무선 인터넷 활성화 추진계획(요약)

2009. 9. 29.

방 송 통 신 위 원 회

무선인터넷 활성화 추진방안에 관한 사항 보고

1. 배경 및 추진경과

□ **『모바일인터넷 활성화 계획』을 발표**('09. 3)하고, **최초 접속화면 완전 개방**(KT 합병인가 조건, '09.5), **CP↔이통사간 수익 배분 개선** (85% : 15%, '09.6) 및 **스마트폰 도입**(i-Phone 등) 등을 차질 없이 추진

o LGT(월 6천원)를 시작으로 **다양한 정액제 출시** 이후 이용자가 급증하여 **이통사 스스로 무선인터넷 사업을 적극적으로 전개**

□ 그러나, 아직도 **무선인터넷 분야는 선진국 대비 시작 단계**로서 국가 미래 성장 동력으로 육성하기 위한 **정책적 지원이 필요함**

o 기존의 달라진 시장상황과 정책을 종합적으로 보완·개선하기 위하여 **'09.7월부터 전담반 구성·운영**

2. 현황 및 문제점

□ 우리나라의 유선 초고속인터넷서비스는 활성화되어 세계 1위를 유지하고 있으나, **역설적으로 무선인터넷은 활성화 미흡**

※ 가구당 초고속인터넷 보급률 한국 93%, 일본 55%, 미국 57% (2008 ITIF)
※ 무선인터넷 매출비중 : 일본 41%, 미국 25.5%, 한국 11.3% (2008년말, 메릴린치)

□ 무선인터넷 시장이 어려운 원인으로 **요금에 대한 이용자 신뢰 상실 및 핵심 콘텐츠(killer application)의 부재** 등이 지적

o 이에 따라 무선인터넷 수요 저해 → 고기능 단말 미출시 → 콘텐츠 투자 주저 → 이통사 현상유지 집착 등 악순환 반복

3. 전략목표

2013년 광대역 양방향 무선인터넷 글로벌 Leading

수요 측면	▶ 가입자 : 무선인터넷 정액 이용자 비율 10.8% → 40%[1)] ▶ 단말기 : 풀브라우징이 가능한 스마트폰 비율 5% → 20% ▶ 콘텐츠 : 무선 콘텐츠 시장 1조원 → 3조원
공급 측면	▶ 시장 수요에 대응한 무선 광대역인터넷 통신망을 확충하고, 유선 인터넷처럼 편리한 이용환경 조성

o **요금제 개선, 단말기 보급 확대, 망개방 제도 개선, 콘텐츠 활성화, 광대역 무선망 확충** 등의 5대 핵심 전략과제를 선정

□ **(요금제)** 이용자가 믿고 사용할 수 있는 **정액 요금제 인하 및 확산**

o **정액요금 인하**(동일한 요금에서 기본 제공되는 **무료 데이터 용량 대폭 확대** 포함) 및 **스마트폰 요금제 종량요율 인하**

o 일반폰, 스마트폰, 넷북 등 **모든 단말기를 사용할 수 있는 통합 정액요금제** 또는 월정액만 내면 **음성·문자·데이터를 통합하여 사용하는 결합요금제 출시**

□ **(단말기) 스마트폰의 보급 확대** 및 기존 단말기의 **성능 개선**

o 유선처럼 인터넷 직접 접속이 가능하도록 Wibro, 무선랜(Wi-Fi) 등 **무선인터넷 기능 탑재 단말기를 확산**시키고 **기존의 위피 기반 콘텐츠가 고기능 단말기에서 동작 가능**토록 변환 지원

1) 지난 3월 발표한 "모바일인터넷 활성화 계획"에서도 전략 목표로 '**모바일 인터넷 정액요금 가입자 40%, 데이터 매출 40%, 무선콘텐츠 시장 3조원 달성**'을 제시

□ **(망개방 제도개선)** 이통사와 콘텐츠사업자(CP)간 공정경쟁 지원

o 이용자가 음원, 동영상 등 파일을 **PC**에서 **휴대폰**으로 **전송할 수 있는 Side loading을 추진 (이용자 선택권 확대)**

※ 현재 이통사 자체 사이트에서만 콘텐츠를 구매하여 휴대폰에서만 사용
→ (예) PC를 통하여 방송사 사이트에서 동영상을 다운받아 휴대폰에서 시청

o 유선 및 휴대폰 전화번호 등 **"개인 전화번호 + 무선인터넷 key"를 누르면 개인 홈피, 블로그 등에 접속 가능**하도록 개선

예) '02-750-2000 + 무선인터넷 key' → 방송통신위원회 홈페이지 접속

o 콘텐츠 심사, 과금, 요금 수납대행 등 **6개 기관에 복잡하게 분산된 업무를 One-stop 처리하는 전담 조직 정비**

- 최근 창립한 **"한국무선인터넷산업연합회(MOIBA)"를 중심**으로 **망개방 업무 통합**

□ **(콘텐츠)** 콘텐츠 제값 받기 등 양질의 콘텐츠 제작 기반 확대

o '**무선 인터넷 통계 분석 센터**'를 구축·운영하여 이통사·CP가 공유·분석한 데이터를 기반으로 새로운 콘텐츠 제작 지원

o 국내 콘텐츠 해외 판매시 복잡한 거래과정을 One-Stop 서비스로 지원하는 (가칭) **'국내 콘텐츠 해외 판매 센터(Hub)'** 구축·운영

※ 중소기업이 개발한 경쟁력 있는 콘텐츠가 국내시장에서 사장되는 어려움 극복

□ **(수요창출)** 전자회의, 원격진료, 그린시티 등 무선 데이터 공공수요 발굴

o 와이브로 등을 활용하여 '**유·무선 통합 영상회의 시스템**'을 구축하고, 실감형 텔레컨퍼런스 서비스 제공

o 지자체, 기상청 등 정부기관 및 공공기관 무선데이터 서비스 수요를 저렴한 요금으로 이용할 수 있는 기반 조성

※ 예) 전국 16개 시·도에 전국 지역번호를 이용한 무선 인터넷접속체계
(예 : 02+무선인터넷 → 서울시청)를 허용하고 정액요금에 포함

4. 향후 추진일정

구 분	실천과제	담당부서	세부일정
무선인터넷 요금제 개선	다양한 정액 요금제 출시 유도	통신이용 제도과	'09. 11
	무선인터넷 요금관련 개선사항 발굴 추진	통신이용 제도과	지속
	불공정행위 감시를 통해 요금 운영 개선	이용자 보호과	지속
편리한 단말 이용 환경조성	스마트폰 보급 확산	통신이용 제도과	지속
	WiBro, WiFi 등 무선인터넷 관련 모듈 단말기 탑재 확대	통신이용 제도과	'10. 상반기
	단말기/콘텐츠간 호환성 확보	통신이용 제도과	지속
망개방 제도개선	사이드로딩 점진적 허용	인터넷 정책과	'10. 하반기
	무선 기반 SNS서비스 확대	인터넷 정책과	'10. 상반기
	무선인터넷산업연합회 창립 및 망개방업무 통합	인터넷 정책과	'09. 12
콘텐츠 활성화 기반조성	사업자별 플랫폼 연동 세부 기술규격 공개	인터넷 정책과	지속
	콘텐츠 해외 판매센터 구축·운영	인터넷 정책과	'11. 상반기
	무선인터넷 통계분석 센터 구축·운영	인터넷 정책과	'11. 하반기
무선 광대역망 확충/ 수요창출	영상회의 환경 조성	네트워크 기획보호과	'11. 하반기
	무선 광대역망 확충 기반 조성	네트워크 기획보호과	'11. 하반기
	광대역망 기반 융합서비스 제공	네트워크 기획보호과	지속