

방통위, 2024년 방송평가 기본계획 수립

- 방송의 사회적 책무 강화를 위한 ‘환경(E)·사회(S)·투명경영(G) 평가’ 신규 적용

방송통신위원회(위원장 김홍일, 이하 ‘방통위’)는 3월 27일(수) 전체회의에서 방송평가 대상사업자, 평가기준 등을 담은 2024년 방송평가 기본계획을 심의·의결하였다.

2024년 방송평가는 「방송법」 제17조 제3항에 따라 재허가·재승인을 받는 153개 사업자*(370개 방송국)를 대상으로 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지의 방송실적에 대해 내용·편성·운영 영역으로 나누어 실시한다.

* 지상파방송사업자(44개), 종합편성 방송채널사용사업자(4개, 이하 ‘종합PP’), 보도에 관한 전문편성 방송채널사용사업자(2개, 이하 ‘보도PP’), 종합유선방송사업자(90개), 위성방송 사업자(1개), 상품소개와 판매에 관한 전문편성 방송채널사용사업자(12개)

▲ 내용 영역은 프로그램 질, 프로그램 수상실적, 시청자 의견 반영여부 등 6개 항목을 평가하고, ▲ 편성 영역은 시청자위원회 운영현황, 재난방송·공익 광고 편성 등 15개 항목을 평가한다. ▲ 운영 영역은 재무건전성, 인적자원 개발 투자, 환경·사회·투명경영 등 16개 항목을 평가한다.

또한, 감점항목으로 방송심의 관련 규정 준수여부, 언론중재위원회 및 법원의 오보 관련 결정, 방송편성 관련 규정 준수여부, 방송법 등 관계법령 준수여부 등 4개 항목이 있다.

2024년 방송평가에서 새롭게 적용되는 평가항목은 ‘환경(E)·사회(S)·투명경영(G) 평가’이다. ESG*의 중요성이 커지면서 방송을 통한 환경과 다양성 증진 등에 대한 사회적 인식 확산을 유도하기 위해 국정과제에 포함되었고, 2022년 12월 「방송평가에 관한 규칙」을 개정하여 평가항목으로 신설하였다.

* E(환경, Environmental) S(사회, Social) G(지배구조, Governance)

세부 평가사항에는 ‘환경·사회·투명경영’ 계획과 성과에 대한 이사회 보고 여부, 관련 프로그램 또는 캠페인 편성 등이 포함되며, 지상파TV방송사업자 4개사(KBS·MBC·SBS·EBS)와 종편PP 4개사(TV조선·JTBC·채널A·MBN)를 대상으로 가점(10점) 방식으로 평가한다.

방통위는 4월초에 방송사업자 대상으로 온라인 평가 설명회를 개최하여 평가 일정과 기준 등을 안내하고, 5월말까지 방송사업자로부터 방송실적 자료를 제출받아 평가를 진행한다.

방송평가 결과는 방송계·법조계·학계 등 9명의 전문가로 구성된 방송평가위원회 (위원장 이상인 부위원장) 심의와 방통위 의결을 거쳐 10월말에 발표할 예정으로, 방송사업자의 재허가·재승인 심사에 일정 비율(지상파·종편PP·보도PP 40%)이 반영된다.

붙임 2024년 방송평가 항목 및 배점 1부. 끝.

담당 부서	방송기반국 편성평가정책과	책임자	과 장	황소현 (02-2110-1280)
		담당자	사무관	안영석 (02-2110-1267)



영역	평가항목	지상파				SO	위성	PP		
		TV	지역	R	DMB			종편	보도	홈쇼핑
내 용 (6개)	방송통신위원회의 프로그램 질	40						30		
	방송사 자체 프로그램 질	35						30		
	프로그램 관련 수상실적	50	40	35	25	10		40	30	
	자체심의/공정보호 위원회 운영현황 및 결과	55	35	20	5	10		50	70	60
	시청자 평가프로그램 편성 및 운영현황	35	40					35	40	25
	시청자 의견반영 여부	30	40	35	15	20	30	30	40	25
	소 계	245	155	90	45	40	30	215	180	110
편 성 (15개)	시청자위원회 운영현황 및 결과	50	50					50	50	25
	어린이 프로그램 편성	50	50					40		
	장애인 시청지원 프로그램 편성	50	50			30	40	40	50	40
	재난방송 편성 및 운영현황	55	60	60	25	30	30	45	60	20
	비상업적 공익광고 편성	15	15					15	10	
	주시청시간대 균형적 편성	50						40		
	UHD 프로그램 편성(TV-중앙)	25								
	자체제작 비율 및 지역성 프로그램 편성(TV-지역)		70							
	직접/외주제작 편성					20				
	시청자 참여 프로그램 편성					30				
	지역성 구현 프로그램 편성					50				
	시청자 정보프로그램 편성									5
	DMB방송용 프로그램 편성				30					
	남북 관련 프로그램 편성 평가	10 (가점)						10 (가점)	10 (가점)	
	재난취약계층 대상 재난정보 제공	5 (가점)						5 (가점)	5 (가점)	
소 계	295	295	60	55	160	70	230	170	90	
운 영 (16개)	재무의 건전성	25	35	30	45	40	40	25	30	40
	경영투명성 확보방안	15	15	25	35	25	25	15	15	30
	인적자원 개발 투자	15	15	25	30	25	25	15	15	30
	방송콘텐츠 및 방송기술 투자	40	35	30	45	40	40	35	35	40
	장애인/여성 고용	20	20	25	30	25	25	20	20	30
	제작·유통상 공정거래 질서 확립 노력	15	10	10	10			15	10	
	개인정보보호의 적절성	5	5	5	5	40	40	5	10	25
	수신료 배분 적정성					40	40			
	채널공급 계약시 선정기준 적정성					40	40			
	채널구성 다양성					25	25			
	상품선정기준의 적정성									30
	협력업체 만족도									30
	한국소비자원 민원									30
	윤리경영 준수 관련 자율규제제도 구성 및 운영	15	15					15	15	15
	아동 청소년 권익보호 가이드라인 활용 적정성	10						10		
	환경·사회·투명경영 이사회 보고 및 환경 경영 노력	10 (가점)						10 (가점)		
소 계	160	150	150	200	300	300	155	150	300	
총 계	700	600	300	300	500	400	600	500	500	
감 점 (4개)	방송심의 관련 제규정 준수 여부	사업자군별 총점의 최대 10%까지 감점								
	언중위 및 법원의 오보 관련 결정	"								
	방송편성 관련 제규정 준수 여부	"								
	방송법 공정거래법 등 관계법령 준수 여부	"								