

보도자료

2012년 8월 9일(목) 11:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 김정렬 과장(☎750-2730) jrkim@kcc.go.kr
인터넷정책과 양기성 사무관(☎750-2731) yangkinice@kcc.go.kr

세계로 뻗어가는 「글로벌 K-스타트업」, 30개 유망 인터넷 서비스 개발 순항 중

- 30개 팀 중 13개 스타트업 창업, 6개 스타트업 서비스 출시
- 4월 이후 신규매출 1억원, 6개 스타트업은 15억원 상당 투자 확보

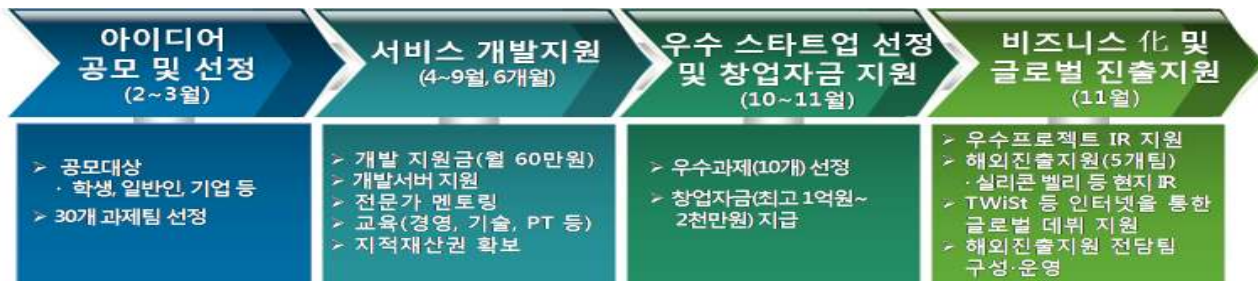
방송통신위원회 (위원장: 이계철)는 2월부터 추진 중인 「글로벌 K-스타트업」 사업을 통해서 벌써 13개 스타트업이 창업하고 6개 스타트업이 서비스를 출시하는 성과를 거두었다고 밝혔다.

방송통신위원회는 구글, 포털사 (네이버, 다음, SK컴즈), 통신사 (KT, LGU+) 등과 상생협력을 기반으로 혁신적 아이디어를 가진 국내 인터넷 스타트업을 발굴·육성하여 구글, 페이스북과 같이 글로벌 기업으로 성장할 수 있도록 지원하기 위해 지난 2월 15일 「글로벌 K-스타트업 프로그램 2012 추진계획」을 발표하고 30개 스타트업을 선정해 바 있다.

본 프로그램은 기존 공모전과는 달리 창의적 아이디어를 선발하여 서비스 개발비 지원과 전문가멘토링을 통해 서비스 완성도를 높이고, 창업에 도움이 되는 기술·경영 등 전문교육, 특허출원 등을 지원하여 스타트업이 창업에 따른 시행착오를 최소화하도록 하였다. 아울러, 다양한 스타트업 프로그램과 연계하여 국내외 VC 투자 유치와 해외진출 기회를

제공하는 등 국내 스타트업이 글로벌 기업으로 성장할 수 있도록 단계적이고 체계적인 지원을 하고 있다.

< 글로벌 K-스타트업 육성과정 >



6개 스타트업 서비스 출시, 신규 매출 1억원 달성

이와 같은 지원을 통해 '12. 7월말 현재 30개 과제팀 중 13개팀이 창업을 하였으며 6개팀의 서비스가 출시되어 제공 중에 있다. 특히 지난 5월 출시한 알람기능을 활용한 마케팅 플랫폼 서비스인 **'알람몬'**은 Tstore, Samsung Apps 무료앱 1위, 구글 플레이 20만회이상 다운로드 기록 등 현재 80만 이용자를 확보하였다. '알람몬'은 한국야쿠르트와 제휴하고 유명연예인 (신세경, 김수현)의 목소리와 이미지 활용 등을 통해 점차 사업을 확대하고 있다.

현직 치과의사가 개발한 의료상담 및 환자관리 전문 어플리케이션인 **'iClinic'**의 경우 지난 5월 출시 (iOS, PC버전) 이후 200건 이상이 유료 판매되어 (1개당 \$499달러) 총 1억원의 매출을 기록하고 있다. 기존 전용 SW에 비해 상대적으로 저렴하고 쉽게 이용할 수 있도록 제작되어 의료 종사자들에게 큰 호응을 얻고 있다.

학생 중심의 소셜네트워킹 서비스인 **'클래스팅'**의 경우 베타오픈 2개월만에 전국 5만 사용자와 1,000여개의 클래스를 개설하였고 교과부의 2014~15년 전자교과서 플랫폼, 2012 APEC 교육부장관회의에서 수업시연 도구로 선정되는 성과를 올리고 있다.

그 밖에도 개인 클라우드 서비스인 'Bdrive', URL 정보를 통해 성격 유형을 파악해주는 서비스인 '트리플', 스마트폰에서 자신만의 폰트를 제작·활용할 수 있도록 해주는 '리얼폰트' 등이 출시되었다.

6개 스타트업 15억 상당 투자 확보 등

성장 잠재력과 사업화 가능성을 높이 평가받은 6개팀은 국내·외 벤처 캐피털 등으로부터 총 15억원 상당의 투자를 확보하여 서비스 기능 향상과 창업 등에 노력하고 있다.

이와 아울러, 지난 6월에는 'K-스타트업팀'이 스타트업 컨퍼런스인 'beLAUNCH 2012'* (aT센터, 6.13~14)에 참여하여 국내·외 VC 대상으로 서비스 설명 및 홍보 등을 하였다. 특히 미국 수학교육 시장을 대상으로 한 맞춤형 수학교육 플랫폼을 개발 중인 'KnowRe'는 이번 컨퍼런스의 스타트업 배틀 (IR경연)에서 5개 수상부문 중 2개 부문을 수상하여 미국 Plug & Play Tech Center** 창업프로그램 참가권과 함께 글로벌 스타트업 컨퍼런스인 DEMO 컨퍼런스*** 출전권, 홍보부스를 제공받는다. 또한, IT벤처기업 전문미디어사인 VentureBeat 등 해외 미디어를 통해 '한국에서 주목해야할 4대 스타트업' 중에 하나로 소개되었다.

* beLAUNCH 2012 컨퍼런스 : 국내외 대표 벤처캐피탈사, 해외 미디어사, 국내외 유명 IT 기자, 블로거, 스타트업 등이 대거 참여하고 스타트업 투자유치 설명회, 네트워킹 타임을 갖는 행사로 올해 국내에서 처음으로 개최

** Plug & Play Tech Center : 전 세계적으로 유명한 스타트업 인큐베이션 센터로 '06. 1월 설립 되어 현재까지 약 300개의 스타트업 기업들이 거쳐 갔으며 170여개의 투자사 네트워크를 보유

*** DEMO 컨퍼런스: 글로벌 IT미디어사인 IDG(International Data Group)이 주최하는 IT창업 및 신제품 관련 투자 유치 경진대회로 21년째 운영 중



글로벌 K-스타트업 선발팀은 오는 9월까지 서비스 개발을 완료할 예정이며, 이중 우수 서비스로 선정된 10개팀에 대해서는 시상과 함께 창업지원금 (최대 1억원~2천만원)을 지원할 계획이다. 또한, 5개팀에 대해서는 구글과 연계하여 런던, 실리콘밸리 현지에서 해외투자자 대상 IR (투자 유치 설명회) 및 해외 벤처캐피털과 네트워킹 기회를 제공하여 글로벌 진출을 지원할 예정이다.

방통위 박재문 네트워크정책국장은 “아이디어 발굴부터 서비스 론칭까지 스타트업에게 필요한 차별화된 지원 프로그램과 참여자들의 열정 및 도전정신이 잘 어우러져 좋은 성과가 나타나고 있다”라고 하며, 올해 선발된 팀 모두 우수한 서비스를 개발하고 사업화하여 국내 시장뿐만 아니라 글로벌로 진출할 수 있기를 바란다고 전했다. 끝.

- 붙임 1. 글로벌 K-스타트업 프로그램 2012 개요
2. 글로벌 K-스타트업 프로그램 2012 선발팀 주요개발 내용
3. 서비스 론칭한 주요 팀 소개
4. KnowRe 팀 (beLaunch 2012 수상팀) 소개
5. 해외 IT미디어 소개 (KnowRe팀) 사례
6. Plug & Play Tech Center 및 Demo Conference 개요

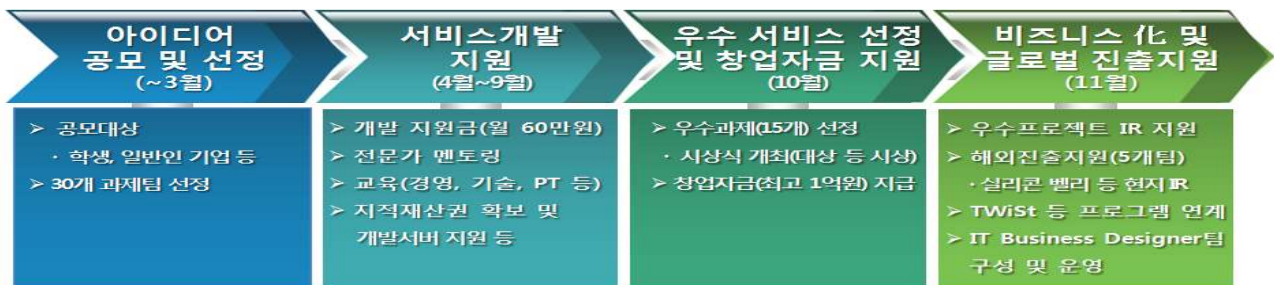
[붙임1]

글로벌 K-스타트업 프로그램 2012 개요

□ 추진배경

- 구글, 국내 포털사 (NHN, 다음, SK컴즈), 통신사(KT, LGU+)와 상생 협력을 기반으로 혁신적인 인터넷기업의 발굴·창업 지원 및 벤처 투자사와 연계하여 사업화·글로벌 진출 추진

□ 주요내용



- (스타트업 발굴·육성) 인터넷 스타트업 발굴 및 육성을 위해 아이디어 공모에서부터 개발·창업지원 프로그램 추진(3~9월)
 - 구글, 네이버 등 포털사 벤처지원프로그램과 연계하여 시장 및 창업 지원 확대 및 글로벌 진출 기회 제공

※ 2012.3.21일까지 아이디어 공모, 서류 및 인터뷰 심사를 거쳐 최종 30개팀 선정(3.29)
- (글로벌 투자 연계) 글로벌 인터넷방송을 통해 스타트업 투자유치에 대한 글로벌 데뷔무대 마련(하반기)
 - ※ This week in Startup(TWIST): 美 실리콘밸리 엔젤투자가 제이슨 칼라카니스가 진행하는 글로벌 인터넷방송으로 주요 벤처사업가 및 투자자들이 시청하는 스타트업 발굴 프로그램
- (중소벤처 글로벌화 지원) 해외진출 초기 창업을 준비할 수 있는 IT전문 비즈니스 거점공간 마련 및 서비스 테스트 인프라 지원 추진
 - 현지 전문가, 국내·외 VC 및 IT 전문가 등으로 「IT Business Designer 팀」을 구성하여 현지의 법률·기업DB·지역정보 등 공유

글로벌 K-스타트업 프로그램 2012 선발팀 주요개발 내용

No	프로젝트팀	주요 개발내용	창업	서비스 론칭
1	KnowRe	o 학생 맞춤형 수학교육 플랫폼	○	-
2	말랑스튜디오	o 알람을 이용한 광고/마케팅, 콘텐츠 유통 플랫폼	-	○
3	이카루스	o 모바일과 클라우드 기술을 활용하여 새로운 비즈니스를 만들 수 있도록 지원하는 클라우드 스마트 로봇 플랫폼	-	-
4	리얼폰트	o 스마트폰을 이용한 자신만의 폰트 제작·활용 서비스	○	○
5	GRAPE	o 대학가 주변의 음식점 이벤트 정보를 수집하여 쿠폰을 발행하고 이용자들이 쉽게 검색하여 이용할 수 있도록 한 지역 기반 e-쿠폰 서비스	○	-
6	도돌	o 휴대폰의 통화, 문자 내역을 인터넷 클라우드에 백업 하고 웹에서 관리 할 수 있도록 지원 하는 서비스	-	-
7	마그나렙	o 장소가 아닌 주변에서 일어나고 있는 사건(event)에 check-in하고 정보를 공유하는 SNS 서비스	○	-
8	Match	o 이용자들의 스포츠 참여, 시설 및 이벤트 검색, 스포츠 정보 공유를 증진시키는 위치기반 스포츠 참여지원 플랫폼	-	-
9	메디트플러스	o 의료상담 및 환자관리 어플리케이션(iClinic)	○	○
10	Movement	o 특정 이슈나 트렌드에 관심 있는 사람들을 쉽게 찾아 서로 자연스럽게 커뮤니케이션 할 수 있도록 연계하는 서비스	-	-
11	뮤직미디어	o 사용자가 업로드한 음원에 대해 보컬 전문 트레이너가 평가 및 진단해주고 연습방법, 추천연습곡 등을 조언해주는 보컬 진단 서비스	○	-
12	브가코리안	o 전 세계인이 정원꾸미기 소셜게임을 통해 지인들과 함께 한글을 쉽게 학습할 수 있도록한 소셜러닝 서비스	-	-
13	비드라이브	o 언제 어디서나 자신의 디바이스에 있는 파일을 액세스하고 활용하는 퍼스널 클라우드(Personal Cloud) 서비스	○	○
14	Moharo	o 스터디그룹 모집 및 관리 Web & Mobile 플랫폼	-	-
15	IWS	o 이용자가 보고 싶은 사진을 요청하면 해당 장소에 있는 다른 이용자가 사진을 찍어 공유해주는 서비스	○	-
16	엔큐브	o 게임유저와 일반기업 등 누구나 쉽게 게임과 아이템을 손쉽게 제작 및 배포할 수 있는 게임화 플랫폼	-	-
17	Welothree	o 누구나 쉽게 편집 및 등록할 수 있는 글로벌 여행정보 공유 플랫폼	-	-
18	Colleto	o 문화예술을 쉽게 소비하고 공유할 수 있는 문화콘텐츠 기반 SNS	-	-
19	클래스팅	o 교수자, 교습자 및 학부모간 정보공유와 학우들간 협력학습을 유도하는 소셜교육 서비스	-	○

No	프로젝트팀	주요 개발내용	창업	서비스 론칭
20	트리플	o SNS에 사용자가 공유했던 URL 정보를 분석하여 성격유형을 파악할 수 있는 서비스	○	○
21	퍼니플랜	o 페이스북, 트위터 등 SNS에 공유된 자신의 사진 수집하여 빠르고 쉽게 출판하고 공유할 수 있는 e포토북 서비스	○	-
22	FigtreeLabs	o 이용자가 소유한 아이템(제품, 음악, 영화, 책, 음식 등)을 친구들과 공유하고 평가하여 신뢰기반의 구매정보를 제공하는 서비스	-	-
23	하터스타일	o 신진 패션디자이너들의 최신 아이템 사진을 제공하고 사용자들의 자발적 참여(패션사진 업로드)를 통해 패션에 대한 정보공유	-	-
24	하품앱	o 가족의 History를 SNS와 함께 가족신문의 형태로 발행해주는 서비스 플랫폼	○	-
25	CatchTV	o TV프로그램의 시간정보를 활용하여 방송내용과 관련된 다양한 정보(패션, 촬영위치 등)를 공유하는 TV정보 소셜네트워크 어플리케이션	○	-
26	Frograms	o 별도의 검색이나 입력 없이 몇 번의 클릭만으로, 자신의 취향에 맞는 영화 등의 콘텐츠를 추천해주는 서비스	○	-
27	바나나 에이지	o 바나나와 원숭이를 캐릭터화하여 작물재배를 하는 소셜게임	-	-
28	Team Study	o 스터디팀 맞춤 모바일 SNS 플랫폼	-	-
29	매직검색	o 부정확한 키워드, 맞춤법 오류를 입력하더라도 이용자가 의도한 결과를 제공해주는 모바일 디바이스용 검색 알고리즘	-	-
합 계			13	6

서비스 론칭한 주요 팀 소개

1 말랑스튜디오

대표자	김영호	이메일	papabear@malangstudio.com
개발명	알람을 이용한 광고/마케팅, 콘텐츠 유통 플랫폼		
서비스 개요	✓ 캐릭터, 사운드, 진동패턴, 스토리와 사용자 인터랙션을 결합한 알람 ✓ "알람몬"은 매일아침 사용자에게 일어나야 한다는 동기부여와 새로운 정보와 가치를 배달하는 서비스. 모바일 라이프스타일에 새로운 문화를 만들어가고자 하는 '알람서비스와 가치전달 플랫폼' 추구		

주요내용



듣는 알람에서, 보는 알람으로
 까맣게 타는 빵, 하나 둘 깨지는 달걀, 무서운 고양이!
 이야기가 담긴 알람몬 캐릭터로 새로운 알람 서비스를 제안합니다



매일 아침 만나는 알람몬.
높은 Retention, Royalty
 아침 기상을 위해 하루에 꼭 사용하는 알람
 타서비스 대비 높은 Retention, Royalty 수치를 유지합니다.



소리에 자유로운 알람.
더효과적인 광고
 누구나 소리로 설정하는 아침알람.
 하루중 유일하게 허락된 사운드 광고 시간입니다.

팀원



김경록
한국외대 재학
CreativeDirector

박지연
중앙대 재학
UI/UX

강진석
단국대학원 재학
CTO

이기현
수원대 재학
CDO

김경연
숭실대 재학
SW개발

김영호
경희대 재학
CEO

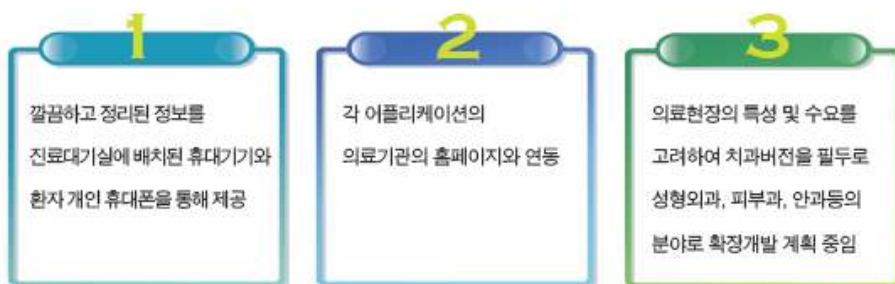
- 8 -

② 메디트플러스

대표자	박종운	이메일	parkjongun@gmail.com
개발명	의료상담 및 환자관리 어플리케이션(iClinic 시리즈)		
서비스 개 요	√ "Dental iClinic" 은 진료대기실에 비치된 휴대기기와 환자 개인의 이동전화 및 의료기관 홈페이지 등과 연결하여 환자와 의료인 간의 유기적 연결과 커뮤니케이션을 유도하는 서비스		

주요내용

iClinic 시리즈 특징



(Dental iClinic의 동영상 화면)



(Dental iClinic의 임상사진 화면)



팀원



박종운
부산대 치의학사/치과의사(DDS)
총괄/의료 콘텐츠 제작 담당



이성진
부산대 치의학사/치과의사(DDS)
의료 콘텐츠 제작/감수 담당

③ 클래스팅

대표자	조현구	이메일	ceo@classting.com
개발명	Student-centered Social Media, ClassTing		
서비스 개요	✓ 학생이 중심이 되는 소셜미디어 ✓ 교실내 스마트교육 환경 제공 및 클래스간의 팅으로 글로벌 교실을 연동		

주요내용

- ✓ 베타오픈 2달 만에 5만 사용자 가입, 전국 1,000여개 클래스 개설, 멘트교류 20만 건
- ✓ 2014~15년 전자교과서 플랫폼으로 선정
- ✓ 2012 APEC 교육부장관 회의, 한국을 대표하는 교육 소셜네트워크로 수업시연
- ✓ 대한민국 스마트러닝 대표사례로 핀란드 등에 소개, 호주와의 국제교류 도구로 선정



팀원



조현구
서울고대 졸업
기획/전략/마케팅
담당



윤요한
KAIST 전산학 박사
웹, DB 담당



김재현
KAIST C&T 석사
UI/UX, GUI 담당



김승민
KAIST 전산학 석사
iOS/안드로이드
개발 담당



이돈구
KAIST 우주항공 석사
안드로이드 개발 담당

4 비드라이브(Bdrive)

대표자	연승훈	이메일	support@bdrive.com
개발명	'Bdrive - Your social cloud' (소셜 클라우드 서비스 Bdrive)		
서비스 개요	✓ 언제 어디서나 자신의 디바이스에 있는 파일을 액세스하고 활용하는 퍼스널 클라우드(Personal Cloud) 서비스이자 공유에 특화된 소셜 네트워크(Social Network) 서비스로, Social 한 성격의 Personal Cloud, 이른바 Social Cloud 서비스		

주요내용

Key Feature

✓ Personal Cloud

- 내 원격장치의 파일 액세스, Dropbox 연동
- 파일 관리 및 다운로드, 업로드

✓ Social Network

- Facebook Connect
- 친구 맺기, 친구들과 파일 공유

✓ Multimedia

- Music/Video Streaming
- Real-time Transcoding, N-Screen

Vision

- ✓ New Cloud Platform Connecting Personal Cloud & Social Network



팀원



김명진
한국외국어대
사업/기획

윤주영
항공대
Windows/Video

김성민
연세대
iOS

연승훈(CTO)
서강대
iOS/Android

⑤ 트리플

대표자	한정화	이메일	juro@treeple.net
개발명	URL 분석을 통한 성향분석 서비스 'My Character by ithnkso' (Social analytics)		
서비스 개 요	✓ SNS에 사용자가 공유했던 URL 정보를 분석하여 성격유형을 파악할 수 있는 서비스		

주요내용



소셜미디어의 확장을 통한 시뮬라시옹과 시뮬라크르의 확장,
당신은 시뮬라크르, 궁금하지 않나요?

My Character by ithnkso는 사용자가 Facebook 상에 공감한 정보(URL)를 가져와 심리학 전공자들이 분석한 특정 URL별 성향에 대입하여, 2회에 걸친 분석을 수행함으로써 해당 사용자가 갖는 성향이 어떤 영역에 속하는지를 알려주는 기능을 수행합니다.

현재 4가지와 16가지에 대한 분류기준을 두고 분석을 진행합니다. 이를 4~16가지 내에서 사용자가 분류 객체 수를 지정하여 새로운 콘텐츠를 직접 만들 수 있도록 개발할 예정입니다.

팀원



한정화
중앙대 석사과정(휴학)

⑥ 리얼폰트

대표자	장경호	이메일	stoctoct@gmail.com
개발명	스마트폰을 이용한 나만의 폰트 만들기		
서비스 개요	✓ 사용자가 스마트폰을 이용하여 자신만의 폰트를 만들고 활용할 수 있는 서비스로 한글, 영문, 특수 기호등을 윈도우, 매킨토시, 안드로이드 등에서 사용 가능한 트루타입 폰트로 변환		

주요내용

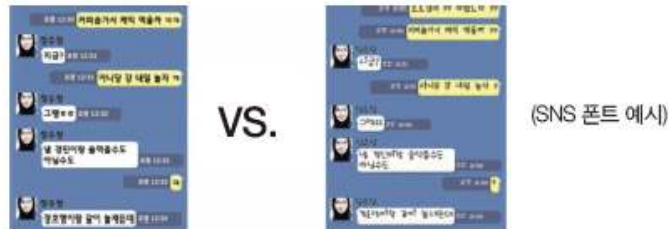
폰트제작 기능

✓ 사용자가 5분만에 한글 및 영문을 만드는 기능



폰트활용 기능

✓ 사용자가 만든 폰트를 한글, 워드, 포토샵등의 응용 프로그램이나 SNS 폰트, 스마트폰 기본 폰트 등으로 사용하는 기능 (해당 업체와 제휴 후에 서비스)



팀원



장경호
고려대(휴학)
대표/알고리즘 개발



윤하리
한양대 졸업
CTO/개발 총괄



정수정
고려대 졸업
고객분석/디자인 담당

KnowRe 팀(beLaunch 2012 수상팀) 소개

대표자	김용재	이메일	contact@knowre.com
개발명	학생 맞춤형 수학교육 플랫폼 'KnowRe'		
서비스 개요	✓ 미국 수학교육 시장을 대상으로 개발 중인 '맞춤형 교육 플랫폼(Adaptive Learning Platform)' ✓ 수학적 지식을 최소단위까지 쪼갬 후 지식간의 연계성을 분석하여 구조화된 Neuro Knowledge Engine [™] 을 통해 모든 학습 콘텐츠를 학생의 성취도에 따라 실시간으로 분석하고 제공		

주요내용



(Practice)



(Map)



(Pattern Tree)

- ✓ 단계별로 문제 풀며 피드백을 받는 Practice
- ✓ 학습 진도를 게임한 이미지로 관리하는 Map
- ✓ 유형들의 연관관계와 성취도를 한 눈에 파악할 수 있는 Pattern Tree

Digital Education의 장점인 인터랙션 및 개인화 요소들을 통해 쉽고 즐겁게 수학을 공부할 수 있도록 서비스 제공

팀원



김용재
서울대
건축과 졸업
경영, 기획



김서준
포스텍
컴퓨터공학 졸업
UI/UX, 디자인 기획



David Joo
Carleton College
Biology
마케팅, 미국사업



조승연
서울대
전기, 수학과 졸업
프론트엔드 개발



신종호
포스텍
컴퓨터공학 졸업
학습엔진 개발



이상목
포스텍
수학과 졸업
콘텐츠 개발

해외 IT미디어 소개 (KnowRe팀) 사례

구 분	개 요	소개내용
	○ 인터넷과 모바일 서비스를 전문적으로 분석·소개해주는 블로그 사이트 ※ IT블로그 테크크런치(TechCrunch)와 비교되는 영향력 있는 미디어	○ 한국에서 주목해야할 4대 스타트업 중 하나로 "KnowRe" 소개 ('12.6.17) - 기사원문 
	○ 혁신기술과 기업 및 서비스를 소개하는 미국 IT벤처기업 전문 미디어사	○ KnowRe팀의 주요 서비스 내용과 2개 부문 수상 소식 게재 ('12.6.14) - 기사원문
	○ 스타트업 뉴스 및 트렌드 등을 소개하는 IT전문 블로그	○ beLAUNCH 컨퍼런스 스타트업 배틀에 참가한 19개팀에 대해 소개 ('12.6.13) - KnowRe팀, Bdrive팀 포함 - 기사원문

Plug & Play Tech Center 및 Demo Conference 개요

□ Plug & Play Tech Center

○ 개 요

- 전세계적으로 유명한 스타트업 인큐베이션 센터로 '06. 1월 설립되어 현재까지 약 300개의 스타트업 기업들이 거쳐 갔으며 170여개의 투자사 네트워크를 보유

○ 특 징

- 미국뿐만 아니라 유럽, 이머징시장의 스타트업도 유치
- 직접투자자는 하지 않으나 오피스 공간을 제공(유료)하여 전세계 스타트업과의 네트워킹 기회 제공
- 간단한 심사를 거쳐 비용을 지불하면 입주가능하나 Plug & Play가 후원하는 스타트업 컨퍼런스에서 수상할 경우 무료 입주 권한 부여(3개월)
- IT업계 유명인에게 사업관련 멘토링을 받을 수 있는 기회 제공(EIR, Executive in Residence Program)
- 스타트업간 네트워킹 및 정보공유를 할 수 있는 스타트업 Camp 운영

□ Demo Conference

○ 개 요

- 글로벌 IT미디어사인 IDG(International Data Group)이 주최하는 IT창업 및 신제품 관련 투자 유치 경진대회로 21년째 운영 중

○ 특 징

- 매년 기업가, 투자자, 미디어 및 바이어 등 약 2,400여명이 참가
- 스타트업별로 약 6분간의 서비스 소개하는 시간 제공
- 사전 프리젠테이션 리허설 및 코칭
- 컨퍼런스 참가자간 정보공유 및 인적 교류 할 수 있는 네트워킹 이벤트 실시
- 최근 5년간 Demo 컨퍼런스에서 서비스 데모 후 약 35억\$의 펀딩이 성사됨
- Demo 컨퍼런스 발표 후 60일 이내 펀딩 받은 기업 비율 : 22%
- 유료 행사로 컨퍼런스 참가를 위해서 2천만원 상당의 참가비 지불 필요