

보도자료

2013년 5월 10일(금) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송기반국 편성평가정책과 곽진희 과장(☎2110-1280)
편성평가정책과 임기수 사무관(☎2110-1284) kisoolim@kcc.go.kr

방통위, 방송채널 콘텐츠 제작역량평가 결과공개

방송통신위원회(위원장 이경재)는 20일 지난해 최초로 실시한 등록PP 대상 콘텐츠 제작역량평가를 실시한 결과, 매우우수 등급에 CJ, 지상파 계열 등 16개의 계열PP가 포함되었으며, 개별PP로는 한국경제 TV가 포함되었다고 밝혔다.

CJ계열의 티비엔, OCN 등 9개가 매우우수 등급을 받았으며, MBC 계열은 MBC라이프, MBC스포츠플러스 등 4개 계열사가 매우우수 등급을 받았다. KBS계열은 KBS조이, KBSN스포츠가 매우우수 등급을 받았고, 태광계열은 e채널이 매우우수 등급을 받았다.

우수등급에는 단일법인PP가 전체 29개 중 17개(59%)가 포함되어 콘텐츠 제작 인력에 대한 투자와 신규 콘텐츠 제작, 국내외 유통과 수익 등에서 중소규모 채널도 제작역량이 있는 것으로 나타났다.

단일법인PP 중에서는 애니박스, QTV, JGolf, I.NET, 리빙TV, 이데일리 TV, 복지TV, MTN, IPSN, FTV, 예술TVArte 등이 우수 등급을 받았다.

<등급별 평가결과>

구분	채널명	비고
매우 우수	바둑TV, 슈퍼액션, 스토리온, 온스타일, 올리브네트웍, 한국경제TV , e채널, KBS조이, KBSN스포츠, MBC드라마넷, MBC라이프, MBC스포츠플러스, MBC에브리원, Mnet, OCN, tvN, XTM	17개(15%)
우수	내셔널지오그래픽채널, 리빙TV, 복지TV, 뷰, 애니맥스 , 애니박스 , 애니원 , 연예TV , 예술TV Arte, 온게임넷, 와이스타, 이데일리TV , 채널칭, 채널CGV, 캐치온, 캐치온플러스, 코미디TV, 투니버스, FOX채널, FTV, I-Golf, I.NET, IPSN, IPTV교육방송, JGolf, KBS드라마, MTN, OCN시리즈, QTV	29개(25%)

*등급별 채널명은 가나다 순임 (굵은 글씨: 단일법인PP)

위원회는 지난해 12월부터 올해 2월까지 자원 경쟁력, 프로세스 경쟁력, 성과 경쟁력 등 세 가지 항목에 대해 평가를 실시하였다. 85개 사업자 114개 채널이 평가에 참여하였으며, 매우우수, 우수, 보통, 미흡, 매우미흡 등 5개 등급으로 평가하였다.

위원회는 규모대비 제작역량이 우수한 중소기업자에 대해서는 오는 5월 27일 방송대상 특별상을 시상하는 것은 물론, 미래부와 협의를 통해 제작지원사업과 연계하고, 평가결과를 축적해 콘텐츠 산업활성화를 위한 기초자료로 활용할 예정이다.

- 붙임 1. 등록대상 방송사업자 콘텐츠 제작역량 평가 개요
2. 평가 세부항목 및 배점 각 1부. 끝.

등록대상 방송사업자 콘텐츠 제작역량 평가 개요

1. 평가 목적

- 정부의 제작지원사업과 연계함으로써 정부 지원사업의 실효성을 증진하고, 사업자간 경쟁을 통해 콘텐츠 산업의 경쟁력을 제고함

2. 평가 개요

- 평가기간 : 2012.12. ~ 2013.2.(평가대상 기간: 2011.1.1. ~ 2011.12.31.)

- 평가참여 사업자 : 총 85개 사업자 114개 채널

대상 사업자(채널) 수	참여 사업자(채널) 수	사업자(채널) 참여율
120(152)	85(114)	70.8%(75%)

- ※ 허가사업자(EBS, 스카이라이프, CBS, 평화방송, 불교방송)가 운영하는 PP 및 국가지자체·공공기관 운영 PP(KTV, 국회방송, 국군방송, 소상공인방송, 한국직업방송, CUN, 아리랑TV, TBS TV) 제외

- 평가항목 : 자원, 프로세스, 성과 경쟁력을 총 14개 항목으로 세분해 평가

구성요인	세부 구성요인	평가항목(14개)
자원 경쟁력	인적자원 경쟁력	①콘텐츠 인력 전문성, ②콘텐츠 인력 개발, ③콘텐츠 인력 보상
	물적자원 경쟁력	④자기자본, ⑤제작비, ⑥콘텐츠 지적재산권
프로세스 경쟁력	제작 경쟁력	⑦신규 콘텐츠 제작, ⑧신기술 콘텐츠 제작
	유통 경쟁력	⑨국내시장 유통 역량, ⑩해외시장 유통 역량
성과 경쟁력	경제적 성과 경쟁력	⑪국내 시장 수익성, ⑫해외 시장 수익성
	사회적 성과 경쟁력	⑬콘텐츠 내용 심의규정 준수여부, ⑭콘텐츠 수상실적

3. 평가등급 산정

- 매우우수(15%), 우수(25%), 보통(35%), 미흡(20%), 매우미흡(5%) 등 5개 등급

- ※ 평가결과는 제작지원사업에 10점 배점 반영(매우우수 10, 우수 8, 보통 6, 미흡4, 매우미흡 2)

<붙임 2>

평가 세부항목 및 배점

구성 요인	세부 요인	세부 평가 항목(14개)	세부 평가 지표(19개)	배점
자원 경쟁력 (350)	인적 자원 (100)	인력 전문성(50)	콘텐츠 전문인력 비중	50
		인력 개발(25)	콘텐츠 직무관련 교육비	25
		인력 보상(25)	콘텐츠 인력 인건비	25
	물적 자원 (250)	자기자본(50)	자기자본 비중	50
		제작비(150)	제작비 규모	75
			제작비 비중	75
		콘텐츠 지적재산권(50)	콘텐츠 저작권 보유	50
프로 세스 경쟁력 (250)	제작 (200)	신규 콘텐츠 제작(170)	자체제작 콘텐츠	100
			공동/외주제작 콘텐츠	50
			구매후 제작 콘텐츠	20
		신기술 콘텐츠 제작(30)	신기술 콘텐츠	30
	유통 (50)	국내시장 유통 역량(30)	국내시장 판매량	30
		해외시장 유통 역량(20)	해외 견본시 진출	10
			해외시장 판매량	10
성과 경쟁력 (400)	경제적 성과 (300)	국내시장 방송사업 수익(200)	방송사업수익 규모	100
			콘텐츠 인력 1인당 방송사업수익 규모	100
		해외시장 방송사업 수익(100)	방송사업수익 규모	50
			콘텐츠인력 1인당 방송사업수익 규모	50
	사회적 성과 (100)	콘텐츠 내용 심의규정 준수여부(50)	방송심의 관련 제규정 준수여부	50
		콘텐츠 수상실적(50)	콘텐츠 수상실적	50
총계				1,000