

## 방송광고 시장질서 확립 및 시청자 권익 보호강화를 위한 방송광고 모니터링 사업자 설명회 개최 계획(안)

- ◆ 방송광고 시장 질서를 확립하고 시청자의 권익 보호강화를 위해 실효성 있는 규제 여건 마련 및 예측가능성 제고를 위해 사업자 대상 설명회 개최

### □ 개최배경

- 관련사업자 대상으로 '14년 방송광고 모니터링계획 설명회 개최
- 『방송광고 및 협찬』 법규위반 심의 및 제재조치에 대한 소관기관과 모니터링 세부기준 안내를 통해 규제 예측 가능성 제고
- 방송광고 규제와 관련하여 실효성 있는 제도개선을 위해 관련 사업자 애로사항에 대한 의견 수렴 추진

### □ 개 요

- 일시·장소 : '14. 6. 24(화), 14:30~17:00 / 일산 빛마루센터(8층)
- 주 최 : 방송통신위원회, 방송통신심의위원회, 중앙전파관리소
- 주 관 : 한국방송통신전파진흥원
- 참석대상 : 방송사업자, 방송광고대행사, 관련협회 등 약 100명
- 주요내용
  - '14년 방송광고 모니터링 추진 계획 주요내용 설명
  - 방송광고 모니터링 세부 기준 및 사업자 협조사항 안내
  - 관련 사업자 애로사항 의견수렴
  - 질의 응답 등

## □ 세부계획(안)

| 시 간                |                    | 주 요 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 비 고       |
|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 14:30 ~ 14:40(10') |                    | · 설명회 소개                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 방통위       |
| 세<br>션<br>1        | 14:40 ~ 15:00(20') | · 방송광고 모니터링 추진체계 및 세부기준 안내                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 방통위       |
|                    | 15:00~ 15:10(10')  | · 방송광고 과태료처분 절차 안내                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 중관소       |
|                    | 15:10~15:30(20')   | · 가상·간접광고 심의 세부기준 및 처분절차 안내                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 방심위       |
| 15:30 ~15:40       |                    | 휴 식                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| 세<br>션<br>2        | 15:40 ~ 16:40(60') | <p>&lt;전문가 패널 토론 : 사업자 질의사항 논의&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회 : KCA 권오상 부장</li> <li>- 패널토의 <ul style="list-style-type: none"> <li>· KISDI 이재영 박사(정보사회연구실장)</li> <li>· 법무법인 태평양 박규홍 변호사</li> <li>· 연세대학교 법학연구소 강일신 박사</li> <li>· 방송통신심의위원회 곽재성 차장</li> <li>· 중앙전파관리소 민병태 팀장</li> </ul> </li> </ul> | 전문가<br>패널 |
|                    | 16:40 ~ 17:00(20') | · 참석자 추가 질의 및 응답                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 사회자       |