

< 목차 >

지역방송발전자원계획(안) 요약본 (2015~2017)

2015. 6.

I. 지원계획 수립배경 및 추진경과

□ 수립배경

- 「지역방송발전지원 특별법」(‘14.12.4. 시행) 제7조에 따라 지역방송의 발전과 방송산업으로서의 기반을 강화하기 위하여 ‘지역방송발전지원 계획’ 수립 추진

◆ 지원계획에 포함되어야 할 사항(특별법 제7조제2항)

- ① 지역방송의 언론자유 증진과 자율성 보장
- ② 지역방송 발전지원의 기본방향
- ③ 지역방송의 발전을 위한 증장기 및 연도별 지원계획
- ④ 지역방송 발전지원을 위한 자원 확보 및 배분에 관한 사항
- ⑤ 지역방송의 경영개선을 위한 기반조성 지원에 관한 사항
- ⑥ 지역방송의 발전을 위한 조사·연구·기술개발·교육 및 인력양성 지원에 관한 사항
- ⑦ 지역방송 광고체계 개선방안, 광고·편성·협찬 관련 규제 개선방안에 관한 사항
- ⑧ 지역방송프로그램의 경쟁력 제고 및 국내외 유통활성화에 관한 사항
- ⑨ 지역방송의 경쟁력 강화를 위한 평가, 분석 및 통계에 관한 사항

□ 추진경과

- ‘14.11~’15.3월 : 지원계획 수립 연구반 구성·운영(총 6회 회의)

* 방송·광고·프로그램 유통 분야 등 총 14인의 지역방송 관련 전문가로 구성된 연구반 운영

- ‘15. 3월 : 지원계획(안) 지역방송발전위원회 보고(3.12 / 3.26)
- ‘15. 4월 : 공청회 등 의견수렴 실시 및 의견수렴 결과 지발위 보고
- ‘15. 5. 28 : 지역방송발전위원회 지원계획(안) 심의
- ‘15. 6. 11 : 방송통신위원회 지원계획(안) 의결

II. 현황 및 문제점

① 지역방송의 열악한 경영여건

○ 지상파 방송광고 시장의 지속적인 침체로 지역방송의 경영환경이 갈수록 열악해지는 상황에서 지역방송의 지속가능한 발전을 위한 방안 모색 필요

- 지난 5년간 지상파 전체의 광고수익은 연평균 1.89% 성장하였으나 지역방송은 1.36% 마이너스 성장한 것으로 나타남

〈 지역방송 광고수익 추이 ('09 ~ '13년) 〉

(단위 : 억원)

방송사	2009	2010	2011	2012	2013	연평균성장률 '09 ~ '13
지상파 전체	19,182	22,161	23,751	21,798	20,672	1.89%
지역방송	4,443 (23.2%)	4,938 (22.3%)	5,369 (22.6%)	4,556 (20.9%)	4,206 (20.3%)	-1.36%
중앙지상파 3사	13,842 (72.2%)	16,203 (73.1%)	17,244 (72.6%)	16,149 (74.1%)	15,322 (74.1%)	2.57%

출처: 『방송사업자 재산상황 공표집』 각 연도

② 지역방송의 자체역량 및 전문인력 부족

○ 방송 전문인력 교육인프라의 수도권 집중현상과 지역방송의 필요에 적합한 전문인력 양성프로그램 부족으로 지역방송 제작 및 운영 역량 제한

- 지상파 전체 종사자 수는 지난 5년간('09~'13년) 연평균 1.44% 증가한 반면, 지역방송사는 1.57% 감소함

〈 지역방송 종사자수 추이 ('09 ~ '13년) 〉

(단위 : 명)

방송사	2009	2010	2011	2012	2013	연평균성장률 '09 ~ '13
지상파 전체	13,586	13,350	13,632	14,186	14,387	1.44%
지역방송	3,437 (25.3%)	3,376 (25.3%)	3,361 (24.7%)	3,277 (23.1%)	3,226 (22.4%)	-1.57%
중앙지상파 3사	7,582 (55.81%)	7,462 (55.90%)	7,725 (56.67%)	7,876 (55.52%)	7,938 (55.17%)	1.15%

출처: 『방송산업 실태조사 보고서』 각 연도

③ 지역방송사의 자체제작 프로그램 미흡

- 지역방송사의 자체편성 비율은 지역MBC가 16% 가량, 지역민방은 29% 정도에 그침

방송사		연간방송시간	자체편성시간	자체편성비율
지역방송	지역MBC 18개사 (1사 평균)	517,423	83,731	16.18%
	지역민방 10개사 (1사 평균)	494,859 (500,270)	175,332 (145,240)	35.43% (29.03%)

* 지역민방의 괄호 안의 수치는 OBS경인TV(자체편성 비율 100%)를 제외한 수치임

④ 지역 프로그램 유통 부족

- 우수한 지역방송 콘텐츠가 있어도 판매·유통채널 부족으로 지역 교차 방송에 그치는 실정임
- '13년 기준 지역방송의 방송프로그램 판매 수익은 140억원이며, 지난 5년간 프로그램 판매수익은 지상파 전체가 연평균 18.3% 증가한 반면 지역방송은 5.7% 증가에 그침

< 지역방송 방송프로그램 판매수익 추이 ('09 ~ '13년) >

(단위: 억원)

방송사	2009	2010	2011	2012	2013	연평균성장률 '09 ~ '13
지상파 전체	2,749	3,362	4,389	5,376	5,385	18.3%
지역방송	112 (4.1%)	135 (4.0%)	136 (3.1%)	132 (2.5%)	140 (2.6%)	5.7%
중앙지상파 3사	2,569 (93.5%)	3,146 (93.6%)	4,177 (95.2%)	4,896 (91.1%)	4,841 (89.9%)	17.2%

출처: 『방송사업자 재산상황 공표집』 각 연도

Ⅲ. 비전과 추진전략

비 전

지역방송의 건전한 발전을 통한 지역민의 행복추구권 실현

목 표

1. 지역방송의 제작·유통 역량 강화를 통한 지역성 구현
2. 합리적 제도를 통한 지역방송의 재정안정화 기반 구축
3. 공유자원 활용을 통한 지역방송과 지역사회 상생발전 도모

4대 추진전략 및 10대 정책과제

1. 콘텐츠 제작 역량 강화

- ① 지역방송 프로그램 제작 지원
- ② 지역사회 공유자원의 활용 확대
- ③ 지역 프로그램 제작 기반 강화

2. 지역 프로그램 유통 촉진

- ① 지역방송 프로그램 편성규제 합리화
- ② 지역방송 유통 인프라 조성[중장기]

3. 지역방송 자체역량 구축

- ① 지역방송의 지역성 평가
- ② 지역방송사 인적 자원의 고도화 및 전문화

4. 재정안정 지원 제도기반 조성

- ① 협찬규제 개선
- ② 방송통신발전기금 징수제도 개선
- ③ 전파료 배분 체계 및 결합판매 제도 개선
[중장기]

IV. 전략별 추진과제

전략 1 콘텐츠 제작 역량 강화

① 지역방송 프로그램 제작 지원

- 지역문화 정체성 유지 및 지역시청자 권익 보호를 위한 지역성이 강한 지역밀착형 프로그램(보도·시사 및 토론 프로그램)에 대한 제작 지원 강화
- 지역방송사 간 공동제작 활성화를 위해 지역방송사의 지역문화 프로그램 공동제작 지원 강화
- 지역방송사의 새로운 수익구조 발굴을 위해 지역적 특색이 강하고, 국제적 경쟁력을 갖춘 콘텐츠 포맷 개발 지원
- 새로운 제작 시도 활성화 및 지역방송 인력의 전문성 강화를 위해 방송분야 별 전문가로 구성된 '멘토 위원회'를 구성하여 단계별 맞춤형 멘토링 추진

② 지역사회 공유자원의 활용 확대

- 지역방송사, 시청자위원회, 지자체, 지역기업, 교육기관, 각계 전문가 등 지역사회의 공유자원으로 구성된 '지역방송 상생 협의체' 발족 및 운영
 - * 지역사회 공유자원 주체 간의 소통 및 협력에 기초하여 지역 콘텐츠 기획, 제작, 유통 활성화를 위한 공동 노력 진작

③ 지역 프로그램 제작 기반 강화

- 현재 전국 5개 지역에서 운영 중인 시청자미디어센터와 시청자미디어재단을 지역방송 콘텐츠 제작지원을 위해 적극 활용
 - 지역방송 콘텐츠 제작을 위한 시설·장비 지원, 지역방송사 종사자직무교육 프로그램 운영, 지역방송 상생협의체 활동을 위한 공간과 시설 지원 등으로 활용

① 지역방송 프로그램 편성규제 합리화

- 현행 자체편성 비율 규제 방식에서 지역방송사가 자체적으로 제작하는 프로그램 비율을 규제하는 방식으로 개선
 - 지역방송의 지역성 구현 및 프로그램 제작 활성화를 위해 보다 직접적인 자체제작 프로그램 편성규제를 도입
 - 지역방송사의 프로그램 자체제작 역량 강화를 위해 현행 외주제작 편성 비율 수준을 개선
 - 또한 지역방송사가 제작한 방송프로그램의 유통확대를 위해 지역방송사가 자체제작한 프로그램은 특수관계자 외주제작 편성비율 산정에서 제외
- ※ 특수관계자 편성비율 제한규정을 삭제하는 방송법 개정안(조해진 의원 발의, '14.11.26.)이 국회에서 통과됨('15.5.29.)에 따라 동과제는 기완료됨

② 지역방송 유통 인프라 조성

- 우수한 지역방송 프로그램이 해외한국어 방송사에 방영되도록 콘텐츠 유통을 지원하고, 해외 마케팅 및 판매를 위한 프로그램 재제작(번역, 더빙 등) 비용 지원
 - 해외 콘텐츠 현황 파악 및 마케팅 기회 확대를 위한 해외 콘텐츠 견본시 참가 지원
- 지역방송 콘텐츠의 온라인 유통을 지원하는 디지털유통 플랫폼을 구축·운영하여 지역방송의 시청 확대 및 홍보·유통 활성화 유도

① 지역방송의 지역성 평가

- '14년 12월에 공표한 '지역방송에 대한 방송통신발전기금 지원 제한기준' 고시에 따라 '16년부터 지역성 지수 평가결과를 기금지원에 반영할 예정

* '지역성 지수'는 지역방송이 지역성 구현 책무와 지역성의 공익적 가치를 유지하고 보호하기 위해 노력하고 있는 정도를 객관적으로 평가하기 위한 척도임

② 지역방송사 인적 자원의 고도화 및 전문화

- 방송기술 변화에 따라 방송제작 및 기술인력 수요에 부응하는 지역방송 종사자의 직무교육을 강화하여 방송고도화 대응 역량 획득

- 지역방송 종사자 교육기관의 수도권 집중문제를 해소하기 위해 지역 시청자미디어센터를 지역방송 재교육기관으로 지정하여 교육프로그램 개발 및 운영

- 지역방송 종사자들에게 해외 중장기 방송전문 과정(6개월~1년) 참가를 지원하여 선진 방송역량 습득을 통한 역량 강화 도모

- 지원자의 참가 목적과 해외 방송전문 과정에 대한 종합적 검토를 통해 지역방송 종사자의 해외 전문과정 교육 지원

- '16년부터 도입되는 지역방송 지역성 지수 평가결과와 연계하여 해외 교육 지원 방송사 선정

※ 국외 체류비, 전문교육 과정 참가비 등 매년 3~5명 이내 지역방송 종사자에 대한 지원사업 실시

① 협찬규제 개선

- 지역방송 콘텐츠 제작 재원 확보를 위해 자체제작 프로그램 제작을 지원하는 협찬사에 대한 고지방법 등을 개선하는 방안 검토 추진

② 방송통신발전기금 징수제도 개선

- 지상파방송사업자로서의 공적 책무와 방송운영의 공공성, 지역방송의 수익규모, 재정상태 등을 종합적으로 고려하여 **방송통신발전기금의 징수율 재조정 등 추진**

③ 전파료 배분체계 개선

- 현행 전파료 요금은 초당 정액요금제로서 지역별 시장 가치(가시청 인구, 가계 소비 지출, 지역 총생산 등)를 반영한 새로운 전파료 배분기준 마련이 필요하다는 지역방송의 요구가 있음
- 네트워크방송사의 상생을 위한 합리적인 전파료 배분기준 마련을 위해 방통위, 중앙방송사, 지역방송사 등이 참여하는 연구반 또는 논의기구 운영 추진

④ 결합판매 제도 개선

- 현행 결합판매 고시에서 규정한 공영미디어렐과 민영미디어렐간 지원 대상 매체의 지정 및 결합판매지원 부담비율에 대한 조정이 필요하다는 주장 대두
- 수신료 인상 등 방송광고시장 변동 시점과 연동하여 특정사업자에게 유리한 방향을 배제하고 중립적이면서 지역성·다양성 등 공공가치를 제고할 수 있는 제도 개선 추진