

종편 및 보도PP 재승인 신청서 요약문

□ TV조선

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	1) 대표자 - 성명 : 변용식(1949.1.11.) - 주요경력 : 조선일보 발행인, LG상남언론재단 이사장 2) 편성책임자 - 성명 : 권오형(1960.8.30.) - 주요경력 : MBC 플러스 이사, IB스포츠 부사장 3) 자본금 : 납입자본금 3,100억 원
제2장. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	4) 주요주주 구성 - 최대주주 : (주)조선일보사 - 주요주주 : Too Capital, LLC, (주)대한항공, (주)부영주택 1) 2014년 재승인시 사업계획 이행실적 - 새로운 소재와 형식, 진행을 보여주는 창의적 프로그램 편성 - 장애인 방송 확대와 장애인 위한 웹사이트 개선 - 자체 심의규정 개정으로 내부 징계기준 명확화 - 심의실 주최 제작진 간담회, 집체 교육 등으로 심의이슈 공유 및 방송의 품위 유지·공정성 등 교육 - 시청자 의견 제작진에 전달하는 사내 공유 프로세스 신속성과 효율성 증가 - 지역행사의 방송콘텐츠화 및 문화소외 지역을 위한 문화행사 개최 2) 향후 5년간 계획 - 사회가 직면한 문제에 대한 관련 프로그램 편성, 글로벌 포럼 개최 등 - 시사 보도 프로그램 공정성 감시기구 내실화 - 출연자 사전 검증장치인 <출연자관리시스템> 도입으로 섭외 시 사용토록 제작진과 정보 공유 - 새로운 디바이스 출현에 따른 시청자 불만 접수 창구 다변화 노력 - 지역 밀착형 프로그램 강화 및 방송 및 문화행사를 통한 다양한 경험과 취향의 공유와 확산

구분	주요 내용
제3장 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	1) 2014년 재승인시 사업계획 이행실적 • <살림9단의만물상>, <내몸사용설명서> 등 생활밀착형 프로그램 편성 • <영상천하>, <로스타임 라이프> 등 실험성과 독창성 기반 창의적 프로그램 편성 • ‘오픈제작시스템’ 운용으로 편성의 자율성 제고 • 교양, 오락장르 특화 외주제작비 가이드라인을 규정하여 합리적인 계약 및 제작 유도 • 데이터 방송, 인터넷, SNS 등 다양한 플랫폼 활용한 재난 정보 제공 시스템 정비 • 지난 3년 평균 32% 공익프로그램 편성 2) 향후 5년간 계획 • 기존 충성도 높은 중장년층을 기반으로 젊은층 확보에 주력, 프라임 타임 오락, 인포테인먼트 강화 • 고품격, 유익한 프로그램으로 시청자 삶의 질 제고 • <편성규약> 준수 관련 지속적 교육을 통해 편성권독립 및 자율성에 대한 전사적 마인드 고취 • 문체부 「방송프로그램 제작 표준계약서」를 반영한 TV 조선 외주제작 계약서 수정 보완 • 재난피해 사전예방을 위한 프로그램 및 스포츠 제작 • 매월 의무편성비율 상회하는 공익광고 편성 예정
제4장. 경영·재정·기술적 능력	1) 2014년 재승인시 사업계획 이행실적 • 조직 및 인력운영의 효율성 및 사원 핵심역량 강화 • 이사회 중심의 경영으로 경영의 투명성을 제고하기 위한 제도 및 시스템을 지속적으로 유지 • 메인뉴스를 포함한 시사/보도 프로그램 시청률 유료채널 전체 1위 • 아시아 지역을 중심으로 한 프로그램 해외판매 • 종편채널 중 유일하게 2015년 영업이익 흑자(45억원), 당기 손익 87억원 등 안정적인 경영실적 달성 • 안정화된 시스템을 바탕으로 체계적인 유지보수 및 제작 지원 프로그램 개발, 자체 제작 시설 구축, UHD TV 편집 시설 구축

구분	주요 내용
	2) 향후 5년간 계획 • 창의적 조직문화 구축 및 상시 교육훈련 시스템 운영 • 견제와 균형의 원리에 입각한 의사결정체제 지속 및 전문성 강화를 위한 제작시스템 구축 • 콘텐츠 퀄리티 향상을 통해 품격 있는 채널로서의 신뢰성 제고 • 프로그램 판매확대를 위한 기반 지속적 강화 • 향후 5년간 연평균 2.73% 매출 증가 및 영업이익 흑자 유지 • 재무차입기조 유지 및 풍부한 유동성 확보로 향후 투자재원 마련 • 시스템의 리뉴얼을 통해 안정적인 제작환경 조성 • 다양한 교육을 통한 방송 전문기술 확보
제5장. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부	1) 2014년 재승인시 사업계획의 이행실적 • N스크린 환경에 적극적으로 대응하고, 자체 방송기술 연구 개발을 통한 유관산업 활성화 • 플랫폼 사업자의 디지털방송 홍보지원, PP와 프로그램 공동 제작 등 관련 사업자와 상생 협력 • 펀드를 활용한 콘텐츠 제작투자(176.5억원) 및 외주제작 비중 확대를 통한 제작시장 활성화 2) 향후 5년간 계획 • 방송기술 발전에 따른 방송시스템 고도화 및 대응능력 향상 (UHD장비투자, 방송전문인력 양성 등) • 유료방송시장 가치증대를 위한 사업자간 협력, 모바일, 인터넷 사업자와 협력 및 외연 확대 • 콘텐츠 펀드 지속운용 및 스토리 및 포맷개발 지원 등 콘텐츠 산업발전을 위한 사회환원 및 기여활동

□ JTBC

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	· 명칭: 주식회사 제이티비씨(JTBC Co.Ltd) · 납입 자본금 5470억 원 · 대표자 -김수길 대표이사(1954년 7월 5일 생) -홍정도 대표이사(1977년 11월 11일 생) -편성책임자: 조인원 전무(1958년 2월 12일 생) · 주주 구성:(유)중앙미디어네트워크 등 170개사
제2장. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	1. 방송의 공적책임·공정성·공익성 <이행 실적> · 공정 보도 기조 유지 및 시청자 접근성 보장 · 개국 이후 드라마 제작에 1000여 억 원 투자 · 6단계 공정 보도 시스템 구축으로 공정성 객관성 강화 · <스포츠라이트> 등 탐사 프로그램 강화로 보도 심층성 구현 <향후 계획> · 미래한국 선진 비전 제시를 위한 기획 및 프로그램 제작 · 부적절 출연자 걸러내기 위한 출연자 관리 위원회 신설 · 시청자의 뉴스 만족도 조사 신설 운영 · JTBC 아나운싱 교육 강화 등 내부 방송 언어 순화 노력 2. 시청자 권익 보호 <이행 실적> · 젊은층 의견 반영 위한 청년 의회 운영 · 시청자 상담실 권한 및 위상 강화 · 시청자 불만 최소화 연중 무휴 시청자 상담실 <향후 계획> · 실시간 시청자 의견 청취 시스템 구축 · 사회적 약자 보호를 위한 시청자위원회 구성 · 프로그램별 장르별 전담 시청자 상담원 운영 · 방송 언어 순화를 위한 내부 교육 실시 3. 지역적 사회적 문화적 <이행실적> · 통합사회공헌센터 발족해 20여 개 사회봉사 활동 전개 · 찾아가는 JTBC, 지역에 봉사하는 JTBC · 기부금 사회 환원 매년 10% 이상 확대

	<향후 계획> · 지역 사회 문화 프로그램 평균 6% 편성 · JTBC 열린 강단 등 지역 사회 위한 사회 공헌 확대 · 위스타트 운동 등 통합 사회 공헌센터 4대 핵심 기여 강화 · 직접 고용 확대로 양질의 일자리 적극 창출
제3장 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	1. 방송 프로그램의 기획 편성 <이행실적> · 장르별 균형, 조화로운 편성 · 사실 공정성 신뢰성 중심의 보도 · 조직적 차원의 편성의 독립성 확보 · 외부 인사 참여하는 공정보도위원회 <향후 계획> · 장르별 균형 편성, 2021년 본방송 63.2% 달성 · 10대 기획 보도 통한 신뢰 한국 · 즐거움을 주는 오락 프로그램 · 선정성 폭력성 지양하는 드라마 제작 · 프로그램 제작에 편성위원회 의견 반영 2. 방송 프로그램 수급, 제작, 협력 <이행 실적> · 2014~2016년 총 제작비 3,116억 원 투자 · 심층성과 현장성 강화하는 보도 · 외주 편성존 확대, 명품 다큐멘터리 구매 · 6800여 편의 콘텐츠 해외 수출 <향후 계획> · 오는 21년까지 8,556억 원 콘텐츠 제작비 투자 · 심층 보도, 기획보도 확대로 공적책임 구현 · 시청자 참여형 교양 프로그램 제작 · 5년 간 드라마 32개 타이틀 1000편 이상 제작 · 자연, 지역 등 다큐멘터리 교양물 구매 · 오전, 오후, 프라임 시간대 외주존 설정 · 저작권 보호 센터 통해 저작권 보호 노력 · 정부의 표준 제작서 준용해 외주사 상생 3. 공익성 관련 방송 프로그램의 실적 <이행실적> · 연평균 1500분 이상 재난 방송편성 · 전체 방송 시간의 평균 37% 공익성 관련 프로그램 편성 · 어린이 보호 프로그램 등급제 확대 · 장애인 폐쇄 자막 100% 실시

	<향후 계획> · 재난 CCTV네트워크 전국 네트워크 구축 · 전체 방송 시장의 31% 공익적 프로그램으로 편성 · 여성 방송 언어 전문 시청자 평가위원 선임 · 노인 장애인 지원 관련 프로그램 다수 편성 · 안전 나눔 등 사회발전 기여 캠페인 기획
제4장. 경영·재정·기술적 능력	1. 경영 투자 관련 <이행 실적> · 전문성 강화하는 유연한 조직 운영 · 1400명 이상 직간접 고용 통한 방송 선순환 생태계 조성 · 책임 경영과 전문경영 강화 · 계열사 간 회계, 재무 거래 분리 · 채널 인지도 향상 위해 7000여 억 원 투자 <향후 계획> · 시장 대응을 위해 각 분야 상시 인력 이동 · 경쟁력 강화를 위한 부문별 전문 채용 · 직접 고용 5년 간 450명 이상 유지 · 방송 언어 교육 순화 체계화 · 글로벌 미디어 기업 위한 토대 마련 · 해외 메이저 제작사와 콘텐츠 지속 개발 2. 재무적 안정성과 수익성 <이행실적> · 매년 평균 50% 이상 광고 매출 성장 · 콘텐츠 공급 단가 지속 향상 통한 콘텐츠 가치 상승 · 해외 매출 다각화 및 포맷 수출 활발 · 원가 효율화 통해 수익성 증대 · 지속적 제작 투자 위해 1359억 원 자금 확보 <향후 계획> 차별화된 콘텐츠 개발로 광고 매출 지속 상승 콘텐츠 판매 확대, 단가 인상 등을 통한 수익 다변화 조화로운 편성 등을 위한 충분한 제작 자금 확보 3. 방송 기술 등 관련 투자 <이행실적> · 재난 방송 안정화, 목표 대피 180% 넘는 방송 투자 · 목표 대비 770% 초과한 방송 장비 투자 실적 · 가상망 등 망분리로 방송 보안 강화 · 친환경 LED 조명 등 뉴스 제작 스튜디오 선진화 · 장애인 시청 시스템 완비로 소수 시청자 배려

	<향후 계획> · 4개 대형 스튜디오 구성된 JTBC일산 제작센터 · 보도 교양에 최적화된 JTBC 신사옥 구축 · 연간 3.5억 원 규모 국산 방송 장비 지속 구매 · 친환경 LED스튜디오 구축, 네트워크 고도화 진행 · UHD드라마 및 교양 프로그램 제작 확대 · 사건 현장 팩트 보도로 현장성 보도 강화
제5장. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부	1. 방송 산업 발전과 유료 방송 시장 활성화 <이행실적> · 스마트 수화 방송, 신규 플랫폼 진출 · 사업 계획 770% 초과 장비 투자 · 미래 방송 인력 육성 등 융합 미디어 아카데미 운영 강화 · OTT 등 미래형 방송 서비스 시장 적극 진출 · 콘텐츠 제작에 매년 1000억 이상 투자 2. 방송법 등 관계 법령 위반 현황 <이행실적> · 방송법 위반 사항 없음 · 심의 제재 현황 4장 상세 서술

□ 채널A

구분	주요 내용
제1장 신청인에 관한 사항	신청법인: 주식회사 채널에이 대 표 자: 김재호, 임채청 편성책임자: 천광암
제2장 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	가. 공적책임 -채널에이는 ‘열린 방송’ ‘따뜻한 방송’ ‘올바른 방송’ ‘착한 방송’이라는 기본 이념 바탕으로 방송사업을 수행해 왔습니다. 지난 3년간 채널에이는 ‘소통·일자리·통일·문화융성’이란 국가적 과제를 해결하기 위해 다양한 콘텐츠를 제공했습니다. 특히 김신혁 군의 탈북 과정과 한국 정착 과정을 담은 <특별취재 탈북>은 ‘미국 휴스턴 국제영화제 다큐멘터리 대상’ ‘방송통신위원회 방송대상 우수상’ 등을 수상하며 호평을 받았습니다. 더불어 <먹거리 X파일>을 통해 건강한 먹거리 문화에 기여했고 <서민갑부>, <한번 더 해피엔딩>과 같은 휴먼다큐를 새롭게 선보였습니다. -채널에이는 보도 분야에서 ‘김용준 국무총리 후보자 인사검증’ 보도로 한국기자협회 이달의기자상(269회)를 수상하는 등 권력감시 노력을 꾸준히 해왔고 ‘정운호 뇌물수수 부장판사’ 건을 단독 보도하는 등 수많은 특종을 터뜨리며 방송의 공적책임 강화에 앞장섰습니다. -채널에이는 향후 5년간 양질의 콘텐츠 제작을 위한 투자 확대를 바탕으로 △방송의 품격 향상 △다양성 제고 △공정하고 건전한 여론 형성 △공익적 역할 강화를 통해 방송의 공적책임을 다하겠습니다. 나. 공정성 및 공익성 -채널에이는 2014년부터 ‘출연자 공정성 가이드라인’을 제정해 생방송 출연자의 막말 방지를 위해 노력해 왔습니다. 아울러 △출연자 사전인터뷰제 시행 △사실검증 데스크 운영 △공정보도 모니터링 강화 △구성원 공정보도 교육 시행 등을 통해 방송의 공정성을 유지하고 품격을 높이하고자 노력해 왔습니다. -채널에이는 향후 심의 관련 기구 및 회의체 정비를 통해 실효성을 강화하겠습니다. 무엇보다 오보·막말·편파방송을 방지하고 공정한 여론 형성에 기여하겠습니다. 다. 시청자 권익보호 -채널에이는 시청자와 제작진이 실시간으로 의견을 나누거나 시

구분	주요 내용
	청자가 제작에 참여할 수 있는 프로그램을 확대하며 적극적으로 시청자 의견에 귀 기울여 왔습니다. 또 심의실 및 시청자 모니터 인원을 확충해 심의기능을 강화하려 노력했습니다. -채널에이는 향후 고충처리인을 증원하고 상담원의 전문성을 높여 시청자 권익 향상에 기여하겠습니다. 라. 지역적·사회적·문화적 기여 -채널에이는 △소수자 보호와 사회안전망 △통일 △소통과 통합 △생활안전 △지역관련 보도 △각종 콘서트와 공연·전시 등을 직접 주관하거나 후원해 지역·사회·문화적 기여에 힘써왔습니다. -채널에이는 향후 다양한 고품질 프로그램 제작을 통해 국격(國格) 향상에 이바지하겠습니다.
제3장 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	가. 기획편성 실적 및 계획 -채널에이는 종편 최장수 프로그램 <이제 만나러 갑니다>를 200회 넘게 방영하며 탈북자에 대한 편견을 없애고 사회 통합에 이바지하고 있습니다. 또한 역경을 딛고 일어나 자수성가한 서민들의 삶을 통해 정직한 땀의 가치를 알리는 <서민갑부>는 방송통신심의위원회 ‘이달의 좋은 프로그램 상’을 수상했습니다. -채널에이는 2016년 <오늘부터 대학생> <아빠본색> 등 젊은 감각의 예능프로그램을 다양하게 선보이며 콘텐츠 폭을 넓혀 왔습니다. -채널에이는 향후 5년간 시청자들과 함께 공감할 수 있는 교양·오락 프로그램 제작을 대폭 확대하겠습니다. 더불어 공정하고 정확한 보도와 함께 고품격 다큐멘터리 등을 편성해 품격 있는 방송사로 거듭나겠습니다. 나. 수급·제작·협력 실적 및 계획 -채널에이는 지난 3년간 외주제작 비율을 확대해오며 선진적인 외주 제작 여건을 마련했습니다. 또한 외주제작 관련 제도와 합리적인 콘텐츠 거래 관행을 마련해 방송사와 외주사 간에 상생 구조를 만들고 안정적인 수급 환경을 구축했습니다. -채널에이는 중국 방송사와 공동으로 <젠틀맨> <맛탐한국> 등을 제작하며 글로벌 시장을 개척했습니다. 또 ‘넷플릭스’ 등 글로벌 채널을 통해 채널에이 콘텐츠를 전 세계로 송출함으로써 국내 콘텐츠 우수성을 널리 알리고 있습니다. -채널에이는 외주제작사와의 동반성장을 위한 주기적 간담회 개

구분	주요 내용
	최, 인적·물적 인프라 지원 등을 통해 방송 산업 시장 활성화에 기여하고 양질의 콘텐츠를 생산하는데 힘쓰겠습니다. 다. 공익성 관련 방송프로그램 실적 및 계획 -채널에이는 재난·재해 발생 시 국민의 생명과 재산 보호를 목표로 재난정보표출시스템을 운용해왔으며 신속한 보도를 위해 취재 역량을 강화하고 재난 TF팀을 상시 운영해 왔습니다. -채널에이는 향후 5년간 공익적 가치가 높은 다양한 프로그램을 제작해 사회적 메시지를 전달해 나가겠습니다.
제4장 경영·재정·기술적 능력	가. 경영효율성 및 사업추진 -채널에이는 안정적이고 효율적인 경영 기반을 갖추기 위해 노력했습니다. 이를 위해 채널에이는 △방송 서비스 품질 강화 △우수 인력 확보 △매출 다양화 등을 적극 추진했습니다. -채널에이는 향후 5년간 ‘지속가능한 성장 선순환 구조’를 마련하고 콘텐츠 투자를 통한 효율적인 수익 창출 모델을 개발하겠습니다. 또 경영 투명성 강화를 위해 이사회 경영감시 기능을 강화하고, 주주들의 권익 보호 증진에 노력하겠습니다. 나. 재무적 안정성과 수익성 -채널에이는 효율적으로 재무비율을 관리하고 매출 다변화를 통해 2015년에는 흑자 전환에 성공했습니다. -채널에이는 향후 5년간 흑자 기조를 유지하며 적재적소에 효과적인 투자가 이뤄지고, 수익이 극대화될 수 있는 재무전략을 펼치겠습니다. 다. 방송기술 투자 -채널에이는 서울 상암동 동아디지털미디어센터(DDMC)를 건립해 방송 인프라를 구축하고 시청자를 위한 고품격 콘텐츠 제작을 늘려 만족도 제고에 힘써왔습니다. -채널에이는 기존 제작 시설과 시너지를 극대화할 수 있는 첨단 방송 시스템 구현을 위해 투자를 확대하고 방송 산업 발전에 기여하겠습니다.
제5장 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부	가. 방송 산업 발전 -채널에이는 △콘텐츠 투자 확대 △편성 다양화 △지속적인 인력 채용을 통해 방송 산업 경쟁력 강화에 기여해 왔습니다. -채널에이는 향후 5년간 △고품격 콘텐츠 생산 △새로운 방송·

구분	주요 내용
	콘텐츠 사업모델 개발 △차세대 융합콘텐츠 개발로 방송시장을 선도하겠습니다. 또 국내 방송 장비업계 성장에 도움이 되도록 국산 장비 구매와 방송기술 연구개발도 강화할 것입니다 나. 유료방송 시장 활성화 -채널에이는 유료방송 시장의 성장을 위해 △콘텐츠 유통 플랫폼 확대 △한류 콘텐츠 확산 △다양한 방송시장 사업자들과의 동반성장을 추구했습니다. -향후 5년간 △고품격 킬러 콘텐츠 제작 △산업 연관 효과 극대화 △시장 참여자와의 협력강화를 통해 유료방송 시장의 선순환 구조를 확립하는데 기여하겠습니다. 다. 콘텐츠 산업 육성 -채널에이는 차별화된 콘텐츠와 지속적인 방송 인력 채용을 통해 콘텐츠 산업 활성화에 기여했습니다. -향후 5년간 채널에이는 △독창적 콘텐츠 개발 △자체제작 역량 강화 △신시장 개척을 통해 콘텐츠 경쟁력을 향상시키겠습니다.

□ YTN

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	• 대표자·편성책임자 - 성명 : 조준희 (1954.7.6.) - 주요경력 : IBK기업은행장 • 자본금 : 420억원 • 주주구성 : 한전KDN(주) / (주)한국인삼공사 미래에셋생명보험 / 한국마사회 / (주)우리은행
제2장. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	• 재승인 시 사업계획의 주요 이행 실적 - 보도윤리강령 준수, 편성·제작·보도의 독립 이행 - (사)미디어미래연구소 선정 : 9년 연속 가장 공정한 미디어 선정 - 공정방송위원회 충실한 개최와 의견 적극 반영 - 엄격한 자체 선정 심사를 거친 객원해설위원 제도 운영. YTN에만 출연 서약 뒤 위촉, 방송 공정성 및 일관성, 품격 확보 - 매년 YTN 어젠다 선정, 지향할 사회 가치 지속적인 캠페인 방송, 올바른 여론 형성 및 사회통합 기여 - 케이블TV, 위성방송, IPTV 등 모든 플랫폼 채널 번호 24번으로 통일, 시청자 접근성 강화 - 모바일시장 확대 등 스마트 환경에 맞춘 서비스 강화, 페이스북 PIS 지수 주요 언론사 중 1위 - YTN 시청자통합제보시스템 구축, 생생한 시청자 제보화면 및 의견, 신속한 방송 반영 시스템 마련 - 자체 재난방송 매뉴얼에 따른 신속하고 정확한 재해·재난 방송으로 국민안전 기여 - 선거방송준칙 준수, 공정한 선거방송, 비용 대비 정확도가 떨어지는 출구조사 대신 스토리 중심 '기획 선거여론 조사' 실시 - 지속적인 방송언어 순화 교육 실시 - 심의팀 모니터요원 일일 방송평가 매일 사내 메일센터 고지, 사고 방지 및 뉴스 신뢰도 제고 - 시청자위원회 매달 개최, 의견 청취 및 시정 요구 즉각 반영, 시청자평가 프로그램 주 60분 편성 - 시청자 참여 프로그램 '셀카봉' 뉴스 등 신규 방송 포맷 개발 - 심의팀, 시청자센터로 확대 개편 및 고충처리인 제도 운영으로 신속한 시청자 불만 처리 • 향후 5년간 계획 - 시청자 위원회, 공정방송위원회 등 사후 검증, 시스템 강화, 방송 공정성 및 여론 다양성 확보

	- 흥미보다는 신속, 정확도에 초점을 맞춘 개표방송 추구, 신기술 접목 선거방송 업그레이드 지속 추진 - 국민의 삶의 질 향상에 도움이 되는 다양하고 품격 있는 생활 밀착형 프로그램 편성 - 720만 해외동포를 대상으로 한 24시간 위성방송 지속 실시, ‘한국의窓’ 역할 수행
제3장 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	• 재승인 시 사업계획의 주요 이행 실적 - 주편성비율(보도·시사) 5개년 평균 96% 이행 - 종합뉴스는 물론 경제 등 분야별 특화 뉴스 편성 다양한 시청자 알권리 충족 - 국민신문고, 시사탕탕 등 국민 여론 수렴 및 제도 개선 프로그램 편성, 불합리한 사회관행 개선 기여 - ‘강소기업이 힘이다’, ‘쏙쏙 경제’ 등 편성 경제 활성화 및 일자리 창출 기여 - 재미있는 역사이야기, 원포인트 생활상식, 재미있는 낱말풀이 등 유익하고 품격 있는 생활정보 제공 - 신속·정확한 재난방송, 국민의 생명과 재산 보호, 해외 여행객의 안전을 위한 ‘해외 안전여행 정보’ 편성 • 향후 5년간 계획 - 올바른 정보 전달과 이슈에 대한 심층 분석으로 국민 알권리 충족 및 방송의 공적 책임 이행 - 전문편성 비율을 충족하는 범위 내에서 시사교양 프로그램을 조화롭게 편성해 정보의 다양성 구현 - 편성 규약 준수를 통한 방송 공정성 확립 및 공정방송위원회 활동 활성화 - 공정성을 요구하는 심층, 시사보도 프로그램은 100% 자체 제작 목표 - 교양프로그램 외주제작 확대로 방송 산업 상생발전 생태계 조성 기여 - 외주제작비 매월 현금 지급 등 공정거래 관행 정착
제4장. 경영·재정·기술적 능력	• 재승인 시 사업계획의 주요 이행 실적 - 상암동 신사옥 이전 뒤 적자폭 감소 경영수지 개선 - 차입 최소화를 통한 재무건전성 확보 - 취재력 강화 및 다양한 프로그램 제작, 신규사업 진출을 위한 인력 채용 확대, 일자리 창출 기여 - 상암동 신사옥 방송시설 이전 - 위성 뉴스 중계 시스템(SNG) 설치, 마이크로웨이브 및 전용 회선 중계가 어려운 환경에서 생방송 중계

	- 지진 자동자막 송출 시스템 구축 - 자체 선거방송 집계 분석·그래픽 표출시스템 개발 • 향후 5년간 계획 - 시청률 향상과 매출 증대를 통한 안정적 경영기반 확보, 2017년 이후 흑자경영 전환 - 상암동 신사옥 및 서울타워 임대수익 증대 노력, 교육할인 스토어와 기업복지몰 등 사업 수익 창출 - 주조정실 통합 모니터링 시스템 구축 - 차세대 이동통신 중계 및 UHD 수신 시스템 구축
제5장. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부	• 재승인 시 사업계획의 주요 이행 실적 - 스마트 수화방송 실험방송 및 위탁연구사업 수행, 청각장애인 방송 접근권 강화 - 성실한 방송발전기금 납부 - 콘텐츠 산업 발전을 위한 외주제작 프로그램 확대 • 향후 5년간 계획 - 스마트 수화방송 시범방송 및 본방송 돌입 - 방송법을 비롯한 각종 법안 철저 준수 준법방송

□ 연합뉴스TV

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	○ 명칭 : 주식회사 연합뉴스티브이(채널명 : 연합뉴스TV) ○ 대표자 : 박노황, 편성책임자 : 김영미 ○ 소재지 : 서울시 종로구 율곡로2길 25 연합뉴스빌딩 ○ 법인설립일자 : 2011.3.15, 개국일자 : 2011.12.1
제2장. 방송의 공적 책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	<연합뉴스TV 경쟁력> ○ 언론 본연의 기능에 충실, 사회 전반에 대한 견제·감시하며 불편부당한 보도로 ‘국민의 알권리 충족’을 위해 최선. 특히 마크 리퍼트 주한미국대사 피습 단독 보도는 해외까지 타전. 한국기자협회 및 삼성언론상 등을 수상 <공정정보도, 방송품질 제고 노력> ○ 출연자 섭외 시 전문성, 신뢰성 등 자질 검토. 제작진들에게 심의제재 사례 공유, 교육 등을 통해 문제 발언 사전 방지, 방송의 품격 제고를 위해 노력 ○ 노사 동수의 공정정보도위원회 외에 시청자위원회, 시청자평가원, 심의실, 시청자 센터, SNS 등 다양한 장치 마련, 공정 보도 수행에 힘쓰고 있음 <공익적 프로그램 편성> ○ 각종 재해·재난 사고 발생 시 뉴스특보(재난방송) 비상편성 체제 항시 유지. 자동자막송출시스템 재난방송 실시. 재난방송 사전예방 캠페인물 편성 확대 ○ 우리의 시각으로 세계를 보는 빠르고 정확한 ‘국제뉴스’, 전국 지역본부에서 취재는 ‘지역특화뉴스’, 남북 분단의 현실을 조망하는 ‘북한전문데일리뉴스’ 편성 ○ ‘생생 네트워크’, ‘생생네트워크 플러스’ 등 제작해 지역사회 발전에 기여. ‘백년의 혼, 대를 잇는 사람들’, ‘세계문화유산 탐방기’ 등 문화보전 등 프로그램 편성 ○ 시청자 참여형 프로그램 ‘바로보는TV 옴부즈맨’ 등 주 2회 편성 ○ 2014년 6.4 지방선거 투·개표 상황 31시간, 2016년 4.13 국회의원 선거 투·개표 상황 34시간 생방송 진행 <정보·사회소외계층 지원> ○ 정보격차 해소를 위한 장애인 시청권 보장 확대. 장애인 폐쇄자막방송, 수화 통역방송, 화면해설방송 시행(전체방송시간 대비 80.15%) ○ 농아인들을 위해 수화통역사 화면 비율 확대 최초 시행(2배 이상 크기) ○ 다문화 가정을 비롯한 국내외 4대 취약계층의 자립을 돕는 휴먼 다큐멘터리 ‘하모니’, ‘다문화 봉사단 베트남을 가다’, ‘새마을 한류’, ‘다문화 월드컵’ 등 편성 <방송산업 기여> ○ 국내 최초의 ‘자체 예보 생산이 가능한 방송사’로 ‘기상예보사’ 방송사 최초 도입 및 운영. 자체 생산한 예보를 예보관이 직접 방송하는 시스템 구축 ○ 개국 이후 ‘TVU, LiveU 백팩’ 적극 도입으로 국내 영상뉴스 발전 기여 ○ 한국직업방송 운영을 통한 일자리 창출 등 기여. 고용시장 활성화, 취업난

	해소, 특히 청년 일자리 창출에 기여하는 등 사회적 책임에 최선을 ○ 해외한인방송인, 재외동포언론인, 정부 부처별 공보실 담당자, 초청 방한 기자단, 대학교 학부생 등 연합뉴스TV 스튜디오 등 견학 및 체험 ○ 인턴 고용 및 산학협력 통한 직무훈련 및 방송인력 양성 <뉴스접근권 확대> ○ 스마트폰, 태블릿PC, PC 등 멀티플랫폼 송출을 통한 정보소외계층 등에 뉴스 접근권 확대. 주요 N스크린에도 송출 중. 연합뉴스TV App 및 반응형 모바일 전용 홈페이지 론칭을 통해 모바일 서비스 확대. 시청자 전용 제보 창구 강화 ○ 서울역, 서울고속버스터미널, KTX, 공항철도, 공항, 정부기관, 공항·역사, 병원, 해외공관 등에 채널 및 VOD 뉴스 서비스 제공하며 뉴스 접근권 확대 ○ 북미, 뉴질랜드 등 해외 방송사와 콘텐츠 제공계약을 맺고 채널 송출 서비스 중 <공익적 행사> ○ 연합뉴스TV 경제포럼, 나라사랑콘서트, 개국 음악회, 전국다문화가족 배드민턴 대회, 세계해양포럼, OANA 이사회 행사, 사랑정원예술제, 한미대학팬싱대회, 청소년통일스피치대회, '마크로스코' 전시회 등 공익적 행사 주관, 주최
제3장 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	<연합뉴스TV 경쟁력> ○ 연합뉴스TV는 미디어미래연구소가 발표하는 미디어어워드에서 미디어 공정성 외에도 '유용성, 신뢰성 부문'에서 선정 <공정보도, 방송품질 제고 노력> ○ 편성규약 제정 및 시행. 취재·제작·편성의 자율성 보장과 방송의 공정성·공익성 실현, 외부의 부당한 간섭·압력으로부터 방송의 독립성 지켜내기 위해 노력 ○ 대학생 등 시청자 참여를 통한 방송의 공정성 구현, 시청자 주권 확보. 공정보도위원회 구성 및 운영을 통해 보도 공정성 제고 노력 ○ 심의실 통해 프로그램 적정성 사전·사후 심의 진행. 방송통신심의위원회 제재사례들은 반드시 공유, 동일한 상황이 발생하지 않도록 사전에 주의 ○ 방송통신심의위원회 방송광고심의규정 준수, 자체 광고심의규정 등 1차 자체 심의 이후, 2차로 한국케이블TV방송협회에 광고심의 의뢰 <편성 현황> ○ 하루 평균 20시간 뉴스 편성으로 보도전문채널다운 편성 구현. 다수의 백팩 중계시스템 및 중계차 활용, 현장 생중계 연결 최우선 지향 ○ 편성은 보도비율 평균 86.3%, 시사·교양 비율 평균 13.7%로 구성해 뉴스 외 다양한 정보를 시청자에게 전달('16년 8월말 기준) ○ 자체제작 비율이 매우 높음. 부편성 프로그램의 약 30%를 외주 제작. 부편성 프로그램 중 약 35%를 국내외 우수프로그램을 구매, 편성 <공익적 프로그램 편성> ○ 방송의 공적 책임 수행, 방송 보편성을 위한 공익적 프로그램 다수 편성

	○ 우리 시각으로 세계를 보는 빠르고 정확한 국제뉴스 ‘글로벌Y’ ‘글로벌 투데이’, 한 주간의 세계 주요 이슈를 다루는 종합국제뉴스 ‘월드클립’, 지구촌 소식을 소개하는 해외토픽 ‘월드리포트 That’s Why’ 편성 ○ 전국 지역본부에서 취재하는 지역특화뉴스 ‘지방시대’, ‘생생네트워크’ 매일 제작·편성, ‘지방시대 플러스’, ‘생생네트워크 플러스’ 매주 1회 제작·편성 ○ 다문화 가정을 비롯한 국내외 4대 취약계층의 자립을 돕는 휴먼 다큐멘터리 ‘하모니(연중기획 공동프로젝트)’ 주 2회 편성. ‘특집 다문화 봉사단 베트남을 가다 2부작’, ‘새마을 한류 4부작’, ‘다문화 월드컵’ 2회 등 편성 ○ 시청자 참여형 프로그램 ‘옴부즈맨Y’, ‘바로보는TV 옴부즈맨’ 주 2회 편성. 대학생 등 시청자 참여 활성화로 시청자 주권 확대 ○ 공익광고 외에 에너지 절약, 재난·전기·가스 안전 등 공익캠페인 매일 편성 <재난재해 방송> ○ 뉴스특보 비상편성 체제 항시 유지. 하단스크롤 자막을 통해 기상특보(재난 재해 상황) 등 수시 송출. 각종 재난·사고·속보 방송 시 스마트폰, 모바일, 인터넷 활용. 자동자막송출시스템 재난방송 실시 ○ 태풍, 겨울철 한파, 폭염, 폭설 대비 재난방송 사전예방 캠페인물 편성 <외주제작> ○ 외주제작 표준계약서 및 ‘방송용역 제작비 및 외주제작에 관한 규정’ 제정. 외주제작사 선정 시 투명하고 공정한 거래를 위해 자체 구매심의위원회 가동 <기타> ○ 정보격차 해소를 위한 소수 계층 시청권 보장, 장애인 시청권 보장 확대 ○ 특파원 및 통신원을 활용한 글로벌 콘텐츠를 확보. 해외뉴스통신사들 대상으로 한국 관련 영상뉴스를 유통. 해외방송사에도 콘텐츠 제공 중
제4장. 경영·재정·기술적 능력	<연합뉴스TV 경쟁력> ○ 보도전문채널 시청률 1위. 명실상부 ‘대한민국 NO. 1 보도전문채널’ ○ 연합뉴스TV는 미디어어워드 ‘공정한 미디어’ 부문에서 매년 7대 미디어로 선정. 시청률 외에 시청점유율, 이용점유율도 매년 상승 추세 ○ 연합뉴스TV만의 경쟁력을 확보하고 속보, 생중계, 공정성 등 강점을 더욱 키워 시장에서 전략적 우위 확보 노력. 매출 역시 빠르게 성장하는 추세 <브랜드 강화 전략> ○ 연합뉴스TV 브랜드 강화, 인지도 제고를 위해 다양한 행사 주최, 주관 외에도 업계 관련 행사 협찬. 2014년 초 전략적으로 채널명을 ‘연합뉴스TV’로 변경. 시청자 접근성 향상 등을 위해 채널 번호 23번 전략 실행 <조직 운영> ○ 콘텐츠 제작 중심의 조직 구축. 콘텐츠 제작 인력이 전체 조직의 70~80% 이상. 미디어 환경 변화에 신속 적극적인 대처가 가능한 탄력적 조직 ○ 연합뉴스TV 기존 계획 대비 인력 고용 초과 달성

	○ 사외이사제도 및 경영감시기구 운영 등을 통한 경영의 투명성 제고 ○ 평가 및 보상체계 보완 및 성과연봉제도 지속적 실시, 강화. 조직 효율과 교육 등을 통한 구성원 역량 강화. 지속적인 발전 도모를 위한 포상 ○ 연합미디어센터는 방송환경에 최적화된 건물. 상전 및 통신회선의 이중화 경로 확보, 방송·통신설비의 설치 기준을 만족하는 접지 설계, 내진 설계 적용 ○ 선거 투개표 방송 시 가상스튜디오, 버추얼터치, 터치스크린, 매직글라스, 증강 현실, 키네틱 등 신기술 동원
제5장. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부	<방송인력 양성> ○ 인턴 및 산학협력 통한 직무훈련 및 방송인력 양성. 재난방송 관련 교육. 해외한인방송인, 재외동포언론인, 방한기자단, 대학생 등 방송시설 등 견학 <투자 및 협력> ○ 국산장비 도입 꾸준히 노력, 방송장비 및 신기술 지속 투자 ○ '디지털케이블TV쇼', 'AceFair국제문화창의산업전' 주요 협찬사로 매년 참가 ○ 연합뉴스TV 로고 및 장비 등 영화제작사에 협찬, 콘텐츠 산업에 기여 ○ PP, SO 등과 콘텐츠 상호 교류협약 등 체결을 통해 기사 제작, 사회소외 계층(다문화 가정 등 4대 취약계층) 다큐멘터리 공동 제작·방영 ○ 케이블TV, IPTV, 지상파사업자 등의 신규 플랫폼에 콘텐츠 제공하는 등 협력 <뉴스콘텐츠 공급> ○ KTX, 공항철도, 서울역, 서울고속버스터미널, 정부기관, 공항·역사, 병원, 해외공관, 기업체 등에 뉴스콘텐츠 보급으로 국민의 알권리 충족 ○ 네이버, 다음 등 3대 포털에 뉴스 서비스 제공. 연합뉴스TV SNS 활성화. 재난방송 송출, 유료방송시장 활성화 등 목적으로 자체 홈페이지(PC&모바일), APP 외에도 N스크린 서비스에 실시간 콘텐츠를 제공 ○ 세계한인방송사 등 연합뉴스TV 보도영상 공급을 통해 한인방송 지원 및 해외 동포에 대한 정보 욕구 충족