
2016년 시청자미디어재단 기본 운영계획

2016년 2월



목 차

I . 일반 현황	1
II . 2015년 주요 성과 평가	2
III . 2016년 주요 사업 추진 계획	3
① 시청자 미디어교육 확대	4
1. 학교 미디어교육 확대	
2. 사회 미디어교육 강화	
3. 미디어 교육시스템 고도화	
② 미디어 서비스 기반 확대	7
1. 지역 시청자미디어센터 확충	
2. 시설·장비 고도화	
③ 미디어 격차 해소	9
1. 장애인방송 제작 지원 강화	
2. 저소득층 시·청각장애인 지원 확대	
3. 장애인 미디어축제 전국화	
④ 공정한 미디어 환경 조성	11
1. 방송광고 모니터링 확대	
2. 방송시장 조사 지원	
⑤ 재단의 역량 강화	12
1. 기관 전문성 제고	
2. 사람들과 함께하는 재단	

I 일반 현황

□ 설립 근거

- 방송법 제90조의2 “시청자의 방송참여와 권익증진” (개정 2015. 12 .22.)

□ 연 혁

일 자	내 용
2005. 11. 25	· 舊 방송위, 시청자미디어센터 최초 개 관 (부산센터)
2014. 5. 28	· 「방송법」 개정으로 재 단 설립 근거 마련 (방송법 제90조의2)
2015. 5. 15	· 방통위, 법인 허가 및 재 단 출범 (KCA로부터 인력·예산·사업 승계)
2016. 2. 3	· 위탁집행형 준정부기관 지정

□ 조직 규모

- 조직 : 1실 1본부(5부, 7지역센터)
- 정원 : 총 119명 ('16년 2월 기준)
 - 현원 100명 : 본부 40명, 지역센터 60명
 - ※ 울산센터 인력 등 14명, 미충원 인력 5명 '16년 채용 예정

□ 예산 및 사업

(단위 : 백만원)

사업명	예 산	소 계	재 원
1. 시청자권익보호 활동지원	10,928	22,355	방송통신발전기금
2. 소외계층 방송접근권 보장	8,040		
3. 시청자 방송참여 활성화 지원	1,398		
4. 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	1,518		
5. 방송 및 방송광고시장 공정경쟁 시책마련	471		
6. 공익채널 운영실적 점검평가	232	232	일반회계
7. 지역센터 운영 분담금 등	1,881	1,881	지자체 분담금 등
합 계		24,468	

Ⅱ

2015년 주요 성과 평가

□ 주요 성과

- ◆ **(미디어 전문기관화)** 지역센터의 점진적 이용자 증가, 정부시책에 부응한 학교·사회 미디어교육의 확대 등 미디어 대표 전문기관으로 발돋움
 - 체험 및 교육생수는 증가('14년 34.4만명→'15년 43.8만명)하고 이용만족도는 향상('14년 86.6% → '15년 88.3%)됨으로써 양적·질적 성과 동시 달성
 - 국정과제인 자유학기제('15년 85개교) 시작과 미디어 거점학교('15년 16개교)의 확대 등 학교 미디어교육을 실시하여 보편적 미디어교육 기틀 마련

※ 서울센터 개관('15.6.30), 울산센터 기공('15.7.13)으로 對국민 서비스 기반 확대
- ◆ **(소외계층 미디어 접근권 향상)** 자막방송, 화면해설방송 등 장애인을 위한 방송프로그램 제작을 지원하고 이를 편리하게 시청할 수 있는 시·청각 장애인용TV를 저소득층 위주로 보급 확대
 - 장애인방송 제작 지원 (총118개 방송사업자에게 46억원 지원)
 - 시·청각 장애인용TV 저소득층 보급 확대 ('14년 4,662대 → '15년 10,731대)
- ◆ **(시청자 인식 저변 확대)** 산발적으로 실시되던 지역센터의 소규모 행사를 통합한 전국 규모의 '시청자미디어축제'를 개최('15. 11월), 국민 인식 전환 계기 마련
 - 지역센터는 지역성을 띄는 맞춤형 행사로 특화해 지역문화 확산에 기여

□ 미비점

- ◆ 재단 설립으로 미디어 전문기관으로서의 외향은 갖췄으나, 위탁집행형 공공기관 지정('16. 2. 3.)에 맞는 보다 내실 있는 전문적인 업무역량 확보 필요
- ◆ 미디어 수요 증가로 센터 기능 확대, 시설 장비 고도화, 광역지자체별 1개 센터 확충 등 대국민 미디어 서비스 기반 마련 필요성 대두
- ◆ 중소도시와 농어촌지역으로의 학교 미디어교육 확대, 체계적인 커리큘럼과 강사운영시스템 확충 등 보편적 미디어교육을 위한 중장기 계획 필요

Ⅲ 2016년 주요사업 추진계획

기본 운영방향

시청자 미디어교육 확대

1. 학교 미디어교육 확대
2. 사회 미디어교육 강화
3. 미디어 교육시스템 고도화

미디어 서비스 기반 확대

1. 지역 시청자미디어센터 확충
2. 시설·장비 고도화

미디어 격차 해소

1. 장애인방송 제작 지원 강화
2. 저소득층 시·청각 장애인 지원 확대
3. 장애인 미디어축제 전국화

공정한 미디어 환경 조성

1. 방송광고 모니터링 확대
2. 방송시장 조사 지원

재단의 역량 강화

1. 기관 전문성 제고
2. 사람들과 함께하는 재단

1

시청자 미디어교육 확대

1. 학교 미디어교육 확대

□ 추진 필요성

적성개발이 시작되는 초중등에서 대학까지 연계한 다양한 미디어교육과 체험의 기회를 확대하여 창의적 인재양성을 위한 보편적 미디어교육 실현

□ 추진 내용

- ◆ **(자유학기제 확대)** 올해 전면 시행으로 작년보다 많은 학생들의 수요를 반영하기 위해 전국으로 확대 실시 ('15년 85개교 2,015명 → '16년 120개교 약 2,900명)
 - 광역권 도시 중심 교육에서 벗어나 중소도시와 농어촌 학교에 더 많은 기회 제공
 - ※ 대상 중학교 선정심사시 농어촌, 산간도서지역 학교에 가점 부여
- ◆ **(미디어거점학교 확대)** 초·중·고 학생들의 방송콘텐츠 제작 능력을 높여주기 위해 지역방송사와 연계해 미래 인재 양성 기반 마련
 - '15년 16개교(387명)에서 '16년 52개교(약 1,300명) 학교로 대폭 확대
- ◆ **(대학연계 강화)** 대학 내 미디어관련 신규 교과목을 개설하고 체험형 인턴십을 운영하여 지역의 미디어 전문인력 양성 기반 마련
 - 가상현실(VR) 등 학점 인증 교과목 개설 대학을 8개교에서 20개교로 확대
 - ※ '15년 신규 개설 과목 : 화면해설방송작가론, 다큐멘터리제작론, 드라마창작실습
 - 체험형 인턴프로그램은 4개 대학 28명에서 8개 대학 60명으로 확대

□ 주요 조치 계획

- 3월부터 지역센터별로 자유학기제 등 참여학교 선정 및 교육 실시
- 학교 미디어교육 확대를 위해 관련 부처(기재부, 교육청 등)와 지속 협의 추진

2. 사회 미디어교육 강화

□ 추진 필요성

새로운 방송통신기술이 빠르게 등장하고 있는 환경에서 생애단계별·계층별 특성에 맞는 맞춤형 미디어교육 확대를 통해 사회통합에 기여

□ 추진 내용

- ◆ **(全 생애단계별 교육)** 유아, 아동, 청소년, 성인, 노인 등 각 세대의 필요 요구를 충족할 수 있는 생애단계별 맞춤형 미디어교육 실시
 - 유아, 아동들이 뉴스제작 등의 역할 경험을 통해 방송을 쉽게 접하고 이해할 수 있는 체험프로그램 확대 ('15년 39,050명 → '16년 45,000명)
 - 영상제작을 처음 시작하는 주부·노인 등을 대상으로 한 촬영·편집까지 제작의 전 과정을 익힐 수 있는 기초교육 중대 ('15년 60개 → '16년 80개 프로그램)
 - 미디어를 매개로 단절된 마을 커뮤니티를 활성화시키기 위해 마을 공동체 미디어교육 중점 실시 ('15년 75개 → '16년 100개)
- ◆ **(소외계층 교육 확대)** 장애인, 다문화가정, 새터민, 여성 등 상대적으로 정보격차가 벌어지고 있는 계층에 교육기회 제공하여 미디어 격차 해소
 - 장애인, 여성, 새터민 등을 대상으로 방송장비를 이용한 촬영 및 편집의 기본 교육 확대로 미디어 소통 능력 향상 ('15년 39,581명 → '16년 44,000명)
 - 지역아동센터 등 기존에 소외계층을 대상으로 미디어교육을 하고 있는 단체를 발굴하여 지원 ('15년 17개 단체 → '16년 18개 단체)
- ◆ **(중장기 계획 수립)** 現 초·중등 학교교육을 기반으로 하여 전 국민 대상의 평생교육으로 확대하는 중장기 미디어교육 비전 및 목표 수립
 - ※ 학교 미디어교육 확대 및 전 국민 대상의 미디어교육 관련 법적 근거 마련 검토

□ 주요 조치 계획

- 3월부터 미디어교육 단체 지원사업 수행
- 상반기 내 전 국민 기반 미디어교육 중장기계획 수립 후 공청회 등 실시

3. 미디어 교육시스템 고도화

□ 추진 필요성

교육기반 확충을 위해 미디어 교육시스템을 고도화하고 청년 중심으로 강사를 양성
한 후 직업으로서의 기반을 마련하여 청년실업의 문제해결에 기여

□ 추진 내용

- ◆ **(청년강사 기반 확충)** 청년강사 양성을 위해 정규 프로그램을 개설하고 대학 연계 학점 인증 교과과정을 거친 인력을 교육현장으로 피드백
 - 양성된 청년인력을 자유학기제 보조강사로 일정시간 기여토록 제도화
 - 능력을 갖춘 우수한 인력은 강사로 선발, 강의 질 개선 및 선순환 구조 확립
 - ※ '10년 이후 양성된 수료생 496명에 대한 강사활용도 조사, 우수인력 발굴
 - 소규모 미디어센터와 협력하여 청년강사의 일자리 창출 기회 확대
- ◆ **(강의 시스템 체계화)** 강사 선발의 객관성 확보하고 이력관리·강사풀 적정성·강의를 평가하는 등 전반적인 강사운영 시스템을 체계화
 - 학생, 주부, 소외계층 등 교육 대상과 수요에 따른 표준형 커리큘럼 제공
 - 스마트미디어, 애니메이션, 광고 등 분야에 따른 맞춤형 커리큘럼 및 교재 개발
 - 미디어교육 강사워크숍 및 강사 재교육 등을 통한 강사 역량 강화
 - ※ 센터별 강사 강의질 개선 연구모임 결성을 통한 지역간 교류 추진

□ 주요 조치 계획

- 3월부터 청년강사 양성 및 강의시스템 구축 계획 수립
- 4월중 미디어교육 표준형·맞춤형 커리큘럼 개발 시작

2

미디어 서비스 기반 확대

1. 지역 시청자미디어센터 확충

□ 추진 필요성

- 이용자 만족도와 교육 수요가 높은 반면에 센터 거점지역에만 서비스가 편중
- 센터 미설치 10개 광역지자체의 미디어 소외 및 형평성 문제 해소를 위한 중장기 센터 확충 계획 수립



<15년 학교미디어교육 현황>

□ 추진 내용

- ◆ **(지역센터 확대 구축)** 미설치 지역을 대상으로 인구분포, 지자체 수요조사 및 협의를 고려하여 순차적으로 건립, 장기적으로는 전 광역지자체에 건립
 - ※ 전 광역지자체를 대상으로 실무자 사업설명회 및 고위직 간담회 조속 개최
- ◆ **(거점센터로서의 역할 강화)** 지역 시청자 지원 핵심인프라로서 주도적인 산·학·연·관 협력 체계 구축 및 공동사업 추진으로 허브기능 극대화
 - 지자체, 교육청, 지역방송사, 지역대학 및 소규모 미디어센터 등과 실무 협의체 구성하여 프로그램 개발, 강사교류 등 협력사업 발굴 추진
 - 시청자미디어센터가 없는 지역은 영상미디어센터, 마을미디어센터 등과 연계하여 미디어교육 임시 거점화로 미디어 소외 해소에 노력
- ◆ **(중장기 계획 수립)** 광역자치단체별 1개 센터 구축을 위해 지자체 협력, 예산 확보 방안 등을 포함한 단계별 확충 계획 수립

□ 주요 조치 계획

- 2월 중 미설치 광역지자체 대한 센터 추가 확충 설명회 개최
- 3월내 센터 중장기 확충 계획 및 세부 실행계획 수립 보고
- 4월부터 미설치 지역 단체장, 방통위원장, 재단 이사장 간담회 추진

2. 시설·장비 고도화

□ 추진 필요성

1인 미디어의 발전과 다채널방송(Multi Channel Network) 등 미디어 환경에 적합한 교육·체험의 장을 지역사회에 제공하기 위해 시설 장비의 스마트화

□ 추진 내용

- ◆ **(1인 제작시설 확충)** 미디어 환경의 개인화·다양화 추세에 대응하여 시공간 제약없이 누구나 방송콘텐츠를 제작·유통할 수 있도록 설계
 - 5개 지역센터에 1인 콘텐츠 체험·교육·제작·활용이 융합된 시설로 구축하여 이용자 중심의 지역 첨단미디어 공간으로 제공
 - ※ 울산은 건립중이며 서울센터는 운영 중에 있으나 제한된 규모로 추후 추진
 - 1인 스튜디오뿐만 아니라 기존의 오프라인 체험관을 온라인화하여 콘텐츠를 다양한 웹 플랫폼과 현장에서 연결하여 실시간 소통
- ◆ **(장비 고도화)** 가장 먼저 설립된 부산('05년) 및 광주('07년) 센터의 주요 장비가 노후화되어 디지털 방송제작환경에 부합하는 장비로 단계적 교체
 - 금년에는 조정실 아날로그 장비를 우선적으로 교체 (8.3억)
 - ※ 체험스튜디오의 아날로그 장비도 순차적으로 조속히 교체 추진
 - 가상현실 체험관 등 미래 미디어 기술을 도입할 수 있는 시장 조사 실시
 - 향후 변화하는 기술환경에 맞춰 모든 지역센터의 시설과 장비의 가용 능력과 활용 주기를 점검하여 업그레이드를 지속적으로 추진

□ 주요 조치 계획

- 시설·장비 구축 시작 및 지역센터별 수요분석

3

미디어 격차 해소

1. 장애인방송 제작 지원 강화

□ 추진 필요성

장애인방송의 양적 확대와 더불어 질적 수준을 전반적으로 평가하고 원활한 서비스 제공을 위해 지역방송사, 개별SO·PP 등에 대한 지원 확대

□ 추진 내용

- ◆ **(장애인방송 품질 제고)** 장애인들이 방송을 시청할 때 불편을 느끼는 문제들을 조사·분석하여 장애인 방송의 질적 수준 제고에 반영
 - 장애인단체와 방송사 등으로 구성된 품질향상 협의체 구성, 방송제작자를 위한 장애인방송 제작 가이드라인 및 질적 수준 향상 방안 마련
 - ※ 장애인방송의 불연속적 편성, 자막 오타 및 부적절한 화면해설 표현 등 질적 기준
 - ◆ **(영세 방송사 지원)** 지역방송사, 개별SO·PP 등에 제작비 지원 확대
 - 제작비 지원 규모를 '16년 17억 이상으로 '15년 대비 2억원 확대
 - ※ 장애인시청보장위원회를 통하여 중앙지상파 지원 비율 축소 재원 활용 등 방안 협의
 - 장애인방송 서비스 우수 방송사업자에게는 추가적인 인센티브 지원 방안 강구
 - ◆ **(지역방송 협업 강화)** 전문인력과 장비 부족으로 장애인방송 제작 여건이 부족한 지역 방송사와 지역 시청자미디어센터의 제작 협업 확대
 - 센터에서 양성된 장애인방송 전문인력(화면해설작가, 자막제작단 등)이 센터와 지역방송사 시설을 이용해서 지역의 장애인방송을 제작하는 체계 마련
- #### □ 주요 조치 계획
- 3월부터 장애인방송 품질 향상을 위한 협의체 구성·운영
 - 하반기부터 센터 협업 지역방송사 장애인방송 제작 지원

2. 저소득층 시·청각장애인 지원 확대

□ 추진 필요성

시·청각 장애인에게 보급하고 있는 시·청각 장애인용TV의 성능을 개선하고, 저소득층 보급을 확대하여 소득 계층간 미디어 격차 해소 필요

□ 추진 내용

- ◆ **(지역 협력 확대)** 기존 시청각 장애인용TV의 저소득층 보급률을 높이기 위해 8개 광역지자체에서 전 광역지자체로 업무협약 체결 확대 추진
 - 지자체 명의로 사업안내문, 신청서(접자물 포함) 등을 저소득층 시·청각 장애인에게 발송하고 주민센터를 통해 신청서 접수 등 협력 강화
 - ※ 저소득 시·청각장애인(총105,982명) 누적보급률 40%로 목표 확대 ('15년 33% → '16년 40%)
- ◆ **(장애인용 TV 성능개선)** TV 화면크기를 확대(24" → 28")하고 자막위치 변경 및 프로그램 정보 음성 안내 등 편의기능을 추가하여 질적 수준을 제고
- ◆ **(만족도 조사)** 시청각장애인용TV 보급자 만족도 및 활용실태 조사·분석

3. 장애인 미디어축제 전국화

□ 추진 필요성

미디어격차에 대한 사회적 중요성 인식을 위해 기존 부산센터 축제를 전국화 필요

□ 추진 내용

- ◆ **(장애인미디어축제의 서울 개최 추진)** 규모를 전국화하고 지역센터에서 동시 구현이 가능한 사업내용과 실행체계 구축
 - 전시회, 체험 등 다양한 프로그램으로 장애인과 비장애인이 함께 참여하여 즐길 수 있는 장애인축제의 장 마련

□ 주요 조치 계획

- 5월 장애인미디어축제 개최를 위해 3월 중 기본계획 수립

4

공정한 미디어 환경 조성

1. 방송광고 모니터링 확대

□ 추진 필요성

광고 총량제 도입('15.9.21)등 방송광고의 규제 완화로 엄격한 사후 규제가 필요하고 시청자의 시청권 보호를 위한 모니터링 수요가 크게 증가

□ 추진 내용

- ◆ (모니터링 확대) 방송광고 모니터링 시간(8시간→24시간) 및 가상광고 점검 대상(스포츠중계→오락, 스포츠보도 추가) 확대로 시청권 보호 강화

※ '16년 협찬고지 및 공익광고 신규 실시 등 모니터링 범위 지속 확대 예정

□ 주요 조치 계획

- 3월 중 협찬고지 및 공익광고 모니터링 기본계획 수립 추진

2. 방송시장 조사 지원

□ 추진 필요성

방통위의 사업자간 불공정행위 시장조사 및 유료방송사의 시청자 이익저해 행위 사실조사 지원을 위한 설문조사·인터뷰·민원분석 데이터 제공 필요

□ 추진 내용

- ◆ (방통위 불공정행위 조사 지원) 방통위 시장조사시 불공정행위 설문조사, 인터뷰 등 현장 모니터링을 수행(수행인력 3명)하여 불공정 사례 제공

※ 조사대상 사업자를 기존 800여개에서 1,300여개사로 확대(홈쇼핑사의 납품업체에 대한 불공정행위 등을 제재하는 방송법 시행령 개정('15.12.31.))

- ◆ (사례 수집·제공) 유료방송상품 판매 관련 온라인 및 현장 모니터링 등 시청자 이익저해 행위 사례를 수집·분석하여 정례적으로 방통위에 제공

5

재단의 역량 강화

1. 기관 전문성 제고

□ 추진 필요성

스마트 미디어시대에 모든 국민들이 다양한 미디어를 더 많이 체험하고 보다 깊이 이해할 수 있도록 도와줄 수 있는 기관의 전문가적 능력 확충

□ 추진 내용

- ◆ **(내부 전문성 확보)** 고급 전문인력 확보, 전문강사 교육시스템 확충, 지역 센터와의 거버넌스 확립 등 미디어 교육 기관으로서의 전문가 능력 배양
 - ※ 미디어교육 전문가 양성시스템 구축, 전문직위제 도입 등 전문성 제고 인프라 확충
- ◆ **(공공기관 역할 정립)** 재단 전반의 업무관리, 엄격한 성과평가, 대국민 서비스의 공공성 제고 등 준정부기관 지정에 걸맞는 업무시스템 구축

2. 사람들과 함께하는 재단

□ 추진 필요성

국민들이 재단의 다양한 활동에 보다 친숙하게 다가올 수 있도록 국민 친화적인 홍보활동을 강화하고, 해외에도 이를 알릴 수 있는 기반을 마련

□ 추진 내용

- ◆ **(對국민 홍보 강화)** 시청자미디어 활동을 종합·홍보하기 위한 시상식, 컨퍼런스 개최 등 다양한 행사로 구성된 시청자미디어축제 규모를 확대
 - 지역센터의 다양한 행사를 지역특색을 반영한 전국민적 관심행사로 개최 추진
 - ※ 3월부터 지역센터의 국민적 관심행사에 방통위원장 등 고위직 참석행사 발굴 추진
- ◆ **(국제협력 추진)** 주한 대사관 직원 초청 등 국내·외 교류를 확대하고 협력 사업을 발굴하여 장기적으로 시청자미디어센터 모델의 해외 수출을 추진

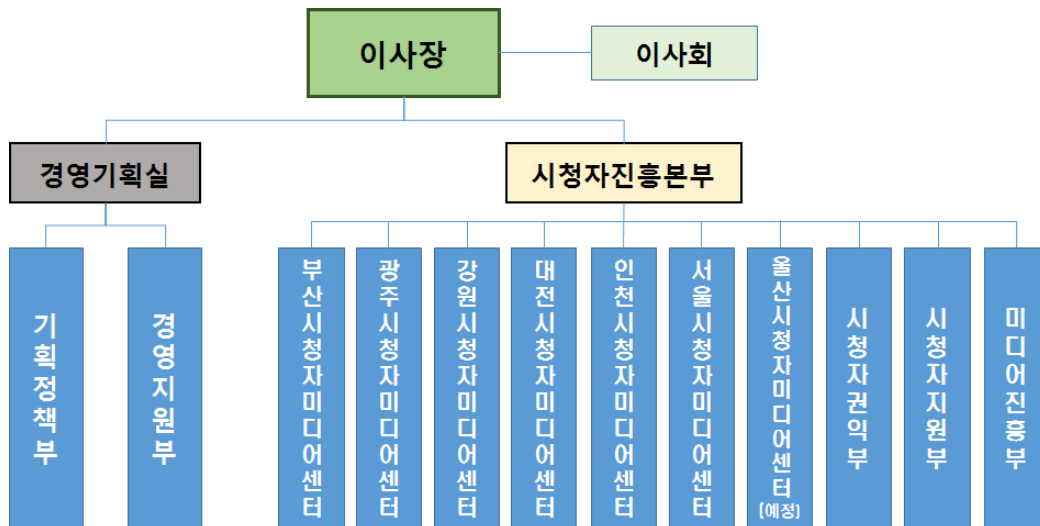
□ 주요 조치 계획

- 상반기 내 중장기 경영계획 및 시청자미디어축제 세부 추진 계획 수립

[참고1]

시청자미디어재단 조직 및 임원 현황

□ 재단 조직도



※ 울산센터 '16년 10월 개관 예정

□ 재단 임원 현황

○ 구성 : 이사장 및 이사 6인(당연직 포함*), 감사 1인(의결권 없음) 등 총 8인

직 위	성 명	주요 이력	임 기
이사장	이석우 (56년생)	前) 국무총리 비서실장	'15.5.15 ~ '18.5.14
비상임이사(5)	김상근 (48년생)	前) 한국방송공사 PD, 국장	'15.5.15 ~ '17.5.14
	김연화 (53년생)	現) (사)소비자공익네트워크 회장	
	신용현 (51년생)	前) 부산시청자미디어센터장	
	정진우 (55년생)	前) 한국디지털산업협회 사무총장	
	최경진 (75년생)	現) 가천대 법학과 교수	
비상임감사(1)	박근학 (45년생)	前) (주) MBC문화방송 상임감사	

* 방송통신위원회 방송기반국장을 당연직 이사로 포함

[참고2]

2016년 전체 예산 및 사업총괄표

(단위 : 백만원)

사업명		사업 내용	예산
1. 시청자 권익 보호 활동 지원	재단 운영(인건비, 경상비)	본부·지역센터 인건비 및 경상비 통합운영	7,768
	미디어교육 등 권익증진 사업비	지역센터 운영 확대 및 미디어교육 강화	2,300
	센터 방송시설장비 개선	부산·광주 방송장비 디지털전환 등 (울산센터 건립 이월액 18억 제외)	860
2. 소외계층 방송접근권 보장		방송소외계층 방송 접근권 보장 (TV보급)	2,858
		장애인 방송프로그램 제작 지원	5,182
3. 시청자 방송참여 활성화 지원		시청자 참여프로그램 제작 지원	1,215
		시청자평가원 활동 지원	183
4. 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축		방송광고·협찬고지 법규준수 여부 조사·분석 강화	1,518
5. 방송 및 방송광고시장 공정경쟁 시책마련		시청자 이익 저해 및 사업자간 불공정행위 조사·분석	471
방송통신발전기금			22,355
6. 공익채널 운영실적 점검평가		공익·장애인복지 채널의 방송실적 점검·평가	232
일반 회계			232
7. 지역센터 운영 분담금 등		강원·대전·인천·서울·울산센터 운영 등	1,881
지자체 분담금 등			1,881
총 계			24,468

[참고3]

2016년 사업추진 일정표

전략목표별 사업명	일 정 (월)												비 고
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. 시청자 미디어교육 확대													
○ 학교미디어교육 확대													연중
○ 미디어교육 기초연구 및 중장기 계획 수립													
○ 청년강사양성계획 수립 및 보조강사투입													연중
○ 미디어교육 표준형·맞춤형 커리큘럼 제작													
○ 강사관리시스템 구축													
○ 미디어교육 교재 개발													
2. 미디어 서비스 기반 확대													
○ 미설치지역 확충 설명회 개최													
○ 센터 중장기 확충 세부계획 수립													
○ 예산 확보 협의													
○ 1인 미디어제작 시설 구축													
○ 부산·광주 장비 교체													
3. 미디어 격차 해소													
○ 장애인방송 제작지원													연중
○ 장애인방송 품질제고 협의체 구성·운영													4월~12월
○ 장애인방송 인력양성 및 지역방송사 제작지원													연중
○ 시·청각 장애인용TV 성능개선 및 보급													연중
○ 시청자참여프로그램 제작지원													연중
○ 시청자미디어대상 공모전													3월~9월
○ 장애인미디어축제 전국화 시행													2월~6월
4. 공정한 미디어 환경 조성													
○ 방송광고 정기모니터링 실시													연중
○ 모니터링 요원 증원 및 시스템 구축													
○ 협찬고지·공익광고 모니터링 실시													연중
○ 서면조사 및 현장모니터링 실시													연중
○ 전화·온라인 모니터링 실시													연중
○ 유료방송 민원분석													연중
5. 재단 위상 강화													
○ 인력사업 통합계획 수립 및 협의													
○ 중장기 경영계획 및 기획재정부 통합공시													연중
○ 시청자미디어축제 개최													