

## 정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

<b>① 정책사업명</b>	<b>방송광고 공공인프라 구축지원 [舊 방송광고 기반조성]</b>																		
<b>② 추진배경</b>	공익광고 제작·방영과 방송광고 DB 구축·제공을 통해 방송광고의 공익적 기능 강화 및 방송광고산업 발전을 위한 공공인프라 구축 필요																		
<b>③ 사업개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공익광고 제작 및 확산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 사회문제를 주제로 공익광고를 제작·방영하고 대한민국 공익광고제 개최 등을 통해 사회문제 개선에 대한 국민의 공감대 형성과 실천의식 확산 유도</li> </ul> </li> <li>○ 광고정보센터 운영 및 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송광고물 및 관련 자료를 DB화하여 방송사, 학계, 광고계, 일반인 등에게 인터넷·모바일 서비스를 제공함으로써 방송광고산업 발전 기반 조성</li> </ul> </li> </ul>																		
<b>④ 사업부서</b>	방송기반국 방송광고정책과	<b>⑤ 담당자</b>	김재철 과장 이은호 사무관																
<b>⑥ 선정기준</b>	국민신청	<b>⑦ 사업기간</b>	'00년 ~ 계속																
<b>&lt;그간 주요 추진내용&gt;</b>																			
○ 최근 3년간 예산 지원 현황 (백만 원) <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="padding: 5px;">구 분</th> <th style="padding: 5px;">'17년</th> <th style="padding: 5px;">'18년</th> <th style="padding: 5px;">'19년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">공익광고 제작 및 확산</td> <td style="padding: 5px;">2,150</td> <td style="padding: 5px;">2,080</td> <td style="padding: 5px;">1,768</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">광고정보센터 운영 및 관리</td> <td style="padding: 5px;">1,020</td> <td style="padding: 5px;">932</td> <td style="padding: 5px;">906</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>합 계</b></td> <td style="padding: 5px;"><b>3,170</b></td> <td style="padding: 5px;"><b>3,012</b></td> <td style="padding: 5px;"><b>2,674</b></td> </tr> </tbody> </table>		구 분	'17년	'18년	'19년	공익광고 제작 및 확산	2,150	2,080	1,768	광고정보센터 운영 및 관리	1,020	932	906	<b>합 계</b>	<b>3,170</b>	<b>3,012</b>	<b>2,674</b>	'19년	김재철 과장 이은호 사무관
구 분	'17년	'18년	'19년																
공익광고 제작 및 확산	2,150	2,080	1,768																
광고정보센터 운영 및 관리	1,020	932	906																
<b>합 계</b>	<b>3,170</b>	<b>3,012</b>	<b>2,674</b>																
○ 주요 사업실적 ('18년) <ul style="list-style-type: none"> <li>- (공익광고 제작 및 확산) 공익광고 10편 제작 및 TV, 라디오, 인터넷, 모바일, IPTV, 지하철 등 매체 방영, 공익광고 활용(AIE) 현장교육(50개 학교, 1,469명), 자유학년제(40개 학교, 1,383명), 공익광고제(10.24~11.3) 개최</li> <li>- (광고정보센터 운영·관리) 광고물수집 및 DB 구축('18년 34,042건, 누적 557,550건), 광고정보센터 페이지뷰 연 29,282만뷰, 우수광고물 시상 지원(52개 작품), 세계 우수광고 상영회 개최(10.12)</li> </ul>																			