

---

# 2014년 상반기 스팸 유통현황

---

2014. 9월



**방송통신위원회**

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

## 목 차

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| I. 개 요 .....                      | 1 |
| II. 분석 결과 .....                   | 2 |
| III. 스팸 수신량 조사 .....              | 4 |
| IV. 이통사 스팸 차단율 조사 .....           | 5 |
| V. 평가 및 향후 계획 .....               | 6 |
| < 불임 > '14년 상반기 월별 스팸 관련 통계 ..... | 8 |

## I. 개 요

### □ 조사 배경

- **휴대전화 및 이메일 스팸현황을 매년 2회 조사·공표하여 정책 자료로 활용하는 한편, 사업자의 자발적인 스팸감축 노력 제고**

※ 휴대폰 음성 스팸 및 국외 발신 이메일 스팸은 분석이 곤란하여 대상에서 제외

#### ◇ 불법스팸의 정의

- 수신자의 **의사에 반(反)하여** 정보통신망(휴대전화, 이메일 등)을 통해 일방적으로 전송되는 **‘영리목적의 광고성 정보’**

### □ 조사 대상

- **(휴대전화 문자)** 이통사(알뜰폰 사업자\* 포함), 대량문자 발송사업자\*\*, 인터넷전화 사업자 등

\* 이통3사의 망을 빌려 통신서비스를 제공하는 재판매 사업자

\*\* 웹 기반의 대량 문자발신 시스템을 구축한 후 이통사와 전용선을 연결해서 광고·홍보성 문자 전송을 대행하는 사업자

- **(이메일)** 인터넷서비스 제공 사업자(KT 등 14개 사업자)

## II. 분석 결과

### 1. 휴대전화 문자스팸

#### □ 조사 대상

- '14.1~6월간 KISA에 신고되거나, 휴대전화 스팸 탐지시스템\*에 탐지된 문자스팸 총 704만건을 대상으로 분석

\* 가상의 휴대전화 번호로 스팸을 탐지하는 시스템

#### □ 광고 유형별 현황

- 도박 43.1%, 대리운전 7%, 대출 5.9% 순으로 나타남
- '13년 하반기 대비 도박은 7.5%p, 대출은 6.1%p 감소하였으나, 통신가입이 1.1%p, 대리운전이 0.4%p 증가 하였음

< 광고유형별 현황 >

(단위 : 건)

| 구분 | 도박        | 대리운전    | 대출      | 통신가입    | 성인      | 유흥주점   | 약품     | 기타        | 합계        |
|----|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|-----------|-----------|
| 비율 | 43.1%     | 7.0%    | 5.9%    | 4.0%    | 3.4%    | 0.8%   | 0.7%   | 35.0%     | 100%      |
| 건수 | 3,033,266 | 495,283 | 418,818 | 282,133 | 239,723 | 53,561 | 52,314 | 2,464,130 | 7,039,228 |

#### □ 전송 경로별 현황

- 총 704만건 중 이동전화로 전송한 건이 67%(471만건), 대량문자 발송서비스를 이용하여 전송한 건이 29.2%(206만건), 기타(인터넷 전화 등)가 3.8%(27만건)로 나타남
- '13년 하반기 대비 이동전화는 10.3%p 증가(56.7% → 67%), 대량문자 발송서비스를 통한 전송은 11.2%p 감소(40.4% → 29.2%) 하였음

※ 이동전화를 이용한 스팸 전송이 증가한 것은 문자 무제한 요금제로 인해 대량문자 발송서비스를 이용했던 스팸 발송자가 비용이 저렴한 이동전화로 이동하였기 때문으로 분석됨

o 이동전화로 전송한 건을 분석한 결과, LGU+ 36.8%, SKT 15.8%, KT 7.2%로 나타났음

- '13년 하반기 대비 KT는 27.8%p 감소(35% → 7.2%)한 반면, LGU+는 20%p(16.8% → 36.8%), SKT 11.5%p(4.3% → 15.8%)가 증가함

o 알뜰폰의 경우, 가입자 증가에 따라 스팸량도 '13년 하반기 대비 크게 증가(6만건 → 50만건)한 것으로 나타남

#### < 알뜰폰 사업자별 스팸 현황 >

| 사업자        | 가입자 수(명)         | 스팸량(건)         | 비율          |
|------------|------------------|----------------|-------------|
| CJ헬로비전     | 728,942          | 311,308        | 62.2%       |
| 스페이스네트     | 236,500          | 34,306         | 6.8%        |
| 머천드코리아     | 28,993           | 34,086         | 6.8%        |
| 기 타        | 2,493,080        | 121,188        | 24.2%       |
| <b>합 계</b> | <b>3,487,515</b> | <b>500,888</b> | <b>100%</b> |

※ 가입자 수는 '14.6월말 기준임

## 2. 이메일 스팸

### □ 조사 대상

o '14년 상반기 KISA의 스팸 탐지시스템\*에 탐지된 인터넷 제공사업자의 이메일 스팸 총 4,826만건(국내 발신 2,180만건, 국외 발신 2,646만건) 중 **국내 발신 2,180만건에 대해 분석**

\* 가상의 이메일 주소로 스팸을 탐지하는 시스템

## □ 사업자별 현황

- 인터넷 제공사업자의 국내 발신 이메일 스팸량을 분석한 결과, '13년 하반기 대비 LGU+는 21.6%(74만건 → 58만건) 감소한 반면, 온세텔레콤(929만건), 하이라인닷컴(328만건), 드림라인(305만건)이 증가

※ 온세텔레콤, 하이라인닷컴, 드림라인의 이메일 스팸량이 증가한 것은 휴대전화에 대한 불법스팸 대응 강화에 따라 악성스팸(불법 도박, 대출, 의약품) 발송자들이 이메일을 이용하였기 때문으로 추정됨

< 상위 5개 사업자 현황 >

| 구분 | '13년 하반기 |         | '14년 상반기 |           |
|----|----------|---------|----------|-----------|
|    | 사업자      | 건 수     | 사업자      | 건 수       |
| 1  | KT       | 804,310 | 온세텔레콤    | 9,285,849 |
| 2  | LGU+     | 741,328 | 하이라인닷컴   | 3,278,983 |
| 3  | SKB      | 383,650 | 드림라인     | 3,052,929 |
| 4  | 씨앤앰      | 10,283  | 아이링크코리아  | 1,671,000 |
| 5  | 티브로드     | 10,248  | 세종텔레콤    | 963,943   |

## Ⅲ. 스팸 수신량 조사

### □ 조사 방법

- 이용자가 실제로 수신하는 스팸량을 조사하기 위해 전국 만 12세~59세 1,500명을 표본 선정하여 7일간('14.6.17~6.23) 휴대전화 문자와 이메일 스팸량을 조사
  - 휴대전화 문자스팸은 이통3사(SKT, KT, LGU+), 이메일 스팸은 포털3사(다음, 네이버, 네이버)를 대상으로 조사

## □ 조사 결과

○ (휴대전화 문자스팸) 1인 1일 평균 0.21건을 수신한 것으로 조사되었으며, '13년 하반기 대비 0.01건 감소함(0.22건→0.21건)

- '13년 하반기 대비 LGU+는 0.07건 감소, KT와 SKT는 0.01건 증가함

< 사업자별 현황 >

(단위 : 건)

| 구 분  | '13년 상반기 | '13년 하반기 | '14년 상반기 |
|------|----------|----------|----------|
| KT   | 0.25     | 0.22     | 0.23     |
| SKT  | 0.22     | 0.21     | 0.22     |
| LGU+ | 0.20     | 0.25     | 0.18     |
| 평 균  | 0.23     | 0.22     | 0.21     |

○ (이메일 스팸) 1인 1일 평균 0.56건을 수신한 것으로 조사되었으며, '13년 하반기 대비 0.1건 감소함(0.66건→0.56건)

- '13년 하반기 대비 네이버 0.31건, 네이트 0.04건 감소, 다음은 0.4건 증가

< 사업자별 현황 >

(단위 : 건)

| 구 분 | '13년 상반기 | '13년 하반기 | '14년 상반기 |
|-----|----------|----------|----------|
| 다 음 | 0.68     | 0.66     | 1.06     |
| 네이트 | 0.35     | 0.42     | 0.38     |
| 네이버 | 0.38     | 0.42     | 0.11     |
| 평 균 | 0.51     | 0.66     | 0.56     |

## IV. 이통사의 스팸 차단율 조사

### □ 조사 목적

○ 이통사의 무료 부가서비스인 '지능형 스팸 차단서비스'의 실제 차단 현황을 파악하여 기능 개선 등 사업자의 자발적인 노력 유도

## □ 조사 방법

- 차단서비스 가입 단말기에 스팸·비스팸 문자메시지 2,900개를 전송한 후, 스팸문자의 차단율을 측정

## □ 조사 결과

- (차단서비스 가입율) 평균 81.7%로 '13년 하반기 대비 13.8%p 증가 (67.9%→81.7%)하였으며, SKT 95.6%, KT 89.8%, LGU+ 37.4%로 조사됨
- (차단율) 평균 63.3%로 '13년 하반기 대비 1.2%p 하락(64.5%→63.3%)하였으며, LGU+ 71.5%, KT 68.6%, SKT 59.1%로 조사됨

< 사업자별 현황 >

(단위 : %)

| 구 분  | '13년 상반기 |     | '13년 하반기 |      | '14년 상반기 |      |
|------|----------|-----|----------|------|----------|------|
|      | 가입율      | 차단율 | 가입율      | 차단율  | 가입율      | 차단율  |
| SKT  | 73.8     | 37  | 87.3     | 67.5 | 95.6     | 59.1 |
| KT   | 72.6     | 35  | 74.7     | 61.4 | 89.8     | 68.6 |
| LGU+ | 8.5      | 7   | 8.5      | 58.9 | 37.4     | 71.5 |
| 평 균  | -        | -   | 67.9     | 64.5 | 81.7     | 63.3 |

※ '13년 상반기에는 평균을 별도로 측정하지 않음

## V. 평가 및 향후 계획

- 문자 무제한 요금제로 인해 발송비용이 저렴한 이동전화로 스팸 발송량이 이동함에 따라, 이통사에 대한 관리·감독 강화 필요

⇒ ① 이통3사가 시행중인 불법스팸 전송자의 휴대전화 가입제한을 알뜰폰 사업자로 확대('15년 상반기), ② 기출시된 단말기의 경우에도 SW 업그레이드를 통해 스팸 간편신고 기능 탑재를 유도('14년 하반기) ③ 이용자의 지능형 스팸 차단서비스 가입 독려('14년 하반기) 추진

○ 대량문자 발송서비스를 이용한 스팸은 다소 감소하였으나, 악성 스팸 (불법 도박·대출·의약품)이 45.3%를 차지

⇒ 불법행위 관련 악성스팸 발송 시 문자 발송량 제한\*을 강화할 계획(월 2만통 → 1만통, '14.12월)

\* 현재 월 발송건수가 2만건을 초과할 경우 문자 전송속도를 20% 감소시키고 있으나, 향후 1만건 초과시 전송속도를 낮출 계획

○ 국내 발신 이메일 스팸량은 '13년 하반기 대비 큰 폭으로 증가 (269만→2,180만건)하였으며, 이는 온세텔레콤, 하이라인닷컴, 드림라인, 아이링크코리아 등이 대량 스팸을 전송한 것으로 분석됨

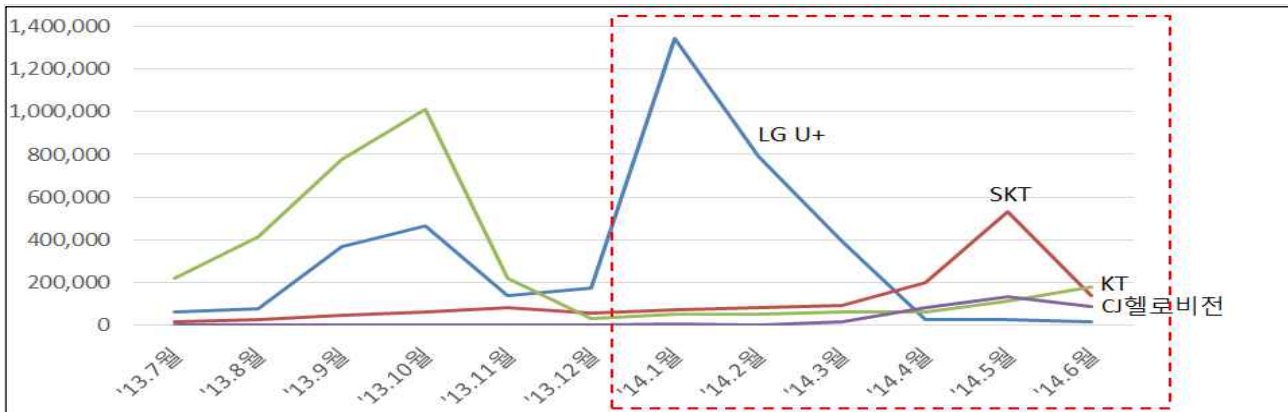
⇒ 대량 스팸 전송 사업자의 스팸 발송을 억제하기 위해 발송IP 공유 대상 사업자를 현재 8개사\*에서 전체 사업자로 확대('14.12월)

\* KT, LGU+, SKB, 티브로드, 씨앤엠, CJ헬로비전, CMB, HCN

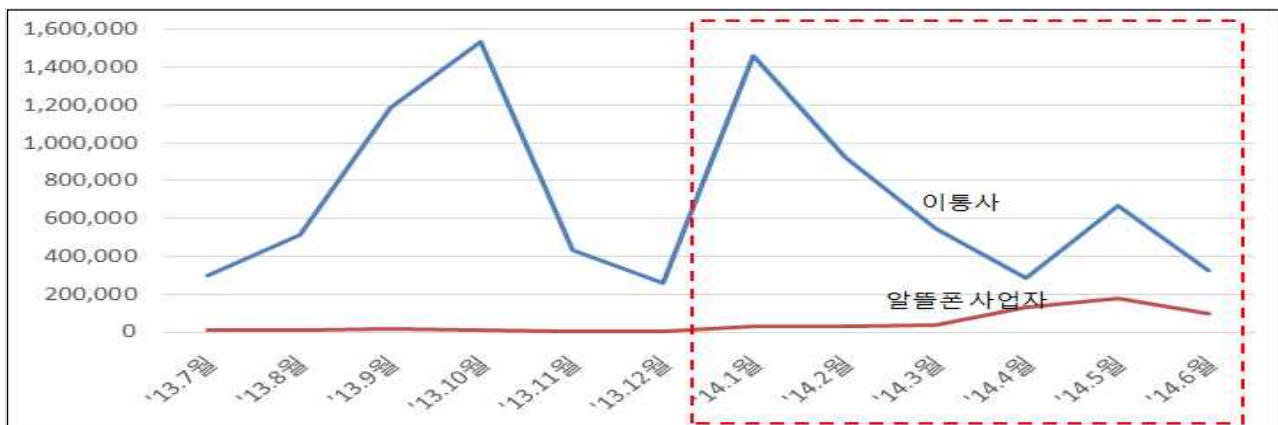
< 붙임 >

## '14년 상반기 월별 스팸 관련 추이

### □ 이동통신서비스 사업자별 휴대전화 문자스팸량



### □ 이통사 및 알뜰폰 사업자의 스팸발송량



### □ 인터넷서비스 제공사업자의 스팸발송량

