

보도자료

2014년 9월 30일(화) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 이용자정책국 인터넷윤리팀 최선경 팀장
인터넷윤리팀 형경욱 사무관 (2110-1563)**’14년 상반기 휴대전화·이메일 스팸 유통현황 발표**

방송통신위원회(위원장 최성준)와 한국인터넷진흥원(KISA)은 휴대전화 문자스팸과 이메일 스팸의 현황을 조사·분석한 『14년 상반기 스팸 유통현황』을 발표했다.

이번 조사에는 휴대폰 문자·이메일 스팸의 1일 평균 수신량 조사 결과, 이통사의 지능형 스팸 차단서비스의 차단율 조사 결과 등이 포함되었다.

< 조사 결과 >**1. 스팸 수신량 조사 결과**

- 전국 만12세~59세의 남녀 1,500명을 표본 선정하여, 7일간 실제 스팸 수신량을 조사한 결과,

- **휴대전화 문자스팸**의 1일 평균 수신량은 **0.21건**으로 전년 하반기 (0.22건) 대비 감소했으며, 사업자별로는 KT 0.23건, SKT 0.22건, LGU+ 0.18건으로 나타났다.

- **이메일 스팸**의 1일 평균 수신량도 **0.56건**으로 전년 하반기 (0.66건) 대비 감소했으며, 포털별로는 다음 1.06건, 네이버 0.38건, 네이버 0.11건의 순으로 조사되었다.

2. 이통사의 '지능형 스팸 차단 서비스' 조사 결과

o 이통사의 무료 부가서비스인 '지능형 스팸차단 서비스'*에 가입시 스팸 10건 중 **평균 6.3건**(평균 차단율 63.3%)을 차단해주는 것으로 나타났다.

* 가입 고객에게 전송되는 스팸을 차단해주는 무료 부가서비스

< 사업자별 현황 >

(단위 : %)

구 분	'13년 상반기		'13년 하반기		'14년 상반기	
	가입율	차단율	가입율	차단율	가입율	차단율
SKT	73.8	37	87.3	67.5	95.6	59.1
KT	72.6	35	74.7	61.4	89.8	68.6
LGU+	8.5	7	8.5	58.9	37.4	71.5
평 균	-	-	67.9	64.5	81.7	63.3

※ '13년 상반기에는 평균을 별도로 측정하지 않음

방통위는 스팸신고 활성화를 위해 스팸 간편신고 기능 탑재 단말을 확대 (연중)해나가고, 이통3사가 시행중인 불법스팸 전송자의 휴대전화 가입제한을 알뜰폰 사업자로 확대 ('15년 상반기)할 계획이다.

또한, 이메일 스팸의 신속한 차단을 위해 발송IP 공유 대상 사업자를 현재 8개*에서 인터넷서비스 제공사업자 전체로 확대해 나갈 예정이다. ('14년 하반기)

* KT, LGU+, SKB, 티브로드, 씨앤엠, CJ헬로비전, CMB, HCN

붙임 : 2014년 상반기 스팸 유통현황 1부. 끝.