

보도 일시	2023. 2. 6.(월) 10:00	배포 일시	2023. 2. 6.(월) 10:00
담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장 천지현 (02-2110-1270)
		담당자	사무관 이창하 (02-2110-1274)

방통위, 혁신형 중소기업 방송광고 제작 지원사업 공모

- 중소기업 47개사 선정 예정, 청년친화 강소기업 등 가점부여 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)와 함께 혁신형 중소기업*을 대상으로 하는 2023년도 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원 사업 공모를 실시한다.

* 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업, 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비 사회적기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린 뉴딜유망기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업

「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원」 사업은 방통위가 2015년부터 우수한 기술력을 가지고 있으나 낮은 인지도와 마케팅 능력 부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 방송광고 제작비를 지원하고 있는 사업이다.

올해에는 TV광고 31개사, 라디오광고 16개사 등 47개사*에 총 14억 4천만의 방송광고 제작비를 지원한다. 지원대상은 혁신형 중소기업 인증기업이며, 심사를 거쳐 선정된 중소기업은 TV광고는 제작비의 50% 범위 내에서 최대 4천 5백만원까지, 라디오광고는 제작비의 70% 범위 내에서 최대 3백만원까지 지원받게 된다.

* 공모는 1차, 2차로 나누어 진행하며 1차로 2월에 29개사(TV광고 19개사, 라디오광고 10개사)를, 2차로 6월에 18개사(TV광고 12개사, 라디오광고 6개사)를 선정할 계획임

또한 지원 대상으로 선정된 중소기업은 광고 전문가를 통해 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅(자문)을 무료로 제공할 예정이다.

그간 혁신형 중소기업에 대한 지원을 강화하기 위해 고용우수기업 및 비수도권 소재 기업에게는 사업 신청 시 가점을 부여해 왔다. 특히 올해에는 청년 일자리 창출과 청년 지원 확대를 위해 청년친화 강소기업 및 청년고용 우수기업을 가점 대상으로 추가하였다.

아울러, 지원받은 중소기업은 이후에도 계속 방송광고 송출을 희망하는 경우, KBS·MBC등 방송사와 한국방송광고진흥공사가 함께 시행하고 있는 방송광고 송출비 할인 사업 신청자격을 부여, 선정 시 최대 70%까지 할인 혜택을 받을 수 있다.

그동안 본 사업을 통해 방송광고 제작 지원을 받았던 중소기업은 기업 이미지 및 제품의 인지도가 좋아지고 매출이 늘어나는 등 긍정적인 효과를 보였다. 2022년 지원 혜택을 받은 중소기업은 국내외 어려운 경제상황 가운데 전년 대비 매출이 평균 24%, 고용자 수는 평균 7.5% 늘어난 것으로 나타났다.

혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원 사업 공모 접수기간은 2월7일(화)부터 2월24일(금)16:00까지이며, 지원신청은 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원사업 전용 누리집(<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 하며, 엄격한 심사를 거쳐 3월중에 선정결과를 발표할 예정이다.

※ 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 상기 누리집에서 확인할 수 있으며, 지원 대상 선정일정은 접수현황 등에 따라 변경될 수 있음

붙임 2023년 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업 개요 1부. 끝.

□ 신청 자격 (2가지 조건 모두 충족 필요)

- 혁신형 중소기업 인증기업(신청 마감일 기준, 인증기간이 유효한 것에 한함)
 - 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업, 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜 유망기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업(기재부), 중소벤처기업진흥공단 지원기업 중 하나 이상 해당
- 신청 마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성방송사에 방송광고 집행 실적이 없는 기업
 - ※ 2022년에 본 사업을 통해 방송광고 제작비를 지원받은 기업은 신청 불가. 다만, 라디오광고를 지원받은 기업은 TV방송광고 제작비 지원 신청은 가능
 - ※ 직전 2개년도(2021년, 2022년) 지원 대상으로 선정된 기업 중 사업수행을 포기한 기업은 신청 불가

□ 지원 금액

- (TV방송광고) 4천 5백만원 한도 내에서 전체 제작비의 50% 지원
- (라디오방송광고) 3백만원 한도 내에서 전체 제작비의 70% 지원

□ 지원 조건

- 신청 시 약정한(지원신청서에 기재한) 방송광고 송출예정 금액 준수
- 방송광고물 제작과 송출까지 완료한 이후 지원금 신청(외부 검증 후 지원)

□ 선정 계획 ('23년 총 47개사 지원계획)

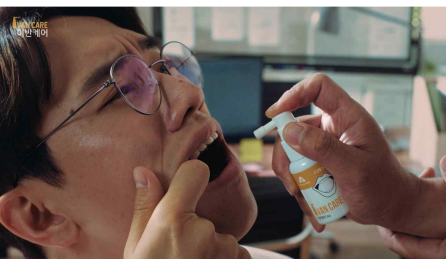
구분	접수기간	선정발표일	지원규모
1차	2.7(화) ~ 2.24(금) 16:00	3.24(금)	TV광고 19사, 라디오광고 10사
2차	6월 예정	7월 예정	TV광고 12사, 라디오광고 6사

□ 문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7314, 7317, 7319~7320
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : www.kobaco.co.kr
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : www.kobaco.co.kr/smad

<참고>

그간 제작 지원을 받은 혁신형 중소기업의 방송광고물

A기업 방송광고물 (‘22년 지원)		
B기업 방송광고물 (‘22년 지원)		
C기업 방송광고물 (‘21년 지원)		
D기업 방송광고물 (‘20년 지원)		
E기업 방송광고물 (‘19년 지원)		