
2022년 하반기 스팸 유통현황

2023. 3.



방송통신위원회



한국인터넷진흥원

목 차

I. 추진 배경	1
II. 스팸 유통현황 요약	2
III. KISA 스팸 신고·탐지 건 분석 결과	3
1. 휴대전화 음성스팸	3
2. 휴대전화 문자스팸	9
3. 이메일 스팸	15
IV. 이용자 일평균 스팸 수신량 조사 결과	17
V. 문자스팸 차단율 조사 결과	20

I. 추진 배경

- 방송통신위원회와 한국인터넷진흥원은 휴대전화 및 이메일로 수신된 스팸에 대한 유통현황을 매년 2회(상반기:9월, 하반기:익년 3월) 분석·검토하여 공표하고 있으며,
 - 이를 바탕으로 스팸 대응정책 시 활용 및 정보통신서비스 제공자(통신사, 포털 등)의 자발적 스팸 감축 노력을 유도하고,
 - 휴대전화·이메일 스팸 유통현황(신고·탐지 및 수신현황)을 공개함으로써 국민의 알권리를 증진시키고자 함
- ※ 정보통신서비스 제공자는 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(이하 정보통신망법)』제50조의4제4항에 따라 스팸 방지를 위한 조치의 의무가 있음

< KISA 스팸 신고·탐지 건 >

- ① 이용자가 수신을 원치 않거나 불편하여 한국인터넷진흥원(이하, KISA) 불법스팸 대응센터에 신고한 영리목적의 광고성 정보(휴대전화 문자·음성스팸)
 - ※ 이용자의 자의적인 판단에 따라 신고된 스팸을 분석하므로, 법 준수 광고 또는 비영리성 광고가 일부 포함될 수 있으며, 국제발신 스팸(음성·문자) 분석 내용 포함
- ② KISA가 운영하는 휴대전화 스팸트랩시스템* 및 이메일 스팸트랩시스템**에 탐지된 내역(휴대전화 문자·음성스팸, 이메일 스팸)
 - * 가상의 휴대전화 번호(약 1만8천개 번호)로 수신되는 문자·음성스팸을 탐지하는 시스템
 - ** 가상의 이메일 주소(약 13만개 계정)로 수신되는 이메일 스팸을 탐지하는 시스템
 - ※ 이용자에게 할당된 이력이 없는 휴대전화 번호 및 이메일 주소를 사용하여 스팸을 탐지하므로, 발송자는 정보통신망법 제50조제1항에 따른 수신동의를 받을 수가 없으며, 탐지된 내역 중 영리목적의 광고성 정보에 해당하는 건은 모두 스팸으로 판단 가능

< 스팸 수신량 >

- ① 전국 만 12세~69세의 휴대전화 및 이메일 이용자 각각 1,500명(총 3,000명)을 선정하여, 이용자가 실제 수신한 휴대전화 문자 및 음성스팸, 이메일 스팸 수신량을 조사('22.11.02. ~ 11.08. 7일간)
 - ※ 휴대전화 문자·음성스팸은 주요 이동통신 사업자(SKT, KT, LGU+), 이메일 스팸은 주요 포털 사업자(카카오, 네이버, 지메일 등)를 통해 수신된 스팸량 조사
 - ※ 본 스팸 수신량 조사 결과에서 제시하고 있는 수치 데이터에는 반올림이 포함되어 있음

II. 스팸 유통현황 요약

< 2022년 하반기 (7월~12월) 스팸 유통현황 요약표 >

구 분		'21년 하반기	'22년 상반기	'22년 하반기	증·감 비교 (직전반기대비)
① KISA 신고·탐지건	휴대전화 (신·탐)	1,816만건	1,741만건	1,212만건	30.4%↓ (529만건 ↓)
		음성 1,182만건	음성 942만건	음성 413만건	음성 56.2%↓ (529만건 ↓)
		문자 634만건	문자 799만5천건	문자 798만8천건	문자 0.1%↓ (7천건 ↓)
	이메일 (탐지)	1,015만건	1,077만건	957만건	11.1%↓ (120만건 ↓)
	계	2,831만건	2,818만건	2,169만건	23.0%(649만건) 감소
② 이용자 일평균 스팸 수신량	휴대전화	0.29통	0.26통	0.25통	3.8%↓ (0.01통 ↓)
		음성 0.11통	음성 0.10통	음성 0.08통	음성 20.0%↓ (0.02통 ↓)
		문자 0.18통	문자 0.16통	문자 0.17통	문자 6.3%↑ (0.01통 ↑)
	이메일	0.13통	0.15통	0.11통	26.7%↓ (0.04통 ↓)
	계	0.42통	0.41통	0.36통	12.2%(0.05통) 감소

□ KISA 신고·탐지 건 분석

- 휴대전화 스팸은 '22년 상반기 대비 음성·문자 합산 총 30.4% 감소함
 - (음성) 유선전화를 통한 전송 스팸이 57.7%(238만 건)로 가장 많았고, 광고내용은 불법대출이 32.6%(16만 건)로 가장 많은 비율 차지
 - (문자) 대량문자발송서비스를 통해 전송 된 스팸 비율이 95.8% (765만 건)로 가장 높았고, 광고 내용은 도박이 40.4%(193만 건)로 가장 많았음
- 이메일 스팸은 '22년 상반기 대비 11.1%(120만 건) 감소했고, 전체 중 대부분이 국외발 99.7%(954만 건)로 국내발은 0.3%(2만7천 건)에 그침
 - (국내발) KT 51.0%(1만4천 건), LGU+ 22.4%(6천 건), SK브로드밴드 9.4%(3천 건) 순
 - (국외발) 중국 82.8%(790만 건), 말레이시아 2.9%(28만 건), 미국 2.8%(26만 건) 순

□ 이용자 일평균 스팸 수신량

- 휴대전화 스팸은 '22년 상반기 대비 음성·문자 합산 3.8% 감소함
 - 음성·문자 광고 유형은 금융(62.1%) 광고가 가장 많은 비중을 차지
- 이메일 스팸은 '22년 상반기 대비 26.7% 감소했고, 의약품 광고 (37.2%)와 도박 광고(13.8%)가 큰 비중을 차지

III. KISA 스팸 신고·탐지 건 분석 결과

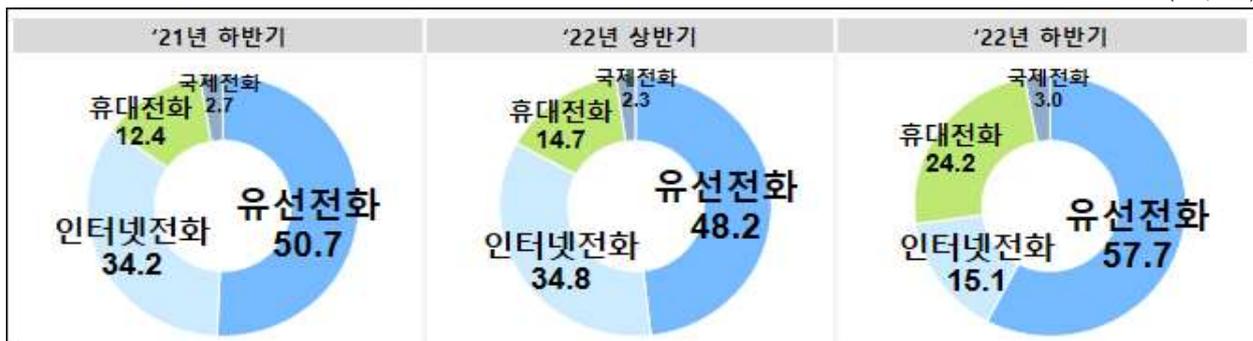
1. 휴대전화 음성스팸

- 1) (분석 개요) '22년 하반기 KISA에 신고 접수 또는 스팸트랩시스템으로 유입되어 탐지된 음성스팸 총 413만 건을 분석한 결과,
 - o '22년 상반기 대비 56.2% 감소(529만 건↓, 942만 건→413만 건)
 - o 발송 경로별로는 유선전화 서비스를 통한 스팸이 가장 많았고, 광고 유형별로는 불법대출 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 2) (발송 경로별) 음성스팸은 유선전화 서비스가 차지하는 비중이 57.7%로 가장 높고, 전반기 대비 인터넷전화 서비스 발송 건이 81% 감소하면서 경로별 순위 변동 발생

발송경로	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
	신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)
유선전화 서비스	5,988,929	50.7	4,543,091	48.2	2,382,823	57.7
휴대전화 서비스	1,470,722	12.4	1,384,258	14.7	997,290	24.2
인터넷전화 서비스	4,038,494	34.2	3,277,218	34.8	623,763	15.1
국제전화 서비스	318,283	2.7	213,282	2.3	125,490	3.0
합계	11,816,428	100.0	9,417,849	100.0	4,129,366	100.0

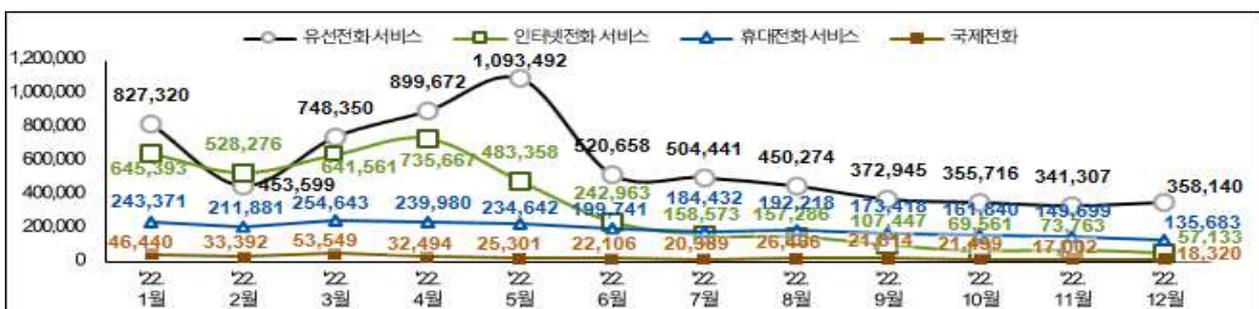
< 휴대전화 음성스팸 발송 비율 >

(단위 : %)



< 발송경로별 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



① (유선전화 서비스) '22년 상반기 대비 47.6% 감소(216만 건↓, 454만 건→238만 건)

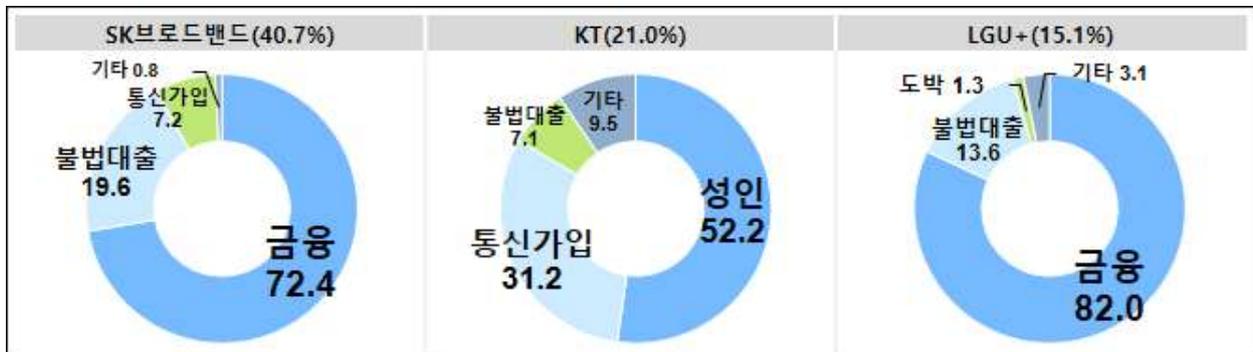
- 전반기 대비 SK브로드밴드 21.4%(26만 건↓), KT 69.4%(114만 건↓), LGU+ 18.7%(8만 건↓) 온세텔링크 53.9%(20만 건↓) 감소한 반면, 다모정보기술 128.0%(11만 건↑) 증가

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고.탐지(건)	비율(%)	신고.탐지(건)	비율(%)	신고.탐지(건)	비율(%)
1	SK브로드밴드	729,397	12.2	1,233,122	27.1	969,217	40.7
2	KT	2,094,040	35.0	1,637,383	36.0	501,013	21.0
3	LGU+	372,416	6.2	442,919	9.7	360,012	15.1
4	다모정보기술	42,584	0.7	89,683	2.0	204,494	8.6
5	온세텔링크	1,784,506	29.8	364,355	8.0	167,929	7.0
-	기타*	965,986	16.1	775,629	17.2	180,158	7.6
합계		5,988,929	100.0	4,543,091	100.0	2,382,823	100.0

* 이너텍시스템즈(2.1%), 한일네트웍스(1.1%), 이너컴(1.0%) 등

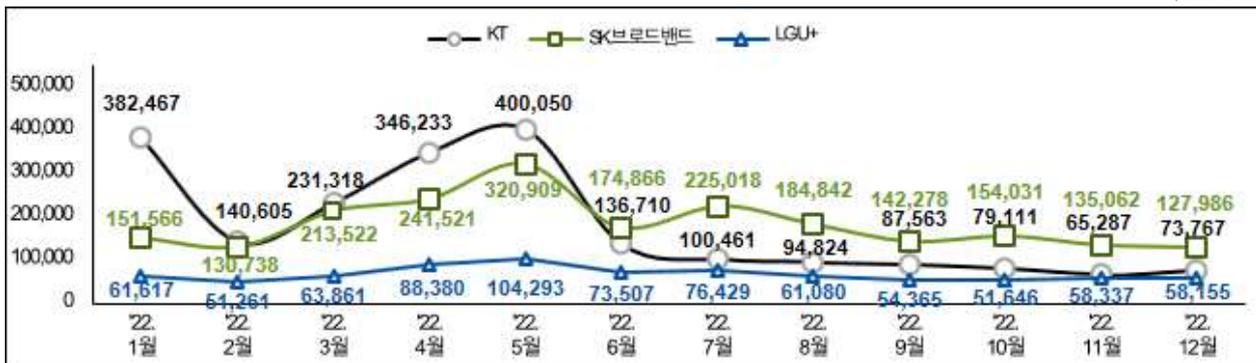
< '22년 하반기 유선전화 사업자(상위 3개사) 광고유형별 신고.탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 유선전화 사업자별 휴대전화 음성스팸 신고.탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



② (휴대전화 서비스) '22년 상반기 대비 28.0% 감소(39만 건↓, 138만 건→99만 건)

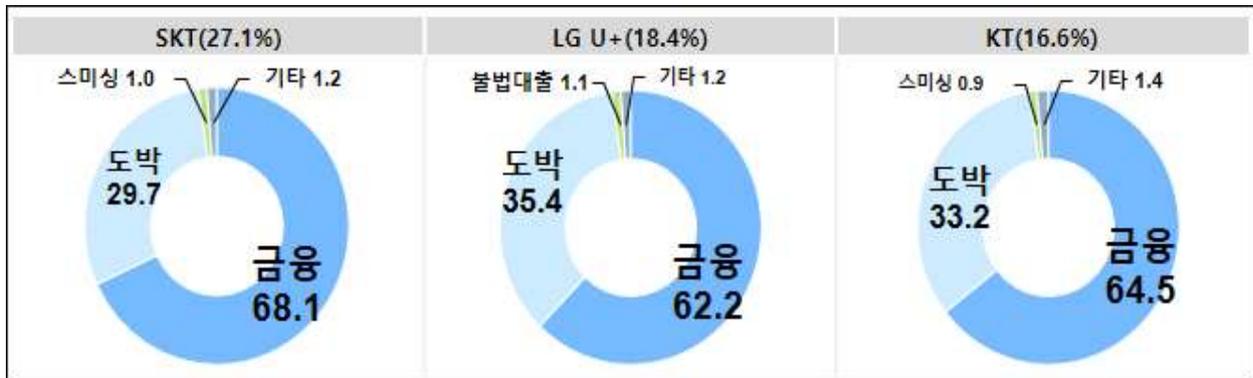
- 전반기 대비 SKT 25.7%(9만 건 ↓), LGU+ 35.4%(10만 건 ↓), KT 38.8%(10만 건 ↓) 감소

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)
1	SKT	430,046	29.2	364,236	26.3	270,590	27.1
2	LGU+	309,047	21.0	284,875	20.6	183,957	18.4
3	KT	272,133	18.5	270,030	19.5	165,127	16.6
-	기타*	459,496	31.3	465,117	33.6	377,616	37.9
합계		1,470,722	100.0	1,384,258	100.0	997,290	100.0

* 스마텔(5.1%), 큰사람커넥트(3.7%), 유니컴즈(2.5%) 등

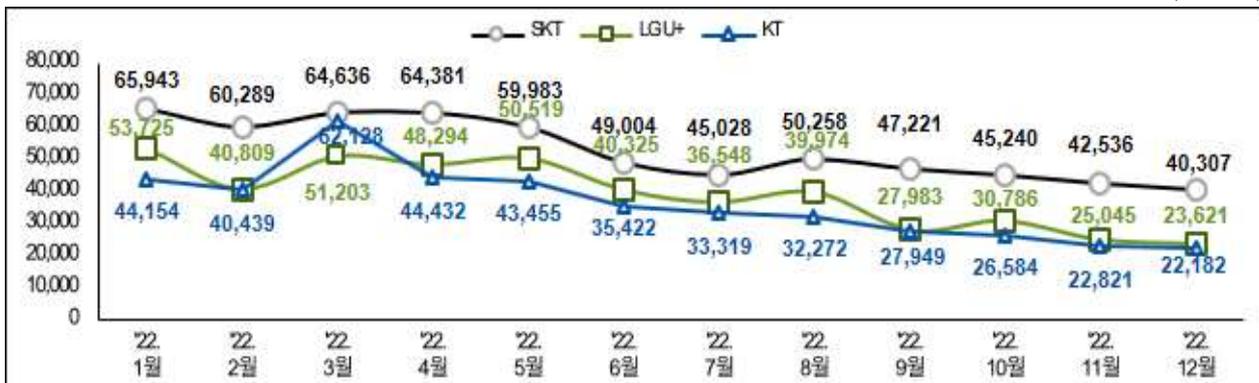
< '22년 하반기 휴대전화 사업자(상위 3개사) 광고유형별 신고·탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 이동통신사업자별 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



- ③ (인터넷전화 서비스) '22년 상반기 대비 81.0% 감소(265만 건↓, 328만 건→62만 건)
- 전반기 대비 비에스아이티씨 63.6%(23만 건↓), 스마트통신 49.8%(13만 건↓), 에리컴퍼니 78.1%(37만 건↓) 감소한 반면, 바투 272.8%(5만 건↑), SK브로드밴드 140.2%(3만 건↑) 증가

- 전반기 1,2 순위 사업자인 제이에이치텔레콤, 온세텔링크 각각 99% 감소

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)
1	비에스아이티씨	167,452	4.1	365,721	11.2	133,157	21.3
2	스마트통신	122,379	3.0	263,388	8.0	132,181	21.2
3	에리컴퍼니	633,303	15.7	467,572	14.3	102,422	16.4
4	바투	0	0.0	18,987	0.6	70,776	11.3
5	SK브로드밴드	27,052	0.7	23,128	0.7	55,543	8.9
-	제이에이치텔레콤	69,825	1.7	741,252	22.6	7,439	1.2
-	온세텔링크	1,689,692	41.8	739,329	22.6	6,571	1.1
-	기타*	1,328,791	32.9	657,841	20.1	115,674	18.5
합계		4,038,494	100.0	3,277,218	100.0	623,763	100.0

* 브이솔루션(4.5%), 한국케이블텔레콤(4.2%), 이너컴(2.5%) 등

< '22년 하반기 인터넷전화 사업자(상위 3개사) 광고유형별 신고·탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 인터넷전화 사업자별 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



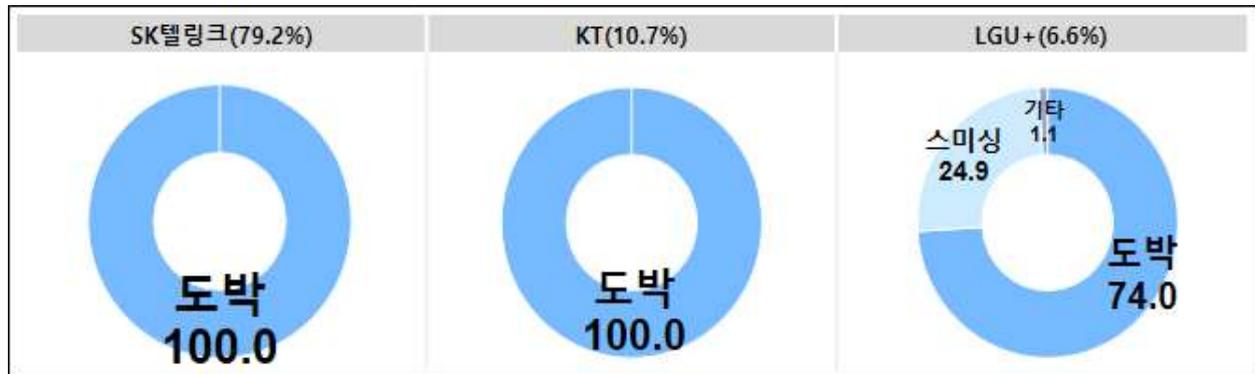
④ (국제전화 서비스) '22년 상반기 대비 41.2% 감소(9만 건↓, 21만 건→12만 건)

- 전반기 대비 SK텔레콤 38.5%(6만 건↓), KT 42.3%(1만 건↓), LGU+ 65.3%(1만5천 건↓) 감소한 반면, 한국케이بل텔레콤 21.7%(8백 건↑) 증가

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)
1	SK텔레콤	259,362	81.5	161,738	75.8	99,392	79.2
2	KT	30,174	9.5	23,359	11.0	13,472	10.7
3	LGU+	15,701	4.9	24,033	11.3	8,338	6.6
4	한국케이بل텔레콤	11,736	3.7	3,522	1.7	4,288	3.5
5	SK브로드밴드	1,310	0.4	630	0.2	-	0.0
합계		318,283	100.0	213,282	100.0	125,490	100.0

< '22년 하반기 국제발신 사업자(상위 3개사) 광고유형별 신고·탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 국제발신 사업자 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



3) (광고 유형별) 유형 분류가 가능한 48만 건을 분석한 결과, 불법대출 32.6%, 통신가입 30.1%, 금융 17.8%, 성인 13.5%, 도박 4.8% 순

○ 전반기 대비 불법대출 90.6%(151만 건↓), 금융 6.7%(6천 건↓), 성인 52.9%(7만 건↓), 도박 48.7%(2만 건↓) 감소한 반면, 통신가입 광고는 412.3%(12만 건↑) 증가

순위	광고유형	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고.탐지(건)	비율(%)	신고.탐지(건)	비율(%)	신고.탐지(건)	비율(%)
1	불법대출	3,431,192	78.3	1,671,198	79.0	156,819	32.6
2	통신가입	44,960	1.0	28,283	1.3	144,885	30.1
3	금융	86,244	2.0	91,876	4.3	85,760	17.8
4	성인	638,985	14.6	137,824	6.5	64,917	13.5
5	도박	66,999	1.5	44,589	2.1	22,888	4.8
-	기타*	116,502	2.6	142,738	6.8	5,530	1.2
합계		4,384,882	100.0	2,116,508	100.0	480,799	100.0

* 부동산, 교육, 의약품 등

< 주요 광고유형별 스팸 비율 >

(단위 : %)



< 광고유형별 휴대전화 음성스팸 신고.탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



2. 휴대전화 문자스팸

1) (분석 개요) '22년 하반기 KISA에 신고 접수되거나, 스팸트랩시스템에 탐지된 문자스팸 총 798만 8천 건을 분석한 결과,

- '22년 상반기 대비 0.1% 감소(7천 건↓, 799만5천 건→798만8천 건)
- 발송 경로별로는 대량문자 발송서비스가 대부분을 차지했고, 광고 유형별로는 도박, 금융, 불법대출 비중이 가장 큰 것으로 나타남

2) (발송 경로별) 대량문자 발송서비스 95.8%, 휴대전화 3.6%, 기타 0.6% 순

발송경로		'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)
대량문자 발송서비스	계	5,970,193	94.1	7,603,056	95.1	7,653,612	95.8
	국내발	5,130,584	80.9	6,804,923	85.1	6,859,133	85.9
	국외발	839,609	13.2	798,133	10.0	794,479	9.9
휴대전화 서비스		280,627	4.4	301,935	3.8	285,866	3.6
기타(유선·인터넷전화 등)		93,674	1.5	90,651	1.1	48,531	0.6
합계		6,344,494	100.0	7,995,642	100.0	7,988,009	100.0

< 휴대전화 문자스팸 발송 비율 >

(단위 : %)



< 발송경로별 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



① (대량문자 발송서비스) '22년 상반기 대비 0.7% 증가(5만 건↓, 760만 건→765만 건)하였으며, 국내발은 증가한 반면 국외발은 감소함

- (국내발) 전반기 대비 0.8% 증가(5만 건↓, 680만 건→685만 건), '22년 하반기 상위 5개사가 대량문자 발송서비스를 통한 스팸량의 98.5%를 차지
 - 전반기 대비 KT 5.3%(13만 건↓), LGU+ 76.5%(131만 건↓) 감소한 반면, 다우기술 38.3%(60만 건↑), 스탠다드네트웍스 57.1%(45만 건↑), 줌텍 183.5%(45만 건↑) 증가

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)
1	KT	1,784,730	34.8	2,382,262	35.0	2,256,581	32.9
2	다우기술	927,466	18.1	1,555,120	22.9	2,151,359	31.4
3	스탠다드네트웍스	465,900	9.1	796,507	11.7	1,251,274	18.2
4	줌텍	658,588	12.8	244,980	3.6	694,550	10.1
5	LGU+	1,117,302	21.8	1,711,215	25.1	402,754	5.9
-	기타*	176,598	3.4	114,839	1.7	102,615	1.5
	합계	5,130,584	100.0	6,804,923	100.0	6,859,133	100.0

* SK브로드밴드(1.2%), 인포뱅크(0.2%) 등

< '22년 하반기 대량문자 발송사업자(국내발, 상위 3개사) 광고유형별 신고·탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 대량문자 발송사업자별 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

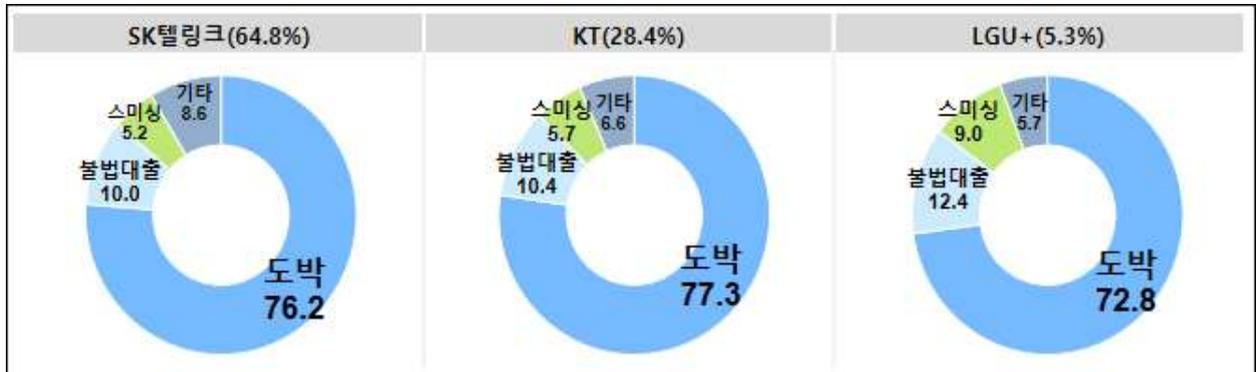
(단위 : 건)



- (국외발) '22년 상반기 대비 0.5% 감소(4천 건↓, 79만8천 건→79만4천 건), '22년 하반기 상위 3개사가 국제문자 서비스를 통한 문자스팸의 98.5%를 차지
- 전반기 대비 SK텔레콤 발 스팸량은 7.4%(3만6천 건↑) 증가한 반면, KT 2.8%(7천 건↓), LGU+ 47.5%(3만8천 건↓) 감소

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)
1	SK텔레콤	557,048	66.3	479,510	60.1	515,076	64.8
2	KT	229,339	27.3	232,377	29.1	225,849	28.4
3	LGU+	32,106	3.8	80,798	10.1	42,380	5.3
4	한국케이بل텔레콤	21,116	2.6	5,442	0.7	11,174	1.5
5	SK브로드밴드	0	0.0	6	0.0	0	0.0
합계		839,609	100.0	798,133	100.0	794,479	100.0

< '22년 하반기 대량문자 발송사업자(국외발, 상위 3개사) 광고유형별 신고·탐지건 비율 > (단위 : %)



< 국제문자 서비스 사업자 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) > (단위 : 건)



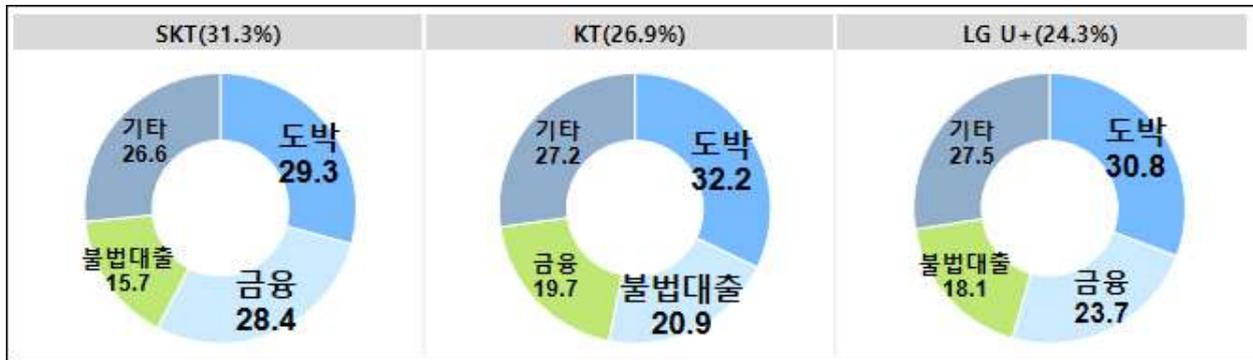
- ② (휴대전화 서비스) '22년 상반기 대비 5.3% 감소(1만6천 건↘, 30만천 건→28만5천 건), '22년 하반기 상위 3개사가 휴대전화를 통한 문자스팸의 82.5%를 차지
- 전반기 대비 SKT 발 스팸량은 1.6%(1천 건↑) 증가한 반면, KT 9.1%(8천 건↓), LGU+ 12.2%(1만 건↓) 감소

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고탐지건	비율(%)	신고탐지건	비율(%)	신고탐지건	비율(%)
1	SKT	76,820	27.4	88,142	29.2	89,532	31.3
2	KT	67,607	24.1	84,766	28.1	77,016	26.9
3	LGU+	76,397	27.2	79,262	26.3	69,566	24.3
4	M모바일	11,506	4.1	10,842	3.6	9,687	3.4
5	엔텔레콤	4,490	1.6	3,840	1.3	6,385	2.2
-	기타*	43,807	15.6	35,083	11.5	33,680	11.9
합계		280,627	100.0	301,935	100.0	285,866	100.0

* 유니컴즈(2.1%), 스마텔(1.2%), 프리텔레콤(1.1%) 등

< '22년 하반기 이동통신사업자(상위 3개사) 광고유형별 신고·탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 이동통신사업자별 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



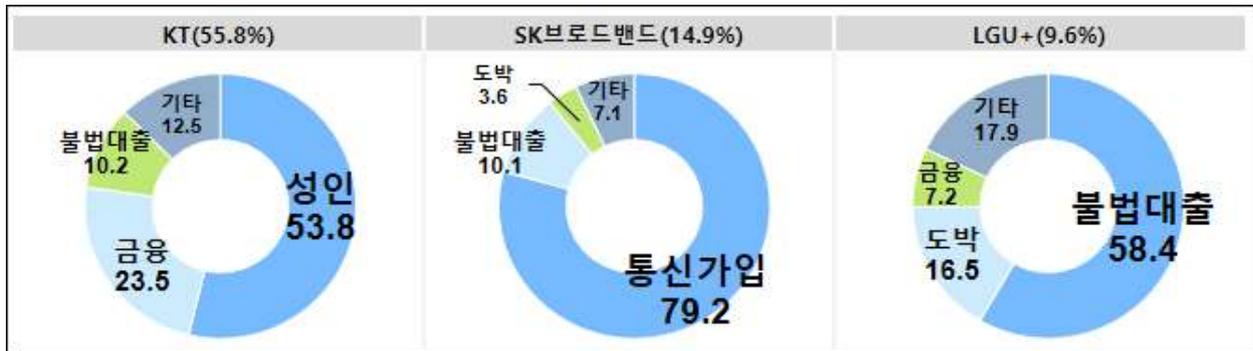
- ③ (유선·인터넷전화 등) '22년 상반기 대비 46.5% 감소(4만 건↓, 9만 건→5만 건), '22년 하반기 상위 3개사가 유선·인터넷전화를 통한 문자스팸의 80.3%를 차지
- 전반기 대비 KT 발 스팸량은 33.2%(1만 건↓), LGU+ 70.3%(1만 건↓) 감소한 반면, SK브로드밴드 11.3%(7백 건↑) 증가

순위	사업자	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고탐지건	비율(%)	신고탐지건	비율(%)	신고탐지건	비율(%)
1	KT	76,840	82.0	40,538	44.7	27,074	55.8
2	SK브로드밴드	5,318	5.7	6,476	7.1	7,209	14.9
3	LGU+	7,265	7.8	15,712	17.3	4,661	9.6
4	이너텍시스템즈	36	0.0	328	0.4	2,661	5.5
5	에리컴퍼니	551	0.6	1,096	1.2	1,546	3.2
-	기타*	3,664	3.9	26,501	29.3	5,380	11.0
합계		93,674	100.0	90,651	100.0	48,531	100.0

* 제우스네트웍스(3.0%), 다이얼커뮤니케이션즈(1.9%), 유니온엠씨(1.3%) 등

< '22년 하반기 유선·인터넷전화(상위 3개사) 광고유형별 신고·탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 유선전화인터넷전화 등 사업자별 문자스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



3) (광고 유형별) 유형 분류가 가능한 477만 건을 분석한 결과, 도박 40.4%, 금융 27.7%, 불법대출 15.0% 순

- 전반기 대비 불법대출 광고 4.7%(4만 건↓), 성인 15.9%(6만 건↓), 부동산 15.9%(3만 건↓) 감소한 반면, 도박 광고 1.6%(3만 건↑), 금융 18.5%(21만 건↑) 증가

순위	광고유형	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고탐지건	비율(%)	신고탐지건	비율(%)	신고탐지건	비율(%)
1	도박	1,581,236	40.8	1,898,843	39.9	1,928,299	40.4
2	금융	764,055	19.7	1,116,941	23.5	1,323,071	27.7
3	불법대출	751,946	19.4	749,004	15.8	713,822	15.0
4	성인	321,451	8.3	401,100	8.4	337,289	7.1
5	부동산	144,940	3.7	190,443	4.0	160,078	3.4
6	대리운전	145,759	3.8	161,993	3.4	123,898	2.6
7	통신가입	78,245	2.0	82,785	1.7	67,484	1.4
-	기타*	84,342	2.3	153,516	3.3	120,746	2.4
합계		3,871,974	100.0	4,754,625	100.0	4,774,687	100.0

* 의약품(1.0%), 스미싱(0.8%), 유흥업소(0.3%), 게임(0.2%) 등

< 주요 광고유형별 신고·탐지건 비율 >

(단위 : %)



< 광고 유형별 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



3. 이메일 스팸

1) (분석 개요) '22년 하반기에 KISA 이메일 스팸트랩시스템에 탐지된 국내(약 3만)·국외발(954만 건) 이메일 스팸 총 957만 건을 분석한 결과,

① (국내발 스팸) '22년 상반기 대비 88.2% 감소(20만4천 건↓, 23만 건 →2.6만 건), '22년 하반기 상위 3개사가 전체 이메일 스팸량의 82.8%를 차지

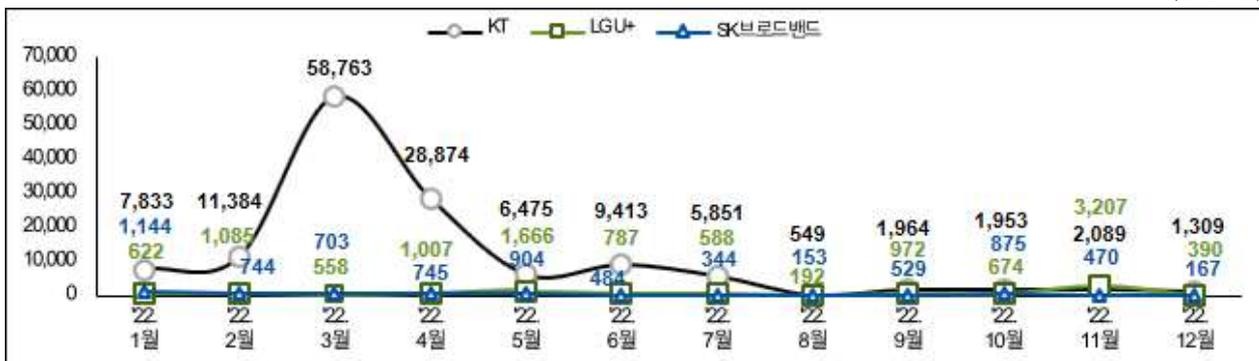
○ 전반기 대비 KT 88.8%(11만 건↓), SK브로드밴드 46.3%(2천 건↓) 감소한 반면, LGU+ 5.2%(3백 건↑) 증가

순 위	사업자 (ISP)	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)	신고탐지(건)	비율(%)
1	KT	86,813	47.3	122,742	53.9	13,715	51.0
2	LG U+	77,068	42.0	5,725	2.5	6,023	22.4
3	SK브로드밴드	7,724	4.2	4,724	2.1	2,538	9.4
4	G-Core Labs SA	3	0.0	26	0.0	782	2.9
5	드림라인(주)	265	0.1	25	0.0	644	2.4
-	기타*	11,514	6.4	94,359	41.5	3,174	11.9
합계		183,387	100.0	227,601	100.0	26,876	100.0

* MS(1.4%), (주)엘지헬로비전(1.2%), (주)세종텔레콤(1.2%) 등

< 국내 ISP 사업자별 이메일 스팸 신고·탐지건 추이('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



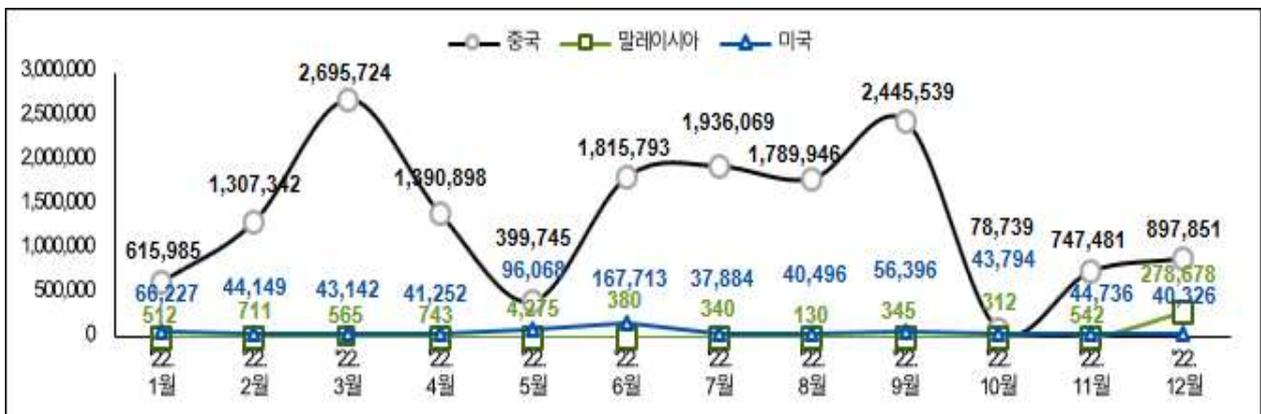
- ② (국외발 스팸) '22년 상반기 대비 9.5% 감소(100만 건↘, 1,054만 건→ 954만 건),
 '22년 하반기 상위 5개국에서 국내로 유입되는 스팸이 전체의 91.0%를 차지
- 상위 국가인 중국과 미국 발 이메일 스팸은 '22년 상반기 대비 각각 33만 건, 19만 건 감소한 반면, 말레이시아 발 스팸은 27만 건 증가함

순위	국가	'21년 하반기		'22년 상반기		'22년 하반기	
		신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)	신고·탐지(건)	비율(%)
1	중국	7,338,898	73.6	8,225,487	78.1	7,895,625	82.8
2	말레이시아	6,578	0.1	7,186	0.1	280,347	2.9
3	미국	388,147	3.9	458,551	4.4	263,632	2.8
4	네덜란드	59,273	0.6	18,535	0.2	135,668	1.4
5	브라질	243,238	2.4	134,369	1.3	105,849	1.1
-	기타*	1,935,262	19.4	1,693,115	15.9	859,784	9.0
합계		9,971,396	100.0	10,537,243	100.0	9,540,905	100.0

* 안도라(1.1%), 러시아(0.8%), 이란(0.5%) 등

< 국가별 이메일 스팸 신고·탐지건 현황('22.1월 ~ '22.12월) >

(단위 : 건)



IV. 이용자 일평균 스팸 수신량 조사 결과

1. 조사 개요

- 전국 만 12세~69세의 휴대전화 및 이메일 이용자 각각 1,500명 (총 3,000명)을 선정하여 조사기간('22.11.2~11.8, 7일간)동안 이용자가 수신한 휴대전화 문자 및 음성, 이메일 스팸의 수신량 조사

< 2022년 하반기 스팸 수신량 조사결과 요약표 >

구 분		'21년 하반기	'22년 상반기	'22년 하반기	증·감 비교
①	휴대전화 음성스팸 1인 일평균 수신량	0.11통	0.10통	0.08통	0.02통 감소
②	휴대전화 문자스팸 1인 일평균 수신량	0.18통	0.16통	0.17통	0.01통 증가
③	이메일 스팸 1인 일평균 수신량	0.13통	0.15통	0.11통	0.04통 감소

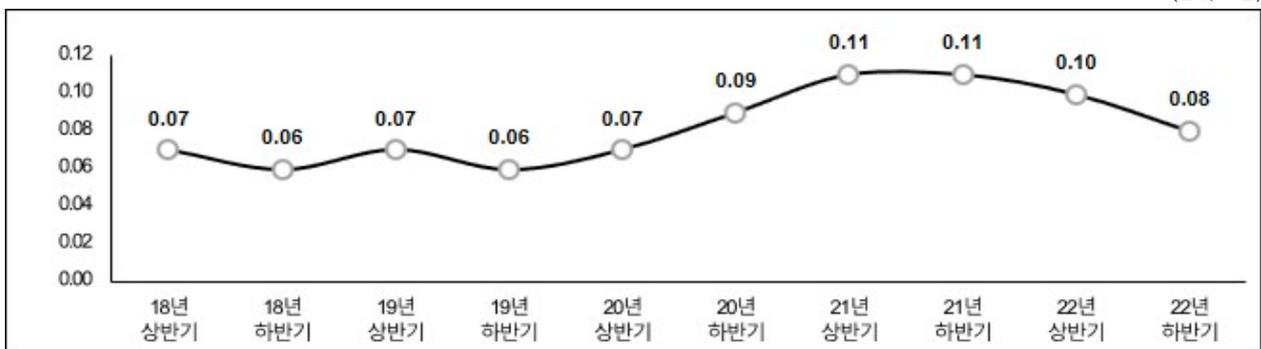
2. 조사 결과

- 1) (휴대전화 음성스팸) 1인당 1일 평균 0.08통의 음성스팸을 수신한 것으로 조사되었으며, 이 중 KT는 0.04통, LGU+는 0.02통 스팸 수신량 감소함

순위	사업자	'21년 하	'22년 상	'22년 하
1	KT	0.13	0.13	0.09
2	LGU+	0.13	0.11	0.09
3	SKT	0.09	0.07	0.07
조사결과		0.11	0.10	0.08

< 최근 5년간 휴대전화 음성스팸 수신량(1인당 1일 평균) 추이 >

(단위 : 건)



- '22년 상반기 대비 금융 광고는 0.01통 증가한 반면, 불법대출 광고는 0.03통 감소하여 전체 0.02통 감소함

< 광고유형별 음성스팸 수신량 추이 >

(단위 : 통)

구분	도박	불법대출	금융	통신가입	성인	기타*	합계
'21. 하	0.00	0.05	0.02	0.02	0.00	0.02	0.11
'22. 상	0.00	0.05	0.03	0.01	0.00	0.01	0.10
'22. 하	0.00	0.02	0.04	0.01	0.00	0.01	0.08

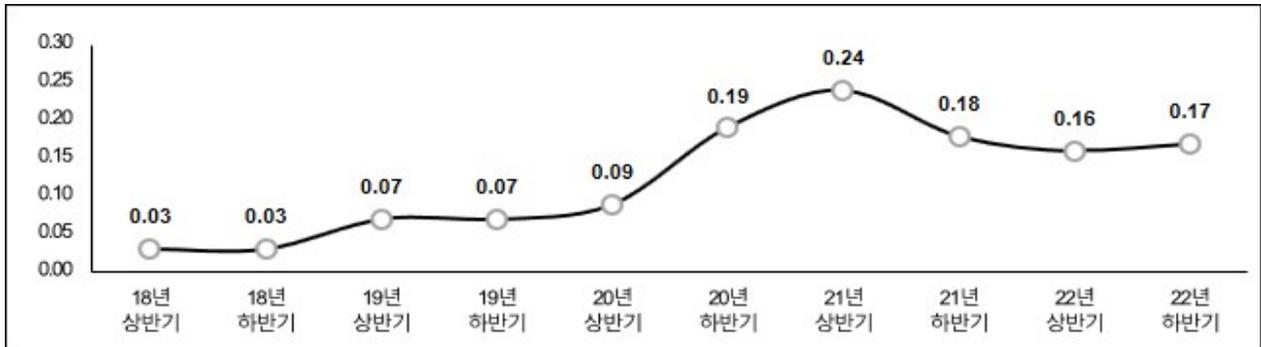
* 부동산, 교육/학원/유학, 로또/복권, 선거 등

2) (휴대전화 문자스팸) 1인당 1일 평균 0.17통의 문자스팸을 수신한 것으로 조사되었으며, 이 중 KT 스팸 수신량은 0.01통 감소, SKT는 0.03통 증가함

순위	사업자	'21년 하	'22년 상	'22년 하
1	LGU+	0.18	0.18	0.18
2	KT	0.20	0.18	0.17
3	SKT	0.17	0.14	0.17
조사결과		0.18	0.16	0.17

< 최근 5년간 휴대전화 문자스팸 수신량(1인당 1일 평균) 추이 >

(단위 : 건)



- '22년 상반기 대비 도박 광고유형 수신량은 동일한 반면, 금융 광고유형이 0.03통 증가하고, 부동산, 교육/유학, 로또/복권 등 기타 유형이 0.01통 감소함

< 광고유형별 문자스팸 수신량 추이 >

(단위 : 통)

구분	도박	불법대출	금융	통신가입	성인	기타*	합계
'21. 하	0.04	0.00	0.12	0.00	0.00	0.02	0.18
'22. 상	0.04	0.00	0.09	0.00	0.00	0.02	0.16
'22. 하	0.04	0.00	0.12	0.00	0.00	0.01	0.17

* 부동산, 교육/학원/유학, 로또/복권, 선거 등

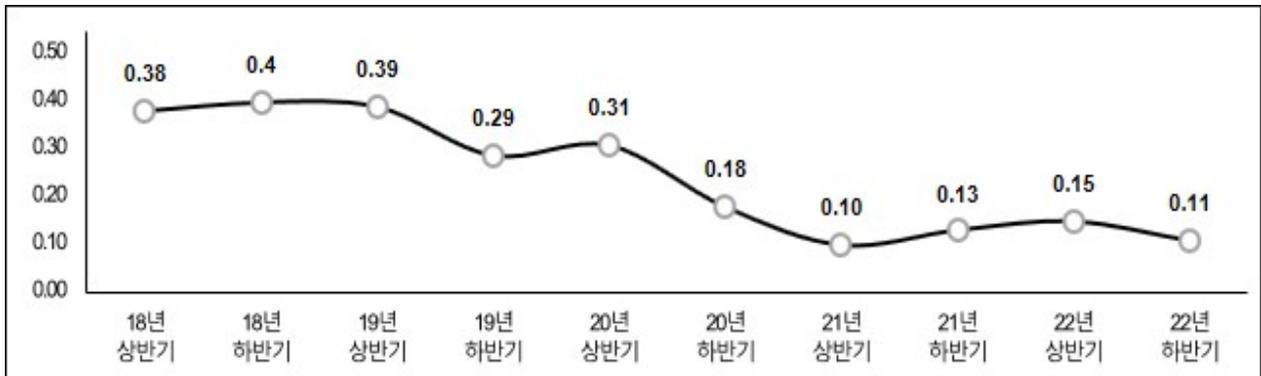
※ 불법대출 0통, 성인 0.002통, 통신가입 0.0001통

3) (이메일 스팸) 1인당 1일 평균 0.11통의 이메일 스팸을 수신한 것으로 조사되었으며, 이 중 다음 포털 수신량은 0.04통 감소, 네이버 포털은 0.01 감소함

순위	사업자	'21년 하	'22년 상	'22년 하
1	다음	0.10	0.13	0.09
2	네이버	0.03	0.02	0.01
3	지메일	0.00	0.0002	0.0006
조사결과		0.13	0.15	0.11

< 최근 5년간 이메일 스팸 수신량(1인당 1일 평균) 추이 >

(단위 : 건)



- '22년 상반기 대비 도박 광고유형(0.02통↑)과 교육/유학, 건강정보 등의 기타유형(0.03통↑)이 증가한 반면, 성인 스팸(0.03통↓)과 의약품 스팸(0.06통↓)이 감소함

< 광고유형별 이메일 스팸 수신량 추이 >

(단위 : 통)

구분	의약품	도박	성인	대출/금융	기타*	합계
'21. 하	0.09	0.00	0.01	0.00	0.02	0.13
'22. 상	0.10	0.00	0.04	0.00	0.01	0.15
'22. 하	0.04	0.02	0.01	0.00	0.04	0.11

* 교육/학원/유학, 건강정보, 취업/창업, 통신가입 등

V. 문자스팸 차단율 조사 결과

1. (조사 목적) 이동통신사가 이용자에게 무료로 제공하는 부가서비스인 '지능형 스팸 차단서비스*'의 실제 스팸 차단율을 측정하여 공개함으로써, 사업자의 자발적인 스팸 감축 노력을 유도

* 지능형 스팸 차단서비스 : 문자메시지의 수신 과정에서 발신·회신번호, 본문 내용, 발송패턴 등을 종합적으로 분석하여 스팸을 차단해주는 서비스로 SKT는 '07년부터, KT·LGU+는 '10년부터 서비스를 제공하고 있음

2. (조사 방법) 스팸 문자메시지*를 월 1회 200건을 발송한 후 이동통신사별 문자스팸 차단율을 측정

* KISA에 신고·접수된 불법 문자스팸을 활용

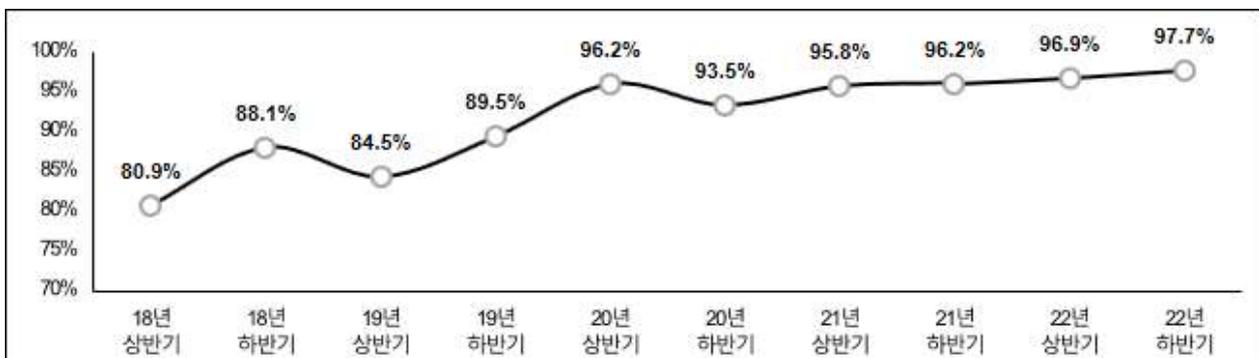
3. (조사결과) 이동통신사의 문자스팸 차단율은 평균 97.7%*로 '22년 상반기 대비 0.8%p 상승(96.9%→97.7%)

평균	'21년 하반기	'22년 상반기	'22년 하반기	증감 비교
	96.2%	96.9%	97.7%	0.8%p↑

* 스팸 전송자가 10건의 문자스팸 전송 시, 실제 이용자에게 0.2건 도달하는 수준

※ 사업자간 단순 수치 경쟁으로 변질될 경우 차단서비스의 오차단·과차단 등 발생 우려가 있어, 현재 90%를 상회하는 차단율을 보이므로 사업자 전체 평균값 표시

< 최근 5년간 지능형 스팸 수신량(1인당 1일 평균) 추이 >

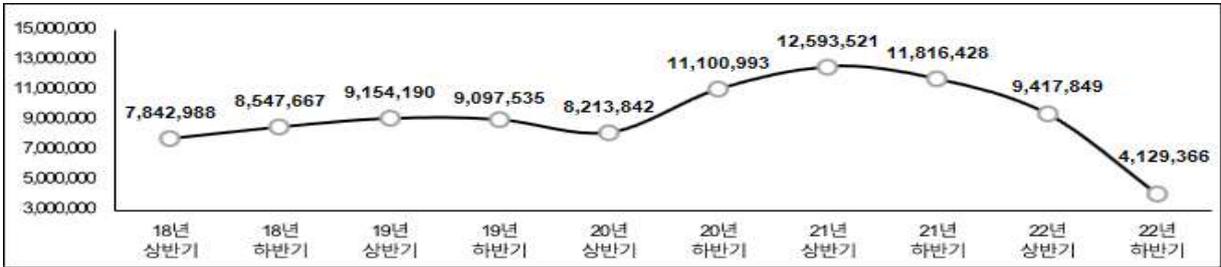


참고 1

최근 5년간 스팸 유통현황 변동 추이 그래프

< 최근 5년간 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



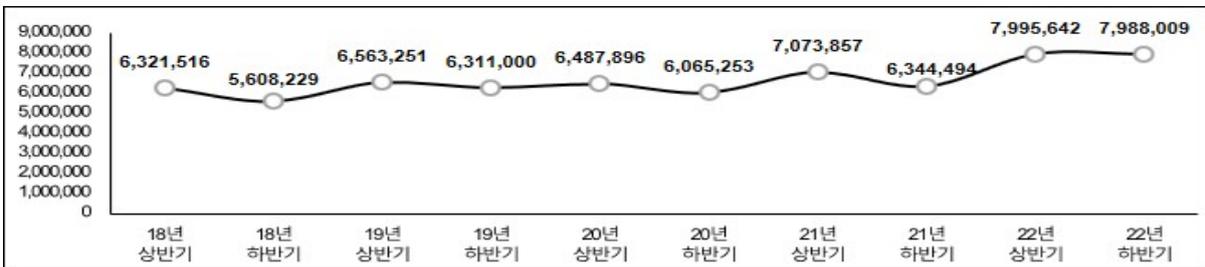
< 최근 5년간 발송경로별 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



< 최근 5년간 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



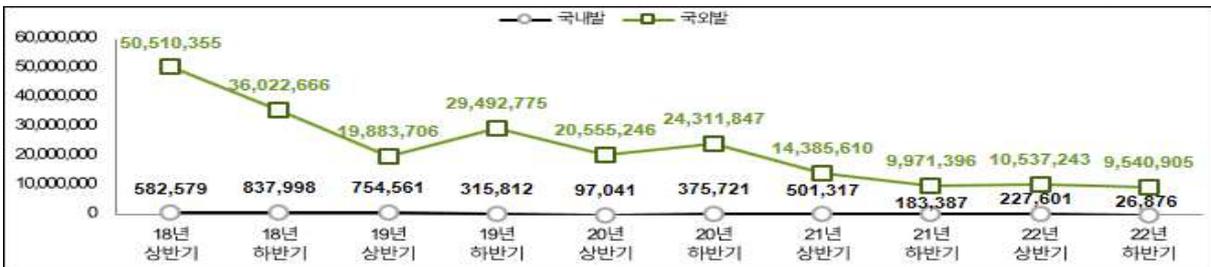
< 최근 5년간 발송경로별 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



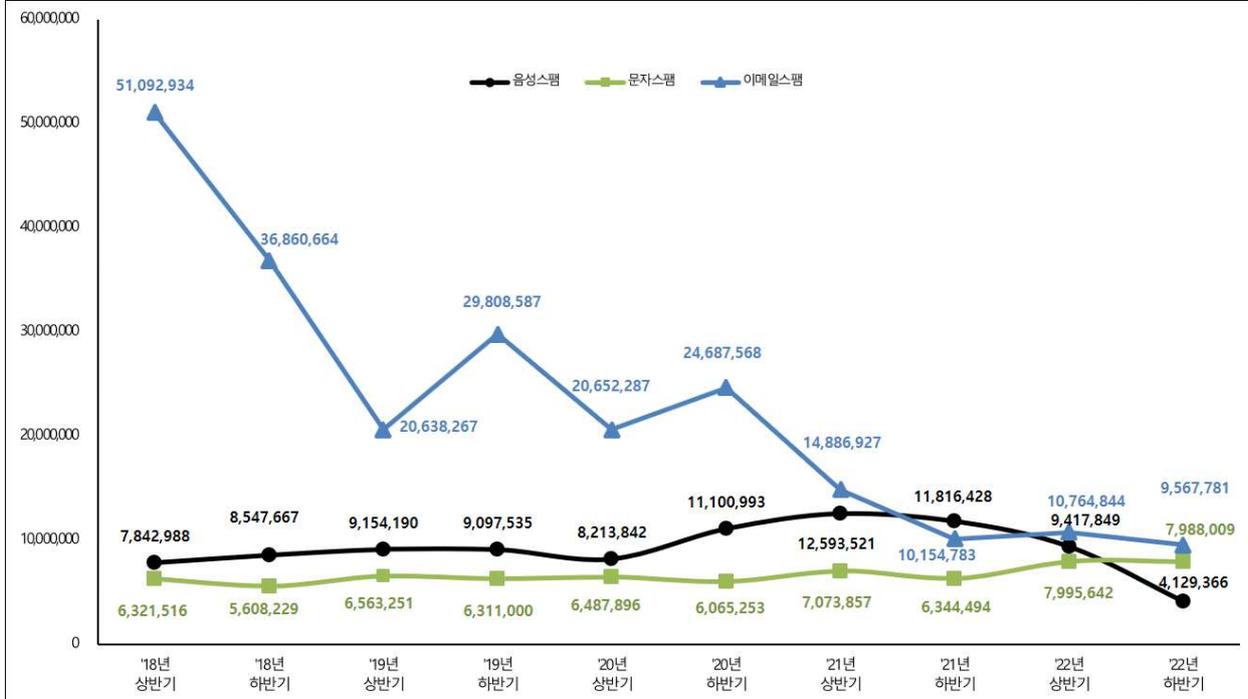
< 최근 5년간 국내외 이메일스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



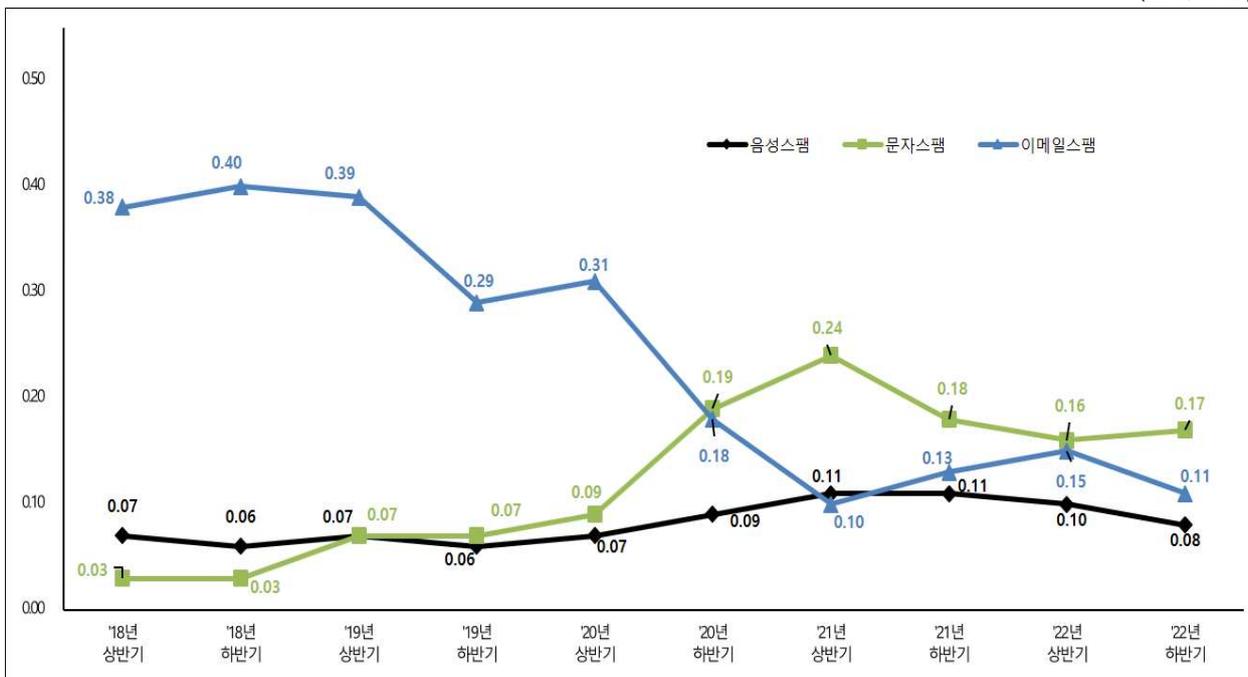
< 최근 5년간 휴대전화 음성·문자·이메일 스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



< 최근 5년간 음성·문자·이메일 스팸 수신량 (1인당 1일 평균) 추이 >

(단위 : 통)



참고3

스팸 유통현황 표본데이터 관련 내용

구분		표본 데이터	분석·조사 데이터 항목
신고 · 탐지 건	휴 대 전 화	· KISA 스팸신고접수·휴대전화스팸트랩* 탐지데이터(반기별, KISA 자체분석)	· 발신번호, 회신번호, 발신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
		* 가상의 휴대전화번호(약 1만8천개)로 수신되는 문자·음성스팸을 탐지하는 시스템	
	이 메 일	· KISA 이메일스팸 트랩탐지* 데이터 (반기별, KISA 자체분석)	· 스팸발송IP, 스팸수신시간, 스팸발송SP, 스팸발송국가 등
		* 가상의 이메일주소(약 13만개)로 수신되는 이메일 스팸을 탐지하는 시스템	
1 인 일 평 균	휴 대 전 화	· KISA 휴대전화 스팸 수신량 조사* 데이터 (전문리서치기관 조사)	· 회신번호, 수신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
		* 전국 만 12세~69세의 휴대전화 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간(7일)동안 휴대전화 전용 앱을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸 수신량을 조사 ('22년 하반기 11.2~11.8)	
수 신 량	이 메 일	· KISA 이메일 스팸 수신량 조사* 데이터 (전문리서치기관 조사)	· 스팸수신시간, 메일제목, 발신평일, 수신 포털사 등
		* 전국 만 12세~69세의 이메일 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간(7일)동안 이메일 전용 프로그램(PC설치)을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸 수신량을 조사 ('22년 하반기 11.2~11.8)	
차 단 율		· 이통사 지능형 스팸차단서비스* 차단율 (측정주기 : 월1회, KISA 자체조사)	· 스팸내용, 차단단계별(상·중·하) 스팸 차단율**
		* 휴대전화 신규가입 시 이통사가 모든 이용자에게 무료로 제공하는 부가서비스 ** KISA에서 문자발송프로그램 활용하여 이통사 대상 테스트용 문자를 각 200건씩 발송하여 스팸 수신·차단내역 비교 측정	

참고4

스팸 광고 유형분류 유형 및 기준

□ 휴대전화 스팸 수신량 조사

no	유형		비고
1	도박		<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 경마, 스포츠 등 사설 토토 · 오프라인 사행성 게임장 홍보 · 국내외 도박사이트 또는 오프라인 도박 장소 광고 등
2	불법대출		<ul style="list-style-type: none"> · 개인회생, 고금리차환 등 대출관련내용(은행, 카드사, 보험사에서 보낸 주택담보대출, 카드로 및 신용 대출 포함) · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)
3	의약품		<ul style="list-style-type: none"> · 비아그라, 시알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품(건강보조식품 제외) 광고
4	통신가입		<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용
5	금융	주식	<ul style="list-style-type: none"> · 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/은행 등	<ul style="list-style-type: none"> · 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	<ul style="list-style-type: none"> · 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
6	스미싱		<ul style="list-style-type: none"> · 사칭을 통한 URL 및 전화 유도 유형
7	성인		<ul style="list-style-type: none"> · 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상 등이 포함되어 있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 내용 등 음란물 광고 · 유흥주점, 성매매 알선 광고 등
8	기타	부동산	<ul style="list-style-type: none"> · 아파트, 오피스텔, 상가, 리조트, 골프회원권 등 분양 및 토지 등에 대한 투자 광고 등
		대리운전	<ul style="list-style-type: none"> · 대리운전 및 대리기사 모집 광고
		그 외	<ul style="list-style-type: none"> · 교육·유학, 건강정보, 취업·창업 · 게임, 여행, 교육 및 제품 및 서비스의 광고 등 · 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 내용 등

□ 이메일 스팸 수신량 조사

메일 내용		분류 (한글)	분류 (코드)	정의	
사적메일	사적	1		· 개인적으로 또는 업무용으로 주고 받은 메일	
	사적(초대)	2		· SNS에서 개인계정으로 보내는 광고·알림 메시지(초대 등)	
광고메일				· 사적 메일을 제외한 나머지 메일로 수신동의 광고메일과 수신비동의 광고메일(스팸)로 구분함	
수신동의 광고 메일 (정상 광고 메일)	정상	3		· 수신자가 수신을 동의한 광고메일	
	기존거래 관계	4		· 최근 6개월 이내에 기존거래관계(재화를 구매하거나 서비스를 이용하고 대가를 지불)가 있는 경우임	
수신 비동의 광고 메일 (스팸)	도박	5		· 국내외 도박사이트 또는 오프라인 도박 장소를 광고	
	불법대출	6		· 신용대출, 주택담보대출, 카드론(장기카드대출), 햇살론, 국민행복기금, 이지론, 정부지원상품 등 대출 관련 광고 · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)	
	의약품	7		· 비아그라, 씨알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품(건강보조식품 제외) 광고	
	금융	주식	8		· 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/ 은행 등	9		· 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	10		· 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
	성인	11		· 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상 포함되어 있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 광고 · 유흥주점, 성매매 광고 등	
	기타	교육/유학	10		· 자격증 및 학위취득, 교재 판매, 유학 등의 내용을 담은 광고
		건강정보	11		· 불법적인 의약품 이외의 건강 정보, 건강보조식품 등 광고
		취업/창업	12		· 청년·중장년·실버 취업, 안정적인 일자리(직업), 창업 등 안내, 홍보, 권유 등 내용의 메일
		통신가입	13		· 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용 메일
		그 외 유형	14		· 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 메일 · 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용이 아니면서, 교육, 건강정보로 분류되지 않는 메일 · 직접적인 사기행위 관련여부는 알 수 없으나, 고가물품 무료증정, 경품당첨, 투자유도 등 거짓된 내용으로 수신자를 기만하는 내용의 메일