

발간등록번호
11-1570100-000002-10



승인(협의)번호
제 16401 호

ISSN 1975-7433

2012년 방송산업 실태조사 보고서

2012. 11

이 보고서는 2012년도 방송통신위원회 방송통신발전기금 방통융합 미래전략체계연구사업의 연구결과로서 보고서 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

발간등록번호

11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433



승인(협의)번호
제 I6401 호

2012년 방송산업 실태조사 보고서

2012. 11

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

본 보고서를 『2012년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2012. 11.

연구 기관 : 정보통신정책연구원

총괄책임자 : 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)

참여연구원 : 김옥준(정보통신정책연구원 전문연구원)

김해수(정보통신정책연구원 연구원)

이소현(정보통신정책연구원 연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어 방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 일반위성방송사업자, 위성 이동멀티미디어방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2011년 12월 31일임(유료방송 가입자 외 일부 항목은 2012년 3월말 기준의 추가정보 제공).
2. 본 보고서의 사업자 수는 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음.
3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수종합유선방송사업자(MSO)와 독립 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV,라디오), 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로도 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 ‘부록-제4장 용어해설’ 에 수록함.
4. 본 보고서의 제3편 제6장 <손익과 재무 현황>은 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회, 2012. 6)을 기초로 작성하였음. 본 보고서의 전년 대비 매출 증감률 등은 「2011년 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2010년 재무제표를 기준으로 산출한 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

5. 시설 등 일부 조사항목은 조사내용을 세분화하거나 디지털 전환이나 방송 환경 변화 등을 반영하여 조사항목이 수정되었으므로 연도별로 비교할 때 유의해야 함.
6. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 공백(Blank)은 ‘자료 없음’을 나타냄.
7. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음.
8. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업통계편의 원 데이터(단위:천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음.
9. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 ‘방송통신위원회의 「2012년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용’하였음을 표시하여야 함.
10. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 배포에 관해서는 방송통신위원회(02-750-2125), 내용에 관해서는 정보통신정책연구원(02-570-4139)으로 문의바람.

목 차

요약

제1편 조사 개요

1. 조사 목적	11
2. 방송산업 분류 기준	11
3. 법적 근거	12
4. 조사 연혁	12
5. 조사 방법과 대상	12
6. 조사주기와 기간	13
7. 조사 항목	13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송매체별 사업자수	17
2. 종사자 현황	19
가. 매체별 종사자 현황	19
나. 성별 종사자 현황	21
3. 매출과 재무 현황	22
가. 시장규모	22
나. 지상파방송	25
다. 종합유선방송과 중계유선방송	27
라. 위성방송	28
마. 방송채널사용사업	29

4. 사업결합 현황	32
가. 지상파방송사	32
나. 종합유선방송사	33
다. 방송채널사용사업자	34
(1) 수평결합	34
(2) 수직결합	35
5. 유료방송 현황	37
가. 유료방송 가입자 현황	37
나. 채널운영 현황	41
다. 부가서비스 현황	41
6. 프로그램 제작과 편성 현황	43
가. 지상파방송사	43
(1) 프로그램 제작비 현황	43
(2) 프로그램 편성 현황	46
(3) HDTV 프로그램 제작 현황	48
나. 종합유선방송사의 제작과 편성 현황	49
다. 위성방송사의 제작과 편성 현황	50
라. 방송채널사용사업자의 제작과 편성 현황	50
7. 프로그램 유통 현황	51
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황	51
나. 프로그램 수출입 현황	52
(1) 지상파방송사의 프로그램 수출입 현황	53
(2) 방송채널사용사업자의 프로그램 수출입 현황	54

제3편 방송산업 통계편

제 1 장 방송사업자 수와 인력·시설 현황	59
1. 방송산업 사업자 수	61
가. 방송매체별 사업자 수	61
나. 지역별 방송사업자 수	62
다. 매출액 규모별 사업자 수	63
(1) 총 매출액 규모별 현황	63
(2) 방송사업수익 규모별 현황	63
라. 종사자 규모별 사업자 수	64

2. 방송산업 종사자 수	65
가. 방송산업 종사자 현황	65
(1) 직종별 종사자 현황	65
(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황	66
(3) 성별 종사자 현황	67
(4) 방송매체별 종사자 증가율과 분포율	68
(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황	68
나. 연도별 직종별 종사자 현황	69
다. 전광판방송사업자 종사자 현황	71
3. 매체별 종사자 세부 현황	72
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황	72
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄	72
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황	73
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황	75
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황	76
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄	76
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황	77
(3) 중계유선방송사 종사자 총괄	79
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황	80
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	81
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄	81
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	82
바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황	88
4. 시설 현황	89
가. 지상파방송사업자 시설 현황	89
(1) 시설 현황 총괄	89
(2) 지역별 시설 현황	90
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	91
(1) 시설 현황 총괄	91
(2) 지역별 시설 현황	92
다. 종합유선방송사업자 시설 현황	93
(1) MSO별 시설 현황	93
(2) 지역별 시설 현황	94
라. 일반위성방송사업자 시설 현황	95
마. 위성이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	95

바. 방송채널사용사업자 시설 현황	96
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄	96
(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황	97
(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황	99
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황	99
사. IPTV사업자 시설 현황	100
5. 시설투자 현황	101
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황	101
(1) 시설투자 현황 총괄	101
(2) 지역별 시설투자 현황	103
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황	105
(1) 시설투자 현황 총괄	105
(2) 지역별 시설투자 현황	106
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황	107
(1) MSO별 시설투자 현황	107
(2) 지역별 시설투자 현황	108
라. 위성방송사업자 시설투자 현황	110
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황	111
(1) 시설투자 현황 총괄	111
(2) 공급분야별 시설투자 현황	113
(3) 지역별 시설투자 현황	116
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황	117
바. IPTV 사업자 시설투자 현황	118
6. 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황	119
가. 방송국 허가 현황	119
(1) 지상파방송사의 채널 현황	119
(2) 지상파방송사별 방송국 현황	121
나. 텔레비전 수상기 등록 현황	123
(1) 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황	123
(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	125
제 2 장 프로그램 제작과 유통 현황	127
1. 프로그램 제작과 유통 현황	129
가. 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄	129
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표	129
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표	130

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매 · 국내구매 총괄표	130
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황	131
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	131
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	132
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	133
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황	134
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	134
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	136
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	137
라. HDTV 프로그램 제작비 현황	139
(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황	139
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황	141
마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황	144
바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황	145
2. 프로그램 수출입 현황	146
가. 방송사 수출입 총괄	146
나. 대상국별 수출입 현황	147
다. 장르별 수출입 현황	149
라. 국가 · 장르별 수출입 현황	151
3. 국외 공동제작 현황	159
제3장 편성과 기타 운영 현황	161
1. 방송시간과 주요 편성 비율	163
가. 지상파방송사업자	163
(1) 주간 방송시간 세부 현황	163
(2) 프로그램 유형별 편성 세부 현황	170
(3) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황	174
(4) HDTV 프로그램 편성 세부 현황	178
(5) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황	179
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자	180
(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황	180
(2) 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황	181
(3) 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황	182
다. 종합유선방송사업자	183
(1) 지역채널 월간 방송시간 세부 현황	183
(2) 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황	186

(3) 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황	189
라. 일반위성방송사업자	192
(1) 자체채널 월간 방송시간 현황	192
(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황	192
마. 위성이동멀티미디어방송사	193
(1) 자체채널 월간 방송시간 현황	193
(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황	193
바. 방송채널사용사업자	194
(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황	194
(2) 프로그램 제작원별 연간 편성 현황	200
(3) HDTV 프로그램 편성 세부 현황	205
(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황	210
2. 방송사업자의 유무선서비스 운영 현황	211
가. 지상파방송사업자의 유무선서비스 운영 현황	211
(1) 유선인터넷 서비스 운영 현황	211
(2) 무선 서비스 운영 현황	214
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	216
나. 방송채널사용사업자의 유무선서비스 운영 현황	218
(1) 유선인터넷 서비스 운영 현황	218
(2) 무선 서비스 운영 현황	223
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	224
3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황	228
가. 전광판 운영 현황	228
나. 전광판 일일 운영시간	230
제 4 장 유료방송 현황	233
1. 유료방송 총괄	235
가. 유료방송 가입자 현황	235
나. 지역별 유료방송 가입자 현황	236
2. 유선방송 가입자 세부 현황	240
가. 종합유선방송 가입자 총괄	240
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄	241
다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황	242
라. 지역별 종합유선방송가입자 현황	244
마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황	245

3. 채널 운영 현황	247
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황	247
나. 종합유선방송사업자의 주파수 배치 현황	250
다. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황	258
4. 유선방송 부가서비스 현황	261
가. 초고속 인터넷 현황 총괄	261
나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황	261
(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황	261
(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황	262
(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황	262
5. 일반위성방송 세부 현황	263
가. 상품별 가입자 현황	263
(1) 상품별 가입자 현황	263
(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황	263
나. 지역별 가입자 현황	264
다. 채널 운영 현황	264
6. 위성이동멀티미디어방송 세부 현황	265
가. 상품별 가입자 현황	265
나. 지역별 가입자 현황	265
다. 채널 운영 현황	266
7. IPTV 세부 현황	267
가. 서비스 형태별 가입자 현황	267
나. 지역별 가입자 현황	267
다. 채널 운영 현황	268
8. 양방향서비스 운영현황	269
9. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황	277
제 5 장 사업결합과 소유구조 현황	289
1. 수직·수평 사업결합 현황	291
가. 수평적 사업결합 현황	291
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황	291
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황	295

나. 수직적 사업결합 현황	296
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황	296
(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황	297
(3) 방송채널사용사업자의 종합유선방송과 위성방송에 대한 투자 현황	299
2. 외국자본 출자 현황	300
3. 관계회사 현황	304
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황	304
나. MSP의 관계회사 현황	307
(1) 씨제이 계열사	307
(2) 티브로드(태광산업) 계열사	308
(3) 씨앤엠 계열사	309
(4) 현대에이지씨엔(현대백화점) 계열사	309
(5) 씨엠비 계열사	310
다. 위성방송사업자의 관계회사 현황	311
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황	312
마. 방송분야 기업결합 현황	317
4. 방송사업자 소유구조 현황	318
가. 평균 자본금 규모	318
나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황	319
다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황	321
라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황	322
마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황	325
바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황	326
제 6 장 손익과 재무 현황	333
1. 방송사업자 매출 총괄	335
가. 방송사업자 2011년도 매출 현황	335
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용	339
(1) 매출 세부 내역	339
(2) 운영비용 세부 내역	339
다. 방송 광고 매출 현황	340
(1) 방송사업자 광고 매출 현황	340
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황	342
2. 방송사업자 손익과 재무 총괄	343

가. 방송사업자 손익 · 재무 현황	343
나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황	344
(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(총계)	344
(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(평균)	345
다. 방송사업자 부가가치 생산액과 부가가치율	346
3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황	347
가. 손익 현황(2011년)	347
(1) 요약 손익계산서	347
(2) 매출액 구성내역	349
나. 재무 현황(2010~2011년)	350
4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황	352
가. 손익 현황(2011년)	352
(1) 요약 손익계산서	352
(2) 매출액 구성내역	352
나. 재무 현황(2010~2011년)	352
5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황	353
가. 손익 현황(2011년)	353
(1) 요약 손익계산서	353
(2) 매출액 구성내역	358
나. 재무 현황(2010~2011년)	360
6. 일반위성방송사업자 손익 · 재무 현황	365
가. 손익 현황(2011년)	365
(1) 요약 손익계산서	365
(2) 매출액 구성내역	365
나. 재무 현황(2010년~2011년)	365
7. 위성이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황	366
가. 손익 현황(2011년)	366
(1) 요약 손익계산서	366
(2) 매출액 구성내역	366
나. 재무 현황(2010년~2011년)	366
8. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황	367
가. 손익 현황(2011년)	367
(1) 요약 손익계산서	367

(2) 매출액 구성내역	374
나. 재무 현황(2010~2011년)	377

부 록

제 1 장 시계열 방송통계자료	385
1. 방송산업 매체별 사업자 수	387
2. 방송산업 직종별 종사자 수	388
3. 방송산업 성별 종사자 수	390
4. 방송산업 매출액	391
5. 방송채널사용사업 매출액	394
6. 방송 광고 매출액	396
7. 유료방송 가입자	398
가. 유료방송 가입자(단자 기준)	398
나. 유료방송 가입자(가구 기준)	399
다. 종합유선방송의 아날로그/디지털 가입자(단자 기준)	399
8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	400
9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황	402
가. 지상파방송사	402
나. 방송채널사용사업자	402
10. 방송 프로그램 수출 현황	403
11. 방송 프로그램 수입 현황	404
제 2 장 방송 편성과 광고 책임자	405
1. 지상파방송사업자	407
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자	410

3. 종합유선방송사업자.....	411
4. 일반위성방송사업자.....	415
5. 위성이동멀티미디어방송사업자.....	415
6. 방송채널사용사업자.....	416
7. IPTV사업자.....	423
제 3 장 방송사업자 주소록	425
1. 지상파방송사업자.....	427
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자.....	430
3. 종합유선방송사업자.....	431
4. 중계유선방송사업자.....	436
5. 일반위성방송사업자.....	439
6. 위성이동멀티미디어방송사업자.....	439
7. 방송채널사용사업자.....	440
8. 전광판방송사업자.....	450
9. IPTV사업자.....	451
제 4 장 용어 해설	453
제 5 장 조사표.....	477

표 목 차

<표 1> 방송매체별 광고매출 추이.....	24
<표 2> 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율	32
<표 3> 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업수익과 시장점유율.....	33
<표 4> 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율.....	34
<표 5> 주요 MPP 현황과 시장점유율.....	35
<표 6> SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업수익과 시장점유율.....	36
<표 7> 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 유통 현황.....	43
<표 8> 지상파방송 3사의 2011년 연간 프로그램 유형별 편성 현황.....	46
<표 9> 지상파방송 3사의 2011년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황.....	47
<표 10> 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 유통 현황.....	50
<표 11> 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황.....	51

그림 목 차

[그림 1] 2011년 방송매체별 사업자 수	18
[그림 2] 2011년 방송산업 종사자 수	19
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이	20
[그림 4] 방송매체별 성별 종사자 현황	21
[그림 5] 방송매체별 방송사업수익과 비중	22
[그림 6] 방송매체별 방송사업수익 점유율 추이	23
[그림 7] 방송매체별 광고매출 점유율 추이	24
[그림 8] 지상파방송 방송사업수익 구성내역	25
[그림 9] 지상파방송사 당기순이익 현황	26
[그림 10] 종합유선방송 방송사업수익 구성내역	27
[그림 11] 일반위성방송사업자 방송사업수익 구성내역	28
[그림 12] 위성DMB사업자 방송사업수익 구성내역	29
[그림 13] 방송채널사용사업자 방송사업수익 구성내역	30
[그림 14] 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터PP의 방송사업수익 비교	31
[그림 15] 유료방송 가입자 현황	37
[그림 16] 지역별 유료방송 가입자 현황	38
[그림 17] 지역별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 현황	39
[그림 18] MSO별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 현황	40
[그림 19] 유선방송의 초고속 인터넷 가입자 추이	42
[그림 20] 지상파방송(KBS, MBC, SBS) 제작과 유통 현황	44
[그림 21] 지상파방송(EBS, 지역방송) 제작과 유통 현황	45
[그림 22] 지상파방송사 외주제작비 현황	45
[그림 23] 지상파방송사의 HD 프로그램 제작비 현황	48
[그림 24] 방송 프로그램 수출입 추이	52
[그림 25] 지상파방송의 주요국별 수출입 현황	53
[그림 26] 방송채널사용사업의 주요국별 수출입 현황	54

연
약
미

1. 국내 방송시장 현황

○ 2011년 방송사업자의 방송사업수익은 11조8,567억원으로 2010년 대비 13.6% 증가

사업구분		사업자 수	종사자 현황	유료가입자 현황	매출액 ¹⁾	방송사업수익 ²⁾
지상파방송사업자		53	13,691명	-	4조4909억원	3조9145억원
지상파이동멀티미디어방송사업자 ³⁾		19	118명	-	212억원	169억원
종합유선방송사업자		94	4,846명	14,777,993	2조8139억원	2조1169억원
중계유선방송사업자 ⁴⁾		97	260명	179,864	121억원	54억원
일반위성방송사업자		1	295명	3,261,662	4576억원	3739억원
위성이동멀티미디어방송사업자		1	59명	1,173,535	4165억원	954억원
방송채널 사용사업자	PP 전체	178	12,654명	-	11조5156억원	4조7177억원
	홈쇼핑PP	6	3,950명	-	3조4947억원	2조5748억원
	일반PP(TV/라디오)	147	8,436명	-	4조5695억원	1조9263억원
	데이터PP(DP) ⁵⁾	25	268명	-	3조4514억원	2165억원
IPTV사업자 ⁶⁾		3	520명	4,893,847	6162억원	6162억원
계		446	32,443명	24,286,901	20조3440억원	11조8567억원

주1) 매출액에는 수신료, 광고, 기타 방송수익(협찬, 프로그램 판매수익 등), 방송 이외의 기타사업수익(인터넷접속사업수익, 부동산 임대 등)이 포함. 단 인터넷멀티미디어 방송제공사업자인 IPTV 3사의 매출액에는 방송사업수익만 제시함.

주2) 방송사업수익은 매출액 중 방송 이외의 기타사업수익을 제외한 수신료 수익, 광고 수익, 협찬 수익, 프로그램 판매수익, 홈쇼핑방송매출수익 등이 포함.

주3) 지상파DMB사업자의 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 종사자와 매출임.

주4) 중계유선방송사업자 수에는 주소지 불명으로 미응답한 4개 사업자수가 포함되어 있음.

주5) 데이터PP종사자는 방송관련 인력만 포함. 데이터PP 매출액 3조 4514억원에는 통신사(SK브로드밴드)의 매출 2조 2,858억원이 포함되어 있으며, 방송사업수익 2,165억원에는 SBS콘텐츠허브의 방송사업수익 2,003억원이 포함되어 있음.

주6) IPTV 종사자는 방송관련 인력만 포함.

2. 방송산업 매출 현황

○ 전체 사업자 방송사업수익이 전년 대비 증가

- 지상파방송의 방송사업수익은 3조 9,145억원으로 전년 대비 7.3% 증가, 지상파 TV는 7.6% 증가, 라디오는 5.3% 증가
- 지상파DMB(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 방송사업수익은 169억원으로 전년 대비 16.4% 증가
- 유선방송(종합유선, 중계유선)의 방송사업수익은 2조 1,222억원으로 단말장치대여 수익, 홈쇼핑송출수수료 수익 증가에 힘입어 전년 대비 9.5% 증가
- 일반위성방송사업(KT스카이라이프)의 방송사업수익은 3,739억원으로 홈쇼핑송출수수

4 • 2012년 방송산업 실태조사 보고서

- 료 수익 증가에 따라 전년 대비 6.3% 증가했으며, 위성DMB(SK텔레콤)의 방송사업수익은 광고수익과 단말장치대여수익의 감소로 전년 대비 21.4% 감소한 954억원임
- 방송채널사용사업의 방송사업수익은 4조 7,177억원으로 광고수익과 홈쇼핑방송매출수익, 행사수익의 증가로 전년 대비 19.1% 증가
- IPTV의 방송사업수익은 6,162억원으로 방송수신료 수익의 증가로 전년 대비 52.4% 증가
- 유료방송시장의 성장으로 지상파방송의 방송사업수익 점유율은 하락 추세
- 지상파방송사의 방송사업수익 점유율은 2009년 35.8%에서 2010년 35.0%, 2011년에는 33.0%로 하락추세 이어짐
- 광고 규모는 3조 7,342억원으로 전년 대비 11.8% 증가
- 지상파방송(DMB포함)은 2조 3,843억원으로 전년 대비 7.2% 증가했으나 점유율은 63.8%로 전년(66.6%) 대비 하락
- 방송채널사용사업은 1조 2,215억원으로 전년 대비 23.9% 증가('10년 28.2% 증가)
- 종합유선방송은 1,144억원으로 전년 대비 2.9% 증가
- ※ 방송사업수익 중 광고수익 비중: 지상파방송(DMB포함) 60.6%, 방송채널사용사업 25.9%(홈쇼핑PP와 데이터PP를 제외할 경우 59.6%), 종합유선방송 5.4%, 일반위성방송 3.3%, 위성DMB 1.9%

3. 경영현황

- 지상파는 당기순이익 증가
- KBS는 영업비용의 증가로 당기순이익이 48억원으로 전년(434억원) 대비 감소
- EBS의 당기순이익은 전년과 비슷한 수준 ('11년 39억원)
- MBC는 영업수익 증가로 당기순이익 증가('10년 975억에서 '11년 1,174억원)
- MBC지방사는 영업수익 흑자로 312억원의 당기순이익 냄
- SBS는 영업수익 증가로 당기순이익 증가('11년 580억원)
- ※ OBS경인TV를 제외한 9개 지역민방은 영업이익 흑자
- 종합유선방송은 홈쇼핑송출수수료(26.9%)와 광고수익(2.9%) 증가에 힘입어 순이익 증가
- 경기지역 종합유선방송사 11개사 모두 영업이익을 내었으나 당기순이익은 전년(1,684억) 대비 감소한 1,364억원임.

- 방송채널사용사업의 경우 당기순이익이 5,770억원으로 전년 대비 4.3% 증가
 - 방송사업수익 중 홈쇼핑PP의 홈쇼핑방송매출수익 비중이 여전히 높음('11년 54.6%, '10년 54.2%)
 - 홈쇼핑PP의 당기순이익은 전년 대비 28.5% 증가한 5,448억원, 홈쇼핑을 제외한 PP의 당기순이익은 전년(1,292억원)보다 크게 감소한 322억원.

4. 인력 현황

- 2011년 12월말 기준 방송산업 종사자는 32,443명으로 전년(29,878명) 대비 8.6% 증가
 - 지상파방송 종사자는 전년 대비 2.1% 증가, 지상파DMB 12.4% 증가, 종합유선방송은 1.1% 감소, 방송채널사용사업은 종합편성채널의 개국으로 22.5% 증가, 일반위성방송은 1.7% 증가, 위성DMB는 49.1% 감소, IPTV는 10.6% 증가

5. 사업결합 현황

- 복수종합유선방송사업자(MSO)의 시장점유율은 85.6%로 전년(83.6%)에 비해 증가함. 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 72.5%로 전년(65.5%)보다 증가한 것으로 나타남.
- 지상파방송사의 수직결합 현황
 - 계열PP를 포함한 지상파 3사 방송사업수익은 3조 7,415억원으로 전체 지상파와 PP 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외)의 61.8% 점유, 전년과 동일('10년 점유율 61.8%)
- 종합유선방송(SO)의 수평결합 현황
 - 22개 SO를 소유하고 있는 티브로드가 방송사업수익 점유율 25.4%로 최대 MSO
 - 상위 5개 MSO의 방송사업수익 점유율은 85.6%로 전년보다 증가('10년 83.6%)
 - 가입자당 평균 수신료는 수도권 기반의 SO(티브로드, 씨앤엠)가 높음
- 방송채널사용사업(PP)의 수평결합 현황
 - 10개 계열사, 25개의 TV채널을 운영하고 있는 씨제이가 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외) 점유율 26.2%로 최대 MPP
 - 씨제이계열과 지상파계열PP의 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외) 기준 시장점유율은 61.5%로 전년보다 증가('10년 점유율 60%).

- MSO/MPP의 수직, 수평결합 현황
 - 19개 SO의 지분소유자인 씨제이(MSP)가 전체 SO/PP 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외)의 25%를 차지
 - 상위 5개 MSP가 전체 SO/PP 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외)의 59.8%를 점유

6. 유료방송 가입자 현황

- 2011년 12월말 기준 유료방송 가입자는 2,429만명으로 전년 대비 4% 증가
 - 종합유선방송의 아날로그방송 가입자는 전년 대비 7.4% 감소, 디지털방송 가입자는 22.3% 증가, 일반위성방송 가입자는 15.4% 증가, 위성DMB 가입자는 36.6% 감소
 - IPTV 가입자는 489만명으로 전년 대비 34.2% 증가

7. 프로그램 제작 유통 현황

- 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 1,668억원으로 전년 대비 18% 증가
- 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작과 구매비용은 2조 1,160억원으로 전년 대비 18.2% 증가하였으며, 이 중 자체제작 비율은 47.4%, 외주제작 비율은 26.9%, 국내외 구매 비율은 25.7%를 차지. 전년 대비 자체제작과 외주제작 비율은 감소한 반면 구매비율은 증가
- 지상파방송사의 제작비는 1조 360억원으로 전년 대비 1.5% 증가('10년 32% 증가)
 - 자체제작비(공동제작 포함)는 6,083억원으로 전년 대비 1.4% 감소('09년 13.3% 감소)
 - 외주제작비는 4,104억원으로 7.5% 증가, 구매비는 173억원으로 21.4% 감소
 - 총제작비에서 자체제작의 비중(58.7%)이 전년(60.4%)보다 감소
 - ※ 제작원별 비중: 자체제작비(공동제작 포함)58.7%, 외주제작비39.6%, 구매비1.7%
- 방송채널사용사업의 제작비는 1조 801억원으로 전년 대비 40.3% 증가('10년 41%증가)
 - 자체제작비(공동제작 포함)는 3,943억원으로 전년 대비 7.9% 증가('10년 72.7% 증가)
 - 외주제작비는 1,590억원으로 48.1% 증가, 구매비는 5,268억원으로 77.4% 증가
 - 총제작비에서 자체제작의 비중(36.5%)이 전년(47.5%)보다 감소했으며, 구매비의 비중(48.8%)은 전년(38.6%)보다 증가
 - ※ 제작원별 비중: 자체제작비(공동제작 포함) 36.5%, 외주제작비 14.7%, 구매비 48.8%

8. 프로그램 수출입 현황

- 프로그램 수출은 2억 335만 달러, 수입은 1억 2,792만 달러로 전년 대비 수출이 18.9% 증가하여 무역수지는 7년 연속 흑자. 수입도 전년 대비 25% 증가
 - 지상파방송의 경우 방송프로그램 수출은 1억 5,807만 달러로 전년 대비 29.8% 증가, 수입 2.5% 감소
 - 방송채널사용사업자의 방송프로그램 수출은 1,087만 달러로 전년 대비 2배 이상 증가. 수입도 1억2,367만 달러로 전년 대비 26.6% 증가

- 수출입의 특정 지역, 장르 편중 현상은 전년도와 유사하나 집중 지역간의 차이는 완화되고 있음
 - 지상파의 수출은 일본('11년 59.9%, '10년 38.4%), 대만('11년 13%, '10년 23.2%), 중국('11년 10.8%, '10년 12.7%)에 편중
 - 지상파의 수입은 미국('11년 44.5%, '10년 32.7%)과 영국('11년 35.2%, '10년 35.5%)이 전체의 80% 차지
 - 지상파 수출액 중 드라마의 비중은 94.9%를 차지, 전년(95.3%)보다 소폭 감소
- ※ 방송채널사용사업의 경우 프로그램 수출은 일본(67.4%), 미국(8.9%), 대만(5%)에, 수입은 미국(89.3%)에 편중

제 1편 조사 개요

1. 조사 목적

방송통신위원회가 매년 수행하고 있는 ‘방송산업 실태조사’는 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사로, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있다.

2. 방송산업 분류 기준

방송산업 실태조사에서 적용한 방송산업 분류 기준을 한국표준산업분류(KSIC)와 비교하면 다음과 같다. 여기서 음영 부분은 본 조사의 대상 사업자를 의미한다.

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류9차 개정	
방송산업	지상파방송업	라디오방송	공영,민영,교통,종교 등	6021(지상파방송업) 601(라디오방송업)	
		텔레비전방송	공영,민영	602(텔레비전방송업)	
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전방송업)	
		유선방송업	종합유선방송	MSO, 독립SO	60222(유선방송업)
			중계유선방송		
			음악유선방송		
		위성방송업	일반위성방송		60229(위성 및 기타방송업)
			위성이동멀티미디어방송		
		프로그램제작·공급업	방송채널사용사업	일반PP 홈쇼핑PP 데이터PP	60221(프로그램공급업) 47919(기타 통신판매업) 612(통신업) 등
			프로그램제작업		59114(방송프로그램제작업)
	IPTV	전광판방송업		612(통신업) 7139(기타광고업)	
	관련산업	방송전송업	방송전송업(유무선)		61299(그외 기타전기통신업)
			방송배분업(유무선)		
광고업				713(광고업)	

3. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계 (승인 번호 : 제16401호)

4. 조사 연혁

- 2000. 6. : 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」 라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001. 4. : 「방송산업 실태조사」 로 명칭 변경
- 2006. 4. : 통계작성 승인
- 2012. 5. : 제 13회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법 : 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상 : 2011년 12월말 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)
지상파방송사업자	53 개사	53 개사 (100.0%)
지상파DMB사업자(지상파 사업자 포함)	19 개사	19 개사 (100.0%)
종합유선방송사업자	94 개사	94 개사 (100.0%)
중계유선방송사업자	97 개사	93 개사 (95.9%)
일반위성방송사업자	1 개사	1 개사 (100.0%)
위성DMB사업자	1 개사	1 개사 (100.0%)
방송채널사용사업자	178 개사	170개사 (95.5%)
전광판방송사업자	25 개사	25 개사 (100.0%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사 (100.0%)
전체	471개사	459개사 (97.5%)

주1) 2011년 말 기준 방송채널사용사업자 244개사 중 18개사는 지상파 또는 위성, DMB, DP와 겸업, 32개사 폐업, 16개사 주소불명. 조사대상은 178개사로 함.

주2) 2011년 말 기준 중계유선방송사업자는 전체 97개사를 조사 대상으로 함, 음악유선방송사업자의 경우 대부분 사업여부가 불분명하여 조사대상에서 제외함.

주3) 전광판방송사업자는 전체 32개사 중 3개사는 폐업, 1개사는 주소불명, 3개사는 미운영 상태로 25개 업체를 조사대상으로 하였으며, 인력, 매출, 운영 현황을 영역별 합계에 포함하지 않고 별도 제시함.

6. 조사주기와 기간

- 조사주기 : 1년
- 조사기준일 : 2011. 12. 31. (일부항목 2012. 3. 31. 기준)
- 대상기간 : 2011. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사기간 : 2012. 5. 14. ~ 6. 11. (29일간, 추가조사 기간 포함)

7. 조사 항목

- 일반 현황 : 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최다출자자, 편성과 광고책임자
- 인력과 시설 현황 : 매체별·성별 종사자, 아날로그와 디지털 보유시설과 시설장비투자 현황
- 프로그램 제작과 유통 현황 : 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 방송편성과 운영 현황 : 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황, 유무선 서비스 운영 현황
- 유료방송 현황 : 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 사업결합과 소유구조 현황 : MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황, 자본금과 최다출자자
- 손익·재무 현황 : 매출액, 매출구성내역, 요약 손익과 재무 현황

제 2 편 방송산업 현황 분석

1. 방송매체별 사업자수

방송산업 실태조사에서 방송업은 지상파방송업, 유선방송업, 위성방송업, 프로그램제작공급업, IPTV사업, 기타 방송업으로 분류한다. 지상파방송은 텔레비전과 라디오, 지상파이동멀티미디어(지상파 DMB)로 구분한다.

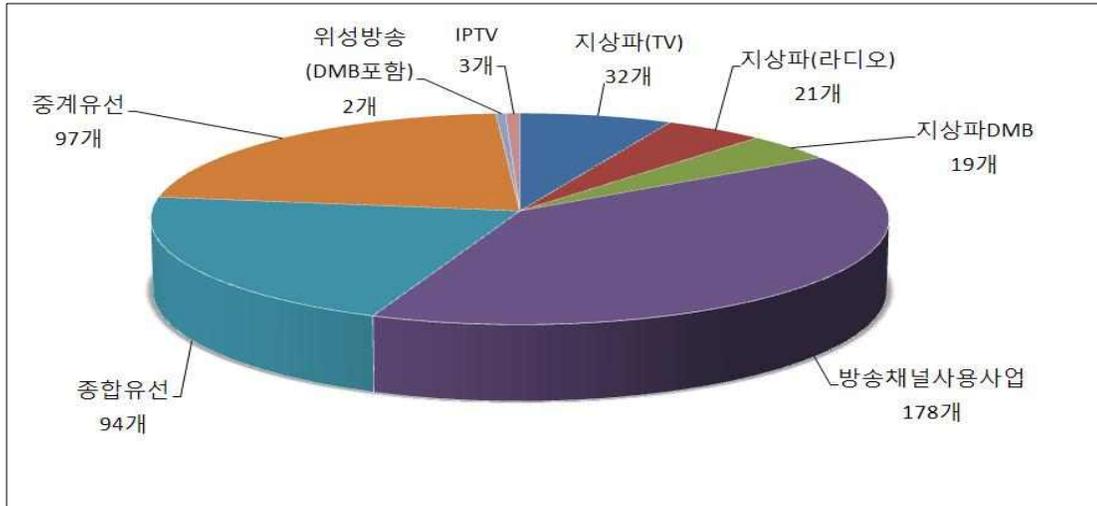
2011년 12월 기준 지상파텔레비전 방송사업자(TV와 라디오 채널 동시 운영 또는 TV채널만 운영하는 사업자)는 KBS, MBC와 18개의 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 11개 지역민방사업자 등 32개사다. 라디오 방송사업자(라디오 채널만 운영하는 사업자)는 지역라디오방송 2개사, 종교방송 5개사, 교통방송 2개사, 영어방송 3개사, 보도전문 방송과 국악방송, 공동체라디오 7개사로 총 21개사다. 지상파이동멀티미디어 방송사업자는 지상파텔레비전 사업자인 KBS, MBC, SBS와 지역지상파텔레비전 13개 사업자(KBS 지역 지상파 DMB, 부산MBC, KNN, 안동MBC, TBC, 광주MBC, KBC, 대전MBC, TJB, 춘천MBC, GTB, 제주MBC, JIBS) 이외에 YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어의 19개 사업자가 있다.

지상파방송은 KBS, EBS, MBC와 18개 지역 MBC는 공영방송, SBS를 포함한 지역민방은 민영방송, 그리고 지역라디오방송(경기방송, 경인방송), 종교방송(기독교방송, 평화방송, 불교방송, 원음방송, 극동방송), 교통방송(서울특별시교통방송, 도로교통공단), 영어방송(국제방송교류재단, 부산영어방송, 광주영어방송), 보도전문(YTN라디오), 국악전문(국악방송), 공동체라디오방송으로 분류한다.

유선방송은 종합유선방송과 중계유선방송으로 구분한다. 종합유선방송사업자는 전년과 동일한 94개사이며, 중계유선방송사업자는 97개사로 전년에 비해 3개사가 줄었다. 위성방송은 케이티스카 이라이프와 위성이동멀티미디어사업자인 SK텔링크가 있다.

방송채널사용사업자(PP)는 2011년 12월 말 기준 승인 PP 17개사와 등록 PP 161개사로 총 178개사다. 승인 PP에는 2011년 12월 홈쇼핑PP 1개사, 종합편성PP 4개사가 추가되면서 홈쇼핑PP 6개사, 종합편성PP 4개사, 보도전문PP 2개사, 데이터방송채널사용사업자 5개사가 포함되어 있다. 방송유형별로는 TV와 라디오 방송채널사용사업자가 156개사, 데이터방송채널사용사업자가 22개사다. IPTV사업자는 KT(Olleh TV), SK브로드밴드(B TV), LG유플러스(LG U+) 3개사가 있다.

[그림 1] 2011년 방송매체별 사업자 수



지역별로는 서울에 전국 방송사업자의 48.5%인 216개사의 방송사업자가 있으며, 이 중 방송채널사용사업자는 수도권에 96.6%가 집중되어 있어 지역편중이 심한 편이다.

방송사업수익 규모별로는 100억원 이상 500억원 미만의 사업자가 전체의 30.6%인 135개사로 가장 많으며, 5,000억원 이상의 사업자는 지상파 3사(지상파DMB 3사 중복)와 방송채널사용사업자 4개사를 포함한 10개사다. 방송사업수익 5천만원 미만의 사업자는 전체의 24.5%로 중계유선방송사업자의 80.6%와 방송채널사용사업자의 15.7%가 5천만원 미만의 영세사업자에 포함되어 있다.

종사자 규모별로는 종사자 수가 1~4명인 사업자가 전체의 24.3%로 가장 많았으며, 그 다음은 20~49명인 사업자(19.2%), 10~19명인 사업자(15.2%) 순이었다. 종사자 규모가 50명 이하인 사업자가 69.7%, 100명 이하인 사업자가 83.1%로 나타났다.

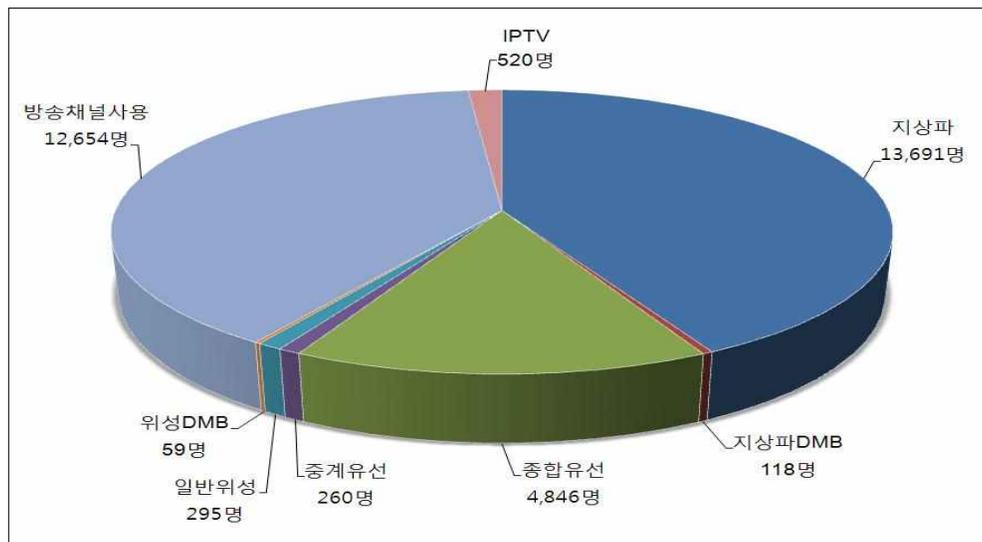
2. 종사자 현황

가. 매체별 종사자 현황

2011년 12월 말 현재 방송 산업에 종사하고 있는 종사자의 수는 3만 2,443명이다. 방송산업 종사자 수는 2003년 이후 매년 감소추세를 보이다가 2008년과 2009년 소폭 증가한 이후 큰 변화가 없었으나 2011년에는 종합편성채널의 개국 등으로 전년 대비 8.6% 증가하였다.

매체별 구성비를 보면 지상파방송사(지상파DMB 제외)가 13,691명으로 전체의 42.2%를 차지하고 있다. 방송채널사용사업자는 12,654명으로 39%, 종합유선방송사는 4,846명으로 14.9%를 차지하고 있다. IPTV는 520명¹⁾으로 전체의 1.6%를 차지하고 있다.

[그림 2] 2011년 방송산업 종사자 수



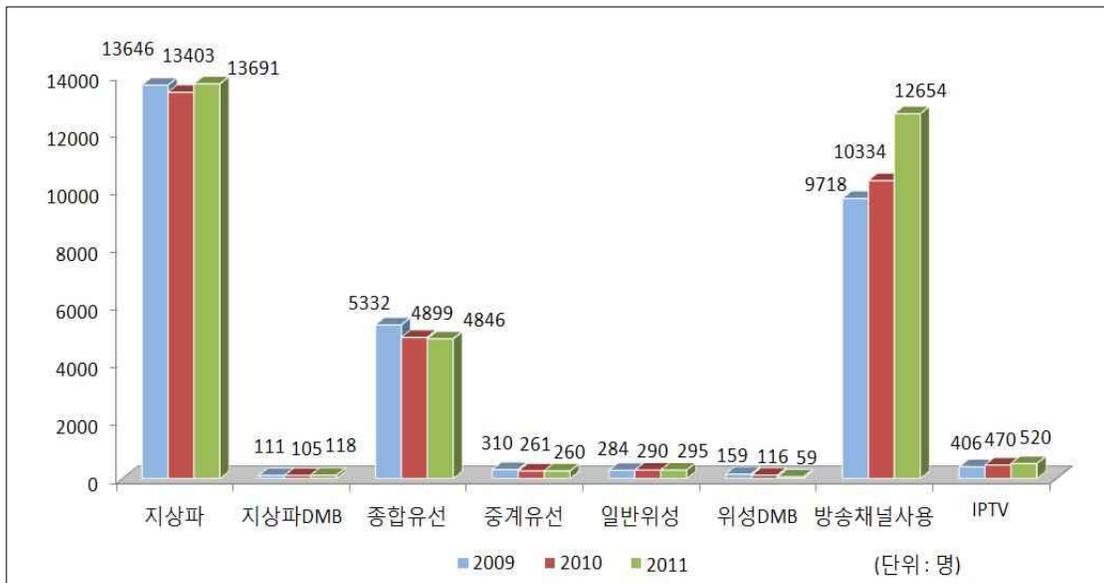
지상파방송사(지상파DMB 포함)는 전년보다 301명(2.2%)이 증가한 것으로 나타났다. 직종별로 방송직에서는 PD (1.4% 감소)와 아나운서(1.1% 감소), 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 기타 방송직(5% 감소)이 감소했으나, 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 제작관련직(4.8% 증가)과 기자(0.5% 증가)는 증가하였다. 그리고 영업홍보직(13.5% 감소), 기술직(6.1% 감소), 임원(0.7% 감소)은 감소했으나, 연구직(11.7% 증가)과 관리행정직(5.8% 증가)은 증가했다.

1) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력만 포함.

방송채널사용사업 종사자는 12,654명으로 전년보다 2,320명이 증가하여 22.5%의 증가율을 보였다. 이러한 증가는 홈쇼핑PP 사업자의 종사자 증가와 종합편성PP, 보도전문PP와 같은 신규사업자의 증가에 기인한 것이다. 홈쇼핑PP의 인력은 홈쇼핑 PP 1개사 추가와 기존 사업자의 종사자 증가에 힘입어 전년 대비 706명이 증가한 3,950명으로 21.8%의 증가율을 보였다. 일반 PP 사업자의 인력은 2010년 6,753명에서 8,436명으로 24.9% 증가했다. 이 중 신규 종합편성PP 4개 사업자와 보도전문PP 1개 사업자의 추가로 증가한 종사자 수는 1,217명이다. 직종별로는 방송직, 관리행정직이 크게 증가하였고, 임원, 연구직, 기타직은 감소했다.

유선방송 종사자 수는 5,106명으로 전년보다 54명이 감소하여 큰 변화를 보이지 않았다. 종합유선방송은 4,846명으로 전년 대비 1.1%, 중계유선방송은 260명으로 전년 대비 0.4% 감소하였다. 종합유선방송의 종사자 변화를 직종별로 살펴보면 임원, 아나운서직, 제작관련직, 기술직, 연구직, 기타직 종사자가 감소했고, 관리행정직, 기자직, 기타방송직, 영업홍보직 종사자가 증가했다. 일반위성방송 종사자 수는 295명으로 전년과 큰 차이가 없는 반면, 위성DMB 종사자 수는 59명으로 전년에 비해 49.1% 감소했다. IPTV 종사자 수는 520명으로 전년 대비 10.6% 증가했다.

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이



나. 성별 종사자 현황

방송산업 종사자를 성별로 구분하여 살펴보면, 남성 종사자의 비율은 72%, 여성의 경우는 28%로 2010년에 비해 여성의 비율이 소폭 증가했다. 정규직과 비정규직으로 구분해 보면, 정규직은 남성이 77.1%, 여성이 22.9%로 남성의 비율이 높은 반면, 비정규직은 남성이 41.7%, 여성이 58.3%로 여성의 비율이 높았다.

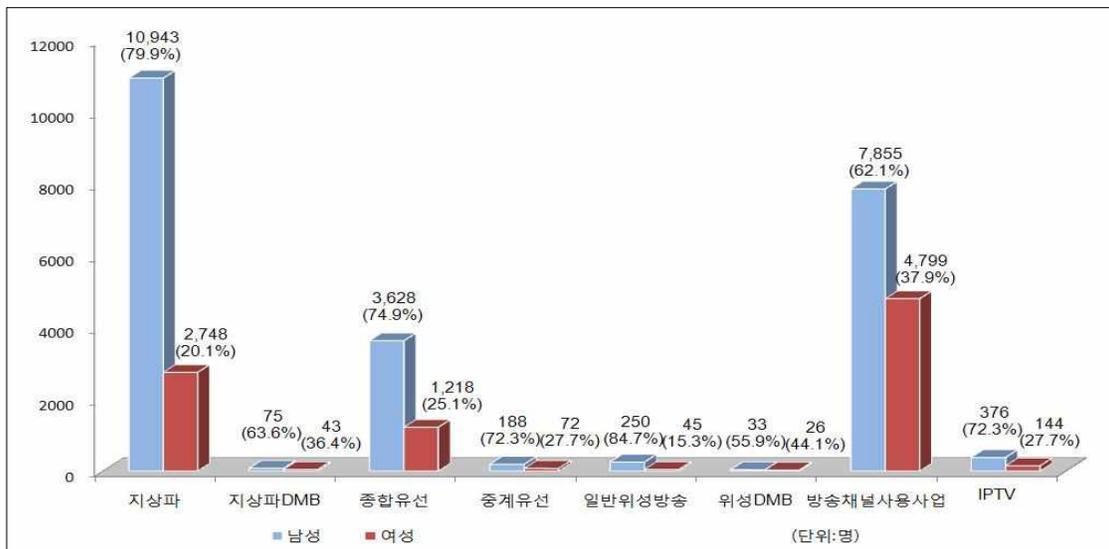
매체별로 살펴보면, 지상파방송의 경우 남성은 10,943명(79.9%), 여성은 2,748명(20.1%)로 나타나 전년(남성 80.98%, 여성 19.1%)에 비해 여성의 비율이 소폭 상승했다. 방송채널사용사업도 남성의 비율이 62.1%, 여성의 비율이 37.9%로 전년(남성 65.6%, 여성 34.4%)에 비해 여성의 비율이 상승했다.

종합유선방송의 경우 남성은 3,628명(74.9%), 여성은 1,218명(25.1%)으로 전년(남성 75.7%, 여성 24.3%)에 비해 여성의 비율이 소폭 상승했으며, 중계유선방송은 남성의 비율이 72.3%, 여성의 비율이 27.7%로 전년(남성 70.9%, 여성 29.1%)에 비해 남성의 비율이 상승했다.

일반위성방송은 남성의 비율이 84.7%, 여성의 비율이 15.3%로 전년(남성 84.8%, 여성 15.2%)과 비슷했으며, 위성DMB는 남성이 55.9%, 여성이 44.1%로 전년(남성 62.1%, 여성 37.9%)에 비해 여성의 비율이 상승한 것으로 나타났다.

IPTV는 남성의 비율이 72.3%, 여성의 비율이 27.7%로 전년(남성 73.2%, 여성 26.8%)에 비해 여성의 비율이 소폭 상승했다.

[그림 4] 방송매체별 성별 종사자 현황

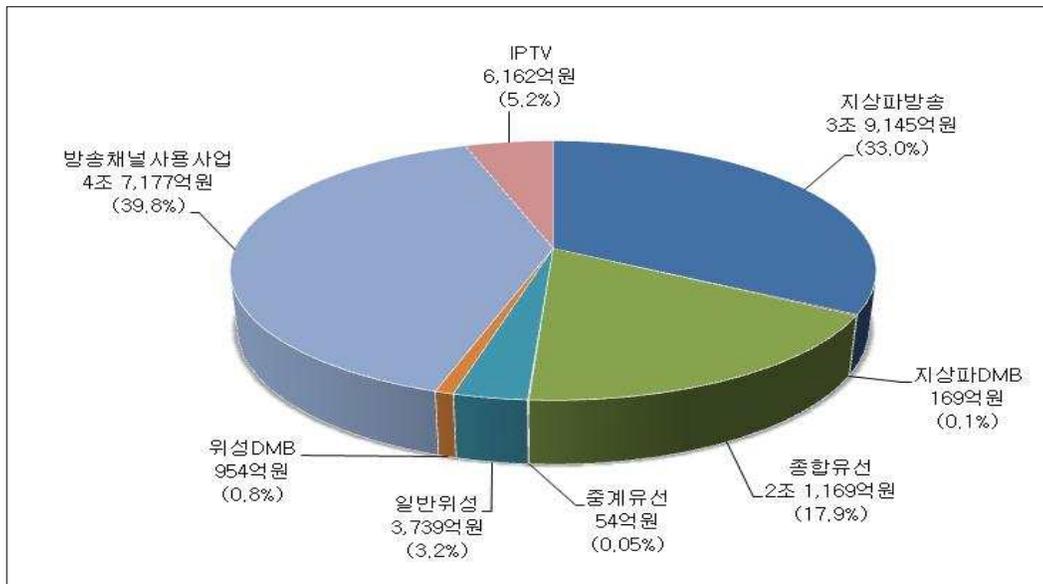


3. 매출과 재무 현황²⁾

가. 시장규모

2011년도 방송사업자의 방송사업수익³⁾은 11조 8,567억원으로 2010년 대비 13.6% 증가한 것으로 나타났다. 이는 위성DMB와 중계유선방송을 제외한 모든 방송사업자의 방송사업수익 증가에 의한 것으로 특히 IPTV, 방송채널사용사업, 지상파DMB는 전년 대비 높은 성장세를 보였다.

[그림 5] 방송매체별 방송사업수익과 비중



지상파방송사업자의 방송사업수익은 3조 9,145억원으로 전년도(3조 6,497억원)에 비해 7.3% 증가한 것으로 나타났다. 매체별로 볼 때, 텔레비전은 전년 대비 7.6% 증가, 라디오는 5.3% 증가하였다. 이는 텔레비전의 경우 방송사업수익에서 가장 큰 비중을 차지하는 광고수익과 프로그램 판매수익이 전년 대비 각각 8%와 31.5% 증가하였고, 라디오는 기타 방송사업수익이 전년 대비

2) 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업통계편의 원 데이터를(단위:천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음.

3) 방송사업자의 매출액은 방송사업수익과 방송 이외의 기타사업수익으로 나누어짐. 방송사업수익에는 수신료, 광고, 협찬, 프로그램 판매수입, 홍쇼핑방송매출수익, 시설설치수익, 단말장치판매대여수익, 홍쇼핑송출수수료수익 등이 포함되며, 방송 이외의 기타사업수익에는 전기통신사업(인터넷접속사업), 부동산 임대, 교재판매 등으로 인한 수익이 포함됨. 본 보고서에서는 매출액 중 방송사업수익을 기준으로 시장규모를 분석하였음.

47.2% 증가한 것에서 기인한 것이다.

지상파DMB(지상파3사 KBS, MBC, SBS 제외)의 방송사업수익도 169억원으로 전년 대비 16.4% 증가한 것으로 나타났다.

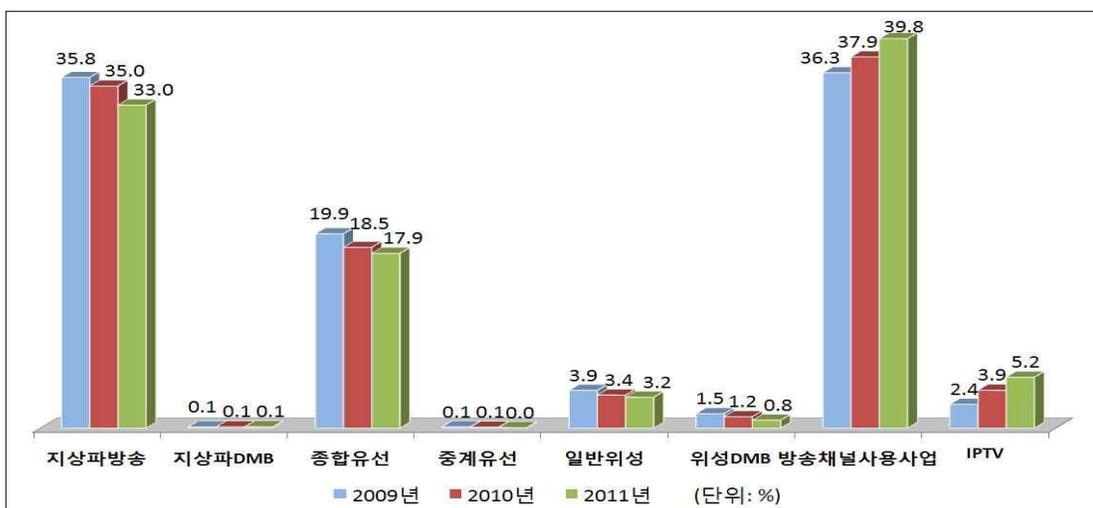
유선방송사의 방송사업수익은 2조 1,222억원으로 전년 대비 9.5% 증가하였다. 종합유선방송의 2011년 방송사업수익은 2조 1,169억원으로 전년 대비 9.8% 증가하였는데 이는 단말장치대여수익, 홈쇼핑송출수수료수익, 협찬수익 등에서 수익이 증가했기 때문이다. 중계유선방송 방송사업수익은 54억원으로 전년보다 42.1% 감소하였다.

방송채널사용사업(PP)의 방송사업수익은 4조 7,177억원으로 2010년(3조 9,602억원) 대비 19.1% 증가한 것으로 나타났다. 이는 광고수익과 홈쇼핑방송매출수익, 행사수익이 크게 증가한 것에 기인한다. 2011년에 홈쇼핑사업자로 신규 등록된 홈앤쇼핑을 포함한 6개 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 2조 5,748억원으로 전년 대비 19.1%의 성장률을 보였으며, 홈쇼핑PP를 제외한 일반PP와 DP의 방송사업수익은 2조 1,428억원으로 전년 대비 19.1% 증가한 것으로 나타났다. 전체 PP의 방송사업수익에서 6개 홈쇼핑PP가 차지하는 비중은 54.6%로 전년과 동일한 것으로 나타났다.

일반위성방송사업(KT스카이라이프)의 방송사업수익은 전년 대비 6.3% 증가한 3,739억원으로 이는 홈쇼핑송출수수료 수익의 증가(전년 대비 57.4% 증가)에 기인한다. 위성이동멀티미디어(SK 텔링크) 사업의 방송사업수익은 가입자의 급격한 감소로 인한 단말장치판매 수익과 광고수익의 급감으로 전년 대비 21.4% 감소한 954억원이었다.

IPTV의 방송사업수익은 6,162억원으로 전년 대비 52.4% 증가하였다.

[그림 6] 방송매체별 방송사업수익 점유율 추이



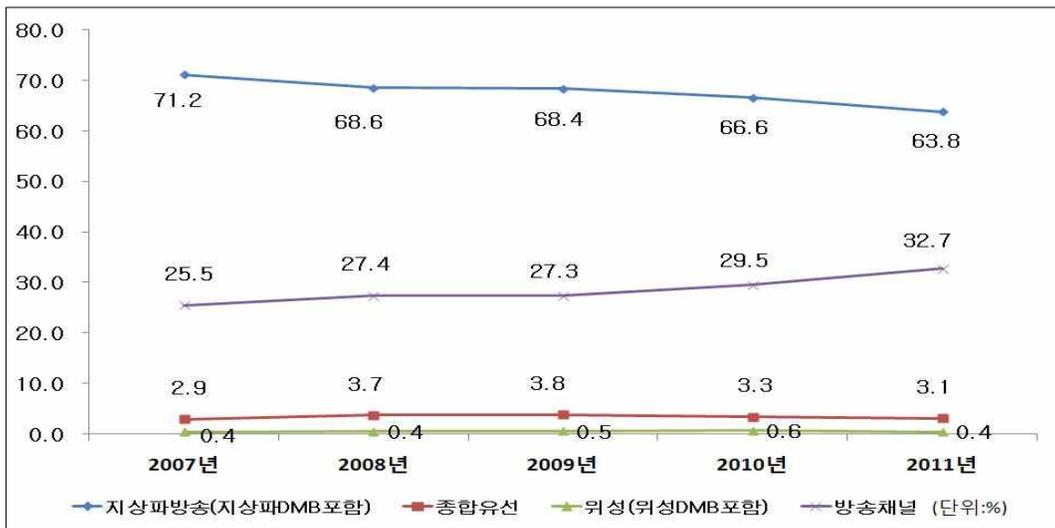
방송광고시장 규모는 3조 7,342억원으로 전년 대비 11.8% 증가한 것으로 나타났다. 지상파방송(DMB포함)은 2조 3,843억원으로 전년 대비 7.2% 증가하였으나, 전체 광고시장에서 차지하는 점유율은 63.8%로 전년 대비 2.7% 감소하여 2003년 이후 지속적인 하락 추세를 보이고 있다. 종합유선방송은 1,144억원으로 전년(1,112억원)에 비해 2.9% 증가하였으며, 방송채널사용사업은 전년에 비해 23.9% 증가한 1조 2,215억원으로 나타났다. 한편 방송사업수익에서 광고가 차지하는 비중은 지상파방송(DMB포함)이 60.6%로 가장 높으며, 종합유선방송이 5.4%, 방송채널사용사업자 25.9% (홈쇼핑PP와 데이터PP를 제외할 경우 59.6%), 위성방송(DMB포함) 3%로 매체별 차이를 보이고 있다.

<표 1> 방송매체별 광고매출 추이

(단위: 억원)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
지상파(DMB포함)	23,956	22,039	19,233	22,239	23,843
종합유선	983	1,175	1,065	1,112	1,144
위성(DMB포함)	139	138	146	201	140
방송채널	8,578	8,796	7,694	9,862	12,215
합계	33,657	32,148	28,138	33,414	37,342

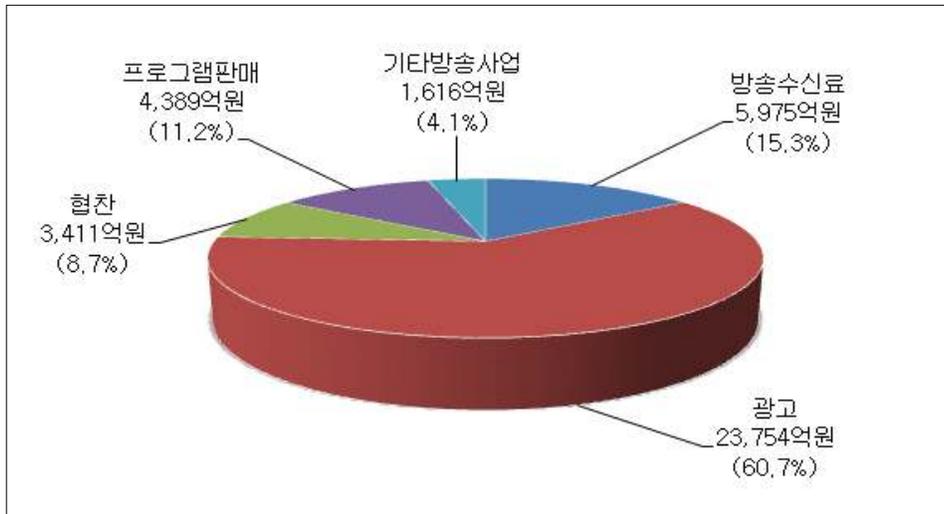
[그림 7] 방송매체별 광고매출 점유율 추이



나. 지상파방송

2011년도 지상파방송사의 방송사업수익은 3조 9,145억원으로 전년도에 비해 7.3% 증가하였다. 방송사업수익에서 방송수신료 수익이 차지하는 비율은 15.3%, 광고수익은 60.7%, 방송프로그램 판매수익은 11.2%로 나타나 전년에 비해 방송프로그램 판매수익의 비중은 늘어난 반면, 방송수신료 수익의 비중은 소폭 줄어든 것으로 나타났다. 전체 방송시장에서 지상파방송사가 차지하는 방송사업수익 점유율은 2010년 35.0%에서 2011년 33%로 2%p 하락한 것으로 나타났다. 지상파DMB방송⁴⁾의 방송사업수익은 169억원으로 전년보다 16.4% 증가하였다.

[그림 8] 지상파방송 방송사업수익 구성내역



지상파방송사의 주요 수익원인 광고매출은 전년 대비 7.2% 증가한 것으로 나타났다. KBS는 5,987억원으로 전년도에 비해 1.7% 증가했고, MBC는 5,977억원으로 전년 대비 13.9% 증가, SBS도 5,280억원으로 전년 대비 4.2% 증가한 것으로 나타났다.

지상파방송사의 재무 현황⁵⁾을 살펴보면, 총자본은 5조 189억원, 총부채는 1조 5,503억원으로 자본과 부채를 합한 총자산은 6조 5,693억원이며, 자본과 부채, 자산 모두 전년보다 증가한 것으로 나타났다.

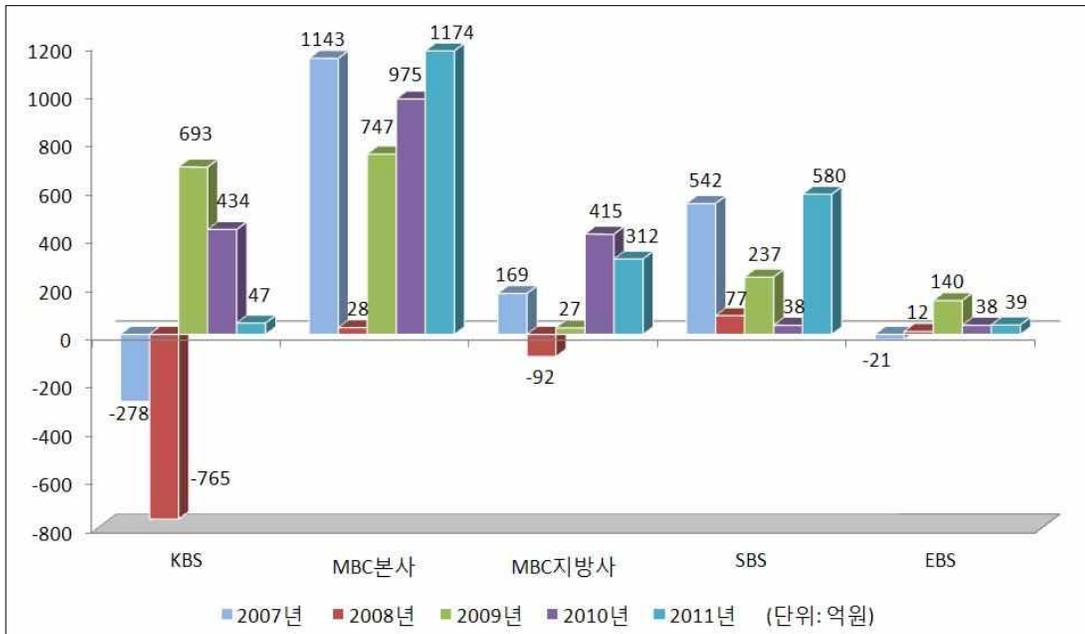
4) 지상파DMB사업자의 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사를 제외한 YTN디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 수익임.

5) 자료 출처: 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회, 2012.6)

지상파DMB사업자의 총자본은 225억원, 총부채는 73억원, 총자산은 298억원으로 2005년 이후부터 감소 추세에 있다.

지상파방송사의 2011년 당기순이익은 2,453억원으로 방송사업수익과 총 매출의 증가에 기인한 것으로 판단된다. 방송사별로 살펴보면, KBS의 경우 영업비용의 증가로 651억원의 영업손실이 발생하였으나 영업외수익이 증가하여 48억원의 당기순이익을 냈다. EBS는 매출과 비용의 증감폭이 비슷하여 전년도와 큰 차이가 없는 39억원의 당기순이익이 났다. MBC는 영업수익과 영업외수익이 전년 대비 32% 증가하여 영업이익은 740억원, 당기순이익은 1,174억원으로 크게 늘었다. MBC 지방사 역시 모든 방송사가 흑자 영업을 한 덕분에 312억원의 당기순이익이 났다. SBS는 2010년 영업손실액이 43억원이었으나 2011년에는 영업수익의 증가에 힘입어 827억원의 영업이익을 냈고 580억원의 당기순이익이 발생했다. OBS경인방송티브이를 제외한 9개 지역 민방은 영업이익에서 흑자를 냈다. 비지상파계열 지상파DMB사업자는 2011년 9억원의 영업손실로 인해 6년 연속 적자를 내고 있고 당기순손실액이 9억원이지만 2010년에 비해 크게 줄어든 것으로 나타났다.

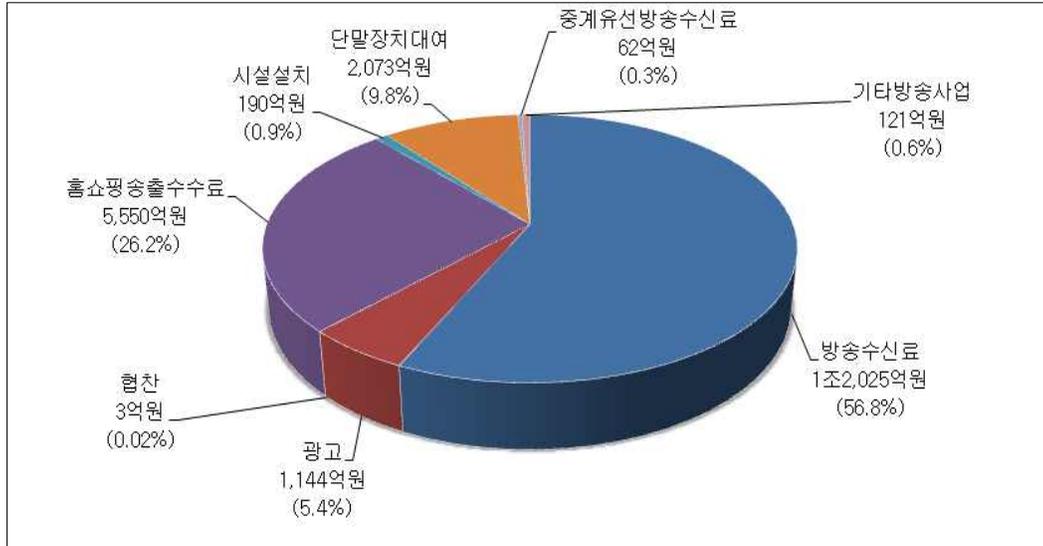
[그림 9] 지상파방송 당기순손익 현황



다. 종합유선방송과 중계유선방송

94개 종합유선방송의 방송사업수익은 2조 1,169억원으로 전년 대비 9.8% 증가하였다.

[그림 10] 종합유선방송 방송사업수익 구성내역



방송사업수익 구성내역을 보면 수신료수익(1조 2,025억원)이 전체의 56.8%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 그 다음은 홈쇼핑송출수수료수익으로 26.2%를 차지하고 있다. 수신료 수익의 경우 전년도에 비해 2.4% 증가하여 증가추세를 이어가고 있으나 증가율은 둔화되고 있다(2007년 18.3% 증가, 2008년 10.7% 증가, 2009년 4.8% 증가, 2010년 2.2% 증가). 홈쇼핑송출수수료수익은 5,550억원으로 2010년(4,375억, 2009년 대비 13.5% 증가)에 이어 26.9%의 높은 상승세를 보였다. 광고수익은 1,144억원으로 전년 대비 2.9% 증가하였다.

종합유선방송사의 재무현황을 살펴보면, 자본은 2조 8,069억원으로 전년 대비 18.3% 증가하였고 부채는 2조 6,622억원으로 전년 대비 5.5% 증가한 것으로 나타났다. 총 자산은 5조 4,691억원으로 전년 대비 11.7% 증가하였다.

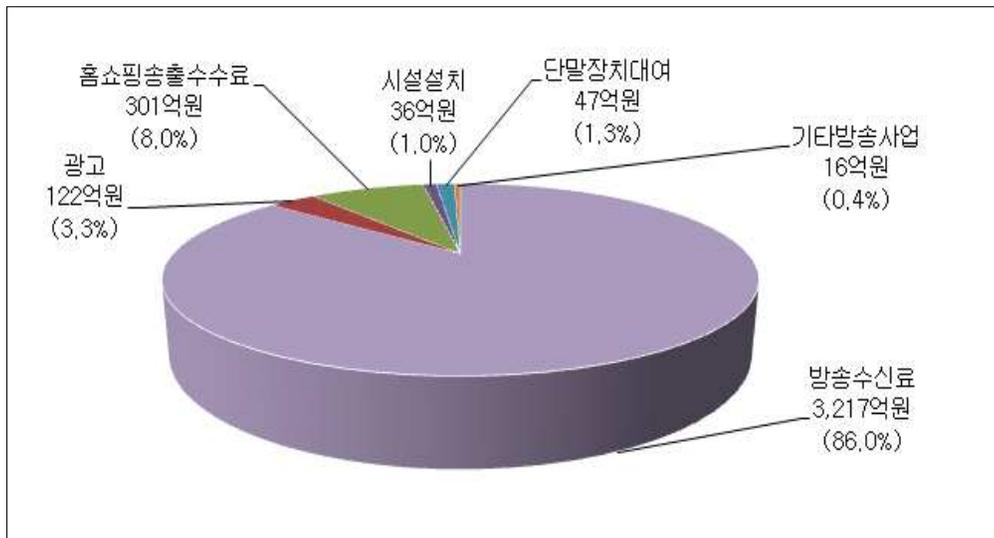
손익현황을 보면 수익 증가에 힘입어 영업이익(5,640억원)과 당기순이익(3,841억원)은 전년 대비 증가하였다. 지역별로 살펴보면, 경기지역 SO(11개사)가 1,364억원의 순이익을 기록하였다. 서울지역(27개사)은 티브로드종로중구와 씨엠비동서방송, 씨엔엠을 제외한 모든 SO가 영업이익 흑자를 내어 387억원의 순이익이 났으며, 부산지역(9개사)은 394억원, 경남지역(7개사)은 343억원의 순이

익을 낸 것으로 나타났다. 중계유선방송의 방송사업수익은 54억원으로 전년보다 42.1% 감소했다.

라. 위성방송

일반위성방송사업자(케이티스카이라이프)의 방송사업수익은 3,739억원으로 전년 대비 6.3% 증가했다.

[그림 11] 일반위성방송사업자 방송사업수익 구성내역



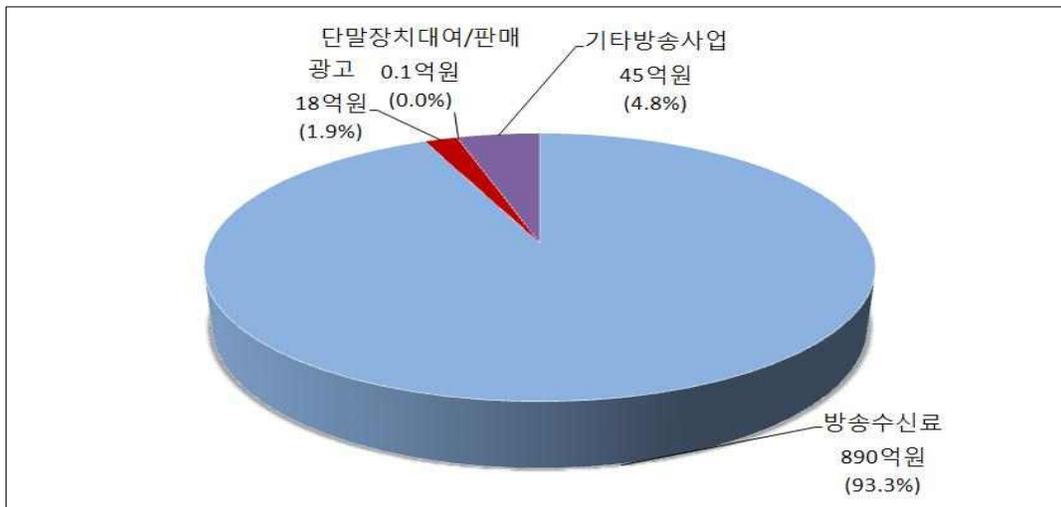
방송사업수익의 구성내역을 살펴보면, 방송수신료 수익이 3,217억원으로 전체 수익 중 86%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 홈쇼핑송출수수료수익이 301억원(8%), 광고수익이 122억원(3.3%), 단말장치대여(판매)수익이 47억원(1.3%), 시설설치수익이 36억원(1.0%)이다. 방송수신료수익과 홈쇼핑송출수수료수익은 전년보다 증가하였으며, 광고수익과 단말장치대여(판매)수익은 전년 대비 크게 감소하였다.

재무현황을 살펴보면, 2011년 일반위성방송사업자의 자산은 5,233억원으로 전년 대비 0.1% 감소했다. 이는 자본은 증가하였으나 부채가 큰 폭으로 감소한 것에 기인한다. 일반위성방송사업자는 2001년부터 계속하여 당기순손실을 기록하였으나 2006년에 흑자로 돌아서면서 2009년 248억원, 2010년 404억원, 2011년 313억원의 당기순이익을 기록하였다.

2005년 방송을 시작한 위성DMB사업자(SK텔레콤⁶⁾)의 2011년 방송사업수익은 954억원으로 전년 대비 21.4% 감소했다. 방송수신료 수익은 전년대비 20.9%, 광고수익은 60.1%, 단말장치대여(판매)수익은 98% 감소했다.

위성DMB사업자인 SK텔레콤의 총 매출에서 방송사업수익이 차지하는 비중은 22.9%에 불과하며 77%는 국제전화, 시외전화 등 통신서비스 수익에 해당한다. 이러한 방송사업수익의 감소는 2010년부터 스마트폰의 대중화로 방송시청이 용이해짐에 따라 유료 가입자가 급격하게 감소한 것에 기인한다. 티유미디어와 합병한 SK텔레콤은 위성DMB사업이 부진해짐에 따라 2012년 8월말을 기점으로 위성DMB서비스를 폐지하였다.

[그림 12] 위성DMB사업자 방송사업수익 구성내역



마. 방송채널사용사업

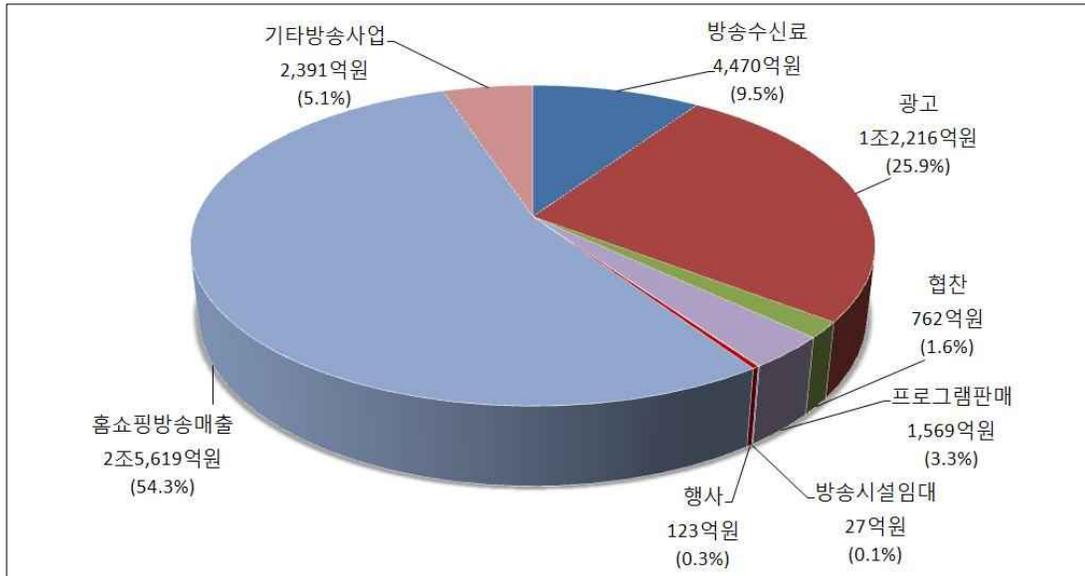
방송채널사용사업자의 2011년 방송사업수익은 4조 7,177억원으로 전년도(3조 9,602억원)에 비해 19.1% 증가한 것으로 나타났다. 이는 전년 대비 광고수익이 23.9%, 홈쇼핑방송매출수익 19.3%, 행사수익 36.6%가 증가한 것에 기인한다.

방송사업수익 구성내역을 보면, 홈쇼핑방송매출수익이 2조 5,619억원(54.3%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있고 다음으로 광고수익이 1조 2,216억원(25.9%), 수신료수익(프로그램 제공에 따른

6) SK텔레콤은 2010년 TU미디어와 합병하였으며, 제시된 모든 재무 관련 자료는 합병 전 TU미디어의 재무사항을 포함한다.

수익)이 4,470억원(9.5%)이었다.

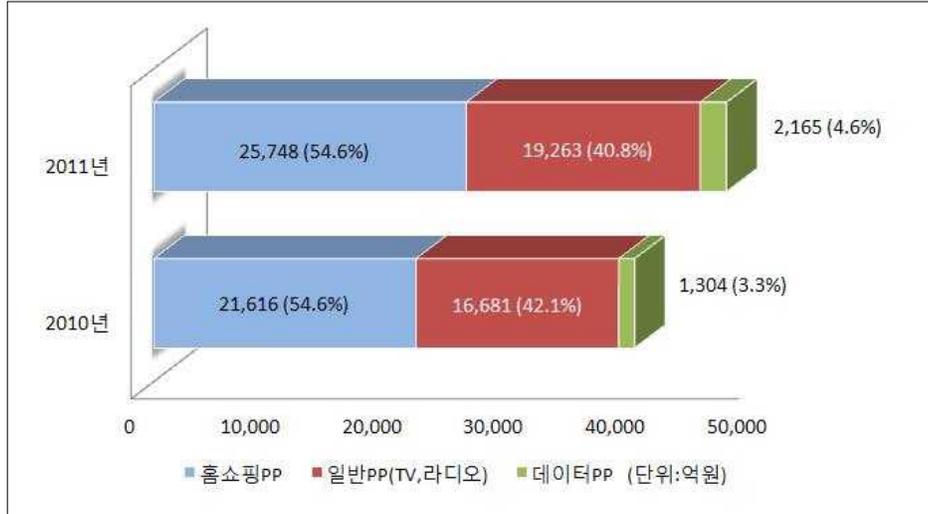
[그림 13] 방송채널사용사업자 방송사업수익 구성내역



신규 채널인 홈앤쇼핑을 포함한 6개 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 2조 5,748억원으로 전년 대비 19.1% 증가하였으며, 홈쇼핑PP가 전체 방송채널사용사업자의 방송사업수익에서 차지하는 비중은 54.6%이다. 홈쇼핑PP를 제외한 일반 PP(TV, 라디오)의 방송사업수익은 1조 9,263억원으로 전년 대비 15.5% 증가한 것으로 나타났으며, 방송채널사용사업자의 방송사업수익에서 차지하는 비중은 40.8%이다. 데이터PP의 방송사업수익은 2,165억원으로 전년 대비 66% 증가했다.⁷⁾

7) 데이터PP 방송사업수익의 93%는 (주)SBS콘텐츠허브의 방송사업수익이며 전년 대비 75% 이상 수익이 증가함.

[그림 14] 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터PP의 방송사업수익 비교



방송채널사용사업자의 당기순이익 총액은 5,770억원으로 전년보다 4.3% 증가하였다. 6개 홈쇼핑 PP는 2011년도 영업이익의 증가로 당기순이익 총액이 전년 대비 28.5% 증가한 5,448억원으로 나타난 반면, 홈쇼핑PP를 제외한 PP(TV, 라디오, 데이터)는 영업이익이 전년대비 51% 감소하여 순이익이 322억원으로 전년(1,292억원)에 비해 대폭 줄었다.

방송채널사용사업자의 재무현황을 살펴보면, 2011년에는 규모가 큰 4개의 종합편성채널과 1개의 보도전문채널, 1개의 홈쇼핑채널이 PP사업을 시작하면서 부채는 전년 대비 20.8% 증가한 6조 2,301억원, 자본은 전년 대비 43.5% 증가한 9조 4,903억원으로 부채와 자본을 합한 총자산은 15조 7,204억원에 달하는 것으로 나타났다.

4. 사업결합 현황⁸⁾⁹⁾

가. 지상파방송사

지상파방송 3사는 2011년 총 11개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있다. KBS는 케이비에스엔을, MBC는 MBC플러스미디어와 MBC스포츠, 지역MBC슈퍼스테이션 3개의 자회사를, SBS는 SBS골프, SBS바이아컴, SBS스포츠, SBS플러스, SBS이플러스, SBS비즈니스네트워크, SBS콘텐츠허브까지 7개의 자회사를 운영하고 있다.

<표 2> 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율

결합사업자		지상파+계열PP 방송사업수익(억원)		점유율(%)	
지상파	계열 방송채널사용사업 법인	2010년	2011년	2010년	2011년
KBS	케이비에스엔	14,872	15,539	27.3%	25.7%
MBC	MBC플러스미디어, MBC스포츠, 지역MBC슈퍼스테이션	9,166	10,694	16.8%	17.7%
SBS	SBS골프, SBS바이아컴, SBS비즈니스네트워크, SBS스포츠, SBS플러스, SBS이플러스, SBS콘텐츠허브	9,633	11,182	17.7%	18.5%
계열포함 지상파 방송3사 방송사업수익		33,672	37,415	61.8%	61.8%
지상파 방송사업수익 + PP 방송사업수익 ¹⁾		54,482	60,573	100%	100%

주1) PP 방송사업수익에는 '방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타 방송사업수익'이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 제외함.

자회사를 포함한 지상파방송 3사의 2011년 방송사업수익 현황을 살펴보면, KBS와 KBSN의 방송사업수익이 1조 5,539억원으로 지상파와 PP 방송시장에서 가장 큰 비중(25.7%)을 차지하고 있다. MBC와 MBC플러스미디어를 비롯한 계열PP의 방송사업수익은 1조 694억원으로 전년(16.8%)보다 늘어난 17.7%의 점유율을 나타내고 있다. 7개의 계열PP를 보유한 SBS의 방송사업수익은 1조 1,182억원이며 점유율은 전년(17.7%)보다 상승한 18.5% 점유율을 기록했다. 지상파방송 3사와 계열PP의 방송사업수익 총액은 3조 7,415억원이며 지상파와 PP 시장의 61.8%를 차지하여 전년(61.8%)과 동일했다.

8) 본 보고서에서 '사업결합 현황'은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업수익을 기준으로 작성하였음. 단, PP의 경우 홈쇼핑방송매출수익(상품판매수익)이 대부분을 차지하는 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 제외함.

9) 사업결합현황의 증감률, 점유율 등의 경우는 제5장 사업결합과 소유구조 현황에 제시된 원 데이터(단위:천원)를 기준으로 계산하였으므로 여기에 제시한 수치(단위:억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 있을 수 있음.

<표 3> 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업수익과 시장점유율

지상파	방송채널사용사업	방송사업수익(억원)		점유율	
		2010년	2011년	2010년	2011년
KBS	케이비에스엔	1,254	1,382	7.0%	6.5%
MBC	MBC플러스미디어	1,382	1,569	7.7%	7.3%
	MBC스포츠	400	428	2.2%	2.0%
	지역MBC슈퍼스테이션	35	25	0.2%	0.1%
	소 계	1,817	2,022	10.1%	9.4%
SBS	SBS골프	294	330	1.6%	1.5%
	SBS바이아컴 ¹⁾	-	137	-	0.6%
	SBS스포츠	416	452	2.3%	2.1%
	SBS플러스	884	884	4.9%	4.1%
	SBS이플러스	121	157	0.7%	0.7%
	SBS비즈니스네트워크	104	191	0.6%	0.9%
	SBS콘텐츠허브	1,141	2,003	6.3%	9.3%
	소 계	2,960	4,155	16.5%	19.4%
지상파 방송3사 계열PP 방송사업수익		6,031	7,558	33.5%	35.3%
PP 방송사업수익 ²⁾		17,986	21,428	100.0%	100%

주1) SBS바이아컴 : 2011년 9월 30일 SBS미디어홀딩스가 엠티브이네트웍스코리아(유)를 인수(지분율 51%), 자회사로 편입 후 SBS바이아컴으로 상호 변경.

주2) PP 방송사업수익에는 '방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타 방송사업수익'이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 제외함.

지상파계열PP의 방송사업수익과 시장점유 현황을 보면, 지상파방송 3사 계열PP의 방송사업수익 총액은 7,558억원으로 전년보다 25.3% 증가하였다. PP의 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외) 대비 지상파계열PP의 시장점유율은 35.3%로 2010년의 33.5%에서 1.8%p 증가했다.

나. 종합유선방송사

복수종합유선사업자(MSO)¹⁰⁾는 티브로드, 씨제이헬로비전, 씨엔앰, 현대에이치씨엔, 씨엠비이며, 지에스 계열의 SO인 지에스강남방송과 지에스울산방송은 2011년 씨엔앰에 인수되었다. 이들 5개의 MSO가 확보하고 있는 종합유선방송사는 76개로 총 방송사업수익이 1조 8,133억원에 이르고 있다. 종합유선방송시장에서 MSO의 방송사업수익 점유율은 85.7%로 전년(83.6%)보다 증가했다.

10) MSO의 경우 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 간주함.

MSO의 방송사업수익 규모별 운영현황을 살펴보면 22개의 SO를 소유하고 있는 티브로드가 최대 MSO이며, 방송사업수익은 5,384원으로 점유율은 25.4%에 달한다. 19개의 SO를 소유하고 있는 씨제이헬로비전의 방송사업수익은 5,031원으로 23.8%의 점유율을 차지하고 있다. 씨앤엠은 18개 SO를 소유하고 있으며 방송사업수익은 4,741억원으로 점유율은 22.4%를 차지하고 있다. 그 뒤를 이어 현대에이치씨엔 8.7%, 씨엠비 5.4%의 순서로 방송사업수익 점유율을 보이고 있다.

가입자 당 월 평균 수신료는 티브로드가 8,660원으로 가장 높았으며, 씨앤엠이 7,869원, 현대 HCN이 6,402원으로 그 뒤를 이었다. MSO 전체 가입자 당 월 평균 수신료는 1.1% 증가했으며, 전체 SO 가입자 당 월 평균 수신료는 3.0% 증가한 것으로 나타났다.

<표 4> 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율

구분	SO수		방송사업수익 ¹⁾ (억원)		방송사업수익 점유율		가입자 당 월 평균수신료(원) ²⁾	
	2010년	2011년	2010년	2011년	2010년	2011년	2010년	2011년
티브로드	21	22	4,946	5,384	25.6%	25.4%	8,339	8,660
씨제이헬로비전	17	19	4,290	5,031	22.2%	23.8%	6,661	6,264
씨앤엠	16	18	3,515	4,741	18.2%	22.4%	7,519	7,869
현대에이치씨엔	8	8	1,663	1,835	8.6%	8.7%	6,120	6,402
씨엠비 ³⁾	9	9	1,036	1,142	5.4%	5.4%	4,552	4,567
지에스 ⁴⁾	2	-	672	-	3.5%	-	6,806	-
MSO 규모	73	76	16,121	18,133	83.6%	85.7%	7,008	7,083
SO 전체	94	94	19,285	21,169	100.0%	100.0%	6,583	6,781

주1) SO 방송사업수익에는 '방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 흥쇼핑송출수수료수익, 시설설치수익, 단말장치대여 수익, 중계유선방송수신료수익, 기타방송사업수익'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업수익(전기통신사업수익=인터넷 접속사업수익, 기타수익)은 제외함.

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = 방송수신료 수익/가입자수(단자수 기준)/12개월.

주3) 씨엠비 계열 SO 중 씨엠비 전남방송은 씨엠비 광주방송에 합병(2011년 7월)되어 씨엠비 광주방송 전남지점으로 변경됨. 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」은 재무제표를 제출한 피합병기업도 계열 SO 숫자에 포함하여 본 보고서의 계열 SO 수와 차이가 있음.

주4) 지에스 계열 SO는 2011년 씨앤엠 계열 SO에 인수되었으므로 '-'로 표시함.

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

주요 복수 방송채널사용사업자(MPP)¹¹⁾의 시장점유율 현황을 보면, 25개의 TV채널을 운영하고

있는 씨제이의 방송사업수익이 5,620억원으로 전체 PP시장의 26.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 지상파방송사인 SBS와 MBC가 각각 점유율 19.4%, 9.4%를 차지하고 있다. 씨제이와 지상파 MPP의 방송사업수익 기준 시장점유율은 61.5%로 전년도의 60.0%에 비해 1.5%p 증가한 것으로 나타났다.

<표 5> 주요 MPP 현황과 시장점유율

지배주주	채널수		방송사업수익(억원)		점유율	
	2010년	2011년	2010년	2011년	2010년	2011년
씨제이 ¹⁾	31	25	4,762	5,620	26.5%	26.2%
SBS	9	11	2,960	4,155	16.5%	19.4%
MBC	6	6	1,817	2,022	10.1%	9.4%
KBS	4	5	1,254	1,382	7.0%	6.5%
주요MPP 방송사업수익			10,793	13,179	60.0%	61.5%
PP 방송사업수익 ²⁾			17,986	21,428	100.0%	100.0%

주1) 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업수익을 제외한 금액. 씨제이계열 PP는 TV 이외에 30개 음악채널을 운영함.

주2) PP 방송사업수익에는 '방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타 방송사업수익'이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 제외함.

(2) 수직결합

SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업수익과 점유율을 살펴보면, 19개 SO의 지분소유자인 씨제이 계열이 전체 SO/PP 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외)의 25.0%(10,651억원)를 차지하고 있으며, 22개의 SO를 확보하고 있는 티브로드(태광산업) 계열이 14.6%(6,239억원)로 나타났다. 18개의 SO를 확보하고 있는 씨엔엠 계열은 12.7%(5,421억원)의 점유율을, 8개의 SO를 확보하고 있는 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열은 4.6%(1,957억원)의 점유율을 차지하고 있다. 상위 5개 MSP는 전체 SO/PP 방송사업수익의 59.8%를 차지하여 전년도(59.8%)와 동일한 것으로 나타났다.

11) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주

<표 6> SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업수익과 시장점유율

구 분	SO 수 ¹⁾		계열SO+PP방송사업수익(단위:억원)		점유율	
	2010년	2011년	2010년	2011년	2010년	2011년
씨제이 계열	17	19	9,052	10,651	24.3%	25.0%
티브로드 계열	21	22	5,659	6,239	15.2%	14.6%
씨앤엠 계열	16	18	4,081	5,421	10.9%	12.7%
현대에이치씨엔 계열	8	8	1,756	1,957	4.7%	4.6%
씨엠비 계열 ²⁾	9	9	1,074	1,209	2.9%	2.8%
지에스 계열 ³⁾	2	-	672	-	1.8%	-
MSP 전체	73	76	22,294	25,477	59.8%	59.8%
SO 방송사업수익 + PP 방송사업수익 ⁴⁾			37,270	42,597	100.0%	100.0%

주1) SO 수 : 최대출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임.

주2) 씨엠비 계열 SO 중 씨엠비 전남방송은 씨엠비 광주방송에 합병(2011년 7월)되어 씨엠비 광주방송 전남지점으로 변경됨. 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」은 재무제표를 제출한 피합병기업도 계열 SO 숫자에 포함하여 본 보고서의 계열 SO 수와 차이가 있음.

주3) 지에스 계열 SO는 2011년 씨앤엠 계열 SO에 인수되었으므로 '-'로 표시함.

주4) PP 방송사업수익에는 흡수PP의 방송사업수익을 제외함.

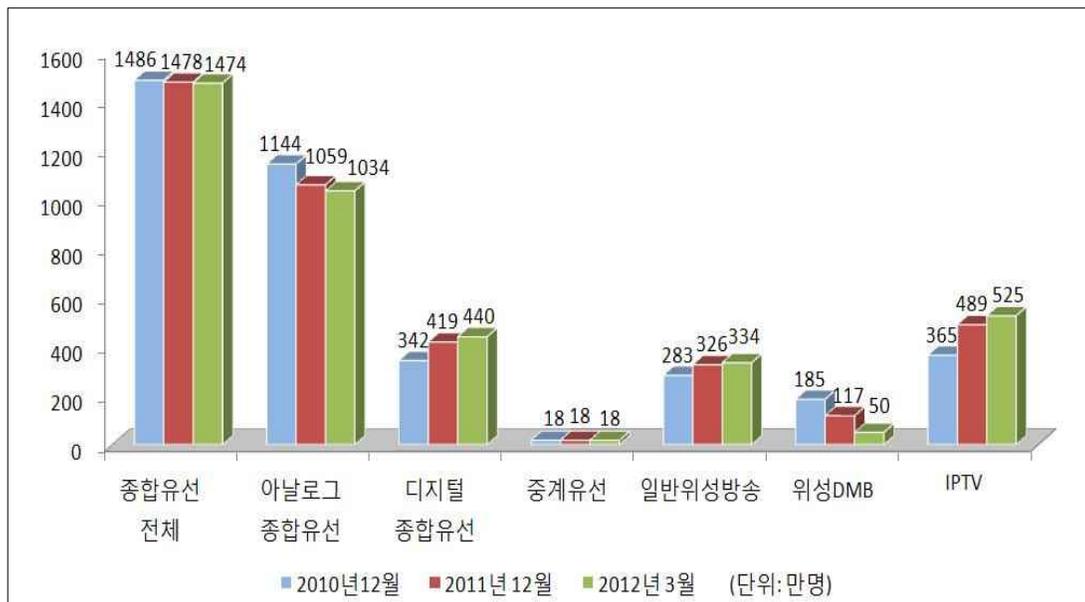
MSP의 관계회사 현황을 살펴보면, 씨제이이엔엠은 2011년 초 씨제이 계열사들에 대한 내부 출자의 중심이었던 온미디어를 인수하고, 엠넷미디어, 에스에이관리(씨제이미디어)가 출자했던 지분을 인수하는 등 종합적인 콘텐츠 전문회사로 출발했다. 티브로드 계열에서는 티브로드홀딩스가 티브로드한빛방송, 티브로드서해방송, 티브로드노원방송, 티브로드강동방송 등에 출자했으며, 씨앤엠도 씨앤엠 계열 내부출자에서 중심축을 그대로 유지하고 있다. 현대HCN 역시 2010년과 큰 변화 없이 내부 출자의 중심을 유지하고 있으며, 씨엠비홀딩스는 2011년에 대부분의 씨엠비 계열회사에 대한 내부 출자 규모를 늘렸다.

5. 유료방송 현황

가. 유료방송 가입자 현황

2011년 12월 말 기준 유료방송 가입자¹²⁾는 2,429만 명으로 전년도 2,336만 명에 비해 4% 증가했다. 이는 IPTV, 디지털 종합유선방송, 일반위성방송 서비스의 가입자 증가에 기인한다. 아날로그 종합유선방송 방송 가입자는 1,059만 명으로 전년도에 비해 7.4% 감소했으나, 디지털 방송 가입자는 419만 명으로 22.3% 증가했다. 중계유선 방송 가입자는 18만 명으로 전년과 비슷하며, 일반위성방송 가입자는 326만 명으로 전년 대비 15.4% 증가했다. 개인용 이동수신방송인 위성DMB 가입자 수는 117만 명으로 전년 대비 36.3% 감소했다. IPTV의 가입자 수는 489만 명으로 전년 대비 34.2% 증가했다.

[그림 15] 유료방송 가입자 현황



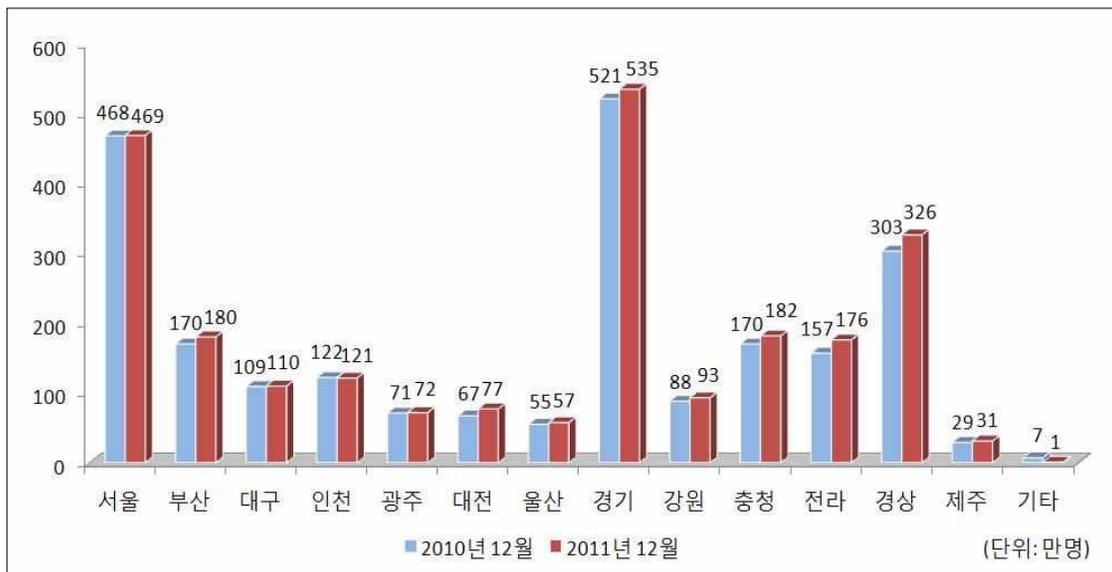
지역별 유료방송 서비스 가입자도 IPTV와 디지털 방송 가입자 증가에 따라 전년 대비 크게 상승한 것으로 나타났다. 2011년 12월 말 기준 유료방송 가입자 2,429만 명 중 가장 많은 가입자를

12) 본 보고서에서 2009년, 2010년 유료방송 가입자는 종합유선방송, 중계유선방송, 위성방송(케이티스카이라이프), 위성DMB(SK텔레콤), IPTV 서비스에 가입한 모든 가입자를 포함하여 산출함.

확보하고 있는 지역은 경기도로 535만 명이였다. 그 다음은 서울로 469만 명이 가입하고 있으며 경상도 326만 명, 충청도 182만명, 부산 180만 명의 순으로 나타나 지역별 순위는 전년도와 비교할 때 큰 변화가 없었다.

지역별로 유료방송 가입자가 가장 많이 증가한 지역은 대전으로 전년 대비 15.6% 증가하였고, 전라(11.7% 증가), 제주(8.2% 증가) 지역 가입자도 크게 증가한 것으로 나타났다. 모든 지역이 증가한 가운데 인천 지역만 0.8% 감소한 것으로 나타났다.

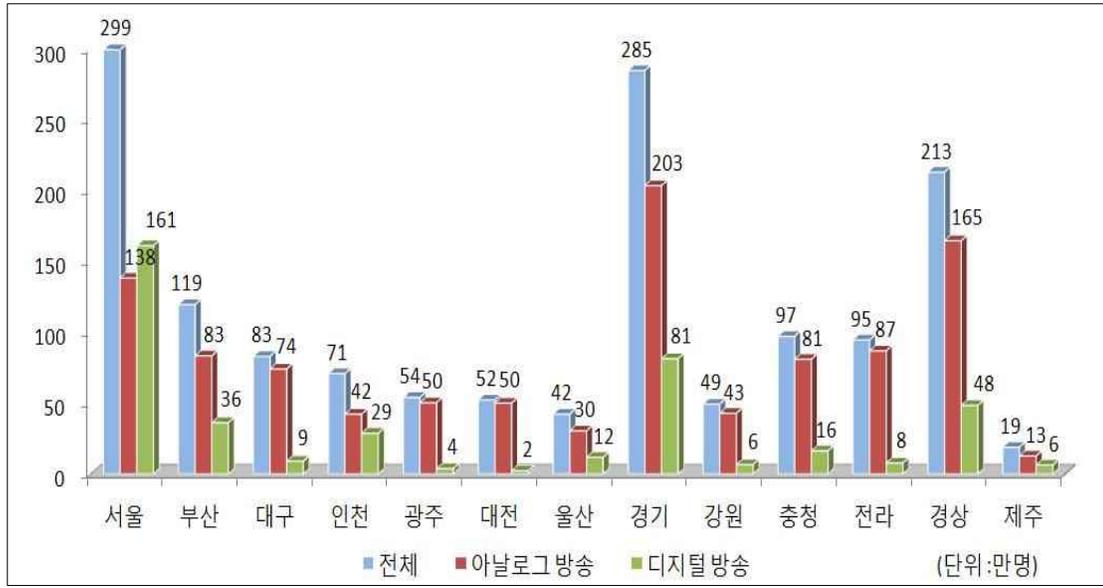
[그림 16] 지역별 유료방송 가입자 현황



종합유선의 지역별 가입자 현황은 2011년 12월 말 기준 서울이 299만 명으로 가장 많은 가입자를 확보하고 있는 것으로 나타났다. 경기도가 285만 명으로 그 뒤를 이었으며 경상도가 213만 명, 부산이 119만 명, 충청도가 97만 명, 전라도가 95만 명으로 나타났다. 디지털방송 가입자 역시 서울이 161만 명으로 가장 많았으며, 그 뒤를 이어 경기도 81만 명, 경상도 48만 명, 부산 36만 명, 인천 29만 명 순이었다. 전체 가입자 중 디지털 방송 가입자의 비율을 살펴보면 서울이 53.8%로 가장 높으며, 인천이 40.5%로 그 다음이었다. 제주도(33.2%), 부산(30.3%)의 디지털 가입자 비율은 30% 이상으로 다른 지역보다 높았으며, 경기(28.5%), 울산(27.9%), 경상도(22.7%)의 디지털방송 가입자 비율도 20% 이상이었다. 반대로 디지털방송 가입자 비율이 가장 낮은 지역은 대전으로 4.2%에 불과했으며, 광주(6.8%), 전라(8.1%) 지역도 디지털방송 가입자 비율이 10% 내외에 그쳤다. 전체적으로 볼 때 서울, 인천, 제주, 부산, 경기 지역의 디지털방송 가입자 비율이 전국 평

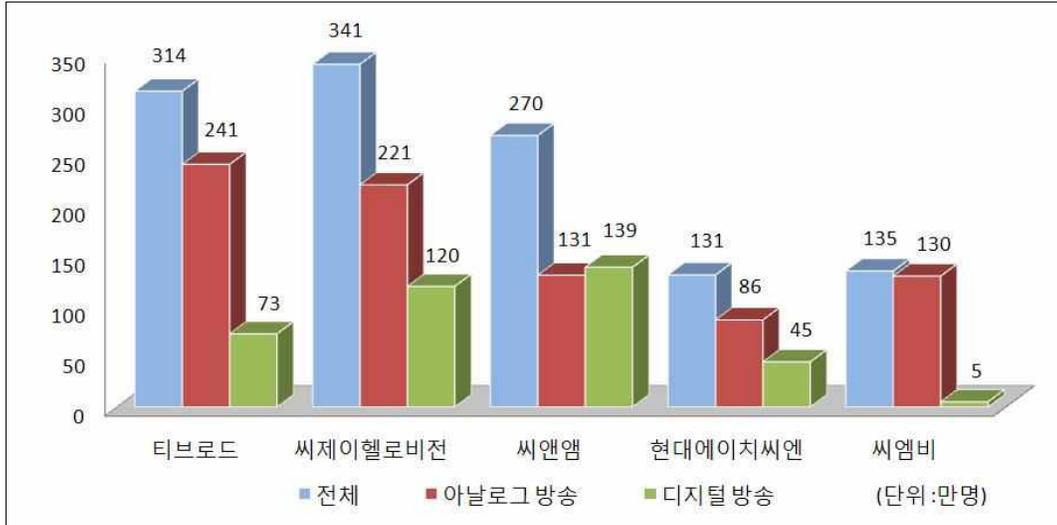
균(28.3%)에 비해 높았다. 반면, 광주·전라 지역은 디지털방송 가입자 비율이 낮아 지역별 편차가 큰 것으로 나타났다.

[그림 17] 지역별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 현황



MSO(복수종합유선방송)의 가입자 현황을 살펴보면, 씨제이헬로비전의 가입자가 341만 명으로 가장 많으며, 그 다음은 티브로드(314만 명), 씨엔엠(270만 명) 순이다. 아날로그 방송 가입자는 티브로드가 241만 명으로 가장 많았으며, 그 다음은 씨제이헬로비전(221만 명), 씨엔엠(131만 명) 순이었다. 디지털 방송 가입자는 씨엔엠이 139만 명으로 가장 많았으며, 그 다음은 씨제이헬로비전(120만 명), 티브로드(73만 명)순이었다. 전체 가입자 중 디지털 방송 가입자의 비율이 높은 MSO는 씨엔엠으로 51.5%가 디지털 방송 가입자였다. 이 외에 씨제이헬로비전이 35.2%, 현대에이치씨엔이 34.1%로 나타났다. 디지털 방송 가입자의 비율이 가장 낮은 MSO는 씨엠비로 3.8%였다. 이는 씨엠비가 디지털 종합유선방송 가입률이 낮은 광주, 대전, 전남 지역을 기반으로 하기 때문인 것으로 나타났다.

[그림 18] MSO별 아날로그/디지털 중합유선방송 가입자 현황



중계유선 가입자는 2011년 12월 말 기준 179,864명으로 전년 대비 0.4% 감소한 것으로 나타났다. 지역별 가입자는 부산이 45,588명으로 가장 많았으며, 다음은 경남 44,225명, 전남 39,584명, 경기 36,764명 순이었다.

일반위성 가입자의 경우 2011년 12월 말 기준으로 326만 명으로 전년 대비 15.4% 증가했다. 이는 2009년부터 서비스를 시작한 스카이라이프와 Olleh tv 결합 상품의 가입자 증가에 기인한 것으로 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 2011년 12월 말 기준 스카이라이프와 Olleh tv 결합 상품의 가입자 수는 120만 명으로 전체 가입자의 36.9%를 차지하고 있는데 전년 가입자 64만 명과 비교하면 87.2%의 높은 증가율을 보이고 있다. 이에 반해 단독상품 가입자는 전년 대비 5.7% 감소한 것으로 나타났다. 지역별로는 경기도가 81만 명으로 가장 많은 가입자를 확보하고 있으며 서울 40만 명, 경남 29만 명, 충남 27만 명의 가입자를 확보하고 있다. 전년과 비교하여 변화가 가장 큰 지역은 울산으로 전년 대비 45.8% 증가하였으며, 부산(38.9%), 경남(25.9%), 대구(25.7%), 광주(25.6%) 지역도 높은 증가율을 보였다.

위성DMB는 2012년 8월 31일자로 종료되었으며, 2011년 12월 말 가입자는 117만 명이었으나 2012년 3월 말에는 50만 명으로 급격하게 감소하였다.

2011년 12월 말 기준 IPTV 가입자 수는 489만명으로 전년 대비 34.2% 증가하였다. 지역별로는 경기도가 139만 명으로 가장 많은 가입자를 확보하고 있으며, 그 다음은 서울(100만 명), 부산(32만 명), 경남(28만 명), 인천(26만 명), 충남(22만 명), 강원(21만 명)순이었다. 가입자 수 증가율은

대전이 83.1%로 가장 높았으며, 전남(68.9%), 경북(51.2%), 충청도(45.4%)의 가입자 증가율이 그 뒤를 이었다.

나. 채널운영 현황

2011년 12월 말 기준 종합유선방송의 아날로그방송 운영채널은 평균 74개이며, 디지털방송 운영채널은 평균 204개, HD방송 채널은 평균 47개이다. 디지털방송 운영채널은 지상파 채널 평균 5개, 직사지역채널 평균 1개, PP채널 평균 144개, 해외위성채널 평균 6개, PPV채널 평균 6개, 가이드 채널 평균 2개, 음악 채널 평균 29개, 데이터채널 평균 11개를 운영하는 것으로 나타났다.

중계유선방송사들의 가용채널은 평균 29개이며, 이중 운영채널은 평균 26개이다. 운영채널은 지상파 채널이 평균 6개, 녹화방송 채널이 평균 4개, PP채널이 평균 13개, 공지채널이 평균 1개였다. 중계유선방송사가 운영하는 PP채널은 대부분이 공익채널이다.

일반위성방송사인 케이티스카이라이프는 총 309개의 채널(지상파 66개, PP Video 채널 170개, 음악채널 31개, 해외위성채널 20개, PPV 채널 16개, 직사채널 3개, 가이드채널 2개, 데이터방송채널 1개)을 제공하고 있다. 채널의 구성은 PP(Video) 채널이 55%, 지상파채널이 21.4%, 음악채널이 10%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. HD방송 채널은 114개를 제공하고 있다.

다. 부가서비스 현황

종합유선방송사업자들은 가입자당 매출을 높이기 위해 인터넷 서비스, 영화, 음악, 게임, 주문형 비디오(VOD), 온라인 교육서비스, 보안 서비스 등 다양한 부가서비스를 제공하고 있다.

2011년 12월 기준 94개의 종합유선방송사업자 중 초고속 인터넷 서비스 실시사업자는 92개(97.9%)로 전년도(98.9%)에 비해 감소하였다. 인터넷 서비스 가입자는 263만 명으로 전년 동기대비 8.6% 감소하였다. 중계유선방송의 경우는 93개 사업자 중 17개 사업자가 인터넷 서비스를 제공하고 있으며, 가입자는 56,372명으로 전년 동기대비 3.2% 증가하였다.

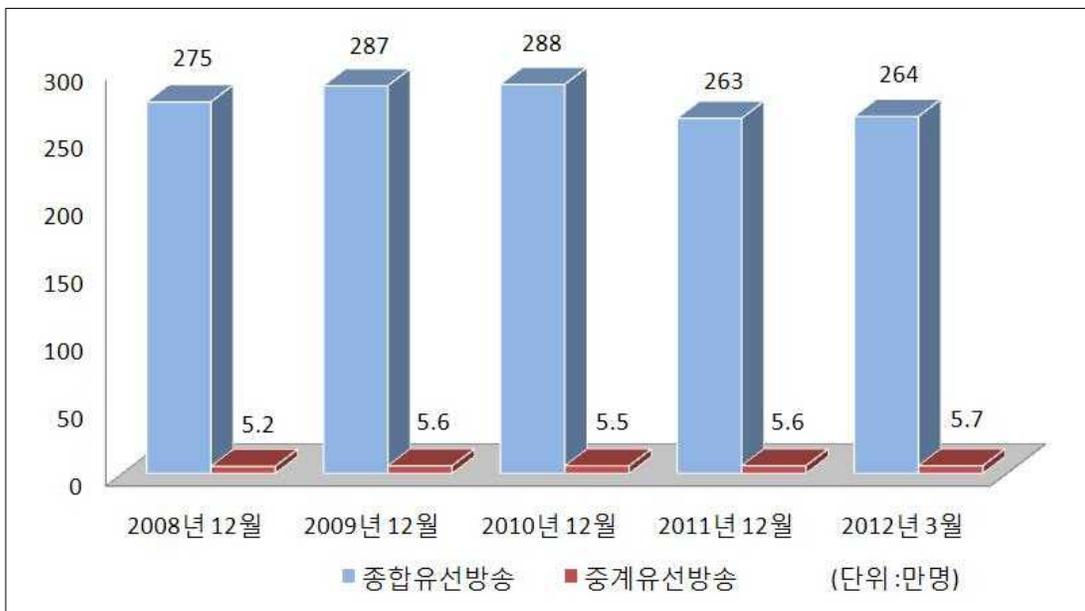
MSO별 인터넷 서비스 가입자(IP기준)를 살펴보면, 티브로드가 716,341명으로 가장 많은 가입자를 확보하고 있으며, 그 다음은 씨제이헬로비전(666,860명), 씨앤엠(580,811명) 순이다. 초고속 인터넷 결합상품과 초고속 인터넷 단독상품의 가입자 수를 비교해보면 결합상품 가입자(81.9%)가 단독상품 가입자(18.1%)보다 월등히 많았다. MSO별로 초고속 인터넷 결합상품 가입자의 비율이 높은 곳은 씨제이헬로비전(88.2%)과 씨엠비(86.1%)였으며, 초고속 인터넷 단독상품 가입자의 비율

이 20% 이상인 곳은 씨앤엠(21.6%), 티브로드(20.4%)였다.

중계유선방송의 제휴업체별 초고속 인터넷 서비스 가입자(IP기준)를 살펴보면, 직접 운영하는 사업자는 11개 사업자로 7,776명의 가입자를 확보하고 있으며, 통신 사업자와 제휴해서 운영하는 경우는 5개 사업자로 47,016명의 가입자를 확보하고 있다. 그리고 회선임대 사업자는 1개 사업자로 1,580명의 가입자를 확보하고 있어 통신 사업자와 제휴해서 운영하는 초고속인터넷 서비스 가입자가 가장 많은 것으로 나타났다.

지역별 유선방송의 초고속 인터넷 서비스 가입자(IP)를 살펴보면 2011년 12월 기준으로 서울 지역 가입자가 80만 명으로 가장 많았으며, 경기지역이 59만 명, 부산이 23만명, 경남 지역이 21만 명으로 나타났다. 서울, 경기, 인천을 포함한 수도권 지역의 가입자 수가 157만 명으로 전국 가입자의 58.6%를 차지하고 있었다. 그 다음은 부산·울산·경남 지역 초고속 인터넷 서비스 가입자 수가 50만 명으로 전국 가입자의 18.5%, 대구, 경북 지역 초고속 인터넷 서비스 가입자 수가 23만 명으로 전국 가입자의 8.7%, 대전, 충청지역은 15만 명(5.5%), 광주, 전라 지역은 14만명(5.1%) 순으로 나타났다.

[그림 19] 유선방송의 초고속 인터넷 가입자 추이



6. 프로그램 제작과 편성 현황¹³⁾

2011년 연간 플랫폼별(지상파, 지상파DMB, SO, 위성, 위성DMB, PP) 방송 프로그램의 전체 제작 비용은 2조 1,668억원으로 2010년 1조 8,358억원에 비해 18% 증가한 것으로 나타났다. 이는 방송채널사용사업자의 자체 및 외주 제작이 크게 증가하고 유통이 활발해진 것에 기인한다.

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

지상파방송사의 2011년 연간 총 제작비(직접비용)는 1조 360억원으로 2010년 1조 209억원에 비해 1.5% 증가한 것으로 나타났다. 세부 내역을 살펴보면 자체제작비는 5,960억원으로 전년(5,998억원)보다 0.6% 감소하였으며, 공동제작비는 123억원으로 전년(173억원)보다 28.9% 감소하였다. 순수 외주제작비는 전년(3,519억원) 대비 6.3% 증가한 3,742억원으로 나타났고, 특수관계사 외주제작비도 2010년 298억원에 비해 21.1% 증가한 361억원으로 나타났다. 국내물 구매비는 96억원으로 전년도 144억원에 비해 32.8% 감소하였고, 국외물 구매비는 77억원으로 전년도(77억원)와 비슷하였다.

총 제작비는 자체제작비 57.5%, 공동제작비 1.2%, 순수 외주제작비 36.1%, 특수관계사 외주제작비 3.5%, 국내물 구매비 0.9%, 국외물 구매비 0.7%로 구성되어 있다.

<표 7> 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 유통 현황

구분	지상파방송(단위:억원)			10년 대비 11년 증감률
	2009년	2010년	2011년	
자체제작	4,435	5,998	5,960	-0.6%
공동제작	106	173	123	-28.9%
순수외주	2,726	3,519	3,742	6.3%
특수관계사 외주	284	298	361	21.1%
국내물구매	73	144	96	-32.8%
국외물구매	110	77	77	-0.2%
합 계	7,735	10,209	10,360	1.5%

13) 프로그램 제작과 편성 현황의 증감률, 점유율 등의 경우는 제2장 프로그램 제작과 유통 현황에 제시된 원 데이터(단위:천원)를 기준으로 계산하였으므로 여기에 제시한 수치(단위:억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 있을 수 있음

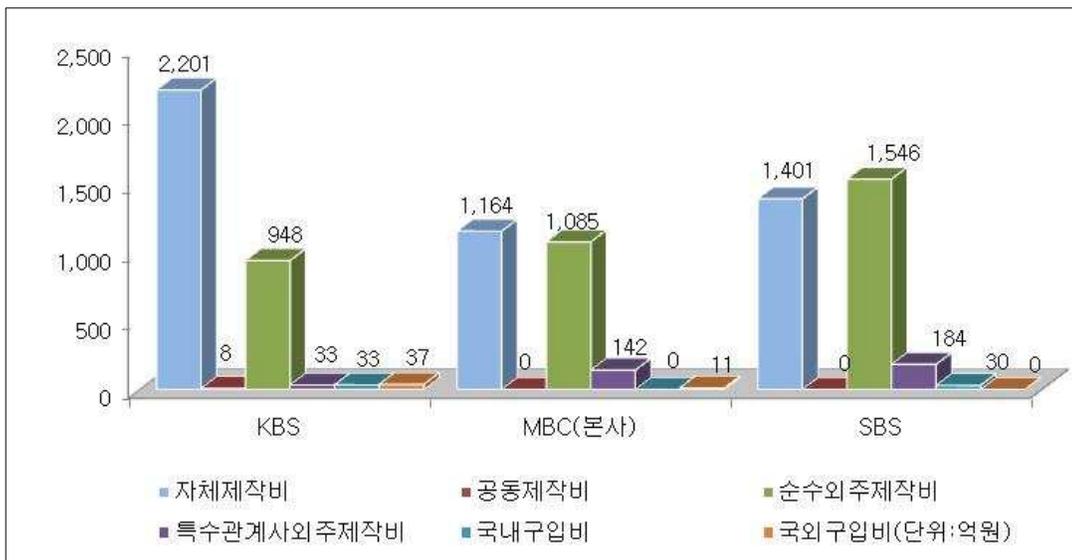
각 방송사별 연간 제작비를 살펴보면, KBS의 경우 총 3,260억원으로 전년(3,026억원) 대비 7.7% 증가하였다. 자체제작비(공동제작 포함)는 전년 대비 8.4% 증가하였고, 외주제작비는 981억원으로 2010년(899억원)에 비해 9.1% 증가하였다. 국내물과 국외물 구입비는 70억원으로 전년도 90억원에 비해 감소하였다.

MBC(본사)는 전년(1,885억원)대비 27.4% 증가한 2,401억원으로 나타났다. 이중 자체제작비는 1,164억원으로 전년(933억원) 대비 24.7%, 외주제작비는 1,227억원으로 전년(913억원)에 비해 34.3% 증가하였다. 특히 순수 외주제작비는 전년에 비해 대폭 증가한 반면, 구입비는 전년도에 비해 71.9% 감소하였다.

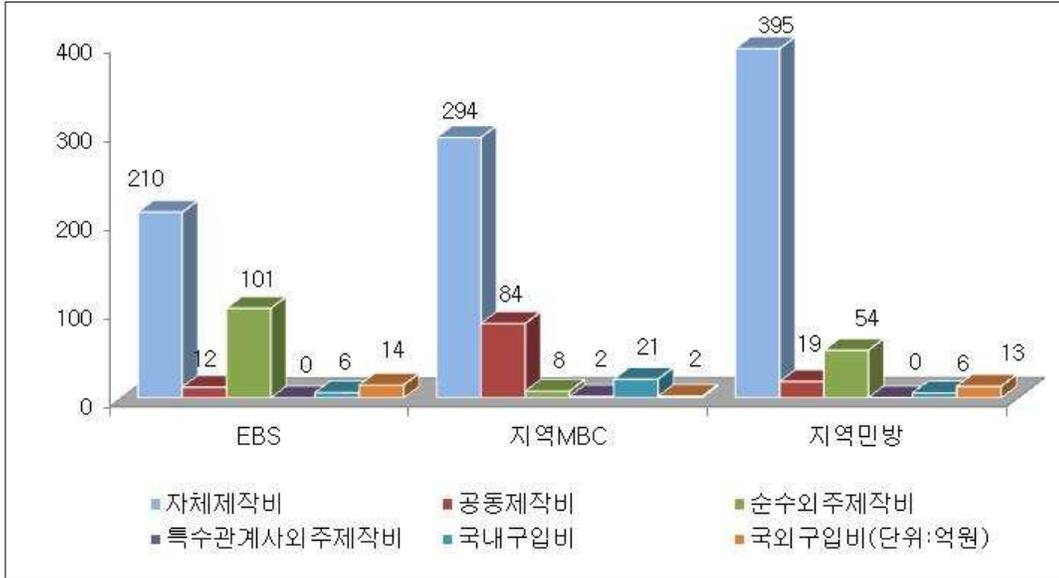
지역 MBC의 경우 총 제작비는 411억원으로 전년도(391억원)에 비해 5.2%가 증가하였다. 자체제작비(공동제작 포함)는 378억원으로 전년도(360억원)보다 5.1%, 국내물과 국외물 구입비는 전년 대비 45.7% 증가하였으나 외주제작비는 전년에 비해 36.6% 감소한 것으로 나타났다.

SBS의 총 제작비는 3,161억원으로 전년도(3,731억원)에 비해 15.3%가 감소한 것으로 나타났다. 매년 큰 폭의 증가세를 이어가던 자체제작비는 전년 대비 24.1% 감소한 1,401억원으로 나타났고, 외주제작비도 전년 대비 6.2% 감소한 1,730억원으로 나타났다. 이는 특수관계사 외주제작비의 증가에 비해 순수 외주제작비의 감소폭이 컸기 때문이다. 국내물과 국외물 구입비도 전년도(41억원)에 비해 26.7% 감소한 30억원이 투입되었다. 지역민방의 총 제작비는 486억원으로 전년도(426억원)에 비해 14.1% 증가한 것으로 나타났다.

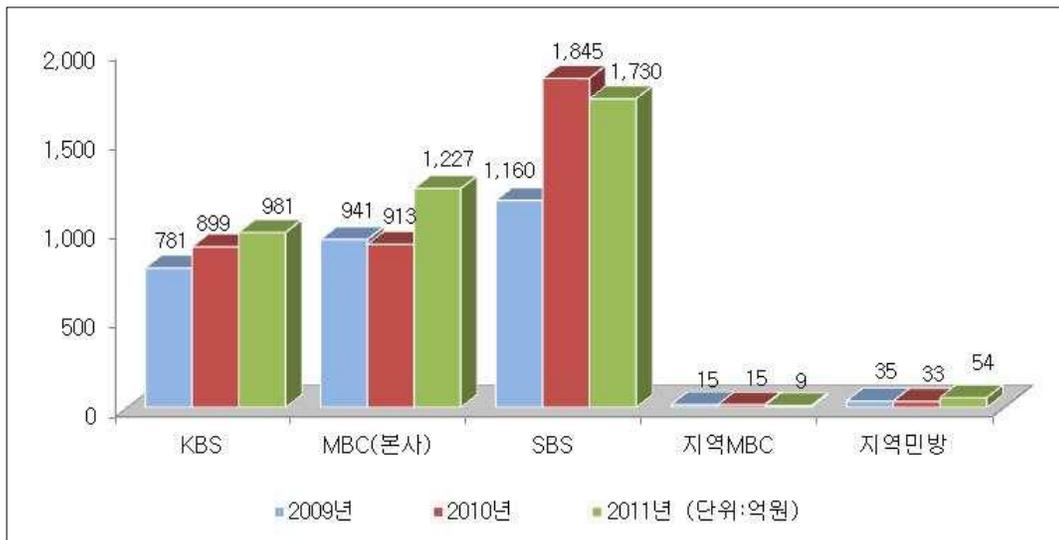
[그림 20] 지상파방송(KBS, MBC, SBS) 제작과 유통 현황



[그림 21] 지상파방송(EBS, 지역방송) 제작과 유통 현황



[그림 22] 지상파방송사 외주제작비 현황



(2) 프로그램 편성 현황

지상파방송사별 편성현황을 살펴보면 KBS TV의 경우 2011년 세 번의 정기개편(1월, 5월, 11월)이 이루어졌다. KBS 1TV의 경우 2011년 11월 7일 기준으로 주간방송시간은 8,290분(평일 5,860분/주말 2,430분), KBS 2TV는 8,355분(평일 5,875분/주말 2,480분)이었다.

MBC TV는 2011년 4월과 11월에 정기개편이 있었고 2011년 11월 28일을 기준으로 주간방송시간은 8,350분(평일 5,910분/주말2,440분)이었다. EBS TV는 두 번의 정기개편이 이루어졌는데, 2011년 2월, 8월이었다. 2011년 8월 29일 기준으로 주간방송시간은 8,190분(평일 5,790분/주말 2,400분)이었다. SBS TV는 2011년 3월과 10월에 정기개편이 이루어졌고, 주간방송시간은 2011년 10월 24일 기준으로 8,270분(평일 5,830분/주말 2,440분)이었다. 지역민방은 대체로 10월~11월에 정기개편을 하였으며 주간방송시간은 평균 8,234분이었다.

<표 8> 지상파방송 3사의 2011년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구분	연간 방송 시간(단위:시간)과 편성 비율(단위:%)							
	보도		교양		오락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	2,360	32.2%	3,788	51.7%	1,174	16.0%	7,323	100%
KBS 2TV	540	7.4%	3,468	47.8%	3,247	44.8%	7,255	100%
MBC-TV	1,377	20.1%	2,404	35.1%	3,071	44.8%	6,852	100%
SBS-TV	1,296	18.3%	2,664	37.5%	3,139	44.2%	7,099	100%

지상파방송사의 연간 프로그램 유형별 편성현황을 살펴보면, KBS 1TV의 경우 보도가 2,360시간(32.2%), 교양 3,788시간(51.7%), 오락 1,174시간(16.0%)으로 전년도에 비해 교양의 비중이 소폭 줄어든 것으로 나타났다. 본방송은 90.4%, 재방송은 9.6%로 전년도와 비슷하다. KBS 2TV는 보도가 540시간(7.4%) 교양 3,468시간(47.8%), 오락 3,247시간(44.8%)으로 전년도(보도 8.5%, 교양 47.1%, 오락 44.4%)에 비해 교양과 오락의 비중이 소폭 늘어난 것으로 나타났다. 재방송 비율은 KBS 2TV가 23.4%로 작년도 23.2%와 비슷했다.

MBC는 보도가 1,377시간(20.1%)이었으며, 교양은 2,404시간(35.1%), 오락은 3,071시간(44.8%)로 전년도(보도 21%, 교양 35.8%, 오락은 43.2%)에 비해 오락 비중이 증가하고, 보도와 교양의 비중이 감소한 것으로 나타났다. 재방송의 비율은 18.2%로 전년(21.3%)보다 낮았다. SBS의 경우 보도 1,296시간(18.3%), 교양 2,664시간(37.5%), 오락 3,139시간(44.2%)으로 전년도(보도 19.9%, 교양 37.2%, 오락 43%)보다 오락과 교양의 비중이 높아지고, 보도의 비중이 낮아진 것으로 나타났다.

지역민방의 TV 편성은 교양과 오락 프로그램이 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 교양 프로그램 비중이 높은 방송사는 오비에스경인티브이(48.1%), 지원(G1)(44.3%), 대구방송(44.3%)이었으며, 오락 프로그램의 비중이 높은 방송사는 KNN(46%), 제주방송(45.7%), 광주방송

(43.4%)인 것으로 나타났다. 재방송 비율은 평균 16%였으며, 오비에스경인티브이의 재방송 비율이 23.1%로 가장 높았다.

<표 9> 지상파방송 3사의 2011년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구분	연간 방송 시간(단위:시간)과 편성 비율(단위:%)									
	자체제작물		순수 외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	5,269	72.0%	1,743	23.8%	0	0.0%	311	4.2%	7,323	100%
KBS 2TV	3,071	42.3%	3,756	51.8%	102	1.4%	326	4.5%	7,255	100%
MBC TV	3,435	50.1%	2,825	41.2%	446	6.5%	147	2.1%	6,852	100%
SBS TV	3,370	47.5%	3,140	44.2%	446	6.3%	142	2.0%	7,099	100%

각 방송사의 연간 프로그램 제작원별 편성 현황을 살펴보면, KBS 1TV의 경우 전체 방송시간 중 자체제작물 방송시간이 5,269시간(공동제작 포함)으로 전체의 72%를 차지하고 있다. 순수 외주제작물은 1,743시간(23.8%), 구매물은 311시간(4.2%) 방송한 것으로 나타났다. KBS 2TV는 자체제작물 3,071시간(42.3%), 순수 외주제작물 3,756시간(51.8%), 특수관계사 외주제작물 102시간(1.4%), 구매물 326시간(4.5%)을 편성하였다.

MBC TV는 연간 방송시간 중 자체제작물의 방송시간이 3,435시간으로 전체의 50.1%를 차지하였고, 순수 외주제작물은 2,825시간으로 41.2%, 특수관계사 외주제작물은 446시간(6.5%), 구매물은 147시간(2.1%)을 차지한 것으로 나타났다.

SBS TV의 경우 자체제작물이 총 3,370시간을 방송하여 전체 방송시간의 47.5%를 차지하였다. 다음으로 3,140시간 방송한 순수 외주제작물이 44.2%를 차지하였으며, 특수관계사 외주제작물은 6.3%(446시간), 구매물은 2%(142시간)였다.

수중계 방송시간을 제외한 자체제작물(공동제작 포함)과 외주제작물, 국내외 구매물의 방송시간은 지역MBC의 경우, 전체 방송시간의 평균 18.5%를 차지하였고, 지역민방은 평균 36.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 자체제작물 비중이 가장 큰 지역 방송사는 오비에스경인티브이(51.5%)였다. 지역MBC의 연간 수중계 방송시간은 평균 5,924시간으로 총 방송시간의 81.5%를 차지하였고, 지역민방의 연간 수중계 방송시간은 평균 4,479시간으로 총 방송시간의 63.7%를 차지하였다.

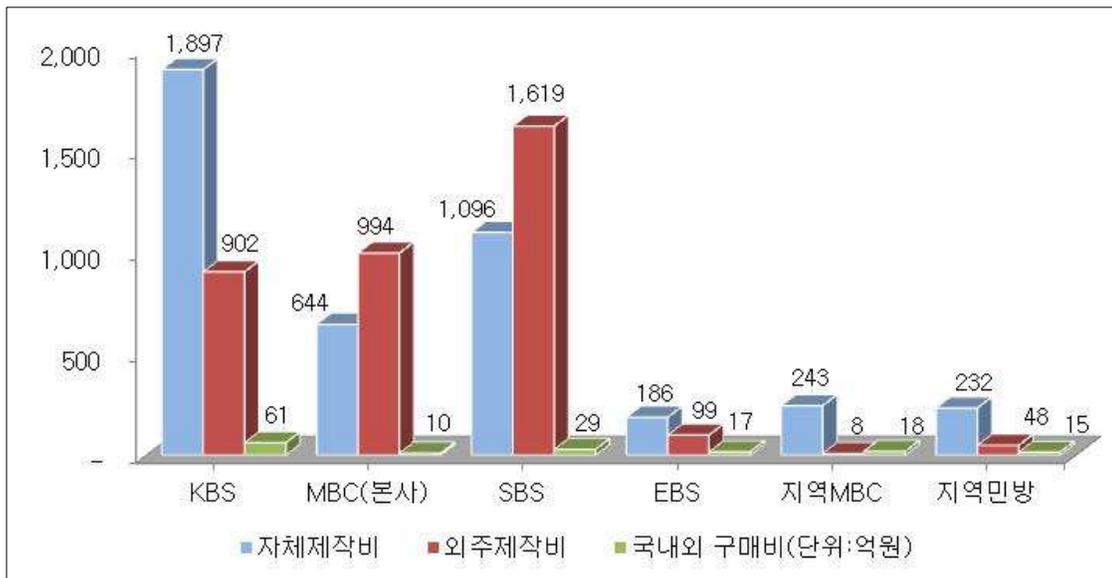
(3) HDTV 프로그램 제작비 현황

지상파방송사의 HDTV 프로그램 제작현황을 살펴보면, 2011년 한 해 동안 제작과 수급에 투자한 비용은 8,118억원으로 전년도(7,577억원)에 비해 7.1% 증가한 것으로 나타났다. 자체제작비(공동제작 포함), 외주제작비는 전년도보다 증가하였으나 국내외물 구매비는 감소하였다.

방송사별 자체제작비(공동제작비 포함) 현황을 살펴보면, KBS의 경우 1,897억원(2010년 1,597억원), MBC는 644억원(2010년 612억원), SBS는 1,096억원(2010년 1,387억원)을 HDTV 프로그램 제작에 투자하였다. EBS는 186억원(2010년 251억원), 지역민방은 232억원(2010년 191억원)을 투자한 것으로 나타났다.

지상파방송사가 HD 프로그램 외부 수급에 투자한 비용은 총 3,820억원으로 전년도(3,395억원)에 비해 12.5% 증가하였다. 방송사별로는 KBS가 외주제작에 902억원(2010년 683억원)을, 국내외 프로그램 구매에 61억원(2010년 66억원)을 투자했다. MBC는 총 1,004억원(2010년 717억원)을 투자했는데 이 중에서 외주제작에 994억원(2010년 688억원)을 투자하여 전년도보다 외주제작비가 증가한 것으로 나타났다. SBS의 외부 수급비용은 총 1,648억원으로 전년도보다 6.2% 감소하였다. 지역민방은 외주제작에 48억원을, 국내외 구매에 15억원을 투자하여 전년도보다 80% 증가한 63억원을 외부 수급비용으로 사용하였다.

[그림 23] 지상파방송사의 HD 프로그램 제작비 현황



나. 종합유선방송사의 제작과 편성 현황

종합유선방송사별 지역채널의 월간 방송시간 현황을 살펴보면, 평균 월간 41,305분(평일 29,271분/주말 12,034분) 방송하고 있다. 전체 SO 중 48개사(씨제이 14개 계열사, 씨앤엠 15개 계열사, 씨엠비 9개 계열사, 독립SO 10개사)는 월간 44,640분(평일 31,680분/주말 12,960분), 1일 24시간 종일 방송을 하고 있으며, 24개사(티브로드 22개 계열사, 독립SO 2개사)는 월간 39,060분(평일 27,720분/주말 11,340분), 1일 평균 21시간 방송을 하고 있다. 가장 적게 방송하고 있는 종합유선방송사업자는 (주)현대에이치씨엔경북방송으로 월간 31,207분(평일 22,147분/주말 9,060분), 1일 평균 17시간 방송하고 있다.

지역채널의 본방송 편성비율은 평균 14.8%였으며, (주)한국케이블티브이제주방송이 48%로 가장 높았고, 한국케이블티브이푸른방송(주)이 3.1%로 가장 낮았다. 본방송 편성비율이 전체 평균 14.8% 미만인 종합유선방송사는 54개사였고, 14.8% 이상인 종합유선방송사는 40개사였다. MSO 중 씨엠비 계열 사업자의 본방송 편성비율이 평균 10.1%로 가장 낮았으며, 티브로드 계열 사업자의 본방송 편성비율이 평균 19.0%로 가장 높게 나타났다. MSO에 속하지 않은 독립SO의 본방송 편성비율은 평균 22.0%로 MSO보다 높은 편이었지만 각 사업자들 간의 편차가 큰 편이었다. 지역별 본방송 편성비율은 경북(7.6%), 충북(10.0%), 전남(10.5%), 충남(10.4%) 지역 SO에 비해 제주(48.3%), 강원(24.3%), 전북(27.9%) 지역 SO가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

종합유선방송사의 지역채널 프로그램 제작원별 방송시간의 경우 편차는 있지만 대부분 자체제작이 가장 큰 비중을 차지하여 전년도 결과와 비슷했다.

다. 위성방송사의 제작과 편성 현황

일반위성방송사의 직접사용채널 방송시간을 살펴보면 키즈톡톡의 2011년 12월 기준 월간 본방송시간은 3,960분이며 본방송 비율은 11.7%였다. 3D문화 전문 채널인 스카이3D의 월간 본방송시간은 1,740분(평일 1,575분, 주말 165분)으로 본방송비율은 3.9%였다. 키즈톡톡은 하루 18시간, 스카이3D는 24시간 종일 방송을 하고 있다. 연간 제작원별 편성비율은 키즈톡톡의 경우 외주제작물이 35%, 구매물이 65%였으며, 스카이3D는 외주제작물이 79.5%, 구매물이 20.5%였다. 두 채널 모두 자체제작은 하지 않았다. 그밖에 스카이초이스, 예로티카는 PPV 서비스 채널, 스카이플러스와 스카이트치가이드는 데이터방송 채널로 운영되고 있다.

라. 방송채널사용사업자의 제작과 편성 현황

방송채널사용사업자의 2011년 연간 제작과 수급비용은 1조 801억원으로 전년도(7,696억원) 대비 40.3% 증가한 것으로 나타났는데 이는 외주제작비와 구매비가 전년보다 크게 증가한 것에 기인한다. 세부 내역을 살펴보면 자체제작비(공동제작 포함)는 3,943억원으로 총 제작비의 36.5% 차지하고 있으며, 외주제작비는 1,590억원으로 총 제작비의 14.7%를 차지하고 있다. 국내물과 국외물 구매비는 5,268억원으로 총 제작비의 48.8%를 차지하고 있다. 전년도에 비해 구매비의 비중이 크게 증가한 반면 자체제작비의 비중은 감소했다.

지상파3사 계열PP의 연간 제작 수급 비용은 전년(2,448억원)보다 11.1% 감소한 2,177억원으로 총 제작비의 20.2%를 차지하고 있으며, 씨제이와 온미디어의 합병으로 최대 MPP가 된 씨제이계열PP의 연간 제작 수급 비용은 전체의 39.6%를 차지하는 4,276억원으로, 전년 대비 2배 이상 증가한 것으로 나타났다.

<표 10> 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 유통 현황

구 분	방송채널사용사업 (단위:억원)			10년 대비 11년 증감률
	2009년	2010년	2011년	
자체제작	2,069	3,607	3,914	8.5%
공동제작	47	47	29	-39.4%
순수외주	460	975	1,385	42.1%
특수관계사 외주	86	98	204	107.9%
국내물구매	1,167	1,529	2,246	46.9%
국외물구매	1,631	1,440	3,022	109.8%
합 계	5,460	7,696	10,801	40.3%

2011년 12월 기준 방송채널사용사업자(데이터PP 제외)의 월간 방송시간을 살펴보면, 평일 평균은 30,382분, 주말 평균은 12,210분으로 나타났다. 방송채널사용사업자의 월간 본방송비율은 큰 편차를 보이고 있는데 본방 비율이 50% 이상인 채널은 전체의 16.8%를, 본방 비율이 10% 미만인 채널은 전체의 24.3%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 연간 제작원별 편성비율의 경우, 자체제작물은 평균 42.9%, 외주제작물은 평균 8.3%, 국내구매물은 평균 29.9%, 국외구매물은 평균 18.9%로 제작물과 구매물의 비율이 51.2% 대 48.8%로 나타났다.

7. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

지상파방송사와 방송채널사용사업자들은 2011년 한 해 동안 64,939편의 방송 프로그램을 국내의 타 방송사나 채널사용사업자, 배급사, 기관 등에 판매하여 1,880억원의 판매수익을 올린 것으로 나타났다. 반면 국내 사업자로부터 방송 프로그램을 구매한 비용은 2,683억원(120,096편)에 달하는 것으로 나타났다.

지상파방송사업자들의 국내 프로그램 판매액은 1,658억원(38,352편)으로 전년도(37,752편, 1,514억원)에 비해 판매액 기준에서 9.5% 증가했다. KBS의 경우 14,409편(570억원)을 국내방송사와 방송채널사용사업자(계열PP 포함) 등에게 판매한 것으로 나타났다. MBC는 드라마, 다큐 등의 프로그램 9,192편(530억원)을 판매하였다. EBS는 1,442편(12억원)의 프로그램을, SBS는 6,194편(495억원)을 계열PP를 포함한 채널사용사업자, 유통사 등에 판매하였다.

지상파방송사업자의 국내 방송 프로그램 구매액은 142억원(6,622편)인 것으로 나타났다. 방송사 별로 살펴보면 KBS는 1,047편의 영화, 다큐멘터리, 만화 구매에 70억원을 지출하였다. MBC는 영화 구매에 3천3백만원을 지출하였고, SBS는 133편의 만화와 영화 구매에 29억원을 지출한 것으로 나타났다. 지역민방의 경우 1,699편(12억원)을 구매한 것으로 나타났다.

방송채널사용사업자의 프로그램 국내 판매 현황을 살펴보면, 방송채널사용사업자와 배급사, 프로덕션에 판매된 프로그램의 양은 연간 총 26,587편이며 판매금액은 222억원으로 전년도(145억원)보다 53.1% 증가한 것으로 나타났다. 방송채널사용사업자가 국내에서 프로그램을 구매한 양은 연간 총 113,474편, 2,541억원으로 전년도에 비해 59.2% 증가했다.

<표 11> 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황

구 분	국내 판매 (단위:억원)			국내 구매 (단위:억원)		
	2009년	2010년	2011년	2009년	2010년	2011년
합 계	1,114	1,659	1,880	1,296	1,794	2,683
지상파방송사	966	1,514	1,658	109	198	142
방송채널사용사업	148	145	222	1,187	1,597	2,541

나. 프로그램 수출입 현황

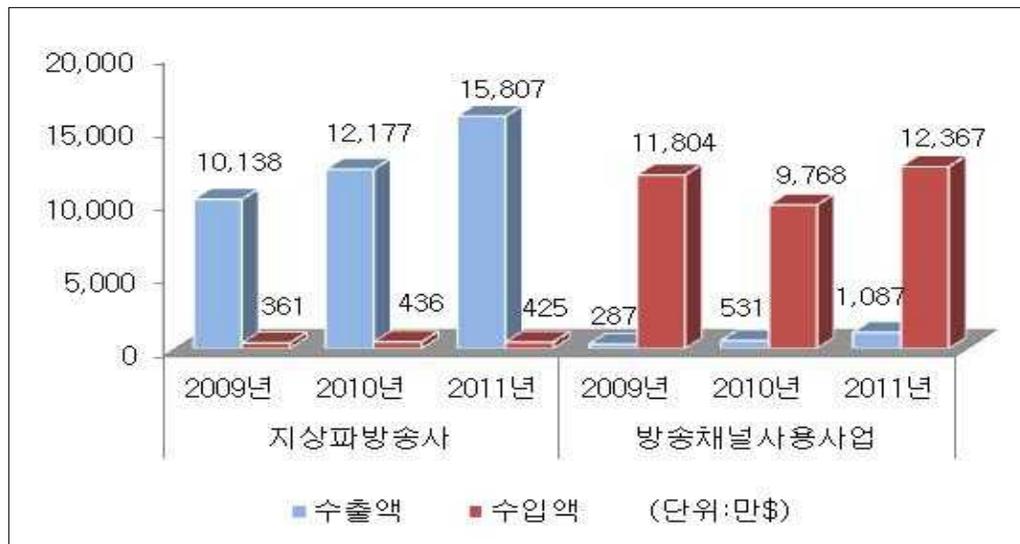
2011년 한해 프로그램 수출액¹⁴⁾은 2억 335만 달러로 전년(1억 7,101만 달러¹⁵⁾) 대비 18.9%가 증가했고, 수입액은 1억 2,792만 달러로 전년도에 비해 25%가 증가한 것으로 나타났다.

프로그램 수출입 중 해외교포지원방송, 비디오 판매, 타임블럭이나 포맷 판매분을 제외한 방송 프로그램 수출입 현황을 살펴보면, 지상파방송의 방송프로그램 수출액은 1억 5,807만 달러로 전년 대비 29.8% 증가한 반면 수입액은 425만 달러로 전년 대비 2.5%로 감소하였다.

방송채널사용사업자의 방송프로그램 수출액은 1,087만 달러로 전년에 비해 2배 가량 대폭 증가하였고 수입액도 1억 2,367만 달러로 전년에 비해 26.3% 증가하였다.

방송채널사용사업자의 자체제작 프로그램이 늘어남에 따라 해외 수출도 활발하게 이루어지고 있다. 또한 해외 방송채널이 국내 사업자와의 합작 또는 채널 공급계약을 맺음에 따라 수입물량도 대폭 증가하고 있다.

[그림 24] 방송 프로그램 수출입 추이



14) 프로그램 수출에는 해외교포방송지원금, 비디오/DVD 판매금, 타임블럭 또는 포맷 판매금, 방송 프로그램 판매금이 포함.

15) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함.

(1) 지상파방송사의 프로그램 수출입 현황

지상파방송사는 2011년 연간 56,372편의 프로그램을 일본, 중국, 미국 등에 수출하여 1억 8,986만 달러의 판매수익을 얻었다. 여기에는 해외교포방송지원금과 비디오와 DVD판매액, 타임블록이나 포맷 판매액, 방송프로그램 방영권 판매액이 포함된다. 반면, 미국이나 영국 등으로부터 수입한 프로그램은 1,849편, 425만 달러로 2010년에 비해 2.5% 감소한 것으로 나타났다.

방송사별로 방송프로그램 수출입 현황¹⁶⁾을 살펴보면 KBS의 수출액이 6,120만 달러에 달해 지상파방송사 중 가장 많은 비중을 차지하고 있으며 그 다음으로 MBC가 5,007만 달러, SBS가 4,561만 달러를 수출하였다. EBS는 98만 달러의 판매고를 올렸다.

방송 프로그램의 수출입 대상국을 살펴보면 지난해에 이어 여전히 국내 지상파방송 프로그램의 판매는 아시아 지역에 편중된 것으로 나타났다. 일본(59.9%), 대만(13%), 중국(10.8%) 등 3개국이 수출에서 차지하고 있는 비중은 83.7%로 전년도(일본 38.4%, 대만 23.2%, 중국 12.7%로 3개국 합계 74.3%)보다 높은 편이다. 비 아시아권에서 가장 수출액이 많은 지역은 미주지역으로 256만 달러를 수출하였는데 비중은 전체 수출액의 1.6%에 불과했다.

수입의 경우 미국(44.5%)과 영국(35.2%)에서 수입하는 프로그램이 전체 수입액의 79.7%를 차지하여 수입국 편중 현상은 전년도(영국 35.5%, 미국 32.7%로 합계 68.2%)보다 높은 것으로 나타났다. 이 두 나라에 대한 수출은 전체 수출액의 1.6%에 불과해 무역역조가 심각한 것으로 나타났다.

[그림 25] 지상파방송의 주요국별 수출입 현황



16) 방송 프로그램 수출입 현황은 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블록과 포맷 판매 금액은 제외함.

방송 프로그램의 장르별 수출 현황을 살펴보면 수출 주력 장르인 드라마의 비중이 전체 수출액의 94.9%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 오락이 3.8%, 다큐멘터리가 0.8%로 나타났다.

수입의 경우 다큐멘터리('10년 42.4%에서 '11년 53.3%), 영화('10년 16.2%에서 '11년 17.9%), 드라마('10년 10.8%에서 '11년 17.4%)의 수입은 증가하고, 애니메이션('10년 24.9%에서 '11년 9.1%) 수입은 크게 감소한 것으로 나타났다.

(2) 방송채널사용사업자의 프로그램 수출입 현황

방송채널사용사업자는 2011년 연간 5,504편의 프로그램을 일본과 미국 등에 수출하여 1,349만 달러의 판매수익을 얻었다. 여기에는 해외교포방송지원금과 비디오와 DVD판매액, 방송프로그램 방영권 판매액이 포함된다. 반면, 일본, 미국, 영국 등으로부터 수입한 프로그램은 1억 2,367억 달러에 달하며 2010년(23,848편, 9,794만 달러)에 비해 26.3% 증가한 것으로 나타났다.

[그림 26] 방송채널사용사업의 주요국별 수출입 현황



방송 프로그램의 주요 수출국은 일본(67.4%)로 다시 강세를 띠면서 기존의 아시아 지역 편중 현상이 두드러졌고, 비 아시아권 중에는 미국(8.9%)에 대한 수출이 가장 많았다. 수입의 경우 미국에서 수입하는 프로그램이 전체 수입액의 89.3%를 차지하여 특정 국가의 편중현상은 전년도(미국 89.1%)와 유사했다.

주요 수출입 국가인 미국의 경우 수출액은 97만 달러인데 반해 수입액은 1억 1,037만 달러로 무역역조 현상이 두드러져 보인다. 일본은 수출액이 733만 달러인데 반해 수입액은 671만 달러로 전년(수출 296만 달러, 수입 548만 달러)에 비해 수출액이 수입액을 초과하였다.

장르별 수출 현황을 살펴보면, 오락 프로그램 수출이 강세를 띤 전년도와 달리 드라마의 수출이 크게 증가하였다. 드라마의 수출 비중은 전체의 42.4%로 가장 높았고, 다음으로 오락이 40.2%의 비중을 차지하고 있다. 수입의 경우 영화가 68.7%로 가장 높은 비중을 차지했으며 그 다음은 드라마 15.6%, 애니메이션 5.3%, 오락 5.0% 등의 순이었다. 전년도(영화 42.8%, 드라마 28.5%, 애니메이션 7.4%, 다큐멘터리 5.1%)에 비해 영화의 비중은 증가하였고 드라마와 애니메이션의 비중은 감소하였다.

제 3 편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력 · 시설 현황

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수 ¹⁾

구 분		2009년말	2010년말	2011년말	2011년 비고
지상파 방송	소 계	60	73	72	
	TV ²⁾	33	33	32	진주MBC, 창원MBC가 MBC경남으로통합 지상파(53)=공영방송(21)+지역민방(11)+지역라 디오방송(2)+종교방송(5)+교통방송(2)+영어방송 (3)+보도전문(1)+국악(1)+공동체라디오(7)
	라디오	21	21	21	
	이동멀티 미디어방송 (DMB) ³⁾	6	19	19	지상파 16개사포함(중앙3개사+지역13개사)
유선방송	소 계	199	194	191	- 차수는 종합유선방송사업자 허가 시기에 따른 구분임.
	종합유선	100	94	94	
	1차	46	45	45	
	2차	23	23	23	
	3차	25	21	21	
	4차	6	5	5	
중계유선 ⁴⁾	99	100	97		
위성방송	일반위성방송	1	1	1	
	위성이동멀티 미디어방송(DMB)	1	1	1	
방송채널 사용사업	소 계 ⁵⁾	184	179	178	
	승인	16	13	17	홍쇼핑 6, 종합편성 4, 보도 2, 데이터방송 5 ⁶⁾
	등록	168	166	161	
IPTV		3	3	3	
전체 사업자수		448	451	446	
전광판방송		28	32	25	2012년 5월 조사 가능 업체 기준

주1) 사업자수: 조사대상 사업체 기준.

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는
업체 21개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함.

주3) 지상파DMB 사업자 중 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 조사에서 제외함.

주4) 중계유선방송사업자 수는 방송통신위원회 등록 사업자 수임.

주5) 2011년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송
교류재단, EBS, 불교방송), 지상파 DMB와 동일법인 2개사(한국DMB, YTNMB), 위성방송과 동일법인 1개사(케이
티스카이라이프)가 제외됨.

주6) 승인 DP 사업자 : 에스케이브로드밴드, 케이티하이텔, 화성산업, 아이디지털홍쇼핑, 티브이버룩시장.

나. 지역별 방송사업자 수¹⁾

구분	방송사업별										전광판 방송 ⁴⁾
	지상파방송			유선방송		위성 방송		방송채널 사용사업	IPTV	합계	
	TV	라디오	DMB ²⁾	종합 유선	중계 유선 ³⁾	일반 위성	위성 DMB				
계	32	21	18	94	97	1	1	178	3	445	25
서울	4	12	6	27	0	1	1	162	3	216	14
부산	2	1	2	9	7	0	0	1	0	22	1
대구	2	1	1	10	0	0	0	1	0	15	5
인천	0	1	0	5	6	0	0	1	0	13	0
광주	2	2	2	3	0	0	0	0	0	9	0
대전	2	0	2	2	0	0	0	3	0	9	0
울산	2	0	0	2	0	0	0	0	0	4	0
경기	1	2	0	11	7	0	0	9	0	30	0
강원	4	0	1	3	2	0	0	0	0	10	1
충북	3	0	0	2	6	0	0	0	0	11	0
충남	0	1	0	3	1	0	0	0	0	5	2
전북	2	0	0	3	6	0	0	0	0	11	1
전남	2	0	0	3	28	0	0	0	0	33	0
경북	2	1	1	5	5	0	0	0	0	14	0
경남	2	0	1	5	29	0	0	0	0	37	1
제주	2	0	2	1	0	0	0	1	0	6	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함.

주2) 지상파DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 12개사가 포함되며 KBS 지역지상파DMB 사업자는 제외함. 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 소재지는 서울임.

주3) 중계유선방송사업자 수는 등록소재지 기준.

주4) 전광판방송사업자는 조사대상사업자의 사무소 소재지 기준.

다. 매출액 규모별 사업자 수(2011년 12월말 기준)

(1) 총 매출액 규모별 현황

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선 ³⁾	위성 ⁴⁾	방송채널 사용사업 ⁵⁾	IPTV	계
	TV ¹⁾	라디오	DMB ²⁾						
사업자수 전체	32	21	18	94	93	2	178	3	441
5천만원 미만	0	1	0	0	70	0	14	0	85
5천만원 ~ 1억원 미만	0	3	0	0	5	0	1	0	9
1억원 ~ 5억원 미만	0	3	0	0	12	0	21	0	36
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	3	0	11	0	14
10억원 ~ 50억원 미만	0	3	0	1	3	0	49	0	56
50억원 ~ 100억원 미만	0	5	3	9	0	0	25	0	42
100억원 ~ 500억원 미만	27	4	11	73	0	0	30	0	145
500억원 ~ 1000억원 미만	1	1	1	10	0	0	9	0	22
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	1	0	2	10	3	18
5000억원 이상	3	0	3	0	0	0	8	0	14

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 'TV'로 분류함.

주2) 지상파DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 12개사가 포함되며 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 제외함. 비지상파 3사(와이티엔디멤버, 유원미디어, 한국디멤버)의 총매출액 규모는 50억원~100억원 미만 구간에 3개사 모두 포함됨.

주3) 중계유선방송사업자 수는 조사응답 사업체 수만 포함시켰음.

주4) 위성에는 일반위성방송과 위성DMB가 포함됨.

주5) 방송채널사용사업자 수: 지상파, 지상파DMB, 위성방송과 동일법인은 제외함.

(2) 방송사업수익 규모별 현황

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업	IPTV	계
	TV	라디오	DMB ¹⁾						
사업자수 전체	32	21	18	94	93	2	178	3	441
5천만원 미만	0	5	0	0	75	0	28	0	108
5천만원 ~ 1억원 미만	0	1	0	0	5	0	2	0	8
1억원 ~ 5억원 미만	0	3	0	0	12	0	25	0	40
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	0	0	14	0	14
10억원 ~ 50억원 미만	0	2	1	4	1	0	52	0	60
50억원 ~ 100억원 미만	1	6	2	13	0	0	22	0	44
100억원 ~ 500억원 미만	27	3	12	73	0	0	20	0	135
500억원 ~ 1000억원 미만	0	1	0	4	0	1	4	0	10
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	0	0	0	0	1	7	3	12
5000억원 이상	3	0	3	0	0	0	4	0	10

주1) 지상파DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 12개사가 포함되며 KBS 지역지상파DMB 사업자는 제외함. 비지상파 3사(와이티엔디멤버, 유원미디어, 한국디멤버)의 방송사업수익액 규모는 10억원~50억원 미만 구간에 1개사, 50억원~100억원 미만 구간에 2개사가 포함됨.

라. 종사자 규모별 사업자 수(2011년 12월말 기준)

구 분	지상파방송 ¹⁾			종합 유선	중계 유선 ⁴⁾	위성	방송채널 사용사업 ⁵⁾	IPTV	계
	TV ²⁾	라디오	DMB ³⁾						
사업자수 전체	32	21	18	94	93	2	169	3	432
1 ~ 4명	0	1	0	7	81	0	16	0	105
5 ~ 9명	0	3	0	8	6	0	29	0	46
10 ~ 19명	0	5	0	14	5	0	43	0	67
20 ~ 49명	3	4	3	37	1	0	35	0	83
50 ~ 99명	8	1	5	22	0	1	20	1	58
100 ~ 299명	17	5	7	6	0	1	16	2	54
300 ~ 499명	0	2	0	0	0	0	5	0	7
500 ~ 999명	2	0	1	0	0	0	5	0	8
1000명 이상	2	0	2	0	0	0	0	0	4

- 주1) 지상파, PP 겸업 사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함시킴.
- 주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 'TV'로 분류함.
- 주3) 지상파DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 12개사가 포함되며 KBS 지역지상파DMB 사업자는 제외함. 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 종사자 규모는 20~49명 구간에 포함됨.
- 주4) 중계유선방송사업자 수 : 종사자 수 제출 사업자 93개사(이 중 종사자 공유 사업자는 각각 개수함).
- 주5) 방송채널사용사업자 수 : 종사자 수 제출 사업자 169개사.

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 현황(2011년 12월말 기준)

(1) 직종별 종사자 현황

(단위:명)

유 형	전체	임원	관리 행정직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾				
지상파	13,691	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340
구성비(%)	100	1.0	13.4	16.8	17.4	3.8	12.1	3.7	16.9	1.0	4.1	9.8
지상파DMB	118	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4
구성비(%)	100	4.2	15.3	0.8	14.4	1.7	23.7	5.1	20.3	4.2	6.8	3.4
유선방송	5,106	204	1,126	283	183	53	191	138	1,223	13	1,425	267
구성비(%)	100	4.0	22.1	5.5	3.6	1.0	3.7	2.7	24.0	0.3	27.9	5.2
종합유선	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254
중계유선	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13
일반위성	295	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2
구성비(%)	100	3.1	66.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	15.3	0.7
위성DMB	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
구성비(%)	100	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.9	25.4	0.0	0.0
방송채널 사용사업	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557
구성비(%)	100	3.3	18.4	8.5	15.7	1.6	15.7	7.2	5.3	1.6	18.3	4.4
홍쇼핑PP	3,950	63	1,304	0	267	0	381	147	51	0	1,554	183
일반PP (TV/라디오)	8,436	330	985	1,078	1,718	202	1,610	735	577	102	740	359
데이터PP ⁴⁾	268	26	35	0	0	0	0	28	41	95	28	15
IPTV ⁵⁾	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	244
구성비(%)	100	2.9	12.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	31.7	0.0	4.8	46.9
합 계	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414
구성비(%)	100	2.4	17.1	11.3	14.1	2.4	11.9	4.8	13.8	1.1	13.5	7.4

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨.

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있음. 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 미디어인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴.

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위:명)

유 형	전체	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
지상파	13,691	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340
정규직	12,297	112	1,742	2,286	2,373	489	1,568	224	2,271	138	540	554
비정규직	1,394	19	89	12	15	36	92	283	44	0	18	786
지상파DMB	118	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4
정규직	79	5	13	1	13	0	13	3	22	3	4	2
비정규직	39	0	5	0	4	2	15	3	2	2	4	2
종합유선	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254
정규직	4,415	150	961	275	180	40	167	110	1,067	13	1,255	197
비정규직	431	21	109	8	2	12	20	22	25	0	155	57
중계유선	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13
정규직	255	33	55	0	1	1	4	6	127	0	15	13
비정규직	5	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0
일반위성	295	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2
정규직	289	9	193	0	0	0	0	0	43	0	44	0
비정규직	6	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	2
위성DMB	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
정규직	31	1	0	0	0	0	0	0	20	10	0	0
비정규직	28	0	0	0	0	0	0	0	23	5	0	0
방송채널 사용사업	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557
정규직	9,932	379	1,950	1,027	1,597	94	1,218	584	611	172	1,874	426
비정규직	2,722	40	374	51	388	108	773	326	58	25	448	131
IPTV	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	244
정규직	447	15	65	0	0	0	4	0	113	0	23	227
비정규직	73	0	2	0	0	0	0	0	52	0	2	17
합 계	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414
정규직 계	27,745	704	4,979	3,589	4,164	624	2,974	927	4,274	336	3,755	1,419
구성비(%)	100	2.5	17.9	12.9	15.0	2.2	10.7	3.3	15.4	1.2	13.5	5.1
비정규직 계	4,698	80	583	71	409	158	900	634	208	32	628	995
구성비(%)	100	1.7	12.4	1.5	8.7	3.4	19.2	13.5	4.4	0.7	13.4	21.2

(3) 성별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

유 형	전체	성별		비율	
		남자	여자	남자	여자
지상파	13,691	10,943	2,748	79.9	20.1
정규직	12,297	10,244	2,053	83.3	16.7
비정규직	1,394	699	695	50.1	49.9
지상파DMB	118	75	43	63.6	36.4
정규직	79	57	22	72.2	27.8
비정규직	39	18	21	46.2	53.8
종합유선	4,846	3,628	1,218	74.9	25.1
정규직	4,415	3,526	889	79.9	20.1
비정규직	431	102	329	23.7	76.3
중계유선	260	188	72	72.3	27.7
정규직	255	184	71	72.2	27.8
비정규직	5	4	1	80.0	20.0
일반위성방송	295	250	45	84.7	15.3
정규직	289	247	42	85.5	14.5
비정규직	6	3	3	50.0	50.0
위성DMB	59	33	26	55.9	44.1
정규직	31	22	9	71.0	29.0
비정규직	28	11	17	39.3	60.7
방송채널사용사업	12,654	7,855	4,799	62.1	37.9
정규직	9,932	6,776	3,156	68.2	31.8
비정규직	2,722	1,079	1,643	39.6	60.4
IPTV	520	376	144	72.3	27.7
정규직	447	335	112	74.9	25.1
비정규직	73	41	32	56.2	43.8
합 계	32,443	23,348	9,095	72.0	28.0
정규직	27,745	21,391	6,354	77.1	22.9
비정규직	4,698	1,957	2,741	41.7	58.3

(4) 방송매체별 종사자 증가율

(단위:명)

구 분	연도별 종사자 수				구성비 2011.12	10년 대비 11년 증감률
	2008.12	2009.12	2010.12	2011.12		
종사자전체	29,669	29,966	29,878	32,443	100.0%	8.6%
지상파	13,877	13,646	13,403	13,691	42.2%	2.1%
지상파DMB	136	111	105	118	0.4%	12.4%
종합유선	5,376	5,332	4,899	4,846	14.9%	-1.1%
중계유선	319	310	261	260	0.8%	-0.4%
일반위성	285	284	290	295	0.9%	1.7%
위성DMB	166	159	116	59	0.2%	-49.1%
방송채널사용사업	9,510	9,718	10,334	12,654	39.0%	22.5%
홍쇼핑PP	3,304	3,299	3,244	3,950	12.2%	21.8%
일반PP(TV/라디오)	5,822	6,160	6,753	8,436	26.0%	24.9%
데이터PP	384	259	337	268	0.8%	-20.5%
IPTV	-	406	470	520	1.6%	10.6%

(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위:명)

구 분	방 송 사 업 별								
	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합 유선	중계 유선	일반	DMB			
전 국	13,691	118	4,846	260	295	59	12,654	520	32,443
서울	7,818	118	1,873	0	295	59	11,819	520	22,502
부산	730	0	171	61	0	0	9	0	971
대구	592	0	411	0	0	0	0	0	1,003
인천	81	0	202	11	0	0	0	0	294
광주	471	0	109	0	0	0	0	0	580
대전	486	0	117	0	0	0	39	0	642
울산	305	0	171	0	0	0	0	0	476
경기	311	0	355	37	0	0	779	0	1,482
강원	616	0	228	9	0	0	0	0	853
충북	480	0	95	9	0	0	0	0	584
충남	11	0	138	1	0	0	0	0	150
전북	446	0	137	7	0	0	0	0	590
전남	316	0	190	51	0	0	0	0	557
경북	277	0	183	6	0	0	0	0	466
경남	438	0	294	68	0	0	0	0	800
제주	313	0	172	0	0	0	8	0	493

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2007~2011년)

(단위:명)

구 분	전 체	임원	관리 행정직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전 체 종사자	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	2,362
	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	2,711
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414
지상파 방송	2007.12	13,761	124	1,749	2,180	2,384	506	1,657	628	2,876	92	568	997
	2008.12	13,877	123	1,637	2,222	2,418	511	1,674	507	2,793	83	628	1,281
	2009.12	13,646	136	1,655	2,243	2,472	525	1,665	424	2,651	91	618	1,166
	2010.12	13,403	131	1,729	2,286	2,427	529	1,595	539	2,466	122	647	932
	2011.12	13,691	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340
지상파 DMB	2007.12	136	14	27	0	20	6	7	6	37	3	9	7
	2008.12	136	19	20	0	15	5	14	13	36	3	10	1
	2009.12	111	4	12	2	14	4	20	1	31	2	11	10
	2010.12	105	6	18	1	12	4	15	1	25	6	7	10
	2011.12	118	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4
중유 방송	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	743
	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	468
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254
중유 방 계 선 송	2007.12	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	7
	2008.12	319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	5
	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	10
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	11
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13
일 위 방 성 송	2007.12	287	8	169	0	0	0	0	0	35	0	73	2
	2008.12	285	9	153	0	0	0	0	0	33	0	88	2
	2009.12	284	8	141	0	0	0	0	0	42	0	93	0
	2010.12	290	7	186	0	0	0	0	0	44	0	51	2
	2011.12	295	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2

구 분	전 체	임원	관리 행정직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위 성 DMB	2007.12	226	8	51	0	28	0	0	0	44	28	67	0
	2008.12	166	7	37	0	0	0	0	0	43	21	58	0
	2009.12	159	3	58	0	0	0	0	17	48	25	8	0
	2010.12	116	2	9	0	0	0	0	19	48	12	26	0
	2011.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
방 채 사 업	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	606
	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557
IPTV	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	244

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2011년 12월말 기준)¹⁾

(단위:명)

구 분		전체	임원	관리/행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		130	22	45	16	15	28	4
구성비(%)		100	16.9	34.6	12.3	11.5	21.5	3.1
남	정규	93	19	23	10	11	27	3
	비정규	5	1	1	0	3	0	0
여	정규	29	2	21	4	0	1	1
	비정규	3	0	0	2	1	0	0

주1) 전광판방송사업자 종사자 현황은 '2012년 방송산업실태조사'에 응답한 25개 사업자의 전광판방송 운영인력임.

3. 매체별 종사자 세부 현황(2011년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위:명)

구분	임원	관리 행정직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계	
			기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾						
지상파 전체	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340	13,691	
남자	125	1,423	1,973	1,857	241	1,506	279	2,249	116	438	736	10,943	
여자	6	408	325	531	284	154	228	66	22	120	604	2,748	
한국방송공사	8	379	799	905	205	629	71	1,199	74	120	441	4,830	
한국교육방송공사	3	78	8	142	0	209	0	40	26	39	57	602	
주문화 방송	본사	8	374	386	339	46	324	0	73	24	38	411	2,023
	지역MBC	19	258	291	189	72	222	104	322	0	134	219	1,830
(주)SBS	8	132	219	252	36	20	30	84	13	32	46	872	
지역민방	29	137	335	168	51	191	204	231	1	87	97	1,531	
지역라디오방송	7	14	27	17	3	1	0	10	0	6	5	90	
종교방송	20	328	186	179	69	25	35	175	0	58	6	1,081	
교통방송	1	69	21	117	31	0	42	123	0	9	54	467	
영어방송	10	39	25	49	9	33	17	34	0	35	4	255	
기타 전문방송	2	5	0	20	2	3	0	19	0	0	0	51	
공동체라디오	16	18	1	11	1	3	4	5	0	0	0	59	

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨. 한국방송공사의 경우, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무 담당 인원은 제작관련 직종에 포함.

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
한국방송공사	본사	8	286	518	741	113	527	54	541	74	102	270	3,234
	부산총국	0	7	30	22	8	12	2	53	0	1	21	156
	울산국	0	4	13	3	4	3	0	25	0	2	8	62
	창원총국	0	7	21	16	6	9	2	43	0	2	8	114
	진주국	0	2	5	1	3	0	0	24	0	1	3	39
	대구총국	0	7	25	15	8	11	2	54	0	2	11	135
	안동국	0	2	5	3	1	0	0	19	0	0	3	33
	포항국	0	1	6	1	3	1	0	22	0	0	4	38
	광주총국	0	6	22	16	10	12	2	47	0	1	16	132
	목포국	0	2	8	2	2	0	0	19	0	0	5	38
	순천국	0	1	11	2	3	0	0	20	0	1	9	47
	전주총국	0	8	24	15	8	9	1	56	0	2	16	139
	대전총국	0	11	30	17	8	12	2	54	0	2	19	155
	청주총국	0	11	20	12	7	8	2	44	0	1	6	111
	충주국	0	2	6	1	3	1	1	20	0	0	5	39
	춘천총국	0	7	16	16	7	9	1	50	0	1	9	116
	강릉국	0	4	14	5	2	4	0	37	0	0	12	78
	원주국	0	1	8	5	3	2	0	25	0	2	7	53
제주총국	0	10	17	12	6	9	2	46	0	0	9	111	
한국교육방송공사	3	78	8	142	0	209	0	40	26	39	57	602	
문화방송(주)	8	374	386	339	46	324	0	73	24	38	411	2,023	
부산문화방송(주)	1	53	29	16	4	24	32	37	0	0	11	207	
대구문화방송(주)	1	24	35	25	6	15	0	26	0	5	0	137	
광주문화방송(주)	1	17	19	14	5	27	0	12	0	6	2	103	
대전문화방송(주)	1	10	24	17	4	12	1	22	0	9	0	100	
전주문화방송(주)	1	14	21	13	1	6	0	21	0	7	47	131	
춘천문화방송(주)	1	5	14	7	3	5	2	14	0	9	0	60	
청주문화방송(주)	1	9	15	10	4	8	2	17	0	12	29	107	
제주문화방송(주)	1	10	11	7	4	17	0	16	0	6	6	78	
울산문화방송(주)	1	15	14	9	4	10	13	15	0	9	23	113	
(주)엠비씨경남	2	30	31	16	8	6	2	39	0	28	68	230	
목포문화방송(주)	1	7	10	8	3	24	0	4	0	6	3	66	
여수문화방송(주)	1	22	9	8	3	12	35	21	0	6	11	128	
안동문화방송(주)	1	10	12	8	5	16	8	16	0	4	6	86	
원주문화방송(주)	1	4	10	6	4	4	0	12	0	4	1	46	
충주문화방송(주)	1	10	9	6	3	7	1	12	0	4	1	54	
삼척문화방송(주)	1	4	12	6	3	3	0	14	0	4	0	47	
포항문화방송(주)	1	8	9	9	4	19	8	14	0	9	11	92	

지상파방송사업자 종사자 세부 현황 계속

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
강릉문화방송(주)	1	6	7	4	4	7	0	10	0	6	0	45
(주)SBS	8	132	219	252	36	20	30	84	13	32	46	872
(주)KNN	5	20	40	21	11	36	43	26	1	20	34	257
(주)대구방송	3	24	38	24	4	12	70	28	0	14	0	217
(주)광주방송	4	8	29	12	2	19	2	17	0	4	0	97
(주)대전방송	3	12	26	18	6	34	8	28	0	14	7	156
(주)울산방송	2	9	21	11	1	14	15	24	0	6	0	103
(주)전주방송	2	9	28	11	3	4	1	13	0	5	31	107
(주)청주방송	3	12	23	16	4	10	24	17	0	2	17	128
(주)지원(G1)	3	12	31	14	2	27	0	17	0	7	0	113
(주)제주방송	1	8	15	11	4	17	15	15	0	4	6	96
오비에스경인티브이(주)	3	23	84	30	14	18	26	46	0	11	2	257
(주)경인방송(TVFM)	4	8	12	7	3	1	0	6	0	4	2	47
(주)경기방송	3	6	15	10	0	0	0	4	0	2	3	43
(재)CBS	2	160	125	61	47	12	0	70	0	7	0	484
(재)평화방송	6	39	23	24	11	3	6	24	0	3	6	145
(재)불교방송	2	22	37	22	10	5	3	26	0	12	0	139
(재)원음방송	5	13	1	20	1	5	26	18	0	6	0	95
(재)극동방송	5	94	0	52	0	0	0	37	0	30	0	218
(재)국악방송	1	5	0	13	0	3	0	14	0	0	0	36
서울시교통방송	0	20	21	52	12	0	17	39	0	0	0	161
도로교통공단	1	49	0	65	19	0	25	84	0	9	54	306
(재)국제방송교류재단	1	27	23	40	4	33	13	27	0	35	4	207
(재)광주영어방송재단	9	7	2	4	5	0	4	3	0	0	0	34
(재)부산영어방송재단	0	5	0	5	0	0	0	4	0	0	0	14
(주)YTN라디오	1	0	0	7	2	0	0	5	0	0	0	15
(사)관악공동체라디오	1	6	1	1	0	0	4	1	0	0	0	14
마포공동체라디오	1	8	0	1	0	0	0	1	0	0	0	11
(사)문화복지미디어연대	1	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	7
(사)성서공동체에프엠	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4
(사)영주에프엠방송	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	5
(사)광주시민방송	10	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	13
(사)금강에프엠방송	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	5
*참고 공동체라디오방송의 자원봉사자수	110	4	2	51	277	18	50	0	0	1	20	533

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
DMB 전체	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4	118
남자	5	13	1	13	0	13	3	22	3	4	2	79
여자	0	5	0	4	2	15	3	2	2	4	2	39
(주)와이티엔디엠비	1	3	1	3	0	14	1	5	0	1	4	33
한국디엠비(주)	2	8	0	4	0	7	5	9	0	3	0	38
유원미디어(주)	2	7	0	10	2	7	0	10	5	4	0	47

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨.

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위:명)

구분	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업 /홍보 직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254	4,846
남자	170	643	235	165	7	158	84	1,064	9	1,010	83	3,628
여자	1	427	48	17	45	29	48	28	4	400	171	1,218
티브로드	19	103	59	43	6	21	0	160	0	187	1	599
씨제이헬로비전	10	424	37	20	1	36	77	215	10	313	15	1,158
씨앤엠	29	112	35	32	4	24	16	286	0	327	6	871
현대에이치씨엔	7	99	40	19	4	18	0	87	0	124	3	401
씨엠비	29	59	25	13	6	23	8	44	0	176	21	404
독립SO	77	273	87	55	31	65	31	300	3	283	208	1,413
계	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254	4,846

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
티브로드홀딩스 ¹⁾	15	99	0	0	0	0	0	0	0	33	0	147
템테크 ¹⁾	2	0	0	0	0	0	0	116	0	0	0	118
티피엔에스 ¹⁾	2	2	55	31	5	4	0	0	0	38	0	137
씨제이헬로비전 MSO 본부	7	320	10	4	0	9	28	0	10	4	0	392
씨엔엠 MSO 본부 ²⁾	15	60	0	0	0	0	0	71	0	39	0	185
씨엔엠미디어원 ²⁾	1	3	23	29	1	21	16	0	0	0	0	94
주씨엔엠중앙케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	8	0	8	0	20
주티브로드종로중구방송	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	4
주씨엔엠서서울케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	8	0	9	0	20
주티브로드서대문방송	0	0	0	0	0	0	0	4	0	5	0	9
주씨엔엠용산케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	3	0	8	0	14
주씨엔엠동서울케이블티브이	1	1	0	0	0	0	0	8	0	9	0	19
주티브로드광진성동방송	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
주티브로드동대문방송	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	4
주씨엠비동서방송	5	8	3	1	1	1	0	28	0	17	6	70
주씨엔엠중랑케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	7	0	11	0	19
주씨엔엠북부케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	19
주티브로드도봉강북방송	0	0	0	0	0	0	0	1	0	14	0	15
주씨엔엠노원케이블티브이	1	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	20
주티브로드노원방송	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	6
주씨제이헬로비전드림시티방송은평지점	0	3	1	1	0	1	2	2	0	7	0	17
주씨엔엠마포케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	10	0	11	0	24
주씨제이헬로비전	1	12	2	1	0	3	4	54	0	22	0	99
주티브로드강서방송	0	0	0	2	0	2	0	2	0	4	1	11
주씨엔엠구로금천케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	14	0	15	1	33
주씨엠비한강케이블티브이	5	10	4	2	1	3	0	4	0	14	0	43
주현대에이치씨엔동작방송	1	20	4	2	1	1	0	18	0	22	0	69
주현대에이치씨엔	3	24	3	2	0	3	0	17	0	23	0	75
주현대에이치씨엔서초방송	0	12	6	1	0	2	0	9	0	20	1	51
주씨엔엠서초케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	10	0	10	0	23
주씨엔엠강남케이블티브이	1	5	5	0	1	0	0	23	0	23	0	58
주씨엔엠송파케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	11	0	16	0	30
주씨엔엠	1	1	0	0	0	0	0	10	0	13	0	25

주1) 티브로드 MSO 계열사.

주2) 씨엔엠 MSO 계열사.

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
씨제이헬로비전중부산방송(주)	1	16	1	1	0	1	2	34	0	17	0	73
㈜티브로드서부산방송	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	5
㈜동서디지털방송	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
씨제이헬로비전중앙방송(주)	0	0	1	1	0	1	2	0	0	7	0	12
㈜현대에이치씨엔부산방송	1	10	2	2	1	3	0	6	0	10	1	36
㈜티브로드동남방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
㈜티브로드낙동방송	0	0	2	1	0	2	0	2	0	9	0	16
㈜씨제이헬로비전해운대기장방송	0	0	2	1	0	1	3	0	0	12	0	19
씨제이헬로비전금정방송(주)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
대구케이블방송(주)	2	4	1	1	1	1	0	7	0	4	11	32
㈜티브로드대구방송	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	5
㈜현대에이치씨엔금호방송	1	9	2	2	0	2	0	7	0	10	1	34
㈜씨제이헬로비전대구수성방송	1	21	0	0	0	1	0	6	0	16	1	46
㈜씨엠비대구수성방송	3	1	0	2	1	1	0	2	0	15	2	27
한국케이블티브이푸른방송(주)	11	22	4	3	2	2	0	14	0	65	38	161
티씨엔대구방송(주)	3	13	1	0	1	2	0	19	0	6	15	60
㈜티브로드대경방송	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
㈜씨제이헬로비전대구동구방송	0	1	0	0	0	0	0	2	0	8	0	11
㈜씨엠비대구동부방송	4	4	0	3	1	0	0	1	0	15	5	33
㈜티브로드서해방송	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	7
남인천방송(주)	3	16	4	6	3	2	2	3	0	23	91	153
㈜티브로드새롬방송	0	0	0	0	0	0	0	4	0	3	0	7
㈜티브로드남동방송	0	0	0	2	0	3	0	0	0	4	0	9
㈜씨제이헬로비전북인천방송	0	3	2	1	0	1	4	4	0	11	0	26
㈜한국케이블티브이광주방송	1	6	1	1	1	5	0	2	0	9	0	26
㈜씨엠비광주방송동부지점	0	10	0	1	1	5	4	3	0	12	4	40
㈜씨엠비광주방송	4	2	5	4	0	9	4	1	0	13	1	43
㈜씨엠비대전방송	8	17	9	0	0	4	0	3	0	45	1	87
㈜씨엠비대전방송 동대전지점	0	7	3	0	0	0	0	2	0	18	0	30
㈜씨앤엠울산케이티브이	1	13	6	2	1	1	0	16	0	66	0	106
JCN울산중앙방송(주)	9	20	7	2	3	2	0	14	0	8	0	65
㈜티브로드수원방송	0	0	1	2	1	1	0	2	0	13	0	20
㈜아름방송네트워크	5	3	3	3	2	2	0	7	0	3	0	28
㈜씨앤엠경기케이티브이	1	1	0	0	0	0	0	20	0	29	0	51
㈜티브로드에이비씨방송	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	4
㈜씨제이헬로비전드림씨티방송	0	7	2	1	0	2	4	22	0	22	0	60
㈜티브로드한빛방송	0	0	0	0	0	0	0	1	0	14	0	15
㈜한국케이블티브이나라방송	4	5	1	4	1	3	5	5	0	3	14	45
㈜씨앤엠우리케이티브이	0	4	0	0	0	0	0	26	0	21	0	51
㈜씨앤엠경동케이티브이	1	2	0	0	0	0	0	15	0	13	5	36

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜씨앤엠경기동부케이블티브이	1	2	1	1	1	2	0	8	0	8	0	24
㈜티브로드기남방송	0	0	1	2	0	2	0	3	0	13	0	21
㈜강원방송	3	10	6	2	2	4	1	38	0	6	12	84
㈜씨제이헬로비전영동방송	0	1	2	1	0	2	3	10	0	57	0	76
㈜영서방송	1	10	3	1	1	4	6	22	3	14	3	68
㈜현대에이치씨엔충북방송	1	7	13	5	2	3	0	10	0	15	0	56
㈜씨씨에스충북방송	2	8	7	1	0	7	1	3	0	10	0	39
㈜티브로드중부방송	0	0	0	1	0	4	0	1	0	6	0	12
㈜씨제이헬로비전충남방송	0	3	1	1	0	1	3	14	0	12	0	35
㈜충청방송	2	26	7	7	1	3	4	41	0	0	0	91
㈜티브로드전주방송	0	0	0	2	0	3	0	3	0	9	0	17
금강방송 주식회사	5	28	6	3	1	1	0	5	0	8	0	57
㈜한국케이블티브이전북방송	5	2	4	1	2	2	0	28	0	19	0	63
㈜한국케이블티브이호남방송	5	9	6	2	1	6	6	33	0	19	16	103
㈜씨제이헬로비전아라방송	0	4	2	1	0	1	2	12	0	34	0	56
㈜씨엠비광주방송전남지점	0	0	1	0	1	0	0	0	0	27	2	31
㈜현대에이치씨엔경북방송	0	9	4	2	0	1	0	9	0	8	0	33
㈜한국케이블티브이포항방송	0	4	0	1	1	3	0	4	0	9	0	22
㈜현대에이치씨엔새로넷방송	0	8	6	3	0	3	0	11	0	16	0	47
㈜신라케이블방송	0	2	3	0	0	3	3	5	0	12	14	42
씨제이헬로비전영남방송(주)	0	5	1	1	0	1	2	15	0	14	0	39
㈜씨제이헬로비전 경남방송	0	21	2	1	0	2	6	31	0	17	0	80
㈜씨제이헬로비전 마산방송	0	0	2	1	0	1	4	0	0	12	0	20
㈜씨제이헬로비전 가야방송	0	1	3	2	0	2	5	0	0	15	0	28
하나방송주식회사	9	4	1	4	2	0	0	20	0	8	0	48
㈜서경방송	4	40	8	4	3	10	1	21	0	27	0	118
㈜한국케이블티브이제주방송	3	47	17	10	4	9	5	18	0	51	8	172

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위:명)

구분	임원	관리 행정 직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13	260
남자	26	14	0	1	0	2	2	127	0	10	6	188
여자	7	42	0	0	1	2	4	4	0	5	7	72

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
일반위성방송	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2	295
남자	9	160	0	0	0	0	0	37	0	42	2	250
여자	0	36	0	0	0	0	0	6	0	3	0	45
위성DMB	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0	59
남자	1	0	0	0	0	0	0	27	5	0	0	33
여자	0	0	0	0	0	0	0	16	10	0	0	26

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체PP	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557	12,654
남자	386	1,367	817	1,306	68	1,256	324	570	129	1,282	350	7,855
여자	33	957	261	679	134	735	586	99	68	1,040	207	4,799
홍쇼핑PP	63	1,304	0	267	0	381	147	51	0	1,554	183	3,950
일반PP(TV,라디오)	330	985	1,078	1,718	202	1,610	735	577	102	740	359	8,436
데이터PP ¹⁾	26	35	0	0	0	0	28	41	95	28	15	268
종합편성PP ²⁾	23	150	457	184	31	212	61	83	0	109	9	1,319
보도PP ³⁾	10	74	319	29	37	218	0	101	4	18	121	931
지상파3사 계열PP ⁴⁾	22	96	47	179	50	184	44	30	0	117	37	806
CJ계열 MPP ⁵⁾	10	206	0	468	2	194	275	70	12	159	15	1,411
티브로드계열 MPP ⁶⁾	3	22	0	50	8	3	11	16	0	11	10	134

주1) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

주2) 종합편성PP : 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨.

주3) 보도PP : 연합뉴스티브이, 와이티엔.

주4) 지상파3사 계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨 슈퍼스테이션, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스스포츠, 에스비에스 이플러스, 에스비에스플러스가 포함됨.

주5) CJ계열 PP : 바둑텔레비전, 씨제이시스템즈, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 오리온시네마 네트워크, 온게임네트워크, 인터내셔널미디어지니어스, 케이엠티브이가 포함됨.

주6) 티브로드계열 PP : 아이디지털홍쇼핑, 이채널, 챔프비전, 티브로드폭스코리아, 티캐스트가 포함됨.

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
◎ 흡쇼핑PP												
㈜롯데흡쇼핑	9	200	0	46	0	85	59	10	0	299	0	708
㈜씨제이오쇼핑	22	452	0	65	0	122	44	0	0	279	4	988
㈜엔에스쇼핑	11	185	0	42	0	18	0	0	0	213	0	469
㈜지에스흡쇼핑	10	201	0	42	0	99	0	41	0	406	179	978
㈜현대흡쇼핑	8	160	0	35	0	0	10	0	0	284	0	497
㈜흥앤쇼핑	3	106	0	37	0	57	34	0	0	73	0	310
◎ 일반PP(TV,라디오)												
주매일방송	5	24	154	40	14	120	14	39	0	26	4	440
주제이티비씨	7	40	108	63	6	20	2	11	0	21	0	278
주조선방송	6	36	92	41	6	45	26	12	0	24	4	292
주채널에이	5	50	103	40	5	27	19	21	0	38	1	309
주연합뉴스티브이	7	12	36	21	26	158	0	0	0	2	24	286
주와이티엔	3	62	283	8	11	60	0	101	4	16	97	645
주케이비에스엔	2	12	0	20	7	25	9	9	0	36	0	120
주엠비씨스포츠	1	3	0	23	7	7	0	0	0	0	3	44
주엠비씨플러스미디어	4	40	0	56	0	31	0	19	0	42	15	207
주지역엠비씨슈퍼스테이션	0	2	0	2	0	1	1	0	0	2	0	8
주에스비에스골프	2	6	1	21	3	1	8	0	0	1	17	60
에스비에스바이아컴(유)	3	4	0	0	0	12	21	0	0	17	0	57
주에스비에스비즈니스네트워크	2	3	36	13	22	82	5	0	0	1	0	164
(유)에스비에스스포츠	3	5	3	23	11	9	0	0	0	4	0	58
주에스비에스이플러스	1	0	7	11	0	4	0	0	0	7	0	30
에스비에스플러스주	4	21	0	10	0	12	0	2	0	7	2	58
주바독텔레비전	0	5	0	20	0	3	12	0	0	6	0	46
씨제이엔지씨코리아주	2	3	0	4	0	1	2	0	0	1	1	14
주씨제이 이엔엠	7	167	0	301	2	137	176	0	0	119	0	909
씨제이파워캐스트주	0	0	0	0	0	0	0	70	12	27	14	123
주오리온시네마네트워크	1	21	0	42	0	27	49	0	0	0	0	140

주1) 평화방송, 한국교육방송공사의 종사자는 지상파 종사자를 제외한 PP 담당 인력만 기재함.

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UCD자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
주온게임네트웍	0	5	0	32	0	8	7	0	0	6	0	58
주인태내셔널미디어지니어스	0	4	0	0	0	3	2	0	0	0	0	9
주케이엠티브이	0	1	0	69	0	15	27	0	0	0	0	112
주이채널	0	5	0	8	0	0	0	0	0	2	0	15
주챔프비전	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	6
주티브로드폭스코리아	1	9	0	0	0	0	0	0	0	6	1	17
주티캐스트	0	7	0	28	0	0	0	0	0	3	9	47
주씨유미디어	5	11	9	5	0	20	14	0	0	35	0	99
에이엑스엔코리아(유)	1	3	0	0	0	3	4	0	0	3	0	14
주씨엠비홀딩스	3	2	0	3	0	2	0	0	0	1	0	11
주씨엠비씨	4	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	8
주현대미디어	0	7	0	7	0	0	6	0	0	4	1	25
국방홍보원	1	9	11	16	0	0	3	8	0	0	0	48
국회사무처	1	11	8	30	2	85	8	0	0	0	2	147
주글로벌경제방송	1	2	0	1	1	1	0	1	0	0	0	7
주기독교복음방송	2	3	2	2	2	12	9	0	6	2	0	40
주기독교텔레비전	6	37	8	53	2	13	10	0	0	8	14	151
주놀티비	0	1	0	2	0	0	2	0	0	0	1	6
주늘푸른농업방송	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	7
주대교	1	1	0	6	0	3	7	6	0	6	0	30
대원방송(주)	4	2	0	9	0	5	11	0	0	10	2	43
디에스아이비(주)	1	1	0	2	0	2	1	3	0	1	0	11
주디지털스카이넷	2	2	0	4	8	0	0	1	0	0	0	17
주디지털조선일보	1	3	3	5	0	0	0	5	0	3	0	20
라이프엔티브이방송(주)	1	2	0	2	2	5	0	0	0	1	0	13
주리빙티브이	2	2	0	3	0	6	0	1	0	1	0	15
주머니투데이방송	5	7	38	25	11	25	13	0	19	9	0	152
주메디코프	2	1	1	2	0	5	0	0	0	2	0	13
주우협티브이	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5
주미디어오비에스	0	1	0	2	0	0	0	4	0	0	0	7
법률방송(주)	3	3	0	6	0	5	1	0	0	0	0	18
불교텔레비전(주)	2	27	0	14	1	17	4	12	0	4	0	81

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
주비엔엠닷컴	3	1	0	1	0	2	2	0	0	1	0	10
주사회안전방송	3	1	0	3	1	1	2	0	0	1	0	12
상생방송(주)	4	1	0	8	0	11	0	0	0	1	0	25
주생활건강티브이	1	4	0	0	0	5	56	0	0	0	0	66
주서울경제티브이	4	3	0	7	6	36	0	0	0	8	0	64
서울신문에스티비(주)	6	3	0	12	0	3	0	0	0	5	2	31
소상공인진흥원	0	2	0	1	0	2	0	0	0	1	0	6
시네온티브이(주)	3	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	9
(재)시민방송	7	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10
주살바방송	3	1	0	2	0	4	0	1	0	1	0	12
주살바아이	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
주씨맥스커뮤니케이션즈	3	2	0	2	0	1	2	0	0	3	2	15
주씨엔엔터테인먼트	5	2	0	3	0	2	0	0	0	4	1	17
주씨엠씨가족오락티브이	4	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	9
주씨오브제이	2	2	0	3	0	1	0	0	0	3	0	11
주씨채널방송	3	6	8	8	2	9	0	4	0	7	0	47
씨포유미디어(주)	2	3	0	2	0	2	2	0	0	1	2	14
주아르떼	2	0	0	4	0	4	0	0	0	1	0	11
아이기스화진방송	2	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	5
주아이넷방송	1	4	0	0	0	5	0	0	0	2	0	12
주아이피와이드밴드	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
주알앤엘내츄럴라이프	2	1	0	5	0	2	0	0	0	0	0	10
주애니맥스브로드캐스팅코리아	0	3	0	1	0	3	4	0	0	2	0	13
주애니플러스	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	8
주어린이미디어어소시에이션	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
어헤드아이앤오(주)	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
주에스엠브이	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
주에스트리	2	2	0	3	0	0	0	0	0	2	0	9
주에스티엔	2	2	7	3	5	8	6	2	1	1	0	37
주에이비엔미디어	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
주에이치엠엑스동아티브이	2	3	0	6	0	5	0	4	0	7	0	27
주에프앤씨티브이	1	1	0	4	0	0	0	0	0	1	0	7
엔씨에스미디어(주)	5	10	0	1	0	2	0	3	0	1	0	22

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
주엠앤씨넷미디어	2	1	0	0	0	4	1	0	0	2	0	10
주에당미디어	3	3	3	21	1	4	8	3	0	5	0	51
주오리엔탈콘텐츠그룹	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4
주오씨비	3	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8
주오픈티브	1	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	6
(재)온누리선교재단	7	10	6	16	0	46	8	11	8	8	9	129
주와미디어	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
주월드이벤트티브이	3	3	0	0	0	4	0	1	0	0	0	11
주웨딩플러스	2	1	0	2	0	2	1	1	0	1	0	10
주웰빙티브이	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
주유로티브이	2	2	4	7	0	3	1	0	0	1	0	20
주유브로드	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
주이데일리티브이	1	3	4	22	0	11	0	14	0	7	0	62
이엠미디어주	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	4
주이피지	4	4	0	5	0	15	0	8	2	0	8	46
주일자리방송	5	1	1	4	1	2	1	0	0	1	0	16
주재능교육	1	7	0	15	0	14	5	0	0	8	0	50
주정철미디어	1	2	0	3	0	3	0	1	0	0	0	10
중앙미디어큐채널(유)	1	2	0	10	0	4	1	0	0	5	0	23
중앙방송주	1	5	1	17	0	0	3	0	0	0	7	34
중앙애니메이션(유)	1	2	0	2	0	13	1	0	0	6	0	25
지씨엔방송	3	3	0	8	0	25	11	6	1	4	6	67
주지텔레비전	6	1	0	4	0	6	3	1	0	2	0	23
캡스톤미디어주	1	1	0	2	0	1	1	1	0	2	3	12
주컨텐츠캐스트	1	2	0	1	1	6	0	0	0	0	0	11
주케이엠에이치	5	6	0	0	0	0	0	43	12	6	13	85
주코리아인터넷방송	1	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	8
콘텐츠스퀘어주	3	2	0	1	0	1	0	6	0	0	0	13
쿠도커뮤니케이션주	0	0	0	0	0	0	0	0	8	3	56	67
쿠키미디어주	1	8	24	10	3	10	0	5	0	7	0	68
주타임투미디어	2	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	8
텔레비전미디어코리아주	3	5	0	0	0	0	9	6	0	13	0	36

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
㈜투원미디어	4	1	0	7	0	4	0	0	0	0	0	16
㈜티오티비	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
㈜팍스넷	1	0	0	11	8	2	11	16	0	0	0	49
(재)평화방송 ¹⁾	2	0	0	20	0	14	0	15	0	3	0	54
㈜푸드티비	2	1	0	4	0	0	3	0	0	2	1	13
㈜플라리스방송	2	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	6
㈜프라이네트웍스	1	3	8	11	0	2	0	3	0	5	3	36
㈜플래닛미디어	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜피에이치미디어	4	2	0	2	0	1	0	0	0	1	0	10
㈜한국경제티브이	4	16	73	40	0	55	1	28	21	51	5	294
한국교육방송공사 ¹⁾	0	7	0	15	0	0	0	1	6	0	11	40
㈜한국낙시채널	1	3	0	15	2	5	0	5	0	8	2	41
㈜한국당구방송	2	1	0	2	1	2	0	0	0	0	0	8
한국디지털오디오방송(주)	1	1	0	3	0	0	0	2	0	0	0	7
㈜한국레저뉴스방송	1	4	0	6	1	2	9	0	0	0	2	25
한국방송통신대학교	1	6	0	82	0	52	6	15	2	2	0	166
한국산업인력공단	2	9	7	14	9	19	8	11	0	6	0	85
한국소비자티브이(주)	2	2	1	4	1	8	0	0	0	2	0	20
㈜한국승마방송	1	2	0	1	0	2	2	0	0	0	2	10
㈜한국씨네텔	5	8	0	48	0	0	34	0	0	0	0	95
㈜한국어린이방송	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
한국에이치디방송(주)	3	14	0	32	0	21	13	0	0	5	0	88
한국정책방송원	1	25	19	19	0	65	25	21	0	2	6	183
㈜한국청소년방송	2	2	0	5	2	16	4	1	0	1	0	33
한방건강티브이(주)	1	1	0	8	0	1	0	0	0	1	0	12
㈜햇터방송	2	2	0	3	4	7	0	0	0	0	0	18
㈜홍스토리	2	1	0	4	0	4	1	0	0	1	3	16
㈜홍초이스	1	12	0	0	0	1	0	10	0	0	0	24

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜흥티브이방송	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	7
㈜환경티브이	2	3	5	3	2	3	0	0	0	1	0	19
㈜희망복지방송	4	3	1	5	1	12	13	0	0	0	0	39
◎ 데이터PP(DP) ²⁾												
㈜금영	1	3	0	0	0	0	0	2	0	2	0	8
디티비플러스㈜	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜보라존	4	5	0	0	0	0	0	0	1	3	15	28
㈜비트컴퓨터	1	1	0	0	0	0	0	1	7	0	0	10
비플라이소프트㈜	2	8	0	0	0	0	0	32	36	8	0	86
㈜씨제이시스템즈	0	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	5
㈜아이디지털홍쇼핑	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
㈜아론티	3	4	0	0	0	0	0	0	6	7	0	20
㈜알티캐스트	1	1	0	0	0	0	1	5	8	3	0	19
에스케이브로드밴드㈜	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜연합뉴스엔ambi	3	7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	11
㈜연합인포맥스	0	0	0	0	0	0	17	0	0	4	0	21
㈜지니프릭스	3	2	0	0	0	0	0	0	33	0	0	38
케이웨더㈜	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10
㈜티브이버룩시장	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2

주1) 평화방송, 한국교육방송공사의 종사자는 지상파 종사자를 제외한 PP 담당 인력만 기재함.

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위:명)

사업체명	임원	관리행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
전광판 종사자 전체	22	45	16	15	28	4	130
강원일보	0	2	0	1	0	0	3
고려피알	1	1	0	0	0	0	2
(주)광일광고기업	5	10	0	2	3	0	20
(주)뉴인테크롤러지	2	1	1	0	0	0	4
(주)동아닷컴	0	1	1	2	1	0	5
(주)디지털조선일보	2	5	3	2	2	0	14
(주)매일애드	0	0	1	1	0	0	2
(주)제일에이엔씨	2	5	0	0	9	2	18
명보애드넷	3	1	1	0	2	0	7
(주)문화일보	0	1	1	1	0	0	3
(주)서울신문사	0	3	4	0	0	0	7
(주)송보	0	0	0	1	0	0	1
(주)아시아컴	2	2	0	1	2	0	7
(주)스타스	1	1	0	0	3	1	6
(주)유성비전	1	0	0	0	0	0	1
(주)은진기획	0	5	1	0	0	0	6
(주)중앙방송	0	0	0	2	1	0	3
창원시청	0	1	1	0	0	0	2
(주)한스컴	0	2	0	1	2	0	5
행정안전부 한국지역진흥재단	0	0	0	0	0	1	1
(주)이랜드리테일	0	0	1	1	0	0	2
(주)흥성기획	1	1	1	0	3	0	6
(주)디어코리아	2	1	0	0	0	0	3
대구광역시	0	1	0	0	0	0	1
주식회사 케이티	0	1	0	0	0	0	1

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함.

4. 시설 현황(2011년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)	
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
지 상 파 전 체	TV ¹⁾	전체시설	128	82	744	40	76	48	11	42	88,599
		디지털시설	113	76	735	36	58	44	11	23	76,821
	라디오 ²⁾	전체시설	348	36	51	50	36	108	28	98	20,595
		디지털시설	235	27	38	35	10	64	20	63	14,431
	합계	전체시설	476	118	795	90	112	156	38	139	109,194
		디지털시설	348	103	773	71	68	108	30	85	91,252
한국방송공사		전체시설	55	16	80	7	50	4	2	0	23,902
		디지털시설	54	16	80	7	24	4	2	0	23,093
한국교육방송 공사		전체시설	12	9	34	1	2	3	1	0	3,033
		디지털시설	10	9	34	1	2	3	1	0	2,901
㈜문화방송		전체시설	26	7	128	9	10	4	2	0	17,494
		디지털시설	14	7	128	9	8	3	2	0	16,775
지역MBC		전체시설	135	23	218	25	26	68	8	19	24,283
		디지털시설	90	21	205	19	15	43	8	12	19,270
㈜SBS		전체시설	29	16	116	11	2	1	1	1	17,188
		디지털시설	24	12	116	11	2	1	1	1	10,017
지역민방		전체시설	48	19	183	11	13	20	4	46	12,501
		디지털시설	34	18	183	9	9	16	4	19	10,875
지역라디오방송		전체시설	4	3	1	5	2	2	1	1	644
		디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244
종교방송		전체시설	98	8	21	5	0	31	11	32	4,874
		디지털시설	55	4	13	0	0	18	7	27	2,925
교통방송		전체시설	30	7	0	9	7	8	1	21	2,149
		디지털시설	30	7	0	9	7	8	1	7	2,149
영어방송		전체시설	15	5	1	0	0	5	0	4	375
		디지털시설	15	5	1	0	0	5	0	4	375
기타전문방송		전체시설	12	4	10	1	0	4	5	7	2,345
		디지털시설	10	4	10	1	0	2	2	7	2,305
공동체라디오		전체시설	12	1	3	6	0	6	2	8	406
		디지털시설	8	0	2	5	0	4	2	7	322
합계		전체시설	476	118	795	90	112	156	38	139	109,194
		디지털시설	348	103	773	71	68	108	30	85	91,252

주1) TV 제작시설 총보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총보유 면적.

주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총보유 면적.

(2) 지역별 시설 현황

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	476	118	795	90	112	156	38	139	109,194
	디지털시설	348	103	773	71	68	108	30	85	91,252
서울	전체시설	276	68	391	46	71	60	24	65	71,317
	디지털시설	210	60	383	41	43	44	17	46	60,486
부산	전체시설	23	7	23	2	4	13	0	0	3,275
	디지털시설	7	6	22	0	2	3	0	0	1,341
대구	전체시설	22	2	39	3	4	7	1	10	5,441
	디지털시설	18	2	39	3	2	6	1	7	5,051
인천	전체시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244
	디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244
광주	전체시설	16	5	17	3	2	8	3	5	2,144
	디지털시설	9	5	14	2	2	5	3	2	1,408
대전	전체시설	12	6	35	2	3	5	0	13	2,257
	디지털시설	11	6	35	2	1	4	0	7	1,811
울산	전체시설	12	3	21	9	6	6	3	1	1,495
	디지털시설	10	3	21	9	6	6	3	1	1,295
경기	전체시설	4	6	46	6	2	3	2	1	5,220
	디지털시설	4	3	45	1	1	1	1	1	4,805
강원	전체시설	35	3	57	2	5	16	1	9	4,598
	디지털시설	27	3	54	2	3	12	1	7	4,218
충북	전체시설	16	4	28	4	3	9	0	12	2,893
	디지털시설	5	3	26	0	1	4	0	5	2,184
충남	전체시설	0	0	1	2	0	1	1	1	69
	디지털시설	0	0	1	2	0	1	1	1	69
전북	전체시설	12	3	31	3	2	5	1	14	2,323
	디지털시설	12	3	31	3	1	5	1	3	2,283
전남	전체시설	13	3	8	2	2	6	0	0	2,178
	디지털시설	11	3	8	2	1	5	0	0	1,170
경북	전체시설	16	1	27	1	2	6	0	4	2,429
	디지털시설	10	0	27	0	1	4	0	2	2,040
경남	전체시설	10	4	28	1	2	5	2	1	2,198
	디지털시설	7	4	28	1	1	4	2	0	1,882
제주	전체시설	5	3	42	4	3	5	0	2	1,113
	디지털시설	3	2	38	3	2	3	0	2	964

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파DMB 전체	전체시설 ¹⁾	6	4	23	1	0	8	1	6	1,638
지상파 계열	지상파 3사 ²⁾	2	0	6	0	0	2	0	1	135
	지역 지상파 ³⁾	0	0	1	0	0	3	0	2	6
비지상파계열 ⁴⁾	전체시설	4	4	16	1	0	3	1	3	1,497

주1) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

주2) 지상파 3사 : 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(한국방송공사, 문화방송)의 지상파DMB 시설만 포함.

주3) 지역지상파 : 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(광주MBC, 대전방송, G1(구 강원방송))의 지상파DMB 시설만 포함.

주4) 비지상파계열 : (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주).

(2) 지역별 시설 현황¹⁾

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡) ²⁾
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설 ³⁾	6	4	23	1	0	8	1	6	1,638
서울	전체시설	6	4	22	1	0	5	1	4	1,632
광주	전체시설	0	0	1	0	0	1	0	0	6
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	1	0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	1	0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음.

주3) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	72	71	236	25	22	69	11	83	17,103
	디지털시설	58	65	219	25	15	49	11	39	15,747
티브로드	전체시설	8	8	47	6	0	16	1	51	2,181
	디지털시설	8	8	47	6	0	6	1	16	2,181
씨제이 헬로비전	전체시설	16	20	55	6	4	12	0	4	2,915
	디지털시설	11	18	51	6	3	10	0	2	2,631
씨앤엠	전체시설	7	7	9	3	4	6	0	2	1,852
	디지털시설	7	7	9	3	4	6	0	2	1,852
현대 에이치씨엔	전체시설	8	7	13	3	1	7	0	7	1,854
	디지털시설	8	7	13	3	1	6	0	5	1,854
씨엠비	전체시설	7	4	21	1	4	7	1	1	1,820
	디지털시설	5	4	19	1	3	5	1	1	1,388
독립 SO	전체시설	26	25	91	6	9	21	9	18	6,481
	디지털시설	19	21	80	6	4	16	9	13	5,841

(2) 지역별 시설 현황

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	72	71	236	25	22	69	11	83	17,103
	디지털시설	58	65	219	25	15	49	11	39	15,747
서울	전체시설	11	8	30	4	5	13	0	8	2,513
	디지털시설	10	8	29	4	5	6	0	5	2,295
부산	전체시설	6	5	20	3	1	4	0	8	991
	디지털시설	3	5	17	3	1	4	0	5	794
대구	전체시설	7	7	29	1	3	7	1	3	1,383
	디지털시설	6	6	23	1	1	5	1	2	1,268
인천	전체시설	4	8	32	3	1	4	0	7	1,124
	디지털시설	4	8	32	3	1	2	0	3	1,124
광주	전체시설	3	3	7	0	1	2	2	2	805
	디지털시설	1	3	6	0	1	2	2	2	557
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334
울산	전체시설	2	2	3	1	1	2	0	1	613
	디지털시설	2	2	3	1	1	2	0	1	613
경기	전체시설	11	7	23	3	0	9	2	29	4,272
	디지털시설	11	7	22	3	0	6	2	10	4,266
강원	전체시설	4	5	20	2	1	5	2	0	1,044
	디지털시설	3	5	19	2	0	4	2	0	944
충북	전체시설	3	3	9	1	0	2	1	2	301
	디지털시설	3	3	9	1	0	2	1	1	301
충남	전체시설	3	6	11	2	2	3	0	7	542
	디지털시설	2	4	10	2	1	2	0	2	487
전북	전체시설	4	3	10	1	2	5	1	9	586
	디지털시설	1	1	8	1	0	3	1	4	236
전남	전체시설	2	2	3	0	1	2	0	2	166
	디지털시설	2	2	3	0	0	1	0	1	166
경북	전체시설	4	5	11	0	0	5	0	3	829
	디지털시설	2	4	10	0	0	4	0	1	763
경남	전체시설	5	4	16	2	2	4	1	1	1,269
	디지털시설	5	4	16	2	2	4	1	1	1,269
제주	전체시설	1	2	12	1	1	1	1	1	330
	디지털시설	1	2	12	1	1	1	1	1	330

라. 일반위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체시설 ¹⁾	0	0	1	0	0	25	0	6	30

주1) 일반위성방송 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

마. 위성이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체시설 ¹⁾	0	1	4	0	0	1	0	1	46

주1) 위성DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

바. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	245	414	924	113	43	194	76	116	64,684
	디지털시설	234	268	855	109	40	189	72	45	58,823
홍쇼핑PP	전체시설	27	19	40	6	0	6	3	1	9,350
	디지털시설	27	19	40	6	0	6	3	1	9,350
종합편성 PP ¹⁾	전체시설	12	13	139	10	6	4	4	7	5,832
	디지털시설	12	13	139	10	6	4	4	7	5,832
보도전문 PP ²⁾	전체시설	6	58	20	2	5	3	1	2	1,406
	디지털시설	6	58	20	2	5	3	1	2	1,406
일반 PP	전체시설	200	324	725	95	32	181	68	106	48,096
	디지털시설	189	178	656	91	29	176	64	35	42,236
지상파3사 계열PP ³⁾	전체시설	12	8	81	5	9	4	3	2	5,921
	디지털시설	11	8	78	5	6	4	3	2	5,698
기타지상파 계열 PP ⁴⁾	전체시설	25	6	37	3	3	5	3	5	4,514
	디지털시설	24	6	37	3	3	5	3	3	4,306
CJ계열 MPP	전체시설	11	16	113	4	1	3	2	2	8,349
	디지털시설	11	16	113	4	1	3	2	2	8,349
티브로드 계열 MPP	전체시설	0	1	8	0	0	0	0	0	83
	디지털시설	0	1	8	0	0	0	0	0	83

주1) 종합편성 PP : 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨.

주2) 보도전문 PP : 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨.

주3) 지상파3사 계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주4) 기타지상파 계열PP : 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설이 포함됨.

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	245	414	924	113	43	194	76	116	64,684
	디지털시설	234	268	855	109	40	189	72	45	58,823
홈쇼핑	전체시설	27	19	40	6	0	6	3	1	9,350
	디지털시설	27	19	40	6	0	6	3	1	9,350
종합편성	전체시설	12	13	139	10	6	4	4	7	5,832
	디지털시설	12	13	139	10	6	4	4	7	5,832
보도전문	전체시설	6	58	20	2	5	3	1	2	1,406
	디지털시설	6	58	20	2	5	3	1	2	1,406
공공정보	전체시설	7	6	31	2	4	2	2	6	3,106
	디지털시설	7	6	30	2	4	2	1	6	3,040
특정대상	전체시설	2	2	5	1	1	1	0	1	399
	디지털시설	2	1	3	1	1	1	0	1	290
경제정보	전체시설	17	16	52	11	1	3	4	1	5,092
	디지털시설	17	16	52	11	0	3	4	1	5,092
교양	전체시설	4	9	22	3	1	1	2	1	1,272
	디지털시설	4	9	21	3	1	1	2	1	1,071
교육	전체시설	27	12	65	8	0	3	4	10	7,489
	디지털시설	24	7	49	7	0	2	3	9	4,111
종교	전체시설	19	14	54	8	5	7	5	3	7,653
	디지털시설	19	14	54	8	5	7	5	3	7,653
취미	전체시설	4	3	36	3	2	2	2	1	1,456
	디지털시설	3	2	18	2	2	1	1	0	1,160
드라마	전체시설	0	1	10	0	0	2	2	1	149
	디지털시설	0	1	10	0	0	2	2	1	149
만화	전체시설	1	3	9	2	0	0	1	0	384
	디지털시설	1	3	8	2	0	0	1	0	350
스포츠	전체시설	6	7	15	3	2	3	2	3	812
	디지털시설	4	4	7	2	2	2	2	0	479
영화	전체시설	2	4	29	0	0	4	4	65	319
	디지털시설	2	4	24	0	0	2	3	1	319
오락	전체시설	6	8	84	5	3	1	0	0	2,854
	디지털시설	6	8	84	5	3	1	0	0	2,854

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
음악	전체시설	6	2	14	4	0	9	33	5	1,457
	디지털시설	6	2	14	4	0	9	33	5	1,457
게임	전체시설	1	1	4	0	0	0	0	0	230
	디지털시설	1	1	4	0	0	0	0	0	230
문화	전체시설	6	6	27	3	3	4	3	4	2,678
	디지털시설	6	6	27	3	3	4	3	4	2,678
정보	전체시설	79	213	119	36	1	137	2	3	3,260
	디지털시설	75	77	104	35	1	137	2	1	2,037
시설공유 사업자 ¹⁾	전체시설	13	17	149	6	9	2	2	2	9,485
	디지털시설	12	17	147	6	7	2	2	2	9,265

주1) 시설공유사업자는 MPP계열의 시설을 공유하는 사업자들로 씨제이이앤엠(씨제이엔지씨코리아, 온게임네트워크, 바독텔레비전, OCN, 인터내셔널미디어지니어스), 에스비에스플러스(에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠), 엠비씨플러스미디어(엠비씨스포츠)가 포함됨.

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황¹⁾

(단위:개, 평방미터)

구분		제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	245	414	924	113	43	194	76	116	64,684
	디지털시설	234	268	855	109	40	189	72	45	58,823
서울	전체시설	233	407	907	110	42	189	74	114	60,468
	디지털시설	223	262	838	106	39	184	70	43	54,753
부산	전체시설	0	1	1	0	0	0	0	0	100
	디지털시설	0	1	1	0	0	0	0	0	100
대전	전체시설	7	2	6	2	1	1	1	0	3,418
	디지털시설	7	2	6	2	1	1	1	0	3,418
경기	전체시설	5	4	10	1	0	4	1	2	697
	디지털시설	4	3	10	1	0	4	1	2	552

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황¹⁾

(단위:개, 평방미터)

구분	제작시설(단위:개)		송출시설(단위:개)		제작시설 총보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
정보(데이터)	3	1	1	1	98
경제정보(데이터)	2	0	0	0	18
오락(데이터)	1	1	1	0	150
게임(데이터)	1	1	0	1	439
홈쇼핑(데이터)	1	0	0	1	7
계	8	3	2	3	712

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재.

사. IPTV사업자 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분	스튜디오	방송센터	네트워크센터	기타송출시설	송출시설 ²⁾ 총보유 면적(m ²)
전체시설	0	4	3	0	10,740.9
디지털시설	0	3	2	0	8,214.8

주1) IPTV사업자는 (주)케이티, 에스케이브로드밴드(주), (주)LG유플러스.

주2) IPTV사업자는 제작시설이 없으므로 송출시설 총보유면적을 기재.

시설투자 현황 총괄 계속

(단위:백만원)

구분 ²⁾			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
종교 방송	디지털 시설	11년(실적)	683	10	27	0	5	0	11	270	1	137	87	1,232
		12년(계획)	210	143	0	0	0	0	606	430	407	185	29	2,009
	기타 시설	11년(실적)	10	158	0	3	0	0	0.1	35	457	84	130	877
		12년(계획)	13	335	0	0.3	0	0	209	0	937	257	544	2,294
교통 방송	디지털 시설	11년(실적)	389	0	435	0	0	411	0	0	530	0	0	1,765
		12년(계획)	270	0	10	0	0	0	30	0	691	90	148	1,239
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	32
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
영어 방송	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	11년(실적)	0	2	0	0	0	0	1	0	305	0	33	341
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	1	0	185	0	0	186
기타 전문 방송	디지털 시설	11년(실적)	350	250	0	0	0	0	350	50	850	100	0	1,950
		12년(계획)	365	125	0	0	0	1,000	50	25	450	160	0	2,175
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전국	디지털 시설	11년(실적)	44,355	31,486	5,542	3,278	291	52,904	4,392	7,832	51,550	10,417	769	212,818
		12년(계획)	33,727	25,262	4,923	3,654	294	45,519	17,837	8,836	60,557	11,990	1,410	214,008
	기타 시설	11년(실적)	4,374	3,577	104	1,588	465	1,650	738	3,484	15,621	24,266	4,497	60,364
		12년(계획)	5,429	4,637	0	0	401	398	443	6,662	23,450	28,375	7,758	77,553
서울	디지털 시설	11년(실적)	27,490	22,488	3,795	741	5	47,222	2,486	6,341	45,475	9,404	87	165,535
		12년(계획)	15,935	19,054	3,914	410	294	18,291	10,277	4,776	50,745	7,403	177	131,276
	기타 시설	11년(실적)	4,070	3,163	0	1,503	445	1,650	0.1	3,408	14,325	23,387	4,000	55,951
		12년(계획)	4,489	4,499	0	0.3	400	371	209	6,039	22,371	26,476	7,361	72,215
부산	디지털 시설	11년(실적)	433	1,482	0	88	227	4,538	48	436	1,409	216	0	8,877
		12년(계획)	2,198	2,050	0	160	0	1,814	1,694	1,440	1,756	2,560	529	14,201
	기타 시설	11년(실적)	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
		12년(계획)	0	35	0	0	0	0	0	0	50	0	0	85
대구	디지털 시설	11년(실적)	5,963	498	376	593	0	75	147	0	1,138	0	0	8,790
		12년(계획)	938	70	0	5	0	6,641	1,200	500	309	0	429	10,091
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
인천	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0.2	5	0	2	0	7	14
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	63	10	0	73
	기타 시설	11년(실적)	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	디지털 시설	11년(실적)	4,156	57	339	0	0	0	37	603	341	125	465	6,123
		12년(계획)	1,016	0	86	240	0	4,200	200	190	952	119	0	7,003
	기타 시설	11년(실적)	0	2	0	0	0	0	1	0	305	0	0.1	308
		12년(계획)	0	30	0	0	0	3	1	0	0	0	0	34
대전	디지털 시설	11년(실적)	389	2,072	24	274	0	575	276	29	479	88	0	4,205
		12년(계획)	3,832	800	300	1,035	0	3,195	651	0	860	600	0	11,273
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	206	0	0	0	0	206
		12년(계획)	109	0	0	0	0	0	50	0	0	0	10	169
울산	디지털 시설	11년(실적)	1,470	398	185	335	28	424	497	178	30	9	0	3,554
		12년(계획)	2,205	65	0	367	0	5,606	669	0	555	0	0	9,467
	기타 시설	11년(실적)	135	0	44	29	20	0	121	16	34	20	0	419
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	228	306	0	534
경기	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	11년(실적)	96	0	0	6	0	0	151	60	0	553	267	1,133
		12년(계획)	740	0	0	0	0	0	50	623	25	692	0	2,130

지역별 시설투자 현황 계속

(단위:백만원)

구분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
강원	디지털 시설	11년(실적)	1,343	2,143	601	419	32	41	374	246	1,122	8	55	6,384
		12년(계획)	498	670	0	143	0	3,177	478	400	1,904	0	10	7,280
	기타 시설	11년(실적)	32	5	0	0	0	0	219	0	55	81	179	571
		12년(계획)	56	0	0	0	1	24	0	0	264	221	44	610
충북	디지털 시설	11년(실적)	319	750	189	331	0	8	104	0	565	25	63	2,355
		12년(계획)	3,577	1,390	500	550	0	6	1,105	600	944	75	132	8,878
	기타 시설	11년(실적)	13	0	0	0	0	0	0	0	900	8	0	922
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	12	0	120	20	10	162
충남	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전북	디지털 시설	11년(실적)	166	0	0	8	0	0	0	0	282	0	0	456
		12년(계획)	1,366	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,366
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전남	디지털 시설	11년(실적)	219	66	0	0	0	20	0	0	381	72	55	813
		12년(계획)	141	92	0	30	0	2,189	89	0	255	78	0	2,874
	기타 시설	11년(실적)	0	400	60	50	0	0	0	0	0	127	14	651
		12년(계획)	0	50	0	0	0	0	0	0	160	0	50	260
경북	디지털 시설	11년(실적)	199	680	0	149	0	0	235	0	134	218	2	1,616
		12년(계획)	1,203	1,016	123	366	0	400	807	930	1,041	952	0	6,838
	기타 시설	11년(실적)	10	0	0	0	0	0	16	0	2	5	38	70
		12년(계획)	0	23	0	0	0	0	101	0	0	249	283	656
경남	디지털 시설	11년(실적)	86	0	0	82	0	0	6	0	155	0	0	328
		12년(계획)	80	0	0	45	0	0	615	0	448	0	0	1,188
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	84	0	84
		12년(계획)	10	0	0	0	0	0	0	0	0	407	0	417
제주	디지털 시설	11년(실적)	2,121	852	32	259	0	0	177	0	37	253	36	3,767
		12년(계획)	740	55	0	303	0	0	52	0	725	193	133	2,201
	기타 시설	11년(실적)	14	4	0	0	0	0	22	0	0	0	0	40
		12년(계획)	25	0	0	0	0	0	20	0	233	3	0	281

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
지상파 DMB 총계	디지털 시설	11년(실적)	16	82	2	86	0	0	1,543	0	5,226	1,132	393	8,479
		12년(계획)	147	74	15	15	0	0	591	0	6,173	1,158	394	8,565
	기타 시설	11년(실적)	0.3	0	0	0	0	0	0.5	0	1	0.7	18	21
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	24	0	40	20	0	84
지상파 3사 ²⁾	디지털 시설	11년(실적)	0	23	0	55	0	0	1,478	0	0	123	382	2,061
		12년(계획)	0	38	0	0	0	0	194	0	0	56	0	288
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	20
지역 지상파 ³⁾	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,120	166	11	5,298
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	313	0	2,031	91	384	2,819
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비 지상파 계열 ⁴⁾	디지털 시설	11년(실적)	16	60	2	31	0	0	65	0	105	842	0.2	1,121
		12년(계획)	147	36	15	15	0	0	84	0	4,142	1,011	10	5,459
	기타 시설	11년(실적)	0.3	0	0	0	0	0	0.5	0	1	0.7	18	21
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	24	0	40	0	0	64

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파 3사 : 지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 2개 사업자(한국방송공사, 문화방송)의 지상파DMB 시설 투자금액만 포함됨

주3) 지역지상파 : 지역지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 9개 사업자(부산문화방송, KNN, 대구방송, 광주방송, 대전방송, 춘천문화방송, 지원(G1), 제주문화방송, 제주방송)의 지상파DMB 시설투자금액만 포함됨.

주4) 비지상파계열 : (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주).

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위:백만원)

구분	제작 부문							송출 부문				부대 부문	합계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문	기타 부문				
전국	디지털 시설	11년(실적)	16	82	2	86	0	0	1,543	0	5,226	1,132	393	8,479
		12년(계획)	147	74	15	15	0	0	591	0	6,173	1,158	394	8,565
	기타 시설	11년(실적)	0.3	0	0	0	0	0	0.5	0	1	0.7	18	21
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	24	0	40	20	0	84
서울	디지털 시설	11년(실적)	16	82	2	86	0	0	1,543	0	105	965	382	3,182
		12년(계획)	147	74	15	15	0	0	278	0	4,142	1,067	10	5,746
	기타 시설	11년(실적)	0.3	0	0	0	0	0	0.5	0	1	0.7	18	21
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	24	0	40	20	0	84
부산	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,740	120	0	1,860
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	645	45	0	690
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	662	0	0	662
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	319	0	374	693
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,129	0	0	1,129
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0	0	300
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	580	0	0	580
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0	0	200
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	857	0	11	868
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	400	0	10	410
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	152	46	0	198
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	313	0	167	46	0	526
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황¹⁾

(단위:백만원)

구분	제작 부문							송출 부문				부대 부문	합계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문				
종합유선방송사업자총계	디지털 시설	11년(실적)	15,909	667	715	347	3	303	19,178	1,698	175,085	18,674	14,759	247,337
		12년(계획)	12,024	3,504	1,520	1,346	86	1,121	8,865	6,573	182,099	17,788	5,723	240,648
	기타 시설	11년(실적)	120	19	28	10	5	0	338	45	52,995	2,681	1,904	58,147
		12년(계획)	575	14	20	30	0	0	868	40	56,188	2,715	3,352	63,801
티브로드	디지털 시설	11년(실적)	11,108	399	0	0	0	0	3,389	416	44,438	3,154	0	62,903
		12년(계획)	990	0	0	0	0	0	35	0	32,682	2,624	0	36,331
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	165	855	1,020
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	1,549	1,599
씨제이헬로비전	디지털 시설	11년(실적)	382	35	66	4	0	0	649	0	84,714	69	14,480	100,400
		12년(계획)	618	55	36	0	0	0	795	0	93,454	100	4,766	99,825
	기타 시설	11년(실적)	0	14	18	0	5	0	0	25	31,599	41	211	31,914
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	32,735	45	177	32,958
씨앤엠	디지털 시설	11년(실적)	1,408	20	0	1	0	0	6,659	506	4,432	7,996	240	21,263
		12년(계획)	4,725	460	0	384	33	0	1,389	421	5,117	6,354	139	19,023
	기타 시설	11년(실적)	19	0	0	0	0	0	79	0	4,497	2,007	637	7,239
		12년(계획)	146	0	0	0	0	0	271	0	5,192	1,862	968	8,438
현대에이치씨엔	디지털 시설	11년(실적)	333	0	0	0	0	0	3,894	0	22,546	0	14	26,787
		12년(계획)	140	64	0	58	0	0	3,102	0	24,306	0	725	28,395
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	9,625	0	0	9,625
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	7,580	0	0	7,580
씨엠비	디지털 시설	11년(실적)	10	4	0	30	0	9	1,729	0	1,248	1,284	20	4,334
		12년(계획)	667	5	4	8	0	31	338	0	4,105	244	50	5,452
	기타 시설	11년(실적)	2	0	0	0	0	0	153	0	1,394	53	63	1,665
		12년(계획)	9	4	0	0	0	0	120	0	1,246	242	45	1,666
독립SO	디지털 시설	11년(실적)	2,668	210	649	312	3	294	2,857	775	17,708	6,171	5	31,651
		12년(계획)	4,884	2,919	1,480	897	53	1,090	3,206	6,153	22,434	8,465	42	51,624
	기타 시설	11년(실적)	100	5	10	10	0	0	106	20	5,880	415	138	6,684
		12년(계획)	420	10	20	30	0	0	477	40	9,435	516	613	11,561

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	디지털 시설	11년(실적)	15,909	667	715	347	3	303	19,178	1,698	175,085	18,674	14,759	247,337
		12년(계획)	12,024	3,504	1,520	1,346	86	1,121	8,865	6,573	182,099	17,788	5,723	240,648
	기타 시설	11년(실적)	120	19	28	10	5	0	338	45	52,995	2,681	1,904	58,147
		12년(계획)	575	14	20	30	0	0	868	40	56,188	2,715	3,352	63,801
서울	디지털 시설	11년(실적)	5,410	0	0	5	0	0.1	9,204	208	22,445	4,507	6,183	47,962
		12년(계획)	4,502	400	0	407	0	0.5	2,896	0	32,920	3,710	2,891	47,726
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	21	14,256	2,088	244	16,609
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	13,622	1,951	895	16,467
부산	디지털 시설	11년(실적)	594	0	0	0	0	0	845	208	18,107	240	442	20,435
		12년(계획)	352	14	0	5	0	0	271	0	19,714	247	521	21,123
	기타 시설	11년(실적)	0	3	0	0	0	0	0	0	5,580	4	29	5,617
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,214	7	57	5,278
대구	디지털 시설	11년(실적)	424	0	22	0	0	0	685	0	11,604	90	1,003	13,828
		12년(계획)	317	0	4	0	0	0	635	0	10,559	10	208	11,732
	기타 시설	11년(실적)	0	0	18	0	0	0	8	0	1,759	102	111	1,998
		12년(계획)	0	2	0	0	0	0	30	0	1,797	100	47	1,976
인천	디지털 시설	11년(실적)	327	3	3	24	0	3	416	0	9,629	258	207	10,872
		12년(계획)	140	10	10	30	3	10	0	0	12,016	171	0	12,390
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	3,156	29	67	3,252
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,703	0	118	2,821
광주	디지털 시설	11년(실적)	4	4	118	9	0	9	499	0	6,887	725	0	8,254
		12년(계획)	50	739	25	25	0	30	678	5,998	2,038	130	0	9,713
	기타 시설	11년(실적)	2	0	0	0	0	0	58	0	36	53	38	187
		12년(계획)	15	2	0	0	0	0	367	0	7	12	10	413
대전	디지털 시설	11년(실적)	5	0	0	20	0	0	1,456	0	0	0	0	1,481
		12년(계획)	220	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	234
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	143	0	0	0	0	143
		12년(계획)	9	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	109
울산	디지털 시설	11년(실적)	180	0	0	0	0	0	1,944	0	4,451	0	0	6,576
		12년(계획)	1,000	0	0	0	0	0	1,389	0	5,063	0	0	7,452
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	79	0	1,313	0	557	1,949
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	271	0	2,163	0	871	3,304
경기	디지털 시설	11년(실적)	5,612	44	1	2	3	0	888	506	26,479	10,033	465	44,034
		12년(계획)	2,219	2,100	500	312	83	0	268	421	21,526	8,712	142	36,283
	기타 시설	11년(실적)	19	0	0	0	0	0	0	0	5,144	79	463	5,705
		12년(계획)	146	0	0	0	0	0	0	0	4,829	0	540	5,515

지역별 시설투자 현황 계속

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
강원	디지털 시설	11년(실적)	229	50	37	10	0	0	247	42	5,876	50	1,792	8,333
		12년(계획)	482	20	10	20	0	0	50	50	5,353	50	145	6,179
	기타 시설	11년(실적)	100	5	10	10	0	0	50	20	1,635	50	28	1,908
		12년(계획)	200	10	20	10	0	0	100	40	1,365	150	2	1,897
충북	디지털 시설	11년(실적)	75	0	0	0	0	0	174	0	4,679	0	0	4,929
		12년(계획)	58	10	0	11	0	0	248	0	5,522	120	78	6,047
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,050	0	0	1,050
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,308	0	0	1,308
충남	디지털 시설	11년(실적)	501	399	0	277	0	0	1,776	0	10,222	171	322	13,667
		12년(계획)	927	155	8	0	0	0	833	0	11,627	950	103	14,604
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,265	13	0	1,278
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,539	0	88	1,626
전북	디지털 시설	11년(실적)	341	0	0	0	0	3	279	110	5,638	118	0	6,489
		12년(계획)	336	0	100	115	0	80	477	100	4,511	318	20	6,056
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,154	187	171	1,512
		12년(계획)	5	0	0	10	0	0	0	0	1,208	216	138	1,577
전남	디지털 시설	11년(실적)	97	0	27	0	0	0	275	0	6,345	0	2,031	8,776
		12년(계획)	39	25	40	0	0	0	170	0	5,971	0.01	216	6,460
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,436	0.03	42	4,478
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,021	229	14	4,264
경북	디지털 시설	11년(실적)	148	0	5	0	0	0	149	0	13,756	0	1,390	15,449
		12년(계획)	126	20	4	22	0	0	456	0	17,903	0	1,331	19,862
	기타 시설	11년(실적)	0	11	0	0	0	0	0	0	5,087	2	9	5,108
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,226	0	0	5,226
경남	디지털 시설	11년(실적)	64	0	0	0	0	0	253	0	27,531	2,482	923	31,252
		12년(계획)	1,243	0	804	400	0	1,000	480	5	25,611	3,369	69	32,982
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	5	0	0	4	7,124	1	145	7,278
		12년(계획)	200	0	0	10	0	0	0	0	8,387	0	573	9,170
제주	디지털 시설	11년(실적)	1,900	167	502	0	0	289	86	623	1,435	0	0	5,001
		12년(계획)	15	10	15	0	0	0	0	0	1,767	0	0	1,807
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74	0	74
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,800	50	0	2,850

라. 위성방송사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
위성 방송 총계	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	5,433	0	0	1,554	22	7,010
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	2,700	0	0	3,500	400	6,600
일반 위성 방송	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	5,433	0	0	1,554	22	7,010
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	2,700	0	0	3,500	400	6,600
위성 DMB	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	디지털 시설	11년(실적)	60,268	36,749	26,196	8,459	1,922	10,042	15,293	13,929	9,719	4,638	12,507	199,723
		12년(계획)	27,055	47,521	4,519	22,635	1,144	20,430	13,686	11,032	6,746	7,414	1,774	163,956
	기타 시설	11년(실적)	4,421	3,783	527	754	89	1,025	908	175	282	1,186	65	13,214
		12년(계획)	1,027	60	40	3,676	0	0	44	25	497	1,261	510	7,140
일반 PP	디지털 시설	11년(실적)	12,512	9,009	22,548	4,427	479	6,003	4,325	2,305	5,836	1,028	526	68,997
		12년(계획)	23,514	44,707	4,165	19,454	917	16,530	13,227	6,053	6,303	2,588	980	138,438
	기타 시설	11년(실적)	401	44	500	236	0	0	51	25	239	1,103	65	2,665
		12년(계획)	1,018	60	40	3,676	0	0	44	25	497	1,140	510	7,009
홈쇼핑 PP	디지털 시설	11년(실적)	10,624	7,479	1,927	332	247	0	2,153	433	0	106	2,024	25,326
		12년(계획)	992	298	225	302	0	0	184	3,099	131	1,892	647	7,770
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
종합편성 PP	디지털 시설	11년(실적)	26,568	16,180	1,525	3,292	989	2,459	7,851	11,122	2,529	1,529	8,255	82,300
		12년(계획)	2,549	2,505	129	2,879	227	2,000	275	1,280	198	1,742	0	13,784
	기타 시설	11년(실적)	4,020	3,739	27	518	89	1,025	856	150	43	83	0	10,550
		12년(계획)	9	0	0	0	0	0	1	0	0	121	0	130
보도 PP	디지털 시설	11년(실적)	10,563	4,081	196	408	207	1,580	964	69	1,355	1,975	1,702	23,100
		12년(계획)	0	11	0	0	0	1,900	0	600	114	1,192	147	3,964
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지상파 3사 계열 PP ²⁾	디지털 시설	11년(실적)	2,321	118	3,004	0	0	9	550	0	3,056	56	0	9,115
		12년(계획)	2,270	34,150	0	15,000	30	0	6,600	1,800	4,000	0	0	63,850
	기타 시설	11년(실적)	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	130
		12년(계획)	600	0	0	30	0	0	0	0	0	0	500	1,130
기타 지상파 PP ³⁾	디지털 시설	11년(실적)	661	172	481	133	0	0	1,852	0	0	0	0	3,299
		12년(계획)	2,720	2,747	557	440	0	1,700	230	1,360	0	0	0	9,754
	기타 시설	11년(실적)	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주3) 기타지상파 계열PP : 국제방송교류재단, 도로교통공단, CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설투자현황이 포함됨.

시설투자 현황 총괄 계속

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
CJ계열 MPP	디지털 시설	11년(실적)	5,337	4,111	1,426	2,379	317	2,541	66	642	382	113	0	17,315
		12년(계획)	2,562	3,214	1,050	1,675	272	300	399	792	602	2,002	0	12,869
	기타 시설	11년(실적)	10	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	19
		12년(계획)	0	0	0	3,500	0	0	14	0	267	0	0	3,781
티브로드 계열 MPP	디지털 시설	11년(실적)	101	0	199	0	0	0	0	0	0	0	0	300
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	27
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타 MPP ⁴⁾	디지털 시설	11년(실적)	2,793	72	358	151	0	0	0	433	0	0	150	3,958
		12년(계획)	3,542	37	0	386	30	0	120	760	0	100	0	4,975
	기타 시설	11년(실적)	4	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	31
		12년(계획)	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6

주4) 기타 : 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔계열 PP.

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)

(단위:백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전체	디지털 시설	11년(실적)	60,268	36,749	26,196	8,459	1,922	10,042	15,293	13,929	9,719	4,638	12,507	199,723
		12년(계획)	27,055	47,521	4,519	22,635	1,144	20,430	13,686	11,032	6,746	7,414	1,774	163,956
	기타 시설	11년(실적)	4,421	3,783	527	754	89	1,025	908	175	282	1,186	65	13,214
		12년(계획)	1,027	60	40	3,676	0	0	44	25	497	1,261	510	7,140
홈쇼핑	디지털 시설	11년(실적)	10,624	7,479	1,927	332	247	0	2,153	433	0	106	2,024	25,326
		12년(계획)	992	298	225	302	0	0	184	3,099	131	1,892	647	7,770
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
종합 편성	디지털 시설	11년(실적)	26,568	16,180	1,525	3,292	989	2,459	7,851	11,122	2,529	1,529	8,255	82,300
		12년(계획)	2,549	2,505	129	2,879	227	2,000	275	1,280	198	1,742	0	13,784
	기타 시설	11년(실적)	4,020	3,739	27	518	89	1,025	856	150	43	83	0	10,550
		12년(계획)	9	0	0	0	0	0	1	0	0	121	0	130
보도	디지털 시설	11년(실적)	10,563	4,081	196	408	207	1,580	964	69	1,355	1,975	1,702	23,100
		12년(계획)	0	11	0	0	0	1,900	0	600	114	1,192	147	3,964
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
공공 정보	디지털 시설	11년(실적)	1,787	174	950	150	0	1,998	0	0	2,177	289	0	7,525
		12년(계획)	4,240	0	0	0	0	5,880	1,449	0	0	1,925	0	13,494
	기타 시설	11년(실적)	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
특정 대상	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	50
		12년(계획)	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	50
	기타 시설	11년(실적)	26	0	0	0	0	0	0	0	190	0	0	216
		12년(계획)	28	0	0	0	0	0	0	0	199	0	0	227
경제 정보	디지털 시설	11년(실적)	2,374	3,580	148	398	0	0	92	608	4	3	494	7,701
		12년(계획)	1,365	3,080	100	330	120	0	2,480	340	74	270	755	8,914
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
교양	디지털 시설	11년(실적)	454	160	98	75	15	100	198	0	0	56	0	1,157
		12년(계획)	350	10	212	150	10	0	278	0	0	33	10	1,053
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
		12년(계획)	300	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	310
교육	디지털 시설	11년(실적)	381	0	0	15	0	0	0	0	0	19	0	415
		12년(계획)	487	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	507
	기타 시설	11년(실적)	0	0	500	200	0	0	0	0	0	1,000	0	1,700
		12년(계획)	0	0	0	100	0	0	0	0	0	1,000	0	1,100

(3) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위:백만원)

구분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	디지털 시설	11년(실적)	60,268	36,749	26,196	8,459	1,922	10,042	15,293	13,929	9,719	4,638	12,507	199,723
		12년(계획)	27,055	47,521	4,519	22,635	1,144	20,430	13,686	11,032	6,746	7,414	1,774	163,956
	기타 시설	11년(실적)	4,421	3,783	527	754	89	1,025	908	175	282	1,186	65	13,214
		12년(계획)	1,027	60	40	3,676	0	0	44	25	497	1,261	510	7,140
서울	디지털 시설	11년(실적)	59,789	29,251	25,720	8,274	1,760	9,491	14,127	13,046	9,337	4,632	10,967	186,394
		12년(계획)	26,383	47,157	4,499	22,360	972	20,430	13,437	10,510	6,070	7,264	1,674	160,755
	기타 시설	11년(실적)	4,421	3,783	527	754	89	1,025	899	175	282	1,156	65	13,175
		12년(계획)	1,027	60	40	3,676	0	0	31	25	229	1,211	510	6,809
부산	디지털 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	50
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	50
대전	디지털 시설	11년(실적)	383	583	17	20	12	0	0	240	0	0	0	1,255
		12년(계획)	300	50	20	50	0	0	0	80	74	0	100	674
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	디지털 시설	11년(실적)	97	6,915	460	164	150	551	1,166	642	382	6	1,540	12,074
		12년(계획)	373	314	0	175	172	0	249	442	602	150	0	2,477
	기타 시설	11년(실적)	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	9
		12년(계획)	0	0	0	0	0	0	14	0	267	0	0	281

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황^{1~3)}

(단위:백만원)

구분		제작 부문		송출 부문		부대부문	합계
		개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	2011년(실적)	316	0	24	77	0	417
	2012년(계획)	558	0	40	414	70	1,083
정보(데이터)	2011년(실적)	180	0	24	0	0	204
	2012년(계획)	145	0	40	0	0	185
게임(데이터)	2011년(실적)	135	0	0	72	0	208
	2012년(계획)	403	0	0	72	0	476
홈쇼핑(데이터)	2011년(실적)	0	0	0	5	0	5
	2012년(계획)	10	0	0	342	70	422

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재.

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주3) 방송채널사용사업자와 겸업하는 데이터방송채널사용사업자 중 데이터방송시설 단독 시설투자한 경우(씨제이쇼핑, 우리홈쇼핑) 합산 기재함.

바. IPTV 사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위:백만원)

구분			방송센터	네트워크 부문	단말기 부문	부대부문	기타부문	합계
IPTV 총계	디지털시설	2010년(실적)	278,629	390,300	160,013	0	0	828,942
		2011년(계획)	217,784	29,500	98,747	0	0	346,031
KT(olleh tv) ²⁾	디지털시설	2011년(실적)	234,950			0	0	234,950
		2012년(계획)	191,158			0	0	191,158
에스케이브 로드밴드주(B tv)	디지털시설	2011년(실적)	16,679	0	6,313	0	0	22,992
		2012년(계획)	18,226	0	56,347	0	0	74,573
(주)LG유플러스	디지털시설	2011년(실적)	27,000	390,300	153,700	0	0	571,000
		2012년(계획)	8,400	29,500	42,400	0	0	80,300

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) KT(olleh tv)의 투자금액은 방송센터+네트워크부문+단말기 부문 통합된 값을 방송센터로 분류하여 합산한 값임.

6. 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황

가. 방송국 허가 현황

(1) 지상파방송사의 채널 현황(2012년 3월 현재)

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 13개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM,2AM,3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송(KBS World Radio)	<U KBS> U KBS스타 U KBS하트 U KBS뮤직 U KBS클로버 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS Prime KBS joy KBS Kids
	(주문화방송 (18개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	<My MBC> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터 지역MBC (부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 지상파DMB 운영	MBC Drama MBC every1 MBC LIFE MBC MUSIC MBC NET MBC SPORTS+
	한국교육방송공사	EBS TV	EBS FM		EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u
민영방송	(주)SBS	SBS TV	AM 러브FM 파워FM	<SBS u> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터	SBS 플러스 SBS E! SBS Golf SBS ESPN SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon
	(주)KNN	KNN TV	PSB FM	KNN u	
	(주)대구방송	TBC TV	TBC FM	TBC u	
	(주)광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC u	
	(주)대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB u	
	(주)울산방송	UBC TV	UBC FM		
	(주)전주방송	JTV TV	JTV FM		
	(주)청주방송	CJB TV	CJB FM		
	(주)지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 u	

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
민영 방송	(주)제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS u	
	오비에스경인티브이(주)	OBS 경인TV			미디어오비에스
지역 라디오 방송	(주)경인방송		iTVFM		
	(주)경기방송		KFM		
종교 방송	(재)CBS (14개지역:서울,대구,부산,광주,전북,청주,춘천,대전,울산,포항,경남,제주,영동,전남)		CBS AM CBS표준FM CBS음악FM		CBS TV
	(재)불교방송 (7개지역:서울,부산,광주,대구,청주,춘천,울산)		BBS FM		불교방송
	(재)평화방송 (5개지역:서울,대전,대구,부산,광주)		PBC FM		평화방송/SKY평화
	(재)극동방송 (11개지역:서울,대전,영동,제주,목포,창원,포항,울산,부산,대구,광주)		FEBC AM FEBC FM		
	(재)원음방송 (5개지역:서울,부산,대구,광주,전북)		WBS FM		
교통 방송	도로교통공단 (9개지역:서울(수도권),부산,광주,대구,대전,인천,원주,전주,울산)		TBN FM	TBN DMB (YTNDMB 라디오임대)	TBN-한국교통방송
	서울특별시교통방송		tbs FM	러브 tbs (한국DMB TV 임대)	TBS TV
				tbs eFM (영어방송)	
영어 방송	(재)국제방송교류재단		아리랑 영어FM	아리랑DMB	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단		GFM		
	(재)부산영어방송재단		Busan-eFM		
보도 전문	(주)와이티엔라디오		YTN FM	YTNDMB	YTN 사이언스TV 와이티엔웨더
국악 전문	(재)국악방송 (6개지역:서울,남원,진도,경주,전주,부산)		국악 FM		

(2) 지상파방송사별 방송국 현황(2012년 3월 기준)

구 분	TV			라디오				합계	
	아날로그	디지털	소계	AM	FM	단파	소계		
합계(53개사)	63	63	126	52	164	2	218	344	
한국방송공사 (본사+18개지역국)	32	32	64	25	49	2	76	140	
한국교육방송공사	1	1	2		1		1	3	
㈜문화방송	1	1	2	1	2		3	5	
지역MBC (18개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척)	18 (각1개)	18 (각1개)	36	18 (각1개)	36 (각2개)		54	90	
지역민방 (11)	㈜SBS	1	1	2	1	2		3	5
	㈜KNN	1	1	2		1		1	3
	(주)대구방송	1	1	2		1		1	3
	(주)광주방송	1	1	2		1		1	3
	(주)대전방송	1	1	2		1		1	3
	(주)전주방송	1	1	2		1		1	3
	(주)청주방송	1	1	2		1		1	3
	(주)제주방송	1	1	2		1		1	3
	(주)울산방송	1	1	2		1		1	3
	(주)지원(G1)	1	1	2		1		1	3
	OBS경인TV(주)	1	1	2					2
지역방송(2)	(주)경기방송					1		1	1
	(주)경인방송					1		1	1
종교방송(5)	(재)기독교방송				5	16		21	21
	(재)불교방송					7		7	7
	(재)평화방송					5		5	5
	(재)원음방송					5		5	5
	(재)극동방송				2	9		11	11
교통방송(2)	도로교통공단					7		7	7
	서울		tbs			1		1	1
	특별시		tbs-eFM			1		1	1
보도전문(1)	(주)와이티엔라디오					1		1	1
국악전문(1)	(재)국악방송					1		1	1

구 분		TV			라디오				합계
		아날로그	디지털	소계	AM	FM	단파	소계	
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단					1		1	1
	광주영어방송재단					1		1	1
	부산영어방송재단					1		1	1
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오					1		1	1
	(사)마포공동체라디오					1		1	1
	(사)문화복지미디어연대					1		1	1
	(사)성서공동체에프엠					1		1	1
	(사)영주에프엠방송					1		1	1
	(사)광주시민방송					1		1	1
	(사)금강에프엠방송					1		1	1

※ 출처 : 방송통신위원회 지상파방송정책과

나. 텔레비전 수상기 등록 현황

(1) 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황

연도	연말 등록대수(가정용+일반용)	전년 대비 증감율
1984년	(흑백) 3,498,374 (칼라) 4,178,730 7,677,104	-
1985년	(흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993 4,773,993	14.2%
1986년	4,925,413	3.2%
1987년	5,390,075	9.4%
1988년	6,019,131	11.7%
1989년	6,384,984	6.1%
1990년	7,438,423	16.5%
1991년	8,344,420	12.2%
1992년	9,181,053	10.0%
1993년	10,696,426	16.5%
1994년	14,408,012	34.7%
1995년	14,516,686	0.8%
1996년	15,258,386	5.1%
1997년	15,746,180	3.2%
1998년	16,421,422	4.3%
1999년	16,896,400	2.9%
2000년	17,174,396	1.6%
2001년	17,709,432	3.1%
2002년	18,365,221	3.7%
2003년	18,975,642	3.3%
2004년	19,485,829	2.7%
2005년	19,859,000	1.9%

연도	등록대수			전년 대비 증감율		
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계
2006년	17,113,037	2,980,646	20,093,683	-	-	1.2%
2007년	17,461,884	2,979,848	20,441,732	2.0%	-0.03%	1.7%
2008년	17,666,007	3,073,537	20,739,544	1.2%	3.14%	1.5%
2009년	17,977,972	3,153,210	21,131,182	1.8%	2.59%	1.9%
2010년	18,258,591	3,196,415	21,455,006	1.6%	1.37%	1.5%
2011년	18,569,333	3,196,798	21,766,131	1.7%	0.01%	1.5%

※ 출처: KBS. 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

주1) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1984년 이후 2,500원으로 변동 없음.

(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황^{1)~3)}

구분	등록대수			수신료 면제대수			수신료 징수대수			수신료 (백만원)
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	
전국	18,569,333	3,196,798	21,766,131	2,068,583	81,523	2,150,106	16,500,750	3,115,275	19,616,025	577,880
서울	3,562,071	560,765	4,122,836	215,702	1,262	216,964	3,346,369	559,503	3,905,872	116,727
부산	1,487,451	254,976	1,742,427	147,223	3,268	150,491	1,340,228	251,708	1,591,936	47,243
대구	1,326,732	236,313	1,563,045	177,553	7,272	184,825	1,149,179	229,041	1,378,220	40,524
인천	1,503,483	229,420	1,732,903	118,424	1,701	120,125	1,385,059	227,719	1,612,778	47,343
광주	739,268	102,952	842,220	110,877	3,976	114,853	628,391	98,976	727,367	21,588
대전	759,743	113,374	873,117	92,977	2,466	95,443	666,766	110,908	777,674	22,535
울산	524,943	91,963	616,906	49,067	3,158	52,225	475,876	88,805	564,681	16,154
경기	3,553,521	562,007	4,115,528	275,590	15,889	291,479	3,277,931	546,118	3,824,049	112,290
강원	628,014	155,141	783,155	136,660	7,971	144,631	491,354	147,170	638,524	18,622
충북	610,539	91,392	701,931	101,203	4,242	105,445	509,336	87,150	596,486	17,512
충남	640,926	133,200	774,126	62,873	1,850	64,723	578,053	131,350	709,403	20,659
전북	710,831	124,132	834,963	102,966	2,341	105,307	607,865	121,791	729,656	21,692
전남	561,003	116,433	677,436	97,654	3,217	100,871	463,349	113,216	576,565	16,654
경북	767,539	170,641	938,180	172,090	13,625	185,715	595,449	157,016	752,465	21,901
경남	978,918	193,266	1,172,184	184,761	8,656	193,417	794,157	184,610	978,767	29,013
제주	214,351	60,823	275,174	22,963	629	23,592	191,388	60,194	251,582	7,423

※ 출처: KBS. 등록대수는 2011년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

주1) 수신료 = 수신료징수대수 × 수신료(2500원) × 12개월.

주2) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음.

제2장 프로그램 제작과 유통 현황

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2011년 12월말 기준)

가. 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위:천원)

구분	지상파방송 ¹⁾	방송채널 사용사업 ¹⁾	지상파DMB ³⁾	종합유선 ²⁾	일반 위성방송 ³⁾	위성DMB ³⁾	총계
자체제작	608,280,798	394,302,774	1,354,171	22,023,124	0	0	1,025,960,867
외주제작	410,350,735	158,951,121	1,060,034	16,811,056	2,548,134	0	589,721,080
구매	17,327,090	526,809,832	2,706,560	1,145,552	1,117,340	968,000	550,074,374
기타	0	0	0	1,021,980	0	0	1,021,980
총계	1,035,958,623	1,080,063,727	5,120,765	41,001,712	3,665,474	968,000	2,166,778,301

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분 : 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매).

주2) 종합유선의 제작원 구분 : 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작).

주3) 지상파DMB, 일반위성방송, 위성DMB의 제작원 구분 : 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매).

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위 : 분, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	시간 ¹⁾	비용 ²⁾	시간	비용	시간	비용
자체제작	24,052,323	595,978,976	14,238,315	391,444,894	38,290,638	987,423,870
공동제작	668,462	12,301,822	30,119	2,857,880	698,581	15,159,702
순수외주	1,005,481	374,226,912	738,774	138,541,667	1,744,255	512,768,579
특수관계사 외주	94,384	36,123,823	182,337	20,409,454	276,721	56,533,277
국내물구매 ³⁾	310,198	9,646,974	3,198,213	224,625,657	3,508,411	234,272,631
국외물구매 ⁴⁾	189,266	7,680,116	2,125,233	302,184,175	2,314,499	309,864,291
총 계	26,320,114	1,035,958,623	20,512,991	1,080,063,727	46,833,105	2,116,022,350

주1) 시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량.

주2) 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).

주3) 국내물구매 : 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함.

주4) 국외물구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매.

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매 · 국내구매 총괄표

(단위 : 편, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	편수	비용	편수	비용	편수	비용
국내판매	38,352	165,841,097	26,587	22,205,005	64,939	188,046,102
국내구매 ¹⁾	6,622	14,162,006	113,474	254,145,284	120,096	268,307,290

주1) 국내구매에는 (2)제작비 총괄표의 '국내물구매'와 '국외물구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함.

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	24,052,323	595,978,976	668,462	12,301,822	1,005,481	374,226,912	94,384	36,123,823	
한국방송공사	3,751,955	220,134,282	4,875	808,784	329,960	94,768,218	6,145	3,306,693	
한국교육방송공사	512,632	20,994,176	650	1,218,003	55,825	10,127,713	0	0	
㈜문화 방송	본사	1,252,987	116,374,886	90	9,814	169,494	108,458,660	26,769	14,204,780
	계열사	4,405,460	29,436,338	428,610	8,412,662	36,825	767,849	26,655	158,750
㈜SBS	1,226,215	140,094,609	0	0	211,301	154,564,409	26,765	18,428,600	
지역민방(10)	2,158,549	39,495,579	234,237	1,852,559	165,742	5,368,281	8,050	25,000	
지역라디오방송(2)	1,051,200	4,224,775	0	0	0	0	0	0	
종교방송(5)	2,493,000	7,451,965	0	0	0	0	0	0	
교통방송(2)	2,781,840	10,028,710	0	0	0	0	0	0	
영어방송(3)	889,412	3,778,211	0	0	22,875	168,182	0	0	
보도전문(1)	513,853	995,071	0	0	13,459	3,600	0	0	
기타(국악)(1)	525,600	2,838,312	0	0	0	0	0	0	
공동체라디오(7)	2,489,620	132,062	0	0	0	0	0	0	

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내몰 구매				국외몰 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
지상파 총계	252,910	4,241,925	57,288	5,405,049	189,266	7,680,116	26,320,114	1,035,958,623
한국방송공사	12,270	1,940,970	3,010	1,398,228	22,890	3,675,121	4,131,105	326,032,296
한국교육방송공사	0	0	9,340	596,565	34,347	1,448,250	612,794	34,384,707
㈜문화 방송	본사	0	340	33,000	8,185	1,060,974	1,457,865	240,142,114
	계열사	167,085	1,943,406	16,345	171,250	18,230	185,300	5,099,210
㈜SBS	0	0	8,523	3,006,206	0	0	1,472,804	316,093,824
지역민방(10)	73,555	357,549	19,730	199,800	105,614	1,310,471	2,765,477	48,609,239
지역라디오방송(2)	0	0	0	0	0	0	1,051,200	4,224,775
종교방송(5)	0	0	0	0	0	0	2,493,000	7,451,965
교통방송(2)	0	0	0	0	0	0	2,781,840	10,028,710
영어방송(3)	0	0	0	0	0	0	912,287	3,946,393
보도전문(1)	0	0	0	0	0	0	527,312	998,671
기타(국악)(1)	0	0	0	0	0	0	525,600	2,838,312
공동체라디오(7)	0	0	0	0	0	0	2,489,620	132,062

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	24,052,323	595,978,976	668,462	12,301,822	1,005,481	374,226,912	94,384	36,123,823
서 울	14,128,602	521,620,285	5,615	2,036,601	780,039	367,922,600	59,679	35,940,073
부 산	683,910	8,733,482	44,200	1,330,736	28,025	234,182	3,160	28,150
대 구	952,384	9,743,401	20,159	291,145	16,395	126,942	0	0
인 천	171,500	11,856,405	1,650	256,500	63,745	4,365,458	0	0
광 주	1,033,482	5,984,008	53,168	1,006,324	28,586	70,709	3,545	28,000
대 전	526,914	4,384,203	28,235	268,665	15,680	315,968	0	0
울 산	460,374	5,602,887	54,715	1,481,231	18,890	98,552	0	0
경 기	1,572,400	4,251,883	0	0	0	0	0	0
강 원	1,002,622	6,681,460	252,055	2,847,835	7,990	272,283	9,060	7,000
충 북	771,877	4,330,591	50,380	359,109	21,575	570,715	625	5,800
충 남	372,300	37,714	0	0	0	0	0	0
전 북	408,705	2,370,423	47,620	532,110	16,781	96,580	0	0
전 남	458,960	2,357,306	22,295	957,423	0	0	6,695	58,000
경 북	809,538	3,266,607	16,955	141,169	255	105,273	1,920	12,500
경 남	311,535	1,941,706	28,035	470,761	7,520	47,650	9,700	44,300
제 주	387,220	2,816,615	43,380	322,213	0	0	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전 국	252,910	4,241,925	57,288	5,405,049	189,266	7,680,116	26,320,114	1,035,958,623
서 울	12,270	1,940,970	21,213	5,033,999	65,422	6,184,345	15,072,840	940,678,873
부 산	15,870	481,400	0	0	7,970	124,300	783,135	10,932,250
대 구	780	1,319	10,810	121,950	12,275	90,960	1,012,803	10,375,717
인 천	8,145	110,800	4,665	126,100	29,733	814,487	279,438	17,529,750
광 주	6,805	56,550	0	0	21,066	113,100	1,146,652	7,258,691
대 전	32,440	221,900	1,725	15,500	13,385	103,220	618,379	5,309,456
울 산	7,365	67,900	15,065	73,700	0	0	556,409	7,324,270
경 기	0	0	0	0	0	0	1,572,400	4,251,883
강 원	24,490	160,500	630	3,000	4,805	17,454	1,301,652	9,989,532
충 북	18,795	105,530	1,475	13,000	7,120	59,200	871,847	5,443,945
충 남	0	0	0	0	0	0	372,300	37,714
전 북	6,815	37,200	1,705	17,800	19,440	92,250	501,066	3,146,363
전 남	21,330	228,406	0	0	8,050	80,800	517,330	3,681,935
경 북	48,790	481,400	0	0	0	0	877,458	4,006,949
경 남	10,345	117,700	0	0	0	0	367,135	2,622,117
제 주	38,670	230,350	0	0	0	0	469,270	3,369,178

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

(단위 : 편, 천원)

구 분	프로그램 판매 ¹⁾		프로그램 구매 ²⁾		
	편수	금액	편수	금액	
지상파 총계	38,352	165,841,097	6,622	14,162,006	
공영방송	28,182	113,330,097	4,790	10,081,033	
민영방송	10,170	52,511,000	1,832	4,080,973	
특수방송	0	0	0	0	
한국방송공사	14,409	57,002,730	1,047	7,014,318	
한국교육방송공사	1,442	1,229,253	403	760,015	
(주)문화방송	본사	9,192	52,971,343	3	33,000
	계열사	3,139	2,126,771	3,337	2,273,700
(주)SBS	6,194	49,503,022	133	2,861,863	
지역민방	3,976	3,007,978	1,699	1,219,110	
특수방송	0	0	0	0	

주1) 지상파방송 3사의 프로그램 판매금에는 계열사PP에 대한 광고연동 판매분이 포함됨.

주2) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용 ¹⁾	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	14,238,315	391,444,894	30,119	2,857,880	738,774	138,541,667	182,337	20,409,454
홍쇼핑PP	2,437,129	53,822,418	0	0	4,220	1,044,080	190	97,090
일반PP(TV,라디오)	11,801,186	334,795,292	30,119	2,857,880	734,554	136,185,353	182,147	20,312,364
일반PP(데이터) ²⁾	0	2,827,184	0	0	0	1,312,234	0	0
지상파3사 계열PP ³⁾	1,333,402	86,901,811	2,169	257,368	99,473	30,544,389	45,301	7,144,787
기타지상파 계열PP ⁴⁾	2,018,879	25,664,150	0	0	238,056	9,306,569	38,000	1,873,000
CJ 계열PP ⁵⁾	930,466	139,448,519	0	0	50,109	24,174,686	27,647	5,451,426
티브로드 계열PP ⁶⁾	752	65,210	0	0	20,340	13,689,140	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	3,198,213	224,625,657	2,125,233	302,184,175	20,512,991	1,080,063,726
홍쇼핑PP	4,637	51,840	0	0	2,446,176	55,015,428
일반PP(TV,라디오)	3,193,576	224,573,817	2,125,233	302,184,175	18,066,815	1,020,908,880
일반PP(데이터)	0	0	0	0	0	4,139,418
지상파3사 계열PP	957,492	87,243,097	216,513	5,625,297	2,654,350	217,716,749
기타지상파 계열PP	232,915	3,184,283	83,704	521,811	2,611,554	40,549,813
CJ 계열PP	220,092	52,807,825	511,802	205,733,491	1,740,116	427,615,947
티브로드 계열PP	225,120	16,203,161	275,930	26,908,299	522,142	56,865,810

- 주1) 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).
- 주2) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려움.
- 주3) 지상파3사 계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨 슈퍼스테이션, 에스비에스플러스, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠, 에스비에스골프, 에스비에스비즈니스네트워킹, 에스비에스바이아컴이 포함됨.
- 주4) 기타지상파 계열PP : EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.
- 주5) CJ 계열PP : 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바독텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.
- 주6) 티브로드 계열PP : 티브로드포스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위 : 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	14,238,315	391,444,894	30,119	2,857,880	738,774	138,541,667	182,337	20,409,454
홍쇼핑	2,437,129	53,822,418	0	0	4,220	1,044,080	190	97,090
종합편성	793,000	12,110,995	140	133,802	28,940	27,379,123	530	439,500
보도전문	215,698	3,672,379	0	0	9,521	2,629,294	2,600	519,797
공공정보	200,051	8,771,046	0	0	21,640	4,339,128	0	0
특정대상	723,040	1,661,720	0	0	15,030	153,600	0	0
경제정보	1,784,848	22,314,093	0	0	77,290	12,159,188	0	0
교양	91,450	1,407,794	0	0	9,630	811,681	0	0
교육	1,850,048	18,047,456	360	40,000	147,230	3,810,061	0	0
정보	1,314,425	9,868,601	1,080	88,800	17,865	2,153,384	0	0
종교	1,109,040	9,360,082	0	0	62,216	516,550	1,245	101,854
취미	606,442	22,004,582	720	52,000	38,290	877,351	0	0
드라마	11,766	7,280,457	930	64,500	0	0	0	0
만화	3,540	346,263	180	20,000	32,190	971,195	0	0
스포츠	741,679	47,866,882	4,670	402,868	41,274	3,288,747	66,824	4,782,000
영화	48,852	23,338,082	4,620	682,610	20,151	7,130,150	27,407	2,260,190
오락	519,980	122,187,740	4,419	1,323,300	159,857	64,025,520	45,541	10,336,023
음악	1,588,542	1,769,153	0	0	0	0	0	0
게임	46,740	13,900,000	0	0	12,660	1,150,000	0	0
문화	152,045	8,887,967	13,000	50,000	40,770	4,790,381	38,000	1,873,000
데이터	-	2,827,184	0	0	-	1,312,234	0	0

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	3,198,213	224,625,657	2,125,233	302,184,175	20,512,991	1,080,063,726
홍쇼핑	4,637	51,840	0	0	2,446,176	55,015,428
종합편성	6,883	615,885	9,245	632,614	838,738	41,311,919
보도전문	7,760	258,096	35,200	1,013,708	270,779	8,093,274
공공정보	34,367	771,643	23,930	1,762,378	279,988	15,644,195
특정대상	127,280	435,860	0	0	865,350	2,251,180
경제정보	108,147	756,397	2,550	61,542	1,972,835	35,291,220
교양	398,690	6,007,785	109,020	4,889,087	608,790	13,116,347
교육	50,623	768,625	214,964	2,262,497	2,263,225	24,928,639
정보	449,220	3,023,689	33,000	955,213	1,815,590	16,089,687
종교	85,398	139,400	11,629	190,803	1,269,528	10,308,688
취미	48,710	751,367	21,810	151,800	715,972	23,837,100
드라마	237,859	7,672,023	172,730	9,466,175	423,285	24,483,155
만화	19,028	568,377	177,403	12,901,901	232,341	14,807,736
스포츠	107,282	1,054,378	26,828	1,652,174	988,557	59,047,049
영화	213,949	59,214,338	373,112	191,117,587	688,091	283,742,957
오락	1,244,407	139,156,671	827,004	72,514,845	2,801,208	409,544,099
음악	2,033	5,500	1,248	10,920	1,591,823	1,785,573
게임	11,100	343,500	0	0	70,500	15,393,500
문화	40,840	3,030,283	85,560	2,600,931	370,215	21,232,562
데이터	0	0	0	0	-	4,139,418

주1) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려움.

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황¹⁾

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	14,238,315	391,444,894	30,119	2,857,880	738,774	138,541,667	182,337	20,409,454
서 울	13,635,787	378,468,476	27,239	2,833,880	700,844	134,365,867	182,337	20,409,454
부 산	980	336,200	2,880	24,000	850	50,000	0	0
대 전	5,731	1,359,049	0	0	26,400	3,348,400	0	0
경 기	595,817	11,281,169	0	0	10,680	777,400	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	3,198,213	224,625,657	2,125,233	302,184,175	20,512,991	1,080,063,726
서 울	2,877,538	222,180,688	1,983,523	300,209,454	19,407,268	1,058,467,818
부 산	37,600	1,083,740	0	0	42,310	1,493,940
대 전	46,870	775,321	72,000	416,621	151,001	5,899,391
경 기	236,205	585,908	69,710	1,558,100	912,412	14,202,577

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

□ 국내판매와 국내구매 총괄

(단위 : 편, 천원)

구 분	프로그램 판매		프로그램 구매 ¹⁾	
	편수	금액	편수	금액
PP 총계	26,587	22,205,005	113,474	254,145,284
홍쇼핑PP	0	0	96	51,840
일반PP(TV,라디오)	26,587	22,205,005	113,378	254,093,444
지상파3사 계열PP ²⁾	2,611	5,066,570	15,758	87,081,330
기타 지상파 계열PP ³⁾	1,391	280,086	4,850	3,248,283
CJ 계열PP ⁴⁾	7,734	6,043,546	3,717	35,696,347
티브로드 계열PP ⁵⁾	65	58,136	6,352	27,416,231

- 주1) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.
- 주2) 지상파3사 계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨 슈퍼스테이션, 에스비에스플러스, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠, 에스비에스골프, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스바이아컴이 포함됨.
- 주3) 기타지상파 계열PP : EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.
- 주4) CJ 계열PP : 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바독텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.
- 주5) 티브로드 계열PP : 티브로드폭스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 국내판매와 국내구매 현황(법인 기준)

(단위 : 편, 천원)

유 형	국내판매		국내구매	
	편수	금액	편수	금액
전체	26,587	22,205,005	113,474	254,145,284
홈쇼핑	0	0	96	51,840
종합편성	20	300,000	302	600,330
보도전문	24	819,598	250	510,382
공공정보	0	0	1,568	2,630,623
특정대상	0	0	1,529	403,920
경제정보	302	64,136	807	794,680
교양	140	22,000	7,551	6,101,689
교육	4,462	1,242,757	5,299	1,885,615
정보	1,967	4,488,392	8,983	3,465,867
종교	172	44,105	437	194,173
취미	625	376,620	1,365	702,283
드라마	1,663	1,624,455	4,970	11,183,376
만화	2,181	1,058,196	7,092	8,535,352
스포츠	230	167,000	700	1,612,378
영화	35	29,672	46,837	50,503,290
오락	14,082	11,385,784	23,464	160,544,188
음악	0	0	258	16,420
게임	20	180,000	289	343,500
문화	664	402,290	1,677	4,065,378

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	2,047,054	420,273,748	375,129	9,496,025	744,760	341,571,228	54,029	25,473,048	
한국방송공사	461,190	188,918,456	2,900	804,866	290,490	86,897,542	6,145	3,306,693	
한국교육방송공사	120,325	17,398,014	650	1,218,003	47,700	9,877,584	0	0	
주문화 방송	본사	148,047	64,341,433	90	9,814	101,234	92,666,313	12,154	6,782,357
	계열사	734,607	18,419,477	207,755	5,894,068	24,780	647,259	19,865	116,100
주SBS	157,885	109,574,877	0	0	164,261	146,641,868	15,805	15,267,898	
지역민방	425,000	21,621,491	163,734	1,569,274	116,295	4,840,662	60	0	

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
지상파 총계	160,482	3,776,443	37,734	5,077,376	149,896	6,082,852	3,569,084	811,750,720	
한국방송공사	11,450	1,925,221	2,900	1,387,585	15,960	2,766,235	791,035	286,006,598	
한국교육방송공사	0	0	7,413	524,565	26,942	1,155,117	203,030	30,173,283	
주문화 방송	본사	0	0	610	162,473	3,090	829,011	265,225	164,791,401
	계열사	119,222	1,632,016	7,550	48,350	16,410	149,600	1,130,189	26,906,870
주SBS	0	0	8,125	2,861,863	0	0	346,076	274,346,506	
지역민방	29,810	219,206	11,136	92,540	87,494	1,182,889	833,529	29,526,062	

□ 지역별 HDTV 제작비 현황

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	2,047,054	420,273,748	375,129	9,496,025	744,760	341,571,228	54,029	25,473,048
서 울	887,447	380,232,780	3,640	2,032,683	603,685	336,083,307	34,104	25,356,948
부 산	123,355	5,148,682	28,555	944,809	4,260	83,085	1,555	1,500
대 구	102,371	4,123,609	15,399	291,145	8,615	126,942	0	0
인 천	134,105	9,909,342	1,650	256,500	63,685	4,365,458	0	0
광 주	88,420	3,019,249	48,188	708,731	12,985	70,709	3,545	28,000
대 전	109,614	3,164,095	21,485	250,365	7,770	298,468	0	0
울 산	73,615	3,625,688	32,200	971,526	10,430	87,846	0	0
경 기	0	0	0	0	0	0	0	0
강 원	125,277	3,364,526	111,395	2,093,383	5,765	220,250	1,070	7,000
충 북	111,235	1,894,307	36,062	289,554	12,740	44,000	625	5,800
충 남	0	0	0	0	0	0	0	0
전 북	35,760	622,671	34,240	458,508	7,050	38,240	0	0
전 남	102,905	1,444,914	17,025	890,189	0	0	3,595	31,000
경 북	69,685	1,367,219	0	0	255	105,273	0	0
경 남	36,515	733,269	11,575	177,700	7,520	47,650	9,535	42,800
제 주	46,750	1,623,397	13,715	130,932	0	0	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전 국	160,482	3,776,443	37,734	5,077,376	149,896	6,082,852	3,569,084	811,750,720
서 울	11,450	1,925,221	19,048	4,936,486	45,992	4,750,363	1,605,366	755,317,788
부 산	11,335	478,400	0	0	6,910	107,768	175,970	6,764,244
대 구	60	1,319	3,950	18,850	10,105	55,860	140,500	4,617,725
인 천	8,145	110,800	791	42,000	26,453	742,087	234,829	15,426,187
광 주	6,495	56,550	0	0	17,176	113,100	176,809	3,996,339
대 전	18,450	165,200	1,560	14,000	12,905	103,220	171,784	3,995,348
울 산	5,195	48,900	10,345	50,540	0	0	131,785	4,784,500
경 기	0	0	0	0	0	0	0	0
강 원	18,625	129,900	565	2,500	4,805	17,454	267,502	5,835,013
충 북	8,685	73,860	1,475	13,000	7,050	58,600	177,872	2,379,121
충 남	0	0	0	0	0	0	0	0
전 북	3,110	22,200	0	0	10,450	53,600	90,610	1,195,219
전 남	14,875	173,906	0	0	8,050	80,800	146,450	2,620,809
경 북	27,892	380,300	0	0	0	0	97,832	1,852,792
경 남	9,865	81,300	0	0	0	0	75,010	1,082,719
제 주	16,300	128,587	0	0	0	0	76,765	1,882,916

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP총계	5,334,201	240,464,723	14,099	1,879,580	211,246	77,184,208	104,583	13,864,485
홍쇼핑PP	2,125,479	45,118,621	0	0	1,040	288,080	190	97,090
일반PP (TV,라디오)	3,208,722	195,346,102	14,099	1,879,580	210,206	76,896,128	104,393	13,767,395
지상파3사계열PP ¹⁾	869,943	62,897,598	2,169	257,368	28,235	9,708,560	8,850	4,826,852
기타지상파계열PP ²⁾	3,969	820,191	0	0	1,650	589,700	1,440	40,330
CJ 계열PP ³⁾	714,997	97,443,873	0	0	14,170	10,849,640	21,639	3,483,016
티브로드 계열PP ⁴⁾	260	13,560	0	0	16,620	11,737,890	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP총계	1,588,988	122,724,878	1,031,219	133,347,384	8,284,336	589,465,258
홍쇼핑PP	4,637	51,840	0	0	2,131,346	45,555,631
일반PP (TV,라디오)	1,584,351	122,673,038	1,031,219	133,347,384	6,152,990	543,909,627
지상파3사계열PP ¹⁾	714,002	50,753,061	265,188	1,017,314	1,888,387	129,460,753
기타지상파계열PP ²⁾	193,745	242,400	0	0	200,804	1,692,621
CJ 계열PP ³⁾	131,739	26,007,949	302,340	87,223,925	1,184,885	225,008,403
티브로드 계열PP ⁴⁾	67,152	7,335,589	63,792	10,271,405	147,824	29,358,444

주1) 지상파3사계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP.

주2) 기타 지상파계열PP : 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송이 포함됨.

주3) CJ 계열PP : 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바둑텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.

주4) 티브로드 계열PP : 티브로드포스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위 : 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	5,334,201	240,464,723	14,099	1,879,580	211,246	77,184,208	104,583	13,864,485
홍쇼핑	2,125,479	45,118,621	0	0	1,040	288,080	190	97,090
종합편성	429,400	12,008,425	140	133,802	28,940	27,379,123	530	239,500
보도전문	215,698	3,672,379	0	0	9,521	2,629,294	1,750	395,697
공공정보	143,730	4,866,823	0	0	7,150	1,651,753	0	0
특정대상	120	60,000	0	0	0	0	0	0
경제정보	918,797	8,126,371	0	0	0	0	3,360	0
교양	25,360	787,544	0	0	3,150	355,681	0	0
교육	100,990	2,766,340	360	40,000	2,310	34,300	0	0
정보	45,420	1,638,455	0	0	4,960	1,515,357	0	0
종교	335,678	2,212,671	0	0	0	0	0	0
취미	197,715	12,128,626	720	52,000	41,800	842,873	0	0
드라마	11,606	5,371,796	930	64,500	0	0	0	0
만화	180	242,000	0	0	5,340	168,125	0	0
스포츠	458,083	34,070,924	6,360	357,368	25,129	2,663,738	66,824	4,782,000
영화	18,081	17,504,625	4,620	832,610	3,465	1,580,700	21,399	291,780
오락	253,104	87,987,238	969	399,300	73,911	37,363,484	9,090	8,018,088
음악	0	0	0	0	0	0	0	0
게임	1,200	180,000	0	0	480	22,000	0	0
문화	53,560	1,721,885	0	0	4,050	689,700	1,440	40,330

(단위 : 분, 천원)

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	1,588,988	122,724,878	1,031,219	133,347,384	8,284,336	589,465,258
홍쇼핑	4,637	51,840	0	0	2,131,346	45,555,631
종합편성	6,463	573,885	8,857	618,888	474,330	40,953,623
보도전문	7,200	230,096	6,120	320,190	240,289	7,247,656
공공정보	7,917	183,085	3,750	265,928	162,547	6,967,589
특정대상	23,500	89,028	0	0	23,620	149,028
경제정보	89,810	295,562	0	0	1,011,967	8,421,933
교양	62,430	650,363	32,700	4,401,018	123,640	6,194,606
교육	16,124	280,080	12,740	438,824	132,524	3,559,544
정보	261,900	2,257,966	15,239	633,797	327,519	6,045,575
종교	0	0	0	0	335,678	2,212,671
취미	21,230	266,808	1,800	72,000	263,265	13,362,307
드라마	143,839	2,863,628	33,900	3,890,650	190,275	12,190,574
만화	9,998	393,100	72,840	6,150,081	88,358	6,953,306
스포츠	43,035	462,470	92,158	114,000	691,589	42,450,500
영화	121,952	29,001,865	181,239	63,831,963	350,756	113,043,543
오락	768,053	84,912,702	498,836	50,296,842	1,603,963	268,977,654
음악	0	0	0	0	0	0
게임	480	120,000	0	0	2,160	322,000
문화	420	92,400	71,040	2,313,203	130,510	4,857,518

□ 지역별 HDTV 제작비 현황¹⁾

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	5,334,201	240,464,723	14,099	1,879,580	211,246	77,184,208	104,583	13,864,485
서 울	4,741,851	230,981,993	14,099	1,879,580	211,246	77,184,208	104,583	13,864,485
부 산	980	336,200	0	0	0	0	0	0
경 기	591,370	9,146,530	0	0	0	0	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	1,588,988	122,724,878	1,031,219	133,347,384	8,284,336	589,465,258
서 울	1,384,423	122,473,220	1,031,219	133,347,384	7,487,421	579,730,870
부 산	0	0	0	0	980	336,200
경 기	204,565	251,658	0	0	795,935	9,398,188

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 HDTV 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황

(단위 : 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용							
	MSO본부제작		MSO지역제작		SO 개별제작		소계(1)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
티브로드	4,710	343,520	180,985	3,983,091	50,670	512,989	236,365	4,839,600
씨제이 헬로비전	0	0	64,235	428,681	637,311	4,979,779	701,546	5,408,460
씨앤엠	365,040	160,193	42,649	1,586,250	238,061	310,615	645,750	2,057,058
현대 에이치씨엔	0	0	40,555	411,361	102,179	1,818,713	142,734	2,230,074
씨엠비	210	26,899	0	0	284,901	2,462,418	285,111	2,489,317
독립 SO	0	0	0	0	4,583,420	4,998,615	4,583,420	4,998,615
계	369,960	530,612	328,424	6,409,383	5,896,542	15,083,129	6,594,926	22,023,124

(단위 : 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용									
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타		소계(2)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
티브로드	85,805	14,289,647	98,820	0	13,350	441,000	13,020	135,200	210,995	14,865,847
씨제이 헬로비전	131,487	1,080,258	19,180	0	17,804	129,100	46,737	0	215,208	1,209,358
씨앤엠	40,180	157,411	13,345	0	5,203	65,397	74,456	22,399	133,184	245,207
현대 에이치씨엔	7,290	284,570	9,702	0	12,213	88,031	58,742	928,675	87,948	1,301,276
씨엠비	13,309	190,157	12,710	60,000	2,680	21,143	5,770	1,400	34,469	272,700
독립 SO	582,140	809,013	835,454	8,210	264,290	209,099	89,292	57,878	1,771,176	1,084,200
계	860,211	16,811,056	989,211	68,210	315,540	953,770	288,017	1,145,552	2,452,980	18,978,588

바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황

(단위 : 분, 천원)

구분	연간 자체제작 시간과 비용									
	교양		오락		생활정보		기타		소계(1)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	722,221	636,039	439,602	612,571	177,265	45,561	10,740	60,000	1,349,828	1,354,171
위성 DMB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
일반 위성방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(단위 : 분, 천원)

구분	연간 외부제작 시간과 비용						총 계(1+2)	
	외주제작		구매		소계(2)			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	216,262	1,060,034	1,565,675	2,706,560	1,781,937	3,766,594	3,131,765	5,120,765
위성 DMB	0	0	28,080	968,000	28,080	968,000	28,080	968,000
일반 위성방송	6,380	2,548,134	23,247	1,117,340	29,627	3,665,474	29,627	3,665,474

2. 프로그램 수출입 현황(2011년 12월말 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위 : 편, 천\$)

구 분	2011년 수출		2011년 수입	
	편수	금액	편수	금액
총 계(A+B)	61,876	203,354.3	25,127	127,918.9
지상파방송¹⁾(A)	56,372	189,862.7	1,849	4,249.2
① 해외교포방송지원 ²⁾	260	2,003.6	0	0.0
② 비디오/DVD 판매	95	10,998.0	0	0.0
③ 타임블럭 ³⁾	136	17,712.0	0	0.0
④ 포맷 ⁴⁾	445	1,079.0	0	0.0
⑤ 방송프로그램	55,436	158,070.1	1,849	4,249.2
한국방송공사	21,641	61,195.0	451	2,222.9
한국교육방송공사	810	985.0	1,070	1,168.0
(주)문화방송	14,443	50,072.2	130	319.0
(주)SBS	17,311	45,607.0	0	0
기타 방송사	1,231	211.0	198	539.3
방송채널사용사업자(B)	5,504	13,491.6	23,278	123,669.7
① 해외교포방송지원	0	441.0	0	0.0
② 비디오/DVD 판매	64	2,180.0	0	0.0
③ 타임블럭	0	0.0	0	0.0
④ 포맷	0	0.0	12	2.4
⑤ 방송프로그램	5,440	10,870.6	23,266	123,667.3

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원은 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매 하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨.

주3) 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입.

주4) 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨.

나. 대상국별 수출입 현황¹⁾

□ 지상파방송

구 분	2011년 수출입편수(편) ²⁾		2011년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	55,436	1,849	158,070.1	4,249.2	100.0	100.0	
아시아	일본	15,147	131	94,731.2	261.7	59.9	6.2
	중국	5,578	1	16,998.6	3.2	10.8	0.1
	홍콩	1,921	4	3,805.5	6.9	2.4	0.2
	싱가포르	3,713	23	3,011.4	48.9	1.9	1.2
	대만	4,377	0	20,503.8	0.0	13.0	0.0
	베트남	3,351	0	2,746.6	0.0	1.7	0.0
	말레이시아	2,501	0	1,719.0	0.0	1.1	0.0
	인도네시아	1,625	0	1,231.4	0.0	0.8	0.0
	태국	1,895	0	2,585.4	0.0	1.6	0.0
	필리핀	1,310	0	3,549.5	0.0	2.2	0.0
	미얀마	4,006	0	1,264.9	0.0	0.8	0.0
	캄보디아	2,431	0	466.5	0.0	0.3	0.0
	카자흐스탄	807	0	389.5	0.0	0.2	0.0
	몽골	763	0	58.5	0.0	0.04	0.0
중동 ³⁾	1,127	1	562.8	2.0	0.4	0.05	
기타 아시아 ³⁾	1,151	0	259.7	0.0	0.2	0.0	
미주	미국	1191	513	2,555.7	1,891.0	1.6	44.5
	캐나다	4	7	40.0	19.4	0.03	0.5
	멕시코	18	0	10.4	0.0	0.01	0.0
	중남미 ³⁾	312	0	116.1	0.0	0.1	0.0
유럽	프랑스	60	161	202.3	135.9	0.1	3.2
	영국	0	845	0.0	1,497.6	0.0	35.2
	독일	0	15	0.0	58.9	0.0	1.4
	이탈리아	15	1	215.0	3.0	0.1	0.1
	스페인	12	4	25.2	7.0	0.02	0.2
	헝가리	97	0	77.6	0.0	0.1	0.0
	러시아	23	0	41.9	0.0	0.03	0.0
	네덜란드	1	58	1.0	194.8	0.0	4.6
	루마니아	713	0	504.8	0.0	0.3	0.0
기타 유럽 ³⁾	850	82	344.5	108.9	0.2	2.6	
오세아니아	0	3	0.0	10.0	0.0	0.2	
아프리카 ³⁾	404	0	45.3	0.0	0.03	0.0	
기타 ³⁾	33	0	6.0	0.0	0.0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 중동: 터키, 아랍에미리트, 요르단, 이란, 이스라엘, 카타르, 아르메니아 / 기타 아시아: 방글라데시, 브루나이, 스리랑카, 인도, 키르기스공화국 등 / 중남미: 브라질, 아르헨티나, 칠레, 페루, 파나마, 에콰도르, 푸에르토리코 / 기타 유럽: 노르웨이, 덴마크, 벨기에, 불가리아, 세르비아, 스위스, 아일랜드, 오스트리아, 우크라이나, 체코, 포르투갈, 폴란드, 핀란드 등 / 아프리카: 가나, 보츠와나, 케냐, 탄자니아 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우.

□ 방송채널사용사업자

구 분	2011년 수출입편수(편) ²⁾		2011년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	5,440	23,266	10,870.6	123,667.3	100.0	100.0	
아시아	일본	1,683	4,724	7,327.0	6,713.4	67.4	5.4
	중국	238	254	242.7	372.6	2.2	0.3
	홍콩	284	377	222.0	669.7	2.0	0.5
	싱가포르	296	0	248.3	0.0	2.3	0.0
	대만	349	0	547.6	0.0	5.0	0.0
	베트남	55	0	49.7	0.0	0.5	0.0
	말레이시아	74	0	95.7	0.0	0.9	0.0
	인도네시아	72	0	14.8	0.0	0.1	0.0
	태국	277	0	199.9	0.0	1.8	0.0
	미얀마	142	0	147.5	0.0	1.4	0.0
	캄보디아	127	0	50.3	0.0	0.5	0.0
	중동 ³⁾	23	0	6.6	0.0	0.1	0.0
	기타 아시아 ³⁾	12	55	120.0	61.0	1.1	0.0
미주	미국	1,575	13,098	966.9	110,371.3	8.9	89.2
	캐나다	0	731	0.0	507.5	0.0	0.4
	브라질	0	1,205	0.0	1,361.2	0.0	1.1
	기타 남미	0	18	0.0	62.0	0.0	0.1
유럽	프랑스	2	370	10.0	408.7	0.1	0.3
	영국	0	1,855	0.0	2,193.3	0.0	1.8
	독일	0	31	0.0	29.9	0.0	0.0
	이탈리아	0	22	0.0	29.7	0.0	0.0
	헝가리	0	84	0.0	132.0	0.0	0.1
	네덜란드	0	6	0.0	1.6	0.0	0.0
	러시아	4	0	6.4	0.0	0.1	0.0
	기타 유럽 ³⁾	3	55	51.0	32.1	0.5	0.0
오세아니아(호주)	196	123	20.0	237.3	0.2	0.2	
아프리카(가나)	0	258	0.0	484.0	0.0	0.4	
기타 ³⁾	28	0	544.2	0.0	5.0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 중동: 아랍에미리트, 요르단 / 기타아시아: 인도, 아시아 각국 / 기타 유럽: 노르웨이, 바티칸시국, 아일랜드, 핀란드 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우.

다. 장르별 수출입 현황¹⁾

□ 지상파방송

구 분	2011년 수출입편수(편) ²⁾		2011년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계 ³⁾	55,436	1,849	158,070.1	4,249.2	100	100
드라마	47,951	196	150,002.1	738.2	94.9	17.4
다큐멘터리	604	673	1,303.0	2,263.8	0.8	53.3
애니메이션	916	808	117.2	388.2	0.1	9.1
영화	0	86	0.0	762.0	0.0	17.9
오락	4,878	0	6,030.2	0.0	3.8	0.0
음악	0	1	0.0	3.0	0.0	0.1
교육	0	85	0.0	94.0	0.0	2.2
교양	373	0	539.8	0.0	0.3	0.0
스포츠	1	0	1.4	0.0	0.001	0.0
기타 ⁴⁾	713	0	76.4	0.0	0.05	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면과 보도, 취미, 종교 프로그램이 포함됨.

□ 방송채널사용사업자

구 분	2011년 수출입편수(편) ²⁾		2011년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계 ³⁾	5,440	23,266	10,870.6	123,667.3	100	100
드라마	1,122	5,870	4,613.9	19,342.2	42.4	15.6
다큐멘터리	55	3,362	147.3	5,540.8	1.4	4.5
애니메이션	0	5,242	0	6,607.0	0.0	5.3
영화	0	5,004	0	84,978.2	0.0	68.7
오락	2,044	2,516	4,369.7	6,212.7	40.2	5.0
음악	700	7	889.6	14.1	8.2	0.0
교육	62	396	10.2	164.5	0.1	0.1
교양	663	29	54.4	66.6	0.5	0.1
스포츠	364	347	42.2	321.0	0.4	0.3
기타 ⁴⁾	430	493	743.3	420.2	6.8	0.3

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면과 보도, 취미, 종교 프로그램이 포함됨.

라. 국가·장르별 수출입 현황^{1~2)}

□ 지상파방송

국가	장르	2011년 수출		2011년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		55,436	158,070.1	1,849	4,249.2	
아 시 아	일본	드라마	13,372	90,993.8	0	0.0
		다큐멘터리	112	126.1	91	241.7
		애니메이션	0	0.0	40	20.0
		오락	1,565	3,289.1	0	0.0
		교양	97	321.4	0	0.0
		기타	1	0.8	0	0.0
		소계	15,147	94,731.2	131	261.7
	중국	드라마	5,355	16,619.1	0	0.0
		다큐멘터리	18	25.5	1	3.2
		오락	157	296.4	0	0.0
		교양	48	57.6	0	0.0
		소계	5,578	16,998.6	1	3.2
	홍콩	드라마	1,578	3,546.5	0	0.0
		다큐멘터리	68	53.3	4	6.9
		오락	248	168.8	0	0.0
		교양	27	37.0	0	0.0
		소계	1,921	3,805.5	4	6.9
	싱가포르	드라마	3,707	2,998.2	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	23	49.0
		오락	4	9.0	0	0.0
		교양	2	4.2	0	0.0
		소계	3,713	3,011.4	23	49.0
	대만	드라마	3,312	18,885.9	0	0.0
		다큐멘터리	55	77.0	0	0.0
		애니메이션	100	7.0	0	0.0
		오락	910	1,533.9	0	0.0
		소계	4,377	20,503.8	0	0.0
	베트남	드라마	3,065	2,605.8	0	0.0
		다큐멘터리	58	42.4	0	0.0
		애니메이션	156	46.8	0	0.0
오락		72	51.6	0	0.0	
소계		3,351	2,746.6	0	0.0	
말레이시아	드라마	2,295	1,579.9	0	0.0	
	다큐멘터리	67	29.2	0	0.0	
	오락	103	88.0	0	0.0	
	교양	36	22.0	0	0.0	
	소계	2,501	1,719.0	0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2011년 수출		2011년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아 시 아	인도네시아	드라마	1,413	1,231.4	0	0.0
		오락	212	0.0	0	0.0
		소계	1,625	1,231.4	0	0.0
	태국	드라마	1,119	2,090.7	0	0.0
		다큐멘터리	2	1.5	0	0.0
		애니메이션	78	9.0	0	0.0
		오락	615	399.7	0	0.0
		교양	81	84.5	0	0.0
		소계	1,895	2,585.4	0	0.0
	필리핀	드라마	1,273	3,545.5	0	0.0
		오락	37	4.0	0	0.0
		소계	1,310	3,549.5	0	0.0
	미얀마	드라마	3,757	1,193.4	0	0.0
		오락	169	61.9	0	0.0
		교양	80	9.6	0	0.0
		소계	4,006	1,264.9	0	0.0
	캄보디아	드라마	2,167	397.7	0	0.0
		오락	264	68.8	0	0.0
		소계	2,431	466.5	0	0.0
	카자흐스탄	드라마	807	389.5	0	0.0
	몽골	드라마	533	53.1	0	0.0
		애니메이션	194	2.4	0	0.0
		오락	36	3.0	0	0.0
		소계	763	58.5	0	0.0
	터키	드라마	432	311.0	0	0.0
		다큐멘터리	7	5.8	0	0.0
		소계	439	316.8	0	0.0
아랍에미리트	드라마	24	28.8	0	0.0	
	다큐멘터리	32	12.2	0	0.0	
	오락	40	6.0	0	0.0	
	소계	96	47.0	0	0.0	
요르단	다큐멘터리	4	1.7	0	0.0	
이란	드라마	214	124.8	0	0.0	
	다큐멘터리	4	4.0	0	0.0	
	애니메이션	96	6.0	0	0.0	
	소계	314	134.8	0	0.0	
이스라엘	드라마	52	16.0	0	0.0	
	다큐멘터리	9	2.5	1	2.0	
	소계	61	18.5	1	2.0	

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2011년 수출		2011년 수입		
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아 시 아	아시아기타	드라마	908	239.9	0	0.0	
		다큐멘터리	9	12.9	0	0.0	
		오락	446	50.0	0	0.0	
		교양	1	1.0	0	0.0	
		소계	1,364	303.8	0	0.0	
미 주	미국	드라마	487	2,116.7	122	410.5	
		다큐멘터리	3	362.0	184	700.2	
		애니메이션	0	0.0	160	172.2	
		영화	0	0.0	47	608.1	
		스포츠	1	1.4	0	0.0	
		기타	700	75.6	0	0.0	
		소계	1,191	2,555.7	513	1,891.0	
	캐나다	다큐멘터리	4	40.0	6	16.0	
		영화	0	0.0	1	3.4	
		소계	4	40.0	7	19.4	
	멕시코	드라마	16	6.4	0	0.0	
		다큐멘터리	2	4.0	0	0.0	
		소계	18	10.4	0	0.0	
	브라질	다큐멘터리	6	9.0	0	0.0	
	아르헨티나	드라마	25	13.8	0	0.0	
		애니메이션	26	4.0	0	0.0	
		소계	51	17.8	0	0.0	
	남미	드라마	255	89.3	0	0.0	
	야 편	프랑스	드라마	45	81.5	0	0.0
			다큐멘터리	15	120.8	82	107.2
			애니메이션	0	0.0	78	23.0
영화			0	0.0	1	5.7	
소계			60	202.3	161	135.7	
영국		교육	0	0.0	85	94.0	
		다큐멘터리	0	0.0	208	933.9	
		드라마	0	0.0	74	327.7	
		애니메이션	0	0.0	478	142.0	
		소계	0	0.0	845	1,497.6	
독일		다큐멘터리	0	0.0	9	33.0	
		영화	0	0.0	5	22.9	
		음악	0	0.0	1	3.0	
		소계	0	0.0	15	58.9	
이탈리아		다큐멘터리	15	215.0	1	3.0	
스페인		다큐멘터리	12	25.2	3	4.0	
		영화	0	0.0	1	3.0	
		소계	12	25.2	4	7.0	
헝가리		드라마	97	77.6	0	0.0	

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2011년 수출		2011년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
유럽	러시아	다큐멘터리	23	41.9	0	0.0
	네덜란드	다큐멘터리	1	1.0	27	75.8
		영화	0	0.0	31	119.0
		소계	1	1.0	58	194.8
	루마니아	드라마	657	491.0	0	0.0
		다큐멘터리	10	3.8	0	0.0
		애니메이션	46	10.0	0	0.0
		소계	713	504.8	0	0.0
	노르웨이	다큐멘터리	0	0.0	2	14.0
	덴마크	다큐멘터리	0	0.0	2	7.0
	벨기에	드라마	54	16.9	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	1	1.0
		소계	54	16.6	1	1.0
	불가리아	드라마	40	29.0	0	0.0
	세르비아	드라마	60	18.0	0	0.0
	스위스	다큐멘터리	0	0.0	7	9.0
	아일랜드	애니메이션	0	0.0	52	31.0
	오스트리아	다큐멘터리	0	0.0	15	40.9
	우크라이나	다큐멘터리	20	5.0	0	0.0
	체코	다큐멘터리	2	8.0	0	0.0
	포르투갈	애니메이션	220	32.0	0	0.0
	폴란드	드라마	20	8.0	0	0.0
		다큐멘터리	43	70.7	1	1.0
		소계	63	78.7	1	1.0
	핀란드	다큐멘터리	3	2.7	0	0.0
	유럽기타	드라마	388	154.3	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	2	5.0
		소계	388	154.3	2	5.0
오세아니아	다큐멘터리	0	0.0	3	10.0	
아프리카	드라마	404	45.3	0	0.0	
기타	드라마	20	3.5	0	0.0	
	교양	1	2.5	0	0.0	
	기타	12	0.0	0	0.0	
	소계	33	6.0	0	0.0	

주1) 해외교보방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

□ 방송채널사용사업자

국가	장르	2011년 수출		2011년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		5,440	10,870.6	23,266	123,667.3	
아 시 아	일본	다큐멘터리	14	120.2	355	411.0
		드라마	316	3,503.1	337	862.0
		애니메이션	0	0.0	3,979	5,356.4
		영화	0	0.0	30	54.0
		오락	1,135	3,051.3	0	0.0
		음악	216	633.3	0	0.0
		기타	2	19.0	23	30.0
		소계	1,683	7,327	4,724	6,713.4
	중국	교양	90	1.0	0	0.0
		다큐멘터리	3	5.6	33	23.5
		드라마	86	175.0	209	325.1
		오락	58	60.5	12	24.0
		음악	1	0.6	0	0.0
	소계	238	242.7	254	372.6	
	홍 콩	교양	12	11.0	0	0.0
		다큐멘터리	3	1.8	55	57.0
		드라마	21	65.2	321	612.0
		스포츠	2	3.0	0	0.0
		오락	9	9.3	1	0.7
		음악	174	85.4	0	0.0
		기타	63	46.3	0	0.0
		소계	284	222	377	669.7
	싱 가 포 르	다큐멘터리	1	0.6	0	0.0
		드라마	72	68.0	0	0.0
		오락	84	68.6	0	0.0
		음악	139	111.1	0	0.0
		소계	296	248.3	0	0.0
	대 만	교양	30	3.5	0	0.0
		다큐멘터리	6	5.0	0	0.0
		드라마	52	217.0	0	0.0
		오락	259	321.1	0	0.0
		음악	2	1.0	0	0.0
소계		349	547.6	0	0.0	
베 트 남	다큐멘터리	3	1.7	0	0.0	
	드라마	36	40.0	0	0.0	
	오락	16	8.0	0	0.0	
	소계	55	49.7	0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2011년 수출		2011년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아시아	말레이시아	교양	23	15.2	0	0.0
		다큐멘터리	8	5.3	0	0.0
		드라마	13	39.0	0	0.0
		오락	26	31.2	0	0.0
		음악	4	5.0	0	0.0
		소계	74	95.7	0	0.0
	인도네시아	교육	52	10.0	0	0.0
		드라마	19	4.0	0	0.0
		다큐멘터리	1	0.8	0	0.0
		소계	72	14.8	0	0.0
	태국	드라마	16	17.5	0	0.0
		오락	229	167.4	0	0.0
		음악	32	15.0	0	0.0
		소계	277	199.9	0	0.0
	미얀마	드라마	130	125.5	0	0.0
		오락	12	22.0	0	0.0
		소계	142	147.5	0	0.0
	캄보디아	드라마	32	11.2	0	0.0
		오락	16	10.4	0	0.0
		음악	79	28.7	0	0.0
		소계	127	50.3	0	0.0
	아랍에미리트	교육	10	0.2	0	0.0
		다큐멘터리	5	3.7	0	0.0
		소계	15	3.9	0	0.0
	요르단	교양	8	2.7	0	0.0
	인도	영화	0	0.0	12	30.5
	아시아기타	드라마	12	120.0	0	0.0
스포츠		0	0.0	43	30.5	
소계		12	120.0	43	30.5	
미주	미국	교양	498	11.0	0	0.0
		교육	0	0.0	127	45.5
		다큐멘터리	10	0.9	1,821	4,153.2
		드라마	317	228.4	3,728	15,813.2
		보도	363	676.0	412	165.0
		스포츠	360	36.0	176	77.5
		애니메이션	0	0.0	85	69.0
		영화	0	0.0	4,848	84,543.6
		오락	27	14.6	1,847	5,486.2
		음악	0	0.0	1	6.0
		기타	0	0.0	53	12.1
		소계	1,575	967	13,098	110,371.3

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2011년 수출		2011년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
미주	캐나다	교육	0	0.0	52	66.0
		드라마	0	0.0	18	37.0
		애니메이션	0	0.0	420	237.6
		영화	0	0.0	30	84.9
		오락	0	0.0	211	82.0
		소계	0	0.0	731	507.5
	브라질	다큐멘터리	0	0.0	79	49.0
		드라마	0	0.0	1,066	1,229.0
		스포츠	0	0.0	60	83.2
		소계	0	0.0	1,205	1,361.2
	남미기타	오락	0	0.0	13	39.0
		영화	0	0.0	5	23.0
소계		0	0.0	18	62.0	
유럽	프랑스	교양	2	10.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	18	17.2
		스포츠	0	0.0	62	129.9
		애니메이션	0	0.0	234	225.5
		영화	0	0.0	4	5.5
		오락	0	0.0	52	30.7
		소계	2	10.0	370	408.7
		영국	교양	0	0.0	29
	교육		0	0.0	217	53.0
	다큐멘터리		0	0.0	977	812.4
	드라마		0	0.0	117	311.9
	보도		0	0.0	N/A ²⁾	211.5
	애니메이션		0	0.0	123	77.5
	영화		0	0.0	42	155.5
	오락		0	0.0	339	495.2
	음악		0	0.0	6	8.1
	기타		0	0.0	5	1.6
	소계		0	0.0	1,855	2,193.3
	독일		다큐멘터리	0	0.0	16
		스포츠	0	0.0	6	N/A
		영화	0	0.0	9	13.5
		소계	0	0.0	31	29.9
	이탈리아	드라마	0	0.0	12	N/A
		영화	0	0.0	10	29.7
		소계	0	0.0	22	29.7
	헝가리	애니메이션	0	0.0	70	94.0
		영화	0	0.0	14	38.0
		소계	0	0.0	84	132.0

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2011년 수출		2011년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
유럽	네덜란드	오락	0	0.0	6	1.6
		소계	0	0.0	6	1.6
	러시아	다큐멘터리	1	1.6	0	0.0
		스포츠	2	3.2	0	0.0
		오락	1	1.6	0	0.0
		소계	4	6.4	0	0.0
	노르웨이	음악	1	3.0	0	0.0
	바티칸시국	다큐멘터리	0	0.0	8	1.2
	아일랜드	오락	N/A ²⁾	46.0	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	20	5.0
		소계	N/A ²⁾	46.0	20	5.0
	핀란드	기타	2	2.0	0	0.0
	유럽기타	애니메이션	0	0.0	27	26.0
오세아니아(호주)	드라마	0	0.0	62	152.0	
	애니메이션	0	0.0	26	32.0	
	오락	144	13.5	35	53.3	
	음악	52	6.5	0	0.0	
	소계	196	20.0	123	237.3	
아프리카(가나)	애니메이션	0	0.0	258	484.0	
기타	오락	28	544.2	0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

3. 국외 공동제작 현황(2011년 12월말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	전체편수 (편)	편당길이 (분)	자사 투자율
한국방송공사	ABU소속 17개 방송사 (17개 국가)	ABU 공동제작 다큐 CARE 종합편	11	20	100%
	강원정보문화진흥원,DPS_ (중국)CARLOON	구름빵	41	30	5%
	강원정보문화진흥원,DPS_ (중국)CARLOON	구름빵2	12	30	5%
한국교육방송공사	크레이지버드(말레이시아)	놀이터 로봇, 뽀잉	26	11	17.5%
	그래피픽스(아르헨티나)	위대한 발견	26	11	38.2%
	퍼니플렉스(영국)	똑딱 하우스	52	11	8.4%
	RCN(콜롬비아)	한국-콜롬비아 국제공동제작 "치유의 축제, 바랑키야 카니발"	2	50	13.7%
	한국콘텐츠진흥원, 말레이시아	국제공동제작 "아시아의 허브, 말레이시아"	4	50	10%
	인터넷진흥원, 캄보디아	국제공동제작 "앙코르와트, 앙코르톰 3D"	3	50	56.5%
	한국콘텐츠진흥원, 러시아	국제공동제작 "우랄, 알타이를 가다"	4	50	10%
	Ren TV(러시아)	유라시아 소통의 길, 러시아	4	50	10%
울산문화방송	TBS(일본)	한일공동제작 해협을 잇는 천년의 빛	2	70	50%
전주방송	TV가나자와(일본)	에도 바다를 건너다	1	60	-
청주방송	광서TV(중국)	광서여유	3	25	100%
한국뉴스채널	사해방송(중국)	강호고수	22	60	100%
대구케이블방송 티씨엔대구방송	이사카와TV(일본)	다큐멘터리(3D) - Real Japan	1	30	30%

제3장 편성과 기타 운영 현황

1. 방송시간과 주요 편성 비율

가. 지상파방송사업자

(1) 주간 방송시간¹⁾ 세부 현황

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송공사	본사	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	5,860	2,430	100.0
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	5,875	2,480	100.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	6,600	2,640	100.0
		3라디오	2011-01-01	6,300	2,520	6,300	2,520	100.0
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
		2FM	2011-01-01	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
		한민족1	2011-01-01	6,000	2,400	6,000	2,400	100.0
		한민족2	2011-01-01	4,200	1,680	4,200	1,680	100.0
	국제방송 (5개채널)	2011-04-25	45,615	18,170	45,615	18,170	100.0	
	부산 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,097	75	14.1
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	525	45	5.7
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	780	270	11.4
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	600	240	8.3
	울산국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,004	10	12.2
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	515	35	5.5
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	600	240	8.3
	창원 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,024	115	13.7
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	490	45	5.3
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	545	198	8.0
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	300	0	3.0
	진주국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,011	115	13.6
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	705	40	7.4
	대구 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,034	125	14.0
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	540	50	5.9
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	420	151	6.2
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	300	120	4.2

주1) 주간 방송시간은 개편시점을 기준으로 1주일간의 방송시간을 의미하며 평일은 5일, 주말은 2일로 나누어 산출한 것임. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함.

주2) 정기 개편일 : 2012년 5월 31일까지 기간 중 가장 최근의 정기 개편일을 기준으로 함.

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송공사	안동국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,021	125	13.8
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	525	50	5.7
	포항국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,021	125	13.8
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	530	40	5.7
	광주 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,104	70	14.2
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	755	45	7.9
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	360	144	5.5
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	600	0	6.0
	목포국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,091	70	14.0
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	605	135	7.3
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	300	0	3.0
	순천국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,091	70	14.0
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	755	15	7.6
	전주 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,064	130	14.4
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	65	0	0.8
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	740	73	8.1
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	805	104	9.8
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	600	0	6.0
	대전 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,044	79	13.5
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	630	30	6.5
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	545	0	5.9
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	300	120	4.2
	청주 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,074	125	14.5
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	730	30	7.5
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	50	0	0.5
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	300	120	4.2
	충주국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,061	125	14.3
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	0	0	0.0
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	676	20	6.9
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	300	120	4.2
	춘천 총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	989	70	12.8
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	730	40	7.6
2라디오		2011-01-01	6,600	2,640	25	0	0.3	
1FM		2011-01-01	7,200	2,880	300	0	3.0	

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
한국방송공사	강릉국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	982	70	12.7
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	465	30	4.9
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	600	120	7.1
	원주국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	979	70	12.7
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	705	5	7.0
		1FM	2011-01-01	7,200	2,880	600	30	6.3
	제주총국	KBS 1TV	2011-11-07	5,860	2,430	1,054	75	13.6
		KBS 2TV	2011-11-07	5,875	2,480	15	0	0.2
		1라디오	2011-01-01	7,200	2,880	525	40	5.6
		2라디오	2011-01-01	6,600	2,640	50	0	0.5
	1FM	2011-01-01	7,200	2,880	300	120	4.2	
한국교육방송공사	EBS TV	2011-08-29	5,790	2,400	5,790	2,400	100.0	
	EBS FM	2011-08-29	6,300	2,520	6,300	2,520	100.0	
㈜문화방송	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	5,910	2,440	100.0	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0	
부산문화방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,179	495	20.0	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	801	534	13.2	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	767	528	12.8	
대구문화방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,115	495	19.3	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,660	654	23.0	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	2,125	850	29.5	
광주문화방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	870	675	18.5	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,715	635	23.3	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,500	600	21	
대전문화방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,115	430	18.5	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,525	315	18.3	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,800	720	25.0	
전주문화방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,885	2,600	1,040	575	19.7	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,205	395	15.0	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	900	420	16.7	
㈜엠비씨경남(창원)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,165	360	18.3	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,045	230	12.6	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,200	480	16.7	
춘천문화방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,315	210	18.3	
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,800	750	25.3	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,500	600	20.8	
청주문화방송(주)	MBC TV	2011-11-28	6,035	2,460	1,163	405	18.8	
	MBC AM	2011-05-09	7,200	2,880	1,600	555	21.4	
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,825	730	25.3	

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
제주문화 방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	920	540	17.5
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,250	360	16.0
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	925	370	12.8
울산문화 방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,900	2,450	1,090	285	16.5
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,275	480	17.4
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,800	720	25.0
강릉문화 방송(주)	MBC TV	2011-12-05	5,910	2,550	1,340	70	16.8
	MBC AM	2011-11-07	7,200	2,880	1,450	610	20.4
	MBC FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,800	300	20.8
㈜엠비씨경남 (진주본부)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,105	255	16.3
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,350	500	18.5
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,200	480	16.6
목포문화 방송(주)	MBC TV	2011-05-30	5,905	2,435	1,115	410	18.3
	MBC AM	2011-05-09	7,200	2,880	1,275	350	16.1
	MBC FM	2011-05-09	7,200	2,880	1,200	480	16.7
여수문화 방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,106	455	18.7
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,225	490	17.0
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,225	490	17.0
안동문화 방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	865	390	15.0
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,035	250	12.7
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,825	730	25.3
원주문화 방송(주)	MBC TV	2011-12-05	5,910	2,440	1,205	230	17.2
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,250	305	15.4
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,525	610	21.2
충주문화 방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	1,180	260	17.2
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,570	405	19.6
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,200	480	16.7
삼척문화 방송(주)	MBC TV	2011-12-05	5,910	2,440	1,278	80	16.3
	MBC AM	2011-10-24	7,200	2,880	1,250	460	17.0
	MBC FM	2011-10-24	7,200	2,880	1,200	480	16.7
포항문화 방송(주)	MBC TV	2011-11-28	5,910	2,440	900	430	15.9
	MBC AM	2011-11-28	7,200	2,880	1,175	250	14.1
	MBC FM	2011-11-28	7,200	2,880	1,800	480	22.6
㈜SBS	SBS TV	2011-10-24	5,830	2,440	5,830	2,440	100.0
	러브 FM	2011-11-21	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
	파워 FM	2011-11-21	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
㈜KNN	KNN TV	2011-10-24	5,770	2,290	2,055	630	33.3
	KNN FM	2011-10-10	7,200	2,880	2,400	960	33.3
㈜대구방송	TBC TV	2011-07-10	5,785	2,290	1,960	590	31.6
	TBC FM	2011-10-31	7,200	2,880	2,400	960	33.3
㈜광주방송	KBC TV	2011-10-17	5,830	2,420	2,065	415	30.1
	KBC FM	2011-11-01	7,200	2,880	2,440	960	34.0

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
㈜대전방송	TJB TV		2011-10-24	5,805	2,340	1,940	665	31.9
	TJB FM		2012-01-03	7,200	2,880	2,400	960	33.3
㈜울산방송	UBC TV		2011-10-24	5,845	2,380	1,825	635	29.9
	UBC FM		2011-09-01	7,200	2,880	2,100	840	29.2
㈜전주방송	JTV TV		2011-05-02	5,825	2,420	1,810	605	29.3
	JTV FM		2011-11-01	7,200	2,880	1,840	336	29.2
㈜청주방송	CJB TV		2011-11-05	5,800	2,400	2,080	385	29.9
	CJB FM		2011-05-30	7,200	2,880	2,100	840	29.1
㈜지원 (G1)	G1 TV		2011-03-21	5,835	2,410	1,730	260	24.1
	G1 FM		2011-07-04	7,200	2,880	1,800	720	25.0
㈜제주방송	JIBS TV		2011-10-24	5,840	2,800	1,500	585	24.1
	JIBS FM		2010-09-03	7,200	2,880	1,800	720	25.0
오비에스경인 티브이(주)	OBS TV		2011-10-03	5,830	2,420	5,830	2,420	100.0
㈜경인방송 (iTVFM)	iTVFM		2011-03-21	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
㈜경기방송	경기FM		2012-03-05	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
(재)CBS	서울	표준 FM	2011-11-07	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
		음악 FM	2011-11-07	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
	대구	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,620	560	18.8
		부산	표준 FM	2011-11-07	7,200	2,880	2,050	332
	음악 FM		2011-11-07	7,200	2,880	1,256	512	17.4
	광주	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,656	420	20.6
	전북	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,716	380	21.0
	청주	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,812	130	19.3
	춘천	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,035	55	10.8
	대전	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,746	365	20.9
	울산	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,350	90	14.2
	포항	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,505	446	19.4
	경남	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,260	394	16.4
	제주	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	905	340	12.4
영동	CBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,073	174	12.4	

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
(재)평화방송	서울	PBC FM	2011-10-24	6,300	2,520	6,300	2,520	100.0
	부산	PBC FM	2011-10-24	6,300	2,520	957	245	13.6
	광주	PBC FM	2011-04-10	6,300	2,520	950	325	14.5
	대구	PBC FM	2011-10-24	6,300	2,520	1,560	385	22.1
	대전	PBC FM	2011-10-24	6,300	2,520	325	65	4.5
(재)불교방송	서울	BBS FM	2011-12-05	6,300	2,520	6,300	2,520	100.0
	부산	BBS FM	2011-12-05	6,300	2,520	650	120	8.7
	광주	BBS FM	2011-12-05	6,300	2,520	625	120	8.4
	대구	BBS FM	2011-12-05	6,300	2,520	650	120	8.7
	청주	BBS FM	2011-12-05	6,300	2,520	350	120	5.3
(재)불교방송	춘천	BBS FM	2011-12-05	6,300	2,520	450	110	6.3
	울산	BBS FM	2011-12-05	6,300	2,520	650	120	8.7
(재)원음방송	서울	WBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	6,675	2,540	91.4
	전북	WBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	2,025	700	27.0
	부산	WBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,500	360	18.4
	광주	WBS FM	2011-11-07	7,200	2,880	1,500	360	18.4
	대구	WBS FM	2011-11-20	7,200	2,880	1,600	360	19.4
(재)극동방송	서울	FEBC AM	2012-05-07	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
	대전	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	4,680	1,872	65.0
	창원	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	5,040	2,016	70.0
	제주	FEBC AM	2012-05-07	7,200	2,880	4,630	1,852	64.3
	목포	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	4,608	1,843	64.0
	영동	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	4,968	1,987	69.0
	포항	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	4,680	1,872	65.0
	울산	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	4,824	1,930	67.0
	부산	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	4,680	1,872	65.0
	대구	FEBC FM	2012-05-07	7,200	2,880	6,264	2,506	87.0
(재)국악방송	국악 FM		2011-09-26	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
서울시 교통방송	TBS FM		2011-11-14	7,020	2,880	7,020	2,880	100.0
	eFM		2011-11-14	7,020	2,880	7,020	2,880	100.0

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
도로교통공단	부산	TBN FM	2011-11-21	6,000	2,400	3,600	1,200	57.1
	광주	TBN FM	2011-11-21	6,000	2,400	3,600	1,200	57.1
	대구	TBN FM	2011-11-21	6,000	2,400	3,600	1,200	57.1
	대전	TBN FM	2011-11-21	6,000	2,400	3,600	1,200	57.1
	인천	TBN FM	2011-11-21	6,000	2,400	3,600	1,200	57.1
	강원	TBN FM	2011-11-21	6,000	2,400	3,600	1,200	57.1
	전주	TBN FM	2011-11-21	6,000	2,400	3,600	1,200	57.1
(재)국제방송 교류재단	아리랑라디오		2011-04-11	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
(재)광주영어 방송재단	광주영어 FM		2011-11-14	6,480	2,880	2,400	660	32.7
(재)부산영어 방송재단	부산영어 FM		2011-10-24	7,200	2,880	3,000	1,560	45.2
㈜와이티엔 라디오	YTN FM		2011-11-14	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
(사)관악공동체 라디오	관악 FM		수시개편	7,200	2,880	7,200	2,880	100.0
(사)마포공동체 라디오	마포 FM		수시개편	6,000	2,400	6,000	2,400	100.0
(사)문화복지 미디어연대	FM 분당		수시개편	6,000	2,400	6,000	2,400	100.0
(사)성서공동체 에프엠	성서공동체 FM		수시개편	4,800	1,920	4,800	1,920	100.0
(사)영주 에프엠방송	영주 FM		수시개편	5,400	2,160	4,800	1,920	88.8
(사)광주 시민방송	CBN		2011-07-07	4,800	1,920	4,800	1,920	100.0
(사)금강 에프엠방송	금강 FM		수시개편	5,100	2,040	5,100	2,040	100.0

주1) 주간 방송시간은 개편시점을 기준으로 1주일간의 방송시간을 의미하며 평일은 5일, 주말은 2일로 나누어 산출한 것임. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함.

주2) 정기 개편일 : 2012년 5월 31일까지 기간 중 가장 최근의 정기 개편일을 기준으로 함.

(2) 프로그램 유형별 편성 세부 현황(2011년 연간 기준)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
		보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사	1TV	141,615	32.2	227,305	51.7	70,440	16.0	397,075	90.4	42,285	9.6
	2TV	32,400	7.4	208,085	47.8	194,835	44.8	333,320	76.6	102,000	23.4
	1라디오	234,527	44.8	280,430	53.6	8,190	1.6	449,285	85.9	73,862	14.1
	2라디오	34,548	7.2	224,928	46.7	222,314	46.1	459,785	95.4	22,005	4.6
	3라디오	111,327	24.3	285,513	62.4	60,915	13.3	310,695	67.9	147,060	32.1
	1FM	85	0.02	231,114	44.0	294,264	56.0	460,260	87.6	65,203	12.4
	2FM	82	0.02	0	0.0	523,358	100.0	523,440	100.0	0	0.0
	한민족1	71,868	16.4	311,792	71.2	54,340	12.4	302,160	69.0	135,840	31.0
	한민족2	44,030	14.3	237,250	77.3	25,550	8.3	230	0.1	306,600	99.9
	국제방송(5개채널)	729,060	22.9	1,832,670	57.6	620,590	19.5	364,150	11.4	2,818,170	88.6
한국교육방송공사	TV	6,505	1.5	422,745	98.5	0	0.0	277,375	64.6	151,875	35.4
	R(FM)	0	0.0	464,253	100.0	0	0.0	389,667	83.9	74,586	16.1
주문화방송	TV	82,630	20.1	144,255	35.1	184,250	44.8	336,420	81.8	74,715	18.2
	R(FM)	0	0.0	523,500	100.0	0	0.0	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	82,190	15.7	358,074	68.4	83,236	15.9	523,500	100.0	0	0.0
부산문화방송(주)	TV	89,325	20.4	167,510	38.3	180,610	41.3	361,545	82.6	75,900	17.4
	R(FM)	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	87,214	16.7	355,538	67.9	80,748	15.4	523,500	100.0	0	0.0
대구문화방송(주)	TV	88,685	20.6	168,115	39.0	174,555	40.5	360,080	83.5	71,275	16.5
	R(FM)	100	0.02	308,405	58.7	217,095	41.3	525,600	100.0	0	0.0
	R(AM)	81,973	15.6	355,753	67.7	87,874	16.7	525,600	100.0	0	0.0
광주문화방송(주)	TV	79,730	18.4	314,075	72.4	40,135	9.2	429,230	98.9	4,710	1.1
	R(FM)	0	0.0	349,090	66.6	175,070	33.4	524,160	100.0	0	0.0
	R(AM)	80,720	15.4	353,808	67.5	89,632	17.1	524,160	100.0	0	0.0
대전문화방송(주)	TV	85,929	20.1	171,676	40.1	170,600	39.8	363,590	84.9	64,615	15.1
	R(FM)	0	0.0	348,355	66.5	175,145	33.5	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	81,015	15.5	361,450	69.0	81,015	15.5	523,480	100.0	0	0.0
전주문화방송(주)	TV	82,630	20.1	157,755	38.4	170,875	41.5	363,360	88.4	47,900	11.6
	R(FM)	0	0.0	6,240	1.2	500,400	98.8	506,640	100.0	0	0.0
	R(AM)	74,502	14.4	332,914	64.5	108,879	21.1	516,295	100.0	0	0.0
주엠비씨경남(창원)	TV	91,320	21.0	149,995	34.4	194,160	44.6	352,960	81.1	82,515	18.9
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	523,500	100.0	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	71,097	13.6	356,149	68.0	96,254	18.4	523,500	100.0	0	0.0
춘천문화방송(주)	TV	52,465	12.0	192,490	44.0	192,570	44.0	368,780	84.3	68,745	15.7
	R(FM)	0	0.0	282,540	54.0	240,900	46.0	523,440	100.0	0	0.0
	R(AM)	81,385	15.5	369,635	70.6	72,420	13.8	523,440	100.0	0	0.0
청주문화방송(주)	TV	86,495	19.8	162,545	37.2	188,310	43.1	358,025	81.9	79,325	18.1
	R(FM)	0	0.0	350,745	67.0	172,755	33.0	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	81,143	15.5	356,503	68.1	85,854	16.4	518,305	99.0	5,195	1.0

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 포함한 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함.

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
		보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
제주문화방송(주)	TV	92,530	21.2	167,790	38.4	177,120	40.5	352,110	80.5	85,330	19.5
	R(FM)	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	80,447	15.4	357,029	68.2	86,024	16.4	523,500	100.0	0	0.0
울산문화방송(주)	TV	92,665	21.2	156,250	35.7	188,435	43.1	380,239	86.9	57,111	13.1
	R(FM)	0	0.0	347,620	66.6	174,720	33.4	522,340	100.0	0	0.0
	R(AM)	67,658	13.0	381,078	73.0	73,604	14.1	522,340	100.0	0	0.0
강릉문화방송(주)	TV	89,205	20.4	166,250	38.0	181,715	41.6	379,435	86.8	57,735	13.2
	R(FM)	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	84,327	16.1	345,905	66.1	93,268	17.8	523,500	100.0	0	0.0
(주)엠비씨경남 (진주본부)	TV	88,755	20.3	154,195	35.3	194,420	44.5	354,275	81.0	83,095	19.0
	R(FM)	0	0.0	348,650	66.6	174,850	33.4	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	71,097	13.6	356,149	68.0	96,254	18.4	523,500	100.0	0	0.0
목포문화방송(주)	TV	94,090	21.5	169,900	38.8	173,360	39.6	373,890	85.5	63,460	14.5
	R(FM)	0	0.0	261,750	50.0	261,750	50.0	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	73,200	14.0	354,480	67.7	95,820	18.3	523,500	100.0	0	0.0
여수문화방송(주)	TV	94,090	21.3	169,900	38.4	178,285	40.3	358,415	81.0	83,860	19.0
	R(FM)	0	0.0	261,750	50.0	261,750	50.0	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	73,200	14.0	354,480	67.7	95,820	18.3	523,500	100.0	0	0.0
안동문화방송(주)	TV	88,910	20.3	162,015	37.0	186,425	42.6	390,710	89.3	46,640	10.7
	R(FM)	0	0.0	436,860	83.4	86,640	16.6	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	80,568	15.4	356,858	68.2	86,074	16.4	523,500	100.0	0	0.0
원주문화방송(주)	TV	89,205	20.4	170,100	38.9	178,045	40.7	388,205	88.8	49,145	11.2
	R(FM)	0	0.0	437,460	83.6	86,040	16.4	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	82,190	15.7	358,074	68.4	83,236	15.9	523,500	100.0	0	0.0
충주문화방송(주)	TV	22,730	5.2	409,515	93.6	5,105	1.2	424,355	97.0	12,995	3.0
	R(FM)	0	0.0	350,745	67.0	172,755	33.0	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	81,143	15.5	356,503	68.1	85,854	16.4	523,500	100.0	0	0.0
삼척문화방송(주)	TV	89,205	20.4	166,150	38.0	181,995	41.6	371,955	85.0	65,395	15.0
	R(FM)	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	0	0.0
	R(AM)	84,327	16.1	345,905	66.1	93,268	17.8	523,500	100.0	0	0.0
포항문화방송(주)	TV	87,985	20.2	165,485	38.1	181,170	41.7	361,778	83.2	72,862	16.8
	R(FM)	0	0.0	348,400	66.5	175,200	33.5	523,600	100.0	0	0.0
	R(AM)	81,085	15.5	356,043	68.1	85,827	16.4	522,955	100.0	0	0.0
주SBS	TV	77,770	18.3	159,833	37.5	188,321	44.2	380,031	89.2	45,893	10.8
	R(FM)	0	0.0	305,166	58.3	218,274	41.7	523,440	100.0	0	0.0
	R(AM)	81,531	15.6	205,377	39.2	236,532	45.2	523,440	100.0	0	0.0
주KNN	TV	123,906	29.9	99,856	24.1	190,363	46.0	356,420	86.1	57,705	13.9
	R(FM)	0	0.0	324,958	62.1	198,412	37.9	523,370	100.0	0	0.0
주대구방송	TV	64,435	15.4	184,838	44.3	168,251	40.3	367,403	88.0	50,121	12.0
	R(FM)	3,650	0.7	289,990	55.4	229,380	43.9	523,020	100.0	0	0.0

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율										
		보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송		
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
㈜광주방송	TV	97,795	23.1	142,195	33.5	183,935	43.4	355,715	83.9	68,210	16.1	
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	523,620	100.0	523,620	100.0	0	0.0	
㈜대전방송	TV	97,420	23.2	149,800	35.6	173,068	41.2	364,674	86.8	55,614	13.2	
	R(FM)	0	0.0	350,400	66.7	175,200	33.3	525,600	100.0	0	0.0	
㈜울산방송	TV	96,745	22.9	161,865	38.4	163,280	38.7	355,800	84.3	66,090	15.7	
	R(FM)	1,275	0.2	304,440	58.2	217,725	41.6	523,440	100.0	0	0.0	
㈜전주방송	TV	94,706	22.4	168,633	39.9	159,655	37.7	337,751	79.8	85,243	20.2	
	R(FM)	3,840	0.7	394,740	75.1	127,020	24.2	525,600	100.0	0	0.0	
㈜청주방송	TV	99,855	23.7	150,628	35.7	171,657	40.7	353,690	83.8	68,450	16.2	
	R(FM)	0	0.0	435,840	83.3	87,600	16.7	523,440	100.0	0	0.0	
㈜지원(G1)	TV	77,670	18.6	192,000	46.1	147,200	35.3	355,990	85.4	60,880	14.6	
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	
㈜제주방송	TV	70,176	16.5	160,365	37.8	194,040	45.7	362,851	85.5	61,730	14.5	
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	
오비에스경인티브이(주)	TV	46,235	10.7	208,375	48.1	178,340	41.2	332,940	76.9	100,010	23.1	
㈜경인방송(ITVFM)	R(FM)	21,635	4.1	69,270	13.2	434,695	82.7	525,600	100.0	0	0.0	
㈜경기방송	R(FM)	76,212	14.5	188,690	35.9	260,698	49.6	525,600	100.0	0	0.0	
(재)CBS	서울	표준FM	71,831	13.7	452,329	86.3	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
		음악FM	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	대구	FM	78,277	14.9	445,883	85.1	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	부산	표준FM	54,050	10.3	471,550	89.7	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
		음악FM	0	0.0	457,160	100.0	0	0.0	457,160	100.0	0	0.0
	광주	FM	70,700	13.5	453,460	86.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	전북	FM	70,851	13.5	453,309	86.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	청주	FM	66,673	12.7	457,487	87.3	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	춘천	FM	71,831	13.7	452,329	86.3	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	대전	FM	68,628	13.1	455,532	86.9	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	울산	FM	72,800	13.9	451,360	86.1	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	포항	FM	78,277	14.9	445,883	85.1	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	경남	FM	81,900	15.6	442,260	84.4	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	제주	FM	71,831	13.7	452,329	86.3	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
(재)CBS	영동	FM	71,831	13.7	452,329	86.3	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	전남	FM	70,956	13.5	453,204	86.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
(재)평화방송	서울	FM	47,370	10.3	322,390	70.1	90,140	19.6	459,900	100.0	0	0.0
	부산	FM	77,244	16.8	286,977	62.4	95,679	20.8	459,900	100.0	0	0.0
	광주	FM	69,554	15.1	292,560	63.6	97,786	21.3	459,300	99.9	600	0.1
	대구	FM	57,500	12.5	317,080	68.9	85,320	18.6	454,960	98.9	4,940	1.1
	대전	FM	57,947	12.6	322,850	70.2	79,103	17.2	459,900	100.0	0	0.0
(재)불교방송	BBS FM	67,605	14.7	284,218	61.8	108,077	23.5	458,075	99.6	1,825	0.4	

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)원음방송	서울	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
	전북	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
	부산	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
	광주	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
	대구	FM	0	0.0	42,780	71.4	17,160	28.6	59,340	99.0	600	1.0
(재)극동방송	서울	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	2,080	0.4
	대전	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	517,800	98.5	7,800	1.5
	창원	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	2,080	0.4
	제주	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	522,220	99.4	3,380	0.6
	목포	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	2,080	0.4
	영동	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	2,080	0.4
	포항	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	2,080	0.4
	울산	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	2,080	0.4
	부산	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	522,480	99.4	3,120	0.6
대구	FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	522,480	99.4	3,120	0.6	
(재)국악방송 ³⁾	국악FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	
서울시교통방송 ⁴⁾	tbs FM	25,380	4.9	367,740	71.4	121,680	23.6	514,800	100.0	0	0.0	
	eFM	24,375	4.7	257,505	50.0	232,920	45.2	514,800	100.0	0	0.0	
도로교통공단 ⁴⁾	부산	FM	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	광주	FM	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	대구	FM	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	대전	FM	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	인천	FM	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	강원	FM	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	전주	FM	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
(재)국제방송교류재단	영어FM	99,160	18.9	252,725	48.1	173,715	33.1	510,000	97.0	15,600	3.0	
(재)광주영어방송재단	영어FM	42,625	8.3	239,255	46.5	232,920	45.2	514,800	100.0	0	0.0	
(재)부산영어방송재단	영어FM	20,350	3.9	262,610	50.0	242,640	46.2	525,600	100.0	0	0.0	
(주)와이티엔라디오	YTN FM	361,510	70.4	152,343	29.6	0	0.0	513,853	100.0	0	0.0	
(사)관악공동체라디오	관악 FM	0	0.0	37,440	7.1	488,160	92.9	304,080	57.9	221,520	42.1	
(사)마포공동체라디오	마포 FM	0	0.0	82,500	20.0	330,000	80.0	323,400	78.4	89,100	21.6	
(사)문화복지미디어연대	FM 분당	0	0.0	210,240	48.0	227,760	52.0	372,300	85.0	65,700	15.0	
(사)성서공동체에프엠	성서공동체FM	0	0.0	168,600	48.1	181,800	51.9	172,560	49.2	177,840	50.8	
(사)영주에프엠방송	영주 FM	0	0.0	394,200	100.0	0	0.0	253,800	64.4	140,400	35.6	
(사)광주시민방송	CBN	0	0.0	224,256	64.0	126,144	36.0	178,704	51.0	171,696	49.0	
(사)금강에프엠방송	금강 FM	0	0.0	153,300	41.2	219,000	58.8	127,980	34.4	244,320	65.6	

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 포함한 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함.

주3) 국악방송의 오락 장르에는 '국악 프로그램'이 해당됨.

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인 등'이 해당됨.

(3) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2011년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	313,405	2,740	104,575	0	1,955	1,580	15,105	0	439,360
	2TV	182,125	2,135	225,385	6,145	10,315	1,430	7,785	0	435,320
	1라디오	523,147	0	0	0	0	0	0	0	523,147
	2라디오	481,790	0	0	0	0	0	0	0	481,790
	3라디오	457,755	0	0	0	0	0	0	0	457,755
	1FM	525,463	0	0	0	0	0	0	0	525,463
	2FM	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	한민족1	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
	한민족2	306,830	0	0	0	0	0	0	0	306,830
국제방송 (5개채널)	3,182,320	0	0	0	0	0	0	0	3,182,320	
한국교육방송공사	TV	203,130	1,950	114,410	0	0	10,094	99,666	0	429,250
	R(FM)	464,253	0	0	0	0	0	0	0	464,253
㈜문화방송	TV	205,987	90	169,494	26,769	0	610	8,185	0	411,135
	R(FM)	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500
	R(FM4U)	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500
부산문화방송(주)	TV	67,085	11,455	680	3,100	15,690	0	0	339,435	437,445
	R(FM)	67,160	0	0	0	0	0	0	456,340	523,500
	R(AM)	69,420	2,600	0	0	0	0	0	451,480	523,500
대구문화방송(주)	TV	74,080	0	60	0	0	11,035	4,975	341,205	431,355
	R(FM)	155,105	0	0	0	0	0	0	370,495	525,600
	R(AM)	122,977	0	0	0	0	0	0	402,623	525,600
광주문화방송(주)	TV	72,060	25,880	5,355	3,545	0	0	0	327,100	433,940
	R(FM)	109,200	0	0	0	0	0	0	414,960	524,160
	R(AM)	122,200	0	0	0	0	0	0	401,960	524,160
대전문화방송(주)	TV	63,835	5,665	115	0	16,225	1,725	0	340,640	428,205
	R(FM)	130,980	0	0	0	0	0	0	392,520	523,500
	R(AM)	92,835	0	0	0	0	0	0	430,645	523,480
전주문화방송(주)	TV	43,355	30,515	7,195	3,180	3,075	100	0	323,840	411,260
	R(FM)	68,640	0	0	0	0	0	0	438,000	506,640
	R(AM)	57,720	0	0	0	0	0	0	458,575	516,295
㈜엠비씨경남 (창원)	TV	48,570	8,400	0	0	7,520	0	0	370,985	435,475
	R(FM)	87,360	0	0	0	0	0	0	436,140	523,500
	R(AM)	64,300	0	0	0	0	0	0	459,200	523,500
춘천문화방송(주)	TV	67,827	0	6,415	775	0	0	0	362,508	437,525
	R(FM)	106,920	0	0	0	0	0	0	416,520	523,440
	R(AM)	105,265	19,345	0	0	0	0	0	398,830	523,440
청주문화방송(주)	TV	58,630	10,180	0	0	5,255	1,475	4,115	357,695	437,350
	R(FM)	133,225	0	0	0	0	0	0	390,275	523,500
	R(AM)	114,350	0	0	0	0	0	0	409,150	523,500

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계 사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
제주문화방송(주)	TV	42,120	24,065	0	0	16,920	0	0	354,335	437,440
	R(FM)	87,565	0	0	0	0	0	0	435,935	523,500
	R(AM)	80,325	0	0	0	0	0	0	443,175	523,500
울산문화방송(주)	TV	33,960	33,090	5,425	1,940	0	0	0	362,935	437,350
	R(FM)	88,660	2,600	0	0	0	0	0	431,080	522,340
	R(AM)	131,040	0	0	0	0	0	0	391,300	522,340
강릉문화방송(주)	TV	17,090	47,020	0	0	7,345	630	0	365,085	437,170
	R(FM)	107,820	0	0	0	0	0	0	415,680	523,500
	R(AM)	74,865	20,040	0	0	0	0	0	428,595	523,500
㈜엠비씨경남 (진주본부)	TV	26,705	19,635	7,520	9,700	2,825	0	0	370,985	437,370
	R(FM)	86,880	0	0	0	0	0	0	436,620	523,500
	R(AM)	85,080	0	0	0	0	0	0	438,420	523,500
목포문화방송(주)	TV	43,665	20,890	0	6,695	13,505	0	8,050	344,545	437,350
	R(FM)	85,680	0	0	0	0	0	0	437,820	523,500
	R(AM)	76,085	0	0	0	0	0	0	447,415	523,500
여수문화방송(주)	TV	65,750	1,405	0	2,275	4,550	0	0	368,295	442,275
	R(FM)	89,425	0	0	0	0	0	0	434,075	523,500
	R(AM)	112,760	0	0	0	0	0	0	410,740	523,500
안동문화방송(주)	TV	59,340	0	55	0	24,670	0	0	353,285	437,350
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	392,100	523,500
	R(AM)	70,205	0	0	0	0	0	0	453,295	523,500
원주문화방송(주)	TV	17,260	44,795	2,555	1,070	5,305	0	0	366,365	437,350
	R(FM)	109,160	0	0	0	0	0	0	414,340	523,500
	R(AM)	60,405	19,030	0	0	0	0	0	444,065	523,500
충주문화방송(주)	TV	55,900	6,925	7,935	625	4,360	0	1,210	360,395	437,350
	R(FM)	87,600	0	0	0	0	0	0	435,900	523,500
	R(AM)	102,982	0	0	0	0	0	0	420,518	523,500
삼척문화방송(주)	TV	15,145	51,615	0	0	4,535	0	0	366,055	437,350
	R(FM)	86,100	0	0	0	0	0	0	437,400	523,500
	R(AM)	63,560	18,935	0	0	0	0	0	441,005	523,500
포항문화방송(주)	TV	37,955	16,955	200	1,920	24,120	0	0	353,490	434,640
	R(FM)	87,600	0	0	0	0	0	0	436,000	523,600
	R(AM)	72,638	0	0	0	0	0	0	450,317	522,955
㈜SBS	TV	202,215	0	188,421	26,765	0	8,523	0	0	425,924
	R(FM)	491,980	0	22,880	0	0	0	0	8,580	523,440
	R(AM)	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
㈜KNN	TV	92,115	30,145	4,470	60	0	0	7,970	279,365	414,125
	R(FM)	176,350	0	0	0	0	0	0	347,020	523,370

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계	
						외주	비외주				
주대구방송	TV	85,986	20,159	16,335	0	780	0	7,420	286,844	417,524	
	R(FM)	174,420	0	0	0	0	0	0	348,600	523,020	
주광주방송	TV	54,220	27,288	23,231	0	6,805	0	21,066	291,315	423,925	
	R(FM)	173,370	0	0	0	0	0	0	350,250	523,620	
주대전방송	TV	64,064	22,570	15,810	0	16,215	0	13,385	288,244	420,288	
	R(FM)	175,200	0	0	0	0	0	0	350,400	525,600	
주울산방송	TV	54,134	19,025	18,890	0	16,855	15,065	0	297,921	421,890	
	R(FM)	152,580	0	0	0	0	0	0	370,860	523,440	
주전주방송	TV	62,855	29,335	8,396	0	5,620	0	19,440	297,348	422,994	
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600	
주청주방송	TV	65,730	33,275	13,640	0	9,180	0	1,795	298,520	422,140	
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	370,140	523,440	
주지원(G1)	TV	44,975	31,475	1,530	7,990	4,880	0	4,805	321,215	416,870	
	R(FM)	130,680	0	0	0	0	0	0	392,760	523,440	
주제주방송	TV	45,810	19,315	11,115	0	21,750	0	0	326,591	424,581	
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	394,200	525,600	
오비에스경인티브이(주)	TV	213,920	9,060	83,415	0	30,225	17,475	78,855	0	432,950	
주경인방송(ITVFM)	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	
주경기방송	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	
(재)CBS	서울	표준FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
		음악FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
	대구	FM	112,190	0	0	0	0	0	0	411,970	524,160
		부산	표준FM	124,201	0	0	0	0	0	0	401,399
	음악FM		78,908	0	0	0	0	0	0	378,252	457,160
	광주	FM	108,249	0	0	0	0	0	0	415,911	524,160
	전북	FM	103,063	0	0	0	0	0	0	421,097	524,160
	청주	FM	100,984	0	0	0	0	0	0	423,176	524,160
	춘천	FM	58,890	0	0	0	0	0	0	465,270	524,160
	대전	FM	109,750	0	0	0	0	0	0	414,410	524,160
	울산	FM	76,804	0	0	0	0	0	0	447,356	524,160
	포항	FM	101,663	0	0	0	0	0	0	422,497	524,160
	경남	FM	85,348	0	0	0	0	0	0	438,812	524,160
	제주	FM	64,500	0	0	0	0	0	0	459,660	524,160
	영동	FM	60,632	0	0	0	0	0	0	463,528	524,160
	전남	FM	109,020	0	0	0	0	0	0	415,140	524,160
	(재)평화방송	서울	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	459,900
		부산	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	459,900
(재)평화방송	광주	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	459,900	
	대구	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	459,900	
	대전	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	459,900	
(재)불교방송	BBS FM	459,680	0	0	0	0	0	0	220	459,900	

(4) HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2011년 연간 기준)¹⁾

사업체명		유형별 연간 HD 프로그램 방송시간(단위:분)/편성비율(%) ²⁾									
		보도		교양		오락		본방송		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사	1TV	141,605	100.0	194,830	85.7	69,325	98.4	364,635	91.8	41,125	97.3
	2TV	27,520	84.9	180,045	86.5	177,710	91.2	295,995	88.8	89,280	87.5
한국교육방송공사		6,505	100.0	374,996	88.7	0	0.0	234,171	84.4	147,330	97.0
㈜문화방송		46,850	56.7	64,145	44.5	154,230	83.7	215,730	64.1	49,495	66.2
부산문화방송(주)		26,290	98.2	49,890	84.9	520	4.2	69,470	78.2	7,230	78.4
대구문화방송(주)		22,065	84.7	35,685	64.5	720	8.2	54,840	66.9	3,630	44.3
광주문화방송(주)		24,270	90.3	58,825	98.0	17,275	86.6	95,660	93.7	4,710	100.0
대전문화방송(주)		16,200	73.3	42,390	69.6	3,720	82.4	59,310	70.8	3,000	79.3
전주문화방송(주)		25,150	100.0	36,659	65.3	6,095	100.0	61,044	83.0	6,860	49.5
(주엠비씨경남(창원))		0	0.0	19,810	54.0	4,770	79.8	19,810	35.9	4,770	51.1
춘천문화방송(주)		20,227	100.0	43,430	96.8	5,960	60.1	62,437	93.8	7,180	85.0
청주문화방송(주)		23,695	100.0	41,145	88.1	4,555	49.2	62,840	87.2	6,555	86.4
제주문화방송(주)		12,945	61.5	33,305	66.9	10,790	87.8	39,735	60.6	17,305	98.6
울산문화방송(주)		26,160	100.0	20,630	50.0	6,235	89.0	45,530	68.3	7,495	96.3
(주엠비씨경남(진주본부))		19,275	100.0	25,300	61.9	6,070	97.3	40,725	72.1	9,920	100.0
목포문화방송(주)		24,480	100.0	52,990	84.7	510	8.8	71,405	85.2	6,575	73.1
여수문화방송(주)		22,985	100.0	37,660	84.7	6,510	100.0	57,300	89.4	9,855	100.0
안동문화방송(주)		21,045	100.0	31,755	55.5	4,985	86.2	52,110	68.3	5,675	72.5
원주문화방송(주)		17,490	86.9	24,935	54.2	3,665	75.0	43,360	64.9	2,730	65.0
충주문화방송(주)		21,670	95.3	38,505	78.4	4,965	97.3	55,270	86.4	9,870	76.0
삼척문화방송(주)		15,720	83.2	37,955	82.2	4,755	76.1	54,340	82.1	4,090	79.9
포항문화방송(주)		20,795	96.4	18,202	33.9	1,260	21.6	37,922	52.0	2,335	28.3
강릉문화방송(주)		20,690	89.9	35,345	84.8	3,865	52.4	55,195	83.2	4,705	81.5
(주SBS)		35,385	45.5	134,053	83.9	176,638	93.8	302,103	79.5	43,973	95.8
(주KNN)		36,495	97.1	44,825	66.8	17,950	59.6	78,425	73.9	20,845	72.7
(주대구방송)		18,440	62.7	53,979	69.3	13,181	56.3	72,894	65.6	12,706	65.0
(주광주방송)		11,850	41.5	52,024	60.9	12,565	67.6	50,595	54.0	25,844	66.4
(주대전방송)		27,930	93.3	69,019	82.4	12,525	68.1	81,810	81.4	27,664	87.9
(주울산방송)		28,310	95.1	50,510	66.4	11,155	61.5	61,415	70.3	28,560	77.9
(주전주방송)		135	0.4	36,670	47.8	10,415	83.3	25,645	32.1	21,575	47.2
(주청주방송)		495	1.6	30,096	40.6	12,746	67.9	25,686	27.2	17,651	60.2
(주지원 (G1))		7,010	33.0	27,975	41.6	7,080	100.0	29,415	41.1	12,650	52.5
(주제주방송)		6,905	34.2	11,940	22.1	4,280	17.9	19,485	24.1	3,640	21.3
오비에스경인티브이(주)		38,725	83.8	194,380	93.3	114,550	64.2	265,455	79.7	82,200	82.2

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 제외한 자체 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 연간 편성비율(%) : 연간 전체 프로그램 편성시간 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

(5) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2011년 연간 기준)¹⁾

사업체명		구분	연간 방송시간(단위:분)			연간 편성비율(%) ²⁾		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
한국 방송공사	1TV	폐쇄자막방송	141,615	222,790	69,890	100.0	98.0	99.2
		화면해설방송	0	15,420	21,220	0.0	6.8	30.1
		수화방송	35,915	3,195	0	25.4	1.4	0.0
	2TV	폐쇄자막방송	32,400	208,085	194,835	100.0	100.0	100.0
		화면해설방송	0	12,330	38,055	0.0	5.9	19.5
		수화방송	5,040	14,570	0	15.6	7.0	0.0
한국교육 방송공사	폐쇄자막방송	6,500	366,457	0	100.0	98.6	0.0	
	화면해설방송	0	31,275	0	0.0	7.3	0.0	
	수화방송	6,500	16,625	0	100.0	6.1	0.0	
㈜문화방송	폐쇄자막방송	66,940	141,080	157,940	81.0	97.8	85.7	
	화면해설방송	0	935	25,375	0.0	0.6	13.7	
	수화방송	20,366	2,290	0	24.6	1.5	0.0	
㈜SBS	폐쇄자막방송	51,470	159,723	164,173	66.2	99.9	87.8	
	화면해설방송	0	110	22,805	0.0	0.1	12.2	
	수화방송	26,300	0	0	33.8	0.0	0.0	

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함.

주2) 연간 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율임.

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자

(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황(2011년 12월 기준)

사업체명	채널명		월간 방송시간(단위:분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위:%)	
			전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송 공사	TV	U KBS STAR	26,210	11,055	0	0	26,210	11,055	0.0	100.0
		U KBS HEART	27,005	10,990	1,535	0	25,470	10,990	4.0	96.0
	R	U KBS MUSIC	27,000	10,860	10,680	4,320	16,320	6,540	39.6	60.4
주문화방송	TV	MY MBC	31,680	12,245	21,135	8,655	10,545	3,590	67.8	32.2
		channel M	31,680	12,960	15,840	6,480	15,840	6,480	50.0	50.0
	R	Arirang Radio	31,680	12,960	29,040	11,880	2,640	1,080	91.7	8.3
주SBS	TV	SBS u TV	31,680	12,960	10,010	1,800	21,670	11,160	26.5	73.5
		SBS CNBC	31,680	12,960	0	0	31,680	12,960	0.0	100.0
	R	SBS V-Radio	31,680	12,960	13,200	5,400	18,480	7,560	41.7	58.3
주와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB	31,680	12,960	29,360	9,290	2,320	3,670	86.6	13.4
		WOW-TV	31,830	12,810	27,000	4,800	4,830	8,010	71.2	28.8
	R	TBN	26,400	10,800	26,400	10,800	0	0	100.0	0.0
한국디엠비(주)	TV	QBS	31,440	12,960	27,370	8,835	4,070	4,125	81.5	18.5
		tvN go	31,680	12,960	4,380	3,080	27,300	9,880	16.7	83.3
		Love tbs	37,170	6,510	15,750	1,290	21,420	5,220	39.0	61.0
유원미디어(주)	TV	U1	31,680	12,240	21,030	4,075	10,650	8,165	57.2	42.8
		U1 PLUS	31,680	12,240	11,945	3,780	19,735	8,460	35.8	64.2
		MBN	31,680	12,960	20,400	5,180	11,280	7,780	57.3	42.7

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

(2) 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2011년 기준)

사업체명	채널명	연간방송 시간(분)		유형별 연간방송 시간과 편성비율										
				보도		교양		오락		생활정보		기타		
		분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	
한국방송 공사	TV	U KBS STAR	436,929	100	147,620	33.8	219,905	50.3	69,320	15.9	84	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	452,234	100	28,790	6.4	209,385	46.3	213,745	47.3	314	0.1	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	511,260	100	80	0.0	0	0.0	510,100	99.8	0	0.0	1,080	0.2
㈜문화방송	TV	MY MBC	515,830	100	92,325	17.9	189,910	36.8	232,515	45.1	1,080	0.2	0	0.0
	R	channel M	525,600	100	0	0.0	0	0.0	525,600	100	0	0.0	0	0.0
		Arirang Radio	525,600	100	99,160	18.9	252,725	48.1	173,715	33.1	0	0.0	0	0.0
㈜SBS	TV	SBS u TV	523,540	100	89,575	17.1	184,820	35.3	249,145	47.6	0	0.0	0	0.0
		SBS CNBC	525,600	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	R	SBS V-Radio	523,440	100	84,640	16.2	306,631	58.6	132,169	25.3	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB	525,600	100	410,470	78.1	96,590	18.4	18,540	3.5	0	0.0	0	0.0
		WOW-TV	523,080	100	0	0.0	161,230	30.8	0	0.0	361,850	69.2	0	0.0
	R	TBN	438,000	100	0	0.0	5,356	1.2	0	0.0	432,644	98.8	0	0.0
한국 디엠비(주)	TV	QBS	522,650	100	17,810	3.4	338,850	64.8	164,020	31.4	1,970	0.4	0	0.0
		tvN go	391,208	100	0	0.0	23,394	6.0	264,664	67.6	0	0.0	103,150	26.4
		Love tbs	511,680	100	133,549	26.1	96,708	18.9	61,400	12.0	166,808	32.6	53,215	10.4
유원 미디어(주)	TV	U1	516,360	100	0	0.0	277,905	53.8	238,455	46.2	0	0.0	0	0.0
		U1 PLUS	515,700	100	0	0.0	303,040	58.8	212,660	41.2	0	0.0	0	0.0
		MBN	525,600	100	405,160	77.1	105,300	20.0	6,830	1.3	0	0.0	8,310	1.6

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

(3) 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2011년 기준)

사업체명	채널명		연간방송 시간(분)		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 등 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	436,929	100	365,424	83.6	71,505	16.4	0	0.0
		U KBS HEART	452,234	100	315,334	69.7	136,900	30.3	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	511,260	100	511,260	100	0	0.0	0	0.0
주문화방송	TV	MY MBC	515,830	100	266,600	51.7	249,230	48.3	0	0.0
	R	channel M	525,600	100	525,600	100	0	0.0	0	0.0
		Arirang Radio	525,600	100	525,600	100	0	0.0	0	0.0
주SBS	TV	SBS u TV	523,540	100	509,928	97.4	13,612	2.6	0	0.0
		SBS CNBC	525,600	100	396,516	75.4	46,284	8.8	82,800	15.8
	R	SBS V-Radio	523,440	100	523,440	100	0	0.0	0	0.0
주와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB	525,600	100	56,965	10.8	48,640	9.3	419,995	79.9
		WOW-TV	523,080	100	488,895	93.5	31,000	5.9	3,185	0.6
	R	TBN	438,000	100	438,000	100	0	0.0	0	0.0
한국디엠비(주)	TV	QBS	522,650	100	112,225	21.5	59,525	11.4	350,900	67.1
		tvN go	391,208	100	323,243	82.6	0	0.0	67,965	17.4
		Love tbs	511,680	100	389,900	76.2	71,635	14.0	50,145	9.8
유원미디어(주)	TV	U1	516,360	100	91,455	17.7	7,005	1.4	417,900	80.9
		U1 PLUS	515,700	100	93,160	18.1	36,135	7.0	386,405	74.9
		MBN	525,600	100	456,350	86.8	55,340	10.5	13,910	2.7

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

다. 종합유선방송사업자

(1) 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(2011년 12월 기준)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간(단위:분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위:%)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
주씨앤엠 중앙케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,710	726	26,970	12,234	12.2	87.8
주티브로드중로중구방송	CH04	27,720	11,340	6,450	990	21,270	10,350	19	81
주씨앤엠서서울케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,430	671	27,250	12,289	11.4	88.6
주티브로드서대문방송	CH04	27,720	11,340	6,450	990	21,270	10,350	19	81
주씨앤엠용산케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,430	500	27,250	12,460	11	89
주씨앤엠동서울케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,390	679	27,290	12,281	11.4	88.6
주티브로드광진성동방송	CH04	27,720	11,340	6,450	990	21,270	10,350	19	81
주티브로드동대문방송	CH04	27,720	11,340	6,450	990	21,270	10,350	19	81
주씨엠비동서방송	CH05	31,680	12,960	1,580	225	30,100	12,735	4	96
주씨앤엠중랑케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,390	500	27,290	12,460	11	89
주씨앤엠북부케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,390	640	27,290	12,320	11.3	88.7
주티브로드도봉강북방송	CH04	27,720	11,340	6,450	990	21,270	10,350	19	81
주씨앤엠노원케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,532	500	27,148	12,460	11.3	88.7
주티브로드노원방송	CH04	27,720	11,340	6,450	990	21,270	10,350	19	81
씨제이헬로비전 드림씨티방송은평지점(주)	CH04	31,680	12,960	2,805	390	28,875	12,570	7.2	92.8
주씨앤엠마포케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,530	659	27,150	12,301	11.6	88.4
주씨제이헬로비전	CH04	31,680	12,960	4,447	390	27,233	12,570	10.8	89.2
주티브로드강서방송	CH04	27,720	11,340	6,450	990	21,270	10,350	19	81
주씨앤엠구로금천케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,530	796	27,150	12,164	11.9	88.1
주씨엠비한강케이블티브이	CH15	31,680	12,960	2,430	300	29,250	12,660	6.1	93.9
주현대에이치씨엔동작방송	CH12	24,454	10,004	3,097	1,267	21,357	8,737	12.7	87.3
주현대에이치씨엔	CH12	24,419	9,990	2,924	1,196	21,495	8,794	12	88
주현대에이치씨엔서초방송	CH12	24,420	9,990	3,072	1,257	21,348	8,733	12.6	87.4
주씨앤엠서초케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,413	548	27,267	12,412	11.1	88.9
주씨앤엠강남케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,490	548	27,190	12,412	11.3	88.7
주씨앤엠송파케이블티브이	CH04	31,680	12,960	4,689	500	26,991	12,460	11.6	88.4
주씨앤엠	CH04	31,680	12,960	4,775	530	26,905	12,430	11.9	88.1
씨제이헬로비전중부산방송(주)	CH04	31,680	12,960	3,606	585	28,074	12,375	9.4	90.6
주티브로드서부산방송	CH04	27,720	11,340	6,390	1,230	21,330	10,110	20	80
주동서디지털방송	CH04	27,720	11,340	6,390	1,230	21,330	10,110	20	80
씨제이헬로비전중앙방송(주)	CH04	31,680	12,960	3,606	585	28,074	12,375	9.4	90.6

주1) 월간 방송시간은 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 12월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 12월달 총 방송시간은 44,640분(24시간X60분X31일)임.

종합유선방송사 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간(단위:분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위:%)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
주현대에이치씨엔부산방송	CH05	23,967	9,805	2,112	864	21,855	8,941	8.8	91.2
주티브로드동남방송	CH04	27,720	11,340	6,390	1,230	21,330	10,110	20	80
주티브로드낙동방송	CH04	27,720	11,340	6,390	1,230	21,330	10,110	20	80
주씨제이헬로비전 해운대기장방송	CH04	31,680	12,960	3,606	585	28,074	12,375	9.4	90.6
씨제이헬로비전금정방송(주)	CH04	31,680	12,960	3,606	585	28,074	12,375	9.4	90.6
대구케이블방송(주)	CH05	27,720	11,340	9,258	3,788	18,462	7,552	33.4	66.6
주티브로드대구방송	CH04	27,720	11,340	5,520	1,050	22,200	10,290	17	83
주현대에이치씨엔금호방송	CH06	25,073	10,257	1,944	795	23,129	9,462	7.8	92.2
주씨제이헬로비전대구수성방송	CH04	24,535	11,645	2,115	75	22,420	11,570	6.1	93.9
주씨엠비대구수성방송	CH22	31,680	12,960	4,695	2,095	26,985	10,865	15.2	84.8
한국케이블티브이푸른방송(주)	CH05	31,680	12,960	1,382	0	30,298	12,960	3.1	96.9
티씨엔대구방송(주)	CH05	27,720	11,340	9,314	3,810	18,406	7,530	33.6	66.4
주티브로드대경방송	CH04	27,720	11,340	5,520	1,050	22,200	10,290	17	83
주씨제이헬로비전대구동구방송	CH04	24,535	11,645	2,115	75	22,420	11,570	6.1	93.9
주씨엠비대구동부방송	CH22	31,680	12,960	4,695	2,095	26,985	10,865	15.2	84.8
주티브로드서해방송	CH04	27,720	11,340	6,000	1,020	21,720	10,320	18	82
남인천방송(주)	CH04	31,680	12,960	1,160	479	30,520	12,481	3.7	96.3
주티브로드새롬방송	CH04	27,720	11,340	6,000	1,020	21,720	10,320	18	82
주티브로드남동방송	CH04	27,720	11,340	6,000	1,020	21,720	10,320	18	82
주씨제이헬로비전북인천방송	CH04	31,680	12,960	3,830	585	27,850	12,375	9.9	90.1
주한국케이블티브이광주방송	CH05	26,400	10,800	6,600	2,700	19,800	8,100	25	75
주씨엠비광주방송동부지점	CH21	31,680	12,960	2,550	300	29,130	12,660	6.4	93.6
주씨엠비광주방송	CH21	31,680	12,960	2,550	300	29,130	12,660	6.4	93.6
주씨엠비대전방송	CH12	31,680	12,960	4,305	2,565	27,375	10,395	15.4	84.6
주씨엠비대전방송동대전지점	CH12	31,680	12,960	4,305	2,565	27,375	10,395	15.4	84.6
주씨앤엠울산케이블티브이	CH04	30,360	12,420	2,595	732	27,765	11,688	8	92
JCN울산중앙방송(주)	CH05	30,240	14,400	6,820	2,890	23,420	11,510	21.7	78.3
주티브로드수원방송	CH04	27,720	11,340	6,750	1,110	20,970	10,230	20	80
주아름방송네트워크	CH05	31,680	12,960	6,480	960	25,200	12,000	17	83
주씨앤엠경기케이블티브이	CH04	31,680	12,960	6,840	300	24,840	12,660	16	84
주티브로드에이씨방송	CH04	27,720	11,340	6,750	1,110	20,970	10,230	20	80
주씨제이헬로비전드림씨티방송	CH04	31,680	12,960	3,680	390	28,000	12,570	9.1	90.9
주티브로드한빛방송	CH04	27,720	11,340	6,750	1,110	20,970	10,230	20	80
주한국CATV나라방송	CH05	23,760	9,720	6,600	2,700	17,160	7,020	27.8	72.2
주씨앤엠우리케이블티브이	CH04	31,680	12,960	9,150	370	22,530	12,590	21.3	78.7
주씨앤엠경동케이블티브이	CH04	26,400	10,800	4,000	200	22,400	10,600	11.3	88.7

종합유선방송사 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간(단위:분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위:%)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
주씨앤엠경기동부케이블티브이	CH04	26,400	10,800	4,000	200	22,400	10,600	11.3	88.7
주티브로드기남방송	CH04	27,720	11,340	6,750	1,110	20,970	10,230	20	80
주강원방송	CH05	26,400	10,560	6,600	2,640	19,800	7,920	25	75
주씨제이헬로비전영동방송	CH04	23,478	9,527	12,007	2,023	11,471	7,504	42.5	57.5
주영서방송	CH12	31,680	12,960	3,400	1,136	28,280	11,824	10.2	89.8
주현대에이치씨엔충북방송	CH12	26,251	10,739	3,291	1,346	22,960	9,393	12.5	87.5
주씨에스충북방송	CH12	31,680	12,960	3,425	100	28,255	12,860	7.9	92.1
주티브로드중부방송	CH04	27,720	11,340	6,600	1,140	21,120	10,200	20	80
주씨제이헬로비전충남방송	CH04	31,680	12,960	1,960	340	29,720	12,620	5.2	94.9
주충청방송	CH15	26,400	10,800	2,470	120	23,930	10,680	7	93
주티브로드전주방송	CH04	27,720	11,340	6,270	1,080	21,450	10,260	19	81
금강방송 주식회사	CH05	32,018	12,622	14,408	6,942	17,610	5,680	45	55
주한국케이블티브이전북방송	CH17	26,400	10,800	4,581	451	21,819	10,349	13.5	86.5
주한국케이블티브이호남방송	CH18	31,680	12,960	4,120	1,020	27,560	11,940	11.5	88.5
주씨제이헬로비전아라방송	CH04	30,442	12,960	4,573	1,409	25,869	11,551	13.8	86.2
주씨엠비광주방송전남지점	CH21	31,680	12,960	2,550	300	29,130	12,660	6.4	93.6
주현대에이치씨엔경북방송	CH06	22,147	9,060	2,321	950	19,826	8,110	10.5	89.5
주한국케이블티브이포항방송	CH06	25,080	10,260	2,050	300	23,030	9,960	7	93
주현대에이치씨엔새로넷방송	CH05	25,095	10,266	1,773	725	23,322	9,541	7.1	92.9
주신라케이블방송	CH04	31,680	12,960	2,297	213	29,383	12,747	5.6	94.4
씨제이헬로비전영남방송(주)	CH04	31,680	12,960	3,310	620	28,370	12,340	8.8	91.2
주씨제이헬로비전경남방송	CH04	31,680	12,960	3,175	760	28,505	12,200	8.8	91.2
주씨제이헬로비전마산방송	CH04	31,680	12,960	3,175	760	28,505	12,200	8.8	91.2
주씨제이헬로비전가야방송	CH04	31,680	12,960	3,245	640	28,435	12,320	8.7	91.3
하나방송주식회사	CH04	30,240	12,960	9,072	3,888	21,168	9,072	30	70
주서경방송	CH08	31,680	12,960	10,246	3,592	21,434	9,368	31	69
주한국케이블티브이제주방송	CH07	31,680	12,960	16,032	5,514	15,648	7,446	48	52

주1) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 12월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 12월달 총 방송시간은 44,640분(24시간X60분X31일)임.

(2) 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2011년 연간 기준)

사업체명	연간 방송 시간	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		보도		교양		오락		생활정보		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨앤엠 중앙케이블티브이	525,600	93,840	17.9	245,041	46.6	18,890	3.6	81,390	15.5	86,439	16.4
주티브로드중로중구방송	458,640	40,740	8.9	114,810	25.0	164,660	35.9	138,430	30.2	0	0.0
주씨앤엠서서울케이블티브이	525,600	93,870	17.9	244,557	46.5	19,000	3.6	81,935	15.6	86,238	16.4
주티브로드서대문방송	458,640	40,740	8.9	114,810	25.0	164,660	35.9	138,430	30.2	0	0.0
주씨앤엠용산케이블티브이	525,600	94,050	17.9	244,354	46.5	18,940	3.6	81,985	15.6	86,271	16.4
주씨앤엠동서울케이블티브이	525,600	94,140	17.9	226,666	43.1	18,840	3.6	86,662	16.5	99,292	18.9
주티브로드광진성동방송	449,820	39,960	8.9	112,600	25.0	161,490	35.9	135,770	30.2	0	0.0
주티브로드동대문방송	458,640	40,740	8.9	114,810	25.0	164,660	35.9	138,430	30.2	0	0.0
주씨앤엠비동서방송	525,600	130,505	24.8	84,760	16.1	150,466	28.6	26,134	5.0	133,735	25.4
주씨앤엠중랑케이블티브이	525,600	94,320	17.9	226,326	43.1	18,890	3.6	86,780	16.5	99,284	18.9
주씨앤엠북부케이블티브이	525,600	94,190	17.9	226,637	43.1	18,940	3.6	86,580	16.5	99,253	18.9
주티브로드도봉강북방송	458,640	40,740	8.9	114,810	25.0	164,660	35.9	138,430	30.2	0	0.0
주씨앤엠노원케이블티브이	525,600	94,320	17.9	226,217	43.0	18,940	3.6	86,815	16.5	99,308	18.9
주티브로드노원방송	458,640	40,740	8.9	114,810	25.0	164,660	35.9	138,430	30.2	0	0.0
씨제이헬로비전드림씨티방송은평지점주	525,600	97,525	18.6	192,600	36.6	9,260	1.8	170,980	32.5	55,235	10.5
주씨앤엠마포케이블티브이	525,600	93,960	17.9	244,470	46.5	18,940	3.6	81,960	15.6	86,270	16.4
주씨제이헬로비전	525,600	98,418	18.7	215,237	41.0	4,470	0.9	160,462	30.5	47,013	8.9
주티브로드강서방송	458,640	40,740	8.9	114,810	25.0	164,660	35.9	138,430	30.2	0	0.0
주씨앤엠구로금천케이블티브이	525,600	96,520	18.4	247,030	47.0	17,765	3.4	78,045	14.8	86,240	16.4
주씨앤엠비한강케이블티브이	525,600	161,730	30.8	152,790	29.1	117,510	22.4	3,060	0.6	90,510	17.2
주현대에이치씨엔동작방송	404,432	92,816	22.9	107,017	26.5	108,913	26.9	94,210	23.3	1,476	0.4
주현대에이치씨엔	404,160	92,291	22.8	107,091	26.5	109,577	27.1	93,725	23.2	1,476	0.4
주현대에이치씨엔서초방송	403,061	93,747	23.3	104,936	26.0	107,465	26.7	95,276	23.6	1,637	0.4
주씨앤엠서초케이블티브이	525,600	94,380	18.0	222,588	42.3	18,935	3.6	87,245	16.6	102,452	19.5
주씨앤엠강남케이블티브이	518,220	91,490	17.7	254,985	49.2	24,020	4.6	89,055	17.2	58,670	11.3
주씨앤엠송파케이블티브이	525,600	94,170	17.9	239,201	45.5	18,785	3.6	87,265	16.6	86,179	16.4
주씨앤엠	525,600	94,200	17.9	239,159	45.5	18,785	3.6	87,250	16.6	86,206	16.4
씨제이헬로비전중부산방송주	525,600	78,035	14.8	183,150	34.8	37,120	7.1	182,215	34.7	45,080	8.6
주티브로드서부산방송	458,640	54,330	11.8	110,880	24.2	164,230	35.8	129,200	28.2	0	0.0
주동서디지털방송	458,640	54,330	11.8	110,880	24.2	164,230	35.8	129,200	28.2	0	0.0

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	연간 방송 시간	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		보도		교양		오락		생활정보		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이헬로비전중앙방송(주)	525,600	78,035	14.8	183,150	34.8	37,120	7.1	182,215	34.7	45,080	8.6
주현대에이치씨엔부산방송	398,330	92,202	23.1	150,363	37.7	40,445	10.2	109,732	27.5	5,588	1.4
주티브로드동남방송	458,640	54,330	11.8	110,880	24.2	164,230	35.8	129,200	28.2	0	0.0
주티브로드낙동방송	458,640	54,330	11.8	110,880	24.2	164,230	35.8	129,200	28.2	0	0.0
주씨제이헬로비전해운대기장방송	525,600	78,035	14.8	183,150	34.8	37,120	7.1	182,215	34.7	45,080	8.6
씨제이헬로비전금정방송(주)	525,600	78,035	14.8	183,150	34.8	37,120	7.1	182,215	34.7	45,080	8.6
대구케이블방송(주)	459,900	119,022	25.9	168,921	36.7	52,797	11.5	77,079	16.8	42,081	9.2
주티브로드대구방송	458,640	40,100	8.7	135,350	29.5	178,210	38.9	104,980	22.9	0	0.0
주현대에이치씨엔금호방송	416,173	70,291	16.9	127,214	30.6	65,740	15.8	151,932	36.5	996	0.2
주씨제이헬로비전대구수성방송	464,230	77,830	16.8	102,130	22.0	169,370	36.5	114,900	24.8	0	0.0
주씨엠비대구수성방송	525,600	29,200	5.6	244,030	46.4	98,820	18.8	94,900	18.1	58,650	11.2
한국케이블티브이푸른방송(주)	525,600	76,650	14.6	345,802	65.8	19,996	3.8	75,198	14.3	7,954	1.5
티씨엔대구방송(주)	459,900	119,022	25.9	171,727	37.3	54,176	11.8	79,839	17.4	35,136	7.6
주티브로드대경방송	458,640	40,100	8.7	135,350	29.5	178,210	38.9	104,980	22.9	0	0.0
주씨제이헬로비전대구동구방송	464,230	77,830	16.8	102,130	22.0	169,370	36.5	114,900	24.8	0	0.0
주씨엠비대구동부방송	525,600	29,200	5.6	244,030	46.4	98,820	18.8	94,900	18.1	58,650	11.2
주티브로드서해방송	458,640	40,010	8.7	126,270	27.5	145,540	31.7	146,820	32.0	0	0.0
남인천방송(주)	525,600	62,020	11.8	91,454	17.4	43,099	8.2	248,083	47.2	80,944	15.4
주티브로드새롬방송	458,640	40,010	8.7	126,270	27.5	145,540	31.7	146,820	32.0	0	0.0
주티브로드남동방송	458,640	40,010	8.7	126,270	27.5	145,540	31.7	146,820	32.0	0	0.0
주씨제이헬로비전북인천방송	525,600	111,760	21.3	191,897	36.5	13,355	2.5	150,651	28.7	57,937	11.0
주한국케이블티브이광주방송	438,000	37,260	8.5	168,960	38.6	28,800	6.6	191,460	43.7	11,520	2.6
주씨엠비광주방송동부지점	525,600	77,910	14.8	123,374	23.5	85,390	16.2	238,926	45.5	0	0.0
주씨엠비광주방송	525,600	77,910	14.8	123,374	23.5	85,390	16.2	238,926	45.5	0	0.0
주씨엠비대전방송	525,600	111,630	21.2	284,692	54.2	89,288	17.0	22,140	4.2	17,850	3.4
주씨엠비대전방송동대전지점	525,600	111,630	21.2	284,692	54.2	89,288	17.0	22,140	4.2	17,850	3.4
주씨앤엠울산케이بل티브이	503,700	31,099	6.2	68,955	13.7	45,970	9.1	252,837	50.2	104,839	20.8
JCN울산중앙방송(주)	525,600	67,840	12.9	97,260	18.5	131,620	25.0	136,780	26.0	92,100	17.5
주티브로드수원방송	458,640	69,830	15.2	103,850	22.6	170,250	37.1	114,710	25.0	0	0.0
주아름방송네트워크	525,600	312,000	59.4	146,640	27.9	26,520	5.0	32,760	6.2	7,680	1.5
주씨앤엠경기케이블티브이	525,600	58,400	11.1	246,014	46.8	23,920	4.6	92,016	17.5	105,250	20.0
주티브로드에이비씨방송	458,640	69,830	15.2	103,850	22.6	170,250	37.1	114,710	25.0	0	0.0

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	연간 방송 시간	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		보도		교양		오락		생활정보		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨제이헬로비전드림씨티방송	525,600	101,795	19.4	196,722	37.4	13,045	2.5	158,373	30.1	55,665	10.6
주티브로드한빛방송	458,640	69,830	15.2	103,850	22.6	170,250	37.1	114,710	25.0	0	0.0
주한국CATV나라방송	394,200	73,000	18.5	91,200	23.1	0	0.0	164,240	41.7	65,760	16.7
주씨앤엠우리케이블티브이	442,082	62,720	14.2	190,300	43.0	74,480	16.8	7,425	1.7	107,157	24.2
주씨앤엠경동케이블티브이	438,000	56,330	12.9	326,730	74.6	11,770	2.7	39,920	9.1	3,250	0.7
주씨앤엠경기동부케이블티브이	438,000	56,330	12.9	326,730	74.6	11,770	2.7	39,920	9.1	3,250	0.7
주티브로드기남방송	458,640	69,830	15.2	103,850	22.6	170,250	37.1	114,710	25.0	0	0.0
주강원방송	443,880	91,680	20.7	157,440	35.5	34,560	7.8	99,845	22.5	60,355	13.6
주씨제이헬로비전영동방송	386,013	48,469	12.6	142,018	36.8	0	0.0	160,383	41.5	35,143	9.1
주영서방송	525,600	60,790	11.6	140,741	26.8	53,568	10.2	188,747	35.9	81,754	15.6
주현대에이치씨엔충북방송	424,552	90,109	21.2	134,264	31.6	51,685	12.2	102,709	24.2	45,785	10.8
주씨씨에스충북방송	462,480	72,710	15.7	141,755	30.7	127,710	27.6	30,845	6.7	89,460	19.3
주티브로드중부방송	458,640	39,670	8.6	121,070	26.4	172,490	37.6	125,410	27.3	0	0.0
주씨제이헬로비전충남방송	525,600	52,410	10.0	257,124	48.9	16,749	3.2	133,830	25.5	65,487	12.5
주충청방송	438,000	47,470	10.8	92,020	21.0	81,080	18.5	204,760	46.7	12,670	2.9
주티브로드전주방송	458,640	40,560	8.8	117,730	25.7	180,530	39.4	119,820	26.1	0	0.0
금강방송 주식회사	525,600	55,895	10.6	205,716	39.1	56,706	10.8	133,590	25.4	73,693	14.0
주한국케이블티브이전북방송	373,237	57,313	15.4	54,399	14.6	132,101	35.4	95,512	25.6	33,912	9.1
주한국케이블티브이호남방송	525,600	83,200	15.8	114,740	21.8	132,840	25.3	142,560	27.1	52,260	9.9
주씨제이헬로비전아라방송	449,972	78,844	17.5	229,707	51.0	62,140	13.8	74,230	16.5	5,051	1.1
주씨엠비광주방송전남지점	525,600	77,910	14.8	123,374	23.5	85,390	16.2	238,926	45.5	0	0.0
주현대에이치씨엔경북방송	368,894	70,365	19.1	148,240	40.2	33,007	8.9	117,282	31.8	0	0.0
주한국케이블티브이포항방송	470,400	18,675	4.0	351,035	74.6	34,120	7.3	38,460	8.2	28,110	6.0
주현대에이치씨엔새로넷방송	416,466	81,862	19.7	181,250	43.5	30,826	7.4	122,528	29.4	0	0.0
주신라케이블방송	525,600	42,532	8.1	47,387	9.0	81,994	15.6	228,636	43.5	125,051	23.8
씨제이헬로비전영남방송(주)	525,600	90,655	17.2	182,445	34.7	75,820	14.4	119,085	22.7	57,595	11.0
주씨제이헬로비전경남방송	525,600	84,809	16.1	101,115	19.2	61,510	11.7	243,191	46.3	34,975	6.7
주씨제이헬로비전마산방송	525,600	84,809	16.1	101,115	19.2	61,510	11.7	243,191	46.3	34,975	6.7
주씨제이헬로비전가야방송	525,600	84,739	16.1	101,115	19.2	61,510	11.7	243,261	46.3	34,975	6.7
하나방송주식회사	525,600	76,650	14.6	99,850	19.0	42,500	8.1	131,400	25.0	175,200	33.3
주서경방송	525,600	112,912	21.5	44,676	8.5	50,983	9.7	295,912	56.3	21,117	4.0
주한국케이블티브이제주방송	525,600	79,370	15.1	202,400	38.5	190,380	36.2	53,450	10.2	0	0.0

(3) 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2011년 연간 기준)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨앤엠 중앙케이블티브이	525,600	326,628	62.1	0	0.0	11,510	2.2	23,040	4.4	164,422	31.3
주티브로드종로중구방송	458,640	218,720	47.7	183,830	40.1	7,980	1.7	24,620	5.4	23,490	5.1
주씨앤엠서서울케이블티브이	525,600	326,409	62.1	0	0.0	11,510	2.2	23,070	4.4	164,611	31.3
주티브로드서대문방송	458,640	218,720	47.7	183,830	40.1	7,980	1.7	24,620	5.4	23,490	5.1
주씨앤엠용산케이블티브이	525,600	326,376	62.1	0	0.0	11,510	2.2	23,070	4.4	164,644	31.3
주씨앤엠동서울케이블티브이	525,600	328,798	62.6	0	0.0	10,370	2.0	23,070	4.4	163,362	31.1
주티브로드광진성동방송	449,820	214,510	47.7	180,290	40.1	7,830	1.7	24,150	5.4	23,040	5.1
주티브로드동대문방송	458,640	218,720	47.7	183,830	40.1	7,980	1.7	24,620	5.4	23,490	5.1
주씨엠비동서방송	525,600	314,182	59.8	0	0.0	100,370	19.1	30,475	5.8	80,573	15.3
주씨앤엠중랑케이블티브이	525,600	328,783	62.6	0	0.0	10,370	2.0	23,070	4.4	163,377	31.1
주씨앤엠북부케이블티브이	525,600	329,104	62.6	0	0.0	10,310	2.0	22,980	4.4	163,206	31.1
주티브로드도봉강북방송	458,640	218,720	47.7	183,830	40.1	7,980	1.7	24,620	5.4	23,490	5.1
주씨앤엠노원케이블티브이	525,600	328,709	62.5	0	0.0	10,370	2.0	23,070	4.4	163,451	31.1
주티브로드노원방송	458,640	218,720	47.7	183,830	40.1	7,980	1.7	24,620	5.4	23,490	5.1
씨제이헬로비전 드림씨티방송은평지점(주)	525,600	424,490	80.8	15,165	2.9	0	0.0	30,270	5.8	55,675	10.6
주씨앤엠마포케이블티브이	525,600	326,367	62.1	0	0.0	11,510	2.2	23,070	4.4	164,653	31.3
주씨제이헬로비전	525,600	433,837	82.5	14,115	2.7	0	0.0	30,090	5.7	47,558	9.0
주티브로드강서방송	458,640	218,720	47.7	183,830	40.1	7,980	1.7	24,620	5.4	23,490	5.1
주씨앤엠구로금천케이블티브이	525,600	329,587	62.7	0	0.0	10,310	2.0	23,070	4.4	162,633	30.9
주씨엠비한강케이블티브이	525,600	293,580	55.9	0	0.0	45,150	8.6	42,600	8.1	144,270	27.4
주현대에이치씨엔동작방송	404,432	311,934	77.1	30,369	7.5	2,536	0.6	20,626	5.1	38,967	9.6
주현대에이치씨엔	404,160	312,549	77.3	30,329	7.5	2,597	0.6	20,612	5.1	38,073	9.4
주현대에이치씨엔서초방송	403,061	313,055	77.7	31,197	7.7	2,588	0.6	20,556	5.1	35,665	8.8
주씨앤엠서초케이블티브이	525,600	315,475	60.0	0	0.0	10,250	2.0	22,650	4.3	177,225	33.7
주씨앤엠강남케이블티브이	518,220	318,352	61.4	7,980	1.5	6,090	1.2	20,880	4.0	164,918	31.8
주씨앤엠송파케이블티브이	525,600	330,028	62.8	0	0.0	10,250	2.0	22,650	4.3	162,672	30.9
주씨앤엠	525,600	330,091	62.8	0	0.0	10,250	2.0	22,650	4.3	162,609	30.9
씨제이헬로비전중부산방송(주)	525,600	367,498	69.9	76,100	14.5	17,712	3.4	30,112	5.7	34,178	6.5
주티브로드서부산방송	458,640	176,295	38.4	221,415	48.3	10,740	2.3	21,900	4.8	28,290	6.2
주동서디지털방송	458,640	176,295	38.4	221,415	48.3	10,740	2.3	21,900	4.8	28,290	6.2

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이헬로비전중앙방송(주)	525,600	367,498	69.9	76,100	14.5	17,712	3.4	30,112	5.7	34,178	6.5
주현대에이치씨엔부산방송	398,330	240,259	60.3	78,203	19.6	4,660	1.2	26,172	6.6	49,036	12.3
주티브로드동남방송	458,640	176,295	38.4	221,415	48.3	10,740	2.3	21,900	4.8	28,290	6.2
주티브로드낙동방송	458,640	176,295	38.4	221,415	48.3	10,740	2.3	21,900	4.8	28,290	6.2
주씨제이헬로비전해운대기장방송	525,600	367,498	69.9	76,100	14.5	17,712	3.4	30,112	5.7	34,178	6.5
씨제이헬로비전금정방송(주)	525,600	367,498	69.9	76,100	14.5	17,712	3.4	30,112	5.7	34,178	6.5
대구케이بل방송(주)	459,900	300,360	65.3	70,457	15.3	51,555	11.2	26,858	5.8	10,670	2.3
주티브로드대구방송	458,640	187,690	40.9	213,260	46.5	8,410	1.8	25,970	5.7	23,310	5.1
주현대에이치씨엔금호방송	416,173	333,075	80.0	12,030	2.9	25,037	6.0	24,713	5.9	21,318	5.1
주씨제이헬로비전대구수성방송	464,230	284,793	61.3	0	0.0	153,197	33.0	26,240	5.7	0	0.0
주씨엠비대구수성방송	525,600	455,835	86.7	0	0.0	36,255	6.9	33,510	6.4	0	0.0
한국케이블티브이푸른방송(주)	525,600	486,187	92.5	0	0.0	0	0.0	31,459	6.0	7,954	1.5
티씨엔대구방송(주)	459,900	281,643	61.2	81,034	17.6	51,555	11.2	26,858	5.8	18,810	4.1
주티브로드대경방송	458,640	187,690	40.9	213,260	46.5	8,410	1.8	25,970	5.7	23,310	5.1
주씨제이헬로비전대구동구방송	464,230	284,793	61.3	0	0.0	153,197	33.0	26,240	5.7	0	0.0
주씨엠비대구동부방송	525,600	455,835	86.7	0	0.0	36,255	6.9	33,510	6.4	0	0.0
주티브로드서해방송	458,640	170,160	37.1	231,650	50.5	9,090	2.0	24,690	5.4	23,050	5.0
남인천방송(주)	525,600	380,008	72.3	38,894	7.4	27,331	5.2	37,843	7.2	41,524	7.9
주티브로드새롬방송	458,640	170,160	37.1	231,650	50.5	9,090	2.0	24,690	5.4	23,050	5.0
주티브로드남동방송	458,640	170,160	37.1	231,650	50.5	9,090	2.0	24,690	5.4	23,050	5.0
주씨제이헬로비전북인천방송	525,600	408,788	77.8	36,365	6.9	0	0.0	24,330	4.6	56,117	10.7
주한국케이블티브이광주방송	438,000	257,960	58.9	63,360	14.5	34,560	7.9	22,560	5.2	59,560	13.6
주씨엠비광주방송동부지점	525,600	383,289	72.9	68,904	13.1	31,900	6.1	25,197	4.8	16,310	3.1
주씨엠비광주방송	525,600	383,289	72.9	68,904	13.1	31,900	6.1	25,197	4.8	16,310	3.1
주씨엠비대전방송	525,600	374,035	71.2	113,375	21.6	20,340	3.9	17,850	3.4	0	0.0
주씨엠비대전방송동대전지점	525,600	374,035	71.2	113,375	21.6	20,340	3.9	17,850	3.4	0	0.0
주씨엔엠울산케이블티브이	503,700	141,467	28.1	88,295	17.5	169,112	33.6	13,092	2.6	91,734	18.2
JCN울산중앙방송(주)	525,600	202,120	38.5	121,640	23.1	65,340	12.4	680	0.1	135,820	25.8
주티브로드수원방송	458,640	226,840	49.5	168,170	36.7	9,640	2.1	23,830	5.2	30,160	6.6
주아름방송네트워크	525,600	443,200	84.3	0	0.0	37,820	7.2	44,580	8.5	0	0.0
주씨엔엠경기케이블티브이	525,600	319,020	60.7	8,120	1.5	27,110	5.2	54,420	10.4	116,930	22.2
주티브로드에이비씨방송	458,640	69,830	15.2	103,850	22.6	170,250	37.1	114,710	25.0	0	0.0

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨제이헬로비전드림씨티방송	525,600	420,823	80.1	15,885	3.0	0	0.0	26,460	5.0	62,432	11.9
주티브로드한빛방송	458,640	226,840	49.5	168,170	36.7	9,640	2.1	23,830	5.2	30,160	6.6
주한국CATV나라방송	394,200	265,830	67.4	0	0.0	0	0.0	22,400	5.7	105,970	26.9
주씨앤엠우리케이블티브이	442,082	303,050	68.6	44,762	10.1	23,320	5.3	57,750	13.1	13,200	3.0
주씨앤엠경동케이블티브이	438,000	343,890	78.5	0	0.0	6,735	1.5	28,530	6.5	58,845	13.4
주씨앤엠경기동부케이블티브이	438,000	343,890	78.5	0	0.0	6,735	1.5	28,530	6.5	58,845	13.4
주티브로드기남방송	458,640	69,830	15.2	103,850	22.6	170,250	37.1	114,710	25.0	0	0.0
주강원방송	443,880	224,760	50.6	34,620	7.8	97,600	22.0	40,068	9.0	46,832	10.6
주씨제이헬로비전영동방송	386,013	261,724	67.8	100,103	25.9	5,200	1.3	18,986	4.9	0	0.0
주영서방송	525,600	202,234	38.5	103,066	19.6	58,738	11.2	16,234	3.1	145,328	27.6
주현대에이치씨엔충북방송	424,552	257,732	60.7	0	0.0	5,599	1.3	22,743	5.4	138,478	32.6
주씨씨에스충북방송	462,480	228,130	49.3	0	0.0	120,660	26.1	20,660	4.5	93,030	20.1
주티브로드중부방송	458,640	158,170	34.5	245,170	53.5	9,120	2.0	22,570	4.9	23,610	5.1
주씨제이헬로비전충남방송	525,600	397,085	75.5	62,765	11.9	0	0.0	33,500	6.4	32,250	6.1
주충청방송	438,000	304,690	69.6	66,020	15.1	24,240	5.5	0	0.0	43,050	9.8
주티브로드전주방송	458,640	201,700	44.0	199,740	43.6	11,500	2.5	21,350	4.7	24,350	5.3
금강방송 주식회사	525,600	153,557	29.2	30,229	5.8	18,363	3.5	19,945	3.8	303,506	57.7
주한국케이블티브이전북방송	373,237	109,868	29.4	112,635	30.2	109,218	29.3	15,395	4.1	26,121	7.0
주한국케이블티브이호남방송	525,600	268,600	51.1	0	0.0	95,800	18.2	18,720	3.6	142,480	27.1
주씨제이헬로비전아라방송	449,972	217,146	48.3	10,073	2.2	143,533	31.9	17,662	3.9	61,558	13.7
주씨엠비광주방송전남지점	525,600	383,289	72.9	68,904	13.1	31,900	6.1	25,197	4.8	16,310	3.1
주현대에이치씨엔경북방송	368,894	271,307	73.5	26,389	7.2	20,281	5.5	20,398	5.5	30,519	8.3
주한국케이블티브이포항방송	470,400	349,220	74.2	0	0.0	48,420	10.3	72,760	15.5	0	0.0
주현대에이치씨엔새로빛방송	416,466	317,810	76.3	20,908	5.0	36,196	8.7	25,662	6.2	15,890	3.8
주신라케이블방송	525,600	342,218	65.1	0	0.0	7,884	1.5	17,428	3.3	158,070	30.1
씨제이헬로비전영남방송(주)	525,600	281,515	53.6	46,200	8.8	72,380	13.8	40,665	7.7	84,840	16.1
주씨제이헬로비전경남방송	525,600	207,773	39.5	246,572	46.9	240	0.0	28,605	5.4	42,410	8.1
주씨제이헬로비전마산방송	525,600	207,773	39.5	246,572	46.9	240	0.0	28,605	5.4	42,410	8.1
주씨제이헬로비전가야방송	525,600	238,613	45.4	198,307	37.7	240	0.0	28,515	5.4	59,925	11.4
하나방송주식회사	525,600	459,900	87.5	32,850	6.3	0	0.0	32,850	6.3	0	0.0
주서경방송	525,600	387,372	73.7	40,236	7.7	78,755	15.0	11,348	2.2	7,889	1.5
주한국케이블티브이제주방송	525,600	250,280	47.6	40,550	7.7	232,000	44.1	960	0.2	1,810	0.3

라. 일반위성방송사업자

(1) 자체채널 월간 방송시간 현황(2011년 12월 기준)

채널명	월간 방송시간(분)		월간 본방송 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송 비율(%)
	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
Sky3D	31,680	12,960	1,575	165	30,105	12,795	3.9
키즈톡톡	23,760	9,720	3,920	0	19,840	9,720	11.7

(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2011년 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾							
		교양		오락		생활정보		기타 ²⁾	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡	394,200	394,200	100	0	0	0	0	0	0
Sky3D	384,840	117,390	30.5	267,450	69.5	0	0	0	0

채널명	연간방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾					
		자체제작		외주제작		구매 등 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡	394,200	0	0	138,364	35.0	255,836	65.0
Sky3D	384,840	0	0	305,985	79.5	78,855	20.5

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함.

주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함.

마. 위성이동멀티미디어방송사

(1) 자체채널 월간 방송시간 현황(2011년 12월 기준)

채널명	월간 방송시간(분)		월간 본방송 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송 비율(%)
	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
TUBOX	29,860	12,196	907	0	28,953	12,196	2.2
TU Cinema	28,987	11,839	0	0	28,987	11,839	0

(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2011년 기준)

매체	채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율							
			교양		오락		생활정보		기타	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
TV	TUBOX	522,220	0	0	522,220	100	0	0	0	0
	TU Cinema	476,638	4,612	1	472,026	99	0	0	0	0

매체	채널명	연간방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율					
			자체제작		외주제작		구매 등 기타	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
TV	TUBOX	522,220	0	0	0	0	522,220	100
	TU Cinema	476,638	0	0	0	0	476,638	100

바. 방송채널사용사업자

(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
㈜롯데홈쇼핑	롯데홈쇼핑	2011-12	31,680	12,960	26,222	10,701	82.7
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	2011-12	33,120	11,520	27,417	9,550	82.8
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	2011-12	374,105	151,495	310,855	127,855	83.0
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	2011-12	31,680	12,960	24,077	9,850	76.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	2011-12	31,635	13,005	25,715	10,680	81.5
주매일방송	MBN	2011-12	31,680	12,960	20,400	5,180	57.3
	MBN(위성DMB)	2011-12	15,840	6,480	14,310	4,000	82.0
	MBN(지상파DMB)	2011-12	31,680	12,960	20,400	5,180	57.3
주제이티비씨	JTBC	2011-12	25,945	11,020	17,140	6,150	63.0
주조선방송	TV조선	2011-12	26,430	10,580	14,790	3,850	50.4
주채널에이	채널A	2011-12	25,580	10,655	14,740	7,165	60.5
주연합뉴스티브이	연합뉴스TV	2011-12	25,440	10,320	23,626	8,003	88.5
주와이티엔	YTN	2011-12	31,680	12,960	29,672	9,944	88.7
	사이언스TV	2011-12	31,680	12,960	8,250	370	19.3
	와이티엔웨더	2011-12	31,680	12,960	23,785	8,510	72.5
국방홍보원	국군방송(KFN)	2011-12	26,400	9,600	7,840	560	23.3
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	2011-12	31,680	12,960	11,785	4,821	37.2
국회방송	국회방송(NATV)	2011-12	31,680	12,960	15,632	2,358	40.3
주기독교복음방송	GOODTV	2011-12	31,680	12,960	13,285	3,276	37.1
주기독교텔레비전	CTS기독교TV	2011-12	31,680	12,960	16,015	8,585	55.1
	CTS패밀리	2011-12	24,077	9,834	9,070	3,704	37.7
주놀티비	NOLL TV	2011-12	31,680	12,960	4,774	0	10.7
주늘푸른농업방송	ATV(한국농림수산방송)	2011-12	31,680	12,960	1,013	415	3.2
주대교	어린이TV	2011-12	31,680	12,960	3,300	0	7.4
주대원방송	애니원(AniOne)	2011-12	27,264	8,446	1,586	0	4.4
	ANI BOX	2011-12	23,430	8,235	3,113	792	12.3
도로교통공단	TBN DMB	2011-12	26,400	10,800	26,400	10,800	100.0
디에스아이비㈜	히어로 티비	2011-12	33,120	11,520	9,936	3,456	30.0

주1) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 3월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 3월달 총 방송시간은 44,640분(24시간X60분X31일)임.

주2) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함.

월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	2011-12	31,680	12,960	22,810	9,331	72.0
㈜디지털조선일보	비즈니스앤	2011-12	31,680	12,960	9,876	480	23.2
라이프엔터테인먼트(주)	LIFE TV	2011-12	33,120	11,520	8,280	2,880	25.0
㈜리빙티브이	리빙TV	2011-12	31,680	12,960	10,138	4,147	32.0
㈜머니투데이방송	MTN	2011-12	26,681	10,461	16,762	877	47.5
㈜메디코프	메디컬TV	2011-12	31,680	12,480	4,640	480	11.6
㈜우협티브이	우협TV	2011-12	31,680	12,960	3,822	1,555	12.0
㈜미디어오비에스	오비에스 더블유	2011-12	31,680	12,960	17,909	2,670	46.1
㈜바독텔레비전	바독TV	2011-12	33,120	11,520	8,976	3,122	27.1
법률방송(주)	법률TV	2011-12	33,120	11,520	6,420	150	14.4
(재)불교방송	불교방송	2011-12	31,680	12,960	5,440	1,900	16.4
불교텔레비전(주)	불교TV	2011-12	33,120	11,520	17,040	1,752	42.1
㈜사회안전방송	세이프TV	2011-12	31,680	12,960	9,570	3,830	30.0
상생방송(주)	STB 상생방송	2011-12	31,680	12,960	8,228	3,292	25.8
㈜생활건강티브이	헬스플러스TV	2011-12	31,680	12,960	6,930	2,079	20.2
서울신문에스티비(주)	서울신문 STV	2011-12	30,857	12,343	8,331	3,333	27.0
서울특별시 교통방송	티브이에스 티브이	2011-12	30,720	12,960	13,995	1,350	35.0
시네온티브이(주)	AsiaN	2011-12	31,680	12,960	7,922	1,398	20.9
(재)시인방송	RTV	2011-12	31,680	12,960	4,018	446	10.0
㈜실버방송	실버티브이	2011-12	31,680	12,960	3,600	640	9.5
㈜실버아이	실버아이	2011-12	31,680	12,960	7,040	1,180	18.4
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	2011-12	26,400	10,800	2,448	576	8.1
(재)씨비에스	CBSTV	2011-12	31,680	12,960	15,683	6,416	49.5
씨엔엔터테인먼트(주)	씨엔티브이	2011-12	31,680	12,960	2,001	819	6.3
㈜씨엠비씨	에듀키즈티브이	2011-12	31,680	12,960	92	0	0.2
	디스커버리 채널 코리아	2011-12	31,680	12,960	1,655	677	5.2
㈜씨엠비홀딩스	티브이비코리아	2011-12	31,680	12,960	2,029	240	5.1
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	2011-12	31,680	12,960	6,336	2,592	20.0
㈜씨오브제이	채널 J	2011-12	31,680	12,960	9,315	3,809	29.4
㈜씨유미디어	와이스타(Ystar)	2011-12	31,680	12,960	3,432	2,160	12.5
	코미디 TV	2011-12	31,285	12,514	11,673	4,669	37.3
	드라마스	2011-12	34,560	10,080	2,880	1,600	10.0
씨제이엔지씨코리아(주)	National Geographic Channel	2011-12	33,120	11,520	14,673	5,103	44.3
	National Geographic Channel DMB	2011-12	33,120	11,520	16,560	5,760	50.0

월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
씨제이이엔엠(주)	XTM	2011-12	24,001	9,601	5,147	1,892	20.9
	투니버스	2011-12	31,680	12,960	4,241	0	9.5
	m.net	2011-12	25,518	8,970	11,302	0	32.8
	채널씨지브이	2011-12	22,928	9,170	3,318	1,327	14.5
	올리브네트워크	2011-12	25,094	10,250	3,789	1,548	15.1
	TVN	2011-12	23,670	9,288	5,609	2,051	23.2
씨제이파워캐스트주식회사	OZIC	2011-12	31,680	11,520	31,680	11,520	100.0
주씨채널방송	C채널	2011-12	31,680	12,960	8,950	2,310	25.2
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	2011-12	31,680	12,960	7,040	1,800	19.8
주아르떼	예술TV Arte	2011-12	31,885	12,754	14,235	5,694	44.6
주아이넷방송	아이넷	2011-12	33,120	11,520	15,900	5,530	48.0
주알앤엘내츄럴	극동아트TV	2011-12	33,120	11,520	6,260	1,820	18.1
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	애니맥스	2011-12	30,240	14,400	2,820	0	6.3
주애니플러스	애니플러스	2011-12	31,680	12,960	2,070	270	5.2
주어린이미디어 어소시에이션	스페이스툰	2011-12	30,240	12,960	604	259	2.0
어헤드아이엔오(주)	카앤스포츠	2011-12	31,680	12,960	6,825	1,350	18.3
주에스비에스골프	SBSGOLF	2011-12	33,120	11,520	2,865	5,065	17.8
에스비에스바이아컴(유)	MTV	2011-12	31,680	12,960	12,787	5,248	40.4
	니켈로디언	2011-12	25,276	10,395	1,811	211	5.7
주에스비에스 비즈니스 네트워크	SBS CNBC	2011-12	31,680	12,960	22,050	3,810	57.9
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	2011-12	31,680	12,960	16,220	8,300	54.9
주에스비에스이플러스	E! Entertainment Television	2011-12	31,680	12,960	4,430	740	11.6
주에스비에스플러스	SBS플러스	2011-12	31,680	12,960	10,005	3,200	29.6
주에스엠브이	Mountain TV	2011-12	31,680	12,960	5,852	1,224	15.9
주에스트리	에스트리	2011-12	31,680	12,960	990	0	2.2
주에이비엔미디어	티비즈	2011-12	31,680	12,960	7,940	310	18.5
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔	2011-12	31,680	12,960	5,945	790	15.0
주에이치엠엑스동아티브이	채널 동아	2011-12	31,570	12,915	2,050	839	6.5
주에프앤씨티비	FNC	2011-12	31,680	12,960	1,885	771	6.0
엔씨에스미디어(주)	Real TV	2011-12	31,680	12,960	8,681	3,600	27.0
주엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS	2011-12	31,680	12,960	11,130	4,732	35.5
주엠비씨플러스미디어	엠비씨라이프	2011-12	31,680	12,960	10,202	2,074	27.5
	MBC드라마넷	2011-12	31,680	12,960	8,090	2,300	23.3
	엠비씨 에브리원	2011-12	31,213	12,587	5,640	1,622	16.6
	엠비씨뮤직	2011-12	31,680	12,960	6,348	437	15.2
주엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	2011-12	26,400	10,800	1,508	585	5.6

월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
주예당미디어	ETN	2011-12	31,680	12,960	8,130	1,830	22.3
주오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원	2011-12	20,009	6,960	3,846	118	14.7
주오리온시네마네트워크	스토리온	2011-12	25,661	9,766	10,172	3,214	37.8
	오씨엔시리즈	2011-12	29,036	11,614	479	191	1.6
	Catch On	2011-12	31,178	12,471	1,691	677	5.4
	Catch On plus	2011-12	31,056	12,422	2,216	887	7.1
	OCN	2011-12	23,751	9,501	3,027	1,211	12.7
	On Style	2011-12	10,854	4,348	5,173	2,088	47.8
	Super Action	2011-12	22,867	9,147	3,152	1,261	13.8
주오씨비	OCB	2011-12	31,680	12,960	660	0	1.5
주오픈티비	오픈스토리	2011-12	31,680	12,960	7,200	1,110	18.6
주온게임네트워크	ongamenet	2011-12	31,680	12,960	7,983	3,265	25.2
(재)은누리선교재단	씨지엔티비	2011-12	31,680	12,960	19,450	7,780	61.0
주와미디어	그린 유직	2011-12	31,680	12,960	31,680	12,960	100.0
	북 앤 매거진	2011-12	31,680	12,960	31,680	12,960	100.0
주월드이벤트티브이	이벤트TV	2011-12	31,680	12,960	7,200	1,200	18.8
주웨딩플러스	웨딩TV	2011-12	28,800	11,520	7,200	720	19.6
주유로티브이	육아방송	2011-12	31,680	12,960	1,910	0	4.3
주유브로드	티유 리퀘스트	2011-12	31,680	12,960	31,680	12,960	100.0
주이데일리티브이	이데일리TV	2011-12	31,680	12,960	18,870	1,260	45.0
이엠미디어(주)	Sorie	2011-12	28,800	14,400	28,800	14,400	100.0
	Sorie+	2011-12	21,120	10,800	21,120	10,800	100.0
주이채널	e채널	2011-12	31,680	12,960	6,539	2,675	21.0
주이피지	텔레노벨라	2011-12	31,680	12,960	4,395	0	9.8
주인터내셔널미디어 지니어스	중화TV	2011-12	24,121	9,621	3,670	0	10.9
주일자리방송	JCBN	2011-12	31,680	12,960	7,740	2,880	24.0
주재능교육	JET재능TV	2011-12	31,680	12,960	4,590	990	12.5
	JET EnglishTV	2011-12	31,680	12,960	4,170	1,470	12.6
주정철미디어	정철영어TV	2011-12	27,720	11,340	18,120	3,320	54.9
중앙미디어큐채널(유)	QTV	2011-12	31,680	12,960	3,890	1,556	12.2
중앙방송(주)	J Golf	2011-12	26,522	10,315	13,798	4,599	49.9
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	2011-12	25,183	10,306	1,487	610	5.9
지씨엔방송	GCN	2011-12	31,680	12,960	4,890	3,360	18.5
주지역엠비씨슈퍼스테이션	엠비씨넷	2011-12	31,680	12,960	11,700	1,480	29.5
주지텔레비전	GTV	2011-12	28,800	11,520	3,600	1,440	12.5
주챔프비전	챔프	2011-12	26,400	10,800	10,260	0	27.6
캡스톤미디어(주)	디스코	2011-12	31,680	12,960	9,120	0	20.4

월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
㈜콘텐츠캐스트	스포티비	2011-12	31,680	12,960	8,700	4,320	29.0
㈜케이비에스엔	KBS Drama	2011-12	31,680	12,960	4,180	4,450	19.3
	KBS N Sports	2011-12	31,680	12,960	9,348	6,018	34.4
	KBS Joy	2011-12	31,680	12,960	1,800	2,680	10.0
	KBS Prime	2011-12	31,680	12,960	7,140	1,790	20.0
㈜케이엠에이치	D.one	2011-12	31,680	12,960	2,390	860	7.3
	Mplex	2011-12	31,680	12,960	1,674	736	5.4
㈜케이엠티브이	KM	2011-12	29,079	8,220	15,399	6,300	58.2
콘텐츠스퀘어(주)	케이넷티브이	2011-12	31,680	12,960	10,648	300	24.0
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	2011-12	31,680	11,520	1,680	0	3.9
㈜타임투미디어	스포츠원	2011-12	31,680	12,960	8,659	900	21.4
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니 채널	2011-12	31,680	12,960	1,980	930	6.5
	디즈니 주니어	2011-12	31,680	12,960	1,740	660	5.4
㈜투원미디어	한국바독방송	2011-12	31,568	13,044	10,936	4,473	34.5
㈜티브로드폭스코리아	폭스채널	2011-12	31,589	13,051	8,332	1,070	21.1
	FOXlife	2011-12	31,680	12,960	840	630	3.3
	FX	2011-12	31,680	12,960	1,410	1,560	6.7
㈜티오티비	인디필름	2011-12	31,680	12,960	2,799	0	6.3
㈜티캐스트	뷰	2011-12	31,680	12,960	4,225	370	10.3
	스크린	2011-12	31,680	12,960	2,534	922	7.7
	드라마큐브	2011-12	31,680	12,960	8,142	3,330	25.7
	패션앤	2011-12	31,680	12,960	2,439	998	7.7
	씨네프	2011-12	31,680	12,960	5,280	1,080	14.2
㈜팍스넷	팍스티브이	2011-12	30,240	14,400	20,430	0	45.8
(재)평화방송	평화방송TV	2011-12	31,680	12,960	9,807	1,665	25.7
㈜푸드티비	푸드티비	2011-12	31,680	12,960	3,440	180	8.1
㈜폴라리스방송	폴라리스TV	2011-12	31,680	12,960	8,743	3,573	27.6
㈜프라임네트웍스	부동산TV	2011-12	33,120	11,520	11,595	1,440	29.2
㈜한국경제티브이	한국경제TV	2011-12	31,830	12,810	27,000	4,800	71.2
한국교육방송공사	EBS u	2011-12	31,684	12,942	19,333	7,897	61.0
	EBS플러스2 중학·직업	2011-12	24,070	9,720	10,150	1,810	35.4
	EBS플러스1 수능전문	2011-12	31,470	13,170	15,820	420	36.4
	EBS English	2011-12	26,400	10,800	7,640	6,320	37.5
㈜한국뉴시채널	에프티브이	2011-12	31,680	12,960	14,290	2,960	38.6
㈜한국디지털오디오방송	Satio	2011-12	31,680	12,960	31,680	12,960	100.0
㈜한국레저뉴시방송	한국레저뉴시방송	2011-12	31,680	12,960	7,350	3,007	23.2
한국방송통신대학교	방송대학TV	2011-12	28,550	11,679	13,519	5,530	47.4
한국산업인력공단	한국직업방송	2011-12	31,680	12,960	22,500	9,000	70.6

월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
한국소비자티브이(주)	소비자TV	2011-12	31,680	12,960	4,626	0	10.4
주한국승마방송	한국승마TV	2011-12	31,680	12,960	1,940	270	5.0
주한국어린이방송	KIDS-TV	2011-12	31,680	12,960	9,554	4,586	31.7
한국에이치디방송(주)	비키	2011-12	26,400	10,800	6,183	2,641	23.7
	채널원	2011-12	31,680	12,960	3,870	629	10.1
	채널 티	2011-12	31,680	12,960	2,009	803	6.3
	스카이엔	2011-12	31,680	12,960	4,923	3,025	17.8
	HD ONE	2011-12	31,680	12,960	2,540	1,320	8.7
	스카이에이치디	2011-12	31,680	12,960	2,426	1,041	7.8
	채널 아이티	2011-12	21,300	7,200	3,620	540	14.6
	포커스키즈-IPTV	2011-12	31,680	12,960	396	162	1.3
	포커스무비-IPTV	2011-12	31,680	12,960	396	162	1.3
	채널 olleh TV-IPTV	2011-12	31,680	12,960	333	136	1.1
한국정책방송원	한국정책방송KTV	2011-12	31,680	12,960	19,039	7,789	60.1
주한국청소년방송	한국청소년방송	2011-12	33,120	11,520	11,040	3,840	33.3
한방건강티브이(주)	한방건강TV	2011-12	31,680	12,960	2,540	150	6.0
주헛터방송	브레인TV	2011-12	33,120	11,520	14,560	5,300	44.4
주현대미디어	오앤티	2011-12	31,680	12,960	1,320	0	3.0
	채널칭	2011-12	31,680	12,960	3,080	2,240	11.9
	트렌디	2011-12	31,680	12,960	1,410	0	3.0
주홍스토리	홍스토리	2011-12	31,680	12,960	2,122	0	4.8
주홈티브이방송	HOME DRAMA	2011-12	31,680	12,960	10,560	4,320	33.3
주아이기스화진방송	가요티브이	2011-12	31,680	12,960	7,286	2,979	23.0
주환경티브이	New 환경TV	2011-12	31,680	12,960	9,800	0	22.0
주희망복지방송	복지TV	2011-12	31,680	12,960	11,965	1,350	29.8

주1) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 3월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 3월달 총 방송시간은 44,640분(24시간X60분X31일)임.

주2) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함.

(2) 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2011년 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜롯데홈쇼핑	롯데홈쇼핑	525,600	521,363	99.2	1,040	0.2	3,197	0.6	0	0.0
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	525,600	511,000	97.2	14,600	2.8	0	0.0	0	0.0
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	521,760	99.3	190	0.0	3,650	0.7	0	0.0
주매일방송	MBN	525,600	456,350	86.8	55,340	10.5	6,640	1.3	7,270	1.4
	MBN(위성DMB)	262,800	236,360	89.9	22,940	8.7	2,290	0.9	1,210	0.5
	MBN라디오(DMB)	363,600	363,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주제이티비씨	JTBC	36,965	17,895	48.4	15,820	42.8	695	1.9	2,555	6.9
주조선방송	TV조선	37,010	10,820	29.2	13,640	36.9	5,270	14.2	7,280	19.7
주채널에이	채널A	36,925	11,355	30.8	23,595	63.9	1,070	2.9	905	2.5
주연합뉴스티브이	연합뉴스TV	30,225	26,821	88.7	60	0.2	760	2.5	2,584	8.5
주와이티엔	YTN	525,600	507,842	96.6	14,698	2.8	3,060	0.6	0	0.0
	사이언스TV	525,600	90,800	17.3	67,238	12.8	94,758	18.0	272,804	51.9
	와이티엔웨더	264,960	264,810	99.9	150	0.1	0	0.0	0	0.0
국방홍보원	국군방송	433,000	180,000	41.6	45,000	10.4	104,000	24.0	104,000	24.0
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	216,180	41.1	173,250	33.0	88,830	16.9	47,340	9.0
국회방송	국회방송(NATV)	525,600	207,312	39.4	57,681	11.0	123,722	23.5	136,885	26.0
주기독교복음방송	GOODTV	525,600	315,675	60.1	0	0.0	104,595	19.9	105,330	20.0
주기독교텔레비전	CTS패밀리	446,760	7,200	1.6	0	0.0	364,680	81.6	74,880	16.8
	CTS기독교TV	520,130	488,280	93.9	28,730	5.5	0	0.0	3,120	0.6
주놀티비	NOLL TV	525,600	10,080	1.9	17,870	3.4	386,559	73.5	111,091	21.1
주늘푸른농업방송	ATV	525,600	495,017	94.2	0	0.0	30,583	5.8	0	0.0
주대교	어린이TV	525,600	62,290	11.9	5,520	1.1	224,430	42.7	233,360	44.4
주대원방송	ANI BOX	407,736	0	0.0	0	0.0	157,109	38.5	250,627	61.5
	애니원(AniOne)	418,470	278	0.1	0	0.0	134,835	32.2	283,357	67.7
도로교통공단	TBN DMB	438,000	438,000	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
디에스아이비취	히어로	525,600	31,536	6.0	0	0.0	99,864	19.0	394,200	75.0
주디지털스카이넷	Digital Radio KISS	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주디지털조선일보	비즈니스앤	525,600	103,543	19.7	24,177	4.6	261,223	49.7	136,657	26.0
라이프엔티브이방송(주)	LIFE TV	435,680	267,840	61.5	0	0.0	167,840	38.5	0	0.0
주리빙TV	리빙TV	525,600	131,400	25.0	105,120	20.0	183,960	35.0	105,120	20.0
주머니투데이방송	MTN	434,663	411,013	94.6	0	0.0	12,697	2.9	10,953	2.5
주메디코프	메디컬TV	525,600	486,180	92.5	26,175	5.0	0	0.0	13,245	2.5

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주유희티브이	유희TV	525,600	0	0.0	0	0.0	173,440	33.0	352,160	67.0
주미디어오비에스	OBS W	525,600	20,070	3.8	1,680	0.3	496,530	94.5	7,320	1.4
주바독텔레비전	바독TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
법률방송주	법률TV	525,600	502,890	95.7	0	0.0	0	0.0	22,710	4.3
(재)불교방송	불교방송	525,600	508,960	96.8	10,040	1.9	6,600	1.3	0	0.0
불교텔레비전주	불교TV	525,600	523,425	99.6	1,125	0.2	1,050	0.2	0	0.0
주사회안전방송	세이프TV	525,600	159,782	30.4	59,918	11.4	279,094	53.1	26,806	5.1
상생방송주	STB 상생방송	525,600	189,216	36.0	0	0.0	333,230	63.4	3,154	0.6
주생활건강티브이	헬스플러스TV	416,352	253,257	60.8	3,500	0.8	158,467	38.1	1,128	0.3
서울신문에스티비주	서울신문 STV	525,600	57,840	11.0	73,560	14.0	394,200	75.0	0	0.0
서울특별시교통방송	TBS TV	513,120	393,120	76.6	102,480	20.0	17,520	3.4	0	0.0
(재)시민방송	RTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주실버방송	Silver TV	518,400	198,000	38.2	104,800	20.2	215,600	41.6	0	0.0
주실버아이	실버아이	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
주씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	438,000	31,536	7.2	18,834	4.3	213,306	48.7	174,324	39.8
(재)씨비에스	CBSTV	525,600	479,714	91.3	45,886	8.7	0	0.0	0	0.0
씨엔엔터테인먼트주	CNTV	525,600	170,268	32.4	7,407	1.4	277,687	52.8	70,238	13.4
주씨엠비씨	디스커버리채널 코리아	385,920	0	0.0	0	0.0	160,800	41.7	225,120	58.3
	에듀키즈티브이	264,960	0	0.0	0	0.0	264,960	100.0	0	0.0
주씨엠비홀딩스	티브이비코리아	525,600	0	0.0	0	0.0	229,267	43.6	296,333	56.4
주씨엠비가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	26,280	5.0	26,280	5.0	473,040	90.0	0	0.0
주씨오브제이	채널 J	525,600	0	0.0	0	0.0	220,302	41.9	305,298	58.1
	와이스타(Ystar)	525,600	387,040	73.6	44,880	8.5	92,960	17.7	720	0.1
	드라맥스	525,600	0	0.0	560	0.1	525,040	99.9	0	0.0
주씨유미디어	코미디 TV	525,600	16,250	3.1	1,380	0.3	507,970	96.6	0	0.0
씨제이엔지씨코리아주	National Geographic Channel	525,600	0	0.0	0	0.0	227,060	43.2	298,540	56.8
씨제이이엔엠주	TVN(티비엔)	405,458	282,524	69.7	31,262	7.7	91,173	22.5	499	0.1
	m.net	417,384	383,993	92.0	0	0.0	20,869	5.0	12,522	3.0
	채널씨지브이	384,862	1,886	0.5	3,498	0.9	95,160	24.7	284,318	73.9
	XTM	410,464	18,270	4.5	74,834	18.2	118,859	29.0	198,501	48.4
	올리브네트웍	483,909	156,773	32.4	95,862	19.8	199,827	41.3	31,447	6.5
	투니버스	525,600	55,570	10.6	0	0.0	225,021	42.8	245,009	46.6
씨제이파워캐스트주	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주씨채널방송	C채널	525,600	149,965	28.5	36,580	7.0	271,150	51.6	67,905	12.9
씨포유미디어주	키즈원(Kids1)	485,280	10,950	2.3	21,900	4.5	187,500	38.6	264,930	54.6
주아르떼	예술TV Arte	522,924	522,924	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주아이넷방송	아이넷	525,600	480	0.1	476,400	90.6	48,720	9.3	0	0.0
주알앤엘내츄럴	극동아트TV	525,600	241,750	46.0	94,600	18.0	68,350	13.0	120,900	23.0
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	애니맥스	525,600	0	0.0	0	0.0	185,130	35.2	340,470	64.8
주애니플러스	애니플러스	525,600	0	0.0	0	0.0	149,670	28.5	375,930	71.5

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주어린이미디어 어소시에이션	스페이스툰	525,600	0	0.0	78,840	15.0	120,888	23.0	325,872	62.0
어헤드아이앤오(주)	카엔스포츠	525,600	164,650	31.3	122,290	23.3	159,000	30.3	79,660	15.2
주에스비에스골프	SBSGOLF	525,600	237,960	45.3	4,520	0.9	720	0.1	282,400	53.7
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	525,570	112,429	21.4	0	0.0	132,637	25.2	280,504	53.4
	MTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주에스비에스 비즈니스 네트워크	SBS CNBC	525,600	396,516	75.4	46,284	8.8	75,510	14.4	7,290	1.4
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	525,600	467,955	89.0	3,185	0.6	51,875	9.9	2,585	0.5
주에스비에스이플러스	E! Entertainment Television	525,600	13,920	2.6	0	0.0	463,100	88.1	48,580	9.2
주에스비에스플러스	SBS플러스	525,600	82,560	15.7	0	0.0	443,040	84.3	0	0.0
주에스엠브이	Mountain TV	525,600	235,120	44.7	45,230	8.6	214,587	40.8	30,663	5.8
주에스트리	에스트리(S.tree)	480,960	0	0.0	300	0.1	455,340	94.7	25,320	5.3
주에이비엔미디어	티비즈(Tvis)	44,640	0	0.0	0	0.0	44,640	100.0	0	0.0
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔(AxN)	396,000	0	0.0	0	0.0	160,250	40.5	235,750	59.5
주에이치엠엑스동아티브이	채널 동아	383,769	181,523	47.3	98,629	25.7	39,144	10.2	64,473	16.8
주에프앤씨티브이	FNC	438,000	197,100	45.0	0	0.0	240,900	55.0	0	0.0
엔씨에스미디어(주)	Real TV(리얼TV)	525,600	6,720	1.3	18,720	3.6	453,880	86.4	46,280	8.8
주엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS	525,600	290,959	58.7	30,236	6.1	65,924	13.3	108,553	21.9
주엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	525,600	0	0.0	60,010	11.4	465,590	88.6	0	0.0
	엠비씨라이프	488,636	0	0.0	115,169	23.6	373,467	76.4	0	0.0
	엠비씨게임	499,065	434,494	87.1	0	0.0	64,571	12.9	0	0.0
	엠비씨 에브리원	525,600	0	0.0	226,270	43.0	297,050	56.5	2,280	0.4
주엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	438,000	24,090	5.5	0	0.0	234,768	53.6	179,142	40.9
주에당미디어	ETN(연예TV)	525,600	369,570	70.3	41,730	7.9	114,300	21.7	0	0.0
주오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원	335,656	233,515	69.6	0	0.0	102,141	30.4	0	0.0
주오리온시네마 네트워크	OCN	399,157	21,358	5.4	0	0.0	67,034	16.8	310,765	77.9
	오씨엔시리즈	491,621	59,536	12.1	0	0.0	137,616	28.0	294,469	59.9
	Super Action	400,355	34,686	8.7	0	0.0	87,618	21.9	278,051	69.5
	On Style	386,492	90,707	23.5	0	0.0	43,382	11.2	252,403	65.3
	스토리온	426,628	17,966	4.2	151,191	35.4	170,837	40.0	86,634	20.3
	Catch On	504,549	0	0.0	0	0.0	129,684	25.7	374,865	74.3
	Catch On plus	515,686	0	0.0	0	0.0	123,617	24.0	392,069	76.0
주오씨비	OCB	525,600	65,700	12.5	131,400	25.0	197,100	37.5	131,400	25.0
주오픈티브이	오픈스토리	525,600	105,120	20.0	0	0.0	420,480	80.0	0	0.0
주온게임네트워크	ongamenet	525,599	460,951	87.7	58,341	11.1	6,307	1.2	0	0.0
(재)은누리선교재단	씨지엔티브이	525,600	525,238	99.9	0	0.0	0	0.0	362	0.1
주와미디어	북 앤 매거진	525,600	175,200	33.3	0	0.0	350,400	66.7	0	0.0
	그린 뮤직	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주월드이벤트티브이	이벤트TV	525,600	158,520	30.2	138,660	26.4	159,000	30.3	69,420	13.2
주웨딩플러스	웨딩TV	444,000	180,000	40.5	108,000	24.3	156,000	35.1	0	0.0
주유로티브이	육아방송	525,600	282,270	53.7	58,150	11.1	106,130	20.2	79,050	15.0
주유브로드	티유 리퀘스트	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
주이데일리티브이	이데일리TV	525,600	482,291	91.8	12,120	2.3	10,658	2.0	20,531	3.9	
주이엠미디어	소리에	503,700	503,700	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	소리에플러스	372,300	372,300	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
주이채널	e채널	525,600	10,512	2.0	117,734	22.4	397,354	75.6	0	0.0	
주이피지	텔레노벨라	401,360	0	0.0	0	0.0	164,734	41.0	236,626	59.0	
주인터내셔널 미디어지니어스	중화TV	445,260	90	0.0	0	0.0	16,410	3.7	428,760	96.3	
주일자리방송	JCBN	509,440	162,350	31.9	39,680	7.8	196,610	38.6	110,800	21.7	
주재능교육	JEI EnglishTV	525,600	429,120	81.6	0	0.0	56,760	10.8	39,720	7.6	
	JEI재능TV	525,600	31,080	5.9	0	0.0	187,110	35.6	307,410	58.5	
주정철미디어	정철영어TV	459,900	358,250	77.9	0	0.0	37,850	8.2	63,800	13.9	
중앙미디어큐채널(유)	QTV	525,600	0	0.0	142,438	27.1	371,599	70.7	11,563	2.2	
중앙방송주	J Golf	426,925	73,004	17.1	74,712	17.5	86,239	20.2	192,970	45.2	
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	429,211	0	0.0	0	0.0	150,910	35.2	278,301	64.8	
지씨엔방송	GCN	525,600	522,040	99.3	1,235	0.2	185	0.0	2,140	0.4	
주지역엠비씨 슈퍼스테이션	엠비씨넷	525,600	7,920	1.5	420	0.1	517,260	98.4	0	0.0	
주지텔레비전	GTV	524,160	134,960	25.7	0	0.0	377,730	72.1	11,470	2.2	
주챔프비전	챔프(Champ)	412,225	0	0.0	0	0.0	144,950	35.2	267,275	64.8	
캡스톤미디어주	디스코(THISCO)	317,519	0	0.0	0	0.0	153,171	48.2	164,348	51.8	
주컨텐츠캐스트	스포티비	479,280	69,840	14.6	409,440	85.4	0	0.0	0	0.0	
주케이비에스엔	KBS Drama	525,530	80	0.02	0	0.0	525,450	99.98	0	0.0	
	KBS Joy	525,600	360	0.1	33,920	6.5	491,320	93.5	0	0.0	
	KBS N Sports	525,600	325,091	61.9	15,804	3.0	123,416	23.5	61,289	11.7	
	KBS Prime	525,600	19,405	3.7	37,550	7.1	468,645	89.2	0	0.0	
주케이엠에이치	D.one(디원)	525,600	8,650	1.6	0	0.0	430,994	82.0	85,956	16.4	
	Mplex	525,600	0	0.0	0	0.0	361,261	68.7	164,339	31.3	
주케이엠티브이	KM	478,303	454,388	95.0	0	0.0	14,349	3.0	9,566	2.0	
콘텐츠스퀘어주	케이넷티브이	440,640	0	0.0	0	0.0	440,640	100.0	0	0.0	
쿠키미디어주	쿠키건강TV	525,600	513,675	97.7	0	0.0	11,925	2.3	0	0.0	
주타임투미디어	스포츠헤	525,600	119,790	22.8	115,710	22.0	78,750	15.0	211,350	40.2	
텔레비전미디어코리아주	디즈니 채널	209,818	0	0.0	0	0.0	87,865	41.9	121,953	58.1	
	디즈니 주니어	197,382	0	0.0	0	0.0	82,506	41.8	114,876	58.2	
주투원미디어	한국바둑방송	525,600	446,760	85.0	78,840	15.0	0	0.0	0	0.0	
주티브로드 폭스코리아	FX	525,600	0	0.0	0	0.0	301,690	57.4	223,910	42.6	
	FOXlife	473,250	0	0.0	0	0.0	220,020	46.5	253,230	53.5	
	폭스채널	525,547	0	0.0	0	0.0	259,804	49.4	265,743	50.6	
주티오티비	인디필름	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	
주티캐스트	스크린	525,600	0	0.0	0	0.0	165,564	31.5	360,036	68.5	
	패션앤	525,600	5,250	1.0	263,857	50.2	128,240	24.4	128,253	24.4	
	뉴	525,600	5,251	1.0	134,034	25.5	336,112	63.9	50,203	9.6	
	씨네프	525,600	0	0.0	0	0.0	165,038	31.4	360,562	68.6	
	드라마큐브	174,623	0	0.0	0	0.0	132,471	75.9	42,152	24.1	

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주팍스넷	팍스티브이	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(재)평화방송	평화방송TV	451,068	422,532	93.7	1,068	0.2	1,068	0.2	26,400	5.9
주푸드티비	푸드티비	525,600	88,300	16.8	172,400	32.8	169,240	32.2	95,660	18.2
주풀라리스방송	풀라리스TV	525,600	518,021	98.6	0	0.0	7,579	1.4	0	0.0
주프라임네트웍스	부동산TV	525,600	504,232	95.9	870	0.2	20,498	3.9	0	0.0
주한국경제티브이	한국경제TV	525,600	491,415	93.5	31,000	5.9	1,880	0.4	1,305	0.2
한국교육방송공사	EBS English	438,000	262,603	60.0	95,170	21.7	0	0.0	80,227	18.3
	EBS플러스2	394,200	357,030	90.6	37,170	9.4	0	0.0	0	0.0
	EBS플러스1	525,600	513,140	97.6	12,460	2.4	0	0.0	0	0.0
	EBS u	525,434	525,434	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주한국뉴스채널	에프티브이(FTV)	524,984	343,719	65.5	160,055	30.5	18,180	3.5	3,030	0.6
주한국디지털오디오방송	Satio(30개음악채널)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
주한국레저뉴스방송	한국레저뉴스방송	525,600	367,920	70.0	157,680	30.0	0	0.0	0	0.0
한국방송통신대학교	방송대학TV	474,664	443,046	93.3	0	0.0	0	0.0	31,618	6.7
한국산업인력공단	한국직업방송	525,600	485,625	92.4	0	0.0	0	0.0	39,975	7.6
한국소비자티브이(주)	소비자TV	525,600	512,000	97.4	0	0.0	9,280	1.8	4,320	0.8
주한국승마방송	한국승마TV	525,600	262,884	50.0	67,971	12.9	21,571	4.1	173,174	32.9
주한국어린이방송	KIDS-TV	525,600	26,280	5.0	78,840	15.0	420,480	80.0	0	0.0
한국에이치디방송(주)	포커스 키즈	525,600	314,204	59.8	211,396	40.2	0	0.0	0	0.0
	포커스 무비	525,600	393,307	74.8	132,293	25.2	0	0.0	0	0.0
	채널 olleh TV	525,600	444,289	84.5	81,311	15.5	0	0.0	0	0.0
	비키(VIKI)	438,000	269,710	61.6	0	0.0	0	0.0	168,290	38.4
	채널원	525,600	52,920	10.1	33,390	6.4	439,290	83.6	0	0.0
	채널 티	525,600	111,427	21.2	77,789	14.8	125,618	23.9	210,766	40.1
	스카이엔	525,600	107,223	20.4	82,519	15.7	75,161	14.3	260,697	49.6
	HD ONE	525,600	100,915	19.2	41,504	7.9	89,878	17.1	293,303	55.8
	스카이에이치디	525,600	135,605	25.8	14,191	2.7	60,970	11.6	314,834	59.9
	채널 아이티	28,500	6,090	21.4	4,630	16.2	17,780	62.4	0	0.0
한국정책방송원	한국정책방송KTV	525,600	319,039	60.7	12,614	2.4	140,861	26.8	53,086	10.1
주한국청소년방송	한국청소년방송	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
한방건강티브이(주)	한방건강TV	519,060	474,690	91.5	0	0.0	24,480	4.7	19,890	3.8
주햇터방송	브레인TV	525,600	353,203	67.2	107,749	20.5	46,778	8.9	17,870	3.4
주현대미디어	오앤티(O&T)	175,680	35,490	20.2	0	0.0	129,650	73.8	10,540	6.0
	트렌디(Trend E)	525,600	399,186	75.9	0	0.0	48,019	9.1	78,395	14.9
	채널칭	525,600	0	0.0	0	0.0	197,100	37.5	328,500	62.5
주홈스토리	홈스토리	525,600	0	0.0	82,849	15.8	146,182	27.8	296,569	56.4
주홈티비방송	HOME DRAMA	525,600	45,060	8.6	0	0.0	480,540	91.4	0	0.0
주아이기스화진방송	가요티비	525,600	478,296	91.0	47,304	9.0	0	0.0	0	0.0
주환경티비	New 환경TV	525,600	173,450	33.0	0	0.0	47,300	9.0	304,850	58.0
주희망복지방송	복지TV	525,600	232,320	44.2	71,760	13.7	221,520	42.1	0	0.0

(3) HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2011년 연간 기준)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위:분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
㈜롯데홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	374,400	151,200	100.0	100.0
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	374,400	149,760	100.0	100.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	374,105	151,495	100.0	100.0
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	375,429	150,171	100.0	100.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	374,400	151,200	100.0	100.0
㈜매일방송	MBN	오락	4,520	2,310	100.0	100.0
		영화	0	230	100.0	100.0
		드라마	4,270	3,810	100.0	100.0
		교양	54,610	50,690	100.0	100.0
		보도	318,430	86,730	100.0	100.0
㈜제이티비씨	JTBC	종합편성	25,510	10,825	98.3	98.2
㈜조선방송	TV조선	종합편성	25,890	10,040	98.0	95.0
㈜채널에이	채널A	영화	0	505	100.0	100.0
		오락	6,340	4,085	100.0	100.0
		드라마	4,710	2,640	100.0	100.0
		보도	7,360	675	100.0	100.0
		교양	7,360	3,250	100.0	100.0
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	25,440	10,320	99.2	99.2
㈜와이티엔	사이언스TV	교양	153,696	96,430	41.1	63.8
	와이티엔웨더	날씨정보	188,640	76,320	100.0	100.0
	YTN	보도	352,680	133,299	94.2	88.2
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	다큐	4,500	1,800	0.9	0.3
		음악	10,800	0	2.1	0.0
		교양	26,500	10,100	5.0	1.9
		종교	40,755	12,645	7.8	2.4
㈜놀티비	NOLL TV	교양	60,360	23,280	16.1	15.4
㈜대교	어린이TV	어린이	214,500	49,890	56.0	35.0
㈜대원방송	ANI BOX	오락	29,464	9,822	100.0	100.0
		드라마	32,162	10,721	100.0	100.0
		만화	244,175	81,392	100.0	100.0
㈜동아티브이	채널 동아(CH Donga)	오락	158,990	60,307	58.0	55.0

주1) 연간 편성비율(%) : 연간 전체 프로그램 편성시간(평일과 주말 구분) 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

HDTV 프로그램 편성 세부현황(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위:분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
디에스아이비(주)	히어로 티비(Hero TV)	영화	76,500	39,600	21.0	25.0
(주)디지털조선일보	비즈니스앤	경제정보	202,800	65,520	54.1	43.0
(주)미디어오비에스	오비에스 더블유	다큐	41,108	0	100.0	0.0
		오락	161,669	35,488	100.0	100.0
		교양	243,565	33,213	94.6	94.6
		스포츠	7,494	3,060	100.0	100.0
(주)바둑텔레비전	바둑TV	스포츠	200,699	79,972	53.4	53.4
(주)사회안전방송	세이프TV(Safe TV)	정보	116,640	41,040	30.0	30.0
상생방송(주)	STB 상생방송	교양	217,748	87,099	41.4	16.6
(주)생활건강티브이	헬스플러스TV	정보	218,328	87,330	52.6	21.0
		다큐	960	360	0.2	0.1
		오락	19,000	7,500	4.6	1.8
서울신문에스티비(주)	서울신문 STV	교양	181,440	77,760	48.5	51.4
서울특별시교통방송	티브이에스 티브이	다큐	14,040	21,840	3.0	5.0
(재)시민방송	RTV	교양	374,400	151,200	100.0	100.0
(주)실버아이	실버아이	음악	66,880	27,000	12.7	5.1
		오락	11,750	4,750	2.2	0.9
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	영화	336,960	134,760	93.6	93.6
씨엔엔터테인먼트(주)	씨엔티브이(CNTV)	드라마	176,383	70,553	48.1	19.2
(주)씨오브제이	채널 J	정보	135,407	53,749	81.2	81.2
		드라마	42,255	16,773	100.0	100.0
		다큐	124,072	49,250	81.2	81.2
		영화	14,030	6,142	100.0	100.0
(주)씨유미디어	코미디 TV	오락	102,670	38,150	27.4	25.2
	드라마X(DramaX)	드라마	69,450	27,870	18.5	18.6
씨제이이엔엠(주)	올리브네트웍(O'live Network)	드라마	141,330	57,272	27.0	11.0
		영화	7,792	3,183	1.5	0.6
		교양	223,154	91,147	42.6	17.4
	TVN(티비엔)	교양	17,145	7,979	4.2	2.0
		스포츠	0	170	0.0	0.1
		드라마	68,215	39,554	16.8	9.8
		오락	93,872	32,576	23.2	8.0
	m.net	음악	214,655	77,514	72.0	65.0
	XTM	오락	16,259	6,503	52.2	51.6
채널씨지브이	영화	274,900	109,961	79.5	79.5	

HDTV 프로그램 편성 세부현황(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위:분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
씨제이엔지씨코리아(주)	National Geographic Channel	다큐	218,070	84,810	58.2	56.6
㈜아르떼	예술TV Arte	교양	373,515	149,406	72.4	28.6
㈜아이넷방송	아이넷	음악	178,524	70,090	47.5	46.8
		다큐	480	0	0.1	0.0
㈜알앤엘내츄럴	극동아트TV	문화예술	64,500	1,250	12.2	0.2
㈜애니플러스	애니플러스(ANIPLUS)	만화	261,510	126,600	70.0	84.0
㈜에스비에스골프	SBS GOLF	스포츠	356,572	138,243	94.9	92.1
㈜에스비에스 비즈니스 네트워크	SBS CNBC	경제정보	374,400	151,200	99.0	99.0
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	스포츠	314,960	119,300	84.1	78.9
㈜에스비에스이플러스	E! Entertainment Television	드라마 오락	310,580	128,075	83.0	84.7
㈜에스비에스플러스	SBS플러스	드라마 오락	346,600	137,920	92.6	91.2
㈜에스트리	에스트리(S.tree)	기타	13,840	2,960	2.9	0.6
		다큐	315,920	106,240	65.6	22.1
㈜에이비엔미디어	티비즈(Tvis)	정보	21,670	9,060	68.4	69.9
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔(AXN)	드라마 오락	255,780	97,920	90.6	86.1
엔씨에스미디어(주)	Real TV(리얼TV)	다큐	49,050	18,000	9.3	3.4
㈜엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS	스포츠	124,909	29,542	31.7	29.1
㈜엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	드라마 오락	260,000	100,000	69.4	66.1
	엠비씨라이프	교양	159,557	68,425	45.8	48.7
		오락	24,274	11,262	7.0	8.0
		드라마	14,843	2,081	4.3	1.5
		스포츠	2,213	1,755	0.6	1.3
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	영화	296,400	62,400	92.1	100.0
㈜오리온시네마네트워크	스토리온(Story On)	오락	52,233	12,841	41.0	10.0
		교양	3,824	221	3.0	0.0
		드라마	16,427	1,956	12.0	2.0
		영화	22,370	17,305	18.0	14.0
	Catch On	드라마	13,679	5,471	100.0	100.0
		영화	270,797	108,318	78.1	78.1
	OCN	영화	220,579	88,231	77.4	77.4
	오씨엔시리즈	영화	351,158	140,463	100.0	100.0
	On Style	여성	137,605	55,200	33.0	16.0
Super Action	영화	156,773	62,709	54.8	54.8	

HDTV 프로그램 편성 세부현황(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위:분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
㈜오씨비	OCB	다큐	262,000	45,360	70.0	30.0
(재)온누리선교재단	씨지엔티비(CGNTV)	종교	187,920	74,880	50.2	49.5
㈜이데일리티브이	이데일리TV	경제정보	248,521	77,796	66.4	51.5
㈜이채널	e채널	오락	189,216	80,491	59.1	63.2
		드라마	47,304	20,122	84.5	90.2
㈜이피지	텔레노벨라(Telenovela)	교양	12,250	3,455	20.6	20.6
		드라마	12,281	5,780	5.6	5.6
㈜인터내셔널 미디어지니어스	중화TV	교양	6,321	2,709	45.5	19.5
		오락	11,571	4,959	69.6	29.8
		드라마	177,720	88,860	42.8	21.4
㈜일자리방송	JCBN(일자리방송)	교양	66,980	26,053	13.0	5.0
		보도	59,455	21,990	11.0	4.0
㈜재능교육	JETI재능TV(JEITV)	어린이	94,680	28,260	25.3	18.7
	JETI EnglishTV	교육	131,430	64,140	35.1	42.4
㈜정철미디어	정철영어TV	교육	37,660	34,450	11.4	26.2
중앙미디어큐채널(유)	QTV	오락	140,772	66,108	37.6	43.7
중앙방송(주)	J Golf	스포츠	188,701	88,800	50.4	58.7
㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	엠비씨넷(MBCNET)	교양	93,600	38,880	82.2	86.6
㈜지텔레비전	GTV	여성	327,393	130,957	62.5	25.0
캡스톤미디어(주)	디스코(THISCO)	오락	8,340	4,080	3.6	4.8
		정보	187,656	66,259	80.9	77.5
㈜컨텐츠캐스트	스포티비(SPOTV)	스포츠	2,242	600	32.0	32.0
㈜케이비에스엔	KBS Drama	드라마 오락	327,655	137,700	87.5	91.1
	KBS Prime	드라마 오락	267,265	110,665	71.4	73.2
	KBS Joy	오락	280,800	114,590	75.0	75.8
	KBS N Sports	스포츠	234,710	93,884	62.7	62.1
㈜케이엠에이치	D.one(디원)	드라마	283,310	123,570	75.7	81.7
	Mplex	영화	295,831	121,484	79.0	80.4
㈜케이엠티브이	KM	음악	228,902	336,384	67.0	62.0
㈜타임투미디어	스포츠원(sports1)	스포츠	104,520	26,775	27.9	17.7
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니 채널	어린이	164,940	66,630	87.0	88.0
	디즈니 주니어	어린이	149,760	58,650	84.0	82.0
㈜투원미디어	한국바둑방송	교양	312,010	121,020	83.0	80.0

HDTV 프로그램 편성 세부현황(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위:분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
㈜티캐스트	드라마큐브	드라마	92,171	44,532	73.9	89.3
	씨네프	영화	149,760	89,856	40.0	59.4
	스크린	영화	270,305	108,127	70.0	90.0
		드라마	37,544	15,016	100.0	100.0
(주)팍스넷	팍스티비이(PAX TV)	정보	374,400	151,200	100.0	100.0
(주)푸드티비	푸드티비(Food TV)	교양	340,710	135,620	90.1	89.7
(주)프라임네트웍스	부동산TV	다큐	629	90	1.9	0.8
(주)한국경제티브이	한국경제TV	교양	374,400	151,200	100.0	100.0
(주)한국뉴스채널	에프티브이(FTV)	뉴스	309,097	112,253	82.6	74.2
(주)한국레저뉴스방송	한국레저뉴스방송	교양	309,052	111,428	82.5	73.7
한국소비자티브이(주)	소비자TV	교양	374,400	151,200	81.5	83.1
㈜한국승마방송	한국승마TV	기타	58,500	23,625	11.1	4.5
		스포츠	264,160	106,680	50.3	20.3
한국에이치디방송(주)	비키	오락	312,000	126,000	100.0	100.0
	채널원	오락	374,400	151,200	100.0	100.0
	채널 티	오락	374,400	151,200	100.0	100.0
	스카이엔	오락	374,400	151,200	100.0	100.0
	HD ONE	오락	374,400	151,200	100.0	100.0
	스카이에이치디	오락	374,400	151,200	100.0	100.0
	채널 아이티	오락	1,620	660	5.7	2.3
		교양	19,680	6,540	69.1	22.9
한국정책방송원	한국정책방송KTV	공공	361,027	59,978	80.1	80.1
(주)햇터방송	브레인TV	교양	84,000	2,400	32.2	9.2
㈜현대미디어	채널칭	드라마	275,580	52,900	73.3	35.3
	트렌디	오락	267,200	119,280	71.0	79.0
	오앤티(O&T)	정보	110,142	48,720	87.9	96.7
(주)홈스토리	홈스토리	정보	271,348	108,539	72.4	71.7
(주)환경티비	New 환경TV(Eco-TV)	환경	72,800	31,200	19.4	20.6

주1) 연간 편성비율(%) : 연간 전체 프로그램 편성시간(평일과 주말 구분) 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2011년 연간 기준)

구분	사업체명	연간 방송시간(단위:분)			연간 편성비율(%) ¹⁾		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	국회방송	34,489	0	0	6.6	0.0	0.0
	(주)씨오브제이	0	445,183	0	0.0	84.7	0.0
	(주)엠비씨플러스미디어	0	0	220,000	0.0	0.0	41.8
	(주)와이티엔	85,680	0	0	17.9	0.0	0.0
	(주)케이비에스엔	0	286,320	24,070	0.0	55.0	5.0
	한국정책방송원	0	144,645	0	0.0	27.5	0.0
	(주)현대미디어	0	10,540	0	0.0	6.0	0.0
	(주)희망복지방송	63,960	259,880	201,760	100.0	100.0	100.0
수화방송	(주)롯데홈쇼핑	0	3,132	0	0.0	0.6	0.0
	(주)씨제이오쇼핑	909	2,371	0	0.2	0.5	0.0
	(주)지에스홈쇼핑	0	1,040	0	0.0	0.2	0.0
	(주)현대홈쇼핑	0	1,560	0	0.0	0.3	0.0
	국회방송	5,120	0	0	1.0	0.0	0.0
	(주)기독교복음방송	0	29,434	0	0.0	5.6	0.0
	(주)기독교텔레비전	0	10,200	0	0.0	1.9	0.0
	불교텔레비전(주)	0	11,200	0	0.0	2.1	0.0
	(재)씨비에스	0	30,100	0	0.0	5.7	0.0
	(주)알앤엘내츄럴	21,900	1,200	0	4.2	0.2	0.0
	(주)유로티브이	0	68,640	0	0.0	13.1	0.0
	(재)평화방송	0	780	0	0.0	1.5	0.0
	한국방송통신대학교	0	13,500	0	0.0	2.8	0.0
	(주)희망복지방송	63,960	259,880	201,760	100.0	100.0	100.0
화면해설방송	(주)희망복지방송	0	4,320	22,090	0.0	0.8	4.2

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함.

2. 방송사업자의 유무선서비스 운영 현황(2011년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자의 유무선서비스 운영 현황

(1) 유선인터넷 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				Hits(회)	조사 주체	
한국방송공사	www.kbs.co.kr	KBS미디어	103	1,647,409,215	자체	19,517,291
한국교육방송공사	www.ebs.co.kr	KT	58	29,210,884	자체	15,690,131
	초중학 학습 (primary.ebs.co.kr / mid.ebs.co.kr)	자체운영	27	14,975,034	자체	77,552
	교육전문메타블로그 (ebsstory.com)	자체운영	3	938,499	자체	1,013
	다운화를 위한 무료 한글교육 사이트 durian.ebs.co.kr	자체운영	3	19,557	자체	- ¹⁾
	수능사이트 (www.ebsi.co.kr)	자체운영	38	106,473,677	자체	3,785,999
	EBSe (www.ebse.co.kr)	SKC&C	11	68,932,502	자체	2,842,842
	외국어교육 (www.ebslang.co.kr)	코아메서드	12	42,165,679	자체	1,342,278
	직업 명품 사이트 (land.ebs.co.kr / pass.ebs.co.kr / public.ebs.co.kr)	KT	14	1,410,569	자체	-
(주)문화방송	www.imbc.com	iMBC	151	25,882,837	자체	21,199,925
부산문화방송(주)	www.busanmbc.co.kr	웹브로인	1	60,000	자체	85,000
대구문화방송(주)	www.dgmbc.com	(주)우리아이디씨	3	412,000	자체	215,189
대전문화방송(주)	www.tjmbc.co.kr	자체운영	2	36,000	자체	34,000
전주문화방송(주)	www.jmbc.co.kr	자체운영	1	103,980	자체	35,238
춘천문화방송(주)	www.chmbc.co.kr	자체운영	2	95,000	자체	15,583
청주문화방송(주)	www.mbccj.co.kr	자체운영	1	25,396	자체	19,647
제주문화방송(주)	www.jejumbc.com	제노	1	50,000	제노	16,200

주1) 월 평균 페이지뷰와 조사주체, 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 유선인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
울산문화방송(주)	www.usmbc.co.kr	웹브로인	2	2,644,440	자체	74,421
(주)엠비씨경남 (진주본부)	www.mbcgn.kr	(주)좋은날	10	153,000	(주)좋은날	128,854
목포문화방송(주)	www.mokpombc.co.kr	자체운영	2	42,598	자체	12,819
여수문화방송(주)	www.ysmbc.co.kr	조은정보	1	300,000	자체	19,600
원주문화방송(주)	www.wjmbc.co.kr	자체운영	1	90,000	자체	5,742
충주문화방송(주)	www.cjmbc.co.kr	자체운영	1	20,000	-	8,000
삼척문화방송(주)	www.scmbc.co.kr	자체운영	1	85,000	자체	4,050
포항문화방송(주)	www.phmbc.co.kr	(주)유비	1	-	-	52,000
강릉문화방송(주)	www.gnmbc.co.kr	자체운영	1	100,000	자체	15,000
(주)SBS	www.sbs.co.kr	SBS콘텐츠 허브	59	165,000,000	(주)닐슨코리아 클릭	22,400,000
(주)KNN	www.knn.co.kr	자체운영	3	647,439	네이버	678,565
(주)대구방송	www.tbc.co.kr	자체운영	2	800,000	자체	111,894
(주)광주방송	www.ikbc.co.kr	보고정보	1	27,891	kbc	70,123
(주)대전방송	www.tjb.co.kr	자체운영	1	7,000	자체	50,000
(주)울산방송	www.ubc.co.kr	페블	1	-	-	27,800
(주)전주방송	www.jtv.co.kr	자체운영	1	4,000	자체	-
(주)청주방송	www.cjb.co.kr	자체운영	1	6,850	자체	50,000
(주)제주방송	www.jbstv.com	자체운영	1	455,114	자체	30,120
오비에스 경인티브이(주)	www.obs.co.kr	자체운영	4	409,410	구글	283,000
	OBS뉴스사이트 (www.obsnews.co.kr)	자체운영	4	324,848	구글	283,000
(주)경인방송(ITVFM)	www.itvfm.co.kr	자체운영	1	310,000	자체	350,000
(주)경기방송	www.kfm.co.kr	가피아	15	1,000,000	자체	22,240
(재)CBS	www.cbs.co.kr	(주)씨비에스아이	17	4,948,500	랭키닷컴	782,000
	www.nocutnews.co.kr	(주)씨비에스아이	17	39,887,370	랭키닷컴	782,000
(재)평화방송	www.pbc.co.kr	자체운영	4	150,000	자체	60,000
	www.dgpbc.co.kr	피플스튜디오	2	4,500	자체	1,715
	www.kjpbc.co.kr	KT	1	4,000	자체	2,350
	www.pbcbs.co.kr	자체운영	1	23,000	자체	16,000
	www.djpbc.co.kr	자체운영	1	932	자체	2,400

지상파방송사업자의 유선인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(재)불교방송	www.bbsi.co.kr	자체운영	2	248,816	자체	114,706
(재)원음방송	www.wbsi.kr	유아이티넷	3	97,572	자체	30,539
(재)극동방송	www.febc.net	자체운영	1	112,870	자체	145,832
(재)국악방송	www.gugakfm.co.kr	자체운영	3	56,647	자체	31,881
(주)YTN라디오	www.ytnradio.kr	digital YTN	4	50,262	Digital YTN	1,148
서울특별시	www.tbs.seoul.kr	자체운영	3	1,000	자체	-
(재)국제방송 교류재단	www.arirang.co.kr	자체운영	3	13,660,000	자체	3,340,000
(재)광주 영어방송재단	www.gfn.or.kr	광주광역정보센터	1	6,085	-	831
(재)부산 영어방송재단	www.befm.or.kr	(주)피케이티	20	150,000	(주)피케이티	4,600
(사)광주시민방송	www.icbn.or.kr	자체운영	1	10,000	자체	-
(사)관악 공동체라디오	www.radiogfm.net	자체운영	1	52,725	구글	-
(사)마포 공동체라디오	www.mapofm.net	자체운영	1	-	-	649
(사)문화복지 미디어연대	www.fmnara.com	자체운영	1	-	-	1,387
(사)성서 공동체에프엠	www.scnfm.or.kr	자체운영	1	-	-	-
(사)영주에프엠방송	www.yfm.co.kr	자체운영	-	-	-	-
(사)금강에프엠방송	www.kkfm.co.kr	브레인스툼(주)	1	440	자체	368

주1) 월 평균 페이지뷰와 조사주체, 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

(2) 무선 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
한국방송공사	모바일 애플리케이션	KBS미디어	5	28	6,093,246
한국교육방송공사	EBS 반디	자체운영	3	1	10,064
	EBSlang 앱	위터베어	1	2	329,759
	EBS 스테디톡	삼성SDS	4	1	2,192
	EBS 어학 FM	두산동아	8	1	39,779
	EBS 온에어 앱	자체운영	6	1	750,000
	m.ebse.co.kr	자체운영	1	- ¹⁾	-
	외국어사이트 (m.ebslang.co.kr)	자체운영	1	1	-
	m.ebsi.co.kr	자체운영	2	-	-
	외국어사이트	위터베어소프트	1	2	28,600
㈜문화방송	m.imbc.com	IMBC	4	6	4,066,549
대구문화방송(주)	대구MBC앱	구미금오공대 (컴퓨터공학과)	-	1	69,767
청주문화방송(주)	m.mbccj.cp.kr	자체운영	2	9	-
여수문화방송(주)	m.ysmbc.co.kr	조은정보	1	-	-
강릉문화방송(주)	모바일 강릉MBC	자체운영	1	1	-
㈜SBS	SBS NOW	SBS콘텐츠허브	4	1	17,556
	SBS 드라마 shop	SBS콘텐츠허브	외주	1	11,540
	SBS 고릴라	SBS콘텐츠허브	6	1	2,122,194
	SBS 뉴스	SBS콘텐츠허브	1	1	2,506,954
	SBS VOD	SBS콘텐츠허브	4	1	13,254
㈜대구방송	m.tbc.co.kr	자체운영	2	-	-
㈜울산방송	t.ubc.co.kr	자체운영	1	1	-
오비에스경인티브이(주)	모바일뉴스사이트 (m.obsnews.co.kr)	자체운영	-	-	-
	OBS 스마트폰 서비스	자체운영	2	2	252,000
㈜경인방송(iTVFM)	R-2	KBS인터넷	1	1	30,000
	모바일뉴스 (LNS문자에 세지발송)	KT	3	1	4,400

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 무선 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
(주)경기방송	모바일미디어앱	(주)엠피게이트	12	2	19,000
(재)CBS	CBS레인보우(스마트폰)	(주)다솜아이앤씨	5	2	240,000
	노컷뉴스(스마트폰)	(주)소프트웨어인터내셔널	4	1	10,000
	CBS미디어성경(스마트폰)	(주)웹뱅크	5	1	300
	영상설교 홀리데이	(주)씨비에스아이	10	4	28,000
	CBS방송(스마트폰)	파이브테크닷넷(주)	4	2	70,000
(재)불교방송	BBS앱	(주)모바일캐스트	1	1	15,231
	BBS 모바일 웹사이트	자체운영	2	1	- ¹⁾
(재)원음방송	R-2	KBS	3	1	-
(재)극동방송	생방송청취	자체운영	1	1	43,097
(재)국악방송	스마트폰용 라디오 어플리케이션	엔소프트	3	1	-
(주)YTN라디오	팟 캐스트 YTN라디오	자체운영	1	1	18,951
	YTN애플리케이션	Digital YTN	10	1	1,068,296
	m.ytnradio.kr	Digital YTN	4	-	-
(재)국제방송교류재단	Arirang Radio	자체운영	3	2	350,849
(재)부산영어방송재단	스마트폰 앱	(주)피케이티	20	1	50,000
(사)관악공동체라디오	R-2	KBS i	1	1	-
(사)마포공동체라디오	R-2	KBS미디어	1	1	750
(사)문화복지미디어연대	R-2	자체운영	1	1	-
(사)성서공동체에프엠	R-2	KBS	1	1	108,000

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
한국방송공사	트위터	twitter.com/kbsnewstweet	1	92,882
	트위터	twitter.com/kbsworldtv	1	224,473
	트위터	twitter.com/mylovekbs	1	60,224
	페이스북	facebook.com/kbsworld	1	152,446
	페이스북	facebook.com/kbspr	1	3,385
	페이스북	facebook.com/kbsnews	1	4,970
한국교육방송공사	트위터	twitter.com/ebsstory	1	8,957
	트위터	twitter.com/ebstwit	1	27,190
	트위터	twitter.com/ebslangtoeic	1	11,967
	트위터	twitter.com/ebs_english	1	3,505
	페이스북	facebook.com/ebsenglish	1	1,664
	페이스북	facebook.com/ebsstory	1	980
	미투데이	me2day.net/ebsstory	1	280
	YouTube	youtube.com/user/ebsstory	1	- ¹⁾
㈜문화방송	트위터	twitter.com/withmbc	2	73,010
	페이스북	facebook.com/mbc	2	213,223
부산문화방송(주)	트위터	twitter.com/busanmbcnews	1	1,661
	페이스북	facebook.com/busanmbc	- ¹⁾	-
울산문화방송(주)	트위터	twitter.com/usmbc	1	52
	페이스북	facebook.com/usmbc	1	11
(주)SBS	트위터	twitter.com/sbs8news	10	68,186
	트위터	twitter.com/sbs now	4	68,377
	페이스북	facebook.com/sbs8news	10	187
	페이스북	facebook.com/sbs	4	2,206
	C로그	c.cyworld.com/sbs8news	10	776
	요즘	yozm.daum.net/sbs8news	10	9,563
	미투데이	me2day.net/sbs8news	10	37,840
(주)KNN	트위터	twitter.com/knnnews	1	2,543
	페이스북	facebook.com/newsknn	1	809
(주)대구방송	트위터	twitter.com/tbc8news	2	103
	페이스북	facebook.com/tbc8news	2	336
(주)울산방송	트위터	twitter.com/ubc-news	-	478
	페이스북	facebook.com/ubc-news	-	99
오비에스경인티브이(주)	트위터	twitter.com/obsprteam	1	3,200

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)	
(주)경인방송(ITVFM)	트위터	twtkr.com/itvfm	1	3,000	
(주)경기방송	트위터	twitaddons.com/kfmnewstwit	1	1,673	
	트위터	twitter.com/kfm999	1	29,322	
	페이스북	facebook.com/kfmnews	1	2,962	
(재)CBS	트위터	twitter.com/cbs4u	1	105	
	트위터	twitter.com/cbsjoy	1	5,200	
	트위터	twitter.com/cbssisa	1	2,500	
	트위터	twitter.com/cbsmusicfm	1	825	
	트위터	twitter.com/nocutnews	1	6,300	
	트위터	twitter.com/cbsanna	1	368	
	트위터	twitter.com/cbscross	1	1,328	
	페이스북	facebook.com/cbscross	1	97	
	페이스북	facebook.com/cbsanna	1	6,600	
	페이스북	facebook.com/cbsjoy	1	5,000	
	페이스북	facebook.com/cbsnocutnews	1	1,726	
	(재)불교방송	트위터	twitter.com/bbsfm1019	2	9,652
		페이스북	facebook.com/bbsfm1019	2	230
미투데이		me2day.net/bbsfm1019	1	427	
(재)극동방송	트위터	twitter.com/febcnet	1	2,542	
	페이스북	facebook.com/febc극동방송	1	277	
(재)국악방송	트위터	twitter.com/gugakfm	2	5,052	
	페이스북	facebook.com/gugakfm	2	3,556	
	요즘	yozm.daum.net/gugakfm/story	- ¹⁾	-	
	미투데이	me2day.net/fm991	-	-	
(재)국제방송교류재단	트위터	twitter.com/arirangworld	2	29,060	
	페이스북	facebook.com/arirangworld		63,744	
	YouTube	youtube.com/user/arirangworld		109,531	
(사)마포공동체라디오	트위터	twitter.com/mapofm	1	1,483	
	페이스북	facebook.com/mapofm	1	315	
(사)문화복지미디어연대	트위터	twitter.com/fm_bundang	1	538	
	페이스북	facebook.com/성남fm	1	542	

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

나. 방송채널사용사업자의 유무선서비스 운영 현황

(1) 유선인터넷 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
㈜롯데홈쇼핑	www.Lotteimall.com	자체운영	31	700,000	자체	8,000,000
㈜씨제이오쇼핑	www.cjmall.com	자체운영	25	275,480,697	자체	10,225,000
㈜지에스홈쇼핑	www.gsshop.com	자체운영	18	19,650,000	자체	12,000,000
㈜현대홈쇼핑	www.hyundaihmall.com	자체운영	13	16,532,305	코리안클릭	8,251,197
㈜홈앤쇼핑	www.hnsmall.com	자체운영	13	236,576	자체	177,875
주매일방송	MBN리치 (www.mbnrich.co.kr)	자체운영	1	358,503	랭키닷컴	11,221
	MBN(www.mbn.co.kr)	자체운영	8	68,970,658	랭키닷컴	34,750
	동영상 서비스	인텔리비전	6	- ¹⁾	-	-
주제이티비씨	www.jtbc.co.kr	제이큐브	43	6,830,000	코리안클릭	-
주조선방송	www.tvchosun.com	자체운영	3	-	-	-
주채널에이	ichannela.com	자체운영	23	3,314,464	자체	-
주연합뉴스티브이	www.news-y.co.kr	연합뉴스	5	322,328	자체 (와이즈로그)	-
주와이티엔	www.seoultower.co.kr	Digital YTN주	10	-	Digital YTN주	-
	www.ytnweather.co.kr	Digital YTN주	20	10,674	Digital YTN주	633,587
	www.sciencetv.kr			100,227		
	www.ytn.co.kr			28,596,321		
주케이비에스엔	www.kbsn.co.kr	주판도라TV	7	1,375,055	구글	35,162
주엠비씨스포츠	www.mbcplus.com/sports	주아이엠비씨	3	300,000	코리안 클릭	230,000
주엠비씨플러스 미디어	www.mbcplus.com	주아이엠비씨	3	-	-	-
주에스비에스골프	golf.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	30	5,650,000	SBS콘텐츠허브	807,802
에스비에스 바이아컴(유)	www.nick.co.kr	SBS콘텐츠허브	5	3,843,102	OMNITURE	99,626
	www.mtv.co.kr			699,547	OMNITURE	26,379
주에스비에스 비즈니스네트워크	sbscnbc.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	10	1,000,000	코리안클릭	10,000,000
(유)에스비에스 스포츠	www.sbsespn.co.kr	SBS콘텐츠허브	5	105,000	코리안클릭	22,395,312
주에스비에스 이플러스	etv.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	3	679,143	코리안클릭	
주에스비에스플러스	sbsplus.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	1	102,820	코리안클릭	

주1) 운영인력, 월 평균 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

방송채널사용사업자의 유선인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
㈜바둑텔레비전	www.badukntv.com	넷마블 (게임사업부문)	3	8,500,000	바둑nTV	1,750,000
씨제이엔지씨 코리아(주)	www.ngckorea.com	럼퍼스	1	151,776	-	67,602
씨제이이엔엠(주)	olive.interest.me/Olive	자체운영	30	1,500,000	자체	3,700,000
	xm.interest.me/			130,000	자체	
	chcgv.interest.me/			380,000	자체	
	www.tooniland.com /tooniverse	자체운영	15	300,000,000	자체	2,150,000
㈜오리온시네마 네트워크	storyon.interest.me	자체운영	30	27,000	자체	3,700,000
	ocnseries.interest.me			12,000	자체	
	onstyle.interest.me			140,000	자체	
	superaction.interest.me			190,000	자체	
	ocn.interest.me			660,000	자체	
	catchon.interest.me			60,000	자체	
㈜온게임네트워크	www.ongamenet.com	투니랜드	3	7,844,804	자체	-
㈜인터내셔널 미디어지니어스	www.zhtv.co.kr	자체운영	1	7,288	웹로거	48,952
㈜이채널 & ㈜티브로드 폭스코리아 & ㈜티캐스트	www.tcast.tv	티시스	5	46,000	에이스카운터	130,000
	www.e-ch.co.kr			260,000	에이스카운터	
	www.chscreen.co.kr			70,000	에이스카운터	
	www.chfn.co.kr			250,000	에이스카운터	
	www.chview.co.kr			63,000	에이스카운터	
	www.cinef.co.kr			20,000	에이스카운터	
	www.dramacube.co.kr			15,000	에이스카운터	
	www.foxchannel.co.kr	-	-			
	www.fxchannel.co.kr	-	-			
	www.foxlifetv.co.kr	-	-			
	www.imtcast.com	그래피티	5	200,000	에이스카운터	
㈜챔프비전	www.champtv.com	럼퍼스	4	900,000	로거서비스	430,137
㈜씨엠비홀딩스	www.tvb.co.kr	자체운영	1	334	자체	2,981
㈜현대미디어	www.hyundaimedia.com	자체운영	2	1,706	자체	-
	TrendEI (trende.hcnmedia.co.kr)			20,222	자체	32,439
	ONT(www.onntv.com)			20,226	자체	305
	CHING(ching.hcnmedia.co.kr)			94,552	자체	15,430

방송채널사용사업자의 유선인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
국방홍보원	www.dema.mil.kr	자체운영	2	-	-	55,685
㈜기독교복음방송	c3tv.com	자체운영	6	80,000	구글	200,000
㈜기독교텔레비전	ctsfamily.com	자체운영	1	50,000	자체	156
	cts.tv	자체운영	8	10,050,000	자체	1,100,000
㈜놀티비	www.nolltv.com	kodc	1	-	-	153
㈜늘푸른농업방송	www.iatv.co.kr	디자인포스	1	-	-	-
㈜대교	www.kids17.net	자체운영	1	5,000	자체	15,000
대원방송(주)	애니원(www.anionetv.com)	디지털 YTN	-	-	-	557,572
	애니박스(www.aniboxtv.com)		-	-	-	52,318
㈜디지털조선일보	businesstv.co.kr	자체운영	1	97,575	랭키닷컴	3,500,000
㈜머니투데이방송	www.mtn.co.kr	자체운영	10	24,000,000	랭키닷컴	20,000
불교텔레비전(주)	www.btn.co.kr	자체운영	2	2,000,000	자체	220,000
㈜사회안전방송	www.safetv.co.kr	자체운영	2	-	-	-
	www.safenews.co.kr	Safe News	4	-	-	-
	blog.naver.com/safetv	네이버블로그	1	-	-	-
	cafe.naver.com/safetv	네이버카페	1	-	-	-
	www.pandora.tv/119	판도라	1	-	-	-
	premium.mgoon.com/safetv	엠군	1	-	-	-
www.afreeca.com/safetv	아프리카	1	-	-	-	
㈜생활건강티브이	www.ihealthtv.co.kr	자체운영	3	-	-	30,707
서울신문에스티비(주)	www.seoulstv.co.kr	자체운영	2	120,000	자체	300
소상공인진흥원	www.yestv.or.kr	㈜청암IT	1	85,273	㈜비즈스프링	1,858
시네온티브이(주)	www.asiantv.co.kr	자체운영	1	-	-	3,000
㈜실버방송	silver-tv.com	자체운영	1	-	-	-
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	spicetv.co.kr	㈜레드언더 미디어	5	80,000	카페24 웹로그분석	91,000
㈜씨엔엔터테인먼트	www.cntv.co.kr	아이베이스웹	3	-	-	67,772
㈜씨엠비씨	www.discoverychannel korea.com	디스커버리	1	-	-	-
㈜씨오브제이	www.channelj.co.kr	자체운영	3	22,247	자체	5,148
㈜씨채널방송	www.cchannel.com	자체운영	2	60,000	자체	3,500
㈜아르떼	www.arte.co.kr	토마토솔루션	5	15,000	구글	20,000
㈜아이기스화진방송	www.gayotv.com	㈜누리호스팅	1	-	-	5,000
㈜아이넷방송	www.inettv.tv	블루에드컴	4	10,000	자체	20,000
㈜알앤엘내추럴	www.art-tv.co.kr	자체운영	2	-	-	1,200

방송채널사용사업자의 유선인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	animaxtv.co.kr	(주)엔피오 소프트	1	400,000	구글	500,000
(주)애니플러스	www.aniplustv.com	자체운영	3	300,000	자체	100,000
(주)에스엠브이	www.mointaintv.co.kr	유코드	1	3,000	자체	5,000
(주)에이비엔미디어	www.tvis.co.kr	자체운영	2	-	-	30
에이엑스엔코리아(주)	www.axntv.co.kr	더하이	3	45,000	자체	520,000
(주)에이치엠엑스 동아티브이	dongatv.net	자체운영	2	220,000	logger.co.kr	520,000
엔씨에스미디어(주)	www.irealtv.com	로터소프트	2	5,000	자체	59,000
(주)엠앤씨넷미디어	www.midnightmovie.co.kr	자체운영	2	18,000	자체	1,107
(주)오씨비	www.ocbtv.co.kr	버찌	3	1,500	자체	220
(재)은누리선교재단	www.cgntv.net	자체운영	21	2,300,000	자체	315,112
(주)월드이벤트티브이	www.event-tv.co.kr	자체운영	-	-	-	3,119
(주)이데일리티브이	www.tv.edaily.co.kr	자체운영	1	960,000	자체	-
(주)이피지	TVing	CJ헬로비전	-	-	-	-
(주)일자리방송	www.jbs7.com	자체운영	2	6,680	자체	150
(주)재능교육	www.ienglishv.com	재능e아카데미	2	83,922	재능e아카데미	48,107
	www.jei-tv.com			589,479	재능e아카데미	729,550
(주)정철미디어	www.jungchul.tv	(주)제이씨정철	2	-	-	6,400
중앙미디어큐 채널(유)	www.qtv.co.kr	자체운영	3	741,603	Omniture	158,544
중앙방송(주)	www.jgolfi.com	자체운영	5	5,000,000	자체	320,000
중앙 애니메이션(유)	www.cartoonnetworkkorea.com	자체운영	4	4,000,000	자체	70,000
(주)지씨엔방송	www.gcntv.org	자체운영	4	3,038,680	자체로그분석	3,041
(주)지텔레비전	www.igtv.co.kr	(주)씨드솔루션텍	2	12,000	(주)씨드솔루션텍	239,644
캡스톤미디어(주)	www.thiscomall.com	자체운영	1	903	자체	288
(주)케이엠에이치	디원채널(www.d-onetv.co.kr)	자체운영	2	157,838	자체	1,219
	엠펙스채널 (www.mplexv.co.kr)					
(주)타임투미디어	www.sports1.kr	아이티맵	-	-	-	-
텔레비전 미디어코리아(주)	www.disney.co.kr/channel	(주)코스코이	7	100,000	omniture	-
	www.disney.co.kr/junior			60,000		-
(주)티오티비	www.indie-film.co.kr	(주)아이피와이	2	16,180	자체	131
(주)팍스넷	www.paxnet.co.kr	자체운영	66	543,247,418	자체	5,748,256

방송채널사용사업자의 유선인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)푸드티비	www.myfoodtv.co.kr	KODC	2	-	-	9,500
(주)프라임네트웍스	rtn.co.kr	자체운영	2	30,645	구글	93,160
(주)한국경제티브이	wowfa.co.kr	자체운영	20	70,000,000	자체	701,074
	wownet.co.kr					
	wowtv.co.kr					
(주)한국낚시채널	kfish.co.kr	자체운영	1	407,238	구글	262,476
(주)한국당구방송	www.kbntv.co.kr	자체운영	1	-	-	3,500
(주)한국레저낚시방송	www.fs-tv.co.kr	자체운영	1	200,000	자체	20,000
한국방송통신대학교	oun.knou.ac.kr	자체운영	1	53,206	자체	183,706
한국산업인력공단	www.tworknet.or.kr	자체운영	4	1,500	자체	15,000
한국소비자티브이(주)	ctvkorea.com	자체운영	1	3,884	자체	75
(주)한국승마방송	khrtv.co.kr	자체운영	1	21,000	자체	1,250
(주)한국씨네텔	www.wise-tv.com	자체운영	1	-	-	-
한국에이치디방송(주)	channelit.co.kr	KTH	10	100,920	자체	2,702
	vikitv.com	애니온소프트	4	1,262	구글	298
	ch1tv.com			2,067	구글	328
	channelttv.com			5,815	구글	1,149
	hdone.co.kr			7,362	구글	191
	skyentv.com			22,092	구글	1,641
	skyhd.com			7,328	구글	1,580
	koreahd.co.kr			4,309	구글	6,071
한국정책방송원	www.ktv.go.kr			자체운영	5	983,993
한방건강티브이(주)	www.hanbang.tv	자체운영	1	320,000	자체	2,900
(주)햇터방송	www.braintv.co.kr	자체운영	2	5,175	자체	29,945
(주)홈스토리	www.homestorytv.com	KODC	1	-	-	4,828
(주)홈티브이방송	www.homedrama.co.kr	자체운영	1	-	-	-
(주)환경티브이	www.eco-tv.co.kr	자체운영	5	-	-	-
(주)희망복지방송	www.iwbc.co.kr	자체운영	1	11,929	자체	100,281

주1) 운영인력, 월 평균 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가
를 의미함.

(2) 무선 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명	제휴사	운영인력(명)	운영애플리케이션수(개)	다운로드수(회)
(주)롯데홈쇼핑	롯데M몰	자체운영	6	2	330,000
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	자체운영	7	5	1,300,000
(주)지에스홈쇼핑	모바일 GS SHOP	자체운영	5	2	204,301
(주)현대홈쇼핑	모바일 Hmall	자체운영	2	5	235,855
(주)매일방송	m.mbn.co.kr (아이폰)	자체운영	2	1	362,248
	m.mbn.co.kr (안드로이드)	자체운영	2	1	115,085
(주)채널에이	m.channela.com	자체운영	3	- ¹⁾	-
(주)와이티엔	YTN 사이언스	Digital YTN(주)	10	3	40,932
	YTN뉴스 및 제보			4	1,068,296
(주)케이비에스엔	앱(아이폰,안드로이드)	코튼인터랙티브	1	2	-
(주)에스비에스 비즈니스네트워크	SBS CNBC 어플리케이션	SBS콘텐츠허브	1	1	140,000
(주)에스비에스플러스	sbsplus.co.kr	SBS콘텐츠허브	3	-	481,332
(주)씨유미디어	Y-STAR 앱	럼퍼스	3	1	-
(주)기독교복음방송	설교방송	자체운영	2	1	500,000
(주)기독교텔레비전	cts.tv	자체운영	8	30	200,000
(주)디지털조선일보	조선닷컴TV	자체운영	1	1	18,011
(주)머니투데이방송	머니투데이방송	자체운영	5	2	250,000
(주)미디어오비에스	OBS W 아이폰 서비스	자체운영	1	1	180,000
불교텔레비전(주)	btn모바일서비스	자체운영	1	2	3,000
(주)생활건강티브이	생활건강TV	자체운영	3	1	6,056
소상공인진흥원	소상공인방송 yestv	자체운영	1	1	451
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV(m.spicetv.co.kr)	(주)레드언더미디어	5	3	11,000
(주)씨채널방송	C채널 스마트 어플리케이션	자체운영	2	2	25,000
(주)애니플러스	aniplustv.com	자체운영	3	3	50,000
	aniplustv (안드로이드)	Google	1	1	40,000
	aniplustv (아이폰)	Apple	1	1	30,000
(주)에이치엠엑스 동아티브이	아이폰	KBSi	1	1	-
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	자체운영	5	-	-
(주)오씨비	에브리온	현대HCN	-	1	-
(재)온누리선교재단	CGNTV App	자체운영	3	7	80,470

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)롯데홈쇼핑	트위터	twitter.com/lottehome	3	11,731
(주)씨제이오쇼핑	트위터	twitter.com/O_cjmall	1	9,149
(주)지에스홈쇼핑	트위터	twitter.com/gsshop	- ¹⁾	7,500
	페이스북	facebook.com/gsshop.fb	-	1,100
	블로그	blog.gsshop.com	2	-
(주)매일방송	트위터	twitter.com/mbnlive	1	28,259
	페이스북(MBN Live)	facebook.com/mbnlive	1	4,991
	페이스북(MBN TV)	facebook.com/mbntv	1	497
	C로그	c.cyworld.com/mbnlive	1	196
	미투데이	me2day.net/mbnlive	1	6,484
(주)제이티비씨	트위터	twitter.com/jtbclove	1	542
	페이스북	facebook.com/jtbclove	1	529
(주)채널에이	트위터	twitter.com/channela_a	1	8,631
	페이스북	facebook.com/tv.chA	1	679
(주)연합뉴스티브이	트위터	twitter.com/news_y	3	891
	페이스북	facebook.com/yonhapnewstv	3	265
(주)와이티엔	트위터	twitter.com/YTN24	2	67,441
	페이스북	facebook.com/YTN24	2	4,942
(주)엠비씨스포츠	트위터	twitter.com/mbcsportsplus	1	25,030
(주)엠비씨플러스미디어	트위터	twtkr.olleh.com/MBCplus	1	2,200
	페이스북	facebook.com/mbcplus1	1	1,200
(주)에스비에스골프	트위터	twitter.com/sbsgolfnow	1	1,560
	페이스북	facebook.com/sbsgolfnow	1	2,080
에스비에스바이아컴(유)	트위터	twitter.com/sbs_mtv	1	17,886
	페이스북	facebook.com/sbsmtv	1	61,421
	미투데이	twitter.com/sbs_mtv	1	20,894
(주)에스비에스비즈니스 네트워크	트위터	twitter.com/SBSCNBC	1	3,609
	페이스북	facebook.com/SBSCNBC	1	407
(유)에스비에스스포츠	트위터	twitter.com/SBSESPN	1	9,152
	페이스북	facebook.com/espn.sbs	1	1,597
(주)에스비에스이플러스	트위터	twitter.com/sbsenow	1	4,815
	페이스북	facebook.com/sbsetv	1	2,401
(주)에스비에스플러스	트위터	twitter.com/sbsplusnow	1	5,956
	페이스북	facebook.com/sbsplus	1	3,454

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
㈜바독텔레비전	트위터	twitter.com/baduktv	1	1,878
	페이스북	facebook.com/baduktv.kr	1	1,299
씨제이엔지씨코리아㈜	트위터	twitter.com/natgeokorea	1	16,600
	페이스북	facebook.com/NatGeoKorea	1	4,000
씨제이이엔엠㈜	트위터(XTM)	twitter.com/xtmtv	1	7,500
	트위터(O'live)	twitter.com/olivetv_twt	1	13,073
	트위터(CH.CGV)	twitter.com/chcgv	2	43,065
	트위터(Mnet)	twitter.com/MnetKR	1	61,114
	트위터(tvN)	twitter.com/chtvn	1	53,164
	페이스북(XTM)	facebook.com/xtmtv	1	411
	페이스북(O'live)	facebook.com/OliveTV	1	7,358
	페이스북(CH.CGV)	facebook.com/chcgv	2	2,245
	페이스북(Mnet)	facebook.com/MnetOfficial	1	53,440
	블로그(XTM)	blog.naver.com/xtm_tv	2	558,064
	블로그(tooniverse)	blog.naver.com/tooni_mbs	2	14,969
㈜오리온시네마네트워크	트위터(Story On)	twtkr.olleh.com/storyontv	2	12,131
	트위터(Catch On)	twitter.com/catchon_twt	1	13,850
	트위터(OCN오리지널)	twitter.com/ocn_original	2	8,231
	트위터(Super Action)	twitter.com/superactiontv	2	19,345
	트위터(On Style)	twitter.com/OnStyle_twt	1	23,836
	트위터(OCN)	twitter.com/No1_OCN	2	24,772
	페이스북(Story On)	facebook.com/storyon	2	1,907
	페이스북(Catch On)	facebook.com/cjcatchon	1	3,084
	페이스북(Super Action)	facebook.com/superactiontv	2	1,339
	페이스북(On Style)	facebook.com/onstyletv	1	9,735
페이스북(OCN)	facebook.com/OCN.TV	2	3,008	
㈜오리온시네마네트워크	미투데이(On Style)	me2day.net/onstyle	1	37,468
	블로그(Catch On)	blog.naver.com/catchonblog	1	294
	블로그(Super Action)	blog.naver.com/superaction_	2	573
	블로그(OCN)	blog.naver.com/ocnblog	2	5,098
㈜온게임네트워크	트위터	twtkr.com/ognlive	2	19,496
	카카오톡	플러스친구	2	211,319
㈜인터내셔널미디어지니어스	트위터	twitter.com/cjzhtv	1	972
㈜이채널 & ㈜티브로드폭스코리아 & ㈜티캐스트	트위터	twitter.com/homestorytv_com	1	2,300
	트위터(E채널)	twitter.com/ech_tcast	1	1,200
	트위터(드라마큐브)	twitter.com/dramacube	1	4,100
	트위터(스크린)	twitter.com/chscreen	1	2,800
	트위터(FOX채널)	twitter.com/foxchannelkorea	1	2,500
	트위터(FOXlife)	twitter.com/FOXlifekorea	1	1,300

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)이채널 & (주)티브로드폭스코리아 & (주)티캐스트	페이스북(아임티캐스트)	facebook.com/imtcastcom	1	1,200
	페이스북(드라마큐브)	facebook.com/dramacube	1	555
	페이스북(스크린)	facebook.com/chscreen	1	191
	페이스북(FOX채널)	facebook.com/foxchannelkorea	1	1,300
	페이스북(FX)	facebook.com/FXKorea	1	1,000
	페이스북(FOXlife)	facebook.com/FOXlifekorea	1	6,800
	미투데이(E채널)	me2day.net/e-channel	1	8,000
	미투데이(드라마큐브)	me2day.net/dramacube	1	6,700
국방홍보원	트위터	twitter.com/demaclub	1	2,340
	페이스북	facebook.com/withdema	1	572
	티스토리	demaclub.tistory.com	2	-
(주)기독교텔레비전	트위터	twitter.com/cts_korea	-	5,033
대원방송(주)	트위터(애니박스)	twitter.com/aniboxtv	1	-
	트위터(애니원)	twitter.com/anionetv	1	-
(주)머니투데이방송	트위터	twitter.com/mtnnews	2	7,600
	페이스북	facebook.com/mtnnews	2	600
(주)사회안전방송	트위터	twitter.com/safe_tv	1	-
(주)씨엔엔터테인먼트	페이스북	facebook.com/CNEntertainment	2	52
(주)씨채널방송	트위터	twitter.com/CchannelTV	2	300
	페이스북	facebook.com/cchtv	2	50
(주)아르떼	트위터	twitter.com/tv_arte	3	200
	페이스북	facebook.com/artetv.co.kr	3	50
(주)알앤엘내추럴	페이스북	facebook.com/ArtTV	1	4,010
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	트위터	twitter.com/animaxkr	1	644
	페이스북	facebook.com/animaxkorea	1	170
	미투데이	me2day.net/animaxkorea	1	5,485
(주)에스엠브이	트위터	twtkr.olleh.com/Mountain_TV	1	2,729
에이엑스엔코리아(주)	트위터	Twitter.com/axnkorea	2	4,789
	페이스북	Facebook.com/axnkorea	2	2,566
	요즘	Yozm.daum.net/axnkorea	2	1,211
	블로그	Blog.naver.com/axnkorea	2	374
(주)에이치엠엑스동아티브이	트위터	twitter.com/chdonga	1	1,200
(재)온누리선교재단	트위터	twitter.com/cgntv	2	8,600
	페이스북	facebook.com/cgntv	2	6,325
(주)재능교육	트위터	twitaddons.com/_JEITV	1	5,551
	트위터	twitaddons.com/JEIEnglishTV	1	4,012
중앙미디어큐채널(유)	트위터	twitter.com/realQtv	1	4,416
	페이스북	facebook.com/realQTV	1	1,050

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)
중앙방송(주)	트위터	twitter.com/ilovegolf	1	5,269
	페이스북	facebook.com/jgolflove	1	5,000
㈜지씨엔방송	트위터	twitter.com/gcn_korea	-	74
	페이스북	facebook.com/GCNTV17	-	720
캡스톤미디어(주)	페이스북	facebook.com/thiscomall	1	166
㈜컨텐츠캐스트	트위터	twitter.com/ourhero1979	1	896
	페이스북	facebook.com/icw0411	1	732
	미투데이	me2day.net/spotv	1	3,498
㈜케이엠에이치	트위터(디원TV)	twitter.com/donetv	1	-
	트위터(엠펙스)	twitter.com/withmplex	1	-
㈜타임투미디어	페이스북	facebook.com/wearesports1	-	-
㈜티오티비	트위터	twitter.com/indiefilm_TV	1	1,916
㈜푸드티비	트위터	twitter.com/myfoodtv	1	324
	페이스북	facebook.com/foodtelevision	1	1,252
㈜프라임네트웍스	트위터	twitter.com/thertntv	1	2,126
㈜한국경제티브이	트위터	twitter.com/HKWOWTV	2	311
	페이스북	facebook.com/goHKWOWTV	2	103
㈜한국뉴스채널	트위터	twitter.com/FTVKOREA	1	2,644
	페이스북	facebook.com/FTVKOREA	1	1,050
한국방송통신대학교	페이스북	youtube.com/user/tvOUN	1	111
	유튜브	facebook.com/tvOUN	-	190
한국소비자티브이(주)	트위터	twitter.com/ctvkorea_com	1	10,000
	페이스북	facebook.com/ctvkorea	1	10
	미투데이	me2day.net/ctvkorea_com	1	10
	블로그	blog.naver.com/ctvkorea_com	1	-
한국에이치디방송(주)	트위터	twitter.com/skyen_sports	2	1,052
	트위터	twitter.com/my_skyhd	2	640
	트위터	twitter.com/channelit_twit	-	2,300
	페이스북	facebook.com/channelit	1	107
	페이스북	facebook.com/channelttv	1	411
한국에이치디방송(주)	페이스북	facebook.com/skyhd.story	2	420
	페이스북	facebook.com/myhdone	2	514
한국정책방송원	트위터	twitter.com/Mylife_KTV	1	15,882
	페이스북	facebook.com/mylifektv	1	2,189
	미투데이	me2day.net/chktv_policy	1	658
한방건강티브이(주)	페이스북	facebook.com/hanbang.tv	1	380
㈜홈스토리	트위터	twitter.com/homestorytv_com	1	2,241
	페이스북	facebook.com/homestorytv	1	-

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2011년 12월 31일 기준)

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)강원일보	춘천시	중앙로	11×7	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
고려피알	천안시	동남구	7.5×5	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)광일광고기업	서울시	용산구	16×9	지주	동화상	LED	유선전송		소유
(주)뉴인테크롤러지	천안시	예산군	4.8×3.4	지주	동화상	LED	유선전송		임대
(주)동아닷컴	서울시	서대문구	13.1×7.3	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보	소유
	서울시	종로구	14.2×8.1	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보	소유
(주)디지털조선일보	부산시	진구	11.2×7.7	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	14.8×8.4	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	16×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	12.5×8.2	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	12.2×6.7	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	용산구	11.3×7.7	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	종로구	11.2×8.4	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	종로구	8.4×6	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	12×9	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	15.4×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	14.9×9.6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	9.6×9.6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	수원시	권선구	7.7×5.8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)매일애드	대구시	중구	13×9.6	지주	동화상	LED	유선전송	매일신문	임대
(주)제일에이엔씨	대구시	범어구	12×7	옥상	동화상	LED	유선전송		임대
(주)명보애드넷	부산시	중구	9.6×7.2	옥상	동화상	LED	위성		소유
	서울시	중구	11×8	옥상	동화상	LED	위성		소유

전광판 운영 현황(계속)

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)문화일보	서울시	동작구	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)서울신문사	서울시	종로구	12×9	지주	동화상	LED	직접DATA	서울신문	소유
(주)승보	부산시	진구	13×9	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
(주)아시아컴	광주시	동구	13×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	3.4×8	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
(주)스타스	부산시	연제구	11×8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)유성비전	대구시	수성구	13.4×8.3	옥상	동화상	LED	위성		임대
(주)은진기획	서울시	강남구	8.4×4.8	벽면	동화상	LED	위성	매일경제	임대
(주)중앙방송	서울시	중구	15×8	옥상	동화상	LED	직접DATA	중앙일보	소유
창원시청	창원시	의창구	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송	삼익전자	소유
(주)한스컴	서울시	중구	12×7	옥상	동화상	LED	직접DATA		임대
(재)한국지역진흥재단	서울시	종로구	12×8	옥상	동화상	LED	직접DATA		임대
(주)이랜드리테일	대구시	중구	13.2×9.7	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)흥성기획	서울시	마포구	11×8	옥상	동화상	LED	유선전송	문화미디어랩	임대
(주)미디어코리아	서울시	서초구	16×10	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
대구광역시	대구시	중구	7.9×5.8	지주	동화상	LED	직접DATA		소유
(주)케이티	전주시	완산구	9×13	벽면	동화상	LED	유선전송		소유

나. 전광판 일일 운영시간(2011년 12월 31일 기준)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시 간(분) ¹⁾	평균 순환 횟수 ²⁾	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)강원일보	춘천시	중앙로	10	108	108	0	640	332	0	1,080
고려피알	천안시	동남구	20	54	0	0	864	216	0	1,080
(주)광일광고기업	서울시	용산구	13	81	81	162	270	486	81	1,080
(주)뉴인테크롤러지	천안시	예산군	7	111	0	0	0	195	585	780
(주)동아닷컴	서울시	서대문구	27	40	60	0	780	240	0	1,080
	서울시	종로구	50	21.6	43	0	821	216	0	1,080
(주)디지틀조선일보	부산시	진구	21.4	50	106	0	732	225	17	1,080
	서울시	서초구	21.2	50	43	0	801	219	17	1,080
	서울시	서초구	16.0	67	142	0	647	291	0	1,080
	서울시	서초구	21.2	50	42	0	822	216	0	1,080
	서울시	서초구	18.6	56	121	0	676	264	19	1,080
	서울시	용산구	21.3	50	42	0	803	218	17	1,080
	서울시	종로구	18.5	57	122	0	681	258	19	1,080
	서울시	종로구	21.1	50	77	0	781	222	0	1,080
	서울시	중구	20.5	51	110	0	744	226	0	1,080
	서울시	중구	21.2	50	42	0	817	221	0	1,080
	서울시	중구	20.3	52	111	0	720	231	18	1,080
	서울시	중구	21.3	50	42	0	819	219	0	1,080
	수원시	권선구	7.2	146	310	0	428	293	49	1,080
(주)매일애드	대구시	중구	10	108	54	0	216	270	540	1,080
(주)제일에이엔씨	대구시	범어구	10	108	0	0	810	270	0	1,080
(주)명보애드넷	부산시	중구	20	54	0	0	864	216	0	1,080
	서울시	중구	30	36	0	0	864	216	0	1,080
(주)문화일보	서울시	동작구	27	35	53	60	559	168	120	960
(주)서울신문사	서울시	종로구	7.9	136	160	334	0	334	253	1,080

주1) 1회단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간.

주2) 평균 순환횟수 : 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수.

전광판 일일 운영시간(계속)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시 간(분) ¹⁾	평균 순환 횟수 ²⁾	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
㈜승보	부산시	진구	8.3	130	54	48	665	97	216	1,080
㈜아시아컴	광주시	동구	6.17	172	0	103	688	172	117	1,080
	서울시	중구	9.05	119	0	0	704	238	138	1,080
㈜스타스	부산시	연제구	6	180	0	0	864	216	0	1,080
㈜유성비전	대구시	수성구	6.7	160	50	20	779	228	5	1,080
㈜은진기획	서울시	강남구	10.8	100	26	0	839	215	0	1,080
㈜중앙방송	서울시	중구	13	83	125	250	400	305	0	1,080
창원시청	창원시	의창구	11	60	100	320	0	240	0	660
㈜한스컴	서울시	중구	10.8	100	0	0	864	216	0	1,080
(재)한국지역 진흥재단	서울시	종로구	40	17	0	0	0	660	0	660
㈜이랜드리테일	대구시	중구	26	42	87	21	756	216	0	1,080
㈜흥성기획	서울시	마포구	10.8	100	0	0	864	216	0	1,080
㈜미디어코리아	서울시	서초구	8	135	0	0	854	226	0	1,080
대구광역시	대구시	중구	15	30	0	0	0	480	0	480
㈜케이티	전주시	완산구	6	50	0	0	240	60	0	300

주1) 1회단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간.

주2) 평균 순환횟수 ; 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수.

제4장 유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황¹⁾

구 분	가입자(단자/IP 기준) ²⁾			10년 대비 11년 증가율
	2010년 12월 말	2011년 12월 말	2012년 3월 말	
유료방송 계(A+B+C+D+E)	23,360,754	24,286,901	24,007,065	4.0%
유선방송 (A+B)	15,038,895	14,957,857	14,919,287	-0.5%
종합유선방송 (A)	14,858,247	14,777,993	14,740,777	-0.5%
아날로그 방송				
유료시청	11,275,543	10,448,259	10,242,833	-7.3%
무료시청	159,527	144,037	101,923	-9.7%
계	11,435,070	10,592,296	10,344,756	-7.4%
디지털 방송				
유료시청	3,389,831	4,075,557	4,369,277	20.2%
무료시청	33,346	110,140	26,744	230.3%
계	3,423,177	4,185,697	4,396,021	22.3%
중계유선방송 (B)³⁾	180,648	179,864	178,510	-0.4%
일반위성방송 (C)	2,825,963	3,261,662	3,338,859	15.4%
위성DMB (D)	1,850,030	1,173,535	495,984	-36.6%
계 (E)	3,645,866	4,893,847	5,252,935	34.2%
IPTV				
실시간IPTV	3,430,403	4,819,309	5,194,743	40.5%
Pre-IPTV (VOD)	215,463	74,538	58,192	-65.4%

주1) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주2) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 한다. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주3) 중계유선방송의 가입자는 조사된 업체(93개사) 기준임.

나. 지역별 유료방송 가입자 현황

□ 유료방송가입자 현황(단자/IP 기준)¹⁾

시 점	2011년 12월말 기준						
	구분 지역	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	위성DMB(D)	IPTV(E)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D+E)
전국		14,777,993	179,864	3,261,662	1,173,535	4,893,847	24,286,901
서울		2,992,918	-	401,742	290,781	1,000,116	4,685,557
부산		1,194,398	45,588	160,918	79,085	320,332	1,800,321
대구		829,217	-	59,347	59,559	148,448	1,096,571
인천		707,503	3,788	177,575	60,586	262,713	1,212,165
광주		539,137	-	46,193	34,594	97,303	717,227
대전		521,227	-	50,526	29,645	168,151	769,549
울산		421,732	-	44,896	28,028	77,950	572,606
경기		2,846,272	36,764	812,647	266,824	1,387,246	5,349,753
강원		492,364	1,400	190,839	31,410	213,191	929,204
충북		412,089	3,744	133,687	30,965	148,993	729,478
충남		558,422	140	271,766	39,950	215,360	1,085,638
전북		440,638	2,502	162,210	32,754	167,471	805,575
전남		504,384	39,584	206,001	39,700	162,714	952,383
경북		901,839	2,129	213,723	58,823	177,594	1,354,108
경남		1,227,502	44,225	287,188	74,441	275,898	1,909,254
제주		188,351	-	41,320	10,500	70,367	310,538
기타 ³⁾		-	-	1,084	5,890	-	6,974

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자수를 산출함. 따라서 한 대의 TV에 수신시설을 가진 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, 위성DMB에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

시 점		2012년 3월말 기준					
지역	구분	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	위성DMB(D)	IPTV(E)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D+E)
전국		14,740,777	178,510	3,338,859	495,984	5,252,935	24,007,065
서울		2,975,409	-	408,297	124,810	1,071,457	4,579,973
부산		1,181,682	45,718	167,373	32,313	346,598	1,773,684
대구		826,463	-	61,673	27,081	160,637	1,075,854
인천		700,558	3,793	180,500	24,968	285,474	1,195,293
광주		539,072	-	48,022	14,241	103,402	704,737
대전		527,762	-	51,589	12,797	178,993	771,141
울산		424,842	-	47,903	11,013	85,158	568,916
경기		2,830,641	35,530	827,256	109,162	1,479,985	5,282,574
강원		488,560	1,380	193,180	14,391	227,199	924,710
충북		412,028	3,734	135,865	13,935	159,827	725,389
충남		556,653	120	276,835	16,986	235,249	1,085,843
전북		440,983	2,502	166,203	13,788	176,425	799,901
전남		507,889	39,682	212,732	17,132	175,761	953,196
경북		904,649	2,119	219,725	26,245	192,052	1,344,790
경남		1,234,602	43,932	298,245	30,040	299,053	1,905,872
제주		188,984	-	42,379	4,311	75,665	311,339
기타 ³⁾		-	-	1,082	2,771	-	3,853

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자수를 산출함. 따라서 한 대의 TV에 수신시설을 가진 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, 위성DMB에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

□ 유료방송가입자 현황(가구 기준)¹⁾

시 점		2011년 12월말 기준			
구분 지역	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국	11,097,009	179,864	3,092,437	4,823,130	19,192,440
서울	2,282,040	-	385,991	985,446	3,653,477
부산	822,853	45,588	155,215	317,543	1,341,199
대구	639,894	-	54,711	146,735	841,340
인천	566,067	3,788	168,891	260,322	999,068
광주	445,910	-	43,747	96,030	585,687
대전	493,213	-	45,400	166,533	705,146
울산	228,826	-	43,279	76,989	349,094
경기	2,380,619	36,764	767,380	1,365,916	4,550,679
강원	346,194	1,400	179,745	209,464	736,803
충북	350,830	3,744	127,615	146,638	628,827
충남	323,808	140	249,683	210,982	784,613
전북	359,328	2,502	156,903	164,987	683,720
전남	385,852	39,584	201,239	159,747	786,422
경북	625,363	2,129	197,551	173,909	998,952
경남	716,650	44,225	275,157	272,366	1,308,398
제주	129,562	-	39,333	69,523	238,418
기타 ³⁾	-	-	597	-	597

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 위성방송, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미함.

시 점 구분 지역	2012년 3월말 기준				
	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국	11,016,918	178,510	3,170,008	5,176,210	19,541,646
서울	2,245,710	-	392,862	1,055,966	3,694,538
부산	807,913	45,718	161,738	343,668	1,359,037
대구	636,103	-	57,159	158,754	852,016
인천	557,095	3,793	171,879	282,210	1,014,977
광주	446,220	-	45,375	101,802	593,397
대전	502,675	-	46,379	177,071	726,125
울산	228,349	-	46,298	84,137	358,784
경기	2,359,400	35,530	782,970	1,457,479	4,635,379
강원	341,302	1,380	181,796	223,162	747,640
충북	352,736	3,734	130,510	156,867	643,847
충남	321,003	120	254,269	230,647	806,039
전북	356,041	2,502	161,432	173,725	693,700
전남	388,321	39,682	207,452	172,723	808,178
경북	626,141	2,119	202,836	188,121	1,019,217
경남	718,071	43,932	286,185	295,377	1,343,565
제주	129,838	-	40,273	74,501	244,612
기타 ³⁾	-	-	595	-	595

주1) 가구 : 케이블TV 또는 스카이라이프, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미함.

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄¹⁾

구 분	2011년 12월 말	2012년 3월 말
전체 가입자(A+B)²⁾	14,777,993	14,740,777
유료시청	14,523,816	14,612,110
기본가입 ³⁾	5,344,803	5,350,152
티어가입 ³⁾	9,179,013	9,261,958
무료시청 ⁴⁾	254,177	128,667
아날로그 방송 가입자(A)	10,592,296	10,344,756
유료시청	10,448,259	10,242,833
기본가입	4,060,959	3,992,077
티어가입	6,387,300	6,250,756
무료시청	144,037	101,923
디지털 방송 가입자(B)	4,185,697	4,396,021
유료시청	4,075,557	4,369,277
기본가입	1,283,844	1,358,075
티어가입	2,791,713	3,011,202
무료시청	110,140	26,744

주1) 가입자수는 종합유선방송사 94개사를 기준으로 한 것임.

주2) 종합유선방송의 가입자 수는 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주3) 기본가입 : 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수.

티어가입 : 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수.

주4) 무료시청 : 수신료 없이 무료로 종합유선방송을 제공받는 가입자 수.

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄

구분	전체 가입자 (아날로그 방송 + 디지털 방송)					
	2011년 12월 말			2012년 3월 말		
	유료 시청	무료 시청	소계	유료 시청	무료 시청	소계
티브로드	3,133,886	3,128	3,137,014	3,083,267	3,023	3,086,290
씨제이헬로비전	3,240,824	164,524	3,405,348	3,379,224	36,429	3,415,653
씨앤엠	2,691,467	5,727	2,697,194	2,693,671	5,764	2,699,435
현대에이치씨엔	1,303,375	8,493	1,311,868	1,300,834	8,669	1,309,503
씨엠비	1,326,056	20,096	1,346,152	1,327,447	20,949	1,348,396
독립 SO	2,828,208	52,209	2,880,417	2,827,667	53,833	2,881,500
계	14,523,816	254,177	14,777,993	14,612,110	128,667	14,740,777

구분	디지털 방송 가입자					
	2011년 12월 말			2012년 3월 말		
	유료 시청	무료 시청	소계	유료 시청	무료 시청	소계
티브로드	726,132	734	726,866	769,359	730	770,089
씨제이헬로비전	1,096,437	101,512	1,197,949	1,247,281	17,647	1,264,928
씨앤엠	1,385,844	1,942	1,387,786	1,425,788	2,015	1,427,803
현대에이치씨엔	446,180	1,296	447,476	467,541	1,338	468,879
씨엠비	49,915	1,263	51,178	54,982	1,388	56,370
독립 SO	371,049	3,393	374,442	404,326	3,626	407,952
계	4,075,557	110,140	4,185,697	4,369,277	26,744	4,396,021

다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황

(단자 기준)

MSO	상품명			2011년 12월말 기준		2012년 3월말 기준			
				아날로그/디지털 방송	계	아날로그/디지털 방송	계		
전체	아날로그 방송	유료 시청	의무형 ¹⁾	536,814	10,592,296	14,777,993	543,142	10,344,756	14,740,777
			보급형 ²⁾	5,850,486			5,707,614		
			기본형 ³⁾	4,060,959			3,992,077		
		무료시청 ⁴⁾	144,037	101,923					
	디지털 방송	유료시청		4,075,557	4,185,697	4,369,277	4,396,021		
				110,140		26,744			
티브로드	아날로그 방송	유료 시청	의무형	163,306	2,410,148	3,137,014	160,686	2,316,201	3,086,290
			보급형	1,871,360			1,823,148		
			기본형	373,088			330,074		
		무료시청	2,394	2,293					
	디지털 방송	유료시청		726,132	726,866		769,359	770,089	
				734			730		
씨제이 헬로비전	아날로그 방송	유료 시청	의무형	63,799	2,207,399	3,405,348	72,888	2,150,725	3,415,653
			보급형	525,299			511,996		
			기본형	1,555,289			1,547,059		
		무료시청	63,012	18,782					
	디지털 방송	유료시청		1,096,437	1,197,949		1,247,281	1,264,928	
				101,512			17,647		
씨앤엠	아날로그 방송	유료 시청	의무형	150,226	1,309,408	2,697,194	151,258	1,271,632	2,699,435
			보급형	805,494			774,794		
			기본형	349,903			341,831		
		무료시청	3,785	3,749					
	디지털 방송	유료시청		1,385,844	1,387,786		1,425,788	1,427,803	
				1,942			2,015		
현대 에이치 씨엔	아날로그 방송	유료 시청	의무형	34,494	864,392	1,311,868	33,951	840,624	1,309,503
			보급형	378,201			365,127		
			기본형	444,500			434,215		
		무료시청	7,197	7,331					
	디지털 방송	유료시청		446,180	447,476		467,541	468,879	
				1,296			1,338		

MSO	상품명			2011년 12월말 기준		2012년 3월말 기준			
				아날로그/디지털 방송	계	아날로그/디지털 방송	계		
씨엠비	아날로그 방송	유료 시청	의무형	11,354	1,294,974	1,346,152	11,133	1,292,026	1,348,396
			보급형	1,260,289			1,257,622		
			기본형	4,498			3,710		
		무료시청	18,833	19,561					
	디지털 방송	유료시청	49,915	51,178	54,982		56,370		
			무료시청		1,263			1,388	
독립SO	아날로그 방송	유료 시청	의무형	113,635	2,505,975	2,880,417	113,226	2,473,548	2,881,500
			보급형	1,009,843			974,927		
			기본형	1,333,681			1,335,188		
		무료시청	48,816	50,207					
	디지털 방송	유료시청	371,049	374,442	404,326		407,952		
			무료시청		3,393			3,626	

주1) 의무형 : 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품.

주2) 보급형 : 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품.

주3) 기본형 : 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음).

주4) 무료시청 : 수신료 없이 무료로 종합유선방송을 제공받는 가입자 수.

라. 지역별 종합유선방송가입자 현황

(단자 기준)

시 점	2011년 12월말 기준					2012년 3월말 기준				
	아날로그방송		디지털방송		계	아날로그방송		디지털방송		계
	가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)		가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)	
전국	10,592,296	71.7	4,185,697	28.3	14,777,993	10,344,756	70.2	4,396,021	29.8	14,740,777
서울	1,382,615	46.2	1,610,303	53.8	2,992,918	1,326,894	44.6	1,648,515	55.4	2,975,409
부산	832,721	69.7	361,677	30.3	1,194,398	805,840	68.2	375,842	31.8	1,181,682
대구	740,242	9.3	88,975	10.7	829,217	726,256	87.9	100,207	12.1	826,463
인천	420,982	59.5	286,521	40.5	707,503	402,218	57.4	298,340	42.6	700,558
광주	502,288	93.2	36,849	6.8	539,137	499,449	92.6	39,623	7.4	539,072
대전	499,244	95.8	21,983	4.2	521,227	504,289	95.6	23,473	4.4	527,762
울산	304,227	72.1	117,505	27.9	421,732	304,180	71.6	120,662	28.4	424,842
경기	2,033,853	71.5	812,419	28.5	2,846,272	1,963,656	69.4	866,985	30.6	2,830,641
강원	427,561	86.8	64,803	13.2	492,364	412,942	84.5	75,618	15.5	488,560
충북	321,806	78.1	90,283	21.9	412,089	317,326	77.0	94,702	23.0	412,028
충남	487,054	87.2	71,368	12.8	558,422	475,880	85.5	80,773	14.5	556,653
전북	400,108	90.8	40,530	9.2	440,638	396,319	89.9	44,664	10.1	440,983
전남	468,082	92.8	36,302	7.2	504,384	461,359	90.8	46,530	9.2	507,889
경북	774,879	85.9	126,960	14.1	901,839	762,830	84.3	141,819	15.7	904,649
경남	870,736	70.9	356,766	29.1	1,227,502	859,799	69.6	374,803	30.4	1,234,602
제주	125,898	66.8	62,453	33.2	188,351	125,519	66.4	63,465	33.6	188,984

마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황

□ MSO별 번들상품 가입자 현황(단자 기준)

MSO	2011년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
계	482,061	13,508	67,101	562,670	703,973	222,375	859,111	1,785,459	40,926	2,389,055
티브로드	85,413	0	0	85,413	145,900	0	338,945	484,845	0	570,258
씨제이 헬로비전	69,703	2,775	21,330	93,808	200,222	140,566	280,237	621,025	16,544	731,377
씨앤엠	96,394	7,536	16,755	120,685	203,576	53,558	130,051	387,185	8,473	516,343
현대 에이치씨엔	54,323	268	5,992	60,583	66,098	24,032	60,763	150,893	8,163	219,639
씨엠비	53,231	683	1,716	55,630	5,038	161	1,142	6,341	597	62,568
독립 SO	122,997	2,246	21,308	146,551	83,139	4,058	47,973	135,170	7,149	288,870

MSO	2012년 3월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
계	451,625	15,204	63,699	530,528	722,353	231,249	882,635	1,836,237	42,762	2,409,527
티브로드	74,560	0	0	74,560	153,607	0	345,833	499,440	0	574,000
씨제이 헬로비전	65,240	4,145	20,330	89,715	193,664	149,567	286,702	629,933	17,612	737,260
씨앤엠	85,890	7,694	14,987	108,571	210,406	51,089	131,789	393,284	8,848	510,703
현대 에이치씨엔	53,772	291	5,530	59,593	67,353	25,621	63,762	156,736	8,262	224,591
씨엠비	55,859	776	1,660	58,295	5,286	162	1,197	6,645	720	65,660
독립 SO	116,304	2,298	21,192	139,794	92,037	4,810	53,352	150,199	7,320	297,313

□ 지역별 번들상품 가입자 현황(단자 기준)

지역	2011년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
전 체	482,061	13,508	67,101	562,670	703,973	222,375	859,111	1,785,459	40,926	2,389,055
서 울	116,763	4,679	15,257	136,699	283,533	52,301	232,854	568,688	10,107	715,494
부 산	13,064	358	1,856	15,278	48,588	44,760	100,778	194,126	3,444	212,848
대 구	51,142	2,809	12,525	66,476	10,511	5,473	17,738	33,722	4,953	105,151
인 천	10,024	185	1,529	11,738	64,845	15,314	78,709	158,868	2,054	172,660
광 주	13,612	545	575	14,732	1,916	79	2,401	4,396	441	19,569
대 전	21,015	23	680	21,718	1,595	99	252	1,946	58	23,722
울 산	8,861	11	576	9,448	21,890	1,110	11,398	34,398	1,091	44,937
경 기	99,669	3,496	19,434	122,599	136,105	28,704	211,307	376,116	3,734	502,449
강 원	13,942	358	1,159	15,459	17,623	2,831	9,222	29,676	583	45,718
충 북	4,522	27	1,027	5,576	12,823	5,348	13,951	32,122	2,212	39,910
충 남	11,731	297	1,383	13,411	7,753	4,043	32,621	44,417	688	58,516
전 북	25,699	21	1,644	27,364	6,502	86	25,302	31,890	246	59,500
전 남	10,529	154	2,501	13,184	3,540	983	5,404	9,927	2,325	25,436
경 북	27,310	249	2,740	30,299	22,669	17,427	26,306	66,402	4,265	100,966
경 남	47,436	296	875	48,607	47,467	43,621	81,249	172,337	4,384	225,328
제 주	6,742	0	3,340	10,082	16,613	196	9,619	26,428	341	36,851

지역	2012년 3월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
전 체	451,625	15,204	63,699	530,528	722,353	231,249	882,635	1,836,237	42,762	2,409,527
서 울	108,058	4,858	14,082	126,998	285,027	51,808	236,829	573,664	10,547	711,209
부 산	12,193	624	1,747	14,564	47,914	46,813	104,189	198,916	3,570	217,050
대 구	49,462	2,816	12,345	64,623	10,906	6,180	18,797	35,883	5,097	105,603
인 천	9,349	268	1,557	11,174	65,045	16,120	80,234	161,399	2,213	174,786
광 주	14,363	642	530	15,535	1,932	87	2,962	4,981	445	20,961
대 전	22,095	24	629	22,748	1,626	96	254	1,976	159	24,883
울 산	8,899	11	570	9,480	21,955	955	11,184	34,094	1,096	44,670
경 기	87,464	3,648	18,016	109,128	144,889	28,570	216,295	389,754	4,008	502,890
강 원	11,992	308	1,016	13,316	18,699	3,585	10,983	33,267	789	47,372
충 북	4,708	28	959	5,695	12,758	5,950	14,454	33,162	2,412	41,269
충 남	10,769	329	1,313	12,411	8,849	4,317	33,096	46,262	770	59,443
전 북	25,674	19	1,759	27,452	7,315	87	25,854	33,256	226	60,934
전 남	9,482	136	2,290	11,908	4,674	1,369	6,433	12,476	2,291	26,675
경 북	26,455	1,051	2,635	30,141	23,078	19,485	27,871	70,434	4,321	104,896
경 남	43,334	442	844	44,620	50,073	45,607	83,311	178,991	4,457	228,068
제 주	7,328	0	3,407	10,735	17,613	220	9,889	27,722	361	38,818

3. 채널 운영 현황(2011년 12월 말 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위:개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송(SD방송 + HD방송) 채널									HD 방송 채널
		지상파	직사 지역 채널	PP채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
전체 채널 수(94개사)	6,991	491	137	13,557	533	538	141	2,738	1,006	19,141	4,423
평균 채널 수(94개사)	74	5	1	144	6	6	2	29	11	204	47
주씨앤엠중앙케이블티브이	78	5	1	153	6	0	1	30	0	196	74
주티브로드종로중구방송	77	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주씨앤엠서서울케이블티브이	78	5	1	157	6	0	1	30	0	200	76
주티브로드서대문방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주씨앤엠용산케이블티브이	75	5	1	133	5	0	1	30	0	175	47
주씨앤엠동서울케이블티브이	74	5	1	149	6	0	1	30	0	192	60
주티브로드광진성동방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주티브로드동대문방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주씨엠비동서방송	80	6	1	131	4	20	1	30	3	196	26
주씨앤엠중랑케이블티브이	80	5	1	152	6	0	1	30	0	195	68
주씨앤엠북부케이블티브이	80	5	1	156	6	0	1	30	0	199	73
주티브로드도봉강북방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주씨앤엠노원케이블티브이	80	5	1	157	6	0	1	30	0	200	72
주티브로드노원방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
씨제이헬로버전드림씨티방송 은평지점주	65	6	3	138	2	0	0	30	15	194	50
주씨앤엠마포케이블티브이	80	5	1	153	6	0	1	30	0	196	75
주씨제이헬로버전	56	6	3	151	7	0	0	30	15	212	50
주티브로드강서방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주씨앤엠구로금천케이블티브이	67	5	1	163	6	0	1	30	0	206	76
주씨엠비한강케이블티브이	79	6	1	131	4	20	1	30	3	196	27
주현대에이치씨엔동작방송	63	5	2	173	6	20	2	30	13	251	51
주현대에이치씨엔	69	5	2	173	6	20	2	30	13	251	51
주현대에이치씨엔서초방송	63	5	2	173	6	20	2	30	13	251	51
주씨앤엠서초케이블티브이	80	5	1	157	6	0	1	30	0	200	73
주씨앤엠강남케이블티브이	80	5	1	158	6	0	1	30	0	201	84
주씨앤엠송파케이블티브이	80	5	1	156	6	0	1	30	0	199	74
주씨앤엠	80	5	1	156	6	0	1	30	0	199	67

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위:개)

사업체명	이날로그 방송채널	디지털 방송 채널									HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	PP채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
씨제이헬로비전중부산방송주	58	5	3	143	7	0	0	30	15	203	45
주티브로드서부산방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
주동서디지털방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
씨제이헬로비전중앙방송주	66	5	3	143	7	0	0	30	15	203	45
주현대에이치씨엔부산방송	72	5	1	136	6	20	2	30	13	213	50
주티브로드동남방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
주티브로드낙동방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
주씨제이헬로비전해운대시정방송	63	5	3	143	7	0	0	30	15	203	45
씨제이헬로비전금정방송주	66	5	3	143	7	0	0	30	15	203	45
대구케이블방송주	79	5	1	125	4	21	1	30	16	203	23
주티브로드대구방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
주현대에이치씨엔금호방송	73	5	1	147	5	21	1	30	13	223	41
주씨제이헬로비전대구수성방송	74	5	3	156	5	34	0	30	35	268	39
주씨엠비대구수성방송	80	5	1	132	4	20	1	30	3	196	26
한국케이블티브이푸른방송주	77	5	2	113	10	0	0	30	19	179	28
티씨엔대구방송주	80	5	1	100	3	20	1	30	15	175	21
주티브로드대경방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
주씨제이헬로비전대구동구방송	74	5	3	156	5	34	0	30	35	268	39
주씨엠비대구동부방송	80	5	1	132	4	20	1	30	3	196	26
주티브로드서해방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
남인천방송주	65	6	3	164	9	26	1	30	18	257	49
주티브로드새롬방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주티브로드남동방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주씨제이헬로비전북인천방송	61	6	3	151	7	0	0	30	15	212	50
주한국케이블티브이광주방송	75	5	2	115	2	0	2	30	2	158	63
주씨엠비광주방송동부지점	80	5	1	132	4	20	1	30	3	196	26
주씨엠비광주방송	80	5	1	132	4	20	1	30	3	196	26
주씨엠비대전방송	80	5	1	132	4	20	1	30	3	196	26
주씨엠비대전방송동대전지점	80	5	1	132	4	20	1	30	3	196	26
주씨앤앵울산케이블티브이	73	5	1	122	2	0	1	30	0	161	46
JCN울산중앙방송주	73	5	1	167	6	20	1	30	20	250	36
주티브로드수원방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주아름방송네트워크	78	5	1	148	6	0	0	30	15	205	29
주씨앤앵경기케이블티브이	77	5	1	133	5	0	1	30	0	175	55

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위:개)

사업체명	이날로그 방송채널	디지털 방송 채널									HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	PP채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
주티브로드에이비씨방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주씨제이헬로비전드림씨티방송	68	6	3	140	2	0	0	30	15	196	50
주티브로드한빛방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주한국CATV나리방송	79	5	1	176	6	0	0	30	16	234	35
주씨앤엠우리케이블티브이	70	5	1	150	6	0	1	30	0	193	71
주씨앤엠경동케이블티브이	77	5	1	144	5	0	1	30	0	186	70
주씨앤엠경기동부케이블티브이	77	5	1	144	5	0	1	30	0	186	70
주티브로드기남방송	80	6	1	157	8	0	4	30	18	224	50
주강원방송	39	5	1	101	0	0	0	0	0	107	65
주씨제이헬로비전영동방송	65	5	3	159	4	34	0	28	36	269	40
주영서방송	72	5	1	177	8	0	0	0	0	191	40
주현대에이치씨엔충북방송	77	5	1	94	0	0	1	30	5	136	46
주씨씨에스충북방송	78	5	1	137	0	0	0	20	6	169	20
주티브로드중부방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
주씨제이헬로비전충남방송	69	5	3	119	6	0	0	30	15	178	35
주충청방송	83	5	1	120	1	0	1	30	0	158	24
주티브로드전주방송	80	5	1	158	8	0	4	30	18	224	49
금강방송 주식회사	75	5	1	113	4	0	0	30	5	158	31
주한국케이블티브이전북방송	80	5	1	138	3	20	1	30	15	213	30
주한국케이블티브이호남방송	75	5	1	131	3	0	1	30	10	181	78
주씨제이헬로비전아리방송	71	5	1	115	3	4	1	30	15	174	39
주씨엠비광주방송전남지점	80	5	1	132	4	20	1	30	3	196	26
주현대에이치씨엔경북방송	66	5	1	126	5	20	1	30	0	188	40
주한국케이블티브이포항방송	79	5	2	118	3	0	1	30	0	159	32
주현대에이치씨엔새로넷방송	69	5	2	134	5	20	2	30	16	214	51
주신라케이블방송	77	5	1	119	3	4	0	30	0	162	32
씨제이헬로비전영남방송(주)	62	5	3	121	6	0	0	30	15	180	34
주씨제이헬로비전경남방송	61	5	3	149	7	0	0	30	15	209	49
주씨제이헬로비전마산방송	61	5	3	149	7	0	0	30	15	209	49
주씨제이헬로비전가이방송	66	5	3	142	6	0	0	30	15	201	47
하나방송주식회사	75	5	1	126	3	0	0	20	6	161	21
주서경방송	59	5	1	122	7	0	2	30	10	177	47
주한국케이블티브이제주방송	73	5	3	132	6	0	0	30	8	184	29

나. 종합유선방송사업자의 주파수 배치 현황

(주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타
				SD	HD			
티브로드	서울	(주)티브로드종로중구방송 (주)티브로드서대문방송	60~72 82~88 90~108 120~174 180~186 192~198 204~210 216~552	636~654, 678~858		654~678	552~558 594~624	54~60 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~594
		(주)티브로드도봉강북방송 (주)티브로드노원방송 (주)티브로드광진성동방송	60~72 82~88 90~108 120~174 216~552	636~654, 678~852		654~678	552~558 594~624	54~60 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~594
		(주)티브로드강서방송	54~60 66~72 82~88 90~108 120~174 180~186 192~198 204~210 216~552	624~654, 678~840		654~678	552~558 600~624	60~66 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~600
		(주)티브로드동대문방송	54~60 66~72 82~108 126~180 186~192 198~204 210~552	624~654, 678~840		654~678	552~588	60~66 76~82 120~126 180~186 192~198 204~210 588~624
	부산	(주)티브로드서부산방송 (주)티브로드동남방송	54~60 66~72 82~88 90~108 120~180 186~192 198~210 216~552	624~654, 678~840		654~678	552~564 600~624	60~66 76~82 180~186 192~198 210~216 564~594
		(주)동서디지털방송	54~60 66~72 82~88 90~108	624~732, 756~792		732~756	534~540	60~66 76~82 180~186 192~198

종합유선방송사업자의 주파수 배치현황(계속) (주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타
				SD	HD			
티브 로드	부산	㈜동서디지털방송	120~180 186~192 198~210 216~552					210~216 564~594
		㈜티브로드낙동방송	54~60 66~88 90~108 120~180 186~192 198~204 216~552	624~654, 678~840	654~678	552~558 600~624	60~66 180~186 192~198 204~216 564~594	
	대구	㈜티브로드대구방송 ㈜티브로드대경방송	54~72 82~88 90~108 120~174 180~186 192~198 204~210 216~552	642~654, 678~858	654~678	552~564 600~624	76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~594	
		㈜티브로드서해방송 ㈜티브로드새롬방송 ㈜티브로드남동방송	54~60 66~72 82~88 90~108 120~174 180~186 192~198 204~210 216~552	624~654, 678~864	654~678	552~558 600~624	60~66 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~600	
	경기/ 인천	㈜티브로드수원방송	54~60 66~72 82~88 90~108 120~174 180~186 192~198 204~210 216~552	624~654, 678~864	654~678	552~564 600~624	60~66 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~600	
		㈜티브로드기남방송	54~60 66~72 82~88 90~108 120~174 180~186 192~198 204~210 216~552	624~654, 678~834	654~678	552~558 594~624	60~66 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~600	

종합유선방송사업자의 주파수 배치현황(계속)

(주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타
				SD	HD			
티브로드	경기/ 인천	㈜티브로드에이비씨방송	54~60 66~72 72~88 90~108 120~174 180~186 192~198 201~210 216~552	624~654, 678~840		654~678	552~558 600~624	60~66 76~80 174~180 186~192 197~204 210~216 564~600
		㈜티브로드한빛방송	54~60 66~72 82~88 90~108 120~174 180~186 192~198 204~210 216~552	624~654, 678~840		654~678	552~564 600~624	60~66 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 564~600
	충남	㈜티브로드중부방송	54~60 66~72 82~88 90~108 180~186 192~198 204~552	624~654, 648~858		654~678	552~558 600~624	60~66 76~82 174~180 186~192 198~204 564~594
	전북	㈜티브로드전주방송	54~60 66~76 90~108 120~186 192~204 210~552	624~654, 648~858		654~678	552~564 600~624	60~66 76~88 186~192 204~210 564~594
씨제이 헬로 비전	서울	㈜씨제이헬로비전	54~438 492~498	504~570 582~762	504~570 582~762	792~864	438~492	570~582 762~792
		씨제이헬로비전 드림씨티방송은평지점(주)	54~480 522~534	534~564 606~810 858~870	534~564 606~810 858~870	810~858	480~522	570~582 564~570 582~606
	부산	씨제이헬로비전 중부산방송(주)	54~450 468~486 546~552	486~498, 582~762	552~570	792~864	450~468 504~546	570~582 762~792
		㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	54~468 474~504	492~498, 582~762	546~570	792~864	462~474 504~546	570~582 762~792
		씨제이헬로비전중앙방송(주) 씨제이헬로비전금정방송(주)	54~504 548~552	492~498, 582~762	552~570	792~864	504~546	570~582 762~792

종합유선방송사업자의 주파수 배치현황(계속) (주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타
				SD	HD			
씨제이 헬로 비전	대구	(주)씨제이헬로비전대구동구방송 (주)씨제이헬로비전대구수성방송	54~552	582~594, 750~840,	654~744 852~864	630~654	528~570 624~630 840~846	570~582 594~624
	인천	(주)씨제이헬로비전북인천방송	54~456 498~510	522~570,	582~762	792~864	456~498 510~522	570~582 762~792
	경기	(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	54~498 546~552	594~786,	834~870	786~834	498~546	570~582 552~570 582~594
	강원	(주)씨제이헬로비전영동방송	54~468	492~498, 582~738,	504~516 774~786	468~492	516~570	570~582 738~744 750~774
	충남	(주)씨제이헬로비전충남방송	54~552	582~744,	780~804	558~570 804~864	468~510 552~558	570~582 750~780
	전남	(주)씨제이헬로비전아라방송	54~516	552~570,	636~804	582~606	516~552	570~582 606~636
	경북	(주)한국케이블티브이포항방송	54~552	633~777	573~597 633~669 693, 729 735, 747 765, 777	705, 711 717, 723		771
		씨제이헬로비전영남방송(주)	54~474	498~510, 582~750,	552~570 780~840	474~498	510~552 606~612 738~750	570~582 750~780
		(주)신라케이블방송	54~552	630~702,	726~786	702~726	552~570	624~630 576~606
	경남	(주)씨제이헬로비전가야방송	54~504	546~570,	582~762	792~864	492~498 504~546	570~582 762~792
(주)씨제이헬로비전경남방송 (주)씨제이헬로비전마산방송		54~450 498~534 546~552	522~528, 558~570,	534~546 582~762	792~864	450~498	570~582 762~792	
씨앤엠	서울	(주)씨앤엠중앙케이블티브이	550	860		700	534~546 804~846	
		(주)씨앤엠 (주)씨앤엠송파케이블티브이 (주)씨앤엠서초케이블티브이	55~108 120~552	552~810		702~726	810~858	564~594 618~624 600~606 624~630

종합유선방송사업자의 주파수 배치현황(계속)

(주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타
				SD	HD			
씨앤엠	서울	(주)씨앤엠강남케이블티브이	54~88 90~108 120~552	582~594, 643~786 810~858		786~792 792~798 798~804 804~810	600~606 618~642	552~582 726~732
		(주)씨앤엠동서울케이블티브이	54~88 90~108 120~474 504~528 534~582	531, 609 621 639~663 675~699 729 759~783	615, 633 669 735~753 831~843	702~726	786~828	
		(주)씨앤엠구로금천케이블티브이	54~468 90~108	516~846		702~726	468~516	564~594 618~624 624~630 726~732 600~606
		(주)씨앤엠마포케이블티브이 (주)씨앤엠서서울케이블티브이	54~552	552~804		702~726	804~840	
		(주)씨앤엠북부케이블티브이	54~552	552~858	558~594 606~618 630~636 666~678 732~756 840~858	702~726	798~840	
		(주)씨앤엠노원케이블티브이	54~552	552~831	558~594 606~618 630~636 666~678 732~756 792~804 828~834	702~726	816~822	
		(주)씨앤엠용산케이블티브이	54~552	860		700	474~504 582~594	
		(주)씨앤엠중랑케이블티브이	54~552	552~810	558~564 606~618 630~636 666~672 738~756 792~810	702~726	810~858	
	울산	(주)씨앤엠울산케이블티브이	54~88 96~108 120~324 330~450 462~474 480~486 492~552	558~588, 594~648 672~726, 738~768		648~672	450~462	588~594 726~738

종합유선방송사업자의 주파수 배치현황(계속)

(주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타
				SD	HD			
씨앤엠	경기	㈜씨앤엠경기동부케이블티브이	55~546	513, 519 564~594 600~702 726~804	702~726	804~842		
		㈜씨앤엠경동케이블티브이	55~546	513, 519, 564~594 600~702, 726~804	702~726	804~842		
		㈜씨앤엠우리케이블티브이	54~88 120~504 546~552	510~516 552~558 606~624 636~666 672~702 726~738 750~768	504~510 516~548 558~564 630~638 666~672 738~750	702~726	594~600	564~594 600~606 624~630
		㈜씨앤엠경기케이블티브이	54~88 90~108 120~552	618~666 672~702 726~738 744~750 756~786	552~558 630~636 666~678 696~702 732~741 744~756 786~792 816~828	702~726	558~564 594~618 792~798 831~858	564~594 624~630 726~732 750~756
현대 에이치 씨엔	서울	㈜현대에이치씨엔	54~480 540~552 90~102	480~540, 702~726, 834~846	618~690 756~804	804~828 846~870	552~618	726~756 609~702
		㈜현대에이치씨엔서초방송	54~468	480~540, 702~726, 834~846	618~690 756~804	804~828 846~870	540~546 552~606	546~552 726~756 690~702
		㈜현대에이치씨엔동작방송	54~468	480~540, 702~726, 834~846	618~690 756~804	804~828 846~870	540~546 552~606	546~552 726~756 690~702
	부산	㈜현대에이치씨엔부산방송	54~552	576~588 648~714 744~792	588~648 714~744	792~840	522~546 552~558	570~576 690~692
	대구	㈜현대에이치씨엔금호방송	54~528	528~864	528~600 624~642 762~786	816~840	534~546 552~576	546~552 654~666 714~744
	충북	㈜현대에이치씨엔충북방송	54~550	618~822		822~870	855~570	552~558 570~594
경북	㈜현대에이치씨엔경북방송	55~480	618~780		783~801	555~561 597~615	567~591	

종합유선방송사업자의 주파수 배치현황(계속)

(주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타	
				SD	HD				
현대 에이치 씨엔	경북	주현대에이치씨엔새로넷방송	54~66 76~88 180~186 192~198 204~210 120~474 516~540 102~108	492~516 630~672 678~696 714~720	492~498 504~510 600~630 720~744 768~774	744~768	474~492 540~564	66~72 174~180 186~192 198~204 210~216 564~594	
씨엠비	서울	주씨엠비동서방송	54~552	618~870		618~870	798~822	588~618	
		주씨엠비한강케이블티비	60~72 82~88 90~108 180~186 192~198 204~210 120~174 216~552	636~654 660~678 684~696 702~708 714~750 756~816	654~660 678~684 696~702 708~714 750~756	780~804	582~636	54~60 76~82 174~180 186~192 198~204 210~216 552~582 816~852	
	대구	주씨엠비대구동부방송 주씨엠비대구수성방송	54~552 90~108	618~810, 834~858		810~834	32, 35 594~618	564~594 618~624	
		주씨엠비광주방송 주씨엠비광주방송동부지점	54~552	618~744, 756~762 792~804, 810~816	768~792	20~40 552~558 588~594	558~588 744~750		
	대전	주씨엠비대전방송 주씨엠비대전방송동대전지점	54~552	582~882		750~774	34.4~37.6 38.4~41.6 554~582	582~612 726~732	
		주씨엠비광주방송전남지점	54~552	618~744, 756~762 792~804, 810~816	768~792	20~40 552~558 588~594	558~588 744~750		
	독립 SO	대구	대구케이블방송(주)	54~552	612~828		825~843		777~783
			한국케이블티브이푸른방송(주)	54~550	552~732		792~864	732~762	762~792
			티씨엔대구방송(주)	54~552	681~819	585~609	834~858	558~58 618~642 642~666	585~609
		인천	남인천방송(주)	57~474 90~108	522~534, 540~546 552~570, 582~606 612~762		792~864	480~504	444~450 546~552 570~582 606~612 762~792
주한국케이블티브이광주방송			54~522 543~555	522~864		780~804	588~594 651~672	60~66 180~186 192~198 204~210 120~126	

종합유선방송사업자의 주파수 배치현황(계속) (주파수 대역 단위: Mhz)

MSO	지역	사업자명	아날로그 방송	디지털방송		VOD	인터넷	기타
				SD	HD			
독립 SO	울산	JON울산중앙방송(주)	54~552	588~783	783~852	732~756	516~522 534~540 552~558	558~588
	경기	주이름방송네트워크	54~552	552~570	582~738	792~822	738~762	570~582 762~792
		주한국CATV나라방송	54~552	564~594, 624~858		654~678	558~564 594~618	
	강원	주영서방송	54~516	606~804		516~540	564~576	576~606
	충북	주씨씨에스충북방송	54~88 90~552	621~687, 705~783		597~615	561	567~591 693~699
	충남	주충청방송	54~552	552~594, 624~744			594~624	
	전북	금강방송 주식회사	54~552	594~606, 612~720		720~744	558~564	564~594 606~612
		주한국케이블티브이전북방송	54~550	648~810		810~822	588~642	558~588
	전남	주한국케이블티브이호남방송	54~522	636~648, 660~852		606~618 648~660	552~558 564~594	546~552 558~564 594~606 618~636
	경남	해나방송주식회사	54~528	612~774	615~771	591~609	531~555	558~588
		주서경방송	54~414 444~450 498~504	533~577, 618~834		594~618	450~498	414~444
	제주	주한국케이블티브이제주방송	54~540	132~138, 264~270, 402~408, 504~510, 570~690, 714~804		690~714	504~582	678~690

다. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위:개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유채널 ②	기타채널 ③	장애채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	공지 채널	해외 위성	소계			
전체 채널수(93개사)	2,576	542	415	1,268	121	9	2,355	170	47	4
평균 채널수(93개사)	28	6	4	14	1	0	25	2	1	0
부천유선방송	30	5	4	10	1	0	20	10	0	0
주미금유선방송	32	5	10	11	2	1	29	0	3	0
주세빛넷	31	6	5	11	1	0	23	0	8	0
동두천케이블시스템	31	5	10	8	1	0	24	7	0	0
문산유선방송사	26	6	4	15	1	0	26	0	0	0
고동유선방송사	34	6	4	20	2	0	32	2	0	0
백령중계유선방송	12	6	5	0	1	0	12	0	0	0
백령유선방송<대청>	10	6	3	0	1	0	10	0	0	0
영흥유선방송	12	5	2	4	1	0	12	0	0	0
삼산유선방송사	12	6	1	0	1	0	8	0	4	0
인천중구중계유선방송	28	6	4	14	4	0	28	0	0	0
주외수케이بل넷	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
주굿모닝철원방송	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0
양산유선방송사	31	7	6	16	1	0	30	1	0	0
북단양케이بل방송	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
남단양케이بل방송	20	5	1	13	1	0	20	0	0	0
영춘유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
한수유선방송사	7	4	0	3	0	0	7	0	0	0
제원유선방송사	32	5	16	0	1	0	22	10	0	0
부안위도유선방송사	27	5	3	14	0	0	22	3	2	0
구천동유선방송사	31	6	6	18	1		31	0	0	0
동부유선방송사	31	10	4	16	1	0	31	0	0	0
쌍북유선방송사	20	10	1	8	1	0	20	0	0	0
산서유선방송사	31	14	4	7	1	0	26	4	0	1
광명유선방송사	30	10	4	15	1	0	30	0	0	0
거금유선방송사	24	5	0	18	1	0	24	0	0	0
동일유선방송사	33	5	2	22	2	0	31	1	1	0
중앙유선방송사	31	5	7	10	1	2	25	3	3	0
다압유선방송사	31	5	4	20	2	0	31	0	0	0
옥곡유선방송사	30	5	5	7	5	0	22	5	3	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위:개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유채널 ②	기타채널 ③	장애채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	공지 채널	해외 위성	소계			
진월유선방송사	31	5	4	20	2	0	31	0	0	0
신안유선방송사	31	5	4	20	2	0	31	0	0	0
안좌유선방송사	31	5	6	19	1	0	31	0	0	0
임자유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
자은암태유선방송사	31	5	6	19	1	0	31	0	0	0
흑산유선방송사	30	10	0	19	1	0	30	0	0	0
남면유선방송사	6	5	1	0	0	0	6	0	0	0
거문유선방송	32	5	5	15	1	1	27	3	1	1
진남케이بل네트워크	31	10	0	6	2	0	18	13	0	0
화동유선방송사	31	10	5	15	1	0	31	0	0	0
고금유선방송사	31	5	5	10	2	0	22	9	0	0
금일유선방송사	12	5	4	2	1	0	12	0	0	0
(유)다도네트워크	31	5	2	18	1	0	26	5	0	0
소안유선방송사	27	5	5	15	2	0	27	0	0	0
현대유선방송사	32	5	19	6	2	0	32	0	0	0
청산유선방송사	31	10	4	14	3	0	31	0	0	0
장평유선방송사	31	5	5	19	2	0	31	0	0	0
조도유선방송사	21	5	4	10	2	0	21	0	0	0
증도유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
장산유선방송사	28	5	2	10	1	0	18	10	0	0
신의유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
하의유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
동양케이بل방송	31	5	0	25	1	0	31	0	0	0
석포유선방송사	30	4	6	10	2	0	22	3	5	0
명성유선방송사	10	5	0	4	1	0	10	0	0	0
소천유선방송사	10	5	0	4	1	0	10	0	0	0
부남유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
동남네트웍스	31	15	6	4	1	0	26	5	0	0
금정종합유선방송사	30	4	6	18	2	0	30	0	0	0
주반송종합유선방송	31	5	5	19	1	0	30	1	0	0
서부산유선방송사	31	5	6	18	1	0	30	1	0	0
주에이취케이씨	31	5	3	22	1	0	31	0	0	0
주부산진종합유선방송	40	5	6	19	2	0	32	7	1	0
대지고양유선방송사	32	5	5	20	1	1	32	0	0	0
대합유선방송사	31	5	5	19	2	0	31	0	0	0
유어유선방송사	32	5	5	20	1	1	32	0	0	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위:개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유채널 ②	기타채널 ③	장애채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	공지 채널	해외 위성	소계			
이방유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
가야유선방송사	31	5	5	17	1	0	28	3	0	0
삼가종합CATV	31	5	7	16	1	0	29	2	0	0
아로유선방송사	31	5	5	17	1	0	28	3	0	0
황강유선방송사	31	5	5	20	1	0	31	0	0	0
주경남디지털넷	62	5	5	20	1	0	31	31	0	0
월촌유선방송사	31	5	5	19	2	0	31	0	0	0
군북유선방송사	36	5	10	15	1	0	31	5	0	0
대의유선방송사	31	5	5	19	2	0	31	0	0	0
화정유선방송사	31	5	5	19	2	0	31	0	0	0
동부유선방송사	25	5	4	10	1	0	20	1	4	0
의령유선방송사	38	4	0	28	1	0	33	5	0	0
중부유선방송사	18	5	0	12	1	0	18	0	0	0
지정유선방송	32	5	5	16	2	2	30	2	0	0
주진산케이블네트워크	39	5	6	15	5	0	31	3	5	0
사랑유선방송사	20	5	5	9	1	0	20	0	0	0
구림유선방송사	9	8	1	0	0	0	9	0	0	0
주장승포케이블넷	31	8	4	17	1	1	31	0	0	0
수시스템	31	5	10	13	1	0	29	2	0	0
청암유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
덕천유선방송	30	10	5	4	2	0	21	9	0	0
마천유선방송사	30	5	2	22	1	0	30	0	0	0
서상케이블방송사	31	5	5	18	2	0	30	0	0	1
미조유선방송사	14	10	4	0	0	0	14	0	0	0
화개유선방송사	16	5	5	5	1	0	16	0	0	0
진영유선방송사	31	6	5	10	1	0	22	1	7	1

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄

구 분		2011.12.31.	2012.3.31.
종합유선방송	사업자수/전체(비율)	92/94(97.9%)	92/94(97.9%)
	가입자수(IP기준)	2,628,905	2,642,804
중계유선방송	사업자수/전체(비율)	17/93(18.3%)	17/93(18.3%)
	가입자수(IP기준)	56,372	56,531

나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황

(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

MSO	사업자 수	2011. 12. 기준			2012. 3. 기준		
		초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계	초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계
티브로드	21	570,258	146,083	716,341	574,000	140,179	714,179
씨제이 헬로비전	19	588,036	78,824	666,860	583,548	85,679	669,227
씨앤엠	18	455,249	125,562	580,811	451,920	124,890	576,810
현대 에이치씨엔	8	195,339	44,710	240,049	198,679	42,579	241,258
씨엠비	9	61,724	9,955	71,679	64,722	10,211	74,933
독립 SO	17	282,566	70,599	353,165	290,205	76,192	366,397
계	92	2,153,172	475,733	2,628,905	2,163,074	479,730	2,642,804

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

구 분	사업자 수	가입자 수	
		2011. 12. 기준	2012. 3. 기준
전체	17	56,372	56,531
직접운영	11	7,776	7,710
제휴	5	47,016	47,241
회선임대	1	1,580	1,580

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

구 분	사업자수		인터넷 가입자수(IP기준)			
	종합유선 방송	중계유선 방송	종합유선방송		중계유선방송	
			2011.12.31.	2012.3.31.	2011.12.31.	2012.3.31.
전 국	92	17	2,628,905	2,642,804	56,372	56,531
서 울	27	0	800,703	797,459	0	0
부 산	8	3	194,700	196,375	33,633	33,632
대 구	9	0	133,841	134,037	0	0
인 천	5	1	184,373	184,929	1,580	1,580
광 주	3	0	22,479	23,857	0	0
대 전	2	0	26,786	28,091	0	0
울 산	2	0	58,533	57,624	0	0
경 기	11	5	572,135	571,336	14,378	14,550
강 원	3	2	51,450	52,559	1,352	1,320
충 북	2	0	44,911	45,399	0	0
충 남	3	0	76,648	79,581	0	0
전 북	3	0	82,778	82,858	0	0
전 남	3	2	29,153	35,662	1,535	1,540
경 북	5	0	98,559	98,255	0	0
경 남	5	4	207,155	208,240	3,894	3,909
제 주	1	0	44,701	46,542	0	0

5. 일반위성방송 세부 현황

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별¹⁾ 가입자 현황

구 분	가입자수	
	2011. 12. 31. 기준	2012. 3. 31. 기준
가정용		
보급형	1,332,379	1,321,550
경제형	19,211	17,652
기본형	537,045	525,959
결합형(Skylife+Olleh TV)	1,203,802	1,304,847
가정용 가입자 계	3,092,437	3,170,008
사업자용		
사업장형	169,225	168,851
사업자용 가입자 계	169,225	168,851
가입자수(가정용+사업자용) 총계	3,261,662	3,338,859

주1) 서비스 상품은 수신료와 HD/SD 기준에 따라 보급형, 경제형, 기본형으로 구분되며, 유료채널을 제외한 모든 채널을 수신할 수 있는 서비스 상품은 기본형임.

(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황(2011년 12월말 기준)

상품명	채널	월 판매건수	이용료	이용료 배분액(건당)
스카이초이스	SD가입자 : 103~109 HD가입자 : 202~211	141,471건	1,800원/2,500원/ 3,500원/4,000원	900원~3,000원 (계약조건에 따라 상이함)
스카이초이스3D	HD가입자 : 201	3,884건	5,000원/6,000원/ 7,000원	2,500원~5,000원 (계약조건에 따라 상이함)
에로티카	SD가입자 : 122~125 HD가입자 : 212~216	209,285건	1,800원/2,200원/ 2,500원	450원~750원 (계약조건에 따라 상이함)

나. 지역별 가입자 현황

지역	시점	2011. 12. 31. 기준			2012. 3. 31. 기준		
		가정용	사업자용	계	가정용	사업자용	계
전국		3,092,437	169,225	3,261,662	3,170,008	168,851	3,338,859
서울		385,991	15,751	401,742	392,862	15,435	408,297
부산		155,215	5,703	160,918	161,738	5,635	167,373
대구		54,711	4,636	59,347	57,159	4,514	61,673
인천		168,891	8,684	177,575	171,879	8,621	180,500
광주		43,747	2,446	46,193	45,375	2,647	48,022
대전		45,400	5,126	50,526	46,379	5,210	51,589
울산		43,279	1,617	44,896	46,298	1,605	47,903
경기		767,380	45,267	812,647	782,970	44,286	827,256
강원		179,745	11,094	190,839	181,796	11,384	193,180
충북		127,615	6,072	133,687	130,510	5,355	135,865
충남		249,683	22,083	271,766	254,269	22,566	276,835
전북		156,903	5,307	162,210	161,432	4,771	166,203
전남		201,239	4,762	206,001	207,452	5,280	212,732
경북		197,551	16,172	213,723	202,836	16,889	219,725
경남		275,157	12,031	287,188	286,185	12,060	298,245
제주		39,333	1,987	41,320	40,273	2,106	42,379
향해		597	487	1,084	595	487	1,082

다. 채널 운영 현황

구분	채널수 ²⁾	방송운영채널 ¹⁾							
		지상파 채널	PP (Video) 채널	직사 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체채널	309	66	170	3	20	16	2	31	1
HD방송	114	21	78	2	10	2	1	-	-

주1) 지상파채널 : 지역지상파 포함 / PP채널 : 국내PP / 직사 채널 : 직접사용 채널 / 해외위성채널 : 해외 재전송 PP.
 주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음.

6. 위성이동멀티미디어방송 세부 현황

가. 상품별 가입자 현황

상품명 (모든 채널 무제한 시청, 유료채널 제외)	가입자 수		가입비	월이용요금
	2011. 12. 31.	2012. 3. 31.		
프라임 (모든 채널 무제한 시청, 유료채널 제외)	230,611	101,536	20,000원	6,000원
컴팩트 (오디오 전체, 비디오 채널 일부 시청)	913,697	381,858	20,000원	6,000원
주니어컴팩트 (10대 전용, 오디오 전체, 비디오 채널 일부 시청)	29,227	12,590	20,000원	6,000원
가입자 계	1,173,535	495,984		

나. 지역별 가입자 현황

지역 \ 시점	2011. 12. 31.	지역별 비중	2012. 3. 31.	지역별 비중
전 국	1,173,535	100.0%	495,984	100.0%
서울	290,781	24.8%	124,810	25.2%
부산	79,085	6.7%	32,313	6.5%
대구	59,559	5.1%	27,081	5.5%
인천	60,586	5.2%	24,968	5.0%
광주	34,594	2.9%	14,241	2.9%
대전	29,645	2.5%	12,797	2.6%
울산	28,028	2.4%	11,013	2.2%
경기	266,824	22.7%	109,162	22.0%
강원	31,410	2.7%	14,391	2.9%
충북	30,965	2.6%	13,935	2.8%
충남	39,950	3.4%	16,986	3.4%
전북	32,754	2.8%	13,788	2.8%
전남	39,700	3.4%	17,132	3.5%
경북	58,823	5.0%	26,245	5.3%
경남	74,441	6.3%	30,040	6.1%
제주	10,500	0.9%	4,311	0.9%
기 타 ¹⁾	5,890	0.5%	2,771	0.6%

주1) 기타 : 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자.

다. 채널 운영 현황

구분	채널수 ²⁾	방송운영채널 ¹⁾								여유(예비) 채널
		지상파 채널	PP (Video) 채널	직사 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송	
전체채널	41	0	18	2	2	1	0	16	0	2

주1) 지상파채널 : 지역지상파 포함 / PP채널 : 국내PP / 직사 채널 : 직접사용 채널 / 해외위성채널 : 해외 재전송 PP
 주2) 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음.

7. IPTV 세부 현황

가. 서비스 형태별 가입자 현황

사업체명	2011. 12. 31. 기준			2012. 3. 31. 기준		
	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계
KT(olleh tv)	3,076,254	0	3,076,254	3,315,975	0	3,315,975
SK브로드밴드(B tv)	882,595	73,083	955,678	987,478	56,929	1,044,407
LG유플러스(U+TV)	860,460	1,455	861,915	891,290	1,263	892,553
총 계	4,819,309	74,538	4,893,847	5,194,743	58,192	5,252,935

나. 지역별 가입자 현황

시점 지역	2011. 12. 31.				2012. 3. 31.			
	실시간방송	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중	실시간	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중
전 국	4,819,309	74,538	4,893,847	100.0%	5,194,743	58,192	5,252,935	100.0%
서 울	985,377	14,739	1,000,116	20.4%	1,059,641	11,816	1,071,457	20.4%
부 산	314,228	6,104	320,332	6.5%	341,658	4,940	346,598	6.6%
대 구	143,939	4,509	148,448	3.0%	157,045	3,592	160,637	3.1%
인 천	257,629	5,084	262,713	5.4%	281,796	3,678	285,474	5.4%
광 주	93,831	3,472	97,303	2.0%	100,773	2,629	103,402	2.0%
대 전	165,468	2,683	168,151	3.4%	176,984	2,009	178,993	3.4%
울 산	76,024	1,926	77,950	1.6%	83,609	1,549	85,158	1.6%
경 기	1,366,943	20,303	1,387,246	28.3%	1,464,197	15,788	1,479,985	28.2%
강 원	211,829	1,362	213,191	4.4%	226,085	1,114	227,199	4.3%
충 북	147,562	1,431	148,993	3.0%	158,751	1,076	159,827	3.0%
충 남	212,268	3,092	215,360	4.4%	232,842	2,407	235,249	4.5%
전 북	164,970	2,501	167,471	3.4%	174,368	2,057	176,425	3.4%
전 남	160,684	2,030	162,714	3.3%	174,300	1,461	175,761	3.3%
경 북	175,505	2,089	177,594	3.6%	190,487	1,565	192,052	3.7%
경 남	272,957	2,941	275,898	5.6%	296,728	2,325	299,053	5.7%
제 주	70,095	272	70,367	1.4%	75,479	186	75,665	1.4%

다. 채널 운영 현황

사업체명	구분	채널수	방송운영채널 ¹⁾					
			지상파 채널	PP (Video) 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널
KT(Olleh tv)	전체채널	167	5	104	22	5	1	30
	HD방송	60	5	47	6	2	0	0
SK브로드밴드(B tv)	전체채널	113	5	91	12	5	0	0
	HD방송	62	5	51	2	4	0	0
LG유플러스(U+TV)	전체채널	124	9	98	9	5	3	0
	HD방송	77	9	59	2	4	3	0

주1) 지상파채널 : 지역지상파 포함 / PP채널 : 국내PP / 해외위성채널 : 해외 재전송 PP.

8. 데이터방송 서비스 운영현황(2011년 12월 말 기준)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	티브로드	오디오포탈	전용데이터방송	오디오방송	무료
		문자메세지	전용데이터방송	문자서비스	서비스별과금
		노래방(필통노래방)	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		만화(지니만화)	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		키즈잉글리쉬	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
		동화나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임(뽀로로놀이)	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임(지니게임)	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		게임(바둑)	전용데이터방송	게임	무료
		지역(강북구청)	전용데이터방송	기타	무료
		홈쇼핑(아이디지탈)	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(농수산)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(GS)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(CJ오쇼핑)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		TV포인트	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		영화연동형(CJ)	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		연동형증권(YTN)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		연동형증권	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		증권연동형(아하경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		씨제이 헬로비전	문자(TV메신저)	전용데이터방송	문자서비스
	이달의 이벤트		전용데이터방송	정보	무료
	지역(우리동네)		전용데이터방송	정보	무료
	지역(시민과함께하는공감 TV서비스)		전용데이터방송	정보	무료
	엠넷뮤직플레이어		전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
	노래방		전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
	만화(지니만화)		전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금
	게임(뽀로로게임)		전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
	키즈잉글리쉬		전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
	게임(넷마블게임)		전용데이터방송	게임	무료
	게임(지니게임)		전용데이터방송	게임	서비스별과금
	홈쇼핑(CJTmall)		전용데이터방송	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(CJ오쇼핑)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(롯데)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(농수산)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(현대)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(GS)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	영화연동형		보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	연동형증권(한국경제TV)		보조적데이터방송(독립형)	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	씨제이 헬로비전	연동형증권(YTN)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		증권(아하경제)	전용데이터방송	정보	정액제,서비스별과금
	씨앤엠	노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		스타화보/만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제,서비스별과금
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임(뽀로로놀이)	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		디보이플레이스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		동화나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		스타화보(ITV스타)	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		노래방(ITV노래방)	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료/정액제
		홈쇼핑연동형(CJ오쇼핑)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		홈쇼핑연동형(롯데)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		홈쇼핑연동형(농수산)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		홈쇼핑연동형(현대)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		홈쇼핑연동형(GS홈쇼핑)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		연동형증권(한국경제TV)	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금
		TV포인트	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		온디맨드(캐치온)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		온디맨드(에로틱초이스)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		온디맨드(비키)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		온디맨드(미드나잇)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		온디맨드(스페이스)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		만화(ITV만화)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		스타화보(ITV섹시)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		교육(공인중개사)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		교육(종로학원)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		교육(정철영어)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		온디맨드(디즈니)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		온디맨드(EBS키즈)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		현대 에이치씨엔	문자메세지	전용데이터방송	문자서비스
	만화(지니만화)		전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금
	게임(지니게임)		전용데이터방송	게임	서비스별과금
	씨엠비	디지털	전용데이터방송	정보	정액제
		디지털	보조적데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
	한국케이블 티브이 푸른방송(주)	TV 메신저	전용데이터방송	문자서비스	건당과금/무료
		이달의 이벤트	전용데이터방송	정보	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/무료
		키즈잉글리쉬	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제/무료
		게임(넷마블게임)	전용데이터방송	게임	무료
		게임(지니게임)	전용데이터방송	게임	정액제/건당과금/무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	한국케이블 티브이 푸른방송(주)	홈쇼핑(CJtmall)	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(농수산)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(롯데)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(현대)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(CJ오쇼핑)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(GS)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		TV검색	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		연동형증권(YTN)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		연동형증권(한국경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		영화연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		지역(우리동네)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		Mnet 뮤직플레이어	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		만화(TV만화방)	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제/건당과금/ 무료
		게임(챔프연동)	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
	티씨엔대구 방송(주)	SMS	보조적데이터방송(독립형)	문자서비스	서비스별과금
		만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		ITV	보조적데이터방송(독립형)	복합	무료
	남인천방송 (주)	디지털방송	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		디지털방송	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		디지털방송	보조적데이터방송(독립형)	오디오방송	무료
		디지털방송	보조적데이터방송(독립형)	EPG	무료
		디지털방송	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
	(주)한국 케이블 티브이 광주방송	문자메세지	보조적데이터방송(독립형)	문자서비스	서비스별과금
		프로그램가이드	전용데이터방송	EPG	무료
		증권연동형(아하경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		주식정보	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		날씨와운세	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		TV바둑	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		스타화보만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		만화(지니만화)	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		키즈북	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	서비스별과금
		게임(지니게임)	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		홈쇼핑연동	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		연동형증권(YTN)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		연동형증권(한국경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		온디멘드(슈퍼액션)	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		온디멘드(OCN)	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		온디멘드(스토리온)	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		게임(챔프연동)	보조적데이터방송(연동형)	게임	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	JCN울산 중앙방송 (주)	문자메시지	전용데이터방송	문자서비스	서비스별과금
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		교통안내	전용데이터방송	정보	무료
		운세	전용데이터방송	정보	무료
		연예스포츠	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	서비스별과금
		홈쇼핑연동(현대)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동(부동산TV)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	㈜한국 CATV 나라방송	문자서비스	전용데이터방송	문자서비스	무료
		게임	전용데이터방송	게임	무료
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		증권	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	㈜씨씨에스 충북방송	운세	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		날씨	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		증권	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		연예스포츠	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
	㈜금강 방송	데이터방송	전용데이터방송	정보	무료
		EPG	전용데이터방송	EPG	무료
		소리에	보조적데이터방송(연동형)	기타	무료
	㈜한국 케이블 티브이 호남방송	문자메시지	전용데이터방송	문자서비스	서비스별과금
		오디오포탈	전용데이터방송	오디오방송	무료
		노래방(필통노래방)	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		만화(지니만화)	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금
		게임(지니게임)	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		게임(바둑)	전용데이터방송	게임	무료
		홈쇼핑(아이디지털)	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(농수산)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(GS)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(CJ)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	㈜한국 케이블 티브이 호남방송	TV포인트	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		영화연동형(CJ)	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		증권연동형(아하경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		연동형증권(YTN)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		연동형증권	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	㈜하나 방송	날씨, 운세, 연에스포츠투, 증권	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
	㈜서경 방송	문자보내기	전용데이터방송	문자서비스	서비스별과금
		키즈복OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임(지니게임)	전용데이터방송	게임	무료
		게임(TV바둑)	전용데이터방송	게임	정액제
		증권연동형(아하경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	정액제
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		스타화보/만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
	㈜한국 케이블 티브이 제주방송	주식	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		스포츠헤어	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		운세	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		날씨	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		노래방서비스	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		만화(지니만화)	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		KCTV N	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		주식	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
위성방송	㈜케이티스 카이라이프	Skyshop	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		운세	전용데이터방송	정보	정액제
		날씨	전용데이터방송	정보	정액제
		연에스포츠투	전용데이터방송	정보	정액제
		TV툰	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		게임	전용데이터방송	게임	정액제
		Kiss오디오포털	보조적데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
		Satio오디오포털	보조적데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
		CJ오쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		무비포털	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		한국경제주식시세	보조적데이터방송(독립형)	정보	정액제
		위성DMB	㈜SK텔레콤	TU	전용데이터방송
IPTV	KT (olleh tv)	농수산홈쇼핑	전용데이터방송/ 보조적데이터방송(연동형)	T-commerce	무료
		현대홈쇼핑	전용데이터방송/ 보조적데이터방송(연동형)	T-commerce	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	KT (olleh tv)	롯데홈쇼핑	전용데이터방송/ 보조적데이터방송(연동형)	T-commerce	무료
		CJ오쇼핑	전용데이터방송/ 보조적데이터방송(연동형)	T-commerce	무료
		GS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-commerce	무료
		현대백화점 쇼핑정보	전용데이터방송	T-commerce	무료
		롯데백화점 쇼핑정보	전용데이터방송	T-commerce	무료
		신세계백화점 쇼핑정보	전용데이터방송	T-commerce	무료
		TV포인트	전용데이터방송	T-commerce	무료
		olleh tv 오픈마켓	전용데이터방송	T-commerce	무료
		ollehtv 검색창	전용데이터방송	정보	무료
		iCareer	전용데이터방송	정보	무료
		TV취업포탈	전용데이터방송	정보	무료
		보험 TV	전용데이터방송	정보	무료
		TV뱅킹	전용데이터방송	정보	무료
		TV ATM	전용데이터방송	정보	무료
		건강정보	전용데이터방송	정보	무료
		KT 스마트에너지	전용데이터방송	정보	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		TV신문	전용데이터방송	정보	정액제
		부산시교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		내고향TV	전용데이터방송	정보	무료
		내집주위엔	전용데이터방송	정보	무료
		교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		운세	전용데이터방송	정보	정액제, 서비스별과금
		만화방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		Ucloud	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		매거진	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		뽀로로 재능놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		판도라 TV	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		Olleh UCC	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		디보는과학자	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		초등학습백과	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		재미나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		노부영 또보	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		다음TV키즈짱	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		마법천자문	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
스크린영어	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료		

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	KT (olleh tv)	키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		디보스토리북	전용데이터방송	에듀테인먼트	서비스별과금
		게임(게임쇼)	전용데이터방송	게임	무료
		게임(지니게임)	전용데이터방송	게임	무료
		게임(넷마블)	전용데이터방송	게임	무료
		게임(프리첼게임)	전용데이터방송	게임	무료
		게임(TV장기)	전용데이터방송	게임	무료
		게임(TV맞고야)	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		게임(TV포커)	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		게임(틀린그림찾기)	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		게임(숨은그림찾기)	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		게임위젯23종	전용데이터방송	게임	무료
		포토샷 수신함	전용데이터방송	기타(소셜)	무료
		Usay	전용데이터방송	기타(소셜)	무료
		마이클럽	전용데이터방송	기타(소셜)	무료
		증권연동형(아하경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		네이버검색	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		생활정보 위젯 8종	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		엔터테인먼트 위젯 23종	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		키즈/교육 위젯 2종	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		게임위젯2종	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		SMS	보조적데이터방송(독립형)	기타	서비스별과금
		영상통화	보조적데이터방송(독립형)	기타	정액제
	CID	보조적데이터방송(독립형)	기타	정액제	
	Olleh tv 트윗	보조적데이터방송(독립형)	기타(소셜)	무료	
	채널토크	보조적데이터방송(독립형)	기타(소셜)	무료	
	에스케이 브로드 밴드(주) (B tv)	숲에온	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		날씨	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		스마트리모콘	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		증권연동형(아하경제)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		싸이월드	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		폰꾸미기	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금
		마이콘텐츠	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		SMS	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금
		티켓예매	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금
		TV신문	보조적데이터방송(독립형)	정보	정액제
노래방		보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금	
만화		보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금	
멜론		보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제	
운세	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금		

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	에스케이 브로드밴드(주) (B tv)	유아교육	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		기글리잉글리쉬	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
	(주)LG 유플러스 (U+TV)	게임(뽀로로놀이)	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
		게임(컴투스맛고)	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		게임(팅보와 알까기)	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		게임(캐주얼게임)	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		게임(두뇌비타민)	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		게임(오락실게임)	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		홈채널	보조적데이터방송(독립형)	정보	정액제, 서비스별과금
		싸이월드	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		내집주위엔	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		다음검색	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		질러노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		TV바둑	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		플래시/위젯	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	서비스별과금
		myPC	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
	YouTube	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료	
	SocialTV	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료	

9. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2011년 12월 31일 기준)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜롯데홈쇼핑	롯데홈쇼핑	아날로그	94				
		디지털(HD)	94	1			3
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	11	1		3	
㈜엔에스쇼핑	NS T-Shop	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	22	1		3	
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)		1		3	
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	아날로그	94				
		디지털(SD)	72				
		디지털(HD)	22	1		3	
㈜매일방송	MBN	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1	1	1	
		디지털(HD)	94	1		3	
㈜제이티비씨	JTBC	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	94	1		3	
㈜조선방송	TV조선	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	88	1		3	
㈜채널에이	채널A	아날로그	94				
		디지털(HD)	94	1		3	
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	아날로그	94				
		디지털(HD)	94	1		3	
㈜와이티엔	사이언스TV (SCIENCE TV)	아날로그	56				
		디지털(SD)	94	1		3	
	YTN	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1	1	1	3
	와이티엔웨더 (YTN weather)	디지털(SD)	15				
		디지털(HD)	27	1			1
국방홍보원	국군방송 (Korean Forces Network)	아날로그	5				
		디지털(SD)	80	1			

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	아날로그	31				
		디지털(SD)	94	1			3
국회사무처	국회방송(NATV)	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1	1		3
주)기독교복음방송	GOOD TV	디지털(SD)	52				2
주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	아날로그	88				
		디지털(SD)	94	1			3
		디지털(SD)	7				2
주)놀티비	NOLL TV	디지털(SD)					3
주)늘푸른농업방송	ATV(한국농림수산방송)	디지털(SD)		1			
주)대교	어린이TV	아날로그	19				
		디지털(SD)	94	1			3
주)대원방송	ANI BOX	아날로그	12				
		디지털(SD)	94	1	1		1
		디지털(HD)		1			
		애니원(AniOne)	디지털(SD)		1		
디에스아이비주	히어로 티비(Hero TV)	디지털(SD)					3
주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	디지털(SD)	23	1	1		1
주)디지털조선일보	비즈니스앤(Business&)	아날로그	37				
		디지털(SD)	94				
		디지털(HD)	43	1			
라이프엔티브이방송주	LIFE TV(라이프 티브이)	디지털(SD)	24				
주)리빙티브이	리빙TV	아날로그	16				
		디지털(SD)	89	1			
주)지씨엔방송	GCN	아날로그	1				
주)머니투데이방송	MTN (Money Today Network)	아날로그	51				
		디지털(SD)	94	1			
주)메디코프	메디컬TV(Medical TV)	아날로그	24				
		디지털(SD)	77				
주)우협티브이	우협TV	아날로그	4				
		디지털(SD)	48				
주)미디어오비에스	오비에스 더블유(OBS W)	디지털(HD)	61	1	1		3
주)바둑텔레비전	바둑TV	아날로그	46				
		디지털(SD)	94				1
		디지털(HD)		1			2
법률방송주	법률TV	디지털(SD)	65				
(재)불교방송	불교방송(BBS TV)	디지털(SD)	22				3

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
불교텔레비전(주)	불교TV	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			2
주비엔엠닷컴	북티비(book TV)	아날로그	3				
주사회안전방송	세이프TV(Ssfe TV)	아날로그	10				
		디지털(SD)	51				
상생방송(주)	STB 상생방송	아날로그	14				
		디지털(SD)	85	1			3
주생활건강티브이	헬스플러스TV	아날로그	30				
		디지털(SD)	69				
주서울경제티브이	서울경제TV	아날로그	30				
		디지털(SD)	83	1			1
서울신문에스티비(주)	서울신문 STV	아날로그	33				
		디지털(SD)	89				
서울특별시	티비에스 티브이 (TBS TV)	아날로그	1				
		디지털(SD)	52			1	3
(재)스마트교육재단	IPTV교육방송 - IPTV	디지털(SD)					3
시네온티브이(주)	AsiaN	디지털(SD)		1			
		디지털(HD)		1			3
(재)시민방송	RTV	디지털(SD)	30	1			
주실버방송	실버티브이(Silver TV)	아날로그	11				
		디지털(SD)	55	1			1
주실버아이	실버아이	아날로그	3				
		디지털(SD)	16				
주씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	디지털(HD)	90	1			3
(재)씨비에스	CBSTV	아날로그	74				
		디지털(SD)	94	1			1
씨엔엔터테인먼트(주)	씨엔티브이(CNTV)	아날로그	39				
		디지털(SD)	90	1			
		디지털(HD)	70	1			
주씨엠비씨	에듀키즈티브이 (Edu Kids TV)	아날로그	4				
		디지털(SD)	31				
	디스커버리 채널 코리아 (Discovery Channel Korea)	아날로그	70				
주씨엠비홀딩스	티브이비코리아 (TVB KOREA)	아날로그	56				
		디지털(SD)	83				
주씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	아날로그	29				
		디지털(SD)	81				

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜씨오브제이	채널 J	아날로그	34				
		디지털(SD)	69				
		디지털(HD)	68	1			
㈜씨유미디어	드라마엑스(DramaX)	아날로그	91				
		디지털(SD)	94				
		디지털(HD)	60				
	코미디TV	아날로그	92				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	59				
	와이스타(Ystar)	아날로그	83				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	71	1			
씨제이이엔엠(주)	m.net	아날로그	89				
		디지털(SD)	49	1			3
		디지털(HD)	94	1	1		
	투니버스	아날로그	81				
		디지털(SD)	94				3
		디지털(HD)		1			
	채널씨지브이(CH.CGV)	아날로그	93				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	94	1			3
	XTM	아날로그	82				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	82	1			3
	올리브네트워크 (O'live Network)	아날로그	72				
		디지털(SD)	93	1			
		디지털(HD)	44	1			3
	TVN(티비엔)	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1	1		
		디지털(HD)	83	1			3
씨제이엔지씨코리아(주)	National Geographic Channel	아날로그	40				
		디지털(SD)	94				
		디지털(HD)	84	1	1		3
씨제이파워캐스트	OZIC	디지털(SD)	76				
㈜씨채널방송	C채널	디지털(SD)					3
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	디지털(SD)					3
㈜아르떼	예술TV Arte (예술티비 아르떼)	아날로그	21	1			3

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜아이넷방송	아이넷	아날로그	83				
		디지털(SD)	93	1			
㈜아이비미디어넷	IPSN(IPTV Sports)	디지털(SD)					3
	I-Golf - IPTV	디지털(SD)					3
㈜알앤엘내츄럴라이프	극동아트TV	아날로그	6				
		디지털(SD)	88				
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	아날로그	35				
		디지털(SD)	62	1			2
㈜애니플러스	애니플러스(ANIPLUS)	아날로그	2				
		디지털(SD)	69				
		디지털(HD)	16	1			2
㈜어린이미디어어소시에이션	스페이스툰(Spacetoon)	디지털(SD)					1
어헤드아이앤오(주)	카앤스포츠(Car&Sports)	디지털(SD)					2
㈜에스비에스 비즈니스 네트워크	SBS CNBC	아날로그	88				
		디지털(SD)	93	1			
		디지털(HD)	2	1		1	2
㈜에스비에스골프	SBS GOLF	아날로그	55				
		디지털(SD)	94	1			2
		디지털(HD)	94	1			2
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	아날로그	89				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	89	1			2
㈜에스비에스이플러스	E! Entertainment Television	아날로그	63				
		디지털(SD)	94				
		디지털(HD)	77	1			2
㈜에스비에스플러스	SBS플러스	아날로그	84				
		디지털(SD)	94				
		디지털(HD)	94	1			2
㈜에스엠브이	MountainTV(마운틴티브이)	디지털(SD)	55				
㈜에스트리	에스트리(S.tree)	아날로그	2				
		디지털(SD)	68				
		디지털(HD)	4				
에이비엔미디어	티비즈(Tvis)	아날로그	1				
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔(AXN)	아날로그	55				
		디지털(SD)	20				
		디지털(HD)	62	1			

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜에이치엠엑스동아티브이	채널동아(CH Donga)	아날로그	18				
		디지털(SD)	91				1
		디지털(HD)	49				1
㈜에프앤씨티비	FNC	아날로그	9				
		디지털(SD)	60				
엔씨에스미디어㈜	Real TV(리얼TV)	아날로그	37				
		디지털(SD)	94				
		디지털(HD)	9				
㈜엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS (MBC SPORTS +)	아날로그	89				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	72	1			
㈜엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷 (MBC Dramanet)	아날로그	92				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	72	1			
	엠비씨 에브리원 (MBC Every1)	아날로그	59				
		디지털(SD)	94	1			
		아날로그	76				
㈜엠비씨플러스미디어	엠비씨라이프(MBC LIFE)	디지털(SD)	94				
		디지털(HD)	70	1			
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	디지털(SD)	69	1	1		3
		디지털(HD)	69	1	1		3
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언(Nickelodeon)	아날로그	39				
		디지털(SD)	78				1
	MTV	아날로그	37				
㈜에당미디어	ETN(연예TV)	디지털(SD)	78				1
		아날로그	35				
㈜오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원(CHINA1)	디지털(SD)	93	1			
		아날로그	1				
㈜오리온시네마네트워크	SUPER ACTION	디지털(SD)	65				1
		아날로그	85				
		디지털(HD)	82	1			3
	OCN	아날로그	93				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	94	1			3
	스토리온(Story On)	아날로그	56				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	83	1			3

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜오리온시네마네트워크	On Style	아날로그	76				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	23	1			3
	CatchOn	디지털(SD)	92	1			
		디지털(HD)	69	1			3
		오씨엔시리즈 (OCN series)	디지털(SD)	94			
㈜오씨비	OCB	디지털(SD)	10				
		디지털(HD)	1				1
㈜오픈티비	오픈스토리(OpenStory)	디지털(SD)					1
㈜온게임네트워크	ongamenet	아날로그	53				
		디지털(SD)	94	1			3
(재)온누리선교재단	씨지엔티비(CGNTV)	디지털(SD)	17				2
		디지털(HD)					1
㈜와미디어	북 앤 매거진	디지털(SD)			1		
	그린 뮤직(Green Music)	디지털(SD)			1		
㈜월드이벤트티브이	이벤트TV	아날로그	27				
		디지털(SD)	78				
㈜웨딩플러스	웨딩TV	디지털(SD)		1			1
㈜유로티브이	육아방송 (Korea Child Broadcasting)	아날로그	42				
		디지털(SD)	97				
㈜유브로드	티유 리퀘스트	디지털(SD)			1		
㈜이데일리티브이	이데일리TV	아날로그	27				
		디지털(SD)	93	1			
		디지털(HD)	17				
이엠미디어(주)	Sorie(소리에)(30개음역채널)	디지털(SD)	48				
	Sorie+(소리에플러스)	디지털(SD)			1		
㈜이채널	e채널	아날로그	86				
		디지털(HD)	92				
㈜이토마토	토마토티브이(tomatoTV)	아날로그	4				
		디지털(SD)	90	1	1	1	3
		디지털(HD)	20				
㈜이피지	텔레노벨라(Telenovela)	디지털(SD)	24				
		디지털(HD)	47	1			3
㈜인터내셔널미디어지니어스	중화TV	아날로그	31				
		디지털(SD)	93	1			3
일자리방송	일자리방송(JCBN)	아날로그	20				
		디지털(SD)	62	1			2

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜재능교육	JETI재능TV(JEITV)	아날로그	71				
		디지털(SD)	94	1			
	JETI EnglishTV	아날로그	8				
		디지털(SD)	93				2
		디지털(HD)		1			
㈜정철미디어	정철영어TV	디지털(SD)	72				3
중앙미디어큐채널(유)	QTV	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	57	1			
중앙방송(주)	J Golf	아날로그	45				
		디지털(SD)	91	1			
		디지털(HD)	91	1			
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크 (Cartoon Network)	아날로그	51				
		디지털(SD)	94	1			
㈜지역엠비씨슈퍼스테이션	엠비씨넷(MBCNET)	디지털(SD)	27	1	1		3
		디지털(HD)		1			
㈜지텔레비전	GTV	아날로그	50				
		디지털(SD)	92				
		디지털(HD)	17	1			
㈜챔프비전	챔프(Champ)	아날로그	54				
		디지털(SD)	76				
캡스톤미디어(주)	디스코(THISCO)	디지털(SD)	33				
		디지털(HD)		1			3
㈜컨텐츠캐스트	스포티비(SPOTV)	디지털(HD)					3
㈜케이비에스엔	KBS Drama	아날로그	88				
		디지털(SD)	94	1	1		
		디지털(HD)	84	1			2
	KBS Joy	아날로그	59				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	47	1			2
	KBS N Sports	아날로그	85				
		디지털(SD)	92	1			
		디지털(HD)	81	1			2
	KBS Prime	아날로그	42				
디지털(SD)		94	1				
	디지털(HD)	48	1			2	
㈜케이엠에이치	D.one(디원)	아날로그	34				
		디지털(SD)	91				3
		디지털(HD)	91	1			3

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜케이엠에이치	Mplex	아날로그	2				
		디지털(SD)	39	1			2
		디지털(HD)	39	1			2
㈜케이엠티브이	KM	아날로그	9				
		디지털(SD)	84				3
㈜케이티스카이라이프	키즈톡톡(KidsTalkTalk)	디지털(SD)		1			3
		디지털(HD)		1			
	스카이쓰리디(Sky3D)	디지털(HD)		1			
콘텐츠스퀘어㈜	케이넷티브이	디지털(SD)		1			1
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	아날로그	9				
		디지털(SD)	82				
㈜타임투미디어	스포츠원(sports1)	디지털(SD)	49				3
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니 주니어 (Disney Junior)	디지털(SD)	55				
		디지털(HD)		1			2
	디즈니 채널 (Disney Channel)	디지털(SD)	36				
		디지털(HD)		1			3
㈜투원미디어	한국바둑방송 (K-BadukTV)	디지털(SD)		1			
		디지털(HD)		1			2
㈜티브로드포क्स코리아	폭스채널(FOX채널)	아날로그	73				
		디지털(SD)	90				
	FX	아날로그	46				
		디지털(SD)	86				
	FOXlife	아날로그	32				
		디지털(SD)	83				
㈜티오티비	인디필름(Indie Film)	아날로그	13				
		디지털(SD)	56				
㈜티캐스트	뷰(View)	아날로그	58				
		디지털(SD)	90				
	패션앤(FashionN)	아날로그	57				
		디지털(SD)	88				
	스크린(Screen)	아날로그	82				
		디지털(HD)	92				
	씨네프(CineF)	아날로그	37				
		디지털(HD)	81				
	드라마큐브(Dramacube)	아날로그	51				
		디지털(HD)	77				
(재)평화방송	평화방송TV/SKY-평화	디지털(SD)	94	1			3
㈜폴라리스방송	폴라리스TV	아날로그	1				
		디지털(HD)	71				2

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜푸드티비	푸드티비(Food TV)	아날로그	5				
		디지털(SD)	67				
		디지털(HD)		1			3
㈜프라임네트웍스	부동산TV	아날로그	1				
		디지털(SD)	94	1	1		2
㈜한국경제티브이	한국경제TV	아날로그	89				
		디지털(SD)	94	1	1	1	
		디지털(HD)	19	1			
한국교육방송공사	EBS English	아날로그	9				
		디지털(SD)	94	1			3
	EBS플러스2 중학·직업	아날로그	70				
		디지털(SD)	94	1			3
	EBS플러스1 수능전문	아날로그	94				
디지털(SD)		94	1			3	
EBS u(이비에스 유)	디지털(SD)			1			
㈜한국극시채널	에프티브이(FTV)	아날로그	45				
		디지털(HD)	93	1			3
한국디엠비㈜	큐비에스플러스(QBS+)	디지털(SD)				1	
㈜한국디지털오디오방송	Satio(30개 음악채널)	디지털(SD)	10	1			1
㈜한국레저뉴스방송	한국레저뉴스방송(FS-TV)	아날로그	3				
		디지털(SD)	65		1		3
한국방송통신대학교	OUN	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			3
한국산업인력공단	한국직업방송(WorkTV)	아날로그	22				
		디지털(SD)	88	1			2
한국소비자티브이㈜	소비자TV	디지털(SD)	36				
		디지털(HD)	1	1			
㈜한국승마방송	한국승마TV	디지털(HD)	23	1			1
㈜한국어린이방송	KIDS-TV	디지털(SD)	22				1
한국에이치디방송㈜	채널 티(Channel T)	디지털(SD)	68	1			
		디지털(HD)	60	1			3
	채널 아이티(Channel IT)	디지털(SD)		1			
		디지털(HD)		1			1
	비키(MIKI)	디지털(HD)	57	1			3
	채널 olleh TV - IPTV	디지털(SD)					1
	포커스 무비 - IPTV	디지털(SD)					1
	포커스 키즈 - IPTV	디지털(SD)					1
	스카이엔(SkyEN)	디지털(HD)		1			
스카이에이치(SkyHD)	디지털(HD)		1			3	

방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
한국에이치디방송(주)	채널원(Channel One)	디지털(HD)		1			1
	HD ONE	디지털(HD)	70				3
한국정책방송원	한국정책방송KTV	아날로그	94				
		디지털(SD)	94	1			
		디지털(HD)	94	1		3	
(주)한국청소년방송	한국청소년방송(YBS)	아날로그	1				
		디지털(SD)	58				
한방건강티브이(주)	한방건강TV	아날로그	1				
		디지털(SD)		1			2
(주)햇터방송	브레인TV	아날로그	10				
		디지털(SD)	75	1			3
(주)현대미디어	트렌디(Trend E)	아날로그	60				
		디지털(HD)	87				
	채널칭 (Channel Ching,請)	아날로그	65				
		디지털(HD)	88				
	오앤티(O&T)	아날로그	16				
		디지털(HD)	82				
(주)홈스토리	홈스토리(Homestory)	아날로그	4				
		디지털(SD)	62				
		디지털(HD)	27	1		3	
(주)홈티브이방송	HOME DRAMA	아날로그	25				
		디지털(SD)	91				
(주)아이기스화진방송	가요티비(가요TV)	디지털(SD)	6				3
(주)환경티비	New 환경TV(Eco-TV)	아날로그	1				
		디지털(SD)	30				
(주)희망복지방송	복지TV	아날로그	57				
		디지털(SD)	86	1			

□ 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출현황

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수				
			SO (94)	위성 (1)	위성 DMB (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜금영	코러스노래방	전용	82				2
㈜엔에스홈쇼핑	NS T-Shop	보조적(독립형)	28				2
디티비플러스(주)	TV재테크	보조적(독립형)		1			
㈜보라존	게임숲(GameSoup)	보조적(연동형)					1
비플라이소프트(주)	TV신문	보조적(연동형)					2
㈜씨제이시스템즈	넷마블TV게임	전용	19				1
㈜씨제이오쇼핑	Cjtmall(씨제이티몰)	전용	19				1
		보조적(연동형)	67	1			1
㈜아론티	동화나라	전용	40				
㈜아이디디지털홈쇼핑	아이디디지털홈쇼핑	전용	24				
㈜사이메디	오늘의 운세	보조적(독립형)	3	1			
	올로(OLO)	보조적(독립형)	59				2
	스포츠연예채널	보조적(독립형)	3				
	웨더채널 (Weather Channel)	보조적(독립형)	3	1			
	패션뷰티 매거진	보조적(독립형)	1				
	티비카툰(TV Cartoon)	보조적(독립형)	22				2
에스케이브로드밴드(주)	Btv쇼핑	전용				1	
㈜연합뉴스 M&B	와이엠비(YMB)	전용		1			
㈜연합인포맥스	아하경제	보조적(독립형)	42				2
	연합트레이딩	보조적(연동형)	21				
㈜우리홈쇼핑	롯데이몰(Lotte T-Mall)	전용					1
		보조적(연동형)	33				1
㈜지니프릭스	지니게임(Gni게임)	전용	72				1
	지니만화(Gni만화)	전용	52				
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP 리모컨	전용					1
		보조적(연동형)	94	1			2
㈜티브이버룩시장	TV부동산	보조적(독립형)	8				
㈜현대미디어	디보 플레이스쿨	전용	26				
㈜비트컴퓨터	드림케어티비 (DreamcareTV)	전용					1
㈜케이엠에이치	게임터치 (GAME TOUCH)	전용		1			
	뽀로로게임	전용	59				
	카툰플러스 (Cartoon Plus)	전용		1			

제5장 사업결합과 소유구조 현황

1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2011년 12월말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2011년 방송사업수익		
				금액 (단위:천원)	점유율 (%)	
씨제이(주)	tvN, tvN go, XTM, 올리브네트워크, 채널CGV, m.net, 투니버스	7	씨제이이앤엠(주)	318,046,366	561,964,018	26.2
	Catch On, Catch On plus, SUPER ACTION, OCN, On Style, 스토리온, 오씨엔 시리즈, Catch on Demand	8	(주)오리온시네마 네트워크	196,566,901		
	Qwiny, ongamenet	2	(주)온게임네트워크	18,340,885		
	바둑TV	1	(주)바둑텔레비전	15,145,087		
	NGC(National Geographic Channel), NGC DMB	2	씨제이엔지씨 코리아(주)	8,222,617		
	중화TV	1	(주)인터내셔널 미디어지니어스	4,510,042		
	OZIC 음악채널(30개)	30	씨제이파워캐스트 주식회사	651,301		
	KM	1	(주)케이엠티브이	300,106		
	넷마블TV게임	1	(주)씨제이시스템즈	180,713		
	CJtmall, CJ오쇼핑	2	(주)씨제이오쇼핑	-		

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업수익(방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램 판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타방송사업수익)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업수익(광고수익, 홈쇼핑방송매출수익)은 제외.

주3) 챔프비전은 티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업수익과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업수익에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형 소개(①)와 전체 MPP 방송사업수익(① + ②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음.

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2011년 방송사업수익	
				금액 (단위:천원)	점유율 (%)
㈜에스비에스 미디어홀딩스	SBS GOLF	1	㈜에스비에스골프	33,022,274	415,464,714 19.4
	SBS MTV, 니켈로디언	2	에스비에스 바이아컴(유)	13,727,423	
	SBS CNBC	1	㈜에스비에스 비즈니스네트워크	19,103,088	
	SBS ESPN	1	(유)에스비에스 스포츠	45,205,525	
	E! Entertainment Television	1	㈜에스비에스 이플러스	15,659,274	
	SBS플러스, 포유스포츠, 포유골프	3	㈜에스비에스 플러스	88,417,108	
	게임파크, SBSi데이터방송	2	㈜에스비에스 콘텐츠허브	200,330,022	
주문화방송	MBC SPORTS PLUS	1	㈜엠비씨스포츠	42,766,581	202,155,157 9.4
	엠비씨뮤직, MBC 드라마넷, 엠비씨라이프, 엠비씨에브리원	4	㈜엠비씨플러스 미디어	156,901,465	
	엠비씨넷	1	㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	2,487,111	
티브로드	스크린, 패션앤, 뷰, 씨네프, 드라마큐브	5	㈜티캐스트	30,870,298	85,527,438 4.0
	폭스채널, FX, FOXlife	3	㈜티브로드 폭스코리아	24,922,349	
	e채널	1	㈜이채널	24,334,805	
	챔프	1	㈜챔프비전	5,399,986	
	아이디지털홈쇼핑	1	㈜아이디지털홈쇼핑	-	
중앙일보 (현 중앙미디어 네트워크의 jcontentree)	JTBC	1	㈜제이티비씨	8,337,689	71,623,449 3.3
	QTV	1	중앙미디어 큐채널(유)	20,825,032	
	J Golf	1	중앙방송(유)	37,207,949	
	카툰네트워크	1	중앙애니메이션(유)	5,252,779	
㈜씨앤엠	와이스타, 코미디TV, 드라마엑스	3	㈜씨유미디어	65,467,137	67,980,494 3.2
	에이엑스엔(AXN)	1	에이엑스엔코리아(유)	2,513,357	

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2011년 방송사업수익		
				금액 (단위:천원)		점유율 (%)
㈜투원미디어	미드나잇채널	1	㈜엠앤씨넷미디어	8,729,981	35,401,351	1.7
	Mplex, D.one, 디원플러스, 뽀로로 게임, 웨더플러스, 퀴즈플러스, 조이플러스, 게임터치, 카툰 플러스	9	㈜케이엠에이치	24,771,856		
	한국바둑방송	1	㈜투원미디어	1,899,514		
㈜케이티 스카이라이프	애니맥스	1	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	4,041,029	29,292,781	1.4
	스카이에이치디, 비키, 채널원, HD ONE, 스카이에엔, 채널 티, 채널 아이티, 채널 olleh TV	8	한국에이치디방송㈜	25,251,752		
대원미디어(주)	애니원, ANI BOX, 채널 킹	3	㈜대원방송	17,078,511	22,478,497	1.1
	챔프	1	㈜챔프비전	5,399,986		
조선일보	TV조선	1	㈜조선방송	6,906,182	12,379,649	0.6
	비즈니스엔	1	㈜디지틀조선일보	5,473,467		
㈜현대홈쇼핑 (현대백화점)	채널칭, 트렌디, 오앤티, 티비스타, 고고퀴즈, 디보 플레이 스쿨	6	㈜현대미디어	12,166,514	12,166,514	0.6
	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑Tmall	2	㈜현대홈쇼핑	-		
쿠도 커뮤니케이션(주)	우비엔티비	1	쿠도커뮤니케이션(주)	9,467,222	9,654,636	0.5
	New 환경TV	1	㈜환경티비	187,414		
박준희	실버아이	1	㈜실버아이	829,245	8,140,144	0.4
	I.NET	1	㈜아이넷방송	7,310,899		
이한담	디스커버리채널코리아, 에듀키즈티브이	2	㈜씨엠비씨	2,957,766	6,655,435	0.3
	티브이비코리아	1	㈜씨엠비홀딩스	3,697,669		
SK플래닛(주)	디즈니 채널, 디즈니 주니어	2	텔레비전 미디어코리아(주)	4,483,213	5,271,308	0.3
	팍스티브이	1	㈜팍스넷	788,095		
	B tv 쇼핑	1	에스케이 브로드밴드(주)	-		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2011년 방송사업수익		
				금액 (단위:천원)		점유율 (%)
연합뉴스	연합뉴스TV	1	(주)연합뉴스티브이	3,597,224	5,224,795	0.2
	와이엠비	1	(주)연합뉴스엠앤비	63,983		
	웰스플러스, 연합트레이딩, 아하경제	3	(주)연합인포맥스	1,563,588		
이지용	NOLL TV	1	(주)놀티비	482,549	4,862,682	0.2
	푸드티비	1	(주)푸드티비	2,348,191		
	홈스토리	1	(주)홈스토리	2,031,942		
(주)알앤엘바이오	메디컬 TV	1	(주)메디코프	1,194,198	2,836,688	0.1
	극동Art TV, 케이에스엠 티브이	2	(주)알앤엘내츄럴	1,642,490		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				1,553,679,764	72.5	
한국방송공사	KBS Prime, KBS N Sports, KBS Drama, KBSJoy, KBS W	5	(주)케이비에스엔	138,221,779	6.5	
한전케이디엔(주)	YTN, 사이언스TV, 와이티엔웨더	3	(주)와이티엔	103,434,340	4.8	
SO연합	홈초이스 VOD, 홈초이스 VOD plus, 홈초이스 VOD PPV	3	(주)홈초이스	66,350,124	3.1	
박성훈	JEI 재능TV, JE EnglishTV	2	(주)재능교육	9,615,937	0.5	
기독교 대한감리회	CTS기독교TV, CFC Family, ETS	3	(주)기독교텔레비전	5,348,087	0.3	
한국교육방송공사	EBS플러스1 수능전문 EBS플러스2 중학/직업 EBS English, EBS u	4	한국교육방송공사 ⁴⁾	-	-	
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				322,970,267	15.1	
전체 MPP 방송사업수익 (① + ②)				1,874,650,031	87.6	
방송채널사용사업 방송사업수익(홍쇼핑PP 제외)				2,142,842,235	100	

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업수익(방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매 수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타방송사업수익)을 기준으로 작성. 단, 홍쇼핑PP의 방송사업수익(광고수익, 홍쇼핑방송매출수익)은 제외. 2010년 보고서에서는 홍쇼핑PP의 방송사업수익을 포함하였으나 2011년 보고서부터 이를 제외.

주3) 챔프비전은 티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업수익과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업수익에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형 소개(①)와 전체 MPP 방송사업수익(① + ②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음.

주4) 한국교육방송공사는 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업수익을 지상파 방송사업수익으로 분류하기 때문에 MPP 방송사업수익에는 포함시키지 않음.

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾

구분	종합유선방송사	2011.12. 가입자수 (단자 기준)	2011년 방송사업수익 (단위:천원)	점유율 (%)
티브로드	㈜티브로드종로중구방송, (주)티브로드서대문방송, (주)티브로드광진성동방송, (주)티브로드동대문방송, (주)티브로드도봉강북방송, (주)티브로드노원방송, (주)티브로드강서방송, (주)티브로드서부산방송, (주)동서디지털방송, (주)티브로드동남방송, (주)티브로드낙동방송, (주)티브로드대구방송, (주)티브로드대경방송, (주)티브로드서해방송, (주)티브로드새롬방송, (주)티브로드남동방송, (주)티브로드수원방송, (주)티브로드에이비씨방송, (주)티브로드한빛방송, (주)티브로드기남방송, (주)티브로드중부방송, (주)티브로드전주방송(22개사)	3,137,014	538,379,448	25.4
씨제이 헬로비전	씨제이헬로비전드림씨티방송은평지점주, 씨제이헬로비전, 씨제이헬로비전중부산방송주, 씨제이헬로비전중앙방송주, 씨제이헬로비전금정방송주, (주)씨제이헬로비전대구수성방송, (주)씨제이헬로비전대구동구방송, (주)씨제이헬로비전충남방송, (주)씨제이헬로비전북인천방송, 씨제이헬로비전영남방송주, (주)씨제이헬로비전해운대기장방송, (주)신라케이블방송, (주)씨제이헬로비전드림씨티방송, (주)씨제이헬로비전영동방송, (주)씨제이헬로비전아라방송, (주)한국케이블티브이포항방송, (주)씨제이헬로비전경남방송, (주)씨제이헬로비전마산방송, (주)씨제이헬로비전가야방송(19개사)	2,697,194	503,103,045	23.8
씨앤앤	(주)씨앤앤중앙케이블티브이, (주)씨앤앤서서울케이블티브이, (주)씨앤앤용산케이블티브이, (주)씨앤앤동서울케이블티브이, (주)씨앤앤중랑케이블티브이, (주)씨앤앤북부케이블티브이, (주)씨앤앤노원케이블티브이, (주)씨앤앤마포케이블티브이, (주)씨앤앤구로금천케이블티브이, (주)씨앤앤서초케이블티브이, (주)씨앤앤강남케이블티브이, (주)씨앤앤송파케이블티브이, (주)씨앤앤울산케이블티브이, (주)씨앤앤경기케이블티브이, (주)씨앤앤우리케이블티브이, (주)씨앤앤경동케이블티브이, (주)씨앤앤, (주)씨앤앤경기동부케이블티브이(18개사)	3,405,348	474,112,102	22.4
현대 에이치씨엔	(주)현대에이치씨엔동작방송, (주)현대에이치씨엔서초방송, (주)현대에이치씨엔부산방송, (주)현대에이치씨엔금호방송, (주)현대에이치씨엔충북방송, (주)현대에이치씨엔경북방송, (주)현대에이치씨엔, (주)현대에이치씨엔새로넷방송(8개사)	1,311,868	183,549,817	8.7
씨엠비	(주)씨엠비동서방송, (주)씨엠비한강케이블티브이, (주)씨엠비대구수성방송, (주)씨엠비대구동부방송, (주)씨엠비광주방송동부지점, (주)씨엠비광주방송, (주)씨엠비대전방송, (주)씨엠비대전방송동대전지점, (주)씨엠비광주방송전남지점(9개사)	1,346,152	114,203,372	5.4
MSO 전체(76개사) 방송사업수익		11,897,576	1,813,347,784	85.7
독립SO(18개사) 방송사업수익		2,880,417	303,503,662	14.3
SO전체(94개사) 방송사업수익		14,777,993	2,116,851,446	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 **방송사업수익**(방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치수익, 단말장치대여수익, 중계유선수신료수익, 기타방송사업수익)을 **기준**으로 작성.

나. 수직적 사업결합 현황(2011년 12월말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2011년 방송사업수익(천원) ¹⁾	점유율 (%)
한국방송공사	㈜케이비에스엔	e-KBS 69.8%	16,400,000	KBS: 1,415,693,240 PP: 138,221,779 계: 1,553,915,019	25.7
문화방송	㈜엠비씨플러스 미디어	65.37%	9,866,000	MBC: 867,213,231 PP: 202,155,157 계: 1,069,368,388	17.7
	㈜엠비씨스포츠	8.01% ㈜엠비씨플러스미디어 73.07%	12,053,000		
	㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	부산문화방송(주) 등 지역 MBC 18개사 72%	4,010,000		
SBS (SBS 미디어홀딩스)	㈜SBS골프	52.15%	17,167,930	SBS: 702,758,312 PP: 415,464,714 계: 1,118,223,026	18.5
	SBS바이아컴(유)	51.00%	6,669,400		
	(유)SBS스포츠	51.00%	16,500,000		
	㈜SBS플러스	100.00%	5,742,390		
	㈜SBS이플러스	100.00%	1,500,000		
	㈜SBS비즈니스 네트워크	100.00%	3,000,000		
	㈜SBS콘텐츠허브	64.96%	10,727,278		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업수익				3,741,506,433	61.8
지상파 방송사업수익 + PP 방송사업수익(홍쇼핑PP 제외)²⁾				6,057,314,823	100.0

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업수익을 기준으로 작성.

주2) PP 방송사업수익에는 방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타 방송사업수익이 포함됨. 단, 홍쇼핑PP의 방송사업수익(광고수익, 홍쇼핑방송매출수익)은 제외.

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2011년 방송사업수익(천원)	점유율 (%)
씨제이	씨제이이엔엠(주) 주오리온시네마네트워크 주온게임네트워크 주바독텔레비전 씨제이엔지씨코리아(주) 주인터내셔널미디어지니어스 씨제이파워캐스트주식회사 주케이엠티브이 주씨제이시스템즈 주씨제이오쇼핑	씨제이헬로비전드림씨티방송은평지점(주) 주씨제이헬로비전 씨제이헬로비전중부산방송(주) 씨제이헬로비전중앙방송(주) 주씨제이헬로비전해운대기장방송 씨제이헬로비전금정방송(주) 주씨제이헬로비전대구수성방송 주씨제이헬로비전대구동구방송 주씨제이헬로비전북인천방송 주씨제이헬로비전드림씨티방송 주씨제이헬로비전영동방송 주씨제이헬로비전충남방송 주씨제이헬로비전아라방송 주한국케이블티브이포항방송 주신라케이بل방송 씨제이헬로비전영남방송(주) 주씨제이헬로비전경남방송 주씨제이헬로비전마산방송 주씨제이헬로비전가야방송(19개사)	PP: 561,964,018 SO: 503,103,045 계: 1,065,067,063	25.0
태광산업 (티브로드)	주티캐스트 주이채널 주챔프비전 주아이디지털홀쇼핑 주티브로드폭스코리아	주티브로드종로중구방송 주티브로드서대문방송 주티브로드광진성동방송 주티브로드동대문방송 주티브로드도봉강북방송 주티브로드노원방송 주티브로드강서방송 주티브로드서부산방송 주동서디지털방송 주티브로드동남방송 주티브로드낙동방송 주티브로드대구방송 주티브로드대경방송 주티브로드서해방송 주티브로드새롬방송 주티브로드남동방송 주티브로드수원방송 주티브로드에이비씨방송 주티브로드한빛방송 주티브로드기남방송 주티브로드중부방송 주티브로드전주방송(22개사)	PP: 85,527,438 SO: 538,379,448 계: 623,906,886	14.6

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) PP 방송사업수익에는 방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타 방송사업수익이 포함됨. 단, 홀쇼핑PP의 방송사업수익(광고수익, 홀쇼핑방송매출수익)은 제외.

종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황(계속)

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2011년 방송사업수익(천원)	점유율 (%)
국민유선방송 투자 (씨앤엠)	㈜씨유미디어 에이엑스엔코리아(유)	주씨앤엠중앙케이블티브이 주씨앤엠서울케이블티브이 주씨앤엠용산케이블티브이 주씨앤엠동서울케이블티브이 주씨앤엠중랑케이블티브이 주씨앤엠북부케이블티브이 주씨앤엠노원케이블티브이 주씨앤엠마포케이블티브이 주씨앤엠구로금천케이블티브이 주씨앤엠서초케이블티브이 주씨앤엠강남케이블티브이 주씨앤엠송파케이블티브이 주씨앤엠 주씨앤엠울산케이블티브이 주씨앤엠경기케이블티브이 주씨앤엠우리케이블티브이 주씨앤엠경동케이블티브이 주씨앤엠경기동부케이블티브이(18개사)	PP: 67,980,494 SO: 474,112,102 계: 542,092,596	12.7
현대백화점 (현대 에이치씨엔)	㈜현대미디어 ㈜현대홈쇼핑	주현대에이치씨엔동작방송 주현대에이치씨엔 주현대에이치씨엔서초방송 주현대에이치씨엔부산방송 주현대에이치씨엔금호방송 주현대에이치씨엔충북방송 주현대에이치씨엔경북방송 주현대에이치씨엔새로넷방송(8개사)	PP: 12,166,514 SO: 183,549,817 계: 195,716,331	4.6
씨엠비홀딩스	㈜씨엠비홀딩스 ㈜씨엠비씨	주씨엠비동서방송 주씨엠비한강케이블티브이 주씨엠비대구수성방송 주씨엠비대구동부방송 주씨엠비광주방송동부지점 주씨엠비광주방송 주씨엠비대전방송 주씨엠비대전방송동대전지점 주씨엠비광주방송전남지점(9개사)	PP: 6,655,435 SO: 114,203,372 계: 120,858,807	2.8
MSP 전체 매출액			2,547,641,683	59.8
SO 매출액 + PP 매출액(홈쇼핑PP 제외)²⁾			4,259,693,681	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) PP 방송사업수익에는 방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타 방송사업수익이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업수익(광고수익, 홈쇼핑방송매출수익)은 제외.

(3) 방송채널사용사업자의 종합유선방송(SO)과 위성방송에 대한 투자 현황

사업자명	매체	투자대상	투자금액(천원)	지분율(%)
㈜롯데홈쇼핑	SO	씨제이헬로비전	299,265	0.07
		㈜티브로드한빛방송	5,178,998	1.52
㈜씨제이오쇼핑	SO	㈜강원방송	312,735	2.21
		㈜티브로드한빛방송	6,798,233	2.31
		㈜현대에이치씨엔	221,513	0.08
		㈜현대에이치씨엔서초방송	3,989,030	4.02
		㈜현대에이치씨엔부산방송	1,478,496	1.89
		㈜티브로드기남방송	8,606,601	4.94
㈜지에스홈쇼핑	SO	㈜씨엠비한강케이블티비	11,030,640	19.00
		㈜현대에이치씨엔	1,954,131	0.18
		㈜현대에이치씨엔서초방송	5,359,365	4.39
		㈜현대에이치씨엔경북방송	1,198,281	2.96
		㈜현대에이치씨엔부산방송	1,394,323	4.39
		㈜한국케이블티브이호남방송	3,000,000	6.60
		㈜티브로드기남방송	12,231,038	7.34
㈜현대홈쇼핑	SO	㈜현대에이치씨엔	65,841,765	19.68
		㈜티브로드한빛방송	9,689,997	2.70
㈜씨제이오쇼핑	위성	㈜케이티스카이라이프	3,288,000	0.25
㈜지에스홈쇼핑			1,650,000	0.25
㈜현대홈쇼핑			781,000	0.17
㈜매일방송			110,000	0.02
㈜기독교텔레비전			165,000	0.03
불교텔레비전(주)			49,500	0.01
㈜롯데홈쇼핑	위성DMB	SK텔링크(주)	574,974	0.15
㈜매일방송			100,000	0.01

2. 인국자본 출자 현황(2011년 12월말 기준)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
종합 유선 방송	㈜티브로드 에이비씨방송	ACADIAN FUND LIMITED	유럽		보통주	2,223천원	0.003		
		TRUSTEES OF THE NEWYORK STATE NURSESAS	미국		보통주	3,395천원	0.005		
		RETIREMENT PROGRAM PLAN FOR THEEMP	미국		보통주	2,785천원	0.004		
		ACADIAN GLOBAL LONGSHORT FUND, LLC20243	미국		보통주	2,770천원	0.004		
		MASSACHUSETTS STATE CARPENTERS GUARANTEE	미국		보통주	1,995천원	0.003		
		ACADIAN EMERGING MARKETS SMALL CAPEQUIT	미국		보통주	1,470천원	0.002		
		ACADIAN GLOBAL LEVERAGED LONGSHORT FUND	유럽		보통주	2,210천원	0.003		
		STATE OF WISCONSIN INVESTMENT BOARD	미국		보통주	915천원	0.001		
	㈜티브로드 한빛방송	ACADIAN EMERGING MARKETS SMALL CAPEQUIT	미국		보통주	1,470천원	0.002		
		ACADIAN FUND LIMITED	유럽		보통주	2,230천원	0.003		
		ACADIAN GLOBAL LEVERAGED LONGSHORT FUND	유럽		보통주	2,210천원	0.003		
		ACADIAN GLOBAL LONGSHORT FUND, LLC20243	미국		보통주	2,770천원	0.004		
		MASSACHUSETTS STATE CARPENTERS GUARANTEE	미국		보통주	1,995천원	0.003		
		RETIREMENT PROGRAM PLAN FOR THEEMP	미국		보통주	2,785천원	0.004		
		STATE OF WISCONSIN INVESTMENT BOARD	미국		보통주	915천원	0.001		
		THE BOARD OF REGENTS OF THE UNIVERSITYO	미국		보통주	1,415천원	0.002		

외국자본 출자 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
중 합 우 선 보 수	㈜티브로드 한빛방송	TRUSTEES OF THE NEWYORK STATE NURSESAS	미국		보통주	3,395천원	0.005		
	㈜씨제이 헬로비전	Sable (Asia) Limited	몰타 공화국	2005.06	전환상환 우선주	20,460백만원	10.57		
		AA Merchant Banking B.V	네덜란드	2005.06	보통주	16,704백만원	8.63		
		Formosa Cable Investments Ltd.	몰타 공화국	2005.06	보통주	12,249백만원	6.33		
	㈜현대 에이치씨엔	MODERN INVESTMENTS LLC	미국	2010.05	보통주		2.55		우선주 보통주 전환
			미국	2006.11	(전환) 우선주	80,000백만원	10.74	의결권부여	
		CREATIVE INVESTMENTS LLC	미국	2010.05	보통주		2.55		우선주 보통주 전환
			미국	2006.11	(전환) 우선주	80,000백만원	10.74	의결권부여	
	COLLEGE RETIREMENT EQUITIES(외 21곳)	미국	-	보통주	200백만원	0.44			
	위 성	㈜케이티 스카이라이프	FIDELITY FUNDS 외 62개	미국 외		보통주	10,725,770천원	9%	
방 송 채 널 사 용 사 업	㈜대원방송	Asatus-DK	일본	2007.12	유상증자	714백만원	7.64		
		Bandai Co.,Ltd	일본	2001.03	직접투자	375백만원	4.01		
		Shogakukan-Shueisha Production Co.,Ltd	일본	2001.03	직접투자	714백만원	7.64		
		Sunrise Inc	일본	2001.03	직접투자	339백만원	3.63		
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001.03	직접투자	619백만원	6.62		
		Toei Animation Co.,Ltd	일본	2001.03	직접투자	714백만원	7.64		
	㈜매일방송	㈜일본경제신문사	일본	2011.04	보통주	4,200백만원	1.00		
	씨제이엔지씨 코리아주	엔지씨네트웍 인터내셔널	미국	2004	보통주	766백만원	33.00		
	㈜씨제이 오쇼핑	FIDELITY FUNDS	룩셈 부르크	-	보통주	416백만원	1.34		
		NORGES BANK	노르웨이	-	보통주	1,273백만원	4.10		

외국자본 출자 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
방 송 채 널 사 용 사 업	애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	AXN Investment	미국	2006.03	기타	2,511백만원	49.00		
	쥬어린이 미디어 어소시에이션	Spacetoan Int'l	아랍 에미리트	2004	보통주	645백만원	48.94	RCPS	유상증자
	(유)SBS 스포츠	EspnStarSports Asia Networks	싱가폴	2010	보통주	8,085백만원	49.00		
	에스비에스 바이아컴(유)	MTV ASIA Development Company Inc.	미국	2011.09	(전환) 우선주	1,634백만원	24.50		
		MTV ASIA	싱가폴	2011.09	(전환) 우선주	1,634백만원	24.50		
	텔레비전미디 어코리아(주)	월드디즈니컴페니	미국	2010	보통주	17,836백만원	49.00	주당 9천원	없음
	쥬티브로드 폭스코리아	NEWS BROADCASTING JAPAN COMPANY LIMITED	일본	2006.02	보통주	299백만원	10.00	주당 9천원	없음
	한국에이치디 방송(주)	Kudelski S.A.	스위스	2010	(전환) 우선주	950백만원	4.49	RCPS	
	쥬현다흥쇼핑	Norges bank 외	노르웨이	-	보통주	23,805백만원	39.68		
	쥬조선방송	주식회사 엠티아이	일본	2011.01	보통주	1,024백만원	0.33		
		투캐피탈	미국	2011.01	보통주	46,500백만원	15.00		
		주식회사 이마지카 로봇홀딩스	일본	2011.01	보통주	3,100백만원	1.00		
		권혁규	미국	2011.01	보통주	300백만원	0.10		
		중부일본방송 주식회사	일본	2011.01	보통주	1,3665백만원	0.44		
	에이엑스엔 코리아(유)	AXN Investment Inc	미국	2010.12	직접투자	3,430백만원	49.00		
	쥬연합 뉴스티브이	김관수	캐나다	2011.03	보통주	2백만원	0.00		
		고석화	미국	2011.03	보통주	10백만원	0.02		
	쥬제이티브이	Turner	미국	-	보통주	11,100백만원	2.64		
		킹레코드(주)	일본	-	보통주	1,500백만원	0.36		
		쥬테레비아사히	일본	-	보통주	13,000백만원	3.08		
쥬고단샤		일본	-	보통주	5,000백만원	1.18			
쥬채널에이	리라이더스	일본	2011	보통주	67백만원	0.02			
	코리아엔터테인먼트	일본	2011	보통주	100백만원	0.02			

외국자본 출자 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
DP	㈜아론티	LPS/III	일본	2006.12	보통주	\$1,590,000	7.66		
	㈜알티캐스트	Pine Bridge Global Emerging Markets Partners	남미 기타	2006.07	(전환) 우선주	7,007천원	4.44	주당 9천원	
		아메리카 인터내셔널 여슈어런스	남미 기타	2006.07	(전환) 우선주	3,030천원	1.90	주당 9천원	
		Pine Bridge Asia Partners II.L.P.	남미 기타	2006.07	(전환) 우선주	10,010천원	6.35	주당 9천원	
IP TV	에스케이 브로드밴드㈜ (B tv)	외국인	기타	-	보통주	40,712,365주	1.38		

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2011년 12월말 기준)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익		
				임원	직원						
한국방송공사	종속	KBS미디어주	조대현	6	204	3,699	84	149,397	9,340		
		KBS비즈니스	이정봉	3	321	500	100	47,862	491		
		KBS시큐리티	송원섭	2	224	1,500	100	18,428	483		
		KBS아트비전	이녹영	2	151	5,200	100	61,262	2,218		
		이케이비에스	오진산	1	1	24,083	100	9,845	8,809		
	계열	KBS미디어텍	이은원	2	181	800		11,005	632		
		KBSN	길기철	4	111	16,400		138,222	9,291		
		KBS IPTV SPC	권오석	1		10		690	9		
		KBS KT IPTV SPC	권오석	1		10		1,095	-311		
		KBS JAPAN	윤명식	1	21	3,210		26,509	1,856		
		KBS AMERICA	노지영	1	29	3,129		11,268	364		
		(유)KGCS 문화산업전문회사	고영탁	1		10,000			1,137		
		TMW	구경모	1	7	1,000		430	-574		
		방송차량서비스	박병노	1	304	100		11,092	399		
		공주의남자 문화산업전문회사	최지영	1		100		8,371	1,633		
		뮤직뱅크월드투어 문화산업전문회사	김충	1		100			-9		
		㈜문화방송	종속	MBC경인	이용석	1	3	50	100	227	107
				MBC나눔	이종현	1	8	1,000	100	1,991	138
				주MBC미술센터	조중현	2	170	5,000	66	42,929	879
주MBC아카데미	이주갑			2	37	3,200	100	15,836	124		
주MBC플러스미디어	안현덕			4	173	9,866	65	156,901	17,107		
주MBC플레이비	진현숙			1	57	7,100	79	27,518	4,334		

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
㈜문화방송	종속	MBC AMERICA HOLDINGS Inc	조복행	2	25	11,520	100	14,960	748
		(주)MBC C&I	황희만	3	121	2,623	100	126,842	3,792
		(주)MBC	손관승	2	100	11,500	58	54,474	4,684
		(주)문화방송 KT SPC	지수환	1		10	100		272
		(주)문화방송 IPTV SPC	지수환	1		10	100		352
		부산문화방송	김수병	1	139	2,000	72	46,594	4,042
		대구문화방송	박영석	1	135	833	51	41,361	1,964
		광주문화방송	서경주	1	102	1,500	100	28,886	2,149
		대전문화방송	고대석	1	95	1,000	51	30,670	3,422
		전주문화방송	선동규	1	80	800	84	24,714	2,151
		춘천문화방송	김재형	1	57	1,500	100	16,835	1,160
		청주문화방송	윤정식	1	65	399	89	19,649	2,045
		제주문화방송	정준	1	71	600	53	20,415	1,960
		울산문화방송	소원영	1	85	1,200	100	27,069	3,055
		강릉문화방송	임무혁	1	44	408	100	16,343	2,439
		MBC경남	김종국	1	164	1,295	90	52,139	3,310
		목포문화방송	김성수	1	60	1,000	51	19,155	2,022
		여수문화방송	송원근	1	60	800	51	19,942	2,558
		안동문화방송	이윤철	1	56	1,200	99	17,636	2,059
		원주문화방송	한귀현	1	43	1,258	60	14,845	1,664
		충주문화방송	윤정식	1	50	1,200	51	14,122	1,199
		삼척문화방송	임무혁	1	45	900	100	14,399	750
포항문화방송	강성주	1	58	1,200	96	21,857	-6,561		
지역MBC계열사	계열	(주)MBC스포츠	안현덕	1	43	12,053		42,766	3,936
	지배	(주)문화방송	김재철	8	1,554	1,000		891,011	117,428
대구문화방송(주)	종속	(주)지역MBC 슈퍼스테이션	유기철	1	8	4,010	72	2,487	301
	종속	대구MBC미디어(주)	주상철	1	78	1,000	35	3,026	-12
		안동문화방송(주)	대구MBC미디어(주)	주상철	1	78	1,000	10	3,026
포항문화방송(주)		대구MBC미디어(주)	주상철	1	78	1,000	10	3,026	-12
전주문화방송(주)	종속	제이엠프로	전성진		500	100	897	188	
울산문화방송(주)	종속	(주)UMX	소원영	1	5	2,000	100	978	238

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
㈜SBS	지배	SBS미디어홀딩스	이남기	5	28	69,948		13,714	24,286
	종속	SBS뉴스텍	이선명	4	223	16,341	51	43,140	748
		SBS아트텍	홍성주	4	297	19,633	51	80,004	841
	계열	㈜미디어크리에이트	전종건	8	60	15,000		490	-1,554
		㈜SBS골프	홍성완, 허인구	2	58	17,168		46,397	737
		㈜SBS바이아컴	김혁	3	57	6,669		3,406	-2,722
		㈜SBS 비즈니스 네트워크	홍성완, 김기성	2	51	3,000		19,103	-5,196
		㈜SBS스포츠	이철호	3	44	16,500		45,943	553
		㈜SBS이플러스	박종	1	29	1,500		15,700	177
		SBS인터내셔널	조윤증	3	18	6,073		15,000	1,299
		㈜SBS콘텐츠허브	홍성철	6	128	10,727		200,330	22,809
	㈜SBS플러스	홍성완, 박종	4	58	5,742		97,028	15,872	
㈜KNN	지배	넥센	정광용	10	733	15,190		239,884	9,9644
	종속	iKNN	김석환	1	31	1,150	70	1,7814	904
㈜대구방송	지배	㈜나노캠	김미혜	2	87	305		48,494	12,662
㈜광주방송	종속	KBC미디어콤플	박흥성	3	5	500	100	1,961	-176
㈜대전방송	종속	(재)TJB문화재단	정보연			3,000	100		
㈜울산방송	지배	한국프랜지공업(주)	이정	20	530	30,450		596,583	3,022
㈜전주방송	지배	일진홀딩스(주)	허정석	6	18	49,853		5,265	5,302
㈜청주방송	종속	㈜씨제이비엔터컴	박희동	1	3	300	100	803	97
㈜지원(G1)	지배	㈜대양	김찬용	7	78	7,250		53,689	1,420
㈜경인방송 (ITVFM)	종속	대원경인방송기술 자문복무유한공사	김만수	1	2	88	100		
㈜경기방송	지배	호주건설	육종택	3	32	682		53,500	10,638
오비에스경인 티브이(주)	지배	영안모자(주)	백성학	8	44	15,400		21,980	-1,962
	종속	미디어오비에스	김인평		7	1,000	100	1,167	100
(재)국제방송 교류재단	종속	㈜아리랑TV미디어	최충훈	2	12	200	65	3,073	144

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

나. MSP의 관계회사 현황(2011년 12월말 기준)

(1) 씨제이 계열사

(단위 : %, 백만원)

구분	출자회사												
	CJ	엠넷 미디어	에스에이 관리 (CJ 미디어)	씨제이엔지씨 코리아	씨제이오쇼핑	씨제이이엔엠	씨제이헬로비전	씨제이시스템즈	기타 계열사	계	자본금	2011년 매출액	2011년 순이익
피 출 자 회 사	CJ	10.25								10.25	156,990	1,327,1073	736,149
	케이엠티브이						100			100	8,750	519	-260
	에스에이관리 (씨제이미디어)	66.94								66.94	70,883	-	-5,028
	씨제이엔지씨 코리아						67.00			67.0	2,320	9,151	413
	인터내셔널 미디어지니어스						100			100	700	5,224	849
	씨제이오쇼핑	40.19					1.0			41.19	31,016	894,724	88,413
	오리온시네마 네트워크						90.27			90.27	58,335	222,297	22,189
	온게임네트워크						86.73			86.74	17,109	22,786	-772
	바둑텔레비전						66.21			66.21	18,175	17,557	1,713
	씨제이헬로비전					60.29		12.86		73.15	173,157	66,958	5,104
	씨제이헬로비전 대구동구방송						100			100	5,000	9,040	1,570
	씨제이헬로비전 대구수성방송						100			100	4,000	15,848	3,422
	씨제이헬로비전 영동방송						100			100	16,915	32,333	5,295
	씨제이헬로비전 아라방송						100			100	10,000	25,063	3,325
	신라케이블방송						100			100	6,000	25,598	5,313
	씨제이시스템즈	66.32								66.32	5,001	188,901	6,255
	씨제이이엔엠	40.19					1.0			41.19	189,648	877,963	13,106
	씨제이파워캐스트								60.0	60.0	5,000	69,679	9,021

(2) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위 : %, 백만원)

구분	출자회사													기타 계열사	계	자본금	2011년 매출액	2011년 순이익
	태광 산업	티브 로드 홀딩스	티브 로드 강서 방송	티브 로드 기남 방송	티브 로드 한빛 방송	태광 관광 개발	티브 로드 낙동 방송	큐릭 스홀 딩스	티브 로드 도봉 강북 방송	티캐 스트	큐릭 스 네트 웍스	JCB 중앙 케이 블방 송						
피 출 자 회 사	이채널	52.32												16.13	68.45	10,000	24,335	2,269
	태광산업													11.22	11.22	5,567	3,154,926	224,898
	티브로드 한빛방송	2.56	72.96	0.25		4.23									80.13	70,171	87,211	12,956
	티브로드 기남방송			0.25	0.81	83.73									84.54	31,090	89,611	18,260
	티브로드 서해방송		50.27											49.73	100	2,800	10,405	1,042
	티브로드 강서방송		100.0												100	3,000	29,486	7,379
	티브로드 폭스코리아													90.0	90.0	2,990	24,922	7,194
	티브로드 홀딩스	59.05					8.08							32.85	99.98	63,920	227,952	26,270
	티브로드 낙동방송					100.0									100	20,747	33,759	4,713
	티브로드 동대문방송					73.45									73.45	4,000	14,564	2,361
	한국케이블 텔레콤*	91.65													91.65	22,962	87,610	7,065
	큐릭스 홀딩스	40.0	60.0												100	29,269	-	-1,139
	한국디지털 케이블 미디어센터		65.66											18.69	84.35	11,880	30,895	6,859
	아이디지털 홈쇼핑	67.0												1.40	68.40	10,000	-	262
	티브로드 노원방송		55.0												55.0	5,700	12,195	1,720
	티브로드 동대문방송					73.45									73.25	4,000	14,564	2,361
	동서 디지털방송							100							100	5,000	8,423	2,155
	대평유선		100												100	500	219	46
	챔프비전										50.0				50.0	5,000	5,400	-2,090
	티캐스트	100													100	3,000	32,760	6,340
티브로드 도봉강북 방송								69.51	8.24					80.16	10,691	49,723	7,334	
티브로드 서대문방송									100					100	11,491	12,463	1,712	

* 통신업.

(3) 씨앤엠 계열사

(단위 : %, 백만원)

구분		출자회사						
		국민 유선방송 투자	한국유선 미디어	씨앤엠	계	자본금	2011년 매출액	2011년 순이익
피출자회사	씨앤엠	93.81			93.81	12,695	487,120	16,718
	디지털미디어넷			100	100	43,030	5,506	620
	씨유미디어			57.21	57.21	11,588	65,467	12,789
	씨앤엠미디어원			100	100	2,000	8,663	689
	씨앤엠텔레웍스			100	100	500	13,733	-174
	씨앤엠노원케이블티브이			100	100	-	22,377	6,703
	씨앤엠경기동부케이블티브이			19.21	19.21	4,500	15,307	1,768
	씨앤엠강남케이블티브이		84.88		84.88	7,625	67,204	7,244
	씨앤엠울산케이블티브이		100		100	7,909	42,906	4,548
	경기앤씨에스			100	100	400	62	22
	(주)홍초이스			12.50	12.50	8,000	66,350	2,847
한국유선미디어			100	100	15,770	-	-15,865	

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위 : %, 백만원)

구분		출자회사											2011년 매출액	2011년 순이익
		현대 백화 점	현대 그린 푸드	현대 쇼핑	현대 홍쇼 핑	현대 HCN 금호 방송	현대 HCN 충북 방송	현대 HCN	현대 HCN 새로 넷방 송	기타 계열 사	계	자본금		
피 출 자 회 사	현대백화점	1.57	12.05						24.11	37.73	117,012	959,778	262,675	
	현대그린푸드 ¹⁾		11.03	7.75						18.78	48,852	795,547	42,955	
	현대쇼핑 ¹⁾	100								100	67,100	153,671	40,997	
	현대홍쇼핑 ¹⁾	15.80	15.50						41.19	72.49	60,000	711,443	142,486	
	현대HCN금호방송				5.85		94.15			100	4,290	20,288	3,610	
	현대HCN부산방송						93.73			93.7	7,000	30,928	6,519	
	현대HCN충북방송					4.32	80.72			85.04	10,654	42,844	9,067	
	현대HCN경북방송						97.04			97.04	9,625	14,558	1,675	
	현대HCN서초방송						86.80			86.80	11,100	22,802	3,716	
	현대HCN동작방송						99.13			99.13	8,813	32,802	6,090	
	현대HCN	14.69	7.71	14.72	25.06		0.06			66.24	53,946	38,149	12,626	
	현대HCN새로넷방송						99.0			99.0	15,057	43,100	5,932	
	구미케이블티브이							100		100				
	현대미디어센터				100					100	500	6,961	250	
현대미디어						100			100	2,550	12,167	1,686		

주1) MSP에 해당되지 않으나 현대 HCN 지분을 상당 보유하고 있어 포함하였음.

(5) 씨엠비 계열사

(단위 : %, 백만원)

구분		출자회사							
		이한담	이한성	황성림	씨엠비 홀딩스	계	자본금	2011년 매출액	2011년 순이익
피 출 자 회 사	씨엠비홀딩스	56.37	40.0	3.63		100	876	7,725	8,961
	씨엠비한강케이블티비				55.05	55.05	8,850	17,688	2,398
	씨엠비대전방송				16.13	16.13	4,200	33,945	7,209
	씨엠비광주방송				69.37	69.37	8,241	23,078	4,059
	씨엠비대구동부방송				49.31	49.31	7,200	5,098	865
	씨엠비광주미디어				77.42	77.42	4,150	-	1,964
	씨엠비동서방송				71.52	71.52	4,020	7,175	20
	씨엠비씨	70				70.00	1,050	2,958	787

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2011년 12월말 기준)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
(주)케이티 스카이라이프	종속	한국 에이치디방송(주)	문성길	3	85	21,155	74	25,252	-1,895
	계열	애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	홍승화	0	13	5,124	48	4,041	-954
(주)SK텔레콤	지배	SK텔레콤(주)	하성민	86	3,853	44,640		12,575,129	1,694,363

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2011년 12월말 기준)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
㈜롯데홈쇼핑	지배	롯데쇼핑(주)	이철우	131	24,801	145,217		15,181,722	42,937
㈜씨제이오쇼핑	지배	씨제이(주)	손경식 이재훈 이관훈	24	108	156,990		13,271,073	736,149
	종속	CJ Prime Shopping co.,Ltd	타바타 카즈히로	7	51	6,127	63	77,575	-12,393
	종속	씨제이 에듀케이션즈 (주)	이준식	7	24	2,500	70		
	종속	㈜슈퍼페이스	김준호	4	4	1,816	99	1,926	-808
	종속	㈜씨제이텔레닉스	조면제	4	1,861	3,500	100	68,208	714
	종속	㈜씨제이헬로비전	변동식	8	483	173,157	54	581,944	76,357
	종속	CMI Holdings Ltd	이해선	3	1	23,834	100		-250
㈜지에스홈쇼핑	지배	㈜지에스	허창수	10	25	473,501		347,939	244,827
	종속	㈜지에스샵티엔엠	고종희	4	17	4,000	100	1,003	-666
	종속	㈜지에스텔레서비스	선희철	5	1,184	3,000	100	46,907	606
㈜현대홈쇼핑	종속	㈜현대미디어센터	홍의찬	1	97	500	10		250
	계열	㈜현대백화점	하병호	41	1,306	113,559		959,778	262,675
	계열	㈜현대그린푸드	오흥용	17	4,020	48,852		795,547	42,955
	계열	㈜현대에이치씨엔	강대관	10	73	53,946		248,697	4,655
㈜매일방송	지배	㈜매일경제신문사	장대환	5	756	34,578		212,115	1,475
	종속	㈜엠비엔미디어	조현재	1	20	5,000	90	50	-621
	계열	㈜매경닷컴	윤형식	2	105	4,603		16,140	590
㈜제이티비씨	종속	JTBC미디어텍	조해남		134	500	100		
	계열	J콘텐츠허브	조성욱	1	13	1,000			
㈜조선방송	종속	조선영상비전	임현찬	1	114	500	100	1,097	15
㈜채널에이	지배	동아일보사	김재호 최맹호	5	789	178,169		294,777	-18,854
	계열	동아E&D	최윤호	3	11	208		1,921	38
	계열	동아PDS	강하구	4	10	1,001		4,412	246
	계열	동아닷컴	김일흥	5	134	8,816		18,581	1,304
	계열	동아사이언스	김두희	4	115	4,978		16,967	595
	계열	동아애드넷	김정일	4	44	1,841		19,163	490
	계열	동아이지에듀	홍성철	4	18	709		1,652	76

주1) 관지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.
 주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
주채널에이	계열	동아프린컴	권혁순	2	88	209		5,202	290
	계열	동아프린테크	권혁순	3	118	15		7,934	418
	계열	디유넷	김승환	6	54	5,454		5,865	-405
	계열	마이다스동아	이희준	1		3,582			-532
	계열	스포츠동아	송대근	3	44	379		15,687	109
주연합뉴스티브이	지배	연합뉴스	박정찬	3	820	16,944		143,081	12,290
주와이티엔	지배	디지털YTN	김사모	6	34	2,000		6,384	686
	지배	YTNDMB	배석규	8	21	3,753		9,061	742
	지배	YTN라디오	배석규	9	15	13,350		3,852	-336
주케이비에스엔	지배	주이케이비에스	오진산	1	1	24,083		9,845	8,809
주엠비씨스포츠	지배	주문화방송	김재철	8	2,015	1,000		891,011	117,428
	지배	주MBC플러스미디어	안현덕	4	203	9,866		156,901	17,107
주엠비씨 플러스 미디어	지배	주문화방송	김재철	8	2,015	1,000		891,011	117,428
	종속	주엠비씨스포츠	안현덕	1	43	12,053	73	42,766	3,936
주에스비에스 계열PP	지배	SBS미디어홀딩스(주)	이남기	5	28	69,948		13,714	24,286
	계열	주에스비에스	우원길	8	864	91,263		720,571	48,247
	계열	주에스비에스 골프	홍성환허 인구	2	58	17,168		46,397	737
	계열	주에스비에스 비지니 스네트워크	홍성완김 기성	2	162	3,000		19,103	-5,196
	계열	주에스비에스콘텐츠허브	홍성철	6	128	10,727		200,330	22,809
	계열	주에스비에스바이아컴	김혁	3	54	6,669		3,406	-2,722
	계열	주에스비에스플러스	홍성완 박종	4	54	5,742		97,028	15,872
	계열	주미디어크리에이트	전종건	8	60	15,000		490	-1,554
	계열	주에스비에스이플러스	박종	1	29	1,500		15,700	177
	계열	주에스비에스스포츠	이철호	3	54	16,500		45,943	553
에스비에스 바이아컴(유)	지배	SBS미디어홀딩스(주)	이남기	5	28	69,948		13,714	24,286
	지배	MTV ASIA LDC.							
	지배	MTV ASIA DEVELOPMENT COMPANY INC.							
주에스비에스 플러스	종속	주에스비에스이플러스	박종	1	29	1,500	100	15,700	177

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
씨제이이엔엠(주)	지배	씨제이(주)	손경식 이재훈 이관훈	24	108	156,990		13,271,073	736,149
	종속	쥬오리온시네마 네트워크	김성수	1	139	58,336	90	222,297	22,189
	종속	쥬온게임네트워크	김성수	0	58	17,109	86.73	22,786	-772
	종속	쥬바독텔레비전	김계홍	0	46	18,175	66.21	17,557	1,713
	종속	씨제이엔지씨코리아(주)	임상엽	2	12	2,320	67	9,151	413
	종속	쥬인터내셔널 미디어지니어스	최진희	0	9	700	100	5,224	849
	종속	쥬케이엠티브이	임상엽	0	112	8,750	100	470	212
씨제이 파워캐스트(주)	계열	쥬씨제이시스템즈	이상용	0	5	5,001		188,901	6,255
티브로드 계열PP	계열	쥬티브로드폭스코리아	강신웅	1	16	2,990		24,922	7,194
	계열	쥬이채널	강신웅	0	15	10,000		24,335	2,269
	계열	쥬챔프비전	강신웅	1	5	5,000		5,400	-2,090
	계열	쥬티캐스트	강신웅	0	47	3,000		32,760	6,400
쥬챔프비전	지배	대원방송(주)	곽영빈	4	39	9,350		18,049	2,992
	지배	쥬티캐스트	강신웅	0	47	3,000		32,760	6,400
쥬씨유미디어	지배	쥬씨앤엠	장영보	1	24	12,695		487,120	16,718
	종속	에이엑스엔코리아(유)	전용주	1	13	8,000	51	2,513	-4,089
쥬씨엠비홀딩스	계열	쥬씨엠비 한강케이블티비	이한담	5	38	8,850		17,668	2,398
	계열	쥬씨엠비씨	이한담	4	4	1,050		2,958	787
	계열	쥬씨엠비 대구수성방송	황광주 이한담	3	24	4,070		3,659	68
	계열	쥬씨엠비 대구동부방송	황광주 이한담	4	29	7,200		5,098	865
	계열	쥬씨엠비대전방송	이인석 이한성 김동수	8	79	4,200		50,720	13,449
	계열	쥬씨엠비광주방송	이한담 이한성 황태익	4	39	8,241		35,905	6,976
	계열	쥬씨엠비동서방송	이한담 위차린 황태익	5	65	4,020		7,176	20
쥬현대미디어	지배	쥬현대에이치씨엔	강대관	3	72	53,946		248,697	44,654
쥬기독교복음방송	종속	쥬유브로드	이상로	1	3	1,000	100	175	5

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
㈜기독교 텔레비전	종속	㈜다비드교육	이영표	1		200	100		-2
	종속	㈜씨티에스네트워크	곽노우	1	36	100	100	2,238	56
㈜놀티비	지배	㈜홀스토리	이지용	2	14	5,000		2,101	-1,974
	계열	㈜푸드티비	김성용	2	11	3,000		2,351	136
㈜대교	지배	대교홀딩스	강영중	8	12	31,437		25,362	11,680
㈜대원방송	지배	대원미디어㈜	안현동	13	205	4,538		44,508	1,621
	종속	㈜챔프비전	강신웅	1	5	5,000	50	5,400	-2,090
㈜디지털 조선일보	지배	조선일보	방상훈	5	489	18,020		376,063	39,673
	종속	디지털조선게임	김봉현	5	37	913	97	1,746	426
㈜머니투데이방송	지배	㈜머니투데이	홍선근			7,746		41,879	2,432
㈜메디코프	지배	㈜알앤엘내츄럴	라정찬	10	87	6,924		20,273	-11,950
㈜미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이㈜	김종오	3	254	1,000		33,633	-18,204
법률방송(주)	지배	광릉레저개발(주)	이해진	5	51	3,920		8,383	-2,966
불교텔레비전(주)	종속	㈜쌍크비전	구본일	1	1	50	100	244	12
	종속	㈜산사애	최덕주	1	2	50	100	1,172	-186
	종속	㈜불국토	구본일	1	3	100	100	1,659	-561
㈜생활건강티브이	지배	페이토(주)	이재훈	3	384	514		9,348	1,136
㈜실버아이	계열	㈜아이넷방송	박준희	1	11	1,000		7,311	30
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	지배	㈜삼보산업	이태용	5	110	800		304,300	220
㈜씨오브제이	지배	㈜드림컨텐츠넷 미디어	엄홍식	1	2	1,110		750	383
㈜아이넷방송	계열	㈜실버아이	박준희	1	3	500		829	128
㈜아이티브이 경인방송	지배	㈜경인방송(iTVFM)	권혁철	4	43	2,671		6,598	288
㈜알앤엘내츄럴	지배	㈜알앤엘바이오	라정찬	5	157	42,018		53,100	33,166
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	㈜케이티 스카이라이프	문재철	9	286	119,167		476,053	26,649
㈜애니플러스	지배	제이제이미디어웍스	주정엽	3	7	880		2,220	175
에이엑스앤 코리아(유)	지배	㈜씨유미디어	전용주	5	94	4,080		65,467	12,798
㈜엠앤씨넷 미디어	지배	㈜케이엠에이치	한찬수	5	80	6,305		30,559	6,952
	종속	넥서스일렉(주)	한찬수	1	1	400	75	6,005	33
㈜월드이벤트 티브이	지배	㈜씨씨에스총복방송	유인무	2	37	23,540		20,147	-4,136
㈜유브로드	지배	㈜기독교복음방송	이상로	2	38	9,608		2,456	19
㈜이데일리티브이	지배	이데일리(주)	김봉국	9	319	4,068		51,742	2,761

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위:백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2011년 매출액	2011년 순이익
				임원	직원				
중앙미디어 큐채널(유)	지배	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아(유)	이중석	14	10	2,886		3,404	-2,466
	지배	제이콘텐츠리	송필호	5	45	32,751		60,181	-3,243
중앙 애니메이션(유)	지배	중앙방송(주)	김동섭	1	33	18,000		37,208	-7,089
	지배	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아(유)	이중석	14	10	2,886		3,404	-2,466
캡스톤미디어(주)	지배	CCVC T-커머스투자조합	권혁태	2	3	3,000		199	-2,377
㈜컨텐츠캐스트	지배	주에이클라 엔터테인먼트	홍원의	2	6	500		34,387	4,996
㈜케이엠에이치	종속	주엠앤씨넷미디어	김영민	2	8	500	100	8,730	3,852
쿠키미디어(주)	지배	국민일보	김성기	4	307	34,300		48,237	-842
㈜타임투미디어	지배	주타임앤플레이스	유재수	1	5	100		820	156
텔레비전미디어 코리아(주)	지배	SK플래닛(주)	서진우	5		30,000		280,722	11,014
주투원미디어	계열	주케이엠에이치	한찬수	5	80	6,305		43,493	10,823
주티오티비	지배	주에프씨네트워크	황정우	2	12	500		7,686	812
주팍스넷	지배	SK플래닛(주)	서진우	5		30,000		280,722	11,014
주푸드티비	계열	주놀티비	이지용	0	6	1,700		483	-449
	계열	주홍스토리	이지용	2	14	5,000		2,101	-1,974
주풀라리스방송	지배	디케이미디어	박성미	4	34	1,335			
주피에이치미디어	지배	주엔트리미디어	한상은	6	10	360		259	-431
주한국경제 티브이	종속	주와우미디어콘텐츠	최완수	4	6	50	100	4,740	5
	종속	와우에스엔에프	임상희	3	4	800	100	8	-49
주한국낙시채널	지배	주체리피시	김상준	1	1	100		3,116	56
	종속	에이티벤처스(주)	이중석			7,025	64	906	-2,687
한국디엠비(주)	지배	옴니텔	김경선	9	82	6,867		10,719	-1,753
한국에이치디 방송(주)	지배	주케이티 스카이라이프	문재철	9	286	119,167		476,053	26,649
주홍스토리	계열	주푸드티비	김성용	2	11	3,000		2,351	136
	계열	주놀티비	이지용	0	6	1,700		483	-449
주홍티브이방송	지배	삼화네트웍스	안재현 신상윤	7	24	7,526		25,840	1,601

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.
 주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

마. 방송분야 기업결합 현황¹⁾(2011년 12월말 기준)

결합일자	구분	회사명	회사영위업종	결합수단	결합형태
2011-03-29	신고회사	㈜중앙미디어네트워크	신문, 잡지 및 정기간행물 출판업	영업양수	혼합결합
	상대회사	㈜중앙일보사	신문, 잡지 및 정기간행물 출판업		
2011-03-29	신고회사	㈜중앙미디어네트워크	신문, 잡지 및 정기간행물 출판업	영업양수	혼합결합
	상대회사	㈜중앙일보사	신문 발행업		
2011-02-11	신고회사	씨제이이엔엠(주)	방송 프로그램 제작업	합병	수평결합
	상대회사	㈜온미디어	방송 프로그램 제작업		
2011-01-14	신고회사	㈜씨제이헬로비전	유선방송업	주식취득	수평결합
	상대회사	㈜한국케이블티비포항방송	유선방송업		
2011-05-16	신고회사	㈜씨엠비광주방송	유선방송업	합병	수직결합
	상대회사	㈜씨엠비전남방송	유선방송업		
2011-05-16	신고회사	㈜티브로드홀딩스	유선방송업	주식취득	수직결합
	상대회사	㈜노원케이بل종합방송	유선방송업		
2011-07-14	신고회사	㈜씨씨에스충북방송	유선방송업	주식취득	혼합결합
	상대회사	㈜영서방송	유선방송업		
2011-07-14	신고회사	㈜씨엠비대전방송	유선방송업	주식취득	혼합결합
	상대회사	㈜씨엠비대구동부방송	유선방송업		
2011-08-25	신고회사	㈜강원방송	유선방송업	합병	수평결합
	상대회사	㈜강원네트웍스	유선방송업		
2011-09-05	신고회사	㈜GS홈쇼핑	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	합병	수평결합
	상대회사	㈜디앤삼	데이터베이스 및 온라인정보 제공업		

주1) 본 자료는 공정거래위원회의 기업결합 현황 자료를 재구성.

주2) 신고회사 매출 2000억원이상, 상대회사 매출 200억원 이상 사업자만 자료 제출.

4. 방송사업자 소유구조 현황

가. 평균 자본금 규모

구 분	2010년(천원)	2011년(천원)
지상파방송(53)	23,309,832	23,415,749
지상파DMB(3)	33,517,817	33,517,817
종합유선방송(94)	8,457,177	8,504,157
일반위성방송(1)	84,916,535	119,166,535
위성DMB(1)	6,483,815	6,483,815
방송채널사용사업(178)	16,741,501	24,702,982
홍쇼핑PP(6)	39,114,656	46,779,471
일반PP(150)	6,644,684	16,441,780
데이터PP(22)	74,991,272	75,008,500

주1) 자본금은 각 년도 말 기준.

평균자본금 = 총 자본금/사업자수

주2) 자본금 자료 출처 : 2011년도 방송사업자 재산상황공표집.

주3) 괄호 ()안은 재산상황공표집에 실린 방송사업자 수 기준.

주4) 2010년 방송채널사용사업자 수는 165개로 홍쇼핑PP 5개, 일반PP 138개, 데이터PP 22개임.

나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2011년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	김인규	206,191,585	정부	100
(주)문화방송	김재철	1,000,000	방송문화진흥회	70
대구문화방송(주)	박영석	833,000	(주)문화방송	51
부산문화방송(주)	김수병	2,000,000	(주)문화방송	72.27
광주문화방송(주)	서경주	1,500,000	(주)문화방송	100
대전문화방송(주)	고대석	1,000,000	(주)문화방송	51
전주문화방송(주)	선동규	800,000	(주)문화방송	83.77
(주)엠비씨경남	김종국	1,294,685	(주)문화방송	90.1
춘천문화방송(주)	김재형	1,500,000	(주)문화방송	100
청주문화방송(주)	윤정식	399,140	(주)문화방송	89.4
제주문화방송(주)	정 준	600,000	(주)문화방송	53.05
울산문화방송(주)	소원영	1,200,000	(주)문화방송	100
목포문화방송(주)	김성수	1,000,000	(주)문화방송	51
여수문화방송(주)	송원근	800,000	(주)문화방송	51
안동문화방송(주)	이윤철	1,200,000	(주)문화방송	98.96
원주문화방송(주)	한기현	1,258,500	(주)문화방송	60
충주문화방송(주)	윤정식	1,200,000	(주)문화방송	51
삼척문화방송(주)	임무혁	900,000	(주)문화방송	100
포항문화방송(주)	강성주	1,200,000	(주)문화방송	95.86
강릉문화방송(주)	임무혁	408,000	(주)문화방송	100
한국교육방송공사	곽덕훈	38,263,534	정부	100
(주)SBS	우원길	91,262,910	SBS미디어홀딩스(주)	34.72
(주)KNN	이만수	66,214,860	(주)넥센	30.1
(주)대구방송	최진민, 이노수	50,000,000	(주)나노캠	33.81
(주)광주방송	정일윤	40,000,000	(주)호반	15
(주)대전방송	이왕돈, 정보연	30,000,000	(주)우성사료	40
(주)울산방송	이상용	30,000,000	한국프랜지공업(주)	30
(주)전주방송	신효균	28,000,000	일진홀딩스(주)	40

주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
㈜청주방송	이두영	28,000,000	㈜두진외	30
㈜지원 (G1)	김영철	16,000,000	㈜대양	28.74
㈜제주방송	김양수	14,000,000	한주홀딩스코리아㈜	31
오비에스경인티브이㈜	김종오	140,000,000	영안모자	22.64
㈜경인방송(ITVFM)	권혁철	2,670,560	곽창근	38
㈜경기방송	김장자	5,199,000	㈜호주건설	39.82
(재)CBS	전병금	47,398,045	기독교(출연금)	
(재)평화방송	염수정	69,262,097	천주교(출연금)	
(재)불교방송	임학규	4,153,288	불교(출연금)	
(재)원음방송	김윤경	1,057,976	원불교(출연금)	
(재)극동방송	김장환	2,922,254	FEBC(출연금)	
(재)국악방송	박준영	1,000	문광부, 방통위, 마사회(출연금)	
서울시교통방송	박원순	0	서울시특별회계	
도로교통공단	주상용	213,622,302	정부(공단예산)	
(재)국제방송교류재단	정국록	79,583,907	재단(출연금)	
(재)광주영어방송재단	강운태	2,367,326	광주광역시청	65
(재)부산영어방송재단	김종해	500,000	부산광역시	94
㈜YTN라디오	배석규	13,350,000	㈜와이티엔	30
(사)광주시민방송	김용선	62,500		
(사)금강에프엠방송	김광육	200,000	학교법인인산학원	87.5
(사)성서공동체에프엠	정수경	74,059		
(사)영주에프엠방송	최성해	275,000	최현우	54.5
(사)관악공동체라디오	안병천	60,000	김병오	25
(사)마포공동체라디오	차재경	0		
(사)문화복지 미디어연대(FM분당)	정호연	250,000		

주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

주2) 공백은 자료없음을 의미함.

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2011년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	김인규	206,191,585	정부	100
주문화방송	김재철	1,000,000	방송문화진흥회	70
㈜SBS	우원길	91,262,910	SBS미디어홀딩스(주)	34.72
㈜와이티엔디엠비	배석규	33,753,450	㈜와이티엔	28.52
한국디엠비(주)	김경선	30,500,000	㈜옴니텔	39.69
유원미디어(주)	주상균	36,300,000	피에스케이(주)	27.95
부산문화방송(주)	김수병	2,000,000	주문화방송	72.27
㈜KNN	이만수	66,214,860	㈜빅센	30.1
안동문화방송(주)	이윤철	1,200,000	주문화방송	98.96
㈜대구방송	최진민, 이노수	50,000,000	㈜나노켄	33.81
광주문화방송(주)	서경주	1,500,000	주문화방송	100
㈜광주방송	정일윤	40,000,000	㈜호반	15
대전문화방송(주)	고대석	1,000,000	주문화방송	51
㈜대전방송	이왕돈, 정보연	30,000,000	㈜우성사료	40
춘천문화방송(주)	김재형	1,500,000	주문화방송	100
㈜지원 (G1)	김영철	16,000,000	㈜대양	28.74
제주문화방송(주)	정준	600,000	주문화방송	53.05
㈜제주방송	김양수	14,000,000	한주홀딩스코리아(주)	31

주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2011년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜씨앤엠중앙케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드종로중구방송	이상윤	-	㈜티브로드도봉강북방송	100
㈜씨앤엠서서울케이블티브이	민경유	-	국민유선방송투자(주)	94
㈜티브로드서대문방송	이상윤	11,490,820	㈜티브로드도봉강북방송	100
㈜씨앤엠용산케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠동서울케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드광진성동방송	이상윤	-	㈜티브로드도봉강북방송	100
㈜티브로드동대문방송	이상윤	4,000,000	㈜티브로드한빛방송	73.45
㈜씨엠비동서방송	이한담, 위차린, 황태익	4,020,000	㈜씨엠비한강케이블티브이	42.3
㈜씨앤엠중랑케이블티브이	한상진	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠북부케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드도봉강북방송	이상윤	10,691,250	㈜티브로드홀딩스	69.51
㈜씨앤엠노원케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드노원방송	김종요	5,700,000	㈜티브로드홀딩스	55
씨제이헬로비전드림씨티방송은평지점(주)	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨앤엠마포케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	90.03
㈜씨제이헬로비전	변동식	173,157,238	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜티브로드강서방송	김종요, 성기현	3,000,000	㈜티브로드홀딩스	100
㈜씨앤엠구로금천케이블티브이	한성욱	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨엠비한강케이블티브이	이한담	8,850,000	㈜씨엠비홀딩스	28.48
㈜현대에이치씨엔동작방송	유정석	8,812,500	㈜현대에이치씨엔	99.1
㈜현대에이치씨엔	강대관	53,946,380	현대홈쇼핑	19.7
㈜현대에이치씨엔서초방송	강대관	11,100,000	㈜현대에이치씨엔	86.8
㈜씨앤엠서초케이블티브이	성민재	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠강남케이블티브이	정현식	7,625,000	㈜한국유선미디어	84.88
㈜씨앤엠송파케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
씨제이헬로비전중부산방송(주)	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	54
㈜티브로드서부산방송	이상윤	-	㈜티브로드한빛방송	100
㈜동서디지털방송	이상윤	5,000,000	㈜티브로드낙동방송	100
씨제이헬로비전중앙방송(주)	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	54
㈜현대에이치씨엔부산방송	최익환	7,000,000	㈜현대에이치씨엔	93.7

주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

주2) 합병으로 인한 자본금 소멸은 '-'로 표시함.

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜티브로드동남방송	이상윤	-	㈜티브로드한빛방송	100
㈜티브로드낙동방송	이상윤	20,747,480	㈜티브로드한빛방송	100
㈜씨제이헬로비전해운대기장방송	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	54
씨제이헬로비전금정방송(주)	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	54
대구케이블방송(주)	이현태	3,500,000	㈜티씨엔플러스	41
㈜티브로드대구방송	이상윤	-	㈜티브로드도봉강북방송	100
㈜현대에이치씨엔금호방송	김동운	4,290,208	㈜현대에이치씨엔	94.15
㈜씨제이헬로비전대구수성방송	이상용	4,000,000	씨제이이앤엠(주)	100
㈜씨엠비대구수성방송	황광주, 이한담	4,070,000	㈜씨엠비대전방송	76
한국케이블티브이푸른방송(주)	조강래	2,500,000	조강래	77.6
티씨엔대구방송(주)	이현태, 이상영	3,060,000	이현태	21.01
㈜티브로드대경방송	이상윤	-	㈜티브로드도봉강북방송	100
㈜씨제이헬로비전대구동구방송	이상용	5,000,000	씨제이이앤엠(주)	100
㈜씨엠비대구동부방송	황광주, 이한담	7,200,000	㈜씨엠비대전방송	51
㈜티브로드서해방송	이상윤	2,800,000	㈜티브로드홀딩스	50.27
남인천방송(주)	김인태	4,000,000	김인태	35.75
㈜티브로드새롬방송	이상윤	12,009,840	㈜티브로드한빛방송	100
㈜티브로드남동방송	심재혁, 이상윤	-	태광산업(주)	59
㈜씨제이헬로비전북인천방송	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜한국케이블티브이광주방송	최용훈	7,550,000	㈜남화토건	41.95
㈜씨엠비광주방송동부지점	이한담, 이한성, 황태익	-	㈜씨엠비홀딩스	32.29
㈜씨엠비광주방송	이한담, 이한성, 황태익	8,240,630	㈜씨엠비홀딩스	32.29
㈜씨엠비대전방송	이인석, 이한성, 김동수	4,200,000	㈜씨엠비홀딩스	12
㈜씨엠비대전방송동대전지점	이인석, 이한성, 김동수	-	㈜씨엠비홀딩스	12
㈜씨앤엠울산케이블티브이	배기수	7,908,575	㈜한국유선미디어	100
JCN울산중앙방송(주)	구자형, 김기현	5,000,000	구자형	65
㈜티브로드수원방송	심재혁, 이상윤	63,920,165	태광산업(주)	59
㈜아름방송네트워크	박상영	6,000,000	㈜서로넷	48.33
㈜씨앤엠경기케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드에이비씨방송	이상윤	-	㈜티브로드홀딩스	72.96
㈜씨제이헬로비전드림씨티방송	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜티브로드한빛방송	이상윤	70,171,260	㈜티브로드홀딩스	72.96

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜한국CATV나라방송	여환창	10,000,000	깨끗한나라㈜	39.1
㈜씨앤엠우리케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠경동케이블티브이	장영보	-	국민유선방송투자(주)	86.94
㈜씨앤엠경기동부케이블티브이	성낙섭	4,500,000	㈜디지털미디어넷	61
㈜티브로드기남방송	이상운	1,090,000	㈜티브로드한빛방송	83.73
㈜강원방송	조준곤	10,038,660	김응태	80.18
㈜씨제이헬로비전영동방송	이상용	16,915,000	씨제이이앤엠(주)	100
㈜영서방송	유인무	5,654,290	㈜황성유선방송	31.57
㈜현대에이치씨엔충북방송	안남영, 경청호	10,653,764	㈜에이치씨엔	80.72
㈜씨씨에스충북방송	유인무	23,540,000	유인무	27.61
㈜티브로드중부방송	심재혁, 이상운	-	태광산업(주)	59
㈜씨제이헬로비전충남방송	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜충청방송	빈의홍, 신동진	4,500,000	빈의홍	44
㈜티브로드전주방송	심재혁, 이상운	-	태광산업(주)	59
금강방송주식회사	이종성, 이한오	12,400,000	이안삼량	39.72
㈜한국케이블티브이전북방송	이부영, 박영규	6,500,000	이부영	60
㈜한국케이블티브이호남방송	이영팔, 정종훈	8,744,565	이영팔	62.9
㈜씨제이헬로비전아라방송	이상용	10,000,000	씨제이이앤엠(주)	100
㈜씨엠비광주방송전남지점	이한담, 이한성, 황태익	-	㈜씨엠비홀딩스	32.29
㈜현대에이치씨엔경북방송	최익환	9,625,000	㈜HCN	97.04
㈜한국케이블티브이포항방송	이성수	14,800,000	㈜포항종합케이블방송사	100
㈜현대에이치씨엔새로넷방송	김동운	15,056,590	㈜현대에이치씨엔	99
㈜신라케이블방송	이상용	6,000,000	씨제이헬로비전	100
씨제이헬로비전영남방송(주)	변동식	529,338,007	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨제이헬로비전경남방송	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨제이헬로비전마산방송	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨제이헬로비전가야방송	변동식	-	㈜씨제이오쇼핑	53.92
하나방송주식회사	이덕선	11,958,455	㈜커뮤닉스	38.04
㈜서경방송	윤철지	8,158,460	윤철지	33.3
㈜한국케이블티브이제주방송	공성용, 오창수	6,000,000	㈜골드	38

주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

주2) 합병으로 인한 자본금 소멸은 '-'로 표시함.

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2011년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
(주)케이티스카이라이프	문재철	119,166,535	(주)케이티	50.16
(주)SK텔링크	박병근	6,483,815	SK텔레콤	83.46

주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2011년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
● 흡수합병PP				
㈜롯데홈쇼핑	강현구	40,000,000	롯데쇼핑(주)	53.03
㈜씨제이오쇼핑	이해선	31,016,325	CJ(주)	39.8
㈜엔에스쇼핑	도상철	16,848,000	하림	19.9
㈜지에스홈쇼핑	허태수	32,812,500	㈜지에스	30
㈜현대홈쇼핑	김인권	60,000,000	㈜현대백화점	15.8
㈜홈앤쇼핑	이효림	100,000,000	중소기업중앙회	30
● 종합편성PP				
㈜매일방송	장대환	279,653,760	매일경제신문사	12.63
㈜제이티비씨	홍석현, 남선현	422,000,000	중앙미디어네트워크	25
㈜조선방송	오지철	310,000,000	㈜조선일보사	20
㈜채널에이	김재호, 유재홍	407,600,000	㈜동아일보사	29
● 보도PP				
㈜연합뉴스티브이	박정찬	60,500,000	연합뉴스	28
㈜와이티엔	배석규	42,000,000	한전케이디엔	21.43
● 일반PP(TV,라디오)				
㈜케이비에스엔	김영국	16,400,000	㈜이케이비에스	69.82
㈜엠비씨스포츠	안현덕	12,053,730	㈜엠비씨플러스미디어	73.07
㈜엠비씨플러스미디어	안현덕	9,866,110	㈜문화방송	65.37
㈜지역엠비씨슈퍼스테이션	유기철	4,010,000	부산문화방송(주)등 지역MBC 19개사	90.02
㈜에스비에스골프	홍성완, 허인구	17,167,930	SBS미디어홀딩스(주)	52
에스비에스바이아컴(유)	김 혁	6,669,400	SBS미디어홀딩스(주)	51
㈜에스비에스비즈니스네트워크	홍성완, 김기성	3,000,000	SBS미디어홀딩스(주)	100
(유)에스비에스스포츠	이철호	16,500,000	SBS미디어홀딩스(주)	51
㈜에스비에스이플러스	박 종	1,500,000	SBS미디어홀딩스(주)	100
에스비에스플러스(주)	홍성완, 박 종	5,742,390	SBS미디어홀딩스(주)	100
㈜바독텔레비전	김계홍	18,175,000	씨제이이엔엠(주)	66.21
씨제이엔지씨코리아(주)	임상엽	2,320,000	씨제이이엔엠(주)	67
㈜씨제이 이엔엠	김성수	89,647,820	CJ(주)	40.19
씨제이파워캐스트(주)	이호승	5,000,000	이선호 외	40

주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜오리온시네마네트워크	김성수	58,335,825	씨제이이엔엠(주)	90
㈜온게임네트워크	김성수	17,109,040	씨제이이엔엠(주)	86.73
㈜인터내셔널미디어지니어스	최진희	700,000	씨제이미디어(주)	100
㈜케이엠티브이	임상엽	8,750,000	씨제이이엔엠(주)	100
㈜이채널	강신웅	10,000,000	태광산업(주)	52
㈜챔프비전	강신웅	5,000,000	대원방송(주)	50
㈜티브로드폭스코리아	강신웅	2,990,000	㈜한국도서보급	90
㈜티캐스트	강신웅	3,000,000	㈜티알엠, ㈜티시스	100
㈜씨유미디어	전용주	11,588,390	㈜씨엔엠	57
에이엑스엔코리아(유)	전용주	8,000,000	㈜씨유미디어	51
㈜씨엠비홀딩스	이한당	876,400	이한당	56.37
㈜씨엠비씨	이한당	1,050,000	이한당	70
㈜현대미디어	김성일	2,550,000	㈜현대HCN	100
국방홍보원	오철식	-7,322	정부기관	100
국회사무처	윤원중	529,134	국회사무처	100
㈜글로벌경제방송	진우영	500,000	진우영	48
㈜기독교복음방송	이상로	9,607,540	여의도순복음교회	59
㈜기독교텔레비전	박위근, 이기창, 이규학	27,006,080	기독교대한감리회	39.91
㈜놀티비	이지용	1,700,000	이지용	100
㈜늘푸른농업방송	전상익	1,500,000	(사)한국농업경영인 중앙연합회	100
㈜대교	박명규, 조영완	52,064,920	㈜대교홀딩스	54
대원방송(주)	곽영빈, 정 욱	9,350,000	대원미디어	44.92
디에스아이비(주)	김영섭	900,000	김영섭	84
㈜디지털스카이넷	김충현	1,850,000	㈜한양음악프라자	49.92
㈜디지털조선일보	김 찬	18,557,634	㈜스포츠조선	10.51
라이프엔티브이방송(주)	이욱상	1,100,000	이성환	50
㈜리빙티브이	박용후	9,461,330	양웅열	36
㈜머니투데이방송	홍선근, 현병택	9,850,000	㈜머니투데이	60
㈜메디코프	장병하	3,645,475	알앤엘내추럴라이프	30
㈜무협티브이	김영철	500,000	㈜휴먼싱크	100

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜미디어오비에스	김인평	1,000,000	오비에스경인티브이㈜	100
법률방송㈜	윤세일	3,500,000	광릉레저개발	100
불교텔레비전㈜	강성태, 구본일	8,145,110	강성태	41.84
㈜비엔엠닷컴	한기남	1,000,000	윤일진	60
㈜사회안전방송	이용원	1,000,000	이용원	100
상생방송㈜	안세찬	1,200,000	안세찬	60
㈜생활건강티브이	이재훈	1,000,000	페이토	100
㈜서울경제티브이	최관이	2,035,720	㈜서울경제신문	57.52
서울신문에스티비㈜	김상혁	1,500,000	㈜서울신문	30
소상공인진흥원	이용두	552,100	정부	100
시네온티브이㈜	안승현	630,000	안승현	92.06
(재)시민방송	이학영	538,586	시민방송	100
㈜실버방송	송기석	3,975,000	송기석	14
㈜실버아이	이충국	500,000	엄녹환	100
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	이호근	4,690,000	삼보산업㈜	33
㈜씨엔엔터테인먼트	박성호	1,060,000	박성호	87.9
㈜씨엠씨가족오락티브이	김인규	520,000	김인규	70
㈜씨오브제이	엄홍식	580,000	㈜드림콘텐츠넷미디어	100
㈜씨채널방송	허미숙, 박중순	2,500,000	명성교회	45
씨포유미디어㈜	박영식	1,375,000	박영식	56.5
㈜아르떼	지성태	1,166,665	황항구	68.49
아이기스화진방송	강현송	2,500,000	강현송	66.4
㈜아이넷방송	박준희	1,000,000	박준희	100
㈜아이티브이경인방송	권혁철	500,000	㈜경인방송	33
㈜아이피와이드밴드	강재현	550,000	강재현	100
㈜알앤엘내츄럴라이프	라정찬	6,924,200	알앤엘바이오	92.05
㈜애니맥스브로드캐스팅 코리아	홍승화	5,124,000	㈜케이티스카이라이프 외 1인	51
㈜애니플러스	김도현	1,950,000	㈜제이제이미디어웍스	41.89
㈜어린이미디어어소시에이션	이동욱	1,318,000	이동욱	51.06
어헤드아이앤오㈜	감영식	1,525,003	옥산레저	90.25
㈜에스엠브이	김남희	1,730,000	김남희	100

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜에스트리	손현하	790,000	손현하	70
㈜에스티엔	이강영	500,000	이강영	76
㈜에이비엔미디어	허 윤	1,000,000	박상영	34
㈜에이치엠엑스동아티브이	장운영	8,060,500	홍정욱	20
㈜에프앤씨티비	이병우	610,000	김이정	39
엔씨에스미디어(주)	위성진, 이강식	5,000,000	위차린	70
㈜엠앤씨넷미디어	김영민	500,000	㈜케이엠에이치	100
㈜에당미디어	변차섭	1,000,000	㈜에당컴퍼니/변두섭	100
㈜오리엔탈콘텐츠그룹	이익준	600,000	이익준	100
㈜오씨비	장희열	620,000	이재룡	21
㈜오픈티브이	한순옥	500,000	하순옥	60
(재)온누리선교재단	김종인	-	온누리선교재단	100
㈜와미디어	김기덕	995,000	㈜콘트론	51.65
㈜월드이벤트티브이	유인무	7,716,875	㈜씨씨에스충북방송	74.33
㈜웨딩플러스	변희철	600,000	박상용	20
㈜웰빙티브이	변희철	600,000	변희철	40
㈜유로티브이	신경식, 배호영	2,000,000	배호영	40
㈜유브로드	이상로	1,000,000	㈜기독교복음방송	100
㈜이데일리티브이	김봉국	4,068,000	㈜이데일리	100
이엠미디어(주)	유순태	3,000,000	유진기업(주)	100
㈜이피지	서조황	4,214,385	황두연	17
㈜일자리방송	박병윤	6,200,000	박병윤	33.23
㈜재능교육	양병무	70,000,000	박성훈	58
㈜정철미디어	정 철, 정학영	1,800,000	정 철	92.8
중앙미디어큐채널(유)	이지연	500,000	제이콘텐츠리	51
중앙방송(주)	권택규	18,000,000	중앙일보	95
중앙애니메이션(유)	장진원	5,800,000	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아	49
지씨엔방송	이정호	900,000	이재록	38.8
㈜지텔레비전	경규환	10,000,000	경규환	100
캡스톤미디어(주)	하용철	1,950,000	CCVC T-커머스투자조합	89.7
㈜컨텐츠캐스트	홍원의	500,000	㈜에이클라엔터테인먼트	70

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜케이엠에이치	한찬수	6,305,351	최상주	21
㈜코리아인터넷방송	진용문	4,120,000	신방식	20.87
㈜코빈커뮤니케이션즈	조현행	540,005	-	-
콘텐츠스퀘어㈜	함규식	500,000	함규식	54.6
쿠도커뮤니케이션즈	박기훈	1,625,000	㈜지앤디원텍	37.92
쿠키미디어(주)	변재운	2,320,000	국민일보(주)	100
㈜큐큐톡	백인호	500,000	-	-
㈜타임투미디어	유재수	660,000	㈜타임애플플레이스	77
텔레비전미디어코리아(주)	이재환	36,400,000	SK플래닛(주)	51
㈜투원미디어	윤여창	1,695,525	윤여창	80
㈜티오티비	황정우	550,000	FC네트워크	45.5
㈜팍스넷	김성모	679,201	SK텔레콤(주)	59.74
㈜푸드티비	김성용	3,000,000	이지용	86.63
㈜폴라리스방송	안금삼	510,000	㈜디케이미디어	100
㈜프라임네트웍스	이춘재	5,000,000	프라임개발(주)	99
㈜플래닛미디어	윤영돈	510,000	아이플래닛엔터테인먼트	100
㈜피에이치미디어	한상은	1,000,000	㈜엔트리미디어	50
㈜한국경제티브이	최종천	11,500,000	한국경제신문	38.1
㈜한국뉴스채널	나채재	2,000,000	에이티벤처스(주)	65
㈜한국당구방송	손형복	1,000,000	손형복	97
한국디지털오디오방송(주)	이시명	1,414,500	이내흔	40.7
㈜한국레저뉴스방송	김용훈	750,000	김용훈	42
한국방송통신대학교	조남철	594,000	한국방송통신대학교	100
한국산업인력공단	송영중	1,000	한국산업인력공단	100
한국소비자티브이(주)	김두영	1,500,000	이춘발	31.67
㈜한국승마방송	박남신	2,000,000	박남신	19
㈜한국씨네텔	길한진	792,855	길한진	57.39
㈜한국어린이방송	최병철	2,600,000	㈜에듀박스	30
한국에이치디방송(주)	문성길	21,155,000	케이티스카이라이프	74.24
한국정책방송원	김관상	-	정부기관	100
㈜한국청소년방송	윤양노	550,000	윤양노	60
한방건강티브이(주)	김윤경	4,269,865	김향기	28.4

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜햇터방송	박광섭	2,720,000	박광섭	72
㈜홍스토리	이지용	5,000,000	이지용	98.8
㈜홍초이스	왕용훈	8,000,000	씨앤엠, 티브로드, HCN, CJ헬로비전 계열사	각 12.5
㈜홍티브이방송	안제현	520,000	㈜삼화네트웍스	100
㈜환경티비	김기정	500,000	쿠도커뮤니케이션(주)	15
㈜희망복지방송	최규옥	1,000,000	최규옥	65
● 데이터PP				
㈜금영	김승영	2,967,500	김승영	79.26
㈜다이렉트미디어	김규석	2,418,000	KBS미디어, 예당	33.01
디티비플러스(주)	윤주태	675,000	김문영	55.56
㈜보라존	김행근	2,073,500	김행근	29.04
㈜비트컴퓨터	조현정, 전진옥	8,045,386	조현정	27.25
비플라이소프트(주)	임경환	2,460,406	임경환	32.64
㈜씨제이시스템즈	이상몽	5,001,200	CJ(주)	66.32
㈜아론티	서한영	1,958,185	조광아이엘아이(주)	39.31
㈜아이디지털홍쇼핑	김형준	10,000,000	태광산업(주)	67
㈜아이티비엠지	서성호	1,085,000	서성호	30.88
㈜알티캐스트	지승림	7,642,500	건인투자	41
㈜에스비에스콘텐츠허브	홍성철	10,731,778	㈜에스비에스홀딩스	65
에스케이브로드밴드(주)	박인식	1,479,795,435	SK텔레콤(주)	50.56
㈜에어코드	오영식	3,100,000	-	-
㈜연합뉴스엠앤비	박정찬	700,000	㈜연합뉴스	100
㈜연합인포맥스	박호근	1,958,555	㈜연합뉴스	83.8
화성산업(주)	윤여영	62,254,000	이인중	12.86
㈜유라클	조준희	2,016,009	조준희	13.78
㈜지니프릭스	박진한	550,000	박진한	63
케이웨더(주)	김동식	3,254,546	김동식	36
케이티하이텔(주)	서정수	34,500,000	케이티	65.94
㈜티브이벼룩시장	주원석	7,000,000	㈜미디어월홀딩스	96

.주1) 대표자는 2012년 3월 기준.

주2) '-' 표시는 자료없음을 의미함.

제6장 손익과 재무 현황

1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2011년도 매출 현황

(단위:천원)

구 분	2010년 ¹⁾	2011년	2011년 비교
방송사업자 총매출액	17,587,270,091	20,344,048,637	
방송사업수익	10,439,341,010	11,856,715,331	
기타사업수익	7,147,929,081	8,487,333,306	
지상파방송(TV+라디오+DMB)	4,068,532,760	4,490,914,209	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함
방송사업수익	3,649,683,047	3,914,472,588	
방송수신료수익	586,646,780	597,487,757	지상파수신료+PP사업자수신료
광고수익	2,216,196,072	2,375,356,390	지상파광고수익+기타광고수익
협찬수익	336,561,836	341,125,087	
프로그램판매수익	336,191,738	438,921,163	
기타방송사업수익	174,086,621	161,582,191	
기타사업수익	418,849,713	576,441,621	
지상파방송(TV)	3,575,717,593	3,895,097,016	
방송사업수익	3,308,143,214	3,560,068,783	
방송수신료수익	586,646,780	597,487,757	평화방송, 불교방송, 국제방송교류재단의 PP수신료수익 포함
광고수익	1,947,739,711	2,102,871,810	지상파 이외의 광고수익 포함
협찬수익	274,941,249	272,346,930	
프로그램판매수익	333,735,800	438,885,163	
기타방송사업수익	165,079,674	148,477,123	종교방송의 PP사업수익 포함
기타사업수익	267,574,379	335,028,233	
지상파방송(라디오)	478,890,765	586,107,700	공동체라디오방송 수익 포함
방송사업수익	327,617,883	344,694,312	
방송수신료수익	0	0	
광고수익	257,419,439	262,856,087	
협찬수익	61,177,587	68,769,157	
프로그램판매수익	165,491	36,000	
기타방송사업수익	8,855,366	13,033,068	
기타사업수익	151,272,882	241,413,388	TBN의 예산(약1978억원) 포함
지상파계열DMB	13,924,402	9,709,493	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
방송사업수익	13,921,950	9,709,493	
광고수익	11,036,922	9,628,493	
협찬수익	443,000	9,000	
프로그램판매수익	2,290,447	0	
기타방송수익	151,581	72,000	
기타사업수익	2,452	0	

구 분	2010년 ¹⁾	2011년	2011년 비교
지상파DMB방송²⁾	17,672,677	21,202,294	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출
방송사업수익	14,516,286	16,896,616	
광고수익	7,736,605	8,909,732	
협찬수익	295,909	1,311,445	
프로그램판매수익	497,400	616,000	
기타방송사업수익	5,986,372	6,059,439	
기타사업수익	3,156,391	4,305,678	
유선방송(종합유선+중계유선)	2,651,225,999	2,826,015,053	
종합유선방송	2,637,423,921	2,813,873,406	
방송사업수익	1,928,472,612	2,116,851,446	
방송수신료수익	1,173,734,928	1,202,466,441	
광고수익	111,173,959	114,360,911	
협찬수익	58,573	348,972	
홍쇼핑송출수수료수익	437,466,215	555,004,235	
시설설치수익	22,602,365	18,977,832	
단말장치대여수익	160,220,699	207,346,104	
중계유선방송수신료수익	8,405,310	6,205,399	
기타방송사업수익	14,810,563	12,141,552	
기타사업수익	708,951,309	697,021,960	
전기통신사업수익	631,847,527	627,833,009	인터넷접속 사업수익
기타수익	77,103,782	69,188,951	
중계유선방송	13,802,078	12,141,647	
방송사업수익 ³⁾	9,283,939	5,374,846	
기타사업수익	4,518,139	6,766,801	인터넷접속 사업수익
위성방송	875,730,132	874,090,276	
일반위성방송	430,983,022	457,632,313	
방송사업수익	351,539,501	373,853,323	
방송수신료수익	297,740,410	321,667,003	
광고수익	15,605,060	12,233,800	
홍쇼핑송출수수료수익	19,097,190	30,059,988	
시설설치수익	3,399,516	3,555,582	
단말장치대여(판매)수익	14,320,260	4,743,212	
기타방송사업수익	1,377,065	1,593,738	
기타사업수익	79,443,521	83,778,990	
전기통신사업수익	0	0	
기타수익	79,443,521	83,778,990	
위성DMB방송	444,747,110	416,457,963	
방송사업수익	121,372,205	95,380,347	
방송수신료수익	112,504,596	89,031,676	
광고수익	4,510,220	1,799,745	

구 분		2010년 ¹⁾	2011년	2011년 비교
	협찬수익	0	0	
	단말장치대여(판매)수익	589,807	10,886	
	기타방송사업수익	3,767,582	4,538,040	
	기타사업수익	323,374,905	321,077,616	SK와 합병하면서 전기통신산업수익 발생
	전기통신사업수익	317,333,490	318,193,324	
	기타수익	6,041,415	2,884,292	
방송채널사용사업		9,569,805,523	11,515,631,001	
	방송사업수익	3,960,170,420	4,717,690,361	
	방송수신료수익	411,313,658	446,973,824	
	광고수익	986,217,724	1,221,553,552	
	협찬수익	78,524,651	76,247,918	
	프로그램판매수익	145,044,060	156,860,142	
	방송시설임대수익	5,296,812	2,725,934	
	행사수익	8,999,346	12,296,655	
	홍쇼핑방송매출수익	2,148,264,636	2,561,901,007	
	기타방송사업수익	176,509,533	239,131,329	
	기타사업수익	5,609,635,103	6,797,940,640	통신업체 수익 포함
홍쇼핑PP수익		2,921,998,769	3,494,691,777	롯데, CJ, NS, GS, 현대, 홈앤쇼핑
	방송사업수익	2,161,614,404	2,574,848,126	
	방송수신료수익	0	0	
	광고수익	13,349,768	12,975,416	
	협찬수익	0	0	
	프로그램판매수익	0	0	
	방송시설임대수익	0	0	
	행사수익	0	0	
	홍쇼핑방송매출수익	2,148,264,636	2,561,872,710	
	기타방송사업수익	0	0	
	기타사업수익	760,384,365	919,843,651	
일반PP수익(TV,라디오)		3,050,431,111	4,569,504,748	
	방송사업수익	1,668,109,692	1,926,312,844	
	방송수신료수익	401,965,167	438,252,937	
	광고수익	968,036,003	1,148,414,306	
	협찬수익	78,428,742	76,157,009	
	프로그램판매수익	40,729,720	64,555,276	
	방송시설임대수익	5,296,812	2,725,934	
	행사수익	8,999,346	12,296,655	
	홍쇼핑방송매출수익	0	28,297	
	기타방송사업수익	164,653,902	183,882,430	
	기타사업수익	1,382,321,419	2,643,191,904	
데이터PP(DP)수익⁴⁾		3,597,375,643	3,451,434,476	

구 분		2010년 ¹⁾	2011년	2011년 비교
	방송사업수익	130,446,324	216,529,391	SBS콘텐츠허브 방송사업수익 (2,003억원)
	방송수신료수익	9,348,491	8,720,887	
	광고수익	4,831,953	60,163,830	
	협찬수익	95,909	90,909	
	프로그램판매수익	104,314,340	92,304,866	
	방송시설임대수익	0	0	
	행사수익	0	0	
	홍쇼핑방송매출수익	0	0	
	기타방송사업수익	11,855,631	55,248,899	
		기타사업수익	3,466,929,319	3,234,905,085
IPTV - 방송사업수익		404,303,000	616,195,804	KT, SKB(SK브로드밴드 미디어 매출 포함), LG 유플러스의 IPTV 사업수익

주1) 본 보고서의 2010년 매출은 「2011년 방송산업 실태조사보고서」를 기준으로 함. 수정된 2010년 재무제표를 기준으로 산출한 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.

주3) 망운영사업(NO)을 겸업하는 중계유선방송 사업자의 2010년 이전 방송사업수익에는 유선방송서비스와 초고속인터넷 서비스결합상품을 이용하는 가입자의 초고속인터넷 서비스 수익이 일부 포함되었음.

주4) 데이터PP 중 SBS콘텐츠허브는 데이터PP 사업자로 등록되어 있으나 현재 데이터PP 채널은 운영하고 있지 않으며, 주요 사업분야는 방송프로그램 유통업으로 DP 방송사업수익의 92.5%가 SBS콘텐츠허브의 방송사업수익임.

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2011년 12월말 기준)

구 분	매출액 구성 내역 ¹⁾				
	총 계	전광판 광고수익	멀티미디어 사업수익	문화,출판 사업수익	기타사업수익 ²⁾
매출 총계 (단위:천원)	127,560,218	17,744,316	3,765,429	0	106,050,473
평 균 (단위:천원)	6,378,011	887,216	188,271	0	5,302,524
구성비(%)	100%	13.91%	2.95%	0.00%	83.14%

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2012년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 3개사(대구광역시, 창원시청, 행정안전부)와 뉴인테크놀로지, 주케이티를 제외한 20개사에 한함.

주2) 기타사업수익에는 제휴사업수익, 콘텐츠 판매수익, 광고대행료 수익, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 수익이 포함됨.

(2) 운영비용 세부 내역(2011년 12월말 기준)

구 분	운영비용 구성내역 ¹⁾						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용총계 (단위:천원)	6,361,691	577,400	366,600	3,197,834	37,700	769,544	1,412,613
평 균 (단위:천원)	265,070	24,058	15,275	133,243	1,571	32,064	58,859
구성비(%)	100%	9.08%	5.76%	50.27%	0.59%	12.10%	22.20%

주1) 전광판방송사업자 운영비용은 '2012년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 명보애드넷을 제외한 24개사에 한함.

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분	광고매출액(단위:천원)		2011년 광고매출비중	10년 대비 11년 증감률
	2010년	2011년		
총 계	3,341,439,640	3,734,214,130	100.0%	11.8%
지상파방송 ¹⁾	2,216,196,072	2,375,356,390	63.6%	7.2%
한국방송공사	588,699,481	598,666,287	16.0%	1.7%
한국교육방송공사	30,094,348	32,026,531	0.9%	6.4%
(주)문화방송				
본사	524,926,393	597,707,808	16.0%	13.9%
지역MBC	315,088,145	334,531,962	9.0%	6.2%
부산문화방송(주)	34,842,442	36,841,296	1.0%	5.7%
대구문화방송(주)	24,225,663	25,742,283	0.7%	6.3%
광주문화방송(주)	19,800,695	21,334,694	0.6%	7.7%
대전문화방송(주)	24,257,741	26,381,652	0.7%	8.8%
전주문화방송(주)	19,738,203	21,068,804	0.6%	6.7%
춘천문화방송(주)	14,193,917	14,376,363	0.4%	1.3%
청주문화방송(주)	15,776,599	16,633,495	0.4%	5.4%
제주문화방송(주)	15,247,561	16,121,251	0.4%	5.7%
울산문화방송(주)	16,465,234	17,663,760	0.5%	7.3%
(주)엠비씨경남	28,261,171	30,487,667	0.8%	7.9%
목포문화방송(주)	12,268,409	13,205,820	0.4%	7.6%
여수문화방송(주)	11,930,833	12,386,859	0.3%	3.8%
안동문화방송(주)	13,185,533	13,683,179	0.4%	3.8%
원주문화방송(주)	12,210,777	12,397,826	0.3%	1.5%
충주문화방송(주)	11,565,050	11,971,785	0.3%	3.5%
삼척문화방송(주)	11,088,194	11,490,069	0.3%	3.6%
포항문화방송(주)	15,962,214	18,337,385	0.5%	14.9%
강릉문화방송(주)	14,067,909	14,407,774	0.4%	2.4%
(주)SBS	506,694,783	528,018,923	14.1%	4.2%
(주)KNN	31,601,752	35,501,730	1.0%	12.3%
(주)대구방송	24,481,436	26,943,354	0.7%	10.1%

구 분	광고매출액(단위:천원)		2011년 광고매출비중	10년 대비 11년 증감률
	2010년	2011년		
(주)광주방송	20,202,521	22,523,348	0.6%	11.5%
(주)대전방송	17,080,498	21,407,381	0.6%	25.3%
(주)울산방송	11,232,566	12,209,518	0.3%	8.7%
(주)전주방송	11,337,881	12,218,785	0.3%	7.8%
(주)청주방송	11,393,936	15,244,306	0.4%	33.8%
(주)지원(G1)	15,035,085	16,241,403	0.4%	8.0%
(주)제주방송	11,068,123	12,028,210	0.3%	8.7%
오비에스경인티브이(주)	25,308,748	28,090,661	0.8%	11.0%
(주)경인방송(ITVFM)	2,880,543	3,007,406	0.1%	4.4%
(주)경기방송	4,184,514	4,808,110	0.1%	14.9%
(재)CBS	33,560,636	36,066,116	1.0%	7.5%
(재)평화방송	7,523,335	11,261,903	0.3%	49.7%
(재)불교방송	8,734,593	10,023,132	0.3%	14.8%
(재)원음방송	3,906,329	4,640,733	0.1%	18.8%
(재)극동방송	3,580,734	3,761,537	0.1%	5.0%
서울시교통방송	837,837	1,002,138	0.03%	19.6%
(재)국제방송교류재단	4,392,884	3,991,374	0.1%	-9.1%
(재)광주영어방송재단	145,101	190,074	0.005%	31.0%
(재)부산영어방송재단	70,157	99,139	0.003%	41.3%
(주)와이티엔라디오	1,989,212	2,921,819	0.08%	46.9%
공동체라디오	144,501	222,702	0.006%	54.1%
지상파DMB방송 ²⁾	7,736,605	8,909,732	0.2%	15.2%
종합유선방송	111,173,959	114,360,911	3.1%	2.9%
일반위성방송	15,605,060	12,233,800	0.3%	-21.6%
위성DMB방송	4,510,220	1,799,745	0.0%	-60.1%
방송채널사용사업	986,217,724	1,221,553,552	32.7%	23.9%
홈쇼핑PP	13,349,768	12,975,416	0.3%	-2.8%
일반PP	968,036,003	1,148,414,306	30.8%	18.6%
데이터PP	4,831,953	60,163,830	1.6%	1145.1%

주1) 지상파방송(KBS, MBC, SBS, 서울시 교통방송)의 DMB 광고매출(9,628,493천원)은 지상파방송 광고매출에 포함.

주2) 지상파DMB의 광고매출은 '와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비'의 광고매출임.

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위:천원)

구분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	일반위성방송	위성DMB	방송채널 사용사업	합 계
전국	2,375,356,390	8,909,732	114,360,911	12,233,800	1,799,745	1,221,553,552	3,734,214,130
서울	1,830,144,282	8,909,732	37,983,517	12,233,800	1,799,745	1,209,134,421	3,100,205,497
부산	72,442,165	0	9,257,186	0	0	1,740,000	83,439,351
대구	52,685,637	0	3,794,200	0	0	0	56,479,837
인천	3,007,406	0	5,149,576	0	0	0	8,156,982
광주	44,048,116	0	1,987,031	0	0	0	46,035,147
대전	47,789,033	0	1,251,872	0	0	607,511	49,648,416
울산	29,873,278	0	2,035,794	0	0	0	31,909,072
경기	32,930,588	0	20,818,947	0	0	10,071,620	63,821,155
강원	68,913,435	0	2,632,840	0	0	0	71,546,275
충북	43,849,586	0	3,128,594	0	0	0	46,978,180
충남	0	0	4,952,579	0	0	0	4,952,579
전북	33,287,589	0	2,220,032	0	0	0	35,507,621
전남	25,592,679	0	3,170,342	0	0	0	28,763,021
경북	32,155,468	0	4,756,023	0	0	0	36,911,491
경남	30,487,667	0	8,627,022	0	0	0	39,114,689
제주	28,149,461	0	2,595,356	0	0	0	30,744,817

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄

가. 방송사업자 손익 · 재무 현황¹⁾

(단위:천원)

구 분		2011년 손익			2011년 재무		
		매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
방송사업자 전체		19,715,711,186	18,267,348,215	1,271,429,806	28,732,619,939	10,913,258,134	17,819,361,802
지상파 방송	총계	4,490,914,209	4,361,664,400	245,334,860	6,569,259,017	1,550,313,228	5,018,945,788
	평균(53)	84,734,230	82,295,555	4,628,960	123,948,283	29,251,193	94,697,090
지상파 DMB	총계	21,202,294	22,115,089	-931,793	29,794,082	7,331,403	22,462,680
	평균(3)	7,067,431	7,371,696	-310,598	9,931,361	2,443,801	7,487,560
SO	총계	2,813,873,406	2,249,881,987	384,102,070	5,469,072,953	2,662,175,686	2,806,897,268
	평균(94)	29,934,823	23,934,915	4,086,192	58,181,627	28,321,018	29,860,609
합 계	위성방송	874,090,276	781,154,797	65,947,116	944,105,760	463,337,492	480,768,269
	일반위성	457,632,313	417,343,806	31,256,603	523,276,769	234,650,452	288,626,318
	위성DMB	416,457,963	363,810,991	34,690,513	420,828,991	228,687,040	192,141,951
위성방송 평균(2)		437,045,138	390,577,399	32,973,558	472,052,880	231,668,746	240,384,135
합 계	전체PP	11,515,631,001	10,852,531,942	576,977,553	15,720,388,127	6,230,100,325	9,490,287,797
	홈쇼핑PP	3,494,691,777	2,955,273,588	544,800,460	3,972,247,174	1,585,166,309	2,387,080,866
	일반PP	4,569,504,748	4,493,354,507	75,130,437	7,084,426,344	2,067,360,174	5,017,066,164
	데이터PP	3,451,434,476	3,403,903,847	-42,953,344	4,663,714,609	2,577,573,842	2,086,140,767
평 균	전체PP(178)	64,694,556	60,969,281	3,241,447	88,316,787	35,000,564	53,316,224
	홈쇼핑PP(6)	582,448,630	492,545,598	90,800,077	662,041,196	264,194,385	397,846,811
	일반PP(150)	30,463,365	29,955,697	500,870	47,229,509	13,782,401	33,447,108
	데이터PP(22)	156,883,385	154,722,902	-1,952,425	211,987,028	117,162,447	94,824,580

주1) 손익, 재무 현황은 '2011년도 방송사업자 재산상황공표집'을 기초로 작성하였으므로 중계유선방송과 IPTV는 제외됨.

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2011년 총계)

(단위:천원)

지역 구분	2011년 손익			2011년 재무		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전국	2,813,873,406	2,249,881,987	384,102,070	5,469,072,953	2,662,175,686	2,806,897,268
서울	778,523,781	639,850,142	38,707,090	3,176,991,928	1,749,123,875	1,427,868,053
부산	229,840,830	169,851,379	39,353,329	152,155,679	44,087,953	108,067,726
대구	114,906,824	96,937,729	16,032,001	136,126,716	40,663,652	95,463,065
인천	155,590,933	129,807,333	29,574,909	66,774,412	28,626,627	38,147,784
광주	48,836,001	43,164,988	5,595,544	75,042,323	21,282,977	53,759,346
대전	50,720,101	39,010,435	13,448,950	62,982,140	27,243,703	35,738,437
울산	65,609,048	59,032,084	4,945,476	73,964,990	24,944,698	49,020,293
경기	643,272,016	479,192,949	136,368,921	1,048,096,580	409,306,170	638,790,410
강원	68,536,269	63,198,192	1,770,620	119,149,387	71,829,924	47,319,463
충북	62,991,287	51,152,416	4,930,481	116,755,672	39,255,340	77,500,333
충남	90,338,121	73,456,362	15,859,662	13,986,109	7,041,773	6,944,336
전북	73,499,943	63,335,043	10,841,485	31,655,590	19,422,084	12,233,506
전남	60,442,029	51,922,200	6,618,412	60,923,500	22,901,194	38,022,306
경북	127,160,282	101,374,026	19,246,057	191,580,074	141,680,496	49,899,577
경남	205,830,946	155,994,601	34,312,372	79,569,541	7,676,367	71,893,174
제주	37,774,995	32,602,108	6,496,761	63,318,312	7,088,853	56,229,459

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2011년 평균)

(단위:천원)

지역 구분 (사업자 수)	2011년 손익 평균			2011년 재무 평균		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전국(94)	29,934,823	23,934,915	4,086,192	58,181,627	28,321,018	29,860,609
서울(27)	28,834,214	23,698,153	1,433,596	117,666,368	64,782,366	52,884,002
부산(9)	25,537,870	18,872,375	4,372,592	16,906,187	4,898,661	12,007,525
대구(10)	11,490,682	9,693,773	1,603,200	13,612,672	4,066,365	9,546,307
인천(5)	31,118,187	25,961,467	5,914,982	13,354,882	5,725,325	7,629,557
광주(3)	16,278,667	14,388,329	1,865,181	25,014,108	7,094,326	17,919,782
대전(2)	25,360,051	19,505,218	6,724,475	31,491,070	13,621,852	17,869,219
울산(2)	32,804,524	29,516,042	2,472,738	36,982,495	12,472,349	24,510,147
경기(11)	58,479,274	43,562,995	12,397,175	95,281,507	37,209,652	58,071,855
강원(3)	22,845,423	21,066,064	590,207	39,716,462	23,943,308	15,773,154
충북(2)	31,495,644	25,576,208	2,465,241	58,377,836	19,627,670	38,750,167
충남(3)	30,112,707	24,485,454	5,286,554	4,662,036	2,347,258	2,314,779
전북(3)	24,499,981	21,111,681	3,613,828	10,551,863	6,474,028	4,077,835
전남(3)	20,147,343	17,307,400	2,206,137	20,307,833	7,633,731	12,674,102
경북(5)	25,432,056	20,274,805	3,849,211	38,316,015	28,336,099	9,979,915
경남(5)	41,166,189	31,198,920	6,862,474	15,913,908	1,535,273	14,378,635
제주(1)	37,774,995	32,602,108	6,496,761	63,318,312	7,088,853	56,229,459

다. 방송사업자 부가가치 생산액과 부가가치율(2011년)

(단위:백만원)

구 분	부가가치 구성항목							매출액 ³⁾	부가 가치율 ⁴⁾
	경상 손익 ¹⁾	인건비/ 복리비	감가 상각비	지급 임차료	세금과 공과	순금융 비용 ²⁾	부가가치 생산액		
지상파	304,788	1,366,009	210,400	63,272	176,330	-39,634	2,081,165	4,490,914	46.3%
지상파DMB	-932	5,744	3,604	1,439	179	-185	9,850	21,202	46.5%
종합유선	488,438	212,909	531,638	20,322	58,273	88,083	1,399,664	2,813,873	49.7%
일반위성	38,714	28,403	47,692	11,973	4,112	1,919	132,811	457,632	29.0%
위성DMB	46,977	24,210	41,218	35,352	780	4,422	152,960	416,458	36.7%
방송채널 사용사업	856,652	1,066,345	807,513	121,288	110,059	-25,046	2,936,810	11,515,631	25.5%
홍쇼핑PP	732,256	250,952	50,823	28,546	78,324	-60,790	1,080,110	3,494,692	30.9%
일반PP	165,079	561,933	308,457	73,878	20,813	-31,705	1,098,455	4,569,505	24.0%
데이터PP	-40,683	253,459	448,233	18,864	10,922	67,449	758,245	3,451,434	22.0%
총 계	1,734,637	2,703,619	1,642,065	253,645	349,734	29,559	6,713,260	19,715,711	34.1%

주1) 경상손익 = 영업손익 + 영업외수익 - 영업외비용

주2) 순금융비용 = 이자비용 - 이자수익

주3) 매출액 = 방송사업수익 + 기타사업수익

주4) 부가가치율 = (부가가치생산액/매출액)×100

3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2011년)

(1) 요약 손익계산서

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
지상파 전체	4,490,914,209	3,914,472,588	4,361,664,400	129,249,809	4,753,060,843	4,508,100,375	245,334,860
한국방송공사	1,443,686,662	1,415,693,240	1,508,778,414	-65,091,752	1,525,183,567	1,520,400,339	4,783,228
한국교육방송공사	253,162,226	125,499,215	252,603,060	559,166	257,406,216	253,500,610	3,905,606
주문화방송	891,010,723	867,213,231	816,981,594	74,029,129	976,379,072	858,951,193	117,427,879
지역MBC(18)	446,632,484	391,198,934	413,565,320	33,067,168	466,284,745	435,432,784	31,226,357
주SBS	720,570,910	702,758,312	637,862,508	82,708,402	737,581,324	679,544,079	58,037,245
지역민방(10)	273,525,779	253,079,941	260,934,269	12,591,510	289,444,509	278,984,134	10,460,376
지역라디오방송(2)	16,073,928	15,881,308	15,044,335	1,029,592	16,708,240	15,901,115	807,124
종교방송(5)	172,999,038	101,385,442	159,345,444	13,653,595	181,470,578	164,875,889	16,594,692
교통방송(2)	208,025,201	10,267,432	226,006,459	-17,981,259	236,828,860	229,904,159	6,924,700
영어방송(3)	52,467,769	19,359,132	58,832,064	-6,364,295	52,818,307	58,848,858	-6,030,552
기타전문방송(2)	11,822,467	11,775,679	10,665,716	1,156,750	11,881,059	10,700,593	1,180,465
공동체라디오(7)	937,022	360,722	1,045,217	-108,197	1,074,366	1,056,622	17,740
부산문화방송(주)	46,594,048	42,153,286	42,961,854	3,632,194	48,354,439	44,312,617	4,041,822
대구문화방송(주)	41,360,875	28,319,358	39,742,403	1,618,472	42,248,891	40,285,240	1,963,651
광주문화방송(주)	28,886,239	26,448,392	27,855,613	1,030,625	30,645,744	28,496,203	2,149,540
대전문화방송(주)	30,669,319	26,811,936	27,246,608	3,422,712	31,558,765	28,136,500	3,422,266
전주문화방송(주)	24,713,844	21,068,804	22,503,484	2,210,359	26,199,221	24,047,942	2,151,278
춘천문화방송(주)	16,835,426	15,811,136	15,906,540	928,886	17,457,680	16,299,545	1,158,135
청주문화방송(주)	19,648,758	19,648,758	17,696,509	1,952,250	19,905,059	18,234,663	2,044,788
제주문화방송(주)	20,415,328	20,245,058	19,102,446	1,312,882	21,373,883	19,415,129	1,958,754
울산문화방송(주)	27,069,379	20,836,926	24,968,392	2,100,988	28,962,211	25,907,273	3,054,939
주엠비씨경남	52,139,049	35,570,650	50,065,845	2,073,205	53,670,642	50,516,742	3,153,901
목포문화방송(주)	19,154,859	19,154,859	17,969,425	1,185,434	20,581,209	18,558,836	2,022,373
여수문화방송(주)	19,941,858	19,620,371	18,106,400	1,835,457	21,439,518	18,881,644	2,557,873
안동문화방송(주)	17,636,233	16,910,442	15,570,783	2,065,452	18,558,209	16,499,353	2,058,859
원주문화방송(주)	14,845,432	12,426,095	13,399,626	1,445,807	15,719,086	14,056,060	1,663,026
충주문화방송(주)	14,122,120	13,829,642	13,390,432	731,688	14,977,019	13,778,017	1,199,002
삼척문화방송(주)	14,398,935	14,272,384	14,009,861	389,075	14,950,862	14,200,009	750,854

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
포항문화방송(주)	21,857,540	21,857,540	19,358,217	2,499,323	22,520,323	29,084,128	-6,563,804
강릉문화방송(주)	16,343,242	16,213,297	13,710,882	2,632,359	17,161,984	14,722,883	2,439,100
주KNN	56,153,497	44,484,178	45,965,303	10,188,194	58,062,054	49,632,264	8,429,789
주대구방송	37,073,824	29,159,721	33,110,643	3,963,182	39,835,513	34,889,122	4,946,391
주광주방송	31,065,883	30,301,316	26,357,444	4,708,438	33,498,001	32,047,280	1,450,721
주대전방송	26,557,569	26,557,569	23,102,954	3,454,615	27,829,791	24,144,039	3,685,753
주울산방송	22,189,153	22,091,304	21,044,393	1,144,759	23,753,528	23,171,100	582,427
주전주방송	17,593,558	17,593,558	15,492,334	2,101,224	19,225,213	16,587,998	2,637,215
주청주방송	15,244,306	15,244,306	13,730,330	1,513,976	16,236,387	14,623,714	1,612,673
주지원(G1)	20,175,692	20,175,692	19,080,704	1,094,988	22,036,858	19,791,668	2,245,190
주제주방송	13,839,484	13,839,484	10,819,763	3,019,721	14,934,819	11,860,880	3,073,940
OBS경인TV(주)	33,632,813	33,632,813	52,230,401	-18,597,587	34,032,345	52,236,069	-18,203,723
주경인방송	6,598,028	6,434,608	6,343,313	254,715	6,913,630	6,625,254	288,376
주경기방송	9,475,900	9,446,700	8,701,022	774,877	9,794,610	9,275,861	518,748
(재)CBS	86,041,278	60,998,014	82,149,947	3,891,331	86,699,095	82,981,983	3,717,113
(재)평화방송	22,574,720	15,389,399	26,076,086	-3,501,366	24,516,383	26,209,390	-1,693,007
(재)불교방송	16,533,668	12,293,643	17,493,241	-959,572	16,689,725	17,583,208	-893,482
(재)원음방송	5,546,157	5,546,157	5,652,515	-106,358	7,579,737	5,667,874	1,911,864
(재)극동방송	42,303,215	7,158,229	27,973,655	14,329,560	45,985,638	32,433,434	13,552,204
(재)국악방송	7,970,499	7,970,499	6,421,079	1,549,420	7,971,725	6,455,331	1,516,394
서울시교통방송	7,182,212	7,182,212	32,148,097	-24,965,885	31,719,656	32,148,097	-428,441
도로교통공단	200,842,989	3,085,220	193,858,362	6,984,626	205,109,204	197,756,062	7,353,141
(재)국제방송교류재단	48,625,190	18,971,453	54,620,169	-5,994,979	48,891,114	54,636,686	-5,745,573
(재)광주영어방송재단	1,843,676	251,176	2,092,034	-248,358	1,863,108	2,092,304	-229,196
(재)부산영어방송재단	1,998,903	136,503	2,119,861	-120,958	2,064,085	2,119,868	-55,783
주와이티엔라디오	3,851,968	3,805,180	4,244,637	-392,670	3,909,334	4,245,262	-335,929
(사)관악공동체라디오	276,254	21,773	263,321	12,933	276,283	268,860	7,423
(사)마포공동체라디오	251,232	34,208	229,942	21,290	258,494	235,028	23,466
(사)문화복지미디어연대	31,817	31,817	116,666	-84,849	69,735	117,446	-47,712
(사)성서공동체에프엠	60,795	0	76,386	-15,592	60,899	76,386	-15,488
(사)영주에프엠방송	134,904	134,904	172,773	-37,869	226,668	172,773	53,895
(사)광주시민방송	92,045	48,045	95,174	-3,130	92,077	95,174	-3,098
(사)금강에프엠방송	89,975	89,975	90,955	-980	90,210	90,955	-746

(2) 매출액 구성내역

(단위:천원)

구 분		방송수신료	광고수익	협찬수익	방송프로그램	기타 방송사업	방송사업수익	기타사업수익	매출액	
		수익			판매수익	수익				(A)
지상파 전체		597,487,757	2,375,356,390	341,125,087	438,921,163	161,582,191	3,914,472,588	576,441,621	4,490,914,209	
구성비(%)		13.3%	52.9%	7.6%	9.8%	3.6%	87.2%	12.8%	100.0%	
매 체 별	TV ¹⁾	597,487,757	2,102,871,810	272,346,930	438,885,163	148,477,123	3,560,068,783	335,028,233	3,895,097,016	
	라디오	0	262,856,087	68,769,157	36,000	13,033,068	344,694,312	241,413,388	586,107,700	
	DMB ²⁾	0	9,628,493	9,000	0	72,000	9,709,493	0	9,709,493	
사 업 자 별	한국방송공사	577,880,346	598,666,287	77,928,482	139,638,385	21,579,740	1,415,693,240	27,993,422	1,443,686,662	
	한국교육방송공사	16,166,776	32,026,531	5,335,544	6,010,127	65,960,237	125,499,215	127,663,011	253,162,226	
	주문화 방송	본사	0	597,707,808	65,576,082	187,607,527	16,321,814	867,213,231	23,797,492	891,010,723
		지역MBC(19)	0	334,531,962	37,885,900	8,289,832	10,491,240	391,198,934	55,433,550	446,632,484
	주SBS	0	528,018,923	84,251,323	90,488,066	0	702,758,312	17,812,598	720,570,910	
	지역민방(10)	0	202,408,696	26,094,414	5,326,364	19,250,467	253,079,941	20,445,838	273,525,779	
	지역방송(2)	0	7,815,516	6,965,368	0	1,100,424	15,881,308	192,620	16,073,928	
	종교방송(5)	2,122,351	65,753,421	24,321,870	1,105	9,186,695	101,385,442	71,613,596	172,999,038	
	교통방송(2)	0	1,002,138	8,703,032	562,262	0	10,267,432	197,757,769	208,025,201	
	영어방송(3)	1,318,284	4,280,587	3,118,411	997,495	9,644,355	19,359,132	33,108,637	52,467,769	
	기타전문방송(2) ³⁾	0	2,921,819	883,361	0	7,970,499	11,775,679	46,788	11,822,467	
공동채라디오(7)	0	222,702	61,300	0	76,720	360,722	576,300	937,022		

주1) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(CBS, 평화방송, 불교방송, 서울시교통방송, 국제방송교류재단)의 PP 수익이 포함됨.

주2) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업수익임.

주3) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함됨.

주4) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

나. 재무 현황(2010~2011년)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년			
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계	
지상파 전체	5,944,593,934	1,161,370,731	4,783,223,202	6,569,259,017	1,550,313,228	5,018,945,788	
한국방송공사	1,136,967,286	442,566,378	694,400,908	1,336,115,095	639,535,566	696,579,529	
한국교육방송공사	165,896,438	60,679,702	105,216,736	169,046,976	59,924,633	109,122,342	
㈜문화방송	본사	1,717,600,774	179,160,469	1,538,440,305	1,928,856,582	255,360,846	1,673,495,736
	지역MBC	807,237,889	72,073,865	735,164,023	831,618,683	69,381,532	762,237,151
㈜SBS	689,428,111	204,336,574	485,091,537	848,933,837	315,594,918	533,338,919	
지역민방(10)	670,458,570	41,824,717	628,633,852	682,251,855	56,969,527	625,282,328	
지역방송(2)	15,262,742	4,092,028	11,170,714	16,391,685	4,725,786	11,665,899	
종교방송(5)	402,500,893	116,515,351	285,985,543	429,447,821	127,422,325	302,025,497	
교통방송(2)	246,545,935	31,520,685	215,025,250	235,643,108	13,264,717	222,378,391	
영어방송(3)	87,637,188	4,029,851	83,607,337	81,836,171	3,952,059	77,884,111	
기타전문방송(2)	4,678,252	3,942,529	735,722	8,760,708	3,593,837	5,166,870	
공동체라디오(7)	379,856	628,582	-248,725	356,496	587,482	-230,985	
부산문화방송(주)	84,655,198	5,506,589	79,148,609	88,288,292	5,436,926	82,851,365	
대구문화방송(주)	82,576,374	6,657,874	75,918,500	84,170,297	6,372,758	77,797,540	
광주문화방송(주)	60,514,400	3,736,821	56,777,579	62,660,939	4,194,290	58,466,649	
대전문화방송(주)	52,327,389	3,807,171	48,520,218	55,479,550	3,766,466	51,713,084	
전주문화방송(주)	38,575,340	3,510,804	35,064,536	40,727,366	3,703,342	37,024,023	
춘천문화방송(주)	25,607,118	2,150,900	23,456,218	26,153,580	1,704,227	24,449,353	
청주문화방송(주)	30,287,286	13,170,894	17,116,392	31,385,489	12,224,309	19,161,180	
제주문화방송(주)	28,626,652	2,633,340	25,993,312	30,101,917	2,274,490	27,827,427	
울산문화방송(주)	53,090,046	3,265,151	49,824,895	55,073,013	2,725,581	52,347,432	
㈜엠비씨경남	82,759,374	11,568,365	71,191,009	82,862,955	8,803,965	74,058,990	
목포문화방송(주)	45,277,721	2,028,076	43,249,645	47,006,283	1,938,165	45,068,118	
여수문화방송(주)	43,196,565	2,923,685	40,272,880	45,288,445	2,641,212	42,647,233	
안동문화방송(주)	34,662,124	1,955,955	32,706,169	37,173,601	2,649,319	34,524,282	
원주문화방송(주)	35,180,534	2,042,037	33,138,497	37,007,817	2,615,848	34,391,969	
충주문화방송(주)	28,182,760	1,353,217	26,829,543	29,140,546	1,292,001	27,848,545	
삼척문화방송(주)	27,187,835	1,945,348	25,242,487	27,698,044	1,812,333	25,885,711	
포항문화방송(주)	28,317,801	1,843,488	26,474,312	23,020,486	3,345,038	19,675,449	
강릉문화방송(주)	26,213,372	1,974,150	24,239,222	28,380,063	1,881,262	26,498,801	
㈜KNN	140,092,128	7,267,737	132,824,390	155,110,929	17,410,695	137,700,234	

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜대구방송	96,046,457	5,287,495	90,758,961	99,647,867	7,965,745	91,682,121
㈜광주방송	95,241,003	6,033,274	89,207,729	93,382,602	5,524,152	87,858,450
㈜대전방송	73,927,210	2,297,906	71,629,304	78,602,224	3,287,167	75,315,057
㈜울산방송	58,916,621	6,806,936	52,109,686	57,406,679	4,794,533	52,612,146
㈜전주방송	52,426,816	2,310,181	50,116,635	54,103,931	2,273,488	51,830,444
㈜청주방송	34,471,865	2,999,523	31,472,342	37,723,877	5,751,743	31,972,134
㈜지원(G1)	32,449,792	2,441,627	30,008,165	33,313,704	1,678,819	31,634,885
㈜제주방송	37,805,923	743,273	37,062,650	40,609,598	1,173,008	39,436,590
OBS경인TV(주)	49,080,755	5,636,765	43,443,990	32,350,444	7,110,177	25,240,267
㈜경인방송	3,174,811	1,157,687	2,017,124	3,581,132	1,275,632	2,305,500
㈜경기방송	12,087,931	2,934,341	9,153,590	12,810,553	3,450,154	9,360,399
(재)CBS	197,698,035	95,247,229	102,450,807	204,264,559	99,297,717	104,966,842
(재)평화방송	41,632,599	9,780,725	31,851,874	41,899,078	10,506,096	31,392,982
(재)불교방송	9,997,391	2,769,946	7,227,444	9,237,798	2,903,837	6,333,962
(재)원음방송	5,433,754	985,777	4,447,977	7,401,012	1,041,171	6,359,841
(재)극동방송	147,739,114	7,731,674	140,007,441	166,645,374	13,673,504	152,971,870
(재)국악방송	2,321,057	12,747	2,308,310	3,897,810	74,675	3,823,135
서울시교통방송 ¹⁾	-	-	-	-	-	-
도로교통공단	246,545,935	31,520,685	215,025,250	235,643,108	13,264,717	222,378,391
(재)국제방송교류재단	82,926,180	3,882,441	79,043,739	77,085,001	3,786,834	73,298,166
(재)광주영여방송재단	1,920,874	97,121	1,823,753	2,048,233	146,350	1,901,883
(재)부산영여방송재단	2,790,134	50,289	2,739,845	2,702,937	18,875	2,684,062
㈜와이티엔라디오	2,357,195	3,929,782	-1,572,588	4,862,898	3,519,162	1,343,735
(사)관악공동체라디오 ²⁾	133,247	151,808	-18,560	149,684	160,822	-11,138
(사)마포공동체라디오	93,681	140,744	-47,063	86,456	110,053	-23,597
(사)문화복지미디어연대	44,277	297,069	-252,791	9,437	309,940	-300,503
(사)성서공동체에프엠	61,846	0	61,846	46,358	0	46,358
(사)영주에프엠방송	18,858	37,860	-19,002	40,018	5,125	34,893
(사)광주시민방송	16,897	357	16,540	14,046	604	13,442
(사)금강에프엠방송	11,050	744	10,305	10,497	938	9,560

주1) 서울시교통방송은 해당사항 없음.

주2) 공동체라디오방송(7개사)은 2009년 8월에 허가받음.

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2011년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	21,202,294	16,896,616	22,115,089	-912,794	22,078,349	23,010,143	-931,793
(주)와이티엔디엠비	9,060,879	4,755,201	8,997,187	63,692	9,669,803	9,000,206	669,597
유원미디어(주)	5,544,799	5,544,799	6,651,463	-1,106,664	5,675,780	6,777,670	-1,101,890
한국디엠비(주)	6,596,616	6,596,616	6,466,439	130,178	6,732,766	7,232,267	-499,500

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 요약 손익계산서는 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위:천원)

광고수익	협찬수익	방송프로그램 판매수익	기타방송사업 수익	방송사업수익 (A)	기타사업수익 (B)	매출액 (A)+(B)
8,909,732	1,311,445	616,000	6,059,439	16,896,616	4,305,678	21,202,294
42.0%	6.2%	2.9%	28.6%	79.7%	20.3%	100.0%

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

나. 재무 현황¹⁾(2010~2011년)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	31,405,496	8,083,720	23,321,776	29,794,082	7,331,403	22,462,680
(주)와이티엔디엠비	10,216,079	2,417,503	7,798,576	10,453,408	1,912,538	8,540,871
유원미디어(주)	13,469,497	2,871,240	10,598,257	12,114,909	2,618,543	9,496,367
한국디엠비(주)	7,719,920	2,794,977	4,924,943	7,225,765	2,800,322	4,425,442

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2011년)

(1) 요약 손익계산서

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	
총 계	2,813,873,406	2,116,851,446	2,249,881,987	563,991,418	2,926,884,735	2,542,782,661	384,102,070	
서울	주씨앤엠 중앙케이블티브이	22,176,879	17,008,609	15,885,878	6,291,000	22,369,380	16,779,271	5,590,108
	쥬티브로드 종로중구방송	11,669,304	7,972,134	12,098,539	-429,234	11,957,181	12,546,491	-589,309
	주씨앤엠서울 케이블티브이	13,769,685	10,805,475	10,666,868	3,102,817	13,843,809	11,187,290	2,656,519
	쥬티브로드 서대문방송	12,462,848	8,217,735	10,547,608	1,915,241	13,373,151	12,201,306	1,171,846
	주씨앤엠 용산케이블티브이	21,228,792	17,747,443	15,622,516	5,606,274	21,343,793	16,073,981	5,269,810
	주씨앤엠서울 케이블티브이	25,806,956	20,418,360	18,221,675	7,585,281	25,946,104	18,749,938	7,196,166
	쥬티브로드 광진성동방송	24,996,848	17,139,820	19,986,003	5,010,845	25,458,910	20,577,099	4,881,811
	쥬티브로드 동대문방송	14,564,418	9,500,318	11,743,432	2,820,986	15,379,943	13,018,913	2,361,030
	주씨엠비 동서방송	7,175,738	5,316,617	7,426,693	-250,955	7,576,722	7,557,067	19,655
	주씨앤엠 중앙케이블티브이	29,608,805	23,137,820	19,877,008	9,731,796	29,869,680	20,427,992	9,441,687
	주씨앤엠 북부케이블티브이	30,353,640	24,414,820	20,170,982	10,182,658	30,508,720	20,658,974	9,849,746
	쥬티브로드 도봉강북방송	49,722,648	34,604,620	37,802,241	11,920,407	50,853,900	43,519,518	7,334,383
	주씨앤엠 노원케이블티브이	22,376,937	16,992,421	15,484,569	6,892,368	22,487,989	15,784,858	6,703,131
	쥬티브로드 노원방송	12,194,659	7,697,299	10,339,166	1,855,492	12,724,897	11,005,001	1,719,895
	주씨제이헬로비전 은평방송	38,743,515	25,646,020	29,862,641	8,880,875	39,142,380	33,713,835	5,428,546
	주씨앤엠 마포케이블티브이	25,514,219	23,198,687	16,402,617	9,111,602	25,679,490	17,064,880	8,614,609
	주씨제이헬로비전	66,958,062	32,559,757	54,012,463	12,945,599	68,210,709	63,106,263	5,104,446

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명		매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
서울	㈜티브로드 강서방송	29,486,342	23,504,220	20,259,423	9,226,919	30,367,075	22,987,975	7,379,100
	㈜씨앤엠구로금천 케이블티브이	45,187,508	35,029,302	30,086,085	15,101,421	45,689,011	30,646,381	15,042,629
	㈜씨엠비 한강케이블티브이	17,668,444	15,456,734	13,461,915	4,206,529	18,178,144	15,779,776	2,398,368
	㈜현대에이치씨엔 동작방송	32,802,186	17,440,581	26,059,493	6,742,693	34,421,752	28,332,174	6,089,578
	㈜현대에이치씨엔	38,149,072	29,136,350	30,608,435	7,540,636	49,679,672	37,054,159	12,625,512
	㈜현대에이치씨엔 서초방송	22,802,226	17,859,701	19,676,032	3,126,194	24,848,444	21,132,820	3,715,623
	㈜씨앤엠 서초케이블티브이	11,702,274	9,373,747	8,482,486	3,219,788	11,779,203	8,744,212	3,034,991
	㈜씨앤엠 강남케이블티브이	67,203,873	44,894,934	58,005,241	9,198,632	68,483,575	61,239,475	7,244,100
	㈜씨앤엠 송파케이블티브이	44,843,482	34,842,793	28,810,357	16,033,125	45,129,383	29,903,553	15,225,829
	㈜씨앤엠	39,354,421	25,990,022	78,249,776	-38,895,356	57,062,094	173,864,812	-116,802,719
부산	㈜씨제이헬로비전 중부산방송	32,548,471	23,244,890	26,067,186	6,481,285	32,908,392	29,114,932	3,793,460
	㈜티브로드 서부산방송	11,618,954	10,373,790	10,352,815	1,266,139	11,928,656	11,507,574	421,081
	㈜동서디지털방송	8,423,217	8,292,911	5,832,115	2,591,102	8,794,236	6,639,053	2,155,184
	㈜씨제이헬로비전 중앙방송	26,396,532	20,544,964	18,658,506	7,738,027	26,709,516	22,025,087	4,684,430
	㈜현대에이치씨엔 부산방송	30,927,549	25,718,697	23,275,637	7,651,912	32,070,785	25,552,198	6,518,587
	㈜티브로드 동남방송	28,031,610	21,967,285	18,976,382	9,055,229	28,399,617	21,910,303	6,489,315
	㈜티브로드 낙동방송	33,759,117	28,263,198	26,145,001	7,614,115	34,356,749	29,643,432	4,713,316
	㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	39,195,732	29,692,780	27,372,820	11,822,912	39,632,415	32,556,107	7,076,309
	㈜씨제이헬로비전 금정방송	18,939,648	14,012,015	13,170,917	5,768,731	19,146,106	15,644,460	3,501,647

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명		매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
대구	대구케이블방송(주)	7,244,699	6,269,954	6,085,754	1,158,945	7,504,138	6,584,168	919,970
	㈜티브로드 대구방송	6,733,188	4,527,523	7,975,043	-1,241,854	7,129,475	8,255,139	-1,125,664
	㈜현대에이치씨엔 금호방송	20,287,785	16,697,062	16,219,931	4,067,855	21,027,588	17,417,803	3,609,786
	㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	15,847,888	11,940,089	11,796,281	4,051,607	16,236,294	12,814,399	3,421,895
	㈜씨엠비 대구수성방송	3,659,462	3,386,466	3,698,511	-39,050	3,827,201	3,758,753	68,447
	한국케이블티브이 푸른방송(주)	20,958,796	12,476,263	18,197,906	2,760,888	21,762,471	19,534,059	2,228,410
	티씨엔대구방송(주)	18,098,244	11,763,876	14,927,984	3,170,259	18,812,665	15,775,516	3,037,149
	㈜티브로드 대경방송	7,939,056	7,279,592	6,443,242	1,495,815	8,116,016	6,679,825	1,436,191
	㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	9,039,793	7,098,350	7,363,537	1,676,257	9,077,966	7,507,491	1,570,476
	㈜씨엠비 대구동부방송	5,097,913	4,346,882	4,229,540	868,374	5,217,239	4,351,898	865,341
인천	㈜티브로드 서해방송	10,404,766	9,482,426	9,310,680	1,094,087	10,527,644	9,485,978	1,041,666
	남인천방송(주)	35,853,661	26,266,365	36,206,384	-352,723	36,677,192	36,579,596	97,596
	㈜티브로드 새롬방송	21,325,323	15,875,136	16,351,507	4,973,816	31,723,466	18,918,376	12,805,089
	㈜티브로드 남동방송	25,243,490	19,377,343	16,977,750	8,265,740	25,656,575	17,305,028	8,351,548
	㈜씨제이헬로비전 북인천방송	62,763,693	42,806,710	50,961,012	11,802,681	63,610,169	56,331,159	7,279,010
광주	㈜한국케이블TV 광주방송	18,567,133	10,276,963	19,522,401	-955,269	19,369,061	19,627,341	-258,280
	㈜씨엠비 광주방송동부지점	7,191,065	6,838,193	5,370,237	1,820,828	7,209,759	5,415,250	1,794,509
	㈜씨엠비 광주방송	23,077,803	21,585,206	18,272,350	4,805,452	23,965,564	19,906,248	4,059,315
대전	㈜씨엠비 대전방송	33,944,632	31,222,779	28,445,634	5,498,998	39,251,212	32,042,416	7,208,795
	㈜씨엠비대전방송 동대전지점	16,775,469	15,802,828	10,564,801	6,210,668	16,951,471	10,711,317	6,240,155

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명		매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
울산	㈜씨앤엠 울산케이블티브이	42,905,983	30,011,851	37,342,194	5,563,788	43,429,745	38,881,683	4,548,062
	제이씨엔 울산중앙방송(주)	22,703,065	18,215,585	21,689,890	1,013,175	23,233,430	22,836,015	397,414
경기	㈜티브로드 수원방송	103,446,733	70,900,604	79,864,144	23,582,589	106,014,111	82,373,514	23,640,596
	㈜아름방송 네트워크	46,520,344	36,544,893	34,147,123	12,373,221	47,341,557	38,133,938	9,207,619
	㈜씨앤엠 경기케이블티브이	67,056,307	53,071,904	44,566,147	22,490,160	67,333,717	45,433,770	21,899,947
	㈜티브로드 에이비씨방송	57,928,717	41,875,374	38,054,493	19,874,223	59,102,013	41,218,577	17,883,435
	㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송	77,751,341	48,268,062	65,463,675	12,287,666	78,311,125	70,962,277	7,348,848
	㈜티브로드 한빛방송	87,210,536	61,393,043	63,202,569	24,007,969	91,058,351	78,101,895	12,956,458
	㈜한국CATV 나라방송	10,299,188	8,045,959	9,666,521	632,668	10,463,097	10,055,114	407,983
	㈜씨앤엠 우리케이블티브이	39,994,506	33,711,213	31,231,298	8,763,208	40,301,372	31,673,857	8,627,515
	㈜씨앤엠 경동케이블티브이	48,145,966	40,723,481	33,554,218	14,591,748	48,859,917	34,491,998	14,367,920
	㈜씨앤엠경기동부 케이블티브이	15,307,523	12,739,220	13,297,404	2,010,118	15,434,467	13,666,102	1,768,364
₩티브로드 기남방송	89,610,855	65,174,011	66,145,357	23,465,498	94,846,345	76,586,109	18,260,236	
강원	₩강원방송	13,436,713	12,727,082	12,988,675	448,039	13,919,722	13,832,341	87,381
	₩씨제이헬로비전 영동방송	32,333,221	26,717,976	25,906,781	6,426,441	32,881,783	27,586,745	5,295,040
	₩영서방송	22,766,335	17,266,190	24,302,736	-1,536,402	23,161,577	26,773,377	-3,611,801
충북	₩현대에이치씨엔 충북방송	42,844,004	33,922,975	32,483,956	10,360,048	44,826,354	35,759,452	9,066,902
	₩씨씨에스 충북방송	20,147,283	18,174,344	18,668,460	1,478,823	21,145,187	25,281,608	-4,136,421

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명		매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
충남	㈜티브로드 충부방송	46,090,170	35,115,775	34,509,289	11,580,880	47,730,493	35,765,482	11,965,010
	㈜씨제이헬로비전 충남방송	26,492,128	19,924,331	22,857,648	3,634,481	27,130,280	24,635,130	2,495,151
	㈜충청방송	17,755,823	17,253,865	16,089,425	1,666,399	18,205,182	16,805,682	1,399,501
전북	㈜티브로드 전주방송	39,991,155	29,845,291	29,997,594	9,993,561	40,842,977	30,392,114	10,450,863
	금강방송(주)	20,098,997	17,190,002	19,206,293	892,704	20,592,742	19,648,009	944,734
	㈜한국케이블TV 전북방송	13,409,791	11,616,269	14,131,156	-721,365	13,841,790	14,395,902	-554,112
전남	㈜한국케이블TV 호남방송	24,726,237	21,714,330	24,029,788	696,450	25,571,325	24,605,511	965,815
	㈜씨제이헬로비전 아라방송	25,062,865	21,712,860	19,482,087	5,580,778	25,322,584	21,997,883	3,324,701
	㈜씨엠비 광주방송전남지점	10,652,927	10,247,667	8,410,325	2,242,602	11,132,034	8,804,139	2,327,896
경북	㈜현대에이치씨엔 경북방송	14,558,453	10,864,492	13,982,799	575,655	15,069,247	13,394,385	1,674,863
	㈜한국케이블TV 포항방송	11,651,495	10,964,254	9,914,670	1,736,824	15,744,344	13,363,892	2,380,451
	㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	43,099,627	31,909,959	34,000,552	9,099,075	43,815,559	37,883,650	5,931,908
	㈜신라케이블방송	25,598,444	24,050,318	17,447,908	8,150,536	25,918,823	20,605,675	5,313,148
	㈜씨제이헬로비전 영남방송	32,252,263	22,537,559	26,028,097	6,224,166	32,851,972	28,906,284	3,945,687
경남	㈜씨제이헬로비전 경남방송	54,128,011	39,885,335	44,277,282	9,850,729	54,557,954	48,683,011	5,874,943
	㈜씨제이헬로비전 마산방송	42,329,408	33,102,358	27,562,854	14,766,554	42,714,745	33,880,361	8,834,384
	㈜씨제이헬로비전 가야방송	63,444,863	48,394,417	46,030,317	17,414,547	64,695,639	53,705,531	10,990,109
	하나방송(주)	5,447,879	4,706,699	5,143,938	303,941	5,502,418	5,236,057	266,360
	㈜서경방송	40,480,785	26,117,153	32,980,210	7,500,576	43,157,067	34,810,492	8,346,576
제주	㈜한국케이블TV 제주방송	37,774,995	26,877,870	32,602,108	5,172,886	40,858,941	34,362,179	6,496,761

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액 구성내역

(단위:천원)

MSO별	방송사업수익(A)									기타사업수익(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 수익	광고수익	협찬 수익	홍쇼핑송출 수수료수익	시설설치 수익	단말장치대여 (판매)수익	중계유선 방송수신료 수익	기타방송 사업수익	계	전기통신 사업수익	기타수익	
총계(94)	1,202,466,441	114,360,911	348,972	555,004,235	18,977,832	207,346,104	6,205,399	12,141,552	2,116,851,446	627,833,009	69,188,951	2,813,873,406
구성비	42.7%	4.1%	0.012%	19.7%	0.7%	7.4%	0.2%	0.4%	75.2%	22.3%	2.5%	100.0%
티브로드(22)	326,001,203	21,938,526	0	154,389,920	4,285,837	31,763,961	0	0	538,379,447	190,644,736	3,829,770	732,853,953
씨제이 헬로비전(19)	255,960,309	26,035,188	135,418	141,301,072	3,897,114	69,795,301	2,992,830	2,985,813	503,103,045	171,616,669	26,757,659	701,477,373
씨앤앤(18)	254,689,153	37,792,443	0	109,328,741	3,570,926	67,820,297	0	910,542	474,112,102	128,997,916	9,427,738	612,537,756
현대 에이치씨엔(8)	100,779,849	7,106,968	0	49,200,000	871,383	23,219,590	1,156,069	1,215,958	183,549,817	51,708,397	10,212,688	245,470,902
씨엠비(9)	73,776,372	3,634,855	176,727	33,990,400	1,665,034	555,958	0	404,026	114,203,372	9,629,827	1,410,254	125,243,453
독립SO(18)	191,259,555	17,852,931	36,827	66,794,102	4,687,538	14,190,997	2,056,500	6,625,212	303,503,662	75,235,464	17,550,842	396,289,968

주1) 괄호()안은 사업자 수.

주2) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위:천원)

지 역	방송사업수익(A)									기타사업수익(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 수익	광고수익	협찬 수익	홍쇼핑송출 수수료수익	시설설치 수익	단말장치대여 (판매)수익	중계유선 방송수신료 수익	기타방송 사업수익	계	전기통신 사업수익	기타수익	
전 체	1,202,466,441	114,360,911	348,972	555,004,235	18,977,832	207,346,104	6,205,399	12,141,552	2,116,851,446	627,833,009	69,188,951	2,813,873,406
서울	300,135,699	37,983,517	0	136,546,953	3,554,676	73,793,554	0	3,891,940	555,906,339	187,482,201	35,135,241	778,523,781
부산	94,386,737	9,257,186	0	56,111,724	1,146,073	21,144,264	0	64,546	182,110,530	46,102,489	1,627,811	229,840,830
대구	49,367,950	3,794,200	0	26,556,703	948,243	3,043,404	0	2,075,557	85,786,057	24,627,063	4,493,704	114,906,824
인천	64,166,220	5,149,576	0	26,482,570	1,073,860	16,735,468	0	200,286	113,807,980	41,514,295	268,658	155,590,933
광주	22,188,893	1,987,031	141,447	12,658,888	534,269	1,047,651	0	142,183	38,700,362	3,366,448	6,769,191	48,836,001
대전	31,502,893	1,251,872	0	13,400,640	598,594	126,932	0	144,676	47,025,607	3,470,842	223,652	50,720,101
울산	28,912,854	2,035,794	0	14,390,717	364,944	2,469,267	0	53,860	48,227,436	12,844,752	4,536,860	65,609,048
경기	270,835,482	20,818,947	0	130,716,777	4,183,569	45,694,325	0	198,664	472,447,764	165,611,423	5,212,829	643,272,016
강원	40,487,167	2,632,840	172,245	9,574,736	1,441,366	2,207,466	0	195,428	56,711,248	10,096,191	1,728,830	68,536,269
충북	31,055,489	3,128,594	0	11,408,400	196,504	4,461,416	1,589,271	257,645	52,097,319	10,367,559	526,409	62,991,287
충남	45,456,355	4,952,579	0	17,181,366	766,347	3,779,183	0	158,141	72,293,971	17,017,010	1,027,140	90,338,121
전북	40,039,435	2,220,032	0	11,200,500	701,711	1,818,092	1,623,298	1,048,494	58,651,562	13,797,962	1,050,419	73,499,943
전남	31,858,757	3,170,342	35,280	13,375,003	724,081	846,714	2,992,830	671,850	53,674,857	6,155,504	611,668	60,442,029
경북	59,338,814	4,756,023	0	28,038,316	1,086,977	6,505,986	0	600,466	100,326,582	26,020,081	813,619	127,160,282
경남	77,912,101	8,627,022	0	43,656,942	1,446,569	20,183,616	0	379,712	152,205,962	49,752,826	3,872,158	205,830,946
제주	14,821,595	2,595,356	0	3,704,000	210,049	3,488,766	0	2,058,104	26,877,870	9,606,363	1,290,762	37,774,995

나. 재무 현황(2010~2011년)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	4,894,698,090	2,522,706,936	2,371,991,156	5,469,072,953	2,662,175,686	2,806,897,268
주씨앤엠 중앙케이블티브이	- ¹⁾	-	-	-	-	-
주티브로드 종로중구방송	12,798,769	1,597,797	11,200,971	-	-	-
주씨앤엠서울 케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 서대문방송	17,451,831	1,643,910	15,807,921	64,375,881	10,754,877	53,621,004
주씨앤엠 용산케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠동서울 케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 광진성동방송	19,824,971	5,614,451	14,210,520	-	-	-
주티브로드 동대문방송	14,705,571	2,695,797	12,009,775	16,826,516	2,455,711	14,370,805
주씨엠비 동서방송	10,966,806	2,574,002	8,392,804	10,840,167	2,427,708	8,412,459
주씨앤엠 중랑케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 북부케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 도봉강북방송	100,422,074	44,315,022	56,107,052	106,453,037	48,409,062	58,043,975
주씨앤엠 노원케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 노원방송	12,487,519	1,708,368	10,779,152	14,349,340	1,850,294	12,499,046
주씨제이헬로비전 은평방송	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 마포케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전	964,665,788	650,048,413	314,617,375	1,086,640,213	557,302,207	529,338,007
주티브로드 강서방송	19,814,056	9,134,378	10,679,678	24,361,671	6,296,496	18,065,175

주1) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함.

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주씨앤엠구로금천 케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨엠비 한강케이블티브이	44,037,401	21,018,447	23,018,954	39,227,591	15,120,030	24,107,561
주현대에이치씨엔 동작방송	42,608,719	6,617,883	35,990,835	45,787,213	9,002,643	36,784,570
주현대에이치씨엔	434,688,346	96,861,264	337,827,082	422,654,054	72,130,293	350,523,760
주현대에이치씨엔 서초방송	70,143,348	9,675,159	60,468,188	75,241,282	10,984,656	64,256,626
주씨앤엠 서초케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 강남케이블티브이	86,873,242	11,981,287	74,891,954	100,002,974	17,866,921	82,136,054
주씨앤엠 송파케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠	935,708,810	749,945,425	185,763,386	1,170,231,989	994,522,977	175,709,011
주씨제이헬로비전 중부산방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 서부산방송	-	-	-	-	-	-
주동서디지털방송	11,451,843	1,150,340	10,301,503	14,000,965	1,544,279	12,456,687
주씨제이헬로비전 중앙방송	-	-	-	-	-	-
주현대에이치씨엔 부산방송	47,346,022	4,244,928	43,101,094	54,876,444	5,273,101	49,603,343
주티브로드 동남방송	23,051,152	10,025,960	13,025,191	-	-	-
주티브로드 낙동방송	64,942,990	30,559,006	34,383,985	83,278,270	37,270,573	46,007,696
주씨제이헬로비전 해운대기장방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 금정방송	-	-	-	-	-	-
대구케이블방송(주)	9,793,512	1,541,581	8,251,932	10,499,449	1,375,122	9,124,327
주티브로드 대구방송	11,333,025	3,453,530	7,879,495	-	-	-

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주현대에이치씨엔 금호방송	23,325,545	2,862,155	20,463,391	27,128,989	4,244,836	22,884,153
주씨제이헬로비전 대구수성방송	18,639,083	2,155,138	16,483,945	24,403,333	4,710,045	19,693,288
주씨엠비 대구수성방송	4,767,990	2,288,122	2,479,868	4,354,769	1,806,455	2,548,315
한국케이블티브이 푸른방송(주)	25,544,796	20,293,701	5,251,095	25,335,759	17,856,253	7,479,506
티씨엔대구방송(주)	26,446,042	9,205,085	17,240,957	26,321,698	6,043,591	20,278,107
주티브로드 대경방송	7,407,670	1,230,601	6,177,069	-	-	-
주씨제이헬로비전 대구동구방송	8,396,749	2,108,687	6,288,062	10,168,421	2,304,901	7,863,520
주씨엠비 대구동부방송	8,082,333	3,355,826	4,726,507	7,914,298	2,322,449	5,591,849
주티브로드 서해방송	9,837,447	8,626,227	1,211,219	11,697,645	9,444,759	2,252,885
남인천방송(주)	23,100,075	13,858,211	9,241,864	24,186,450	14,846,990	9,339,460
주티브로드 새롬방송	18,524,708	4,772,455	13,752,253	30,890,317	4,334,878	26,555,439
주티브로드 남동방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 북인천방송	-	-	-	-	-	-
주한국케이블TV 광주방송	16,823,698	1,984,707	14,838,991	16,071,499	1,985,641	14,085,858
주씨엠비 광주방송동부지점	-	-	-	-	-	-
주씨엠비광주방송	44,935,664	19,318,542	25,617,122	58,970,824	19,297,336	39,673,488
주씨엠비대전방송	55,154,509	33,413,060	21,741,449	62,982,140	27,243,703	35,738,437
주씨엠비대전방송 동대전지점	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 울산케이블티브이	41,529,522	4,647,010	36,882,512	50,004,944	8,464,076	41,540,869
제이씨엔 울산중앙방송(주)	22,981,890	15,899,880	7,082,010	23,960,046	16,480,622	7,479,424

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주티브로드 수원방송	576,422,009	350,545,524	225,876,486	596,654,862	344,650,812	252,004,050
주아름방송 네트워크	41,599,714	10,181,026	31,418,688	55,091,449	14,465,142	40,626,307
주씨앤엠 경기케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 에이비씨방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 드림씨티방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 한빛방송	218,970,470	23,605,117	195,365,352	241,254,208	19,295,283	221,958,925
주한국CATV 나라방송	23,433,955	10,117,459	13,316,495	24,955,770	11,531,291	13,424,479
주씨앤엠 우리케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 경동케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠경기동부 케이블티브이	14,895,983	5,720,129	9,175,854	17,781,435	6,837,217	10,944,218
주티브로드 기남방송	95,150,263	13,578,068	81,572,195	112,358,856	12,526,425	99,832,431
주강원방송	17,065,963	15,525,107	1,540,856	25,922,351	23,294,229	2,628,122
주씨제이헬로비전 영동방송	39,195,076	4,681,253	34,513,824	47,798,441	8,791,803	39,006,638
주영서방송	51,283,107	41,986,603	9,296,504	45,428,595	39,743,892	5,684,703
주현대에이치씨엔 충북방송	52,078,528	6,632,014	45,446,514	63,486,184	8,793,241	54,692,944
주씨씨에스 충북방송	40,404,264	13,188,428	27,215,836	53,269,488	30,462,099	22,807,389
주티브로드 중부방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 충남방송	-	-	-	-	-	-
주충청방송	14,092,317	7,766,528	6,325,789	13,986,109	7,041,773	6,944,336
주티브로드 전주방송	-	-	-	-	-	-

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
금강방송(주)	21,102,397	11,961,289	9,141,108	21,352,058	11,266,216	10,085,842
주한국케이블TV 전북방송	11,228,973	8,527,197	2,701,776	10,303,532	8,155,868	2,147,664
주한국케이블TV 호남방송	23,086,066	12,142,957	10,943,109	22,835,405	10,926,481	11,908,924
주씨제이헬로비전 아라방송	27,706,776	5,764,427	21,942,349	38,088,095	11,974,713	26,113,382
주씨엠비 광주방송전남지점	7,467,088	4,893,727	2,573,361	-	-	-
주현대에이치씨엔 경북방송	15,991,491	4,044,107	11,947,384	17,860,085	4,204,853	13,655,232
주한국케이블TV 포항방송	71,197,612	75,636,929	-4,439,316	56,461,645	58,516,588	-2,054,943
주현대에이치씨엔 새로넷방송	69,701,032	49,540,258	20,160,774	70,625,356	44,816,184	25,809,171
주신라케이블방송	27,491,246	20,314,276	7,176,970	46,632,988	34,142,871	12,490,117
주씨제이헬로비전 영남방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 경남방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 마산방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 가야방송	-	-	-	-	-	-
하나방송(주)	10,075,983	1,691,825	8,384,159	12,302,059	1,642,516	10,659,543
주서경방송	55,779,440	3,904,209	51,875,231	67,267,482	6,033,851	61,233,631
주한국케이블TV 제주방송	58,664,821	8,332,124	50,332,697	63,318,312	7,088,853	56,229,459

주1) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함.

6. 일반위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - (주)케이티스카이라이프

가. 손익 현황(2011년)

(1) 요약 손익계산서

(단위:천원)

매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	연간총수입	연간총비용	당기순손익
457,632,313	373,853,323	417,343,806	40,288,506	472,999,972	441,743,368	31,256,603

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위:천원)

방송수신료 수익	광고수익	홍쇼핑송출 수수료수익	시설설치 수익	단말장치대여 (판매)수익	기타방송 사업수익	방송사업 수익 (A)	기타사업 수익 (B)	매출액 (A)+(B)
321,667,003	12,233,800	30,059,988	3,555,582	4,743,212	1,593,738	373,853,323	83,778,990	457,632,313
70.3%	2.7%	6.6%	0.8%	1.0%	0.3%	81.7%	18.3%	100.0%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬수익, 전기통신사업수익은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함.

나. 재무 현황(2010년~2011년)

(단위:천원)

2010년			2011년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
523,970,891	432,818,684	91,152,208	523,276,769	234,650,452	288,626,318

7. 위성이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황 - SK텔레링크(주)

가. 손익 현황(2011년)

(1) 요약 손익계산서

(단위:천원)

매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	연간총수입	연간총비용	당기순손익
416,457,963	95,380,347	363,810,991	52,646,973	423,109,084	388,418,573	34,690,513

(2) 매출액 구성내역

(단위:천원)

방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	단말장치대여 (판매)수익	기타방송 사업수익	방송사업 수익 (A)	기타사업 수익 ¹⁾ (B)	매출액 (A)+(B)
89,031,676	1,799,745	0	10,886	4,538,040	95,380,347	321,077,616	416,457,963
21.4%	0.4%	0.0%	0.003%	1.1%	22.9%	77.1%	100.0%

주1) 기타사업수익=전기통신사업수익(318,193,324천원) + 기타수익(2,884,292천원).

나. 재무 현황(2010년~2011년)

(단위:천원)

2010년			2011년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
386,212,334	223,120,229	163,092,105	420,828,991	228,687,040	192,141,951

8. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2011년)

(1) 요약 손익계산서

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
PP 전체	11,515,631,001	4,717,690,361	10,852,531,942	663,099,050	12,076,827,105	11,499,184,561	576,977,553
▶ 홈쇼핑PP	3,494,691,777	2,574,848,126	2,955,273,588	539,418,188	3,765,694,574	3,220,894,113	544,800,460
▶ 종합편성PP	84,592,878	84,592,878	171,568,027	-86,975,150	129,106,710	175,057,815	-45,951,107
▶ 보도전문PP	128,098,222	107,031,564	115,643,705	12,454,518	131,854,579	125,623,014	6,231,565
▶ 일반PP (TV,라디오)	4,356,813,648	1,734,688,402	4,206,142,775	150,670,862	4,533,100,172	4,417,585,208	114,849,979
▶ 데이터PP (DP)	3,451,434,476	216,529,391	3,403,903,847	47,530,632	3,517,071,070	3,560,024,411	-42,953,344
◎ 홈쇼핑PP							
▶ 주롯데홈쇼핑	636,015,328	503,440,689	535,242,292	100,773,035	657,620,046	570,221,433	87,398,612
▶ 주씨제이오쇼핑	894,723,604	642,542,637	763,904,534	130,819,070	901,953,443	813,540,058	88,413,385
▶ 주엔에스홈쇼핑	342,270,512	231,315,133	280,444,424	61,826,088	351,307,279	301,370,044	49,937,235
▶ 주지에스홈쇼핑	906,111,026	650,831,473	796,645,474	109,465,552	1,099,157,169	906,734,654	192,422,514
▶ 주현대홈쇼핑	711,443,009	542,589,896	557,179,013	154,263,996	749,654,764	607,169,082	142,485,682
▶ 주홈앤쇼핑	4,128,298	4,128,298	21,857,851	-17,729,553	6,001,873	21,858,842	-15,856,968
◎ 종합편성PP							
▶ 주매일방송	61,371,987	61,371,987	68,147,778	-6,775,790	72,885,031	71,583,096	1,301,935
▶ 주제이티비씨	8,337,689	8,337,689	46,025,727	-37,688,039	18,438,963	46,040,962	-27,602,001
▶ 주조선방송	6,906,182	6,906,182	18,377,245	-11,471,063	17,881,297	18,387,245	-505,947
▶ 주채널에이	7,977,020	7,977,020	39,017,277	-31,040,258	19,901,419	39,046,512	-19,145,094
◎ 보도PP							
▶ 주연합뉴스티브이	3,597,224	3,597,224	9,542,241	-5,945,017	5,194,513	9,552,541	-4,358,029
▶ 주와이티엔	124,500,998	103,434,340	106,101,464	18,399,535	126,660,066	116,070,473	10,589,594
◎ 일반PP (TV, 라디오)							
▶ 주케이비에스엔	138,221,779	138,221,779	125,407,458	12,814,320	139,396,588	130,105,295	9,291,293
▶ 주엠비씨스포츠	42,766,581	42,766,581	38,706,283	4,060,297	42,880,090	38,943,514	3,936,576
▶ 주엠비씨 ▶ 플러스미디어	156,901,465	156,901,465	138,265,339	18,636,126	163,440,674	146,332,953	17,107,720
▶ 주지역엠비씨 ▶ 슈퍼스테이션	2,487,111	2,487,111	2,311,439	175,672	2,636,071	2,335,355	300,715
▶ 주에스비에스골프	46,396,665	33,022,274	46,998,255	-601,590	48,292,805	47,556,119	736,686

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
에스비에스 바이아컴(유)	13,727,423	13,727,423	21,739,779	-8,012,355	30,118,882	22,547,912	7,570,971
주에스비에스 비즈니스네트워크	19,103,088	19,103,088	23,240,670	-4,137,583	19,137,963	24,334,169	-5,196,206
(유)에스비에스 스포츠	45,943,228	45,205,525	45,480,458	462,771	46,122,225	45,569,532	552,694
주에스비에스 이플러스	15,700,194	15,659,274	15,606,444	93,751	15,840,844	15,663,592	177,253
주에스비에스 플러스	97,027,674	88,417,108	78,093,267	18,934,408	100,046,281	84,174,431	15,871,850
주바독텔레비전	17,556,914	15,145,087	15,439,519	2,117,395	17,927,515	16,214,645	1,712,870
씨제이 엔지씨코리아(주)	9,151,349	8,222,617	8,813,367	337,983	9,238,259	8,825,282	412,979
씨제이이엔엠(주)	877,963,159	318,046,366	833,005,451	44,957,707	903,405,177	890,298,978	13,106,197
씨제이 파워캐스트(주)	69,679,288	651,301	57,009,855	12,669,433	70,188,125	61,166,956	9,021,169
주오리온 시네마네트워크	222,297,461	196,566,901	190,265,530	32,031,931	224,126,288	201,937,584	22,188,704
주온게임네트워크	22,785,835	18,340,885	23,987,861	-1,202,027	23,242,254	24,014,033	-771,780
주인터내셔널 미디어지니어스	5,224,431	4,510,042	4,236,060	988,371	5,332,471	4,483,112	849,358
케이엔티브이(주)	519,215	300,106	781,810	-262,595	521,084	781,810	-260,726
주이채널	24,334,805	24,334,805	20,646,269	3,688,537	24,388,314	22,118,889	2,269,425
주챔프비전	5,399,986	5,399,986	6,134,566	-734,580	5,419,592	7,509,596	-2,090,005
주티브로드 폭스코리아	24,922,349	24,922,349	16,031,709	8,890,640	25,883,639	18,689,611	7,194,027
주티캐스트	32,760,257	30,870,298	24,680,844	8,079,413	33,504,776	27,165,194	6,339,583
주씨유미디어	65,467,137	65,467,137	45,520,672	19,946,465	66,110,277	53,311,978	12,798,299
주씨엠비홀딩스	7,725,731	3,697,669	5,247,148	2,478,582	15,850,614	6,888,800	8,961,813
주현대미디어	12,166,514	12,166,514	9,867,586	2,298,927	12,211,193	10,525,197	1,685,996
국방홍보원	2,656,518	424,291	26,493,508	-23,836,990	2,701,212	26,493,508	-23,792,296
국회방송	13,453,167	0	12,094,893	1,358,274	13,453,167	12,619,999	833,168
주글로벌경제방송	0	0	108,212	-108,212	2	108,212	-108,211
주기독교복음방송	2,456,296	2,456,296	2,366,566	89,729	2,465,829	2,446,575	19,252
주기독교텔레비전	5,348,087	5,348,087	20,199,641	-14,851,554	21,746,001	21,073,059	672,942
주놀티비	482,549	482,549	1,043,800	-561,251	606,596	1,056,016	-449,420

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주늘푸른농업방송	39,794	39,794	593,700	-553,907	297,863	607,809	-309,947
주대교	818,473,835	4,552,269	758,487,645	59,986,191	849,233,718	787,455,089	61,113,662
대원방송주	18,049,318	17,078,511	13,441,622	4,607,696	18,430,319	15,438,795	2,991,524
디에스아이비주	2,924,390	548,848	2,810,661	113,728	2,980,394	2,911,556	68,837
주디지털스카이넷	1,675,050	1,675,050	1,399,144	275,906	1,675,118	1,560,983	114,135
주디지털조선일보	39,539,534	5,473,467	36,031,090	3,508,444	40,332,200	36,764,483	3,567,717
라이프엔 티브이방송주	553,067	553,067	415,730	137,337	553,069	423,490	129,579
주리빙티브이	5,336,036	5,336,036	4,715,373	620,663	5,338,155	5,040,811	297,344
주머니투데이방송	13,698,558	13,698,558	13,903,002	-204,443	14,033,433	14,224,266	-190,832
주메디코프	1,842,642	1,194,198	1,873,365	-30,724	1,861,488	2,224,417	-362,930
주우협티브이	645,664	645,664	950,356	-304,693	645,975	976,913	-330,939
주미디어오비에스	1,166,865	1,166,865	1,072,058	94,807	1,172,265	1,072,058	100,207
법률방송주	1,444,236	1,444,236	1,697,780	-253,545	2,843,944	1,798,076	1,045,868
불교텔레비전주	5,010,628	4,746,558	9,606,266	-4,595,638	11,584,592	11,359,898	224,693
주비엔엠닷컴	685,000	0	625,084	59,916	685,133	630,672	54,461
주사회안전방송	157,903	153,903	695,768	-537,866	224,457	701,804	-477,348
상생방송주	1,608,455	593,303	3,304,019	-1,695,564	3,340,153	3,304,023	36,129
주생활건강티브이	2,376,437	2,376,437	2,070,337	306,100	2,443,733	2,110,823	332,909
주서울경제티브이	7,256,793	7,256,793	8,198,043	-941,250	7,387,367	8,322,954	-935,586
서울신문 에스티비주	5,160,515	5,160,515	4,943,773	216,742	5,270,229	5,054,079	216,149
소상공인진흥원	70,401,483	0	70,465,707	-64,224	70,421,881	70,483,699	-61,818
시네온티브이주	1,907,871	1,907,871	1,841,190	66,682	2,049,295	1,926,288	123,007
(재)시민방송	410,365	352,085	654,230	-243,866	515,652	659,406	-143,755
주실버방송	1,627,516	1,627,516	1,697,663	-70,148	1,678,225	1,708,905	-30,681
주실버아이	829,245	829,245	710,484	118,762	846,431	718,317	128,114
주씨맥스 커뮤니케이션즈	10,813,479	10,767,886	5,931,808	4,881,671	11,302,851	7,654,914	3,647,937
주씨엔 엔터테인먼트	8,334,459	8,334,459	7,257,334	1,077,124	8,512,021	7,568,134	943,886
주씨엠비씨	2,957,766	2,957,766	2,024,980	932,786	2,968,611	2,181,555	787,056

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주씨엠씨 가족오락티브이	2,772,475	2,772,475	2,625,700	146,776	2,794,853	2,672,264	122,590
주씨오브제이	4,082,886	4,034,886	4,042,399	40,486	4,090,199	4,088,107	2,092
주씨채널방송	599,533	599,533	3,934,798	-3,335,264	4,069,834	3,937,097	132,738
씨포유미디어㈜	1,807,720	1,108,616	1,709,954	97,766	1,817,643	1,815,152	2,492
주아르떼	1,577,584	1,577,584	1,819,476	-241,892	1,619,771	1,838,552	-218,781
주아이기스 화진방송	439,758	439,758	868,462	-428,704	440,816	1,130,676	-689,859
주아이넷방송	7,310,899	7,310,899	6,328,449	982,450	7,547,071	7,517,277	29,794
주아이티브이 경인방송	0	0	2,890	-2,890	36,192	2,890	33,302
주아이피 와이드밴드	0	0	330	-330	0	330	-330
주알앤엘내츄럴	20,273,095	1,642,490	19,927,590	345,505	20,914,013	32,864,499	-11,950,487
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	4,041,029	4,041,029	5,150,487	-1,109,458	4,215,817	5,169,454	-953,637
주애니플러스	1,738,854	1,698,056	2,266,299	-527,445	1,797,102	2,268,900	-471,799
주어린미디어 어소시에이션	257,408	257,408	243,056	14,352	353,495	243,233	110,261
어헤드아이앤오주	428,023	428,023	466,923	-38,900	428,165	467,171	-39,006
주에스엠브이	254,543	254,543	573,619	-319,077	638,581	575,808	62,773
주에스트리	370,966	370,966	993,547	-622,581	374,213	997,175	-622,963
주에스티엔	1,845,350	0	1,810,963	34,387	1,883,455	1,847,638	35,817
주에이비엔미디어	21,400	21,400	165,458	-144,058	21,966	165,478	-143,512
에이엑스앤 코리아주	2,513,357	2,513,357	6,520,577	-4,007,221	2,591,057	6,679,576	-4,088,520
주에이치엠엑스 동아티브이	6,538,409	5,592,039	6,148,005	390,403	6,728,531	6,558,444	170,086
주에프앤씨티브이	1,079,290	1,079,290	1,316,103	-236,813	1,109,883	1,333,380	-223,498
엔씨에스미디어주	5,434,948	5,434,948	6,243,933	-808,985	5,489,736	6,300,070	-810,334
주엠앤씨넷미디어	8,729,981	8,729,981	4,068,230	4,661,752	8,871,292	5,019,108	3,852,184
주에담미디어	3,643,335	3,643,335	5,457,193	-1,813,858	3,645,006	5,724,884	-2,079,878
주오리엔탈 콘텐츠그룹	390,532	390,532	676,908	-286,376	393,591	729,866	-336,274
주오씨비	244,604	244,604	417,410	-172,806	244,610	430,014	-185,404

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주오픈티비	356,800	356,800	326,872	29,928	356,825	333,704	23,121
(재)온누리선교재단	1,157,486	1,157,486	12,184,539	-11,027,053	14,849,787	12,205,725	2,644,062
주와미디어	284,287	284,287	404,451	-120,164	291,611	404,828	-113,217
주월드이벤트 티브이	3,584,816	3,584,816	2,914,717	670,098	3,608,243	3,202,015	406,227
주웨딩플러스	0	0	11,090	-11,090	0	11,090	-11,090
주웰빙티브이	0	0	11,090	-11,090	0	11,090	-11,090
주유로티브이	1,757,793	1,757,793	1,791,026	-33,233	1,763,073	1,791,286	-28,213
주유브로드	174,644	174,644	169,235	5,409	174,684	169,568	5,116
주이데일리티브이	3,170,783	3,149,425	3,143,183	27,601	3,174,799	3,158,785	16,016
이엠미디어(주)	5,741,013	1,191,458	5,510,031	230,982	5,753,365	5,846,162	-92,797
주이피지	3,659,908	2,115,718	3,494,150	165,757	3,749,638	3,507,407	242,230
주일자리방송	2,852,982	2,332,530	2,679,199	173,782	2,863,681	2,753,243	110,437
주재능교육	251,908,165	9,615,937	250,138,603	1,769,563	257,674,821	267,990,047	-10,315,225
주정철미디어	814,923	814,923	1,636,675	-821,751	877,638	1,726,487	-848,848
중앙미디어 큐채널(유)	20,825,032	20,825,032	20,880,169	-55,137	20,833,291	21,433,015	-599,723
중앙방송(주)	37,207,949	37,207,949	41,874,365	-4,666,416	40,095,091	47,184,144	-7,089,053
중앙애니메이션(유)	5,252,779	5,252,779	8,711,360	-3,458,582	5,360,540	10,455,835	-5,095,296
주지씨엔방송	832,363	832,363	4,776,616	-3,944,252	4,496,455	4,777,281	-280,825
주지텔레비전	6,579,254	6,579,254	6,581,585	-2,330	6,592,832	6,635,936	-43,103
캡스톤미디어(주)	199,288	184,171	2,557,338	-2,358,050	209,898	2,586,809	-2,376,911
주컨텐츠캐스트	10,084,021	10,084,021	7,264,562	2,819,458	10,095,209	7,874,284	2,220,925
주케이엠에이치	30,558,566	24,771,856	22,024,857	8,533,710	31,641,993	24,689,662	6,952,332
주코리아 인터넷방송	348,159	343,518	479,441	-131,282	377,397	609,690	-232,293
주코빈 커뮤니케이션즈	172,724	172,724	944,901	-772,176	172,764	974,011	-801,247
콘텐츠스퀘어(주)	3,494,415	191,000	3,211,104	283,311	3,516,128	3,262,517	253,611
쿠도 커뮤니케이션(주)	46,389,907	9,467,222	44,857,208	1,532,699	47,054,537	46,385,161	669,375
쿠키미디어(주)	4,920,137	1,180,143	4,833,042	87,095	4,928,085	4,852,159	75,926
주큐큐톡	0	0	145,152	-145,152	9,909	147,152	-137,243

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주타임투미디어	2,685,621	2,685,621	2,535,206	150,414	2,741,122	2,537,323	203,798
텔레비전미디어 코리아(주)	4,919,413	4,483,213	12,416,974	-7,497,561	5,932,165	12,433,037	-6,500,872
주투원미디어	1,899,514	1,899,514	4,057,307	-2,157,793	3,552,818	4,132,049	-579,231
주티오티브	392,639	392,639	535,306	-142,668	393,000	535,307	-142,308
주팍스넷	32,770,324	788,095	36,619,748	-3,849,424	33,837,371	36,184,058	-2,346,688
주푸드티브	2,350,614	2,348,191	2,241,079	109,534	2,396,082	2,260,039	136,043
주플라리스방송	1,257,867	1,257,867	1,621,522	-363,654	1,258,076	1,697,203	-439,126
주프라임네트웍스	4,720,138	4,720,138	6,687,246	-1,967,109	4,742,936	7,603,310	-2,860,375
주플래닛미디어	477,000	0	445,809	31,191	477,261	446,979	30,282
주피에이치미디어	20,605	20,605	17,186	3,418	66,412	40,362	26,049
주한국경제티브이	71,005,343	5,199,200	60,457,593	10,547,751	72,699,965	66,416,569	6,283,397
주한국낙시체널	6,242,591	6,223,110	5,794,372	448,219	6,373,380	6,033,612	339,768
주한국당구방송	5,009	5,009	80,715	-75,706	82,014	105,867	-23,853
한국디지털 오디오방송(주)	877,004	877,004	843,195	33,809	881,720	843,195	38,525
주한국레저뉴스 방송	1,815,400	1,814,900	1,765,916	49,483	1,829,883	1,818,306	11,576
한국방송통신 대학교	11,649,721	0	13,690,639	-2,040,918	11,649,721	14,958,068	-3,308,347
한국산업인력공단	558,122,225	0	565,365,071	-7,242,846	564,453,603	565,529,242	-1,075,639
한국소비자 티브이(주)	423,847	423,847	1,456,095	-1,032,248	510,375	1,486,262	-975,887
주한국승마방송	1,181,637	1,181,637	1,266,851	-85,214	1,181,753	1,284,793	-103,040
주한국씨네텔	7,252,587	7,252,587	6,896,210	356,376	7,280,894	7,129,740	151,154
주한국어린이방송	520,753	520,753	530,172	-9,419	522,089	530,562	-8,473
한국에이치디 방송(주)	25,251,752	25,251,752	26,965,586	-1,713,834	25,491,461	27,386,720	-1,895,259
한국정책방송원	46,383	46,383	23,907,004	-23,860,621	46,383	23,907,004	-23,860,621
주한국청소년방송	440,034	126,895	582,129	-142,095	444,073	590,710	-146,637
한방건강티브이(주)	646,843	646,843	650,440	-3,597	671,574	650,535	21,039
주햇터방송	1,771,212	1,771,212	1,185,540	585,671	1,773,988	1,240,636	533,351
주흙스토리	2,100,818	2,031,942	3,928,740	-1,827,922	2,156,100	4,130,195	-1,974,094
주흙초이스	66,350,124	66,350,124	62,970,607	3,379,517	66,754,111	63,907,164	2,846,946

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	방송사업수익	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주홍티브이방송	1,962,172	1,962,172	1,985,574	-23,403	1,988,200	2,097,806	-109,606
주환경티비	306,805	187,414	1,044,852	-738,046	328,615	1,102,193	-773,577
주희망복지방송	3,070,320	3,070,320	3,020,300	50,021	3,080,461	3,034,103	46,359
◎ 데이터PP (DP)							
주금영	63,955,252	1,716,087	57,473,640	6,481,613	66,026,988	62,721,037	3,305,951
주다이렉트미디어	13,066,513	194,170	12,847,507	219,006	13,160,741	13,123,925	36,815
주디티비플러스	17,994	17,994	103,646	-85,652	18,052	103,646	-85,594
주보라존	2,882,124	1,878,431	3,172,407	-290,282	3,016,562	11,470,810	-8,454,247
주비트컴퓨터	30,557,773	0	28,850,082	1,707,692	33,493,967	30,615,180	2,878,788
비플라이소프트(주)	8,019,655	23,461	6,749,823	1,269,833	8,092,711	6,882,712	1,210,000
씨제이시스템즈(주)	188,900,559	180,713	179,350,449	9,550,109	189,947,863	183,692,917	6,254,944
주아론티	6,793,556	0	9,488,863	-2,695,306	6,824,872	9,879,946	-3,055,074
주아이디지털 홍쇼핑	0	0	107,684	-107,684	419,276	156,893	262,383
주아이티비엠지	4,835,120	859,353	4,332,699	502,420	4,938,839	4,553,500	385,339
주알티캐스트	62,486,856	1,338,059	50,260,784	12,226,072	64,493,551	57,526,001	6,967,550
주에스비에스 콘텐츠허브	200,330,022	200,330,022	169,489,719	30,840,302	206,639,192	183,829,848	22,809,343
에스케이 브로드밴드(주)	2,285,845,297	0	2,210,187,788	75,657,509	2,324,011,775	2,304,739,428	19,272,347
주에어코드	4,768,534	4,768,534	4,328,773	439,762	4,977,554	4,666,555	311,000
주연합뉴스엔ambi	63,983	63,983	54,326	9,657	168,119	61,584	106,535
주연합인포맥스	15,526,853	1,563,588	12,673,170	2,853,683	16,259,784	13,387,933	2,871,850
화성산업(주)	402,481,793	0	483,252,130	-80,770,337	408,297,700	496,703,827	-88,406,127
주유라클	18,216,276	0	17,257,329	958,947	18,438,052	17,911,248	526,803
주지니프릭스	3,500,122	3,500,122	2,717,843	782,278	3,510,698	2,721,242	789,455
케이웨더(주)	8,462,972	94,874	8,381,368	81,605	8,628,532	8,262,134	366,398
케이티하이텔(주)	130,723,222	0	142,675,359	-11,952,137	135,469,358	146,865,585	-11,396,227
주티브이버룩시장	0	0	148,458	-148,458	236,884	148,460	88,424

(2) 매출액 구성내역

□ 매출액¹⁾ 구성내역 총괄

(단위:천원)

구 분									방송사업수익 (A)	기타사업수익 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	프로그램 판매수익	방송시설 임대수익	행사수익	홍쇼광방송 매출수익	기타방송 사업수익			
총 계	446,973,824	1,221,553,552	76,247,918	156,860,142	2,725,934	12,296,655	2,561,901,007	239,131,329	4,717,690,361	6,797,940,640	11,515,631,001
구성비	3.9%	10.6%	0.7%	1.4%	0.02%	0.1%	22.2%	2.1%	41.0%	59.0%	100.0%
홍쇼광PP	0	12,975,416	0	0	0	0	2,561,872,710	0	2,574,848,126	919,843,651	3,494,691,777
종합편성PP	4,576,323	71,594,282	2,941,692	1,497,580	0	0	0	3,983,001	84,592,878	0	84,592,878
보도PP	14,434,696	86,745,853	314,000	1,829,231	0	0	0	3,707,784	107,031,564	21,066,658	128,098,222
일반PP(TV,라디오)	419,241,918	990,074,171	72,901,317	61,228,465	2,725,934	12,296,655	28,297	176,191,645	1,734,688,402	2,622,125,246	4,356,813,648
데이터PP(DP)	8,720,887	60,163,830	90,909	92,304,866	0	0	0	55,248,899	216,529,391	3,234,905,085	3,451,434,476
지상파계열PP	77,185,401	435,319,476	12,294,596	115,585,616	723,166	5,811,108	0	108,922,287	755,841,650	22,763,580	778,605,230
KBS계열	18,757,137	97,798,459	0	0	0	0	0	21,666,183	138,221,779	0	138,221,779
MBC계열	33,543,645	139,076,431	6,239,984	6,112,900	0	0	0	17,182,197	202,155,157	0	202,155,157
SBS계열	24,884,619	198,444,586	6,054,612	109,472,716	723,166	5,811,108	0	70,073,907	415,464,714	22,763,580	438,228,294
MSP계열	153,783,759	485,706,274	49,527,745	22,024,742	444,765	5,954,494	1,178,530,091	17,983,439	1,913,955,309	1,279,066,294	3,193,021,603
CJ계열	117,482,472	362,799,457	49,254,245	18,445,003	199,180	3,897,494	635,940,195	16,488,609	1,204,506,655	1,104,295,160	2,308,801,815
티브로드계열	20,474,491	64,276,561	12,000	0	0	0	0	764,386	85,527,438	1,889,959	87,417,397
C&M계열	9,421,770	50,405,229	261,500	2,635,780	245,585	2,057,000	0	440,273	65,467,137	0	65,467,137
CMB계열	2,410,043	1,188,182	0	99,444	0	0	0	0	3,697,669	4,028,062	7,725,731
HCN계열	3,994,983	7,036,845	0	844,515	0	0	542,589,896	290,171	554,756,410	168,853,113	723,609,523

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

□ 공급분야별 매출액¹⁾ 구성내역

(단위:천원)

구 분										방송사업수익 (A)	기타사업수익 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	프로그램 판매수익	방송시설 임대수익	행사수익	홍쇼핑방송 매출수익	기타방송 사업수익				
총 계 (178)²⁾	446,973,824	1,221,553,552	76,247,918	156,860,142	2,725,934	12,296,655	2,561,901,007	239,131,329	4,717,690,361	6,797,940,640	11,515,631,001	
홍쇼핑(6)	0	12,975,416	0	0	0	0	2,561,872,710	0	2,574,848,126	919,843,651	3,494,691,777	
종합편성(4)	4,576,323	71,594,282	2,941,692	1,497,580	0	0	0	3,983,001	84,592,878	0	84,592,878	
보도전문(2)	14,434,696	86,745,853	314,000	1,829,231	0	0	0	3,707,784	107,031,564	21,066,658	128,098,222	
공공정보(4)	533,341	40,000	100,000	95,988	0	0	0	53,430	822,759	15,743,674	16,566,433	
특정대상(4)	2,231,693	2,878,022	0	167,300	0	0	0	376,961	5,653,976	313,139	5,967,115	
경제정보(11)	12,485,645	27,543,516	2,120,959	55,249	4,000	0	0	17,179,395	59,388,764	202,277,280	261,666,044	
교양(10)	10,728,889	13,219,752	434,545	56,589	2,000	181,980	10,924	1,238,872	25,873,551	1,048,123	26,921,674	
교육(11)	12,886,453	10,196,552	0	1,260,310	26,050	0	0	1,074,077	25,443,442	1,627,641,496	1,653,084,938	
종교(7)	4,721,739	6,630,294	466,091	120,801	88,950	19,545	0	3,686,206	15,733,626	1,279,222	17,012,848	
취미(9)	13,034,710	12,185,084	10,395,471	708,279	689,572	67,573	0	691,813	37,772,502	3,378,178	41,150,680	
드라마(6)	11,855,377	20,414,761	0	1,604,532	0	0	0	2,318,040	36,192,710	5,613,172	41,805,882	
만화(5)	13,075,241	9,998,211	12,000	7,552,154	20,000	0	0	2,812,755	33,470,361	1,011,605	34,481,966	
스포츠(10)	36,263,676	97,631,988	7,327,367	5,778,545	723,166	0	0	24,861,898	172,586,640	15,957,444	188,544,084	
영화(12)	115,690,115	153,010,470	1,302,094	1,318,131	0	0	0	55,192,967	326,513,777	70,861,090	397,374,867	
오락(15)	160,294,614	605,973,627	39,849,604	40,120,326	921,873	11,765,602	0	52,534,683	911,460,329	570,417,318	1,481,877,647	

(단위:천원)

구 분									방송사업수익	기타사업수익	매출액
	방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	프로그램 판매수익	방송시설 임대수익	행사수익	홍쇼핑방송 매출수익	기타방송 사업수익	(A)	(B)	(A)+(B)
음악(8)	5,609,365	9,650,609	10,000	0	170,165	0	0	3,441,134	18,881,273	73,796,651	92,677,924
게임(2)	5,270,281	4,019,528	8,942,378	1,520,806	0	0	0	359,104	20,112,097	4,444,950	24,557,047
문화(5)	4,551,451	6,782,428	6,080	348,086	0	0	0	516,715	12,204,760	19,392,994	31,597,754
정보(25)	10,009,328	9,899,329	1,934,728	521,369	80,158	261,955	17,373	9,853,595	32,577,835	8,948,910	41,526,745
경제정보(데이터)(4)	357,108	981,582	90,909	100,183	0	0	0	75,261	1,605,043	40,175,735	41,780,778
정보(데이터)(5)	1,338,059	0	0	0	0	0	0	158,857	1,496,916	106,868,224	108,365,140
오락(데이터)(2)	1,637,784	59,046,248	0	91,919,267	0	0	0	49,442,810	202,046,109	62,239,165	264,285,274
교육(데이터)(1)	0	0	0	0	0	0	0	4,768,534	4,768,534	0	4,768,534
스포츠(데이터)(1)	0	0	0	0	0	0	0	194,170	194,170	12,872,343	13,066,513
게임(데이터)(4)	5,387,936	136,000	0	285,416	0	0	0	609,267	6,418,619	193,699,306	200,117,925
홍쇼핑(데이터)(5)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,819,050,312	2,819,050,312

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 괄호 ()안은 사업자수. 방송채널이 아닌 대표채널의 공급분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공급분야별 채널수와 차이가 있음.

나. 재무 현황(2010~2011년)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
PP 전체	11,771,708,412	5,159,164,624	6,612,543,795	15,720,388,127	6,230,100,325	9,490,287,797
홈쇼핑PP	3,483,732,208	1,501,328,143	1,982,404,065	3,972,247,174	1,585,166,309	2,387,080,866
종합편성PP	109,834,614	11,133,078	98,701,536	1,633,501,460	150,277,242	1,483,224,220
보도PP	317,287,864	153,686,069	163,601,794	408,615,507	178,942,228	229,673,279
일반PP(TV,라디오)	3,320,796,699	1,080,577,814	2,240,218,888	5,042,309,377	1,738,140,704	3,304,168,665
데이터PP(DP)	4,540,057,027	2,412,439,520	2,127,617,512	4,663,714,609	2,577,573,842	2,086,140,767
◎ 홈쇼핑 PP						
주롯데홈쇼핑	520,506,494	233,625,066	286,881,428	639,603,753	278,010,065	361,593,688
주씨제이오쇼핑	801,845,202	537,856,625	263,988,577	905,551,165	557,859,895	347,691,270
주엔에스홈쇼핑	482,650,930	185,803,236	296,847,694	247,974,582	94,080,521	153,894,060
주지에스홈쇼핑	752,009,275	322,399,084	429,610,191	967,384,374	360,109,790	607,274,584
주현대홈쇼핑	926,720,307	221,644,132	705,076,175	1,101,569,989	269,085,758	832,484,232
주홈앤쇼핑	- ¹⁾	-	-	110,163,311	26,020,280	84,143,032
◎ 종합편성 PP						
주매일방송	109,834,614	11,133,078	98,701,536	483,880,233	89,481,379	394,398,855
주제이티비씨	-	-	-	414,502,779	22,138,374	392,364,406
주조선방송	-	-	-	319,283,258	11,277,205	308,006,053
주채널에이	-	-	-	415,835,190	27,380,284	388,454,906
◎ 보도 PP						
주연합뉴스티브이	-	-	-	69,076,276	12,934,305	56,141,971
주와이티엔	317,287,864	153,686,069	163,601,794	339,539,231	166,007,923	173,531,308
◎ 일반 PP (TV, 라디오)						
주케이비에스엔	72,815,838	19,887,707	52,928,131	75,293,378	14,713,955	60,579,424
주엠비씨스포츠	14,174,154	7,958,974	6,215,180	15,559,749	5,407,994	10,151,755
주엠비씨플러스미디어	143,572,853	22,092,978	121,479,875	160,900,961	23,575,634	137,325,327
주지역엠비씨슈퍼스테이션	4,317,745	666,792	3,650,953	4,637,806	686,138	3,951,668
주에스비에스골프	62,136,358	20,939,937	41,196,420	63,679,926	21,746,819	41,933,106
에스비에스바이아컴(유)	5,244,145	12,851,896	-7,607,752	14,428,241	9,529,789	4,898,452
주에스비에스 비즈니스네트워크	9,227,481	4,378,281	4,849,200	11,370,337	11,717,344	-347,007
(유)에스비에스스포츠	21,647,304	5,805,896	15,841,408	24,440,824	8,046,722	16,394,102

주1) 2010년도 재무현황에 해당사항이 없는 2011년 신규등록PP사업자는 '-'으로 표시함.

재무 현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주에스비에스이플러스	8,483,138	3,168,185	5,314,953	10,368,896	4,876,689	5,492,207
주에스비에스플러스	150,387,868	25,221,982	125,165,886	158,899,885	23,030,299	135,869,585
주바독텔레비전	15,361,281	3,409,187	11,952,094	15,701,466	2,036,503	13,664,964
씨제이엔지씨코리아주	3,623,309	1,508,972	2,114,338	4,316,116	1,788,800	2,527,316
씨제이이앤엠주	1,301,134,424	426,578,955	874,555,469	1,822,675,725	688,695,953	1,133,979,771
씨제이파워캐스트주	28,155,569	9,368,930	18,786,639	47,357,067	17,889,824	29,467,243
주오리온시네마네트워크	195,830,215	24,266,982	171,563,233	231,597,847	37,565,983	194,031,863
주온게임네트워크	21,674,728	2,390,497	19,284,231	23,243,251	4,730,801	18,512,451
주인터넷서널 미디어지니어스	4,986,256	705,611	4,280,644	5,739,813	609,810	5,130,003
케이엠티브이주	717,549	783,548	-65,999	387,214	713,939	-326,725
주이채널	18,667,050	3,770,265	14,896,785	19,563,234	2,397,023	17,166,211
주챔프비전	9,486,084	1,642,584	7,843,500	7,449,517	1,687,272	5,762,245
주티브로드폭스코리아	30,066,446	2,645,718	27,420,728	36,589,634	1,975,992	34,613,642
주티캐스트	18,879,278	4,543,973	14,335,305	33,548,040	12,870,326	20,677,714
주씨유미디어	52,568,745	17,085,396	35,483,349	66,993,296	20,974,023	46,019,274
주씨엠비홀딩스	35,204,804	26,126,282	9,078,522	52,745,059	21,941,042	30,804,017
주현대미디어	8,461,925	1,874,861	6,587,065	12,803,042	4,546,302	8,256,740
국방홍보원	8,047,300	1,332	8,045,968	6,163,290	1,332	6,161,958
국회방송	6,603,830	2,147,809	4,456,021	7,540,725	2,251,536	5,289,189
주글로벌경제방송	-	-	-	486,646	94,856	391,789
주기독교복음방송	4,252,946	1,241,552	3,011,394	5,187,872	1,858,942	3,328,930
주기독교텔레비전	28,321,213	14,685,542	13,635,671	36,820,455	22,186,487	14,633,967
주놀티비	886,625	152,539	734,086	969,791	185,125	784,665
주늘푸른농업방송	1,273,434	2,022,409	-748,975	1,527,988	2,586,910	-1,058,922
주대교	-	-	-	829,834,807	185,178,087	644,656,720
대원방송주	20,463,430	3,901,187	16,562,243	24,876,095	6,291,453	18,584,642
디에스아이비주	2,461,124	1,513,670	947,455	2,457,283	1,452,764	1,004,519
주디지털스카이넷	609,535	2,130,884	-1,521,349	551,485	1,928,669	-1,377,184
주디지털조선일보	51,906,102	6,700,093	45,206,009	58,589,814	10,785,518	47,804,296
라이프엔티브이방송주	647,845	1,240,273	-592,428	639,632	1,102,481	-462,849
주리빙티브이	1,462,187	4,948,361	-3,486,174	1,459,207	4,648,038	-3,188,831
주머니투데이방송	8,920,910	1,187,817	7,733,093	10,844,671	3,703,628	7,141,043
주메디코프	2,513,356	4,635,781	-2,122,425	2,485,660	4,971,015	-2,485,355

재무 현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주무협티브이	776,272	83,680	692,592	660,392	298,739	361,653
주미디어오비에스	783,451	141,682	641,768	796,752	54,777	741,975
법률방송(주)	4,492,917	2,689,577	1,803,341	4,874,612	2,025,404	2,849,208
불교텔레비전(주)	19,783,924	11,633,008	8,150,917	19,388,806	10,816,096	8,572,710
주비엔엠닷컴	-	-	-	592,280	287,622	304,657
주사회안전방송	994,124	27,112	967,012	560,868	71,204	489,664
상생방송(주)	827,871	190,061	637,810	1,079,073	405,134	673,939
주생활건강티브이	1,786,590	258,539	1,528,051	2,053,061	192,101	1,860,960
주서울경제티브이	3,101,977	2,905,876	196,101	4,071,020	4,810,506	-739,486
서울신문에스티비(주)	3,089,286	1,161,395	1,927,891	3,750,204	1,679,343	2,070,861
소상공인진흥원	-	-	-	12,594,485	11,990,847	603,638
시네온티브이(주)	2,313,524	1,516,644	796,880	2,901,894	1,982,007	919,887
(재)시민방송	111,068	591,555	-480,487	112,767	737,009	-624,243
주살바방송	1,644,756	1,326,746	318,010	1,374,746	1,087,418	287,328
주살바아이	406,509	334,890	71,618	413,157	213,425	199,733
주씨맥스커뮤니케이션즈	10,672,683	1,402,314	9,270,370	17,209,497	2,371,890	14,837,607
주씨엔터테인먼트	4,451,198	1,837,468	2,613,730	4,602,249	1,574,633	3,027,616
주씨엠비씨	518,493	5,176	513,318	2,689,726	859,352	1,830,374
주씨엠씨가족오락티브이	1,488,982	386,633	1,102,349	1,460,211	235,272	1,224,939
주씨오브제이	2,328,777	1,523,909	804,868	1,886,265	1,079,304	806,961
주씨채널방송	557,011	259,683	297,329	690,952	260,886	430,066
씨포유미디어(주)	2,591,819	1,482,394	1,109,425	2,692,362	1,580,445	1,111,917
주아르떼	1,337,183	635,062	702,121	1,009,423	526,083	483,340
주아이기스화진방송	970,011	4,380,160	-3,410,149	469,861	4,569,870	-4,100,008
주아이넷방송	7,456,120	3,932,855	3,523,265	9,899,914	6,346,856	3,553,059
주아이티브이경인방송	466,332	1,393	464,939	498,634	393	498,241
주아이피와이드밴드	352,696	89,450	263,246	352,729	89,813	262,916
주알앤엘내츄럴	22,371,596	7,389,731	14,981,866	28,270,376	19,331,263	8,939,113
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	6,925,198	541,319	6,383,880	6,789,518	1,359,275	5,430,243
주애니플러스	989,646	839,413	150,234	1,513,719	1,736,086	-222,367
주어린이미디어 어소시에이션	858,291	2,165,792	-1,307,502	833,338	2,030,579	-1,197,241
어헤드아이앤오(주)	1,127,524	1,415,451	-287,927	1,033,911	1,360,845	-326,934

재무 현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주에스엠브이	527,507	318,118	209,389	591,677	89,515	502,162
주에스트리	-	-	-	835,280	691,483	143,797
주에스티엔	-	-	-	1,417,233	810,643	606,590
주에이비엔미디어	-	-	-	895,095	38,607	856,488
에이엑스앤코리아(주)	990,730	9,112	981,618	9,617,952	5,763,485	3,854,466
주에이치엠엑스 동아티브이	8,646,078	5,443,360	3,202,719	9,313,046	5,940,240	3,372,805
주에프앤씨티비	581,388	423,418	157,970	712,899	678,427	34,472
엔씨에스미디어(주)	4,651,170	981,923	3,669,248	3,744,310	885,396	2,858,914
주엠앤씨넷미디어	2,253,058	339,019	1,914,039	7,304,708	1,538,485	5,766,223
주예당미디어	2,658,756	1,084,443	1,574,312	2,874,858	3,380,424	-505,566
주오리엔탈콘텐츠그룹	297,117	694,708	-397,592	198,168	932,034	-733,866
주오씨비	1,511,150	1,297,299	213,851	1,564,323	1,535,876	28,447
주오픈티브이	576,170	72,880	503,290	639,651	113,566	526,085
(재)은누리선교재단	7,735,861	3,310,064	4,425,797	7,831,742	761,883	7,069,859
주와미디어	539,743	21,515	518,228	494,549	89,538	405,011
주월드이벤트티브이	2,148,084	257,481	1,890,603	5,872,962	3,576,132	2,296,830
주웨딩플러스	284,974	195,531	89,443	273,883	195,531	78,352
주월빙티브이	284,974	195,531	89,443	273,883	195,531	78,352
주유로티브이	2,477,638	1,454,501	1,023,137	2,456,082	1,461,158	994,924
주유브로드	713,395	193,013	520,382	712,842	187,344	525,498
주이데일리티브이	1,993,178	1,177,805	815,373	5,052,086	699,707	4,352,379
이엠미디어(주)	2,393,133	4,759,337	-2,366,205	2,164,875	4,623,877	-2,459,001
주이피지	1,537,858	719,004	818,854	2,480,485	1,069,401	1,411,084
주일자리방송	3,683,820	1,440,537	2,243,283	4,320,200	1,962,701	2,357,499
주재능교육	269,351,672	54,706,152	214,645,521	254,537,594	53,126,015	201,411,579
주정철미디어	666,519	1,370,221	-703,702	360,245	1,912,795	-1,552,550
중앙미디어큐채널(유)	12,826,637	10,447,302	2,379,335	16,342,962	14,563,350	1,779,612
중앙방송(주)	17,280,463	40,004,045	-22,723,583	18,131,278	47,517,293	-29,386,015
중앙애니메이션(유)	5,662,229	22,281,598	-16,619,368	4,818,530	26,533,194	-21,714,664
주지씨엔방송	1,038,488	203,814	834,675	946,835	392,986	553,849
주지텔레비전	3,548,948	1,124,343	2,424,605	4,040,633	1,659,131	2,381,502
캡스톤미디어(주)	969,310	24,007	945,303	1,133,195	1,076,483	56,712
주컨텐츠캐스트	2,072,192	1,571,332	500,860	4,039,491	1,322,809	2,716,682

재무 현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜케이엠에이치	28,541,339	5,948,543	22,592,795	64,105,979	5,833,931	58,272,048
㈜코리아인터넷방송	5,310,330	2,551,441	2,758,888	4,620,795	2,094,200	2,526,595
㈜코빈커뮤니케이션즈	347,808	693,431	-345,623	496,103	1,642,973	-1,146,870
콘텐츠스퀘어㈜	1,536,086	308,106	1,227,980	1,615,259	133,668	1,481,591
쿠도커뮤니케이션(주)	11,959,933	7,101,872	4,858,061	18,937,206	13,409,770	5,527,436
쿠키미디어(주)	3,493,241	1,118,933	2,374,308	2,926,671	476,436	2,450,234
㈜큐큐톡	-	-	-	362,931	174	362,757
㈜타임투미디어	453,184	223,535	229,649	883,823	299,900	583,923
텔레비전미디어코리아(주)	36,402,132	465,412	35,936,720	34,477,653	5,041,805	29,435,848
㈜투원미디어	4,069,510	1,767,207	2,302,303	11,382,030	5,538,323	5,843,708
㈜티오티비	340,477	140,912	199,565	249,238	191,981	57,257
㈜팍스넷	35,511,012	10,519,830	24,991,181	34,090,751	11,602,557	22,488,194
㈜푸드티비	1,269,026	607,867	661,159	3,369,700	1,572,498	1,797,202
㈜플라리스방송	2,806,501	2,132,516	673,985	2,496,253	2,261,394	234,859
㈜프라임네트웍스	2,548,663	17,140,574	-14,591,911	1,492,602	18,944,887	-17,452,286
㈜플래닛미디어	504,889	18,800	486,089	535,073	18,701	516,371
㈜피에이치미디어	1,001,272	39,395	961,877	1,484,312	496,385	987,927
㈜한국경제티브이	70,896,081	11,684,350	59,211,731	73,286,398	11,898,340	61,388,057
㈜한국뉴스채널	9,586,771	7,502,143	2,084,629	9,614,110	7,173,333	2,440,777
㈜한국당구방송	2,437,910	1,752,975	684,935	2,542,860	1,881,776	661,085
한국디지털오디오방송(주)	543,915	115,435	428,480	588,546	121,542	467,005
㈜한국레저뉴스방송	2,872,272	2,096,488	775,784	3,262,316	2,474,957	787,359
한국방송통신대학교	18,253,409	55,252	18,198,157	14,889,810	-	14,889,810
한국산업인력공단	176,607,724	72,887,008	103,720,715	240,672,925	138,027,849	102,645,076
한국소비자티브이(주)	1,843,744	749,234	1,094,510	1,948,342	1,829,719	118,623
㈜한국승마방송	1,976,251	1,400,311	575,940	2,705,339	2,032,439	672,900
㈜한국씨네텔	7,251,279	5,433,834	1,817,445	7,125,662	5,159,919	1,965,742
㈜한국어린이방송	834,234	298,773	535,461	851,209	324,220	526,989
한국에이치디방송(주)	17,870,639	6,708,140	11,162,499	31,055,200	10,828,429	20,226,771
한국정책방송원	-	-	-	-	-	-
㈜한국청소년방송	334,531	38,753	295,778	202,247	53,105	149,141
한방건강티브이(주)	187,340	511,156	-323,817	198,465	501,242	-302,778
㈜햇더방송	1,690,485	1,237,134	453,351	2,823,761	1,837,059	986,702
㈜홈스토리	2,492,680	2,127,116	365,564	3,467,711	3,076,241	391,470

재무 현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2010년			2011년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주흥초이스	24,946,298	10,381,032	14,565,267	35,476,661	18,064,449	17,412,212
주흥티브이방송	933,754	164,139	769,615	1,330,446	670,436	660,009
주환경티브이	348,913	112,510	236,403	442,444	979,619	-537,175
주희망복지방송	2,120,613	1,089,638	1,030,975	2,452,447	1,375,113	1,077,334
● 데이터PP (DP)						
주금영	74,553,853	28,625,030	45,928,823	94,342,824	44,561,073	49,781,751
주다이렉트미디어	7,616,277	5,207,102	2,409,175	8,354,294	5,798,600	2,555,694
주디티비플러스	114,834	16,100	98,734	16,139	3,000	13,139
주보라존	12,167,894	7,134,820	5,033,075	5,078,115	8,499,288	-3,421,173
주비트컴퓨터	48,652,801	20,207,083	28,445,718	54,388,719	22,876,697	31,512,021
비플라이소프트(주)	8,147,067	2,515,696	5,631,371	9,091,905	2,250,534	6,841,371
씨제이시스템즈(주)	135,400,690	94,382,727	41,017,963	156,839,214	110,444,510	46,394,704
주아론티	12,464,899	5,983,404	6,481,496	9,981,317	5,357,487	4,623,829
주아이디지털홈쇼핑	10,849,365	43,114	10,806,251	11,095,692	27,059	11,068,634
주아이티비엠지	6,506,499	5,514,696	991,804	7,695,123	6,317,981	1,377,142
주알티캐스트	57,708,882	36,572,957	21,135,926	66,327,645	38,598,977	27,728,669
주에스비에스콘텐츠허브	141,635,413	51,786,032	89,849,381	166,941,706	57,243,623	109,698,083
에스케이브로드밴드(주)	3,127,946,880	1,767,105,633	1,360,841,247	3,318,699,447	1,945,825,295	1,372,874,152
주에어코드	5,663,541	4,517,238	1,146,303	5,660,349	4,203,045	1,457,303
주연합뉴스엠앤비	1,623,091	5,680	1,617,411	1,738,032	14,086	1,723,946
주연합인포맥스	12,745,227	2,117,035	10,628,192	16,134,227	2,634,185	13,500,042
화성산업(주)	631,508,283	333,836,309	297,671,974	492,296,030	279,876,504	212,419,527
주유라클	11,963,202	5,454,123	6,509,079	16,909,703	9,573,823	7,335,880
주지니프릭스	1,422,405	607,165	815,240	2,099,824	495,129	1,604,695
케이웨더(주)	10,880,325	1,724,429	9,155,896	11,149,664	1,621,406	9,528,258
케이티하이텔(주)	214,051,076	39,080,479	174,970,597	202,345,858	31,343,038	171,002,821
주티브이버룩시장	6,434,523	2,668	6,431,856	6,528,782	8,502	6,520,279

주1) 2010년도 재무현황에 해당사항이 없는 2011년 신규등록PP사업자는 '-'으로 표시함.

10

11

제1장 시계열 방송통계자료

1. 방송산업 매체별 사업자 수

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
지상파방송	42	43	46	49	50	53	60	73	72
텔레비전	33	33	32	32	33	33	33	33	32
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21
DMB방송	-	-	-	6	6	6	6	19	19
공 영	22	22	24	24	24	24	24	31	30
민 영	11	11	11	14	15	15	15	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94
1차	53	53	53	49	48	48	46	45	45
2차	24	24	24	23	23	23	23	23	23
3차	33	33	33	29	27	26	25	21	21
4차	9	9	9	6	5	6	6	5	5
중계유선	408	299	198	139	115	108	99	100	97
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2
일반위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송	-	-	1	1	1	1	1	1	1
방송채널사용사업	123	159	144	187	188	187	184	179	178
허가/승인	7	7	7	19	19	15	16	13	17
등록	116	152	137	168	169	172	168	166	161
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3
전체 사업자 수	771	693	572	494	464	456	448	451	446
전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25

주1) 사업자수 : 조사대상 사업자 기준. 단 전광판방송사업자는 조사업체 기준.

주2) 지상파이동멀티미디어 사업자 : 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨.

주3) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함.

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음.

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구분	전 체	임원	관리 행정	방 송 직						기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
전 체 종사자	2003. 6	31,934	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092		2,624	4,698	1,118
	2004. 6	31,645	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960		2,602	4,803	764
	2005. 6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012		3,160	-	3,738
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517
	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362
	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196
2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414	
지상파 방 송 (TV, 라디오, DMB)	2003. 6	14,029	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161		399	2,255	907
	2004. 6	14,135	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478		466	2,661	0
	2005. 6	14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729		584	-	1,859
	2006.12	13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152
	2007.12	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004
	2008.12	14,013	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282
	2009.12	13,757	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176
	2010.12	13,508	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942
2011.12	13,809	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344	
중 유 방 송 (SO)	2003. 6	5,572	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613		1,074	434	21
	2004. 6	6,499	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756		1,107	702	0
	2005. 6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731		1,483	-	674
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152		6	1,129	-
	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743
	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303
2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254	
중 유 방 송 (RO)	2003. 6	2,352	345	516	4	7	5	48	71	1,067		173	104	12
	2004. 6	1,037	182	170	5	4	3	40	36	411		77	109	0
	2005. 6	590	97	132	0	0	0	16	18	256		38	-	33
	2006.12	304	62	59	0	0	0	11	7	123		0	12	-
	2007.12	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	-	7
	2008.12	319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	-	5
	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	-	10
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	-	11
2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	-	13	

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임.

주2) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구분	전 체	임원	관리 행정	방 송 직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
위 성 방 송 (일반 위성, 위성 DMB)	2003. 6	296	7	112	0	0	0	70	0	0	107	0	0	
	2004. 6	296	13	88	0	0	0	33	0	33	125	0	4	
	2005. 6	436	17	164	0	0	0	64	0	73	116	-	2	
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35	0	73	-	
	2007.12	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
방 송 채 널 사 용 사 업 (PP)	2003. 6	9,685	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251	871	1,905	178	
	2004. 6	9,678	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282	827	1,331	760	
	2005. 6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223	939	-	1,170	
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427	21	1,650	-	
	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
IPTV	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임.

주2) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

주3) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)
합 계	남	23,534	23,583	22,845	21,891	21,845	22,076	22,305	22,255	23,348
	여	7,957	8,062	7,685	7,417	7,068	7,593	7,661	7,623	9,095
지상파	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791
공영방송	남	8,864	8,887	8,850	8,281	8,246	7,976	7,667	7,439	7,528
	여	1,328	1,406	1,476	1,498	1,508	1,502	1,467	1,557	1,757
민영방송	남	2,100	2,116	1,900	1,976	2,141	2,181	2,194	2,126	1,840
	여	372	364	369	443	506	479	478	456	424
지역라디오 와 전문방송	남	1,053	1,054	1,113	1,095	1,148	1,320	1,387	1,359	1,654
	여	312	308	316	492	348	555	564	571	606
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72
위성방송	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71
정규직	남	214	257	363	370	381	337	331	294	269
	여	23	31	44	60	68	69	67	59	14
비정규직	남	50	3	7	17	22	16	21	24	51
	여	9	5	22	12	42	29	24	29	20
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799
정규직	남	4,284	4,375	4,586	5,395	5,468	5,543	5,723	6,030	6,776
	여	1,277	1,459	1,576	1,925	2,137	2,257	2,312	2,584	1,079
비정규직	남	1,406	1,578	927	822	671	760	679	745	3,156
	여	2,718	2,266	1,444	1,037	826	950	1,004	975	1,643
IPTV	남	-	-	-	-	-	-	347	344	376
	여	-	-	-	-	-	-	59	126	144
정규직	남	-	-	-	-	-	-	271	314	335
	여	-	-	-	-	-	-	76	93	41
비정규직	남	-	-	-	-	-	-	41	30	112
	여	-	-	-	-	-	-	18	33	32

주1) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV, 라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료수익	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고수익	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬수익	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료수익	-	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매수익	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리수익	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타수익	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB	-	-	-	2,302	8,610
광고수익	-	-	-	1,056	3,133
협찬수익	-	-	-	1,098	1,336
기타수익	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료수익	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고수익	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬수익	-	-	-	367	226
홍쇼평송출수수료수익	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치수익	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여수익	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업수익	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료수익	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업수익	1,486	185	154	721	761
기타수익	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930
일반위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고수익	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홍쇼평송출수수료수익	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치수익	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업수익	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타수익	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467
위성DMB	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고수익	-	-	176	500	2,137
기타수익	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료수익	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고수익	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬수익	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매수익	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홍쇼평방송매출수익	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리수익	94	27,882	46,847	25,163	-
기타수익	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
방송사업자 총 매출액	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049
방송사업수익	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715
기타사업수익	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914
방송사업수익	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473
방송수신료수익	564,636	574,540	586,647	597,488
광고수익	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356
협찬수익	315,536	326,539	336,562	341,125
프로그램판매수익	120,317	274,889	336,192	438,921
기타방송사업수익	196,748	162,198	174,087	161,582
기타사업수익	420,691	371,229	418,850	576,442
지상파DMB방송	17,102	13,066	17,673	21,202
방송사업수익	15,991	11,020	14,516	16,897
광고수익	4,064	5,082	7,737	8,910
협찬수익	6,158	3,078	296	1,311
프로그램판매수익	700	116	497	616
기타방송사업수익	5,069	2,745	5,986	6,059
기타사업수익	1,111	2,046	3,156	4,306
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873
방송사업수익	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851
방송수신료수익	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466
광고수익	117,494	106,468	111,174	114,361
협찬수익	213	30	59	349
홍쇼핑송출수수료수익	339,688	385,382	437,466	555,004
시설설치수익	36,383	29,450	22,602	18,978
단말장치대여수익	69,668	118,019	160,221	207,346
중계유선방송수신료수익	4,732	5,432	8,405	6,205
기타방송사업수익	16,031	11,900	14,811	12,142
기타사업수익	722,300	720,507	708,951	697,022
전기통신사업수익	626,609	633,682	631,848	627,833
기타수익	95,692	86,825	77,104	69,189
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142
방송사업수익	11,720	12,106	9,284	5,375
기타사업수익	4,648	3,570	4,518	6,767
위성방송	506,268	530,891	875,730	874,090
일반위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632
방송사업수익	349,849	350,332	351,540	373,853
방송수신료수익	294,424	294,980	297,740	321,667
광고수익	9,695	11,348	15,605	12,234
홍쇼핑송출수수료수익	14,840	16,196	19,097	30,060
시설설치수익	4,278	3,730	3,400	3,556
단말장치대여(판매)수익	26,142	22,968	14,320	4,743
기타방송사업수익	469	1,110	1,377	1,594
기타사업수익	37,109	47,125	79,444	83,779

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
위성DMB방송	119,310	133,434	444,747	416,458
방송사업수익	119,310	133,434	121,372	95,380
방송수신료수익	110,125	124,281	112,505	89,032
광고수익	4,094	3,300	4,510	1,800
협찬수익	0	0	0	0
단말장치대여(판매)수익	3,521	2,286	590	11
기타방송사업수익	1,570	3,568	3,768	4,538
기타사업수익	0	0	323,375	321,078
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631
방송사업수익	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690
방송수신료수익	311,070	360,276	411,314	446,974
광고수익	879,601	769,374	986,218	1,221,554
협찬수익	64,716	61,166	78,525	76,248
프로그램판매수익	63,841	83,966	145,044	156,860
방송시설임대수익	9,447	6,406	5,297	2,726
행사수익	20,923	7,559	8,999	12,297
홈쇼핑방송매출수익	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901
기타방송사업수익	151,050	108,473	176,510	239,131
기타사업수익	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941
홈쇼핑PP수익	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692
방송사업수익	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848
기타사업수익	547,616	648,142	760,384	919,844
일반PP수익(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505
방송사업수익	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313
기타사업수익	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192
데이터PP(DP)수익	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434
방송사업수익	52,769	64,855	130,446	216,529
기타사업수익	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905
IPTV사업수익	-	220,400	404,303	616,196

- 주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-' 로 표시함.
- 주2) 신규 매체 추가 현황 : 2002년 일반위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음.
- 주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.
- 주4) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출수익'에 대한 항목명과 기준 변화.
 - 2001년~2002년 : '홈쇼핑상품판매수익'은 홈쇼핑 상품 판매 수익 기준.
 - 2003년~2007년 : '상품판매수수료수익'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
 - 2008년 이후 : '홈쇼핑방송매출수익'으로 명칭 변경.
- 주5) IPTV 사업자 매출은 사업자의 분기별 방송사업수익만 제시.
- 주6) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업수익과 방송 이외의 기타사업수익으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업수익을 기준으로 산출함.

5. 방송채널사용사업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료수익	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고수익	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬수익	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매수익	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출수익	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리수익	94	27,882	46,847	25,163	-
기타수익	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103
홈쇼핑PP수익	1,367,850	1,431,042	1,707,890	1,884,944	1,927,808
광고수익	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
홈쇼핑방송매출수익	760,205	931,493	1,250,173	1,312,045	1,487,132
기타수익	594,289	459,890	434,408	546,566	437,401
일반PP수익 (TV,라디오,DP)	934,406	1,157,348	1,418,606	1,783,764	2,056,542
수신료수익	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고수익	307,140	373,223	547,721	691,801	854,572
협찬수익	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매수익	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출수익	7,037	22,808	13,072	4,346	39,032
비영리수익	94	27,882	46,847	25,163	-
기타수익	501,614	547,180	634,208	771,813	785,702

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-' 로 표시함.

주2) '홈쇼핑방송매출수익'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년 : '홈쇼핑상품판매수익'은 홈쇼핑 상품 판매 수익 기준.
- 2003년~2007년 : '상품판매수수료수익'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
- 2008년 이후 : '홈쇼핑방송매출수익'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 수익이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음.

(단위:백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631
방송사업수익	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690
방송수신료수익	311,070	360,276	411,314	446,974
광고수익	879,601	769,374	986,218	1,221,554
협찬수익	64,716	61,166	78,525	76,248
프로그램판매수익	63,841	83,966	145,044	156,860
방송시설임대수익	9,447	6,406	5,297	2,726
행사수익	20,923	7,559	8,999	12,297
홍소핑방송매출수익	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901
기타방송사업수익	151,050	108,473	176,510	239,131
기타사업수익	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941
홍소핑PP수익	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692
방송사업수익	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848
광고수익	1,565	10,869	13,350	12,975
홍소핑방송매출수익	1,551,774	1,903,148	2,148,265	2,561,873
기타사업수익	547,616	648,142	760,384	919,844
일반PP수익(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505
방송사업수익	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313
방송수신료수익	298,421	350,492	401,965	438,253
광고수익	874,725	754,804	968,036	1,148,414
협찬수익	64,716	61,047	78,429	76,157
프로그램판매수익	39,346	38,088	40,730	64,555
방송시설임대수익	9,447	6,406	5,297	2,726
행사수익	20,923	7,559	8,999	12,297
홍소핑방송매출수익	1,310	0	0	28
기타방송사업수익	138,736	103,100	164,654	183,882
기타사업수익	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192
데이터PP(DP)수익	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434
방송사업수익	52,769	64,855	130,446	216,529
방송수신료수익	12,649	9,784	9,348	8,721
광고수익	3,311	3,701	4,832	60,164
협찬수익	0	118	96	91
프로그램판매수익	24,495	45,878	104,314	92,305
홍소핑방송매출수익	0.02	0	0	0
기타방송사업수익	12,314	5,374	11,856	55,249
기타사업수익	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업수익과 방송 이외의 기타사업수익으로 구분하고 있음.

6. 방송 광고 매출액

(단위:백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
전체광고시장	3,238,675	3,210,263	3,074,657	3,285,927	3,365,682
지상파방송(TV,라디오)	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
KBS	678,154	628,231	653,657	667,329	592,997
EBS	27,630	28,713	32,826	33,580	30,964
MBC	629,378	609,522	574,793	587,443	619,210
MBC지방사	403,128	367,958	342,269	342,819	353,020
SBS	569,903	534,735	530,053	560,370	528,198
KNN	41,381	29,679	37,193	37,943	37,707
대구방송	36,277	33,970	32,395	32,474	30,720
광주방송	30,493	27,607	26,051	26,074	24,572
대전방송	23,467	22,778	13,512	21,740	21,073
울산방송	17,687	16,086	15,361	15,365	14,388
전주방송	17,701	16,200	15,567	15,589	14,648
청주방송	17,799	16,430	15,616	15,617	14,724
(주)지원(G1)(구,강원민방)	20,278	20,996	20,395	20,421	19,157
제주방송	13,717	14,017	13,701	13,781	13,004
경인방송	51,681	45,266	1,141	2,256	2,431
경기방송	5,011	5,163	5,180	5,460	5,523
기독교방송	43,167	55,260	40,107	35,968	37,051
평화방송	12,508	10,687	11,731	11,925	11,999
불교방송	13,517	11,706	11,828	11,917	11,596
원음방송	0	3,777	4,257	4,821	4,896
극동방송	3,706	3,981	4,467	4,726	4,590
기타 방송사 ¹⁾	0	0	0	6	0
지상파DMB	-	-	-	1,056	3,133
종합유선방송²⁾	261,599	289,742	94,166	86,634	98,284
일반위성방송	-	4,878	7,182	11,979	11,810
위성DMB	-	-	176	500	2,137
방송채널사용사업³⁾	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
홍쇼핑PP	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
일반PP	307,140	373,223	547,721	691,109	853,866
데이터PP				692	706

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임.

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고수익과 홍쇼핑송출수수료 수익으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홍쇼핑송출수수료 수익이 포함되지 않음.

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함.

방송 광고 매출액 현황(계속)

(단위:백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
전체광고시장	3,214,785	2,813,805	3,341,440	3,734,214
지상파방송(TV,라디오)	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356
KBS	532,594	520,327	588,699	598,666
EBS	25,647	26,256	30,094	32,027
MBC	568,040	449,622	524,926	597,708
MBC지방사	335,681	282,024	315,088	334,532
SBS	480,708	414,255	506,695	528,019
KNN	34,055	29,952	31,602	35,502
대구방송	27,314	23,447	24,481	26,943
광주방송	21,971	19,313	20,203	22,523
대전방송	18,971	16,298	17,080	21,407
울산방송	12,637	10,653	11,233	12,210
전주방송	12,917	10,837	11,338	12,219
청주방송	12,952	10,860	11,394	15,244
(주)지원(G1)(구,강원민방)	16,869	14,403	15,035	16,241
제주방송	11,838	10,460	11,068	12,028
오비에스경인티브이 ¹⁾	8,907	16,032	25,309	28,091
경인방송	2,391	2,305	2,881	3,007
경기방송	5,039	3,778	4,185	4,808
기독교방송	36,199	29,320	33,561	36,066
평화방송	11,183	7,065	7,523	11,262
불교방송	11,031	8,081	8,735	10,023
원음방송	4,660	3,603	3,906	4,641
극동방송	4,074	3,322	3,581	3,762
국제방송교류재단 ²⁾	3,708	4,071	4,393	3,991
와이티엔라디오 ¹⁾	451	1,253	1,989	2,922
기타 방송사 ³⁾	0	696	1,198	1,514
지상파DMB⁴⁾	4,064	5,082	7,737	8,910
종합유선방송	117,494	106,468	111,174	114,361
일반위성방송	9,695	11,348	15,605	12,234
위성DMB	4,094	3,300	4,510	1,800
방송채널사용사업	879,601	769,374	986,218	1,221,554
홍쇼핑PP	1,565	10,869	13,350	12,975
일반PP	874,725	754,804	968,036	1,148,414
데이터PP	3,311	3,701	4,832	60,164

주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생.

주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함.

주3) 2009~2011년도 기타 방송사는 서울시교통방송, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고 매출임.

주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨.

7. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자(단위: 단자 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
유료방송 전체	12,778,347	15,179,121	16,403,493	17,207,793	18,159,309
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965
유료가입	8,966,532	12,624,289	13,612,356	13,765,713	14,250,169
무료가입	435,074	388,702	264,177	301,968	283,796
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220
일반위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882
위성DMB	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242
IPTV	-	-	-	-	-

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
유료방송 전체	19,419,782	22,062,740	23,360,754	24,286,901
종합유선	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993
유료가입	14,802,694	14,755,798	14,665,374	14,523,816
무료가입	210,533	298,057	192,873	254,177
중계유선	216,573	176,106	180,648	179,864
일반위성방송	2,338,378	2,457,408	2,825,963	3,261,662
위성DMB	1,851,604	2,001,460	1,850,030	1,173,535
IPTV	-	2,373,911	3,645,866	4,893,847

주1) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주2) 위성DMB는 2005년 5월 개국, IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시.

나. 유료방송 가입자(단위: 가구 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
유료방송 전체	12,778,347	13,009,450	14,129,157	14,115,737	13,993,024
종합유선	9,401,606	10,843,320	11,972,951	11,993,669	11,773,524
유료가입	8,966,532	10,520,418	11,761,605	11,731,142	11,608,781
무료가입	435,074	322,902	211,346	262,527	164,743
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220
일반위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,019,280
IPTV	-	-	-	-	-

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
유료방송 전체	14,205,241	14,627,157	18,590,537	19,192,440
종합유선	11,821,376	12,179,328	12,265,855	11,097,009
유료가입	11,658,244	12,025,937	12,114,490	10,902,349
무료가입	163,132	153,391	151,365	194,660
중계유선	216,573	176,106	180,648	179,864
일반위성방송	2,167,292	2,271,723	2,646,529	3,092,437
IPTV	-	-	3,497,505	4,823,130

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 스카이라이프, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 2007년부터 종합유선과 위성방송 가구 기준 가입자는 가정용 가입자만 대상으로 함.

주3) IPTV 가구기준 가입자는 2010년부터 조사함. 위성DMB 가입자는 제외.

다. 종합유선방송의 아날로그/디지털 가입자(단위: 단자 기준)

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
종합유선방송	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993
아날로그방송	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296
디지털방송	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697

8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

(단위: 대)

구분	2006년			2007년			2008년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전국	17,113,037	2,980,646	20,093,683	17,461,884	2,979,848	20,441,732	17,666,007	3,073,537	20,739,544
서울	3,484,502	538,022	4,022,524	3,527,243	537,639	4,064,882	3,517,304	554,967	4,072,271
부산	1,393,232	280,213	1,673,445	1,421,734	249,458	1,671,192	1,436,452	254,960	1,691,412
대구	1,219,867	224,154	1,444,021	1,240,952	226,212	1,467,164	1,265,927	232,089	1,498,016
인천	1,341,811	213,716	1,555,527	1,372,383	206,623	1,579,006	1,398,657	216,770	1,615,427
광주	712,321	101,441	813,762	724,876	100,863	825,739	729,831	102,103	831,934
대전	839,542	138,642	978,184	854,546	138,499	993,045	703,806	110,310	814,116
울산	447,792	87,289	535,081	469,421	84,870	554,291	484,681	85,704	570,385
경기	3,104,076	476,016	3,580,092	3,198,199	493,393	3,691,592	3,283,956	522,843	3,806,799
강원	584,596	138,710	723,306	596,076	141,987	738,063	599,782	144,387	744,169
충북	550,219	87,574	637,793	568,363	88,652	657,015	576,726	89,789	666,515
충남	417,280	80,166	497,446	423,674	84,375	508,049	587,313	121,153	708,466
전북	690,892	117,981	808,873	699,518	117,284	816,802	691,459	116,649	808,108
전남	523,071	108,361	631,432	540,443	111,827	652,270	550,884	111,842	662,726
경북	688,262	160,347	848,609	702,843	162,229	865,072	701,310	167,577	868,887
경남	908,523	173,941	1,082,464	914,738	178,265	1,093,003	929,406	184,043	1,113,449
제주	207,051	54,073	261,124	206,875	57,672	264,547	208,513	58,351	266,864

※ 출처 : KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

(단위: 대)

구분	2009년			2010년			2011년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전국	17,977,972	3,153,210	21,131,182	18,258,591	3,196,415	21,455,006	18,569,333	3,196,798	21,766,131
서울	3,531,061	566,852	4,097,913	3,552,338	569,879	4,122,217	3,562,071	560,765	4,122,836
부산	1,452,603	255,063	1,707,666	1,464,507	253,934	1,718,441	1,487,451	254,976	1,742,427
대구	1,289,069	235,170	1,524,239	1,308,025	239,165	1,547,190	1,326,732	236,313	1,563,045
인천	1,425,129	228,666	1,653,795	1,450,754	233,591	1,684,345	1,503,483	229,420	1,732,903
광주	732,852	102,443	835,295	733,977	102,510	836,487	739,268	102,952	842,220
대전	724,456	110,670	835,126	736,387	110,857	847,244	759,743	113,374	873,117
울산	495,803	89,467	585,270	513,655	90,777	604,432	524,943	91,963	616,906
경기	3,357,791	551,582	3,909,373	3,467,512	564,692	4,032,204	3,553,521	562,007	4,115,528
강원	617,907	147,215	765,122	624,125	151,635	775,760	628,014	155,141	783,155
충북	588,595	90,492	679,087	599,733	91,381	691,114	610,539	91,392	701,931
충남	607,645	124,669	732,314	620,570	127,847	748,417	640,926	133,200	774,126
전북	701,430	120,564	821,994	705,084	122,699	827,783	710,831	124,132	834,963
전남	553,644	111,938	665,582	557,580	112,567	670,147	561,003	116,433	677,436
경북	740,699	167,296	907,995	753,256	170,342	923,598	767,539	170,641	938,180
경남	950,054	191,500	1,141,554	961,613	193,705	1,155,318	978,918	193,266	1,172,184
제주	209,234	59,623	268,857	209,475	60,834	270,309	214,351	60,823	275,174

* 출처 : KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123	608,281
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738	410,351
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047	17,327
총 계	885,861	893,888	809,098	912,986	919,661	935,878	773,479	1,020,909	1,035,959

주1) 제작비용에 대한 기준 : 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

나. 방송채널사용사업자¹⁾

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414	394,303
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324	158,951
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884	526,810
총 계	81,969	102,610	107,833	332,752	435,781	523,609	545,995	769,621	1,080,064

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함.

주2) 제작비용에 대한 기준 : 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	29,458	35,559	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917	39,492	150,953
① 해외교포방송지원	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	-	13,309
② 비디오/DVD 판매	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438
③ 타임블럭, 포맷 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,942
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265
지상파 전체	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336
KBS	4,510	10,123	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421	13,015	30,253
EBS	90	78	22	71	47	86	357	288	548	134
MBC	5,240	8,932	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542	9,379	28,526
SBS	4,001	8,041	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093	7,611	30,401
지역민방, 기타	142	93	121	199	0	0	58	35	50	22
채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929

(단위: 편, 천\$)

구분	2008년		2009년		2010년		2011년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	37,784	160,120	44,826	170,228	46,709	171,009	61,876	203,354
① 해외교포방송지원	634	15,306	1,131	24,513	409	1,820	260	2,445
② 비디오/DVD 판매	502	33,362	-	20,900	135	20,825	159	13,178
③ 타임블럭, 포맷 판매	33	17,533	547	20,569	446	21,289	581	18,791
④ 방송프로그램(소계)	36,615	93,920	43,148	104,246	45,719	127,075	60,876	168,941
지상파 전체	35,216	91,131	40,741	101,379	41,942	121,769	55,436	158,070
KBS	16,179	34,315	16,708	33,926	12,452	41,848	21,641	61,195
EBS	821	223	761	822	963	517	810	985
MBC	7,292	22,268	11,740	31,298	10,767	33,522	14,443	50,072
SBS	10,922	34,125	11,505	35,310	17,004	45,784	17,311	45,607
지역민방, 기타	2	200	27	23	756	98	1,231	211
채널사용사업자	1,399	2,789	2,407	2,867	3,777	5,306	5,440	10,871

주1) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음.

주3) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함.

11. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년	
	편수	금액								
총계(①+②+③+④)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭, 포맷 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939
지상파 전체	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311
KBS	441	7,139	458	4,518	493	4,706	440	2,149	394	1,350
EBS	1,092	1,984	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942	1,121	2,141
MBC	259	5,348	171	2,069	176	5,154	155	7,568	295	2,232
SBS	361	6,362	113	6,162	29	1,143	61	3,670	258	3,435
지역민방, 기타	1,138	1,227	349	1,261	0	0	124	257	58	153
채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628

(단위: 편, 천\$)

구분	2008년		2009년		2010년		2011년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	16,225	78,261	25,915	121,733	23,284	102,302	25,127	127,919
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭, 포맷 판매	-	-	56	83	150	266	12	2
④ 방송프로그램(소계)	16,225	78,261	25,859	121,650	23,134	102,036	25,115	127,916
지상파 전체	2,467	5,620	2,067	3,611	2,000	4,359	1,849	4,249
KBS	401	1,414	391	1,605	387	1,791	451	2,223
EBS	1,405	2,145	1,344	1,287	1,379	1,982	1,070	1,168
MBC	117	270	105	267	144	477	130	319
SBS	165	1,089	52	171	0	0	0	0
지역민방, 기타	379	702	175	282	90	109	198	539
채널사용사업자	13,758	72,641	23,792	118,039	21,134	97,677	23,266	123,667

주1) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

제2장 방송 편성과 광고 책임자

1. 지상파방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	매체	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
한국방송공사	김인규	TV/라디오	서재원	편성센터장	박갑진	시청자본부장
㈜문화방송	김재철	TV/라디오	백종문	편성제작본부장	고민철	경영지원본부장
부산문화방송(주)	김수병	TV/라디오	유정미	편성제작국장	김성용	기획조정실장
대구문화방송(주)	박영석	TV/라디오	이원욱	편성제작국장	김세화	광고사업국장
광주문화방송(주)	서경주	TV/라디오	이연수	편성제작국장	박동찬	사업국장(국장)
대전문화방송(주)	고대석	TV/라디오	김미리	편성제작국장	권흥순	전략마케팅실장
전주문화방송(주)	선동규	TV/라디오	전성진	보도제작국장	신봉철	광고사업국장
춘천문화방송(주)	김재형	TV/라디오	이순철	편성제작팀장	최윤태	미디어사업센터장
청주문화방송(주)	윤정식	TV/라디오	남윤성	편성국장	송장현	경영국장
제주문화방송(주)	정 준	TV/라디오	송문희	보도제작국장	임창훈	경영사업국장
울산문화방송(주)	소원영	TV/라디오	오원태	편성사업국장	강성우	경영국장
㈜엠비씨경남	김종국	TV/라디오	서창수	편성제작국장	정경구	광고사업국장
목포문화방송(주)	김성수	TV/라디오	고익수	보도제작국장	김영석	경영국장
여수문화방송(주)	송원근	TV/라디오	정용기	편성제작팀장	한상호	광고사업팀장
안동문화방송(주)	이윤철	TV/라디오	황재천	편성제작팀장	서규식	광고사업팀장
원주문화방송(주)	한귀현	TV/라디오	정문수	편성제작팀장	김해연	경영기획팀장
충주문화방송(주)	윤정식	TV/라디오	정영균	보도제작국장	신덕식	경영국장
삼척문화방송(주)	임무혁	TV/라디오	박봉교	방송제작국장(부국장)	장대익	경영국장(부국장)
포항문화방송(주)	강성주	TV/라디오	이보근	보도제작국장	임해도	경영사업국장
강릉문화방송(주)	임무혁	TV/라디오	신종엽	방송제작국장	김진형	경영국장
한국교육방송공사	곽덕훈	TV/라디오	최혜경	콘텐츠기획센터장	류현위	콘텐츠사업단장
㈜SBS	우원길	TV/라디오	장광호	편성실장	김성우	기획실장
㈜KNN	이만수	TV/라디오	문혁주	방송본부장	전기득	광고사업국장
㈜대구방송	최진민 이노수	TV/라디오	이문정	편성제작국장	배근일	경영정책국 광고부장
㈜광주방송	정일윤	TV/라디오	박태영	편성제작국장(부국장)	이기표	경영광고국장(부국장)
㈜대전방송	이왕돈 정보연	TV/라디오	김용성	편성제작국장(부국장)	임규광	기획개발실장(부국장)
㈜울산방송	이상용	TV/라디오	박수열	편성제작국장	이명득	기획경영이사
㈜전주방송	신효균	TV/라디오	문성용	편성제작국장	문성준	상무이사
㈜청주방송	이두영	TV/라디오	이한목	편성제작국장(부국장)	신준호	기획관리팀장(부장)

사업체명	대표자	매체	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
(주)지원(G1)	김영철	TV/라디오	최영철	국장	김완기	국장
(주)제주방송	김양수	TV/라디오	정효성	편성제작국장	채병수	경영관리국장
오비에스경인티브이(주)	김종오	TV	최동호	방송본부장	김인평	부사장
(주)경인방송(ITVFM)	권혁철	라디오	장우식	방송본부장(이사)	민병우	사업본부장(상무)
(주)경기방송	김장자	라디오	반승원	부장	박대홍	부장
(재)CBS	전병금	라디오	정복수	미디어본부장(상무)	김승동	마케팅본부장(상무)
(재)평화방송	염수정	PBC FM	박승배	국장	심재건	부장
		광주 FM	김양래	본부장	오치형	부장
		대전 FM	지병선	차장	지병선	차장
		대구 FM	옥동철	국장	전인찬	부장
		부산 FM	여시종	국장	최종만	국장
(재)불교방송	임학규	라디오	남 선	편성제작국장	신창현	마케팅국장
(재)원음방송	김윤경	서울 FM	조은형	라디오국장	홍헌표	마케팅국장
		광주 FM	김재경	광주원음방송 사장		
		대구 FM	남궁규	대구원음방송 사장		
		부산 FM	김무량	부산원음방송 사장		
		전북 FM	김영택	전북원음방송 사장		
(재)극동방송	김장환	FEBC AM/FM	공부영	편성국장	김경화	홍보국장
		대구 FM	강흥식	지사장		
		대전 FM	이우영	지사장		
		목포 FM	이찬희	지사장		
		부산 FM	홍석훈	지사장		
		영동 FM	윤여훈	지사장		
		울산 FM	한기봉	지사장		
		제주 AM/FM	맹주완	지사장		
		창원 FM	한병혁	지사장		
		포항 FM	이인성	지사장		
(재)국악방송	박준영	라디오	채치성	방송본부장		
서울시교통방송	박원순	라디오	이문구	라디오국장		

사업체명	대표자	매체	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	주상용	강원 FM	김형주	편성제작국장		
		광주 FM	김창용	편성제작국장		
		대구 FM	이혜숙	편성제작국장		
		대전 FM	이준용	편성제작국장		
		부산 FM	곽영은	편성제작국장		
		인천 FM	김석송	편성제작국장		
		전주 FM	김종우	편성제작국장		
(재)국제방송교류재단	손지애	라디오	심원필	방송본부장	심원필	방송본부장
(재)광주영어방송재단	강운태	라디오	김건우	방송본부장	김건우	방송본부장
(재)부산영어방송재단	김종해	라디오	이명식	방송본부장	정선룡	경영기획팀장
(주)YTN라디오	배석규	라디오	배석규	대표이사	배석규	대표이사
(사)관악공동체라디오	안병천	FM라디오 /103.3MHz	안병천	미디어본부장	안병천	미디어본부장
(사)마포공동체라디오	차재경	FM라디오 /100.7MHz	송덕호	방송본부장	이용장	국장
(사)문화복지미디어연대 (FM분당)	정호연	FM라디오 /90.7MHz	정용석	대표	이순식	이사
(사)성서공동체 에프엠	정수경	FM라디오 /89.1MHz	권금자	자원봉사자	정수경	대표
(사)영주에프엠방송	최성해	FM라디오 /89.1MHz	이병준	본부장	윤익로	방송국장
(사)광주시민방송	김용선	FM라디오 /88.9MHz	송정민	방송본부장	정환형	방송부장
(사)금강에프엠방송	김광육	FM라디오 /104.9MHz	이상복	이사	김광육	대표

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	매체별	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
한국방송공사	김인규	KBS DMB TV	서재원	편성센터장	박갑진	시청자본부장
		KBS DMB 라디오				
		KBS DMB 데이터				
㈜문화방송	김재철	MBC DMB TV	백종문	편성제작본부장	고민철	경영지원본부장
		MBC DMB 라디오				
㈜SBS	우원길	SBS DMB TV	장광호	편성실장	김성우	기획실장
		SBS DMB 라디오				
㈜와이티엔디엠비	배석규	YTN DMB TV	박만희	채널운영팀장	박만희	채널운영팀장
		YTN DMB 데이터				
한국디엠비(주)	김경선	QBS	이희대	편성제작팀장	안현희	방송사업팀장
		QBS PLUS				
		QBS DATA				
유원미디어(주)	주상균	U1 TV	김장렬	편성제작팀장	이승환	광고영업팀장
부산문화방송(주)	김수병	부산MBC DMB	유정미	편성제작국장	김성용	기획조정실장
광주문화방송(주)	서경주	광주MBC DMB	이연수	편성제작국장(부국장)	박동찬	사업국장(국장)
대전문화방송(주)	고대석	대전MBC DMB	김미리	편성제작국장	권흥순	전략마케팅실장
춘천문화방송(주)	김재형	춘천MBC DMB	이순철	편성제작팀장	최윤태	미디어사업센터장
제주문화방송(주)	정 준	제주MBC DMB	송문희	보도제작국장	임창훈	경영사업국장
안동문화방송(주)	이윤철	안동MBC DMB	황재천	편성제작팀장	서규식	광고사업팀장
㈜KNN	이만수	KNN DMB	문혁주	방송본부장	전기득	광고사업국장
㈜대구방송	최진민 이노수	TBC DMB	이문정	국장	배근일	경영정책국 광고부장
㈜광주방송	정일윤	KBC DMB	박태영	편성제작국장(부국장)	이기표	경영광고국장(부국장)
㈜대전방송	이왕돈 정보연	TJB DMB	김용성	편성제작국장(부국장)	임규광	기획개발실장(부국장)
㈜지원 (G1)	김영철	G1 TV	최영철	국장	김완기	국장
㈜제주방송	김양수	JIBS DMB	정효성	편성제작국장	채병수	경영관리국장

3. 종합유선방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜씨앤엠중앙케이블티브이	장영보	정영화	지사장(차장)	이영호	팀장(과장)
㈜티브로드종로중구방송	이상윤	김종요	사업부장(상무)	김종요	사업부장(상무)
㈜씨앤엠서서울케이블티브이	민경유	민경유	대표(상무)	김시홍	
㈜티브로드서대문방송	이상윤	김종요	사업부장(상무)	김종요	사업부장(상무)
㈜씨앤엠용산케이블티브이	장영보	정영화	지사장(차장)	박준규	팀장(대리)
㈜씨앤엠동서울케이블티브이	장영보	한상진	지사장(상무)	공병현	광고담당(대리)
㈜티브로드광진성동방송	이상윤	류성식	사업부장(상무)	류성식	사업부장(상무)
㈜티브로드동대문방송	이상윤	김종요	사업부장(상무)	김종요	사업부장(상무)
㈜씨엠비동서방송	이한담, 위차린, 황태익	조 훈	본부장	조 훈	본부장
㈜씨앤엠중랑케이블티브이	한상진	한상진	상무(지사장)	지성현	차장(담당)
㈜씨앤엠북부케이블티브이	장영보	임해동	총괄(지사장)	유창현	대리(담당)
㈜티브로드도봉강북방송	이상윤	류성식	사업부장(상무)	류성식	사업부장(상무)
㈜씨앤엠노원케이블티브이	장영보	임해동	지사장(총괄)	조일준	광고담당(대리)
㈜티브로드노원방송	김종요	류성식	사업부장(상무)	류성식	사업부장(상무)
씨제이헬로비전드림씨티방송 은평지점(주)	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	박은정	팀장
㈜씨앤엠마포케이블티브이	장영보	민경유	대표(상무)	손상훈	
㈜씨제이헬로비전	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	박은정	팀장
㈜티브로드강서방송	김종요, 성기현	김종요	사업부장(상무)	김종요	사업부장(상무)
㈜씨앤엠구로금천케이블티브이	한성욱	한성욱	지사장	이한성	차장
㈜씨엠비한강케이블티브이	이한담	조훈	본부장	조훈	본부장
㈜현대에이치씨엔동작방송	유정석	김태우	편성제작팀장(차장)	김태우	편성제작팀장(차장)
㈜현대에이치씨엔	강대관	고상환	보도제작본부장(국장)	고상환	보도제작본부장(국장)
㈜현대에이치씨엔서초방송	강대관	박해열	보도팀장(과장)	박해열	보도팀장(과장)
㈜씨앤엠서초케이블티브이	성민재	성민재	지사장	이상림	과장
㈜씨앤엠강남케이블티브이	정현식	윤여만	마케팅팀장(부장)	정준호	광고영업팀장(차장)
㈜씨앤엠송파케이블티브이	장영보	성낙섭	강동송파지사 지사장(상무)	민태화	광고영업(차장)

사업체명	대표자	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜씨앤엠	장영보	성낙섭	강동송파지사 지사장(상무)	안홍진	광고영업(과장)
씨제이헬로비전중부산방송㈜	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	김창윤	팀장
㈜티브로드서부산방송	이상윤	노희철	사업부장(상무)	노희철	사업부장(상무)
㈜동서디지털방송	이상윤	노희철	사업부장(상무)	노희철	사업부장(상무)
씨제이헬로비전중앙방송㈜	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	김창윤	팀장
㈜현대에이치씨엔부산방송	최익환	김현구	보도제작팀장(과장)	김현구	보도제작팀장(과장)
㈜티브로드동남방송	이상윤	노희철	사업부장(상무)	노희철	사업부장(상무)
㈜티브로드남동방송	이상윤	노희철	사업부장(상무)	노희철	사업부장(상무)
㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	김창윤	팀장
씨제이헬로비전금정방송㈜	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	김창윤	팀장
대구케이블방송㈜	이현태	김태진	이사	김태진	이사
㈜티브로드대구방송	이상윤	노희철	사업부장(상무)	노희철	사업부장(상무)
㈜현대에이치씨엔금호방송	김동운	탁승찬	팀장(차장)	탁승찬	팀장(차장)
㈜씨제이헬로비전대구수성방송	이상용	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	김성훈	팀장
㈜씨엠비대구수성방송	황광주, 이한담	장동철	본부장	장동철	본부장
한국케이블티브이푸른방송㈜	조강래	복인원	방송본부장	복인원	방송본부장
티씨엔대구방송㈜	이현태, 이상영	임채운	이사	임채운	이사
㈜티브로드대경방송	이상윤	노희철	사업부장(상무)	노희철	사업부장(상무)
㈜씨제이헬로비전대구동구방송	이상용	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	김성훈	팀장
㈜씨엠비대구동부방송	황광주, 이한담	장동철	본부장	장동철	본부장
㈜티브로드서해방송	이상윤	김도형	사업부장(수석)	김도형	사업부장(수석)
남인천방송㈜	김인태	강희정	이사	강희정	이사
㈜티브로드새롬방송	이상윤	김도형	사업부장(수석)	김도형	사업부장(수석)
㈜티브로드남동방송	심재혁, 이상윤	김도형	사업부장(수석)	김도형	사업부장(수석)
㈜씨제이헬로비전북인천방송	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	박은정	팀장

사업체명	대표자	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜한국케이블티브이광주방송	최용훈	진호림	방송사업국장	신상욱	미디어사업팀장
㈜씨엠비광주방송동부지점	이한당, 이한성, 황태익	이석상	본부장	이석상	본부장
㈜씨엠비광주방송	이한당, 이한성, 황태익	이석상	본부장	이석상	본부장
㈜씨엠비대전방송	이인석, 이한성, 김동수	김경진	본부장	김경진	본부장
㈜씨엠비대전방송동대전지점	이인석, 이한성, 김동수	김경진	본부장	김경진	본부장
㈜씨앤엠울산케이블티브이	배기수	권경민	보도제작(팀장)	권경민	보도제작(팀장)
JCN울산중양방송㈜	구자형, 김기현	박석규	부장	이호성	과장
㈜티브로드수원방송	심재혁, 이상윤	안병삼	사업부장(상무)	안병삼	사업부장(상무)
㈜아름방송네트워크	박상영	이석훈	이사	김송배	이사
㈜씨앤엠경기케이블티브이	장영보	김정현	지사장	이동식	차장
㈜티브로드에이비씨방송	이상윤	허승범	사업부장(수석)	허승범	사업부장(수석)
㈜씨제이헬로비전드림씨티방송	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	박은정	팀장
㈜티브로드한빛방송	이상윤	허승범	사업부장(수석)	허승범	사업부장(수석)
㈜한국CATV나리방송	여환창	안우상	편성제작팀장	안우상	편성제작팀장
㈜씨앤엠우리케이블티브이	장영보	박희국	지사장	박희국	지사장
㈜씨앤엠경동케이블티브이	장영보	이천호	이사	가기용	차장
㈜씨앤엠경기동부케이블티브이	성낙섭	이천호	이사	박문욱	마케팅팀장(부장)
㈜티브로드기남방송	이상윤	유성근	사업부장(수석)	유성근	사업부장(수석)
㈜강원방송	조준곤	안인태	부국장	전찬일	국장
㈜씨제이헬로비전영동방송	이상용	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	류영석	팀장
㈜영서방송	유인무	김재용	국장	김주철	차장
㈜현대에이치씨엔충북방송	안남영, 경청호	구채용	팀장(과장)	변동률	팀장(과장)
㈜씨씨에스충북방송	유인무	김세훈	본부장	김세훈	본부장
㈜티브로드중부방송	심재혁, 이상윤	전영일	사업부장(상무)	전영일	사업부장(상무)
㈜씨제이헬로비전충남방송	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	고세명	팀장
㈜충청방송	빈의홍, 신동진	이근우	보도제작국(국장)	이근우	보도제작국(국장)

사업체명	대표자	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜티브로드전주방송	심재혁, 이상윤	전영일	사업부장(상무)	전영일	사업부장(상무)
금강방송 주식회사	이중성, 이한오	김경섭	본부장(국장)	허기성	본부장(상무이사)
㈜한국케이블티브이전북방송	이부영, 박영규	윤상영	총괄(상무이사)	김삼권	마케팅기획팀(부장)
㈜한국케이블티브이호남방송	이영팔, 정중훈	강민희	전무이사	강민희	전무이사
㈜씨제이헬로비전아라방송	이상용	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	고원길	팀장
㈜씨엠비광주방송전남지점	이한담, 이한성, 황태익	이석상	본부장	이석상	본부장
㈜현대에이치씨엔경북방송	최익환	오창현	보도제작팀장(차장)	오창현	보도제작팀장(차장)
㈜한국케이블티브이포항방송	이성수	이상호	과장	이상호	과장
㈜현대에이치씨엔새로넷방송	김동운	정한모	팀장(과장)	정한모	팀장(과장)
㈜신라케이블방송	이상용	박임관	팀장	김명래	경북미디어센터장
씨제이헬로비전영남방송(주)	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	주영철	팀장
㈜씨제이헬로비전경남방송	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	이수련	팀장
㈜씨제이헬로비전마산방송	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	이수련	팀장
㈜씨제이헬로비전가야방송	변동식	강명신	CJ헬로비전 커뮤니티사업본부장	이수련	팀장
하나방송주식회사	이덕선	서진원	상무	서진원	상무
㈜서경방송	윤철지	곽재균	방송운영팀장	권기현	사업광고팀장
㈜한국케이블티브이제주방송	공성용, 오창수	김귀진	보도편성이사	김상백	기획관리이사

4. 일반위성방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업자명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜케이티 스카이라이프	문재철	스카이쓰리디 (Sky3D)	이성수	콘텐츠본부장(전무)	이성수	콘텐츠본부장(전무)
		키즈톡톡				

5. 위성이동멀티미디어방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업자명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜SK텔링크	박병근	티유미디어 TV	조영호	센터장(부장)		

6. 방송채널사용사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
● 홈쇼핑PP						
㈜롯데홈쇼핑	강현구	롯데홈쇼핑	신재우	영업본부장	신재우	영업본부장
㈜씨제이오쇼핑	이해선	CJ오쇼핑	황준호	영업지원담당 (사업부장)	황준호	영업지원담당 (사업부장)
㈜엔에스쇼핑	도상철	NS T-Shop	한정일	이사		
㈜지에스홈쇼핑	허태수	GS SHOP	김호성	경영지원부문장		
㈜현대홈쇼핑	김인권	현대 홈쇼핑	임현태	마케팅팀장(G2)		
㈜홈앤쇼핑	이효림	HOME & SHOPPING	이주세	상무이사	이주세	상무이사
● 종합편성PP						
㈜매일방송	장대환	MBN	윤승진	대표이사 부사장	정성관	AD마케팅국 이사
㈜제이티비씨	홍석현 남선현	JTBC	김창조	편성실장		
㈜조선방송	오지철	TV조선	장윤택	전무(전무)	박혁규	광고사업본부장(상무)
㈜채널에이	김재호 유재홍	채널A	박희설	편성본부장	박영균	마케팅본부장
● 보도PP						
㈜연합뉴스티브이	박정찬	연합뉴스TV	유병철	상무이사		
㈜와이티엔	배석규	YTN / 와이티엔웨더 / 사이언스TV	배석규	대표이사 사장	배석규	대표이사 사장
● 일반PP(TV, 라디오)						
㈜케이비에스엔	김영국	KBS Drama / KBS Joy / KBS Prime / KBS N Sports	이기문	콘텐츠 본부장	조봉호	마케팅 본부장
㈜엠비씨스포츠	안현덕	MBC SPORTS PLUS	최진용	스포츠센터장	정문주	광고사업본부장
㈜엠비씨플러스 미디어	안현덕	MBC드라마넷 / 엠비씨 에브리원 / 엠비씨라이프	조성미	편성센터장	정문주	광고사업본부장
		엠비씨뮤직	남태정	음악센터장		
㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	유기철	엠비씨넷	한상완	팀장	오형권	팀장
㈜에스비에스골프	홍성완 허인구	SBS GOLF	이상근	채널사업실장	이상근	채널사업실장
에스비에스 바이아컴(유)	김 혁	니켈로디언 / MTV			김상배	실장
㈜에스비에스 비즈니스네트워크	홍성완 김기성	SBS CNBC	김용철	본부장	김용철	본부장
(유)에스비에스 스포츠	이철호	SBS ESPN	김한중	채널사업실장		
㈜에스비에스 이플러스	박 중	E! Entertainment Television(SBS E!)	정환식	이사	정환식	이사

사업체명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜에스비에스플러스	홍성완 박종	SBS플러스	허웅	이사	허웅	이사
㈜바독텔레비전	김계홍	바독TV	강헌부	본부장	이성학	상무
씨제이엔지씨 코리아(주)	임상엽	National Geographic Channel	김계홍	대표이사		
씨제이이엔엠(주)	김성수	채널씨지브이	김철연	국장	김진규	국장
		tvN	이경진			
		투니버스	신동식	팀장	이성학	상무
		XTM	황혜정			
		올리브네트워크	신종수			
m.net	황금산					
씨제이파워캐스트(주)	이호승	OZIC	김백철	미디어사업본부 (본부장)		
㈜오리온 시네마네트워크	김성수	Catch On / Catch On plus	김종백	팀장		
		OCN / OCN series	박선진	국장	이성학	상무
		On Style				
		Story on Super Action				
㈜온게임네트워크	김성수	ongamenet	황상준	편성팀장	이성학	상무
㈜인터내셔널 미디어지니어스	최진희	중화TV	이강산	팀장	이성학	본부장
㈜케이엠티브이	임상엽	KM	황금산	팀장	이성학	상무
㈜이채널	강신웅	e채널	권용석	부장	김용호	부장
㈜챔프비전	강신웅	챔프	위성기	상무	김용호	부장
㈜티브로드폭스 코리아	강신웅	폭스채널 / FX / FOXlife	강신웅	대표이사	김용호	부장
㈜티캐스트	강신웅	스크린 / 씨네프	문경민	부장	김용호	부장
		패션앤	권용석	부장		
		뷰	마경란	차장		
		드라마큐브	강신웅	대표이사		
㈜씨유미디어	전용주	코미디 TV / 와이스타	김봉주	본부장(이사)	김진희	본부장(전무)
		드라맥tm	김봉주	본부장(이사)	김태용	본부장(전무)
㈜씨엠비홀딩스	이한담	티브이비코리아	김대환	이사	김대환	이사
㈜현대미디어	김성일	채널칭 / 오앤티	이계택	팀장	박성민	팀장
		트렌디	전치운	팀장	서정현	팀장
국방홍보원	오철식	국군방송	조덕현	TV방송부장	박근태	기획관리부장
(재)국제방송교류재단	손지애	아리랑TV	심원필	방송본부장	심원필	방송본부장
국회방송	윤원중	국회방송(NATV)	윤원중	국회사무총장		

사업체명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜기독교텔레비전	박위근 이기창 이규학	CTS기독교TV	김재환	부국장	정양호	부국장
		CTS패밀리	최진수	부장		
㈜놀티비	이지용	noll tv	김민경	팀장		
㈜늘푸른농업방송	전상익	ATV(한국농림수산방송)	임노규	편성국장		
㈜대교	박명규 조영완	어린이TV	이성환	본부장	이성환	본부장
㈜대원방송	곽영빈 정영욱	애니원 / ANIBOX	심상백	방송본부장	원영일	영업본부장
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	주상용	TBN-한국교통방송	이상화	편성제작국장	노희대	방송지원국장
디에스아이비(주)	김영섭	히어로 티비	강기석	방송본부장	강기석	방송본부장
㈜디지털스카이넷	김충현	Digital Radio KISS	최윤길	상무	이광훈	부장
㈜디지털조선일보	김 찬	비즈니스앤	김 찬	대표이사	김 찬	대표이사
라이프엔티브이방송(주)	이욱상	LIFE TV	이욱상	대표	강동희	사원
㈜리빙TV	박용후	리빙TV	정 운	국장	정 운	국장
㈜머니투데이방송	홍선근 현병택	MTN	최남수	부사장	임종혁	이사
㈜메디코프	장병하	메디컬TV	장병하	대표이사	장병하	대표이사
㈜무협티브이	김영철	무협TV	김미애	팀장	김영철	대표이사
㈜미디어오비에스	김인평	오비에스 더블유	최동호	본부장		
법률방송(주)	윤세일	법률TV	김문수	국장	김효성	국장
(재)불교방송	임학규	불교방송 BBS TV	남 선	편성제작국장	신창현	마케팅국장
불교텔레비전(주)	강성태 구본일	불교TV	구본일	대표이사	구본일	대표이사
㈜비엔엠닷컴	한기남	복티비	이의규	팀장	김태현	국장
㈜사회안전방송	이용원	세이프TV	정해영	PD	전영호	팀장
상생방송(주)	안세찬	STB 상생방송	조정현	편성제작부장	손창수	광고국
㈜생활건강티브이	이재훈	헬스플러스TV	조진완	편성팀장(차장)	김태훈	마케팅팀장(차장)
㈜서울경제티브이	최관이	서울경제TV	이용웅	부사장		
서울시교통방송	박원순	티비에스 티브이	김남일	텔레비전국장	이호준	기획조정실장
서울신문에스티비(주)	김상혁	서울신문 STV	정승현	이사	정승재	차장
소상공인진흥원	이용두	소상공인방송	김성근	부장	주찬민	과장
시네온티브이(주)	안승현	AsiaN	이양임	국장		
(재)시민방송	이학영	RTV	김영철	이사장	김영철	이사장
㈜실버방송	송기석	실버티브이	김희곤	부장	임은정	차장
㈜실버아이	이충국	실버아이	신기현	전무	신기현	전무

사업체명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	이호근	스파이스TV	권재민	이사		
(재)CBS	전병금	CBS TV	정복수	미디어본부장(상무)	김승동	마케팅본부장(상무)
씨엔엔터테인먼트(주)	박성호	씨엔티브이	이재원	상무이사	이재원	상무이사
㈜씨엠비씨	이한담	디스커버리 채널 코리아 / 에듀키즈티브이	김대환	본부장	김대환	본부장
㈜씨엠씨 가족오락티브이	김인규	CMC가족오락TV	한송수	편성제작부장	김창군	송출기술부장
㈜씨오브제이	엄홍식	채널 J	권홍진	부사장	김재형	부장
㈜씨채널방송	허미숙 박종순	C채널	이원희	부사장	강동원	전무
씨포유미디어(주)	박영식	키즈원	김지훈	대리		
㈜아르떼	지성태	예술TV Arte	지성태	대표이사	이창용	부장
㈜아이기스화진방송	강현승	가요티비	이상준	팀장	김현주	국장
		CTV	이상준	팀장	이상준	팀장
㈜아이넷방송	박준희	아이넷	최성용	과장	최성용	과장
㈜알앤엘내추럴	라정찬	극동아트TV	김동균	이사	김동균	이사
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	홍승화	애니맥스	구본승	국장	김선경	국장
㈜애니플러스	김도현	애니플러스	장재호	전무이사	형민우	이사
㈜어린이미디어 어소시에이션	이동욱	스페이스툰	이동욱	대표이사	이동욱	대표이사
어헤드아이앤오(주)	강영식	카앤스포츠	변상진	국장	송영록	부사장
㈜에스엠브이	김남희	Mountain TV	이종혁	본부장	이종혁	본부장
㈜에스트리	손현하	에스트리	김성권	채널운영팀 팀장		
㈜에스티엔	이강영	에스티엔스포츠	정지훈	편성팀장		
㈜에이비엔미디어	허 윤	티비즈	허 윤	대표이사		
에이엑스앤코리아(유)	전용주	에이엑스앤	조설미	국장	정기호	국장
㈜에이치엠엑스 동아티브이	장윤영	채널 동아	권영수	이사	현은철	부장
㈜에프앤씨티브이	이병우	FNC	채창훈	부장	채창훈	부장
엔씨에스미디어(주)	위성진 이강식	Real TV	위성찬	전무이사	위성찬	전무이사
㈜엠앤씨넷미디어	김영민	미드나잇채널	문철재	본부장(이사)		
㈜예당미디어	변차섭	ETN	임성준	편성제작국장	김용철	광고팀장
㈜오리엔탈콘텐츠킴	이익준	차이나원	이익준	대표이사	이익준	대표이사
㈜오씨비	장희열	OCB	김은정	편성제작국장	이승희	사업팀장

사업체명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜오픈티비	한순옥	오픈스토리	송남석	부장		
(재)온누리선교재단	김종인	씨지엔티비	조정민	대표이사		
㈜와미디어	김기덕	북 앤 매거진	이남식	기획관리팀장		
㈜월드이벤트티브이	유인무	이벤트TV	박상만	본부장		
㈜웨딩플러스	변희철	웨딩TV	변희만	이사		
㈜웰빙티브이	변희철	웰빙TV	변희만	이사		
㈜유로티브이	신경식 배호영	육아방송	남태영	부사장	김승욱	광고국장
㈜유브로드	이상로	티유 리퀘스트	이명준	국장		
㈜이데일리티브이	김봉국	이데일리TV	황준연	이사	황준연	이사
이엠미디어㈜	유순태	Sorie / Sorie+	김기호	이사		
㈜이피지	서조황	텔레노벨라	라지용	상무	라지용	상무
㈜일자리방송	박병운	jbs	이창엽	본부장	박지용	본부장
㈜재능교육 재능스스로방송	양병무	JET재능TV / JET EnglishTV	이수호	실장(이사)	이수호	실장(이사)
㈜정철미디어	정 철 정학영	정철영어TV	정지선	팀장	김현민	실장
중앙미디어큐채널(유)	이지연	Qtv	조성경	팀장(과장)	송성우	본부장(상무)
중앙방송(주)	권택규	JGolf	박희상	수석부장	송성우	상무이사
중앙애니메이션(유)	장진원	카툰네트워크	장국성	팀장	이보경	본부장
㈜지씨엔방송	이정호	GCN	김상곤	국장		
㈜지텔레비전	경규환	GTV	기영철	편성기획(국장)	하용운	총괄(이사)
캡스톤미디어(주)	하용철	디스코	이영현	상무	이영현	상무
㈜컨텐츠캐스트	홍원의	스포티비	조호형	방송사업부 부장	최현웅	방송사업부 팀장
㈜케이엠에이치	한찬수	Mplex / D.one	강석재	차장	강석재	차장
㈜케이티 스카이라이프	문재철	스카이쓰리디 키즈톡톡	이성수	콘텐츠본부장(전무)	이성수	콘텐츠본부장(전무)
콘텐츠스퀘어(주)	함규식	케이넷티브이	홍금표		홍금표	
쿠도커뮤니케이션(주)	박기훈	무비엔티비	전상준	과장		
쿠키미디어(주)	변재운	쿠키건강TV	정형찬	편성제작부본부장	윤정윤	마케팅본부장
㈜타임투미디어	유재수	스포츠원	이정은	팀장	김성훈	부장
텔레비전미디어 코리아(주)	이재환	디즈니 채널 / 디즈니 주니어	이현주	이사	백승도	이사
㈜투원미디어	윤여창	한국바둑방송	조남철	본부장	조남철	본부장
㈜티오티비	황정우	인디필름	김승현	국장	한영수	이사
㈜팍스넷	김성모	팍스티브이	신규용	편성팀장	이기돈	미디어마케팅팀장
(재)평화방송	영수정	평화방송 TV / SKY-평화	김수형	국장	심재건	부장

사업체명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
㈜푸드티비	김성용	푸드티비	권순일	팀장		
㈜폴라리스방송	안금삼	폴라리스TV	박성미	편성이사	조창덕	본부장
㈜프라임네트웍스	이춘재	부동산TV	문유심	팀장		
㈜플래닛미디어	윤영돈	에바	김신정	팀장	윤영돈	대표이사
㈜피에이치미디어	한상은	ch.PH	김동우	국장		
㈜한국경제티브이	최종천	한국경제TV	송재조	전무이사	최완수	마케팅국 이사
㈜한국극시채널	나채재	에프티브이	권범로	이사	김상준	국장
㈜한국당구방송	손형복	한국당구방송	김덕기	전무이사		
한국디엠비(주)	김경선	QBS PLUS	이희대	편성제작팀장	안현희	방송사업팀장
㈜한국디지털 오디오방송	이시명	Satio	이시명	대표이사	이시명	대표이사
㈜한국레저뉴스방송	김용훈	한국레저뉴스방송	권종현	본부장	신영미	실장
한국교육방송공사	곽덕훈	EBS플러스1 수능전문	최해경	콘텐츠기획센터장	류현우	콘텐츠사업단장
		EBS플러스2 중학·직업				
		EBS English				
		EBS u				
한국방송통신대학교	조남철	방송대학TV	손진곤	디지털미디어센터 원장		
한국산업인력공단	송영중	한국직업방송	김희선	팀장(2급)	김희선	팀장(2급)
한국소비자티브이(주)	김두영	소비자TV	이인우	국장	구분규	팀장
㈜한국승마방송	박남신	한국승마TV	김일홍	이사	김일홍	이사
㈜한국어린이방송	최병철	KIDS-TV	장길태	편성부장	강경구	부사장
한국에이치디방송(주)	문성길	채널 olleh TV-IPTV / 채널원 / 비키 / 채널티 / HD ONE / 스카이엔 / 스카이에이치디 / 포커스 키즈-IPTV / 포커스 무비-IPTV	김영실	방송본부장	문성길	대표이사
		채널 아이티				
한국정책방송원	김관상	한국정책방송KTV	김관상	원장		
㈜한국청소년방송	윤양노	한국청소년방송	정진욱	프로듀서	정진욱	프로듀서
한방건강티브이(주)	김윤경	한방건강TV	손쾌윤	편성제작본부장	정종철	경영본부장
㈜햇터방송	박광섭	브레인TV	이기주	국장	이기주	국장
㈜홈스토리	이지용	홈스토리	이소림	팀장	오일환	본부장
㈜홈티브이방송	안제현	HOME DRAMA	윤은정	차장	윤은정	차장
㈜환경티비	김기정	New 환경TV	김기정	대표이사	김용수	국장
㈜희망복지방송	최규옥	복지TV	홍순영	총괄본부장	양원준	기획팀장

사업체명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
◎ 데이터PP (DP)						
㈜금영	김승영	코러스노래방	김승영	대표이사	김승영	대표이사
디티비플러스㈜	윤주태	TV재테크	윤주태	대표이사		
㈜보라존	김행근	게임숲			김선철	차장
㈜비트컴퓨터	조현정 전진욱	드림케어티비			장형중	책임
㈜아이디디지털홍쇼핑	김형준	아이디디지털홍쇼핑	김형준	대표이사	김형준	대표이사
㈜씨제이시스템즈	이상몽	넷마블TV게임	이상몽	대표이사		
㈜아론티	서한영	동화나라	한소영	전략기획실 실장	한소영	전략기획실 실장
㈜알티캐스트	지승림	오늘의 운세	지승림	대표이사(회장)		
		올로	정동훈	사업총괄본부장 (부사장)		
		티비카툰 / 패션뷰티 매거진 / 웨더채널 / 스포츠연예채널	장진욱	New Biz 본부장(전무)		
에스케이 브로드밴드㈜	박인식	Btv쇼핑	임진채	뉴미디어사업본부 본부장	허상진	컨버전스사업팀장
㈜연합뉴스앤앤비	박정찬	와이엠비	장익상	이사		
㈜연합인포맥스	박호근	아하경제	박호근	대표이사	윤정탁	과장
㈜지니프릭스	박진한	지니게임 / 지니만화	정동암	이사	박진한	대표이사
케이웨더(주)	김동식	케이웨더 날씨방송	임우상	과장(팀장)		
㈜티브이벼룩시장	주원석	TV 부동산	백기웅	이사	현준호	부장

7. IPTV사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업자명	대표자	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
주케이티 (olleh tv)	이석채	olleh tv	박민규	UI/UX 담당	김동식	서비스담당
에스케이 브로드밴드(주) (B tv)	박인식	B tv	김용현	콘텐츠편성팀장	허상진	컨버전스사업팀장
주LG유플러스 (U+ TV)	이상철	U+ TV	정대윤	팀장	정대윤	팀장

제3장 방송사업자 주소록

1. 지상파방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화(T)	주소/홈페이지
한국방송공사	김인규	02-781-1000	서울 영등포구 여의도동 18
KBS 부산방송총국	김기춘	051-620-7100	부산 수영구 수영로 429 (남천동 63)
KBS 울산방송국	강철구	052-270-7100	울산 남구 변영로 212 (달동 416-7)
KBS 창원방송총국	이응진	055-280-7100	경남 창원 의창구 중앙대로 178 (신월동 97-1)
KBS 진주방송국	공원보	055-740-7100	경남 진주 신안로 85 (신안동 13-22)
KBS 대구방송총국	강성호	053-757-7100	대구 수성구 달구벌대로 496길 30 (범어4동 245)
KBS 안동방송국	조인석	054-850-7100	경북 안동 감나무3길 27 (태화동 666)
KBS 포항방송국	정일태	054-280-7100	경북 포항 남구 중섬로 72 (상도동 655)
KBS 광주방송총국	백운기	062-610-7100	광주 서구 운천로 287 (치평동 1206-1)
KBS 목포방송국	김일환	061-270-7100	전남 목포 양율로 221 (용당1동 1188-3)
KBS 순천방송국	강정기	061-750-7100	전남 순천 중앙로 250 (석현동 91-3)
KBS 전주방송총국	김영선	063-270-7100	전북 전주 완산구 마전중앙로 30 (효자동3가 1629)
KBS 대전방송총국	임창건	042-470-7100	대전 서구 둔산대로 117번길 128 (만년동 300)
KBS 청주방송총국	이완성	043-260-7100	충북 청주 흥덕구 서부로 1428 (성화동 456)
KBS 충주방송국	김영철	043-840-7100	충북 충주 중원대로 3448 (문화동 417)
KBS 춘천방송총국	정순길	033-258-7100	강원 춘천 방송길 109 (온의동 581)
KBS 강릉방송국	윤석훈	033-640-7100	강원 강릉 임영로 131번길 13 (용강동 62-5)
KBS 원주방송국	박병열	033-760-7100	강원 원주 원일로 37 (원동 79-1)
KBS 제주방송총국	이종화	064-740-7100	제주 제주 신대로 104 (연동 302-3)
한국교육방송공사	곽덕훈	02-526-2000	서울 서초구 우면동 92-6
(주)문화방송	김재철	02-789-0011	서울 영등포구 여의나루로 96
부산문화방송(주)	김수병	051-760-1000	부산 수영구 민락동 316-2 (감포로 8번길 69)
대구문화방송(주)	박영석	053-740-9500	대구 수성구 범어동 1
광주문화방송(주)	서경주	062-360-2000	광주 남구 월산로 116번길 17
대전문화방송(주)	고대석	042-330-3114	대전 유성구 도룡동 4-5
전주문화방송(주)	선동규	063-220-8000	전주 완산구 중화산동 2가 151-9
(주)엠비씨경남(창원)	김종국	055-771-2114	경남 창원 마산회원구 양덕서9길 11-11

법인명	대표자	전화(T)	주소/홈페이지
춘천문화방송(주)	김재형	033-259-1215	강원 춘천 삼천동 238-3
청주문화방송(주)	윤정식	043-229-7114	충북 청주 흥덕구 가경동 352-8
제주문화방송(주)	정 준	064-740-2323	제주 제주 연동 321-22
울산문화방송(주)	소원영	052-290-1114	울산 중구 학성동 409-1
(주)엠비씨경남 (진주본부)	김종국	055-771-2114	경남 진주 가호로 13
목포문화방송(주)	김성수	061-270-9200	전남 목포 용당동 1096-1
여수문화방송(주)	송원근	061-650-3312	전남 여수 문수동 101-1
안동문화방송(주)	이윤철	054-851-7111	경북 안동 단원로 20
원주문화방송(주)	한귀현	033-741-8114	강원 원주 학성길 67
충주문화방송(주)	윤정식	043-841-8114	충북 충주 호암동 680
삼척문화방송(주)	임무혁	033-571-3114	강원 삼척 갈천동 111
포항문화방송(주)	강성주	054-289-0114	포항 남구 대잠동 907-4
강릉문화방송(주)	임무혁	033-650-2114	강원 강릉 포남2동 1091-6
(주)SBS	우원길	02-2061-0006	서울 양천구 목동 920
(주)KNN	이만수	051-850-9000	부산 연제구 연산4동 603-8
(주)대구방송	최진민 이노수	053-760-1900	대구 수성구 두산동 201-9
(주)광주방송	정일윤	062-650-3114	광주 남구 중앙로 87 KBC빌딩
(주)대전방송	이왕돈 정보연	042-281-1101	대전 동구 효동 122-1
(주)울산방송	이상용	052-228-6000	울산 중구 학산동 47-20
(주)전주방송	신효균	063-250-5200	전북 전주 덕진구 정여립로 1083
(주)청주방송	이두영	043-279-3900	충북 청주 흥덕구 사운로 59-1
(주)지원(G1)	김영철	033-248-5000	강원 춘천 동면 소양강로 274
(주)제주방송	김양수	064-740-7800	제주 제주 오라3동 2750
오비에스경인티브이(주)	김종오	032-670-5000	경기 부천 오정구 오정동 202-7
(주)경인방송(iTVFM)	권혁철	032-830-1000	인천 남구 학익동 587-46
(주)경기방송	김장자	031-210-0999	경기 수원 영통구 영통동 961-17
(재)CBS	전병금	02-2650-7000	서울 양천구 목동 917-1
(재)평화방송	염수정	02-2270-2114	서울 중구 삼일대로 330
(재)불교방송	임학규	02-705-5114	서울 마포구 마포동 140

법인명	대표자	전화(T)	주소/홈페이지
(재)원음방송	김윤겸	02-2102-7700	서울 동작구 흑석동 1-3
(재)극동방송	김장환	02-320-0114	서울 마포구 상수동 89
(재)국악방송	박준영	02-300-9920	서울 마포구 상암동 1602 DMS 10~11층
서울시교통방송	박원순	02-311-5224	서울 중구 예장동 3-8
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	주상용	02-2230-6114	서울 중구 왕십리로 407
(재)국제방송교류재단	정국록	02-3475-5000	서울 서초구 서초동 1467-80 아리랑타워
(재)광주영어방송재단	강운태	062-460-0987	광주 남구 사동 177-39 3층
(재)부산영어방송재단	김종해	051-663-0004	부산 해운대구 우2동 1475
주YTN라디오	배석규	02-398-8000	서울 중구 남대문로 5가 6-1 YTN타워 15층
(사)관악공동체라디오	안병천	02-885-8003	서울 관악 중앙동 870-13 신원메트로빌 B101, B102
(사)마포공동체라디오	차재경	02-332-3247	서울 마포구 성산1동 226-1 4층
(사)문화복지 미디어연대(FM분당)	정호연	031-703-6100	경기 성남 분당구 서현동 204-2 신영팰리스타워 1203
(사)성서공동체에프엠	정수경	053-585-1260	대구 달서구 신당동 311-30
(사)영주에프엠방송	최성해	054-638-0300	경북 영주 풍기읍 교촌리 1
(사)광주시민방송	김용선	062-531-0100	광주 북구 우치로77 좌측별관 3층
(사)금강에프엠방송	김광육	041-850-9066	충남 공주 장기면 금암리 180-1 (공주영성대학 내)

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소/홈페이지
한국방송공사	김인규	02-781-1000	서울 영등포구 여의도동 18
(주)문화방송	김재철	02-789-0011	서울 영등포구 여의나루로 96
(주)SBS	우원길	02-2061-0006	서울 양천구 목동 920
(주)와이티엔디엠비	배석규	02-398-8921	서울 중구 남대문로 5가 6-1
한국디엠비(주)	김경선	02-2082-2038	서울 구로구 구로동 212-8 대룡포스트타워 1차 3층
유원미디어(주)	주상균	02-2071-3500	서울 영등포구 문래동 5가 9 벽산디지털밸리 3층
부산문화방송(주)	김수병	051-760-1000	부산 수영구 민락동 316-2 (감포로 8번길 69)
광주문화방송(주)	서경주	062-360-2000	광주 남구 월산로 116번길 17
대전문화방송(주)	고대석	042-330-3114	대전 유성구 도룡동 4-5
춘천문화방송(주)	김재형	033-259-1215	강원 춘천 삼천동 238-3
제주문화방송(주)	정 준	064-740-2323	제주 제주 연동 321-22
안동문화방송(주)	이윤철	054-851-7111	경북 안동 단원로 20
(주)KNN	이만수	051-850-9000	부산 연제구 연산4동 603-8
(주)대구방송	최진민 이노수	053-760-1900	대구 수성구 두산동 201-9
(주)광주방송	정일윤	062-650-3114	광주 남구 중앙로 87 KBC빌딩
(주)대전방송	이왕돈 정보연	042-281-1101	대전 동구 효동 122-1
(주)지원 (G1)	김영철	033-248-5000	강원 춘천 동면 소양강로 274
(주)제주방송	김양수	064-740-7800	제주 제주 오라3동 2750

3. 종합유선방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	종로구 중구	㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	장영보	070-7410-7103	서울 용산구 원효로 1가 50-8	chungang.cnm.co.kr
		㈜티브로드 종로중구방송	이상윤	02-999-5555	서울 중구 을지로 4가 310-68 삼풍빌딩 503	www.tbroad.com
	서대문구	㈜씨앤엠 서서울케이블티브이	민경유	070-7410-7403	서울 용산구 원효로 1가 50-8	seoseoul.cnm.co.kr
		㈜티브로드 서대문방송	이상윤	02-999-5555	서울 서대문구 연희3동 149-3 성안빌딩 2층	www.tbroad.com
	용산구	㈜씨앤엠 용산케이블티브이	장영보	070-7410-7103	서울 용산구 원효로1가 50-8	yongsan.cnm.co.kr
	성동구 광진구	㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	장영보	070-7410-7718	서울 중랑구 상봉동 128 덕화빌딩 4층	dongseoul.cnm.co.kr
		㈜티브로드 광진성동방송	이상윤	02-999-5555	서울 광진구 자양1동 615 오양빌딩 5층	www.tbroad.com
	동대문구	㈜티브로드 동대문방송	이상윤	02-2215-0114	서울 동대문구 청량리 1동 41-7 세종빌딩 3층	www.tbroad.com
		㈜씨엠비동서방송	이한담 위차린 황태익	02-1544-3434	서울 동대문구 제기동 1158-50 금성빌딩 3층	www.cmb.co.kr
	중랑구	㈜씨앤엠 중랑케이블티브이	한상진	070-7410-9833	서울 중랑구 상봉동 128 덕화빌딩 4층	jungnang.cnm.co.kr
	성북구	㈜씨앤엠 북부케이블티브이	장영보	070-7410-9833	서울 중랑구 상봉동 128 덕화빌딩 4층	bukbu.cnm.co.kr
	도봉구 강북구	㈜티브로드 도봉강북방송	이상윤	02-999-5555	서울 강북구 수유5동 47-47	www.tbroad.com
	노원구	㈜씨앤엠 노원케이블티브이	장영보	02-7410-7718	서울 중랑구 상봉동 128 덕화빌딩 4층	nowon.cnm.co.kr
		㈜티브로드 노원방송	김종요	02-999-5555	서울 강북구 수유동 47-47	www.tbroad.com
	은평구	씨제이헬로비전 드림씨티방송은평지 점주	변동식	070-8130-3205	서울 은평구 응암동 739 금호상가 2층	cjhellvision.com
	마포구	㈜씨앤엠 마포케이블티브이	장영보	070-7410-7403	서울 용산구 원효로 1가 50-8	mapo.cnm.co.kr
	양천구	㈜씨제이헬로비전	변동식	02-1544-1002	서울 양천구 신정동 1254 양천벤처타운 807	cjhellvision.com
강서구	㈜티브로드강서방송	김종요 성기현	070-8188-5061	서울 강서구 화곡6동 969-7	www.tbroad.com	

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	구로구 금천구	㈜씨앤엠 구로금천 케이블티브이	한성욱	070-7410-6804	서울 구로구 구로동 197-48 에이스테크노타워 3차 403호	kuro.cnm.co.kr
	영등포구	㈜씨엠비 한강케이블티브이	이한담	02-1544-3434	서울 영등포구 양평동 4가 22 CMB빌딩	www.cmb.co.kr
	동작구	㈜현대에이치씨엔 동작방송	유정석	070-8100-8080	서울 서초구 서초동 1462-7 HCN빌딩	dcc.hcn.co.kr
	관악구	㈜현대에이치씨엔	강대관	070-8100-1000	서울 서초구 서초동 1462-7 HCN빌딩	kcn.hcn.co.kr
	서초구	㈜현대에이치씨엔 서초방송	강대관	070-8109-5000	서울 서초구 서초동 1462-7 HCN빌딩	stn.hcn.co.kr
		㈜씨앤엠 서초케이블티브이	성민재	02-1644-1100	서울 서초구 서초1동 1440-7	nambu.cnm.co.kr
	강남구	㈜씨앤엠 강남케이블티브이	정현식	070-8121-7000	서울 강남구 논현동 239-1 유경빌딩	gangnam.cnm.co.kr
	송파구	㈜씨앤엠 송파케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 송파구 송파2동 186-3 KRSC빌딩 4층	www.cnm.co.kr
강동구	㈜씨앤엠	장영보	02-1644-1100	서울 강남구 삼성동 168-26 제일빌딩	www.cnm.co.kr	
부산	중구 동구 영도구	씨제이헬로비전 중부산방송(주)	변동식	051-8130-1216	부산 부산진구 전포동 677-1	www.hellovision.co.kr
	서구 사하구	㈜티브로드 서부산방송	이상윤	070-8177-0009	부산 사하구 신평동 84-109	www.tbroad.com
		㈜동서디지털방송	이상윤	070-8188-1525	부산 사하구 신평동 84-109	www.tbroad.com
	부산진구	씨제이헬로비전 중앙방송(주)	변동식	051-8130-1216	부산 부산진구 전포동 677-1	www.hellovision.co.kr
	동래구 연제구	㈜현대에이치씨엔 부산방송	최익환	070-8100-0300	부산 동래구 온천1동 177-8	pcs.hcn.co.kr
	남구 수영구	㈜티브로드동남방송	이상윤	070-8177-0009	부산 사하구 신평동 84-109	www.tbroad.com
	강서구 북구 사상구	㈜티브로드낙동방송	이상윤	070-8188-9062	부산 사하구 신평동 84-109	www.tbroad.com
	해운대구 기장군	㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	변동식	070-8130-1216	부산 해운대구 좌동 1479-1 웅신시네아트 5층	cjhellvision.com
금정구	씨제이헬로비전 금정방송(주)	변동식	051-8130-1216	부산 부산진구 전포동 677-1	www.hellovision.co.kr	
대구	중구 남구	대구케이블방송(주)	이현태	053-628-9118	대구 중구 계산동 2가 79-1	www.tcncatv.com
		㈜티브로드대구방송	이상윤	053-263-7000	대구 남구 대명1동 788-6	www.tbroad.com
	북구	㈜현대에이치씨엔 금호방송	김동운	070-8100-6000	대구 북구 산격2동 1729	kcs.hcn.co.kr
	수정구	㈜씨제이헬로비전 대구수정방송	이상용	070-8120-8888	대구 수정구 황금2동 569	www.sdtv.co.kr

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
대구	수정구	㈜씨엠비 대구수성방송	황광주 이한담	053-1544-3434	대구 동구 신천4동 351-4	www.cmb.co.kr
	달서구 달성군	한국케이블티브이 푸른방송(주)	조강래	053-551-2000	대구 달서구 감삼동 68-4	www.gcs.co.kr
		티씨엔대구방송(주)	이현태 이상영	053-527-1019	대구 달서구 본동 698	www.tcnatv.com
	서구	㈜티브로드대경방송	이상윤	053-263-7000	대구 남구 대명1동 788-6	www.tbroad.com
	동구	㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	이상용	070-8120-8888	대구 수성구 황금2동 569	www.sdtv.co.kr
㈜씨엠비 대구동부방송		황광주 이한담	053-1544-3434	대구 동구 신천4동 351-4	www.cmb.co.kr	
인천	중구 동구 웅진 강화	㈜티브로드서해방송	이상윤	070-8188-6032	인천 남동구 구월동 1124 흥국생명빌딩 10층	www.tbroad.com
	남구 연수구	남인천방송(주)	김인태	032-1544-0777	인천 남구 주안서로 14	www.nibtv.co.kr
	서구	㈜티브로드새롬방송	이상윤	070-8188-6032	인천 남동구 구월동 1124 흥국생명빌딩 10층	www.tbroad.com
	남동구	㈜티브로드남동방송	심재혁 이상윤	070-8188-6032	인천 중구 사동 22-22 흥국생명빌딩 2층	www.tbroad.com
	부평구 계양구	㈜씨제이헬로비전 북인천방송	변동식	02-1544-1002	인천 부평구 부평4동 433-98	cjhellovision.com
광주	동구 북구	㈜한국케이블티브이 광주방송	최용훈	062-417-5000	광주 북구 누문동 134-1	www.kctv.co.kr
		㈜씨엠비 광주방송동부지점	이한담 이한성 황태익	042-1544-3434	광주 동구 수기동 94-1	www.cmb.co.kr
	서구 남구 광산구	㈜씨엠비광주방송	이한담 이한성 황태익	042-1544-3434	광주 서구 치평동 1211-2	www.cmb.co.kr
대전	서구 중구 유성구	㈜씨엠비대전방송	이인석 이한성 김동수	042-1544-3434	대전 중구 선화동 95-3	www.cmb.co.kr
	동구 대덕구	㈜씨엠비대전방송 동대전지점	이인석 이한성 김동수	042-1544-3434	대전 중구 선화동 95-3	www.cmb.co.kr
울산	울산	㈜씨앤엠 울산케이블티브이	배기수	052-979-0200	울산 남구 신정1동 700-4 6층	ulsan.cnm.co.kr
		JCN울산중앙방송(주)	구자형 김기현	052-257-0001	울산 남구 달동 619-2	www.jcntv.co.kr
경기	수원 오산 화성	㈜티브로드수원방송	심재혁 이상윤	070-8188-1800	경기 수원 팔달구 우만동 228	www.tbroad.com
	성남	㈜아름방송네트워크	박상영	070-8145-1000	경기 성남 분당구 정자동 23-3	www.abn.co.kr
	고양 파주	㈜씨앤엠 경기케이블티브이	장영보	070-7410-8115	경기 고양 일산동구 장항동 740-1 양우로데오랜드 A동 5층	kyoungki.cnm.co.kr

지역	방송 구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
경기	과천 의왕 군포 안양	㈜티브로드 에이비씨방송	이상윤	070-8188-3000	경기 안산 단원구 고잔동 519-1	www.tbroad.com
	부천 김포	㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송	변동식	070-8130-3205	경기 부천 소사구 송내동 423-6	www.cjhellvision.com/
	광명 안산 시흥	㈜티브로드한빛방송	이상윤	070-8188-4000	경기 안산 단원구 고잔동 519-1	www.tbroad.com
	의정부 양주 동두천	㈜한국CATV 나라방송	여환창	031-840-9090	경기 의정부 호원동 432	www.naraspeed.net
	포천 연천	㈜씨앤엠 우리케이블티브이	장영보	070-7410-0702	경기 의정부 의정부2동 531-5	woori.cnm.co.kr
	구리 하남 남양주	㈜씨앤엠 경동케이블티브이	장영보	070-7410-4107	경기 남양주 평내동 203-2 헤림빌딩 4층	kyoungdong.cnm.co.kr
	여주 광주 가평 양평	㈜씨앤엠경기동부 케이블티브이	성낙섭	070-7410-6183	경기 남양주 평내동 203-2 헤림빌딩 4층	www.kd4.cnm.co.kr
이천 용인 안성 평택	㈜티브로드기남방송	이상윤	070-8188-6060	경기 평택시 죽백동 140-7	www.tbroad.com	
강원	춘천 홍천 철원 화천 양구 인제	㈜강원방송	조준근	033-242-5405	강원 춘천 동면 장학리 791-151	www.igbn.co.kr
	강릉 동해 삼척 속초 양양 고성 태백	㈜씨제이헬로비전 영동방송	이상용	070-8120-1026	강원 강릉 포남동 1289	www.onybs.co.kr
	원주 횡성 평창 영월 정선	㈜영서방송	유인무	033-747-6700	강원 원주 반곡동 1348	www.ybn.co.kr
충북	청주 청원 영동 옥천 보은	㈜현대에이치씨엔 충북방송	안남영 경청호	070-8109-2013	충북 청주 상당구 지북동 153	ccn.hcn.co.kr
	충주 제천 단양 괴산 진천 음성	㈜씨에스충북방송	유인무	043-850-7000	충북 충주 용산동 35	www.ccstv.co.kr
충남	천안 아산 연기	㈜티브로드중부방송	심재혁 이상윤	070-8177-0007	충남 천안 문화동 2-108	www.tbroad.com
	예산 당진 서산 태안 홍성 청양	㈜씨제이헬로비전 충남방송	변동식	070-8130-2880	충남 당진군 당진읍 채운리 123-6	cjhellvision.com
	부여 금산 논산 보령 공주 서천 계룡	㈜한국케이블티브이 충청방송	빈의홍 신동진	041-858-0100	충남 공주 교동 120	www.cmbtv.com
전북	전주 완주 무주 진안 장수	㈜티브로드전주방송	심재혁 이상윤	070-8177-0008	전북 전주 완산구 서노송동 658-17	www.tbroad.com
	익산 군산	금강방송주식회사	이종성 이한오	063-1544-5400	전북 익산 신용동 323-1	www.kcn.tv/

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
전북	김제 정읍 고창 부안 남원 임실 순창	주한국케이블티브이 전북방송	이부영 박영규	070-8145-6300	전북 정읍 수성동 986-3	jbclife.com
전남	목포 신안 무안 강진 원도 해남 진도 영암 장흥	주한국케이블티브이 호남방송	이영팔 정종훈	061-280-1000	전남 목포 하당로 115-1 (상동 925-4)	www.hbc24.co.kr
	여수 순천 광양 고흥	주씨제이헬로비전 아라방송	이상용	070-8120-0100	전남 순천 조례동 1603-9 sky빌딩 2층	www.ondb.co.kr
	화순 보성 담양 장성 영광 함평 구례 곡성	주씨엠비 광주방송전남지점	이한담 이한성 황태익	042-1544-3434	전남 나주 송월동 1095-12	www.cmb.co.kr
경북	포항 울진 울진 영덕	주현대에이치씨엔 경북방송	최익환	070-8100-7777	경북 포항 북구 장성동 458-3	kcb.hcn.co.kr
		주한국케이블티브이 포항방송	이성수	054-278-6883	경북 포항 남구 대도동 135-150	www.pcbtv.net
	구미 김천 성주 상주 고령	주현대에이치씨엔 새로넷방송	김동운	070-8100-1234	경북 구미 송정동 274-9	srn.hcn.co.kr
	경주 영천 경산 청도	주신라케이블방송	이상용	054-700-6000	경북 경주 성건동 644-10	www.sbctv.co.kr
	안동 영주 예천 의성 청송 영양 봉화 문경	씨제이헬로비전 영남방송(주)	변동식	070-8130-2300	경북 안동 안막동 94-1	cjhellvision.com
경남	창원 진해 함안 의령	주씨제이헬로비전 경남방송	변동식	055-1544-1003	경남 창원 용호동 7-2 오피스프라자 103호	cjhellvision.com
	마산 거제 통영 고성	주씨제이헬로비전 마산방송	변동식	055-1544-1003	경남 창원 용호동 7-2 오피스프라자 103호	cjhellvision.com
		하나방송주식회사	이덕선	055-223-0011	경남 창원 마산합포구 산호동 405-47	www.hanabs.com
	김해 밀양 양산 창녕 합천 거창	주씨제이헬로비전 가야방송	변동식	055-1544-1003	경남 김해 내동 1139-1 송암빌딩4층	cjhellvision.com
	진주 사천 남해 하동 산청 함양	주서경방송	윤철지	055-740-3001	경남 진주 진양호로 532(동성동)	www.iscs.co.kr
제주	제주 북제주 서귀포 남제주	주한국케이블티브이 제주방송	공성용 오창수	064-741-7777	제주 제주 연동 422	www.kctvjeju.com

4. 중계유선방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
경기	부천유선방송	한승기	032-673-3000	경기 부천 오정구 원종동 150-15
	주미금유선방송	최남순	031-591-9577	경기 남양주 금곡동 433-20 3층
	주남양주유선방송 텔레콤	김순만	031-573-7007	경기 남양주 진건읍 용정리 780-4 심미에셋빌 406호
	주새빛넷	최한천	031-529-7297	경기 남양주 진접읍 팔아리 784-1
	동두천케이블시스템	이장곤	031-865-3267	경기 동두천 생연동 557-12
	양서유선방송	정상근	031-773-5008	경기 양평군 양서면 양수리 559-21
	문산유선방송사	인용규	031-952-5540	경기 파주 문산읍 문산1리 50-2
인천	교동유선방송사	박상신	032-932-9122	인천 강화군 교동 면대룡1리 산 32
	백령중계유선방송	이선아	032-836-0836	인천 옹진군 백령면 북포리 473-15
	대청중계유선방송	이선아	032-836-0836	인천 옹진군 대청면 대청2리 413-2
	영흥유선방송	조용일	032-886-0505	인천 옹진군 영흥면 내리 8-64 203호
	삼산유선방송사	계동규	032-932-3100	인천 강화군 삼산면 석모2리 441-11
	인천중구중계유선방송	이의순	032-777-2033	인천 중구 운남동 418-1
강원	주와수케이블넷	장재식	033-458-0852	강원 철원군 서면 와수2리 1205-12
	주굿모닝철원방송	김용규	033-452-7777	강원 철원군 갈말읍 신철원 2리 576-2
충북	심천유선방송사	김동만	043-742-9575	충북 영동군 용산면 구촌리 195-2
	양산유선방송사	유성민	043-743-9078	충북 영동군 양산면 금강로 1513 (가곡리 176-25)
	북단양케이블방송	이무영	043-423-6021	충북 단양군 가곡면 사평리 482-16
	남단양케이블방송	권순애	043-422-0887	충북 단양군 단성면 북하리 102-7
	영춘유선방송사	이영숙	043-423-6021	충북 단양군 영춘면 상리 408
	한수유선방송사	김창환	043-651-4524	충북 제천 한수면 송계리 282-41
충남	재원유선방송사	강점규	041-752-7069	충남 금산군 재원면 재원리 145-5
전북	부안위도유선방송사	조영희	063-584-1888	전북 부안군 위도면 파장금 산 2
	구천동유선방송사	하명동	063-322-1958	전북 무주군 설천면 삼공리 285-7
	동부유선방송사	김풍곤	063-652-7770	전북 순창군 동계면 현포리 598-3
	쌍북유선방송사	김풍곤	063-652-5661	전북 순창군 북흥면 답동리 364
	산서유선방송사	박병일	063-351-5848	전북 장수군 산서면 신창리 375-1
	광명유선방송사	배상환	063-432-6098	전북 진안군 마령면 평지리 철안1길 12
전남	거금유선방송사	정상근	061-842-8606	전남 고흥군 금산면 대흥리 1168-1

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
전남	동일유선방송사	정동남	061-834-4211	전남 고흥군 동일면 백양리 803-156
	중앙유선방송사	신 철	061-833-6766	전남 고흥군 봉래면 신금리 878-252
	다압유선방송사	김중곤	061-772-1844	전남 광양 진상면 섬거리 557-31
	옥곡유선방송사	조영길	061-772-8540	전남 광양 옥곡면 신금리 1312-10
	진월유선방송사	김중곤	061-772-1844	전남 광양 진상면 섬거리 557-31
	신안유선방송사	심현욱	061-275-4420	전남 신안군 도초면 수항리 1468-5
	안좌유선방송사	이서엽	061-262-2189	전남 신안군 안좌면 읍동리 884
	임자유선방송사	박경태	061-275-5205	전남 신안군 임자면 대기리 184
	자은암태유선방송사	이서엽	061-271-0089	전남 신안군 암태면 기동리 산 47
	흑산유선방송사	김공열	061-275-8585	전남 신안군 흑산면 예리 180-35
	남면유선방송사	남두평	061-665-9614	전남 여수 남면 우학리 633
	거문유선방송	이종혁	061-665-8050	전남 여수 삼산면 거문리 105
	진남케이블네트워크	이부강	061-686-5001	전남 여수 학동 10 7호 2층
	화동유선방송사	박형식	061-682-8910	전남 여수 화양면 나진리 478
	고금유선방송사	황순진	061-553-3999	전남 완도군 고금면 농상리 440-2
	금일유선방송사	조재풍	061-554-7500	전남 완도군 금일읍 화목리 164-8
	(유)다도네트워크	박용남	061-552-9824	전남 완도군 노화읍 이포리 842-1
	소안유선방송사	이대화	061-553-7516	전남 완도군 소안면 비자리 1181-13
	현대유선방송사	장관호	061-553-9989	전남 완도군 약산면 장용리 933-21
	청산유선방송사	정경수	061-552-8564	전남 완도군 청산면 도청리 2구 935-4
	장평유선방송사	김용목	061-864-8255	전남 장흥군 장평면 용강리 60
	조도유선방송사	박전배	061-542-5077	전남 진도군 조도면 창유리 564
	증도유선방송사	이현숙	061-275-5205	전남 신안군 증도면 방축리 346-1
장산유선방송사	김창섭	061-271-4242	전남 신안군 장산면 대리 86	
신의유선방송사	박명옥	061-275-0488	전남 신안군 하의면 웅곡리 239	
하의유선방송사	박명옥	061-275-0488	전남 신안군 하의면 웅곡리 239	
(주)한라네트워크	박현욱	061-724-5777	전남 순천시 해룡면 상삼리 640-1	
경북	동양케이블방송	남경섭	054-672-8132	경북 봉화군 재산면 현동1리 591
	석포유선방송사	정명자	054-672-6148	경북 봉화군 석포면 석포로1길 11-1
	명성유선방송사	신태일	054-672-7831	경북 봉화군 소천면 분천리 935-8
	소천유선방송사	신태일	054-672-7831	경북 봉화군 소천면 분천리 935-8
	부남유선방송사	이상준	054-873-1256	경북 청송군 청송읍 송생리 179

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
부산	동남네트웍스	이성진	051-831-5775	부산 강서구 송정동 1191-13
	가덕유선방송사	김영호	051-972-0006	부산 강서구 성북동 308
	금정종합유선방송사	남흥진	051-523-6774	부산 금정구 부곡2동 275-16
	(주)반송종합유선방송	이상기	051-542-7777	부산 해운대구 반송2동 346-3
	서부산유선방송사	임양강	051-291-9304	부산 사하구 감천1동 38-3 갈매기맨션상가 3층
	(주)에이취케이씨	한종국	051-728-5289	부산 기장군 정관면 매학리 617-6
	(주)부산진종합유선방송	김광호	051-911-5700	부산 부산진구 가야2동 596-20 미광빌딩 4층
경남	대지고양유선방송사	김만수	055-532-5808	경남 창원군 대지면 모산리 532
	대합유선방송사	김만석	055-532-2800	경남 창원군 대합면 등지리 1141
	유어유선방송사	김미화	055-532-5808	경남 창원군 유어면 부곡리 352-19
	이방유선방송사	문흥기	055-532-0771	경남 창원군 이방면 안리 818-1
	가야유선방송사	하장옥	055-932-7645	경남 합천군 가야면 황산리 16-1
	삼가종합CATV	김수진	055-933-1412	경남 합천군 삼가면 일부리 820
	아로유선방송사	윤연욱	055-932-6616	경남 합천군 아로면 구정리 272-8
	황강유선방송사	정종태	070-4130-0711	경남 합천군 용주면 고품리 473-1
	(주)경남디지털넷	박운욱	055-582-8282	경남 함안군 가야읍 말산1길11 경남디지털넷빌딩
	월촌유선방송사	김석이	055-583-7110	경남 함안군 군북면 월촌리 1251-1
	군북유선방송사	강수만	055-585-6569	경남 함안군 군북면 중앙리 50-1
	대의유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 대의면 마쌍리 610-4
	화정유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 화정면 상이리 640-3
	동부유선방송사	정장호	055-574-9596	경남 의령군 부림면 신반리 337-2
	의령유선방송사	신권기	055-573-3604	경남 의령군 의령읍 동동리 1029
	중부유선방송사	조상범	055-573-2567	경남 의령군 정곡면 종교리 426
	지정유선방송	안상호	055-572-9290	경남 의령군 지정면 봉곡리 773-11
	(주)진산케이بل네트워크	오수석 외 2명	055-271-8491	경남 창원 마산합포구 진동면 진동리 288-1
	사랑유선방송사	이성섭	055-641-7977	경남 통영 사랑면 금평리 104-1
	구림유선방송사	추찬실	055-642-5020	경남 통영 옥지면 동향리 790-36
	(주)장승포케이블넷	김광옥	055-681-2468	경남 거제 장승포동 358-10
	수시스템	오수관	055-762-0344	경남 진주 진성면 동산리 235
	청암유선방송사	김중곤	055-833-8395	경남 하동군 청암면 상이리 59
	덕천유선방송	정영훈	055-973-5595	경남 산청군 시천면 사리 686
	마천유선방송사	류점열	055-964-2717	경남 함양군 마천면 가흥리 305-1
	서상케이블방송사	김동렬	055-963-9444	경남 함양군 서하면 송계리 1203
	진영유선방송사	김광옥	055-343-2987	경남 김해 진영읍 진영리 274-96 성은상가 2층
미조유선방송사	윤양수	055-867-6245	경남 남해군 미조면 미조리 91-1	
화개유선방송사	박순희	055-883-1349	경남 하동군 화개면 탐리 735-2	

5. 일반위성방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
(주)케이티스카이라이프	문재철	02-2003-3000	서울 양천구 목동동로 323 (목동, 케이티목동지점 6,7층) www.skylife.co.kr

6. 위성이동멀티미디어방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
(주)SK텔링크	박병근	1599-00700	서울 중구 남대문로5가 267 SK남산그린빌딩 www.sktelink.com

7. 방송채널사용사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
● 홈쇼핑PP					
㈜롯데홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	강현구	02-2168-5252	서울 영등포구 양평동5가 21 롯데양평빌딩 www.lotteimall.com
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	이해선	02-2107-0114	서울 서초구 방배동 2724 www.cjmall.com
㈜엔에스쇼핑	NS T-Shop	홈쇼핑	도상철	02-6336-1311	경기 성남 분당구 삼평동 625 판교세븐벤처밸리1단지 www.nsmall.com
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	허태수	02-2007-4545	서울 영등포구 문래동6가 10 GS강서타워 company.gsshop.com
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	김인권	02-2143-2000	서울 강동구 천호동 454-2 www.hyundaihmall.com
㈜홈앤쇼핑	HOME & SHOPPING	홈쇼핑	이효림	070-810-1111	서울 마포구 상암동 1601 케이시아이티 상암센터 13층 company.hnsmall.com
● 종합편성PP					
㈜매일방송	MBN	종합편성	장대환	02-2000-3114	서울 중구 필동1가 30-1 www.mbn.co.kr
㈜제이티비씨	JTBC	종합편성	홍석현 남선현	02-751-6000	서울 중구 순화동 7 www.jtbc.co.kr
㈜조선방송	TV조선	종합편성	오지철	02-2180-1114	서울 중구 태평로 1가 61-21 조선일보 씨스퀘어빌딩 tv.chosun.com
㈜채널에이	채널A	종합편성	김재호 유재홍	02-2020-3114	서울 종로구 청계천로 1 www.ichannela.com
● 보도PP					
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	박정찬	02-398-0114	서울 중구 수하동 67 센터원빌딩 www.news-y.co.kr
㈜와이티엔	YTN	보도	배석규	02-398-8000	서울 중구 남대문로5가 6-1 YTN타워 www.ytn.co.kr
	와이티엔웨더 사이언스TV	과학 기상정보			
● 일반PP (TV, 라디오)					
㈜케이비에스엔	KBS Drama	드라마 오락	김영국	02-787-3252	서울 마포구 상암동 1652 KBS 미디어센터 www.kbsn.co.kr
	KBS Joy	오락			
	KBS Prime	한국문화			
	KBS N Sports	스포츠			
㈜엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS	스포츠	안현덕	02-368-2500	서울 영등포구 여의도동 34-1 www.mbcplus.com
㈜엠비씨 플러스미디어	MBC 드라마넷	오락	안현덕	02-368-2500	서울 영등포구 여의도동 34-1 www.mbcplus.com
	엠비씨 에브리원	오락			
	엠비씨라이프	문화			
	엠비씨뮤직	음악 오락			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	엠비씨넷	교양	유기철	02-3219-6209	서울 양천구 목동 923-5 방송회관 12층 www.mbcnet.co.kr
㈜에스비에스골프	SBS GOLF	스포츠	홍성완 허인구	02-2240-5800	서울 송파구 방이동 88-2 올림픽공원 golf.sbs.co.kr
에스비에스 바이아컴(유)	니켈로디언	어린이	김 혁	02-2262-7500	서울 중구 초동 18-5 www.nick.co.kr
	MTV	음악			www.mtv.co.kr
㈜에스비에스 비즈니스네트워크	SBS CNBC	경제정보	홍성완 김기성	02-2113-9300	서울 양천구 목1동 SBS방송센터 21층 sbscnbc.sbs.co.kr
(유)에스비에스 스포츠	SBS ESPN	스포츠	이철호	02-2240-5800	서울 송파구 방이동 88-2 sbsespn.sbs.co.kr
㈜에스비에스 이플러스	E! Entertainment Television	드라마	박 종	02-2113-6700	서울 송파구 방이동 88-2 etv.sbs.co.kr
㈜에스비에스플러스	SBS플러스	오락	홍성완 박 종	02-2240-5800	서울 송파구 방이동 88-2 올림픽공원 제3체육관 sbsplus.sbs.co.kr
㈜바둑텔레비전	바둑TV	취미	김계홍	031-789-1114	경기 성남 분당구 서현동 249-1 www.badukntv.com
씨제이엔지씨 코리아(주)	National Geographic Channel	교양 다큐	임상엽	02-371-8796	서울 마포구 상암동 1606 CJ E&M센터 8층 www.ngckorea.com
씨제이이엔엠(주)	채널씨지브이	영화	김성수	02-371-8592	서울 마포구 상암동 1606 CJ E&M센터 www.cjenm.co.kr
	XTM				
	투니버스	만화			
	tvN	드라마 오락			
	올리브 네트워크	정보			
m.net	음악				
씨제이파워캐스트 주식회사	OZIC	음악	이호승	031-780-0022	경기 성남 분당구 서현동 256 비전월드빌딩 3층 www.cjpowercast.co.kr
㈜오리온 시네마네트워크	CatchOn	영화	김성수	02-371-5501	서울 마포구 상암동 1606 CJ E&M센터 www.cvjenm.com
	Catch On plus				
	OCN				
	Super Action				
	On Style	여성			
㈜오리온 시네마네트워크	OCN series	드라마 영화	김성수	02-371-5501	서울 마포구 상암동 1606 CJ E&M센터 www.cvjenm.com
	Story on	오락			
㈜온게임네트워크	ongamenet	게임	김성수	02-1566-2226	경기 성남 분당구 서현동 249-1 www.ongamenet.com
㈜인터내셔널 미디어지니어스	중화TV	중국문화	최진희	02-371-8770	서울 마포구 상암동 1606 CJ E&M센터 www.zhtv.co.kr
㈜케이엠티브이	KM	음악	임상엽	02-371-8000	서울 마포구 상암동 1606 CJ E&M센터 www.mnet.com
㈜이채널	e채널	드라마 오락	강신웅	070-8145-3200	서울 중구 신문로 1가 226 흥국생명빌딩 8층 www.e-ch.co.kr
㈜챔프비전	챔프	만화	강신웅	070-8145-3141	서울 중구 신문로 1가 226 흥국생명빌딩 8층 www.champtv.com

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜티브로드 폭스코리아	FX	드라마 오락	강신웅	070-8145-3200	서울 중구 신문로 1가 226 흥국생명빌딩 8층 www.foxchannel.co.kr
	FOXlife				
	폭스채널				
㈜티캐스트	스크린	영화 드라마	강신웅	070-8145-3200	서울 중구 신문로 1가 226 흥국생명빌딩 8층 www.tcast.tv
	씨네프	영화			
	패션앤	여성			
	뷰	다큐 오락			
	드라마큐브	드라마			
㈜씨유미디어	코미디 TV	오락	전용주	02-3660-3700	서울 강서구 가양동 192-2 www.cu-media.co.kr
	와이스타	연예정보			
	드라맥스	드라마 오락			
㈜씨엠비홀딩스	티브이비 코리아	드라마	이한담	070-8110-7448	서울 영등포구 양평동 4가 22 씨엠비빌딩 3층 www.tvb.co.kr
㈜현대미디어	채널칭	드라마	김성일	070-8109-2500	서울 서초구 서초동 1462-7 HCN빌딩 3층 www.hyundaimedia.co.kr
	오앤티	취미			
	트렌디	오락			
국방홍보원	국군방송	정보	오철식	02-2079-3300	서울 용산구 용산동2가 산 2 www.dema.mil.kr
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	문화	정국록	02-3475-5000	서울 서초구 서초동 1467-80 아리랑타워 www.arirang.co.kr
국회방송	국회방송 (NATV)	의회정보	윤원중	02-788-3494	서울 영등포구 여의도동 1 국회의정관 www.natv.go.kr
㈜글로벌경제방송	NCN-TV	경제정보	진우영	02-714-3644	서울 양천구 목동 507-11 사라제이빌딩 5층 www.ncntv.co.kr
㈜기독교복음방송	GoodTV	종교	이상로	02-2639-6400	서울 영등포구 양평동5가 26-8 www.goodtv.co.kr
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	박위근 이기창 이규학	02-6333-1000	서울 동작구 노량진동 27-2 CTS 미디어센터 www.cts.tv
	CTS패밀리				
㈜놀티비	noll tv	여행	이지용	02-2093-1303	서울 마포구 염리동 156-1 한일빌딩 3층 www.nolltv.com
㈜늘푸른농업방송	ATV	정보	전상익	02-431-8061	서울 송파구 가락동 71 한농연회관 5층 www.iatv.co.kr
㈜대교	어린이TV	어린이	박명규 조영완	02-3449-3419	서울 강남구 삼성동 미켈란 107빌딩 3층 ㈜대교 뉴미디어사업본부 www.kids17.net
㈜대원방송	애니원	만화	곽영빈 정 욱	02-2071-3100	서울 용산구 한강로 3가 40-456 5층 대원방송(주) www.anionetv.com www.aniboxtv.com
	ANIBOX				
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	티비엔 한국교통방송	정보	주상용	02-2230-6114	서울 중구 왕십리로 407 www.tbn.or.kr(공단 www.koroad.or.kr)
디에스아이비(주)	히어로 티비	영화	김영섭	02-463-1862	서울 마포구 상암동 1580 DMC 첨단산업센터 422호 dsib.co.kr
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	음악	김충현	02-3272-1900	서울 마포구 염리동 105-11 한진빌딩 4층 www.radiokiss.co.kr
㈜디지털조선일보	비즈니스맨	경제정보	김 찬	02-3701-2900	서울 중구 태평로1가 62-4 www.businessstv.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
라이프엔 티브이방송(주)	LIFE TV	정보	이육상	02-462-0341	서울 동대문구 서울시립대로 36 (전농동, 조이전농프라자 4층) www.ilifetv.co.kr
(주)리빙TV	리빙TV	취미	박용후	02-727-9700	서울 중구 남산동3가 34-5 남산빌딩 1층 www.livingtv.co.kr
(주)머니투데이방송	MTN	경제정보	홍선근 현병택	02-2077-6200	서울 영등포구 여의도동 27-3 하나대투증권빌딩 5층 www.mtn.co.kr
(주)메디코프	메디컬TV	의료	장병하	02-2027-3200	서울 금천구 가산동 680 우림라이온스밸리 2차 1002~5 www.imeditv.com
(주)우협티브이	우협TV	드라마	김영철	02-566-4426	서울 강남구 삼성동 143-48 대중빌딩 1405호
(주)미디어오비에스	오비에스 더블유	정보	김인평	032-670-5940	경기 부천 오정구 오정동 202-7 www.obsw.co.kr
법률방송(주)	법률TV	정보	윤세일	02-2055-1281	서울 서초구 서초동 1554-1 경중빌딩 2층 www.courtvtv.kr
(재)불교방송	불교방송	종교	임학규	02-705-5114	서울 마포구 마포동 140 www.bbsi.co.kr
불교텔레비전(주)	불교TV	종교	강성태 구본일	02-3270-3300	서울 서초구 방배3동 1027-4 www.btn.co.kr
(주)비엔엠닷컴	북티비	취미	한기남	070-8970-6355	서울 금천구 가산디지털1로 205-28 A-203
(주)사회안전방송	세이프TV	정보	이용원	070-8115-9119	서울 강서구 염창동 우림블루나인 A동 1501호 www.safetv.co.kr
상생방송(주)	STB상생방송	종교	안세찬	042-337-1900	대전 대덕구 증리동 409-1 www.stb.co.kr
(주)생활건강티브이	헬스플러스TV	의료	이재훈	02-572-9200	서울 강남구 삼성동 158-13 해광빌딩 7층 702호 www.ihealthtv.co.kr
(주)서울경제티브이	서울경제TV	경제정보	최관이	02-3153-2604	서울 중구 충무로3가 43 7층 www.sentv.co.kr
서울시교통방송	티브이에스 티브이	정보	박원순	02-311-5224	서울 중구 예장동 3-8 www.tbs.seoul.kr
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	교양	김상혁	02-726-7479	서울 중구 남산동3가 34 -5 남산빌딩 210호 www.seoulstv.co.kr
소상공인진흥원	소상공인방송	경제정보	이용두	042-363-7731	대전 서구 대덕대로 227 둔산동 동서빌딩 7층 www.seda.or.kr
시네온티브이(주)	AsiaN	드라마	안승현	02-515-9234	서울 성동구 성수2가 3동 278-20 이글타운 703호 www.asiantv.co.kr
(재)시민방송	RTV	시민 엑세스	이학영	02-2025-7900	서울 구로구 구로동 191-7 에이스테크노타워 8차 210호 www.rtv.or.kr
(주)실버방송	실버티브이	노인	송기석	031-932-8114	경기 고양 일산동구 백석동 1331-1 크리스탈빌딩 703호 www.silver-tv.com
(주)실버아이	실버아이	노인	이충국	02-2659-1188	서울 강서구 양천로 452 어위취예다인 B동 1305호 www.silveri.co.kr
(재)CBS	CBS TV	종교	전병금	02-2650-7000	서울 양천구 목동 917-1 www.cbs.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	스파이스TV	영화	이호근	02-3446-4441	서울 강남구 신사동 634-10 윤당빌딩 5층 www.spicetv.co.kr
씨엔엔터테인먼트(주)	씨엔티브이	영화	박성호	02-368-2220	서울 영등포구 여의도동 26-5 12층 www.cntv.co.kr
㈜씨엠비씨	디스커버리 채널 코리아	다큐	이한담	070-8110-7445	대전 중구 중촌동 220-2 www.discoverychannelkorea.com
	에듀 키즈 티브이	교육			
㈜씨엠씨 가족오락티브이	CMC 가족오락TV	오락	김인규	051-514-6900	부산 금정구 부곡4동 369-1 www.cmctv.co.kr
㈜씨오브제이	채널 J	일본문화	엄홍식	02-547-7344	서울 강남구 신사동 525-22 3층 www.channelj.co.kr
㈜씨채널방송	C채널	종교	허미숙 박종순	02-2132-5130	서울 마포구 상암동 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 9층 905호 www.cchannel.com
씨포유미디어(주)	키즈원	교육	박영식	02-3660-1300	서울 강서구 영창동 240-21 우림블루나인 A동 1405호 www.c4umedia.com
㈜아르떼	예술TV Arte	문화예술	지성태	02-2128-3366	서울 마포구 합정동 379-10 www.artv.co.kr
㈜아이기스화진방송	가요티비 CTV	성인가요	강현송	02-3665-6268	서울 강서구 등촌동 678-7 동광빌딩 702호 www.gayotv.com
		중국문화			
㈜아이넷방송	아이넷	오락	박준희	02-3663-9201	서울 강서구 영창동 260-15 도레미빌딩 6층 www.inettv.tv
㈜아이티브이 경인방송	아이티브이	경제정보	권혁철	032-830-0501	인천 연수구 동춘동 774-2
㈜아이피와이드밴드	VillageTV	프로그램 및 채널 가이드	강재현	02-585-5548	서울 강남구 청담동 5 경원하이츠빌 1712호 www.ipw.kr
㈜알앤엘내츄럴	극동아트TV	문화예술	라정찬	02-3285-1858	서울 관악구 낙성대동 1596-7 www.art-tv.co.kr
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	만화	홍승화	02-705-5000	서울 영등포구 여의도동 25 대한빌딩 7층 www.animaxtv.co.kr
㈜애니플러스	애니플러스	만화	김도현	070-7162-7000	서울 강남구 삼성동 114-22 올림푸스타워 B동 3층 www.aniplustv.com
㈜어린이미디어 어소시에이션	스페이스툰	어린이	이동욱	02-574-7940	서울 서초구 서초동 1623-12 블루타워 8층
어헤드아이앤오(주)	카엔스포츠	스포츠	강영식	02-508-8897	서울 동작구 노량진동 27-2 CTS빌딩 8층 www.carsportstv.com
㈜에스엠비	Mountain TV	다큐	김남희	02-337-6358	서울 강남구 테헤란로 87길 36, 2501 (삼성동, 도심공향타워) www.mountaintv.co.kr
㈜에스트리	에스트리	다큐	손현하	070-8146-7701	서울 마포구 합정동 375-9 에스엘파크7층 801 www.streetv.co.kr
㈜에스티엔 스포츠	에스티엔 스포츠	스포츠	이강영	1599-1242	서울 강서구 등촌동 661-5 www.onstn.com
㈜에이비엔미디어	티비즈	취미	허 윤	070-8193-1114	경기 성남 분당구 서현동 258-1 아름빌딩 4층 tvis.co.kr
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔	오락	전용주	02-6909-5600	서울 영등포구 여의도동 27-2 사학연금회관 13층 www.axntv.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜에이치엠엑스 동아티브이	채널 동아	여성	장윤영	02-559-3400	서울 강남구 삼성동 78-3 원일빌딩 3층 www.dongatv.net
㈜에프앤씨티비	FNC	정보	이병우	02-780-3383	서울 구로구 구로동 212-13 벽산디지털벨리 3차 608호 www.ifnc.tv
엔씨에스미디어㈜	Real TV	다큐	위성진 이강식	02-582-7368	서울 서초구 서초동 1440-7 www.irealtv.com
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	영화	김영민	02-2647-1255	서울 양천구 목동 924 KT 정보전산센터 7층 www.ikmh.co.kr
㈜에당미디어	ETN	연예정보	변차섭	02-2106-2746	서울 서초구 서초동 1563-10 예당빌딩 2층
㈜오리엔탈 콘텐츠그룹	차이나원	교육	이익준	02-2647-4002	서울 서대문구 창천동 490 홍익사랑 601호 www.china1.co.kr
㈜오씨비	OCB	다큐	장희열	02-769-1460	경기 시흥 신천동 765-2 성원빌딩 www.ocbtv.co.kr
㈜오픈티비	오픈스토리	생활정보	한순옥	02-714-0770	서울 강서구 염창동 240-21 우리블루나인빌딩 B동 509호
(재)온누리선교재단	씨지엔티비	종교	김종인	02-796-9800	서울 용산구 서빙고로 59길 8 CGN빌딩 www.cgntv.net
㈜와미디어	북 앤 매거진	취미	김기덕	02-3663-6493	서울 영등포구 여의도동 25-5 1001호
	그린 뮤직	음악			
㈜월드이벤트티브이	이벤트TV	정보	유인무	031-995-8950	경기 고양 일산서구 대화동 2306 한국국제전시장내 www.event-tv.co.kr
㈜웨딩플러스	웨딩TV	정보	변희철	02-995-0925	서울 금천구 가산동 459-11 제이플라츠 414호 wtdv.co.kr
㈜웰빙티브이	웰빙TV	건강정보	변희철	02-704-1173	서울 서초구 방배동 446-3 401호 www.wbtv.co.kr
㈜유로티브이	육아방송	교육	신경식 배호영	02-782-0960	서울 영등포구 여의도동 14-8 극동VIP빌딩 4층 www.ugatv.net
㈜유브로드	티유 리퀘스트	음악	이상로	02-2639-6400	서울 영등포구 양평동5가 26-8
㈜이데일리티브이	이데일리TV	경제정보	김봉국	02-3772-0114	서울 영등포구 여의도동 25-15 하이투자증권빌딩 13층 www.edailytv.co.kr
이엠미디어㈜	Sorie	음악	유순태	02-3218-9200	서울 마포구 도화동 4-112 백상빌딩 5층 www.emmedia.co.kr
	Sorie+				
㈜이피지	텔레노벨라	드라마	서조황	02-569-5995	경기 성남 수정구 복정동 663-10 덕림빌딩 6층 www.epg.co.kr
㈜일자리방송	jbs	정보	박병윤	02-701-0330	서울 마포구 용강동 494-38 세정빌딩 3층 www.jbs7.com
㈜재능교육 재능스스 로방송	JET재능TV	교육	양병무	02-2028-6000	서울 금천구 가산동 459-11 제이플라츠 4,5층 www.jei-tv.com
	JET EnglishTV				
㈜정철미디어	정철영어TV	교육	정 철 정학영	02-374-0515	서울 강남구 강남대로94길 20 5층 (역삼동 819-3) www.jungchul.tv
중앙미디어큐채널(유)	Qtv	오락	이지연	02-751-9356	서울 중구 순화동7 중앙일보사건물 20층 www.qtv.co.kr
중앙방송㈜	JGolf	스포츠	권택규	02-751-9123	서울 중구 순화동7 중앙일보사건물 20층 www.jgolfi.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	만화	장진원	02-3708-8113	서울 중구 순화동7 중앙일보사건물 20층 www.cartoonnetworkkorea.com
㈜지씨엔방송	GCN	종교	이정호	02-824-7107	서울 동작구 신대방 2동 395-68 보라매 나산스위트빌딩 업무동 17, 18층 www.gcntv.org
㈜지텔레비전	GTV	여성	경규환	02-3665-7112	서울 강서구 화곡6동 969-7 4층 igtv.co.kr
캡스톤미디어㈜	디스코	생활정보	하용철	02-6393-2500	서울 마포구 상암동 1653 이안상암 2단지 오피스동 10층 www.thiscomall.com
㈜컨텐츠캐스트	스포티비	스포츠	홍원의	02-539-3633	서울 마포구 상암동 B6-2블록 트루택빌딩 5층 www.spotv.net
㈜케이티 스카이라이프	스카이쓰리디	3D문화	문재철	02-2003-3000	서울 양천구 목동 동로 323 (케이티목동지점 6,7층) www.skylife.co.kr
	키즈톡톡	교육 및 보조적 데이터 방송			
㈜케이엠에이치	Mplex	영화	한찬수	02-2647-1255	서울 양천구 목1동 KT정보시스템본부 KT정보전산센터 7층 www.ikmh.co.kr
	D.one	드라마 오락			
㈜코리아인터넷방송	kon tv	정보	진용문	064-750-5678	제주 제주 용담1동 2650-3 www.kontv.co.kr
㈜코빈커뮤니케이션	허니TV	영화	조현행	02-322-0156	서울 마포구 신정동 2-1 옥산빌딩 501호
콘텐츠스퀘어㈜	케이넷티브이	지역정보	함규식	02-2070-2080	서울 영등포구 여의도동 28-2 KT빌딩 11층 www.contentssquare.co.kr/
쿠도커뮤니케이션(주)	무비엔티비	영화	박기훈	02-525-6411	서울 서초구 서초3동 1467-80 아리랑TV빌딩 11층 www.cudo.co.kr
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	정보	변재운	02-3153-4434	서울 마포구 상암동 1602 문화콘텐츠센터 7층 www.kukitv.co.kr
㈜큐큐톡	채널큐피드	결혼	백인호	02-514-6850	서울 강남구 청담동 49-18 2F
㈜타임투미디어	스포츠원	스포츠	유재수	02-782-1344	서울 금천구 가산동 319 호서대 밴처타워 913호 www.sports1.kr
텔레비전미디어 코리아(주)	디즈니채널	어린이	이재환	02-3490-2800	서울 강남구 역삼1동 737 강남파이낸스센터 7층 www.disney.co.kr/channel
	디즈니주니어				
㈜투원미디어	한국바독방송	취미	윤여창	02-761-2097	서울 마포구 서교동 395-184 서교빌 twoonmedia.co.kr
㈜티오티비	인디필름	영화	황정우	02-792-7365	서울 용산구 한남대로 59 남한빌딩 6층 www.indie-film.co.kr
㈜팍스넷	팍스티브이	경제정보	김성모	02-2136-2600	서울 영등포구 여의도동 35 한국노총빌딩 11층 paxnet.moneta.co.kr
(재)평화방송	평화방송TV	종교	염수정	02-2270-2114	서울 중구 삼일대로 330 www.pbc.co.kr
㈜푸드티비	푸드티비	정보	김성용	02-761-6789	서울 마포구 염리동 156-1 한일빌딩 3층 www.myfoodtv.co.kr
㈜폴라리스방송	폴라리스TV	여행레저	안금삼	02-2668-2626	서울 마포구 상암동 DMC C-3 디지털매직스페이스 7층 www.polaristv.net

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
(주)프라임네트웍스	부동산TV	경제정보	이춘재	02-3424-3496	서울 광진구 구의동 546-4 프라임센터 39층 www.rtn.co.kr
(주)플래닛미디어	에바	생활정보	윤영돈	02-514-8952	서울 영등포구 양평동5가 18 우림라이온스밸리 1차 B동 211호
(주)피에이치미디어	ch.PH	영화	한상은	02-568-8609	서울 서초구 양재1동 123-11 두원빌딩 4층 www.ntreemedia.com
(주)한국경제티브이	한국경제TV	경제정보	최종천	02-6676-0011	서울 영등포구 영등포동 7가 94-46 제일빌딩 11층 www.wowtv.co.kr
한국교육방송공사	EBS플러스1 수능전문	교육	곽덕훈	02-526-2000	서울 서초구 우면동 92-6 www.ebsi.co.kr
	EBS플러스2 중학/직업				
	EBS u				
	EBS English				
(주)한국낚시채널	에프티브이	취미	나채재	070-8656-5700	서울 금천구 가산동 1112 60-18 한신IT타워 2차 1304호 www.kfish.co.kr
(주)한국당구방송	한국당구방송	스포츠	손형복	02-2627-5115	서울 금천구 가산동 319 401호 www.kbntv.co.kr
한국디엠비(주)	큐비에스 플러스	문화	김경선	02-2082-2038	서울 구로구 구로동 212-8 대룡포스트타워 1차 3층 www.QBSI.co.kr
(주)한국디지털 오디오방송	Satio	음악	이시명	02-336-3911	서울 마포구 합정동 362-5 조현빌딩 3층 www.satio.co.kr
(주)한국레저뉴스방송	한국 레저뉴스방송	취미	김용훈	02-2671-3790	서울 영등포구 당산동 6가 311-1 동화빌딩 8층 fs-tv.co.kr
한국방송통신대학교	방송대학TV	교육	조남철	02-3668-4841	서울 종로구 대학로86 (동송동) 한국방송통신대학교 oun.knou.ac.kr
한국산업인력공단	한국직업방송	정보	송영중	02-3271-9401	서울 마포구 공덕2동 370-4(백범로31길 21) 한국산업인력공단 별관3층 직업방송팀 www.tvworknet.or.kr
한국소비자티브이(주)	소비자TV	정보	김두영	02-1644-7936	서울 구로구 구로동 811 코오롱사이언스밸리2차 204호 www.ctvkorea.com
(주)한국승마방송	한국승마TV	스포츠	박남신	02-3471-6114	서울 강남구 논현동 10-7 동남빌딩 301호 www.khrtv.co.kr
(주)한국씨네텔	와이즈티브이	생활정보	길한진	02-703-9033	서울 마포구 대흥동 433-2 한국문학빌딩 www.koreacinetel.com
(주)한국어린이방송	KIDS-TV	어린이	최병철	02-572-5357	서울 서초구 양재동 20-24 www.kids-tv.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
한국에이치디방송(주)	채널 olleh TV-IPTV	프로그램 및 채널 가이드	문성길	02-3219-6070	서울 양천구 목1동 한국방송회관 10층 www.koreahd.co.kr
	채널원	오락			
	HD ONE				
	스카이엔 스카이 에이치디				
	채널 티	생활정보			
	포커스 키즈-IPTV	어린이			
	채널 아이티	과학			
한국에이치디방송(주)	비키 포커스 무비-IPTV	영화	문성길	02-3219-6070	서울 양천구 목1동 한국방송회관 10층 www.koreahd.co.kr
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	공공채널	김관상	02-3450-2200	서울 강남구 선릉로 93길 35 www.ktv.go.kr
주한국청소년방송	한국 청소년 방송	청소년	윤양노	02-761-8848	서울 용산구 원효로 4가 6-7 www.kybs.co.kr
한방건강티브이(주)	한방건강TV	건강정보	김윤경	02-2102-7766	서울 동작구 흑석1동 1-3 원음방송빌딩 321호 www.hanbang.tv
주햇터방송	브레인TV	게임	박광섭	02-2163-0400	서울 금천구 가산동 481-11 대흥테크노타운 8차 601호 www.brainTV.co.kr
주홈스토리	홈스토리	여성	이지용	02-2093-1300	서울 마포구 염리동 156-1 한일빌딩 3층 www.homestorytv.com
주홈초이스	Home Choice VOD	영화	왕용훈	02-566-0056	서울 서초구 서초동 1338-11 대현블루타워 9층 www.homechoice.co.kr
	Home Choice VOD PPV				
	Home Choice VOD plus	오락			
주홈티브이방송	HOME DRAMA	오락	안재현	02-514-3910	서울 강남구 역삼동 705-17 신아트스페이스빌딩 2층 www.homedrama.co.kr
주환경티비	New 환경TV	환경	김기정	02-6096-2705	서울 마포구 상암동 258-4 B6-3블록 트루텍빌딩 8층 eco-tv.co.kr
주희망복지방송	복지TV	장애인	최규옥	02-2636-9111	서울 영등포구 당산동5가 11-32 모자빌딩 5층 www.iwbc.co.kr
◎ 데이터PP (DP)					
주금영	코러스노래방	음악	김승영	02-6390-2550	서울 용산구 한강로3가 KY빌딩 40-17 www.kumyoung.com
주다이렉트미디어	스포츠플러스	스포츠	김규석	02-552-6805	서울 강남구 대치동 891-50 현암빌딩 6층 www.directmedia.net
디티비플러스(주)	TV재테크	경제정보	윤주태	02-2007-7776	서울 서초구 서초2동 1328-3 나라종합금융빌딩 15층 www.dtvplus.co.kr
주보라존	게임숲	게임	김행근	02-2108-6310	서울마포구상암동 DMC단지 E3-2 산학협력연구센터 10층 www.borazone.com
주비트컴퓨터	드림케어티비	의료건강	조현정 전진옥	02-3486-1234	서울 서초구 서초동 1327-33 비트빌 www.bit.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
비플라이소프트㈜	TV신문	경제정보	임경환	02-3487-0215	서울 광진구 구의동 599 목림빌딩 2층 www.Bflysoft.co.kr
㈜씨제이시스템즈	넷마블TV 게임	게임	이상몽	031-776-5999	경기 성남시 분당구 서현동 256 비전월드빌딩 2층 www.cjsystems.co.kr
㈜아론티	동화나라	교육	서한영	02-6093-2300	서울 양천구 신정3동 1254 양천벤처타운 9층 www.aronti.com
㈜아이디디지털홍쇼핑	아이디디지털 홍쇼핑	홍쇼핑	김형준	070-8188-1936	서울 중구 장충동2가 162-1 www.idtmall.com
㈜아이티비엠지	TV바둑대국	바둑게임	서성호	02-586-6195	서울 서초구 잠원동 76-4 우진빌딩 B1 www.itvmg.co.kr
	우리동네	생활정보			
㈜알티캐스트	오늘의 운세	정보	지승림	02-2007-7700	서울 서초구 서초동 1328-3 나라종합금융빌딩 9층 www.alticast.co.kr
	올로	교육			
	패션뷰티 매거진	생활정보			
	웨더채널	기상정보			
	스포츠 연예채널	연예정보			
	티비카툰	만화			
㈜에스비에스 콘텐츠허브	게임파크	게임	공영화	02-2001-6600	서울 양천구 목동 920 www.sbscontentshub.co.kr
	SBSi 데이터 방송	엔터테인먼트			
에스케이 브로드밴드㈜	Btv쇼핑	홍쇼핑	박진한	02-6337-6600	서울 중구 남대문로5가 SK남산그린빌딩 www.skbroadband.com
㈜에어코드	키드아이TV	교육	김동식	02-2105-6800	서울 금천구 가산동 426-5 월드메르디앙 벤처센터 2차 4층 www.aircode.com
㈜연합뉴스앤엠비	와이엠비	정보	서정수	02-398-3583	서울 중구 수하동 67 센터원빌딩 동관 7층
㈜연합인포맥스	아하경제	경제정보	주원석	02-398-4900	서울 종로구 청진동 136 삼공빌딩 5층 www.einfomax.com
화성산업㈜	동백TV물	홍쇼핑	이인중	053-767-2111	대구 수성구 황금동 847-2 www.dong100.com
㈜유라클	알토란증권	증권정보	박재홍 조준희	02-3479-4400	서울 강남구 삼성동 166 ㈜유라클 www.uracle.co.kr
㈜지니프릭스	지니게임	게임	박진한	02-2027-3240	서울 금천구 가산동 680 우림라이온스2차 1213호 www.gnifrix.com
	지니만화	만화			
케이웨더㈜	케이웨더 날씨방송	기상정보	김동식	02-360-2200	서울 구로구 디지털로26길 5 401호 (구로동, 에이스하이엔드타워1차) www.kweather.co.kr
케이티하이텔㈜	Paran쇼핑	홍쇼핑	서정수	02-3289-2010	서울 동작구 신대방동 395-62 삼성보라매옴니타워 www.kthcorp.com
㈜티브이버룩시장	TV 부동산	홍쇼핑	주원석	02-2185-5921	서울 강남구 역삼동 648 허버허바빌딩 9층 www.tvfleamarket.com

8. 전광판방송사업자(2012년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	Tel	주소
(주)강원일보	이희중	033-258-1234	강원 춘천 중앙로 31 강원일보사
고려피알	이재우	041-555-2900	충남 천안 동남구 신부동 372-61 3층
(주)광일광고기업	신양진	02-2248-2939	서울 동대문구 장안동 463-5
(주)뉴인테크를리지	박명남	041-335-8740	충남 예산군 예산읍 예산리 515-1
대구광역시	김범일	053-803-2334	대구 중구 공평로 88
(주)동아닷컴	김일홍	02-360-0400	서울 서대문구 총정로3가 동아일보사건물 139 7층
(주)디지털조선일보	김 찬	02-3701-2824	서울 중구 태평로1가 62-4 조선미디어광화문센터 6층
(주)매일애드	정택수	053-251-0500	대구 중구 계산동2가 71
(주)명보애드넷	김태준	02-778-9889	서울 중구 을지로1가 32 효덕빌딩 518
(주)문화일보	이병규	02-3701-5114	서울 중구 총정로1가 문화일보사건물
(주)미디어코리아	전병용	02-394-4946	서울 서초구 서초동 1355-3 서초월드오피스텔 613호
(주)서울신문사	이동화	02-2000-9000	서울 중구 태평로1가 25 서울신문사빌딩
(주)스타스	정재훈	051-852-2356	부산 연제구 연산4동 726-7 영남빌딩 5층
(주)승보	김경택	02-561-9341	서울 강남구 대치동 897-28 유경빌딩 6층
(주)아시아컴	김대원	02-558-9981	서울 강남구 역삼동 688-4 아시아빌딩 6층
(주)유성비전	고재성	053-429-6161	대구 중구 삼덕2가 210-1 진석타워 1505호
(주)은진기획	오일량	02-569-5003	서울 강남구 역삼동 707-38 테헤란오피스빌딩 1511호
(주)이랜드리테일	윤여영	053-251-3537	대구 중구 덕산동 동아쇼핑센터 53-3 13층 미디어사업
(주)제일에이앤씨	김정연	053-422-6666	대구 중구 삼덕동2가 210-1 진석타워 1909호
(주)중앙방송	김동섭	02-751-6970	서울 중구 순화동 7
창원시청	박완수	055-225-2241	경남 창원 의창구 중앙대로 151
주식회사 케이티	이석채	063-259-0125	전북 전주 완산구 서신동 766 kt전주정보통신센터
(재)한국지역진흥재단	한봉기	02-3496-2142	서울 강남구 신사동 503-5 두원빌딩 9층
(주)한스컴	홍순원	02-717-0015	서울 마포구 공덕동 461 마포신영지웰 A동 402호
(주)흥성기획	정용임	02-2027-5588	서울 금천구 가산동 60-211 T미래타워 1305호

9. IPTV사업자(2012년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
㈜케이티 (olleh tv)	이석채	031-727-0114	경기 성남시 분당구 정자동 206 www.kt.com
에스케이브로드밴드㈜ (B tv)	박인식	02-6266-6000	서울 중구 남대문로5가 SK남산그린빌딩 www.skbroadband.com
㈜LG유플러스 (U+ TV)	이상철	070-4080-1114	서울 중구 소월로2길 30 www.uplus.co.kr

제4장 용어 해설

용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2011년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS
지역MBC	부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 안동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 삼척문화방송(주), 포항문화방송(주), 강릉문화방송(주)
민방	(주)KNN, (주)대구방송, (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS경인TV(주)
지역라디오방송	(주)경인방송, (주)경기방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울시교통방송, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	(주)와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파 방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 티브로드, 씨제이헬로비전, 씨앤엠, 현대에이치씨엔, 씨엠비계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다. <세부사업자 ‘제5장 사업결합’ 참조>

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. 일반위성방송사업자

일반위성방송사업자로는 케이티 스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

이동중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 현재 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크(SK Telink)가 있다.

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-4-1. 홈쇼핑 - 홈쇼핑

1-4-2. 보도전문 - 종합보도

- 1-4-3. 종합편성 - 보도·오락·교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성
- 1-4-4. 공공정보 - 공공채널, 국방 정보와 홍보
- 1-4-5. 특정대상 - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족
- 1-4-6. 경제정보 - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스
- 1-4-7. 교양 - 교양, 다큐멘터리, 환경
- 1-4-8. 교육 - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보
- 1-4-9. 종교 - 기독교, 불교, 천주교, 증산도
- 1-4-10. 취미 - 낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물
- 1-4-11. 드라마 - 드라마
- 1-4-12. 만화 - 만화, 애니메이션
- 1-4-13. 스포츠 - 골프, 스포츠
- 1-4-14. 영화 - 영화, 영화 연예정보
- 1-4-15. 오락 - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼
- 1-4-16. 음악 - 음악
- 1-4-17. 게임 - 게임, 게임쇼
- 1-4-18. 문화 - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술
- 1-4-19. 정보 - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

공급분야	사업자명(2012년 조사대상사업자 기준)
홈쇼핑	(주)엔에스쇼핑, (주)롯데홈쇼핑, (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑, (주)현대홈쇼핑, (주)홈앤쇼핑
홈쇼핑(데이터)	(주)아이디지털홈쇼핑, 에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔(주), (주)티브이버룩시장, 화성산업(주)
보도전문	(주)와이티엔, (주)연합뉴스티브이
종합편성	(주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이, (주)매일방송
공공정보	국방홍보원, 국회사무처, (재)시민방송, 한국정책방송원
특정대상	(주)실버방송, (주)실버아이, (주)한국청소년방송, (주)희망복지방송
경제정보	(주)글로벌경제방송, (주)디지털조선일보, (주)머니투데이방송, (주)서울경제티브이, 소상공인진흥원, (주)아이티브이경인방송, (주)에스비에스비즈니스네트워크, (주)이데일리티브이, (주)팍스넷, (주)프라임네트웍스, (주)한국경제티브이
경제정보(데이터)	디티비플러스(주), 비플라이소프트(주), (주)연합인포맥스, (주)유라클
교양	라이프엔티브이방송(주), 서울신문에스티비(주), (주)씨엠비씨, 씨제이엔지씨코리아(주), (주)에스엠브이, (주)에스트리, 엔씨에스미디어(주), (주)오씨비, (주)지역엠비씨슈퍼스테이션, (주)환경티비

공급분야	사업자명(2012년 조사대상사업자 기준)
교육	(주)대교, 씨포유미디어(주), (주)어린이미디어어소시에이션, (주)유로티브이, (주)일자리방송, (주)재능교육, (주)정철미디어, 텔레비전미디어코리아(주), 한국방송통신대학교, 한국산업인력공단, (주)한국어린이방송
교육(데이터)	(주)에어코드
종교	(주)기독교복음방송, (주)기독교텔레비전, 불교텔레비전(주), 상생방송(주), (주)씨채널방송, (재)온누리선교재단, 지씨엔방송
취미	(주)놀티브이, (주)리빙티브이, (주)바독텔레비전, (주)에이비엔미디어, (주)에이치엠엑스동아티브이, (주)투원미디어, (주)플라리스방송, (주)한국낙시채널, (주)한국레저낙시방송
드라마	(주)무협티브이, 시네온티브이(주), (주)씨엠비홀딩스, (주)에스비에스이플러스, (주)이피지, (주)현대미디어
만화	대원방송(주), (주)애니맥스브로드캐스팅코리아, (주)애니플러스, 중앙애니메이션(유), (주)챔프비전
스포츠	어헤드아이앤오(주), (주)에스비에스골프, (유)에스비에스스포츠, (주)에스티엔, (주)엠비씨스포츠, 중앙방송(주), (주)컨텐츠캐스트, (주)타임투미디어, (주)한국당구방송, (주)한국승마방송
스포츠(데이터)	(주)다이렉트미디어
영화	디에스아이비(주), (주)씨맥스커뮤니케이션즈, (주)씨엔엔터테인먼트, (주)엠앤씨넷미디어, (주)오리엔탈콘텐츠그룹, (주)오리온시네마네트워크, (주)케이엠에이치, (주)코빈커뮤니케이션즈, 쿠도커뮤니케이션(주), (주)티오티비, (주)피에이치미디어, (주)홍초이스
오락	(주)씨엠씨가족오락티브이, (주)씨유미디어, (주)씨제이이엔엠, (주)아이넷방송, 에스비에스플러스(주), 에이엑스엔코리아(유), (주)엠비씨플러스미디어, (주)에당미디어, (주)이채널, 중앙미디어큐채널(유), (주)케이비에스엔, (주)티브로드폭스코리아, (주)티캐스트, 한국에이치디방송(주), (주)홍티브이방송
오락(데이터)	(주)금영, (주)에스비에스콘텐츠허브
음악	(주)디지털스카이넷, 씨제이파워캐스트(주), 에스비에스바이아컴(유), (주)와미디어, (주)유브로드, 이엠미디어(주), (주)케이엔티브이, 한국디지털오디오방송(주)
게임	(주)온게임네트워크, (주)헛터방송
게임(데이터)	(주)보라존, (주)씨제이시스템즈, (주)아이티비엔지, (주)지니프릭스
문화	(주)씨오브제이, (주)아르떼, (주)알앤엘내츄럴라이프, (주)인터내셔널미디어지니어스, (주)화진방송
정보	(주)늘푸른농업방송, (주)메디코프, (주)미디어오비에스, 법률방송(주), (주)비엔엔닷컴, (주)사회안전방송, (주)생활건강티브이, (주)아이피와이드밴드, (주)에프앤씨티브이, (주)오픈티브이, (주)월드이벤트티브이, (주)웨딩플러스, (주)웰빙티브이, (주)지텔레비전, 캡스톤미디어(주), (주)코리아인터넷방송, 콘텐츠스퀘어(주), 쿠키미디어(주), (주)큐큐톡, (주)푸드티브이, (주)플래닛미디어, 한국소비자티브이(주), (주)한국씨네텔, 한방건강티브이(주), (주)홍스토리
정보(데이터)	(주)비트컴퓨터, (주)아론티, (주)알티캐스트, (주)연합뉴스엔ambi, 케이웨더(주)

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷멀티미디어방송제공사업자(IPTV)

통신사업자(KT, SK브로드밴드, LG유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-2. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기사를 말한다.

2-3. 방송직의 제작관련

카메라, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 ‘방송기술’로 표시되어 있다.

2-4. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-5. 기술직

조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

KBS의 경우, 2007년 보고서에는 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 업무를 담당하는 인력이 기술직으로 분류되었으나 2008년 이후 보고서에는 방송직의 제작관련으로 분류되었다.

2-6. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-7. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 시설 관련 용어

3-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

3-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

3-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

3-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

3-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

3-4-2. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

3-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

3-5-1. 방송센터(IPTV)

Head End, 방송 송출 관련 부문이 해당된다.

3-5-2. 네트워크

백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문이 해당된다.

3-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

3-7. 방송국

방송사항의 제작, 편성과 조정에 필요한 설비와 그 종사자의 총체를 말한다. 2007년 보고서의 연주소와 동일한 개념이다.

3-8. 보조국

방송국의 서비스 에어리어 주변 지역에 거리가 멀거나 산에 가려서 수신이 잘 안 되는 상태를 없애기 위해서 세운 방송국이다. 대부분 정전에 대비해서 디젤 엔진에 의한 비상 전원을 갖추고 있고, 송신기도 두 대 중 한 대를 예비로 갖춘 무인 방송국이다. 송신 출력은 불과 수 W에서 100W정도로 소규모이다. 2007년 보고서의 중계소와 간이중계소를 포함하는 개념이다.

4. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

4-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

4-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

4-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 영화 등 외주물을 제외한 구매물은 '비외주'에 포함된다.

4-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

4-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

4-6. 제작시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time)을 말한다.

4-7. 제작편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

4-8. 제작비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

4-9. 합작과 공동제작 프로그램

국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

4-10. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

4-10-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

4-10-2. 타임블럭 판매

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

4-10-3. 포맷 구매와 판매

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식이다.

4-11. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내 구매에 포함된다.

5. 방송 편성과 서비스 관련 용어

5-1. 정기개편일

2012년 3월 31일 이전까지 정기 개편이 있었던 시기를 기준으로 한다. 수시개편은 제외한다.

5-1-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

5-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

5-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

5-3-1. 폐쇄자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-3-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-3-3. 수화방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

5-5. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

5-6. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

5-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

5-8. 유선 인터넷 서비스

방송사업자가 운영하는 인터넷 홈페이지 서비스를 말한다.

5-8-1. 월 평균 페이지 뷰(PV)

방송사업자의 인터넷 홈페이지를 클릭하여 열어본 횟수로 사이트의 사용자 행태를 분석하고 광고 단가를 결정하는 기준이 된다.

5-9. 무선 서비스

방송사업자가 무선기기(휴대전화, 태블릿 PC 등)를 통해 이용할 수 있도록 제공하는 서비스를 말한다.

5-9-1. 운영 애플리케이션(application) 수

방송사업자가 제공하고 있는 무선 애플리케이션(무선기기에 탑재되는 인터넷접속, 뉴스, 동영상, 음악재생, 게임 등의 응용프로그램)의 수를 말한다.

5-9-2. 다운로드(download) 수

방송사업자가 현재 운영하고 있는 모든 애플리케이션을 이용자가 개인 기기에 내려받은 총 수를 말한다.

5-10. 소셜 네트워크 서비스(SNS)

방송사업자가 이용하는 온라인 인맥구축 서비스로 트위터, 페이스북, 미투데이 등의 서비스를 말한다.

5-11. 양방향 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

5-11-1. 양방향 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

5-11-2. 양방향 서비스 내용

- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권, 채테크, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

6. 전광판방송 관련 용어

6-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

6-2. 표출소자

- ① LED : 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT : 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT : 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드 : 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

6-3. 데이터 전송방식

6-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

6-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

6-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

6-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

6-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

7. 유료방송 관련 용어

7-1. 가입자 수

종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 한다. 따라서 단수(1대) 수신자는

물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함된다. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 한다.

7-2. 종합유선방송 가입 형태

7-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다

7-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

7-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

7-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

7-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

7-6. 번들상품

종합유선방송과 초고속인터넷, 인터넷전화(VoIP)를 묶어 방송과 통신 서비스를 한꺼번에 제공하는 결합상품을 말한다. 결합되는 서비스의 종류에 따라 다양한 상품이 있다.

7-7. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

7-8. Pre-IPTV(VOD) 서비스

영화, 드라마, 다큐멘터리 등 동영상물을 원하는 시간에 선택하여 시청하는 서비스이다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multifful Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multifful System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 티브로드, 씨제이헬로비전 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multifful System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸영하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 티브로드, 씨제이 헬로비전 계열 등이 대표적인 MSP이다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 손익과 재무

9-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업수익과 방송을 제외한 기타사업수익으로 나누어진다.

9-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

9-2-1. 방송수신료 수익

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료수익은 방송채널사용사업으로 인한 수신료 수익(프로그램제공수익)에 해당된다.

9-2-2. 광고 수익

한국방송광고공사(KOBACO)를 통한 광고서비스 제공 수익 등 「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익을 말한다.

9-2-3. 협찬 수익

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

9-2-4. 프로그램 판매 수익

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)과 IPTV 사업자 등에 대한 프로그램 재송신 수익을 말한다.

9-2-5. 기타방송수익

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 수익으로 방송용역제공 수익, 지역 홍보물 제작수익, PPL 등이 포함된다.

9-2-6. 기타사업수익

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익을 말한다. 부대사업 수익, 행사사업, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

9-3. 종합유선방송, 위성방송사 매출액 구성내역

9-3-1. 방송수신료 수익

종합유선방송서비스, 위성방송서비스 제공에 따른 수익을 말하며 기본채널수신료 수익과 유료채널 수신료 수익, VOD 수익이 포함된다.

9-3-2. 광고수익

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익을 말한다.

9-3-3. 협찬 수익

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

9-3-4. 홈쇼핑송출수수료 수익

종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

9-3-5. 시설설치수익

신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

9-3-6. 단말장치대여(판매)수익/단말임대수익

종합유선방송, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

9-3-7. 중계유선방송수신료수익

방송서비스 제공과 관련하여 중계유선방송사업자의 시청자에게 청구하는 수신료 수익을 말한다.

9-3-8. 기타사업수익

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업수익은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업수익'과 '기타수익'으로 분류할 수 있다.

9-3-8-1 전기통신사업수익

종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 수익을 말한다.

9-3-8-2 기타수익

전기통신사업 수익에 속하지 아니하는 기타사업수익을 말한다.

9-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

9-4-1. 방송수신료 수익

방송채널사용사업자가 종합유선방송과 위성방송, 위성DMB, 지상파DMB, IPTV 등에 방송프로그램을 제공함에 따른 수신료분배수익을 말한다.

* 프로그램 사용료 : 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영시 지급한 금액

9-4-2. 광고 수익

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익을 말한다.

9-4-3. 협찬 수익

「방송법」 제22조제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

9-4-4. 프로그램판매 수익

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)을 말한다.

9-4-5. 방송시설 임대 수익

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 수익을 말한다.

9-4-6. 행사 수익

방송사업목적의 행사개최에 따른 수익을 말한다.

9-4-7. 홈쇼핑방송매출수익

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 수익, 제품판매 수익과 수수료 수익이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료수익에 해당된다.

9-4-8. 기타방송수익

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 수익으로 방송용역제공 수익, 지역 홍보물 제작수익, PPL 등이 포함된다.

9-4-9. 기타사업수익

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익을 말한다. 부대사업 수익, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

9-5. 영업비용

영업활동에서 발생한 매출원가와 판매비와 관리비로 한다. 다만 방송사업에 직접 투입되는 원가는 방송제작비 또는 채널프로그램사용료로 사업자의 특성에 따라 구분한다.

9-6. 지상파방송사 영업비용 구성내역

9-6-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-6-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액을 말한다.

9-6-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-6-4. 광고수수료

지상파방송사업자가 한국방송광고공사(KOBACO)에게 지급하는 수수료를 말한다.

9-6-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-7. 종합유선방송, 위성방송사 영업비용 구성내역

9-7-1. 방송제작비

지역채널 운영 등과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-7-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

9-7-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-7-4. 전송망사용료

종합유선방송사업자가 수신료수익 중 전송망사업자에게 지급하는 전송망사용료로 한다.

9-7-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함 되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-8. 방송채널사업자 영업비용 구성내역

9-8-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-8-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등의 기준에 따라 지상파사업자, 다른 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

9-8-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금, 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-8-4. 홈쇼핑송출수수료

홈쇼핑방송사업자가 종합유선방송사업자, IPTV사업자 등에 홈쇼핑방송을 송출하고 지출하는 수수료 비용을 말한다.

9-8-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-9. 부가가치 생산액

외부에서 구입한 가치가 아닌 기업내부에서 창조된 가치를 말한다. 부가가치의 산출방식은 국가별, 작성기관별로 차이가 있으나 본 분석에서 부가가치는 경상이익, 인건비(복리후생비 포함), 순금융비용(이자비용에서 이자수익을 차감한 값. 이자수익이 이자비용보다 많을 때는 0으로 처리함), 임차료, 세금과공과, 감가상각비(무형자산상각비 제외)로 구성되며, 손익계산서 상 매출원가와 판매비와 관리비에 나타난 해당항목들을 합산하여 산출한다.

9-9-1. 부가가치율

부가가치액을 매출액으로 나눈 비율. 소득율이라고도 하며 매출액 중 생산활동에 참여한 생산요소에 귀속되는 소득의 비율을 나타내는 지표이다.

$$\text{부가가치율} = (\text{부가가치액} / \text{매출액}) \times 100$$

제5장 조사표



2011년 기준 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2011. 1. 1 ~ 2011. 12. 31(일부항목 2012년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2012.3.31 기준)				
2.대표자명 (2012.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	지상파방송사업			
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송			
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2011년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2011.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2012.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

매체/채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
매 체 별	TV											
	라디오											
	공통부문											
	소 계											
성 별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
외 국 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
장 애 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
지 역 별	본 사											
	()지국											
	()지국											
	()지국											
소 계												

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 사·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2011년 결산기준)

(단위:천원)

구 분	매체 구분				합 계
	TV	라디오	지상파DMB	기타	
텔레비전방송 수신료수익					
방송채널사용사업자 수신료수익					
지상파방송 광고수익					
기타 광고수익					
협찬수익					
방송프로그램판매수익					
기타방송사업수익					
기타사업수익					
합 계					㉠

- ※ 매출액 구성내역은 '2011 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- ※ 텔레비전방송수신료수익 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- ※ 방송채널사용사업 수신료수익 : 지상파방송사업자가 방송채널사용사업을 겸업하는 경우 방송채널사용사업에 의한 수신료수익
- ※ 지상파광고수익 : 한국방송광고공사(KOBACO)를 통한 광고서비스 제공 수익 외 「방송법」 제2조제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익으로 방송통신발전기금이 징수되는 광고수익
- ※ 기타광고수익 : 지상파방송사업자가 겸업하는 경우 지상파광고수익 이 외 광고수익 기입
- ※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익
- ※ 방송프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)과 IPTV사업자 등에 대한 프로그램 재송신수익
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ㉠ 금액은 2011년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(3.2) 방송사업 영업비용 현황(2011년 결산기준)

(단위:천원)

구 분	방송제작비		프로그램 사용료	방송사업 종사자 인건비	광고수수료	기타방송사업 관련 영업비용
	자체	외주				
영업비용						

- ※ 방송제작비 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
 - 자체 방송제작비 : 방송사업자가 프로그램을 자체적으로 제작하는데 발생하는 직접제작비용
 - 외주 방송제작비 : 방송사업자가 외주제작인정주체에게 의뢰하여 제작한 방송프로그램을 획득하는데 발생한 비용
- ※ 프로그램 사용료 : 방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액
- ※ 방송사업 종사자 인건비 : 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금 및 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가 및 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합
- ※ 광고수수료 : 지상파방송사업자가 한국방송광고공사에게 지급하는 수수료(방송광고 판매대행 등에 관한 법률(미디어법)의 방송광고수탁수수료와 동일함)
- ※ 기타 방송사업 관련 영업비용: 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합

4. 사업결합 현황

(4.1) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2011년 매출액 (천원)	2011년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(4.2) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 결산 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사⇒방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자⇒자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.1)표에 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 방송시간 및 자체(로컬) 방송시간 현황

(단위: 분, %)

매체	채널명	정기개편일	주간 방송시간		주간 자체(로컬)방송시간		로컬방송 편성비율
			평일(월-금)	주말(토-일)	평일(월-금)	주말(토-일)	
TV							
라디오							

- ※ 정기 개편일 : 2011년 1월 1일~ 2012년 3월 31일 중 정기 개편시기별로 기입. 수시개편은 제외.
- ※ 본사 및 지역 방송사가 보유한 TV, 라디오 채널에 대한 방송시간과 편성비율도 모두 기입.

(5.2) 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2011년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	본방송	재방송	
텔레비전		자체제작						
		공동제작						
		외주제작	순수외주					
			특수관계사외주					
		국내물 구매	외주					
			비외주					
		국외물 구매						
		수중계	외주					
비외주								
		소 계						
매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	본방송	재방송	
라디오		자체제작						
		공동제작						
		외주제작						
		수중계						
		소 계						

- ※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
- ※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우.
- ※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

(5.3) 연간 디지털방송(HD) 프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2011년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	본방송	재방송	
텔레비전		자체제작						
		공동제작						
		외주제작	순수외주					
			특수관계사외주					
		국내물 구매	외주					
			비외주					
		국외물 구매						
		수중계	외주					
			비외주					
		소 계						
매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	본방송	재방송	
라디오		자체제작						
		공동제작						
		외주제작						
		수중계						
		소 계						

※ 제작원별 분류 기준은 (5.2)와 동일함

※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.

※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.

(5.4) 자체 편성 방송프로그램 중 TV 드라마의 제작원별 편성현황(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편)

채널명	제작원	본방송		재방송	
		시간	편수	시간	편수
	자체제작				
	공동제작				
	순수외주				
	특수관계사외주				
	국내물 구매				
	국외물 구매				
	합 계				

※ 제작원별 분류 기준은 (5.2)와 동일함

(5.5) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2011년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구분	연간 방송시간			연간 편성비율		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
	자막방송						
	화면해설방송						
	수화방송						

- ※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.2에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- ※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
- ※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- ※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- ※ 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 유무선 서비스 운영현황**(6.1) 유선 인터넷 서비스 운영 현황(2011년 12월 31일 기준)**

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위:명)	월 평균 페이지뷰		회원수 (명)
			횟수(회)	조사 주체	

- ※ 서비스명 : 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 월평균 페이지 뷰 : 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 무선 서비스 운영 현황(2011년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2011년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 법인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)

(6.4) 유무선 서비스 매출액(2011년 연간 기준)

(단위:천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
무선서비스				

- ※ 이용료 수익 : 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

7. 시설 현황(2011년 12월 31일 기준)

매체	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			제작시설	송출시설
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비	총보유 면적 (단위:㎡)	총보유 면적 (단위:㎡)
TV	디지털시설										
	기타시설										
라디오	디지털시설										
	기타시설										

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

8. 스튜디오 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	방식	면적 (단위:㎡)	시설소재지	주용도

- ※ 구분 : 스튜디오의 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 적고, 명칭이 없는 경우 스튜디오1,2,3..으로 표시
- ※ 방식 : 아날로그, SD, HD로 구분
- ※ 주용도 : 주요 제작물의 장르 기재 ex) 뉴스, 드라마, 교양, 오락물, 종합(모든 장르) 등으로 기재

9. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위:천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문		
디지털 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											
기타 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

10. 프로그램 제작 및 수급비용

(10.1) 연간 프로그램 제작 및 수급비용(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구분	TV 부문			라디오 부문			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작	보도						
	교양						
	오락						
	소계(A)						
공동 제작							
순수 외주							
특수관계사 외주							
국내물 구매	외주						
	비외주						
국외물 구매	직접수입						
	유통사구매						
소계(B)							
합계 (A+B)							

- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- ※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 '회' 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외).
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(10.2) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

제작원 구분	() 채널			() 채널			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작							
공동제작							
순수외주							
특수관계사외주							
국내물 구매							
국외물 구매							
합계							

※ 제작원별 분류 기준은 (10.1)과 동일함

(10.3) 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구분	TV 부문			라디오 부문			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작	보도						
	교양						
	오락						
	소계(A)						
공동 제작							
순수 외주							
특수관계사외주							
국내물 구매	외주						
	비외주						
국외물 구매	직접수입						
	유통사구매						
소계(B)							
합계 (A+B)							

※ 제작원별 분류 기준은 (10.1)과 동일함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2011년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천\$)

구분	2011년 수출			2011년 수입		
	편수	시간(분)	금액	편수	시간(분)	금액
전체합계 (①+...+⑤)			천\$			천\$
① 해외교포방송지원			천\$			천\$
② 비디오/DVD판매			천\$			천\$
③ 타임블럭			천\$			천\$
④ 포맷			천\$			천\$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천\$			천\$

- ※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
- ※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨**. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (14.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- ※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- ※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- ※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

(11.2) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천\$)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계					

- ※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- ※ 포맷 수출의 경우 프로그램명 옆에 '포맷판매'라고 명기
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가. '기타' 선택의 경우, 구체적인 국가명을 '비고 및 참고사항'에 명시
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

(11.3) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천\$)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계					

- ※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨**. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (14.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 포맷 수입의 경우 프로그램명 옆에 '포맷 수입'이라고 명기
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가. 해당 국가명이 없는 경우 '기타'를 선택하고 국가명을 '비고 및 참고사항'에 기입
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

12. 외주제작 현황(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램명	장 르	편당 길이(분)	편 수	외주제작사	총제작금액	저작권 보유유형	
						방송사	제작사
합 계							

- ※ (10.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- ※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시
- ※ 저작권 보유내용 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기
 1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)
 2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 5. 국내 비디오복제·배포권
 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)
 7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 9. 전송권 (인터넷)
 10. 자료이용권
 11. 2차 저작물 등의 작성권
 12. 공연권
- ※ 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세하게 명기.
- ※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명기



2011년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2011. 1. 1 ~ 2011. 12. 31(일부항목 2012년 3월 30일 기준)

1.사업체명 (2012.3.30 기준)			
2.대표자명 (2012.3.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2011년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2011.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2012.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

	구 분	임원	관리/ 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
소 계													
연령 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력을, DMB용 조사표에 DMB 운영인력만 기입.
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2011년 결산기준)

(단위:천원)

구 분	매출액
텔레비전방송 수신료수익	
방송채널사용사업자 수신료수익	
지상파방송 광고수익	
기타 광고수익	
협찬수익	
방송프로그램판매수익	
기타방송사업수익	
기타사업수익	
합 계	㉞ _____

- ※ 매출액 구성내역은 '2011 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 텔레비전방송수신료수익 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- ※ 방송채널사용사업 수신료수익 : 지상파방송사업자가 방송채널사용사업을 겸업하는 경우 방송채널사용사업에 의한 수신료수익
- ※ 지상파광고수익 : 한국방송광고공사(KOBACO)를 통한 광고서비스 제공 수익 외 「방송법」 제2조제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익으로 방송통신발전기금이 징수되는 광고수익
- ※ 기타광고수익 : 지상파방송사업자가 겸업하는 경우 지상파광고수익 이 외 광고수익 기입
- ※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익
- ※ 방송프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)과 IPTV사업자 등에 대한 프로그램 재송신수익
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ㉞ 금액은 2011년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황 (2011년 연간)

(4.1) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2011년 매출액 (천원)	2011년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(4.2) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

(단위: 천원, %)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사⇒방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자⇒자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.1)표에 기입

5. 방송운영 현황

(5.1) 전체채널별 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 순환 편성비율 (%)
		평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)	
	2011년 12월							
	2012년 3월							

- ※ 월간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환 편성 시간에 포함.
- ※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)
예) 전체 방송시간이 20시간이고, 본방송이 10시간인 경우 본방송시간은 10, 본방송비율은 50%

(5.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2011년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- ※ 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- ※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(5.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2011년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- ※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- ※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비교 및 참고란에 기재
- ※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

(5.4) 자체 채널 공동제작 현황 (2011년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

- ※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.5) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2011년 연간 기준)

구분	제작시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	보도	천원
	교양	천원
	오락	천원
	생활정보	천원
	기타	천원
	소계(A)	천원
외부 제작	외주제작	천원
	구매 및 기타	천원
	소계(B)	천원
연간수급합계(A+B)		천원

- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
- ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황

(6.1) 시설 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비		
디지털시설										
기타시설										

- ※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

(6.2) 스튜디오 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	방식	면적 (단위:㎡)	시설소재지	주용도

- ※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 구분 : 스튜디오의 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 적고, 명칭이 없는 경우 스튜디오1,2,3..으로 표시
- ※ 방식 : 아날로그, SD, HD로 구분
- ※ 주용도 : 주요 제작물의 장르 기재 ex) 뉴스, 드라마, 교양, 오락물, 종합(모든 장르) 등으로 기재

7. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위:천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문		
디지털 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											
기타 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											

- ※ 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등



2011년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2011. 1. 1 ~ 2011. 12. 31(일부항목 2012년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2012.3.31 기준)			
2.대표자명 (2012.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	종합유선방송사업		
7.방송종류	해당사항 없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2011년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2011.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2012.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

종합유선방송사업자(SO)

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

매체/채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	계												
국 외 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함
- ※ 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

3. 사업운영 현황

(3.1) 사업부문별 매출액 구성내역(2011년 결산 기준)

(단위:천원)

구 분			매 출 액
(1) 방송 수신료 수익	아날로그 방송 수신료수익		천원
		디지털 방송수신료 수익	천원
	디지털 방송수신료 수익	베이직프로그래밍 패키지 수익	천원
		프리미엄 프로그래밍 패키지 수익	천원
		유료채널 수익	천원
	PPV, VOD 수익	천원	
(2) 광고수익		천원	
(3) 협찬수익		천원	
(4) 흡소핑송출수수료수익		천원	
(5) 시설설치수익		천원	
(6) 단말장치대여수익		천원	
(7) 중계유선방송수신료수익		천원	
(8) 기타방송수익	프로그램판매수익	천원	
	기타수익	천원	
(9) 기타사업수익	전기통신사업수익(인터넷접속서비스)	천원	
	기타수익	천원	
합 계			㉠ 천원

- ※ 매출액 구성내역은 '2011 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 종합유선방송서비스 제공에 따른 수익
 - 아날로그 방송 수신료 수익 : 아날로그 방송서비스 제공에 따른 수익
 - 디지털방송수신료 수익 : 디지털 방송서비스 제공에 따른 수익으로 아래 항목별 수익 기재
 - 베이직프로그래밍 패키지 수익 : 디지털 방송 상품 중 채널수가 가장 적은 상품 제공에 따른 수익 (단, 기본형/실속형/경제형/가족형 상품은 베이직프로그래밍 패키지에 포함)
 - 프리미엄프로그래밍 패키지 수익 : 베이직프로그래밍패키지를 제외한 모든 디지털방송 상품 제공에 따른 수익
 - 유료채널 수익 : 베이직프로그래밍, 프리미엄프로그래밍 패키지 가입 상품 채널에 포함되어 있지 않으며, 부가적으로 월정액을 지불하고 가입하는 상품 제공에 따른 수익
 - PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
- ※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
- ※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익
- ※ 흡소핑송출수수료수익 : 종합유선방송사업자가 흡소핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 시설설치수익 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익
- ※ 단말장치대여수익 : 종합유선방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여함에 따라 발생하는 수익
- ※ 중계유선방송수신료수익 : 방송서비스 제공과 관련하여 중계유선방송사업자의 시청자에게 청구하는 수신료 수익
- ※ 기타방송수익 : 방송사업 수익 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 수익. 지역 홍보물 제작수익, PPL 등
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익. 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업수익은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 '전기통신사업수익(초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 수익)'과 '기타수익(전기통신사업 수익에 속하지 아니하는 기타사업수익)'으로 분류.
- ※ ㉠의 금액은 2011년도 손익계산서 매출액과 일치

(3.2) 방송사업 영업비용 현황(2011년 결산기준)

(단위:천원)

구분	방송제작비	프로그램 사용료	방송사업 종사자 인건비	전송망 사용료	기타 방송사업 관련 영업비용
영업비용					

- ※ 방송제작비 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- ※ 프로그램 사용료 : 방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액
- ※ 전송망 사용료 : 종합유선방송사업자가 수신료수익 중 전송망사업자에게 지급하는 전송망사용료
- ※ 방송사업 종사자 인건비 : 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금 및 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가 및 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합
- ※ 기타 방송사업 관련 영업비용: 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2011년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2011년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2011년 매출액 (천원)	2011년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(4.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사⇒방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자⇒자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(중속·지배회사) 포함

(4.4) 매입 및 협업 유선방송 운영현황(2011년 연간 기준)

구 분 (매입/협업)	중계유선 방송사업명	매입/협업 가입자수 (단자수 기준)	운영형태	업무주체			
				송 출	수신료 징수	망설치	A/S

※ 운영형태 : 주·부방송국 운영/ 통합송출/ 망공동사용/ 수신료배분(협업시)/ 경쟁지양합의(협업시)

※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - “자사” / “각사” / “타사”로 구분

5. 방송운영 일반현황

(5.1) 지역채널 월간 방송시간 현황

지역 채널 번호	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송 (초방) 비율(%)	월간순환 편성비율 (%)
		평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)		
CH	2011년12월								
	2012년 3월								

※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간

※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환 편성 시간에 포함.

(5.2) 지역채널 연간 방송편성 현황(2011년 연간 기준)

연간 방송 시간(분)	유형별 연간방송시간 및 편성비율				
	보도	교양	오락	생활정보	기타
분	분	분	분	분	분
(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

연간 방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율				
	직접제작	외부제작			
		외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타
분	분	분	분	분	분
(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- ※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.

(5.3) 지역채널의 프로그램 제작 및 수급비용(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	직접제작		외부제작								총계	
			외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
SO 단독												
지역공동												

- ※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부에서 제작, 방송한 프로그램은 제외하고, 해당 사업장에서 직접 제작 또는 구매한 프로그램과 지역 SO와 공동으로 제작한 프로그램을 대상으로 함.
- ※ 지역 SO와 공동으로 제작한 프로그램의 경우, 세부사항을 (5.4)에 작성.
- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- ※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 제작시간과 제작비용 기재.
- ※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램

(5.4) 지역채널 프로그램 공동제작 현황 (2011년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 공동제작 현황만 기입(자회사나 MSO 공동제작 사항은 제외)
- ※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물(MSO 계열사간 공동제작 프로그램은 제외)
- ※ 자사참여 사업내용 : ①전체 제작 참여(제작비, 인력 포함), ②제작비 투자, ③인력 참여, ④제작시설 및 장비 지원, ⑤인력 지원 ⑥기타(해당 사항 직접 기입)중에서 기재. (항목 구분)
- ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

6. 시설 현황

(6.1) 시설 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비		
디지털시설										
기타시설										

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

(6.2) 스튜디오 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	방식	면적 (단위:㎡)	시설소재지	주용도

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 스튜디오 현황만 기입(자회사나 MSO 공유 스튜디오는 제외)
- ※ 구분 : 스튜디오의 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 적고, 명칭이 없는 경우 스튜디오1,2,3..으로 표시
- ※ 방식 : 아날로그, SD, HD로 구분
- ※ 주용도 : 주요 제작물의 장르 기재 ex) 뉴스, 드라마, 교양, 오락물, 종합(모든 장르) 등으로 기재

7. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위:천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문		
디지털 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											
기타 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

8. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)	
					2011.12.31	2012.3.31

※ 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용

- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기

- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료

※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재

※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

9. 유료방송서비스 현황

(9.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명		가입자수(단자수 기준)				수신료 (평균 공급가격, 2011. 12. 31. 현재)	
			2011. 12. 31		2012. 3. 31			
			유료	무료	유료	무료		
가정용	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	단수 소계						/	
	복수 소계							
총 계								
사업자용	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	단수 소계						/	
	복수 소계							
총 계								
전체	단수 소계						/	
	복수 소계							
	총 계							

- ※ 작성 예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가입한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 분할하여 계산함.
- ※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입
- ※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등) 케이블TV 수신료를 지불하지 않고 서비스를 이용하는 가입자
- ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택
- ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자

(9.1.2) 디지털 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명		가입자수(단자수 기준)				수신료 (평균 공급가격, 2011. 12. 31. 현재)	
			2011. 12. 31		2012. 3. 31			
			유료	무료	유료	무료		
가정용	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	단수 소계						/	
	복수 소계							
총 계								
사업자용	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	()형	단수					단독	원
		복수					공동	원
	단수 소계						/	
	복수 소계							
총 계								
전체	단수 소계						/	
	복수 소계							
	총 계							

- ※ 작성 예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가입한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 분할하여 계산함.
- ※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입
- ※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등) 케이블TV 수신료를 지불하지 않고 서비스를 이용하는 가입자
- ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택
- ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자

(9.2) 결합 유형별 가입자 현황

구분		가입자 수		수신료(원)
		2011. 12.31	2012. 3.31	
아날로그 방송	초고속인터넷			
	인터넷전화			
	초고속인터넷+인터넷전화			
디지털 방송	초고속인터넷			
	인터넷전화			
	초고속인터넷+인터넷전화			
초고속인터넷+인터넷전화				
초고속인터넷 단독				
기타()				
계				

- ※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함(아날로그 방송과 디지털 방송을 모두 이용하는 가입자는 디지털 방송 가입자에만 기입)
- ※ 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우(괄호 안에 결합유형을 반드시 기입바랍니다)
- ※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액

10. 운영 채널 및 주파수 배치 현황

(10.1) 운영채널 구성 내역 (2011년 12월 31일 기준)

(단위:개)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①								여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이터 방송			
아날로그 방송												
디지털 방송												
HD방송												

- ※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
- ※ 디지털방송 : 아날로그 방송을 제외한 SD, HD 방송을 포함한 모든 디지털 방송
- ※ HD방송 : 디지털 방송에 포함되는 방송 중 HD 방송만 기재

(10.2) 주파수 배치 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	주파수 대역 (단위: Mhz)	채널 수 (단위:개)
아날로그 방송		
디지털 방송	SD	
	HD	
VOD		
인터넷		
기타		

- ※ 기타 : 지상파 재전송, 데이터 통신, 기타 부가서비스 등

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소계											
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임.

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2011년 결산 기준)

과 목	매출액	
수신료	천원	
가입비	천원	
컨버터사용료 및 설치수수료	천원	
기타사업 (수수료수입 포함)	인터넷 접속서비스	천원
	전송망 이용료	천원
	기타	천원
합 계	천원	

- ※ 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 수익

(2.2) 전송망 사업 현황(2011년 연간 기준)

사업자명	전송망 사업구역	대표자	자본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 중계(음악)유선사	비고

3. 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사⇒방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자⇒자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속지배회사) 포함

4. 협업 유선방송 운영현황 (2011년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협업 방송사업명 (SO/중계)	협업 가입자 수	운영형태	업무주체			
			송출	수신료 징수	망설치	A/S

※ 협업 방송사업명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사업명 기입
 ※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
 ※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - “자사” / “각사” / “타사(매입 또는 협업 대상업체)”

5. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수(IP기준)		월이용료	설치비	가입자당 배분료	서비스 개시일
			2011.12	2012.3				
					원	원		
					원	원		

※ 사업방식 : “직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타” 등으로 구분
 (예:“SK브로드밴드”등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 “회선임대”로 구분 / “SK브로드밴드”등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자과 동시에 임대하여 사용하는 경우는 “제휴”로 구분)
 ※ 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
 ※ 가입자수 : 각 인터넷 상품의 가입자 수(번들은 제외)
 ※ 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금. 모뎀사용료 포함.(부가세 제외)
 ※ 설치비 : 신규 설치 기준. 3년 약정 기준.
 ※ 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위:천원)

구분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
	제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											
기타 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 가입자 및 채널 구성 현황

(7.1) 가입자 현황

구분	가입자수(단자수 기준)		
	유료가입	무료가입	합계
2011년 12월 31일 기준			
2012년 3월 31일 기준 (①+②+③ 합계)			
가입자 주거 형태별	① 단독주택		
	② 공동주택		
	③ 기타		

- ※ 가정용 : 단독주택, 공동주택(아파트, 연립주택, 다세대 주택 등)의 가입자
- ※ 사업자용 : 일반사업체, 유흥업소, 공공기관 등의 가입자

(7.1.1) 수신료 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	수신료
월수신료	원
설치비	원
이전비	원

- ※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

(7.2) 채널구성 내역 (2011년 12월 31일 현재)

전체 (①+...+④)	방송운영채널①								여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
	지상파 채전송	녹화 방송	직사 채널	PP 채널	해외 위성	음악 채널	공지 채널	소계			

- ※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스 TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨



2011년 기준 방송 산업 실태 조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2011. 1. 1 ~ 2011. 12. 31(일부항목 2012년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2012.3.31 기준)				
2.대표자명 (2012.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	위성방송사업			
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV			
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2011년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2011.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2012.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

일반위성방송사업자

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
소 계													
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 사업운영 관련 현황 (2011년 결산 기준)

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구 분		매 출 액
(1) 방송수신료 수익	베이직프로그래밍 패키지 수익	천원
	프리미엄 프로그래밍 패키지 수익	천원
	유료채널 수익	천원
	PPV, VOD 수익	천원
(2) 광고수익		천원
(3) 협찬수익		천원
(4) 홈쇼핑송출수수료수익		천원
(5) 시설설치수익		천원
(6) 단말장치대여수익		천원
(7) 기타방송수익		천원
(8) 기타사업수익		천원
합 계		㉠ _____ 천원

※ 매출액 구성내역은 '2011 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.

※ 방송수신료수익 : 위성방송서비스 제공에 따른 수익

-베이직프로그래밍 패키지 수익 : 디지털 방송 상품 중 채널수가 가장 적은 상품 제공에 따른 수익(단, 기본형/실속형/경제형/가족형 상품은 베이직프로그래밍 패키지에 포함)

-프리미엄프로그래밍패키지 수익 : 베이직프로그래밍패키지를 제외한 모든 디지털방송 상품 제공에 따른 수익

-유료채널 수익 : 베이직프로그래밍, 프리미엄프로그래밍 패키지 가입 상품 채널에 포함되어 있지 않으며, 부가적으로 월정액을 지불하고 가입하는 상품 제공에 따른 수익

-PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익

※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익

※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익

※ 홈쇼핑송출수수료수익 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 수익

※ 시설설치수익 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익

※ 단말장치대여수익 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여함에 따라 발생하는 수익

※ 기타방송수익 : 방송사업 수익 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 수익.

※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익.

※ ㉠의 금액은 2011년도 손익계산서 매출액과 일치

(3.2) 방송사업 영업비용 현황(2011년 결산기준)

(단위:천원)

구분	방송제작비	프로그램 사용료	전송망 사용료	방송사업 종사자 인건비	기타 방송사업 관련 영업비용
영업비용					

- ※ 방송제작비 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- ※ 프로그램 사용료 : 방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액
- ※ 전송망 사용료 : 사업자가 수신료수익 중 전송망사업자에게 지급하는 전송망사용료
- ※ 방송사업 종사자 인건비 : 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금 및 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잠급 등으로 매출원가 및 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합
- ※ 기타 방송사업 관련 영업비용: 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2011년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2011년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인외의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2011년 매출액 (천원)	2011년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(4.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사 ⇒ 방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자 ⇒ 자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.2)표에 기입

5. 방송운영 일반현황

(5.1) 직접사용채널별 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송(초방) 비율(%)	월간순환 편성비율 (%)
		평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)		
	2011년 12월								
	2012년 3월								

※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
 ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환 편성 시간에 포함.

(5.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2011년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
 ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(5.3) 공동제작 현황 (2011년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

(5.4) 직접사용채널 제작 및 수급 현황 (2011년 연간 기준)

구분		제작시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교양		천원
	오락		천원
	생활정보		천원
	기타		천원
	소계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

6. 시설 현황

(6.1) 시설 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비		
디지털시설										
기타시설										

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

(6.2) 스튜디오 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	방식	면적 (단위:㎡)	시설소재지	주용도

- ※ 구분 : 스튜디오의 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 적고, 명칭이 없는 경우 스튜디오1,2,3..으로 표시
- ※ 방식 : 아날로그, SD, HD로 구분
- ※ 주용도 : 주요 제작물의 장르 기재 ex) 뉴스, 드라마, 교양, 오락물, 종합(모든 장르) 등으로 기재

7. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위:천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문		
디지털 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											
기타 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

8. 부가서비스 현황

(8.1) 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2011년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	월 판매건수	서비스 이용료	이용료 배분액 (건당)	서비스 개시일
		건			

(8.2) 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)		서비스 개시일
					2011.12.31	2012.3.31	

※ 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용

- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료

※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재

※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자 수 표기

9. 가입자 현황

(9.1) 전체 가입자 현황

유형	서비스 상품명	가입자수		수신료(원)
		2011. 12. 31 기준	2012. 3. 31 기준	
가정용	()			
	()			
	가정용 계(A)			
사업자용	()			
	()			
	사업자용 계(B)			
가입자수 총계(A+B)				

※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자

※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 법인명으로 가입한 가입자

※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)

※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액

(9.2) 지역별 가입자 현황

지역	기간	2011. 12. 31.		2012. 3. 31.	
		가정용	사업자용	가정용	사업자용
전국					
서울					
부산					
대구					
인천					
광주					
대전					
울산					
경기					
강원					
충북					
충남					
전북					
전남					
경북					
경남					
제주					
황해(개성공단)					

10. 운영채널 구성 내역 (2011년 12월 31일 기준)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①									여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이터 방송	소계			
전체채널													
HD방송													

※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
 ※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재



2011년 기준 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2011. 1. 1 ~ 2011. 12. 31(일부항목 2012년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2012.3.31 기준)				
2.대표자명 (2012.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	위성방송사업			
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV			
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2011년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2011.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2012.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성이동멀티미디어방송사업자

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
소 계													
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 사업운영 관련 현황 (2011년 결산 기준)

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구분		매출액
(1) 방송수신료 수익	베이직프로그래밍 패키지 수익	천원
	프리미엄 프로그래밍 패키지 수익	천원
	유료채널 수익	천원
	PPV, VOD 수익	천원
(2) 광고수익		천원
(3) 협찬수익		천원
(4) 단말장치판매수익		천원
(5) 기타방송수익		천원
(6) 기타사업수익		천원
합계		㉠ 천원

- ※ 매출액 구성내역은 '2011 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 위성DMB서비스 제공에 따른 수익
 - 베이직프로그래밍 패키지 수익 : 디지털 방송 상품 중 채널수가 가장 적은 상품 제공에 따른 수익(단, 기본형/실속형/경제형/가족형 상품은 베이직프로그래밍 패키지에 포함)
 - 프리미엄프로그래밍패키지 수익 : 베이직프로그래밍패키지를 제외한 모든 디지털방송 상품 제공에 따른 수익
 - 유료채널 수익 : 베이직프로그래밍, 프리미엄프로그래밍 패키지 가입 상품 채널에 포함되어 있지 않으며, 부가적으로 월정액을 지불하고 가입하는 상품 제공에 따른 수익
 - PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
- ※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
- ※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익
- ※ 기타방송수익 : 방송사업 수익 중 (1)부터 (4)까지에 속하지 않은 수익.
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익. 전기통신사업 회계분리기준에 따라 전기통신사업(인터넷 관련) 관련 수익은 기타사업수익으로 분류
- ※ ㉠의 금액은 2011년도 손익계산서 매출액과 일치

4. 사업결합 현황

(4.1) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금(천원)	본사지분	기타 주주		2011년 매출액(천원)	2011년 순이익(천원)
			임원	직원			회사명	지분		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(4.2) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사 ⇒ 방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자 ⇒ 자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(중속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.1)표에 기입

5. 방송운영 현황

(5.1) 직접사용채널별 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송 (초방) 비율(%)	월간순환 편성비율 (%)
		평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)		
	2011년12월								
	2012년 3월								

- ※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환 편성 시간에 포함.

(5.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2011년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(5.3) 직접사용채널 공동제작 현황 (2011년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

- ※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

(5.4) 직접사용채널 제작 및 수급 현황 (2011년 연간 기준)

구분		제작시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교양		천원
	오락		천원
	생활정보		천원
	기타		천원
	소계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(5.5) 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자 수		서비스 개시일
					2011.12.31	2012.3.31	

※ 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용

- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기

- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료

※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재

※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

6. 시설 현황

(6.1) 시설 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비		
디지털시설										
기타시설										

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

(6.2) 스튜디오 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	방식	면적 (단위:㎡)	시설소재지	주용도

- ※ 구분 : 스튜디오의 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 적고, 명칭이 없는 경우 스튜디오1,2,3..으로 표시
- ※ 방식 : 아날로그, SD, HD로 구분
- ※ 주용도 : 주요 제작물의 장르 기재 ex) 뉴스, 드라마, 교양, 오락물, 종합(모든 장르) 등으로 기재

7. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위:천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문		
디지털 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											
기타 시설 장비	2011년(실적)											
	2012년(계획)											

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

8. 가입자 현황

(8.1) 상품별 가입자 현황

상품명	가입자 수		가입비(원)	월 이용요금(원)	약정기간
	2011. 12. 31.	2012. 3. 31			

(8.2) 지역별 가입자 현황

시점 지역	2011.12.31	2012.3.31	시점 지역	2011.12.31	2012.3.31
서울			충북		
부산			충남		
대구			전북		
인천			전남		
광주			경북		
대전			경남		
울산			제주		
경기			기타		
강원			전국		

※ 기타 : 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자

9. 지역별 중계기(Gap Filler) 구축 현황

구분 지역	설치대수		구분 지역	설치대수	
	2011.12.31	2012.3.31		2011.12.31	2012.3.31
서울			강원		
부산			충북		
대구			충남		
인천			전북		
광주			전남		
대전			경북		
울산			경남		
경기			제주		

10. 운영채널 구성 내역 (2011년 12월 31일 기준)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①									여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이터 방송	소계			
전체채널													
HD방송													

※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함

※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재

방송채널사용사업자(PP)

I. 사업운영 일반현황

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

채널별		구 분	성 명	보직(직위)
채널명-한글	채널명-영문			
		편성책임자		
		광고책임자		

2. 프로그램 송출 현황(2011년 12월 31일 기준)

(2.1) 프로그램 송출현황 개요

채널명	구 분	플랫폼별 송출업체 수				
		종합유선방송	위성방송	위성DMB	지상파DMB	IPTV
	아날로그방송					
	디지털 방송					
	SD급					
	HD급					

※ 구분 : 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 94개사, 위성방송 1개사, 위성DMB 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

(2.2) 프로그램 송출세부현황

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그	
		디지털	
	위성방송		
	위성DMB		
	지상파DMB		
	IPTV		

※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입

※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 웹설문에서는 송출업체 체크리스트에 체크 표시

3. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소계①											
연령인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
채널별	채널명	정규										
		비정규										
	채널명	정규										
		비정규										
	소계②											

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재
- ※ 채널별 : 복수채널 운영으로 공통인원이 있을 경우, "공통"으로 구분하고 인원수 명기

4. 사업운영 관련 현황

(4.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2011년 결산 기준)

(단위:천원)

구분	방송수신료수익	광고수익	협찬수익	프로그램판매수익	방송시설임대수익	행사수익	홈쇼핑방송매출수익	기타방송수익	기타사업수익	합계
채널공통										
()채널										
()채널										
()채널										
소계										① 천원

- ※ 매출액 구성내역은 '2011 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 방송프로그램 제공에 따른 수신료 배분 수익
- ※ 프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)
- ※ 방송시설임대수익 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대료에 따른 수익
- ※ 행사수익 : 방송사업목적의 행사개최에 따른 수익
- ※ 홈쇼핑방송매출수익 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 및 제품판매수익과 수수료수익이 포함
- ※ 기타방송수익 : 1)부터 7)까지에 포함되지 않는 방송사업수익
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ① 금액은 2011년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(4.2) 플랫폼별 매출액 구성내역(2011년 결산 기준)

(단위:천원)

구분	플랫폼별							소계
	지상파방송	케이블TV	위성방송	지상파DMB	위성DMB	IPTV	기타	
방송수신료수익								
프로그램판매수익								

(4.3) 방송사업 영업비용 현황(2011년 결산 기준)

(단위:천원)

구분	방송제작비		프로그램사용료	방송사업종사자 인건비	광고대행료	기타방송사업관련 영업비용
	자체	외주				
영업비용						

- ※ 방송제작비 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
 - 자체 방송제작비 : 방송사업자가 프로그램을 자체적으로 제작하는데 발생하는 직접제작비용
 - 외주 방송제작비 : 방송사업자가 외주제작인정주체에게 의뢰하여 제작한 방송프로그램을 획득하는데 발생한 비용
- ※ 프로그램 사용료 : 방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액
- ※ 방송사업 종사자 인건비 : 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금 및 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가 및 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합
- ※ 광고대행료 : 사업자가 광고대행활동에 대해 지급한 수수료
- ※ 기타 방송사업 관련 영업비용: 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업관련 비용 중 위의 항목에 포함되지 않은 비용의 총합

5. 사업결합 현황

(5.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2011년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2011년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인인 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(5.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타 주주		2011년 매출액 (천원)	2011년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(5.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사⇒방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자⇒자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (5.2)표에 기입

6. 방송시간 및 편성현황

(6.1) 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송(초방) 비율(%)	월간순환 편성비율 (%)
		평일 (월-금)	주말 (토-일)	평일 (월-금)	주말 (토-일)	평일 (월-금)	주말 (토-일)		
	2011년 12월								
	2012년 3월								

- ※ 본방송(초방)비율 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간의 비율
- ※ 순환편성비율 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함하여 비율 계산

(6.2) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황(2011년 연간 기준)

채널명	유형	제작원별·유형별 방송시간 및 편성비율(%)				
		연간 방송시간	자체제작	외주제작	국내 구매	국외 구매
		분	분	분	분	분
		(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		분	분	분	분	분
		(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형 : 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락, 홀쇼핑 등
- ※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- ※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로 부터 구매하는 경우.

(6.3) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2011년 연간 기준)

채널명	유형	연간 방송시간(단위 : 분)		연간 편성비율 (단위 : %)	
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)

- ※ 유형 : 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락, 홀쇼핑 등
- ※ 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

(6.4) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2011년 연간 기준)

구분	연간 방송시간 (단위 : 분)			연간 편성비율 (단위 : %)		
	보도물	교양물	오락물	보도물	교양물	오락물
자막방송						
화면해설방송						
수화방송						

- ※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- ※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

7. 유무선 서비스 운영현황

(7.1) 유선 인터넷 서비스 운영 현황(2011년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (명)	월 평균 페이지뷰		회원수 (명)	통합 운영
				횟수(회)	조사 주체		

- ※ 서비스명 : 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 월평균 페이지 뷰 : 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 조사기관명 기재
- ※ 통합운영 : 여러 채널을 하나의 웹사이트에서 운영하거나, 통합회원으로 운영할 경우에만 표기하며, 대표 채널은 1, 통합된 채널은 1-1, 1-2, 1-3...으로 표기, 통합운영사이트가 여러 개일 경우 2(2-1,2-2,2-3...), 3(3-1,3-2,3-3...)으로 표기

(7.2) 무선 서비스 운영 현황(2011년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(7.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2011년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 채널별 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)

(7.4) 유무선 서비스 매출액(2011년 연간 기준)

(단위:천원)

채널명	구분	이용료 수익	광고 수익	기타수익	계
	홈페이지				
	무선서비스				

- ※ 이용료 수익 : 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

8. 시설 현황

(8.1) 시설 현황(2011년 12월 31일 기준)

채널명	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비		
	디지털시설										
	기타시설										

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 시설 공동사용의 경우 “OOO와 공동사용”으로 기입
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

(8.2) 스튜디오 현황(2011년 12월 31일 기준)

채널명	구분	방식	면적 (단위 : m ²)	시설 소재지	주용도

※ 구분 : 스튜디오의 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 적고, 명칭이 없는 경우 스튜디오1,2,3..으로 표시

※ 방식 : 아날로그, SD, HD로 구분

※ 주용도 : 주요 제작물의 장르 기재 ex) 뉴스, 드라마, 교양, 오락물, 종합(모든 장르) 등으로 기재

9. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위:천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문			기타 부문
디지털 시설 장비	2011년(실적)												
	2012년(계획)												
기타 시설 장비	2011년(실적)												
	2012년(계획)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

10. 프로그램 제작 및 수급비용

(10.1) 채널별 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구 분		() 채널			() 채널			제작비용 합계 (①+②)
		제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체 제작	(장르기입)							천원
	(장르기입)							천원
	소 계(A)							천원
공동제작								천원
순수 외주								천원
특수관계사외주								천원
국내물 구매								천원
국외물 구매	직접수입							천원
	유통사구매							천원
소 계(B)								천원
합 계 (A+B)								천원

※ 채널별로 분리하여 기입

※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록

※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 '회' 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)

※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함

※ 자체제작 프로그램 장르(공급분야) 구분 : 보도, 교양, 다큐, 드라마, 영화, 음악, 만화, 연예/오락, 스포츠, 게임, 교육, 여성, 생활/취미, 정보, 홈쇼핑, 공공, 종교, 기타 등

※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램

※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영

※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류

※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.

※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(10.2) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

제작원 구분	() 채널			() 채널			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작							
공동제작							
순수외주							
특수관계사외주							
국내물 구매							
국외물 구매							
합 계							

※ 제작원별 분류 기준은 (10.1)과 동일함

(10.3) 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구 분		() 채널			() 채널			제작비용 합계 (①+②)
		제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체 제작	(장르기입)						천원	
	(장르기입)						천원	
	소 계(A)						천원	
공동제작							천원	
순수 외주							천원	
특수관계사외주							천원	
국내물 구매							천원	
국외물 구매	직접수입						천원	
	유통사구매						천원	
소 계(B)							천원	
합 계 (A+B)							천원	

※ 제작원별 분류 기준은 (10.1)과 동일함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2011년 연간 기준)

(단위 : 편, 분, 천\$)

구분	2011년 수출			2011년 수입		
	편수	시간(분)	금 액	편수	시간(분)	금 액
전체합계 (①+...+⑤)			천\$			천\$
① 해외교포방송지원			천\$			천\$
② 비디오/DVD판매			천\$			천\$
③ 타임블럭			천\$			천\$
④ 포맷			천\$			천\$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천\$			천\$

- ※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
- ※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만** 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (14.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- ※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- ※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- ※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

(11.2) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천\$)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계					

- ※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- ※ 포맷 수출의 경우 프로그램명 옆에 '포맷판매'라고 명기
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가, '기타' 선택의 경우, 구체적인 국가명을 '비고 및 참고사항'에 명시
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

(11.3) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2011년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천\$)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계					

- ※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만** 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (14.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 포맷 수입의 경우 프로그램명 옆에 '포맷 수입'이라고 명기
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가. 해당 국가명이 없는 경우 '기타'를 선택하고 국가명을 '비고 및 참고사항'에 기입
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

채널별		구 분	성 명	보직(직위)
채널명-한글	채널명-영문			
		편성책임자		
		광고책임자		

2. 프로그램 서비스 및 송출 현황(2011년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 업체				
				종합유선 방송	위성 방송	위성 DMB	지상파 DMB	IPTV

※ 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용

- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기

- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 채테크, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

(2.2) 프로그램 송출세부현황

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그 디지털	
	위성방송		
	위성DMB		
	지상파DMB		
	IPTV		

- ※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
- ※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 웹설문에서는 송출업체 체크리스트에 체크 표시

3. 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
					기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
채 널 별	(채널명)											
	(채널명)											
	소 계①											
성 별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소 계②											
외 국 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장 애 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 채널별 : 복수채널 운영으로 공통인원이 있을 경우, “공통”으로 구분하고 인원수 명기
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

5. 사업결합 현황

(5.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2011년 12월 31일 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2011년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(5.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2011년 매출액 (천원)	2011년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(5.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사 → 방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자 → 자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (5.2)표에 기입

6. 시설 현황 (2011년 12월 31일 기준)

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m ²)	송출시설 총보유면적 (단위:m ²)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

- ※ 시설 공동사용의 경우 “OOO와 공동사용”으로 기입
- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- ※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- ※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- ※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

7. 연간 시설·장비 투자현황(2011년 연간 기준)

(단위:천원)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2011년(실적)						
	2012년(계획)						

- ※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- ※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- ※ 테스트장비 : 테스트용 장비
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

8. 프로그램 제작 및 수급비용 (2011년 연간 기준)

채널명	구분	서비스 형태	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)
소 계(A)					천원

- ※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- ※ 서비스 형태 : 전용데이터방송, 보조적 데이터방송(독립형), 보조적 데이터방송(연동형)
- ※ 제작 분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- ※ 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)



2011년 기준 방송 산업 실태 조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2011. 1. 1 ~ 2011. 12. 31(일부항목 2012년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2012.3.31 기준)				
2.대표자명 (2012.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	IPTV사업			
7.방송종류	해당사항없음			
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2011년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2011.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2012.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 편성 및 광고책임자(2012년 3월 31일 기준)

채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황

(2.1) IPTV 사업부문 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	소 계												
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성, 방송통신융합 업무 종사자는 (2.2.) 문항에서 별도 작성
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임.

(2.2) 방송통신융합 업무 종사자 현황(2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분		임원	관리/행정직	방송직	기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
성별	남	정규							
		비정규							
	여	정규							
		비정규							
	소계								

- ※ 방송통신융합 업무 종사자 : 통신업무와 IPTV 업무가 통합적으로 이루어져 특정 부문으로 분리할 수 없는 부문의 종사자로 업무 분야로 구분이 가능할 경우는 구분 가능한 인원 기입, 구분이 어려울 경우에는 유사 직종으로 분류하여 기입
- ※ 관리/행정직 : 경영관리직, 회계, 세무, 인사, 노무관리, 자산기획 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직 : 방송의 기획, 제작 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 네트워크 관련 업무, 유, 무선망 운용, 미디어 시스템 운용, 보안관제/컨설팅 등을 담당하는 인원
- ※ 연구직 : 유무선 통신기술 연구 및 개발, IT 서비스 기획, 개발, 운용 등을 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 마케팅 전략 및 기획, 요금 전략 및 기획, 전략 콘텐츠 및 미디어 사업 기획 및 운영, 서비스 운영 및 기획 등을 담당하는 인원 및 서비스 직영점, 콜센터 등에서 근무하는 인원

3. 사업운영 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2011년 결산 기준)

(단위:천원)

구분	매출액
(1) 요금수익	천원
(2) PPV, VOD 이용수익	천원
(3) 부가서비스이용수익	천원
(4) 광고수익	천원
(5) 채널사용수익	천원
(6) 단말임대수익	천원
(7) 장치비수익	천원
(8) 설비제공수익	천원
(9) 자가소비사업용수익	천원
(10) 기타영업수익	천원
합계	가 천원

- ※ 매출액은 IPTV 사업부문의 IR 공시자료와 동일하게 작성해주시기 바랍니다.
- ※ 요금수익 : 가입비수익, 실시간방송 수신료수익, PreIPTV 수신료 수익 등 IPTV 서비스 제공에 따른 수익
- ※ PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
- ※ 부가서비스이용수익 : 양방향 서비스를 포함한 부가서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익
- ※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
- ※ 채널사용수익 : 홈쇼핑 송출 수수료수익을 포함하여 채널을 사용하게 함으로써 발생하는 수익
- ※ 단말임대수익 : 단말기를 이용자에게 임대함으로써 발생하는 수익
- ※ 장치비수익 : 가입시 또는 이전설치시 장치 및 설치의 대가로 받는 수익
- ※ 설비제공수익 : 방송제공설비를 제공함으로써 발생하는 수익
- ※ 자가소비사업용수익 : 사업자가 자체 생산한 서비스를 사업자의 임직원이 업무와 관련하여 소비하는 경우에 해당하는 수익
- ※ 기타영업수익 : (1)부터 (9)까지에 속하지 아니하는 수익

(3.2) 방송사업 영업비용 현황(2011년 결산기준)

(단위:천원)

구분	방송제작비	프로그램 사용료	방송사업 종사자 인건비	전송망 사용료	기타 방송사업 관련 영업비용
영업비용					

- ※ 방송제작비 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- ※ 프로그램 사용료 : 방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 수익 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액
- ※ 방송사업 종사자 인건비 : 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금 및 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가 및 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합
- ※ 전송망 사용료 : 사업자가 수신료수익 중 전송망사업자에게 지급하는 전송망사용료
- ※ 기타 방송사업 관련 영업비용: 방송사업자가 방송사업수익을 얻기 위해서 투입한 방송사업관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2011년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2011년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2011년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)		자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2011년 매출액 (천원)	2011년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분		
						%		%		
						%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2011년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(4.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2011년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사⇒방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자⇒자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(중속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·중속)회사는 (4.2)표에 기입

5. 시설 현황

(5.1) 시설 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	스튜디오	방송센터	네트워크 센터	기타 송출시설	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
디지털시설						
기타시설						

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 방송센터 : Head End, 방송 송출 관련 부문
- ※ 네트워크 센터 : 백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

(5.2) 스튜디오 현황(2011년 12월 31일 기준)

구분	방식	면적 (단위:㎡)	시설소재지	주용도

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 구분 : 스튜디오의 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 적고, 명칭이 없는 경우 스튜디오1,2,3..으로 표시
- ※ 방식 : 아날로그, SD, HD로 구분
- ※ 주용도 : 주요 제작물의 장르 기재 ex) 뉴스, 드라마, 교양, 오락물, 종합(모든 장르) 등으로 기재

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위:천원)

구분		방송센터	네트워크 부문	단말기 부문	부대부문	기타부문	합계
디지털 시설장비	2011년(실적)						
	2012년(계획)						
기타 시설장비	2011년(실적)						
	2012년(계획)						

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 방송센터 : Head End, 방송 송출 관련 부문
- ※ 네트워크 부문 : 백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문
- ※ 단말기부문 : STB, 컨버터 등 단말기 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)	
					2011.12.31	2012.3.31

- ※ 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ※ 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- ※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- ※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- ※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

8. VOD 콘텐츠 보유 및 이용현황(2011년 연간 기준)

구분	보유 VOD 콘텐츠 수량		월 평균 신규 VOD 업데이트 편수(편)	월 평균 이용건수(회)
	보유편수	비율(%)		
지상파				
PP				
영화				
어린이				
교육				
다큐/ 라이프				
합계				

※ 구분 분야별 세부사항

- 지상파 : 지상파 프로그램 다시 보기
- PP : 종편채널, CJ E&M 등 PP 채널 프로그램 다시 보기 등
- 영화 : 한국영화, 해외영화, 성인 애니메이션, 외화 시리즈 등
- 어린이 : 어린이용 애니메이션, 학습, 노래 등
- 교육 : 학습, 어학, 성인 대상 교육 등
- 다큐/라이프 : 다큐, 생활, 문화, 교양, 정보, 공공, 종교, 연예/오락, 스포츠, 취미, 레저 등

※ 비율(%) : 전체 보유 VOD 콘텐츠 편수 대비 구분분야별 보유 편수의 비율

9. 가입자 현황

(9.1) 전체 가입자 현황

유형	서비스 상품명	가입자수(IP 기준)				수신료(원)
		2011. 12. 31 기준		2012. 3. 31 기준		
		실시간방송	VOD	실시간방송	VOD	
가정용	()					
	()					
	()					
	가정용 계(A)					
사업자용	()					
	()					
	()					
	사업자용 계(B)					
가입자수 총계(A+B)						

※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자

※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 법인명으로 가입한 가입자

※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예. DPS(IPTV+초고속인터넷), TPS(IPTV+초고속인터넷+인터넷 전화) 등)

※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액

(9.2) 지역별 가입자 현황

지역	기간	2011. 12. 31 기준				2012. 3. 31 기준			
		가정용		사업자용		가정용		사업자용	
		실시간 방송	VOD	실시간 방송	VOD	실시간 방송	VOD	실시간 방송	VOD
전국									
서울									
부산									
대구									
인천									
광주									
대전									
울산									
경기									
강원									
충북									
충남									
전북									
전남									
경북									
경남									
제주									

※ 전국 가입자수는 (9.1)의 가입자수 총계와 동일해야 함.

10. 운영채널 구성 내역 (2011년 12월 31일 기준)

구분	전체	실시간 방송 운영채널						
		지상파 채널	PP 채널	해외위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	소계
전체채널								
HD방송								

- ※ PP채널 : 국내 PP
- ※ 지상파 : 지역지상파 포함
- ※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재



2011년 기준 방송 산업 실태 조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2011. 1. 1 ~ 2011. 12. 31(일부항목 2012년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2012.3.31 기준)			
2.대표자명 (2012.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	전광판방송사업		
7.방송종류	해당사항 없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2011년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2011.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율) %
	자본금 (2012.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율) %
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

전광판방송사업자

1. 종사자 현황 (2011년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	관리/행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성 별	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						
	소 계							
외 국 인	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						
장 애 인	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						

- ※ 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
- ※ 법인사업자의 경우, **전광판방송사업 부문**의 종사자만 기재
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2011년 결산 기준)

(단위:천원)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수입	매출액 합계 (①+②+③+④)

- ※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
- ※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
- ※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2011년 결산 기준)

(단위:천원)

운영비용 합계 (①+ ... +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥기타 비용

3. 전광판 운영일반 (2011년 12월 31일 기준)

설치장소		전광판규격 (가로×세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	전광판 소유여부	대행사명	개국 연도
시·도	구(區)			형식	소자					
예)서울	종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	OO일보	임대	없음	2003

- ※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
- ※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
- 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
- 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등
- 전광판소유여부 : “소유”, “임대”
- ※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간 (2011년 12월 31일 기준)

설치장소		1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대 방송시간 (분)
시/도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

- ※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
- ※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

2012년 방송산업 실태조사 보고서
국가승인(협의)통계·승인번호 제16401호

발행일 2012년 11월 (비매품)

발행인 이 계 철

발행처 방송통신위원회

서울특별시 종로구 세종대로 178 방송통신위원회

대표전화: 02-750-1114

E-mail: webmaster@kcc.go.kr

Homepage: www.kcc.go.kr

인쇄처 인성문화

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 무단전제나 복제를 할 수 없습니다. 만일 일부 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2012년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.

이 책의 내용에 대한 질의 또는 제안은 방송통신위원회(02-750-2125)나 정보통신정책연구원(02-570-4139)으로 연락하여 주시기 바랍니다.