발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433

승인(협의)번호
제920010호

2020년
방송산업 실태조사 보고서

2020. 11

과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT

방송통신위원회
Korea Communications Commission

제 출 문

과학기술정보통신부 장관 귀하

본 보고서를 『2020년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2020년 11월

연 구 기 관 정보통신정책연구원

총 괄 책 임 자 신 지 형 (정보통신정책연구원 연구위원)

정 용 찬 (정보통신정책연구원 연구위원)

공 동 연 구 원 이 선 희 (정보통신정책연구원 전문연구원)

노 희 윤 (정보통신정책연구원 연구원)

김 여 울 (정보통신정책연구원 인턴연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자, IPTV콘텐츠제공사업자(방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』 인용)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2019년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2020년 3월 말 기준의 추가정보 제공)

2. 본 보고서의 사업자 수는 승인·등록 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음

3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수 종합유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV, 라디오), 데이터홈쇼핑, 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도전문, 공공정보, 교육, 드라마 등)로 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록－제6장 용어해설'에 수록함

4. 2020년 보고서에서 변경 혹은 추가된 부분들은 다음과 같음
   ㄱ. 2020년 보고서부터 제3편 제1장 <방송사업자 수와 인력>에서 직무 유형에서 '대표'를 신규로 추가
   ㄴ. 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』의 손익·재무 자료를 인용한 제3편 제2장 <매출과 손익·재무 현황>을 2020년 보고서부터 <매출 현황>으로 개편하여 방송산업 실태조사에서 수집한 매출 현황으로 구성. 손익·재무 자료는 방송사업자 재산상황 공표집에서 확인 가능
   ㄷ. 2020년 보고서부터 제3편 제4장 <제작·유통과 수출입 현황> '가. 플랫폼별 방송 프로그램 제작·구매비 총괄표'에 IPTV 사업자 수치를 포함. 이전 자료와 비교시 유의 필요
   ㄹ. 2020년 보고서부터 제3편 제 6장 <사업결합과 소유구조 현황> '3. 관계회사 현황'에서 관계회사의 직원 수를 제외, 개별 방송사의 자본금과 최대주주 정보를 포함한 '4. 방송사업자 소유구조 현황'을 제외함

5. 본 보고서의 제3편 제2장 <매출 현황>은 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2020.6)을 기초로 작성함. 본 보고서의 전년대비 매출 증감률 등은 『2019년 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2018년 재무제표를 기준으로 산출한 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음. IPTV의 경우, 2015년부터 방송사업자 재산상황에 포함되면서 본 보고서에 세부 매출 항목 및 총 매출액 수치를 활용하기 위해 2015년 재산상황에 공표된 2014년 수치로 수정함

6. 홈쇼핑PP와 일반 방송채널사용사업자(PP)가 겸업하는 경우, 해당 법인의 홈쇼핑PP 부문과 일반PP 부문 종사자, 매출. 시설을 분리하여 수록함. 이에 본 보고서와 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』 간 홈쇼핑PP, 일반 PP의 매출 차이 발생

7. 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

8. 본 보고서에 사용된 부호 중 '－'는 '해당없음'을, 공백(Blank)은 '자료 없음'을 나타냄

9. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음

10. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음

11. 본 보고서의 내용을 인용할 때는 '과학기술정보통신부·방송통신위원회'의 『2020년 방송산업 실태조사 보고서』 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함

12. 본 보고서는 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

인포그래픽으로
보는 주요 지표

1

- 미디어 연대기
- 방송시장 유통구조
- 2019년 방송산업 개황
- 방송산업 주요현황

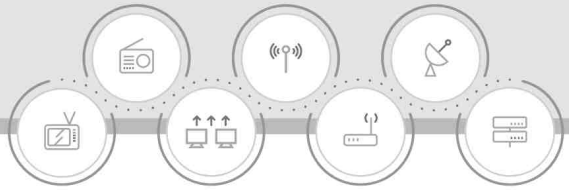
  방송사업매출
  방송사업매출 구성비
  방송광고매출
  유료방송 가입자
  지상파 · PP 수출입
  지상파 · PP 제작/구매비

제1편
조사 개요

9

제2편
방송산업 현황 분석

15



제3편

방송산업 통계

51

제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황

부 록

265

제1장 방송산업 시계열통계
제2장 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황
제3장 전광판 운영 현황
제4장 주요 방송사업자 연혁
제5장 용어 해설
제6장 조사표

목차

인포그래픽으로 보는 주요 지표

- 미디어 연대기 ····· 3
- 방송시장 유통구조 ····· 4
- 2019년 방송산업 개황 ····· 5
- 방송산업 주요현황 ····· 6

방송사업매출 ····· 6
방송사업매출 구성비 ····· 6
방송광고매출 ····· 7
유료방송 가입자 ····· 7
지상파 · PP 수출입 ····· 8
지상파 · PP 제작/구매비 ····· 8

제1편 조사 개요

1. 조사 목적 ····· 11
2. 방송산업 분류 기준 ····· 11
3. 법적 근거 ····· 12
4. 조사 연혁 ····· 12
5. 조사 방법과 대상 ····· 12
6. 조사주기와 기간 ····· 13
7. 조사 항목 ····· 13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황 ····· 17
2. 방송매체별 사업자 수 ····· 19
3. 종사자 현황 ····· 20
4. 매출 현황 ····· 22
5. 유료방송 가입자 현황 ····· 32
6. 방송사업자 수직·수평결합 현황 ····· 36
가. 지상파방송사 ····· 36
나. 종합유선방송사 ····· 38
다. 방송채널사용사업자 ····· 39
(1) 수평결합 ····· 39
(2) 수직결합 ····· 40

7. 프로그램 제작과 편성 현황 ····· 41
가. 지상파방송사 ····· 41
(1) 프로그램 제작비 현황 ····· 41
(2) 프로그램 편성 현황 ····· 43
나. 방송채널사용사업자의 제작 현황 ····· 44

8. 프로그램 유통 현황 ····· 46
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황 ····· 46
나. 수출입 현황 ····· 47

제3편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력 ····· 53

1. 방송산업 사업자 수 ····· 55
가. 방송매체별 사업자 수 ····· 55
나. 지역별 방송사업자 수 ····· 56
다. 매출액 규모별 사업자 수 ····· 57
(1) 총 매출액 규모별 현황 ····· 57
(2) 방송사업매출 규모별 현황 ····· 57
라. 종사자 규모별 사업자 수 ····· 58

2. 방송산업 종사자 수 ····· 59
가. 방송산업 종사자 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 59
(1) 매체별 종사자 현황 ····· 59
(2) 지역별 방송매체별 종사자 현황 ····· 62
나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 63

3. 매체별 종사자 세부 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 64
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 64
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄 ····· 64
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 65
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 67
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 67
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄 ····· 67
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황 ····· 68
(3) 중계유선방송 종사자 종합 ····· 71
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 71
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 72
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄 ····· 72
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 73
바. IPTV사업자 종사자 세부 현황 ····· 79
사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 80

4. 매체별 신규직원 충원 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 81

제2장 매출과 손익 · 재무 현황 ····· 83

1. 방송사업자 매출 총괄 ····· 85
가. 방송사업자 2019년도 매출 현황 ····· 85
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용 ····· 89
(1) 매출 세부 내역(2019년 12월 결산 기준) ····· 89
(2) 운영비용 세부 내역(2019년 12월 결산 기준) ····· 89
다. 방송 광고 매출 현황 ····· 90
(1) 방송사업자 광고 매출 현황 ····· 90
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황 ····· 92

2. 지상파방송사업자 매출액 구성내역 ····· 93

3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액 구성내역 ····· 94

4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역 ····· 95
가. MSO별 매출액 구성내역 ····· 95
나. 지역별 매출액 구성내역 ····· 96

5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 - ㈜케이티스카이라이프 ····· 97

6. 방송채널사용사업자 매출액 구성내역 ····· 98
가. 매출액 구성내역 총괄 ····· 98
나. 공급분야별 매출액 구성내역 ····· 99

7. IPTV사업자 매출액 구성내역 ····· 100

8. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출액 구성내역 ····· 101

제3장 유료방송 현황 ····· 103

1. 유료방송 총괄 ····· 105
가. 유료방송 가입자 현황 ····· 105
나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 106

2. 유선방송 가입자 세부 현황 ····· 107
가. 종합유선방송 가입자 총괄(2019년 12월 말 기준) ····· 107
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 108
(1) 가입자 현황 ····· 108
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 109
다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 110
(1) 가입자 현황 ····· 110
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 111

3. 채널 운영 현황(2019년 12월 31일 기준) ····· 112
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황 ····· 112
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황 ····· 116

4. 유선방송 부가서비스 현황 ····· 118
가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2019년 12월 말 기준) ····· 118
나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 118
(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준) ····· 118
(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준) ····· 119
(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황 ····· 119

5. 위성방송 세부 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 120
가. 상품별 가입자 현황 ····· 120
(1) 상품별 가입자 현황 ····· 120
(2) 유형별 가입자 현황 ····· 120
(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황 ····· 120
나. 지역별 가입자 현황 ····· 121
다. 채널 운영 현황 ····· 121

6. IPTV 세부 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 122
가. 사업체별 형태별 가입자 현황 ····· 122
나. 지역별 가입자 현황 ····· 122
다. 채널 운영 현황 ····· 123

7. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2019년 12월 31일 기준) ····· 124
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황 ····· 124
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황 ····· 131

제4장 제작 · 유통과 수출입 현황 ····· 133

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2019년 12월 연간 기준) ····· 135
가. 프로그램 제작비와 국내 판매 · 구매 총괄 ····· 135
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비 총괄표 ····· 135
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표 ····· 135
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매 · 국내구매 총괄표 ····· 135
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황 ····· 136
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 136
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 137
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황 ····· 138
(4) 장르별 국내판매와 국내구매 현황 ····· 138
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황 ····· 139
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 139
(2) PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준) ····· 140
(3) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 141
(4) 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황 ····· 142
(5) PP채널의 공급분야별 국내 판매 · 구매 현황(법인 기준) ····· 142
(6) 장르별 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황 ····· 143
라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 144
(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 144
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 145
마. UHDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 147

바. 종합유선방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황 ····· 148
사. 지상파DMB와 방송 프로그램 제작과 유통 현황 ····· 149
아. 위성방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황 ····· 149
자. IPTV 방송 프로그램 제작과 유통 현황(비용) ····· 149
차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마 제작과 유통 현황 ····· 150

2. 프로그램 수출입 현황(2019년 연간 기준) ····· 151
가. 방송사 수출입 총괄 ····· 151
나. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(2019년 연간 기준) ····· 152
(1) 지상파방송사업자 ····· 152
(2) 방송채널사용사업자 ····· 152
다. 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황 (2019년 연간 기준) ····· 153
(1) 지상파방송 ····· 153
(2) 방송채널사용사업자 ····· 156
라. 장르별 포맷 수출입 현황(2019년 연간 기준) ····· 159
(1) 지상파방송 ····· 159
(2) 방송채널사용사업자 ····· 159
마. 국가 · 장르별 포맷 수출입 현황(2019년 연간 기준) ····· 160
(1) 지상파방송사업자 ····· 160
(2) 방송채널사용사업자 ····· 161

3. 국외 공동제작 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 162

제5장 편성 현황 ····· 163

1. 지상파방송사업자 ····· 165
가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 165
나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 171
다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2019년 연간 기준) ····· 176

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자 ····· 177
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 12월 연간 기준) ····· 177

나. 프로그램 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 178
다. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 179

3. 종합유선방송사업자 ····· 180
가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 180
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 184

4. 위성방송사업자 ····· 188
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2019년 12월 연간 기준) ····· 188
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 방송시간 현황(2019년 연간 기준) ···· 188

5. 방송채널사용사업자 ····· 189
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 189
나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준) ····· 196
다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2019년 연간 기준) ····· 204

제6장 사업결합과 소유구조 현황 ····· 209

1. 수직 · 수평 사업결합 현황 ····· 211
가. 수평적 사업결합 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 211
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황 ····· 211
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황 ····· 217
나. 수직적 사업결합 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 219
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황 ····· 219
(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황 ····· 220

2. 외국자본 출자 · 출연 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 222

3. 관계회사 현황 ····· 223
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 223
나. MSP의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 228
(1) 티브로드(태광산업) 계열사 ····· 228

(2) 딜라이브 계열사 ····· 228
(3) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사 ····· 229
다. IPTV-미디어기업의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 229
(1) KT 관계회사 ····· 229
(2) SKB 관계회사 ····· 230
(3) LGU+ 관계회사 ····· 230
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 231

제7장 시설과 시설투자 현황 ····· 241

1. 시설 현황(2019년 12월 말 기준) ····· 243
가. 지상파방송사업자 시설 현황 ····· 243
(1) 시설 현황 총괄 ····· 243
(2) 지역별 시설 현황 ····· 244
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황 ····· 245
(1) 시설 현황 총괄 ····· 245
(2) 지역별 시설 현황 ····· 245
다. 종합유선방송사업자 시설 현황 ····· 246
(1) MSO별 시설 현황 ····· 246
(2) 지역별 시설 현황 ····· 246
라. 위성방송사업자 시설 현황 ····· 248
마. 방송채널사용사업자 시설 현황 ····· 248
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄 ····· 248
(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준) ····· 249
(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황 ····· 250
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황 ····· 250
바. IPTV사업자 시설 현황 ····· 250

2. 시설투자 현황(2019년 기준) ····· 251
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준) ····· 251
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 251
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 253

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준) ····· 254
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 254
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 255
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준) ····· 256
(1) MSO별 시설투자 현황 ····· 256
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 257
라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준) ····· 258
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2019년 기준) ····· 259
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 259
(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준) ····· 260
(3) 지역별 시설투자 현황 ····· 262
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황 ····· 262
바. IPTV 시설투자 현황(2019년 기준) ····· 263

부 록

제1장 방송산업 시계열통계 ····· 265

1. 방송산업 매체별 사업자 수 ····· 269
2. 방송산업 직종별 종사자 수 ····· 270
3. 방송산업 성별 종사자 수 ····· 274
4. 방송산업 매출액 ····· 276
5. 방송채널사용사업 매출액 ····· 283
6. 방송 광고 매출액 ····· 287
7. 유료방송 가입자 ····· 290
가. 유료방송 가입자 ····· 290
나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자 ····· 291
8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 292
9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황 ····· 294
가. 지상파방송사 ····· 294
나. 방송채널사용사업자 ····· 294
10. 방송 프로그램 수출 현황 ····· 295
11. 방송 프로그램 수입 현황 ····· 297

제2장 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황 ····· 299

1. 방송국 허가 현황 ····· 301
가. 지상파방송사의 채널 현황(2020년 3월 기준) ····· 301
나. 지상파방송사별 방송국 현황(2020년 3월 기준) ····· 304

2. 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 305
가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 305
나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 306

제3장 전광판 운영 현황 ····· 307

1. 전광판 운영 현황 ····· 309
가. 전광판 운영 현황(2019년 12월 31일 기준) ····· 309
나. 전광판 일일 운영시간(2019년 12월 31일 기준) ····· 311

제4장 주요 방송사업자 연혁 ····· 313

1. 지상파방송사업자 주요 연혁 ····· 315
2. 유료방송사업자 주요 연혁 ····· 319
3. 종합유선방송사업자 허가 법인 ····· 322
4. 방송채널사용사업자 주요 연혁 ····· 326

제5장 용어 해설 ····· 329

제6장 조사표 ····· 349

표목차

[표 1] 2019년도 방송시장 개황 ····· 17
[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2016~2019년) ····· 18
[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2017~2019년) ····· 24
[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) ····· 25
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) ····· 26
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) ····· 27
[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) ····· 28
[표 8] 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) ····· 29
[표 9] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2017~2019년) ····· 30
[표 10] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) ····· 31
[표 11] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율 ····· 36
[표 12] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 37
[표 13] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 38
[표 14] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 39
[표 15] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 40
[표 16] 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2017~2019년) ····· 41
[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2017~2019년) ····· 42
[표 18] 지상파방송 3사의 2019년 연간 프로그램 유형별 편성 현황 ····· 43
[표 19] 지상파방송 3사의 2019년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황 ····· 43
[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2017~2019년) ····· 44
[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2017~2019년) ····· 46

그림목차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2017~2019년) ····· 19
[그림 2] 2019년 방송매체별 사업자 수 비중 ····· 19
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2017~2019년) ····· 20
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2017~2019년) ····· 21
[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2017~2019년) ····· 21
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2017~2019년) ····· 22
[그림 7] 2019년 방송매체별 방송사업매출 점유율 ····· 23
[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2017~2019년) ····· 23
[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2017~2019년) ····· 24
[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) ····· 25
[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) ····· 26
[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) ····· 27
[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) ····· 28
[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) ····· 29
[그림 15] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) ····· 30
[그림 16] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) ····· 31
[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2017~2019년) ····· 32
[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2017~2019년, 12월 말 기준) ····· 33
[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2019년 12월 말 기준) ····· 33
[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2019년 12월 기준) ····· 34
[그림 21] 지역별 위성방송 가입자 현황(2017~2019년, 연말 기준 ····· 35
[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2017~2019년, 연말 기준) ····· 35
[그림 23] 2019년 지상파방송 제작과 구매 현황 ····· 42
[그림 24] 2019년 MPP의 프로그램 제작과 구매 현황 ····· 45
[그림 25] 방송사 수출입 추이(2017~2019년) ····· 47
[그림 26] 방송프로그램(완성품) 수출입 추이(2017~2019년) ····· 48
[그림 27] 2019년 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 ····· 49
[그림 28] 2019년 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 ····· 49
[그림 29] 2019년 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품) 주요 국가별 수출 현황 ····· 50
[그림 30] 2019년 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품) 주요 국가별 수입 현황 ····· 50

인포그래픽으로 보는 주요 지표

미디어 연대기

신문 1883

- 한성순보 창간 1883 (한국 최초 근대 신문)

PC 1981

- 국내 첫 컴퓨터 개발 1981
- 8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
- 첫 노트북 PC 생산 1990

아날로그 이동통신 1982

- 무선호출 서비스 개시 1982
- 차량용 전화 서비스 개시 1984
- 이동전화 서비스 개시 1988

PC통신 1988

- PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

상용 인터넷 1994

- 한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시 1994
- 야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시 1997
- 다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

디지털 이동통신 1996

- CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
- PCS 서비스 제공 시작 1997
- 아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료 1999
- 3G 이동통신 서비스 개시 2007
- LTE(4G) 이동통신 서비스 개시 2011
- 세계 최초 5G 상용화 개시 2019

초고속 인터넷 1998

- 초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷) 1998
- ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
- 무선랜 서비스 개시 2002

스마트폰 2008

- 삼성 옴니아 국내 출시 2008
- 애플 아이폰 국내 출시 2009

태블릿 PC 2010

- 애플 아이패드 국내 출시 2010
- 갤럭시탭 국내 출시

라디오 1927

- 1927 경성방송(JODK) 개국
- 1966 FM 겸용라디오 송출
- 1970 FM스테레오라디오 송출

지상파TV 1956

- 1956 대한방송 개국
- 1980 컬러TV 방영
- 2012 지상파 디지털 전환
- 2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

케이블TV 1995

- 1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
- 1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
- 2005 디지털 케이블 서비스 상용화
- 2014 8VSB허용

위성TV 2002

- 2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
- 2003 HDTV 본방송 실시
- 2009 OTS 서비스 실시
- 2016 DCS 승인

DMB 2005

- 2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
- 2012 위성DMB 사업종료

IPTV 2008

- 2008 KT IPTV서비스 실시
- 2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV서비스 실시

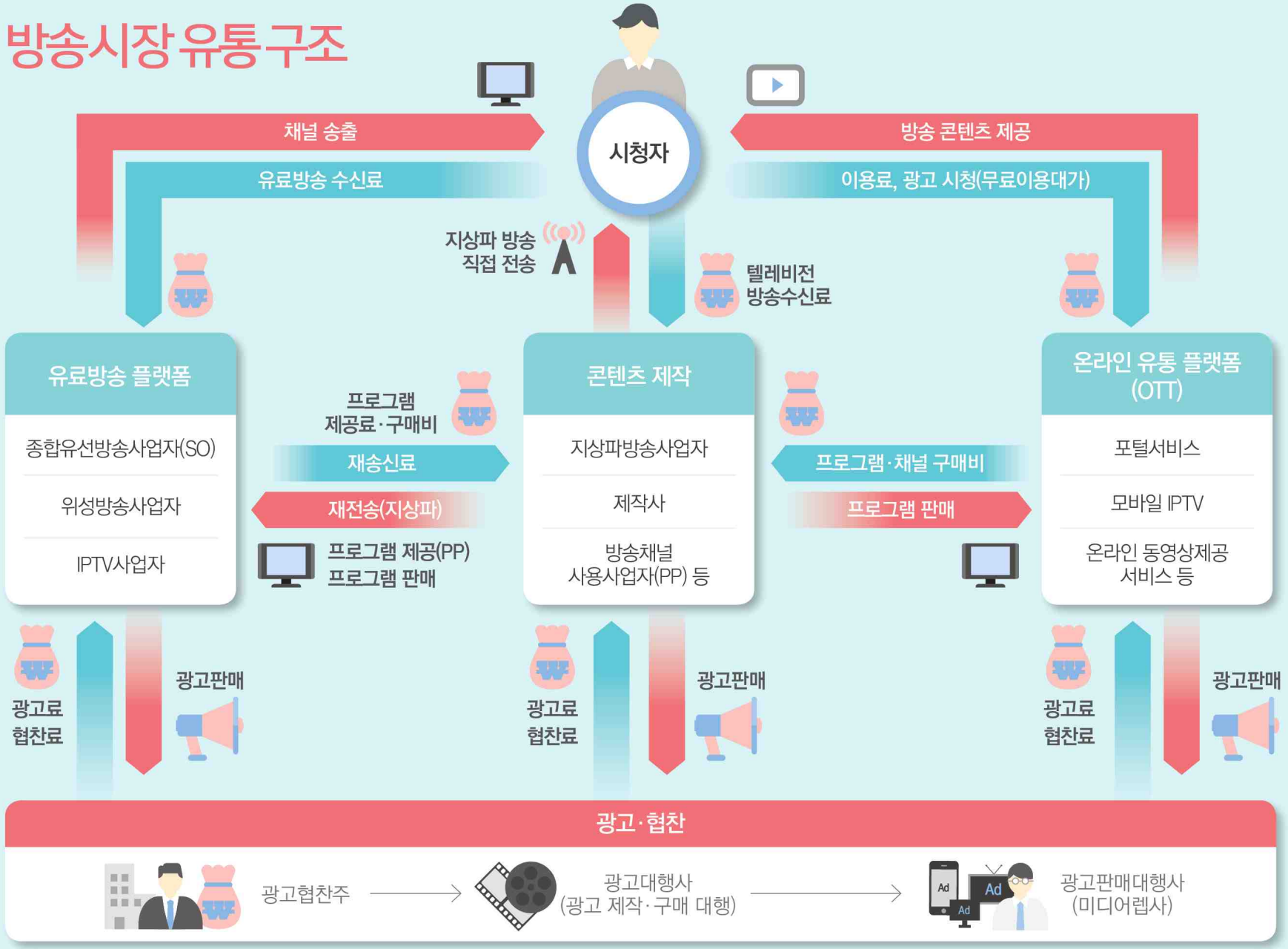
OTT 2010

- 2010 티빙(Tving) 서비스 실시
- 2012 푹(pooq) 서비스 실시
- 2014 에브리온TV(everyon TV) 서비스 실시
- 2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시
- 2019 웨이브(Wavve)* 서비스 개시
  *콘텐츠연합플랫폼의 Pooq +SKT의 Oksusu

방송채널사용사업자(PP) 2011

- 2011 종합편성채널 개국

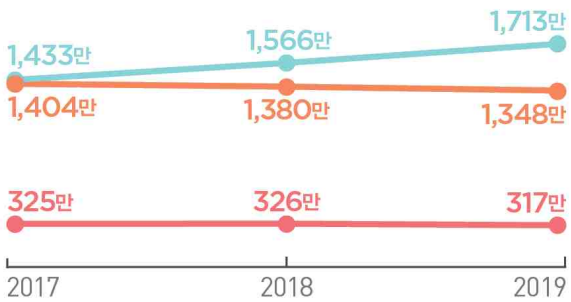
방송시장 유통구조


시청자
채널 송출
유료방송 수신료
방송 콘텐츠 제공
이용료, 광고 시청(무료이용대가)
지상파 방송
직접 전송
텔레비전
방송수신료
유료방송 플랫폼
종합유선방송사업자(SO)
위성방송사업자
IPTV사업자
프로그램
제공료·구매비
재송신료
재전송(지상파)
프로그램 제공(PP)
프로그램 판매
콘텐츠 제작
지상파방송사업자
제작사
방송채널
사용사업자(PP) 등
프로그램·채널 구매비
프로그램 판매
온라인 유통 플랫폼
(OTT)
포털서비스
모바일 IPTV
온라인 동영상제공
서비스 등
광고료
협찬료
광고판매
광고료
협찬료
광고판매
광고료
협찬료
광고판매
광고·협찬
광고협찬주
광고대행사
(광고 제작·구매 대행)
Ad
Ad
Ad
광고판매대행사
(미디어렙사)

2019년 방송산업 개황

방송사업매출은 **17조 6,717억**으로 전년대비 **2.1% 증가**
유료방송(종합유선방송, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 **3,381만**으로 전년대비 **3.2% 증가**
지상파, PP의 제작 · 구매비는 **3조 1,616억** 원으로 전년대비 **5.6% 증가**
방송 수출은 **3억 6,714만** 달러로 전년대비 **12.3% 증가**

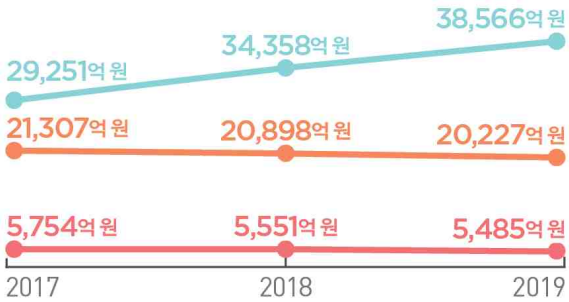
1 유료방송 가입자

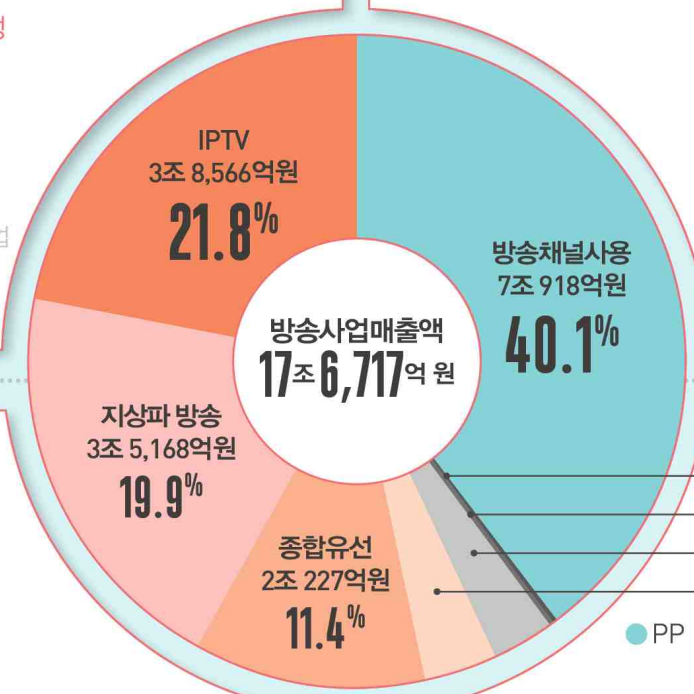


단위: 단자

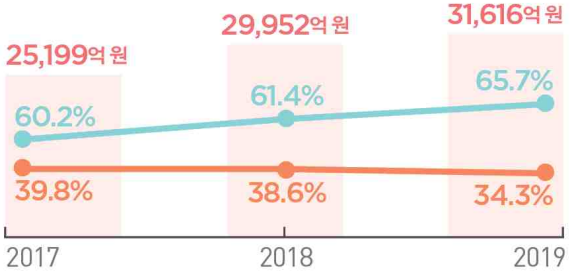
*과학기술정보통신부 제2017-7호 〈유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)〉 기준

2 유료방송 방송사업매출

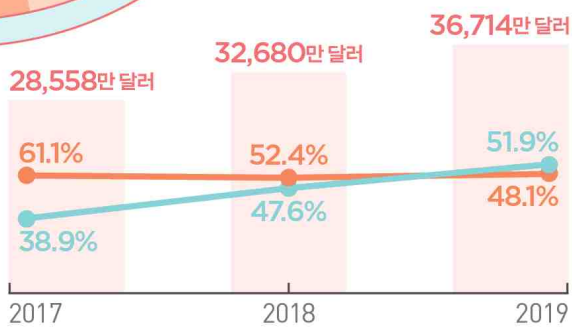




3 지상파, 방송채널사용사업 제작 · 구매비



4 지상파, 방송채널사용사업 수출액

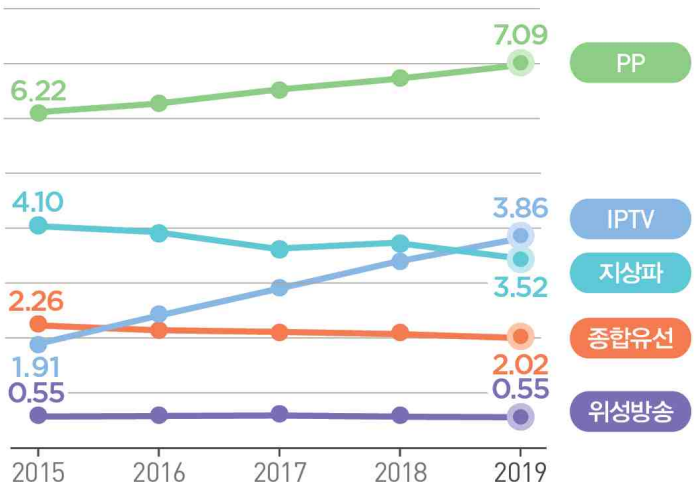


방송산업 주요현황

1 방송사업매출

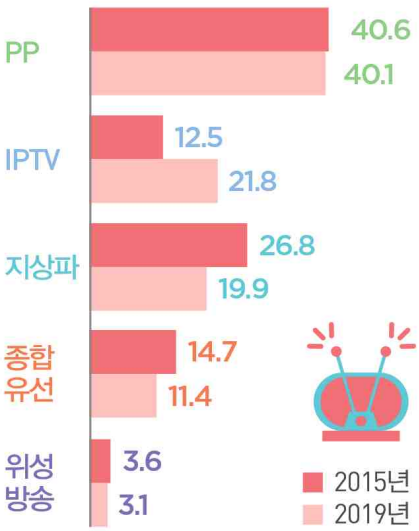
IPTV 연평균 19.2% 증가

단위: 조 원



방송사업자별 비중 변화

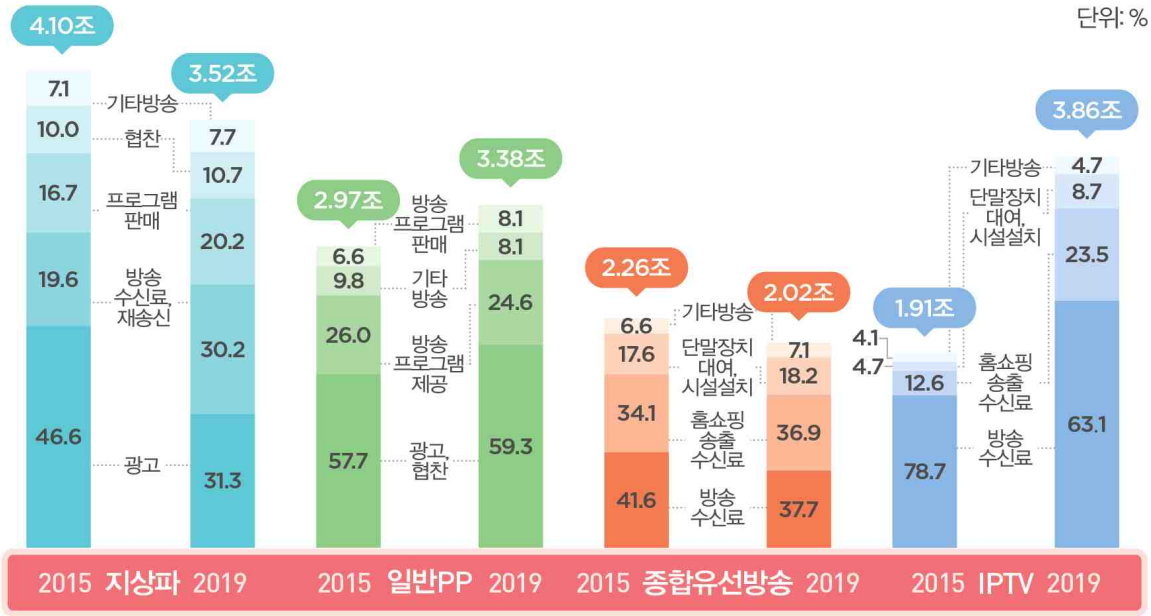
단위: %



* 총 매출액은 지상파DMB, 중계유선, IPTV CP를 포함하여 산출(IPTV CP는 2016년부터 포함)

2 방송사업매출 구성비

단위: %

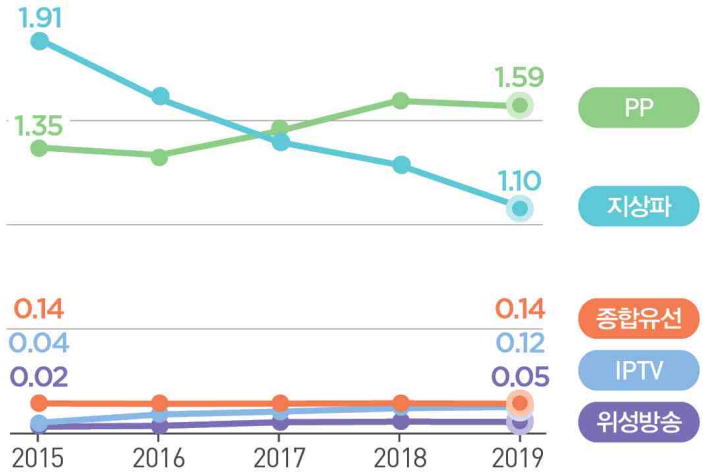


* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV,데이터) 제외

3 방송광고매출

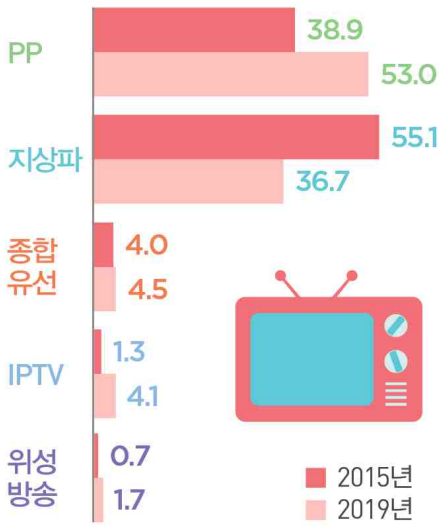
PP 연평균 4.1% 증가
IPTV 연평균 29.7% 증가

단위: 조 원



광고매출 비중 변화

단위: %

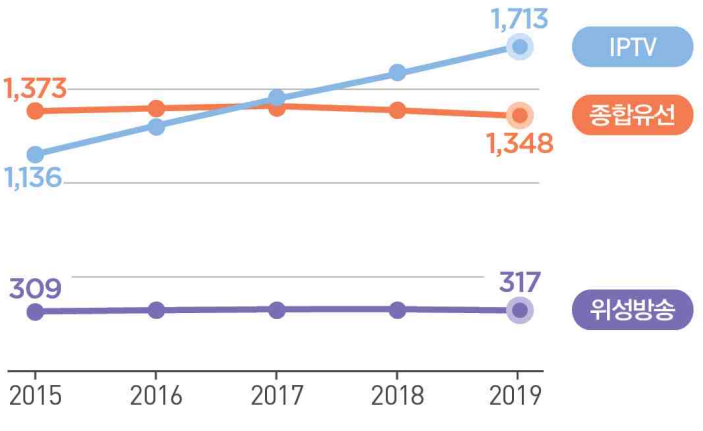


* 지상파는 지상파DMB 포함

4 유료방송 가입자

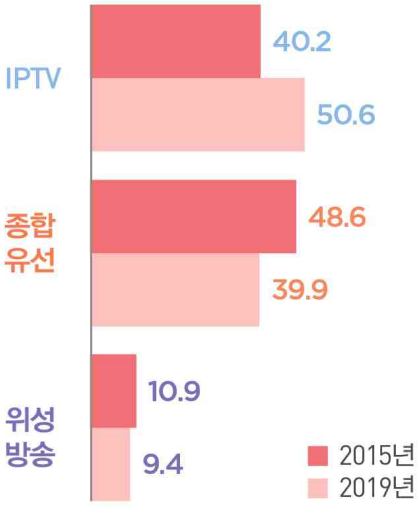
IPTV 연평균 10.8% 증가

단위: 만 단자



가입자 비중 변화

단위: %



* 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성
* 유료방송 총 가입자 수는 중계유선 가입자 수를 포함하여 산출

5 지상파 · PP 수출 / 지상파 · PP 수입

연평균 5.0% 증가

단위: 억 달러

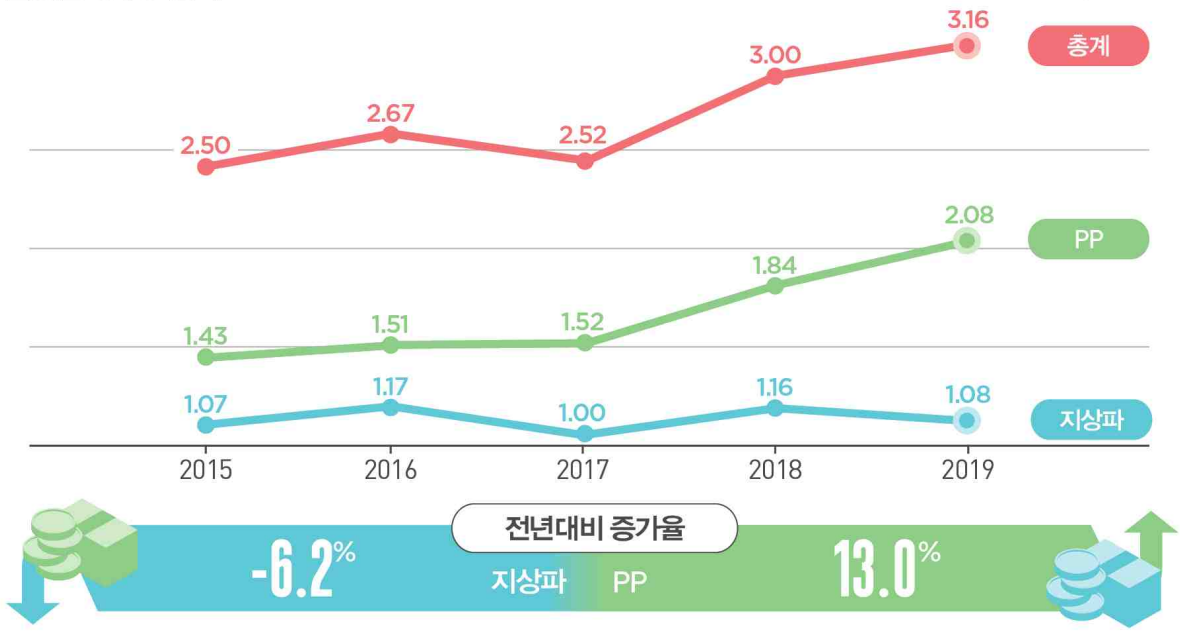
연평균 8.7% 감소

단위: 억 달러

6 지상파 · PP 제작 /구매비

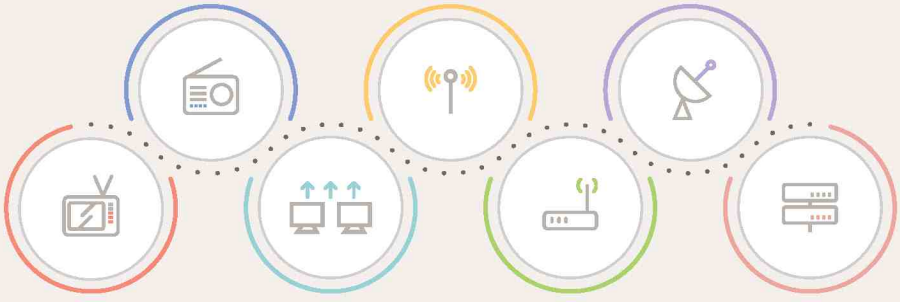
연평균 6.1% 증가

단위: 조 원



제 1 편

조사 개요



1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계 조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류10차 개정
방송산업				
	지상파방송업			60210(지상파 방송업)
		라디오방송	공영, 민영, 교통, 종교 등	60100(라디오 방송업)
		텔레비전방송	공영, 민영	602(텔레비전 방송업)
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전 방송업)
	유선방송업			60222(유선 방송업)
		종합유선방송	MSO, 개별SO	
		중계유선방송		
		음악유선방송		
	위성방송업			60229(위성 및 기타방송업)
		위성방송		
		위성이동멀티미디어방송		
	프로그램제작·공급업			
		방송채널사용사업	일반PP	60221(프로그램 공급업)
			홈쇼핑PP	47919(기타 통신 판매업)
			데이터PP	60221(프로그램 공급업)
		프로그램제작업		59114(방송 프로그램 제작업)
	IPTV			60229(위성 및 기타방송업)
	IPTV콘텐츠제공사업			59114(방송 프로그램 제작업)
	전광판방송업			7139(기타 광고업)
관련산업				
	방송전송업			61299(그 외 기타 전기 통신업)
		방송전송업(유무선)		
		방송배분업(유무선)		
	광고업			713(광고업)

3. 법적 근거

● 통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

4. 조사 연혁

● 2000. 6: 『방송 운영현황 및 서비스 실태조사』 라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
● 2001. 4: 『방송산업 실태조사』 로 명칭 변경
● 2006. 4: 통계작성 승인
● 2020. 5: 제 21회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

● 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
● 조사 대상: 2019년 12월 말 기준으로 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업 구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)	
지상파방송사업자	51 개사	51 개사	(100.0%)
지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함)	19 개사	19 개사	(100.0%)
종합유선방송사업자[1]	92 개사	92 개사	(100.0%)
중계유선방송사업자[2]	31 개사	30 개사	(96.8%)
위성방송사업자	1 개사	1 개사	(100.0%)
방송채널사용사업자[3]	171 개사	171 개사	(100.0%)
전광판방송사업자	27 개사	19 개사	(70.4%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사	(100.0%)
전 체	395 개사	386 개사	(97.7%)
IPTV콘텐츠제공사업자[4]	36 개사	-	-

주1) 2019년 10월, ㈜현대HCN서초케이블이 ㈜현대HCN으로 흡수합병(현대HCN서초방송에 편입)되어 연간 활동한 종합유선방송사업자 수는 92개(1월~10월 ㈜현대HCN서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

주2) 2019년 말 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 31개사로 확정함

주3) 2019년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨

주4) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 수는 방송통신위원회 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 CP의 매출 정보만 제공

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2019. 12. 31 (일부항목 2020. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2019. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사기간: 2020. 5. 7. ~ 6. 3.

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일
- 방송사업자 수와 인력: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- 매출 현황: 매출액, 매출구성내역
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 제작·유통과 수출입 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 편성 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- 사업결합과 소유구조 현황: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황
- 시설과 시설투자 현황: 디지털, 기타 보유시설과 UHD, HD·SD, 기타 시설장비투자 현황

제 2 편

방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황

● **2019년 말 기준 방송시장의 방송사업매출액은 17조 6,717억 원이며, 방송사업 사업체는 총 404개 (전광판방송사업자 제외), 종사자 수는 3만 7,553명임(IPTV CP 제외한 368개 기준)**

[표 1] 2019년도 방송시장 개황

( )는 2018년 통계

구 분	사업자 수 (개)[1]	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자 (단자)[2]
지상파방송	51 (51)	14,458 (14,392)	4조 2,215억 (4조 4,408억)	3조 5,168억 (3조 7,965억)	-
지상파DMB	19 (19)	61 (61)	99억 (108억)	95억 (104억)	-
종합유선방송[3]	92 (93)	4,587 (4,563)	2조 9,295억 (3조 519억)	2조 227억 (2조 898억)	1,348만 (1,380만)
중계유선방송[4]	31 (39)	76 (94)	42억 (40억)	15억 (18억)	4.6만 (5.5만)
위성방송[5]	1 (1)	376 (361)	6,583억 (6,575억)	5,485억 (5,551억)	317만 (326만)
IPTV[5][6]	3 (3)	814 (755)	34조 973억 (32조 6,122억)	3조 8,566억 (3조 4,358억)	1,713만 (1,566만)
IPTV콘텐츠제공 (CP)[7][8]	36 (42)	-	2조 6,288억 (2조 5,914억)	6,242억 (5,761억)	-
방송채널사용[8][9]	171 (172)	17,181 (17,062)	12조 7,778억 (11조 7,639억)	7조 918억 (6조 8,402억)	-
홈쇼핑PP[10][11]	7 (7)	5,563 (5,470)	5조 5,673억 (5조 1,288억)	3조 1,501억 (3조 705억)	-
일반PP	149 (149)	10,528 (10,582)	6조 81억 (5조 6,944억)	3조 3,672억 (3조 3,326억)	-
데이터PP (DP)[12]	15 (16)	1,090 (1,010)	1조 2,024억 (9,407억)	5,745억 (4,372억)	-
합 계	404 (420)	37,553 (37,288)	57조 3,272억 (55조 1,325억)	17조 6,717억 (17조 3,057억)	3,381만 (3,278만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(27개) 제외

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

주3) 2019년 10월, ㈜현대HCN서초케이블이 ㈜현대HCN으로 흡수합병되면서 현대HCN서초방송에 편입하면서 연간 활동한 종합유선방송사업자 수는 92개(1월~10월 ㈜현대HCN서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

주4) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 31개

주5) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주6) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주7) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 CP의 매출 정보만 제공

주8)『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주9) 2019년 말 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 12개사를 포함하여 171개

※ 2017년부터 조사대상을 방송통신위원회『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

주10) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주11) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널과 등록채널의 매출을 별도 분리하여『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주12) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(더블유쇼핑, 신세계티비쇼핑, 티알엔, 케이티하이텔, 에스케이스토아)가 포함됨

● **방송채널사용사업자와 IPTV사업자의 성장으로 종사자와 방송사업매출이 최근 4년 연속 증가하였으며, 유료방송 가입자도 전년대비 3.2% 증가**

– 방송 수출액은 전년대비 12.3% 증가하였으며 제작·구매비도 전년대비 6.5% 증가한 3조 2,388억 원으로 2018년에 이어 증가세를 지속

[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2016~2019년)[1)]

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년
종사자(명)	35,992 (2.6%)	36,815 (2.3%)	37,288 (1.3%)	37,553 (0.7%)
방송사업매출(원)	15조 9,023억 (3.8%)	16조 5,122억 (3.8%)	17조 3,057억 (4.8%)	17조 6,717억 (2.1%)
유료가입자(단자)[2)3)4)]	30,032,592 (6.2%)	31,669,229 (5.4%)	32,779,097 (3.5%)	33,814,617 (3.2%)
수출 총액(달러)	3억 4,730만 (15.0%)	2억 8,558만 (-17.8%)	3억 2,680만 (14.4%)	3억 6,714만 (12.3%)
제작·구매(원)	2조 7,186억 (6.8%)	2조 5,668억 (-5.6%)	3조 415억 (18.5%)	3조 2,388억 (6.5%)

주1) ( )는 전년대비 증감률

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015~2019년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주3) 2015~2019년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로, 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 방송매체별 사업자 수

● **전체 방송사업자 수는 지속적인 감소 추세를 보임**

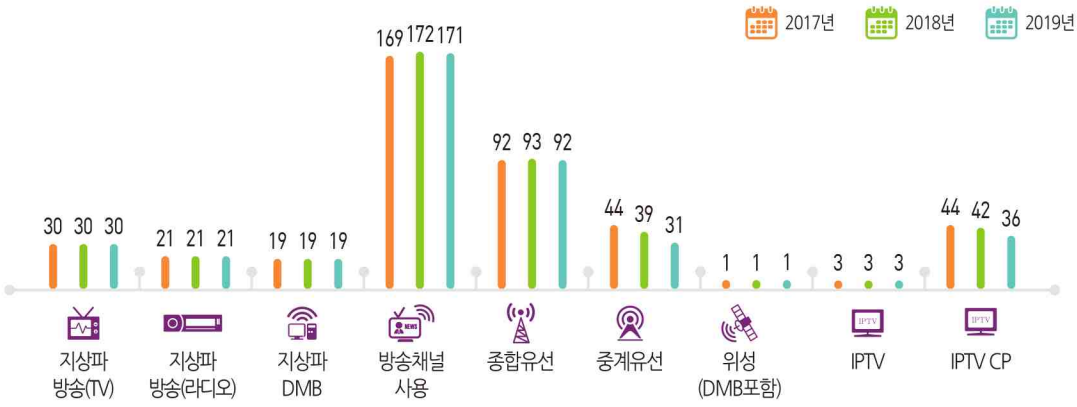
– 증가세를 지속하던 방송채널사용사업자 수는 전년대비 1개 감소한 171개

※ 2017년부터 조사대상을 방송통신위원회 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치함

– 종합유선방송은 인수합병으로 1개 감소한 92개이며, 중계유선방송은 사업철수로 감소폭이 가장 큼

● **전체 방송사업자 중 방송채널사용사업(42.3%)과 종합유선방송(22.8%)이 높은 비중을 차지**

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2017~2019년) (단위: 개)

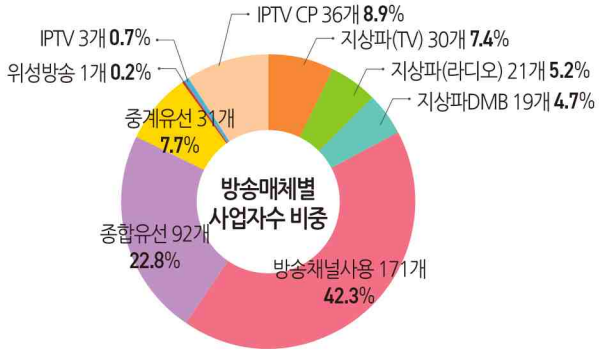


주1) 2017년 8월, 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정되어 2017년 말 기준 92개임. 2018년 연간 활동한 SO수는 93개이나 2018년 11월, 현대HCN이 딜라이브서초케이블을 인수하면서 2018년 말 기준은 92개임. 2019년 10월, ㈜현대HCN서초케이블이 ㈜현대HCN으로 흡수합병(현대HCN서초방송에 편입)되어 연간 활동한 종합유선방송사업자 수는 92개(1월~10월 ㈜현대HCN서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

주2) 2019년 말 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업사업자 12개사 포함

주3) 2017년부터 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치하면서 대상자 일부 감소

[그림 2] 2019년 방송매체별 사업자 수 비중



3. 종사자 현황

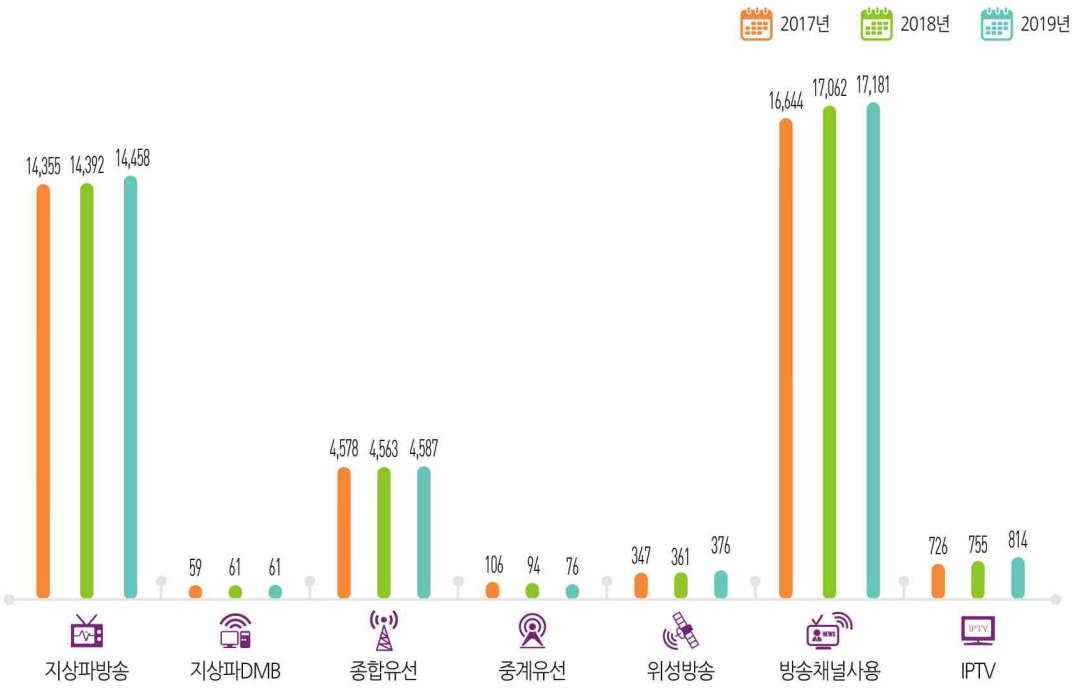
● **방송산업 종사자 수는 3만 7,553명으로 전년대비 0.7%(265명) 증가**

- 지상파방송은 전년에 비해 소폭(66명) 증가한 1만 4,458명
- 종합유선방송은 전년대비 소폭(24명) 증가한 4,587명
- 방송채널사용사업은 성장 기조가 지속되어 전년대비 0.7%(119명) 증가한 1만 7,181명
- IPTV사업자 종사자 수(통신을 제외한 IPTV 사업 부문)는 7.8%(59명) 증가하여 814명

● **매체별 인력 비중은 방송채널사용사업이 45.8%로 가장 크게 나타남**

- 2015년에 지상파의 종사자 수를 넘어선 방송채널사용사업은 2018년에 이어 지속 증가하였으나 성장폭은 둔화(2017년 5.4%, 2018년 2.5%, 2019년 0.7% 증가)

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2017~2019년) (단위: 명)



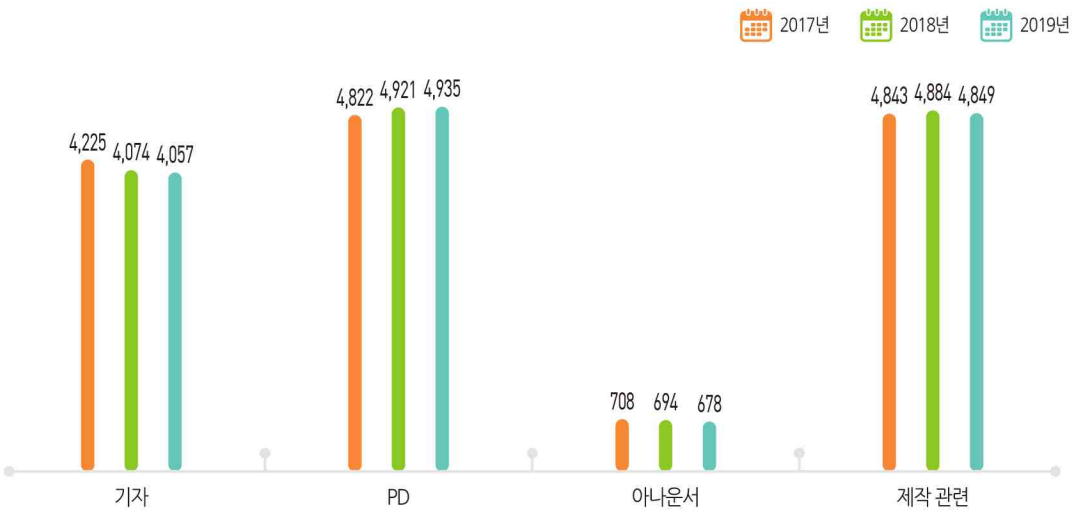
주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

● **기자, PD, 아나운서, 제작 등 방송직 종사자 수는 1만 4,519명으로 전년에 비해 0.4%(54명) 감소**

– 기자는 4,057명으로 전년에 비해 0.4%(17명) 감소하였으며 아나운서도 2.3%(16명) 감소한 678명

– PD는 전년대비 0.3%(14명) 증가하였으나 제작 관련 인력은 0.7%(35명) 감소

[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2017~2019년) (단위: 명)

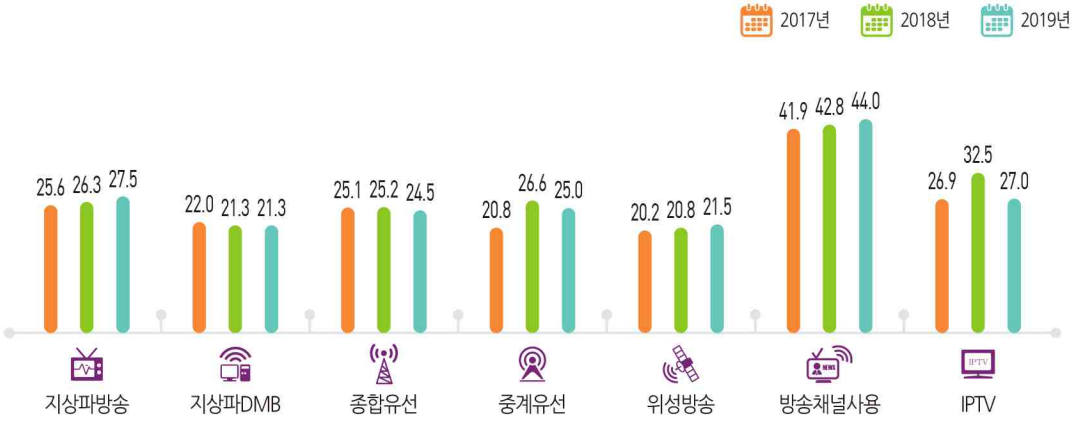


● **성별로는 여성 종사자의 비중이 34.6%로 전년대비 0.8%p 증가**

– 여성 종사자 비율은 소폭 증가세를 보임(2017년 32.8%, 2018년 33.8%)

– 지상파DMB는 남성의 비율이 78.7%로 가장 높았으며, 방송채널사용사업은 여성의 비율이 44.0%로 다른 매체에 비해 여성의 비율이 높은 특징을 나타냄

[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2017~2019년) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

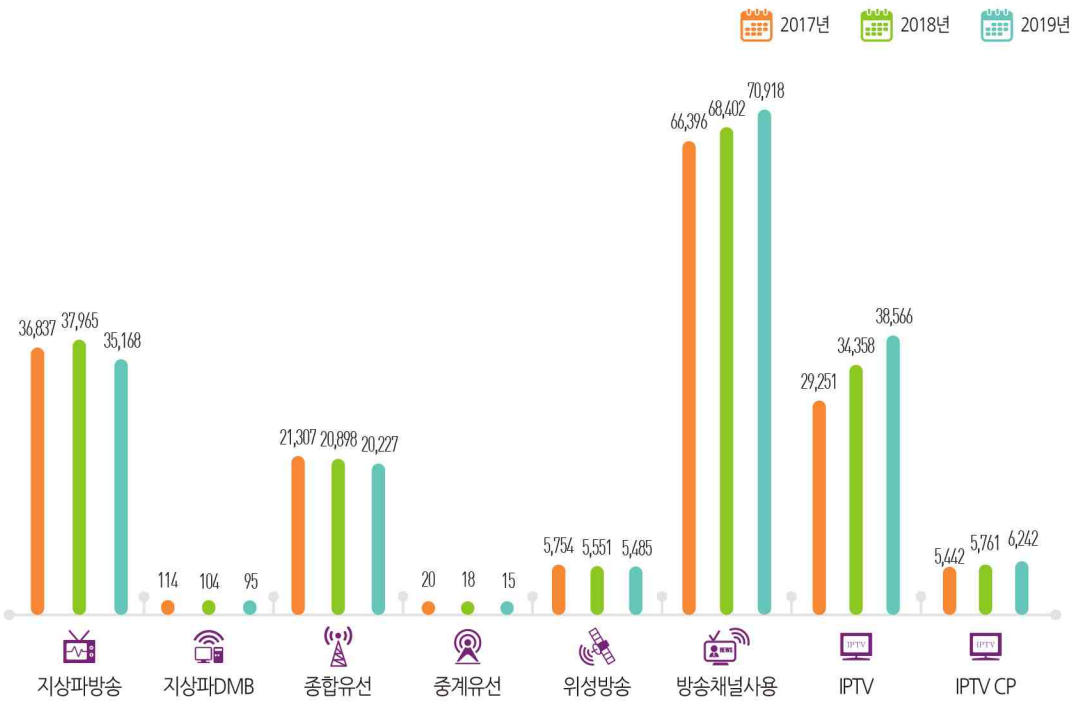
4. 매출 현황

● **2019년 국내 방송사업자 방송사업매출[1]은 전년대비 2.1% 증가한 17조 6,717억 원**

- 사업 부문별로 중계유선이 전년대비 14.1% 감소하면서 감소폭이 가장 컸으며, 다음으로 지상파DMB(−8.8%), 지상파방송(−7.4%)이 크게 감소
- 매체 간 경쟁심화로 종합유선방송은 유료방송수신료와 홈쇼핑송출수수료가 감소하여 전년에 이어 3.2% 감소
- IPTV는 가입자수 증가로 전년대비 12.2% 증가하였으며, 홈쇼핑방송매출과 방송프로그램제공매출의 증가에 힘입어 방송채널사용사업은 전년에 이어 3.7% 증가

● **방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 40.1%(7조 918억 원)으로 가장 높은 비중을 차지하였으며 그 다음은 IPTV사업자가 21.8%(3조 8,566억 원) 차지**

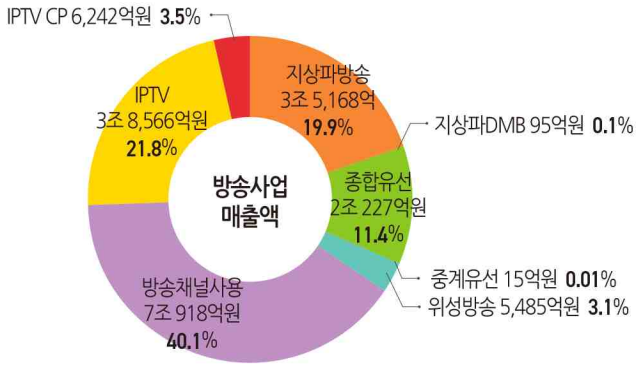
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

1) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

[그림 7] 2019년 방송매체별 방송사업매출 점유율



● **지상파방송 방송매출은 전년대비 7.4% 감소하면서 전체 방송매출 내 점유율도 19.9%로 하락(2014년 27.1%)**

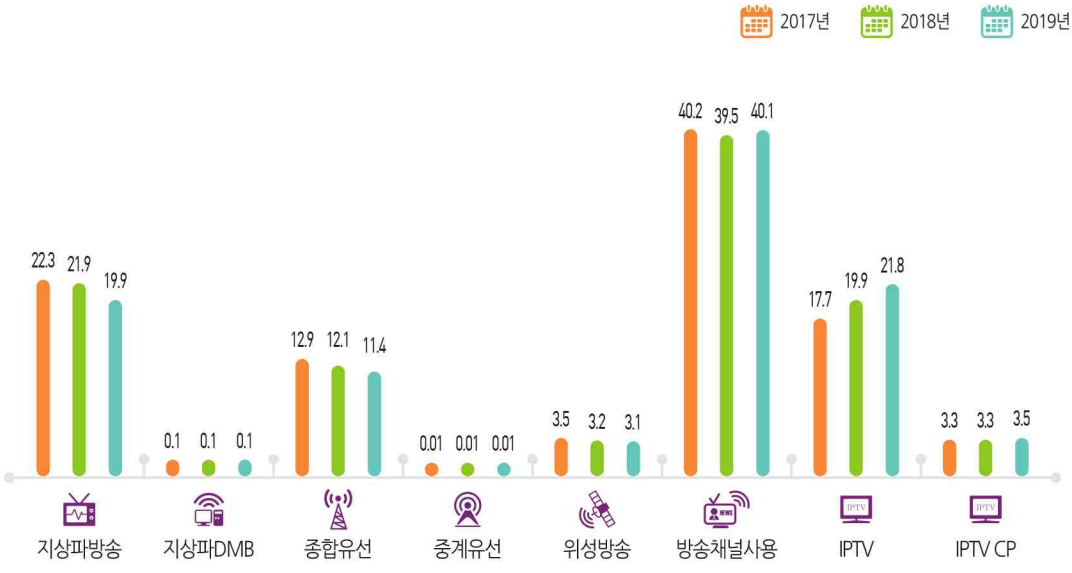
– 방송채널사용사업은 2017년 40.2%에서 2018년 39.5%로 감소했다가 2019년 40.1%로 소폭 증가

● **유료방송의 IPTV 점유율은 증가하는 반면 종합유선방송과 중계유선방송의 점유율은 감소 추세를 나타냄**

– 종합유선방송의 점유율은 2009년 19.9%에서 2019년 11.4%로 지속적인 감소세를 보임

– IPTV는 출범 이후 지속적인 증가세를 보여 2015년 12.5%에서 2019년 21.8%로 나타남

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2017~2019년) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

● **2019년도 전체 방송광고시장 규모는 3조 9억 원으로 전년대비 7.0% 감소**

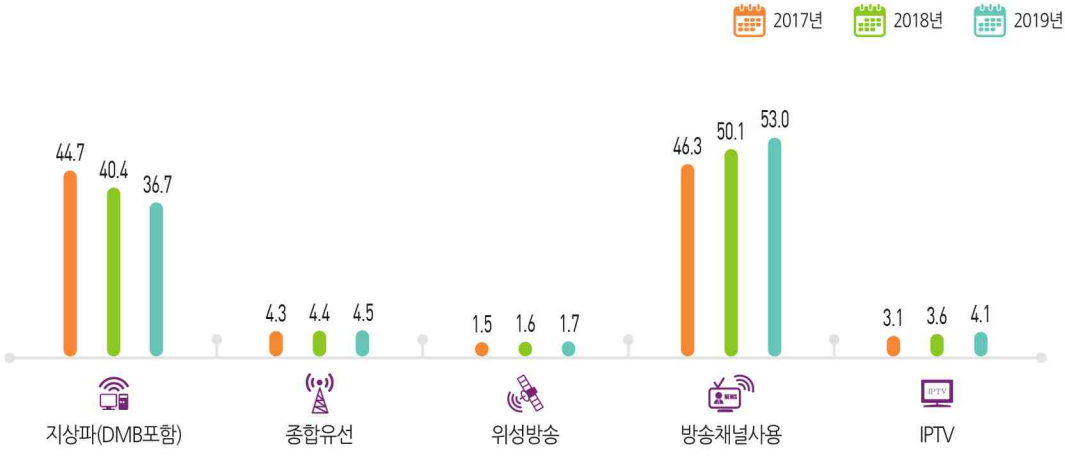
- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 1조 1,018억 원으로 전년대비 15.4% 감소, 전체 방송광고시장에서 차지하는 점유율은 지속 하락하여 2019년 36.7%
- 방송채널사용사업은 1조 5,904억 원으로 전년대비 1.6% 감소하였으나 광고점유율은 53.0%로 지속적인 증가세를 유지
- 유료방송의 경우, 종합유선방송은 전년대비 3.7% 감소한 1,355억 원이며, 위성방송은 전년대비 2.1% 감소한 500억 원
- IPTV의 광고매출은 전년대비 6.1% 증가한 1,232억 원으로 전체 방송광고매출의 4.1%를 차지하여 지속적인 성장세를 나타냄

[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	2017	2018	2019	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
지상파(DMB포함)	14,144	13,028	11,018	-7.9%	-15.4%
종합유선	1,375	1,407	1,355	2.3%	-3.7%
위성방송	480	511	500	6.6%	-2.1%
방송채널사용	14,669	16,167	15,904	10.2%	-1.6%
IPTV[1)]	994	1,161	1,232	16.8%	6.1%
합 계	31,663	32,274	30,009	1.9%	-7.0%

주1) IPTV 광고매출은 2014년 수치부터 제공

[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2017~2019년) (단위: %)



● **지상파방송사의 방송사업매출은 3조 5,168억 원이며, 광고매출이 31.3%로 가장 큰 비중을 차지**

- 방송사업매출에서 광고매출이 차지하는 비중은 지난 10년 동안 지속적으로 감소(2010년 66.6%, 2015년 46.6%)
- 2018년에 감소했던 협찬매출의 비중은 증가하여 2019년에는 지상파방송 매출의 10.7%를 차지(2017년 11.0%, 2018년 9.7%)
- 2018년 회복세를 보이며 증가했던 프로그램판매매출은 2019년 기준 20.2%로 전년대비 1.3%p 감소
- 재송신매출은 전년대비 13.5% 증가하였으며, 방송사업매출에서 차지하는 비중도 10.3%로 지속적으로 증가

[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	2017년	2018년	2019년	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
텔레비전방송수신료	6,643	6,780	6,892	2.1%	1.7%
재송신	2,539	3,184	3,613	25.4%	13.5%
방송프로그램제공	109	101	101	-6.9%	-0.6%
광고	14,121	13,007	10,999	-7.9%	-15.4%
협찬	4,062	3,692	3,768	-9.1%	2.0%
프로그램판매	6,429	8,179	7,089	27.2%	-13.3%
기타방송사업	2,934	3,022	2,706	3.0%	-10.5%
합 계	36,837	37,965	35,168	3.1%	-7.4%

[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

● **종합유선방송의 방송사업매출은 2조 227억 원이며, 유료방송수신료가 37.7%로 가장 큰 비중을 차지**

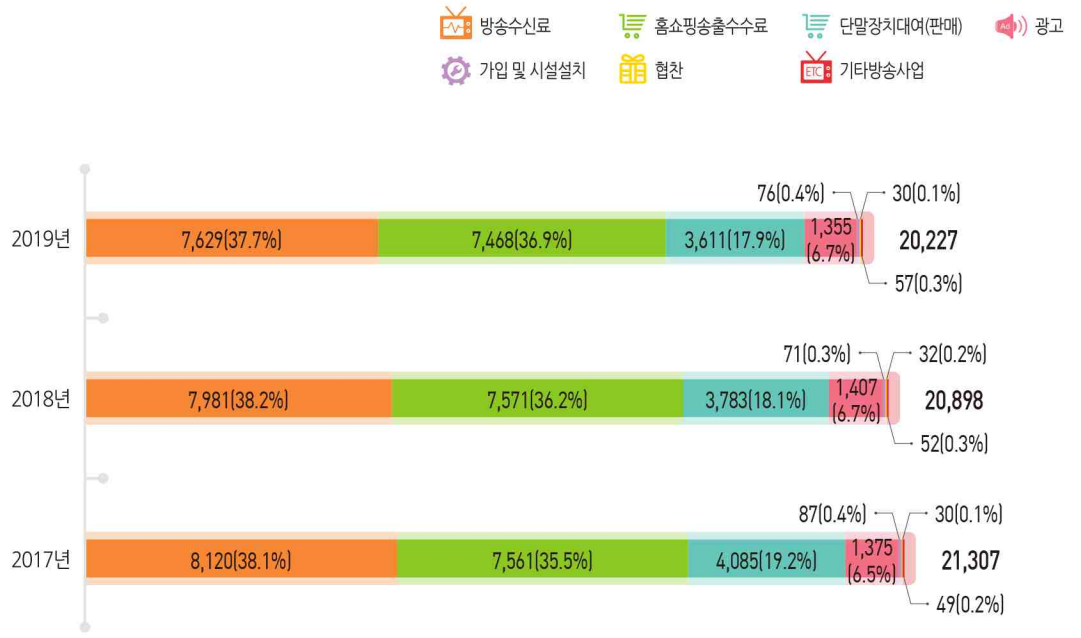
– 최근 3년간 증가세를 나타낸 홈쇼핑송출수수료의 비중은 36.9%로 지속적인 감소세를 보인 유료방송수신료의 비중(37.7%)과 근소한 차이를 보임

– 가입자 감소로 인해 유료방송수신료매출은 4.4% 감소하였으며, 단말장치대여(판매)매출은 2018년 4.6% 감소하여 전체 방송매출에서 차지하는 비중은 17.9%

[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	2017년	2018년	2019년	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
유료방송수신료	8,120	7,981	7,629	-1.7%	-4.4%
홈쇼핑송출수수료	7,561	7,571	7,468	0.1%	-1.4%
단말장치대여(판매)	4,085	3,783	3,611	-7.4%	-4.6%
광고	1,375	1,407	1,355	2.3%	-3.7%
가입 및 시설설치	87	71	76	-18.7%	7.0%
협찬	30	32	30	6.8%	-5.8%
기타방송사업	49	52	57	7.3%	9.4%
합 계	21,307	20,898	20,227	-1.9%	-3.2%

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) (단위: 억 원, %)



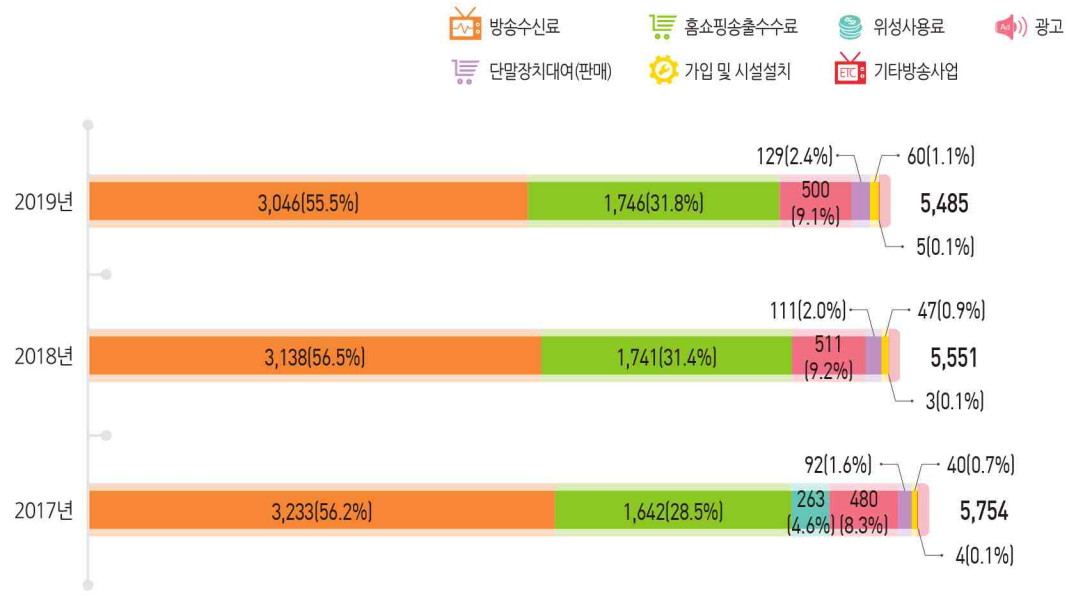
● **위성방송 방송사업매출은 5,485억 원이며, 유료방송수신료가 55.5%로 가장 큰 비중을 차지**

- 유료방송수신료의 비중은 2013년 69.7%에서 2015년 63.0%, 2017년 56.2%로 감소 추세를 보임
- 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 2015년 22.4%, 2017년 28.5%에 이어 2019년 31.8%로 지속적인 증가를 보임
- 증가 추세를 보이고 있는 광고매출의 비중(2015년 4.4%, 2017년 8.3%)은 전년(9.2%)과 유사하게 나타남

[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	2017년	2018년	2019년	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
유료방송수신료	3,233	3,138	3,046	-2.9%	-2.9%
홈쇼핑송출수수료	1,642	1,741	1,746	6.0%	0.3%
위성사용료	263	-	-	-	-
광고	480	511	500	6.6%	-2.1%
단말장치대여(판매)	92	111	129	20.7%	16.3%
가입 및 시설설치	40	47	60	19.1%	26.2%
기타방송사업	4	3	5	-18.7%	61.7%
합 계	5,754	5,551	5,485	-3.5%	-1.2%

[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업의 방송사업매출은 7조 918억 원이며 홈쇼핑방송매출이 52.3%로 가장 큰 비중을 차지**

– 홈쇼핑방송매출은 2018년에 전년대비 1.1% 감소했으나 2019년에 6.2% 증가

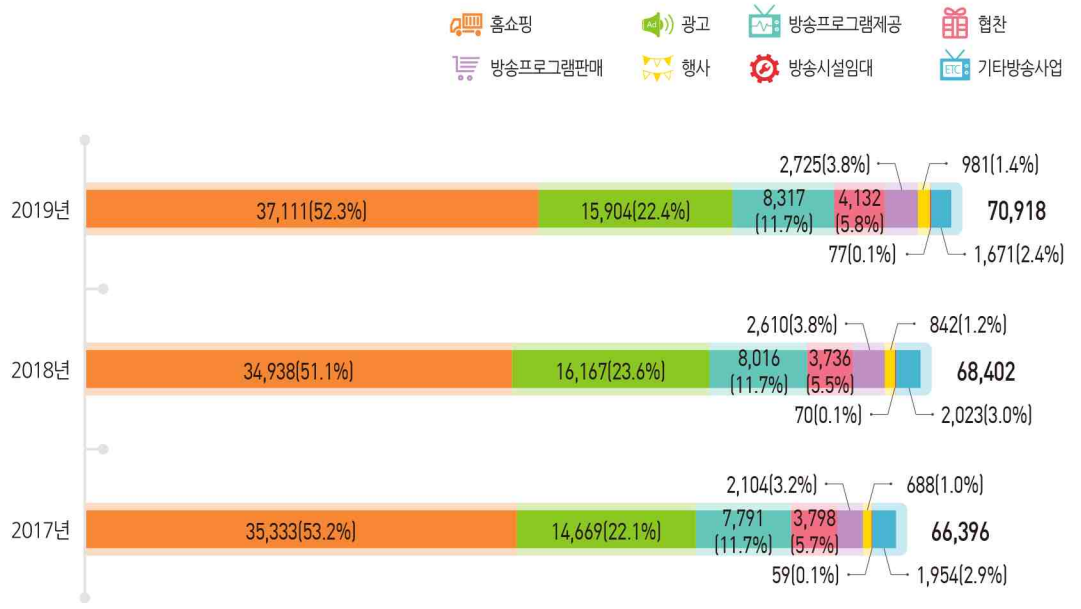
– 2017년과 2018년에 전년대비 각각 8.8%, 10.2% 증가를 기록한 광고매출은 2019년에 1.6% 감소했으며 협찬매출은 10.6% 증가

– 방송프로그램제공매출 비중은 전년대비 3.8% 증가했으나 방송매출에서 차지하는 비중은 11.7%으로 지난 3년간 변동 없음

[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	2017	2018	2019	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
홈쇼핑	35,333	34,938	37,111	-1.1%	6.2%
광고	14,669	16,167	15,904	10.2%	-1.6%
방송프로그램제공	7,791	8,016	8,317	2.9%	3.8%
협찬	3,798	3,736	4,132	-1.6%	10.6%
방송프로그램판매	2,104	2,610	2,725	24.1%	4.4%
행사	688	842	981	22.5%	16.5%
방송시설임대	59	70	77	19.0%	10.5%
기타방송사업	1,954	2,023	1,671	3.5%	-17.4%
합 계	66,396	68,402	70,918	3.0%	3.7%

[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) (단위: 억 원, %)



● **일반PP(홈쇼핑PP와 데이터PP 제외) 의 방송사업매출은 광고매출이 47.1%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공매출은 24.6%로 그 다음을 차지**

– 방송매출에서 광고의 비중은 전년대비 1.3%p 감소한 반면, 협찬 비중은 소폭(1.1%p) 증가하여 12.2%를 차지

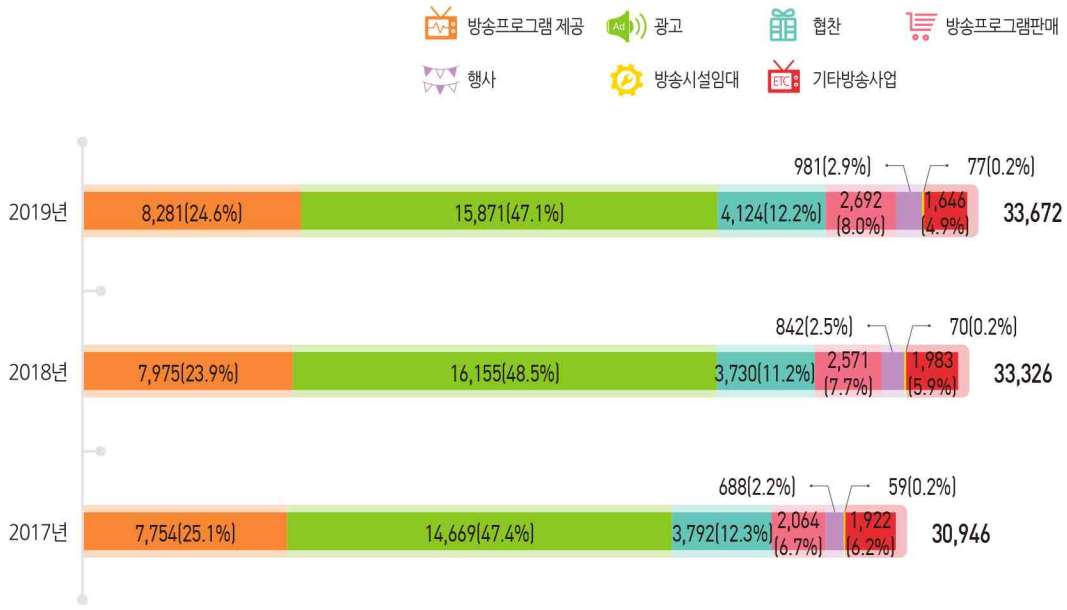
– 방송프로그램판매 비중은 2019년 8.0%로 전년대비 0.3%p 증가

[표 8] 일반PP[1] 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	2017	2018	2019	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
방송프로그램제공	7,754	7,975	8,281	2.9%	3.8%
광고	14,669	16,155	15,871	10.1%	-1.8%
협찬	3,792	3,730	4,124	-1.6%	10.6%
방송프로그램판매	2,064	2,571	2,692	24.6%	4.7%
행사	688	842	981	22.5%	16.5%
방송시설임대	59	70	77	19.0%	10.5%
기타방송사업	1,922	1,983	1,646	3.2%	-17.0%
합 계	30,946	33,326	33,672	7.7%	1.0%

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP(데이터홈쇼핑 포함)를 제외

[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업자 중 홈쇼핑PP가 3년 연속 가장 높은 비중 차지(2019년 기준 44.4%)**

– 방송채널사용사업자별 방송사업매출 비중은 홈쇼핑PP(44.4%), 일반PP(33.6%), 종합편성PP(11.6%) 순으로 전년과 유사

– 방송채널사용사업자별 방송사업매출은 보도전문PP가 전년대비 0.9% 감소한 것을 제외하면 모두 증가한 것으로 나타남

– 데이터홈쇼핑의 매출은 최근 5년간 지속 증가하였으며, 방송매출에서 차지하는 비중 또한 2015년 0.9%에서 2019년 7.9%로 빠른 성장을 보임

[표 9] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분[1)2)]	2017	2018	2019	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
홈쇼핑PP[3)]	32,900	30,705	31,501	-6.7%	2.6%
보도전문PP[4)]	1,587	1,622	1,606	2.2%	-0.9%
종합편성PP[5)]	7,272	8,018	8,228	10.3%	2.6%
일반PP[6)]	22,087	23,685	23,838	7.2%	0.4%
데이터홈쇼핑[7)8)9)]	2,438	4,244	5,617	74.1%	32.3%
데이터PP(DP)[10)]	113	128	128	13.3%	0.1%
합 계	66,396	68,402	70,918	3.0%	3.6%

주1) 방송법 제9조제5항을 참고하여 분류

주2) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널과 등록채널의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주3) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔이 포함됨

주5) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨

주6) 일반PP: 홈쇼핑PP, 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP를 제외한 사업자

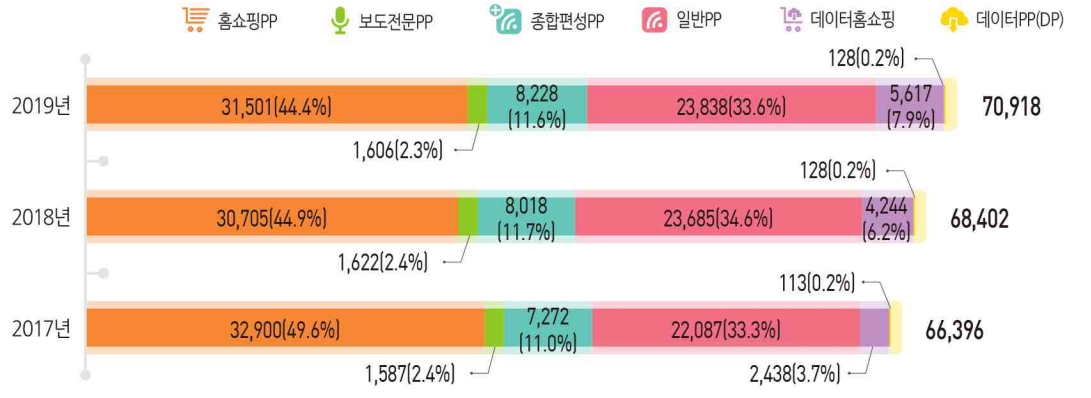
주7) 데이터홈쇼핑: 케이티하이텔, 티알엔, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함

주8) 데이터홈쇼핑의 에스케이스토아의 경우 2017년 12월에 분사하여 2017년 매출 자료부터 포함. 2015~2016년 매출 자료는 IPTV(에스케이브로드밴드)에 포함됨

주9) 데이터홈쇼핑채널 '쇼핑엔티'를 운영하는 ㈜쇼핑엔티는 2018년 6월 ㈜티알엔에 인수합병되어 2018년 6월 인수 시점 기준으로 『2018년도 방송사업자 재산상황 공표집』에 두 개 법인이 분리하여 제출함

주10) 데이터PP(DP): 데이터홈쇼핑 5개사를 제외한 데이터방송채널사용사업자

[그림 15] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) (단위: 억 원, %)



● **IPTV 방송사업매출은 유료방송수신료가 63.1%로 가장 큰 비중을 차지**

– 유료방송수신료매출의 꾸준한 증가에도 불구 IPTV 방송사업매출에서 유료방송수신료매출이 차지하는 비중은 지속 감소하고 있는 반면 홈쇼핑송출수수료매출은 큰 폭으로 증가하면서 비중 또한 증가(홈쇼핑수수료매출 비중: 2014년 11.8% → 2020년 23.5%)

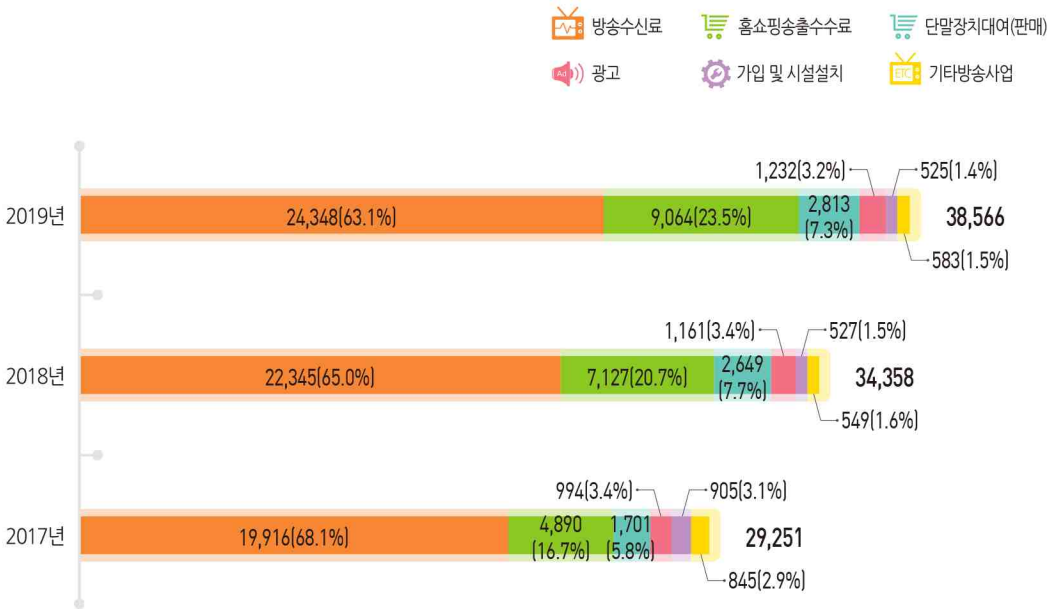
– IPTV 가입자 증가로 단말장치대여(판매)매출은 2,813억 원으로 전년보다 6.2% 증가하였으며, 광고매출도 전년대비 6.1% 증가하여 전체 매출에서 차지하는 비중은 각각 7.3%, 3.2%로 나타남

[표 10] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	2017년	2018년	2019년	'17년~'18년 증감률	'18년~'19년 증감률
유료방송수신료	19,916	22,345	24,348	12.2%	9.0%
홈쇼핑송출수수료	4,890	7,127	9,064	45.7%	27.2%
단말장치대여(판매)	1,701	2,649	2,813	55.7%	6.2%
광고	994	1,161	1,232	16.8%	6.1%
가입 및 시설설치	905	527	525	-41.8%	-0.3%
기타방송사업[1)]	845	549	583	-35.0%	6.2%
합 계	29,251	34,358	38,566	17.5%	12.2%

주1) 기타방송사업매출에 홈쇼핑방송매출(데이터홈쇼핑 겸업 매출분)을 포함

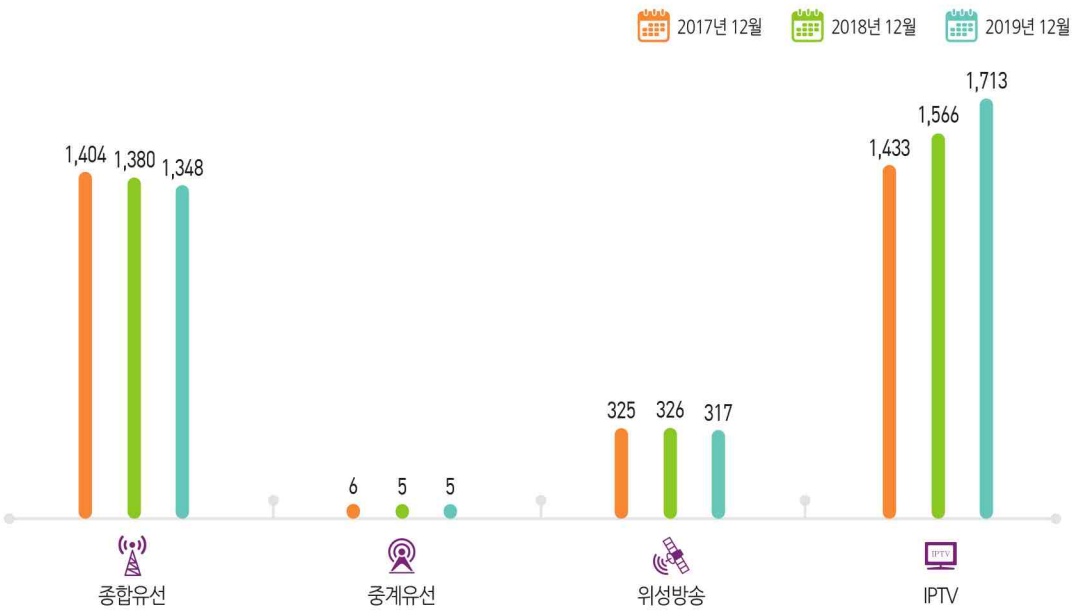
[그림 16] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2017~2019년) (단위: 억 원, %)



5. 유료방송 가입자 현황

- **2019년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 3,381만으로 IPTV 서비스 가입자 증가세가 이어져 2018년 말(3,278만) 대비 3.2% 증가**
  - 전년도 1.7% 감소한 종합유선방송 가입자 수는 1,348만으로 2018년(1,380만)대비 2.4%(33만) 감소
  - 중계유선방송 가입자는 2017년 6.1만, 2018년 5.5만, 2019년 4.6만으로 감소세가 지속되었으며 전년대비 감소폭은 16.0%로 나타남
  - 위성방송 가입자 수는 317만으로 2.9% 감소
  - IPTV 가입자 수는 지속적으로 증가하고 있으며 증가율은 2018년(9.3%)과 유사한 9.4%
  - 유료방송 플랫폼별 가입자 점유율은 2014년 말 기준 SO 53.2%, IPTV 35.2%였으나 2017년 말, IPTV가 SO의 점유율을 넘어서면서 2019년 말 기준 과반(50.6%)을 차지

[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2017~2019년)[1)] (단위: 만 단자)



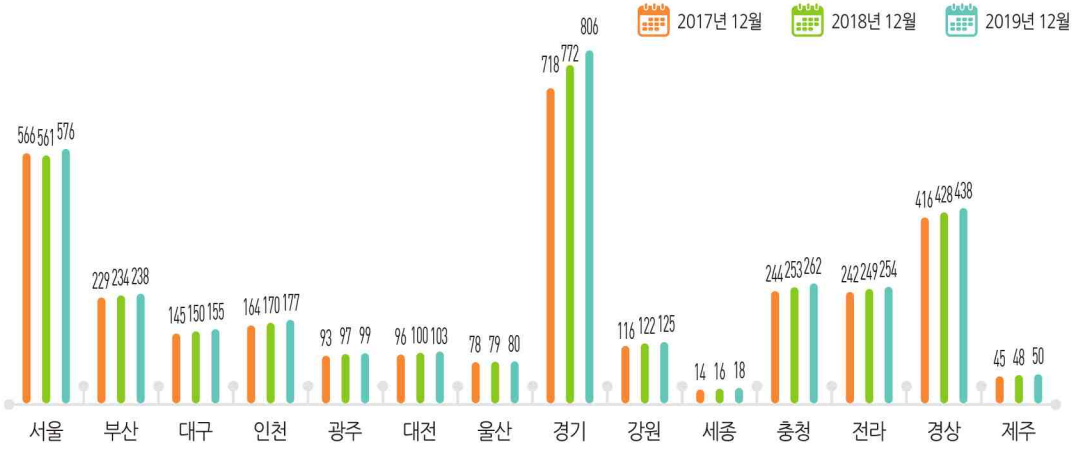
주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부 개정 2018.12.31)」기준으로 작성
※ 2015년부터 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정
※ 2014년 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

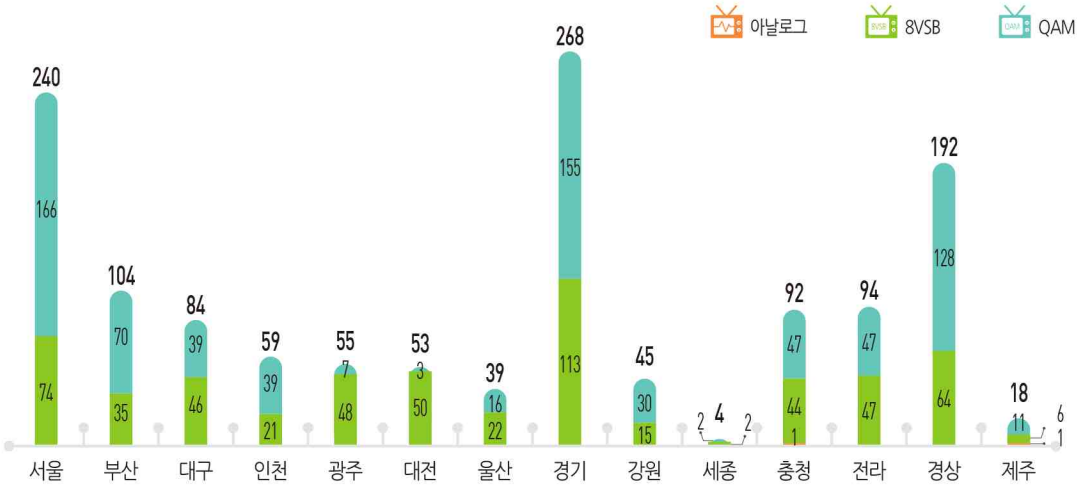
주3) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(PreI-PTV 가입자 제외)

- **서울 지역을 포함한 모든 지역의 유료방송 가입자가 전년대비 증가하였으며, 가입자가 가장 많은 지역은 경기(806만)이며, 다음은 서울(576만), 경상(438만), 충청(262만), 전라(254만), 부산(238만)의 순**
  - 2019년 말 기준 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 서울(69.2%)이 가장 높았으며 대전(5.7%)은 매우 낮게 나타남
  - 2019년 말 기준 종합유선방송의 아날로그 가입자가 있는 지역은 제주, 충청으로 나타났으며, 대전과 광주의 8VSB 가입자 비중은 각각 94.3%, 87.4%로 가장 높게 나타남

[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2017~2019년, 12월 말 기준) (단위: 만 단자)



[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2019년 12월 말 기준) (단위: 만 단자)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

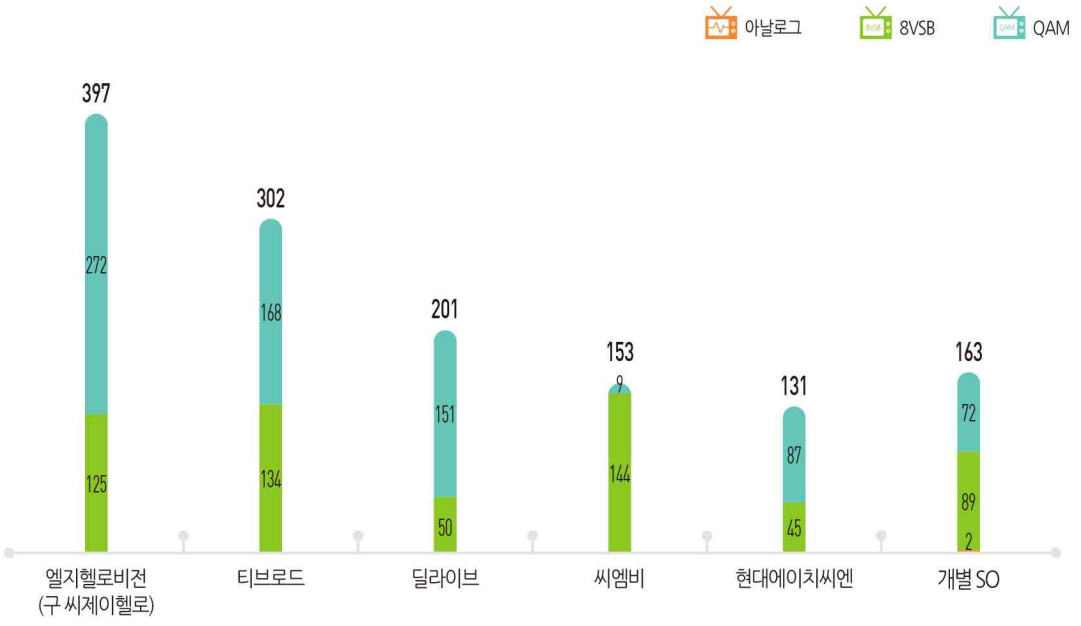
주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

● **MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 엘지헬로비전(구 씨제이헬로)가 397만으로 가장 많으며, 다음은 티브로드 (302만), 딜라이브(201만), 씨엠비(153만), 현대에이치씨엔(131만) 순임**

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO(종합유선방송사업자)는 딜라이브(75.0%)이며 다음은 엘지헬로비전
  (구 씨제이헬로, 68.5%), 현대에이치씨엔(66.1%)과 티브로드(55.6%), 씨엠비(6.0%)의 순으로 나타남
- 8VSB 가입자 비중은 씨엠비가 94.0%로 가장 높았으며, 티브로드(44.4%), 현대에이치씨엔(33.9%)순임
- 개별SO 가입자는 163만이며, 8VSB와 QAM의 가입 비중은 각각 54.5%, 44.3%로 나타남

[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB[1]/QAM[2] 종합유선방송 가입자[3] 비중 (2019년 12월 기준) (단위: 만 단자)



주1) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주2) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주3) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

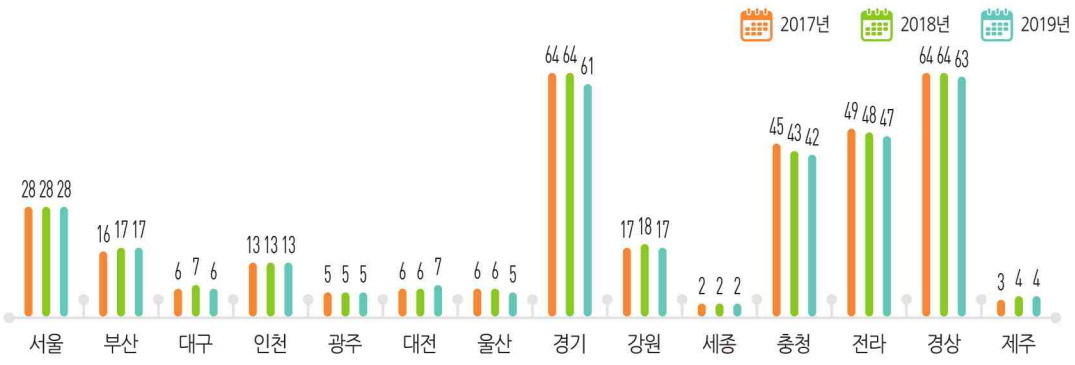
● **위성방송 가입자는 2019년 말 기준 317만으로 전년대비 2.9% 감소(2018년 말 기준 326만)**

– 위성방송 가입자 수는 2014년 이후로 지속적으로 증가하였으나 5년 만에 처음으로 전년대비 감소

– 지역별 가입자는 경상과 경기가 각각 63만, 61만으로 가장 많았으며, 전라(47만), 충청(42만), 서울(28만) 순으로 나타남

– 지난해 가입자 수가 가장 많았던 경기와 경상의 전년대비 가입자 수 감소가 가장 컸으며(2만8천, 1만7천), 다음으로 전라, 강원, 충청 순으로 감소폭이 큼

[그림 21] 지역별 위성방송 가입자[1)2)] 현황(2017~2019년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

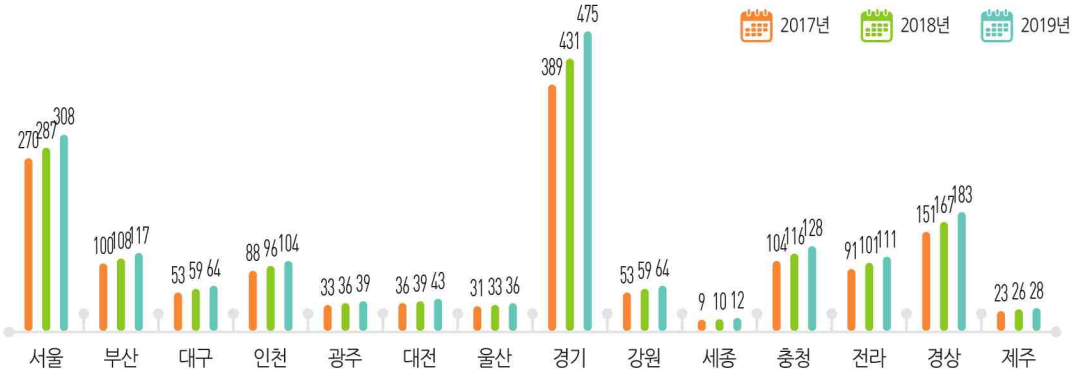
주2) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

● **IPTV 가입자는 2019년 말 기준으로 1,713만으로 전년대비 9.4% 증가(2018년 말 기준 1,566만)**

– 지역별 가입자는 경기가 475만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울(308만), 경상(183만) 순임

– 모든 지역이 전년대비 가입자 수가 증가하였으며, 경기(44만)가 가장 많이 증가하였으며, 다음은 서울(21만)과 경상(16만)임

[그림 22] 지역별 IPTV 가입자[1)2)] 현황(2017~2019년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주2) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송사

● **지상파방송 3사는 2019년 말 기준 총 7개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있으며, 계열사를 포함한 방송사업매출액은 전년대비 8.1% 감소한 3조 2,215억 원**

- 지상파와 방송채널사용사업의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑방송매출 제외)에서 지상파 3사가 차지하는 비중은 KBS가 21.1%로 가장 높으며 그 다음으로는 SBS 13.5%, MBC 12.0%임
- 지상파방송 3사의 수직결합 시장점유율은 46.7%로 전년대비 2.4%p 감소

[표 11] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율

구 분	결합사업자	지상파+계열PP 방송사업매출액(억 원)			점유율	
	계열 방송채널 사용사업 법인	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년
KBS	㈜케이비에스엔	15,360	14,568	-5.2%	21.5%	21.1%
MBC	㈜엠비씨플러스, ㈜엠비씨넷	9,102	8,305	-8.8%	12.7%	12.0%
SBS	㈜에스비에스미디어넷, ㈜에스비에스플러스, ㈜에스비에스아프리카티비, 에스비에스바이아컴(유)	10,610	9,342	-12.0%	14.9%	13.5%
계열 포함 지상파방송 3사 방송사업매출액		35,072	32,215	-8.1%	49.1%	46.7%
지상파방송사업매출액+PP방송사업매출액[1]		71,418	68,967	-3.4%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

● **지상파계열 PP의 방송사업매출액을 살펴보면, 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액 총액은 5,237억 원으로 전년보다 7.3% 감소**

– PP 방송사업매출액(홈쇼핑방송매출 제외) 대비 지상파 계열 PP의 시장점유율은 15.5%로 2018년 16.9%에서 1.4%p 감소

[표 12] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	방송채널사용사업	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2018년	2019년	증감률	2018년	2019년
KBS	㈜케이비에스엔	1,161	1,112	-4.2%	3.5%	3.3%
MBC	㈜엠비씨플러스	2,331	1,829	-21.6%	7.0%	5.4%
	㈜엠비씨넷	19	30	63.4%	0.1%	0.1%
	소 계	2,350	1,859	-20.9%	7.0%	5.5%
SBS	에스비에스미디어넷[1)]	-	1,673	-	0.0%	4.9%
	에스비에스바이아컴	69	65	-6.4%	0.2%	0.2%
	에스비에스플러스[1)]	2,053	409	-80.1%	6.1%	1.2%
	에스비에스아프리카티비	15	119	706.9%	0.0%	0.4%
	소 계	2,137	2,266	6.0%	6.4%	6.7%
지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액		5,647	5,237	-7.3%	16.9%	15.5%
PP 방송사업매출액 (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2)]		33,453	33,800	1.0%	100.0%	100.0%

주1) 2019년 6월 에스비에스플러스의 채널 일부가 에스비에스미디어넷으로 이관

주2) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

나. 종합유선방송사

● **상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 1조 7,971억 원으로서 전년대비 3.2% 감소**

- MSO의 방송사업매출 점유율은 약 88.8%로 전년과 비슷
- MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 엘지헬로비전(구 씨제이헬로)로 24개 SO를 보유하고 있고, 전체 SO 방송사업매출의 30.4%를 차지하여 전년과 비슷

[표 13] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수		방송사업매출액[1](억 원)			방송사업매출액 점유율(%)		2019년 가입자 당월 평균수신료(원)[2]
	2018년	2019년	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	24	24	6,375	6,145	-3.6%	30.5%	30.4%	4,710
티브로드	23	23	5,129	4,971	-3.1%	24.5%	24.6%	5,176
딜라이브	17	16	3,718	3,535	-4.9%	17.8%	17.5%	4,869
현대에이치씨엔	9	9	2,065	2,055	-0.5%	9.9%	10.2%	4,412
씨엠비	11	11	1,286	1,265	-1.6%	6.2%	6.3%	3,497
MSO 합계	84	83	18,572	17,971	-3.2%	88.9%	88.8%	4,683
SO 전체	93	92	20,898	20,227	-3.2%	100.0%	100.0%	4,718

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = 종합유선방송수신료매출액/가입자 수(단자수 기준)/12개월

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

● **2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)*의 시장점유율은 71.9%로 전년(75.5%)에 비해 3.6%p 감소**

※ 2개 이상의 방송채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주

- 상위 5개 MPP의 시장점유율은 57.4%로 전년의 57.1%에 비해 0.3%p 증가
- 씨제이, 에스비에스홀딩스, 매일경제신문사 계열 PP의 합계 점유율과 합계 매출액은 전년대비 증가 하였으나, 중앙홀딩스, 문화방송 계열 PP의 점유율과 매출은 전년대비 감소

[표 14] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	채널 수[1]		방송사업매출액(억 원)			방송사업매출액 점유율(%)	
	2018년	2019년	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년
씨제이[2)3)]	22	22	8,652	9,459	9.3%	25.9	28.0
중앙홀딩스	5	5	4,315	4,090	-5.2%	12.9	12.1
에스비에스 홀딩스	10	11	2,137	2,266	6.0%	6.4	6.7
문화방송	6	6	2,350	1,859	-20.9%	7.0	5.5
매일경제 신문사	3	3	1,650	1,736	5.2%	4.9	5.1
상위 5개 MPP 방송사업매출액			19,103	19,410	1.6%	57.1	57.4
2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP			25,254	24,316	-3.7%	75.5	71.9
PP 방송사업매출액 (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[4)]			33,453	33,800	1.0%	100.0	100.0

주1) 채널 수는 2019년 12월 말 과학기술정보통신부 등록 기준

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이이앤엠(오쇼핑부문)의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널 수에서 씨제이파워캐스트의 음악채널(OZIC음악채널 30개)는 제외

주3) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널과 등록채널의 매출을 분리하여 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주4) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

(2) 수직결합

- **SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액은 전년대비 3.6% 감소**
  - 2019년 3대 MSP(티브로드 계열, 딜라이브 계열, 현대 에이치씨엔 계열)의 점유율은 23.0%로 전년에 비해 0.7%p 감소
  - 2018년 점유율 27.6%를 차지한 씨제이 계열이 SO사업(씨제이헬로)의 최대주주 변경으로 MSP에서 제외되면서 방송산업의 MSP 사업형태가 변화

[표 15] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분[1)2)]	SO 수[3)]		계열 SO+PP 방송사업매출액 (단위: 억 원)			점유율	
	2018년	2019년	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년
씨제이 계열[1)]	24	-	15,026	-	-	27.6%	-
티브로드 계열	23	23	6,101	5,936	-2.7%	11.2%	11.0%
딜라이브 계열	17	16	4,540	4,233	-6.8%	8.4%	7.8%
현대에이치씨엔 계열	9	9	2,237	2,239	0.1%	4.1%	4.1%
씨엠비 계열[2)]	11	-	1,287	-	-	2.4%	-
MSP 전체	84	48	29,191	12,409	-3.6%	53.7%	23.0%
SO 방송사업매출액[4)]+PP 방송사업매출액[5)]			54,351	54,027	-0.6%	100.0%	100.0%

주1) 2019년 12월, 엘지유플러스가 씨제이헬로를 인수하면서 최대주주가 변경되어 MSP에서 씨제이 계열 제외

주2) 2018년 4월 ㈜씨엠비홀딩스가 PP 채널을 폐업하여 MSP에서 씨엠비 계열 제외

주3) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임

주4) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨

주5) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

7. 프로그램 제작과 편성 현황

● **전체 방송플랫폼의 방송프로그램 제작과 구매 총 비용은 3조 2,388억 원으로 전년(3조 415억 원)대비 6.5%(1,973억 원) 증가**

– 외주제작과 구매는 전년대비 각각 12.1%, 17.8% 증가, 자체제작은 2.3% 감소함

– 전체 방송의 프로그램 제작과 구매비용 중 자체제작 비용이 차지하는 비중은 44.4%로 전년대비 4.0%p 하락

[표 16] 전체 방송[1]의 프로그램 제작과 구매[2] 현황(2017~2019년)

구 분[3]	전체 방송(단위: 억 원)			'18년 대비 '19년 증감률	2019년 비중
	2017년	2018년	2019년[4]		
자체제작	12,277	14,725	14,386	-2.3%	44.4%
외주제작	8,934	8,485	9,513	12.1%	29.4%
구매	4,452	7,200	8,482	17.8%	26.2%
기타	6	5	6	14.3%	0.02%
합 계	25,668	30,415	32,388	6.5%	100.0%

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송이 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음
※ 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

주4) 2020년 조사(2019년 기준)부터 IPTV사업자의 제작비 포함

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

● **지상파방송사의 2019년 연간 총 제작비와 구매비는 1조 841억 원으로 2018년(1조 1.562억 원) 대비 6.2% 감소**

– 자체제작비와 공동제작비는 전년대비 각각 21.4%, 33.5% 감소하였으며, 특수관계사 외주제작비와 국외물 구매비도 각각 16.1%, 15.7% 감소

– 순수외주제작비와 국내물 구매비는 전년대비 각각 22.3%, 14.8% 증가

[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2017~2019년)

구 분	지상파방송(단위: 억 원)			'18년 대비 '19년 증감률	2019년 비중
	2017년	2018년	2019년		
자체제작	4,697	6,455	5,074	-21.4%	46.8%
공동제작	113	140	93	-33.5%	0.9%
순수외주	4,377	3,858	4,718	22.3%	43.5%
특수관계사 외주	704	967	812	-16.1%	7.5%
국내물 구매	74	80	92	14.8%	0.8%
국외물 구매[1)]	72	62	52	-15.7%	0.5%
합 계	10,036	11,562	10,841	-6.2%	100.0%

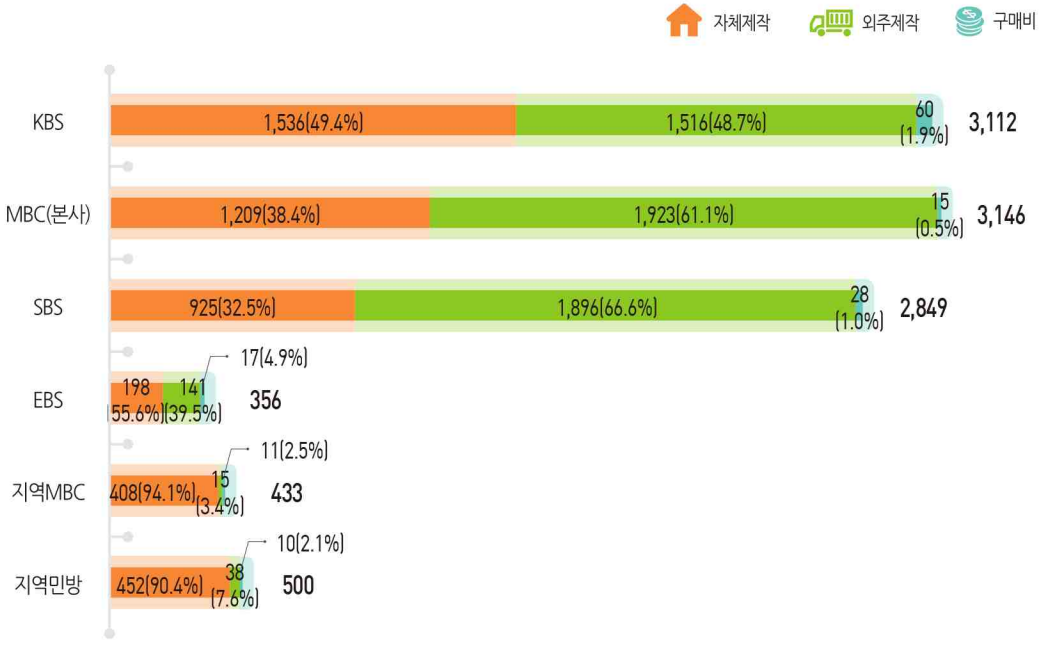
주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● **방송사별 연간 제작·구매비는 MBC(3,146억 원)가 가장 많으며 다음은 KBS, SBS 순**

– 방송사별 연간 제작·구매비는 SBS(+5.9%)와 지역 MBC(+3.7%)를 제외하고 전년대비 감소하였으며 KBS가 전년 (3,658억 원)대비 가장 큰 폭(14.9%) 감소함

– MBC(본사)와 SBS는 외주제작 비중이 자체제작보다 큰 것으로 나타났으나, KBS, EBS, 지역 MBC, 지역 민방은 자체제작 비중이 외주제작보다 높은 것으로 나타남

[그림 23] 2019년 지상파방송 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

- **KBS 1TV는 교양의 비중(58.1%)이 가장 크며, MBC와 SBS는 오락의 비중이 각각 45.3%과 42.2%로 가장 큼**
  - KBS 2TV는 오락의 비중이 46.9%로 가장 높고 교양이 43.6%를 차지

[표 18] 지상파방송 3사의 2019년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간과 편성 비율							
	보 도		교 양		오 락		전체 방송시간	
	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
KBS 1TV	157,070	30.7	297,250	58.1	57,115	11.2	511,435	100.0
KBS 2TV	44,250	9.5	202,975	43.6	218,625	46.9	465,850	100.0
MBC TV	93,130	20.4	156,460	34.3	206,925	45.3	456,515	100.0
SBS TV	116,615	25.7	146,026	32.1	191,718	42.2	454,359	100.0

- **지상파방송 3사 모두 자체제작물의 편성 비중이 가장 크고 다음으로는 순수외주제작물이 차지**
  - KBS 1TV는 자체제작물의 편성비중이 71.1%로 가장 컸으며, 순수외주제작물은 24.4%를 차지
  - KBS 2TV는 자체제작물의 편성비중이 48.8%를 차지하고, 순수외주제작물은 44.8%임
  - MBC는 자체제작물과 순수외주제작물의 편성비중이 각각 50.5%와 35.5%를 차지
  - SBS도 자체제작물(57.4%) 편성비중이 순수외주제작물(35.6%)보다 크게 나타남

[표 19] 지상파방송 3사의 2019년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간과 편성 비율									
	자체제작물[1]		순수외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
KBS 1TV	363,795	71.1	124,555	24.4	890	0.2	22,195	4.3	511,435	100.0
KBS 2TV	227,510	48.8	208,485	44.8	18,540	4.0	11,315	2.4	465,850	100.0
MBC TV	230,755	50.5	161,920	35.5	56,040	12.3	7,800	1.7	456,515	100.0
SBS TV	260,963	57.4	161,684	35.6	28,624	6.3	3,088	0.7	454,359	100.0

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

나. 방송채널사용사업자의 제작 현황

● **방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 2조 775억 원으로 전년대비 13.0% 증가**

- 제작·구매비에서 가장 큰 비중인 42.2%를 차지하는 자체제작비는 전년대비 12.6% 증가한 8,763억 원임
- 국외물 구매비는 전년대비 2.0% 감소하였으나 자체제작비와 공동제작비, 순수외주제작비, 특수관계사외주 제작비와 국내물 구매비 모두 증가

[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2017~2019년)

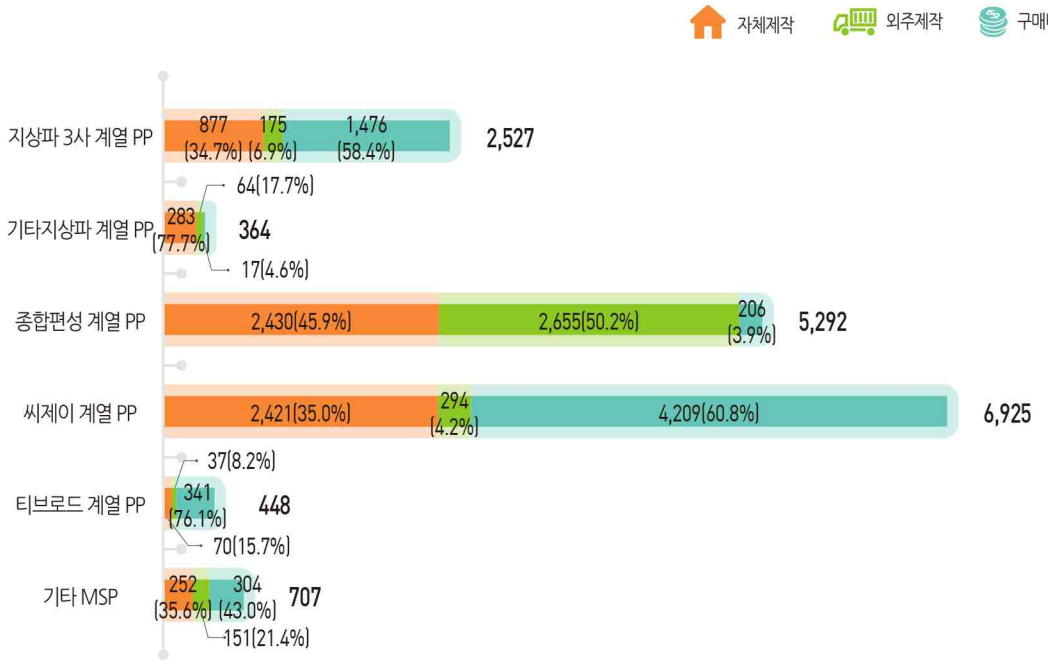
구 분	방송채널사용사업(단위: 억 원)			'18년 대비 '19년 증감률	2019년 비중
	2017년	2018년	2019년		
자체제작	7,107	7,781	8,763	12.6%	42.2%
공동제작	29	55	118	116.3%	0.6%
순수외주	2,692	2,731	2,770	1.4%	13.3%
특수관계사 외주	1,093	808	1,021	26.4%	4.9%
국내물 구매	2,688	5,371	6,490	20.8%	31.2%
국외물 구매[1)]	1,554	1,645	1,612	-2.0%	7.8%
합 계	15,163	18,391	20,775	13.0%	100.0%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입을 포함

● **복수방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작·구매비용을 살펴보면, 씨제이 계열 PP가 6,925억 원으로 MPP 중 가장 많으며 전년대비 27.5% 증가**

- 종합편성채널 계열 PP와 지상파3사 계열 PP의 연간 프로그램 제작 수급비용은 각각 5,292억 원과 2,527억 원으로 전년대비 11.5%, 3.8% 증가
- 티브로드 계열 PP, 기타 MSP, 기타지상파 계열 PP의 제작·구매비는 전년대비 13.2%, 4.7%, 1.1% 감소
- 씨제이 계열 PP와 지상파3사 계열 PP는 구매비의 비중이 각각 60.8%, 58.4%로 가장 크고, 자체제작(35.0%, 34.7%), 외주제작(4.2%, 6.9%) 순임
- 종합편성채널 계열 PP는 외주제작(50.2%)과 자체제작(45.9%)의 비중이 큼

[그림 24] 2019년 MPP의 프로그램 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



주1) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴, 에스비에스아프리카티비, 에스비에스미디어넷이 포함됨

주2) 기타지상파 계열 PP : EBS, 이비에스미디어, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스, 제주채널, 국악방송이 포함됨

주3) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포가 포함됨

주4) 씨제이 계열 PP : 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함됨

주5) 티브로드 계열 PP : 티캐스트, 챔프비전, 이채널, 티알엔이 포함됨

주6) 기타 MSP : 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

8. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

- **지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 국내 방송프로그램 판매 금액은 전년대비 3.4% 감소한 7,120억 원**
  - 지상파방송과 방송채널사용사업은 전년대비 각각 1.9%, 4.8% 감소
  - 지상파방송의 판매 금액은 3,501억 원으로 전체 판매액의 49.2%를 차지하고 있고, 방송채널사용사업은 3,620억 원으로 50.8%를 차지

- **지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 국내 방송프로그램 구매 비용은 전년대비 9.1% 증가한 5,785억 원**
  - 지상파방송과 방송채널사용사업은 전년대비 각각 0.3%, 9.3% 증가
  - 방송채널사용사업의 구매 금액은 5,667억 원으로 전체 구매액의 대부분 (98.0%)을 차지

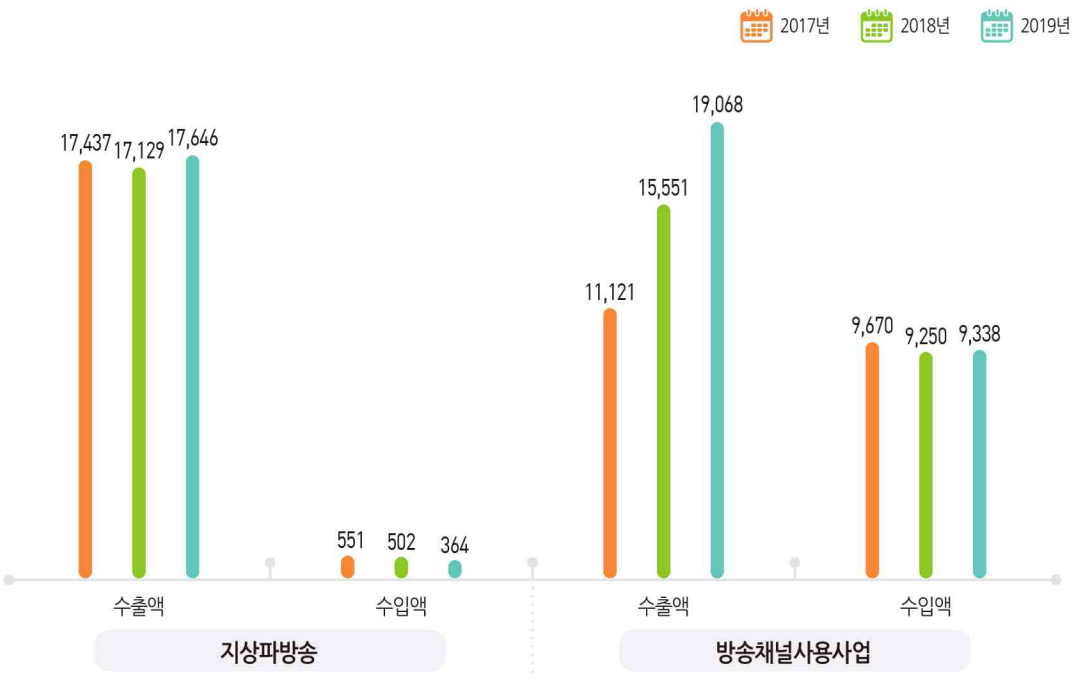
[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2017~2019년) (단위: 억 원)

구 분	국내판매			국내구매		
	2017년	2018년	2019년	2017년	2018년	2019년
지상파방송사	3,422	3,568	3,501	88	117	118
방송채널사용사업	4,608	3,800	3,620	3,326	5,186	5,667
합 계	8,029	7,369	7,120	3,414	5,304	5,785

나. 수출입 현황

- **지상파방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램 포함)은 전년대비 12.3% 증가한 3억 6,714만 달러, 수입은 0.5% 감소한 9,702만 달러**
  - 지상파방송 수출액은 3.0% 증가하여 1억 7,646만 달러이며, 수입액은 전년대비 27.6% 감소한 364만 달러
  - 방송채널사용사업의 수출은 22.6% 증가한 1억 9,068만 달러이며, 수입은 0.9% 증가한 9,338만 달러

[그림 25] 방송사 수출입 추이(2017~2019년)[1)2)] (단위: 만 달러)



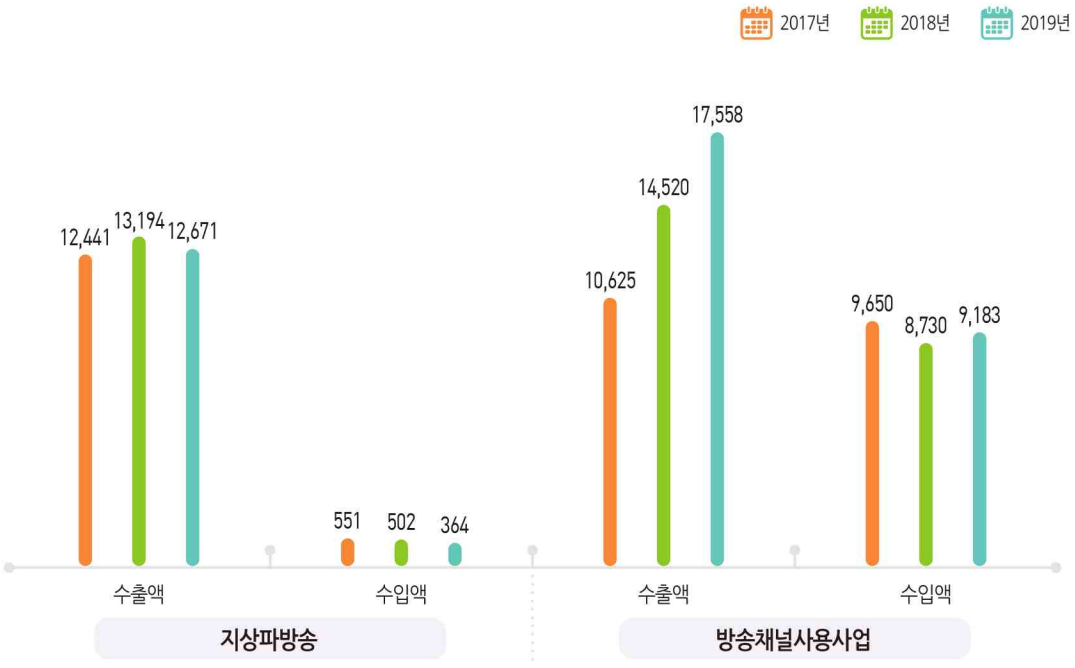
주1) 수출입은 직접 수출과 수입 부분만 포함(국내 유통사를 통한 수출입은 제외)
주2) 수출입 총액에는 방송프로그램(완성품) 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타가 포함

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출과 수입 총액은 전년대비 각각 9.1%, 3.4% 증가한 3억 229만 달러, 9,546만 달러**

– 지상파방송의 방송프로그램 수출은 전년대비 4.0% 감소한 1억 2,671만 달러이며, 수입은 27.6% 감소한 364만 달러임

– 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 해외 OTT 플랫폼을 통한 유통 활성화로 전년대비 20.9% 증가한 1억 7,558만 달러이며, 수입은 기타 장르의 방송프로그램 수입 증가로 5.2% 증가한 9,183만 달러

[그림 26] 방송프로그램(완성품)[1] 수출입 추이(2017~2019년) (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

● **지상파방송의 방송프로그램 수출은 일본(4,843만 달러, 38.2%), 미국(1,687만 달러, 13.3%), 수입은 영국(185만 달러, 50.9%)과 미국(69만 달러, 18.9%)의 비중이 높음**

– 수출은 일본, 미국 외에도 대만(12.1%), 싱가포르(8.4%), 홍콩(5.3%), 베트남(3.5%) 등 아시아의 비중이 큼

– 특정 국가에 국한하지 않고 판매하는 비율이 점차 증가하고 있는 추세임(기타지역 참고)

[그림 27] 2019년 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황[1)2)] (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐 묶음 판매된 경우가 포함됨

[그림 28] 2019년 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황[1)] (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

● **방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 미국이 6,035만 달러로 34.4%를 차지하였으며 그 외는 일본(24.7%), 대만(6.9%), 싱가포르/중국(5.7%) 등 아시아 지역이 대부분을 차지**

- 미국 다음으로 수출액이 가장 큰 국가는 일본으로 4,333만 달러로 전체의 24.7%를 차지
- 2017년에 방송프로그램 수출이 대폭 감소(87.3%)했던 중국은 2019년 995만 달러로 최근 3년간 지속적으로 증가 (2018년 488만 달러, 2017년 248만 달러)
- 수입은 미국(7,790만 달러, 84.8%)이 가장 큰 비중을 차지하며 전년(7,264만 달러, 83.2%)대비 소폭 증가

[그림 29] 2019년 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품) 주요 국가별 수출 현황[1)2)] (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐 묶음 판매된 경우가 포함됨

[그림 30] 2019년 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품) 주요 국가별 수입 현황[1)2)] (단위: 만 달러)

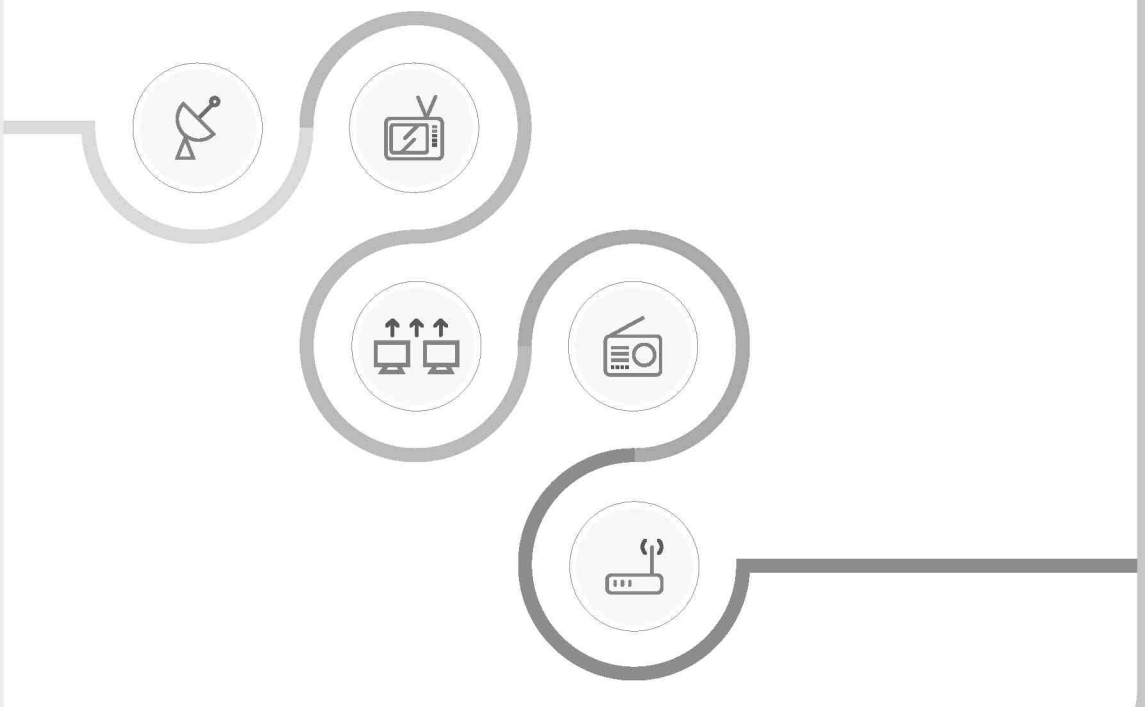
주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임
주2) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐 묶음 판매된 경우가 포함됨

제 3 편

방송산업 통계

제 1 장

방송사업자 수와 인력



1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분		2017년	2018년	2019년
지상파방송	소 계	70	70	70
	TV[2)]	30	30	30
	라디오	21	21	21
	이동멀티미디어방송(DMB)[3)]	19	19	19
유선방송	소 계	136	132	123
	종합유선	92[4)]	93[5)]	92[6)]
	중계유선[7)]	44	39	31
위성방송		1	1	1
방송채널 사용사업[8)]	소 계	169	172	171[10)]
	승인	19[9)]	19[10)]	18[11)]
	등록	150	153	153
IPTV		3	3	3
IPTV 콘텐츠제공(CP)[12)]		44	42	36
전체 사업자		**423**	**420**	**404**

전광판방송[13)]	32	30	27

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 21개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주3) 지상파DMB 사업자에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함

주4) 2017년 8월, 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정되면서 2개 사업자가 증가하여 2017년 말 기준 92개

주5) 2018년 11월, ㈜현대HCN이 ㈜딜라이브서초케이블을 인수하면서 연간 활동 사업자 수는 93개(1월~11월 21일 ㈜딜라이브서초케이블, 11월 22일~12월 ㈜현대HCN서초케이블 포함)이나 2018년 말 기준은 92개임

주6) 2019년 10월, ㈜현대HCN서초케이블이 ㈜현대HCN으로 흡수합병(현대HCN서초방송에 편입)되어 연간 활동한 종합유선방송 사업자 수는 92개(1월~10월 ㈜현대HCN서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

주7) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 31개이며, 조사참여 사업자 수는 30개임

주8) 2019년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨

주9) 2017년 7월, ㈜한국경제티브이가 주식거래서비스 '한국경제DTV+' 채널을 폐업하면서 2017년 말 기준 승인사업자는 18개임

주10) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주11) 2018년 6월, 데이터홈쇼핑채널 '쇼핑엔티'를 운영하는 ㈜쇼핑엔티가 ㈜티알엔에 인수합병되면서 2018년 연간 활동 사업자 수(1~6월 ㈜쇼핑엔티, 7~12월 ㈜티알엔 포함)는 19개이나 2018년 말 기준 승인사업자는 18개임

주12) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 본 보고서 IPTV CP 실적은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용함. 2019년 말 사업자 수는 ㈜제이티비씨콘텐츠허브를 포함한 36개

주13) 전광판방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 27개이며, 조사참여 사업자 수는 19개임

나. 지역별 방송사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분	방송사업별									합 계	전광판 방송
	지상파방송			유선방송		위성 방송	방송 채널 사용 사업[3)]	IPTV	IPTV 콘텐츠 제공 사업자[4)]		
	TV	라디오	DMB[2)]	종합 유선	중계 유선						
전 국	**30**	**21**	**19**	**92**	**31**	**1**	**159**	**3**	**36**	**392**	**19**
서 울	4	11	7	27	0	1	136	2	32	220	9
부 산	2	1	2	8	2	0	2	0	0	17	0
대 구	2	1	1	9	0	0	0	0	0	13	3
인 천	0	1	0	5	1	0	0	0	0	7	0
광 주	2	2	2	3	0	0	4	0	0	13	0
대 전	2	0	2	2	0	0	0	0	0	6	1
울 산	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0
경 기	1	2	0	11	7	0	15	1	3	40	2
강 원	4	1	2	3	0	0	0	0	0	10	1
세 종	0	1	0	2	0	0	0	0	0	3	0
충 북	2	0	0	2	2	0	1	0	0	7	0
충 남	0	0	0	3	0	0	0	0	1	4	0
전 북	2	0	0	3	2	0	0	0	0	7	1
전 남	2	0	0	3	11	0	0	0	0	16	0
경 북	2	1	1	4	1	0	0	0	0	9	0
경 남	1	0	0	5	5	0	0	0	0	11	2
제 주	2	0	2	1	0	0	1	0	0	6	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

다. 매출액 규모별 사업자 수

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선[3]	위성	방송채널 사용사업[4]	IPTV	IPTV 콘텐츠제공 사업자[5]	계
	TV[1]	라디오	DMB[2]							
사업자수 전체	**30**	**21**	**3**	**92**	**30**	**1**	**159**	**3**	**36**	**375**
5천만원 미만	0	1	0	0	23	0	0	0	0	24
5천만원 ~ 1억원 미만	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
1억원 ~ 5억원 미만	0	6	0	0	2	0	14	0	3	25
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	1	2	0	14	0	3	20
10억원 ~ 50억원 미만	0	3	2	2	1	0	52	0	13	73
50억원 ~ 100억원 미만	3	3	1	9	0	0	26	0	0	42
100억원 ~ 500억원 미만	21	4	0	71	0	0	19	0	6	121
500억원 ~ 1000억원 미만	2	3	0	7	0	0	10	0	2	24
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	2	0	0	19	0	8	31
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	5	3	1	13

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2020년 방송산업 실태조사 조사대상자 31개 법인 중 조사에 응한 30개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선[3]	위성	방송채널 사용사업[4]	IPTV	IPTV 콘텐츠제공 사업자[5]	계
	TV[1]	라디오	DMB[2]							
사업자수 전체	**30**	**21**	**3**	**92**	**30**	**1**	**159**	**3**	**36**	**375**
5천만원 미만	0	1	0	0	25	0	0	0	0	26
5천만원 ~ 1억원 미만	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
1억원 ~ 5억원 미만	0	5	0	0	3	0	20	0	7	35
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	1	1	0	19	0	6	27
10억원 ~ 50억원 미만	0	6	3	3	0	0	55	0	14	81
50억원 ~ 100억원 미만	4	5	0	13	0	0	23	0	1	46
100억원 ~ 500억원 미만	22	1	0	71	0	0	15	0	4	113
500억원 ~ 1000억원 미만	0	2	0	4	0	0	10	0	1	17
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	0	0	0	0	0	13	0	3	17
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	4	3	0	11

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2020년 방송산업 실태조사 조사대상자 31개 법인 중 조사에 응한 30개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

라. 종사자 규모별 사업자 수

(단위: 개)

구 분	지상파방송[1]			종합 유선[3]	중계 유선[4]	위성	방송채널 사용사업[5][6]	IPTV	계[7]
	TV[2]	라디오	DMB						
사업자수 전체	**30**	**21**	**3**	**91**	**30**	**1**	**158**	**3**	**337**
1 ~ 4명	0	2	0	1	25	0	11	0	39
5 ~ 9명	0	3	0	6	4	0	39	0	52
10 ~ 19명	0	4	2	22	1	0	34	0	63
20 ~ 49명	0	1	1	44	0	0	29	0	75
50 ~ 99명	11	3	0	13	0	0	15	0	42
100 ~ 299명	15	5	0	5	0	0	15	3	43
300 ~ 499명	0	2	0	0	0	1	9	0	12
500 ~ 999명	1	1	0	0	0	0	3	0	5
1000명 이상	3	0	0	0	0	0	3	0	6

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업자 겸업사업자의 종사자는 지상파방송에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류

주3) 2019년 10월, 현대HCN 서초방송이 ㈜현대HCN 서초케이블를 인수하면서 2019년 말 기준 종사자 없으므로 사업자 수에서 제외. 복수종합유선방송사의 본부는 사업자 수에서 제외함. 2019년 말기 준 MSO 본부 현황은 엘지헬로비전 556명, 딜라이브 334명, 딜라이브 자회사 서울경기케이블TV 96명, 티브로드 157명임

주4) 중계유선방송의 경우, 2020년 방송산업 실태조사 조사대상자 31개 법인 중 조사에 응한 30개 법인 기준

주5) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주6) 2019년 12월 ㈜재능교육 법인에서 ㈜재능방송 법인이 분할되어 ㈜재능교육의 방송종사자 인력은 ㈜재능방송에 포함되어 기입

주7) 방송산업 실태조사 대상에 IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)를 포함하지 않으며 매출 정보에 한해 방송통신위원회『방송사업자 재산상황』자료를 인용함에 따라 상기 표에서 IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 종사자 수는 제외됨

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 총괄(2019년 12월 말 기준)

(1) 매체별 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련[1]	기타[2]				
지상파방송(전체)	14,519	63	108	1,675	2,473	2,472	507	2,342	861	2,106	112	829	971
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	0.7	11.5	17.0	17.0	3.5	16.1	5.9	14.5	0.8	5.7	6.7
정규직	12,515	52	87	1,544	2,402	2,312	445	1,912	253	1,981	107	754	666
남자	9,631	51	85	1,182	1,895	1,589	193	1,590	148	1,891	90	523	394
여자	2,884	1	2	362	507	723	252	322	105	90	17	231	272
비정규직	2,004	11	21	131	71	160	62	430	608	125	5	75	305
남자	899	11	15	53	31	61	21	246	174	106	2	14	165
여자	1,105	0	6	78	40	99	41	184	434	19	3	61	140
지상파방송(TV,라디오)	14,458	60	97	1,668	2,473	2,467	507	2,329	861	2,088	112	825	971
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	0.7	11.5	17.1	17.1	3.5	16.1	6.0	14.4	0.8	5.7	6.7
정규직	12,468	50	85	1,538	2,402	2,307	445	1,901	253	1,964	107	750	666
남자	9,593	49	83	1,178	1,895	1,585	193	1,582	148	1,875	90	521	394
여자	2,875	1	2	360	507	722	252	319	105	89	17	229	272
비정규직	1,990	10	12	130	71	160	62	428	608	124	5	75	305
남자	889	10	6	53	31	61	21	246	174	106	2	14	165
여자	1,101	0	6	77	40	99	41	182	434	18	3	61	140
지상파 DMB	61	3	11	7	0	5	0	13	0	18	0	4	0
직종별 구성비(%)	100.0	4.9	18.0	11.5	0.0	8.2	0.0	21.3	0.0	29.5	0.0	6.6	0.0
정규직	47	2	2	6	0	5	0	11	0	17	0	4	0
남자	38	2	2	4	0	4	0	8	0	16	0	2	0
여자	9	0	0	2	0	1	0	3	0	1	0	2	0
비정규직	14	1	9	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0
남자	10	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
여자	4	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0

매체별 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련[1]	기타[2]				
유선방송	4,663	46	78	1,119	243	162	37	288	41	1,239	62	1,258	90
직종별 구성비(%)	100.0	1.0	1.7	24.0	5.2	3.5	0.8	6.2	0.9	26.6	1.3	27.0	1.9
정규직	4,513	45	65	1,079	232	153	21	271	34	1,233	62	1,234	84
남자	3,443	37	59	569	171	132	5	192	21	1,194	51	998	14
여자	1,070	8	6	510	61	21	16	79	13	39	11	236	70
비정규직	150	1	13	40	11	9	16	17	7	6	0	24	6
남자	77	1	13	16	6	9	1	12	1	5	0	11	2
여자	73	0	0	24	5	0	15	5	6	1	0	13	4
종합유선	4,587	17	71	1,114	243	162	37	287	36	1,217	62	1,257	84
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	1.5	24.3	5.3	3.5	0.8	6.3	0.8	26.5	1.4	27.4	1.8
정규직	4,439	16	58	1,074	232	153	21	270	29	1,213	62	1,233	78
남자	3,388	16	52	566	171	132	5	192	20	1,174	51	998	11
여자	1,051	0	6	508	61	21	16	78	9	39	11	235	67
비정규직	148	1	13	40	11	9	16	17	7	4	0	24	6
남자	75	1	13	16	6	9	1	12	1	3	0	11	2
여자	73	0	0	24	5	0	15	5	6	1	0	13	4
중계유선	76	29	7	5	0	0	0	1	5	22	0	1	6
직종별 구성비(%)	100.0	38.2	9.2	6.6	0.0	0.0	0.0	1.3	6.6	28.9	0.0	1.3	7.9
정규직	74	29	7	5	0	0	0	1	5	20	0	1	6
남자	55	21	7	3	0	0	0	0	1	20	0	0	3
여자	19	8	0	2	0	0	0	1	4	0	0	1	3
비정규직	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
남자	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
여자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	376	1	7	85	0	0	0	0	0	75	0	125	83
직종별 구성비(%)	100.0	0.3	1.9	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	33.2	22.1
정규직	367	1	7	80	0	0	0	0	0	75	0	121	83
남자	292	1	7	54	0	0	0	0	0	64	0	110	56
여자	75	0	0	26	0	0	0	0	0	11	0	11	27
비정규직	9	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	4	0
남자	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
여자	6	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	0

매체별 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련[1]	기타[2]				
방송채널 사용사업[4]	17,181	148	336	2,981	1,341	2,301	134	2,219	1,149	636	187	3,683	2,066
직종별 구성비(%)	100.0	0.9	2.0	17.4	7.8	13.4	0.8	12.9	6.7	3.7	1.1	21.4	12.0
정규직	15,290	138	310	2,674	1,300	2,161	92	1,633	874	609	180	3,452	1,867
남자	8,923	128	285	1,572	933	1,282	51	1,046	348	521	104	1,711	942
여자	6,367	10	25	1,102	367	879	41	587	526	88	76	1,741	925
비정규직	1,891	10	26	307	41	140	42	586	275	27	7	231	199
남자	697	10	26	72	25	80	13	236	95	21	4	42	73
여자	1,194	0	0	235	16	60	29	350	180	6	3	189	126
IPTV[5]	814	0	11	150	0	0	0	0	0	234	108	311	0
직종별 구성비(%)	100.0	0.0	1.4	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.7	13.3	38.2	0.0
정규직	792	0	7	141	0	0	0	0	0	229	106	309	0
남자	582	0	7	96	0	0	0	0	0	203	76	200	0
여자	210	0	0	45	0	0	0	0	0	26	30	109	0
비정규직	22	0	4	9	0	0	0	0	0	5	2	2	0
남자	12	0	4	2	0	0	0	0	0	3	1	2	0
여자	10	0	0	7	0	0	0	0	0	2	1	0	0
방송사업자 전체	**37,553**	**258**	**540**	**6,010**	**4,057**	**4,935**	**678**	**4,849**	**2,051**	**4,290**	**469**	**6,206**	**3,210**
직종별구성비(%)	**100.0**	**0.7**	**1.4**	**16.0**	**10.8**	**13.1**	**1.8**	**12.9**	**5.5**	**11.4**	**1.2**	**16.5**	**8.5**
정규직	**33,477**	**236**	**476**	**5,518**	**3,934**	**4,626**	**558**	**3,816**	**1,161**	**4,127**	**455**	**5,870**	**2,700**
비정규직	**4,076**	**22**	**64**	**492**	**123**	**309**	**120**	**1,033**	**890**	**163**	**14**	**336**	**510**
정규직 직종별 구성비(%)	**100.0**	**0.7**	**1.4**	**16.5**	**11.8**	**13.8**	**1.7**	**11.4**	**3.5**	**12.3**	**1.4**	**17.5**	**8.1**
정규직	**22,871**	**217**	**443**	**3,473**	**2,999**	**3,003**	**249**	**2,828**	**517**	**3,873**	**321**	**3,542**	**1,406**
비정규직	**10,606**	**19**	**33**	**2,045**	**935**	**1,623**	**309**	**988**	**644**	**254**	**134**	**2,328**	**1,294**
비정규직 직종별 구성비(%)	**100.0**	**0.5**	**1.6**	**12.1**	**3.0**	**7.6**	**2.9**	**25.3**	**21.8**	**4.0**	**0.3**	**8.2**	**12.5**
정규직	**1,688**	**22**	**58**	**146**	**62**	**150**	**35**	**494**	**270**	**135**	**7**	**69**	**240**
비정규직	**2,388**	**0**	**6**	**346**	**61**	**159**	**85**	**539**	**620**	**28**	**7**	**267**	**270**

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'직에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력을 포함함

주4) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급 등을 담당하는 인력임

(2) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	지상파방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합 유선	중계 유선				
전 국	**14,458**	**61**	**4,587**	**76**	**376**	**17,181**	**814**	**37,553**
서 울	10,802	61	2,117	0	376	15,739	568	29,663
부 산	424	0	160	12	0	13	0	609
대 구	411	0	242	0	0	0	0	653
인 천	43	0	169	1	0	0	0	213
광 주	266	0	85	0	0	0	0	351
대 전	238	0	131	0	0	99	0	468
울 산	209	0	182	0	0	0	0	391
경 기	284	0	456	28	0	1,320	246	2,334
강 원	720	0	86	0	0	0	0	806
세 종	12	0	27	0	0	0	0	41
충 북	259	0	93	2	0	5	0	357
충 남	0	0	79	0	0	0	0	79
전 북	204	0	108	3	0	0	0	315
전 남	120	0	95	18	0	0	0	233
경 북	142	0	146	1	0	0	0	289
경 남	132	0	237	11	0	0	0	380
제 주	192	0	174	0	0	5	0	371

나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2019년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 명)

구 분		전체	대표	임원	경영	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		113	7	10	22	11	21	30	12
구성비(%)		100.0	6.2	8.8	19.5	9.7	18.6	26.5	10.6
남	정규	80	4	8	15	7	16	24	6
	비정규	4	1	0	1	0	1	1	0
여	정규	26	2	2	5	4	4	4	5
	비정규	3	0	0	1	0	0	1	1

주1) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 27개 중 종사자 수 제출 사업자는 19개사

3. 매체별 종사자 세부 현황(2019년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직[1]	방송직					기술직[4]	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련[2]	기타[3]					
전체	**60**	**97**	**1,668**	**2,473**	**2,467**	**507**	**2,329**	**861**	**2,088**	**112**	**825**	**971**	**14,458**
남자	59	89	1,231	1,926	1,646	214	1,828	322	1,981	92	535	559	10,482
여자	1	8	437	547	821	293	501	539	107	20	290	412	3,976
한국방송공사	1	9	378	892	885	176	915	35	756	62	189	428	4,726
한국교육방송공사	1	2	94	12	153	0	191	75	105	10	55	98	796
㈜문화방송 본사	1	8	245	383	411	44	437	221	169	27	156	50	2,152
㈜문화방송 계열사	16	9	195	274	158	70	206	60	265	5	129	80	1,467
㈜SBS	1	10	128	257	253	35	75	32	129	0	39	72	1,031
지역민방	16	19	115	286	146	42	205	193	211	5	103	157	1,498
지역라디오방송	2	5	10	31	11	2	34	2	11	0	4	8	120
종교방송	4	15	296	226	166	73	66	90	200	1	109	37	1,283
교통방송	2	7	130	69	157	40	131	147	172	1	4	30	890
영어방송	1	1	60	41	58	4	30	6	39	0	33	9	282
기타방송	2	1	12	0	31	1	5	0	28	0	4	0	84
공동체라디오	13	11	5	2	38	20	34	0	3	1	0	2	129

주1) 방송직의 '경영'직은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) '기술'직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
한국방송공사	본사	1	9	305	590	731	104	583	33	454	62	126	316	3,314
	부산	0	0	7	29	16	6	33	0	20	0	6	12	129
	울산	0	0	3	12	5	1	16	1	9	0	2	9	58
	창원	0	0	6	23	16	7	30	0	15	0	3	8	108
	진주	0	0	1	7	1	1	6	0	15	0	3	2	36
	대구	0	0	7	24	12	8	27	0	21	0	6	6	111
	안동	0	0	1	6	1	0	6	0	14	0	2	2	32
	포항	0	0	1	5	1	1	6	0	15	0	2	3	34
	광주	0	0	5	29	16	9	32	0	19	0	6	11	127
	목포	0	0	1	7	1	2	3	0	16	0	1	3	34
	순천	0	0	1	9	2	0	4	0	15	0	2	5	38
	전주	0	0	6	29	14	6	34	1	19	0	6	12	127
	대전	0	0	8	33	17	6	29	0	25	0	11	12	141
	청주	0	0	6	23	14	5	22	0	20	0	1	5	96
	충주	0	0	3	4	0	1	8	0	10	0	1	3	30
	춘천	0	0	6	24	15	7	26	0	22	0	3	5	108
	강릉	0	0	1	12	5	2	14	0	17	0	3	6	60
	원주	0	0	2	6	4	3	7	0	12	0	4	3	41
	제주	0	0	8	20	14	7	29	0	18	0	1	5	102
한국교육방송공사		1	2	94	12	153	0	191	75	105	10	55	98	796
㈜문화방송		1	8	245	383	411	44	437	221	169	27	156	50	2,152
부산문화방송㈜		1	0	46	23	9	5	36	9	23	0	10	3	165
대구문화방송㈜		1	0	28	30	19	7	9	0	20	0	0	0	114
광주문화방송㈜		1	0	12	16	13	2	23	4	23	0	11	27	132
대전문화방송㈜		1	0	9	16	14	2	8	0	19	0	11	0	80
전주문화방송㈜		1	0	6	22	11	4	13	0	19	0	10	10	96
춘천문화방송㈜		1	0	9	11	5	3	4	0	12	0	6	2	53
㈜엠비씨충북		1	0	9	20	11	4	11	27	27	0	15	19	144
제주문화방송㈜		1	0	9	14	10	5	12	0	14	0	6	3	74
울산문화방송㈜		1	0	15	10	8	5	20	0	14	0	8	1	82
㈜엠비씨경남		1	0	11	28	15	6	11	2	35	0	13	10	132
목포문화방송㈜		1	0	6	19	9	3	5	0	15	0	5	0	63
여수문화방송㈜		1	9	8	8	2	9	4	8	0	5	3	0	57
안동문화방송㈜		1	0	8	14	9	3	8	1	17	0	8	0	69
원주문화방송㈜		1	0	8	8	6	4	11	1	16	0	5	0	60
㈜MBC강원영동		1	0	6	18	10	4	25	0	0	0	11	0	75
포항문화방송㈜		1	0	5	17	7	4	6	8	11	0	7	5	71

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜SBS	1	10	128	257	253	35	75	32	129	0	39	72	1,031
㈜KNN	1	7	15	37	20	10	34	45	22	0	24	28	243
㈜TBC	2	3	12	33	18	4	15	41	27	0	16	35	206
㈜광주방송	2	4	9	33	14	0	11	7	22	2	6	0	110
㈜대전방송	2	0	13	26	18	5	27	9	28	0	17	13	158
㈜울산방송	1	1	11	18	12	3	13	30	21	0	8	9	127
㈜전주방송	1	3	6	13	10	3	20	11	19	0	7	15	108
㈜청주방송	2	0	12	22	13	4	9	20	14	0	2	17	115
㈜G1	2	0	12	27	11	2	12	0	15	0	9	20	110
㈜제주방송	2	0	11	15	8	3	18	30	16	0	8	7	118
오비에스경인티브이㈜	1	1	14	62	22	8	46	0	27	3	6	13	203
㈜경인방송	1	2	5	13	5	2	1	2	7	0	2	3	43
㈜경기방송	1	3	5	18	6	0	33	0	4	0	2	5	77
(재)기독교방송(CBS)	0	1	181	149	63	45	24	0	73	0	16	4	556
(재)가톨릭평화방송	1	7	30	30	41	10	17	0	32	0	16	2	186
(재)불교방송	1	1	26	47	30	10	5	6	32	0	16	9	183
(재)원음방송	1	1	13	0	32	8	12	12	17	1	5	0	102
(재)극동방송	1	5	46	0	0	0	8	72	46	0	56	22	256
(재)국악방송	1	0	12	0	21	0	5	0	25	0	3	0	67
서울특별시 미디어재단 TBS	1	6	25	49	87	17	53	139	56	1	4	30	468
도로교통공단	1	1	105	20	70	23	78	8	116	0	0	0	422
(재)국제방송교류재단	1	0	51	37	46	4	30	6	31	0	33	9	248
(재)광주영어방송재단	0	0	5	4	5	0	0	0	4	0	0	0	18
(재)부산영어방송재단	0	1	4	0	7	0	0	0	4	0	0	0	16
㈜YTN라디오	1	1	0	0	10	1	0	0	3	0	1	0	17
(사)광주시민방송	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6
(사)금강에프엠방송	9	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	12
(사)성서공동체에프엠	1	10	0	0	25	20	33	0	2	0	0	0	91
(사)영주에프엠방송	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
(사)관악공동체라디오	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	8
(사)마포공동체라디오	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	1	6
(사)문화복지미디어연대	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	4

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**3**	**11**	**7**	**0**	**5**	**0**	**13**	**0**	**18**	**0**	**4**	**0**	**61**
남자	3	11	4	0	4	0	8	0	16	0	2	0	48
여자	0	0	3	0	1	0	5	0	2	0	2	0	13
㈜와이티엔디엠비	1	7	2	0	3	0	9	0	7	0	1	0	30
한국디엠비㈜	1	2	1	0	1	0	2	0	6	0	1	0	14
유원미디어㈜	1	2	4	0	1	0	2	0	5	0	2	0	17

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**17**	**71**	**1,114**	**243**	**162**	**37**	**287**	**36**	**1,217**	**62**	**1,257**	**84**	**4,587**
남자	17	65	582	177	141	6	204	21	1,177	51	1,009	13	3,463
여자	0	6	532	66	21	31	83	15	40	11	248	71	1,124
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	1	6	408	56	4	0	104	0	238	40	332	0	1,189
티브로드	1	10	106	35	52	11	35	7	149	0	151	0	557
딜라이브	1	13	196	25	24	0	46	4	502	4	350	6	1,171
현대에이치씨엔	1	6	83	35	21	4	24	9	99	0	174	1	457
씨엠비	1	6	60	24	28	3	23	3	100	18	93	0	359
개별SO	12	30	261	68	33	19	55	13	129	0	157	77	854

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
티브로드(MSO)	1	7	85	2	6	0	1	0	25	0	30	0	157
엘지헬로비전(구 씨제이헬로)(MSO)	1	6	380	2	4	0	17	0	53	40	53	0	556
딜라이브 MSO 본부(MSO)	1	11	105	0	0	0	0	0	78	0	139	0	334
서울경기케이블TV(MSO)	0	0	0	24	24	0	44	4	0	0	0	0	96
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	0	0	10	0	0	0	0	0	36	0	4	0	50
㈜티브로드 종로중구방송	0	0	0	1	2	0	1	0	3	0	4	0	11
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	0	0	6	0	0	0	0	0	23	4	0	0	33
㈜티브로드 서대문방송	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	4	0	9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	0	0	6	0	0	0	0	0	31	0	4	0	41
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	0	0	8	0	0	0	0	0	36	0	6	0	50
㈜티브로드 광진성동방송	0	0	0	0	1	0	1	0	5	0	2	0	9
㈜티브로드 동대문방송	0	0	1	1	1	0	0	0	4	0	3	0	10
㈜씨엠비 동대문방송	0	0	5	1	1	0	0	0	20	0	8	0	35
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	44	0	52
㈜딜라이브 북부케이블티브이	0	0	9	0	0	0	0	0	37	0	5	0	51
㈜티브로드 도봉강북방송	0	0	2	1	0	0	2	1	4	0	8	0	18
㈜딜라이브 노원케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	8	0	16
㈜티브로드 노원방송	0	3	1	1	2	0	1	0	4	0	3	0	15
㈜엘지헬로비전 은평방송 (구 ㈜씨제이헬로 은평방송)	0	0	1	1	0	0	3	0	5	0	9	0	19
㈜딜라이브 마포케이블티브이	0	0	3	0	0	0	0	0	8	0	4	0	15
㈜엘지헬로비전 양천방송 (구 ㈜씨제이헬로 양천방송)	0	0	0	1	0	0	4	0	5	0	9	0	19
㈜티브로드 강서방송	0	0	0	2	1	2	3	2	8	0	5	0	23
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	0	1	2	0	0	0	0	0	13	0	9	6	31
㈜씨엠비 영등포방송	0	0	8	4	2	1	4	0	14	0	8	0	41
㈜현대HCN 동작방송	0	0	21	5	1	1	2	2	17	0	36	0	85
㈜현대HCN	1	3	24	1	1	0	5	1	15	0	33	1	85
㈜현대HCN 서초방송	0	0	20	4	4	0	2	3	16	0	41	0	90
㈜딜라이브 강남케이블티브이	0	0	12	0	0	0	0	0	16	0	52	0	80
㈜딜라이브 송파케이블티브이	0	0	9	0	0	0	0	0	53	0	6	0	68
㈜딜라이브	0	1	2	0	0	0	0	0	11	0	4	0	18
㈜티브로드 서부산방송	0	0	0	2	1	1	1	0	5	0	2	0	12
㈜엘지헬로비전 중부산방송 (구 ㈜씨제이헬로 중부산방송)	0	0	4	2	0	0	1	0	5	0	13	0	25

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜티브로드 낙동방송	0	0	1	1	4	0	3	0	5	0	8	0	22
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 (구 ㈜씨제이헬로 해운대기장방송)	0	0	1	0	0	0	3	0	9	0	9	0	22
㈜엘지헬로비전 금정방송 (구 ㈜씨제이헬로 금정방송)	0	0	0	1	0	0	3	0	8	0	7	0	19
㈜엘지헬로비전 중앙방송 (구 ㈜씨제이헬로 중앙방송)	0	0	0	2	0	0	1	0	5	0	11	0	19
㈜현대HCN 부산방송	0	0	4	4	2	0	3	1	10	0	9	0	33
㈜티브로드 동남방송	0	0	0	2	1	0	2	0	1	0	2	0	8
㈜티브로드 대구방송	0	0	1	0	2	1	2	0	5	0	3	0	14
한국케이블TV푸른방송㈜	2	2	36	5	0	0	9	0	16	0	24	18	112
㈜티브로드 티씨엔방송	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	6	0	11
㈜티브로드 대경방송	0	0	0	2	3	0	0	0	1	0	2	0	8
㈜엘지헬로비전 대구동구방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구동구방송)	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	4
㈜씨엠비 대구방송	0	0	3	1	2	0	1	0	5	0	4	0	16
㈜엘지헬로비전 대구수성방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구수성방송)	0	0	5	2	0	0	2	0	9	0	13	0	31
㈜씨엠비 수성방송	0	0	2	0	2	1	0	0	6	0	3	0	14
㈜현대HCN 금호방송	0	0	4	4	2	1	2	0	8	0	11	0	32
㈜티브로드 서해방송	0	0	0	1	1	0	0	1	3	0	1	0	7
㈜티브로드 새롬방송	0	0	1	0	2	2	1	0	7	0	4	0	17
남인천방송㈜	1	2	30	2	2	2	6	2	22	0	5	25	99
㈜티브로드 남동방송	0	0	1	1	3	0	1	0	5	0	3	0	14
㈜엘지헬로비전 북인천방송 (구 ㈜씨제이헬로 북인천방송)	0	0	2	3	0	0	7	0	9	0	11	0	32
㈜씨엠비 광주방송	0	0	4	3	7	0	4	2	7	0	4	0	31
㈜한국케이블TV광주방송	1	0	6	2	1	1	4	0	2	0	9	0	26
㈜씨엠비 광주동부방송	0	0	5	3	3	0	3	0	7	0	7	0	28
㈜씨엠비	1	6	19	5	6	0	6	1	12	11	22	0	89
㈜씨엠비 동대전방송	0	0	6	2	2	1	1	0	8	7	15	0	42
제이씨엔울산중앙방송㈜	2	5	91	8	4	4	9	2	25	0	32	0	182
㈜티브로드 수원방송	0	0	4	1	3	2	6	0	12	0	9	0	37
㈜아름방송네트워크	1	3	1	10	2	2	2	0	6	0	1	0	28
㈜딜라이브 경기케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	17	0	31	0	49
㈜티브로드 에이비씨방송	0	0	2	3	3	1	2	1	5	0	7	0	24

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 (구 ㈜씨제이헬로 부천/김포방송)	0	0	3	3	0	0	8	0	13	0	13	0	40
㈜티브로드 한빛방송	0	0	3	4	2	0	2	0	13	0	10	0	34
㈜엘지헬로비전 나라방송 (구 ㈜씨제이헬로 나라방송)	0	0	0	3	0	0	2	0	7	0	12	0	24
㈜딜라이브 우리케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	47	0	21	0	69
㈜딜라이브 경동케이블티브이	0	0	18	0	0	0	0	0	76	0	13	0	107
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	0	0	2	1	0	0	2	0	6	0	0	0	11
㈜티브로드 기남방송	0	0	1	2	3	0	2	1	13	0	11	0	33
㈜씨제이헬로 강원방송	0	0	0	3	0	0	3	0	8	0	14	0	28
㈜씨제이헬로 영서방송	0	0	3	4	0	0	8	0	10	0	11	0	36
㈜씨제이헬로 영동방송	0	0	0	2	0	0	2	0	8	0	10	0	22
㈜티브로드 세종방송	0	0	0	1	1	0	1	1	3	0	5	0	12
㈜씨엠비 세종방송	0	0	2	0	0	0	1	0	3	0	9	0	15
㈜현대HCN 충북방송	0	1	6	8	4	1	3	0	10	0	13	0	46
㈜씨씨에스충북방송	1	9	5	7	5	2	2	0	6	0	5	5	47
㈜티브로드 중부방송	0	0	1	3	5	1	1	0	6	0	7	0	24
㈜엘지헬로비전 충남방송 (구 ㈜씨제이헬로 충남방송)	0	0	3	3	0	0	7	0	10	0	15	0	38
㈜씨엠비 충청방송	0	0	3	1	0	0	0	0	6	0	7	0	17
㈜티브로드 전주방송	0	0	1	3	3	1	1	0	7	0	12	0	28
금강방송㈜	0	5	6	3	4	1	3	0	9	0	9	14	54
㈜엘지헬로비전 전북방송 (구 ㈜씨제이헬로 전북방송)	0	0	0	4	0	0	2	0	9	0	11	0	26
㈜엘지헬로비전 호남방송 (구 ㈜씨제이헬로 호남방송)	0	0	2	3	0	0	8	0	9	0	15	0	37
㈜엘지헬로비전 아라방송 (구 ㈜씨제이헬로 아라방송)	0	0	1	2	0	0	3	0	8	0	13	0	27
㈜씨엠비 전남방송	0	0	3	4	3	0	3	0	12	0	6	0	31
㈜현대HCN 경북방송	0	1	2	4	3	1	4	1	11	0	14	0	41
㈜현대HCN 새로넷방송	0	1	2	5	4	0	3	1	12	0	17	0	45
㈜엘지헬로비전 신라방송 (구 ㈜씨제이헬로 신라방송)	0	0	0	2	0	0	2	0	8	0	13	0	25
㈜엘지헬로비전 영남방송 (구 ㈜씨제이헬로 영남방송)	0	0	0	4	0	0	7	0	8	0	16	0	35
㈜엘지헬로비전 경남방송 (구 ㈜씨제이헬로 경남방송)	0	0	3	1	0	0	4	0	9	0	16	0	33
㈜엘지헬로비전 가야방송 (구 ㈜씨제이헬로 가야방송)	0	0	0	3	0	0	3	0	11	0	18	0	35

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜엘지헬로비전 마산방송 (구 ㈜씨제이헬로 마산방송)	0	0	0	2	0	0	4	0	8	0	14	0	28
㈜엘지헬로비전 하나방송 (구 ㈜씨제이헬로 하나방송)	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	4	0	9
㈜서경방송	1	4	35	10	4	3	10	4	21	0	34	6	132
㈜케이씨티브이제주방송	3	0	51	21	11	4	10	5	22	0	38	9	174

(3) 중계유선방송 종사자 종합

(단위:명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**29**	**7**	**5**	**0**	**0**	**0**	**1**	**5**	**22**	**0**	**1**	**6**	**76**
남자	21	7	3	0	0	0	0	1	22	0	0	3	57
여자	8	0	2	0	0	0	1	4	0	0	1	3	19

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위:명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**1**	**7**	**85**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**125**	**83**	**376**
남자	1	7	57	0	0	0	0	0	64	0	110	56	295
여자	0	0	28	0	0	0	0	0	11	0	15	27	81

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체[1)]	**148**	**336**	**2,981**	**1,341**	**2,301**	**134**	**2,219**	**1,149**	**636**	**187**	**3,683**	**2,066**	**17,181**
남자	138	311	1,644	958	1,362	64	1,282	443	542	108	1,753	1,015	9,620
여자	10	25	1,337	383	939	70	937	706	94	79	1,930	1,051	7,561
홈쇼핑PP[2)]	6	69	1,292	0	428	5	713	109	36	0	1,928	977	5,563
일반PP (TV,라디오)	132	238	1,458	1,341	1,873	129	1,506	784	523	40	1,427	1,077	10,528
데이터 홈쇼핑[3)4)]	5	17	216	0	0	0	0	240	64	110	296	5	953
일반데이터PP (DP)[3)]	5	12	15	0	0	0	0	16	13	37	32	7	137
종합편성PP[5)]	8	20	294	612	379	16	159	132	23	2	78	28	1,751
보도전문PP[6)]	2	4	77	426	36	30	225	86	128	2	35	47	1,098
지상파3사 계열 PP[7)]	7	20	154	50	181	29	263	17	12	2	169	24	928
종합편성 계열 PP[8)]	3	1	41	12	44	2	27	7	17	0	22	0	176
씨제이 계열 PP[9)]	2	36	411	4	507	0	96	338	136	17	608	683	2,838
티브로드 계열 PP[10)]	3	2	38	0	44	0	4	0	0	0	19	0	110
기타 MSP[11)]	2	16	31	3	30	0	36	2	8	0	115	0	243

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파DMB와 동일법인 2개사가 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: 공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑 포함

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

주4) 데이터홈쇼핑: 더블유쇼핑, 티알엔, 신세계티비쇼핑, 케이티하이텔, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 롯데홈쇼핑, 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑의 종사자 수는 홈쇼핑PP에 포함

주5) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이 포함

주6) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주7) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP인 케이비에스엔, MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스아프리카티비, 에스비에스미디어넷) 포함

주8) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주9) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함(씨제이이앤엠의 오쇼핑부문 종사자 제외)

주10) 티브로드 계열 PP: 이채널, 챔프비전, 티캐스트가 포함(티알엔 종사자 제외)

주11) 기타 MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP가 포함(현대홈쇼핑 제외)

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
◉ 홈쇼핑PP													
㈜공영홈쇼핑	1	5	116	0	40	0	50	7	33	0	116	3	371
㈜우리홈쇼핑	1	14	341	0	52	0	150	51	0	0	500	44	1,153
㈜씨제이이앤엠 (씨제이오쇼핑 부문)	0	6	385	0	106	0	152	23	0	0	410	0	1,082
㈜엔에스쇼핑	1	15	60	0	51	0	13	8	3	0	127	129	407
㈜지에스홈쇼핑	1	12	76	0	71	5	148	0	0	0	392	366	1,071
㈜현대홈쇼핑	2	11	101	0	62	0	112	20	0	0	249	435	992
㈜홈앤쇼핑	0	6	213	0	46	0	88	0	0	0	134	0	487
◉ 종합편성PP													
㈜매일방송	2	4	36	124	89	8	15	0	0	0	8	10	296
㈜제이티비씨	3	5	61	178	120	6	33	44	8	0	25	12	495
㈜조선방송	1	4	73	137	87	2	93	74	15	0	11	6	503
㈜채널에이	2	7	124	173	83	0	18	14	0	2	34	0	457
◉ 보도전문PP													
㈜연합뉴스티브이	1	2	20	133	30	22	100	86	9	0	13	5	421
㈜와이티엔	1	2	57	293	6	8	125	0	119	2	22	42	677
◉ 지상파3사 계열 PP													
㈜케이비에스엔	1	5	20	0	28	11	60	1	6	0	47	8	187
㈜엠비씨넷	1	0	2	0	0	0	2	1	0	0	3	0	9
㈜엠비씨플러스	1	5	83	6	55	8	138	4	0	2	61	16	379
에스비에스바이아컴(유)	0	0	1	0	2	0	4	0	0	0	4	0	11
㈜에스비에스플러스	1	0	4	0	0	0	2	11	0	0	2	0	20
㈜에스비에스아프리카티비	2	3	1	0	0	0	7	0	0	0	1	0	14
㈜에스비에스미디어넷	1	7	43	44	96	10	50	0	6	0	51	0	308
◉ 종합편성 계열 PP													
㈜매일경제티브이	1	0	1	12	11	0	6	0	11	0	11	0	53
㈜제이티비씨스포츠	0	0	0	0	18	1	5	0	0	0	0	0	24
㈜제이티비씨플러스	1	1	18	0	15	1	7	7	0	0	7	0	57
제이티비씨포㈜	1	0	22	0	0	0	9	0	6	0	4	0	42

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
◉ 씨제이 계열 PP													
㈜씨제이이앤엠(ENM부문)	1	34	358	4	507	0	96	338	0	17	567	608	2,530
씨제이파워캐스트㈜	1	2	53	0	0	0	0	0	136	0	41	75	308
◉ 티브로드 계열 PP													
㈜이채널	1	0	9	0	10	0	2	0	0	0	1	0	23
㈜챔프비전	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6
㈜티캐스트	1	1	28	0	31	0	2	0	0	0	18	0	81
◉ 기타 MSP													
㈜아이에이치큐	1	16	26	3	25	0	23	2	0	0	106	0	202
㈜현대미디어	1	0	5	0	5	0	13	0	8	0	9	0	41
◉ 일반PP													
㈜골프존미디어	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
국방홍보원	1	1	7	2	26	2	10	0	15	0	0	0	64
㈜글로벌에이	1	2	0	1	4	0	1	1	0	0	1	0	11
㈜기독교복음방송	1	3	8	17	6	1	12	0	2	6	5	1	62
㈜기독교텔레비전	0	12	37	5	61	0	28	0	17	0	43	5	208
㈜내외경제티브이	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5
㈜놀티비	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜농민신문사	1	2	50	5	3	0	2	0	1	0	14	96	174
㈜뉴폴라리스	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	5
㈜대교	0	0	5	0	7	0	7	22	0	0	0	4	45
대원방송㈜	2	5	3	0	7	0	9	10	0	0	15	0	51
대원엔터테인먼트㈜	1	1	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	6
㈜대한생활체육티브이	1	2	1	0	1	0	3	0	0	0	1	0	9
동아방송예술대학교 산학협력단	1	0	9	0	5	0	0	3	1	0	0	0	19
㈜동아티브이	1	0	1	0	0	0	6	0	0	0	2	0	10
㈜디자이어티비	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
디즈니채널코리아(유)	0	0	0	0	1	0	0	7	1	0	2	0	11
㈜디지털스카이넷	1	2	2	0	4	0	0	8	1	0	0	0	18

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
라이프타임채널코리아(유)	0	1	0	0	4	0	3	3	1	0	5	0	17
㈜리빙티브이	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	5
㈜머니투데이방송	1	4	5	69	18	4	18	10	7	0	16	5	157
㈜미디어엘리트	1	1	1	0	0	0	5	0	0	0	4	0	12
㈜미디어차방	2	1	0	0	5	1	0	0	0	0	0	1	10
㈜법률방송	1	1	0	4	6	1	4	0	0	0	2	0	19
㈜베리미디어	1	2	4	0	0	0	10	7	2	0	6	0	32
불교텔레비전㈜	2	1	16	10	25	1	16	0	6	6	18	7	108
㈜사회안전방송	1	0	1	0	1	0	1	7	0	0	1	0	12
상생방송㈜	1	0	2	0	23	0	31	8	2	0	4	3	74
㈜서울경제티브이	1	0	5	21	9	1	31	4	0	0	6	5	83
서울신문에스티비㈜	2	4	3	0	4	0	1	1	0	0	2	1	18
(재)소상공인방송정보원	1	0	4	0	5	1	1	3	0	0	5	0	20
(재)스마트교육재단	1	1	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	7
㈜스카이라이프티브이	1	3	24	0	21	0	15	0	12	0	25	0	101
㈜스포티비	1	0	6	0	29	13	55	0	0	0	5	0	109
시네온티브이㈜	1	1	1	0	2	0	3	0	0	0	1	0	9
(재)시민방송	1	6	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	11
㈜신기한나라티비	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜실버아이	1	2	2	1	2	0	3	0	0	0	0	0	11
㈜싱글티브이	1	0	1	0	2	0	3	0	0	0	1	0	8
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	1	1	2	0	2	0	2	1	0	0	3	0	12
㈜씨엔티브이	1	4	3	0	5	0	2	0	0	0	6	5	26
㈜씨엠씨가족오락티브이	1	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	8
㈜씨채널방송	0	5	9	2	8	1	11	0	7	0	2	0	45
㈜아르떼	1	1	2	0	5	0	2	0	0	0	0	1	12
㈜아시아무비	1	0	1	0	2	0	2	1	0	0	1	0	8
㈜아이넷방송	1	1	1	0	0	0	11	0	0	0	1	0	15
㈜아이비스포츠	1	1	2	0	19	4	8	3	3	0	0	2	43
㈜아이코닉스미디어	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜알토마토	1	1	0	0	3	0	2	1	1	0	2	1	12
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	0	0	3	0	2	0	4	0	0	0	7	5	21
㈜애니플러스	1	2	2	0	0	0	6	11	1	0	1	12	36
㈜에스티엔방송스타트뉴스	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜에스티엔스포츠	1	1	0	3	2	0	2	0	0	0	0	0	9
에이엑스앤코리아(유)	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	6
㈜에이온	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	4	0	10
에이플티브이㈜	1	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0	6
엔씨에스미디어㈜	2	5	1	0	3	0	3	1	0	0	2	2	19
엔트리커뮤니케이션즈㈜(구 ㈜피에이치미디어)	1	1	1	0	4	0	0	1	0	0	1	0	9
㈜엠블라컴즈	1	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	5
㈜엠앤씨넷미디어	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜엣지티비	1	2	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	11
㈜예당미디어	1	1	2	0	0	0	3	0	0	0	1	0	8
(재)온누리선교재단	0	1	19	8	39	1	28	21	9	3	24	3	156
㈜와이엠미디어	1	1	2	1	12	1	32	0	2	0	3	2	57
㈜유로티브이	1	3	1	2	4	1	21	0	1	1	2	1	38
유진엠㈜	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜이데일리씨앤비	1	0	2	4	13	0	19	0	8	0	4	0	51
㈜이벤트티브이	1	0	1	0	8	0	5	3	0	0	1	0	19
㈜이피지	1	3	3	0	5	0	7	3	1	1	2	21	47
㈜재능방송(구 ㈜재능교육)[1]	1	1	5	0	12	0	13	0	6	0	6	0	44
㈜제이엔지코리아	0	1	0	0	2	0	2	0	0	0	1	0	6
조은티브이㈜	0	2	2	0	1	0	2	0	0	0	2	0	9
㈜지씨엔방송	1	2	3	0	3	1	7	5	4	0	2	3	31
㈜지엠티비	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
㈜지자체티브이	1	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	8
㈜진중	1	1	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	10

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜채널더무비	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	6
㈜채널유미디어	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜초이락미디어	1	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	3	10
캐리티비	0	2	0	0	9	0	0	5	0	0	0	0	16
㈜케이엘스포츠티브이	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3
㈜케이엠에이치	1	5	20	0	6	0	3	2	40	0	6	0	83
㈜코빈커뮤니케이션즈	2	4	0	0	3	0	0	1	0	0	1	1	12
콘텐츠스퀘어㈜	1	0	1	0	0	0	2	0	4	0	0	10	18
쿠키미디어㈜	1	0	11	0	7	2	8	3	0	0	5	42	79
㈜큐큐톡	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
㈜클래퍼보드	1	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	5
㈜타임투미디어	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	16
터너코리아㈜	0	0	0	0	1	0	2	3	0	0	3	5	14
㈜토마토티브이	1	0	1	0	10	3	2	12	0	0	0	9	38
㈜티알에이미디어	1	1	1	0	2	0	6	0	0	0	2	0	13
㈜티오티비	1	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	7
㈜팍스넷경제티브이	2	1	3	12	19	1	17	1	1	0	2	0	59
패밀리티비㈜	2	2	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	8
㈜플레이런미디어	1	0	0	0	3	0	3	1	0	0	1	0	9
㈜필콘미디어	1	0	0	0	0	0	3	6	0	0	2	0	12
㈜한국경제티브이	1	3	19	61	31	0	75	0	22	0	46	24	282
(재)한국기원	0	0	1	0	15	0	0	4	1	0	2	0	23
㈜한국낚시방송	1	1	5	0	10	1	2	1	0	0	2	0	23
㈜한국낚시채널	1	0	4	1	12	2	7	1	2	0	3	0	33
한국디지털오디오방송㈜	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	6
㈜한국민영방송연합	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜한국바둑방송	1	1	2	0	11	0	3	0	4	0	2	0	24
(재)한국산업기술문화재단	1	1	6	3	9	0	6	2	0	0	4	6	38
한국소비자티브이㈜	1	2	1	0	0	0	5	0	0	0	0	2	11

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜한국시니어티브이	1	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	5
해피독티비㈜	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
㈜햇터방송	1	1	1	0	6	5	9	0	0	0	1	1	25
㈜홈초이스	1	0	36	0	3	0	4	0	2	0	2	0	48
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	1	0	1	0	3	0	2	0	0	0	1	0	8
㈜희망복지방송	1	4	3	0	8	1	10	1	6	0	1	0	35
히스토리코리아(유)	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	6	0	10
◉ 기타지상파 계열 PP													
㈜미디어오비에스	0	0	2	0	0	0	0	3	4	0	0	0	9
이비에스미디어㈜	1	0	5	0	4	0	0	2	0	0	18	0	30
㈜제주채널	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	5
◉ 데이터홈쇼핑													
㈜더블유쇼핑	1	1	24	0	0	0	0	10	5	4	38	3	86
㈜신세계티비쇼핑	1	5	51	0	0	0	0	61	10	18	83	0	229
에스케이스토아㈜	1	3	84	0	0	0	0	89	49	0	0	0	226
케이티하이텔㈜	1	4	16	0	0	0	0	56	0	76	81	0	234
㈜티알엔	1	4	41	0	0	0	0	24	0	12	94	2	178
◉ 일반데이터PP(DP)													
㈜부머스	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3	1	1	8
㈜시프트	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	7
에스케이플래닛㈜	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	5
㈜연합인포맥스	0	2	1	0	0	0	0	10	2	2	3	0	20
㈜와이즈피어	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜지니프릭스	1	1	3	0	0	0	0	0	1	17	0	0	23
㈜케이와이미디어	1	1	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	6
케이웨더㈜	1	7	5	0	0	0	0	5	10	7	25	6	66

주1) 2019년 12월 ㈜재능교육 법인에서 ㈜재능방송 법인이 분할되어 ㈜재능교육의 방송종사자 인력은 ㈜재능방송에 포함되어 기입

바. IPTV사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**0**	**11**	**150**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**234**	**108**	**311**	**0**	**814**
남자	0	11	98	0	0	0	0	0	206	77	202	0	594
여자	0	0	52	0	0	0	0	0	28	31	109	0	220
㈜KT(olleh tv)	0	5	126	0	0	0	0	0	115	0	0	0	246
에스케이브로드밴드㈜(B tv)	0	4	16	0	0	0	0	0	78	82	114	0	294
㈜LG유플러스(U+ TV)	0	2	8	0	0	0	0	0	41	26	197	0	274

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합 계
전체	**7**	**10**	**22**	**11**	**21**	**30**	**12**	**113**
㈜강원일보	0	0	1	1	1	0	0	3
㈜거제신문사	1	0	2	2	1	2	1	9
㈜경인일보	1	2	1	1	3	0	3	11
금강엘이디제작소	0	0	0	1	3	1	2	7
㈜뉴스이십일 대표이사	1	0	0	1	1	1	0	4
㈜동아닷컴	0	0	0	1	0	2	0	3
㈜디지탈이미지테크	1	1	0	0	1	3	1	7
㈜디지틀조선일보	0	4	11	1	5	2	0	23
㈜문화일보	0	0	1	0	0	1	1	3
㈜미디어엠	1	0	1	0	1	1	1	5
㈜함양넷(구 상림광고)	1	0	0	0	0	0	0	1
㈜승보	0	0	4	0	0	13	0	17
㈜신원애드컴	1	2	1	1	1	0	0	6
㈜싸인텔레콤	0	1	0	0	1	0	0	2
이랜드리테일	0	0	0	0	1	0	0	1
㈜재능교육을지사업장	0	0	0	1	2	0	0	3
㈜전북일보사	0	0	0	1	0	3	2	6
제이티비씨플러스㈜ (구 중앙방송주식회사)	0	0	0	0	0	1	0	1
한국철도공사	0	0	0	0	0	0	1	1

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함

4. 매체별 신규직원 충원 현황(2019년 12월 말 기준)

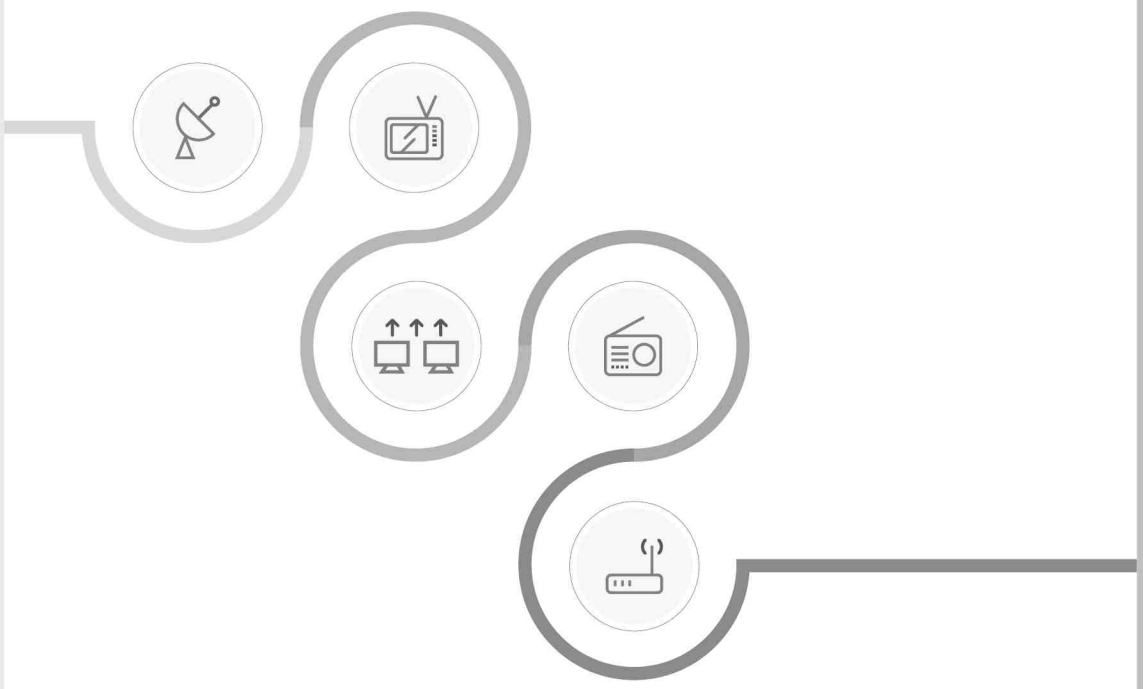
유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타				
지상파	1,198	11	4	136	162	190	30	249	146	111	4	67	88
정규직	587	2	4	69	138	118	27	71	13	70	1	22	52
비정규직	611	9	0	67	24	72	3	178	133	41	3	45	36
지상파DMB[1]	3	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
정규직	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
비정규직	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
종합유선	390	3	10	102	23	12	13	44	7	72	2	91	11
정규직	277	3	10	79	20	5	7	25	2	72	2	44	8
비정규직	113	0	0	23	3	7	6	19	5	0	0	47	3
중계유선	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	17	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0	10	0
정규직	17	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0	10	0
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
방송채널사용사업[2]	2,830	10	31	576	99	316	12	519	286	67	13	567	334
정규직	1,811	9	25	357	83	246	8	211	138	48	13	415	258
비정규직	1,019	1	6	219	16	70	4	308	148	19	0	152	76
IPTV	57	0	1	4	0	0	0	0	0	6	19	27	0
정규직	55	0	1	3	0	0	0	0	0	6	19	26	0
비정규직	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
합 계	**4,495**	**24**	**46**	**820**	**284**	**518**	**55**	**812**	**439**	**264**	**38**	**762**	**433**
정규직 계	**2,748**	**14**	**40**	**509**	**241**	**369**	**42**	**307**	**153**	**203**	**35**	**517**	**318**
구성비(%)	**100.0**	**0.5**	**1.5**	**18.5**	**8.8**	**13.4**	**1.5**	**11.2**	**5.6**	**7.4**	**1.3**	**18.8**	**11.6**
비정규직 계	**1,747**	**10**	**6**	**311**	**43**	**149**	**13**	**505**	**286**	**61**	**3**	**245**	**115**
구성비(%)	**100.0**	**0.6**	**0.3**	**17.8**	**2.5**	**8.5**	**0.7**	**28.9**	**16.4**	**3.5**	**0.2**	**14.0**	**6.6**

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

주2) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 10개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 각각 지상파방송과 지상파DMB 종사자로 산정

제2장

매출 현황



1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2019년도 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	2018년[1]	2019년	2019년 비고
방송사업자 총 매출액	**55,132,488,524**	**57,327,246,298**	
방송사업매출액	**17,305,674,858**	**17,671,695,923**	
기타사업매출액	**37,826,813,666**	**39,655,550,375**	
지상파방송(TV+라디오+DMB)	**4,440,839,087**	**4,221,534,089**	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출 포함
방송사업매출액	**3,796,479,450**	**3,516,765,597**	
텔레비전방송수신료매출액	677,996,481	689,230,990	
재송신매출액	318,376,662	361,288,439	
방송프로그램제공매출액	10,119,150	10,057,702	
광고매출액	1,300,688,208	1,099,928,593	
협찬매출액	369,200,011	376,767,112	
프로그램판매매출액	817,923,944	708,902,652	
기타방송사업매출액	302,174,995	270,590,108	
기타사업매출액	644,359,637	704,768,493	
지상파방송(TV)	**3,774,558,644**	**3,609,670,520**	
방송사업매출액	**3,451,431,887**	**3,215,075,811**	
텔레비전방송수신료매출액	677,996,481	689,230,990	
재송신매출액	318,376,662	361,288,439	
방송프로그램제공매출액	10,033,312	10,057,702	한국교육방송공사, (재)국제방송교류재단, (재)가톨릭평화방송, (재)CBS기독교방송, (재)불교방송, (재)원음방송, 서울특별시 미디어재단 TBS의 PP 제공매출 포함
광고매출액	1,124,472,268	937,908,384	
협찬매출액	279,908,853	287,574,894	
프로그램판매매출액	817,678,999	708,488,150	
기타방송사업매출액	222,965,313	220,527,249	
기타사업매출액	323,126,756	394,594,710	
지상파방송(라디오)	**663,358,635**	**609,866,043**	공동체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	**342,125,754**	**299,692,260**	
광고매출액	175,485,489	161,710,529	
협찬매출액	89,291,157	89,192,218	
프로그램판매매출액	244,945	414,501	
기타방송사업매출액	77,104,163	48,375,012	
기타사업매출액	321,232,881	310,173,783	『방송사업자 재산상황 공표집』 도로교통공단의 기타매체 기타사업매출액 약 2,433억 원이 라디오 기타사업매출로 계산됨

방송사업자 2019년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2018년[1]	2019년	2019년 비고
지상파계열DMB	**2,921,808**	**1,997,526**	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
방송사업매출액	**2,921,808**	**1,997,526**	
방송프로그램제공매출액	85,839	0	
광고매출액	730,450	309,680	
기타방송사업매출액	2,105,520	1,687,846	
지상파DMB방송[2]	**10,821,904**	**9,909,029**	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출
방송사업매출액	**10,392,723**	**9,480,626**	
광고매출액	2,093,744	1,821,742	
협찬매출액	1,137,818	1,009,165	
방송프로그램판매매출액	758,612	162,792	
기타방송사업매출액	6,402,549	6,486,926	
기타사업매출액	429,181	428,403	
유선방송(종합유선+중계유선)	**3,055,865,119**	**2,933,633,034**	
종합유선방송	**3,051,889,254**	**2,929,478,041**	
방송사업매출액	**2,089,809,442**	**2,022,703,449**	
유료방송수신료매출액	798,112,959	762,929,773	
광고매출액	140,720,442	135,544,165	
협찬매출액	3,212,245	3,027,057	
홈쇼핑송출수수료매출액	757,105,441	746,832,033	
가입및시설설치매출액	7,084,037	7,582,214	
단말장치대여(판매)매출액	378,342,184	361,062,300	
기타방송사업매출액	5,232,133	5,725,907	
기타사업매출액	962,079,811	906,774,592	
전기통신사업매출액	714,808,702	754,081,385	
기타매출액	247,271,109	152,693,207	
중계유선방송	**3,975,865**	**4,154,993**	
방송사업매출액	**1,786,005**	**1,535,060**	
기타사업매출액	2,189,860	2,619,933	
위성방송	**657,494,816**	**658,296,891**	
방송사업매출액	**555,124,642**	**548,511,967**	
유료방송수신료매출액	313,768,646	304,553,244	
광고매출액	51,129,989	50,039,821	
홈쇼핑송출수수료매출액	174,102,462	174,566,378	
가입및시설설치매출액	4,721,113	5,957,228	
단말장치대여(판매)매출액	11,106,465	12,916,710	
기타방송사업매출액	295,966	478,586	
기타사업매출액	102,370,174	109,784,924	

방송사업자 2019년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2018년[1]	2019년	2019년 비고
방송채널사용사업[3]	**11,763,867,861**	**12,777,790,149**	
방송사업매출액	**6,840,196,915**	**7,091,840,508**	
방송프로그램제공매출액	801,594,513	831,655,776	
광고매출액	1,616,650,526	1,590,360,262	
협찬매출액	373,606,246	413,202,514	
프로그램판매매출액	261,034,654	272,543,555	
방송시설임대매출액	6,989,302	7,720,079	
행사매출액	84,234,626	98,142,978	
홈쇼핑방송매출액	3,493,802,752	3,711,079,269	
기타방송사업매출액	202,284,296	167,136,074	
기타사업매출액	4,923,670,946	5,685,949,641	
홈쇼핑PP[4][5]	**5,128,792,509**	**5,567,311,892**	㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	**3,070,464,909**	**3,150,133,887**	
홈쇼핑방송매출액	3,070,115,109	3,149,820,431	
기타방송사업매출액	349,800	313,456	
기타사업매출액	2,058,327,600	2,417,178,006	
일반PP(TV,라디오)[5][6]	**5,694,392,122**	**6,008,072,323**	㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	**3,332,552,700**	**3,367,219,537**	
방송프로그램제공매출액	797,485,866	828,073,632	
광고매출액	1,615,490,788	1,587,069,712	
협찬매출액	373,011,064	412,402,469	
프로그램판매매출액	257,059,681	269,229,271	
방송시설임대매출액	6,989,302	7,720,079	
행사매출액	84,234,626	98,142,978	
기타방송사업매출액	198,281,374	164,581,396	
기타사업매출액	2,361,839,422	2,640,852,785	
데이터PP(DP)[7]	**940,683,230**	**1,202,405,934**	
방송사업매출액	**437,179,306**	**574,487,084**	
방송프로그램제공매출액	4,108,648	3,582,144	
광고매출액	1,159,738	3,290,550	
협찬매출액	595,182	800,045	
프로그램판매매출액	3,974,973	3,314,284	
홈쇼핑방송매출액	423,687,642	561,258,838	
기타방송사업매출액	3,653,122	2,241,222	
기타사업매출액	503,503,924	627,918,850	

방송사업자 2019년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2018년[1]	2019년	2019년 비고
IPTV	**32,612,192,164**	**34,097,288,564**	
방송사업매출액	**3,435,827,936**	**3,856,648,121**	
유료방송수신료매출액	2,234,481,847	2,434,799,524	
광고매출액	116,114,061	123,240,016	
홈쇼핑송출수수료매출액	712,679,751	906,417,341	
가입및시설설치매출액	52,726,125	52,548,396	
단말장치대여(판매)매출액	264,923,929	281,342,261	
기타방송사업매출액	54,902,223	58,300,583	
기타사업매출액	29,176,364,228	30,240,640,444	
전기통신사업매출액	22,151,202,706	21,987,293,357	
기타매출액	7,025,161,523	8,253,347,086	
IPTV콘텐츠제공사업자(CP)[6][8]	**2,591,407,573**	**2,628,794,541**	
방송사업매출액	**576,057,745**	**624,210,596**	
방송프로그램제공매출액	71,938,912	85,277,342	
협찬매출액	564,813	757,929	
방송프로그램판매매출액	354,320,506	350,449,296	
기타방송사업매출액	149,233,515	187,726,030	
기타사업매출액	2,015,349,828	2,004,583,945	

주1) 본 보고서의 2018년 매출은 『2019년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2018년 재무제표를 기준으로 산출한 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주3) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송사업자 10개사, 지상파DMB 2개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

주4) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)만 포함됨

주5) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널(홈쇼핑PP)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주6) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주7) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티하이텔, 티알엔, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)가 포함됨

주8) IPTV 콘텐츠제공사업자(IPTV CP) 매출은 방송통신위원회의 2018~2019년도 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2019년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	매출액 구성 내역[1]				
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화, 출판 사업매출액	기타사업매출액[2]
매출 총계	**19,073,781**	**15,495,249**	**2,704,931**	**349,896**	**523,705**
평 균	1,059,655	860,847	150,274	19,439	29,095
구성비(%)	100.0	81.2	14.2	1.8	2.7

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2020년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 매출자료 제출 사업자 18개사 기준(운영비용 발생하지 않은 1개사 제외)

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨

(2) 운영비용 세부 내역(2019년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	운영비용 구성내역[1]						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용 총계	**7,244,695**	**6,000**	**2,269,412**	**1,988,509**	**73,667**	**568,008**	**2,339,099**
평 균	402,483	333	126,078	110,473	4,093	31,556	129,950
구성비(%)	100.0	0.1	31.3	27.4	1.0	7.8	32.3

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 18개사(운영비용 발생하지 않은 1개사 제외)

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분		광고매출액(단위: 천원)		2019년 광고매출비중	18년 대비 19년 증감률
		2018년	2019년		
총 계		**3,227,396,970**	**3,000,934,600**	**100.0%**	**-7.0%**
지상파방송		1,300,688,208	1,099,928,593	36.7%	-15.4%
한국방송공사		332,795,185	254,847,235	8.5%	-23.4%
한국교육방송공사		31,264,478	25,890,247	0.9%	-17.2%
㈜문화방송	본사	273,620,135	231,813,323	7.7%	-15.3%
	지역MBC	131,878,406	117,287,132	3.9%	-11.1%
부산문화방송㈜		13,604,901	12,145,196	0.4%	-10.7%
대구문화방송㈜		10,965,606	9,778,569	0.3%	-10.8%
광주문화방송㈜		9,520,644	8,729,106	0.3%	-8.3%
대전문화방송㈜		9,627,001	8,682,042	0.3%	-9.8%
전주문화방송㈜		7,266,588	6,671,067	0.2%	-8.2%
춘천문화방송㈜		5,536,635	4,829,212	0.2%	-12.8%
㈜엠비씨충북		11,704,357	10,239,901	0.3%	-12.5%
제주문화방송㈜		6,577,923	5,901,794	0.2%	-10.3%
울산문화방송㈜		7,066,741	6,433,118	0.2%	-9.0%
㈜엠비씨경남		13,166,644	11,738,229	0.4%	-10.8%
목포문화방송㈜		5,403,937	4,868,776	0.2%	-9.9%
여수문화방송㈜		5,034,815	4,350,264	0.1%	-13.6%
안동문화방송㈜		5,245,009	4,607,718	0.2%	-12.2%
원주문화방송㈜		4,996,729	4,335,980	0.1%	-13.2%
㈜엠비씨강원영동		10,107,085	8,654,828	0.3%	-14.4%
포항문화방송㈜		6,053,794	5,321,332	0.2%	-12.1%
㈜SBS		358,991,257	313,647,649	10.5%	-12.6%
㈜KNN		21,396,874	19,561,622	0.7%	-8.6%
㈜티비씨		15,800,995	14,545,620	0.5%	-7.9%
㈜광주방송		13,503,570	12,440,220	0.4%	-7.9%
㈜대전방송		11,068,869	10,431,635	0.3%	-5.8%

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2019년 광고매출비중	18년 대비 19년 증감률
	2018년	2019년		
㈜전주방송	7,242,969	6,567,590	0.2%	-9.3%
㈜청주방송	7,422,854	6,659,234	0.2%	-10.3%
㈜울산방송	7,240,770	6,522,237	0.2%	-9.9%
㈜지원(G1)	9,911,518	9,158,971	0.3%	-7.6%
㈜제주방송	7,028,171	6,495,478	0.2%	-7.6%
오비에스경인티브이㈜	19,187,351	16,735,770	0.6%	-12.8%
㈜경인방송	1,682,540	1,318,472	0.04%	-21.6%
㈜경기방송	2,295,262	1,875,627	0.1%	-18.3%
(재)CBS	25,287,075	24,521,499	0.8%	-3.0%
(재)가톨릭평화방송	6,439,917	5,124,682	0.2%	-20.4%
(재)불교방송	5,857,939	4,497,397	0.1%	-23.2%
(재)원음방송	3,204,893	2,658,432	0.1%	-17.1%
(재)극동방송	1,833,234	1,681,840	0.1%	-8.3%
서울특별시 미디어재단 TBS	527,168	466,400	0.02%	-11.5%
(재)국제방송교류재단	3,156,792	3,358,834	0.1%	6.4%
(재)광주영어방송재단	103,557	87,198	0.003%	-15.8%
(재)부산영어방송재단	133,524	100,225	0.003%	-24.9%
㈜와이티엔라디오	1,595,801	1,385,559	0.05%	-13.2%
공동체라디오	217,104	248,463	0.01%	14.4%
지상파DMB방송[1]	2,093,744	1,821,742	0.1%	-13.0%
종합유선방송	140,720,442	135,544,165	4.5%	-3.7%
위성방송	51,129,989	50,039,821	1.7%	-2.1%
방송채널사용사업[2)3)]	1,616,650,526	1,590,360,262	53.0%	-1.6%
일반PP	1,615,490,788	1,587,069,712	52.9%	-1.8%
데이터PP	1,159,738	3,290,550	0.1%	183.7%
IPTV	116,114,061	123,240,016	4.1%	6.1%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 ㈜와이티엔디엠비, 유원미디어㈜, 한국디엠비㈜의 광고매출임

주2) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널(홈쇼핑PP)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 광고매출액과 차이가 있음

주3) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
전 국	**1,099,928,593**	**1,821,742**	**135,544,165**	**50,039,821**	**1,590,360,262**	**123,240,016**	**3,000,934,600**
서 울	869,944,913	1,821,742	41,191,466	50,039,821	1,460,925,914	123,240,016	2,547,163,872
부 산	31,807,042	0	7,833,066	0	2,685,750	0	42,325,859
대 구	24,324,189	0	5,105,145	0	0	0	29,429,335
인 천	1,318,472	0	5,784,856	0	0	0	7,103,328
광 주	21,256,524	0	1,910,668	0	0	0	23,167,192
대 전	19,113,677	0	1,252,467	0	618,000	0	20,984,144
울 산	12,955,355	0	3,053,492	0	0	0	16,008,847
경 기	18,628,825	0	29,897,253	0	126,079,064	0	174,605,142
강 원	26,978,991	0	3,207,383	0	0	0	30,186,373
세 종	61,300	0	452,657	0	0	0	513,957
충 북	16,899,136	0	3,733,964	0	0	0	20,633,099
충 남	0	0	5,041,249	0	0	0	5,041,249
전 북	13,238,656	0	4,317,917	0	0	0	17,556,574
전 남	9,219,040	0	4,521,661	0	0	0	13,740,702
경 북	10,046,972	0	7,064,720	0	0	0	17,111,692
경 남	11,738,229	0	8,433,127	0	0	0	20,171,356
제 주	12,397,272	0	2,743,074	0	51,534	0	15,191,881

2. 지상파방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

구 분		텔레비전방송 수신료매출액	재송신매출액	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계		689,230,990	361,288,439	10,057,702	1,099,928,593	376,767,112	708,902,652	270,590,108	3,516,765,597	704,768,493	4,221,534,089
구성비		16.3%	8.6%	0.2%	26.1%	8.9%	16.8%	6.4%	83.3%	16.7%	100.0%
매체별	TV[2]	689,230,990	361,288,439	10,057,702	937,908,384	287,574,894	708,488,150	220,527,249	3,215,075,811	394,594,710	3,609,670,520
	라디오	0	0	0	161,710,529	89,192,218	414,501	48,375,012	299,692,260	310,173,783	609,866,043
	DMB[3]	0	0	0	309,680	0	0	1,687,846	1,997,526	0	1,997,526
사업자별	한국방송공사	670,470,320	119,502,581	0	254,847,235	75,996,687	195,295,492	29,492,699	1,345,605,015	16,558,713	1,362,163,728
	한국교육방송공사	18,760,670	0	4,282,757	25,890,247	3,367,498	35,570,722	72,770,350	160,642,243	81,170,058	241,812,301
	㈜문화방송 본사	0	80,577,184	0	231,813,323	56,283,435	245,487,947	30,462,097	644,623,986	7,677,525	652,301,512
	㈜문화방송 지역MBC(16)	0	26,747,723	0	117,287,132	54,817,041	7,410,847	23,685,295	229,948,039	41,582,075	271,530,114
	㈜SBS	0	90,702,972	0	313,647,649	74,672,157	220,773,296	7,775,480	707,571,554	42,983,564	750,555,117
	지역민방(10)	0	43,757,979	0	109,118,377	49,479,859	3,427,723	29,431,252	235,215,190	109,906,055	345,121,245
	지역방송(2)	0	0	0	3,194,099	2,480,188	0	8,615,221	14,289,508	676,003	14,965,511
	종교방송(5)	0	0	4,047,084	38,483,851	40,948,209	0	5,144,458	88,623,602	121,613,057	210,236,659
	교통방송(2)	0	0	577,276	466,400	11,722,250	0	0	12,765,926	280,498,717	293,264,642
	영어방송(3)	0	0	1,150,586	3,546,257	5,026,165	936,624	50,566,089	61,225,721	1,206,764	62,432,485
	기타전문방송(2)[4]	0	0	0	1,385,559	1,945,504	0	12,030,038	15,361,102	348,104	15,709,205
	공동체라디오(7)	0	0	0	248,463	28,120	0	617,128	893,711	547,859	1,441,570

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송)의 PP 매출이 포함됨

주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임

주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**1,821,742**	**1,009,165**	**162,792**	**6,486,926**	**9,480,626**	**428,403**	**9,909,029**
㈜와이티엔디엠비	1,099,850	1,009,165	104,287	2,749,231	4,962,533	342,736	5,305,270
한국디엠비㈜	197,500	0	8,505	1,581,151	1,787,156	85,667	1,872,823
유원미디어㈜	524,392	0	50,000	2,156,545	2,730,937	0	2,730,937

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

4. 종합유선방송사업자 매출액[1] 구성내역

가. MSO별 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

MSO별	방송사업매출액(A)								기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액	계	전기통신 사업매출액	기타매출액	
총계(91)[2]	**762,929,773**	**135,544,165**	**3,027,057**	**746,832,033**	**7,582,214**	**361,062,300**	**5,725,907**	**2,022,703,449**	**754,081,385**	**152,693,207**	**2,929,478,041**
구성비	**26.2%**	**4.6%**	**0.1%**	**24.8%**	**0.2%**	**12.4%**	**0.2%**	**68.5%**	**23.4%**	**8.1%**	**100.0%**
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로) (24)	224,257,624	31,535,220	0	221,094,200	4,459,427	133,926,763	-770,516	614,502,719	453,540,769	44,238,045	1,112,281,533
티브로드 (23)	187,702,622	30,797,152	0	193,608,951	416,530	83,688,871	902,782	497,116,908	141,272,030	22,121,473	660,510,411
딜라이브 (16)	117,305,348	42,034,999	0	119,582,366	1,417,323	71,484,780	1,678,706	353,503,523	45,401,571	37,073,296	435,978,390
현대에이치씨엔(8)	81,035,253	12,913,604	0	77,840,688	-1,107,643	34,769,652	0	205,451,554	44,727,816	25,396,152	275,575,522
씨엠비(11)	55,183,801	3,614,794	164,960	65,143,121	655,664	1,716,139	12,541	126,491,020	14,666,476	3,220,352	144,377,848
개별SO(9)	97,445,126	14,648,397	2,862,097	69,562,705	1,740,914	35,476,093	3,902,393	225,637,725	54,472,723	20,643,889	300,754,337

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음
주2) 괄호( )안은 사업자 수

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 채널 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율과 소유구조 현황
제7장 시청률과 시청자 현황
부 록

나. 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지 역	방송사업매출액(A)							계	기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
전 국	**762,929,773**	**135,544,165**	**3,027,057**	**746,832,033**	**7,582,214**	**361,062,300**	**5,725,907**	**2,022,703,449**	**754,081,385**	**152,693,207**	**2,929,478,041**
서 울	148,849,067	41,191,466	0	162,041,256	-228,222	76,572,990	1,458,090	429,884,646	424,734,074	12,520,216	867,138,937
부 산	57,295,255	7,833,066	0	63,670,739	592,169	36,238,697	-4,016	165,625,911	31,515,897	12,990,529	210,132,336
대 구	40,821,055	5,105,145	1,818	41,054,476	336,226	18,212,805	23,328	105,554,855	21,726,743	7,520,348	134,801,946
인 천	35,788,018	5,784,856	0	33,241,663	402,952	23,080,945	650,028	98,948,462	27,798,694	14,217,451	140,964,607
광 주	17,326,823	1,910,668	130,513	22,193,779	292,328	2,465,381	118,483	44,437,975	4,285,296	2,878,943	51,602,214
대 전	19,614,981	1,252,467	0	22,786,680	210,686	571,760	4,678	44,441,251	5,307,801	687,802	50,436,854
울 산	18,640,511	3,053,492	29,082	18,850,359	301,661	7,273,433	454,899	48,603,436	8,857,092	5,088,459	62,548,987
경 기	155,312,916	29,897,253	0	160,290,346	1,324,543	77,144,744	546,869	424,516,670	107,745,527	30,004,975	562,267,172
강 원	27,287,003	3,207,383	0	23,205,544	542,552	14,522,668	-70,050	68,695,100	11,753,442	10,943,043	91,391,584
세 종	2,343,009	452,657	0	2,115,980	8,410	819,779	14,092	5,753,926	1,340,377	292,484	7,386,787
충 북	24,008,546	3,733,964	0	15,700,005	389,123	9,712,927	79,294	53,623,859	8,797,807	1,796,722	64,218,388
충 남	29,897,445	5,041,249	0	26,849,995	210,639	9,974,284	131,629	72,105,240	14,925,712	10,413,823	97,444,776
전 북	23,289,020	4,317,917	0	19,271,670	187,081	10,819,650	1,038,787	58,924,126	9,936,114	3,623,001	72,483,241
전 남	32,218,738	4,521,661	32,628	28,232,654	634,005	11,929,311	23,653	77,592,650	8,428,517	9,975,044	95,996,210
경 북	53,469,826	7,064,720	0	42,362,042	498,109	24,206,098	-70,164	127,530,630	22,485,216	10,473,402	160,489,247
경 남	62,812,219	8,433,127	0	58,878,245	1,837,176	31,204,820	1,133,298	164,298,883	35,411,386	13,108,663	212,818,933
제 주	13,955,345	2,743,074	2,833,015	6,086,602	42,775	6,312,008	193,010	32,165,828	9,031,692	6,158,303	47,355,823

5. 위성방송사업자 매출액[1] 구성내역 – ㈜케이티스카이라이프

(단위: 천원)

구 분	유료 방송수신료 매출액	광고매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	304,553,244	50,039,821	174,566,378	5,957,228	12,916,710	478,586	548,511,967	109,784,924	658,296,891
구성비	46.3%	7.6%	26.5%	0.9%	2.0%	0.1%	83.3%	16.7%	100.0%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함

6. 방송채널사용사업자 매출액 구성내역

가. 매출액[1)2)] 구성내역 총괄

(단위: 천원)

구 분	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**831,655,776**	**1,590,360,262**	**413,202,514**	**272,543,555**	**7,720,079**	**98,142,978**	**3,711,079,269**	**167,136,074**	**7,091,840,508**	**5,685,949,641**	**12,777,790,149**
구성비	**6.5%**	**12.4%**	**3.2%**	**2.1%**	**0.1%**	**0.8%**	**29.0%**	**1.3%**	**55.5%**	**44.5%**	**100.0%**
홈쇼핑PP[3)]	0	0	0	0	0	0	3,149,820,431	313,456	3,150,133,887	2,417,178,006	5,567,311,892
종합편성PP	98,708,686	403,929,314	159,309,880	94,510,190	659,735	42,463,385	0	23,213,632	822,794,822	35,944,831	858,739,652
보도PP	25,867,057	90,631,203	32,892,442	4,827,816	0	0	0	6,425,297	160,643,816	38,674,243	199,318,059
일반PP(TV,라디오)[3)4)]	703,497,889	1,092,509,195	220,200,147	169,891,265	7,060,344	55,679,594	0	134,942,467	2,383,780,900	2,566,233,711	4,950,014,612
데이터홈쇼핑	0	0	0	0	0	0	561,258,838	468,318	561,727,156	306,454,543	868,181,700
일반데이터PP(DP)	3,582,144	3,290,550	800,045	3,314,284	0	0	0	1,772,904	12,759,928	321,464,307	334,224,235
지상파계열PP	122,590,087	286,791,639	56,026,161	35,666,380	1,703,953	3,411,450	0	17,557,678	523,747,347	89,443,270	613,190,617
KBS계열	35,013,666	76,226,977	0	0	0	0	0	0	111,240,643	42,182,118	153,422,762
MBC계열	44,887,628	113,163,503	8,034,755	14,567,061	0	0	0	5,258,649	185,911,596	35,123,705	221,035,301
SBS계열	42,688,793	97,401,159	47,991,406	21,099,319	1,703,953	3,411,450	0	12,299,028	226,595,108	12,137,447	238,732,554
MSP계열[5)]	274,110,928	558,751,782	133,197,527	108,450,769	1,574,020	42,853,869	0	11,732,429	1,130,671,323	1,218,032,649	2,348,703,972
씨제이계열[6)]	221,746,809	449,265,106	128,512,286	93,315,926	1,460,000	41,659,869	0	9,899,753	945,859,749	1,189,753,322	2,135,613,071
티브로드계열	30,991,512	62,874,805	0	1,159,407	0	0	0	1,457,258	96,482,981	4,611,799	101,094,780
딜라이브계열	13,813,017	36,923,561	4,685,240	12,917,345	114,020	1,194,000	0	189,534	69,836,718	23,667,529	93,504,246
에이치씨엔계열	7,559,590	9,688,309	0	1,058,092	0	0	0	185,884	18,491,875	0	18,491,875
위성계열	22,253,519	21,494,063	42,581	1,340,940	333,722	0	0	11,099,525	56,564,351	0	56,564,351
SKYLIFE계열	22,253,519	21,494,063	42,581	1,340,940	333,722	0	0	11,099,525	56,564,351	0	56,564,351
종합편성과 계열 PP	119,936,422	454,558,071	169,346,759	103,384,873	855,940	42,463,385	0	32,641,202	923,186,652	57,804,273	980,990,925
종합편성채널	98,708,686	403,929,314	159,309,880	94,510,190	659,735	42,463,385	0	23,213,632	822,794,822	35,944,831	858,739,652
종합편성계열PP[7)]	21,227,736	50,628,757	10,036,880	8,874,682	196,205	0	0	9,427,570	100,391,831	21,859,443	122,251,273

주1) 매출액 세부자료는 '원'단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

주3) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널(홈쇼핑PP)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주4) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) MSP계열에는 홈쇼핑법인 매출액 제외(씨제이계열-씨제이이앤엠 오쇼핑부문, HCN계열-현대홈쇼핑, 티브로드계열-티알엔)

주6) 씨제이계열에는 씨제이이앤엠의 오쇼핑 부문은 제외, ENM 부문은 포함됨

주7) 종합편성계열PP에는 ㈜매일경제티브이, 제이티비씨스포츠㈜, 제이티비씨플러스㈜, 제이티비씨포㈜가 포함됨

나. 공급분야별 매출액[1)2)3)4)5)] 구성내역

(단위: 천원)

구 분	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**831,655,776**	**1,590,360,262**	**413,202,514**	**272,543,555**	**7,720,079**	**98,142,978**	**3,711,079,269**	**167,136,074**	**7,091,840,508**	**5,685,949,641**	**12,777,790,149**
홈쇼핑	0	0	0	0	0	0	3,149,820,431	313,456	3,150,133,887	2,417,178,006	5,567,311,892
종합편성	98,708,686	403,929,314	159,309,880	94,510,190	659,735	42,463,385	0	23,213,632	822,794,822	35,944,831	858,739,652
보도전문	25,867,057	90,631,203	32,892,442	4,827,816	0	0	0	6,425,297	160,643,816	38,674,243	199,318,059
공공정보	602,884	33,080	0	0	0	0	0	264,291	900,255	0	900,255
특정대상	2,217,140	2,385,060	1,018,753	171,857	0	0	0	2,987,985	8,780,795	30,865	8,811,660
경제정보	14,139,178	40,903,060	12,893,751	318,644	20,500	8,917,249	0	24,447,867	101,640,249	52,479,175	154,119,424
교양	2,688,893	2,353,370	1,343	286,325	0	0	0	799,624	6,129,555	0	6,129,555
교육	21,388,565	16,150,667	0	2,238,448	615,172	0	0	3,596,009	43,988,861	852,385,394	896,374,254
종교	5,349,567	6,015,776	737,391	132,200	291,354	280,826	0	3,518,877	16,325,992	1,961,009	18,287,002
취미	14,275,087	6,818,812	2,723,817	950,006	6,545	30,000	0	3,315,291	28,119,557	15,401,617	43,521,173
드라마	33,738,200	58,572,663	6,141,627	9,692,823	196,205	0	0	5,894,222	114,235,740	118,151,816	232,387,556
애니메이션	13,814,173	9,233,585	0	6,960,065	0	0	0	3,263,671	33,271,493	19,135,490	52,406,984
스포츠	72,874,312	92,401,421	44,647,057	18,631,911	1,721,453	186,200	0	17,521,856	247,984,211	12,237,959	260,222,170
영화	122,337,511	67,055,964	150,000	1,352,189	0	0	0	31,689,324	222,584,988	33,325,494	255,910,482
오락	366,956,324	762,534,155	147,206,854	125,142,640	3,945,869	46,265,318	0	29,326,549	1,481,377,708	1,011,115,215	2,492,492,924
음악	6,259,391	3,988,412	20,000	1,121,722	0	0	0	709,657	12,099,182	297,932,000	310,031,182
게임	1,163,916	719,827	0	0	0	0	0	6,368	1,890,111	0	1,890,111
문화	5,137,587	8,022,635	0	776,134	0	0	0	319,819	14,256,176	914,618	15,170,794
정보	20,555,161	15,320,708	4,659,554	2,116,301	263,245	0	0	7,281,056	50,196,025	151,163,060	201,359,086
정보(데이터)	2,815,627	3,290,550	800,045	2,130,154	0	0	0	0	9,036,377	45,846,839	54,883,217
음악(데이터)	0	0	0	491,867	0	0	0	189,334	681,201	381,939	1,063,140
오락(데이터)	0	0	0	0	0	0	0	376,319	376,319	275,167,671	275,543,990
게임(데이터)	766,517	0	0	692,263	0	0	0	1,207,250	2,666,030	67,858	2,733,888
홈쇼핑(데이터)	0	0	0	0	0	0	561,258,838	468,318	561,727,156	306,454,543	868,181,700

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 괄호( )안은 사업자수. 방송채널이 아닌 대표채널의 공급분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공급분야별 채널수와 차이가 있음

주3) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

주4) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널(홈쇼핑PP)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주5) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

7. IPTV사업자 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	유료방송 수신료 매출액	광고 매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타방송 사업 매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**2,434,799,524**	**123,240,016**	**906,417,341**	**52,548,396**	**281,342,261**	**58,300,583**	**3,856,648,121**	**30,240,640,444**	**34,097,288,564**
㈜케이티	1,017,397,228	60,076,635	335,698,149	32,024,937	80,962,536	12,482,223	1,538,641,708	16,666,109,541	18,204,751,248
에스케이 브로드밴드㈜	755,019,977	32,902,781	319,070,511	20,523,459	110,970,080	13,484,835	1,251,971,644	1,926,833,669	3,178,805,313
㈜엘지유플러스	662,382,320	30,260,600	251,648,681	0	89,409,645	32,333,524	1,066,034,769	11,647,697,234	12,713,732,003

8. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송 사업매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**85,277,342**	**757,929**	**350,449,296**	**187,726,030**	**624,210,596**	**2,004,583,945**	**2,628,794,541**
㈜그라비티	293,820	0	0	0	293,820	132,857,992	133,151,813
㈜나우콘텐츠	0	0	0	2,261,008	2,261,008	0	2,261,008
㈜다날엔터테인먼트	0	0	3,461,926	0	3,461,926	8,295,171	11,757,098
㈜더콘텐츠온	15,902,166	0	0	14,760,780	30,662,946	0	30,662,946
㈜뭉게구름	0	0	0	134,182	134,182	60,321	194,503
㈜미디어로그	800,841	0	0	0	800,841	201,348,461	202,149,302
㈜브릭슨	303,860	0	0	0	303,860	1,911,098	2,214,958
㈜삼지애니메이션	0	0	0	2,987,636	2,987,636	16,868,317	19,855,954
㈜샤이커뮤니케이션즈	0	0	0	202,045	202,045	0	202,045
㈜소나무픽쳐스	1,102,984	0	0	0	1,102,984	0	1,102,984
㈜쇼박스	0	0	0	26,990,881	26,990,881	51,636,652	78,627,533
㈜싸이더스	0	0	0	812,028	812,028	3,806,094	4,618,122
㈜아바엔터테인먼트	0	0	599,122	0	599,122	1,697,197	2,296,318
㈜아이엠비씨	0	0	1,495,192	0	1,495,192	43,075,712	44,570,903
㈜아이코닉스	7,280,968	0	0	2,486,802	9,767,770	65,295,485	75,063,256
㈜얼리버드픽쳐스	2,521,146	0	0	0	2,521,146	678,179	3,199,325
㈜에스비에스 콘텐츠허브	0	0	138,966,654	0	138,966,654	3,577,159	142,543,813
㈜에스에스애니멘트	700	0	553,315	115,306	669,321	103,831	773,152
㈜에스와이코마드	3,419	0	461,712	0	465,131	533,592	998,723
㈜엔케이컨텐츠	1,431,275	0	0	0	1,431,275	1,423,000	2,854,276
㈜영실업	3,526,863	0	0	0	3,526,863	125,931,268	129,458,131
㈜오콘	0	0	2,626,382	0	2,626,382	8,379,234	11,005,616
㈜이유엠앤씨	915,750	0	0	289,887	1,205,637	161,156	1,366,793

IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출액 구성내역(계속)

(단위: 천원)

사업체명	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송 사업매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
㈜인디플러그	128,549	0	0	0	128,549	412,428	540,977
㈜지니뮤직	0	0	0	849,182	849,182	229,619,598	230,468,779
㈜채널봄	2,103,423	0	5,052	48,206	2,156,681	0	2,156,681
㈜케빈앤컴퍼니	931,176	0	0	0	931,176	853,086	1,784,262
㈜키다리이엔티	0	0	0	12,617,146	12,617,146	329,415	12,946,561
그린나래미디어㈜	1,993,935	0	0	0	1,993,935	1,440,818	3,434,753
롯데컬처웍스㈜	0	0	19,679,217	0	19,679,217	703,532,815	723,212,032
세도나아이㈜	241,806	0	0	0	241,806	0	241,806
월트디즈니 컴퍼니코리아(유)	0	0	52,265,614	0	52,265,614	268,441,741	320,707,355
인터즈㈜	2,581,975	0	0	0	2,581,975	791,147	3,373,122
제이티비씨 콘텐트허브㈜	37,491,551	757,929	130,335,109	0	168,584,590	20,294,395	188,878,985
케이비에스미디어 주식회사	4,453,611	0	0	123,170,941	127,624,552	108,411,915	236,036,467
판씨네마㈜	1,267,523	0	0	0	1,267,523	2,816,667	4,084,190

제3장

유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	2018년 12월 말		2019년 12월 말	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
유료방송 계 (A+B+C+D)	**32,779,097**	**100.0**	**33,814,617**	**100.0**
유선방송 (A+B)	13,859,169	42.3	13,521,566	40.0
종합유선방송 (A)[2)3)]	13,804,449	42.1	13,475,595	39.9
아날로그방송	266,866	0.8	19,424	0.1
8VSB[4)]	5,858,212	17.9	5,866,483	17.3
QAM[5)]	7,679,371	23.4	7,589,688	22.4
중계유선방송 (B)	54,720	0.2	45,971	0.1
위성방송 (C)[6)]	3,263,067.5	10.0	3,168,016.5	9.4
IPTV (D)[6)7)]	15,656,860.5	47.8	17,125,034.5	50.6

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015~2019년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) 종합유선방송사업자 수는 2019년 연간 활동한 사업체 수로 92개이며, 2019년 10월, 현대HCN서초방송이 현대HCN서초케이블을 인수하면서 2019년 말 기준 사업자 수는 91개임

주3) 종합유선방송 가입자 수는 2015년부터 전송방식 기준으로 아날로그, 8VSB, QAM 가입자로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주7) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

나. 지역별 유료방송 가입자 현황[1](2019년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 / 지역	종합유선(A)[2]	중계유선(B)	위성방송(C)[3]	IPTV(D)[3][4]	유료방송 계 (A+B+C+D)
전 국	**13,475,595 (100.0%)**	**45,971 (100.0%)**	**3,168,016.5 (100.0%)**	**17,125,034.5 (100.0%)**	**33,814,617 (100.0%)**
서 울	2,400,796 (17.8%)	0 (0.0%)	284,100.5 (9.0%)	3,076,550.5 (18.0%)	5,761,447 (17.0%)
부 산	1,043,180 (7.7%)	1,023 (2.2%)	165,118 (5.2%)	1,170,019 (6.8%)	2,379,340 (7.0%)
대 구	841,629 (6.2%)	0 (0.0%)	63,119 (2.0%)	642,369 (3.8%)	1,547,117 (4.6%)
인 천	593,258 (4.4%)	797 (1.7%)	129,709 (4.1%)	1,043,469 (6.1%)	1,767,233 (5.2%)
광 주	546,820 (4.1%)	0 (0.0%)	51,863 (1.6%)	391,732 (2.3%)	990,415 (2.9%)
대 전	534,296 (4.0%)	0 (0.0%)	65,875 (2.1%)	428,666 (2.5%)	1,028,837 (3.0%)
울 산	385,003 (2.9%)	0 (0.0%)	54,048 (1.7%)	362,993 (2.1%)	802,044 (2.4%)
경 기	2,679,636 (19.9%)	16,366 (35.6%)	612,698 (19.3%)	4,746,675 (27.7%)	8,055,375 (23.8%)
강 원	447,281 (3.3%)	0 (0.0%)	166,769 (5.3%)	640,701 (3.7%)	1,254,751 (3.7%)
세 종	38,217 (0.3%)	0 (0.0%)	20,045.5 (0.6%)	120,138.5 (0.7%)	178,401 (0.5%)
충 북	405,744 (3.0%)	320 (0.7%)	166,397 (5.3%)	540,163.5 (3.2%)	1,112,624.5 (3.3%)
충 남	512,474 (3.8%)	0 (0.0%)	255,783.5 (8.1%)	738,718 (4.3%)	1,506,975.5 (4.5%)
전 북	395,010 (2.9%)	610 (1.3%)	186,159 (5.9%)	584,083 (3.4%)	1,165,862 (3.4%)
전 남	548,767 (4.1%)	22,670 (49.3%)	281,544.5 (8.9%)	522,437.5 (3.1%)	1,375,419 (4.1%)
경 북	897,140 (6.7%)	650 (1.4%)	335,889 (10.6%)	768,567 (4.5%)	2,002,246 (5.9%)
경 남	1,023,206 (7.6%)	3,535 (7.7%)	291,559.5 (9.2%)	1,063,968.5 (6.2%)	2,382,269 (7.0%)
제 주	183,138 (1.4%)	0 (0.0%)	37,339 (1.2%)	283,784 (1.7%)	504,261 (1.5%)

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄(2019년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수	비율(%)
전체	**전체 가입자(A+B+C)**	**13,475,595**	**100.0**
	기본가입[2)]	2,675,392	19.9
	티어가입[3)]	10,800,203	80.1
아날로그	**아날로그 가입자(A)**	**19,424**	**100.0**
	기본가입	1,566	8.1
	티어가입	17,858	91.9
8VSB[4)]	**8VSB 가입자(B)**	**5,866,483**	**100.0**
	기본가입	701,849	12.0
	티어가입	5,164,634	88.0
QAM[5)]	**QAM 가입자(C)**	**7,589,688**	**100.0**
	기본가입	1,971,977	26.0
	티어가입	5,617,711	74.0

주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주3) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황[1](2019년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	전체 가입자	
	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전(구 씨제이헬로)	3,967,496	29.4
티브로드	3,022,103	22.4
딜라이브	2,007,779	14.9
씨엠비	1,530,551	11.4
현대에이치씨엔	1,314,843	9.8
개별SO[2]	1,632,823	12.1
계	**13,475,595**	**100.0**

MSO	아날로그 가입자		8VSB[3] 가입자		QAM[4] 가입자	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	0	0.0	1,249,770	21.3	2,717,726	35.8
티브로드	0	0.0	1,341,080	22.9	1,681,023	22.1
딜라이브	0	0.0	501,106	8.5	1,506,673	19.9
씨엠비	0	0.0	1,438,891	24.5	91,660	1.2
현대에이치씨엔	0	0.0	445,902	7.6	868,941	11.4
개별SO[2]	19,424	100.0	889,734	15.2	723,665	9.5
계	**19,424**	**100.0**	**5,866,483**	**100.0**	**7,589,688**	**100.0**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	사업자용 가입자	
	가입자 수	비율(%)
티브로드	507,329	24.9
엘지헬로비전(구 씨제이헬로)	524,773	25.7
딜라이브	513,713	25.2
현대에이치씨엔	167,681	8.2
씨엠비	146,470	7.2
개별SO[4)]	179,533	8.8
계	**2,039,499**	**100.0**

MSO	아날로그 가입자		8VSB 가입자[4)]		QAM 가입자[5)]	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
티브로드	0	0.0	385,465	36.1	121,864	12.6
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	0	0.0	91,027	8.5	433,746	44.8
딜라이브	0	0.0	252,702	23.6	261,011	27.0
현대에이치씨엔	0	0.0	93,814	8.8	73,867	7.6
씨엠비	0	0.0	141,518	13.2	4,952	0.5
개별SO[3)]	3,017	100.0	104,317	9.8	72,199	7.5
계	**3,017**	**100.0**	**1,068,843**	**100.0**	**967,639**	**100.0**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황[1](2019년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 / 지역	아날로그		8VSB[2]		QAM[3]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**19,424**	**100.0**	**5,866,483**	**100.0**	**7,589,688**	**100.0**	**13,475,595**	**100.0**
서 울	0	0.0	740,306	12.6	1,660,490	21.9	2,400,796	17.8
부 산	0	0.0	345,283	5.9	697,897	9.2	1,043,180	7.7
대 구	0	0.0	456,209	7.8	385,420	5.1	841,629	6.2
인 천	0	0.0	206,854	3.5	386,404	5.1	593,258	4.4
광 주	0	0.0	477,919	8.1	68,901	0.9	546,820	4.1
대 전	0	0.0	503,642	8.6	30,654	0.4	534,296	4.0
울 산	0	0.0	222,989	3.8	162,014	2.1	385,003	2.9
경 기	0	0.0	1,126,141	19.2	1,553,495	20.5	2,679,636	19.9
강 원	0	0.0	146,609	2.5	300,672	4.0	447,281	3.3
세 종	0	0.0	18,778	0.3	19,439	0.3	38,217	0.3
충 북	9,129	47.0	172,544	2.9	224,071	3.0	405,744	3.0
충 남	0	0.0	267,492	4.6	244,982	3.2	512,474	3.8
전 북	0	0.0	193,655	3.3	201,355	2.7	395,010	2.9
전 남	0	0.0	281,169	4.8	267,598	3.5	548,767	4.1
경 북	0	0.0	298,029	5.1	599,111	7.9	897,140	6.7
경 남	0	0.0	344,978	5.9	678,228	8.9	1,023,206	7.6
제 주	10,295	53.0	63,886	1.1	108,957	1.4	183,138	1.4

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 / 지역	아날로그		8VSB[3)]		QAM[4)]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**3,017**	**100.0**	**1,068,843**	**100.0**	**967,639**	**100.0**	**2,039,499**	**100.0**
서 울	0	0.0	259,366	24.3	294,302	30.4	553,668	27.1
부 산	0	0.0	53,928	5.0	57,248	5.9	111,176	5.5
대 구	0	0.0	79,110	7.4	19,533	2.0	98,643	4.8
인 천	0	0.0	33,547	3.1	34,304	3.5	67,851	3.3
광 주	0	0.0	71,278	6.7	5,831	0.6	77,109	3.8
대 전	0	0.0	4,488	0.4	481	0.05	4,969	0.2
울 산	0	0.0	28,042	2.6	6,482	0.7	34,524	1.7
경 기	0	0.0	253,521	23.7	137,039	14.2	390,560	19.1
강 원	0	0.0	30,685	2.9	54,207	5.6	84,892	4.2
세 종	0	0.0	6,065	0.6	3,059	0.3	9,124	0.4
충 북	1,504	49.9	25,779	2.4	15,511	1.6	42,794	2.1
충 남	0	0.0	61,548	5.8	74,564	7.7	136,112	6.7
전 북	0	0.0	44,516	4.2	19,446	2.0	63,962	3.1
전 남	0	0.0	24,798	2.3	35,253	3.6	60,051	2.9
경 북	0	0.0	44,852	4.2	81,537	8.4	126,389	6.2
경 남	0	0.0	38,909	3.6	97,107	10.0	136,016	6.7
제 주	1,513	50.1	8,411	0.8	31,735	3.3	41,659	2.0

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

3. 채널 운영 현황(2019년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
전체 채널 수(91개사)[2]		**1,218**	**9,578**	**495**	**28**	**364**	**91**	**17,230**	**859**	**37**	**113**	**2,960**	**713**	**22,890**	**16,174**	**198**
평균 채널 수(91개사)		**72**	**105**	**5**	**0**	**4**	**1**	**189**	**9**	**0**	**1**	**33**	**8**	**252**	**178**	**2**
서울	㈜티브로드 강서방송	-[3]	95	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	173	2
	㈜티브로드 노원방송	-	95	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	173	2
	㈜티브로드 도봉강북방송	-	95	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	173	2
	㈜티브로드 동대문방송	-	97	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	173	2
	㈜티브로드 서대문방송	-	97	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜티브로드 광진성동방송	-	95	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜티브로드 종로중구방송	-	97	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜엘지헬로비전 양천방송 (구 ㈜씨제이헬로 양천방송)	-	92	6	1	4	1	204	14	0	2	30	17	279	194	4
	㈜엘지헬로비전 은평방송 (구 ㈜씨제이헬로 은평방송)	-	94	6	1	4	1	193	12	0	2	30	17	266	168	2
	㈜딜라이브	-	109	6	0	4	1	231	6	0	0	30	0	278	235	4
	㈜딜라이브 중랑케이블티브이	-	108	6	0	4	1	231	6	0	0	30	0	278	235	4
	㈜딜라이브 송파케이블티브이	-	112	6	0	4	1	231	6	0	0	30	0	278	237	4
	㈜딜라이브 중앙케이블티브이	25	99	6	0	4	1	219	6	0	2	30	0	268	224	4
	㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	-	105	6	0	4	1	230	6	0	0	30	0	277	234	4
	㈜딜라이브 노원케이블티브이	-	110	6	0	4	1	229	6	0	0	30	0	276	233	4
	㈜딜라이브 동서울케이블티브이	-	103	6	0	4	1	223	6	0	0	30	0	270	229	4
	㈜딜라이브 마포케이블티브이	28	97	6	0	4	1	221	6	0	2	30	0	270	226	4
	㈜딜라이브 북부케이블티브이	-	109	6	0	4	1	231	6	0	0	30	0	278	235	4
	㈜딜라이브 서서울케이블티브이	-	109	6	0	4	1	231	6	0	0	30	0	278	235	4
	㈜딜라이브 용산케이블티브이	-	106	6	0	4	1	225	6	0	0	30	0	272	231	4
	㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	110	6	0	4	1	230	6	0	0	30	0	277	233	4
	㈜현대HCN	-	86	6	0	4	1	199	14	0	0	30	2	256	213	3

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
서울	㈜현대HCN 서초방송	-	95	6	0	4	1	212	16	0	0	30	2	271	226	3
	㈜현대HCN 동작방송	-	79	6	0	4	1	199	14	0	0	30	2	256	213	3
	㈜씨엠비 영등포방송	79	178	5	0	4	1	152	4	0	0	30	0	196	166	1
	㈜씨엠비 동대문방송	80	178	6	0	4	1	154	4	0	0	30	0	199	166	1
부산	㈜티브로드 낙동방송	-	97	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	172	2
	㈜티브로드 동남방송	-	97	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	172	2
	㈜티브로드 서부산방송	-	97	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	172	2
	㈜엘지헬로비전 중부산방송 (구 ㈜씨제이헬로 중부산방송)	-	89	5	1	4	1	195	12	0	2	30	17	267	173	2
	㈜엘지헬로비전 중앙방송 (구 ㈜씨제이헬로 중앙방송)	-	93	5	1	4	1	195	12	0	2	30	17	267	173	2
	㈜엘지헬로비전 금정방송 (구 ㈜씨제이헬로 금정방송)	-	94	5	1	4	1	195	13	0	2	30	17	268	175	2
	㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 (구 ㈜씨제이헬로 해운대기장방송)	-	92	5	1	4	1	195	13	0	2	30	17	268	175	2
	㈜현대HCN 부산방송	73	74	5	0	4	1	189	8	0	0	30	2	239	136	2
대구	㈜티브로드 대경방송	-	91	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	172	2
	㈜티브로드 대구방송	-	91	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	172	2
	㈜티브로드 티씨엔방송	-	96	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	172	2
	㈜엘지헬로비전 대구동구방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구동구방송)	-	96	5	1	4	1	186	11	0	2	30	17	257	164	2
	㈜엘지헬로비전 대구수성방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구수성방송)	-	96	5	1	4	1	186	11	0	2	30	17	257	164	2
	㈜현대HCN 금호방송	74	75	5	0	4	1	186	8	0	0	30	2	236	134	2
	㈜씨엠비 대구방송	80	178	5	0	4	1	154	4	0	0	30	0	198	166	1
	㈜씨엠비 수성방송	80	178	5	0	4	1	154	4	0	0	30	0	198	166	1
	한국케이블TV푸른방송㈜	-	90	6	0	4	1	176	6	12	2	30	20	257	206	2
인천	㈜티브로드 남동방송	-	94	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜티브로드 새롬방송	-	93	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜티브로드 서해방송	-	94	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜엘지헬로비전 북인천방송 (구 ㈜씨제이헬로 북인천방송)	-	90	6	1	4	1	186	13	0	2	30	17	260	162	2

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
인천	남인천방송㈜	-	77	7	1	4	1	186	11	0	0	30	6	246	170	-
광주	㈜씨엠비 광주방송	-	182	5	0	4	1	156	4	0	0	30	0	200	167	1
	㈜씨엠비 광주동부방송	-	182	5	0	4	1	156	4	0	0	30	0	200	167	1
	㈜한국케이블TV광주방송	-	108	5	1	4	1	140	2	0	1	30	2	186	199	-
대전	㈜씨엠비	80	178	5	0	4	1	155	4	0	0	30	0	199	166	1
	㈜씨엠비 동대전방송	80	178	5	0	4	1	155	4	0	0	30	0	199	166	1
울산	제이씨엔울산중앙방송㈜	-	111	6	0	4	1	203	9	16	0	30	15	284	191	1
경기	㈜티브로드 에이비씨방송	-	98	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜티브로드 한빛방송	-	99	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜티브로드 수원방송	-	97	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜티브로드 기남방송	-	98	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 (구 ㈜씨제이헬로 부천/김포방송)	-	97	6	1	4	1	187	12	0	2	30	17	260	162	2
	㈜엘지헬로비전 나라방송 (구 ㈜씨제이헬로 나라방송)	-	98	6	1	4	1	189	13	0	2	30	17	263	169	2
	㈜딜라이브 경동케이블티브이	-	107	6	0	4	1	227	6	0	0	30	0	274	232	4
	㈜딜라이브 경기케이블티브이	-	103	6	0	4	1	225	6	0	0	30	0	272	232	4
	㈜딜라이브 우리케이블티브이	-	101	6	0	4	1	225	6	0	0	30	0	272	231	4
	㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	-	107	6	0	4	1	227	6	0	0	30	0	274	232	4
	㈜아름방송네트워크	-	105	7	1	4	1	169	5	0	0	30	15	232	132	-
강원	㈜엘지헬로비전 영동방송 (구 ㈜씨제이헬로 영동방송)	-	91	5	1	4	1	179	11	0	2	30	17	250	131	2
	㈜엘지헬로비전 영서방송 (구 ㈜씨제이헬로 영서방송)	-	93	5	1	4	1	177	13	0	2	30	17	250	131	2
	㈜엘지헬로비전 강원방송 (구 ㈜씨제이헬로 강원방송)	-	99	5	1	4	1	165	11	0	2	30	17	236	135	2
충북	㈜현대HCN 충북방송	79	80	5	0	4	1	184	8	0	0	30	2	234	133	2
	㈜씨씨에스 충북방송	78	97	5	0	4	1	158	4	0	2	30	4	208	97	-
충남	㈜티브로드 중부방송	-	95	5	0	4	1	187	13	0	1	40	10	261	173	2
	㈜엘지헬로비전 충남방송 (구 ㈜씨제이헬로 충남방송)	-	91	5	1	4	1	195	12	0	2	30	17	267	184	2
	㈜씨엠비충청방송	80	178	5	0	4	1	155	4	0	0	30	0	199	166	1

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
세종	㈜티브로드 세종방송	-	95	5	0	4	1	187	13	0	1	40	10	261	173	2
	㈜씨엠비 세종방송	80	178	5	0	4	1	155	4	0	0	30	0	199	166	1
전북	㈜티브로드 전주방송	-	95	5	0	4	1	187	13	0	1	40	10	261	173	2
	㈜엘지헬로비전 전북방송 (구 ㈜씨제이헬로 전북방송)	-	99	5	1	4	1	189	13	0	2	30	17	262	154	2
	금강방송㈜	-	119	5	1	4	1	169	5	0	0	30	0	215	127	-
전남	㈜엘지헬로비전 아라방송 (구 ㈜씨제이헬로 아라방송)	-	94	5	1	4	1	183	12	0	2	30	17	255	141	2
	㈜엘지헬로비전 호남방송 (구 ㈜씨제이헬로 호남방송)	-	96	5	1	4	1	193	13	0	2	30	17	266	171	2
	㈜씨엠비 전남방송	-	182	5	0	4	1	156	4	0	0	30	0	200	167	1
경북	㈜엘지헬로비전 영남방송 (구 ㈜씨제이헬로 영남방송)	-	89	5	1	4	1	186	11	0	2	30	17	257	155	2
	㈜엘지헬로비전 신라방송 (구 ㈜씨제이헬로 신라방송)	-	94	5	1	4	1	177	6	0	2	30	17	243	138	3
	㈜현대HCN새로넷방송	85	71	5	0	4	1	184	8	0	0	30	2	234	133	2
	㈜현대HCN경북방송	76	68	5	0	4	1	185	8	0	0	30	2	235	133	2
경남	㈜엘지헬로비전 경남방송 (구 ㈜씨제이헬로 경남방송)	-	90	5	1	4	1	200	13	0	2	30	17	273	188	2
	㈜엘지헬로비전 가야방송 (구 ㈜씨제이헬로 가야방송)	-	95	5	1	4	1	198	13	0	2	30	17	271	179	2
	㈜엘지헬로비전 마산방송 (구 ㈜씨제이헬로 마산방송)	-	95	5	1	4	1	198	13	0	2	30	17	271	186	2
	㈜서경방송	-	87	5	0	4	1	172	8	9	0	30	5	234	159	3
	㈜엘지헬로비전 하나방송 (구 하나방송)	-	71	5	0	4	1	164	0	0	30	30	7	241	92	-
제주	㈜케이씨티브이제주방송	61	65	0	1	4	1	175	9	0	5	30	2	227	182	3

주1) QAM 방송 채널은 아날로그 방송과 8VSB을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함

주2) 종합유선방송사업자 수는 2019년 연간 활동한 사업체 수로 92개이며, 2019년 10월, 현대HCN서초방송이 현대HCN서초케이블을 인수하면서 2019년 말 기준 사업자 수는 91개임

주3) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		가용 채널 (①+…+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
			지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전체 채널수(30개사)		**860**	**165**	**180**	**361**	**15**	**35**	**786**	**27**	**46**	**1**
평균 채널수(30개사)		**29**	**6**	**6**	**12**	**1**	**1**	**26**	**1**	**2**	**0**
경기	㈜부천유선방송	30	6	6	17	0	1	30	0	0	0
	동두천케이블시스템	31	7	10	0	0	1	18	13	0	0
	㈜새빛넷	31	6	6	4	0	1	21	0	10	0
	㈜미금유선방송	31	6	5	0	0	1	16	0	15	0
	㈜남양주유선방송텔레콤	30	6	6	17	0	1	30	0	0	0
	문산유선방송사	31	6	6	14	0	1	31	0	0	0
인천	교동유선방송	31	6	4	20	0	1	31	0	0	0
경남	황강유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
	㈜진산케이블네트워크	31	5	5	13	0	4	27	4	0	0
	구림유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
	대지고암유선방송사	31	6	5	13	1	2	31	0	0	0
	유어유선방송사	31	5	5	15	1	1	31	0	0	0
경북	대합유선방송	31	6	5	19	0	0	31	0	0	0
부산	㈜에이취케이씨	31	5	0	19	0	1	29	0	2	0
	㈜반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
전남	거금유선방송사	24	5	18	1	0	0	24	0	0	0
	서상케이블방송사	31	5	5	19	0	1	31	0	0	0
	㈜진남케이블네트워크	15	6	0	4	0	0	10	5	0	0
	현대유선방송사	31	5	18	6	0	2	31	0	0	0
	금일유선방송사	31	6	10	10	3	2	31	0	0	0
	임자유선방송사	31	6	5	0	0	1	12	0	19	0
	청산유선방송사	31	6	4	18	0	3	31	0	0	0
	흑산유선방송사	31	5	11	8	0	3	31	0	0	0
	신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
	증도유선방송사	31	5	1	24	0	1	31	0	0	0

중계유선방송사업자의 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		가용채널 (①+…+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
			지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전남	소안유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
전북	산서유선방송	31	6	4	15	0	1	26	4	0	1
	화개유선방송사	27	5	4	18	0	0	27	0	0	0
충북	양산유선방송사	31	5	3	21	0	1	30	1	0	0
	심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2019년 12월 말 기준)

구 분	사업자 수/전체(비율)	가입자 수(IP 기준)
종합유선방송[1)]	91/91(100.0%)	3,716,068
중계유선방송	8/30(26.7%)	18,995

주1) 종합유선방송사업자 수는 2019년 연간 활동한 사업체 수로 92개이며, 2019년 10월, 현대HCN서초방송이 현대HCN서초케이블을 인수하면서 2019년 말 기준 사업자 수는 91개임

나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2019년 12월 말 기준)

(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

MSO	사업자 수[1)]	초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소 계
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	24	1,340,181	99,747	1,439,928
티브로드	23	535,060	337,105	872,165
딜라이브	16	361,782	136,705	498,487
현대에이치씨엔	8	220,537	26,525	247,062
씨엠비	11	222,296	40,227	262,523
개별 SO	9	350,857	45,046	395,903
계	**91**	**3,030,713**	**685,355**	**3,716,068**

주1) 종합유선방송사업자 수는 2019년 연간 활동한 사업체 수로 92개이며, 2019년 10월, 현대HCN서초방송이 현대HCN서초케이블을 인수하면서 2019년 말 기준 사업자 수는 91개임

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

구 분	사업자 수	가입자 수
전 체	**8**	**18,995**
직접운영	6	1,705
회선임대	2	17,290

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

구 분	사업자 수		인터넷 가입자 수(IP 기준)	
	종합유선방송[1)]	중계유선방송	종합유선방송	중계유선방송
전 국	**91**	**8**	**3,716,068**	**18,995**
서 울	26	0	862,797	0
부 산	8	0	273,203	0
대 구	9	0	196,184	0
인 천	5	0	194,654	0
광 주	3	0	48,810	0
대 전	2	0	81,798	0
울 산	1	0	93,257	0
경 기	11	6	748,200	17,340
강 원	3	0	154,860	0
세 종	2	0	11,579	0
충 북	2	0	52,883	0
충 남	3	0	154,487	0
전 북	3	0	99,789	0
전 남	3	1	110,503	1,300
경 북	4	0	208,509	0
경 남	5	1	350,137	355
제 주	1	0	74,418	0

주1) 종합유선방송사업자 수는 2019년 연간 활동한 사업체 수로 92개이며, 2019년 10월, 현대HCN서초방송이 현대HCN서초케이블을 인수하면서 2019년 말 기준 사업자 수는 91개임

5. 위성방송 세부 현황(2019년 12월 말 기준)

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		**3,168,016.5**
	기본형	2,349,625
	결합형(Olleh TV Skylife)[2)]	818,391.5

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

(2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		**3,168,016.5**
	사업자용 가입자[1)]	80,265

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료	서비스개시일
㈜케이티스카이라이프	무비초이스	36, 40, 50, 60, 67, 300~307	303,417건	1,100원, 2,750원, 4,950원, 5,500원, 7,700원, 11,000원	2002.03
	레드초이스	321~327	588,520건	2,860원, 3,080원	2006.06

나. 지역별 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

지역 \ 시점	전체 가입자		사업자용 가입자[3)]	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**3,168,016.5**	**100.0**	**80,265**	**100.0**
서 울	284,100.5	9.0	9,396	11.7
부 산	165,118	5.2	7,453	9.3
대 구	63,119	2.0	2,503	3.1
인 천	129,709	4.1	4,029	5.0
광 주	51,863	1.6	1,100	1.4
대 전	65,875	2.1	2,825	3.5
울 산	54,048	1.7	1,835	2.3
경 기	612,698	19.3	12,192	15.2
강 원	166,769	5.3	4,249	5.3
세 종	20,045.5	0.6	732	0.9
충 북	166,397	5.3	1,131	1.4
충 남	255,783.5	8.1	9,710	12.1
전 북	186,159	5.9	4,637	5.8
전 남	281,544.5	8.9	2,094	2.6
경 북	335,889	10.6	7,391	9.2
경 남	291,559.5	9.2	5,917	7.4
제 주	37,339	1.2	3,071	3.8

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

※ OTS 가입자 배분에 따라 가입자 수 단위가 0.5가 있는 경우, 반올림으로 산출하여 세부의 합과 총계의 수가 차이날 수 있음

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

구 분	채널 수[2)]	방송 운영 채널[1)]							
		지상파 채널	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체 채널	**263**	**6**	**21**	**4**	**166**	**14**	**0**	**33**	**19**
HD방송 채널	258	6	21	4	161	14	0	33	19
UHD방송 채널	5	0	0	0	5	0	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

6. IPTV 세부 현황(2019년 12월 말 기준)

가. 사업체별 형태별 가입자 현황[1)2)3)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

사업체명	전체 가입자	사업자용 가입자[4)]
㈜케이티(olleh tv)	7,482,442.5	990,334.5
에스케이브로드밴드㈜(B tv)	5,182,023	383,598
㈜LG유플러스(U+ TV)	4,460,569	406,258
계	**17,125,034.5**	**1,780,190.5**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주3) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

나. 지역별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

시점 / 지역	전체 가입자		사업자용 가입자	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**17,125,034.5**	**100.0**	**1,780,190.5**	**100.0**
서 울	3,076,550.5	18.0	304,906.5	17.1
부 산	1,170,019	6.8	137,424	7.7
대 구	642,369	3.8	40,041	2.2
인 천	1,043,469	6.1	71,518	4.0
광 주	391,732	2.3	39,485.5	2.2
대 전	428,666	2.5	69,808.5	3.9
울 산	362,993	2.1	31,679	1.8
경 기	4,746,675	27.7	438,731	24.6
강 원	640,701	3.7	95,730.5	5.4
세 종	120,138.5	0.7	9,831.5	0.6
충 북	540,163.5	3.2	54,660	3.1
충 남	738,718	4.3	111,844.5	6.3
전 북	584,083	3.4	76,432	4.3
전 남	522,437.5	3.1	63,675.5	3.6
경 북	768,567	4.5	79,844	4.5
경 남	1,063,968.5	6.2	101,647	5.7
제 주	283,784	1.7	52,932	3.0

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	구분	채널 수	방송운영채널[1]					
			지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	가이드 채널	음악 채널
㈜케이티 (olleh tv)	전체 채널	302	7	4	230	27	3	31
	HD방송 채널	265	7	4	224	27	3	0
	UHD방송 채널	6	0	0	6	0	0	0
에스케이브로드밴드 (B tv)	전체 채널	260	6	4	224	23	2	1
	HD방송 채널	254	6	4	219	22	2	1
	UHD방송 채널	6	0	0	5	1	0	0
㈜LG유플러스 (U+ tv)	전체 채널	238	7	4	202	23	2	0
	HD방송 채널	236	7	4	200	23	2	0
	UHD방송 채널	2	0	0	2	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

7. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2019년 12월 31일 기준)

가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	91	1	0	3
㈜우리홈쇼핑(㈜롯데홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	91	1	1	3
㈜씨제이이앤엠(오쇼핑부문)	CJ오쇼핑	91	1	1	3
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	91	1	0	3
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	91	1	0	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	91	1	1	3
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	91	1	1	3
㈜매일방송	MBN	91	1	1	3
	MBN PLUS	90	1	0	3
제이티비씨㈜	JTBC	91	1	0	3
㈜조선방송	TV CHOSUN	91	1	0	3
	TV CHOSUN2	91	1	0	3
㈜채널에이	채널A	91	1	0	3
	채널A플러스	89	1	0	3
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	91	1	0	3
㈜와이티엔	YTN	91	1	1	3
	YTN 라이프	89	1	0	3
	사이언스TV	91	1	0	3
㈜매일경제티브이	매일경제TV	91	1	0	3
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF&SPORTS	91	1	0	3
제이티비씨플러스㈜	JTBC GOLF	91	1	0	3
	JTBC2	91	1	0	3
제이티비씨포㈜	JTBC4	91	1	0	3
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	91	1	0	3
	SBS Golf	91	1	0	3
	SBS CNBC	91	1	0	3
	SBS F!L	3	0	0	0
	SBS F!L UHD	4	1	0	3
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	91	1	0	3
	Nickelodeon	91	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜에스비에스플러스	SBS Plus	91	1	0	3
	SBS funE	91	1	0	3
㈜에스비에스아프리카티비	SBS AfreecaTV	16	0	0	2
㈜엠비씨넷	MBCNET	66	1	0	3
㈜엠비씨플러스	엠비씨 에브리원	91	1	0	3
	엠비씨 스포츠플러스	91	1	0	3
	엠비씨 드라마넷	91	1	0	3
	엠비씨 온	91	1	0	3
	엠비씨 뮤직	91	1	0	3
㈜케이비에스엔	KBS DRAMA	91	1	0	3
	KBS JOY	91	1	0	3
	KBS N SPORTS	91	1	0	3
	KBS W	91	1	0	3
	KBS N LIFE	91	1	0	3
	KBS KIDS	4	1	0	3
㈜씨제이이앤엠(ENM부문)	tvN	91	1	0	3
	O tvN	91	1	0	3
	XtvN	91	1	0	3
	On style	91	1	0	3
	OCN	91	1	0	3
	OCN Movies(구 CH.CGV)	91	1	0	3
	OCN Thrills (구 SUPER ACTION)	91	1	0	3
	올리브	91	1	0	3
	Mnet	91	1	0	3
	OGN	91	1	0	3
	채널DIA(구 다이아TV)	91	1	0	3
	중화TV	91	1	0	3
	투니버스	91	1	0	3
	UXN	71	1	0	3
	CatchOn1	91	1	0	3
	CatchOn2	91	1	0	3
	잉글리시젬	30	1	0	3
씨제이파워캐스트㈜	OZIC(30개 채널)	91	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜아이에이치큐	코미디TV	91	1	0	3
	드라맥스	91	1	0	3
	K STAR	91	1	0	3
	큐브TV	84	0	0	2
	LIFE U	81	0	0	1
에이엑스앤코리아㈜	AXN	91	1	0	3
㈜이채널	E채널	91	1	0	3
㈜챔프비전	챔프	91	0	0	0
㈜티캐스트	드라마큐브	91	1	0	3
	스크린	91	1	0	3
	씨네프	91	1	0	2
	채널 뷰	90	1	0	3
	패션앤	90	0	0	2
	FOX채널	91	1	0	3
	FX	91	1	0	2
	FOXlife	89	0	0	1
㈜현대미디어	채널칭	91	0	0	2
	TRENDY	91	0	0	3
	ONT	90	0	0	1
	드라마H	91	1	0	3
	헬스메디tv	90	0	0	3
㈜골프존미디어	스크린골프존	2	0	0	3
국방홍보원	국방TV	91	1	0	3
㈜글로벌에이	글로벌A	1	0	0	1
㈜기독교복음방송	GOODTV	76	1	0	3
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	91	1	0	1
㈜내외경제티브이	내외경제티브이	2	0	0	3
㈜놀티비	생활체육TV	82	1	0	3
㈜농민신문사	한국농업방송	15	1	0	3
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	89	0	0	3
㈜대교	대교어린이TV	91	1	0	3
	대교베이비TV	64	0	0	3
대원방송㈜	애니원	0	1	0	3
	애니박스	91	1	0	3
대원엔터테인먼트㈜	채널J	88	1	0	3
㈜대한생활체육티브이	K-SPORTS TV	38	0	0	0
동아방송예술대학교산학협력단	브릿지TV	14	0	0	2

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜동아티브이	동아TV	91	1	0	3
㈜디자이어티비	디자이어티비	75	1	0	3
디즈니채널코리아㈜	디즈니채널	91	1	0	3
	디즈니주니어	79	1	0	3
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	8	1	0	2
라이프타임채널코리아㈜	라이프타임	15	1	0	3
㈜리빙티브이	리빙TV	90	0	0	2
㈜머니투데이방송	MTN	91	1	0	3
㈜미디어엘리트	채널W	47	1	0	3
㈜미디어차방	차TV	0	0	0	1
㈜법률방송	법률방송	46	0	0	3
㈜베리미디어	GTV	91	1	0	3
	UHD Dream TV	0	1	0	2
	CookTV	37	1	0	3
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	91	1	0	3
㈜사회안전방송	SafeTV	71	0	0	1
상생방송㈜	STB상생방송	88	1	0	3
㈜서울경제티브이	서울경제TV	91	0	0	3
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	90	1	0	3
㈜소상공인방송정보원	소상공인방송	82	0	0	3
㈜스마트교육재단	eduTV	0	0	0	3
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	90	1	0	3
	skySports	89	1	0	3
	skyENT	86	1	0	3
	skyTravel	89	1	0	3
	skyPetpark	87	1	0	3
	skyUHD	0	1	0	1
	VIKI	77	1	0	3
	Kids TalkTalkPlus	61	1	0	3
㈜스포티비	SPOTV	90	1	0	3
	SPOTV2	90	1	0	3
	SPOTV+	90	1	0	3
	SPOTV GAMES	90	0	0	3
	Mezzo Live HD	46	0	0	2
	SPOTV ON	61	1	0	3
	SPOTV ON2	61	1	0	3
시네온티브이㈜	AsiaN	30	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(재)시민방송	RTV	36	1	0	0
㈜신기한나라티비	신기한나라TV	53	1	0	3
㈜실버아이	실버아이TV	73	1	0	2
㈜싱글티브이	AsiaUHD	1	1	0	2
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	91	1	0	3
㈜씨엔티브이	CNTV	91	1	0	3
	채널차이나	91	1	0	3
	씨네플러스	18	0	0	0
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	91	1	0	3
	뉴트로TV	18	0	0	0
㈜씨채널방송	C채널	64	0	0	3
㈜아르떼	예술TV 아르떼	76	1	0	3
㈜아시아무비	AsiaM	20	0	0	2
㈜아이넷방송	I.NET	91	1	0	3
㈜아이비스포츠	IB SPORTS	53	1	0	3
	Golf Channel Korea	47	0	0	3
	월드클래식 무비	18	0	0	1
㈜아이코닉스미디어	뽀요 TV	1	0	0	3
㈜알토마토	부동산토마토TV	43	0	0	3
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	91	1	0	3
㈜애니플러스	애니플러스	91	1	0	3
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	0	0	0	1
㈜에스티엔스포츠	STN SPORTS	2	0	0	2
㈜에이온	마운틴TV	86	1	0	3
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	91	1	0	3
엔트리커뮤니케이션즈㈜ (구 ㈜피에이치미디어)	핑크하우스	73	0	0	3
㈜엠블라컴즈	마이펫TV	4	0	0	1
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	91	1	0	3
㈜엣지티비	EDGE TV	91	1	0	3
㈜예당미디어	ETN연예TV	89	0	0	0
(재)온누리선교재단	CGNTV	42	0	0	3
㈜와이엠미디어	다문화TV	24	1	0	3
㈜유로티브이	육아방송	91	1	0	3
유진엠㈜	소리에	24	0	0	0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	91	1	0	3
㈜이벤트티브이	이벤트TV	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜이피지	텔레노벨라	90	1	0	3
㈜재능방송(구 ㈜재능교육)	JEI 재능TV	91	1	0	3
	JEI English TV	91	0	0	3
㈜제이엔지코리아	위라이크	40	1	0	1
조은티브이㈜	FUN TV	91	1	0	3
㈜지씨엔방송	GCN	0	1	0	1
㈜지엠티비	GMTV	91	0	0	3
㈜지자체티브이	JJC지방자치TV	0	0	0	3
㈜진중	EXF Plus	10	0	0	1
	WeeTV	10	0	0	0
㈜채널더무비	더 무비(THE MOVIE)	76	1	0	3
㈜채널유미디어	채널유	0	1	0	3
㈜초이락미디어	브라보키즈	0	0	0	3
캐리티비	캐리TV	0	0	0	2
㈜케이엘스포츠티브이	인도어스포츠	7	0	0	1
㈜케이엠에이치	디원	91	1	0	3
	엠플렉스	80	1	0	3
	다큐원	77	1	0	3
㈜코빈커뮤니케이션즈	Honey TV	86	1	0	3
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	0	0	0	1
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	87	1	0	3
㈜큐큐톡	채널큐피드	3	0	0	0
㈜클래퍼보드	비너스TV	23	0	0	2
㈜타임투미디어	BilliardsTV	91	1	0	3
터너코리아(유)	카툰네트워크	91	1	0	3
	부메랑	91	0	0	3
㈜토마토티브이	토마토TV	90	1	0	3
㈜티알에이미디어	TV asia Plus	14	0	0	0
	SmileTV Plus	13	1	0	2
㈜티오티비	인디필름	73	1	0	3
	채널이엠	53	1	0	2
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	91	1	0	3
패밀리티비㈜	HQ+	82	1	0	2
㈜플레이런미디어	플레이런TV	90	0	0	3
㈜필콘미디어	하비라이프	53	1	0	2
㈜한국경제티브이	한국경제TV	91	1	1	3
㈜한국기원	바둑TV	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜한국낚시방송	FISHING TV	76	1	0	3
㈜한국낚시채널	FTV	91	1	0	3
한국디지털오디오방송㈜	Satio	32	1	0	2
㈜한국민영방송연합	9colors	0	1	0	3
㈜한국바둑방송	K바둑	91	1	0	3
㈜한국산업기술문화재단	채널i	59	0	0	2
한국소비자티브이㈜	소비자TV	59	1	0	3
㈜한국시니어티브이	한국시니어티브이	20	0	0	2
해피독티비㈜	해피독티비	19	0	0	1
㈜햇터방송	브레인TV	86	1	0	3
㈜홈초이스	UMAX	84	0	0	2
	케이블TV VOD	90	0	0	0
	청춘시대TV	90	0	0	0
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	4	0	0	2
㈜희망복지방송	복지TV	91	1	0	3
히스토리코리아㈜	히스토리	15	1	0	3
㈜가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	91	1	0	3
㈜국악방송	국악방송	0	0	0	1
㈜국제방송교류재단	아리랑TV	91	1	0	3
㈜기독교방송(CBS)	CBS TV	91	1	0	3
㈜미디어오비에스	OBSW	84	1	0	3
㈜불교방송	BBS불교방송	91	1	0	3
서울특별시 미디어재단 TBS	TBS TV	73	0	0	3
㈜원음방송	WBS원음방송	30	1	0	3
이비에스미디어㈜	EBS Kids	74	0	0	3
㈜제주채널	Now 제주TV	0	1	0	3
한국교육방송공사	EBS 플러스1	91	1	0	3
	EBS 플러스2	91	1	0	3
	EBS English	91	1	0	3

나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜더블유쇼핑	W쇼핑	88	1	0	2
㈜티알엔	쇼핑엔티	11	1	0	3
㈜신세계티비쇼핑	신세계쇼핑	87	1	0	3
㈜씨제이이앤엠(오쇼핑부문)	CJ오쇼핑플러스	7	1	0	3
에스케이스토아㈜	SK stoa	11	1	0	3
㈜엔에스쇼핑	NS SHOP+	81	1	0	3
㈜우리홈쇼핑(㈜롯데홈쇼핑)	롯데OneTV(정액제)	71	1	0	3
	롯데OneTV(이용 서비스별 과금)	16	0	0	0
㈜지에스홈쇼핑	GS MY SHOP	85	1	0	3
	GS SHOP 리모컨	0	0	0	2
케이티하이텔㈜	k쇼핑	87	1	0	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑+shop	9	1	0	3
㈜현대미디어	한솔교육 재미나라	47	0	0	0
㈜부머스	채널빨리오(ch.825)	0	0	0	2
㈜시프트	올로	62	0	0	1
	스포츠연예	1	1	0	0
	웨더채널	1	1	0	0
	오늘의운세	1	1	0	0
에스케이플래닛㈜	클라우드림(게임)	51	0	0	0
	클라우드림(엔터테인먼트)	51	0	0	0
	클라우드림(에듀테인먼트)	51	0	0	0
㈜연합인포맥스	아하경제	2	0	0	1
㈜와이즈피어	모모플	39	0	0	0
㈜지니프릭스	지니게임	73	0	0	2
㈜케이엠에이치	게임터치	0	1	0	0
	카툰플러스	0	1	0	0
㈜케이와이미디어	금영노래방	2	0	0	1
케이웨더㈜	케이웨더	13	0	0	0
㈜한국경제티브이	한국경제TV	2	1	0	0
	한국경제DTV	1	0	0	0
㈜와이티엔디엠비	포드라이브(4DRIVE)	0	0	1	0

제 4 장

제작·유통과 수출입 현황

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2019년 12월 연간 기준)

가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비[1] 총괄

(단위: 천원)

구 분	지상파방송[2]	방송채널 사용사업[2]	지상파DMB[3]	종합유선[4]	위성방송[3]	IPTV[5]	총 계
자체제작	516,761,489	888,153,504	1,646,388	32,049,445	0	0	1,438,610,826
외주제작	553,001,479	379,126,677	159,416	12,629,135	729,040	5,676,737	951,322,484
구매	14,372,454	810,212,456	685,656	981,446	0	21,996,142	848,248,154
기타	0	0	0	614,823	0	0	614,823
총 계	**1,084,135,422**	**2,077,492,637**	**2,491,460**	**46,274,848**	**729,040**	**27,672,879**	**3,238,796,286**

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작)

주5) IPTV 프로그램 제작 · 구매비는 2020년 방송산업 실태조사부터 포함. IPTV의 방송프로그램사용료는 제외

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	시간[1]	비용[2]	시간	비용	시간	비용
자체제작	29,591,992	507,447,764	38,780,649	876,339,153	68,372,641	1,383,786,917
공동제작	1,427,287	9,313,725	55,403	11,814,351	1,482,690	21,128,076
순수외주	1,012,564	471,844,306	1,206,055	277,011,717	2,218,619	748,856,023
특수관계사 외주	161,880	81,157,173	347,993	102,114,960	509,873	183,272,133
국내물 구매[3]	445,901	9,167,880	7,378,892	648,974,729	7,824,793	658,142,609
국외물 구매[4]	118,356	5,204,574	3,666,295	161,237,727	3,784,651	166,442,301
총 계	**32,757,980**	**1,084,135,422**	**51,435,287**	**2,077,492,637**	**84,193,267**	**3,161,628,059**

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물 구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물 구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 국내 판매 · 국내 구매 총괄[1]

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	방송채널사용사업	총 계
국내 판매	350,080,549	361,960,925	**712,041,474**
국내 구매[2]	11,783,480	566,684,431	**578,467,911**

주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내 구매에는 (2)제작비 총괄표의 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**29,591,992**	**507,447,764**	**1,427,287**	**9,313,725**	**1,012,564**	**471,844,306**	**161,880**	**81,157,173**
한국방송공사		3,849,290	153,353,138	765	281,340	333,040	129,350,865	19,430	22,291,660
한국교육방송공사		532,413	19,440,707	148	336,477	41,055	14,069,450	0	0
㈜문화방송	본사	1,288,185	120,856,320	0	0	161,920	167,526,497	56,040	24,788,110
	계열사	2,783,382	34,818,286	560,675	5,959,311	62,615	833,224	46,775	636,586
㈜SBS		1,317,460	92,451,865	0	0	161,835	156,505,648	35,460	33,117,507
지역민방(10)		2,308,917	42,916,954	342,259	2,300,040	166,124	3,462,622	4,175	323,310
지역라디오방송(2)		1,051,200	5,855,966	0	0	0	0	0	0
종교방송(5)		8,731,080	8,665,228	523,440	436,557	0	0	0	0
교통방송(2)		4,153,720	20,332,334	0	0	0	0	0	0
영어방송(3)		884,615	2,459,753	0	0	85,975	96,000	0	0
기타전문방송(2)		1,039,330	6,058,851	0	0	0	0	0	0
공동체라디오(7)		1,652,400	238,362	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**389,923**	**3,704,336**	**55,978**	**5,463,544**	**118,356**	**5,204,574**	**32,757,980**	**1,084,135,422**
한국방송공사		7,120	2,116,385	3,500	1,037,438	22,890	2,797,456	4,236,035	311,228,282
한국교육방송공사		0	0	3,970	315,000	35,122	1,433,499	612,708	35,595,133
㈜문화방송	본사	0	0	3,335	1,162,761	4,465	315,579	1,513,945	314,649,267
	계열사	156,925	842,652	10,920	81,000	23,615	156,000	3,644,907	43,327,059
㈜SBS		0	0	2,995	2,786,870	100	100	1,517,850	284,861,990
지역민방(10)		51,113	445,299	31,258	80,475	32,164	501,940	2,936,010	50,030,640
지역라디오방송(2)		0	0	0	0	0	0	1,051,200	5,855,966
종교방송(5)		0	0	0	0	0	0	9,254,520	9,101,785
교통방송(2)		0	0	0	0	0	0	4,153,720	20,332,334
영어방송(3)		0	0	0	0	0	0	970,590	2,555,753
기타전문방송(2)		174,765	300,000	0	0	0	0	1,214,095	6,358,851
공동체라디오(7)		0	0	0	0	0	0	1,652,400	238,362

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**29,591,992**	**507,447,764**	**1,427,287**	**9,313,725**	**1,012,564**	**471,844,306**	**161,880**	**81,157,173**
서 울	18,853,598	408,891,525	524,353	1,054,374	697,850	467,452,460	110,930	80,197,277
부 산	1,000,328	12,012,147	59,840	1,090,566	89,285	191,455	10,090	344,810
대 구	928,385	8,829,106	48,875	622,275	16,620	214,777	0	0
인 천	525,600	796,436	0	0	0	0	0	0
광 주	367,995	8,797,658	40,105	236,063	12,310	984,582	22,805	469,086
대 전	502,973	7,606,916	55,220	565,786	29,455	240,593	0	0
울 산	341,705	5,483,264	40,110	611,321	6,935	37,200	535	3,500
경 기	1,059,945	11,917,415	0	0	42,655	1,986,363	0	0
강 원	3,561,645	21,070,236	360,379	1,676,161	22,695	210,006	10,465	101,000
충 북	419,990	5,390,455	69,880	574,460	6,760	34,300	6,085	35,000
전 북	395,510	4,568,712	45,590	223,958	41,120	167,475	0	0
전 남	269,980	4,341,654	31,235	669,222	10,020	35,950	0	0
경 북	663,180	2,086,508	53,775	968,030	2,960	104,008	595	5,000
경 남	372,843	1,738,570	59,720	613,574	0	0	375	1,500
제 주	328,315	3,917,162	38,205	407,935	33,899	185,137	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주					
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**389,923**	**3,704,336**	**55,978**	**5,463,544**	**118,356**	**5,204,574**	**32,757,980**	**1,084,135,422**
서 울	181,885	2,416,385	13,800	5,302,069	62,577	4,546,634	20,444,993	969,860,724
부 산	6,210	123,050	0	0	0	0	1,165,753	13,762,028
대 구	11,005	96,100	0	0	7,415	51,100	1,012,300	9,813,358
인 천	0	0	0	0	0	0	525,600	796,436
광 주	19,495	110,800	0	0	7,249	47,516	469,959	10,645,705
대 전	19,160	152,711	3,060	25,000	4,630	15,200	614,498	8,606,206
울 산	7,215	76,613	2,820	6,800	4,155	11,000	403,475	6,229,698
경 기	17,038	205,170	1,055	36,700	16,130	428,224	1,136,823	14,573,872
강 원	33,375	154,750	0	0	0	0	3,988,559	23,212,153
충 북	0	0	23,324	30,075	9,585	36,300	535,624	6,100,590
전 북	6,625	34,000	4,059	6,900	0	0	492,904	5,001,045
전 남	13,070	54,000	6,630	54,500	0	0	330,935	5,155,326
경 북	21,010	146,657	0	0	6,615	68,600	748,135	3,378,803
경 남	27,400	45,100	0	0	0	0	460,338	2,398,744
제 주	26,435	89,000	1,230	1,500	0	0	428,084	4,600,734

(3) 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매[1]	국내 구매[1)2)]
지상파 총계	**350,080,549**	**11,783,480**
공영방송[3]	267,951,974	7,700,240
민영방송[4]	82,116,575	3,783,240
특수방송[5]	12,000	300,000
지상파 4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	342,662,256	9,289,338
지역MBC	5,103,920	1,196,152
지역민방	2,302,373	997,990
특수방송	12,000	300,000

주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내 구매: 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 공영방송: 한국방송공사, 한국교육방송공사, 문화방송, 지역MBC 포함

주4) 민영방송: SBS, 지역민방 포함

주5) 특수방송: 영어방송, 기타전문방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송 포함

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**350,080,549**	**11,783,480**
드라마	187,481,198	84,468
다큐멘터리	3,486,245	1,357,280
애니메이션	33,315	4,156,235
오락	122,384,283	55,900
영화	56,916	4,399,545
보도	366,388	300,000
음악	5,735,902	79,000
스포츠	233,246	0
교육	0	144,820
교양(문화예술)	21,374,473	1,206,232
기타[1]	8,928,583	0

주1) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용[1]	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	**38,780,649**	**876,339,153**	**55,403**	**11,814,351**	**1,206,055**	**277,011,717**	**347,993**	**102,114,960**
홈쇼핑PP[2]	3,581,255	112,920,507	60	9,600	20,165	2,266,895	0	0
일반PP(TV,라디오)	35,199,394	721,906,427	55,343	11,804,751	1,185,890	266,584,767	347,993	102,114,960
데이터홈쇼핑[3][4]	0	39,369,347	0	0	0	8,074,263	0	0
일반데이터PP(DP)[3]	0	2,142,872	0	0	0	85,792	0	0
지상파 3사 계열 PP[5]	1,211,429	84,985,776	2,293	2,673,615	17,395	11,273,279	186,364	6,242,711
기타지상파 계열 PP[6]	2,292,922	28,294,608	200	12,818	176,521	6,128,919	15,520	316,729
종합편성 계열 PP[7]	1,442,960	237,424,058	8,051	5,600,364	470,809	177,794,244	36,900	87,715,860
씨제이 계열 PP[8]	1,127,908	241,785,348	790	350,000	17,519	26,250,908	9,304	3,162,000
티브로드 계열 PP[9]	16,170	7,022,778	0	0	0	3,660,097	0	0
기타 MSP[10]	507,234	24,479,012	2,000	710,000	15,083	10,508,789	5,000	4,587,610

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	**7,378,892**	**648,974,729**	**3,666,295**	**161,237,727**	**51,435,287**	**2,077,492,637**
홈쇼핑PP	0	0	0	0	3,601,480	115,197,002
일반PP(TV,라디오)	7,378,892	648,974,729	3,666,295	161,237,727	47,833,807	1,912,623,361
데이터홈쇼핑	0	0	0	0	0	47,443,610
일반데이터PP(DP)	0	0	0	0	0	2,228,664
지상파 3사 계열 PP	1,273,651	142,753,441	102,557	4,815,154	2,793,689	252,743,976
기타지상파 계열 PP	390,650	1,444,026	116,529	250,343	2,992,342	36,447,443
종합편성 계열 PP	795,140	16,689,525	119,820	3,930,992	2,873,680	529,155,043
씨제이 계열 PP	139,478	367,306,324	242,651	53,642,174	1,537,650	692,496,754
티브로드 계열 PP	398,854	20,702,944	180,023	13,372,030	595,047	44,757,849
기타 MSP	469,886	28,640,144	40,920	1,736,180	1,040,123	70,661,735

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ오쇼핑, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주3) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주4) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, CJ오쇼핑플러스, SK스토아, GS MY SHOP, K쇼핑, 현대홈쇼핑+shop)가 포함됨

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴, 에스비에스아프리카티비, 에스비에스미디어넷이 포함됨

주6) 기타지상파 계열 PP: EBS, 이비에스미디어, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스, 제주채널, 국악방송이 포함됨

주7) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포가 포함됨

주8) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함됨

주9) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널, 티알엔이 포함됨

주10) 기타 MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(2) PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유 형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**38,780,649**	**876,339,153**	**55,403**	**11,814,351**	**1,206,055**	**277,011,717**	**347,993**	**102,114,960**
홈쇼핑	3,581,255	112,920,507	60	9,600	20,165	2,266,895	0	0
종합편성	766,500	222,447,792	7,691	5,556,000	462,909	175,626,684	36,000	86,716,730
보도전문	1,091,244	27,353,486	0	0	29,980	4,319,664	0	0
공공정보	1,700	5,555,672	0	0	0	0	0	0
특정대상	979,550	9,382,313	0	0	8,590	214,000	0	0
경제정보	2,937,905	20,758,814	4,170	358,984	0	0	0	0
교양	50,883	521,167	2,000	51,000	0	0	0	0
교육	551,230	9,598,498	0	0	12,428	2,716,718	0	0
정보	2,015,905	23,680,019	4,073	1,048,831	151,424	10,601,754	0	0
종교	3,273,440	24,515,067	260	105,542	65,940	729,905	15,520	316,729
취미	1,186,818	11,360,126	306	27,059	98,945	2,685,606	0	0
드라마	347,985	11,136,117	0	0	7,750	2,125,060	900	999,130
애니메이션	291,340	3,261,653	0	0	9,240	1,938,766	0	0
스포츠	2,411,655	56,182,424	0	0	70,168	9,773,744	0	0
영화	44,154	7,590,090	0	0	15,189	2,282,131	0	0
오락	1,486,265	272,961,882	5,443	4,289,335	140,437	50,097,692	295,333	13,995,321
음악	17,109,320	1,674,937	31,400	368,000	21,420	106,000	0	0
게임	449,490	901,324	0	0	69,360	155,083	0	0
문화	204,010	13,025,046	0	0	22,110	3,211,960	240	87,050
데이터홈쇼핑[1)]	0	39,369,347	0	0	0	8,074,263	0	0
일반데이터[1)]	0	2,142,872	0	0	0	85,792	0	0

유 형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**7,378,892**	**648,974,729**	**3,666,295**	**161,237,727**	**51,435,287**	**2,077,492,637**
홈쇼핑	0	0	0	0	3,601,480	115,197,002
종합편성	235,520	7,518,060	119,820	3,930,992	1,628,440	501,796,258
보도전문	55,955	859,700	12,820	1,011,200	1,189,999	33,544,050
공공정보	33,750	554,675	7,200	430,000	42,650	6,540,347
특정대상	679,720	849,217	0	0	1,667,860	10,445,530
경제정보	93,955	215,379	8,340	73,950	3,044,370	21,407,127
교양	92,410	738,349	2,340	15,736	147,633	1,326,252
교육	435,391	2,549,154	358,458	2,699,989	1,357,507	17,564,359
정보	1,186,700	8,548,273	198,546	3,288,629	3,556,648	47,167,506
종교	40,360	181,035	93,275	227,234	3,488,795	26,075,512
취미	158,549	1,903,170	26,760	688,060	1,471,378	16,664,021
드라마	955,830	23,462,312	398,800	8,954,772	1,711,265	46,677,391
애니메이션	90,391	1,978,994	302,384	14,864,546	693,355	22,043,959
스포츠	187,002	1,586,639	231,081	2,267,019	2,899,906	69,809,826
영화	791,062	43,889,279	1,285,705	57,437,290	2,136,110	111,198,790
오락	2,142,127	550,995,257	455,319	62,831,871	4,524,924	955,171,358
음악	88,375	1,147,224	53,855	642,923	17,304,370	3,939,084
게임	6,750	9,000	0	0	525,600	1,065,407
문화	105,045	1,989,012	111,592	1,873,516	442,997	20,186,584
데이터홈쇼핑[1)]	0	0	0	0	0	47,443,610
일반데이터[1)]	0	0	0	0	0	2,228,664

주1) 데이터방송의 경우 제작 · 개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

(3) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**38,780,649**	**876,339,153**	**55,403**	**11,814,351**	**1,206,055**	**277,011,717**	**347,993**	**102,114,960**
서 울	35,899,812	814,932,482	51,640	8,935,236	1,117,698	271,027,923	161,629	95,872,249
부 산	1,080	288,631	0	0	0	0	0	0
대 전	143,751	4,122,018	1,470	205,500	51,234	3,381,260	0	0
경 기	2,493,466	56,397,412	2,293	2,673,615	35,413	2,590,704	186,364	6,242,711
충 북	1,880	138,000	0	0	0	0	0	0
제 주	240,660	460,610	0	0	1,710	11,830	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**7,378,892**	**648,974,729**	**3,666,295**	**161,237,727**	**51,435,287**	**2,077,492,637**
서 울	6,010,898	592,262,217	3,530,165	159,572,497	46,771,842	1,942,602,604
부 산	106,210	1,203,644	30,330	272,070	137,620	1,764,345
대 전	113,555	216,410	21,360	122,972	331,370	8,048,160
경 기	857,244	55,112,458	76,873	1,108,892	3,651,653	124,125,792
충 북	7,755	110,000	7,567	161,296	17,202	409,296
제 주	283,230	70,000	0	0	525,600	542,440

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(4) 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황

(단위: 천원)

구 분	판매[1]	구매[1)2)]
PP 총계	**361,960,925**	**566,684,431**
지상파 3사 계열 PP[3]	19,433,437	151,235,681
기타지상파 계열 PP[4]	305,360	1,562,256
종합편성 계열 PP[5]	99,240,659	16,967,024
씨제이 계열 PP[6]	126,653,453	208,194,898
티브로드 계열 PP[7]	791,482	25,316,250
기타 MSP[8]	12,360,632	30,376,324

주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴, 에스비에스아프리카티비, 에스비에스미디어넷이 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP: EBS, 이비에스미디어, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스, 제주채널, 국악방송이 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주8) 기타 MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(5) PP채널의 공급분야별 국내 판매 · 구매 현황(법인 기준)[1]

(단위: 천원)

유 형	판매	구매
전체	**361,960,925**	**566,684,431**
종합편성	97,621,547	7,795,559
보도전문	3,936,245	1,870,900
공공정보	0	984,675
특정대상	64,664	849,487
경제정보	284,400	198,579
교양	174,791	984,049
교육	950,613	4,406,838
정보	4,153,367	10,949,192
종교	10,670	292,023
취미	1,326,658	1,953,630
드라마	3,077,422	30,705,674
애니메이션	9,614,910	9,056,803
스포츠	5,217,730	1,105,039
영화	78,644,684	86,822,151
오락	155,797,580	404,357,215
음악	794,534	1,199,624
게임	0	9,000
문화	291,110	3,143,993

주1) 제작 실적이 없는 공급분야는 기재하지 않음

(6) 장르별 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황

(단위: 천원)

구분	국내 판매	국내 구매
합 계	**361,960,925**	**566,684,431**
드라마	107,348,739	287,906,445
다큐멘터리	1,021,558	8,529,379
애니메이션	14,378,208	21,015,751
오락	107,326,760	145,021,828
영화	53,321,841	66,210,536
보도	6,225,347	418,200
음악	828,602	1,777,171
스포츠	9,068,964	18,547,560
교육	481,957	768,114
교양(문화예술)	15,327,887	10,607,083
기타[1)]	46,631,062	5,882,364

주1) 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함됨

라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**2,414,552**	**367,591,361**	**685,002**	**8,588,776**	**765,234**	**270,279,241**	**141,275**	**56,988,099**
한국방송공사		545,200	126,190,870	765	281,340	243,510	62,300,805	12,670	22,291,660
한국교육방송공사		139,265	14,643,709	148	336,477	40,945	14,003,484	0	0
㈜문화방송	본사	230,110	76,425,782	0	0	114,590	111,960,130	48,040	24,654,689
	계열사	592,455	27,812,140	345,530	5,692,794	62,250	828,224	46,060	631,586
㈜SBS		227,145	83,503,368	0	0	137,935	78,690,376	30,330	9,086,854
지역민방		680,377	39,015,492	338,559	2,278,165	166,004	2,496,222	4,175	323,310

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**202,453**	**1,309,782**	**52,323**	**5,396,505**	**116,016**	**5,016,008**	**4,376,855**	**715,169,772**
한국방송공사		390	134,031	2,545	1,013,853	21,980	2,608,890	827,060	214,821,449
한국교육방송공사		0	0	3,970	315,000	35,122	1,433,499	219,450	30,732,169
㈜문화방송	본사	0	0	1,315	1,120,761	3,035	315,579	397,090	214,476,941
	계열사	151,490	735,452	10,920	81,000	23,615	156,000	1,232,320	35,937,196
㈜SBS		0	0	2,315	2,785,416	100	100	397,825	174,066,114
지역민방		50,573	440,299	31,258	80,475	32,164	501,940	1,303,110	45,135,903

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계[1)]	**21,603,641**	**810,190,151**	**55,223**	**11,503,627**	**1,207,435**	**265,233,029**	**335,309**	**96,131,963**
홈쇼핑PP[2)]	3,581,255	112,920,507	60	9,600	20,165	2,266,895	0	0
일반PP(TV, 라디오)	18,022,386	697,269,644	55,163	11,494,027	1,187,270	262,966,134	335,309	96,131,963
지상파 3사 계열 PP[3)]	1,202,664	83,480,573	2,293	2,673,615	17,395	11,273,279	186,364	6,242,711
기타지상파 계열 PP[4)]	2,270,742	28,294,608	200	12,818	176,521	6,128,919	15,520	316,729
종합편성 계열 PP[5)]	1,442,960	237,424,058	8,051	5,600,364	470,809	177,794,244	36,900	87,715,860
씨제이 계열 PP[6)]	867,758	239,064,023	790	350,000	17,519	26,250,908	0	0
티브로드 계열 PP[7)]	13,590	5,910,603	0	0	2,580	671,000	0	0
기타 MSP[8)]	507,234	21,451,980	2,000	710,000	14,183	6,427,271	1,620	1,766,613

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	**7,319,228**	**646,374,353**	**3,398,714**	**154,407,619**	**33,919,550**	**1,983,840,742**
홈쇼핑PP	0	0	0	0	3,601,480	115,197,002
일반PP(TV, 라디오)	7,319,228	646,374,353	3,398,714	154,407,619	30,318,070	1,868,643,740
지상파 3사 계열 PP	1,273,116	142,723,441	102,557	4,815,154	2,784,389	251,208,773
기타지상파 계열 PP	390,650	1,444,026	108,249	250,343	2,961,882	36,447,443
종합편성 계열 PP	795,140	16,689,525	119,820	3,930,992	2,873,680	529,155,043
씨제이 계열 PP	134,884	365,890,824	229,328	52,545,355	1,250,279	684,101,110
티브로드 계열 PP	398,854	20,702,944	180,023	13,372,030	595,047	40,656,577
기타 MSP	457,486	28,267,144	40,920	1,736,180	1,023,443	60,359,188

주1) HDTV제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ오쇼핑, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴, 에스비에스아프리카티비, 에스비에스미디어넷이 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP: EBS, 이비에스미디어, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스, 제주채널, 국악방송이 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주8) 기타 MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유 형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**21,603,641**	**810,190,151**	**55,223**	**11,503,627**	**1,207,435**	**265,233,029**	**335,309**	**96,131,963**
홈쇼핑	3,581,255	112,920,507	60	9,600	20,165	2,266,895	0	0
종합편성	766,500	222,447,792	7,691	5,556,000	462,909	175,626,684	36,000	86,716,730
보도전문	1,090,924	27,353,486	0	0	29,980	4,319,664	0	0
공공정보	1,700	5,555,672	0	0	0	0	0	0
특정대상	979,550	2,808,893	0	0	8,590	214,000	0	0
경제정보	2,937,905	20,758,814	4,170	358,984	0	0	0	0
교양	50,843	467,679	2,000	51,000	0	0	0	0
교육	551,230	9,598,498	0	0	12,428	2,716,718	0	0
정보	1,923,715	21,989,147	3,953	830,831	151,424	10,601,754	0	0
종교	2,729,825	13,414,947	200	12,818	65,940	729,905	15,520	316,729
취미	1,184,538	10,874,597	306	27,059	98,945	2,685,606	0	0
드라마	347,985	11,136,117	0	0	7,750	2,125,060	900	999,130
애니메이션	291,340	3,261,653	0	0	9,240	1,938,766	0	0
스포츠	2,380,842	54,655,891	0	0	70,168	9,773,744	0	0
영화	39,394	5,645,375	0	0	17,469	2,745,016	0	0
오락	1,480,095	272,615,560	5,443	4,289,335	139,537	46,016,174	282,649	8,012,324
음악	613,400	776,653	31,400	368,000	21,420	106,000	0	0
게임	449,490	901,324	0	0	69,360	155,083	0	0
문화	203,110	13,007,546	0	0	22,110	3,211,960	240	87,050

(단위: 분, 천원)

유 형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**7,319,228**	**646,374,353**	**3,398,714**	**154,407,619**	**33,919,550**	**1,983,840,742**
홈쇼핑	0	0	0	0	3,601,480	115,197,002
종합편성	235,520	7,518,060	119,820	3,930,992	1,628,440	501,796,258
보도전문	55,955	859,700	12,820	1,011,200	1,189,679	33,544,050
공공정보	33,750	554,675	7,200	430,000	42,650	6,540,347
특정대상	679,720	849,217	0	0	1,667,860	3,872,110
경제정보	93,955	215,379	8,340	73,950	3,044,370	21,407,127
교양	92,410	738,349	2,340	15,736	147,593	1,272,764
교육	435,391	2,549,154	358,458	2,699,989	1,357,507	17,564,359
정보	1,162,250	8,235,673	131,786	1,206,501	3,373,128	42,863,906
종교	40,360	181,035	84,995	227,234	2,936,840	14,882,668
취미	158,009	1,903,170	26,760	688,060	1,468,558	16,178,492
드라마	938,450	23,124,787	302,560	6,349,282	1,597,645	43,734,376
애니메이션	90,391	1,978,994	302,384	14,864,546	693,355	22,043,959
스포츠	186,467	1,556,639	166,573	2,165,783	2,804,050	68,152,057
영화	781,417	43,510,528	1,267,235	56,492,855	2,105,515	108,393,774
오락	2,135,013	549,453,757	441,996	61,735,052	4,484,733	942,122,202
음악	88,375	1,147,224	53,855	642,923	808,450	3,040,800
게임	6,750	9,000	0	0	525,600	1,065,407
문화	105,045	1,989,012	111,592	1,873,516	442,097	20,169,084

마. UHDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	110,565	47,464,030	5,485	189,715	161,235	200,502,664	13,570	24,169,074
방송채널 사용사업	112,645	5,142,574	120	218,000	1,200	4,289,633	12,684	5,982,997

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	16,360	2,161,593	910	188,566	**308,125**	**274,675,642**
방송채널 사용사업	44,684	2,328,589	159,373	6,365,213	**330,706**	**24,327,006**

바. 종합유선방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용						자체제작 소 계	
	MSO 본부제작		MSO 지역제작		SO 개별제작			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	0	0	201,984	2,416,585	953,430	8,844,807	1,155,414	11,261,392
티브로드	210	221,526	231,405	4,273,533	390,150	2,872,042	621,765	7,367,102
딜라이브	12,405	1,696,134	40,665	408,790	360	274,886	53,430	2,379,810
현대 에이치씨엔	0	0	0	0	665,745	2,419,798	665,745	2,419,798
씨엠비	0	0	0	0	476,418	2,463,804	476,418	2,463,804
개별 SO	0	0	0	0	586,660	6,157,539	586,660	6,157,539
계	**12,615**	**1,917,660**	**474,054**	**7,098,908**	**3,072,763**	**23,032,876**	**3,559,432**	**32,049,445**

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용								총 계	
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	18,305	481,460	1,690	0	30,270	67,008	562,880	200,812	1,768,559	12,010,672
티브로드	29,015	10,474,355	81,720	0	25,845	183,063	111,670	145,750	870,015	18,170,269
딜라이브	0	0	0	0	9,360	0	23,770	349,895	86,560	2,729,705
현대 에이치씨엔	0	0	158,425	0	33,230	14,640	244,715	118,483	1,102,115	2,552,921
씨엠비	268,844	1,439,315	145,108	0	34,698	22,766	160,684	134,756	1,085,752	4,060,641
개별 SO	42,523	234,005	102,051	94,375	42,458	232,971	56,334	31,750	830,026	6,750,640
계	**358,687**	**12,629,135**	**488,994**	**94,375**	**175,861**	**520,448**	**1,160,053**	**981,446**	**5,743,027**	**46,274,848**

사. 지상파DMB와 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	1,066,498	1,646,388	83,142	159,416	1,281,760	685,656	**2,431,400**	**2,491,460**

아. 위성방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
위성방송	0	0	3,120	729,040	0	0	**3,120**	**729,040**

자. IPTV 방송 프로그램 제작과 유통 현황(비용)

(단위: 천원)

구 분	제작	구매	기타	합 계
IPTV	5,676,737	21,996,142	0	**27,672,879**

주) IPTV 방송 프로그램 제작과 유통 수치는 방송프로그램사용료가 제외됨

차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마[1] 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분[2]	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
총계	**62,539**	**50,322,079**	**276,410**	**516,457,251**	**2,607,645**	**469,396,442**	**2,946,594**	**1,036,175,772**
지상파방송	**30,075**	**21,328,488**	**212,995**	**399,181,913**	**7,880**	**135,997**	**250,950**	**420,646,398**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	23,395	20,267,213	212,630	399,176,913	1,330	71,997	237,355	419,516,123
방송채널 사용사업	**32,464**	**28,993,591**	**63,415**	**117,275,338**	**2,599,765**	**469,260,445**	**2,695,644**	**615,529,374**
지상파 3사 계열PP[3]	0	0	120	350,000	349,440	32,768,811	349,560	33,118,811
기타지상파 계열PP[4]	0	0	0	0	31,410	185,128	31,410	185,128
종합편성 계열PP[5]	8,661	5,743,242	50,350	94,682,744	144,505	8,091,536	203,516	108,517,522
씨제이 계열PP[6]	3,498	22,543,084	10,310	13,641,805	176,811	370,435,624	190,619	406,620,513
티브로드 계열PP[7]	0	0	0	0	145,951	12,423,054	145,951	12,423,054
기타MSP[8]	18,140	273,858	2,345	8,484,789	116,640	10,452,590	137,125	19,211,237

주1) 주말 · 일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

주2) 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴, 에스비에스아프리카티비, 에스비에스미디어넷이 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP: EBS, 이비에스미디어, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스, 제주채널, 국악방송이 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주8) 기타 MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP가 포함됨

2. 프로그램 수출입 현황(2019년 연간 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천$)

구 분	수출		수입	
	편수(편)	금액(천$)[6]	편수(편)	금액(천$)[6]
총 계(A+B)	**107,357**	**367,141.3**	**25,259**	**97,017.4**
지상파방송[1](A)	**81,931**	**176,462.7**	**1,706**	**3,636.4**
① 해외교포방송지원[2]		522.0		0.0
② 비디오/DVD 판매		550.0		0.0
③ 타임블럭[3]		34,431.2		0.0
④ 포맷[4]		6,917.0		0.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	81,931	126,709.5	1,706	3,636.4
⑥ 기타[5]		7,333.0		0.0
방송채널사용사업자(B)	**25,426**	**190,678.6**	**23,553**	**93,381.0**
① 해외교포방송지원		394.0		0.0
② 비디오/DVD 판매		0.0		1,227.0
③ 타임블럭		133.0		0.0
④ 포맷		6,732.0		315.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	25,426	175,576.6	23,553	91,827.0
⑥ 기타		7,843.0		12.0

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 지상파 3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 해외교포방송지원: 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주3) 타임블럭 판매: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주4) 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

주6) 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타의 경우 프로그램의 편수 산출이 어려워 금액만 기입

나. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1](2019년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출		수입		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	편수(편)[2]	금액(천$)	편수(편)[2]	금액(천$)	수출	수입
장르 총계[3]	**81,931**	**126,709.5**	**1,706**	**3,636.4**	**100.0**	**100.0**
드라마	73,155	113,718.0	29	82.7	89.7	2.3
다큐멘터리	483	676.1	703	2,764.5	0.5	76.0
애니메이션	0	0.0	583	211.0	0.0	5.8
영화	0	0.0	65	413.2	0.0	11.4
오락	7,047	11,567.8	7	16.0	9.1	0.4
교육	322	143.0	293	110.0	0.1	3.0
교양	924	604.6	26	39.0	0.5	1.1

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출과 수입 편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)
주3) 수출입 실적이 있는 장르만 포함

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출		수입		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	편수(편)[2]	금액(천$)	편수(편)[2]	금액(천$)	수출	수입
장르 총계[3][4]	**25,426**	**175,576.6**	**23,553**	**91,827.0**	**100.0**	**100.0**
드라마	13,718	159,554.0	7,355	18,096.1	90.9	19.7
다큐멘터리	378	25.9	936	929.7	0.01	1.0
스포츠	-	26.3	-	0.0	0.01	0.0
애니메이션	2,544	1,671.9	8,292	9,582.0	1.0	10.4
영화	0	0.0	2,805	39,806.6	0.0	43.3
오락	7,726	13,410.5	803	1,084.0	7.6	1.2
음악	138	92.0	2,581	108.0	0.1	0.1
교육	0	0.0	104	2.0	0.0	0.002
교양	922	755.0	461	83.0	0.4	0.1
보도	-	41.0	-	64.6	0.02	0.1
기타[5]	0	0.0	217	22,071.0	0.0	24.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)
주3) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주4) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함
주5) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 클립영상, 자료화면 등이 포함됨

다. 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1)2)] (2019년 연간 기준)

(1) 지상파방송

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
총 계			**81,931**	**126,709.5**	**1,706**	**3,636.4**
아시아	일본	드라마	31,843	45,190.0	0	0.0
		다큐멘터리	102	97.0	32	96.0
		오락	2,550	3,084.7	0	0.0
		교양	224	61.0	0	0.0
		소계	34,719	48,432.7	32	96.0
	대만	드라마	4,442	14,513.0	0	0.0
		오락	352	786.0	0	0.0
		소계	4,794	15,299.0	0	0.0
	싱가포르	드라마	3,755	5,611.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	22	49.0
		오락	1,412	4,601.0	0	0.0
		교육	26	2.0	0	0.0
		교양	120	470.0	0	0.0
		소계	5,313	10,684.0	22	49.0
	홍콩	드라마	1,461	6,142.0	0	0.0
		다큐멘터리	12	14.0	0	0.0
		오락	542	519.0	0	0.0
		교육	78	19.0	0	0.0
		교양	1	1.0	0	0.0
		소계	2,094	6,695.0	0	0.0
	베트남	드라마	2,639	3,796.0	0	0.0
		다큐멘터리	13	11.0	0	0.0
		오락	85	590.0	0	0.0
		교육	26	3.0	0	0.0
		교양	1	1.5	0	0.0
		소계	2,764	4,401.5	0	0.0
	인도네시아	드라마	5,599	2,112.0	0	0.0
		오락	177	486.0	0	0.0
		교육	52	27.0	0	0.0
		교양	64	3.0	0	0.0
		소계	5,892	2,628.0	0	0.0
	중국	드라마	7,318	1,976.0	0	0.0
		다큐멘터리	82	141.0	0	0.0
		오락	377	321.7	0	0.0
		소계	7,777	2,438.7	0	0.0

지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
아시아	타이	드라마	883	2,110.0	0	0.0
		다큐멘터리	50	37.0	0	0.0
		오락	157	185.0	0	0.0
		교양	10	8.1	0	0.0
		소계	1,100	2,340.1	0	0.0
	중동[3]	드라마	468	331.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	2	6.0
		오락	5	6.0	0	0.0
		소계	473	337.0	2	6.0
	기타 아시아[3]	드라마	7,854	4,759.0	0	0.0
		다큐멘터리	26	24.0	1	2.0
		애니메이션	0	0.0	52	13.0
		오락	1,272	889.0	0	0.0
		교양	347	3.0	0	0.0
		소계	9,499	5,675.0	53	15.0
미주	미국	드라마	5,013	16,635.0	0	0.0
		다큐멘터리	30	82.0	96	300.5
		애니메이션	0	0.0	26	15.0
		영화	0	0.0	51	345.9
		오락	80	51.0	0	0.0
		교육	10	45.0	70	26.0
		교양	156	55.0	0	0.0
		소계	5,289	16,868.0	243	687.4
	캐나다	다큐멘터리	0	0.0	15	107.2
		애니메이션	0	0.0	50	10.0
		영화	0	0.0	1	5.4
		교육	0	0.0	159	46.0
		소계	0	0.0	225	168.6
	남미[3]	드라마	261	257.0	0	0.0
		다큐멘터리	32	28.0	2	5.0
		오락	2	4.0	0	0.0
		소계	295	289.0	2	5.0
유럽	루마니아	드라마	418	233.0	0	0.0
		소계	418	233.0	0	0.0
	러시아/CIS	드라마	195	131.0	0	0.0
		다큐멘터리	18	13.0	0	0.0
		교육	52	24.0	0	0.0
		소계	265	168.0	0	0.0
	헝가리	드라마	134	83.0	0	0.0
		소계	134	83.0	0	0.0

지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입	
		편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
영국	드라마	4	4.0	1	20.7
	다큐멘터리	2	3.1	315	1,634.5
	애니메이션	0	0.0	78	60.0
	영화	0	0.0	10	57.0
	오락	3	3.0	7	16.0
	교육	0	0.0	38	23.0
	교양	0	0.0	26	39.0
	소계	9	10.1	475	1,850.2
프랑스	드라마	18	1.0	0	0.0
	다큐멘터리	10	20.0	72	226.0
	애니메이션	0	0.0	286	86.0
	영화	0	0.0	3	4.9
	오락	1	1.0	0	0.0
	교육	26	6.0	0	0.0
	소계	55	28.0	361	316.9
독일	드라마	0	0.0	28	62.0
	다큐멘터리	1	1.0	27	91.3
	교양	1	2.0	0	0.0
	소계	2	3.0	55	153.3
오스트리아	다큐멘터리	0	0.0	47	136.0
	소계	0	0.0	47	136.0
기타 유럽[3]	드라마	48	50.0	0	0.0
	다큐멘터리	16	68.0	28	24.5
	애니메이션	0	0.0	91	27.0
	오락	2	2.4	0	0.0
	교육	52	17.0	26	15.0
	소계	118	137.4	145	66.5
아프리카[3]	다큐멘터리	1	6.0	44	86.5
	소계	1	6.0	44	86.5
기타[4]	드라마	802	9,784.0	0	0.0
	다큐멘터리	88	131.0	0	0.0
	오락	30	38.0	0	0.0
	소계	920	9,953.0	0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주3) 중동: 아랍에미리트, 이라크, 이스라엘, 이란, 카타르, 터키, 오만 / 기타 아시아: 마카오, 말레이시아, 몽골, 미얀마, 브루나이, 인도, 카자흐스탄, 캄보디아, 파키스탄, 필리핀 / 남미: 과테말라, 멕시코, 에콰도르, 페루, 아르헨티나 / 기타 유럽: 덴마크, 불가리아, 스위스, 이탈리아, 체코, 카프로스, 폴란드, 핀란드 / 아프리카: 콩고 공화국, 남아프리카 공화국

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

(2) 방송채널사용사업자

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
총 계			**25,426**	**175,576.6**	**23,553**	**91,827.0**
아시아	일본	드라마	696	39,869.0	1,054	1,611.0
		애니메이션	26	11.2	4,193	8,029.0
		영화	0	0.0	25	27.0
		오락	1,413	3,406.5	173	173.0
		음악	47	42.0	0	0.0
		교양	20	5.5	0	0.0
		소계	2,202	43,334.2	5,445	9,840.0
	대만	드라마	1,301	11,212.0	599	702.0
		애니메이션	159	46.7	0	0.0
		오락	392	834.0	217	234.0
		교양	1	1.0	0	0.0
		소계	1,853	12,093.7	816	936.0
	싱가포르	드라마	1,353	8,601.0	0	0.0
		오락	457	1,315.0	0	0.0
		음악	50	30.0	0	0.0
		교양	8	8.0	0	0.0
		소계	1,868	9,954.0	0	0.0
	중국	드라마	146	7,316.0	210	250.0
		다큐멘터리	2	1.6	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	106	34.0
		영화	0	0.0	1	7.0
		오락	880	2,630.0	0	0.0
		교양	20	6.0	0	0.0
		소계	1,048	9,953.6	317	291.0
	홍콩	드라마	790	6,945.0	24	19.0
		다큐멘터리	4	4.5	0	0.0
		애니메이션	13	5.2	0	0.0
		영화	0	0.0	5	30.0
		오락	657	1,254.0	0	0.0
		교양	72	43.5	0	0.0
		소계	1,536	8,252.2	29	49.0
	몽골	드라마	765	5,389.0	0	0.0
		오락	200	32.0	0	0.0
		소계	965	5,421.0	0	0.0

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
아시아	필리핀	드라마	230	2,447.0	0	0.0
		오락	9	9.0	0	0.0
		교육	20	4.0	0	0.0
		소계	259	2,460.0	0	0.0
	중동[3]	드라마	466	203.0	0	0.0
		다큐멘터리	3	2.1	0	0.0
		애니메이션	78	42.8	0	0.0
		영화	0	0.0	2	9.0
		소계	547	247.9	2	9.0
	기타 아시아[3]	드라마	3,525	5,059.0	107	139.0
		애니메이션	741	102.0	65	22.0
		영화	0	0.0	1	2.0
		오락	160	212.0	0	0.0
		음악	37	14.0	0	0.0
		교육	191	57.0	0	0.0
		소계	4,654	5,444.0	173	163.0
미주	미국	드라마	2,775	57,853.0	4,799	14,354.5
		다큐멘터리	1	2.0	792	872.3
		스포츠	0	17.0	0	0.0
		애니메이션	552	713.0	1,572	648.0
		영화	0	0.0	2,505	39,276.6
		오락	1,198	1,447.0	387	624.0
		교양	320	278.0	227	57.0
		보도	0	39.0	0	0.0
		기타	0	0.0	217	22,071.0
		소계	4,846	60,349.0	10,498	77,903.4
	남미[3]	드라마	212	69.0	0	0.0
		애니메이션	78	46.0	0	0.0
		오락	11	17.0	0	0.0
		소계	301	132.0	0	0.0
	캐나다	애니메이션	156	98.0	533	184.0
		영화	0	0.0	24	34.0
		오락	0	0.0	26	53.0
		소계	156	98.0	583	271.0

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
유럽	영국	드라마	326	395.0	270	671.6
		다큐멘터리	2	1.6	1	0.3
		애니메이션	67	51.0	610	192.0
		영화	0	0.0	99	140.0
		오락	10	32.0	0	0.0
		음악	4	6.0	1	4.0
		교양	0	0.0	234	26.0
		보도	0	0.0	0	50.4
		소계	409	485.6	1,215	1,084.3
	스페인	애니메이션	130	314.0	0	0.0
		영화	0	0.0	33	38.0
		소계	130	314.0	33	38.0
	러시아/CIS	드라마	268	257.0	132	158.0
		다큐멘터리	0	0.0	59	42.0
		애니메이션	84	43.0	26	14.0
		영화	0	0.0	1	1.5
		소계	352	300.0	218	215.5
	프랑스	다큐멘터리	2	1.2	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	929	338.0
		영화	0	0.0	59	93.7
		교육	0	0.0	104	2.0
		소계	2	1.2	1,092	433.7
	기타 유럽[3)]	다큐멘터리	6	3.9	0	0.0
		애니메이션	324	177.0	258	121.0
		영화	0	0.0	47	136.8
		교양	1	1.0	0	0.0
		보도	0	2.0	0	14.2
		소계	331	183.9	305	272.0
오세아니아[3)]		드라마	32	32.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	84	15.1
		영화	0	0.0	2	4.0
		교양	192	6.0	0	0.0
		소계	224	38.0	86	19.1
아프리카[3)]		애니메이션	52	4.0	0	0.0
		영화	0	0.0	1	7.0
		소계	52	4.0	1	7.0

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입	
		편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
기타[4]	드라마	833	13,907.0	160	191.0
	다큐멘터리	358	9.0	0	0.0
	스포츠	0	9.3	0	0.0
	애니메이션	84	18.0	0	0.0
	오락	2,339	2,222.0	0	0.0
	음악	0	0.0	2,580	104.0
	교양	77	345.0	0	0.0
	소계	3,691	16,510.3	2,740	295.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주3) 중동: 아랍에미리트, 이스라엘, 이란, 터키 / 기타 아시아: 라오스, 마카오, 말레이시아, 몽골, 미얀마, 베트남, 인도, 인도네시아, 카자흐스탄, 캄보디아, 타이 / 남미: 브라질, 칠레 / 기타 유럽: 그리스, 네덜란드, 독일, 루마니아, 룩셈부르크, 스웨덴, 아일랜드, 우크라이나, 이탈리아, 체코, 포르투갈, 폴란드, 핀란드 / 오세아니아: 뉴질랜드, 오스트레일리아 / 아프리카: 모리셔스

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

라. 장르별 포맷 수출입 현황[1](2019년 연간 기준)

(1) 지상파방송

구 분	수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	**6,917.0**	**0.0**	**100.0**	**0.0**
드라마	4,184.0	0.0	60.5	0.0
오락	2,528.0	0.0	36.5	0.0
교육	9.0	0.0	0.1	0.0
교양	196.0	0.0	2.8	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	**6,732.0**	**315.0**	**100.0**	**100.0**
드라마	2,228.0	315.0	33.1	100.0
오락	4,492.0	0.0	66.7	0.0
기타[2]	12.0	0.0	0.2	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 클립영상, 자료화면 등이 포함됨

마. 국가 · 장르별 포맷 수출입 현황[1](2019년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			**6,917.0**	**0.0**
아시아	중국	드라마	2,830.0	0.0
		오락	558.0	0.0
		교양	192.0	0.0
		소계	3,580.0	0.0
	타이	드라마	192.0	0.0
		오락	466.0	0.0
		소계	658.0	0.0
	베트남	드라마	211.0	0.0
		오락	150.0	0.0
		소계	361.0	0.0
	중동[2]	드라마	228.0	0.0
		소계	228.0	0.0
	일본	드라마	76.0	0.0
		소계	76.0	0.0
	기타 아시아[2]	드라마	5.0	0.0
		오락	43.0	0.0
		교육	9.0	0.0
		소계	57.0	0.0
미주	미국	드라마	426.0	0.0
		소계	426.0	0.0
	남미	드라마	39.0	0.0
		소계	39.0	0.0
유럽	영국	오락	596.0	0.0
		소계	596.0	0.0
	프랑스	드라마	260.0	0.0
		소계	260.0	0.0
	독일	오락	212.0	0.0
		소계	212.0	0.0
	그리스	드라마	101.0	0.0
		소계	101.0	0.0
	기타 유럽[2]	드라마	76.0	0.0
		오락	56.0	0.0
		교양	4.0	0.0
		소계	136.0	0.0
오세아니아[2]		오락	187.0	0.0
		소계	187.0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 중동: 터키 / 기타 아시아: 말레이시아, 인도, 인도네시아 / 기타 유럽: 네덜란드, 러시아, 루마니아, 벨기에, 스위스, 우크라이나, 이탈리아, 크로아티아, 폴란드, 헝가리 / 오세아니아: 뉴질랜드, 오스트레일리아

(2) 방송채널사용사업자

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			**6,732.0**	**315.0**
아시아	중국	드라마	1,188.0	0.0
		오락	3,192.0	0.0
		소계	4,380.0	0.0
	타이	드라마	415.0	0.0
		오락	684.0	0.0
		소계	1,099.0	0.0
	홍콩	드라마	260.0	0.0
		오락	17.0	0.0
		소계	277.0	0.0
	인도네시아	드라마	59.0	0.0
		오락	106.0	0.0
		소계	165.0	0.0
	베트남	드라마	73.0	0.0
		오락	70.0	0.0
		소계	143.0	0.0
	말레이시아	드라마	37.0	0.0
		오락	94.0	0.0
		소계	131.0	0.0
	필리핀	오락	82.0	0.0
		소계	82.0	0.0
	일본	드라마	79.0	0.0
		소계	79.0	0.0
	중동[2]	드라마	36.0	0.0
		오락	4.0	0.0
		소계	40.0	0.0
	기타 아시아[2]	드라마	24.0	0.0
		오락	25.0	0.0
		소계	49.0	0.0
미주	미국	드라마	30.0	315.0
		오락	10.0	0.0
		기타[3]	12.0	0.0
		소계	52.0	315.0
유럽	영국	오락	55.0	0.0
		소계	55.0	0.0
	네덜란드	오락	45.0	0.0
		소계	45.0	0.0
	이탈리아	오락	24.0	0.0
		소계	24.0	0.0
	기타 유럽[2]	드라마	17.0	0.0
		오락	69.0	0.0
		소계	86.0	0.0
오세아니아[2]		오락	15.0	0.0
		소계	15.0	0.0
기타		오락	10.0	0.0
		소계	10.0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 중동: 터키, 이스라엘 / 기타 아시아: 인도, 캄보디아, 싱가포르, 몽골 / 기타 유럽: 스페인, 독일, 리투아니아, 프랑스, 포르투갈, 덴마크, 그리스, 러시아 / 오세아니아: 오스트레일리아

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 클립영상, 자료화면 등이 포함됨

3. 국외 공동제작 현황(2019년 12월 말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	프로그램 시간(분)	계약기간	총 자사 투자금액(천원)	당해 투자율 (%)
한국방송공사	Hemant Kumar Gaba, Sound Picture	ASIAN PITCH(10차)	165	2016년 3월~ 2019년 2월	101,677	-
	Diana Chiawen Lee, Babel Press Limited	ASIAN PITCH(11차)	240	2017년 6월~ 2019년 12월	105,138	-
	WETA, ZED, BBC	6.25, 끝나지 않은 전쟁	110	2018년 1월~ 2019년 6월	200,673	10.0
	IRIB	인사이트 이란	110	2018년 10월~ 2019년 7월	204,359	100.0
	CULTRA TV	아마존의 맛	55	2018년 8월~ 2019년 8월	293,266	70.0
	RTHK, NHK, RAI	CARE9	170	2018년 12월~ 2019년 12월	75,854	100.0
춘천문화방송㈜	항주방송그룹, 후쿠이테레비	한중일 3국 공동제작 〈발효〉	75	2019년 1월~ 2020년 1월	9,168,359	100.0
㈜SBS	Lime Entertainment.	런닝맨 베트남 버전 시즌1	1,350	2018년 12월~ 2020년 12월	-	-
	Lime Entertainment.	짝 베트남 버전	900	2019년 11월~ 2020년 11월	-	-
㈜TBC	다낭TV	K뷰티 살롱	120	2019년 5월~ 2020년 8월	30,000	100.0
㈜공영홈쇼핑	G-CJ	브랜드K	60	2019년 9월~ 2019년 9월	76,482	100.0
㈜씨제이이앤엠 (ENM부문)	BMP	캐시백	75	2019년 5월~ 2020년 4월	350,000	50.0
㈜싱글티브이	FRANCE 3 Alpes channel	무명의 레지스탕스	120	2018년 8월~ 2019년 7월	218,000	-
㈜한국경제티브이	중국경제망	후강퉁(코너)	120	2014년 11월~ 2021년 12월	4,170	20.0
	중국경제망	선강퉁(코너)	720	2016년 12월~ 2021년 12월	14,950	20.0
	중국경제망	주간 중국경제	1,500	2016년 6월~ 2021년 12월	90,000	20.0
㈜한국낚시채널	FILMAT36	물의경고 목마른 도시 이야기	90	2018년 12월~ 2020년 12월	120,000	100.0
㈜홈초이스	GEDEON	직지, 세상에 나오다	180	2019년 4월~ 2020년 7월	60,000	15.0

제5장

편성 현황

1. 지상파방송사업자

가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)[1)]

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2)]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사[3)]	KBS 1TV	511,435	157,070	30.7	297,250	58.1	57,115	11.2	393,680	77.0	511,435	100.0
	KBS 2TV	465,850	44,250	9.5	202,975	43.6	218,625	46.9	274,055	58.8	465,850	100.0
	KBS1라디오	523,410	222,890	42.6	277,743	53.1	22,777	4.4	392,966	75.1	523,410	100.0
	KBS2라디오	481,800	3,420	0.7	305,580	63.4	172,800	35.9	426,125	88.4	481,800	100.0
	KBS3라디오	459,900	42,686	9.3	329,494	71.6	87,720	19.1	233,565	50.8	459,900	100.0
	KBS1FM	525,600	80	0.02	276,122	52.5	249,398	47.5	422,340	80.4	525,600	100.0
	KBS2FM	523,440	80	0.02	21,900	4.2	501,460	95.8	480,960	91.9	523,440	100.0
	KBS한민족1방송	438,000	52,743	12.0	254,337	58.1	130,920	29.9	305,004	69.6	438,000	100.0
	KBS한민족2방송	306,600	17,425	5.7	179,695	58.6	109,480	35.7	211,220	68.9	306,600	100.0
	KBS국제방송	494,110	94,515	19.1	210,275	42.6	189,320	38.3	392,605	79.5	494,110	100.0
한국교육 방송공사	EBS 1TV	467,011	7,255	1.6	459,756	98.4	0	0.0	291,439	62.4	467,011	100.0
	EBS FM	465,680	0	0.0	465,680	100.0	0	0.0	394,261	84.7	465,680	100.0
㈜문화방송	MBC TV	456,515	93,130	20.4	156,460	34.3	206,925	45.3	323,460	70.9	456,515	100.0
	MBC 표준FM	523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	523,285	100.0
	MBC FM4U	523,325	0	0.0	392,025	74.9	131,300	25.1	523,325	100.0	523,325	100.0
부산 문화방송㈜	MBC TV	456,110	92,810	20.3	173,905	38.1	189,395	41.5	325,315	71.3	97,985	21.5
	MBC 표준FM	523,285	57,905	11.1	355,743	68.0	109,637	21.0	523,285	100.0	81,184	15.5
	MBC FM4U	523,285	0	0.0	391,885	74.9	131,400	25.1	523,285	100.0	67,525	12.9
대구 문화방송㈜	MBC TV	456,515	96,920	21.2	164,100	35.9	195,495	42.8	321,685	70.5	76,880	16.8
	MBC 표준FM	523,285	56,610	10.8	362,715	69.3	103,960	19.9	523,215	100.0	95,695	18.3
	MBC FM4U	523,245	0	0.0	391,685	74.9	131,560	25.1	523,245	100.0	153,865	29.4
광주 문화방송㈜	MBC TV	457,150	95,415	20.9	166,565	36.4	195,170	42.7	442,455	96.8	84,525	18.5
	MBC 표준FM	523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	66,200	12.7
	MBC FM4U	523,285	0	0.0	523,285	100.0	0	0.0	523,285	100.0	43,800	8.4
대전 문화방송㈜	MBC TV	456,515	96,510	21.1	158,740	34.8	201,265	44.1	321,315	70.4	77,520	17.0
	MBC 표준FM	523,285	55,401	10.6	367,564	70.2	100,320	19.2	523,285	100.0	80,430	15.4
	MBC FM4U	523,285	0	0.0	391,885	74.9	131,400	25.1	523,285	100.0	131,665	25.2

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
전주 문화방송㈜	MBC TV		458,295	92,835	20.3	169,040	36.9	196,420	42.9	339,865	74.2	74,400	16.2
	MBC 표준FM		523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	45,380	8.7
	MBC FM4U		522,215	0	0.0	391,115	74.9	131,100	25.1	522,215	100.0	86,400	16.5
춘천 문화방송㈜	MBC TV		467,335	103,140	22.1	158,575	33.9	205,620	44.0	388,560	83.1	74,770	16.0
	MBC 표준FM		523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	54,060	10.3
	MBC FM4U		523,325	0	0.0	392,025	74.9	131,300	25.1	523,325	100.0	108,685	20.8
㈜엠비씨충북	MBC TV		468,185	103,160	22.0	164,325	35.1	200,700	42.9	333,370	71.2	77,610	16.6
	MBC 표준FM		523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	82,305	15.7
	MBC FM4U		523,285	0	0.0	393,045	75.1	130,240	24.9	523,285	100.0	88,585	16.9
제주 문화방송㈜	MBC TV		467,370	106,575	22.8	164,640	35.2	196,155	42.0	328,855	70.4	80,305	17.2
	MBC 표준FM		523,285	60,221	11.5	367,809	70.3	95,255	18.2	523,285	100.0	52,510	10.0
	MBC FM4U		523,285	0	0.0	523,285	100.0	0	0.0	523,285	100.0	55,245	10.6
울산 문화방송㈜	MBC TV		467,335	101,855	21.8	165,560	35.4	199,920	42.8	336,365	72.0	69,150	14.8
	MBC 표준FM		523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	46,280	8.8
	MBC FM4U		523,285	0	0.0	393,025	75.1	130,260	24.9	523,285	100.0	60,180	11.5
㈜엠비씨경남	진주	MBC TV	455,265	93,300	20.5	157,040	34.5	204,925	45.0	329,505	72.4	81,575	17.9
		MBC 표준FM	523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	522,685	99.9	66,048	12.6
		MBC FM4U	523,285	0	0.0	391,965	74.9	131,320	25.1	523,285	100.0	65,160	12.5
	창원	MBC TV	455,265	93,245	20.5	157,130	34.5	204,890	45.0	329,175	72.3	81,625	17.9
		MBC 표준FM	523,285	52,796	10.1	357,350	68.3	113,139	21.6	522,685	99.9	78,810	15.1
		MBC FM4U	523,285	0	0.0	391,965	74.9	131,320	25.1	523,285	100.0	87,120	16.6
목포 문화방송㈜	MBC TV		467,370	105,995	22.7	158,980	34.0	202,395	43.3	344,145	73.6	67,180	14.4
	MBC 표준FM		523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	27,165	5.2
	MBC FM4U		523,285	0	0.0	0	0.0	523,285	100.0	523,285	100.0	63,960	12.2
여수 문화방송㈜	MBC TV		456,020	85,570	18.8	163,120	35.8	207,330	45.5	337,025	73.9	69,760	15.3
	MBC 표준FM		523,285	55,291	10.6	379,173	72.5	88,821	17.0	128,562	24.6	64,521	12.3
	MBC FM4U		523,285	0	0.0	261,643	50.0	261,642	50.0	48,349	9.2	48,349	9.2

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
안동 문화방송㈜	MBC TV	455,910	92,785	20.4	166,875	36.6	196,250	43.0	330,855	72.6	93,975	20.6
	MBC 표준FM	523,500	56,940	10.9	366,200	70.0	100,360	19.2	523,500	100.0	46,020	8.8
	MBC FM4U	523,095	0	0.0	347,895	66.5	175,200	33.5	523,095	100.0	89,425	17.1
원주 문화방송㈜	MBC TV	456,525	93,155	20.4	157,085	34.4	206,285	45.2	332,980	72.9	70,225	15.4
	MBC 표준FM	523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	26,915	5.1
	MBC FM4U	523,325	0	0.0	392,025	74.9	131,300	25.1	523,325	100.0	108,805	20.8
포항 문화방송㈜	MBC TV	467,425	104,680	22.4	168,650	36.1	194,095	41.5	339,330	72.6	74,570	16.0
	MBC 표준FM	523,285	55,291	10.6	367,739	70.3	100,255	19.2	523,285	100.0	60,330	11.5
	MBC FM4U	525,200	4,020	0.8	389,980	74.3	131,200	25.0	525,200	100.0	91,260	17.4
MBC 강원영동㈜	MBC TV	467,335	103,170	22.1	161,715	34.6	202,450	43.3	357,470	76.5	73,415	15.7
	MBC 표준FM	522,720	57,460	11.0	361,350	69.1	103,910	19.9	522,720	100.0	36,400	7.0
	MBC FM4U	522,720	0	0.0	379,760	72.7	142,960	27.3	522,720	100.0	109,500	20.9
㈜SBS	SBS TV	454,359	116,615	25.7	146,026	32.1	191,718	42.2	330,510	72.7	454,359	100.0
	SBS 표준FM	523,440	89,855	17.2	233,815	44.7	199,770	38.2	523,440	100.0	523,440	100.0
	SBS 파워FM	523,440	80	0.02	348,240	66.5	175,120	33.5	523,440	100.0	523,440	100.0
㈜KNN	KNN TV	453,694	131,785	29.0	163,054	35.9	158,855	35.0	361,058	79.6	145,414	32.1
	KNN1라디오 파워FM	523,360	0	0.0	318,868	60.9	204,492	39.1	523,360	100.0	179,398	34.3
	KNN2라디오 러브FM	523,335	38,822	7.4	268,957	51.4	215,556	41.2	523,335	100.0	180,957	34.6
㈜TBC	TBC TV	453,335	91,642	20.2	191,736	42.3	169,957	37.5	346,889	76.5	146,283	32.3
	TBC FM	523,080	6,110	1.2	377,350	72.1	139,620	26.7	523,080	100.0	188,880	36.1
㈜광주방송	KBC TV	456,426	142,723	31.3	159,738	35.0	153,965	33.7	362,296	79.4	145,174	31.8
	KBC FM	524,280	4,880	0.9	0	0.0	519,400	99.1	524,280	100.0	174,060	33.2
㈜대전방송	TJB TV	454,603	122,759	27.0	164,395	36.2	167,449	36.8	354,463	78.0	145,903	32.1
	TJB POWER FM	523,440	80	0.02	348,180	66.5	175,180	33.5	523,440	100.0	178,980	34.2
㈜울산방송	UBC TV	453,921	118,144	26.0	167,516	36.9	168,261	37.1	352,685	77.7	134,465	29.6
	UBC FM	523,440	1,240	0.2	304,500	58.2	217,700	41.6	523,440	100.0	151,860	29.0

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜전주방송	JTV TV		448,113	117,571	26.2	176,407	39.4	154,135	34.4	334,432	74.6	133,428	29.8
	JTV FM		525,600	0	0.0	481,800	91.7	43,800	8.3	525,600	100.0	153,300	29.2
㈜청주방송	CJB TV		454,616	50,149	11.0	231,518	50.9	172,949	38.0	357,340	78.6	135,724	29.9
	CJB FM		523,620	0	0.0	0	0.0	523,620	100.0	523,620	100.0	153,300	29.3
㈜지원(G1)	G1 TV		454,563	121,279	26.7	144,971	31.9	188,313	41.4	341,652	75.2	111,369	24.5
	G1 FM		523,440	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	130,680	25.0
㈜제주방송	JIBS TV		454,684	96,952	21.3	182,092	40.0	175,640	38.6	348,731	76.7	122,034	26.8
	JIBS FM		525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	133,800	25.5
오비에스 경인티브이㈜	OBS TV		446,785	73,610	16.5	259,455	58.1	113,720	25.5	278,000	62.2	446,785	100.0
㈜경인방송	iTVFM		525,600	72,355	13.8	11,175	2.1	442,070	84.1	523,200	99.5	525,600	100.0
㈜경기방송	kfm FM		525,600	100,080	19.0	249,180	47.4	176,340	33.6	525,600	100.0	525,600	100.0
㈜CBS	서울	표준FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	524,040	100.0
		FM	524,040	0	0.0	524,040	100.0	0	0.0	524,040	100.0	524,040	100.0
	대구	표준FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	118,379	22.6
		FM	524,040	0	0.0	524,040	100.0	0	0.0	524,040	100.0	43,680	8.3
	부산	표준FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	131,388	25.1
		FM	524,040	0	0.0	524,040	100.0	0	0.0	524,040	100.0	101,127	19.3
	광주	표준FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	142,810	27.3
		FM	524,040	0	0.0	524,040	100.0	0	0.0	524,040	100.0	31,140	5.9
	전주	표준FM	524,040	44,730	8.5	479,310	91.5	0	0.0	524,040	100.0	118,690	22.6
	청주	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	96,745	18.5
	춘천	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	88,220	16.8
	대전	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	132,112	25.2
	울산	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	71,056	13.6
	포항	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	113,033	21.6
	마산	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	96,380	18.4
	제주	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	98,324	18.8
	강릉	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	116,484	22.2
	순천	FM	524,040	40,307	7.7	483,733	92.3	0	0.0	524,040	100.0	116,069	22.1

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)가톨릭 평화방송	서울	cpbc FM	459,900	24,685	5.4	310,535	67.5	124,680	27.1	459,900	100.0	459,900	100.0
	광주	cpbc FM	459,900	19,829	4.3	304,860	66.3	135,211	29.4	459,900	100.0	46,910	10.2
	대구	cpbc FM	459,900	14,439	3.1	313,710	68.2	131,751	28.6	459,900	100.0	57,532	12.5
	부산	cpbc FM	459,900	18,210	4.0	331,080	72.0	110,610	24.1	459,900	100.0	56,595	12.3
	대전	cpbc FM	459,900	23,440	5.1	309,140	67.2	127,320	27.7	459,900	100.0	23,195	5.0
(재)불교방송	서울	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	457,380	94.9
	부산	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	45,390	9.4
	광주	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	32,340	6.7
	대구	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	35,460	7.4
	청주	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	27,660	5.7
	춘천	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	30,780	6.4
	울산	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	27,660	5.7
	제주	BBS FM	481,800	51,810	10.8	356,626	74.0	73,364	15.2	481,800	100.0	70,725	14.7
(재)원음방송	서울	WBS FM	523,440	0	0.0	390,685	74.6	132,755	25.4	514,080	98.2	486,938	93.0
	전북	WBS FM	523,440	0	0.0	390,685	74.6	132,755	25.4	514,080	98.2	67,822	13.0
	부산	WBS FM	523,440	0	0.0	390,685	74.6	132,755	25.4	514,080	98.2	31,320	6.0
	광주	WBS FM	523,440	0	0.0	390,685	74.6	132,755	25.4	514,080	98.2	31,320	6.0
	대구	WBS FM	523,440	0	0.0	390,685	74.6	132,755	25.4	514,080	98.2	31,320	6.0
(재)극동방송	서울	표준FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
		FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	제주	표준FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	509,400	96.9
	대전	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,060	99.9
	창원	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	524,820	99.9
	목포	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	509,160	96.9
	강릉	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	511,200	97.3
	포항	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	520,980	99.1
	울산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,180	99.9
	부산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	524,820	99.9
	대구	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	524,820	99.9
	광주	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	509,160	96.9
	여수	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	514,380	97.9
	익산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	516,720	98.3

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)국악방송	국악FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	517,800	98.9	383,400	73.2
	광주 FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	523,800	100.0	181,555	34.7
	대전 FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	523,800	100.0	131,520	25.1
서울특별시 미디어재단 TBS[4]	TBS FM	519,760	20,075	3.9	124,100	23.9	375,585	72.3	519,760	100.0	519,760	100.0
	TBS eFM	524,880	72,626	13.8	241,319	46.0	210,935	40.2	524,880	100.0	524,880	100.0
도로교통공단[4]	TBN FM (11개국)	436,800	0	0.0	436,800	100.0	0	0.0	436,800	100.0	267,228	61.2
(재)국제방송교류재단	아리랑제주FM	525,600	64,895	12.3	166,160	31.6	294,545	56.0	452,520	86.1	525,600	100.0
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM	525,600	79,545	15.1	200,910	38.2	245,145	46.6	525,600	100.0	291,775	55.5
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM	525,600	55,372	10.5	289,788	55.1	180,440	34.3	390,060	74.2	444,990	84.7
㈜와이티엔라디오	YTN 라디오	523,620	358,101	68.4	165,519	31.6	0	0.0	523,620	100.0	348,855	66.6
(사)관악공동체라디오	관악 FM	525,600	0	0.0	43,800	8.3	481,800	91.7	284,640	54.2	525,600	100.0
(사)마포공동체라디오	마포 FM	438,000	0	0.0	197,448	45.1	240,552	54.9	313,574	71.6	438,000	100.0
(사)문화복지미디어연대	성남 FM	438,000	131,400	30.0	109,500	25.0	197,100	45.0	372,300	85.0	438,000	100.0
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM	350,400	0	0.0	199,720	57.0	150,680	43.0	213,720	61.0	350,400	100.0
(사)영주에프엠방송	영주 FM	437,400	0	0.0	437,400	100.0	0	0.0	437,400	100.0	437,400	100.0
(사)광주시민방송	광주 FM	197,100	0	0.0	98,550	50.0	98,550	50.0	197,100	100.0	197,100	100.0
(사)금강에프엠방송	금강 FM	372,300	89,144	23.9	94,084	25.3	189,072	50.8	116,855	31.4	372,300	100.0

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함
주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함
주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음
주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인' 등이 해당됨

나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	363,030	765	124,555	890	4,055	1,195	16,945	0	511,435
	2TV	227,510	0	208,485	18,540	3,065	2,305	5,945	0	465,850
	KBS1라디오	523,410	0	0	0	0	0	0	0	523,410
	KBS2라디오	481,800	0	0	0	0	0	0	0	481,800
	KBS3라디오	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	KBS1FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	KBS2FM	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	KBS한민족1방송	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
	KBS한민족2방송	306,600	0	0	0	0	0	0	0	306,600
	KBS국제방송	494,110	0	0	0	0	0	0	0	494,110
한국교육방송공사	EBS 1TV	273,257	1,210	129,925	0	0	10,336	52,283	0	467,011
	EBS FM	465,680	0	0	0	0	0	0	0	465,680
㈜문화방송	MBC TV	230,755	0	161,920	56,040	0	3,335	4,465	0	456,515
	MBC 표준FM	523,285	0	0	0	0	0	0	0	523,285
	MBC FM4U	523,325	0	0	0	0	0	0	0	523,325
부산문화방송㈜	MBC TV	42,765	24,730	8,470	5,915	16,105	0	0	358,125	456,110
	MBC 표준FM	78,724	2,460	0	0	0	0	0	442,101	523,285
	MBC FM4U	67,525	0	0	0	0	0	0	455,760	523,285
대구문화방송㈜	MBC TV	39,750	19,595	95	0	10,025	0	7,415	379,635	456,515
	MBC 표준FM	95,695	0	0	0	0	0	0	427,590	523,285
	MBC FM4U	153,865	0	0	0	0	0	0	369,380	523,245
광주문화방송㈜	MBC TV	48,130	1,345	0	22,805	12,245	0	0	372,625	457,150
	MBC 표준FM	66,200	0	0	0	0	0	0	457,085	523,285
	MBC FM4U	43,800	0	0	0	0	0	0	479,485	523,285
대전문화방송㈜	MBC TV	44,905	13,385	180	3,060	15,990	0	0	378,995	456,515
	MBC 표준FM	80,430	0	0	0	0	0	0	442,855	523,285
	MBC FM4U	131,665	0	0	0	0	0	0	391,620	523,285
전주문화방송㈜	MBC TV	54,310	3,805	9,660	0	6,625	0	0	383,895	458,295
	MBC 표준FM	45,380	0	0	0	0	0	0	477,905	523,285
	MBC FM4U	86,400	0	0	0	0	0	0	435,815	522,215
춘천문화방송㈜	MBC TV	15,100	44,315	3,160	175	12,020	0	0	392,565	467,335
	MBC 표준FM	40,490	0	13,570	0	0	0	0	469,225	523,285
	MBC FM4U	1,825	106,860	0	0	0	0	0	414,640	523,325
㈜엠비씨충북	MBC TV	44,340	9,060	6,760	6,085	1,780	0	9,585	390,575	468,185
	MBC 표준FM	82,305	0	0	0	0	0	0	440,980	523,285
	MBC FM4U	88,585	0	0	0	0	0	0	434,700	523,285
제주문화방송㈜	MBC TV	41,670	20,730	0	0	17,905	0	0	387,065	467,370
	MBC 표준FM	52,510	0	0	0	0	0	0	470,775	523,285
	MBC FM4U	55,245	0	0	0	0	0	0	468,040	523,285

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
울산문화방송㈜	MBC TV		43,525	18,155	6,935	535	0	0	0	398,185	467,335
	MBC 표준FM		43,820	2,460	0	0	0	0	0	477,005	523,285
	MBC FM4U		60,180	0	0	0	0	0	0	463,105	523,285
㈜엠비씨경남	진주	MBC TV	37,790	30,005	0	190	13,590	0	0	373,690	455,265
		MBC 표준FM	66,048	0	0	0	0	0	0	457,237	523,285
		MBC FM4U	65,160	0	0	0	0	0	0	458,125	523,285
	창원	MBC TV	37,915	29,715	0	185	13,810	0	0	373,640	455,265
		MBC 표준FM	78,810	0	0	0	0	0	0	444,475	523,285
		MBC FM4U	87,120	0	0	0	0	0	0	436,165	523,285
목포문화방송㈜	MBC TV		34,770	12,710	0	0	13,070	6,630	0	400,190	467,370
	MBC 표준FM		27,165	0	0	0	0	0	0	496,120	523,285
	MBC FM4U		63,960	0	0	0	0	0	0	459,325	523,285
여수문화방송㈜	MBC TV		41,215	18,525	10,020	0	0	0	0	386,260	456,020
	MBC 표준FM		64,521	0	0	0	0	0	0	458,764	523,285
	MBC FM4U		48,349	0	0	0	0	0	0	474,936	523,285
안동문화방송㈜	MBC TV		29,850	38,920	1,840	780	7,505	0	15,080	361,935	455,910
	MBC 표준FM		46,020	0	0	0	0	0	0	477,480	523,500
	MBC FM4U		89,425	0	0	0	0	0	0	433,670	523,095
원주문화방송㈜	MBC TV		10,305	36,480	9,625	1,190	12,625	0	0	386,300	456,525
	MBC 표준FM		26,915	0	0	0	0	0	0	496,370	523,285
	MBC FM4U		2,305	106,500	0	0	0	0	0	414,520	523,325
포항문화방송㈜	MBC TV		29,860	24,215	2,615	0	17,880	0	0	392,855	467,425
	MBC 표준FM		60,330	0	0	0	0	0	0	462,955	523,285
	MBC FM4U		91,260	0	0	0	0	0	0	433,940	525,200
MBC강원영동㈜	MBC TV		31,435	18,750	9,910	10,290	3,030	0	0	393,920	467,335
	MBC 표준FM		36,400	0	0	0	0	0	0	486,320	522,720
	MBC FM4U		109,500	0	0	0	0	0	0	413,220	522,720

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
㈜SBS	SBS TV		260,963	0	161,684	28,624	0	2,988	100	0	454,359
	SBS 표준FM		523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	SBS 파워FM		523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
㈜KNN	KNN TV		98,364	42,875	0	4,175	0	0	0	308,280	453,694
	KNN1라디오 파워FM		179,398	0	0	0	0	0	0	343,962	523,360
	KNN2라디오 러브FM		180,957	0	0	0	0	0	0	342,378	523,335
㈜TBC	TBC TV		99,498	29,280	16,525	0	980	0	0	307,052	453,335
	TBC FM		188,880	0	0	0	0	0	0	334,200	523,080
㈜광주방송	KBC TV		79,605	38,760	12,310	0	7,250	0	7,249	311,252	456,426
	KBC FM		174,060	0	0	0	0	0	0	350,220	524,280
㈜대전방송	TJB TV		66,993	41,835	29,275	0	3,170	0	4,630	308,700	454,603
	TJB POWER FM		178,980	0	0	0	0	0	0	344,460	523,440
㈜울산방송	UBC TV		56,670	32,255	19,730	0	13,805	5,760	6,245	319,456	453,921
	UBC FM		151,860	0	0	0	0	0	0	371,580	523,440
㈜전주방송	JTV TV		56,120	41,785	31,464	0	0	4,059	0	314,685	448,113
	JTV FM		153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
㈜청주방송	CJB TV		51,580	60,820	0	0	0	23,324	0	318,892	454,616
	CJB FM		153,180	0	120	0	0	0	0	370,320	523,620
㈜지원(G1)	G1 TV		47,610	47,474	10,585	0	5,700	0	0	343,194	454,563
	G1 FM		130,680	0	0	0	0	0	0	392,760	523,440
㈜제주방송	JIBS TV		45,090	17,475	33,899	15,810	9,760	0	0	332,650	454,684
	JIBS FM		133,800	0	0	0	0	0	0	391,800	525,600
오비에스경인티브이㈜	OBS TV		130,435	310	95,695	0	125,035	9,585	85,725	0	446,785
㈜경인방송	iTVFM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
㈜경기방송	kfm FM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)CBS	서울	표준FM	524,040	0	0	0	0	0	0	0	524,040
		FM	524,040	0	0	0	0	0	0	0	524,040
	대구	표준FM	118,379	0	0	0	0	0	0	405,661	524,040
		FM	43,680	0	0	0	0	0	0	480,360	524,040
	부산	표준FM	131,388	0	0	0	0	0	0	392,652	524,040
		FM	101,127	0	0	0	0	0	0	422,913	524,040

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)CBS	광주	표준FM	142,810	0	0	0	0	0	0	381,230	524,040
		FM	31,140	0	0	0	0	0	0	492,900	524,040
	전주	표준FM	118,690	0	0	0	0	0	0	405,350	524,040
	청주	FM	96,745	0	0	0	0	0	0	427,295	524,040
	춘천	FM	88,220	0	0	0	0	0	0	435,820	524,040
	대전	FM	132,112	0	0	0	0	0	0	391,928	524,040
	울산	FM	71,056	0	0	0	0	0	0	452,984	524,040
	포항	FM	113,033	0	0	0	0	0	0	411,007	524,040
	마산	FM	96,380	0	0	0	0	0	0	427,660	524,040
	제주	FM	98,324	0	0	0	0	0	0	425,716	524,040
	강릉	FM	116,484	0	0	0	0	0	0	407,556	524,040
	순천	FM	116,069	0	0	0	0	0	0	407,971	524,040
(재)가톨릭평화방송	서울	cpbc FM	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	광주	cpbc FM	46,910	0	0	0	0	0	0	412,990	459,900
	대구	cpbc FM	57,532	0	0	0	0	0	0	402,368	459,900
	부산	cpbc FM	56,595	0	0	0	0	0	0	403,305	459,900
	대전	cpbc FM	23,195	0	0	0	0	0	0	436,705	459,900
(재)불교방송	서울	BBS FM	457,380	0	0	0	0	0	0	24,420	481,800
	부산	BBS FM	45,390	0	0	0	0	0	0	436,410	481,800
	광주	BBS FM	32,340	0	0	0	0	0	0	449,460	481,800
	대구	BBS FM	35,460	0	0	0	0	0	0	446,340	481,800
	청주	BBS FM	27,660	0	0	0	0	0	0	454,140	481,800
	춘천	BBS FM	30,780	0	0	0	0	0	0	451,020	481,800
	울산	BBS FM	27,660	0	0	0	0	0	0	454,140	481,800
	제주	BBS FM	70,725	0	0	0	0	0	0	411,075	481,800
(재)원음방송	서울	WBS FM	486,938	0	0	0	0	0	0	36,502	523,440
	전북	WBS FM	67,822	0	0	0	0	0	0	455,618	523,440
	부산	WBS FM	31,320	0	0	0	0	0	0	492,120	523,440
	광주	WBS FM	31,320	0	0	0	0	0	0	492,120	523,440
	대구	WBS FM	31,320	0	0	0	0	0	0	492,120	523,440

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)극동방송	서울	표준FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
		FM	350,400	0	175,200	0	0	0	0	0	525,600
	제주	표준FM	509,400	0	0	0	0	0	0	16,200	525,600
	대전	FM	525,060	0	0	0	0	0	0	540	525,600
	창원	FM	524,820	0	0	0	0	0	0	780	525,600
	목포	FM	509,160	0	0	0	0	0	0	16,440	525,600
	강릉	FM	511,200	0	0	0	0	0	0	14,400	525,600
	포항	FM	520,980	0	0	0	0	0	0	4,620	525,600
	울산	FM	525,180	0	0	0	0	0	0	420	525,600
	부산	FM	524,820	0	0	0	0	0	0	780	525,600
	대구	FM	524,820	0	0	0	0	0	0	780	525,600
	광주	FM	509,160	0	0	0	0	0	0	16,440	525,600
	여수	FM	514,380	0	0	0	0	0	0	11,220	525,600
	익산	FM	516,720	0	0	0	0	0	0	8,880	525,600
(재)국악방송	국악 FM		383,400	0	0	0	0	0	0	140,400	523,800
	광주	FM	181,555	0	0	0	0	0	0	342,245	523,800
	대전	FM	131,520	0	0	0	0	0	0	392,280	523,800
서울특별시 미디어재단 TBS	TBS FM		519,760	0	0	0	0	0	0	0	519,760
	TBS eFM		524,880	0	0	0	0	0	0	0	524,880
도로교통공단	TBN FM(11개국)		267,228	0	0	0	0	0	0	169,572	436,800
(재)국제방송교류재단	아리랑제주FM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM		291,775	0	0	0	0	0	0	233,825	525,600
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM		359,015	0	85,975	0	0	0	0	80,610	525,600
㈜와이티엔라디오	YTN 라디오		348,855	0	0	0	0	0	0	174,765	523,620
(사)관악공동체라디오	관악 FM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(사)마포공동체라디오	마포 FM		438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
(사)문화복지미디어연대	성남 FM		438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM		350,400	0	0	0	0	0	0	0	350,400
(사)영주에프방송	영주 FM		338,400	0	99,000	0	0	0	0	0	437,400
(사)광주시민방송	광주 FM		197,100	0	0	0	0	0	0	0	197,100
(사)금강에프방송	금강 FM		372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300

다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2019년 연간 기준)[1)]

사업체명		구분	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[2)]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
한국 방송공사	1TV	폐쇄자막방송	157,070	280,320	56,940	30.7	54.8	11.1
		화면해설방송	0	50,875	4,985	0.0	9.9	1.0
		한국수어방송	65,845	3,890	445	12.9	0.8	0.1
	2TV	폐쇄자막방송	44,250	199,730	218,525	9.5	42.9	46.9
		화면해설방송	0	40,965	27,190	0.0	8.8	5.8
		한국수어방송	12,345	2,665	0	2.6	0.6	0.0
한국교육방송공사		폐쇄자막방송	7,255	430,090	0	1.6	92.1	0.0
		화면해설방송	0	53,575	0	0.0	11.5	0.0
		한국수어방송	7,245	20,475	0	1.6	4.4	0.0
㈜문화방송		폐쇄자막방송	93,130	156,460	206,925	20.4	34.3	45.3
		화면해설방송	0	22,760	34,195	0.0	5.0	7.5
		한국수어방송	16,420	9,510	95	3.6	2.1	0.02
㈜SBS		폐쇄자막방송	116,615	140,506	191,718	25.7	30.9	42.2
		화면해설방송	0	30,195	22,547	0.0	6.6	5.0
		한국수어방송	26,170	0	0	5.8	0.0	0.0

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함

주2) 편성비율(%)은 연간 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 12월 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	511,435	393,680	77.0	117,755	23.0
		U KBS HEART	469,755	280,735	59.8	189,020	40.2
	R	U KBS MUSIC	523,440	463,440	88.5	60,000	11.5
㈜문화방송	TV	MY MBC	511,615	351,595	68.7	160,020	31.3
	R	올댓뮤직	523,325	330,625	63.2	192,700	36.8
㈜SBS	TV	SBSⓤ	464,469	342,808	73.8	121,661	26.2
		현대홈쇼핑	525,600	449,914	85.6	75,686	14.4
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	372,300	71.1	151,140	28.9
		아리랑 라디오	525,600	441,540	84.0	84,060	16.0
㈜와이티엔디엠비	TV	YTNDMB(ⓜYTN)	525,600	497,732	94.7	27,868	5.3
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,720	263,505	50.4	259,215	49.6
		CJ오쇼핑	525,600	440,417	83.8	85,183	16.2
유원미디어㈜	TV	U1-TV	516,000	243,930	47.3	272,070	52.7
		한국경제TV	525,600	344,700	65.6	180,900	34.4
		홈앤쇼핑	525,600	435,406	82.8	90,194	17.2

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

나. 프로그램 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		유형별 연간 방송시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	511,435	100.0	157,070	30.7	297,250	58.1	57,115	11.2	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	469,755	100.0	35,010	7.5	217,505	46.3	217,240	46.2	0	0.0	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	80	0.02	21,900	4.2	501,460	95.8	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	511,615	100.0	104,425	20.4	187,850	36.7	219,340	42.9	0	0.0	0	0.0
	R	올댓뮤직	523,325	100.0	0	0.0	523,325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜SBS	TV	SBSⓤ	464,469	100.0	116,615	25.1	148,316	31.9	199,538	43.0	0	0.0	0	0.0
		현대홈쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	0	0.0	303,598	58.0	219,762	42.0	0	0.0	80	0.02
		아리랑라디오	525,600	100.0	64,895	12.3	166,160	31.6	294,545	56.0	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB (ⓜYTN)	525,600	100.0	477,085	90.8	40,692	7.7	0	0.0	7,823	1.5	0	0.0
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,720	100.0	99,020	18.9	221,280	42.3	202,420	38.7	0	0.0	0	0.0
		CJ오쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0
유원미디어㈜	TV	U1-TV	516,000	100.0	130,700	25.3	242,360	47.0	142,940	27.7	0	0.0	0	0.0
		한국경제TV	525,600	100.0	0	0.0	407,755	77.6	47,182	9.0	0	0.0	70,663	13.4
		홈앤쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

다. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체체작		외주제작		구매 및 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	511,435	100.0	383,130	74.9	108,605	21.2	19,700	3.9
		U KBS HEART	469,755	100.0	311,645	66.3	152,565	32.5	5,545	1.2
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	511,615	100.0	264,685	51.7	239,130	46.7	7,800	1.5
	R	올댓뮤직	523,325	100.0	523,325	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜SBS	TV	SBSⓤ	464,469	100.0	289,492	62.3	171,771	37.0	3,206	0.7
		현대홈쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑라디오	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB (ⓜYTN)	525,600	100.0	5,278	1.0	43,867	8.3	476,455	90.6
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,720	100.0	45,390	8.7	21,710	4.2	455,620	87.2
		CJ오쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
유원미디어㈜	TV	U1-TV	516,000	100.0	170,150	33.0	0	0.0	345,850	67.0
		한국경제TV	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
		홈앤쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

3. 종합유선방송사업자

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)

사업체명	지역채널			연간 방송 시간 (분)	유형연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	-[1]	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜티브로드 종로중구방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,805	16.9	238,645	51.9	40,350	8.8	94,990	20.7	8,110	1.8	18.7	81.3
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜티브로드 서대문방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,805	16.9	238,645	51.9	40,350	8.8	94,990	20.7	8,110	1.8	18.7	81.3
㈜딜라이브 용산케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜티브로드 광진성동방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,805	16.9	238,675	51.9	40,350	8.8	94,960	20.6	8,110	1.8	18.7	81.3
㈜티브로드 동대문방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,805	16.9	238,645	51.9	40,350	8.8	94,990	20.7	8,110	1.8	18.7	81.3
㈜씨엠비 동대문방송	-	CH1-1	CH1	525,600	157,710	30.0	82,150	15.6	79,580	15.1	205,800	39.2	360	0.1	16.0	84.0
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜딜라이브 북부케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜티브로드 도봉강북방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,805	16.9	238,675	51.9	40,350	8.8	94,960	20.6	8,110	1.8	18.7	81.3
㈜딜라이브 노원케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜티브로드 노원방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,805	16.9	238,675	51.9	40,350	8.8	94,960	20.6	8,110	1.8	18.7	81.3
㈜엘지헬로비전 은평방송 (구 ㈜씨제이헬로 은평방송)	-	CH25	CH25	525,600	92,138	17.5	128,509	24.4	8,042	1.5	296,596	56.4	315	0.1	16.0	84.0
㈜딜라이브 마포케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,505	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	224,975	42.8	53,635	10.2	13.8	86.2
㈜엘지헬로비전 양천방송 (구 ㈜씨제이헬로 양천방송)	-	CH25	CH25	525,600	92,190	17.5	128,825	24.5	8,042	1.5	296,543	56.4	0	0.0	15.8	84.2
㈜티브로드 강서방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,805	16.9	238,645	51.9	40,350	8.8	94,990	20.7	8,110	1.8	18.7	81.3
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,505	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	224,975	42.8	53,635	10.2	13.8	86.2
㈜씨엠비 영등포방송	-	CH1-1	CH1	525,600	157,710	30.0	82,150	15.6	79,580	15.1	205,800	39.2	360	0.1	16.0	84.0

지역채널 프로그램 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜현대HCN 동작방송	-	CH1	CH1	525,600	110,820	21.1	270,450	51.5	6,885	1.3	116,400	22.1	21,045	4.0	25.0	75.0
㈜현대HCN	-	CH1	CH1	525,600	110,280	21.0	270,870	51.5	6,885	1.3	116,520	22.2	21,045	4.0	24.7	75.3
㈜현대HCN 서초방송	-	CH1	CH1	525,600	110,820	21.1	270,450	51.5	6,885	1.3	116,400	22.1	21,045	4.0	24.7	75.3
㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	224,995	42.8	53,590	10.2	13.8	86.2
㈜딜라이브 송파케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	69,530	13.2	99,200	18.9	78,285	14.9	225,055	42.8	53,530	10.2	13.7	86.3
㈜딜라이브	-	CH1	CH1	525,600	69,505	13.2	99,170	18.9	78,285	14.9	225,005	42.8	53,635	10.2	13.8	86.2
㈜현대HCN 서초케이블	-	CH1	CH1	393,120	83,190	21.2	202,575	51.5	5,685	1.4	86,820	22.1	14,850	3.8	24.4	75.6
㈜티브로드 서부산방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	98,790	21.5	231,550	50.3	19,040	4.1	39,570	8.6	70,950	15.4	16.6	83.4
㈜엘지헬로비전 중부산방송 (구 ㈜씨제이헬로 중부산방송)	-	CH2	CH25	525,600	124,042	23.6	118,891	22.6	7,937	1.5	274,573	52.2	157	0.03	19.0	81.0
㈜티브로드 낙동방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	98,790	21.5	231,550	50.3	19,040	4.1	39,570	8.6	70,950	15.4	16.6	83.4
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 (구 ㈜씨제이헬로 해운대기장방송)	-	CH4	CH25	525,600	124,042	23.6	118,891	22.6	7,937	1.5	274,573	52.2	157	0.03	19.0	81.0
㈜엘지헬로비전 금정방송 (구 ㈜씨제이헬로 금정방송)	-	CH25	CH25	525,600	124,042	23.6	118,891	22.6	7,937	1.5	274,573	52.2	157	0.03	19.0	81.0
㈜엘지헬로비전 중앙방송 (구 ㈜씨제이헬로 중앙방송)	-	CH4	CH25	525,600	124,042	23.6	118,891	22.6	7,937	1.5	274,573	52.2	157	0.03	19.0	81.0
㈜현대HCN 부산방송	-	CH1	CH1	481,800	73,140	15.2	180,240	37.4	125,215	26.0	95,855	19.9	7,350	1.5	22.9	77.1
㈜티브로드 동남방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	98,790	21.5	231,550	50.3	19,040	4.1	39,570	8.6	70,950	15.4	16.6	83.4
㈜티브로드 대구방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	69,270	15.1	256,845	55.8	2,250	0.5	83,565	18.2	47,970	10.4	16.8	83.2
한국케이블TV푸른방송㈜	-	CH1-1	CH1	525,600	82,985	15.8	228,511	43.5	1,856	0.4	164,203	31.2	48,045	9.1	1.8	98.2
㈜티브로드 티씨엔방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	69,270	15.1	256,845	55.8	2,250	0.5	83,565	18.2	47,970	10.4	16.8	83.2
㈜티브로드 대경방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	69,270	15.1	256,845	55.8	2,250	0.5	83,565	18.2	47,970	10.4	16.8	83.2
㈜엘지헬로비전 대구동구방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구동구방송)	-	CH4	CH25	525,600	115,474	22.0	135,289	25.7	9,303	1.8	261,696	49.8	3,838	0.7	19.1	80.9
㈜씨엠비 대구방송	-	CH1-1	CH1	525,600	48,282	9.2	180,881	34.4	123,226	23.4	137,464	26.2	35,747	6.8	13.0	87.0
㈜엘지헬로비전 대구수성방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구수성방송)	-	CH4	CH25	525,600	115,474	22.0	135,289	25.7	9,303	1.8	261,696	49.8	3,838	0.7	19.1	80.9
㈜씨엠비 수성방송	-	CH1-1	CH1	525,600	48,282	9.2	180,881	34.4	123,226	23.4	137,464	26.2	35,747	6.8	13.0	87.0
㈜현대HCN 금호방송	-	CH1	CH1	459,900	70,095	15.2	239,665	52.1	48,100	10.5	61,430	13.4	40,610	8.8	32.2	67.8
㈜티브로드 서해방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	73,620	16.0	245,100	53.3	24,060	5.2	59,970	13.0	57,150	12.4	17.2	82.8
㈜티브로드 새롬방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	73,620	16.0	245,100	53.3	24,060	5.2	59,970	13.0	57,150	12.4	17.2	82.8

지역채널 프로그램 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
남인천방송㈜	-	CH1-1	CH1	525,600	71,285	13.6	46,623	8.9	94,119	17.9	282,522	53.8	31,051	5.9	16.2	83.8
㈜티브로드 남동방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	73,620	16.0	245,100	53.3	24,060	5.2	59,970	13.0	57,150	12.4	17.2	82.8
㈜엘지헬로비전 북인천방송 (구 ㈜씨제이헬로 북인천방송)	-	CH25	CH25	525,600	119,574	22.8	109,798	20.9	6,412	1.2	286,715	54.6	3,101	0.6	20.1	79.9
㈜씨엠비 광주방송	-	CH20-1	CH20	525,600	78,295	14.9	149,775	28.5	114,170	21.7	147,221	28.0	36,139	6.9	23.9	76.1
㈜한국케이블TV광주방송	CH5	CH5	CH5	525,600	303,135	57.7	83,670	15.9	81,960	15.6	43,560	8.3	13,275	2.5	33.3	66.7
㈜씨엠비 광주동부방송	-	CH20-1	CH20	525,600	78,295	14.9	149,775	28.5	114,170	21.7	147,221	28.0	36,139	6.9	23.9	76.1
㈜씨엠비	-	CH12-1	CH12	525,600	104,860	20.0	233,610	44.4	48,285	9.2	138,845	26.4	0	0.0	23.4	76.6
㈜씨엠비 동대전방송	-	CH12-1	CH12	525,600	104,860	20.0	233,610	44.4	48,285	9.2	138,845	26.4	0	0.0	23.4	76.6
제이씨엔울산중앙방송㈜	-	CH5-1	CH5	525,600	78,844	15.0	30,455	5.8	33,392	6.4	335,885	63.9	47,024	8.9	26.1	73.9
㈜티브로드 수원방송	-	CH1-1	CH1	459,900	74,905	16.3	188,310	40.9	76,610	16.7	115,215	25.1	4,860	1.1	17.2	82.8
㈜아름방송네트워크	-	CH5-1	CH0	525,600	218,450	41.6	182,475	34.7	30,960	5.9	93,240	17.7	475	0.1	16.1	83.9
㈜딜라이브 경기케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	74,050	14.1	99,420	18.9	78,285	14.9	221,955	42.2	51,890	9.9	10.9	89.1
㈜티브로드 에이비씨방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	130,890	28.5	176,055	38.3	63,250	13.8	56,220	12.2	33,485	7.3	16.8	83.2
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 (구 ㈜씨제이헬로 부천/김포방송)	-	CH25	CH25	525,600	119,942	22.8	121,203	23.1	7,569	1.4	276,886	52.7	0	0.0	20.4	79.6
㈜티브로드 한빛방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	68,640	14.9	167,960	36.5	32,050	7.0	140,670	30.6	50,580	11.0	16.7	83.3
㈜엘지헬로비전 나라방송 (구 ㈜씨제이헬로 나라방송)	-	CH3	CH25	525,600	107,065	20.4	131,505	25.0	7,569	1.4	279,461	53.2	0	0.0	16.5	83.5
㈜딜라이브 우리케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	74,080	14.1	100,605	19.1	78,285	14.9	220,925	42.0	51,705	9.8	12.1	87.9
㈜딜라이브 경동케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	75,010	14.3	100,290	19.1	78,285	14.9	220,145	41.9	51,870	9.9	12.3	87.7
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	75,010	14.3	100,290	19.1	78,285	14.9	220,145	41.9	51,870	9.9	12.3	87.7
㈜티브로드 기남방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	66,315	14.4	209,820	45.6	60,630	13.2	86,565	18.8	36,570	8.0	16.8	83.2
㈜엘지헬로비전 강원방송 (구 ㈜씨제이헬로 강원방송)	-	CH25	CH25	525,600	120,625	22.9	116,000	22.1	7,569	1.4	278,253	52.9	3,153	0.6	19.0	81.0
㈜엘지헬로비전 영서방송 (구 ㈜씨제이헬로 영서방송)	-	CH25	CH25	525,600	122,570	23.3	101,283	19.3	6,202	1.2	293,968	55.9	1,577	0.3	19.1	80.9
㈜엘지헬로비전 영동방송 (구 ㈜씨제이헬로 영동방송)	-	CH25	CH25	525,600	122,728	23.4	113,267	21.6	7,201	1.4	276,834	52.7	5,570	1.1	19.9	80.1
㈜티브로드 세종방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	64,890	14.1	310,095	67.4	4,500	1.0	79,155	17.2	1,260	0.3	16.5	83.5

지역채널 프로그램 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜씨엠비 세종방송	-	CH25-1	CH15	525,600	104,860	20.0	233,610	44.4	48,285	9.2	138,845	26.4	0	0.0	23.4	76.6
㈜현대HCN 충북방송	-	CH1	CH1	525,600	156,110	29.7	177,220	33.7	65,110	12.4	122,285	23.3	4,875	0.9	32.9	67.1
㈜씨씨에스 충북방송	CH2	CH2-1	CH2	525,600	124,675	23.7	114,330	21.8	132,250	25.2	113,765	21.6	40,580	7.7	23.0	77.0
㈜티브로드 중부방송	CH1-1	CH1-1	CH1	459,900	86,970	18.9	201,275	43.8	46,440	10.1	114,390	24.9	10,825	2.4	16.6	83.4
㈜엘지헬로비전 충남방송 (구 ㈜씨제이헬로 충남방송)	-	CH4	CH25	525,600	104,016	19.8	128,614	24.5	8,094	1.5	281,038	53.5	3,838	0.7	18.2	81.8
㈜씨엠비 충청방송	-	CH25-1	CH15	525,600	104,860	20.0	233,610	44.4	48,285	9.2	138,845	26.4	0	0.0	23.4	76.6
㈜티브로드 전주방송	CH1	CH1-1	CH1	459,900	77,195	16.8	290,155	63.1	23,760	5.2	42,660	9.3	26,130	5.7	16.6	83.4
금강방송㈜	CH5	CH5	CH5	525,600	110,376	21.0	315,360	60.0	68,328	13.0	15,895	3.0	15,641	3.0	26.0	74.0
㈜엘지헬로비전 전북방송 (구 ㈜씨제이헬로 전북방송)	-	CH25	CH25	525,600	105,908	20.1	118,155	22.5	8,462	1.6	287,083	54.6	5,992	1.1	16.8	83.2
㈜엘지헬로비전 호남방송 (구 ㈜씨제이헬로 호남방송)	-	CH2	CH25	525,600	124,620	23.7	112,373	21.4	7,674	1.5	279,619	53.2	1,314	0.3	19.2	80.8
㈜엘지헬로비전 아라방송 (구 ㈜씨제이헬로 아라방송)	-	CH5	CH25	525,600	124,567	23.7	112,373	21.4	7,674	1.5	279,304	53.1	1,682	0.3	19.2	80.8
㈜씨엠비 전남방송	-	CH20-1	CH20	525,600	78,295	14.9	149,775	28.5	114,170	21.7	147,221	28.0	36,139	6.9	23.9	76.1
㈜현대HCN 경북방송	CH4	CH1	CH1	463,550	83,370	18.0	204,975	44.2	37,370	8.1	105,225	22.7	32,610	7.0	25.6	74.4
㈜현대HCN 새로넷방송	CH4	CH1	CH1	459,900	73,040	15.9	227,435	49.5	51,490	11.2	73,915	16.1	34,020	7.4	35.0	65.0
㈜엘지헬로비전 신라방송 (구 ㈜씨제이헬로 신라방송)	-	CH25	CH25	525,600	115,527	22.0	135,237	25.7	9,303	1.8	261,644	49.8	3,889	0.7	19.0	81.0
㈜엘지헬로비전 영남방송 (구 ㈜씨제이헬로 영남방송)	-	CH25	CH25	525,600	179,440	34.1	93,714	17.8	5,519	1.1	234,891	44.7	12,036	2.3	20.0	80.0
㈜엘지헬로비전 경남방송 (구 ㈜씨제이헬로 경남방송)	-	CH25	CH25	525,600	123,779	23.6	113,319	21.6	7,621	1.4	278,253	52.9	2,628	0.5	19.6	80.4
㈜엘지헬로비전 가야방송 (구 ㈜씨제이헬로 가야방송)	-	CH3	CH25	525,600	123,779	23.6	113,582	21.6	7,464	1.4	278,621	53.0	2,154	0.4	19.6	80.4
㈜엘지헬로비전 마산방송 (구 ㈜씨제이헬로 마산방송)	-	CH25	CH25	525,600	123,779	23.6	113,319	21.6	7,621	1.4	278,253	52.9	2,628	0.5	19.6	80.4
㈜엘지헬로비전 하나방송 (구 ㈜씨제이헬로 하나방송)	-	CH4	CH25	525,600	123,779	23.6	113,319	21.6	7,621	1.4	278,253	52.9	2,628	0.5	19.6	80.4
㈜서경방송	-	CH8	CH8	525,600	131,775	25.1	130,675	24.9	55,845	10.6	187,215	35.6	20,090	3.8	36.0	64.0
㈜케이씨티브이제주방송	CH7	CH7	CH7	525,600	119,306	22.7	206,602	39.3	120,492	22.9	77,960	14.8	1,240	0.2	30.3	69.7

주1) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜티브로드 종로중구방송	459,900	348,525	75.8	5,850	1.3	36,185	7.9	42,060	9.1	27,280	5.9
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜티브로드 서대문방송	459,900	348,525	75.8	5,850	1.3	36,185	7.9	42,060	9.1	27,280	5.9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜티브로드 광진성동방송	459,900	348,540	75.8	5,760	1.3	36,170	7.9	42,090	9.2	27,340	5.9
㈜티브로드 동대문방송	459,900	348,525	75.8	5,850	1.3	36,185	7.9	42,060	9.1	27,280	5.9
㈜씨엠비 동대문방송	525,600	363,323	69.1	31,135	5.9	70,412	13.4	42,090	8.0	18,640	3.5
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜딜라이브 북부케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜티브로드 도봉강북방송	459,900	348,540	75.8	5,760	1.3	36,170	7.9	42,090	9.2	27,340	5.9
㈜딜라이브 노원케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜티브로드 노원방송	459,900	348,540	75.8	5,760	1.3	36,170	7.9	42,090	9.2	27,340	5.9
㈜엘지헬로비전 은평방송 (구 ㈜씨제이헬로 은평방송)	525,600	271,104	51.6	736	0.1	14,086	2.7	27,752	5.3	211,922	40.3
㈜딜라이브 마포케이블티브이	525,600	266,140	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,330	44.4
㈜엘지헬로비전 양천방송 (구 ㈜씨제이헬로 양천방송)	525,600	283,719	54.0	736	0.1	1,314	0.3	27,752	5.3	212,079	40.3
㈜티브로드 강서방송	459,900	348,525	75.8	5,850	1.3	36,185	7.9	42,060	9.1	27,280	5.9
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	525,600	266,140	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,330	44.4
㈜씨엠비 영등포방송	525,600	363,323	69.1	31,135	5.9	70,412	13.4	42,090	8.0	18,640	3.5
㈜현대HCN 동작방송	525,600	389,010	74.0	0	0.0	49,320	9.4	29,100	5.5	58,170	11.1
㈜현대HCN	525,600	389,100	74.0	0	0.0	49,350	9.4	29,040	5.5	58,110	11.1
㈜현대HCN 서초방송	525,600	389,040	74.0	0	0.0	49,350	9.4	29,040	5.5	58,170	11.1
㈜딜라이브 강남케이블티브이	525,600	266,205	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,265	44.4
㈜딜라이브 송파케이블티브이	525,600	266,145	50.6	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,325	44.4
㈜딜라이브	525,600	266,220	50.7	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	233,250	44.4
㈜현대HCN 서초케이블	393,120	272,670	69.4	0	0.0	45,150	11.5	21,960	5.6	53,340	13.6
㈜티브로드 서부산방송	459,900	230,850	50.2	90,660	19.7	27,480	6.0	41,310	9.0	69,600	15.1

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엘지헬로비전 중부산방송 (구 ㈜씨제이헬로 중부산방송)	525,600	302,010	57.5	1,524	0.3	105	0.02	27,909	5.3	194,052	36.9
㈜티브로드 낙동방송	459,900	230,850	50.2	90,660	19.7	27,480	6.0	41,310	9.0	69,600	15.1
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 (구 ㈜씨제이헬로 해운대기장방송)	525,600	302,010	57.5	1,524	0.3	105	0.02	27,909	5.3	194,052	36.9
㈜엘지헬로비전 금정방송 (구 ㈜씨제이헬로 금정방송)	525,600	302,010	57.5	1,524	0.3	105	0.02	27,909	5.3	194,052	36.9
㈜엘지헬로비전 중앙방송 (구 ㈜씨제이헬로 중앙방송)	525,600	302,010	57.5	1,524	0.3	105	0.02	27,909	5.3	194,052	36.9
㈜현대HCN 부산방송	481,800	273,201	56.7	6,130	1.3	59,169	12.3	30,170	6.3	113,130	23.5
㈜티브로드 동남방송	459,900	230,850	50.2	90,660	19.7	27,480	6.0	41,310	9.0	69,600	15.1
㈜티브로드 대구방송	459,900	318,090	69.2	53,460	11.6	29,820	6.5	35,460	7.7	23,070	5.0
한국케이블TV푸른방송㈜	525,600	506,423	96.4	0	0.0	0	0.0	19,177	3.6	0	0.0
㈜티브로드 티씨엔방송	459,900	318,090	69.2	53,460	11.6	29,820	6.5	35,460	7.7	23,070	5.0
㈜티브로드 대경방송	459,900	318,090	69.2	53,460	11.6	29,820	6.5	35,460	7.7	23,070	5.0
㈜엘지헬로비전 대구동구방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구동구방송)	525,600	309,631	58.9	2,260	0.4	0	0.0	27,804	5.3	185,905	35.4
㈜씨엠비 대구방송	525,600	422,552	80.4	0	0.0	69,819	13.3	30,673	5.8	2,556	0.5
㈜엘지헬로비전 대구수성방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구수성방송)	525,600	309,631	58.9	2,260	0.4	0	0.0	27,804	5.3	185,905	35.4
㈜씨엠비 수성방송	525,600	422,552	80.4	0	0.0	69,819	13.3	30,673	5.8	2,556	0.5
㈜현대HCN 금호방송	459,900	310,260	67.5	0	0.0	51,950	11.3	24,340	5.3	73,350	15.9
㈜티브로드 서해방송	459,900	199,600	43.4	105,710	23.0	52,980	11.5	32,640	7.1	68,970	15.0
㈜티브로드 새롬방송	459,900	199,600	43.4	105,710	23.0	52,980	11.5	32,640	7.1	68,970	15.0
남인천방송㈜	525,600	195,734	37.2	0	0.0	202,142	38.5	28,955	5.5	98,769	18.8
㈜티브로드 남동방송	459,900	199,600	43.4	105,710	23.0	52,980	11.5	32,640	7.1	68,970	15.0
㈜엘지헬로비전 북인천방송 (구 ㈜씨제이헬로 북인천방송)	525,600	296,701	56.4	736	0.1	0	0.0	27,804	5.3	200,359	38.1
㈜씨엠비 광주방송	525,600	228,718	43.5	149,214	28.4	46,220	8.8	39,875	7.6	61,573	11.7
㈜한국케이블TV광주방송	525,600	303,135	57.7	83,670	15.9	81,960	15.6	43,560	8.3	13,275	2.5
㈜씨엠비 광주동부방송	525,600	228,718	43.5	149,214	28.4	46,220	8.8	39,875	7.6	61,573	11.7
㈜씨엠비	525,600	222,810	42.4	193,875	36.9	34,890	6.6	53,915	10.3	20,110	3.8

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜씨엠비 동대전방송	525,600	222,810	42.4	193,875	36.9	34,890	6.6	53,915	10.3	20,110	3.8
제이씨엔울산중앙방송㈜	525,600	288,570	54.9	94,862	18.0	54,002	10.3	33,586	6.4	54,580	10.4
㈜티브로드 수원방송	459,900	251,560	54.7	11,070	2.4	118,820	25.8	35,040	7.6	43,410	9.4
㈜아름방송네트워크	525,600	452,082	86.0	30,060	5.7	4,140	0.8	33,353	6.3	5,965	1.1
㈜딜라이브 경기케이블티브이	525,600	268,855	51.2	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	230,615	43.9
㈜티브로드 에이비씨방송	459,900	240,245	52.2	7,755	1.7	129,810	28.2	34,080	7.4	48,010	10.4
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 (구 ㈜씨제이헬로 부천/김포방송)	525,600	302,010	57.5	788	0.1	0	0.0	27,962	5.3	194,840	37.1
㈜티브로드 한빛방송	459,900	263,460	57.3	33,180	7.2	87,330	19.0	40,860	8.9	35,070	7.6
㈜엘지헬로비전 나라방송 (구 ㈜씨제이헬로 나라방송)	525,600	282,773	53.8	736	0.1	0	0.0	27,594	5.3	214,497	40.8
㈜딜라이브 우리케이블티브이	525,600	266,850	50.8	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	232,620	44.3
㈜딜라이브 경동케이블티브이	525,600	268,195	51.0	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	231,275	44.0
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	525,600	268,195	51.0	0	0.0	0	0.0	26,130	5.0	231,275	44.0
㈜티브로드 기남방송	459,900	177,930	38.7	53,730	11.7	147,915	32.2	34,485	7.5	45,840	10.0
㈜엘지헬로비전 강원방송 (구 ㈜씨제이헬로 강원방송)	525,600	299,855	57.1	736	0.1	0	0.0	28,067	5.3	196,942	37.5
㈜엘지헬로비전 영서방송 (구 ㈜씨제이헬로 영서방송)	525,600	295,230	56.2	736	0.1	0	0.0	28,014	5.3	201,620	38.4
㈜엘지헬로비전 영동방송 (구 ㈜씨제이헬로 영동방송)	525,600	304,007	57.8	736	0.1	0	0.0	27,962	5.3	192,895	36.7
㈜티브로드 세종방송	459,900	248,985	54.1	132,015	28.7	27,870	6.1	32,850	7.1	18,180	4.0
㈜씨엠비 세종방송	525,600	222,810	42.4	193,875	36.9	34,890	6.6	53,915	10.3	20,110	3.8
㈜현대HCN 충북방송	525,600	378,285	72.0	0	0.0	55,255	10.5	27,210	5.2	64,850	12.3
㈜씨씨에스충북방송	525,600	389,380	74.1	38,355	7.3	22,945	4.4	34,340	6.5	40,580	7.7
㈜티브로드 중부방송	459,900	263,590	57.3	67,425	14.7	48,165	10.5	33,210	7.2	47,510	10.3
㈜엘지헬로비전 충남방송 (구 ㈜씨제이헬로 충남방송)	525,600	278,988	53.1	736	0.1	0	0.0	27,909	5.3	217,967	41.5
㈜씨엠비 충청방송	525,600	222,810	42.4	193,875	36.9	34,890	6.6	53,915	10.3	20,110	3.8
㈜티브로드 전주방송	459,900	261,545	56.9	99,570	21.7	16,785	3.6	39,750	8.6	42,250	9.2
금강방송㈜	525,600	358,984	68.3	77,588	14.8	10,067	1.9	32,622	6.2	46,339	8.8

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엘지헬로비전 전북방송 (구 ㈜씨제이헬로 전북방송)	525,600	289,027	55.0	788	0.1	0	0.0	28,067	5.3	207,718	39.5
㈜엘지헬로비전 호남방송 (구 ㈜씨제이헬로 호남방송)	525,600	295,545	56.2	788	0.1	526	0.1	28,067	5.3	200,674	38.2
㈜엘지헬로비전 아라방송 (구 ㈜씨제이헬로 아라방송)	525,600	296,123	56.3	788	0.1	526	0.1	28,014	5.3	200,149	38.1
㈜씨엠비 전남방송	525,600	228,718	43.5	149,214	28.4	46,220	8.8	39,875	7.6	61,573	11.7
㈜현대HCN 경북방송	463,550	298,190	64.3	0	0.0	52,110	11.2	32,610	7.0	80,640	17.4
㈜현대HCN 새로넷방송	459,900	326,880	71.1	0	0.0	42,010	9.1	23,810	5.2	67,200	14.6
㈜엘지헬로비전 신라방송 (구 ㈜씨제이헬로 신라방송)	525,600	309,368	58.9	2,260	0.4	0	0.0	27,804	5.3	186,168	35.4
㈜엘지헬로비전 영남방송 (구 ㈜씨제이헬로 영남방송)	525,600	351,416	66.9	2,786	0.5	0	0.0	27,436	5.2	143,962	27.4
㈜엘지헬로비전 경남방송 (구 ㈜씨제이헬로 경남방송)	525,600	301,379	57.3	5,992	1.1	0	0.0	28,014	5.3	190,215	36.2
㈜엘지헬로비전 가야방송 (구 ㈜씨제이헬로 가야방송)	525,600	301,432	57.4	5,992	1.1	0	0.0	28,014	5.3	190,162	36.2
㈜엘지헬로비전 마산방송 (구 ㈜씨제이헬로 마산방송)	525,600	301,379	57.3	5,992	1.1	0	0.0	28,014	5.3	190,215	36.2
㈜엘지헬로비전 하나방송 (구 하나방송)	525,600	301,379	57.3	5,992	1.1	0	0.0	28,014	5.3	190,215	36.2
㈜서경방송	525,600	370,050	70.4	0	0.0	900	0.2	43,085	8.2	111,565	21.2
㈜케이씨티브이제주방송	525,600	355,898	67.7	0	0.0	153,942	29.3	15,760	3.0	0	0.0

4. 위성방송사업자

가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2019년 12월 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	3,120	0.6	522,480	99.4

나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 방송시간 현황(2019년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율[1]							
		교양		오락		생활정보		기타[2]	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

채널명	연간 방송시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율[1]					
		자체제작		외주제작		구매 및 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함
주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

5. 방송채널사용사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,600	377,007	71.7	148,593	28.3
㈜우리홈쇼핑(㈜롯데홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	525,600	432,311	82.3	93,289	17.7
㈜씨제이이앤엠(오쇼핑부문)	CJ오쇼핑	525,600	446,760	85.0	78,840	15.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,566	433,489	82.8	90,077	17.2
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	432,149	82.2	93,451	17.8
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	449,914	85.6	75,686	14.4
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	435,406	82.8	90,194	17.2
㈜매일방송	MBN	525,600	318,307	60.6	207,293	39.4
	MBN PLUS	444,122	78,789	17.7	365,333	82.3
제이티비씨㈜	JTBC	525,600	332,585	63.3	193,015	36.7
㈜조선방송	TV CHOSUN	519,475	322,685	62.1	196,790	37.9
	TV CHOSUN2	525,420	148,140	28.2	377,280	71.8
㈜채널에이	채널A	520,800	317,470	61.0	203,330	39.0
	채널A플러스	523,880	105,130	20.1	418,750	79.9
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	516,616	98.3	8,984	1.7
㈜와이티엔	YTN	525,600	477,268	90.8	48,332	9.2
	YTN 라이프	525,600	253,865	48.3	271,735	51.7
	사이언스 TV	525,600	97,800	18.6	427,800	81.4
㈜매일경제티브이	매일경제TV	525,600	276,100	52.5	249,500	47.5
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF&SPORTS	525,600	218,390	41.6	307,210	58.4
제이티비씨플러스㈜	JTBC Golf	525,600	179,230	34.1	346,370	65.9
	JTBC2	525,600	64,230	12.2	461,370	87.8
제이티비씨포㈜	JTBC4	525,600	111,240	21.2	414,360	78.8
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	525,600	192,897	36.7	332,703	63.3
	SBS Golf	525,600	137,760	26.2	387,840	73.8
	SBS CNBC	525,600	206,685	39.3	318,915	60.7
	SBS F!L	142,560	12,960	9.1	129,600	90.9
	SBS F!L UHD	525,600	9,300	1.8	516,300	98.2
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	525,600	215,770	41.1	309,830	58.9
	Nickelodeon	525,600	18,060	3.4	507,540	96.6
㈜에스비에스플러스	SBS funE	525,600	61,780	11.8	463,820	88.2
	SBS Plus	525,600	74,540	14.2	451,060	85.8
㈜에스비에스아프리카티비	SBS-AfreecaTV	443,773	142,075	32.0	301,698	68.0
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	131,580	25.0	394,020	75.0

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜엠비씨플러스	엠비씨 드라마넷	525,600	99,864	19.0	425,736	81.0
	엠비씨 에브리원	525,600	89,580	17.0	436,020	83.0
	엠비씨 온	455,760	245,030	53.8	210,730	46.2
	엠비씨 뮤직	525,600	201,720	38.4	323,880	61.6
	엠비씨 스포츠플러스	525,600	251,071	47.8	274,529	52.2
	엠비씨 스포츠플러스2	69,840	23,310	33.4	46,530	66.6
㈜케이비에스엔	KBS DRAMA	525,600	112,030	21.3	413,570	78.7
	KBS JOY	525,600	78,150	14.9	447,450	85.1
	KBS N SPORTS	525,600	168,898	32.1	356,702	67.9
	KBS W	525,600	132,850	25.3	392,750	74.7
	KBS N LIFE	525,600	137,750	26.2	387,850	73.8
	KBS KIDS	525,600	27,086	5.2	498,514	94.8
㈜씨제이이앤엠(ENM부문)	tvN	525,600	118,045	22.5	407,555	77.5
	O tvN	525,600	134,989	25.7	390,611	74.3
	XtvN	525,600	107,506	20.5	418,094	79.5
	On Style	525,600	193,865	36.9	331,735	63.1
	OCN	525,600	37,157	7.1	488,443	92.9
	OCN Movies(구 CH.CGV)	525,600	165,210	31.4	360,390	68.6
	OCN Thrills (구 SUPER ACTION)	525,600	54,240	10.3	471,360	89.7
	올리브	525,600	121,550	23.1	404,050	76.9
	Mnet	525,600	92,180	17.5	433,420	82.5
	OGN	525,600	64,920	12.4	460,680	87.6
	채널DIA(구 다이아TV)	525,600	246,240	46.8	279,360	53.2
	중화TV	525,600	76,020	14.5	449,580	85.5
	투니버스	525,600	32,745	6.2	492,855	93.8
	UXN	525,600	22,751	4.3	502,849	95.7
	CatchOn1	525,600	34,347	6.5	491,253	93.5
	CatchOn2	525,600	29,463	5.6	496,137	94.4
	잉글리시젬	525,600	38,992	7.4	486,608	92.6
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜아이에이치큐	코미디TV	525,600	157,710	30.0	367,890	70.0
	드라맥스	525,600	67,970	12.9	457,630	87.1
	K STAR	525,600	163,545	31.1	362,055	68.9
	LIFE U	525,600	29,885	5.7	495,715	94.3
	큐브TV	525,600	264,145	50.3	261,455	49.7
에이엑스앤코리아㈜	AXN	525,600	52,477	10.0	473,123	90.0

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜이채널	E채널	525,600	92,890	17.7	432,710	82.3
㈜챔프비전	champ	525,600	66,140	12.6	459,460	87.4
㈜티캐스트	드라마큐브	525,600	84,300	16.0	441,300	84.0
	스크린	525,600	56,421	10.7	469,179	89.3
	씨네프	525,600	60,600	11.5	465,000	88.5
	패션앤	525,600	281,205	53.5	244,395	46.5
	채널 뷰	525,600	62,180	11.8	463,420	88.2
	FOX채널	525,600	83,757	15.9	441,843	84.1
	FX	525,600	67,515	12.8	458,085	87.2
	FOXlife	525,600	42,615	8.1	482,985	91.9
㈜현대미디어	채널칭	525,600	59,060	11.2	466,540	88.8
	TRENDY	525,600	159,431	30.3	366,169	69.7
	ONT	525,600	103,210	19.6	422,390	80.4
	드라마H	525,600	150,790	28.7	374,810	71.3
	헬스메디tv	525,600	96,520	18.4	429,080	81.6
㈜골프존미디어	스크린골프존	525,600	51,234	9.7	474,366	90.3
국방홍보원	국방TV	468,850	147,490	31.5	321,360	68.5
㈜글로벌에이	글로벌A	525,600	81,180	15.4	444,420	84.6
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	331,200	63.0	194,400	37.0
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	280,525	53.4	245,075	46.6
㈜내외경제티브이	내외경제TV	525,600	45,715	8.7	479,885	91.3
㈜놀티비	생활체육TV	525,600	95,740	18.2	429,860	81.8
㈜농민신문사	NBS한국농업방송	452,738	172,097	38.0	280,641	62.0
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	525,600	209,000	39.8	316,600	60.2
㈜대교	대교어린이TV	525,600	213,840	40.7	311,760	59.3
	대교베이비TV	525,600	94,605	18.0	430,995	82.0
대원방송㈜	애니원	525,600	67,800	12.9	457,800	87.1
	애니박스	525,600	74,040	14.1	451,560	85.9
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	243,370	46.3	282,230	53.7
㈜대한생활체육티브이	K-SPORTS TV	525,600	262,800	50.0	262,800	50.0
동아방송예술대학교 산학협력단	브릿지TV	525,600	99,360	18.9	426,240	81.1
㈜동아티브이	동아TV	525,600	227,000	43.2	298,600	56.8
㈜디자이어티비	디자이어티비	422,467	31,876	7.5	390,591	92.5
디즈니채널코리아(유)	디즈니 채널	525,600	43,020	8.2	482,580	91.8
	디즈니 주니어	525,600	17,134	3.3	508,466	96.7
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	468,720	450,909	96.2	17,811	3.8

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
라이프타임채널코리아(유)	라이프타임	525,600	90,220	17.2	435,380	82.8
㈜리빙티브이	리빙TV	525,600	91,250	17.4	434,350	82.6
㈜머니투데이방송	MTN	525,600	285,780	54.4	239,820	45.6
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	94,080	17.9	431,520	82.1
㈜미디어차방	차TV	292,320	27,840	9.5	264,480	90.5
㈜법률방송	법률방송	525,600	173,448	33.0	352,152	67.0
㈜베리미디어	GTV	525,600	93,580	17.8	432,020	82.2
	UHD Dream TV	525,600	55,150	10.5	470,450	89.5
	CookTV	525,600	100,630	19.1	424,970	80.9
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	525,600	285,217	54.3	240,383	45.7
㈜사회안전방송	SafeTV	525,600	153,420	29.2	372,180	70.8
상생방송㈜	STB상생방송	525,600	179,110	34.1	346,490	65.9
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	269,850	51.3	255,750	48.7
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	272,520	51.8	253,080	48.2
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	525,600	98,620	18.8	426,980	81.2
(재)스마트교육재단	eduTV	525,600	171,345	32.6	354,255	67.4
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	525,600	87,060	16.6	438,540	83.4
	skyENT	525,600	157,928	30.0	367,672	70.0
	skyTravel	525,600	23,355	4.4	502,245	95.6
	skySports	525,600	105,598	20.1	420,002	79.9
	ch.ollehTV	525,600	52,777	10.0	472,823	90.0
	채널키즈랜드	525,600	44,070	8.4	481,530	91.6
	Focus Kids	525,600	98,255	18.7	427,345	81.3
	skyPetpark	525,600	262,100	49.9	263,500	50.1
	skyUHD	525,600	18,360	3.5	507,240	96.5
	키즈톡톡플러스	444,251	5,144	1.2	439,107	98.8
	VIKI	397,806	17,870	4.5	379,936	95.5
㈜스포티비	SPOTV	525,600	260,640	49.6	264,960	50.4
	SPOTV2	525,600	260,010	49.5	265,590	50.5
	SPOTV+	525,600	271,800	51.7	253,800	48.3
	SPOTV GAMES	525,600	209,430	39.8	316,170	60.2
	SPOTV ON	525,600	156,180	29.7	369,420	70.3
	SPOTV ON2	525,600	224,550	42.7	301,050	57.3
	Mezzo Live HD	525,600	106,741	20.3	418,859	79.7
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	88,620	16.9	436,980	83.1
(재)시민방송	RTV	525,600	58,890	11.2	466,710	88.8

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜신기한나라티비	신기한나라TV	372,300	20,080	5.4	352,220	94.6
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	84,860	16.1	440,740	83.9
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	46,890	8.9	478,710	91.1
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	24,450	5.6	413,550	94.4
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	189,470	36.0	336,130	64.0
	채널차이나	525,600	194,460	37.0	331,140	63.0
	씨네플러스	60,840	26,990	44.4	33,850	55.6
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	525,600	214,740	40.9	310,860	59.1
	뉴트로TV	44,640	10,740	24.1	33,900	75.9
㈜씨채널방송	씨채널방송	525,600	229,460	43.7	296,140	56.3
㈜아르떼	예술TV 아르떼	525,600	106,280	20.2	419,320	79.8
㈜아시아무비	AsiaM	525,600	33,580	6.4	492,020	93.6
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	125,080	23.8	400,520	76.2
㈜아이비스포츠	IB SPORTS	525,600	186,920	35.6	338,680	64.4
	Golf Channel Korea	525,600	192,290	36.6	333,310	63.4
	월드클래식무비	236,333	32,586	13.8	203,747	86.2
㈜아이코닉스미디어	뽀요 TV	525,600	12,305	2.3	513,295	97.7
㈜알토마토	부동산토마토TV	525,600	453,240	86.2	72,360	13.8
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	525,600	43,380	8.3	482,220	91.7
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	39,165	7.5	486,435	92.5
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	525,600	394,200	75.0	131,400	25.0
㈜에스티엔스포츠	STN SPORTS	525,600	77,100	14.7	448,500	85.3
㈜에이온	마운틴TV	525,600	102,800	19.6	422,800	80.4
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	525,600	47,080	9.0	478,520	91.0
엔트리커뮤니케이션즈㈜ (구 ㈜피에이치미디어)	핑크하우스	525,600	38,452	7.3	487,148	92.7
㈜엠블라컴즈	마이펫TV	525,600	46,680	8.9	478,920	91.1
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	20,016	4.6	417,984	95.4
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	75,420	14.3	450,180	85.7
㈜예당미디어	ETN연예TV	525,600	105,000	20.0	420,600	80.0
㈜온누리선교재단	CGNTV	525,600	219,660	41.8	305,940	58.2
㈜와이엠미디어	다문화TV	525,600	30,390	5.8	495,210	94.2
㈜유로티브이	육아방송	525,600	35,220	6.7	490,380	93.3
유진엠㈜	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	525,600	241,890	46.0	283,710	54.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	145,118	27.6	380,482	72.4
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	75,865	14.4	449,735	85.6

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜재능교육	JEI재능TV	525,600	308,000	58.6	217,600	41.4
	JEI English TV	525,600	257,600	49.0	268,000	51.0
㈜제이엔지코리아	위라이크	354,240	111,660	31.5	242,580	68.5
조은티브이㈜	FUN TV	525,600	51,660	9.8	473,940	90.2
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	93,180	17.7	432,420	82.3
㈜지엠티비	GMTV	525,600	111,350	21.2	414,250	78.8
㈜지자체티브이	지방자치TV	525,600	101,076	19.2	424,524	80.8
㈜진중	EXF Plus	396,699	130,622	32.9	266,077	67.1
	WeeTV	410,441	52,378	12.8	358,063	87.2
㈜채널더무비	더 무비	525,600	34,070	6.5	491,530	93.5
㈜채널유미디어	채널유	525,600	153,740	29.3	371,860	70.7
㈜초이락미디어	브라보키즈	525,600	52,788	10.0	472,812	90.0
캐리티비	캐리TV	525,600	131,400	25.0	394,200	75.0
㈜케이엘스포츠티브이	인도어스포츠	525,600	6,858	1.3	518,742	98.7
㈜케이엠에이치	디원	525,600	66,840	12.7	458,760	87.3
	Mplex	525,600	57,207	10.9	468,393	89.1
	다큐원	525,600	66,500	12.7	459,100	87.3
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	432,302	52,452	12.1	379,850	87.9
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	85,210	16.2	440,390	83.8
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	174,600	33.2	351,000	66.8
㈜큐큐톡	채널큐피드	430,560	27,600	6.4	402,960	93.6
㈜클래퍼보드	비너스TV	438,000	219,000	50.0	219,000	50.0
㈜타임투미디어	BilliardsTV	525,600	150,990	28.7	374,610	71.3
터너코리아㈜	카툰네트워크	525,600	53,100	10.1	472,500	89.9
	부메랑	525,600	45,970	8.7	479,630	91.3
㈜토마토티브이	토마토TV	525,600	375,290	71.4	150,310	28.6
㈜티알에이미디어	TVasia Plus	336,867	146,365	43.4	190,502	56.6
	SmileTV Plus	340,365	128,974	37.9	211,391	62.1
㈜티오티비	인디필름	525,600	41,450	7.9	484,150	92.1
	채널이엠	354,420	45,420	12.8	309,000	87.2
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	525,600	297,113	56.5	228,487	43.5
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	325,674	62.0	199,926	38.0
㈜플레이런미디어	플레이런TV	525,600	296,580	56.4	229,020	43.6
㈜필콘미디어	하비라이프	430,560	69,540	16.2	361,020	83.8
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	344,700	65.6	180,900	34.4
㈜한국기원	바둑TV	525,600	247,560	47.1	278,040	52.9

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜한국낚시방송	FISHING TV	525,600	160,560	30.5	365,040	69.5
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	127,200	24.2	398,400	75.8
한국디지털오디오방송㈜	Satio (1개 채널로 환산하여 작성)	525,600	516,840	98.3	8,760	1.7
㈜한국민영방송연합	9colors	525,600	95,160	18.1	430,440	81.9
㈜한국바둑방송	K바둑	525,600	249,350	47.4	276,250	52.6
(재)한국산업기술문화재단	채널i	525,600	218,640	41.6	306,960	58.4
한국소비자티브이㈜	소비자TV	525,600	116,430	22.2	409,170	77.8
㈜한국시니어티브이	한국시니어티브이	525,600	64,320	12.2	461,280	87.8
해피독티비㈜	해피독티비	525,600	87,600	16.7	438,000	83.3
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	222,000	42.2	303,600	57.8
㈜홈초이스	케이블TV VOD	525,600	16,685	3.2	508,915	96.8
	청춘시대TV	525,600	7,786	1.5	517,814	98.5
	UMAX	525,600	21,725	4.1	503,875	95.9
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	525,600	216,322	41.2	309,278	58.8
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	84,210	16.0	441,390	84.0
히스토리코리아(유)	히스토리	525,600	81,040	15.4	444,560	84.6
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	525,600	137,330	26.1	388,270	73.9
(재)국악방송	국악방송	7,200	1,160	16.1	6,040	83.9
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	128,125	24.4	397,475	75.6
(재)기독교방송(CBS)	CBS	525,600	238,830	45.4	286,770	54.6
㈜미디어오비에스	OBS W	525,600	113,210	21.5	412,390	78.5
(재)불교방송	BBS불교방송	525,600	200,580	38.2	325,020	61.8
서울특별시 미디어재단 TBS	tbs TV	523,440	142,662	27.3	380,778	72.7
(재)원음방송	WBS원음방송	525,600	138,940	26.4	386,660	73.6
이비에스미디어㈜	EBS Kids	482,946	35,229	7.3	447,717	92.7
㈜제주채널	Now 제주TV	525,600	68,935	13.1	456,665	86.9
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,600	208,060	39.6	317,540	60.4
	EBS 플러스2	394,200	121,895	30.9	272,305	69.1
	EBS English	394,200	90,080	22.9	304,120	77.1

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,600	521,095	99.1	4,505	0.9	0	0.0	0	0.0
㈜우리홈쇼핑 (㈜롯데홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	525,600	518,299	98.6	7,301	1.4	0	0.0	0	0.0
㈜씨제이이앤엠 (오쇼핑부문)	CJ오쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,566	507,906	97.0	15,660	3.0	0	0.0	0	0.0
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜매일방송	MBN	525,600	244,206	46.5	248,939	47.4	10,685	2.0	21,770	4.1
	MBN PLUS	444,122	0	0.0	427,564	96.3	16,558	3.7	0	0.0
제이티비씨㈜	JTBC	525,600	222,140	42.3	243,465	46.3	24,845	4.7	35,150	6.7
㈜조선방송	TV CHOSUN	519,475	238,050	45.8	211,690	40.8	55,620	10.7	14,115	2.7
	TV CHOSUN 2	525,420	9,240	1.8	8,800	1.7	494,540	94.1	12,840	2.4
㈜채널에이	채널A	520,800	232,370	44.6	197,800	38.0	37,560	7.2	53,070	10.2
	채널A 플러스	523,880	93,290	17.8	391,340	74.7	11,650	2.2	27,600	5.3
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	507,395	96.5	12,410	2.4	235	0.0	5,560	1.1
㈜와이티엔	YTN	525,600	520,045	98.9	5,555	1.1	0	0.0	0	0.0
	YTN 라이프	525,600	145,066	27.6	47,304	9.0	333,230	63.4	0	0.0
	사이언스 TV	525,600	193,950	36.9	92,510	17.6	137,470	26.2	101,670	19.3
㈜매일경제티브이	매일경제TV	525,600	524,640	99.8	960	0.2	0	0.0	0	0.0
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF&SPORTS	525,600	504,760	96.0	1,140	0.2	19,700	3.7	0	0.0
제이티비씨플러스㈜	JTBC Golf	525,600	456,320	86.8	69,280	13.2	0	0.0	0	0.0
	JTBC2	525,600	33,820	6.4	12,450	2.4	479,330	91.2	0	0.0
제이티비씨포㈜	JTBC4	525,600	21,320	4.1	0	0.0	504,280	95.9	0	0.0
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SBS Golf	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SBSCNBC	525,600	474,965	90.4	37,220	7.1	13,415	2.6	0	0.0
	SBS F!L	142,560	50,640	35.5	85,875	60.2	6,045	4.2	0	0.0
	SBS F!L UHD	525,600	431,195	82.0	0	0.0	28,805	5.5	65,600	12.5
에스비에스바이아컴㈜	SBS MTV	525,600	175,210	33.3	0	0.0	200,700	38.2	149,690	28.5
	Nickelodoen	525,600	0	0.0	0	0.0	243,105	46.3	282,495	53.7
㈜에스비에스플러스	SBS funE	525,600	0	0.0	23,930	4.6	501,670	95.4	0	0.0
	SBS Plus	525,600	0	0.0	30,640	5.8	494,960	94.2	0	0.0
㈜에스비에스아프리카티비	SBS AfreecaTV	443,773	90,121	20.3	187,012	42.1	146,514	33.0	20,126	4.5
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	27,720	5.3	40,740	7.8	457,140	87.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엠비씨플러스	엠비씨 드라마넷	525,600	49,932	9.5	0	0.0	475,668	90.5	0	0.0
	엠비씨 에브리원	525,600	250,180	47.6	0	0.0	275,420	52.4	0	0.0
	엠비씨 온	455,760	59,180	13.0	0	0.0	396,580	87.0	0	0.0
	엠비씨 뮤직	525,600	367,940	70.0	0	0.0	157,660	30.0	0	0.0
	엠비씨 스포츠플러스	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	엠비씨 스포츠플러스2	69,840	69,840	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜케이비에스엔	KBS DRAMA	525,600	50,680	9.6	18,670	3.6	456,250	86.8	0	0.0
	KBS JOY	525,600	172,040	32.7	30,820	5.9	322,740	61.4	0	0.0
	KBS N SPORTS	525,600	369,955	70.4	1,546	0.3	117,424	22.3	36,675	7.0
	KBS W	525,600	9,920	1.9	740	0.1	514,830	98.0	110	0.0
	KBS N LIFE	525,600	2,790	0.5	120	0.0	522,690	99.4	0	0.0
	KBS KIDS	525,600	2,690	0.5	14,940	2.8	336,080	63.9	171,890	32.7
㈜씨제이이앤엠 (ENM부문)	tvN	525,600	294,125	56.0	89,770	17.1	141,705	27.0	0	0.0
	O tvN	525,600	216,388	41.2	21,260	4.0	287,952	54.8	0	0.0
	XtvN	525,600	473,737	90.1	50,614	9.6	1,249	0.2	0	0.0
	On Style	525,600	373,765	71.1	118,110	22.5	28,950	5.5	4,775	0.9
	OCN	525,600	13,275	2.5	0	0.0	248,736	47.3	263,589	50.2
	OCN Movies (구 CH.CGV)	525,600	0	0.0	0	0.0	164,906	31.4	360,694	68.6
	OCN Thrills (구 SUPER ACTION)	525,600	0	0.0	0	0.0	192,542	36.6	333,058	63.4
	올리브	525,600	350,790	66.7	139,226	26.5	35,219	6.7	365	0.1
	Mnet	525,600	510,740	97.2	11,300	2.1	1,840	0.4	1,720	0.3
	OGN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	채널DIA(구 다이아TV)	525,600	516,190	98.2	0	0.0	9,410	1.8	0	0.0
	중화TV	525,600	130,800	24.9	68,700	13.1	81,000	15.4	245,100	46.6
	투니버스	525,600	104,070	19.8	0	0.0	159,780	30.4	261,750	49.8
	UXN	525,600	32,722	6.2	225,283	42.9	224,741	42.8	42,854	8.2
	CatchOn1	525,600	20,356	3.9	0	0.0	143,852	27.4	361,392	68.8
	CatchOn2	525,600	17,958	3.4	0	0.0	108,780	20.7	398,862	75.9
	잉글리시젬	525,600	0	0.0	0	0.0	228,185	43.4	297,415	56.6
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜아이에이치큐	코미디TV	525,600	0	0.0	184,535	35.1	338,690	64.4	2,375	0.5
	드라맥스	525,600	0	0.0	136,175	25.9	386,615	73.6	2,810	0.5
	K STAR	525,600	103,315	19.7	26,325	5.0	384,345	73.1	11,615	2.2
	LIFE U	525,600	223,404	42.5	205,276	39.1	83,340	15.9	13,580	2.6
	큐브TV	525,600	15,245	2.9	371,260	70.6	139,095	26.5	0	0.0
에이엑스앤코리아(유)	AXN	525,600	240	0.0	0	0.0	352,035	67.0	173,325	33.0
㈜이채널	E채널	525,600	24,220	4.6	0	0.0	501,380	95.4	0	0.0
㈜챔프비전	champ	525,600	0	0.0	0	0.0	201,810	38.4	323,790	61.6
㈜티캐스트	드라마큐브	525,600	22,023	4.2	0	0.0	503,577	95.8	0	0.0
	스크린	525,600	105	0.0	0	0.0	113,110	21.5	412,385	78.5
	씨네프	525,600	0	0.0	0	0.0	379,235	72.2	146,365	27.8
	패션앤	525,600	158,030	30.1	0	0.0	311,750	59.3	55,820	10.6
	채널 뷰	525,600	39,935	7.6	0	0.0	485,665	92.4	0	0.0
	FOX채널	525,600	0	0.0	0	0.0	357,676	68.1	167,924	31.9
	FX	525,600	0	0.0	0	0.0	256,520	48.8	269,080	51.2
	FOXlife	525,600	0	0.0	0	0.0	441,255	84.0	84,345	16.0
㈜현대미디어	채널칭	525,600	0	0.0	0	0.0	234,660	44.6	290,940	55.4
	TRENDY	525,600	19,160	3.6	0	0.0	463,720	88.2	42,720	8.1
	ONT	525,600	12,220	2.3	0	0.0	512,580	97.5	800	0.2
	드라마H	525,600	1,370	0.3	0	0.0	501,570	95.4	22,660	4.3
	헬스메디tv	525,600	17,740	3.4	0	0.0	494,800	94.1	13,060	2.5
㈜골프존미디어	스크린골프존	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
국방홍보원	국방TV	468,850	223,780	47.7	16,070	3.4	106,800	22.8	122,200	26.1
㈜글로벌에이	글로벌A	525,600	275,940	52.5	0	0.0	249,660	47.5	0	0.0
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	507,240	96.5	18,360	3.5	0	0.0	0	0.0
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	461,760	87.9	49,260	9.4	12,090	2.3	2,490	0.5
㈜내외경제티브이	내외경제TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜놀티비	생활체육TV	525,600	262,410	49.9	0	0.0	241,020	45.9	22,170	4.2
㈜농민신문사	NBS한국농업방송	452,738	79,996	17.7	229,559	50.7	139,517	30.8	3,666	0.8
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	525,600	142,440	27.1	0	0.0	378,480	72.0	4,680	0.9
㈜대교	대교어린이TV	525,600	63,840	12.1	0	0.0	290,775	55.3	170,985	32.5
	대교베이비TV	525,600	52,560	10.0	0	0.0	283,825	54.0	189,215	36.0
대원방송㈜	애니원	525,600	198,255	37.7	54,360	10.3	201,330	38.3	71,655	13.6
	애니박스	525,600	148,710	28.3	33,795	6.4	212,550	40.4	130,545	24.8

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	12,480	2.4	25,550	4.9	217,330	41.3	270,240	51.4
㈜대한생활체육티브이	K-SPORTS TV	525,600	52,600	10.0	105,000	20.0	105,000	20.0	263,000	50.0
동아방송예술대학교 산학협력단	브릿지TV	525,600	387,580	73.7	0	0.0	138,020	26.3	0	0.0
㈜동아티브이	동아TV	525,600	215,520	41.0	0	0.0	310,080	59.0	0	0.0
㈜디자이어티비	디자이어티비	422,467	8,100	1.9	0	0.0	261,128	61.8	153,239	36.3
디즈니채널코리아(유)	디즈니채널	525,600	0	0.0	35,339	6.7	203,330	38.7	286,931	54.6
	디즈니주니어	525,600	0	0.0	10,680	2.0	212,602	40.4	302,318	57.5
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	468,720	468,720	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
라이프타임채널코리아(유)	라이프타임	525,600	0	0.0	69,120	13.2	367,540	69.9	88,940	16.9
㈜리빙티브이	리빙TV	525,600	120,600	22.9	305,000	58.0	100,000	19.0	0	0.0
㈜머니투데이방송	MTN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	157,615	30.0	0	0.0	55,215	10.5	312,770	59.5
㈜미디어차방	차TV	292,320	246,780	84.4	0	0.0	45,540	15.6	0	0.0
㈜법률방송	법률방송	525,600	317,463	60.4	2,102	0.4	84,096	16.0	121,939	23.2
㈜베리미디어	GTV	525,600	83,070	15.8	0	0.0	439,130	83.5	3,400	0.6
	UHD Dream TV	525,600	258,850	49.2	0	0.0	195,060	37.1	71,690	13.6
	CookTV	525,600	218,180	41.5	0	0.0	303,620	57.8	3,800	0.7
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	525,600	490,480	93.3	0	0.0	21,875	4.2	13,245	2.5
㈜사회안전방송	SafeTV	525,600	199,620	38.0	0	0.0	325,980	62.0	0	0.0
상생방송㈜	STB상생방송	525,600	384,520	73.2	0	0.0	103,820	19.8	37,260	7.1
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	520,560	99.0	2,580	0.5	2,460	0.5	0	0.0
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	98,520	18.7	0	0.0	427,080	81.3	0	0.0
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	525,600	164,990	31.4	0	0.0	340,000	64.7	20,610	3.9
(재)스마트교육재단	eduTV	525,600	415,224	79.0	0	0.0	110,376	21.0	0	0.0
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	525,600	110,820	21.1	0	0.0	413,880	78.7	900	0.2
	skyENT	525,600	62,202	11.8	0	0.0	463,398	88.2	0	0.0
	skyTravel	525,600	39,986	7.6	0	0.0	451,124	85.8	34,490	6.6
	skySports	525,600	314,269	59.8	74,355	14.1	103,756	19.7	33,220	6.3
	ch.ollehTV	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	채널키즈랜드	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	Focus Kids	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	skyPetpark	525,600	140,500	26.7	0	0.0	363,405	69.1	21,695	4.1
	skyUHD	525,600	178,648	34.0	0	0.0	158,579	30.2	188,373	35.8
	키즈톡톡플러스	444,251	38,846	8.7	116,538	26.2	87,128	19.6	201,739	45.4
	VIKI	397,806	140,019	35.2	0	0.0	191,293	48.1	66,494	16.7

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜스포티비	SPOTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV2	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV+	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV GAMES	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV ON	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV ON2	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	Mezzo Live HD	525,600	174,533	33.2	0	0.0	0	0.0	351,067	66.8
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	4,800	0.9	1,560	0.3	235,740	44.9	283,500	53.9
㈜시민방송	RTV	525,600	486,240	92.5	0	0.0	39,270	7.5	90	0.0
㈜신기한나라티비	신기한나라TV	372,300	0	0.0	80,960	21.7	125,990	33.8	165,350	44.4
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	373,176	71.0	94,608	18.0	57,816	11.0	0	0.0
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	35,400	6.7	7,620	1.4	173,100	32.9	309,480	58.9
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	74,460	17.0	13,578	3.1	209,222	47.8	140,740	32.1
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	19,180	3.6	17,370	3.3	452,300	86.1	36,750	7.0
	채널차이나	525,600	55,850	10.6	17,480	3.3	134,540	25.6	317,730	60.5
	씨네플러스	60,840	2,890	4.8	1,420	2.3	18,990	31.2	37,540	61.7
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	525,600	7,260	1.4	22,200	4.2	496,140	94.4	0	0.0
	뉴트로TV	44,640	4,620	10.3	0	0.0	40,020	89.7	0	0.0
㈜씨채널방송	씨채널방송	525,600	507,430	96.5	11,480	2.2	1,500	0.3	5,190	1.0
㈜아르떼	예술TV 아르떼	525,600	479,790	91.3	0	0.0	44,610	8.5	1,200	0.2
㈜아시아무비	AsiaM	525,600	0	0.0	0	0.0	127,200	24.2	398,400	75.8
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	522,720	99.5	0	0.0	2,880	0.5	0	0.0
㈜아이비스포츠	IB SPORTS	525,600	168,435	32.0	0	0.0	155,785	29.6	201,380	38.3
	Golf Channel Korea	525,600	153,305	29.2	0	0.0	240,882	45.8	131,413	25.0
	월드클래식무비	236,333	0	0.0	0	0.0	159,217	67.4	77,116	32.6
㈜아이코닉스미디어	뽀요 TV	525,600	405,480	77.1	0	0.0	120,120	22.9	0	0.0
㈜알토마토	부동산토마토TV	525,600	439,140	83.6	0	0.0	86,460	16.4	0	0.0
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	525,600	25,501	4.9	0	0.0	240,804	45.8	259,295	49.3
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	0	0.0	0	0.0	164,190	31.2	361,410	68.8
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜에스티엔스포츠	STN SPORTS	525,600	467,760	89.0	0	0.0	57,840	11.0	0	0.0
㈜에이온	마운틴TV	525,600	164,630	31.3	0	0.0	355,930	67.7	5,040	1.0

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	525,600	83,350	15.9	14,280	2.7	413,570	78.7	14,400	2.7
엔트리커뮤니케이션즈㈜ (구 ㈜피에이치미디어)	핑크하우스	525,600	0	0.0	6,369	1.2	207,825	39.5	311,406	59.2
㈜엠블라컴즈	마이펫TV	525,600	234,012	44.5	10,824	2.1	272,844	51.9	7,920	1.5
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	87,532	20.0	0	0.0	142,373	32.5	208,095	47.5
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜예당미디어	ETN연예TV	525,600	339,015	64.5	121,185	23.1	65,400	12.4	0	0.0
㈜온누리선교재단	CGNTV	525,600	520,370	99.0	0	0.0	160	0.0	5,070	1.0
㈜와이엠미디어	다문화TV	525,600	248,690	47.3	51,540	9.8	172,810	32.9	52,560	10.0
㈜유로티브이	육아방송	525,600	128,580	24.5	69,120	13.2	275,100	52.3	52,800	10.0
유진엠㈜	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	525,600	520,960	99.1	0	0.0	4,640	0.9	0	0.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	256,299	48.8	25,101	4.8	244,200	46.5	0	0.0
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	34,860	6.6	0	0.0	312,175	59.4	178,565	34.0
㈜재능방송 (구 ㈜재능교육)	JEI재능TV	525,600	26,940	5.1	0	0.0	259,470	49.4	239,190	45.5
	JEI English TV	525,600	231,360	44.0	0	0.0	136,290	25.9	157,950	30.1
㈜제이엔지코리아	위라이크	354,240	0	0.0	630	0.2	219,935	62.1	133,675	37.7
조은티브이㈜	FUN TV	525,600	180	0.0	0	0.0	525,420	100.0	0	0.0
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜지엠티비	GMTV	525,600	238,130	45.3	0	0.0	280,370	53.3	7,100	1.4
㈜지자체티브이	지방자치TV	525,600	269,200	51.2	0	0.0	256,400	48.8	0	0.0
㈜진중	EXF Plus	396,699	0	0.0	0	0.0	313,903	79.1	82,796	20.9
	WeeTV	410,441	0	0.0	0	0.0	294,544	71.8	115,897	28.2
㈜채널더무비	더 무비	525,600	15,065	2.9	0	0.0	158,935	30.2	351,600	66.9
㈜채널유미디어	채널유	525,600	2,730	0.5	0	0.0	289,020	55.0	233,850	44.5
㈜초이락미디어	브라보키즈	525,600	0	0.0	0	0.0	327,725	62.4	197,875	37.6
캐리티비	캐리TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜케이엘스포츠티브이	인도어스포츠	525,600	482,291	91.8	0	0.0	43,309	8.2	0	0.0
㈜케이엠에이치	디원	525,600	120	0.0	0	0.0	524,604	99.8	876	0.2
	Mplex	525,600	0	0.0	0	0.0	83,991	16.0	441,609	84.0
	다큐원	525,600	60	0.0	0	0.0	341,580	65.0	183,960	35.0
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	432,302	0	0.0	203,875	47.2	63,290	14.6	165,137	38.2
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	461,710	87.8	63,890	12.2

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	316,200	60.2	0	0.0	209,400	39.8	0	0.0
㈜큐큐톡	채널큐피드	430,560	10,275	2.4	0	0.0	420,285	97.6	0	0.0
㈜클래퍼보드	비너스TV	438,000	0	0.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
㈜타임투미디어	BilliardsTV	525,600	411,300	78.3	50,160	9.5	64,140	12.2	0	0.0
터너코리아㈜	카툰네트워크	525,600	200,130	38.1	0	0.0	223,140	42.5	102,330	19.5
	부메랑	525,600	177,390	33.8	0	0.0	210,625	40.1	137,585	26.2
㈜토마토티브이	토마토TV	525,600	501,420	95.4	0	0.0	24,180	4.6	0	0.0
㈜티알에이미디어	TVasia Plus	336,867	240	0.1	0	0.0	246,235	73.1	90,392	26.8
	SmileTV Plus	340,365	240	0.1	0	0.0	249,059	73.2	91,066	26.8
㈜티오티비	인디필름	525,600	0	0.0	0	0.0	315,490	60.0	210,110	40.0
	채널이엠	354,420	0	0.0	0	0.0	354,420	100.0	0	0.0
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	525,600	523,400	99.6	0	0.0	2,200	0.4	0	0.0
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	103,815	19.8	0	0.0	411,921	78.4	9,864	1.9
㈜플레이런미디어	플레이런TV	525,600	420,480	80.0	0	0.0	105,120	20.0	0	0.0
㈜필콘미디어	하비라이프	430,560	59,990	13.9	0	0.0	328,650	76.3	41,920	9.7
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국기원	바둑TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국낚시방송	FISHING TV	525,600	430,227	81.9	27,584	5.2	67,789	12.9	0	0.0
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	361,365	68.8	159,150	30.3	5,085	1.0	0	0.0
한국디지털오디오방송㈜	Satio(1개 채널로 환산하여 작성)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국민영방송연합	9colors	525,600	68,400	13.0	1,260	0.2	455,940	86.7	0	0.0
㈜한국바둑방송	K바둑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국산업기술문화재단	채널i	525,600	215,496	41.0	49,475	9.4	239,604	45.6	21,025	4.0
한국소비자티브이㈜	소비자TV	525,600	378,560	72.0	62,300	11.9	84,740	16.1	0	0.0
㈜한국시니어티브이	한국시니어티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
해피독티비㈜	해피독티비	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	449,490	85.5	69,360	13.2	6,750	1.3	0	0.0
㈜홈초이스	케이블TV VOD	525,600	167,275	31.8	358,325	68.2	0	0.0	0	0.0
	청춘시대TV	525,600	343,072	65.3	182,528	34.7	0	0.0	0	0.0
	UMAX	525,600	121,680	23.2	300	0.1	280,092	53.3	123,528	23.5
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	525,600	337,960	64.3	187,640	35.7	0	0.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2019년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)							
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	182,130	34.7	73,110	13.9	270,360	51.4	0	0.0
히스토리코리아(유)	히스토리	525,600	0	0.0	54,440	10.4	276,740	52.7	194,420	37.0
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	525,600	443,950	84.5	9,960	1.9	0	0.0	71,690	13.6
(재)국악방송	국악방송	7,200	7,200	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	281,275	53.5	107,880	20.5	110,795	21.1	25,650	4.9
(재)기독교방송(CBS)	CBS	525,600	460,680	87.6	24,090	4.6	20,130	3.8	20,700	3.9
㈜미디어오비에스	OBS W	525,600	29,240	5.6	184,800	35.2	311,560	59.3	0	0.0
(재)불교방송	BBS불교방송	525,600	494,250	94.0	19,120	3.6	12,230	2.3	0	0.0
서울특별시 미디어재단 TBS	tbs TV	523,440	380,862	72.8	106,163	20.3	6,935	1.3	29,480	5.6
(재)원음방송	WBS원음방송	525,600	485,560	92.4	6,840	1.3	33,200	6.3	0	0.0
이비에스미디어㈜	EBS Kids	482,946	0	0.0	0	0.0	454,236	94.1	28,710	5.9
㈜제주채널	Now 제주TV	525,600	240,660	45.8	1,710	0.3	283,230	53.9	0	0.0
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,600	523,650	99.6	1,950	0.4	0	0.0	0	0.0
	EBS 플러스2	394,200	339,420	86.1	54,780	13.9	0	0.0	0	0.0
	EBS English	394,200	334,610	84.9	21,135	5.4	0	0.0	38,455	9.8

다. 장애인 시청취 지원방송[1] 실시 현황(2019년 연간 기준)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[2]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	0	0	2,645	0.0	0.0	0.5
	㈜우리홈쇼핑 (㈜롯데홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	0	378,180	0	0.0	72.0	0.0
	㈜씨제이이앤엠 (오쇼핑부문)	CJ오쇼핑	0	0	371,220	0.0	0.0	70.6
	㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	0	0	415,406	0.0	0.0	79.0
	㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	0	0	386,160	0.0	0.0	73.5
	㈜매일방송	MBN	154,105	199,690	171,755	29.3	38.0	32.7
	제이티비씨㈜	JTBC	100,550	183,040	242,010	19.1	34.8	46.0
	㈜조선방송	TV CHOSUN	150,135	177,640	191,700	28.9	34.2	36.9
	㈜채널에이	채널A	110,880	207,720	202,200	21.3	39.9	38.8
	㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	494,920	30,680	0	94.2	5.8	0.0
	㈜와이티엔	YTN	473,589	52,011	0	90.1	9.9	0.0
	제이티비씨플러스㈜	JTBC2	0	180	375,100	0.0	0.03	71.4
	㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	0	0	347,252	0.0	0.0	66.1
	㈜에스비에스플러스	SBS funE	0	0	424,320	0.0	0.0	80.7
		SBS Plus	0	0	437,460	0.0	0.0	83.2
	㈜엠비씨플러스	엠비씨 드라마넷	0	9,461	457,272	0.0	1.8	87.0
		엠비씨 에브리원	0	0	411,062	0.0	0.0	78.2
		엠비씨 스포츠플러스	407,534	0	192	77.5	0.0	0.04
	㈜케이비에스엔	KBS DRAMA	0	0	434,900	0.0	0.0	82.7
		KBS JOY	0	17,970	335,490	0.0	3.4	63.8
		KBS N SPORTS	382,733	40,656	3,655	72.8	7.7	0.7
		KBS W	0	62,580	316,980	0.0	11.9	60.3
	㈜씨제이이앤엠 (ENM부문)	tvN	0	7,180	282,857	0.0	1.4	53.8
		O tvN	0	18,655	368,749	0.0	3.5	70.2
		XtvN	0	1,516	375,619	0.0	0.3	71.5
		OCN	0	0	377,929	0.0	0.0	71.9
		OCN Movies (구 CH.CGV)	0	0	424,730	0.0	0.0	80.8
		OCN Thrills (구 SUPER ACTION)	0	0	406,713	0.0	0.0	77.4
		올리브	0	0	397,963	0.0	0.0	75.7
		Mnet	0	0	402,460	0.0	0.0	76.6
		투니버스	0	0	395,251	0.0	0.0	75.2

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2019년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[2]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	㈜아이에이치큐	코미디TV	0	0	293,020	0.0	0.0	55.7
		드라맥스	0	0	257,045	0.0	0.0	48.9
		K STAR	0	0	293,200	0.0	0.0	55.8
	㈜이채널	E채널	0	0	415,975	0.0	0.0	79.1
	㈜현대미디어	채널칭	0	0	290,940	0.0	0.0	55.4
		TRENDY	0	0	42,720	0.0	0.0	8.1
		드라마H	0	0	187,120	0.0	0.0	35.6
	㈜스카이라이프 티브이	skyDrama	0	0	162,503	0.0	0.0	30.9
		skySports	0	0	183,120	0.0	0.0	34.8
	㈜엣지티비	EDGE TV	0	0	153,180	0.0	0.0	29.1
	㈜와이엠미디어	다문화TV	0	1,624	0	0.0	0.3	0.0
	㈜케이엠에이치	디원	0	0	172,595	0.0	0.0	32.8
	터너코리아㈜	카툰네트워크	0	0	157,725	0.0	0.0	30.0
화면해설방송	㈜우리홈쇼핑 (㈜롯데홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	0	888	0	0.0	0.2	0.0
	㈜씨제이이앤엠 (오쇼핑부문)	CJ오쇼핑	0	0	180	0.0	0.0	0.03
	㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	0	0	545	0.0	0.0	0.1
	㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	0	0	180	0.0	0.0	0.03
	㈜매일방송	MBN	0	37,570	53,610	0.0	7.1	10.2
	제이티비씨㈜	JTBC	0	24,080	35,280	0.0	4.6	6.7
	㈜조선방송	TV CHOSUN	0	49,635	32,030	0.0	9.6	6.2
	㈜채널에이	채널A	0	38,910	37,870	0.0	7.5	7.3
	㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	60,395	0	0	11.5	0.0	0.0
	㈜와이티엔	YTN	60,224	0	0	11.5	0.0	0.0
	제이티비씨플러스㈜	JTBC2	0	0	48,730	0.0	0.0	9.3
	㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	0	0	34,060	0.0	0.0	6.5
	에스비에스플러스㈜	SBS funE	0	0	26,820	0.0	0.0	5.1
		SBS Plus	0	0	25,320	0.0	0.0	4.8
	㈜엠비씨플러스	엠비씨 드라마넷	0	5,782	22,075	0.0	1.1	4.2
		엠비씨 에브리원	20,029	5,426	6,844	3.8	1.0	1.3
		엠비씨 스포츠플러스	4,840	0	0	0.9	0.0	0.0
	㈜케이비에스엔	KBS DRAMA	0	0	36,600	0.0	0.0	7.0
		KBS JOY	0	17,970	5,120	0.0	3.4	1.0
		KBS N SPORTS	0	40,713	0	0.0	7.7	0.0
		KBS W	0	23,690	14,640	0.0	4.5	2.8

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2019년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[2]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
화면해설방송	㈜씨제이이앤엠(ENM부문)	tvN	0	0	35,922	0.0	0.0	6.8
		O tvN	0	0	94,199	0.0	0.0	17.9
		XtvN	0	0	40,070	0.0	0.0	7.6
		OCN	0	0	73,161	0.0	0.0	13.9
		OCN Movies (구 CH.CGV)	0	0	51,679	0.0	0.0	9.8
		OCN Thrills (구 SUPER ACTION)	0	0	38,498	0.0	0.0	7.3
		올리브	0	0	42,277	0.0	0.0	8.0
		Mnet	0	0	32,840	0.0	0.0	6.2
		투니버스	0	0	63,072	0.0	0.0	12.0
	㈜아이에이치큐	코미디TV	0	0	18,440	0.0	0.0	3.5
		드라맥스	0	0	19,690	0.0	0.0	3.7
		K STAR	0	0	18,670	0.0	0.0	3.6
	㈜이채널	E채널	0	0	70,635	0.0	0.0	13.4
	㈜현대미디어	드라마H	0	0	13,380	0.0	0.0	2.5
	㈜스카이라이프티브이	skyDrama	0	0	24,960	0.0	0.0	4.7
		skySports	0	0	29,730	0.0	0.0	5.7
	㈜엣지티비	EDGE TV	0	0	10,440	0.0	0.0	2.0
	㈜케이엠에이치	디원	0	0	11,900	0.0	0.0	2.3
	터너코리아(유)	카툰네트워크	0	0	10,950	0.0	0.0	2.1
한국수어방송	㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	0	1,256	0	0.0	0.2	0.0
	㈜우리홈쇼핑(㈜롯데홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	0	18,180	0	0.0	3.5	0.0
	㈜씨제이이앤엠(오쇼핑부문)	CJ오쇼핑	0	0	17,580	0.0	0.0	3.3
	㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	0	0	17,578	0.0	0.0	3.3
	㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	0	0	16,740	0.0	0.0	3.2
	㈜매일방송	MBN	27,645	0	0	5.3	0.0	0.0
	제이티비씨㈜	JTBC	23,430	4,270	0	4.5	0.8	0.0
	㈜조선방송	TV CHOSUN	24,710	5,190	0	4.8	1.0	0.0
	㈜채널에이	채널A	4,090	27,220	0	0.8	5.2	0.0
	㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	30,490	0	0	5.8	0.0	0.0
	㈜와이티엔	YTN	28,140	0	0	5.4	0.0	0.0
	제이티비씨플러스㈜	JTBC2	0	0	27,130	0.0	0.0	5.2
	㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	0	0	34,060	0.0	0.0	6.5

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2019년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[2]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
한국수어방송	㈜에스비에스플러스	SBS funE	0	0	22,950	0.0	0.0	4.4
		SBS Plus	0	0	17,320	0.0	0.0	3.3
	㈜엠비씨플러스	엠비씨 드라마넷	0	5,782	11,563	0.0	1.1	2.2
		엠비씨 에브리원	7,679	5,426	6,844	1.5	1.0	1.3
		엠비씨스포츠플러스	16,449	0	0	3.1	0.0	0.0
	㈜케이비에스엔	KBS DRAMA	0	0	23,070	0.0	0.0	4.4
		KBS JOY	0	17,780	0	0.0	3.4	0.0
		KBS N SPORTS	97	40,713	0	0.02	7.7	0.0
		KBS W	0	23,690	0	0.0	4.5	0.0
	㈜씨제이이앤엠(ENM부문)	tvN	0	0	16,245	0.0	0.0	3.1
		O tvN	0	4,946	16,071	0.0	0.9	3.1
		XtvN	0	0	18,672	0.0	0.0	3.6
		OCN	0	0	5,979	0.0	0.0	1.1
		OCN Movies (구 CH.CGV)	0	0	4,855	0.0	0.0	0.9
		OCN Thrills (구 SUPER ACTION)	0	0	6,932	0.0	0.0	1.3
		올리브	0	0	58,464	0.0	0.0	11.1
		Mnet	0	0	19,110	0.0	0.0	3.6
		투니버스	0	0	52,034	0.0	0.0	9.9
	㈜아이에이치큐	코미디TV	0	0	12,295	0.0	0.0	2.3
		드라맥스	0	0	17,560	0.0	0.0	3.3
		K STAR	0	0	13,405	0.0	0.0	2.6
	㈜이채널	E채널	0	0	19,610	0.0	0.0	3.7
	㈜현대미디어	드라마H	0	0	13,380	0.0	0.0	2.5
	㈜기독교복음방송	GOODTV	0	28,740	0	0.0	5.5	0.0
	㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	0	9,270	0	0.0	1.8	0.0
	㈜스카이라이프 티브이	skyDrama	0	0	6,225	0.0	0.0	1.2
		skySports	0	0	21,260	0.0	0.0	4.0
	㈜엣지티비	EDGE TV	0	0	5,400	0.0	0.0	1.0
	㈜케이엠에이치	디원	0	0	11,900	0.0	0.0	2.3
	터너코리아(유)	카툰네트워크	0	0	10,950	0.0	0.0	2.1

주1) 방송통신위원회 고시 제2015-4호「장애인방송 편성 및 제공 등 장애인 방송접근권 보장에 관한 고시(15.5.28)」 기준으로 장애인 시청취 지원 방송 지정 채널만 기입함

주2) 편성비율(%)은 연간 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함

제 6 장

사업결합과 소유구조 현황

1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2019년 12월 말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)[1] 운영 현황[2]

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
씨제이㈜	티비엔(tvN)(TVN), O tvN(오티비엔), XtvN, 엠넷(Mnet), 채널씨지브이(CH.CGV), 투니버스(Tooniverse), On Style, 올리브네트워크(O'live Network), OCN, SUPER ACTION, CatchOn1, CatchOn2, Catch on Demand, 유엑스엔(UXN), 오지엔(OGN), 다이아 TV(DIA TV), 중화TV, 잉글리시 젬(ENGLISH GEM), 잉글리시 젬 브이오디 (ENGLISH GEM VOD)	19	㈜씨제이이앤엠 (ENM부문)[3]	945,173,454	945,859,749	28.0
	OZIC 음악채널(30개), 아이코플레이(Data)	31	씨제이파워캐스트㈜	686,295		
	CJ오쇼핑, CJ오쇼핑플러스(Data)	2	㈜씨제이이앤엠 (오쇼핑부문)[2][3]	-		
중앙홀딩스㈜	JTBC	1	제이티비씨㈜	325,865,972	408,982,338	12.1
	JTBC2, JTBC골프	2	제이티비씨플러스㈜	71,680,003		
	JTBC3 FOX Sports	1	제이티비씨스포츠㈜	8,903,210		
	JTBC4	1	제이티비씨포㈜	2,533,153		
㈜에스비에스 미디어홀딩스	SBS Sports, SBS CNBC, SBS GOLF, SBS F!L, SBS F!L UHD	5	㈜에스비에스미디어넷	167,278,146	226,595,108	6.7
	SBS Plus, SBS fun E	2	㈜에스비에스플러스	40,922,414		
	에스비에스아프리카티비 (SBS-AfreecaTV)	1	㈜에스비에스 아프리카티비	11,928,074		
	니켈로디언(Nickelodeon), SBS MTV	2	에스비에스바이아컴㈜	6,466,475		
	SBS 교통정보 데이터 방송(Data)	1	㈜에스비에스[4]	-		
㈜문화방송	엠비씨 온(MBC ON), 엠비씨 에브리원(MBC Every1), 엠비씨 드라마넷(MBC Dramanet), 엠비씨스포츠플러스(MBC SPORTS +), 엠비씨 뮤직(MBC MUSIC)	5	㈜엠비씨플러스	182,866,293	185,911,596	5.5
	엠비씨넷(MBCNET)	1	㈜엠비씨넷	3,045,303		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
매일경제신문사	MBN, MBN PLUS	2	㈜매일방송	156,349,466	173,624,930	5.1
	매일경제TV	1	㈜매일경제티브이	17,275,464		
한전케이디엔㈜	YTN, YTN life, 사이언스TV	3	㈜와이티엔	99,954,110	99,954,110	3.0
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	㈜와이티엔디엠비[5]	-		
㈜티알엔	FOX채널, FX, FOXlife, 스크린(Screen), 씨네프(CineF), 패션앤(FashionN), 뷰(View), 드라마큐브(Dramacube)	8	㈜티캐스트	69,243,580	96,482,981	2.9
	e채널	1	㈜이채널	23,469,010		
	챔프(Champ)	1	㈜챔프비전[6]	3,770,391		
	쇼핑엔티	1	㈜티알엔[2]	-		
SO연합 (㈜딜라이브, ㈜엘지헬로비전, ㈜티브로드, ㈜현대에이치씨엔, ㈜씨엠비 외)	케이블 TV VOD(Cable TV VOD), 케이블TV VOD PLUS (Cable TV VOD Plus), 케이블TV VOD Movie (Cable TV VOD Movie), 케이블TV VOD페이퍼뷰 (Cable TV VOD PPV), 유맥스(U-max), 청춘시대tv(Chungchunsidae TV)	6	㈜홈초이스	94,171,143	94,613,334	2.8
	신기한나라 TV	1	㈜신기한나라티비	442,191		
㈜연합뉴스	연합뉴스TV	1	㈜연합뉴스티브이	60,689,706	63,764,970	1.9
	웰스플러스(Wealth Plus)(Data), 아하경제(A-ha Economy)(Data)	2	㈜연합인포맥스	3,075,264		
최상주	Mplex, 디원(D.one), 다큐원(DocuOne), 게임터치(GAME TOUCH)(Data), 카툰 플러스(Cartoon Plus)(Data)	5	㈜케이엠에이치	13,389,464	20,362,619	0.6
	미드나잇채널, 미드나잇툰	2	㈜엠앤씨넷미디어	6,973,155		
㈜현대백화점	드라마H, 채널칭(Channel Ching), 트렌디(TRENDY), 오앤티(ONT), 헬스메디TV(Health Medi tv), 한솔교육 재미나라(Data)	6	㈜현대미디어	18,491,875	18,491,875	0.5
	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+shop(Data)	2	㈜현대홈쇼핑[2]	-		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
대원미디어㈜	애니원(AniOne), 애니박스(ANIBOX), 제이박스(JBOX)	3	대원방송㈜	10,834,142	17,993,620	0.5
	채널 J(Channel J)	1	대원엔터테인먼트㈜	3,389,088		
	챔프(Champ)	1	㈜챔프비전[6]	3,770,391		
신솔지	인디필름(Indie Film), 채널이엠(chEM)	2	㈜티오티비	10,058,026	17,159,949	0.5
	EDGE TV	1	㈜엣지티비	7,101,923		
하용운	GTV, COOKTV, UHD Dream TV	3	㈜베리미디어	11,934,001	14,370,472	0.4
	GMTV	1	㈜지엠티비	1,601,513		
	생활체육티브이(Life Sports TV)	1	㈜놀티비	834,958		
안승현	AsiaN	1	시네온티브이㈜	6,866,127	12,973,978	0.4
	아시아유에이치디(AsiaUHD)	1	㈜싱글티브이	3,990,796		
	아시아무비(AsiaM)	1	㈜아시아무비	1,677,756		
	에이플드라마	1	에이플티브이㈜	439,300		
에이앤이텔레비전 네트웍스코리아㈜	라이프타임(Lifetime)	1	라이프타임채널코리아㈜	5,149,456	8,665,410	0.3
	히스토리(History)	1	히스토리코리아㈜	3,515,954		
㈜넷토피아	티브이아시아플러스, 스마일티브이플러스	2	㈜티알에이미디어	4,874,965	8,062,676	0.2
	위티브이(WeeTV), 이엑스에프 플러스(EXF Plus)	2	㈜진중	3,187,711		
㈜재능홀딩스	-	-	㈜재능교육[7][8]	6,893,776	7,774,785	0.2
	JEI 재능TV(JEI TV), JEI EnglishTV	2	㈜재능방송[7]	881,009		
㈜미디어캔	에이엑스앤(AXN)	1	에이엑스앤코리아㈜	5,045,044	5,761,234	0.2
	하비라이프, 레포츠티브이	2	㈜필콘미디어	716,190		
㈜초이락컨텐츠 팩토리	브라보키즈(Bravo Kids)	1	㈜초이락미디어	2,629,158	4,006,904	0.1
	채널유(CH.U)	1	㈜채널유미디어	1,377,747		
㈜LF	동아TV	1	㈜동아티브이	2,199,777	3,093,073	0.1
	폴라리스TV	1	㈜뉴폴라리스	893,295		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
대한민국 정부	EBS u, EBS English, EBS플러스1 수능전문, EBS플러스2 중학/직업	4	한국교육방송공사[4]	-	855,682	0.03
	EBS KIDS	1	이비에스미디어㈜	855,682		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				**2,431,591,004**		**71.9**
㈜조선일보사	TV조선, TV조선2	2	㈜조선방송	186,537,447	186,537,447	5.5
㈜동아일보사	채널A, 채널A플러스	2	㈜채널에이	154,041,937	154,041,937	4.6
한국방송공사	KBS N Sports, KBS N LIFE, KBS Drama, KBS Joy, KBS W, KBS Kids	6	㈜케이비에스엔	111,240,643	111,240,643	3.3
㈜딜라이브	케이스타(Kstar), 드라맥스(DramaX), 코미디TV, 큐브 티브이(CUBE TV), 라이프유(LifeU)	5	㈜아이에이치큐	69,836,718	69,836,718	2.1
㈜케이티 스카이라이프	비키(VIKI), 키즈톡톡(Kids TalkTalk), 키즈톡톡플러스(Kids TalkTalk Plus), 스카이펫파크(Sky Petpark), 스카이아이시티(SkyICT), 스카이에이앤씨(Sky A&C), 스카이스포츠(SkySports), 스카이힐링(SkyHealing), 스카이트래블(SkyTravel), 스카이원(SkyOne), 스카이드라마(SkyDrama), 스카이엔터(SkyENT), 스카이유에이치디(skyUHD), 유에이치디원(UHD ONE), 무비초이스플러스1 (MovieChoicePlus1), 무비초이스플러스2 (MovieChoicePlus2), 무비초이스플러스3 (MovieChoicePlus3), 무비초이스플러스4 (MovieChoicePlus4), 무비초이스플러스5 (MovieChoicePlus5)	19	㈜스카이라이프티브이	56,564,351	56,564,351	1.7

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜에이클라 엔터테인먼트	스포티비(SPOTV), 스포티비 2(SPOTV 2), 스포티비 3(SPOTV 3), 스포티비 플러스(SPOTV PLUS), 스포티비 온(SPOTV ON), 스포티비 온 2(SPOTV ON 2), 스포티비 게임즈(SPOTV GAMES), Mezzo Live HD	8	㈜스포티비	52,599,983	52,599,983	1.6
한국경제신문	한국경제TV, 한국경제TV DMB, 한국경제DTV(Data)	3	㈜한국경제티브이	30,355,507	30,355,507	0.9
월트디즈니 컴퍼니코리아 유한책임회사	디즈니 채널(Disney Channel), 디즈니 주니어(Disney Junior)	2	디즈니채널코리아㈜	12,994,115	12,994,115	0.4
김정환	IB SPORTS, Golf Channel Korea, 월드 클래식 무비 (World Classic Movie)	3	㈜아이비스포츠	11,777,855	11,777,855	0.3
박성호	씨엔티브이(CNTV), 채널차이나, 씨네플러스(CINEplus)	3	㈜씨엔티브이	11,683,364	11,683,364	0.3
㈜대교홀딩스	어린이TV, 대교베이비TV, 대교 상상Kids	3	㈜대교	10,408,020	10,408,020	0.3
소니픽쳐스텔레비젼 네트웍스코리아	애니맥스, 애니맥스 플러스(Animax+)	2	애니맥스브로드 캐스팅코리아㈜	8,025,493	8,025,493	0.2
터너엔터테인먼트 네트웍스코리아㈜	부메랑, 카툰네트워크(Cartoon Network)	2	터너코리아㈜	7,189,127	7,189,127	0.2
김인규	CMCTV, 뉴트로TV	2	㈜씨엠씨가족오락티브이	4,102,305	4,102,305	0.1
박진한	지니게임(Data), 지니키즈팝(Data), 지니만화(Data)	3	㈜지니프릭스	2,666,030	2,666,030	0.1
㈜알티캐스트	올로(Data), 웨더채널(Data), 스포츠 연예(Data), 오늘의 운세(Data)	4	㈜시프트	670,863	670,863	0.02
한국방송광고 진흥공사	아리랑TV, 아리랑라디오(Arirang Radio)	2	㈜국제방송교류재단[4]	-	-	-

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜롯데쇼핑	롯데홈쇼핑, 롯데원티브이 (LOTTE OneTV)(Data)	2	㈜우리홈쇼핑[2)]	-	-	-
㈜하림홀딩스	NS홈쇼핑, NS Shop+(Data)	2	㈜엔에스쇼핑[2)]	-	-	-
㈜지에스	GS SHOP, GS MY SHOP(Data)	2	㈜지에스홈쇼핑[2)]	-	-	-
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형					**730,693,757**	**21.6**
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)					**3,162,284,761**	**93.6**
방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)					**3,379,979,465**	**100.0**

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설 임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외

주3) 2018년 7월 ㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠이 합병하였으나 본 보고서에서는 승인채널과 등록채널의 매출을 분리하여 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 방송사업매출액과 차이가 있음

주4) 에스비에스, 한국교육방송공사, 국제방송교류재단은 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주5) 와이티엔디엠비는 지상파DMB 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파DMB 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주6) 챔프비전은 ㈜티브로드와 대원미디어㈜가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형 소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음

주7) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함시킴

주8) ㈜재능교육은 2019년 12월 채널 운영권을 ㈜재능방송으로 이관하여 2019년 12월 말 기준 운영채널 없음

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)[1] 운영 현황[2]

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	㈜엘지헬로비전 (구 ㈜씨제이헬로비전) ㈜엘지헬로비전 북인천방송 (구 ㈜씨제이헬로 북인천방송) ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 (구 ㈜씨제이헬로 부천/김포방송) ㈜엘지헬로비전 은평방송 (구 ㈜씨제이헬로 은평방송) ㈜엘지헬로비전 경남방송 (구 ㈜씨제이헬로 경남방송) ㈜엘지헬로비전 가야방송 (구 ㈜씨제이헬로 가야방송) ㈜엘지헬로비전 마산방송 (구 ㈜씨제이헬로 마산방송) ㈜엘지헬로비전 중부산방송 (구 ㈜씨제이헬로 중부산방송) ㈜엘지헬로비전 중앙방송 (구 ㈜씨제이헬로 중앙방송) ㈜엘지헬로비전 금정방송 (구 ㈜씨제이헬로 금정방송) ㈜엘지헬로비전 영남방송 (구 ㈜씨제이헬로 영남방송) ㈜엘지헬로비전 충남방송 (구 ㈜씨제이헬로 충남방송)	㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 (구 ㈜씨제이헬로 해운대기장방송) ㈜엘지헬로비전 영동방송 (구 ㈜씨제이헬로 영동방송) ㈜엘지헬로비전 신라방송 (구 ㈜씨제이헬로 신라방송) ㈜엘지헬로비전 아라방송 (구 ㈜씨제이헬로 아라방송) ㈜엘지헬로비전 나라방송 (구 ㈜씨제이헬로 나라방송) ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구동구방송) ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 (구 ㈜씨제이헬로 대구수성방송) ㈜엘지헬로비전 영서방송 (구 ㈜씨제이헬로 영서방송) ㈜엘지헬로비전 호남방송 (구 ㈜씨제이헬로 호남방송) ㈜엘지헬로비전 전북방송 (구 ㈜씨제이헬로 전북방송) ㈜엘지헬로비전 강원방송 (구 ㈜씨제이헬로 강원방송) ㈜하나방송 (구 ㈜씨제이헬로 하나방송) (24개사)	3,967,496	614,502,719	30.4
티브로드	㈜티브로드 노원방송 ㈜티브로드 도봉강북방송 ㈜티브로드 광진성동방송 ㈜티브로드 대경방송 ㈜티브로드 대구방송 ㈜티브로드 서대문방송 ㈜티브로드 종로중구방송 ㈜티브로드 동대문방송 ㈜티브로드 서해방송 ㈜티브로드 한빛방송 ㈜티브로드 강서방송 ㈜티브로드 기남방송	㈜티브로드 낙동방송 ㈜티브로드 남동방송 ㈜티브로드 동남방송 ㈜티브로드 새롬방송 ㈜티브로드 서부산방송 ㈜티브로드 수원방송 ㈜티브로드 에이비씨방송 ㈜티브로드 전주방송 ㈜티브로드 중부방송 ㈜티브로드 티씨엔방송 ㈜티브로드 세종방송 (23개사)	3,022,103	497,116,908	24.6
딜라이브	㈜딜라이브 ㈜딜라이브 경기케이블티브이 ㈜딜라이브 경동케이블티브이 ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 ㈜딜라이브 노원케이블티브이 ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 ㈜딜라이브 마포케이블티브이 ㈜딜라이브 북부케이블티브이 ㈜딜라이브 서서울케이블티브이	㈜딜라이브 송파케이블티브이 ㈜딜라이브 용산케이블티브이 ㈜딜라이브 우리케이블티브이 ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 ㈜딜라이브 강남케이블티브이 ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 (16개사)	2,007,779	353,503,523	17.5

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황(계속)

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
현대 에이치씨엔	㈜현대에이치씨엔 ㈜현대에이치씨엔 경북방송 ㈜현대에이치씨엔 금호방송 ㈜현대에이치씨엔 동작방송 ㈜현대에이치씨엔 부산방송	㈜현대에이치씨엔 새로넷방송 ㈜현대에이치씨엔 서초방송 ㈜현대에이치씨엔 충북방송 ㈜현대에이치씨엔 서초케이블 (9개사)	1,314,843	205,451,554	10.2
CMB	㈜씨엠비 광주방송 ㈜씨엠비 광주동부방송 ㈜씨엠비 전남방송 ㈜씨엠비 대구방송 ㈜씨엠비 수성방송 ㈜씨엠비	㈜씨엠비 동대전방송 ㈜씨엠비 동대문방송 ㈜씨엠비 충청방송 ㈜씨엠비 영등포방송 ㈜씨엠비 세종방송 (11개사)	1,530,551	126,491,020	6.3
MSO 전체(83개사)			**11,842,772**	**1,797,065,724**	**88.8**
개별 SO	㈜서경방송 ㈜씨씨에스 충북방송 ㈜아름방송네트워크 ㈜한국케이블TV 광주방송 ㈜한국케이블TV 제주방송	금강방송㈜ 남인천방송㈜ 제이씨엔울산중앙방송㈜ 한국케이블TV 푸른방송㈜ (9개사)	1,632,823	225,637,725	11.2
SO전체(92개사)[3)]			**13,475,595**	**2,022,703,449**	**100.0**

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

주3) 종합유선방송사업자 수는 2019년 연간 활동한 사업체 수로 92개이며, 2019년 10월, 현대HCN서초방송이 현대HCN서초케이블을 인수하면서 2019년 말 기준 사업자 수는 91개임

나. 수직적 사업결합 현황(2019년 12월 말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP 사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2019년 방송사업매출(천원)[1]	점유율 (%)
한국방송공사	㈜케이비에스엔	㈜이케이비에스 73.3	16,400,000	KBS: 1,345,605,015 PP: 111,240,643 계: 1,456,845,658	21.1
문화방송	㈜엠비씨플러스	㈜문화방송 64.8	10,021,910	MBC: 644,623,986 PP: 185,911,596 계: 830,535,582	12.0
	㈜엠비씨넷	부산문화방송㈜ 등 지역MBC16개사 90.0	4,010,000		
에스비에스 (에스비에스 미디어홀딩스㈜)	㈜에스비에스미디어넷	에스비에스미디어 홀딩스㈜ 95.3	7,359,220	SBS: 707,571,554 PP: 226,595,108 계: 934,166,662	13.5
	㈜에스비에스플러스	에스비에스미디어 홀딩스㈜ 95.3	1,000,000		
	㈜에스비에스 아프리카티비	㈜에스비에스, ㈜아프리카티비 각 50.0	7,000,000		
	에스비에스바이아컴㈜	에스비에스미디어 홀딩스㈜ 51.0	6,669,400		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출				**3,221,547,902**	**46.7**
지상파방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]				**6,896,745,062**	**100.0**

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)[1] 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2019년 방송사업매출(천원)[2]	점유율 (%)
㈜태광산업 (티브로드)	㈜티캐스트 ㈜이채널 ㈜챔프비전 ㈜티알엔	㈜티브로드 노원방송 ㈜티브로드 도봉강북방송 ㈜티브로드 광진성동방송 ㈜티브로드 대경방송 ㈜티브로드 대구방송 ㈜티브로드 서대문방송 ㈜티브로드 종로중구방송 ㈜티브로드 동대문방송 ㈜티브로드 서해방송 ㈜티브로드 한빛방송 ㈜티브로드 강서방송 ㈜티브로드 기남방송 ㈜티브로드 낙동방송 ㈜티브로드 남동방송 ㈜티브로드 동남방송 ㈜티브로드 새롬방송 ㈜티브로드서 부산방송 ㈜티브로드 수원방송 ㈜티브로드 에이비씨방송 ㈜티브로드 전주방송 ㈜티브로드 중부방송 ㈜티브로드 티씨엔방송 ㈜티브로드 세종방송 (23개사)	PP: 96,482,981 SO: 497,116,908 계: 593,599,889	11.0
국민유선 방송투자 (딜라이브)	㈜아이에이치큐	㈜딜라이브 ㈜딜라이브 경기케이블티브이 ㈜딜라이브 경동케이블티브이 ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 ㈜딜라이브 노원케이블티브이 ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 ㈜딜라이브 마포케이블티브이 ㈜딜라이브 북부케이블티브이 ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 ㈜딜라이브 송파케이블티브이 ㈜딜라이브 용산케이블티브이 ㈜딜라이브 우리케이블티브이 ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 ㈜딜라이브 강남케이블티브이 ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 (16개사)	PP: 69,836,718 SO: 353,503,523 계: 423,340,240	7.8

종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황(계속)

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2019년 방송사업매출(천원)[2]	점유율 (%)
㈜현대백화점 (현대에이치씨엔)	㈜현대미디어 ㈜현대홈쇼핑	㈜현대에이치씨엔 ㈜현대에이치씨엔 경북방송 ㈜현대에이치씨엔 금호방송 ㈜현대에이치씨엔 동작방송 ㈜현대에이치씨엔 부산방송 ㈜현대에이치씨엔 새로넷방송 ㈜현대에이치씨엔 서초방송 ㈜현대에이치씨엔 충북방송 ㈜현대에이치씨엔 서초케이블 (9개사)	PP: 18,491,875 SO: 205,451,554 계: 223,943,429	4.1
MSP 전체 방송사업매출			**1,240,883,558**	**23.0**
SO방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]			**5,402,682,914**	**100.0**

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

2. 외국자본 출자 · 출연 현황[1] (2019년 12월 말 기준)

구 분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액(천원)	지분율 (%)	조건	
종합 유선 방송	㈜현대HCN	FIDELITY FUND	-	-	보통주	5,638,155	10.0	-	-
IPTV	㈜케이티	NTT DoCoMo,Inc.	일본	2005	보통주	389,952,553	5.4	-	-
		Silchester	영국	2007	보통주	371,652,586	5.2	-	-
	㈜엘지유플러스	The Capital Group Companies, Inc.	미국	2008	보통주	-	6.9	-	-
방송 채널 사용 사업자	㈜현대홈쇼핑	기타	월드 와이드	2001	보통주	4,768,000	7.9	-	-
	㈜조선방송	투캐피탈 TOO CAPITAL LLC.	미국	2011	보통주	46,500,000	15.0	-	-
	에스비에스 바이아컴(유)	VIMN Netherlands Holding B.V.	싱가포르	2011	보통주	3,268,000	49.0	-	-
	대원방송㈜	Asatsu-DK Inc.	일본	2007	보통주	714,050	7.6	-	-
		Toei Animation	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		小學館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.6	-	-
	디즈니채널 코리아(유)	Disney Channel Int.'l Inc	미국	2010	보통주	14,896,000	49.0	-	-
	애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	AXN Investment,Inc.	미국	2006	(상환.전환) 우선주	3,809,260	49.0	-	-

주1) 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 작성됨

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
한국방송공사	종속	㈜케이비에스비즈니스	김진석	900	100.0	60,861	692
		케이비에스미디어㈜	우종택	3,682	85.3	236,036	1,166
		㈜케이비에스아트비전	박상재	520	100.0	75,755	674
		㈜케이비에스시큐리티	배정철	1,500	100.0	31,814	175
		㈜이케이비에스	김영삼	29,136	100.0	1,253	-3,345
		(유)케이지씨에스 문화산업전문회사	정연수	10,000	40.0	-	890
		㈜케이비에스엔	박정미	16,400	-	153,423	684
		㈜케이비에스미디어텍	신기호	800	-	13,555	301
		KBS AMERICA	이명신	3,121	-	8,354	-337
		KBS JAPAN	윤석구	2,288	-	16,974	-397
		㈜몬스터유니온	정해룡	1,000	25.0	26,035	1,044
		㈜케이비에스 콘텐츠특수목적회사	정연수	10	-	5,153	401
		(유)케이비에스 문화사업파트너스	박현민	10	-	-	-10
		㈜방송차량서비스	최병덕	100	-	14,406	179
		어송포유 문화산업전문회사	김정환	20	-	32	30
		태양의후예 문화산업전문회사	배경수	10	-	4,054	3,082
		황금빛내인생 문화산업전문회사	배경수	10	-	237	57
		추리의여왕 문화산업전문회사	배경수	10	-	25	23
		추리의여왕2 문화산업전문회사	배경수	10	-	28	37
		러블리호러블리 문화산업전문회사	배경수	10	-	88	7
		KBS드라마기획 문화산업전문회사	문보현	10	-	-	-2
		조선로코녹두전 문화산업전문회사	이건준	10	-	11,199	38
		사랑은뷰티풀 인생은원더풀 문화산업전문회사	배경수	10	-	6,118	-23

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜문화방송	계열	부산문화방송㈜	이희길	2,000	-	24,849	-6,060
		대구문화방송㈜	박명석	833	-	23,797	-9,872
		광주문화방송㈜	송일준	1,500	-	18,297	-2,032
		대전문화방송㈜	신원식	1,000	-	22,305	-3,295
		전주문화방송㈜	송기원	800	-	17,823	-890
		㈜엠비씨경남	정대균	1,295	-	30,183	-7,101
		춘천문화방송㈜	김동섭	1,500	-	9,556	-958
		㈜엠비씨충북	이길섭	845	-	19,564	-4,064
		제주문화방송㈜	이승염	600	-	13,851	-2,942
		울산문화방송㈜	최병윤	1,200	-	17,794	-3,514
		㈜엠비씨강원영동	최중억	675	-	17,572	-1,611
		목포문화방송㈜	김영석	1,000	-	12,683	-473
		여수문화방송㈜	홍순관	800	-	15,716	-517
		안동문화방송㈜	임대근	1,200	-	10,088	-1,851
		원주문화방송㈜	김세용	1,259	-	8,460	-2,411
		포항문화방송㈜	박병완	1,200	-	8,992	-3,403
	종속	㈜엠비씨씨앤아이	임흥식	2,623	100.0	134,730	-2,362
		㈜엠비씨아카데미	홍동식	3,200	100.0	6,986	-1,512
		㈜엠비씨아트	홍혁기	15,750	89.1	34,857	-10,610
		㈜아이엠비씨	김원태	11,500	58.1	44,571	2,053
		㈜엠비씨플러스	정호식	10,022	64.8	217,848	5,354
		㈜엠비씨플레이비	최성금	7,100	78.9	41,518	1,109
		MBC미주법인	양찬승	11,275	100.0	13,032	-650
		㈜엠비씨나눔	박혜영	1,000	100.0	4,242	41
부산문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
대구문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	대구엠비씨미디컴㈜	이창선	1,000	35.0	3,393	-471
광주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
대전문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	농업회사법인 에프엔씨㈜	서주석	100	90.0	13	-90
		농업회사법인 에프엔씨플러스㈜	이감우	835	60.0	5,321	150
전주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	㈜전주엠비씨프로덕션	김차동	500	49.0	4,340	23
춘천문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	계열	㈜엠비씨넷	최윤태	4,001	-	3,187	228
㈜엠비씨충북	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	농업회사법인엠비씨충북나눔㈜	민경석	100	90.0	-	-
제주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
울산문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	㈜유엠엑스	최익선	3,500	100.0	591	-626
		㈜글로위즈	최익선	2,000	100.0	1,408	-959
		㈜엠비씨컨벤션진주	구종호	3,000	50.0	8,965	1,045
		㈜울산엠비씨투어	조창민	250	70.0	251	-26
㈜MBC경남	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	㈜엠비씨지엔엑스	박인숙	2,000	100.0	555	111
목포문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
여수문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
안동문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	대구엠비씨미디컴㈜	이창선	1,000	10.0	3,393	471
		㈜엠비씨넷	최윤태	4,010	4.7	3,187	228
원주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,658
	종속	경기의왕레일파크㈜	이홍모	5,000	80.0	1,696	-163
MBC강원영동㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657
	종속	㈜엠비씨넷	최윤태	4,010	9.4	3,187	228
포항문화방송㈜	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	650,262	198,657

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
한국교육방송공사	종속	이비에스미디어㈜	김동순	1,576	100.0	11,925	96
		㈜스쿨잼	박찬모	200	51.0	1,497	236
㈜SBS	지배	에스비에스미디어홀딩스㈜	신경렬	69,948	-	3,768	-21,762
	종속	㈜에스비에스에이앤티	이동협	2,230	99.6	117,189	282
		더스토리웍스㈜	한정환	1,000	100.0	23,085	239
		㈜디엠씨미디어	이준희	233	54.1	16,132	2,685
		㈜에스비에스디지털뉴스랩	남상석	3,000	100.0	4,706	-638
		㈜포맷티스트	김용재	20	100.0	2,304	104
		㈜에스비에스콘텐츠허브	김휘진	10,732	64.7	142,544	1,683
		㈜에스비에스엠앤씨	정해선	15,000	40.0	80,610	1,111
		콘텐츠웨이브㈜	이태현	12,700	33.3	97,281	-21,241
		㈜코나드	한광섭	1,200	50.0	-	-
		(유)KCP	박근희	14,901	33.3	25,916	-1,469
		㈜에이엠피	조재룡	1,000	50.0	-	-1,128
		PLAN K 엔터테인먼트㈜	최상기	523	34.0	21,667	727
		㈜에스비에스아프리카티비	김용재	7,000	50.0	11,943	-1,954
	계열	㈜에스비에스플러스	이창태	1,000	-	40,922	2,911
		㈜에스비에스미디어넷	김계홍	7,359	-	178,220	5,791
㈜KNN	지배	㈜넥센	강병중, 강호찬, 배중열	28,572	-	352,221	11,176
	종속	㈜KNN미디어플러스	곽병익	1,150	69.6	1,773	249
		㈜KNN미디어플러스경남	곽병익	50	-	-	-1
		㈜KNN디앤씨	김호진	300	100.0	6,386	230
㈜TBC	지배	㈜귀뚜라미홀딩스	최진민, 송경석	500	-	51,053	41
	종속	㈜티비씨앤비	정윤수	991	100.0	385	7
㈜광주방송	종속	㈜케이비씨플러스	박찬미	200	100.0	42,609	3,914
		㈜한국민영방송연합	허인구	3,209	11.1	2,396	2,054

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜대전방송	지배	㈜우성사료	한재규	15,450	-	306,173	11,243
	종속	(재)티제이비문화재단	정보연	3,000	100.0	-	-
㈜울산방송	지배	㈜삼라	박도순	16,850	-	80,833	40,321
㈜전주방송	지배	일진홀딩스㈜	허정석	49,853	-	6,165	6,215
㈜청주방송	종속	㈜씨제이비엔터컴	하용봉	300	100.0	2,293	-70
㈜G1	지배	에스지건설㈜	조형범	3,300	-	78,189	1,281
	종속	㈜지원플러스	원종화	9,500	100.0	-	-136
		㈜지원프로덕션	이이표	300	100.0	538	320
㈜제주방송	지배	㈜한주홀딩스코리아	신언식	4,530	-	7,891	12
	종속	㈜제주채널	정효성	3,100	53.0	591	-286
㈜경기방송	지배	㈜호주건설	육종택	721	-	47,142	20,372
오비에스경인티브이㈜	지배	영안모자㈜	백승수	15,400	-	12,531	821
	종속	㈜미디어오비에스	김윤태	1,000	100.0	2,507	149
(재)기독교방송(CBS)	종속	㈜CBS라이프	이경범	184	100.0	2,292	97
		㈜CBSi	이완복	3,019	54.5	9,695	147
		㈜세상을바꾸는시간15분	구범준	104	64.6	3,307	444
(재)가톨릭평화방송	종속	㈜가톨릭평화방송 여행사	조정래	150	100.0	740	-140
(재)원음방송	지배	넥스콘테크놀러지㈜	김기성	2,780	-	2,728	786
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	종속	도로교통안전관리㈜	정제욱	250	100.0	2,167	-32
(재)국제방송교류재단	종속	㈜아리랑TV미디어	나성철	200	65.0	6,748	440
㈜와이티엔라디오	지배	㈜와이티엔	정찬형	42,000	-	127,782	-1,230

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함
주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

나. MSP의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)*

※ 2019년 12월, 엘지유플러스가 씨제이헬로를 인수하면서 최대주주가 변경. 엘지헬로비전(구 씨제이헬로)의 관계회사 현황은 본 장의 '3. 다. IPTV 특수관계'에서 제공

(1) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사								
		태광산업㈜	㈜티시스	㈜티알엔	㈜티브로드	㈜티캐스트	계(%)	자본금	매출액	당기순이익
피출자회사	태광산업㈜			11.2			11.2	5,567	2,027,159	53,673
	㈜티브로드	53.9	7.8		0.5		62.2	74,094	638,520	76,171
	㈜티알엔	3.3	1.2				4.5	15,000	113,522	22,250
	㈜티캐스트			100.0			100.0	5,733	73,855	15,943
	㈜이채널	55.1					55.1	10,000	23,469	6,385
	㈜챔프비전					50.0	50.0	5,000	3,770	-168
	㈜티브로드 동대문방송				73.5		73.5	4,000	11,757	1,310
	㈜티브로드 노원방송				55.0		55.0	5,700	9,331	1,264
	㈜한국디지털케이블미디어센터				99.8		99.8	11,880	28,640	802

(2) 딜라이브 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사						
		국민유선방송투자㈜	㈜딜라이브	㈜아이에이치큐	계(%)	자본금	매출액	당기순이익
피출자회사	㈜딜라이브	94.9			94.9	16,695	374,226	-10,826
	㈜아이에이치큐		34.7		34.7	73,118	93,504	-72,019
	㈜딜라이브 경기동부케이블티브이		100.0		100.0	4,500	13,143	-721
	㈜딜라이브 강남케이블티브이		85.0		85.0	7,625	48,318	5,914
	㈜딜라이브 서울경기케이블티브이		100.0		100.0	2,000	10,700	-631
	㈜노원케이블티브이		100.0		100.0	550	0	-87

(3) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사								
		㈜현대 백화점	㈜현대 그린 푸드	㈜ 현대 쇼핑	현대 홈쇼핑	㈜현대 에이치 씨엔	계(%)	자본금	매출액	당기 순이익
피출자회사	㈜현대백화점[1]	4.6	12.1				16.7	117,012	1,385,244	195,657
	㈜현대그린푸드[1]		10.1				10.1	48,852	1,542,731	61,646
	한무쇼핑㈜[1]	46.3	0.4	8.5			55.2	30,455	549,850	108,288
	㈜현대쇼핑[1]	100.0					100.0	38,015	1,816	10,023
	㈜현대홈쇼핑	15.8	25.0		2.6		43.4	60,000	1,030,417	58,834
	㈜현대에이치씨엔	11.0	5.8	11.1	38.3	2.4	68.6	56,438	269,754	37,062
	㈜현대미디어					100.0	100.0	3,017	18,492	1,610

주1) MSP 해당되지 않으나 현대HCN 지분을 상당 보유하여 포함하였음

다. IPTV-미디어기업의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)

(1) KT 관계회사

(단위: %, 백만원)

구분		출자회사			자본금	매출액	당기순이익
		㈜케이티	㈜케이티 스카이라이프	계 (%)			
피출자회사	㈜케이티 스카이라이프[1]	50.0		50.0	119,555	658,297	50,361
	케이티하이텔㈜	63.7		63.7	35,715	322,321	1,426
	㈜스카이 라이프티브이	14.9	77.7	92.6	20,205	56,564	6,493
	㈜나스미디어	42.8		42.8	4,558	78,373	18,656
	㈜지니뮤직	36.0		36.0	29,058	230,469	7,314

주1) 위성방송사업자인 ㈜케이티스카이라이프는 KT의 계열사로 IPTV 관계회사에 포함되어 별도의 위성방송사업자의 관계회사 현황을 제공하지 않음

(2) SKB 관계회사

(단위: %, 백만원)

구분		출자회사				자본금	매출액	당기순이익
		SK㈜	SK텔레콤	SK브로드밴드㈜	계 (%)			
피출자회사	SK텔레콤㈜	26.8			26.8	44,639	11,416,215	950,109
	SK브로드밴드㈜		100.0		100.0	1,492,301	3,178,805	48,583
	콘텐츠웨이브㈜		30.0		30.0	21,771	97,281	-21,241
	SK스토아㈜			100.0	100.0	18,157	196,063	875

(3) LGU+ 관계회사

(단위: %, 백만원)

구분		출자회사			자본금	매출액	당기순이익
		㈜LG	㈜LG유플러스	계 (%)			
피출자회사	㈜LG유플러스	36.0		36.0	2,573,969	12,713,732	445,644
	㈜엘지헬로비전		50.0	50.0	193,617	1,112,282	-96,345
	㈜미디어로그		99.6	99.6	40,072	202,149	-11,440

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜공영홈쇼핑	지배	중소기업유통센터	정진수	180,000	-	345,339	-3,594
㈜우리홈쇼핑 (㈜롯데홈쇼핑)	지배	롯데쇼핑㈜	강희태	141,444	-	9,695,325	753,701
㈜씨제이이앤엠	지배	CJ㈜	손경식, 박근희, 김홍기	179,047	-	181,743	63,282
	종속	㈜메조미디어	이성학	1,073	51.0	57,156	7,129
		스튜디오드래곤㈜	최진희	14,048	66.2	442,212	28,611
		㈜스튜디오테이크원	이사호, 신의철	500	100.0	9,832	82
		㈜제이에스픽쳐스	이진석	100	70.0	37,251	373
		㈜씨제이라이브시티 (구 케이밸리㈜)	김천수	12,100	90.0	-	-15,237
		㈜랭크웨이브	심성화	301	100.0	1,772	-83
		㈜데이비드토이	신상훈	100	51.0	12,496	1,215
		㈜디베이스앤	목영도	5,500	100.0	3,741	-482
		㈜본팩토리	문석환, 오광희	121	53.0	1,239	110
		㈜)화앤담 픽쳐스	윤하림	50	100.0	16,509	1,232
		㈜문화창고	김선정	500	100.0	24,293	-1,556
		㈜케이피제이	장진욱	10	100.0	27,846	383
		㈜지티스트	이동규	200	100.0	12,915	83
		㈜씨제이텔레닉스	성용준	3,500	100.0	113,776	585
		㈜슈퍼레이스	김동빈	1,816	98.8	13,471	-883
		㈜아트웍스코리아	김성현	252	70.0	28,452	-1,771
		콘텐츠 커머스 융합펀드	-	3,356	71.5	5	-534
		중소벤처기업상생투자조합	-	10,000	95.0	18	4,093
		㈜아트웍스코리아	김성현	252	70.0	28,452	-1,771
		CMI Holdings	-	64,875	100.0	-	-277
		CJ Grand, S.A. DE C.V.	-	42,610	100.0	5,224	-7,810

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜씨제이이앤엠	종속	DADA Studio Vietnam	-	321	99.9	2,903	207
		CJ IMC Co., Ltd	-	26,821	100.0	4,183	501
		CJ IMC Thailand	-	1,905	100.0	-	-24
		CJ IMC Vietnam	-	2,794	100.0	849	2
		CJ IMC S.A. DE C.V	-	8,134	100.0	63	-258
		CJ IMC Malaysia	-	591	100.0	-	-1
		Damul Trading Private Limited	-	6,400	100.0	40	-398
㈜엔에스쇼핑	지배	㈜하림지주	김홍국	9,358	-	13,143	212
		㈜올품	변부홍	1,415	-	297,100	-12,340
	종속	㈜하림산업	김기만, 이강수	67,030	100.0	3,639	-14,776
		㈜엔바이콘	전상욱	1,900	100.0	6,805	-3,274
		㈜엔디	김명건	38	100.0	5,282	152
		㈜엔에스홈쇼핑 미디어센터	양종완	300	100.0	9,705	898
		㈜에버미라클	박철	5,009	60.6	5,178	251
		㈜글라이드	이민기	500	100.0	16	-863
㈜지에스홈쇼핑	지배	㈜지에스	허창수, 정택근	473,501	-	17,786,063	668,945
	종속	㈜GS텔레서비스	최누리	3,000	100.0	34,926	36
		GS구(상해)상무유한공사	백정희	5,730	100.0	647	-342
		GSLL, Inc.	양성진	12,732	100.0	3,337	4
		㈜텐바이텐	최은희	253	80.0	34,942	928
㈜현대홈쇼핑	지배	㈜현대렌탈케어	김화응	79,000	-	81,220	-16,577
		㈜현대L&C	유정석	3,000	-	969,085	7,062
	계열	㈜현대그린푸드	박홍진	48,852	-	1,542,731	61,646
		㈜현대백화점	정지선, 장호진, 김형종	117,012	-	1,385,244	195,657
		㈜현대에이치씨앤	류성택	56,438	-	51,004	7,013
		㈜한섬	김민덕	12,315	-	994,561	75,602

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜매일방송	지배	㈜매일경제신문사	장대환, 손현덕	34,578	-	231,559	10,294
	종속	㈜매일경제티브이	장용수	5,000	90.0	17,275	2,655
	계열	㈜매경닷컴	최용성	4,603	-	23,049	914
제이티비씨㈜	종속	제이티비씨미디어텍㈜	김종혁, 박홍재	500	100.0	31,665	-112
	계열	제이티비씨스튜디오㈜	김시규	27,999	-	188,879	7,848
		제이티비씨미디어컴㈜	우용석	8,033	-	40,808	-1,267
		제이티비씨플러스㈜	강주연, 홍성완, 표종호	7,832	-	93,539	-6,583
㈜조선방송	종속	㈜조선영상비전	김홍진	500	100.0	13,198	777
㈜채널에이	지배	㈜동아일보사	김재호, 임채청	15,000	-	294,571	2,250
	종속	㈜스토리네트웍스	윤정화	900	100.0	2,588	96
		㈜채널에이미디어텍	전진희	200	100.0	5,467	35
		㈜채널에이뉴스비전	박상규	200	100.0	8,125	52
		㈜채널에이비앤씨	최윤상	100	100.0	2,369	17
		㈜미디어렙에이	강남훈	5,000	40.0	11,336	119
㈜연합뉴스티브이	지배	㈜연합뉴스	조성부	1,982	-	182,890	7,464
	계열	㈜연합인포맥스	최병국	1,818	-	40,503	4,734
	종속	㈜연합미디어	장윤주	250	100.0	1,375	-
㈜와이티엔	종속	㈜와이티엔라디오	정찬형	13,350	37.1	4,081	-530
		㈜와이티엔디엠비	정찬형	33,753	28.5	5,305	1,455
		㈜와이티엔플러스	정찬형	2,000	81.0	8,492	468
㈜매일경제티브이	지배	㈜매일방송	장승준, 류호길	279,654	-	186,597	5,633
제이티비씨스포츠㈜	지배	제이티비씨플러스㈜	강주연, 홍성완, 표종호	7,832	-	93,539	-6,583
제이티비씨 플러스㈜	지배	중앙홀딩스(유)	제찬웅	13,673	-	29,226	-26,257
		미디어링크㈜	표재용	500	-	48,874	-604
	종속	제이티비씨스포츠㈜	표종호	915	100.0	8,903	-4,345
		제이티비씨포㈜	이수영	950	100.0	2,533	-2,055
	계열	제이티비씨㈜	손석희, 김용달, 홍정도	575,075	-	325,965	-24,880

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
제이티비씨포㈜	지배	제이티비씨플러스㈜	강주연, 홍성완, 표종호	7,832	-	93,539	-6,583
㈜에스비에스 미디어넷	지배	에스비에스미디어홀딩스㈜	신경렬	69,948	-	3,768	-21,762
	종속	㈜에스비에스플러스	이창태	1,000	100.0	40,922	2,911
	계열	㈜SBS	박정훈	91,263	-	750,555	3,279
에스비에스 바이아컴(유)	지배	에스비에스미디어홀딩스㈜	신경렬	69,948	-	3,768	-21,762
에스비에스 플러스㈜	지배	에스비에스미디어홀딩스㈜	신경렬	69,948	-	3,768	-21,762
		㈜에스비에스미디어넷	김계홍	7,359	-	178,220	5,791
	계열	㈜SBS	박정훈	91,263	-	750,555	3,279
㈜에스비에스 아프리카티비	지배	㈜SBS	박정훈	91,263	-	750,555	3,279
		㈜아프리카티비	정찬용, 서수길	5,747	-	154,984	30,152
㈜엠비씨넷	지배	부산문화방송㈜	이희길	2,000	-	24,849	-6,060
		대구문화방송㈜	박명석	833	-	23,797	-9,872
		광주문화방송㈜	송일준	1,500	-	18,297	-2,032
		대전문화방송㈜	신원식	1,000	-	22,305	-3,295
		전주문화방송㈜	송기원	800	-	17,823	-890
		㈜엠비씨경남	정대균	1,295	-	30,183	-7,101
		춘천문화방송㈜	김동섭	1,500	-	9,556	-958
		㈜엠비씨충북	이길섭	845	-	19,564	-4,064
		제주문화방송㈜	이승염	600	-	13,851	-2,942
		울산문화방송㈜	최병윤	1,200	-	17,794	-3,514
		여수문화방송㈜	홍순관	800	-	15,716	-517
		안동문화방송㈜	임대근	1,200	-	10,088	-1,851
		원주문화방송㈜	김세용	1,259	-	8,460	-2,411
		포항문화방송㈜	박병완	1,200	-	8,992	-3,403
		㈜엠비씨강원영동	최중억	675	-	17,572	-1,611
		목포문화방송㈜	김영석	1,000	-	12,683	-473
㈜엠비씨플러스	지배	㈜문화방송	박성제	1,000	-	652,302	198,657
㈜케이비에스엔	지배	㈜이케이비에스	김영삼	29,163	-	958	-174
	종속	㈜몬스터유니온	정해룡	1,000	25.0	26,035	1,044

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
씨제이 파워캐스트㈜	지배	씨제이올리브네트웍스㈜	차인혁	3,621	-	464,956	82,756
㈜아이에이치큐	지배	㈜딜라이브	전용주	16,695	-	48,003	-67,312
	계열	㈜딜라이브 노원케이블티브이	임해동	-	-	13,635	1,874
		㈜딜라이브 경기케이블티브이	성낙섭	-	-	49,166	7,447
		㈜딜라이브텔레웍스	임해동	500	-	13,237	116
		㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	임해동	4,500	-	13,143	-721
		㈜딜라이브 강남케이블티브이	임해동	7,625	-	48,318	5,914
	종속	㈜썬파워프로	김봉주, 김상영	410	51.2	3,706	298
		㈜가지컨텐츠	최성욱	21	51.2	1,389	-701
에이엑스앤코리아㈜	지배	㈜미디어캔	손현하	4,733	-	18,394	1,728
㈜이채널	지배	㈜태광산업	홍현민	5,567	-	2,027,159	53,673
		㈜대한화섬	김형생	6,640	-	114,236	22,520
	계열	㈜티캐스트	강신웅	5,733	-	73,855	15,943
㈜챔프비전	지배	㈜티캐스트	강신웅	5,733	-	73,855	15,943
		대원방송㈜	곽영빈	9,350	-	21,227	2,303
㈜티캐스트	지배	㈜티알엔	민택근	15,000	-	113,522	22,250
	종속	㈜챔프비전	강신웅	5,000	50.0	3,770	-168
	계열	㈜이채널	강신웅	10,000	-	23,469	6,385
㈜현대미디어	지배	㈜현대에이치씨엔	류성택	56,438	-	51,004	7,013
㈜골프존미디어	지배	㈜골프존	박기원	3,138	-	247,018	16,214
㈜기독교복음방송	종속	㈜데일리굿뉴스	김명전	139	64.0	-	17
㈜기독교텔레비전	종속	㈜씨티에스엔	김기배	100	100.0	3,219	90
		㈜지로드코리아	감경철	383	52.2	2,865	8
㈜놀티비	계열	㈜베리미디어	하용운	2,000	-	15,723	1,450
		카앤스포츠티브이㈜	하용운	1,695	-	202	-18
대원방송㈜	지배	대원미디어㈜	정욱, 정동훈	6,319	-	191,546	-3,181
	종속	㈜챔프비전	강신웅	5,000	50.0	3,770	-168
		대원엔터테인먼트㈜	곽영빈	580	100.0	3,824	399

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2](%)	매출액	순이익
대원엔터테인먼트㈜	지배	대원방송㈜	곽영빈	9,350	-	21,227	2,303
디즈니채널 코리아(유)	계열	월트디즈니 컴퍼니코리아(유)	캐롤초이	6,889	-	320,707	22,860
라이프타임 채널코리아㈜	지배	에이앤이텔레비전 네트웍스코리아(유)	BANERJEE SAUGATO	3,838	-	3,559	-3,623
	계열	히스토리코리아(유)	소영선	1,780	-	4,213	-128
㈜머니투데이방송	지배	㈜머니투데이	박종면	7,746	-	61,394	12,727
㈜법률방송	지배	㈜비엠에스	김선기	200	-	75,873	-2,321
㈜베리미디어	종속	㈜지엠티비	하용운	500	100.0	2,502	328
	계열	㈜놀티비	임민주	1,700	-	1,526	55
		카앤스포츠티브이㈜	하용운	1,695	-	202	-18
불교텔레비전㈜	종속	㈜불국토	구본일	2,000	100.0	1,203	-190
		㈜산사애	구본일	50	100.0	757	-117
		㈜씽크비전	구본일	500	100.0	138	5
		㈜BTN투어	구본일	100	100.0	123	-59
㈜스카이라이프 티브이	지배	㈜케이티스카이라이프	강국현	119,555	-	658,297	50,361
		㈜케이티	황창규	1,564,499	-	18,204,751	431,828
㈜스포티비	지배	㈜에이클라엔터테인먼트	홍원의	500	-	94,688	2,318
㈜신기한나라티비	지배	㈜홈초이스	조재구	8,000	-	94,171	228
㈜싱글티브이	종속	㈜아시아무비	안승현	500	100.0	1,678	181
		에이플티브이㈜	안승현	500	100.0	439	-44
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	지배	삼보산업㈜	이태용	3,780	-	319,940	-3,780
㈜아시아무비	지배	㈜싱글티브이	안승현	500	-	3,991	34
	계열	에이플티브이㈜	안승현	500	-	439	-44
㈜아이코닉스 미디어	지배	㈜아이코닉스	최종일	1,640	-	75,063	5,137
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	소니픽쳐스네트웍스 코리아(유)	켄콴푼로	3,925	-	-	-9
㈜애니플러스	종속	PLUS MEDIA NETWORKS ASIA PTE. LTD.	전승택	167	85.0	4,168	-729
		㈜미디어앤아트	지성욱	200	60.0	2,936	-310

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜에스티엔스포츠	지배	㈜에스티엔	이강영	800	-	2,632	96
에이플티브이㈜	지배	㈜싱글티브이	안승현	500	-	3,991	34
	계열	㈜아시아무비	안승현	500	-	1,678	181
㈜엠앤씨넷미디어	지배	㈜케이엠에이치	한찬수	11,320	-	32,469	4,661
㈜엣지티비	계열	㈜티오티비	신갑종	1,050	-	19,673	9,249
유진엠㈜	지배	유진기업㈜	최종성	38,655	-	8,070	208
	종속	유진엠플러스㈜	양길모	310	100.0	32	-1
㈜이데일리씨앤비	지배	이데일리㈜	김형철	12,769	-	44,852	1,234
㈜이벤트티브이	종속	㈜케이원리더스	박현철	200	74.3	4,501	424
㈜이피지	종속	㈜정성디앤엠	강신화	1,115	55.2	4,886	60
		㈜커뮤니케이션즈오브코스	김원규	300	51.0	2,715	345
㈜재능방송 (구 ㈜재능교육)	지배	㈜재능홀딩스	박종우	106,727	-	3,291	-20
㈜지엠티비	지배	㈜베리미디어	하용운	2,000	-	15,723	1,450
㈜진중	계열	㈜티알에이미디어	최재만	1,200	-	4,875	1,124
캐리티비	지배	㈜캐리소프트	박창신	600	-	9,724	1,966
㈜케이엠에이치	종속	㈜엠앤씨넷미디어	김영민	1,000	100.0	6,973	3,673
		㈜아시아경제	최영범	12,754	45.3	37,225	852
		㈜케이엠에이치에셋	김대욱	7	100.0	-	7
		㈜케이엠에이치인스코	김대욱	225	70.0	-	-21
		Seoul air&Tour Service	김명신	251	-	-	-4
		㈜에듀아시아	김명희	140	57.1	1,537	-1,172
		㈜케이엠에이치하이텍	이상국	23,443	18.5	57,822	2,487
		소주케이엠에이치 반도체재료유한공사	이상국	932	-	1,731	-93
		시안케이엠에이치 반도체재료유한공사	이상국	722	-	5,548	542
		KMH HITECH PHILS.CORP.	이상국	255	-	3,697	-292
		VINA KMH HITECH CO.LTD	이상국	295	-	-	-108
		㈜광명역환승파크	안동준, 송용권	3,850	51.0	3,070	-212

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜케이엠에이치	종속	㈜라온엔터프라이즈	김동욱	1,479	37.0	5,686	1,690
		일간리더스경제신문㈜	백재현	1,733	-	842	-46
		㈜케이엠에이치신라레저	이의철	5,942	46.5	23,017	8,413
		㈜케이에이레저	송용권	32,180	-	22	-444
		㈜파주컨트리클럽	윤준학	59,630	-	19,784	7,281
		㈜엑스오커뮤니케이션즈	김영민	521	100.0	-	-29
		㈜케이투자파트너스	최영호	300	100.0	38	-226
		㈜골프몬	조태석, 양승용	1,967	-	4,666	-2,542
		㈜아시아골프	최영범	100	-	-	-317
		㈜케이엠에이치 스토리하우스	조현경	1,000	100.0	-	-163
		㈜아경미디어	최영범	1	-	502	-1,146
		옥산레저㈜	양재원	31,955	41.9	28,339	1,712
		㈜인텔디지탈	노종섭	3,120	24.4	36,891	-831
		㈜우리두리	양준용	1,826	-	961	-343
		㈜넥스지	김익수	3,147	25.2	-	-
		㈜에스엘레저	하승진	1	-	-	-1
		㈜피제이골프	박준영	1	-	-	-1
		㈜에스피글로벌	엄기룡	1	-	-	-1
		㈜엘제이인터내셔널	김영주	1	-	-	-1
		㈜신라원예종묘 농업회사법인	이동강	10	-	-	-3
쿠키미디어㈜	지배	국민일보㈜	변재운	34,300	-	47,629	-3,512
㈜타임투미디어	지배	㈜브라보앤뉴	김우택	5,000	-	20,562	-1,122
터너코리아㈜	지배	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아㈜	요크홍 리키오	2,880	-	5,740	130
㈜토마토티브이	지배	㈜이토마토	김성휘	3,500	-	7,056	689
㈜티알에이미디어	계열	㈜진중	최재만	1,200	-	3,188	4
㈜티오티비	계열	㈜엣지티비	신갑종	610	-	7,102	2,303
㈜팍스넷경제티브이	지배	㈜키위미디어그룹	정철웅	98,642	-	23,296	34,798
	종속	㈜블록몬스터랩	문경미	1,330	93.2	708	664

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜필콘미디어	지배	㈜미디어캔	손현하	4,733	-	18,394	1,728
㈜한국경제티브이	지배	㈜한국경제신문	김기웅	93,474	-	240,637	30,104
	종속	와우에스앤에프㈜	김경식	800	100.0	2,589	848
		㈜와우미디어콘텐츠	방규식	50	100.0	-	-
㈜한국낚시채널	지배	㈜대명화학	권오일, 박종대	66,179	-	132,932	27,435
	종속	㈜체리피시	김용성	100	100.0	2,583	1
㈜한국민영 방송연합	지배	㈜KNN	김병근	66,215	-	64,764	7,589
		㈜TBC	최진민	50,000	-	49,534	5,475
		㈜광주방송	김상열, 조억헌	40,000	-	83,961	10,710
		㈜대전방송	이광축, 정보연	30,000	-	28,257	1,231
		㈜울산방송	김종걸	30,000	-	18,503	-4,015
		㈜전주방송	한명규	28,000	-	19,392	1,636
		㈜청주방송	이성덕	28,000	-	18,557	1,455
		㈜G1	허인구	16,000	-	17,895	761
		㈜제주방송	신언식, 이남기	14,000	-	12,576	-809
㈜홈초이스	지배	㈜딜라이브	전용주	16,695	-	48,003	-67,312
		㈜딜라이브 강남케이블티브이	임해동	7,625	-	48,318	5,914
		㈜엘지헬로비전 (구 ㈜씨제이헬로)	송구영	193,617	-	309,004	-50,787
		㈜티브로드	강신웅	1,420	-	638,520	76,171
		㈜현대에이치씨엔	류성택	56,438	-	51,004	7,013
		㈜씨엠비	이한담	4,200	-	34,421	-7,795
		㈜KCTV제주방송	공성용	6,000	-	47,356	7,260
		㈜아름방송네트워크	박상영	6,000	-	38,189	-481
		남인천방송㈜	김인태	4,000	-	33,562	5,210
		㈜서경방송	윤철지	8,158	-	49,361	10,055
		제이씨엔울산중앙방송㈜	김기현	8,554	-	62,549	2,706

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2019년 12월 말 기준)(계속)

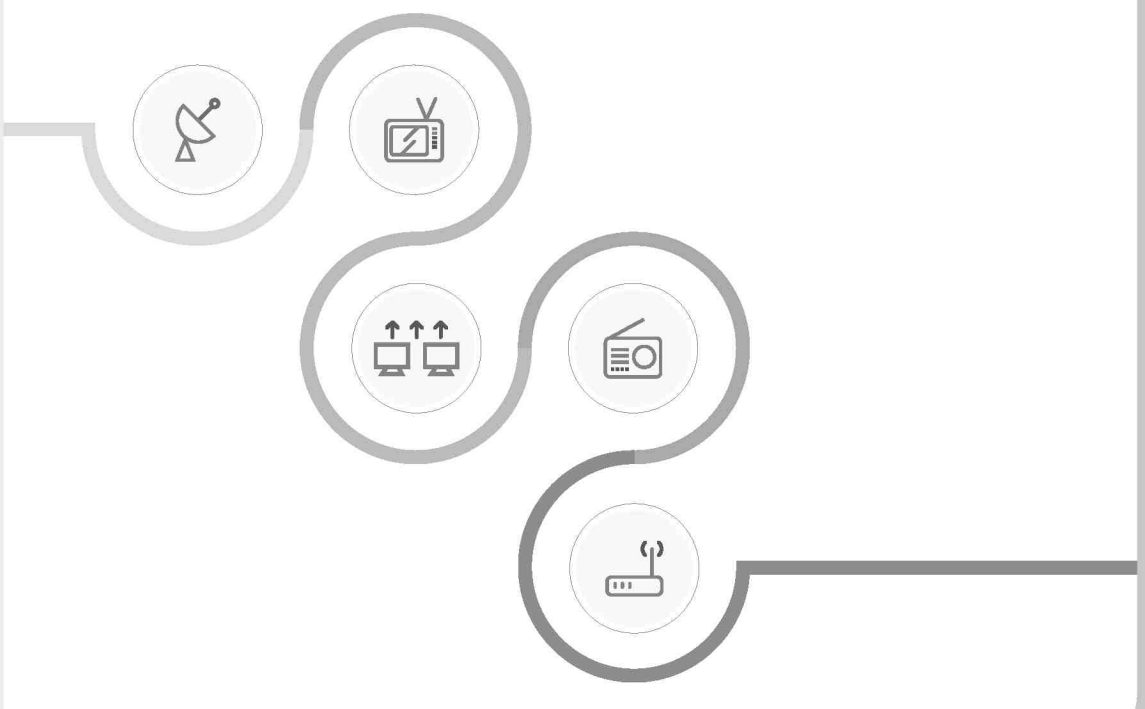
(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜홈초이스	지배	금강방송㈜	이한오	15,300	-	16,794	661
		한국케이블티브이 푸른방송㈜	조강래	3,000	-	17,429	982
		㈜한국케이블TV 광주방송	최용훈	7,550	-	15,113	387
		㈜한국케이블TV 서대구방송	정태영	100	-	-	-
	종속	㈜신기한나라TV	전윤수 외 1명	2,000	37.5	819	-952
히스토리코리아㈜	지배	에이앤이텔레비전 네트웍스코리아㈜	BANERJEE SAUGATO	4,588	-	4,566	-6,487
	계열	라이프타임채널코리아㈜	소영선	4,310	-	5,751	-3,675
㈜미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이㈜	박성희	147,150	-	31,682	1,173
이비에스미디어㈜	지배	한국교육방송공사	김명중	88,864	-	241,679	-10,063
㈜제주채널	지배	㈜제주방송	이남기	14,000	-	12,543	-809

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함
주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

제 7 장

시설과 시설투자 현황



1. 시설 현황(2019년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파 전체	TV[1]	전체시설	473	98	1,152	112	76	163	25	183	151,533.7
		디지털시설	391	94	1,127	90	74	135	23	154	136,079.5
	라디오[2]	전체시설	149	17	46	12	16	42	24	66	11,597.8
		디지털시설	129	13	32	9	14	38	20	40	8,322.9
	합계	전체시설	622	115	1,198	124	92	205	49	249	163,131.5
		디지털시설	520	107	1,159	99	88	173	43	194	144,402.4
한국방송공사		전체시설	128	27	255	17	28	42	2	0	33,804.0
		디지털시설	128	27	255	17	28	42	2	0	33,804.0
한국교육 방송공사		전체시설	10	5	63	3	2	2	1	1	6,468.0
		디지털시설	10	5	63	3	2	2	1	1	6,468.0
㈜문화방송		전체시설	38	8	225	9	8	2	2	1	34,007.0
		디지털시설	38	8	225	9	8	2	2	1	34,007.0
지역MBC		전체시설	125	16	221	31	16	53	6	35	29,564.7
		디지털시설	75	14	205	21	14	35	5	23	24,242.6
㈜SBS		전체시설	29	12	150	5	11	3	1	78	22,335.0
		디지털시설	22	12	150	5	11	3	1	78	13,919.0
지역민방		전체시설	43	16	212	20	9	21	9	31	19,415.0
		디지털시설	43	16	211	17	9	21	9	25	19,092.4
지역라디오방송		전체시설	9	0	3	3	2	2	2	4	574.7
		디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
종교방송		전체시설	136	13	38	30	0	49	9	57	8,140.0
		디지털시설	109	11	24	21	0	39	7	34	5,504.3
교통방송		전체시설	57	9	17	0	14	13	12	27	6,701.0
		디지털시설	54	8	12	0	14	13	11	19	5,600.0
영어방송		전체시설	15	7	2	0	0	5	0	5	519.8
		디지털시설	11	4	2	0	0	4	0	3	219.8
기타전문방송		전체시설	17	0	10	3	0	7	2	10	843.5
		디지털시설	17	0	10	3	0	7	2	10	843.5
공동체라디오		전체시설	15	2	2	3	2	6	3	0	758.8
		디지털시설	13	2	2	3	2	5	3	0	701.8

주1) TV 제작시설 총 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총 보유면적
주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총 보유면적

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**622**	**115**	**1,198**	**124**	**92**	**205**	**49**	**249**	**163,131.5**
	디지털시설	**520**	**107**	**1,159**	**99**	**88**	**173**	**43**	**194**	**144,402.4**
서울	전체시설	380	67	742	68	53	111	17	150	107,383.9
	디지털시설	346	65	728	59	53	101	15	127	96,332.2
부산	전체시설	23	7	26	4	3	7	1	2	9,496.0
	디지털시설	10	4	26	2	3	4	1	1	7,785.0
대구	전체시설	15	2	45	5	2	6	3	3	2,782.2
	디지털시설	5	2	41	5	2	3	2	2	2,276.2
인천	전체시설	5	0	1	0	1	1	1	1	333.1
	디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
광주	전체시설	18	4	36	6	2	6	3	2	3,355.8
	디지털시설	14	4	35	6	2	5	3	0	3,149.8
대전	전체시설	12	3	28	4	2	5	1	6	3,589.4
	디지털시설	12	3	28	4	2	5	1	6	3,589.4
울산	전체시설	10	3	24	9	3	7	2	2	1,956.6
	디지털시설	10	3	23	9	3	7	2	1	1,949.0
경기	전체시설	9	3	47	4	1	3	2	9	6,084.4
	디지털시설	5	3	45	1	0	2	1	6	5,842.8
강원	전체시설	82	13	70	4	16	26	13	46	10,594.4
	디지털시설	77	12	65	3	16	25	12	32	9,446.4
세종	전체시설	0	0	2	2	0	1	2	0	37.6
	디지털시설	0	0	2	2	0	1	2	0	37.6
충북	전체시설	17	4	30	4	1	8	1	12	3,330.2
	디지털시설	9	4	29	0	0	4	1	11	2,869.6
전북	전체시설	10	2	28	4	1	5	1	5	3,388.5
	디지털시설	10	2	28	1	1	5	1	0	3,073.5
전남	전체시설	12	0	22	2	2	5	0	7	2,274.5
	디지털시설	5	0	19	2	2	3	0	5	991.0
경북	전체시설	16	1	23	0	1	5	1	3	3,561.1
	디지털시설	11	1	23	0	1	3	1	2	3,113.1
경남	전체시설	8	3	26	4	1	4	1	0	3,669.0
	디지털시설	3	2	23	2	1	2	1	0	2,833.0
제주	전체시설	5	3	48	4	3	5	0	1	1,294.8
	디지털시설	3	2	44	3	2	3	0	1	1,113.8

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체		**전체시설**	**5**	**3**	**14**	**0**	**0**	**15**	**2**	**22**	**875.4**
		디지털시설	**5**	**3**	**14**	**0**	**0**	**15**	**2**	**21**	**875.4**
지상파 계열	지상파 3사[1]	전체시설	2	0	1	0	0	3	0	4	130.3
		디지털시설	2	0	1	0	0	3	0	4	130.3
	지역 지상파[2]	전체시설	0	0	1	0	0	9	0	1	36.0
		디지털시설	0	0	1	0	0	9	0	1	36.0
비지상파계열[3]		전체시설	3	3	12	0	0	3	2	17	709.1
		디지털시설	3	3	12	0	0	3	2	16	709.1

주1) 지상파3사: 한국방송공사, 문화방송, SBS

주2) 지역지상파: 부산문화방송, 안동문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, TBC, 광주방송, 대전방송, G1, 제주방송

주3) 비지상파계열: ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜, 유원미디어㈜

(2) 지역별 시설 현황[1]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡)[2] (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**5**	**3**	**14**	**0**	**0**	**15**	**2**	**22**	**875.4**
	디지털시설	**5**	**3**	**14**	**0**	**0**	**15**	**2**	**21**	**875.4**
서울	전체시설	5	3	13	0	0	6	2	21	839.4
	디지털시설	5	3	13	0	0	6	2	20	839.4
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
광주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
제주	전체시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0
	디지털시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**70**	**48**	**125**	**28**	**12**	**44**	**11**	**73**	**17,338.2**
	디지털시설	**64**	**48**	**124**	**28**	**12**	**25**	**11**	**21**	**16,684.2**
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	전체시설	19	17	17	4	1	1	1	0	3,608.0
	디지털시설	19	17	17	4	1	1	1	0	3,608.0
티브로드	전체시설	11	1	25	8	1	15	0	48	2,109.6
	디지털시설	11	1	25	8	1	0	0	16	2,109.6
딜라이브	전체시설	6	5	7	4	1	5	1	0	1,812.1
	디지털시설	6	5	7	4	1	5	1	0	1,812.1
현대에이치씨엔	전체시설	6	6	9	4	1	8	0	18	1,773.0
	디지털시설	6	6	9	4	1	6	0	0	1,773.0
씨엠비	전체시설	9	5	21	1	3	6	1	3	2,697.7
	디지털시설	8	5	20	1	3	5	1	1	2,267.7
개별SO	전체시설	19	14	46	7	5	9	8	4	5,337.7
	디지털시설	14	14	46	7	5	8	8	4	5,113.7

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**70**	**48**	**125**	**28**	**12**	**44**	**11**	**73**	**17,338.2**
	디지털시설	**64**	**48**	**124**	**28**	**12**	**25**	**11**	**21**	**16,684.2**
서울	전체시설	9	5	23	7	2	11	1	6	2,780.0
	디지털시설	8	5	22	7	2	4	1	5	2,350.0
부산	전체시설	3	2	9	3	0	2	0	4	757.8
	디지털시설	3	2	9	3	0	1	0	2	757.8

지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
대구	전체시설	5	4	13	1	1	5	1	3	1,254.7
	디지털시설	5	4	13	1	1	3	1	1	1,254.7
인천	전체시설	4	2	2	3	0	4	2	6	2,653.3
	디지털시설	4	2	2	3	0	2	2	2	2,653.3
광주	전체시설	3	6	6	0	1	2	2	2	983.5
	디지털시설	2	6	6	0	1	1	2	2	934.5
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.4
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.4
울산	전체시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
	디지털시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
경기	전체시설	17	6	23	5	1	8	1	21	3,071.9
	디지털시설	13	6	23	5	1	4	1	4	2,896.9
강원	전체시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
	디지털시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
세종	전체시설	1	0	0	0	0	0	0	2	56.2
	디지털시설	1	0	0	0	0	0	0	0	56.2
충북	전체시설	2	1	2	1	1	2	1	1	364.0
	디지털시설	2	1	2	1	1	2	1	0	364.0
충남	전체시설	3	2	5	1	0	2	0	3	446.0
	디지털시설	3	2	5	1	0	1	0	1	446.0
전북	전체시설	4	2	9	0	0	2	1	7	605.0
	디지털시설	4	2	9	0	0	1	1	3	605.0
전남	전체시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
	디지털시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
경북	전체시설	5	4	7	1	1	2	0	17	1,196.0
	디지털시설	5	4	7	1	1	2	0	0	1,196.0
경남	전체시설	3	4	4	3	1	1	1	0	499.0
	디지털시설	3	4	4	3	1	1	1	0	499.0
제주	전체시설	1	2	16	1	1	1	1	1	629.3
	디지털시설	1	2	16	1	1	1	1	1	629.3

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**11**	**0**	**13**	**0.0**
디지털시설	0	0	0	0	0	11	0	7	0.0

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**284**	**145**	**1,437**	**90**	**43**	**71**	**96**	**47**	**100,481.1**
	디지털시설	**226**	**141**	**1,434**	**89**	**43**	**71**	**96**	**43**	**97,118.9**
홈쇼핑 PP[1]	전체시설	35	15	44	9	0	7	6	6	15,587.8
	디지털시설	34	15	44	9	0	7	6	6	14,869.5
종합편성 PP[2]	전체시설	67	10	318	14	6	4	9	8	17,679.3
	디지털시설	20	10	318	14	6	4	9	7	16,036.0
보도전문 PP[3]	전체시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
	디지털시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
일반 PP	전체시설	170	115	1,019	59	30	58	79	28	61,366.0
	디지털시설	160	111	1,016	58	30	58	79	25	60,365.4
지상파 3사 계열 PP[4]	전체시설	14	4	116	4	7	3	3	4	7,388.3
	디지털시설	14	4	116	4	7	3	3	4	7,388.3
기타지상파 계열 PP[5]	전체시설	32	8	95	5	3	5	8	3	8,409.9
	디지털시설	31	8	95	5	3	5	8	3	8,329.8
종합편성 계열 PP[6]	전체시설	14	8	50	1	3	4	4	3	3,207.9
	디지털시설	8	8	50	1	3	4	4	3	2,607.9
씨제이 계열 PP[7]	전체시설	19	12	392	14	0	12	4	3	18,696.4
	디지털시설	19	11	392	14	0	12	4	3	18,679.9
티브로드 계열 MPP[8]	전체시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
	디지털시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
기타 MSP[9]	전체시설	8	4	35	2		2	2	4	2,654.3
	디지털시설	8	4	35	2	0	2	2	4	2,654.3

주1) 홈쇼핑 PP: 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함됨

주2) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨

주3) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨

주4) 지상파 3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주5) 기타지상파 계열 PP: EBS, 이비에스미디어, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스, 제주채널이 포함됨

주6) 종합편성 계열 PP: 매일경제티브이, 제이티비씨플러스, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨포의 PP시설이 포함됨

주7) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함됨

주8) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주9) 기타 MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**284**	**145**	**1,437**	**90**	**43**	**71**	**96**	**47**	**100,481.1**
	디지털시설	**226**	**141**	**1,434**	**89**	**43**	**71**	**96**	**43**	**97,118.9**
홈쇼핑	전체시설	35	15	44	9	0	7	6	6	15,587.8
	디지털시설	34	15	44	9	0	7	6	6	14,869.5
종합편성	전체시설	67	10	318	14	6	4	9	8	17,679.3
	디지털시설	20	10	318	14	6	4	9	7	16,036.0
보도전문	전체시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
	디지털시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
공공정보	전체시설	2	3	6	1	0	0	2	1	466.0
	디지털시설	2	3	6	1	0	0	2	1	466.0
특정대상	전체시설	13	3	23	1	2	1	2	1	1,399.3
	디지털시설	10	3	20	1	2	1	2	1	1,141.3
경제정보	전체시설	21	8	52	7	0	9	4	1	5,109.9
	디지털시설	21	8	52	7	0	9	4	1	5,109.9
교양	전체시설	2	5	3	0	0	1	1	0	428.8
	디지털시설	2	5	3	0	0	1	1	0	428.8
교육	전체시설	20	5	38	3	0	3	2	1	2,629.9
	디지털시설	20	5	38	3	0	3	2	1	2,629.9
종교	전체시설	23	12	88	12	3	4	10	4	8,945.4
	디지털시설	22	12	88	12	3	4	10	4	8,865.3
취미	전체시설	6	5	35	3	0	4	3	2	1,867.9
	디지털시설	6	5	35	3	0	4	3	1	1,867.9
드라마	전체시설	5	6	46	0	1	2	2	1	1,370.6
	디지털시설	3	6	46	0	1	2	2	1	1,170.6
애니메이션	전체시설	0	3	4	2	0	0	2	1	377.3
	디지털시설	0	2	4	1	0	0	2	1	359.3
스포츠	전체시설	22	11	91	3	14	6	3	2	5,325.3
	디지털시설	20	11	91	3	14	6	3	2	5,125.3
영화	전체시설	1	6	19	0	0	2	3	4	542.5
	디지털시설	1	5	19	0	0	2	3	2	494.5
오락	전체시설	24	24	494	17	4	13	5	6	21,553.2
	디지털시설	24	24	494	17	4	13	5	6	21,553.2
음악	전체시설	3	3	15	1	0	4	33	3	494.2
	디지털시설	3	2	15	1	0	4	33	3	477.7
게임	전체시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
	디지털시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
문화	전체시설	7	4	29	3	2	2	3	0	2,821.5
	디지털시설	7	4	29	3	2	2	3	0	2,821.5
정보	전체시설	20	16	72	6	4	6	4	1	7,934.2
	디지털시설	18	15	72	6	4	6	4	1	7,754.2

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**284**	**145**	**1,437**	**90**	**43**	**71**	**96**	**47**	**100,481.1**
	디지털시설	**226**	**141**	**1,434**	**89**	**43**	**71**	**96**	**43**	**97,118.9**
서울	전체시설	259	133	1,339	84	40	60	88	36	92,049.4
	디지털시설	202	131	1,336	83	40	60	88	34	88,853.7
부산	전체시설	0	1	1	0	0	0	0	0	20.0
	디지털시설	0	1	1	0	0	0	0	0	20.0
대전	전체시설	7	3	18	2	1	3	1	2	1,607.2
	디지털시설	7	3	18	2	1	3	1	2	1,607.2
경기	전체시설	18	8	79	4	2	7	6	7	6,804.5
	디지털시설	17	6	79	4	2	7	6	6	6,638.0
충북	전체시설	0	0	0	0	0	1	1	2	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	1	1	0.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총 보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
정보(데이터)	7	1	3	2	453.0
드라마(데이터)	1	1	0	0	33.0
게임(데이터)	1	1	0	0	30.0
홈쇼핑(데이터)	55	9	10	8	7,929.9
경제정보(데이터)	0	0	0	1	0.0
계	**64**	**12**	**13**	**11**	**8,445.9**

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

바. IPTV사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)		제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타 설비	
전체시설	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**78**	**1,560**	**451.0**
디지털시설	1	0	0	1	0	4	1,560	451.0

주1) IPTV사업자는 ㈜케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드㈜(B tv), ㈜LG유플러스(U+ TV)
주2) 미디어운용센터: 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

2. 시설투자 현황(2019년 기준)

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분[2)]		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**5,919**	**5,161**	**1,761**	**2,038**	**61**	**323**	**1,977**	**4,544**	**3,813**	**443**	**1,649**	**27,688**
	HD·SD 시설	**12,575**	**2,182**	**394**	**8,255**	**91**	**889**	**3,761**	**1,402**	**5,821**	**1,030**	**1,295**	**37,696**
	기타 시설	**3,213**	**356**	**2**	**23**	**11**	**12**	**844**	**44**	**3,545**	**1,261**	**6,834**	**16,144**
한국 방송 공사	UHD 시설	2,492	0	600	120	0	0	0	3,668	1,500	0	1,501	9,881
	HD·SD 시설	6,401	107	0	6,629	21	9	956	0	3,146	0	0	17,268
	기타 시설	1,472	0	0	0	0	0	229	0	2,236	0	0	3,938
한국 교육 방송 공사	UHD 시설	284	0	0	1,076	0	0	1,439	0	0	0	0	2,799
	HD·SD 시설	148	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	193
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
㈜ 문화 방송	UHD 시설	325	3,678	417	0	0	0	0	856	161	0	0	5,436
	HD·SD 시설	1,416	1,057	271	1,389	62	508	444	733	156	0	0	6,036
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 MBC	UHD 시설	624	0	0	92	0	32	0	20	70	10	148	996
	HD·SD 시설	1,425	196	25	130	0	136	459	10	345	80	57	2,862
	기타 시설	251	96	0	0	5	0	274	2	363	274	127	1,391
㈜ SBS	UHD 시설	1,191	412	555	632	61	291	56	0	1,599	432	0	5,229
	HD·SD 시설	704	406	3	38	0	93	321	0	275	763	0	2,603
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	UHD 시설	1,004	1,071	189	118	0	0	482	0	483	0	0	3,347
	HD·SD 시설	1,513	81	92	31	0	28	1,132	615	464	39	139	4,132
	기타 시설	556	0	0	0	0	11	0	0	245	348	5,516	6,676
지역 라디오 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	6	4	0	0	0	1	0	3	80	5	6	105
종교 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	485	150	3	8	8	0	262	5	150	95	946	2,112
	기타 시설	564	232	2	22	7	0	256	20	589	597	1,113	3,401

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분[2]		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
교통 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	444	54	0	0	0	116	57	39	607	0	81	1,398
	기타 시설	15	19	0	0	0	0	0	0	23	1	2	60
영어 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	346	0	0	0	0	0	82	0	0	28	69	524
기타 전문 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	40	87	0	31	0	0	130	0	679	52	72	1,092
	기타 시설	2	5	0	1	0	0	2	20	9	9	1	49

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**5,919**	**5,161**	**1,761**	**2,038**	**61**	**323**	**1,977**	**4,544**	**3,813**	**443**	**1,649**	**27,688**
	HD·SD 시설	**12,575**	**2,182**	**394**	**8,255**	**91**	**889**	**3,761**	**1,402**	**5,821**	**1,030**	**1,295**	**37,696**
	기타 시설	**3,213**	**356**	**2**	**23**	**11**	**12**	**844**	**44**	**3,545**	**1,261**	**6,834**	**16,144**
서울	UHD 시설	4,291	4,090	1,572	1,828	61	291	1,495	4,524	3,260	432	1,501	23,345
	HD·SD 시설	9,616	1,900	277	8,095	91	610	2,141	738	4,809	910	1,018	30,205
	기타 시설	2,039	237	2	23	7	0	488	40	2,834	606	1,114	7,389
부산	UHD 시설	12	0	0	94	0	0	0	0	0	0	0	106
	HD·SD 시설	105	0	0	3	0	0	10	0	0	0	0	118
	기타 시설	346	0	0	0	0	0	0	0	10	77	60	492
대구	UHD 시설	24	0	0	0	0	0	40	0	3	0	98	165
	HD·SD 시설	101	3	2	4	0	84	15	4	9	4	0	225
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	5	2	233	176	110	526
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	6	4	0	0	0	1	0	3	80	5	6	105
광주	UHD 시설	1,264	1,071	169	0	0	0	216	0	174	0	0	2,894
	HD·SD 시설	0	0	87	0	0	0	855	542	116	0	0	1,601
	기타 시설	380	92	0	0	0	0	82	0	0	152	5,000	5,706
대전	UHD 시설	9	0	20	8	0	0	9	0	8	0	0	54
	HD·SD 시설	655	8	3	6	0	0	172	20	34	0	24	922
	기타 시설	245	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	245
울산	UHD 시설	43	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	79
	HD·SD 시설	84	16	0	2	0	57	95	22	65	1	0	342
	기타 시설	3	0	0	0	5	11	0	0	2	4	64	89
경기	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	1,031	2	0	4	0	0	2	0	0	0	0	1,038
	기타 시설	24	0	0	0	0	0	0	0	24	238	304	589
강원	UHD 시설	101	0	0	10	0	27	165	20	347	10	50	731
	HD·SD 시설	415	65	0	46	0	135	68	39	417	0	81	1,266
	기타 시설	15	19	0	0	0	0	0	0	25	1	10	70
충북	UHD 시설	83	0	0	0	0	5	51	0	0	0	0	139
	HD·SD 시설	46	13	0	0	0	0	279	36	164	85	142	764
	기타 시설	149	0	0	0	0	0	65	0	0	0	0	215
전북	UHD 시설	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	HD·SD 시설	295	0	0	19	0	0	67	0	31	0	0	412
	기타 시설	4	0	0	0	0	0	8	0	0	3	53	67

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전남	UHD 시설	23	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	43
	HD·SD 시설	24	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	69
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	144	163	0	11	0	0	19	1	29	24	0	391
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경남	UHD 시설	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0	62
	HD·SD 시설	1	11	0	52	0	2	24	0	16	0	0	107
	기타 시설	2	0	0	0	0	0	196	0	182	0	32	412
제주	UHD 시설	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65
	HD·SD 시설	60	0	25	15	0	0	14	0	86	5	30	235
	기타 시설	0	4	0	0	0	0	0	0	156	0	79	240

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**248**	**0**	**0**	**0**	**0**	**248**
	HD·SD 시설	**42**	**29**	**2**	**4**	**0**	**4**	**159**	**4**	**842**	**8**	**43**	**1,137**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**2**	**139**	**149**
지상파 3사[2)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	26	0	0	0	0	100	0	3	0	0	129
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 지상파[3)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	248	0	0	0	0	248
	HD·SD 시설	41	3	2	4	0	4	27	4	35	3	3	125
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	126	127
비지상파 계열[4)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	1	0	0	33	0	804	5	40	883
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	12	22

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파 3사: 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파: 부산문화방송, 안동문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, KNN, TBC, 대전방송, G1, 제주방송

주4) 비지상파계열: ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜, 유원미디어㈜

(2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**248**	**0**	**0**	**0**	**0**	**248**
	HD·SD 시설	**42**	**29**	**2**	**4**	**0**	**4**	**159**	**4**	**842**	**8**	**43**	**1,137**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**2**	**139**	**149**
서울	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	26	0	1	0	0	133	0	808	5	40	1,012
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	12	22
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	17
대구	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	40
	HD·SD 시설	41	3	2	4	0	4	0	3	0	3	0	59
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	110
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	208	0	0	0	0	208
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0	23
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	1	20	0	3	24
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	13
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준)

(1) MSO별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**306**	**844**	**0**	**21**	**0**	**0**	**722**	**0**	**212**	**4,447**	**0**	**6,552**
	HD·SD 시설	**593**	**472**	**78**	**65**	**0**	**147**	**6,614**	**671**	**32,008**	**9,350**	**1,218**	**51,215**
	기타 시설	**0**	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**	**26**	**0**	**15,825**	**7,264**	**5,806**	**28,961**
엘지헬로비전 (구 씨제이헬로)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	17	0	0	0	0	0	0	0	2,577	0	0	2,594
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
티브로드	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	143	233	62	0	0	0	74	0	14,609	1,324	0	16,446
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,097	352	4,448
딜라이브	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	4	0	0	0	0	0	20	0	0	0	6	31
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
현대 에이치씨엔	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	828	0	828
	HD·SD 시설	184	156	2	42	0	0	4,022	0	2	2,696	0	7,105
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	26	0	693	7	3,020	3,746
씨엠비	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	18	0	68	0	0	86
	HD·SD 시설	23	10	2	0	0	0	280	4	2,349	1,524	8	4,200
	기타 시설	0	40	0	0	0	0	0	0	10,103	969	1,601	12,713
개별SO	UHD 시설	306	844	0	21	0	0	705	0	144	3,619	0	5,638
	HD·SD 시설	222	72	12	23	0	147	2,217	667	12,471	3,806	1,203	20,839
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	5,028	2,191	834	8,053

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

(2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**306**	**844**	**0**	**21**	**0**	**0**	**722**	**0**	**212**	**4,447**	**0**	**6,552**
	HD·SD 시설	**593**	**472**	**78**	**65**	**0**	**147**	**6,614**	**671**	**32,008**	**9,350**	**1,218**	**51,215**
	기타 시설	**0**	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**	**26**	**0**	**15,825**	**7,264**	**5,806**	**28,961**
서울	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	18	87	0	105
	HD·SD 시설	58	55	2	0	0	0	3,997	0	943	574	6	5,635
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	297	1,139	2,863	4,299
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	73	0	73
	HD·SD 시설	41	0	0	0	0	0	0	0	1,263	359	0	1,663
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	421	57	478
대구	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	61	0	0	0	0	0	451	0	2,127	563	116	3,316
	기타 시설	0	40	0	0	0	0	0	0	904	197	134	1,275
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	19	0	0	18	0	51	0	60	1,836	832	156	2,971
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	445	24	469
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	705	0	0	0	0	705
	HD·SD 시설	8	10	6	0	0	0	330	4	1,313	693	47	2,410
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	2,921	282	142	3,344
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	18
	HD·SD 시설	14	0	0	0	0	0	229	0	245	704	0	1,191
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,974	410	237	2,621
울산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	116	56	0	0	0	0	60	0	3,242	456	0	3,930
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,467	122	1,589
경기	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	76	245	66	0	0	11	1,190	387	8,918	1,922	715	13,528
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,702	198	1,900
강원	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	2	0	0	0	0	0	0	0	267	0	0	269
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
세종	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	74	0	1,969	75	0	2,118
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,720	109	868	2,697

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
충북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	23
	HD·SD 시설	16	106	2	42	0	0	0	0	2	832	0	1,000
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	35
충남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	5	0	0	0	0	0	0	0	885	17	0	907
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,884	114	86	2,084
전북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	27	0	2	1	0	0	260	220	5,493	545	0	6,548
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	212	69	280
전남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	1	0	0	0	0	0	0	0	218	168	8	396
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,096	58	53	1,208
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	645	0	645
	HD·SD 시설	68	0	0	0	0	0	16	0	312	811	0	1,207
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	26	0	0	7	266	299
경남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	45	0	0	4	0	85	8	0	2,951	0	170	3,263
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	306	844	0	21	0	0	0	0	144	3,619	0	4,934
	HD·SD 시설	38	0	0	0	0	0	0	0	25	801	0	863
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	5,028	703	652	6,383

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2019년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

방송구분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출중계 부분	기타 부문		
디지털시설 UHD	0	0	0	0	0	0	0	0	125	15,673	0	**15,798**
디지털시설 HD·SD	0	0	0	0	0	0	0	0	1,929	242	140	**2,311**
기타 시설 장비	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2019년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**3,352**	**678**	**297**	**851**	**0**	**0**	**299**	**666**	**605**	**11**	**5**	**6,764**
	HD·SD 시설	**12,217**	**6,441**	**912**	**2,798**	**238**	**2,318**	**3,130**	**4,786**	**2,701**	**3,799**	**5,341**	**44,680**
	기타 시설	**305**	**1,673**	**10**	**16**	**0**	**1**	**578**	**433**	**73**	**1,159**	**2,470**	**6,717**
일반 PP	UHD 시설	409	124	67	106	0	0	30	190	593	11	5	1,534
	HD·SD 시설	1,484	355	200	183	20	108	1,064	341	1,233	109	353	5,450
	기타 시설	108	404	10	3	0	0	474	81	8	31	392	1,512
홈쇼핑 PP[2)]	UHD 시설	137	0	0	75	0	0	0	25	0	0	0	237
	HD·SD 시설	6,519	4,674	502	3	114	0	197	923	157	3,041	4,965	21,094
	기타 시설	121	138	0	0	0	0	0	281	0	422	32	994
종합편성 PP	UHD 시설	1,702	554	206	671	0	0	14	451	8	0	0	3,605
	HD·SD 시설	1,751	45	1	59	0	110	193	327	879	162	0	3,527
	기타 시설	10	8	0	9	0	0	0	0	0	0	1,965	1,992
보도전문 PP	UHD 시설	854	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	878
	HD·SD 시설	473	67	155	0	0	31	371	68	188	56	0	1,410
	기타 시설	60	246	0	0	0	0	1	0	0	412	3	723
지상파 3사 계열 PP[3)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	187	58	0	76	0	1,692	152	220	103	122	3	2,613
	기타 시설	0	4	0	5	0	0	0	64	54	1	23	151
기타 지상파 PP[4)]	UHD 시설	250	0	0	0	0	0	245	0	5	0	0	500
	HD·SD 시설	1,427	677	54	21	4	76	693	1,728	142	165	20	5,008
	기타 시설	6	872	0	0	0	0	102	6	11	293	55	1,345
종합편성 계열 PP[5)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	300	450	0	0	144	0	894
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
씨제이 계열 PP[6)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10
	HD·SD 시설	369	563	0	2,456	99	0	10	1,178	0	0	0	4,676
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타 MSP[7)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 홈쇼핑 PP: 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주4) 기타지상파 계열 PP: 국악방송, EBS, EBS미디어, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스, 제주채널이 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP: 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠(ENM부문), 씨제이파워캐스트가 포함됨

주7) 기타 MSP: 티브로드(티캐스트, 챔프비전, 이채널), 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**3,352**	**678**	**297**	**851**	**0**	**0**	**299**	**666**	**605**	**11**	**5**	**6,764**
	HD·SD 시설	**12,217**	**6,441**	**912**	**2,798**	**238**	**2,318**	**3,130**	**4,786**	**2,701**	**3,799**	**5,341**	**44,680**
	기타 시설	**305**	**1,673**	**10**	**16**	**0**	**1**	**578**	**433**	**73**	**1,159**	**2,470**	**6,717**
홈쇼핑	UHD 시설	137	0	0	75	0	0	0	25	0	0	0	237
	HD·SD 시설	6,519	4,674	502	3	114	0	197	923	157	3,041	4,965	21,094
	기타 시설	121	138	0	0	0	0	0	281	0	422	32	994
종합 편성	UHD 시설	1,702	554	206	671	0	0	14	451	8	0	0	3,605
	HD·SD 시설	1,751	45	1	59	0	110	193	327	879	162	0	3,527
	기타 시설	10	8	0	9	0	0	0	0	0	0	1,965	1,992
보도	UHD 시설	854	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	878
	HD·SD 시설	473	67	155	0	0	31	371	68	188	56	0	1,410
	기타 시설	60	246	0	0	0	0	1	0	0	412	3	723
공공 정보	UHD 시설	10	0	55	25	0	0	0	0	0	0	0	90
	HD·SD 시설	74	0	69	0	0	0	0	0	0	0	0	143
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
특정 대상	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	15	0	100	150	0	0	48	0	313
	기타 시설	5	30	0	0	0	0	5	0	0	0	0	40
경제 정보	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	30
	HD·SD 시설	491	101	4	60	0	23	38	0	24	3	7	751
	기타 시설	0	2	0	0	0	0	0	0	8	0	24	34
교양	UHD 시설	3	0	0	2	0	0	0	0	593	0	0	598
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
교육	UHD 시설	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	HD·SD 시설	109	375	0	0	0	0	0	0	0	0	0	484
	기타 시설	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
종교	UHD 시설	238	92	0	0	0	0	0	0	0	0	5	335
	HD·SD 시설	1,636	512	54	76	24	76	383	1,637	1	0	355	4,754
	기타 시설	30	206	2	0	0	0	102	6	11	33	315	705
취미	UHD 시설	33	2	0	22	0	0	0	0	0	0	0	57
	HD·SD 시설	68	5	72	8	0	0	0	18	4	0	9	183
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
드라마	UHD 시설	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	HD·SD 시설	46	0	30	3	0	100	150	0	131	48	0	509
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
스포츠	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	193	5	0	11	0	1,728	292	16	122	154	0	2,520
	기타 시설	30	0	5	3	0	0	0	0	0	0	0	38
영화	UHD 시설	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	43
	HD·SD 시설	0	0	0	6	0	0	662	134	1,003	0	0	1,806
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	469	79	0	31	32	612
오락	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	180
	HD·SD 시설	506	622	14	2,537	99	149	79	1,382	50	122	3	5,565
	기타 시설	0	4	0	5	0	0	0	64	54	1	23	151
음악	UHD 시설	12	5	0	0	0	0	10	0	0	11	0	38
	HD·SD 시설	2	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	12
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
게임	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	10	20	0	0	0	0	0	0	0	30
	기타 시설	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
문화	UHD 시설	350	24	7	0	0	0	245	0	5	0	0	631
	HD·SD 시설	44	35	0	0	0	0	0	280	6	0	3	367
	기타 시설	0	863	0	0	0	0	0	0	0	260	50	1,173
정보	UHD 시설	0	0	5	13	0	0	0	10	0	0	0	28
	HD·SD 시설	305	0	0	0	0	0	605	0	136	165	0	1,211
	기타 시설	47	158	4	0	0	0	0	2	0	0	26	236

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

(3) 지역별 시설투자 현황[1)2)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**3,352**	**678**	**297**	**851**	**0**	**0**	**299**	**666**	**605**	**11**	**5**	**6,764**
	HD·SD 시설	**12,217**	**6,441**	**912**	**2,798**	**238**	**2,318**	**3,130**	**4,786**	**2,701**	**3,799**	**5,341**	**44,680**
	기타 시설	**305**	**1,673**	**10**	**16**	**0**	**1**	**578**	**433**	**73**	**1,159**	**2,470**	**6,717**
서울	UHD 시설	3,319	675	297	816	0	0	289	666	605	11	5	6,684
	HD·SD 시설	11,629	6,170	836	2,682	206	2,174	2,415	4,610	2,139	3,674	5,288	41,822
	기타 시설	280	1,521	10	16	0	1	343	393	19	1,143	2,418	6,145
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	133	28	4	23	20	0	0	1	4	3	40	256
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	UHD 시설	33	2	0	35	0	0	10	0	0	0	0	81
	HD·SD 시설	455	243	72	88	12	144	384	108	57	122	14	1,697
	기타 시설	25	151	0	0	0	0	0	0	54	0	36	266
충북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	331	67	502	0	0	900
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	235	40	0	16	16	306

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황[1)2)]

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문		송출 부문		부대부문	합 계
	개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	**5,260**	**10**	**1,330**	**1,385**	**1,873**	**9,857**
게임(데이터)	50	0	0	0	10	60
경제정보(데이터)	0	0	0	7	0	7
홈쇼핑(데이터)	5,203	10	1,330	1,344	1,863	9,750
정보(데이터)	6	0	0	34	0	40

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

바. IPTV 시설투자 현황(2019년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작부문						송출부문		부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)[3)]		
전체	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7,516**	**184,220**	**0**	**191,736**
	HD·SD 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10,221**	**371**	**0**	**10,592**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**520**	**520**
KT (olleh tv)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	2,797	960	0	3,757
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	1,547	371	0	1,918
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	520	520
에스케이 브로드밴드㈜ (Btv)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	192	113,411	0	113,603
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	8,674	0	0	8,674
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
㈜LG 유플러스	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	4,527	69,849	0	74,376
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

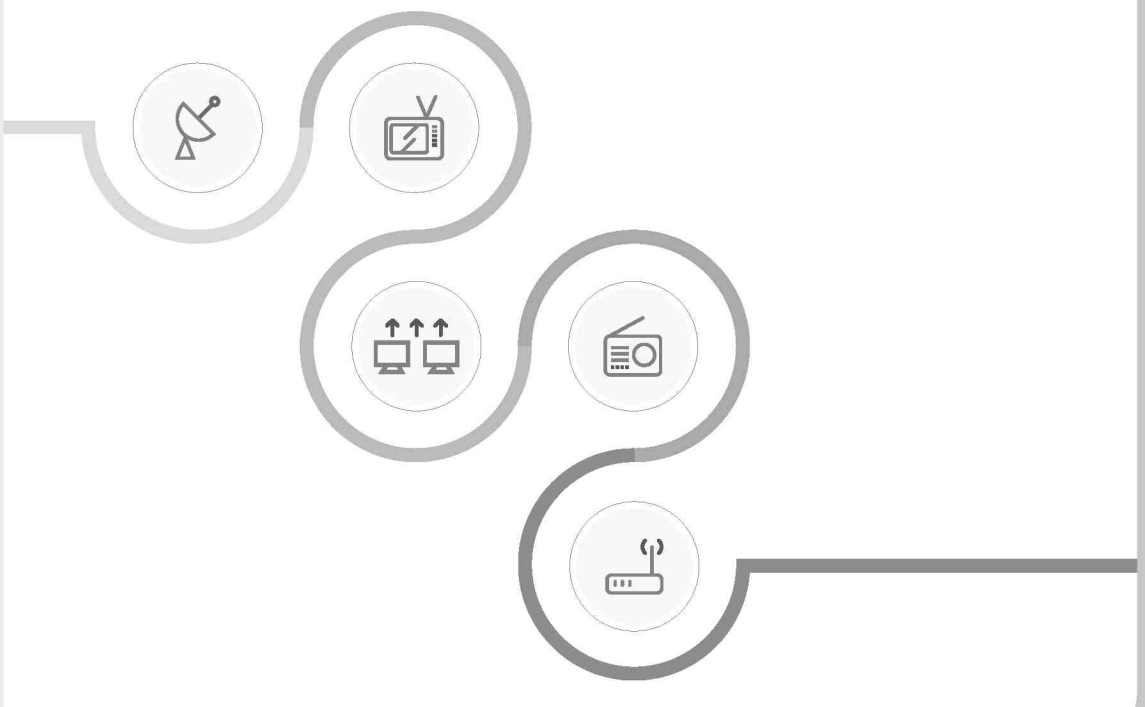
주2) 미디어운용센터: IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

주3) 기타설비: 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

부 록

제 1 장

방송산업 시계열통계



1. 방송산업 매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
지상파방송	42	43	43	49	50	53	60	73	72	72	72	72	71	71	70	70	70
텔레비전[2)]	33	33	32	32	33	33	33	33	32	32	32	32	31	31	30	30	30
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
DMB방송[3)]	-	-	-	6	6	6	6	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
공 영	22	22	24	24	24	24	24	31	30	30	30	30	29	29	28	28	28
민 영	11	11	11	14	15	15	15	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191	172	161	157	143	139	136	132	123
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94	94	92	92	91	90	92	93	92
1차	53	53	53	49	48	48	46	45	45	45	44	44	44	44	44	45	44
2차	24	24	24	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
3차	33	33	33	29	27	26	25	21	21	21	20	20	19	18	18	18	18
4차	9	9	9	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
신규허가	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2
중계유선[4)]	408	299	198	139	115	108	99	100	97	78	69	65	52	49	44	39	31
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송[5)]	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
방송채널사용사업[6)]	123	159	144	187	188	187	184	179	178	180	188	193	191	164	169	172	171
허가/승인	7	7	7	19	19	15	16	13	17	17	17	18	19	19	19	19	18
등록	116	152	137	168	169	172	168	166	161	163	171	175	172	145	150	153	153
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IPTV 콘텐츠제공(CP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	26	25	44	42	36
전체 사업자 수	**771**	**693**	**572**	**494**	**464**	**456**	**448**	**451**	**446**	**429**	**425**	**451**	**435**	**403**	**423**	**420**	**404**
전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25	18	17	29	33	34	32	30	27

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 2017년도 조사부터 겸업사업자 중복 집계로 기준을 변경하면서, 2014~2019년 방송채널사용사업자 수는 겸업사업자(지상파, 지상파DMB, IPTV)를 포함

※ 2017년 조사부터 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
						기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체 종사자	2003. 6	31,934	-	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092		2,624	4,698	1,118
	2004. 6	31,645	-	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960		2,602	4,803	764
	2005. 6	30,530	-	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012		3,160	-[1]	3,738
	2006.12	29,308	-	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517
	2007.12	28,913	-	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362
	2008.12	29,669	-	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711
	2009.12	29,966	-	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621
	2010.12	29,878	-	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196
	2011.12	32,443	-	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414
	2012.12	33,888	-	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	-	3,271
	2013.12	34,714	-	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	-	2,951
	2014.12	34,615	-	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	-	2,098
	2015.12	35,096	-	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	-	2,622
	2016.12	35,992	-	763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	-	2,922
	2017.12	36,815	-	809	6,120	4,225	4,822	708	4,843	2,021	4,243	503	6,048	-	2,473
	2018.12	37,288	-	744	6,053	4,074	4,921	694	4,884	2,197	4,239	965	6,245	-	2,272
	2019.12	37,553	258	540	6,010	4,057	4,935	678	4,849	2,051	4,290	469	6,206	-	3,210
지상파 방송 (TV, 라디오, DMB)[3]	2003. 6	14,029	-	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161		399	2,255	907
	2004. 6	14,135	-	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478		466	2,661	0
	2005. 6	14,024	-	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729		584	-	1,859
	2006.12	13,785	-	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152
	2007.12	13,897	-	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004
	2008.12	14,013	-	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282
	2009.12	13,757	-	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176
	2010.12	13,508	-	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942
	2011.12	13,809	-	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344
	2012.12	14,331	-	132	1,602	2,258	2,325	519	1,993	929	2,320	168	732	-	1,353
	2013.12	14,542	-	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	-	1,374
	2014.12	14,468	-	173	1,723	2,246	2,352	502	2,319	1,036	2,160	162	756	-	1,039
	2015.12	14,378	-	160	1,676	2,337	2,400	471	2,537	830	2,120	99	751	-	997
	2016.12	14,357	-	181	1,571	2,310	2,358	470	2,302	1,149	1,970	128	715	-	1,203
	2017.12	14,414	-	168	1,739	2,477	2,451	493	2,430	938	1,917	119	761	-	921
	2018.12	14,453	-	151	1,758	2,436	2,500	505	2,431	955	1,991	146	765	-	815
	2019.12	14,519	63	108	1,675	2,473	2,472	507	2,342	861	2,106	112	829	-	971

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
						기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
종합 유선 방송 (SO)	2003. 6	5,572	-	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613		1,074	434	21
	2004. 6	6,499	-	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756		1,107	702	0
	2005. 6	6,947	-	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731		1,483	-	674
	2006.12	5,581	-	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152	6	1,129	-	763
	2007.12	5,050	-	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743
	2008.12	5,376	-	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468
	2009.12	5,332	-	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696
	2010.12	4,899	-	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303
	2011.12	4,846	-	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254
	2012.12	4,946	-	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	-	260
	2013.12	4,943	-	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	-	208
	2014.12	4,692	-	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	-	114
	2015.12	4,503	-	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	-	120
	2016.12	4,679	-	114	1,119	298	227	39	281	39	1,173	80	1,201	-	108
	2017.12	4,578	-	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	-	103
	2018.12	4,563	-	98	1,086	280	187	43	262	26	1,193	60	1,244	-	84
	2019.12	4,587	17	71	1,114	243	162	37	287	36	1,217	62	1,257	-	84
중계 유선 방송 (RO)	2003. 6	2,352	-	345	516	4	7	5	48	71	1,067		173	104	12
	2004. 6	1,037	-	182	170	5	4	3	40	36	411		77	109	0
	2005. 6	590	-	97	132	0	0	0	16	18	256		38	-	33
	2006.12	304	-	62	59	0	0	0	11	7	123	0	12	-	30
	2007.12	351	-	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	-	7
	2008.12	319	-	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	-	5
	2009.12	310	-	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	-	10
	2010.12	261	-	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	-	11
	2011.12	260	-	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	-	13
	2012.12	204	-	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	-	5
	2013.12	166	-	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	-	8
	2014.12	151	-	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	-	12
	2015.12	128	-	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	-	8
	2016.12	116	-	45	23	0	0	0	3	0	28	0	8	-	9
	2017.12	106	-	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	-	8
	2018.12	94	-	34	12	0	0	0	2	3	28	0	3	-	12
	2019.12	76	29	7	5	0	0	0	1	5	22	0	1	-	6

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
						기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위성 방송 (일반 위성, 위성 DMB)[4]	2003. 6	296	-	7	112	0	0	0	70	0	0		107	0	0
	2004. 6	296	-	13	88	0	0	0	33	0	33		125	0	4
	2005. 6	436	-	17	164	0	0	0	64	0	73		116	-	2
	2006.12	459	-	18	332	0	0	0	0	0	35	0	73	-	1
	2007.12	513	-	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	-	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	-	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	-	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	-	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
	2012.12	357	-	9	228	0	0	0	0	0	102	18	0	-	0
	2013.12	307	-	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	-	0
	2014.12	320	-	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	-	86
	2015.12	340	-	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	-	90
	2016.12	346	-	9	68	0	0	0	0	0	59	0	101	-	109
	2017.12	347	-	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	-	152
	2018.12	361	-	7	85	0	0	0	0	0	69	0	114	-	86
	2019.12	376	1	7	85	0	0	0	0	0	75	0	125	-	83
방송 채널 사용 사업 (PP)	2003. 6	9,685	-	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251		871	1,905	178
	2004. 6	9,678	-	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282		827	1,331	760
	2005. 6	8,533	-	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223		939	-	1,170
	2006.12	9,179	-	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427	21	1,650	-	571
	2007.12	9,102	-	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
	2008.12	9,510	-	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
	2009.12	9,718	-	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
	2010.12	10,334	-	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
	2011.12	12,654	-	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
	2012.12	13,477	-	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	-	1,461
	2013.12	14,167	-	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	-	1,186
	2014.12	14,339	-	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	-	727
	2015.12	15,170	-	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	-	1,396
	2016.12	15,791	-	396	2,967	1,392	2,043	208	2,133	874	884	211	3,229	-	1,454
	2017.12	16,644	-	456	3,017	1,450	2,183	175	2,118	1,041	895	264	3,756	-	1,289
	2018.12	17,062	-	443	2,918	1,358	2,234	146	2,184	1,213	752	678	3,861	-	1,275
	2019.12	17,181	148	336	2,981	1,341	2,301	134	2,219	1,149	636	187	3,683	-	2,066

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
						기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
IPTV[5]	2009.12	406	-	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	-	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	-	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244
	2012.12	573	-	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	-	192
	2013.12	589	-	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	-	175
	2014.12	645	-	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	-	120
	2015.12	577	-	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	-	11
	2016.12	703	-	18	178	0	0	0	26	43	248	13	138	-	39
	2017.12	726	-	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	-	0
	2018.12	755	-	11	194	0	0	0	5	0	206	81	258	-	0
	2019.12	814	0	11	150	0	0	0	0	0	234	108	311	-	0

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주3) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주4) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

주5) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)
합 계	**남**	**23,534**	**23,583**	**22,845**	**21,891**	**21,845**	**22,076**	**22,305**	**22,255**	**23,348**
	여	**7,957**	**8,062**	**7,685**	**7,417**	**7,068**	**7,593**	**7,661**	**7,623**	**9,095**
지상파	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791
공영방송	남	8,864	8,887	8,850	8,281	8,246	7,976	7,667	7,439	7,528
	여	1,328	1,406	1,476	1,498	1,508	1,502	1,467	1,557	1,757
민영방송[1]	남	2,100	2,116	1,900	1,976	2,141	2,181	2,194	2,126	1,836
	여	372	364	369	443	506	479	478	456	428
지역 라디오와 전문방송	남	1,053	1,054	1,113	1,095	1,148	1,320	1,387	1,359	1,654
	여	312	308	316	492	348	555	564	571	606
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72
위성방송[2]	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71
정규직	남	214	257	363	370	381	337	331	294	269
	여	23	31	44	60	68	69	67	59	14
비정규직	남	50	3	7	17	22	16	21	24	51
	여	9	5	22	12	42	29	24	29	20
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799
정규직	남	4,284	4,375	4,586	5,395	5,468	5,543	5,723	6,030	6,776
	여	1,277	1,459	1,576	1,925	2,137	2,257	2,312	2,584	3,156
비정규직	남	1,406	1,578	927	822	671	760	679	745	1,079
	여	2,718	2,266	1,444	1,037	826	950	1,004	975	1,643
IPTV[3]	남	-	-	-	-	-	-	312	344	376
	여	-	-	-	-	-	-	94	126	144
정규직	남	-	-	-	-	-	-	271	314	335
	여	-	-	-	-	-	-	76	93	112
비정규직	남	-	-	-	-	-	-	41	30	41
	여	-	-	-	-	-	-	18	33	32

방송산업 성별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

유 형		2012년 (12월)	2013년 (12월)	2014년 (12월)	2015년 (12월)	2016년 (12월)	2017년 (12월)	2018년 (12월)	2019년 (12월)
합 계	**남**	**23,998**	**24,434**	**24,039**	**23,937**	**24,311**	**24,722**	**24,691**	**24,559**
	여	**9,890**	**10,280**	**10,576**	**11,159**	**11,681**	**12,093**	**12,597**	**12,994**
지상파	남	11,065	11,305	10,958	10,718	10,713	10,725	10,609	10,530
	여	3,266	3,237	3,510	3,660	3,644	3,689	3,783	3,989
공영방송	남	7,389	7,561	7,160	6,944	7,076	7,023	6,902	6,819
	여	1,799	1,817	1,987	1,990	2,146	2,127	2,173	2,322
민영방송[1]	남	2,109	2,174	2,124	2,099	1,999	2,020	1,985	2,000
	여	562	573	572	604	532	548	576	590
지역 라디오와 전문방송	남	1,567	1,570	1,674	1,675	1,638	1,682	1,722	1,711
	여	905	847	951	1,066	966	1.014	1,034	1,077
유선방송	남	3,954	3,925	3,740	3,516	3,581	3,512	3,484	3,520
	여	1,196	1,184	1,103	1,115	1,214	1,172	1,173	1,143
종합유선	남	3,803	3,804	3,629	3,422	3,498	3,428	3,415	3,463
	여	1,143	1,139	1,063	1,081	1,181	1,150	1,148	1,124
중계유선	남	151	121	111	94	83	84	69	57
	여	53	45	40	34	33	22	25	19
위성방송[2]	남	283	258	265	272	270	277	286	295
	여	74	49	55	68	76	70	75	81
정규직	남	272	258	264	267	267	276	283	292
	여	57	48	53	60	63	68	71	75
비정규직	남	11	0	1	5	3	1	3	3
	여	17	1	2	8	13	2	4	6
방송채널 사용사업	남	8,298	8,500	8,571	8,989	9,222	9,677	9,754	9,620
	여	5,179	5,667	5,768	6,181	6,569	6,967	7,308	7,561
정규직	남	7,265	7,546	7,570	8,067	8,292	8,626	9,001	8,923
	여	3,642	3,960	4,046	4,409	4,708	5,103	6,015	6,367
비정규직	남	1,033	954	1,001	922	930	1,051	753	697
	여	1,537	1,707	1,722	1,772	1,861	1,864	1,293	1,194
IPTV[3]	남	398	446	505	442	525	531	510	594
	여	175	143	140	135	178	195	245	220
정규직	남	356	441	503	439	522	528	508	582
	여	121	117	124	118	176	182	222	210
비정규직	남	42	5	2	3	3	3	2	12
	여	54	26	16	17	2	13	23	10

주1) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주2) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

주3) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분[1]	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV,라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료매출액	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고매출액	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬매출액	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료매출액	-[2]	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매매출액	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리매출액	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타매출액	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB[4]	-	-	-	2,302	8,610
광고매출액	-	-	-	1,056	3,133
협찬매출액	-	-	-	1,098	1,336
기타매출액	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료매출액	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고매출액	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬매출액	-	-	-	367	226
홈쇼핑송출수수료매출액	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치매출액	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여매출액	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업매출액	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료매출액	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업매출액	1,486	185	154	721	761
기타매출액	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930
위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고매출액	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홈쇼핑송출수수료매출액	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치매출액	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업매출액	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타매출액	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467

방송산업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분[1]	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
위성DMB[5]	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고매출액	-	-	176	500	2,137
기타매출액	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
상품판매수수료매출액[6]	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	0
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
방송사업자 총 매출액[7]	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049	22,298,166
방송사업매출액	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715	13,198,409
기타사업매출액	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333	9,099,757
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914	4,524,674
방송사업매출액	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473	3,957,192
방송수신료매출액	564,636	574,540	586,647	597,488	669,064
광고매출액	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050
협찬매출액	315,536	326,539	336,562	341,125	369,946
프로그램판매매출액	120,317	274,889	336,192	438,921	537,608
기타방송사업매출액	196,748	162,198	174,087	161,582	200,524
기타사업매출액	420,691	371,229	418,850	576,442	567,482
지상파DMB방송[4]	17,102	13,066	17,673	21,202	18,346
방송사업매출액	15,991	11,020	14,516	16,897	11,551
광고매출액	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545
협찬매출액	6,158	3,078	296	1,311	518
프로그램판매매출액	700	116	497	616	1,748
기타방송사업매출액	5,069	2,745	5,986	6,059	1,739
기타사업매출액	1,111	2,046	3,156	4,306	6,795

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015	3,168,443
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873	3,159,097
방송사업매출액	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851	2,316,252
방송수신료매출액	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466	1,207,466
광고매출액	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924
협찬매출액	213	30	59	349	135
홈쇼핑송출수수료매출액	339,688	385,382	437,466	555,004	708,927
시설설치매출액	36,383	29,450	22,602	18,978	15,601
단말장치대여매출액	69,668	118,019	160,221	207,346	258,982
중계유선방송수신료매출액	4,732	5,432	8,405	6,205	-
기타방송사업매출액	16,031	11,900	14,811	12,142	15,218
기타사업매출액	722,300	720,507	708,951	697,022	842,845
전기통신사업매출액	626,609	633,682	631,848	627,833	632,101
기타매출액	95,692	86,825	77,104	69,189	210,744
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142	9,346
방송사업매출액	11,720	12,106	9,284	5,375	4,304
기타사업매출액	4,648	3,570	4,518	6,767	5,042
위성방송	506,268	530,891	875,730	874,090	906,000
위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632	551,270
방송사업매출액	349,849	350,332	351,540	373,853	499,321
방송수신료매출액	294,424	294,980	297,740	321,667	354,555
광고매출액	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498
홈쇼핑송출수수료매출액	14,840	16,196	19,097	30,060	64,131
시설설치매출액	4,278	3,730	3,400	3,556	3,374
단말장치대여(판매)매출액	26,142	22,968	14,320	4,743	7,619
위성사용료매출액	-	-	-	-	53,328
기타방송사업매출액	469	1,110	1,377	1,594	1,816
기타사업매출액	37,109	47,125	79,444	83,779	51,950
위성DMB방송[5)]	119,310	133,434	444,747	416,458	354,729
방송사업매출액	119,310	133,434	121,372	95,380	18,879
방송수신료매출액	110,125	124,281	112,505	89,032	13,122
광고매출액	4,094	3,300	4,510	1,800	111
단말장치대여(판매)매출액	3,521	2,286	590	11	0
기타방송사업매출액	1,570	3,568	3,768	4,538	5,645
기타사업매출액	0	0	323,375	321,078	335,850

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004
방송프로그램제공매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510
홈쇼핑방송매출액[6]	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794
홈쇼핑PP[9]	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226
일반PP(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078
데이터PP(DP)[10]	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489
IPTV[11]	-	220,400	404,303	616,196	842,907
방송사업매출액	-	220,400	404,303	616,196	842,907
기타사업매출액	-	-	-	-	-
IPTV콘텐츠제공(CP)[12]	-	-	-	-	-
방송사업매출액	-	-	-	-	-
기타사업매출액	-	-	-	-	-

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분)

(단위: 백만원)

구 분	2013년	2014년[8]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
방송사업자 총 매출액[7]	23,618,280	54,619,840	52,570,694	52,289,089	65,342,138	55,132,489	57,327,246
방송사업매출액	14,034,709	14,773,080	15,319,484	15,902,325	16,512,173	17,305,675	17,671,696
기타사업매출액	9,583,571	39,846,760	37,251,210	36,386,764	48,829,965	37,826,814	39,655,550
지상파방송	4,473,808	4,549,590	4,685,954	4,617,598	4,300,320	4,440,839	4,221,534
방송사업매출액	3,896,344	4,004,870	4,100,679	3,998,744	3,683,746	3,796,479	3,516,766
텔레비전방송수신료매출액[3]	612,744	624,983	643,252	650,978	664,291	677,996	689,231
재송신매출액[3]	125,463	155,143	151,969	229,849	253,852	318,377	361,288
방송프로그램제공매출액[3]	10,755	10,969	10,533	10,600	10,871	10,119	10,058
광고매출액	2,067,538	1,897,565	1,911,230	1,622,820	1,412,146	1,300,688	1,099,929
협찬매출액	331,510	364,170	408,898	418,063	406,242	369,200	376,767
프로그램판매매출액	538,457	673,012	683,960	787,589	642,947	817,924	708,903
기타방송사업매출액	209,876	279,028	290,836	278,846	293,396	302,175	270,590
기타사업매출액	577,464	544,720	585,275	618,854	616,574	644,360	704,768
지상파DMB방송[4]	14,616	10,983	11,584	11,162	11,939	10,822	9,909
방송사업매출액	9,484	10,431	10,773	10,328	11,410	10,393	9,481
광고매출액	5,757	3,732	3,507	2,807	2,299	2,094	1,822
협찬매출액	691	433	540	946	1,078	1,138	1,009
프로그램판매매출액	1,508	1,480	1,590	1,044	805	759	163
기타방송사업매출액	1,528	4,785	5,136	5,531	7,228	6,403	6,487
기타사업매출액	5,132	552	811	834	529	429	428
유선방송(종합유선+중계유선)	3,435,415	3,408,295	3,255,108	3,071,768	3,052,370	3,055,865	2,933,633
종합유선방송	3,426,639	3,401,814	3,249,807	3,066,833	3,047,783	3,051,889	2,929,478
방송사업매출액	2,379,196	2,346,191	2,259,023	2,169,185	2,130,726	2,089,809	2,022,703
방송수신료매출액	1,166,329	1,064,547	940,493	842,370	812,013	798,113	762,930
광고매출액	121,969	141,713	139,232	135,448	137,527	140,720	135,544
협찬매출액	1,639	2,198	2,516	2,621	3,009	3,212	3,027
홈쇼핑송출수수료매출액	748,876	762,947	771,371	767,125	756,085	757,105	746,832
시설설치매출액	11,253	8,864	7,959	7,695	8,718	7,084	7,582
단말장치대여매출액	314,748	355,645	390,067	409,077	408,500	378,342	361,062
중계유선방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-	-
기타방송사업매출액	14,383	10,278	7,385	4,850	4,874	5,232	5,726

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2013년	2014년[8]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
기타사업매출액	1,047,443	1,055,623	990,783	897,648	917,057	962,080	906,775
전기통신사업매출액	724,204	755,818	771,972	751,524	742,238	714,809	754,081
기타매출액	323,239	299,805	218,811	146,123	174,819	247,271	152,693
중계유선방송	8,776	6,481	5,302	4,935	4,587	3,976	4,155
방송사업매출액	3,275	3,098	2,667	2,477	1,992	1,786	1,535
기타사업매출액	5,501	3,383	2,635	2,458	2,595	2,190	2,620
위성방송	600,302	622,800	626,398	625,126	646,816	657,495	658,297
위성방송	600,302	622,800	626,398	625,126	646,816	657,495	658,297
방송사업매출액	545,657	553,239	549,612	565,631	575,388	555,125	548,512
방송수신료매출액	380,056	366,975	346,222	333,609	323,305	313,769	304,553
광고매출액	17,410	21,158	24,029	28,011	47,972	51,130	50,040
홈쇼핑송출수수료매출액	82,410	99,977	122,940	152,198	164,240	174,102	174,566
시설설치매출액	1,906	1,660	2,056	5,480	3,963	4,721	5,957
단말장치대여(판매)매출액	9,873	10,003	9,228	8,004	9,205	11,106	12,917
위성사용료매출액	51,802	51,341	44,608	37,966	26,339	-	-
기타방송사업매출액	2,200	2,125	529	363	364	296	479
기타사업매출액	54,645	69,561	76,786	59,495	71,428	102,370	109,785
방송채널사용사업	13,969,020	13,955,843	12,219,770	11,376,243	12,347,500	11,763,868	12,777,790
방송사업매출액	6,075,634	6,306,708	6,222,446	6,380,071	6,639,622	6,840,197	7,091,841
방송프로그램제공매출액	663,487	722,705	771,387	752,913	779,065	801,595	831,656
광고매출액	1,263,643	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937	1,616,651	1,590,360
협찬매출액	201,996	298,622	362,708	400,043	379,840	373,606	413,203
프로그램판매매출액	204,445	221,985	195,048	210,383	210,420	261,035	272,544
방송시설임대매출액	8,805	7,325	6,685	9,368	5,875	6,989	7,720
행사매출액	26,563	36,781	46,393	51,716	68,773	84,235	98,143
홈쇼핑방송매출액[6]	3,414,506	3,472,753	3,250,385	3,420,273	3,533,341	3,493,803	3,711,079
기타방송사업매출액	292,190	320,779	237,811	186,586	195,371	202,284	167,136
기타사업매출액	7,893,386	7,649,135	5,997,324	4,996,171	5,707,879	4,923,671	5,685,950
홈쇼핑PP[9]	4,560,847	4,843,443	4,748,626	4,892,699	5,156,647	5,128,793	5,567,312
방송사업매출액	3,406,254	3,443,770	3,197,234	3,286,875	3,289,981	3,070,465	3,150,134
기타사업매출액	1,154,593	1,399,673	1,551,392	1,605,823	1,866,666	2,058,328	2,417,178

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2013년	2014년[8]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
일반PP(TV,라디오)	5,697,066	5,562,623	6,126,561	6,090,652	6,538,086	5,694,392	6,008,072
방송사업매출액	2,464,490	2,630,319	2,949,792	2,939,914	3,094,634	3,332,553	3,367,220
기타사업매출액	3,232,576	2,932,304	3,176,769	3,150,738	3,443,451	2,361,839	2,640,853
데이터PP(DP)[10]	3,711,108	3,549,777	1,344,582	392,892	652,767	940,683	1,202,406
방송사업매출액	204,890	232,619	75,420	153,282	255,006	437,179	574,487
기타사업매출액	3,506,218	3,317,158	1,269,163	239,611	397,761	503,504	627,919
IPTV[11]	1,125,119	31,075,113	30,454,060	31,406,614	32,653,330	32,612,192	34,097,289
방송사업매출액	1,125,119	1,487,242	1,908,798	2,427,660	2,925,123	3,435,828	3,856,648
기타사업매출액	-	29,587,871	28,545,262	28,978,954	29,728,206	29,176,364	30,240,640
IPTV콘텐츠제공(CP)[12]	-	997,216	1,317,820	1,180,579	12,329,864	2,591,408	2,628,795
방송사업매출액	-	61,301	265,486	348,229	544,166	576,058	624,211
기타사업매출액	-	935,915	1,052,333	832,350	11,785,698	2,015,350	2,004,584

주1) 신규 매체 추가 현황: 2002년 위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음

주2) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함

주3) 2013년 수치부터 지상파방송의 방송수신료매출은 '재송신매출', '텔레비전방송수신료', '방송프로그램제공매출'로 구분하여 공표

주4) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화
- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주7) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함

주8) 본 보고서의 2014년 매출은 『2015년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주9) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨

주10) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)가 포함됨

주11) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자은 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 동일하게 수정

주12) IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 IPTV CP의 매출 정보만 제공

5. 방송채널사용사업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-[1]	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
상품판매수수료매출액[2]	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	0
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103
홈쇼핑PP	1,367,850	1,431,042	1,707,890	1,884,944	1,927,808
광고매출액	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
상품판매수수료매출액	760,205	931,493	1,250,173	1,312,045	1,487,132
기타매출액	594,289	459,890	434,408	546,566	437,401
일반PP(TV,라디오,DP)[3]	934,406	1,157,348	1,418,606	1,783,764	2,056,542
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	307,140	373,223	547,721	691,801	854,572
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
상품판매수수료매출액	7,037	22,808	13,072	4,346	39,032
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	0
기타매출액	501,614	547,180	634,208	771,813	785,702

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-' 로 표시함

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

방송채널사용사업 매출액(구성항목 변경) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년[1]	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634
방송프로그램제공매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563
홈쇼핑방송매출액[2]	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386
홈쇼핑PP[3]	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254
광고매출액	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	0
홈쇼핑방송매출액	1,551,774	1,903,148	2,148,265	2,561,873	3,015,117	3,406,254
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593
일반PP(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490
방송프로그램제공매출액	298,421	350,492	401,965	438,253	567,459	658,343
광고매출액	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983
협찬매출액	64,716	61,047	78,429	76,157	199,093	201,776
프로그램판매매출액	39,346	38,088	40,730	64,555	84,471	107,313
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563
홈쇼핑방송매출액	1,310	0	0	28	608	-
기타방송사업매출액	138,736	103,100	164,654	183,882	210,283	199,709
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078	3,232,576
데이터PP(DP)[4][5]	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890
방송프로그램제공매출액	12,649	9,784	9,348	8,721	6,548	5,144
광고매출액	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660
협찬매출액	0	118	96	91	77	220
프로그램판매매출액	24,495	45,878	104,314	92,305	100,683	97,133
홈쇼핑방송매출액	0.02	0	0	0	191	8,252
기타방송사업매출액	12,314	5,374	11,856	55,249	77,469	92,481
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218

방송채널사용사업 매출액(구성항목 변경) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
방송채널사용사업	13,955,843	12,219,770	11,376,243	12,347,500	11,763,868	12,777,790
방송사업매출액	6,306,708	6,222,446	6,380,071	6,639,622	6,840,197	7,091,841
방송프로그램제공매출액	722,705	771,387	752,913	779,065	801,595	831,656
광고매출액	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937	1,616,651	1,590,360
협찬매출액	298,622	362,708	400,043	379,840	373,606	413,203
프로그램판매매출액	221,985	195,048	210,383	210,420	261,035	272,544
방송시설임대매출액	7,325	6,685	9,368	5,875	6,989	7,720
행사매출액	36,781	46,393	51,716	68,773	84,235	98,143
홈쇼핑방송매출액[2]	3,472,753	3,250,385	3,420,273	3,533,341	3,493,803	3,711,079
기타방송사업매출액	320,779	237,811	186,586	195,371	202,284	167,136
기타사업매출액	7,649,135	5,997,324	4,996,171	5,707,879	4,923,671	5,685,950
홈쇼핑PP[3]	4,843,443	4,748,626	4,892,699	5,156,647	5,128,793	5,567,312
방송사업매출액	3,443,770	3,197,234	3,286,875	3,289,981	3,070,465	3,150,134
광고매출액	0	0	0	6	0	0
홈쇼핑방송매출액	3,443,770	3,197,034	3,286,396	3,289,585	3,070,115	3,149,820
기타방송사업매출액	0	200	480	390	350	313
기타사업매출액	1,399,673	1,551,392	1,605,823	1,866,666	2,058,328	2,417,178
일반PP(TV,라디오)	5,562,623	6,126,561	6,090,652	6,538,086	5,694,392	6,008,072
방송사업매출액	2,630,319	2,949,792	2,939,914	3,094,634	3,332,553	3,367,220
방송프로그램제공매출액	716,645	765,074	746,702	775,365	797,486	828,074
광고매출액	1,225,148	1,351,506	1,342,203	1,466,862	1,615,491	1,587,070
협찬매출액	297,131	360,385	398,580	379,237	373,011	412,402
프로그램판매매출액	124,595	191,397	207,929	206,363	257,060	269,229
방송시설임대매출액	7,325	6,685	9,368	5,875	6,989	7,720
행사매출액	36,781	46,393	51,716	68,773	84,235	98,143
홈쇼핑방송매출액	-	15	-	-	-	-
기타방송사업매출액	222,693	228,336	183,417	192,160	198,281	164,581
기타사업매출액	2,932,304	3,176,769	3,150,738	3,443,451	2,361,839	2,640,853

방송채널사용사업 매출액(구성항목 변경) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
데이터PP(DP)[4)5)]	3,549,777	1,344,582	392,892	652,767	940,683	1,202,406
방송사업매출액	232,619	75,420	153,282	255,006	437,179	574,487
방송프로그램제공매출액	6,060	6,312	6,212	3,700	4,109	3,582
광고매출액	609	523	6,586	69	1,160	3,291
협찬매출액	1,491	2,323	1,463	603	595	800
프로그램판매매출액	97,390	3,651	2,454	4,058	3,975	3,314
홈쇼핑방송매출액	28,983	53,335	133,878	243,756	423,688	561,259
기타방송사업매출액	98,086	9,275	2,690	2,821	3,653	2,241
기타사업매출액	3,317,158	1,269,163	239,611	397,761	503,504	627,919

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음.

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨

주4) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)가 포함됨

주5) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

6. 방송 광고 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
전체광고시장	**3,238,675**	**3,210,263**	**3,074,657**	**3,285,927**	**3,365,682**
지상파방송(TV,라디오)	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
KBS	678,154	628,231	653,657	667,329	592,997
EBS	27,630	28,713	32,826	33,580	30,964
MBC	629,378	609,522	574,793	587,443	619,210
지역MBC	403,128	367,958	342,269	342,819	353,020
SBS	569,903	534,735	530,053	560,370	528,198
KNN	41,381	29,679	37,193	37,943	37,707
티비씨	36,277	33,970	32,395	32,474	30,720
광주방송	30,493	27,607	26,051	26,074	24,572
대전방송	23,467	22,778	13,512	21,740	21,073
울산방송	17,687	16,086	15,361	15,365	14,388
전주방송	17,701	16,200	15,567	15,589	14,648
청주방송	17,799	16,430	15,616	15,617	14,724
지원(G1)	20,278	20,996	20,395	20,421	19,157
제주방송	13,717	14,017	13,701	13,781	13,004
경인방송	51,681	45,266	1,141	2,256	2,431
경기방송	5,011	5,163	5,180	5,460	5,523
기독교방송	43,167	55,260	40,107	35,968	37,051
가톨릭평화방송	12,508	10,687	11,731	11,925	11,999
불교방송	13,517	11,706	11,828	11,917	11,596
원음방송	0	3,777	4,257	4,821	4,896
극동방송	3,706	3,981	4,467	4,726	4,590
기타 방송사[1]	0	0	0	6	0
지상파DMB	-	-	-	1,056	3,133
종합유선방송[2]	261,599	289,742	94,166	86,634	98,284
위성방송	-	4,878	7,182	11,979	11,810
위성DMB	-	-	176	500	2,137
방송채널사용사업[3]	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
홈쇼핑PP	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
일반PP	307,140	373,223	547,721	691,109	853,866
데이터PP				692	706

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고매출액과 홈쇼핑송출수수료 매출액으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑송출수수료 매출액이 포함되지 않음

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함

방송 광고 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
전체광고시장	**3,214,785**	**2,813,805**	**3,341,440**	**3,734,214**	**3,579,634**	**3,476,317**
지상파방송(TV,라디오)	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538
KBS	532,594	520,327	588,699	598,666	623,583	579,350
EBS	25,647	26,256	30,094	32,027	35,260	40,008
MBC	568,040	449,622	524,926	597,708	493,294	479,020
지역MBC	335,681	282,024	315,088	334,532	271,217	240,579
SBS	480,708	414,255	506,695	528,019	498,052	473,813
KNN	34,055	29,952	31,602	35,502	32,932	31,196
티비씨	27,314	23,447	24,481	26,943	24,953	24,047
광주방송	21,971	19,313	20,203	22,523	20,809	19,856
대전방송	18,971	16,298	17,080	21,407	17,281	18,062
울산방송	12,637	10,653	11,233	12,210	11,484	11,056
전주방송	12,917	10,837	11,338	12,219	11,561	11,055
청주방송	12,952	10,860	11,394	15,244	11,619	11,284
지원(G1)	16,869	14,403	15,035	16,241	16,241	14,688
제주방송	11,838	10,460	11,068	12,028	12,028	10,691
오비에스경인티브이[1)]	8,907	16,032	25,309	28,091	28,091	28,125
경인방송	2,391	2,305	2,881	3,007	3,007	2,913
경기방송	5,039	3,778	4,185	4,808	4,808	3,823
기독교방송	36,199	29,320	33,561	36,066	36,066	34,080
가톨릭평화방송	11,183	7,065	7,523	11,262	11,262	9,693
불교방송	11,031	8,081	8,735	10,023	10,023	9,877
원음방송	4,660	3,603	3,906	4,641	4,641	4,178
극동방송	4,074	3,322	3,581	3,762	3,762	3,520
국제방송교류재단[2)]	3,708	4,071	4,393	3,991	3,991	2,556
와이티엔라디오[1)]	451	1,253	1,989	2,922	2,580	2,600
기타 방송사[3)]	0	696	1,198	1,514	1,614	1,466
지상파DMB[4)]	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757
종합유선방송	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969
위성방송	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410
위성DMB	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-
방송채널사용사업	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643
홈쇼핑PP	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	0
일반PP	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983
데이터PP	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660

방송 광고 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
전체광고시장	**3,304,650**	**3,473,611**	**3,222,461**	**3,166,256**	**3,227,397**	**3,000,935**
지상파방송(TV,라디오)	1,897,565	1,911,230	1,622,820	1,412,146	1,300,688	1,099,929
KBS	522,311	502,451	420,723	366,608	332,795	254,847
EBS	39,929	40,862	37,010	35,475	31,264	25,890
MBC	446,009	465,090	393,115	292,567	273,620	231,813
지역MBC	218,819	241,336	202,948	155,510	131,878	117,287
SBS	440,761	436,638	372,929	372,917	358,991	313,648
KNN	28,437	27,226	23,904	23,508	21,397	19,562
티비씨	21,731	20,755	17,656	17,510	15,801	14,546
광주방송	18,205	17,211	14,809	14,582	13,504	12,440
대전방송	15,006	14,485	12,416	12,382	11,069	10,432
울산방송	9,887	9,463	8,161	8,034	7,243	6,522
전주방송	9,958	9,491	7,956	8,236	7,423	6,568
청주방송	10,071	9,701	8,040	7,995	7,241	6,659
지원(G1)	13,112	12,649	10,710	10,661	9,912	9,159
제주방송	9,629	9,157	7,668	7,763	7,028	6,495
오비에스경인티브이[1]	25,189	25,118	21,889	20,161	19,187	16,736
경인방송	2,543	2,384	2,146	2,051	1,683	1,318
경기방송	3,331	3,398	3,037	2,677	2,295	1,876
기독교방송	32,245	33,126	29,341	26,655	25,287	24,521
가톨릭평화방송	8,800	8,952	8,212	7,195	6,440	5,125
불교방송	8,183	7,697	7,065	6,930	5,858	4,497
원음방송	3,724	3,789	3,741	3,620	3,205	2,658
극동방송	3,081	3,037	2,699	2,308	1,833	1,682
국제방송교류재단[2]	3,114	3,366	3,290	3,815	3,157	3,359
와이티엔라디오[1]	2,243	2,499	2,106	1,868	1,596	1,386
기타 방송사[3]	1,249	1,348	1,250	1,119	981	902
지상파DMB[4]	3,732	3,507	2,807	2,299	2,094	1,822
종합유선방송	141,713	139,232	135,448	137,527	140,720	135,544
위성방송	21,158	24,029	28,011	47,972	51,130	50,040
방송채널사용사업	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937	1,616,651	1,590,360
홈쇼핑PP	0	0	0	6	0	0
일반PP	1,225,148	1,351,506	1,342,203	1,466,862	1,615,491	1,587,070
데이터PP	609	523	6,586	69	1,160	3,291
IPTV[5]	14,725	43,584	84,586	99,374	116,114	123,240

주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생

주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함

주3) 2009~2012년도 기타 방송사는 서울특별시 미디어재단 TBS, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고매출임. 2012년도에는 도로교통공단이 추가되었음

주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨

주5) IPTV의 2014년 광고매출은 방송법 개정(2015.12.22.)으로 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 동일하게 수정

7. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
유료방송 전체	**12,778,347**	**15,179,121**	**16,403,493**	**17,207,793**	**18,159,309**	**19,419,782**	**21,342,337**	**22,501,010**
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247
유료가입	8,966,532	12,624,289	13,612,356	13,765,713	14,250,169	14,802,694	14,755,798	14,665,374
무료가입	435,074	388,702	264,177	301,968	283,796	210,533	298,057	192,873
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220	216,573	176,106	180,648
위성방송[1)2)]	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882	2,338,378	2,412,849	2,503,271
위성DMB[3)]	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242	1,851,604	2,001,460	1,850,030
IPTV[1)4)]	-	-	-	-	-	-	1,698,068	3,108,814

구 분	2011년	2012년	2013년[5)]	2014년[5)]	2015년[6)]	2016년[6)]	2017년[6)]	2018년	2019년
유료방송 전체	**23,007,477**	**23,241,082**	**25,497,537**	**27,465,181**	**28,266,499**	**30,032,592**	**31,669,229**	**32,779,097**	**33,814,617**
종합유선	14,777,993	14,798,725	14,737,884	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595
유료가입	14,523,816	14,568,926	-	14,605,340	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595
무료가입	254,177	229,799	-	6,119	-	-	-	-	-
중계유선	179,864	123,112	104,900	97,389	84,328	73,195	61,463	54,720	45,971
위성방송[1)2)]	2,658,677	2,903,284	3,063,505	3,090,437	3,091,938	3,183,501	3,245,577	3,263,068	3,168,017
위성DMB[3)]	1,173,535	-	-	-	-	-	-	-	-
IPTV[1)4)]	4,217,408	5,415,962	7,591,248	9,665,897	11,358,191	12,889,223	14,325,496	15,656,861	17,125,035

주1) 2015년 이후 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정
※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주2) 2009년~2014년 위성방송 가입자에서 황해(개성공단)지역 가입자는 제외

주3) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수

주4) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)
※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주5) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주6) 2015~2017년, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)」 기준으로 작성
※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자[1)2)]

(단위: 단자 기준)

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
종합유선방송	**14,067,681**	**14,533,965**	**15,013,227**	**15,053,855**	**14,858,247**	**14,777,993**	**14,798,725**
아날로그	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296	9,629,266
8VSB[3)]	-	-	-	-	-	-	-
QAM[4)]	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697	5,169,459

(단위: 단자 기준)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
종합유선방송	**14,737,884**	**14,611,459**	**13,732,042**	**13,886,673**	**14,036,693**	**13,804,449**	**13,475,595**
아날로그	8,587,712	7,481,306	4,678,124	2,799,963	1,111,472	266,866	19,424
8VSB[3)]	-	-	1,557,765	3,364,300	5,176,498	5,858,212	5,866,483
QAM[4)]	6,150,172	7,130,153	7,496,153	7,722,410	7,748,723	7,679,371	7,589,688

주1) 2015~2017년 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)」기준으로 작성

※ 2015~2017년 기준 유료방송 가입자 수는 공시청설비 계약을 하지 않고 방송신호를 제공받는 가입자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

(단위: 대)

구 분	2008년			2009년			2010년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전 국	**17,666,007**	**3,073,537**	**20,739,544**	**17,977,972**	**3,153,210**	**21,131,182**	**18,258,591**	**3,196,415**	**21,455,006**
서 울	3,517,304	554,967	4,072,271	3,531,061	566,852	4,097,913	3,552,338	569,879	4,122,217
부 산	1,436,452	254,960	1,691,412	1,452,603	255,063	1,707,666	1,464,507	253,934	1,718,441
대 구	1,265,927	232,089	1,498,016	1,289,069	235,170	1,524,239	1,308,025	239,165	1,547,190
인 천	1,398,657	216,770	1,615,427	1,425,129	228,666	1,653,795	1,450,754	233,591	1,684,345
광 주	729,831	102,103	831,934	732,852	102,443	835,295	733,977	102,510	836,487
대 전	703,806	110,310	814,116	724,456	110,670	835,126	736,387	110,857	847,244
울 산	484,681	85,704	570,385	495,803	89,467	585,270	513,655	90,777	604,432
경 기	3,283,956	522,843	3,806,799	3,357,791	551,582	3,909,373	3,467,512	564,692	4,032,204
강 원	599,782	144,387	744,169	617,907	147,215	765,122	624,125	151,635	775,760
충 북	576,726	89,789	666,515	588,595	90,492	679,087	599,733	91,381	691,114
충 남	587,313	121,153	708,466	607,645	124,669	732,314	620,570	127,847	748,417
전 북	691,459	116,649	808,108	701,430	120,564	821,994	705,084	122,699	827,783
전 남	550,884	111,842	662,726	553,644	111,938	665,582	557,580	112,567	670,147
경 북	701,310	167,577	868,887	740,699	167,296	907,995	753,256	170,342	923,598
경 남	929,406	184,043	1,113,449	950,054	191,500	1,141,554	961,613	193,705	1,155,318
제 주	208,513	58,351	266,864	209,234	59,623	268,857	209,475	60,834	270,309

(단위: 대)

구 분	2011년			2012년			2013년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전 국	**18,569,333**	**3,196,798**	**21,766,131**	**19,008,631**	**3,159,313**	**22,167,944**	**19,324,229**	**3,169,102**	**22,493,331**
서 울	3,562,071	560,765	4,122,836	3,594,812	542,645	4,137,457	3,596,181	534,016	4,130,197
부 산	1,487,451	254,976	1,742,427	1,524,237	245,534	1,769,771	1,550,210	245,586	1,795,796
대 구	1,326,732	236,313	1,563,045	1,342,974	238,701	1,581,675	1,343,640	234,225	1,577,865
인 천	1,503,483	229,420	1,732,903	1,578,028	217,733	1,795,761	1,608,387	216,434	1,824,821
광 주	739,268	102,952	842,220	743,561	104,166	847,727	765,891	105,207	871,098
대 전	759,743	113,374	873,117	799,147	116,866	916,013	820,249	120,952	941,201
울 산	524,943	91,963	616,906	539,832	91,368	631,200	567,155	92,881	660,036
경 기	3,553,521	562,007	4,115,528	3,675,796	541,039	4,216,835	3,764,351	544,298	4,308,649
강 원	628,014	155,141	783,155	635,107	158,397	793,504	641,948	161,467	803,415
충 북	610,539	91,392	701,931	619,292	89,799	709,091	630,979	90,652	721,631
충 남	640,926	133,200	774,126	665,605	140,805	806,410	689,953	145,035	834,988
전 북	710,831	124,132	834,963	719,256	122,917	842,173	728,519	121,200	849,719
전 남	561,003	116,433	677,436	563,891	121,598	685,489	581,313	123,604	704,917
경 북	767,539	170,641	938,180	780,508	170,373	950,881	791,256	170,848	962,104
경 남	978,918	193,266	1,172,184	1,004,697	193,710	1,198,407	1,014,385	195,893	1,210,278
제 주	214,351	60,823	275,174	221,888	63,662	285,550	229,812	66,804	296,616

지역별 텔레비전 수상기 등록 현황(계속)

(단위: 대)

구 분	2014년			2015년			2016년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전 국	**19,670,317**	**3,199,584**	**22,869,901**	**20,145,135**	**3,259,568**	**23,404,703**	**20,623,727**	**3,344,806**	**23,968,533**
서 울	3,608,013	534,700	4,142,713	3,616,612	539,809	4,156,421	3,644,350	543,677	4,188,027
부 산	1,572,856	245,268	1,818,124	1,598,704	248,506	1,847,210	1,629,914	249,392	1,879,306
대 구	1,361,330	234,479	1,595,809	1,402,542	234,726	1,637,268	1,436,691	236,184	1,672,875
인 천	1,639,536	218,541	1,858,077	1,680,030	220,337	1,900,367	1,728,037	222,924	1,950,961
광 주	794,090	106,834	900,924	821,659	110,107	931,766	835,019	112,085	947,104
대 전	868,903	125,213	994,116	897,799	125,817	1,023,616	929,652	129,811	1,059,463
울 산	575,702	93,267	668,969	604,485	97,513	701,998	620,802	100,606	721,408
경 기	3,857,235	552,055	4,409,290	3,989,513	564,981	4,554,494	4,119,614	586,828	4,706,442
강 원	647,145	165,323	812,468	659,859	169,750	829,609	672,756	173,857	846,613
충 북	639,964	91,276	731,240	662,784	93,407	756,191	676,702	96,305	773,007
충 남	720,709	148,190	868,899	757,765	150,926	908,691	798,530	153,934	952,464
전 북	730,953	121,385	852,338	741,775	124,063	865,838	756,544	126,789	883,333
전 남	590,685	124,896	715,581	598,158	127,655	725,813	603,576	134,131	737,707
경 북	794,201	170,851	965,052	814,883	173,372	988,255	839,352	180,545	1,019,897
경 남	1,034,459	195,506	1,229,965	1,053,124	199,800	1,252,924	1,068,716	211,997	1,280,713
제 주	234,536	71,800	306,336	245,443	78,799	324,242	263,472	85,741	349,213

(단위: 대)

구 분	2017년			2018년			2019년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전 국	**21,188,857**	**3,395,818**	**24,584,675**	**21,650,725**	**3,459,297**	**25,110,022**	**21,945,838**	**3,490,463**	**25,436,301**
서 울	3,689,215	553,980	4,243,195	3,721,205	557,353	4,278,558	3,754,156	551,784	4,305,940
부 산	1,663,511	247,844	1,911,355	1,684,452	247,850	1,932,302	1,707,740	247,794	1,955,534
대 구	1,473,771	236,532	1,710,303	1,468,609	242,773	1,711,382	1,469,518	249,036	1,718,554
인 천	1,803,493	223,897	2,027,390	1,875,543	233,850	2,109,393	1,921,646	235,449	2,157,095
광 주	869,951	114,343	984,294	869,217	115,536	984,753	863,506	117,784	981,290
대 전	954,207	133,581	1,087,788	977,447	134,305	1,111,752	974,556	133,166	1,107,722
울 산	643,281	102,623	745,904	661,259	104,251	765,510	662,295	104,914	767,209
경 기	4,255,605	582,004	4,837,609	4,458,916	592,627	5,051,543	4,578,655	595,032	5,173,687
강 원	686,740	177,424	864,164	714,440	182,341	896,781	730,479	186,207	916,686
충 북	701,284	100,070	801,354	701,513	102,498	804,011	721,090	105,204	826,294
충 남	826,571	156,395	982,966	848,864	157,273	1,006,137	857,260	157,530	1,014,790
전 북	768,677	130,448	899,125	774,904	133,833	908,737	789,109	134,809	923,918
전 남	620,609	140,904	761,513	609,997	147,778	757,775	617,519	154,791	772,310
경 북	850,876	185,023	1,035,899	858,426	186,327	1,044,753	862,098	185,993	1,048,091
경 남	1,099,012	218,592	1,317,604	1,125,281	224,578	1,349,859	1,130,436	231,910	1,362,346
제 주	282,054	92,158	374,212	300,652	96,124	396,776	305,775	99,060	404,835

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 2019년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) 수신료는 2019년 KBS가 징수한 수신료 수입

주3) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음

9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
자체제작비[1] (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047
총 계	**885,861**	**893,888**	**809,098**	**912,986**	**919,661**	**935,878**	**773,479**	**1,020,909**

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
자체제작비[1] (공동제작포함)	608,281	697,256	548,762	498,331	497,447	602,081	480,996	659,498	516,761
외주제작비	410,351	474,989	461,552	512,061	552,058	548,559	508,109	482,492	553,001
국내외구매비	17,327	20,579	19,307	18,047	16,118	14,519	14,509	14,162	14,372
총 계	**1,035,959**	**1,192,824**	**1,029,622**	**1,028,439**	**1,065,623**	**1,165,160**	**1,003,613**	**1,156,152**	**1,084,135**

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
자체제작비[1)2)] (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884
총 계	**81,969**	**102,610**	**107,833**	**332,752**	**435,781**	**523,609**	**545,995**	**769,621**

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
자체제작비[1)2)] (공동제작포함)	394,303	907,958	801,794	597,022	582,315	697,901	713,576	783,572	888,154
외주제작비	158,951	309,947	268,021	292,816	292,805	345,622	378,493	353,937	379,127
국내외구매비	526,810	452,581	431,543	570,834	558,052	462,645	424,260	701,589	810,212
총 계	**1,080,064**	**1,670,485**	**1,501,358**	**1,460,672**	**1,433,173**	**1,506,168**	**1,516,329**	**1,839,098**	**2,077,493**

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천$)

구 분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**29,458**	**35,559**	**18,142**	**70,306**	**92,264**	**121,763**	**25,970**	**133,917**	**39,492**	**150,953**	**37,784**	**160,120**
① 해외교포방송지원[1]	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	0	13,309	634	15,306
② 비디오/DVD 판매[1]	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438	502	33,362
③ 타임블럭, 포맷 판매[2]	-	-	-	-	-	-	-	-	0	12,942	33	17,533
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265	36,615	93,920
지상파 전체	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336	35,216	91,131
KBS[3]	4,510	10,123	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421	13,015	30,253	16,179	34,315
EBS	90	78	22	71	47	86	357	288	548	134	821	223
MBC[3]	5,240	8,932	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542	9,379	28,526	7,292	22,268
SBS[3]	4,001	8,041	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093	7,611	30,401	10,922	34,125
지역민방, 기타	142	93	121	199	0	0	58	35	50	22	2	200
채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929	1,399	2,789
⑤ 기타[5]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천$)

구 분	2009년		2010년[4]		2011년		2012년		2013년		2014년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**44,826**	**170,228**	**46,709**	**171,009**	**61,876**	**203,354**	**71,685**	**216,986**	**146,161**	**287,755**	**243,034**	**313,808**
① 해외교포방송지원[1]	1,131	24,513	409	1,820	260	2,445	1,627	1,562	1,989	1,419	-	1,083
② 비디오/DVD 판매[1]	0	20,900	135	20,825	159	13,178	431	7,909	5,067	17,349	-	7,176
③ 타임블럭, 포맷 판매[2]	547	20,569	446	21,289	581	18,791	1,821	27,796	1,882	27,970	-	33,936
④ 방송프로그램(소계)	43,148	104,246	45,719	127,075	60,876	168,941	67,806	179,718	136,586	239,435	237,620	256,276
지상파 전체	40,741	101,379	41,942	121,769	55,436	158,070	55,758	153,507	117,395	191,403	81,279	212,069
KBS[3]	16,708	33,926	12,452	41,848	21,641	61,195	21,614	53,564	23,826	67,398	-	-
EBS	761	822	963	517	810	985	1,986	764	659	384	-	-
MBC[3]	11,740	31,298	10,767	33,522	14,443	50,072	13,134	51,019	42,221	64,105	-	-
SBS[3]	11,505	35,310	17,004	45,784	17,311	45,607	14,993	40,666	49,503	59,373	-	-
지역민방, 기타	27	23	756	98	1,231	211	4,031	7,494	1,186	143	-	-
채널사용사업자	2,407	2,867	3,777	5,306	5,440	10,871	12,048	26,211	19,191	48,070	156,341	44,206
⑤ 기타[5]	-	-	-	-	-	-	-	-	637	1,582	5,414	15,337

(단위: 편, 천$)

구 분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**112,241**	**301,994**	**102,139**	**347,307**	**172,907**	**285,582**	**122,962**	**326,796**	**107,357**	**367,141**
① 해외교포방송지원[1]	-	1,443	-	1,894	-	1,397	-	1,254	-	916
② 비디오/DVD 판매[1]	-	823	-	927	-	183	-	198	-	550
③ 타임블럭, 포맷 판매[2]	2,790	69,170	-	89,731	-	41,961	-	45,053	-	48,213
④ 방송프로그램(소계)	108,948	216,032	101,674	254,613	172,585	230,656	122,962	277,146	107,357	302,286
지상파 전체	83,584	164,317	71,281	191,473	137,774	124,410	96,747	131,942	81,931	126,710
KBS[3]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MBC[3]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS[3]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지역민방, 기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
채널사용사업자	25,364	51,715	30,393	63,140	34,811	106,246	26,215	155,507	25,426	175,577
⑤ 기타[5]	503	14,525	465	141	322	11,384	-	3,146	-	15,176

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음
주2) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음
주3) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함
주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함
주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출 형태

11. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천$)

구 분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**15,908**	**54,715**	**21,427**	**58,586**	**20,265**	**43,177**	**23,225**	**72,563**	**21,337**	**64,939**	**16,225**	**78,261**
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③ 타임블럭, 포맷 판매[1]	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261
지상파 전체	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311	2,467	5,620
KBS[2]	441	7,139	458	4,518	493	4,706	440	2,149	394	1,350	401	1,414
EBS	1,092	1,984	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942	1,121	2,141	1,405	2,145
MBC[2]	259	5,348	171	2,069	176	5,154	155	7,568	295	2,232	117	270
SBS[2]	361	6,362	113	6,162	29	1,143	61	3,670	258	3,435	165	1,089
지역민방, 기타	1,138	1,227	349	1,261	0	0	124	257	58	153	379	702
채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628	13,758	72,641
⑤ 기타[3]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천$)

구 분	2009년		2010년		2011년		2012년		2013년		2014년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**25,915**	**121,733**	**23,284**	**102,302**	**25,127**	**127,919**	**22,077**	**128,032**	**20,082**	**114,486**	**17,843**	**59,338**
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
③ 타임블럭, 포맷 판매[1]	56	83	150	266	12	2	0	0	36	36	-	0
④ 방송프로그램(소계)	25,859	121,650	23,134	102,036	25,115	127,916	22,077	128,032	20,046	114,450	17,843	59,338
지상파 전체	2,067	3,611	2,000	4,359	1,849	4,249	2,056	4,474	1,279	3,109	1,081	5,559
KBS[2]	391	1,605	387	1,791	451	2,223	329	1,897	228	1,422	-	-
EBS	1,344	1,287	1,379	1,982	1,070	1,168	1,210	1,202	666	1,151	-	-
MBC[2]	105	267	144	477	130	319	350	405	218	186	-	-
SBS[2]	52	171	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
지역민방, 기타	175	282	90	109	198	539	167	970	167	350	-	-
채널사용사업자	23,792	118,039	21,134	97,677	23,266	123,667	20,021	123,558	18,767	111,341	16,762	53,779
⑤ 기타[3]	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0

(단위: 편, 천$)

구 분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**23,160**	**139,726**	**32,947**	**121,068**	**26,542**	**102,208**	**23,141**	**97,525**	**25,259**	**97,017**
① 해외교포방송지원	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
② 비디오/DVD 판매	-	0	-	0	-	0	-	4,673	-	1,227
③ 타임블럭, 포맷 판매[1]	73	770	-	930	-	198	-	60	-	315
④ 방송프로그램(소계)	23,087	138,956	32,582	120,088	26,542	102,010	23,141	92,320	25,259	95,463
지상파 전체	1,373	4,361	1,776	4,791	1,627	5,505	1,472	5,021	1,706	3,636
KBS[2]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MBC[2]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS[2]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지역민방, 기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
채널사용사업자	21,714	134,595	30,806	115,297	24,915	96,504	21,669	87,299	23,553	91,827
⑤ 기타[3]	0	0	365	50	0	0	-	473	-	12

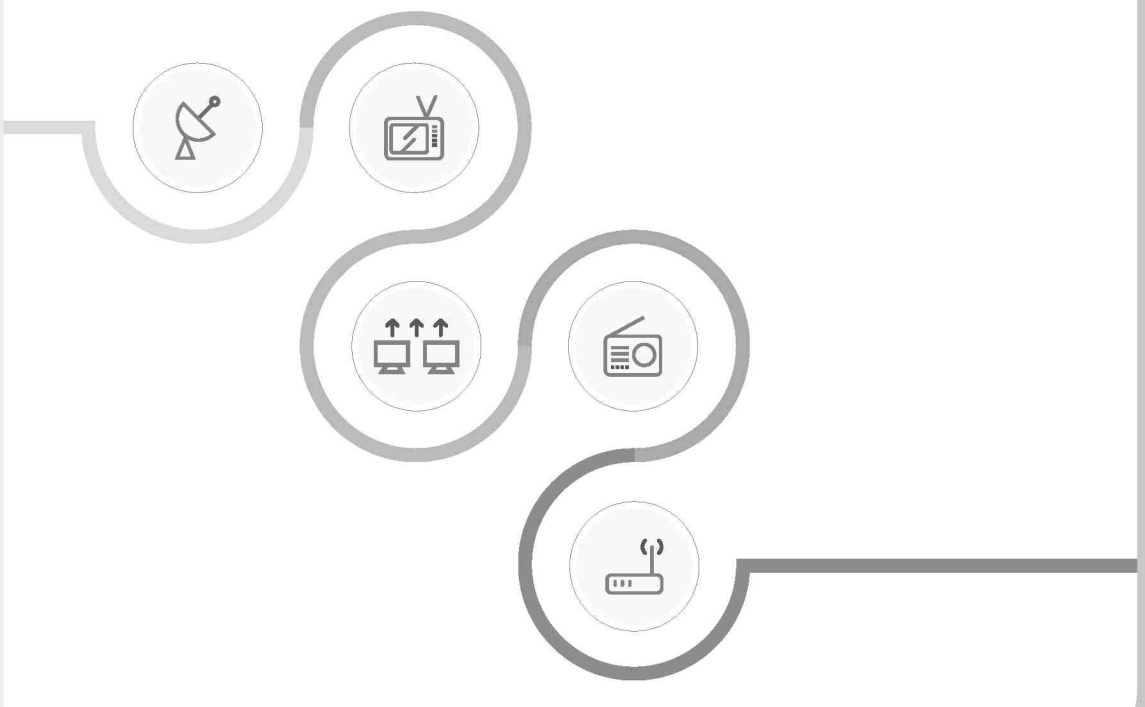
주1) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주3) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수입 형태

제2장

방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황



1. 방송국 허가 현황

가. 지상파방송사의 채널 현황(2020년 3월 기준)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 5개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM, 2AM, 3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송 (KBS World Radio)	U KBS STAR U KBS Heart U KBS Music U KBS Clover	KBS N Sports KBS Drama KBS W KBS joy KBS Kids KBS N Life
				비수도권단일	
	㈜문화방송 (16개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	myMBC TV Channel M myMBC데이터	MBC Drama MBC every1 MBC M MBC SPORTS+ MBC ON MBC NET
				지역MBC(부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 DMB 운영	
	한국교육방송공사	EBS 1TV EBS 2TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u
㈜SBS		SBS TV	AM 러브FM 파워FM	SBSⓤ TV SBSⓤ DMB 라디오 현대홈쇼핑 TV Arirang 라디오	SBS F!L SBS F!L UHD SBS PLUS SBS funE SBS CNBC SBS GOLF SBS SPORTS Nickelodeon SBS MTV SBS아프리카TV 교통정보데이터방송
지역민방	㈜KNN	KNN TV	KNN FM KNN 2FM	KNN DMB-TV1 KNN DMB-TV2 KNN DMB-DATA1	-
	티비씨	TBC TV	TBC FM	TBC DMB-TV1 TBC DMB-TV2 TBC DMB-DATA1	-
	㈜광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC DMB-TV1 KBC DMB-TV2 KBC DMB-DATA1	-

지상파방송사의 채널 현황(2020년 3월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
지역민방	㈜대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB DMB-TV1 TJB DMB-TV2 TJB DMB-DATA1	-
	㈜울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	㈜전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	㈜청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	㈜지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 DMB-TV1 G1 DMB-TV2 G1 DMB-DATA1	-
	㈜제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS DMB-TV1 JIBS DMB-TV2 JIBS DMB-DATA1	-
오비에스경인티브이㈜		OBS경인TV	-	-	OBS W
지역 라디오방송	㈜경인방송	-	iFM	-	-
종교방송	(재)CBS (14개 지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV CBS 데이터방송
	(재)불교방송 (8개 지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주)	-	BBS FM	-	BBS TV
	(재)가톨릭평화방송 (5개 지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주)	-	cpbc FM	-	가톨릭평화방송TV
	(재)극동방송 (13개 지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수, 전북)	-	FEBC AM FEBC FM	-	FEBC TV
	(재)원음방송 (5개 지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북)	-	WBS FM	-	원음방송(WBS) TV

지상파방송사의 채널 현황(2020년 3월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
교통방송	도로교통공단 (11개 지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주)	-	TBN FM	-	-
	서울특별시 미디어재단 TBS	-	tbs FM	-	tbs TV
			tbs eFM		-
영어방송	㈜국제방송교류재단	-	아리랑 제주FM	-	아리랑 TV
	㈜광주영어방송재단	-	GFN	-	-
	㈜부산영어방송재단	-	BeFM	-	-
보도전문	㈜와이티엔라디오	-	YTN NEWS FM	-	YTN YTN사이언스 YTN Life YTN World
국악전문	㈜국악방송 (3개 지역: 서울, 광주, 대전)	-	국악 FM 국악광주FM 국악대전FM	-	국악방송 TV
독립DMB	㈜와이티엔디엠비	-	-	ⓜYTN	포드라이브 (4DRIVE)
	한국디엠비㈜	-	-	QBS	QBS+
	유원미디어㈜	-	-	U1	-

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

나. 지상파방송사별 방송국 현황(2020년 3월 기준)

구 분		TV			라디오				DMB	합 계
		디지털	UHD	소계	AM	FM	단파	소계		
합계		**64**	**22**	**86**	**50**	**179**	**2**	**231**	**19**	**336**
한국방송공사 (본사+18개 지역국)		32	7	39	22	49	2	73	2	114
한국교육방송공사		1	0	1	0	1	0	1	0	2
㈜문화방송		1	1	2	1	2	0	3	1	6
지역MBC (16개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)		19	7	26	19	38	0	57	6	89
㈜SBS		1	1	2	1	2	0	3	1	6
지역민방 (9)	㈜KNN	1	1	2	0	2	0	2	1	5
	티비씨	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜광주방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜대전방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜전주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	㈜청주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	㈜제주방송	1	0	1	0	1	0	1	1	3
	㈜울산방송	1	1	2	0	1	0	1	0	3
	㈜지원(G1)	1	1	2	0	1	0	1	1	4
OBS경인TV㈜		1	0	1	0	0	0	0	0	1
지역방송(1)	㈜경인방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
종교방송(5)	(재)기독교방송	0	0	0	5	18	0	23	0	23
	(재)불교방송	0	0	0	0	8	0	8	0	8
	(재)가톨릭평화방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	(재)원음방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	(재)극동방송	0	0	0	2	13	0	15	0	15
교통방송(2)	도로교통공단	0	0	0	0	11	0	11	0	11
	서울특별시 미디어재단 TBS	0	0	0	0	2	0	2	0	2
보도전문(1)	㈜와이티엔라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
국악전문(1)	(재)국악방송	0	0	0	0	3	0	3	0	3
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	광주영어방송재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	부산영어방송재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
독립DMB(3)	㈜와이티엔디엠비	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	한국디엠비㈜	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	유원미디어㈜	0	0	0	0	0	0	0	1	1
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)마포공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)문화복지미디어연대	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)성서공동체에프엠	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)영주에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)광주시민방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)금강에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

2. 텔레비전 수상기 등록 현황

가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황[1)2)]

연 도	연말 등록대수(가정용+일반용)		전년대비 증감률
1984년	(흑백) 3,498,374 (칼라) 4,178,730	7,677,104	-
1985년	(흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993	4,773,993	14.2%
1986년	4,925,413		3.2%
1987년	5,390,075		9.4%
1988년	6,019,131		11.7%
1989년	6,384,984		6.1%
1990년	7,438,423		16.5%
1991년	8,344,420		12.2%
1992년	9,181,053		10.0%
1993년	10,696,426		16.5%
1994년	14,408,012		34.7%
1995년	14,516,686		0.8%
1996년	15,258,386		5.1%
1997년	15,746,180		3.2%
1998년	16,421,422		4.3%
1999년	16,896,400		2.9%
2000년	17,174,396		1.6%
2001년	17,709,432		3.1%
2002년	18,365,221		3.7%
2003년	18,975,642		3.3%
2004년	19,485,829		2.7%
2005년	19,859,000		1.9%

연 도	등록대수			전년대비 증감률		
	가정용	일반용	소 계	가정용	일반용	소 계
2006년	17,113,037	2,980,646	20,093,683	-	-	1.2%
2007년	17,461,884	2,979,848	20,441,732	2.0%	-0.03%	1.7%
2008년	17,666,007	3,073,537	20,739,544	1.2%	3.1%	1.5%
2009년	17,977,972	3,153,210	21,131,182	1.8%	2.6%	1.9%
2010년	18,258,591	3,196,415	21,455,006	1.6%	1.4%	1.5%
2011년	18,569,333	3,196,798	21,766,131	1.7%	0.01%	1.5%
2012년	19,008,631	3,159,313	22,167,944	2.4%	-1.2%	1.8%
2013년	19,324,229	3,169,102	22,493,331	1.7%	0.3%	1.5%
2014년	19,670,317	3,199,584	22,869,901	1.8%	1.0%	1.7%
2015년	20,145,135	3,259,568	23,404,703	2.4%	1.9%	2.3%
2016년	20,623,727	3,344,806	23,968,533	2.4%	2.6%	2.4%
2017년	21,188,857	3,395,818	24,584,675	2.7%	1.5%	2.6%
2018년	21,650,725	3,459,297	25,110,022	2.2%	1.9%	2.1%
2019년	21,945,838	3,490,463	25,436,301	1.4%	0.9%	1.3%

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1981년 이후 2,500원으로 변동 없음

나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황[1)2)3)]

구 분	등록대수			수신료징수대수			수신료면제대수			수신료 (백만원)
	가정용	일반용	소 계	가정용	일반용	소 계	가정용	일반용	소 계	
전 국	**21,945,838**	**3,490,463**	**25,436,301**	**19,383,842**	**3,453,037**	**22,836,879**	**2,561,996**	**37,426**	**2,599,422**	**670,470**
서 울	3,754,156	551,784	4,305,940	3,403,282	550,231	3,953,513	350,874	1,553	352,427	117,282
인 천	1,921,646	235,449	2,157,095	1,718,990	234,445	1,953,435	202,656	1,004	203,660	56,938
경 기	4,578,655	595,032	5,173,687	4,165,611	591,125	4,756,736	413,044	3,907	416,951	138,640
부 산	1,707,740	247,794	1,955,534	1,507,495	246,367	1,753,862	200,245	1,427	201,672	51,818
대 구	1,469,518	249,036	1,718,554	1,270,641	246,509	1,517,150	198,877	2,527	201,404	45,101
경 북	862,098	185,993	1,048,091	699,994	179,506	879,500	162,104	6,487	168,591	25,690
경 남	1,130,436	231,910	1,362,346	940,857	227,936	1,168,793	189,579	3,974	193,553	34,440
울 산	662,295	104,914	767,209	597,408	103,921	701,329	64,887	993	65,880	20,298
충 북	721,090	105,204	826,294	621,405	102,475	723,880	99,685	2,729	102,414	21,598
대 전	974,556	133,166	1,107,722	874,645	132,222	1,006,867	99,911	944	100,855	29,087
충 남	857,260	157,530	1,014,790	752,974	156,114	909,088	104,286	1,416	105,702	26,699
전 북	789,109	134,809	923,918	677,948	133,121	811,069	111,161	1,688	112,849	24,062
광 주	863,506	117,784	981,290	756,107	116,487	872,594	107,399	1,297	108,696	25,249
전 남	617,519	154,791	772,310	533,855	153,266	687,121	83,664	1,525	85,189	20,269
강 원	730,479	186,207	916,686	595,857	181,299	777,156	134,622	4,908	139,530	22,610
제 주	305,775	99,060	404,835	266,773	98,013	364,786	39,002	1,047	40,049	10,689

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 2019년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) 수신료는 2019년 KBS가 징수한 수신료 수입

주3) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음

제 3 장

전광판 운영 현황

1. 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2019년 12월 31일 기준)[1)]

사업체명	설치장소		규격		부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구(區)	가로(m)	세로(m)		형식	소자			
㈜강원일보	강원	춘천시	10.7	6.8	옥상	동화상	LED	유선전송	강원일보	소유
㈜거제신문사	경남	거제시	4.0	3.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	경남LED전광판	임대
㈜경인일보	경기	수원시 팔달구	13.0	7.0	옥상	동화상	LED	유선전송	경인일보	소유
금강엘이디제작소	대구	중구	10.0	6.3	옥상	동화상	LED	유선전송	-	임대
㈜동아닷컴	서울	종로구	14.5	11.1	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
	서울	서대문구	16.0	10.7	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
㈜디지탈이미지테크	서울	송파구	14.5	15.5	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
	서울	중구	13.0	17.2	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
	서울	강남구	18.0	8.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
	서울	강남구	13.0	17.2	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
	서울	강남구	13.0	17.2	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜디지틀조선일보	서울	서초구	14.8	8.4	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	16.0	9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	11.8	6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	아시아컴	소유
	서울	종로구	9.2	7.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.4	7.8	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	15.4	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.9	9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	11.5	8.1	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	부산	부산진구	11.2	7.7	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
㈜문화일보	서울	동작구	12.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	㈜문화일보	임대
㈜미디어엠	대구	달서구	14.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	영남일보	소유
㈜함양넷 (구 상림광고)	경남	함양군	7.8	2.8	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
㈜승보	부산	부산진구	13.0	8.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	임대
㈜신원애드컴	대구	서구	14.9	10.4	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜싸인텔레콤	서울	구로구	14.0	6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	종로구	20.0	10.0	옥상	동화상	LED	유선전송	현규이즈컴	소유
	서울	송파구	14.5	15.5	벽면	동화상	LED	유선전송	디지털이미지테크, 베스트오티브이	소유
이랜드리테일	대구	중구	13.2	9.7	옥상	동화상	LED	직접DATA	이랜드리테일	소유
㈜재능교육을지사업장	서울	중구	13.4	8.3	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜전북일보사	전북	전주시 덕진구	11.3	7.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	전북일보	소유

전광판 운영 현황(2019년 12월 31일 기준)(계속)

사업체명	설치장소		규격		부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구(區)	가로(m)	세로(m)		형식	소자			
제이티비씨플러스㈜ (구 중앙방송주식회사)	서울	중구	15.0	12.0	옥상	동화상	LED	유선전송	제이티비씨 플러스㈜	소유
한국철도공사	서울	용산구	73.0	14.0	벽면	동화상	CRT	직접DATA	-	소유
	서울	용산구	73.0	14.0	벽면	동화상	CRT	직접DATA	-	소유

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 31개사

나. 전광판 일일 운영시간(2019년 12월 31일 기준)[1)]

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간(분)[2)]	평균 순환횟수(회)[3)]	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간(분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
㈜강원일보	강원	춘천시	9	120	216	60	540	254	10	1,080
㈜거제신문사	경남	거제시	10	60	180	150	130	250	10	720
㈜경인일보	경기	수원시 팔달구	10	108	100	100	610	220	50	1,080
금강엘이디제작소	대구	중구	7	120	47	0	750	150	133	1,080
㈜동아닷컴	서울	종로구	43	26	22	0	842	216	0	1,080
	서울	서대문구	21	51	43	0	810	227	0	1,080
㈜디지탈이미지테크	서울	송파구	10	100	0	0	864	216	0	1,080
	서울	중구	10	100	0	0	864	216	0	1,080
	서울	강남구	10	100	0	0	864	216	0	1,080
	서울	강남구	10	100	0	0	864	216	0	1,080
	서울	강남구	10	100	0	0	864	216	0	1,080
㈜디지틀조선일보	서울	서초구	14	76	234	0	542	304	0	1,080
	서울	서초구	14	74	233	0	511	276	0	1,020
	서울	서초구	21	52	43	0	811	226	0	1,080
	서울	종로구	19	57	108	0	724	248	0	1,080
	서울	중구	36	30	181	0	637	262	0	1,080
	서울	중구	21	50	69	0	790	221	0	1,080
	서울	중구	16	69	238	0	564	278	0	1,080
	서울	중구	21	52	116	0	737	227	0	1,080
	부산	부산진구	21	50	111	0	749	220	0	1,080
㈜문화일보	서울	동작구	33	29	0	0	711	249	0	960
㈜미디어엠	대구	달서구	7	4	20	0	650	410	0	1,080
㈜함양넷 (구 상림광고)	경남	함양군	0	10	0	0	540	360	0	900
㈜승보	부산	부산진구	10	30	180	0	120	240	0	540
㈜신원애드컴	대구	서구	100	100	10	0	70	20	0	1,080

전광판 일일 운영시간(2019년 12월 31일 기준)(계속)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분)[2]	평균 순환횟수 (회)[3]	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
㈜싸인텔레콤	서울	구로구	4	199	0	0	663	298	0	961
	서울	종로구	6	119	0	0	842	238	0	1,080
	서울	송파구	10	106	0	0	848	229	0	1,080
이랜드리테일	대구	중구	170	180	0	0	220	384	340	960
㈜재능교육을지사업장	서울	중구	9	118	60	186	419	288	0	953
㈜전북일보사	전북	전주시 덕진구	15	100	57	0	744	250	0	1,051
제이티비씨플러스㈜ (구 중앙방송주식회사)	서울	중구	7	145	0	0	452	242	386	1,080
한국철도공사	서울	용산구	30	48	0	720	0	720	0	1,440

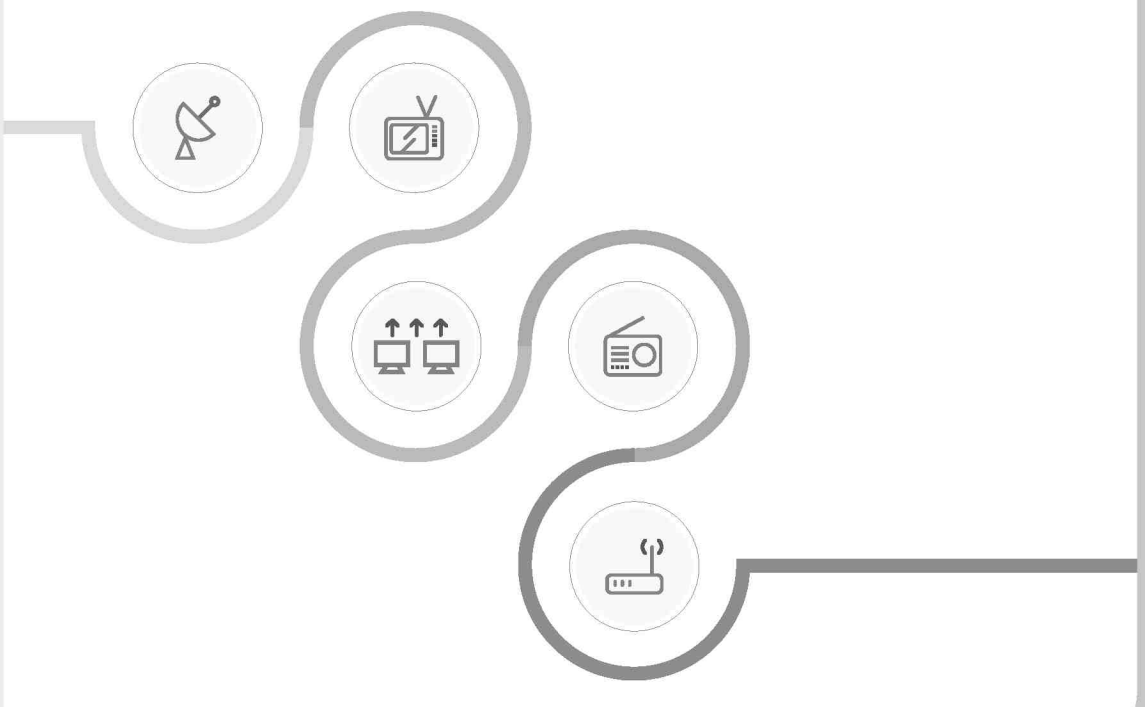
주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 31개사 중 2개 사업자는 운영 중단함

주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간

주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

제 4 장

주요 방송사업자 연혁



1. 지상파방송사업자 주요 연혁

연 도	법인명	내 용
1927년	한국방송공사	라디오방송 개국
1954년	(재)CBS	AM방송 개국
1956년	(재)극동방송	라디오방송 개국 (극동방송)
1959년	부산문화방송㈜	라디오방송 개국
1961년	한국방송공사	TV방송 개국
1962년	㈜문화방송	라디오방송 개국
1963년	한국방송공사	TV시청료 징수 개시
1964년	광주문화방송㈜	라디오방송 개국
1965년	전주문화방송㈜	라디오방송 개국
1968년	울산문화방송㈜	라디오방송 개국
	㈜MBC경남(진주)	라디오방송 개국
1969년	㈜MBC경남(창원)	라디오방송 개국
	㈜문화방송	TV방송 개국
1970년	부산문화방송㈜	TV방송, FM방송 개국
	대구문화방송㈜	TV방송 개국
	제주문화방송㈜	TV방송 개국
	여수문화방송㈜	AM방송 개국
	안동문화방송㈜	AM방송 개국
	원주문화방송㈜	AM방송 개국
	청주문화방송㈜	AM방송 개국
1971년	대전문화방송㈜	TV방송 개국
	전주문화방송㈜	TV방송 개국
1973년	한국방송공사	한국방송공사(KBS) 창립, 공영방송 출범
	(재)극동방송	라디오방송 개국 (아세아방송)
1974년	㈜문화방송	경향신문사와 통합
1979년	한국방송공사	FM방송 개국
1980년	한국교육방송공사	TV방송 개국
	한국방송공사	컬러방송 시작, 광고방송 실시
1981년	㈜문화방송	컬러방송 시작
	한국교육방송공사	컬러방송 시작
	㈜문화방송	경향신문사와 분리

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	법인명	내 용
1983년	춘천문화방송㈜	TV방송 개국
	청주문화방송㈜	TV방송 개국
	전주문화방송㈜	음악FM방송 개국
	춘천문화방송㈜	FM방송 개국
	청주문화방송㈜	FM방송 개국
	대전문화방송㈜	FM방송 개국
	울산문화방송㈜	음악FM방송 개국
	제주문화방송㈜	FM방송 개국
	포항문화방송㈜	음악FM방송 개국
	대구문화방송㈜	FM방송 개국
	㈜MBC경남(창원)	음악FM방송 개국
1985년	강원영동문화방송㈜	FM방송 개국
	여수문화방송㈜	음악FM방송 개국
	강원영동문화방송㈜	TV방송 개국
	부산문화방송㈜	부산문화방송㈜, 부산문화TV방송㈜ 합병
	울산문화방송㈜	TV방송 개국
1986년	㈜MBC경남(진주)	음악FM방송 개국
	목포문화방송㈜	FM방송 개국
	안동문화방송㈜	FM방송 개국
	충주문화방송㈜	음악FM방송 개국
	원주문화방송㈜	음악FM방송 개국
1987년	㈜MBC경남(진주)	TV방송 개국
	포항문화방송㈜	TV방송 개국
	목포문화방송㈜	TV방송 개국
	여수문화방송㈜	TV방송 개국
	㈜문화방송	표준FM방송 개국
	안동문화방송㈜	표준FM방송 개국
	대구문화방송㈜	표준FM방송 개국
1988년	광주문화방송㈜	표준FM방송 개국
	부산문화방송㈜	표준FM방송 개국
	여수문화방송㈜	표준FM방송 개국
	충주문화방송㈜	표준FM방송 개국
1990년	(재)평화방송	라디오방송 개국
	(재)불교방송	라디오방송 개국
	서울특별시 미디어재단 TBS	FM방송 개국
1991년	㈜SBS	AM방송 개국
	㈜SBS	TV방송 개국
1994년	제주문화방송㈜	표준FM방송 개국

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	법인명	내 용
1995년	(재)평화방송	케이블TV 개국
	㈜광주방송	TV방송 개국
	㈜대구방송	TV방송 개국
	㈜KNN	TV방송 개국
	(재)CBS	음악FM방송 개국
	㈜대전방송	TV방송 개국
1996년	대전문화방송㈜	표준FM방송 개국
	㈜SBS	FM방송 개국
1997년	(재)국제방송교류재단	TV방송 개국
	㈜KNN	FM방송 개국
	㈜울산방송	TV방송 개국
	㈜전주방송	TV방송 개국
	㈜청주방송	TV방송 개국
	㈜경인방송	TV방송 개국
	㈜대구방송	FM방송 개국
	㈜경기방송	TV방송 개국
	㈜경기방송	FM방송 개국
1998년	㈜광주방송	FM방송 개국
	(재)CBS	표준FM방송 개국
	㈜대전방송	FM방송 개국
	(재)원음방송	FM방송 개국
1999년	춘천문화방송㈜	표준FM방송 개국
	(재)국제방송교류재단	해외TV방송 개국
	목포문화방송㈜	표준FM방송 개국
	청주문화방송㈜	표준FM방송 개국
	울산문화방송㈜	표준FM방송 개국
	㈜MBC경남(창원)	표준FM방송 개국
	포항문화방송㈜	표준FM방송 개국
	강원영동문화방송㈜	표준FM방송 개국
2000년	㈜MBC경남(진주)	표준FM방송 개국
	한국교육방송공사	EBS 인터넷방송 개국
2001년	㈜전주방송	FM방송 개국
	(재)극동방송	극동방송, 아세아방송 합병
	㈜울산방송	FM방송 개국
	㈜청주방송	FM방송 개국
	㈜지원(G1)	TV방송 개국
	㈜문화방송	케이블TV 개국
2002년	㈜제주방송	TV방송 개국
	(재)CBS	TV방송 개국

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	법인명	내 용
2003년	㈜경인방송	FM방송 개국
	㈜제주방송	FM방송 개국
	(재)국제방송교류재단	FM방송 개국
	㈜지원(G1)	FM방송 개국
2005년	서울특별시 미디어재단 TBS	TV방송 개국
	㈜유원미디어	지상파DMB 개국
	㈜SBS	지상파DMB 개국
	한국방송공사	지상파DMB 개국
	㈜문화방송	지상파DMB 개국
2006년	한국DMB㈜	지상파DMB 개국
	㈜문화방송	인터넷라디오방송 서비스 시작
2007년	부산문화방송㈜	지상파DMB 개국
	제주문화방송㈜	지상파DMB 개국
	대전문화방송㈜	지상파DMB 개국
	오비에스경인티브이㈜	TV방송 개국
	춘천문화방송㈜	지상파DMB 개국
	(재)CBS	노컷TV 개국
2008년	안동문화방송㈜	지상파DMB 개국
	충주문화방송㈜	지상파DMB 개국
	㈜YTN라디오	FM방송 개국
	㈜광주방송	지상파DMB 개국
	㈜제주방송	지상파DMB 개국
	㈜대구방송	지상파DMB 개국
	㈜울산방송	지상파DMB 개국
	㈜KNN	지상파DMB 개국
	㈜청주방송	지상파DMB 개국
	㈜대전방송	지상파DMB 개국
2009년	(재)부산영어방송재단	라디오방송 개국
	(재)광주영어방송재단	라디오방송 개국
2011년	㈜MBC경남	창원문화방송㈜, 진주문화방송㈜ 통합, ㈜MBC경남 출범
2012년	㈜SBS	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
	㈜문화방송	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
	한국방송공사	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
2015년	강원영동문화방송㈜	강릉문화방송㈜, 삼척문화방송㈜ 통합, 강원영동문화방송㈜ 출범
	(재)원음방송	TV방송 개국
2016년	㈜엠비씨충북	청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜ 통합, ㈜엠비씨충북 출범
	KNN	제2FM 개국
2017년	지상파 3사	지상파 3사 UHD 개국

※ 출처: 각 사 홈페이지

2. 유료방송사업자 주요 연혁

연 도	구 분	법인명	내 용
1981년	IPTV	㈜케이티	법인 설립 (한국전기통신공사)
1982년	IPTV	㈜LG유플러스	법인 설립 (한국데이타통신㈜)
1992년	MSO	㈜현대에이치씨엔	법인 설립
	SO	종합유선방송위원회	종합유선방송위원회 설립
1993년	개별SO	한국케이블TV푸른방송㈜	법인 설립 (흥진종합유선방송)
1994년	SO	-	1차 SO 허가 (53개)[1]
	MSO	㈜씨엠비	개국
1995년	개별SO	한국케이블TV푸른방송㈜	개국
	개별SO	㈜한국케이블TV광주방송	개국
	개별SO	㈜남인천방송	개국
	MSO	㈜현대에이치씨엔	개국
	개별SO	㈜케이씨티브이제주방송	개국
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비광주방송 개국
1997년	SO	-	2차 SO 허가 (24개)[1]
	IPTV	에스케이브로드밴드㈜	법인 설립 (하나로통신)
1998년	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV북부방송 인수
1999년	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV동부방송 인수
	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV노원방송 인수
	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV구로방송, ㈜한국케이블TV마포방송, ㈜강동케이블TV방송 인수
	개별SO	㈜씨씨에스충북방송	개국
	MSO	㈜현대에이치씨엔	MSO 통합 (서초, 동작, 관악, 청주, 금호, 경북, 부산 SO)
	MSO	㈜딜라이브	㈜용산케이블TV, ㈜동서울케이블TV 인수
	개별SO	금강방송㈜	개국
2000년	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비충청방송 개국
	MSO	㈜딜라이브	㈜송파케이블TV방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	종합유선방송사업 시작, ㈜양천방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜경남방송, ㈜마산방송 인수
	개별SO	㈜서경방송	개국
	MSO	㈜티브로드	㈜천안방송, ㈜중부방송, ㈜수원방송 인수

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	구 분	법인명	내 용
2001년	SO	-	3차 SO 허가 (38개)[1]
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비동서방송 개국
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비대구동부방송, ㈜씨엠비대구수성방송 개국
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비대전방송 개국
2002년	위성방송	㈜케이티	위성방송 개국
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜가야방송 인수
	IPTV	㈜케이티	정부 주식 전략 매각, KT 민영화
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜중부산방송 인수
	SO	-	4차 SO 허가 (8개)[1]
2003년	MSO	㈜씨제이헬로	㈜해운대기장방송 인수
	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	개국
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜부산케이블TV방송 ㈜동래유선 인수
	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	㈜울산태화케이블방송(5개지점) 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜한빛방송 및 8개 SO인수
2004년	MSO	㈜딜라이브	㈜중앙케이블비젼, ㈜서서울케이블TV 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜북인천방송 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜동대문방송, ㈜강서방송, ㈜남동방송, ㈜서해방송 인수
2005년	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV경기방송 인수
	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	㈜강동유선 인수
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜관악유선방송국 인수
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜CSS, ㈜충북방송 인수
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜대구중앙네트워크북부방송 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜GSD방송 인수
2006년	MSO	㈜딜라이브	㈜우리방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜드림씨티방송(부천김포, 은평) 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜티브로드전주방송이 전주반도유선방송㈜, ㈜티브로드온케이블방송을 흡수합병
	MSO	㈜씨제이헬로비전	㈜영남방송 인수
	IPTV	㈜케이티	IPTV 시범서비스 개시
	IPTV	㈜에스케이브로드밴드	IPTV 시범서비스 개시
2007년	MSO	㈜씨제이헬로	㈜충남방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜부산중앙방송, ㈜금정방송 인수
	IPTV	㈜LG유플러스	IPTV 시범서비스 개시

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	구 분	법인명	내 용
2008년	IPTV	-	KT, SK브로드밴드, LG데이콤 3사 IPTV 공식 출범, 지상파 IPTV 송출 개시
2009년	MSO	㈜딜라이브	계열SO 합병
	개별SO	㈜씨제이헬로 하나방송 (구 하나방송㈜)	개국
	C&M계열	㈜아이에이치큐	㈜드라맥스가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
	MSO	㈜딜라이브	㈜경기동부케이블TV 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜큐릭스홀딩스 7개 SO인수
2010년	HCN계열	㈜현대미디어	㈜에이치씨엔미디어가 ㈜토탈엔터테인먼트네트워크를 흡수합병
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜영동방송, ㈜아라방송, ㈜대구동구방송, ㈜대구수성방송 인수
2011년	MSO	㈜딜라이브	㈜GS강남방송, ㈜GS울산방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜신라방송, ㈜포항종합케이블방송사 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜동서디지털방송 인수
	IPTV	㈜케이티 모바일	IPTV 서비스 개시
	IPTV	㈜LG유플러스 모바일	IPTV 서비스 개시
2012년	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	㈜씨앤앰울산케이블TV 인수
	IPTV	㈜에스케이브로드밴드 모바일	IPTV 서비스 개시
2013년	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜포항종합케이블방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜포항종합케이블방송사, ㈜한국케이블티비포항방송, 옥명산업개발㈜, 명성기업㈜, ㈜경포엔지니어링 등 5개사 매각
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜한국케이블티브이나라방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜영서방송, ㈜호남방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜전북방송 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜대구케이블, ㈜TCN대구 인수
2014년	HCN계열	㈜현대미디어	㈜현대미디어가 ㈜홈드라마, ㈜디스코미디어를 흡수합병
2015년	C&M계열	㈜아이에이치큐	㈜아이에이치큐가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
	티브로드 계열	㈜티캐스트	㈜티캐스트가 ㈜티캐스트콘텐츠허브를 흡수합병
	MSO	㈜티브로드	㈜티브로드대구방송이 ㈜대구케이블방송 흡수합병
2016년	MSO	㈜딜라이브	㈜씨앤엠 → ㈜딜라이브 사명 변경
2017년	IPTV	에스케이브로드밴드㈜	에스케이스토아㈜ 설립
2017년	MSO	㈜씨제이헬로비전	㈜씨제이헬로비전 → ㈜씨제이헬로 사명 변경
2017년	SO	-	세종시 방송구역 추가
2018년	SO	㈜딜라이브, ㈜현대HCN	현대HCN이 ㈜딜라이브서초케이블을 인수(이후 ㈜현대HCN 서초케이블)
2019년	SO	㈜현대HCN	㈜현대HCN이 ㈜현대HCN 서초케이블을 흡수합병 (㈜현대HCN 서초방송에 편입)
2019년	MSO	㈜엘지헬로비전	㈜엘지유플러스가 ㈜씨제이헬로를 인수, 사명 변경

주1) 차수별 허가 법인 리스트는 다음 페이지 참조

※ 출처: 각 사 홈페이지

3. 종합유선방송사업자 허가 법인

■ SO의 개국 허가 발표일

구 분	허가발표일	개 수	총
1차 SO	1차 : 1994.3.2(50개사), 10.31(3개사)	53	121
2차 SO	2차 : 1997.5.29(23개사), 7.29(1개사)	24	
3차 SO	3차 : 2001.4.30	33	
4차 SO	4차 : 2002.11.4(8개사), 2003.1.10(1개사)	9	
신규허가	2017.8.3(2개사)	2	

차 수	SO 법인명	허가일
1	중앙케이블비젼㈜	1994.4
1	㈜서서울케이블티브이	1994.4
1	㈜한국케이블티브이용산방송	1994.4
1	㈜한국케이블티브이동서울방송	1994.4
1	㈜동대문케이블방송	1994.4
1	㈜한국케이블티브이동부방송	1994.4
1	㈜한국케이블티비북부방송	1994.4
1	㈜큐릭스	1994.4
1	㈜한국케이블티브이노원방송	1994.4
1	드림씨티방송㈜(은평)	1994.10
1	한국케이블티비마포방송㈜	1994.4
1	㈜씨제이케이블넷양천방송	1994.4
1	㈜강서방송	1994.4
1	한국케이블티브이구로방송㈜	1994.4
1	㈜한강케이블티비	1994.4
1	㈜디씨씨	1994.4
1	㈜관악케이블티브이방송	1994.4
1	㈜서초케이블티브이방송	1994.4
1	㈜강남케이블티비	1994.4
1	㈜한국케이블티브이송파방송	1994.4
1	㈜한국케이블티브이강동방송	1994.4
1	씨제이케이블넷중부산방송㈜	1994.4
1	㈜한빛서부산방송	1994.4
1	㈜범진케이블네트워크	1994.4

차 수	SO 법인명	허가일
1	㈜부산케이블TV방송	1994.4
1	㈜한빛동남방송	1994.4
1	㈜한빛낙동방송	1994.4
1	씨제이케이블넷 해운대·기장방송㈜	1994.4
1	㈜한국케이블TV금정방송	1994.12
1	한국케이블TV대구방송㈜	1994.8
1	㈜금호케이블티브이방송	1994.8
1	㈜수성케이블방송	1994.8
1	한국케이블TV푸른방송㈜	1994.8
1	㈜한국케이블TV서대구방송	1994.12
1	㈜동구케이블방송	1994.12
1	㈜한국케이블티브이서해방송	1994.4
1	한국케이블티브이남인천방송㈜	1994.4
1	㈜한빛새롬방송	1994.4
1	인천케이블티브이남동방송㈜	1994.4
1	씨제이케이블넷북인천방송㈜	1994.4
1	㈜한국케이블TV광주방송	1994.4
1	㈜하나로웹앤티비	1994.4
1	㈜한씨엔	1994.8
1	㈜한국케이블TV대전방송	1994.8
1	㈜한국케이블티브이수원방송	1994.4
1	㈜강원방송	1994.4
1	㈜청주케이블TV방송	1994.8
1	㈜한국케이블TV중부방송	1994.10
1	㈜한빛전주방송	1994.4
1	㈜한국케이블TV서남방송	1994.4
1	㈜한국케이블TV새로넷방송	1994.9
1	씨제이케이블넷경남방송㈜	1994.4
1	㈜한국케이블TV제주방송	1994.4
2	㈜한국케이블TV울산방송	1997.10
2	㈜아름방송네트워크	1997.8
2	㈜한국케이블티비경기방송	1997.8
2	㈜한국케이블티브이안양방송	1997.8
2	드림씨티방송㈜	1997.8
2	㈜한빛아이앤비	1997.8

차 수	SO 법인명	허가일
2	㈜한국케이블티브이나라방송	1997.8
2	㈜한국케이블티브이경동방송	1997.8
2	㈜한빛기남방송	1997.9
2	㈜한국케이블TV영동방송	1997.10
2	㈜한국케이블TV원주방송	1997.8
2	㈜씨씨에스	1997.8
2	㈜한국케이블TV충남방송	1997.8
2	㈜한국케이블TV충청방송	1997.9
2	금강방송㈜	1997.8
2	㈜한국케이블TV전북방송	1997.10
2	㈜한국케이블TV전남동부방송	1997.8
2	㈜한국케이블TV전남방송	1997.9
2	㈜경북케이블티브이방송	1997.8
2	㈜신라케이블방송	1997.8
2	영남방송㈜	1997.10
2	씨제이케이블넷가야방송㈜	1997.9
2	씨제이케이블넷마산방송㈜	1997.9
2	㈜서경방송	1997.8
3	㈜큐릭스종로중구방송	2001.6
3	㈜큐릭스서대문방송	2001.6
3	㈜큐릭스광진성동방송	2001.8
3	㈜동서케이블티비	2001.7
3	성북유선방송㈜	2001.7
3	㈜큐릭스도봉강북방송	2001.7
3	㈜노원케이블종합방송	2001.7
3	지에스디지탈방송㈜	2001.6
3	㈜관악유선방송국	2001.6
3	남부미디넷㈜	2001.6
3	씨앤앰커뮤니케이션㈜	2001.7
3	㈜동서디지털방송	2001.8
3	㈜중앙케이블TV방송	2001.7
3	㈜한국케이블TV남부산방송	2001.8
3	㈜북부산방송	2001.12
3	㈜동부산방송	2001.8
3	㈜제일케이블TV방송	2001.9

차 수	SO 법인명	허가일
3	㈜큐릭스대구방송	2001.6
3	㈜대구중앙케이블티비북부방송	2001.7
3	㈜대구중앙케이블티비수성방송	2001.7
3	티씨엔대구방송㈜	2001.6
3	㈜디비에스대경방송	2001.7
3	㈜대구중앙케이블티비동부방송	2001.7
3	㈜한국케이블티브이광주중앙방송	2001.6
3	㈜한국케이블티브이광주서부방송	2001.6
3	㈜충청방송	2001.6
3	㈜충청방송동대전	2001.6
3	한국케이블티브이경기연합방송㈜	2001.9
3	㈜충북방송	2001.6
3	㈜한국케이블TV천안방송	2001.11
3	㈜온케이블티브이	2001.8
3	㈜한국케이블티브이호남방송	2001.7
3	㈜한국케이블TV포항방송	2001.6
4	울산중앙케이블방송㈜	2002.12
4	㈜우리방송	2003.1
4	㈜한국케이블티브이경기동부방송	2004.4
4	경기케이블네트워크㈜	2002.12
4	㈜영서방송	2003.1
4	㈜한국케이블TV모두방송	2003.1
4	한국케이블TV충남연합방송㈜	2003.3
4	㈜씨제이헬로 하나방송(구 하나방송㈜)	2003.1
4	㈜우리넷	2003.2
신규허가	㈜티브로드 세종방송	2017.8
신규허가	㈜씨엠비 충청방송세종시점	2017.8

※ 자료: 한국케이블TV방송협회, 연도별 방송산업 실태조사

4. 방송채널사용사업자 주요 연혁

연 도	구 분	법인명	내 용
1993년	보도전문PP	㈜와이티엔	법인 설립
1995년	홈쇼핑PP	㈜지에스홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	㈜씨제이오쇼핑	TV홈쇼핑 개국
2001년	MBC계열PP	㈜MBC플러스	개국
	홈쇼핑PP	㈜엔에스쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	㈜롯데홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	㈜현대홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
2002년	KBS계열PP	㈜케이비에스엔	개국
2009년	MSP	㈜아이에이치큐	㈜드라맥스가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
2010년	MSP	씨제이이앤엠㈜	㈜씨제이오쇼핑으로부터 인적분할되어 법인 설립
	MSP	㈜현대미디어	㈜에이치씨엔미디어가 ㈜토탈엔터테인먼트네트워크를 흡수합병
2011년	종합편성PP	㈜조선방송	개국 (TV조선)
	종합편성PP	㈜제이티비씨	개국 (JTBC)
	종합편성PP	㈜채널에이	개국 (채널A)
	종합편성PP	㈜매일방송	개국 (MBN)
	MSP	씨제이파워캐스트㈜	씨제이파워캐스트㈜가 ㈜디지틀온미디어를 흡수합병
	보도전문PP	㈜연합뉴스티브이	개국 (연합뉴스TV)
2012년	홈쇼핑PP	㈜홈앤쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	MSP	씨제이이앤엠㈜	㈜메조미디어 인수
	종합편성계열PP	㈜매일경제티브이	개국 (매일경제TV)
2013년	MSP	씨제이이앤엠㈜	5개 방송자회사(㈜오리온시네마네트워크, ㈜온게임네트워크, ㈜바둑텔레비전, 케이엠티브이㈜, ㈜인터내셔널미디어지니어스) 합병
	데이터홈쇼핑	㈜쇼핑엔티	데이터홈쇼핑 채널 개국
2014년	SBS계열PP	㈜에스비에스플러스	㈜에스비에스플러스가 ㈜에스비에스비즈니스네트워크를 흡수합병
2014년	MSP	㈜현대미디어	㈜현대미디어가 ㈜홈드라마, ㈜디스코미디어를 흡수합병

방송채널사용사업자 주요 연혁(계속)

연 도	구 분	법인명	내 용
2015년	홈쇼핑PP	㈜공영홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	데이터홈쇼핑	에스케이브로드밴드㈜	데이터홈쇼핑 채널 개국
	데이터홈쇼핑	㈜신세계티비쇼핑	데이터홈쇼핑 채널 개국
	데이터홈쇼핑	㈜더블유쇼핑	데이터홈쇼핑 채널 개국
	데이터홈쇼핑	케이티하이텔㈜	데이터홈쇼핑 채널 개국
	C&M계열	㈜아이에이치큐	㈜아이에이치큐가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
	티브로드 계열	㈜티캐스트	㈜티캐스트가 ㈜티캐스트콘텐츠허브를 흡수합병
	종합편성PP	㈜채널에이	개국 (채널A플러스)
	종합편성PP	㈜매일방송	개국 (엠비엔플러스)
	종합편성PP	㈜조선방송	개국 (씨타임(C'TIME))
	종합편성계열PP	제이티비씨스포츠㈜	개국 (JTBC3 FOX Sports)
	종합편성계열PP	제이티비씨플러스㈜	개국 (JTBC Golf, JTBC2)
2017년	SBS계열PP	㈜에스비에스플러스	㈜에스비에스플러스가 ㈜에스비에스골프, ㈜에스비에스스포츠를 흡수합병
	데이터홈쇼핑	에스케이스토아㈜	데이터홈쇼핑 별도 법인 설립
2018년	홈쇼핑PP	㈜씨제이이앤엠	㈜씨제이오쇼핑, ㈜씨제이이앤엠 합병
	SBS계열PP	㈜에스비에스 아프리카티비	개국 (SBS-Afreeca TV)
	종합편성계열PP	제이티비씨포㈜	개국 (JTBC4)
	데이터홈쇼핑	㈜티알엔	㈜티알엔이 ㈜쇼핑엔티를 흡수합병
2019년	SBS계열PP	㈜SBS플러스, ㈜SBS미디어넷	㈜SBS플러스 → ㈜SBS미디어넷 사명 변경
	SBS계열PP	㈜SBS플러스	㈜SBS플러스미디어 → ㈜SBS플러스 사명 변경 및 물적분할

※ 출처: 각 사 홈페이지

제 5 장

용어 해설

용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2019년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, ㈜문화방송, ㈜SBS
지역MBC	부산문화방송㈜, 대구문화방송㈜, 광주문화방송㈜, 대전문화방송㈜, 전주문화방송㈜, ㈜MBC경남, 춘천문화방송㈜, 청주문화방송㈜, 제주문화방송㈜, 울산문화방송㈜, 목포문화방송㈜, 여수문화방송㈜, 안동문화방송㈜, 원주문화방송㈜, 충주문화방송㈜, 포항문화방송㈜, ㈜엠비씨강원영동
민방	㈜KNN, ㈜티비씨(구 ㈜대구방송), ㈜광주방송, ㈜대전방송, ㈜울산방송, ㈜전주방송, ㈜청주방송, ㈜G1, ㈜제주방송, OBS경인TV㈜
지역라디오방송	㈜경인방송, ㈜경기방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울특별시 미디어재단 TBS, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	㈜와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파 방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 씨제이헬로, 티브로드, 딜라이브, 현대에이치씨엔, 씨엠비 계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다(세부사업자 '제6장 사업결합과 소유구조 현황' 참조).

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계 송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. 위성방송사업자

위성방송사업자로는 ㈜케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크㈜(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-4-1. 홈쇼핑 - 홈쇼핑

1-4-2. 보도전문 - 종합보도

1-4-3. 종합편성 - 보도・오락・교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성

1-4-4. 공공정보 - 공공채널, 국방 정보와 홍보

1-4-5. 특정대상 - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족

1-4-6. 경제정보 - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스

1-4-7. 교양 - 교양, 다큐멘터리, 환경

1-4-8. 교육 - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보

1-4-9. 종교 - 기독교, 불교, 천주교, 증산도

1-4-10. 취미 - 낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물

1-4-11. 드라마 - 드라마

1-4-12. 만화 - 만화, 애니메이션

1-4-13. 스포츠 - 골프, 스포츠

1-4-14. 영화 - 영화, 영화 연예정보

1-4-15. 오락 - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼

1-4-16. 음악 - 음악

1-4-17. 게임 - 게임, 게임쇼

1-4-18. 문화 - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술

1-4-19. 정보 - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

공급분야	사업자명(2019년 조사대상 사업자 기준)
홈쇼핑	㈜공영홈쇼핑, ㈜롯데홈쇼핑, ㈜씨제이오쇼핑, ㈜엔에스쇼핑, ㈜지에스홈쇼핑, ㈜현대홈쇼핑, ㈜홈앤쇼핑
홈쇼핑(데이터)	㈜더블유쇼핑, ㈜신세계티비쇼핑, ㈜티알엔, 에스케이스토아㈜, 케이티하이텔㈜
보도전문	㈜와이티엔, ㈜연합뉴스티브이
종합편성	㈜제이티비씨, ㈜조선방송, ㈜채널에이, ㈜매일방송
공공정보	국방홍보원, (재)시민방송
특정대상	제이티비씨포㈜, ㈜실버아이, 캐리티비, ㈜희망복지방송, ㈜아이코닉스미디어
경제정보	㈜매일경제티브이, ㈜내외경제티브이, ㈜토마토티브이, ㈜머니투데이방송, ㈜서울경제티브이, (재)소상공인방송정보원, ㈜팍스넷경제티브이, ㈜알토마토, ㈜이데일리씨엔비, ㈜한국경제티브이
교양	㈜에이온, 엔씨에스미디어㈜, ㈜팔콘미디어
교육	이비에스미디어㈜, ㈜대교, 디즈니채널코리아(유), (재)스마트교육재단, ㈜초이락미디어, ㈜유로티브이, ㈜재능방송, ㈜재능교육, ㈜플레이런미디어, ㈜신기한나라티비, ㈜글로벌에이, 한국교육방송공사
종교	㈜기독교복음방송, ㈜기독교텔레비전, 불교텔레비전㈜, 상생방송㈜, ㈜씨채널방송, (재)온누리선교재단, ㈜지씨엔방송, (재)가톨릭평화방송, (재)기독교방송, (재)불교방송, (재)원음방송

공급분야	사업자명(2019년 조사대상 사업자 기준)
취미	㈜놀티비, ㈜뉴폴라리스, ㈜리빙티브이, (재)한국기원, ㈜한국낚시방송, ㈜한국낚시채널, ㈜한국바둑방송, 히스토리코리아(유)
드라마	㈜현대미디어, ㈜제이티비씨플러스, 서울신문에스티비㈜, 시네온티브이㈜, ㈜이피지, 패밀리티비㈜, 에이플티브이㈜, ㈜제이엔지코리아, ㈜티알에이미디어
애니메이션	㈜챔프비전, 대원방송㈜, 애니맥스브로드캐스팅코리아(유), ㈜애니플러스, 터너코리아(유)
스포츠	㈜에스비엠스미디어넷, ㈜제이티비씨스포츠, ㈜스포티비, ㈜아이비스포츠, ㈜에스티엔스포츠, ㈜케이엘스포츠티브이, ㈜타임투미디어, ㈜골프존미디어, ㈜대한생활체육티브이
영화	㈜티캐스트, ㈜씨맥스커뮤니케이션즈, ㈜엠앤씨넷미디어, ㈜채널더무비, ㈜채널유미디어, ㈜홈초이스, ㈜케이엠에이치, ㈜코빈커뮤니케이션즈, ㈜티오티비, 엔트리커뮤니케이션즈㈜, ㈜디자이어티비, ㈜아시아무비, ㈜클래퍼보드
오락	㈜에스비에스플러스, ㈜엠비씨넷, ㈜엠비씨플러스, ㈜케이비에스엔, ㈜아프리카티비, ㈜스카이라이프티브이, ㈜씨제이이앤엠(ENM부문), ㈜아이에이치큐, 에이엑스앤코리아(유), ㈜이채널, ㈜씨엔티브이, ㈜씨엠씨가족오락티브이, ㈜아이넷방송, ㈜예당미디어, ㈜조은티브이, ㈜진중
오락(데이터)	에스케이플래닛㈜
음악	에스비에스바이아컴(유), 씨제이파워캐스트㈜, ㈜디지털스카이넷, 유진엠㈜, 한국디지털오디오방송㈜, ㈜화진방송, ㈜지엠티비
음악(데이터)	㈜와이즈피어, ㈜케이와이미디어
게임	㈜햇터방송
게임(데이터)	㈜지니프릭스
문화	대원엔터테인먼트㈜, ㈜미디어엘리트, ㈜아르떼, ㈜엣지티비, (재)국악방송, (재)국제방송교류재단, 한국디엠비㈜
정보	㈜법률방송, 동아방송예술대학교산학협력단, ㈜동아티브이, 라이프타임채널코리아(유), ㈜미디어차방, ㈜베리미디어, ㈜사회안전방송, ㈜싱글티브이, ㈜엠블라컴즈, ㈜와이엠미디어, ㈜이벤트티브이, ㈜제주채널, ㈜지자체티브이, 콘텐츠스퀘어㈜, 쿠키미디어㈜, ㈜큐큐톡, ㈜한국민영방송연합, (재)한국산업기술문화재단, 한국소비자티브이㈜, (사)농민신문사, ㈜에스티엔방송스타트뉴스, ㈜한국시니어티브이, 해피독티비㈜, ㈜미디어오비에스, 서울특별시 미디어재단 TBS
정보(데이터)	㈜부머스, ㈜시프트, ㈜연합인포맥스, 케이웨더㈜, ㈜와이티엔디엠비, ㈜에스비에스

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

통신사업자 ㈜케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드㈜(B tv), ㈜LG유플러스(U+ tv)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-2. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

2-3. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

2-4. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시되어 있다.

2-5. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-6. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

2-7. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-8. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 매출

3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파가 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 발생하는 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

3-2-4. 광고매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 재송신매출액은 제외한다.

3-2-7. 방송시설임대매출액

방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

3-2-8. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

3-2-9. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

3-2-10. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스에 가입 혹은 특정한 방송서비스를 요청한 가입자로부터 서비스 제공대가로 수수하는 요금으로 서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD수신료, 중계유선방송수신료, 기타수신료 매출액으로 구분한다.

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료 매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, IPTV, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 위성사용료매출액

위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

3-3-8. 기타방송사업 매출액

방송사업자의 매출액 중 (3-3-1)방송수신료매출액부터 (3-3-7)위성사용료매출액까지 속하지 아니하는 매출액으로 한다.

3-3-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

3-3-9-1. 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-9-2. 기타매출액

전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액을 말한다.

※ 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액

3-4-2. 광고매출액

「방송법」 제2조 제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-4-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-4-4. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다.

3-4-5. 방송시설임대매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

3-4-6. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액에 포함된다.

3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다.

※ '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

3-4-8. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

3-4-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

3-5. 데이터방송 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

3-5-1. 데이터방송 서비스 유형

① 전용데이터방송: 방송프로그램 형태로 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)

② 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)

3-5-2. 데이터방송 서비스 내용

① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등

② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등

③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방

④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습

⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스

⑥ 기타

4. 유료방송 관련 용어

4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송 사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소 단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

4-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

4-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

4-6. 종합유선방송 전송방식

4-6-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)
디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능하다(양방향 서비스 이용불가).

4-6-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)
디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공한다.

4-7. OTS

OTS(Olleh TV Skylife)는 위성과 IPTV의 결합상품이다.
※ KT, 스카이라이프 가입자 산정시 OTS에서 실시간방송의 경우, KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간 방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

4-8. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

5-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

5-6. 프로그램 시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

5-7. 프로그램 편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

5-8. 제작 · 구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

5-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방 간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

5-10. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

5-11. 국내판매

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등의 국내 업체에게 판매하는 경우를 말한다.

5-12. 국내구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자가 제작한 모든 방송프로그램 및 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

5-13. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

5-13-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

5-13-2. 타임블럭 판매

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

5-13-3. 포맷 구매와 판매

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우, 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함한다.

5-13-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

5-14. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내구매에 포함된다.

6. 방송 편성 관련 용어

6-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

6-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

6-3-1. 자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-3. 수어방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수어로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

6-5. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

6-6. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

6-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

7. 전광판방송 관련 용어

7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

7-2. 표출소자

① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multiful Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multiful System Operator)

복수종합유선방송사업자으로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 씨제이헬로, 티브로드 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multiful System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 씨제이헬로(씨제이㈜), 티브로드(㈜태광산업) 계열 등이 대표적인 MSP이다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 시설 관련 용어

9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD, SD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-1-1. UHD 시설

UHD 제작 장비 및 시설로 UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설은 UHD에 해당된다.

9-1-2. HD·SD 시설

HD와 SD 제작 장비 및 시설에 해당된다.

9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 미디어운용센터, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

9-4-2. 미디어운용센터

IPTV사업자의 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터를 말한다.

9-4-3. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

9-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제 6 장

조사표

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

과학기술정보통신부와 방송통신위원회는 국내 방송 산업의 변화에 신속히 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시합니다.

방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 '2020년 방송산업실태조사'와 '2020년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)'를 통합하여 조사를 실시하고 있습니다.

귀사에서 **응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용**되며 임의로 공개되지 않습니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020. 5.

주관 : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회 · 정보통신정책연구원

※ 웹설문조사 전용 홈페이지 : www.cbisurvey.kr (조사당일 오픈)

※ 설문 작성마감은 2020년 6월 3일(수)까지 입니다.

※ 문의 및 제출처(추가자료)

- **전화번호 : 043) 531-4042, 4088**
- **팩스번호 : 043) 531-4169**
- **전자우편 : sansil@kisdi.re.kr**
- **우편주소 : (27872) 충청북도 진천군 덕산면 정통로 18**
  정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실 방송산업실태조사팀

※ 일부 조사항목의 경우, 각 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

2020년 방송산업 실태조사 지상파방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
- 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2019년 결산기준)

- 매출액 구성내역은 '2019 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2019년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송시간 및 편성현황

(4.1) 제작원별·유형별 연간 전체 방송시간 현황 (2019년 연간 기준)

- 매체(TV, 라디오)별 채널별로 구분하여 기입
- 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외
- 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
- 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입

- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우 PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

(4.2) 장애인 시청권 지원 방송 실시현황 (2019년 연간 기준)

- 편성비율 : **유형별 전체 방송시간(4.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청권 지원 방송 시간의 비율** 기입
- 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함
- 지역방송사의 경우 수중계 방송시간은 제외함.
- 폐쇄자막방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 화면에 문자로 전달하는 방송
- 화면해설방송 : 시각장애인을 위하여 화면의 장면, 자막 등을 음성으로 전달하는 방송
- 한국수어방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 한국수화언어법 제3조 제1호에 따른 한국수어로 전달하는 방송

5. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- **지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)**
- 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황

- **지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기 (DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
제작비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1번, 10.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2019년 기준 환율 : 1달러당 1,165.65원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및

수급비용에 기입

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)
- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 제작·구매 비용 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 제작원별 분류기준은 (7.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물 구매와 국외물 구매를 각각 포함
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 외주제작 현황 (2019년 연간 기준)
- (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2019년 연간 기준)
- 방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 장르 구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등은 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (9.2)거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야함

(9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2019년 연간 기준)
- 방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (9.1)방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야함

10. 방송프로그램 수출입 현황

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)
- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (10.2)수출 세부내역, (10.3)수입 세부내역의 합계와 동일해야함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- **편수를 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭의 경우 금액만 기입하며, 포맷, 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액 모두 기입**
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 존재할 시 기입

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)
- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 기입된 시간, 편수와 금액은 (10.1) 수출입 총괄, (10.2) 수출 세부내역, (10.3) 수입 세부내역의 합계와 동일해야함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)
- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)
- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)				
2.대표자명 (2020.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	지상파방송사업			
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공통부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지역별	본 사													
	( )지국													
	( )지국													
	( )지국													
	소 계													

※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
※ 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산기준)

(단위: 천원)

구 분		매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
텔레비전방송수신료매출액						
재송신매출액						
방송프로그램제공매출액						
광고매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
협찬매출액						
방송프로그램판매매출액						
기타 방송 사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
	합 계					㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2019 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 IPTV 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ **㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액**

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2019년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2019년 매출액 (천원)	2019년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송시간 및 편성현황

(4.1) 제작원별 · 유형별 전체 연간 방송시간 (2019년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원		보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
TV		자체제작									
		공동제작									
		외주제작	순수외주								
			특수관계사외주								
		국내물 구매	외주								
			비외주								
		국외물 구매									
		수중계	외주								
			비외주								
		소 계									

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		수중계								
		소 계								

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함
※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(종국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입

※ 국외물 구매 : 국외의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

(4.2) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구 분	연간 방송시간			연간 편성비율		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
	폐쇄자막방송						
	화면해설방송						
	한국수어방송						

※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
※ 지역방송사의 경우 수중계 방송시간은 제외함.
※ 폐쇄자막방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 화면에 문자로 전달하는 방송
※ 화면해설방송 : 시각장애인을 위하여 화면의 장면, 자막 등을 음성으로 전달하는 방송
※ 한국수어방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 한국수화언어법 제3조 제1호에 따른 한국수어로 전달하는 방송

5. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

매체	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위: ㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위: ㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위: ㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
TV	디지털시설											
	기타시설											
라디오	디지털시설											
	기타시설											

※ 지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)
※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	송출중계부문	기타부문		
디지털시설장비	UHD	2019년(실적)												
	HD·SD	2019년(실적)												
기타시설장비		2019년(실적)												

※ **지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)**

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		TV 부문		라디오 부문		제작비용 합계
			프로그램시간	제작비용①	프로그램시간	제작비용②	(①+②)
자체제작	자체 제작						
	공동 제작						
외주	순수 외주						
	특수관계사 외주						
구매	국내물 구매	외주					
		비외주					
	국외물 구매	직접수입					
		유통사구매					
합계							

※ **프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항**

7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

제작비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1번, 10.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록

※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외).

※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함

※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)

※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영

※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류

※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입

※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2019년 기준 환율 : 1달러당 1,165.65원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	제작비용
자체제작	자체 제작			
	공동 제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사 외주			
구매	국내물 구매	외주		
		비외주		
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
합계				

※ **디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입**

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	제작비용
자체제작	자체 제작			
	공동 제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사 외주			
구매	국내물 구매	외주		
		비외주		
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
합계				

※ **Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입**

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	프로그램시간	제작비용
자체제작 (자체+공동제작)		
외주제작 (순수+특수관계사 외주)		
구매 (국내물+국외물 구매)		
합 계		

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 제작원별 분류기준은 (7.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물 구매와 국외물 구매를 각각 포함
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 외주제작 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기

9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2019년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2019년 판매 금액	2019년 구매 금액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등은 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (9.2) 거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야 함

(9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2019년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2019년 판매 금액	2019년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외)		
방송채널사용사업자		
유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV		
인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, TVing, wavve, 기타 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
※ 방송프로그램의 금액은 (9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

10. 방송프로그램 수출입 현황

(10.1.1) 방송프로그램 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

구분	2019년 수출		2019년 수입	
	편수	금 액	편수	금 액
전체합계 (①+…+⑥)		천$		천$
① 해외교포방송지원		천$		천$
② 비디오/DVD판매		천$		천$
③ 타임블럭		천$		천$
④ 포맷		천$		천$
⑤ 방송프로그램(완성품)		천$		천$
⑥ 기타 [ ]		천$		천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2)국내 구매 현황에 기입
※ 방송프로그램 및 포맷 의 편수, 금액은 (10.2) 수출 세부내역, (10.3) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 편수와 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭의 경우 금액만 기입하며, **포맷과 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액** 모두 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 있을 시 기입

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)

구분	2019년 수출		2019년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+…+⑤)	천$	천$	천$	천$
① 해외 방송사	천$	천$	천$	천$
② 해외 프로그램 제작사	천$	천$	천$	천$
③ 해외 유통배급사	천$	천$	천$	천$
④ 인터넷 기반 사업자 (Youtube, Netflix 등)	천$	천$	천$	천$
⑤ 기타	천$	천$	천$	천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 기입된 금액은 (10.1) 총괄, (10.2) 수출 세부내역, (10.3) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입

※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2019년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 지상파DMB사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 민영방송사는 지상파 방송용 조사표 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 기입**
- 매출액 구성내역은 '2019 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2019년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 기입**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2019년 연간 기준)

- 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.
- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함 (재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2019년 연간 기준)

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
- 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2019년 연간 기준)

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
- 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2019년 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- **지상파 DMB용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

- **지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	지상파이동멀티미디어방송사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

경업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 경업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
외국인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
장애인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													

※ 지상파DMB와 경업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력 기입 후 경업사업자 여부 체크란에 표시

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자

※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등

※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함

※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원

※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원

※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원

※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원

※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조영 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원

※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원

※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기

※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타 방송사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합 계						㉮_____

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 매출액 구성내역은 '2019 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2019년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2019년 매출액 (천원)	2019년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.
※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2019년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ **자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)**
※ **생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램**

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2019년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ **지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재**

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2019년 연간 기준)

구 분		프로그램시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작(A)			천원
공동제작(B)			천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(C)		천원
연간수급합계(A+B+C)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ **지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재**

6. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ **지상파 DMB용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2019년(실적)												
	HD·SD	2019년(실적)												
기타시설 장비		2019년(실적)												

※ **지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 복수종합유선방송사 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

I. MSO 공유 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 종계(종계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(2.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2019년 결산 기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

4. MSO 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재
- 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

5. 연간 시설 장비 투자 현황 (2019년 연간 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)		
2.대표자명 (2020.3.31 기준)		
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )	

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	HP:	E-mail:

복수종합유선방송사업자(MSO)

1. MSO 공유 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

공유업체명	구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
	성별	남 정규													
		남 비정규													
		여 정규													
		여 비정규													
		소 계													
	연령별	19세 이하													
		20~29세													
		30~39세													
		40~49세													
		50세 이상													
		소 계													
	외국인	남 정규													
		남 비정규													
		여 정규													
		여 비정규													
	장애인	남 정규													
		남 비정규													
		여 정규													
		여 비정규													

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함.
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2019년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(2.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2019년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2019년 매출액 (천원)	2019년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	(참여 SO명 기재)												
개별 제작	(개별 SO명 기재)												

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록

※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.

※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)

※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입

※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록

※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입

※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입

※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

4. 시설 현황

(4.1) MSO 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재

※ 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기

※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재

※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문

※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비

※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)

※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2019년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2019년(실적)												
	HD ·SD	2019년(실적)												
기타 시설 장비		2019년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 종합유선방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입
- MSO 사업자의 경우 개별 SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2019년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 **'2019년 방송사업자 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
- 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- ㉮의 금액은 2019년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2019년 연간 기준)

- 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함됨.
- 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함.
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록

- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2019년 연간 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 & (7.1.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황
(7.1.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
- QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 등안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쿼 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 결합 유형별 가입자 현황

- 구분 항목별로 중복이 없어야 함
- 케이블TV 방송(아날로그 8VSB, QAM)과 + 초고속인터넷 결합 : 케이블TV 방송(아날로그 8VSB, QAM)과 유·무선 상품 결합 중 **초고속인터넷이 포함(초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)된 결합 가입자**의 수 기입
- 케이블TV 방송(아날로그 8VSB, QAM) + 기타 : 케이블TV와의 결합 유형 중 **'케이블TV+초고속인터넷 결합' 이외**의 유·무선 결합 가입자 수 기입
- (a) 소계는 (7.1)의 전체 가입자 수와 동일

8. 운영채널 구성 내역 (2019년 12월 31일 기준)

- QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)
- QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
- QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
- ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
- ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	종합유선방송사업		
6.방송종류	해당사항 없음		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

종합유선방송사업자(SO)

1. 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임
✱ MSO 사업자의 경우, 개별SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2019년 결산 기준)

(단위: 천원)

과 목		아날로그	디지털	기타	합계
Ⅰ.	**방송사업매출액**				
	1. 종합유선방송수신료매출액				
	가) 기본채널수신료매출액				
	나) 유료채널수신료매출액				
	다) 유료VOD수신료 매출액				
	라) 중계유선방송수신료매출액				
	마) 기타수신료매출액				
	2. 광고매출액				
	3. 협찬매출액				
	4. 홈쇼핑송출수수료매출액				
	5. 가입및시설설치매출액				
	6. 단말장치대여(판매)매출액				
	7. 위성사용료매출액				
	8. 기타방송사업매출액				
	가) 방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)				
	나) 기타국고보조금등수익				
	다) 기타				
Ⅱ.	**기타사업매출액**				
	1. 전기통신사업매출액				
	2. 부동산임대사업매출액				
	3. 기타사업매출액				
	합 계				㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2019년 방송사업자 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고 판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2019년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2019년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2019년 연간 기준)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	유형별 **연간**방송시간 및 편성비율						
				보도	교양	오락	생활 정보	기타	본방송 시간/비율	순환 편성 시간/비율
아날로그	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	제작원별 **연간** 방송시간 및 편성비율				
				직접제작	외부제작			
					외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타
아날로그	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
※ '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함됨.
※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

구분		지역공동시설 SO명 기재	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유면적 (단위:㎡)
			스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	종계차	주조정실	아카이브시스템	기타설비			
개별시설	디지털시설												
	기타시설												
지역공동시설	디지털시설												
	기타시설												

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2019년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	종계차	주조정실	아카이브시스템	송출중계부문	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털시설장비	UHD	2019년(실적)												
	HD/SD	2019년(실적)												
기타시설 장비		2019년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2019년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2019. 12. 31. 현재)
전체 가입자	( )형		원
	( )형		원
	소 계		
사업자용	( )형		원
	( )형		원
	소 계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 등안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB. 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.1.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2019년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2019. 12. 31. 현재)
전체 가입자	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		
사업자용	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)

※ 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입

※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**

※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.1.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2019년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2019. 12. 31. 현재)
전체 가입자	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		
사업자용	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)

※ QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입

※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**

※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.2) 결합 유형별 가입자 현황 (2019년 12월 말 기준)

구　　분		가입자 수
아날로그 방송 단독		
아날로그 방송 +	초고속인터넷 결합 (초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)	
	기타	
8VSB 방송 단독		
8VSB 방송 +	초고속인터넷 결합 (초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)	
	기타	
QAM 방송 단독		
QAM 방송 +	초고속인터넷 결합 (초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)	
	기타	
(a) 소　계		
(b) 초고속인터넷 단독		
(c) 초고속인터넷 + 기타		
(d) 기타		
합　계(a+b+c+d)		

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함

※ 케이블TV 방송(아날로그 8VSB, QAM)과 + 초고속인터넷 결합 : **케이블TV 방송(아날로그 8VSB, QAM)과 유·무선 상품 결합 중 초고속인터넷이 포함**(초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)된 결합 가입자의 수 기입

※ 케이블TV 방송(아날로그 8VSB, QAM) + 기타 : 케이블TV와의 결합 유형 중 **'케이블TV+초고속인터넷 결합' 이외**의 유·무선 결합 가입자 수 기입

※ (a) 소계는 (7.1)의 전체 가입자 수와 동일

8. 운영채널 구성 내역 (2019년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

방송 구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①											여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
		지상파	직사채널	종편채널	지역채널	PP채널	해외위성	PPV채널	가이드채널	음악채널	데이터방송	소계			
아날로그															
8VSB															
QAM															
QAM HD															
QAM UHD															

※ QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)

※ QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재

※ QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP

※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널

※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널

※ 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
※ ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
※ ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 중계유선방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2019년 결산 기준)

- 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매

(2.2) 전송망 사업 현황(2019년 연간 기준)

- 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황 (2019년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

- 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
- 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
- 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

4. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

- 사업방식 : "직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타" 등으로 구분
  (예:"SK브로드밴드"등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 "회선임대"로 구분 / "SK브로드밴드"등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자와 동시에 임대하여 사용하는 경우는 "제휴"로 구분)
- 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
- 가입자수 : 각 인터넷 상품 단독 가입자 수(번들은 제외)
- 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금. 모뎀임대료 포함(부가세 포함)
- 설치비 : 신규 설치 기준, 3년 약정 기준
- 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

5. 연간 시설 장비 투자 현황

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 가입자 및 채널 구성 현황

(6.1) 가입자 현황

- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(6.2) 수신료 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

7. 채널구성 내역(2019년 12월 31일 기준)

- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
- PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 종학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	중계유선방송사업		
6.방송종류	해당사항없음		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자 **※"법인"만 기입**	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2019년 결산 기준)

과 목		매출액
수신료		천원
가입비		천원
컨버터사용료 및 설치수수료		천원
기타사업 (수수료수입 포함)	인터넷 접속서비스	천원
	전송망 이용료	천원
	기타	천원
합 계		천원

※ 수신료 : 종계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

(2.2) 전송망 사업 현황(2019년 연간 기준)

전송망 사업체명	전송망 사업구역	대표자명	자본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 종계유선방송사	비고

※ 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황(2019년 연간, SO 및 다른 종계유선 대상)

협업 방송사명 (SO/종계)	협업 가입자 수	운영형태	업무주체			
			송 출	수신료 징수	망설치	A/S

※ 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 – "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

4. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수 (IP기준) 2019.12	월이용료	설치비	가입자당 배분료	서비스 개시일
				원	원		
				원	원		

※ 사업방식 : "직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타" 등으로 구분
(예:"SK브로드밴드"등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 "회선임대"로 구분 / "SK브로드밴드"등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자와 동시에 임대하여 사용하는 경우는 "제휴"로 구분)
※ 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
※ 가입자수 : 각 인터넷 상품의 가입자 수(번들은 제외)
※ 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금, 모뎀사용료 포함.(부가세 제외)
※ 설치비 : 신규 설치 기준, 3년 약정 기준.
※ 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2019년(실적)												
	HD ·SD	2019년(실적)												
기타 시설 장비		2019년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 가입자 및 채널 구성 현황

(6.1) 가입자 현황(2019년 12월 31일 기준)

구분	가입자수(단자 수 기준)
전체 가입자	
사업자용	

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입

※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**

(6.2) 수신료 현황(2019년 12월 31일 기준)

구 분	금 액
월수신료	원
설 치 비	원
이 전 비	원

※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

7. 채널구성 내역(2019년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
	지상파 재전송	녹화 방송	직사 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	음악 채널	공지 채널	소계			

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP

※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스 TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨

※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널

※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널

※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 위성방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2019년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '2019 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송수신료매출액 : 위성방송서비스 제공에 따른 매출
  - 채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료
  - PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 매출
- 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 가입 및 시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
- 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
- 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (6)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
- ㉮의 금액은 2019년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황(2019년 결산 기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황

- 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송편성 현황(2019년 연간 기준)

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황(2019년 연간 기준)

- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 제작 및 수급 현황(2019 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지

급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 제작 및 수급 현황(2019년 연간 기준)

- HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 제작 및 수급 현황(2019년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설 장비 투자 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황(2019년 12월 31일 기준)

- 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ **영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단**

(8.2) 지역별 가입자 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역(2019년 12월 31일 기준)

- PP채널 : 국내 PP
- 해외위성 : 해외 재전송 PP
- 지상파 : 지역지상파 포함
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	위성방송사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성방송사업자

1. 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신임	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2019년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	위성방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2019 재산상황 자료제출'**의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 가입및시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
※ 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
※ 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
※ 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
※ ㉮의 금액은 2019년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2019년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2019년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2019년 매출액 (천원)	2019년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황(2019년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율(2019년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황(2019년 연간 기준)

공동제작 업체명	구분	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황(2019년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황(2019년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ **HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황(2019년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ **Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황(2019년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2019년(실적)												
	HD ·SD	2019년(실적)												
기타 시설 장비		2019년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황(2019년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	판매건수	서비스 이용료	서비스 개시일
		건		

※ 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황(2019년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수	수신료(원) (2019. 12. 31 현재)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 8VSB, 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황(2019년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2019. 12. 31.	
	전체 가입자	사업자용
전국		
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
경기		
강원		
세종		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		
황해(개성공단)		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'**기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
※ 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역(2019년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
		지상파	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드채널	음악채널	데이터방송	소계			
전체채널													
HD 방송													
UHD 방송													

※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 방송채널사용사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황 (2019년 12월 31일 기준)
- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 92개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- 매출액 구성내역은 '2019 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공동에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

- 주의사항
: 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2019년 결산기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)

- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2019년 연간 기준)

- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환 편성 시간에 포함
- 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입
- 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
- **방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램**
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

(5.2) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2019년 연간 기준)

- 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율
- 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황 (2019년 연간 기준)

- 2017년부터 방송통신위원회 고시 제2015-4호 '장애인방송 편성 및 제공 등 장애인 방송접근권 보장에 관한 고시('15.5.28)' 기준으로 장애인 시청취 지원 방송 지정 채널만 기입
- 편성비율 : 유형별 **전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율** 기입.
- 폐쇄자막방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 화면에 문자로 전달하는 방송
- 화면해설방송 : 시각장애인을 위하여 화면의 장면, 자막 등을 음성으로 전달하는 방송
- 한국수어방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 한국수화언어법 제3조 제1호에 따른 한국수어로 전달하는 방송

6. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기
- 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

제작비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1번, 11.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

- 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
- 채널별로 분리하여 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2019년 기준 환율 : 1달러당 1,165.65원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용(2019년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 제작원별 분류기준은 (8.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사외주제작을, 구매는 국내물 구매와 국외물 구매를 각각 포함
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2019년 연간 기준)

- (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

10. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2019년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2019년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)

- 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
- 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- **편수를 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭의 경우 금액만 기입하며, 포맷, 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액 모두 기입**
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 '비고 및 참고사항'에 기입)

(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)

- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 기입된 시간, 편수와 금액은 (11.1) 수출입 총괄, (11.2) 수출 세부내역, (11.3) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2019년 연간 기준)

- 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
- 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양(문화·예술 포함), 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
- 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
- 송출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
  1. 종합유선방송 2. 위성방송 3. IPTV 4. 기타
- 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
- TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
- 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
- 매출액(천원) : 2019년 연간 발생된 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

14. 해외방송 운영현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	방송채널사용사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

방송채널사용사업자(PP)

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황 (2019년 12월 31일 기준)

채널명	플랫폼별 송출업체 수			
	종합유선방송	위성방송	지상파DMB	IPTV

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 92개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

2. 종사자 현황

(2.1) 전체 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공통부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시청료
부 록

※ **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구 분	방송프로그램제공매출액	광고매출액		협찬매출액	방송프로그램판매매출액	방송시설임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송매출액			기타방송매출액			기타사업매출액		합 계
		직접판매	방송광고판매대행					수수료매출액	상품등매출액	기타	방송발전기금지원액(프로그램지원)	기타국고보조금등수익	기타	부동산임대사업매출액	기타사업매출액	
채널공통																
(　)채널																
(　)채널																
소계																㉮ 천원

※ **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 매출액 구성내역은 **'2019 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행 사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
　가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
　나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
　다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'**에서의 **기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2019년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분

※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입

※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2019년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2019년 매출액 (천원)	2019년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)

※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널	유형	제작원	연간 방송시간 (분)	제작원별 비율	연간 총방송 시간(분)	본방송 시간	본방송 비율	순환편성 시간	순환편성 비율
		자체제작							
		외주제작							
		국내구매							
		국외구매							
		소 계							

※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)

※ 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함(단위: 분)

※ 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입

※ **유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입**

※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고

- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우.

※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

(5.2) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2019년 연간 기준)

채널명	유형	연간 방송시간(단위 : 분)	연간 편성비율 (단위 : %)

※ **유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입**

※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고

- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구 분	연간 방송시간			연간 편성비율		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
	폐쇄자막방송						
	화면해설방송						
	한국수어방송						

※ **2017년부터 방송통신위원회 고시 제2015-4호 '장애인방송 편성 및 제공 등 장애인 방송접근권 보장에 관한 고시('15.5.28)' 기준으로 장애인 시청취 지원 방송 지정 채널만 기입**

※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.

※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.

※ 지역방송사의 경우 수중계 방송시간은 제외함.

※ 폐쇄자막방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 화면에 문자로 전달하는 방송
※ 화면해설방송 : 시각장애인을 위하여 화면의 장면, 자막 등을 음성으로 전달하는 방송
※ 한국수어방송 : 청각장애인을 위하여 방송의 음성 및 음향을 한국수화언어법 제3조 제1호에 따른 한국수어로 전달하는 방송

6. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ **PP채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한 면적**(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2019년(실적)												
	HD·SD	2019년(실적)												
기타시설 장비		2019년(실적)												

※ **PP채널용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	제작비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(B)				
	합 계 (A+B)				

※ **프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항**

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

제작비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1번, 11.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
※ 채널별로 분리하여 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2019년 기준 환율 : 1달러당 1,165.65원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	제작비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(B)				
	합 계 (A+B)				

※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	제작비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(B)				
	합 계 (A+B)				

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	( ) 채널		( ) 채널	
	프로그램시간	제작비용	프로그램시간	제작비용
자체제작 (자체+공동제작)				
외주제작 (순수+특수관계사 외주)				
구매 (국내물+국외물 구매)				
합 계				

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 제작원별 분류기준은 (8.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물구매와 국외물 구매를 각각 포함
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기

10. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2019년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2019년 판매	2019년 구매
	금 액	금 액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등은 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2019년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2019년 판매 금액	2019년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)		
방송채널사용사업자		
유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV		
인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, TVing, wavve, 기타 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2019년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1.1) 방송프로그램 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)

(단위 : 편, 천$)

구분	2019년 수출		2019년 수입	
	편수	금 액	편수	금 액
전체합계 (①+…+⑥)		천$		천$
① 해외교포방송지원		천$		천$
② 비디오/DVD판매		천$		천$
③ 타임블럭		천$		천$
④ 포맷		천$		천$
⑤ 방송프로그램(완성품)		천$		천$
⑥ 기타 [ ]		천$		천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 편수와 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭의 경우 금액만 기입하며, **포맷과 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액** 모두 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 '비고 및 참고사항'에 기입)

(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2019년 연간 기준)

구분	2019년 수출		2019년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+…+⑤)	천$	천$	천$	천$
① 해외 방송사	천$	천$	천$	천$
② 해외 프로그램 제작사	천$	천$	천$	천$
③ 해외 유통배급사	천$	천$	천$	천$
④ 인터넷 기반 사업자 (Youtube, Netflix 등)	천$	천$	천$	천$
⑤ 기타	천$	천$	천$	천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 기입된 금액은 (11.1) 총괄, (11.2) 수출 세부내역, (11.3) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2019년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2019년 연간 기준)

채널명	방송 분야	방송 유형	송출 플랫폼	결제 방식	TV전자상거래 운영 여부	취급상품	매출액(천원)	
							전자상거래	기타

※ 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
※ 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
※ 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
※ 송출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
  1. 종합유선방송
  2. 위성방송
  3. IPTV
  4. 기타
※ 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
※ TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
※ 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
※ 매출액(천원) : 2019년 연간 발생된 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2019년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

14. 해외방송 운영현황 (2019년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 '임대'로 표기

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 데이터방송채널사용사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1.1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 서비스 내용 : 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
  ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
  ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
  ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
  ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
  ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
  ⑥ 기타
- 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료
- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 92개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 전체 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 전체 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 전체 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- **매출액 구성내역은 '2019 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함**
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- **주의사항**
  : 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2019년 12월 31일 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 전체 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배-종속관계) 회사 현황(2019년 결산기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 전체 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
- 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작 외 공간 모두 포함)

6. 연간 시설 장비 투자 현황

- 데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기

- 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- 테스트장비 : 테스트용 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용(2019년 연간 기준)

- 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	데이터방송채널사용사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최대출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최대출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최대출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요(2019년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 업체			
			종합 유선방송	위성 방송	지상파 DMB	IPTV

※ 서비스 내용
- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 92개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황

(2.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/홍보직	기타	합계
								기획	프로그래머	디자인	운영	기타			
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제1장 방송산업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 재정 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율과 소유구조 현황
제7장 시청자 현황
부 록

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 전체 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자란 한 번 더 기재

(2.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
							기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
신입	정규													
	비정규													
경력	정규													
	비정규													

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구 분	방송 프로그램 제공매출액	광고 매출액		협찬 매출액	방송 프로그램 판매 매출액	방송시설 임대 매출액	행사 매출액	홈쇼핑 방송 매출액			기타 방송매출액			기타 사업 매출액		함 계
		직접 판매	방송 광고 판매 대행					수수료 매출액	상품 등 매출액	기 타	방송 발전 기금 지원액 (프로그램 지원)	기타 국고 보조금 등 수익	기타	부동산 임대사업 매출액	기타 사업 매출액	
채널공통																
( )채널																
소계																㉮ 천원

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 매출액 구성내역은 '2019 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2019년 12월 31일 기준)

경업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 경업하는 경우 해당란에 체크)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2019년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ **데이터방송채널사용사업자와 경업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기입 후 경업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분

※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2019년 말까지 투자한 총액을 기입

※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2019년 결산 기준)

경업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 경업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2019년 매출액 (천원)	2019년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ **데이터방송채널사용사업자와 경업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기입 후 경업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)

※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황(2019년 12월 31일 기준)

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m^2)	송출시설 총보유면적 (단위:m^2)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기

※ 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기

※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함

※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재

※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재

※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적

※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

6. 연간 시설·장비 투자현황

(단위: 천원)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2019년(실적)						

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기

※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비

※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비

※ 테스트장비 : 테스트용 장비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용(2019년 연간 기준)

채널명	구분	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)
소 계(A)				천원

※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택

※ 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)

※ 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 IPTV사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- IPTV 사업부문 종사자만 작성
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문)으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2019년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 **'2019 방송사업자 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등 포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여(판매)매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액으로 함
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말함
- 기타방송사업 매출액 : 방송사업매출액 중 제1호부터 제7호까지에 속하지 아니하는 매출액으로 함
- 기타사업매출액은 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
  다만, 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음과 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- **㉮의 금액은 '2019년 재산상황 자료제출' 손익계산서 매출액과 일치**

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2019년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD를 포함하여 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2019년 연간 기준)

- 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
- 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 · 8VSB · 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △저약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- **(7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(7.3) 결합 유형별 가입자 현황

- 구분 항목별로 중복이 없어야 함
- IPTV + 초고속인터넷 결합 : **IPTV와 유·무선 상품 결합 중 초고속인터넷이 포함**(초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)된 결합 가입자의 수 기입
- IPTV + 기타 : IPTV와의 결합 유형 중 **'IPTV+초고속인터넷 결합' 이외**의 유·무선 결합 가입자 수 기입
- (a) 소계는 (7.1)의 전체 가입자 수와 동일

8. 운영채널 구성 내역 (2019년 12월 31일 기준)

- PP채널 : 국내 PP
- 지상파 : 지역지상파 포함
- 해외위성 : 해외 재송신 채널 포함
- 음악채널 : 오디오 채널
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	IPTV사업		
6.방송종류	해당사항없음		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문) 으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2019년 결산 기준)

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	IPTV방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2019 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2019년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2019년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2019년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2019년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2019년 매출액 (천원)	2019년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2019년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2019년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)		스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터	기타 설비			
디지털시설										
기타시설										

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2019년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문		부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용 센터	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2019년(실적)										
	HD·SD	2019년(실적)										
기타 시설 장비		2019년(실적)										

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2019년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구 분	연간 제작(구매)비용
제작	천원
구매	천원
기타	천원
합계	천원

※ 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
※ 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2019년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수 (실시간/IP 기준)	수신료(원) (2019. 12. 31 현재)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (실시간 방송, 2019년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2019. 12. 31 기준	
	전체 가입자	사업자용
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
경기		
강원		
세종		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ (7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(7.3) 결합 유형별 가입자 현황 (2019년 12월 말 기준)

구 분		가입자 수
IPTV 단독		
IPTV +	초고속인터넷 결합 (초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)	
	기타	
(a) 소 계		
(b) 초고속인터넷 단독		
(c) 초고속인터넷 + 기타		
(d) 기타		
합 계(a+b+c+d)		

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함
※ IPTV + 초고속인터넷 결합 : **IPTV와 유·무선 상품 결합 중 초고속인터넷이 포함**(초고속인터넷, 초고속인터넷+기타)된 결합 가입자의 수 기입
※ IPTV + 기타 : IPTV와의 결합 유형 중 **'IPTV+초고속인터넷 결합' 이외**의 유·무선 결합 가입자 수 기입
※ (a) 소계는 (7.1)의 전체 가입자 수와 동일

8. 운영채널 구성 내역 (2019년 12월 31일 기준)

구분	전체	방송 운영채널						
		지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외위성	가이드 채널	음악 채널	소계
전체채널								
HD 방송								
UHD 방송								

※ PP채널 : 국내 PP
※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ 해외위성 : 해외 재송신 채널 포함
※ 음악채널 : 오디오 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율 현황
제7장 시청자 현황
부 록

2020년 방송산업 실태조사 전광판방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 사업운영지역이 사·도를 달리할 경우는 사·도지역별로 종사자 현황 기재
- 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재.
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2019년 결산 기준)

- 매출액은 전광판 방송부문만 제출
- 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 매출 포함
- 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2019년 결산 기준)

- 천원 단위로 입력

3. 전광판 운영일반(2019년 12월 31일 기준)

- 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
- 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
- 전광판소유여부 : "소유", "임대"
- 표출형식
  a.형식: 동화상 및 문자형 구분
  b.소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등
- 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간(2019년 12월 31일 기준)

- 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
- 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) –	FAX:( ) –	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (–) ( )		
5.사업자종류	전광판방송사업		
6.방송종류	해당사항 없음		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

전광판방송사업자

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분			대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
	소계									
연령별	19세 이하									
	20~29세									
	30~39세									
	40~49세									
	50세 이상									
	소 계									
외국인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
장애인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								

※ 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
※ 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구분		대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규								
	비정규								
경력	정규								
	비정규								
소계									

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청률과 소유구조 현황
제7장 시청자 현황
부 록

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2019년 결산 기준)

(단위: 천원)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수 입	매출액 합계 (①+②+③+④)

※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2019년 결산 기준)

(단위: 천원)

운영비용 합계 (①+ … +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥기타 비용

※ 천원 단위로 입력

3. 전광판 운영일반(2019년 12월 31일 기준)

설치장소		전광판규격	부착	표출형식		데이터	관련업체명	전광판	대행사명	개국
시·도	구(區)	(가로×세로)	형식	형 식	소자	전송방식		소유여부		연도
예)서울	종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	○○일보	임대	없음	2003

※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
※ 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
※ 전광판소유여부 : "소유", "임대"
※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도
※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
※ 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등

4. 일일 운영시간(2019년 12월 31일 기준)

설치장소		1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대 방송시간 (분)
시/도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 공동체라디오방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2020년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최다출자자는 2019년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 환공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원시청취
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

- 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산 기준)

- 매출액 구성내역은 '2019 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 연간 제작원별·유형별 방송시간 현황(2019년 연간 기준)

- **보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함**
- 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황(2019년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)

- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2019년 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2019년 기준 환율 : 1달러당 1,165.65원)

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

2019년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2020.3.31 기준)			
2.대표자명 (2020.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	지상파방송		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2019년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2019.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2020.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

공동체라디오방송 사업자

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2019년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공동부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황(2019년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2019년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2019년 결산기준)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타방송사업매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타사업매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합 계						㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2019 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2019년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2019년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	연간 제작원별 · 유형별 방송시간							
			보도	교양	오락	합계	본방송	본방송 비율	로컬발송 시간	로컬방송 비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		구 매								
		수 중 계								
		계								

※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함.
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)의 시간을 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.
※ 수 중 계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황(2019년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) **(스튜디오 면적 제외)**	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 프로그램 제작 및 수급비용(2019년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구 분		라디오 부문	
		프로그램시간	제작비용
자체 제작(A)			
공동 제작(B)			
외부제작	외주 제작		
	국내물 구매		
	국외물 구매		
	소 계(C)		
합계 (A+B+C)			

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용.(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램.
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2019년 기준 환율 : 1달러당 1,165.65원)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2020년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계·승인번호 제920010호

발 행 일	**2020년 11월 (비매품)**	
발 행 인	**최 기 영 · 한 상 혁**	
발 행 처	**과학기술정보통신부** 세종특별자치시 가름로 194 과학기술정보통신부 대표전화: 1335 Homepage: www.msit.go.kr	**방송통신위원회** 경기도 과천시 관문로 47 방송통신위원회 02-500-9000 www.kcc.go.kr
인 쇄 처	㈜나눔커뮤니케이션 02-333-7136	

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2020년 방송산업 실태조사 보고서」 OO쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.