

휴대전화 음성스팸 줄고, 문자스팸 늘어

- 음성스팸은 불법대출이, 문자스팸은 도박이 가장 많아
- 방통위, 「2022년 하반기 스팸 유통현황」 발표
- 대량문자발송서비스 중심으로 스팸 대응 강화

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 ‘방통위’)와 한국인터넷진흥원(원장 이원태, 이하 ‘KISA’)은 3월 31일(금) 「2022년 하반기 스팸 유통현황」을 발표했다.

이 자료는 2022년 하반기(7월1일~12월 31일)에 휴대폰 음성·문자, 이메일로 수신된 스팸 신고·탐지건과 이용자 수신량, 이동통신사 차단율을 조사한 결과이다.

조사 결과, 휴대전화와 이메일 스팸으로 수신되어 이용자가 KISA에 신고하거나 KISA가 자체적으로 탐지한 건은 총 2,169만 건으로 전기(2,818만 건) 대비 23.0% 감소하였다.

<’22년 하반기 스팸 유통현황(신고·탐지건) >

구 분		’22년 상반기	’22년 하반기	증감
신고·탐지건 ^①	휴대전화	1,741만건	1,212만건	529만건↓(30.4%↓)
	이메일	1,077만건	957만건	120만건↓(11.1%↓)
	계	2,818만건	2,169만건	649만건↓(23.0%↓)

또한, 이용자 3,000명을 대상으로 휴대전화와 이메일 스팸 수신량을 조사한 결과, 일평균 스팸 수신량은 0.36통(약 5일에 1.8통 수신)으로 전기 대비 0.05통 감소한 것으로 나타났다.

<’22년 하반기 스팸 유통현황(수신량) >

구 분		’22년 상반기	’22년 하반기	증감
수신량 ^② (1인 일평균)	휴대전화	0.26통	0.25통	0.01통↓(3.8%↓)
	음성	0.10통	0.08통	0.02통↓(20.0%↓)
	문자	0.16통	0.17통	0.01통↑(6.3%↑)
	이메일	0.15통	0.11통	0.04통↓(26.7%↓)
	계	0.41통	0.36통	0.05통↓(12.2%↓)

① KISA 신고 및 스팸트랩시스템에 탐지된 내역

② 휴대전화 및 이메일 이용자 1인의 하루 평균 스팸 수신량(22.11.2~8, 12세~69세 대상(3천명) 표본조사)

< 스팸 신고·탐지건 >

먼저 **휴대전화 스팸 신고·탐지** 결과를 살펴보면, 총 1,212만 건으로 '22년 상반기 대비 30.4%(529만 건) 감소한 것으로 나타났다.

이 중 **휴대전화 음성스팸**은 413만 건으로 전기 대비 56.2%(529만 건) 줄었다. 스팸 유형별로는 불법대출(32.6%)이 가장 많았으며, 이어 통신가입(30.1%), 금융(17.8%), 성인광고(13.5%), 도박(4.8%) 순이었다.

발송 경로별로는 유선전화(57.7%)가 가장 많았으며, 이어 휴대전화(24.2%), 인터넷전화(15.1%), 국제전화(3.0%) 순이었다.

휴대전화 문자스팸 신고·탐지 건은 총 798만8천 건으로 전기 대비 0.1%(7천 건) 감소했다. 스팸 유형별로는 도박(40.4%)이 가장 많았으며, 이어 금융(27.7%), 불법대출(15.0%), 성인광고(7.1%) 순이었다.

전송 경로별로는 대량문자발송서비스(95.8%)를 통해 가장 많이 발송된 것으로 나타났다.

이메일 스팸은 총 957만 건(국내발 : 3만 건, 국외발 954만 건)으로, 이는 전기 대비 11.1%(120만 건) 감소한 수치이다. 해외에서 유입된 스팸의 발신국을 살펴보면 중국(82.8%)이 가장 많았고, 이어 말레이시아(2.9%), 미국(2.8%) 순으로 나타났다.

< 이용자 스팸 수신량 조사 >

스팸 수신량 조사는 전국의 휴대전화, 이메일 사용자 3,000명(12~69세)을 대상으로 휴대전화와 이메일 스팸 수신량을 조사한 결과, '22년 하반기 휴대전화 이용자의 하루 평균 스팸 수신량은 총 0.25통으로 음성이 0.08통, 문자가 0.17통인 것으로 나타났다.

이는 전기 대비 음성 스팸은 0.02통 감소, 문자 스팸은 0.01통 증가한 것으로, 이메일 스팸 수신량은 하루 평균 0.11통으로 전년 하반기 대비 0.04통 줄어든 것으로 조사되었다.

<'22년 하반기 스팸 수신량 조사결과 >

구 분		'22년 상반기	'22년 하반기	증·감 비교	
휴대전화	음성	수신량	0.10통	0.08통	0.02통 ↓
	문자	수신량	0.16통	0.17통	0.01통 ↑
이메일		수신량	0.15통	0.11통	0.04통 ↓

< 문자스팸 차단율 조사결과 >

한편, 이동통신사의 문자스팸 차단율 조사는 이통3사가 무료로 제공 중인 ‘지능형 스팸차단 서비스*’의 문자스팸 차단율을 측정하는 것으로, '22년 하반기 차단율은 평균 97.7%로 전기 대비 0.8%p 상승한 수치로 나타났다.

* KISA에 신고·접수된 불법문자스팸을 활용하여 200건의 테스트용 문자를 월 1회 발송하여 차단율 측정

< '22년 상반기 문자스팸 차단율 조사결과 >

평균	'22년 상반기	'22년 하반기	증감 비교
	96.9%	97.7%	0.8%p ↑

방통위는 “정부합동으로 마련한 ‘통신분야 보이스피싱 대책(22.9.29)’ , ‘은행사칭 불법스팸 유통방지 대책(21.10.28)’ 을 통해 스팸 필터링을 확대하고 불법 스팸전송자에 대한 이용제한을 강화한 결과, 스팸이 전반적으로 감소하는 효과가 나타났다.” 며

“다만, 대량문자발송을 통한 스팸량은 여전히 높은 수준으로 올해 대량 문자발송서비스를 중심으로 대응을 강화할 계획이며, 앞으로도 불법스팸으로부터 국민의 삶을 지키기 위한 추가적인 노력을 이어가겠다” 고 밝혔다.

붙임 : '22년 하반기 스팸 유통현황 주요통계

별첨 : '22년 하반기 스팸 유통현황. 끝.

담당 부서	이용자정책국	책임자	과 장	최윤정	(02-2110-1520)
	인터넷이용자정책과	담당자	주무관	이병수	(02-2110-1522)

유통현황 요약

휴대전화

음성 스팸

56.2% 감소

942만 건



22년 상반기

413만 건



22년 하반기

문자 스팸

0.1% 감소

799만 5천 건



22년 상반기

798만 8천 건



22년 하반기

이메일 스팸

국내발 88.2% 감소

국외발 9.5% 감소

국내발 23만 건

국외발 1,054만 건



22년 상반기

국내발 3만 건

국외발 954만 건



22년 하반기

신고 탐지 건

1인 일평균 수신량

22년 상반기

0.10통

22년 하반기

0.08통

0.02통 감소

22년 상반기

0.16통

22년 하반기

0.17통

0.01통 증가

22년 상반기

0.15통

22년 하반기

0.11통

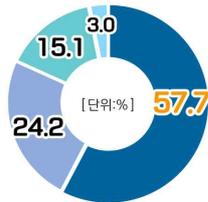
0.04통 감소

휴대전화 스팸 발송 경로



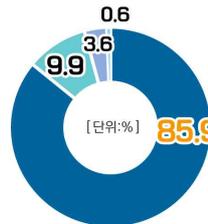
음성 스팸

스팸 10통 중 5.7통이 유선전화 서비스를 통해 발송됨



문자 스팸

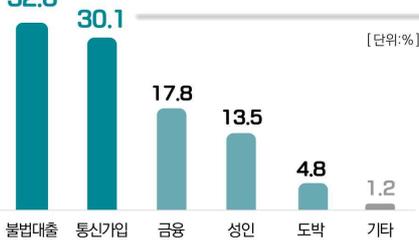
스팸 10통 중 8.6통이 국내 대량문자 서비스를 통해 발송됨



휴대전화 스팸 광고 유형

음성 스팸

스팸 10통 중 3통이 불법대출 및 통신가입 관련 광고가 발송됨



문자 스팸

스팸 10통 중 4통이 도박 관련 광고가 발송됨

