

제 출 문

미래창조과학부 장관 귀하

본 보고서를 『2016년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2016년 11월

연구 기관	정보통신정책연구원
총괄책임자	정현준(정보통신정책연구원 부연구위원) 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원	이선희(정보통신정책연구원 연구원) 박선영(정보통신정책연구원 연구원) 노희윤(정보통신정책연구원 연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파 이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자, IPTV콘텐츠제공사업자(방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』 인용)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2015년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2016년 3월말 기준의 추가정보 제공)
2. 본 보고서의 사업자 수는 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음
3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수종합유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV, 라디오), 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로도 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록-제6장 용어해설'에 수록함
4. 본 보고서의 제3편 제2장 <손익과 재무 현황>은 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2016. 6)을 기초로 작성하였음. 본 보고서의 전년 대비 매출 증감률 등은 『2015년 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음

- 
5. 시설 등 일부 조사항목은 조사내용을 세분화하거나 디지털 전환이나 방송 환경 변화 등을 반영하여 조사항목이 수정되었으므로 연도별로 비교할 때 유의해야 함
 6. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 공백(Blank)은 ‘자료 없음’을 나타냄
 7. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음
 8. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위:천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억 원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음
 9. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 ‘미래창조과학부·방송통신위원회’의 『2016년 방송산업 실태조사 보고서』○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함
 10. 본 보고서는 미래창조과학부 홈페이지(www.msip.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다

C O N T E N T S

인포그래픽으로 보는 주요 지표

1

미디어 연대기
방송 시장 유통 구조
2015년 방송산업 개황
방송사업매출액
방송사업매출 구성비
광고매출
유료방송 가입자
지상파·PP 수출입
지상파·PP 제작/구매비

제1편 조사 개요

9

제2편 방송산업 현황 분석

15



제3편 방송산업 통계

51

- 제1장 방송사업자 수와 인력
- 제2장 매출과 손익·재무 현황
- 제3장 유료방송 현황
- 제4장 제작·유통과 수출입 현황
- 제5장 편성 현황
- 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
- 제7장 사업결합과 소유구조 현황
- 제8장 시설과 시설투자 현황

부록

379

- 제1장 방송산업 시계열통계
- 제2장 방송국 허가과 TV 수상기 등록 현황
- 제3장 종합유선방송 지역별 사업자 현황
- 제4장 방송사업자 주소록
- 제5장 주요 방송사업자 연혁
- 제6장 용어 해설
- 제7장 조사표

□ 목차

인포그래픽으로 보는 주요 지표

• 미디어 연대기	3
• 방송 시장 유통 구조	4
• 2015년 방송산업 개황	5
• 방송사업매출액	6
• 방송사업매출 구성비	6
• 광고매출	7
• 유료방송 가입자	7
• 지상파·PP 수출입	8
• 지상파·PP 제작/구매비	8

제1편 조사 개요

1. 조사 목적	11
2. 방송산업 분류 기준	11
3. 법적 근거	12
4. 조사 연혁	12
5. 조사 방법과 대상	12
6. 조사주기와 기간	13
7. 조사 항목	13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황	17
2. 방송매체별 사업자 수	19
3. 종사자 현황	20
4. 매출 현황	22
5. 유료방송 가입자 현황	31
6. 방송사업자 수직·수평결합 현황	35
가. 지상파방송사	35
나. 종합유선방송사	37
다. 방송채널사용사업자	38
(1) 수평결합	38
(2) 수직결합	39
7. 프로그램 제작과 편성 현황	40
가. 지상파방송사	40
(1) 프로그램 제작비 현황	40
(2) 프로그램 편성 현황	42
나. 방송채널사용사업자의 제작 현황	43
8. 프로그램 유통 현황	45
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황	45
나. 수출입 현황	46

제3편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력	53
1. 방송산업 사업자 수	55
가. 방송매체별 사업자 수	55
나. 지역별 방송사업자 수	56
다. 매출액 규모별 사업자 수(2015년 12월 말 기준)	57
(1) 총 매출액 규모별 현황	57
(2) 방송사업매출 규모별 현황	57
라. 종사자 규모별 사업자 수(2015년 12월 말 기준)	58
2. 방송산업 종사자 수	59
가. 방송산업 종사자 현황(2015년 12월 말 기준)	59
(1) 직종별 종사자 현황	59
(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황	60
(3) 성별 종사자 현황	61
(4) 방송매체별 종사자 추이	62
(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황	62
나. 연도별 직종별 종사자 현황(2010~2015년)	63
다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2015년 12월 말 기준)	64
3. 매체별 종사자 세부 현황(2015년 12월 말 기준)	65
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황	65
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄	65
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황	66
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황	68
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황	68
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄	68
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황	69
(3) 중계유선방송사 종사자 총괄	71
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황	72

다. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	72
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄	72
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	73
바. IPTV사업자 종사자 세부 현황	79
사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황	80
제2장 매출과 손익·재무 현황	81
1. 방송사업자 매출 총괄	83
가. 방송사업자 2015년도 매출 현황	83
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용	87
(1) 매출 세부 내역(2015년 결산 기준)	87
(2) 운영비용 세부 내역(2015년 결산 기준)	87
다. 방송 광고 매출 현황	88
(1) 방송사업자 광고 매출 현황	88
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황	90
2. 방송사업자 손익과 재무 총괄	91
가. 방송사업자 손익·재무 현황	91
나. 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황	92
(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2015년 총계)	92
(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2015년 평균)	93
3. 지상파방송사업자 손익·재무 현황	94
가. 손익 현황(2015년)	94
(1) 요약 손익계산서	94
(2) 매출액 구성내역	96
나. 재무 현황(2014~2015년)	97
4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황	99
가. 손익 현황(2015년)	99
(1) 요약 손익계산서	99

(2) 매출액 구성내역	99
나. 재무 현황(2014~2015년)	99
5. 종합유선방송사업자 손익·재무 현황	100
가. 손익 현황(2015년)	100
(1) 요약 손익계산서	100
(2) 매출액 구성내역	105
나. 재무 현황(2014~2015년)	107
6. 위성방송사업자 손익·재무 현황 - (쥬케이티스카이라이프)	112
가. 손익 현황(2015년)	112
(1) 요약 손익계산서	112
(2) 매출액 구성내역	112
나. 재무 현황(2014~2015년)	112
7. 방송채널사용사업자 손익·재무 현황	113
가. 손익 현황(2015년)	113
(1) 요약 손익계산서	113
(2) 매출액 구성내역	119
나. 재무 현황(2014~2015년)	121
8. IPTV사업자 손익·재무 현황	127
가. 손익 현황(2015년)	127
(1) 요약 손익계산서	127
(2) 매출액 구성내역	127
나. 재무 현황(2014~2015년)	127
9. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 손익·재무 현황	128
가. 손익 현황(2015년)	128
(1) 요약 손익계산서	128
(2) 매출액 구성내역	129
나. 재무 현황(2014~2015년)	130

제3장 유료방송 현황	131
1. 유료방송 총괄	133
가. 유료방송 가입자 현황.....	133
나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2015년 12월 말 기준).....	134
2. 유선방송 가입자 세부 현황	135
가. 종합유선방송 가입자 총괄(2015년 12월 말 기준).....	135
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2015년 12월 말 기준).....	136
(1) 가입자 현황.....	136
(2) 사업자용 가입자 현황.....	137
다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황(2015년 12월 말 기준).....	138
라. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2015년 12월 말 기준).....	141
(1) 가입자 현황.....	141
(2) 사업자용 가입자 현황.....	142
3. 채널 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)	143
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황.....	143
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황.....	147
4. 유선방송 부가서비스 현황	149
가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2015년 12월 말 기준).....	149
나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2015년 12월 말 기준).....	149
(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준).....	149
(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준).....	150
(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황.....	150
5. 위성방송 세부 현황(2015년 12월 말 기준)	151
가. 상품별 가입자 현황.....	151
(1) 상품별 가입자 현황.....	151
(2) 유형별 가입자 현황.....	151
(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황.....	151

나. 지역별 가입자 현황	152
다. 채널 운영 현황	152
6. IPTV 세부 현황(2015년 12월 말 기준)	153
가. 사업체별 가입자 현황	153
나. 지역별 가입자 현황	153
다. 채널 운영 현황	154
7. 데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)	155
8. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2015년 12월 31일 기준)	167
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황	167
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황	185
제4장 제작·유통과 수출입 현황	187
1. 프로그램 제작과 유통 현황(2015년 12월 연간 기준)	189
가. 프로그램 제작비와 국내 판매·구매 총괄	189
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작·구매비 총괄표	189
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표	189
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내 판매·국내 구매 총괄표	189
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황	190
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	190
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	191
(3) 방송 프로그램 국내 판매와 국내 구매 현황	192
(4) 장르별 국내 판매와 국내 구매 현황	192
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황	193
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	193
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	195
(3) 방송 프로그램 국내 판매와 국내 구매 현황	196
라. HDTV 프로그램 제작비 현황	198
(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황	198

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황	200
마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황	203
바. 지상파DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황(2015년 기준)	204
사. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마 제작과 유통 현황	204
2. 프로그램 수출입 현황(2015년 연간 기준)	205
가. 방송사 수출입 총괄	205
나. 대상국별 수출입 현황(2015년 연간 기준)	206
(1) 지상파방송	206
(2) 방송채널사용사업자	207
다. 장르별 수출입 현황(2015년 연간 기준)	208
(1) 지상파방송	208
(2) 방송채널사용사업자	208
라. 국가·장르별 수출입 현황(2015년 연간 기준)	209
(1) 지상파방송	209
(2) 방송채널사용사업자	213
마. 국가별 포맷 수출입 현황(2015년 연간 기준)	217
(1) 지상파방송의 국가별 포맷 수출입 현황	217
(2) 방송채널사용사업자의 국가별 포맷 수출입 현황	217
3. 국외 공동제작 현황(2015년 12월 말 기준)	218
제5장 편성 현황	219
1. 지상파방송사업자	221
가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)	221
나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)	227
다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2015년 연간 기준)	232
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자	233
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)	233
나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)	234

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)	235
3. 종합유선방송사업자	236
가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)	236
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)	239
4. 위성방송사업자	242
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2015년 연간 기준)	242
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)	242
5. 방송채널사용사업자	243
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)	243
나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)	251
다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)	259
라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2015년 연간 기준)	266
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황	269
1. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)	271
가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황	271
(1) 인터넷 서비스 운영 현황	271
(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황	276
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	278
나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황	282
(1) 인터넷 서비스 운영 현황	282
(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황	292
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	295
2. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황	302
가. 전광판 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)	302
나. 전광판 일일 운영시간(2015년 12월 31일 기준)	304

제7장 사업결합과 소유구조 현황	307
1. 수직·수평 사업결합 현황	309
가. 수평적 사업결합 현황(2015년 12월 말 기준).....	309
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황.....	309
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황.....	312
나. 수직적 사업결합 현황(2015년 12월 말 기준).....	314
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황.....	314
(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황.....	315
2. 외국자본 출자·출연 현황(2015년 12월 말 기준)	317
3. 관계회사 현황	319
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준).....	319
나. MSP의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준).....	323
(1) 씨제이 계열사.....	323
(2) 티브로드(태광산업) 계열사.....	323
(3) 씨앤엠 계열사.....	324
(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사.....	325
(5) 씨엠비 계열사.....	326
다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준).....	326
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준).....	327
4. 방송사업자 소유구조 현황	336
가. 평균 자본금 규모.....	336
나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준).....	337
다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준).....	339
라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준).....	340
마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준).....	343
바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준).....	343

제8장 시설과 시설투자 현황	349
1. 시설 현황(2015년 12월 말 기준)	351
가. 지상파방송사업자 시설 현황.....	351
(1) 시설 현황 총괄.....	351
(2) 지역별 시설 현황.....	352
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황.....	353
(1) 시설 현황 총괄.....	353
(2) 지역별 시설 현황.....	353
다. 종합유선방송사업자 시설 현황.....	354
(1) MSO별 시설 현황.....	354
(2) 지역별 시설 현황.....	354
라. 위성방송사업자 시설 현황.....	356
마. 방송채널사용사업자 시설 현황.....	356
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄.....	356
(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준).....	357
(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황.....	358
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황.....	358
바. IPTV사업자 시설 현황.....	359
2. 시설투자 현황	360
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황.....	360
(1) 시설투자 현황 총괄.....	360
(2) 지역별 시설투자 현황.....	362
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황.....	364
(1) 시설투자 현황 총괄.....	364
(2) 지역별 시설투자 현황.....	365
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황.....	366
(1) MSO별 시설투자 현황.....	366
(2) 지역별 시설투자 현황.....	368
라. 위성방송사업자 시설투자 현황.....	370
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황.....	371

(1) 시설투자 현황 총괄	371
(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)	373
(3) 지역별 시설투자 현황	376
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황	377
바. IPTV 사업자 시설투자 현황	378

부 록

제1장 방송산업 시계열통계	381
1. 방송산업 매체별 사업자 수	383
2. 방송산업 직종별 종사자 수	384
3. 방송산업 성별 종사자 수	388
4. 방송산업 매출액	390
5. 방송채널사용사업 매출액	395
6. 방송 광고 매출액	398
7. 유료방송 가입자	400
가. 유료방송 가입자	400
나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자	401
8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	402
9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황	403
가. 지상파방송사	403
나. 방송채널사용사업자	403
10. 방송 프로그램 수출 현황	404
11. 방송 프로그램 수입 현황	405
제2장 방송국 허가과 TV 수상기 등록 현황	407
1. 방송국 허가 현황	409

가. 지상파방송사의 채널 현황(2016년 3월 기준)	409
나. 지상파방송사별 방송국 현황(2016년 3월 기준)	411
2. 텔레비전 수상기 등록 현황	412
가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황	412
나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	413
제3장 종합유선방송 지역별 사업자 현황	415
제4장 방송사업자 주소록	419
1. 지상파방송사업자(2016년 3월 31일 기준)	421
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2016년 3월 31일 기준)	423
3. 종합유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)	424
4. 중계유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)	429
5. 위성방송사업자(2016년 3월 31일 기준)	430
6. 방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)	431
7. 전광판방송사업자(2016년 3월 31일 기준)	445
8. IPTV사업자(2016년 3월 31일 기준)	446
제5장 주요 방송사업자 연혁	447
1. 지상파방송사업자 주요 연혁	449
2. 유료방송사업자 주요 연혁	453
3. 종합유선방송사업자 허가 법인	456
4. 방송채널사용사업자 주요 연혁	460
제6장 용어 해설	461
제7장 조사표	485

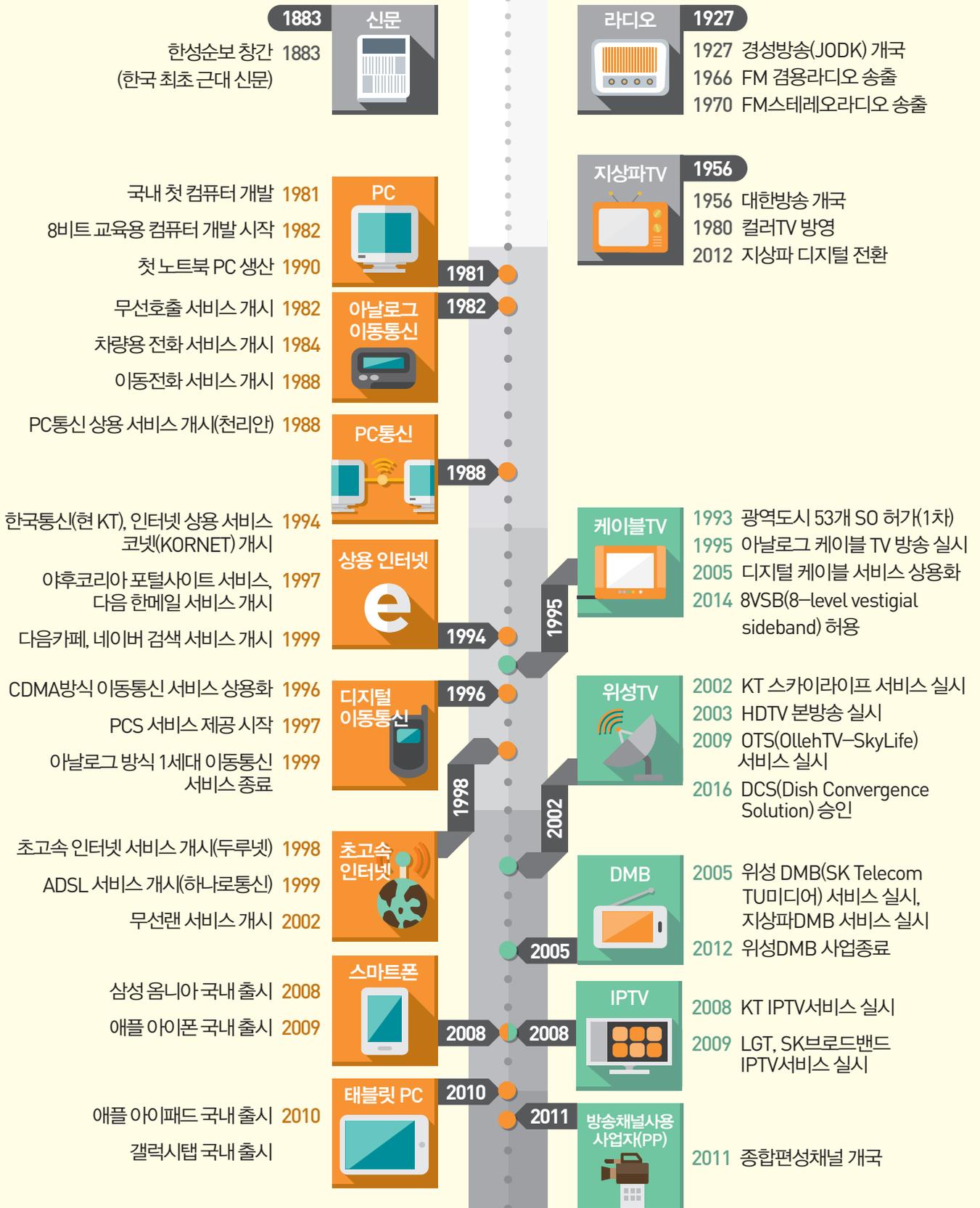
표목차

〈표 1〉 2015년도 방송시장 개황	17
〈표 2〉 주요 방송산업 지표 추이(2012~2015)	18
〈표 3〉 방송매체별 광고매출 추이(2013~2015)	24
〈표 4〉 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)	25
〈표 5〉 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)	26
〈표 6〉 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)	27
〈표 7〉 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)	28
〈표 8〉 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)	29
〈표 9〉 IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)	30
〈표 10〉 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율	35
〈표 11〉 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율	36
〈표 12〉 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율	37
〈표 13〉 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율	38
〈표 14〉 SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율	39
〈표 15〉 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2013~2015)	40
〈표 16〉 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2013~2015)	41
〈표 17〉 지상파방송 3사의 2015년 연간 프로그램 유형별 편성 현황	42
〈표 18〉 지상파방송 3사의 2015년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황	42
〈표 19〉 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2013~2015)	43
〈표 20〉 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2013~2015)	45

그림목차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2013~2015)	19
[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중	19
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2013~2015)	20
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2013~2015)	21
[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2013~2015)	21
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2013~2015)	22
[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율(2015)	23
[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2013~2015)	23
[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2013~2015)	24
[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)	25
[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)	26
[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)	27
[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)	28
[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)	29
[그림 15] IPTV 방송사업매출 구성비 추이(2014~2015)	30
[그림 16] 유료방송 가입자 추이(2013~2015)	31
[그림 17] 지역별 유료방송 가입자 현황(2015년 12월 말 기준)	32
[그림 18] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중	32
[그림 19] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 가입자	33
[그림 20] 지역별 위성방송 가입자 현황(2015년 12월 말 기준)	34
[그림 21] 지역별 IPTV 가입자 현황(2015년 12월 말 기준)	34
[그림 22] 지상파방송 제작과 구매 현황	41
[그림 23] MPP의 프로그램 제작과 구매 현황	44
[그림 24] 방송사 수출입 추이(2013~2015)	46
[그림 25] 방송프로그램 수출입 추이(2013~2015)	47
[그림 26] 지상파 방송프로그램의 국가별 수출 현황	48
[그림 27] 지상파 방송프로그램의 국가별 수입 현황	48
[그림 28] 방송채널사용사업 방송프로그램의 국가별 수출 현황	49
[그림 29] 방송채널사용사업 방송프로그램 국가별 수입 현황	49

미디어 연대기



방송시장유통구조



2015년 방송산업 개황

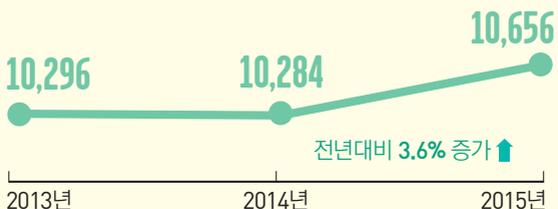
방송사업매출은 15조 3,195억원으로 전년대비 3.7% 증가

전체 방송사업매출에서 방송채널사용사업이 40.6%로 가장 높은 비중 차지

유료방송(종합유선방송, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 2,827만명으로 전년대비 2.9% 증가

지상파방송 제작·구매비

단위: 억 원

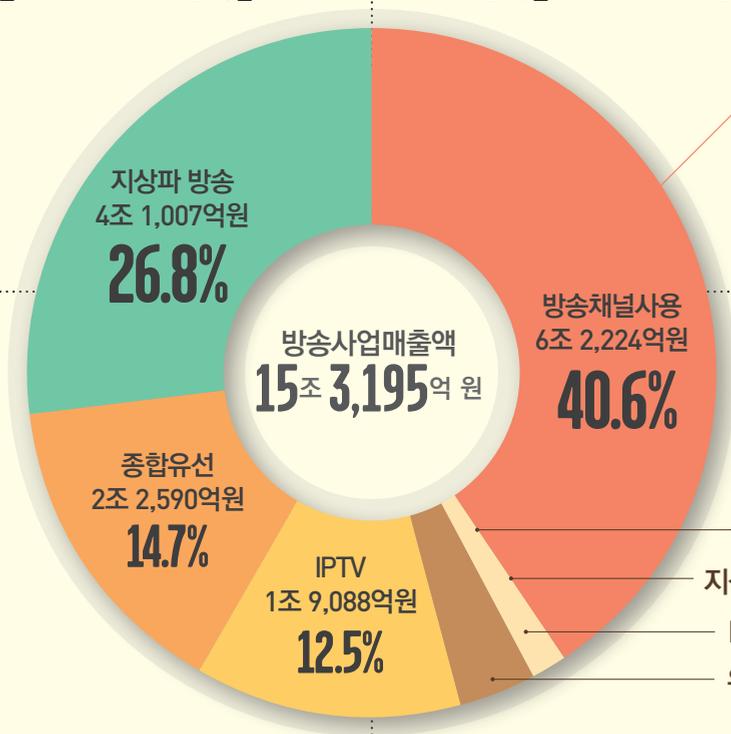
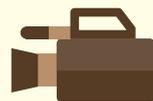


방송채널사용사업 종사자 수

단위: 명



홈쇼핑PP 3조1,972억
일반PP 2조9,498억
데이터PP 754억



중계유선 27억 원(0.02%)

지상파 DMB 108억 원(0.1%)

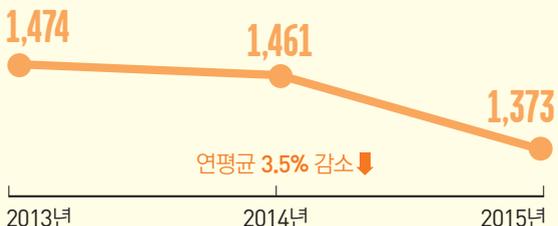
IPTV CP 2,655억 원(1.7%)

위성방송 5,496억 원(3.6%)

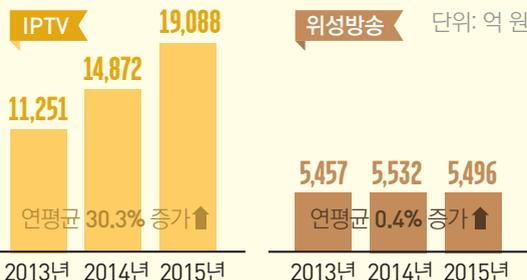


종합유선방송 가입자

단위: 만 단자



IPTV, 위성방송 방송사업매출



※ IPTV 2014년 수치는 방송법 제 98조2(재산상황공표)의 변경으로 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』 기준으로 작성됨

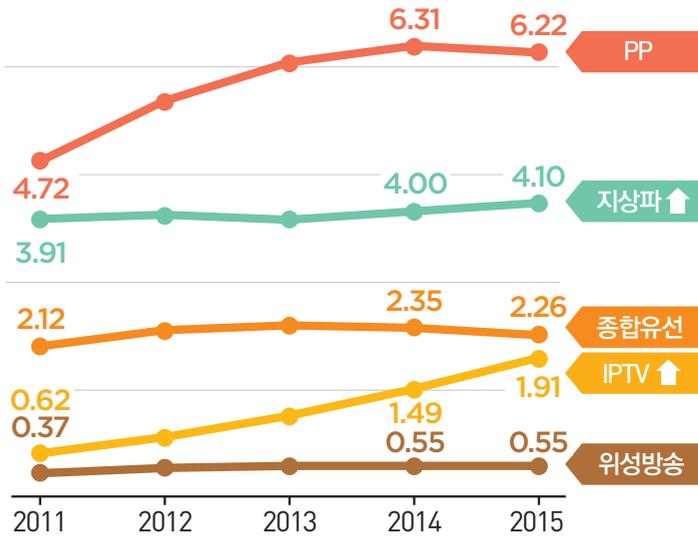
※ 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

방송산업 주요현황

방송사업매출

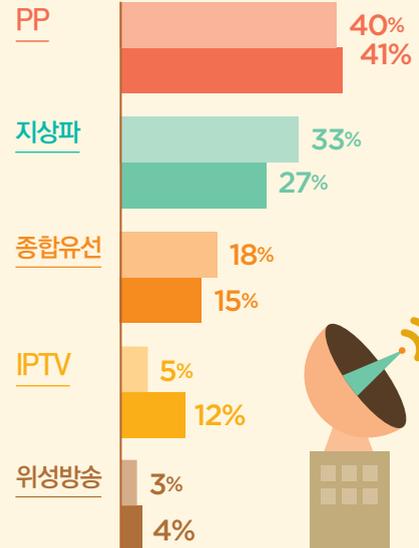
| 방송채널사용사업(PP)·IPTV 비중 증가

단위: 조 원



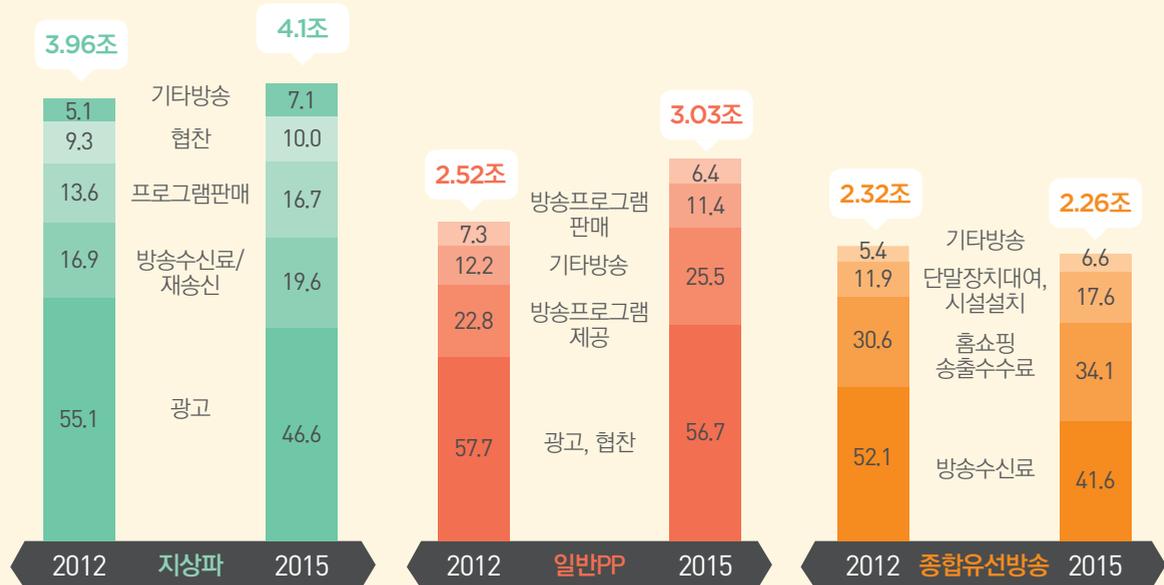
방송사업자별 비중 변화

■ 2011년
■ 2015년



방송사업매출 구성비

단위: %

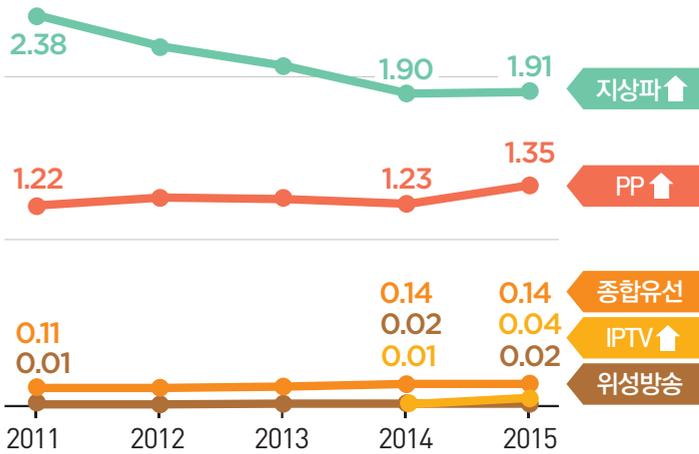


* 매출 구성비중은 회계기준 변경으로 2012년 이후부터 비교 * 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외

광고매출

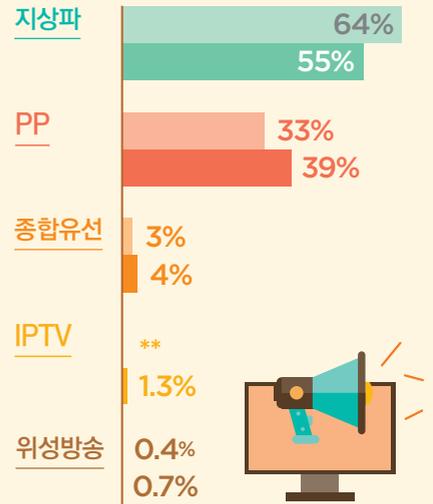
| PP 증가

단위: 조 원



광고매출 비중 변화

■ 2011년
■ 2015년

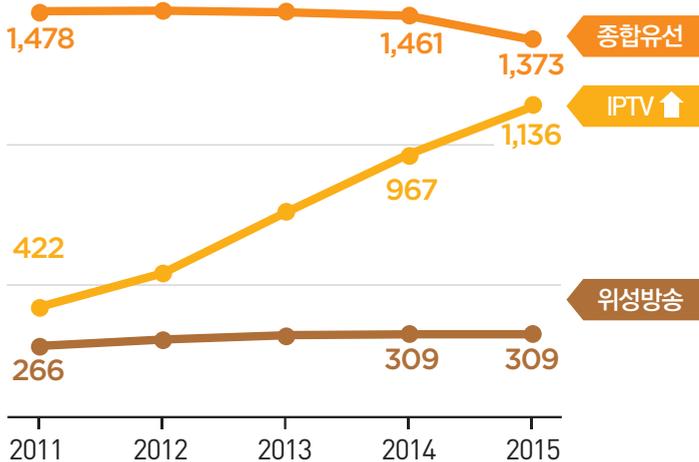


* 지상파는 지상파DMB 포함, 위성방송은 위성DMB 포함 ** IPTV 광고매출은 2014년부터 자료 제공

유료방송 가입자

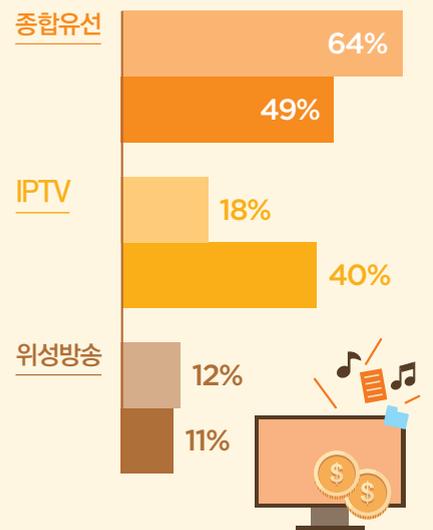
| IPTV 증가, 종합유선 감소

단위: 만 단자



유료방송 총 가입자 비중 변화

■ 2011년
■ 2015년



* 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

지상파·PP 수출

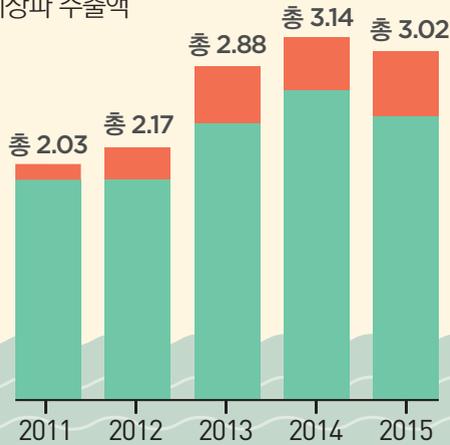
지상파·PP 수입

단위: 억 달러

단위: 억 달러

■ PP 수출액
■ 지상파 수출액

■ PP 수입액
■ 지상파 수입액



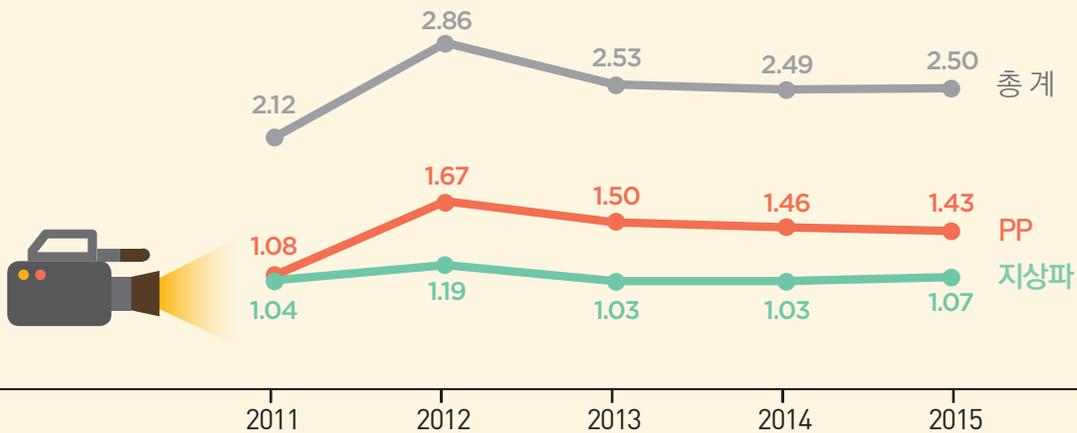
지상파 약 **6.7%**

수출 연평균 증가율

PP 약 **42.9%**

지상파·PP 제작/구매비

단위: 조 원



지상파 약 **0.7%**

제작/구매비 연평균 증가율

PP 약 **7.3%**

1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계 조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류9차 개정
방송산업	지상파방송업	라디오방송	공영, 민영, 교통, 종교 등 공영, 민영	6021(지상파방송업)
		텔레비전방송		601(라디오방송업)
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전방송업)
		유선방송업		60222(유선방송업)
	유선방송업	종합유선방송	MSO, 개별SO	
		중계유선방송		
		음악유선방송		
	위성방송업	위성방송	일반PP 홈쇼핑PP 데이터PP	60229(위성 및 기타방송업)
		위성이동멀티미디어방송		
		프로그램제작·공급업		
프로그램제작업	방송채널사용사업		60221(프로그램공급업) 47919(기타 통신판매업) 60221(프로그램공급업)	
	IPTV		59114(방송프로그램제작업)	
	IPTV콘텐츠제공사업		60229(위성 및 기타방송업)	
	전광판방송업		59114(방송프로그램제작업) 7139(기타광고업)	
관련산업	방송전송업	방송전송업(유무선)	61299(그외 기타전기통신업)	
		방송배분업(유무선)		
	광고업	713(광고업)		

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송산업자
수와 인력

제5장
매출과 수익
규모 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

제8장
시장과 시장
투자 현황

부
록

3. 법적 근거

- 통계청 승인 일반 · 조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

4. 조사 연혁

- 2000. 6: 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001. 4: 「방송산업 실태조사」로 명칭 변경
- 2006. 4: 통계작성 승인
- 2016. 5: 제 17회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상: 2015년 12월말 기준으로 미래창조과학부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)	
지상파방송사업자	52 개사	52 개사	(100.0%)
지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함)	19 개사	19 개사	(100.0%)
중계유선방송사업자 ¹⁾	91 개사	91 개사	(100.0%)
중계유선방송사업자 ²⁾	52 개사	52 개사	(100.0%)
위성방송사업자	1 개사	1 개사	(100.0%)
방송채널사용사업자 ³⁾	178 개사	178 개사	(100.0%)
전광판방송사업자	33 개사	33 개사	(100.0%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사	(100.0%)
전체	429 개사	429 개사	(100.0%)
IPTV콘텐츠제공사업자 ⁴⁾	26 개사	-	-

주1) 방송통신위원회 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2015년 연간 기준). 2015년 10월, (주)대구케이블방송이 (주)티브로드 대구방송으로 피합병되면서 2015년 말 기준 90개

주2) 2015년 말 기준 중계유선방송사업자는 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상을 확인하여 52개사로 확정함

주3) 2015년 말 기준 방송채널사용사업자 191개 중 지상파 또는 위성 DP와 겸업 사업자 13개를 제외하여 178개

주4) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 수는 방송통신위원회 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2015. 12. 31 (일부항목 2016. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2015. 1. 1~12. 31.
- 조사기간: 2016. 5. 18~6. 15.

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최대출자자
- 방송사업자 수와 인력: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- 매출과 손익·재무 현황: 매출액, 매출구성내역, 요약 손익과 재무 현황
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 제작·유통과 수출입 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 편성 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- 온라인서비스와 기타 운영 현황: 인터넷 서비스, 모바일 어플리케이션 서비스 운영, 소셜 네트워크 서비스 운영현황
- 사업결합과 소유구조 현황: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황, 자본금과 최대출자자
- 시설과 시설투자 현황: 아날로그와 디지털 보유시설과 시설장비투자 현황

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과 손익·
재무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
시설과 시설
투자 현황

부
록

1. 방송시장 개황

- 2015년 말 기준 방송시장의 방송사업매출액은 15조 3,195억 원이며, 방송사업 사업체는 총 422개, 종사자 수는 약 3만 5,096명임(IPTV CP 제외한 396개 기준)

[표 1] 2015년도 방송시장 개황

()는 2014년 통계

구 분	사업자 수 (개) ¹⁾	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자 (단자) ²⁾
지상파방송 ³⁾	52 (53)	14,293 (14,365)	4조 6,860억 (4조 5,496억)	4조 1,007억 (4조49억)	-
지상파DMB	19 (19)	85 (103)	116억 (110억)	108억 (104억)	-
종합유선방송 ⁴⁾	91 (92)	4,503 (4,692)	3조 2,498억 (3조 4,018억)	2조 2,590억 (2조3,462억)	1,373만 (1,461만)
중계유선방송 ⁵⁾	52 (65)	128 (151)	53억 (65억)	27억 (31억)	8.4만 (9.7만)
위성방송 ⁶⁾	1 (1)	340 (320)	6,264억 (6,228억)	5,496억 (5,532억)	309만 (309만)
IPTV ⁶⁾⁷⁾⁸⁾	3 (3)	577 (645)	30조 4541억 (31조 751억)	1조 9,088억 (1조4,872억)	1,136만 (967만)
IPTV콘텐츠제공 (CP) ⁹⁾	26 (25)	- (-)	1조 3178억 (1조 1,953억)	2,655억 (613억)	-
방송채널사용 ¹⁰⁾	178 (181)	15,170 (14,339)	12조 2,198억 (13조 9,558억)	6조 2,224억 (6조3,067억)	-
홈쇼핑PP	7 (6)	5,060 (4,527)	4조 7,486억 (4조 8,434억)	3조 1,972억 (3조4,438억)	-
일반PP	156 (156)	9,561 (9,214)	6조 1,266억 (5조 5,626억)	2조 9,498억 (2조6,303억)	-
데이터PP(DP)	15 (19)	549 (598)	1조 3,446억 (3조 5,498억)	754억 (2,326억)	-
합 계 ¹¹⁾	422 (439)	35,096 (34,615)	52조 5,707억원 (54조 8,179억원)	15조 3,195억원 (14조 7,731억원)	2,827만 (2,747만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(33개) 제외

주2) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주3) 강릉MBC와 삼척MBC가 2015년 1월 MBC강원영동으로 합병되면서 지상파방송 사업자 수는 2014년 53개에서 2015년 52개로 감소

주4) 방송통신위원회 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2015년 연간 기준). 2015년 10월, ㈜대구케이블방송이 ㈜티브로드 대구방송으로 피합병되면서 2015년 말 기준 종합유선방송 사업자수는 90개임

※ 2014년 6월, ㈜현대HCN 포항방송이 ㈜현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 사업자수는 91개임

주5) 미래창조과학부 등록된 중계유선방송사업자 중에서 조사가능대상자를 확인 52개사로 확정

주6) 2015년 12월 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV SkyLife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로, 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주7) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주8) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정

주9) 2014~15년 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

주10) 2015년 말 기준 방송채널사용사업자 191개 중 지상파, DMB 또는 IPTV 겸업 사업자 13개를 제외하여 178개

주11) 2014년 매출에서 IPTV사업자 매출액이 수정되고 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자의 매출액이 포함되면서 「2015년도 방송산업 실태 조사 보고서」에서 공표된 2014년도 매출 합계와 차이가 있음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제5장
매출과 수익 재무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과 수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유 구조 현황

제11장
사업과 시장 투자 현황

부록

● 최근 3년간 방송사업매출과 유료방송 가입자는 증가하였으며, 종사자는 2014년 감소하였으나 방송채널 사용사업자의 성장으로 2015년 증가로 전환

- 수출은 2013~14년 크게 증가한 후 2015년 감소하였으나 3억 달러 시장을 유지하였으며, 제작·구매비는 2013년 감소세가 완화되면서 2015년에 플러스 성장을 보임

[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2012~2015)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
종사자(명)	33,888 (4.5%) ¹⁾	34,714 (2.4%)	34,615 (-0.3%)	35,096 (1.4%)
방송사업매출(원)	13조 1,984억 (11.3%)	14조 347억 (6.3%)	14조 7,731억 (5.3%)	15조 3,195억 (3.7%)
유료가입자(단자) ²⁾³⁾⁴⁾	23,242,305 (1.0%)	25,498,662 (9.7%)	27,466,348 (7.7%)	28,266,499 (2.9%)
수출 총액(달러)	2억 1,699만 (6.7%)	2억 8,776만 (32.6%)	3억 1,381만 (9.1%)	3억 199만 (-3.8%)
제작·구매(원)	2조 9,044억 (34.0%)	2조 5,851억 (-11.0%)	2조 5,401억 (-1.7%)	2조 5,450억 (0.2%)

주1) ()는 전년대비 증감률

주2) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주3) 2015년 12월 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV SkyLife의 출임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로, 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

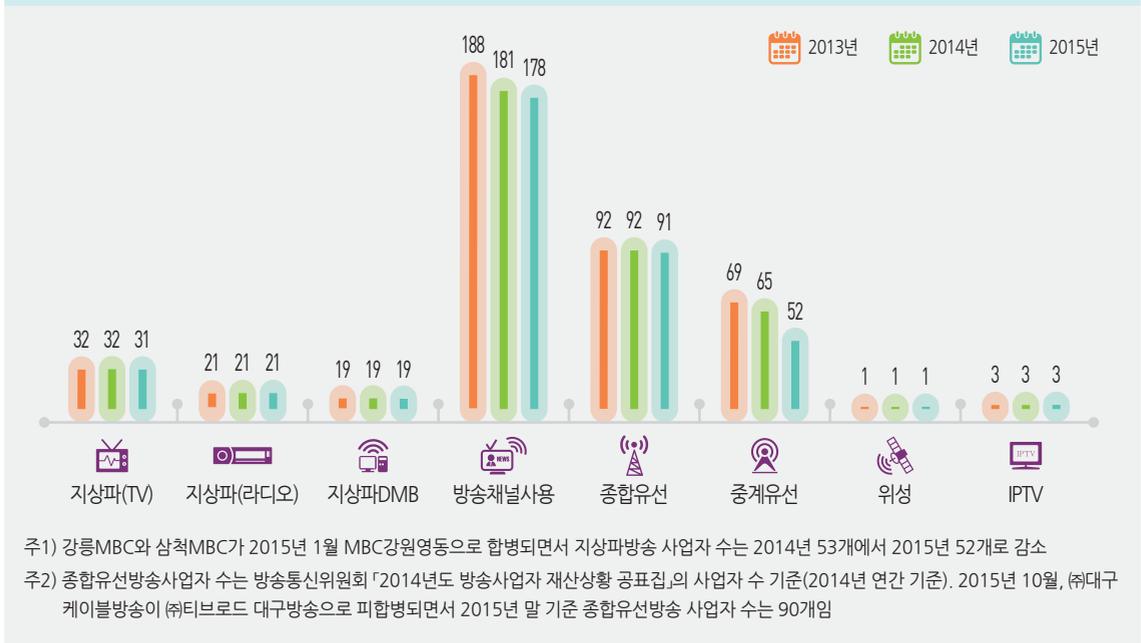
2. 방송매체별 사업자 수

● 전체 방송사업자 수는 감소 추세를 보임

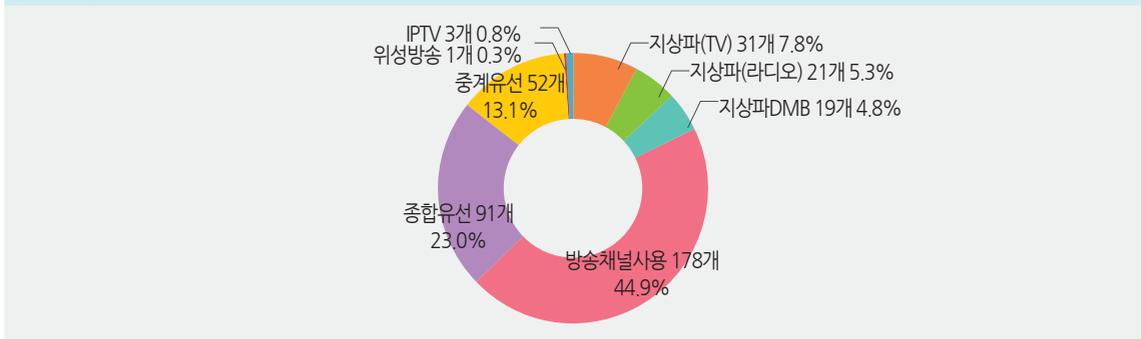
- 지상파방송은 2015년 1월 지역 MBC 간 합병으로 31개로 감소
- 방송채널사용사업자 수는 인수합병과 사업 중단으로 3년간 감소하여 2015년 178개
- 종합유선방송은 인수합병으로 사업자 수가 감소하였으며, 중계유선방송은 인수합병, 사업철수 등으로 최근 3년간 감소 지속

● 전체 방송사업사업자 중 방송채널사용사업(44.9%)과 종합유선방송(23.0%)이 높은 비중을 차지

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2013~2015) (단위: 개)



[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중



3. 종사자 현황

● 방송산업 종사자 수는 3만 5,096명으로 전년대비 1.4%(481명) 증가

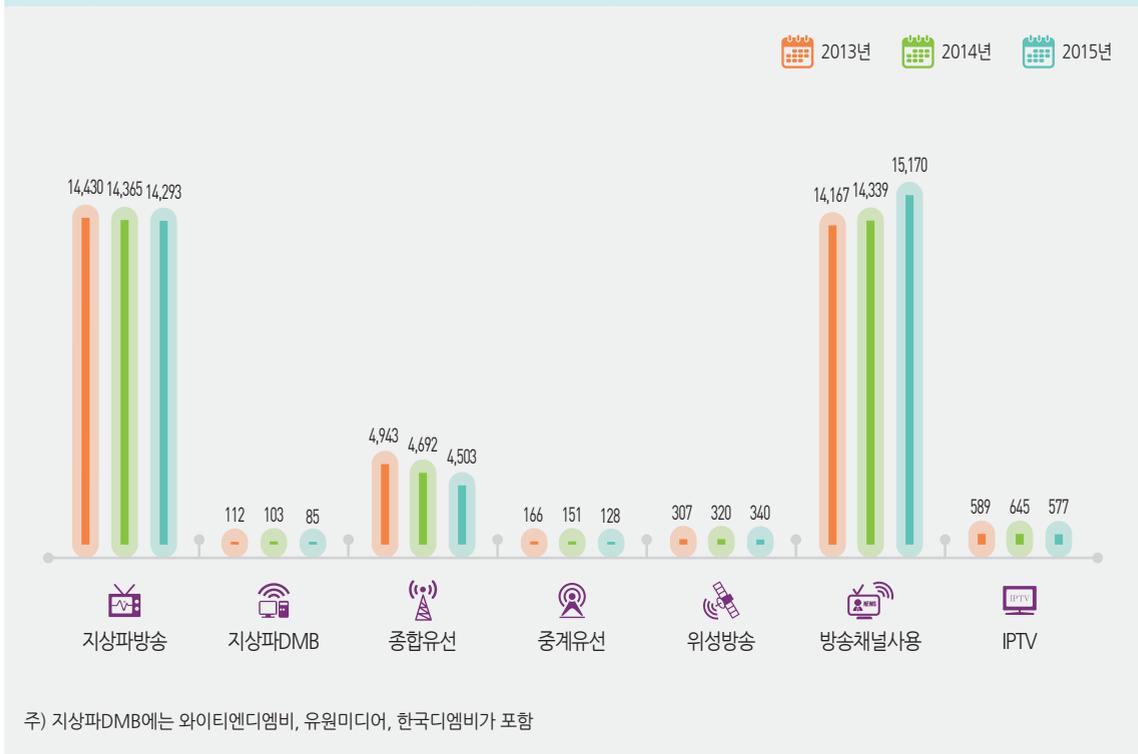
- 지상파방송은 KBS, MBC를 비롯하여 지역MBC와 지역민방 등의 종사자가 감소하여 전년대비 0.5%(72명) 감소한 1만 4,293명
- 종합유선방송은 매출감소로 인해 전년대비 4%(189명) 감소한 4,503명
- 방송채널사용사업은 2015년 신규 홈쇼핑사업자의 진입으로 전년대비 5.8%(831명) 증가한 1만 5,170명
- IPTV 종사자 수는 일부 사업자의 통신-방송사업 인력 재배치로 인해 방송인력(IPTV 전담 인력)이 10.5%(68명) 감소하여 577명

● 매체별 인력 비중은 방송채널사용사업이 43.2%로 가장 큰 비중을 차지

- 최근 3년간 방송채널사용사업의 비중은 40.8%(2013년)에서 43.2%(2015년)으로 점차 증가하여, '15년 방송채널사용사업의 인력 비중이 지상파를 넘어섬

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2013~2015)

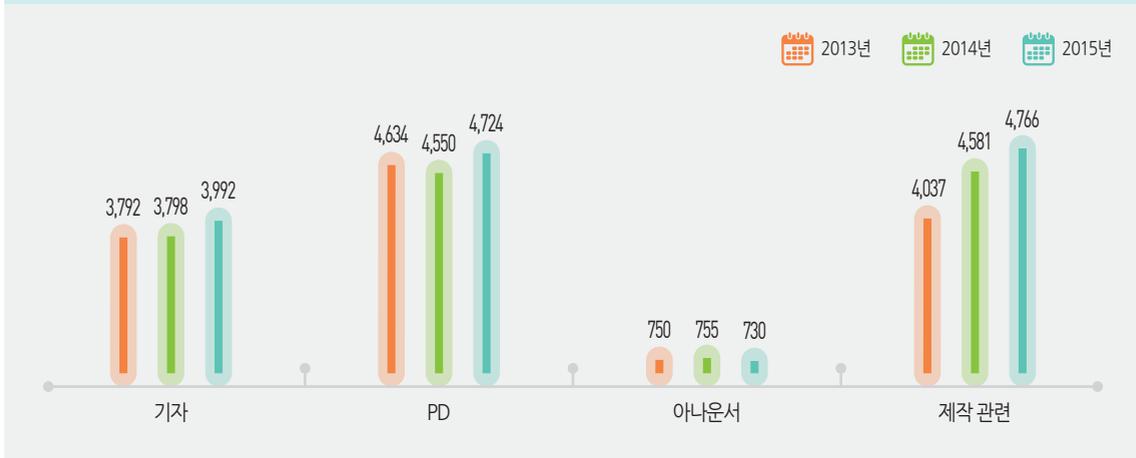
(단위: 명)



● 기자, PD, 아나운서, 제작 등 방송직 종사자 수는 1만 4,212명으로 전년에 비해 3.9%(528명) 증가

- 아나운서는 730명으로 전년에 비해 3.3%(25명) 감소하였으나, 기자, PD, 제작관련 인원은 각 5.1%, 3.8%, 4.0% 증가
- 흡쇼평사업자 신규 진입에 따라 PD 인원이 증가되었으며, MBC와 종합편성채널에서 기자 인원 증가

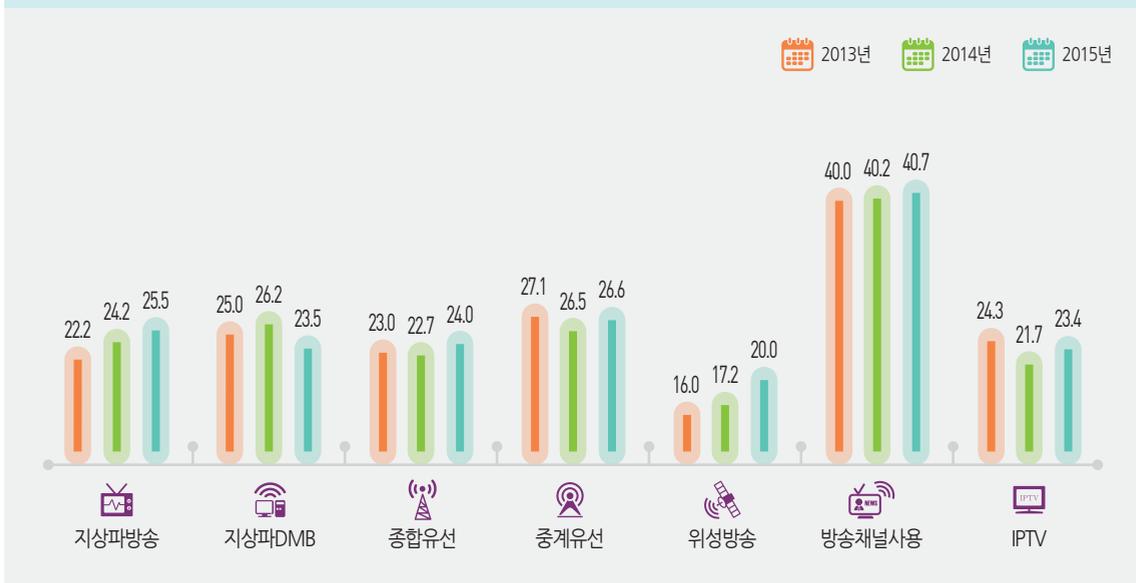
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2013~2015) (단위: 명)



● 성별로는 남성 종사자의 비중이 68.2%, 여성은 31.8%로 여성의 비중이 전년대비 1.2%p 증가(2014년 30.6%)

- 위성방송의 경우, 남성의 비율이 80%로 가장 높은 반면, 방송채널사용사업은 여성이 40.7%로 다른 매체에 비해 여성의 비율이 높은 특징을 보임

[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2013~2015) (단위: %)

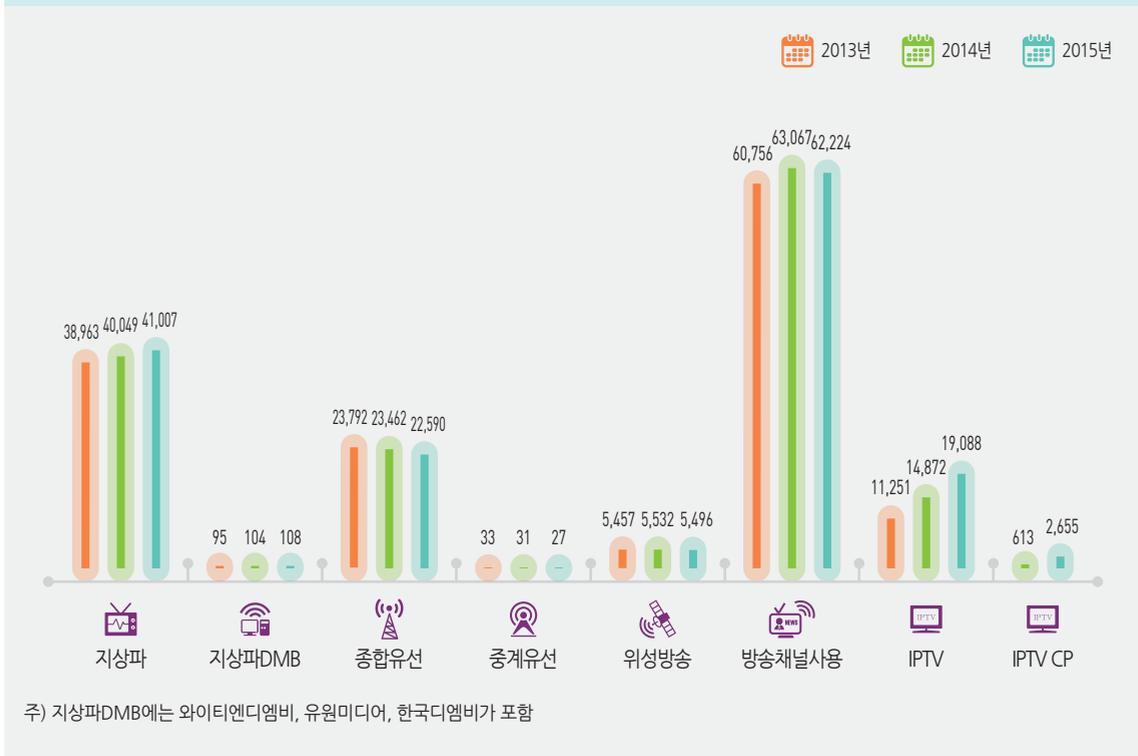


4. 매출 현황

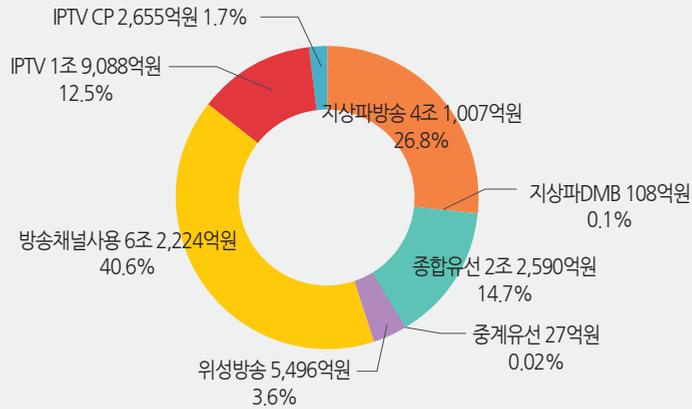
- 2015년 국내 방송사업자 방송사업매출은 전년대비 3.7% 증가한 15조 3,195억 원
 - 사업 부문별로는 지상파방송 2.4%, 지상파DMB 3.3%, IPTV 28.3%, IPTV콘텐츠제공사업(CP) 333.1% 증가
 - 유료방송 매체 간 경쟁심화가 지속되어 종합유선방송은 전년대비 3.7%, 위성방송은 0.7% 감소
 - 홈쇼핑매출의 하락으로 방송채널사용사업은 전년대비 1.3% 감소
- 방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 6조 2,224억 원(40.6%)으로 가장 높은 비중을 차지, 지상파 방송은 4조 1,007억 원으로 26.8%를 차지

[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2013~2015)

(단위: 억 원)



[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율(2015)



- 지상파방송의 점유율은 2013년 27.8%, 2014년과 2015년에 27.1%, 26.8%로 감소
 - 방송채널사용사업은 2013년 43.3%, 2014년 42.7%, 2015년 40.6%로 최근 3년간 2.4%p 감소
- 유료방송에서는 중합유선방송과 중계유선방송의 점유율이 감소하고 있으나 IPTV는 증가 추세를 나타냄
 - 중합유선방송의 점유율은 2013년 17.0%, 2014년 15.9%에서 2015년 14.7%로 최근 3년간 2.3%p 감소
 - IPTV는 2013년 8.0%, 2014년 10.1%에서 2015년에는 12.5%로 3년 사이 4.5%p 증가

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2013~2015) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함

● 2015년도 전체 방송광고시장 규모는 3조 4,736억 원으로 전년대비 5.1% 증가

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 1조 9,147억 원으로 전년대비 0.7% 증가하였으나 전체 방송 광고시장에서 차지하는 점유율은 최근 3년 연속 4.5%p 하락하여 55.1%
- 방송채널사용사업은 1조 3,520억 원으로 전년대비 10.3% 증가하였으며 광고점유율은 38.9%로 최근 3년간 2.5%p 증가
- 유료방송의 경우, 종합유선방송은 전년대비 1.8% 감소한 1,392억 원이며, 위성방송은 240억 원으로 전년대비 13.6% 증가
- IPTV의 광고매출은 전년대비 196.0% 증가하여 2015년 436억 원으로 전체 방송광고매출의 1.3%를 차지

[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2013~2015)

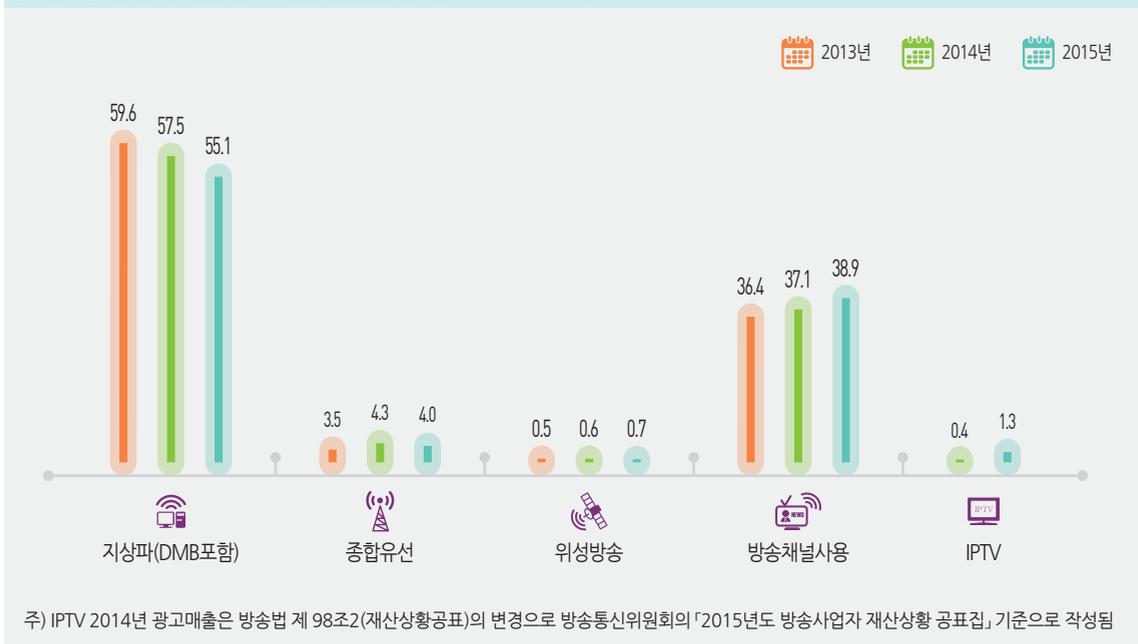
(단위: 억 원)

구 분	2013년	2014년	2015년	'13년~'14년 증감률	'14년~'15년 증감률
지상파(DMB포함)	20,733	19,013	19,147	-8.3%	0.7%
종합유선	1,220	1,417	1,392	16.2%	-1.8%
위성방송	174	212	240	21.5%	13.6%
방송채널사용	12,636	12,258	13,520	-3.0%	10.3%
IPTV ¹⁾	-	147	436	-	196.0%
합 계	34,763	33,047	34,736	-4.9%	5.1%

주1) IPTV 광고매출은 2014년 수치부터 제공

[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2013~2015)

(단위: %)



● 지상파방송사의 방송사업매출은 광고매출이 46.6%로 가장 많은 비중을 차지

- 광고매출이 방송사업매출 중 차지하는 비중은 최근 3년 동안 지속적으로 감소(2013년 53.1%, 2014년 47.4%)
- 광고매출 비중이 감소하는 반면 협찬매출은 꾸준히 증가하여 2015년에는 지상파방송 매출의 10%를 차지(2013년 8.5%, 2014년 9.1%)
- 프로그램판매 매출은 최근 3년간 증가하여 지상파방송에서 차지하는 비중은 '15년 기준 16.7%로 전년(16.8%)과 유사

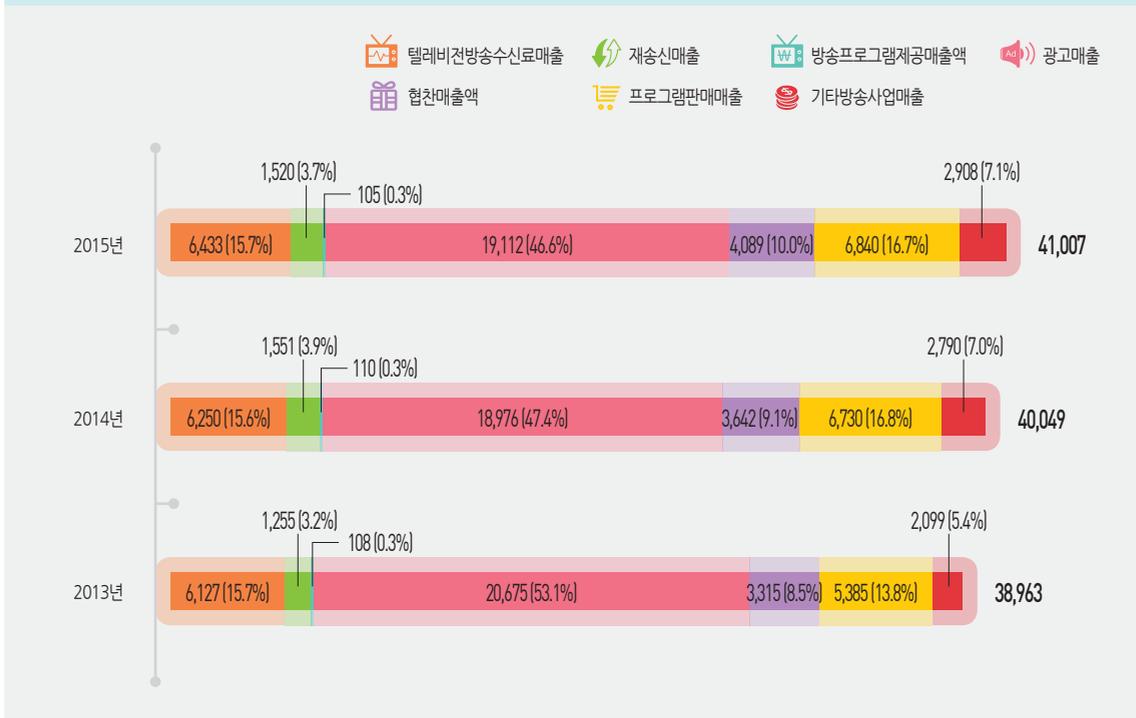
[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)

(단위: 억 원)

구 분	2013년	2014년	2015년	'13년~'14년 증감률	'14년~'15년 증감률
텔레비전방송수신료	6,127	6,250	6,433	2.0%	2.9%
재송신	1,255	1,551	1,520	23.7%	-2.0%
방송프로그램제공	108	110	105	2.0%	-4.0%
광고	20,675	18,976	19,112	-8.2%	0.7%
협찬	3,315	3,642	4,089	9.9%	12.3%
프로그램판매	5,385	6,730	6,840	25.0%	1.6%
기타방송사업	2,099	2,790	2,908	32.9%	4.2%
합 계	38,963	40,049	41,007	2.8%	2.4%

[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)

(단위: 억 원, %)



● 종합유선방송의 방송사업매출은 방송수신료가 41.6%로 가장 많은 비중을 차지

- 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2013년 49.0%, 2014년 45.4%에서 2015년 41.6%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 34.1%로 최근 3년간 증가(홈쇼핑 수수료매출: 2013년 31.5%, 2014년 32.5%)
- 디지털방송 가입자의 증가로 단말장치대여(판매)매출은 3년 연속 증가하였으며, 비중도 2013년 13.2%, 2014년 15.2%, 2015년 17.3%로 증가

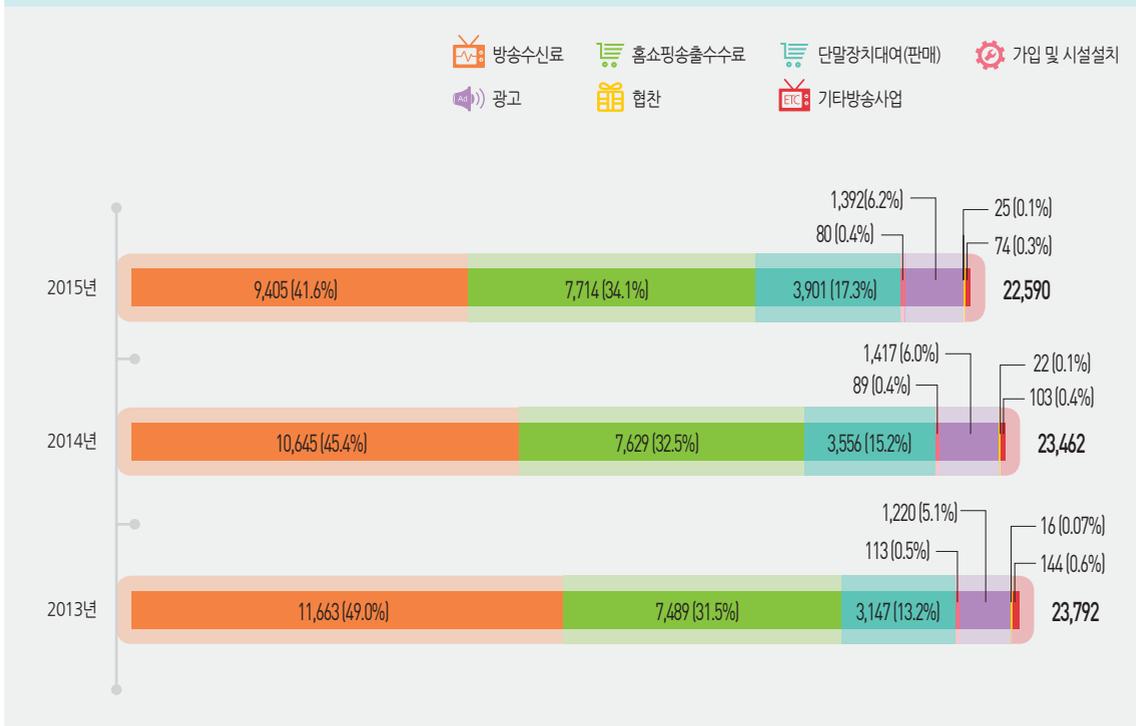
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)

(단위: 억 원)

구 분	2013년	2014년	2015년	'13년~'14년 증감률	'14년~'15년 증감률
방송수신료	11,663	10,645	9,405	-8.7%	-11.7%
홈쇼핑송출수수료	7,489	7,629	7,714	1.9%	1.1%
단말장치대여(판매)	3,147	3,556	3,901	13.0%	9.7%
광고	1,220	1,417	1,392	16.2%	-1.8%
가입 및 시설설치	113	89	80	-21.2%	-10.2%
협찬	16	22	25	34.1%	14.5%
기타방송사업	144	103	74	-28.5%	-28.2%
합 계	23,792	23,462	22,590	-1.4%	-3.7%

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)

(단위: 억 원, %)



● 위성방송 방송사업매출은 방송수신료가 63.0%로 가장 많은 비중을 차지

- 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2013년 69.7%, 2014년 66.3%에서 2015년 63.0%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 22.4%로 최근 3년간 증가(홈쇼핑 수수료매출: 2013년 15.1%, 2014년 18.1%)
- 광고매출은 3년 연속 증가하였으며, 비중도 2013년 3.2%, 2014년 3.8%, 2015년 4.4%로 증가

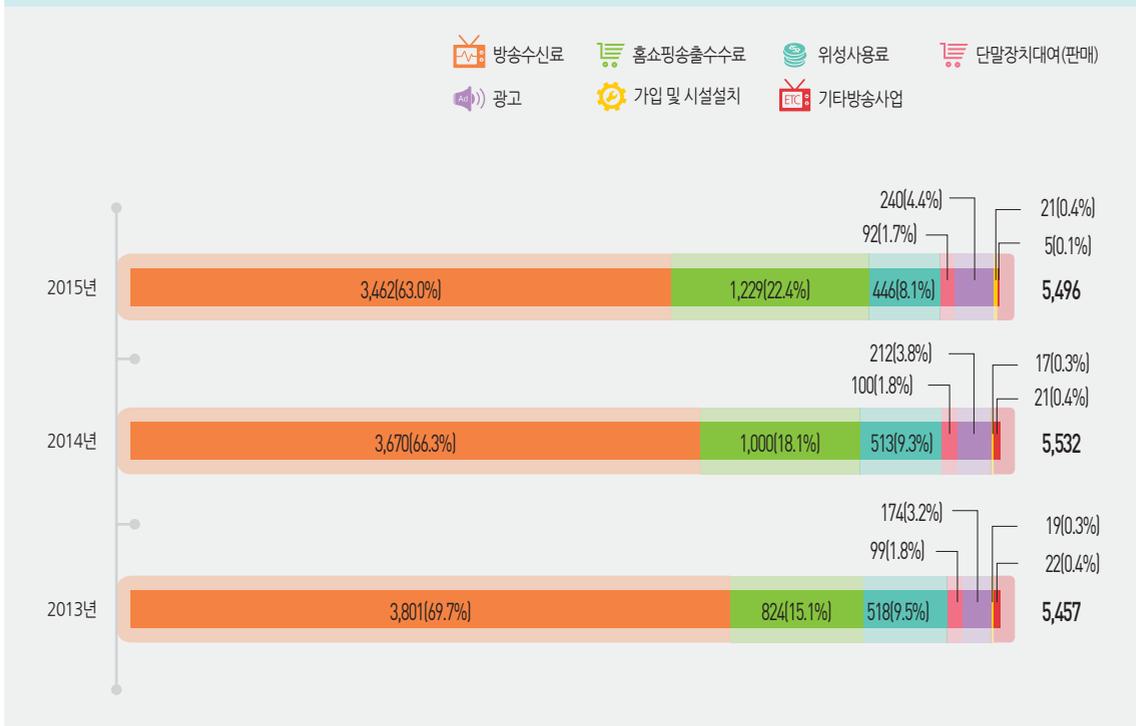
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)

(단위: 억 원)

구 분	2013년	2014년	2015년	'13년~'14년 증감률	'14년~'15년 증감률
방송수신료	3,801	3,670	3,462	-3.4%	-5.7%
홈쇼핑송출수수료	824	1,000	1,229	21.3%	23.0%
위성사용료	518	513	446	-0.9%	-13.1%
광고	174	212	240	21.5%	13.6%
단말장치대여(판매)	99	100	92	1.3%	-7.7%
가입 및 시설설치	19	17	21	-12.9%	23.9%
기타방송사업	22	21	5	-3.4%	-75.1%
합 계	5,457	5,532	5,496	1.4%	-0.7%

[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2013~2015)

(단위: 억 원, %)



● 방송채널사용사업의 방송사업매출은 홈쇼핑매출이 52.2%로 가장 많은 비중을 차지

- 최근 3년간 추이를 보면 홈쇼핑매출의 비중은 2013년 56.2%, 2014년 55.1%에서 2015년 52.2%로 감소 추세를 보임
- 반면, 방송프로그램제공매출 비중은 유료방송 가입자 증가에 따라 2013년 10.9%, 2014년 11.5%에 이어 2015년 12.4%로 증가

[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)

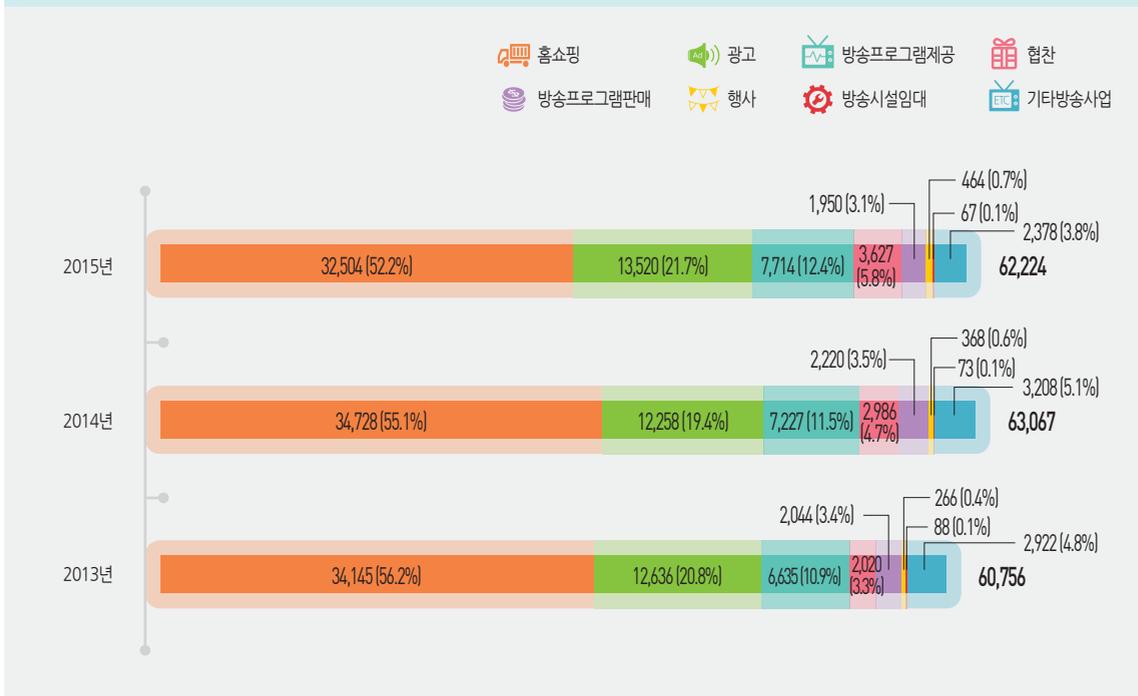
(단위: 억 원)

구 분	2013년	2014년	2015년	'13년~'14년 증감률	'14년~'15년 증감률
홈쇼핑	34,145	34,728	32,504	1.7%	-6.4%
광고	12,636	12,258	13,520	-3.0%	10.3%
방송프로그램제공	6,635	7,227	7,714	8.9%	6.7%
협찬	2,020	2,986	3,627	47.8%	21.5%
방송프로그램판매	2,044	2,220	1,950	8.6%	-12.1%
행사	266	368	464	38.5%	26.1%
방송시설임대	88	73	67	-16.8%	-8.7%
기타방송사업	2,922	3,208	2,378	9.8%	-25.9%
합 계	60,756	63,067	62,224	3.8%	-1.3%

주) 2014년 전체PP 프로그램판매매출의 42.3%를 차지한 (주)에스비에스콘텐츠헤브가 2014년 3월 방송채널사용사업자 채널(DATA PP) 폐업하여 2015년에 제외

[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2013-2015)

(단위: 억 원, %)



● **홈쇼핑PP와 데이터PP를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 광고가 45.8%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공이 25.9%로 그 다음을 차지**

- 광고 비중은 2013년 51.2%, 2014년 46.6%에 비해 점차 감소하고 있으나 협찬 비중은 2013년 8.2%, 2014년 11.3%, 2015년 12.2%로 증가 추세
- 방송프로그램판매 비중은 2013년 4.4%, 2014년 4.7%, 2015년 6.5%로 증가

[표 8] 일반PP¹⁾ 방송사업매출 항목별 추이(2013~2015)

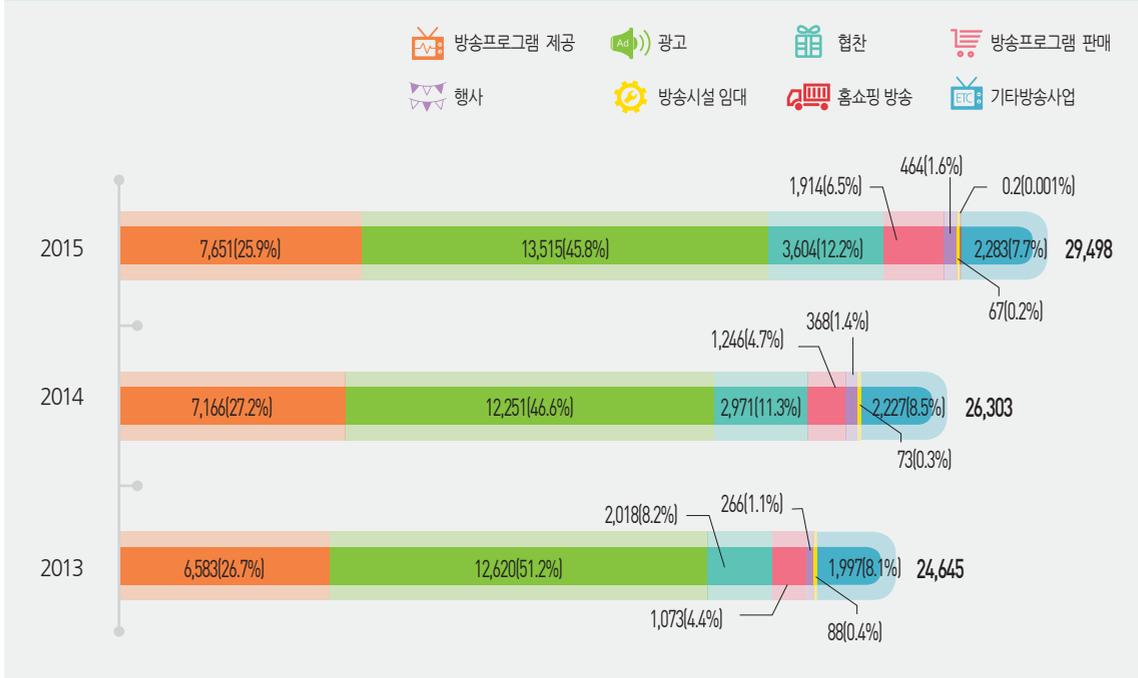
(단위: 억 원)

구분	2013년	2014년	2015년	'13년~'14년 증감률	'14년~'15년 증감률
방송프로그램제공	6,583	7,166	7,651	8.9%	6.8%
광고	12,620	12,251	13,515	-2.9%	10.3%
협찬	2,018	2,971	3,604	47.3%	21.3%
방송프로그램판매	1,073	1,246	1,914	16.1%	53.6%
행사	266	368	464	38.5%	26.1%
방송시설임대	88	73	67	-16.8%	-8.7%
홈쇼핑방송	-	-	0.2	-	-
기타방송사업	1,997	2,227	2,283	11.5%	2.5%
합계	24,645	26,303	29,498	6.7%	12.1%

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP를 제외한 일반PP

[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2013-2015)

(단위: 억 원, %)



● IPTV 방송사업매출은 방송수신료가 78.7%로 가장 많은 비중을 차지

- 방송수신료의 비중은 2014년 80.8%에서 2015년 78.7%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 12.6%로 전년대비 증가(홈쇼핑수수료매출 비중: 2014년 11.8%)
- IPTV 가입자 증가로 단말장치대여(판매)매출은 842억원으로 전년보다 66.4% 증가하였으며 비중도 2014년 3.4%, 2015년 4.4%로 증가

[표 9] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2014~2015)¹⁾

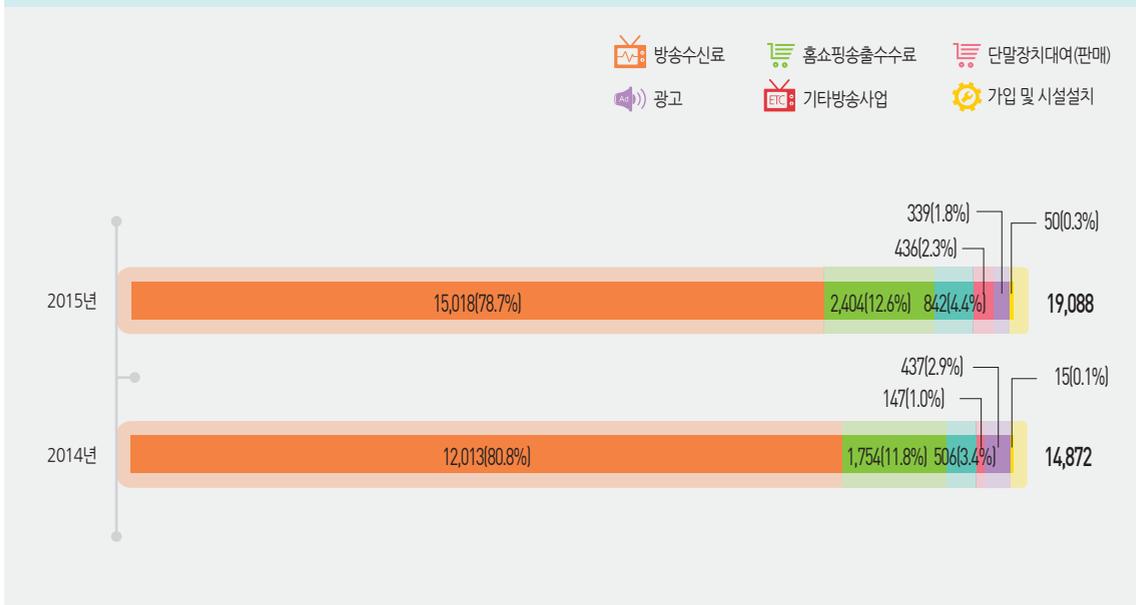
(단위: 억 원)

구 분	2014년	2015년	'14년~'15년 증감률
방송수신료	12,013	15,018	25.0%
홈쇼핑송출수수료	1,754	2,404	37.0%
단말장치대여(판매)	506	842	66.4%
기타방송사업	437	339	-22.4%
광고	147	436	196.0%
가입 및 시설설치	15	50	228.2%
합 계	14,872	19,088	28.3%

주1) IPTV 2014년 수치는 방송법 제 98조2(재산상황공표)의 변경으로 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 작성됨

[그림 15] IPTV 방송사업매출 구성비 추이(2014~2015)

(단위: 억 원, %)



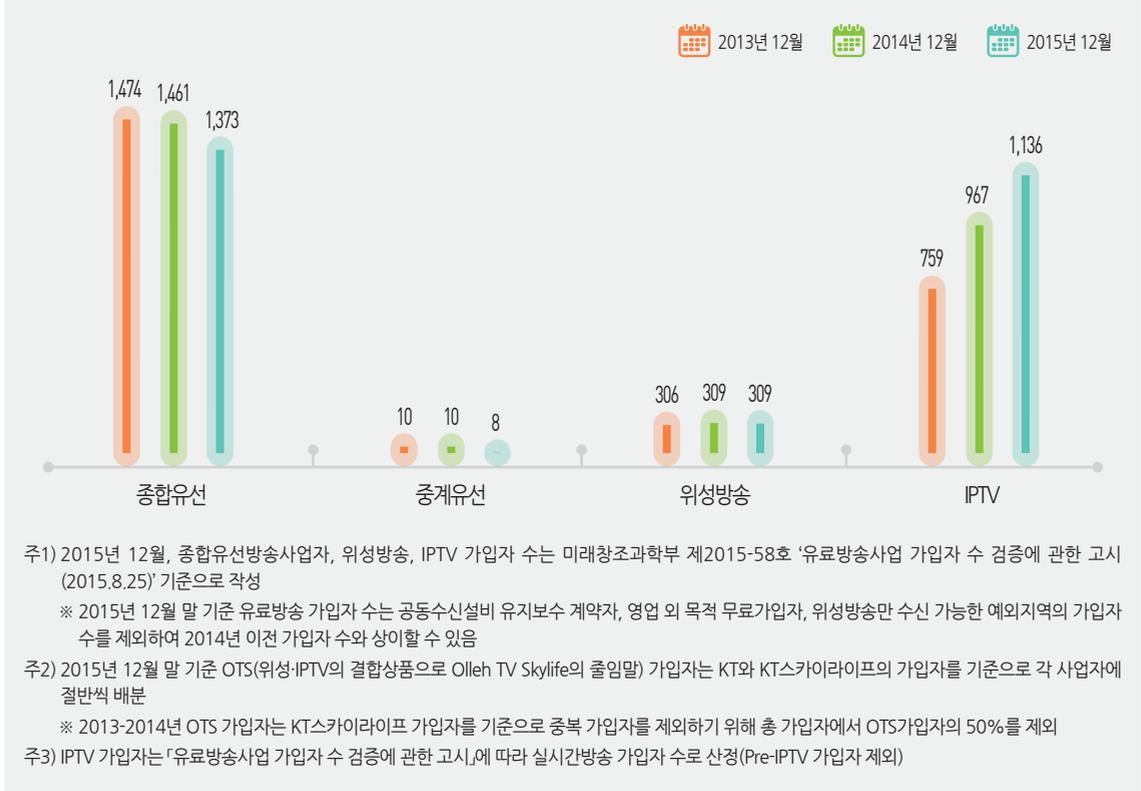
5. 유료방송 가입자 현황

● 2015년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 2,827만으로 IPTV 서비스 가입자 증가세에 힘입어 2014년 말(2,747만) 대비 2.9% 증가

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자와 영업 외 무료가입자 및 위성방송 예외지역 가입자를 제외(미래창조과학부 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015-28호, 2015.8.25)')

- 종합유선방송 가입자 수는 1,373만으로 전년(2014년 1,461만)대비 6%(88만) 감소
- 중계유선방송 가입자는 2013년 10만, 2014년 9.7만, 2015년 8.4만으로 지속적인 감소세를 보임
- 위성방송 가입자 수는 309만으로 전년과 유사
- IPTV 가입자 수는 1,136만(2014년 967만)으로 전년대비 17.5% 증가

[그림 16] 유료방송 가입자 추이(2013-2015) (단위: 만 단위)



● 지역별로 유료방송 가입자가 가장 많은 지역은 경기(644만)이며, 다음은 서울(506만), 경상(375만), 전라(215만), 충청(213만), 부산(212만)등의 순

- 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 서울(75.4%)이 높은 반면 대전(11.2%)은 낮게 나타남

※ 대전과 광주의 8VSB 가입자 비중은 각각 88.7%, 80.0%로 높은 비중을 차지

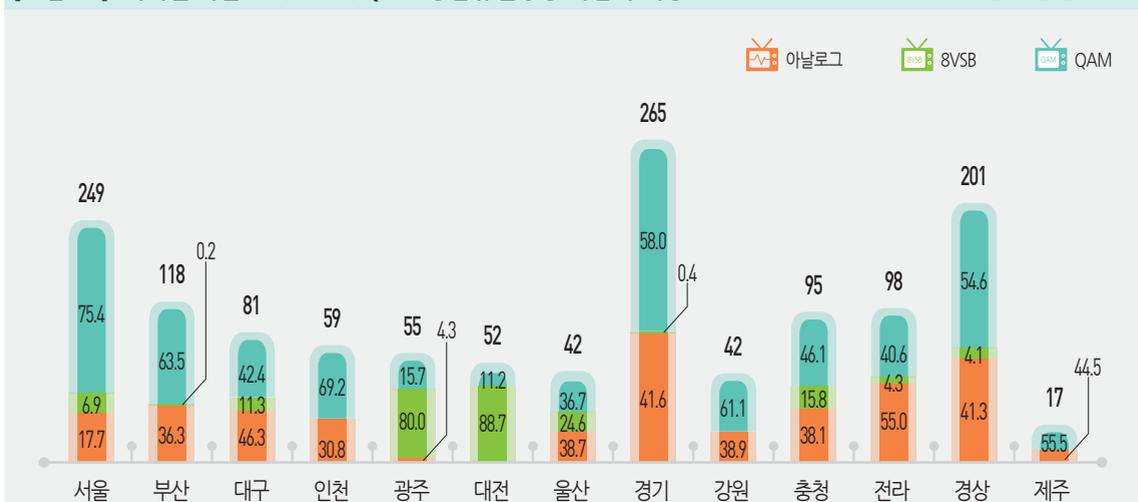
[그림 17] 지역별 유료방송 가입자 현황(2015년 12월 말 기준)

(단위: 만 단자)



[그림 18] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중

(단위: 만 단자, %)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

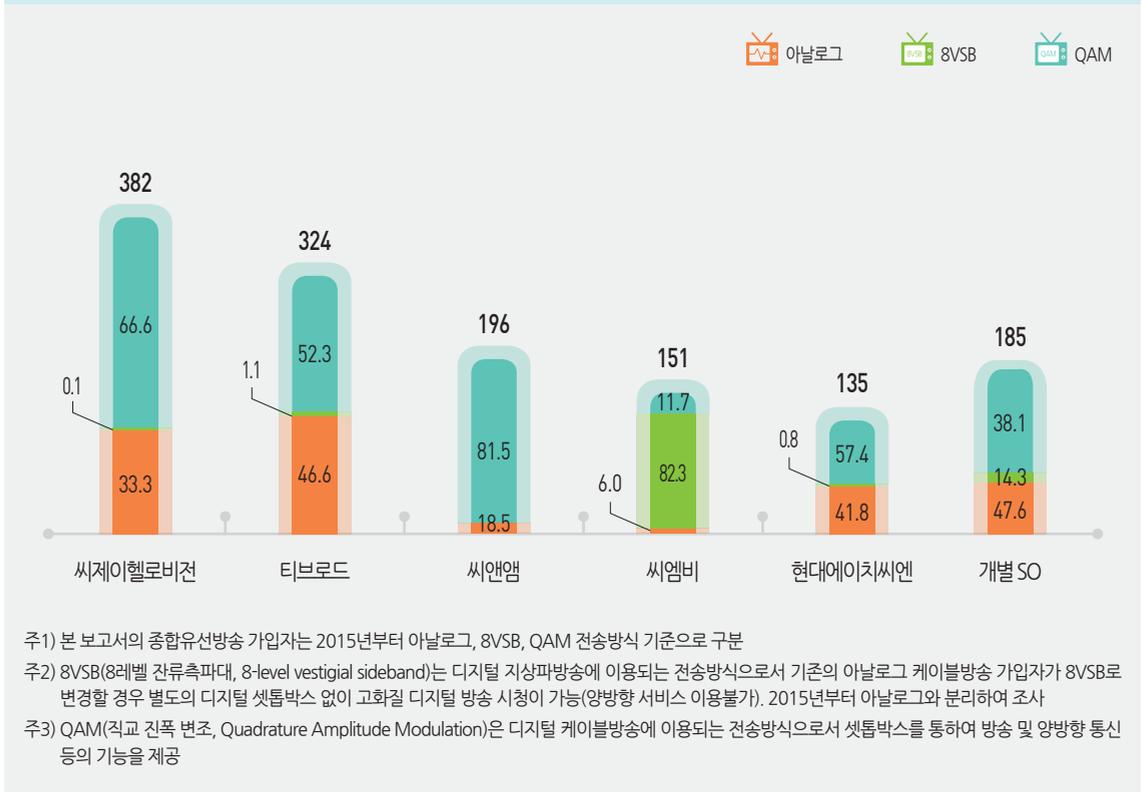
주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

● MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 씨제이헬로비전이 382만으로 가장 많으며, 다음은 티브로드(324만), 씨앤엠(196만), 개별SO(185만), 씨엠비(151만), 현대에이치씨엔(135만) 순임

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO(종합유선방송사업자)는 씨앤엠(81.5%)이며 다음은 씨제이헬로비전(66.6%), 현대에이치씨엔(57.4%)과 티브로드(52.3%), 개별SO(38.1%), 씨엠비(11.7%)의 순으로 나타남
- 씨엠비는 8VSB 가입자 비중이 82.3%로 높은 비중을 차지

[그림 19] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 가입자 (단위: 만 단자, %)

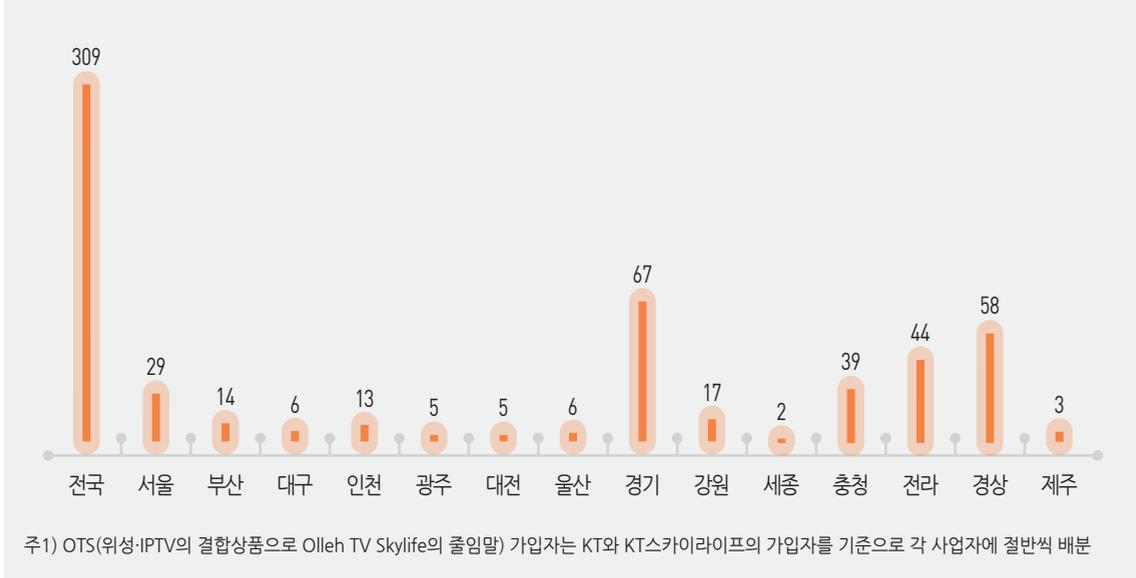


● 위성방송 가입자는 2015년 12월 말 기준 309만으로 작년과 유사(2014년 말 기준 309만)

- 지역별 가입자는 경기도가 67만으로 가장 많았으며, 경상(58만), 전라(44만), 충청(39만), 서울(29만) 순으로 가입자가 많은 것으로 나타남

[그림 20] 지역별 위성방송 가입자 현황(2015년 12월 말 기준)

(단위: 만 단자)



● IPTV 가입자는 2015년 12월 말 기준으로 1,136만으로 전년대비 17.5% 증가

- 지역별 가입자는 경기도가 309만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울(227만), 경상(114만) 순임

[그림 21] 지역별 IPTV 가입자 현황(2015년 12월 말 기준)

(단위: 만 단자)



6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송사

● 지상파방송 3사는 2015년 총 7개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있으며, 전년대비 2.5% 감소한 3조 7,286억 원의 방송사업매출을 기록함

- 지상파방송사업매출액과 방송채널사용사업의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑PP제외)에서 지상파 3사와 계열사가 차지하는 비중은 KBS가 23.6%로 가장 높으며 그 다음으로 MBC가 15.0%, SBS가 14.2%임

※ 2014년 기준 지상파방송 3사와 계열 PP 방송사업매출의 4.8%를 차지하던 (주)에스비에스콘텐츠허브(1,950억 원)가 방송채널 사용사업자 채널 폐업으로 CP로 분류되어 2015년 지상파-PP 결합현황에서 제외됨

- 지상파3사의 수직결합 시장점유율은 52.7%로 전년대비 3.2%p 감소

[표 10] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율

구 분	결합사업자 계열 방송채널 사용사업 법인	지상파+계열PP 방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2014년	2015년	증감률	2014년	2015년
KBS	(주)케이비에스엔	16,109	16,673	3.5%	23.6%	23.6%
MBC	(주)MBC플러스, (주)엠비씨넷	10,024	10,575	5.5%	14.7%	15.0%
SBS ²⁾	(주)에스비에스골프, 에스비에스바이아컴(유), (유)에스비에스스포츠, (주)에스비에스플러스	12,106	10,038	-17.1% ³⁾	17.7%	14.2%
계열 포함 지상파방송 3사 방송사업매출액		38,239	37,286	-2.5%	55.9%	52.7%
지상파방송사업매출액+PP방송사업매출액 ¹⁾		68,388	70,725	3.4%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP(TV, DP)의 방송사업매출액은 제외함

주2) (주)에스비에스콘텐츠허브가 2014년 3월 방송채널사용사업자 채널 폐업으로 CP로 분류되어 2015년 지상파-PP 결합현황에서 제외됨

주3) (주)에스비에스콘텐츠허브를 방송채널사용사업으로 간주하여 계산하였을 경우, 2015년 SBS의 지상파방송과 계열 PP 방송사업매출액 증감률은 전년대비 -1.0%로 (주)에스비에스콘텐츠허브의 업종재분류(CP로 분류)가 마이너스 성장에 영향을 크게 미친 것으로 판단됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
매출과 수익
재무 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
시장결합과 소수
구조 현황

제11편
시장과 시장
투자와 현황

부
록

● 지상파계열 PP의 방송사업매출액을 살펴보면, 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액 총액은 6,011억 원으로 전년보다 21.6% 감소

- PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) 대비 지상파 계열 PP의 시장점유율은 20.2%로 2014년의 27.0% 에서 6.8%p 감소

※ 2014년 기준 PP 방송사업매출의 6.5%를 차지하던 (주)에스비에스콘텐츠허브(1,950억 원)가 방송채널사용사업자 채널 폐업으로 CP로 분류되어 제외됨

[표 11] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	방송채널사용사업	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2014년	2015년	증감률	2014년	2015년
KBS	(주)케이비에스엔	1,276	1,349	5.8%	4.5%	4.5%
MBC	(주)엠비씨플러스 (구 엠비씨플러스미디어)	1,974	2,117	7.3%	7.0%	7.1%
	(주)엠비씨스포츠 ²⁾	60	-	-	0.2%	-
	(주)엠비씨넷	26	23	-9.3%	0.1%	0.1%
	소 계	2,059	2,140	4.0%	7.3%	7.2%
SBS	(주)에스비에스골프	419	437	4.2%	1.5%	1.5%
	에스비에스바이아컴(유)	93	72	-23.2%	0.3%	0.2%
	(유)에스비에스스포츠	482	462	-4.2%	1.7%	1.6%
	(주)에스비에스플러스	1,277	1,551	21.4%	4.5%	5.2%
	(주)에스비에스이플러스 ²⁾	86	-	-	0.3%	-
	(주)에스비에스비즈니스네트워크 ²⁾	123	-	-	0.4%	-
	(주)에스비에스콘텐츠허브 ³⁾	1,850	-	-	6.5%	-
소 계	4,331	2,521	-41.8%	15.3%	8.5%	
지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액		7,666	6,011	-21.6%	27.0%	20.2%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP제외) ¹⁾		28,340	29,719	4.9%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함

주2) 2014년에 MBC계열 중 (주)엠비씨스포츠가 (주)엠비씨플러스로 합병되었으며, SBS계열에서 (주)에스비에스이플러스, (주)에스비에스비즈니스네트워크가 (주)에스비에스플러스로 합병되어 2015년 수치는 없음

주3) (주)에스비에스콘텐츠허브가 2014년 3월 방송채널사용사업자 채널 폐업으로 제외됨(CP로 분류)

나. 종합유선방송사

- 상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 2조 102억 원으로서 전년대비 3.9% 감소
 - MSO의 방송사업매출 점유율은 89.0%로 전년에 비해 0.2%p 감소
 - MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 씨제이헬로비전으로 23개 SO를 보유하고 있고, 전체 SO 방송사업매출 중 29.7%를 차지

[표 12] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수		방송사업매출액 ¹⁾ (억 원)			방송사업매출액 점유율(%)		2015년 가입자 당 월 평균수신료(원) ²⁾
	2014년	2015년	2014년	2015년	증감률	2014년	2015년	
씨제이헬로비전	23	23	6,938	6,720	-3.1%	29.6%	29.7%	5,791
티브로드	23	23	5,958	5,790	-2.8%	25.4%	25.6%	5,998
씨앤엠	17	17	4,393	4,097	-6.7%	18.7%	18.1%	7,176
현대에이치씨엔	9	8	2,227	2,153	-3.3%	9.5%	9.5%	5,242
씨엠비	10	10	1,408	1,343	-4.6%	6.0%	5.9%	3,690
MSO 합계	82	81	20,923	20,102	-3.9%	89.2%	89.0%	5,748
SO 전체	92	91	23,462	22,590	-3.7%	100.0%	100.0%	5,707

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = 종합유선방송수신료매출액/가입자 수(단자수 기준)/12개월

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익, 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소유 구조 현황

제8장
시점과 시점 투자 현황

부
록

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

● 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)¹⁾의 시장점유율은 72.1%로 전년(77.0%) 보다 감소한 것으로 나타남

- 상위 5개 MPP의 시장점유율은 54.6%로 전년의 57.4%에 비해 2.8%p 감소
- 씨제이 계열 PP의 점유율은 전년대비 증가하였으며, 중앙미디어네트워크 계열 PP의 점유율 또한 증가세를 나타냄
- 지상파방송 3사 계열 PP 중 MBC와 KBS 점유율은 전년과 유사하였으나, SBS는 (주)에스비에스 콘텐츠허브가 2015년에 CP로 분류되면서 점유율 하락

※ 2015년 기준 (주)에스비에스콘텐츠허브의 방송사업매출은 전년(1,850억 원)대비 5.4% 증가한 1,950억 원을 기록

[표 13] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	채널 수 ¹⁾		방송사업매출액(억 원)			방송사업매출액 점유율(%)	
	2014년	2015년	2014년	2015년	증감률	2014년	2015년
씨제이 ²⁾	23	22	6,587	7,467	13.4%	23.2%	25.1%
중앙미디어 네트워크	4	6	2,018	2,743	35.9%	7.1%	9.2%
SBS	10	8	4,331	2,521	-41.8%	15.3%	8.5%
MBC	6	6	2,059	2,140	4.0%	7.3%	7.2%
KBS	6	6	1,276	1,349	5.8%	4.5%	4.5%
상위 5개 MPP 방송사업매출액			16,270	16,221	-0.3%	57.4%	54.6%
2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP			21,810	21,421	-1.8%	77.0%	72.1%
PP 방송사업매출액(홍쇼핑PP 제외) ³⁾			28,340	29,719	4.9%	100.0%	100.0%

주1) 채널 수는 2015년 12월 말 미래창조과학부 등록 기준

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이홍쇼핑의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널 수에서 음악채널(OZIC음악채널 30개)은 제외

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홍쇼핑PP(TV, DP)의 방송사업매출액은 제외함

1) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주

(2) 수직결합

● SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액은 전년대비 0.2% 증가하였으며, 씨제이 계열을 제외한 MSP들은 작년 대비 모두 감소

- 5대 MSP의 점유율은 56%로 전년에 비해 1%p 감소하였음
- 23개 SO의 지분소유자인 씨제이 계열이 전체 SO/PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외)의 26.8% (1조 4,187억 원)를 차지하고 있으며, 23개의 SO를 확보하고 있는 티브로드(태광산업) 계열이 12.8% (6,786억 원)로 나타남

[표 14] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수 ¹⁾		계열 SO+PP 방송사업매출액(단위: 억 원)			점유율	
	2014년	2015년	2014년	2015년	증감률	2014년	2015년
씨제이 계열	23	23	13,525	14,187	4.9%	26.1%	26.8%
티브로드 계열	23	23	6,972	6,786	-2.7%	13.5%	12.8%
씨앤엠 계열	17	17	5,156	4,869	-5.6%	10.0%	9.2%
현대에이치씨엔 계열	9	8	2,383	2,313	-2.9%	4.6%	4.4%
씨엠비 계열	10	10	1,508	1,453	-3.6%	2.9%	2.7%
MSP 전체	82	81	29,545	29,608	0.2%	57.0%	56.0%
SO 방송사업매출액 ²⁾ +PP 방송사업매출액 ³⁾			51,801	52,842	2.0%	100.0%	100.0%

주1) SO 수: 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임

주2) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP(TV, DP)의 방송사업매출액은 제외함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수익 인력

제2장
매출과 수익 제부 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시청률과 소유 구조 현황

제8장
시청과 시청률 투자 현황

부
록

7. 프로그램 제작과 편성 현황

- 전체 방송플랫폼의 방송프로그램 제작과 구매 총 비용은 2조 5,450억 원으로 전년(2조 5,401억 원)대비 0.2%(49억 원) 증가
 - 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 4,988억 원으로 전년 대비 0.4% 증가
 - 최근 3년간 자체제작 비용은 감소하는 반면 외주제작 비용은 증가세를 보였으며, 비중 또한 자체제작(2013년 53.3%, 2014년 44.3%, 2015년 43.6%)은 최근 3년간 9.7%p 감소하였으나 외주제작(2013년 29.0%, 2014년 32.3%, 2015년 33.7%)은 4.5%p 증가

[표 15] 전체 방송¹⁾의 프로그램 제작과 구매²⁾ 현황(2013~2015)

구 분 ³⁾	전체 방송(단위: 억 원)			'14년 대비 '15년 증감률
	2013년	2014년	2015년	
자체제작	13,787	11,257	11,099	-1.4%
외주제작	7,498	8,199	8,576	4.6%
구매	4,557	5,939	5,770	-2.9%
기타	9	5	5	-15.6%
합 계	25,851	25,401	25,450	0.2%

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송이 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작·구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비·시설 이용료, 원고 출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작·구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

- 지상파방송사의 2015년 연간 총 제작비(직접비용)는 1조 656억 원으로 2014년 1조 284억 원에 비해 3.6% 증가
 - 자체제작, 국내외물 구매가 감소하였으나, 특수관계사 외주와 순수외주제작이 전년대비 각각 42.5%, 4.3%로 증가
 - 순수외주의 비중이 2013년 39.8%, 2014년 45.3%, 2015년 45.6%로 최근 3년간 증가하여 자체제작의 비중(45.8%)과 유사

[표 16] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2013~2015)

구분	지상파방송(단위: 억 원)			'14년 대비 '15년 증감률
	2013년	2014년	2015년	
자체제작	5,382	4,909	4,879	-0.6%
공동제작	106	74	95	27.9%
순수외주	4,100	4,655	4,857	4.3%
특수관계사 외주	515	466	664	42.5%
국내물구매	105	107	102	-4.3%
국외물구매 ¹⁾	88	74	59	-20.0%
합계	10,296	10,284	10,656	3.6%

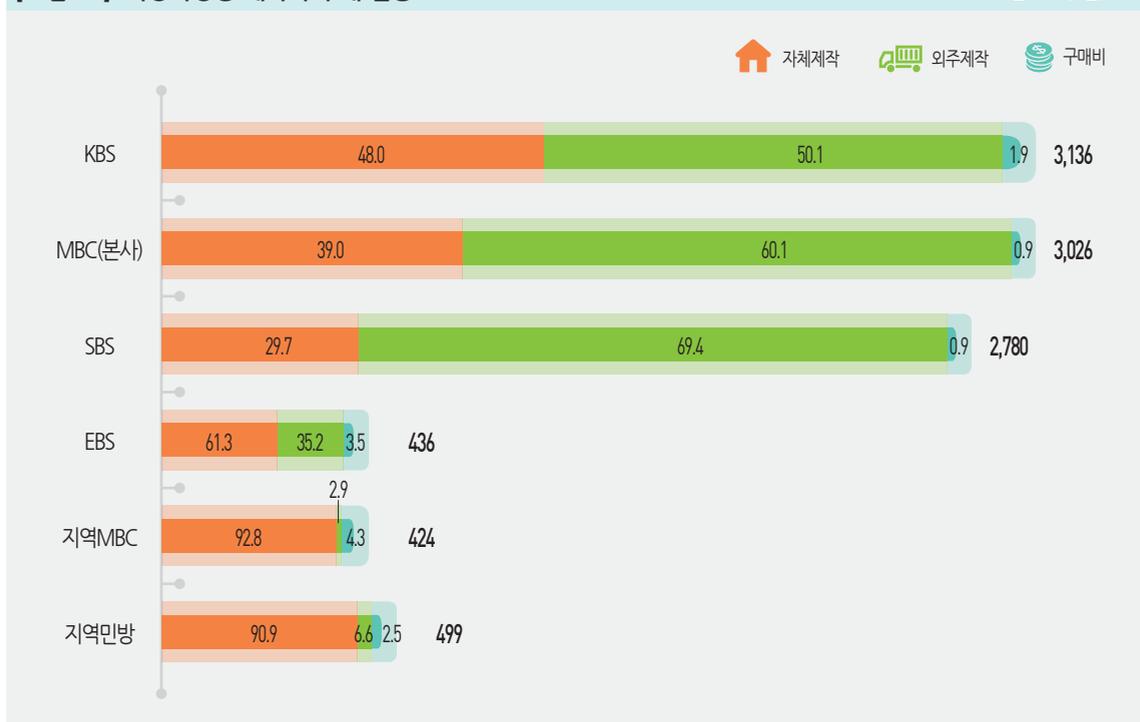
주1) 국외물구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● 방송사별 연간 제작비를 살펴보면, MBC(본사)가 작년대비 18.1% 증가하여 3,026억 원을 기록

- KBS는 3,136억 원으로 전년대비(3,319억 원) 5.5% 감소하였으며, SBS 또한 전년대비 1.9% 감소한 2,780억 원임
- EBS와 지역민방은 전년대비 각각 8.6%, 13.1% 증가
- 지상파3사는 외주제작의 비중이 자체제작보다 컸으며, KBS는 자체제작의 비중이 48.0%로 MBC와 SBS에 비해 큰 것으로 나타남

[그림 22] 지상파방송 제작과 구매 현황

(단위: 억 원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

- KBS 1TV는 교양의 비중(57.6%)이 가장 크며, SBS와 MBC는 오락의 비중이 각각 42.2%와 43.6%로 가장 큼

- KBS 2TV는 오락(46.9%)과 교양(43.2%)이 높은 비중을 차지

[표 17] 지상파방송 3사의 2015년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)							
	보도		교양		오락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	149,252	29.2%	294,328	57.6%	67,440	13.2%	511,020	100%
KBS 2TV	43,660	9.9%	190,875	43.2%	207,175	46.9%	441,710	100%
MBC TV	99,375	20.0%	187,835	37.8%	209,835	42.2%	497,045	100%
SBS TV	91,565	18.9%	181,819	37.5%	211,005	43.6%	484,389	100%

- 지상파방송 3사는 자체제작물과 순수외주제작물의 방송 비중이 큰 것으로 나타남

- KBS 1TV의 경우 자체제작물의 편성비중이 63.1%로 가장 컸으며, 순수외주제작물이 33.0%를 차지
- KBS 2TV는 순수외주제작물이 56.2%를 차지하고, 자체제작물은 33.5%임
- MBC는 자체제작물이 47.8%이고, 순수외주제작물에 대한 방송편성 비중이 42.1%를 차지
- SBS 또한 자체제작물(49.4%)이 순수외주제작물(40.9%) 보다 비중이 큰 것으로 나타남

[표 18] 지상파방송 3사의 2015년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물 ¹⁾		순수외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	322,686	63.1%	168,659	33.0%	60	0.01%	19,615	3.8%	511,020	100%
KBS 2TV	147,890	33.5%	248,275	56.2%	28,160	6.4%	17,385	3.9%	441,710	100%
MBC TV	237,360	47.8%	209,440	42.1%	36,355	7.3%	13,890	2.8%	497,045	100%
SBS TV	239,372	49.4%	197,904	40.9%	37,498	7.7%	9,615	2.0%	484,389	100%

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

나. 방송채널사용사업자의 제작 현황

- 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 1조 4,332억 원으로 전년대비 1.9% (275억 원) 감소
 - 공동제작비와 순수외주제작비는 전년대비 각각 12.6%, 3.6% 증가하였으나 자체제작비, 특수관계사 외주제작비, 국외외물 구매비는 감소
 - 제작·구매비의 큰 비중을 차지하는 자체제작의 경우도 전년대비 2.6% 감소하여 5,773억 원임

[표 19] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2013~2015)

구 분	방송채널사용사업(단위: 억 원)			'14년 대비 '15년 증감률
	2013년	2014년	2015년	
자체제작	7,962	5,926	5,773	-2.6%
공동제작	56	44	50	12.6%
순수외주	2,182	2,530	2,622	3.6%
특수관계사 외주	498	398	306	-23.0%
국내물구매	2,395	3,307	3,190	-3.6%
국외물구매 ¹⁾	1,921	2,401	2,391	-0.4%
합 계	15,014	14,607	14,332	-1.9%

주1) 국외물구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익
재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결과와 소유
구조 현황

제8장
시점과 시점
투자 현황

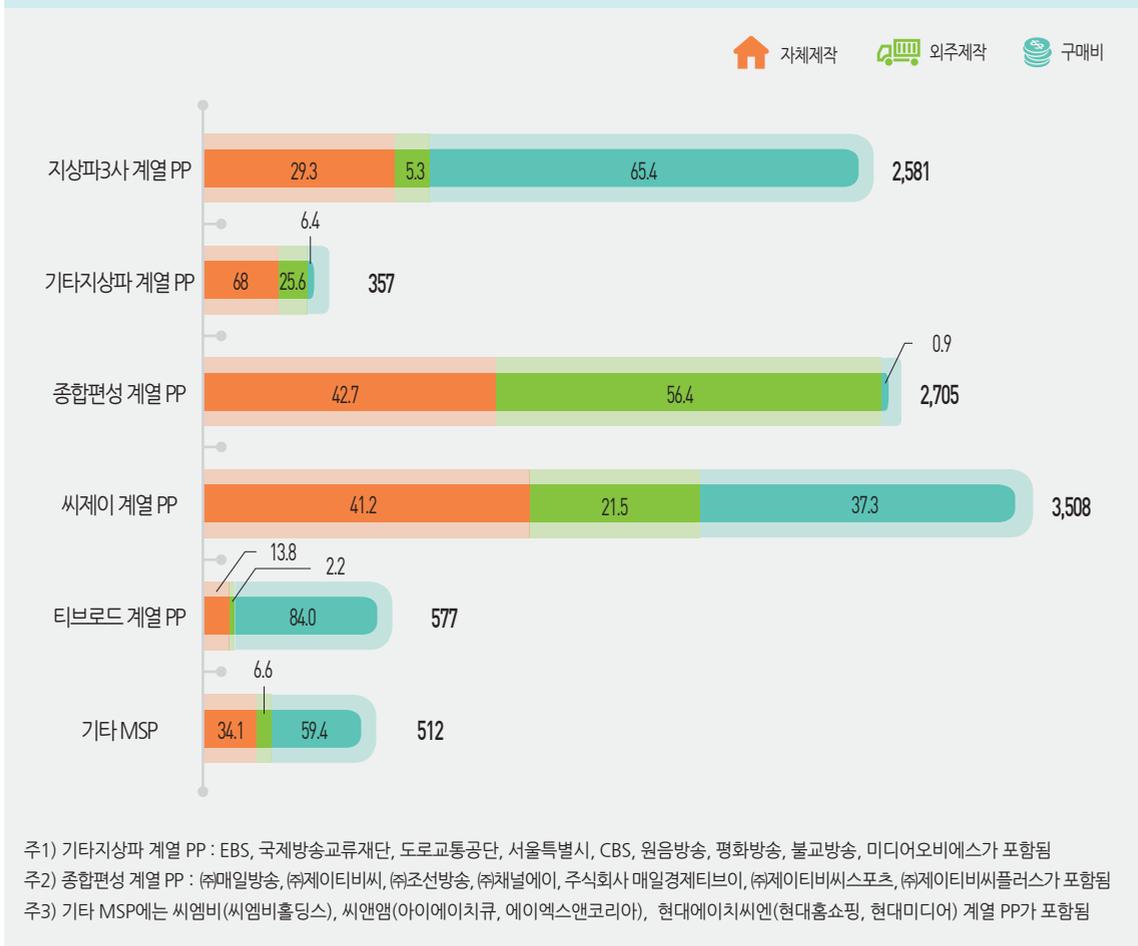
부
록

● 복수방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작수급비용을 살펴보면, 씨제이 계열 PP가 3,508억 원으로 전년대비 17.1% 감소하였으나 MPP 중 가장 큰 것으로 나타남

- 씨제이 계열 PP 다음으로 종합편성채널 계열 PP(2,705억 원)와 지상파3사 계열(2,581억 원) PP 순임
- 종합편성채널 계열 PP의 제작·구매비는 전년대비 9.1% 증가하였으나 종편 계열 PP를 제외한 MPP들은 감소
- 지상파3사 계열 PP는 전년대비 0.1% 감소해 2,581억 원이며 기타지상파 계열 PP는 18.0% 감소하여 357억 원
- 티브로드 계열 PP는 2.4% 감소한 577억 원
- 씨제이 계열 PP는 자체제작의 비중이 41.2%로 가장 크고, 국내외구매 37.3%, 외주제작 21.5% 순임
- 종합편성채널 계열 PP는 외주제작(56.4%)과 자체제작(42.7%)의 비중이 큼
- 지상파3사 계열 PP는 국내외구매 비중이 65.4%로 가장 크고 자체제작이 29.3%, 외주제작이 5.3%임
- 티브로드 계열 PP와 기타 MSP 계열 PP는 국내외구매 비중이 각각 84.0%, 59.4%로 가장 큼

[그림 23] MPP의 프로그램 제작과 구매 현황

(단위: %)



8. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 방송프로그램 판매 금액은 전년대비 27.5% 증가한 4,398억 원
 - 지상파방송은 23.6%, 방송채널사용사업은 39.7% 증가
 - 지상파방송은 3,212억 원으로 전체 판매 금액의 73.0%의 비중을 차지하고 있고, 방송채널사용사업은 1,186억 원
- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 방송프로그램 구매 비용은 전년대비 1.4% 감소한 3,644억 원
 - 지상파방송과 방송채널사용사업은 전년대비 각각 6.1%, 1.2% 감소

[표 20] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2013~2015)

(단위: 억 원)

구 분	국내 판매			국내 구매		
	2013년	2014년	2015년	2013년	2014년	2015년
지상파방송사	1,294	2,599	3,212	187	124	117
방송채널사용사업	343	849	1,186	2,799	3,570	3,527
합 계	1,637	3,449	4,398	2,986	3,695	3,644

주1) 2014년부터 프로그램 국내 판매 금액에 온라인 판매 등 누락된 부분이 포함됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수익 인력

제2장
매출과 수익
재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결과와
구조 현황

제8장
시점과
투자 현황

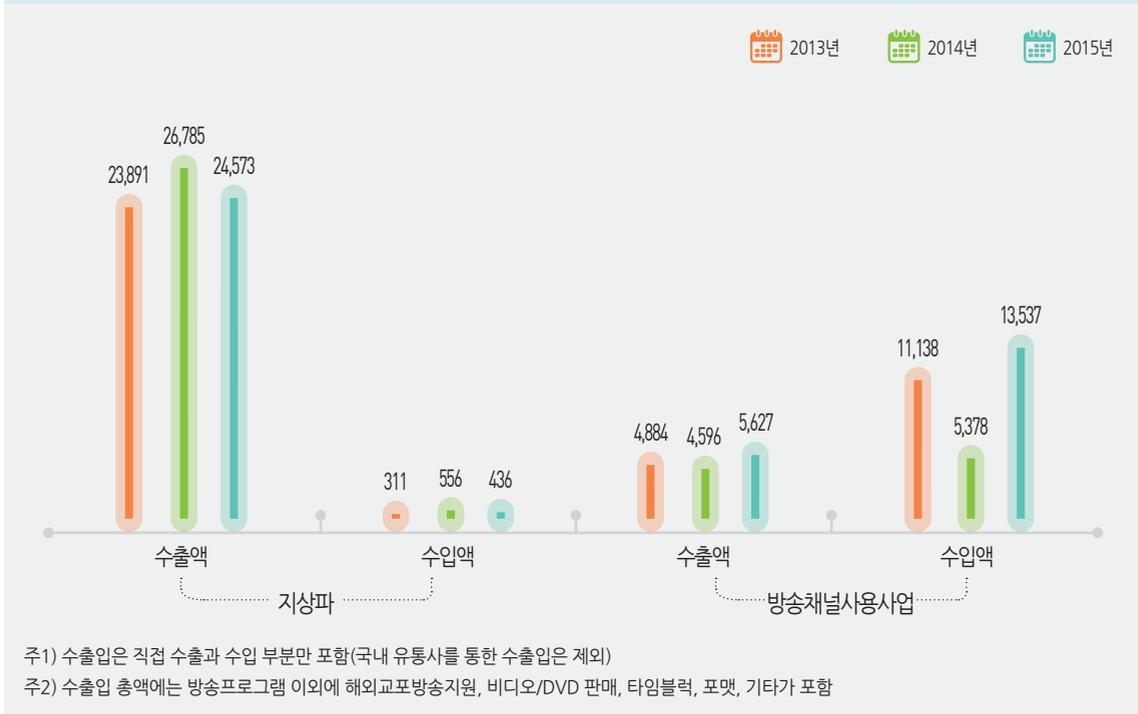
부
록

나. 수출입 현황

- 지상파방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송 프로그램 포함)은 전년대비 3.8% 감소한 3억 199만 달러, 수입은 135.5% 증가한 1억 3,973만 달러임
 - 지상파방송의 수출액은 2014년 12.1% 증가 후 2015년 8.3% 감소하여 2억 4,573만 달러이고, 수입은 전년대비 21.5% 감소한 436만 달러임
 - 방송채널사용사업의 수출은 22.4% 증가한 5,627만 달러이고, 수입은 151.7% 증가한 1억 3,537만 달러임

[그림 24] 방송사 수출입 추이(2013-2015)¹⁾²⁾

(단위: 만 달러)

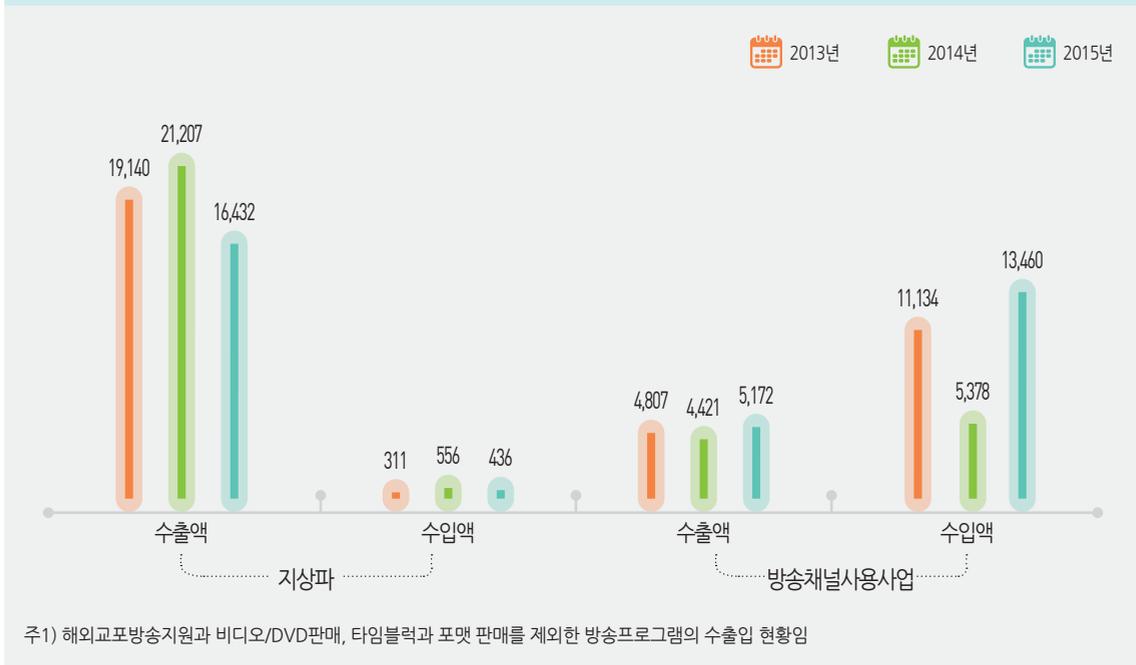


● 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 전년대비 15.7% 감소한 2억 1,603만 달러, 수입은 134.2% 증가한 1억 3,896만 달러

- 지상파방송의 방송프로그램 수출은 드라마와 교양의 수출실적 하락으로 22.5% 감소한 1억 6,432만 달러이며, 수입은 드라마와 영화 수입 감소로 21.6% 감소한 436만 달러 기록
- 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 애니메이션, 스포츠 분야의 호조로 전년대비 17.0% 증가하여 5,172만 달러이고, 수입은 드라마와 영화 분야의 수입 증가로 150.3% 증가한 1억 3,460만 달러임
- 국가별로는 지상파방송(95.5%), 방송채널사용사업(78.3%) 모두 아시아 수출 비중이 높아 국가 편중이 심함

[그림 25] 방송프로그램¹⁾ 수출입 추이(2013-2015)

(단위: 만 달러)



제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제1장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익, 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
사업결과와 소유 구조 현황

제8장
시점과 시점 투기 현황

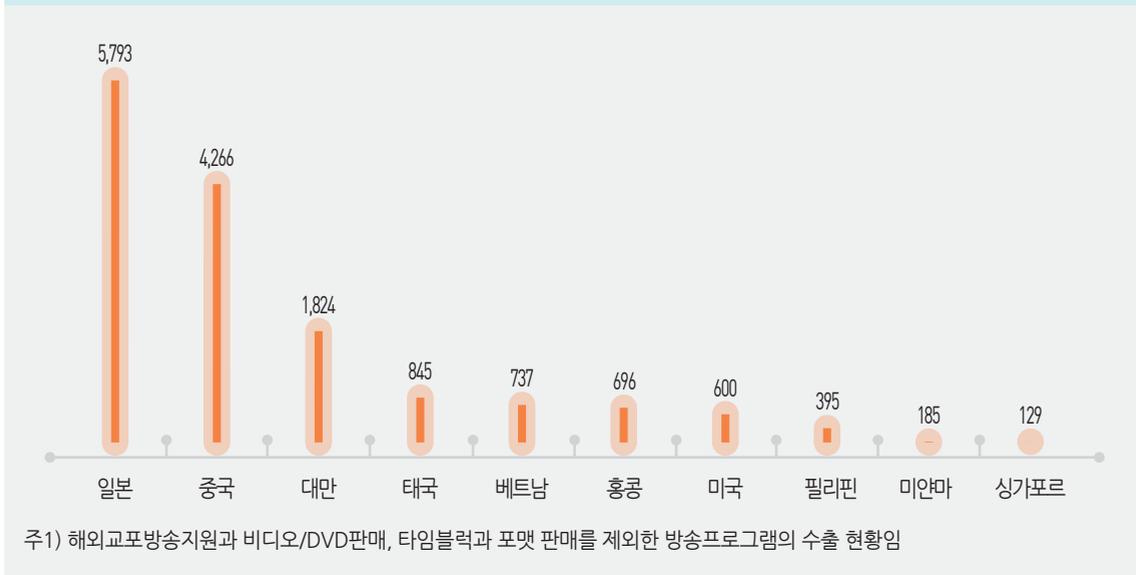
부록

● 지상파방송의 방송프로그램 수출은 일본(5,793만 달러, 35.3%)과 중국(4,266만 달러, 26.0%), 수입은 영국(187만 달러, 42.9%)과 미국(129만 달러, 29.6%) 비중이 높음

- 수출은 일본, 중국 외에도 대만(11.1%), 태국(5.1%), 베트남(4.5%), 홍콩(4.2%) 등 아시아의 비중이 95.5%
- 장르별로는 수출의 경우 드라마의 비중이 전체 수출액의 85.9%로 2014년(73.6%)에 비해 비중이 증가했으며, 다음은 오락으로 13.4%를 차지
- 수입의 경우 다큐멘터리가 57.6%(2014년 43.1%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 다음은 영화가 27.3%(2014년 42%), 드라마 9.9%(2014년 12.3%) 순임

[그림 26] 지상파 방송프로그램¹⁾의 국가별 수출 현황

(단위: 만 달러)



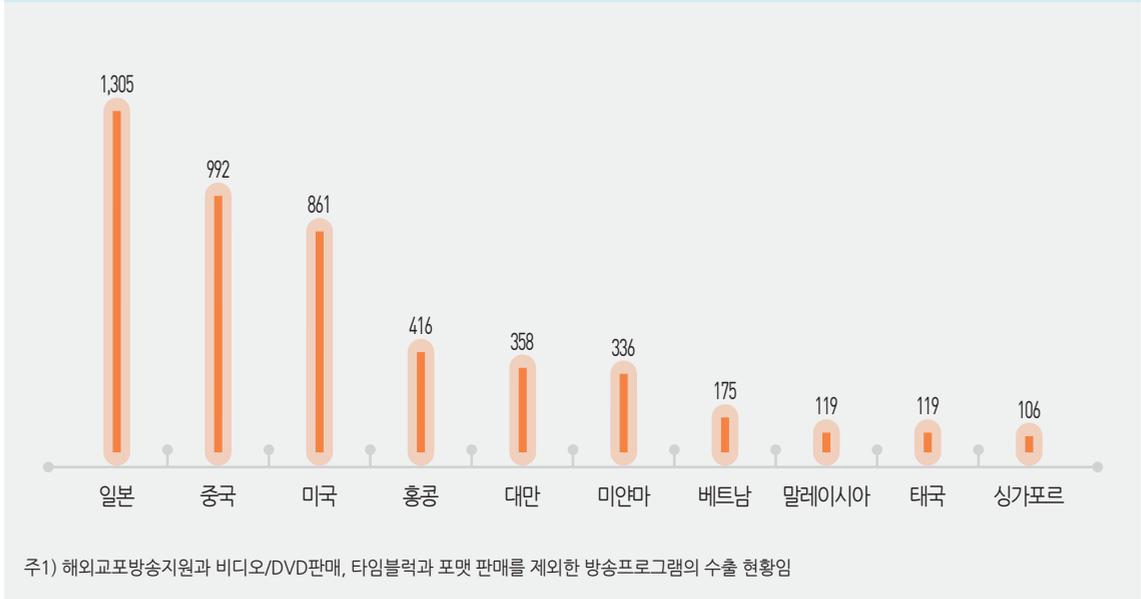
[그림 27] 지상파 방송프로그램의 국가별 수입 현황

(단위: 만 달러)

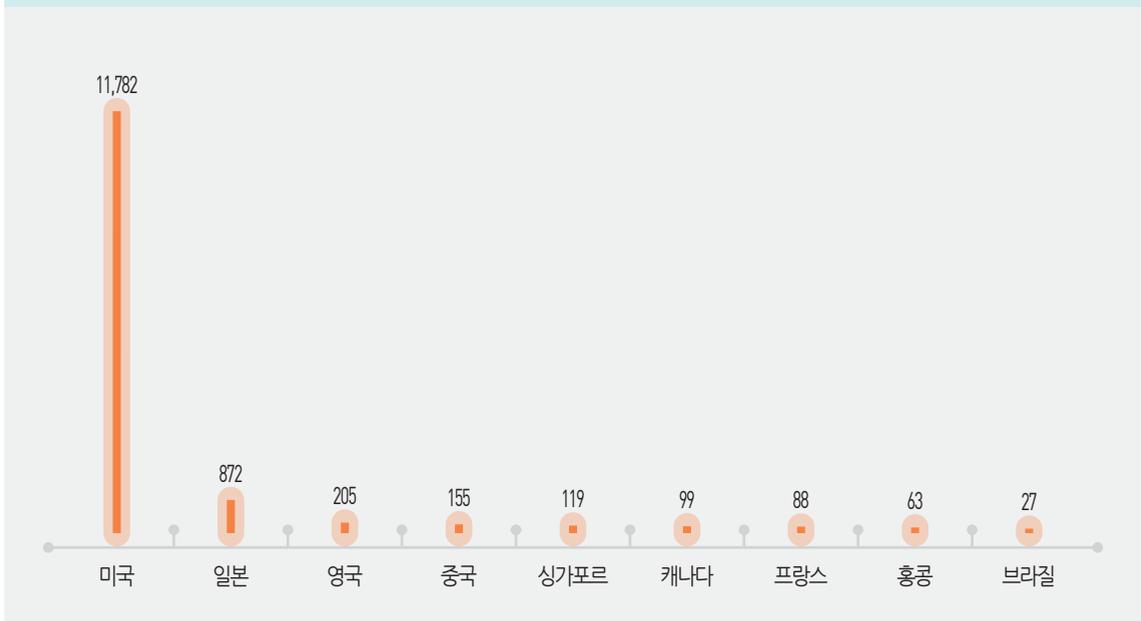


- 방송채널사용사업의 경우, 방송프로그램 수출은 일본(1,305만 달러, 25.2%), 중국(992만 달러, 19.2%) 등으로 아시아 지역의 비중이 78.3%를 차지하였으며, 아시아 외에는 미국이 16.6%로 비중이 큼
 - 수출 장르별로는 드라마(59.7%), 오락(17.7%), 스포츠(10.1%)의 비중이 큼
 - 수입의 경우, 미국(1억 1,782만 달러, 87.5%)이 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 장르별로는 영화(54.1%)와 드라마(31.9%)에 집중됨

[그림 28] 방송채널사용사업 방송프로그램¹⁾의 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



[그림 29] 방송채널사용사업 방송프로그램의 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)



제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수입 인력

제2장
매출과 수익
재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출·수입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
구독 현황

제8장
시청률
투자와 시청률

부록

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수¹⁾

(단위: 개)

구 분		2013년 말	2014년 말	2015년 말	2015년 비고
지상파 방송	소 계	72	72	71	강릉MBC와 삼척MBC가 2015년 1월 MBC강원영동으로 합병되어 1개 사업자 감소
	TV ²⁾	32	32	31	
	라디오	21	21	21	
	이동멀티 미디어방송 (DMB) ³⁾	19	19	19	
유선방송	소 계	161	157	143	차수는 종합유선방송사업자 허가시기에 따른 구분임 2014년 6월, (주)현대HCN 포항방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 사업자수는 91개임
	종합유선 ⁴⁾	92	92	91	
	1차	44	44	44	
	2차	23	23	23	
	3차	20	20	19	
	4차	5	5	5	
중계유선 ⁵⁾	69	65	52		
위성방송		1	1	1	
방송채널 사용사업	소 계 ⁶⁾	188	181	178	지상파, DMB, IPTV 겸업사업자(13개) 제외
	승인	17	17	19	(주)공영홈쇼핑, (주)한국경제티브이 추가
	등록	171	164	159	
IPTV		3	3	3	
IPTV 콘텐츠제공(CP) ⁷⁾		-	25	26	(주)에스비에스콘텐츠허브 외 25개
전체 사업자 수		425	439	422	
전광판방송		17	29	33	

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개(공영방송, 지역민방)는 'TV로, 라디오채널만 운영하는 업체 21개사(지역 라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주3) 지상파DMB 사업자에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함

주4) 방송통신위원회 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 91개(2015년 10월, (주)대구케이블방송이 (주)티브로드 대구방송으로 피합병되면서 2015년 말 기준 90개)

주5) 중계유선방송사업자 수는 미래창조과학부 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자 13개를 제외하고 조사 대상자는 52개

주6) 2015년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨

주7) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

나. 지역별 방송사업자 수¹⁾

(단위: 개)

구 분	방송사업별									합 계	전광판 방송
	지상파방송			유선방송		위성 방송	방송 채널 사용 사업	IPTV	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 ⁴⁾		
	TV	라디오	DMB ²⁾	종합 유선 ³⁾	중계 유선						
전 국	31	21	18	91	52	1	178	3	26	421	33
서 울	4	11	6	27	0	1	156	3	21	229	16
부 산	2	1	2	8	3	0	3	0	0	19	1
대 구	2	1	1	10	0	0	1	0	0	15	4
인 천	0	1	0	5	3	0	0	0	0	9	0
광 주	2	2	2	3	0	0	0	0	0	9	0
대 전	2	0	2	2	0	0	2	0	0	8	2
울 산	2	0	0	1	0	0	1	0	0	4	0
경 기	1	2	0	11	7	0	13	0	4	38	3
강 원	4	1	2	3	1	0	0	0	1	12	1
세 종	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0
충 북	3	0	0	2	4	0	1	0	0	10	0
충 남	0	0	0	3	1	0	0	0	0	4	1
전 북	2	0	0	3	4	0	0	0	0	9	1
전 남	2	0	0	3	19	0	0	0	0	24	1
경 북	2	1	1	4	1	0	0	0	0	9	0
경 남	1	0	0	5	9	0	0	0	0	15	3
제 주	2	0	2	1	0	0	0	0	0	5	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 종합유선방송사업자 수는 방송통신위원회 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 91개사 기준

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

다. 매출액 규모별 사업자 수(2015년 12월 말 기준)

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성 방송	방송채널 사용사업 ³⁾	IPTV	IPTV 콘텐츠제공 사업자 ⁴⁾	계
	TV ¹⁾	라디오	DMB ²⁾							
사업자수 전체	31	21	3	91	52	1	178	3	26	406
5천만원 미만	0	1	0	0	37	0	24	0	0	62
5천만원~1억원 미만	0	3	0	0	3	0	1	0	0	7
1억원~5억원 미만	0	2	0	0	9	0	12	0	2	25
5억원~10억원 미만	0	1	0	0	2	0	14	0	4	21
10억원~50억원 미만	0	4	3	2	1	0	48	0	7	65
50억원~100억원 미만	0	3	0	4	0	0	27	0	2	36
100억원~500억원 미만	26	4	0	73	0	0	22	0	4	129
500억원~1000억원 미만	1	2	0	10	0	0	8	0	2	23
1000억원~5000억원 미만	1	1	0	2	0	0	14	0	5	23
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	8	3	0	15

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

주3) 방송채널사용사업자 수: 지상파, 지상파DMB, 위성방송, IPTV와 동일법인은 제외함

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성 방송	방송채널 사용사업	IPTV	IPTV 콘텐츠제공 사업자 ²⁾	계
	TV	라디오	DMB ¹⁾							
사업자수 전체	31	21	3	91	52	1	178	3	26	406
5천만원 미만	0	1	0	0	42	0	29	0	1	73
5천만원~1억원 미만	0	3	0	0	4	0	1	0	1	9
1억원~5억원 미만	0	2	0	0	5	0	16	0	6	29
5억원~10억원 미만	0	1	0	0	1	0	15	0	8	25
10억원~50억원 미만	0	6	3	2	0	0	54	0	5	70
50억원~100억원 미만	0	3	0	12	0	0	22	0	3	40
100억원~500억원 미만	27	4	0	70	0	0	21	0	1	123
500억원~1000억원 미만	0	1	0	7	0	0	5	0	0	13
1000억원~5000억원 미만	1	0	0	0	0	0	10	1	1	13
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	5	2	0	11

주1) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

주2) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

라. 종사자 규모별 사업자 수(2015년 12월 말 기준)

(단위: 개)

구 분	지상파방송 ¹⁾			종합유선 ³⁾	중계유선	위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	계 ⁴⁾
	TV ²⁾	라디오	DMB						
사업자수 전체	31	21	3	90	52	1	178	3	379
1 ~ 4명	0	2	0	1	44	0	23	0	70
5 ~ 9명	0	5	0	3	5	0	39	0	52
10 ~ 19명	0	0	0	20	3	0	30	0	53
20 ~ 49명	2	3	3	49	0	0	36	0	93
50 ~ 99명	11	1	0	11	0	0	18	0	41
100 ~ 299명	14	7	0	6	0	0	18	3	48
300 ~ 499명	0	2	0	0	0	1	8	0	11
500 ~ 999명	1	1	0	0	0	0	3	0	5
1000명 이상	3	0	0	0	0	0	3	0	6

주1) 지상파, PP 겸업사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개사는 'TV'로 분류

주3) 종합유선방송사업자의 경우, 2015년 10월에 (주)대구케이블방송이 (주)티브로드 대구방송으로 피합병되면서 2015년 말 기준으로 90개 사업자가 자료 제출

주4) IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 수는 제외

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 현황(2015년 12월 말 기준)

(1) 직종별 종사자 현황

(단위: 명)

유형	전체	임원	경영직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/홍보직	기타
				기자	PD	아나운서	제작관련 ¹⁾	기타 ²⁾				
지상파	14,293	147	1,666	2,335	2,391	471	2,523	830	2,099	87	747	997
구성비(%)	100.0	1.0	11.7	16.3	16.7	3.3	17.7	5.8	14.7	0.6	5.2	7.0
지상파DMB	85	13	10	2	9	0	14	0	21	12	4	0
구성비(%)	100.0	15.3	11.8	2.4	10.6	0.0	16.5	0.0	24.7	14.1	4.7	0.0
유선방송	4,631	170	1,228	292	203	42	201	28	1,104	42	1,193	128
구성비(%)	100.0	3.7	26.5	6.3	4.4	0.9	4.3	0.6	23.8	0.9	25.8	2.8
종합유선	4,503	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120
중계유선	128	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	8
위성방송	340	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	90
구성비(%)	100.0	2.9	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	1.5	32.6	26.5
방송채널 사용사업	15,170	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396
구성비(%)	100.0	2.8	16.0	9.0	14.0	1.4	13.4	6.6	5.3	1.6	20.8	9.2
홍소핑PP	5,060	80	1,278	0	355	27	493	179	94	0	1,892	662
일반PP (TV/라디오)	9,561	312	1,103	1,363	1,766	190	1,533	729	696	71	1,166	632
데이터PP ⁴⁾	549	27	52	0	0	0	0	89	11	171	97	102
IPTV ⁵⁾	577	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	11
구성비(%)	100.0	2.1	30.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	22.4	2.8	39.7	1.9
합계	35,096	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622
구성비(%)	100.0	2.2	15.9	11.4	13.5	2.1	13.6	5.3	12.0	1.2	15.5	7.5

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있음. 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자이너, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력임

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전 체	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
지상파	14,293	147	1,666	2,335	2,391	471	2,523	830	2,099	87	747	997
정규직	12,067	118	1,491	2,283	2,346	417	1,886	148	1,932	84	679	683
비정규직	2,226	29	175	52	45	54	637	682	167	3	68	314
지상파DMB	85	13	10	2	9	0	14	0	21	12	4	0
정규직	65	13	6	0	8	0	8	0	19	8	3	0
비정규직	20	0	4	2	1	0	6	0	2	4	1	0
종합유선	4,503	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120
정규직	4,278	95	1,158	273	194	20	174	16	1,055	42	1,140	111
비정규직	225	31	43	19	9	22	24	10	13	0	45	9
중계유선	128	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	8
정규직	120	44	27	0	0	0	2	1	33	0	5	8
비정규직	8	0	0	0	0	0	1	1	3	0	3	0
위성방송	340	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	90
정규직	327	10	63	0	0	0	0	0	61	5	99	89
비정규직	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	1
방송채널 사용사업	15,170	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396
정규직	12,476	389	2,044	1,329	1,836	123	1,438	542	690	231	2,714	1,140
비정규직	2,694	30	389	34	285	94	588	455	111	11	441	256
IPTV	577	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	11
정규직	557	12	178	0	0	0	2	0	129	16	220	0
비정규직	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	11
합 계	35,096	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622
정규직 계	29,890	681	4,967	3,885	4,384	560	3,510	707	3,919	386	4,860	2,031
구성비(%)	100.0	2.3	16.6	13.0	14.7	1.9	11.7	2.4	13.1	1.3	16.3	6.8
비정규직 계	5,206	90	611	107	340	170	1,256	1,148	296	18	579	591
구성비(%)	100.0	1.7	11.7	2.1	6.5	3.3	24.1	22.1	5.7	0.3	11.1	11.4

(3) 성별 종사자 현황

(단위: 명, %)

유형	전체	성별		비율	
		남자	여자	남자	여자
지상파	14,293	10,653	3,640	74.5	25.5
정규직	12,067	9,659	2,408	80.0	20.0
비정규직	2,226	994	1,232	44.7	55.3
지상파DMB	85	65	20	76.5	23.5
정규직	65	50	15	76.9	23.1
비정규직	20	15	5	75.0	25.0
종합유선	4,503	3,422	1,081	76.0	24.0
정규직	4,278	3,319	959	77.6	22.4
비정규직	225	103	122	45.8	54.2
중계유선	128	94	34	73.4	26.6
정규직	120	91	29	75.8	24.2
비정규직	8	3	5	37.5	62.5
위성방송	340	272	68	80.0	20.0
정규직	327	267	60	81.7	18.3
비정규직	13	5	8	38.5	61.5
방송채널사용사업	15,170	8,989	6,181	59.3	40.7
정규직	12,476	8,067	4,409	64.7	54.7
비정규직	2,694	922	1,772	34.2	65.8
IPTV	577	442	135	76.6	23.4
정규직	557	439	118	78.8	21.2
비정규직	20	3	17	15.0	85.0
합계	35,096	23,937	11,159	68.2	31.8
정규직	29,890	21,892	7,998	73.2	26.8
비정규직	5,206	2,045	3,161	39.3	60.7

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익
규모 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결과와 소
규모 현황

제8장
사업과 시설
투자 현황

부
록

(4) 방송매체별 종사자 추이

(단위: 명)

구 분	연도별 종사자 수				구성비 2015. 12	14년 대비 15년 증감률
	2012. 12	2013. 12	2014. 12	2015. 12		
종사자 전체	33,888	34,714	34,615	35,096	100.0%	1.4%
지상파	14,226	14,430	14,365	14,293	40.7%	-0.5%
지상파DMB	105	112	103	85	0.2%	-17.5%
종합유선	4,946	4,943	4,692	4,503	12.8%	-4.0%
중계유선	204	166	151	128	0.4%	-15.2%
위성방송	298	307	320	340	1.0%	6.3%
위성DMB	59	-	-	-	-	-
방송채널사용사업	13,477	14,167	14,339	15,170	43.2%	5.8%
- 홈쇼핑PP	3,917	4,248	4,527	5,060	14.4%	11.8%
- 일반PP(TV/라디오)	9,092	9,304	9,214	9,561	27.2%	3.8%
- 데이터PP	468	615	598	549	1.6%	-8.2%
IPTV	573	589	645	577	1.6%	-10.5%

(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	지상파방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합 유선	중계 유선				
전 국	14,293	85	4,503	128	340	15,170	577	35,096
서울	8,711	85	1,805	0	340	13,627	577	25,145
부산	640	0	185	18	0	26	0	869
대구	536	0	325	0	0	2	0	863
인천	83	0	232	8	0	0	0	323
광주	613	0	103	0	0	0	0	716
대전	457	0	124	0	0	81	0	662
울산	330	0	191	0	0	106	0	627
경기	347	0	419	37	0	1,146	0	1,949
강원	584	0	95	3	0	0	0	682
세종	8	0	0	0	0	177	0	185
충북	389	0	91	4	0	5	0	489
충남	6	0	98	1	0	0	0	105
전북	393	0	131	5	0	0	0	529
전남	250	0	93	33	0	0	0	376
경북	272	0	142	2	0	0	0	416
경남	370	0	282	17	0	0	0	669
제주	294	0	187	0	0	0	0	481
해외	10	0	0	0	0	0	0	10

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2010~2015년)

(단위: 명)

구 분	전체	임원	경영직	방 송 직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체 종사자	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414
	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271
	2013.12	34,714	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951
	2014.12	34,615	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098
	2015.12	35,096	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622
지상파 방송	2010.12	13,403	131	1,729	2,286	2,427	529	1,595	539	2,466	122	647	932
	2011.12	13,691	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340
	2012.12	14,226	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343
	2013.12	14,430	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370
	2014.12	14,365	160	1,709	2,246	2,337	502	2,303	1,031	2,139	153	748	1,037
	2015.12	14,293	147	1,666	2,335	2,391	471	2,523	830	2,099	87	747	997
지상파 DMB	2010.12	105	6	18	1	12	4	15	1	25	6	7	10
	2011.12	118	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4
	2012.12	105	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10
	2013.12	112	13	15	0	15	1	20	2	28	7	7	4
	2014.12	103	13	14	0	15	0	16	5	21	9	8	2
	2015.12	85	13	10	2	9	0	14	0	21	12	4	0
종합 유선 방송	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254
	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260
	2013.12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208
	2014.12	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114
	2015.12	4,503	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120
중계 유선 방송	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	11
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13
	2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5
	2013.12	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8
	2014.12	151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12
	2015.12	128	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	8
위성 방송	2010.12	290	7	186	0	0	0	0	0	44	0	51	2
	2011.12	295	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2
	2012.12	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0
	2013.12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0
	2014.12	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86
	2015.12	340	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	90

제1면 조사 개요
 제2면 방송사업 현황 분석
 제3면 방송사업 통계
 제4면 방송사업자 수와 인력
 제5면 방송과 수익, 재무 현황
 제6면 유료방송 현황
 제7면 제작·유통과 수출입 현황
 제8면 편성 현황
 제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황
 제10면 사업결합과 소유 구조 현황
 제11면 위성사업 현황
 부록

연도별 직종별 종사자 현황(2010~2015년)(계속)

구 분	전체	임원	경영직	방 송 직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타		
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타						
위성 DMB	2010.12	116	2	9	0	0	0	0	19	48	12	26	0	
	2011.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0	
	2012.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0	
	2013.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2014.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2015.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송 채널 사용 사업	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	697	
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557	
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461	
	2013.12	14,167	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	1,186	
	2014.12	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727	
	2015.12	15,170	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396	
IPTV	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	241	
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	244	
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	192	
	2013.12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	175	
	2014.12	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	120	
	2015.12	577	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	11	

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2015년 12월 말 기준)¹⁾

(단위: 명)

구 분	전체	임원	경영	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체	150	27	36	16	20	34	17
구성비(%)	100.0	18.0	24.0	10.7	13.3	22.7	11.3
남	정규	104	24	27	9	15	7
	비정규	8	0	1	1	5	0
여	정규	38	3	8	6	7	10
	비정규	0	0	0	0	0	0

주1) 전광판방송사업자: 종사자 수 제출 사업자 33개사

3. 매체별 종사자 세부 현황(2015년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	임원	경영직 ¹⁾	방송직					기술직 ⁴⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계	
			기자	PD	아나 운서	제작 관련 ²⁾	기타 ³⁾						
지상파 전체	147	1,666	2,335	2,391	471	2,523	830	2,099	87	747	997	14,293	
남자	139	1,194	1,898	1,744	196	1,980	302	2,019	71	535	575	10,653	
여자	8	472	437	647	275	543	528	80	16	212	422	3,640	
한국방송공사	10	358	848	891	185	887	31	750	68	109	402	4,539	
한국교육방송공사	3	107	12	138	0	249	34	72	13	55	163	846	
(주)문화 방송	본사	6	271	402	396	27	351	0	339	0	169	98	2,059
(주)SBS	계열사	19	174	272	170	59	215	110	236	0	146	89	1,490
지역민방	7	282	233	218	34	192	0	144	0	19	0	1,129	
지역라디오방송	37	119	295	155	48	224	153	222	4	105	127	1,489	
종교방송	4	11	27	15	4	56	0	15	0	5	3	140	
교통방송	19	210	162	195	57	54	45	180	0	80	101	1,103	
영어방송	3	69	51	130	33	205	308	67	2	14	10	892	
기타방송	14	45	32	51	14	67	149	41	0	44	4	461	
공동체라디오	4	15	0	25	8	20	0	30	0	1	0	103	
	21	5	1	7	2	3	0	3	0	0	0	42	

주1) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
한국 방 송 공 사	본사	10	285	548	742	111	510	30	460	68	100	249	3,113
	부산총국	0	6	32	21	7	42	0	13	0	1	17	139
	울산국	0	2	12	4	3	19	0	8	0	2	9	59
	창원총국	0	7	21	15	6	34	0	15	0	1	7	106
	진주국	0	2	5	1	1	7	0	13	0	1	3	33
	대구총국	0	7	22	13	8	32	0	21	0	0	11	114
	안동국	0	1	6	2	0	9	0	11	0	0	5	34
	포항국	0	1	7	1	0	9	0	12	0	0	5	35
	광주총국	0	5	29	16	9	33	0	22	0	0	15	129
	목포국	0	1	7	2	2	7	0	12	0	0	5	36
	순천국	0	1	8	1	1	7	0	11	0	0	7	36
	전주총국	0	6	27	16	6	32	1	21	0	1	16	126
	대전총국	0	10	34	12	6	32	0	28	0	0	18	140
	청주총국	0	6	22	12	6	28	0	16	0	0	4	94
	충주국	0	2	6	1	2	7	0	13	0	1	3	35
	춘천총국	0	5	21	14	7	25	0	20	0	1	7	100
	강릉국	0	2	15	3	2	16	0	20	0	1	10	69
	원주국	0	2	6	4	3	11	0	11	0	0	6	43
제주총국	0	7	20	11	5	27	0	23	0	0	5	98	
한국교육방송공사	3	107	12	138	0	249	34	72	13	55	163	846	
문화방송(주)	6	271	402	396	27	351	0	339	0	169	98	2,059	
부산문화방송(주)	2	25	29	15	5	17	32	22	0	12	16	175	
대구문화방송(주)	1	29	29	17	4	12	0	23	0	0	0	115	
광주문화방송(주)	1	16	17	8	1	19	12	12	0	12	4	102	
대전문화방송(주)	1	10	24	15	2	8	0	17	0	9	0	86	
전주문화방송(주)	1	6	23	13	5	2	4	19	0	9	19	101	
춘천문화방송(주)	1	6	12	6	3	3	0	10	0	4	8	53	
청주문화방송(주)	1	9	12	6	3	11	13	14	0	14	0	83	
제주문화방송(주)	1	7	13	6	5	18	0	7	0	8	2	67	
울산문화방송(주)	1	16	10	11	4	16	4	18	0	12	18	110	
(주)엠비씨경남	2	11	29	17	8	8	14	33	0	21	0	143	
목포문화방송(주)	1	6	9	8	2	21	0	2	0	7	0	56	
여수문화방송(주)	1	6	6	9	3	18	4	14	0	9	17	87	
안동문화방송(주)	1	5	14	6	3	5	1	16	0	5	0	56	
원주문화방송(주)	1	5	8	5	2	7	0	9	0	4	0	41	
충주문화방송(주)	0	6	5	6	2	10	0	9	0	0	3	41	
(주)MBC강원영동	2	5	15	13	3	36	0	0	0	12	0	86	

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
DMB 전체	13	10	2	9	0	14	0	21	12	4	0	85
남자	13	6	0	8	0	8	0	19	8	3	0	65
여자	0	4	2	1	0	6	0	2	4	1	0	20
(주)와이티엔디엠비	7	4	0	3	0	9	0	9	4	1	0	37
한국디엠비(주)	2	2	2	2	0	3	0	6	3	2	0	22
유원미디어(주)	4	4	0	4	0	2	0	6	5	1	0	26

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120	4,503
남자	125	648	226	175	9	150	14	1,024	36	987	28	3,422
여자	1	553	66	28	33	48	12	44	6	198	92	1,081
씨제이헬로비전	12	470	63	42	0	34	0	242	16	260	3	1,142
티브로드	20	173	73	39	10	22	0	186	0	199	6	728
씨앤엠	12	143	22	25	3	46	3	269	0	254	0	777
현대에이치씨엔	8	88	38	25	3	18	7	95	0	148	2	432
씨엠비	32	55	23	34	4	17	5	105	26	83	5	389
개별SO	42	272	73	38	22	61	11	171	0	241	104	1,035

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
티브로드(MSO)	15	130	1	1	0	1	0	26	0	50	0	224
씨제이헬로비전(MSO)	10	315	8	16	0	13	0	29	16	21	2	430
씨앤엠 ¹⁾ MSO 본부(MSO)	9	64	0	0	0	0	0	54	0	83	0	210
씨앤엠미디어원(MSO) ²⁾	0	0	21	25	2	44	3	0	0	0	0	95
㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	0	2	0	0	0	0	0	11	0	9	0	22
㈜티브로드 종로중구방송	0	1	3	2	0	1	0	3	0	3	0	13
㈜씨앤엠 서서울케이블티브이	0	2	0	0	0	0	0	8	0	8	0	18
㈜티브로드 서대문방송	0	0	2	0	0	1	0	4	0	4	0	11
㈜씨앤엠 용산케이블티브이	0	2	0	0	0	0	0	6	0	6	0	14
㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	6	0	7	0	16
㈜티브로드 광진성동방송	0	1	2	1	0	0	0	6	0	3	0	13
㈜티브로드 동대문방송	1	1	2	1	0	0	0	4	0	4	0	13
㈜씨엠비 동서방송	4	6	2	1	0	0	0	28	0	10	0	51
㈜씨앤엠 중랑케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	9	0	7	0	20
㈜씨앤엠 북부케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	9	0	6	0	19
㈜티브로드 도봉강북방송	0	1	2	0	0	1	0	7	0	8	0	19
㈜씨앤엠 노원케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	9	0	7	0	20
㈜티브로드 노원방송	3	3	3	1	0	1	0	6	0	6	1	24
㈜씨제이헬로비전 은평방송	0	2	0	0	0	0	0	5	0	5	0	12
㈜씨앤엠 마포케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	9	0	9	0	21
㈜씨제이헬로비전	1	31	1	0	0	1	0	42	0	26	0	102
㈜티브로드 강서방송	0	2	3	1	1	2	0	9	0	6	1	25
㈜씨앤엠 구로금천케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	14	0	14	0	32
㈜씨엠비 한강케이블티브이	2	10	3	3	1	4	3	12	0	8	0	46
㈜현대에이치씨엔 동작방송	0	15	4	1	1	2	2	19	0	28	0	72
㈜현대에이치씨엔	4	27	2	3	0	2	2	17	0	29	0	86
㈜현대에이치씨엔 서초방송	0	13	5	3	0	0	3	12	0	23	0	59
㈜씨앤엠 서초케이블티브이	0	5	0	0	0	0	0	10	0	7	0	22
㈜씨앤엠 강남케이블티브이	0	13	0	0	0	0	0	20	0	14	0	47
㈜씨앤엠 송파케이블티브이	0	6	0	0	0	0	0	11	0	11	0	28
㈜씨앤엠	1	3	0	0	0	0	0	10	0	7	0	21
㈜씨제이헬로비전 중부산방송	0	15	0	0	0	0	0	24	0	16	0	55
㈜티브로드 서부산방송	0	0	3	1	0	0	0	5	0	4	0	13
㈜씨제이헬로비전 중앙방송	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6	0	9
㈜현대에이치씨엔 부산방송	1	4	3	3	1	1	0	8	0	12	1	34
㈜티브로드 동남방송	0	0	5	0	0	1	0	1	0	3	0	10
㈜티브로드 낙동방송	0	3	2	4	1	2	0	6	0	11	1	30
㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	0	4	5	5	0	1	0	0	0	14	0	29

계편 조사 개요
계편 방송사업 현황 분석
계편 방송사업 통계
계편 방송사업자 수와 인력
계편 매출과 수익, 재무 현황
계편 무료방송 현황
계편 제작·유통과 수월성 현황
계편 편성 현황
계편 온라인서비스와 기타 운영 현황
계편 사업결합과 소유 구조 현황
계편 시설과 시설 투자 현황
부록

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜씨제이헬로비전 금정방송	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	5
㈜티브로드 대구방송	0	1	4	1	1	1	0	6	0	5	0	19
㈜현대에이치씨엔 금호방송	1	12	3	4	0	2	0	8	0	9	1	40
㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	0	14	3	0	0	0	0	10	0	13	0	40
㈜씨엠비 대구수성방송	5	3	0	3	0	1	0	7	0	6	0	25
한국케이블TV푸른방송㈜	2	43	3	0	0	6	0	19	0	55	19	147
㈜티브로드 티씨엔방송	0	1	2	1	0	0	0	5	0	9	0	18
㈜티브로드 대경방송	0	0	3	2	0	0	0	2	0	2	0	9
㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
㈜씨엠비 대구동부방송	5	2	0	3	1	1	0	5	0	8	0	25
㈜티브로드 서해방송	0	0	2	0	0	1	0	3	0	3	1	10
남인천방송㈜	3	27	6	7	2	7	4	37	0	31	41	165
㈜티브로드 새롬방송	0	3	3	1	1	0	0	9	0	6	0	23
㈜티브로드 남동방송	0	1	0	3	0	1	0	5	0	4	0	14
㈜씨제이헬로비전 북인천방송	0	2	0	0	0	0	0	9	0	9	0	20
㈜한국케이블티브이광주방송	1	5	2	2	1	4	0	2	0	8	0	25
㈜씨엠비 광주방송동부지점	0	8	1	8	0	1	0	7	0	11	2	38
㈜씨엠비 광주방송	4	2	4	9	2	2	2	8	0	5	2	40
㈜씨엠비 대전방송	8	13	4	3	0	5	0	10	24	20	0	87
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	0	6	5	0	0	3	0	14	2	7	0	37
제이씨엔올산중앙방송㈜	7	92	9	3	4	14	0	28	0	34	0	191
㈜티브로드 수원방송	0	4	6	5	2	4	0	16	0	11	0	48
㈜아름방송네트워크	4	1	10	1	0	3	0	7	0	2	0	28
㈜씨앤엠 경기케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	21	0	24	0	48
㈜티브로드 에이비씨방송	0	5	5	2	2	2	0	8	0	10	1	35
㈜씨제이헬로비전 부천김포방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송)	0	4	0	0	0	0	0	11	0	15	0	30
㈜티브로드 한빛방송	1	5	5	3	0	0	0	17	0	13	0	44
㈜씨제이헬로비전 경기북부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 나라방송)	0	3	3	1	0	0	0	9	0	7	0	23
㈜씨앤엠 우리케이블티브이	0	10	0	0	0	0	0	24	0	13	0	47
㈜씨앤엠 경동케이블티브이	1	8	0	0	0	0	0	30	0	20	0	59
㈜씨앤엠 경기동부케이블티브이	0	4	1	0	1	2	0	8	0	2	0	18
㈜티브로드 기념방송	0	4	3	3	0	1	0	15	0	12	1	39
㈜씨제이헬로비전 강원방송	0	6	5	1	0	1	0	8	0	8	0	29
㈜씨제이헬로비전 영동방송	0	3	4	3	0	0	0	8	0	9	0	27

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜씨제이헬로비전 영서방송	0	13	4	2	0	3	0	8	0	9	0	39
㈜현대에이치씨엔 충북방송	2	7	13	3	1	6	0	10	0	13	0	55
㈜씨씨에스충북방송	1	12	6	3	2	1	0	4	0	7	0	36
㈜티브로드 중부방송	0	4	7	3	1	1	0	13	0	10	0	39
㈜씨제이헬로비전 충남방송	0	4	4	3	0	2	0	11	0	13	0	37
㈜씨엠비 충청방송	4	3	1	4	0	0	0	4	0	6	0	22
㈜티브로드 전주방송	0	3	5	3	1	1	0	10	0	12	0	35
금강방송(주)	8	6	6	4	2	2	0	9	0	16	17	70
㈜씨제이헬로비전 전북방송	0	3	5	0	0	1	0	8	0	9	0	26
㈜씨제이헬로비전 호남방송	1	12	5	2	0	4	0	9	0	11	0	44
㈜씨제이헬로비전 전남동부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 아라방송)	0	4	4	3	0	0	0	9	0	11	0	31
㈜씨엠비 광주방송전남지점	0	2	3	0	0	0	0	10	0	2	1	18
㈜현대에이치씨엔 경북방송	0	4	4	4	0	2	0	9	0	14	0	37
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	0	6	4	4	0	3	0	12	0	20	0	49
㈜씨제이헬로비전 신라방송	0	4	3	1	0	0	0	7	0	10	0	25
씨제이헬로비전 영남방송(주)	0	5	2	2	0	5	0	8	0	9	0	31
㈜씨제이헬로비전 경남방송	0	14	7	3	0	3	0	27	0	16	1	71
㈜씨제이헬로비전 마산방송	0	3	0	0	0	0	0	0	0	9	0	12
㈜씨제이헬로비전 가야방송	0	4	0	0	0	0	0	0	0	9	0	13
하나방송(주)	9	3	3	2	1	0	0	27	0	4	10	59
㈜서경방송	4	35	8	6	5	9	3	18	0	30	9	127
㈜한국케이블TV제주방송	3	48	20	10	5	15	4	20	0	54	8	187

주1) ㈜씨앤엠 케이블방송이 ㈜딜라이브 케이블방송으로 2016년 4월 법인명 변경

주2) 씨앤엠미디어원은 씨앤엠 MSO 자회사로 2016년 4월 '딜라이브 서울경기케이블TV'로 법인명 변경

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	8	128
남자	40	12	0	0	0	0	1	36	0	2	3	94
여자	4	15	0	0	0	3	1	0	0	6	5	34

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위성방송	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	90	340
남자	9	45	0	0	0	0	0	57	2	97	62	272
여자	1	18	0	0	0	0	0	4	3	14	28	68

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체PP	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396	15,170
남자	398	1,318	1,009	1,331	75	1,266	376	647	178	1,597	794	8,989
여자	21	1,115	354	790	142	760	621	154	64	1,558	602	6,181
홈쇼핑PP ¹⁾	80	1,278	0	355	27	493	179	94	0	1,892	662	5,060
일반PP(TV,라디오)	312	1,103	1,363	1,766	190	1,533	729	696	71	1,166	632	9,561
데이터PP ²⁾	27	52	0	0	0	0	89	11	171	97	102	549
종합편성PP ³⁾	24	219	555	252	19	211	104	72	1	56	23	1,536
보도PP ⁴⁾	8	58	392	30	33	204	71	110	2	28	56	992
지상파3사 계열 PP ⁵⁾	22	125	52	213	31	139	38	69	0	172	7	868
씨제이 계열 PP ⁶⁾	16	83	8	410	0	72	207	105	32	432	294	1,659
티브로드 계열 PP ⁷⁾	6	51	0	47	0	4	0	3	1	31	0	143
기타 MSP ⁸⁾	19	38	5	31	0	12	25	27	0	111	2	270

주1) 홈쇼핑PP에는 씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴

주3) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함

주4) 보도PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주5) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이올리브네트웍스가 포함

주7) 티브로드 계열 PP: 이채널, 챔프비전, 티캐스트, 티캐스트콘텐츠허브(2015년 9월에 티캐스트로 합병), 아이디지탈홈쇼핑이 포함

주8) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨앤엠(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP가 포함

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
◎ 흡소핑PP												
(주)공영흡소핑	5	35	0	31	0	60	17	7	0	88	46	289
(주)롯데흡소핑 (주)우리흡소핑	13	256	0	50	0	117	55	0	0	456	37	984
(주)씨제이오쇼핑	17	407	0	79	0	113	51	80	0	410	0	1,157
(주)엔에스쇼핑	19	58	0	37	0	17	13	3	0	108	161	416
(주)지에스흡소핑	15	61	0	57	27	117	0	0	0	412	393	1082
(주)현대흡소핑	10	333	0	58	0	0	0	0	0	288	0	689
(주)홈앤쇼핑	1	128	0	43	0	69	43	4	0	130	25	443
◎ 일반PP												
(주)매일방송	5	22	164	68	13	159	0	41	0	6	6	484
(주)제이티비씨	7	65	124	68	6	18	9	7	0	15	9	328
(주)조선방송	5	48	122	60	0	28	81	13	0	13	8	378
(주)채널에이	7	84	145	56	0	6	14	11	1	22	0	346
(주)연합뉴스티브이	3	21	109	24	25	76	71	9	0	7	3	348
(주)와이티엔	5	37	283	6	8	128	0	101	2	21	53	644
(주)에스비에스골프	1	2	2	27	0	5	0	1	0	12	0	50
에스비에스바이아컴(유)	1	1	0	6	0	2	0	0	0	9	0	19
(유)에스비에스스포츠	1	6	2	33	10	6	0	0	0	1	0	59
에스비에스플러스(주)	8	42	48	53	0	33	0	9	0	31	0	224
(주)엠비씨넷	1	2	0	5	0	0	0	0	0	3	0	11
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	5	42	0	69	7	59	35	39	0	70	7	333
(주)케이비에스엔	5	30	0	20	14	34	3	20	0	46	0	172
(주)스카이라이프티브이	4	14	0	40	0	15	28	1	0	19	7	128
(주)씨엠비홀딩스	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	8
(주)씨제이이앤엠	11	83	8	410	0	72	207	0	0	378	242	1,411

계편
조사 개요

계편
방송사업 현황
분석

계편
방송사업 통계

계편
방송사업자
수익 인력

계편
매출과 수익
계무 현황

계편
유료방송 현황

계편
제작·유통과
수출입 현황

계편
편성 현황

계편
온라인서비스와
기타 운영 현황

계편
사업결합과 소유
구조 현황

계편
시청률 시연
투자 현황

부
록

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
씨제이파워캐스트(주)	4	0	0	0	0	0	0	105	29	53	52	243
(주)아이에이치큐	13	33	5	11	0	9	22	14	0	102	0	209
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	1	4	0	2	0	4	2	0	0	9	2	24
에이엑스엔코리아(유)	1	3	0	0	0	3	3	0	0	2	0	12
(주)이채널	1	7	0	9	0	2	0	0	0	2	0	21
(주)챔프비전	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6
(주)티캐스트 ¹⁾	1	35	0	35	0	2	0	0	0	18	0	91
(주)현대미디어	1	2	0	20	0	0	0	9	0	7	2	41
국방홍보원	1	6	14	28	1	14	0	0	0	0	0	64
국회사무처	1	14	10	16	7	98	27	0	0	0	0	173
(주)글로벌경제방송	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	5
(주)기독교복음방송	1	4	7	5	2	4	0	11	4	4	1	43
(주)기독교텔레비전	10	44	3	81	1	31	0	16	0	23	13	222
(주)내외경제티브이	1	1	0	2	7	3	1	1	0	1	3	20
(주)놀티브이	2	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	7
(주)농업경제방송	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
뉴법률방송(주)	2	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	8
(주)뉴스토마토	3	3	71	12	9	8	10	0	0	2	3	121
(주)대교	1	2	0	5	0	9	8	0	0	8	0	33
대원방송(주)	5	2	0	8	0	6	11	0	0	12	0	44
대원엔터테인먼트(주)	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
(주)데일리안티브이	2	1	0	4	0	0	12	1	0	0	0	20
동아방송예술대학교산학협력단	0	4	0	4	0	1	0	0	0	2	0	11
(주)동아티브이	1	3	0	1	0	3	2	0	0	0	9	19
디에스아이비미디어(주)	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	5
(주)디지털스카이넷	2	2	0	5	0	0	8	1	0	0	0	18
(주)리빙티브이	1	1	0	3	0	5	0	0	0	1	0	11
주식회사 매일경제티브이	2	2	10	7	7	32	0	7	0	5	8	80
(주)머니투데이방송	3	4	40	13	7	20	12	6	0	11	0	116
(주)메디코프	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	0	8
(주)미디어엘리트	3	1	0	0	0	10	0	0	0	6	0	20
(주)미디어오비에스	0	1	0	0	0	0	3	4	0	1	0	9

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)애니플러스	4	1	0	0	0	4	4	4	0	1	7	25
(주)에스엠बी	4	1	0	5	0	7	0	0	0	4	0	21
(주)에스티엔	1	2	4	3	0	9	0	0	0	3	1	23
(주)에이비엔미디어	1	0	0	3	0	2	0	0	0	2	0	8
(주)에이클라엔터테인먼트	2	4	0	0	1	0	0	2	6	11	23	49
(주)에프티엔한국외식산업방송	2	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	8
엔씨에스미디어(주)	6	2	0	1	0	1	3	0	0	2	2	17
엔지씨코리아(주)	1	1	0	4	0	4	0	0	0	2	1	13
(주)엠블라컴즈	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	6
(주)엠앤씨넷미디어	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
(주)엣지티비	1	2	0	2	0	2	0	0	0	0	1	8
(주)에당미디어	2	1	0	6	2	8	10	0	0	1	1	31
(주)오씨비	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	5
(주)오픈티비	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(재)온누리선교재단	1	21	6	21	1	48	18	14	6	3	11	150
(주)온스토리	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	6
(주)와미디어	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
(주)우리농수축산티브이	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(주)웨딩티비	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5
(주)유로티브이	4	1	2	5	2	5	10	1	1	1	3	35
유진엠 주식회사	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
(주)이데일리티브이	1	2	4	14	1	21	0	4	0	5	0	52
주식회사 이벤트티엔엠	1	3	0	3	0	5	1	0	0	2	1	16
(주)이피지	4	3	0	5	0	10	6	1	2	2	21	54
(주)일자리방송	2	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	7
(주)재능교육	2	6	0	5	0	24	0	0	0	8	1	46
(주)정철미디어	1	1	0	2	0	3	0	0	0	1	0	8
(주)제이티비씨스포츠투	0	5	0	7	0	0	1	0	0	0	0	13
(주)제이티비씨플러스 ²⁾	2	59	53	13	0	0	18	0	0	0	0	145
(주)조은티브이	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
(주)지씨엔방송	3	5	0	7	3	24	2	7	1	2	3	57
(주)지자체티브이	1	2	1	3	2	2	0	0	0	0	0	11

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)한국여론방송	2	1	1	4	1	0	0	0	0	0	0	9
한국정책방송원	1	40	20	25	0	53	8	26	0	4	0	177
(주)한국청소년방송	1	1	0	5	1	10	0	2	0	2	0	22
한방건강티브이(주)	1	1	0	7	4	3	5	0	0	1	0	22
해피독티브이(주)	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
(주)햇터방송	2	1	0	5	6	5	0	0	0	4	0	23
(주)홈스토리	1	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	10
(주)환경티브이	2	2	3	2	1	2	0	0	0	2	0	14
(주)희망복지방송	3	2	2	15	1	8	1	14	0	2	1	49
◎ 데이터PP(DP)³⁾												
주식회사 더블유쇼핑	2	3	0	0	0	0	3	0	2	6	14	30
주식회사 신세계티브이쇼핑	1	5	0	0	0	0	15	0	1	19	3	44
(주)아이디지털홈쇼핑	2	8	0	0	0	0	0	3	1	11	0	25
케이티하이텔(주)	1	19	0	0	0	0	21	0	43	36	0	120
(주)연합인포맥스	2	1	0	0	0	0	9	2	2	3	0	19
씨제이올리브네트웍스 주식회사	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	5
(주)금융	0	0	0	0	0	0	0	1	5	1	0	7
(주)알티캐스트	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	6
(주)에어코드	3	1	0	0	0	0	0	2	30	4	0	40
에이스텔(주)	5	4	0	0	0	0	0	0	3	0	35	47
엔트릭스 주식회사	3	3	0	0	0	0	0	0	40	15	0	61
(주)와이즈피어	1	0	0	0	0	0	0	0	7	0	10	18
(주)지니프릭스	3	3	0	0	0	0	41	0	15	0	0	62
(주)케이와이미디어	0	1	0	0	0	0	0	3	2	1	0	7
케이웨더(주)	3	4	0	0	0	0	0	0	11	0	40	58

- 주1) (주)티캐스트콘텐츠허브는 (주)티캐스트와 합병(2015년 9월)으로 인해 해당 사업자의 종사자는 (주)티캐스트에 포함되어 기입
- 주2) 중앙미디어큐채널(유), 중앙방송(주)은 (주)제이티브이씨플러스와 흡수합병(2015년 12월)으로 인해 해당사업자들의 종사자는 (주)제이티브이씨 플러스에 포함되어 기입
- 주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴

바. IPTV사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
IPTV 전체	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	11	577
남자	11	120	0	0	0	2	0	119	16	171	3	442
여자	1	58	0	0	0	0	0	10	0	58	8	135
(주)케이티	6	143	0	0	0	0	0	17	0	0	0	166
에스케이브로드밴드(주)	4	7	0	0	0	2	0	80	0	111	11	215
(주)엘지유플러스	2	28	0	0	0	0	0	32	16	118	0	196

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
총계

제4장
방송사업자
수과 인력

제2장
매출과 수익
계부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소수
유지 현황

제8장
사업과 시설투자
현황

부
록

사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합 계
전광판 종사자 전체	27	36	16	20	34	17	150
(주)미디어코리아	1	1	0	0	0	1	3
(주)시티콤	1	1	0	0	3	0	5
(주)디지털조선일보	2	13	2	3	2	0	22
(주)싸인텔레콤	0	0	0	0	2	0	2
(주)뉴스이십일	0	1	0	0	0	2	3
창원시청	0	0	1	1	0	0	2
상림광고	1	0	0	0	0	0	1
월드기획	1	0	2	0	0	0	3
(주)스마트비전컴	0	1	0	1	1	0	3
(주)미디어엠	1	1	0	1	1	0	4
(주)전북일보사	0	3	0	1	3	0	7
(주)문화미디어랩	3	4	1	1	2	4	15
(주)에코원5425	1	0	1	0	2	0	4
금강엘이디제작소	0	0	1	2	4	1	8
(주)스타스	3	0	1	1	1	0	6
(주)거제신문사	0	1	0	1	0	0	2
(주)강원일보	0	1	1	1	0	0	3
(주)승보	0	0	0	0	0	1	1
(주)동아닷컴	0	1	1	0	1	0	3
중앙방송주식회사	0	0	0	0	0	1	1
(주)문화일보	0	1	0	1	1	1	4
(주)은진기획	1	0	1	0	1	1	4
(주)신원애드컴	1	1	0	1	1	0	4
(주)인컴이즈	1	1	1	1	1	0	5
(주)경인일보	2	1	1	3	3	3	13
행정자치부	0	0	0	0	0	1	1
(주)서울신문사	0	1	1	1	1	0	4
(주)디지털이미지테크	2	0	0	0	4	0	6
이랜드리테일	0	1	1	0	0	0	2
(주)재능교육을지사업장	4	0	0	0	0	0	4
굿리서치	1	1	0	0	0	0	2
(주)엘지오	0	0	0	0	0	1	1
(주)미디어창	1	1	0	0	0	0	2

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함. 전광판방송 종사자 수 제출 사업자 33개사

1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2015년도 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	2014년 ¹⁾²⁾	2015년	2015년 비고
방송사업자 총매출액	54,619,839,954	52,570,694,070	
방송사업매출액	14,773,079,888	15,319,483,862	
기타사업매출액	39,846,760,065	37,251,210,208	
지상파방송(TV+라디오+DMB)	4,549,590,070	4,685,953,741	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함
방송사업매출액	4,004,870,180	4,100,678,656	
텔레비전방송수신료매출액	624,983,321	643,252,062	
재송신매출액	155,143,333	151,969,119	
방송프로그램제공매출액	10,968,606	10,533,381	
광고매출액	1,897,565,499	1,911,230,354	
협찬매출액	364,169,969	408,897,775	
프로그램판매매출액	673,011,656	683,959,823	
기타방송사업매출액	279,027,796	290,836,142	
기타사업매출액	544,719,890	585,275,086	
지상파방송(TV)	3,915,071,131	4,055,020,307	겸업PP사업매출액 포함
방송사업매출액	3,656,816,736	3,724,472,123	
텔레비전방송수신료매출액	624,983,321	643,252,062	
재송신매출액	155,143,333	151,969,119	
방송프로그램제공매출액	10,941,671	10,290,658	(재)국제방송교류재단, (재)평화방송, (재)기독교방송, 서울특별시 교통방송 PP 제공매출 포함
광고매출액	1,689,959,665	1,683,785,086	
협찬매출액	292,346,751	329,458,656	
프로그램판매매출액	672,986,404	683,912,626	
기타방송사업매출액	210,455,592	221,803,917	
기타사업매출액	258,254,395	330,548,184	
지상파방송(라디오)	627,705,715	625,682,816	공동체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	341,240,220	370,955,914	
광고매출액	202,720,956	224,080,839	
협찬매출액	71,823,218	79,439,118	
프로그램판매매출액	25,252	47,198	
기타방송사업매출액	66,670,794	67,388,759	
기타사업매출액	286,465,495	254,726,901	재산상항공표집 TBN의 기타매체기타사업매출액 약 2,547억원이 라디오기타사업매출로 계산

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제4편 방송사업자 수익 인력
제5편 매출과 손익 재무 현황
제6편 무료방송 현황
제7편 제작·유통과 수출입 현황
제8편 편성 현황
제9편 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10편 사업결함과 소수 구조 현황
제11편 시설과 시설 투자 현황
부 록

방송사업자 2015년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분		2014년 ¹⁾²⁾	2015년	2015년 비고
지상파계열DMB		6,813,223	5,250,618	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
	방송사업매출액	6,813,223	5,250,618	
	방송프로그램제공매출액	26,935	242,723	
	광고매출액	4,884,878	3,364,429	
	기타방송사업매출액	1,901,410	1,643,466	
지상파DMB방송 ³⁾		10,982,518	11,584,174	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출
방송사업매출액	방송사업매출액	10,430,960	10,773,354	
	광고매출액	3,732,490	3,507,420	
	협찬매출액	433,000	540,064	
	방송프로그램판매매출액	1,480,498	1,589,963	
	기타방송사업매출액	4,784,972	5,135,908	
	기타사업매출액	551,558	810,819	
유선방송(종합유선+중계유선)		3,408,294,952	3,255,108,451	
종합유선방송		3,401,813,558	3,249,806,679	
방송사업매출액	방송사업매출액	2,346,190,704	2,259,023,253	
	방송수신료매출액	1,064,546,743	940,493,108	중계유선방송수신료 매출액 포함
	광고매출액	141,712,631	139,231,734	
	협찬매출액	2,197,597	2,516,056	
	홍쇼핑송출수수료매출액	762,946,847	771,370,700	
	가입및시설설치매출액	8,863,693	7,959,299	
	단말장치대여(판매)매출액	355,644,858	390,067,473	
	기타방송사업매출액	10,278,337	7,384,883	
기타사업매출액	1,055,622,854	990,783,425		
중계유선방송	중계유선방송	6,481,394	5,301,772	
	방송사업매출액	3,098,482	2,666,857	
	기타사업매출액	3,382,912	2,634,915	인터넷접속사업 매출액
위성방송		622,800,455	626,397,946	
방송사업매출액	방송사업매출액	553,239,040	549,611,751	
	방송수신료매출액	366,975,365	346,221,517	
	광고매출액	21,158,184	24,029,101	
	홍쇼핑송출수수료매출액	99,976,725	122,940,000	
	가입및시설설치매출액	1,659,874	2,056,368	
	단말장치대여(판매)매출액	10,003,433	9,228,246	
	위성사용료매출액	51,340,651	44,607,692	
	기타방송사업매출액	2,124,808	528,826	
기타사업매출액	69,561,415	76,786,195		

방송사업자 2015년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2014년 ¹⁾²⁾	2015년	2015년 비교
방송채널사용사업⁴⁾	13,955,842,840	12,219,769,691	
방송사업매출액	6,306,707,586	6,222,445,631	
방송프로그램제공매출액	722,705,406	771,386,632	
광고매출액	1,225,756,870	1,352,028,967	
협찬매출액	298,622,301	362,707,887	
프로그램판매매출액	221,984,508	195,048,393	
방송시설임대매출액	7,324,915	6,684,777	
행사매출액	36,781,255	46,392,880	
홈쇼핑방송매출액	3,472,753,323	3,250,384,926	
기타방송사업매출액	320,779,007	237,811,169	
기타사업매출액	7,649,135,254	5,997,324,060	
홈쇼핑PP	4,843,442,586	4,748,626,330	롯데, 씨제이, 엔에스, 지에스, 현대, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑
방송사업매출액	3,443,769,948	3,197,233,910	
홈쇼핑방송매출액	3,443,769,948	3,197,034,322	
기타방송사업매출액	0	199,588	
기타사업매출액	1,399,672,638	1,551,392,420	
일반PP(TV,라디오)	5,562,623,071	6,126,560,955	
방송사업매출액	2,630,318,953	2,949,792,018	
방송프로그램제공매출액	716,645,381	765,074,476	
광고매출액	1,225,148,310	1,351,506,352	
협찬매출액	297,131,301	360,385,023	
프로그램판매매출액	124,594,965	191,397,001	
방송시설임대매출액	7,324,915	6,684,777	
행사매출액	36,781,255	46,392,880	
홈쇼핑방송매출액	0	15,286	
기타방송사업매출액	222,692,824	228,336,223	
기타사업매출액	2,932,304,118	3,176,768,936	
데이터PP(DP)⁵⁾	3,549,777,183	1,344,582,406	
방송사업매출액	232,618,685	75,419,702	
방송프로그램제공매출액	6,060,024	6,312,156	
광고매출액	608,559	522,615	
협찬매출액	1,491,000	2,322,864	
프로그램판매매출액	97,389,543	3,651,392	
홈쇼핑방송매출액	28,983,375	53,335,317	
기타방송사업매출액	98,086,182	9,275,358	
기타사업매출액	3,317,158,498	1,269,162,704	케이티하이텔(주), (주)알티캐스트 등의 기타매출액 포함

계편
조사 개요

계편
방송사업 현황 분석

계편
방송사업 통계

계편
방송사업자 수익 인력

계편
매출과 손익·재무 현황

계편
유료방송 현황

계편
제작·유통과 수출입 현황

계편
편성 현황

계편
온라인서비스와 기타 운영 현황

계편
사업결과와 소유 구조 현황

계편
사업과 시설 투자 현황

부
록

방송사업자 2015년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2014년 ¹⁾²⁾	2015년	2015년 비고
IPTV⁶⁾	31,075,112,814	30,454,060,464	
방송사업매출액	1,487,241,956	1,908,798,139	
방송수신료매출액	1,201,253,012	1,501,778,654	
광고매출액	14,724,686	43,583,520	
홈쇼핑송출수수료매출액	175,424,976	240,352,602	
가입및시설설치매출액	1,520,741	4,991,434	
단발장치대여(판매)매출액	50,587,375	84,157,916	
기타방송사업매출액	43,731,166	33,934,014	
기타사업매출액	29,587,870,857	28,545,262,324	
전기통신사업매출액	22,646,643,839	22,335,914,089	인터넷접속사업 매출액
기타매출액	6,941,227,018	6,209,348,235	
IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)⁷⁾	997,216,305	1,317,819,604	SBS콘텐츠허브 방송사업 매출액(1,950억원)
방송사업매출액	61,300,980	265,486,221	
방송프로그램제공매출액	20,046,465	22,011,897	
협찬매출액	437,027	122,727	
방송프로그램판매매출액	35,132,431	145,693,851	
기타방송사업매출액	5,685,056	97,657,746	
기타사업매출액	935,915,325	1,052,333,383	

주1) 본 보고서의 2014년 매출은 「2015년 방송산업 실태조사보고서」를 기준으로 함. 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 매출액과 차이가 있음

주2) 2014년 매출에서 IPTV사업자 매출액이 수정되고 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자의 매출액이 포함되면서 「2015년도 방송산업 실태조사 보고서」에서 공표된 2014년도 매출 합계와 차이가 있음

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주4) 본 보고서의 방송채널사용(PP) 조사 참여 사업자 수는 178개이나 매출과 손익·재무 현황에서는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 161개 사업자에 대한 매출 정보를 수록

주5) ㈜에스비에스콘텐츠허브가 2014년까지 데이터PP이었으나 2014년 3월 PP 채널을 폐업하여, 2015년부터 콘텐츠제공사업자(CP)에 포함됨

주6) IPTV 2014년 수치는 방송법 제 98조2(재산상황공표)의 변경으로 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 작성됨

주7) 콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2015년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	매출액 구성내역 ¹⁾				
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화, 출판 사업매출액	기타사업매출액 ²⁾
매출 총계	82,431,022	20,470,193	23,907,293	778,415	37,275,121
평균	2,659,065	660,329	771,203	25,110	1,202,423
구성비(%)	100.0%	24.8%	29.0%	0.9%	45.2%

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2016년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 2개사(창원시청, 행정자치부 (운영: 한국지역진흥재단))는 제외, 매출자료 제출 사업자 31개사

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업 매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨

(2) 운영비용 세부 내역(2015년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	운영비용 구성내역 ¹⁾						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용총계	10,938,064	742,543	2,737,794	4,144,742	66,695	904,242	2,342,048
평균	341,815	23,204	85,556	129,523	2,084	28,258	73,189
구성비(%)	100.0%	6.8%	25.0%	37.9%	0.6%	8.3%	21.4%

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 32개사(운영비용 발생하지 않은 1개사 제외)

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업
통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 손익
재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과와
구조 현황

제8장
사업과
투자 현황

부
록

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2015년 광고매출비중	'14년 대비 '15년 증감률	
	2014년	2015년			
총 계	3,304,650,360	3,473,611,096	100.0%	5.1%	
지상파방송	1,897,565,499	1,911,230,354	55.0%	0.7%	
한국방송공사	522,311,413	502,450,821	14.5%	-3.8%	
한국교육방송공사	39,928,771	40,861,976	1.2%	2.3%	
(주)문화방송	본사	446,008,538	465,090,363	13.4%	4.3%
	지역MBC	218,818,631	241,335,861	6.9%	10.3%
부산문화방송(주)	23,485,912	26,924,559	0.8%	14.6%	
대구문화방송(주)	17,616,969	20,020,229	0.6%	13.6%	
광주문화방송(주)	14,549,746	16,695,457	0.5%	14.7%	
대전문화방송(주)	15,825,801	18,345,130	0.5%	15.9%	
전주문화방송(주)	12,504,643	13,755,973	0.4%	10.0%	
춘천문화방송(주)	9,533,370	10,102,132	0.3%	6.0%	
청주문화방송(주)	10,948,948	11,788,374	0.3%	7.7%	
제주문화방송(주)	10,949,460	11,683,968	0.3%	6.7%	
울산문화방송(주)	12,209,559	13,642,303	0.4%	11.7%	
(주)엠비씨경남	21,795,744	23,815,978	0.7%	9.3%	
목포문화방송(주)	8,700,668	9,843,011	0.3%	13.1%	
여수문화방송(주)	8,443,226	8,666,923	0.2%	2.6%	
안동문화방송(주)	8,924,194	10,027,959	0.3%	12.4%	
원주문화방송(주)	8,095,291	8,595,467	0.2%	6.2%	
충주문화방송(주)	8,124,616	8,467,967	0.2%	4.2%	
포항문화방송(주)	9,765,497	11,014,149	0.3%	12.8%	
(주)엠비씨강원영동 ¹⁾ (구 강릉문화방송(주), 삼척문화방송(주))	17,344,985	17,946,282	0.5%	3.5%	
(주)SBS	440,760,662	436,638,302	12.6%	-0.9%	
(주)KNN	28,437,396	27,226,477	0.8%	-4.3%	
(주)티비씨(구 (주)대구방송)	21,731,336	20,755,348	0.6%	-4.5%	
(주)광주방송	18,204,586	17,210,605	0.5%	-5.5%	
(주)대전방송	15,005,574	14,484,520	0.4%	-3.5%	

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2015년 광고매출비중	'14년 대비 '15년 증감률
	2014년	2015년		
㈜울산방송	9,887,329	9,463,499	0.3%	-4.3%
㈜전주방송	9,958,022	9,491,190	0.3%	-4.7%
㈜청주방송	10,071,366	9,700,936	0.3%	-3.7%
㈜지원(G1)	13,111,933	12,648,881	0.4%	-3.5%
㈜제주방송	9,629,075	9,157,221	0.3%	-4.9%
오비에스경인티브이(주)	25,188,913	25,118,406	0.7%	-0.3%
㈜경인방송(iTVFM)	2,542,887	2,383,535	0.1%	-6.3%
㈜경기방송	3,331,158	3,397,800	0.1%	2.0%
(재)CBS	32,244,820	33,125,976	1.0%	2.7%
(재)평화방송	8,799,601	8,951,868	0.3%	1.7%
(재)불교방송	8,182,945	7,696,924	0.2%	-5.9%
(재)원음방송	3,723,641	3,788,879	0.1%	1.8%
(재)극동방송	3,081,073	3,037,497	0.1%	-1.4%
서울시교통방송	710,079	747,734	0.0%	5.3%
(재)국제방송교류재단	3,113,784	3,366,131	0.1%	8.1%
(재)광주영어방송재단	162,655	165,756	0.0%	1.9%
(재)부산영어방송재단	195,909	228,973	0.0%	16.9%
㈜와이티엔라디오	2,242,934	2,499,114	0.1%	11.4%
공동체라디오	180,469	205,762	0.0%	14.0%
지상파DMB방송 ²⁾	3,732,490	3,507,420	0.1%	-6.0%
종합유선방송	141,712,631	139,231,734	4.0%	-1.8%
위성방송	21,158,184	24,029,101	0.7%	13.6%
방송채널사용사업	1,225,756,870	1,352,028,967	38.9%	10.3%
홍쇼핑PP	0	0	0.0%	0.0%
일반PP	1,225,148,310	1,351,506,352	38.9%	10.3%
데이터PP	608,559	522,615	0.0%	-14.1%
IPTV ³⁾	14,724,686	43,583,520	1.3%	196.0%

주1) 강릉문화방송(주)과 삼척문화방송(주)이 2015년 1월 (주)엠비씨강원영동로 합병하여 2014년 수치는 강릉·삼척문화방송을 합산하여 표기함
 주2) 지상파DMB의 광고매출은 '와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비'의 광고매출임
 주3) IPTV 2014년 광고매출은 방송법 제 98조2(재산상황공표)의 변경으로 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 작성됨

계정
조사 개요

계정
방송사업 현황 분석

계정
방송사업 통계

계정
방송사업자 수익 인력

계정
매출과 손익 재무 현황

계정
유료방송 현황

계정
제작·유통과 수출입 현황

계정
편성 현황

계정
온라인서비스와 기타 운영 현황

계정
사업결과와 소유 구조 현황

계정
사업과 시설 투자 현황

부
록

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
전 국	1,911,230,354	3,507,420	139,231,734	24,029,101	1,352,028,967	43,583,520	3,473,611,096
서 울	1,508,298,748	3,507,420	39,018,808	24,029,101	1,219,141,380	43,583,520	2,837,578,977
부 산	54,380,009	0	11,115,563	0	1,248,000	0	66,743,572
대 구	40,775,577	0	4,777,464	0	0	0	45,553,040
인 천	2,383,535	0	7,069,259	0	0	0	9,452,794
광 주	34,071,819	0	2,551,890	0	0	0	36,623,708
대 전	32,829,649	0	1,729,388	0	0	0	34,559,037
울 산	23,105,801	0	2,458,652	0	0	0	25,564,453
경 기	28,562,644	0	31,173,031	0	131,639,587	0	191,375,261
강 원	49,292,763	0	4,152,162	0	0	0	53,444,925
세 종	1,600	0	0	0	0	0	1,600
충 북	29,957,278	0	3,403,927	0	0	0	33,361,205
충 남	0	0	4,752,967	0	0	0	4,752,967
전 북	23,247,162	0	3,938,542	0	0	0	27,185,704
전 남	18,509,934	0	4,821,224	0	0	0	23,331,158
경 북	21,156,668	0	6,643,616	0	0	0	27,800,284
경 남	23,815,978	0	9,423,590	0	0	0	33,239,568
제 주	20,841,188	0	2,201,654	0	0	0	23,042,842

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄

가. 방송사업자 손익 · 재무 현황¹⁾

(단위: 천원)

구 분		2015년 손익			2015년 재무		
		매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
방송사업자 전체		52,565,392,298	49,653,799,400	2,204,547,931	68,637,917,898	32,764,607,595	35,873,310,303
지상파 방송	총계	4,685,953,741	4,597,170,211	201,576,279	7,206,021,514	1,779,301,389	5,426,720,125
	평균(52)	90,114,495	88,407,119	3,876,467	138,577,337	34,217,334	104,360,002
지상파 DMB	총계	11,584,174	13,307,240	-997,038	18,866,713	5,661,171	13,205,542
	평균(3)	3,861,391	4,435,747	-332,346	6,288,904	1,887,057	4,401,847
SO	총계	3,249,806,679	2,844,211,241	436,942,115	5,996,986,277	2,523,935,687	3,473,050,591
	평균(91)	35,712,161	31,255,069	4,801,562	65,900,948	27,735,557	38,165,391
위성방송		626,397,946	528,633,340	74,443,827	698,264,524	204,476,496	493,788,028
IPTV	총계	30,454,060,464	28,880,143,587	1,148,482,686	39,453,425,904	23,470,689,549	15,982,736,355
	평균(3)	10,151,353,488	9,626,714,529	382,827,562	13,151,141,968	7,823,563,183	5,327,578,785
전체PP		12,219,769,691	11,531,740,603	306,613,128	13,614,554,039	4,048,474,695	9,566,079,344
합 계	홈쇼핑PP	4,748,626,330	4,222,161,078	334,866,157	5,739,193,725	1,612,720,738	4,126,472,987
	일반PP	6,126,560,955	6,023,103,458	-67,992,991	6,836,415,113	1,960,735,901	4,875,679,212
	데이터PP	1,344,582,406	1,286,476,067	39,739,962	1,038,945,201	475,018,056	563,927,145
평균	전체PP(161) ²⁾	75,899,191	71,625,718	1,904,429	84,562,447	25,145,806	59,416,642
	홈쇼핑PP(7)	678,375,190	603,165,868	47,838,022	819,884,818	230,388,677	589,496,141
	일반PP(142)	43,144,795	42,416,222	-478,824	48,143,768	13,807,999	34,335,769
	데이터PP(12)	112,048,534	107,206,339	3,311,663	86,578,767	39,584,838	46,993,929
CP	총계	1,317,819,604	1,258,593,177	37,486,935	1,649,798,927	732,068,608	917,730,319
	평균(26)	50,685,369	48,407,430	1,441,805	63,453,805	28,156,485	35,297,320

주1) 손익, 재무 현황은 '2015년도 방송사업자 재산상황공표집'을 기초로 작성하였으므로 중계유선방송은 제외됨

주2) 본 보고서의 방송채널사용(PP) 조사 참여 사업자 수는 178개이나 매출과 손익·재무 현황에서는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 161개 사업자에 대한 매출 경보를 수록

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2015년 총계)

(단위: 천원)

지역 구분	2015년 손익			2015년 재무		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전 국	3,249,806,679	2,844,211,241	436,942,115	5,996,986,277	2,523,935,687	3,473,050,591
서 울	1,027,435,130	933,288,854	219,746,580	3,826,355,602	1,899,576,700	1,926,778,901
부 산	257,336,079	209,465,916	33,291,166	67,525,432	6,331,397	61,194,035
대 구	130,999,085	122,056,616	6,580,965	73,650,634	25,538,862	48,111,772
인 천	156,714,657	139,192,012	11,002,237	26,410,603	11,793,445	14,617,157
광 주	53,259,341	47,992,708	2,297,920	125,245,890	33,646,231	91,599,659
대 전	52,088,501	48,760,502	3,760,270	114,096,683	36,126,040	77,970,643
울 산	64,228,495	56,247,241	2,606,999	151,668,275	108,787,882	42,880,393
경 기	660,806,094	541,275,916	86,236,879	1,091,830,739	296,468,533	795,362,206
강 원	84,023,644	80,641,938	-508,629	0	0	0
충 북	68,829,256	59,774,175	6,761,144	150,464,775	29,771,518	120,693,257
충 남	98,601,849	88,828,221	7,032,624	16,370,570	5,409,147	10,961,423
전 북	76,360,308	68,780,418	4,750,491	27,592,322	11,729,827	15,862,495
전 남	88,426,582	74,438,353	10,522,986	0	0	0
경 북	157,361,730	136,489,293	14,701,578	107,608,604	17,605,193	90,003,411
경 남	229,308,014	201,357,575	19,896,917	125,065,054	35,075,551	89,989,503
제 주	44,027,916	35,621,504	8,261,987	93,101,094	6,075,360	87,025,734

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2015년 평균)

(단위: 천원)

지역 구분 (사업자 수)	2015년 손익 평균			2015년 재무 평균		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전 국(91)	35,712,161	31,255,069	4,801,562	65,900,948	27,735,557	38,165,391
서울(27)	38,053,153	34,566,254	8,138,762	141,716,874	70,354,693	71,362,182
부산(8)	32,167,010	26,183,239	4,161,396	8,440,679	791,425	7,649,254
대구(10)	13,099,909	12,205,662	658,096	7,365,063	2,553,886	4,811,177
인천(5)	31,342,931	27,838,402	2,200,447	5,282,121	2,358,689	2,923,431
광주(3)	17,753,114	15,997,569	765,973	41,748,630	11,215,410	30,533,220
대전(2)	26,044,251	24,380,251	1,880,135	57,048,342	18,063,020	38,985,321
울산(1)	64,228,495	56,247,241	2,606,999	151,668,275	108,787,882	42,880,393
경기(11)	60,073,281	49,206,901	7,839,716	99,257,340	26,951,685	72,305,655
강원(3)	28,007,881	26,880,646	-169,543	0	0	0
충북(2)	34,414,628	29,887,088	3,380,572	75,232,388	14,885,759	60,346,629
충남(3)	32,867,283	29,609,407	2,344,208	5,456,857	1,803,049	3,653,808
전북(3)	25,453,436	22,926,806	1,583,497	9,197,441	3,909,942	5,287,498
전남(3)	29,475,527	24,812,784	3,507,662	0	0	0
경북(4)	39,340,432	34,122,323	3,675,394	26,902,151	4,401,298	22,500,853
경남(5)	45,861,603	40,271,515	3,979,383	25,013,011	7,015,110	17,997,901
제주(1)	44,027,916	35,621,504	8,261,987	93,101,094	6,075,360	87,025,734

계면 조사 개요
방송사업 현황 분석
계면 방송사업 통계
계정 방송사업자 수와 인력
계정 매출과 손익 재무 현황
계정 유료방송 현황
계정 제작·유통과 수출입 현황
계정 편성 현황
계정 온라인서비스와 기타 운영 현황
계정 사업결합과 소유 구조 현황
계정 사업과 시설 투자 현황
부
록

3. 지상파방송사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2015년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용 ¹⁾	영업손익 ²⁾	총수입 ³⁾	총비용 ⁴⁾	당기순손익 ⁵⁾
지상파 전체	4,685,953,741	4,100,678,656	4,597,170,211	88,783,530	4,883,857,482	4,682,281,203	201,576,279
한국방송공사	1,546,206,107	1,532,388,470	1,567,263,110	-21,057,003	1,594,312,449	1,586,822,693	7,489,756
한국교육방송공사	269,958,219	171,379,837	267,610,867	2,347,351	273,872,886	269,310,174	4,562,712
㈹문화방송	851,335,916	843,425,081	839,943,227	11,392,689	928,372,307	856,103,322	72,268,985
지역MBC(17)	386,714,340	339,162,497	364,836,285	21,878,055	406,139,014	374,597,442	31,541,572
㈹SBS	772,594,035	751,738,939	732,282,544	40,311,491	791,208,196	756,615,925	34,592,271
지역민방(10)	290,490,410	248,807,204	274,775,707	15,714,703	303,330,126	283,567,550	19,762,576
지역라디오방송(2)	16,212,970	15,971,923	14,312,340	1,900,630	16,746,299	14,904,076	1,842,223
종교방송(5)	193,804,854	96,708,134	173,033,875	20,770,978	209,650,350	177,939,860	31,710,490
교통방송(2)	290,727,869	35,983,761	288,877,817	1,850,052	291,993,045	288,115,358	3,877,686
영어방송(3)	52,656,183	50,584,457	58,751,722	-6,095,539	52,772,069	58,798,073	-6,026,004
기타전문방송(2)	14,074,024	13,349,538	14,059,783	14,241	14,163,500	14,075,516	87,984
공동체라디오(7)	1,178,817	1,178,817	1,422,935	-244,118	1,297,240	1,431,213	-133,973
부산문화방송㈹	40,490,857	32,873,920	39,076,966	1,413,891	42,008,046	39,827,687	2,180,359
대구문화방송㈹	37,383,123	26,523,621	35,625,704	1,757,419	38,109,638	35,710,872	2,398,766
광주문화방송㈹	26,826,620	26,780,013	24,803,339	2,023,282	27,889,360	25,596,147	2,293,213
대전문화방송㈹	27,221,378	27,052,780	24,857,839	2,363,539	28,207,078	25,635,437	2,571,641
전주문화방송㈹	20,824,724	19,383,803	19,977,696	847,028	21,773,808	20,538,476	1,235,332
춘천문화방송㈹	15,220,828	14,544,363	14,356,255	864,572	15,880,160	14,781,363	1,098,798
청주문화방송㈹	17,130,838	16,583,291	15,549,345	1,581,492	17,440,193	15,771,619	1,668,574
제주문화방송㈹	16,635,438	16,626,666	15,370,583	1,264,856	17,325,169	16,008,934	1,316,236
울산문화방송㈹	27,698,043	26,691,845	26,098,979	1,599,064	29,183,852	26,999,475	2,184,377
㈹엠비씨경남	48,925,585	30,074,421	45,590,670	3,334,916	50,343,760	46,711,212	3,632,547
목포문화방송㈹	15,100,972	14,998,699	15,089,314	11,658	15,998,492	15,511,802	486,689
여수문화방송㈹	15,049,524	14,493,469	13,625,114	1,424,410	15,847,538	14,102,616	1,744,923
안동문화방송㈹	14,671,297	13,790,857	14,132,300	538,997	15,527,758	14,492,213	1,035,545
원주문화방송㈹	12,846,602	12,814,907	11,935,160	911,442	13,815,749	12,805,432	1,010,318
충주문화방송㈹	11,245,249	10,846,385	10,612,787	632,462	11,761,352	10,611,511	1,149,841
포항문화방송㈹	15,325,504	13,677,721	14,227,930	1,097,574	15,918,854	14,204,405	1,714,449
㈹엠비씨강원영동 (구 강릉문화방송㈹, 삼척문화방송㈹)	24,117,757	21,405,734	23,906,303	211,454	29,108,206	25,288,241	3,819,965

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용 ¹⁾	영업손익 ²⁾	총수입 ³⁾	총비용 ⁴⁾	당기순손익 ⁵⁾
㈜KNN	61,781,278	42,968,739	53,289,546	8,491,732	63,806,161	56,638,291	7,167,870
㈜대구방송	41,322,859	26,988,495	39,269,466	2,053,393	44,215,215	40,532,054	3,683,161
㈜광주방송	34,983,318	31,568,138	33,101,322	1,881,995	37,377,003	33,718,419	3,658,583
㈜대전방송	26,431,809	25,076,817	27,068,462	-636,653	27,201,685	27,253,920	-52,235
㈜울산방송	21,232,223	19,894,972	21,290,247	-58,024	22,172,416	21,524,673	647,744
㈜전주방송	19,329,920	18,008,498	18,754,692	575,228	20,175,366	19,642,094	533,272
㈜청주방송	18,899,244	17,800,351	17,479,012	1,420,232	19,752,940	18,574,559	1,178,382
㈜지원(G1)	19,178,562	19,169,997	18,023,250	1,155,312	19,955,579	18,370,898	1,584,680
㈜제주방송	12,745,354	12,745,354	12,099,683	645,671	13,690,230	12,424,016	1,266,214
OBS경인TV(주)	34,585,843	34,585,843	34,400,026	185,817	34,983,531	34,888,627	94,904
㈜경인방송	6,941,976	6,925,612	6,697,979	243,997	7,076,774	6,814,750	262,024
㈜경기방송	9,270,994	9,046,311	7,614,361	1,656,633	9,669,525	8,089,326	1,580,199
(재)CBS	89,949,032	63,544,866	88,533,950	1,415,082	93,432,356	89,861,408	3,570,948
(재)평화방송	23,343,494	12,937,239	27,125,533	-3,782,039	25,538,009	27,219,606	-1,681,597
(재)불교방송	20,887,160	11,878,874	17,273,599	3,613,562	21,077,479	17,313,593	3,763,886
(재)원음방송	4,545,559	4,545,559	6,318,192	-1,772,634	8,730,423	6,508,092	2,222,331
(재)극동방송	55,079,609	3,801,597	33,782,602	21,297,007	60,872,082	37,037,162	23,834,921
(재)국악방송	9,773,037	9,076,151	9,771,962	1,076	9,777,413	9,776,478	935
서울시교통방송	31,348,937	31,319,458	27,389,693	3,959,244	31,348,937	27,389,693	3,959,244
도로교통공단	259,378,932	4,664,303	261,488,124	-2,109,193	260,644,107	260,725,665	-81,558
(재)국제방송교류재단	46,973,476	44,901,751	53,302,723	-6,329,246	47,011,694	53,334,506	-6,322,812
(재)광주영어방송재단	2,520,324	2,520,324	2,709,514	-189,190	2,544,997	2,709,514	-164,517
(재)부산영어방송재단	3,162,382	3,162,382	2,739,485	422,898	3,215,378	2,754,053	461,325
㈜와이티엔라디오	4,300,986	4,273,386	4,287,821	13,166	4,386,088	4,299,039	87,049
(사)관악공동체라디오	516,341	516,341	523,416	-7,075	549,535	526,216	23,319
(사)광주시민방송	44,269	44,269	45,255	-986	44,278	45,255	-977
(사)금강에프엠방송	83,527	83,527	83,011	516	83,560	83,016	544
(사)마포공동체라디오	289,777	289,777	325,609	-35,833	289,778	331,076	-41,298
(사)문화복지미디어연대	57,798	57,798	131,078	-73,280	79,418	131,078	-51,660
(사)성서공동체에프엠	72,544	72,544	98,900	-26,355	72,545	98,900	-26,354
(사)영주에프엠방송	114,560	114,560	215,666	-101,106	178,124	215,672	-37,548

- 주1) 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합
- 주2) 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값
- 주3) 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합
- 주4) 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합
- 주5) 당기순손익: 총수입 - 총비용

계면
조서 개요

계면
방송사업 현황
본서

계면
방송사업
통계

계면
방송사업자
수익 인력

계면
매출과 손익
재무 현황

계면
유료방송
현황

계면
제작·유통과
수출입 현황

계면
편성
현황

계면
온라인서비스와
기타 운영
현황

계면
사업결합과
소유
구조
현황

계면
사업과
사업
투자
현황

부
록

(2) 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

구분	텔레비전방송 수신료매출액	재승신매출액	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
지상파 전체	643,252,062	151,969,119	10,533,381	1,911,230,354	408,897,775	683,959,823	290,836,142	4,100,678,656	585,275,086	4,685,953,741
구성비(%)	13.7%	3.2%	0.2%	40.8%	8.7%	14.6%	6.2%	87.5%	12.5%	100.0%
매체별										
TV ²⁾	643,252,062	151,969,119	10,290,658	1,683,785,086	329,458,656	683,912,626	221,803,917	3,724,472,123	330,548,184	4,055,020,307
라디오	0	0	0	224,080,839	79,439,118	47,198	67,388,759	370,955,914	254,726,901	625,682,816
DMB ³⁾	0	0	242,723	3,364,429	0	0	1,643,466	5,250,618	0	5,250,618
한국방송공사	625,750,994	53,183,819	0	502,450,821	108,518,143	177,014,696	65,469,997	1,532,388,470	13,817,637	1,546,206,107
한국교육방송공사	17,501,069	0	4,800,906	40,861,976	5,351,466	46,393,853	56,470,567	171,379,837	98,578,382	269,958,219
전문화 방송	0	38,434,044	0	465,090,363	61,574,908	256,705,455	21,620,311	843,425,081	7,910,834	851,335,916
지역MBC(17)	0	16,288,051	0	241,335,861	50,222,689	7,910,006	23,405,891	339,162,497	47,551,843	386,714,340
㈜SBS	0	28,441,263	242,723	436,638,302	89,369,193	191,114,154	5,933,304	751,738,939	20,855,096	772,594,035
지역민방(10)	0	15,621,942	0	155,257,082	47,285,526	3,419,707	27,222,946	248,807,204	41,683,206	290,490,410
지역방송(2)	0	0	0	5,781,335	2,380,825	0	7,809,763	15,971,923	241,047	16,212,970
종교방송(5)	0	0	3,684,844	56,601,143	33,182,639	0	3,239,508	96,708,134	97,096,720	193,804,854
교통방송(2)	0	0	462,400	747,734	7,651,627	0	27,122,000	35,983,761	254,744,108	290,727,869
영어방송(3)	0	0	1,342,508	3,760,861	1,631,457	1,374,758	42,474,872	50,584,457	2,071,726	52,656,183
기타전문방송(2) ⁴⁾	0	0	0	2,499,114	1,669,302	27,194	9,153,928	13,349,538	724,486	14,074,024
공동체라디오(7)	0	0	0	205,762	60,000	0	913,055	1,178,817	0	1,178,817

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PBS)을 겸업하는 사업자(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송)의 PP 매출이 포함됨

주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임

주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

사업자별

나. 재무 현황(2014~2015년)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
지상파 전체	6,801,124,932	1,567,090,728	5,234,034,204	7,206,021,514	1,779,301,389	5,426,720,125
한국방송공사	1,285,324,904	640,151,982	645,172,923	1,267,304,158	619,280,940	648,023,218
한국교육방송공사	184,783,383	52,727,710	132,055,673	215,377,291	67,057,246	148,320,045
㈜문화방송	본사	2,045,540,034	270,999,070	1,774,540,964	2,148,774,431	1,848,969,589
	지역MBC	842,805,366	62,392,113	780,413,253	879,516,303	69,734,410
㈜SBS	799,643,924	257,728,902	541,915,023	933,033,828	363,923,608	569,110,220
지역민방(10)	740,063,179	69,648,961	670,414,219	756,577,637	73,938,571	682,639,067
지역방송(2)	19,780,190	4,643,802	15,136,388	22,415,295	5,696,634	16,718,661
종교방송(5)	536,633,808	142,500,676	394,133,132	571,179,386	142,675,292	428,504,094
교통방송(2)	274,776,952	57,173,246	217,603,706	353,455,612	128,439,425	225,016,187
영어방송(3)	60,539,982	5,409,217	55,130,764	53,797,659	5,048,756	48,748,903
기타전문방송(2)	10,952,463	3,138,377	7,814,086	4,328,915	3,010,767	1,318,148
공동체라디오(7)	280,748	576,674	-295,926	261,000	690,899	-429,899
부산문화방송(주)	91,801,596	3,983,564	87,818,032	95,775,440	5,984,776	89,790,664
대구문화방송(주)	76,898,106	6,881,387	70,016,719	78,602,234	6,186,750	72,415,485
광주문화방송(주)	64,081,550	3,202,570	60,878,980	67,148,001	4,140,809	63,007,193
대전문화방송(주)	58,289,289	4,621,746	53,667,543	61,726,261	5,516,440	56,209,821
전주문화방송(주)	43,414,231	2,807,653	40,606,577	45,057,541	3,287,961	41,769,580
㈜엠비씨경남	84,562,634	8,167,983	76,394,651	90,430,904	10,940,161	79,490,743
춘천문화방송(주)	27,232,884	2,109,717	25,123,167	28,214,309	2,127,344	26,086,965
청주문화방송(주)	26,820,894	10,481,202	16,339,691	26,433,519	8,425,254	18,008,265
제주문화방송(주)	32,591,433	2,649,957	29,941,476	33,360,371	2,173,025	31,187,346
울산문화방송(주)	58,785,688	3,623,216	55,162,472	61,751,280	4,550,214	57,201,066
목포문화방송(주)	47,426,038	1,576,087	45,849,951	48,086,822	1,818,782	46,268,040
여수문화방송(주)	45,160,626	2,195,919	42,964,707	47,210,696	2,501,067	44,709,630
안동문화방송(주)	38,658,808	2,062,131	36,596,677	40,144,299	2,514,317	37,629,982
원주문화방송(주)	37,513,305	1,475,547	36,037,758	38,604,961	1,913,718	36,691,243
충주문화방송(주)	28,838,720	1,726,140	27,112,580	29,010,860	1,303,445	27,707,415
포항문화방송(주)	23,849,330	1,795,106	22,054,224	25,680,114	1,954,674	23,725,440
㈜엠비씨강원영동 (구 강릉문화방송(주), 삼척문화방송(주)) ¹⁾	56,880,234	3,032,186	53,848,048	62,278,689	4,395,673	57,883,015
㈜KNN	183,132,020	11,993,235	171,138,785	189,007,958	14,373,675	174,634,283
㈜대구방송	104,440,641	5,016,692	99,423,950	108,410,101	7,434,223	100,975,877

계편
조사 개요

계편
방송사업 현황
분석

계편
방송사업 통계

계편
방송사업자
수익 인력

계편
매출과 손익
재무 현황

계편
유료방송 현황

계편
제작·인출과
수출입 현황

계편
편성 현황

계편
온라인서비스와
기타 운영 현황

계편
사업결합과 소유
구조 현황

계편
사업과 시설
투자 현황

부
록

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜광주방송	105,508,520	7,503,668	98,004,852	109,499,740	8,236,305	101,263,435
㈜대전방송	79,002,874	4,280,488	74,722,386	78,831,132	4,160,981	74,670,152
㈜울산방송	61,879,142	5,373,890	56,505,252	62,158,676	5,689,783	56,468,893
㈜전주방송	56,531,524	3,000,629	53,530,895	57,216,712	3,320,010	53,896,702
㈜청주방송	45,719,334	11,974,380	33,744,953	45,173,083	10,497,871	34,675,212
㈜지원(G1)	37,381,252	3,256,384	34,124,868	38,435,781	2,967,762	35,468,019
㈜제주방송	45,202,029	989,443	44,212,586	46,469,929	991,129	45,478,800
OBS경인TV(주)	21,265,843	16,260,151	5,005,692	21,374,527	16,266,833	5,107,693
㈜경인방송	4,529,571	825,522	3,704,048	4,724,365	758,292	3,966,073
㈜경기방송	15,250,619	3,818,280	11,432,339	17,690,930	4,938,342	12,752,588
(재)CBS	207,057,814	98,757,526	108,300,288	205,681,866	93,568,458	112,113,408
(재)평화방송	62,211,933	15,122,520	47,089,413	61,032,392	13,205,375	47,827,017
(재)불교방송	10,332,774	10,811,121	-478,347	15,395,803	12,110,264	3,285,539
(재)원음방송	6,445,384	1,319,944	5,125,440	13,621,386	6,273,615	7,347,771
(재)극동방송	250,585,904	16,489,566	234,096,338	275,447,939	17,517,581	257,930,359
(재)국악방송	7,188,656	444,633	6,744,023	587,999	405,365	182,634
서울시교통방송 ²⁾	-	-	-	-	-	-
도로교통공단	274,776,952	57,173,246	217,603,706	353,455,612	128,439,425	225,016,187
(재)국제방송교류재단	57,269,117	4,715,735	52,553,382	50,834,611	4,959,899	45,874,712
(재)광주영어방송재단	1,367,034	58,079	1,308,955	1,194,631	50,192	1,144,439
(재)부산영어방송재단	1,903,831	635,404	1,268,427	1,768,417	38,664	1,729,752
㈜와이티엔라디오	3,763,807	2,693,744	1,070,063	3,740,915	2,605,401	1,135,514
(사)관악공동체라디오 ³⁾	145,360	205,625	-60,266	158,605	195,551	-36,946
(사)마포공동체라디오	54,199	127,523	-73,324	47,299	161,921	-114,622
(사)문화복지미디어연대	28,573	196,248	-167,675	8,567	227,902	-219,335
(사)성서공동체에프엠	19,125	9,417	9,708	14,132	30,779	-16,646
(사)영주에프엠방송	23,405	36,258	-12,852	22,611	73,012	-50,400
(사)광주시민방송	1,803	561	1,242	875	610	266
(사)금강에프엠방송	8,282	1,042	7,241	8,910	1,126	7,785

주1) 2015년 1월, 강릉문화방송(주)와 삼척문화방송(주)가 합병하여 (주)엠비씨강원영동으로 업체명 변경. (주)엠비씨강원영동의 2014년도 수치는 강릉과 삼척문화방송의 합계로 대체함

주2) 서울시교통방송은 해당사항 없음

주3) 공동체라디오방송(7개사)은 2009년 8월에 허가받음

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2015년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	11,584,174	10,773,354	13,307,240	-1,723,066	12,468,659	13,465,697	-997,038
(주)와이티엔디엠비	4,910,259	4,525,635	5,966,488	-1,056,228	5,484,922	5,975,249	-490,328
유원미디어(주)	2,947,718	2,947,718	3,719,033	-771,316	2,958,968	3,768,811	-809,843
한국디엠비(주)	3,726,197	3,300,002	3,621,719	104,478	4,024,769	3,721,637	303,132

주1) 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 요약 손익계산서는 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

사업체명	방송사업매출				기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출		
총 계	3,507,420	540,064	1,589,963	5,135,908	810,819	11,584,174
(주)와이티엔디엠비	1,968,930	521,744	764,463	1,270,499	384,625	4,910,259
유원미디어(주)	855,370	0	650,000	1,442,348	0	2,947,718
한국디엠비(주)	683,120	18,320	175,500	2,423,062	426,195	3,726,197

주1) 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

나. 재무 현황¹⁾(2014~2015년)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	20,733,784	6,496,840	14,236,944	18,866,713	5,661,171	13,205,542
(주)와이티엔디엠비	7,825,385	940,078	6,885,307	7,442,195	1,081,580	6,360,615
유원미디어(주)	5,983,871	1,705,305	4,278,566	4,443,825	975,102	3,468,723
한국디엠비(주)	6,924,528	3,851,457	3,073,071	6,980,693	3,604,490	3,376,203

주1) 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2015년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	
총 계	3,249,806,679	2,259,023,253	2,844,211,241	405,595,437	3,557,636,506	3,120,694,391	436,942,115	
서울	(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	18,740,835	15,294,299	14,684,586	4,056,249	18,824,298	15,710,121	3,114,178
	(주)티브로드 종로중구방송	11,038,744	7,982,666	9,625,529	1,413,215	11,081,207	10,056,582	1,024,625
	(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	10,927,410	8,959,478	9,906,968	1,020,442	10,986,321	10,178,040	808,281
	(주)티브로드 서대문방송	12,496,500	8,196,895	11,316,090	1,180,411	12,546,274	11,697,709	848,565
	(주)씨앤엠 용산케이블티브이	16,009,340	13,582,717	13,415,283	2,594,058	16,146,883	14,046,707	2,100,176
	(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	22,248,207	18,451,268	17,425,301	4,822,907	22,410,869	18,533,971	3,876,898
	(주)티브로드 광진성동방송	21,625,210	16,026,551	18,047,961	3,577,249	21,681,922	19,067,250	2,614,672
	(주)티브로드 동대문방송	15,457,452	10,664,806	13,589,489	1,867,963	16,463,211	14,252,067	2,211,144
	(주)씨엠비 동서방송	6,649,697	5,379,390	8,094,458	-1,444,760	6,880,876	8,136,546	-1,255,671
	(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	24,593,706	20,731,459	19,013,867	5,579,839	24,769,998	20,328,867	4,441,131
	(주)씨앤엠 북부케이블티브이	23,454,512	19,964,754	18,064,089	5,390,423	23,576,051	19,339,787	4,236,264
	(주)티브로드 도봉강북방송	43,818,064	31,970,274	35,161,257	8,656,808	44,591,755	38,047,513	6,544,241
	(주)씨앤엠 노원케이블티브이	17,984,489	14,823,031	13,783,222	4,201,268	18,102,987	14,736,185	3,366,802
	(주)티브로드 노원방송	11,115,878	8,032,526	10,500,688	615,190	11,306,306	10,721,591	584,715
	(주)씨제이헬로비전 은평방송	37,177,473	27,640,433	31,811,673	5,365,800	38,087,705	34,974,325	3,113,380
	(주)씨앤엠 마포케이블티브이	21,188,967	18,437,621	16,727,708	4,461,259	21,293,923	17,752,559	3,541,364
	(주)씨제이헬로비전	373,404,680	28,272,316	353,509,651	19,895,029	376,568,180	362,847,299	13,720,881

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	
서울	(주)티브로드 강서방송	29,152,517	23,521,287	23,114,088	6,038,429	29,244,695	24,821,512	4,423,184
	(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	40,185,005	32,515,342	30,759,440	9,425,565	40,386,828	33,020,606	7,366,222
	(주)씨엠비 한강케이블티브이	16,735,748	14,532,731	16,022,942	712,806	16,885,601	17,288,342	-402,741
	(주)현대에이치씨엔 동작방송	34,344,040	16,974,714	28,040,657	6,303,382	34,870,996	29,659,962	5,211,034
	(주)현대에이치씨엔	41,995,340	30,312,311	36,079,858	5,915,482	48,190,247	37,711,414	10,478,833
	(주)현대에이치씨엔 서초방송	21,861,584	16,776,613	20,578,691	1,282,893	23,195,843	21,263,415	1,932,428
	(주)씨앤엠 서초케이블티브이	11,395,084	9,417,764	9,456,835	1,938,249	11,469,552	9,935,935	1,533,617
	(주)씨앤엠 강남케이블티브이	58,930,770	46,720,179	48,744,343	10,186,427	93,867,451	59,911,360	33,956,091
	(주)씨앤엠 송파케이블티브이	35,855,966	30,093,252	25,845,425	10,010,541	36,056,115	28,106,507	7,949,608
(주)씨앤엠	49,047,911	22,820,641	79,968,756	-30,920,845	250,023,779	157,617,122	92,406,657	
부산	(주)씨제이헬로비전 중부산방송	34,156,729	21,542,227	31,414,450	2,742,279	34,583,225	32,580,135	2,003,091
	(주)티브로드 서부산방송	28,520,459	24,655,048	20,091,014	8,429,444	28,566,259	22,472,612	6,093,647
	(주)씨제이헬로비전 중앙방송	32,630,514	25,614,545	28,197,822	4,432,692	33,390,907	30,923,460	2,467,447
	(주)현대에이치씨엔 부산방송	30,850,073	25,623,148	24,705,260	6,144,813	31,937,460	26,568,901	5,368,559
	(주)티브로드 동남방송	28,407,427	22,928,690	20,742,194	7,665,232	28,509,518	22,904,494	5,605,023
	(주)티브로드 낙동방송	37,033,523	30,705,486	28,360,031	8,673,493	37,170,527	30,822,184	6,348,342
	(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	44,422,258	34,962,448	37,970,969	6,451,288	45,528,516	41,982,704	3,545,812
	(주)씨제이헬로비전 금정방송	21,315,096	16,205,935	17,984,175	3,330,922	21,886,102	20,026,856	1,859,245

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제4편 방송사업자 수와 인력
제5편 매출과 손익 재무 현황
제6편 무료방송 현황
제7편 제작·유통과 수출입 현황
제8편 편성 현황
제9편 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10편 사업결함과 소수 구조 현황
제11편 사업과 시설 투자 현황
부록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

	사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
대구	대구케이블방송(주)	3,909,022	3,583,926	3,474,267	434,754	3,922,034	3,633,504	288,530
	(주)티브로드 대구방송	13,044,642	9,587,890	12,676,017	368,625	13,100,082	12,950,778	149,304
	(주)현대에이치씨엔 금호방송	23,286,339	19,248,640	19,407,399	3,878,941	23,639,815	20,495,889	3,143,925
	(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	21,117,734	14,876,798	19,155,547	1,962,187	21,434,519	20,162,971	1,271,548
	(주)씨엠비 대구수성방송	3,568,739	3,214,042	4,018,004	-449,265	3,619,628	4,049,529	-429,901
	한국케이블TV 푸른방송(주)	19,406,732	13,160,608	19,987,632	-580,900	20,173,183	20,549,985	-376,803
	(주)티브로드 티씨엔방송	18,112,305	14,082,742	20,477,075	-2,364,771	18,306,497	19,999,859	-1,693,362
	(주)티브로드 대경방송	10,866,727	9,267,687	8,001,231	2,865,496	10,896,453	8,870,211	2,026,242
	(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	11,854,560	9,554,730	9,655,822	2,198,738	12,047,832	10,429,764	1,618,068
(주)씨엠비 대구동부방송	5,832,287	4,964,447	5,203,622	628,664	6,085,056	5,501,642	583,414	
인천	(주)티브로드 서해방송	11,764,944	10,574,790	9,989,020	1,775,924	11,799,832	10,592,868	1,206,964
	남인천방송(주)	35,952,943	25,983,106	35,719,838	233,105	36,553,649	36,952,948	-399,299
	(주)티브로드 새롬방송	22,100,809	16,342,192	19,412,512	2,688,296	22,262,084	20,257,482	2,004,603
	(주)티브로드 남동방송	24,970,725	19,769,178	20,436,782	4,533,944	25,064,674	21,753,427	3,311,247
	(주)씨제이헬로비전 북인천방송	61,925,236	46,511,776	53,633,860	8,291,376	63,325,497	58,446,774	4,878,723
광주	(주)한국케이블TV 광주방송	17,005,718	13,837,191	16,122,522	883,196	17,424,578	16,552,792	871,786
	(주)씨엠비 광주방송동부지점	8,351,379	7,981,770	6,546,709	1,804,670	8,395,730	6,580,060	1,815,671
	(주)씨엠비 광주방송	27,902,244	25,716,439	25,323,477	2,578,767	28,253,143	28,642,680	-389,537
대전	(주)씨엠비 대전방송	35,044,270	32,074,114	36,933,750	-1,889,480	39,578,379	41,197,915	-1,619,536
	(주)씨엠비 대전방송동대전지점	17,044,231	15,450,037	11,826,752	5,217,479	17,279,285	11,899,479	5,379,806

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
울산	제이씨엔 울산중영방송(주)	64,228,495	54,190,144	56,247,241	7,981,253	64,801,454	62,194,454	2,606,999
	(주)티브로드 수원방송	124,139,273	74,254,767	98,484,017	25,655,256	136,728,976	117,457,896	19,271,080
	(주)아름방송 네트워크	45,892,112	37,162,287	38,975,172	6,916,940	46,678,285	41,135,290	5,542,995
경기	(주)씨앤엠 경기케이블티브이	59,034,861	50,257,037	45,489,947	13,544,915	59,289,826	48,470,671	10,819,155
	(주)티브로드 에이비씨방송	54,726,545	39,421,903	44,722,765	10,003,780	54,892,409	47,636,229	7,256,181
	(주)씨제이헬로비전 부천김포방송 (구 (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송)	84,285,408	60,732,304	72,596,696	11,688,713	86,273,617	79,555,476	6,718,142
	(주)티브로드 한빛방송	83,052,990	60,293,562	65,069,516	17,983,474	83,825,673	71,713,020	12,112,653
	(주)씨제이헬로비전 경기북부방송 (구 (주)씨제이헬로비전 나라방송)	13,749,950	11,234,314	16,732,729	-2,982,779	13,947,698	17,013,352	-3,065,654
	(주)씨앤엠 우리케이블티브이	38,147,951	33,257,911	31,793,682	6,354,269	38,380,171	33,260,469	5,119,702
	(주)씨앤엠 경동케이블티브이	47,810,860	41,821,845	36,002,678	11,808,183	48,075,066	38,715,106	9,359,960
	(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	14,889,327	12,521,934	14,724,805	164,521	15,043,755	15,297,560	-253,806
	(주)티브로드 기남방송	95,076,817	67,431,847	76,683,910	18,392,907	95,353,219	81,996,749	13,356,470
	(주)씨제이헬로비전 강원방송	21,019,575	17,424,719	21,458,137	-438,562	22,246,696	23,707,208	-1,460,511
강원	(주)씨제이헬로비전 영동방송	39,142,713	30,719,443	35,027,775	4,114,938	39,840,879	37,474,389	2,366,490
	(주)씨제이헬로비전 영서방송	23,861,356	18,637,540	24,156,026	-294,669	24,042,132	25,456,740	-1,414,608
충북	(주)현대에이치씨엔 충북방송	47,560,866	38,479,017	38,648,697	8,912,169	49,558,054	41,218,036	8,340,018
	(주)씨씨에스충북방송	21,268,389	18,777,857	21,125,478	142,911	25,785,168	27,364,042	-1,578,874

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 손익 재무 현황

제6면 무로방송 현황

제7면 제작비용과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결과와 소수 구조 현황

제11면 시설투자 현황

부록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

	사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
충남	(주)티브로드 중부방송	49,467,066	39,211,486	40,889,034	8,578,033	49,657,281	43,365,524	6,291,756
	(주)씨제이헬로비전 충남방송	34,194,887	26,447,749	31,974,335	2,220,552	34,549,678	33,010,282	1,539,396
	(주)씨엠비 충청방송	14,939,896	14,112,749	15,964,852	-1,024,956	15,192,072	15,990,600	-798,528
전북	(주)티브로드 전주방송	40,341,462	30,476,503	33,047,272	7,294,190	40,456,933	35,179,130	5,277,803
	금강방송(주)	19,158,576	16,873,487	18,643,083	515,493	19,473,320	19,229,226	244,094
	(주)씨제이헬로비전 전북방송	16,860,269	14,209,118	17,090,062	-229,793	17,019,021	17,790,428	-771,406
전남	(주)씨제이헬로비전 호남방송	35,453,779	29,527,697	30,703,307	4,750,472	35,845,733	32,918,272	2,927,461
	(주)씨제이헬로비전 전남동부방송 (구 (주)씨제이헬로비전 아라방송)	41,785,971	35,596,919	33,621,911	8,164,060	42,131,329	35,633,895	6,497,434
	(주)씨엠비 광주방송전남지점	11,186,832	10,883,788	10,113,135	1,073,697	11,257,031	10,158,941	1,098,091
경북	(주)현대에이치씨엔 경북방송	37,396,861	31,406,468	28,806,509	8,590,352	37,815,107	31,273,086	6,542,021
	(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	47,054,877	36,455,624	41,557,238	5,497,639	47,429,629	43,340,145	4,089,484
	(주)씨제이헬로비전 신라방송	38,666,532	32,703,899	35,494,000	3,172,532	39,185,452	37,241,760	1,943,692
	(주)씨제이헬로비전 영남방송	34,243,460	25,716,115	30,631,547	3,611,913	34,848,285	32,721,904	2,126,381
경남	(주)씨제이헬로비전 경남방송	57,241,353	46,384,224	52,884,278	4,357,075	58,217,812	55,739,898	2,477,913
	(주)씨제이헬로비전 마산방송	45,589,869	37,492,169	37,352,988	8,236,881	46,690,136	41,280,295	5,409,841
	(주)씨제이헬로비전 가야방송	74,398,124	59,993,402	63,901,155	10,496,969	76,191,110	70,288,741	5,902,370
	하나방송(주)	7,761,570	6,116,166	7,131,386	630,183	7,939,311	7,909,789	29,522
	(주)서경방송	44,317,097	30,857,477	40,087,767	4,229,330	47,742,885	41,665,613	6,077,271
제주	(주)한국케이블TV 제주방송	44,027,916	31,824,832	35,621,504	8,406,411	46,986,967	38,724,979	8,261,987

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액²⁾ 구성내역

(단위: 천원)

MSO별	방음사업매출액(A)							기타사업매출액(B)			매출액 (A)+(B)
	방송·시료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홍요·피송출 수수료매출액	기입 및 시설·설치 매출액	단말장치·대어 (판매)매출액	기타·방송 사업매출액	계		기타매출액	
								총계	구성비		
총계(91) ¹⁾	940,493,108	139,231,734	2,516,056	771,370,700	7,959,299	390,067,473	7,384,883	2,259,023,253	771,972,446	218,810,979	3,249,806,679
구성비	28.9%	4.3%	0.1%	23.7%	0.2%	12.0%	0.2%	69.5%	23.8%	6.7%	100.0%
씨제이 헬로비전(23)	265,695,363	37,337,278	0	225,682,831	2,921,200	138,121,731	2,242,417	672,000,820	397,485,635	129,011,070	1,198,497,525
티브로드(23)	233,097,800	31,715,570	0	214,144,860	1,056,723	98,967,750	0	578,982,703	173,187,121	38,069,277	790,239,101
씨앤엠(17)	169,151,530	40,451,283	0	121,855,754	1,252,289	76,786,679	172,998	409,670,533	75,621,698	25,152,970	510,445,201
현대 에이치씨엔(8)	84,811,751	11,437,532	0	77,610,856	624,245	39,123,121	1,669,031	215,276,535	53,364,894	15,708,552	284,349,981
씨엠버(10)	66,694,541	4,373,697	0	59,205,624	422,603	3,536,145	76,897	134,309,507	11,689,026	1,256,790	147,255,324
개별SO(10)	121,042,124	13,916,374	2,516,056	72,870,774	1,682,239	33,532,047	3,223,540	248,783,155	60,624,072	9,612,320	319,019,548

주1) 괄호()안은 사업자 수

주2) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

총계	방송·시료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홍요·피송출 수수료매출액	기입 및 시설·설치 매출액	단말장치·대어 (판매)매출액	기타·방송 사업매출액	총계	기타매출액	매출액 (A)+(B)
100%	28.9%	4.3%	0.1%	23.7%	0.2%	12.0%	0.2%	69.5%	23.8%	100.0%

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지역	방송사업매출액(A)										기타사업매출액(B)			매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	합찬 매출액	홍쇼방송 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액	계	전기통신 사업매출액	기타매출액	매출액 (A)+(B)			
전체	940,493,108	139,231,734	2,516,056	771,370,700	7,959,299	390,067,473	7,384,883	2,259,023,253	771,972,446	218,810,979	3,249,806,679			
서울	205,912,789	39,018,808	0	177,436,521	1,444,057	91,667,330	2,615,816	518,095,319	366,177,560	143,162,250	1,027,435,130			
부산	73,995,265	11,115,563	0	72,532,681	616,507	43,853,351	124,159	202,237,527	46,371,387	8,727,165	257,336,079			
대구	40,865,119	4,777,464	0	39,021,927	265,324	16,551,472	60,205	101,541,510	24,117,575	5,340,000	130,999,085			
인천	46,640,039	7,069,259	0	38,133,491	397,173	26,561,733	379,347	119,181,042	35,688,021	1,845,594	156,714,657			
광주	21,143,266	2,551,890	0	20,647,825	119,758	3,020,846	51,816	47,535,401	3,796,677	1,927,264	53,259,341			
대전	23,290,219	1,729,388	0	20,816,030	176,743	1,485,353	26,417	47,524,151	4,563,616	734	52,088,501			
울산	24,982,577	2,458,652	74,482	19,794,258	345,921	6,128,316	405,938	54,190,144	9,660,720	377,631	64,228,495			
경기	197,749,584	31,173,031	0	170,543,323	1,235,024	87,396,232	292,516	488,389,710	134,986,244	37,430,140	660,806,094			
강원	33,311,630	4,152,162	0	16,072,120	430,783	12,811,835	3,172	66,781,702	13,326,859	3,915,082	84,023,644			
충북	26,820,115	3,403,927	0	16,304,553	199,028	10,026,362	502,889	57,256,874	10,204,270	1,368,112	68,829,256			
충남	37,996,139	4,752,967	0	25,871,888	179,125	10,942,693	29,171	79,771,983	17,518,325	1,311,541	98,601,849			
전북	29,295,698	3,938,542	0	16,599,955	170,054	10,710,315	844,546	61,559,108	13,891,514	909,686	76,360,308			
전남	37,195,834	4,821,224	0	25,981,843	273,304	7,731,580	4,620	76,008,405	9,421,059	2,997,118	88,426,582			
경북	54,902,751	6,643,616	0	40,605,829	461,771	22,899,085	769,055	126,282,107	27,576,901	3,502,722	157,361,730			
경남	70,149,447	9,423,590	0	65,886,457	1,578,642	33,156,637	648,665	180,843,438	44,868,821	3,595,754	229,308,014			
제주	16,242,636	2,201,654	2,441,574	5,122,000	66,084	5,124,333	626,550	31,824,832	9,802,899	2,400,185	44,027,916			

나. 재무 현황¹⁾(2014~2015년)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	6,212,979,556	2,851,110,987	3,361,868,569	5,996,986,277	2,523,935,687	3,473,050,591
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 종로중구방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 서대문방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 광진성동방송	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 동대문방송	23,810,899	2,824,134	20,986,765	24,906,501	2,044,933	22,861,568
(주)씨엠비 동서방송	9,238,603	2,303,043	6,935,560	7,767,442	2,087,552	5,679,889
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 도봉강북방송	154,312,565	45,287,977	109,024,588	0	0	0
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 노원방송	18,051,105	1,725,794	16,325,311	18,288,704	1,378,679	16,910,026
(주)씨제이헬로비전 은평방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전	2,073,912,681	1,144,248,354	929,664,327	1,999,590,468	1,049,060,693	950,529,775
(주)티브로드 강서방송	0	0	0	0	0	0

계편 조사 개요
방송사업 현황 분석
계편 방송사업 통계
계편 방송사업자 수와 인력
계편 매출과 손익 재무 현황
계편 무료방송 현황
계편 제작·유통과 수출입 현황
계편 편성 현황
계편 온라인서비스와 기타 운영 현황
계편 사업결합과 소유 구조 현황
계편 시설과 시설 투자 현황
부록

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)씨엠비 한강케이블티브이	43,619,252	12,089,321	31,529,931	39,887,305	8,760,116	31,127,190
(주)현대에이치씨엔 동작방송	44,396,956	7,105,112	37,291,843	49,304,842	6,756,734	42,548,108
(주)현대에이치씨엔	415,880,887	10,931,595	404,949,292	419,294,684	8,357,304	410,937,380
(주)현대에이치씨엔 서초방송	78,050,273	7,123,316	70,926,957	79,928,475	7,215,590	72,712,884
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	123,097,765	16,733,839	106,363,926	98,037,543	19,054,120	78,983,424
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠	1,057,042,087	857,792,020	199,250,067	1,089,349,637	794,860,980	294,488,658
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 서부산방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	0	0	0	0	0	0
(주)현대에이치씨엔 부산방송	65,163,573	5,754,575	59,408,998	67,525,432	6,331,397	61,194,035
(주)티브로드 동남방송	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 낙동방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전 금정방송	0	0	0	0	0	0
대구케이블방송(주)	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 대구방송	0	0	0	0	0	0

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)현대에이치씨엔 금호방송	27,082,473	3,887,868	23,194,605	27,688,856	3,578,298	24,110,558
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	26,302,934	3,915,198	22,387,736	0	0	0
(주)씨엠비 대구수성방송	3,751,342	1,460,161	2,291,181	3,371,373	1,510,093	1,861,280
한국케이블TV 푸른방송(주)	31,026,535	18,808,926	12,217,609	31,025,484	19,184,677	11,840,807
(주)티브로드 티씨엔방송	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 대경방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	16,761,058	2,863,298	13,897,760	0	0	0
(주)씨엠비 대구동부방송	11,214,338	1,498,625	9,715,713	11,564,921	1,265,794	10,299,127
(주)티브로드 서해방송	11,147,151	5,638,659	5,508,491	0	0	0
남인천방송(주)	26,930,079	11,713,622	15,216,457	26,410,603	11,793,445	14,617,157
(주)티브로드 새롬방송	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드 남동방송	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	0	0	0	0	0	0
(주)한국케이블TV 광주방송	21,304,389	3,116,111	18,188,278	21,168,152	2,054,100	19,114,052
(주)씨엠비 광주방송동부지점	0	0	0	0	0	0
(주)씨엠비광주방송	101,158,887	31,197,505	69,961,382	104,077,737	31,592,131	72,485,607
(주)씨엠비대전방송	109,448,791	35,238,418	74,210,373	114,096,683	36,126,040	77,970,643
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	0	0	0	0	0	0
제이씨엔 울산중앙방송(주)	161,908,320	123,318,322	38,589,998	151,668,275	108,787,882	42,880,393
(주)티브로드 수원방송	0	0	0	1,001,219,932	282,586,519	718,633,413

계편
조사개요
계편
방송사업 현황
본석
계편
방송사업
통계
계편
계편
방송사업자
수와 인력
계편
매출과 손익
재무
현황
계편
유료방송
현황
계편
제작·유통과
수출입 현황
계편
편성
현황
계편
온라인서비스와
기타 운영
현황
계편
사업개발과
소유
구조
현황
계편
사업과
시설
투자
현황
부
록

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜아름방송 네트워크	67,674,890	11,509,405	56,165,485	72,272,367	10,563,887	61,708,480
㈜씨앤엠 경기케이블티브이	0	0	0	0	0	0
㈜티브로드 에이비씨방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 부천김포방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송)	0	0	0	0	0	0
㈜티브로드 한빛방송	697,692,743	194,389,777	503,302,967	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 경기북부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 나라방송)	0	0	0	0	0	0
㈜씨앤엠 우리케이블티브이	0	0	0	0	0	0
㈜씨앤엠 경동케이블티브이	0	0	0	0	0	0
㈜씨앤엠 경기동부케이블티브이	19,680,701	4,638,913	15,041,789	18,338,440	3,318,126	15,020,314
㈜티브로드 기남방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 강원방송	53,805,598	46,935,146	6,870,452	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 영동방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 영서방송	63,379,711	63,351,800	27,911	0	0	0
㈜현대에이치씨엔 충북방송	95,255,128	8,647,647	86,607,481	93,527,511	8,191,415	85,336,095
㈜씨씨에스충북방송	63,035,495	28,584,988	34,450,507	56,937,264	21,580,103	35,357,162
㈜티브로드 중부방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 충남방송	0	0	0	0	0	0

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜씨엠비 충청방송	17,448,479	5,688,528	11,759,951	16,370,570	5,409,147	10,961,423
㈜티브로드 전주방송	0	0	0	0	0	0
금강방송(주)	27,534,160	11,915,758	15,618,402	27,592,322	11,729,827	15,862,495
㈜씨제이헬로비전 전북방송	34,277,196	31,207,098	3,070,099	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 호남방송	49,867,783	24,415,950	25,451,832	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 전남동부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 아라방송)	82,190,967	21,927,020	60,263,947	0	0	0
㈜씨엠비 광주방송전남지점	0	0	0	0	0	0
㈜현대에이치씨엔 경북방송	42,430,018	9,108,547	33,321,471	45,523,792	5,760,306	39,763,486
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	65,999,274	19,780,443	46,218,831	62,084,812	11,844,886	50,239,925
㈜씨제이헬로비전 신라방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 영남방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 경남방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 마산방송	0	0	0	0	0	0
㈜씨제이헬로비전 가야방송	0	0	0	0	0	0
하나방송(주)	13,018,619	2,535,783	10,482,837	13,742,549	4,294,880	9,447,669
㈜서경방송	79,984,051	4,170,338	75,813,714	111,322,505	30,780,671	80,541,834
㈜한국케이블TV 제주방송	85,091,800	5,728,053	79,363,747	93,101,094	6,075,360	87,025,734

주1) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '0'로 표시함

계편
조사 개요

계편
방송사업 현황 분석

계편
방송사업 통계

계편
방송사업자 수와 인력

계2장
매출과 손익 재무 현황

계3장
유보방송 현황

계4장
제작·유통과 수출입 현황

계5장
편성 현황

계6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

계7장
사업결과와 소규모 구조 현황

계8장
사업과 시설 투자 현황

부
록

6. 위성방송사업자 손익·재무 현황 - (주)케이티스카이라이프

가. 손익 현황(2015년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
626,397,946	549,611,751	528,633,340	97,764,606	639,580,154	565,136,327	74,443,827

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

방송수신료 매출액	광고매출액	홍소핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	위성사용료 매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
346,221,517	24,029,101	122,940,000	2,056,368	9,228,246	44,607,692	528,826	549,611,751	76,786,195	626,397,946
55.3%	3.8%	19.6%	0.3%	1.5%	7.1%	0.1%	87.7%	12.3%	100.0%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액, 전기통신사업매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함

나. 재무 현황(2014~2015년)

(단위: 천원)

2014년			2015년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
670,211,420	234,605,046	435,606,374	698,264,524	204,476,496	493,788,028

7. 방송채널사용사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2015년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
PP 전체	12,219,769,691	6,222,445,631	11,531,740,603	688,029,088	12,521,177,379	12,212,515,456	306,613,128
홈쇼핑PP	4,748,626,330	3,197,233,910	4,222,161,078	526,465,252	4,849,332,418	4,514,466,261	334,866,157
종합편성PP	536,378,142	532,125,380	595,912,170	-59,534,029	553,277,982	599,356,139	-46,078,157
종합편성 계열 PP	92,115,844	87,894,279	89,788,761	2,327,083	100,040,443	177,241,104	-77,200,661
보도전문PP	171,057,393	152,508,706	178,184,171	-7,126,778	185,303,731	190,808,311	-5,504,580
일반PP (TV,라디오)	5,327,009,576	2,177,263,653	5,159,218,355	167,791,221	5,466,474,885	5,403,635,683	60,790,407
데이터PP(DP)	1,344,582,406	75,419,702	1,286,476,067	58,106,338	1,366,747,920	1,327,007,958	39,739,962
◎ 홈쇼핑PP							
(주)공영홈쇼핑	33,858,023	32,382,381	53,833,036	-19,975,013	34,795,388	53,838,036	-19,042,648
(주)우리홈쇼핑	854,483,093	604,746,648	779,234,331	75,248,762	871,302,398	860,540,179	10,762,220
(주)씨제이오쇼핑	1,119,374,858	712,467,492	1,005,263,719	114,111,140	1,130,540,556	1,070,243,079	60,297,478
(주)엔에스쇼핑	405,577,105	324,476,785	314,482,836	91,094,269	410,446,668	342,421,962	68,024,706
(주)지에스홈쇼핑	1,091,331,034	669,616,024	978,864,921	112,466,114	1,123,762,614	1,042,991,697	80,770,917
(주)현대홈쇼핑	890,760,608	645,519,469	780,035,209	110,725,400	917,116,008	819,761,192	97,354,816
(주)홈앤쇼핑	353,241,609	208,025,110	310,447,026	42,794,582	361,368,786	324,670,116	36,698,669
◎ 종합편성PP							
(주)매일방송	110,995,231	107,645,109	117,739,003	-6,743,772	115,660,159	117,561,333	-1,901,174
(주)제이티비씨	197,235,872	197,233,735	253,680,794	-56,444,922	200,265,262	256,103,697	-55,838,435
(주)조선방송	114,237,770	113,610,735	109,726,106	4,511,664	118,677,721	109,949,503	8,728,218
(주)채널에이	113,909,269	113,635,801	114,766,267	-856,999	118,674,841	115,741,606	2,933,235
◎ 종합편성 계열 PP							
(주)매일경제티브이 (구 (주)엠비엔미디어)	10,821,213	10,821,213	13,179,304	-2,358,091	10,827,016	13,549,421	-2,722,406
(주)제이티비씨소프트 (구 (주)에스트리)	2,873,798	2,873,798	6,610,624	-3,736,826	2,940,112	7,603,742	-4,663,629
(주)제이티비씨플러스	16,263,976	12,042,411	13,605,333	2,658,644	20,413,636	91,652,335	-71,238,699
중앙미디어큐채널(유)	14,760,654	14,760,654	12,053,275	2,707,379	14,790,935	12,349,650	2,441,285
중앙방송(주)	47,396,202	47,396,202	44,340,225	3,055,977	51,068,745	52,085,956	-1,017,212

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
총계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
매출과 손익
재무 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
사업결합과 소수
구조 현황

제11편
사업과 사업
투자 현황

부
록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
◎ 보도전문PP							
㈜연합뉴스티브이	53,639,607	53,615,342	55,295,147	-1,655,541	53,786,216	55,611,850	-1,825,634
㈜와이티엔	117,417,787	98,893,364	122,889,024	-5,471,238	131,517,515	135,196,461	-3,678,946
◎ 일반PP(TV, 라디오)							
㈜에스비에스골프	49,294,985	43,714,265	48,090,014	1,204,971	49,665,905	48,443,777	1,222,128
에스비에스바이아컴(유)	8,856,472	7,159,467	8,469,695	386,778	8,887,721	8,753,685	134,036
㈜에스비에스스포츠	46,155,182	46,155,182	46,826,648	-671,466	46,261,801	49,392,877	-3,131,076
㈜에스비에스플러스	161,074,987	155,054,412	150,141,318	10,933,669	162,008,944	153,245,672	8,763,272
㈜엠비씨넷	3,620,057	2,323,342	3,885,787	-265,730	3,680,707	3,925,317	-244,610
㈜엠비씨플러스 (구 ㈜엠비씨플러스미디어)	211,715,087	211,715,087	192,984,775	18,730,312	216,218,663	200,510,018	15,708,645
㈜케이비에스엔	183,034,961	134,938,338	173,649,556	9,385,405	183,475,428	177,241,774	6,233,653
㈜스카이라이프티브이	68,530,346	68,530,346	66,584,402	1,945,944	68,642,352	67,665,270	1,209,080
㈜씨엠비홀딩스	12,952,074	10,982,409	6,883,896	6,068,178	14,966,578	11,724,567	3,242,011
씨제이이엔엠(주)	1,261,748,400	745,539,113	1,195,550,138	66,198,262	1,286,557,739	1,350,272,616	-63,714,877
씨제이파워캐스트(주)	84,893,076	781,057	73,214,362	11,678,714	85,442,797	76,167,112	9,275,685
㈜아이에이치큐 (구 ㈜씨유미디어)	92,862,614	70,766,805	83,141,040	9,721,574	92,862,614	83,141,040	9,721,574
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	7,008,572	7,008,572	8,113,342	-1,104,769	7,091,959	8,234,892	-1,142,934
에이엑스엔코리아(유)	6,486,134	6,486,134	8,663,587	-2,177,453	6,566,509	8,850,176	-2,283,667
㈜이채널	27,047,360	27,046,074	22,352,748	4,694,612	27,390,563	23,598,172	3,792,391
㈜챔프비전	5,133,891	5,133,891	4,837,265	296,626	5,139,137	4,983,549	155,588
㈜티캐스트	59,969,213	55,252,014	57,888,502	2,080,712	60,517,134	58,810,160	1,706,974
㈜티캐스트콘텐츠허브	12,752,045	12,153,531	13,397,495	-645,450	12,922,383	13,554,548	-632,165
㈜현대미디어	15,982,029	15,982,029	15,912,051	69,978	16,060,875	16,183,215	-122,340
국방홍보원	607,299	607,299	0	607,299	607,299	0	607,299
국회방송 (국회사무처)	17,938,209	17,938,209	16,888,805	1,049,404	17,938,209	18,199,977	-261,768
㈜글로벌경제방송	0	0	0	0	0	0	0
㈜기독교복음방송	1,148,611	1,009,749	2,945,178	-1,796,567	3,202,244	3,095,292	106,952
㈜기독교텔레비전	5,444,455	3,873,314	20,918,947	-15,474,491	24,141,615	22,313,478	1,828,137
㈜내외경제티브이 (구 ㈜에스에스증권방송)	27,126	27,126	368,990	-341,864	57,350	368,990	-311,640

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜놀티비	2,279,941	2,279,941	2,217,604	62,337	2,280,072	2,251,336	28,736
㈜농업경제방송	0	0	31,200	-31,200	31,050	31,200	-150
뉴법률방송(주)	306,156	306,156	603,695	-297,539	308,112	605,773	-297,661
㈜뉴스토마토	9,199,902	2,977,192	9,578,727	-378,825	9,310,835	9,792,279	-481,444
㈜대교	750,277,385	9,981,034	704,306,749	45,970,636	776,582,048	730,030,982	46,551,066
대원방송(주)	21,181,479	14,444,880	17,568,686	3,612,793	22,147,839	18,842,493	3,305,346
대원엔터테인먼트(주)	2,708,665	2,708,665	2,542,538	166,127	2,729,007	2,593,119	135,887
㈜데일리안티비	7,934,426	7,934,426	6,053,212	1,881,214	7,968,505	6,370,650	1,597,855
㈜동아티브이 (구 ㈜헤럴드동아)	5,241,597	3,240,162	5,644,462	-402,865	5,264,544	10,126,185	-4,861,641
디에스아이비미디어(주)	1,919,901	752,882	1,905,289	14,613	1,927,654	1,920,718	6,937
㈜디지털스카이넷	1,485,159	1,480,859	1,417,726	67,433	1,509,135	1,499,565	9,570
㈜리빙티브이	1,759,464	1,759,464	1,626,759	132,705	1,828,167	1,761,376	66,790
㈜머니투데이방송	16,485,392	16,485,392	14,687,769	1,797,623	17,295,871	14,908,959	2,386,913
㈜메디코프	586,298	458,715	1,388,714	-802,415	828,209	1,803,694	-975,485
㈜미디어엘리트	498,337	498,337	2,459,829	-1,961,492	521,258	2,464,518	-1,943,260
㈜미디어오비에스	2,580,776	2,580,776	2,464,489	116,287	2,587,122	2,469,559	117,563
불교텔레비전(주)	4,948,915	4,847,860	12,183,214	-7,234,299	13,179,292	12,467,944	711,348
㈜사회안전방송	615,332	610,532	781,444	-166,112	627,624	784,256	-156,632
상생방송(주)	2,326,134	1,700,325	2,378,319	-52,185	2,344,897	2,378,319	-33,422
㈜서울경제티브이	8,382,496	8,382,496	8,285,510	96,987	8,617,517	8,366,749	250,768
서울신문에스티비(주)	6,022,475	5,986,475	5,988,349	34,127	6,080,096	6,055,588	24,508
소상공인시장진흥공단	279,174,162	206,699	279,368,954	-194,792	280,811,720	281,015,042	-203,322
(재)스마트교육재단	411,710	411,710	539,023	-127,313	412,006	548,587	-136,582
시네온티브이(주)	3,096,661	3,084,661	2,953,106	143,555	3,133,445	3,025,945	107,500
(재)시민방송	429,544	429,544	460,405	-30,862	545,596	463,439	82,157
㈜살바아이	533,743	533,743	598,836	-65,093	550,919	612,463	-61,544
㈜싱글티브이	0	0	8,387	-8,387	33,090	13,124	19,966
㈜시맥스커뮤니케이션즈	11,061,585	11,061,585	6,925,096	4,136,489	11,781,612	8,089,487	3,692,125
㈜씨뮤직텔레비전	194,006	83,324	610,611	-416,605	211,412	618,671	-407,258
㈜씨비엔	487,787	426,602	1,004,084	-516,297	528,769	1,007,734	-478,965
㈜씨엔티브이	8,706,973	8,706,973	7,710,902	996,071	8,765,379	7,945,110	820,269

계편
조식개요

계편
방송사업 현황
분석

계편
방송사업
통계

계편
방송사업자
수익 인력

계편
매출과 손익
재무 현황

계편
유료방송
현황

계편
제작·유통과
수출입 현황

계편
편성 현황

계편
온라인서비스와
기타 운영 현황

계편
사업결과와
구조 현황

계편
사업과
시설행황

부
록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜씨엠가죽오락티브이	2,527,113	2,527,113	2,464,197	62,916	2,555,762	2,505,759	50,004
㈜씨채널방송	7,073,560	1,638,738	6,728,793	344,767	7,084,617	6,729,299	355,318
씨포유미디어(주)	1,506,267	1,470,437	1,444,243	62,024	1,508,524	1,487,809	20,716
㈜아르떼	2,129,673	1,406,421	2,178,692	-49,018	2,168,939	2,189,326	-20,388
㈜아시아경제티브이	4,934,057	4,934,057	4,949,295	-15,238	4,951,888	4,953,131	-1,244
㈜아이기스화진방송	644,839	644,839	684,539	-39,700	644,852	684,675	-39,823
㈜아이넷방송	6,782,530	6,734,557	5,940,595	841,935	6,944,947	6,168,413	776,534
㈜아이비미디어넷	13,188,034	13,188,034	12,802,163	385,871	13,213,512	12,975,033	238,479
㈜아이피와이드밴드	0	0	0	0	0	0	0
㈜알토마토	1,324,063	288,266	1,373,599	-49,536	1,333,979	1,576,710	-242,731
㈜알티엔네트웍스	3,025,541	2,804,919	3,284,867	-259,326	3,029,328	3,308,088	-278,760
㈜애니플러스	9,373,675	8,023,166	8,422,392	951,283	9,569,334	9,523,459	45,875
㈜에스엠비	1,799,599	1,799,599	1,474,540	325,059	1,828,892	1,474,540	354,353
㈜에스티엔	3,744,745	3,282,326	3,521,178	223,567	3,829,200	3,676,383	152,817
㈜에이비엔미디어	1,219,489	1,196,882	1,584,586	-365,097	1,219,906	1,584,586	-364,680
㈜에이클라엔터테인먼트	66,059,723	9,296,296	58,848,024	7,211,699	66,637,891	61,853,843	4,784,048
엔씨에스미디어(주)	2,308,107	2,308,107	3,204,512	-896,405	2,310,501	3,680,112	-1,369,611
엔지씨코리아(주) (구 씨제이엔지코리아(주))	5,846,074	5,846,074	5,967,039	-120,965	5,896,984	6,018,725	-121,741
㈜엠블라컴즈	42,016	42,016	379,825	-337,809	42,308	394,383	-352,075
㈜엠앤씨넷미디어	8,057,348	8,057,320	3,476,542	4,580,806	8,116,774	4,411,421	3,705,353
㈜엣지티브이	4,100,261	4,100,261	3,735,357	364,904	4,119,204	3,756,586	362,618
㈜예당미디어	2,880,249	2,880,249	3,191,611	-311,362	2,882,202	3,305,807	-423,605
㈜오씨비	120,267	120,267	547,692	-427,424	120,285	551,057	-430,772
㈜오픈티브이	350,000	350,000	326,742	23,258	350,608	326,963	23,645
(재)은누리선교재단	886,239	886,239	15,521,774	-14,635,535	14,947,924	15,522,095	-574,171
㈜웨딩티브이	825,386	0	812,290	13,096	825,965	814,113	11,852
㈜유로티브이	1,711,638	1,711,638	1,969,998	-258,360	1,978,242	1,973,076	5,166
유진엠(주) (구 이엠미디어(주))	10,545,069	478,257	9,810,616	734,453	10,728,119	9,812,533	796,433
㈜이데일리티브이	6,951,464	6,676,587	6,716,153	235,311	6,956,510	7,120,853	-164,343
㈜이벤트티엔엠 (구 ㈜위미디어)	3,796,339	3,599,817	3,503,923	292,417	3,819,592	3,634,829	184,763

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜이피지	5,163,518	2,763,767	4,519,207	644,310	5,254,053	4,742,602	511,451
㈜일자리방송	2,086,561	2,086,561	2,121,382	-34,821	2,094,998	2,862,948	-767,949
㈜재능교육	208,407,395	8,633,061	209,145,115	-737,721	213,921,069	207,335,430	6,585,639
㈜정철미디어	879,895	845,677	816,189	63,706	887,053	816,209	70,844
㈜조은티브이	1,154,120	1,154,120	959,962	194,158	1,170,760	959,965	210,796
㈜지시엔방송	633,091	633,091	1,830,668	-1,197,577	1,852,439	1,843,786	8,654
㈜지자체티브이	1,449,417	1,449,417	1,427,255	22,161	1,452,477	1,436,678	15,799
㈜지텔레비전	8,344,627	8,344,627	7,394,925	949,701	8,386,301	7,777,159	609,141
㈜채널더무비	2,620,486	2,620,486	2,224,463	396,023	2,627,158	2,228,513	398,646
카앤스포츠티브이(주)	549,334	549,334	535,596	13,737	553,048	560,983	-7,935
㈜컨텐츠캐스트	15,964,849	15,826,908	15,493,269	471,580	16,428,943	15,640,320	788,623
㈜케이블티브이오디 (구 ㈜홍초이스)	137,806,335	137,806,335	138,088,855	-282,519	137,873,526	139,808,821	-1,935,295
㈜케이엠에이치	31,070,399	28,191,454	27,455,414	3,614,986	39,297,596	32,512,872	6,784,725
㈜코빈커뮤니케이션즈	4,145,641	4,145,641	2,961,798	1,183,842	4,149,693	3,088,336	1,061,356
콘텐츠스퀘어(주)	354,101	19,866	303,432	50,669	358,209	305,432	52,777
쿠키미디어(주)	5,523,040	1,526,817	5,633,428	-110,388	5,636,172	5,633,878	2,293
㈜큐큐톡	280,159	280,159	334,577	-54,418	299,975	335,479	-35,504
㈜타임투미디어	4,000,854	4,000,854	3,857,644	143,210	4,275,234	4,146,886	128,348
터너애니메이션 네트워크코리아(주) (구 ㈜생활건강 티브이)	2,129,954	2,129,954	2,853,729	-723,775	2,138,853	3,360,482	-1,221,629
터너코리아(유) (구 중앙애니메이 션(유))	8,456,615	8,456,615	6,928,425	1,528,190	8,489,298	8,203,510	285,788
디즈니채널코리아(유) (구 텔레비전미디어코리아(주))	16,576,968	16,576,968	17,726,008	-1,149,040	16,840,046	17,859,670	-1,019,624
㈜티오티비	682,914	682,914	523,011	159,903	684,250	573,760	110,490
㈜플라리스방송	731,832	731,832	1,507,329	-775,497	822,602	1,528,316	-705,714
㈜푸드티브이	3,309,025	3,227,470	3,198,724	110,300	3,317,696	3,261,539	56,156
㈜피에이치미디어	945,907	929,333	967,885	-21,978	1,019,778	970,752	49,027
㈜한국경제티브이	70,109,215	31,508,001	58,441,409	11,667,806	72,325,399	61,986,530	10,338,869
한국디지털오디오방송(주)	1,080,165	1,080,165	928,881	151,284	1,090,939	930,216	160,723
㈜한국뉴스방송	1,876,038	1,876,038	2,312,746	-436,707	2,579,900	2,500,864	79,036
㈜한국뉴스채널	6,162,107	6,142,325	6,033,339	128,768	6,320,400	6,158,980	161,419

계정
조서
개요

계정
방송사업
현황
분석

계정
방송사업
통계

계정
방송사업자
수익
인력

계정
매출과
손익
재무
현황

계정
유료방송
현황

계정
제작
유동과
수입
현황

계정
편성
현황

계정
온라인
서비스
및
유형
현황

계정
사업
개발과
소유
구조
현황

계정
사업과
사업
투자
현황

부
록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜한국당구방송	65,933	3,933	69,220	-3,287	65,935	90,518	-24,583
㈜한국바둑방송	2,322,620	2,279,199	2,134,729	187,891	2,382,061	2,186,666	195,395
한국방송통신대학교	10,107,625	0	12,606,010	-2,498,385	10,107,625	12,606,010	-2,498,385
(재)한국산업기술 미디어문화재단	8,080,738	4,869,062	7,884,600	196,138	8,097,437	7,899,580	197,857
한국산업인력공단	1,079,520,363	0	1,080,015,832	-495,468	1,087,000,071	1,080,438,496	4,399,936
한국소비자티브이(주)	2,193,862	2,193,862	1,977,772	216,089	2,212,152	1,991,391	220,761
㈜한국승마방송	1,274,176	1,274,176	1,648,537	-374,362	1,274,177	1,651,082	-376,906
㈜한국어린이방송	213,381	173,422	277,452	-64,071	478,475	278,186	200,289
㈜한국여론방송	1,680,627	1,287,200	1,417,452	263,174	1,720,116	1,469,625	250,491
한국정책방송원	45,262	45,262	13,464,868	-13,419,606	45,262	13,464,868	-13,419,606
한방건강티브이(주)	631,612	631,612	686,250	-54,639	646,088	686,310	-40,222
해피독티브이(주)	204,329	204,329	383,829	-179,500	206,361	383,847	-177,486
㈜햇터방송	1,666,805	1,666,805	1,448,521	218,284	1,667,590	1,558,279	109,311
㈜홍스토리	3,214,924	3,163,541	3,152,101	62,822	3,288,942	3,218,054	70,887
㈜환경티브이	1,225,870	1,225,870	1,588,786	-362,916	1,229,097	1,593,591	-364,493
㈜희망복지방송	3,193,937	3,193,937	3,069,723	124,214	3,239,515	3,193,624	45,891
◎ 데이터PP(DP)							
㈜더블유쇼핑 (구 ㈜티브이북극시장)	1,301,966	1,301,966	4,917,502	-3,615,536	1,378,328	4,955,491	-3,577,164
㈜신세계티브이쇼핑 (구 ㈜드림커머스)	4,761,798	4,436,116	19,899,214	-15,137,416	4,769,858	19,956,582	-15,186,724
㈜아이디디지털홈쇼핑	6,304,929	6,289,626	8,225,496	-1,920,567	6,519,375	8,225,497	-1,706,122
케이티하이텔(주)	160,544,616	41,307,609	155,196,373	5,348,243	172,808,488	165,550,193	7,258,295
㈜연합인포맥스	27,417,582	4,139,013	23,925,833	3,491,749	27,995,416	24,808,813	3,186,603
씨제이올리브네트웍스(주)	1,055,786,409	408,301	985,894,386	69,892,023	1,063,273,393	1,009,723,974	53,549,419
㈜알티캐스트	62,392,713	2,772,640	60,108,283	2,284,431	63,656,187	62,845,938	810,249
㈜에어코드	6,650,162	6,650,162	5,647,325	1,002,836	6,662,720	5,828,943	833,777
㈜와이즈피어	1,340,161	367,867	1,394,666	-54,505	1,360,278	1,496,623	-136,344
㈜지니프릭스	5,436,457	5,436,457	5,243,812	192,645	5,478,148	5,279,949	198,199
㈜케이와이미디어	4,473,965	1,677,245	5,177,737	-703,772	4,576,572	6,087,399	-1,510,827
케이웨더(주)	8,171,648	632,700	10,845,439	-2,673,791	8,269,156	12,248,556	-3,979,400

주1) 본 보고서의 방송채널사용(PP) 조사 참여 사업자 수는 178개이나 매출과 손익-재무 현황에서는 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 161개 사업자에 대한 매출 정보를 수록

□ 공급분야별 매출액¹⁾²⁾³⁾ 구성내역

(단위: 천원)

구분	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홍소핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
	총계 (161)	771,386,632	1,352,028,967	362,707,887	195,048,393	6,684,777	46,392,880	3,250,384,926	237,811,169	6,222,445,631	5,997,324,060
홍소핑(7)	0	0	0	0	0	0	3,197,034,322	199,588	3,197,233,910	1,551,392,420	4,748,626,330
종합편성(4)	51,391,831	286,325,617	134,502,390	30,107,115	2,000	19,317,449	0	10,478,978	532,125,380	4,252,762	536,378,142
보도전문(2)	21,547,440	76,784,764	49,536,117	3,273,157	581,500	0	0	785,727	152,508,706	18,548,687	171,057,393
공공정보(4)	973,830	0	0	82,219	0	0	0	17,964,265	19,020,314	0	19,020,314
특정대상(2)	1,967,891	1,068,528	423,364	56,669	78,000	0	0	133,228	3,727,680	0	3,727,680
경제정보(12)	14,534,293	39,528,628	9,615,196	1,156,756	45,277	7,950,234	15,286	12,266,277	85,111,948	325,322,684	410,434,632
교양(5)	5,299,919	4,520,491	104,291	501,718	0	0	0	873,498	11,299,917	0	11,299,917
교육(11)	24,915,017	13,341,436	6,445	933,772	562,130	0	0	2,131,708	41,890,508	2,029,808,680	2,071,699,188
종교(7)	4,885,966	6,419,504	773,287	61,255	131,125	67,476	0	2,250,702	14,589,315	7,871,691	22,461,006
취미(7)	8,130,283	4,790,172	1,141,358	1,284,587	247,445	25,000	0	646,836	16,265,681	85,810	16,351,491
드라마(6)	24,661,485	20,733,002	1,048,707	1,535,345	64,345	0	0	2,798,868	50,841,752	8,638,981	59,480,733
민화(6)	14,748,821	16,296,368	42,500	12,706,726	0	0	0	1,402,663	45,197,079	8,087,108	53,284,187
스포츠(13)	47,622,805	82,100,112	22,625,137	15,829,559	1,086,324	0	0	26,231,797	195,495,734	63,006,506	258,502,240
영화(10)	149,692,540	44,484,975	0	1,274,328	0	0	0	54,048,119	249,499,963	8,779,766	258,279,729
오락(15)	367,128,258	734,255,358	138,311,562	119,992,218	3,872,630	19,026,721	0	86,406,760	1,468,993,507	593,070,068	2,062,063,575
음악(7)	5,870,333	5,276,448	114,727	65,188	2,000	6,000	0	373,271	11,707,967	95,990,818	107,698,785
게임(1)	1,218,074	437,976	0	0	0	0	0	10,755	1,666,805	0	1,666,805
문화(4)	5,191,782	2,023,896	28,364	993,692	12,000	0	0	463,951	8,713,684	723,252	9,436,937
정보(26)	15,293,909	13,119,076	2,111,578	1,542,697	0	0	0	9,068,820	41,136,079	12,582,123	53,718,202
경제정보(데이터)(1)	534,708	510,615	2,322,864	770,827	0	0	0	0	4,139,013	23,278,569	27,417,582
정보(데이터)(2)	3,405,340	0	0	0	0	0	0	0	3,405,340	67,159,022	70,564,361
음악(데이터)(2)	0	0	0	1,677,245	0	0	0	367,867	2,045,113	3,769,013	5,814,126
교양(데이터)(1)	408,301	0	0	0	0	0	0	0	408,301	1,055,378,108	1,055,786,409
교육(데이터)(1)	0	0	0	0	0	0	0	6,650,162	6,650,162	0	6,650,162
게임(데이터)(1)	1,963,808	12,000	0	1,203,320	0	0	0	2,257,329	5,436,457	0	5,436,457
홍소핑(데이터)(4)	0	0	0	0	0	0	53,335,317	0	53,335,317	119,577,992	172,913,310

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 괄호()안은 사업자수. 방송채널이 아닌 대표채널의 공급분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공급분야별 채널수와 차이가 있음

주3) 방송사업매출액 1억원 미만인 사업자는 매출 제출 대상에서 제외되어 방송채널사용사업자(PP) 총 178개 사업자 중 1억원 미만 사업자(17개)를 제외한 161개 사업자에 대한 매출 정보를 수록

※ 방송법 제 98조2(재산출공표) 방송시장의 투명한 회계정보 제공을 위하여 매년 방송사업자 및 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 해당 법인의 재산상황을 방송통신위원회에 제출하여야 한다. 다만, 직권 사업연도의 방송사업매출액이 1억원 미만인 사업자 중 대통령령으로 정하는 사업자는 그러하지 아니하다

나. 재무 현황¹⁾(2014~2015년)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
PP 전체	17,146,476,455	6,494,990,587	10,651,485,868	13,614,554,039	4,048,474,695	9,566,079,344
홈쇼핑PP	5,839,397,119	1,881,355,191	3,958,041,928	5,739,193,725	1,612,720,738	4,126,472,987
종합편성PP	1,087,592,484	91,355,991	996,236,493	1,057,842,148	110,263,424	947,578,724
종합편성 계열 PP	42,542,566	99,391,462	-56,848,896	101,140,061	157,750,480	-56,610,419
보도PP	378,424,668	171,631,063	206,793,606	341,166,690	145,453,324	195,713,366
일반PP(TV,라디오)	5,374,516,273	1,657,370,147	3,717,146,126	5,336,266,213	1,547,268,673	3,788,997,540
데이터PP(DP)	4,424,003,344	2,593,886,734	1,830,116,610	1,038,945,201	475,018,056	563,927,145
◎ 홈쇼핑PP						
(주)공영홈쇼핑	-	-	-	90,800,562	29,843,210	60,957,352
(주)우리홈쇼핑	993,085,592	355,333,187	637,752,406	841,097,137	252,935,517	588,161,620
(주)씨제이오쇼핑	1,178,054,675	539,100,768	638,953,906	1,176,225,547	494,789,263	681,436,284
(주)엔에스쇼핑	414,530,413	144,156,420	270,373,993	450,236,954	115,307,311	334,929,643
(주)지에스홈쇼핑	1,300,265,588	403,072,273	897,193,315	1,239,114,793	306,421,922	932,692,871
(주)현대홈쇼핑	1,550,254,232	284,709,556	1,265,544,676	1,527,657,111	286,168,837	1,241,488,274
(주)홈앤쇼핑	403,206,619	154,982,987	248,223,632	414,061,622	127,254,678	286,806,944
◎ 종합편성PP						
(주)매일방송	362,178,207	22,131,082	340,047,125	357,996,904	19,884,503	338,112,401
(주)제이티비씨	187,760,183	44,914,688	142,845,496	148,484,187	61,471,994	87,012,193
(주)조선방송	243,642,921	14,672,968	228,969,954	255,218,190	17,520,018	237,698,172
(주)채널에이	294,011,173	9,637,253	284,373,919	296,142,867	11,386,908	284,755,959
◎ 종합편성 계열 PP						
(주)매일경제티브이 (구 (주)엠비엔미디어)	4,504,093	10,894,710	-6,390,617	4,071,144	13,184,167	-9,113,023
(주)제이티비씨스포츠 (구 (주)에스트리)	1,461,740	1,390,575	71,165	5,898,665	7,994,018	-2,095,353
(주)제이티비씨플러스	-	-	-	52,024,013	44,958,418	7,065,595
중앙미디어큐채널(유)	14,825,961	4,155,840	10,670,121	14,953,116	1,882,561	13,070,554
중앙방송(주)	21,750,771	82,950,336	-61,199,565	24,193,123	89,731,315	-65,538,192
◎ 보도PP						
(주)연합뉴스티브이	38,274,243	18,161,595	20,112,649	37,496,871	19,209,857	18,287,014
(주)와이티엔	340,150,425	153,469,468	186,680,957	303,669,819	126,243,467	177,426,352

계정
조사 개요

계정
방송사업 현황 분석

계정
방송사업 통계

계정
방송사업자 수와 인력

계정
매출과 손익 재무 현황

계정
유료방송 현황

계정
제작·유통과 수출입 현황

계정
편성 현황

계정
온라인서비스와 원화

계정
사업결합과 소유 구조 현황

계정
시설과 시설 투자 현황

부
록

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
◎ 일반PP (TV, 라디오)						
㈜에스비에스골프	52,959,057	7,991,921	44,967,137	54,005,289	7,874,806	46,130,483
에스비에스바이아컴(유)	5,910,611	3,618,803	2,291,808	5,223,267	2,805,606	2,417,662
㈜에스비에스스포츠	23,356,170	5,391,493	17,964,677	19,935,747	5,107,025	14,828,722
㈜에스비에스플러스	187,017,448	31,851,628	155,165,820	192,742,302	31,801,735	160,940,568
㈜엠비씨넷	4,823,705	1,176,812	3,646,894	5,198,589	1,796,305	3,402,284
㈜엠비씨플러스 (구 ㈜엠비씨플러스미디어)	218,251,765	34,261,433	183,990,332	230,428,564	32,361,149	198,067,414
㈜케이비에스엔	98,301,454	26,773,179	71,528,275	101,569,382	25,447,454	76,121,928
㈜스카이라이프티비	38,644,236	19,456,866	19,187,370	55,140,393	34,705,349	20,435,044
㈜씨엠비홀딩스	117,532,852	48,751,039	68,781,813	92,330,501	20,313,502	72,016,999
씨제이이엔엠(주)	2,055,759,306	730,104,831	1,325,654,475	1,931,977,378	669,215,888	1,262,761,490
씨제이파워캐스트(주)	61,232,284	12,530,156	48,702,127	73,802,895	15,861,285	57,941,610
㈜아이에이치큐 (구 ㈜씨유미디어)	101,430,574	25,355,049	76,075,525	252,266,523	33,347,965	218,918,559
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	6,601,620	2,891,165	3,710,455	7,378,890	4,811,369	2,567,522
에이엑스엔코리아(유)	9,638,161	5,986,741	3,651,420	7,570,440	6,198,350	1,372,090
㈜이채널	33,612,202	5,570,039	28,042,163	35,599,166	3,767,130	31,832,036
㈜챔프비전	6,063,302	782,972	5,280,330	6,186,621	750,703	5,435,918
㈜티캐스트	61,825,795	28,680,851	33,144,943	62,222,698	10,008,952	52,213,745
㈜티캐스트콘텐츠허브	24,366,454	6,358,199	18,008,254	20,231,996	2,855,907	17,376,090
㈜현대미디어	16,117,600	2,283,628	13,833,972	15,884,875	2,296,287	13,588,588
국방홍보원	11,682,209	57	11,682,152	13,066,376	112,873	12,953,503
국회방송(국회사무처)	12,578,683	7,590,529	4,988,155	12,007,750	7,281,363	4,726,387
㈜글로벌경제방송	486,646	94,856	391,789	536,646	144,856	391,789
㈜기독교복음방송	8,879,947	4,924,818	3,955,129	5,966,823	4,296,872	1,669,950
㈜기독교텔레비전	56,286,658	45,900,874	10,385,784	55,581,026	42,367,105	13,213,920
㈜내외경제티브이 (구 ㈜에스에스증권방송)	215,164	373,460	-158,295	211,770	681,705	-469,935
㈜놀티브이	1,417,281	1,897,584	-480,303	1,187,730	1,639,297	-451,567
㈜농업경제방송	502,356	0	502,356	502,206	0	502,206
뉴법률방송(주)	4,731,322	1,422,960	3,308,362	792,740	346,047	446,692

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)뉴스토마토	17,146,393	8,006,882	9,139,511	18,530,920	9,921,939	8,608,981
(주)대교	820,055,213	160,851,702	659,203,511	780,715,983	140,301,218	640,414,765
대원방송(주)	31,147,044	5,925,293	25,221,751	33,247,269	5,669,054	27,578,215
대원엔터테인먼트(주)	1,685,335	1,395,338	289,996	2,300,071	1,890,552	409,519
(주)데일리안티비	2,156,833	198,409	1,958,423	5,298,584	1,967,032	3,331,553
(주)동아티브이 (구 (주)헤럴드동아)	8,068,100	6,774,198	1,293,902	3,256,854	6,824,593	-3,567,739
디에스아이비미디어(주)	-	-	-	1,114,949	563,919	551,030
(주)디지털스카이넷	529,393	1,717,054	-1,187,661	612,258	1,784,079	-1,171,821
(주)리빙티브이	1,493,479	4,386,830	-2,893,351	1,125,284	3,951,845	-2,826,561
(주)머니투데이방송	8,982,320	5,085,514	3,896,806	9,804,680	3,568,737	6,235,943
(주)메디코프	2,303,245	5,457,807	-3,154,562	1,622,877	590,369	1,032,508
(주)미디어엘리트	2,602,159	161,670	2,440,489	1,847,671	150,443	1,697,229
(주)미디어오비에스	1,557,296	707,248	850,048	1,691,486	723,875	967,611
불교텔레비전(주)	21,137,842	8,534,364	12,603,478	20,894,074	7,582,196	13,311,878
(주)사회인전방송	259,614	299,798	-40,185	189,555	386,371	-196,816
상생방송(주)	953,642	228,743	724,899	948,444	256,966	691,478
(주)서울경제티브이	3,245,619	4,510,815	-1,265,196	3,287,322	4,301,750	-1,014,428
서울신문에스티비(주)	4,238,417	1,518,077	2,720,340	3,893,219	1,148,371	2,744,848
소상공인시장진흥공단	14,028,345	6,623,303	7,405,042	45,629,375	39,055,345	6,574,029
(재)스마트교육재단	-	-	-	1,225,047	557,449	667,598
시네온티브이(주)	3,118,546	2,096,102	1,022,444	5,024,485	3,902,554	1,121,930
(재)시민방송	101,001	799,765	-698,764	67,754	684,373	-616,620
(주)살바아이	858,250	387,871	470,379	1,183,511	574,676	608,835
(주)싱글티브이	522,429	4,064	518,365	651,941	113,611	538,331
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	30,753,276	1,621,556	29,131,719	26,304,415	2,067,132	24,237,282
(주)씨뮤직텔레비전	591,045	83,089	507,956	91,477	94,194	-2,717
(주)씨비엔	3,313,952	76,693	3,237,259	3,046,154	287,860	2,758,295
(주)씨엔티브이	5,773,589	1,168,178	4,605,412	7,074,628	1,648,948	5,425,681
(주)씨엠씨가족오락티브이	2,508,282	160,543	2,347,740	2,615,360	217,617	2,397,744
(주)씨채널방송	2,490,762	1,808,148	682,613	1,810,021	772,089	1,037,932

계정
조서
개요

계정
면
방송
산업
연방
분석

계정
면
방송
산업
연방
통계

계정
면
방송
산업
연방
수익
인력

계정
면
방송
산업
연방
매출
과
손익
재무
현황

계정
면
방송
산업
연방
유로
방송
연방

계정
면
방송
산업
연방
제작
유출
과
수출
인력

계정
면
방송
산업
연방
편성
연방

계정
면
방송
산업
연방
온리
인
서비스
와
기타
운영
연방

계정
면
방송
산업
연방
사업
결합
과
소유
구조
연방

계정
면
방송
산업
연방
투자
연방

부
록

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
씨포유미디어(주)	2,558,898	1,368,088	1,190,810	2,350,973	1,139,447	1,211,526
(주)아르떼	1,158,337	580,460	577,878	1,078,443	520,953	557,490
(주)아시아경제티브이	2,783,914	466,523	2,317,391	4,026,953	1,700,917	2,326,036
(주)아이기스화진방송	603,136	5,307,845	-4,704,709	552,618	5,297,150	-4,744,532
(주)아이넷방송	6,952,031	3,145,037	3,806,994	6,267,003	1,683,474	4,583,528
(주)아이비미디어넷	7,459,912	4,848,540	2,611,373	9,662,867	6,813,016	2,849,852
(주)아이피와이드밴드	352,278	90,405	261,873	352,278	90,405	261,873
(주)알토마토	1,057,295	674,088	383,207	205,670	65,194	140,476
(주)알티엔네트웍스	1,223,865	3,634,820	-2,410,956	848,488	3,538,205	-2,689,716
(주)애니플러스	10,726,460	5,718,315	5,008,145	15,918,596	5,364,227	10,554,370
(주)에스엠बी	1,847,652	487,753	1,359,899	2,504,619	790,368	1,714,251
(주)에스티엔	1,519,444	824,409	695,035	1,716,674	868,821	847,852
(주)에이비엔미디어	517,824	95,068	422,756	591,311	533,235	58,076
(주)에이클라엔터테인먼트	41,542,518	7,695,935	33,846,583	43,636,581	5,021,204	38,615,376
엔씨에스미디어(주)	2,048,195	3,543,438	-1,495,243	1,693,525	3,564,780	-1,871,256
엔지씨코리아(주) (구 씨제이엔지씨코리아(주))	1,229,657	2,959,580	-1,729,923	3,352,875	3,358,539	-5,664
(주)엠블라컴즈	387,917	5,348	382,569	288,820	148,326	140,494
(주)엠앤씨넷미디어	4,623,467	442,796	4,180,671	8,322,392	436,368	7,886,024
(주)엣지티브이	1,836,268	907,954	928,314	2,674,446	1,433,693	1,240,752
(주)예당미디어	941,120	2,861,909	-1,920,790	698,119	2,937,513	-2,239,394
(주)오씨비	1,608,631	2,843,366	-1,234,735	1,486,365	3,151,872	-1,665,507
(주)오픈티브이	645,505	66,150	579,355	610,091	109,123	500,967
(재)은누리선교재단	5,775,742	281,609	5,494,133	5,318,631	398,668	4,919,962
(주)웨딩티브이	10,866	7,307	3,559	209,485	194,075	15,410
(주)유로티브이	2,726,619	1,835,761	890,858	2,891,952	1,995,929	896,023
유진엠(주) (구 이엠미디어(주))	3,128,722	1,770,982	1,357,740	4,358,019	2,213,846	2,144,173
(주)이데일리티브이	3,498,727	1,499,315	1,999,412	3,099,968	1,264,899	1,835,068
(주)이벤트티엔엠 (구 (주)위미디어)	4,799,974	2,284,084	2,515,890	4,797,808	2,097,155	2,700,653
(주)이피지	4,939,177	1,762,518	3,176,659	5,672,026	1,983,916	3,688,110

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜일자리방송	4,709,358	2,072,669	2,636,689	4,855,030	2,986,290	1,868,740
㈜재능교육	270,971,681	49,522,638	221,449,043	268,688,618	45,193,257	223,495,360
㈜정철미디어	476,816	285,964	190,852	511,433	249,737	261,696
㈜조은티브이	601,031	72,966	528,065	826,445	90,126	736,319
㈜지씨엔방송	439,216	571,032	-131,815	574,162	197,324	376,838
㈜지자체티브이	1,063,682	549,479	514,203	1,051,199	523,027	528,172
㈜지텔레비전	2,395,328	961,768	1,433,559	5,160,582	3,117,882	2,042,701
㈜채널더무비	1,046,239	309,403	736,836	1,659,812	563,555	1,096,257
카앤스포츠티브이(주)	181,866	486,675	-304,809	476,150	788,894	-312,744
㈜컨텐츠캐스트	7,495,435	868,352	6,627,083	17,554,005	6,806,746	10,747,258
㈜케이블티브이오디 (구 ㈜홍초이스)	46,206,141	31,923,792	14,282,349	63,852,523	51,474,891	12,377,632
㈜케이엠에이치	99,476,339	20,255,432	79,220,907	103,608,106	15,303,672	88,304,434
㈜코빈커뮤니케이션즈	899,654	1,215,305	-315,651	1,569,399	523,693	1,045,706
콘텐츠스퀘어(주)	2,587,831	334,984	2,252,847	2,768,325	462,701	2,305,624
쿠키미디어(주)	3,180,036	499,822	2,680,214	3,899,667	1,217,160	2,682,507
㈜큐큐톡	522,153	555,519	-33,367	351,092	419,963	-68,871
㈜타임투미디어	2,169,114	1,854,421	314,693	2,483,096	2,040,056	443,040
터너애니메이션네트웍스코리아(주) (구 ㈜생활건강티브이)	1,232,246	254,709	977,537	515,367	759,459	-244,092
터너코리아(유) (구 중앙애니메이션(유))	5,108,670	1,770,016	3,338,653	9,491,879	5,867,438	3,624,441
디즈니채널코리아(유) (구 텔레비전미디어코리아(주))	21,006,949	7,628,491	13,378,458	16,931,297	4,572,463	12,358,834
㈜티오티비	419,966	661,028	-241,062	637,614	768,186	-130,572
㈜플라리스방송	1,739,423	2,044,394	-304,970	1,570,081	2,580,765	-1,010,684
㈜푸드티브이	4,307,136	2,718,698	1,588,438	4,397,872	2,753,278	1,644,594
㈜피에이치미디어	1,640,274	607,391	1,032,883	1,799,566	712,457	1,087,109
㈜한국경제티브이	83,854,350	15,229,000	68,625,350	100,099,006	21,079,850	79,019,156
한국디지털오디오방송(주)	580,217	67,578	512,639	745,260	71,897	673,363
㈜한국뉴스방송	6,189,579	5,300,202	889,377	4,775,529	3,807,117	968,413
㈜한국뉴스채널	6,079,026	3,292,539	2,786,486	6,155,245	3,208,599	2,946,646

계편
조식개요

계편
방송사업 현황
분석

계편
방송사업
통계

계편
방송사업자
수익 인력

계편
매출과 손익
재무 현황

계편
유료방송
현황

계편
제작·유통과
수출입 현황

계편
편성
현황

계편
온라인서비스와
기타 운영 현황

계편
사업결합과 소수
구조 현황

계편
사업과 시설
투자 현황

부
록

재무 현황(2014~2015년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜한국당구방송	2,613,452	2,039,658	573,794	2,625,860	2,076,649	549,211
㈜한국바둑방송	3,061,417	2,249,794	811,623	3,089,864	2,141,846	948,018
한국방송통신대학교	5,854,560	0	5,854,560	3,356,175	0	3,356,175
(재)한국산업기술미디어문화재단	854,392	376,386	478,006	1,101,275	477,899	623,375
한국산업인력공단	301,621,063	88,790,960	212,830,103	297,791,533	80,561,494	217,230,039
한국소비자티브이(주)	1,410,228	604,308	805,920	1,576,507	549,826	1,026,681
㈜한국송마방송	2,635,615	3,192,391	-556,776	2,584,438	3,536,822	-952,384
㈜한국어린이방송	758,677	473,619	285,059	725,770	240,422	485,348
㈜한국여론방송	3,827,676	2,197,095	1,630,582	4,358,684	1,579,511	2,779,173
한국정책방송원	-	-	-	0	0	0
한방건강티브이(주)	88,707	451,034	-362,327	100,130	502,679	-402,549
해피독티브이(주)	243,203	15,468	227,734	146,850	97,158	49,692
㈜햇터방송	3,593,514	1,790,224	1,803,290	3,485,362	1,572,760	1,912,601
㈜홈스토리	3,282,235	3,212,372	69,863	2,622,507	2,175,722	446,785
㈜환경티브이	434,252	958,993	-524,741	733,075	1,286,870	-553,795
㈜희망복지방송	5,151,085	3,936,170	1,214,916	5,117,981	3,857,174	1,260,807
◎ 데이터PP(DP)						
㈜더블유쇼핑 (구 ㈜티브이버룩시장)	6,827,260	5,940	6,821,319	5,622,970	2,378,814	3,244,155
㈜신세계티브이쇼핑 (구 ㈜드림커머스)	2,989,712	424,235	2,565,477	17,976,976	10,702,908	7,274,067
㈜아이디지털홈쇼핑	12,677,770	1,646,419	11,031,351	14,417,491	5,092,262	9,325,229
케이티하이텔(주)	226,994,616	31,429,055	195,565,561	235,756,960	33,937,688	201,819,271
㈜연합인포맥스	24,989,099	3,252,797	21,736,301	27,925,876	3,479,312	24,446,565
씨제이올리브네트웍스(주)	528,254,190	366,589,057	161,665,133	609,029,696	393,062,537	215,967,159
㈜알티캐스트	109,740,651	13,038,644	96,702,007	108,756,963	13,160,212	95,596,751
㈜에어코드	5,453,370	3,157,488	2,295,882	5,097,648	1,967,990	3,129,658
㈜와이즈피어	785,696	1,110,266	-324,570	312,875	341,679	-28,804
㈜지니프릭스	3,951,217	2,157,548	1,793,669	4,084,193	2,092,325	1,991,868
㈜케이와이미디어	9,049,877	10,219,554	-1,169,677	1,953,898	4,634,401	-2,680,504
케이웨더(주)	9,454,937	1,635,797	7,819,140	8,009,655	4,167,927	3,841,728

주1) 2014년도 재무현황에 해당사항이 없는 2015년 신규등록 PP사업자는 '-'으로 표시함

8. IPTV사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2015년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업 매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	30,454,060,464	1,908,798,139	28,880,143,587	1,573,916,876	31,907,358,864	30,758,876,178	1,148,482,686
(주)케이티	16,942,357,364	830,381,406	16,078,497,220	863,860,144	18,231,167,254	17,460,843,749	770,323,505
에스케이 브로드밴드(주)	2,731,344,069	599,046,157	2,667,619,154	63,724,915	2,765,586,292	2,754,754,705	10,831,587
(주)엘지유플러스	10,780,359,031	479,370,576	10,134,027,214	646,331,817	10,910,605,317	10,543,277,724	367,327,594

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송수신료 매출액 (종합유선 방송수신료 매출액)	광고매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액								
총 계	1,501,778,654	43,583,520	240,352,602	4,991,434	84,157,916	33,934,014	1,908,798,139	28,545,262,324	30,454,060,464
(주)케이티	689,863,216	2,391,593	90,477,688	3,487,764	25,332,698	18,828,447	830,381,406	16,111,975,957	16,942,357,364
에스케이 브로드밴드(주)	465,473,747	24,986,738	84,822,260	1,503,670	17,622,704	4,637,038	599,046,157	2,132,297,911	2,731,344,069
(주)엘지유플러스	346,441,691	16,205,189	65,052,653	0	41,202,513	10,468,528	479,370,576	10,300,988,455	10,780,359,031

나. 재무 현황(2014~2015년)

(단위: 천원)

사업체명	2014년 ¹⁾			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	40,017,674,046	25,100,861,861	14,916,812,186	39,453,425,904	23,470,689,549	15,982,736,355
(주)케이티	24,920,296,106	15,314,442,116	9,605,853,990	24,222,494,928	13,838,539,094	10,383,955,834
에스케이브로드밴드(주)	3,111,038,393	1,989,426,837	1,121,611,555	3,291,707,351	2,170,483,770	1,121,223,581
(주)엘지유플러스	11,986,339,548	7,796,992,908	4,189,346,640	11,939,223,625	7,461,666,685	4,477,556,940

주1) IPTV 2014년 수치는 방송법 제 98조2(재산상황공표)의 변경으로 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」 기준으로 작성됨

9. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2015년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	1,317,819,604	265,486,221	1,258,593,177	59,226,427	1,364,232,376	1,326,745,441	37,486,935
㈜미디어로그	230,347,466	763,665	245,059,604	-14,712,138	231,244,633	246,464,689	-15,220,056
인터즈㈜	3,932,322	3,293,770	3,786,513	145,809	4,024,478	3,841,417	183,061
㈜아이코닉스	42,947,642	2,502,810	39,503,411	3,444,231	44,268,758	41,453,419	2,815,338
㈜에스비에스콘텐츠허브	214,622,895	195,025,513	203,084,131	11,538,764	220,324,004	213,772,984	6,551,020
월드디즈니컴퍼니코리아㈜	147,636,870	24,633,557	118,639,916	28,996,955	148,889,959	125,662,782	23,227,177
㈜다날엔터테인먼트	17,703,864	586,235	16,680,447	1,023,417	18,139,114	18,077,160	61,954
㈜다우기술	251,318,425	0	232,145,940	19,172,485	277,323,273	258,427,795	18,895,478
더콘텐츠온	9,659,288	9,659,288	8,991,040	668,248	9,875,184	9,589,787	285,398
두리컴	506,138	506,138	485,421	20,717	506,138	485,421	20,717
드라마하우스앤드 제이콘텐츠허브㈜	60,113,898	6,527,266	56,997,101	3,116,797	60,770,751	58,563,438	2,207,313
㈜삼지애니메이션	8,037,401	915,206	7,693,006	344,396	8,294,780	7,917,980	376,801
㈜사이커뮤니케이션즈	371,028	371,028	410,387	-39,359	371,052	410,387	-39,335
㈜액티버스엔터테인먼트	839,951	252,388	799,989	39,962	840,115	832,482	7,632
㈜에스에스애니먼트	2,303,758	1,576,638	1,975,510	328,249	2,337,094	2,033,873	303,221
㈜영실업	77,101,988	2,297,829	70,704,347	6,397,641	77,440,729	74,034,852	3,405,876
㈜오콘	11,216,781	616,969	10,919,380	297,401	11,247,195	16,209,730	-4,962,535
㈜온비즈넷	1,864,900	694,284	2,217,868	-352,968	2,232,294	2,659,129	-426,834
㈜올리브스튜디오	2,989,863	99,195	2,690,683	299,180	3,012,069	2,576,126	435,942
㈜인디플러그	735,669	735,669	542,124	193,545	774,423	564,513	209,910
㈜지니키즈	1,472,341	100,549	2,275,525	-803,184	2,948,829	2,501,357	447,471
㈜캔들미디어	26,078,568	9,884,971	25,068,330	1,010,238	26,479,806	25,516,122	963,683
㈜콘텐츠로드	3,186,641	3,186,641	3,182,936	3,705	3,417,874	3,285,357	132,518
㈜케빈앤컴퍼니	1,401,578	723,504	1,116,328	285,250	1,422,991	1,157,975	265,016
㈜픽스트랜드	306,553	132,206	305,173	1,379	307,557	305,735	1,822
㈜하이원엔터테인먼트	550,357	109,256	4,104,472	-3,554,115	877,290	4,580,455	-3,703,165
㈜한솔교육	200,573,419	291,645	199,213,597	1,359,822	206,861,987	205,820,476	1,041,511

주1) 콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	총 계	22,011,897	122,727	145,693,851	97,657,746	265,486,221	1,052,333,383
㈜미디어로그	763,665	0	0	0	763,665	229,583,801	230,347,466
인터즈㈜	3,171,042	122,727	0	0	3,293,770	638,552	3,932,322
㈜아이코닉스	2,451,888	0	0	50,922	2,502,810	40,444,831	42,947,642
㈜에스비에스콘텐츠허브	0	0	102,479,756	92,545,758	195,025,513	19,597,382	214,622,895
월드디즈니컴퍼니코리아㈜	121,927	0	24,511,630	0	24,633,557	123,003,313	147,636,870
㈜다날엔터테인먼트	0	0	586,235	0	586,235	17,117,629	17,703,864
㈜다우기술	0	0	0	0	0	251,318,425	251,318,425
더콘텐츠온	8,319,312	0	0	1,339,976	9,659,288	0	9,659,288
두리컴	477,978	0	28,160	0	506,138	0	506,138
드라마하우스앤드 제이콘텐츠허브㈜	0	0	6,527,266	0	6,527,266	53,586,632	60,113,898
㈜삼지애니메이션	915,206	0	0	0	915,206	7,122,195	8,037,401
㈜사이커뮤니케이션즈	0	0	0	371,028	371,028	0	371,028
㈜액티브스엔터테인먼트	252,388	0	0	0	252,388	587,563	839,951
㈜에스에스애니먼트	0	0	1,576,638	0	1,576,638	727,120	2,303,758
㈜영실업	2,297,829	0	0	0	2,297,829	74,804,159	77,101,988
㈜오콘	616,969	0	0	0	616,969	10,599,812	11,216,781
㈜온비즈넷	694,284	0	0	0	694,284	1,170,616	1,864,900
㈜울리브스튜디오	0	0	99,195	0	99,195	2,890,668	2,989,863
㈜인디플러그	735,669	0	0	0	735,669	0	735,669
㈜지니키즈	100,549	0	0	0	100,549	1,371,792	1,472,341
㈜캔들미디어	0	0	9,884,971	0	9,884,971	16,193,597	26,078,568
㈜컨텐츠로드	237,479	0	0	2,949,162	3,186,641	0	3,186,641
㈜케빈앤컴퍼니	723,504	0	0	0	723,504	678,074	1,401,578
㈜픽스트랜드	132,206	0	0	0	132,206	174,347	306,553
㈜하이원엔터테인먼트	0	0	0	109,256	109,256	441,101	550,357
㈜한솔교육	0	0	0	291,645	291,645	200,281,774	200,573,419

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
총계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과 손익
재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소유
구조 현황

제8장
사업과 시설
투자 현황

부
록

나. 재무 현황(2014~2015년)

(단위: 천원)

사업체명	2014년			2015년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	1,259,426,267	515,952,418	743,473,849	1,649,798,927	732,068,608	917,730,319
(주)미디어로그	102,096,414	54,038,515	48,057,898	99,567,666	67,305,977	32,261,689
인터즈(주)	2,620,438	1,352,928	1,267,510	2,653,887	1,203,316	1,450,571
(주)아이코닉스	47,436,738	24,480,260	22,956,478	52,082,061	26,470,873	25,611,188
(주)에스비에스콘텐츠허브 ¹⁾	-	-	-	224,520,000	67,478,002	157,041,998
월드디즈니컴퍼니코리아(주)	41,216,422	27,343,370	13,873,052	112,169,445	79,099,238	33,070,208
(주)다날엔터테인먼트	20,956,361	14,954,760	6,001,601	24,003,420	17,720,791	6,282,629
(주)다우기술	663,269,644	205,425,447	457,844,197	745,863,436	275,161,594	470,701,842
더콘텐츠온	6,393,459	4,259,214	2,134,245	12,270,709	8,666,585	3,604,124
두리컴	335,713	842,061	-506,348	665,134	943,819	-278,685
드라마하우스앤드 제이콘텐츠허브(주)	33,496,637	10,641,086	22,855,552	37,981,113	12,868,425	25,112,688
(주)삼지애니메이션	9,003,131	8,178,835	824,295	10,290,032	9,868,773	421,260
(주)사이커뮤니케이션즈	190,904	209,289	-18,385	114,772	172,492	-57,720
(주)액티브스엔터테인먼트	4,694,175	3,976,528	717,646	4,455,641	3,730,363	725,278
(주)에스에스에니먼트	2,164,914	777,881	1,387,033	2,500,711	830,457	1,670,255
(주)영실업	49,985,888	26,277,286	23,708,602	49,239,519	21,187,516	28,052,003
(주)오콘	52,285,638	42,445,049	9,840,589	50,247,131	45,363,880	4,883,252
(주)온비즈넷	2,629,486	3,053,594	-424,107	1,653,375	2,504,317	-850,942
(주)올리브스튜디오	13,865,795	5,035,313	8,830,482	17,519,020	8,353,769	9,165,250
(주)인디플러그	1,060,964	1,031,667	29,298	847,196	607,988	239,208
(주)지니키즈	7,452,801	761,206	6,691,594	2,867,495	65,737	2,801,759
(주)캔들미디어	33,367,269	3,586,561	29,780,708	33,235,979	2,542,612	30,693,367
(주)컨텐츠로드	4,815,777	2,883,351	1,932,426	4,705,616	2,640,673	2,064,943
(주)케빈앤컴퍼니	847,411	702,274	145,137	1,159,808	749,655	410,153
(주)픽스랜드	108,100	397,101	-289,001	149,097	436,276	-287,179
(주)하이원엔터테인먼트	18,346,689	1,085,970	17,260,719	14,328,407	802,670	13,525,738
(주)한솔교육	140,785,499	72,212,871	68,572,628	144,708,254	75,292,811	69,415,443

주1) (주)에스비에스콘텐츠허브가 2014년까지 데이터PP이었으나 2014년 3월 PP 채널을 폐업하여, 2015년부터 콘텐츠제공사업자(CP)에 포함됨

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	가입자			
	2014년 12월 말	비율(%)	2015년 12월 말	비율(%)
유료방송 계(A+B+C+D)	27,466,348	100.0	28,266,499	100.0
유선방송 (A+B)	14,708,848	53.6	13,816,370	48.9
종합유선방송 (A) ²⁾³⁾	14,611,459	53.2	13,732,042	48.6
아날로그				
유료시청	7,477,073	27.2	4,678,124	16.6
무료시청	4,233	0.0	-	-
계	7,481,306	27.2	4,678,124	16.6
8VSB ⁴⁾				
유료시청	-	-	1,557,765	5.5
무료시청	-	-	-	-
계	-	-	1,557,765	5.5
QAM ⁵⁾				
유료시청	7,128,267	26.0	7,496,153	26.5
무료시청	1,886	0.0	-	-
계	7,130,153	26.0	7,496,153	26.5
중계유선방송 (B)	97,389	0.4	84,328	0.3
위성방송 (C) ⁶⁾	3,091,604	11.3	3,091,938	10.9
IPTV (D) ⁶⁾⁷⁾	9,665,897	35.2	11,358,191	40.2

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 종합유선방송사업자의 경우, 2015년 10월에 (주)대구케이블방송이 (주)티브로드 대구방송으로 피합병되면서 2015년 말 기준 사업자 수는 90개임

주3) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) 2015년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주7) IPTV 가입자는 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

나. 지역별 유료방송 가입자 현황¹⁾(2015년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

지역	구분	종합유선(A) ²⁾	중계유선(B)	위성방송(C) ³⁾	IPTV(D) ³⁾⁴⁾	유료방송 계 (A+B+C+D)
전국		13,732,042 (100.0%)	84,328 (100.0%)	3,091,938 (100.0%)	11,358,191 (100.0%)	28,266,499 (100.0%)
서울		2,492,512 (18.2%)	0 (0.0%)	292,735 (9.5%)	2,272,754 (20.0%)	5,058,001 (17.9%)
부산		1,175,872 (8.6%)	8,687 (10.3%)	141,178 (4.6%)	798,290 (7.0%)	2,124,027 (7.5%)
대구		809,797 (5.9%)	0 (0.0%)	60,120 (1.9%)	412,102 (3.6%)	1,282,019 (4.5%)
인천		587,812 (4.3%)	1,363 (1.6%)	134,937 (4.4%)	709,228 (6.2%)	1,433,340 (5.1%)
광주		550,516 (4.0%)	0 (0.0%)	52,119 (1.7%)	265,736 (2.3%)	868,371 (3.1%)
대전		520,447 (3.8%)	0 (0.0%)	51,987 (1.7%)	294,445 (2.6%)	866,879 (3.1%)
울산		419,756 (3.1%)	0 (0.0%)	58,735 (1.9%)	244,353 (2.2%)	722,844 (2.6%)
경기		2,645,783 (19.3%)	34,529 (40.9%)	669,735 (21.7%)	3,085,964 (27.2%)	6,436,011 (22.8%)
강원		422,471 (3.1%)	370 (0.4%)	165,468 (5.4%)	419,868 (3.7%)	1,008,177 (3.6%)
세종		0 (0.0%)	0 (0.0%)	18,985 (0.6%)	56,201 (0.5%)	75,186 (0.3%)
충북		417,213 (3.0%)	2,148 (2.5%)	156,883 (5.1%)	336,480 (3.0%)	912,724 (3.2%)
충남		531,925 (3.9%)	20 (0.0%)	234,575 (7.6%)	449,870 (4.0%)	1,216,390 (4.3%)
전북		426,918 (3.1%)	1,330 (1.6%)	172,249 (5.6%)	393,283 (3.5%)	993,780 (3.5%)
전남		550,772 (4.0%)	27,010 (32.0%)	269,928 (8.7%)	307,837 (2.7%)	1,155,547 (4.1%)
경북		882,687 (6.4%)	250 (0.3%)	281,205 (9.1%)	472,138 (4.2%)	1,636,280 (5.8%)
경남		1,131,476 (8.2%)	8,621 (10.2%)	301,662 (9.8%)	672,132 (5.9%)	2,113,891 (7.5%)
제주		166,085 (1.2%)	0 (0.0%)	29,441 (1.0%)	167,510 (1.5%)	363,036 (1.3%)

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) OTS(위성-IPTV의 결합상품으로 O!leh TV Skylife의 출입말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주4) IPTV 가입자는 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄(2015년 12월 말 기준)¹⁾²⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자	비율(%)
전체	전체 가입자(A+B+C)	13,732,042	100.0
	기본가입 ³⁾	5,292,987	38.5
	티어가입 ⁴⁾	8,439,055	61.5
아날로그	아날로그 가입자(A)	4,678,124	100.0
	기본가입	165,337	3.5
	티어가입	4,512,787	96.5
8VSB ⁵⁾	8VSB 가입자(B)	1,557,765	100.0
	기본가입	1,522	0.1
	티어가입	1,556,243	99.9
QAM ⁶⁾	QAM 가입자(C)	7,496,153	100.0
	기본가입	5,126,128	68.4
	티어가입	2,370,025	31.6

주1) 종합유선방송사업자의 경우, 2015년 10월에 ㈜대구케이블방송이 ㈜티브로드 대구방송으로 피합병되면서 2015년 말 기준 사업자 수는 90개임

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주4) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주5) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주6) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황¹⁾²⁾ (2015년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	전체 가입자	
	가입자 수	비율(%)
씨제이헬로비전	3,823,156	27.8
티브로드	3,238,533	23.6
씨앤엠	1,964,312	14.3
현대에이치씨엔	1,348,208	9.8
씨엠비	1,506,369	11.0
개별SO ³⁾	1,851,464	13.5
계	13,732,042	100.0

MSO	8VSB ⁴⁾ 가입자		QAM ⁵⁾ 가입자	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
씨제이헬로비전	5,559	0.4	2,545,800	34.0
티브로드	36,431	2.3	1,693,197	22.6
씨앤엠	0	0.0	1,601,874	21.4
현대에이치씨엔	10,703	0.7	773,537	10.3
씨엠비	1,239,785	79.6	176,669	2.4
개별SO ³⁾	265,287	17.0	705,076	9.4
계	1,557,765	100.0	7,496,153	100.0

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송(주), ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송, 하나방송(주)으로 10개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황¹⁾²⁾³⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치단자)

MSO	사업자용 가입자	
	가입자 수	비율(%)
씨제이헬로비전	315,805	16.8
티브로드	753,442	40.2
씨앤엠	348,767	18.6
현대에이치씨엔	145,559	7.8
씨엠비	116,389	6.2
개별SO ⁴⁾	196,565	10.5
계	1,876,527	100.0

MSO	8VSB 가입자 ⁵⁾		QAM 가입자 ⁶⁾	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
씨제이헬로비전	1,521	1.0	263,560	33.3
티브로드	12,462	7.9	121,814	15.4
씨앤엠	0	0.0	260,933	33.0
현대에이치씨엔	8,920	5.7	41,778	5.3
씨엠비	99,313	63.3	11,985	1.5
개별SO ⁴⁾	34,655	22.1	90,638	11.5
계	156,871	100.0	790,708	100.0

- 주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
 ※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외
- 주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
 ※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분
- 주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임
- 주4) 개별SO는 JCN울산중앙방송(주), ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송, 하나방송(주)으로 10개사임
- 주5) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사
- 주6) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
매출과 수익 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
운영·서비스와 기타 운영 현황

제10편
사업개발과 소수 구조 현황

제11편
사업과 시설 투자 현황

부록

다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황¹⁾(2015년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	상품명		아날로그/8VSB/QAM ²⁾		계
전체	아날로그	의무형 ³⁾	845,325 (6.2%)	4,678,124 (34.1%)	13,732,042 (100.0%)
		보급형 ⁴⁾	3,667,462 (26.7%)		
		기본형 ⁵⁾	165,337 (1.2%)		
	8VSB ⁶⁾		1,557,765 (11.3%)		
	QAM ⁷⁾		7,496,153 (54.6%)		
씨제이헬로비전	아날로그	의무형	198,583 (1.4%)	1,271,797 (9.3%)	3,823,156 (27.8%)
		보급형	1,029,410 (7.5%)		
		기본형	43,804 (0.3%)		
	8VSB		5,559 (0.0%)		
	QAM		2,545,800 (18.5%)		
티브로드	아날로그	의무형	470,084 (3.4%)	1,508,905 (11.0%)	3,238,533 (23.6%)
		보급형	1,010,599 (7.4%)		
		기본형	28,222 (0.2%)		
	8VSB		36,431 (0.3%)		
	QAM		1,693,197 (12.3%)		

복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황¹⁾(2015년 12월 말 기준)(계속)

MSO	상품명		아날로그/8VSB/QAM ²⁾		계
씨앤엠	아날로그	의무형	67,385 (0.5%)	362,438 (2.6%)	1,964,312 (14.3%)
		보급형	295,049 (2.1%)		
		기본형	4 (0.0%)		
	8VSB		0 (0.0%)		
	QAM		1,601,874 (11.7%)		
현대에이치씨엔	아날로그	의무형	24,801 (0.2%)	563,968 (4.1%)	1,348,208 (9.8%)
		보급형	445,860 (3.2%)		
		기본형	93,307 (0.7%)		
	8VSB		10,703 (0.1%)		
	QAM		773,537 (5.6%)		
씨엠비	아날로그	의무형	155 (0.0%)	89,915 (0.7%)	1,506,369 (11.0%)
		보급형	89,760 (0.7%)		
		기본형	0 (0.0%)		
	8VSB		1,239,785 (9.0%)		
	QAM		176,669 (1.3%)		

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소유 구조 현황

제8장
사업과 시설 투자 현황

부록

복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황¹⁾(2015년 12월 말 기준)(계속)

MSO	상품명		아날로그/8VSB/QAM ²⁾		계
개별SO ⁸⁾	아날로그	의무형	84,317 (0.6%)	881,101 (6.4%)	1,851,464 (13.5%)
		보급형	796,784 (5.8%)		
		기본형	0 (0.0%)		
	8VSB		265,287 (1.9%)		
	QAM		705,076 (5.1%)		

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 의무형: 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무수신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품

주4) 보급형: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원대 상품

주5) 기본형: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음)

주6) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주7) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주8) 개별SO는 JCN울산중양방송(주), ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), ㈜한국 케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송, 하나방송(주)으로 10개사임

라. 지역별 종합유선방송 가입자 현황¹⁾²⁾(2015년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 지역	아날로그		8VSB ³⁾		QAM ⁴⁾		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전국	4,678,124	100.0	1,557,765	100.0	7,496,153	100.0	13,732,042	100.0
서울	441,233	9.4	172,874	11.1	1,878,405	25.1	2,492,512	18.2
부산	426,380	9.1	2,750	0.2	746,742	10.0	1,175,872	8.6
대구	374,992	8.0	91,299	5.9	343,506	4.6	809,797	5.9
인천	181,011	3.9	18	0.0	406,783	5.4	587,812	4.3
광주	23,746	0.5	440,241	28.3	86,529	1.2	550,516	4.0
대전	248	0.0	461,731	29.6	58,468	0.8	520,447	3.8
울산	162,252	3.5	103,295	6.6	154,209	2.1	419,756	3.1
경기	1,099,382	23.5	10,631	0.7	1,535,770	20.5	2,645,783	19.3
강원	164,336	3.5	85	0.0	258,050	3.4	422,471	3.1
충북	212,265	4.5	1,753	0.1	203,195	2.7	417,213	3.0
충남	149,114	3.2	148,269	9.5	234,542	3.1	531,925	3.9
전북	202,360	4.3	37,002	2.4	187,556	2.5	426,918	3.1
전남	335,450	7.2	5,516	0.4	209,806	2.8	550,772	4.0
경북	409,786	8.8	3,569	0.2	469,332	6.3	882,687	6.4
경남	421,734	9.0	78,732	5.1	631,010	8.4	1,131,476	8.2
제주	73,835	1.6	0	0.0	92,250	1.2	166,085	1.2

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황¹⁾²⁾³⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분 지 역	아날로그		8VSB ⁴⁾		QAM ⁵⁾		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	928,948	100.0	156,871	100.0	790,708	100.0	1,876,527	100.0
서울	169,055	18.2	45,878	29.2	260,791	33.0	475,724	25.4
부산	128,669	13.9	2,733	1.7	45,915	5.8	177,317	9.4
대구	37,046	4.0	2,601	1.7	14,419	1.8	54,066	2.9
인천	48,508	5.2	0	0.0	28,990	3.7	77,498	4.1
광주	218	0.0	19,224	12.3	44,259	5.6	63,701	3.4
대전	67	0.0	23,115	14.7	2,843	0.4	26,025	1.4
울산	11,879	1.3	11,960	7.6	4,830	0.6	28,669	1.5
경기	359,697	38.7	993	0.6	141,729	17.9	502,419	26.8
강원	9,963	1.1	0	0.0	31,845	4.0	41,808	2.2
충북	23,317	2.5	1,739	1.1	11,351	1.4	36,407	1.9
충남	25,352	2.7	27,139	17.3	54,939	6.9	107,430	5.7
전북	37,265	4.0	6,108	3.9	11,342	1.4	54,715	2.9
전남	6,432	0.7	1,688	1.1	23,195	2.9	31,315	1.7
경북	43,971	4.7	1,740	1.1	48,698	6.2	94,409	5.0
경남	25,198	2.7	11,953	7.6	41,170	5.2	78,321	4.2
제주	2,311	0.2	0	0.0	24,392	3.1	26,703	1.4

- 주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임
- 주2) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
 ※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음
- 주3) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
 ※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분
- 주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사
- 주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

3. 채널 운영 현황 (2015년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	디지털 방송 채널 ¹⁾										HD 방송 채널	UHD 방송 채널	
		지상파	직사 채널	중편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송			계
전체 채널 수(90개사)	6,489	597	14	430	101	16,264	954	19	73	2,700	1,022	22,174	10,408	81
평균 채널 수(90개사)	72	7	0	5	1	181	11	0	1	30	11	246	116	1
㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	71	12	0	8	2	245	13	0	1	30	7	318	121	1
㈜티브로드 중로중구방송	74	6	0	4	1	176	12	0	1	30	15	245	131	1
㈜씨앤엠 서서울케이블티브이	68	12	0	8	2	255	13	0	1	30	7	328	124	1
㈜티브로드 서대문방송	77	6	0	4	1	176	12	0	1	30	15	245	131	1
㈜씨앤엠 용산케이블티브이	62	12	0	8	2	216	11	0	1	30	7	287	106	1
㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	64	12	0	8	2	206	12	0	1	30	7	278	97	1
㈜티브로드 광진성동방송	77	6	0	4	1	176	12	0	1	30	15	245	131	1
㈜티브로드 동대문방송	77	6	0	4	1	175	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨엠비 동서방송	80	6	1	4	0	146	3	0	0	30	30	220	88	1
㈜씨앤엠 중랑케이블티브이	70	12	0	8	2	250	13	0	1	30	7	323	121	1
㈜씨앤엠 북부케이블티브이	70	12	0	8	2	253	13	0	1	30	7	326	124	1
㈜티브로드 도봉강북방송	77	6	0	4	1	176	12	0	1	30	15	245	131	1
㈜씨앤엠 노원케이블티브이	70	12	0	8	2	225	13	0	1	30	7	298	107	1
㈜티브로드 노원방송	77	6	0	4	1	176	12	0	1	30	15	245	131	1
㈜씨제이헬로비전 은평방송	69	6	0	4	1	181	16	0	0	30	15	253	135	1
㈜씨앤엠 마포케이블티브이	70	12	0	8	2	254	13	0	1	30	7	327	124	1
㈜씨제이헬로비전	61	6	0	4	1	184	17	0	0	30	15	257	149	1
㈜티브로드 강서방송	77	6	0	4	1	175	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨앤엠 구로금천케이블티브이	67	12	0	8	2	247	13	0	1	30	7	320	116	1
㈜씨엠비 한강케이블티브이	82	6	0	4	1	146	3	0	0	30	0	190	88	1
㈜현대에이치씨엔 동작방송	64	6	0	4	1	172	8	0	0	30	7	228	127	1
㈜현대에이치씨엔	70	6	0	4	1	172	8	0	0	30	7	228	127	1
㈜현대에이치씨엔 서초방송	64	6	0	4	1	172	8	0	0	30	7	228	127	1

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
매출과 수익, 재무 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편
사업결합과 소유 구조 현황

제11편
시장과 시청률

부록

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	디지털 방송 채널 ¹⁾											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
		지상파	직사 채널	중편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
㈜씨앤엠 서초케이블티브이	67	12	0	8	2	251	13	0	1	30	7	324	120	1
㈜씨앤엠 강남케이블티브이	70	12	0	8	2	232	13	0	1	30	7	305	107	1
㈜씨앤엠 송파케이블티브이	72	12	0	8	2	248	13	0	1	30	7	321	118	1
㈜씨앤엠	70	12	0	8	2	246	13	0	1	30	7	319	119	1
㈜씨제이헬로비전 중부산방송	63	5	0	4	1	182	16	0	0	30	15	253	146	1
㈜티브로드 서부산방송	77	5	0	4	1	176	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨제이헬로비전 중앙방송	69	5	0	4	1	182	16	0	0	30	15	253	146	1
㈜현대에이치씨엔 부산방송	73	5	0	4	1	170	7	0	0	30	7	224	113	1
㈜티브로드 동남방송	77	5	0	4	1	176	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜티브로드 낙동방송	77	5	0	4	1	176	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	67	5	0	4	1	182	17	0	0	30	15	254	146	1
㈜씨제이헬로비전 금정방송	69	5	0	4	1	182	17	0	0	30	15	254	146	1
㈜티브로드 대구방송	77	5	0	4	1	176	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜현대에이치씨엔 금호방송	74	5	0	4	1	169	7	0	0	30	7	223	113	1
㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	75	5	0	4	1	170	14	0	0	30	15	239	129	1
㈜씨엠비 대구수성방송	80	5	1	4	0	146	3	0	0	30	0	189	88	1
한국케이블티브이푸른방송㈜	76	5	1	4	0	170	7	0	0	30	19	236	75	0
㈜티브로드 티씨엔방송	80	5	0	4	1	150	3	0	1	30	15	209	84	1
㈜티브로드 대경방송	77	5	0	4	1	176	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	75	5	0	4	1	170	14	0	0	30	15	239	129	1
㈜씨엠비 대구동부방송	80	5	1	4	0	146	3	0	0	30	0	189	88	1
㈜티브로드 서해방송	77	6	0	4	1	176	11	0	1	30	15	244	130	1
남인천방송㈜	66	12	1	8	2	223	7	0	1	30	0	284	102	0

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	디지털 방송 채널 ¹⁾											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
		지상파	직사 채널	중편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
㈜티브로드 새롬방송	77	6	0	4	1	176	11	0	1	30	15	244	130	1
㈜티브로드 남동방송	77	6	0	4	1	176	11	0	1	30	15	244	130	1
㈜씨제이헬로비전 복인천방송	64	6	0	4	1	184	17	0	0	30	15	257	149	1
㈜한국케이블TV광주방송	31	5	1	5	1	136	2	0	2	30	2	184	96	0
㈜씨엠비 광주방송동부지점	80	5	1	4	0	148	3	0	0	30	3	194	88	1
㈜씨엠비 광주방송	80	5	1	4	0	148	3	0	0	30	3	194	88	1
㈜씨엠비 대전방송	80	5	1	4	1	146	3	0	0	30	30	220	88	1
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	80	5	1	4	1	146	3	0	0	30	30	220	88	1
제이씨엔을산중앙방송㈜	73	6	0	4	1	217	8	12	1	30	15	294	116	1
㈜티브로드 수원방송	77	6	0	4	1	175	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜아름방송네트워크	78	7	1	4	1	151	5	0	0	30	15	214	108	0
㈜씨앤엠 경기케이블티브이	72	12	0	8	2	207	11	0	1	30	7	278	100	1
㈜티브로드 에이비씨방송	77	6	0	4	1	175	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨제이헬로비전 부천김포방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 드림시티방송)	71	6	0	4	1	174	16	0	0	30	15	246	136	1
㈜티브로드 한빛방송	77	6	0	4	1	175	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨제이헬로비전 경기북부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 나라방송)	79	6	0	4	1	173	17	0	0	30	15	246	125	1
㈜씨앤엠 우리케이블티브이	70	6	0	4	2	194	12	0	1	30	7	256	103	1
㈜씨앤엠 경동케이블티브이	66	12	0	8	2	212	12	0	1	30	7	284	103	1
㈜씨앤엠 경기동부케이블티브이	66	12	0	8	2	212	12	0	1	30	7	284	103	1
㈜티브로드 기념방송	77	6	0	4	1	175	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨제이헬로비전 강원방송	78	5	0	4	1	155	15	0	0	30	15	225	115	1
㈜씨제이헬로비전 영동방송	63	5	0	4	1	163	13	0	0	30	15	231	105	1
㈜씨제이헬로비전 영서방송	74	5	0	4	1	173	17	0	0	30	15	245	120	1

계편 조사 개요
계편 방송사업 현황 분석
계편 방송사업 통계
계편 방송사업자 수와 인력
계편 방송사업자 매출과 수익, 계부 현황
계편 유료방송 현황
계편 제작·유통과 수출입 현황
계편 편성 현황
계편 온라인서비스와 기타 운영 현황
계편 사업결합과 소유 구조 현황
계편 시설투자와 시설 투자 현황
부록

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	디지털 방송 채널 ¹⁾											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
		지상파	직사 채널	중편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
㈜현대에이치씨엔 충북방송	79	5	0	4	1	169	7	0	0	30	7	223	113	1
㈜씨씨에스충북방송	78	5	0	5	1	152	4	0	0	30	4	201	27	0
㈜티브로드 중부방송	77	5	0	4	1	176	11	0	1	30	15	243	129	1
㈜씨제이헬로비전 충남방송	64	5	0	4	1	174	16	0	0	30	15	245	137	1
㈜씨엠비 충청방송	80	5	0	4	1	123	1	0	0	30	0	164	29	1
㈜티브로드 전주방송	77	5	0	4	1	176	11	0	1	30	15	243	129	1
금강방송㈜	77	5	1	4	1	139	6	0	0	30	2	188	66	0
㈜씨제이헬로비전 전북방송	80	5	0	4	1	173	17	0	0	30	15	245	120	1
㈜씨제이헬로비전 호남방송	75	5	0	4	1	178	18	0	0	30	10	246	139	1
㈜씨제이헬로비전 전남동부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 아라방송)	71	5	0	4	1	166	13	0	0	30	15	234	109	1
㈜씨엠비 광주방송전남지점	80	5	1	4	0	148	3	0	0	30	3	194	88	1
㈜현대에이치씨엔 경북방송	67	5	0	4	1	169	7	0	0	30	7	223	113	1
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	70	5	0	4	1	169	7	0	0	30	7	223	113	1
㈜씨제이헬로비전 신라방송	69	5	0	4	1	157	8	0	0	30	15	220	89	1
㈜씨제이헬로비전 영남방송	63	5	0	4	1	165	14	0	0	30	15	234	118	1
㈜씨제이헬로비전 경남방송	65	5	0	4	1	184	17	0	0	30	15	256	148	1
㈜씨제이헬로비전 마산방송	66	5	0	4	1	184	17	0	0	30	15	256	148	1
㈜씨제이헬로비전 가야방송	68	5	0	4	1	181	17	0	0	30	15	253	146	1
하나방송㈜	71	5	0	4	1	162	0	0	30	30	7	239	87	0
㈜서경방송	59	5	0	4	1	159	9	7	0	30	7	222	126	0
㈜한국케이블TV제주방송	60	5	1	4	1	140	8	0	0	30	7	196	89	0

주1) 디지털방송 채널은 아날로그방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	가용 채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전체 채널 수(52개사)	1,455	361	268	622	35	58	1,344	55	50	6
평균 채널 수(52개사)	28	7	5	12	1	1	26	1	1	0
(주)부천유선방송	31	6	6	15	0	1	28	0	3	0
(주)미금유선방송	27	6	5	16	0	0	27	0	0	0
(주)한국경기텔레콤	31	6	6	0	18	1	31	0	0	0
(주)새빛넷	31	6	5	11	0	1	23	0	8	0
동두천케이블시스템	31	5	10	8	0	1	24	7	0	0
양서유선방송	31	6	5	0	0	1	12	4	15	0
문산유선방송사	27	6	6	12	0	1	25	2	0	0
고동유선방송사	32	6	4	20	0	2	32	0	0	0
삼산중계유선방송	15	3	0	12	0	0	15	0	0	0
인천중구중계유선방송	31	27	4	0	0	0	31	0	0	0
(주)굿모닝철원방송	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0
양산유선방송사	31	5	3	21	0	1	30	1	0	0
북단양케이블방송	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
영춘유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
제원유선방송사	32	5	16	0	0	1	22	10	0	0
동부유선방송사	31	10	4	16	0	1	31	0	0	0
쌍복유선방송사	20	10	1	8	0	1	20	0	0	0
산서유선방송사	31	14	4	7	0	1	26	4	0	1
광명유선방송사	30	10	4	15	0	1	30	0	0	0
거금유선방송사	24	5	18	1	0	0	24	0	0	0
다압유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
진월유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 분석
제3면 방송사업 통계
제4면 방송사업자 수와 인력
제5면 매출과 수익, 재무 현황
제6면 유료방송 현황
제7면 제작·유통과 수출입 현황
제8면 편성 현황
제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10면 사업결합과 소유 구조 현황
제11면 시청료 시설투자 현황
부록

중계유선방송사업자의 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
안좌유선방송사	31	5	6	19	0	1	31	0	0	0
임자유선방송사	31	6	5	0	0	1	12	0	19	0
(유)자은암태유선방송사	31	5	6	19	0	1	31	0	0	0
흑산유선방송사	19	5	0	4	2	3	14	0	0	5
(주)진남케이블네트워크	30	10	5	0	0	2	17	9	4	0
금일유선방송사	13	5	4	0	3	1	13	0	0	0
(유)다도네트워크	31	28	2	0	0	1	31	0	0	0
소안유선방송사	26	5	5	14	0	2	26	0	0	0
현대유선방송사	32	5	19	6	0	2	32	0	0	0
청산유선방송사	31	14	4	10	0	3	31	0	0	0
장평유선방송사	9	5	3	0	0	1	9	0	0	0
증도유선방송사	31	5	1	24	0	1	31	0	0	0
신의유선방송사	29	5	5	18	0	1	29	0	0	0
하의유선방송사	29	5	5	18	0	1	29	0	0	0
동양케이블방송	31	5	0	25	0	1	31	0	0	0
금정종합유선방송사	30	5	6	16	0	3	30	0	0	0
(주)반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	1	30	1	0	0
(주)에이취케이씨	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
대지고암유선방송사	34	10	5	16	1	2	34	0	0	0
대합유선방송사	35	10	5	19	0	0	34	0	1	0
유어유선방송사	28	5	5	16	1	1	28	0	0	0
야로유선방송사	31	5	5	17	0	1	28	3	0	0
황강유선방송사	41	5	5	20	0	1	31	10	0	0
(주)진산케이블네트워크	31	5	5	13	0	4	27	4	0	0
구림유선방송사	7	7	0	0	0	0	7	0	0	0
청암유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
서상케이블방송사	30	5	5	19	0	1	30	0	0	0
화개유선방송사	29	5	4	20	0	0	29	0	0	0

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2015년 12월 말 기준)

구 분	사업자 수/전체(비율)	가입자 수(IP 기준)
종합유선방송	90/90(100.0%)	3,077,949
중계유선방송	12/52(23.1%)	20,518

나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2015년 12월 말 기준)

(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

MSO	사업자 수	초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소 계
씨제이헬로비전	23	760,585	99,668	860,253
티브로드	22	615,885	273,041	888,926
씨앤엠	17	378,136	130,857	508,993
씨엠비	10	134,568	19,378	153,946
현대에이치씨엔	8	240,537	59,888	300,425
개별SO	10	307,190	58,216	365,406
계	90	2,436,901	641,048	3,077,949

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

구 분	사업자 수	가입자 수
전 체	12	20,518
직접운영	8	3,863
회선임대	4	16,655

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

구 분	사업자 수		인터넷 가입자 수(IP 기준)	
	종합유선방송	중계유선방송	종합유선방송	중계유선방송
전 국	90	12	3,077,949	20,518
서울	27	0	805,678	0
부산	8	1	221,253	13
대구	9	0	164,594	0
인천	5	1	179,174	2,580
광주	3	0	30,466	0
대전	2	0	68,615	0
울산	1	0	66,740	0
경기	11	6	683,345	15,105
강원	3	1	84,948	900
충북	2	0	55,531	0
충남	3	0	111,899	0
전북	3	0	107,325	0
전남	3	2	53,420	1,375
경북	4	0	180,888	0
경남	5	1	222,462	545
제주	1	0	41,611	0

5. 위성방송 세부 현황 (2015년 12월 말 기준)

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	가입자 수
전체 가입자	3,091,938
기본형	1,888,552
결합형(Olleh TV Skylife) ²⁾	1,203,386

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 2015년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

(2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	가입자 수
전체 가입자	3,091,938
사업자용 가입자 ¹⁾	78,478

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료
㈜케이티스카이라이프	무비초이스	HD가입자 : 201~206	261,676건	10,000원, 4,000원, 3,500원, 2,500원, 2,000원
	레드초이스	HD가입자 : 221~225	1,289,251건	2,500원, 2,300원, 2,000원

나. 지역별 가입자 현황¹⁾²⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

지 역	시 점	전체 가입자		사업자용 가입자 ³⁾	
		가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국		3,091,938	100.0	78,478	100.0
서울		292,735	9.5	8,019	10.2
부산		141,178	4.6	2,941	3.7
대구		60,120	1.9	1,917	2.4
인천		134,937	4.4	1,476	1.9
광주		52,119	1.7	1,416	1.8
대전		51,987	1.7	2,673	3.4
울산		58,735	1.9	1,640	2.1
경기		669,735	21.7	17,727	22.6
강원		165,468	5.4	6,608	8.4
세종		18,985	0.6	183	0.2
충북		156,883	5.1	9,517	12.1
충남		234,575	7.6	4,049	5.2
전북		172,249	5.6	4,443	5.7
전남		269,928	8.7	2,678	3.4
경북		281,205	9.1	7,005	8.9
경남		301,662	9.8	5,024	6.4
제주		29,441	1.0	1,162	1.5

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 2015년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV SkyLife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

다. 채널 운영 현황

구 분	채널 수 ²⁾	방송 운영 채널 ¹⁾							
		지상파채널	직사채널	중편채널	PP채널	해외위성	가이드채널	음악 (Audio) 채널	데이터방송
전체 채널	263	6	0	4	161	21	1	31	39
HD방송 채널	260	6	0	4	158	21	1	31	39
UHD방송 채널	3	0	0	0	3	0	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

6. IPTV 세부 현황(2015년 12월 말 기준)

가. 사업체별 가입자 현황¹⁾²⁾³⁾

사업체명	전체 가입자	사업자용 가입자 ⁴⁾
(주)케이티(olleh tv)	5,252,371	793,504
에스케이브로드밴드(주)(B tv)	3,474,236	142,645
(주)LG유플러스(U+ tv)	2,631,584	133,879
계	11,358,191	1,070,028

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 2015년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주3) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

나. 지역별 가입자 현황

지역	시 점	전체 가입자		사업자용 가입자	
		가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국		11,358,191	100.0	1,070,028	100.0
서울		2,272,754	20.0	184,822	17.3
부산		798,290	7.0	71,097	6.6
대구		412,102	3.6	21,119	2.0
인천		709,228	6.2	37,678	3.5
광주		265,736	2.3	22,202	2.1
대전		294,445	2.6	33,611	3.1
울산		244,353	2.2	16,946	1.6
경기		3,085,964	27.2	286,582	26.8
강원		419,868	3.7	65,851	6.2
세종		56,201	0.5	6,898	0.6
충북		336,480	3.0	30,734	2.9
충남		449,870	4.0	62,647	5.9
전북		393,283	3.5	54,362	5.1
전남		307,837	2.7	38,330	3.6
경북		472,138	4.2	43,130	4.0
경남		672,132	5.9	68,876	6.4
제주		167,510	1.5	25,143	2.3

다. 채널 운영 현황

사업체명	구분	채널 수	방송 운영 채널 ¹⁾					
			지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	가이드 채널	음악 채널
(주)케이티 (olleh tv)	전체 채널	273	7	4	208	22	1	31
	HD방송 채널	189	7	4	167	10	1	0
	UHD방송 채널	3	0	0	3	0	0	0
에스케이브로드밴드(주) (B tv)	전체 채널	196	6	4	163	21	2	0
	HD방송 채널	173	6	4	150	11	2	0
	UHD방송 채널	2	0	0	1	1	0	0
(주)LG유플러스 (U+ tv)	전체 채널	172	7	4	142	16	3	0
	HD방송 채널	147	7	4	121	12	3	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

7. 데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	씨제이 헬로비전	GS홈쇼핑 연동형커머스	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		TV앱스토어	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		X-GAME	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		YTN 연동형 증권	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		다음키즈짱	전용데이터방송	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금
		뿌로로놀이	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		아이코북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		엠넷뮤직플레이어	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		엠넷뮤직플레이어 연동형	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		영화 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		우리홈쇼핑 연동형커머스	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		지니게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		키스북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		투니랜드	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		투니랜드 연동형	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		한경TV 연동형 증권	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
	현대홈쇼핑 연동형커머스	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금	
	티브로드	B쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		C영화연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		GS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		K쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		TV포인트	전용데이터방송	기타	무료
		YTN연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과 수익
규모 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유
구조
현황

제8장
사업과
사업
투자
현황

부
록

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	티브로드	롯데홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		매일매일 이벤트	전용데이터방송	정보	무료
		몽키3	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		쇼핑엔T	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		신세계TV홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		아이코북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		아하경제	전용데이터방송	정보	무료
		연동형증권	보조적데이터방송(연동형)	정보	정액제
		지니게임	전용데이터방송	게임	정액제/이용 서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		캐치온포털	전용데이터방송	정보	무료
		키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		투스트씨	보조적데이터방송(연동형)	기타	무료
		필통노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		씨앤엠	B쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce
	GS MY SHOP		보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
	K쇼핑		보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
	NS홈쇼핑		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	TV노래방		전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
	TV포인트		전용데이터방송	T-Commerce	무료
	W쇼핑		보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
	동화나라		전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
	디보플레이스쿨		전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
	롯데홈쇼핑		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	만화서비스		전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
	몽키3뮤직		전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
	뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
쇼핑엔T	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료		

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	
종합 유선 방송	씨앤엠	신세계쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료	
		아하경제	전용데이터방송	정보	정액제	
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		현대홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		현대홈쇼핑 롯데홈쇼핑 NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
	씨엠비	디지털	전용데이터방송	정보	정액제	
	현대 에이치씨엔	GS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		날씨	전용데이터방송	정보	무료	
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료	
		NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		디보홈스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		롯데홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		뿌로로재능놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		스타/섹시 화보	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제	
		아하경제	전용데이터방송	정보	무료	
		지니게임	전용데이터방송	게임	무료	
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제	
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		현대홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		한국 케이블 티브이 푸른방송(주)	지니게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
			노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
	만화화보		보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금	
	뿌로로(종량)		전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
	엠넷(월정액)		보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제	
	CJmall		전용데이터방송	T-Commerce	이용 서비스별 과금	
	Htmall		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금	
	Lotte(우리)mall		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금	
	NS홈쇼핑		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금	

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결함과 소수
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	남인천 방송(주)	지니게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		TV노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		엠넷뮤직플레이어	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		현대홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	정보	이용 서비스별 과금
		롯데홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	정보	이용 서비스별 과금
		NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	정보	이용 서비스별 과금
		한국경제TV	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	(주)한국 케이블 티브이 광주방송	뽀로로놀이	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		키즈북	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		스타화보만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		아하경제	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		프로그램가이드	전용데이터방송	기타	무료
		홈쇼핑연동	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		한국경제연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		챔프연동	보조적데이터방송(연동형)	게임	무료
		OtN연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		슈퍼액션연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		JCN울산 중앙방송(주)	키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트
	뽀로로놀이		전용데이터방송	게임	정액제
	노래방		전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
	아하경제		전용데이터방송	정보	정액제
	JCN지역포탈		보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
	NS홈쇼핑		보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
	현대홈쇼핑		보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
	K쇼핑		보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	JCN울산 중앙방송(주)	신세계쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		쇼핑엔T	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		B쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		OCN	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		슈퍼액션	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		한국경제TV	보조적데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금
	(주)씨씨에스 충북방송	날씨	전용데이터방송	정보	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		지니게임	전용데이터방송	게임	무료
	(주)금강 방송	지역정보서비스	전용데이터방송	정보	무료
		EPG	전용데이터방송	기타	무료
	(주)하나 방송	데이터방송	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		데이터방송	전용데이터방송	정보	무료
		데이터방송	전용데이터방송	게임	무료
	(주)서경 방송	키즈북OLO	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		아하 경제TV	보조적데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		뽀로로놀이	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		롯데홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		현대 홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	(주)한국 케이블 티브이 제주방송	지니게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		노래방서비스	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		주식	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		KCTV N	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	(주)아름 방송 네트워크	질러넷	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
넷마블		전용데이터방송	게임	무료	

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 분석
제3면 방송사업 통계
제4면 제1장 방송사업자 수와 인력
제5면 제2장 매출과 수익, 과금 현황
제6면 제3장 유료방송 현황
제7면 제4장 제작·유통과 수출입 현황
제8면 제5장 편성 현황
제9면 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10면 제7장 사업결함과 소수 구조 현황
제11면 제8장 시점과 시점 투자 현황
부록

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
위성 방송	㈜케이티 스카이 라이프	게임	전용데이터방송	게임	정액제
		연예스포츠	전용데이터방송	정보	정액제
		날씨	전용데이터방송	정보	정액제
		운세	전용데이터방송	정보	정액제
		TV툰	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		한국경제주식시세	보조적데이터방송(연동형)	정보	정액제
		무비포털	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		GS Shop	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		CJ오쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		K쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		신세계쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		W쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		NS SHOP+	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		LOTTE One TV	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		GS MY SHOP	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑+SHOP	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		CJ오쇼핑 플러스	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		B tv 쇼핑	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		쇼핑엔T	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		Satio 오디오포털	보조적데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
Kiss 오디오포털	보조적데이터방송(연동형)	오디오방송	무료		
IPTV	㈜케이티 (olleh tv)	뿌로로TV	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		노부영 또보	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		노부영 또보 시즌2	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	몸바의 인체탐험	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	제1면 조사 개요
		재미나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	제3면 방송사업 통계
		Daum TV 키즈짱	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		타요와 신나는 놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	제5면 매출과 수익 계무 현황
		게임_뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		디보는 과학자	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	제7면 제작·유통과 수출입 현황
		음악놀이터	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제	
		CJ오쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황
		NS홈쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		GS홈쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	제11면 사업결과와 소수 구조 현황
		현대홈쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		롯데홈쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	제13면 사업결과와 소수 구조 현황
		K쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		신세계쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	제15면 사업결과와 소수 구조 현황
		쇼핑엔T 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		현대홈쇼핑플러스 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	제17면 사업결과와 소수 구조 현황
		W쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		GS MY SHOP 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	제19면 사업결과와 소수 구조 현황
		B TV 쇼핑 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		롯데원티비 연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	제21면 사업결과와 소수 구조 현황
		CJ오쇼핑 독립형	전용데이터방송	T-Commerce	무료	
		현대홈쇼핑 독립형	전용데이터방송	T-Commerce	무료	제23면 사업결과와 소수 구조 현황
		KBS N 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료	
		TV ATM	전용데이터방송	정보	무료	제25면 사업결과와 소수 구조 현황
TV 머니	전용데이터방송	정보	무료	제26면 사업결과와 소수 구조 현황		
쇼핑포탈	전용데이터방송	정보	무료		부 록	

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	CGV 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		수퍼액션 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN시리즈 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		tvN 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		올리브 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		온스타일 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		JTBC 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		MBC 드라마 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		MBC Sports+ 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		MBC Every1 연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		스마트 야구중계	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		질러노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		금영노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		아이쿠노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		드림싱어	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		천지운세	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		TV운세	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		섹시핏트레이닝	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		지니게임 포탈	전용데이터방송	게임	무료/이용 서비스별 과금
		부산시 교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		TV취업포탈	전용데이터방송	정보	무료
		야하경제TV	전용데이터방송	정보	무료
		Web_100mDASH	전용데이터방송	정보	무료

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	Web_playdart	전용데이터방송	정보	무료
		올레클럽별	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		앱스토어	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		홈위젯	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		건강정보	전용데이터방송	정보	무료
		주경야독	전용데이터방송	정보	이용 서비스별 과금
		뷰티원	전용데이터방송	정보	무료
		뷰티TV	전용데이터방송	정보	무료/이용 서비스별 과금
		우리교회	전용데이터방송	정보	무료
		서울옥션	전용데이터방송	정보	무료
		NGO 스타TV	전용데이터방송	정보	무료
		지역연합방송	전용데이터방송	정보	무료
		GCN	전용데이터방송	정보	무료
		생명의흐름TV	전용데이터방송	정보	무료
		채널경북	전용데이터방송	정보	무료
		패밀리케어	전용데이터방송	정보	무료
		호텔방송	전용데이터방송	정보	무료
		내고향tv	전용데이터방송	정보	무료
		종로TV	전용데이터방송	정보	무료
		마이클럽	전용데이터방송	정보	무료
	Wiz게임	전용데이터방송	게임	정액제/이용 서비스별 과금	
	에스케이 브로드 밴드(주) (B tv)	노래방(질러, 금영)	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		TV 멜론	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		TV 윤세	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		무드라이트	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		움직이는 미술관	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		다음 TV팟	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 통계

제4장 제1장 방송사업자 수와 인력

제2장 매출과 수익, 과금 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 사업결함과 소수 구조 현황

제8장 시점과 시선 투자 현황

부록

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	에스케이 브로드 밴드(주) (B tv)	KBS N 연동형 서비스	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		뿌로로재능놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		유아교육	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		기글리잉글리쉬	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		타요놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		키즈노래방	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		키즈팡팡	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		그림 읽어주는 미술관	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		TV 동화 생강빵맨	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		TV 동화 아기돼지	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		말랑말랑 그림교실	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		아하경제TV	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		스마트리모콘	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		날씨	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		숲에온	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		마이콘텐츠	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		폰꾸미기	보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금
		요가헬퍼	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		두 스쿼츠	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		식스팩 프로	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		아이 테스트	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		배달맛집	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		스위트북	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		B box Drive	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		Zimly	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		두뇌비타민	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제/이용 서비스별 과금
		캐주얼게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	에스케이 브로드 밴드(주) (B tv)	팅보와 알까기	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제/이용 서비스별 과금
		오락실게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제/이용 서비스별 과금
		추천Q게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제/이용 서비스별 과금
		플래쉬포탈게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제/이용 서비스별 과금
		팅보의 모험	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제/이용 서비스별 과금
		황금시대	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		Airforce	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		TV Sports 역대	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		TV Sports 사격	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		스트리트슬러거	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		볼링스타	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		제로다트	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		퀴즈팡팡	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		팅보의 모험	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		지니게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금
		현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		NS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		KBS 드라마	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		KBSN Sports	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		KBS joy	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		SBS골프	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		SBS Fun E	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC 드라마넷	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC 스포츠+	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC music	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC 예브리원	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
MBC Queen	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금		

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수익 인력

제5면 매출과 수익, 과금 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작, 유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결함과 소수 구조 현황

제11면 시설투자 현황

부록

데이터방송 서비스 운영 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	(주)LG 유플러스 (U+ TV)	금영노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		질러노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제/이용 서비스별 과금
		TV맞고야	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		TV포커	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		뿌로로 재능놀이	전용데이터방송	게임/ 에듀테인먼트	정액제
		TV운세	전용데이터방송	정보	정액제/이용 서비스별 과금
		플래시 게임	전용데이터방송	게임/ 에듀테인먼트	이용 서비스별 과금
		홈채널	전용데이터방송	엔터테인먼트/ 에듀테인먼트/ 정보	무료/정액제/ 이용 서비스별 과금

8. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황

(2015년 12월 31일 기준)

가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)공영홈쇼핑	아임쇼핑	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	0	0	1	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	2	0	1	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	19	0	0	0
		디지털방송-HD급	71	1	0	3
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	2	0
		디지털방송-HD급	86	1	0	3
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	아날로그방송	90	0	6	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송-SD급	14	0	1	0
		디지털방송-HD급	75	1	0	3
(주)매일방송	MBN	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	1	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)제이티비씨	JTBC	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)조선방송	TV조선	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	C'TIME	아날로그방송	23	0	0	0
		디지털방송-SD급	11	0	0	0
		디지털방송-HD급	79	1	0	3

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익, 재무 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결함과 소규모 구조 현황

제11면 시청률, 시청률 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)채널에이	채널에이	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	1	0	3
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	채널A 플러스	디지털방송-SD급	72	0	0	1
		디지털방송-HD급	72	0	0	1
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)와이티엔	YTN	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	1	3
	YTN사이언스	아날로그방송	51	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	YTN웨더&라이프	디지털방송-SD급	67	0	0	0
디지털방송-HD급		67	1	0	3	
(주)에스비에스골프	SBS Golf	아날로그방송	47	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	아날로그방송	14	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	60	1	0	3
	Nickelodeon	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	1	1	0	3
(유)에스비에스스포츠	SBS Sports	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
에스비에스플러스(주)	SBS Plus	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송-SD급	68	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	SBS funE	아날로그방송	70	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
	SBS CNBC	아날로그방송	52	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	21	1	0	3
(주)엠비씨넷	MBCNET	디지털방송-SD급	39	0	0	2
		디지털방송-HD급	9	1	0	1
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	아날로그방송	76	0	0	0
		디지털방송-SD급	18	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	MBC스포츠플러스	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송-SD급	18	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	1	3
	MBC드라마넷	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-SD급	18	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	MBC뮤직	아날로그방송	50	0	0	0
		디지털방송-SD급	24	0	0	0
		디지털방송-HD급	77	1	0	3
MBC퀵	아날로그방송	16	0	0	0	
	디지털방송-SD급	6	0	0	0	
	디지털방송-HD급	85	1	0	3	
(주)케이비에스엔	KBS Drama	아날로그방송	74	0	0	0
		디지털방송-SD급	53	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익 규모 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결함과 소수 구조 현황

제11면 시설투자와 시설 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)케이비에스엔	KBS Joy	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-SD급	55	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
	KBS N Sports	아날로그방송	68	0	0	0
		디지털방송-SD급	53	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	KBS W	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송-SD급	53	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
	KBS Kids	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-SD급	5	0	0	0
		디지털방송-HD급	85	1	0	3
	KBS N Life	디지털방송-HD급	0	1	0	1
	(주)스카이라이프티브이	skyDrama	아날로그방송	42	0	0
디지털방송-HD급			86	1	0	3
skySports		아날로그방송	25	0	0	0
		디지털방송-HD급	87	1	0	3
skyTravel		디지털방송-HD급	86	1	0	3
skyPetpark		디지털방송-HD급	60	1	0	1
skyENT		디지털방송-HD급	69	1	0	1
skyA&C		디지털방송-HD급	0	1	0	1
skyICT		디지털방송-HD급	46	1	0	1
skyUHD1		디지털방송-UHD급	0	1	0	1
skyUHD2		디지털방송-UHD급	0	1	0	1
skyHealing		디지털방송-HD급	0	1	0	1
kids Talk Talk		디지털방송-HD급	0	0	0	3
viki		디지털방송-HD급	76	1	0	3
ch.Olleh TV		디지털방송-HD급	0	0	0	1
kids Talk Talk Plus		디지털방송-HD급	8	1	0	0

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)씨엠비홀딩스	디스커버리채널코리아	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송-SD급	48	0	0	0
		디지털방송-HD급	77	0	0	2
	TLC코리아	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송-SD급	37	0	0	0
		디지털방송-HD급	77	0	0	1
	에듀키즈티브이	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-SD급	64	0	0	0
	티브이비코리아	아날로그방송	51	0	0	0
		디지털방송-SD급	37	0	0	0
		디지털방송-HD급	53	0	0	0
	(주)씨제이이엔엠	tvN	아날로그방송	90	0	0
디지털방송-SD급			69	0	0	0
디지털방송-HD급			90	1	0	3
OCN		아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	69	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
CH.CGV		아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송-SD급	69	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
SUPER ACTION		아날로그방송	74	0	0	0
		디지털방송-SD급	70	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
OCN Series		디지털방송-SD급	2	0	0	0
		디지털방송-HD급	86	1	0	3
XTM		아날로그방송	76	0	0	0
	디지털방송-SD급	70	0	0	0	
	디지털방송-HD급	90	1	0	3	

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 분석
제3면 방송사업 통계
제4면 방송사업자 수와 인력
제5면 제1장 미충족 수의 제1면 현황
제6면 제3장 유료방송 현황
제7면 제4장 제작·유통과 수출입 현황
제8면 제5장 편성 현황
제9면 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10면 제7장 사업결함과 소수 구조 현황
제11면 제8장 시설투자와 시설 투자 현황
부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)씨제이이엔엠	On Style	아날로그방송	76	0	0	0
		디지털방송-SD급	70	0	0	0
		디지털방송-HD급	87	1	0	3
	O tvN	아날로그방송	52	0	0	0
		디지털방송-SD급	77	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	1	0	3
	O'live	아날로그방송	65	0	0	0
		디지털방송-SD급	77	0	0	0
		디지털방송-HD급	80	1	0	3
	Mnet	아날로그방송	85	0	0	0
		디지털방송-SD급	70	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	투니버스	아날로그방송	66	0	0	0
		디지털방송-SD급	82	0	0	0
		디지털방송-HD급	43	1	0	3
	OGN	아날로그방송	36	0	0	0
		디지털방송-SD급	78	0	0	0
		디지털방송-HD급	62	1	0	3
	중화TV	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-SD급	89	0	0	0
		디지털방송-HD급	17	0	0	0
	CatchOn1	디지털방송-SD급	68	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	CatchOn2	디지털방송-SD급	70	0	0	0
디지털방송-HD급		21	1	0	3	
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	디지털방송-SD급	87	0	0	1
(주)아이에이치큐	코미디TV	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	85	1	0	2

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)아이에이치큐	드라마스	아날로그방송	87	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	2
	K-STAR	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
	큐브TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	60	0	0	0
		디지털방송-HD급	68	0	0	1
		라이프N	디지털방송-SD급	60	0	0
라이프N	디지털방송-HD급	67	0	0	1	
	애니맥스 애니맥스 코리아(유)	아날로그방송	43	0	0	0
디지털방송-SD급		90	0	0	0	
디지털방송-HD급		25	1	0	3	
에이엑스엔코리아(유)	AXN	아날로그방송	63	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
(주)이채널	e채널	아날로그방송	81	1	0	3
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	0	0	0
(주)챔프비전	champ	아날로그방송	50	0	0	0
		디지털방송-SD급	67	0	0	0
		디지털방송-HD급	23	0	0	0
(주)티캐스트	패션앤	아날로그방송	40	0	0	1
		디지털방송-SD급	55	0	0	0
		디지털방송-HD급	32	0	0	0
	스크린	아날로그방송	81	1	0	3
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	0	0	0

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익, 재무 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결함과 소수 구조 현황

제11면 시설투자와 시설 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)티캐스트	채널뷰	아날로그방송	53	0	0	2
		디지털방송-SD급	13	0	0	0
		디지털방송-HD급	73	0	0	0
	씨네프	아날로그방송	29	0	0	2
		디지털방송-SD급	20	0	0	0
		디지털방송-HD급	67	0	0	0
	드라마큐브	아날로그방송	57	1	0	2
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	86	0	0	0
	FOX채널	아날로그방송	59	1	0	3
		디지털방송-SD급	4	0	0	0
		디지털방송-HD급	85	0	0	0
	FX	아날로그방송	31	1	0	1
		디지털방송-SD급	64	0	0	0
		디지털방송-HD급	24	0	0	0
FOXlife	아날로그방송	18	0	0	1	
	디지털방송-SD급	85	0	0	0	
(주)현대미디어	채널칭	아날로그방송	46	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	87	0	0	1
	TRENDY	아날로그방송	55	0	0	0
		디지털방송-SD급	12	0	0	0
		디지털방송-HD급	78	0	0	1
	ONT	아날로그방송	23	0	0	0
		디지털방송-SD급	7	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	0	0	1
	드라마H	아날로그방송	46	0	0	0
		디지털방송-SD급	16	0	0	0
		디지털방송-HD급	74	1	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)현대미디어	헬스메디tv	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-SD급	42	0	0	0
		디지털방송-HD급	44	0	0	3
국방홍보원	국방TV	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	78	1	0	1
		디지털방송-HD급	12	0	0	1
국회사무처	국회방송	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)기독교복음방송	GoodTV	디지털방송-SD급	68	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송-SD급	70	1	0	0
		디지털방송-HD급	20	0	0	3
(주)놀티비	NOLLTV	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송-SD급	54	0	0	0
		디지털방송-HD급	34	1	0	3
뉴법률방송(주)	법률방송	디지털방송-SD급	52	0	0	1
(주)뉴스토마토	토마토TV	디지털방송-SD급	4	0	0	0
		디지털방송-HD급	50	1	0	3
(주)대교	대교어린이TV	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-SD급	31	0	0	0
		디지털방송-HD급	75	1	0	3
대원방송(주)	애니원	디지털방송-HD급	0	1	0	3
		애니박스	아날로그방송	7	0	0
	디지털방송-SD급		3	0	0	0
디지털방송-HD급	87		1	0	3	
대원엔터테인먼트(주)	채널J	아날로그방송	4	0	0	0
		디지털방송-SD급	19	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익 규모 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결함과 소수 구조 현황

제11면 사업과 시설 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)데일리안티비	SPOTV 2	디지털방송-HD급	0	0	0	3
동아방송예술대학교 산학협력단	캠퍼스TV	디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)동아티브이	동아TV	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-SD급	79	0	0	0
		디지털방송-HD급	47	1	0	3
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	디지털방송-HD급	0	1	0	3
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	디지털방송-SD급	41	1	0	2
(주)리빙티브이	리빙TV	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-SD급	85	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	1	0	1
주식회사 매일경제티브이	매일경제TV	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	55	1	0	3
(주)머니투데이방송	MTN	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-SD급	36	0	0	0
		디지털방송-HD급	71	1	0	3
(주)메디코프	메디컬TV	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-SD급	17	0	0	0
(주)미디어엘리트	채널W	디지털방송-SD급	40	0	0	0
		디지털방송-HD급	14	0	0	0
(주)미디어오비에스	OBS W	디지털방송-HD급	74	1	0	3
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	69	1	0	0
		디지털방송-HD급	21	0	0	3
(주)비엔닷컴	booktv	디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)사회안전방송	SAFE TV	아날로그방송	16	0	0	0
		디지털방송-SD급	64	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
상생방송(주)	STB상생방송	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	0	0	0	2
		디지털방송-HD급	90	1	0	1
(주)서울경제티브이	서울경제TV(SEN)	아날로그방송	17	0	0	0
		디지털방송-SD급	63	1	0	0
		디지털방송-HD급	31	0	0	3
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-SD급	43	0	0	0
		디지털방송-HD급	70	1	0	3
(주)성균관유교방송	유교방송	디지털방송-HD급	0	0	0	1
소상공인시장진흥공단	소상공인방송	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송-SD급	74	0	0	1
		디지털방송-HD급	2	0	0	2
(재)스마트교육재단	eduTV	디지털방송-HD급	0	0	0	3
시네온티브이(주)	AsiaN	디지털방송-HD급	0	1	0	3
(재)시민방송	RTV	디지털방송-SD급	30	1	0	0
(주)실버방송	실버TV	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-SD급	52	1	0	1
(주)실버아이	실버아이TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	63	0	0	0
		디지털방송-HD급	12	0	0	1
(주)상글티브이	AsiaUHD	디지털방송-UHD급	0	1	0	1
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	디지털방송-SD급	10	0	0	0
		디지털방송-HD급	5	1	0	3
(주)씨뮤직텔레비전	cmtv	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	32	0	0	0
		디지털방송-HD급	12	0	0	1
(주)한국민영방송연합 (구 씨비엔)	9colors	디지털방송-SD급	0	1	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	2

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익 규모 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결합과 소유 구조 현황

제11면 시영과 시설 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)씨엔티비	CNTV	아날로그방송	40	0	0	0
		디지털방송-SD급	6	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	아날로그방송	27	0	0	0
		디지털방송-SD급	5	0	0	0
		디지털방송-HD급	72	0	0	1
(주)씨채널방송	C채널	디지털방송-HD급	50	0	0	3
씨포유미디어(주)	키즈원(kids1)	디지털방송-HD급	0	0	0	3
(주)아르떼	예술TV Arte (ArteTV)	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-HD급	76	1	0	3
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	83	0	0	0
		디지털방송-HD급	6	1	0	3
(주)아이기스화진방송	가요TV	디지털방송-SD급	8	0	0	2
(주)아이넷방송	I.NET	아날로그방송	72	0	0	0
		디지털방송-SD급	32	0	0	0
		디지털방송-HD급	68	1	0	3
(주)아이비미디어넷	IB SPORTS	디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	32	1	0	3
	Golf Channel Korea	디지털방송-HD급	0	0	0	3
(주)알토마토	알토마토TV	디지털방송-HD급	3	0	0	1
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	67	1	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)애니플러스	애니플러스	디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)에스엠비	마운틴TV	디지털방송-SD급	79	0	0	0
		디지털방송-HD급	28	0	0	3
(주)에스티엔	STN	디지털방송-HD급	0	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)에이비엔미디어	티비즈	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	12	0	0	0
		디지털방송-HD급	69	0	0	0
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	86	1	0	3
(주)에프티엔 한국외식산업방송	FTN	디지털방송-HD급	0	0	0	1
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	아날로그방송	22	0	0	0
		디지털방송-SD급	62	0	0	0
		디지털방송-HD급	42	0	0	2
엔씨씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	아날로그방송	25	0	0	0
		디지털방송-SD급	76	0	0	0
		디지털방송-HD급	38	1	0	3
		디지털방송-UHD급	0	0	0	3
(주)엠블라컴즈	마이펫티비	디지털방송-HD급	4	0	0	0
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	디지털방송-HD급	79	1	0	3
(주)엣지티비	EDGE TV	아날로그방송	37	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
(주)에당미디어	ETN	아날로그방송	22	0	0	0
		디지털방송-SD급	89	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	1	0	0
(주)오씨비	다큐스토리	디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)오픈티비	오픈스토리	디지털방송-HD급	0	0	0	1
(재)온누리선교재단	CGNTV	디지털방송-SD급	41	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	3
(주)웨딩티비	웨딩TV	디지털방송-HD급	0	0	0	1

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제4장 방송사업자 수와 인력
제5장 매출과 수익, 재무 현황
제6장 유료방송 현황
제7장 제작·유통과 수출입 현황
제8장 편성 현황
제9장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10장 사업결함과 소수 구조 현황
제11장 시청률과 시청률 측정 현황
부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)유로티브이	육아방송	아날로그방송	47	0	0	0
		디지털방송-SD급	89	0	0	1
유진엠 주식회사	소리에	디지털방송-SD급	31	0	0	0
(주)이데일리티브이	이데일리TV	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
주식회사 이벤트티엔엠	이벤트TV	아날로그방송	34	0	0	0
		디지털방송-SD급	25	0	0	0
		디지털방송-HD급	56	0	0	2
(주)이피지	텔레노벨라	디지털방송-SD급	33	0	0	0
		디지털방송-HD급	49	1	0	3
(주)일자리방송	JBS일자리방송	아날로그방송	20	0	0	0
		디지털방송-SD급	75	0	0	0
(주)재능교육	JEI 재능TV	아날로그방송	36	0	0	0
		디지털방송-SD급	13	0	0	0
		디지털방송-HD급	77	1	0	3
	JEI English TV	디지털방송-SD급	88	1	0	2
		디지털방송-HD급	1	0	0	1
(주)정철미디어	정철영어TV	디지털방송-SD급	86	0	0	3
(주)제이티비씨스포츠투	JTBC 3FOX Sports	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-SD급	12	0	0	0
		디지털방송-HD급	78	1	0	2
(주)제이티비씨플러스	JTBC GOLF	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-SD급	19	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
	JTBC2	아날로그방송	76	0	0	0
		디지털방송-SD급	19	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)조은티브이	FUN TV	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	27	0	0	0
		디지털방송-HD급	62	0	0	2
(주)씨엔방송	GCN	디지털방송-SD급	0	1	0	1
(주)지자체티브이	JJC지방자치TV	디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)지텔레비전	GTV	아날로그방송	49	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	2
(주)채널더무비	더 무비	디지털방송-HD급	51	1	0	3
카엔스포츠티브이(주)	카엔스포츠티브이(주)	디지털방송-HD급	52	0	0	1
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	87	1	0	3
	SPOTV GAMES	디지털방송-SD급	24	0	0	0
		디지털방송-HD급	59	0	0	3
(주)케이블티브이오디	케이블TV VOD플러스	디지털방송-SD급	89	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	0	0	0
	케이블TV VOD Movie	디지털방송-SD급	89	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	0	0	0
	케이블TV VOD키즈	디지털방송-HD급	36	0	0	0
	케이블TV VOD	디지털방송-HD급	76	0	0	0
	UMAX	디지털방송-UHD급	71	0	0	0
	케이블TV VOD 페이퍼뷰	디지털방송-SD급	8	0	0	0
(주)케이엠에이치	디원	아날로그방송	24	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	엠플렉스	디지털방송-HD급	79	1	0	3
	형그리얏TV	디지털방송-SD급	4	0	0	0
디지털방송-HD급		51	0	0	1	
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	디지털방송-HD급	87	0	0	3

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익 규모 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결함과 소수 구조 현황

제11면 시설투자와 시설 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	디지털방송-SD급	0	1	0	1
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-SD급	84	0	0	2
		디지털방송-HD급	10	0	0	1
(주)큐큐톡	채널큐피드	디지털방송-SD급	37	0	0	0
(주)타임투미디어	빌리어즈TV	디지털방송-SD급	48	0	0	0
		디지털방송-HD급	41	1	0	3
터너애니메이션 네트워크코리아(주)	부메랑	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송-SD급	51	0	0	0
		디지털방송-HD급	45	0	0	2
터너코리아(유)	카툰네트워크	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-SD급	20	1	0	0
		디지털방송-HD급	66	0	0	3
디즈니채널코리아(유) (구 텔레비전미디어코리아(주))	디즈니채널	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-SD급	20	0	0	0
		디지털방송-HD급	64	1	0	3
	디즈니주니어	디지털방송-SD급	21	0	0	0
		디지털방송-HD급	39	1	0	3
(주)티오티비	인디필름	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	56	0	0	0
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	디지털방송-HD급	78	0	0	2
(주)푸드티비	푸드티비	디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)피에이치미디어	펜트하우스TV	디지털방송-HD급	4	0	0	1
(주)한국경제티브이	한국경제TV	아날로그방송	80	0	0	0
		디지털방송-SD급	19	0	0	0
		디지털방송-HD급	71	1	1	3
(주)한국낚시방송	FISHINGTV	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	12	0	0	0
		디지털방송-HD급	48	0	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)한국낙시채널	FTV	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송-SD급	23	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)한국당구방송	인도어스포츠	디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	1	0	0	0
한국디엠비(주)	QBS+	디지털방송-SD급	0	0	1	0
한국디지털오디오방송(주)	Satio	디지털방송-SD급	33	1	0	1
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	디지털방송-SD급	8	0	0	0
		디지털방송-HD급	29	1	0	3
한국방송통신대학교	방송대학TV	디지털방송-SD급	90	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	1	0	2
(재)한국산업기술 문화재단	채널i	디지털방송-HD급	26	0	0	1
한국산업인력공단	한국직업방송	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송-SD급	87	1	0	2
한국소비자티브이(주)	소비자TV	디지털방송-SD급	59	1	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)한국승마방송	한국승마TV	디지털방송-SD급	0	0	0	1
(주)한국어린이방송	KIDS TV	디지털방송-SD급	18	0	0	1
(주)한국여론방송	한국여론방송	디지털방송-SD급	8	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
한국정책방송원	KTV국민방송	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	1	0	2
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	디지털방송-SD급	55	0	0	0
한방건강티브이(주)	한방건강티브이	아날로그방송	0	1	0	2
해피독티브이(주)	채널해피독	디지털방송-HD급	25	0	0	1
(주)햇터방송	브레인TV	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-SD급	77	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	1	0	3

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익 규모 현황

제6면 제1장 제작·유출과 수송인 현황

제7면 편성 현황

제8면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제9면 제1장 사업결함과 소규모 현황

제10면 제1장 시설과 시설 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)홈스토리	홈스토리	아날로그방송	3	1	0	3
		디지털방송-HD급	89	0	0	0
(주)환경티비	New환경TV	디지털방송-SD급	66	0	0	1
(주)희망복지방송	복지TV	아날로그방송	90	1	0	3
		디지털방송-SD급	90	1	0	3
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	아날로그방송	34	0	0	0
		디지털방송-SD급	69	0	0	0
		디지털방송-HD급	21	1	0	3
(재)불교방송	BBSTV	디지털방송-SD급	71	1	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
서울특별시	tbs tv	디지털방송-SD급	65	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
(재)씨비에스	CBS TV	아날로그방송	75	0	0	0
		디지털방송-SD급	70	1	0	0
		디지털방송-HD급	20	0	0	3
(재)원음방송	원음방송(WBS)	디지털방송-SD급	1	1	0	2
(재)평화방송	평화방송TV	디지털방송-SD급	90	1	0	3
한국교육방송공사	EBS 플러스1	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	1	0	3
	EBS 플러스2	아날로그방송	66	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	1	0	3
	EBS English	디지털방송-SD급	90	1	0	3
	EBS U	디지털방송-HD급	20	0	0	3

나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	방송구분 ¹⁾	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
주식회사 더블유쇼핑	W쇼핑	전용데이터방송	2	1	0	1
(주)롯데홈쇼핑 ((주)우리홈쇼핑)	롯데 One TV	전용데이터방송	1	0	0	2
주식회사 신세계티비쇼핑	신세계TV쇼핑	전용데이터방송	49	1	0	2
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑플러스	전용데이터방송	1	1	0	1
	CJ오쇼핑	데이터방송	0	1	0	1
(주)아이디지털홈쇼핑	쇼핑엔T	전용데이터방송	5	0	0	2
에스케이브로드밴드(주)	Btv쇼핑	전용데이터방송	4	0	0	2
(주)엔에스쇼핑	NS Shop+	전용데이터방송	0	1	0	0
	NS Shop+	데이터방송	4	1	0	2
(주)지에스홈쇼핑	GS MY SHOP	전용데이터방송	75	1	0	2
	GS SHOP TV속	데이터방송	0	0	0	1
케이타이앤티(주)	K쇼핑	전용데이터방송	5	1	0	2
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑+shop	전용데이터방송	0	1	0	2
	현대홈쇼핑Tmall	데이터방송	0	0	0	1
	현대홈쇼핑	데이터방송	3	1	0	3
(주)연합인포맥스	아하경제	데이터방송	3	0	0	2
	YTN연동형	데이터방송	2	0	0	0
	주식정보	데이터방송	1	0	0	0
(주)와이티엔디엠비	포드라이브	데이터방송	0	0	1	0
씨제이올리브 네트워크 주식회사	넷마블TV게임	데이터방송	3	0	0	1
	아이코 플레이	데이터방송	1	0	0	0
(주)현대미디어	한솔교육재미나라	데이터방송	25	0	0	0
(주)알티캐스트	웨더	데이터방송	1	1	0	0
	오늘의 운세	데이터방송	0	1	0	0
	연예스포츠	데이터방송	0	1	0	0
	올로	데이터방송	70	0	0	1

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작, 유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
시장과 시청률

부록

데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분 ¹⁾	송출사업체수			
			SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
에이스텔(주)	x-game	데이터방송	1	0	0	0
엔트릭스 주식회사	클라우드림	데이터방송	2	0	0	0
(주)지니프릭스	지니게임	데이터방송	55	0	0	2
	지니만화	데이터방송	55	0	0	0
(주)케이엠에이치	게임터치	데이터방송	0	1	0	0
	카툰플러스	데이터방송	0	1	0	0
(주)케이와이미디어	금영스마트노래방	데이터방송	90	0	0	3
(주)한국경제티브이	한국경제DTV	데이터방송	64	1	0	0
	한국경제DTV+	데이터방송	1	0	0	0

주1) 2014년 이전 데이터방송채널사용사업자의 방송구분은 전용데이터방송, 보조적데이터방송(독립형), 보조적데이터방송(연동형)으로 분류하였으나 2015년부터 홈쇼핑DP 사업자의 경우 전용데이터방송(상품판매형, 용역제공형, 콘텐츠제공형)으로 구분. 그 외 유형 사업자는 데이터방송으로 기입

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2015년 12월 연간 기준)

가. 프로그램 제작비와 국내 판매·구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작·구매비¹⁾ 총괄표

(단위: 천원)

구분	지상파방송 ²⁾	방송채널사용사업 ²⁾	지상파DMB ³⁾	종합유선 ⁴⁾	위성방송 ⁴⁾	총계
자체제작	497,446,834	582,315,437	1,673,051	28,501,220	0	1,109,936,542
외주제작	552,057,793	292,805,189	634,378	11,567,327	571,131	857,635,818
구매	16,118,224	558,051,939	1,775,263	1,004,714	11,820	576,961,960
기타	0	0	0	456,730	0	456,730
총계	1,065,622,851	1,433,172,565	4,082,692	41,529,991	582,951	2,544,991,050

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작·구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비·시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작·구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내 구매+국외 구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작)

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 분, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총계	
	시간 ¹⁾	비용 ²⁾	시간	비용	시간	비용
자체제작	23,113,015	487,929,732	20,515,514	577,328,047	43,628,529	1,065,257,779
공동제작	1,048,487	9,517,102	74,908	4,987,390	1,123,395	14,504,492
순수외주	1,171,398	485,706,454	1,008,054	262,171,678	2,179,452	747,878,132
특수관계사 외주	132,123	66,351,339	19,408	30,633,511	151,531	96,984,850
국내물 구매 ³⁾	467,604	10,224,832	11,829,660	318,986,837	12,297,264	329,211,669
국외물 구매 ⁴⁾	137,637	5,893,392	4,928,170	239,065,102	5,065,807	244,958,494
총계	26,070,264	1,065,622,851	38,375,714	1,433,172,565	64,445,978	2,498,795,416

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물 구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물 구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내 판매·국내 구매 총괄표¹⁾

(단위: 천원)

구분	지상파방송	방송채널사용사업	총계
국내 판매	321,194,443	118,644,566	439,839,009
국내 구매 ²⁾	11,657,425	352,713,366	364,370,791

주1) 국내 판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내 구매에는 (2)제작비 총괄표의 '국내물 구매'와 '국외물 구매' 중 국내 유통사를 통한 구매 현황 모두 포함

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	23,113,015	487,929,732	1,048,487	9,517,102	1,171,398	485,706,454	132,123	66,351,339	
한국방송공사	4,011,331	148,729,572	1,765	1,752,946	416,934	132,451,359	28,220	24,639,934	
한국교육방송공사	646,898	26,724,965	0	0	96,696	15,335,190	0	0	
(주)문화 방송	본사	760,860	117,905,470	0	0	209,440	162,660,980	36,355	19,269,031
	계열사	3,152,573	34,290,652	742,900	5,030,420	37,455	1,062,258	30,050	187,680
(주)SBS	721,067	82,424,072	0	0	239,649	170,750,236	37,498	22,254,694	
지역민방(10)	2,158,563	42,609,532	303,822	2,733,736	148,495	3,300,064	0	0	
지역라디오방송(2)	1,051,200	7,206,490	0	0	0	0	0	0	
종교방송(5)	2,476,757	5,650,328	0	0	0	0	0	0	
교통방송(2)	3,965,370	13,618,481	0	0	0	0	0	0	
영어방송(3)	1,072,567	3,471,622	0	0	22,729	146,367	0	0	
기타전문방송(2)	972,969	5,142,017	0	0	0	0	0	0	
공동체라디오(7)	2,122,860	156,531	0	0	0	0	0	0	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
지상파 총계	435,705	5,938,837	31,899	4,285,995	137,637	5,893,392	26,070,264	1,065,622,851	
한국방송공사	4,950	1,172,183	7,030	1,675,825	25,020	3,139,037	4,495,250	313,560,856	
한국교육방송공사	0	0	3,822	133,500	29,194	1,375,633	776,610	43,569,288	
(주)문화 방송	본사	18,460	2,462,900	130	30,000	6,003	242,834	1,031,248	302,571,215
	계열사	140,520	1,511,768	4,260	25,000	32,015	273,948	4,139,773	42,381,726
(주)SBS	0	0	9,210	2,241,370	405	300,000	1,007,829	277,970,372	
지역민방(10)	84,824	491,986	7,447	180,300	45,000	561,940	2,748,151	49,877,558	
지역라디오방송(2)	0	0	0	0	0	0	1,051,200	7,206,490	
종교방송(5)	0	0	0	0	0	0	2,476,757	5,650,328	
교통방송(2)	0	0	0	0	0	0	3,965,370	13,618,481	
영어방송(3)	0	0	0	0	0	0	1,095,296	3,617,989	
기타전문방송(2)	186,951	300,000	0	0	0	0	1,159,920	5,442,017	
공동체라디오(7)	0	0	0	0	0	0	2,122,860	156,531	

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	23,113,015	487,929,732	1,048,487	9,517,102	1,171,398	485,706,454	132,123	66,351,339
서울	11,721,382	394,948,527	1,765	1,752,946	962,719	481,197,765	102,073	66,163,659
부산	779,931	8,946,182	24,590	984,064	26,104	468,049	1,200	10,000
대구	946,010	11,167,077	33,015	449,232	24,935	123,390	0	0
인천	525,600	1,189,736	0	0	0	0	0	0
광주	687,653	10,150,082	34,405	227,585	2,475	137,436	0	0
대전	536,945	7,524,141	42,585	248,248	38,845	335,424	0	0
울산	432,005	7,681,330	37,525	861,703	0	0	745	6,500
경기	1,056,825	14,227,906	5,760	444,300	18,730	1,665,991	0	0
강원	3,247,803	12,373,275	345,765	1,073,100	7,300	169,646	1,800	11,170
세종	372,300	56,102	0	0	0	0	0	0
충북	443,365	5,802,631	321,743	654,493	4,795	31,500	5,055	28,200
전북	434,275	3,321,498	48,550	415,436	41,920	54,400	0	0
전남	348,390	3,002,891	39,510	908,660	16,845	113,600	7,895	61,700
경북	769,723	2,042,962	38,445	698,620	805	352,230	245	2,000
경남	411,380	1,591,091	40,920	633,355	0	0	13,110	68,110
제주	399,428	3,904,301	33,909	165,360	25,925	1,057,023	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전 국	435,705	5,938,837	31,899	4,285,995	137,637	5,893,392	26,070,264	1,065,622,851
서울	210,361	3,935,083	20,192	4,080,695	60,622	5,057,504	13,079,114	957,136,179
부산	3,145	30,600	0	0	6,575	159,125	841,545	10,598,020
대구	16,235	157,020	0	0	5,870	44,583	1,026,065	11,941,302
인천	0	0	0	0	0	0	525,600	1,189,736
광주	35,580	323,555	0	0	0	0	760,113	10,838,658
대전	7,445	54,300	740	5,000	25,450	139,233	652,010	8,306,346
울산	14,795	136,834	4,685	29,000	4,695	35,100	494,450	8,750,467
경기	14,200	212,900	2,762	151,300	13,650	314,291	1,111,927	17,016,688
강원	15,340	102,100	0	0	465	3,013	3,618,473	13,732,304
세종	0	0	0	0	0	0	372,300	56,102
충북	45,360	375,550	1,955	12,000	7,045	29,543	829,318	6,933,917
전북	10,800	153,337	1,565	8,000	3,565	7,800	540,675	3,960,471
전남	4,200	15,500	0	0	0	0	416,840	4,102,351
경북	29,885	289,815	0	0	9,700	103,200	848,803	3,488,827
경남	4,295	15,500	0	0	0	0	469,705	2,308,056
제주	24,064	136,743	0	0	0	0	483,326	5,263,427

(3) 방송 프로그램 국내 판매와 국내 구매 현황

(단위: 천원)

구 분		프로그램 판매 ⁽¹⁾²⁾	프로그램 구매 ⁽¹⁾²⁾³⁾
지상파 총계		321,194,443	11,657,425
	공영방송	238,785,952	7,889,261
	민영방송	82,381,297	3,468,164
	특수방송	27,194	300,000
한국방송공사		83,576,628	2,848,008
한국교육방송공사		7,537,861	199,500
(주)문화방송	본사	142,101,000	2,492,900
	계열사	5,570,463	2,348,853
(주)SBS		79,966,609	2,541,370
지역민방		2,414,688	926,794
특수방송		27,194	300,000

주1) 2014년 기준 보고서부터 국내 판매·구매 금액에 온라인 플랫폼 등의 유통 판매분 포함

주2) 국내 판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주3) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨

(4) 장르별 국내 판매와 국내 구매 현황

(단위: 천원)

구 분	장르별 판매	장르별 구매
합 계	321,194,443	11,657,425
드라마	153,382,500	235,829
다큐멘터리	6,101,948	1,365,124
애니메이션	182,509	4,284,553
오락	130,303,213	178,414
영화	0	3,647,449
보도	80,770	303,600
음악	1,073,427	1,300
스포츠	306,597	0
교육	4,800	132,669
교양(문화예술)	17,358,730	1,508,487
기타	12,399,949	0

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용 ¹⁾	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	20,515,514	577,328,047	74,908	4,987,390	1,008,054	262,171,678	19,408	30,633,511
홍쇼핑PP	2,869,402	80,757,713	160	67,760	5,764	2,277,469	0	0
일반PP(TV,라디오)	17,646,112	484,789,062	74,748	4,919,630	1,002,290	248,953,378	19,408	30,633,511
일반PP(데이터) ²⁾	0	11,781,272	0	0	0	10,940,831	0	0
지상파3사 계열 PP ³⁾	1,185,051	75,224,695	23,200	439,934	37,437	13,731,944	0	0
기타지상파 계열 PP ⁴⁾	1,906,560	24,274,702	0	0	99,227	9,139,863	0	0
종합편성 계열 PP ⁵⁾	1,518,245	114,867,378	1,660	648,298	245,675	122,936,558	13,135	29,577,202
씨제이 계열 PP ⁶⁾	1,012,839	143,421,422	1,166	1,033,717	46,300	75,365,151	0	0
티브로드 계열 PP ⁷⁾	14,565	7,969,690	0	0	0	1,269,913	0	0
기타 MSP ⁸⁾	505,164	17,384,829	2,280	76,000	12,096	3,361,135	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	11,829,660	318,986,837	4,928,170	239,065,102	38,375,714	1,433,172,565
홍쇼핑PP	0	0	0	0	2,875,326	83,102,942
일반PP(TV,라디오)	11,829,660	318,986,837	4,928,170	239,065,102	35,500,388	1,327,347,520
일반PP(데이터)	0	0	0	0	0	22,722,103
지상파3사 계열 PP	1,561,747	141,612,474	434,008	27,111,194	3,241,443	258,120,241
기타지상파 계열 PP	413,073	1,330,757	39,062	957,427	2,457,922	35,702,749
종합편성 계열 PP	43,585	1,211,848	28,490	1,240,858	1,850,790	270,482,142
씨제이 계열 PP	189,479	11,645,762	324,239	119,328,314	1,574,023	350,794,366
티브로드 계열 PP	339,785	22,630,222	185,610	25,841,132	539,960	57,710,957
기타 MSP	581,180	24,694,261	404,080	5,708,386	1,504,800	51,224,611

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 데이터방송의 경우 제작개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주3) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑, 씨제이올리브네트웍스가 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 티캐스트콘테츠허브, 챔프비전, 이채널, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨

주8) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨앤엠(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	20,515,514	577,328,047	74,908	4,987,390	1,008,054	262,171,678	19,408	30,633,511
홈쇼핑	2,869,402	80,757,713	160	67,760	5,764	2,277,469	0	0
종합편성	858,700	109,286,504	1,660	648,298	226,200	122,173,968	13,135	29,577,202
보도전문	1,574,527	15,704,592	0	0	16,845	2,821,679	5,373	1,056,300
공공정보	120,778	7,690,811	63	32,192	11,910	1,575,369	0	0
특정대상	252,075	3,303,184	0	0	14,485	1,923,000	0	0
경제정보	3,404,304	37,770,803	3,526	256,677	2,430	317,400	0	0
교양	68,865	846,170	0	0	5,850	7,573	0	0
교육	691,992	14,737,951	2,792	182,000	11,345	3,064,834	0	0
정보	1,254,224	15,660,645	1,530	326,600	100,970	3,225,302	900	9
종교	1,521,393	16,699,112	10,686	41,212	91,802	550,491	0	0
취미	800,370	6,131,402	0	0	53,315	918,974	0	0
드라마	177,320	6,744,112	2,280	76,000	17,116	280,600	0	0
만화	174,975	1,666,146	0	0	10,611	1,575,083	0	0
스포츠	1,879,483	27,201,464	38,850	540,234	63,885	1,298,443	0	0
영화	19,489	6,312,705	945	1,402,700	10,029	1,775,480	0	0
오락	1,705,785	204,819,758	5,666	1,286,717	213,312	101,053,027	0	0
음악	2,507,740	1,835,526	6,600	77,000	3,000	15,000	0	0
게임	341,640	78,000	0	0	120,888	14,400	0	0
문화	292,452	8,300,177	150	50,000	28,297	6,362,755	0	0
데이터 ¹⁾	0	11,781,272	0	0	0	10,940,831	0	0

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	11,829,660	318,986,837	4,928,170	239,065,102	38,375,714	1,433,172,565
홈쇼핑	0	0	0	0	2,875,326	83,102,942
종합편성	21,515	1,031,172	28,490	1,240,858	1,149,700	263,958,002
보도전문	12,260	144,427	38,625	1,089,963	1,647,630	20,816,961
공공정보	74,520	1,555,808	13,320	787,800	220,591	11,641,980
특정대상	43,705	420,850	2,370	32,700	312,635	5,679,734
경제정보	91,280	444,445	1,320	80,359	3,502,860	38,869,684
교양	64,885	985,550	86,600	2,189,232	226,200	4,028,525
교육	144,501	1,389,225	85,859	5,046,504	936,489	24,420,514
정보	1,169,244	5,100,182	96,710	1,834,528	2,623,578	26,147,266
종교	14,480	208,820	14,685	232,181	1,653,046	17,731,816
취미	104,345	1,391,578	17,200	152,535	975,230	8,594,489
드라마	577,770	8,860,445	464,800	4,244,986	1,239,286	20,206,143
만화	73,260	2,443,247	248,980	12,668,862	507,826	18,353,338
스포츠	765,915	13,258,464	404,338	23,317,556	3,152,471	65,616,161
영화	6,426,901	103,709,212	2,826,211	51,207,325	9,283,575	164,407,422
오락	1,427,746	175,498,613	470,082	131,768,331	3,822,591	614,426,446
음악	686,086	525,966	61,380	1,099,471	3,264,806	3,552,963
게임	63,072	27,600	0	0	525,600	120,000
문화	68,175	1,991,233	67,200	2,071,911	456,274	18,776,076
데이터 ¹⁾	0	0	0	0	0	22,722,103

주1) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	20,515,514	577,328,047	74,908	4,987,390	1,008,054	262,171,678	19,408	30,633,511
서 울	18,567,287	528,148,639	67,283	4,569,198	959,462	252,737,979	19,408	30,633,511
부 산	0	0	3,120	24,000	300	50,000	0	0
대 전	25,610	4,040,114	1,650	180,000	0	0	0	0
경 기	1,517,632	34,460,194	0	0	42,262	7,718,193	0	0
강 원	144,729	410,000	0	0	0	0	0	0
울 산	173,838	4,572,100	2,792	182,000	600	92,000	0	0
세 종	85,218	5,630,000	63	32,192	5,430	1,573,506	0	0
충 북	1,200	67,000	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	11,829,660	318,986,837	4,928,170	239,065,102	38,375,714	1,433,172,565
서 울	10,870,763	267,306,186	4,884,468	238,285,037	35,368,671	1,321,680,550
부 산	28,670	748,336	0	0	32,090	822,336
대 전	18,750	278,931	1,320	80,359	47,330	4,579,404
경 기	842,657	49,285,276	36,382	538,251	2,438,933	92,001,914
강 원	0	0	0	0	144,729	410,000
울 산	0	0	0	0	177,230	4,846,100
세 종	63,360	1,274,008	0	0	154,071	8,509,706
충 북	5,460	94,100	6,000	161,455	12,660	322,555

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 방송 프로그램 국내 판매와 국내 구매 현황

□ 국내 판매와 국내 구매 총괄

(단위: 천원)

구분	프로그램 판매	프로그램 구매 ¹⁾
PP 총계	118,644,566	352,713,366
홍쇼핑PP	0	0
일반PP(TV,라디오)	118,644,566	352,713,366
지상파3사 계열 PP ²⁾	20,987,562	131,937,577
기타지상파 계열 PP ³⁾	1,292,473	1,338,757
종합편성 계열 PP ⁴⁾	28,415,693	1,405,948
씨제이 계열 PP ⁵⁾	45,290,922	18,298,211
티브로드 계열 PP ⁶⁾	2,195,347	26,682,405
기타 MSP ⁷⁾	3,633,131	25,477,661

주1) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨

주2) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주3) 기타지상파 계열 PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주4) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주5) 씨제이 계열 PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주6) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 티캐스트콘테츠허브, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주7) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨앤엠(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 국내 판매와 국내 구매 현황(법인 기준)¹⁾

(단위: 천원)

유형	국내 판매	국내 구매
전체	118,644,566	352,713,366
종합편성	26,851,840	1,225,272
보도전문	1,153,535	962,390
공공정보	0	2,343,608
특정대상	53,682	451,750
경제정보	264,000	524,804
교양	226,817	1,256,736
교육	2,453,535	2,503,835
정보	1,195,125	6,664,364
종교	0	204,700
취미	1,021,998	1,506,113
드라마	1,764,606	9,738,291
만화	8,449,981	8,082,195
스포츠	3,861,187	595,164
영화	1,743,946	124,665,866
오락	68,802,113	188,431,011
음악	18,000	666,016
게임	0	27,600
문화	784,201	2,863,651

주1) 제작 실적이 없는 공급분야는 기재하지 않음

□ PP채널의 장르별 국내 판매와 국내 구매 현황

(단위: 천원)

구분	장르별 판매	장르별 구매
합계	118,644,566	352,713,366
드라마	28,305,409	94,723,720
다큐멘터리	1,056,494	6,625,380
애니메이션	8,737,711	20,816,101
오락	38,207,550	100,982,604
영화	304,125	55,636,818
보도	2,253,436	477,033
음악	2,562,390	2,059,587
스포츠	14,058,323	32,779,750
교육	794,887	2,490,246
교양(문화예술)	13,803,973	14,152,378
기타	8,560,268	21,969,749

제1편
조서 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업
총계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과 수익
계구 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	2,794,227	407,951,527	582,407	9,280,986	1,106,704	485,278,620	131,403	65,351,339	
한국방송공사	464,833	129,529,584	1,525	1,726,326	416,714	132,411,359	27,500	23,639,934	
한국교육방송공사	181,219	23,571,411	0	0	96,696	15,335,190	0	0	
(주)문화방송	본사	237,360	106,556,579	0	0	209,440	162,660,980	36,355	19,269,031
	계열사	955,570	28,907,660	277,060	4,820,924	37,455	1,062,258	30,050	187,680
(주)SBS	239,372	79,815,242	0	0	197,904	170,508,769	37,498	22,254,694	
지역민방	715,873	39,571,051	303,822	2,733,736	148,495	3,300,064	0	0	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주						
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	248,754	5,638,837	31,899	4,285,995	137,637	5,893,392	5,033,031	983,680,696	
한국방송공사	4,950	1,172,183	7,030	1,675,825	25,020	3,139,037	947,572	293,294,248	
한국교육방송공사	0	0	3,822	133,500	29,194	1,375,633	310,931	40,415,734	
(주)문화방송	본사	18,460	2,462,900	130	30,000	6,003	242,834	507,748	291,222,324
	계열사	140,520	1,511,768	4,260	25,000	32,015	273,948	1,476,930	36,789,238
(주)SBS	0	0	9,210	2,241,370	405	300,000	484,389	275,120,075	
지역민방	84,824	491,986	7,447	180,300	45,000	561,940	1,305,461	46,839,077	

□ 지역별 HDTV 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	2,794,227	407,951,527	582,407	9,280,986	1,106,704	485,278,620	131,403	65,351,339
서 울	1,122,784	339,472,816	1,525	1,726,326	920,754	480,916,298	101,353	65,163,659
부 산	171,945	7,527,252	24,590	984,064	3,375	321,682	1,200	10,000
대 구	159,835	10,049,240	33,015	449,232	24,935	123,390	0	0
광 주	152,050	8,756,363	34,405	227,585	2,475	137,436	0	0
대 전	130,430	6,642,263	42,585	248,248	38,845	335,424	0	0
울 산	103,345	6,837,619	37,525	861,703	0	0	745	6,500
경 기	120,475	7,874,537	5,760	444,300	18,730	1,665,991	0	0
강 원	105,708	4,355,829	123,545	879,836	7,300	169,646	1,800	11,170
충 북	183,525	4,891,794	80,078	639,673	4,795	31,500	5,055	28,200
전 북	124,740	2,672,424	48,550	415,436	41,920	54,400	0	0
전 남	104,635	2,673,491	39,510	908,660	16,845	113,600	7,895	61,700
경 북	71,060	1,485,996	38,445	698,620	805	352,230	245	2,000
경 남	104,855	1,109,231	40,065	632,940	0	0	13,110	68,110
제 주	138,840	3,602,672	32,809	164,363	25,925	1,057,023	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전 국	248,754	5,638,837	31,899	4,285,995	137,637	5,893,392	5,033,031	983,680,696
서 울	23,410	3,635,083	20,192	4,080,695	60,622	5,057,504	2,250,640	900,052,381
부 산	3,145	30,600	0	0	6,575	159,125	210,830	9,032,723
대 구	16,235	157,020	0	0	5,870	44,583	239,890	10,823,465
광 주	35,580	323,555	0	0	0	0	224,510	9,444,939
대 전	7,445	54,300	740	5,000	25,450	139,233	245,495	7,424,468
울 산	14,795	136,834	4,685	29,000	4,695	35,100	165,790	7,906,756
경 기	14,200	212,900	2,762	151,300	13,650	314,291	175,577	10,663,319
강 원	15,340	102,100	0	0	465	3,013	254,158	5,521,594
충 북	45,360	375,550	1,955	12,000	7,045	29,543	327,813	6,008,260
전 북	10,800	153,337	1,565	8,000	3,565	7,800	231,140	3,311,397
전 남	4,200	15,500	0	0	0	0	173,085	3,772,951
경 북	29,885	289,815	0	0	9,700	103,200	150,140	2,931,861
경 남	4,295	15,500	0	0	0	0	162,325	1,825,781
제 주	24,064	136,743	0	0	0	0	221,638	4,960,801

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계¹⁾	19,885,427	561,068,803	50,463	2,984,756	1,032,544	250,312,284	39,328	30,646,911
홈쇼핑PP	2,849,782	80,757,713	160	67,760	25,384	2,277,469	0	0
일반PP (TV, 라디오)	17,035,645	480,311,090	50,303	2,916,996	1,007,160	248,034,815	39,328	30,646,911
지상파3사 계열 PP ²⁾	1,185,051	75,225,573	0	0	60,637	14,171,878	0	0
기타지상파 계열 PP ³⁾	1,849,896	23,172,555	0	0	99,227	9,139,863	0	0
종합편성 계열 PP ⁴⁾	1,518,245	114,867,378	1,660	648,298	245,675	122,936,558	13,135	29,577,202
씨제이 계열 PP ⁵⁾	1,006,279	141,910,730	1,166	1,033,717	46,300	75,365,151	0	0
티브로드 계열 PP ⁶⁾	14,565	7,969,690	0	0	0	0	0	0
기타 MSP ⁷⁾	505,084	16,340,274	2,280	76,000	11,376	2,800,735	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	11,137,062	303,200,901	4,058,458	233,531,195	36,203,282	1,381,744,850
홈쇼핑PP	0	0	0	0	2,875,326	83,102,942
일반PP (TV, 라디오)	11,137,062	303,200,901	4,058,458	233,531,195	33,327,956	1,298,641,908
지상파3사 계열 PP	1,558,627	141,705,694	433,543	26,993,986	3,237,858	258,097,131
기타지상파 계열 PP	413,073	1,330,757	8,222	919,407	2,370,418	34,562,582
종합편성 계열 PP	43,585	1,211,848	28,490	1,240,858	1,850,790	270,482,142
씨제이 계열 PP	183,604	9,576,762	297,432	117,858,748	1,534,781	345,745,108
티브로드 계열 PP	339,785	22,630,222	185,610	25,841,132	539,960	56,441,044
기타 MSP	555,840	23,130,207	404,080	5,708,386	1,478,660	48,055,602

주1) HDTV제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주3) 기타지상파 계열 PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨(디지털 제작을 하지 않는 기타 지상파 계열 PP는 제외)

주4) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주5) 씨제이 계열 PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주6) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 티캐스트콘테츠허브, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주7) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨앤엠(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유 형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 체	19,885,427	561,068,803	50,463	2,984,756	1,032,544	250,312,284	39,328	30,646,911
흡소핑	2,849,782	80,757,713	160	67,760	25,384	2,277,469	0	0
종합편성	858,700	109,286,504	1,660	648,298	226,200	122,173,968	13,135	29,577,202
보도전문	1,574,527	15,704,592	0	0	16,845	2,821,679	5,373	1,056,300
공공정보	120,658	7,690,811	63	32,192	11,910	1,575,369	0	0
특정대상	245,700	2,454,184	0	0	14,485	1,923,000	0	0
경제정보	3,389,754	37,770,803	3,526	256,677	2,430	317,400	19,920	13,400
교양	68,865	846,170	0	0	5,850	7,573	0	0
교육	662,197	14,253,451	2,792	182,000	11,345	3,064,834	0	0
정보	1,253,324	14,940,665	1,230	166,600	87,030	3,322,305	900	9
종교	1,419,336	15,616,883	10,686	41,212	89,017	550,491	0	0
취미	800,370	6,131,402	0	0	53,315	918,974	0	0
드라마	177,240	6,675,225	2,280	76,000	17,116	280,600	0	0
만화	174,975	1,666,146	0	0	10,611	1,575,083	0	0
스포츠	1,432,483	27,201,464	15,650	100,300	87,085	1,738,377	0	0
영화	19,399	6,262,705	0	0	9,144	880,380	0	0
오락	1,696,285	203,596,382	5,666	1,286,717	212,592	100,492,627	0	0
음악	2,507,740	1,835,526	6,600	77,000	3,000	15,000	0	0
게임	341,640	78,000	0	0	120,888	14,400	0	0
문화	292,452	8,300,177	150	50,000	28,297	6,362,755	0	0

(단위: 분, 천원)

유 형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 체	11,137,062	303,200,901	4,058,458	233,531,195	36,203,282	1,381,744,850
흡소핑	0	0	0	0	2,875,326	83,102,942
종합편성	21,515	1,031,172	28,490	1,240,858	1,149,700	263,958,002
보도전문	12,260	144,427	38,625	1,089,963	1,647,630	20,816,961
공공정보	74,520	1,555,808	13,320	787,800	220,471	11,641,980
특정대상	37,735	350,850	2,250	31,700	300,170	4,759,734
경제정보	22,070	431,045	1,320	80,359	3,439,020	38,869,684
교양	64,885	985,550	33,840	1,980,232	173,440	3,819,525
교육	82,351	1,001,600	63,188	4,627,248	821,873	23,129,133
정보	1,161,240	5,072,582	87,920	1,599,008	2,591,644	25,101,169
종교	14,480	208,820	11,595	180,391	1,545,114	16,597,797
취미	104,345	1,391,578	17,200	152,535	975,230	8,594,489
드라마	552,430	7,296,391	458,080	3,799,269	1,207,146	18,127,485
만화	72,090	2,423,747	230,335	11,738,139	488,011	17,403,115
스포츠	765,915	13,258,464	404,338	23,317,556	2,705,471	65,616,161
영화	5,921,142	92,066,243	2,125,847	49,553,198	8,075,532	148,762,526
오락	1,412,751	173,440,825	442,810	130,194,067	3,770,104	609,010,618
음악	686,086	522,966	61,380	1,086,961	3,264,806	3,537,453
게임	63,072	27,600	0	0	525,600	120,000
문화	68,175	1,991,233	37,920	2,071,911	426,994	18,776,076

□ 지역별 HDTV 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	19,885,427	561,068,803	50,463	2,984,756	1,032,544	250,312,284	39,328	30,646,911
서 울	17,956,940	512,050,675	42,838	2,566,564	964,332	241,285,585	39,328	30,646,911
부 산	0	0	3,120	24,000	300	50,000	0	0
대 전	25,610	4,040,114	1,650	180,000	0	0	0	0
경 기	1,498,012	34,298,914	0	0	61,882	7,311,193	0	0
강 원	144,729	410,000	0	0	0	0	0	0
울 산	173,838	4,572,100	2,792	182,000	600	92,000	0	0
세 종	85,098	5,630,000	63	32,192	5,430	1,573,506	0	0
총 북	1,200	67,000	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	11,137,062	303,200,901	4,058,458	233,531,195	36,203,282	1,381,744,850
서 울	10,178,165	251,520,250	4,015,716	232,751,130	33,197,319	1,270,821,115
부 산	28,670	748,336	0	0	32,090	822,336
대 전	18,750	278,931	1,320	80,359	47,330	4,579,404
경 기	842,657	49,285,276	35,422	538,251	2,437,973	91,433,634
강 원	0	0	0	0	144,729	410,000
울 산	0	0	0	0	177,230	4,846,100
세 종	63,360	1,274,008	0	0	153,951	8,509,706
총 북	5,460	94,100	6,000	161,455	12,660	322,555

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 HDTV 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용						자체제작 소 계	
	MSO 본부제작		MSO 지역제작		SO 개별제작			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이 헬로비전	0	0	217,793	3,225,687	1,093,818	9,371,229	1,311,611	12,596,916
티브로드	570	158,887	275,085	4,393,431	215,325	1,480,752	490,980	6,033,070
씨앤엠	53,595	584,046	33,230	654,068	23,750	1,356,964	110,575	2,595,078
현대 에이치씨엔	0	0	0	0	381,365	3,015,861	381,365	3,015,861
씨엠비	0	0	0	0	300,659	1,189,675	300,659	1,189,675
개별 SO	0	0	0	0	1,145,276	3,070,620	1,145,276	3,070,620
계	54,165	742,933	526,108	8,273,186	3,160,193	19,485,101	3,740,466	28,501,220

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용								총 계	
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이 헬로비전	75,103	993,929	0	0	35,520	43,197	244,568	274,490	1,666,802	13,908,532
티브로드	128,180	9,120,776	27,600	0	11,730	199,806	6,090	92,787	664,580	15,446,439
씨앤엠	2,860	162,853	0	0	4,710	2,927	9,970	300,000	128,115	3,060,858
현대 에이치씨엔	2,440	27,300	194,725	0	25,400	22,960	153,730	97,800	757,660	3,163,921
씨엠비	29,926	151,217	19,133	0	8,877	21,000	222,939	187,000	581,533	1,548,892
개별 SO	128,714	1,111,252	268,480	0	115,616	166,840	258,826	52,637	1,916,912	4,401,349
계	367,223	11,567,327	509,938	0	201,853	456,730	896,123	1,004,714	5,715,602	41,529,991

바. 지상파DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황(2015년 기준)

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	892,630	1,673,051	137,865	634,378	995,370	1,775,263	2,025,865	4,082,692
위성방송	0	0	4,950	571,131	300	11,820	5,250	582,951

사. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마¹⁾ 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분 ²⁾	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 방송	46,180	49,607,159	194,020	346,004,371	7,417	307,604	247,617	395,919,134
방송채널 사용사업	145,510	65,248,794	84,132	89,131,146	2,030,514	101,569,251	2,260,156	255,949,191

주1) 주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

주2) 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내 구매+국외 구매)

2. 프로그램 수출입 현황(2015년 연간 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천\$)

구분	수출		수입	
	편수	금액 ⁶⁾	편수	금액 ⁶⁾
총 계(A+B)	112,241	301,994.0	23,160	139,725.7
지상파방송 ¹⁾ (A)	85,842	245,727.0	1,373	4,360.6
① 해외교포방송지원 ²⁾		565.0		0.0
② 비디오/DVD 판매		730.0		0.0
③ 타임블럭 ³⁾		30,020.0		0.0
④ 포맷 ⁴⁾	1,824	35,817.6	0	0.0
⑤ 방송프로그램	83,584	164,317.1	1,373	4,360.6
한국방송공사	36,638	65,048.0	582	2,774.0
한국교육방송공사	813	567.0	649	1,153.0
(주)문화방송	15,258	50,188.4	14	202.0
(주)SBS	30,718	48,365.0	0	0.0
기타 방송사	157	148.6	128	231.6
⑥ 기타 ⁵⁾	434	14,277.3	0	0.0
방송채널사용사업자(B)	26,399	56,267.0	21,787	135,365.1
① 해외교포방송지원		878.3		0.0
② 비디오/DVD 판매		93.0		0.0
③ 타임블럭		6.0		245.0
④ 포맷	966	3,326.5	73	525.0
⑤ 방송프로그램	25,364	51,715.2	21,714	134,595.1
⑥ 기타	69	248.0	0	0.0

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 해외교포방송지원은 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주3) 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주4) 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

주6) 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭의 경우 프로그램의 편수 산출이 어려워 금액만 기입

나. 대상국별 수출입 현황¹⁾(2015년 연간 기준)

(1) 지상파방송

구 분	수출입 편수(편) ²⁾		수출입 금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	83,584	1,373	164,317.1	4,360.6	100.0	100.0	
아시아	일본	31,039	21	57,927.0	57.0	35.3	1.3
	중국	10,826	12	42,662.4	120.0	26.0	2.8
	대만	4,935	0	18,242.8	0.0	11.1	0.0
	태국	3,334	1	8,450.7	3.0	5.1	0.1
	베트남	4,566	0	7,370.8	0.0	4.5	0.0
	홍콩	3,108	0	6,963.9	0.0	4.2	0.0
	필리핀	1,468	0	3,947.7	0.0	2.4	0.0
	미얀마	4,497	0	1,852.8	0.0	1.1	0.0
	싱가포르	1,511	66	1,285.8	45.0	0.8	1.0
	인도네시아	2,430	0	1,128.9	0.0	0.7	0.0
	캄보디아	1,870	0	1,018.3	0.0	0.6	0.0
	말레이시아	1,449	0	911.1	0.0	0.6	0.0
	몽골	1,526	0	398.4	0.0	0.2	0.0
	중동 ³⁾	1,731	5	823.6	38.0	0.5	0.9
	기타 아시아 ³⁾	4,510	0	3,918.8	0.0	2.4	0.0
미주	미국	852	212	6,004.4	1,291.9	3.7	29.6
	캐나다	103	65	20.6	125.0	0.0	2.9
	중남미 ³⁾	178	1	66.4	2.0	0.0	0.0
유럽	루마니아	299	0	190.1	0.0	0.1	0.0
	이탈리아	13	0	75.8	0.0	0.0	0.0
	벨기에	2,061	2	59.0	9.0	0.0	0.2
	폴란드	59	0	58.1	0.0	0.0	0.0
	프랑스	1	166	31.0	472.0	0.0	10.8
	그루지아	101	0	32.1	0.0	0.0	0.0
	러시아	49	1	26.6	3.0	0.0	0.1
	불가리아	40	0	20.0	0.0	0.0	0.0
	스위스	22	0	12.7	0.0	0.0	0.0
	영국	5	642	4.8	1,870.7	0.0	42.9
	스페인	1	14	2.9	47.0	0.0	1.1
	독일	0	29	0.0	56.0	0.0	1.3
	덴마크	0	56	0.0	26.0	0.0	0.6
기타 유럽 ³⁾	565	10	521.5	32.0	0.3	0.7	
오세아니아	60	0	18.0	0.0	0.0	0.0	
아프리카 ³⁾	300	70	99.0	163.0	0.1	3.7	
기타 ³⁾⁴⁾	75	0	171.1	0.0	0.1	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 중동: 터키, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 요르단, 이란, 이스라엘, 카타르 등 / 기타 아시아: 인도, 브루나이, 스리랑카, 파키스탄, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등과 아시아 묶음 판매 포함 / 중남미: 과테말라, 멕시코, 브라질, 아르헨티나, 에콰도르, 엘살바도르, 온두라스, 우루과이, 코스타리카, 파나마 등 / 기타 유럽: 네덜란드, 스웨덴, 오스트리아, 조지아 등과 아시아 묶음 판매 포함 / 아프리카: 가나, 나이지리아, 남아프리카공화국, 보츠와나, 에티오피아, 우간다 등 / 기타: 국가 구분이 불명한 경우

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출입 편수(편) ²⁾		수출입 금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	25,364	21,714	51,715.2	134,595.1	100.0	100.0	
아시아	일본	5,301	6,472	13,048.7	8,719.8	25.2	6.5
	중국	4,192	962	9,921.0	1,546.0	19.2	1.1
	홍콩	1,865	619	4,155.1	627.0	8.0	0.5
	대만	1,055	0	3,577.0	0.0	6.9	0.0
	미얀마	1,164	0	3,356.40	0.0	6.5	0.0
	베트남	887	0	1,754.0	0.0	3.4	0.0
	말레이시아	834	0	1,186.6	0.0	2.3	0.0
	태국	758	0	1,185.70	0.0	2.3	0.0
	싱가포르	924	738	1,062.4	1,189.0	2.1	0.9
	필리핀	115	0	426.0	0.0	0.8	0.0
	캄보디아	854	0	348.0	0.0	0.7	0.0
	인도네시아	240	0	256.0	0.0	0.5	0.0
	중동 ³⁾	26	1	26.9	0.2	0.1	0.0
	기타 아시아 ³⁾	837	175	178.0	86.7	0.3	0.1
미주	미국	4,669	8,913	8,606.0	117,820.4	16.6	87.5
	캐나다	52	388	66.0	992.5	0.1	0.7
	브라질	1	514	0.5	267.0	0.0	0.2
	기타 남미 ³⁾	524	0	420.1	0.0	0.8	0.0
유럽	독일	54	243	606.0	128.0	1.2	0.1
	프랑스	213	814	473.0	880.4	0.9	0.7
	영국	187	1,253	299.0	2,052.1	0.6	1.5
	네덜란드	16	10	16.0	7.0	0.0	0.0
	스위스	0	3	0.0	10.0	0.0	0.0
	헝가리	0	9	0.0	13.0	0.0	0.0
	기타 유럽 ³⁾	532	419	399.8	184.5	0.8	0.1
오세아니아 ³⁾	48	181	14.0	71.4	0.0	0.1	
아프리카 ³⁾	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 ³⁾⁴⁾	16	0	333.0	0.0	0.6	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 중동: 이라크, 터키 등 / 기타 아시아: 몽골, 네팔, 카자흐스탄 등 / 기타 남미: 브라질, 남아메리카, 멕시코 등 / 기타 유럽: 벨기에, 크로아티아, 핀란드, 이탈리아, 루마니아, 러시아, 스페인, 스웨덴, 우크라이나, 루마니아 등 / 오세아니아: 호주, 뉴질랜드 / 아프리카: 나이지리아, 남아프리카공화국 등 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업
통계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출과 수익
재무 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
사업결과와
구조 현황

제11편
사업과
시청
특성 현황

부
록

다. 장르별 수출입 현황¹⁾(2015년 연간 기준)

(1) 지상파방송

구 분	수출입 편수(편) ²⁾		수출입 금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계³⁾	83,584	1,373	164,317.1	4,360.6	100.0%	100.0%
드라마	73,152	102	141,128.3	430.0	85.9%	9.9%
다큐멘터리	587	744	586.9	2,511.6	0.4%	57.6%
애니메이션	143	375	98.0	101.0	0.1%	2.3%
영화	0	143	0.0	1,190.0	0.0%	27.3%
오락	9,225	0	22,025.3	0.0	13.4%	0.0%
교육	220	9	48.0	128.0	0.0%	2.9%
교양	255	0	208.3	0.0	0.1%	0.0%
보도	-	-	191.3	0.0	0.1%	0.0%
기타 ⁴⁾	2	0	30.9	0.0	0.0%	0.0%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출입 편수(편) ²⁾		수출입 금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계³⁾	25,364	21,714	51,715.2	134,595.1	100.0%	100.0%
드라마	15,400	5,867	30,883.7	42,914.2	59.7%	31.9%
다큐멘터리	125	1,469	269.7	3,409.2	0.5%	2.5%
스포츠	-	-	5,202.0	456.0	10.1%	0.3%
애니메이션	572	10,241	1,801.4	11,941.3	3.5%	8.9%
영화	0	2,102	0.0	72,777.4	0.0%	54.1%
오락	8,194	892	9,159.6	2,028.0	17.7%	1.5%
음악	188	3	468.0	0.0	0.9%	0.0%
교육	223	299	125.0	187.0	0.2%	0.1%
교양	646	680	3,789.3	815.0	7.3%	0.6%
보도	-	-	1.0	38.7	0.0%	0.0%
기타 ⁴⁾	16	161	15.6	28.3	0.0%	0.0%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨

라. 국가·장르별 수출입 현황¹⁾²⁾(2015년 연간 기준)

(1) 지상파방송

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		83,584	164,317.1	1,373	4,360.6	
아 시 아	일본	드라마	29,365	55,719.1	0	0.0
		다큐멘터리	51	32.5	21	57.0
		오락	1,577	1,931.8	0	0.0
		교양	46	56.9	0	0.0
		보도	-	167.3	-	0.0
		기타	0	19.5	0	0.0
		소계	31,039	57,927.0	21	57.0
	중국	드라마	6,803	26,389.1	3	41.0
		다큐멘터리	117	90.2	6	23.0
		오락	3,762	16,104.1	0	0.0
		교양	143	69.0	0	0.0
		영화	0	0.0	3	56.0
		기타	1	10.0	0	0.0
	소계	10,826	42,662.4	12	120.0	
	대만	드라마	4,127	17,243.9	0	0.0
		다큐멘터리	96	63.0	0	0.0
		오락	647	927.0	0	0.0
		교육	65	9.0	0	0.0
	소계	4,935	18,242.8	0	0.0	
	태국	드라마	2,489	7,513.8	0	0.0
		다큐멘터리	34	35.0	1	3.0
		애니메이션	78	60.0	0	0.0
		오락	707	828.8	0	0.0
		교육	26	13.0	0	0.0
		소계	3,334	8,450.7	1	3.0
	베트남	드라마	4,141	7,020.9	0	0.0
		다큐멘터리	43	32.0	0	0.0
		오락	382	317.8	0	0.0
소계		4,566	7,370.8	0	0.0	
홍콩	드라마	2,368	6,033.5	0	0.0	
	다큐멘터리	59	89.0	0	0.0	
	오락	607	794.5	0	0.0	
	교육	26	4.0	0	0.0	
	교양	48	43.0	0	0.0	
	소계	3,108	6,963.9	0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임
 주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제5장
매출과 수익, 재무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과 수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유 구조 현황

제11장
시장과 시청률

부록

지상파방송(계속)

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아 시 아	필리핀	드라마	1,368	3,926.7	0	0.0
		오락	100	21.0	0	0.0
		소계	1,468	3,947.7	0	0.0
	미얀마	드라마	4,033	1,742.2	0	0.0
		다큐멘터리	143	37.0	0	0.0
		오락	253	56.5	0	0.0
		교양	11	2.2	0	0.0
		교육	57	15.0	0	0.0
		소계	4,497	1,852.8	0	0.0
	싱가포르	드라마	1,460	1,224.9	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	13	34.0
		애니메이션	0	0.0	52	5.0
		오락	51	60.9	0	0.0
		영화	0	0.0	1	6.0
		소계	1,511	1,285.8	66	45.0
	인도네시아	드라마	2,080	1,061.9	0	0.0
		오락	350	67.0	0	0.0
		소계	2,430	1,128.9	0	0.0
	캄보디아	드라마	1,870	1,018.3	0	0.0
		소계	1,870	1,018.3	0	0.0
	말레이시아	드라마	1,287	685.6	0	0.0
		애니메이션	52	35.0	0	0.0
		오락	105	183.4	0	0.0
		교양	5	7.0	0	0.0
		소계	1,449	911.1	0	0.0
	몽골	드라마	1,525	398.2	0	0.0
		교양	1	0.3	0	0.0
소계		1,526	398.4	0	0.0	
중동	드라마	1,715	807.3	0	0.0	
	다큐멘터리	4	7.7	3	9.0	
	오락	12	8.7	0	0.0	
	영화	0	0.0	2	29.0	
	소계	1,731	823.6	5	38.0	
기타 아시아	드라마	4,036	3,301.2	0	0.0	
	오락	474	617.6	0	0.0	
	소계	4,510	3,918.8	0	0.0	

지상파방송(계속)

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
미주	미국	드라마	775	5,873.7	0	0.0
		다큐멘터리	6	52.0	79	226.9
		오락	71	54.7	0	0.0
		교육	0	0.0	1	28.0
		보도	-	24.0	-	0.0
		영화	0	0.0	132	1,037.0
		소계	852	6,004.4	212	1,291.9
	캐나다	드라마	103	20.6	1	5.0
		다큐멘터리	0	0.0	9	91.0
		애니메이션	0	0.0	55	29.0
		소계	103	20.6	65	125.0
	중남미	드라마	160	57.0	0	0.0
		다큐멘터리	4	6.0	1	2.0
		애니메이션	13	3.0	0	0.0
		오락	1	0.4	0	0.0
		소계	178	66.4	1	2.0
유럽	루마니아	드라마	299	190.1	0	0.0
		소계	299	190.1	0	0.0
	이탈리아	다큐멘터리	13	75.8	0	0.0
		소계	13	75.8	0	0.0
	벨기에	드라마	2,061	59.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	1	3.0
		영화	0	0.0	1	6.0
		소계	2,061	59.0	2	9.0
	폴란드	드라마	51	53.3	0	0.0
		다큐멘터리	8	4.8	0	0.0
		소계	59	58.1	0	0.0
	프랑스	드라마	0	0.0	6	12.0
		다큐멘터리	1	31.0	96	397.0
		애니메이션	0	0.0	60	12.0
		교육	0	0.0	2	17.0
영화		0	0.0	2	34.0	
소계		1	31.0	166	472.0	
그루지아	드라마	101	32.1	0	0.0	
	소계	101	32.1	0	0.0	
러시아	드라마	20	10.7	0	0.0	
	다큐멘터리	3	10.9	1	3.0	
	교육	26	5.0	0	0.0	
	소계	49	26.6	1	3.0	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출과 수익,
재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작, 유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소유
구조 현황

제8장
시장과 시청
투자 현황

부
록

지상파방송(계속)

국 가	장르	수출		수입			
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)		
유럽	불가리아	드라마	40	20.0	0	0.0	
		소계	40	20.0	0	0.0	
	스위스	다큐멘터리	2	10.7	0	0.0	
		교육	20	2.0	0	0.0	
		소계	22	12.7	0	0.0	
	영국	드라마	0	0.0	90	362.0	
		다큐멘터리	1	1.6	388	1,364.7	
		애니메이션	0	0.0	156	39.0	
		오락	4	3.2	0	0.0	
		교육	0	0.0	6	83.0	
		영화	0	0.0	2	22.0	
		소계	5	4.8	642	1,870.7	
	스페인	다큐멘터리	1	2.9	14	47.0	
		소계	1	2.9	14	47.0	
	독일	드라마	0	0.0	2	10.0	
		다큐멘터리	0	0.0	27	46.0	
		소계	0	0.0	29	56.0	
	덴마크	다큐멘터리	0	0.0	4	10.0	
		애니메이션	0	0.0	52	16.0	
		소계	0	0.0	56	26.0	
	기타 유럽	드라마	564	516.5	0	0.0	
		다큐멘터리	1	5.0	10	32.0	
		소계	565	521.5	10	32.0	
	아프리카	남아프리카공화국	다큐멘터리	0	0.0	70	163.0
			소계	0	0.0	70	163.0
		나이지리아	드라마	135	35.4	0	0.0
소계			135	35.4	0	0.0	
기타 아프리카		드라마	165	63.6	0	0.0	
		소계	165	63.6	0	0.0	
오세아니아	호주	오락	60	18.0	0	0.0	
		소계	60	18.0	0	0.0	
기타	드라마	11	109.7	0	0.0		
	오락	62	30.0	0	0.0		
	교양	1	30.0	0	0.0		
	기타	1	1.4	0	0.0		
	소계	75	171.1	0	0.0		

(2) 방송채널사용사업자

국 가	장르 ²⁾	수출 ¹⁾		수입 ¹⁾		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		25,364	51,715.2	21,714	134,595.1	
아 시 아	일본	드라마	2,693	10,988.0	559	1,329.0
		다큐멘터리	1	0.2	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	5,665	7,007.4
		영화	0	0.0	1	11.4
		음악	188	468.0	0	0.0
		교양	28	21.0	78	112.0
		오락	2,391	1,571.5	169	260.0
		소계	5,301	13,049	6,472	8,720
	중국	드라마	2,080	5,084.0	869	1,466.0
		다큐멘터리	28	149.0	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	93	80.0
		교양	88	330.0	0	0.0
		오락	1,996	4,358.0	0	0.0
		소계	4,192	9,921.0	962	1,546.0
	홍콩	드라마	683	2,879.0	409	368.0
		다큐멘터리	28	23.1	0	0.0
		애니메이션	26	34.0	0	0.0
		교양	271	319.0	44	66.0
		영화	0	0.0	2	1.0
		오락	857	900.0	164	192.0
		소계	1,865	4,155.1	619	627.0
	싱가포르	드라마	605	727.0	0	0.0
		다큐멘터리	4	3.2	326	605.0
		교양	11	7.6	412	584.0
		오락	304	324.6	0	0.0
		소계	924	1,062.4	738	1,189.0
	말레이시아	드라마	397	670.0	0	0.0
		교양	44	14.0	0	0.0
오락		392	502.0	0	0.0	
기타		1	0.6	0	0.0	
소계		834	1,186.6	0	0.0	
대만	드라마	811	3,014.0	0	0.0	
	교육	65	122.0	0	0.0	
	오락	179	441.0	0	0.0	
	소계	1,055	3,577.0	0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업
통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과 수익,
계무 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
사업결과와
구조
현황

제11장
사업과
시장
투자
현황

부
록

방송채널사용사업자(계속)

국 가	장르 ²⁾	수출 ¹⁾		수입 ¹⁾	
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
베트남	드라마	768	1,652.0	0	0.0
	오락	119	102.0	0	0.0
	소계	887	1,754.0	0	0.0
인도네시아	드라마	154	189.0	0	0.0
	교양	54	44.0	0	0.0
	오락	32	23.0	0	0.0
	소계	240	256.0	0	0.0
태국	드라마	462	1,082.0	0	0.0
	교양	78	16.7	0	0.0
	오락	218	87.0	0	0.0
	소계	758	1,185.7	0	0.0
미얀마	드라마	657	287.0	0	0.0
	다큐멘터리	3	0.4	0	0.0
	오락	476	69.0	0	0.0
	교양	28	3,000.0	0	0.0
	소계	1,164	3,356.4	0	0.0
몽골	드라마	775	156.8	0	0.0
	소계	775	156.8	0	0.0
캄보디아	드라마	626	299.0	0	0.0
	오락	228	49.0	0	0.0
	소계	854	348.0	0	0.0
필리핀	드라마	114	423.0	0	0.0
	오락	1	3.0	0	0.0
	소계	115	426.0	0	0.0
카자흐스탄	드라마	16	6.0	0	0.0
	오락	41	12.2	0	0.0
	소계	57	18.2	0	0.0
중동	드라마	26	26.9	0	0.0
	영화	0	0.0	1	0.2
	소계	26	26.9	1	0.2
기타 아시아	드라마	2	2.0	55	85.0
	영화	0	0.0	120	1.7
	오락	3	1.0	0	0.0
	소계	5	3.0	175	86.7

아
시
아

방송채널사용사업자(계속)

국 가	장르 ²⁾	수출 ¹⁾		수입 ¹⁾			
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)		
미주	미국	드라마	3,516	2,816.0	3,392	38,854.0	
		다큐멘터리	7	1.0	383	1,539.9	
		스포츠	-	5,202.0	-	456.0	
		애니메이션	52	289.0	2,704	3,423.3	
		보도	-	0.0	-	24.0	
		영화	0	0.0	1,915	72,195.9	
		교양	44	37.0	15	21.0	
		오락	892	258.0	363	1,281.0	
		교육	158	3.0	0	0.0	
		기타	0	0.0	141	25.3	
	소계	4,669	8,606.0	8,913	117,820.4		
미주	캐나다	드라마	0	0.0	20	451.0	
		애니메이션	52	66.0	267	497.5	
		다큐멘터리	0	0.0	6	8.0	
		영화	0	0.0	17	27.0	
		오락	0	0.0	78	9.0	
		소계	52	66.0	388	992.5	
미주	브라질	드라마	0	0.0	514	267.0	
		오락	1	0.5	0	0.0	
		소계	1	0.5	514	267.0	
미주	기타 남미	드라마	472	311.2	0	0.0	
		애니메이션	52	108.9	0	0.0	
		소계	524	420.1	0	0.0	
유럽	프랑스	드라마	134	39.0	0	0.0	
		다큐멘터리	0	0.0	5	4.5	
		애니메이션	78	433.0	767	405.4	
		영화	0	0.0	3	454.6	
		오락	1	1.0	0	0.0	
		교양	0	0.0	39	16.0	
		소계	213	473.0	814	880.4	
	유럽	영국	드라마	148	169.0	49	94.2
			다큐멘터리	2	10.0	747	1,248.3
			애니메이션	0	0.0	317	372.9
영화			0	0.0	18	49.7	

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
총계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과 수익
계무 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
시장과 시청
투자 현황

부
록

방송채널사용사업자(계속)

국 가	장르 ²⁾	수출 ¹⁾		수입 ¹⁾		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
유럽	영국	오락	37	120.0	118	286.0
		음악	0	0.0	3	0.0
		기타	0	0.0	1	1.0
		소계	187	299.0	1,253	2,052.1
	독일	교양	0	0.0	52	5.0
		애니메이션	52	605.0	0	0.0
		오락	2	1.0	0	0.0
		교육	0	0.0	191	123.0
		소계	54	606.0	243	128.0
	스위스	영화	0	0.0	3	10.0
		소계	0	0.0	3	10.0
	네덜란드	애니메이션	0	0.0	10	7.0
		다큐멘터리	1	1.0	0	0.0
		기타	15	15.0	0	0.0
		소계	16	16.0	10	7.0
	헝가리	영화	0	0.0	9	13.0
		소계	0	0.0	9	13.0
	기타 유럽	드라마	261	62.8	0	0.0
		다큐멘터리	3	68.8	2	3.5
		애니메이션	260	265.5	366	142.6
보도		-	0.0	-	14.7	
영화		0	0.0	11	12.7	
교양		0	0.0	40	11.0	
오락		8	2.7	0	0.0	
소계		532	399.8	419	184.5	
오세 아니아	호주	다큐멘터리	48	13.0	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	52	5.2
		영화	0	0.0	2	0.2
		교육	0	0.0	108	64.0
		기타	0	0.0	19	2.0
		소계	48	13.0	181	71.4
	뉴질랜드	보도	-	1.0	-	0.0
		소계	-	1.0	-	0.0
	기타	오락	16	333.0	0	0.0
		소계	16	333	0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

마. 국가별 포맷 수출입 현황(2015년 연간 기준)

(1) 지상파방송의 국가별 포맷¹⁾ 수출입 현황

구 분	수출입 편수(편) ²⁾		수출입 금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	1,824	0	35,817.6	0.0	100.0	0.0	
아시아	일본	40	0	33.0	0.0	0.1	0.0
	중국	1,180	0	34,494.8	0.0	96.3	0.0
	태국	13	0	19.5	0.0	0.1	0.0
	베트남	149	0	201.8	0.0	0.6	0.0
	홍콩	13	0	45.5	0.0	0.1	0.0
	인도네시아	20	0	59.0	0.0	0.2	0.0
	캄보디아	30	0	17.1	0.0	0.0	0.0
	중동	110	0	534.3	0.0	1.5	0.0
미주	미국	2	0	14.2	0.0	0.0	0.0
	중남미	20	0	50.0	0.0	0.1	0.0
유럽	우크라이나	244	0	339.4	0.0	0.9	0.0
	이탈리아	3	0	9.0	0.0	0.0	0.0

주1) 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

(2) 방송채널사용사업자의 국가별 포맷¹⁾ 수출입 현황

구 분	수출입 편수(편) ²⁾		수출입 금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	966	73	3,326.5	525.0	100.0	100.0	
아시아	중국	200	0	2,563.0	0.0	77.0	0.0
	태국	53	0	330.0	0.0	9.9	0.0
	캄보디아	12	0	4.0	0.0	0.1	0.0
	중동	159	0	139.4	0.0	4.2	0.0
미주	미국	44	48	20.0	368.0	0.6	70.1
유럽	우크라이나	108	0	70.2	0.0	2.1	0.0
	프랑스	9	0	4.0	0.0	0.1	0.0
	러시아	16	0	4.0	0.0	0.1	0.0
	영국	26	25	75.0	157.0	2.3	29.9
	이탈리아	108	0	8.0	0.0	0.2	0.0
기타 ³⁾	231	0	109.0	0.0	3.3	0.0	

주1) 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

3. 국외 공동제작 현황(2015년 12월 말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	전체편수 (편)	프로그램 시간 (분)	자사 투자율 (%)
한국방송공사	ABU (홍콩 등 아시아 10개국)	ABU-KBS국제공동제작다큐CARE5 〈학교가는길,미래〉	2	110	-
	NHK,MEDIACORP (일본, 싱가포르)	국제공동제작아시아애피치 (AsianPitch)	3	165	-
	SBC(사우디아라비아)	KBS-SBC국제공동제작 모래위의기적	2	110	-
	PIONEER(영국)	KBS-PBS국제공동기획 지구외보물	3	180	-
(주)문화방송	sarry production(중국)	중국판 무한도전 시즌1	12	1,077	-
	강소위성 TV(중국)	중국판 우리결혼했어요	12	1,200	-
	찬싱프로덕션 CCTV(중국)	중국판 무한도전	12	1,080	-
춘천문화방송(주)	후쿠이TV(일본), 항주방송그룹(중국)	한중일 공동제작 '시장과사람들'	1	90	33.3%
한국교육방송공사	MRTV-4(미얀마)	천불천탑의 신비, 미얀마	2	110	75.0%
(주)SBS	절강위성(중국)	'달려라 형제' 시즌2 (런닝맨)	12	90	-
	절강위성(중국)	'달려라 형제' 시즌3 (런닝맨)	12	90	-
	절강위성(중국)	'손잡자 애정촌' (짹)	12	90	-
(주)제이티비씨	Beijing iQIYI	학교 다녀오겠습니다	12	840	15.0%
(주)케이비에스엔	TVB	Neighborhood Gourmet Season 3	6	270	-
(주)씨제이이엔엠	VTV	오늘도 청춘	36	1,620	50.0%
(주)에스엠브이	TVF	하늘에서 본 한국	2	60	-
(재)온누리선교재단	반석미니스트리	아랍의 봄 아랍어 편/한글 편	2	18	80.0%
	미국 남침례교	복음의 통로 유럽난민하이웨이	1	46	60.0%
(주)한국경제티브이	염성TV	염성TV 특집다큐	1	30	50.0%
	중국경제망	중국경제일보 정상포럼	1	30	50.0%
	중국경제망	AIB특집 새로운 아시아시대를 연다	1	30	50.0%
	중국경제망	AIB & FTA 특집	1	30	50.0%
	중국경제망	후강통(코너)	156	468	50.0%
	중국경제망	공시방(코너)	159	2,385	50.0%

1. 지상파방송사업자

가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사 ³⁾	KBS 1TV	511,020	149,252	29.2	294,328	57.6	67,440	13.2	412,545	80.7	511,020	100.0
	KBS 2TV	441,710	43,660	9.9	190,875	43.2	207,175	46.9	320,225	72.5	441,710	100.0
	1라디오	525,600	207,770	39.5	296,117	56.3	21,713	4.1	446,022	84.9	525,600	100.0
	2라디오	481,800	19,035	4.0	249,247	51.7	213,518	44.3	459,540	95.4	481,800	100.0
	3라디오	459,900	67,478	14.7	330,817	71.9	61,605	13.4	315,240	68.5	459,900	100.0
	1FM	525,600	40	0.0	307,729	58.5	217,831	41.4	473,340	90.1	525,600	100.0
	2FM	523,440	42	0.0	180	0.0	523,218	100.0	480,960	91.9	523,440	100.0
	한민족1	438,000	71,488	16.3	235,417	53.7	131,095	29.9	293,075	66.9	438,000	100.0
	한민족2	306,600	35,055	11.4	184,305	60.1	87,240	28.5	206,100	67.2	306,600	100.0
국제방송	281,580	56,182	20.0	159,893	56.8	65,505	23.3	281,580	100.0	281,580	100.0	
한국교육 방송공사	EBS TV	463,412	7,022	1.5	456,390	98.5	0	0.0	318,518	68.7	463,412	100.0
	EBS FM	465,679	0	0.0	465,679	100.0	0	0.0	393,588	84.5	465,679	100.0
(주)문화방송	MBC TV	497,045	99,375	20.0	187,835	37.8	209,835	42.2	383,795	77.2	497,045	100.0
	MBC 표준FM	523,500	72,215	13.8	357,560	68.3	93,725	17.9	523,500	100.0	523,500	100.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	523,500	100.0
부산 문화방송(주)	MBC TV	490,505	98,075	20.0	194,400	39.6	198,030	40.4	373,875	76.2	490,505	100.0
	MBC 표준FM	523,500	79,439	15.2	343,613	65.6	100,448	19.2	523,500	100.0	523,500	100.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	392,325	74.9	131,175	25.1	523,500	100.0	523,500	100.0
대구 문화방송(주)	MBC TV	491,435	101,055	20.6	196,605	40.0	193,775	39.4	376,580	76.6	491,435	100.0
	MBC 표준FM	523,500	73,260	14.0	349,400	66.7	100,840	19.3	523,500	100.0	523,500	100.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,285	66.5	175,215	33.5	523,500	100.0	523,500	100.0
광주 문화방송(주)	MBC TV	496,320	100,505	20.3	197,560	39.8	198,255	39.9	381,215	76.8	496,320	100.0
	MBC 표준FM	525,600	109,950	20.9	226,008	43.0	189,642	36.1	525,600	100.0	525,600	100.0
	MBC FM	523,440	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	523,440	100.0
대전 문화방송(주)	MBC TV	491,560	99,420	20.2	199,320	40.5	192,820	39.2	377,465	76.8	491,560	100.0
	MBC 표준FM	523,490	70,620	13.5	359,345	68.6	93,525	17.9	523,490	100.0	523,490	100.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	523,500	100.0

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율										
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
전주 문화방송(주)	MBC TV	515,275	119,955	23.3	208,460	40.5	186,860	36.3	409,035	79.4	87,705	17.0	
	MBC 표준FM	523,500	70,630	13.5	359,345	68.6	93,525	17.9	523,500	100.0	70,065	13.4	
	MBC FM	520,335	0	0.0	346,335	66.6	174,000	33.4	520,335	100.0	86,280	16.6	
춘천 문화방송(주)	MBC TV	491,345	96,380	19.6	186,475	38.0	208,490	42.4	381,360	77.6	77,425	15.8	
	MBC 표준FM	523,500	70,630	13.5	347,905	66.5	104,965	20.1	523,500	100.0	75,805	14.5	
	MBC FM	523,500	0	0.0	0	0.0	523,500	100.0	523,500	100.0	105,660	20.2	
청주 문화방송(주)	MBC TV	497,045	97,935	19.7	196,940	39.6	202,170	40.7	385,225	77.5	94,235	19.0	
	MBC 표준FM	523,500	70,180	13.4	359,470	68.7	93,850	17.9	523,500	100.0	84,500	16.1	
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,780	66.6	174,720	33.4	523,500	100.0	89,180	17.0	
제주 문화방송(주)	MBC TV	491,680	99,510	20.2	197,065	40.1	195,105	39.7	362,875	73.8	84,600	17.2	
	MBC 표준FM	523,500	70,625	13.5	359,240	68.6	93,635	17.9	523,500	100.0	65,695	12.5	
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	64,585	12.3	
울산 문화방송(주)	MBC TV	497,045	99,645	20.0	192,900	38.8	204,500	41.1	384,455	77.3	81,385	16.4	
	MBC 표준FM	523,480	74,935	14.3	358,125	68.4	90,420	17.3	523,480	100.0	48,360	9.2	
	MBC FM	523,480	0	0.0	348,340	66.5	175,140	33.5	523,480	100.0	131,040	25.0	
(주)엠비씨 경남	진주	MBC TV	497,045	99,825	20.1	189,110	38.0	208,110	41.9	412,525	83.0	77,185	15.5
		MBC 표준FM	523,500	70,900	13.5	357,325	68.3	95,275	18.2	523,500	100.0	70,015	13.4
		MBC FM	523,500	0	0.0	348,305	66.5	175,195	33.5	523,500	100.0	64,680	12.4
	창원	MBC TV	497,045	99,750	20.1	202,260	40.7	195,035	39.2	386,280	77.7	85,140	17.1
		MBC 표준FM	523,500	70,630	13.5	357,875	68.4	94,995	18.1	523,500	100.0	85,595	16.4
		MBC FM	523,500	0	0.0	304,505	58.2	218,995	41.8	523,500	100.0	87,120	16.6
목포 문화방송(주)	MBC TV	495,930	100,445	20.3	191,515	38.6	203,970	41.1	379,660	76.6	90,060	18.2	
	MBC 표준FM	523,345	70,475	13.5	359,345	68.7	93,525	17.9	523,345	100.0	43,920	8.4	
	MBC FM	523,345	0	0.0	0	0.0	523,345	100.0	523,345	100.0	85,800	16.4	
여수 문화방송(주)	MBC TV	497,045	99,375	20.0	187,835	37.8	209,835	42.2	437,395	88.0	83,025	16.7	
	MBC 표준FM	523,500	70,630	13.5	359,345	68.6	93,525	17.9	523,400	100.0	63,301	12.1	
	MBC FM	523,500	0	0.0	261,750	50.0	261,750	50.0	523,500	100.0	50,734	9.7	

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
안동 문화방송(주)	MBC TV	491,590	94,820	19.3	204,010	41.5	192,760	39.2	379,720	77.2	87,630	17.8
	MBC 표준FM	523,500	73,455	14.0	355,925	68.0	94,120	18.0	523,500	100.0	46,805	8.9
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	89,425	17.1
원주 문화방송(주)	MBC TV	497,555	99,780	20.1	194,315	39.1	203,460	40.9	387,955	78.0	76,970	15.5
	MBC 표준FM	523,770	70,900	13.5	359,345	68.6	93,525	17.9	523,770	100.0	26,660	5.1
	MBC FM	523,350	0	0.0	5,055	1.0	518,295	99.0	523,350	100.0	89,895	17.2
충주 문화방송(주)	MBC TV	497,045	97,905	19.7	195,090	39.2	204,050	41.1	370,345	74.5	89,600	18.0
	MBC 표준FM	523,500	70,630	13.5	359,345	68.6	93,525	17.9	523,500	100.0	82,335	15.7
	MBC FM	523,500	0	0.0	521,655	99.6	1,845	0.4	523,500	100.0	87,600	16.7
포항 문화방송(주)	MBC TV	497,045	101,360	20.4	203,260	40.9	192,425	38.7	374,215	75.3	87,640	17.6
	MBC 표준FM	523,500	75,895	14.5	353,325	67.5	94,280	18.0	523,500	100.0	77,135	14.7
	MBC FM	523,500	3,978	0.8	344,802	65.9	174,720	33.4	523,500	100.0	91,098	17.4
강원영동 문화방송(주) (구 ㈜강릉문화방송, ㈜삼척문화방송)	MBC TV	497,045	99,375	20.0	190,460	38.3	207,210	41.7	384,610	77.4	77,105	15.5
	MBC 표준FM	523,500	70,630	13.5	358,135	68.4	94,735	18.1	523,500	100.0	42,075	8.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	349,980	66.9	173,520	33.1	523,500	100.0	108,540	20.7
㈜SBS	SBS TV	484,389	91,565	18.9	181,819	37.5	211,005	43.6	375,973	77.6	484,389	100.0
	SBS 표준FM	523,441	67,786	13.0	266,902	51.0	188,753	36.1	523,441	100.0	523,441	100.0
	SBS FM	523,441	0	0.0	283,705	54.2	239,736	45.8	523,441	100.0	523,441	100.0
㈜KNN	KNN TV	483,190	123,843	25.6	165,871	34.3	193,476	40.0	392,963	81.3	154,430	32.0
	KNN FM	525,600	3,650	0.7	305,170	58.1	216,780	41.2	525,600	100.0	179,220	34.1
㈜티비씨 (구 ㈜대구방송)	TBC TV	482,914	77,420	16.0	227,148	47.0	178,346	36.9	399,653	82.8	151,910	31.5
	TBC FM	523,440	0	0.0	296,273	56.6	227,167	43.4	523,440	100.0	178,350	34.1
㈜광주방송	KBC TV	486,614	127,463	26.2	168,521	34.6	190,630	39.2	402,768	82.8	152,195	31.3
	KBC FM	524,160	5,800	1.1	0	0.0	518,360	98.9	524,160	100.0	173,520	33.1
㈜대전방송	TJB TV	482,924	104,130	21.6	204,563	42.4	174,231	36.1	390,423	80.8	151,960	31.5
	TJB FM	525,400	0	0.0	7,320	1.4	518,080	98.6	525,400	100.0	180,300	34.3
㈜울산방송	UBC TV	483,686	90,815	18.8	211,496	43.7	181,375	37.5	388,156	80.2	141,465	29.2
	UBC FM	523,440	1,260	0.2	304,500	58.2	217,680	41.6	523,440	100.0	151,860	29.0

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
제1장 방송사업자 수와 인력

제5면
제2장 매출과 수익 계부 현황

제6면
제3장 무료방송 현황

제7면
제4장 제작·유동과 수출입 현황

제8면
제5장 편성 현황

제9면
제10장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제11면
제12장 사업결함과 소수 구조 현황

제12면
제13장 시설과 시설 투자 현황

부록

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율										
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)전주방송	JTV TV	482,856	101,660	21.1	189,976	39.3	191,220	39.6	366,620	75.9	143,435	29.7	
	JTV FM	525,600	0	0.0	481,800	91.7	43,800	8.3	525,600	100.0	153,300	29.2	
(주)청주방송	CJB TV	483,879	93,390	19.3	189,191	39.1	201,298	41.6	399,319	82.5	143,188	29.6	
	CJB FM	525,600	0	0.0	438,000	83.3	87,600	16.7	525,600	100.0	153,300	29.2	
(주)지원(G1)	G1 TV	484,624	95,510	19.7	178,359	36.8	210,755	43.5	396,498	81.8	116,633	24.1	
	G1 FM	523,440	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	129,360	24.7	
(주)제주방송	JIBS TV	484,659	100,250	20.7	214,608	44.3	169,801	35.0	415,352	85.7	117,348	24.2	
	JIBS FM	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	131,400	25.0	
오비에스 경인티브이(주)	OBS TV	446,475	77,070	17.3	225,570	50.5	143,835	32.2	289,280	64.8	446,475	100.0	
(주)경인방송 (iTVFM)	iTVFM	525,600	18,654	3.5	62,374	11.9	444,572	84.6	525,600	100.0	525,600	100.0	
(주)경기방송	경기FM	525,600	106,227	20.2	227,849	43.4	191,524	36.4	525,600	100.0	525,600	100.0	
(재)CBS	서울	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0
		음악FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0
	부산	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	120,836	23.1
		음악FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	102,220	19.5
	대구	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	120,155	22.9
	광주	표준FM	524,160	52,578	10.0	471,582	90.0	0	0.0	524,160	100.0	117,244	22.4
	울산	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	70,900	13.5
	청주	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	94,349	18.0
	강원	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	84,745	16.2
	강원 영동	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	89,412	17.1
	대전	표준FM	524,160	59,207	11.3	464,953	88.7	0	0.0	524,160	100.0	138,442	26.4
	전북	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	70,900	13.5
	전남	표준FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	114,760	21.9
	경남	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	85,809	16.4
	포항	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	107,230	20.5
	제주	표준FM	524,160	53,610	10.2	470,550	89.8	0	0.0	524,160	100.0	85,809	16.4

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)평화방송	서울	PBC FM	459,900	42,496	9.2	312,597	68.0	104,807	22.8	459,900	100.0	459,900	100.0
	부산	PBC FM	459,900	40,346	8.8	307,012	66.8	112,542	24.5	459,900	100.0	63,360	13.8
	대구	PBC FM	459,900	5,321	1.2	58,178	12.7	396,401	86.2	459,900	100.0	70,010	15.2
	광주	PBC FM	459,900	2,610	0.6	62,630	13.6	394,660	85.8	459,900	100.0	87,381	19.0
	대전	PBC FM	459,900	0	0.0	459,900	100.0	0	0.0	459,900	100.0	20,345	4.4
(재)불교방송	서울	BBS FM	481,800	60,225	12.5	418,202	86.8	3,373	0.7	481,800	100.0	481,800	100.0
	부산	BBS FM	50,589	12,335	24.4	38,254	75.6	0	0.0	50,589	100.0	50,589	100.0
	대구	BBS FM	44,807	9,188	20.5	35,619	79.5	0	0.0	44,807	100.0	44,807	100.0
	광주	BBS FM	28,426	10,212	35.9	18,214	64.1	0	0.0	28,426	100.0	28,426	100.0
	울산	BBS FM	39,026	32,601	83.5	3,381	8.7	3,044	7.8	39,026	100.0	39,026	100.0
	청주	BBS FM	32,281	21,592	66.9	10,689	33.1	0	0.0	32,281	100.0	32,281	100.0
	춘천	BBS FM	41,435	29,636	71.5	11,799	28.5	0	0.0	41,435	100.0	41,435	100.0
(재)원음방송	서울	WBS FM	523,440	32,460	6.2	353,760	67.6	137,220	26.2	523,440	100.0	73,680	14.1
	부산	WBS FM	523,440	32,460	6.2	353,760	67.6	137,220	26.2	523,440	100.0	73,680	14.1
	대구	WBS FM	523,440	0	0.0	386,220	73.8	137,220	26.2	523,440	100.0	77,620	14.8
	광주	WBS FM	523,440	32,460	6.2	353,760	67.6	137,220	26.2	523,440	100.0	73,680	14.1
	전북	WBS FM	523,440	32,460	6.2	353,760	67.6	137,220	26.2	523,440	100.0	73,680	14.1
(재)극동방송	서울	FEBC 표준FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	521,460	99.2	525,600	100.0
	서울	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,260	99.6	525,600	100.0
	부산	FEBC FM	525,600	0	0.0	296,460	56.4	229,140	43.6	525,600	100.0	525,600	100.0
	대구	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	광주	FEBC FM	525,600	2,450	0.5	523,150	99.5	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	울산	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	대전	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	영동	FEBC FM	525,600	44,640	8.5	480,960	91.5	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	창원	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	포항	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	목포	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	전남 동부	FEBC FM	48,960	0	0.0	48,960	100.0	0	0.0	48,960	100.0	48,960	100.0
	제주	FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제5장
매출과 수익, 재무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과 수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장
사업결함과 소수 구조 현황

제11장
사업과 시설 투자 현황

부록

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)국악방송	국악FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	523,800	100.0	110,520	21.1
서울시 교통방송 ⁴⁾	TBS FM	516,420	26,223	5.1	346,624	67.1	143,573	27.8	516,420	100.0	516,420	100.0
	eFM	516,240	25,760	5.0	254,050	49.2	236,430	45.8	516,240	100.0	516,240	100.0
도로교통공단 ⁴⁾	부산 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	광주 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	대구 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	대전 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	인천 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	강원 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	전주 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	울산 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	창원 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
	경북 TBN FM	438,000	408,673	93.3	14,664	3.3	14,663	3.3	438,000	100.0	293,271	67.0
(재)국제방송교류재단	아리랑라디오	525,600	42,310	8.0	290,920	55.4	192,370	36.6	438,000	83.3	525,600	100.0
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM	520,240	83,003	16.0	214,023	41.1	223,214	42.9	520,249	100.0	275,783	53.0
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM	525,600	48,691	9.3	280,544	53.4	196,365	37.4	525,600	100.0	297,913	56.7
㈜와이티엔라디오	YTN FM	525,600	335,700	63.9	189,900	36.1	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
(사)관악공동체라디오	관악 FM	525,600	0	0.0	219,000	41.7	306,600	58.3	262,800	50.0	525,600	100.0
(사)마포공동체라디오	마포 FM	440,820	0	0.0	240,000	54.4	200,820	45.6	310,440	70.4	440,820	100.0
(사)문화복지미디어연대	FM 분당	438,000	109,500	25.0	131,400	30.0	197,100	45.0	402,960	92.0	438,000	100.0
(사)성서공동체에프렘	성서공동체FM	350,400	0	0.0	222,240	63.4	128,160	36.6	265,480	75.8	350,400	100.0
(사)영주에프렘방송	영주 FM	394,200	45,418	11.5	119,147	30.2	229,635	58.3	238,240	60.4	394,200	100.0
(사)광주시민방송	광주북FM	357,120	0	0.0	178,560	50.0	178,560	50.0	98,200	27.5	357,120	100.0
(사)금강에프렘방송	금강 FM	372,300	93,840	25.2	59,460	16.0	219,000	58.8	113,520	30.5	372,300	100.0

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함

주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인 등'이 해당됨

나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수증계	계	제1면 조사 개요
						외주	비외주				
한국방송공사	1TV	321,351	1,335	168,659	60	2,610	4,735	12,270	0	511,020	제2면 방송사업 현황 분석
	2TV	147,460	430	248,275	28,160	2,340	2,295	12,750	0	441,710	제2면 방송사업 현황 분석
	1라디오	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	제1면 방송사업 통계
	2라디오	481,800	0	0	0	0	0	0	0	481,800	제1면 방송사업 통계
	3라디오	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900	제1면 방송사업 통계
	1FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	제1면 방송사업 통계
	2FM	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440	제1면 방송사업 통계
	한민족1	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000	제1면 방송사업 통계
	한민족2	306,600	0	0	0	0	0	0	0	306,600	제1면 방송사업 통계
국제방송	281,580	0	0	0	0	0	0	0	281,580	제1면 방송사업 통계	
한국교육방송공사	TV	268,351	0	132,990	0	0	12,320	49,751	0	463,412	제1면 방송사업 통계
	R(FM)	465,679	0	0	0	0	0	0	0	465,679	제1면 방송사업 통계
㈜문화방송	TV	237,360	0	209,440	36,355	1,320	505	12,065	0	497,045	제1면 방송사업 통계
	R(표준FM)	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500	제1면 방송사업 통계
	R(FM4U)	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500	제1면 방송사업 통계
부산문화방송(주)	TV	57,435	24,480	7,085	1,490	5,120	0	600	394,295	490,505	제1면 방송사업 통계
	R(표준FM)	88,147	2,560	0	0	0	0	0	432,793	523,500	제1면 방송사업 통계
	R(FM)	66,305	0	0	0	0	0	0	457,195	523,500	제1면 방송사업 통계
대구문화방송(주)	TV	73,975	0	0	0	8,135	0	5,870	403,455	491,435	제1면 방송사업 통계
	R(표준FM)	102,930	0	0	0	0	0	0	420,570	523,500	제1면 방송사업 통계
광주문화방송(주)	R(FM)	153,925	0	0	0	0	0	0	369,575	523,500	제1면 방송사업 통계
	TV	71,355	0	0	12,635	10,625	0	0	401,705	496,320	제1면 방송사업 통계
대전문화방송(주)	R(표준FM)	108,200	0	0	0	0	0	0	415,240	523,440	제1면 방송사업 통계
	R(FM)	95,920	0	0	0	0	0	0	429,680	525,600	제1면 방송사업 통계
전주문화방송(주)	TV	72,955	5,155	455	0	5,895	740	8,335	398,025	491,560	제1면 방송사업 통계
	R(표준FM)	95,630	0	0	0	0	0	0	427,860	523,490	제1면 방송사업 통계
	R(FM)	130,585	0	0	0	0	0	0	392,915	523,500	제1면 방송사업 통계
춘천문화방송(주)	TV	71,240	220	3,880	0	10,800	1,565	0	427,570	515,275	제1면 방송사업 통계
	R(표준FM)	69,955	110	0	0	0	0	0	453,435	523,500	제1면 방송사업 통계
충청문화방송(주)	R(FM)	86,280	0	0	0	0	0	0	434,055	520,335	제1면 방송사업 통계
	TV	19,295	50,380	3,245	1,215	2,825	0	465	413,920	491,345	제1면 방송사업 통계
	R(표준FM)	34,870	400	40,535	0	0	0	0	447,695	523,500	제1면 방송사업 통계
	R(FM)	18,540	87,120	0	0	0	0	0	417,840	523,500	제1면 방송사업 통계

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계	
						외주	비외주				
청주문화방송(주)	TV	62,710	12,675	4,795	5,055	0	1,955	7,045	402,810	497,045	
	R(표준FM)	47,580	36,920	0	0	0	0	0	439,000	523,500	
	R(FM)	45,500	43,680	0	0	0	0	0	434,320	523,500	
제주문화방송(주)	TV	61,290	6,670	0	0	16,640	0	0	407,080	491,680	
	R(표준FM)	64,595	1,100	0	0	0	0	0	457,805	523,500	
	R(FM)	64,585	0	0	0	0	0	0	458,915	523,500	
울산문화방송(주)	TV	56,045	19,640	0	745	4,955	0	0	415,660	497,045	
	R(표준FM)	45,760	2,600	0	0	0	0	0	475,120	523,480	
	R(FM)	131,040	0	0	0	0	0	0	392,440	523,480	
(주)엠비씨경남	진주	TV	51,220	19,120	0	5,615	1,230	0	0	419,860	497,045
		R(표준FM)	69,410	605	0	0	0	0	0	453,485	523,500
		R(FM)	64,680	0	0	0	0	0	0	458,820	523,500
	창원	TV	53,635	20,945	0	7,495	3,065	0	0	411,905	497,045
		R(표준FM)	85,315	280	0	0	0	0	0	437,905	523,500
		R(FM)	87,120	0	0	0	0	0	0	436,380	523,500
목포문화방송(주)	TV	50,215	15,105	16,845	7,895	0	0	0	405,870	495,930	
	R(표준FM)	43,920	0	0	0	0	0	0	479,425	523,345	
	R(FM)	85,800	0	0	0	0	0	0	437,545	523,345	
여수문화방송(주)	TV	54,420	24,405	3,665	535	0	0	0	414,020	497,045	
	R(표준FM)	63,301	0	0	0	0	0	0	460,199	523,500	
	R(FM)	50,734	0	0	0	0	0	0	472,766	523,500	
안동문화방송(주)	TV	30,505	33,870	435	245	11,255	0	11,320	403,960	491,590	
	R(표준FM)	46,805	0	0	0	0	0	0	476,695	523,500	
	R(FM)	89,425	0	0	0	0	0	0	434,075	523,500	
원주문화방송(주)	TV	16,360	49,615	3,055	65	7,875	0	0	420,585	497,555	
	R(표준FM)	24,800	1,860	0	0	0	0	0	497,110	523,770	
	R(FM)	1,815	88,080	0	0	0	0	0	433,455	523,350	
충주문화방송(주)	TV	60,910	14,905	0	0	13,785	0	0	407,445	497,045	
	R(표준FM)	8,870	73,465	0	0	0	0	0	441,165	523,500	
	R(FM)	0	87,600	0	0	0	0	0	435,900	523,500	

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
포항문화방송(주)	TV	60,265	4,575	370	0	22,430	0	0	409,405	497,045
	R(표준FM)	76,910	225	0	0	0	0	0	446,365	523,500
	R(FM)	91,098	0	0	0	0	0	0	432,402	523,500
강원영동문화방송(주) (구 (주)강릉문화방송, (주)삼척문화방송)	TV	42,845	32,335	0	0	1,925	0	0	419,940	497,045
	R(표준FM)	41,925	150	0	0	0	0	0	481,425	523,500
	R(FM)	20,820	87,720	0	0	0	0	0	414,960	523,500
(주)SBS	TV	239,372	0	197,904	37,498	0	9,210	405	0	484,389
	R(표준FM)	470,746	0	41,745	0	0	0	0	10,950	523,441
	R(FM)	523,441	0	0	0	0	0	0	0	523,441
(주)KNN	TV	144,670	0	520	2,005	0	0	7,235	328,760	483,190
	R(FM)	178,350	0	0	0	0	0	0	345,090	523,440
(주)티비씨 (구 (주)대구방송)	TV	85,860	33,015	24,935	0	8,100	0	0	331,004	482,914
	R(FM)	179,220	0	0	0	0	0	0	346,380	525,600
(주)광주방송	TV	80,695	34,405	24,775	0	12,320	0	0	334,419	486,614
	R(FM)	173,520	0	0	0	0	0	0	350,640	524,160
(주)대전방송	TV	57,475	37,430	38,390	0	1,550	0	17,115	330,964	482,924
	R(FM)	180,300	0	0	0	0	0	0	345,100	525,400
(주)울산방송	TV	62,615	23,205	23,245	0	15,600	8,815	7,985	342,221	483,686
	R(FM)	151,860	0	0	0	0	0	0	371,580	523,440
(주)전주방송	TV	53,500	48,330	38,040	0	0	0	3,565	339,421	482,856
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
(주)청주방송	TV	64,495	52,498	0	0	26,195	0	0	340,691	483,879
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
(주)지원(G1)	TV	40,393	48,360	22,685	0	5,195	0	0	367,991	484,624
	R(FM)	129,360	0	0	0	0	0	0	394,080	523,440
(주)제주방송	TV	55,760	26,139	25,925	2,100	7,424	0	0	367,311	484,659
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	394,200	525,600
오비에스경인티브이(주)	TV	181,790	19,310	70,285	0	82,770	17,920	74,400	0	446,475
(주)경기방송(iTVFM)	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(주)경기방송	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
프로그램 편성 현황

제7면
제작인력과 수급인 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업개발과 소수 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부록

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수증계	계	
							외주	비외주				
(재)CBS	서울	표준 FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160	
		음악 FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160	
	부산	표준 FM	120,836	0	0	0	0	0	0	403,324	524,160	
		음악 FM	102,220	0	0	0	0	0	0	421,940	524,160	
	대구	표준 FM	120,155	0	0	0	0	0	0	404,005	524,160	
	광주	표준 FM	117,244	0	0	0	0	0	0	406,916	524,160	
	울산	CBS FM	70,900	0	0	0	0	0	0	453,260	524,160	
	청주	CBS FM	94,349	0	0	0	0	0	0	429,811	524,160	
	강원	CBS FM	84,745	0	0	0	0	0	0	439,415	524,160	
	강원 영동	CBS FM	89,412	0	0	0	0	0	0	434,748	524,160	
	대전	CBS FM	138,442	0	0	0	0	0	0	385,718	524,160	
	전북	CBS FM	114,750	0	0	0	0	0	0	409,410	524,160	
	전남	CBS FM	114,750	0	0	0	0	0	0	409,410	524,160	
	경남	CBS FM	85,495	0	0	0	0	0	0	438,665	524,160	
	포항	CBS FM	107,230	0	0	0	0	0	0	416,930	524,160	
	제주	CBS FM	85,809	0	0	0	0	0	0	438,351	524,160	
	(재)평화방송	서울	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
		부산	FM	63,360	0	0	0	0	0	0	396,540	459,900
광주		FM	130,480	0	0	0	0	0	0	329,420	459,900	
대구		FM	70,010	0	0	0	0	0	0	389,890	459,900	
대전		FM	20,345	0	0	0	0	0	0	439,555	459,900	
(재)불교방송	본사	FM	481,707	0	0	0	0	0	0	93	481,800	
	부산	FM	50,496	0	0	0	0	0	0	93	50,589	
	광주	FM	28,333	0	0	0	0	0	0	93	28,426	
	대구	FM	44,714	0	0	0	0	0	0	93	44,807	
	청주	FM	32,188	0	0	0	0	0	0	93	32,281	
	춘천	FM	41,342	0	0	0	0	0	0	93	41,435	
	울산	FM	38,933	0	0	0	0	0	0	93	39,026	
(재)원음방송	서울	FM	485,390	0	0	0	0	0	0	38,050	523,440	
	부산	FM	73,680	0	0	0	0	0	0	449,760	523,440	
	대구	FM	77,620	0	0	0	0	0	0	445,820	523,440	
	광주	FM	73,680	0	0	0	0	0	0	449,760	523,440	
	전북	FM	111,730	0	0	0	0	0	0	411,710	523,440	

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)극동방송	서울	표준FM	522,480	3,120	0	0	0	0	0	0	525,600
	서울	FM	347,280	3,120	175,200	0	0	0	0	0	525,600
	부산	FM	515,200	0	0	0	0	0	0	10,400	525,600
	대구	FM	410,748	114,852	0	0	0	0	0	0	525,600
	광주	FM	373,176	152,424	0	0	0	0	0	0	525,600
	울산	FM	515,360	0	0	0	0	0	0	10,240	525,600
	대전	FM	294,336	231,264	0	0	0	0	0	0	525,600
	영동	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	창원	FM	399,456	126,144	0	0	0	0	0	0	525,600
	포항	FM	325,872	199,728	0	0	0	0	0	0	525,600
	목포	FM	315,360	210,240	0	0	0	0	0	0	525,600
	전남 동부	FM	48,800	160	0	0	0	0	0	0	48,960
	제주	FM	302,220	223,380	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)국악방송	R(FM)		523,800	0	0	0	0	0	0	0	523,800
서울시교통방송	TBS FM		516,420	0	0	0	0	0	0	0	516,420
	eFM		516,240	0	0	0	0	0	0	0	516,240
도로교통공단	부산	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	광주	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	대구	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	대전	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	인천	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	강원	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	전주	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	울산	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	창원	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
	경북	FM	293,271	0	0	0	0	0	0	144,729	438,000
(재)국제방송교류재단	R(FM)		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)광주영어방송재단	R(FM)		275,783	0	0	0	0	0	0	244,457	520,240
(재)부산영어방송재단	R(FM)		275,184	0	22,729	0	0	0	0	227,687	525,600
㈜와이티엔라디오	R(FM)		338,649	0	0	0	0	0	0	186,951	525,600
(사)관악공동체라디오	관악 FM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5장
매출과 수익 계부 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과 수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장
사업결과와 소위 구조 현황

제11장
사업자 시설 투자 현황

부록

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
(사)마포공동체라디오	마포 FM	440,820	0	0	0	0	0	0	0	440,820
(사)문화복지미디어연대	FM 분당	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM	350,400	0	0	0	0	0	0	0	350,400
(사)영주에프방송	영주 FM	394,200	0	0	0	0	0	0	0	394,200
(사)광주시민방송	광주북 FM	357,120	0	0	0	0	0	0	0	357,120
(사)금강에프방송	금강 FM	372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300

다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2015년 연간 기준)¹⁾

사업체명	구분	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ²⁾			
		보도	교양	오락	보도	교양	오락	
한국 방송공사	1TV	폐쇄자막방송	149,237	277,893	66,485	29.2	54.4	13.0
		화면해설방송	0	28,560	21,215	0.0	5.6	4.2
		수화방송	37,065	2,915	0	7.3	0.6	0.0
	2TV	폐쇄자막방송	43,660	190,865	207,175	9.9	43.2	46.9
		화면해설방송	0	36,205	20,720	0.0	8.2	4.7
		수화방송	13,075	160	0	3.0	0.0	0.0
한국교육 방송공사	폐쇄자막방송	7,830	421,880	0	1.7	91.0	0.0	
	화면해설방송	0	51,015	0	0.0	11.0	0.0	
	수화방송	7,800	17,830	0	1.7	3.8	0.0	
(주)문화방송	폐쇄자막방송	99,375	187,770	209,835	20.0	37.8	42.2	
	화면해설방송	17,290	13,940	29,100	3.5	2.8	5.9	
	수화방송	21,265	5,775	0	4.3	1.2	0.0	
(주)SBS	폐쇄자막방송	91,565	176,659	211,005	18.9	36.5	43.6	
	화면해설방송	0	27,380	24,045	0.0	5.7	5.0	
	수화방송	28,095	120	0	5.8	0.0	0.0	

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함

주2) 연간 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간에 대한 비율임

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)¹⁾

사업체명	채널명		연간 방송시간 (분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	511,020	412,535	80.7	98,485	19.3
		U KBS HEART	441,805	319,060	72.2	122,745	27.8
	R	U KBS MUSIC	523,440	481,440	92.0	42,000	8.0
(주)문화방송	TV	MY MBC	517,380	360,015	69.6	157,365	30.4
		MBC스포츠플러스	525,592	250,182	47.6	275,410	52.4
	R	channel M	523,500	262,800	50.2	260,700	49.8
(주)SBS	TV	SBS@	497,835	410,705	82.5	87,130	17.5
		현대홈쇼핑	525,600	433,034	82.4	92,566	17.6
	R	SBS@ DMB라디오	523,440	523,440	100.0	0	0.0
		아리랑 라디오	525,600	438,500	83.4	87,100	16.6
(주)와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB(㉹YTN)	525,600	478,480	91.0	47,120	9.0
		우리홈쇼핑	525,600	440,919	83.9	84,681	16.1
한국디엠비(주)	TV	QBS	522,720	249,290	47.7	273,430	52.3
		CJ오쇼핑	525,600	452,368	86.1	73,232	13.9
		GS shop	525,600	437,930	83.3	87,670	16.7
유원미디어(주)	TV	U1-TV	516,240	210,300	40.7	305,940	59.3
		홈쇼핑	525,600	443,378	84.4	82,222	15.6
		한국경제TV	525,600	344,670	65.6	180,930	34.4

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5장
매출과 수익, 재무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과 수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유 구조 현황

제11장
시장과 시청률

부록

나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)¹⁾

사업체명	채널명		연간 방송시간		유형별 연간 방송시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송	TV	U KBS STAR	511,020	100.0	149,252	29.2	294,328	57.6	67,440	13.2	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	441,805	100.0	37,380	8.5	193,765	43.9	210,660	47.7	0	0.0	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	42	0.0	180	0.0	523,218	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)문화방송	TV	MY MBC	517,380	100.0	99,930	19.3	191,195	37.0	225,085	43.5	1,170	0.2	0	0.0
		MBC 스포츠플러스	525,592	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,592	100.0
	R	channel M	523,500	100.0	0	0.0	350,400	66.9	173,100	33.1	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS①	487,423	100.0	91,565	18.8	179,368	36.8	216,490	44.4	0	0.0	0	0.0
		현대홈쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBS① DMB라디오	523,440	100.0	63,860	12.2	219,845	42.0	239,735	45.8	0	0.0	0	0.0
		아리랑 라디오	525,600	100.0	0	0.0	333,230	63.4	192,370	36.6	0	0.0	0	0.0
(주)와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB(①YTN)	525,600	100.0	388,650	73.9	81,810	15.6	39,665	7.5	15,475	2.9	0	0.0
		우리홈쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
한국디엠비(주)	TV	QBS	522,720	100.0	87,535	16.7	269,555	51.6	165,630	31.7	0	0.0	0	0.0
		CJ오쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
		GS shop	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
유원미디어(주)	TV	U1-TV	516,240	100.0	75,150	14.6	305,890	59.3	135,200	26.2	0	0.0	0	0.0
		홈쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0
		한국경제TV	525,600	100.0	0	0.0	960	0.2	39,570	7.5	484,170	92.1	900	0.2

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)¹⁾

사업체명	채널명		연간 방송시간		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 등 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	511,020	100.0	385,780	75.5	110,560	21.6	14,680	2.9
		U KBS HEART	441,805	100.0	261,695	59.2	167,930	38.0	12,180	2.8
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)문화방송	TV	MY MBC	517,380	100.0	248,845	48.1	263,130	50.9	5,405	1.0
		MBC 스포츠플러스	525,592	100.0	492,870	93.8	30	0.0	32,692	6.2
	R	channel M	523,500	100.0	523,500	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS@	487,423	100.0	236,397	48.5	251,026	51.5	0	0.0
		현대홈쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBS@ DMB라디오	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑 라디오	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB(@YTN)	525,600	100.0	48,295	9.2	89,300	17.0	388,005	73.8
		우리홈쇼핑	525,600	100.0	524,120	99.7	1,480	0.3	0	0.0
한국디엠비(주)	TV	QBS	522,720	100.0	170,910	32.7	31,510	6.0	320,300	61.3
		CJ오쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
		GS shop	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
유원미디어(주)	TV	U1-TV	516,240	100.0	200,690	38.9	0	0.0	315,550	61.1
		홈쇼핑	525,600	100.0	522,016	99.3	3,584	0.7	0	0.0
		한국경제TV	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익 계부 현황

제6면
무로방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
관리인사비·스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부
록

3. 종합유선방송사업자

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)

사업체명	지역 채널		연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	디지털		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,705	14.3	76,710	17.5	37,540	8.6	173,880	39.7	87,165	19.9	19.6	80.4
㈜티브로드 종로중구방송	CH4	CH4	459,660	83,975	18.3	279,800	60.9	37,280	8.1	55,885	12.2	2,720	0.6	17.5	82.5
㈜씨앤엠 서울케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,705	14.3	76,920	17.6	37,540	8.6	173,670	39.7	87,165	19.9	19.6	80.4
㈜티브로드 서대문방송	CH4	CH4	459,660	83,975	18.3	279,800	60.9	37,280	8.1	55,885	12.2	2,720	0.6	17.5	82.5
㈜씨앤엠 용산케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,715	14.3	77,340	17.7	37,540	8.6	173,340	39.6	87,065	19.9	19.6	80.4
㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,755	14.3	78,225	17.9	39,720	9.1	170,435	38.9	86,865	19.8	19.5	80.5
㈜티브로드 광진성동방송	CH4	CH4	459,720	84,035	18.3	279,970	60.9	36,950	8.0	56,045	12.2	2,720	0.6	17.5	82.5
㈜티브로드 동대문방송	CH4	CH4	459,660	83,975	18.3	279,800	60.9	37,280	8.1	55,885	12.2	2,720	0.6	17.5	82.5
㈜씨엠비 동서방송	CH15	CH1	525,600	111,690	21.3	76,215	14.5	204,360	38.9	74,985	14.3	58,350	11.1	11.0	89.0
㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,755	14.3	78,645	18.0	39,720	9.1	170,015	38.8	86,865	19.8	19.5	80.5
㈜씨앤엠 북부케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,755	14.3	78,345	17.9	39,760	9.1	170,095	38.8	87,045	19.9	19.5	80.5
㈜티브로드 도봉강북방송	CH4	CH4	459,720	84,035	18.3	279,970	60.9	36,950	8.0	56,045	12.2	2,720	0.6	17.5	82.5
㈜씨앤엠 노원케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,755	14.3	78,225	17.9	39,720	9.1	170,435	38.9	86,865	19.8	19.5	80.5
㈜티브로드 노원방송	CH4	CH4	459,720	84,035	18.3	279,970	60.9	36,950	8.0	56,045	12.2	2,720	0.6	17.5	82.5
㈜씨제이헬로비전 은평방송	CH23	CH3	525,600	38,668	7.4	90,465	17.2	55,095	10.5	337,411	64.2	3,961	0.8	16.3	83.7
㈜씨앤엠 마포케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,715	14.3	77,340	17.7	37,540	8.6	173,340	39.6	87,065	19.9	19.6	80.4
㈜씨제이헬로비전	CH23	CH3	525,600	38,818	7.4	87,100	16.6	55,805	10.6	340,808	64.8	3,069	0.6	16.2	83.8
㈜티브로드 강서방송	CH4	CH4	459,660	83,975	18.3	279,800	60.9	37,280	8.1	55,885	12.2	2,720	0.6	17.5	82.5
㈜씨앤엠 구로금천케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,715	14.3	78,645	18.0	40,160	9.2	169,415	38.7	87,065	19.9	19.5	80.5
㈜씨엠비 한강케이블티브이	CH22	CH1	525,600	111,690	21.3	76,215	14.5	204,360	38.9	74,985	14.3	58,350	11.1	11.0	89.0
㈜현대에이치씨엔 동작방송	CH4	CH4	525,600	108,470	20.6	66,035	12.6	136,930	26.1	166,118	31.6	48,047	9.1	25.2	74.8
㈜현대에이치씨엔	CH4	CH4	525,600	108,105	20.6	71,850	13.7	136,930	26.1	162,910	31.0	45,805	8.7	25.1	74.9
㈜현대에이치씨엔 서초방송	CH4	CH4	525,600	108,430	20.6	66,035	12.6	136,930	26.1	168,725	32.1	45,480	8.7	25.4	74.6
㈜씨앤엠 서초케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,715	14.3	78,645	18.0	40,160	9.2	169,415	38.7	87,065	19.9	19.5	80.5
㈜씨앤엠 강남케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,705	14.3	78,785	18.0	39,860	9.1	169,585	38.7	87,065	19.9	19.5	80.5
㈜씨앤엠 송파케이블티브이	CH4	CH1	438,000	62,705	14.3	78,790	18.0	39,860	9.1	169,580	38.7	87,065	19.9	19.5	80.5
㈜씨앤엠	CH4	CH1	438,000	62,695	14.3	78,760	18.0	39,860	9.1	169,640	38.7	87,045	19.9	19.5	80.5
㈜씨제이헬로비전 중부산방송	CH3	CH3	525,600	56,102	10.7	99,055	18.8	50,105	9.5	307,310	58.5	13,028	2.5	17.8	82.2
㈜티브로드 서부산방송	CH4	CH4	459,720	64,560	14.0	314,690	68.5	35,260	7.7	43,110	9.4	2,100	0.5	16.4	83.6

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널		연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	디지털		보도		교양		오락		생활정보		기타		보방 비율	순환 비율
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
췌씨제이헬로비전 중앙방송	CH4	CH3	525,600	56,102	10.7	99,055	18.8	50,105	9.5	307,310	58.5	13,028	2.5	17.8	82.2
췌현대에이치씨엔 부산방송	CH4	CH4	437,025	76,495	17.5	102,900	23.5	115,885	26.5	131,350	30.1	10,395	2.4	16.7	83.3
췌티브로드 동남방송	CH4	CH4	459,720	64,560	14.0	314,690	68.5	35,260	7.7	43,110	9.4	2,100	0.5	16.4	83.6
췌티브로드 낙동방송	CH4	CH4	459,720	64,560	14.0	314,690	68.5	35,260	7.7	43,110	9.4	2,100	0.5	16.4	83.6
췌씨제이헬로비전 해운대강방송	CH4	CH3	525,600	56,102	10.7	99,055	18.8	50,105	9.5	307,310	58.5	13,028	2.5	17.8	82.2
췌씨제이헬로비전 금정방송	CH4	CH3	525,600	56,102	10.7	99,055	18.8	50,105	9.5	307,310	58.5	13,028	2.5	17.8	82.2
췌티브로드 대구방송	CH4	CH4	459,600	55,590	12.1	258,300	56.2	84,240	18.3	61,230	13.3	240	0.1	15.0	85.0
췌현대에이치씨엔 금호방송	CH4	CH4	459,900	91,400	19.9	213,810	46.5	34,065	7.4	97,335	21.2	23,290	5.1	30.2	69.8
췌씨제이헬로비전 대구수성방송	CH4	CH3	525,600	56,745	10.8	96,035	18.3	53,620	10.2	316,030	60.1	3,170	0.6	16.9	83.1
췌씨엠비 대구수성방송	CH22	CH1	525,600	37,005	7.0	66,651	12.7	165,170	31.4	220,945	42.0	35,829	6.8	12.7	87.3
한국케이블티브이푸른방송췌	CH4	CH4	525,600	65,700	12.5	238,320	45.3	129,825	24.7	43,836	8.3	47,919	9.1	3.0	97.0
췌티브로드 티씨엔방송	CH4	CH4	459,600	55,590	12.1	258,300	56.2	84,240	18.3	61,230	13.3	240	0.1	15.0	85.0
췌티브로드대경방송	CH4	CH4	459,600	55,590	12.1	258,300	56.2	84,240	18.3	61,230	13.3	240	0.1	15.0	85.0
췌씨제이헬로비전 대구동구방송	CH4	CH3	525,600	56,745	10.8	96,035	18.3	53,620	10.2	316,030	60.1	3,170	0.6	16.9	83.1
췌씨엠비 대구동부방송	CH22	CH1	525,600	37,005	7.0	66,651	12.7	165,170	31.4	220,945	42.0	35,829	6.8	12.7	87.3
췌티브로드 서해방송	CH4	CH4	459,660	61,320	13.3	331,800	72.2	36,210	7.9	30,330	6.6	0	0.0	15.8	84.2
남인천방송췌	CH4	CH4	525,600	53,610	10.2	45,200	8.6	83,570	15.9	267,530	50.9	75,690	14.4	7.7	92.3
췌티브로드 새롬방송	CH4	CH4	459,660	61,320	13.3	331,800	72.2	36,210	7.9	30,330	6.6	0	0.0	15.8	84.2
췌티브로드 남동방송	CH4	CH4	459,660	61,320	13.3	331,800	72.2	36,210	7.9	30,330	6.6	0	0.0	15.8	84.2
췌씨제이헬로비전 북인천방송	CH23	CH3	525,600	56,828	10.8	84,482	16.1	42,450	8.1	336,090	63.9	5,750	1.1	17.5	82.5
췌한국케이블TV광주방송	CH5	CH5	514,980	21,900	4.3	387,210	75.2	38,775	7.5	59,895	11.6	7,200	1.4	15.0	85.0
췌씨엠비 광주방송동부지점	CH22	CH20	525,600	76,750	14.6	129,170	24.6	121,665	23.1	150,535	28.6	47,480	9.0	17.8	82.2
췌씨엠비 광주방송	CH22	CH20	525,600	76,750	14.6	129,170	24.6	121,665	23.1	150,535	28.6	47,480	9.0	17.8	82.2
췌씨엠비 대전방송	CH22	CH12	525,600	81,015	15.4	367,405	69.9	26,940	5.1	50,240	9.6	0	0.0	18.6	81.4
췌씨엠비 대전방송동대전지점	CH22	CH12	525,600	81,015	15.4	367,405	69.9	26,940	5.1	50,240	9.6	0	0.0	18.6	81.4
제이씨엔올산중앙방송췌	CH5	CH5	525,600	66,800	12.7	28,456	5.4	54,118	10.3	376,226	71.6	0	0.0	29.4	70.6
췌티브로드 수원방송	CH4	CH4	459,660	55,835	12.1	266,715	58.0	73,830	16.1	8,140	1.8	55,140	12.0	17.0	83.0
췌이름방송네트워크	CH5	CH10	525,600	217,000	41.3	157,845	30.0	39,645	7.5	103,120	19.6	7,990	1.5	20.3	79.7
췌씨앤엠 경기케이블티브이	CH4	CH1	438,000	53,125	12.1	79,795	18.2	39,350	9.0	177,645	40.6	88,085	20.1	16.6	83.4
췌티브로드 에이비씨방송	CH4	CH4	459,420	79,875	17.4	189,165	41.2	40,035	8.7	135,075	29.4	15,270	3.3	15.0	85.0
췌씨제이헬로비전 부천김포방송 (구 췌씨제이헬로비전 드림씨티방송)	CH23	CH3	525,600	38,156	7.3	87,515	16.7	54,310	10.3	343,391	65.3	2,228	0.4	17.8	82.2

계편 조사 개요
계편 방송사업 현황 분석
계편 방송사업 통계
계편 방송사업자 수와 인력
계편 매출과 순이익, 계편 현황
계편 무료방송 현황
계편 제작인력과 수월입현황
계편 편성 현황
계편 온라인서비스와 기타 운영 현황
계편 사업결함과 소규모 현황
계편 시설과 시설 투자 현황
부록

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널		연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	디지털		보도		교양		오락		생활정보		기타		보방 비율	순환 비율
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
췁티브로드 한빛방송	CH4	CH4	459,420	79,890	17.4	189,960	41.3	40,125	8.7	133,425	29.0	16,020	3.5	15.0	85.0
췁씨제이헬로비전 경기북부방송 (구 췁씨제이헬로비전 나라방송)	CH3	CH4	525,600	36,848	7.0	86,655	16.5	54,990	10.5	344,857	65.6	2,250	0.4	16.1	83.9
췁씨앤엠 우리케이블티브이	CH4	CH1	438,000	53,595	12.2	78,855	18.0	39,900	9.1	177,935	40.6	87,715	20.0	16.6	83.4
췁씨앤엠 경동케이블티브이	CH4	CH1	438,000	53,475	12.2	76,380	17.4	38,820	8.9	182,090	41.6	87,235	19.9	17.0	83.0
췁씨앤엠 경기동부케이블티브이	CH4	CH1	438,000	53,475	12.2	76,380	17.4	38,820	8.9	182,090	41.6	87,235	19.9	17.0	83.0
췁티브로드 기남방송	CH4	CH4	459,660	55,565	12.1	266,805	58.0	73,890	16.1	8,140	1.8	55,260	12.0	17.0	83.0
췁씨제이헬로비전 강원방송	CH3	CH3	525,600	66,975	12.7	90,880	17.3	53,580	10.2	308,710	58.7	5,455	1.0	18.5	81.5
췁씨제이헬로비전 영동방송	CH25	CH3	525,600	66,949	12.7	89,840	17.1	53,280	10.1	306,806	58.4	8,725	1.7	18.6	81.4
췁씨제이헬로비전 영서방송	CH3	CH3	525,600	61,875	11.8	78,050	14.8	48,930	9.3	331,810	63.1	4,935	0.9	18.4	81.6
췁현대에이치씨엔 충북방송	CH4	CH4	482,070	113,090	23.5	237,390	49.2	101,200	21.0	28,025	5.8	2,365	0.5	18.6	81.4
췁씨에스충북방송	CH2	CH2	525,600	117,610	22.4	128,105	24.4	59,645	11.3	162,095	30.8	58,145	11.1	15.4	84.6
췁티브로드 중부방송	CH4	CH4	459,840	77,185	16.8	251,380	54.7	69,750	15.2	44,755	9.7	16,770	3.6	15.9	84.1
췁씨제이헬로비전 충남방송	CH4	CH3	525,600	66,123	12.6	72,760	13.8	43,680	8.3	332,887	63.3	10,150	1.9	17.5	82.5
췁씨엠비 충청방송	CH15	CH15	525,600	81,015	15.4	367,405	69.9	26,940	5.1	50,240	9.6	0	0.0	18.6	81.4
췁티브로드 전주방송	CH4	CH4	459,900	74,220	16.1	269,000	58.5	31,800	6.9	45,160	9.8	39,720	8.6	14.9	85.1
금강방송(췁)	CH5	CH5	430,899	68,730	16.0	218,128	50.6	71,599	16.6	48,569	11.3	23,873	5.5	46.7	53.3
췁씨제이헬로비전 전북방송	CH3	CH3	525,600	46,285	8.8	81,620	15.5	46,975	8.9	328,185	62.4	22,535	4.3	18.4	81.6
췁씨제이헬로비전 호남방송	CH2	CH2	525,600	48,320	9.2	86,590	16.5	48,235	9.2	326,446	62.1	16,009	3.0	17.9	82.1
췁씨제이헬로비전 전남동부방송 (구 췁씨제이헬로비전 아라방송)	CH5	CH3	525,600	46,820	8.9	86,670	16.5	48,055	9.1	329,245	62.6	14,810	2.8	18.0	82.0
췁씨엠비 광주방송전남지점	CH22	CH20	525,600	76,750	14.6	129,170	24.6	121,665	23.1	150,535	28.6	47,480	9.0	17.8	82.2
췁현대에이치씨엔 경북방송	CH4	CH4	419,760	72,340	17.2	165,210	39.4	46,895	11.2	129,055	30.7	6,260	1.5	23.9	76.1
췁현대에이치씨엔 새로넷방송	CH4	CH4	459,900	108,290	23.5	223,195	48.5	60,490	13.2	54,205	11.8	13,720	3.0	33.7	66.3
췁씨제이헬로비전 신라방송	CH4	CH3	525,600	61,380	11.7	94,970	18.1	53,905	10.3	311,770	59.3	3,575	0.7	17.1	82.9
췁씨제이헬로비전 영남방송	CH5	CH3	525,600	112,215	21.3	84,820	16.1	47,665	9.1	271,360	51.6	9,540	1.8	17.8	82.2
췁씨제이헬로비전 경남방송	CH25	CH3	525,600	59,350	11.3	86,840	16.5	56,550	10.8	320,720	61.0	2,140	0.4	18.6	81.4
췁씨제이헬로비전 마산방송	CH25	CH3	525,600	59,350	11.3	86,840	16.5	56,550	10.8	320,720	61.0	2,140	0.4	18.6	81.4
췁씨제이헬로비전 가야방송	CH3	CH3	525,600	56,825	10.8	86,420	16.4	56,610	10.8	323,605	61.6	2,140	0.4	18.1	81.9
하나방송(췁)	CH4	CH4	525,600	155,000	29.5	48,000	9.1	84,500	16.1	145,000	27.6	93,100	17.7	21.9	78.1
췁서경방송	CH8	CH8	525,600	137,610	26.2	212,677	40.5	154,195	29.3	12,860	2.4	8,258	1.6	27.0	73.0
췁한국케이블TV제주방송	CH7	CH7	525,600	81,910	15.6	290,250	55.2	138,570	26.4	1,000	0.2	13,870	2.6	33.6	66.4

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	438,000	240,440	54.9	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	168,560	38.5
㈜티브로드 종로중구방송	459,660	314,235	68.4	37,445	8.1	25,750	5.6	29,310	6.4	52,920	11.5
㈜씨앤엠 서서울케이블티브이	438,000	239,870	54.8	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	169,130	38.6
㈜티브로드 서대문방송	459,660	314,235	68.4	37,445	8.1	25,750	5.6	29,310	6.4	52,920	11.5
㈜씨앤엠 용산케이블티브이	438,000	238,760	54.5	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	170,240	38.9
㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	438,000	237,670	54.3	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	171,330	39.1
㈜티브로드 광진성동방송	459,720	314,495	68.4	37,305	8.1	25,630	5.6	29,310	6.4	52,980	11.5
㈜티브로드 동대문방송	459,660	314,235	68.4	37,445	8.1	25,750	5.6	29,310	6.4	52,920	11.5
㈜씨엠비 동서방송	525,600	358,605	68.2	16,770	3.2	17,880	3.4	33,000	6.3	99,345	18.9
㈜씨앤엠 중랑케이블티브이	438,000	236,560	54.0	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	172,440	39.4
㈜씨앤엠 북부케이블티브이	438,000	236,890	54.1	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	172,110	39.3
㈜티브로드 도봉강북방송	459,720	314,495	68.4	37,305	8.1	25,630	5.6	29,310	6.4	52,980	11.5
㈜씨앤엠 노원케이블티브이	438,000	237,670	54.3	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	171,330	39.1
㈜티브로드 노원방송	459,720	314,495	68.4	37,305	8.1	25,630	5.6	29,310	6.4	52,980	11.5
㈜씨제이헬로비전 은평방송	525,600	328,987	62.6	4,200	0.8	0	0.0	30,300	5.8	162,113	30.8
㈜씨앤엠 마포케이블티브이	438,000	238,760	54.5	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	170,240	38.9
㈜씨제이헬로비전	525,600	331,655	63.1	4,335	0.8	0	0.0	30,300	5.8	159,310	30.3
㈜티브로드 강서방송	459,660	314,235	68.4	37,445	8.1	25,750	5.6	29,310	6.4	52,920	11.5
㈜씨앤엠 구로금천케이블티브이	438,000	236,630	54.0	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	172,370	39.4
㈜씨엠비 한강케이블티브이	525,600	358,605	68.2	16,770	3.2	17,880	3.4	33,000	6.3	99,345	18.9
㈜현대에이치씨엔 동작방송	525,600	366,890	69.8	0	0.0	89,710	17.1	27,645	5.3	41,355	7.9
㈜현대에이치씨엔	525,600	365,085	69.5	0	0.0	89,710	17.1	27,645	5.3	43,160	8.2
㈜현대에이치씨엔 서초방송	525,600	367,910	70.0	0	0.0	89,710	17.1	27,645	5.3	40,335	7.7
㈜씨앤엠 서초케이블티브이	438,000	236,630	54.0	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	172,370	39.4
㈜씨앤엠 강남케이블티브이	438,000	236,610	54.0	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	172,390	39.4
㈜씨앤엠 송파케이블티브이	438,000	236,365	54.0	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	172,635	39.4
㈜씨앤엠	438,000	236,400	54.0	7,100	1.6	0	0.0	21,900	5.0	172,600	39.4
㈜씨제이헬로비전 중부산방송	525,600	326,945	62.2	29,115	5.5	0	0.0	30,300	5.8	139,240	26.5
㈜티브로드 서부산방송	459,720	257,105	55.9	56,340	12.3	38,650	8.4	24,990	5.4	82,635	18.0

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과 수익
규모 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결함과 소위
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	525,600	326,945	62.2	29,115	5.5	0	0.0	30,300	5.8	139,240	26.5
(주)현대에이치씨엔 부산방송	437,025	214,335	49.0	8,130	1.9	118,430	27.1	29,695	6.8	66,435	15.2
(주)티브로드 동남방송	459,720	257,105	55.9	56,340	12.3	38,650	8.4	24,990	5.4	82,635	18.0
(주)티브로드 낙동방송	459,720	257,105	55.9	56,340	12.3	38,650	8.4	24,990	5.4	82,635	18.0
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	525,600	326,945	62.2	29,115	5.5	0	0.0	30,300	5.8	139,240	26.5
(주)씨제이헬로비전 금정방송	525,600	326,945	62.2	29,115	5.5	0	0.0	30,300	5.8	139,240	26.5
(주)티브로드 대구방송	459,600	166,725	36.3	162,570	35.4	17,625	3.8	29,640	6.4	83,040	18.1
(주)현대에이치씨엔 금호방송	459,900	278,045	60.5	0	0.0	63,085	13.7	28,060	6.1	90,710	19.7
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	525,600	343,805	65.4	2,795	0.5	0	0.0	30,280	5.8	148,720	28.3
(주)씨엠비 대구수성방송	525,600	421,450	80.2	0	0.0	15,523	3.0	32,730	6.2	55,897	10.6
한국케이블티브이푸른방송(주)	525,600	498,461	94.8	0	0.0	4,930	0.9	22,209	4.2	0	0.0
(주)티브로드 티씨엔방송	459,600	166,725	36.3	162,570	35.4	17,625	3.8	29,640	6.4	83,040	18.1
(주)티브로드대경방송	459,600	166,725	36.3	162,570	35.4	17,625	3.8	29,640	6.4	83,040	18.1
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	525,600	343,805	65.4	2,795	0.5	0	0.0	30,280	5.8	148,720	28.3
(주)씨엠비 대구동부방송	525,600	421,450	80.2	0	0.0	15,523	3.0	32,730	6.2	55,897	10.6
(주)티브로드 서해방송	459,660	206,490	44.9	114,990	25.0	22,860	5.0	24,960	5.4	90,360	19.7
남인천방송(주)	525,600	434,150	82.6	0	0.0	59,390	11.3	32,060	6.1	0	0.0
(주)티브로드 새롬방송	459,660	206,490	44.9	114,990	25.0	22,860	5.0	24,960	5.4	90,360	19.7
(주)티브로드 남동방송	459,660	206,490	44.9	114,990	25.0	22,860	5.0	24,960	5.4	90,360	19.7
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	525,600	339,055	64.5	25,295	4.8	0	0.0	30,300	5.8	130,950	24.9
(주)한국케이블TV광주방송	514,980	217,785	42.3	180,595	35.1	54,900	10.7	54,500	10.6	7,200	1.4
(주)씨엠비 광주방송동부지점	525,600	319,577	60.8	75,350	14.3	600	0.1	22,513	4.3	107,560	20.5
(주)씨엠비 광주방송	525,600	319,577	60.8	75,350	14.3	600	0.1	22,513	4.3	107,560	20.5
(주)씨엠비 대전방송	525,600	297,315	56.6	108,420	20.6	13,275	2.5	12,750	2.4	93,840	17.9
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	525,600	297,315	56.6	108,420	20.6	13,275	2.5	12,750	2.4	93,840	17.9
제이씨엔올산중앙방송(주)	525,600	289,605	55.1	176,570	33.6	21,580	4.1	7,005	1.3	30,840	5.9
(주)티브로드 수원방송	459,660	310,190	67.5	52,450	11.4	18,930	4.1	24,960	5.4	53,130	11.6
(주)아름방송네트워크	525,600	372,810	70.9	20,115	3.8	67,695	12.9	30,360	5.8	34,620	6.6
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	438,000	242,945	55.5	6,350	1.4	0	0.0	21,870	5.0	166,835	38.1
(주)티브로드 에이비씨방송	459,420	246,120	53.6	106,185	23.1	20,925	4.6	32,400	7.1	53,790	11.7
(주)씨제이헬로비전 부천김포방송 (구 (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송)	525,600	326,895	62.2	17,676	3.4	0	0.0	30,185	5.7	150,844	28.7

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜티브로드 한빛방송	459,420	247,665	53.9	106,335	23.1	20,490	4.5	32,490	7.1	52,440	11.4
㈜씨제이헬로비전 경기북부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 나라방송)	525,600	321,020	61.1	10,845	2.1	0	0.0	30,300	5.8	163,435	31.1
㈜씨앤엠 우리케이블티브이	438,000	241,560	55.2	7,100	1.6	0	0.0	21,390	4.9	167,950	38.3
㈜씨앤엠 경동케이블티브이	438,000	239,585	54.7	7,070	1.6	0	0.0	19,560	4.5	171,785	39.2
㈜씨앤엠 경기동부케이블티브이	438,000	239,585	54.7	7,070	1.6	0	0.0	19,560	4.5	171,785	39.2
㈜티브로드 기남방송	459,660	310,250	67.5	52,390	11.4	18,930	4.1	24,960	5.4	53,130	11.6
㈜씨제이헬로비전 강원방송	525,600	330,890	63.0	9,015	1.7	0	0.0	30,300	5.8	155,395	29.6
㈜씨제이헬로비전 영동방송	525,600	331,270	63.0	10,370	2.0	0	0.0	30,300	5.8	153,660	29.2
㈜씨제이헬로비전 영서방송	525,600	309,240	58.8	48,595	9.2	0	0.0	30,240	5.8	137,525	26.2
㈜현대에이치씨엔 충북방송	482,070	232,855	48.3	0	0.0	12,410	2.6	30,950	6.4	205,855	42.7
㈜씨씨에스충북방송	525,600	329,090	62.6	33,465	6.4	70,220	13.4	34,680	6.6	58,145	11.1
㈜티브로드 중부방송	459,840	251,505	54.7	99,915	21.7	30,660	6.7	25,020	5.4	52,740	11.5
㈜씨제이헬로비전 충남방송	525,600	377,218	71.8	16,127	3.1	0	0.0	30,300	5.8	101,955	19.4
㈜씨엠비 충청방송	525,600	297,315	56.6	108,420	20.6	13,275	2.5	12,750	2.4	93,840	17.9
㈜티브로드 전주방송	459,900	288,170	62.7	54,940	11.9	14,400	3.1	25,050	5.4	77,340	16.8
금강방송(주)	430,899	261,426	60.7	45,901	10.7	111,912	26.0	11,660	2.7	0	0.0
㈜씨제이헬로비전 전북방송	525,600	345,435	65.7	31,375	6.0	0	0.0	30,300	5.8	118,490	22.5
㈜씨제이헬로비전 호남방송	525,600	342,009	65.1	32,761	6.2	0	0.0	30,300	5.8	120,530	22.9
㈜씨제이헬로비전 전남동부방송 (구 ㈜씨제이헬로비전 아라방송)	525,600	338,247	64.4	35,830	6.8	0	0.0	30,300	5.8	121,223	23.1
㈜씨엠비 광주방송전남지점	525,600	319,577	60.8	75,350	14.3	600	0.1	22,513	4.3	107,560	20.5
㈜현대에이치씨엔 경북방송	419,760	230,195	54.8	0	0.0	78,355	18.7	25,955	6.2	85,255	20.3
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	459,900	258,075	56.1	0	0.0	108,405	23.6	27,245	5.9	66,175	14.4
㈜씨제이헬로비전 신라방송	525,600	343,580	65.4	4,125	0.8	0	0.0	30,280	5.8	147,615	28.1
㈜씨제이헬로비전 영남방송	525,600	370,210	70.4	4,130	0.8	0	0.0	30,275	5.8	120,985	23.0
㈜씨제이헬로비전 경남방송	525,600	317,550	60.4	34,560	6.6	0	0.0	30,300	5.8	143,190	27.2
㈜씨제이헬로비전 마산방송	525,600	317,550	60.4	34,560	6.6	0	0.0	30,300	5.8	143,190	27.2
㈜씨제이헬로비전 가야방송	525,600	311,090	59.2	42,340	8.1	0	0.0	30,300	5.8	141,870	27.0
하나방송(주)	525,600	413,436	78.7	0	0.0	78,000	14.8	34,164	6.5	0	0.0
㈜서경방송	525,600	338,478	64.4	18,450	3.5	9,250	1.8	36,415	6.9	123,007	23.4
㈜한국케이블TV제주방송	525,600	271,230	51.6	25,260	4.8	0	0.0	5,960	1.1	223,150	42.5

계편
조사 개요

계편
방송사업 현황
분석

계편
방송사업
통계

계편
방송사업자
수익 인력

계편
매출과 수익
규모 현황

계편
유료방송
현황

계편
제작·유통과
수출입 현황

계편
편성 현황

계편
온라인서비스와
기타 운영 현황

계편
사업결과와 소위
구조 현황

계편
사업과 시설
투자 현황

부
록

4. 위성방송사업자

가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2015년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이가이드	527,040	4,920	0.9	522,120	99.1
스카이힐링	86,400	240	0.3	86,160	99.7
키즈톡톡플러스	68,168	8,154	12.0	60,014	88.0

나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)

채널명	연간 방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾							
		교양		오락		생활정보		기타 ²⁾	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이가이드	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
스카이힐링	86,400	86,400	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
키즈톡톡플러스	68,168	0	0.0	0	0.0	0	0.0	68,168	100.0

채널명	연간 방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾					
		자체제작		외주제작		구매 등 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이가이드	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0
스카이힐링	86,400	0	0.0	69,240	80.1	17,160	19.9
키즈톡톡플러스	68,168	0	0.0	20,375	29.9	47,793	70.1

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함

주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

5. 방송채널사용사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)공영홈쇼핑	아임쇼핑	344,845	231,445	67.1	113,400	32.9
(주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	525,600	440,919	83.9	84,681	16.1
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	451,785	86.0	73,815	14.0
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	525,600	438,000	83.3	87,600	16.7
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	437,930	83.3	87,670	16.7
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	433,034	82.4	92,566	17.6
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	443,378	84.4	82,222	15.6
(주)매일방송	MBN	525,600	252,630	48.1	272,970	51.9
(주)제이티비씨	JTBC	525,600	272,725	51.9	252,875	48.1
(주)조선방송	TV조선	519,080	300,490	57.9	218,590	42.1
	C'TIME	411,960	139,840	33.9	272,120	66.1
(주)채널에이	채널에이	520,720	321,245	61.7	199,475	38.3
	채널A 플러스	264,390	42,635	16.1	221,755	83.9
주식회사 매일경제티브이	매일경제 TV	525,600	292,745	55.7	232,855	44.3
(주)제이티비씨스포츠	JTBC 3FOX Sports	220,320	54,230	24.6	166,090	75.4
(주)제이티비씨플러스	JTBC골프	525,600	212,868	40.5	312,732	59.5
	JTBC2(QTV)	525,600	114,055	21.7	411,545	78.3
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	491,050	93.4	34,550	6.6
(주)와이티엔	YTN	525,600	499,483	95.0	26,117	5.0
	사이언스TV	525,600	174,500	33.2	351,100	66.8
	YTN웨더&라이프	525,600	422,057	80.3	103,543	19.7
(주)에스비에스골프	SBS GOLF	525,600	132,415	25.2	393,185	74.8
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	525,600	13,960	2.7	511,640	97.3
	SBS MTV	525,600	200,150	38.1	325,450	61.9
(유)에스비에스스포츠	SBS SPORTS	525,600	248,310	47.2	277,290	52.8
에스비에스플러스(주)	SBS funE	525,600	193,421	36.8	332,179	63.2
	SBS PLUS	525,600	87,945	16.7	437,655	83.3
	SBS CNBC	525,600	235,380	44.8	290,220	55.2

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)엠비씨넷	MBCNET	525,600	229,350	43.6	296,250	56.4
엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	525,600	217,520	41.4	308,080	58.6
	MBC스포츠플러스	525,600	250,190	47.6	275,410	52.4
	MBC드라마넷	525,600	103,018	19.6	422,582	80.4
	MBC퀵	525,600	159,095	30.3	366,505	69.7
	MBC뮤직	525,600	269,690	51.3	255,910	48.7
(주)케이비에스엔	KBS Drama	525,600	85,505	16.3	440,095	83.7
	KBS 조이	525,600	85,330	16.2	440,270	83.8
	KBS N Sports	525,600	211,140	40.2	314,460	59.8
	KBS W	525,600	97,030	18.5	428,570	81.5
	KBS Kids	525,600	40,005	7.6	485,595	92.4
	KBS N Life	525,600	82,145	15.6	443,455	84.4
(주)스카이라이프티브이	skyDrama	525,600	44,358	8.4	481,242	91.6
	skySports	525,600	360,975	68.7	164,625	31.3
	skyTravel	525,600	99,864	19.0	425,736	81.0
	skyPetpark	525,600	36,792	7.0	488,808	93.0
	skyENT	525,600	54,545	10.4	471,055	89.6
	skyA&C	525,600	96,258	18.3	429,342	81.7
	skyICT	525,600	126,144	24.0	399,456	76.0
	skyHealing	525,600	1,860	0.4	523,740	99.6
	kids Talk Talk	438,212	34,441	7.9	403,771	92.1
	viki	438,000	11,885	2.7	426,115	97.3
	ch.Olleh TV	525,600	80,942	15.4	444,658	84.6
	skyUHD1	308,160	24,300	7.9	283,860	92.1
	skyUHD2	525,600	23,380	4.4	502,220	95.6
	kids Talk Talk Plus	427,283	43,575	10.2	383,708	89.8
(주)씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	525,600	72,720	13.8	452,880	86.2
	티브이비코리아	525,600	236,092	44.9	289,508	55.1
	디스커버리채널코리아	525,600	203,970	38.8	321,630	61.2
	TLC코리아	525,600	145,530	27.7	380,070	72.3

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜씨제이이엔엠	tvN	418,729	74,096	17.7	344,633	82.3
	OCN	430,968	39,448	9.2	391,520	90.8
	CH.CGV	421,110	34,330	8.2	386,780	91.8
	SUPER ACTION	433,054	45,151	10.4	387,903	89.6
	OCNseries	463,709	41,691	9.0	422,018	91.0
	XTM	428,613	42,735	10.0	385,878	90.0
	On Style	464,765	31,349	6.7	433,416	93.3
	O tvN	446,093	108,765	24.4	337,328	75.6
	O'live	420,160	34,111	8.1	386,049	91.9
	Mnet	432,815	86,704	20.0	346,111	80.0
	UXN	301,095	12,879	4.3	288,216	95.7
	투니버스	525,600	36,480	6.9	489,120	93.1
	OGN	446,760	74,933	16.8	371,827	83.2
	중화TV	416,202	37,179	8.9	379,023	91.1
	CatchOn1	506,261	52,558	10.4	453,703	89.6
CatchOn2	515,155	23,180	4.5	491,975	95.5	
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	525,000	525,000	100.0	0	0.0
㈜아이에이치큐	큐브TV	525,600	165,547	31.5	360,053	68.5
	K-STAR	525,600	176,600	33.6	349,000	66.4
	라이프N	525,600	82,670	15.7	442,930	84.3
	코미디TV	525,600	67,940	12.9	457,660	87.1
	드라마스	525,600	51,950	9.9	473,650	90.1
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	525,600	43,320	8.2	482,280	91.8
에이엑스엔코리아(유)	AXN	525,600	45,000	8.6	480,600	91.4
㈜이채널	e채널	525,600	103,544	19.7	422,056	80.3
㈜챔프비전	챔프	525,600	38,015	7.2	487,585	92.8
㈜티캐스트	드라마큐브	525,600	83,840	16.0	441,760	84.0
	스크린	525,600	40,600	7.7	485,000	92.3
	뷰	525,600	204,029	38.8	321,571	61.2
	씨네프	525,600	38,140	7.3	487,460	92.7

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5장
매출과 수익 규모 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과 수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유 구조 현황

제11장
시청률 측정과 시청률 부지 현황

부록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)티캐스트	패션앤	525,600	322,540	61.4	203,060	38.6
	FX	525,600	70,430	13.4	455,170	86.6
	FOX채널	525,600	73,860	14.1	451,740	85.9
	FOXlife	525,600	68,320	13.0	457,280	87.0
(주)현대미디어	채널칭	525,600	56,764	10.8	468,836	89.2
	TRENDY	525,600	43,090	8.2	482,510	91.8
	ONT	525,600	57,910	11.0	467,690	89.0
	드라마H	525,600	58,160	11.1	467,440	88.9
	헬스메디tv	525,600	105,910	20.2	419,690	79.8
국방홍보원	국방TV	525,600	147,096	28.0	378,504	72.0
국회사무처	국회방송	525,600	280,980	53.5	244,620	46.5
(주)기독교복음방송	Goodtv	525,600	291,651	55.5	233,949	44.5
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	447,472	273,852	61.2	173,620	38.8
(주)내외경제티브이	내외경제티브이	525,600	61,968	11.8	463,632	88.2
(주)놀티비	NOLL TV	525,600	68,700	13.1	456,900	86.9
뉴법률방송(주)	법률방송	525,600	80,730	15.4	444,870	84.6
(주)뉴스토마토	토마토TV	525,600	254,940	48.5	270,660	51.5
(주)대교	대교어린이TV	525,600	29,160	5.5	496,440	94.5
대원방송(주)	애니원	525,600	55,320	10.5	470,280	89.5
	애니박스	525,600	55,620	10.6	469,980	89.4
대원엔터테인먼트(주)	채널J	525,600	131,580	25.0	394,020	75.0
(주)데일리안티브이	SPOTV 2	525,600	213,240	40.6	312,360	59.4
동아방송예술대학교산학협력단	캠퍼스TV	59,040	7,110	12.0	51,930	88.0
(주)동아티브이	동아TV	525,600	50,420	9.6	475,180	90.4
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	524,400	60,900	11.6	463,500	88.4
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS (1개 채널 기준)	525,600	511,759	97.4	13,841	2.6
(주)리빙티브이	리빙TV	525,600	78,655	15.0	446,945	85.0
(주)머니투데이방송	MTN	525,600	252,900	48.1	272,700	51.9
(주)메디코프	메디컬TV	519,360	47,839	9.2	471,521	90.8

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)미디어엘리트	채널W	525,600	93,990	17.9	431,610	82.1
(주)미디어오비에스	OBS W	525,600	219,175	41.7	306,425	58.3
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	525,600	221,800	42.2	303,800	57.8
(주)비엔엠닷컴	booktv	525,600	21,900	4.2	503,700	95.8
(주)사회안전방송	SAFE TV	525,600	154,648	29.4	370,952	70.6
상생방송(주)	stb상생방송	525,420	9,030	1.7	516,390	98.3
(주)서울경제티브이	서울경제TV(SEN)	525,600	305,040	58.0	220,560	42.0
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV	525,600	207,000	39.4	318,600	60.6
(주)성균관유교방송	유교방송	525,600	90,000	17.1	435,600	82.9
소상공인시장진흥공단	소상공인방송	525,600	28,190	5.4	497,410	94.6
(재)스마트교육재단	eduTV	525,600	390,240	74.2	135,360	25.8
시네온티브이(주)	AsiaN	525,600	265,740	50.6	259,860	49.4
(재)시민방송	RTV	525,600	126,885	24.1	398,715	75.9
(주)실버방송	실버TV	525,600	84,100	16.0	441,500	84.0
(주)실버아이	실버아이TV	525,600	45,200	8.6	480,400	91.4
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	19,272	4.4	418,728	95.6
(주)씨뮤직텔레비전	CMTV	259,200	85,536	33.0	173,664	67.0
(주)한국민영방송연합 (구 씨비엔)	9colors	525,600	98,280	18.7	427,320	81.3
(주)씨엔티브이	CNTV	525,600	169,190	32.2	356,410	67.8
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	36,060	6.9	489,540	93.1
(주)씨채널방송	C채널	525,600	198,610	37.8	326,990	62.2
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	525,600	67,800	12.9	457,800	87.1
(주)아르떼	예술TV Arte	525,600	160,080	30.5	365,520	69.5
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	525,600	192,185	36.6	333,415	63.4
(주)아이기스화진방송	가요TV	525,600	208,800	39.7	316,800	60.3
(주)아이넷방송	I.NET	525,600	51,960	9.9	473,640	90.1
(주)아이비미디어넷	IB SPORTS	525,600	111,540	21.2	414,060	78.8
	Golf Channel Korea	525,600	115,931	22.1	409,669	77.9
(주)알토마토	알토마토TV	525,600	104,020	19.8	421,580	80.2

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출과 수익
규모 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·인출과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
사업결합과 소유
구조 현황

제11편
사업과 시설
투자 현황

부
록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV	525,600	174,450	33.2	351,150	66.8
(주)애니플러스	애니플러스	525,600	38,670	7.4	486,930	92.6
(주)에스엠बी	마운틴TV	525,600	110,376	21.0	415,224	79.0
(주)에스티엔	STN	264,960	55,680	21.0	209,280	79.0
(주)에이비엔미디어	티비즈	525,600	5,913	1.1	519,687	98.9
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	207,270	39.4	318,330	60.6
(주)에프티엔한국외식산업방송	(주)FTN	525,600	105,120	20.0	420,480	80.0
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	525,600	34,560	6.6	491,040	93.4
엔지씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	525,600	33,000	6.3	492,600	93.7
(주)엠블라컴즈	마이펫티비	172,800	5,100	3.0	167,700	97.0
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	17,126	3.9	420,874	96.1
(주)엣티비	EDGE TV	525,600	170,760	32.5	354,840	67.5
(주)에당미디어	ETN	525,600	140,490	26.7	385,110	73.3
(주)오씨비	다큐스토리	525,600	2,340	0.4	523,260	99.6
(주)오픈티비	오픈스토리	525,600	4,830	0.9	520,770	99.1
(재)온누리선교재단	CGNTV	525,600	242,220	46.1	283,380	53.9
(주)웨딩티비	웨딩TV	1,620	960	59.3	660	40.7
(주)유로티비이	육아방송	525,600	85,740	16.3	439,860	83.7
유진엠 주식회사	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0
(주)이데일리티브이	이데일리TV	525,600	209,480	39.9	316,120	60.1
주식회사 이벤트티엔엠	이벤트TV	525,600	280,320	53.3	245,280	46.7
(주)이피지	텔레노벨라	525,600	81,665	15.5	443,935	84.5
(주)일자리방송	JBS일자리방송	525,600	84,464	16.1	441,136	83.9
(주)재능교육	재능TV	525,600	81,780	15.6	443,820	84.4
	JEI English TV	525,600	285,120	54.3	240,480	45.8
(주)정철미디어	정철영어TV	459,900	254,700	55.4	205,200	44.6
(주)조은티비이	FUN TV	525,600	155,580	29.6	370,020	70.4
(주)지씨엔방송	GCN	525,600	103,820	19.8	421,780	80.2
(주)지자체티브이	JJC지방자치TV	525,600	98,232	18.7	427,368	81.3

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)지텔레비전	GTV	525,600	78,640	15.0	446,960	85.0
(주)채널더무비	더 무비	525,600	37,002	7.0	488,598	93.0
카엔스포츠티브이(주)	생활체육TV	525,600	79,355	15.1	446,245	84.9
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	525,600	209,545	39.9	316,055	60.1
	SPOTV GAMES	525,600	146,550	27.9	379,050	72.1
(주)케이블티브이오디	UMAX	485,880	6,765	1.4	479,115	98.6
	케이블TV VOD 키즈	171,320	690	0.4	170,630	99.6
	케이블TV VOD	171,320	2,500	1.5	168,820	98.5
(주)케이엠에이치	디원	525,600	56,400	10.7	469,200	89.3
	엠플렉스	525,600	56,765	10.8	468,835	89.2
	헝그리앱TV	243,360	184,465	75.8	58,895	24.2
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	438,000	23,160	5.3	414,840	94.7
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	79,200	11,110	14.0	68,090	86.0
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	525,600	92,160	17.5	433,440	82.5
(주)큐큐톡	채널큐피드	525,600	177,120	33.7	348,480	66.3
(주)타임미디어	Billiards TV	525,600	40,290	7.7	485,310	92.3
터너에니메이션네트웍스코리아(주)	부메랑	69,120	15,360	22.2	53,760	77.8
터너코리아(유)	카툰네트워크	525,600	23,435	4.5	502,165	95.5
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	525,600	18,540	3.5	507,060	96.5
	디즈니채널	525,600	39,420	7.5	486,180	92.5
(주)티오티비	인디필름	525,600	28,075	5.3	497,525	94.7
(주)플라리스방송	플라리스TV	525,600	158,760	30.2	366,840	69.8
(주)푸드티비	푸드티비	525,600	248,200	47.2	277,400	52.8
(주)피에이치미디어	펜트하우스	438,000	43,800	10.0	394,200	90.0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	525,600	337,380	64.2	188,220	35.8
(주)한국낚시방송	FISHING TV	525,600	125,840	23.9	399,760	76.1
(주)한국낚시채널	FTV	525,600	194,895	37.1	330,705	62.9
(주)한국당구방송	인도어스포츠	244,800	24,645	10.1	220,155	89.9
한국디지털오디오방송(주)	Satio(1개 채널 기준)	525,600	516,840	98.3	8,760	1.7
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	525,600	142,380	27.1	383,220	72.9

제1편
조사 개요

방송사업 현황
본선

제2편
방송사업 동계

제3편
방송사업자
수익 인력

제4편
매출과 수익
규모 현황

제5편
유료방송 현황

제6편
제작·유통과
수출입 현황

제7편
편성 현황

제8편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제9편
사업결합과 소유
구조 현황

제10편
사업과 시설
투자 현황

부
록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
한국방송통신대학교	방송대학TV	525,600	327,448	62.3	198,152	37.7
(재)한국산업기술미디어문화재단	채널i	525,600	210,240	40.0	315,360	60.0
한국산업인력공단	한국직업방송	525,600	177,230	33.7	348,370	66.3
한국소비자티브이(주)	소비자TV	525,600	126,140	24.0	399,460	76.0
(주)한국승마방송	한국승마TV	525,600	610	0.1	524,990	99.9
(주)한국어린이방송	KIDS TV	525,600	147,160	28.0	378,440	72.0
(주)한국여론방송	한국여론방송	525,600	165,704	31.5	359,896	68.5
한국정책방송원	KTV국민방송	525,600	123,017	23.4	402,583	76.6
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	525,600	175,200	33.3	350,400	66.7
한방건강티브이(주)	한방건강티브이	469,440	52,380	11.2	417,060	88.8
해피독티브이(주)	채널해피독	525,600	87,600	16.7	438,000	83.3
(주)햇터방송	브레인TV	525,600	241,776	46.0	283,824	54.0
(주)홈스토리	홈스토리	525,600	181,332	34.5	344,268	65.5
(주)환경티브이	New환경TV	525,600	110,990	21.1	414,610	78.9
(주)희망복지방송	복지TV	525,600	94,235	17.9	431,365	82.1
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	122,035	23.2	403,565	76.8
도로교통공단	TBN한국교통방송	144,729	144,729	100.0	0	0.0
(재)불교방송	BBS TV	525,600	276,720	52.6	248,880	47.4
서울특별시	TBS TV	523,750	254,380	48.6	269,370	51.4
(재)씨비에스	CBS TV	525,600	243,775	46.4	281,825	53.6
(재)원음방송	원음방송(WBS)	46,080	16,040	34.8	30,040	65.2
(재)평화방송	평화방송TV	525,600	158,384	30.1	367,216	69.9
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,600	238,380	45.4	287,220	54.6
	EBS 플러스2	394,200	145,730	37.0	248,470	63.0
	EBS English	394,200	95,400	24.2	298,800	75.8
	EBS U	439,624	72,133	16.4	367,491	83.6

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)공영홍소핑	아임소핑	344,845	344,845	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)롯데홍소핑(주)우리홍소핑	롯데홍소핑	525,600	524,120	99.7	1,480	0.3	0	0.0	0	0.0
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)엔에스쇼핑	NS홍소핑	525,600	509,960	97.0	15,640	3.0	0	0.0	0	0.0
(주)지에스홍소핑	GS SHOP	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)현대홍소핑	현대홍소핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)홍앤쇼핑	홍앤쇼핑	525,600	522,016	99.3	3,584	0.7	0	0.0	0	0.0
(주)매일방송	MBN	525,600	197,875	37.6	320,350	60.9	7,375	1.4	0	0.0
(주)제이티비씨	JTBC	525,600	263,365	50.1	223,605	42.5	12,120	2.3	26,510	5.0
(주)조선방송	TV조선	519,080	247,310	47.6	263,890	50.8	7,880	1.5	0	0.0
	C'TIME	411,960	2,570	0.6	380,780	92.4	24,170	5.9	4,440	1.1
(주)채널에이	채널에이	520,720	285,065	54.7	220,015	42.3	13,840	2.7	1,800	0.3
	채널A 플러스	264,390	6,710	2.5	257,020	97.2	660	0.2	0	0.0
주식회사 매일경제티브이	매일경제 TV	525,600	524,580	99.8	1,020	0.2	0	0.0	0	0.0
(주)제이티비씨스포츠	JTBC3FOXSports	220,320	136,810	62.1	33,610	15.3	49,900	22.6	0	0.0
(주)제이티비씨플러스	JTBC골프	525,600	453,935	86.4	71,665	13.6	0	0.0	0	0.0
	JTBC2(QTV)	525,600	0	0.0	45,440	8.6	479,650	91.3	510	0.1
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	513,935	97.8	6,970	1.3	1,530	0.3	3,165	0.6
(주)와이티엔	YTN	525,600	517,800	98.5	7,673	1.5	0	0.0	127	0.02
	사이언스TV	525,600	260,190	49.5	38,410	7.3	67,340	12.8	159,660	30.4
	YTN웨더&라이프	525,600	525,460	100.0	140	0.03	0	0.0	0	0.0
(주)에스비에스골프	SBS GOLF	525,600	502,400	95.6	23,200	4.4	0	0.0	0	0.0
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	525,600	0	0.0	0	0.0	222,540	42.3	303,060	57.7
	SBS MTV	525,600	263,950	50.2	0	0.0	125,940	24.0	135,710	25.8
(유)에스비에스스포츠	SBS SPORTS	525,600	497,585	94.7	230	0.04	27,785	5.3	0	0.0
에스비에스플러스(주)	SBS funE	525,600	85,280	16.2	4,820	0.9	435,500	82.9	0	0.0
	SBS PLUS	525,600	25,220	4.8	51,810	9.9	448,570	85.3	0	0.0
	SBS CNBC	525,600	431,091	82.0	17,689	3.4	76,820	14.6	0	0.0

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
제1장 방송사업자 수와 인력

제5면
제2장 매출과 수익, 재무 현황

제6면
제3장 무료방송 현황

제7면
제4장 제작인력과 수급인 현황

제8면
제5장 편성 현황

제9면
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
제7장 사업결과와 소수 구조 현황

제11면
제8장 시설과 시설 투자 현황

부록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)엠비씨넷	MBCNET	525,600	41,250	7.9	0	0.0	484,350	92.2	0	0.0	
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	525,600	95,930	18.3	87,220	16.6	342,450	65.2	0	0.0	
	MBC스포츠 플러스	525,600	492,878	93.8	30	0.01	24,703	4.7	7,989	1.5	
	MBC드라마넷	525,600	28,382	5.4	0	0.0	497,218	94.6	0	0.0	
	MBC퀵	525,600	42,574	8.1	0	0.0	463,579	88.2	19,447	3.7	
	MBC뮤직	525,600	414,610	78.9	2,460	0.5	108,020	20.6	510	0.1	
(주)케이비에스엔	KBS Drama	525,600	0	0.0	8,730	1.7	516,870	98.3	0	0.0	
	KBS 조이	525,600	10,890	2.1	4,350	0.8	510,360	97.1	0	0.0	
	KBS N Sports	525,600	335,352	63.8	14,395	2.7	106,142	20.2	69,711	13.3	
	KBS W	525,600	4,400	0.8	77,980	14.8	443,040	84.3	180	0.03	
	KBS Kids	525,600	6,390	1.2	29,935	5.7	381,540	72.6	107,735	20.5	
	KBS N Life	525,600	24,050	4.6	0	0.0	500,350	95.2	1,200	0.2	
(주)스카이라이프티브이	skyDrama	525,600	0	0.0	0	0.0	365,818	69.6	159,782	30.4	
	skySports	525,600	381,590	72.6	75,305	14.3	51,485	9.8	17,220	3.3	
	skyTravel	525,600	40,315	7.7	77,310	14.7	321,922	61.2	86,053	16.4	
	skyPetpark	525,600	23,652	4.5	134,028	25.5	23,126	4.4	344,794	65.6	
	skyENT	525,600	90,640	17.2	0	0.0	429,890	81.8	5,070	1.0	
	skyA&C	525,600	63,493	12.1	264,955	50.4	87,302	16.6	109,850	20.9	
	skyICT	525,600	105,120	20.0	0	0.0	236,520	45.0	183,960	35.0	
	skyHealing	525,600	273,300	52.0	126,100	24.0	0	0.0	126,200	24.0	
	kids Talk Talk	438,212	0	0.0	91,359	20.8	122,733	28.0	224,120	51.1	
	viki	438,000	343,200	78.4	92,400	21.1	2,160	0.5	240	0.1	
	ch.Olleh TV	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	
	skyUHD1	308,160	21,571	7.0	0	0.0	123,264	40.0	163,325	53.0	
	skyUHD2	525,600	72,388	13.8	0	0.0	232,901	44.3	220,311	41.9	
	kids Talk Talk Plus	427,283	22,335	5.2	98,024	22.9	75,668	17.7	231,256	54.1	

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	
	티브이비코리아	525,600	0	0.0	0	0.0	215,000	40.9	310,600	59.1	
	디스커버리 채널코리아	525,600	0	0.0	0	0.0	226,890	43.2	298,710	56.8	
	TLC코리아	525,600	0	0.0	0	0.0	191,910	36.5	333,690	63.5	
(주)씨제이이엔엠	tvN	418,729	336,858	80.4	81,362	19.4	509	0.1	0	0.0	
	OCN	430,968	29,413	6.8	0	0.0	136,251	31.6	265,304	61.6	
	CH.CGV	421,110	10,753	2.6	8,298	2.0	136,101	32.3	265,958	63.2	
	SUPER ACTION	433,054	26,019	6.0	0	0.0	85,153	19.7	321,882	74.3	
	OCNseries	463,709	82,849	17.9	0	0.0	137,170	29.6	243,690	52.6	
	XTM	428,613	122,551	28.6	289,780	67.6	702	0.2	15,580	3.6	
	On Style	464,765	339,294	73.0	93,806	20.2	3,665	0.8	28,000	6.0	
	O tvN	446,093	393,882	88.3	33,377	7.5	15,608	3.5	3,226	0.7	
	O'live	420,160	221,048	52.6	171,245	40.8	26,412	6.3	1,455	0.3	
	Mnet	432,815	374,565	86.5	57,573	13.3	0	0.0	677	0.2	
	UXN	301,095	31,515	10.5	0	0.0	268,454	89.2	1,126	0.4	
	투니버스	525,600	100,609	19.1	0	0.0	157,446	30.0	267,545	50.9	
	OGN	446,760	441,326	98.8	5,434	1.2	0	0.0	0	0.0	
	중화TV	416,202	46,508	11.2	5,857	1.4	116,938	28.1	246,899	59.3	
	CatchOn1	506,261	0	0.0	0	0.0	179,393	35.4	326,868	64.6	
	CatchOn2	515,155	0	0.0	0	0.0	142,114	27.6	373,041	72.4	
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	525,000	525,000	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)아이에이치큐	큐브TV	525,600	48,690	9.3	242,010	46.0	224,178	42.7	10,722	2.0	
	KOSTAR	525,600	127,120	24.2	66,330	12.6	332,150	63.2	0	0.0	
	라이프N	525,600	196,615	37.4	187,605	35.7	141,380	26.9	0	0.0	
	코미디TV	525,600	65,920	12.5	20,565	3.9	439,115	83.5	0	0.0	
드라마엑스	525,600	96,710	18.4	0	0.0	428,890	81.6	0	0.0		
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	애니맥스	525,600	0	0.0	0	0.0	188,960	36.0	336,640	64.0	
에이엑스엔코리아(유)	AXN	525,600	0	0.0	0	0.0	320,220	60.9	205,380	39.1	
(주)이채널	e채널	525,600	109,065	20.8	0	0.0	416,535	79.2	0	0.0	
(주)챔프비전	챔프	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	

제1편 조사 개요

제2편 방송사업 현황 분석

제3편 방송사업 통계

제4편 방송사업자 수와 인력

제5편 매출과 수익, 재무 현황

제6편 무료방송 현황

제7편 제작·유통과 수출입 현황

제8편 편성 현황

제9편 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편 사업결함과 소수 구조 현황

제11편 사업과 시설 투자 현황

부록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)티캐스트	드라마큐브	525,600	4,390	0.8	0	0.0	509,735	97.0	11,475	2.2	
	스크린	525,600	11,251	2.1	0	0.0	120,974	23.0	393,375	74.8	
	뷰	525,600	28,110	5.3	0	0.0	488,310	92.9	9,180	1.7	
	씨네프	525,600	2,890	0.5	0	0.0	109,325	20.8	413,385	78.7	
	패션앤	525,600	216,580	41.2	0	0.0	209,250	39.8	99,770	19.0	
	FX	525,600	0	0.0	0	0.0	311,155	59.2	214,445	40.8	
	FOX채널	525,600	30,225	5.8	0	0.0	247,620	47.1	247,755	47.1	
	FOXlife	525,600	0	0.0	0	0.0	338,085	64.3	187,515	35.7	
(주)현대미디어	채널칭	525,600	20,100	3.8	0	0.0	210,240	40.0	295,260	56.2	
	TRENDY	525,600	190,480	36.2	31,670	6.0	291,720	55.5	11,730	2.2	
	ONT	525,600	67,040	12.8	0	0.0	262,420	49.9	196,140	37.3	
	드라마H	525,600	2,880	0.5	0	0.0	522,720	99.5	0	0.0	
	헬스메디tv	525,600	48,970	9.3	0	0.0	363,390	69.1	113,240	21.5	
국방홍보원	국방TV	525,600	232,829	44.3	55,464	10.6	141,075	26.8	96,232	18.3	
국회사무처	국회방송	525,600	322,020	61.3	45,420	8.6	110,100	20.9	48,060	9.1	
(주)기독교복음방송	Goodtv	525,600	514,914	98.0	10,686	2.0	0	0.0	0	0.0	
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	447,472	404,516	90.4	38,482	8.6	760	0.2	3,714	0.8	
(주)내외경제티브이	내외경제티브이	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)놀티비	NOLL TV	525,600	49,770	9.5	0	0.0	416,270	79.2	59,560	11.3	
뉴법률방송(주)	법률방송	525,600	278,610	53.0	52,980	10.1	173,760	33.1	20,250	3.9	
(주)뉴스토마토	토마토TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)대교	대교어린이TV	525,600	52,560	10.0	0	0.0	257,544	49.0	215,496	41.0	
대원방송(주)	애니원	525,600	273,265	52.0	55,080	10.5	154,460	29.4	42,795	8.1	
	애니박스	525,600	262,625	50.0	58,790	11.2	130,105	24.8	74,080	14.1	
대원엔터테인먼트(주)	채널J	525,600	17,670	3.4	0	0.0	194,520	37.0	313,410	59.6	
(주)데일리안티브이	SPOTV 2	525,600	370,380	70.5	0	0.0	155,220	29.5	0	0.0	
동아방송예술대학교산학협력단	캠퍼스TV	59,040	45,180	76.5	0	0.0	13,860	23.5	0	0.0	
(주)동아티브이	동아TV	525,600	235,000	44.7	9,200	1.8	106,400	20.2	175,000	33.3	
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	524,400	0	0.0	0	0.0	214,980	41.0	309,420	59.0	
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS (1개 채널 기준)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)리빙티브이	리빙TV	525,600	152,420	29.0	147,160	28.0	126,140	24.0	99,880	19.0	

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)머니투데이방송	MTN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)메디코프	메디컬TV	519,360	514,630	99.1	0	0.0	4,730	0.9	0	0.0	
(주)미디어엘리트	채널W	525,600	195,750	37.2	0	0.0	0	0.0	329,850	62.8	
(주)미디어오비에스	OBS W	525,600	149,270	28.4	0	0.0	376,330	71.6	0	0.0	
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	525,600	516,780	98.3	730	0.1	0	0.0	8,090	1.5	
(주)비엔엠닷컴	booktv	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)사회안전방송	SAFE TV	525,600	242,039	46.1	3,679	0.7	275,677	52.4	4,205	0.8	
상생방송(주)	stb상생방송	525,420	409,020	77.8	0	0.0	116,400	22.2	0	0.0	
(주)서울경제티브이	서울경제TV(SEN)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV	525,600	102,600	19.5	0	0.0	423,000	80.5	0	0.0	
(주)성균관유교방송	유교방송	525,600	214,100	40.7	0	0.0	311,500	59.3	0	0.0	
소상공인시장진흥공단	소상공인방송	525,600	437,620	83.3	35,560	6.8	52,420	10.0	0	0.0	
(재)스마트교육재단	eduTV	525,600	9,125	1.7	508,075	96.7	8,400	1.6	0	0.0	
시네온티브이(주)	AsiaN	525,600	8,340	1.6	25,800	4.9	150,780	28.7	340,680	64.8	
(재)시민방송	RTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)실버방송	실버TV	525,600	173,450	33.0	168,200	32.0	183,950	35.0	0	0.0	
(주)실버아이	실버아이TV	525,600	371,074	70.6	34,164	6.5	120,362	22.9	0	0.0	
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	120,888	27.6	23,214	5.3	191,406	43.7	102,492	23.4	
(주)씨뮤직텔레비전	CMTV	259,200	194,400	75.0	12,960	5.0	51,840	20.0	0	0.0	
(주)한국민영방송연합 (구 씨비엔)	9colors	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	
(주)씨엔티브이	CNTV	525,600	8,750	1.7	22,230	4.2	463,010	88.1	31,610	6.0	
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	19,980	3.8	13,970	2.7	491,650	93.5	0	0.0	
(주)씨채널방송	C채널	525,600	458,790	87.3	40,800	7.8	0	0.0	26,010	4.9	
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	525,600	1,600	0.3	0	0.0	357,200	68.0	166,800	31.7	
(주)아르떼	예술TV Arte	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	525,600	506,970	96.5	18,630	3.5	0	0.0	0	0.0	
(주)아이기스화진방송	가요TV	525,600	330,000	62.8	138,000	26.3	57,600	11.0	0	0.0	
(주)아이넷방송	I.NET	525,600	437,340	83.2	52,860	10.1	35,400	6.7	0	0.0	
(주)아이비미디어넷	IB SPORTS	525,600	54,709	10.4	150,697	28.7	225,479	42.9	94,715	18.0	
	Golf Channel Korea	525,600	123,944	23.6	68,686	13.1	81,562	15.5	251,408	47.8	

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 분석
제3면 방송사업 통계
제4면 방송사업자 수와 인력
제5면 매출과 수익, 재무 현황
제6면 무료방송 현황
제7면 제작, 유통과 수출입 현황
제8면 편성 현황
제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10면 사업결함과 소수 구조 현황
제11면 사업과 시설 투자 현황
부록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)알토마토	알토마토TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV	525,600	356,520	67.8	5,880	1.1	163,200	31.1	0	0.0	
(주)애니플러스	애니플러스	525,600	0	0.0	0	0.0	161,700	30.8	363,900	69.2	
(주)에스엠비	마운틴TV	525,600	367,920	70.0	0	0.0	155,280	29.5	2,400	0.5	
(주)에스티엔	STN	264,960	158,940	60.0	0	0.0	59,460	22.4	46,560	17.6	
(주)에이비엔미디어	티비즈	525,600	110,376	21.0	0	0.0	415,224	79.0	0	0.0	
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)에프티엔한국외식산업방송	FTN	525,600	78,840	15.0	157,680	30.0	289,080	55.0	0	0.0	
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	525,600	16,980	3.2	86,400	16.4	367,380	69.9	54,840	10.4	
엔지씨코리아(주)	내셔널지오그래픽 채널	525,600	0	0.0	0	0.0	231,240	44.0	294,360	56.0	
(주)엠블라컴즈	마이펫티비	172,800	68,080	39.4	53,400	30.9	0	0.0	51,320	29.7	
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	1,138	0.3	0	0.0	182,034	41.6	254,828	58.2	
(주)엣지티비	EDGE TV	525,600	3,540	0.7	0	0.0	487,770	92.8	34,290	6.5	
(주)에담미디어	ETN	525,600	316,290	60.2	16,140	3.1	193,170	36.8	0	0.0	
(주)오씨비	다큐스토리	525,600	50,970	9.7	165,540	31.5	262,350	49.9	46,740	8.9	
(주)오픈티비	오픈스토리	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(재)온누리선교재단	CGNTV	525,600	524,640	99.8	0	0.0	0	0.0	960	0.2	
(주)웨딩티비	웨딩TV	1,620	1,620	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)유로티브이	육아방송	525,600	157,680	30.0	6,480	1.2	330,960	63.0	30,480	5.8	
유진엠 주식회사	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)이데일리티브이	이데일리TV	525,600	520,980	99.1	0	0.0	4,620	0.9	0	0.0	
주식회사 이벤트티엔엠	이벤트TV	525,600	247,860	47.2	51,900	9.9	225,840	43.0	0	0.0	
(주)이피지	텔레노벨라	525,600	36,863	7.0	0	0.0	256,976	48.9	231,761	44.1	
(주)일자리방송	JBS일자리방송	525,600	126,144	24.0	299,136	56.9	57,820	11.0	42,500	8.1	
(주)재능교육	재능TV	525,600	68,430	13.0	0	0.0	288,630	54.9	168,540	32.1	
	JEI English TV	525,600	194,472	37.0	0	0.0	215,496	41.0	115,632	22.0	
(주)정철미디어	정철영어TV	459,900	430,800	93.7	0	0.0	29,100	6.3	0	0.0	
(주)조은티브이	FUN TV	525,600	0	0.0	0	0.0	508,680	96.8	16,920	3.2	
(주)지시엔방송	GCN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)지자체티브이	JJC지방자치TV	525,600	30,240	5.8	493,360	93.9	0	0.0	2,000	0.4	

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)지텔레비전	GTV	525,600	137,390	26.1	0	0.0	367,580	69.9	20,630	3.9	
(주)채널더무비	더 무비	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	
카엔스포츠티브이(주)	생활체육TV	525,600	185,240	35.2	131,000	24.9	173,600	33.0	35,760	6.8	
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	525,600	435,531	82.9	0	0.0	90,069	17.1	0	0.0	
	SPOTV GAMES	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)케이블티비브이오디	UMAX	485,880	74,337	15.3	63,564	13.1	223,009	45.9	124,970	25.7	
	케이블TV VOD 키즈	171,320	114,200	66.7	57,120	33.3	0	0.0	0	0.0	
	케이블TV VOD	171,320	123,520	72.1	28,820	16.8	18,980	11.1	0	0.0	
(주)케이엠에이치	디원	525,600	25,860	4.9	0	0.0	472,080	89.8	27,660	5.3	
	엠플렉스	525,600	1,577	0.3	0	0.0	211,817	40.3	312,206	59.4	
	헝그리앱TV	243,360	243,360	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	438,000	4,550	1.0	251,050	57.3	75,000	17.1	107,400	24.5	
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	79,200	0	0.0	0	0.0	79,200	100.0	0	0.0	
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	525,600	458,080	87.2	0	0.0	67,520	12.8	0	0.0	
(주)큐큐톡	채널큐피드	525,600	144,000	27.4	0	0.0	381,600	72.6	0	0.0	
(주)타임투미디어	Billiards TV	525,600	432,720	82.3	80,250	15.3	2,130	0.4	10,500	2.0	
터너애니메이션네트웍스 코리아(주)	부메랑	69,120	3,420	4.9	0	0.0	28,920	41.8	36,780	53.2	
터너코리아(유)	카툰네트워크	525,600	185,490	35.3	0	0.0	160,445	30.5	179,665	34.2	
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	525,600	0	0.0	0	0.0	229,161	43.6	296,439	56.4	
	디즈니채널	525,600	13,140	2.5	0	0.0	211,817	40.3	300,643	57.2	
(주)티오티비	인디필름	525,600	15,500	2.9	0	0.0	351,500	66.9	158,600	30.2	
(주)플라리스방송	플라리스TV	525,600	378,420	72.0	0	0.0	147,180	28.0	0	0.0	
(주)푸드티비	푸드티비	525,600	192,750	36.7	2,370	0.5	241,200	45.9	89,280	17.0	
(주)피에이치미디어	펜트하우스	438,000	45,241	10.3	0	0.0	102,349	23.4	290,410	66.3	
(주)한국경제티브이	한국경제TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)한국낚시방송	FISHING TV	525,600	512,025	97.4	11,025	2.1	1,500	0.3	1,050	0.2	
(주)한국낚시채널	FTV	525,600	287,490	54.7	230,970	43.9	7,140	1.4	0	0.0	
(주)한국당구방송	인도어스포츠	244,800	81,515	33.3	0	0.0	154,020	62.9	9,265	3.8	

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
무로방송 현황

제7면
제작인력과 수급인 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결과와 소수 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
한국디지털오디오방송(주)	Satio (1개 채널 기준)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
한국방송통신대학교	방송대학TV	525,600	460,058	87.5	0	0.0	13,455	2.6	52,087	9.9	
(재)한국산업기술미디어 문화재단	채널i	525,600	229,687	43.7	45,202	8.6	131,400	25.0	119,311	22.7	
한국산업인력공단	한국직업방송	525,600	455,340	86.6	36,930	7.0	9,690	1.8	23,640	4.5	
한국소비자티브이(주)	소비자TV	525,600	398,930	75.9	47,030	8.9	79,640	15.2	0	0.0	
(주)한국승마방송	한국승마TV	525,600	384,420	73.1	0	0.0	52,200	9.9	88,980	16.9	
(주)한국어린이방송	KIDS TV	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	
(주)한국여론방송	한국여론방송	525,600	457,272	87.0	0	0.0	68,328	13.0	0	0.0	
한국정책방송원	KTV국민방송	525,600	185,274	35.3	44,729	8.5	281,422	53.5	14,175	2.7	
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
한방건강티브이(주)	한방건강티브이	469,440	358,280	76.3	80,200	17.1	30,960	6.6	0	0.0	
해피독티브이(주)	채널해피독	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)햇터방송	브레인TV	525,600	341,640	65.0	120,888	23.0	63,072	12.0	0	0.0	
(주)홈스토리	홈스토리	525,600	288,028	54.8	0	0.0	54,664	10.4	182,908	34.8	
(주)환경티브이	New환경TV	525,600	160,330	30.5	0	0.0	48,560	9.2	316,710	60.3	
(주)희망복지방송	복지TV	525,600	154,735	29.4	65,265	12.4	296,660	56.4	8,940	1.7	
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	290,550	55.3	184,760	35.2	17,290	3.3	33,000	6.3	
도로교통공단	TBN한국교통방송	144,729	144,729	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(재)불교방송	BBS TV	525,600	478,860	91.1	43,200	8.2	3,540	0.7	0	0.0	
서울특별시	TBS TV	523,750	406,740	77.7	17,090	3.3	99,920	19.1	0	0.0	
(재)씨비에스	CBS TV	525,600	504,698	96.0	20,420	3.9	83	0.02	399	0.1	
(재)원음방송	원음방송(WBS)	46,080	35,750	77.6	6,060	13.2	4,270	9.3	0	0.0	
(재)평화방송	평화방송TV	525,600	465,791	88.6	0	0.0	0	0.0	59,809	11.4	
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,600	523,030	99.5	2,570	0.5	0	0.0	0	0.0	
	EBS 플러스2	394,200	346,260	87.8	47,940	12.2	0	0.0	0	0.0	
	EBS English	394,200	300,135	76.1	51,295	13.0	0	0.0	42,770	10.8	
	EBS U	439,624	439,624	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	

다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%) ¹⁾
(주)공영홈쇼핑	아임쇼핑	홈쇼핑	344,845	100.0
(주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)매일방송	MBN	보도	160,120	100.0
	MBN	교양	195,180	100.0
	MBN	오락	170,300	100.0
(주)제이티비씨	JTBC	보도	117,040	100.0
	JTBC	교양	188,260	100.0
	JTBC	드라마	40,925	100.0
	JTBC	오락	179,375	100.0
(주)조선방송	TV조선	보도	206,465	100.0
	TV조선	드라마	2,020	100.0
	TV조선	교양	183,295	100.0
	TV조선	오락	127,120	99.9
	C'TIME	드라마, 버라이어티	411,960	100.0
(주)채널에이	채널에이	보도	202,120	100.0
	채널에이	교양	181,030	100.0
	채널에이	예능	135,770	100.0
	채널에이	드라마	1,800	100.0
	채널A 플러스	교양	23,970	100.0
	채널A 플러스	예능	225,210	100.0
	채널A 플러스	드라마	15,210	100.0
주식회사 매일경제티브이	매일경제 TV	증권, 재테크	525,600	100.0
(주)제이티비씨스포츠	JTBC3 FOX Sports	스포츠	220,320	100.0
(주)제이티비씨플러스	JTBC골프	스포츠	524,030	99.7
	JTBC2(QTV)	버라이어티	525,600	100.0
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	525,600	100.0

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익
규모 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

제8장
시장과 시청
투자 현황

부
록

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%) ¹⁾
(주)와이티엔	YTN	보도	525,600	100.0
	사이언스TV	교양	525,600	100.0
	YTN웨더&라이프	기상	525,600	100.0
(주)에스비에스골프	SBS GOLF	스포츠	525,600	100.0
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	어린이	277,440	52.8
	SBS MTV	음악, 버라이어티	525,600	100.0
(유)에스비에스스포츠	SBS SPORTS	스포츠	525,600	100.0
에스비에스플러스(주)	SBS funE	드라마, 버라이어티	525,600	100.0
	SBS PLUS	오락	525,600	100.0
	SBS CNBC	비즈니스정보	525,600	100.0
(주)엠비씨넷	MBCNET	지역정보, 문화	522,480	99.4
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	오락, 드라마	497,260	94.6
	MBC스포츠플러스	스포츠	517,708	98.5
	MBC드라마넷	드라마, 오락	518,767	98.7
	MBC퀵	생활문화, 다큐멘터리	464,105	88.3
	MBC뮤직	음악, 버라이어티	525,600	100.0
(주)케이비에스엔	KBS Drama	드라마, 버라이어티	525,600	100.0
	KBS Joy	퀴즈, 버라이어티	525,600	100.0
	KBS N Sports	스포츠	525,600	100.0
	KBS W	여성	525,600	100.0
	KBS Kids	어린이	525,600	100.0
	KBS N Life	한국문화	514,460	97.9
	(주)스카이라이프티브이	skyDrama	오락	525,600
skySports		스포츠	525,600	100.0
skyTravel		생활문화	525,600	100.0
skyPetpark		애완동물	525,600	100.0
skyENT		버라이어티쇼	518,520	98.7
skyA&C		문화, 예술	525,600	100.0
skyICT		과학기술	525,600	100.0
skyHealing		문화, 예술	525,600	100.0
kids Talk Talk		교육	438,212	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%) ¹⁾
㈜스카이라이프티브이	viki	영화	438,000	100.0
	ch.Olleh TV	콘텐츠가이드	525,600	100.0
	skyUHD1	영화, 드라마	308,160	100.0
	skyUHD2	문화, 예술	525,600	100.0
	kids Talk Talk Plus	교육	427,283	100.0
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	교육	525,600	100.0
	디스커버리 채널코리아	교양	414,000	78.8
	TLC코리아	생활문화	525,600	100.0
	티브이비코리아	드라마	509,410	96.9
㈜씨제이이엔엠	tvN	드라마, 버라이어티	418,729	100.0
	OCN	영화	429,710	99.7
	CH.CGV	영화	414,388	98.4
	SUPER ACTION	영화	408,251	94.3
	OCNseries	드라마, 영화	463,709	100.0
	XTM	버라이어티쇼	428,312	99.9
	On Style	여성	452,353	97.3
	O tvN	드라마, 버라이어티	446,093	100.0
	O'live	여성	420,160	100.0
	Mnet	음악, 버라이어티	432,815	100.0
	투니버스	어린이	437,825	83.3
	OGN	게임	428,819	96.0
	중화TV	중화문화	381,021	91.6
	CatchOn1	영화	506,261	100.0
	CatchOn2	영화	515,155	100.0
	㈜아이에이치큐	큐브TV	음악, 버라이어티	479,940
K-STAR		영화, 연예정보	525,600	100.0
라이프N		생활정보	525,600	100.0
코미디TV		코미디	525,600	100.0
드라마스		드라마, 버라이어티	525,600	100.0
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	애니메이션	440,860	83.9
에이엑스엔코리아(유)	AXN	엔터테인먼트	525,600	100.0
㈜이채널	e채널	드라마, 버라이어티	525,600	100.0
㈜챔프비전	챔프	애니메이션	525,600	100.0

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
매출과 수익, 재무 현황

제6편
무로방송 현황

제7편
제작, 유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편
사업결합과 소유 구조 현황

제11편
시청률 시청률 투자 현황

부록

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%) ¹⁾
(주)티캐스트	드라마큐브	드라마, 버라이어티	525,600	100.0
	스크린	영화	513,248	97.7
	뷰	다큐멘터리, 리얼리티쇼	521,830	99.3
	씨네프	영화	490,648	93.4
	패션앤	여성	525,600	100.0
	FOX채널	드라마, 버라이어티	513,080	97.6
	FOXlife	드라마, 버라이어티	449,655	85.6
(주)현대미디어	채널칭	드라마, 버라이어티	430,992	82.0
	TRENDY	오락	525,600	100.0
	ONT	여행, 레저	525,600	100.0
	드라마H	오락	525,600	100.0
	헬스메디tv	생활정보	525,600	100.0
국회사무처	국회방송	공공	525,600	100.0
(주)기독교복음방송	Goodtv	종교	525,600	100.0
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	382,144	85.4
(주)내외경제티브이	내외경제티브이	증권경제	525,600	100.0
(주)놀티비	NOLL TV	여행, 레저	498,840	94.9
뉴법률방송(주)	법률방송	법률정보	193,620	36.8
(주)뉴스토마토	토마토tv	증권경제	525,600	100.0
(주)대교	대교어린이TV	어린이	525,600	100.0
대원방송(주)	애니원	애니메이션	525,600	100.0
	애니박스	애니메이션	525,600	100.0
대원엔터테인먼트(주)	채널J	일본문화	525,600	100.0
(주)데일리안티비	SPOTV 2	스포츠	519,360	98.8
동아방송예술대학교 산학협력단	캠퍼스TV	대학정보, 대학문화	51,930	88.0
(주)동아티브이	동아TV	여성	525,000	99.9
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	영화, 드라마	445,740	85.0
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	라디오	525,600	100.0
(주)리빙티브이	리빙TV	여행, 레저	525,600	100.0
(주)머니투데이방송	MTN	증권, 재테크	525,600	100.0
(주)메디코프	메디컬TV	건강의료	278,157	53.6
(주)미디어엘리트	채널W	일본문화	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%) ¹⁾
(주)미디어오비에스	OBS W	정보	525,600	100.0
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	종교	525,600	100.0
(주)사회안전방송	SAFE TV	정보	433,620	82.5
상생방송(주)	stb상생방송	종교	525,420	100.0
(주)서울경제티브이	서울경제TV(SEN)	증권, 재테크	525,600	100.0
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV	드라마, 버라이어티	525,600	100.0
(주)성균관유교방송	유교방송	종교	525,600	100.0
소상공인시장진흥공단	소상공인방송	정보	506,310	96.3
(재)스마트교육재단	eduTV	교육	525,600	100.0
시네온티브이(주)	AsiaN	드라마	525,600	100.0
(주)실버방송	실버TV	노인문화	110,400	21.0
(주)실버아이	실버아이TV	노인문화	525,600	100.0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	영화	438,000	100.0
(주)씨뮤직텔레비전	CMTV	음악	207,360	80.0
(주)한국민영방송연합 (구 씨씨비엔)	9colors	정보	525,600	100.0
(주)씨엔티브이	CNTV	드라마, 버라이어티	476,930	90.7
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	오락	513,384	97.7
(주)씨채널방송	C채널	종교	474,340	90.2
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	교육	525,600	100.0
(주)아르떼	예술TV Arte	문화, 예술	525,600	100.0
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	증권경제	525,600	100.0
(주)아이기스화진방송	가요TV	음악	247,000	47.0
(주)아이넷방송	I.NET	오락	525,600	100.0
(주)아이비미디어넷	IB SPORTS	스포츠	525,600	100.0
	Golf Channel Korea	스포츠	525,600	100.0
(주)알토마토	알토마토TV	경제	525,600	100.0
(주)알티엔네트워크스	부동산경제TV	경제	483,990	92.1
(주)애니플러스	애니플러스	애니메이션	525,600	100.0
(주)에스엠비	마운틴TV	다큐멘터리	525,600	100.0
(주)에스티엔	STN	스포츠	226,450	85.5
(주)에이비엔미디어	티비즈	교양	509,832	97.0
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	525,060	99.9

제1편 조사 개요

제2편 방송사업 현황 분석

제3편 방송사업 통계

제4편 방송사업자 수와 인력

제5편 매출과 수익, 재무 현황

제6편 무료방송 현황

제7편 제작·유통과 수출입 현황

제8편 편성 현황

제9편 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편 사업결합과 소유 구조 현황

제11편 시설투자 현황

부록

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%) ¹⁾
(주)에프티엔한국외식산업방송	FTN	교양	525,600	100.0
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	다큐멘터리	525,600	100.0
엔씨씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	교양, 다큐멘터리	525,000	99.9
(주)엠블라컴즈	마이펫티비	정보	172,800	100.0
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	영화	438,000	100.0
(주)엣지티비	EDGE TV	레저문화	525,600	100.0
(주)오씨비	다큐스토리	다큐멘터리	469,890	89.4
(주)오픈티비	오픈스토리	생활정보	525,600	100.0
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교	471,600	89.7
(주)웨딩티비	웨딩TV	교양	1,620	100.0
유진엠 주식회사	소리에	라디오	525,600	100.0
(주)이데일리티브이	이데일리TV	경제	525,600	100.0
주식회사 이벤트티엔엠	이벤트TV	교양	525,600	100.0
(주)이피지	텔레노벨라	드라마, 버라이어티	517,616	98.5
(주)재능교육	재능TV	어린이	419,190	79.8
	JEI English TV	영어교육	469,500	89.3
(주)정철미디어	정철영어TV	영어교육	207,860	45.2
(주)조은티브이	FUN TV	오락	525,600	100.0
(주)지텔레비전	GTV	여성	483,760	92.0
(주)채널더무비	더 무비	영화	456,000	86.8
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	스포츠	525,600	100.0
	SPOTV GAMES	게임	525,600	100.0
(주)케이블티브이오디	케이블TV VOD 키즈	VOD 프로그램 정보(어린이)	171,320	100.0
	케이블 TV VOD	VOD 프로그램 정보	171,320	100.0
(주)케이엠에이치	디원	드라마, 버라이어티	508,140	96.7
	엠펙스	영화	447,811	85.2
	헝그리앱TV	게임	243,360	100.0
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	영화, 오락	438,000	100.0
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	정보	502,000	95.5
(주)타임투미디어	Billiards TV	스포츠	525,600	100.0
터너애니메이션네트워크스코리아(주)	부메랑	애니메이션	57,810	83.6
터너코리아(유)	카툰네트워크	애니메이션	501,145	95.3

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2015년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%) ¹⁾
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	어린이	522,060	99.3
	디즈니채널	어린이	515,700	98.1
(주)플라리스방송	플라리스TV	여행, 레저	525,600	100.0
(주)푸드티비	푸드티비	생활정보	525,600	100.0
(주)피에이치미디어	펜트하우스	영화	438,000	100.0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	증권경제	525,600	100.0
(주)한국낚시방송	FISHING TV	취미, 레저	525,600	100.0
(주)한국낚시채널	FTV	생활, 취미	518,760	98.7
(주)한국당구방송	인도어스포츠	스포츠	156,045	63.7
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	바둑	525,600	100.0
한국방송통신대학교	방송대학TV	교육	525,600	100.0
(재)한국산업기술미디어문화재단	채널i	산업정보	525,600	100.0
한국산업인력공단	한국직업방송	교육	525,600	100.0
한국소비자티브이(주)	소비자TV	소비자정보	525,600	100.0
(주)한국여론방송	한국여론방송	정보	525,600	100.0
한국정책방송원	KTV국민방송	공공정보	328,059	62.4
한방건강티브이(주)	한방건강티브이	정보	285,380	60.8
해피독티브이(주)	채널해피독	정보	525,600	100.0
(주)헛터방송	브레인TV	게임	446,760	85.0
(주)홈스토리	홈스토리	교양정보	525,600	100.0
(주)환경티브이	New환경TV	환경	320,620	61.0
(주)희망복지방송	복지TV	장애인	355,245	67.6
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	한국문화	506,970	96.5
(재)불교방송	BBS TV	종교	520,980	99.1
서울특별시	TBS TV	자치정보	523,750	100.0
(재)씨비에스	CBS TV	종교	382,800	72.8
(재)원음방송	원음방송(WBS)	종교	45,840	99.5
한국교육방송공사	EBS 플러스1	수능교육	525,600	100.0
	EBS 플러스2	초중등, 직업교육	394,200	100.0
	EBS English	영어교육	394,200	100.0
	EBS U	유아어린이, 부모교육	439,624	100.0

주1) 연간 편성비율(%): 연간 전체 프로그램 편성시간 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
본서

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익,
계무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결함과 소위
구조 현황

제8장
사업과 시설
투자 현황

부
록

라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2015년 연간 기준)

구 분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ¹⁾		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	(주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑	0	0	321,042	0.0	0.0	61.1
	(주)씨제이오쇼핑	0	0	321,557	0.0	0.0	61.2
	(주)지에스홈쇼핑	0	0	315,826	0.0	0.0	60.1
	(주)현대홈쇼핑	0	0	333,879	0.0	0.0	64.5
	(주)홈앤쇼핑	0	0	172,920	0.0	0.0	32.9
	(주)매일방송	150,670	146,355	100,565	94.1	75.0	59.1
	(주)제이티비씨	115,170	116,255	198,970	21.9	22.1	37.9
	(주)조선방송	153,450	143,120	121,240	74.3	78.1	93.8
	(주)채널에이	131,830	151,245	131,240	16.8	19.3	16.7
	(주)제이티비씨플러스	0	0	380,270	0.0	0.0	72.3
	(주)연합뉴스티브이	397,625	5,500	0	75.6	1.0	0.0
	(주)와이티엔	372,630	21,570	0	70.9	4.1	0.0
	에스비에스바이아컴(유)	0	0	181,860	0.0	0.0	34.6
	에스비에스플러스(주)	0	0	76,494	0.0	0.0	72.8
	(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	0	0	1,080,310	0.0	0.0	2.1
	(주)케이비에스엔	0	398,930	696,310	0.0	0.8	1.3
	(주)씨제이이앤엠	0	0	2,598,997	0.0	0.0	0.6
	(주)아이에이치큐	0	0	958,250	0.0	0.0	60.4
	(주)이채널	0	0	321,350	0.0	0.0	61.1
	(주)챔프비전	0	0	185,240	0.0	0.0	35.0
	(주)티캐스트	0	345,735	101,320	0.0	65.8	64.3
	(주)현대미디어	0	0	315,885	0.0	0.0	60.1
	국회사무처	0	328,938	0	0.0	62.6	0.0
	(주)대교	0	163,230	0	0.0	31.0	0.0
	(주)씨엔티브이	0	180	0	0.0	0.0	0.0
	(주)애니플러스	0	0	287,800	0.0	0.0	54.8
	터너애니메이션네트워크스 코리아(주)	0	0	22,980	0.0	0.0	33.2
	터너코리아(유)	0	0	353,025	0.0	0.0	67.2
	한국정책방송원	1,480	151,780	0	33.3	33.3	0.0
	(주)희망복지방송	37,910	274,100	148,820	7.2	52.1	28.3

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2015년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ¹⁾		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
수화방송	(주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑	0	0	16,610	0.0	0.0	3.2
	(주)씨제이오쇼핑	0	0	16,700	0.0	0.0	3.2
	(주)지에스홈쇼핑	0	0	17,700	0.0	0.0	3.4
	(주)현대홈쇼핑	0	0	15,810	0.0	0.0	3.0
	(주)홈앤쇼핑	0	0	5,484	0.0	0.0	1.0
	(주)매일방송	21,400	0	0	13.4	0.0	0.0
	(주)제이티비씨	24,690	0	0	4.7	0.0	0.0
	(주)조선방송	21,590	0	0	10.5	0.0	0.0
	(주)채널에이	26,760	16,390	0	3.4	2.1	0.0
	(주)제이티비씨플러스	0	0	30,260	0.0	0.0	5.8
	(주)연합뉴스티브이	29,990	0	0	5.7	0.0	0.0
	(주)와이티엔	21,900	0	0	4.0	0.0	0.0
	에스비에스바이아컴(유)	0	0	6,670	0.0	0.0	1.3
	에스비에스플러스(주)	0	0	116,060	0.0	0.0	11.0
	(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	0	19,449	40,503	0.0	0.0	0.1
	(주)케이비에스엔	0	55,675	0	0.0	0.1	0.0
	(주)씨제이이앤엠	0	0	108,729	0.0	0.0	0.03
	(주)아이에이치큐	0	0	57,220	0.0	0.0	3.6
	(주)이채널	0	0	19,290	0.0	0.0	3.7
	(주)챔프비전	0	0	10,280	0.0	0.0	2.0
	(주)티캐스트	0	20,715	32,014	0.0	3.9	2.0
	(주)현대미디어	0	0	16,294	0.0	0.0	3.1
	국회사무처	15,210	0	0	2.9	0.0	0.0
	(주)기독교복음방송	0	27,510	0	0.0	5.2	0.0
	(주)기독교텔레비전	0	11,900	0	0.0	2.6	0.0
	(주)대교	0	12,930	0	0.0	2.0	0.0
	(주)사회안전방송	0	4,730	0	0.0	0.9	0.0
	(주)씨채널방송	0	28,770	0	0.0	5.5	0.0
	(주)유로티브이	0	12,020	0	0.0	2.3	0.0
	터너코리아(유)	0	0	19,800	0.0	0.0	3.8
한국방송통신대학교	0	10,215	0	0.0	1.9	0.0	
(주)희망복지방송	37,910	274,100	148,820	7.2	52.1	28.3	
서울특별시	960	0	0	0.2	0.0	0.0	
(재)씨비에스	0	13,000	0	0.0	2.5	0.0	
(재)평화방송	0	9,120	0	0.0	1.7	0.0	

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
지역별 시청률 현황

부록

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2015년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ¹⁾		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
화면해설방송	(주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑	0	0	290	0.0	0.0	0.1
	(주)씨제이오쇼핑	0	0	80	0.0	0.0	6.2
	(주)지에스홈쇼핑	0	0	540	0.0	0.0	0.1
	(주)현대홈쇼핑	0	0	120	0.0	0.0	5.7
	(주)홈앤쇼핑	0	0	4,360	0.0	0.0	79.5
	(주)매일방송	0	20,720	28,380	0.0	10.6	16.7
	(주)제이티비씨	0	36,025	11,185	0.0	6.9	2.1
	(주)조선방송	0	15,815	28,390	0.0	8.6	22.0
	(주)채널에이	0	44,975	4,840	0.0	5.7	0.6
	(주)제이티비씨플러스	0	0	15,990	0.0	0.0	3.0
	(주)연합뉴스티브이	42,885	0	0	8.1	0.0	0.0
	(주)와이티엔	44,940	0	0	8.0	0.0	0.0
	에스비에스비아컴(유)	0	0	12,280	0.0	0.0	2.3
	에스비에스플러스(주)	0	0	63,040	0.0	0.0	6.0
	(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	0	6,828	55,325	0.0	0.0	0.1
	(주)케이비에스엔	0	54,463	27,600	0.0	0.1	0.1
	(주)스카이라이프티브이	0	95,760	0	0.0	18.2	0.0
	(주)씨제이이앤엠	0	0	269,356	0.0	0.0	0.1
	(주)아이에이치큐	0	0	82,480	0.0	0.0	5.2
	(주)이채널	0	0	34,690	0.0	0.0	6.6
	(주)챔프비전	0	0	13,380	0.0	0.0	3.0
	(주)티캐스트	0	23,685	142,865	0.0	4.5	9.1
	(주)현대미디어	0	0	21,549	0.0	0.0	4.1
	(주)대교	0	26,310	0	0.0	5.0	0.0
	터너코리아(유)	0	0	21,510	0.0	0.0	4.1
	(주)희망복지방송	0	32,260	0	0.0	6.1	0.0

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함

1. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황

(2015년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황¹⁾

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
한국방송공사	KBS홈페이지 (www.kbs.co.kr)	KBS미디어	66	29,718,053,455	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	온라인 오피스 (office.kbs.co.kr)	KBS미디어	1	13,172,363	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	TV특종 (www.kbs.co.kr/tt)	KBS미디어	1	763,549,765	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	장애인서비스 (able.kbs.co.kr)	KBS미디어	1	8,352,068	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	KBS한국어 (www.kbs.co.kr/speak)	KBS미디어	1	54,974	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	K-POP square (kpop.kbs.co.kr/)	KBS미디어	1	5,589	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	클래식나우 (www.kbs.co.kr/classicnow/)	KBS미디어	1	161,584	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	역사포털 (history.kbs.co.kr)	KBS미디어	1	1,140,420	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	KBS웹드라마 (www.kbs.co.kr/drama/ webdrama/index)	KBS미디어	1	55,790	넷스루 와이즈로그	20,625,884
	KBS라디오홈페이지 (radio.kbs.co.kr)	KBS미디어	13	77,589,672	KBS	20,625,884
	재난포털모바일웹 (md.kbs.co.kr)	KBS미디어	1	110,000	KBS	20,625,884
	국민패널 (survey.kbs.co.kr)	KBS미디어	1	140,544,314	닐슨 코리안클릭	161,208
	뉴스웹 (news.kbs.co.kr)	KBS미디어	2	120,000,000	KBS	20,625,884
	뉴스모바일웹 (mn.kbs.co.kr)	KBS미디어	1	110,000,000	KBS	20,625,884
	재난포털모바일웹 (md.kbs.co.kr)	KBS미디어	1	110,000	KBS	20,625,884
	KBS월드 (kbsworld.kbs.co.kr)	KBS 미디어	4	38,664,667	와이즈로그	175,578
(주)문화방송	MBC (www.imbc.com)	(주)아이엠비씨	67	39,100,948,182	iMBC	12,136,163
	MBC NEWS (imnews.imbc.com/)	자체운영	45	178,909,294	와이즈로그	6,520

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출과 수익
규모 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
사업결합과 소수
구조 현황

제11편
사업과 시설
투자 현황

부
록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
부산문화방송㈜	부산MBC (www.busanmbc.co.kr)	웹브로인	1	3,000,000	자사	25,864
대구문화방송㈜	대구MBC (www.dgmbc.com)	㈜케이앤엘 정보시스템	9	371,787	자사	18,711
광주문화방송㈜	광주MBC (www.kjmbc.co.kr)	-	1	3,477,647	구글통계	40,312
대전문화방송㈜	대전MBC (www.tjmbc.co.kr)	자체운영	2	19,375,571	자사	44,997
전주문화방송㈜	전주MBC (www.jmbc.co.kr)	자체운영	1	220,242	자사	45,723
춘천문화방송㈜	춘천MBC (www.chmbc.co.kr)	자체운영	1	735,000	자사	8,265
청주문화방송㈜	청주MBC (www.mbccj.co.kr)	코아아이티	1	8,483,214	코아아이티	6,698
제주문화방송㈜	제주MBC (www.jejumbc.com)	자체운영	1	940,000	네이버 애널리틱스	23,355
울산문화방송㈜	울산MBC (www.usmbc.co.kr)	웹브로인	2	556,345	자사	9,459
㈜MBC경남	MBC경남 (www.mbcgn.kr)	㈜좋은날 디자인연구소	2	4,085,746	자사	7,508
	MBC경남 모바일 (m.mbcgn.kr)	㈜좋은날 디자인연구소	2	200	자사	-
목포문화방송㈜	목포MBC (www.mpmbc.co.kr)	자체운영	2	209,568	자사	15,572
여수문화방송㈜	여수MBC (ysmbc.co.kr)	자체운영	1	8,785,006	자사	23,000
안동문화방송㈜	안동MBC (www.andongmbc.co.kr)	㈜웨보노믹스	9	2,294,436	네이버	22,842
	안동MBC 모바일 (m.andongmbc.co.kr)	㈜웨보노믹스		2,294,436	네이버	
원주문화방송㈜	원주MBC (www.wjmbc.co.kr)	자체운영	1	409,920	네이버	6,391
충주문화방송㈜	충북MBC (www.cjmbc.co.kr)	자체운영	1	300,000	자사	13,000
㈜MBC강원영동	MBC강원영동 (www.mbceg.co.kr)	자체운영	1	1,000,000	자사	5,000
	MBC강원영동 모바일 (m.mbceg.co.kr)	자체운영		109,500	자사	

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
포항문화방송(주)	포항MBC (www.phmbc.co.kr)	(주)유비	4	1,600,080	(주)유비	6,575
한국교육방송공사	EBS 통합 메인 사이트 (www.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	24	243,823,443	자사	2,625,171
	EBS 통합 메인 모바일웹 (m.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	2	82,779,095	자사	-
	EBSi수능 (ebsi.co.kr)	LIG시스템	26	1,184,402,993	자사	1,356,179
	EBS 초등 (primary.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	9	121,019,063	자사	1,835,905
	EBS 초등 모바일 (m.primary.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	1	35,564,356	자사	1,835,905
	EBS 중학 (mid.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	9	145,250,403	자사	2,144,549
	EBS 중학 모바일 (m.mid.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	1	35,811,015	자사	2,144,549
	EBS English (www.ebse.co.kr)	LIG시스템	8	491,284,412	자사	4,116,930
(주)SBS	SBS (www.sbs.co.kr)	자체운영	138	645,215,000	코리아 클릭	6,240,000
(주)KNN	KNN (www.knn.co.kr)	자체운영	3	17,286,349	구글통계	32,825
(주)티비씨 (구 (주)대구방송)	TBC (www.tbc.co.kr)	자체운영	1	6,041,339	구글통계	119,060
(주)광주방송	광주방송 (www.ikbc.co.kr)	자체운영	1	10,036,553	자사	90,751
(주)대전방송	대전방송 (www.tjb.co.kr)	자체운영	3	480,912	자사	10,736
(주)울산방송	울산방송 (web.ubc.co.kr)	수디디자인	1	15,884,680	자사	1,544
(주)전주방송	전주방송 (www.jtv.co.kr)	-	1	70,857	자사	-
(주)청주방송	청주방송 (www.cjb.co.kr)	자체운영	1	7,700	자사	31,000
	청주방송 모바일 (m.cjb.co.kr)	자체운영		8,200	자사	
주식회사 지원(G1)	지원 (www.g1tv.co.kr)	SB소프트	4	6,744,932	자사	26,437
(주)제주방송	제주방송 (www.jibs.co.kr)	자체운영	1	251,752	자사	45,265
(주)경인방송(iTVFM)	경인방송 (www.ifm.kr)	자체운영	1	437,660	자사	341,476
(주)경기방송	경기방송 (www.kfm.co.kr)	인포랜드	1	254,373	자사	20,290
오비에스 경인티브이(주)	OBS 홈페이지 (www.obs.co.kr)	자체운영	4	18,694,152	구글통계	384,322

조사 개요
제1면 방송사업 현황 분석
제2면 방송사업 통계
제3면 방송사업자 수와 인력
제4면 매출과 수익, 재무 현황
제5면 무료방송 현황
제6면 제작인력과 수급인 현황
제7면 편성 현황
제8면 온라인서비스와 기타 운영 현황
제9면 사업결과와 소위 구조 현황
제10면 시설과 시설 투자 현황
부록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
	OBS 뉴스사이트 (www.obsnews.co.kr)	자체운영	4	8,149,135	구글통계	
(재)CBS	CBS (www.cbs.co.kr)	CBSi	12	18,700,815	Logger	1,200,000
	CBS 모바일 (m.cbs.co.kr)	CBSi	1	9,652,106	Logger	
	노컷뉴스 (www.nocutnews.co.kr)	CBSi	1	180,191,691	Logger	0
	노컷뉴스 모바일 (m.nocutnews.co.kr)	CBSi	1	1	Logger	
(재)평화방송	평화방송 (www.pbc.co.kr)	자체운영	3	18,445,874	구글통계	228,269
	대전평화방송 (www.djpbcc.co.kr)	자체운영	1	600	자사	620
	대구평화방송 (www.dgpbcc.co.kr)	넷퍼니	1	315,600	넷퍼니	2,353
	광주평화방송 (www.kjpbcc.com)	포디자인	1	4,454,781	자사	2,500
	부산평화방송 (www.pbccs.co.kr)	자체운영	1	34,000	자사	4,000
(재)불교방송	불교방송 (www.bbsi.co.kr)	자체운영	2	10,464,374	구글통계	128,617
(재)원음방송	원음방송 (www.wbsi.kr)	원음커뮤니케이션	5	1,525,290	자사	32,356
(재)극동방송	극동방송 (www.febs.net)	자체운영	2	3,029,415	구글통계	220,894
(재)국악방송	국악방송 (www.gugakfm.co.kr)	(주)젠트러스트	4	2,430,558	구글통계	36,711
	국악방송 모바일 (m.gugakfm.co.kr)	(주)젠트러스트		900,692	구글통계	
	21C한국음악프로젝트2016 (www.kmp21.kr)	(주)젠트러스트	4	31,685	구글통계	0
	디지털우리악기교과서 (app.gugakfm.co.kr)	(주)젠트러스트	4	10,765	구글통계	0
서울시교통방송	서울시교통방송 (www.tbs.seoul.kr)	자체운영	2	56,388,841	자사	30,476
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	TBN (www.tbn.or.kr)	자체운영	1	12,591	자사	151,092
(재)국제방송교류재단	아리랑TV (www.arirang.com)	자체운영	4	25,301,768	한국문화 정보원	3,500,000
(재)광주영어방송재단	광주영어방송재단 (www.gfn.or.kr)	(주)이드엠	3	11,300	자사	264

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(재)부산영어방송재단	부산영어방송재단 (www.befm.or.kr)	아이엠테크	7	3,118,301	자사	7,724
(주)YTN라디오	YTN라디오 (radio.ytn.co.kr)	YTN PLUS	9	3,675,482	구글통계	67,678
	YTN라디오 모바일웹 (m.radioytn.co.kr)	YTN PLUS		278,884	구글통계	
(사)금강에프엠방송	금강에프엠 (www.kkfm.co.kr)	브레인스톡(주)	1	6,451	자사	502
(사)성서공동체에프엠	성서공동체에프엠 (www.scnfm.or.kr)	-	1	1,400	자사	100
(사)영주에프엠방송	영주에프엠 (www.yfm.co.kr)	자체운영	1	28,403	자사	431
(사)관악공동체라디오	관악공동체라디오 (www.radiogfm.net)	자체운영	1	331,205	자사	-
(사)마포공동체라디오	마포공동체라디오 (www.mapofm.net)	자체운영	1	138,062	자사	2,562
(사)문화복지미디어연대	문화복지미디어연대 (www.fmnara.com)	자체운영	1	157,000	자사	1,848

주1) 연 전체 페이지뷰와 조사주체, 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출과 수익
계부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

제8장
사업과 시설
투자 현황

부
록

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황¹⁾

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드 수(회)
한국방송공사	KBS my K	KBS미디어	11	4	7,573,869
	독도 Live	KBS미디어	1	4	73,725
	안녕하세요	KBS미디어	1	2	163,464
	KBS Classic now	KBS미디어	1	2	966,400
	TV UT	자체운영	2	2	106,758
	KBS뉴스	자체운영	1	1	200,000
	KBS KONG	KBS미디어	4	2	1,584,146
	KBS월드	KBS미디어	1	1	46,172
(주)문화방송	MBC NEWS	자체운영	45	1	299,000
부산문화방송(주)	부산MBC	웹브로인	1	1	12,000
대구문화방송(주)	대구MBC	(주)케이앤엘정보시스템	9	1	26,907
울산문화방송(주)	울산MBC (Android)	웹브로인	1	1	7,723
	울산MBC (iOS)	웹브로인	1	1	2,441
(주)MBC경남	MBC경남	(주)좋은날디자인연구소	2	1	25,000
포항문화방송(주)	포항MBC	(주)유비	2	1	57,457
한국교육방송공사	EBS TV	자체운영	1	1	243,772
	EBS 반디(FM)	자체운영	1	1	341,970
(주)SBS	SBS	자체운영	1	1	493,561
	SBS뉴스(Mobile)	자체운영	9	2	1,349,772
	SBS뉴스(Tablet)	자체운영	9	2	231,966
	CNBC	자체운영	1	2	235,902
	SBS funE	자체운영	1	1	16,587
	고릴라	자체운영	5	2	10,625,617
	SBS 플레이어	자체운영	4	2	1,132,510
	SBS 스타킹 시즌2	자체운영	4	2	3,292
(주)KNN	KNN	자체운영	1	4	111,090
(주)대전방송	TJB대전방송	자체운영	3	1	10,000
주식회사 지원(G1)	G1뉴스	SB소프트	4	1	437
(주)경인방송(iTVFM)	경인방송 iFM 1.6	오상테크놀로지	1	1	17,542
오비에스경인티브이(주)	OBS 모바일 앱/웹	자체운영	2	2	6,274

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드 수(회)
(재)CBS	레인보우	자체운영	15	2	1,745,223
	노컷뉴스	CBSi	1	2	79,522
	CBS TV	자체운영	1	2	437,096
	세상을 바꾸는 시간 15분	핸드스튜디오	1	1	454,410
(재)평화방송	통합어플 (본사)	자체운영	3	3	148,648
	모바일 (대구)	(주)씨디네트웍스	1	1	52,820
	모바일 (광주)	포디자인	1	1	1,000
(재)불교방송	BBS	자체운영	2	1	37,223
(재)원음방송	원음방송	원음커뮤니케이션	5	1	9,826
(재)극동방송	극동방송 라디오	자체운영	1	1	670,121
(재)국악방송	덩더쿵 플레이어	(주)젠트리스트	4	2	38,669
	우리악기 토크아보기	(주)솔루윈	4	1	5,365
서울시교통방송	TBS	자체운영	1	1	604,643
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	TBN 한국교통방송	자체운영	1	1	166,827
(재)국제방송교류재단	Arirang Radio	자체운영	2	2	736,000
(재)광주영어방송재단	광주영어방송	(주)이드엠	3	1	3,127
(재)부산영어방송재단	BeFM 모바일앱	아이엠테크	7	2	102,187
(주)YTN라디오	YTN RADIO YES	YTN PLUS	5	1	63,367
(사)관악공동체라디오	라디오스	자체운영	1	1	3,000
(사)문화복지미디어연대	툰인라디오 성남FM	툰인라디오	1	1	100

주1) 운영인력, 운영어플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함

제1편
조사 개요

방송사업 현황
분석

제2편
방송사업 통계

제3장
방송사업자
수와 인력

제4장
매출과 수익
현황

제5장
유료방송
현황

제6장
제작·유통과
수출입 현황

제7장
편성
현황

제8장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제9장
사업결과
구조
현황

제10장
사업과
투자
현황

부
록

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명) ¹⁾	가입자 수 (명)
한국방송공사	웨이보(중국)	weibo.com/KBSradioKong	1	7,777
	페이스북	facebook.com/kbsinside	1	7,837
	트위터	twitter.com/hellokbs	1	28,878
	페이스북	facebook.com/KBSDramaPr	1	487,423
	트위터	twitter.com/KBS_drama	1	293,335
	페이스북	facebook.com/KBSPR	1	973,358
	페이스북	facebook.com/kbsworld	1	1,205,921
	페이스북	facebook.com/kbsnews	1	57,306
	페이스북	facebook.com/kbsradiokong	1	37,469
	트위터	twitter.com/kbsradio_kong	1	7,741
	트위터	twitter.com/KBSnews	1	296,000
	페이스북	facebook.com/kobongsoon	1	3,700
	카카오토리	story.kakao.com/ch/kbsnews	1	78,000
	인스타그램	instagram.com/kbskong	1	5,576
	유튜브	youtube.com/channel/UC4GVSWFx-E6At_bnRIUmP4A	1	40,756
	트위터	twitter.com/kbsworldtv	2	1,000,894
	페이스북	facebook.com/kbsworld		1,097,381
	유튜브	youtube.com/user/kbsworld		2,383,478
구글플러스	plus.google.com/+kbsworldtv	72,040		
카카오톡	plus.kakao.com/friend/@kbs_world	502,951		
㈜문화방송	네이버블로그	blog.naver.com/cupitter	1	654,486
	트위터	twitter.com/MBCnest	1	86,146
	페이스북	facebook.com/MBCnews	9	30,155
	페이스북	facebook.com/mbicnews	20	21,372
	트위터	twitter.com/mbcnews	9	247,000
	카카오토리	story.kakao.com/ch/mbcnews	9	12,248
부산문화방송(주)	트위터	twitter.com/bsmbc	1	1,150
	트위터	twitter.com/busanmbcnews	1	2,000
	페이스북	facebook.com/bsmbcnews	1	1,000
대구문화방송(주)	페이스북	facebook.com/mbcculture	1	1,805
	페이스북	facebook.com/dgmbcnews	1	549
	트위터	twitter.com/@daegumbc	1	792
광주문화방송(주)	페이스북	facebook.com/kj.mbc	1	11,080
	카카오토리	story.kakao.com/ch/kjmbc	1	4,176
	트위터	twitter.com/@kjmbc_mbc	1	1,000
대전문화방송(주)	트위터	twitter.com/tjmbc_sns	1	428
	페이스북	facebook.com/tjmbc	1	476

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	공인연 (명) ¹⁾	가입자 수 (명)
청주문화방송(주)	페이스북	facebook.com/MBCCJ	1	5,000
	트위터	twitter.com/mbccj	1	615
	카카오채널	story.kakao.com/ch/mbccj	1	2,152
제주문화방송(주)	카카오스토리	story.kakao.com/ch/jejumbc	1	4,505
	페이스북	facebook.com/jejumbcnews	1	2,342
울산문화방송(주)	트위터	twitter.com/usmbc	1	883
	페이스북	facebook.com/usmbc	1	303
(주)MBC경남	유튜브	youtube.com/user/MBCGNNEWS	2	1,072
	페이스북	facebook.com/mbcgn	2	734
	트위터	twitter.com/WithMBCgn	2	216
여수문화방송(주)	페이스북	facebook.com/yeosumbc	1	2,023
	유튜브	youtube.com/channel/UCwWqBWle72xKV016rcXGaaA	1	1,621
안동문화방송(주)	페이스북	facebook.com/andongmbc	1	300
충주문화방송(주)	카카오스토리	story.kakao.com/ch/cjmbcnews	1	2,200
	페이스북	facebook.com/cjmbcnews	1	3,600
(주)MBC강원영동	유튜브	youtube.com/channel/UC2HpuDVPpPfM3hxVZ7fSLgg	1	395
한국교육방송공사	네이버블로그	ebstory.blog.me	1	16,892,753
	페이스북	facebook.com/ebstory	1	122,435
	카카오스토리	story.kakao.com/ch/ebstory	1	243,286
	인스타그램	instagram.com/ebstory	1	4,726
	유튜브	youtube.com/user/EBSstory	1	9,605
(주)SBS	페이스북	facebook.com/sbsnow	2	1,023,968
	트위터	twitter.com/sbsnow	1	813,399
	유튜브	youtube.com/sbsnow1	1	903,498
	인스타그램	instagram.com/sbsnow_insta	1	36,616
	페이스북	facebook.com/SBS8news	2	667,435
	트위터	twitter.com/SBS8news	2	341,883
(주)KNN	페이스북	facebook.com/knnstory	1	12,714
	카카오스토리	story.kakao.com/ch/knnstory	1	1,057
	트위터	twitter.com/knnnews	1	14,925
	인스타그램	instagram.com/knnsns	1	462
(주)티비씨(구 (주)대구방송)	페이스북	facebook.com/tbc8news	1	3,443

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결과와 소위
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명) ¹⁾	가입자 수 (명)
(주)광주방송	페이스북	facebook.com/kbcstory	2	2,995
	인스타그램	instagram.com/kbcnews	2	273
	네이버포스트	post.naver.com/my.nhn?memberNo=29750412	2	132
(주)대전방송	페이스북	facebook.com/tjbtbob	4	302
(주)울산방송	트위터	twitter.com/ubc_news	1	924
주식회사 지원 (G1)	페이스북	facebook.com/profile.php?id=100011050178924&fref=ts	2	808
(주)경인방송 (iTVFM)	페이스북	facebook.com/itvfm	2	2,792
	트위터	twitter.com/itvfm	2	2,865
(주)경기방송	페이스북	facebok.com/kfmradio99.9mhz	1	310
오비에스경인티브이(주)	트위터	twitter.com/OBSPR	1	3,300
	페이스북	facebook.com/OBSPR	2	1,213
(재)CBS	페이스북	facebook.com/nocutnews	5	100,000
	페이스북	facebook.com/CBSMUSICFM	1	6,555
	페이스북	facebook.com/cbs4u	1	4,824
	페이스북	facebook.com/cbsjoy	1	32,795
(재)평화방송	페이스북(본사)	facebook.com/catholicpbc	2	18,382
	트위터(본사)	twitter.com/catholicPBC	1	606
	페이스북(광주)	facebook.com/kjpbcs99	1	4,000
	페이스북(부산)	facebook.com/pbcbs.co.kr	2	950
(재)불교방송	페이스북	facebook.com/bbsi.co.kr	1	4,252
(재)극동방송	페이스북	facebook.com/febnet	1	14,824
	카카오톡	story.kakao.com/ch/febcs	1	5,223
	트위터	twitter.com/FEBNET	1	8,661
(재)국악방송	트위터	twitter.com/GUGAKFM	1	5,491
	페이스북	facebook.com/fm991	1	6,114
서울시교통방송	페이스북	facebook.com/mylovetbs	3	1,462
	트위터	twitter.com/mylovetbs	3	1,675
	카카오톡	story.kakao.com/ch/tbstv_seoul	3	84
	네이버블로그	blog.naver.com/tbstv	3	2,750
	유튜브	youtube.com/user/seoultbstv	3	1,889
	네이버TV 캐스트	tvcast.naver.com/tbstv	3	-
	다음 TV팟	tvpot.daum.net/mypot/LiveView.do?ownerid=B3tGkc61jeY0	3	-

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력 (명) ¹⁾	가입자 수 (명)
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	트위터	twitter.com/tbnbusan	1	1,528
	트위터	twitter.com/tbngwangju	1	580
	트위터	twitter.com/tbndaegu	1	908
	트위터	twitter.com/tbndaejeon	1	1,001
	트위터	twitter.com/tbnincheon	1	563
	트위터	twitter.com/tbngangwon	1	525
	트위터	twitter.com/tbnjeonju	1	677
	트위터	twitter.com/tbnulsan	1	284
	트위터	twitter.com/tbnchangwon	1	98
	트위터	twitter.com/tbngyeongbuk	1	57
(재)국제방송교류재단	트위터	twitter.com/arirangradio	1	22,946
	페이스북	facebook.com/arirangtv	1	1,692
	구글플러스	plus.google.com/+Music180Arirang	1	20,074
(재)부산영어방송재단	카카오톡 (엘로우아이디)	goto.kakao.com/@befm	2	1,372
(사)관악공동체라디오	페이스북	facebook.com/radiogfm	1	100
(사)마포공동체라디오	트위터	twitter.com/mapofm	1	1,586
	페이스북	facebook.com/mapofm	1	1,802
(사)문화복지미디어연대	트위터	twitter.com/fm_907	1	1,216
	페이스북	facebook.com/fm907	1	405
	네이버블로그	blog.naver.com/fmbundang907	1	57

주1) 운영인력, 가입자 수가 ' ' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익
규모 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

제8장
사업과 시장
투자 현황

부
록

나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황¹⁾²⁾

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)공영홈쇼핑	아임쇼핑 (www.immall.co.kr)	자체운영	6	53,048,044	와이즈로그	215,342
(주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑	롯데아이몰 (www.lotteimall.com)	자체운영	161	715,000,000	넷스루	6,351,000
(주)씨제이오쇼핑	씨제이몰 (www.cjmall.com)	자체운영	65	1,705,385,411	코리아 클릭	14,816,323
(주)엔에스쇼핑	엔에스몰 (www.nsmall.com)	자체운영	75	438,000,000	랭키닷컴	4,200,000
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP (www.gsshop.com)	자체운영	31	1,833,520,000	자사	16,100,000
(주)현대홈쇼핑	현대H몰 (www.hyundaimall.com)	자체운영	24	15,647,743	닐슨코리아 클릭	10,316,074
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑 (www.hnsmall.com)	자체운영	22	772,001,619	와이즈로그	4,008,015
(주)매일방송	MBN (www.mbn.co.kr)	매경닷컴	8	127,464,853	자사	45,584
		인텔리비전	6	-	자사	-
(주)제이티비씨	제이티비씨 (www.jtbc.co.kr)	JTBC콘텐츠허브	24	80,147,000	코리아 클릭	300,000
	제이티비씨 모바일웹 (m.jtbc.joins.com)	JTBC콘텐츠허브		71,559,000	코리아 클릭	
(주)조선방송	TV조선 (www.tvchosun.com)	자체운영 및 디지털조선일보	22	85,625,321	자사	102,300
(주)채널에이	채널에이 (www.ichannela.com)	자체운영	16	74,265,697	에이스카운터	250,987
	채널A 플러스 (www.channelaplus.com)	자체운영	3	-	-	-
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV (www.yonhapnewstv.co.kr)	(주)연합뉴스	3	9,990,535	구글통계	-
(주)와이티엔	YTN (www.ytn.co.kr)	YTN PLUS	9	160,699,514	구글통계	67,678
	YTN 모바일 (m.ytn.co.kr)	YTN PLUS		235,604,388	구글통계	
	YTN사이언스 (science.ytn.co.kr)	YTN PLUS		3,298,910	구글통계	
	YTN웨더 (weather.ytn.co.kr)	YTN PLUS		1,735,730	구글통계	

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)에스비에스골프	SBS골프 (golf.sbs.co.kr)	SBS콘텐츠허브	11	2,100,000	자사	-
에스비에스 바이아컴(유)	SBS MTV (mtv.co.kr)	SBS콘텐츠허브	1	-	자사	-
	니켈로디언 (NICK.CO.KR)	SBS콘텐츠허브	1	-	자사	-
(유)에스비에스스포츠	SBS Sport (sbssports.sbs.co.kr)	SBS콘텐츠허브	2	-	자사	-
에스비에스플러스(주)	SBS CNBC컨닝 (mysing.com)	에이스탁	9	5,521,440	자사	45,863
	주식챔피언스리그 (stockchamps.co.kr)	퓨처위즈	6	301,064	자사	1,360
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	MBC플러스 (www.mbcplus.com)	iMBC	2	55,525,047	구글통계	5,119,382
(주)케이비에스엔	KBSN (www.kbsn.co.kr)	펜타브리드	4	9,400,000	구글통계	467,000
(주)스카이라이프 티브이	skyTV (tv.skylife.co.kr)	(주)미디어몬스터	3	4,782,310	구글통계	24,332
(주)씨엠비홀딩스	디스커버리채널코리아 (www.discoverychannelkorea.com)	자체운영	3	-	자사	-
	TLC코리아 (www.tlckorea.kr)	자체운영	3	-	자사	-
	티브이비코리아 (www.tvb.co.kr)	자체운영	3	-	자사	3,367
(주)씨제이이앤엠	TVN (ch.tvn.com)	자체운영	5	128,132,814	구글통계	27,552,883
	OCN (ch.interest.me/ocn)	자체운영	1	8,211,759	구글통계	27,552,883
	CHCGV (ch.interest.me/chcgv)	자체운영	6	2,728,090	자사	27,552,883
	SUPER ACTION (ch.interest.me/superaction)	자체운영	1	1,367,713	구글통계	27,552,883
	OCNseries (ch.interest.me/ocnseries)	자체운영	5	190,381	자사	27,552,883
	XTM (lifestyler.co.kr/xtm)	자체운영	5	8,737,955	구글통계	27,552,883
	OnStyle (lifestyler.co.kr/onstyle)	자체운영	3	3,412,441	구글통계	27,552,883
	O tvn (chotvn.com)	자체운영	1	605,981	자사	27,552,883
	올리브TV (lifestyler.co.kr/olive)	자체운영	1	20,174,019	구글통계	27,552,883
	Mnet (tv.mnet.com)	자체운영	8	8,307,150	구글통계	27,552,883
	UXN (ch.interest.me/uxn)	자체운영	2	42,285	구글통계	420,000

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 분석
제3면 방송사업 통계
제4면 방송사업자 수와 인력
제5면 매출과 수익 규모 현황
제6면 무료방송 현황
제7면 제작·유통과 수출입 현황
제8면 편성 현황
제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10면 사업결함과 소수 구조 현황
제11면 시설과 시설 투자 현황
부록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)씨제이이엔엠	투니버스 www.tooniland.com)	자체운영	6	260,000,000	자사	27,552,883
	OGN (ch.interest.me/ongamenet)	자체운영	2	4,090,005	구글통계	27,552,883
	중화TV (ch.interest.me/zhtv)	자체운영	2	2,068,952	구글통계	27,552,883
	Catch on (ch.interest.me/catchon)	자체운영	2	613,955	구글통계	27,552,883
(주)아이에이치큐	큐브TV (cubetv.tv)	자체운영	7	985,225	구글통계	883
	K-STAR (kstar.ihq.co.kr)	자체운영, 더하이	6	215,335	더하이	560,484
	라이프N (www.lifen.co.kr)	자체운영, 더하이	6	215,335	더하이	560,484
	코미디TV (comedytv.ihq.co.kr)	더하이	1	427,800	구글통계	560,484
	드라마엑스 (dramax.ihq.co.kr)	더하이	4	68,947	구글통계	560,484
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	애니맥스 (www.animaxtv.co.kr)	(주)홈페이지 코리아	6	3,103,654	구글통계	5,030
	스핀에이 (www.spina.co.kr)	-	3	987,093	구글통계	12,065
에이엑스엔코리아(유)	AXN (www.axntv.co.kr)	자체운영	2	482,380	구글통계	550,000
(주)이채널	E채널 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/specialpress2)	네이버 TV캐스트	1	1,072,168	자사	3,300
	E채널 Youtube (www.youtube.com/user/imtcast)	Youtube	1	17,426,643	자사	43,235
	E채널 다음TV팟 (tvpot.daum.net/pot/tcast)	다음TV팟	1	1,115,405	자사	254
	E채널 (www.imtcast.com)	자사운영	5	572,572	자사	164,650
(주)챔프비전	Champ (www.champvtv.com)	럼퍼스	3	5,691,243	자사	443,914

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)티캐스트	FashionN (www.imtcast.com/fashionn/index.Jsp)	티시스	10	190,622	자사	164,720
	FOXlife (www.foxlifekorea.com)	자사	2	27,651	구글통계	-
	FOX채널 (www.foxchannel.co.kr)	자사	3	224,847	구글통계	-
	드라마큐브 (www.dramacube.co.kr)	티시스	3	34,156	자사	164,657
	스크린 (www.imtcast.com/screen/index.jsp)	자사	3	7,211	자사	3,689
	스크린 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/weekly magazine)	네이버 TV캐스트	3	388,491	자사	755
	스크린 Youtube (www.youtube.com/user/tcastpr)	유튜브	3	2,797,050	자사	2,103
	스크린 팟빵 (www.podbang.com/ch/8328)	팟빵	3	35,098	자사	276
	채널 뷰 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/truelove6)	네이버 TV캐스트	1	12,632	자사	24
	채널 뷰 (www.youtube.com/channel/UCAIZ3r3XLYTGY8ShhYI-zfA)	유튜브	1	13,639	자사	36
	채널 뷰 (www.chview.co.kr)	자사운영	1	164,717	자사	150,863
	씨네프 (www.cinef.co.kr)	자사	2	80,952	자사	135,746
(주)현대미디어	채널칭 (ching.hyundaimedia.com)	자체운영	2	758,455	자사	3,496
	TRENDY (trende.hyundaimedia.com)	자체운영	2	318,417	자사	1,060
	ONT (ont.hyundaimedia.com)	자체운영	2	101,005	자사	559
	헬스메디TV (healthmedi.hyundaimedia.com)	자체운영	2	64,870	자사	302
	드라마H (dramah.hyundaimedia.com)	자체운영	2	224,422	자사	221

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 제1장 방송사업자 수와 인력

제5면 제2장 매출과 수익, 규모 현황

제6면 제3장 무료방송 현황

제7면 제4장 제작, 유통과 수출입 현황

제8면 제5장 편성 현황

제9면 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 제7장 사업결함과 소수 구조 현황

제11면 제8장 시설과 시설 투자 현황

부록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
국회사무처	국회방송 (www.natv.go.kr)	-	6	-	-	160,000
(주)기독교복음방송	C3TV (www.c3tv.com)	자체운영	7	5,850,506	구글통계	240,963
	GoodTV (www.goodtv.co.kr)	자체운영	7	175,770	구글통계	240,963
	뉴스미션 (www.newsmission.com)	자체운영	8	2,023,259	구글통계	2,970
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV (cts.tv)	(주)지로드코리아	4	4,380,000	자사	1,270,000
(주)내외경제티브이	내외경제티브이 (www.nbntv.co.kr/news)	-	1	331,471	자사	190
(주)놀티비	NOLLTV (www.nolltv.com)	자체운영	1	10,000	자사	12,000
뉴법률방송(주)	법률TV (www.lawtv.kr)	자체운영	1	100	자사	469
(주)뉴스토마토	토마토TV (tv.etomato.com)	이토마토	5	10,000	토마토스	30,000
(주)대교	대교어린이TV (www.kids17.net)	자체운영	3	22,391,768	와이즈로그	42,165
대원방송(주)	애니원 (www.anionetv.com)	(주)YTN 플러스	3	-	-	575,144
	애니박스 (www.aniboxtv.com)	(주)YTN 플러스	3	-	-	69,907
	JBOX (www.jbox.co.kr)	메가피닉스	4	-	-	25,187
대원엔터테인먼트(주)	채널J (www.channelj.co.kr)	YTN플러스	3	65,740	구글통계	6,420
(주)데일리안티비	SPOTV 2 (spotv.net)	자체운영	4	4,760,138	자사	18,353
동아방송예술대학교 산학협력단	캠퍼스TV (icampustv.com)	(주)에스앤제이 마케팅그룹	1	50,000	에스앤제이 마케팅그룹	-
(주)동아티브이	동아TV (www.dongatv.com)	-	1	1,200,000	자사	47,000
주식회사 매일경제티브이	매일경제TV (mbnmoney.co.kr)	자체운영	2	7,363,679	구글통계	520
	매일경제TV (mbnmoney.co.kr)	인텔리비전	2	-	구글통계	-
(주)머니투데이방송	MTN (www.mtn.co.kr)	자체운영	8	46,000,000	구글통계	28,000

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)메디코프	메디컬TV (www.imeditv.com)	가비아	1	2,700	자사	-
	메디컬TV 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/imedicaltv)	네이버	1	13,693	네이버	30
	헬스레시피 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/imedicalrec)	네이버	1	102,005	네이버	627
	건강나눔공개강좌 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/imedicalhea)	네이버	1	13,684	네이버	41
	닥터스칼럼 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/imedicaldrs)	네이버	1	3,341	네이버	23
(주)미디어엘리트	채널W (www.chw.co.kr)	자체운영	6	619,913	구글통계	21,000
(주)미디어오비에스	OBSW (www.obsw.co.kr)	자체운영	3	80,000	구글통계	370,000
불교텔레비전(주)	BTN불교TV (www.btn.co.kr)	자체운영	2	12,779,908	자사	270,038
	BTN불교TV 모바일 (m.btn.co.kr)	자체운영	2	11,635,772	자사	-
	BTNNEWS (www.btnnews.tv)	자체운영	2	128,355	자사	-
(주)사회안전방송	사회안전방송 (www.safetv.co.kr)	(주)사회안전신문	1	601	사회안전신문	77
상생방송(주)	STB상생방송 (www.stb.co.kr)	자체운영	1	12,000,000	자사	24,679
(주)서울경제티브이	서울경제TV (sentv.co.kr)	jnk미디어웍스	2	1,362,455	(외주)	20,793
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV (www.highlighttv.co.kr)	자체운영	1	150,000	(주)웹사이트	-
소상공인시장 진흥공단	소상공인방송 (www.yestv.or.kr)	대신네트웍스(주)	18	138,204	비즈스프링	783,505
(재)스마트교육재단	EDUTV (www.sef.or.kr)	코리아사랑	1	16,358	코리아사랑	323
시네온티브이(주)	온라인VOD (www.asiantv.co.kr)	럼퍼스	2	51,120	자사	2,752
(재)시민방송	RTV (www.rtv.or.kr)	자체운영	1	-	자사	-
(주)실버아이	실버아이TV (www.silver-itv.co.kr)	블루애드컴	1	18,000	네이버	-
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	플레이бой이TV (playboytv.co.kr)	자체운영	1	2,000,000	자사	35,000
(주)씨뮤직텔레비전	CMTV (www.ccmtv.co.kr)	가비아	2	-	자사	-
(주)씨엔티브이	CNTV (www.cntv.co.kr)	자체운영	3	440,188	네이버	23,151
(주)씨엠씨가족오락 티브이	CMC가족오락TV (cmctv.co.kr)	자체운영	1	25,000	자사	1

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 분석
제3면 방송사업 통계
제4면 방송사업자 수와 인력
제5면 매출과 수익 규모 현황
제6면 유료방송 현황
제7면 제작·유통과 수출입 현황
제8면 편성 현황
제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10면 사업결함과 소수 구조 현황
제11면 시점과 시월 투자 현황
부록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)씨채널방송	C채널 (www.cchannel.com)	자체운영	2	989,481	구글통계	14,147
씨포유미디어(주)	키즈원 (www.kids1tv.com)	(주)지투아이넷	2	80,187	자사	29,752
(주)아르떼	예술TV아르떼 (www.arte.co.kr)	자체운영	5	-	-	27,503
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV (www.asiaetv.co.kr)	팍스넷	1	5,928,739	자사	52,373
	아시아경제TV (tv.asiae.co.kr)	아시아경제	3	304,137	구글통계	106
(주)아이기스화진방송	가요TV (gayotv.com)	(주)누리호스팅	1	5,000	자사	1,500
(주)아이넷방송	아이넷TV (www.inettv.tv)	블루애드컴	4	5,000	자사	25,000
(주)아이비미디어넷	IBSports (www.ibsportstv.com)	자체운영	1	-	자사	1,520
	GOLF CHANNEL KOREA (www.tgckorea.com)	자체운영	1	-	자사	1,520
(주)알토마토	부동산토마토 (www.rtomato.com)	자체운영	1	250,000	자사	1,250
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV (rtn.co.kr)	자체운영	1	729,534	구글통계	91,770
(주)애니플러스	애니플러스 (aniplstv.com)	자체운영	2	1,000,000	자사	330,000
(주)에스엠브이	마운틴TV (www.mountaintv.co.kr)	자체운영	2	221,430	구글통계	9,039
	마운틴TV 모바일 (www.mountaintv.co.kr/ mobileweb)	자체운영		147,435	구글통계	
	마운틴TV 네이버블로그 (blog.naver.com/mountaintv01)	네이버	2	59,109	네이버	-
	마운틴TV Youtube (www.youtube.com/user/chmttv)	유튜브	1	369,788	유튜브	-
	마운틴TV 네이버TV캐스트 (tvcast.naver.com/mttv)	네이버TV캐스트	1	786,829	네이버	-
	마운틴TV 다음TV팟 (tvpot.daum.net/pot/mttv)	다음	1	608,951	다음카카오	-
(주)에스티엔	STN (www.onstn.com)	자체운영	2	44,160	자사	33
(주)에이비엔미디어	티비즈 (www.tviz.co.kr)	자체운영	1	1,200	자사	-
(주)에이클라 엔터테인먼트	SPOTV플러스 (spotv.net)	자체운영	4	4,760,138	자사	18,353

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)에프티엔한국 외식산업방송	FTN (www.ftntv.co.kr)	자체운영	4	2	자사	200,000
엔씨에스미디어(주)	리얼TV (www.irealtv.com)	자체운영	1	199,015	자사	57,717
엔지씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널 (www.ngckorea.com)	-	1	100,000	자사	-
(주)엠블라컴즈	마이펫티비 (www.mypettv.com)	자체운영	2	8,000	자사	96
(주)엣지티비	EDGETV (www.edgetv.co.kr)	자체운영	1	-	자사	-
(주)에당미디어	ETN (www.ietn.co.kr)	누리웹	1	-	-	11,675
(주)오씨비	다큐스토리 (www.docustorytv)	버찌	2	14,372	자사	970
(재)온누리선교재단	CGNTV KOREA 모바일 (m.cgntv.net)	자체운영	3	23,235,143	구글통계	13,189
	한국CGNTV (www.cgntv.net)	자체운영	3	10,618,016	구글통계	13,189
	일본CGNTV (japan.cgntv.net)	자체운영	2	1,008,658	구글통계	-
	중문CGNTV (chinese.cgntv.net)	자체운영	2	760,604	구글통계	-
	미주CGNTV (us.cgntv.net)	자체운영	2	34,755	구글통계	-
	인도네시아 CGNTV (indonesia.cgntv.net)	자체운영	1	16,039	구글통계	-
	태국CGNTV (thai.cgntv.net)	자체운영	1	13,865	구글통계	-
	CGN뉴스 (news.cgntv.net)	자체운영	1	252,218	구글통계	-
	CGN후원 (give.cgntv.net)	자체운영	1	52,732	구글통계	-
(주)유로티브이	육아방송 (www.ugatv.net)	자체운영	1	213,444	웹분석기 자동로그분석	25,404
(주)이데일리티브이	이데일리TV (tv.edaily.co.kr)	자체운영	3	2,000,000	자사	395,164
주식회사 이벤트티엔엠	이벤트TV (wemidea.com)	자체운영	2	1,000,000	자사	-
(주)이피지	텔레노벨라 (www.telenovela.co.kr)	자체운영	1	30,000	자사	-

제1면 조사 개요

제2면 방송산업 현황 분석

제3면 방송산업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익, 재무 현황

제6면 무료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결합과 소유 구조 현황

제11면 시장과 시청률

부록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)재능교육	JEI재능TV (www.jei-tv.com)	자체운영	2	3,786,005	구글통계	64,170
	JEI English TV (www.jeienglish.com)	자체운영	2	746,224	구글통계	8,030
(주)정철미디어	정철영어TV (www.jungchul.tv)	웹모아	1	137,856	웹모아	-
(주)제이티비씨플러스	JTBC Golf (www.jtbcgolf.com)	자체운영	6	37,337,000	코리안클릭	147,019
	QTV (qtv.joins.com)	자체운영	2	3,245,491	자사	6,710
(주)조은티브이	FUNTV (www.funtv2.com)	자체운영	1	-	자사	-
(주)지씨엔방송	GCN (www.gcnetv.org)	자체운영	3	33,621,328	자사	4,837
(주)지텔레비전	GTV (www.igtv.co.kr)	자체운영	1	12,000	자사	1,120
(주)채널더무비	더무비 (www.chthemovie.co.kr)	자체운영	3	25,233	자사	139
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV (spotv.net)	자체운영	4	4,760,138	자사	18,353
(주)케이블티브이오디	UMAX (www.u-max.kr)	자체운영	1	1,419	자사	-
(주)케이엠에이치	디원, 엠플렉스 (www.ikmh.co.kr)	자체운영	2	733,654	자사	1,478
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV (www.honeytv.co.kr)	투곳	2	-	자사	10,000
(주)큐큐톡	채널큐피드 (www.chqupid.com)	자체운영	1	2,000	자사	-
(주)타임투미디어	빌리어즈TV (www.billiardstv.co.kr)	디자인허브	10	116,150	자사	20,924
터너애니메이션 네트워크코리아(주)	부메랑 (www.boomerango.co.kr)	(주)탄젠트	2	7,378	자사	-
터너코리아(유)	카툰네트워크 (www.cartoonnetworkkorea.com)	(주)탄젠트	2	19,895,417	자사	250,000
디즈니채널코리아(유) (구 텔레비전 미디어코리아(주))	디즈니채널 (www.disneychannel.co.kr)	디지털다임	4	2,765,995	자사	-
	디즈니주니어 (www.disneyjunior.co.kr)	디지털다임	4	4,148,993	자사	-
(주)티오티비	인디필름 (www.indie-film.co.kr)	자체운영	2	120,000	자사	196
(주)폴라리스방송	폴라리스TV (polaristv.net)	자체운영	1	100,000	자사	150
(주)푸드티비	푸드티비 (www.myfoodtv.co.kr)	자체운영	1	297,641	(주)푸드티비	4,168
(주)피에이치미디어	펜트하우스 (www.yespenthouse.com)	자체운영	1	10,000	자사	10,000

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원 수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)한국경제티브이	한국경제TV (wowtv.co.kr)	자체운영	12	97,042,965	랭키닷컴	818,587
	WOWent 한국경제TV (wownet.co.kr)	자체운영	33			
	WOW fa 한국경제TV (wowfa.co.kr)	자체운영	4			
	WOW스타 (wow4989.co.kr)	자체운영	5			
(주)한국낚시방송	FISHINGTV (fishingtv.kr)	-	1	995,593	자사	6,661
(주)한국낚시채널	FTV (www.eftv.co.kr)	자체운영	1	196	자사	321,820
한국디지털오디오방송(주)	SATIO (www.satio.co.kr)	-	1	-	-	-
한국방송통신대학교	방송대학TV (oun.knou.ac.kr)	자체운영	2	20,227,957	자사	189,942
(재)한국산업 기술문화재단	채널i (www.chi.or.kr)	자체운영	2	870,169	구글통계	-
한국산업인력공단	한국직업방송 (www.worktv.or.kr)	자체운영	4	1,060,132	자사	2,500
	한국직업방송 Youtube (www.youtube.com/user /worktv2010)	유튜브	4	5,919,780	자사	22,132
한국소비자티브이(주)	소비자TV (www.ctvkorea.com)	자체운영	1	105,015	자사	-
	CTV소비자뉴스 (www.ctvnews.co.kr)	자체운영	4	34,356	구글통계	20
(주)한국승마방송	한국승마TV 네이버TV캐스터 (tvcast.naver.com/khrtv)	네이버	1	5,120	네이버	53
(주)한국여론방송	한국여론방송(www.hpbs.co.kr)	자체운영	1	25,550	자사	125
한국정책방송원	KTV국민방송(www.ktv.go.kr)	데브옵스	8	16,106,081	자사	16,256
해피독티비(주)	채널해피독 (www.happydogtv.com)	-	3	-	-	-
(주)헛터방송	브레인TV VOD서비스 (www.braintv.co.kr)	자체운영	1	109,500	자사	38,657
(주)홈스토리	홈스토리 (jmgvtv.kr/homestory)	자체운영	1	-	-	4,168
(주)환경티비	환경TV (eco-tv.co.kr)	자체운영	2	2,142,112	자사	170
(주)희망복지방송	복지TV (www.iwbc.co.kr)	자체운영	2	26,788	자사	17,026

주1) 운영인력, 연 전체 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
계부 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황¹⁾²⁾

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드 수(회)
(주)공영홈쇼핑	아임쇼핑	자체운영	6	1	249,987
(주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑	바로TV	자체운영	8	1	3,910,000
	롯데아이몰	자체운영	8	1	6,280,000
(주)씨제이오쇼핑	Cjmall	자체운영	65	1	9,713,379
(주)엔에스쇼핑	NS모바일	자체운영	75	1	4,720,000
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	자체운영	31	10	22,316,000
(주)현대홈쇼핑	Hmall	자체운영	5	1	8,012,558
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑	자체운영	22	1	10,104,529
(주)매일방송	앱(스마트폰)	매경닷컴	2	1	399,147
	앱(테블릿)	매경닷컴	2	1	112,485
(주)제이티비씨	JTBC TV iOS	JTBC콘텐츠허브	1	1	165,506
	JTBC TV Android	JTBC콘텐츠허브	1	1	506,558
	JTBC 뉴스 iOS	JTBC콘텐츠허브	2	1	110,000
	JTBC 뉴스 Android	JTBC콘텐츠허브	2	1	274,000
(주)조선방송	TV조선	자체운영 및 페타즈	6	5	282,077
(주)채널에이	채널A 뉴스	자체운영	5	2	112,695
	와플	자체운영	6	2	48,071
(주)와이티엔	YTN	YTN PLUS	5	4	2,969,742
	YTN 사이언스	YTN PLUS	5	4	117,915
	YTN 웨더	YTN PLUS	5	2	368,794
(주)에스비에스골프	SBS Golf	인스팟	8	2	820,000
에스비에스플러스(주)	SBS CNBC	에이스탁	9	2	92,228
(주)케이비에스엔	My K	KBS, KBS미디어	80	1	15,000,000
(주)스카이라이프티비이	skySports	시넵스엠	3	1	6,766
	skyPetpark	시넵스엠	3	1	6,464
	skyTravel	시넵스엠	3	1	6,266
	skyA&C	시넵스엠	3	1	1,470
	skyENT	시넵스엠	3	1	1,445
	skyICT	시넵스엠	3	1	2,134
	skyHealing	시넵스엠	3	1	1,685
	Kids Talk Talk	시넵스엠	3	1	1,463
(주)씨제이이앤엠	tvNgo	자체운영	5	1	688,539
	더빙커	자체운영	3	1	170,000
	엠넷(Mnet)	자체운영	8	1	10,000,000
	투니랜드	자체운영	6	1	60,000
	마이캐치온	자체운영	3	1	134,607

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
(주)아이에이치큐	K-STAR 생방송 스타뉴스	자체운영, 더하이	8	1	5,000
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	스핀에이	-	2	1	5,140
국회사무처	국회방송 앱	-	6	1	43,558
(주)기독교복음방송	Goodtv 기독교복음방송 Android	자체운영	7	1	135,687
	C3TV 설교방송 Android	자체운영	7	1	10,577
	다번역성경찬송 Android	자체운영	7	1	1,814,635
	C3TV성경찬송 Android	자체운영	7	1	463,466
	뉴스미션 Android	자체운영	8	1	148,117
	우리교회방송 Android	자체운영	7	1	24,810
	Goodtv 기독교복음방송 iOS	자체운영	7	1	53,700
	Multi-Bible iOS	자체운영	7	1	211,000
	뉴스미션 iOS	자체운영	7	1	1,110
(주)기독교텔레비전	CTS TV	지로드코리아	4	4	450,000
(주)대교	대교어린이TV 앱	자체운영	3	1	17,802
대원방송(주)	제이박스	메가피닉스	4	1	100,000
(주)머니투데이방송	머니투데이방송	자체운영	3	2	505,000
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	자체운영	2	1	117,469
	정목스님의 나무아래앉아서	자체운영	2	1	17,913
(주)서울경제티브이	SenPlus	퓨처위즈	2	1	1,244
소상공인시장진흥공단	소상공인방송	자체운영	1	1	718
(주)씨뮤직텔레비전	CMTV	자체운영	1	1	10,000
(주)씨채널방송	씨채널 (C채널)	자체운영	2	2	55,792
(주)아르떼	아르떼클래식	자체운영	5	1	5,607
(주)아시아경제티브이	아경팩스TV	팩스넷	1	1	81,067
(주)알토마토	부동산토마토 집통	자사운영	1	1	10,000
(주)애니플러스	애니플러스	자체운영	1	2	200,000

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익 규모 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결함과 소규모 구조 현황

제11면 사업과 시설 투자 현황

부록

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
(재)온누리선교재단	CGNTV_Live	자체운영	2	2	167,913
	CGNTV 하모니	자체운영	2	1	8,620
(주)이데일리티브이	이데일리TV	자체운영	2	2	9,200
주식회사 이벤트티엔엠	이벤트TV	-	2	2	40,000
(주)제이티비씨플러스	JTBC Golf	자체운영	3	2	285
	JTBC골프부킹	자체운영	3	2	4,842
(주)씨엔방송	GCN	자체운영	1	1	18,533
터너코리아(유)	신나는재미 카툰네트워크	탄젠트	2	1	5,000
(주)한국경제티브이	한국경제TV	자체운영	3	1	77,308
(주)한국낚시채널	FTV	자체운영	1	1	42,161
한국방송통신대학교	유노플러스(U-KNOU+)	자체운영	2	1	179,543
(재)한국산업기술문화재단	산업방송 채널i	자체운영	2	1	20,944
한국산업인력공단	한국직업방송	자체운영	1	1	18,992
한국소비자티브이(주)	CTV 소비자뉴스	자체운영	1	1	500
한국정책방송원	KTV국민방송 모바일	(주)데브옵스	8	1	44,554

주1) 운영인력, 운영어플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황¹⁾²⁾

사업체명	서비스명	서비스 계정	영인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑	페이스북	facebook.com/lottehomeshopping	3	156,666
	카카오토리	story.kakao.com/ch/lottehomeshopping	3	18,650
	트위터	twitter.com/lottehome	3	14,819
	블로그	lottehomeshoppingstory.com	3	277,558
(주)씨제이오쇼핑	페이스북	facebook.com/cjOshopping	3	142,184
(주)엔에스쇼핑	페이스북	facebook.com/NSshopping	2	102,647
(주)지에스홈쇼핑	블로그	blog.gsshop.com	1	361
	페이스북	facebook.com/gsshop.fb	1	60,559
	트위터	twitter.com/GSshop	1	13,356
	유튜브	youtube.com/gsshoplive	1	788
(주)현대홈쇼핑	페이스북	facebook.com/hyundaihmall	1	32,784
	카카오토리	story.kakao.com/ch/ch/hyundaihmall	1	1,917
	유튜브	youtube.com/channel/UCiE0-wqoPOf2y80CkmdgjxA	1	118
	인스타그램	instagram.com/hyundai.hmall	1	3,001
(주)매일방송	트위터	twitter.com/mbnlive	1	29,737
	페이스북	facebook.com/mbnlive	1	18,666
	카카오토리	ch.kakao.com/mbnnews	1	15,073
(주)제이티비씨	트위터	twitter.com/jtbclove	2	107,549
	페이스북	facebook.com/jtbclove	2	406,944
	카카오토리	story.kakao.com/ch/jtbc	2	37,373
	트위터	twitter.com/JTBC_news	3	201,200
	페이스북	facebook.com/jtbcnews	3	145,000
	카카오토리	story.kakao.com/ch/jtbcnews	3	116,800
(주)조선방송	페이스북	facebook.com/tvchosun	1	74,100
	인스타그램	instagram.com/tvchosuninsta	1	322
	카카오토리	story.kakao.com/ch/ch19tvchosun	1	610
	트위터	twitter.com/ch19_tvchosun	1	2,833
	네이버 포스트	post.naver.com/my.nhn?memberNo=2614523	1	1,807
	네이버 블로그	blog.naver.com/tv_chosun/220807387728	1	7,137
(주)채널에이	페이스북	facebook.com/tv.chA	5	4,473
	인스타그램	instagram.com/ichannela	2	318
	페이스북	facebook.com/channelanews	1	9,254
	트위터	twitter.com/ichanews	1	8,775
	카카오토리	story.kakao.com/ch/channelanews	1	1,918
	페이스북	facebook.com/CHANNELAPLUS	1	144

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결함과 소수 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)연합뉴스티브이	페이스북	facebook.com/YONHA	1	4,569
	트위터	twitter.com/news_y	1	24,949
(주)와이티엔	페이스북	facebook.com/ytn.co.kr	5	146,485
	트위터	twitter.com/YTN24	5	328,816
	인스타그램	instagram.com/ytn_news	5	5,536
	페이스북	facebook.com/ytnscience	1	16,630
	트위터	twitter.com/YTN_science	1	1,038
	카카오스토리	story.kakao.com/ch/sciencetv	1	6,749
	트위터	twitter.com/ytnweather	1	1,232
(주)에스비에스골프	카카오플러스친구	plus.kakao.com/home/@SBS골프	1	56,237
에스비에스바이아컴(유)	페이스북	facebook.com/sbsmtv	2	844,622
(유)에스비에스스포츠	페이스북	facebook.com/sbssportsnow	1	49,334
에스비에스플러스(주)	페이스북	facebook.com/sbsplus	2	24,845
	페이스북	facebook.com/SBSCNBC	1	5,877
엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	페이스북	facebook.com/mbcplus1	1	15,684
	트위터	twitter.com/MBCplus	1	18,500
	페이스북	facebook.com/mbcevery1	1	19,805
	트위터	twitter.com/meetmbcevery1	1	18,301
	페이스북	facebook.com/mbcsportsplus	1	7,888
	트위터	twitter.com/mbcsportspus	1	52,773
	페이스북	facebook.com/mbcdramanet	1	21,263
	트위터	twitter.com/mbcdramanet	1	423
	페이스북	facebook.com/MBCPLUSMUSIC	1	9,441
트위터	twitter.com/mbcplusmusic	1	49,030	
(주)케이비에스엔	페이스북	facebook.com/happykbsn	1	99,600
(주)스카이라이프티브이	페이스북	facebook.com/skylifetv	3	1,363
	페이스북	facebook.com/skydrama1	3	2,915
	페이스북	facebook.com/skysports01	3	6,267
	페이스북	facebook.com/skytraveltv	3	2,312
	페이스북	facebook.com/skypetpark	3	4,088
	페이스북	facebook.com/skyanc	3	558
	페이스북	facebook.com/skyict1	3	2,310
(주)씨엠비홀딩스	페이스북	facebook.com/tlcko	3	338
	페이스북	facebook.com/disco	3	3,086
	페이스북	facebook.com/tvbko	3	1,835

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	영업 인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)씨제이이엔엠	페이스북	facebook.com/cjtvngo	3	588,000
	인스타그램	instagam.com/tvN_insta	3	30,000
	트위터	twitter.com/chtvn	3	179,000
	페이스북	facebook.com/OCN.TV	3	42,941
	트위터	twitter.com/No1_OCN	3	42,932
	유튜브	youtube.com/user/ocn	3	36,123
	페이스북	facebook.com/chcgv	3	21,832
	트위터	twitter.com/chcgv	2	65,792
	페이스북	facebook.com/ongamenetTV	2	27,215
	트위터	twitter.com/ognlive	1	47,000
	페이스북	facebook.com/superactiontv	1	12,861
	트위터	twitter.com/superactiontv	1	29,025
	네이버블로그	blog.naver.com/superaction_/_	1	395,597
	유튜브	youtube.com/user/OCNseries	4	41,502
	트위터	twitter.com/xtmtv	4	21,684
	페이스북	facebook.com/XTM.fb	4	107,069
	페이스북	facebook.com/onstyletv	3	305,498
	트위터	twitter.com/OnStyle_twt	3	231,245
	유튜브	youtube.com/user/onstyleTV	3	215,449
	(주)아이에이치큐	페이스북	facebook.com/cjcatchon	2
페이스북		facebook.com/cjotvn	1	20,409
카카오토리		story.kakao.com/ch/storyon	1	24,468
페이스북		facebook.com/olivetv	5	110,488
트위터		twitter.com/OliveTv	1	43,005
페이스북		facebook.com/mnetofficial	5	1,214,890
트위터		twitter.com/mnetkr	5	1,234,793
구글플러스		plus.google.com/+mnet	5	2,175,609
카카오토리		story.kakao.com/ch/mnet	5	291,125
트위터		twitter.com/cjzhtv	2	16,611
(주)아이에이치큐	카카오토리	story.kakao.com/ch/tooniverse	1	441,458
	트위터	twitter.com/CUBETV_ihq	1	11,256
	페이스북	facebook.com/KSTARTV	1	3,100
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	트위터	twitter.com/ch_dramax	1	12,664
	카카오토리	story.kakao.com/ch/animax	1	3,071
	페이스북	facebook.com/ANIMAXKR	1	1,485

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과 수익
계무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
에이엑스엔코리아(유)	트위터	twitter.com/axnkorea	2	8,375
	페이스북	facebook.com/axnkorea	2	6,818
(주)이채널	페이스북	facebook.com/ech2000/	2	1,337
	트위터	twitter.com/ech_tcast	2	1,341
(주)티캐스트	페이스북	facebook.com/ch.fashionn	3	21,508
	인스타그램	instagram.com/ch.fashionn/	3	4,665
	페이스북	facebook.com/FOXlifekorea	2	50,794
	페이스북	facebook.com/FOXCHANNELKOREA	3	83,004
	페이스북	facebook.com/FXKOREA	1	216,134
	페이스북	facebook.com/Dlab4u	1	2,696
	페이스북	facebook.com/CHSCREEN	3	3,812
	트위터	twitter.com/CHSCREEN	3	4,035
	트위터	twitter.com/CHview	1	1,753
	페이스북	facebook.com/CHVIEW	1	509
	페이스북	facebook.com/cinef.ch	2	2,417
	트위터	twitter.com/cinef_moviech	2	15
	인스타그램	instagram.com/cinef_moviech	2	41
	(주)현대미디어	페이스북	facebook.com/trendy.ch/	1
페이스북		facebook.com/myspoon.tv/	1	5,109
페이스북		facebook.com/onthm/	1	4,135
페이스북		facebook.com/hmeditv/	1	291
페이스북		facebook.com/dramah.ch/	1	194
유튜브		youtube.com/user/chingtvhm	1	327
유튜브		youtube.com/user/trendetv	1	21,412
유튜브		youtube.com/user/dramahtvhm	1	16
유튜브		youtube.com/user/ohont	1	5,445
유튜브		youtube.com/user/healthmedi	1	1,058
국방홍보원	페이스북	facebook.com/demaclub	5	13,007
	카카오토리	story.kakao.com/ch/dema	5	1,490
	유튜브	youtube.com/user/kfnmaniagoon	5	36,033
	다음 히스토리	demaclub.tistory.com	5	2,865,362
	인스타그램	instagram.com/demaclub	5	1,800
	플라	pholar.co/my/116543/profile	5	175
(주)기독교텔레비전	페이스북	facebook.com/ctsKo	1	10,000
	트위터	twitter.com/cts_korea	1	8,849

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	영업인력(명)	가입자 수(명)
뉴법률방송(주)	페이스북	facebook.com/lawtv.kr	1	460
(주)뉴스토마토	페이스북	facebook.com/TomatoTV/	4	297
대원방송(주)	페이스북	facebook.com/Anioneanione	1	1,692
	트위터	twitter.com/anionetv	1	921
	페이스북	facebook.com/AniboxAnibox	1	1,554
대원엔터테인먼트(주)	트위터	twitter.com/aniboxtv	1	1,440
	페이스북	facebook.com/n1.chj	1	3,800
(주)데일리안티비	트위터	twitter.com/chj_2015	1	6,795
	페이스북	facebook.com/spotv	4	85,364
동아방송예술대학교산학협력단	인스타그램	instagram.com/spotvsports	2	1,045
(주)동아티브이	페이스북	facebook.com/campustv2015/	3	300
주식회사 매일경제티브이	페이스북	facebook.com/dongatvlove	1	5,258
	페이스북	facebook.com/mbnmoney	2	673
(주)머니투데이방송	트위터	twitter.com/mbnmedia	2	1,151
	트위터	twitter.com/mtnnews	2	8,300
(주)미디어엘리트	페이스북	facebook.com/mtnnews	2	2,000
	트위터	twitter.com/chw_tv	1	2,689
불교텔레비전(주)	페이스북	facebook.com/chw.tv	1	755
	페이스북	facebook.com/BTNko	2	3,343
	카카오스토리	stroy.kakao.com/ch/bntv	2	648
	트위터	twitter.com/BTNkorea	2	345
소상공인시장진흥공단	페이스북	facebook.com/BTNne	2	858
	네이버블로그	blog.naver.com/yestv_blog	1	185,948
	페이스북	facebook.com/yestv.semas	1	4,871
(재)시민방송	유튜브	youtube.com/channel/UCLAE337-EX7IDcG1XGkJRKA	1	55,436
	페이스북	facebook.com/RTV183	1	1,200
(주)실버아이	트위터	twitter.com/RTVfoundation	1	15,000
	페이스북	facebook.com/silveritv2004	1	137
	네이버블로그	silveritv.blog.me/220337032287	1	94
	유튜브	youtube.com/user/silveritv2004	1	768
(주)씨뮤직텔레비전	네이버TV캐스트	tvcast.naver.com/silveritv	1	546
	페이스북	facebook.com/ccmlive	1	1,000
(주)씨엔티브이	페이스북	facebook.com/CNTV.Korea	1	491
	트위터	twitter.com/CNTV_HD	1	735
(주)채널방송	페이스북	facebook.com/gocchtv	1	1,501

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출과 수익
규모 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

사업계획과
구조 현황

제7장
사업과
시장
투자 현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
씨포유미디어(주)	카카오토리	stroy.kakao.com/ch/kids1tv	3	43,832
(주)아르떼	페이스북	facebook.com/artetv.co.kr	1	4,855
(주)아이비미디어넷	페이스북	facebook.com/ibsportschannel	1	1,295
	페이스북	facebook.com/golfchannelkorea	1	47
(주)에스엠비	페이스북	facebook.com/mountaintv2	1	6,713
	카카오토리	story.kakao.com/ch/mountaintv	1	6,256
	트위터	twitter.com/mountaintv1	1	1,700
(주)에이비엔미디어	페이스북	facebook.com/tvis	1	12,000
(주)에이클라엔터테인먼트	페이스북	facebook.com/spotv	4	85,364
	인스타그램	instagram.com/spotvsports	2	1,045
엔지씨코리아(주)	페이스북	facebook.com/NatGeoKorea	2	600,000
(주)엠블라컴즈	페이스북	facebook.com/mypett	1	3,900
	네이버 밴드	band.us#!/band/5800453	1	750
(주)엣지티비	페이스북	facebook.com/%EC%9	1	255
(재)온누리선교재단	유튜브	youtube.com/user/globalcgn	2	37,905
	페이스북	facebook.com/cgntv	1	18,692
(주)이데일리티브이	트위터	twitter.com/edailytv	1	177
	페이스북	facebook.com/edail	1	679
주식회사 이벤트티엔엠	유튜브	youtube.com/channel/UC0a4sL8dpp1uGY64e8-M1YQ	2	40,000
	페이스북	facebook.com/Eventtv01	2	2,000
(주)이피지	페이스북	facebook.com/tele7540	1	10,000
(주)재능교육	카카오토리	story.kakao.com/ch/jeitv	2	2,994
	페이스북	facebook.com/jeienglishtv	2	1,138
(주)정철미디어	페이스북	facebook.com/jungchultv	1	220
(주)제이티비씨스포츠투	페이스북	facebook.com/jtbc3foxsports	1	22,120
(주)제이티비씨플러스	페이스북	facebook.com/jtbcgolf	1	6,312
	트위터	twitter.com/realqtv	2	18,630
	페이스북	facebook.com/realQTV	2	23,021
(주)조은티브이	페이스북	facebook.com/FUN-TV-324802697674022/timeline	1	19
(주)씨엔방송	페이스북	facebook.com/GCN	1	1,522
(주)컨텐츠캐스트	페이스북	facebook.com/spotv	4	85,364
	인스타그램	instagram.com/spotvsports	2	1,045
(주)케이엠에이치	트위터	twitter.com/DONETV	1	-
	트위터	twitter.com/withmplex	1	-

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)타임투미디어	페이스북	facebook.com/billiards-tv	2	1,685
터너코리아(유)	페이스북	facebook.com/cnkfun	1	624
(주)오티비	트위터	twitter.com/indiefilm_tv	2	2,479
(주)플라리스방송	페이스북	facebook.com/여행TV-플라리스-301812419843680	1	100
(주)푸드티비	페이스북	facebook.com/myfoodtv	1	4,879
	트위터	twitter.com/myfoodtv	1	482
(주)한국경제티브이	페이스북	facebook.com/hkwowtv	5	32,949
	트위터	twitter.com/hkwowtv	5	13,024
	빙글	vingle.net/collections/4396310-한국경제TV-	5	14,035
(주)한국나시채널	카카오스토리	story.kakao.com/ch/hkwowtv/app	5	445
	페이스북	facebook.com/eftvkr	3	5,000
(주)한국나시채널	네이버블로그	blog.eftv.co.kr/220811107582	1	632
	트위터	twitter.com/FTVKorea	1	3,819
한국방송통신대학교	유튜브	youtube.com/user/tvOUN	1	2,353
	유튜브	youtube.com/user/knouchannel	1	9,886
	페이스북	facebook.com/tvOUN	1	407
(재)한국산업기술 문화재단	페이스북	facebook.com/industryTV	2	2,506
	유튜브	youtube.com/user/kimackorea	2	1,170
한국산업인력공단	페이스북	facebook.com/tvworknet	1	3,693
한국소비자티브이(주)	네이버블로그	blog.naver.com/ctvkorea_com	1	2,301
	페이스북	facebook.com/ctvkorea	1	5,853
	트위터	twitter.com/ctvkorea_com	1	23,625
(주)한국여론방송	페이스북	facebook.com/www.hpbs.co.kr	3	2,620
한국정책방송원	페이스북	facebook.com/KTV.kr	3	12,431
	네이버블로그	blog.naver.com/ktv520	3	2,192,229
	트위터	twitter.com/MyLife_KTV	3	70,970
	유튜브	youtube.com/chktv520	3	4,585,389
해피독티비(주)	페이스북	facebook.com/chhappydog	3	422
(주)환경티비	트위터	twitter.com/ecotvKorea	1	1,010
	페이스북	facebook.com/ecotvKorea	1	119
(주)희망복지방송	페이스북	facebook.com/iwbc.tv	1	1,012

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함
 주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

제1편
조사 개요

방송산업 현황
분석

제2편
방송산업 동계

제3편
방송사업자 수와 인력

제4편
매출과 수익
계구 현황

제5편
유료방송 현황

제6편
제작·유통과
수출입 현황

제7편
편성 현황

제8편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제9편
사업결합과 소유
구조 현황

제10편
시청률 시청
투자 현황

부
록

2. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)¹⁾

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)미디어코리아	서울	서초구	16.0 X 9.5	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)시티컴	서울	강남구	12.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	직접 DATA	대한전광	소유
(주)디지털조선일보	부산	진구	11.2 X 7.7	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
	서울	서초구	14.8 X 8.4	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	16.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	11.8 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	아시아컴	소유
	서울	종로구	11.3 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	종로구	9.2 X 7.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.4 X 7.8	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	15.4 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.9 X 9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	11.5 X 8.1	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)싸인텔레콤	서울	구로구	13.6 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)뉴스이십일	경기	일산구	5.0 X 2.4	벽면	문자형	LED	위성	뉴스21	소유
창원시청	창원	의창구	12.0 X 8.0	벽면	동화상	LED	유선전송	창원시청	소유
상림광고	경남	함양군	7.8 X 2.6	옥상	동화상	LED	직접 DATA	-	소유
월드기획	대전	유성구	10.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	직접 DATA	월드기획	소유
(주)스마트비전컴	서울	송인동	10.6 X 6.3	옥상	동화상	LED	위성	-	소유
	서울	중구	9.0 X 7.0	벽면	동화상	LED	위성	-	소유
	서울	강남구	14.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	위성	-	소유
	서울	용산구	14.0 X 7.2	벽면	동화상	LED	위성	-	소유
(주)미디어엠	대구	달서구	14.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	영남일보	소유
(주)디지털이미지테크	서울	송파구	14.7 X 8.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	강남구	18.0 X 8.5	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)전북일보사	전주	덕진구	11.0 X 7.0	벽면	동화상	LED	직접 DATA	전북일보	소유
(주)문화미디어랩	서울	중구	11.6 X 6.9	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	10.5 X 6.5	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유

전광판 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)(계속)

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)에코원5425	대전	중구	12.5 X 7.2	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
금강엘이디제작소	대구	중구	10.0 X 6.3	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)스타스	부산	연제구	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	직접 DATA	-	소유
(주)거제신문사	거제	고현동	4.0 X 4.0	옥상	동화상	LED	직접 DATA	거제신문	임대
(주)강원일보	춘천	근화동	10.7 X 6.8	옥상	동화상	LED	유선전송	강원일보	소유
(주)승보	부산	부산진구	13.0 X 8.6	옥상	동화상	LED	유선전송	부산일보	임대
(주)동아닷컴	서울	종로구	14.5 X 11.1	옥상	동화상	FDT	직접 DATA	동아일보	임대
	서울	서대문구	16.0 X 10.7	옥상	동화상	LED	직접 DATA	동아일보	임대
중앙방송주식회사	서울	중구	15.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	(주)제이티비씨 플러스	소유
(주)문화일보	서울	동작구	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	문화일보	소유
(주)은진기획	서울	강서구	8.4 X 4.8	벽면	동화상	LED	위성	-	임대
(주)신원애드컴	대구	서구	14.9 X 10.4	옥상	동화상	LED	직접 DATA	신원애드컴	소유
(주)인컴이즈	인천	부평구	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	직접 DATA	-	소유
	인천	남동구	16.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	직접 DATA	-	소유
(주)경인일보	경기	팔달구	18.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	경인	소유
행정자치부	서울	종로구	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	다산테크	임대
(주)서울신문사	서울	중구	18.0 X 9.0	지주	동화상	LED	직접 DATA	서울신문	임대
이랜드리테일	대구	중구	13.2 X 9.7	옥상	동화상	LED	직접 DATA	-	소유
(주)미디어창	여수	학동	12.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	미디어창	임대
(주)재능교육 을지사업장	서울	중구	13.4 X 8.3	옥상	동화상	LED	직접 DATA	세계일보	소유
굿리서치	천안	서북구	9.2 X 8.3	옥상	동화상	LED	직접 DATA	굿리서치	소유

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 33개사

제1편
조사 개요

방송사업 현황
분석

제2편
방송사업 통계

제3장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출과 수익
규모 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결과와 소
규모 현황

제8장
사업과 시장
투자 현황

부
록

나. 전광판 일일 운영시간(2015년 12월 31일 기준)¹⁾

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분) ²⁾	평균 순환 횟수 ³⁾	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	사·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)시티컴	서울	강남구	24.8	43	43	0	808	229	0	1,080
(주)사인텔레콤	서울	구로구	5.0	180	0	0	720	180	0	960
(주)뉴스이십일	경기	일산구	10.0	90	360	240	120	120	0	840
창원시청	경남	의창구	30.0	28	140	140	0	560	0	840
상림광고	경남	함양군	4.0	300	120	0	480	300	0	900
월드기획	대전	유성구	5.3	377	0	0	756	324	0	1,080
(주)스마트비전컴	서울	송인동	10.8	100	0	0	864	216	0	1,080
	서울	중구	10.8	100	0	0	864	216	0	1,080
	서울	강남구	10.8	100	0	0	864	216	0	1,080
	서울	용산구	10.8	100	0	0	864	216	0	1,080
(주)미디어엠	대구	달서구	9.0	120	20	0	844	216	0	1,080
(주)디지털이미지테크	서울	송파구	10.8	100	43	0	864	173	0	1,080
	서울	강남구	10.0	108	0	0	864	216	0	1,080
(주)디지털조선일보	부산	진구	20.3	52	71	0	687	252	70	1,080
	서울	서초구	20.0	53	72	0	774	234	0	1,080
	서울	서초구	20.0	50	34	0	765	221	0	1,020
	서울	서초구	21.3	50	0	0	862	218	0	1,080
	서울	종로구	19.3	54	72	0	772	236	0	1,080
	서울	종로구	21.3	50	17	0	846	217	0	1,080
	서울	중구	16.1	67	90	0	699	291	0	1,080
	서울	중구	21.2	50	34	0	828	218	0	1,080
	서울	중구	21.3	50	67	0	796	217	0	1,080
	서울	중구	20.4	52	70	0	783	227	0	1,080
(주)문화미디어랩	서울	서초구	15.7	68	47	0	689	344	0	1,080
	서울	중구	29.7	36	25	0	765	290	0	1,080
(주)에코원5425	대전	중구	7.0	150	0	0	864	216	0	1,080
금강엘이디제작소	대구	중구	6.5	120	47	0	764	150	119	1,080
(주)스타스	부산	연제구	5.3	202	108	0	756	216	0	1,080
(주)거제신문사	거제	고현동	20.0	16	360	0	120	120	0	600

전광판 일일 운영시간(2015년 12월 31일 기준)(계속)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분) ²⁾	평균 순환 횟수 ³⁾	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	사도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)강원일보	강원	춘천시	9.0	120	216	54	648	162	0	1,080
(주)승보	부산	부산진구	5.0	120	0	0	138	180	282	600
(주)동아닷컴	서울	서대문구	24.0	45	30	0	834	216	0	1,080
	서울	종로구	40.0	27	20	0	844	216	0	1,080
중앙방송주식회사	서울	중구	10.2	106	0	0	442	337	301	1,080
(주)문화일보	서울	동작구	27.0	35	129	101	327	311	92	960
(주)은진기획	서울	강서구	10.0	108	36	0	812	232	0	1,080
(주)인컴이즈	인천	부평구	8.0	100	0	0	400	400	0	800
	인천	남동구	8.0	100	0	0	400	400	0	800
(주)경인일보	경기	팔달구	10.4	100	66	57	726	231	0	1,080
행정자치부	서울	종로구	25.0	26	0	0	0	660	0	660
(주)서울신문사	서울	중구	45.0	24	162	378	0	432	108	1,080
(주)전북일보사	전주	덕진구	14.0	75	50	0	700	300	0	1,080
(주)신원애드컴	대구	서구	10.0	120	0	0	756	324	0	1,080
이랜드리테일	대구	중구	36.0	30	0	0	680	320	80	1,080
(주)재능교육 을지사업장	서울	중구	9.5	100	123	0	686	267	0	1,080
굿리서치	천안	서북구	1.0	926	0	0	540	540	0	1,080
(주)미디어창	여수	학동	9.0	107	0	0	0	960	0	960

주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 33개사 중 2개 사업자는 운영 중단함

주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간

주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2015년 12월 말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
씨제이(주)	tvN, OCN, CH.CGV, SUPER ACTION, OCNseries, 엑스티엠스퀘어, XTM, On Style, O'live, O tvN, Mnet, 투니버스, UXN, OGN, 중화TV, Catch On1(Catch On), Catch On2(Catch On plus), Catch On Demand	18	씨제이이앤엠(주)	745,539,113	746,728,470	25.1
	OZIC 음악채널(30개)	30	씨제이파워캐스트(주)	781,057		
	넷마블TV게임, 아이코 플레이	2	씨제이올리브네트웍스(주) (구 ㈜씨제이시스템즈)	408,301		
	CJ쇼핑, CJ쇼핑플러스(Data)	2	㈜씨제이쇼핑	-		
㈜에스비에스	SBS GOLF	1	㈜에스비에스골프	43,714,265	252,083,327	8.5
	SBS MTV, 니켈로디언	2	에스비에스바이아컴(유)	7,159,467		
	SBS Sports	1	(유)에스비에스스포츠	46,155,182		
	SBS플러스, SBS Fun E, SBS CNBC	3	㈜에스비에스플러스	155,054,412		
	SBS 교통정보 데이터 방송(Data)	1	에스비에스	-		
㈜문화방송	MBC에브리원, MBC스포츠플러스, MBC드라마넷, MBC퀵, MBC뮤직	5	㈜엠비씨플러스 (구 ㈜엠비씨플러스미디어)	211,715,087	214,038,429	7.2
	엠비씨넷	1	㈜엠비씨넷	2,323,342		
㈜티브로드	스크린, 패션앤, 뷰, 씨네프, 드라마큐브	5	㈜티캐스트	55,252,014	99,585,509	3.4
	폭스채널, FX, FOXlife	3	㈜티캐스트콘텐츠허브	12,153,531		
	e채널	1	㈜이채널	27,046,074		
	챔프	1	㈜챔프비전 ³⁾	5,133,891		
	쇼핑엔T	1	㈜아이디지털홈쇼핑	-		
중앙일보 (현 중앙미디어 네트워크의 jcontentree)	JTBC	1	㈜제이티비씨	197,233,735	274,306,801	9.2
	JTBC2(QTV), JTBC Golf	2	㈜제이티비씨플러스	12,042,411		
	제이티비씨삼 폭스스포츠 (JTBC3 FOX SPORTS)	1	㈜제이티비씨스포츠 (구 ㈜에스트리)	2,873,798		
	-	-	중앙미디어큐채널(유) ⁴⁾	14,760,654		
-	-	중앙방송(주) ⁴⁾	47,396,202			

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
한전케이디엔(주)	YTN, YTN사이언스, YTN웨더	3	(주)와이티엔	98,893,364	98,893,364	3.3
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	(주)와이티엔디엠비	-		
매일경제신문사	MBN, MBNplus	2	(주)매일방송	107,645,109	118,466,323	4.0
	매일경제TV	1	매일경제티브이 (구 (주)엠비엔미디어)	10,821,213		
(주)딜라이브 (구 (주)씨앤엠)	코미디TV, 드라맥스, 케이스타, 라이프엔, 큐브티브이	5	(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	70,766,805	77,252,939	2.6
	에이엑스엔(AxN)	1	에이엑스엔코리아(유)	6,486,134		
연합뉴스	연합뉴스TV	1	(주)연합뉴스티브이	53,615,342	57,754,355	1.9
	웰스플러스, 아하경제	2	(주)연합인포맥스	4,139,013		
(주)케이티 스카이라이프	애니맥스, 애니맥스플러스	2	애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	7,008,572	75,538,918	2.5
	skyDrama, skySports, skyTravel, skyPetpark, skyENT, skyA&C, skyICT, skyHealing, kids Talk Talk, kids Talk Talk plus, viki, skyUHD(sky UHD2), skyUHD1(sky UHD1), 레드초이스, 무비초이스, 스카이원, ch Olleh	17	스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	68,530,346		
(주)케이엠에이치	미드나잇채널	1	(주)엠앤씨넷미디어	8,057,320	41,182,831	1.4
	디원, 엠플렉스, 헝그리앱TV, 게임터치(Data), 카툰플러스(Data)	5	(주)케이엠에이치	28,191,454		
	아시아경제TV	1	(주)아시아경제티브이	4,934,057		
대원미디어(주)	애니원, 애니박스, 제이박스	3	(주)대원방송	14,444,880	22,287,436	0.7
	채널 J	1	대원엔터테인먼트(주)	2,708,665		
	챔프	1	(주)챔프비전 ³⁾	5,133,891		
(주)현대홈쇼핑 (현대백화점)	채널칭, 트렌디, 오앤티, 드라마H, 헬스메디TV, 한솔교육재미나라(Data)	6	(주)현대미디어	15,982,029	15,982,029	0.5
	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+Shop(Data)	2	(주)현대홈쇼핑	-		
(주)에이클라 엔터테인먼트	스포티비플러스	1	(주)에이클라엔터테인먼트	9,296,296	33,057,630	1.1
	스포티비 2	1	(주)데일리안티브이	7,934,426		
	스포티비, 스포티비게임즈	2	(주)컨텐츠캐스트	15,826,908		
하용운	GTV, GMTV	2	(주)지텔레비전	8,344,627	10,624,568	0.4
	NOLL TV	1	(주)놀티브이	2,279,941		
이지용	푸드티브이	1	(주)푸드티브이	3,227,470	6,391,011	0.2
	홈스토리	1	(주)홈스토리	3,163,541		
안승현	AsiaN	1	(주)시네온티브이	3,084,661	3,084,661	0.1
	싱글티브이	1	(주)싱글티브이	-		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				2,142,124,711	72.1	

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
한국방송공사	KBS N LIFE, KBS Kids, KBS W, KBS Joy, KBS N Sports, KBS Drama	6	(주)케이비에스엔	134,938,338	134,938,338	4.5
조선일보	TV조선, C'TIME	2	(주)조선방송	113,610,735	113,610,735	3.8
동아일보	채널에이, 채널에이플러스	2	(주)채널에이	113,635,801	113,635,801	3.8
이한담	티브이비코리아, 에듀키즈티브이, 티엘씨코리아, 디스커버리채널코리아, 씨브이오디, 씨브이오디플러스	6	(주)씨엠비홀딩스	10,982,409	10,982,409	0.4
(주)한국경제신문	한국경제TV DMB, 한국경제DTV+(Data), 한국경제DTV(Data), 한국경제TV	4	(주)한국경제티브이	31,508,001	31,508,001	1.1
건인투자	올로(Data), 스포츠 연예채널(Data), 웨더채널(Data), 오늘의운세(Data)	4	(주)알티캐스트	2,772,640	2,772,640	0.1
(주)갤럭시아에스엠	Golf Channel Korea, IB SPORTS	2	(주)아이비미디어넷	13,188,034	13,188,034	0.4
박진한	지니브레인, 지니게임, 지니만화	3	(주)지니프릭스	5,436,457	5,436,457	0.2
SO연합	케이블TV VOD, 케이블TV VOD Movie, 케이블TV VOD plus, 케이블TV VOD 페이퍼뷰, 케이블TV VOD 키즈, UMAX	6	(주)케이블티브이오디	137,806,335	137,806,335	4.6
박성훈	JET 재능TV, JET EnglishTV	2	(주)재능교육	8,633,061	8,633,061	0.3
국제방송교류재단	아리랑라디오(Radio), 아리랑TV	2	(재)국제방송교류재단 ⁵⁾	-	-	-
한국교육방송공사	EBS플러스1(수능전문), EBS플러스2(중학/직업), EBSEnglish, EBSu	4	한국교육방송공사 ⁵⁾	-	-	-
월트디즈니 컴퍼니코리아	디즈니 채널, 디즈니 주니어	2	디즈니채널코리아(유) (구 (주)텔리비전미디어코리아)	16,576,968	16,576,968	0.6
박성호	CNTV, 채널차이나	2	(주)씨엔티브이	8,706,973	8,706,973	0.3
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				597,795,752	20.1	
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)				2,739,920,463	92.2	
방송채널사용사업 방송사업매출(홍소핑PP 제외)				2,971,876,403	100.0	

- 주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함
- 주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설 임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홍소핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홍소핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홍소핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외
- 주3) 챔프비전은 (주)티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음
- 주4) 중앙미디어큐채널(유), 중앙방송(주)은 (주)제이티비씨플러스와 흡수합병(2015년 12월)으로 인해 해당채널은 (주)제이티비씨플러스에 기입
- 주5) 한국교육방송공사와 국제방송교류재단은 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
씨제이 헬로비전	(주)씨제이헬로비전 (주)씨제이헬로비전 은평방송 (주)씨제이헬로비전 중부산방송 (주)씨제이헬로비전 중앙방송 (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전 금정방송 (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 (주)씨제이헬로비전 북인천방송 (주)씨제이헬로비전 부천김포방송 (구) (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송 (주)씨제이헬로비전 경기북부방송 (구) (주)씨제이헬로비전 나라방송	(주)씨제이헬로비전 강원방송 (주)씨제이헬로비전 영동방송 (주)씨제이헬로비전 영서방송 (주)씨제이헬로비전 충남방송 (주)씨제이헬로비전 전북방송 (주)씨제이헬로비전 호남방송 (주)씨제이헬로비전 전남동부방송 (구) (주)씨제이헬로비전 아라방송 (주)씨제이헬로비전 신라방송 (주)씨제이헬로비전 영남방송 (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 가야방송 (23개사)	3,823,156	672,000,820	29.7
티브로드	(주)티브로드 종로중구방송 (주)티브로드 서대문방송 (주)티브로드 광진성동방송 (주)티브로드 동대문방송 (주)티브로드 도봉강북방송 (주)티브로드 노원방송 (주)티브로드 강서방송 (주)티브로드 서부산방송 (주)티브로드 동남방송 (주)티브로드 낙동방송 대구케이블방송(주) (주)티브로드 대구방송	(주)티브로드 티씨엔방송 (주)티브로드 대경방송 (주)티브로드 서해방송 (주)티브로드 새롬방송 (주)티브로드 남동방송 (주)티브로드 수원방송 (주)티브로드 에이비씨방송 (주)티브로드 한빛방송 (주)티브로드 기남방송 (주)티브로드 중부방송 (주)티브로드 전주방송 (23개사)	3,238,533	578,982,703	25.6
씨앤엠	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠 중앙케이블티브이 (주)씨앤엠 서서울케이블티브이 (주)씨앤엠 용산케이블티브이 (주)씨앤엠 동서울케이블티브이 (주)씨앤엠 중앙케이블티브이 (주)씨앤엠 북부케이블티브이 (주)씨앤엠 노원케이블티브이 (주)씨앤엠 마포케이블티브이	(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이 (주)씨앤엠 서초케이블티브이 (주)씨앤엠 강남케이블티브이 (주)씨앤엠 송파케이블티브이 (주)씨앤엠 경기케이블티브이 (주)씨앤엠 우리케이블티브이 (주)씨앤엠 경동케이블티브이 (주)씨앤엠 경기동부케이블티브이 (17개사)	1,964,312	409,670,533	18.1

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
현대 에이치씨엔	(주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 부산방송 (주)현대에이치씨엔 금호방송	(주)현대에이치씨엔 충북방송 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (8개사)	1,348,208	215,276,535	9.5
씨엠비	(주)씨엠비 동서방송 (주)씨엠비 한강케이블티비 (주)씨엠비 대구수성방송 (주)씨엠비 대구동부방송 (주)씨엠비 광주방송동부지점	(주)씨엠비 광주방송 (주)씨엠비 대전방송 (주)씨엠비 대전방송동대전지점 (주)씨엠비 충청방송 (주)씨엠비 광주방송전남지점 (10개사)	1,506,369	134,309,507	5.9
MSO 전체(81개사) 방송사업매출			11,880,578	2,010,240,098	89.0
개별SO(10개사) 방송사업매출			1,851,464	248,783,155	11.0
SO전체(91개사) 방송사업매출			13,732,042	2,259,023,253	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑출수수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

제1편
조사 개요

방송사업 현황
분석

제2편
방송사업
통계

제3장
방송사업자
수와 인력

제4장
매출과 수익
원형

제5장
유료방송
현황

제6장
제작·유통과
수출입 현황

제7장
편성 현황

제8장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제9장
사업결합과
소유
구조
현황

제10장
사업과 시설
투자
현황

부
록

나. 수직적 사업결합 현황(2015년 12월 말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP 사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	방송사업매출(천원) ¹⁾	점유율 (%)
한국방송공사	(주)케이비에스엔	(주)이케이비에스 69.8%	16,400,000	KBS: 1,532,388,470 PP: 134,938,338 계: 1,667,326,808	23.6
문화방송	(주)엠비씨플러스 (구 (주)엠비씨플러스미디어)	64.8%	10,021,910	MBC: 843,425,081 PP: 214,038,429 계: 1,057,463,510	15.0
	(주)엠비씨넷	부산문화방송(주) 등 지역 MBC 17개사 90.0%	4,010,000		
에스비에스 (에스비에스 미디어홀딩스(주)) ³⁾	(주)에스비에스골프	52.6%	17,167,930	SBS: 751,738,939 PP: 252,083,327 계: 1,003,822,266	14.2
	에스비에스바이아컴(유)	51.0%	6,669,400		
	(유)에스비에스스포츠	100.0%	16,500,000		
	(주)에스비에스플러스	100.0%	5,742,390		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출				3,728,612,584	52.7
지상파 방송사업매출 + PP 방송사업매출(홍소핑PP 제외) ²⁾				7,072,555,059	100.0

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홍소핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홍소핑방송매출)은 제외

주3) (주)에스비에스콘텐츠허브가 2014년 3월 방송채널사용사업자 채널 폐업하여 CP로 분류되면서 2015년 지상파-PP 결합현황에서 제외됨

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	방송사업매출(천원) ²⁾	점유율 (%)
씨제이(주)	씨제이이앤엠(주) 씨제이파워캐스트(주) 씨제이올리브네트웍스(주) 씨제이이오쇼핑	(주)씨제이헬로비전 (주)씨제이헬로비전 은평방송 (주)씨제이헬로비전 중부산방송 (주)씨제이헬로비전 중앙방송 (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전 금정방송 (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 (주)씨제이헬로비전 북인천방송 (주)씨제이헬로비전 부천김포방송 (구) (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송) (주)씨제이헬로비전 경기북부방송 (구) (주)씨제이헬로비전 나라방송) (주)씨제이헬로비전 강원방송 (주)씨제이헬로비전 영동방송 (주)씨제이헬로비전 영서방송 (주)씨제이헬로비전 충남방송 (주)씨제이헬로비전 전북방송 (주)씨제이헬로비전 호남방송 (주)씨제이헬로비전 전남동부방송 (구) (주)씨제이헬로비전 아라방송) (주)씨제이헬로비전 신라방송 (주)씨제이헬로비전 영남방송 (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 가야방송 (23개사)	PP: 746,728,470 SO: 672,000,820 계: 1,418,729,290	26.8
		(주)티브로드 종로중구방송 (주)티브로드 서대문방송 (주)티브로드 광진성동방송 (주)티브로드 동대문방송 (주)티브로드 도봉강북방송 (주)티브로드 노원방송 (주)티브로드 강서방송 (주)티브로드 서부산방송 (주)티브로드 동남방송 (주)티브로드 낙동방송 대구케이블방송(주) (주)티브로드 대구방송 (주)티브로드 티씨엔방송 (주)티브로드 대경방송 (주)티브로드 서해방송 (주)티브로드 새롬방송 (주)티브로드 남동방송 (주)티브로드 수원방송 (주)티브로드 에이비씨방송 (주)티브로드 한빛방송 (주)티브로드 기남방송 (주)티브로드 중부방송 (주)티브로드 전주방송 (23개사)	PP: 99,585,509 SO: 578,982,703 계: 678,568,212	12.8

종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황(계속)

기업집단	PP사업자	SO 사업자	방송사업매출(천원) ²⁾	점유율 (%)
국민유선 방송투자 (씨앤엠)	(주)아이에이치큐 에이엑스엔코리아(유)	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠 중앙케이블티브이 (주)씨앤엠 서서울케이블티브이 (주)씨앤엠 용산케이블티브이 (주)씨앤엠 동서울케이블티브이 (주)씨앤엠 중랑케이블티브이 (주)씨앤엠 북부케이블티브이 (주)씨앤엠 노원케이블티브이 (주)씨앤엠 마포케이블티브이 (주)씨앤엠 구로금천케이블티브이 (주)씨앤엠 서초케이블티브이 (주)씨앤엠 강남케이블티브이 (주)씨앤엠 송파케이블티브이 (주)씨앤엠 경기케이블티브이 (주)씨앤엠 우리케이블티브이 (주)씨앤엠 경동케이블티브이 (주)씨앤엠 경기동부케이블티브이 (17개사)	PP: 77,252,939 SO: 409,670,533 계: 486,923,472	9.2
(주)현대백화점 (현대에이치씨엔)	(주)현대미디어 (주)현대홈쇼핑	(주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 부산방송 (주)현대에이치씨엔 금호방송 (주)현대에이치씨엔 충북방송 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (8개사)	PP: 15,982,029 SO: 215,276,535 계: 231,258,564	4.4
(주)씨엠비홀딩스	(주)씨엠비홀딩스	(주)씨엠비 동서방송 (주)씨엠비 한강케이블티브이 (주)씨엠비 대구수성방송 (주)씨엠비 대구동부방송 (주)씨엠비 광주방송동부지점 (주)씨엠비 광주방송 (주)씨엠비 대전방송 (주)씨엠비 대전방송동대전지점 (주)씨엠비 충청방송 (주)씨엠비 광주방송전남지점 (10개사)	PP: 10,982,409 SO: 134,309,507 계: 145,291,916	2.7
MSP 전체 매출액			2,960,771,454	56.0
SO 매출액 + PP 매출액(홈쇼핑PP 제외)²⁾			5,284,234,974	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨.
단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외

2. 외국인자본 출자·출연 현황 (2015년 12월 말 기준)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액 (천원)	지분율 (%)	조건	
종합유선방송	㈜현대 에이치씨엔	CREATIVE INVESTMENTS LLC	미국	2006	보통주	15,078,040	4.0	-	지분매각
		MODERN INVESTMENTS LLC	미국	2006	보통주	49,878,040	13.3	-	-
	㈜씨씨에스 충북방송	문정	대한민국	2015	보통주	500	0.0	1주	지분매입
		원용석	대한민국	2015	보통주	500	0.0	1주	지분매입
		XIN ZHEFENG	중화인민 공화국	2015	보통주	1,000	0.0	2주	지분매입
		임성희	일본	2015	보통주	5,000	0.0	10주	지분매입
		김명희	대한민국	2015	보통주	25,000	0.0	50주	지분매입
		BANG KUM HYO	대한민국	2015	보통주	60,000	0.0	120주	지분매입
		CUIJINGZI	중화인민 공화국	2015	보통주	108,000	0.0	216주	지분매입
		YINZHE	대한민국	2015	보통주	132,500	0.0	265주	지분매입
		KIM KYUNG CHAN	대한민국	2015	보통주	150,000	0.0	300주	지분매입
		LEE JUNG CHUL	미국	2015	보통주	175,000	0.0	350주	지분매입
		이충금	대한민국	2015	보통주	226,500	0.0	453주	지분매입
		LI GUIYUE	중화인민 공화국	2015	보통주	250,000	0.0	500주	지분매입
		JINRIGUAN	중화인민 공화국	2015	보통주	447,000	0.0	894주	지분매입
		HAN EUI JIN	캐나다	2015	보통주	500,000	0.0	1,000주	지분매입
		PIAO CHUNXIANG	중화인민 공화국	2015	보통주	639,500	0.0	1,279주	지분매입
		임명환	오스트 레일리아 (호주)	2015	보통주	750,000	0.0	1,500주	지분매입
		UBS AG	스위질 란드	2015	보통주	1,096,500	0.0	2,193주	지분매입
		JING HUIQIN	중화인민 공화국	2015	보통주	1,250,000	0.0	2,500주	지분매입
YEA DAVID	미국	2015	보통주	1,436,500	0.0	2,873주	지분매입		
김영나	대한민국	2015	보통주	10,000,000	0.0	20,000주	지분매입		
SUSQUEHANNAIRELAND LIMITED	아일랜드	2015	보통주	30,407,500	0.1	60,815주	지분매입		

제1편
조사 개요제2편
방송사업 현황
분석제3편
방송사업
통계제4장
방송사업자
수익 인력제5장
매출과 수익
계무 현황제6장
유보방송
현황제7장
제작인력과
수출입 현황제8장
편성 현황제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황제10장
사업결과와 소유
구조 현황제11장
사업과 시설
투자 현황부
록

외국자본 출자 · 출연 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액 (천원)	지분율 (%)	조건	
위성 방송	(주)케이티 스카이라이프	Templeton Asset Management, Ltd	싱가 포르	-	보통주	12,016,080	10.1	-	수시 매매거래
		기타 143개사	-	-	보통주	10,266,920	8.6	-	-
방 송 채 널 사 용 사 업	(주)현대홈쇼핑	기타	월드 와이드	2001	보통주	11,039,000	18.4	-	-
	(주)조선방송	투캐피탈	미국	2011	보통주	46,500,000	15.0	-	-
	에스비에스 바이아컴(유)	VIACOM	싱가 포르	2011	보통주	3,934,946	49.0	-	-
	애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	AXN Investment	미국	2006	(상환 전환) 우선주	2,510,760	49.0	-	-
	에이엑스엔 코리아(유)	AXN Investment Inc.	미국	2010	보통주	9,525,110	49.0	-	-
	대원방송(주)	Asatsu-DK	일본	2007	보통주	714,050	7.6	-	-
		Toei Animaiton	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		小學館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		TMS Entertainment, Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.6	-	-
	엔지씨 코리아(주)	NGC Network International, LLC	미국	2004	보통주	1,374,780	33.0	-	-
	(주)케이엠에이치	기관투자자	미국	2011	보통주	220,000	3.3	-	장내매매
		개인	미국	2011	보통주	222	0.0	-	장내매매
	디즈니채널 코리아(유) (구 텔레비전 미디어 코리아(주))	Disney Channel International	미국	2010	보통주	17,836,000	49.0	-	-

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
한국방송공사	종속	KBS비즈니스	강선규	349	500	100.0	54,522	400
		KBS미디어	권오석	261	3,699	83.8	233,627	77
		KBS아트비전	서재석	150	520	100.0	65,498	833
		KBS시큐리티	신용훈	225	1,500	100.0	28,160	374
		e-KBS	이춘호	2	28,083	100.0	5,347	4,287
		KGCS	정성호	1	10,000	40.0	-	1,050
		KBS Sports Creative	배재성	4	500	100.0	430	-74
		KBS N	최철호	163	16,400	0.0	183,035	6,234
		KBS미디어텍	이중완	230	800	0.0	15,498	447
		KBS AMERICA	유건식	29	3,178	0.0	14,859	23
		KBS JAPAN	허진	24	2,101	0.0	13,562	424
		KBS IPTV SPC	송재현	1	10	0.0	2,910	-2,879
		KBS 콘텐츠 특수목적회사	송재현	1	10	0.0	33,331	-2,430
		방송차량서비스	최병덕	275	100	0.0	12,895	2
		TMW(The Me Works)	김영현	6	1,000	0.0	275	12
		학교2015 문화산업전문회사	정성호	1	10	0.0	4,608	897
		칼과꽃 문화산업전문회사	이건준	1	10	0.0	46	98
		비밀 문화산업전문회사	황의경	1	10	0.0	223	196
		뮤직뱅크월드투어 문화산업전문회사	김호상	1	10	0.0	2,579	36
		조선총잡이 문화산업전문회사	이건준	1	10	0.0	94	89
		어송포유 문화산업전문회사	김정환	1	10	0.0	4,101	-1
		왕의얼굴 문화산업전문회사	정해룡	1	10	0.0	3,387	169
		프로듀사 문화산업전문회사	박중민	1	10	0.0	12,023	99
		KBS어린이 문화산업전문회사	함형진	1	10	0.0	249	31
		부탁해요엄마 문화산업전문회사	홍석구	1	10	0.0	8,337	546
		발칙하게고고 문화산업전문회사	정해룡	1	10	0.0	3,251	218
태양의후예 문화산업전문회사	함영훈	1	20	0.0	-	-121		

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업
통계

제4면
방송사업자
수와 인력

제5면
매출과 순이익
현황

제6면
유료방송
현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성
현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10면
사업결합과
소유
구조
현황

제11면
사업과
시설
투자
현황

부
록

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
한국교육 방송공사	종속	EBS미디어㈜	김재근	24	1,576	100.0	8,183	333
(주)문화방송	계열	부산문화방송	문철호	175	2,000	-	40,491	2,180
		대구문화방송	김환열	115	833	-	37,383	2,399
		광주문화방송	최영준	102	1,500	-	26,827	2,293
		대전문화방송	이진숙	86	1,000	-	27,221	2,572
		전주문화방송	원만식	101	800	-	20,825	1,235
		엠비씨경남	황용구	143	1,295	-	48,926	3,633
		춘천문화방송	이우용	53	1,500	-	15,221	1,099
		청주문화방송	이용석	83	399	-	17,131	1,669
		제주문화방송	김창욱	67	600	-	16,635	1,316
		울산문화방송	윤길용	110	1,200	-	27,698	2,184
		엠비씨강원영동	안우정	86	675	-	24,118	3,820
		목포문화방송	이장석	56	1,000	-	15,101	487
		여수문화방송	윤영욱	87	800	-	15,050	1,745
		안동문화방송	김상철	56	1,200	-	14,671	1,036
	원주문화방송	김철진	41	1,259	-	12,847	1,010	
	충주문화방송	이용석	41	1,200	-	11,245	1,150	
	포항문화방송	이우철	88	1,200	-	15,326	1,714	
	종속	MBC씨앤아이	전영배	142	2,623	100.0	145,273	2,201
		MBC아카데미	심원택	32	3,200	100.0	10,001	-1,156
		MBC아트	정운현	173	5,000	65.6	49,859	-80
iMBC		허연희	111	11,500	58.1	58,175	1,674	
MBC플러스		한윤희	235	10,022	64.8	211,715	18,730	
MBC플레이비		진현숙	73	7,100	78.9	26,233	568	
MBC미주법인		윤동열	62	11,520	100.0	22,203	1,817	
MBC나눔	홍근표	7	1,000	100.0	2,015	166		
지역MBC 계열사(공동)	지배	(주)문화방송	안광한	2,059	1,000	-	851,336	72,269
대구문화방송(주)	종속	대구엠비씨미디어컴(주)	허시덕	76	1,000	35.0	2,868	147
대전문화방송(주)	종속	농업회사법인 에프엔씨주식회사	권홍순	3	100	90.0	120	-13

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
전주문화방송(주)	종속	전주엠비씨프로덕션	원만식	9	500	100.0	3,344	51
춘천문화방송(주)	종속	MBC NET	정경수	11	4,001	4.7	3,417	-245
청주문화방송(주)	종속	농업회사법인 엠비씨충북나눔주식회사	송재경	2	100	45.0	35	2
울산문화방송(주)	종속	(주)유엠엑스	윤길용	10	3,500	100.0	2,769	775
		(주)울산문화방송방송문화센터	윤길용	7	10	100.0	401	86
		(주)울산엠비씨컨벤션	김철중	38	1,340	44.7	19,022	4,852
		(주)엠비씨컨벤션진주	박두규	25	3,000	50.0	7,667	634
		(주)울산엠비씨투어	김성환	4	250	70.0	516	154
안동문화방송(주)	종속	대구MBC미디어컴(주)	허시덕	79	1,000	10.0	2,868	147
		(주)지역엠비씨 슈퍼스테이션	정경수	9	4,010	4.7	3,417	-245
원주문화방송(주)	지배	(재)천주교원구교구	조규만	-	0	-	-	-
(주)SBS	지배	(주)SBS미디어홀딩스	윤석민, 이용모	7	69,950	-	14,577	6,057
		(주)SBS A&T	박재만	452	2,230	99.5	120,320	805
	종속	(주)미디어크리에이트	허인구	98	15,000	40.0	106,375	1,094
		(주)콘텐츠연합플랫폼	장만호	34	10,000	40.0	33,331	-3,099
		(주)SBS-KT-SPC	이흥근	1	10	100.0	0	0
(주)KNN	지배	(주)넥센	강병중 강호찬	878	27,240	-	193,901	19,983
		(주)KNN	최석철	27	1,150	69.6	1,442	-201
	종속	(주)KNN경남	최석철	13	50	0.0	536	1
(주)티비씨 (구 (주)대구방송)	지배	(주)나노캠	김미혜	89	306	-	45,645	6,055
	종속	티비씨엔비	배근일	1	991	100.0	0	0
(주)광주방송	종속	KBC플러스	박종광	12	2,000	100.0	5,657	779
		(주)한국민영방송연합	양철훈	5	3,209	11.1	488	-479
(주)대전방송	지배	(주)우성사료	지평은	292	15,450	-	488	-479
	종속	(재)티제이비문화재단	정보연	1	3,000	100.0	0	0
(주)울산방송	지배	한국프랜지공업(주)	강호돈	532	30,450	-	833,341	6
	종속	(주)온에어유	황문수	6	100	100.0	1,040	-68
(주)전주방송	지배	일진홀딩스(주)	허정석	12	49,853	-	5,062	3,126
(주)청주방송	종속	(주)씨제이비엔터컴	박희동	6	300	100.0	1,126	139

계편 조사 개요
계편 방송사업 현황 분석
계편 방송사업 통계
계편 방송사업자 수와 인력
계편 매출과 순이익 재무 현황
계편 무료방송 현황
계편 제작·유통과 수출입 현황
계편 편성 현황
계편 온라인서비스와 기타 운영 현황
계편 사업결합과 소유 구조 현황
계편 사업과 시설 투자 현황
부록

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)지원(G1)	지배	(주)대양	김찬용	65	6,670	-	36,225	715
	종속	(주)G1프로덕션	이이표	3	300	100.0	375	148
	계열	(주)강촌레일파크	김찬용	47	5,500	-	5,616	61
(주)제주방송	지배	(주)한주홀딩스코리아	신연식	11	4,530	-	4,408	1,459
오비에스 경인티브이(주)	지배	영안모자(주)	백승수	13	15,400	-	2,489	3,435
	종속	(주)미디어오비에스	김윤태	9	1,000	100.0	2,581	118
(주)경인방송 (iTVFM)	종속	대원경인방송기술 자문복무유한공사	김만수	1	88	100.0	0	-1
(주)경기방송	지배	호주건설	육종택	15	721	-	20,721	253
(재)CBS	종속	(주)씨비에스아이	한정택	61	2,419	43.2	5,217	186
		(주)씨비에스라이프	윤기화	103	184	100.0	2,149	56
(재)국제방송교류재단	종속	아리랑TV미디어	김형석	15	200	65.0	3,433	-243

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

나. MSP의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)

(1) 씨제이 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사								
	씨제이(주)	씨제이 오쇼핑	씨제이 이앤엠	씨제이 올리브 네트워크(주)	계 (%)	자본금	매출액	순이익	
피출자회사	씨제이(주)	10.2				10.2	157,699	21,166,707	551,116
	(주)씨제이오쇼핑	40.0	3.0			43.0	31,078	2,308,605	112,019
	(주)씨제이헬로비전		53.9			53.9	193,617	1,182,613	59,677
	씨제이 올리브네트웍스(주)	76.1			0.3	76.4	6,908	1,055,786	53,549
	씨제이이앤엠(주)	39.4		0.4		39.8	193,660	1,347,314	52,920
	씨제이파워캐스트(주)				60.0	60.0	5,000	84,893	9,276

(2) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사										
	태광 산업(주)	대한 화섬(주)	태광 관광 개발(주)	(주)티시스	한국 도서 보급(주)	(주)티브로드	(주)티캐스트	계 (%)	자본금	매출액	순이익
피출자회사	(주)티브로드	53.9		7.8				61.7	66,826	262,038	43,821
	(주)아이디지털 홈쇼핑	71.8						71.8	10,000	6,305	-1,706
	(주)한국케이블 텔레콤	91.6						91.6	22,962	91,237	1,419
	(주)티캐스트				52.3	47.7		100.0	5,733	59,969	1,707
	(주)이채널	55.1	16.1					71.2	10,000	27,047	3,792
	(주)챔프비전						50.0	50.0	5,000	5,134	156
	(주)티브로드 동대문방송						73.5	73.5	4,000	15,457	2,211
	(주)티브로드 노원방송						55.0	55.0	5,700	11,116	585
	(주)한국디지털 케이블미디어센터						65.7	65.7	11,880	39,215	470

(3) 씨앤엠 계열사¹⁾

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사									
	국민 유선 방송 투자	(주) 씨 앤 엠	(주)씨앤엠 강남 케이블 티브이	코오롱 인더스 트리(주)	(주)현대 홈쇼핑	(주)아이 에이치큐 (구 (주)싸유 미디어)	계 (%)	자본금	매출액	순이익
피 출 자 회 사	(주)씨앤엠	93.8					93.8	12,695	436,452	160,040
	(주)아이에이치큐 (구 (주)싸유미디어)		39.4	11.1	5.3		55.8	71,655	92,863	5,535
	(주)씨앤엠 경기동부 케이블티브이		100.0				100.0	4,500	14,889	-254
	(주)씨앤엠강남 케이블티브이		85.0			4.8	89.7	7,625	58,931	33,956
	(주)서울경기 케이블티브이 (구 (주)씨앤엠 미디어원)		100.0				100.0	2,000	10,077	1,628
	씨앤엠 텔레웍스(주)		100.0				100.0	500	11,414	-96
	(주)씨앤엠노원 케이블티브이		100.0				100.0	550	0	-125
	경기앤씨에스(주)		100.0				100.0	400	0	5
	에이엑스앤 코리아(유)						51.0	19,439	6,486	-2,284
	(주)케이블티비 브이오디 (구 (주)홈초이스)		12.5				12.5	8,000	137,806	-1,935

주1) (주)씨앤엠 케이블방송은 (주)딜라이브 케이블방송으로 2016년 4월 법인명 변경됨

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사										
	현대 백화점	현대 그린 푸드	현대 쇼핑	현대 홈쇼핑	현대 HCN 금호방송	현대 HCN 충북방송	현대 HCN	계 (%)	자본금	매출액	순이익
피 출 자 회 사	(주)현대백화점 ¹⁾	2.6	12.0					14.6	117,012	1,216,059	190,567
	(주)현대 그린푸드 ¹⁾		10.1	7.8				17.9	48,852	1,476,016	61,931
	한무쇼핑(주) ¹⁾	46.3		8.3				54.6	30,455	539,810	86,736
	(주)현대쇼핑 ¹⁾	100.0						100.0	38,015	1,816	14,099
	(주)현대홈쇼핑	15.8	15.5					31.3	60,000	890,761	97,355
	(주)현대HCN 금호방송					5.9	94.1	100.0	4,290	23,279	3,144
	(주)현대HCN 부산방송						93.7	93.7	7,000	30,840	5,369
	(주)현대HCN 충북방송					16.5	80.7	97.2	10,654	47,557	8,340
	(주)현대HCN 경북방송						97.5	97.5	11,204	37,391	6,542
	(주)현대HCN 서초방송						88.6	88.6	11,100	21,856	1,932
	(주)현대HCN 동작방송						99.1	99.1	8,813	34,344	5,211
	(주)현대HCN	11.5	6.1	11.6	19.7			48.9	53,946	41,995	10,479
	(주)현대미디어						100.0	100.0	3,017	15,982	-122
(주)현대HCN 새로넷방송						100.0	100.0	15,057	47,048	4,089	

주1) MSP 해당되지 않으나 현대HCN 지분을 상당 보유하여 포함하였음

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 순이익 규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부 록

(5) 씨엠비 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사											계 (%)	자본금	매출액	순이익
	이 한 담	이 한 성	황 성 림	이 인 석	씨엠비 홀딩스	씨엠비 한강 케이블 티비	씨엠비 대전 방송	씨엠비 광주 방송	씨엠비 광주 미디어	씨엠비 대구 동부 방송					
피 출 자 회 사	(주)씨엠비홀딩스	57.8	37.9	4.3								100.0	4,147	12,952	3,242
	(주)씨엠비 한강케이블티비						19.8	48.0				67.8	8,850	16,736	-403
	(주)씨엠비대전방송	8.0	7.7			12.1	1.4	67.7	2.7			99.6	4,200	52,089	3,760
	(주)씨엠비광주방송					32.3	6.3	30.6		30.8		100.0	8,241	47,440	2,524
	(주)씨엠비대구동부방송							100.0				100.0	7,200	5,832	583
	(주)씨엠비대구구성방송							96.0				96.0	4,070	3,569	-430
	(주)씨엠비광주미디어					83.9	8.6				7.5	100.0	4,150	0	605
	(주)씨엠비동서방송				28.5	29.2	42.3					100.0	4,020	6,650	-1,256
	(주)씨엠비충청방송		10.0		20.0		5.0	33.0	32.0			100.0	4,500	14,940	-799

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)케이티 스카이라이프	종속	(주)스카이라이프 티브이	김영선	96	20,205	77.7	68,530	1,209
	계열	애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	홍승화	23	5,124	48.0	7,009	-1,143

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)공영홈쇼핑	지배	(주)중소기업유통센터	홍용술	136	91,976	-	68,000	-10,598
(주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑	지배	롯데쇼핑(주)	이원준	26,030	157,454	-	29,127,655	-345,501
(주)씨제이오쇼핑	지배	CJ(주)	손경식, 이재현, 이채욱	56	157,699	-	21,166,707	551,116
	종속	(주)씨제이헬로비전	김진석	1,130	193,617	53.9	1,182,613	59,677
		(주)씨제이텔레닉스	이인수	1,837	3,500	100.0	91,821	272
		(주)슈퍼레이스	김준호	17	1,816	98.8	7,341	-1,696
		(주)오트렌드랩	최윤정	1	-	-	42	-455
		CJ Prime Shopping Inc.	김영덕	17	11,514	90.7	8,284	-12,977
		CMI Holdings Ltd.	김일천	3	45,922	100.0	-	-261
		CJ IMC Co., Ltd.	신정수	58	15,531	100.0	55,217	-5,409
		CJ IMC Vietnam	김황용	22	2,794	100.0	3,776	-100
		CJ IMC Thailand	이용진	20	3,709	100.0	5,860	262
		CJ IMC Turkey	김성범	2	1,991	100.0	5,584	184
CJ IMC Mexico	유찬우	14	4,616	99.0	3,051	-503		
(주)지에스홈쇼핑	지배	(주)지에스	허창수	25	473,501	-	12,301,179	509,319
	종속	(주)지에스텔레서비스	김영덕	399	3,000	100.0	43,207	69
		(주)텐바이텐	최은희	229	253	80.0	24,128	-1,074
		(주)에이플러스비	이창우	68	2,923	96.8	2,755	-2,927
(주)현대홈쇼핑	계열	(주)현대백화점	김영태, 이동호, 정지선	2,412	117,012	-	1,216,059	190,567
		(주)현대그린푸드	오홍용, 박홍진, 정지선	4,475	48,852	-	1,476,016	57,093
		(주)현대HCN	유정석	81	53,946	-	41,995	10,479
		(주)한섬	김형중	881	12,315	-	615,394	77,695
		(주)현대리바트	김화응	404	17,262	-	695,732	31,518
	종속	(주)현대렌탈케어	김화응	38	5,000	100.0	6,410	-5,496
(주)매일방송	지배	(주)매일경제신문사	장대환	783	34,578	-	228,202	8,372
	종속	(주)매일경제티브이	정완진	73	-	90.0	10,821	-2,722
	계열	(주)매경닷컴	윤형식	130	4,603	-	28,761	418

계편 조사 개요
계편 방송사업 현황 분석
계편 방송사업 통계
계편 방송사업자 수와 인력
계편 매출과 순이익 규모 현황
계편 무료방송 현황
계편 제작·유통과 수출입 현황
계편 편성 현황
계편 온라인서비스와 기타 운영 현황
계편 사업결합과 소유 구조 현황
계편 사업과 시설 투자 현황
부록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)제이티비씨	종속	제이티비씨미디어텍	송영국	224	500	100.0	14,404	539
(주)조선방송	종속	조선영상비전	임현찬	189	500	100.0	9,369	52
(주)채널에이	지배	동아일보사	김재호	703	15,000	-	291,716	8,435
	종속	스토리네트웍스	김종현	3	900	100.0	-	8
		미디어랩에이	이강운	25	5,000	40.0	8,478	108
		채널에이미디어텍	박정열	239	500	100.0	11,113	8
	계열	동아닷컴	박원재	132	1,666	-	18,736	969
		동아사이언스	김두희	114	1,277	-	13,848	844
		스포츠통아	송영언	50	5,000	-	10,692	524
		디유넷	김승환	57	3,331	-	9,188	33
		동아이지에듀	홍성철	34	300	-	5,535	-95
		동아애드넷	전종현	23	600	-	12,555	379
		동아PDS	박태서	18	200	-	3,788	169
		동아이앤디	최윤희	18	100	-	1,665	177
		동아프린테크	하준우	102	1,900	-	7,293	226
		동아MD	정용수	40	50	-	9,384	267
		스포엑스컴	이인철	10	10	-	2,248	68
		마이더스동아	이희준	4	9,280	-	-	689
주식회사 매일경제티브이	지배	(주)매일방송	장대환	384	279,654	-	110,995	-1,901
(주)제이티비씨 스포츠	지배	(주)제이티비씨플러스	홍성완, 조인원	127	7,832	-	16,264	-71,239
(주)제이티비씨 플러스	지배	(유)중앙미디어네트워크	송필호	117	13,673	-	28,178	-55,372
	종속	(주)제이티비씨스포츠	홍성완, 조인원	12	915	100.0	2,874	-4,664
	계열	(주)제이티비씨	홍경도, 김수길	176	547,031	-	197,236	-55,838
(주)연합뉴스티브이	지배	(주)연합뉴스	박노황	796	1,982	-	170,414	5,254
	계열	(주)연합인포맥스	이선근	146	1,959	-	27,418	3,187
(주)와이티엔	종속	(주)와이티엔라디오	조준희	15	13,350	37.1	4,301	87
		(주)와이티엔플러스	류희림	41	2,000	50.0	5,965	751
		(주)와이티엔인재개발원	채문석	-	50	100.0	17	10
		(주)와이티엔디엠비	조준희	24	33,753	28.5	4,870	-490

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)에스비에스골프	지배	에스비에스 미디어홀딩스(주)	윤석민, 이용모	16	69,948	-	14,577	6,057
		(주)미디어크리에이트	허인구	98	15,000	-	106,375	1,094
	계열	(주)에스비에스	김진원, 박정훈	964	91,263	-	772,594	34,592
		(주)에스비에스골프	조윤증	42	17,168	-	49,295	1,222
		(주)에스비에스스포츠	조윤증	50	16,500	-	46,155	-3,131
		(주)에스비에스에이앤티	박재만	511	2,230	-	120,320	805
		(주)에스비에스콘텐츠헤브	신동욱	164	10,732	-	214,623	6,551
		(주)에스비에스플러스	조윤증	185	5,742	-	161,075	8,763
에스비에스바이아컴(유)	조윤증	14	6,669	-	8,856	134		
에스비에스 바이아컴(유)	지배	에스비에스 미디어홀딩스(주)	윤석민, 이용모	16	69,948	-	14,577	6,057
		(주)미디어크리에이트	허인구	98	15,000	-	106,375	1,094
	계열	(주)에스비에스	김진원, 박정훈	964	91,263	-	772,594	34,592
		(주)에스비에스골프	조윤증	42	17,168	-	49,295	1,222
		(주)에스비에스스포츠	조윤증	50	16,500	-	46,155	-3,131
		(주)에스비에스에이앤티	박재만	511	2,230	-	120,320	805
		(주)에스비에스콘텐츠헤브	신동욱	164	10,732	-	214,623	6,551
		(주)에스비에스플러스	조윤증	185	5,742	-	161,075	8,763
에스비에스바이아컴(유)	조윤증	14	6,669	-	8,856	134		
(유)에스비에스 스포츠	지배	에스비에스 미디어홀딩스(주)	윤석민, 이용모	16	69,948	-	14,577	6,057
		(주)미디어크리에이트	허인구	98	15,000	-	106,375	1,094
	계열	(주)에스비에스	김진원, 박정훈	964	91,263	-	772,594	34,592
		(주)에스비에스골프	조윤증	42	17,168	-	49,295	1,222
		(주)에스비에스스포츠	조윤증	50	16,500	-	46,155	-3,131
		(주)에스비에스에이앤티	박재만	511	2,230	-	120,320	805
		(주)에스비에스콘텐츠헤브	신동욱	164	10,732	-	214,623	6,551
		(주)에스비에스플러스	조윤증	185	5,742	-	161,075	8,763
에스비에스바이아컴(유)	조윤증	14	6,669	-	8,856	134		

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출액, 순이익,
규모 현황

제6장
제3장
유보방송 현황

제7장
제작, 유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
에스비에스 플러스(주)	지배	에스비에스 미디어홀딩스(주)	윤석민, 이용모	16	69,948	-	14,577	6,057
	계열	(주)미디어크리에이트	허인구	98	15,000	-	106,375	1,094
		(주)에스비에스	김진원, 박정훈	964	91,263	-	772,594	34,592
		(주)에스비에스골프	조윤증	42	17,168	-	49,295	1,222
		(주)에스비에스스포츠	조윤증	50	16,500	-	46,155	-3,131
		(주)에스비에스에이앤티	박재만	511	2,230	-	120,320	805
		(주)에스비에스콘텐츠허브	신동욱	164	10,732	-	214,623	6,551
		(주)에스비에스플러스	조윤증	185	5,742	-	161,075	8,763
		에스비에스바이아컴(유)	조윤증	14	6,669	-	8,856	134
(주)엠비씨넷	지배	부산문화방송(주)	문철호	175	2,000	-	40,491	2,180
		대구문화방송(주)	김환열	175	833	-	37,383	2,399
		광주문화방송(주)	최영준	102	1,500	-	26,827	2,293
		대전문화방송(주)	이진숙	86	1,000	-	27,221	2,572
		전주문화방송(주)	원만식	101	800	-	20,825	1,235
		(주)엠비씨경남	황용구	143	1,295	-	48,926	3,633
		춘천문화방송(주)	송재우	53	1,500	-	15,221	1,099
		청주문화방송(주)	이용석	83	399	-	17,131	1,669
		제주문화방송(주)	김창옥	67	600	-	16,635	1,316
		울산문화방송(주)	윤길용	110	1,200	-	27,698	2,184
		주식회사 엠비씨강원영동	안우정	86	675	-	24,118	3,820
		목포문화방송(주)	이장석	56	1,000	-	15,101	487
		여수문화방송(주)	윤영욱	87	800	-	15,050	1,745
		안동문화방송(주)	안택호	56	1,200	-	14,671	1,036
		원주문화방송(주)	김철진	41	1,259	-	12,847	1,010
		충주문화방송(주)	이용석	41	1,200	-	11,245	1,150
		포항문화방송(주)	이우철	88	1,200	-	15,326	1,714
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨 플러스미디어)	지배	(주)문화방송	안광한	1,719	1,000	-	849,818	72,269
(주)케이비에스엔	지배	이케이비에스	이춘호	2	24,083	-	5,347	4,287

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
㈜스카이라이프 티브이	지배	㈜케이티스카이라이프	이남기	317	119,555	-	660,957	72,987
		㈜케이티	황창규	22,950	1,564,499	-	16,942,357	770,324
㈜씨제이이엔엠	지배	㈜씨제이	손경식 외1인	56	157,699	-	103,624	44,174
씨제이파워캐스트(주)	지배	씨제이올리브네트웍스(주)	허민회	5,708	6,908	-	1,055,786	53,549
㈜아이에이치큐	지배	㈜딜라이브	전용주	235	12,695	-	106,178	3,821
	종속	에이엑스엔코리아(유)	신무용	10	19,439	51.0	6,486	-2,177
		㈜아이에이치큐 프로덕션	지석원	3	410	51.2	2,609	35
		㈜뉴에이블	김영신	12	900	100.0	3,458	-331
		㈜가치컨텐츠	최성욱	5	21	51.2	1,112	71
		IHQ USA INC.	정훈탁	-	604	100.0	-	-21
	계열	㈜SidusJapan	정훈탁	-	326	65.0	560	84
계열	㈜큐브엔터테인먼트	박충민	67	2,560	-	22,399	-5,716	
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	㈜케이티스카이라이프	이남기	317	119,555	-	626,398	74,444
에이엑스엔 코리아(유)	지배	iHQ 미디어부문	전용주	209	9,914	-	92,863	5,535
㈜이채널	지배	태광산업(주)	심재혁, 홍현민	1,463	5,567	-	1,814,429	30,492
	계열	㈜티캐스트	강신웅	91	5,733	-	59,969	1,707
		㈜챔프비전	강신웅	5	5,000	-	5,134	156
㈜챔프비전	지배	㈜티캐스트	강신웅	89	5,733	-	59,969	1,707
	지배	대원방송(주)	곽영빈	42	9,350	-	21,181	3,305
㈜티캐스트	지배	㈜티시스	김기유, 신동선	3,196	78,090	-	211,799	11,559
	종속	㈜챔프비전	강신웅	5	5,000	50.0	5,134	156
	계열	㈜이채널	강신웅	21	10,000	-	27,047	3,792
		㈜티캐스트	김재필	667	66,826	-	762,574	103,688
		㈜티브로드노원방송	김형준	-	5,700	-	11,116	585
		㈜티브로드동대문방송	성기현	-	4,000	-	15,457	2,221
		㈜아이디지털홈쇼핑	성기현	-	10,000	-	6,305	-1,706
계열	㈜한국디지털케이블 미디어센터	문준우	-	11,880	-	39,215	470	

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출과 수익
계부 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
사업결합과
구조 현황

제11편
사업과
시장
특성 현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)현대미디어	지배	(주)현대에이치씨엔	유정석	86	53,946	-	41,995	10,479
(주)기독교텔레비전	종속	(주)씨티에스네트워크	송영우	36	100	100.0	-	-
		(주)지로드코리아	감경철	22	200	100.0	-	-
(주)놀티비	계열	(주)지텔레비전	하용운	23	5,000	-	8,345	609
뉴법률방송(주)	지배	(주)비엠에스	김선기	146	200	-	60,938	3,441
(주)뉴스토마토	종속	이토마토	김경욱	-	3,500	100.0	10,689	2,282
	지배	골판지박스	김형식	-	6,500	-	3,355	1,227
	계열	(주)아르떼	지성태	15	1,130	-	2,130	-20
(주)대교	지배	대교홀딩스	강영중	33	31,437	-	-	-
대원방송(주)	지배	대원미디어(주)	정욱	82	5,559	-	29,637	-8,444
	종속	(주)챔프비전	이상운	5	5,000	50.0	-	-
		대원엔터테인먼트(주)	곽영빈	5	580	100.0	2,709	136
		(주)대원NHN 엔터테인먼트	하태년	1	1,000	50.0	-	-5
대원 엔터테인먼트(주)	지배	대원방송(주)	곽영빈	42	9,350	-	21,181	3,305
(주)데일리안티비	지배	(주)에이클라 엔터테인먼트	홍원의	45	500	-	66,060	4,769
(주)동아티브이	지배	(주)LF	구분걸, 오규식	976	146,200	-	1,429,859	55,927
(주)머니투데이방송	지배	주식회사 머니투데이	박종면	-	7,746	-	55,507	3,884
(주)메디코프	지배	알바이오	반은중	-	55,251	-	26,844	-10,590
	지배	바이오스타코리아	권순미	-	56,001	-	27,120	-4,210
(주)미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이	윤정식	225	142,100	-	34,058	95
(주)박문각티브이	지배	(주)박문각	박용	160	30,300	-	32,991	302

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
불교텔레비전(주)	종속	(주)불국토	구본일	6	1,000	100.0	800	-274
		(주)성크비전	구본일	3	50	100.0	549	119
		(주)산사애	구본일, 최덕주	4	50	100.0	747	22
(주)서울경제티브이	지배	서울경제신문	이중환	-	3,250	-	53,109	5,246
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	지배	삼보산업(주)	이태용	360	700	-	330,400	1,271
(주)한국민영방송연합 (구 (주)씨비엔)	지배	(주)케이엔엔	문혁주	113	66,215	-	61,781	7,168
		(주)티비씨	김정길	138	50,000	-	40,871	3,683
		(주)광주방송	양철훈	113	40,000	-	34,559	3,659
		(주)대전방송	강선모	122	30,000	-	25,538	-52
		(주)전주방송	신호균	69	28,000	-	19,330	533
		(주)청주방송	이한목	79	28,000	-	18,881	1,178
		(주)울산방송	이상용	85	30,000	-	21,232	648
		(주)지원	김영철	83	16,000	-	19,179	1,585
(주)아시아경제 티브이	지배	아시아경제	이세정	224	12,622	-	34,475	4,241
		팍스넷	김영무	80	4,113	-	20,588	3,631
	계열	케이엠에이치인스코	이민우	5	275	-	22,531	1,317
		(주)에이와이너리	김태형	5	10	-	10	0.4
(주)아이비미디어넷	지배	(주)갤럭시아에스엠	심우택	83	13,775	-	53,785	2,576
(주)애니플러스	지배	(주)제이제이미디어웍스	전승택	1	880	-	2,956	35
	종속	(주)미디어엔아트	전승택, 지성욱	8	200	70.0	1,774	-155
(주)에이클라 엔터테인먼트	종속	(주)컨텐츠캐스트	홍원의	68	1,000	100.0	15,965	789
		(주)데일리안티비	홍원의	20	500	100.0	7,934	1,373
엔지씨코리아(주)	지배	엔지씨코리아홀딩스 유한회사	양재현	1	100	-	-	-0.2
	종속	엔지씨네트워크 코리아주식회사	워드르렌 스플렛	12	824	15.0	3,900	-849

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업
통계

제4면
방송사업자
수와 인력

제5면
매출액
순이익
규모
현황

제6면
무로방송
현황

제7면
제각방송
수출입
현황

제8면
제5면
편성
현황

제9면
온라인서비스
기타
운영
현황

제10면
사업결합과
소유
구조
현황

제11면
사업과
시장
투자
현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
㈜엠앤씨넷미디어	지배	㈜케이엠에이치	한찬수	106	6,714	-	31,070	6,785
	종속	㈜아시아경제	이세경	224	12,622	55.8	34,475	4,241
		㈜팍스넷	김영무	80	4,113	-	20,588	3,631
		㈜피플데일리	박용덕	38	800	100.0	5,943	326
		㈜아시아경제미디어	오승찬	27	7	-	2,083	1
		㈜엠앤씨넷미디어	김영민	5	500	100.0	8,057	3,705
		㈜아시아경제티브이	박동석	27	566	-	4,934	-1
		㈜케이엠에이치인스코	이민우	13	225	-	22,531	-1,317
		㈜에듀아시아	김명희	9	140	57.1	-	-
		㈜서원씨앤씨	신임군	2	50	-	-	-363
		서울에어서비스(주)	최상범	3	300	100.0	1,078	966
		㈜에이와이너리	김태형	5	10	-	10	0.4
㈜케이엠에이치스타티스	한기원	6	100	100.0	-	-		
㈜오픈티비	지배	㈜미디어허브	박제범	35	736	-	364	-2,882
㈜이데일리티브이	지배	이데일리(주)	김형철	-	12,769	-	45,778	-385
주식회사 이벤트티엔엠	종속	㈜케이원리더스	박현철	1	200	74.3	4,825	372
㈜지텔레비전	계열	㈜늘티비	하용운	7	1,700	-	2,210	29
㈜컨텐츠캐스트	지배	㈜에이클라엔터테인먼트	홍원익	45	500	-	66,060	4,769
㈜케이엠에이치	지배	㈜케이엠에이치	한찬수	106	6,714	-	31,070	6,785
	종속	㈜아시아경제	이세경	224	12,622	55.8	34,475	4,241
		㈜팍스넷	김영무	80	4,113	-	20,588	3,631
		㈜피플데일리	박용덕	38	800	100.0	5,943	326
		㈜아시아경제미디어	오승찬	27	7	-	2,083	1
		㈜엠앤씨넷미디어	김영민	5	500	100.0	8,057	3,705
		㈜아시아경제티브이	박동석	27	566	-	4,934	-1
		㈜케이엠에이치인스코	이민우	13	225	-	22,531	-1,317
		㈜에듀아시아	김명희	9	140	57.1	-	-
		㈜서원씨앤씨	신임군	2	50	-	-	-363
		서울에어서비스(주)	최상범	3	300	100.0	1,078	966
		㈜에이와이너리	김태형	5	10	-	10	0.4
㈜케이엠에이치스타티스	한기원	6	100	100.0	-	-		

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
쿠키미디어(주)	지배	국민일보주식회사	최삼규	290	34,300	-	49,807	1,474
(주)타임투미디어	지배	(주)타임앰플레이스	유재수	5	100	-	870	157
터너애니메이션 네트워크코리아(주)	지배	터너코리아 유한회사	김민정	27	13,690	-	8,457	286
터너코리아(유)	지배	터너엔터테인먼트 네트워크코리아	이종석	8	2,880	-	4,490	587
디즈니채널코리아(유) (구 텔레비전미디어 코리아(주))	지배	월드디즈니컴퍼니코리아 주식회사	카즈오나 카자와	70	6,889	-	147,637	23,227
(주)피에이치미디어	지배	(주)엔트리미디어	한상은	-	360	-	34	-40
(주)한국경제티브이	지배	한국경제신문	김기웅	500	93,474	-	157,790	21,300
	종속	와우미디어콘텐츠	방규식	1	50	100.0	3,581	9
		와우에스앤에프	이승용	9	800	100.0	5,354	133
(주)한국낙시채널	지배	(주)대명화학	권오일, 박종대	182	66,179	-	119,049	30,229
	종속	(주)체리피시	김용성	3	100	100.0	2,173	19
한국디엠비(주)	지배	(주)옴니텔	김경선	79	7,779	-	37,021	-2,333
(주)한국여론방송	지배	(주)리서치21	진영선	4	2,022	-	1,001	72
(주)홈스토리	계열	푸드티비	이춘재	9	100	-	3,309	56
(재)국제방송교류재단	종속	아리랑TV미디어	김형석	15	200	65.0	3,433	-243
(재)씨비에스	종속	(주)씨비에스아이	한정택	61	2,419	43.2	5,217	186
		(주)씨비에스라이프	윤기화	103	184	100.0	2,149	56

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제4편 방송사업자 수익 인력
제5편 매출과 수익 규모 현황
제6편 무료방송 현황
제7편 제작·유통과 수출입 현황
제8편 편성 현황
제9편 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10편 사업결합과 소유 구조 현황
제11편 사업과 시설 투자 현황
부록

4. 방송사업자 소유구조 현황

가. 평균 자본금 규모¹⁾

구 분 ²⁾	2014년(천원) ³⁾	2015년(천원) ³⁾
지상파방송(52)	24,136,510	24,658,003
지상파DMB(3)	33,517,817	33,517,817
종합유선방송(91)	7,058,862	6,233,186
위성방송(1)	119,554,915	119,554,915
방송채널사용사업(161)	24,561,349	19,008,359
홈쇼핑PP(7)	46,782,638	51,534,013
일반PP(142)	16,503,927	18,268,522
데이터PP(12)	83,699,777	8,789,803
IPTV(3)	-	1,876,923,023
CP(26)	-	7,201,233

주1) 자본금 자료 출처: 방송통신위원회 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」

주2) 괄호 ()안은 재산상황공표집에 실린 방송사업자 수 기준

주3) 자본금은 각 년도 말 기준

평균자본금 = 총 자본금/사업자 수

나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	고대영	206,191,585	대한민국 정부	100.0
한국교육방송공사	우종범	68,678,534	대한민국 정부	100.0
(주)문화방송	안광한	1,000,000	방송문화진흥회	70.0
부산문화방송(주)	문철호	2,000,000	(주)문화방송	72.3
대구문화방송(주)	김환열	833,000	(주)문화방송	51.0
광주문화방송(주)	최영준	1,500,000	(주)문화방송	100.0
대전문화방송(주)	이진숙	1,000,000	(주)문화방송	51.0
전주문화방송(주)	원만식	800,000	(주)문화방송	83.8
(주)엠비씨경남	황용구	1,294,685	(주)문화방송	90.1
춘천문화방송(주)	송재우	1,500,000	(주)문화방송	100.0
청주문화방송(주)	이용석	399,140	(주)문화방송	89.4
제주문화방송(주)	김창옥	600,000	(주)문화방송	53.1
울산문화방송(주)	윤길용	1,200,000	(주)문화방송	100.0
목포문화방송(주)	이장석	1,000,000	(주)문화방송	51.0
여수문화방송(주)	윤영옥	800,000	(주)문화방송	51.0
안동문화방송(주)	안택호	1,200,000	(주)문화방송	99.0
원주문화방송(주)	김철진	1,258,500	(주)문화방송	60.0
충주문화방송(주)	이용석	1,200,000	(주)문화방송	51.0
포항문화방송(주)	이우철	1,200,000	(주)문화방송	95.9
(주)엠비씨강원영동	안우정	674,955	(주)문화방송	100.0
(주)SBS	김진원, 박정훈	91,262,910	(주)SBS미디어홀딩스	34.7
(주)KNN	문혁주	66,214,860	(주)넥센	39.3
(주)티비씨(TBC) (구 (주)대구방송)	김정길	50,000,000	(주)나노켄	33.8
(주)광주방송	김상열, 양철훈	40,000,000	(주)호반건설	16.6
(주)대전방송	강선모, 정보연	30,000,000	(주)우성사료	39.8
(주)울산방송	이상용	30,000,000	한국프랜지공업(주)	30.0
(주)전주방송	손병철	28,000,000	일진홀딩스(주)	40.0
(주)청주방송	이두영, 이한목	28,000,000	(주)두진 외 2	36.2
(주)지원(G1)	조남현	16,000,000	(주)대양	29.7
(주)제주방송	김양수	14,000,000	(주)한주홀딩스코리아	31.0

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부록

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
오비에스경인티브이(주)	윤정식	143,150,000	영안모자(주)	33.5
(주)경인방송(iTVFM)	권혁철	2,670,560	곽창근	38.1
(주)경기방송	최승대	5,199,000	호주건설	21.2
(재)CBS	류영모	47,734,662	-	100.0
(재)평화방송	조규만	93,453,390	-	0.0
(재)불교방송	박형수	4,153,288	이사 21명	4.7
(재)원음방송	오선미	1,057,977	-	0.0
(재)극동방송	김장환	2,923,118	-	0.0
(재)국악방송	채치성	1,000	문화체육관광부	100.0
서울시교통방송	박원순	0	-	0.0
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	이사장 신용선	217,632,178	대한민국 정부	100.0
(재)국제방송교류재단	사장 방석호의 직무대행 송종길	59,483,907	한국방송광고진흥공사	100.0
(재)광주영어방송재단	윤강현	2,367,326	광주광역시청	100.0
(재)부산영어방송재단	정경진	500,000	부산광역시	94.0
(주)YTN라디오	조준희	13,350,000	(주)와이티엔	37.1
(사)금강에프엠방송	김광육	200,000	학교법인 인산학원	87.5
(사)성서공동체에프엠	정수경	74,059	-	0.0
(사)영주에프엠방송	최성해	335,000	최성해	35.0
(사)광주시민방송	유영주	62,500	-	0.0
(사)문화복지미디어연대	정호연	0	정호연	0.0
(사)관악공동체라디오	안병천	60,000	안병천	25.0
(사)마포공동체라디오	송덕호	0	-	0.0

주1) 대표자는 2016년 3월 기준

주2) ‘-’은 자료 없음을 의미함

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	고대영	206,191,585	대한민국 정부	100.0
(주)문화방송	안광한	1,000,000	방송문화진흥회	70.0
(주)SBS	김진원, 박정훈	91,262,910	(주)SBS미디어홀딩스	34.7
(주)와이티엔디엠비	조준희	33,753,450	(주)와이티엔	28.5
한국디엠비(주)	김경선	30,500,000	(주)옴니텔	39.7
유원미디어(주)	주상균	36,300,000	피에스케이(주)	28.0
부산문화방송	문철호	2,000,000	(주)문화방송	72.3
KNN	문혁주	66,214,860	(주)넥센	39.3
안동문화방송	안택호	1,200,000	(주)문화방송	99.0
(주)티비씨(TBC) (구 (주)대구방송)	김정길	50,000,000	(주)나노캠	33.8
광주문화방송	최영준	1,500,000	(주)문화방송	100.0
광주방송(KBC)	김상열, 양철훈	40,000,000	(주)호반건설	16.6
대전문화방송	이진숙	1,000,000	(주)문화방송	51.0
대전방송(TJB)	강선모, 정보연	30,000,000	(주)우성사료	39.8
춘천문화방송	송재우	1,500,000	(주)문화방송	100.0
(주)지원(G1)	조남현	16,000,000	(주)대양	29.7
제주문화방송	김창욱	600,000	(주)문화방송	53.1
제주방송(JBS)	김양수	14,000,000	(주)한주홀딩스코리아	31.0

주1) 대표자는 2016년 3월 기준

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익
계무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과
구조 현황

제8장
사업과
시장
투자 현황

부
록

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 종로중구방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 서대문방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 광진성동방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)티브로드 동대문방송	성기현	4,000,000	티브로드	55.0
(주)씨엠비 동서방송	이한담, 김태울	4,020,000	(주)씨엠비 한강케이블티브이	42.3
(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 도봉강북방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 노원방송	전영일	5,700,000	티브로드	55.0
(주)씨제이헬로비전 은평방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨제이헬로비전	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)티브로드 강서방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨엠비 한강케이블티브이	이한담, 김태울	8,850,000	씨엠비광주방송	48.0
(주)현대에이치씨엔 동작방송	유정석	8,812,500	(주)현대에이치씨엔	99.1
(주)현대에이치씨엔	유정석	53,946,380	(주)현대홈쇼핑	19.7
(주)현대에이치씨엔 서초방송	유정석	11,100,000	(주)현대에이치씨엔	88.6
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	고진웅	7,625,000	(주)씨앤엠	85.0
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)티브로드 서부산방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)현대에이치씨엔 부산방송	최익환	7,000,000	(주)현대에이치씨엔	93.7
(주)티브로드 동남방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)티브로드 낙동방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 금정방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
대구케이블방송(주)	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)티브로드 대구방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)현대에이치씨엔 금호방송	심재성	4,290,208	(주)현대에이치씨엔	94.2
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨엠비 대구수성방송	이한담, 김태을, 황광주	4,070,000	(주)씨엠비대전방송	96.0
한국케이블티브이푸른방송(주)	조강래	2,500,000	조강래	77.6
(주)티브로드 티씨엔방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)티브로드 대경방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨엠비 대구동부방송	이한담, 김태을, 황광주	7,200,000	(주)씨엠비 대전방송	100.0
(주)티브로드 서해방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
남인천방송(주)	김인태	4,000,000	김인태	37.8
(주)티브로드 새롬방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)티브로드 남동방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)한국케이블TV광주방송	최용훈	7,550,000	남화토건(주)	42.0
(주)씨엠비 광주방송동부지점	이한담, 이한성, 김태을	-	-	-
(주)씨엠비 광주방송	이한담, 이한성, 김태을	8,240,630	(주)씨엠비홀딩스	32.3
(주)씨엠비 대전방송	이한담, 이한성, 김태을	4,200,000	(주)씨엠비홀딩스	12.1
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	이한담, 이한성, 김태을	-	-	-
제이씨엔을산중양방송(주)	구자형, 김기현	8,076,920	구자형	40.2
(주)티브로드 수원방송	김재필	66,826,250	태광산업(주)	59.8
(주)아름방송네트워크	박상영	6,000,000	(주)서로넷	48.3
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 에이비씨방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨제이헬로비전 부천김포방송 (구 (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송)	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)티브로드 한빛방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익, 재무 현황

제6면 무료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결합과 소유 구조 현황

제11면 사업과 시설 투자 현황

부록

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨제이헬로비전 경기북부방송 (구 (주)씨제이헬로비전 나라방송)	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	고진웅	4,500,000	(주)딜라이브	100.0
(주)티브로드 기남방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨제이헬로비전 강원방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 영동방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 영서방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)현대에이치씨엔 충북방송	류성택	10,653,764	(주)현대에이치씨엔	80.7
(주)씨에스충북방송	유희훈	39,569,161	유인무	16.4
(주)티브로드 중부방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
(주)씨제이헬로비전 충남방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨엠비 충청방송	이한성, 김태울	4,500,000	(주)씨엠비 대전방송	33.0
(주)티브로드 전주방송	김재필	66,826,250	태광산업	59.8
금강방송(주)	이한오	15,299,959	이한오	22.0
(주)씨제이헬로비전 전북방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 호남방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 전남동부방송 (구 (주)씨제이헬로비전 아라방송)	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨엠비 광주방송전남지점	이한담, 이한성, 김태울	-	-	-
(주)현대에이치씨엔 경북방송	최익환	11,203,872	(주)현대에이치씨엔	97.5
(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	심재성	15,056,590	(주)현대에이치씨엔	100.0
(주)씨제이헬로비전 신라방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 영남방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 경남방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 마산방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 가야방송	김진석	193,617,163	(주)씨제이오쇼핑	53.9
하나방송(주)	성광철	11,958	커뮤닉스	42.6
(주)서경방송	윤철지	8,158,460	윤철지	33.3
(주)한국케이블TV제주방송	공성용, 김귀진	6,000,000	(주)골드	38.0

주1) 대표자는 2016년 3월 기준

주2) ‘-’은 자료 없음을 의미함

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
(주)케이티스카이라이프	이남기	119,554,915	(주)케이티	50.0

주1) 대표자는 2016년 3월 기준

바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자	지분율(%)
◎ 홈쇼핑PP				
(주)공영홈쇼핑	이영필	80,000,000	중소기업유통센터	50.0
(주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑	강현구	40,000,000	롯데쇼핑(주)	53.0
(주)씨제이오쇼핑	김일천	31,077,590	CJ(주)	40.0
(주)엔에스쇼핑	도상철	16,848,000	(주)하림홀딩스	40.7
(주)지에스홈쇼핑	허태수	32,812,500	(주)지에스	30.0
(주)현대홈쇼핑	강찬석, 정교선	60,000,000	(주)현대백화점	15.8
(주)홈앤쇼핑	강남훈	100,000,000	중소기업중앙회	32.9
◎ 종합편성PP				
(주)매일방송	장대환, 조현재	279,653,760	매일경제신문사	12.6
(주)제이티비씨	김수길, 홍정도	547,030,900	(유)중앙미디어네트워크	23.9
(주)조선방송	변용식	310,000,000	조선일보사	20.3
(주)채널에이	김재호, 임채청	407,600,000	동아일보사	29.3
◎ 종합편성 계열 PP				
(주)매일경제티브이 (구 (주)엠비엔미디어)	정완진	5,000,000	(주)매일방송	90.0
(주)제이티비씨스포츠	정경문	915,000	제이티비씨플러스	100.0
(주)제이티비씨플러스	조인원	7,832,235	(유)중앙미디어네트워크	64.8
◎ 보도PP				
(주)연합뉴스티브이	박노황	60,500,000	(주)연합뉴스	28.0
(주)와이티엔	조준희	42,000,000	한전케이디엔	21.4
◎ 일반PP(TV,라디오)				
(주)에스비에스골프	조윤증	17,167,930	에스비에스미디어홀딩스(주)	52.6
에스비에스바이아컴(유)	조윤증	6,669,400	에스비에스미디어홀딩스(주)	51.0

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과 수익,
계무 현황

제6장
유보방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(유)에스비에스스포츠	조윤증	16,500,000	에스비에스미디어홀딩스(주)	100.0
에스비에스플러스(주)	조윤증	5,742,390	에스비에스미디어홀딩스(주)	100.0
(주)엠비씨넷	경경수	4,010,000	부산MBC 외 16개사	90.0
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	한윤희	10,021,910	(주)문화방송	64.8
(주)케이비에스엔	이준용	16,400,000	(주)케이비에스	69.8
(주)스카이라이프티브이	김영선	20,205,000	(주)케이티스카이라이프	77.7
(주)씨엠비홀딩스	이한담	4,147,120	이한담	57.8
(주)씨제이이엔엠	김성수	193,660,445	씨제이(주)	39.4
씨제이파워캐스트(주)	이성학, 현상필	5,000,000	씨제이올리브네트웍스(주)	60.0
(주)아이에이치큐	전용주	71,654,876	(주)딜라이브	50.5
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	홍승화	5,124,000	(주)케이티스카이라이프	51.0
에이엑스엔코리아(유)	신무용	19,439,000	(주)아이에이치큐 미디어부문	51.0
(주)이채널	강신웅	10,000,000	태광산업(주)	55.1
(주)챔프비전	감신웅	5,000,000	(주)티캐스트	50.0
(주)티캐스트	강신웅	5,732,755	(주)티시스	52.3
(주)현대미디어	김성일	3,017,428	현대에이치씨엔	100.0
국방홍보원	권이섭	-	-	-
국회사무처	박형준	529,134	국회사무처	100.0
(주)글로벌경제방송	진우영	500,000	진우영	48.0
(주)기독교복음방송	김명전	10,107,540	여의도순복음교회	58.6
(주)기독교텔레비전	전용재, 채영남, 박무용	28,413,080	기독교대한감리회	38.0
(주)내외경제티브이	김광탁	970,000	김광탁	50.0
(주)놀티비	하용운	1,700,000	하용운	100.0
(주)농업경제방송	조영배	500,000	조영배	90.0
뉴법률방송(주)	김선기	500,000	(주)비엠에스	100.0
(주)뉴스토마토	김형식	10,000,000	(주)이토마토	100.0
(주)대교	조영란, 박수완	52,064,920	대교홀딩스	54.5
대원방송(주)	곽영빈, 정욱	9,350,000	대원미디어(주)	44.9
대원엔터테인먼트(주)	곽영빈	580,000	대원방송(주)	100.0
(주)데일리안티비	홍원의	500,000	(주)에이클라엔터테인먼트	100.0
동아방송예술대학교산학협력단	이상길	1,003,636	동아방송예술대학교 산학협력단	100.0

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)동아티브이	김인권	8,060,500	(주)LF	59.3
디에스아이비미디어(주)	김호정	550,000	김호정	70.0
(주)디지털스카이넷	김홍현	1,850,000	(주)한양음악프라자	54.7
(주)리빙티브이	박노산	9,461,330	양웅렬	36.0
(주)머니투데이방송	최남수	9,850,000	주식회사 머니투데이	66.8
(주)메디코프	김주선	8,808,030	알바이오	39.1
(주)미디어엘리트	신재우	500,000	티그리스파트너스 유한회사	100.0
(주)미디어오비에스	김윤태	1,000,000	오비에스경인티브이	100.0
(주)박문각티브이	박용	1,500,000	(주)박문각	100.0
(주)보훈방송	조남해	500,000	조남해	80.0
불교텔레비전(주)	강성태, 구본일	8,145,110	강성태	40.2
(주)비엔엠닷컴	조철현	1,180,000	조철현	25.4
(주)사회안전방송	이용원	1,000,000	이용원	100.0
상생방송(주)	안중건	1,200,000	안세찬	60.0
(주)서울경제티브이	이종환	2,035,720	(주)서울경제신문	57.5
서울신문에스티비(주)	안희선, 남상용	1,500,000	서울신문사	30.0
(주)성균관유교방송	최영갑	500,000	최근덕	51.0
소상공인시장진흥공단	이일규	820,000	정부	100.0
(재)스마트교육재단	감경철	727,000	-	-
시네온티브이(주)	안승현	630,000	안승현	92.1
(재)시민방송	민경서	538,586	-	-
(주)실버방송	유호금	3,975,000	고영국	45.3
(주)실버아이	이재원	500,000	제이컴미디어	50.0
(주)싱글티브이	안승현	2,381,309	안승현	100.0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	이호근	2,847,500	삼보산업(주)	27.5
(주)씨뮤직텔레비전	김호성	500,000	김호성	58.0
(주)한국민영방송연합(구 (주)씨비엔)	양철훈	3,208,950	(주)KNN	11.1
(주)씨엔티브이	박성호	1,060,000	박성호	73.8
(주)씨엠씨가족오락티브이	김인규	520,000	김인규	70.0
(주)씨채널방송	김명규, 이원희	2,500,000	명성교회	45.0
씨포유미디어(주)	박영식	1,375,000	박영식	53.4
(주)아르떼	지성태	1,166,665	황항구	68.5
(주)아시아경제티브이	박종인	566,491	(주)아시아경제	59.7

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제4편 방송사업자 수와 인력
제5편 매출과 수익, 재무 현황
제6편 무로방송 현황
제7편 제작·유통과 수출입 현황
제8편 편성 현황
제9편 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10편 사업결합과 소유 구조 현황
제11편 시청률과 시청 투자 현황
부록

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)아이기스화진방송	강현송	2,500,000	강현송	66.4
(주)아이넷방송	이승렬	1,000,000	박준희	100.0
(주)아이비미디어넷	김정환	2,000,000	(주)갤럭시아에스엠	100.0
(주)아이피와이드밴드	강재현	550,000	강재현	100.0
(주)알토마토	이성권	990,000	토마토파트너	100.0
(주)알티엔네트워크스	이정열	23,870,000	유진평	99.8
(주)애니플러스	전승택	2,348,551	(주)제이제이미디어	33.0
(주)에스엠बी	김남희	2,330,000	김남희	100.0
(주)에스티엔	이강영	500,000	이강영	76.5
(주)에이비엔미디어	박상민	1,000,000	박상영	34.0
(주)에이클라엔터테인먼트	홍원의	500,000	홍원의	68.8
(주)에프티엔한국외식산업방송	김경숙	500,000	김경숙	80.0
엔씨에스미디어(주)	위성진, 손의준	7,300,000	위차린	79.5
엔지씨코리아(주)	양재현	4,166,000	NGC NetworkInternational, LLC	85.0
(주)엠블라컴즈	윤승남	556,740	허윤무	35.3
(주)엠앤씨넷미디어	김영민	500,000	(주)케이엠에이치	100.0
(주)엣지티브	국중선	610,000	신술지	20.1
(주)에당미디어	변차섭	1,105,000	박병일	49.8
(주)오씨비	노윤갑	620,000	노윤갑	60.0
(주)오픈티브	박제범	500,000	(주)미디어허브	40.0
(재)온누리선교재단	이재훈	2,381,309	(재)온누리선교재단	100.0
(주)온스토리	고영석	202,927	최미선	30.0
(주)와미디어	김기덕	1,000,000	-	-
(주)우리농수축산티브이	강현기	800,000	강현기	40.0
(주)웨딩티브이	이웅진, 이성미	500,000	이웅진	40.0
(주)유로티브이	신경식, 배호영	2,000,000	배호영	40.0
유진엠 주식회사	신현식	6,000,000	유진기업(주)	100.0
(주)이데일리티브이	김형철	4,068,000	이데일리(주)	100.0
주식회사 이벤트티엔엠	박현철	1,929,220	(주)케이윌리더스	74.3
(주)이피지	서조황	4,281,055	최신원	24.2
(주)일자리방송	박병윤	6,200,000	박병윤	33.2
(주)재능교육	박종우	70,000,000	박성훈	91.0

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)정철미디어	김현민	1,800,000	김현민	58.0
(주)조은티브이	신갑종	530,000	신갑종	55.0
(주)지씨엔방송	이정호	1,400,000	이재록	38.8
(주)지자체티브이	박상규	500,000	박상규	100.0
(주)지텔레비전	하용운	5,000,000	하용운	100.0
(주)채널더무비	임명순	520,000	(주)무협티브이	97.0
카엔스포츠타티브이(주)	김병길	1,695,002	김병길	35.0
(주)컨텐츠캐스트	홍원의	1,500,000	(주)에이클라엔터테인먼트	100.0
(주)케이블티브이오디	황부근	8,000,000	(주)씨제이헬로비전, (주)티브로드	17.8
(주)케이엠에이치	한찬수	6,714,348	최상주	19.8
(주)코빈커뮤니케이션즈	이상호	840,005	김상혁	33.4
콘텐츠스퀘어(주)	함규식	650,000	함규식	56.0
쿠도커뮤니케이션(주)	박기훈	2,369,235	김용식	65.0
쿠키미디어(주)	변재운	2,320,000	국민일보주식회사	100.0
(주)큐큐톡	백인호	500,000	백인호	38.0
(주)타임투미디어	유재수	660,000	(주)타임앤플레이스	77.0
터너애니메이션네트웍스코리아(주)	유선재	1,000,000	터너코리아 유한회사	100.0
터너코리아(유)	김민정	37,361,720	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아	100.0
텔레비전미디어코리아(주)	윤단희	36,400,000	월드즈니컴퍼니코리아 주식회사	51.0
(주)티오티비	김동후	550,000	오일환	70.0
(주)폴라리스방송	박기훈	510,000	쿠도커뮤니케이션(주)	100.0
(주)푸드티비	이지용	3,000,000	이지용	86.6
(주)피에이치미디어	한상은	1,210,000	(주)엔트리미디어	41.3
(주)한국경제티브이	송재조	11,500,000	한국경제신문	37.8
(재)한국기원	홍석현	3,005,913	한국기원	100.0
(주)한국뉴스방송	김영준	750,000	김영준	70.0
(주)한국뉴스채널	나채재	1,950,000	(주)대명화학	89.3
(주)한국당구방송	손형복	1,000,000	손형복	97.0
한국디지털오디오방송(주)	이시명	1,414,500	이내훈	40.7
(주)한국바둑방송	윤여창	550,000	(주)투원미디어	72.7
한국방송통신대학교	이동국	594,000	한국방송통신대학교	100.0
(재)한국산업기술문화재단	오영교	515,000	(재)한국산업기술문화재단	100.0

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제4편 방송사업자 수와 인력
제5편 매출과 수익, 재무 현황
제6편 무료방송 현황
제7장 제작·유통과 수출입 현황
제8장 편성 현황
제9장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제10장 사업결합과 소유 구조 현황
제11장 사업과 시설 투자 현황
부록

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2015년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
한국산업인력공단	박영범	1,000	-	-
한국소비자티브이(주)	김성민	2,600,000	김성민	76.9
(주)한국승마방송	박남신	2,000,000	박남신	19.4
(주)한국씨네텔	길한진	345,355	유디제사차유동화전문 유한회사	30.4
(주)한국어린이방송	최병철	2,600,000	최병철	35.0
(주)한국여론방송	진영선	2,821,000	(주)리서치21	52.4
한국정책방송원	류현순	-	-	-
(주)한국청소년방송	윤양노	550,000	윤양노	60.0
한방건강티브이(주)	이순근	4,269,865	김향기	28.4
해피독티브이(주)	곽상기	500,000	-	-
(주)햇터방송	박광섭	2,720,000	박광섭	71.7
(주)홈스토리	박성호	6,800,000	이지용	80.0
(주)환경티브이	김기정	1,626,280	김기정	68.7
(주)희망복지방송	최규옥	1,000,000	최규옥	65.0
◎ 데이터PP(DP)				
주식회사 더블유쇼핑	주원석, 김명섭	7,000,000	(주)미디어윌홀딩스	100.0
주식회사 신세계티브이쇼핑	김군선	23,000,000	이마트	47.8
(주)아이디지털홈쇼핑	민택근	10,000,000	태광산업(주)	71.8
케이티하이텔(주)	오세영	35,715,022	(주)케이티	63.7
(주)연합인포맥스	이선근, 박노황	1,818,455	연합뉴스	90.3
씨제이올리브네트웍스주식회사	이경배	6,908,225	씨제이 주식회사	76.1
(주)금영	김병국	2,705,000	김승영	50.0
(주)알티캐스트	강원철	10,611,580	휴맥스홀딩스	27.1
(주)에어코드	오영식	3,100,000	김정숙	29.0
에이스텔(주)	이강현	1,458,825	이강현	26.0
엔트릭스 주식회사	이재환	2,078,500	에스케이텔레콤	100.0
(주)와이즈피어	유부현, 김필우	2,009,130	(주)포켓모바일	79.0
(주)지니프릭스	박진한	550,000	박진한	63.0
(주)케이와이미디어	김병국	1,510,675	김병국	65.5
케이웨더(주)	김동식	3,254,546	김동식	41.1

주1) 대표자는 2016년 3월 기준

주2) ‘-’ 표시는 자료 없음을 의미함

1. 시설 현황 (2015년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파 전체	TV ¹⁾	전체시설	388	83	1006	96	95	144	18	165	147,251.4
		디지털시설	314	80	984	78	64	124	18	139	131,937.0
	라디오 ²⁾	전체시설	208	27	62	36	16	65	25	107	12,193.7
		디지털시설	181	21	53	30	11	60	20	72	9,786.6
	합계	전체시설	596	110	1068	132	111	209	43	272	159,445.1
		디지털시설	495	101	1037	108	75	184	38	211	141,723.6
한국방송공사		전체시설	147	17	262	32	42	65	2	7	42,138.0
		디지털시설	131	16	260	30	14	65	2	7	40,948.0
한국교육방송 공사		전체시설	11	8	49	1	3	2	1	0	4,890.0
		디지털시설	11	8	49	1	3	2	1	0	4,890.0
(주)문화방송		전체시설	34	6	151	9	10	2	4	2	26,314.0
		디지털시설	34	6	151	9	10	2	4	2	26,314.0
지역MBC		전체시설	125	21	207	31	19	54	4	37	32,001.4
		디지털시설	77	19	187	18	17	35	4	26	26,797.0
(주)SBS		전체시설	29	13	149	5	10	2	1	76	22,256.1
		디지털시설	22	13	149	5	10	2	1	76	13,840.5
지역민방		전체시설	42	18	188	18	11	19	6	43	19,651.9
		디지털시설	39	18	188	15	10	18	6	28	19,147.5
지역라디오방송		전체시설	8	0	3	3	2	2	1	3	481.8
		디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
종교방송		전체시설	102	5	41	4	0	34	17	47	4,804.5
		디지털시설	91	4	38	4	0	31	15	36	3,802.3
교통방송		전체시설	55	10	9	23	12	12	0	34	4,971.8
		디지털시설	49	8	5	20	9	12	0	18	4,237.5
영어방송		전체시설	15	7	1	0	0	5	0	10	526.1
		디지털시설	11	4	1	0	0	4	0	4	226.1
기타전문방송		전체시설	15	5	6	3	1	7	5	11	910.4
		디지털시설	15	5	6	3	1	7	3	11	910.4
공동체라디오		전체시설	13	0	2	3	1	5	2	2	499.1
		디지털시설	11	0	2	3	0	5	2	2	366.1
합 계		전체시설	596	110	1068	132	111	209	43	272	159,445.1
		디지털시설	495	101	1037	108	75	184	38	211	141,723.6

주1) TV 제작시설 총 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총 보유면적

주2) 라디오 제작시설 총 보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총 보유면적

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	596	110	1068	132	111	209	43	272	159,445.1
	디지털시설	495	101	1037	108	75	184	38	211	141,723.6
서울	전체시설	359	55	660	54	69	118	30	148	102,896.8
	디지털시설	325	53	655	52	40	115	26	135	92,173.0
부산	전체시설	21	7	26	4	3	6	0	6	9,330.0
	디지털시설	8	4	26	2	3	3	0	1	7,619.0
대구	전체시설	16	2	46	4	2	5	2	2	2,758.5
	디지털시설	4	2	41	1	2	2	2	1	2,086.8
인천	전체시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
	디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
광주	전체시설	17	7	14	4	2	6	2	7	4,312.4
	디지털시설	12	7	14	4	2	5	2	2	3,830.4
대전	전체시설	12	7	30	4	2	5	1	6	3,590.7
	디지털시설	12	7	30	4	2	5	1	6	3,590.7
울산	전체시설	10	3	23	9	5	6	2	2	1,949.0
	디지털시설	10	3	23	9	5	6	2	1	1,949.0
경기	전체시설	9	3	47	4	1	3	2	8	6,011.7
	디지털시설	5	3	45	1	0	2	1	6	5,774.1
강원	전체시설	81	14	62	27	15	26	1	52	10,304.8
	디지털시설	73	12	55	23	12	24	1	32	9,414.1
세종	전체시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46.0
	디지털시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46.0
충북	전체시설	17	4	28	4	2	8	1	12	3,332.4
	디지털시설	9	4	27	0	1	4	1	11	2,871.7
전북	전체시설	10	2	14	4	2	5	0	14	3,384.5
	디지털시설	10	2	14	3	1	5	0	3	3,069.5
전남	전체시설	11	0	19	3	2	5	0	8	2,733.0
	디지털시설	6	0	15	1	2	3	0	7	1,969.0
경북	전체시설	16	0	23	1	1	5	0	4	3,538.2
	디지털시설	11	0	23	1	1	3	0	3	3,090.2
경남	전체시설	8	3	26	4	1	4	1	0	3,669.0
	디지털시설	3	2	23	2	1	2	1	0	2,833.0
제주	전체시설	5	3	48	4	3	5	0	1	1,344.1
	디지털시설	3	2	44	3	2	3	0	1	1,163.1

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²)	
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
지상파DMB 전체	전체시설	8	3	16	3	0	16	2	22	1,529.0	
	디지털시설	8	3	16	3	0	16	2	19	1,529.0	
지상파 계열	지상파 3사 ¹⁾	전체시설	4	0	1	2	0	4	0	5	203.4
		디지털시설	4	0	1	2	0	4	0	4	203.4
	지역 지상파 ²⁾	전체시설	0	0	0	0	0	9	0	1	0.0
		디지털시설	0	0	0	0	0	9	0	0	0.0
비지상파계열 ³⁾	전체시설	4	3	15	1	0	3	2	16	1,325.6	
	디지털시설	4	3	15	1	0	3	2	15	1,325.6	

주1) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS

주2) 지역지상파 : 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(TBC, 대전방송, 제주MBC)를 제외한 지역지상파DMB 시설 포함

주3) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜, 유원미디어㈜

(2) 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²) ²⁾
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	8	3	16	3	0	16	2	22	1,529.0
	디지털시설	8	3	16	3	0	16	2	19	1,529.0
서울	전체시설	8	3	16	3	0	7	2	21	1,529.0
	디지털시설	8	3	16	3	0	7	2	19	1,529.0
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
광주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
경북	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
제주	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총 보유면적을 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비	
전체	전체시설	69	48	146	27	15	43	12	64	15,907.3
	디지털시설	63	47	138	27	13	24	12	28	14,963.2
씨제이 헬로비전	전체시설	19	17	18	5	3	1	1	0	3,128.0
	디지털시설	19	17	18	5	3	1	1	0	3,128.0
티브로드	전체시설	11	1	25	8	1	15	0	49	1,967.5
	디지털시설	11	1	25	8	1	0	0	16	1,967.5
씨앤엠	전체시설	4	4	6	1	0	4	0	1	505.6
	디지털시설	4	4	6	1	0	4	0	1	505.6
현대에이치씨엔	전체시설	6	6	16	4	0	7	1	5	1,989.7
	디지털시설	6	6	16	4	0	6	1	4	1,989.7
씨엠비	전체시설	8	5	22	1	4	6	1	2	2,845.4
	디지털시설	7	5	20	1	4	5	1	1	2,207.7
개별SO	전체시설	21	15	59	8	7	10	9	7	5,471.2
	디지털시설	16	14	53	8	5	8	9	6	5,164.8

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비	
전국	전체시설	69	48	146	27	15	43	12	64	15,907.3
	디지털시설	63	47	138	27	13	24	12	28	14,963.2
서울	전체시설	7	4	20	6	1	9	1	6	1,735.4
	디지털시설	6	4	19	6	1	3	1	5	1,305.4
부산	전체시설	3	2	9	3	0	2	0	6	868.7
	디지털시설	3	2	9	3	0	1	0	4	868.7

지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
대구	전체시설	5	4	15	1	2	6	1	6	1,115.1
	디지털시설	5	3	9	1	1	3	1	3	1,038.7
인천	전체시설	4	2	17	3	1	3	2	6	1,928.3
	디지털시설	4	2	17	3	1	1	2	2	1,928.3
광주	전체시설	3	6	7	0	1	2	2	2	1,214.2
	디지털시설	2	6	6	0	1	1	2	2	957.6
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	548.5
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	548.5
울산	전체시설	2	2	1	1	1	1	0	0	386.0
	디지털시설	2	2	1	1	1	1	0	0	386.0
경기	전체시설	18	6	22	5	1	8	1	22	2,764.3
	디지털시설	14	6	22	5	1	4	1	5	2,583.3
강원	전체시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
	디지털시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
충북	전체시설	2	1	9	1	1	2	1	2	423.0
	디지털시설	2	1	9	1	1	2	1	1	423.0
충남	전체시설	3	2	5	1	1	2	0	5	446.0
	디지털시설	3	2	5	1	1	1	0	1	446.0
전북	전체시설	4	2	9	0	1	2	1	7	605.0
	디지털시설	4	2	9	0	0	1	1	3	605.0
전남	전체시설	2	2	1	0	2	0	0	0	340.0
	디지털시설	2	2	1	0	2	0	0	0	340.0
경북	전체시설	5	4	7	1	0	2	0	0	1,381.8
	디지털시설	5	4	7	1	0	2	0	0	1,381.8
경남	전체시설	4	5	6	3	1	2	2	1	781.6
	디지털시설	4	5	6	3	1	2	2	1	781.6
제주	전체시설	1	2	15	1	1	1	1	1	629.4
	디지털시설	1	2	15	1	1	1	1	1	629.4

제1면
조사 개요

제2면
방송산업 현황
분석

제3면
방송산업
총계

제4면
제작시설
수용인력
수용인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송
현황

제7면
제작시설
제작인력과
수용인력 현황

제8면
편집 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업개발과 소수
구조 현황

제11면
제작시설
사업과 시설
투자 현황

부
록

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비	
전체시설	0	0	0	0	0	11	0	7	0.0
디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	6	0.0

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비	
전체	전체시설	298	186	1,209	115	54	74	72	74	103,910.0
	디지털시설	231	182	1,201	112	53	73	72	64	98,380.5
홈쇼핑PP	전체시설	33	16	42	7	0	7	5	7	13,974.0
	디지털시설	32	16	42	7	0	7	5	7	13,365.0
종합편성 PP ¹⁾	전체시설	61	21	229	13	7	4	9	8	13,544.0
	디지털시설	18	21	229	13	7	4	9	7	11,966.6
보도전문 PP ²⁾	전체시설	13	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
	디지털시설	13	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
일반 PP	전체시설	191	144	882	87	40	61	56	54	70,544.0
	디지털시설	168	140	874	84	39	60	56	45	67,200.9
지상파3사 계열 PP ³⁾	전체시설	14	3	113	4	5	3	3	3	7,655.3
	디지털시설	14	3	113	4	5	3	3	3	7,655.3
기타지상파 계열 PP ⁴⁾	전체시설	30	9	65	8	4	7	5	7	6,896.4
	디지털시설	28	9	65	8	4	7	5	4	6,602.4
종합편성 계열 PP ⁵⁾	전체시설	14	14	31	1	2	3	3	0	3,268.0
	디지털시설	8	14	31	1	2	3	3	0	3,068.0
씨제이 계열 MPP	전체시설	24	11	252	9	0	3	3	2	15,627.9
	디지털시설	18	10	252	9	0	3	3	2	15,050.4
티브로드 계열 MPP	전체시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
	디지털시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
기타 MSP ⁶⁾	전체시설	7	4	34	2	1	2	2	5	2,654.3
	디지털시설	7	4	34	2	1	2	2	5	2,654.3

주1) 종합편성 PP : 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨

주2) 보도전문 PP : 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주4) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스의 PP시설이 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP : 매일경제티브이, 제이티비씨플러스, 제이티비씨스포츠의 PP시설이 포함됨

주6) 기타 MSP : 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔 계열 PP

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	298	186	1,209	115	54	74	72	74	103,910.0
	디지털시설	231	182	1,201	112	53	73	72	64	98,380.5
홈쇼핑	전체시설	33	16	42	7	0	7	5	7	13,974.0
	디지털시설	32	16	42	7	0	7	5	7	13,365.0
종합편성	전체시설	61	21	229	13	7	4	9	8	13,544.0
	디지털시설	18	21	229	13	7	4	9	7	11,966.6
보도전문	전체시설	13	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
	디지털시설	13	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
공공정보	전체시설	7	6	49	3	5	2	3	10	2,718.0
	디지털시설	7	6	49	3	5	2	3	9	2,718.0
특정대상	전체시설	3	1	4	1	0	1	1	0	354.2
	디지털시설	3	1	4	1	0	1	1	0	354.2
경제정보	전체시설	24	15	59	12	3	9	7	3	7,059.8
	디지털시설	24	15	59	12	3	9	7	3	7,059.8
교양	전체시설	3	6	6	2	0	2	2	1	3,797.5
	디지털시설	3	6	6	2	0	2	2	1	3,797.5
교육	전체시설	29	11	66	10	0	5	5	9	5,088.2
	디지털시설	29	11	66	10	0	5	5	9	5,088.2
종교	전체시설	23	16	83	11	5	6	5	6	8,783.7
	디지털시설	22	16	83	11	4	6	5	3	8,276.6
취미	전체시설	5	10	22	4	1	3	6	0	1,630.8
	디지털시설	4	9	21	3	1	3	6	0	756.8
드라마	전체시설	6	9	44	1	1	3	2	1	1,956.4
	디지털시설	3	9	44	1	1	3	2	1	1,856.4
만화	전체시설	1	4	3	3	0	1	2	1	315.2
	디지털시설	1	4	3	2	0	1	2	1	312.2
스포츠	전체시설	18	11	33	2	13	4	7	5	3,114.0
	디지털시설	15	11	33	2	13	4	7	5	3,014.0
영화	전체시설	0	6	14	0	0	2	3	4	211.5
	디지털시설	0	5	14	0	0	2	3	2	163.5
오락	전체시설	36	22	398	15	4	5	4	4	22,793.0
	디지털시설	29	22	397	15	4	4	4	3	21,870.4
음악	전체시설	3	3	4	0	2	6	2	4	1,268.1
	디지털시설	3	2	4	0	2	6	2	4	1,251.6
게임	전체시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
	디지털시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
문화	전체시설	7	4	27	3	2	3	2	2	3,266.4
	디지털시설	7	4	27	3	2	3	2	2	3,266.4
정보	전체시설	25	19	66	20	4	8	5	4	8,087.2
	디지털시설	17	18	60	19	4	8	5	2	7,315.3

계면
조사 개요

계면
방송사업 현황
분석

계면
방송사업 통계

계면
방송사업자
수와 인력

계면
매출과 수익
규모 현황

계면
유료방송 현황

계면
제작·유통과
수출입 현황

계면
편성 현황

계면
온라인서비스와
기타 운영 현황

계면
사업결합과 소유
구조 현황

계면
사업자 시설
투자 현황

부
록

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)	
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
전국	전체시설	298	186	1,209	115	54	74	72	74	103,910.0
	디지털시설	231	182	1,201	112	53	73	72	64	98,380.5
서울	전체시설	261	170	1,086	96	47	61	62	54	92,380.8
	디지털시설	202	168	1,083	94	46	60	62	49	87,639.7
부산	전체시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
	디지털시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
대전	전체시설	6	3	9	2	1	2	1	2	692.7
	디지털시설	6	3	9	2	1	2	1	0	692.7
강원	전체시설	4	1	0	2	1	1	1	3	524.7
	디지털시설	3	1	0	2	1	1	1	1	316.8
경기	전체시설	21	6	66	11	2	7	5	6	8,287.9
	디지털시설	14	4	61	10	2	7	5	6	7,707.3
울산	전체시설	3	2	20	2	0	1	1	1	399.0
	디지털시설	3	2	20	2	0	1	1	1	399.0
세종	전체시설	3	3	26	2	3	1	1	6	1,565.0
	디지털시설	3	3	26	2	3	1	1	6	1,565.0
충북	전체시설	0	0	1	0	0	1	1	2	0.0
	디지털시설	0	0	1	0	0	1	1	1	0.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
경제정보(데이터)	6	0	0	0	23.0
정보(데이터)	1	1	1	0	18.1
오락(데이터)	1	2	2	0	60.5
게임(데이터)	2	1	0	0	711.0
홈쇼핑(데이터)	3	0	1	2	1,088.3
교육(데이터)	1	1	0	0	33.0
계	14	5	4	2	1,933.9

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

바. IPTV사업자 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설					송출시설			제작 시설 총보유 면적(m ²)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	기타 설비	
전체시설	4	4	6	1	0	1	1	2	790.0
디지털시설	2	4	6	1	0	0	1	2	607.0

주1) IPTV사업자는 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(U+ tv)

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익 규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소수 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부
록

2. 시설투자 현황

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구 분 ²⁾			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 총계	디지털 시설	15년(실적)	13,039	14,284	2,399	7,785	647	9,922	6,340	5,118	20,483	6,396	2,255	88,669
		16년(계획)	19,749	22,834	4,876	5,103	719	29,036	24,491	6,291	33,844	7,992	934	155,870
	기타 시설	15년(실적)	1,133	386	13	3	16	10	281	2	2,175	921	7,035	11,975
		16년(계획)	1,151	454	10	197	13	80	598	2	3,765	1,069	7,035	14,373
한국 방송 공사	디지털 시설	15년(실적)	5,263	6,917	1,161	2,510	0	754	3,509	1,521	14,372	0	0	36,008
		16년(계획)	8,094	4,158	443	3,139	0	8,461	13,067	1,170	16,674	0	0	55,206
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,864	5,864
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,857	5,857
한국 교육 방송 공사	디지털 시설	15년(실적)	1,283	2,618	334	582	79	0	252	0	0	0	0	5,147
		16년(계획)	675	6,181	0	0	38	0	3,393	2,637	0	0	0	12,924
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주) 문화 방송	디지털 시설	15년(실적)	643	393	320	1,370	390	334	326	530	809	1,700	472	7,287
		16년(계획)	650	5,900	2,400	100	280	10,200	2,050	1,000	7,100	2,300	250	32,230
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 MBC	디지털 시설	15년(실적)	1,044	336	192	192	1	8,337	868	376	2,651	150	94	14,242
		16년(계획)	2,722	266	245	817	0	1,872	2,581	464	2,671	695	169	12,502
	기타 시설	15년(실적)	190	116	0	0	0	9	99	0	1,248	54	320	2,037
		16년(계획)	168	329	0	0	0	72	566	0	1,902	241	307	3,583
(주) SBS	디지털 시설	15년(실적)	2,646	3,321	228	2,941	123	324	266	2,000	631	3,092	0	15,572
		16년(계획)	3,000	2,760	1,600	900	300	8,000	1,100	430	4,300	2,800	0	25,190
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분 ²⁾			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지역 민방	디지털 시설	15년(실적)	1,298	57	18	183	3	169	299	207	668	89	1,678	4,670
		16년(계획)	1,771	819	132	105	3	104	790	471	2,021	534	462	7,213
	기타 시설	15년(실적)	786	5	0	0	0	0	0	1	11	347	311	1,462
		16년(계획)	826	54	0	0	0	0	0	1	17	337	295	1,530
지역 라디오 방송	디지털 시설	15년(실적)	21	0	0	0	0	0	0	154	44	0	0	219
		16년(계획)	1	0	0	0	30	25	50	0	0	319	0	424
	기타 시설	15년(실적)	87	38	0	0	0	0	0	0	0	0	8	133
		16년(계획)	10	0	0	0	0	5	0	0	100	5	0	120
종교 방송	디지털 시설	15년(실적)	264	531	3	6	2	0	504	33	474	922	6	2,746
		16년(계획)	2,042	976	55	10	68	0	498	89	829	1,008	54	5,630
	기타 시설	15년(실적)	36	216	10	0	5	0	174	1	764	369	394	1,969
		16년(계획)	23	28	10	1	6	0	16	1	1,145	429	548	2,206
교통 방송	디지털 시설	15년(실적)	255	111	15	0	17	4	266	0	598	443	4	1,714
		16년(계획)	487	1,604	2	32	0	194	962	0	101	336	0	3,717
	기타 시설	15년(실적)	32	8	0	3	11	0	8	0	151	150	134	495
		16년(계획)	125	43	0	196	7	4	16	0	597	57	26	1,072
영어 방송	디지털 시설	15년(실적)	1	0	28	0	0	0	0	0	97	0	0	126
		16년(계획)	1	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	19
	기타 시설	15년(실적)	3	3	3	0	0	0	0	0	1	1	4	15
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	5
기타 전문 방송	디지털 시설	15년(실적)	320	0	100	1	32	0	50	296	137	0	0	937
		16년(계획)	305	170	0	0	0	180	0	30	130	0	0	815
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

제1면
조사 개요
제2면
방송사업 현황 분석
제3면
방송사업 통계
제4면
제작장비
방송사업자 수와 인력
제5면
제작장비
매출과 수익, 재무 현황
제6면
무로방송 현황
제7면
제작장비
제작인력과 수급인 현황
제8면
편성 현황
제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황
제10면
사업결합과 소유 구조 현황
제11면
시설과 시설 투자 현황
부록

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합 계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
전국	디지털	15년(실적)	13,039	14,284	2,399	7,785	647	9,922	6,340	5,118	20,483	6,396	2,255	88,669
	시설	16년(계획)	19,749	22,834	4,876	5,103	719	29,036	24,491	6,291	33,844	7,992	934	155,870
	기타	15년(실적)	1,133	386	13	3	16	10	281	2	2,175	921	7,035	11,975
	시설	16년(계획)	1,151	454	10	197	13	80	598	2	3,765	1,069	7,035	14,373
서울	디지털	15년(실적)	10,419	13,780	2,146	7,410	626	1,412	4,907	4,381	16,424	5,714	479	67,698
	시설	16년(계획)	14,766	21,745	4,498	4,149	686	27,026	20,878	5,356	29,033	6,108	304	134,549
	기타	15년(실적)	36	216	10	0	5	0	174	1	764	369	6,258	7,833
	시설	16년(계획)	23	28	10	1	6	0	16	1	1,145	429	6,404	8,062
부산	디지털	15년(실적)	32	0	119	0	0	72	5	0	99	6	1,250	1,584
	시설	16년(계획)	623	300	30	0	0	250	87	300	1,300	0	200	3,090
	기타	15년(실적)	14	3	0	0	0	0	0	0	128	1	3	149
	시설	16년(계획)	11	0	0	0	0	0	0	0	20	3	0	34
대구	디지털	15년(실적)	501	0	4	27	0	499	34	72	88	0	175	1,401
	시설	16년(계획)	227	23	82	0	0	363	201	321	260	0	0	1,477
	기타	15년(실적)	0	28	0	0	0	0	30	0	110	0	0	168
	시설	16년(계획)	0	197	0	0	0	0	22	0	237	7	0	462
인천	디지털	15년(실적)	1	0	0	0	0	0	0	154	31	0	0	187
	시설	16년(계획)	1	0	0	0	0	25	50	0	0	319	0	394
	기타	15년(실적)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
	시설	16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
광주	디지털	15년(실적)	188	2	28	21	0	30	61	191	23	0	0	544
	시설	16년(계획)	156	0	0	0	0	210	116	92	18	290	85	967
	기타	15년(실적)	100	18	3	0	0	7	11	0	272	1	24	436
	시설	16년(계획)	38	81	0	0	0	62	78	0	617	0	2	876
대전	디지털	15년(실적)	40	52	18	0	0	0	102	0	701	3	55	970
	시설	16년(계획)	226	115	50	170	0	130	248	67	1,030	85	90	2,211
	기타	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	2	0	101	0	0	103
	시설	16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	215	0	0	215
울산	디지털	15년(실적)	45	56	2	0	3	135	202	0	474	53	0	970
	시설	16년(계획)	764	0	0	214	3	19	283	0	63	476	0	1,821
	기타	15년(실적)	7	5	0	0	0	0	0	0	0	36	21	68
	시설	16년(계획)	10	5	0	0	0	0	20	0	15	37	15	102
경기	디지털	15년(실적)	499	6	0	20	0	0	1	16	61	0	0	604
	시설	16년(계획)	470	3	0	0	30	0	47	12	30	100	0	692
	기타	15년(실적)	760	38	0	0	0	0	0	0	0	311	297	1,406
	시설	16년(계획)	685	3	0	0	0	5	0	0	100	300	280	1,373

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
강원	디지털 시설	15년(실적)	379	198	22	25	18	51	531	304	985	510	29	3,051
		16년(계획)	641	153	37	96	0	55	1,097	0	374	416	30	2,898
	기타 시설	15년(실적)	32	51	0	3	11	2	8	0	345	203	276	931
		16년(계획)	139	53	0	196	7	14	266	0	1,062	164	226	2,128
충북	디지털 시설	15년(실적)	380	0	0	137	0	0	70	0	133	70	166	956
		16년(계획)	634	300	0	100	0	4	269	40	66	73	44	1,530
	기타 시설	15년(실적)	117	2	0	0	0	0	15	0	74	0	87	295
		16년(계획)	203	70	0	0	0	0	190	0	60	120	107	750
전북	디지털 시설	15년(실적)	24	0	54	0	0	7,000	27	0	3	0	0	7,107
		16년(계획)	400	80	0	0	0	0	46	0	83	0	0	609
	기타 시설	15년(실적)	0	19	0	0	0	0	0	1	11	0	0	31
		16년(계획)	4	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	8
전남	디지털 시설	15년(실적)	43	6	2	30	0	716	202	0	254	0	0	1,252
		16년(계획)	95	5	60	147	0	161	469	33	213	0	100	1,283
	기타 시설	15년(실적)	45	0	0	0	0	0	0	0	89	0	66	201
		16년(계획)	4	0	0	0	0	0	0	0	120	0	0	124
경북	디지털 시설	15년(실적)	362	182	0	14	0	0	196	0	569	33	83	1,438
		16년(계획)	302	63	0	107	0	0	338	70	630	125	39	1,673
	기타 시설	15년(실적)	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
		16년(계획)	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
경남	디지털 시설	15년(실적)	10	0	0	62	0	7	4	0	381	0	0	464
		16년(계획)	30	0	0	121	0	530	264	0	174	0	0	1,118
	기타 시설	15년(실적)	23	0	0	0	0	0	41	0	168	0	0	232
		16년(계획)	35	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	80
제주	디지털 시설	15년(실적)	115	0	4	41	0	0	0	0	257	7	18	442
		16년(계획)	414	46	120	0	0	264	100	0	571	0	43	1,558
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	111	0	0	111
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	6	0	127	4	0	137

제1면
조사 개요

제2면
방송산업 현황 분석

제3면
방송산업 통계

제4면
제작 부문
방송사업자 수와 인력

제5면
송출 부문
매출과 수익, 규모 현황

제6면
기타 부문
유료방송 현황

제7면
제작 부문
제작 인력과 수급인 현황

제8면
송출 부문
편성 현황

제9면
기타 부문
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
제작 부문
사업결과와 소규모 현황

제11면
제작 부문
시설과 시설 투자 현황

부록

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 DMB 총계	디지털 시설	15년(실적)	125	0	0	0	0	0	156	0	1,046	27	35	1,389
		16년(계획)	14	1	0	13	0	0	570	3	918	8	30	1,558
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	2	0	6	28	2	38
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	133	2	1	2	0	137
지상파 3사 ²⁾	디지털 시설	15년(실적)	104	0	0	0	0	0	59	0	109	0	0	272
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	20
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	27
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 지상파 ³⁾	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	31	0	80	1	18	131
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	137	3	238	8	25	411
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	132	2	0	0	0	134
비지상파 계열 ⁴⁾	디지털 시설	15년(실적)	21	0	0	0	0	0	65	0	857	26	16	986
		16년(계획)	14	1	0	13	0	0	413	0	680	0	5	1,127
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	2	10
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	3

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파 : 투자실적이 있는 부산문화방송, 광주문화방송, 안동문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, 티비씨(구 대구방송), 광주방송, 대전방송, 지원(G1), 제주방송의 지상파DMB 시설투자금액이 포함됨

주4) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜, 유원미디어㈜

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합 계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
전국	디지털 시설	15년(실적)	125	0	0	0	0	0	156	0	1,046	27	35	1,389
		16년(계획)	14	1	0	13	0	0	570	3	918	8	30	1,558
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	2	0	6	28	2	38
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	133	2	1	2	0	137
서울	디지털 시설	15년(실적)	125	0	0	0	0	0	124	0	966	26	16	1,258
		16년(계획)	14	1	0	13	0	0	433	0	680	0	5	1,147
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	6	28	2	37
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	3
부산	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	31
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	30	0	60	0	0	90
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	105	0	0	0	0	105
광주	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	50
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	0	27
대전	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	67	0	6	73
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	1	3	163	0	10	177
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	12	23
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	15	28
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
제작 부문 방송사업자 수와 인력

제5면
제작 부문 매출과 수익, 재무 현황

제6면
제작 부문 무로방송 현황

제7면
제작 부문 제작·유통과 수출입 현황

제8면
제작 부문 편성 현황

제9면
제작 부문 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
제작 부문 사업결과와 소수 구조 현황

제11면
제작 부문 시설과 시설 투자 현황

부 록

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
경북	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	56	0	0	8	0	64
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	3
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
종합 유선 방송 사업자 총계	디지털 시설	15년(실적)	4,073	409	314	88	14	289	4,945	69	145,142	44,239	5,668	205,250
		16년(계획)	3,427	32	305	220	0	29	6,534	82	150,385	41,746	1,521	204,280
	기타 시설	15년(실적)	12	5	0	0	0	0	164	0	7,225	30,395	2,284	40,085
		16년(계획)	13	1	0	0	0	21	414	3	11,818	25,900	1,435	39,606
씨제이 헬로 비전	디지털 시설	15년(실적)	754	0	245	50	0	260	0	0	91,078	14,696	3,580	110,664
		16년(계획)	12	0	260	1	0	0	0	0	101,901	22,519	20	124,713
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	3,291	7,636	5	10,932
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,483	7,017	0	11,500

MSO별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
티브로드	디지털 시설	15년(실적)	2,957	0	0	0	14	0	1,439	0	28,059	1,503	0	33,971
		16년(계획)	2,870	0	0	0	0	0	0	0	27,027	943	0	30,840
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21,121	314	21,436
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,906	475	17,381
씨앤엠	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	262	0	0	168	0	0	0	0	0	0	0	430
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
현대 에이치 씨엔	디지털 시설	15년(실적)	27	12	2	6	0	0	930	0	7,998	9,459	19	18,453
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	1,136	0	6,277	6,617	47	14,076
	기타 시설	15년(실적)	12	5	0	0	0	0	145	0	2,522	0	1,245	3,928
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	414	0	677	7	360	1,457
씨엠비	디지털 시설	15년(실적)	9	0	3	13	0	0	1,124	0	2,624	7,729	159	11,663
		16년(계획)	24	2	0	12	0	29	1,173	0	3,151	4,580	47	9,017
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,074	341	50	1,465
		16년(계획)	13	1	0	0	0	21	0	0	2,731	560	76	3,401
개별SO	디지털 시설	15년(실적)	327	396	63	18	0	29	1,453	69	15,383	10,852	1,909	30,499
		16년(계획)	260	30	45	39	0	0	4,225	82	12,028	7,088	1,408	25,204
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	19	0	338	1,297	669	2,324
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	3	3,927	1,411	525	5,866

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	디지털 시설	15년(실적)	4,073	409	314	88	14	289	4,945	69	145,142	44,239	5,668	205,250
		16년(계획)	3,427	32	305	220	0	29	6,534	82	150,385	41,746	1,521	204,280
	기타 시설	15년(실적)	12	5	0	0	0	0	164	0	7,225	30,395	2,284	40,085
		16년(계획)	13	1	0	0	0	21	414	3	11,818	25,900	1,435	39,606
서울	디지털 시설	15년(실적)	52	0	2	18	14	0	1,110	0	8,504	6,007	171	15,878
		16년(계획)	297	0	0	9	0	0	998	0	53,993	4,470	40	59,807
	기타 시설	15년(실적)	12	5	0	0	0	0	0	0	890	4,904	587	6,397
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	37	0	4,483	3,946	245	8,711
부산	디지털 시설	15년(실적)	64	3	25	3	0	0	352	0	10,902	850	64	12,263
		16년(계획)	64	0	0	0	0	0	276	0	7,145	2,692	0	10,177
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,445	6,080	117	7,643
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	178	3,215	48	3,441
대구	디지털 시설	15년(실적)	2,268	0	3	16	0	0	262	0	6,243	2,901	32	11,726
		16년(계획)	34	2	0	2	0	1	110	40	6,050	3,660	0	9,898
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	454	3,093	77	3,624
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	625	2,727	189	3,541
인천	디지털 시설	15년(실적)	642	391	0	0	0	0	98	40	10,437	1,630	108	13,345
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,758	2,176	0	6,934
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	763	2,807	80	3,650
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,603	1,725	0	3,328
광주	디지털 시설	15년(실적)	6	0	1	8	0	0	537	0	2,408	2,893	78	5,931
		16년(계획)	97	0	15	15	0	28	3,201	0	3,137	852	78	7,424
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	666	247	14	927
		16년(계획)	0	0	0	0	0	21	0	0	1,623	264	8	1,916
대전	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	597	0	0	2,685	0	3,282
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	560	0	0	2,092	0	2,653
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합 계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
울산	디지털 시설	15년(실적)	113	0	57	0	0	29	175	0	6,051	2,182	0	8,607
		16년(계획)	30	0	30	5	0	0	373	0	5,386	1,570	0	7,394
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,263	378	1,640
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	654	836	232	1,722
경기	디지털 시설	15년(실적)	236	0	0	10	0	0	97	0	23,537	4,028	303	28,211
		16년(계획)	1,536	0	42	189	0	0	0	0	21,323	2,594	20	25,704
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	180	5,738	214	6,132
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,486	367	6,853
강원	디지털 시설	15년(실적)	0	0	31	7	0	0	0	0	14,345	2,803	1,140	18,325
		16년(계획)	0	0	109	0	0	0	0	0	8,640	2,864	0	11,613
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	312	807	0	1,119
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	694	0	694
충북	디지털 시설	15년(실적)	22	10	0	6	0	0	299	0	1,494	712	19	2,561
		16년(계획)	1	0	0	0	0	0	306	0	959	0	47	1,313
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	13	0	1,370	0	11	1,394
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	157	0	2,057	533	18	2,765
충남	디지털 시설	15년(실적)	104	0	0	0	0	0	243	0	7,605	1,436	47	9,435
		16년(계획)	68	0	0	0	0	0	0	0	6,392	1,864	0	8,324
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,483	0	1,483
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,726	10	1,736
전북	디지털 시설	15년(실적)	172	0	57	4	0	260	976	17	8,556	1,930	449	12,422
		16년(계획)	1,300	0	0	0	0	0	615	32	6,141	1,743	14	9,846
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	19	0	61	969	0	1,050
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,196	0	1,196
전남	디지털 시설	15년(실적)	269	0	53	10	0	0	0	0	10,206	2,511	780	13,829
		16년(계획)	0	0	109	0	0	0	0	0	6,359	2,959	0	9,426
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	158	574	12	744
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	582	698	5	1,285

제1면
조식개요

제2면
방송산업 현황 분석

제3면
방송산업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
무로방송 현황

제7면
제작장 제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결과와 소규모 현황

제11면
방송사업 시설 투자 현황

부록

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합 계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
경북	디지털 시설	15년(실적)	19	0	31	4	0	0	181	0	16,116	6,845	494	23,690
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	69	0	9,619	5,632	0
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	132	0	639	584	556	1,911
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	220	0	0	542	85	847
경남	디지털 시설	15년(실적)	106	5	53	3	0	0	15	12	17,446	2,878	182	20,700
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	10	10,019	4,379	0	14,407
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	287	1,831	0	2,118
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	3	3	1,292	0	1,298
제주	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	5	0	1,292	1,948	1,800	5,045
		16년(계획)	1	30	0	0	0	0	25	0	462	2,200	1,322	4,040
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	239	255
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	230	260

라. 위성방송사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합 계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
디지털시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	19,500	400	0	19,900
	16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	9,500	4,100	0	13,600

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	디지털 시설	15년(실적)	132,749	22,891	2,584	3,667	1,473	2,708	10,484	9,537	8,686	4,463	6,486	205,728
		16년(계획)	141,835	18,637	3,844	2,193	1,663	2,054	9,179	5,623	4,947	2,448	592	193,016
	기타 시설	15년(실적)	2,366	3,346	524	743	362	425	417	240	576	359	2,196	11,554
		16년(계획)	457	981	39	23	10	15	56	35	337	102	1,672	3,726
일반 PP	디지털 시설	15년(실적)	115,715	5,442	1,017	1,278	520	2,561	7,171	6,195	6,146	2,710	4,329	153,085
		16년(계획)	131,218	13,895	2,261	1,134	1,033	1,930	6,972	4,120	2,818	1,948	447	167,778
	기타 시설	15년(실적)	1,580	522	49	76	12	0	47	20	466	159	268	3,200
		16년(계획)	58	42	4	8	0	0	36	20	327	92	577	1,163
홈쇼핑 PP	디지털 시설	15년(실적)	9,448	5,215	852	388	327	0	2,467	2,785	0	0	1,520	23,002
		16년(계획)	8,153	2,997	1,377	129	610	0	1,310	420	150	200	145	15,490
	기타 시설	15년(실적)	136	424	25	0	0	0	0	7	0	0	1,323	1,916
		16년(계획)	359	680	20	0	0	0	0	0	0	0	350	1,409
종합 편성 PP	디지털 시설	15년(실적)	6,704	12,206	690	1,929	626	130	751	429	2,536	1,205	557	27,763
		16년(계획)	2,238	730	205	930	20	95	897	770	569	0	0	6,455
	기타 시설	15년(실적)	650	2,400	450	667	350	425	370	213	110	200	604	6,439
		16년(계획)	40	259	15	15	10	15	20	15	10	10	745	1,154
보도 PP	디지털 시설	15년(실적)	882	28	24	72	0	17	95	128	4	548	80	1,879
		16년(계획)	227	1,015	0	0	0	29	0	313	1,410	300	0	3,293
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지상파 3사 계열 PP ²⁾	디지털 시설	15년(실적)	7,026	1,225	190	552	410	123	4,922	2,400	3,324	184	4,215	24,571
		16년(계획)	2,179	172	350	200	0	0	1,200	349	205	180	170	5,005
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업
총계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
계부 현황

제6면
유료방송
현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소수
구조 현황

제11면
시설과 시설
투자 현황

부
록

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
기타 지상파 PP ³⁾	디지털 시설	15년(실적)	688	0	33	0	0	0	66	51	105	698	2	1,643
		16년(계획)	685	3,474	0	0	0	0	486	275	26	756	3	5,705
	기타 시설	15년(실적)	37	38	21	0	0	0	0	0	221	0	28	345
		16년(계획)	23	0	0	0	0	0	0	0	106	0	0	129
종합 편성 계열 PP ⁴⁾	디지털 시설	15년(실적)	1,925	38	0	0	0	0	639	0	310	0	0	2,911
		16년(계획)	30	15	0	25	0	0	160	0	0	0	0	230
	기타 시설	15년(실적)	0	345	0	0	0	0	0	0	0	20	5	370
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
씨제이 계열 MPP	디지털 시설	15년(실적)	2,028	30	76	125	29	0	67	135	0	15	30	2,534
		16년(계획)	6,781	8,095	1,090	245	773	0	325	25	150	20	145	17,649
	기타 시설	15년(실적)	14	111	25	0	0	0	47	27	0	130	73	427
		16년(계획)	105	140	0	0	0	0	35	20	0	90	540	930
기타 MSP ⁵⁾	디지털 시설	15년(실적)	660	0	20	153	34	0	211	207	0	0	0	1,284
		16년(계획)	1,655	972	400	118	0	0	125	0	0	500	0	3,769
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주3) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국채방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스의 PP시설투자현황이 포함됨

주4) 종합편성 계열 PP : 매일경제티브이, 제이티비씨플러스, 제이티비씨스포츠의 PP시설투자현황이 포함됨

주5) 기타 MSP : 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔 계열 PP

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	디지털 시설	15년(실적)	132,749	22,891	2,584	3,667	1,473	2,708	10,484	9,537	8,686	4,463	6,486	205,728
		16년(계획)	141,835	18,637	3,844	2,193	1,663	2,054	9,179	5,623	4,947	2,448	592	193,016
	기타 시설	15년(실적)	2,366	3,346	524	743	362	425	417	240	576	359	2,196	11,554
		16년(계획)	457	981	39	23	10	15	56	35	337	102	1,672	3,726
홈쇼핑	디지털 시설	15년(실적)	9,448	5,215	852	388	327	0	2,467	2,785	0	0	1,520	23,002
		16년(계획)	8,153	2,997	1,377	129	610	0	1,310	420	150	200	145	15,490
	기타 시설	15년(실적)	136	424	25	0	0	0	0	7	0	0	1,323	1,916
		16년(계획)	359	680	20	0	0	0	0	0	0	0	350	1,409
종합 편성	디지털 시설	15년(실적)	6,704	12,206	690	1,929	626	130	751	429	2,536	1,205	557	27,763
		16년(계획)	2,238	730	205	930	20	95	897	770	569	0	0	6,455
	기타 시설	15년(실적)	650	2,400	450	667	350	425	370	213	110	200	604	6,439
		16년(계획)	40	259	15	15	10	15	20	15	10	10	745	1,154
부도	디지털 시설	15년(실적)	882	28	24	72	0	17	95	128	4	548	80	1,879
		16년(계획)	227	1,015	0	0	0	29	0	313	1,410	300	0	3,293
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
공공 정보	디지털 시설	15년(실적)	3,678	0	220	0	1	41	60	2,581	120	1,743	0	8,444
		16년(계획)	1,349	893	0	0	30	0	90	850	0	250	0	3,462
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
특정 대상	디지털 시설	15년(실적)	35	0	5	0	5	0	0	10	15	0	18	88
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	63	0	0	0	0	63
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	7	0	0	0	0	0	2	0	9
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경제 정보	디지털 시설	15년(실적)	206	448	3	0	7	17	16	116	0	9	37	860
		16년(계획)	407	28	0	25	0	0	998	70	80	190	76	1,873
	기타 시설	15년(실적)	0	345	0	0	0	0	0	0	0	25	5	375
		16년(계획)	6	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익 계부 현황

제6면
무로방송 현황

제7면
제작업종과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업계획과 소수 구조 현황

제11면
사업자 시설 투자 현황

부록

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	증계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 증계 부분	기타 부문		
교양	디지털 시설	15년(실적)	2	0	0	0	0	0	0	0	487	0	0	489
		16년(계획)	100	0	0	0	0	0	0	0	687	0	0	787
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	8	0	0	0	0	239	0	0	247
		16년(계획)	0	0	0	8	0	0	0	0	220	0	0	228
교육	디지털 시설	15년(실적)	412	152	0	284	0	0	0	18	273	21	0	1,161
		16년(계획)	1,144	405	600	510	30	0	2,000	150	0	0	0	4,838
	기타 시설	15년(실적)	0	10	8	0	0	0	0	0	0	0	15	33
		16년(계획)	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	9
종교	디지털 시설	15년(실적)	376	0	41	5	49	0	141	361	124	723	30	1,850
		16년(계획)	480	3,755	119	25	0	100	457	570	333	763	13	6,615
	기타 시설	15년(실적)	37	38	21	0	0	0	0	0	221	0	164	481
		16년(계획)	23	0	0	0	0	0	0	0	106	0	35	164
취미	디지털 시설	15년(실적)	107	54	23	61	0	0	168	0	0	0	0	412
		16년(계획)	205	55	205	75	0	0	0	0	0	0	0	540
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
드라마	디지털 시설	15년(실적)	1,051	0	50	5	0	0	319	0	155	0	0	1,581
		16년(계획)	95	0	0	14	0	0	80	0	0	0	0	189
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
만화	디지털 시설	15년(실적)	14	0	0	0	0	0	0	123	0	0	0	137
		16년(계획)	300	0	0	0	700	0	0	0	0	0	0	1,000
	기타 시설	15년(실적)	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
		16년(계획)	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
스포츠	디지털 시설	15년(실적)	1,519	877	6	100	20	2,500	369	84	157	33	0	5,665
		16년(계획)	300	130	5	10	0	1,830	130	84	0	0	0	2,489
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
영화	디지털 시설	15년(실적)	339	0	300	0	0	0	1,055	323	1,329	12	0	3,357
		16년(계획)	40	0	0	0	0	0	1,645	772	1,134	45	54	3,690
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
오락	디지털 시설	15년(실적)	8,471	3,555	317	680	438	3	4,922	2,400	3,324	121	4,215	28,446
		16년(계획)	8,970	8,437	1,082	449	273	0	1,200	1,349	205	680	170	22,815
	기타 시설	15년(실적)	1,526	38	0	30	0	0	0	0	0	0	80	1,674
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	540	540
음악	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	37	135	5	45	12	233
		16년(계획)	50	0	50	0	0	0	40	25	150	20	130	465
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	47	20	0	130	0	197
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	35	20	0	90	0	145
게임	디지털 시설	15년(실적)	98,432	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	98,432
		16년(계획)	117,546	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117,546
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
문화	디지털 시설	15년(실적)	786	0	0	100	0	0	68	43	128	0	16	1,142
		16년(계획)	153	1	0	0	0	0	170	250	30	0	4	607
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	2	10
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	3
경보	디지털 시설	15년(실적)	285	356	53	43	0	0	15	0	30	3	1	787
		16년(계획)	80	193	200	26	0	0	100	0	200	0	0	799
	기타 시설	15년(실적)	9	91	21	30	12	0	0	0	0	0	3	165
		16년(계획)	24	7	0	0	0	0	0	0	0	0	2	33

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
제작장 방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익 계부 현황

제6면
제3장 무료방송 현황

제7면
제4장 제작·유통과 수출입 현황

제8면
제5장 편성 현황

제9면
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
제7장 사업결함과 소규모 현황

제11면
제8장 시설과 시설 투자 현황

부 록

(3) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	디지털 시설	15년(실적)	132,749	22,891	2,584	3,667	1,473	2,708	10,484	9,537	8,686	4,463	6,486	205,728
		16년(계획)	141,835	18,637	3,844	2,193	1,663	2,054	9,179	5,623	4,947	2,448	592	193,016
	기타 시설	15년(실적)	2,366	3,346	524	743	362	425	417	240	576	359	2,196	11,554
		16년(계획)	457	981	39	23	10	15	56	35	337	102	1,672	3,726
서울	디지털 시설	15년(실적)	124,133	18,420	2,064	3,349	1,157	2,667	5,455	6,292	4,578	2,690	2,088	172,892
		16년(계획)	136,832	17,414	3,269	1,923	1,533	2,054	7,227	4,023	4,326	2,026	565	181,191
	기타 시설	15년(실적)	2,359	3,262	506	697	350	425	370	220	337	227	2,196	10,950
		16년(계획)	457	981	39	15	10	15	21	15	117	12	1,672	3,353
부산	디지털 시설	15년(실적)	0	0	50	10	0	0	0	0	0	0	0	60
		16년(계획)	0	0	50	10	0	0	0	0	0	0	0	60
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	디지털 시설	15년(실적)	190	238	0	0	5	0	0	115	0	9	27	586
		16년(계획)	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
울산	디지털 시설	15년(실적)	100	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180
		16년(계획)	300	100	400	0	0	0	500	150	0	0	0	1,450
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	디지털 시설	15년(실적)	7,745	4,154	250	308	310	0	4,526	2,035	3,324	15	4,370	27,038
		16년(계획)	3,334	230	125	260	100	0	540	374	55	150	0	5,168
	기타 시설	15년(실적)	7	84	18	45	12	0	47	20	239	132	0	604
		16년(계획)	0	0	0	8	0	0	35	20	220	90	0	373
강원	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
세종	디지털 시설	15년(실적)	580	0	220	0	1	41	60	1,017	120	1,743	0	3,782
		16년(계획)	1,349	893	0	0	30	0	90	850	0	250	0	3,462
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
충북	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	443	77	664	6	0	1,190
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	822	226	567	23	27	1,665
	기타 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황¹⁾²⁾

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문		송출 부문		부대부문	합 계
		개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	15년(실적)	4,531	1,234	560	3,742	3,412	13,480
	16년(계획)	13,570	280	26	2,160	3,483	19,519
게임(데이터)	15년(실적)	81	0	0	335	0	416
	16년(계획)	105	0	0	264	0	369
교육(데이터)	15년(실적)	0	0	0	0	0	0
	16년(계획)	30	0	20	20	0	70
경제정보(데이터)	15년(실적)	0	0	0	0	14	14
	16년(계획)	0	0	0	0	0	0
오락(데이터)	15년(실적)	5	621	5	514	0	1,145
	16년(계획)	8	280	6	231	0	525
홈쇼핑(데이터)	15년(실적)	4,445	613	554	2,893	3,399	11,904
	16년(계획)	13,427	0	0	1,645	3,483	18,555
정보(데이터)	15년(실적)	0	0	1	0	0	1
	16년(계획)	0	0	0	0	0	0

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

바. IPTV 사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합 계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아기브 시스템	송출 중계 부문			기타 부문
전체	디지털 시설	15년(실적)	0	0	0	0	0	0	9,379	21,020	170,966	190,401	0	391,766
		16년(계획)	0	0	0	0	0	0	6,087	18,300	86,302	153,083	0	263,772

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

1. 방송산업 매체별 사업자 수¹⁾

(단위: 개)

구분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
지상파방송	42	43	46	49	50	53	60	73	72	72	72	72	71
텔레비전 ²⁾	33	33	32	32	33	33	33	33	32	32	32	32	31
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21
DMB방송 ³⁾	-	-	-	6	6	6	6	19	19	19	19	19	19
공영	22	22	24	24	24	24	24	31	30	30	30	30	29
민영	11	11	11	14	15	15	15	21	21	21	21	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191	172	161	157	143
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94	94	92	92	91
1차	53	53	53	49	48	48	46	45	45	45	44	44	44
2차	24	24	24	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
3차	33	33	33	29	27	26	25	21	21	21	20	20	19
4차	9	9	9	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5
중계유선 ⁴⁾	408	299	198	139	115	108	99	100	97	78	69	65	52
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송 ⁵⁾	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
방송채널사용사업 ⁶⁾	123	159	144	187	188	187	184	179	178	180	188	181	178
허가/승인	7	7	7	19	19	15	16	13	17	17	17	17	19
등록	116	152	137	168	169	172	168	166	161	163	171	164	159
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3
IPTV 콘텐츠제공(CP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	26
전체 사업자 수	771	693	572	494	464	456	448	451	446	429	425	439	422
전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25	18	17	29	33

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준. 단 전광판방송사업자는 조사업체 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 2015년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 통계

제4편
방송사업자
수와 인력

제5편
매출과 수익
규모 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
사업계획과 소유
구조 현황

제11편
사업과 시설
투자 현황

부
록

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구 분	전 체	임원	경영 ²⁾	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
전체 종사자	2003. 6	31,934	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092	2,624	4,698	1,118	
	2004. 6	31,645	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960	2,602	4,803	764	
	2005. 6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012	3,160	- ¹⁾	3,738	
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517
	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362
	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414
	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	-	3,271
	2013.12	34,714	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	-	2,951
	2014.12	34,615	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	-	2,098
	2015.12	35,096	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	-	2,622
	지상파 방송 (TV, 라디오, DMB) ³⁾	2003. 6	14,029	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161	399	2,255	907
2004. 6		14,135	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478	466	2,661	0	
2005. 6		14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729	584	-	1,859	
2006.12		13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152
2007.12		13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004
2008.12		14,013	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282
2009.12		13,757	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176
2010.12		13,508	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942
2011.12		13,809	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344
2012.12		14,331	132	1,602	2,258	2,325	519	1,993	929	2,320	168	732	-	1,353
2013.12		14,542	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	-	1,374
2014.12		14,468	173	1,723	2,246	2,352	502	2,319	1,036	2,160	162	756	-	1,039
2015.12		14,378	160	1,676	2,337	2,400	471	2,537	830	2,120	99	751	-	997

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분	전 체	임원	경영 ²⁾	방송직						기술직	연구직	영업 홍보	영업 계약	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
종합 유선 방송 (SO)	2003. 6	5,572	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613	1,074	434	21	
	2004. 6	6,499	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756	1,107	702	0	
	2005. 6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731	1,483	-	674	
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152	6	1,129	763	
	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743
	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254
	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	-	260
	2013.12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	-	208
	2014.12	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	-	114
	2015.12	4,503	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	-	120
	중계 유선 방송 (RO)	2003. 6	2,352	345	516	4	7	5	48	71	1,067	173	104	12
		2004. 6	1,037	182	170	5	4	3	40	36	411	77	109	0
2005. 6		590	97	132	0	0	0	16	18	256	38	-	33	
2006.12		304	62	59	0	0	0	11	7	123	0	12	30	
2007.12		351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	-	7	
2008.12		319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	-	5	
2009.12		310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	-	10	
2010.12		261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	-	11	
2011.12		260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	-	13	
2012.12		204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	-	5	
2013.12		166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	-	8	
2014.12		151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	-	12	
2015.12		128	44	27	0	0	0	3	2	36	0	-	8	

제1면 조사 개요
 제2면 방송산업 현황 분석
 제3면 방송산업 통계
 제4면 방송사업자 수와 인력
 제5면 방송장비 매출과 수입, 재무 현황
 제6면 유료방송 현황
 제7면 제작·유통과 수출입 현황
 제8면 편성 현황
 제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황
 제10면 사업결과와 구조 현황
 제11면 투자 현황
 부록

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분	전 체	임원	경영 ²⁾	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
위성 방송 (일반 위성, 위성 DMB) ³⁾⁴⁾	2003. 6	296	7	112	0	0	0	70	0	0	107	0	0	
	2004. 6	296	13	88	0	0	0	33	0	33	125	0	4	
	2005. 6	436	17	164	0	0	0	64	0	73	116	-	2	
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35	0	73	1	
	2007.12	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
	2012.12	357	9	228	0	0	0	0	0	102	18	0	-	0
	2013.12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	-	0
	2014.12	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	-	86
	2015.12	340	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	-	90
방송 채널 사용 사업 (PP)	2003. 6	9,685	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251	871	1,905	178	
	2004. 6	9,678	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282	827	1,331	760	
	2005. 6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223	939	-	1,170	
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427	21	1,650	571	
	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	-	1,461
	2013.12	14,167	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	-	1,186
2014.12	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	-	727	
2015.12	15,170	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	-	1,396	

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분	전 체	임원	경영 ²⁾	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	영업 계약	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
IPTV ⁵⁾	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	-	192
	2013.12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	-	175
	2014.12	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	-	120
	2015.12	577	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	-	11

주1) ‘-’ 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 ‘경영직’은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)

주3) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주4) 위성방송에 포함된 위성DMB사업자의 종사자는 2012년 8월 사업 종료 시점 기준

주5) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업
통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출과 수익,
재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

제8장
사업과 시장
투자 현황

부
록

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)	2012년 (12월)	2013년 (12월)	2014년 (12월)	2015년 (12월)
합 계	남	23,534	23,583	22,845	21,891	21,845	22,076	22,305	22,255	23,348	23,998	24,434	24,039	23,937
	여	7,957	8,062	7,685	7,417	7,068	7,593	7,661	7,623	9,095	9,890	10,280	10,576	11,159
지상파	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018	11,065	11,305	10,958	10,718
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791	3,266	3,237	3,510	3,660
공영방송	남	8,864	8,887	8,850	8,281	8,246	7,976	7,667	7,439	7,528	7,389	7,561	7,160	6,944
	여	1,328	1,406	1,476	1,498	1,508	1,502	1,467	1,557	1,757	1,799	1,817	1,987	1,990
민영방송 ¹⁾	남	2,100	2,116	1,900	1,976	2,141	2,181	2,194	2,126	1,836	2,109	2,174	2,124	2,099
	여	372	364	369	443	506	479	478	456	428	562	573	572	604
지역라디오와 전문방송	남	1,053	1,054	1,113	1,095	1,148	1,320	1,387	1,359	1,654	1,567	1,570	1,674	1,675
	여	312	308	316	492	348	555	564	571	606	905	847	951	1,066
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816	3,954	3,925	3,740	3,516
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290	1,196	1,184	1,103	1,115
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628	3,803	3,804	3,629	3,422
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218	1,143	1,139	1,063	1,081
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188	151	121	111	94
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72	53	45	40	34
위성방송 ²⁾	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283	283	258	265	272
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71	74	49	55	68
정규직	남	214	257	363	370	381	337	331	294	269	272	258	264	267
	여	23	31	44	60	68	69	67	59	14	57	48	53	60
비정규직	남	50	3	7	17	22	16	21	24	51	11	0	1	5
	여	9	5	22	12	42	29	24	29	20	17	1	2	8

방송산업 성별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)	2012년 (12월)	2013년 (12월)	2014년 (12월)	2015년 (12월)
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855	8,298	8,500	8,571	8,989
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799	5,179	5,667	5,768	6,181
정규직	남	4,284	4,375	4,586	5,395	5,468	5,543	5,723	6,030	6,776	7,265	7,546	7,570	8,067
	여	1,277	1,459	1,576	1,925	2,137	2,257	2,312	2,584	1,079	3,642	3,960	4,046	4,409
비정규직	남	1,406	1,578	927	822	671	760	679	745	3,156	1,033	954	1,001	922
	여	2,718	2,266	1,444	1,037	826	950	1,004	975	1,643	1,537	1,707	1,722	1,772
IPTV	남	-	-	-	-	-	-	347	344	376	398	446	505	442
	여	-	-	-	-	-	-	59	126	144	175	143	140	135
정규직	남	-	-	-	-	-	-	271	314	335	356	441	503	439
	여	-	-	-	-	-	-	76	93	41	121	117	124	118
비정규직	남	-	-	-	-	-	-	41	30	112	42	5	2	3
	여	-	-	-	-	-	-	18	33	32	54	26	16	17

주1) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주2) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

계면 조사 개요
계면 방송사업 현황 분석
계면 방송사업 통계
계면 방송사업자 수와 인력
계면 매체와 수익, 재무 현황
계면 유료방송 현황
계면 제작·유통과 수출입 현황
계면 편성 현황
계면 온라인서비스와 기타 운영 현황
계면 사업결합과 소유 구조 현황
계면 사업과 시설 투자 현황

부
록

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분 ¹⁾	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV,라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료매출액	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고매출액	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬매출액	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료매출액	- ²⁾	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매매출액	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리매출액	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타매출액	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB ³⁾	-	-	-	2,302	8,610
광고매출액	-	-	-	1,056	3,133
협찬매출액	-	-	-	1,098	1,336
기타매출액	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료매출액	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고매출액	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬매출액	-	-	-	367	226
홈쇼핑송출수수료매출액	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치매출액	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여매출액	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업매출액	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료매출액	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업매출액	1,486	185	154	721	761
기타매출액	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930

방송산업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분 ¹⁾	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고매출액	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홈쇼핑송출수수료매출액	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치매출액	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업매출액	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타매출액	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467
위성DMB ⁴⁾	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고매출액	-	-	176	500	2,137
기타매출액	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액 ⁵⁾	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년 ⁷⁾	2015년
방송사업자 총 매출액 ⁶⁾	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049	22,298,166	23,618,280	54,619,840	52,570,694
방송사업매출액	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715	13,198,409	14,034,709	14,773,080	15,319,484
기타사업매출액	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333	9,099,757	9,583,571	39,846,760	37,251,210
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914	4,524,674	4,473,808	4,549,590	4,685,954
방송사업매출액	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473	3,957,192	3,896,344	4,004,870	4,100,679
방송수신료매출액	564,636	574,540	586,647	597,488	669,064	748,963	791,095	805,755
광고매출액	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538	1,897,565	1,911,230
협찬매출액	315,536	326,539	336,562	341,125	369,946	331,510	364,170	408,898
프로그램판매매출액	120,317	274,889	336,192	438,921	537,608	538,457	673,012	683,960
기타방송사업매출액	196,748	162,198	174,087	161,582	200,524	209,876	279,028	290,836
기타사업매출액	420,691	371,229	418,850	576,442	567,482	577,464	544,720	585,275

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년 ⁷⁾	2015년
지상파DMB방송 ³⁾	17,102	13,066	17,673	21,202	18,346	14,616	10,983	11,584
방송사업매출액	15,991	11,020	14,516	16,897	11,551	9,484	10,431	10,773
광고매출액	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757	3,732	3,507
협찬매출액	6,158	3,078	296	1,311	518	691	433	540
프로그램판매매출액	700	116	497	616	1,748	1,508	1,480	1,590
기타방송사업매출액	5,069	2,745	5,986	6,059	1,739	1,528	4,785	5,136
기타사업매출액	1,111	2,046	3,156	4,306	6,795	5,132	552	811
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015	3,168,443	3,435,415	3,408,295	3,255,108
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873	3,159,097	3,426,639	3,401,814	3,249,807
방송사업매출액	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851	2,316,252	2,379,196	2,346,191	2,259,023
방송수신료매출액	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466	1,207,466	1,166,329	1,064,547	940,493
광고매출액	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969	141,713	139,232
협찬매출액	213	30	59	349	135	1,639	2,198	2,516
홈쇼핑송출수수료매출액	339,688	385,382	437,466	555,004	708,927	748,876	762,947	771,371
시설설치매출액	36,383	29,450	22,602	18,978	15,601	11,253	8,864	7,959
단말장치대여매출액	69,668	118,019	160,221	207,346	258,982	314,748	355,645	390,067
중계유선방송수신료매출액	4,732	5,432	8,405	6,205	-	-	-	-
기타방송사업매출액	16,031	11,900	14,811	12,142	15,218	14,383	10,278	7,385
기타사업매출액	722,300	720,507	708,951	697,022	842,845	1,047,443	1,055,623	990,783
전기통신사업매출액	626,609	633,682	631,848	627,833	632,101	724,204	755,818	771,972
기타매출액	95,692	86,825	77,104	69,189	210,744	323,239	299,805	218,811
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142	9,346	8,776	6,481	5,302
방송사업매출액	11,720	12,106	9,284	5,375	4,304	3,275	3,098	2,667
기타사업매출액	4,648	3,570	4,518	6,767	5,042	5,501	3,383	2,635
위성방송	506,268	530,891	875,730	874,090	906,000	600,302	622,800	626,398
위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632	551,270	600,302	622,800	626,398
방송사업매출액	349,849	350,332	351,540	373,853	499,321	545,657	553,239	549,612
방송수신료매출액	294,424	294,980	297,740	321,667	354,555	380,056	366,975	346,222
광고매출액	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410	21,158	24,029
홈쇼핑송출수수료매출액	14,840	16,196	19,097	30,060	64,131	82,410	99,977	122,940
시설설치매출액	4,278	3,730	3,400	3,556	3,374	1,906	1,660	2,056
단말장치대여(판매)매출액	26,142	22,968	14,320	4,743	7,619	9,873	10,003	9,228
위성사용료매출액	-	-	-	-	53,328	51,802	51,341	44,608
기타방송사업매출액	469	1,110	1,377	1,594	1,816	2,200	2,125	529
기타사업매출액	37,109	47,125	79,444	83,779	51,950	54,645	69,561	76,786

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년 ⁷⁾	2015년
IPTV ⁸⁾	-	220,400	404,303	616,196	842,907	1,125,119	31,075,113	30,454,060
방송사업매출액	-	220,400	404,303	616,196	842,907	1,125,119	1,487,242	1,908,798
기타사업매출액	-	-	-	-	-	-	29,587,871	28,545,262
IPTV 콘텐츠제공(CP) ⁹⁾	-	-	-	-	-	-	997,216	1,317,820
방송사업매출액	-	-	-	-	-	-	61,301	265,486
기타사업매출액	-	-	-	-	-	-	935,915	1,052,333

주1) 신규 매체 추가 현황: 2002년 위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음

주2) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주4) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주5) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주6) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함

주7) 본 보고서의 2014년 매출은 IPTV사업자 매출액이 수정되고 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자의 매출액이 포함되면서 「2015년도 방송산업 실태조사 보고서」에서 공표된 2014년도 매출 합계와 차이가 있음

주8) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정

주9) 2014~15년 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

5. 방송채널사용사업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	- ¹⁾	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액 ²⁾	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103
홈쇼핑PP	1,367,850	1,431,042	1,707,890	1,884,944	1,927,808
광고매출액	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
홈쇼핑방송매출액	760,205	931,493	1,250,173	1,312,045	1,487,132
기타매출액	594,289	459,890	434,408	546,566	437,401
일반PP (TV,라디오,DP) ³⁾	934,406	1,157,348	1,418,606	1,783,764	2,056,542
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	307,140	373,223	547,721	691,801	854,572
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액	7,037	22,808	13,072	4,346	39,032
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	501,614	547,180	634,208	771,813	785,702

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-' 로 표시함

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

계정
조사 개요

계정
방송사업 현황
분석

계정
방송사업 통계

계정
방송사업자
수익 인력

계정
매출과 수익,
계무 현황

계정
유료방송 현황

계정
제작, 유통과
수출입 현황

계정
편성 현황

계정
온라인서비스와
기타 운영 현황

계정
사업결합과 소유
구조 현황

계정
사업과 시설
투자 현황

부
록

방송채널사용사업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년 ¹⁾	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020	13,955,843	12,219,770
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634	6,306,708	6,222,446
방송프로그램제공매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487	722,705	771,387
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757	1,352,029
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996	298,622	362,708
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445	221,985	195,048
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325	6,685
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781	46,393
홈쇼핑방송매출액 ²⁾	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506	3,472,753	3,250,385
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190	320,779	237,811
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386	7,649,135	5,997,324
홈쇼핑PP	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847	4,843,443	4,748,626
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254	3,443,770	3,197,234
광고매출액	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-	-	-
홈쇼핑방송매출액	1,551,774	1,903,148	2,148,265	2,561,873	3,015,117	3,406,254	3,443,770	3,197,034
기타방송사업매출액	-	-	-	-	-	-	-	200
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593	1,399,673	1,551,392
일반PP(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066	5,562,623	6,126,561
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490	2,630,319	2,949,792
방송프로그램제공매출액	298,421	350,492	401,965	438,253	567,459	658,343	716,645	765,074
광고매출액	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983	1,225,148	1,351,506
협찬매출액	64,716	61,047	78,429	76,157	199,093	201,776	297,131	360,385
프로그램판매매출액	39,346	38,088	40,730	64,555	84,471	107,313	124,595	191,397
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325	6,685
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781	46,393
홈쇼핑방송매출액	1,310	0	0	28	608	-	-	15
기타방송사업매출액	138,736	103,100	164,654	183,882	210,283	199,709	222,693	228,336
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078	3,232,576	2,932,304	3,176,769

방송채널사용사업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구분	2008년 ¹⁾	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
데이터PP(DP) ³⁾	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108	3,549,777	1,344,582
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890	232,619	75,420
방송프로그램제공매출액	12,649	9,784	9,348	8,721	6,548	5,144	6,060	6,312
광고매출액	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660	609	523
협찬매출액	0	118	96	91	77	220	1,491	2,323
프로그램판매매출액	24,495	45,878	104,314	92,305	100,683	97,133	97,390	3,651
홈쇼핑방송매출액	0.02	0	0	0	191	8,252	28,983	53,335
기타방송사업매출액	12,314	5,374	11,856	55,249	77,469	92,481	98,086	9,275
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218	3,317,158	1,269,163

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 통계
총계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과 수익
계부 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
사업과 시장
투자 현황

부
록

6. 방송 광고 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
전체광고시장	3,238,675	3,210,263	3,074,657	3,285,927	3,365,682
지상파방송(TV,라디오)	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
KBS	678,154	628,231	653,657	667,329	592,997
EBS	27,630	28,713	32,826	33,580	30,964
MBC	629,378	609,522	574,793	587,443	619,210
MBC지방사	403,128	367,958	342,269	342,819	353,020
SBS	569,903	534,735	530,053	560,370	528,198
KNN	41,381	29,679	37,193	37,943	37,707
(주)티비씨 (구 (주)대구방송)	36,277	33,970	32,395	32,474	30,720
광주방송	30,493	27,607	26,051	26,074	24,572
대전방송	23,467	22,778	13,512	21,740	21,073
울산방송	17,687	16,086	15,361	15,365	14,388
전주방송	17,701	16,200	15,567	15,589	14,648
청주방송	17,799	16,430	15,616	15,617	14,724
(주)지원(G1)	20,278	20,996	20,395	20,421	19,157
제주방송	13,717	14,017	13,701	13,781	13,004
경인방송	51,681	45,266	1,141	2,256	2,431
경기방송	5,011	5,163	5,180	5,460	5,523
기독교방송	43,167	55,260	40,107	35,968	37,051
평화방송	12,508	10,687	11,731	11,925	11,999
불교방송	13,517	11,706	11,828	11,917	11,596
원음방송	0	3,777	4,257	4,821	4,896
극동방송	3,706	3,981	4,467	4,726	4,590
기타 방송사 ¹⁾	0	0	0	6	0
지상파DMB	-	-	-	1,056	3,133
종합유선방송 ²⁾	261,599	289,742	94,166	86,634	98,284
위성방송	-	4,878	7,182	11,979	11,810
위성DMB	-	-	176	500	2,137
방송채널사용사업 ³⁾	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
홈쇼핑PP	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
일반PP	307,140	373,223	547,721	691,109	853,866
데이터PP				692	706

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고매출액과 홈쇼핑송출수수료 매출액으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑송출수수료 매출액이 포함되지 않음

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함

방송 광고 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전체광고시장	3,214,785	2,813,805	3,341,440	3,734,214	3,579,634	3,476,317	3,304,650	3,473,611
지상파방송(TV,라디오)	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538	1,897,565	1,911,230
KBS	532,594	520,327	588,699	598,666	623,583	579,350	522,311	502,451
EBS	25,647	26,256	30,094	32,027	35,260	40,008	39,929	40,862
MBC	568,040	449,622	524,926	597,708	493,294	479,020	446,009	465,090
MBC지방사	335,681	282,024	315,088	334,532	271,217	240,579	218,819	241,336
SBS	480,708	414,255	506,695	528,019	498,052	473,813	440,761	436,638
KNN	34,055	29,952	31,602	35,502	32,932	31,196	28,437	27,226
(주)티비씨 (구 (주)대구방송)	27,314	23,447	24,481	26,943	24,953	24,047	21,731	20,755
광주방송	21,971	19,313	20,203	22,523	20,809	19,856	18,205	17,211
대전방송	18,971	16,298	17,080	21,407	17,281	18,062	15,006	14,485
울산방송	12,637	10,653	11,233	12,210	11,484	11,056	9,887	9,463
전주방송	12,917	10,837	11,338	12,219	11,561	11,055	9,958	9,491
청주방송	12,952	10,860	11,394	15,244	11,619	11,284	10,071	9,701
(주)지원(G1)	16,869	14,403	15,035	16,241	16,241	14,688	13,112	12,649
제주방송	11,838	10,460	11,068	12,028	12,028	10,691	9,629	9,157
오비에스경인티브이 ¹⁾	8,907	16,032	25,309	28,091	28,091	28,125	25,189	25,118
경인방송	2,391	2,305	2,881	3,007	3,007	2,913	2,543	2,384
경기방송	5,039	3,778	4,185	4,808	4,808	3,823	3,331	3,398
기독교방송	36,199	29,320	33,561	36,066	36,066	34,080	32,245	33,126
평화방송	11,183	7,065	7,523	11,262	11,262	9,693	8,800	8,952
불교방송	11,031	8,081	8,735	10,023	10,023	9,877	8,183	7,697
원음방송	4,660	3,603	3,906	4,641	4,641	4,178	3,724	3,789
극동방송	4,074	3,322	3,581	3,762	3,762	3,520	3,081	3,037
국제방송교류재단 ²⁾	3,708	4,071	4,393	3,991	3,991	2,556	3,114	3,366
와이티엔라디오 ¹⁾	451	1,253	1,989	2,922	2,580	2,600	2,243	2,499
기타 방송사 ³⁾	0	696	1,198	1,514	1,614	1,466	1,249	1,348
지상파DMB ⁴⁾	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757	3,732	3,507
종합유선방송	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969	141,713	139,232
위성방송	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410	21,158	24,029
위성DMB	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-	-	-
방송채널사용사업	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757	1,352,029
홈쇼핑PP	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-	-	-
일반PP	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983	1,225,148	1,351,506
데이터PP	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660	609	523
IPTV ⁵⁾	-	-	-	-	-	-	14,725	43,584

- 주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생
- 주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함
- 주3) 2009~2012년도 기타 방송사는 서울시교통방송, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고매출임. 2012년도에는 도로교통공단이 추가되었음
- 주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨
- 주5) IPTV 2014년 광고매출은 방송법 개정(2015.12.22.)으로 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정

계면
조사 개요

계면
방송사업 현황
분석

계면
방송사업 통계

계면
방송사업자
수익 인력

계면
매출과 수익
계부 현황

계면
유료방송 현황

계면
제작·유통과
수출입 현황

계면
편성 현황

계면
온라인서비스와
기타 운영 현황

계면
사업계획과 소유
구조 현황

계면
사업과 시설
투자 현황

부
록

7. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
유료방송 전체	12,778,347	15,179,121	16,403,493	17,207,793	18,159,309	19,419,782
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965	15,013,227
유료가입	8,966,532	12,624,289	13,612,356	13,765,713	14,250,169	14,802,694
무료가입	435,074	388,702	264,177	301,968	283,796	210,533
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220	216,573
위성방송 ¹⁾	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882	2,338,378
위성DMB ²⁾	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242	1,851,604
IPTV ¹⁾³⁾	-	-	-	-	-	-

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 ⁴⁾	2014년 ⁴⁾	2015년 ⁵⁾
유료방송 전체	21,343,509	22,502,113	23,008,561	23,242,305	25,498,662	27,466,348	28,266,499
종합유선	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884	14,611,459	13,732,042
유료가입	14,755,798	14,665,374	14,523,816	14,568,926	-	14,605,340	13,732,042
무료가입	298,057	192,873	254,177	229,799	-	6,119	-
중계유선	176,106	180,648	179,864	123,112	104,900	97,389	84,328
위성방송 ¹⁾	2,414,021	2,504,374	2,659,761	2,904,507	3,064,630	3,091,604	3,091,938
위성DMB ²⁾	2,001,460	1,850,030	1,173,535	-	-	-	-
IPTV ¹⁾³⁾	1,698,068	3,108,814	4,217,408	5,415,962	7,591,248	9,665,897	11,358,191

주1) 2015년 12월 말 기준 OTS(위성-IPTV의 결합상품으로 Olleh TV SkyLife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주2) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수

주3) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주4) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주5) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자¹⁾²⁾

(단위: 단자 기준)

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
종합유선방송	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884	14,611,459	13,732,042
아날로그	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296	9,629,266	8,587,712	7,481,306	4,678,124
8VSB ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,557,765
QAM ⁴⁾	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697	5,169,459	6,150,172	7,130,153	7,496,153

주1) 2015년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과 수익
규모 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소수
구조 현황

제11장
사업과 시장
투자 현황

부
록

8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

(단위: 대)

구 분	2008년			2009년			2010년			2011년		
	가정용	일반용	계									
전 국	17,666,007	3,073,537	20,739,544	17,977,972	3,153,210	21,131,182	18,258,591	3,196,415	21,455,006	18,569,333	3,196,798	21,766,131
서 울	3,517,304	554,967	4,072,271	3,531,061	566,852	4,097,913	3,552,338	569,879	4,122,217	3,562,071	560,765	4,122,836
부 산	1,436,452	254,960	1,691,412	1,452,603	255,063	1,707,666	1,464,507	253,934	1,718,441	1,487,451	254,976	1,742,427
대 구	1,265,927	232,089	1,498,016	1,289,069	235,170	1,524,239	1,308,025	239,165	1,547,190	1,326,732	236,313	1,563,045
인 천	1,398,657	216,770	1,615,427	1,425,129	228,666	1,653,795	1,450,754	233,591	1,684,345	1,503,483	229,420	1,732,903
광 주	729,831	102,103	831,934	732,852	102,443	835,295	733,977	102,510	836,487	739,268	102,952	842,220
대 전	703,806	110,310	814,116	724,456	110,670	835,126	736,387	110,857	847,244	759,743	113,374	873,117
울 산	484,681	85,704	570,385	495,803	89,467	585,270	513,655	90,777	604,432	524,943	91,963	616,906
경 기	3,283,956	522,843	3,806,799	3,357,791	551,582	3,909,373	3,467,512	564,692	4,032,204	3,553,521	562,007	4,115,528
강 원	599,782	144,387	744,169	617,907	147,215	765,122	624,125	151,635	775,760	628,014	155,141	783,155
충 북	576,726	89,789	666,515	588,595	90,492	679,087	599,733	91,381	691,114	610,539	91,392	701,931
충 남	587,313	121,153	708,466	607,645	124,669	732,314	620,570	127,847	748,417	640,926	133,200	774,126
전 북	691,459	116,649	808,108	701,430	120,564	821,994	705,084	122,699	827,783	710,831	124,132	834,963
전 남	550,884	111,842	662,726	553,644	111,938	665,582	557,580	112,567	670,147	561,003	116,433	677,436
경 북	701,310	167,577	868,887	740,699	167,296	907,995	753,256	170,342	923,598	767,539	170,641	938,180
경 남	929,406	184,043	1,113,449	950,054	191,500	1,141,554	961,613	193,705	1,155,318	978,918	193,266	1,172,184
제 주	208,513	58,351	266,864	209,234	59,623	268,857	209,475	60,834	270,309	214,351	60,823	275,174

(단위: 대)

구 분	2012년			2013년			2014년			2015년		
	가정용	일반용	계									
전 국	19,008,631	3,159,313	22,167,944	19,324,229	3,169,102	22,493,331	19,670,317	3,199,584	22,869,901	20,145,135	3,259,568	23,404,703
서 울	3,594,812	542,645	4,137,457	3,596,181	534,016	4,130,197	3,608,013	534,700	4,142,713	3,616,612	539,809	4,156,421
부 산	1,524,237	245,534	1,769,771	1,550,210	245,586	1,795,796	1,572,856	245,268	1,818,124	1,598,704	248,506	1,847,210
대 구	1,342,974	238,701	1,581,675	1,343,640	234,225	1,577,865	1,361,330	234,479	1,595,809	1,402,542	234,726	1,637,268
인 천	1,578,028	217,733	1,795,761	1,608,387	216,434	1,824,821	1,639,536	218,541	1,858,077	1,680,030	220,337	1,900,367
광 주	743,561	104,166	847,727	765,891	105,207	871,098	794,090	106,834	900,924	821,659	110,107	931,766
대 전	799,147	116,866	916,013	820,249	120,952	941,201	868,903	125,213	994,116	897,799	125,817	1,023,616
울 산	539,832	91,368	631,200	567,155	92,881	660,036	575,702	93,267	668,969	604,485	97,513	701,998
경 기	3,675,796	541,039	4,216,835	3,764,351	544,298	4,308,649	3,857,235	552,055	4,409,290	3,989,513	564,981	4,554,494
강 원	635,107	158,397	793,504	641,948	161,467	803,415	647,145	165,323	812,468	659,859	169,750	829,609
충 북	619,292	89,799	709,091	630,979	90,652	721,631	639,964	91,276	731,240	662,784	93,407	756,191
충 남	665,605	140,805	806,410	689,953	145,035	834,988	720,709	148,190	868,899	757,765	150,926	908,691
전 북	719,256	122,917	842,173	728,519	121,200	849,719	730,953	121,385	852,338	741,775	124,063	865,838
전 남	563,891	121,598	685,489	581,313	123,604	704,917	590,685	124,896	715,581	598,158	127,655	725,813
경 북	780,508	170,373	950,881	791,256	170,848	962,104	794,201	170,851	965,052	814,883	173,372	988,255
경 남	1,004,697	193,710	1,198,407	1,014,385	195,893	1,210,278	1,034,459	195,506	1,229,965	1,053,124	199,800	1,252,924
제 주	221,888	63,662	285,550	229,812	66,804	296,616	234,536	71,800	306,336	245,443	78,799	324,242

※ 출처: KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123	608,281	697,256	548,762	498,331	497,447
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738	410,351	474,989	461,552	512,061	552,058
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047	17,327	20,579	19,307	18,047	16,118
총 계	885,861	893,888	809,098	912,986	919,661	935,878	773,479	1,020,909	1,035,959	1,192,824	1,029,622	1,028,439	1,065,623

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
자체제작비 ¹⁾²⁾ (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414	394,303	907,958	801,794	597,022	582,315
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324	158,951	309,947	268,021	292,816	292,805
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884	526,810	452,581	431,543	570,834	558,052
총 계	81,969	102,610	107,833	332,752	435,781	523,609	545,995	769,621	1,080,064	1,670,485	1,501,358	1,460,672	1,433,173

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과 수익
계급 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작인력과
수출인 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록

10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천\$)

구 분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	29,458	35,559	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917	39,492	150,953	37,784	160,120
① 해외교포방송지원 ¹⁾	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	-	13,309	634	15,306
② 비디오/DVD 판매 ¹⁾	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438	502	33,362
③ 타임블록, 포맷 판매 ²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,942	33	17,533
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265	36,615	93,920
지상파 전체	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336	35,216	91,131
KBS ³⁾	4,510	10,123	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421	13,015	30,253	16,179	34,315
EBS	90	78	22	71	47	86	357	288	548	134	821	223
MBC ³⁾	5,240	8,932	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542	9,379	28,526	7,292	22,268
SBS ³⁾	4,001	8,041	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093	7,611	30,401	10,922	34,125
지역민방, 기타	142	93	121	199	0	0	58	35	50	22	2	200
채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929	1,399	2,789
⑤ 기타 ⁵⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천\$)

구 분	2009년		2010년 ⁴⁾		2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	44,826	170,228	46,709	171,009	61,876	203,354	71,685	216,986	146,161	287,755	243,034	313,808	112,241	301,994
① 해외교포방송지원 ¹⁾	1,131	24,513	409	1,820	260	2,445	1,627	1,562	1,989	1,419	-	1,083	-	1,443
② 비디오/DVD 판매 ¹⁾	-	20,900	135	20,825	159	13,178	431	7,909	5,067	17,349	-	7,176	-	823
③ 타임블록, 포맷 판매 ²⁾	547	20,569	446	21,289	581	18,791	1,821	27,796	1,882	27,970	-	33,936	2,790	69,170
④ 방송프로그램(소계)	43,148	104,246	45,719	127,075	60,876	168,941	67,806	179,718	136,586	239,435	237,620	256,276	108,948	216,032
지상파 전체	40,741	101,379	41,942	121,769	55,436	158,070	55,758	153,507	117,395	191,403	81,279	212,069	83,584	164,317
KBS ³⁾	16,708	33,926	12,452	41,848	21,641	61,195	21,614	53,564	23,826	67,398	-	-	-	-
EBS	761	822	963	517	810	985	1,986	764	659	384	-	-	-	-
MBC ³⁾	11,740	31,298	10,767	33,522	14,443	50,072	13,134	51,019	42,221	64,105	-	-	-	-
SBS ³⁾	11,505	35,310	17,004	45,784	17,311	45,607	14,993	40,666	49,503	59,373	-	-	-	-
지역민방, 기타	27	23	756	98	1,231	211	4,031	7,494	1,186	143	-	-	-	-
채널사용사업자	2,407	2,867	3,777	5,306	5,440	10,871	12,048	26,211	19,191	48,070	156,341	44,206	25,364	51,715
⑤ 기타 ⁵⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	637	1,582	5,414	15,337	503	14,525

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음

주2) 타임블록과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주3) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

11. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천\$)

구 분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액										
총 계(①+②+③+④+⑤)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭, 포맷 판매 ¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261
지상파 전체	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311	2,467	5,620
KBS ²⁾	441	7,139	458	4,518	493	4,706	440	2,149	394	1,350	401	1,414
EBS	1,092	1,984	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942	1,121	2,141	1,405	2,145
MBC ²⁾	259	5,348	171	2,069	176	5,154	155	7,568	295	2,232	117	270
SBS ²⁾	361	6,362	113	6,162	29	1,143	61	3,670	258	3,435	165	1,089
지역민방, 기타	1,138	1,227	349	1,261	0	0	124	257	58	153	379	702
채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628	13,758	72,641
⑤ 기타 ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천\$)

구 분	2009년		2010년		2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액								
총 계(①+②+③+④+⑤)	25,915	121,733	23,284	102,302	25,127	127,919	22,077	128,032	20,082	114,486	17,843	59,338	23,160	139,726
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭, 포맷 판매 ¹⁾	56	83	150	266	12	2	-	-	36	36	-	-	73	770
④ 방송프로그램(소계)	25,859	121,650	23,134	102,036	25,115	127,916	22,077	128,032	20,046	114,450	17,843	59,338	23,087	138,956
지상파 전체	2,067	3,611	2,000	4,359	1,849	4,249	2,056	4,474	1,279	3,109	1,081	5,559	1,373	4,361
KBS ²⁾	391	1,605	387	1,791	451	2,223	329	1,897	228	1,422	-	-	-	-
EBS	1,344	1,287	1,379	1,982	1,070	1,168	1,210	1,202	666	1,151	-	-	-	-
MBC ²⁾	105	267	144	477	130	319	350	405	218	186	-	-	-	-
SBS ²⁾	52	171	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-
지역민방, 기타	175	282	90	109	198	539	167	970	167	350	-	-	-	-
채널사용사업자	23,792	118,039	21,134	97,677	23,266	123,667	20,021	123,558	18,767	111,341	16,762	53,779	21,714	134,595
⑤ 기타 ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

주1) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주3) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

1. 방송국 허가 현황

가. 지상파방송사의 채널 현황(2016년 3월 기준)

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 13개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM,2AM,3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송(KBS World Radio)	<U KBS> U KBS스타 U KBS하트 U KBS뮤직 U KBS클로버 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS W KBS joy KBS Kids
	(주)문화방송 (17개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	myMBC TV MBC SPORTS+ Channel M myMBC데이터 지역MBC (부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 지상파DMB 운영	MBC Dramanet MBC every1 MBC Queen MBC MUSIC MBC NET MBC SPORTS+
	한국교육방송공사	EBS TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u
	(주)SBS	SBS TV	AM 러브FM 파워FM	SBS u TV SBS u DMB 라디오 SBS u DMB 데이터 현대홈쇼핑 TV Arirang 라디오	SBS Plus SBS fum E SBS Golf SBS ESPN SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon SBS 교통정보 데이터 방송
지역민방	(주)KNN	KNN TV	KNN FM KNN 2FM	KNN u	-
	티비씨(구 (주)대구방송)	TBC TV	TBC FM	TBC u	-
	(주)광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC u	-
	(주)대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB u	-
	(주)울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	(주)전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	(주)청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	(주)지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 u	-
(주)제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS u	-	
오비에스경인티브이(주)	OBS 경인TV	-	-	OBS W	

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
시설투자 현황

부록

지상파방송사의 채널 현황(2016년 3월 기준)(계속)

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
지역 라디오방송	(주)경인방송	-	iTVFM	-	-
	(주)경기방송	-	KFM	-	-
종교방송	(재)CBS (14개지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV CBS 데이터방송
	(재)불교방송 (7개지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산)	-	BBS FM	-	불교방송(BBS)
	(재)평화방송 (5개지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주)	-	PBC FM	-	평화방송TV/SKY-평화
	(재)극동방송 (12개지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수)	-	FEBC AM FEBC FM	-	-
	(재)원음방송 (5개지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북)	-	WBS FM	-	-
교통방송	도로교통공단 (11개지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주)	-	TBN FM	TBN DMB (YTNDMB 라디오임대)	TBN-한국교통방송
	서울특별시교통방송	-	tbs FM	러브 tbs (한국DMB TV 임대)	TBS TV
		-	tbs eFM (영어방송)	-	-
영어방송	(재)국제방송교류재단	-	아리랑 영어FM	아리랑DMB	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단	-	GFM	-	-
	(재)부산영어방송재단	-	Busan-eFM	-	-
보도전문	(주)와이티엔라디오	-	YTN NEWS FM	YTNDMB	YTN 사이언스TV YTN웨더&라이프
국악전문	(재)국악방송 (2개지역: 서울, 광주)	-	국악 FM 국악광주FM	-	-

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과

나. 지상파방송사별 방송국 현황(2016년 3월 기준)

구 분	TV 디지털	라디오				합 계		
		AM	FM	단파	소계			
합계(45개사)	64	53	174	2	229	293		
한국방송공사 (본사+18개지역국)	32	25	49	2	76	108		
한국교육방송공사 (주)문화방송	1	0	1	0	1	2		
지역MBC (17개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	19	19	38	0	57	76		
(주)SBS	1	1	2	0	3	4		
지역민방 (9)	(주)KNN	1	0	2	0	2	3	
	(주)대구방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)광주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)대전방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)전주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)청주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)제주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)울산방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)지원(G1)	1	0	1	0	1	2	
OBS경인TV(주)	1	0	0	0	0	1		
지역방송(2)	(주)경기방송	0	0	1	0	1	1	
	(주)경인방송	0	0	1	0	1	1	
종교방송(5)	(재)기독교방송	0	5	16	0	21	21	
	(재)불교방송	0	0	7	0	7	7	
	(재)평화방송	0	0	5	0	5	5	
	(재)원음방송	0	0	5	0	5	5	
	(재)극동방송	0	2	11	0	13	13	
교통방송(2)	도로교통공단	0	0	11	0	11	11	
	서울 특별시	tbs	0	0	1	0	1	1
		tbs-eFM	0	0	1	0	1	1
보도전문(1)	(주)와이티엔라디오	0	0	1	0	1	1	
국악전문(1)	(재)국악방송	0	0	2	0	2	2	
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단	0	0	1	0	1	1	
	광주영어방송재단	0	0	1	0	1	1	
	부산영어방송재단	0	0	1	0	1	1	
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오	0	0	1	0	1	1	
	(사)마포공동체라디오	0	0	1	0	1	1	
	(사)문화복지미디어연대	0	0	1	0	1	1	
	(사)성서공동체에프엠	0	0	1	0	1	1	
	(사)영주에프엠방송	0	0	1	0	1	1	
	(사)광주시민방송	0	0	1	0	1	1	
	(사)금강에프엠방송	0	0	1	0	1	1	

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
시설투자와 시설 투자 현황

부 록

2. 텔레비전 수상기 등록 현황

가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황¹⁾²⁾

연도	연말 등록대수(가정용+일반용)		전년 대비 증감율
1984년	(흑백) 3,498,374 (칼라) 4,178,730	7,677,104	-
1985년	(흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993	4,773,993	14.2%
1986년		4,925,413	3.2%
1987년		5,390,075	9.4%
1988년		6,019,131	11.7%
1989년		6,384,984	6.1%
1990년		7,438,423	16.5%
1991년		8,344,420	12.2%
1992년		9,181,053	10.0%
1993년		10,696,426	16.5%
1994년		14,408,012	34.7%
1995년		14,516,686	0.8%
1996년		15,258,386	5.1%
1997년		15,746,180	3.2%
1998년		16,421,422	4.3%
1999년		16,896,400	2.9%
2000년		17,174,396	1.6%
2001년		17,709,432	3.1%
2002년		18,365,221	3.7%
2003년		18,975,642	3.3%
2004년		19,485,829	2.7%
2005년		19,859,000	1.9%

연도	등록대수			전년 대비 증감율		
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계
2006년	17,113,037	2,980,646	20,093,683	-	-	1.2%
2007년	17,461,884	2,979,848	20,441,732	2.0%	-0.03%	1.7%
2008년	17,666,007	3,073,537	20,739,544	1.2%	3.1%	1.5%
2009년	17,977,972	3,153,210	21,131,182	1.8%	2.6%	1.9%
2010년	18,258,591	3,196,415	21,455,006	1.6%	1.4%	1.5%
2011년	18,569,333	3,196,798	21,766,131	1.7%	0.01%	1.5%
2012년	19,008,631	3,159,313	22,167,944	2.4%	-1.2%	1.8%
2013년	19,324,229	3,169,102	22,493,331	1.7%	0.3%	1.5%
2014년	19,670,317	3,199,584	22,869,901	1.8%	1.0%	1.7%
2015년	20,145,135	3,259,568	23,404,703	2.4%	1.9%	2.3%

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1981년 이후 2,500원으로 변동 없음

나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황¹⁾²⁾³⁾

구 분	등록대수			수신료징수대수			수신료면제대수			수신료 (백만원)
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	
전 국	20,145,135	3,259,568	23,404,703	17,951,508	3,218,302	21,169,810	2,193,627	41,266	2,234,893	625,751
서 울	3,616,612	539,809	4,156,421	3,349,684	538,541	3,888,225	266,928	1,268	268,196	117,019
부 산	1,598,704	248,506	1,847,210	1,433,845	247,051	1,680,896	164,859	1,455	166,314	50,262
대 구	1,402,542	234,726	1,637,268	1,210,319	231,712	1,442,031	192,223	3,014	195,237	42,961
인 천	1,680,030	220,337	1,900,367	1,532,544	219,484	1,752,028	147,486	853	148,339	51,692
광 주	821,659	110,107	931,766	705,358	108,443	813,801	116,301	1,664	117,965	23,491
대 전	897,799	125,817	1,023,616	786,272	124,947	911,219	111,527	870	112,397	26,333
울 산	604,485	97,513	701,998	547,687	96,416	644,103	56,798	1,097	57,895	18,754
경 기	3,989,513	564,981	4,554,494	3,675,289	558,642	4,233,931	314,224	6,339	320,563	124,153
강 원	659,859	169,750	829,609	543,488	164,685	708,173	116,371	5,065	121,436	20,698
충 북	662,784	93,407	756,191	567,448	90,853	658,301	95,336	2,554	97,890	19,447
충 남	757,765	150,926	908,691	665,819	149,386	815,205	91,946	1,540	93,486	23,871
전 북	741,775	124,063	865,838	640,289	122,638	762,927	101,486	1,425	102,911	22,861
전 남	598,158	127,655	725,813	519,025	126,449	645,474	79,133	1,206	80,339	18,856
경 북	814,883	173,372	988,255	659,551	166,335	825,886	155,332	7,037	162,369	24,358
경 남	1,053,124	199,800	1,252,924	894,763	194,327	1,089,090	158,361	5,473	163,834	32,345
제 주	245,443	78,799	324,242	220,127	78,393	298,520	25,316	406	25,722	8,650

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 2015년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) 수신료는 2015년 KBS가 징수한 수신료 수입

주3) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음

계면
조사 개요

계면
방송사업 현황
분석

계면
방송사업 통계

계면
방송사업자
수익 인력

계면
매출과 수익
규모 현황

계면
유료방송 현황

계면
제작·유통과
수출입 현황

계면
편성 현황

계면
온라인서비스와
기타 운영 현황

계면
사업결과와 소수
구조 현황

계면
사업과 시설
투자 현황

부
록

1. 지상파방송사업자(2016년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
한국방송공사	고대영	02-781-1000	서울특별시 영등포구 여의공원로 13
KBS 부산방송총국	이준안	051-620-7100	부산광역시 수영구 수영로 429
KBS 울산방송국	성창경	052-270-7100	울산광역시 남구 변영로 212
KBS 창원방송총국	정인균	055-280-7100	경상남도 창원시 의창구 중앙대로 178
KBS 진주방송국	박상섭	055-740-7100	경상남도 진주시 신안로 85
KBS 대구방송총국	김태민	053-757-7100	대구광역시 수성구 달구벌대로 496길 30
KBS 안동방송국	권영태	054-850-7100	경상북도 안동시 감나무3길 27
KBS 포항방송국	주경애	054-280-7100	경상북도 포항시 남구 중섬로 72
KBS 광주방송총국	강정기	062-610-7100	광주광역시 서구 운천로 287
KBS 목포방송국	윤태호	061-270-7100	전라남도 목포시 양일로 221
KBS 순천방송국	김용석	061-750-7100	전라남도 순천시 중앙로 250
KBS 전주방송총국	함형진	063-270-7100	전라북도 전주시 완산구 마전중앙로 30
KBS 대전방송총국	김정훈	042-470-7100	대전광역시 서구 둔산대로 117번길 128
KBS 청주방송총국	임흥순	043-260-7100	충청북도 청주시 흥덕구 서부로 1428
KBS 충주방송국	김회중	043-840-7100	충청북도 충주시 중원대로 3448
KBS 춘천방송총국	임오진	033-258-7100	강원도 춘천시 방송길 109
KBS 강릉방송국	김만석	033-640-7100	강원도 강릉시 임영로 131번길 13
KBS 원주방송국	최홍준	033-760-7100	강원도 원주시 원일로 37
KBS 제주방송총국	김철성	064-740-7100	제주도 제주시 신대로 104
(주)문화방송	안광한	02-789-0011	서울특별시 마포구 성암로 267
부산문화방송(주)	문철호	051-760-1000	부산광역시 수영구 감포로8번길 69
대구문화방송(주)	김환열	053-740-9500	대구광역시 수성구 동대구로 400
광주문화방송(주)	최영준	062-360-2000	광주광역시 남구 월산로116번길 17
대전문화방송(주)	이진숙	042-330-3114	대전광역시 유성구 엑스포로 161
전주문화방송(주)	원만식	063-220-8000	전라북도 전주시 완산구 선너머1길 50
경남문화방송(주)	황용구	055-250-5000	경상남도 진주시 가호로 13
춘천문화방송(주)	송재우	033-259-1213	강원도 춘천시 수변공원길 54
청주문화방송(주)	이용석	043-229-7114	충청북도 청주시 흥덕구 2순환로 1322
제주문화방송(주)	김창욱	064-740-2323	제주특별자치도 제주시 문연로 35
울산문화방송(주)	윤길용	052-290-1114	울산광역시 중구 서원3길 65
목포문화방송(주)	이장석	061-270-9000	전라남도 목포시 영산로 334
여수문화방송(주)	윤영욱	061-650-3314	전라남도 여주시 문수로 135
안동문화방송(주)	안택호	054-851-7114	경상북도 안동시 단원로 20
원주문화방송(주)	김철진	033-741-8114	강원도 원주시 학성길 67
충주문화방송(주)	이용석	043-841-8114	충청북도 충주시 중원대로 3250
포항문화방송(주)	이우철	054-289-0114	경상북도 포항시 남구 새천년대로 421
강원영동문화방송(주)	안우정	033-650-2114	강원도 강릉시 가작로 267

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출과 수익
재무 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
사업결함과 소위
구조 현황

제11편
사업과 시설
투자 현황

부
록

지상파방송사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

법인명	대표자	전화번호	주소
한국교육방송공사	우중범	02-526-2000	서울특별시 강남구 남부순환로 2748
(주)SBS	김진원, 박정훈	02-2061-0006	서울특별시 양천구 목동서로 161
(주)KNN	문혁주	051-850-9000	부산광역시 해운대구 센텀서로 30
(주)대구방송	김정길	053-760-2222	대구광역시 수성구 동대구로 23
(주)광주방송	김상열, 양철훈	062-650-3114	광주광역시 남구 중앙로 87
(주)대전방송	강선모, 정보연	042-281-1101	대전광역시 유성구 엑스포로 131
(주)울산방송	이상용	052-228-6100	울산광역시 중구 구교로 41
(주)전주방송	손병철	063-250-5200	전라북도 전주시 덕진구 정여립로 1083
(주)청주방송	이두영, 이한목	043-279-3900	충청북도 청주시 서원구 사운로 59-1
주식회사 지원(G1)	조남현	033-248-5000	강원도 춘천시 소양강로 274
(주)제주방송	김양수	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95
오비에스경인티브이(주)	윤정식	032-670-5000	경기도 부천시 오정구 오정로 233
(주)경인방송(iTVFM)	권혁철	032-830-1000	인천광역시 남구 아암대로287번길 7
(주)경기방송	최승대	031-210-0934	경기도 수원시 영통구 매영로345번길 111
(재)CBS	류영모	02-2650-7000	서울특별시 양천구 목동서로 159-1
(재)평화방송	조규만	02-2270-2114	서울특별시 중구 삼일대로 330
(재)불교방송	박형수	02-705-5114	서울특별시 마포구 마포대로 20
(재)원음방송	오선미	02-2102-7700	서울특별시 양천구 목동동로 233
(재)극동방송	김장환	02-320-0114	서울특별시 마포구 와우산로 56
(재)국악방송	채치성	02-300-9990	서울특별시 마포구 월드컵북로54길 12
서울시교통방송	박원순	02-311-5114	서울특별시 중구 퇴계로26길 36
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	신용선	033-749-5331	강원도 원주시 혁신로 2
(재)국제방송교류재단	송종길(직무대행)	02-3475-5001	서울특별시 서초구 남부순환로 2351
(재)광주영어방송재단	윤장현	062-460-0987	광주광역시 남구 사직길 17
(재)부산영어방송재단	정경진	051-663-0004	부산광역시 해운대구 센텀동로 41
(주)YTN라디오	조준희	02-2160-7314	서울특별시 마포구 상암산로 76
(사)금강에프엠방송	김광욱	044-850-9200	세종특별자치시 대학길 300
(사)성서공동체에프엠	정수경	053-585-1260	대구광역시 달서구 달구벌대로 1208
(사)영주에프엠방송	최성해	054-638-0300	경상북도 영주시 동양대로 145
(사)광주시민방송	유영주	062-531-0100	광주광역시 북구 자미로66번길 15
(사)문화복지미디어연대	정호연	031-703-6100	경기도 성남시 분당구 황새울로360번길 21
(사)관악공동체라디오	안병천	02-885-8003	서울특별시 관악구 남부순환로 1811
(사)마포공동체라디오	송덕호	02-332-3247	서울특별시 마포구 성미산로 88

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2016년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
한국방송공사	고대영	02-781-1000	서울특별시 영등포구 여의공원로 13
(주)문화방송	안광한	02-789-0011	서울특별시 마포구 성암로 267
(주)SBS	김진원, 박정훈	02-2061-0006	서울특별시 양천구 목동서로 161
(주)와이티엔디엠비	조준희	02-2160-7120	서울특별시 마포구 상암산로 76
한국디엠비(주)	김경선	02-2082-2038	서울특별시 구로구 디지털로 288
유원미디어(주)	주상균	02-2071-3500	서울특별시 영등포구 경인로71길 70
부산문화방송(주)	문철호	051-760-1000	부산광역시 수영구 감포로8번길 69
(주)KNN	문혁주	051-850-9000	부산광역시 해운대구 센텀서로 30
안동문화방송(주)	안택호	054-851-7114	경상북도 안동시 단원로 20
(주)티비씨(TBC) (구 (주)대구방송)	김정길	053-760-2222	대구광역시 수성구 동대구로 23
광주문화방송(주)	최영준	062-360-2000	광주광역시 남구 월산로116번길 17
(주)광주방송(KBC)	김상열, 양철훈	062-650-3114	광주광역시 남구 중앙로 87
대전문화방송(주)	이진숙	042-330-3114	대전광역시 유성구 엑스포로 161
(주)대전방송(TJB)	강선모, 정보연	042-281-1101	대전광역시 유성구 엑스포로 131
춘천문화방송(주)	송재우	033-259-1215	강원도 춘천시 수변공원길 54
(주)지원(G1)	조남현	033-248-5000	강원도 춘천시 소양강로 274
제주문화방송(주)	김창욱	064-740-2323	제주특별자치도 제주시 문연로 35
(주)제주방송(JIBS)	김양수	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업자 통계

제4면
방송사업자
수와 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업계획과 소수
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

3. 종합유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	종로구 중구	(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 용산구 원효로33길 13-26	www.dlive.kr
		(주)티브로드 종로중구방송	김재필	02-1877-8040	서울 중구 을지로 158	www.tbroad.com
	서대문구	(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 용산구 원효로33길 13-26	www.dlive.kr
		(주)티브로드 서대문방송	김재필	02-1877-8050	서울 서대문구 연희로 218	www.tbroad.com
	용산구	(주)씨앤엠 용산케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 용산구 원효로33길 13-26	www.dlive.kr
	성동구 광진구	(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	www.dlive.kr
		(주)티브로드 광진성동방송	김재필	02-1877-8030	서울 광진구 독섬로 613	www.tbroad.com
	동대문구	(주)티브로드 동대문방송	성기현	1877-8060	서울 동대문구 제기로38길 42	www.tbroad.com
		(주)씨엠비 동서방송	이한담 김태울	02-1544-3434	서울 동대문구 왕산로 91	www.cmbds.co.kr
	중랑구	(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	www.dlive.kr
	성북구	(주)씨앤엠 북부케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	www.dlive.kr
	도봉구 강북구	(주)티브로드 도봉강북방송	김재필	02-1877-8010	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	노원구	(주)씨앤엠 노원케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	www.dlive.kr
		(주)티브로드 노원방송	전영일	02-1877-8020	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	은평구	(주)씨제이헬로비전 은평방송	김진석	070-8130-3205	서울 은평구 응암로 318	www.cjhellovision.com
	마포구	(주)씨앤엠 마포케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 용산구 원효로33길 13-26	www.dlive.kr
	양천구	(주)씨제이헬로비전	김진석	02-1588-1000	서울 양천구 목동서로 159-1	www.cjhellovision.com
	강서구	(주)티브로드 강서방송	김재필	02-1877-9040	서울 강서구 까치산로 112	www.tbroad.com
	구로구 금천구	(주)씨앤엠 구로금천 케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 구로구 디지털로29길 38	www.dlive.kr
	영등포구	(주)씨엠비 한강케이블티브이	이한담 김태울	02-1544-3434	서울 영등포구 양평로17길 22	www.cmbhk.co.kr
동작구	(주)현대에이치씨엔 동작방송	유정석	02-1877-8080	서울 서초구 반포대로 19	dcc.hcn.co.kr	
관악구	(주)현대에이치씨엔	유정석	02-1877-8300	서울 서초구 반포대로 19	kcn.hcn.co.kr	

종합유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	서초구	(주)현대에이치씨엔 서초방송	유경석	02-1877-8100	서울 서초구 반포대로 19	stn.hcn.co.kr
		(주)씨앤엠 서초케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 서초구 효령로68길 56	www.dlive.kr
	강남구	(주)씨앤엠 강남케이블티브이	고진웅	070-7410-4565	서울 강남구 학동로 318	www.dlive.kr
	송파구	(주)씨앤엠 송파케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15	www.dlive.kr
	강동구	(주)씨앤엠	전용주	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15	www.dlive.kr
부산	중구 동구 영도구	(주)제이헬로비전 중부산방송	김진석	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhellovision.com
	서구 사하구	(주)티브로드 서부산방송	김재필	051-1877-6030	부산 사하구 신산로 177-3	www.tbroad.com
	부산진구	(주)제이헬로비전 중앙방송	김진석	070-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhellovision.com
	동래구 연제구	(주)현대에이치씨엔 부산방송	최익환	070-8109-6020	부산 동래구 중앙대로 1455	pcs.hcn.co.kr
	남구 수영구	(주)티브로드 동남방송	김재필	051-1877-6020	부산 남구 수영로 297	www.tbroad.com
	강서구 북구 사상구	(주)티브로드 낙동방송	김재필	051-1877-6010	부산 사상구 새벽로 133	www.tbroad.com
	해운대구 기장군	(주)제이헬로비전 해운대기장방송	김진석	070-8130-1216	부산 해운대구 해운대로 802	www.cjhellovision.com
	금정구	(주)제이헬로비전 금정방송	김진석	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhellovision.com
대구	중구 남구	대구케이블방송(주)	김재필	053-1877-7000	대구 중구 서성로 2	www.tbroad.com
		(주)티브로드 대구방송	김재필	053-1877-6040	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
	북구	(주)현대에이치씨엔 금호방송	심재성	070-8109-4020	대구 북구 유통단지로8길 108	kcs.hcn.co.kr
	수성구	(주)제이헬로비전 대구수성방송	김진석	02-1588-1000	대구 수성구 청수로 165	www.cjhellovision.com
		(주)씨엠비 대구수성방송	이한담 김태울 황광주	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15	www.cmbtg.co.kr
	달서구 달성군	한국케이블TV 푸른방송(주)	조강래	053-551-2000	대구 달서구 달구벌대로 1611	www.gcs.co.kr
		(주)티브로드 티씨엔방송	김재필	053-1877-6114	대구 달서구 와룡로9길 95-10	www.tbroad.com
	서구	(주)티브로드 대경방송	김재필	053-1877-6050	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
	동구	(주)제이헬로비전 대구동구방송	김진석	02-1588-1000	대구 수성구 청수로 165	www.cjhellovision.com
		(주)씨엠비 대구동부방송	이한담 김태울 황광주	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15	www.cmbtg.co.kr

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결과와 소위
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

종합유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
인 천	중구 동구 웅진 강화	(주)티브로드 서해방송	김재필	02-1877-9030	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	남구 연수구	남인천방송(주)	김인태	032-230-1202	인천 남구 주안서로 14	www.nibtv.co.kr
	서구	(주)티브로드 새롬방송	김재필	02-1877-9020	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	남동구	(주)티브로드 남동방송	김재필	02-1877-9010	인천 남동구 예술로174번길 12	www.tbroad.com
	부평구 계양구	(주)씨제이헬로비전 북인천방송	김진석	02-1544-1002	인천 부평구 부흥북로 7	www.cjhellovision.com
광 주	동구 북구	(주)한국케이بلTV 광주방송	최용훈	062-417-5000	광주 북구 금남로 146	www.kctv.co.kr
		(주)씨엠비 광주방송동부지점	이한담 이한성 김태울	062-1544-3434	광주 서구 상무중앙로104번길 13	www.cmbkj.co.kr
	남구 서구 광산구	(주)씨엠비 광주방송	이한담 이한성 김태울	062-1544-3434	광주 서구 상무중앙로104번길 13	www.cmbkj.co.kr
대 전	중구 서구 유성구	(주)씨엠비 대전방송	이한담 이한성 김태울	042-1544-3434	대전 중구 대종로584번길 20	www.cmbdj.co.kr
	동구 대덕구	(주)씨엠비 대전방송동대전지점	이한담 이한성 김태울	042-1544-3434	대전 중구 대종로584번길 20	www.cmbdj.co.kr
울 산	중구 남구 동구 북구 울주	제이씨엔 울산중앙방송(주)	구자형 김기현	052-257-0001	울산 남구 신정로 76	www.jcntv.co.kr
경 기	수원 오산 화성	(주)티브로드 수원방송	김재필	031-1877-7090	경기 수원시 팔달구 월드컵로 336	www.tbroad.com
	성남	(주)아름방송 네트워크	박상영	070-8145-1000	경기 성남시 분당구 성남대로 343번길 14	www.abn.co.kr
	고양 파주	(주)씨앤엠 경기케이블티브이	전용주	02-1644-2100	경기 고양시 일산동구 고봉로 26-14	www.dlive.kr
	과천 의왕 군포 안양	(주)티브로드 ABC방송	김재필	02-1877-5070	경기 안양시 동안구 시민대로 194	www.tbroad.com
	부천 김포	(주)씨제이헬로비전부 천김포방송 (구 (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송)	김진석	070-8130-3205	경기 부천시 소사구 성주로 34번길 30-7	www.cjhellovision.com
	광명 안산 시흥	(주)티브로드 한빛방송	김재필	02-1877-8070	경기 안산시 단원구 적금로 120	www.tbroad.com

종합유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
경 기	의정부 양주 동두천 포천 연천	(주)씨제이헬로비전경 기북부방송 (구 (주)씨제이헬로비전 나라방송)	김진석	031-841-1717	경기 의정부시 평화로 340	www.cjhellovision.com
		(주)씨앤엠 우리케이블티브이	전용주	02-1644-2100	경기 의정부시 의경로22번길 29	www.dlive.kr
	구리 남양주 하남 광주 가평 양평 여주	(주)씨앤엠 경동케이블티브이	전용주	070-7410-6183	경기 남양주시 경춘로 1298	www.dlive.kr
		(주)씨앤엠 경기동부 케이블티브이	고진웅	070-7410-6183	경기 남양주시 경춘로 1298	www.dlive.kr
	용인 이천 안성 평택	(주)티브로드 기남방송	김재필	02-1877-6070	경기 평택시 이화로 139-20	www.tbroad.com
강 원	춘천 홍천 철원 화천 양구 인제	(주)씨제이헬로비전 강원방송	김진석	02-1877-5500	강원 춘천시 소양강로 76	www.cjhellovision.com
	강릉 동해 삼척 속초 양양 고성 태백	(주)씨제이헬로비전 영동방송	김진석	070-7373-3620	강원 강릉시 강릉대로 422-3	www.cjhellovision.com
	원주 횡성 영월 평창 경선	(주)씨제이헬로비전 영서방송	김진석	033-747-6700	강원 원주시 동부순환로 154-25	www.cjhellovision.com
충 북	청주 청원 영동 옥천 보은	(주)현대에이치씨엔 충북방송	류성택	070-8109-2010	충북 청주시 상당구 단재로 383	ccn.hcn.co.kr
	충주 제천 단양 괴산 진천 음성 증평	(주)씨에스충북방송	유희훈	043-850-7080	충북 충주시 예성로 114	www.ccstv.co.kr
	천안 아산 연기	(주)티브로드 중부방송	김재필	041-1877-9060	충남 천안시 동남구 수선정길 19	www.tbroad.com
충 남	당진 예산 서산 태안 홍성 청양	(주)씨제이헬로비전 충남방송	김진석	070-8130-2880	충남 당진시 역천로 849-38	www.cjhellovision.com
	공주 부여 논산 계룡 금산 보령 서천	(주)씨엠비 충청방송	이한성 김태울	041-1544-3434	충남 공주시 봉황로 125	www.cmbcc.co.kr
	전주 완주 무주 진안 장수	(주)티브로드 전주방송	김재필	187-7-9070	전북 전주시 완산구 팔달로 295	www.tbroad.com
전 북	익산 군산	금강방송(주)	이한오	063-1544-5400	전북 익산시 익산대로 569	www.kcn.tv
	김제 정읍 고창 부안 남원 임실 순창	(주)씨제이헬로비전 전북방송	김진석	070-8130-1207	전북 정읍시 수성로 5-10	www.cjhellovision.com

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소수
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

종합유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
전 남	목포 신안 무안 강진 완도 해남 진도 영암 장흥	(주)씨제이헬로비전 호남방송	김진석	061-280-1000	전남 목포시 하당로 115-1	www.cjhellovision.com
	여수 광양 순천 고흥	(주)씨제이헬로비전전 남동부방송 (구 (주)씨제이헬로비전 아라방송)	김진석	02-1855-1000	전남 순천시 장선배기길 31	www.cjhellovision.com
	나주 화순 보성 담양 장성 영광 함평 구례 곡성	(주)씨엠비 광주방송전남지점	이한담 이한성 김태을	062-1544-3434	전남 나주시 시청길 2	www.cmbkj.co.kr
경 북	포항 울릉 영덕 울진	(주)현대에이치씨엔 경북방송	최익환	070-1877-8877	경상북도 포항시 북구 새천년대로 1201-19	kcb.hcn.co.kr
	구미 김천 칠곡 성주 상주 고령 군위	(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	심재성	054-1877-8700	경상북도 구미시 송정대로 164	srn.hcn.co.kr
	경주 영천 경산 청도	(주)씨제이헬로비전 신라방송	김진석	070-7373-4000	경상북도 경주시 봉황로 139	www.cjhellovision.com
	안동 예천 의성 영주 봉화 문경 청송 양양	(주)씨제이헬로비전 영남방송	김진석	070-8130-2300	경상북도 안동시 퇴계로 278	www.cjhellovision.com
경 남	창원 진해 함안 의령	(주)씨제이헬로비전 경남방송	김진석	055-1544-1003	경상남도 창원시 의창구 중앙대로250번길 4	www.cjhellovision.com
	마산 통영 거제 고성	(주)씨제이헬로비전 마산방송	김진석	055-1544-1003	경상남도 창원시 마산회원구 합포로 292	www.cjhellovision.com
		하나방송(주)	성광철	055-223-0011	경상남도 창원시 마산합포구 합포로 161	www.hanabs.com
	김해 밀양 양산 창녕 합천 거창	(주)씨제이헬로비전 가야방송	김진석	055-1544-1003	경상남도 김해시 내외중앙로 100	www.cjhellovision.com
	진주 사천 남해 하동 산청 함양	(주)서경방송	윤철지	055-740-3001	경상남도 진주시 진양호로 532	www.iscs.co.kr
제 주	제주 서귀포	(주)한국케이블TV 제주방송	공성용 김귀진	070-8145-7777	제주특별자치도 제주시 아연로 2	www.kctvjeju.com

4. 중계유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)

구 분	사업체명	대표자	전화번호	주소
경 기	(주)미금유선방송	최남순	031-591-9577	경기도 남양주시 경춘로 924-83층
	(주)부천유선방송	한승기	032-673-3000	경기도 부천시 오정구 성오로141번길 54
	(주)새빛넷	최한천	031-527-7297	경기도 남양주시 광릉내로82번길 2
	동두천케이블시스템	이장근	031-865-3267	경기도 동두천시 동두천로 319
	문산유선방송사	인용규	031-952-5540	경기도 파주시 문산로 3
	양서유선방송	정상근	031-773-5008	경기도 양평군 양수로 161
	(주)한국경기텔레콤	김순만	031-574-7007	경기도 남양주시 건건오남로 77
인 천	교동유선방송	박상신	032-932-9122	인천광역시 강화군 교동동로 510
	삼산중계유선방송	계동규	032-932-3100	인천광역시 강화군 삼산북로 468
	인천중구중계유선방송	이의순	032-746-9114	인천광역시 중구 운남동로 56
강 원	(주)굿모닝철원방송	김용규	033-452-4000	강원도 철원군 명성로158번길 63
충 북	북단양케이블방송	이무영	043-423-6021	충청북도 단양군 사평3길 6-3
	심천유선방송사	김동만	043-742-9575	충청북도 영동군 용산로 319
	양산유선방송사	유성민	043-743-9078	충청북도 영동군 금강로 1513
	영춘유선방송사	이영숙	070-7750-2752	충청북도 단양군 강변로 75-5
충 남	제원유선방송사	강점규	041-752-7069	충청남도 금산군 군북로 9
전 북	광명유선방송	배상환	063-432-6098	전라북도 진안군 임진로 2092-3
	동부유선방송	김풍곤	063-352-7770	전라북도 순창군 동계로 36
	산서유선방송	박병일	063-351-5848	전라북도 장수군 충효로 2793-6
	쌍북유선방송	김풍곤	063-652-5661	전라북도 순창군 답동1길 15-1
전 남	(유)다도네트워크	박용남	061-552-9824	전라남도 완도군 노화로870번길 21-15
	(유)자은암태유선방송	이서엽	061-262-2189	전라남도 신안군 중부로 1822
	(주)진남케이블네트워크	이부강	061-681-7001	전라남도 여수시 학동북1길 11
	거금유선방송사	정상근	061-842-8606	전라남도 고흥군 금산중촌길 15-11
	금일유선방송사	조재풍	061-554-7500	전라남도 완도군 금일로 404
	다압유선방송사	김중근	061-772-1844	전라남도 광양시 학연로 17-3
	소안유선방송사	이영규	061-553-7516	전라남도 완도군 소안로207번길 30
	신안유선방송사	심현욱	061-275-4420	전라남도 신안군 김환기길 7
	신의유선방송사	최선호	061-261-2481	전라남도 신안군 서남문로 1477
	안좌유선방송사	이서엽	061-262-2189	전라남도 신안군 김환기길 7
	임자유선방송사	박경태	061-275-5205	전라남도 신안군 삼막길 108
	장평유선방송사	김용목	061-864-8255	전라남도 장흥군 장평중앙길 45

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익 규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부 록

중계유선방송사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

구 분	사업체명	대표자	전화번호	주소
전 남	중도유선방송사	이현숙	061-275-5205	전라남도 신안군 보물섬길 49
	진월유선방송사	김중곤	061-772-1906	전라남도 광양시 학연로 17-3
	청산유선방송사	정경수	061-552-8564	전라남도 완도군 청산로3번길 16-4
	하의유선방송사	최선호	061-261-2481	전라남도 신안군 공실길 11-35
	현대유선방송사	장관호	061-553-8963	전라남도 완도군 약산로 343
	흑산유선방송사	김공열	061-275-8585	전라남도 신안군 예리2길 16
경 북	동양케이블방송	남경섭	054-672-8132	경상북도 봉화군 명재로 797
부 산	(주)반송종합유선방송사	이상기	051-542-7777	부산광역시 해운대구 반송로906번길 15-10
	(주)에이취케이씨	한중국	051-751-6766	부산광역시 기장군 구연2로 47
	금정종합유선방송사	남은석	051-523-6774	부산광역시 금정구 부곡로142번길 13
경 남	(주)진산케이بل네트워크	오수석 외 2명	055-221-4309	경상남도 창원시 마산합포구 해양관광로 10
	구림유선방송사	추찬실	055-642-5020	경상남도 통영시 서촌윗길 178
	대의유선방송사	김동준	055-572-1688	경상남도 의령군 대의로 67-3
	대지고암유선방송사	김만수	055-532-5808	경상남도 창녕군 우포2로 980
	대합유선방송사	김만석	055-532-2800	경상남도 창녕군 모전2길 6
	서상케이블방송사	김동렬	055-963-9444	경상남도 함양군 송계길 31-1
	야로유선방송사	윤연옥	055-932-6616	경상남도 합천군 가야산로 353
	월촌유선방송사	김석이	055-583-7110	경상남도 함안군 월촌로 94-1
	유어유선방송사	김미화	055-532-5808	경상남도 창녕군 우포2로 980
	청암유선방송사	김중곤	055-883-8395	경상남도 하동군 마당재길 52-12
	화개유선방송사	박순희	055-883-1349	경상남도 하동군 쌍계로 14
	화정유선방송사	김동준	055-572-1688	경상남도 의령군 화정로12길 6
	황강유선방송사	정종태	070-4130-0711	경상남도 합천군 고품1길 10

5. 위성방송사업자(2016년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
(주)케이티스카이라이프	이남기	02-2003-3000	서울 마포구 매봉산로 75 www.skylife.co.kr

6. 방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
☞ 홈쇼핑PP					
(주)공영홈쇼핑	아임쇼핑	홈쇼핑	이영필	02-6350-8000	서울특별시 마포구 상암산로 34 www.publichomeshopping.com
(주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	강현구	02-1899-4000	서울특별시 영등포구 양평로21길 10 www.lotteimall.com
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	김일천	02-2107-0114	서울특별시 서초구 과천대로 870-13 www.cjoshopping.com
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	도상철	02-6336-1464	경기도 성남시 분당구 판교로228번길 15 www.nsmall.com
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	허태수	02-2007-4545	서울특별시 영등포구 선유로 75 company.gsshop.com
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	강찬석	02-2143-2000	서울특별시 강동구 올림픽로70길 34 www.hyundaihmall.com
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	홈쇼핑	강남훈	02-6364-1965	서울특별시 마포구 월드컵북로 402 www.hnsmall.com
☞ 종합편성PP					
(주)매일방송	MBN	종합편성	장대환 조현재	02-2000-3114	서울특별시 중구 퇴계로 190 www.mbn.co.kr
(주)제이티비씨	JTBC	종합편성	김수길 홍정도	02-751-6000	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 www.jtbc.co.kr
(주)조선방송	TV조선	종합편성	변용식	02-1661-0190	서울특별시 중구 세종대로21길 40 www.tvchosun.com
	C' TIME	드라마·오락			
(주)채널에이	채널A	종합편성	김재호 임채청	02-2020-3114	서울특별시 종로 구청계천로 1 www.ichannela.com
	채널A플러스	드라마·오락			
☞ 보도PP					
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	박노황	02-398-3114	서울특별시 종로구 율곡로2길 25 www.yonhapnewstv.co.kr
(주)와이티엔	YTN	보도	조준희	02-398-8000	서울특별시 마포구 상암산로 76 www.ytn.co.kr
	와이티엔웨더	정보(기상)			
	사이언스TV	교양			
☞ 종합편성 계열 PP					
주식회사 매일경제티브이	매일경제TV	증권·재테크	정원진	02-2000-4999	서울특별시 중구 퇴계로 190 mbnmoney.mbn.co.kr
(주)제이티비씨스포츠	JTBC FOX Sports	스포츠	홍성완	02-2031-8018	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 jtbc3foxsports.joins.com
(주)제이티비씨플러스	JTBC골프	스포츠	조인원	02-2031-8307	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 jtbcgolf.joins.com/
	JTBC2	드라마 버라이어티			

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
☞ 일반PP(TV, 라디오)					
(주)에스비에스골프	SBS GOLF	스포츠	조윤증	02-6938-1144	서울특별시 마포구 상암산로 82 golf.sbs.co.kr
에스비에스 바이아컴(유)	니켈로디언	어린이	조윤증	02-6938-1144	서울특별시 마포구 상암산로 82 www.nick.co.kr
	SBS MTV	음악			서울특별시 마포구 상암산로 82 www.mtv.co.kr
(주)에스비에스스포츠	SBS Sports	스포츠	조윤증	02-6938-1144	서울특별시 마포구 상암산로 82 sbssports.sbs.co.kr
(주)에스비에스플러스	SBS 플러스	오락	조윤증	02-6938-1144	서울특별시 마포구 상암산로 82 www.sbsplus.co.kr
	SBS Plus UHD	드라마 버라이어티			
	SBS fun E	드라마 버라이어티			
	SBS CNBC	비즈니스 정보			
(주)엠비씨넷	엠비씨넷	지역정보 문화	정경수	02-3219-6200	서울특별시 양천구 목동동로 233 www.mbcnet.co.kr
(주)엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어	엠비씨 드라마넷	오락	한윤희	031-995-0011	경기도 고양시 일산동구호수로 596 www.mbcplus.com
	엠비씨 에브리원	드라마 버라이어티			
	엠비씨 스포츠플러스	스포츠			
	엠비씨 뮤직	음악 버라이어티			
	엠비씨 퀴	생활문화 다큐멘터리			
(주)케이비에스엔	KBS N LIFE	한국문화	이준용	02-787-3333	서울특별시 마포구 매봉산로 45 www.kbsn.co.kr
	KBS Kids	어린이			
	KBS W	여성			
	KBS Joy	퀴즈 버라이어티			
	KBS N Sports	스포츠			
	KBS Drama	드라마 버라이어티			
(주)스카이 라이프티브이	skyDrama	오락	김영선	02-2146-0700	서울특별시 마포구 매봉산로 75 tv.skylife.co.kr
	skySports	스포츠			

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)스카이 라이프티브이	skyTravel	생활문화	김영선	02-2146-0700	서울특별시 마포구 매봉산로 75 tv.skylife.co.kr
	skyPetpark	애완동물			
	skyENT	버라이어티			
	skyA&C	문화 예술			
	skylCT	과학기술			
	skyHealing	문화 예술			
	kids Talk Talk	교육			
	wiki	영화			
	skyone	버라이어티			
	레드초이스	영화			
	무비초이스	영화			
	skyUHD1	영화 드라마			
skyUHD2	문화 예술 다큐멘터리				
kids Talk Talk Plus	교육				
(주)씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	교육	이한담 김태울	02-2679-5500	서울특별시영등포구양평로17길22 www.tvb.co.kr
	씨브이오디	오락			
	씨브이오디플러스	영화			
	티브이비코리아	드라마			
	디스커버리 채널코리아	다큐			
	TLC코리아	생활문화			
(주)씨제이이엔엠	tvN	드라마 버라이어티	김성수	02-371-5501	서울특별시 마포구 상암산로 66 www.cjenm.com
	OCN	영화			
	CH.CGV	영화			
	SUPER ACTION	영화			
	OCNseries	드라마·영화			

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익 계층 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결합과 소유 구조 현황

제11면 사업과 시설 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)씨제이이엔엠	XTM	버라이어티	김성수	02-371-5501	서울특별시 마포구 상암산로 66 www.cjenm.com
	On Style	여성			
	O tvN	드라마 버라이어티			
	O'live	여성			
	Mnet	음악 버라이어티			
	UXN	드라마·영화			
	투니버스	어린이			
	엑스티엠스퀘어	버라이어티			
	Catch on Demand	영화·오락			
	OGN	게임			
	중화TV	중화문화			
	CatchOn1	영화			
CatchOn2	영화				
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	음악	현상필	031-780-0001	경기도 성남시 분당구 서현로 180번길 19 www.cjpowercast.co.kr
(주)아이에이치큐	큐브TV	음악 버라이어티	전용주	02-6005-6000	서울특별시 강남구 선릉로 629 www.ihq.co.kr
	K-STAR	영화 연예정보			
	라이프N	생활정보			
	코미디TV	코미디			
	드라마맥스	드라마 버라이어티			
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	애니맥스	애니메이션	홍승화	02-705-5000	서울특별시 영등포구 국제금융로2길 17 www.animaxtv.co.kr
	애니맥스플러스	애니메이션			
에이엑스엔 코리아(유)	AXN	엔터테인먼트	신무용	02-6909-5600	서울특별시 마포구 상암산로 76 www.axntv.co.kr
(주)이채널	e채널	드라마 버라이어티	강신웅	070-8145-3200	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.imtcast.com/echannel
(주)챔프비전	챔프	만화	강신웅	070-8145-3141	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.champtv.com

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)티캐스트	드라마큐브	드라마 버라이어티	강신웅	070-8145-3200	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.tcast.tv
	스크린	영화			
	뷰	다큐 리얼리티			
	씨네프	영화			
	패션앤	여성			
	FX	남성			
	FOX채널	드라마 버라이어티			
	FOXlife	드라마 버라이어티			
(주)현대미디어	채널칭	드라마 버라이어티	김성일	070-8109-2551	서울특별시 서초구 반포대로 19 www.hyundaimedia.com
	TRENDY	오락			
	ONT	여행-레저			
	드라마H	오락			
	헬스메디tv	생활정보			
국방홍보원	국방TV	국방홍보	권이섭	02-2079-3330	서울특별시 용산구 두텁바위로 54-99 www.dema.mil.kr
국회사무처	국회방송	의회정보	박형준	02-788-3494	서울특별시 영등포구 의사당대로 1 www.natv.go.kr
(주)글로벌 경제방송	ncntv	비즈니스 정보	진우영	02-838-9913	서울특별시 양천구 공항대로 594, 5층 www.ncntv.co.kr
(주)기독교 복음방송	Goodtv	종교	김은호 이영훈 정성진 김명전	02-2639-6400	서울특별시 영등포구 양평로21길 26 www.goodtv.co.kr
(주)기독교 텔레비전	CTS기독교TV	종교	전용재 채영남 박무용	02-6333-1000	서울특별시 동작구 노량진로 100 www.cts.tv
(주)내외경제 티브이	내외경제티브이	증권경제	김광탁	02-6344-7557	서울특별시 구로구 디지털로33길 50 www.nbntv.co.kr/news
(주)놀티비	NOLL TV	여행-레저	하용운	02-3665-7112	서울특별시 강서구 까치산로 112 www.nolltv.com
(주)농업경제방송	농업경제방송	농수 축산-경제	조영배	053-756-3105	대구광역시 남구 대명남로 79-1
뉴법률방송(주)	법률방송	법률정보	김선기	02-585-0441	서울특별시 강남구 역삼로7길 22 www.lawtv.kr

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결함과 소위
구조 현황

제11면
시청률 시청
특성 현황

부
록

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)뉴스토마토	토마토TV	증권경제	김형식	02-2128-3333	서울특별시 마포구 양화진4길 32 www.newstomato.com
(주)대교	대교어린이TV	어린이	조영완 박수완	02-3449-3419	서울특별시 관악구 보라매로3길 23 www.kids17.net
대원방송(주)	제이박스	드라마	곽영빈 경옥	02-2071-3100	서울특별시 용산구 한강대로15길 9-12 www.anionetv.com
	애니원	만화			
	애니박스	만화			
대원 엔터테인먼트(주)	채널J	일본문화	곽영빈	02-547-7344	서울특별시 용산구 한강대로15길 9-12 www.channelj.co.kr
(주)데일리안티비	SPOTV 2	스포츠	홍원의	02-6096-2890	서울특별시 마포구 월드컵북로56길 12 www.spotv.net
동아방송예술 대학교산학협력단	캠퍼스TV	대학정보 대학문화	이상길	031-670-6620	경기도 안성시 동아예대길 47 www.icampustv.com/
(주)동아티브이	동아TV	패션·뷰티	김인권	02-559-3400	서울특별시 서초구 강남대로 513 www.dongatv.com
디에스아이비 미디어(주)	히어로액션	영화·드라마	김호경	02-2658-8116	서울특별시 강서구 공항대로53가길 1
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS (1개 채널 기준)	음악	김충현	02-3272-1900	서울특별시 마포구 송문4길 15 www.radiokiss.co.kr
(주)리빙티브이	리빙TV	여행·레저	박노산	02-727-9700	서울특별시 중구 소파로 131 www.ilivingtv.co.kr
(주)머니투데이 방송	MTN	증권경제	최남수	02-2077-6200	서울특별시 영등포구 의사당대로 82 www.mtn.co.kr
(주)메디코프	메디컬TV	건강·의료	김주선	02-2027-3200	서울특별시 금천구 가산디지털1로 2 www.imeditv.com
(주)미디어엘리트	채널W	일본문화	신재우	02-6959-6994	서울특별시 용산구 이촌로 166 www.chw.co.kr
(주)미디어 오비에스	OBS W	웰빙	김윤태	032-670-5942	경기도 부천시 오정구 오정로 233 www.obs.w.co.kr
(주)박문각티브이	부동산정보방송	부동산정보	박용	02-3489-9591	서울특별시 서초구 효령로 283 www.pmgmtv.co.kr
(주)보훈방송	보훈복지	보훈복지	조남해	02-761-9908	경기도 파주시 문산읍 문향로 28, 한진쇼핑센타 505호 www.pbni.co.kr
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	종교	강성태 구분일	02-3270-3300	서울특별시 서초구 남부순환로 2265 www.btn.co.kr
(주)비엔엠닷컴	booktv	정보	조철현	070-8970-6350	서울특별시 금천구 가산디지털1로 205-28 www.onbooktv.co.kr

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)사회안전방송	SAFE TV	정보	이용원	070-8115-9119	서울특별시 강서구 양천로 583 www.safetv.co.kr
상생방송(주)	stb상생방송	종교	안중건	042-337-1900	대전광역시 대덕구 한밭대로 1133 www.stb.co.kr/
(주)서울경제티브이	서울경제TV (SEN)	증권·재테크	이종환	02-3153-2605	서울특별시 서대문구 통일로 81 www.sentv.co.kr
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV	드라마 버라이어티	안희선	02-726-7460	서울특별시 중구 소파로 131 www.highlighttv.co.kr
(주)성균관유교방송	유교방송	종교(유교)	최영갑	02-3672-0501	서울특별시 종로구 성균관로 31 www.yugyotv.co.kr
소상공인시장 진흥공단	소상공인방송	비즈니스 정보	이일규	042-363-5512	대전광역시 중구 보문로 246 대림빌딩 2~3층 www.yestv.or.kr
(재)스마트교육재단	eduTV	교육	감경철	02-552-9919	서울특별시 영등포구 당산로49길 4, 태인빌딩 7층 www.sef.or.kr
시네온티브이(주)	AsiaN	드라마	안승현	02-515-9234	서울특별시 성동구 광나루로6길 20 www.cineontv.co.kr
(재)시민방송	RTV	시민엑세스	민경서	02-6384-0001	서울특별시 은평구 통일로 684 www.rtv.or.kr
(주)실버방송	실버TV	노인문화	유호금	051-927-9033	부산광역시 금정구 중앙대로 1617-12 silver-tv.com
(주)실버아이	실버아이TV	노인문화	이재원	031-913-1185	경기도 고양시 일산 동구태극로60 www.silver-itv.co.kr
(주)싱글티브이	AsiaUHD	아시아문화	안승현	02-499-9234	서울특별시 강남구 테헤란로77길 11-19 www.asiauhd.com
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	플레이보이TV	영화	이호근	02-3446-3919	서울특별시 강남구 언주로 844 www.playboytv.co.kr
(주)씨뮤직텔레비전	CMTV	오락	김호성	02-2104-6701	서울특별시 금천구 두산로 70 www.ccmtv.co.kr
(주)한국민영방송연합 (구 씨비엔)	9colors	정보	양철훈	02-785-0665	서울특별시 영등포구63로 36 www.9colors.co.kr
(주)씨엔티브이	채널차이나	드라마 버라이어티	박성호	02-368-2220	서울특별시 영등포구 여의나루로 53-1 www.cntv.co.kr
	CNTV	드라마 버라이어티			
(주)씨엠씨 가족오락티브이	CMC 가족오락TV	오락	김인규	051-514-6900	부산광역시 금정구 서동로14번길 20 www.cmctv.co.kr
(주)씨채널방송	C채널	종교	김명규	02-3153-1000	서울특별시 강동구 양재대로 1585 www.cchannel.com
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	교육(어린이)	박영식	02-3660-1300	서울특별시 강서구 양천로 583 www.kids1tv.com

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
본식

제3면
방송사업 통계

제4면
제1장
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제1장
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
제1장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
제1장
사업결합과 소유
구조 현황

제11면
제1장
사업과 시설
현황

부
록

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)아르떼	예술TV Arte	문화·예술	지성태	02-2128-3366	서울특별시 마포구 양화진4길 32 www.arte.co.kr
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	증권경제	박종인	02-2638-3900	서울특별시 양천구 목동서로 201 tv.asiae.co.kr
(주)아이기스화진방송	가요TV	음악	강현승	02-3665-6268	서울특별시 강서구 공항대로 433 www.gayotv.com
(주)아이넷방송	I.NET	오락	이승렬	02-3663-9201	서울특별시 서초구 양재천로11길 34 www.inettv.tv
(주)아이비미디어넷	IB SPORTS	스포츠	김정환	02-775-1300	서울특별시 강남구 학동로 311 www.ibmedianet.com
	Golf Channel Korea	스포츠			
(주)아이피와이드밴드	VillageTV	종합 유선방송	강재현	02-585-5548	서울특별시 강남구 도산대로 446
(주)알토마토	부동산토마토	부동산경제	이성권	02-2128-3838	서울특별시 마포구 양화진4길 32 www.rtomato.com/
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV	경제정보등	이정열	02-3424-7500	서울특별시 광진구 광나루로56길 85 www.rtn.co.kr
(주)애니플러스	애니플러스	애니메이션	전승택	070-7162-7015	서울특별시 강남구 언주로 727 www.aniplustv.com
(주)에스엠बी	마운틴TV	다큐멘터리	김남희	070-7404-9903	서울특별시 서초구 언남9길 7-11 www.mountaintv.co.kr
(주)에스티엔	STN	스포츠	이강영	02-1599-1242	서울특별시 강서구 공항대로 355 www.onstn.com
(주)에이비엔미디어	티비즈	여가생활	박상민	070-8193-1114	경기도 성남시 분당구 서현로180번길 26 www.tviz.co.kr
(주)에이클라 엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	홍원의	02-539-3633	서울특별시 강남구 언주로 427 www.spotv.net
(주)에프티엔 한국외식산업방송	FTN	정보	정용석	02-6365-2349	서울특별시 중구 동호로12길 87, 한국외식업중앙회 지하1층 www.ftntv.co.kr
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	다큐멘터리	위성진 손의준	02-582-7368	서울특별시 서초구 효령로68길 56 www.irealtv.com
엔지씨코리아(주)	내셔널 지오그래픽채널	교양 다큐멘터리	양재현	02-2137-3213	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.ngckorea.com
(주)엠블라컴즈	마이펫티비	애완동물	윤승남	02-6324-0624	서울특별시 종로구 창덕궁길 29-6 www.mypetv.com
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	영화	김영민	02-2647-1367	충청북도 청주시 흥덕구 오송생명5로 305 www.midnightmovie.co.kr
(주)엣지티비	EDGE TV	레저문화	국중선	02-561-8222	서울특별시 강남구 강남대로160길 12 www.edgetv.co.kr

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)에담미디어	ETN	연예정보	변차섭	070-5024-2617	서울특별시 서초구 반포대로20길 28 www.ietn.co.kr
(주)오씨비	다큐스토리	다큐멘터리	노윤갑	02-782-3370	경기도 시흥시 신천로 91 www.docustorytv.com
(주)오픈티비	오픈스토리	생활정보	박제범	02-6351-1405	서울특별시 마포구 상암산로 76
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교	이재훈	02-796-9800	서울특별시 용산구 서빙고로 269 www.cgntv.net
(주)온스토리	온스토리	어린이	고영석	031-603-8992	경기도 성남시 분당구 정자일로 177 www.onstory.com
(주)와미디어	그린 뮤직	음악	김기덕	02-3663-6493	경기도 남양주시 이패동 387 양정역내와미디어 www.wamedia.co.kr
	복앤매거진	오디오 북			
(주)우리농수축산티브이	우리채널	정보	강현기	02-3443-9389	서울특별시 서초구 방배로35길 37
(주)웨딩티비	웨딩TV	웨딩	이웅진 이성미	02-3675-2000	서울중로구 종로1가 르메이에르 B-1733 tv.couple.net
(주)유로티브이	육아방송	육아교육	신경식 배호영	02-782-0960	서울특별시 영등포구 국회대로70길 15-1 www.ugatv.net
유진엠 주식회사	소리에	라디오	신현식	02-3218-9200	서울특별시 영등포구 국제금융로2길 28 blog.naver.com/emmediaplay
(주)이데일리티브이	이데일리TV	경제	김형철	02-3772-0219	서울특별시 중구 소공로 48 tv.edaily.co.kr
주식회사 이벤트티엔엠	봄TV	여가	박현철	070-7076-7005	서울특별시 영등포구 선유로13길 25 www.evemt-tv.co.kr
	이벤트TV	정보			
(주)이피지	텔레노벨라	드라마 버라이어티	서조황	02-6292-7511	경기도 성남시 수경구 복경로 101 www.telenovela.co.kr
(주)일자리방송	JBS일자리방송	교양	박병운	02-701-0330	서울특별시 마포구 동교로 177 www.jbs7.com
(주)재능교육	재능TV	어린이	박종우	02-2028-6018	서울특별시 금천구 가산디지털1로 186 www.jei-tv.com
	JEI English TV	영어교육			서울특별시 금천구 가산디지털1로 186 www.jeienglish.com
(주)정철미디어	정철영어TV	영어교육	김현민	02-374-0515	서울특별시 금천구 가산디지털2로 108 www.jungchul.tv
(주)조은티브이	FUN TV	오락	신갑중	02-561-4222	서울특별시 강남구 강남대로160길 12 www.funtv2.com
(주)지씨엔방송	GCN	종교	이정호	02-824-7107	서울특별시 구로구 디지털로26길 5 www.gcntv.org

제1면 조사 개요

제2면 방송사업 현황 분석

제3면 방송사업 통계

제4면 제1장 방송사업자 수와 인력

제5면 제2장 매출과 수익 규모 현황

제6면 제3장 유료방송 현황

제7면 제4장 제작·유통과 수출입 현황

제8면 제5장 편성 현황

제9면 제10장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 제11장 사업결합과 소유 구조 현황

제11면 제12장 시점과 시점 투자 현황

부록

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소	
(주)지자채티브이	JJC지방자치TV	지역정보	박상규	02-2057-0011	서울특별시 영등포구 양산로 43 www.jjctv.co.kr	
(주)지텔레비전	Cook tv	요리	하용운	02-3665-7112	서울특별시 강서구 까치산로 112 www.igtv.co.kr	
	UHDDreamTV	문화 버라이어티				
	GMTV	음악				
	GTV	여성				
(주)채널더무비	더 무비	영화	임명순	02-6925-4499	서울특별시 서초구 논현로 79 www.chthemovie.co.kr	
카엔스포츠티비(주)	생활체육TV	스포츠	김병길	02-508-8897	서울특별시 중구 소파로 131	
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	스포츠	홍원의	02-6096-2990	서울특별시 마포구 월드컵북로56길 12 www.spotv.net/	
	SPOTV GAMES	게임				
(주)케이블티브이 브이오디	케이블TV VOD Movie (Cable TV VOD Movie)	영화	황부군	02-566-0056	서울특별시 서초구 강남대로51길 1 www.cablevod.co.kr	
	케이블TV VOD PLUS (Cable TV VOD Plus)	오락				
	케이블TV VOD 페이퍼뷰 (Cable TV VOD PPV)	영화	황부군	02-566-0056	서울특별시 서초구 강남대로51길 1 www.cablevod.co.kr	
	UMAX	UHD 시험방송				
	케이블TV VOD 키즈	VOD 프로그램 정보 (어린이)				
	케이블 TV VOD	VOD 프로그램 정보				
	(주)케이엠에이치	디원	드라마 버라이어티	한찬수	02-2647-1255	서울특별시 양천구 목동서로 201 www.ikmh.co.kr
		엠플렉스	영화			
형그리앱TV		게임				

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)코빈 커뮤니케이션즈	허니TV	영화	이상호	02-726-7484	서울특별시 중구 소파로 131 www.honeytv.co.kr
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	지역정보	함규식	02-2010-2080	서울특별시 영등포구 여의대로 14 www.contentssquare.co.kr/
쿠도 커뮤니케이션(주)	무비엔티비	영화	박기훈	02-521-3887	서울특별시 서초구 남부순환로 2351 www.cudo.co.kr
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	건강	변재운	02-3153-4434	서울특별시 마포구 월드컵북로 400 www.kukitv.co.kr
(주)큐큐톡	채널큐피드	결혼	백인호	02-514-6872	서울특별시 강남구 영동대로 644 www.chqupid.com
(주)타임투미디어	Billiards TV	스포츠	유재수	02-782-1344	서울특별시 금천구 가산디지털1로 70 www.billiardstv.co.kr
터너애니메이션 네트웍스코리아(주)	부메랑	애니메이션	유선재	02-3708-8103	서울특별시 강북구 도봉로 196 www.boomeranggo.co.kr
터너코리아(유)	카툰네트워크	애니메이션	김민정	02-3708-8111	서울특별시 중구 세종대로9길 41 www.cartoonnetwork.com
디즈니채널코리아	디즈니주니어	어린이	윤단희	02-3490-2500	서울특별시 강남구 테헤란로 152 www.disneychannel.co.kr
	디즈니채널	어린이			
(주)티오티비	인디필름	영화	김동후	02-795-7366	서울특별시 강남구 도산대로 222 www.indie-film.co.kr
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	여행-레저	박기훈	02-2668-2626	서울특별시 용산구 녹사평대로26길 23 polaristv.net
(주)푸드티비	(주)푸드티비	생활정보	이지용	02-761-6789	서울특별시 마포구 백범로 130 myfoodtv.co.kr
(주)피에이치미디어	펜트하우스	영화	한상은	02-568-8609	서울특별시 서초구 양재천로17길 22 yespenthouse.com
(주)한국경제티브이	한국경제TV	증권경제	송재조	02-6676-0000	서울특별시 영등포구 버드나루로 84 www.wowtv.co.kr
(재)한국기원	바둑TV	바둑	홍석현	02-3407-3800	서울특별시 성동구 마장로 210 www.baduk.or.kr/
(주)한국낚시방송	FISHING TV	취미	김영준	02-2671-3790	서울특별시 영등포구 영신로 220 www.fishingtv.kr
(주)한국낚시채널	FTV	생활 취미	나채재	070-8656-5706	경기도 성남시 분당구 판교로 242 www.eftv.co.kr
(주)한국당구방송	인도어스포츠	스포츠	손형복	02-2027-0789	서울특별시 금천구 가산디지털1로 70 www.kbntv.co.kr
한국디엠비(주)	QBS+	문화	김경선	02-2082-2038	서울특별시 구로구 디지털로 288 www.qbsi.co.kr
한국디지털 오디오방송(주)	Satio	라디오	이시명	02-336-3911	서울특별시 마포구 독막로8길 10 www.satio.co.kr

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작, 유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유
구조 현황

제11면
사업과 시설
현황

부
록

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	바둑	윤여창	02-761-2097	서울특별시 마포구 양화로8길 17-17 www.k-baduk.com
한국방송통신대학교	방송대학TV	교육	이동국	03-3668-4843	서울특별시 종로구 대학로 86 oun.knou.ac.kr
(재)한국산업기술미디어문화재단	채널i	산업정보	오영교	02-2038-6624	서울특별시 마포구 월드컵북로 396 www.kimac.or.kr
한국산업인력공단	한국직업방송	직업정보 직업교육	박영범	052-714-8292	울산광역시 중구 종가로 345 www.worktv.or.kr
한국소비자티브이(주)	소비자TV	소비자정보	김성민	02-1644-7936	서울특별시 구로구 디지털로34길 55 www.ctvkorea.com
(주)한국승마방송	한국승마TV	스포츠	박남신	02-3471-6114	서울특별시 강남구 논현로149길 31 www.khrtv.co.kr
(주)한국씨네텔	와이즈티브이 (WISE TV)	패션·윌빙	길한진	02-703-9033	서울특별시 마포구 독막로 278-4 www.koreacinetel.com
(주)한국어린이방송	KIDS TV	교육	최병철	02-572-5357	서울특별시 서초구 바우미로35길 3 www.kids-tv.co.kr
(주)한국여론방송	한국여론방송	정보	진영선	02-3444-8384	경기도 고양시 일산동 구태극로 60 www.hpbs.co.kr
한국정책방송원	KTV국민방송	공공정보	류현순	044-204-8000	세종특별자치시 노을4로 13 www.ktv.go.kr/
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	청소년	윤양노	02-761-8848	서울특별시 용산구 원효로19길 35-5 www.kybs.co.kr
한방건강티브이(주)	한방건강티브이	교양	이순근	02-2102-7723	서울특별시 양천구 목동동로 233 wbbsfm.com
해피독티브이(주)	채널해피독	애견정보	곽상기	02-780-0042	서울특별시 영등포구 국제금융로2길 37
(주)헛터방송	브레인TV	게임	박광섭	02-2163-0400	서울특별시 금천구 가마산로 96 www.braintv.co.kr
(주)흙스토리	흙스토리	여성	박성호	02-368-2230	서울특별시 영등포구 여의나루로 53-1 www.chchina.co.kr
(주)환경티브이	New환경TV	환경	김기경	02-525-8878	서울특별시 서초구 명달로22길 8 www.eco-tv.co.kr
(주)희망복지방송	복지TV	장애인	최규욱	02-2655-9513	서울특별시 영등포구 영신로 220 www.iwbc.co.kr
(재)국제방송교류재단	아리랑라디오	한국문화	송종길	02-3475-5001	서울특별시 서초구 남부순환로 2351 www.arirang.com
	아리랑TV	한국문화			
(재)극동방송	극동방송TV (FEBC TV)	종교 (기독교)	김장환	02-320-0114	서울특별시 영등포구 영중로 61
도로교통공단	TBN 한국교통방송	정보	신용선	033-749-5331	강원도 원주시 혁신로 2 www.tbn.or.kr

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(재)불교방송	BBSTV	종교	박형수	02-705-5114	서울특별시 마포구 마포대로 20 www.bbsi.co.kr
서울특별시	tbs tv	자치정보	박원순	02-311-5114	서울특별시 중구 퇴계로26길 36 www.tbs.seoul.kr
(재)씨비에스	CBS TV	종교	류영모	02-2650-7000	서울특별시 양천구 목동서로 159-1 www.cbs.co.kr
(재)원음방송	원음방송(WBS)	종교	오선미	02-2102-7700	서울특별시 양천구 목동동로 233 www.wbsi.kr
(재)평화방송	평화방송TV	종교	조규만	02-2270-2114	서울특별시 중구 삼일대로 330 www.pbc.co.kr
한국교육방송공사	EBS 플러스1	수능교육	우종범	02-526-2000	서울특별시 강남구 남부순환로 2748 www.ebs.co.kr
	EBS 플러스2	초·중·등 직업교육			
	EBS English	영어교육			
	EBS U	유아·어린이 부모교육			
데이터PP(DP)					
주식회사 더블유쇼핑	W쇼핑	홈쇼핑	주원석 김명섭	02-2038-7260	서울특별시 서초구 서초대로 301 w-shopping.co.kr/
주식회사 신세계티비쇼핑	신세계TV쇼핑	홈쇼핑	김군선	080-770-8989	서울특별시 성동구 아차산로1길 17 shinsegaeshopping.com
(주)아이디지털 홈쇼핑	쇼핑엔T	홈쇼핑	민택근	080-130-1000	서울특별시 중구 동호로 310 www.shoppingnt.co.kr
에스케이 브로드밴드(주)	Btv쇼핑	홈쇼핑	이인찬	02-6266-6000	서울특별시 중구 퇴계로 24 www.bshopping.co.kr
케이티하이텔(주)	K쇼핑	홈쇼핑	오세영	02-1588-5668	서울특별시 동작구 보라매로5길 23 www.kthcorp.com
(주)연합인포맥스	아하경제	증권정보	이선근 박노환	02-398-4900	서울특별시 종로구 율곡로2길 25 news.einfomax.co.kr/
(주)박문각티브이	고시티브이	교육	박용	02-3489-9591	서울특별시 서초구 효령로 283 www.pmgmtv.co.kr
(주)와이엔디엠비	포드라이브	교통정보	조준희	02-2160-7120	서울특별시 마포구 상암산로 76 www.ytndmb.com
씨제이올리브 네트웍스 주식회사	넷마블TV게임	게임	이경배	031-776-5999	경기도 성남시 분당구 분당로 55 www.cjolivenetworks.co.kr/
	아이코플레이	게임			
(주)금영	코러스노래방	오락	김병국	02-6390-2550	부산광역시 사상구 새벽로223번길 94 www.kumyoung.com

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자
수익 인력

제5면
매출과 수익
현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과
수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유
구조 현황

제11면
사업과 시설
투자 현황

부
록

방송채널사용사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)알티캐스트	웨더	교육	강원철	02-2007-7700	서울특별시 서초구 반포대로27길 16 www.alticast.com
	운세	교육			
	연예스포츠투	교육			
	올로	교육			
(주)에어코드	키드아이	교육(유아)	오영식	02-2105-6800	서울특별시 금천구 가산디지털2로 123 www.aircode.com
에이스텔(주)	x-game	게임	이강현	02-2025-8677	서울특별시 금천구 가산디지털1로 84 www.acetel.co.kr
엔트릭스 주식회사	클라우드림	오락	이재환	02-6031-0010	서울특별시 중구 을지로 100 www.entrixco.com
(주)와이즈피어	몽키3 TV음악	음악	유부현 김필우	02-553-4442	서울특별시 강남구 봉은사로44길 2 www.monkey3.co.kr
(주)지니프릭스	지니브레인	게임	박진한	02-2027-3240	서울특별시 금천구 가산디지털1로 2 www.gnifrix.com
	지니게임	게임			
	지니만화	만화			
(주)케이와이미디어	금영스마트 노래방	음악	김병국	02-6390-2400	서울특별시 용산구 한강대로 31 www.kymedia.kr
케이웨더(주)	날씨방송	날씨(기상) 정보	김동식	02-360-2200	서울특별시 구로구 디지털로26길 5 www.kweather.co.kr

7. 전광판방송사업자(2016년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	전화번호	주소
㈜강원일보	이희중	033-258-1000	강원도 춘천시 중앙로 23 www.kwnews.co.kr
㈜거제신문사	김석용 외 2명	055-635-8001	경상남도 거제시 거제중앙로 1900
㈜경인일보	송광석	031-231-5217	경기도 수원시 팔달구 효원로 299 www.kyeongin.com
굿리서치	김홍규	042-633-8249	충청남도 천안시 서북구 충무로 194
금강엘이디제작소	신철범	053-766-2471	대구광역시 수성구 수성로 262 www.hsena.com
㈜뉴스이십일	김애숙	02-730-2010	경기도 고양시 일산서구 중앙로 1391 www.news21bangsong.co.kr
㈜동아닷컴	박원재	02-360-0400	서울특별시 서대문구 충정로 29 www.donga.com
㈜디지털이미지테크	우창훈	02-511-2131	서울특별시 광진구 천호대로 643
㈜디지털조선일보	김찬	02-3701-2825	서울특별시 중구 세종대로21길 52 pr.dizzo.com
㈜문화미디어랩	유찬선	02-3210-2240	서울특별시 중구 새문안로 22 www.mrep.co.kr
㈜문화일보	이병규	02-3701-5114	서울특별시 중구 새문안로 22 www.munhwa.com
㈜미디어엠	우계영	053-561-5115	대구광역시 달서구 와룡로 151
㈜미디어창	강은식	061-664-1007	전라남도 여수시 시청로 19
㈜미디어코리아	전병용	02-394-4946	서울특별시 서초구 서운로 19
상림광고	신상철	055-962-9114	경상남도 함양군 함양로 1116
㈜서울신문사	김영만	02-2000-9000	서울특별시 중구 세종대로 124 www.seoul.co.kr
㈜스마트비전컴	조정필	02-2138-3327	서울특별시 강남구 개포로 623
㈜스타스	정재훈	051-852-2356	부산광역시 연제구 반송로 9
㈜승보	김경택	02-561-9341	서울특별시 강남구 테헤란로64길 24 www.seungboad.com

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과 수익,
계무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업계획과 소위
구조 현황

제11장
시청률 시청
투자 현황

부
록

전광판방송사업자(2016년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	대표자	전화번호	주소
㈜시티컴	함창식	02-3775-2661	서울특별시 영등포구 선유동2로 70
㈜신원애드컴	이영효	02-786-4040	서울특별시 영등포구 여의대방로65길 12
㈜싸인텔레콤	박영기	02-3439-0033	서울특별시 영등포구 경인로 775 www.signtelecom.com
㈜에코원5425	하종락	042-528-5425	대전광역시 유성구 유성대로811번길 8
㈜엘지오	김병희	031-986-6063	경기도 김포시 김포대로 1535-6
월드기획	김성철	042-633-8249	대전광역시 유성구 원신흥남로12번길 42 www.kled.co.kr
㈜은진기획	오일랑	02-569-5003	서울특별시 강남구 테헤란로52길 6 www.adeunjin.co.kr
㈜인컴이즈	강도원	02-783-2188	서울특별시 영등포구 여의나루로 67 www.incomiz.co.kr
이랜드리테일	이광일 김연배	053-251-3536	대구광역시 중구 달구벌대로 2085 www.elandretail.com
㈜재능교육을지사업장	박중우	02-3670-0110	서울특별시 중구 을지로 6 www.jeicom
㈜전북일보사	서창훈	063-250-5500	전라북도 전주시 덕진구 기린대로 418 www.jjan.kr
중앙방송주식회사	정경문	02-2031-8200	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 jtbcbgolf.joins.com
창원시청	안상수	055-225-2131	경상남도 창원시 의창구 중앙대로 151 www.changwon.go.kr
행정자치부 (재)한국지역진흥재단	박경배	02-3496-2100	서울특별시 강남구 강남대로 636 www.kolop.or.kr

8. IPTV사업자(2016년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
㈜케이티	황창규	031-727-0114	경기도 성남시 분당구 불정로 90 www.kt.com
에스케이브로드밴드(주)	이인찬	02-6266-6000	서울시 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩 www.skbroadband.com
㈜엘지유플러스	권영수	070-4080-1114	서울특별시 용산구 한강대로 32 www.uplus.co.kr

1. 지상파방송사업자 주요 연혁

연도	법인명	내용
1927년	한국방송공사	라디오방송 개국
1954년	(재)CBS	AM방송 개국
1956년	(재)극동방송	개국 (극동방송)
1959년	부산문화방송(주)	개국
1961년	한국방송공사	TV방송 개국
1962년	(주)문화방송	라디오방송 개국
1963년	한국방송공사	TV시청료 징수 개시
1964년	광주문화방송(주)	개국
1968년	울산문화방송(주)	개국
	(주)MBC경남(진주)	개국
1969년	(주)MBC경남(창원)	개국
	(주)문화방송	TV방송 개국
1970년	부산문화방송(주)	FM방송 개국
	대구문화방송(주)	TV방송 개국
	제주문화방송(주)	TV방송 개국
	여수문화방송(주)	AM방송 개국
	안동문화방송(주)	AM방송 개국
	원주문화방송(주)	AM방송 개국
	청주문화방송(주)	AM방송 개국
1971년	대전문화방송(주)	TV방송 개국
	전주문화방송(주)	개국
1973년	한국방송공사	한국방송공사(KBS) 창립, 공영방송 출범
	(재)극동방송	개국 (아세아방송)
1974년	(주)문화방송	경향신문사와 통합
1979년	한국방송공사	FM방송 개국
1980년	한국교육방송공사	TV방송 개국
	한국방송공사	컬러방송 시작, 광고방송 실시
1981년	(주)문화방송	컬러방송 시작
	한국교육방송공사	컬러방송 시작
	(주)문화방송	경향신문사와 분리

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
매출과 수익, 재무 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편
사업결합과 소유 구조 현황

제11편
시청률 측정과 시청률 투자 현황

부록

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연도	법인명	내용
1983년	춘천문화방송(주)	TV방송 개국
	청주문화방송(주)	TV방송 개국
	전주문화방송(주)	음악FM방송 개국
	춘천문화방송(주)	FM방송 개국
	청주문화방송(주)	FM방송 개국
	대전문화방송(주)	FM방송 개국
	울산문화방송(주)	음악FM방송 개국
	제주문화방송(주)	FM방송 개국
	포항문화방송(주)	음악FM방송 개국
	대구문화방송(주)	FM방송 개국
	(주)MBC경남(창원)	음악FM방송 개국
1985년	강원영동문화방송(주)	FM방송 개국
	여수문화방송(주)	음악FM방송 개국
	강원영동문화방송(주)	TV방송 개국
	부산문화방송(주)	부산문화방송(주), 부산문화TV방송(주) 합병
	울산문화방송(주)	TV방송 개국
1986년	(주)MBC경남(진주)	음악FM방송 개국
	목포문화방송(주)	FM방송 개국
	안동문화방송(주)	FM방송 개국
	충주문화방송(주)	음악FM방송 개국
	원주문화방송(주)	음악FM방송 개국
1987년	(주)MBC경남(진주)	TV방송 개국
	포항문화방송(주)	TV방송 개국
	목포문화방송(주)	TV방송 개국
	여수문화방송(주)	TV방송 개국
	(주)문화방송	표준FM방송 개국
	안동문화방송(주)	표준FM방송 개국
	대구문화방송(주)	표준FM방송 개국
1988년	광주문화방송(주)	표준FM방송 개국
	부산문화방송(주)	표준FM방송 개국
	여수문화방송(주)	표준FM방송 개국
	충주문화방송(주)	표준FM방송 개국
1990년	(재)평화방송	개국
	(재)평화방송	FM방송 개국
	(재)불교방송	개국
	서울시교통방송	개국
	서울시교통방송	FM방송 개국
1991년	(주)SBS	AM방송 개국
	(주)SBS	TV방송 개국

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연도	법인명	내용
1994년	제주문화방송(주)	표준FM방송 개국
1995년	(재)평화방송	케이블TV 개국
	(주)광주방송	TV방송 개국
	(주)대구방송	TV방송 개국
	(주)KNN	TV방송 개국
	(재)CBS	음악FM방송 개국
1996년	(주)대전방송	TV방송 개국
	대전문화방송(주)	표준FM방송 개국
1997년	(주)SBS	FM방송 개국
	(재)국제방송교류재단	TV방송 개국
	(주)KNN	FM방송 개국
	(주)울산방송	TV방송 개국
	(주)전주방송	TV방송 개국
	(주)청주방송	TV방송 개국
	(주)경인방송(iTVFM)	TV방송 개국
	(주)대구방송	FM방송 개국
	(주)경기방송	TV방송 개국
(주)경기방송	FM방송 개국	
1998년	(주)광주방송	FM방송 개국
	(재)CBS	표준FM방송 개국
	(주)대전방송	FM방송 개국
1999년	춘천문화방송(주)	표준FM방송 개국
	(재)국제방송교류재단	해외TV방송 개국
	목포문화방송(주)	표준FM방송 개국
	청주문화방송(주)	표준FM방송 개국
	울산문화방송(주)	표준FM방송 개국
	(주)MBC경남(창원)	표준FM방송 개국
	포항문화방송(주)	표준FM방송 개국
강원영동문화방송(주)	표준FM방송 개국	
2000년	(주)MBC경남(진주)	표준FM방송 개국
	한국교육방송공사	EBS 인터넷방송 개국
2001년	(주)전주방송	FM방송 개국
	(재)원음방송	FM방송 개국
	(재)극동방송	극동방송, 아세아방송 합병
	(주)울산방송	FM방송 개국
	(주)청주방송	FM방송 개국
	주식회사 지원(G1)	TV방송 개국
(주)문화방송	케이블TV 개국	

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결함과 소수 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부
록

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연도	법인명	내용
2002년	(주)제주방송	TV방송 개국
	(재)CBS	TV방송 개시
2003년	(주)경인방송(iTVFM)	FM방송 개국
	(주)제주방송	FM방송 개국
	(재)국제방송교류재단	FM방송 개국
	주식회사 지원(G1)	FM방송 개국
	서울시교통방송	인터넷교통방송 개국
2005년	서울시교통방송	TV방송 개시
	(주)유원미디어	지상파DMB 개국
	(주)SBS	지상파DMB 개국
	한국방송공사	지상파DMB 개국
2006년	(주)문화방송	지상파DMB 개국
	한국DMB(주)	지상파DMB 개국
2007년	(주)문화방송	인터넷라디오방송 서비스 시작
	부산문화방송(주)	지상파DMB 개국
	제주문화방송(주)	지상파DMB 개국
	대전문화방송(주)	지상파DMB 개국
	오비에스경인티브이(주)	TV방송 개국
	춘천문화방송(주)	지상파DMB 개국
2008년	(재)CBS	노컷TV 개국
	안동문화방송(주)	지상파DMB 개국
	충주문화방송(주)	지상파DMB 개국
	(주)YTN라디오	FM방송 개국
	(주)광주방송	지상파DMB 개국
	(주)제주방송	지상파DMB 개국
	(주)대구방송	지상파DMB 개국
	(주)울산방송	지상파DMB 개국
	(주)KNN	지상파DMB 개국
(주)청주방송	지상파DMB 개국	
2009년	(재)부산영어방송재단	개국
	(재)광주영어방송재단	개국
2011년	(주)MBC경남	창원문화방송(주), 진주문화방송(주) 통합, (주)MBC경남 출범
2012년	(주)SBS	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
	(주)문화방송	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
	한국방송공사	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
2015년	강원영동문화방송(주)	강릉문화방송(주), 삼척문화방송(주) 통합, 강원영동문화방송(주) 출범
	(재)원음방송	TV방송 개시
2017년	지상파 3사	지상파 3사 UHD 본방송 예정

2. 유료방송사업자 주요 연혁

연도	구분	법인명	내용
1981년	IPTV	(주)케이티	법인 설립 (한국전기통신공사)
1982년	IPTV	(주)LG유플러스	법인 설립 (한국데이터통신(주))
1992년	MSO	(주)현대에이치씨엔	법인 설립
	SO	종합유선방송위원회	종합유선방송위원회 설립
1993년	개별SO	한국케이블TV푸른방송(주)	법인 설립 (흥진종합유선방송)
1994년	SO	-	1차 SO 허가 (53개) ¹⁾
	MSO	(주)씨엠비	개국
1995년	개별SO	한국케이블TV푸른방송(주)	개국
	개별SO	(주)한국케이블TV광주방송	개국
	개별SO	(주)남인천방송	개국
	MSO	(주)현대에이치씨엔	개국
	개별SO	(주)케이씨티브이제주방송	개국
	MSO	(주)씨엠비	(주)씨엠비광주방송 개국
1997년	SO	-	2차 SO 허가 (24개) ¹⁾
	IPTV	에스케이브로드밴드(주)	법인 설립 (하나로통신)
1998년	MSO	(주)씨앤엠	(주)한국케이블TV북부방송 인수
1999년	MSO	(주)씨앤엠	(주)한국케이블TV동부방송 인수
	MSO	(주)씨앤엠	(주)한국케이블TV노원방송 인수
	MSO	(주)씨앤엠	(주)한국케이블TV구로방송, (주)한국케이블TV마포방송, (주)강동케이블TV방송 인수
	개별SO	(주)씨씨에스충북방송	개국
	MSO	(주)현대에이치씨엔	MSO 통합 (서초, 동작, 관악, 청주, 금호, 경북, 부산 SO)
	MSO	(주)씨앤엠	(주)용산케이블TV, (주)동서울케이블TV 인수
	개별SO	금강방송(주)	개국
	MSO	(주)씨엠비	(주)씨엠비충청방송 개국
2000년	MSO	(주)씨앤엠	(주)송파케이블TV방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	종합유선방송사업 시작, (주)양천방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)경남방송, (주)마산방송 인수
	개별SO	(주)서경방송	개국
	MSO	(주)티브로드	(주)천안방송, (주)중부방송, (주)수원방송 인수

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과 수익,
규모 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업결합과 소수
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

연도	구분	법인명	내용
2001년	SO	-	3차 SO 허가 (38개) ¹⁾
	MSO	(주)씨엠비	(주)씨엠비동서방송 개국
	MSO	(주)씨엠비	(주)씨엠비대구동부방송, (주)씨엠비대구수성방송 개국
	MSO	(주)씨엠비	(주)씨엠비대전방송 개국
2002년	위성방송	(주)케이티	위성방송 개국
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)가야방송 인수
	IPTV	(주)케이티	정부 주시 전략 매각, KT 민영화
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)중부산방송 인수
	SO	-	4차 SO 허가 (8개) ¹⁾
2003년	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)해운대기장방송 인수
	개별SO	JCN울산중앙방송(주)	개국
	MSO	(주)현대에이치씨엔	(주)부산케이블TV방송 (주)동래유선 인수
	개별SO	JCN울산중앙방송(주)	(주)울산태화케이블방송(5개지점) 인수
	MSO	(주)티브로드	(주)한빛방송 및 8개 SO인수
2004년	MSO	(주)씨앤엠	(주)중앙케이블비전, (주)서울케이블TV 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)북인천방송 인수
	MSO	(주)티브로드	(주)동대문방송, (주)강서방송, (주)남동방송, (주)서해방송 인수
2005년	MSO	(주)씨앤엠	(주)한국케이블TV경기방송 인수
	개별SO	JCN울산중앙방송(주)	(주)강동유선 인수
	MSO	(주)현대에이치씨엔	(주)관악유선방송국 인수
	MSO	(주)현대에이치씨엔	(주)CSS, (주)충북방송 인수
	MSO	(주)현대에이치씨엔	(주)대구중앙네트워크북부방송 인수
	MSO	(주)티브로드	(주)GSD방송 인수
2006년	MSO	(주)씨앤엠	(주)우리방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)드림시티방송(부천김포, 은평) 인수
	MSO	(주)티브로드	(주)티브로드전주방송이 전주반도유선방송(주), (주)티브로드온케이بل방송을 흡수합병
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)영남방송 인수
	IPTV	(주)케이티	IPTV 서비스 개시
2007년	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)충남방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)부산중앙방송, (주)금정방송 인수
	IPTV	(주)LG유플러스	IPTV 서비스 개시

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

연도	구분	법인명	내용
2008년	IPTV	-	지상파 IPTV 송출
2009년	MSO	(주)씨앤엠	계열SO 합병
	개별SO	하나방송(주)	개국
	IPTV	에스케이브로드밴드(주)	IPTV 서비스 개시
	C&M계열	(주)아이에이치큐	(주)드라마스가 (주)씨유미디어를 흡수합병
	MSO	(주)씨앤엠	(주)경기동부케이블TV 인수
	MSO	(주)티브로드	(주)큐릭스홀딩스 7개 SO인수
2010년	HCN계열	(주)현대미디어	(주)에이치씨엔미디어가 (주)토탈엔터테인먼트네트워크를 흡수합병
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)영동방송, (주)아라방송, (주)대구동구방송, (주)대구구성방송 인수
2011년	MSO	(주)씨앤엠	(주)GS강남방송, (주)GS울산방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)신라방송, (주)포항종합케이블방송사 인수
	MSO	(주)티브로드	(주)동서디지털방송 인수
2012년	개별SO	JCN울산중앙방송(주)	(주)씨앤엠울산케이블TV 인수
2013년	MSO	(주)현대에이치씨엔	(주)포항종합케이블방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)포항종합케이블방송사, (주)한국케이블티비포항방송, 옥명산업개발(주), 명성기업(주), (주)경포엔지니어링 등 5개사 매각
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)한국케이블티비비나라방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)영서방송, (주)호남방송 인수
	MSO	(주)씨제이헬로비전	(주)전북방송 인수
	MSO	(주)티브로드	(주)대구케이블, (주)TCN대구 인수
2014년	HCN계열	(주)현대미디어	(주)현대미디어가 (주)홈드라마, (주)디스코미디어를 흡수합병
2015년	C&M계열	(주)아이에이치큐	(주)아이에이치큐가 (주)씨유미디어를 흡수합병
	티브로드 계열	(주)티캐스트	(주)티캐스트가 (주)티캐스트콘텐츠허브를 흡수합병

주1) 차수별 허가 법인 리스트는 다음 페이지 참조

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익 규모 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소유 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부
록

3. 종합유선방송사업자 허가 법인

■ SO의 개국 허가 발표일

구 분	허가발표일	개 수	총
1차 SO	1차 : 1994.3.2(50개사), 10.31(3개사)	53	119
2차 SO	2차 : 1997.5.29(23개사), 7.29(1개사)	24	
3차 SO	3차 : 2001.4.30	33	
4차 SO	4차 : 2002.11.4(8개사), 2003.1.10(1개)	9	

차 수	SO 법인명	허가일
1	중앙케이블비전㈜	1994.4
1	(주)서울케이블티브이	1994.4
1	(주)한국케이블티브이용산방송	1994.4
1	(주)한국케이블티브이동서울방송	1994.4
1	(주)동대문케이블방송	1994.4
1	(주)한국케이블티브이동부방송	1994.4
1	(주)한국케이블티브이북부방송	1994.4
1	(주)큐릭스	1994.4
1	(주)한국케이블티브이노원방송	1994.4
1	드림씨티방송(주)(은평)	1994.10
1	한국케이블티브이마포방송(주)	1994.4
1	(주)씨제이케이블넷양천방송	1994.4
1	(주)강서방송	1994.4
1	한국케이블티브이구로방송(주)	1994.4
1	(주)한강케이블티브이	1994.4
1	(주)디씨씨	1994.4
1	(주)관악케이블티브이방송	1994.4
1	(주)서초케이블티브이방송	1994.4
1	(주)강남케이블티브이	1994.4
1	(주)한국케이블티브이송파방송	1994.4
1	(주)한국케이블티브이강동방송	1994.4
1	씨제이케이블넷중부산방송(주)	1994.4
1	(주)한빛서부산방송	1994.4
1	(주)범진케이블네트워크	1994.4
1	(주)부산케이블TV방송	1994.4

차 수	SO 법인명	허가일
1	(주)한빛동남방송	1994.4
1	(주)한빛낙동방송	1994.4
1	씨제이케이블넷 해운대·기장방송(주)	1994.4
1	(주)한국케이블TV금정방송	1994.12
1	한국케이블TV대구방송(주)	1994.8
1	(주)금호케이블티브이방송	1994.8
1	(주)수성케이블방송	1994.8
1	한국케이블TV푸른방송(주)	1994.8
1	(주)한국케이블TV서대구방송	1994.12
1	(주)동구케이블방송	1994.12
1	(주)한국케이블티브이서해방송	1994.4
1	한국케이블티브이남인천방송(주)	1994.4
1	(주)한빛새롬방송	1994.4
1	인천케이블티브이남동방송(주)	1994.4
1	씨제이케이블넷북인천방송(주)	1994.4
1	(주)한국케이블TV광주방송	1994.4
1	(주)하나로웹엔티비	1994.4
1	(주)한씨엔	1994.8
1	(주)한국케이블TV대전방송	1994.8
1	(주)한국케이블티브이수원방송	1994.4
1	(주)강원방송	1994.4
1	(주)청주케이블TV방송	1994.8
1	(주)한국케이블TV중부방송	1994.10
1	(주)한빛전주방송	1994.4
1	(주)한국케이블TV서남방송	1994.4
1	(주)한국케이블TV새로넷방송	1994.9
1	씨제이케이블넷경남방송(주)	1994.4
1	(주)한국케이블TV제주방송	1994.4
2	(주)한국케이블TV울산방송	1997.10
2	(주)아름방송네트워크	1997.8
2	(주)한국케이블티브이경기방송	1997.8
2	(주)한국케이블티브이안양방송	1997.8
2	드림씨티방송(주)	1997.8
2	(주)한빛아이앤비	1997.8
2	(주)한국케이블티브이나라방송	1997.8

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 통계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
매출과 수익, 재무 현황

제6면
무로방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소수 구조 현황

제11면
사업과 시설 투자 현황

부
록

차 수	SO 법인명	허가일
2	(주)한국케이블티브이경동방송	1997.8
2	(주)한빛기남방송	1997.9
2	(주)한국케이블TV영동방송	1997.10
2	(주)한국케이블TV원주방송	1997.8
2	(주)씨.씨.에스	1997.8
2	(주)한국케이블TV충남방송	1997.8
2	(주)한국케이블TV충청방송	1997.9
2	금강방송주식회사	1997.8
2	(주)한국케이블TV전북방송	1997.10
2	(주)한국케이블TV전남동부방송	1997.8
2	(주)한국케이블TV전남방송	1997.9
2	(주)경북케이블티브이방송	1997.8
2	(주)신라케이블방송	1997.8
2	영남방송(주)	1997.10
2	씨제이케이블넷가야방송(주)	1997.9
2	씨제이케이블넷마산방송(주)	1997.9
2	(주)서경방송	1997.8
3	(주)큐릭스종로중구방송	2001.6
3	(주)큐릭스서대문방송	2001.6
3	(주)큐릭스광진성동방송	2001.8
3	(주)동서케이블티브이	2001.7
3	성북유선방송(주)	2001.7
3	(주)큐릭스도봉강북방송	2001.7
3	(주)노원케이블종합방송	2001.7
3	지에스디지털방송(주)	2001.6
3	(주)관악유선방송국	2001.6
3	남부미디넷(주)	2001.6
3	씨앤엠커뮤니케이션(주)	2001.7
3	(주)동서디지털방송	2001.8
3	(주)중앙케이블TV방송	2001.7
3	(주)한국케이블TV남부산방송	2001.8
3	(주)북부산방송	2001.12
3	(주)동부산방송	2001.8
3	(주)제일케이블TV방송	2001.9
3	(주)큐릭스대구방송	2001.6

차 수	SO 법인명	허가일
3	(주)대구중앙케이블티브이북부방송	2001.7
3	(주)대구중앙케이블티브이수성방송	2001.7
3	티씨엔대구방송(주)	2001.6
3	(주)디비에스대경방송	2001.7
3	(주)대구중앙케이블티브이동부방송	2001.7
3	(주)한국케이블티브이광주중앙방송	2001.6
3	(주)한국케이블티브이광주서부방송	2001.6
3	(주)충청방송	2001.6
3	(주)충청방송동대전	2001.6
3	한국케이블티브이경기연합방송(주)	2001.9
3	(주)충북방송	2001.6
3	(주)한국케이블TV천안방송	2001.11
3	(주)온케이블티브이	2001.8
3	(주)한국케이블티브이호남방송	2001.7
3	(주)한국케이블TV포항방송	2001.6
4	울산중앙케이블방송(주)	2002.12
4	(주)우리방송	2003.1
4	(주)한국케이블티브이경기동부방송	2004.4
4	경기케이블네트워크(주)	2002.12
4	(주)영서방송	2003.1
4	(주)한국케이블TV모두방송	2003.1
4	한국케이블TV충남연합방송(주)	2003.3
4	(주)하나방송	2003.1
4	(주)우리넷	2003.2

※ 출처: 한국케이블TV방송협회

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업
통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익,
계무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

제8장
사업과 시설
투자 현황

부
록

4. 방송채널사용사업자 주요 연혁

연도	구분	법인명	내용
1993년	보도PP	(주)와이티엔	법인 설립
1995년	홈쇼핑PP	(주)지에스홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	(주)씨제이오쇼핑	TV홈쇼핑 개국
2001년	MBC계열PP	(주)MBC플러스	개국
	홈쇼핑PP	(주)엔에스쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	(주)롯데홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	(주)현대홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
2002년	KBS계열PP	(주)케이비에스엔	개국
2010년	MSP	씨제이이앤엠(주)	(주)씨제이오쇼핑으로부터 인적분할되어 법인 설립
2011년	종합편성PP	(주)조선방송	개국 (TV조선)
	종합편성PP	(주)제이티비씨	개국 (JTBC)
	종합편성PP	(주)채널에이	개국 (채널A)
	종합편성PP	(주)매일방송	개국 (MBN)
	MSP	씨제이파워캐스트(주)	씨제이파워캐스트(주)가 (주)디지털온미디어를 흡수합병
	보도PP	(주)연합뉴스티브이	개국
2012년	홈쇼핑PP	(주)홈앤쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	MSP	씨제이이앤엠(주)	(주)메조미디어 인수
2013년	MSP	씨제이이앤엠(주)	5개 방송자회사(주)오리온시네마네트워크, (주)온게임네트워크, (주)바독텔레비전, 케이엠티브이(주), (주)인터내셔널미디어지니어스) 합병
2014년	SBS계열PP	(주)에스비에스플러스	(주)에스비에스플러스가 (주)에스비에스비즈니스네트워크를 흡수합병
2015년	홈쇼핑PP	(주)공영홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2016년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS
지역MBC	부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 안동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 포항문화방송(주), (주)엠비씨강원영동(구 삼척문화방송(주)·강릉문화방송(주))
민방	(주)KNN, (주)티비씨(구 (주)대구방송), (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS경인TV(주)
지역라디오방송	(주)경인방송, (주)경기방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울시교통방송, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	(주)와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파 방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
매출과 수익, 재무 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편
사업결과와 소위 구조 현황

제11편
사업과 시설 투자 현황

부록

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 씨제이헬로비전, 티브로드, 씨엔엠, 현대에이치씨엔, 씨엠비 계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다(세부사업자 '제7장 사업결합과 소유구조 현황' 참조).

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계 송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. 위성방송사업자

위성방송사업자로는 (주)케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크(주)(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-4-1. 홈쇼핑 - 홈쇼핑

1-4-2. 보도전문 - 종합보도

1-4-3. 종합편성 - 보도·오락·교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성

1-4-4. 공공정보 - 공공채널, 국방 정보와 홍보

- 1-4-5. 특정대상 - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족
- 1-4-6. 경제정보 - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스
- 1-4-7. 교양 - 교양, 다큐멘터리, 환경
- 1-4-8. 교육 - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보
- 1-4-9. 종교 - 기독교, 불교, 천주교, 증산도
- 1-4-10. 취미 - 낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물
- 1-4-11. 드라마 - 드라마
- 1-4-12. 만화 - 만화, 애니메이션
- 1-4-13. 스포츠 - 골프, 스포츠
- 1-4-14. 영화 - 영화, 영화 연예정보
- 1-4-15. 오락 - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼
- 1-4-16. 음악 - 음악
- 1-4-17. 게임 - 게임, 게임쇼
- 1-4-18. 문화 - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술
- 1-4-19. 정보 - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

제1면
제2면
제3면
제4면
제5면
제6면
제7면
제8면
제9면
제10면
제11면
제12면
제13면
제14면
제15면
제16면
제17면
제18면
제19면
제20면
제21면
제22면
제23면
제24면
제25면
제26면
제27면
제28면
제29면
제30면
제31면
제32면
제33면
제34면
제35면
제36면
제37면
제38면
제39면
제40면
제41면
제42면
제43면
제44면
제45면
제46면
제47면
제48면
제49면
제50면
제51면
제52면
제53면
제54면
제55면
제56면
제57면
제58면
제59면
제60면
제61면
제62면
제63면
제64면
제65면
제66면
제67면
제68면
제69면
제70면
제71면
제72면
제73면
제74면
제75면
제76면
제77면
제78면
제79면
제80면
제81면
제82면
제83면
제84면
제85면
제86면
제87면
제88면
제89면
제90면
제91면
제92면
제93면
제94면
제95면
제96면
제97면
제98면
제99면
제100면

공급분야	사업자명(2016년 조사대상 사업자 기준)
홈쇼핑	(주)공영홈쇼핑, (주)롯데홈쇼핑, (주)씨제이오쇼핑, (주)엔에스쇼핑, (주)지에스홈쇼핑, (주)현대홈쇼핑, (주)홈앤쇼핑
홈쇼핑(데이터)	(주)더블유쇼핑, (주)신세계티비쇼핑, (주)아이디지털홈쇼핑, 에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔(주)
보도전문	(주)와이티엔, (주)연합뉴스티브이
종합편성	(주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이, (주)매일방송
공공정보	국방홍보원, 국회사무처, (주)보훈방송, (재)시민방송, 한국정책방송원
특정대상	(주)실버방송, (주)실버아이, (주)온스토리, (주)한국청소년방송, (주)희망복지방송
경제정보	(주)글로벌경제방송, (주)내외경제티브이, (주)뉴스토마토, 주식회사 매일경제티브이, (주)머니투데이방송, (주)박문각티브이, (주)서울경제티브이, 소상공인진흥공단, (주)아시아경제티브이, (주)알토마토, (주)알티엔네트웍스, (주)이데일리티브이, (주)한국경제티브이
경제정보(데이터)	(주)연합인포맥스
교양	(재)국제방송교류재단, 서울신문에스티비(주), (주)에스엠비, 엔씨에스미디어(주), 엔지씨코리아(주), (주)오씨비, (주)환경티브이
교육	(주)대교, 디즈니채널코리아(유), (재)스마트교육재단, 씨포유미디어(주), (주)유로티브이, (주)일자리방송, (주)재능교육, (주)정철미디어, 한국교육방송공사, 한국방송통신대학교, 한국산업인력공단, (주)한국어린이방송
교육(데이터)	(주)에어코드

공급분야	사업자명(2016년 조사대상 사업자 기준)
종교	(재)극동방송, (주)기독교복음방송, (주)기독교텔레비전, (재)불교방송, 불교텔레비전(주), 상생방송(주), (주)성균관유교방송, (재)씨비에스, (주)씨채널방송, (재)온누리선교재단, (재)원음방송, (주)지씨엔방송, (재)평화방송
취미	(주)놀티비, (주)리빙티비, (주)에이비엔미디어, (주)플라리스방송, (재)한국기원, (주)한국낚시방송, (주)한국낚시채널, (주)한국바둑방송
드라마	시네온티브이(주), (주)씨엠비홀딩스, (주)이피지, (주)제이티비씨플러스, (주)현대미디어
만화	대원방송(주), 애니맥스브로드캐스팅코리아(유), (주)애니플러스, (주)챔프비전, 터너애니메이션네트워크코리아(주), 터너코리아(유)
스포츠	(주)데일리안티비, (주)아이비미디어넷, (주)에스비에스골프, (유)에스비에스스포츠, (주)에스티엔, (주)에이클라엔터테인먼트, (주)제이티비씨스포츠, 카엔스포츠티브이(주), (주)컨텐츠캐스트, (주)타임투미디어, (주)한국당구방송, (주)한국승마방송
영화	디에스아이비미디어(주), (주)씨맥스커뮤니케이션즈, (주)엠씨넷미디어, (주)채널더무비, (주)케이엠에이치, (주)케이블티브이오디, (주)코빈커뮤니케이션즈, 쿠도커뮤니케이션(주), (주)티오티비, (주)티캐스트, (주)피에이치미디어
오락	(주)스카이라이프티브이, (주)씨엔티브이, (주)씨엠씨가족오락티브이, (주)씨제이이엔엠, (주)아이넷방송, (주)아이에이치큐, 에스비에스플러스(주), 에이엑스엔코리아(유), (주)엠비씨플러스, (주)에당미디어, (주)이채널, (주)조온티브이, (주)케이비에스엔
오락(데이터)	(주)금영
음악	(주)디지털스카이넷, (주)씨뮤직텔레비전, 씨제이파워캐스트(주), (주)아이기스화진방송, 에스비에스바이아컴(유), 유진엠(주) (주)와미디어, 한국디지털오디오방송(주)
음악(데이터)	(주)와이즈피어, (주)케이와이미디어
게임	(주)햅터방송
게임(데이터)	씨제이올리브네트웍스(주), (주)지니프릭스, 에이스텔(주), (주)케이엠에이치
문화	대원엔터테인먼트(주), (주)미디어엘리트, (주)아르떼, (주)엣지티비, 한국디엠비(주)
정보	(주)농업경제방송, 뉴법률방송(주), 도로교통공단, 동아방송예술대학교산학협력단, (주)동아티브이, (주)메디코프, (주)미디어오비에스, (주)비엔엠닷컴, (주)사회안전방송, 서울특별시, (주)싱글티브이, (주)아이피와이드밴드, (주)에프티엔한국외식산업방송, (주)엠블라컴즈, (주)엠비씨넷, (주)오픈티브이, (주)우리농수축산티브이, (주)웨딩티브이, 주식회사 이벤트티엔엠, (주)지자채티브이, (주)지텔레비전, 콘텐츠스퀘어(주), 쿠키미디어(주), (주)큐큐톡, (주)푸드티브이, (주)한국민영방송연합, (재)한국산업기술문화재단, 한국소비자티브이(주), (주)한국씨네티널, (주)한국여론방송, 한방건강티브이(주), 해피독티브이(주), (주)홈스토리
정보(데이터)	(주)알티캐스트, (주)와이티엔디엠비, 케이워드(주)

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

통신사업자 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(U+ tv)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-2. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

2-3. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

2-4. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시되어 있다.

2-5. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-6. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

2-7. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-8. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황
분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익
재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소유
구조 현황

제8장
시장과 시청
투자 현황

부
록

3. 손익과 재무

3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파가 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 발생하는 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

3-2-4. 광고판매매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 재송신매출액은 제외한다.

제1편
조서 개요

3-2-7. 방송시설임대매출액

방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

제2편
방송사업 현황
분석

3-2-8. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

제3편
방송사업 통계

3-2-9. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

제4장
방송사업자
수익 인력

3-2-10. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

제5장
매출과 수익
계무 현황

3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

제6장
유료방송 현황

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스에 가입 혹은 특정한 방송서비스를 요청한 가입자로부터 서비스 제공대가로 수수하는 요금으로 서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD수신료, 중계유선 방송수신료, 기타수신료 매출액으로 구분한다.

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

제10장
사업결합과 소유
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료 매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

부
록

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 위성사용료매출액

위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

3-3-8. 기타방송사업 매출액

방송사업자의 매출액 중 (3-3-1)방송수신료매출액부터 (3-3-7)위성사용료매출액까지 속하지 아니하는 매출액으로 한다.

3-3-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

3-3-9-1 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-9-2 기타매출액

전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액을 말한다.

※ 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청지수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액

3-4-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

제1면
조사 개요

3-4-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

제2면
방송사업 현황
분석

3-4-4. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다.

제3면
방송사업
통계

3-4-5. 방송시설임대매출액

방송기계기와 방송차량 운반구 등의 임대애 따른 매출액을 말한다.

제1장
방송사업자
수익 인력

3-4-6. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액에 포함된다.

제2장
매출과 수익
계무 현황

3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다.

제3장
유료방송
현황

3-4-8. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

제4장
제작·유통과
수출입 현황

3-4-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

제5장
편성 현황

3-5. 영업비용

영업활동에서 발생한 매출원가와 판매비와 관리비로 한다. 방송 사업에 직접 투입되는 원가는 방송제작비 또는 채널프로그램사용료로 사업자의 특성에 따라 구분한다.

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과와
규모
구조 현황

제8장
사업과
시설
투자
현황

부
록

3-6. 지상파방송사 영업비용 구성내역

3-6-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

3-6-2. 프로그램사용료

사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

3-6-3. 인건비

종업원과 임원의 급여·상여금·제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

3-6-4. 광고수수료

방송광고판매대행사에게 광고판매 위탁을 대가로 지급하는 수수료를 말한다.

3-6-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-7. 종합유선방송, 위성방송사 영업비용 구성내역

3-7-1. 방송제작비

지역채널 운영 등과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

3-7-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

3-7-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계산한 인건비의 합을 말한다.

제1면
조사 개요

3-7-4. 전송망사용료

종합유선방송사업자가 자체적으로 전송망이 없는 경우 방송프로그램 전송을 위해 전송망사업자의 전송망을 사용하게 된다. 이와 같은 경우 지급하게 되는 비용이 전송망사용료이다.

제2면
방송사업 현황
분석

3-7-5. 위성사용료

방송프로그램 전송을 위하여 위성방송사업자가 위성사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

제3면
방송사업 통계

3-7-6. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함 되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

제4면
방송사업자
수익 인력

3-8. 방송채널사업자 영업비용 구성내역

3-8-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

제5면
매출과 수익
계부 현황

제6면
유료방송 현황

3-8-2. 프로그램사용료

사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널 수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

제7면
제작비용과
수출입 현황

제8면
편성 현황

3-8-3. 인건비

종업원과 임원의 급여·상여금·제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

제9면
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10면
사업결합과 소수
구조 현황

3-8-4. 홈쇼핑송출수수료

쇼핑방송사업자가 홈쇼핑방송을 송출하고 지출하는 수수료 비용으로 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV사업자 및 기타로 구분하여 인식한다.

제11면
사업과 사업
투자 현황

부
록

3-8-5. 전송망사용료

종합유선방송사업자 등에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 전송망사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

3-8-6. 위성사용료

위성방송사업자에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 발생하는 비용을 말한다.

3-8-7. 상품 등 매출원가

홈쇼핑사업자가 직접 판매하는 상품 등의 매출원가를 말한다.

3-8-8. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-9. 손익 항목

3-9-1. 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합

3-9-2. 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값

3-9-3. 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합

3-9-4. 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합

3-9-5. 당기순손익: 총수입에서 총비용을 차감한 값. 기업의 일정기간(해당기간) 동안의 순이익(또는 손실)을 의미하며, 순이익이란 매출액에서 매출원가, 판매비, 관리비 등을 빼고 여기에 영업외 매출과 비용, 특별 이익과 손실을 가감한 후 법인세를 뺀 것을 말함

3-10. 재무 항목

3-10-1. 자산: 개인이나 법인이 소유하고 있는 유형·무형의 유가치물로 기업 회계상으로는 부채와 자본의 총합을 말함. 유동자산·고정자산·이연자산으로 구분한다.

3-10-2. 부채: 재화나 용역의 차입을 전제로 부담한 금전상의 상환의무로 기업 회계에서는 대차대조표의 대변에 기재되는 항목으로 자본 이외의 것을 말한다.

3-10-3. 자본: 주주지분 또는 소유주 지분이라 불리며 기업의 총자산에서 총부채를 차감하고 남은 잔여분을 말함. 기업회계 기준상 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성된다.

4. 유료방송 관련 용어

4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 미래창조과학부 제2015-58호 ‘유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25.)’에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소 단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

4-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

4-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업자 통계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과 수익
계구 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

제8장
시장과 시장
투자 현황

부
록

4-6. 번들상품

종합유선방송과 초고속인터넷, 인터넷전화(VoIP)를 묶어 방송과 통신 서비스를 한꺼번에 제공하는 결합상품을 말한다. 결합되는 서비스의 종류에 따라 다양한 상품이 있다.

4-7. 종합유선방송 전송방식

4-7-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)

디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고품질 디지털 방송 시청이 가능하다(양방향 서비스 이용불가).

4-7-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)

디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공한다.

4-8. OTS

OTS(Olleh TV Skylife)는 위성과 IPTV의 결합상품이다.

※ OTS 가입자는 KT와 KT스카이라이프에게 절반씩 배분하였다.

4-9. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

5-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

제3편
방송사업 통계

5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

제4장
방송사업자
수익 인력

5-6. 프로그램시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

제2장
매출과 수익
계무 현황

5-7. 프로그램편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

제3장
유료방송 현황

5-8. 제작·구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

제4장
제작·구매물과
수출입 현황

5-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

5-10. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

제7장
사업결합과 소수
구조 현황

5-11. 국내 판매

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등의 국내 업체에게 판매하는 경우를 말한다.

제8장
사업과 시청
투자 현황

부
록

5-12. 국내 구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자가 제작한 모든 방송프로그램 및 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

5-13. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

5-13-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

5-13-2. 타임블럭 판매

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

5-13-3. 포맷 구매와 판매

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식이다.

5-13-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

5-14. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내 구매에 포함된다.

6. 방송 편성과 온라인 서비스 관련 용어

6-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

6-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

6-3-1. 자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-3. 수화방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

6-5. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

6-6. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자
수익 분석

제5장
매출과 수익
계부 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업계획과 소수
구조 현황

제11장
시청과 시청
투자 현황

부
록

6-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

6-8. 온라인 인터넷 서비스

방송사업자가 운영하는 인터넷 홈페이지 서비스(모바일 전용 웹사이트 포함)를 말한다.

6-8-1. 연 전체 페이지 뷰(PV)

방송사업자의 인터넷 홈페이지를 클릭하여 열어본 횟수로 사이트의 사용자 행태를 분석하고 광고 단가를 결정하는 기준이 된다.

6-9. 모바일 어플리케이션 서비스

방송사업자가 무선기기(휴대전화, 태블릿 PC 등)에 다운로드받아 이용할 수 있도록 제공하는 어플리케이션 서비스를 말한다.

6-9-1. 운영 어플리케이션(application) 수

방송사업자가 제공하고 있는 무선 어플리케이션(무선기기에 탑재되는 인터넷접속, 뉴스, 동영상, 음악재생, 게임 등의 응용프로그램)의 수를 말한다.

6-9-2. 다운로드(download) 수

방송사업자가 현재 운영하고 있는 어플리케이션을 이용자가 개인기기에 내려 받은 총 수를 말한다.

6-10. 소셜 네트워크 서비스(SNS)

방송사업자가 이용하는 온라인 인맥구축 서비스로 트위터, 페이스북, 인스타그램 등의 서비스를 말한다.

6-11. 양방향 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

6-11-1. 양방향 서비스 유형

- ① 전용데이터방송: 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

6-11-2. 양방향 서비스 내용

- ① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

제1면
조서 개요

제2면
방송사업 현황
분석

제3면
방송사업 통계

7. 전광판방송 관련 용어

제4장
방송사업자
수익 인력

7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

제2장
매출과 수익
계무 현황

7-2. 표출소자

- ① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

제7장
사업계획과 소수
구조 현황

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

제8장
사업과 시설
투자 현황

부
록

7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multifil Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널 사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multifil System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합 유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 씨제이헬로비전, 티브로드 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multifil System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 씨제이헬로비전(씨제이㈜), 티브로드(㈜태광산업) 계열 등이 대표적인 MSP이다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

제1편
조서 개요

9. 시설 관련 용어

제2편
방송산업 현황
분석

9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

제3편
방송산업 통계

9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

제4장
방송산업자
수와 인력

9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

제5장
매출과 수익
계부 현황

9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

제6장
유료방송
현황

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써
항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

제7장
제작·유통과
수출입 현황

9-4-2. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

제8장
편성 현황

9-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제10장
사업결합과 소수
구조 현황

제11장
사업과 시설
투자 현황

부
록



2015년 기준

방송산업실태조사표

미래창조과학부와 방송통신위원회는 국내 방송 산업의 변화에 신속히 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시합니다.

방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 ‘2016년 방송산업실태조사’와 ‘2016년 ICT실태조사(KAIT 주관)’, ‘2016년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)’를 통합하여 조사를 실시하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조 ‘비밀보호 원칙’에 따라 통계처리에만 사용되며 임의로 공개되지 않습니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2016. 5.

주관 : 미래창조과학부 · 방송통신위원회 · 정보통신정책연구원

※ 웹설문조사 전용 홈페이지 : <http://survey.panel.co.kr/webboard/KISDI2016/login.asp>

※ 설문 작성마감은 2016년 6월 15일(수)까지 입니다.

※ 문의 및 제출처(추가자료)

- 전화번호 : 043) 531-4088, 4109, 4042
- 팩스번호 : 043) 531-4169
- 전자우편 : sansil@kisdi.re.kr
- 우편주소 : (27872) 충청북도 진천군 덕산면 정통로 18
정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실 방송산업실태조사팀

※ 일부 조사항목의 경우, 두 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

제1면 조사 개요

제2면 방송산업 현황 분석

제3면 방송산업 통계

제4면 방송사업자 수와 인력

제5면 매출과 수익, 재무 현황

제6면 유료방송 현황

제7면 제작·유통과 수출입 현황

제8면 편성 현황

제9면 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10면 사업결합과 소유 구조 현황

제11면 시설투자와 시설 투자 현황

부 록



2015년 기준

방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2015. 1. 1 ~ 2015. 12. 31(일부항목 2016년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2016.3.31 기준)		
2. 대표자명 (2016.3.31 기준)		
3. 대표전화/팩스	TEL:() - () FAX:() - ()	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()	
5. 홈페이지(url)	http://	
6. 사업자종류	지상파방송사업	
7. 방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송	
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체	
9. 개국·설립일	설립일자: 년 월 일	개국일자: 년 월 일 (2015년도 영업월수 : 개월)
10. 자본금(출연금) 및 최대출자자	자본금 (2015.12.31기준)	최대출자자 (지분율)
	자본금 (2016.3.31기준)	최대출자자 (지분율)
11. 법인등록번호		
12. 사업자등록번호		
조사표 작성자	부서: 직책: 성명:	TEL: Mobile: E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황(2015년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	경영직	기자	방송직		기타	영입/홍보직	기타	합계
				PD	기타				
매체									
TV									
라디오									
공공부문									
소계									
성별									
남									
여									
소계									
연령									
19세 이하									
20~29세									
30~39세									
40~49세									
50세 이상									
소계									
학력									
고졸이하									
전문대									
(3년제 포함)대졸									
대학원을 이상									
소계									
외국인									
남									
여									
소계									
장애									
남									
여									
소계									

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴먼장, 인턴십 등
 ※ 자영업주 : 독립개업 종사자는 정규직에 포함
 ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
 ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명 등의 업무에 담당하는 인원
 ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 ※ 기술직 : 조영실, 송출, 중계(중계탑) 운영, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 통신기술 등의 업무를 담당하는 인원

2.2) 제충신매출액 플랫폼별 구성내역(2015년 결산기준)

(단위: 천원)

구분		금 액	
종합유선, 위성방송, IPTV			
기타			
합 계			

* (2.2)의 합계는 (2.1)의 제충신매출액 합계와 동일하도록 기입해주시길 바랍니다.

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2015년 결산 기준)

관계 회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타 주주		2015년 매출액 (천원)	2015년 순이익 (천원)
					회사명	지분 (%)		

* 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 * 본사지분(%): 조식대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2015년 말 기준)
 * 기타주주: 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 스포츠 중계권료 현황 (2015년 연간 기준)

(4.1) 국내 스포츠 중계권료 현황

중계권 계약명	구매처	계약기간
		xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월

* 2015년 연간 발생한 계약 기준

(4.2) 국외 스포츠 중계권료 현황

중계권 계약명	구매 국가	구매처	계약기간
			xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월

* 2015년 연간 발생한 계약 기준

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 전체 연간 방송시간(2015년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	본방송 시간	본방송 비율	본방송 로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
TV		자체제작				
		공동제작				
		순수외주				
		외주제작				
		특수관계사외주				
		국내물 구매				
		비외주				
		국외물 구매				
		외주				
		수중계				
소 계						

매체	채널명	제작원	본방송 시간	본방송 비율	본방송 로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
라디오		자체제작				
		공동제작				
		외주제작				
		수중계				
소 계						

* 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
 * 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수신편성 방송시간은 제외함
 * 보도, 교양, 오락, 유형별 방송시간(본방송과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
 * 자체제작: 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 포함함. 지역방송사(총국)가리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
 * 공동제작: 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
 * 외주제작: 국내에서 당해 방송사업자가 아닌, 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 다, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
 * 프로그램을 교환한 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주에 반영함
 * 국내물 구매: 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
 * PP: 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매를 구매하는 경우
 * 국외물 구매: 외국이 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
 * 수중계: 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주 물은 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주인에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주인에 기입
 * 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

(5.2) 장애인 시청률 지원 방송 실시현황(2015년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구 분	연간 방송시간				연간 편성비율			
		보도	교양	오락	보도	교양	오락	오락	
	지역방송								
	화면해설방송								
	수화방송								

* 편성비율: 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청률 지원 방송 시간의 비율 기입.

11. 프로그램 제작 및 유통현황

* 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2015년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	TV 부문			라디오 부문	제작비용 합계 (①+②)
	구분	프로그램시간	제작비용①		
자체 제작					
제작					
외주					
구매					
합계					

* 프로그램 유통 관련 사항 작성시 유의사항

- 9번은 제작 및 수급비용 총괄항목이며, 10번은 외주제작, 11번은 국내 판매·구매, 12번은 수출 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요합니다.
- 제작 비용의 경우, 국내를구매(9.1번)+구외를구매(9.1번, 11.2번)+수입(12.1번, 12.3번)가 되도록 수치를 최종적으로 확인 부탁드립니다.

- * 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매' 한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- * 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외).
- * 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램에 포함
- * 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로덕트인 경우도 포함)
- * 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자기 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- * 국내를구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우.
- * 구외를구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우.
PP, 지파사파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 제외한 영화와 같이 구매물은 비외주 부문에 기입
- * 국외를구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2015년 기준 환율 : 1달러당 1,131.49원)

(9.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2015년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	TV 부문			라디오 부문	제작비용 합계 (①+②)
	구분	프로그램시간	제작비용①		
자체 제작					
제작					
외주					
구매					
합계					

- * 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- * 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
- * 제작현황 분류 기준은 (9.1)과 동일함

(9.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2015년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	TV 부문			라디오 부문	제작비용 합계 (①+②)
	구분	프로그램시간	제작비용①		
자체 제작					
제작					
외주					
구매					
합계					

- * Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- * 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
- * 제작현황 분류 기준은 (9.1)과 동일함

(9.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2015년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	TV 부문			라디오 부문	제작비용 합계 (①+②)
	구분	프로그램시간	제작비용①		
자체 제작					
제작					
외주					
구매					
합계					

- * 드라마의 제작현황 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
- * 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한창(주말·영일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등)이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 상영되는 드라마는 제외
- * 제작현황 분류기준은 (9.1)의 분류를 리스허칭, 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사외주제작을, 구매는 국내를구매와 국외를구매를 각각 포함

12. 방송프로그램 수출입 현황

(12.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2015년 연간 기준)

구분	2015년 수출		2015년 수입	
	편수	금 액	편수	금 액
전체합계 (①+...+⑥)		전\$		전\$
① 해외교보방송지원		전\$		전\$
② 비디오/DVD판매		전\$		전\$
③ 타임블락		전\$		전\$
④ 포맷		전\$		전\$
⑤ 방송프로그램(원성품)		전\$		전\$
⑥ 기타		전\$		전\$

- * 방송프로그램 수출입 현황은 본산 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 방송프로그램의 편수, 금액은 (12.2) 수출세부내역, (12.3) 수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- * 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 편수와 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교보방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블락의 경우 금액만 기입하며, 포맷은 편수와 금액, 방송프로그램(원성품)은 편수/시간/금액 모두 기입
- * 해외교보방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 포함함비디오/DVD 판매 : 국내 시청자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- * 타임블락 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- * 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식
- * 기타 : 해외교보방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블락, 포맷, 방송프로그램(원성품) 외의 수출입 형태가 있을 시 기입

(12.2) 방송프로그램(포맷, 원성품) 장르:국가별 수출 세부내역(2015년 연간 기준)

국가	장 르	프로그램시간(분)		금 액(전\$)
		편 수	편 수(편)	
합 계				

- * 해외교보방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- * 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적으로 명시: 국가명 복수 선택 불가
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,가타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'으로 기입
- * 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(원성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

(12.3) 방송프로그램(포맷, 원성품) 장르:국가별 수입 세부내역(2015년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 전\$)

국가	장 르	프로그램시간(분)		금 액(전\$)
		편 수(편)	편 수(편)	
합 계				

- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 국가: 구체적으로 명시: 국가명 복수 선택 불가.
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,가타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 장르에 '포맷'으로 기입
- * 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(원성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함
- * 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

13. 국외 합작 및 공동제작 현황(2015년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	편수	프로그램시간 (분)	지사투자 금액(전환)	투자율 (%)

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, '방송용' 포함).
- * 대상업체명과 함께 국가명 표기

14. 해외방송 운영현황(2015년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내		현지 채널명	임대/소유
		법인명	현지 채널명		
TV					
라디오					

- * 매체(TV, 라디오)별로 기입
- * 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조서에 협조해 주셔서 감사합니다.



2015년 기준 방송 산업 실적 조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2015. 1. 1 ~ 2015. 12. 31(일부항목 2016년 3월 31일 기준)

1. 사업자명 (2016.3.31 기준)				
2. 대표자명 (2016.3.31 기준)				
3. 대표전화/팩스	TEL:() - ()	FAX:() - ()		
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5. 홈페이지(url)	http://			
6. 사업자종류	지상파이동멀티미디어방송사업			
7. 방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV			
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합영, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체			
9. 개국·설립일	설립일자:	년 월 일	개국일자: 년 월 일 (2015년도 영인월 수: 개월)	
10. 자본금(출연금) 및 최대출자자 (2015.12.31 기준)	자본금 (2015.12.31 기준)	천원	최대출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2016.3.31 기준)	천원	최대출자자 (지분율)	(지분율 %)
11. 법인등록번호				
12. 사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황(2015년 12월 31일 기준) (단위: 명)

구 분	임원	경영상	방송직				기타	합계
			PD	제작	아나	기타		
매 체								
채널								
종 별								
성 별								
연 령								
성 별								
학 령								
외 국								
인								
성								
애								
인								

- * 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력 중, DMIB용 조사표에 DMIB 운영인력만 기입.
- * 종구: 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 비종구: 1년 미만의 계약제 근로자, 파견직, 일용직, 알용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- * 자영업자: 임금기초 종사자는 정규직에 포함
- * 경영직: 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 판매 등의 사무관련 업무를 담당하는 인력 (2013년 방송산업 실적조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- * 방송직의 '기타': 카메라기사, 편집기사를 포함하는 인력
- * 방송직의 '제작관련': 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인력
- * 방송직의 '기타': 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인력
- * 영구직: 방송 관련 연구를 담당하는 인력
- * 기술직: 조정실, 송출, 중계(중계원, 중계실, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간혹, 전기, 열비, 통신, 영상, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력
- * 영입/총포직: 영입 및 총포의 업무를 담당하는 인력

(4.2) 자체 채널 연간 편성비용 (2015년 연간 기준)

채널명	연간 방송 시간(분)		유형별 연간 방송 시간 및 비율				제작연별 시간 및 편성비율			
	분	(100%)	보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
		(%)	분	분	분	분	분	분	분	분
		(%)								

※ 유형별 및 제작연별 편성비용 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작연별 방송시간 합계
 ※ 자체 채널 연간 편성비용은 지역방송의 경우 수도권에 제외하고 지상파 DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함(전체 편성 - 수도권계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파 DMB 방송)
 ※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보 프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비용 (2015년 연간 기준)

채널명	연간 방송 시간(분)		유형별 연간 방송 시간 및 비율				제작연별 시간 및 편성비율			
	분	(100%)	보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
		(%)	분	분	분	분	분	분	분	분
		(%)								

※ 유형별 및 제작연별 편성비용 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작연별 방송시간 합계
 ※ 임대 채널 편성비용은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
 ※ 임대 채널의 편성비용을 도출할 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비교 및 참고하여 기재
 ※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

※ 편성 여부와 관계없이 2015년 연간 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2015년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간	자사참여 제작 참여 기간	자사참여 제작비	자사투자내역	
						자사투자비	투자율
국내					천원	천원	%
국외					천원	천원	%

※ 편성 여부와 관계없이 2015년 연간 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
 ※ 공동제작 프로그램 : 티방송사업자(SO2), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 국외(연국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현상이 있는 경우, 국가용 기재)
 ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2015년 연간 기준)

구분	프로그램시간(단위:분)		연간 제작(구매)비용
	자체제작(A)	공동제작(B)	
외주제작			천원
외부 제작			천원
연간수급합계(A+B+C)			천원

※ 편성 여부와 관계없이 2015년 연간 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
 ※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
 ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 온라인 서비스 운영현황

※ 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스를 제외한 공식 및 주요 서비스 기입

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위 : 명)		회원수 (명)
		연 전체	페이지부	
		인력	인력	
		인력	인력	

※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
 ※ 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 또는 URL 기재
 ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
 ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
 ※ 연 전체 페이지 부 : 조사주제에서 카운팅하는 기준대로 입력함.
 ※ 조사주제 - 조사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (명)

※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
 ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
 ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 기획, 디자인, 개발 인력
 ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
 ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
 ※ 본인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
 ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)
 ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 기획, 디자인, 개발 인력
 ※ 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '좋아요', 트위터 팔로워(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

| 구분 | 유형 | 내용 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 별첨 | 유형 | 내용 |
| | 유형 | 내용 |
| | 유형 | 내용 |
| | 유형 | 내용 |

7. 시설 현황(2015년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			제작 시설 총모두 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총모두 면적 (단위:㎡)
	스튜디오 종합 편집실	개인 편집실	종합 편집실	주 방송실	중계차	기타 장비		
디지털시설								
기타시설								

- ※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- ※ 송출시설 : 별도 네트워크를, 예컨대 위성, 예컨대 위성 등 주중경선과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총모두면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총모두면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총모두면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	제작 장비	제작 스튜디오	제작 부문			송출 부문			부대 부문 합계
			종합 편집 실	개인 편집 실	복합 편집 실	중계 차	주 조장실	이벤트 시스템	
디지털 시설 장비	2015년(실적)								
	2016년(계획)								
기타 시설 장비	2015년(실적)								
	2016년(계획)								

- ※ 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타-시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 복음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조장실, 아카이브시스템, 방송중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 라우터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2015년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2015. 1. 1 ~ 2015. 12. 31(일부항목 2016년 3월 31일 기준)

1.사업제명 (2016.3.31 기준)			
2.대표자명 (2016.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() - ()	FAX:() - ()	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	중합유선방송사업		
7.방송종류	해당사항 없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개회사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합영,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자:	년 월 일	개월
10.자본금(출연금) 및 최대출자자 (2016.3.31기준)	자본금	최대출자자	(지분율 %)
	자본금	최대출자자	(지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중합유선방송사업자(SO)

1. 종사자 현황(2015년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	인원	경력직	발송직				기출직	인구직	영업/총모적	기타	합계
			기타	PD	이나 문서	제작 관련					
성 별											
남	정규										
비정규											
여	정규										
비정규											
소 계											
연 령	19세 이하										
20~29세											
30~39세											
40~49세											
50세 이상											
소 계											
학 령	고졸이하										
전문대											
(3년제 포함)졸											
대졸											
대학원을 이상											
소 계											
외 국 인	정규										
비정규											
총 계											
남	정규										
비정규											
여	정규										
비정규											
총 계											
장 애 인	정규										
비정규											
총 계											

- * MSO개발 사업자의 경우 해당 사업장 사업자인 기업(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- * 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 0상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- * 비정규 : 1년 미만의 계약직, 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴생 등
- * 경력직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인력 (2013년 방송산업 설문조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- * 방송직의 '기타' : 케메라/가, 편집기자를 포함하는 인력
- * 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인력
- * 방송직의 '기타' : 상주, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인력
- * 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계원, 중영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력
- * 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인력
- * 영업/총모적 : 영인 및 홍보의 업무를 담당하는 인력
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인력, '비고 및 참고사항'에 담당무역을 명기
- * 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 인정
- * 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별, 소계에 이미 포함된 인원임
- * MSO 사업자의 경우, 개별SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

별첨

유선 노선
조사 담당자
유연애

유선 조난
담당 권민정/조사
유연애

유선 공공 서비스
담당 박기영/공공
유연애

유선 유류
담당 유영희

유선 방송수
취 담당 조수현
유연애

유선 유류
담당 유영희

유선 방송수
취 담당 조수현
유연애

유선 유류
담당 유영희

유선 방송수
취 담당 조수현
유연애

유선 유류
담당 유영희

5. 시설 현황(2015년 12월 31일 기준)

구분	지역 공중 시설 SO명 기개	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			제작 시설 총부유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총부유 면적 (단위:㎡)
		스튜디오 개	종합 개인 편집실	복음실	총계차 주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비		
디지털 개별 시설									
지역 공중 시설									

- * MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(지회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- * 디지털시설과 기타시설, 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- * 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크설, 안코딩설 등 주요장비와 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 스튜디오 총부유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 총부유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- * 송출시설 총부유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 지역공중 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설장비 투자 현황

구분	제작 부문			송출 부문			다 구 합 계
	제작 장비	스튜디오 개	종합 개인 편집 실	복음 실	총계 차 조정 실	아카 이브 시스템	
디지털 시설							
장비							
기타 시설							
장비							

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전용망(네트워크) 구축 및 서버고도화, 리버터 등 송출중계 관련 부문
- * 송출부문 중 기타부문(셋톱박스(단말기 포함)) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- * 부대부문 : 촬영장비, 음조, 소망, 감독 시설 등

7. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 요금 형태	서비스 이용료	이용자수
				2015.12.31	2016.3.31

- * 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(특법형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연통형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- * 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권, 채테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 매뉴얼인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- * 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- * 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 표기
- * 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 00개 표기하고 전체 이용자수 표기

8. 유료방송서비스 현황

(8.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명 ()형 ()형 계	가입자 수(단자 수 기준)		수신료 (평균 공급가격, 2015. 12. 31. 현재)
		2015. 12. 31	2016. 3. 31	
전체 가입자				원
사업자용 가입자				원
계				원
계				원

- * 전체가입자 수는 미래창조과학부 고시 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'(15.8.25)' 기준으로 작성(미래부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- * 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- * 사업지용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- * '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자"라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자"라 한다)를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "에지"란 "인터넷"과 "케이블"이 방송사업법 제13조제4항에 따라 미래창조과학부 장관이 지정한 도서산간 등 위설방송 수신안 가능지역을 말한다.
3. "단체약"이란 사업자와 "중핵비", 제2조제2항에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 각은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입"이란 단체계약에 체결하여 서비스를 제공하는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·중지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상태를 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하지 못한 경우라도 과금시 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "임시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정기준 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않은 경우(아날로그, 8VSB, 클리어퀵 등)에는 계약 체결된 장치의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 임시정지 상태에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계

약을 체결한 단말장치 또는 장치의 수는 가입자 수 산정에서 제외
 * 영입의 목적은 스캐닝 목적으로 무상으로 제공되고 스캐닝제품 기입이 없으며 스캐닝 대상 조건이 없고 스타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.1.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명 ()형 ()형 계	가입자 수(단자 수 기준)		수신료 (평균 공급가격, 2015. 12. 31. 현재)
		2015. 12. 31	2016. 3. 31	
전체 가입자				원
사업자용 가입자				원
계				원
계				원

- * 전체가입자 수는 미래창조과학부 고시 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'(15.8.25)' 기준으로 작성(미래부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- * 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- * 사업지용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- * '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(8.1.3) 디지털 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명 ()형 ()형 계	가입자 수(단자 수 기준)		수신료 (평균 공급가격, 2015. 12. 31. 현재)
		2015. 12. 31	2016. 3. 31	
전체 가입자				원
사업자용 가입자				원
계				원
계				원

- * 전체가입자 수는 미래창조과학부 고시 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'(15.8.25)' 기준으로 작성(미래부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- * 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- * 사업지용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- * '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(6.2) 결합 유형별 가입자 현황

구분	구분	가입자 수	
		2015. 12. 31	2016. 3. 31
아날로그 방송	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
디지털 방송	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
초고속인터넷+인터넷전화			
기타()			
계			

* 구분 항목별로 중복이 없어야 함
 (아날로그 방송과 디지털 방송을 모두 이용하는 가입자는 디지털 방송 가입자에만 기입)
 * 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2015년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①						기타 채널 ③	중대 채널 ④
		지상파	지상파 채널	지역 채널	PP 채널	PPV 채널	기타 채널		
아날로그 방송									
디지털 방송									
HD 방송									
UHD 방송									

* 디지털방송 : 아날로그 방송을 제외한 SD, HD 방송을 포함한 모든 디지털 방송(연면에 출몰되는 채널 기준)
 * HD방송 : 디지털 방송에 포함되는 방송 중 HD 방송만 기재
 * UHD방송 : 디지털 방송에 포함되는 방송 중 UHD 방송만 기재
 * 방송운영채널 : 지상파-지상파포 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재진출 PP
 * 유무(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
 * 기타채널 : 허가받은 채널 중, 외국의 정예채널을 제외한 채널
 * 정예채널 : 허가받은 채널 중, 외국의 정예채널을 제외한 채널
 * 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
 * ① 방송운영채널 : 지상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
 * ② 유무(예비)채널 : ③ 기타채널 : ④ 중대채널 : 주파수 채널수로 작성

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명
 시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

3. 협업 유선방송 운영현황 (2015년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협업 방송시영 (SO/동계)	협업 가입자 수	운영형태	인무주채		A/S
			송출	수신료 징수	

- * 협업 방송시영 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송시영 가입 운영형태 : 개별송출, 양방향 사용, 수신료배분(협업 시), 장정지영합의(협업 시) 등 가입 운영주체 : 개별방송에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "타사(매인 또는 협업 대상 업체)"

4. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제공업체명	서비스명	가입자 수 (P기준)		월 이용료	설치비	가입자당 배분료	서비스당 개시일
			2015.12	2016.3				
					원	원		

- * 사업방식 : "직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타" 등으로 구분 (예: "SK브로드밴드" 등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 "회선임대"로 구분 / "SK브로드밴드" 등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자와 동시에 임대하여 사용하는 경우는 "제휴"로 구분)
- * 서비스명은 가격별 부를 상품 순으로 기입
- * 가입자수 : 각 인터넷 상품의 가입자 수(변들은 제외)
- * 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금, 모담사용료 포함, (부가세 제외)
- * 설치비 : 신규 설치 기준, 3년 약정 기준.
- * 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

5. 연간 시설장비 투자 현황

구분	제작 부문			송출 부문			합계
	제작 장비	스튜디오 장비	종합 개인 편집 실	방송 중계 차	0카 이브 중계 시스템	기타 부문 (엔터테인먼트 포함)	
디지털 시설 장비	2015년(실적)						
기타 시설 장비	2015년(계획)						
기타 시설 장비	2015년(실적)						
기타 시설 장비	2016년(계획)						

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 최종 확정으로 구분되며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조중계, 아카이브시스템, 중계중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 리버터 등 송출 중계 관련 부문
- * 송출부문 중 기타부문(엔터테인먼트 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2015년 연간 기준) (단위: 명)

구분	인원	경역	방송직		기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기차	PD					
신인									
정규직									
비정규직									
경력									
비정규직									
수계									

- * 2015년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- * 신인: 다른 사업체에서 총원 혹은 유사 업무 경력 인경력이 인정되어 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2015년 결산 기준)

과목	매출액
수신료	전원
가입비	전원
리버터사용료 및 설치수수료	전원
기타사업	전원
(수수료수입 포함)	전원
기타	전원
합계	전원

- * 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- * 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- * 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

* 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 기타사업매출에 방송서비스매출 이외의 기타사업매출(유선통신, 무선통신, 회선설비임대판매매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 "ICT 설문조사"에 기입해 주시기 바랍니다.

(2.2) 전송망 사업 현황(2015년 연간 기준)

전송망 사업체명	전송망 사업구액	대표자명	자본금(천원)	전송망사업 증원일	공동 참여 중계유선방송사	비고

- * 전송망 사업을 하는 사업자만 작성



2015년 기준

방송산업실태조사표

승인(당시)번호
제92010호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2015. 1. 1 ~ 2015. 12. 31(일부항목 2016년 3월 31일 기준)

1. 사업체명 (2016.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2016.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() - ()	FAX:() - ()	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5. 홈페이지(url)	http://		
6. 사업자종류	<input type="checkbox"/> 위성방송사업 <input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
7. 방송종류	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부분 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단·사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9. 개국·셀링일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2015년도 영업월수 : 개월)	
10. 자본금(출연금) 및 최대출자 (2016.3.31기준)	자본금 (2015.12.31기준)	천원	최대출자 (지분율) %
	자본금 (2016.3.31기준)	천원	최대출자 (지분율) %
11. 법인등록번호			
12. 사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성방송사업자

1. 종사자 현황(2015년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	인원	경영직			방송직			기술직 연구직	영업/홍보직	기타	합계
		가	PD	나	다	기타					
매체	TV										
채널	라디오										
부문	공통부문										
별	소계										
성별	남	정규									
	여	정규									
	비정규										
	여	비정규									
	소계										
연령	19세 이하										
	20~29세										
	30~39세										
	40~49세										
	50세 이상										
	소계										
고졸이하											
학력	고졸이하										
	신학대졸										
	대학졸										
	대학원을 이상										
	소계										
외국인	정규										
국인	비정규										
인	정규										
	여	비정규									
	정규										
	비정규										
	여	비정규									
	소계										

- * 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자; 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- * 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 혼린생, 인턴십 등
- * 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 영칭 변경)
- * 방송직의 '기타' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- * 방송관련 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- * 기술직 : 조경실, 송출, 중계(중계탑 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- * 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 영기
- * 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- * 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 채용 현황 (2015년 연간 기준)

구분	임원	경영직	방송직			기타	영역/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	하나 문서				
신입									
비정규직									
정규직									
비정규직									
소계									

※ 2015년 한 해 동안 채용된 인원으로 신장
 ※ 신임: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
 ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력에 인정되어 채용된 인원

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2015년 연간 기준)

인국(인) 업체명	크가	최초 투자시기	투자방식	2015년 12월 말 기준			지분변동시 주요 사유
				투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 ※ 투자방식: 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 ※ 지분율 및 조건: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
 ※ 출액: 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 작성 기입
 ※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)법체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2015년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2015년 매출액 (천원)	2015년 순이익 (천원)
						회사명	지분		

※ 관계: 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 ※ 본사지분(%): 조식대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우,
 ※ 기타주주: 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환방송	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간: 연간 본방송과 연간 순환방송을 합산한 방송시간
 ※ 본방송(초방) 시간: 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
 ※ 순환방송 시간: 2회 이상 재방송되는 시간, 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환
 방송 시간에 포함 (단위: 분)

(4.2) 직접사업채널별 연간 방송시간 및 편성비용 (2015년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)			
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타	기타

※ 유형별 및 제작원별 편성비용 산출시 순환방송 시간도 포함하여 계산
 ※ 시장지배적(지역우위) 제작 또는 지역 공공기관 제작물은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
 ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(1.1) 신규직원 채용 현황 (2015년 연간 기준)

구분	임원	경영직	방송직			기타	영역/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	하나 문서				
신입									
비정규직									
정규직									
비정규직									
소계									

※ 2015년 한 해 동안 채용된 인원으로 신장
 ※ 신임: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
 ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력에 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2015년 결산기준) 법의 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구분	분	매출액	진원
(1) 방송수신료매출액	채널 수신료 PPV, VOD 매출액		진원
(2) 광고매출액			진원
(3) 통신방송수주수수료매출액			진원
(4) 가입 및 시설지매출액			진원
(5) 단말장치대여(핀매)매출액			진원
(6) 위성사용료매출액			진원
(7) 기타방송사업매출액			진원
(8) 기타사업매출액	합계		진원

※ 매출액 총 합계를 2015 재산상항 자료제공의 한계와 일치시켜주시기 바랍니다.
 ※ 방송수신료매출액: 위성방송서비스 제공에 따른 매출
 -채널 수신료: 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료
 -PPV, VOD 매출액: PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청실권 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 매출
 ※ 광고매출액: 「방송법」 제2조 제4항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
 ※ 통신방송수주수수료매출액: 위성방송사업자가, 중요방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
 ※ 단말장치대여(핀매)매출액: 신규가입자에게 수신 설비 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
 ※ 위성사용료매출액: 위성방송사업자에게 수신료 가입자별비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
 ※ 기타방송매출: 방송사업 매출 중 (1)부터 (5)까지에 속하지 않은 매출
 ※ 기타사업매출: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
 ※ 각의 금액은 2015년도 승인계산서 매출액과 일치

※ 주의사항
 1. 매출액 구성내역 중 (7) 기타방송사업매출액, (8)기타사업매출액, 매출에 방송서비스, 매출 이외의 기타사업매출액(유선통신, 무선통신, 화선선택임대판매, 부가통신, 유료선민트 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 포함 될도 첨부된 "ICT 섹터조사표"에 기입해 주시기 바랍니다.
 2. (8)기타사업매출액은 "재산상항공표"에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(4.3) 공동제작 현황 (2015년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체	참여			자사투자비	투자율
국내					천원		천원	%
국외					천원		천원	%

* 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO라), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 * 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

*** 조사표 (4.4) (4.5) (4.6)**
 프로그램 제작시간과 비용은 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황 (2015년 연간 기준)

구분	프로그램 시간(단위:분)		연간 제작(구매)비용
	교양	오락	
자체 제작	생황정보	기타	천원
외부 제작	외주제작	구매 및 기타	천원
	스케(A+B)		천원

* 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
 * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교양', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2015년 연간 기준)

구분	프로그램 시간(단위:분)		연간 제작(구매)비용
	교양	오락	
자체 제작	생황정보	기타	천원
외부 제작	외주제작	구매 및 기타	천원
	스케(A+B)		천원

* HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
 * 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
 * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교양', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2015년 연간 기준)

구분	프로그램 시간(단위:분)		연간 제작(구매)비용
	교양	오락	
자체 제작	생황정보	기타	천원
외부 제작	외주제작	구매 및 기타	천원
	스케(A+B)		천원

* Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
 * 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
 * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교양', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

5. 시설 현황(2015년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			스튜디오 (단위:㎡)	제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편성실	개연 편집실	주요 영상실	중계차	기타 장비			
디지털시설									
기타시설									

* 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
 * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
 * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
 * 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 안코딩실 등 주요영상실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
 * 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
 * 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
 ※ 영안 외 목적은 스캐암 초기부터 무상으로 제공하고 스무성제공 기한이 없으며 스벨도 유상 조건이 없고 스타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황

지역	2015. 12. 31.		2016. 3. 31	
	전체 가입자	사업자용 가입자	전체 가입자	사업자용 가입자
전국				
서울				
부산				
대구				
인천				
광주				
대전				
울산				
경기				
강원				
세종시				
충북				
충남				
전북				
전남				
경북				
경남				
제주				
황해(개성공단)				

※ 전체 가입자 수는 미래창조과학부 고시 제2015-58호 "유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시"(15.8.25) 기준으로 작성(미래부 가입자 수 제출 자료는 일차시각주시킬 바랍니다.)
 ※ (8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
 ※ 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
 ※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역 (2015년 12월 31일 기준)

구분	전체 (①+②+③+④)	방송운영채널①							여유 (여비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④	
		지상 파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 유성 채널	가이 드 채널	음악 채널				데이 단 방송
전체채널												
HD 방송												
UHD 방송												

※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외 위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
 ※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
 ※ 여유(여비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
 ※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
 ※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
 ※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명
 시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2. 종사자 현황(2015년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	원인	경역직	방송직			기타	합계
			기타	PD	아나운서		
매체							
채널							
성별							
연령							
학력							
외국인							
장애							
인원							

- * 정규: 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 정일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 비정규: 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴관장, 인턴십 등
- * 자영업자: 무급가족종사자는 정규직에 포함
- * 경력직: 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- * 방송직의 '기자': 카메라기자, 편집기사를 포함하는 인원
- * 방송직의 '제작관련': 카메라, 영상, 음향, 조명, 연출, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기타': 성우, 작가, 리포터, 진행, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- * 연구직: 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- * 기술직: 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간송, 전기, 설비, 통신, 환경, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * 영입(홍보)직: 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- * 기타: 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고' 및 '참고사항'에 담당업무를 영기
- * 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 신장
- * 외국인근로자: 영입 종사자는 매체별, 지원별, 성별 소계에 이미 포함된 인원이함.

(2.1) 신규직원 총원 현황 (2015년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	경역직	방송직			기타	합계
			기타	PD	아나운서		
신입							
전규직							
비정규직							
경력							
비정규직							
소계							

- * 2015년 한 해 동안 채용된 인원으로 신장
- * 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2015년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	방송 프로그램 제작/매출액	방송 광고 매출액	영상 프로그램/매출액	방송 프로덕션/매출액	방송 시설 임대/매출액	방송 장비/매출액	기타 사업 매출액	합계
채널공통								
()채널								
()채널								
소계								

- * 매출액 구성내역은 2015 재산상항 자료제공, 인식과 동일하므로 기인내역을 일치시켜주시기 바랍니다.
- * 방송프로그램제작/매출액: 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송차널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수익료판매 매출액
- * 광고매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송장에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사 인자를 통한 매출액, 채널공동에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어원)을 통한 판매를 구분하여 기인
- * 방송프로그램판매매출액: 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- * 방송시설임대매출액: 방송기계가구 및 방송차량운반구 등의 임대료 따른 매출액

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황(2015년 연간 기준)

채널	유형	제작원	연간 방송시간	제작원별 방송시간 비율	연간 총방송시간	본방송 비율	본방송 시간	분방송 비율	분방송 시간	순환방송 시간	순환방송 비율	순환방송 시간	순환방송 비율
		자체제작											
		외주제작											
		국내구매											
		국외구매											
		소계											

- * 분방송(중방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)
- * 순환방송시간 : 2회 이상 방송한 시간의 의미이며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재방송하는 경우도 순환방송 시간에 포함(단위: 분)
- * 제작원별, 유형별 연간 방송시간을 본으로 환산하여 기입
- * 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 청소년 등으로 분류하여 기입
- * 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- * 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로 부터 구매하는 경우

(5.2) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2015년 연간 기준)

채널명	유형	연간 방송시간(단위: 분)	연간 편성비율 (단위: %)
-----	----	----------------	-----------------

- * 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 청소년 등으로 분류하여 기입
- * 편성비율(%): 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2015년 연간 기준)

구분	연간 방송시간 (단위: 분)		연간 편성비율 (단위: %)	
	보도물	교양물	오락물	오락물
자막방송				
화면해설방송				
수화방송				

- * 편성비율: 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- * 자막방송: 장각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자동으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- * 화면해설방송: 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- * 수화방송: 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

- * 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스를 제외한 공식 및 주요 서비스 기입

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수 (명)	통합 운영
				횟수(회)	주소 주체		

- * 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- * 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트명(URL) 또는 URL 기제
- * 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- * 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- * 연 전체 페이지 뷰 : 주소주체에서 카운팅하는 기준대로 입력함. 주소주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기
- * 통합운영 : 여러 채널을 하나의 웹사이트에서 운영하거나, 통합회원으로 운영할 경우에만 표기

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)
-----	------	-----	----------	-----------------	------------

- * 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- * 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- * 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- * 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- * 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2015년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)
-----	------	--------	---------	----------

- * 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- * 채널별 대표 SNS 서비스인 기재(프로그램용 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- * 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)
- * 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '팔로워', 트위터 팔로어(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

7. 시설 현황(2015년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)				송출시설 (단위:개)				제작시설 총보유 (단위:㎡) 면적 (제외)	송출시설 총보유 (단위:㎡) 면적 (제외)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실/중계차	주요 조정실	아카이브 시스템	기타	스튜디오 총보유 (단위:㎡)		
디지털시설										
기타시설										

- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 시설 공동사용의 경우 비고(주소 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨

- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- * 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크형, 인코딩설 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 스튜디오 송출장비 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 송출장비 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외하 면적(전용면적 기준)
- * 송출시설 송출장비 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황 (2015년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	제작 부문		송출 부문				합계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개입 편집 실	중계 차질	주조정실		아카이브 시스템
디지털 시설 장비	2015년(실적)							
기타 시설 장비	2016년(계획)							
2015년(실적)								
2016년(계획)								

* 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨

* 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분

* 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

* 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

* 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

* 부대부문 : 운영실비, 용료, 소양, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

* 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입

9. 프로그램 제작 및 수급비용 (9.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2015년 연간 기준)

(단위 : 천원)

채널명	분류	구분										프로그램시간	제작비용①		
		자체제작	외주	구매	합계(A)	자체제작	외주	구매	합계(B)	자체제작	외주			구매	합계(A+B)
() 채널	자체제작	자체제작													
		외주													
		구매													
		소계(A)													
() 채널	외주	자체제작													
		외주													
		구매													
		소계(B)													
		합 계 (A+B)													

- * 프로그램 유통 관련 현황 작성시 유의사항
- 1. 9번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 10번은 외주제작, 11번은 국내 판매, 12번은 수급 비용으로 공동유통물들에 대한 확인이 필요합니다.
- 2. 제작 비용의 경우, 국내총구매(9.1번)+구외총구매(9.1번)=국내구매(11.1번, 11.2번)+수급(12.1번, 12.3번)가 되도록 수치를 최종적으로 확인 부탁드립니다.

- * 편성 여부와 관계없이 2015년 연간 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
- * 채널별로 분리하여 기입
- * 채널별로 분리하여 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기입
- * 자체제작 : 제작 또는 구매 시장을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- * 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- * 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 다 방송사와 공동 프로그램인 경우도 포함)
- * 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램, 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 대해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- * 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주는 본률
- * 국내총 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- * 구외총 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2015년 기준 환율 : 1달러당 1,131.49원)

(9.2) 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2015년 연간 기준)

(단위 : 천원)

채널명	분류	구분										프로그램시간	제작비용①	
		자체제작	외주	구매	합계(A)	자체제작	외주	구매	합계(B)	자체제작	외주			구매
() 채널	자체제작	자체제작												
		외주												
		구매												
		소계(A)												
() 채널	외주	자체제작												
		외주												
		구매												
		소계(B)												
		합 계 (A+B)												

- * HD 프로그램에 대한 정보 기입
- * 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
- * 제작원별 분류 기준은 (9.1)과 동일함

(9.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2015년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채널명	분류	구분		프로그램시간	제작비용①
		자체제작	공동제작		
() 채널	외주	자체제작	자체제작		
		공동제작	공동제작		
		순수 외주	순수 외주		
		특수관계사 외주	특수관계사 외주		
() 채널	구매	국내물 구매	직접수입		
		국외물 구매	유동사구매		
		소계(A)			
		자체제작	자체제작		
() 채널	외주	공동제작	공동제작		
		순수 외주	순수 외주		
		특수관계사 외주	특수관계사 외주		
		국외물 구매	직접수입		
() 채널	구매	국외물 구매	유동사구매		
		소계(B)			
		합계 (A+B)			

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
 ※ 편성 여부와 관계없이 2015년에 제작·구매한 프로그램의 시간과 제작·구매 비용을 기입
 ※ 제작원별 분류 기준은 (9.1)과 동일함

(9.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2015년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	() 채널		프로그램시간	제작비용
	프로그램시간	제작비용		
자체제작 (자체+공동제작)				
외주제작 (순수+특수관계사 외주)				
구매 (국내물+국외물)				
합계				

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
 ※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한창(주말·월일 드라마), 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 상영되는 드라마는 제외)
 ※ 제작원별 분류기준은 (9.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사외주제작을, 구매는 국내물구매와 국외물 구매를 각각 포함
 ※ 프로그램시간: 연간·제작·제작 또는 구매한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기입
 ※ 제작비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(영직원 급여 및 간접제작비용 제외)

(9.5) 연간 웹(온라인/도배일) 영상 콘텐츠 제공 현황(2015년 연간 기준)

프로그램명	제작 구분	제작사	투자사	장르	편수	제공플랫폼 사업자

※ 영상 콘텐츠: 온라인 콘텐츠 제공 플랫폼, 모바일 서비스 등의 유통을 위한 영상 콘텐츠
 ※ 작성기준은 제작·구매 기준이 아닌 2015년에 온라인/모바일 플랫폼에 서비스한(제출한) 콘텐츠를 기준으로 함
 ※ 제작 구분: 자체제작, 공동제작, 외주제작, 구매로 구분
 ※ 제작사와 투자사는 자체제작의 경우, 자체제작으로 표시
 ※ 장르: 드라마, 다큐멘터리, 만화, 영화, 보도, 음악, 스포츠, 교육, 교양, 오락, 기타
 ※ 제공플랫폼사업자: 해당 웹 영상 콘텐츠가 배급 및 유통된 플랫폼의 사업자명을 기입(예. 네이버TV캐스트, 다들TV등), 라인TV 등), TV채널에도 유통될 경우, 해당 채널명도 함께 기입

10. 외주제작 현황(2015년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장르	프로그램시간	외주제작사	총제작금액 (천원)	제작권 보유유형
					방송사 제작사
합계					

※ (9.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
 ※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시
 ※ 제작권 보유내용: 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기
 1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)
 2. 미국지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 5. 국내 비디오복제배포권
 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)
 7. 미국(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 9. 전송권 (인터넷)
 10. 자료이용권
 11, 2차 저작물 등의 작성권(OST권 등)
 12. 공연권
 ※ 제시된 제작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고' 및 참고사항에 자세하게 명기.
 ※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명기

11. 프로그램 국내 판매 및 구매 현황

(11.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2015년 연간 기준)

장르	2015년 판매		2015년 구매	
	금액	건수	금액	건수
드라마(TV시리즈포함) 다큐멘터리				
만화(장편시리즈 포함) 영화				
보도(뉴스) 음악				
스포츠(중계권료 제외) 교육				
교양(문화·예술 포함) 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물) 기타				
전체				

(단위: 천원)

※ 방송통신위원회의 '2015년 재산상항 자료제출' 프로그램제출금액총액은 포함하지 않음
 ※ 방송프로그램의 금액은 (11.2) 거래처 인증별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(11.2) 거래처 인증별 국내 판매·구매 총괄 (2015년 연간 기준)

	2015년 판매 금액	2015년 구매 금액
거래처 지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 지회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) 방송채널사용사업자 유형매입사		
종합유선 위성방송, IPTV 지상파DMB		
인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, Tving, pook, 기타 인터넷 사업자 등)		
기타 전체		

(단위: 천원)

※ 방송통신위원회의 '2015년 재산상항 자료제출'의 재산상항 프로그램제출금액총액은 포함하지 않음
 ※ 방송프로그램의 금액은 (11.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

12. 방송프로그램 수출입 현황

(12.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2015년 연간 기준)

구분	2015년 수출		2015년 수입	
	건수	금액	건수	금액
전체합계 (①+...+⑥)		천\$		천\$
① 해외교보방송지원		천\$		천\$
② 비디오/DVD판매		천\$		천\$
③ 타임블록		천\$		천\$
④ 포맷		천\$		천\$
⑤ 방송프로그램(완성품)		천\$		천\$
⑥ 기타		천\$		천\$

(단위: 편, 분, 천\$)

※ 방송프로그램 수출입 현황은 복사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
 ※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국제제출 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
 ※ 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (12.2)수출세부내역, (12.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
 ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
 ※ 편수 안 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교보방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록의 경우 금액만 기입하며, 포맷은 편수와 금액, 방송프로그램(완성품)은 편수/시간/금액 모두 기입
 ※ 해외교보방송지원: 해외 교보를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정주지원을 포함함
 ※ 타임블록: 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급점에 직접 판매하는 형태
 ※ 타임블록: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
 ※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지지 않는 독특한 고유의 프로그램 형식
 ※ 기타: 해외교보방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(완성품)외의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 '비고 및 참고사항'에 기입)

(12.2) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2015년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국가	장르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금액(천\$)
합계				

※ 해외교보방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
 ※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
 ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 단편만화, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양(문화·예술 포함), 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'이라고 명기
 ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(완성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

(12.3) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2015년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국가	장르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금액(천\$)
합계				

- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 민행(장편시리즈 포함), 영화, 부드(뉴스), 음악, 스포츠(종교 제외), 교육, 교양(문화·예술 포함), 오락(쇼·시트콤·코미디·기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷 이라고 명시
- * 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(원성품)과 포맷의 합계와 일치하여야 함

13. 보조적 데이터방송 운영현황(2015년 연간 기준)

채널명	방송 분야	방송 유형	수출 플랫폼	결제 방식	TV전자상거래 운영 여부	취급상품	매출액(천원)
							전자상거래 기타

- * 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
- * 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 민행(장편시리즈 포함), 영화, 부드(뉴스), 음악, 스포츠(종교 제외), 교육, 교양(문화·예술 포함), 오락(쇼·시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 하기 위한 프로그램의 장르
- * 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
- * 수출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
 1. 종합유선방송
 2. 위성방송
 3. IPTV
 4. 기타

- * 결제방식 : 리모콘, 휴대편 (복수 응답 가능)
- * TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
- * 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
- * 매출액(천원) : 2015년 연간 발생한 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

14. 국외 합작 및 공동제작 현황(2015년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	진행 편수	프로그램시간 (분)	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- * 대상업체명과 함께 국가명 표기

15. 해외방송 운영현황(2015년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대(소유)
TV					
라디오					

- * 매체(TV, 라디오)별로 기입
- * 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대료 표기

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

- * 홍보상품 매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문성을 행하는 방송채널사용사업자(홍보상품사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
- * 수수료매출액 : 홍보상품사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
- * 상품 등 매출액 : 홍보상품사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
- * 기타 : 기금 및 나무에 해당하지 아니하는 매출액
- * 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액
- * 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- * 기타 금액은 2015년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

* 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 기타방송매출액, 기타사업매출액에 방송서비스 매출 이외의 기타사업매출액(유선통신, 무선통신, 회선설비임대판매, 부가통신, 유료선권택트 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 첨부된 "ICT설비제조"에 기입해 주시기 바랍니다.
2. 기타사업매출액은 "재작성활동표"에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(3.2) 플랫폼별 방송프로그램매출액 구성내역(2015년 결산 기준)

구분	방송프로그램매출액
종합유선, 위성방송, IPTV	
기타	
합계	

- * 방송통신위원회 2015년 재작성활동 자금내역의 금액과 동일하게 작성
- * 3.1 방송프로그램매출액, 소액과 일치하여 기입
- * 방송프로그램매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료판매 매출액
- * 해당 플랫폼이 없는 경우 기입에 기입

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2015년 12월 31일 기준)

외국(인)업체명	국가	2015년 12월 31일 기준			
		최초 투자시기	투자방식	투자금액 (천원)	지분변동시 주요 사유

- * 지분을 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상당된 범인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 상당된 범인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 투자방식 : 보통주, (상환연환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- * 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2015년 말까지 투자한 총액을 기입
- * 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- * 출자 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2015년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타 주주		2015년 매출액 (천원)	2015년 순이익 (천원)
						회사명	지분 (%)		

- * 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2015년 말 기준)
- * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자로서 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2015년 12월 31일 기준)

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설		송출시설	
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	송출유연적 (단위:m²)	송출유연적 (단위:m²)	송출유연적 (단위:m²)	송출유연적 (단위:m²)

- * 시설 공동사용의 경우 "000과 공동사용"으로 기입
- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- * 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- * 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- * 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시성만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- * 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- * 송출유연적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 등 포함)

6. 연간 시설장비 투자현황(2015년 연간 기준)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2015년(실적)						
	2016년(계획)						

- * 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- * 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- * 테스트장비 : 테스트용 장비
- * 부대부문 : 환경장비, 음향, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2015년 연간 기준)

채널명	구분	서비스 형태	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)	계(A)	
						수	천원

- * 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- * 서비스 형태 : 전용데이터방송, 보조적 데이터방송(특립형), 보조적 데이터방송(연동형)
- * 제작 분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별도 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- * 제작비용 : 제작시작을 기준으로 발생한 직접제작비용(영작원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

| 분류 | 유연적 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 유연적 |



2015년 기준

방송 산업 실태 조사표

승인(별지)번호
제92010호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2015. 1. 1 ~ 2015. 12. 31(일부항목 2016년 3월 31일 기준)

1. 사업체명 (2016.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2016.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() - ()	FAX:() - ()	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5. 홈페이지(url)	http:// ()		
6. 사업자종류	IPTV사업		
7. 방송종류	해당사항없음		
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9. 개국설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2015년도 영업월 수 : 개월)	
10. 자본금(출연금) 및 최대출자자 (2015.12.31 기준)	자본금	천원	최대출자자 (지분율) %
	자본금	천원	최대출자자 (지분율) %
11. 법인등록번호			
12. 사업자등록번호			
주소포 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황(2015년 12월 31일 기준)

구분	영원 경력직	방송직			기술직	영인/홍보직	합계
		기타	PD	이나 문서 제작 기타			
성별	남	정규					
	비정규						
	여	정규					
연령	남	비정규					
	소계						
	19세 이하						
별	20~29세						
	30~39세						
	40~49세						
	50세 이상						
학력	남	고졸이하					
	전문대						
	(3년제 포함)졸						
외국인	남	대학원졸 이상					
	소계						
	정규						
장	남	비정규					
	정규						
인	남	정규					
	비정규						

(단위: 명)

※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자(직접) 및 계약직 포함
 ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근속계약 체결자, 전일제 근무자, 계속 근무 가능한 종사자
 ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 출연성, 인턴십 등
 ※ 자영업주 : 임금가족 종사자는 정규직에 포함
 ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
 ※ 방송직의 '기타' : 카메라기재, 편집기지를 포함하는 인원
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계실 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 영인/홍보직 : 영인 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고' 및 참고사항'에 담당업무를 명기
 ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 선정
 ※ 외국인: 장애인, 장애인은 소계에 이미 포함된 인원임

3. 사업결함 현황

(3.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2015년 연간 기준)

외국(인)업체명	국가	최초 투자시기	2015년 12월 말 기준			지분변동시 주요 사유
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율	

- * 상정된 범인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 투자방식 : 부통주 (신한(전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식으로 구분
- * 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- * 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- * 지분율 : 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 범인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2015년 결산 기준)

관계 회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	2015년 매출액 (천원)		2015년 순이익 (천원)
				회사업	지분	

- * 관계 : 지배회사(모회사), 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- * 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2015년 말 기준)
- * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황(2015년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)		
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	스튜디오	총모양 면적 (타워㎡)	기타 면적 (타워㎡)	스튜디오 (스튜디오 면적 제외)	총모양 면적 (타워㎡)	기타 면적 (스튜디오 면적 제외)	스튜디오 (스튜디오 면적 제외)	총모양 면적 (타워㎡)	
디지털시설												
기타시설												

- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- * 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- * 송출시설 기타설비 : 발도 매트릭스실, 엔코딩실 등 주조성실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 스튜디오 총모양면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 총모양면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- * 송출시설 총모양면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	제작 장비	제작 부문			송출 부문			기타 부문 (엔터테인먼트 포함)	합계
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	중계 장비		
디지털 시설	2015년(실적)								
장비	2016년(계획)								
기타 시설	2015년(실적)								
장비	2016년(계획)								

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조성실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고화, 권버터 등 송출 중계 관련 부문
- * 송출부문 중 기타부문(엔터테인먼트 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- * 부대부문 : 편집설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용일자
				2015.12.31	2016.3.31

- * 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(특검형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- * 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 날씨, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 포털 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 유아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- * 서비스 과금형태 : 종액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- * 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 종액제인 경우 과금 형태와 이용자 수를 표기
- * 서비스 유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자 수 표기

(8.2) 지역별 가입자 현황

지역	2015. 12. 31 기준		2016. 3. 31 기준	
	전체 가입자 실시간 Pre-PTV 방송 (VOD)	사업자용 가입자 실시간 Pre-PTV 방송 (VOD)	전체 가입자 실시간 Pre-PTV 방송 (VOD)	사업자용 가입자 실시간 Pre-PTV 방송 (VOD)
전국				
서울				
부산				
대구				
인천				
광주				
대전				
울산				
경기				
강원				
세종				
충북				
충남				
전북				
전남				
경북				
경남				
제주				

* 전체가입자 수는 미래창조과학부 고시 제2015-58호 "유료방송사업 가입자 수 결정에 관한 고시(15.8.25)" 기준으로 작성(미래부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
 * (8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
 * 전체 가입자, 사업자용 가입자 구분해서 기입
 * Pre-PTV(VOD) : IPTV의 실시간 방송을 제외한 형태로 IPTV의 전(前) 단계이며 IP망을 기반으로 VOD (주요형 비디오) 중심으로 제공하는 서비스인
 * 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 관광기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(8.3) 결합 유형별 가입자 현황

구분	가입자 수	
	2015.12.31	2016.3.31
IPTV + 인터넷전화	초고속인터넷	
	인터넷전화	
기타()	초고속인터넷+인터넷전화	
	계	

* 구분 항목별로 중복이 없어야 함
 * 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 관후 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2015년 12월 31일 기준)

구분	전체	방송 운영채널						소계
		지상파 채널	중편 채널	PP 채널	하위위성	가이드 채널	음악 채널	
전체채널								
HD 방송								
UHD 방송								

* PP채널 : 국내 PP
 * 지상파 : 지역지상파 포함
 * 해외위성 : 해외 재송신 채널 포함
 * 음악채널 : 오디오 채널
 * HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
 * UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

1.1) 신규권 총원 현황 (2015년 연간 기준)

구분		인원	경영직	편성기획	송출기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규							
	비정규							
경력	정규							
	비정규							
	소계							

※ 2015년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
 ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
 ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2015년 결산 기준)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화·출판 음연사업수입	④ 기타사업 수입	매출액 합계 (①+②+③+④)

※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
 ※ 멀티미디어 사업수입: 인터넷 사업 수익 포함
 ※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2015년 결산 기준)

① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥ 기타 비용	운영비용 합계 (①+...+⑥)

※ 전원 단위로 입력

3. 전광판 운영일반 (2015년 12월 31일 기준)

설치장소 시/도 구(區)	전광판규격	부착 형식 (기포·자세로)	표출형식 형식	소자	데이터 전송방식	관련업체명	전광판 소유여부	개관 연도
예)서울	종로 18m×9m							

※ 부착형식: 옥상, 벽면, 지주 등 구분
 ※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
 데이터전송방식: 유선전송, 위성, 직경DATA 등
 전광판소유여부: "소유", "임대"
 ※ 개국연도: 전광판방송이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간 (2015년 12월 31일 기준)

설치장소 시/도 구(區)	1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
			보도를	교양 정보물	상업 광고	공인 광고	기타	

※ 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
 ※ 평균 순환 횟수: 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2015년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	경영직	방송직			기타	영입/총모집	기타	합계
			PD	이나 문서	제작 관련				
신입									
정규직									
비정규직									
경력									
비정규직									
소계									

- * 2015년 한 해 채용된 인원으로서 신장
- * 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2015년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	구분	매체 구분				합계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송 사업	텔레비전방송수신료매출액					
매출액	재송신매출액					
	방송프로그램판매매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
	원천매출액					
	방송프로그램판매매출액					
	방송시청인대매출액					
기타 사업	행사매출액					
매출액	방송발전기금지원액					
	(프로그램제작지원)					
	기타광고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합계						가

- * 매출액 구성내역은 '2015 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내역을 일치시켜주시기 바랍니다.
- * 법인 사업부문의 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- * 텔레비전방송수신료매출액: 한국방송공사와 원국방송공사와의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- * 재송신매출액: 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷미디어방송사업자(이화 IPTV사업자, 원다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- * 방송프로그램판매매출액: 방송채널사용사업인 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램판매매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액

- * 광고판매매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매 대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영상업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파 광고매출액과 이동멀티미디어사업 관련 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- * 방송채널사용사업광고매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- * 합친매출액: 방송법 제2조 제2호에 따른 합친고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 관한 권적으로 필요한 경비·물류·홍역인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 및 주체자를 사용하여 제작·발행하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작합친(자체제작 및 외부제작)으로 구분, 프로그램판매매출액, 저작권 행사, 협찬 및 기타 등으로 구분
- * 프로그램판매매출액: 자신의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 재송신, 재송신매출액은 제외
- * 방송시청인대매출액: 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대 때 다른 매출액
- * 행사매출액: 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련된 행사 이외의 행사 매출액은 기타사업매출액
- * 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영입수익으로 처리
- * 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- * ㉠ 금액은 2015년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2015년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	연간 제작원별 · 유형별 방송시간			
			보도	교양	오락	합계
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				프로그램 방송 시간
라디오	자체제작	자체제작				

2016년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계·승인번호 제920010호

발행일	2016년 11월 (비매품)	
발행인	최양희·최성준	
발행처	미래창조과학부 경기도 과천시 관문로 47 미래창조과학부 대표전화: 02-2110-2152~3 Homepage: www.msip.go.kr	방송통신위원회 경기도 과천시 관문로 47 방송통신위원회 02-500-9000 www.kcc.go.kr
인쇄처	(주)나눔커뮤니케이션 02-333-7136	

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 미래창조과학부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2016년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.