

2010년도 성과관리 시행계획

2010. 6.



2010년도 방송통신위원회 성과관리시행계획

방송통신위원회 행정관리담당관실(02-750-1631, 1640)

서울특별시 종로구 세종로 20 방송통신위원회

목 차

I. 그간의 정책성과 및 2010년도 정책추진 방향	2
1. 그간의 정책성과	3
2. 2010년도 정책추진방향	26
II. 일반현황 및 계획의 개요	34
1. 일반현황	35
2. 시행계획 개요	37
III. 세부 추진계획	46
전략목표 I. 디지털 융합의 확산과 촉진	47
전략목표 II. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정착	97
전략목표 III. 이용자 편익 제고와 통신시장 경쟁 활성화	147
전략목표 IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성	204
전략목표 V. 효율적이고 실용적인 방송통신행정 구현	272
IV. 환류 등 관련계획	307
1. 이행상황 점검	308
2. 평가결과 환류체계	310
3. 변화관리 계획	314
4. 갈등관리 전략	324
【별첨】	
별첨 1. 성과지표 현황	331
별첨 2. 회계·기금별 성과계획 현황	347
별첨 3. 관리과제와 연두업무계획 과제 연계 현황	357

2010년도 성과관리시행계획

I . 그간의 정책성과 및 2010년도 정책추진 방향

1. 그간의 정책성과

2. 2010년도 정책추진 방향

I

그간의 정책성과 및 2010년도 정책추진 방향

1. 그간의 정책성과

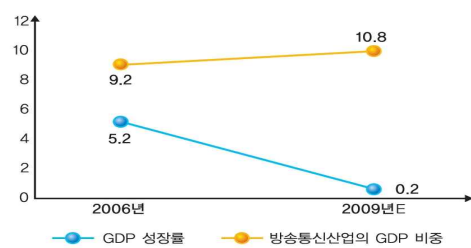
(1) 그림으로 보는 방송통신 정책성과

① 방송통신산업은 국가경제 성장에 지속적으로 기여하고 있습니다.

- o WiBro, DMB, 방송콘텐츠 등 방송통신 분야의 수출이 지속적으로 증가추세에 있고, 방송통신산업이 GDP에서 차지하는 비중도 2006년 9.2%에서 2009년 10.8%로 높아졌습니다.

방송통신산업의 GDP 비중

(단위 : %)



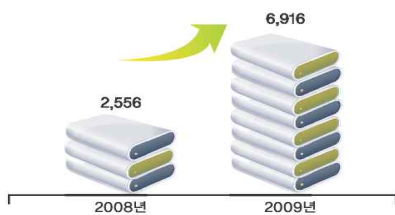
방송통신산업 수출액

(단위 : 10억\$)



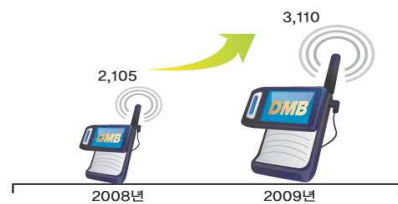
WiBro 장비 및 단말기 수출액

(단위 : 억원)



DMB수신기 수출액(이동전화단말 제외)

(단위 : 억원)



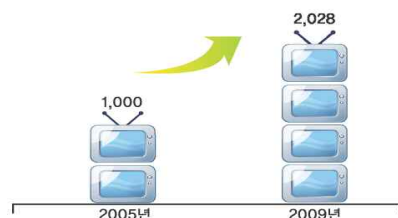
IPTV 셋톱박스 수출액

(단위 : 억원)



방송콘텐츠 수출액

(단위 : 억원)

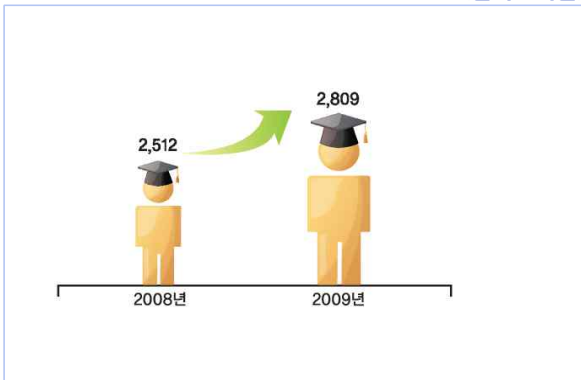


② 미래를 대비하여 방송통신 분야 연구개발과 콘텐츠 육성에 힘썼습니다.

- 방송통신 분야의 2009년도 R&D 예산은 전년 대비 12% 증가한 2,809억 원이며, 방송통신 콘텐츠 육성을 위한 콘텐츠 제작지원 및 융자 등에도 2009년에 총 265억 원을 투입하였습니다.

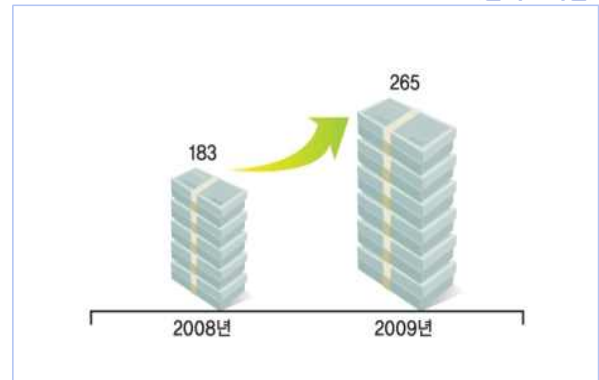
R&D 투입

(단위: 억원)



방송통신 콘텐츠 제작 지원

(단위: 억원)

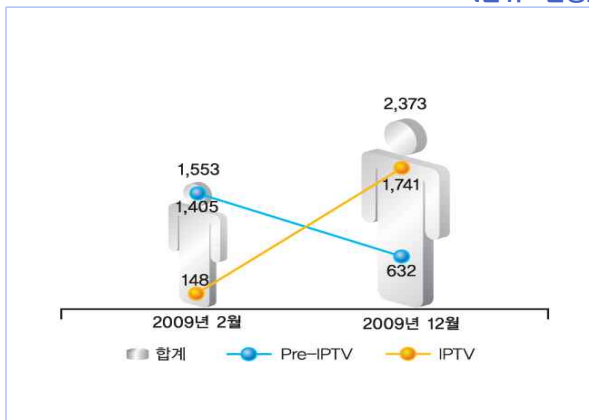


③ 다양한 분야에서 IPTV 서비스가 활용되도록 하였습니다.

- 융합형 콘텐츠 제작을 지원하는 등 콘텐츠 확보를 유도하고, 라이브 교육방송, 국방·농수산·보건의료·관광 분야에서 다양한 IPTV 시범서비스를 실시하였습니다.

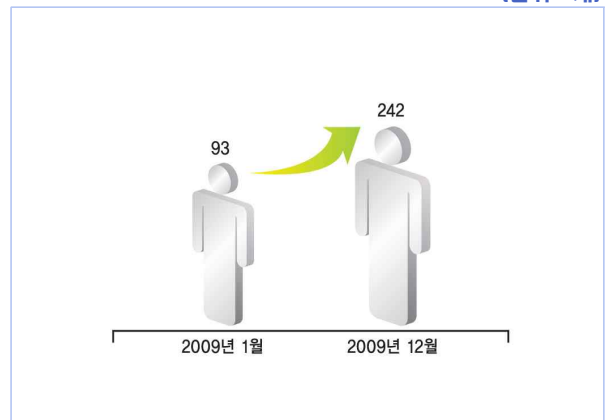
IPTV 가입자수

(단위: 천명)



콘텐츠 제공 사업자 수

(단위: 개)



④ 차질없는 방송의 디지털 전환을 위한 본격적인 준비를 시작하였습니다.

- 디지털 전환 활성화 시행계획을 마련, 대국민 홍보를 강화하고 시행 착오를 줄이기 위한 시범사업을 시작하였습니다.

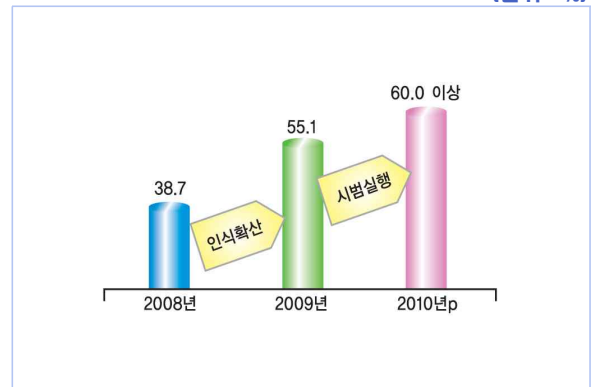
디지털 전환 인지도

[단위: %]



디지털 전환 보급률

[단위: %]

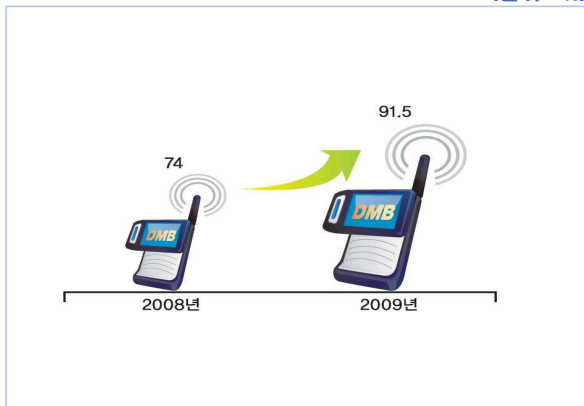


⑤ 방송서비스 수신환경을 개선하여 시청권역을 확대하였습니다.

- 관련 규제 완화 및 신기술 개발 등을 통해 수도권 지상파 DMB 수신권역을 91.5%까지 높였으며, 신규 주파수를 확보하여 전국 영어 FM 방송 가능 권역을 6개 지역으로 확대하였습니다.

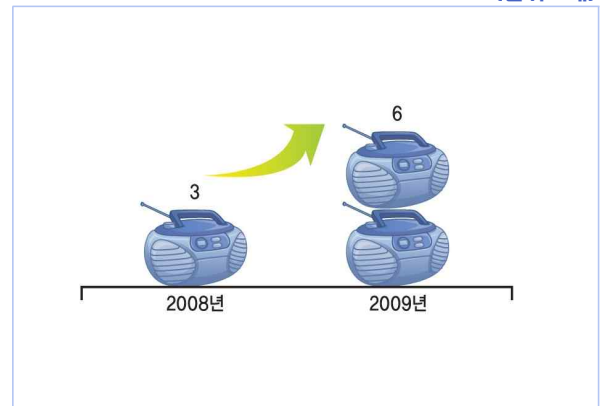
수도권 지상파DMB 수신권역

[단위: %]



영어 FM 방송 가능 권역

[단위: 개]



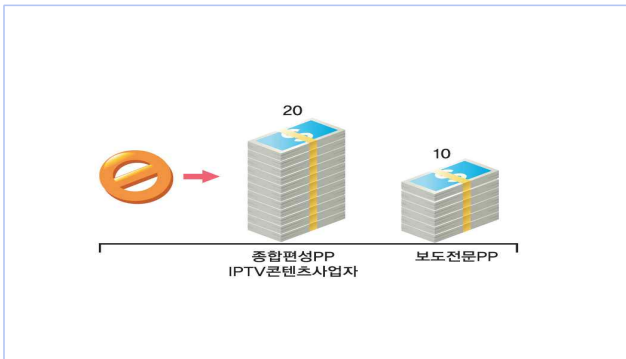
⑥ 방송법 개정을 통해 방송산업 경쟁력 강화의 기반이 마련되었습니다.

- 방송사업에 대한 각종 소유제한이 완화되고, 여론다양성 보장을 위한 다양한 규제장치가 도입되었습니다.
- 가상광고·간접광고 등 신유형 광고가 허용되고, 방송광고 사전심의 제도가 폐지되었습니다.

주요 지분보유 한도

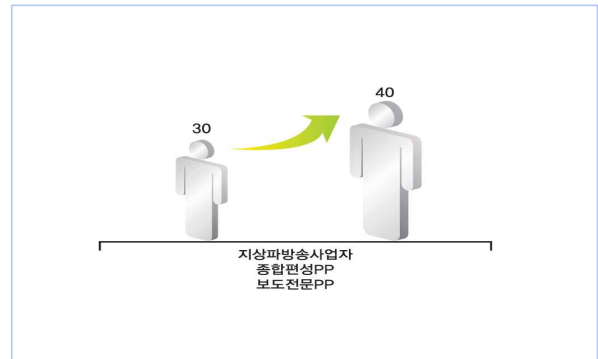
[외국 자본]

[단위: %]



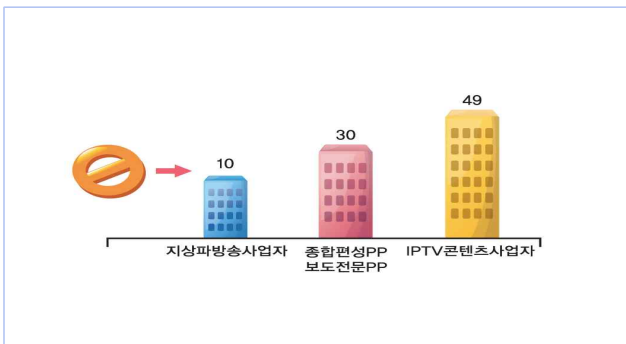
[1인 지분]

[단위: %]



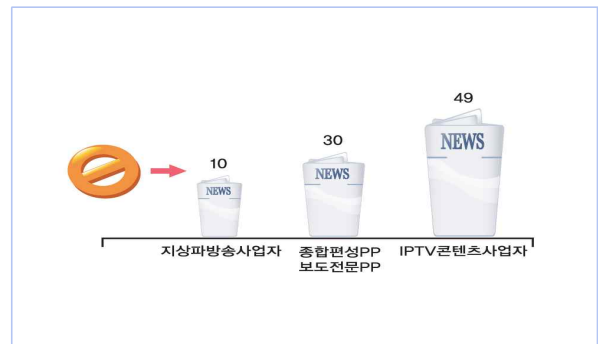
[10조원 이상 대기업]

[단위: %]

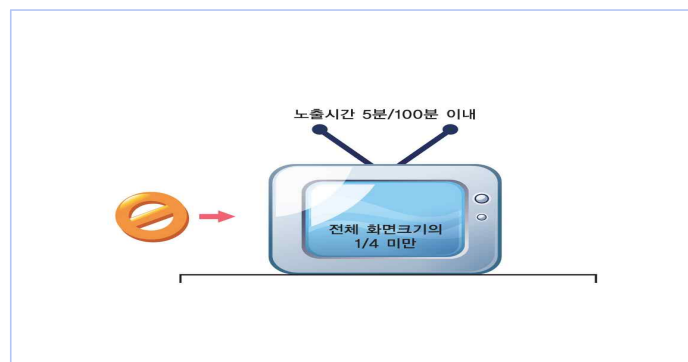


[일간신문, 뉴스통신]

[단위: %]



간접/가상 광고제도 도입

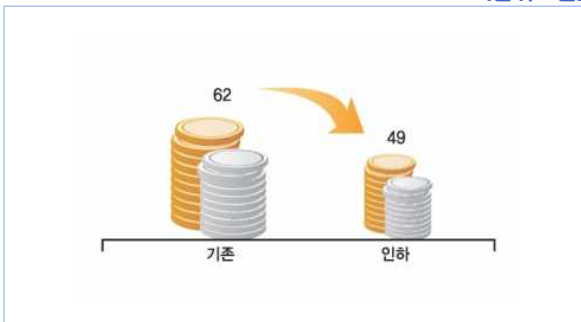


7] 가계통신비를 지속적으로 인하하여 서민생활의 안정에 도움을 주었습니다.

- 이동통신 가입비, 선불요금을 인하하고 요금제를 단순화하는 등 통신비 인하를 유도하였습니다.
- 저소득층 요금감면의 대상을 기초생활수급자 전체와 차상위계층의 일부까지 확대하였습니다.

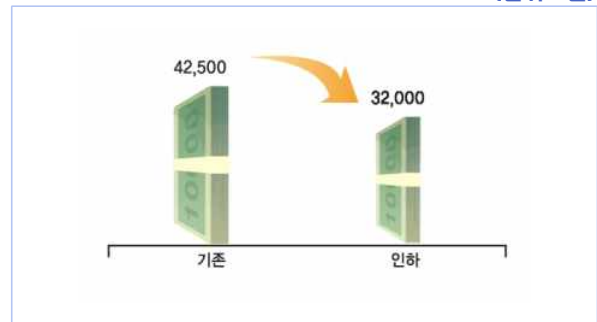
선불요금 요율 인하

[단위: 원]



가입비 인하

[단위: 원]



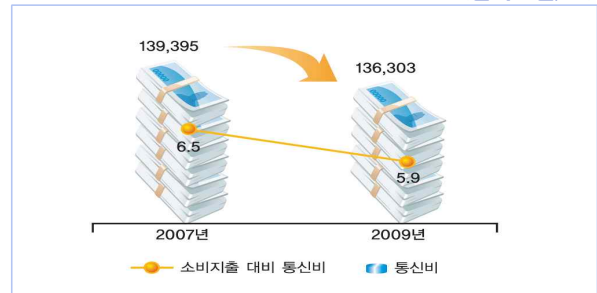
요금제 단순화

[단위: 개]



가계통신비 추이

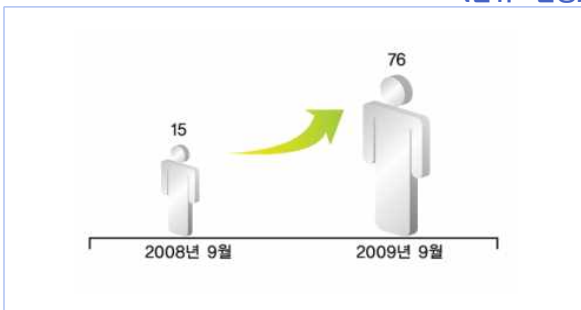
[단위: 원, %]



주. 각 통신사(SKT, KT, LGT) 요금제 합의 평균값임

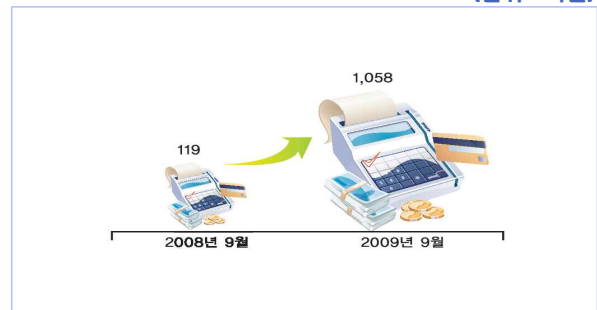
저소득층 요금감면 대상자

[단위: 만명]



저소득층 요금감면 금액

[단위: 억원]

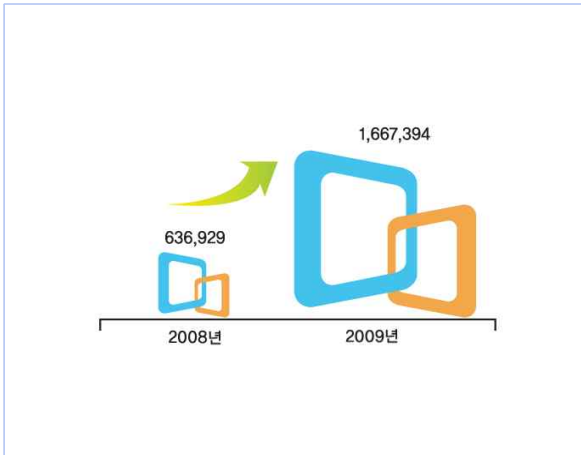


⑧ 보안기술 및 예방서비스 보급을 확대하여 보다 안전한 인터넷 환경을 만들었습니다.

- 인터넷상 주민등록번호 대체 수단인 i-PIN 발급과 국산 암호기술인 SEED의 보급을 확대하고, 인터넷 침해사고 예방정보 및 점검서비스를 확대하였습니다.

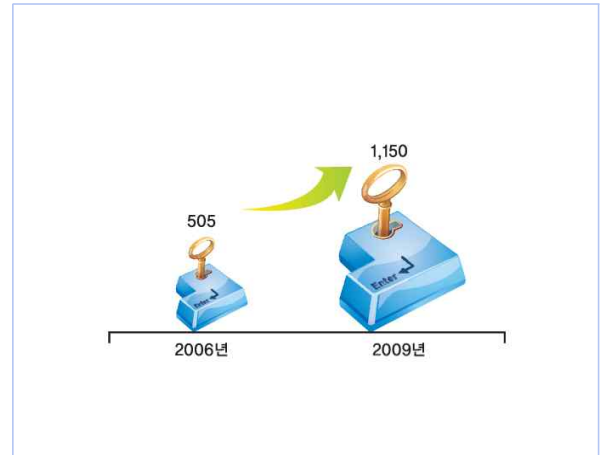
i-PIN(아이핀) 누적 발급 현황

(단위: 건)



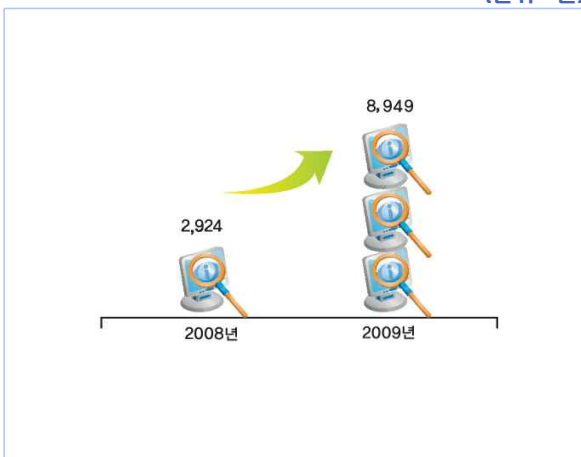
SEED 국내외 보급 현황

(단위: 건)



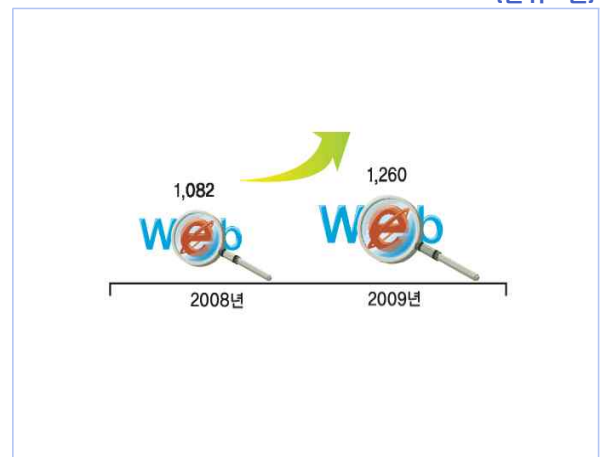
인터넷 침해사고 상담 및 PC원격 점검

(단위: 건)



웹 취약점 점검서비스 제공현황

(단위: 건)

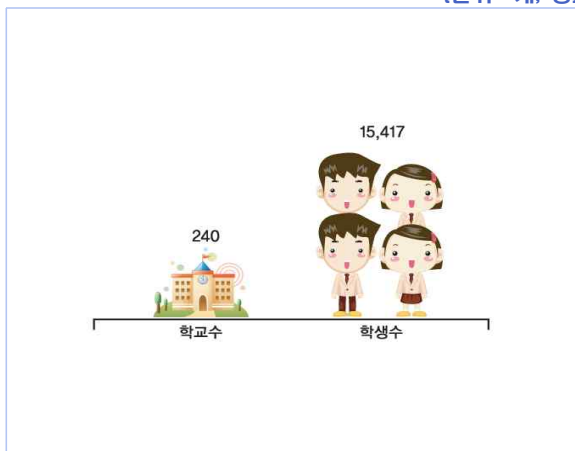


⑨ 건전한 통신환경이 조성되도록 노력하였습니다.

- 인터넷 미디어·유통 교실을 운영하고 본인확인제를 확대 운영하였습니다.
- 인터넷 유통 관련 제도개선과 불법행위 단속을 지속적으로 전개하여 스팸을 감소시켰습니다.

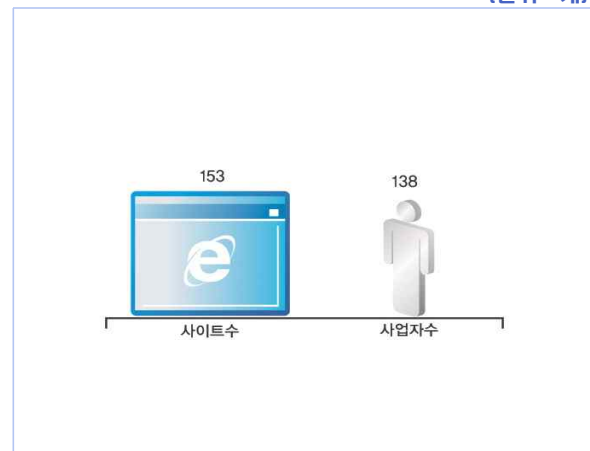
인터넷미디어교실 운영 현황

[단위: 개, 명]



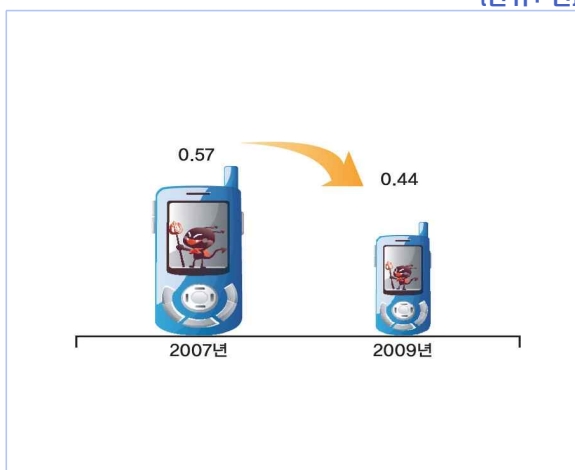
본인확인제 적용대상 사이트

[단위: 개]



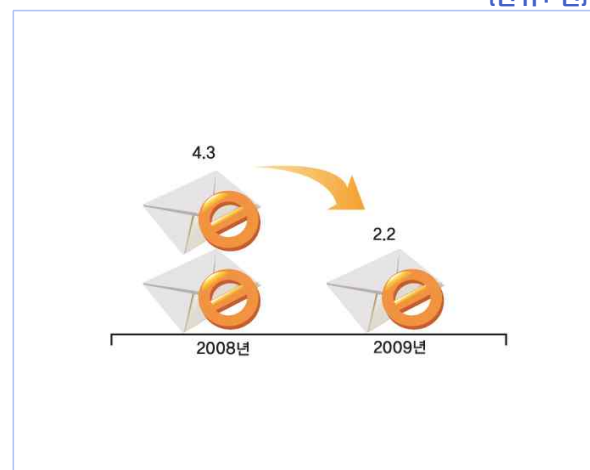
휴대전화 스팸수신량(1인, 1일 평균)

[단위: 건]



이메일 스팸수신량(1인, 1일 평균)

[단위: 건]

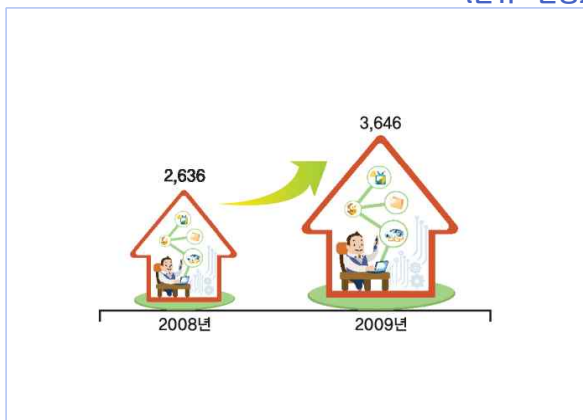


10 BcN 보급을 확대하고 인터넷 품질을 높이는 등 방송통신망의 고도화를 추진하였습니다.

- o BcN의 가입자는 3,646만 명(유선 1,162만 가구, 무선 2,484만 명)으로 2008년 대비 38.3%의 증가를 이루었습니다(11월 기준)
- o 초고속인터넷의 품질정보를 제공하여 사업자별 품질 제고를 유도하였습니다.

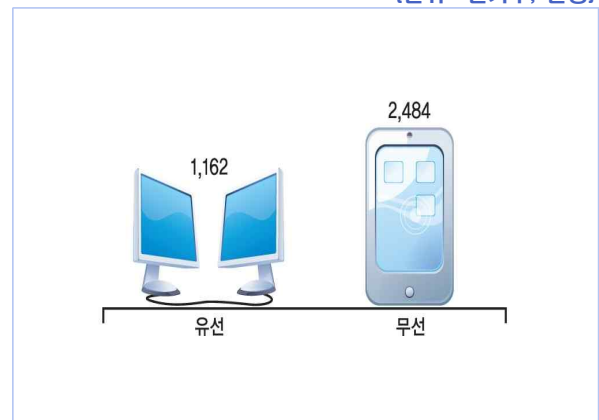
BcN 가입자 현황

(단위 : 만명)



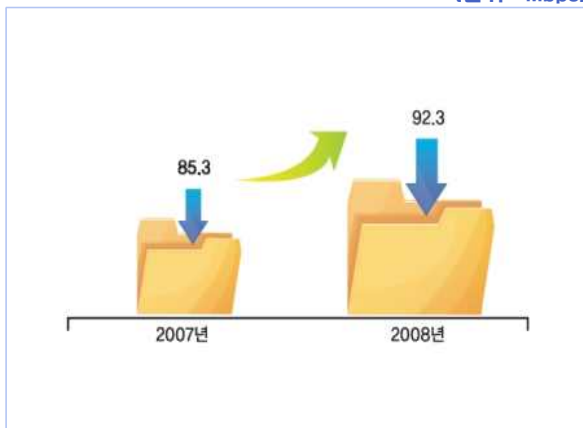
유선/무선 BcN 가입자 현황

(단위 : 만가구, 만명)



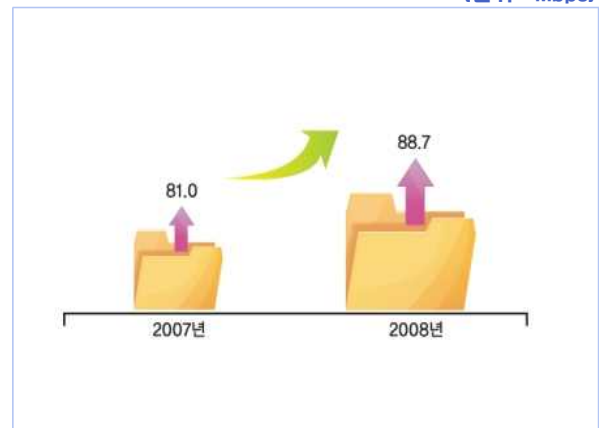
100M급 인터넷 다운로드 평균속도

(단위 : Mbps)



100M급 인터넷 업로드 평균속도

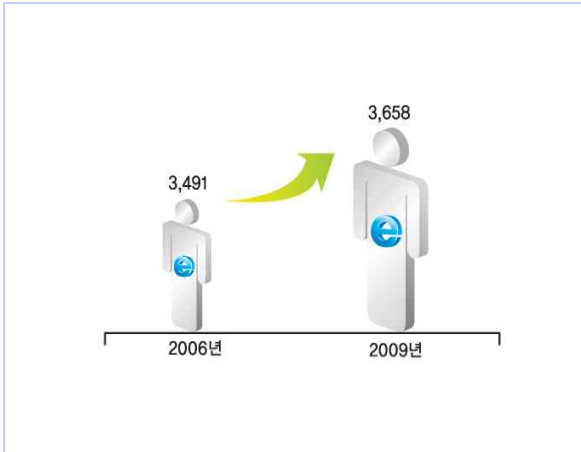
(단위 : Mbps)



- 11 인터넷 비즈니스를 진흥하고, 국가도메인 등록을 유도하여 인터넷 이용을 활성화하였습니다.

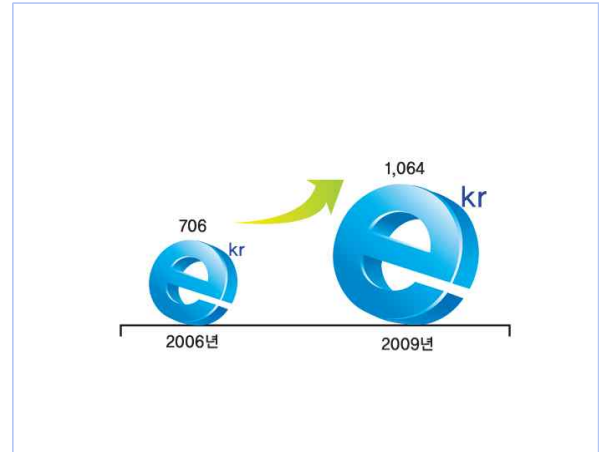
인터넷 이용자 수

(단위: 만명)



kr 도메인 수

(단위: 천개)



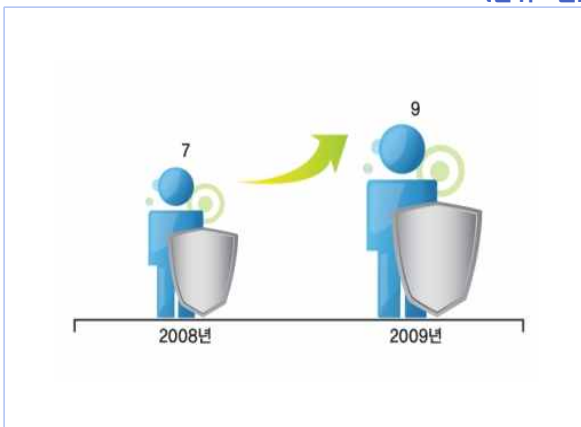
출처 : 한국인터넷진흥원

- 12 방송통신 이용자 피해 예방 및 구제에 노력하였습니다.

- 이용자 보호를 위한 피해주의보 발령(2건), 사업자 가이드라인 제시(7건)를 통해 피해 예방에 힘쓴 결과 민원이 감소했습니다.

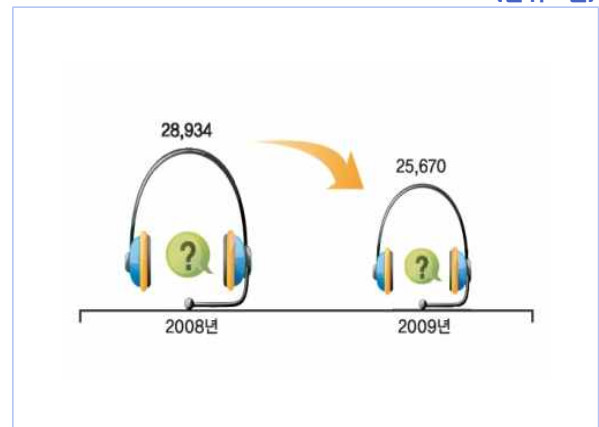
이용자 피해예방 추진 활동

(단위: 건)



통신 민원 현황

(단위: 건)

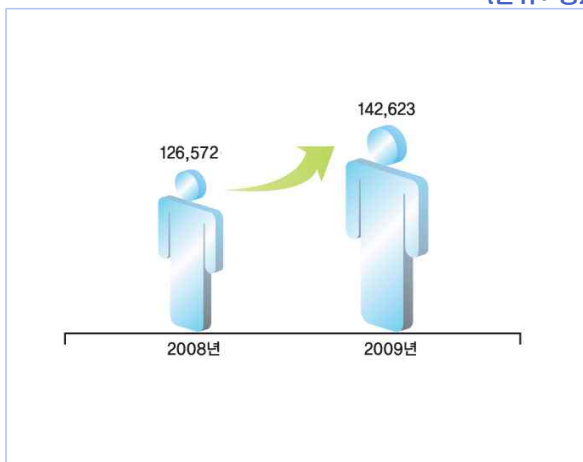


13 소외 계층의 방송접근 기회를 확대하여 시청자 복지를 증진하였습니다.

- 전국의 시청자미디어센터 이용을 활성화하고 소외계층을 위한 미디어교육 지원 사업을 확대하여 시청자의 미디어에 대한 이해를 높였습니다.
- 장애인 시청지원 프로그램 제작 및 방송소외계층의 수신기 보급을 확대하여 방송접근기회를 확대하였습니다.

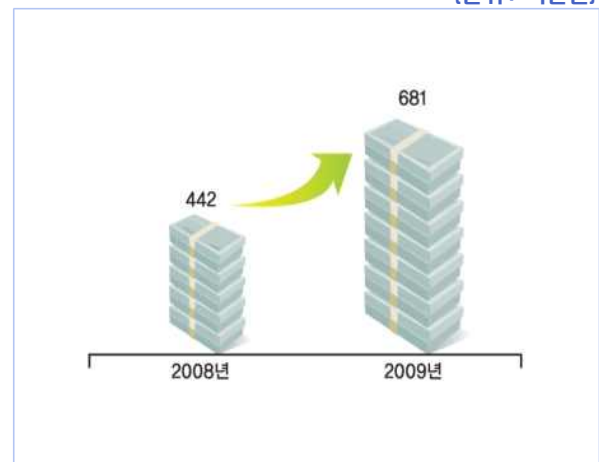
시청자미디어센터 이용자수

[단위: 명]



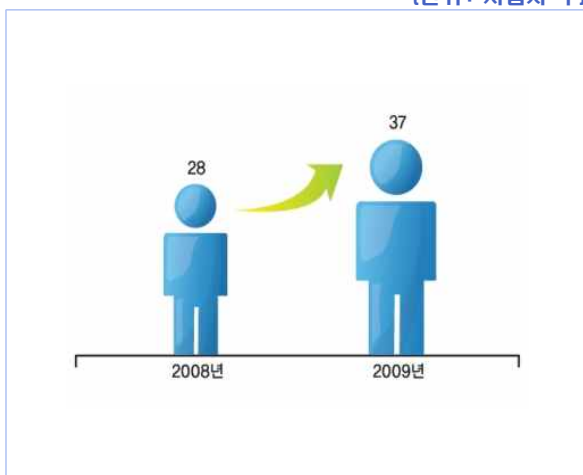
미디어교육 지원 사업 금액

[단위: 백만원]



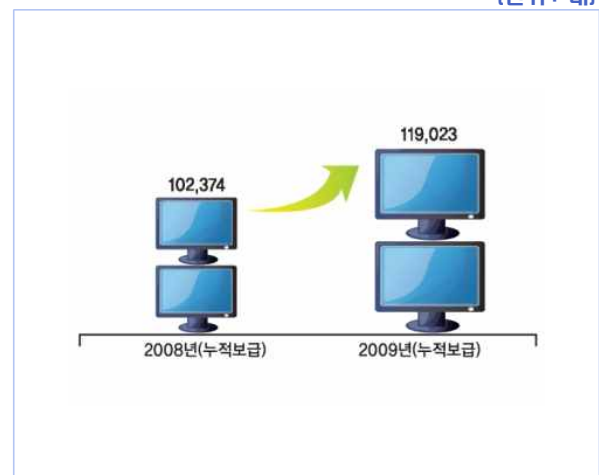
장애인 시청지원 프로그램 제작사업자 증가

[단위: 사업자 수]



방송소외계층 수신기 보급

[단위: 대]



(2) 수요자별 정책성과

1. 방송통신 사업자

□ 방송통신 융합을 촉진하기 위한 제도적 기반이 마련되었습니다.

- 방송통신발전기본법을 국회 제출('08.12.18)하고, 방송통신 사업 법제 정비를 위한 '수평적 규제 도입방안'을 마련('09.12)하는 등 통합법제 정비방안 마련
- '방송통신융합산업'을 17대 신성장동력의 하나로 발굴('09.1.13)하고, 세부추진계획을 수립, 시행('09.5.26)

□ 방송통신융합 서비스 및 콘텐츠 발전여건이 조성되고, 국제 사회에서 방송통신 분야의 리더십이 강화되었습니다.

- 가입자 및 콘텐츠 사업자 확대와 콘텐츠 이중등록 제도 완화 등으로 IPTV 산업 시장 기반 마련
 - '09년말 현재 총가입자는 237만 명이며, 실시간 IPTV 가입자는 '08.12월 4.5만 명에서 174만 명으로 확대
 - IPTV 2.0 등 기술개발(220억원)을 추진하고, 주요 표준화 대상 목록을 선정하여 IPTV 자막방송 등 표준화 완료
- 방송통신콘텐츠 시장에서의 공정경쟁환경 조성, 중소 콘텐츠 제작업체를 위한 지원 규모 및 방향을 주요 내용으로 하는 방송통신콘텐츠 산업 경쟁력 강화대책 수립('09.6.3)

- 국가브랜드 향상을 위한 10대 과제의 하나로 '디지털로 소통하는 대한민국 만들기(Friendly Digital Korea)' 추진 계획을 수립(3.17)

- 방송통신 서비스 해외 로드쇼, 정부컨설팅 및 방송콘텐츠 해외 쇼케이스 개최를 지속적으로 추진하여 방송통신 산업의 해외 진출 확대

※ 방송콘텐츠 해외 쇼케이스 '08년 4회, '09년 6회 개최
방송통신서비스 로드쇼 '08년 8회, '09년 9회 개최
정부컨설팅(타당성조사, 파일럿프로그램) '08년 5회, '09년 7회 실시

- ITU, OECD, APEC 등 국제기구 활동에 적극 참여 및 의장단 진출확대를 통한 우리 기업에 유리한 방송통신 국제환경 조성

※ 의장단 진출 현황('10.1월 현재) : OECD 5명, ITU 14명, APT 4명

- 방송통신장관회의, 국제방송통신컨퍼런스 등 국제행사를 개최하여 방송통신 미래 비전 논의, 정책 방향 제시 등 선도국으로서의 위상 강화

※ 2008년 방송통신장관회의·국제방송통신컨퍼런스 8개국 장·차관 및 전문가 등 2,023명 참가
2009년 방송통신장관회의·국제방송통신컨퍼런스 14개국 장·차관 및 전문가 등 2,209명 참가

- 한국형 ICT 정책전파를 위한 개도국 방송통신 정책자문 및 전문가 초청연수를 실시하고, 방송의 해외진출 및 한류시장 확대를 위해 극빈국 대상 방송장비를 무상지원하는 등 공적 개발원조(ODA) 사업을 전략적으로 추진

※ '98~'09 116개국 3,133명 초청연수 실시, '02~'09 12개국 방송통신 정책자문
※ 라오스('08년), 캄보디아('09년) 방송장비 지원

- 방송사업 소유·경영규제의 완화로 방송사업 진출 및 투자 유치가 보다 용이해졌습니다.

- 지상파방송과 보도·종합편성PP에 대한 소유가 금지되는 대기업 기준을 3조원에서 10조원으로 완화하고, PP의 SO 겸영 및 SO 간 겸영제한을 77개 방송구역 수의 1/5이하에서 1/3이하로 완화('08.12)

※ '09년 4월 기준 10조원 이상 대기업 집단은 29개

- 1인 지분 소유제한과 대기업, 신문·뉴스 통신 및 외국자본의 종합편성 또는 보도전문 편성 콘텐츠 사업에 대한 겸영 또는 주식·지분 소유금지 등의 규제완화('09.7)

□ SO가 PP프로그램 사용에 대한 제값을 지불하도록 하여 방송시장의 공정거래 환경이 조성되었습니다.

- 종합유선방송사업자(75개사) 재허가시 전체 방송 수신료의 25%를 방송채널사용사업자에게 지급토록 조건 부과
- PP프로그램 사용료를 장기적으로 지급하지 않은 SO에 대하여 지급하도록 조치

□ 가상·간접광고 도입으로 광고시장의 수요가 확대되어 방송 산업의 활성화에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

- 간접광고를 허용하고 있는 국가 중 광고시장 규모가 우리와 유사한 호주의 경우 2007년 TV 간접광고 시장이 약 1천 6 백억원(1.6억 달러)으로 추정

□ 국민관심행사 고시로 중계권에 대한 과당 경쟁을 방지하고, 시청자의 보편적 시청권 보장에 기여하였습니다.

- 국민관심행사 추가 고시('09.11월, 100분의 75 이상, 아시안 게임, 축구A매치, 야구WBC)

□ 국민에게 고품질의 방송을 제공하고 관련 산업의 성장 유도 등 디지털전환 촉진을 위한 법제도, 정책방향 등이 확정되어 본격적인 디지털전환 기반이 마련되었습니다

- 디지털방송국 구축 의무 등 특별법 개정('09.4), 디지털전환 기본계획 수립('09.6) 및 시행계획('09.12) 수립, 디지털전환 활성화 시범사업 시행계획 수립('09.12), 디지털방송 수신환경 개선 계획 수립('09.12)

□ 방송광고 사전심의를 방송사가 직접 또는 위탁이 가능하도록 방송사업자에게 방송광고 사전심의 자율권을 부여하였습니다.

- 공적기구(한국광고자율심의기구)에 의한 방송광고 사전심의를 폐지하여 방송사업자가 방송광고 사전심의를 직접 또는 위탁할 수 있도록 방송법을 개정('09. 7월)

□ 방송 프로그램 외주제도 정책을 지속적으로 추진하여 외주 제작시장이 활성화되었습니다.

- 외주제작사 전년대비 4.9% 증가, 지상파방송 외주제작비 전년 대비 127억 증가

□ 재판매 정책이 마련되어 통신 설비나 주파수가 없는 사업자도 통신시장에 진입할 수 있는 기회가 마련되었습니다.

- 인터파크, 교보문고는 재판매를 통해 e-Book 서비스를 제공할 계획을 발표했고 온세텔레콤은 MVNO를 통해서 제4의 이동통신사업자로 진출할 것을 선언('09. 12)

□ 결합상품 요금심사 면제기준을 확대함에 따라 할인율이 높은 결합상품을 쉽게 출시할 수 있게 되었습니다.

- 인가 대상 결합상품의 요금심사 면제기준을 할인율 10%에서 20%로 확대하고('08.5월), 20%에서 30%('09.5월)로 추가 확대
- 할인폭이 큰 유무선 결합상품('08.7월)과 정액형 결합상품('09.6월), 전국통일요금제('09.10월), FMC서비스('09.10월) 등 출시

□ 950MHz대 주파수 재배치 계획에 따른 손실보상 계획과 손실보상금 산정기준이 마련되어 시설자에게 발생하는 손실에 대해 적절한 보상이 이루어지게 되었습니다.

- 950MHz대역에서 22개 방송사가 운영중인 FM방송중계용 무선국 48국에 대해 합리적인 손실보상을 추진
- '09.10월부터 손실보상협의회를 구성·운영하여 보상대상시설 확인 및 보상금액 산정 관련 시설자 의견수렴 실시

□ 지상파 DTV·DMB 기술기준 개정으로 소출력 중계기를 활용하여 신속한 디지털 전환 및 수신환경 개선이 가능해졌습니다.

- 출력 10W 이하 지상파DTV 소출력 중계기에 한하여 대역외발사강도를 상향 조정하고, 출력 10mW/MHz 이하인 지상파DMB 특정소출력 중계기에 한하여 대역외발사강도를 상향 조정

□ 사이버보안 강화를 위한 범부처 차원의 종합대책이 마련되었습니다.

- 7.7 DDoS 대란을 계기로 IT강국에 상응하는 보안체계 구축 및 사이버보안 강화 대책 마련을 위해 범부처 차원의 『국가 사이버위기 종합대책』 수립('09. 9월)

※ 범부처 총 44개 세부 추진과제 중에서 22개 과제가 방통위 소관

□ 미래네트워크 테스트베드 구축 및 시범사업을 통해 세계 일류의 ICT 선도 강국을 위한 기반이 마련되었습니다.

- 기존보다 10배 빨라 3DTV와 같은 대용량·고품질의 멀티미디어 서비스가 가능한 Giga인터넷 선도망 구축 및 시범서비스 제공

※ Giga인터넷 도입을 위한 세부계획 마련('09.4월), Giga인터넷 선도망 구축 및 3D VOD 등 신규 서비스 모델을 발굴 하여 700여 가구에 시범 제공('09.10월)

- 공공분야 ICT 융합 사업과 연계한 사물통신 신규 인프라 시범 구축 및 서비스 모델 발굴·제공

□ 시정명령을 받은 사실의 공표요건을 강화하여 사업자의 부담을 완화하였습니다.

- 사업자 부담 완화를 위한 공표명령 부과요건 신설하고, 공표의 실효성 제고를 위한 신문선택 기준 마련

※ 공표명령 부과요건 : '피해자가 불특정 다수'이거나 '이용자들이 걱정하는 구체 조치를 취할 필요가 있는 경우'

※ 공표 신문 선택기준 : 최근1년간 해당 사업자의 광고횟수·광고비 지출이 가장 많은 신문에 게재

- 인터넷 공표 활성화 및 공표기간 단축

- 인터넷 공표가 더 효과적인 경우, 통신사업자의 홈페이지에 공표토록 규정을 마련하고 공표기간도 2~10일로 단축

2. 통신 이용자

□ 신규통신 서비스 활성화로 이용자의 편익이 증진되었습니다.

- 인터넷전화 번호이동 제도 시행 및 번호이동 절차 간소화를 통한 소요 기간 단축(5일→1일)

□ 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층)의 이동전화 요금감면 혜택 확대와 절차간소화로 가계통신비 부담의 감소와 이용자의 편익이 증진되었습니다.

- 일부 기초생활수급자만 감면 → 기초생활수급자 전체(감면 폭 35%→50%) 및 차상위 계층(감면폭 35%)까지 확대 (장애인, 국가유공자는 기존과 같음)
- 기초생활수급자, 장애인, 국가유공자가 별도의 증명서류 제출 없이 신분증 하나만으로 요금감면 신청 및 처리까지 원스톱으로 완료될 수 있는 절차간소화 시스템 구축

□ 이동전화 요금인하 및 결합상품 요금심사 면제기준 확대로 할인율이 높은 결합상품이 다양하게 출시됨에 따라 가계통신비를 절감할 수 있게 되었습니다.

- 이동통신 요금제도 개선('09. 9월)을 통한 이동통신 요금 대폭 인하
 - 초당 과금방식 도입('10. 3월 시행예정), 이동전화 가입비 인하(20~27%), 무선데이터 요금인하, 선불요금 인하(15.5~23%), 장기가입자 요금인하, 초다량 이용자 요금인하 등 추진

※ 사업자들은 요금제도 개선에 따른 인하효과가 '10년 한해에만 1조7,000억 원에 이를 것으로 예상

- 통신비 절감효과가 큰 유무선 결합상품과 정액형 결합상품, 전국 통일요금제, FMC 서비스 등 출시
- 결합가입자수는 155만('07.9월)에서 895만('09.10월)으로 증가했고, 월 할인액은 47.6억원('07.9월)에서 390.4억원('09.10월)로 증가

□ 허가나 신고없이 사용할 수 있는 국민생활과 밀접한 소출력 무선기기의 기술기준을 개선하였습니다.

- 도난방지 태그 등의 용도로 사용되는 150kHz이하 RFID의 인식 거리 확장을 위한 출력기준 상향 및 불요발사 측정 방법 보완
- 실내 음영해소를 위해 사용하는 특정소출력 중계기의 적용 범위를 자가망TRS용 무선기기로 확대하고, 출력기준을 완화

□ 국내 소비자와 기업이 수입 불량·불법 방송통신기기로부터 보호받을 수 있게 되었습니다.

- 기존 인증여부 확인없이 통관하던 수입통관제도를 인증확인 후 통관하도록 개선('09.12)

※ '99년 3월, 선통관 후인증 이후 불법 기기 유통은 '98년 43건 대비 '99년 236건 (448%), '07년 445건(934%) 등 대폭 증가

□ 광대역통합망의 농어촌 지역 구축 확대로 농어촌 주민의 삶의 질이 향상되었습니다.

- IPTV, 인터넷 전화 등 신규 방송통신융합서비스를 농어촌에 서도 이용할 수 있도록 다양한 네트워크 고도화 정책을 추진

※ 300억원 규모의 망 구축비용 저리융자('09.6월), LG텔레콤 등 통신사업자간 인수· 합병에 따른 BcN 구축 의무화('09.12월), 50가구 미만 격오지 지역에 대한 정부 지원 예산 확보('09.12월) 등

□ 지능화되는 불법스팸에 대한 예방적 대응을 통하여 휴대폰 및 이메일 스팸이 감소하였습니다.

○ 문자 1일 발송한도 제한(1,000건→500건) 및 악성스팸머 및 저신용자에 대한 휴대폰 개통 수 제한

- '08년 대비 1인당 이메일 및 휴대폰 스팸 감소

※ 이메일 : 2.1통→2.1/휴대폰 : 0.46통→0.44통

□ 알선제도 활성화 및 민원처리절차 개선 등을 통하여 통신 이용자의 권익이 향상되었습니다.

○ 알선제도를 통하여 통신서비스 요금 관련 분쟁을 신속히 해결할 수 있도록 재정규정 개정('09.2월) 및 '휴면이동전화(개통 후 장기 미사용 이동전화) 확인 서비스' 시행('09.12월)

○ 민원처리지침 제정('09.3월)과 민원처리시스템 개선('09.3월) 등 민원처리절차를 개선하여 민원 처리기간 준수율 향상(89.3% → 99.8%)

3. 방송 시청자

- 양방향성의 IPTV 공공시범서비스 제공으로 생활 편의성이 제고되고 선택형 요금제로 소비자의 선택권이 강화되었습니다.
 - IPTV의 양방향성을 활용하여 국방, 교육, 보건의료, 관광, 민원 등 공공서비스의 새로운 확산 모델 개발·제공
 - 8개 대대 230개소에 국방 IPTV시범방을 구축하고, 22개교에 시범서비스 제공 중이며, 전국 70개소에 IPTV공부방 운영 중
 - IPTV 이용요금에 알라카르테(고객선택형 요금제)를 도입하여 소비자의 선택권을 강화
- 수도권, 부산·광주권에서 영어FM 방송이 개시되어 국내 거주(방문) 외국인의 방송접근성이 향상되었습니다.
 - 가장 손쉽게 접근할 수 있는 매체인 라디오방송을 통해 각종 정보를 영어로 제공 받게 되어 외국인의 생활 여건이 개선
- 디지털 전환 홍보강화로 디지털전환 인지율과 보급률이 향상되는 등 방송의 디지털 전환에 대한 인식이 높아졌습니다.
 - '12년 아날로그방송의 종료에 대한 국민들의 인지도(55.8%), 디지털방송 수신기기의 보급률(55.1%)이 전년대비 대폭 향상
 - ※ 디지털전환 인지율 : '08년 34.9%→'09년 55.8% ('09년 목표 47%)
디지털방송 수신기 보급률 : '08년 38.7%→'09년 55.1% ('09년 목표 49%)
- 방송사업자에 대하여 종합적인 평가를 실시하여 방송프로그램의 질적 향상에 기여하였습니다.

- 지상파, 종합유선, 위성 등 방송사업자들에 대하여 내용, 편성, 운영영역에 관한 종합평가를 매년 실시, 방송평가 결과를 해당 사업자의 재허가 및 재승인 심사에 반영

□ 시청자 권익보호 체계 마련과 방송제작 지원을 통해 시청자 권익이 신장되었습니다.

- 시청자불만처리 개선을 통해 방송의 품격향상 도모(유료방송 약관 가이드라인 마련)
- 방송소외계층의 방송접근권 확대를 위해 장애인·난청노인용 수신기 보급, 자막·수화·화면해설 등 장애인방송 제작지원 등에 총 250억원 지원('00년~'09년)
- 부산, 광주 등 시청자미디어센터 운영을 통해 청자에 대한 미디어 교육 및 제작실습 등 지원(이용자수 : 총 406천명)

(3) 수요자별 주요 법·제도 개선 내역(방통위 출범이후)

수요자	일자	법·제도명	효과
방송통신 사업자	'08년 5월	- 인가역무 결합판매 이용약 관에 대한 인가 심사기준 및 절차 개정 -요금심사 면제 결합할인율 10%에서 20%로 확대	할인율이 높은 결합상품 출시 유도
	'08년 12월	방송법시행령 개정	방송진입 대기업 기준완화 및 SO경영규제 완화
	'09년 2월	시정명령을 받은 사실의 공표지침 개정(훈령 제45호)	통신사업자의 부담은 완화하고 시정명령의 실효성은 향상
	'09년 4월	지상파 텔레비전 방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법	지상파방송사업자에 대한 의무 및 조건을 부과함으로써 디지털전환 촉진 기대
	'09년 5월	- 인가역무 결합판매 이용약 관에 대한 인가 심사기준 및 절차 개정 -요금심사 면제 결합할인율 20%에서 30%로 확대	보다 할인율이 높은 결합상품 출시 유도
	'09년 7월	방송법 개정	- 신문·대기업의 지상파 및 종편진입 허용 - 가상·간접광고 제도 도입 - 방송광고 자체심의 또는 위탁심의의 자율권을 부여 - 방송광고 제재 강화 및 과태료 부과
	'09년 9월	공익성 방송분야 고시개정	공익성방송분야 6개→3개로 통합
	'09년 9월	지상파 텔레비전 방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 시행령	지상파방송사업자에 대한 의무 및 조건을 부과함으로써 디지털전환 촉진 기대
	'09년 9월	주파수재배치에 따른 손실보상금 산정기준 고시	주파수회수·재배치로 발생하는 통상적인 손실에 대한 적절한 보상 가능
	'09년 10월	지상파 디지털튜너 내장의무 관련 전자제품에 관한고시	디지털튜너내장의무화를 고시하여 디지털TV 보급 활성화 기대
	'09년 11월	국민관심행사 고시	국민관심행사 고시로 중계권 확보를 위한 과당경쟁 방지 및 보편적 시청권 보장에 기여
	'09년 12월	WBro 기술기준 개정	WBro 주파수대역폭의 복수표준을 허용함으로써 국제표준 추세에 부합하고, 사업자 투자 유도

수요자	일자	법·제도명	효과
	'09년 12월	▪ 70/80GHz대 고정점대점통신용주파수 신규 분배	▪ 새로운 주파수 자원 공급을 통해 전파산업의 활성화에 기여
	'10년 1월	▪ 방송법시행령 개정	▪ 지상파와 SO간 겸영규제 33%까지 허용 등 ▪ 종합유선방송사업등의 허가(승인) 유효기간 연장(3년→5년)
	'10년 3월	▪ 전기통신사업법 개정	▪ 통신서비스 재 판매 및 도매제공 제도 도입
통신 이용자	'08년 10월	▪ 전기통신사업법 시행령 개정	▪ 저소득층 이동전화 요금감면 확대 시행
	'08년 10월	▪ 인터넷전화 번호이동 제도 도입	▪ 사용하던 시내전화 번호 그대로 인터넷전화로 이동
	'09년 2월	▪ 방송통신위원회 재정규정 개정(훈령 제43호)	▪ 통신요금 관련 분쟁의 신속한 해결
	'09년 3월	▪ 방송통신위원회 민원처리지침 제정(훈령 제44호)	▪ 민원처리 절차를 명확히 규정하여 국민 불편을 해소하고 이용자권익 보호
	'09년 8월	▪ 이동전화 요금감면 절차 간소화 시행	▪ 장애인, 수급자 등 감면 대상자가 별도 증명서 제출 없이 요금감면 가능
	'09년 9월	▪ 인터넷전화 번호이동 제도 개선	▪ 인터넷전화 번호이동 기간 단축(5일→1일)
	'09년 9월	▪ 150kHz이하 RFID 기술기준 개정	▪ 국제기준 호환성 확보 및 인식거리 확장으로 무선기기 이용 활성화에 기여
	'09년 12월	▪ 특정소출력중계기 기술기준 개정	▪ 실내 음영지역 해소용 소출력중계기의 출력기준 완화로 이용자 편의 제고
시청자	'09년 11월	▪ 국민관심행사 고시	▪ 월드컵축구, WBC야구 등 국민관심행사를 고시하여 시청자의 추가 비용을 줄이고 시청 편의 제고

2. 2010년도 정책추진 방향

1. 방송통신 사업자 관점

□ 방송통신·미디어산업 육성을 위하여 디지털 융합을 확산시키고 촉진하겠습니다.

- 방송통신발전기본법 제정 추진 및 방송통신 사업법제 정비를 통한 수평적 규제체계 도입
- 방송통신 분야가 우리 경제의 새로운 성장동력 역할을 할 수 있도록 융합서비스 및 방송통신콘텐츠 시장 육성
 - 방송통신콘텐츠 시장구조 개선 및 고품격·융합형 방송콘텐츠 제작지원
 - 디지털방송 콘텐츠 지원센터 건립 및 차세대 유망 콘텐츠 투자펀드 조성을 통한 방송통신콘텐츠 인프라 확대
- 방송통신(ICT)과 서비스산업 분야 전반의 융합을 통해 일자리 창출 및 녹색성장 유도

□ 방송통신 서비스의 신규시장 개척 및 해외진출 기반을 확충하겠습니다.

- 국제행사 및 이벤트를 활용한 우리나라 방송통신서비스의 글로벌 마케팅 추진

- G20 기간에 우리의 첨단 기술 시연서비스, 초광대역융합망(uBcN) 전시회 등 개최
- 남아공월드컵을 통해 WiBro, DMB 홍보를 중점 추진하여 아프리카 지역 진출의 교두보로 활용
- 2014년 ITU전권회의 유치, 아·태정보통신교육원(APCICT)의 항구화 등 국제기구내 위상 강화를 위한 협력활동 추진

□ 유료방송 시장의 공정경쟁 환경이 조성됩니다.

- 방송·통신 결합상품에서 방송을 과도하게 할인해 PP 사용료가 축소되는 문제를 개선하기 위해 결합상품 규제방안 마련
- 데이터베이스 구축을 통한 체계적인 점검으로 PP 프로그램 사용료의 지연지급 또는 미지급 관행을 개선하고, 국내방송 시장에 대한 적합한 경쟁상황평가 실시·활용

□ 방송광고 판매시장 경쟁도입으로 방송광고시장의 효율화가 제고되고 방송광고시장을 활성화할 수 있는 계기가 마련됩니다.

- 지상파 방송광고 판매시장에 실질적 경쟁도입을 위해 민영 방송광고판매회사 허가 및 정부출자 공사설립 추진
- 방송광고시장 쏠림현상과 불공정 및 이용자 차별행위 방지를 위해 사후규제체계를 수립하고, 매체 균형발전을 위해 중소 방송사 지원체계 구축

□ '12년까지 방송의 디지털 전환을 성공적으로 완료하기 위해 「디지털전환 특별법 시행령」 개정 등 제도적 보완을 추진합니다.

- 아날로그 TV방송 종료일 명시, 디지털 전환에 따른 저소득층 지원 대상 및 방법 규정 등
- 주파수나 네트워크가 없는 사업자도 도매제공의무사업자의 설비 또는 서비스를 이용하여 통신시장에 진입할 수 있습니다.
 - 유통, 금융, IT 등과 같은 분야에서 경쟁력을 보유한 사업자가 통신시장에 진입하여 사업 기회 확대가 가능
- 시장 환경에 맞는 전기통신법령 개정으로 방송통신사업자의 사업환경이 좋아지게 됩니다.
 - 기간통신사업 허가심사 기준, 인수·합병 인가조건, 이용약관 인가 및 신고절차 등 개선
- 이동통신시장 경쟁 촉진과 차세대 주파수 수요증대에 대비 하여 800/900MHz 및 2.1GHz대 주파수를 신규 또는 선·후발 사업자에게 할당을 추진하겠습니다.
 - 주파수 할당대가, 심사기준, 할당조건, 기술방식 등에 대한 할당 공고 및 대상사업자를 선정하여 차세대 이동통신 주파수 할당
- 2011년 완료 예정으로 추진중인 차세대 이동통신 국제표준에 국내 기술 반영을 위해 ITU 등 국제표준화 기구와 협력을 강화하겠습니다.
 - 와이브로 및 LTE 진화기술이 모두 ITU의 표준으로 채택될 것으로 전망됨에 따라 국내 기술 반영을 위한 전문가 및 이해 관계자들의 의견수렴 실시

□ EMC 설계·대책 기술 등을 지원하여 중소기업체의 주요 애로 사항을 해소하겠습니다.

- 기술력·전문 인력이 부족한 중소기업체에 EMC 설계·대책 기술지원, EMC 전문기술 교육 및 정보 제공 등 EMC 산업 경쟁력 제고

□ DDoS 등 사이버 공격 대응역량을 강화하여 안전한 사이버 세상을 구현하겠습니다.

- 인터넷침해대응센터(KISC)의 노후 시스템 개선 및 전문인력을 보강하고, 스마트폰, VoIP, IPTV 등 신규 융합서비스에 대한 침해 사고 대응 및 클라우드 서비스 등 차세대 인터넷 기반서비스에 대한 사전 보안체계 마련

□ 3D TV 등 미래 방송통신 융합서비스 모델 발굴을 통해 Giga급 인터넷 구축을 위한 여건을 마련하겠습니다.

- 기존보다 10배 빨라 3DTV와 같은 대용량·고품질의 멀티미디어 서비스가 가능한 Giga인터넷 시범서비스 발굴 및 법제도적 개선사항 연구
- 안전하고 편리한 미래사회 생활을 영위할 수 있는 방송통신 융합 사물지능통신 서비스 시장 조성 및 이용 확산기반 마련

□ 방송시장에 금지행위 제도가 도입되고 분쟁조정 대상이 확대되어 공정경쟁 환경이 조성됩니다.

- 회계규정에 따른 영업보고서를 방통위에 제출토록 하는 방송사업 회계제도를 도입하여 방송시장 불공정 행위를 사전 예방하고, 장기적으로 방송·통신을 통합하는 분쟁조정제도 마련

2. 통신 이용자 관점

- 우리 실정에 맞는 통신요금 국제비교 기준 정립으로 우리의 요금 수준을 파악할 수 있습니다.
 - 우리 실정에 맞는 통신요금 국제비교 기준을 마련, 요금수준이 높을 경우 사업자가 자율적으로 요금을 적정수준으로 인하할 수 있도록 유도
- 통신이용에 따른 피해가 줄어듭니다.
 - 전기통신사업법시행령 개정을 통해 선불카드 보증보험 가입대상 확대, 가입금액 기준 마련을 통해 통신이용에 따른 피해 최소화
- 다양한 결합·융합상품이 출시되는 등 가계통신비 부담이 경감됩니다.
 - FMC등 융복합 결합상품 출시, 4종 결합(방송+인터넷+유선전화+이동전화) 활성화 및 인터넷전화 활성화, 요금체계 개선 등
- 무선 환경에서 PC와 같이 인터넷을 쉽게 이용할 수 있는 스마트폰의 보급이 확산됩니다.
 - 스마트폰 전용요금제, 무선 데이터 요금 인하 등을 통해 사용자의 무선 데이터 이용 부담을 경감하고, 앱스토어 활성화를 통해 스마트폰 출시 확대를 유도
- 전국의 전파자원을 조사하기 위하여 인턴사원 채용 등 미취업자에게 일할 수 있는 기회를 마련하겠습니다.

- 무선국 실태조사 및 전국 220여 시·군·구를 대상으로 전파 잡음 측정 등 전파자원의 생산적 활용기반 조성

□ 50가구 미만의 농어촌 지역에도 광대역 가입자망을 구축하여 소외지역 정보격차를 해소하겠습니다.

- 소규모 농어촌 지역에 광대역 가입자망을 구축하고 원격교육 및 원격의료 등 농어촌 지역에 특화된 다양한 서비스 개발

□ 불법유해정보 방지 시스템 구축·운영으로 인터넷상 불법유해정보 노출로부터 이용자를 보호하겠습니다.

- 우선, 국내 P2P·웹하드 서비스 사업자 중 10개 사업자를 대상으로 불법유해 정보 유통방지 시스템을 시범 적용 후, 컨설팅 및 기술지원 대상 사업자 확대 추진

□ 재외국민 인터넷 본인확인 서비스 도입을 통해 해외에 거주하는 재외국민도 거주여권만으로 국내 인터넷사이트 회원가입 및 게시판 작성 등 국내 인터넷 이용이 편리해집니다.

- 재외국민 인터넷 본인확인 서비스를 통해 해외에 거주하는 재외국민도 거주여권만으로 인터넷에서 본인확인이 가능하게 되어 국내 인터넷 사이트 회원가입 및 게시판 작성이 가능

□ 통신사업자의 불공정행위로 인한 국민불편 사항에 대해 신속한 대응조치로 안전한 통신이용 환경이 조성됩니다.

- 이용자 참여 활성화, 정보제공 등 보다 적극적인 이용자보호 시책을 추진하고, 시장지배력 확대가 우려되는 시장과 경쟁과열이 예상되는 신규서비스 시장에 대한 감시 중점 추진

3. 방송 시청자 관점

- 지상파텔레비전 시청자의 권익 증진을 위하여 방송시간이 연장됩니다.
 - 현재 지상파 방송시간제한(01:00~06:00)을 축소, 폐지 또는 방송사 자율 운용 추진
- 방송광고 관련 법규 준수 여부를 철저히 관리·감독하여 방송의 상업화를 방지하고, 국민의 시청권을 보장하게 됩니다.
 - 비상업적 공익광고 의무편성비율 조사 및 방송사의 방송광고 운영실태 조사 등을 통한 시청권 보장
- 디지털방송의 혜택에서 소외되는 국민들이 없도록 기초생활수급권자, 노인, 장애인 등 취약계층에 대한 지원방안을 마련합니다.
 - 취약계층에 대한 지원대상, 지원조건, 지원내용 및 해외사례 조사 연구 등을 통한 구체적인 지원방안 마련
- 세계 최초로 지상파 3DTV 실험방송을 실시하여 국민들이 첨단서비스를 체험할 수 있는 기회를 제공할 예정입니다.
 - 세계 최초로 Full HD급 지상파 3DTV 실험방송 실시(10월) 및 G20 정상회의 기간 중 시연(11월), '11년 대구 세계육상선수권 대회 및 '12년 여수 EXPO를 3DTV로 실험중계

□ 막말 방송 · 저품격 드라마에 대해 규제를 강화하여 방송의 품격을 높이겠습니다.

- 방송사의 자체심의·제작진 교육 등 자율 개선을 유도하고 과징금 처분 등의 제재를 강화

□ 시청각 장애인용 · 난청노인용 방송수신기 보급 및 장애인 방송제작 지원을 통해 장애인의 방송접근권이 보장되고 시청자 복지가 증진됩니다.

- 장애인 대상 프로그램 제작 및 수신기 보급 지원
 - 지원대상을 지상파방송사에서 유료방송 매체로 확대하고, 자막방송수신기와 화면해설방송수신기, 난청노인용 수신기 지속 보급
- 사회적 소수계층에 대한 미디어교육 및 방송참여 유도
 - 다문화가정, 새터민 등에 대한 미디어 교육실시 및 시청자 직접 제작 방송프로그램에 대한 방송채택료 지원 등

Ⅱ. 일반현황 및 계획의 개요

1. 일반현황

2. 시행계획 개요

II

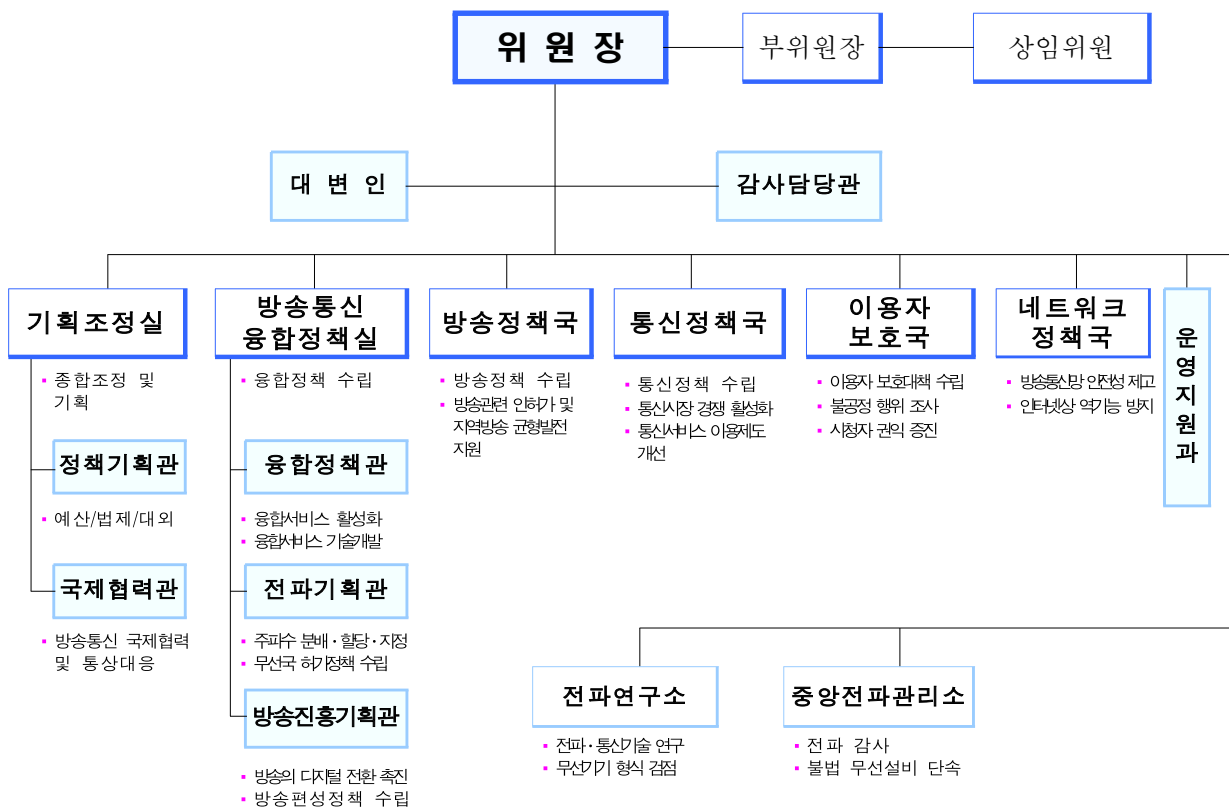
일반현황 및 계획의 개요

1. 일반현황

(1) 조직

○ 방송통신위원회 본부가 2실, 4국 6관 32과·3팀

- 소속기관은 전파연구소 및 중앙전파관리소 2개 관서



(2) 인원

○ 본부 인원은 491명이며, 소속기관 인원은 1,121명임

(’10.1월 현재)

구 분	정무직	고위공무원	일반직		기능직	총계
			5급이상	6급이하		
본 부	5	12	215	211	48	491
소속기관	-	2	95	689	335	1,121
계	5	14	310	900	383	1,612

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	'11	'12	'13
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	4,853	5,352	5,564	5,499	4,700
(전년대비증가율, %)		10.3	4.0	△1.2	△14.5
○ 총계	6,113	5,983	6,208	5,994	5,812
(전년대비증가율, %)		△2.1	3.8	△3.5	△3.0
□ 총지출 구분					
○ 인건비	896	907	971	1,039	1,112
(전년대비증가율, %)		7.0	7.0	7.0	7.0
○ 기본경비	159	159	157	161	166
(전년대비증가율, %)		-	△1.3	2.6	3.1
○ 주요사업비	3,798	4,286	4,436	4,299	3,422
(전년대비증가율, %)		12.8	3.5	△3.1	△20.4
□ 예산					
○ (총)지출	3,200	3,321	3,317	3,119	3,081
(전년대비증가율, %)		3.8	△0.1	△6.0	△1.2
○ 총계	3,200	3,321	3,317	3,119	3,081
(전년대비증가율, %)		3.8	△0.1	△6.0	△1.2
【일반회계】					
· (총)지출	3,189	3,256	3,053	3,119	3,081
(전년대비증가율, %)		2.1	△6.2	2.2	△1.2
· 총계	3,189	3,256	3,053	3,119	3,081
(전년대비증가율, %)		2.1	△6.2	2.2	△1.2
【혁신도시건설특별회계】					
· (총)지출	11	65	264		
(전년대비증가율, %)		490.9	306.2		
· 총계	11	65	264		
(전년대비증가율, %)		490.9	306.2		
□ 기금					
○ (총)지출	1,653	2,031	2,247	2,380	1,619
(전년대비증가율, %)		22.9	10.6	5.9	△32.0
○ 총계	2,913	2,661	2,797	2,610	2,771
(전년대비증가율, %)		△8.7	5.1	△6.7	6.2
【방송발전기금】					
· (총)지출	1,653	2,031	2,247	2,380	1,619
(전년대비증가율, %)		22.9	10.6	5.9	△32.0
· 총계	2,913	2,661	2,797	2,610	2,771
(전년대비증가율, %)		△8.7	5.1	△6.7	6.2

2. 성과관리시행계획 개요

(1) 주요특성

- 방송통신위원회는 「세계일류 방송통신 국가」를 실현하기 위해
 - “곁에 있듯 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가 향유케 함으로써 경제사회의 효율성 제고와 조화로운 공동체 형성에 기여하고, 국민의 삶의 질 향상에 이바지한다.”를 조직의 임무로 설정하고,
 - “품격있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가”를 비전으로 설정함
- 이러한 조직의 임무와 비전 실현을 위해 정책환경 변화에 적극 대응하고 미흡한 과제를 해결할 수 있는 기본적인 정책방향을 제시
 - 전략목표 I : 디지털 융합을 확산시키고 촉진 한다.
 - 전략목표 II : 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다.
 - 전략목표 III : 이용자 편익제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다.
 - 전략목표 IV : 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.
 - 전략목표 V : 효율적이고 실용적인 방송통신행정을 구현한다.
- 또한, 경제사회의 효율성을 높이고 국민의 삶의 질 향상에 기여하는 장기적인 관점에서 성과목표 및 정책과제를 선정하였음

(2) 목표체계

□ 임 무

◇ 곁에 있듯 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가 향유케 함으로써 경제사회의 효율성을 제고와 조화로운 공동체 형성에 기여하고, 국민의 삶의 질 향상에 이바지한다.

- 자연스럽게 서비스를 향유하는 것은 시간과 공간의 제약 없이 곁에 있는 사람과 소통하듯 편안하게 저렴한 비용으로 소통하는 것
- 안전하게 서비스를 향유하는 것은 소통과정에 유·무형의 장애가 없고 경제적·정신적 피해를 걱정하지 않는 소통을 의미
- 국민 모두가 향유하는 것은 소득, 지역, 성별 등에 의한 차별 없이 보편적으로 서비스를 이용하는 것을 의미
- 경제사회의 효율성 제고는 방송통신이 개인의 업무능력을 확장하고 기업의 비용을 낮추며 사회전반의 신뢰 향상에 기여할 수 있어 가능
- 공동체 형성은 방송통신이 여론형성을 주도하고 이를 전파하는 과정에서 조화로운 공동체 구성에 이바지할 수 있음을 의미
- 삶의 질 향상은 방송통신을 통해 오락, 교양 등 국민 각자가 필요로 하는 정보를 얻고 이를 활용하여 생활의 수준을 높이는 것

□ 비 전

◇ “ 품격있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가 ”

- 디지털 융합시대의 양대 이념인 경제성·산업성(활기)과 공익성(품격)간 조화 추구
- 소통(커뮤니케이션)은 방송통신의 기초이자 민주사회의 근간을 의미
- 세계일류를 지향하는 우리 위원회의 미래 목표

임무

결에 있듯 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가
향유케 함으로써 경제사회의 효율성 제고와 조화로운 공동체 형성에
기여하고 궁극적으로 국민의 삶의 질 향상에 이바지한다.

비전

품격있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가

전략 목표 및 성과 목표

1. 디지털 융합의 확산과 촉진

- ① 방송통신 융합시대의 제도적 기반 마련
- ② IPTV 등 방송통신 융합서비스 활성화
- ③ 방송의 디지털 전환 촉진
- ④ 방송통신서비스의 해외 진출 지원
- ⑤ 방송통신분야 에너지절감시책 추진

2. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정착

- ⑥ 방송시장의 경쟁력 제고
- ⑦ 방송의 공적책임 강화
- ⑧ 방송의 다양성 확대로 국민문화 향상 도모
- ⑨ 규제 완화로 방송의 자율성 제고
- ⑩ 방송의 품질 향상 및 국민의 시청권 보장

3. 이용자 편의 제고와 통신시장 경쟁 활성화

- ⑪ 편리하고 안전한 통신이용 환경 조성
- ⑫ 통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화 추진
- ⑬ 신규 통신서비스 활성화
- ⑭ 전파자원의 효율적 이용 촉진
- ⑮ 시장친화적 전파이용 규제체계 정비

4. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성

- ⑯ 인터넷의 안전성과 건전성 제고
- ⑰ 네트워크 고도화 및 이용 활성화
- ⑱ 공정경쟁 환경 조성 및 이용자 보호 강화
- ⑲ 시청자 복지 증진 및 방송 접근기회 확대

5. 효율적이고 실용적인 방송통신행정 구현

- ⑳ 조직운영의 효율성 제고
- ㉑ 공정·투명한 인적자원관리
- ㉒ 행정역량강화

(3) 목표 및 과제 현황

부 문	전략 목표	성과 목표	관리과제				
			소 계	주요정책	일반재정	R&D	정보화
개수(개)	5	22	101	55	33	3	-
비율(%)	-	-	100%	54%	33%	3%	-

성과목표	관리과제	부문	관련 업무계획 과제
1. 디지털 융합을 확산시키고 촉진한다. (전략목표)			
1. 방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련 한다	① 방송통신 융합에 따른 법체계 구축	정책	
	② 기금재원의 효율적 관리·운용	정책	
	③ 방송통신 핵심기술 개발 및 표준화	정책	1-4
	④ 방송통신 정책연구(방송통신 통계체계 구축)	재정	
2. IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화한다	① 녹색융합서비스 활성화	정책	1-5
	② IPTV의 견실한 성장 지원	정책	
	③ 방송통신콘텐츠 시장 육성	정책	1-2
	④ 방송통신 정책연구(기금)	재정	
	⑤ 방송영상 콘텐츠 진흥	재정	1-2
	⑥ 방송전문 인력양성	재정	
	⑦ 방송영상 콘텐츠 융자 지원	재정	
	⑧ 방송통신서비스 활성화 기반구축	R&D	
	⑨ 방송통신 기술인력 양성	R&D	
3. 방송의 디지털 전환을 촉진한다.	① 디지털방송 전환 활성화	정책	1-3
	② 디지털방송 전환	재정	1-3
	③ 디지털방송 전환 융자 지원	재정	1-3
4. 방송통신서비스의 해외진출을 지원한다.	① 해외시장 진출 기반조성	정책	3-1,3-2
	② 국제행사 및 국제기구 활동 강화	정책	3-1
	③ 방송통신서비스 해외진출	재정	3-2

성과목표	관리과제	부문	관련 업무계획 과제
	④ 국제기구 협력	재정	
	⑤ 해외 방송교류	재정	3-1
5. 방송통신 분야 에너지절감을 위한 시책을 추진한다	① 방송통신분야 에너지 절감	정책	
II. 글로벌 시대에 걸맞는 선진 방송을 정착한다.(전략목표)			
1. 방송시장의 경쟁 력을 제고한다.	① 미디어 규제개혁	정책	1-1
	② 뉴미디어 활성화	정책	
	③ SO-PP 콘텐츠 거래관계 개선	정책	1-2
	④ 방송시장 공정경쟁 환경조성	정책	1-1
	⑤ 신규 방송채널 활성화	정책	
2. 방송의 공적 책임을 강화한다	① 공영방송 공적책임 강화	정책	3-3
	② 공익채널 선정 및 관리	정책	
	③ 방송사업자 재허가 심사	정책	
3. 방송의 다양성 확대 를 통해 국민문화 향상을 도모한다.	① 방송의 다양성 확대	정책	
	② 지역방송 활성화	정책	
	③ 방송의 여론 다양성 제고	정책	3-3
	④ 방송인프라 지원	재정	3-3
4. 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다	① 방송광고 규제제도 개선	정책	1-2
	② 방송 편성 및 외주 제도 개선	정책	
	③ 방송심의 지원	재정	
	④ 방송광고기반조성	재정	
5. 방송의 품질을 높 이고, 국민의 시청	① 방송광고 법규준수 관리·감독 강화	정책	

성과목표	관리과제	부문	관련 업무계획 과제
권을 보장한다	② 막말 방송·저품격 드라마 제재 강화	정책	3-3
	③ 방송평가제의 내실화 추진	정책	
	④ 방송활동 활성화	재정	
III. 이용자 편의 제고와 통신시장 경쟁을 활성화 한다.(전략목표)			
1. 편리하고 안전한 통신이용 환경을 조성한다	① 가계통신비 부담완화	정책	1-1
	② 소외계층 통신지원	정책	
	③ 통신망 생존성 강화	재정	
2. 통신시장 경쟁 촉진을 위한 규제완화를 추진 한다	① 통신시장 규제완화	정책	
	② 상호접속 및 통신회계 제도 개선	정책	
	③ 통신시장 경쟁 활성화	정책	1-1
	④ 통신시장경쟁 촉진	재정	
3. 신규 통신서비스를 활성화 한다	① WiBro 서비스 활성화	정책	1-4
	② 통신자원의 효율적 이용지원	정책	
	③신규통신서비스 활성화	정책	2-2
4. 전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	① 차세대 주파수 배정 및 4G 국제표준화	정책	1-4
	② 3DTV 등 차세대방송 기반구축	정책	1-4
	③ 전파자원의 이용활성화	정책	
	④ 전파방송산업 활성화 기반조성	정책	
	⑤ 전파방송진흥정책 지원	재정	
	⑥ 전파방송산업 활성화	재정	
	⑦ 주파수 활용여건 조성	재정	
	⑧ 차세대방송 기반구축(3DTV)	재정	

성과목표	관리과제	부문	관련 업무계획 과제
	⑨ 주파수 회수 및 재배치 손실보상	재정	
	⑩ 전파자원개발 및 관리	R&D	
5. 시장친화적 전파이용 규제체계를 정비한다	① 주파수 할당제도 개선	정책	
	② 전파이용 규제체계 정비	정책	
	③ 전파이용질서 확립	재정	
	④ 전파연구 지원	재정	
IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.(전략목표)			
1. 인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다	① 인터넷 침해위험으로부터 안전성 제고	정책	2-3
	② 인터넷상 개인정보 보호 강화	정책	2-3
	③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	정책	3-3
	④ 정보보호 기반강화	재정	
	⑤ 개인정보 보호강화	재정	
	⑥ 건전정보 유통환경 조성	재정	
2. 네트워크를 고도화하고 이용을 활성화한다	① 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화	정책	2-1
	② 사물지능통신(IP-USN) 확산환경 조성	정책	2-1
	③ 한국형미래인터넷 추진기반 마련	정책	2-2
	④ 인터넷 비즈니스 활성화 지원	정책	2-2
	⑤ 무선인터넷 활성화 기반조성	정책	2-2
	⑥ 네트워크 고도화 기반조성 및 구축 확대	재정	
	⑦ 인터넷 이용환경 고도화	재정	

성과목표	관리과제	부문	관련 업무계획 과제
3. 공정경쟁 환경 조성 및 이용자 보호를 강화한다	① 이용자 보호 시책 강화	정책	
	② 방송통신시장 공정경쟁 질서확립	정책	1-1
	③ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제	정책	1-1
	④ 방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립	정책	1-2
	⑤ 공정경쟁 및 이용자 보호환경 조성	재정	
	⑥ 통신시장 경쟁 활성화(품질평가)	재정	1-4
4. 시청자 복지를 증진하고 방송 접근 기회를 확대한다	① 시청자권익보호 기반 강화	정책	3-3
	② 소외계층 방송접근기회 확대	정책	
	③ 방송 소외계층 지원	재정	
	④ 시청자지원	재정	
	⑤ 방송 등 언론의 피해 구제활동 지원	재정	
V. 효율적이고 실용적인 방송통신행정을 구현한다. (전략목표)			
1. 조직운영의 효율성을 제고한다	① 정책의 종합조정 및 조직의 역량강화	정책	
	② 방송통신위원회 회의개최 및 의사운영 효율화	정책	
	③ 효율적 비상대비태세 구축 및 위기관리기능 강화	정책	
	④ 쾌적하고 편안한 직장분위기 조성	정책	
2. 공정하고 투명하게 인적자원을 관리한다	① 공정하고 합리적인 인적자원 관리	정책	
	② 청렴하고 투명한 행정기관 구현	정책	
3. 행정역량을 강화한다	① 대외협력 및 행정관리 효율화	정책	

성과목표	관리과제	부문	관련 업무계획 과제
	② 재정운영 효율성 제고 및 자산관리 강화	정책	
	③ 규제개혁 및 입법효율화	정책	
	④ 최적화된 정보시스템의 안정적 운영	정책	
	⑤ 대언론·대국민 정책홍보 강화 및 취재지원 활성화	정책	

Ⅲ. 세부 추진계획

전략목표 Ⅰ. 디지털 융합의 확산과 촉진

전략목표 Ⅱ. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정책

전략목표 Ⅲ. 이용자 편의 제공과 통신시장 경쟁 활성화

전략목표 Ⅳ. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성

전략목표 Ⅴ. 효율적이고 실용적인 방송통신행정 구현

Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 I 디지털 융합을 확산하고 촉진한다.

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 지구촌의 방송통신산업의 디지털 융합환경 가속화와 뉴미디어 산업의 급속한 확산
- 「디지털전환 특별법(‘08.3월)」에 따라 '12년까지 아날로그 방송을 종료하고, 디지털 TV방송을 전면 실시 할 계획

◇ 그간의 성과

- 방송통신 융합 촉진의 제도적 기반 마련을 위한 방송통신발전기본법 마련하고, 방송통신 융합서비스인 IPTV 상용서비스를 국가 새로운 성장동력산업으로 조기 정착·확산을 유도(가입자 4.6만명→174만명)
- 지상파방송디지털 전환 활성화를 위한 「디지털전환 특별법」(‘08.3월) 제정 및 디지털 전환의 인지도 확산(디지털전환 인지도 : 44.9%(08년) → 55.8%(09년))
- 방송통신 정부간 협력, 국제기구 활동, 민간기업 해외진출 지원 활동을 지속적 추진하여 방송통신 기업의 해외진출 기반 조성

◇ 중점 추진내용

- 방송통신 융합 환경에 부합하는 법제도 정비, 재정의 효율적 관리, 미래 방송통신 핵심기술 개발 및 국제표준화 선도
- 방송통신콘텐츠 육성 및 녹색융합서비스 확산 등을 통해 방송통신·미디어산업 국가 경쟁력 제고
- 방송의 디지털전환을 촉진하여 국민에게 고품질의 방송을 제공하고

기 본 방 향

디지털TV 등 관련 산업의 성장을 유도

- WiBro, IPTV, DMB 등 방송통신서비스의 해외 진출을 위해 지역별 주요 국가와의 협력의제 발굴, 정책교류 등 정부간 협력활동 강화
- 방송통신분야 에너지절약 가이드라인을 마련하고, 탄소인벤토리 구축 등을 통하여 주요 방송통신사업자에 대한 에너지절약 목표관리 추진

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 방송통신 융합 환경에 부합하는 법제도의 정비, 핵심기술 개발, 방송통신콘텐츠를 육성시키는 등의 임무를 수행함으로써 『디지털 융합을 확산·촉진』하는 목표달성에 직접적 기여

《전략목표1 : 성과목표 및 과제·지표체계》

(단위 : 개)

성과목표	관리과제수		성과지표수
I -1 방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련한다.	주요정책	3	7
	일반재정	1	2
I -2 IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다.	주요정책과제	3	4
	일반재정	4	11
	R&D	2	4
I -3 방송의 디지털전환을 촉진한다.	주요정책	1	1
	일반재정	2	3
I -4 방송통신서비스의 해외진출을 지원한다.	주요정책	2	2
	일반재정	3	5
I -5 방송통신 분야 에너지절감을 위한 시책을 추진한다	주요정책	1	1

성과목표 I -1

방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련한다.

(1) 주요내용

- 방송통신·미디어를 하나로 아우르는 방송통신 통합적 법체계 정비 및 정책 수립·시행
- 방송통신발전기금 신설에 따른 R&D 추진체계 정립 및 미래 방송통신 핵심기술 개발 및 표준화 선도 지원

[성과목표별 성과지표]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송통신융합정책에 대한 고객 만족도(점)	신규	60	62	63	최근2년간 실적 및 상승추세를 감안하여 목표치 설정	융합정책에 대한 고객만족도 조사	만족도 설문조사 (외부 전문기관)

전략목표

디지털 융합의 확산 및 촉진



법제도·재정·기술 기반
재정비로 디지털 융합 촉진

성과목표

방송통신 융합의 제도적 기반 마련

성과목표
주요내용

방송통신융합에
따른 법체계
구축

기금재원의
효율적
관리·운용

방송통신
핵심기술
개발

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 규제정책의 방향 재정립 및 통합법체계 정비는 관계부처, 관련 사업자, 시민단체, 언론 등 다양한 이해관계자의 의견 존재
- 방송통신 핵심기술 개발 및 통합 재정체계 추진 · 시행 과정에서 관련 부처 사이에 소관의 중복성 등 다양한 시각과 이해관계 존재

□ 갈등요인

- 통합적 법체계 정비시 시장의 확정, 규제수준의 변화 등에 따른 방송통신사업자, 신문사 등 미디어사업자들과 이해관계가 상충됨
- 수평적 규제 도입으로 인한 규제완화와 공공성수호를 주장하는 시민단체들과의 갈등 요인이 존재
- '10년도 정보통신진흥기금의 R&D 예산 집행 및 '11년도의 방송통신발전기금의 R&D 추진체계 마련시 지식경제부 등 관계부처와의 협의 · 조정 필요

□ 대응방안

- 방송통신사업자, 신문사 등 잠재적 미디어사업자와 시민단체 등 다양한 이해관계자로부터 충분한 의견 수렴 진행
- 융합환경에서의 효율적 대응을 위한 통합법제 정비의 필요성에 대한 사회인식 확산 노력

※ 필요시 통합법제 정비의 단계적 추진방안도 고려

- 방송통신 R&D 재원의 효율적 집행을 위한 지식경제부 등 관계 부처와의 상시 협력채널 가동·운영

(3) 기 타

- '10년도 '방송통신 핵심원천기술개발 및 국제표준화 활동 지원' 관련 R&D 과제 수행

< 세부 내역 >

(백만원)

프로그램-단위사업-세부사업	'10년도 예산 계획		계
	지정부 공동	방통위 단독	
○ 차세대네트워크원천기술개발	75,740	-	75,740
○ 정보통신표준기술력향상	8,192	13,170	21,362
- 정보통신표준개발지원	8,192	1,932	10,124
- 정보통신표준화활동지원	-	11,238	11,238
합 계	83,922	13,170	97,102

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송통신 융합에 따른 법체계 구축(I-1-정책①)

□ 추진배경

- 지구촌의 방송통신산업의 디지털 융합환경 가속화와 뉴미디어 산업의 급속한 확산에 따른 통합적·수평적 규제체계 요구

※ 수평적 규제체계: 방송과 통신의 수직적 구분 없이 전송망(네트워크)과 콘텐츠 등의 동일한 계층별로 동일한 규제를 적용하는 체계

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신에 관한 기본적인 사항을 하나의 법률로 통합하고, 방송통신 발전 및 진흥에 관한 사항을 체계화
- 방송통신발전기본법 제정을 통해 방송통신 기본계획 수립, 방송통신 산업의 진흥, 기술기준, 재난관리 등을 규정하고, 방송통신발전기금을 설치하여 관련 산업에 대해 체계적인 지원 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송통신발전기본법 공포	'10. 3월	
2/4분기	방송통신발전기본법 시행령안 마련	'10. 4~5월	
3/4분기	관계부처 협의 및 규제위 심사	'10. 6~8월	
4/4분기	방송통신발전기본법 시행령 제정, 시행	'10.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진내용	방송통신발전기본법 의결					
	방송통신발전기본법 시행령 제정					

□ 기대효과

- 방송통신 융합환경에 부흥하여 방송통신 발전 및 진흥에 관한 기본적인 사항을 규율하는 법률을 마련함으로써, 관련 산업의 활성화에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송통신발전기본법 제정 추진율	-	-	기본법 발의	100%	'08년 통합법정비 기본계 획 에 따른 방송통신발전 기본법 제정 추진	[제정안 마련(0.4)+관계 부처협의(0.1)+법제처 심 사(0.2)+국회제출(0.2)+제 정(0.1)]×100	방송통신발전기본 법 국회 통과 여부
방송통신발전기본법 시행령 제정 추진율	-	-	-	100%	방송통신발전기본법 제정에 따른 시행령 정비 추진	[제정안 마련(0.4)+관계 부처협의(0.1)+입법예고 (0.1)+규개위심사(0.1)+법 제처 심사(0.2)+제정(0.1)]×100	방송통신발전기본법 시행령 제정여부

② 기금재원의 효율적 관리·운용(I-1-정책②)

□ 추진배경

- 방송의 디지털 전환, 민영 미디어랩 도입 등 새로운 방송통신
환경 변화에 따른 기금재원의 관리체계 개선 수요 예상

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신발전 기본법에 따른 방송통신발전기금으로의 체계 개편
(’11년)에 대비하여 대통령령, 위원회 규칙 등 관련 규정 정비
 - 기금의 직접 관리·운용 방식에서 위탁 관리·운용 방식으로의
변경에 대비한 효율적 위탁 체계 수립
- 방송발전기금 부과기준 및 절차의 명확화, 이의신청 등 권리
구제 절차 마련 등을 통해 행정 예측가능성 제고와 방송사
업자의 권익 강화
 - 방송통신 융합촉진 사업, 디지털 전환 사업 등 차질없는 사업 지원과
방송사업자의 부담을 적정화할 수 있는 기금 징수율 결정 고시

- '10년 방송발전기금운용계획의 수입계획에 따른 원활한 징수 및 재정사업 조기집행 등 관리 강화

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	기금 체계 개편에 따른 법령 및 고시 개선방안 검토	'10. 3월	
2/4분기	방송법 시행령 개정(안) 마련	'10. 5월	
3/4분기	'10년 상반기 재정사업 집행실적 점검	'10. 7월	
	기금 징수, 관리 및 운용관련 고시 개정(안) 마련	'10. 9월	
4/4분기	'10년 하반기 재정사업 집행실적 점검	'10.12월	
	방송통신발전기금 관리·운용 위탁 협약 체결	'10.12월	

□ 기대효과

- 재정제도의 개선 및 기금재원의 효율적 관리·운용을 통한 방송통신사업자의 권익 강화 및 방송통신산업의 효과적 육성

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송통신발전기금 관리·운용 관련 고시 제정 추진율	신규	신규	신규	100%	방송통신발전기금의 관리 및 운용을 위한 고시 제정 추진 필요	[제정안 마련(0.5)+관련부서 협의(0.2)+위원회 의결(0.2)+고시(0.1)]×100	보고문서·위원회 의결·발령문 등
기금운용계획 달성률	신규	신규	신규	100%	수입계획달성율과 지출계획 달성율이 100%에 일치할수록 기금관리의 효율성이 높음	[(수입액/운용계획상 수입계획)×0.5 + (지출액/운용계획상지출계획)×0.5]	기금운용계획, 결산보고서 등

③ 방송통신 핵심기술 개발 및 표준화(I-1-정책③)

□ 추진배경

- 디지털 기술의 발전과 네트워크의 광대역화에 따라 방송통신 융합 환경이 급진전
 - 방송통신 융합 신산업 창출 및 세계시장 선점을 위해서는 관련 핵심 원천기술 개발 및 국제표준 선점이 필요한 상황

□ 주요내용 및 추진계획

- 새로운 방송통신 기술·서비스·콘텐츠의 개발을 촉진하고, 주파수 자원 개척 및 유·무선 인프라를 지속적으로 고도화
 - 2011년 4G 기술표준 확정에 대응하여 LTE Advanced, WiBro Evolution 등 차세대 이동통신 기술개발 강화(10년 예산 220억원)
 - IPTV, CATV, DMB 등 방송통신 융합 기술개발을 중점 추진하고 관련 주파수 수요 증가에 대비한 주파수 자원 개척 및 이용효율 제고 기술개발 추진
 - All-IP 기반의 유무선 통합, 방송통신 융합 네트워크 구성을 위한 기반 및 미래 인터넷 기술개발 확대
- 방송통신 기술·서비스방식 결정과 직접적으로 연계된 원천기술 투자를 확대하여 방송통신 신규 서비스 창출 기반 조성 주력
 - 원천기술에 대한 응용연구, 상용화, 세계시장 진출 등은 관계부처와 협력을 강화하여 R&D 시너지효과 확대
- 방송통신 기술의 진화 및 융·복합 추세의 급속한 진전에 따라, 세계시장 선점 효과가 큰 전략분야의 국제표준 선도, 국내표준 조기정립 등 표준개발 지원 강화

- 우리나라가 개발한 기술의 국제표준 채택 확대 등을 위해 국제 공식 및 사실표준화기구에 대한 표준화활동 지원을 적극 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	사업관리기관 협약 체결	'10. 3월	
	'10년도 기술개발 및 표준화 연구과제 수행	'10.3월 ~ 12월	
2/4분기	'09년도 기술개발 연구과제 진행경과 점검	'10.4월	
3/4분기	기술표준화전략맵 기획전담반 합동회의	'10.9월	
4/4분기	연구과제 수행결과 점검	'10.12월	

□ 기대효과

- 원천기술개발 지속 투자를 통한 세계 방송통신 기술·서비스 시장 선점 및 R&D와 방송통신 서비스 정책과의 연계로 R&D 효율성 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
연구비 1억원당 특허 출원건수	0.85	0.85	0.85	0.85	최근 3년간 실적 평균 수준에서 목표치 설정	특허출원건수/ (총지원연구비/1억)	사업결과보고서
연구비 1억원당 국내 표준 제·개정 건수	1.39	1.45	1.55	1.46	최근 3년간 실적 평균 수준에서 목표치 설정	국내 표준 제·개정 건수/ (총지원연구비/1억)	사업결과보고서
연구비 1억원당 ITU 국제표준 반영건수	0.95	1.02	1.29	1.09	최근 3년간 실적 평균 수준에서 목표치 설정	ITU 국제표준 반영건수/ (총지원연구비/1억)	사업결과보고서

④ 방송통신정책연구(방송통신 통계체계 구축)(I-1-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송통신 서비스, 사업자 등에 대한 기초통계를 생성·관리하여 위원회 정책 수립의 자료로 활용하고 국민들의 방송통신 관련 통계 이용 편의 제공
- 방송통신융합(convergence) 시대에 능동적이고 체계적으로 대응하고 방송통신산업이 신성장동력으로 역할을 수행하는데 필요한 기초자료 제공

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송통신 통계 관련 보고서 발간 건수	신규	신규	14건	17건	연보(1회), 월보(12회), 동향 조사서(4회)	연보 발간 건수+월보 발간 건수+해외동향 조사서 발 간 건수	통계 설문조사를 통해 자료 수집
방송통신통계조사 만 족도	신규	신규	신규	80점	통계조사 만족도	방송통신연보, 월보, 인력, BSI 통계조사 대상사업자 만족도 조사	만족도 조사결과

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	18.5	16.5			
① 방송통신정책연구(1031)	18.5 (18.5)	16.5	일반회계	단위 사업	(1)
▪ 방송통신통계체계 구축(301)	18.5	16.5		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신정책연구

- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 민간경상보조
- 사업시행주체 : 한국정보통신산업협회

성과목표 I -2

IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다.

(1) 주요내용

- 방송과 통신의 융합을 넘어 방송통신(ICT)과 서비스산업 분야 전반의 융합을 통해 사회전반의 생산성 향상 및 국민편익 증진
- IPTV 제공사업 이행점검을 통한 사업자의 투자 확대를 유도하고 교육, 국방 등 대규모 공공서비스 등을 통한 성장 지원
- 디지털방송콘텐츠 지원센터 건립, 고품질의 우수 창의적 콘텐츠 제작비 지원확대 및 투자조합 결성 등을 통한 방송통신콘텐츠 활성화 기반 조성

전략목표

디지털 융합의 확산 및 촉진

녹색융합서비스, IPTV, 방송통신콘텐츠 시장을 활성화하여 디지털 융합 확산

성과목표

IPTV등 방송통신 융합서비스 활성화

성과목표 주요내용

녹색융합
서비스 활성화

IPTV의 건실한
성장 지원

방송통신콘텐츠
시장 육성

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
IPTV서비스 만족도	신규	60	62	64	IPTV 가입자 대상 서비스 만족도 측정. 도입 첫해의 60점보다 2점 높은 목표치 설정	IPTV서비스 만족도 조사	만족도 설문조사 (외부 전문기관)
방송통신콘텐츠 시장규모 증가율	신규	신규	4.7 %	5%	'09.6월 발표한 방송통신콘텐츠산업경쟁력강화대책 기대효과에 연평균 성장률('08년~'13년, 7.3%)에서 '08~'10년도 경제상황을 고려하여 조정	[(당해연도 시장규모-전년도 시장규모)/전년도 시장규모] × 100	방송통신콘텐츠 시장규모 현황통계

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송통신 산업과 타 이종산업과의 융합을 위해서는 다양한 분야에서 정부, 사업자, 공공기관 등의 이해관계가 상존
- IPTV 서비스 도입으로 인해 기존 케이블TV 및 위성방송, DMB 등 유료방송시장의 경쟁체제가 가속화되고 있음

□ 갈등요인

- 새로운 융합서비스 추진, 유료방송시장의 가입자 확보, 방송통신콘텐츠 진흥업무 추진에 있어 이해관계 대립

□ 대응방안

- 정부, 사업자, 공공기관 등 이해관계자가 참여하는 “민관합동추진위원회”의 구성·운영
- 각 매체별 공동발전을 위한 “유료방송 공정경쟁 및 공동발전방안” 마련을 위한 정책연구 실시
- 방송통신콘텐츠 진흥업무를 추진함에 있어 유관기관 간(방통위, 문화부) 상호 협의 조정을 통해 사업을 효율적으로 추진

(3) 기 타

- 관련자료 : IPTV 서비스 만족도 조사결과(한국인터넷진흥원, '09년 12월)

(4) 관리과제별 추진계획

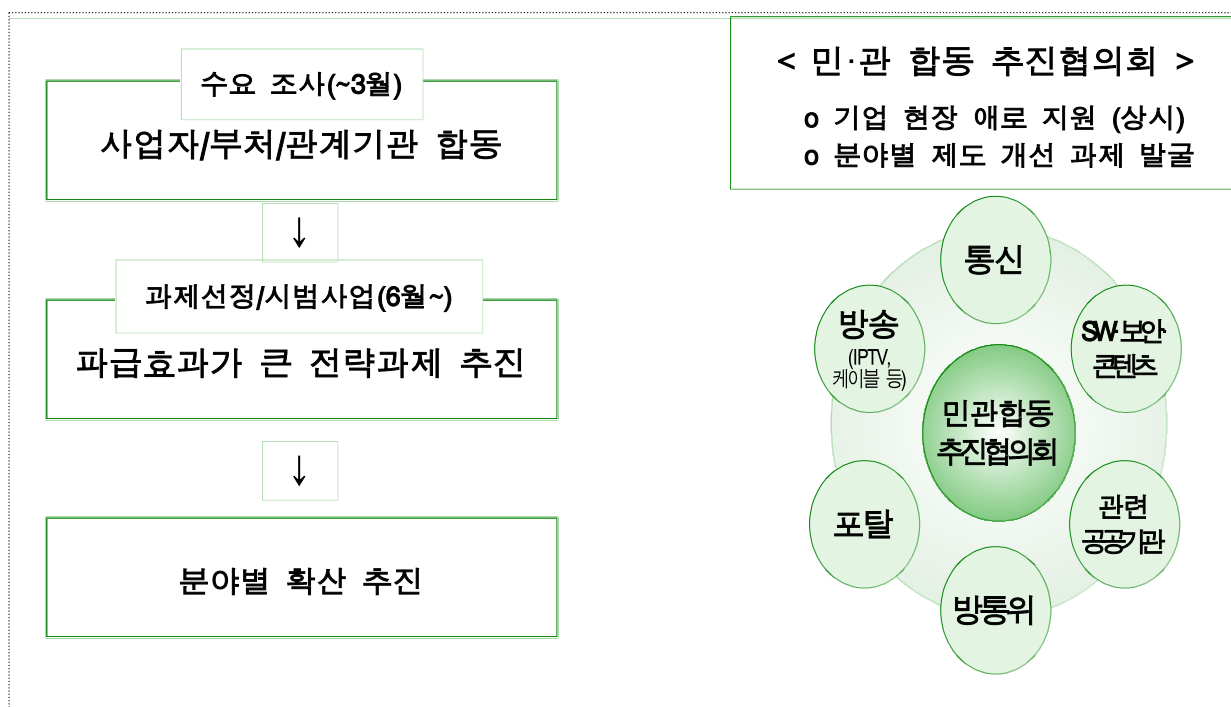
① 녹색융합서비스 활성화(I-2-정책①)

□ 추진배경

- 광대역 통합망의 보급·확산 및 방통융합관련 서비스 등장 등 새로운 융합 환경이 조성됨에 따른 신규 융합서비스 추진 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송과 통신의 융합을 넘어 방송통신(ICT)과 서비스산업 분야 전반의 융합 추진
- 민간은 서비스를 개발하여 상품화를 추진하고, 정부는 공공 수요 조사 후 전략분야 시범사업 및 각 분야 확산을 추진
- ‘녹색융합서비스 민관합동추진협의회’ 및 실무포럼 구성·운영



〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	민관합동추진협의회 구성	'10.3월	
	사업자 및 관련기관 수요조사	'10.3월	
2/4분기	전략과제 선정 및 시범사업 추진	'10.6월	
3/4분기	현장기업애로 및 법제도 과제 발굴	'10.9월	
4/4분기	서비스 추진 점검(협의회)	'10.12월	

□ 기대효과

- 서비스산업의 생산성 향상으로 서비스산업 일자리 창출 및 저탄소녹색성장에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
민관합동추진협의회 운영율	신규	신규	신규	100%	녹색융합서비스 활성화를 위해 민관합동추진 협의회의 성공적 운영 필요	$\frac{[(\text{민관합동추진협의회 구성} \times 0.3) + (\text{수요조사} \times 0.1) + (\text{전략과제 선정} \times 0.1) + (\text{시범사업 추진} \times 0.2) + (\text{제도개선과제발굴} \times 0.2) + (\text{서비스 추진점검} \times 0.1)] \times 100}{\text{총점}}$	회의록 등

② IPTV의 견실한 성장 지원(I-2-정책②)

□ 추진배경(목적)

- IPTV 정착기반이 마련되는 실시간 가입자 174만('09.12월말) 확보를 계기로 IPTV의 견실한 성장발전을 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- IPTV 부가서비스 요금에 대해 서비스 특성을 고려하여 일정 가격 범위를 설정하여 승인해 주고 그 범위내의 신규서비스는 자율적으로 제공·추진토록 이용요금제도 개선
- 반기별 IPTV 제공사업자 사업계획서 이행점검으로 사업자의 투자 확대 유도를 통한 IPTV 활성화
- IPTV 공공서비스 추진 등을 통한 생활밀착형 서비스 확대
 - 학교 IPTV 등 교육서비스 제공사업자 선정 및 전국 초·중·고 대상 수요조사 및 서비스 안내 후 상반기 중 교육서비스 제공
 - '09년 시범사업으로 개발한 영상면회, 정훈·직무·어학 교육, VOD 등 국방 IPTV서비스 전방부대 확대사업 추진
 - 서울시의 CCTV 교통영상정보 등을 IPTV를 통해 제공

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	IPTV 서울 교통영상서비스 제공 개시	'09. 3월	
2/4분기	국방 IPTV 서비스 확대 등 공공서비스 시범사업 추진	'09. 6월	
	학교 IPTV 교육서비스 제공	'09. 6월	
3/4분기	'10년도 상반기 IPTV 제공사업 이행점검	'09. 9월	
	IPTV 이용요금 제도 개선	'09. 9월	
4/4분기	학교 IPTV 교육서비스 확대	'09.12월	

□ 기대효과

- IPTV 서비스의 성장을 통한 유료방송 경쟁 촉진 및 연관 산업 성장 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성 과 측정 시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
IPTV 가입자 증가율	신규	신규	신규	50%	전문기관의 전망치는 '10년 243만명 수준이나 보다 적극적인 의지를 반영하여 260만명을 기준으로 증가율 산정	[(금년도 가입자수- 전년도 가입자수)/전년도 가입자수] x100(만명)	IPTV 제공사업자 제 출 자료

③ 방송통신콘텐츠 시장 육성(I-2-정책③)

□ 추진배경

- 방송통신콘텐츠 산업 경쟁력 강화 대책 수립('09.6.3)
- 방송통신콘텐츠 시장의 선순환적 성장 촉진을 위해 T-커머스
활성화 등 차세대 방송통신콘텐츠 산업 활성화 기반 마련 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 사업자들의 수익성 제고를 위해 T-커머스 활성화 방안을
마련하고 온라인 콘텐츠 오픈마켓을 지속적으로 활성화
- 방송통신콘텐츠의 기획, 제작, 유통 등 가치사슬 전반을 원스톱
으로 종합 지원할 수 있는 디지털방송콘텐츠 지원센터 건립
- '10~'12년 총사업비 1,991억원('10년 방발기금 78.5억원)
- 정부와 민간이 공동 출자하여 미래 유망 방송통신 콘텐츠에
대한 투자펀드 조성('10년 방발기금 100억원)

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	지원센터 사업추진단 구성·운영	'10. 3월	
2/4분기	T-커머스 활성화 방안 마련	'10. 6월	
3/4분기	지원센터 시공업체 입찰 공고	'10. 8월	
	방송콘텐츠 투자조합 출자계획 공고	'10. 9월	
4/4분기	방송콘텐츠 투자조합 출자	'10.11월	
	지원센터 토지매입 계약 추진	'10.12월	

〈디지털방송콘텐츠 지원센터 연차별 추진계획〉

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	건립 기본계획 수립					
	시공업체 선정, 설계, 감리					
	본 공사 추진					
	방송장비 설치업체 선정					

□ 기대효과

- 새로운 방송통신환경에서 사업자들의 경쟁력을 강화하고, 시청자는 양질의 다양하고 품격 높은 방송통신콘텐츠를 향유하여 시장의 선순환 구조 창출 기대



□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
디지털방송콘텐츠 지 원센터 건립 추진율	신규	신규	신규	40%	전체 공정율중 '10년도 에 추진해야할 주요사 업(설계 등) 고려, 목표 치 설정	[기본계획수립(0.2)+ 기본설계(0.2)+실시 설계(0.2)+계약(0.1)+ 시공(0.1)+완공 (0.2)]×100	사업결과 보고서
방송콘텐츠 투자조합 출자 사업 추진율	신규	신규	신규	100%	투자조합 출자 실적	[사업공고(0.3)+창투 사 선정(0.3)+조합결 성(0.4)]×100	위원회 의결, 보고서 등

④ 방송통신정책연구(I-2-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송의 공공성·공익성 실현, 방송산업 경쟁력 제고와 활성화, 시청자 복지 증진에 이바지할 수 있는 방송 정책기반(인프라) 조성
- 컨버전스의 사회적 확산과 수용이 국민들의 삶 전반에 가져올 거시적 변화를 추적하여 이에 기반한 컨버전스 정책 방향 설정

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
조사연구 결과 활용도	80.3	85	87	90	전년도실적+평균증가폭 =87+(87-80.3)/2 =90	결과평가시 '연구결과의 활용성' 조사	과제별 사업결과 평가
조사연구 이용자 만족도	82.1	84	86	87	최근3년간의 실적 및 증가 추세를 감안하여 목표치 설 정	사업결과 보고서 수혜대상자 (독 자, 세미나 참가자)의 만족도 조사	조사연구관련사업 (저술발간,세미나) 사업결과보고서의 만족도
미래기반연구 결과의 학 술사회적 중요도	신규	신규	신규	80	외부연구진 및 정책관계자 대상 설문조사	외부연구진 및 정책관계자 대상 설문조사	설문조사결과

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	45	52			
① 방송통신정책연구(1134)	45	52	방송발전기금	단위사업	(1)
	(45)	(52)			
▪ 방송통신융합정책 연구(301)	45	52		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신정책연구

- 사업기간: '00년 ~ 계속
- 지원형태: 민간경상보조, 출연
- 지원조건: 매칭펀드, 정액지원
- 사업시행주체: 전파진흥원, 정보통신정책연구원 등

⑤ 방송영상콘텐츠 진흥(I-2-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 융합형 콘텐츠 등 우수, 창의적 방송콘텐츠 제작지원(201억원)
 - 다큐, 교양 등 방송사의 고품격 콘텐츠(90억원), 다문화 등
공익적 콘텐츠(30억원), 수출전략형 콘텐츠(30억원), 융합형
콘텐츠(51억원)
 - 방송콘텐츠제작지원사업 추진계획 수립('10.2월)

- 중소규모 PP 등 콘텐츠 제작사를 대상으로 콘텐츠의 효율적 관리 · 활용을 위한 온라인 유통시스템 구축을 지원
- 해외의 한국어방송사에게 국내 콘텐츠 방영권, 제작비, 연수 교육 등을 지원하여 재외동포의 우리문화 접근성 제고
- 해외한국어방송사 지원계획 마련('10.2월)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
프로그램 제작지원 사업자 만족도(점)	86	85	87	88	등락지표(하강상승형) 지표산식 적용 = 전년도 실적+(최대값-3년 평균값) = 87+(87-86) = 88	사업자 대상 만족도 조사	사업결과 보고서
DDS 구축율(%)	신규	26	58	72	연도별 구축계획을 적용하여 목표치 설정	(누적공정률/전체 공정률)×100	사업결과 보고서
해외한국어방송사 자체 제작 프로그램 시상식 출품건수	14	18	18	20	상승지표산식 적용 =전년도 실적+평균증가폭 =18+(18-14)/2 = 20	해외한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품건수	사업결과 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	251	225			
① 방송통신콘텐츠 진흥(1131)	251	225	방발기금	단위사업	(3)
	(267)	(225)			
▪ 방송콘텐츠 제작지원(301)	225	201		세부사업	
▪ 디지털 유료 방송 콘텐츠 유통 시스템 구축(302)	4	2		세부사업	
▪ 해외 한국어 방송 지원(305)	22	22		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신콘텐츠 진흥

- 사업내용 : 방송콘텐츠 제작지원, 유통시스템 구축 및 해외한국어방송 지원
 - 융합형 콘텐츠 등 우수·창의적 방송콘텐츠 제작지원
 - 방송콘텐츠의 온라인 홍보·검색·거래를 지원 하는 온라인 방송 콘텐츠 유통시스템 구축
 - 해외 한국어방송사에 국내 콘텐츠 방영권·제작비·연수교육 등 지원
- 사업기간 : 계속사업
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 : 정액지원, 매칭방식(제작지원, DDS)
- 시행주체 : 한국전파진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국케이블TV 방송협회, KBS

⑥ 방송전문 인력양성(I-2-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 현업방송인을 대상으로 PD, 방송작가, 방송관련 기관 종사자 등에 대한 재교육 및 인적 인프라 구축
- 방송통신 유망 분야의 인력수요에 대응한 현장인력 역량 고도화 및 방송의 디지털 전환에 따른 현업인력 재교육을 위한 전환교육 지원

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
교육 이수율(%)	신규	신규	80	80	전체 교육대상자에 대한 교육이수 인원을 측정	$(\text{교육이수 인원수} / \text{교육 대상자 인원수}) \times 100$	사업결과 보고서
수혜자만족도(%)	신규	신규	70	70	교육이수자 만족도 조사	만족도 조사 결과(5점척도)반영	교육수료인원 설문 조사 등
교육과정홍보건수	신규	신규	신규	30	교육과정 홍보 건수	온라인 홍보건수+오프라인 홍보건수	사업결과 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	17	15			2
① 방송전문인력양성(1132)	17 (17)	15	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 방송영상전문교육 지원(301)	17	15		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송영상전문교육 지원

- 사업내용 : 현업방송인을 대상으로 PD, 방송작가, 방송관련 기관 종사자 등에 대한 재교육 및 인적 인프라 구축
- 사업기간 : '02 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액(국고)지원
- 사업시행주체 : 한국전파진흥협회

⑦ 방송영상콘텐츠 융자 지원(I-2-재정④)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 자금여력이 부족한 PP, IPTV콘텐츠사업자 및 독립제작사에 대한 융자지원을 통해 창의적 소재의 프로그램 등 방송콘텐츠의 제작·공급을 활성화
- '10년 15억원(융자기간 3년, 금리 연 3.5%)

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
용자집행 평균 소요일수	신규	신규	신규	35	과거 용자집행 평균 소요일수('08년 74일, '09년 48일) 추세치를 참고, 달성가능한 목표치 설정	총 소요일수/총 용자건수	사업결과 보고서
용자 집행률	79.9	23.9	88	95	예산을 용자대상 사업자에게 효율적으로 지원	(용자집행액/용자예산액)×100	사업결과 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	20				
① 방송영상콘텐츠 진흥 용자 (1231)	20	15	방발기금	단위사업	(1)
▪ 프로그램제작비 용자(301)	(20) 20	(15) 15		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송영상콘텐츠 진흥 용자

- 사업내용 : PP, IPTV콘텐츠사업자 및 독립제작사에 대한 프로그램제작비 용자
- 사업기간 : 계속사업
- 지원형태 : 용자
- 지원조건 : 용자기간 3년(1년 거치, 2년 분할상환), 금리 3.5%(고정)
- 시행주체 : 방송통신위원회, 한국전파진흥원

⑧ 방송통신서비스 활성화 기반구축(I-2-R&D①)

□ 관리과제의 주요목적 및 주요내용

- 광대역통합연구개발망 구축·운영 지원, 인터넷 주소자원 부족 해결을 위한 IPv6 전환·확산 지원 및 미래 인터넷 기술 기반 사회 연구를 통해 차세대 유비쿼터스 네트워크 기반 마련

- 방송통신융합 환경 하에서의 IPTV를 이용한 공공분야 서비스 활성화를 위한 공공서비스 표준규격 개발 및 시범서비스 추진
- 방송통신 융합 등 방송통신 환경변화에 대한 정책연구와 방송통신 R&D 추진체계 정립에 필요한 과제발굴을 통해 방송통신 연구개발의 방향과 추진전략 제시

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
연구망 이용 국내외 공동연구건수	114	120	124	132	(2년전 실적×20%+1년전 실적×30%+당년도 목표×50%)×110%	최근3년 실적치 기중평균치의 110%	사업결과보고서
시범서비스 발굴건수	-	6	2	4	(1년전 실적×40%+당년도 목표×60%)×110%	최근2년 실적치 기중평균치의 110%	사업결과보고서
방송통신정책연구사업수요자만족도	92.6	91.1	91.5	92	수혜자 대상 설문조사	응답점수/100	만족도 설문조사(조사기관위탁)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억 원)

구 분	'09	'10	회 계 구 분	사 업 구 분	비 고 (세부사업수)
사업비 계	228	303			
① 방송통신서비스 활성화 기반구축 (3731)	228 (228)	303 (303)	정보통신 진흥기금	단위사업	(4)
▪ 차세대네트워크기반구축(301)	94	103		세부사업	
▪ 방송통신융합 공공서비스 활성화 (306)	42	42		세부사업	
▪ 방송통신정책연구 (308)	92	90		세부사업	
▪ 방송통신 R&D 관리기반 구축 (309)	-	68		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 차세대 네트워크 기반구축

- 사업기간: '95년 ~ (계속)
- 지원형태: 출연
- 지원조건: (정액)국고지원
- 사업시행주체 : 한국정보화진흥원, 한국인터넷진흥원

② 방통융합공공서비스 활성화

- 사업기간: '08년 ~ (계속)
- 지원형태: 출연
- 지원조건: (정액)국고지원
- 사업시행주체 : 한국정보화진흥원, 한국정보통신기술협회

③ 방송통신정책연구

- 사업기간: '98년 ~ (계속)
- 지원형태: 출연
- 지원조건: (정액)국고지원
- 사업시행주체 : 정보통신산업진흥원

④ 방송통신 R&D 관리기반 구축

- 사업기간: '10년 ~ (계속)
- 지원형태: 출연
- 지원조건: (정액)국고지원
- 사업시행주체 : 한국전파진흥원

9 방송통신 기술인력 양성(I-2-R&D②)

□ 관리과제의 주요목적 및 주요내용

- 한국정보통신기능대학의 지원을 통해 초고속 정보통신망 구축 및 가입자망 고도화에 필요한 방송통신망 설비 우수인력 양성
- 방송통신정책연구센터 운영을 통한 석·박사급 고급인력을 양성하고 방송기술인과 디지털 케이블TV 기술인력, 인터넷 사용 등을 교육할 전문 강사 등 전파방송 우수 기술인력을 양성

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
초고속정보통신기반인력양성 교육인원	269	252	254	254	대학 정원과 전년도 실적을 감안하여 교육인원을 정함	교육과정에 참여한 연간 교육인원수	사업결과 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억 원)

구 분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	62	62			
① 방송통신기술인력 양성 (3734)	62	62	정진기금	단위사업	(2)
▪ 초고속정보통신기반인력양성 (305)	36	35.5		세부사업	
▪ 전파방송 기술인력 양성 (307)	26	26.7		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 초고속정보통신기반 인력양성

- 사업기간 : '98년 ~ (계속)
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : (정액)국고지원
- 사업시행주체 : 한국정보통신기능대학

② 전파방송 기술인력 양성

- 사업기간 : '06년 ~ (계속)
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : (정액)국고지원
- 사업시행주체 : 한국방송협회, 한국전파진흥원, 방송통신정책연구센터

(1) 주요내용

- '12년 아날로그방송 종료의 문제점과 파급효과를 사전 점검하기 위해 충북단양 등 3개 군에서 아날로그방송을 시범종료
 - ※ 시범지역 : 경북 울진(9.1), 전남 강진(10.6), 충북 단양(11.3), 제주도('11년)
- '12년 12월까지 정기적인 '디지털전환 인지율 및 디지털방송 수신기 보급률 조사'를 실시하고, 그 결과를 디지털전환 정책에 반영
- TV·신문·인터넷 등 대중매체, 홍보차량을 이용한 대국민 홍보 강화로 디지털전환 인지율과 수신기 보급률을 제고

< 디지털전환 홍보단계 >

구분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년
전략	인지·이해단계			실행단계	
주제	TV의 변화	디지털방송 편익	나의 선택	시청자 지원	마지막 아날로그TV
주요 내용	· 디지털전환의 필요성 및 효과 · 아날로그방송 종료년도 고지	· 디지털방송의 이점	· 디지털방송 수신 방법 (지상파, CATV, DtoA 등) · 수신설비 선택방법	· 저소득층 지원대상 홍보 · 수신설비 설치 및 점검방법	· 아날로그방송 종료 집중홍보 · 아날로그방송 종료 최종점검

- '12년 아날로그방송의 종료 기반 구축, 디지털TV 시청권의 보장을 위하여 시청자가 디지털방송을 원활하게 시청할 수 있도록 난시청 해소 및 TV수신설비 개선

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
디지털전환 인지율(%)	-	34.9	55.8	70	디지털전환 기본계획 설정 연도별 목표치	(인지자/조사대상) X 100	디지털전환 인지율 조사

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
디지털방송 수신율(%)	-	86.6	87.3	91	'09년 실적 및 '10년 방송 사의 송신시설 구축계획을 반영한 목표치	디지털방송수신 가능가구수/전체 가구수×100	디지털방송 전파조사
케이블TV 디지털 전환율	-	12.6	23%	39%	전년대비 50%이상 증가로 계획설정	(디지털방송 가입자 수/전체 케이블TV 가 입자 수)×100	케이블TV 협회 통계자료

전략목표

디지털 융합의 확산 및 촉진



디지털 전환을 위한 법제도 및
국가 전략 마련을 통해 디지털 융합
확산·촉진

성과목표

방송의 디지털전환 촉진

성과목표
주요내용

디지털전환
시범사업 실시

디지털전환
대국민 홍보
추진

디지털방송
난시청/수신환경
개선

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 디지털방송 전환의 차질없는 추진을 위해서는 범 정부차원의 협조 체계와 관계 공공기관, 제조업체, 유통업체 등의 적극적인 협조가 절대적으로 필요
- 디지털방송활성화추진위원회 및 실무위원회를 통한 충분한 협의와 시행계획 등 반영으로 차질없는 디지털방송 전환 추진

□ 갈등요인

- 디지털전환에 대한 대국민 인식이 부족할 경우 디지털전환에 대한 준비 부족으로 사업에 차질을 빚을 수 있음

□ 대응방안

- 디지털전환 대국민 인식을 제고하기 위해 대국민 노출빈도가 높은 TV광고 확대 등 공격적인 홍보가 필요하나 예산이 부족
 - TV, 인터넷 등 대중매체를 활용한 홍보 추진 및 반상회보, 전광판 광고 등 저변 확대를 위한 직접 홍보를 계속 추진하고,
 - '10년에는 시범사업과 연계하여 대국민 홍보를 실시하여 효과를 극대화

(3) 기 타

□ 주요국가의 디지털 전환 현황('09년 말 기준)

구 분	한국	일본	영국	미국
디지털전환 예정일	'12. 12월	'11. 7월	'07~'12	'09. 6월
디지털전환 인지율(%)	55.8	98	90	97
디지털방송 수신기 보급률(%)	55.1	69.5	89.8	전환 완료

(4) 관리과제별 추진계획

① 디지털방송전환 활성화(I-1-정책①)

□ 추진배경

- 디지털전환 특별법」(제정 '08.3월)에 따라 '12년까지 지상파 아날로그 TV 방송을 종료하고 디지털 전환을 완료하기 위한 정책을 국정과제로 추진
 - 디지털 TV방송을 전 국민이 차질 없이 시청할 수 있는 인프라 구축, 고품질의 디지털방송서비스를 제공하여 시청자 복지를 제고하고 관련 산업의 성장기회 제공

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송사의 방송제작·송신시설의 디지털화를 촉진하여 디지털 방송의 수신가능지역을 확대(제작시설 70%, 송출시설 40%)

- 정부는 방송사업자의 디지털 전환을 지원하기 위해 아날로그 TV방송 종료방안, 융자지원 확대 등 정책적 지원 추진
- 아날로그 TV방송의 전면 종료에 앞서 분지형 소도시 등에서 시험 종료하는 시범사업을 충북 단양 등 3개 군에서 추진
 - 시범지역 내 디지털 방송국 확충, 지역주민 안내, 노후·훼손된 안테나 등 수신설비 개선, 저소득층 지원 등을 추진
- 아날로그 TV방송 종료일, 저소득층 지원 대상 및 방법 등 「디지털 전환 특별법 시행령」 개정 등 제도적 보완 추진
 - 디지털전환 시범지역(경북울진, 전남강진, 충북단양, 제주도) 및 전국 아날로그 TV방송 종료일 등을 명확히 규정
 - 기초생활수급권자 등 저소득층 지원방안에 따라 지원 대상 및 방법 등을 구체화하여 규정
- TV 등 대중매체를 통한 다양한 대국민 홍보 활동 강화로 국민들의 자발적인 디지털전환 준비 유도
 - 동계올림픽 등 국제행사 활용, 시범사업 지역행사와 연계한 홍보 및 가두캠페인 등 대국민 접점 채널을 통한 교육 홍보 추진
- 디지털전환의 실행력 강화를 위해 관계부처, 방송사 등이 참여하는 범정부적 디지털전환 추진단 구성·운영
 - 지역별 지방전파관리소가 있는 시도별(11개)로 시청자 지원센터를 구축하고 향후 16개 시·도 확대 추진
 - 지역 주민홍보, 노령층 등 취약계층 방문상담, 디지털컨버터 설치 방법 안내 등 시청자지원 업무 수행
- 아날로그방송의 종료 기반 구축, 디지털TV 시청권의 보장을 위하여 난시청해소 및 TV수신설비 개선
 - 동일채널소출력중계기를 이용한 난시청 해소·추진 및 임대주택 등의 노후·훼손 수신설비의 개선을 지원하는 방안 마련·추진

- 디지털전환 취약지역의 케이블TV 전송망(8,085km) 고도화 및 저가형 상품과 보급형 셋톱박스 개발을 지원하는 등 케이블 TV의 디지털 전환 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 고화질(HD) 디지털방송 프로그램 편성 비율 고시 제정	'10.1월	
	○ 디지털전환 용자 시행계획 수립·공고	'10.3월	
	○ 디지털전환 홍보 추진	연중	
	○ 디지털방송 수신환경 개선 추진	연중	
2/4분기	○ 상반기 디지털전환 인지율 및 보급률 조사	'10.6월	
	○ 전국 시청자 지원센터 구축방안 마련	'10.6월	
3/4분기	○ 디지털전환 추진단 구성	'10.7월	
	○ 디지털전환 특별법 시행령 개정	'10.9월	
4/4분기	○ 아날로그방송 종료 행사(시범지역)	'10.9~11월	
	○ 하반기 디지털전환 인지율 및 보급률 조사	'10.12월	

□ 기대효과

- 방송사·시청자들의 디지털전환 우려를 해소하고, 2012년 아날로그 방송 종료에 대한 낮은 인지율 및 디지털TV 보급률을 제고하는 등 원활한 디지털전환 추진

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
디지털전환 시범사업 시청자 만족도	신규	신규	신규	7.2점	이전 실적이 존재하지 않는 신규지표이며, 현실적으로 가능한 수치로 목표설정	만족도 설문조사(시범지역)	시범지역 시청자(지역주민) 만족도 조사결과

② 디지털방송 전환(I-1-재정①)

□ 목적 및 주요내용

- 추진배경 : 「디지털전환특별법」이 제정·공포('08.3.28)됨에 따라 디지털방송 전환을 위한 정책수립 및 사업필요
- 필요성 : 「디지털전환특별법」이 '08. 3월 제정, '12년 아날로그 방송 종료에 따른 시청자의 시청권을 최대한 보장 할 수 있는 홍보, 디지털방송 수신환경 개선 및 아날로그 방송을 사전종료하는 시범사업 추진 등 범국가적 대책마련이 필요

※ 관련근거 : 지상파 텔레비전방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
디지털방송 수신 기 보급률(%)	-	38.7	55.1	60	디지털전환 기본계획 설정 연도별 목표치	(수신기 보급가 구수/조사대상 가구수) X 100	디지털방송 수신기 보급률 조사
전파환경조사 목 표달성율(%)	-	103	105	100	'12년까지의 연도별 측정계획 에 의한 목표치 ('12년까지 1만개 지점 측정목 표)	(측정지점수/목 표지점수)×100	디지털방송 전파조사

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회 계 구 분	사 업 구 분	비 고 (세부사업수)
사업비 계	26.8	135.8			
① 디지털방송 전환(1633)	26.8	135.8	방송발전기 금	단위사업	(3)
▪ 디지털방송 수신환경 개선 (301)	(26.8)	(135.8)		세부사업	
▪ 디지털전환에 따른 시청자 지원(302)	26.8	20.8		세부사업	
▪ 디지털전환 시범사업(303)	-	25		세부사업	
	-	90		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 디지털방송 전환

- 사업내용 : '12년 성공적인 디지털전환 추진을 위하여 디지털방송 수신환경 개선, 대국민 홍보 추진 및 아날로그방송을 사전 종료하는 디지털전환 시범사업 실시
- 사업기간 : '08년 ~ '13년 / 계속사업
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국지상파디지털방송추진협회, 한국전파진흥협회

③ 디지털방송전환 융자 지원(I -1-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 추진배경 : 「디지털전환특별법」이 제정·공포('08.3.28)됨에 따라 디지털방송 전환을 위한 정책수립 및 사업필요
- 필요성 : '12년 이후 디지털방송의 전면 시행을 위해 디지털방송 전환을 위한 시설투자여력이 부족한 방송사업자들에게 융자 지원 필요

※ 관련근거 : 지상파 텔레비전방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
디지털전환 투자 계획 달성률(%)	90	93	94	95	최근 3년간 평균치 등을 고려하여 목표치 산출	(해당총투자액 /해당 총 투자 계획액) X 100	사업계획서 및 결과 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	170	220			
① 디지털방송 전환(1731)	170 (170)	220 (220)	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 디지털방송 전환 용자(301)	170	220		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 디지털방송전환 용자지원

- 사업내용 : 방송사업자의 디지털방송 설비투자 용자지원
- 사업기간 : '03년 ~ '12년
- 지원형태 : 용자(정부 90%, 사업자 10%)
- 지원조건 : 5년(2년거치 3년 분할상환)
- 시행주체 : 한국전파진흥원

성과목표 I-4

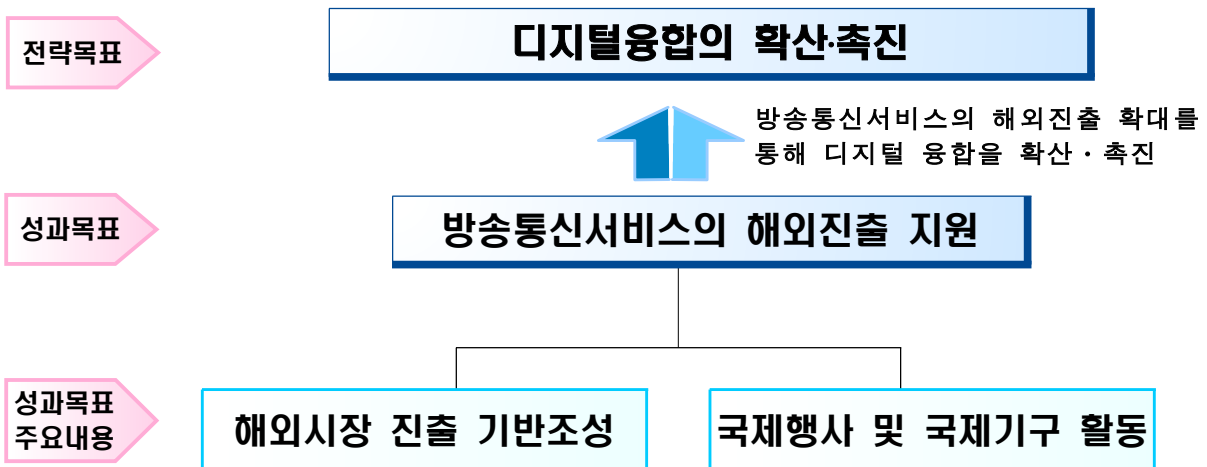
방송통신 서비스의 해외진출을 지원한다.

(1) 주요내용

- 우리나라 방송통신 기업의 해외진출 확대를 위해 방송통신 해외로드쇼 및 쇼케이스, 정부컨설팅, 해외진출 정보제공 등 민간 기업 대상 지원을 지속적으로 추진
- 방송통신 정부간 협력, 국제기구 활동, 공적개발원조(ODA) 등을 통해 방송통신 글로벌 영향력을 확대하고 향후 국내 기업의 진출 확대를 위한 기반 마련

[성과목표별 성과지표]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
해외진출지원 수혜기업 만족도	신규	신규	8.2	8.4	전년도 실적을 감안하여 목표치 설정	(통신 및 융합서비스 분야 수출지원 수혜기업 만족 도 + 해외 쇼케이스 참 가기업 만족도) / 2	해외진출지원 수혜기업 (통신 및 융합서비스, 방송콘텐츠 분야 포괄) 의 만족도조사 결과(10 점만점)



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 세계 경제 침체의 회복 지연, 환율 하락, 일부 아시아 각국의 한류 열풍 주춤 등으로 방송통신 해외 진출 여건 악화

□ 갈등요인

- 세계 경제침체가 회복이 지연되어 각국이 ICT 분야 신규서비스 투자·도입이 위축됨으로 인해 우리 방송통신 사업 해외 진출 위축
- 아시아 각국의 자국문화 보호주의 정책, 우리나라 방송콘텐츠의 유입건제 등으로 콘텐츠 수출 둔화

□ 대응방안

- 각국의 방송통신 정책, 시장 성장 가능성, 기업들의 수요 등을 반영하여 지역별 거점국가, 진출 전략 품목을 선정하고 수출 확대를 위한 역량을 집중함으로써 성과의 극대화 추진
- 신규시장 개척을 통해 아시아 특정 국가에 드라마 위주로 수출이 편중된 방송콘텐츠의 진출 대상국 확대 및 수출장르 다변화 추진
- IPTV, DMB 등 우리나라가 강점을 가지고 있는 방송통신 융합 서비스와 방송콘텐츠의 연계 해외 진출을 추진함으로써 시너지 효과 창출

(3) 기 타 : 방송통신 기업 해외진출 지원 추진 체계



(4) 관리과제별 추진계획

① 해외시장 진출 기반조성(1-4-정책①)

□ 추진배경 및 목적

- 지역별 진출 거점 국가를 중심으로 정부간 협력 추진 및 해외진출 민관 협력 체계를 강화하여 방송통신 서비스 및 방송 콘텐츠의 해외수출 확대를 위한 기반 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 관련 기관, 기업 등이 참여하는 「방송통신해외진출지원 협의회」를 운영하여 우리나라 방송통신 산업의 해외진출 활성화 방안 모색
- 진출 전략국가의 정부 고위층과 양자 정책회담 및 MOU 체결추진
 - 양국간 정책교류, 협력 의제 분야 발굴, 국내 방송통신 서비스의 우수성 홍보 등 국내 방송통신 기술 및 서비스의 해외진출을 위한 기반 마련
- 방송통신 진출 거점국가 및 전략품목을 중심으로 로드쇼, 쇼케이스, 정부컨설팅 등 지원역량 집중하고, 방송통신 분야 공적개발원조(ODA) 확대 추진
- 방송통신 글로벌 홍보를 통한 해외진출 기반 조성
 - 남아공 월드컵을 통해 방송통신 홍보를 추진하여, 방송통신 인프라 잠재시장인 아프리카 지역 진출 확대를 위한 교두보로 활용
 - G20과 연계한 우리나라의 첨단 방송통신 기술을 홍보하여 미래 방송통신 선도국으로 이미지 제고

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연 중	○ 방송통신분야 고위급 양자 정책회담 개최, MOU 체결 등 국가간 협력활동 추진 ○ 「방송통신해외진출지원협의회」 개최 ○ 거점국가 중심으로 로드쇼, 쇼케이스, 정부 컨설팅 등 추진	연 중	○ 주관 - 국제협력담당관 ○ 소요예산 - 41.1억
2/4분기	○ 남아공 월드컵 활용 방송통신 홍보	6월	
4/4분기	○ G20을 활용한 방송통신 홍보	11월	

□ 기대효과

- 국가간 협력을 통해 대상 국가의 방송통신 서비스 도입, 시장규제 등 정책 수립시 우리기업의 진출에 유리한 환경 조성
- 주요 국제행사 연계 방송통신 홍보를 통하여 방송통신 국가 브랜드 강화 및 향후 시장 진출을 위한 발판 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
해외시장진출 기반조성률	신규	신규	신규	100%	○ 당위지표(특이형) ○ '10년 추진 계획 - 방송통신해외진출지원협의회: 4회 - 고위급 양자 회담: 9회 - 협력협정 체결: 1회	$[(\text{해외진출지원협의회개최실적}/\text{해외진출지원협의회개최계획}) \times 0.4 + (\text{양자회담개최실적}/\text{양자회담개최계획}) \times 0.4 + (\text{정부간 협력협정 체결실적}/\text{정부간 협력협정 체결계획}) \times 0.2] \times 100$	국제협력관 주관 방송통신해외진출지원협의회 및 고위급 회담 결과보고, 보도 자료 등

② 국제행사 및 국제기구 활동 강화(1-4-정책②)

□ 추진배경 및 목적

- 국내 방송통신기술 및 서비스의 해외 진출에 유리한 환경 조성, 국제 기구내 영향력 강화 및 미래 기술 표준화에 우리기술 반영 등을 위해
 - 국제기구 방송통신 정책 논의에 적극적으로 참여하고 방송통신 관련 국제 행사의 개최 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- OECD, ITU, APEC, AIBD 등 국제기구에 활동에 적극 참여하여 방송통신정책 논의에 우리나라의 정책수요를 반영
 - 국제기구별·주요의제별 전문가의 상시적 의제분석 체계 구축을 통한 정책대응역량 강화
- 주요 방송통신 국제기구의 정책결정 및 표준화 논의에서 계속적으로 우리나라 방송통신 산업의 이익 대변을 위해 국제기구 의장단 진출 추진
- 세계 방송통신 장관들이 참석하는 방송통신장관회의 개최 및 방송통신 관련 국제회의 유치로 추진하여 방송통신 선도국 위상 제고

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 제59차 OECD ICCP회의 참가 ○ ODA 수행기관 공동 워크숍 개최 ○ 국제기구 협력사업, ODA 사업 추진	1/4분기 1/4분기 연중	○ 주관 - 국제기구담당관 ○ 소요예산 - 59.5억원
2/4분기	○ 방송통신장관회의 개최	2/4분기	
3/4분기	○ AIBD 연차총회 참가	3/4분기	
4/4분기	○ ITU 전권회의 참가	4/4분기	

□ 기대효과

- 방송통신장관회의를 세계적으로 권위 있는 행사로 정착시켜 국제 협력을 강화하고 방송통신기업의 해외진출 창구로 정착
- OECD, ITU, AIBD 등 국제기구에서의 방송통신분야 정책논의에 적극 대응함으로써 우리나라의 이익을 적극적으로 대변하고 국제 사회에서의 위상 및 역할을 강화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
국제기구 활동지수	0.82	0.82	0.84	0.85	○ 상승지표(표준형) ○ 전년도실적+평균증가폭 $= 84 + (0.84 - 0.82) / 2$ $= 0.85$	국제기구 활동지수= $[\Sigma(\text{국제행사 이행효과}) + \Sigma(\text{국제기구협력활동결과}) + \Sigma(\text{국제기구영향력 증대노력})]$ - ①국제행사 이행효과는 국내에서 개최된 국제행사의 효과를 측정하는 것으로서 ㉠해외 방송통신 장관관 등 주요인사 참여도와 ㉡양자회담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행사 개최효과 및 ㉢행사관련 언론보도 실적으로 구성 - ②국제기구 협력활동결과는 ㉣국제행사 유치 및 개최건수, ㉤국제기구의 협력사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노력은 ㉥국제회의 참가횟수, ㉦국제기구 의장단 진출 건수 등으로 구성	관련보도자료 및 국제기구 활동보고

③ 방송통신서비스 해외진출(I-4-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- DMB, WiBro, IPTV 등 방송통신 융합 서비스 및 관련 기술의 해외진출을 확대를 위해 진출 유망국가를 대상으로 로드쇼, 정부 컨설팅, 홍보마케팅 등 추진
- WTO, FTA 등 다자 및 양자 통상협상 추진에 있어 방송통신 분야 주요 현안의 신속한 검토 및 효과적 대응전략 수립
 - 우리나라 글로벌 통상협상력을 강화하고 교역 상대국의 시장개방 확대
- 개도국 방송통신분야 정책결정자 대상 초청연수 및 방송통신 정책 자문을 통해 우리의 선진 방송통신 서비스 모델 전파하고 방송통신 강국으로서의 위상 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
통신 및 융합 서비스 수출지원 수혜기업 만족도	8.53	8.50	8.50	8.52	○ 등락지표(표준형) ○ [최소값+(최대값-3년평균값)] = 8.5+(8.53-8.51) = 8.52	수혜기업대상 만족도 조사(10점 만점)	만족도 조사 결과 (10점만점)
개도국 초청연수 및 정책 자문 수혜자 만족도	7.5	8.0	8.0	8.25	○ 상승지표(표준형) ○ 전년도실적+평균증가폭 = 8.0+(8.0-7.5)/2 = 8.25	개도국초청연수자만족도 (×0.5)+정책자문수혜자 만족도(×0.5)	만족도 조사 결과 (10점만점)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	108.3	88.05			
방송통신서비스 해외진출(5131)	108.3 (108.3)	88.05 (88.05)	일반회계	단위사업	(3)
▪ 방송통신서비스 해외진출 지원(301)	61.00	41.05		세부사업	
▪ 방송통신 통상협상력 강화(302)	7.80	7.50		세부사업	
▪ 개도국 방송통신 정책지원(303)	39.50	39.50		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신서비스 해외진출 지원

○ 사업내용

- 방송통신서비스해외진출지원
- 방송통신 통상협상력 강화
- 개도국 방송통신정책지원

○ 사업기간 : '98년 ~ (계속사업)

○ 지원형태 : 출연

○ 지원조건 : 정액지원

○ 시행주체 : 정보통신정책연구원, 한국인터넷진흥원

④ 국제기구협력(I-4-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송통신 관련 정상급 국제회의 개최를 통하여 국제사회에서 방송통신 분야의 위상을 제고하고 국내 첨단 방송통신 기술 및 서비스를 홍보
- ITU, OECD, APEC, AIBD 등 주요 국제기구의 의제 논의에 적극 참여하여 우리나라의 해외진출에 유리한 방송통신정책 환경을 조성
- UN ESCAP ICT 센터 운영 지원을 통하여 아·태지역 내에서 방송통신 주도권 확보하고 주요 전략국가에 대한 방송통신시장 진출기회로 활용

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
국제행사 개최 및 국제기구협력 달성률	신규	신규	신규	100%	○ 임의설정(특이형) ○ '10년 추진 계획 -국제행사유치및개최: 2회 -국제기구 협력사업 3건	$\frac{[(\text{국제행사 유치 및 개최 실적} / \text{국제행사 유치 및 개최 계획}) \times 0.3 + (\text{국제기구 협력사업 추진 건수} / \text{국제기구 협력사업 추진 계획}) \times 0.7]}{\times 100}$	국제행사 및 협력 사업 결과보고서, 보도자료 등

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	3,489	3,489			
국제기구협력(5132)	3,489 (3,510)	3,489 (3,489)	일반회계	단위사업	(2)
▪ 국제기구 회의개최 및 국제기구 협력활동(301)	3,010	3,010		세부사업	
▪ UN ESCAP ICT개발센터지원(303)	500	473		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 국제기구협력

○ 사업내용

- 국제기구 회의개최 및 국제기구 협력활동
- UN ESCAP ICT개발센터지원

○ 사업기간 : '06년 ~ (계속사업)

○ 지원형태 : 출연, 국제기구 부담금

○ 시행주체 : 직접수행, 정보통신정책연구원, 한국인터넷진흥원

⑤ 해외방송교류(I-4-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 해외 주요 방송콘텐츠·방송장비 관련 국제 거래시장에 참가 및 쇼케이스 개최를 통하여 우리나라 방송콘텐츠의 해외 진출 확대
- 국제방송콘퍼런스를 개최하여 방송통신의 미래 비전 논의 및 정책 방향을 제시하고 참가국가의 방송통신 서비스에 대한 최신 정보 교류
- 남북방송통신 교류협력 정책연구 및 학술행사 지원 등을 통해 교류협력 활성화 및 남북간 신뢰회복에 기여
- 방송관련 자유무역협정(FTA) 및 쌍무간 방송협력협정 체결 국가와의 방송분야 협력사항 이행을 통한 국가간 방송분야 교류·협력 강화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
해외쇼케이스 참가기업 만족도	신규	신규	7.9	8.3	- 단일실적(특이형) - 전년도 실적 x 증가율 = 7.9 x 1.05 = 8.3	쇼케이스 참여기업 만족도	해외 쇼케이스 참가 기업에 대한 설문 수행결과(10점 만점)
해외 방송콘텐츠 공동 제작 및 극빈국 방송 장비 지원 달성률	신규	신규	신규	100%	- 임의설정(특이형) '10년 추진 계획 - 공동제작 : 4회 - 장비지원 : 2회	(공동제작실적/공동제작 계획)×0.5 +(장비지원실적 /장비 지원계획)×0.5]×100	공동제작 및 방송장비 지원 결과보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	5,003	4,120			
국제기구협력(5132)	5,003 (3,510)		일반회계	단위사업	(4)
▪ 남북방송통신교류협력촉진	950	300		세부사업	
▪ 방송콘텐츠국제경쟁력강화	1,260	1,260		세부사업	
▪ 국제방송통신컨퍼런스	800	760		세부사업	
▪ 쌍무간방송협력협정협력사업	1,993	1800		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 해외방송교류

○ 사업내용

- 남북방송통신교류협력촉진
- 방송콘텐츠국제경쟁력강화
- 국제방송통신컨퍼런스
- 쌍무간방송협력협정협력사업

○ 사업기간 : '02년 ~ (계속사업)

○ 지원형태 : 출연

○ 지원조건 : 정액지원

○ 시행주체 : 직접수행, 정보통신정책연구원, 한국인터넷진흥원

(1) 주요내용

- (방통위 및 소속기관) 공공기관 에너지이용합리화 지침 이행강화 등 방송통신업계의 에너지 절감을 선도
 - 방송통신분야 에너지절약 가이드라인을 마련하고, 탄소인벤토리 구축 등을 통하여 주요 방송통신사업자에 대한 에너지절약 목표관리 추진
 - 냉난방 가동을 축소, 단열필름 공사 등 다양한 절약방안 발굴·시행
- (방송통신업계) 에너지절약 목표치를 자율적으로 설정하고 각사의 여건에 맞는 다양한 에너지절감 방안을 추진
 - 저전력 고효율 네트워크·기지국, 전력소비 집중 시설인 IDC 그린화 등 신재생에너지 기지국 구축 등 그린 네트워크로의 전환
 - 모바일/이메일 전자청구서 확산, 방송제작 가상스튜디오 확대 등 온실가스 감축을 위한 노력 강화

【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
· 방송통신분야 에너지절약 목표 이행률	-	-	종합 계획 마련	100%	'국무총리실 주관' 에너지절약 목표관리제 시범 실시에 따른 부처별 할당량을 기준으로 실천가능한 목표를 설정하여 100%달성 추진	(사업자별 에너지절약 실적 / 사업자별 에너지절약 목표량 (6,000TOE))×100%	사업자별 제출 자료, 보고서 및 실태조사

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 및 갈등요인

- 신규 서비스 도입 및 방송통신서비스 이용량 증가에 따라 방송통신사업자의 전력사용량이 증가하고 있는바, 에너지절감 시책 추진 시 사업자 반발, 방송통신서비스 활성화 저해우려

□ 대응방안

- 방송통신사업자 및 전문가와 긴밀한 협의를 통해 합리적인 에너지 절약 시책 추진

(3) 기 타

- 근거자료 : 녹색성장기본법 및 부처별 에너지 절약 목표관리제 추진방침 마련 지시('09.12월, 대통령)

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송통신 분야 에너지 절감(Ⅳ-5-정책①)

□ 추진배경

- 부처별 에너지 절약 목표관리제 추진방침 마련 지시('09.12월, 대통령)
 - 에너지절약 방안 마련 대내(기관내부), 대외(대국민)

※ '06~'08년 기간 방송통신사업자의 에너지소비량은 연평균 약 9%씩 증가, 조사업체 1,076개사가 '08년도에 4,689GW/h 사용

□ 주요내용 및 추진계획

○ 방송통신 분야 전력소비량을 지속적이고 체계적으로 관리하기 위하여 에너지 절감 가이드라인을 마련하고, 에너지 절감 목표 관리를 위한 탄소 인벤토리 구축

- 방송통신 기관·사업자 유형 및 시설유형을 고려한 온실가스 인벤토리 체계 마련 및 기초 조사 시행
- 방송통신 기관·사업자 및 시설 유형별 탄소 배출량을 기록, 보고하는 탄소 인벤토리 구축 추진

※ 탄소 인벤토리 구축을 위한 연구반 구성(외부 전문가 포함)

○ 주요 방송통신사업자에 대한 에너지절약 목표 관리제 도입 추진

- 에너지절약 목표치를 자율적으로 설정하고 각 사의 여건에 맞는 다양한 에너지 절감 방안을 추진

※ 녹색 방송통신 추진협의회, 실무추진단을 통한 합리적 방안 모색

- 태양광, 풍력 등 신재생에너지 기지국 구축, 전력소비 집중 시설인 IDC 그린화, 저전력 고효율 네트워크 등 그린 네트워크로 전환
- 모바일/이메일 전자청구서 확산, 방송제작 가상스튜디오 확대 등 온실가스 감축을 위한 노력 강화

< '10년도 추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	탄소 인벤토리 구축을 위한 연구반 구성	'10. 2월	
2/4분기	ICT/환경융합포럼 워크숍 개최 지원	'10. 6월	
3/4분기	방송통신사업자의 탄소배출 현황 조사 및 분석	'10.7~8월	
	에너지절감 가이드라인(안) 마련	'10. 9월	
4/4분기	방송통신분야 탄소 인벤토리 구축 방안 마련	'10.12월	

□ 기대효과

- 방송통신 사업자에 대하여 전력소비량 통계 및 산출된 환경 관련 지수의 공개 등을 통하여 기업의 사회책임 의식 제고 및 적극적인 탄소측정·탄소중립 활동 참여 유도

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
· 탄소 인벤토리 구축 가이드라인 제정 추진율	-	-	신규	100	방송통신사업자의 에너지 절감 및 탄소인벤토리 구축에 대한 가이드라인 마련 필요	$(\text{연구반구성}(0.2) + \text{에너지절감 가이드라인 마련}(0.3) + \text{인벤토리 구축 가이드라인 마련}(0.5)) \times 100$	연구반구성, 에너지절감 및 인벤토리 구축 가이드라인 보고서

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 미디어산업의 경쟁력이 제고되고 국민들이 고품질의 방송서비스를 자유롭게 누릴 수 있도록 선진방송 구현
- 방송광고 판매시장에 실질적 경쟁 도입을 통한 광고시장 활성화 촉진 및 방송콘텐츠 시장 활성화를 위한 합리적인 외주제작 거래 관행 정착 필요
- 최근 방송에서 막말방송과 저품격 드라마의 방송사례가 급증하고 있어 사회·문화적으로 심각한 문제로 대두

◇ 그간의 성과

- 방송사업 소유·경영규제의 완화, SO와 PP간 콘텐츠 공급거래 관계개선을 통한 방송시장의 공정거래 환경 조성
- 방송프로그램 내 광고인 가상·간접광고 도입 및 방송언어특별위원회 설치·운영
- 외주제작 편성 규제를 통해 외주제작 시장 규모 및 방송프로그램 제작 산업 저변 확대

◇ 중점 추진내용

- 규제 합리화 등을 통한 방송시장의 경쟁 활성화, 콘텐츠 공급거래관계 개선 등을 통한 방송시장의 경쟁력 제고
- 공영방송의 재원구조 안정화 등 공영방송 역할 제고 및 방송의 공익성 강화 노력을 지속적으로 추진하여 방송의 공적 책임을 강화

기 본 방 향

- 방송광고 판매시장에 실질적 경쟁도입을 위해 민영방송광고판매회사 허가 및 정부출자 공사설립 추진
- 방송사의 심의·제작진 교육 강화 등 자율개선을 유도하고, 막말·저품격드라마에 대해 중점 심의·제재를 강화
- 외주제작 프로그램 공급기준 신고 의무화 등 합리적인 외주제작 거래 기반 조성 추진

◇ 전략목표와 임무간의 연관성

- 방송시장의 경쟁력제고, 방송의 공적책임 강화, 방송의 다양성·자율성 확대 등을 통해 방송서비스의 고도화 및 보편적 서비스 제고하고 글로벌 시대에 걸맞은 선진방송 정착에 기여

《전략목표1 : 성과목표 및 과제·지표체계》

(단위 : 개)

성과목표	관리과제수		성과지표수
II-1 방송 시장의 경쟁력을 제고한다.	주요정책	5	8
II-2 방송의 공적 책임을 강화한다.	주요정책	3	5
II-3 방송의 다양성 확대를 통해 국민문화 향상을 도모한다.	주요정책	3	5
	재정성과	1	7
II-4 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다.	주요정책	2	2
	일반재정	2	4
II-5 방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다.	주요정책	3	4
	일반재정	1	2

(1) 주요내용

□ 미디어 규제 개혁

- 방송사업자 상호검열 규제 정비, 방송분야 진입 및 행위 규제개선, 방송시장 개편 등을 위한 중장기 법제정비 방안 정책연구
- 방송사업 허가·재허가 등에 대한 심사기준·절차에 대한 고시제정

□ 뉴미디어 활성화

- 뉴미디어 발전전략 수립, 지상파방송 재송신 정책방안 마련, 지상파 DMB 정책방안 수립 등 뉴미디어 산업 활성화 방안 마련

□ SO-PP 콘텐츠 거래관계 개선

- 방송·통신 결합상품 요금 할인에 대한 합리적 기준 마련 및 프로그램 사용료 지급실태 점검 및 관행 개선

□ 방송시장 공정경쟁 환경조성

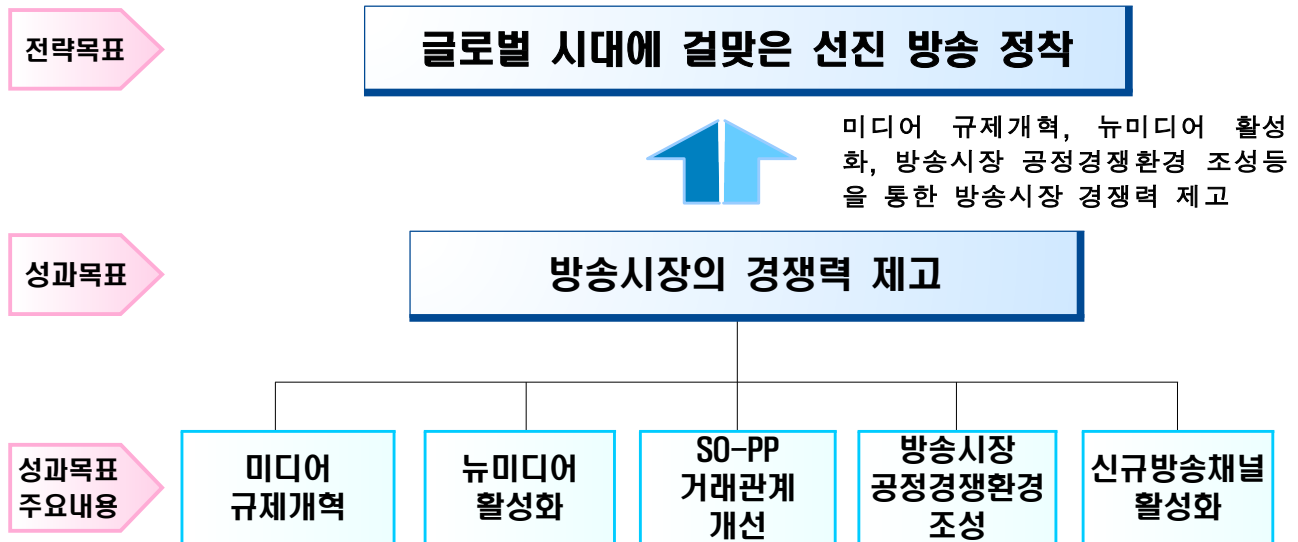
- 방송시장의 특성을 고려한 경쟁평가 지표 결정 및 시장획정을 바탕으로 국내 방송시장에 적합한 경쟁상황 평가 실시

□ 신규 방송채널 활성화

- 방송시장 경쟁 활성화와 홈쇼핑 채널을 통한 중소기업 제품의 판로 확대를 위한 신규 방송채널 정책방안 마련

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송시장 경쟁력 제고 시책 추진율	-	-	100%	100%	방송사업자 상호검열 규제 정비 및 디지털 환경에 대한 방송법 체계 개편안 마련 정도 및 방송사업 허가·재허가 등의 심사기준 및 방법 등에 대한 고시 제정 여부, 방송시장의 경쟁상황평가 추진정도	[[방송법령 체계 개편안 마련 (Q3)+(방송사업 허가·재허가 등의 심사기준 및 방법 등에 대한 고시 제정(Q2)+(경쟁상황평가 계획수립(0.15)+경쟁상황평가 실시(0.2)+평가보고서 발간(0.15))× 100	내부자료 및 연구기관의 평가보고서
방송서비스 산업 매출액	-	8.6	8.9조	9.2조	방송시장 환경을 감안하여 전년대비 3%증가액 설정	방송서비스 산업 매출액	방송산업 실태조사 보고서



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송사업 소유·겸영규제의 완화로 대기업 · 일간신문 등의 방송 시장 진입예상
- 유료방송의 양적 성장 둔화로 지속적인 산업 발전을 위한 활성화 방안 마련 필요
- 국내 방송시장의 포화로 성장률이 점차 낮아지고 있는 가운데 여전히 지상파방송사의 시장지배력이 큼

□ 갈등요인

- 방송사업 소유·겸영규제의 완화로 대기업 · 일간신문 등의 방송 시장 진입이 가능해 짐에 따라 기존 방송사업자와 경쟁 심화
- 프로그램 사용료에 대한 적절한 가격 산정 기준과 결합상품의 수익배분 등에 대한 명확한 근거 부재
 - 유료방송 방송 콘텐츠 사용에 대한 불공정거래 갈등 심화
- 신규 방송채널사용사업자 승인과 관련한 다양한 이해관계자들의 저항, 여론 등이 발생할 가능성
 - PP의 경쟁력 강화, 방송의 독과점, 방송의 다양성 등

□ 대응방안

- 방송시장 질서 확립을 위해 법·제도 개선연구를 실시하여 합리적인 개선방안 도출
- 뉴미디어 발전전략 및 지상파DMB 정책 방안 마련 등을 통해 전체 유료방송 산업의 활성화 도모
- SO-PP 콘텐츠 대가지급 관련 기준 마련 및 지급실태 점검
- 방송시장 경쟁상황평가를 통해 경쟁규제 정책 마련 및 공정경쟁 환경조성
- 학계 및 업계 등 다양한 이해관계자들의 의견수렴을 통해 합리적이고 객관적인 정책방안 수립

(3) 기 타

□ 방송법상 매체별 소유제한 규정

소유주체 소유대상	1인 지분		일간신문·뉴스통신		대기업(10조원이상)		외국자본	
	기존	개정	기존	개정	기존	개정	기존	개정
지상파방송사업자	30%	40%	금지	10%	금지	10%	금지	금지
종합편성PP	30%	40%	금지	30%	금지	30%	금지	20%
보도전문PP	30%	40%	금지	30%	금지	30%	금지	10%
종합유선방송사업자	-	-	33%	49%	-	-	49%	49%
위성방송사업자	-	-	33%	49%	49%	-	33%	49%

※ KBS와 MBC 는 방송법 제8조 제2항 단서규정에 의거 1인지분 30% 제한 예외적용

(4) 관리과제별 추진계획

① 미디어 규제개혁(Ⅱ-1-정책①)

□ 추진배경

- 방송사업에 대한 소유·겸영규제 완화에 따른 방송사업자 상호겸영 규제 정비 및 디지털 환경에 대비한 방송법령 체계 개편 필요
- 방송법에 방송사업 허가·재허가 심사 기준, 절차 등에 대한 명확한 규정마련으로 심사의 투명성과 예측 가능성 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송사업자 상호겸영 규제 정비, 방송분야 진입 및 행위 규제 개선, 방송시장 개편 등을 위한 중장기 법제정비 방안 정책 연구 추진
 - 연구결과에 따른 전문가 및 이해관계자 의견수렴(하반기)
- 방송법 개정안에 따라 방송사업 허가·재허가 등에 대한 심사 기준, 방법 등에 대한 고시 마련
 - ※ 방송사업 허가·재허가 등에 대한 심사기준, 방법 등을 고시할 수 있도록 하는 방송법 개정안을 법제처에 심사요청('09.12.21)
 - 법에 규정된 허가·승인 등의 심사 항목 중에서 매체별·채널별 특성을 고려하여 방송사업별 구체적 심사 항목과 배점을 규정
 - 심사위원회 위원의 자격요건 및 구성방법, 허가·승인 신청인의 의견 청취 방법 등을 규정
 - 방송사업 허가·승인 취소 시에는 방송연장 수행명령 등의 새로운 제도를 적극 활용하여 시청자 권리를 최대한 보호

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	정책연구용역 발주 및 수행	'10.2월	
2/4분기	정책연구용역 중간점검	'10.6월	
	방송사업 허가·재허가 등에 대한 심사기준 및 절차 고시안 마련		
3/4분기	연구결과 초안에 대한 의견수렴	'10.10월	
	방송사업 허가·재허가 등에 대한 심사기준 및 절차 고시 공포		
4/4분기	연구결과 보고서 발간	'10.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	정책연구용역 추진					
	법령 개정 추진					

□ 기대효과

- 방송사업자 상호검영 규제 완화 및 디지털 환경에 대비한 선진 방송법령 체계 구축에 기여
- 매체별·채널별 특성을 고려한 방송사업별 심사 기준 적용으로 방송사업 허가·재허가 업무의 투명성 강화 및 예측 가능성 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
방송법령 개정 추진율	신규	신규	신규	30%	방송사업자 상호검영 규제 정비 및 디지털 환경에 대비한 중장기 법령체계 개편의 준비 단계로 정책연구 실시	[정책연구(0.3)+개정(안) 마련(0.3)+방송법 개정 (0.3)+시행령 개정(0.1)]× 100	내부자료
방송사업 허가·재 허가 심사 기준 및 절차 마련 추진율	신규	신규	신규	100%	100%추진되어야 하는 당위지표임	[(고시안 마련× 0.5) + (고시 시행× 0.5)]× 100	관보

② 뉴미디어 활성화(Ⅱ-1-정책②)

□ 추진배경

- 케이블·위성방송·DMB 등 뉴미디어는 그 동안 가입자 수 증대를 통한 외형적 성장 위주로 발전
 - 그러나, 유료방송 가입자의 포화로 인해 더 이상 외형적 성장 전략으로는 뉴미디어 산업의 발전을 기대할 수 없음
- 따라서, 새로운 뉴미디어 성장 전략을 수립하여 뉴미디어 산업 전체의 발전을 도모하는 한편,
 - 별도의 정책 마련을 통해 관련 제도를 합리적으로 정비하고, 매체(지상파DMB) 경쟁력을 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- (뉴미디어 발전전략 수립) 규모의 경제 실현, 채널 운용의 자율성 제고 등을 위해 관련 제도를 시장 친화적으로 정비하는 등 뉴미디어 발전전략 마련
- (지상파방송 재송신 정책 마련) 뉴미디어 매체(SO, 위성방송)를 통한 지상파방송 재송신 제도의 목표를 정립하고, 구체적인 운용방안을 수립
- (지상파DMB 정책 마련) 서비스 품질 제고를 위해 지상파DMB 수익모델을 개선하고, 모바일방송에 우호적인 사업환경 조성을 위해 관련 규제를 완화

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	- 방송시장 상황평가 실시계획 수립	3월	
2/4분기	- 재송신 정책연구반 구성	4월	
	- 지상파DMB 정책방안 마련	6월	
	- 뉴미디어발전전략 정책방안 연구	4월 ~ 10월	
4/4분기	- 뉴미디어발전전략 수립	12월	
	- 지상파DMB 정책방안 후속조치 이행		
	- 재송신 제도개선 방안 마련		
	- 방송시장 상황 평가		
	- 지상파방송 재송신 정책방안 마련		

□ 기대효과

- 침체된 뉴미디어 산업이 질적 성장을 통해 재도약 하는 기반을 마련함과 동시에 뉴미디어 활성화를 통한 방송산업 전반의 발전을 기대
- 재송신 제도 정비를 통해 뉴미디어를 포함한 전체 방송시장의 공정경쟁을 활성화 하고, 콘텐츠 산업의 발전을 도모
- 국민에게 고품질의 지상파DMB 서비스를 제공하는 한편, 세계 모바일방송 시장에서 지상파DMB의 경쟁력을 강화

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
지상파방송 재송신 정책방안 추진율	신규	신규	신규	100%	100% 추진되어야 하는 당위지표임	$\frac{[\text{역내재송신방안마련}(0.4) + \text{역외재송신방안마련}(0.4) + \text{시장상황평가여부}(0.2)]}{100}$	연구기관의 평가보고서 및 주요선진국 사례
지상파DMB 정책방안 마련 추진율	신규	신규	신규	100%	100% 추진되어야 하는 당위지표임	$\frac{[\text{정책방안마련}(0.8) + \text{후속 조치 이행여부}(0.2)]}{100} \times$	내부 자료

③ SO-PP 콘텐츠 거래관계 개선(Ⅱ-1-정책③)

□ 추진배경

- 유료방송 시장의 공정경쟁 환경 조성을 위해 채널 제공 및 PP의 콘텐츠 공급 거래 관행 개선 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- SO 재허가 조건인 PP 프로그램 사용료 25% 지급 이행실태 점검 및 실적이 미진할 경우 시정명령 등 조치
- 방송·통신 결합상품에서 방송을 과도하게 할인해 PP 사용료가 축소되는 문제를 개선하기 위해 결합상품 규제방안 마련
- PP 프로그램 사용료의 지연지급 또는 미지급 관행 개선을 위해 관련 데이터베이스를 구축하여 체계적으로 점검
 - 매월 지급(SO) 및 수입(PP) 현황을 데이터베이스에 입력하여 미지급 내역에 대한 점검 강화 (케이블협회가 시스템 관리)

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	- PP프로그램사용료 실태점검 및 후속조치	3월	
	- PP 프로그램 사용료 지급에 대한 데이터베이스 구축		
	- 결합상품 요금 규제방안 마련		
2/4분기	- PP 프로그램 사용료 지급관련 데이터베이스 운용 및 점검	6월	
3/4분기	- 재허가 조건 이행실적 점검	7월	
4/4분기	- 재허가 조건 이행실적 점검	12월	

□ 기대효과

- SO-PP 간 거래 관행 개선을 통한 유료방송 시장 공정경쟁 환경 조성
- 방송 수신료의 프로그램 공급 대가를 명확히 지급하여 콘텐츠 제작 기반마련에 기여
- 고품질 방송서비스 제공으로 시청자 복지 증진에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
결합상품 요금 규제방안 마련 추진율	신규	신규	신규	100%	100% 추진되어야하는 당위지표임	[결합상품 실태조사 및 분석(0.4)+결합상품 요금규제방안 마련 (0.6)]×100	내부자료
재허가 조건 이행여부 점검율	신규	신규	신규	100%	재허가 의결 시 사업자 이행조건 부여	[PP프로그램사용료지급 실태조사 및 분석(0.4)+PP 수신료25%지급 이행점검 (0.6)]×100	내부자료

④ 방송시장 공정경쟁 환경조성(Ⅱ-1-정책④)

□ 추진배경

- 방송 매체 및 사업자 수의 증가 추세에 따라 방송시장의 다양한 사업영역에서 사업자간 경쟁이 진행 중
- 방송시장 및 방송사업자에 대한 경쟁규제 정책 마련 시 체계성과 합리성을 확보하기 위해 경쟁상황 평가 추진 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송시장에 새로운 규제를 도입하거나 폐지하는 등 경쟁정책 입안 시 활용할 수 있도록 방송시장에 대한 경쟁상황 평가
- 시장확정, 경쟁상황 평가지표 결정·분석 등을 거쳐 방송시장에 대한 경쟁상황 평가 실시

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송시장 경쟁상황평가 추진 계획 마련 및 현황 이슈 등 기초 조사	'10. 3월	
2/4분기	경쟁상황평가 관련 평가 지표 등 초안 마련	'10. 6월	
3/4분기	방송시장 경쟁상황평가 관련 각 지표별 분석	'10. 9월	
4/4분기	경쟁상황평가 관련 평가결과의 종합적 분석	'10.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	방송시장 경쟁상황 평가를 위한 사전 연구 및 체계 마련					
	방송시장 경쟁상황 시범평가					
	방송시장 경쟁상황 평가					

□ 기대효과

- 방송시장의 공정경쟁 환경 조성을 위한 경쟁정책 수립의 기초 자료 확보
- 요금규제, 콘텐츠 또는 네트워크 접근, 결합서비스 규제, 인수 합병 심사 등 관련 규제 개선 및 정책추진의 합리적·체계적 근거 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송시장 경쟁상황 평가 추진율	-	-	-	100%	100% 추진되어야하는 당위지표임	[계획수립(0.3)+경쟁상 황평가실시(0.4)+평가보 고서 발간(0.3)]×100	연구기관의 평가보고서

⑤ 신규 방송채널 활성화(Ⅱ-1-정책⑤)

□ 추진배경

- 방송법·신문법의 개정에 따른 신규 방송채널 정책방안 마련
등 활성화 정책의 수립 시행

□ 주요내용 및 추진계획

- 신규 방송채널 정책방안 마련(종편, 보도, 홈쇼핑 등)
 - 전문가 의견수렴 및 승인 정책방안 확정
 - 신규 방송채널 승인

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연 중	신규 방송채널 승인 정책방안 마련	미정	
	신규 방송채널 승인	하반기	
4/4분기	○ 중소기업 지원을 위한 홈쇼핑채널 정책방안 마련	~'10.12월	

□ 기대효과

- 방송시장의 경쟁 활성화를 통한 글로벌 미디어기업 육성
및 홈쇼핑 채널을 통한 중소기업 제품의 판로 확대

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
신규 방송채널 승인방안 마련	신규	신규	신규	방안 마련	신규 채널 활성화를 위해서는 신규 사업자의 승인방안 마련이 중요	신규 방송채널사용사 업 승인방안 위원회 의결	내부자료 및 처리문서

(1) 주요내용

□ 공영방송 공적책임 강화

- 수신료 현실화를 통해 공영방송 재원구조를 안정화시킴으로써, 공영방송의 운영 및 방송프로그램 내용의 공영성 강화를 추진
- 경영 효율화를 수반하는 재원구조 안정화를 도모하고, 이를 통해 질 높은 공익성 프로그램 제작 및 대국민 방송서비스 제공 유도

□ 공익채널 선정 및 관리

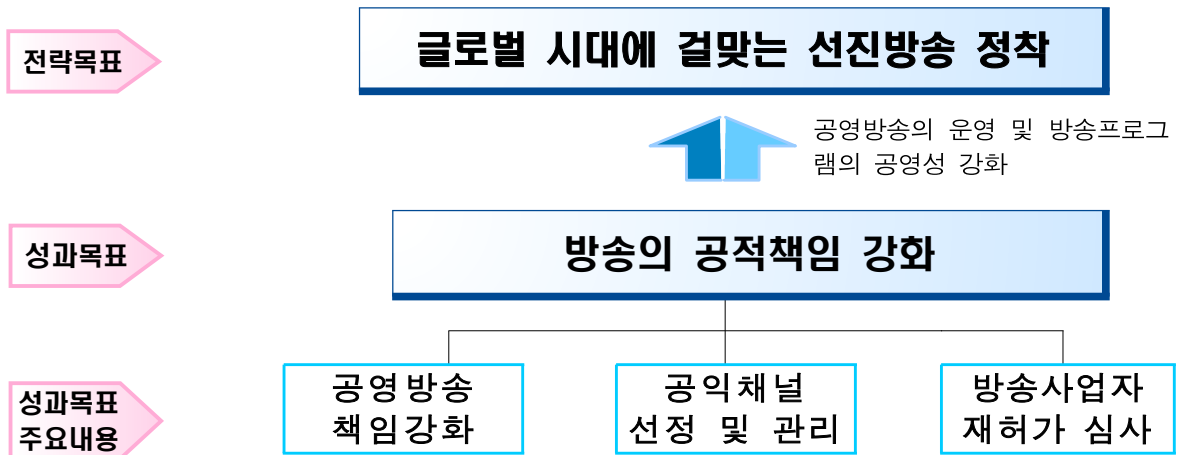
- 유료방송시장 내 방송의 공익성과 사회적 필요성을 고려하여 공익성 방송분야에 대해 매년 공익채널을 선정
- 선정된 사업자의 당초 계획대비 실적을 분기별로 점검

□ 방송사업자 재허가 심사

- '10. 12월 허가 유효기간이 만료되는 지상파 방송사업자, 종합 유선방송 사업자, DMB 사업자, 일반위성방송 사업자에 대한 재허가 심사

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송의 공적책임 강화 시책 추진율	신규	신규	신규	100%	방송의 공적책임 강화 주요 시책에 대한 추진율을 목표치로 설정	[수신료 현실화를 통한 공영방송 공적책임 정책 방안 마련(0.5)+공익채널 운영 실적 점검 이행률(0.5)]×100	내부자료



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 수신료 금액은 방송법 제65조에 따라 KBS 이사회가 심의 · 의결한 후 방통위를 거쳐 국회 승인을 얻어 확정
 - 수신료 금액 산정, 인상안 제출 및 최종 확정권한이 외부에 있어 외부변수에 의한 차질 발생 우려
- 방송법 제70조8항에 따라 매년 방송분야별 공익채널을 선정하고 있으나, 선정 취지에 맞게 제작 · 방송되고 있는지 여부를 점검하고, 공익적 수준을 평가할 필요

□ 갈등요인

- 수신료 현실화는 30년 간 해결되지 못한 사안으로, 수신료의 준조세적 성격상 시청자인 국민의 저항 발생 가능
- 의무편성채널인 공익채널 제도에 대한 다양한 이해관계자들의 이견 발생 가능
 - 공익성 분야 PP의 송출기회 확대, 플랫폼 사업자의 채널운영권 제한 등

□ 대응방안

- 수신료 현실화의 필요성에 대한 대국민 홍보방안 마련 및 위원회 내 CS센터 대상 교육자료(Q&A 등) 작성·배포 등

※ 수신료 인상금액 등에 대해 KBS가 국민을 대상으로 한 공청회를 개최하지 않거나 부실하게 진행될 경우, 위원회 명의의 공청회 개최도 고려

- 필요시 이해관계자 의견 수렴, 연구반 구성·운영 등을 통해 개선방안 마련

(3) 기 타

□ 해외 주요국가 수신료 제도 비교

구분	한국	영국	독일	프랑스	일본
수신료 성격	특별부담금	수신허가료	공공시설 이용료	조세	특수부담금
수신료 수혜사업자	KBS(97%), EBS(3%)	BBC	ARD, ZDF, 도이칠란트라디오	프랑스텔레비전(F2.F3.F5), 라디오프랑스	NHK
징수주기	1회/1월	1회/1년	1회/1분기	1회/1년	1회/2개월
수신료 재원비중	KBS(41%), EBS(8.3%)	BBC전체(76%) ¹⁾ BBC국내(99%)	ARD(81%), ZDF(82%)	F2(59%), F3(66%)	NHK(97%)
수신료 금액(2008) ²⁾	3만원	27.0만원 (£139.5)	38.6만원 (€204.36)	21.9만원 (€116)	22.1만원 (¥16,140)
한국 대비	-	9.0배	12.9배	7.3배	8.0배

1) BBC : 그룹 총 재원 중 수신료 비중 76%, 영국 내 방송 운영 재원은 99% 수신료로 충당

2) 환율 : 1£ = 1,939원, 1€ = 1,889원, 100¥ = 1,485원 ('08.12.31 종가 기준)

(4) 관리과제별 추진계획

① 공영방송 공적책임 강화(Ⅱ-2-정책①)

□ 추진배경

- 수신료 현실화로 공영방송 재원구조를 안정화시킴으로써, 공영방송의 대국민 공적서비스를 확대해 공적책임 강화를 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 수신료 현실화 방안 마련 및 공적책임 강화 유도
 - 수신료 현실화 추진과정에서 KBS의 경영효율성 및 방송프로그램의 공익성을 제고할 수 있는 방안(대국민 약속 등) 확보
- 수신료 인상 승인안 마련
 - KBS 수신료 인상안에 대한 검토의견 등 국회 제출용 수신료 인상 승인안 마련(특별위원회 구성·운영 등 포함)
- 수신료 인상에 따른 법령개정 추진
 - 국회 승인 후 EBS 지원비율 확대 등 후속조치 시행을 위한 방송법시행령 개정 등 추진
- EBS플러스1(수능), EBS 플러스2(초·중학), EBS English등 EBS 채널에 대한 일반 국민들의 접근기회를 확대

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	수신료 현실화 방안 마련 (KBS, 수신료 인상안 제출)	'10.1~6월	(가정)
4/4분기	수신료 인상안 및 공적책임 강화방안 검토	4/4분기	
	수신료 인상안 국회 제출(국회 승인)	4/4분기	
	방송법시행령 개정 추진 및 공적책임 강화방안 점검 등 후속처리	'10.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	수신료 현실화 및 공적책임 강화방안 연구·검토					
	수신료 현실화 및 공적책임 강화방안 마련 / 추진					
	공영방송 공적책임 강화계획 이행 점검					

□ 기대효과

- 공영방송의 재원구조 안정화와 공적책임 강화를 통한 대국민 공공서비스 확대

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
수신료 현실화를 통한 공영방송 공적책임 강화 추진율	신규	신규	신규	80%	국회 등 외부변수에 대한요인을 고려하여 목표치 설정	[수신료 현실화방안 마련(0.4)+수신료 인상안 국회 제출(0.2)+국회 승인(0.2)+후속 법령 개정(0.2)]× 100	내부자료

② 공익채널 선정 및 관리(Ⅱ-2-정책②)

□ 추진배경

- 유료방송시장 내 방송의 공익성을 확보하고 방송을 통한 시청자 복지를 증진하기 위해 매년 공익채널을 선정(방송법 제70조제8항)

□ 주요내용 및 추진계획

- '10년도 공익채널의 계획 대비 운영실적을 분기별로 점검하고, 공익채널 관련 제도 개선방안 검토
- 방송을 통한 경제 활성화 노력에 공익채널이 기여할 수 있도록 공익채널 선정 사업자들과 협력체계 구축
- 방송법령에 따라 '11년도 공익채널 선정을 추진

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'09년도 4분기 운영실적 점검	'10.1월	
2/4분기	'10년도 공익채널 1분기 운영실적 점검	'10.4월	
3/4분기	'10년도 공익채널 2분기 운영실적 점검	'10.7월	
4/4분기	'10년도 공익채널 3분기 운영실적 점검 '11년도 공익채널 선정	'10.10월 '10.11월	

□ 기대효과

- 다양한 공익적 방송콘텐츠 제공을 통해 국민들이 지적·문화적 교양을 함양하고 여유시간을 보람 있게 즐길 수 있도록 함

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
공익채널 운영실적 점검율	-	-	-	100%	계획대비 실적지표로서 100%추진되어야 하는 당위지표임 *계획건수 : 4건	(점검실시건수/점검계 획건수)×100	공익채널 사업자 운영실적 점검자료
공익채널 선정 추진율	-	-	-	100%	공익채널 선정 완료수준인 100%를 목표로 설정	[선정기본계획 수립 (×0.4) + 선정 심사(×0.3)+ 공익채널 선정(×0.3)]×100	내부자료

② 방송사업자 재허가 심사(Ⅱ-2-정책③)

□ 추진배경

- '10. 12월 허가 유효기간이 만료되는 지상파방송국 및 종합유선방송사업자에 대한 재허가 심사 실시

□ 주요내용 및 추진계획

- '10.12월로 방송국의 허가유효기간이 만료되는 43개 지상파방송사업자의 329개 방송국에 대한 재허가 기본계획을 수립·추진

- ※ 전체 47개 사업자(335개 방송국) 중 (주)경인방송, 국제방송교류재단, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단 등 4개 사업자를 제외한 모든 방송국이 해당
- 재허가 업무의 차질 없는 수행을 위해 재허가 TF 구성·운영
 - 재허가 심사의 객관성·전문성 제고 및 엄정한 심사를 위해 외부 전문가 위주로 재허가 심사위원회를 구성·운영
 - '10~'11년도 허가유효기간이 만료되는 25개 종합유선방송사업자에 대한 재허가 기본계획 수립·추진
 - 지역 지상파DMB사업자(6개), 위성DMB사업자(1개), 일반위성방송사업자(1개)에 대한 재허가 기본계획 수립·추진
- ※ 지상파DMB사업자 [안동MBC, 지역민방 5개사(KNN, 대구, 광주, 제주, 강원)],
- ※ 위성DMB사업자(TU미디어), 일반위성방송사업자(스카이라이프)

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	SO 재허가 기본계획 수립	2월	
	1차 SO재허가 기본계획, 신청서류 접수/검토/보완	2월~3월	
2/4분기	1차 SO재허가 심의·의결	4월	
	지상파 재허가 기본계획 수립	5월	
	재허가 신청서류 작성요령 설명회	5월	
	지상파방송 재허가 신청서류 접수	6월	
	2차 SO재허가 기본계획, 신청서류 접수/검토/보완	5월~8월	
3/4분기	지상파 방송 재허가 신청서류 검토·보완	7월~10월	
	위성DMB·일반위성방송 재허가 기본계획 및 신청서류 접수 검토	7월~9월	
4/4분기	2차 SO재허가 심의·의결	10월	
	지상파방송 재허가 심사 및 의견청취	11월	
	지상파 방송 및 위성DMB·일반위성방송 사업자재허가 심의·의결	12월	

□ 기대효과

- 경영계획의 적정성 및 방송프로그램 내용·편성·운영의 적절성 등의 심사로 방송의 공적책임·공정성·공익성 실현

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
지상파방송 재허가 심의·의결 목표달성률	-	-	-	100%	계획대비 실적지표로서 100%추진되어야 하는 당위지표임' 계획건수 : 329건	(재허가 심의·의결 건수/계획건수)×100	내부자료 및 처리문서
뉴미디어방송사업자 재허가 심의·의결 목표달성률	-	-	-	100%	계획대비 실적지표로서 100%추진되어야 하는 당위지표임' 계획건수 : 33건	(재허가 심의·의결 건수/계획건수)×100	내부자료 및 처리문서

(1) 주요내용

□ 방송의 다양성 확대

- 지상파 방송의 방송시간 규제완화, 영어FM방송 확대, 지역 공동체라디오 방송 신규사업자 추가선정

□ 지역방송 활성화

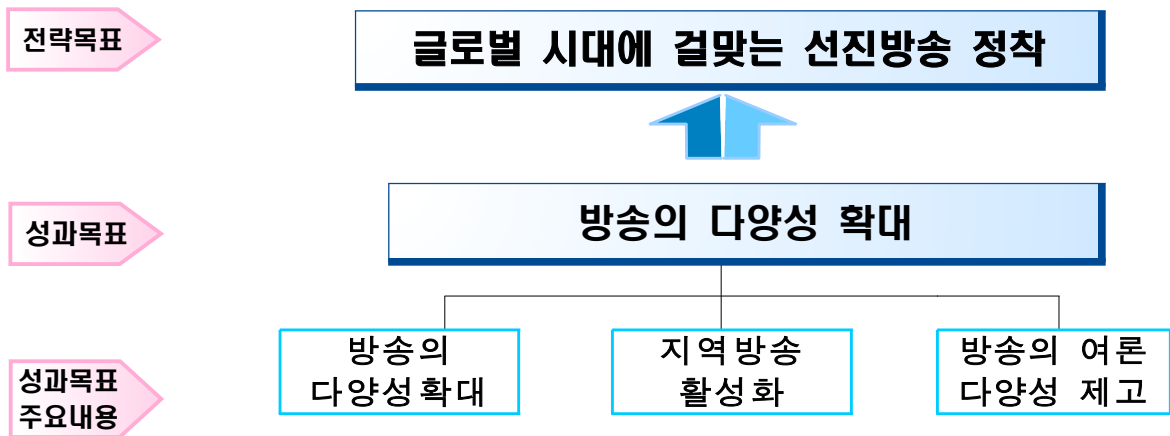
- 지역방송 정책 및 시책의 심의·평가를 담당하는 지역방송발전위원회 운영, 지역방송 발전 지원계획 수립·시행

□ 방송의 여론 다양성 제고

- 미디어다양성위원회 구성·운영, 방송사업자의 시청점유율 조사 및 산정, 매체간 합산 영향력지수 개발 등 방송의 여론 다양성 증진을 위한 직무 수행

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송서비스 기반 확대 추진율	-	-	-	100%	계획대비 실적지표 로서 100% 달성을 목표로 추진 ※아리랑국제방송 시 청가능가구 확대 계획 : 355만가구 ※영어FM가청구역 확 대 계획 : 4개지역	[(아리랑국제방송 시 청가능가구 확대실적 /아리랑국제방송시청 가능가구 확대 계 획)× 0.5+(영어FM 사 업자 선정건수/영어FM 확대지역 계획 건수)× 0.5]× 100	사업자 제출자료 및 회의개최·심의결과 사업자 선정고시



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 및 갈등요인

- 지상파TV 방송시간 규제완화는 케이블TV 등 이해관계자들의 문제제기 가능성 상존
- 대구·대전·울산권 및 여수권에 영어FM방송을 도입하기 위해서는 해당 지역 지방자치단체의 투자와 협조 필요
- 미디어다양성위원회 및 직무는 방송법 개정('09.7월)에 따라 신설된 것으로
 - 위원회의 인적 구성, 시청점유율 조사 및 산정 기준 마련과 관련하여 다양한 사회적 이견이 표출될 것으로 전망

□ 대응방안

- 방송광고제도 개선 등 '10년도 방송환경변화를 감안하고, 이해관계자의 의견수렴 절차를 거쳐 시기와 범위 결정
- 방송시간 자율성 확대에 따른 부작용을 최소화하기 위하여 심야시간대 재방송편성비율, 청소년 보호방안 등을 함께 검토

- 영어FM 방송 도입 필요성과 타 지자체의 성공사례 등 영어 FM방송의 효용을 상세히 전달하여 지자체의 참여 유도
- 사회 각계각층의 다양한 의견 수렴 과정을 통해 국내 미디어 환경에 적합한 합리적인 여론 다양성 방안을 도출

(3) 기 타

□ 아리랑국제방송 가시청 가구 순수 증가현황

(단위 : 천가구)

2007			2008			2009		
목표 (A)	달성 (B)	달성률 (B/A)	목표 (A)	달성 (B)	달성률 (B/A)	목표 (A)	달성 (B)	달성률 (B/A)
2,000	5,089 (2,339)	254.5% (117.0%)	3,000	5,598 (3,218)	186.6% (107.3%)	3,280	16,609 (3,446)	506.4% (105.1%)

※ ()는 계기성 대형프로젝트로 인하여 증가한 가시청가구수 제외한 수치

- 아리랑국제방송 가시청가구수 : 6,270만가구('09년말 현재)

□ 영어FM방송국 사업자 : 영어FM방송(수도권), 부산영어FM방송, 광주영어FM방송(3개)

(4) 관리과제별 추진계획

② 방송의 다양성 확대(Ⅱ-3-정책①)

□ 추진배경

- 지상파방송의 방송시간 제한(01:00~06:00)은 과거 에너지 절약 차원에서 시작되었으며, 방송환경이 변화된 현시점에서는 규제의 개선 필요성 제기

- 국내 거주 외국인과 방문 외국인이 매년 증가하는 추세를 반영하여 외국인을 대상으로 종합적인 정보를 제공하여 한국에 대한 이해를 증진
 - ※ 거주 외국인 수 100만여 명, 세계 10위권의 경제규모를 지닌 국가 위상에 비추어 광역시 단위와 국제행사 개최지역까지 영어FM 방송 서비스 확대 필요
- 공동체라디오방송 관련, '09.8월 정규사업자 심사 탈락지역과 가용주파수 확보 지역을 대상으로 신규사업자 추가 선정

□ 주요내용 및 추진계획

- 시청자 권익증진 및 방송사업 자율성 확대를 위해 「지상파 텔레비전 방송시간 규제 완화」 추진
 - 방송시간 규제 완화 정책방안 마련 및 시행
- 국내 거주(체류) 외국인의 정보욕구를 해소하고, 세계인의 한국에 대한 이해 증진을 위하여 「영어FM 방송 확대」 추진
 - 대구·대전·울산시 방문 및 영어FM 방송사업 추진 협의(2010. 2)
 - 영어FM 방송 서비스 권역 확대 최종 정책방안 확정(2010. 6)
 - 영어FM 방송사업자 선정 및 방송국 허가('10. 12)
 - ※ '08년 3개 권역(서울, 부산, 광주)에 대해 「영어FM방송국」을 허가했으며, '10년에는 4개 권역(대구, 대전, 울산, 여수)을 추가 확대
- 지역공동체의 소통과 지역문화 발전에 기여하고 있는 「공동체 라디오방송」 신규사업자 추가 선정 추진

<'10년도 과제 추진 계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	공동체라디오 신규사업자 선정 기본계획 수립	2월	
	지자체와 영어FM방송 사업 추진 협의	2월	
	공동체라디오 신규사업자 모집공고 및 허가신청	3월	
2/4분기	공동체라디오 허가 심사위원회 운영	5월	
	공동체라디오 신규사업자 선정	6월	
	방송시간 규제완화 정책방안 마련	6월	
	영어FM방송 서비스권역 확대 정책방안 확정	6월	
3/4분기	방송국 허가증 교부	8월	
4/4분기	방송시간 운용방안 확정·시행	12월	
	영어FM방송 사업자 선정 및 방송국 허가	12월	

<연 차 별 추진 계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진 내 용	방송시간 규제 완화					
	신규 영어FM 방송사업자 선정					
	영어FM 방송 개국 및 본방송 개시					
	공동체라디오 신규 사업자 선정 및 방송 개시					

□ 기대효과

- 시청자 권익증진 및 방송사업 자율성 확대
 - 소외계층, 장애인 시청권 확대 및 방송사 편성의 자율성 확대
- 고품격의 영어FM 방송 서비스를 통해 장·단기 체류 외국인에 대한 정보서비스 및 커뮤니티 활성화 기회 제공
- 지역주민이 직접 제작 및 방송에 참여하는 공동체라디오를 통해 방송의 다양성이 확대되고, 지역공동체의 소통 및 지역문화 발전에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
방송시간 규제 완화 추진율	신규	신규	신규	100%	방송시간 규제완화 방안 마련 및 시행을 목표로 설정	$[(\text{방안마련} \times 0.5) + (\text{정책시행} \times 0.5)] \times 100$	내부자료 및 처리문서
영어FM 가청구역 확대 추진율	신규	신규	40%	90%	광역시권과 주요 국제행사 개최지역까지 영어FM 방송 확대 추진 (가청구역 확대계획 4건)	$[(\text{확대계획수립} \times 0.4) + (\text{사업자 선정} \times 0.5) + (\text{방송개시} \times 0.1)] \times 100$	내부자료 및 처리문서
공동체라디오 방송 신규사업자 허가 추진율	신규	신규	신규	100%	신규사업자 선정부터 허가 완료까지를 목표로 설정	$[(\text{기본계획 수립} \times 0.5) + (\text{공고} \times 0.2) + (\text{심사위원회 개최} \times 0.2) + (\text{신규사업자 선정} \times 0.1)] \times 100$	내부자료 및 처리문서

② 지역방송활성화 (Ⅱ-3-정책②)

□ 추진배경

- 전송매체 증가, 방송광고 매출의 감소 등으로 경쟁력이 약화되고 있는 지역방송 환경에 맞게 지역방송발전 지원계획 필요

※ 지역 지상파 방송사업자(지역MBC, 지역민방)의 방송광고매출 축소
(’07년 5,415억원 → ’08년 5,006억원)

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역방송 발전 및 지역방송콘텐츠 경쟁력 강화와 유통구조 개선에 관한 정책 및 시책의 심의, 평가를 담당하는 지역방송발전위원회 운영
- 지역민에 대한 양질의 방송서비스 제공을 확대하고 지역경제 활성화를 위한 조력자 역할을 촉진하기 위해 지역방송발전 지원계획 수립·시행
 - 지역방송 편성규제 개선과 방송광고 판매시장 경쟁체제 도입에 따른 보완대책 마련 중점 추진

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4 분기	지역방송발전위원회 등 지역방송 관련 회의 개최	3회	
2/4 분기	지역방송발전위원회 등 지역방송 관련 회의 개최	3회	
	지역방송발전 정책사항 위원회 건의	6월	
3/4 분기	지역방송발전위원회 등 지역방송 관련 회의 개최	3회	
	관계자 의견수렴, 전문가 토론회 개최	9월	
4/4 분기	지역방송발전위원회 등 지역방송 관련 회의 개최	3회	
	지역방송발전 정책사항 위원회 건의	12월	

□ 기대효과

- 규제완화 및 유통창구 확보 지원 등을 통해 지역방송 콘텐츠의 경쟁력을 강화하여 지역민에 대한 고품질의 지역방송 서비스 제공

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
지역방송발전위원회 운영율	신규	신규	신규	100%	계획대비실적지표로서 100% 달성되어야 하는 당위지표임 *계획건수 -지역방송발전위원회 12회 (관련 분과회의 등 포함) -안건심의 20건	$[(\text{회의개최 건수}/\text{회의 계획건수}) \times 0.5 + (\text{안건 심의 건수}/\text{심의 계획 건수}) \times 0.5] \times 100$	내부자료

② 방송의 여론 다양성 제고(Ⅱ-3-정책③)

□ 추진배경

- 신문 등의 방송시장 진입에 따른 여론 독과점 방지 및 여론 다양성 보장을 위한 장치로 미디어다양성위원회 도입(개정 방송법 제35조의4)
- 법정위원회인 미디어다양성위원회의 효율적인 직무 수행(시청 점유율 조사 및 산정, 매체간 합산 영향력지수 개발 등)

□ 주요내용 및 추진계획

- 직무수행에 필요한 전문성과 다양성 및 대표성 확보를 원칙으로 민주적인 절차를 거쳐 미디어다양성위원회 구성
- 미디어다양성위원회의 효율적 운영에 필요한 운영규칙 제정 및 운영지원 전담조직 신설
- 미디어다양성위원회 심의를 바탕으로 방송의 시청점유율 조사 시행('09.8월)
 - 방송사업자의 시청점유율이 30%초과 시 방송사업 소유제한, 방송광고 시간제한, 방송시간 일부양도 등의 제재조치

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	미디어다양성위원회 구성 및 운영계획안 마련	2월	
	미디어다양성위원회 위원 위촉 및 분과위원회 구성	3월	
2/4분기	미디어다양성위원회 운영	4월부터	정기회의 월1회
3/4분기	시청점유율 조사 실시	8월부터	
4/4분기	시청점유율 조사 후속조치	12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	미디어다양성위원회 구성 및 운영계획안 마련					
	미디어다양성위원회 운영					

□ 기대효과

- 미디어다양성위원회 운영 토대마련
- 일간신문과 대기업의 방송사업 진입에 따른 여론 독과점 우려 해소

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
· 미디어다양성위원회 구성 및 운영 추진율		신규		100%	개정 방송법(제35조 의4)에 따라 미디어 다양성위원회의 구성·운영 및 미디어 다양성 증진을 위한 시청점유율조사 실시	[위원회 구성(0.3)+운 영규칙 마련(0.2)+시청 점유율조사 실시 (0.5)]×100	내부자료

④ 방송 인프라 지원(Ⅱ-3-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 공공·공익적 방송프로그램 제작 및 방송시설 개선 지원
 - (EBS 프로그램 제작지원) 교육방송 프로그램 품질제고 및 공영 방송으로서 시청자 권익보호(방송법 제38조)
 - (EBS 방송인프라 개선) 교육방송의 노후 방송장비·시설의 개선 및 디지털전환 지원
 - (KBS 대외·사회교육방송 지원) 사회교육방송 및 대외방송의 송출 지원 및 프로그램 제작지원(방송법 제54조)

- (영어FM라디오지원) 국내거주·방한 외국인 대상, 영어 라디오 방송을 통해 우리문화 및 각종 생활정보 등을 제공하여 한국에 대한 이해증진
- (국악방송지원) 방송을 통한 문화의 다양성 추구 및 균형발전을 도모하고 전통문화의 보존 및 대중화로 민족문화의 창달에 기여하는 등 국민 문화생활의 질적 향상도모
- (아리랑국제방송지원) 방송을 통해 외국인에게 '한국을 알리는 창'으로서의 역할을 수행하고 한국에 대해 긍정적 시각을 갖도록 하여 국가 경쟁력강화 도모
- (디지털케이블TV공공서비스 사업) 디지털케이블TV를 활용한 공공서비스를 확대하여 국민의 접근성 확대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
EBS 공익성 지수 (EPEI)	7.2	7.3	7.4	7.5	상승지표 산식 적용 = 전년도실적+평균증가폭 = 7.4 + (7.4 - 7.2)/2 = 7.5	방송프로그램에 대한 시청자 평가	방송사 내부자료
EBS 디지털(HD) 전환율	38%	45%	51%	70%	상승지표 산식 적용시 = 전년도실적+평균증가폭 = 51+(51-38)/2=57.5 산식에 의한 목표치는 57.5이나 2012년 디지털전 환을 고려하여 목표치를 적극적으로 설정	(디지털 전환완료 시 설수/전체 디지털 전환 대상 시설수)× 100	방송사 내부자료
KBS 대외방송 해외 현지 방송시간 증가율	-	19%	5%	12%	등락지표(상승하강형) 산식 적용 = 최소값+(최대값-3년평균값) = 5 + (19-12) = 12	[(금년도방송시간수-전 년도방송시간수)/전년 도방송시간수]× 100	방송사 내부자료
영어FM 라디오 청취자 만족도	70	68	67	71	지상파 라디오방송의 만족도가 70% 정도인 점을 감안 '09년대 비 4% 상향설정	영어FM 라디오청취자 만족도 조사	제주거주 내·외국인 대상 만족도 조사결과
국악방송 청취자 만족도	74.4	77.7	82.3	82.5	지상파 라디오방송의 만족도가 70% 정도인 점을 감안하여 설정	국악방송 청취자 만 족도 조사	기관만족도 조사 결과(년3회)
아리랑국제 방송 시청가능가구 확대계획 달성율	117%	107%	106%	100%	계획대비실적지표로서 100%달성 목표로 설정 *연도별 시청가능가구 확대계획 - 2009년 : 328만가구 - 2010년 : 355만가구	(시청가능가구 확대 실적/시청가능가 구 확대 계획)×100	사업자 제출자료

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
디지털케이블TV 공공서비스 보급 율	-	-	6%	12%	예산규모에 맞춰 목표치를 전년 대비 2배로 증가설정	(공공서비스 시청자수 / 전체 디지털케이블TV 가입자수) × 100	한국케이블방송협회 통계자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	628	713			
① 방송인프라지원	70	136		단위사업	2
▪ KBS대외·사회교육방송 송출지원	45	86	일반회계	세부사업	
▪ EBS방송인프라 개선	25	50	일반회계	세부사업	
② 방송인프라지원	558	577		단위사업	6
▪ KBS대외·사회교육방송 프로그램 제작지원	62	62	방발기금	세부사업	
▪ EBS프로그램제작지원	189	201	방발기금	세부사업	
▪ 아리랑국제방송지원	247	269	방발기금	세부사업	
▪ 영어FM라디오방송지원	28	23	방발기금	세부사업	
▪ 국악방송지원	22	17	방발기금	세부사업	
▪ 디지털케이블TV공공 서비스사업	10	5	방발기금	세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

①② 방송인프라 지원(일반회계, 방발기금)

- 사업내용 : 공공·공익적 방송프로그램 제작 및 방송시설 개선지원
- 사업기간 : 2000년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국방송공사, 한국교육방송공사, 국제방송교류재단,
(재)국악방송, 한국정보사회진흥원

성과목표 II-4

규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다.

(1) 주요내용

- 방송산업 활성화 및 광고시장 개방에 대응하기 위해 방송 및 방송 광고 관련 제도 개선 추진
- 방송사의 제작환경 개선, 편성 및 외주 제작제도 개선을 통하여 방송의 자율성 제고 및 콘텐츠 품질 향상 도모
- 방송의 공정성·공공성 확보를 위해 방송심의를 실시하고 심의업무의 효율적 수행을 위해 디지털방송심의시스템 구축

[성과목표별 성과지표]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송규제제도 개선 추진 율	-	100	100	100	'09년도 제도개선 실적 및 방송계·광고계 등 업계 건의사항을 고려 하여 목표치 설정	$[(\text{방송광고제도 개선율}) \times 0.5 + (\text{방송편성 및 외주제도 개선 추진율}) \times 0.5]$	내부자료, 관보 등

전략목표

글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정착



방송광고·편성·외주제작 규제개선을 통한
방송의 자율성 제고 및 선진 방송 정착

성과목표

제도개선을 통한 방송의 자율성 제고

성과목표 주요내용

방송편성 규제완화

외주제작 제도개선

방송광고 관련 제도개선

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송사, 시청자 등 이해관계자의 의견이 달라 방송광고산업 발전과 동시에 시청자의 시청권을 보호할 수 있는 방송광고제도 마련에 어려움이 있음
- 외주제작 제도는 국내 영상산업진흥과 방송사의 자율편성권 제한이라는 양면적 특성이 있어 관련 제도정비에 어려움이 예상
- 급격한 방송환경 변화에 따라 방송의 다매체·다채널화 가속화

□ 갈등요인

- 군소방송사, 신문사, 시청자 등 이해관계자의 의견이 첨예하게 대립되고 있으며, 관계 부처와의 협의 애로 등 추진에 어려움이 있음
- 방송사업자와 외주제작사 간의 분쟁 및 관계부처 간 업무영역 충돌 등 이해관계자간 이견 발생의 여지가 있음
- 방송의 다매체·다채널을 효율적으로 심의할 수 있도록 녹화 채널 수 확대가 필요

□ 대응방안

- 이해관계자를 대상으로 적극적인 의견 수렴을 실시하고 관계부처 협의체를 운영하여 방송광고제도 및 외주제작 제도 개선의 실효성 제고
- 연차적으로 전국 지역에 디지털방송심의시스템을 구축하여 방송심의 자료의 정확한 분류·저장으로 심의활동의 효율성, 신뢰성 증대

(3) 기 타

□ 방송광고판매제도 개선 추진현황

- '08.11.27 헌법재판소, 현행 광고판매규정에 대해 '헌법불합치' 선고
- '09. 5.15 한선교 의원 방송법 개정안 제출
 - ※ 김창수(9.25), 진성호(11.3), 이용경(12.4), 전병헌(12.14), 이정현(12.15) 의원 발의
- '09.12.11 방통위 방송광고판매제도 관련 의견 국회 문방위 제출
- '10.1월~ 방송광고판매 임시체계 운영

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송광고 규제제도 개선(Ⅱ-4-정책①)

□ 추진배경

- 방송광고시장 독점으로 인한 위헌요소 해소, 광고시장 효율성 제고 및 방송산업 활성화를 위해 방송광고판매시장 경쟁 도입
- 방송프로그램 내 광고 유형으로 새로이 도입된 가상·간접광고가 광고시장에 미치는 영향 등을 분석하여 제도 활성화 기반 마련

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송광고 판매시장에 실질적 경쟁도입을 위해 민영방송광고판매 회사 허가 및 정부출자 공사설립 추진
- 방송광고판매시장의 경쟁체제로의 전환에 따른 시장 쏠림현상과 불공정 및 이용자차별 행위 방지를 위해 사후규제체계 수립
- 방송광고판매제도 개선에 따른 일시적인 시장충격 완화 및 제도 안착을 실현하고 매체 균형발전을 위해 중소방송사 지원체계 구축

- 가상·간접광고가 전체 및 매체별 광고시장에 미치는 영향 조사·분석 및 가상·간접광고 편성·운용 가이드라인 마련
- 방송광고 금지품목 축소 추진을 통해 방송광고시장 확대기여

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송광고판매시장 경쟁도입을 위한 이해관계자 의견수렴	'10. 3월	
2/4분기	방송광고판매 정부출자 공사 설립	'10. 6월	관련법 개정 상황에 따라 유동적
	방송광고판매시장 사후규제체계 수립 및 중소방송사 지원체계 구축	'10. 6월	"
	방송광고균형발전위원회 구성	'10. 6월	"
	가상·간접광고 편성·운용 가이드라인 마련	'10. 6월	
3/4분기	민영방송광고판매회사 허가	'10. 7월	관련법 개정 상황에 따라 유동적
4/4분기	가상·간접광고가 시장에 미치는 영향 분석	'10.12월	

□ 기대효과

- 방송광고시장 효율성·자율성 제고 및 방송산업 발전 도모
- 방송의 공공성·공익성·다양성 제고
- 가상·간접광고의 시장영향 분석을 통해 방송광고산업 활성화 기여
- 방송광고 금지품목 축소에 따른 방송광고시장 확대에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성 과지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송 광고제도 개선율	신규	100	100	100	방송계, 광고계 등 업계 건의사항 등을 고려하여 목표치 설정	{{(방송광고판매관련법 개정안 마련)×3/4+ (법개정)*1/4}*1/2+[방송광고 금지 품목 개정]*1/4+[가상·간접광고 가이드라인 마련]*1/4}*100	내부자료, 관보

② 방송 편성 및 외주 제도 개선(Ⅱ-4-정책②)

□ 추진배경 (목적)

- 신규 뉴미디어의 확산 및 디지털방송의 도입 등 방송환경 변화에 대응하여 편성규제 제도 개선
- 외주제작 의무편성 정책의 지속적인 추진으로 외주 시장규모는 확대되었으나 편성비율의 확대만으로는 제작시장의 활성화에 한계가 있다는 지적에 따라 외주제작 편성규제 정책방향을 개선

※ 관련근거 : ① 방송법 제69조(방송프로그램의 편성 등), 제71조(국내 방송프로그램의 편성), 제72조(외주제작 방송프로그램의 편성), 제83조(방송내용의 기록·보존)
② 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조(방송프로그램의 구성과 운용)

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역민방의 경영여건이나 방송환경 등을 고려하여 실질적인 지역민방의 역할 수행을 위한 자체제작비율 산정
- 편성규제의 대상과 범위를 검토하여 규제의 필요성이 낮은 대중음악, 데이터방송 등에 대해 편성규제를 완화하거나 폐지하는 방안 검토
- 매체의 영향력, 규제 목적 등을 감안, 규제를 탄력적으로 적용
 - 지상파방송사와 동일한 규제를 적용받는 지상파DMB 등 뉴미디어, 중소PP에 대해 보다 완화된 규제를 적용하는 방안을 검토
- 애니메이션 산업 활성화 및 편성규제 개선을 위해 국내제작 신규 애니메이션을 어린이·청소년들이 많이 시청하는 시간대에 방영한 경우 의무편성비율 산정 시 가점 부여 방안 추진

- 국내제작, 외주제작 등 주요개념에 대한 정의를 구체화함으로써 정교하고 투명한 규제의 rule을 확립
- 방송사의 제작역량 강화로 방송사 및 제작사 간 경쟁을 통한 방송 콘텐츠의 질 향상 유도
 - 방송사에 대해 ‘제작기업’으로서의 제작역량 강화를 위해 현재의 외주비율 축소방안 검토
- 외주제작 편성비율 준수기준을 확대하여 방송사의 편성의 자율성 도모
- 방송사와 제작사간 프로그램 공급기준 신고를 의무화하여 합리적인 외주제작 거래 기반 조성

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	▪ 외주제작 제도 개선 정책초안 마련	'10.3월	
2/4분기	▪ 외주제도 이해당사자 의견 수렴	'10.5월	
	▪ 편성제도 개선을 위한 의견수렴	'10.6월	
3/4분기	▪ 외주제작 제도 개선 정책방안 확정	'10.7월	
4/4분기	▪ 외주제작 관련제도 개선	'10.12월	
	▪ 편성 제도 개선	'10.12월	

□ 기대효과

- 방송환경 변화에 대응한 규제정책의 현실화와 신규 매체에 대한 탄력적인 규제 적용을 통한 신규 서비스 활성화 추진
- 외주제작 제도 개선을 통한 방송사의 제작역량 강화 및 방송편성의 자율성 확대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송 편성 및 외주 제도개선방안 마련 추진율	신규	100	100	100%	제작시장 활성화를 위한 편성 및 외주 제도 개선 필요	$[(\text{연구용역실시} \times 0.2) + (\text{개선연구반운영} \times 0.2) + (\text{개정안마련} \times 0.2) + (\text{사업자의 견수렴} \times 0.2) + (\text{위원회의결} \times 0.2)] \times 100$	내부자료, 관보 등

③ 방송심의지원(Ⅱ-4-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송의 공정성·공공성 확보를 위해 방송심의를 실시하고 심의 업무의 효율적 수행을 위해 디지털방송심의시스템 구축

※ 관련근거 : 방송통신위원회의설치및운영에관한법률 제21조(심의위원회의 직무), 방송법 제32조(방송의 공정성·공공성 심의)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
녹화채널의 수	207	235	240	256	상승지표산식 적용 = 전년도실적 + 평균증가폭 = $240 + (240 - 207) / 2 \approx 256$	기존 채널수 + 신규채널수	디지털방송심의시스템 통계자료
심의시스템 이용률(%)	80	82	84	86	상승지표산식 적용 = 전년도실적 + 평균증가폭 = $84 + (84 - 80) / 2 = 86$	심의시스템이용 제재 건수 / 전체 방송심의 제재 건수 $\times 100$	디지털방송심의시스템 통계자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	240.7	245.4			
① 방송통신심의지원(1634)	240.7 (240.7)	245.4 (245.4)	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 방송통신심의위원회 지원(306)	240.7	245.4		세부과제	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신심의지원

- 사업내용 : 방송내용의 공공성 및 공정성 심의를 통한 방송 내용의 질적 향상 도모 및 건전한 미디어 환경 조성
- 사업기간 : 08년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 방송통신심의위원회

④ 방송광고 기반 조성(Ⅱ-4-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 국내 방송광고 산업의 발전을 위한 기초인프라를 확보하기 위해 방송광고와 관련된 각종 자료를 DB화하여 방송사, 광고계 등에게 제공
 - '97년 : 공보처, 광고정보센터 구축 계획 확정
 - '98년 : 광고정보센터 인터넷 서비스 개시 및 방송광고 관련 각종 자료 DB화
 - '99년 : 광고정보센터 온라인 광고교육 실시
 - '04년 : 광고정보센터 통합검색 시스템 구축
- 방송광고 산업의 발전을 위해 방송광고 관련 각종 자료를 DB로 구축하고, 방송광고 제도 연구 등
- 방송, 통신의 융합으로 새롭게 출현하는 미디어의 신유형 광고(쌍방향 광고, 가상광고 등)표준화 기준 마련 및 인프라 구축을 업계가 공동으로 추진함으로써 방송 및 광고발전에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
자료DB 구축량 (건 / 연간)	19,280	22,000	23,000	24,860	상승지표산식 적용 = 전년도실적 + 평균증가폭 = 23,000 + (23,000 - 19,280) / 2 = 24,860	DB 구축량 합산	DB 시스템 통계
이용자페이지뷰 (만건)	5,432	5,800	6,000	6,284	상승지표산식 적용 = 전년도실적 + 평균증가폭 = 6,000 + (6,000 - 5,432) / 2 = 6,284	페이지뷰 측정	DB 시스템 측정기능 활용

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	21.4	20.0			
① 방송광고기반 조성(1632)	21.4 (21.4)	20.0 (20.0)	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 한국광고단체연합회 지원(304)	21.4	20.0		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송광고기반 조성

- 사업기간 : 국내 방송광고 산업의 발전 및 활성화 기반 구축
- 사업기간 : 00년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 사단법인 한국광고단체연합회

성과목표 II-5

방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다.

(1) 주요내용

- 방송광고 허용기준, 비상업적 공익광고 의무편성비율 등에 대한 준수 여부 점검, 행정처분 등 방송광고 법규준수 관리·감독 강화
- 방송프로그램의 품격을 제고를 위하여 막말방송·저품격 드라마에 대해 방송사 자율 개선 지원 및 심의·제재 강화
- 변화하는 방송환경에 부합하는 방송의 공적책임을 강화하기 위해 방송평가규칙 개정 등 방송품질 향상을 위한 방송평가제의 내실화 추진
- 방송 현업인 또는 예비방송인의 우수 방송 콘텐츠 제작 의욕을 고취하고 방송의 품질 제고를 위해 우수 방송콘텐츠 선정·시상

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송언어 및 저품격 드라마 심의 증가율(%)	신규	신규	신규	25.0	전년도 심의건수(55건), 평균 증가폭(14건)을 기초로 목표건수 69건으로 증가율 25.0%로 설정	증가율=(금년도 심의건수-전년도 심의건수)/전년도 심의건수 × 100	심의·의결 실적 (심의위 홈페이지)

전략목표

글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정착



방송광고 법규준수 관리·감독, 막말 방송·저품격 드라마 제재, 방송평가제의 내실화 등을 통해 선진 방송 정착

성과목표

방송의 품질 향상 및 국민의 시청권 보장

성과목표 주요내용

방송광고 법규준수
관리·감독 강화

막말방송·저품격
드라마 제재 강화

방송평가제의 내실화 추진

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송광고 편성 유형의 다양화 및 신유형 방송광고 등이 도입됨에 따른 문제점으로부터 시청자의 권익보호 필요성 대두
- 사회전반의 퇴폐문화의 만연과 미풍양속을 저해하는 반윤리적 사회·문화적 풍조가 방송에 반영
- 방송매체의 수적 증가에 따라 방송의 공적 책임 확보 및 방송 품질 제고에 대한 시청자의 요구 증대

□ 갈등요인

- 시청자의 권익보호를 위해 방송광고 법규준수 실태조사 횟수 및 프로그램 내에서의 부적절한 언급 등에 대한 모니터링 소요시간이 대폭 확대됨에 따라, 인력과 예산이 부족
- 방송사 간 시청률 지상주의, 출연자의 언어 한탕주의, 제작자의 책임감 및 윤리의식의 저하로 선정·폭력·막말 등 저품격 방송 사례가 급증
- 방송평가규칙 개정은 방송사업자에게 미치는 영향이 매우 큰 정책적 사안이므로 방송사업자의 이해와 상충될 가능성

□ 대응방안

- 방송광고 관련 사업자를 대상으로 주기적인 교육실시, 체계적인 모니터링 체계 구축·운영 및 제도적 개선사항 발굴
- 방송사의 자체심의·제작진 교육 강화 등 자율개선을 유도하고 막말·저품격드라마에 대해 중점 심의·제재를 강화

- 방송사업자 뿐만 아니라 국회, 시민단체 등의 의견을 공청회, 전문가 토론회 등을 통해 폭넓게 수렴하고 방송평가에 대한 이해의 폭 확대

(3) 기 타

□ 방송심의 행정처분 현황(제재조치, '07년 이후 1,763건)

※ '08.6월 방송광고 사전심의 폐지 후 사후심의 강화로 '08년 후반부터 광고 제재건수 크게 증가
('09년 전체제재 957건 대비 방송광고 제재는 317건으로 33% 자치)

구분		합계	2007년	2008년	2009년
합계		1,664	350	456	957
법정제재	사과·중지·징계	146	70	38	42
	주의·경고	791	273	195	346
소계		937	343	233	388
행정지도	권고	576	7	197	413
	의견제시	151		26	156
소계		728	7	223	569

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송광고 법규준수 관리·감독 강화(Ⅱ-5-정책①)

□ 추진배경

- 건전한 방송광고 질서 확립을 위해 방송사업자의 법규준수 여부 관리·감독 필요

※ 관련근거 : 방송법 제73조(방송광고 등), 제108조(과태료) 등

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송법령상의 방송광고 허용기준 및 비상업적 공익광고 의무편성 비율 준수여부 등에 대한 실태점검 및 위반시 행정처분 실시

- 공익광고 주제선정 시기를 확대하고, DDos·신종플루 등과 같은 사회현안 발생시 수시과제를 선정하는 등 공익광고의 사회현안 대응력 제고

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기 ~ 4/4분기	비상업적 공익광고 의무편성비율 조사	'09. 3, 6, 9, 12월	연4회
	방송사의 방송광고 운영실태 조사 및 법규 위반시 행정처분	'09. 3, 6, 9, 12월	연4회

□ 기대효과

- 방송사업자의 법규 준수 점검을 통한 방송광고시장의 공정성 제고 및 시청자권익 보호

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
방송광고 법규준수율(%)	신규	신규	신규	85	09년 조사결과를 바탕으로 신규 지표임을 감안 전년 수준으로 목표치 설정	(법규 준수건수/조사대상건수)*100	법규준수 실태조사 결과

② 막말 방송·저품격 드라마 제재 강화(Ⅱ-5-정책②)

□ 추진배경

- 최근 방송사 간 시청률 경쟁으로 국민의 바른 언어생활을 저해하는 막말 방송과 국민 정서·윤리에 벗어나는 저품격 드라마 방송 사례 증가로 개선이 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송사 심의·제작 책임자 회의를 확대하여 자체심의 강화 유도
- 방송언어 개선방안 등을 활용하여 PD, 작가 등에 대한 교육 지원
- 방송언어 가이드라인 개발, 방송언어 표현 사례조사 결과를 보급하여 방송프로그램 제작시 활용토록 지원
- 막말·저품격 드라마에 대한 중점 심의를 통해 제재를 강화

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송사 심의·제작 책임자 회의 개최	'10.3월	
2/4분기	방송사 심의·제작 책임자 회의 개최	'10.6월	
	PD, 작가 등에 대한 교육 지원	'10.6월	
3/4분기	방송사 심의·제작 책임자 회의 개최	'10.9월	
4/4분기	방송사 심의·제작 책임자 회의 개최	'10.12월	
	방송언어 가이드라인 개발·보급	'10.12월	
	방송언어 표현 사례조사 결과 공표	'10.12월	
	PD, 작가 등에 대한 교육 지원	'10.12월	
연 중	막말 방송·저품격 드라마 제재 처분	수시	

□ 기대효과

- 방송언어, 저품격 드라마의 품격 제고를 통해 방송의 사회적 책임을 완수하고 시청자의 권익을 보호

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
방송언어 심의 증가율(%)	신규	신규	신규	24.5	전년도 심의건수(49건), 평균증가 폭(12건)을 기초로 목표건수를 61 건으로 잡고, 이에 맞추어 증가 율 목표치를 24.5%로 설정	증가율=((금년도 심 의건수-전년도 심 의건수)/전년도 심 의건수) × 100	심의·의결 실적 (심의위 홈페이지)
저품격(선정·폭력성) 드라마 심의 증가율(%)	신규	신규	신규	33.3	전년도 심의건수(6건), 평균증가 폭(2건)을 기초로 목표건수를 8건 으로 잡고, 이에 맞추어 증가율 목표치를 33.3%로 설정	증가율=((금년도 심 의건수-전년도 심 의건수)/전년도 심 의건수) × 100	심의·의결 실적 (심의위 홈페이지)

※ '방송언어 심의 증가율', '저품격 드라마 심의 증가율'의 성과지표는 방송사업자의 자체심의 강화
또는 관련 항목에 대한 중점 심의 및 제재 강화로 인하여 심의율이 감소될 수도 있는 지표임(외부
환경요인 내재)

③ 방송평가제의 내실화 추진(Ⅱ-5-정책③)

□ 추진배경

- 방송의 디지털화와 방송통신 융합환경의 조성 등 변화하는 방송
환경을 능동적으로 수용하기 위한 방송평가제도 개선

□ 주요내용 및 추진계획

- 연구과제 용역 실시 및 방송평가 개선연구반 운영(~7월)
- 방송평가규칙 개정안 마련 및 사업자 의견수렴 등(7월~9월)
- 방송평가규칙 개정(~10월)
- 영역별 평가척도 세부기준 개정(~12월)

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	연구용역 계약 체결	'10.3월	
2/4분기	연구과제 용역 실시 및 방송평가 개선연구반 운영	'10.6월	
3/4분기	방송평가규칙 개정안 마련 및 사업자의견 수렴 등	'10.9월	
4/4분기	방송평가규칙 개정	'10.10월	
	영역별 평가척도 세부기준 개정	'10.12월	

□ 기대효과

- 방송의 공적 책임 확보 및 방송프로그램의 질적 향상 도모

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송평가규칙 개정 추진율(%)	신규	신규	신규	100	방송의 공적책임 확보 및 방송프로그램의 질적향상 도모를 위한 방송평가규 칙 개정 필요	$[(\text{연구용역실시} \times 0.2) + (\text{개선연구반운영} \times 0.2) + (\text{개정안마련} \times 0.2) + (\text{사업자 의견수렴} \times 0.2) + (\text{규칙개정} \times 0.2)] \times 100$	내부자료

④ 방송활동 활성화(Ⅱ-5-개정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 우수프로그램을 제작하는 현업 또는 예비 방송인에 대한 시상식 개최 및 지원을 통해 품격 높은 방송 콘텐츠 창작 활성화
- 방송사업자에 대한 재허가·재승인 심사에 반영하기 위한 방송평가 수행 및 수용자 평가지수 조사
- 방송정책 수립을 위한 기초 자료로 활용하기 위한 미디어이용행태 조사 및 시청률 검증 조사 실시

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
수상작품의 재방송률(%)	신규	신규	신규	12	'08년 방송산업실태조사보고서에 따른 지상파3사의 평균재방송비율이 10.8%임을 감안하여 2010년도 목표치 산정	수상작품의 재방송시간/수상작품 전체방송(본방송+재방송)시간×100	방송실시결과
방송매체 이용행태 조사 1건당 비용 (천원)	신규	신규	신규	26.6	조사비용은 대부분 인건비이므로, '09년 소요비용(26천원)에 최근 5년간 국내임금상승률(2.6%)을 감안하여 산정 산식 : $2.6 \times 1.026 \approx 26.6$ (※ 국내임금상승률은 한국은행 '주요 경제지표' 참조)	조사비용/ 조사 샘플수	내부자료 및 계약관련 문서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회 계 구 분	사 업 구 분	비 고 (세부사업수)
사업비 계	4.4	8.7			
① 방송활동 활성화(1631)	4.4	8.7	방송발전 기금	단위사업	(2)
▪ 방송분야시상(301)	(4.4)	(8.7)			
▪ 방송평가 기반조성(302)	4.4	2.7		세부사업	
	b	6.0		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 방송활동 활성화

- 사업내용 : 방송분야 시상지원, 방송평가, 수용자 평가지수 조사, 미디어이용행태조사 및 시청률 검증 조사 실시
- 사업기간 : '00년 ~ / 계속사업
- 지원형태 : 직접수행, 민간경상보조, 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 방송통신심의위원회, 정보통신정책연구원

기 본 방 향**◇ 추진배경 및 필요성**

- 최근 통신서비스시장은 모바일 인터넷 및 다양한 융합서비스를 기반으로 새로운 서비스 모델 창출되고 있으며, 급변하는 시장 환경에 맞는 제도정비 필요
- 통신시장 활성화를 위해서는 이동통신 주파수 적기 공급, 4G 국제표준화 활동 강화, 3D 방송 조기 활성화 등을 통한 세계 시장 선점기반 마련이 중요

◇ 그간의 성과

- 초당과금제 도입, 가입비인하, 장기 이용자를 대상으로 요금 인하 등을 통해 중산층과 서민의 통신요금 부담경감에 기여하고, 저소득층 요금 감면 절차를 간소화
- 방송중계, 무선마이크 등에 이용되고 있는 700MHz대역 주파수 재배치 및 WiBro 주파수 대역 폭의 복수표준 허용 등 기술기준 개선

◇ 중점 추진내용

- 통신요금 인하를 지속적으로 추진하고, MVNO 등 신규사업자의 시장 진입을 통한 시장경쟁 활성화 유도
- FMC 등 융결합서비스 확산 기반 조성 및 WiBro 등 신규 통신 서비스 활성화
- 이동통신용 주파수 할당 및 국제회의 개최 등 국제협력 강화
- 지상파·케이블·위성 기반 고화질 3DTV 실험방송 시스템 구축 및 실험방송 실시

기 본 방 향

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 통신시장 경쟁촉진, 신규통신서비스 활성화, 새로운 주파수 자원의 발굴과 공급확대로 이용자 편익제고와 통신시장 경쟁 활성화에 기여

《전략목표1 : 성과목표 및 과제·지표체계》

(단위 : 개)

성과목표	관리과제수		성과지표수
Ⅲ-1 편리하고 안전한 통신이용 환경을 조성한다	주요정책	2	3
	일반재정	1	1
Ⅲ-2 통신시장 경쟁촉진을 위한 규제 완화를 추진한다	주요정책	3	5
	일반재정	1	2
Ⅲ-3 신규통신서비스를 활성화 한다	주요정책	3	5
Ⅲ-4 전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	주요정책	4	8
	일반재정	5	6
	R&D	1	2
Ⅲ-5 시장친화적으로 전파이용 규제체계를 정비한다	주요정책	2	4
	일반재정	2	4

성과목표Ⅲ-1

편리하고 안전한 통신이용 환경을 조성한다.

(1) 주요내용

- 결합상품, 경제적인 요금제 등을 확대하여 저렴하게 통신서비스를 이용 할 수 있도록 제도 개선 추진
- 기초생활수급자 등 저소득 취약계층의 가계통신비 부담을 줄여 최소한의 통신접근권을 보장

[성과목표별 성과지표]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
FMC/FMS 가입자 수	-	-	신규	50만명	가입자 증가 추이 및 사업자 전망 등을 고려하여 산출	FMC/FMS 가입자 수	사업자 제출자료
이통사 매출액 대비 통신요금 인하율	-	-	신규	4%	소비자 편익을 위해 전년대비 통신요금 인하율 반영 ※ 요금인하액-초당과금, 저소득층요금감면, 가입비 인하,FMC등	(이통사 요금인하액/이통사 매출액) x 100	이통사 제출자료

전략목표

이용자 편익제고와 통신시장 경쟁활성화



가계통신비 부담완화 등 서민생활 안정지원과 안전한 통신이용 환경조성을 통한 이용자 편익제고

성과목표

편리하고 안전한 통신이용 환경 조성

성과목표 주요내용

가계통신비 부담완화

소외계층 통신지원

통신망 생존성 강화

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 최근 통신산업계에서 활발히 전개되고 있는 융·결합 트렌드를 반영한 혁신적인 결합서비스가 다수 출현할 것으로 예상
- 보편적 서비스 확대에 따라 보건복지부가 국민기초생활보장법 제2조제11호의 차상위계층 범위가 점차 확대될 가능성이 있음

□ 갈등요인

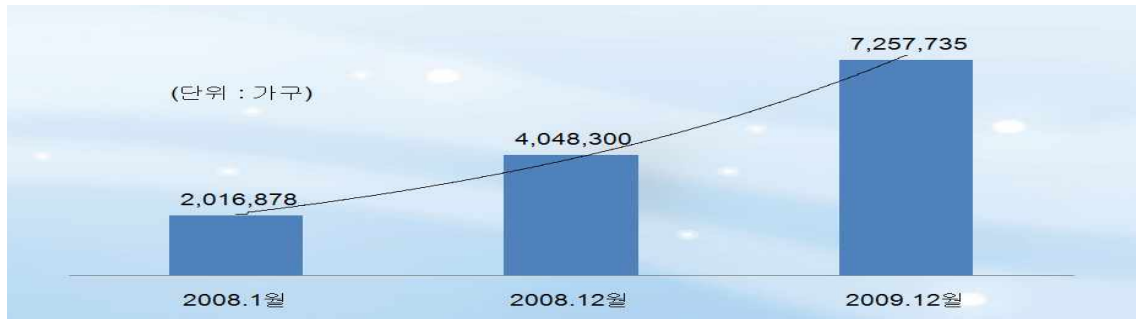
- 이용자가 결합상품에 가입하기 위해서는 약정에 따른 위약금 부담완화, 결합상품 가입절차 간소화 등이 필요하나 통신사업자는 자사 가입자 유지를 위해 제도개선에 소극적임
- 통신요금의 추가적인 감면을 요구하는 장애인 및 저소득층과 통신사업자간 이해관계가 대립

□ 대응방안

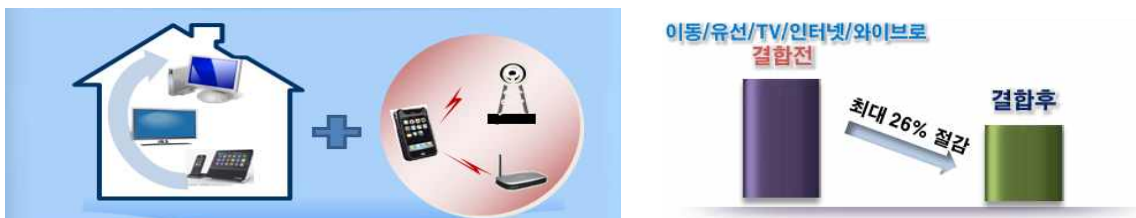
- 해외사례 분석, 사업자 및 전문가와 협의를 통해 결합상품 이용자의 불편사항을 적극적으로 해소하기 위한 방안 마련
- 통신사업자와의 지속적인 협의를 통해 통신요금의 추가적인 감면혜택 및 감면대상 확대 등의 방안을 논의

(3) 기 타

○ 결합상품 가입자 현황



○ 결합상품 구성 및 요금절감 효과



○ 요금감면 현황(보편적역무손실보전금 산정방법 등에 관한 기준 고시)

감면대상	장애인, 국가유공자	기초생활수급자	차상위계층
시내전화	월 통화료의 50% 감면	가입비 및 기본료 면제 시내 통화 75(225분)도수 무료	-
시외전화	월 통화료의 50% 감면 (30,000원 한도)	시외통화 75(225분)도수 무료	-
이동전화	가입비 면제, 기본료 및 통화료(음성·데이터) 각각 35% 감면	가입비 및 기본료(13,000원 한도) 면제, 통화료(음성·데이터) 각각 50%(30,000원 한도) 감면	가입비 면제, 기본료 및 통화료(음성·데이터) 각각 35%(30,000원 한도) 감면
무선호출	기본사용료의 30% 감면	좌 동	좌 동
번호안내	114 안내요금 면제	좌 동	좌 동
초고속인터넷	월 이용요금의 30%	좌 동	좌 동

(4) 관리과제별 추진계획

① 가계통신비 부담완화(Ⅲ-1-정책①)

□ 추진배경

- 통신사업자간 경쟁 활성화를 통해 지속적인 통신요금 부담 완화 추진
- 결합판매 규제완화 및 유연한 적용을 통해 다양한 결합상품이 출시될 수 있도록 유도
- 할인폭이 크고 혁신적인 결합상품이 쉽게 출시될 수 있도록 하여 가계통신비 절감에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 요금인하는 원칙적으로 IT 강국으로서의 위상을 유지하고 세계최고의 통신품질을 유지하면서, 경쟁을 통해 시장자율로 통신요금이 인하될 수 있도록 경쟁촉진 및 규제완화 추진
- 기존에 인가받은 이용약관의 서비스별 요금을 인하하는 경우 신고로 처리할 수 있도록 요금인가제를 완화('10.8월)하여, 사업자간 요금 경쟁을 촉진하고 다양한 요금인하 상품이 출시될 수 있도록 유도
- 결합판매 규제 완화에 따른 결합상품 출시 현황과 이용자에 대한 할인혜택 등의 성과분석
- 결합판매 관련 성과분석을 통해 FMC/FMS 등 보다 혁신적 상품과 4PS(방송+인터넷+유선전화+이동전화)와 같은 혜택이 큰 결합상품이 출시될 수 있도록 제도 개선방안 검토

※ FMC(Fixed-Mobile Convergence), FMS(Fixed-Mobile Substitution) : 유·무선 통신 서비스를 하나의 단말기를 통해 이용가능하며 특정 구간에서는 인터넷전화 수준의 요금이 적용되어 요금이 저렴해 짐

- 통신요금 코리아인덱스 개발 협의회를 구성하여 협의회 위원들의 토론과 의견 수렴을 거쳐 국내 실정에 맞는 기준을 만들어 공청회 등을 거쳐 확정
- 우선적으로 이동통신 음성요금에 중점을 두어 기준 정립과 요금비교를 수행하여 요금수준이 높을 경우 사업자 자율적인 요금인하 유도

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	결합판매 현황 및 성과분석	'10.3월	
	초당 과금제 실시		
	분기별 인터넷전화 가입자 파악		
	인터넷전화관련 협의체 구성		
2/4분기	결합판매 활성화를 위한 정책방안 검토	'10.6월	
	분기별 인터넷전화 가입자 파악		
3/4분기	결합판매 현황 및 성과분석	'10.9월	
	분기별 인터넷전화 가입자 파악		
4/4분기	요금인가 절차 간소화 추진	'10.10월	
	분기별 인터넷전화 가입자 파악	'10.12월	

□ 기대효과

- 사업자간 요금 경쟁활성화 및 요금 인가 절차 간소화를 통해 가계통신비 부담 완화에 기여

- FMC, 4PS 등 융결합 서비스 활성화를 통해 요금절감에 기여

[결합상품 활성화 현황]

	'08.12월	'09.12월	증감	비고
결합상품수	63개	75개	12개 (21%↑)	-
결합가입자	405만 가구	726만 가구	321만 가구 (79%↑)	전체 가구의 43% 수준

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
가계통신비 절감상품 출시 건수	-	8	9	9	규제개선에 따른 다양한 상품 출시 및 '09년 실적 반영	가계통신비 절감을 위한 상품 약관 접수 건수	이용약관
결합서비스 가입자 증가율	신규	신규	신규	20%	가입자 증가 추이를 감안하여 산출	$\{(\text{목표년도 가입자} - \text{전년도 가입자}) / \text{전년도 가입자}\} \times 100$	사업자 제출자료

② 소외계층 통신지원(Ⅲ-1-정책②)

□ 추진배경

- 전기통신사업법 제3조의2에 따라 모든 전기통신사업자는 의무적으로 보편적 역무를 제공
- 장애인·저소득층 등에게는 요금감면 서비스란 보편적 역무를 제공하여 기본적인 통신서비스를 누릴 수 있는 기반 마련
- 기초생활수급자 등 저소득 취약계층의 가계통신비 부담을 줄여 최소한의 통신접근권을 보장

□ 주요내용 및 추진계획

- 저소득층의 요금감면 확대를 위해 감면현황 실적을 지속적으로 파악하여 개선 방안 마련
- 홍보리플릿 배포, 반상회, 전광판, CATV 홍보 등 저소득층의 요금감면 수혜율 확대를 위해 지속적인 홍보 실시
- 이동전화 요금감면수혜율 향상을 위해 감면자 선정기준, 추가 서류 인정기준 등을 수시로 보완

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	이동전화 요금감면 홍보리플릿 배포	'10. 1월	
	요금감면 수혜자 '09년도 실적 조사	'10. 3월	
2/4분기	이동전화 요금감면 제도 홍보	'10.7월	
3/4분기	요금감면 수혜자 '10년도 상반기 실적 조사	'10.9월	
4/4분기	이동전화 요금감면 제도 홍보	'10.10월	
수시	저소득층 이동전화요금 신청자 현황 파악	-	

□ 기대효과

- 기초생활수급자 등 저소득 취약계층의 가계통신비 부담을 경감시켜 최소한의 통신접근권을 보장하고 서민생활 안정에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
저 소득 층(기 초 생 활 수 급 자) 이동전화 요금감면 수혜율	-	-	33.3%	35%	- '09년도 10월말까지의 누적수혜자(51만)명을 기준으로 '10년도 수혜자 증가예상을 감안하여 목표치 설정 ※수혜대상 모집단은 복지부의 '08년 기초생활수급자(153만명)를 기준으로 함	(요 금 감 면 수 혜 자/대상자)×100	보건복지가족부의 기초생활수급자수 및 이동통신사에서 제출한 감면자 수

③ 통신망 생존성 강화(Ⅲ-1-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 평시 국가위기관리 및 비상사태시 국가 주요기관을 지휘하고, 국가 종합상황 유지를 위해 국가 최후 통신망인 국가지도통신망을 평시부터 설치·운영

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
· 국가지도통신 응답 성공률	신 규	신 규	신 규	95%	국가지도통신 이용기관과의 응답 소통 테스트시 최소한의 성능 유 지를 위한 적정 목표치로 산출	(이용기관 응답 성 공 건수/응답 테스 트 건수)× 100	국가지도통신 운영기관(KT) 제출

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	243	231			
① 통신망 생존성 강화 (3131)			일반회계	단위사업	
▪ 국가지도통신망 운영 (301)	243	231		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 통신망 생존성 강화

- 사업내용 : 국가지도를 위한 통신망을 평시부터 설치 운영하고 지속적인 국가지도통신망 고도화를 추진하여 전시 등 비상사태 발생 시 원활한 전쟁 지도와 국가상황 지휘
- 사업기간 : 계속사업
- 지원형태 : 직접수행
- 시행주체 : 방송통신위원회

(1) 주요내용

- 통신시장의 인수합병 활성화 및 시장경쟁 촉진을 위해 기간통신사업자 인·허가심사 절차 간소화 등 개선방안 마련
- 통신시장 경쟁활성화를 위해 시장 진입장벽을 낮추고, 도매제공 의무사업자 지정 및 대가산정 등 관련 규정안 마련
- ※ 전기통신서비스의 도매제공, 기간통신사업자 인·허가 심사기준 완화 등을 주 내용으로 하는 전기통신사업법 개정안이 국회에서 통과('10.2월)됨
- 통신시장 및 기술환경 변화를 반영한 새로운 상호접속 정책방향 정립 및 국제회계기준 의무도입('11년)에 대비하는 통신회계규정 개정(안) 도출

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
허가심사기준 고시 개정 추진율	신규	신규	신규	100%	통신시장 경쟁촉진을 위한 기간통신사업자 허가심사기준 고시 개정 필요	[개정안(0.5)+이해관계자협의(0.2)+규제위심사(0.2)+고시(0.1)]x100	관련문서, 관보 등

전략목표

이용자 편의제고와 통신시장 경쟁활성화



통신시장 규제완화, 상호접속 및 통신회계제도 개선, MVNO도입을 통해 통신시장 경쟁활성화

성과목표

통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화 추진

성과목표
주요내용

통신시장 규제완화

상호접속 및 통신회계
제도 개선

통신시장 경쟁 활성화

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 최근 통신시장은 기업간 M&A가 활성화되고 유·무선, 방송·통신 융합화 등 시장환경 및 기술의 급격한 변화가 진행
- 기존 사업자는 신규 사업자의 진입에 따른 매출 감소 등을 우려하여 도매제공 등 사업자간 협정체결에 소극적인 입장
- 미국·일본 등 선진국은 국제 회계기준 등 국제표준을 수용·선도함으로써 글로벌 리더로서 역할 수행
- 재판매제도 도입에 따른 시행령 개정시 국회 소관 상임위에 사전 보고 및 동의를 받도록 되어 있어, 여·야간 이견이나 국회일정에 따라 동의에 많은 시간이 소요될 수 있음
- 시행령 개정시 타부처 협의, 규제위 심사 등 개정절차상 협의과정의 지연 가능성 있음

□ 갈등요인

- 기간통신사업자 인·허가 심사, 상호접속료 산정, 도매대가 산정 등은 통신시장경쟁 촉진을 위한 중요한 규제수단이고,
 - 통신시장에 미치는 파급효과가 커서 사업자간 이해관계가 첨예하게 대립
- 기간통신역무 단일화 및 재판매제도 도입 등에 따른 세부기준 정비에 있어 이해관계에 따라 신·구 사업자간 갈등이 발생할 수 있음

□ 대응방안

- 연구기관 및 전문가, 사업자 등 이해관계자 등이 참여하는 전담반을 구성·운영하여
 - 외부 의견을 최대한 수렴하고 원활한 합의를 통해 합리적이고 공정한 방안을 마련
- 시행령 개정과정에 사업자 등 이해관계자, 시민단체, 학계, 연구기관 등 다양한 계층을 참여시켜, 의견 청취와 협의 등을 통해 이해관계인들의 갈등을 조정할 계획

(3) 기 타

- 전기통신사업법 개정(2010.2)
 - 기간통신사업자 인·허가심사기준 완화, 도매제공 제도 도입 등
- 융합/결합이 통신시장에 미치는 영향과 규제발전 방향 및 법령 정비 방안 연구(2009.11, 변정욱 외, 정보통신정책연구원)
- 2008년도 통신시장 경쟁상황 평가(2009, 정보통신정책연구원)
- 한국회계기준원 <http://www.kasb.or.kr/>
- 국제회계기준위원회 <http://www.iasb.org/>
- 행정규제기본법
 - 규제영향분석서 작성지침 등

(4) 관리과제별 추진계획

① 통신시장 규제 완화(Ⅲ-2-정책①)

□ 추진배경

- 기간통신역무 분류제도 개선, 재판매사업자 도입 등을 규정한 전기통신사업법이 개정됨에 따라, 하위법령 개정을 추진하여 빠른 기술발전과 시장변화를 적극적으로 수용할 수 있는 규제 체계 수립

□ 주요내용 및 추진계획

- 기간통신역무 분류제도 및 이용약관 인가제 개선, 재판매사업자 도입 등을 포함한 전기통신사업법 개정에 따라 시행령에 위임된 기준 등을 구체적으로 규율할 전기통신사업법시행령 개정

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	전기통신사업법시행령 개정계획 수립	'10.3월	
2/4분기	전기통신사업법시행령 개정안 마련	'10.5월	
	관계부처 협의	'10.6월	
3/4분기	규개위 심사 및 법제처 심사	'10.8월	
	전기통신사업법시행령 개정안 공포·시행	'10.9월	

□ 기대효과

- 전기통신사업법 시행령의 개정을 통해 기간통신역무 분류제도 및 이용약관 인가제 개선, 재판매사업자 도입 등 규제제도를 개선

- 이러한 규제제도 개선을 통해 통신사업자간 경쟁이 활성화되고 다양한 상품개발 등으로 소비자 편익이 향상될 것으로 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
규제 완화 법령 개정 추진율	신규	신규	신규	100	법령개정을 위해서는 각 단계가 필수적으로 필요함을 감안하여 목표설정	[개정안 마련(0.4)+관계부처 협의(0.1)+입법예고(0.1)+규제위심사(0.1)+법제처심사(0.2)+공포(0.1)]×100	관련 문서, 관보 등

② 상호접속 및 통신회계 제도개선(Ⅲ-2-정책②)

□ 추진배경

- 통신시장은 기업간 M&A가 활발해 지고, 유·무선 융합시대로 전환되어 감에 따라 새로운 상호접속 정책방향 정립 필요
- '11년 국제회계기준 도입 의무화 및 All-IP 환경에 대비한 회계 분리대상 역무체계의 검토 등 통신회계제도 개정 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신시장 환경 및 기술 변화에 따라 후발사업자에 대한 정책적 배려를 점진적으로 축소하는 등 새로운 상호접속 정책방향을 수립
 - 유·무선 융합화에 대비한 상호접속정책, 3G음성원가 인정범위, 중소기업 부담완화 방안 등을 종합적으로 검토
- 2011년부터 상장기업에 의무적으로 도입되는 국제회계기준을 반영하여 통신회계규정 개정(안) 마련

- 역무별 투자보수율 산정방식 및 음성서비스와 데이터서비스의 회계분리 등 개선방안 검토

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 상호접속요율 산정 전담반 구성·운영 ○ 투자보수율 산정방식 개선(안) 마련	매월 3월	
2/4분기	○ 상호접속요율 산정 전담반 구성·운영 ○ 상호접속기준 개정(안) 마련 ○ 음성/데이터 회계분리(안) 마련	매월 6월	
3/4분기	○ 전기통신설비의 상호접속 기준 고시 ○ 회계분리기준 상의 역무체계 개선(안) 마련	8월 9월	
4/4분기	○ 전기통신설비의 상호접속·공동사용 및 정보제 공협정의 인가대상 기간통신사업자 고시 ○ 「전기통신회계분리기준」 고시 개정	12월	

□ 기대효과

- 새로운 상호접속 규제정책을 정립하고 통신시장에 규제 방향성을 제시하여, 통신사업자는 투자전략 등 재정운용 예측성 확보 가능
- 전기통신역무 원가 산정, 전기통신설비간 대가 산정 등 전기통신사업의 공정경쟁 관련 사안에 대해 합리적 정책 판단 가능

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
상호접속 고시개정 추진률	신규	신규	신규	100%	통신시장 환경 및 기술변화에 따른 상호접속 관련 고시 개정 필요	[개정안(0.5)+이해관계자 협의(0.2)+규개위심사(0.2)+고시(0.1)]×100	관련문서, 관보 등
전기통신사업 회계기준 고시개정 추진율	신규	신규	신규	100%	전기통신사업 공정경쟁을 위한 회계기준 고시개정 필요	[개정안(0.5)+이해관계자 협의(0.2)+규개위심사(0.2)+고시(0.1)]×100	관련문서, 관보 등

③ 통신시장 경쟁 활성화(Ⅲ-2-정책③)

□ 추진배경

- 주파수나 네트워크가 없는 사업자도 통신서비스를 제공할 수 있도록 재판매 제도를 도입하고 시장 안착을 유도
- 중소통신사업자, 비통신업체 등 다양한 사업자가 시장에 진입하여 경쟁을 활성화하고 통신 요금 인하 및 신규 서비스 제공

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신시장 경쟁상황평가에 기초하여 도매제공 의무사업자 및 의무서비스 선정 기준 마련 및 지정
- 전문가 및 이해관계자의 의견을 수렴하여 도매제공 조건·절차·방법 및 대가의 산정에 관한 기준 마련

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	도매제공 제도 도입을 위한 전담반 구성	2월	
	해외 재판매 제도 조사 및 연구	3월	
2/4분기	전문가 및 이해관계자 의견 수렴	5월	
	도매제공 제도 관련 타부처 협의	6월	
3/4분기	도매제공 의무사업자 및 의무서비스 선정 기준 마련	8월	
	도매제공 조건·절차·방법 및 대가의 산정에 관한 기준 마련	8월	
4/4분기	금융, 유통 등 다양한 사업자의 재판매 사업 진입 방안 연구	12월	

□ 기대효과

- 유통, 금융, IT 등과 같은 분야에서 경쟁력을 보유한 사업자가 통신시장에 진입하여 경쟁 활성화
- 저렴한 요금의 선불제 MVNO, 무선인터넷에 특화된 Data MVNO 등의 다양한 통신 사업자가 등장하여 소비자 편익 증대
- 신규 사업자의 통신 시장 진출로 인하여 방송·통신 분야의 고 품질 일자리 창출

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
MVNO 도입에 따른 의무사업자·의무서비스 지정 및 고시 추진율	신규	신규	신규	100%	MVNO도입에 따른 의무사업자·의무서비스 지정 및 고시 필요	$[개정안(0.5)+이해관계자협의(0.2)+규제위심사(0.2)+고시(0.1)] \times 100$	관련문서, 관보 등
도매제공 조건, 절차, 방법 및 대가산정 기준 고시 추진율	신규	신규	신규	100%	도매제공을 위한 조건, 절차, 방법 및 대가산정 기준 마련 필요	$[개정안(0.5)+이해관계자협의(0.2)+규제위심사(0.2)+고시(0.1)] \times 100$	관련문서, 관보 등

4 통신회장경쟁 촉진(III-2-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 시장지배력 존재 여부 등 통신시장의 전반적인 경쟁상황을 평가하여 전기통신사업의 효율적인 경쟁체제의 구축과 공정한 경쟁환경의 조성을 위한 경쟁정책 수립에 활용
 - 통신시장별 경쟁상황 분석·평가
 - 평가지표 및 방법론 연구
 - 결합판매시장의 경쟁상황 모니터링

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
경쟁상황 평가 의견 반영률	신규	신규	신규	60%	경쟁상황평가의 제도개선 의견 이 최대한 반영될수 있는 수준 에서 목표 설정	(반영건수/제도 개선의견 건수)×100	내부자료
경쟁상황 평가 만족도	60	70	73	80	만족도 수준이 어느정도 높은 수준에 도달한 점을 감안하여 목표치 설정	만족도 조사	만족도 설문조사 (외부 전문기관)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	4.5	4.5			
① 통신시장 경쟁활성화 (3132)	4.5	4.5	일반회계	단위사업	(1)
▪ 통신시장경쟁상황평가 (302)	4.5	4.5		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 통신시장 경쟁상황 평가 및 만족도 조사

- 사업내용 : 통신시장의 전반적인 경쟁상황을 평가하여 전기통신사업의 효율적인 경쟁체제의 구축과 공정한 경쟁 환경의 조성
을 위한 경쟁정책 수립에 활용
경쟁상황 평가에 대해 사업자, 이용자 등 이해관계자에 대한 만족
도 조사를 통해 평가의 합리성을 검증
- 사업기간 : '08년 ~ 계속
- 지원형태 : 직접수행
- 지원조건 : 계약에 의거 선정된 사업자에게 지원하는 방식
- 사업시행주체 : 방송통신위원회

(1) 주요내용

- 컨버전스 환경에 맞는 다양한 통신서비스 제공을 위해 WiBro, VoIP, 등 신규 통신서비스 활성화 지속적으로 추진
- 모바일 인터넷, 모바일 콘텐츠 등 모바일 기반의 새로운 서비스 창출을 위한 스마트폰 확산 유도
- 통신망 필수 설비의 중복 투자를 예방하고 설비제공제도 개선을 통하여 공정 경쟁 토대 마련

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
인터넷전화 가입자수 (만명)	25	42	666	800	'09년 가입자수 실적 대비 20%이상 확대 상향조정	주요 인터넷전화 사업자의 가입자 통계 합산	사업자 제출자료

전략목표

이용자 편익제고와 통신시장 경쟁활성화



WiBro, USIM 등 신규통신서비스
활성화를 통한 편익제고와
경쟁활성화

성과목표

신규통신서비스 활성화

성과목표
주요내용

WiBro서비스 활성화

통신자원의 효율적이용
지원

신규통신서비스 활성화

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 이동통신의 기술 발전으로 통신산업의 환경이 지속적으로 변화함에 따라 탄력적인 정책 대응이 필요
- 스마트폰 보급 확대 등으로 촉발된 무선인터넷 수요에 대응하기 위해서는 와이브로 등 무선 인프라 확충 필요

□ 갈등요인

- 단말기 대부분을 유통하고 있는 이동사에서 USIM 이동(USIM을 활용하여 단말기 교체 없이 타 이동사로 이동)에 소극적임
- USIM 관련 이용자 불편 해소에 적극 동참하지 않을 우려가 있음
- 이동전화 010번호통합 정책은 일부 시민단체 및 이동전화 번호로 01X를 이용 중인 개인 등이 반대하고 있음
- 전기통신설비제공 제도에 의하여 의무제공 대상 설비를 제공하는 KT와 이를 이용하려는 타 사업자간의 설비 제공 관련 갈등 발생 가능성 있음

□ 대응방안

- 사업자와 협의를 통해 USIM 관련 이용자 불편사항을 적극적으로 해소하기 위한 방안 마련
- 전문연구기관 연구결과, 정책토론회 등을 종합적으로 검토해서 010번호통합 정책을 결정하고, 사업자와 협의하여 이용자 불편이 최소화 될 수 있도록 다양한 방안 강구
- 설비제공제도 개선을 통해 설비제공을 활성화하고 설비 관련 분쟁 발생시에는 동등접근센터(중앙전파관리소)를 통해 조정하는 등 실효성 있는 제도 시행

(3) 기 타

○ USIM 이동현황

(단위:만명)

구분		2008년	2009년	계
자사간	SKT	31	192	223
	KT	84	355	439
	계	115	547	662
타사간	SKT →KT	0.046	0.149	0.195
	KT →SKT	0.043	0.218	0.261
	계	0.089	0.367	0.456

※ 자사간 이동은 2008.4월 이후, 타사간 이동은 2008.7월 이후 시작

- 방송통신위원회 '와이브로 활성화 정책방향과 과제', '와이브로 사업자의 이행계획 승인'관련 보도자료(www.kcc.go.kr)

(4) 관리과제별 추진계획

① WiBro 서비스 활성화(Ⅲ-3-정책①)

□ 추진배경

- WiBro 신규 통신서비스 활성화를 지속 추진함으로써 시장에 성장 활력을 제공하고, 국민에게 고품질의 통신서비스 제공 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- WiBro 사업자가 제출한 2011년까지 커버리지 및 투자 이행 계획(안)에 대하여 승인
- WiBro 이행계획(안)에 대해 투자이행점검을 통해 서비스 커버리지 확대를 유도하고 투자 독려

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	WiBro 사업자의 이행계획(안) 승인	3월	
3/4분기	'10년 상반기 WiBro 투자 이행점검	9월	

□ 기대효과

- 와이브로 서비스 커버리지 확대로 이용자 증대 및 무선인터넷 활성화
- 통신서비스의 시설투자 확대 및 경쟁촉진을 통해 통신서비스 산업의 발전에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
• WiBro 서비스 커버리지 (인구대비%)	20	25	46	55	WiBro 이용자 편익을 위해 전년대비 20% 확대	WiBro 망 구축 지역 인구 합계/우리나라 총 인구수×100	사업자 제출자료

② 통신자원의 효율적 이용지원(Ⅲ-3-정책②)

□ 추진배경

- 중장기적으로 번호자원을 효율적으로 이용하고, 번호를 이용한 마케팅을 방지하여 이동전화 시장의 공정경쟁을 유도하기 위해 010 번호통합 정책 방안 마련
- 설비제공제도 개선을 통한 새로운 시장구조 정착 및 공정 경쟁 환경 조성

- 방송통신망 구축의 투자효율성을 확보하여 사업자의 비용부담을 줄이는 동시에 국민경제적 효익을 증대시키기 위하여 공동 구축 사업 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- KISDI 연구용역 내용, 전문가 의견수렴 등을 바탕으로 '10년 상반기에 010 번호통합 관련 정책방안 마련
- 의무제공대상 설비에 대하여 제공기한내 제공한 실적을 파악하고, 기간내 미제공 사례를 분석하여 대책 마련
- 설비 공동구축 대상 사업지역 및 설비 범위를 확대하고, 공동구축 참여 기업을 방송사업자까지 확대 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

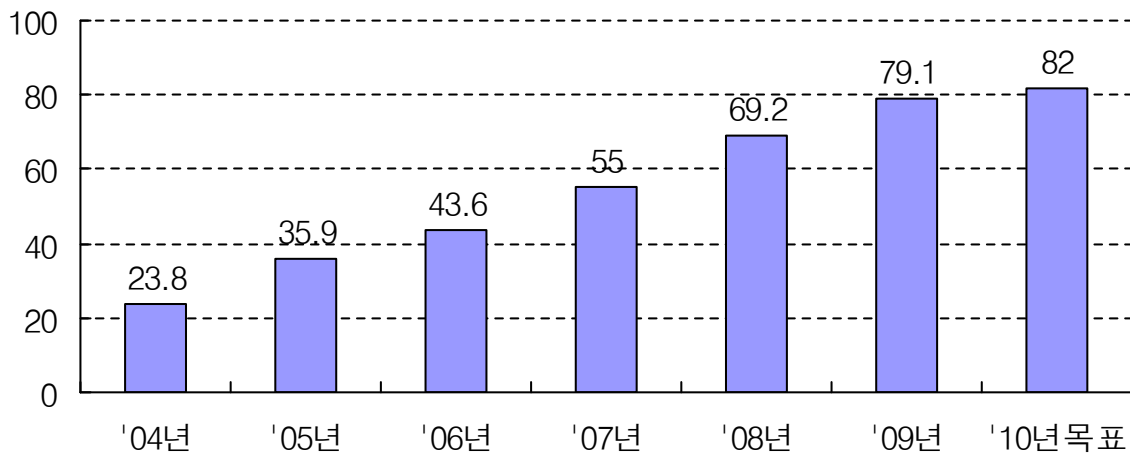
구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	번호통합 정책 관련 공청회 및 의견수렴	'10.3월	
2/4분기	분기별 의무제공 설비제공 실적 파악	'10.4월	매분기
	010 번호통합 정책 위원회 보고	'10.5월	
	010 번호통합 정책 확정	'10.6월	
	공동구축 추진계획 수립	'10.6월	
3/4분기	상반기 공동구축 추진실적 파악 및 분석	'10.7월	
4/4분기	설비제공 기한내 미제공사례 분석 및 대책수립	'10.12월	
	10년 공동구축 추진실적 파악 및 추진실태 분석	'10.12월	

□ 기대효과

- 중장기적으로 필요한 다양한 통신서비스 수요를 위한 번호자원을 원활하게 확보

- 사업자별 식별번호를 마케팅 수단으로의 활용을 방지하여 사업자 간 공정경쟁 달성
- 개선된 설비제공제도를 조기 정착하고, 제도의 실효성 제고
- 설비이용의 불균형 해소로 사업자간 공정경쟁 환경 조성

010번호점유율(%)



□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
설비제공기한 준수율	신규	신규	신규	95%	설비제공제도 실효성 및 이용 활성화를 위해 개정된 설비제 공기한의 준수율 목표를 95% 수준으로 설정	(설비제공제 공기한내 완 료건수/총 제 공건수)×100	제공 및 이용사업 자로부터 제출 받 은 설비제공 현황 통계자료 활용
010 번호 점유율	55	69.2	78	82%	과거 및 최근의 010번호이동 추세를 감안하여 약4%p 증가 치인 82%로 목표설정	(010 번호 사 용자/이동통신 전화 가입 자)×100	사업자 통계자료 조사

③ 신규통신서비스 활성화 (Ⅲ-3-정책③)

□ 추진배경

- '09년 12월 전체 이동통신 이용자의 54%(2,574만명)가 3G에 가입하는 등 USIM을 이용하는 이동통신 가입자 기반은 확대추세 이나,
 - 이통사에서는 이용자가 USIM을 활용하여 타 이통사로 전환하는 경우 이용자의 불편을 유발하고 있음에 따라, 이를 개선할 필요가 있음
- 모바일 인터넷 활성화를 위해서는 유선 환경의 PC와 같이 무선인터넷을 편리하게 이용할 수 있어야 하나, 국내에서는 스마트폰 등 고기능 단말기의 보급이 미미한 상황
 - 무선 데이터 요금 완화, 다양한 모바일 콘텐츠 확산 등을 통해 이용자의 스마트폰 사용 수요를 촉발하고,
 - 국내 이통사 등에 다양한 기종의 스마트폰 출시를 유도

□ 주요내용 및 추진계획

- 2009년 USIM 관련 실태조사 결과 나타난 이용자의 USIM 이동 관련 불편 사항을 해소할 수 있도록,
 - 이동통신사업자와 협의를 통해 “USIM 제도개선 방안”을 마련 및 시행 추진
- 스마트폰 전용요금제, 무선 데이터 정액 요금제 출시를 유도하고, 국내 이통사의 모바일 콘텐츠 직거래 장터를 활성화하는 등을 통해 이용자의 스마트폰 보급 확산을 유도하고,

- 국내 이통사의 이동통신 단말기 출시 현황을 지속적으로 모니터링하여, 이통사의 스마트폰 출시 확대를 유도

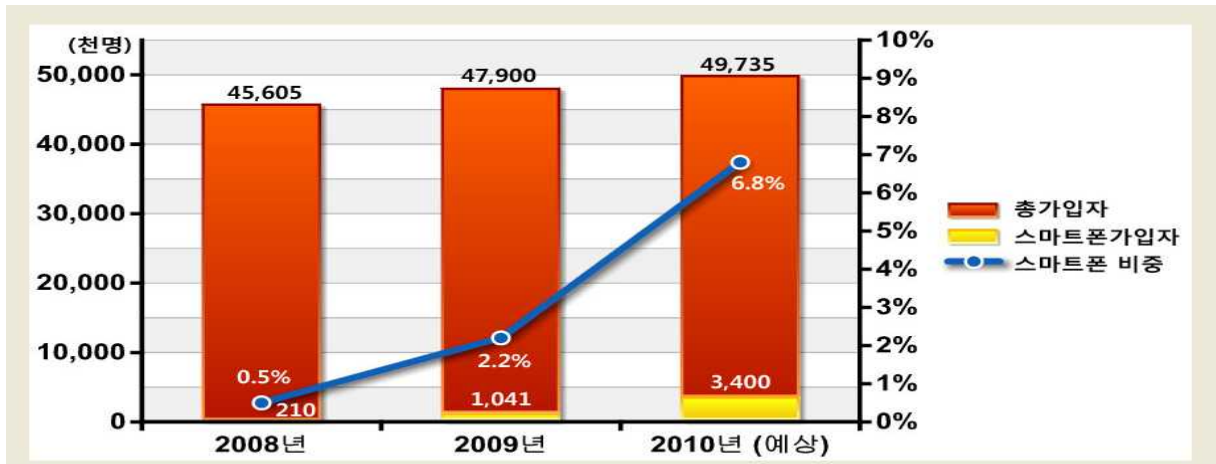
〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	USIM 관련 문제점 해소를 위한 사업자 의견수렴	'10.1월	
	USIM 제도개선 방안 수립 및 시행	'10.2월	
2/4분기	이통사 단말기 출시현황 모니터링	'10.6월	
3/4분기	이통사 단말기 출시현황 모니터링	'10.9월	
4/4분기	이통사 단말기 출시현황 모니터링 및 스마트폰 출시 확대 유도	'10.12월	

□ 기대효과

- 단말기 교체 없이 타 이통사로 가입을 변경하는 “USIM 이동”과 관련한 이용자 불편을 해소
- USIM과 연계하여 개발되는 모바일 금융, 모바일 교통(T-Money) 등 이통사의 신규 서비스 확산에 기여
- 편리하게 무선인터넷을 이용할 수 있도록 하는 스마트폰의 보급을 확산하여, 데이터 통신 수요를 촉발하며,
 - 국산 스마트폰의 기술 및 가격 경쟁력을 강화하여 해외 시장 진출 확대에 기여
- 아이폰 도입이후 이동통신사업자는 스마트폰 도입에 적극적이며, '10년말 스마트폰 가입자는 340만명으로 증가할 전망

< 스마트폰 가입자 전망 >



□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
스마트폰 출시율	-	-	14%	24%	스마트폰 보급확산을 통한 무선인터넷 활성 화를 위해 스마트폰 출시 기종을 현행 대 비 10% 증가	(스마트폰 출시 기종/ 총 단말기 출시 기 종)*100	사업자 자료
USIM 관련 제도 개선 추진율	신 규	신 규	신 규	100%	'09년도 제도개선 실적, 민원 건의사항 및 시장 조사 결과를 고려 목표 치 설정	[(USIM관련 업계의견 수렴)*0.4 + (USIM 제 도 개선안 마련)*0.4 + (USIM 위원회 의 결)*0.2]*100	위원회 보도자료 , 민원처리사항, 제도개선 안 등

성과목표Ⅲ-4

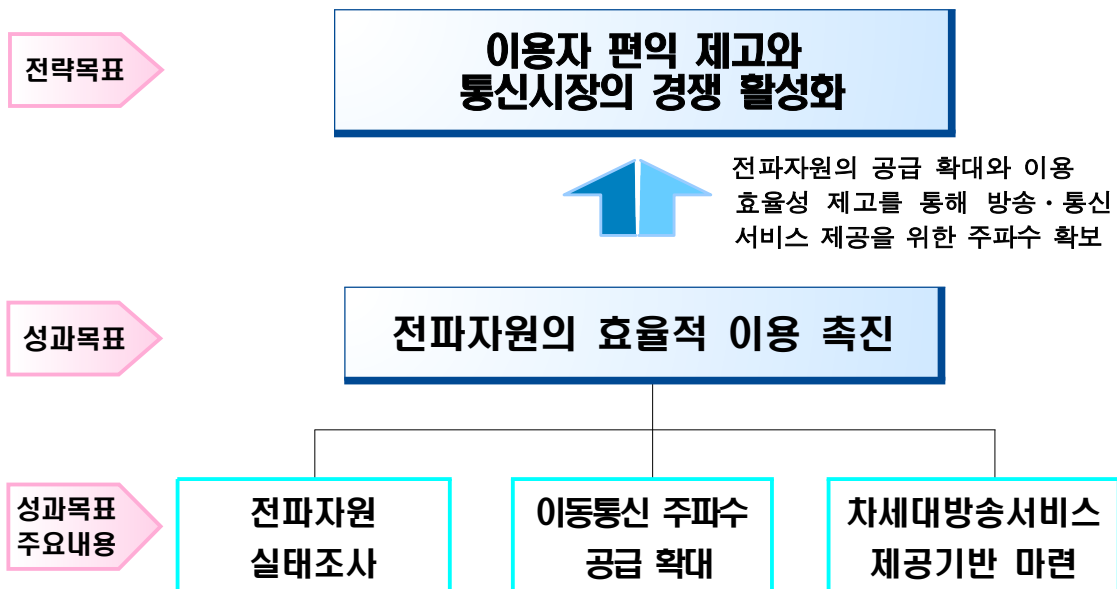
전파자원의 효율적 이용을 촉진한다

(1) 주요내용

- 한정된 주파수 자원의 이용을 촉진하고 국민생활 편의 증진과 산업발전에 기여할 수 있는 주파수의 공급과 기술기준 개선
- 국내 전파자원 이용실태조사를 통해 생산적 활용기반 조성 및 이공계 청년층 일자리 창출 도모
- 현행 주파수 대역으로도 HD급 2D·3D 영상의 선택적 시청이 가능한 3DTV 방송기술의 구현·검증

[성과목표별 성과지표]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
전파방송산업 생산액	86.8 조원	97.3 조원	99.4 조원	101.4 조원	최근 3년간 전파방송산업 매출액 추이를 감안하여 목표치 설정	전파방송산업 생산액	전파방송 산업통계
개설 무선국수	923 천국	1,013 천국	1,115 천국	1,200 천국	최근 3년간 개설 전파자 원 이용실적 추이를 감안 하여 목표치 설정	개설 무선국수	전파방송 통합관리시스템



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 4G 이동통신 기술의 국제표준화가 진행 중이며, 스마트폰 보급 확산 등으로 무선 트래픽 급증에 따라 주파수 수요 증가
- 3DTV를 장시간 시청시 시각 피로와 어지럼증 등 부작용 우려

□ 갈등요인

- 국제표준화 과정에서 자국의 기술반영을 위한 국가간 경쟁 및 차세대 이동통신 주파수 확보를 위한 사업자간 경쟁 심화
- 3D산업과 관련하여 정부부처간 역할분담 문제 발생

□ 대응방안

- 4G 이동통신 기술의 국내기술 반영을 위한 국제협력 체계를 강화하고, 공정한 경쟁환경 조성을 위한 주파수 할당 추진
- 3D산업 발전을 위한 관련부처 차원의 종합대책 마련 등 협력 방안 모색

(3) 기 타

□ 3DTV 시장전망

- (세계) '10년 7.7억 달러에서 '18년 169억 달러로 성장(연평균 47% 성장)

<세계 3DTV 판매 시장 전망>

(단위 : 백만 달러)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
매출액	778	2,129	3,977	6,223	9,136	12,108	14,179	15,423	16,925

※ 출처 : DisplaySearch(2010.1), "3D Display Technology and Market Forecast Report"

- (국내) 3D 본방송이 시작된 이후에 본격적으로 형성되어 '13년 약 3,200억원에서 '20년 2조 4,000억원으로 성장

<국내 3DTV 시장 전망 (2013~2020년)>

(단위 : 억원)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
매출액	3,205	4,959	7,173	15,021	17,783	20,423	22,569	24,012

※ 출처 : ETRI(2009.3), “실감미디어에 대한 수용도 및 산업실태조사 분석”
ETRI(2009.5), “차세대 방송 수용자 반응 조사 보고서”

□ 전파방송산업 생산액 현황

(단위 : 조원, %)

구 분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년
전파방송산업 (증감률)	80.9 (0.8)	83.3 (3.0)	86.8 (4.2)	97.3 (12.1)	99.4 (2.1)
전파방송서비스*	26.6	27.9	29.8	31.2	32.6
무선통신서비스	17.9	18.8	19.9	21.4	22.6
방송서비스	8.6	9.1	9.9	9.8	10.0
전파방송기기	54.3	55.4	57.0	66.1	66.8
무선통신기기	39.8	39.7	43.4	51.8	54.1
방송기기	14.5	15.7	13.6	14.3	12.7

※ 증감률 : 전년 대비

※ 전파방송서비스의 생산액은 매출액으로 산정

※ 자료 : 한국전파진흥협회, 한국정보통신산업협회

전파방송산업 생산액 현황

(단위: 조원)



(4) 관리과제별 추진계획

① 차세대 주파수 배정 및 4G 국제표준화(Ⅲ-4-정책①)

□ 추진배경 (목적)

- 이동통신 시장의 공정경쟁 조성, 경쟁촉진 및 안정적인 서비스 제공을 위해 차세대 이동통신용 주파수 적기 배정 필요
- 2011년 완료 예정인 차세대 이동통신 국제표준에 국내개발 기술의 반영을 위해 ITU 등 국제표준화 기구와의 협력을 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신시장의 경쟁촉진을 통한 시장활성화 및 주파수 부족에 대비하여 800/900MHz대 우량주파수 및 2.1GHz대 잔여주파수 할당 추진
- ITU의 표준화 일정에 따라 진행되는 4G 후보기술 평가와 표준안 합의 과정에 참여하여 국제 표준화 단체와의 협력강화
- 제9차 아·태지역 무선통신 포럼(AWF) 회의 유치

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	차세대 이동통신 표준화 전략위원회 개최	'10. 3월	
2/4분기	이동통신 주파수 할당공고(안) 마련	'10. 6월	
	4G 국제표준화회의 참가	'10. 6월	
3/4분기	이동통신 주파수 할당공고	'10. 8월	
	이동통신 주파수 할당	'10.10월	
4/4분기	제9차 AWF회의 국내 개최	'10.11월	
연중	차세대이동통신 국제표준화 활동	연중	

□ 기대효과

- 주파수 수요에 적기 대응하여 전파자원의 효율성을 증대하고, 전파 산업 활성화에 기여
- 전파방송분야의 글로벌 표준화 무대에서의 국제적 위상 강화와 국내기술의 국제표준 반영을 통한 전파방송산업 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
이동통신 주파수 할당 추진율	신규	신규	신규	100%	통신시장 경쟁촉진 및 주파수 부족 대비를 위해 800/900MHz 및 2.1GHz대 이동통신 주파수 할당 필요	$[(\text{할당계획마련} \times 0.4) + (\text{공고} \times 0.3) + (\text{심사} \times 0.2) + (\text{사업자선정} \times 0.1)] \times 100$	내부자료 및 관보
국제표준화 활동 추진율	신규	신규	신규	100%	목표대비 추진율 지표로서 당연히 100%달성해야 할 당위지표임	$[(\text{AWF회의 개최} \times 0.4) + (\text{ITU회의 참가} \times 0.2) + (\text{국제표준화 관련 기고문 제출} \times 0.4)] \times 100$	내부자료

② 3DTV 등 차세대방송 기반구축(Ⅲ-4-정책②)

□ 추진배경 (목적)

- 국내 3DTV방송 조기 활성화를 위한 기술개발 촉진 및 국제 표준화의 주도권 확보를 위해 세계 최초로 지상파 3DTV 실험방송을 추진
- 방송의 디지털 전환과 차세대 방송서비스 시장을 선도하기 위한 핵심원천기술 확보 및 국산 방송장비의 경쟁력 강화 필요

※ '09년부터 지경부·방통위 공동으로 방송장비 고도화(국정과제)를 추진중

□ 주요내용 및 추진계획

- 3DTV 방송 관련 국내외 표준화 및 산업정보 지원, 시장조사·분석, 대국민 홍보 등을 위해 3DTV방송 진흥센터 설치·운영
- 지상파, 케이블, 위성을 통한 Full HD급 3DTV 방송 송수신시스템 구축 및 방송사·가전사 정합실험을 거쳐 3DTV 실험방송 실시
 - ※ G20 정상회의 기간('10년 11월) 중 3DTV 시연 및 '11년 대구 세계육상선수권 대회 및 '12년 여수 EXPO를 3DTV로 실험중계 예정
- 3DTV, UHDTV, AT-DMB, 모바일 IPTV, 차세대 디지털케이블 분야 에서 신규로 8개 연구개발 과제 추진
 - ※ '10년 정보통신진흥기금 디지털TV·방송분야(5개, 84억원), 전파방송위성분야 (2개, 15억원), ETRI연구개발지원분야(1개, 13억원)에서 예산 지원
- 국산장비의 신뢰성 확보를 통한 수요창출 및 차세대 방송장비 시장선점을 위해 차세대 방송장비 시험·인증센터 구축

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	산업기술평가관리원 주관 사전심의위원회 심의 및 '10년도 정보통신 기술진흥시행계획 확정	1월	
	사업공고 및 수행기관 선정	2월	
	3DTV 실험방송을 위한 보호화 및 신호 합성 기술 검증	3월	
2/4분기	전송방식 및 TV 디스플레이와 신호정합 최적화	6월	
3/4분기	3DTV 송출장비 구축지원	7월	
	3DTV 방송 Lab.Test 및 화질평가	9월	
4/4분기	차세대 방송장비 시험인증센터 구축	10월	
	지상파 실험방송 송출	10월	

□ 기대효과

- 세계 3DTV 시장규모는 '10년 640만대에서 '12년 1,800만대(9%)로 성장이 예상되는 가운데 국내 제조사의 세계시장 선점기회를 마련
- 3DTV는 방송산업에서 전후방 파급효과가 큰 분야로써 방송장비, 콘텐츠, S/W, 디스플레이 등에서 새로운 시장 및 일자리 창출에 기여
- AT-DMB 시스템기술 개발 및 필드테스트를 통하여 이동멀티미디어 방송의 세계적인 기술 우위 유지

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
차세대 입체방송 시청자 만족도	신규	신규	신규	6점	시청자를 대상으로 한 기존 방송서비스 사례를 기초로 목표치 설정 (예: '08년 TV시청행태조사 3.5점(5점만점))	3DTV 시청만족도 조사 (10점 만점)	설문조사
차세대 T-DMB 기술 개선 추진율	신규	신규	신규	100%	차세대 T-DMB의 기술적 우위 확보를 위한 실험방송 실시 및 기술개선 필요	$[(\text{실험방송실시} \times 0.5) + (\text{개선연구반운영} \times 0.2) + (\text{개선안마련} \times 0.2) + (\text{사업자 기술적용} \times 0.1)] \times 100$	내부자료

③ 전파자원의 이용활성화(Ⅲ-4-정책③)

□ 추진배경 (목적)

- 한정된 전파자원의 효율적 이용을 촉진하고, 미래 방송통신융합 서비스에 대응하기 위해 가용주파수 확보 필요
- 미래 전파수요에 대비하고 신규서비스 창출을 위해 주파수 신규분배 및 무선설비 규제 완화를 통해 전파의 효율성을 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 국제적 스포츠, 문화행사와 국가안보 등 국민생활에 다양하고 폭넓게 활용되는 주파수를 공급하여 전파자원 활용도 제고
- 주파수 분배현황을 고려하여 이용가능성 및 용도의 적합성 검토, 인접 주파수간 혼·간섭을 분석하여 주파수 지정 및 사용승인 추진
- 국민생활에 편리하게 사용되는 소출력 주파수를 분배하고 무선 설비 규제 완화를 위한 기술기준의 제·개정 추진
- 위성망 조정회의, ITU 국제등록을 통하여 통신·방송 위성용 궤도 및 주파수를 확보하고 미래 위성용 주파수 이용에 대비

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	기술기준 제·개정 연구반 구성	'10. 3월	
2/4분기	공공용 주파수 협의회 구성	'10. 6월	
3/4분기	위성망 조정회의	'10. 9월	
	기술기준 제·개정방안 마련	'10. 9월	
4/4분기	기술기준 제·개정	'10.12월	
연 중	주파수 지정 및 사용승인	연 중	
	주파수 및 궤도 국제등록	연 중	

□ 기대효과

- 확대되는 주파수 수요에 적기 대응하고 효율적인 주파수 관리로 전파 자원의 효율성 증대
- 국민생활에 밀접한 주파수의 공급과 무선설비의 이용확대를 통해 국민 삶의 질을 제고하고, 관련 산업의 활성화 도모

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
주파수 이용 활성화 추진율	신규	신규	신규	100%	○ 2010년도 주파수 지정과 공 공·국제행사 수요 및 최근3년 간 실적 평균치를 고려하여 설정 ※ 주파수 지정 목표 : 12건 ※ 자파수 사용승인 목표 : 50건 ※ 국제등록·조정 목표 : 47건	[(주파수 지정 목표달성 률×0.3)+(주파수 사용승 인 목표달성률×0.3)+(주 파수 국제등록·조 정 목표달성률×0.5)]	내부자료
주파수 분배· 할당, 기술기준 제·개정 건수	2	2	4	3	수요 및 기술기준 정비계획 및 최근3년간 실적 평균치를 고려 하여 설정	[(주파수분배건수)+(주파 수할당건수)+(기술기준 제·개정건수)]	위원회 의결자료

④ 전파방송산업 활성화 기반조성(Ⅲ-4-정책④)

□ 추진배경 (목적)

- 위성통신시스템과 위성항법수신 시스템 국산화 개발을 통한 위성
기술 경쟁력 제고 및 향상된 위치기반 서비스 제공
- 지상파DMB는 '07.12월 ITU 표준으로 채택되어 해외 3개국 본방송과
11개국 실험방송이 실시, 국제적 보급·확대를 위해 지속적인 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신해양기상위성의 발사를 통한 국산 위성통신 시스템의 기술검증 및
위성항법 지상국시스템 및 차세대 탐색구조 단말기 기술개발
- 가용서비스 채널을 최대 2배까지 증가시킨 차세대지상파DMB(AT-DMB)
서비스 도입기반 마련 및 개도국 대상의 시범서비스 지원

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	지원국 선정 실무위원회 구성	'10. 3월	
2/4분기	통신해양기상위성 발사	'10. 4월	
3/4분기	지원국 선정 실무위원회 개최	'10. 9월	
4/4분기	개도국 지상파DMB 지원대상국(1개국) 선정 및 MA체결	'10.10월	
	차세대 지상파DMB(AT-DMB) 기술기준(안) 마련	'10.11월	
	개도국 지상파DMB 시범방송 실시	'10.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진내용	위성항법지상국 시스템 및 탐색구조 단말기 기술개발 사업					
추진내용	차세대 지상파DMB (AT-DMB) 기술기준 마련					
	개도국 지상파DMB 시범 서비스 지원					

□ 기대효과

- 통신해양기상위성 발사로 국산 위성통신탑재체 기술력 검증 및 국가 경쟁력 제고
- 차세대 지상파DMB 기술도입을 통해 다양한 수익모델 확보하고, 해외확산을 통해 국내 방송산업의 성장 및 장비 해외수출 확대

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
위성항법지상국 시스템 및 탐색구조 단말기 국산화율(%)	29	51	74	80	총 65개 부품 모듈 중 52개 개발계획 고려	$\frac{[(\text{국산화부품 누적개발수})/(\text{전체부품수})]}{100} \times$	연구결과 평가자료 활용
개도국 T-DMB 지원 대상국 방송운영자 교육지원 만족도	신규	신규	신규	3	개도국 지원사업의 여러 변수(정치상황 등)를 고려하여 목표치 설정	교육대상자에 대한 만족도 조사(5점만점)	만족도 조사결과

5 전파방송진흥정책 지원(Ⅲ-4-재정①)

□ 추진배경 (목적)

- 선진 전파신기술 습득 등을 위한 국·내외 전파방송전문교육, 전파사용료 징수 등 세입금 증대
- 국내외 전파방송산업 시장 및 동향정보 제공, 전문가로 구성된 인적네트워크 운영 등으로 실효성 있는 정책수립 도모

※ 근거법령 : 전파법 제5조(전파자원의 확보), 제6조(전파자원 이용효율의 개선), 제59조(전파진흥기본계획), 전파법 제64조(인력의양성) 및 제67조(전파사용료), 방송법 제38조 제7호(방송기술 연구 및 개발)

□ 주요내용

- 전파방송정책 및 신기술 환경변화에 능동적으로 대응하기 위해 국내외 실무자 교육 실시
- 전파방송산업 관련 통계집, 해외동향 및 이슈리포트 등을 발간 하고, 신규 및 재할당 주파수의 할당심사 실시
- 전파방송산업의 시장확대 및 해외진출 활성화를 위해 해외 바이어 초청, 국내 수출전략 주요품목에 대한 수출상담회 개최

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
전파방송관련 보고서 발간 목표 달성률	-	-	100	100	연간 산업통계발간(4회), 통계연보발간(1회), 동향 정보집발간(4회), 이슈리 포트발간(12회) 발간 예정	(산업통계발간(4회)달성 률×0.2)+(통계연보발간 (1회)달성률×0.1)+(동향 정보집발간(4회)달성률 ×0.3)+(이슈리포트발간 (12회)달성률×0.4)	전파방송산업 성장 기반 조성사업 수행 계획서, 결과보고서 및 발간자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	24.3	17.5			
① 전파방송진흥정책 지원(1331)	24.3	17.5	일반회계	단위사업	(3)
(24.3)					
▪ 전파방송관리(301)	7.8	7		세부사업	
▪ 전파방송사업여건조성(302)	16.5	9		세부사업	
▪ 주파수할당심사지원(303)		1.5		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 전파방송진흥정책 지원

- 사업기간 : 2001년~계속
- 지원형태 : 직접수행, 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회, 한국전파진흥협회

⑥ 전파방송산업 활성화(Ⅲ-4-재정②)

□ 추진배경 (목적)

- 지상파DMB 해외진출 확대를 통한 전파방송산업 경쟁력 제고
- 일자리 창출 및 경제 활력회복에 기여하고 과학적인 전파자원 관리를 위해 전파자원 조사를 추진

※ 근거법령 : 전파법 제3조(전파자원의 이용촉진), 제46조(형식검정 및 형식등록 등), 제65조(국지협력의 촉진), 전기통신기본법 제25조(기술기준)

□ 주요내용

- 해외 지원대상국 선정을 위한 사전조사 및 실무·선정위원회 운영 및 지원대상국 선정
 - 지원대상국에 지상파DMB 연주시스템·송신시스템 구축 및 지원 대상국 운영자 교육 실시
- 고정형 무선국의 위치좌표, 전력소비 등 실태조사 및 지역별, 시간대별 전파잡음의 변화량 추이 등 전파환경 측정
 - 실태조사 및 측정을 통해 얻은 데이터베이스를 '전파환경정보시스템(전파지도)'으로 구축키 위한 시스템 개발

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
개도국 T-DMB 기술지원 추진율	신규	신규	신규	100%	개도국 지원사업에서의 추진과정을 고려하여 목표치 설정	$[(\text{사전실무조사} \times 0.1) + (\text{선정위원회운영} \times 0.2) + (\text{시스템구축} \times 0.5) + (\text{운영자교육} \times 0.2)] \times 100$	사업결과보고서
전파자원조사·측정건수	신규	신규	72,857	12,700	무선국 실태조사(12,000건), 전파잡음 측정(700건) 예정	무선국 실태조사 건수 + 전파잡음 측정지점 건수	사업결과보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	118.5	57			
① 전파방송산업 활성화(1332)	118.5 (118.5)	57 (57)	일반회계	단위사업	(2)
▪ 개도국 T-DMB시범서비스(301)	13.5	15		세부사업	
▪ 방송통신시험인증체제구축	2.6	-		세부사업	
▪ 기술기준적합조사	1.4	-		세부사업	
▪ 전파자원 총조사(305)	101	42		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 전파방송산업활성화

- 사업기간 : 2001년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회(한국전파진흥원, 한국전파진흥협회)

7 주파수 활용여건 조성(Ⅲ-4-재정③)

□ 추진배경 (목적)

- 디지털라디오 비교실험방송 및 DTV 분산주파수망 시범서비스를 통해 방송주파수의 이용 효율성 제고 및 신규서비스 창출 기반 마련

※ 근거법령 : 전파법 제5조(전파자원의 확보), 제62조(기술개발의 촉진), 제63조(표준화) 방송법 제38조(기금의 용도)

□ 주요내용

- 디지털라디오 4개 방식(HD Radio, DRM+, DAB, DAB+)에 대한 실험방송 시스템 구축 및 비교실험방송추진협의회 구성·운영
- DTV 분산주파수망 시스템을 구축하고, 분산주파수망 운영을 통해 전파환경 분석, 기존 방송망과의 서비스 품질차이 평가 실시

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
디지털 방송 송신실험실시 성공률	신규	신규	70%	80%	시범서비스 및 비교실험 계획을 토대로 목표치 설정	[실험성공 횟수/실험방송 횟수]×100	디지털방송 송신 실험 결과보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	44	40.2			
① 주파수활용여건조성(1431)	44	40.2	방송발전 기금	단위사업	(2)
▪ 디지털라디오비교 실험방송(301)	(44)	(40.2)		세부사업	
▪ DTV분산주파수망시범서비스(302)	19	17.9		세부사업	
	25	22.3			

□ 관련 예산사업 개요

① 주파수활용여건조성

- 사업기간 : 2009년~2010년
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국전자통신연구원

⑧ 차세대방송 기반구축(3DTV)(Ⅲ-4-재정④)

□ 추진배경 (목적)

- 고화질 3DTV 실험방송을 통해 차세대 방송분야 산업 육성 및 국내기술의 해외진출 촉진

※ 근거법령 : 전파법 제62조(기술개발의 촉진), 방송법 제38조(기금의 용도)

□ 주요내용

- 3DTV 카메라 제작(2대), 저장 및 편집장비 제작을 통해 3DTV 입체영상 획득·저장·편집 시스템 구축 지원
- 3DTV 송신(헤드엔드)·수신시스템 구축과 교육, 광고 등 3D 입체영상 및 스포츠 등 실시간 3D 입체영상 제작

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
3DTV 실험방송 수신 성공률	신규	신규	신규	90%	구축된 실험방송 시스템을 이용한 실험방송 대상 STB에의 수신 성공기대수 준으로 목표치 설정	[(수신성공STB수/실험 방송대상 STB수)]×100	수신 장소 현장 실사

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억 원)

	'09	'10	회 계 구 분	사 업 구 분	비 고 (세부사업수)
사업비 계	-	20			
① 차세대방송 기반구축(1432)	-	20	방발기금	단위사업	(1)
▪ 고화질 3DTV 실험방송 지원(301)	(-)	(2)			
	-	20		세부사업	

□ 관련 예산사업 내역

- ① 차세대방송 기반구축(3DTV)
 - 사업기간 : 2010년~2011년
 - 지원형태 : 출연
 - 지원조건 : 정액지원
 - 사업시행주체 : 한국전자통신연구원(ETRI)

⑨ 주파수 회수 및 재배치 손실보상(Ⅲ-4-재정⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 주파수 자원을 확보하기 위해 실시하는 주파수 회수 및 재배치에 따른 무선설비 손실보상금 지급

※ 근거법령 : 전파법 제5조(전파자원의 확보), 제6조(전파자원 이용효율의 개선), 제6조의2(주파수회수 또는 주파수재배치), 제7조(손실보상 등)

□ 주요내용

- '900MHz 재배치' 계획에 따라 FM중계용 주파수를 1.7GHz 대역으로 이전시 발생하는 시설 및 장비의 손실보상
- 적정한 보상금 산정을 위한 보상대상 시설의 현장실사, 감정평가 및 지급업무 지원 등 보상업무 수행

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
손실보상금 지급 무선국 비율	신규	신규	신규	90%	손실보상금을 지급하지 않는 무선국 발생을 감안하여 목표 수치 설정	(손실보상금 지급무선국수/손실보상대상무선국수) × 100	내부자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	-	55.13			
① 주파수 회수 및 재배치 손실보상 (3735)	-	55.13	정보통신 진흥기금	단위사업	(1)
▪ 주파수 회수 및 재배치 손실보상 (301)	-	55.13		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 주파수 회수 및 재배치 손실보상

- 사업기간 : '10년 ~ '12년
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국전파진흥원

10 전파자원개발 및 관리 (Ⅲ-4-R&D①)

□ 추진배경 (목적)

- 방송통신서비스 융합화에 따른 기기 간 전자파 영향을 최소화하기 위해 기업체의 EMC 기술개발을 지원하여 안전한 전파환경 조성
- 4G 등 차세대 주파수 자원 확보 및 발굴 등 주파수 자원의 효율적 이용을 위해 기존 주파수 대역의 재개발 기반을 구축

※ 근거법령 : 전파법 제3조(전파자원의 이용촉진), 제5조(전파자원의 확보), 제6조(전파자원 이용효율의 개선), 제6조의2(주파수회수 또는 주파수재배치), 제7조(손실보상 등), 제61조(전파연구), 제62조(기술개발의 촉진)

□ 주요내용

- EMC 설계·대책기술 등 상용화 기술지원 및 지침에 대한 연구개발 실시
- EMC 분야 산·학·연 네트워크 구축 및 EMC 분야 R&D·기술규격 동향정보 제공을 위한 EMC 정보유통체계 구축
- 주파수 이용효율 개선을 위한 이용현황 조사 및 분석을 통해 사회·경제적 지표 개발 및 평가

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
EMC 기술 및 측정지원 건수	195	208	210	218	상승지표 산식 적용 =전년도실적+평균 증가폭 =210+(210-195)/2=218	기술 및 측정 지원 건수	결과보고서
주파수자원 재개발 기반구축 추진율	신규	신규	신규	100%	주파수 이용효율 개선을 위한 이용현황 조사·확인결과 분석 및 사회경제적 지표 개발 여부를 목표치로 설정	[(주파수이용현황 조사확 인 결과분석 목표달성 지수×0.5)+(사회경제적 지표개발지수×05)]×100	RBMIIS(전파방송종합 정보시스템) 및 국내사업자 자료조사

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	27	27.6			
① 전파자원 개발 및 관리(3733)	27	27.6	정보통신 진흥기금	단위사업	(2)
(27)	(27)	(27.6)			
▪ EMC 기술지원 (301)	15	14.8		세부사업	
▪ 주파수자원 재개발 기반 구축 (308)	12	12.8		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① EMC 기술지원

- 사업기간 : '03년 ~ (계속)
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국전파진흥협회

② 주파수자원 재개발 기반구축

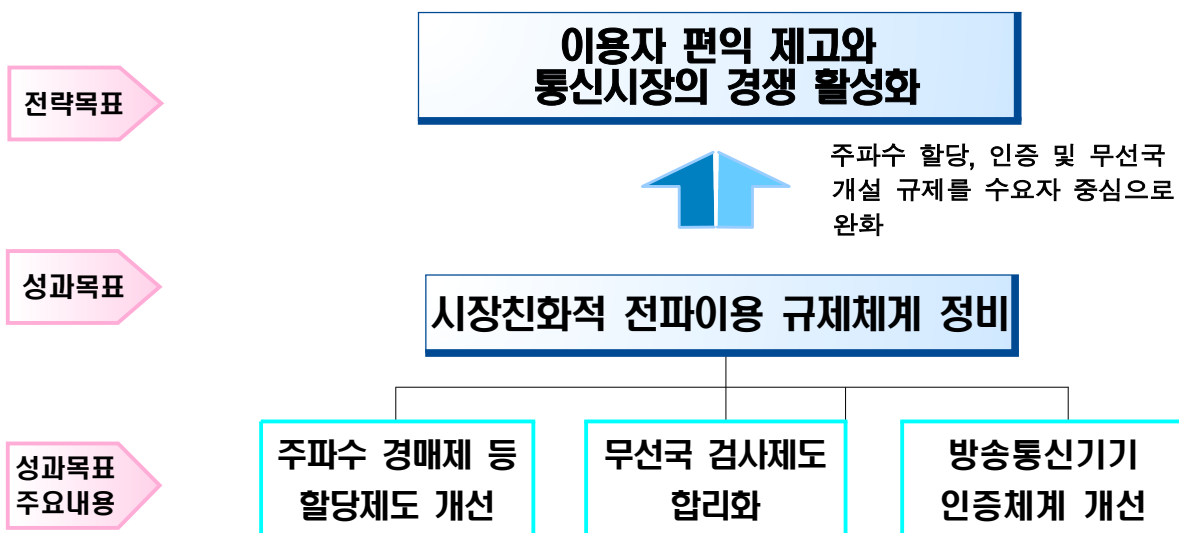
- 사업기간 : '08년 ~ '12년
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국전파진흥원

(1) 주요내용

- 주파수 경매제 도입에 따른 시행방안을 마련하여 주파수 할당과정의 공정성·투명성을 제고
- 시장기반에 입각한 무선국 검사제도 합리화 및 친환경 무선국 설치 제도 방안 마련
- 다양한 인증제도를 국제적 트렌드 및 타 부처 제도시행과 동일성 등을 고려한 인증체계 간소화 추진

【성과목표별 성과지표】

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
전파이용규제제도 개선 추진율	-	-	신규	100%	전파산업활성화를 위한 주파수 할당제도 개선, 무선국운용 규제 개선 등 전파 관련 제도개선 추진 필요	$[(\text{주파수경매제 관련 시행령 개정} \times 0.3) + (\text{주파수 할당대가 산정기준 개선방안 마련} \times 0.2) + (\text{전파사용료 제도 개선 방안 마련} \times 0.2) + (\text{무선국 운용규제 완화 및 방송통신기기 인증관련 전파법 시행령 개정} \times 0.3)] \times 100$	내부자료 및 관보



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 주파수 할당 관련 사항은 관계기관, 관련사업자, 이용자 등 다양한 이해 관계자의 충분한 의견수렴과 이견 조율과정에서 추진일정 지연 가능
- 무선국 규제 및 방송통신기기 인증체계 개선은 관련 산업체 및 이용자에게 영향이 크고 이해관계자 사이에 이견이 상존

□ 갈등요인

- 주파수 경매제 도입시 신규 사업자 진입이 용이해짐에 따라 기존 사업자의 반대가 예상
- 무선국 표본검사 도입에 따른 표본대상 및 방법 등에 대한 기간 통신사업자의 이해관계 대립 및 방송통신기기 인증체계 개편에 따른 제조업체의 인증관련 행정업무에 대한 이해관계 대립 예상

□ 대응방안

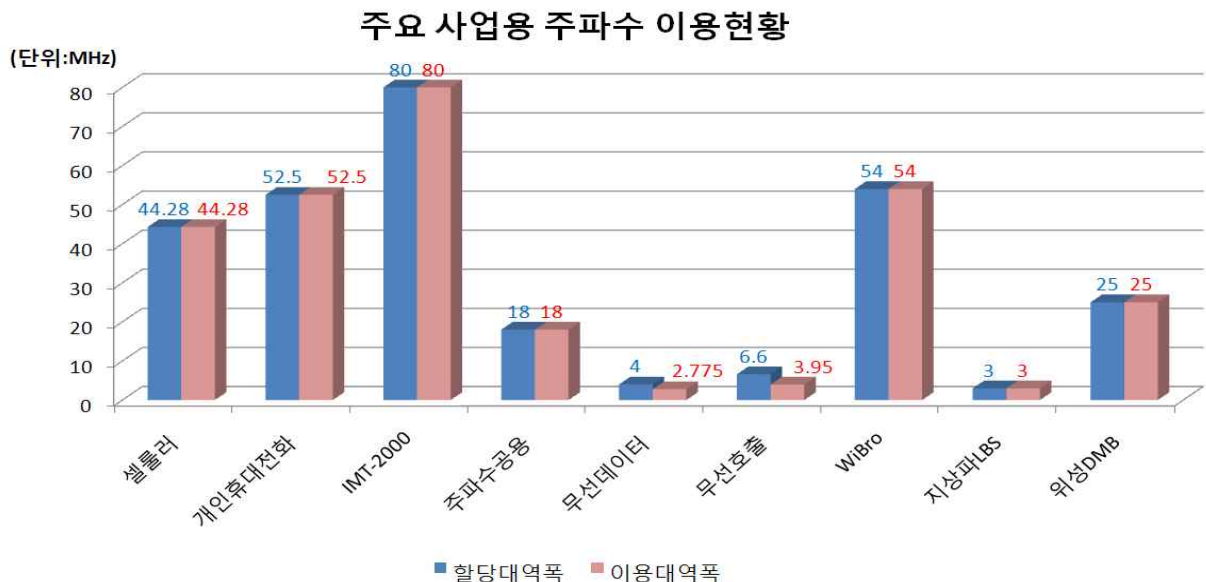
- 전파법 개정('09.1.20 국회제출)에 따른 하위 법령(시행령 및 관련 고시) 정비를 위해 이해관계자(전파연구소, 제조업체, 시험기관)와의 지속적인 업무협의 필요
- 경매제 도입의 필요성과 구체적인 경매제 단점 보완방안 등을 수립하여 이해관계자를 설득할 필요
- 해외사례, 통계분석, 이해관계자 및 전문가 의견을 수렴하여 관련 쟁점을 검토하고 제도개선 추진

(3) 기 타

□ 주요 사업용 주파수 이용현황 ('09. 12월 기준)

(단위 : MHz)

구 분	현 황		할당 대역폭(MHz)	이용 대역폭(MHz)	이용률	비 고
	대 역(MHz)	대역폭(MHz)				
셀룰라	824~849 869~894	50	44.28	44.28	100%	전국망 (SKT) 보호대역 : 5.72MHz
개인휴대전화 (PCS)	1750~1780 1840~1870	60	52.5	52.5	100%	전국망 (KTF, LGT) 보호대역 : 7.5MHz
IMT-2000 FDD	1940~1980 2130~2170	80	80	80	100%	주파수 할당 (2001.12.1.) (SKT, KTF)
주파수공용 통신(TRS)	811~822 856~867	22	18	18	100%	전국망(KT과워텔), 지역망(T.oN텔레콤 등 5개사) 미할당 : 4MHz
무선데이터	898~900 938~940	4	4	2.775	69%	전국망(에어미디어 등 3개사)
무선호출	322~328.6	6.6	6.6	3.95	59%	전국망(리얼텔레콤) 지역망(서울이동통신 등 3개사)
WiBro	2,300~2,400	100	54	54	100%	전국망(KT, SKT) 사업포기(하나로텔레콤) : 27MHz 보호대역 : 19MHz
지상파LBS	377~380	3	3	3	100%	한국위치정보(주)
위성DMB	2,630~2,655	25	25	25	100%	대가할당(SKT)
합 계		350.6	287.38	283.505	99% (평균)	



(4) 관리과제별 추진계획

① 주파수 할당제도 개선(Ⅲ-5-정책①)

□ 추진배경

- 주파수 경매제 도입을 위한 전파법 개정안이 국회 통과될 예정
이므로 주파수 경매제 시행을 위한 구체적인 방안 마련 필요
- 현행 할당대가 산정기준은 매출액 기반으로 산출됨에 따라 사업이
부진한 경우 할당대가가 낮아지고 주파수의 효율적 이용을 저해

□ 주요내용 및 추진계획

- 주파수 경매제 시행에 필요한 최저경쟁가격 결정방법, 동일인
참여제한 요건, 경매절차와 경매방법에 관한 기준 등을 하위
규정으로 마련
- 유사 서비스에 대한 과거 할당대가, 물가변동, 시장포화 등 환경
변화를 고려하여 할당대가를 산정할 수 있는 방안 마련

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 주파수 할당대가 산정기준 제도개선 연구반 구성	'10. 3월	
2/4분기	○ 주파수 할당대가 산정기준 제도개선 연구반 회의	'10. 4월	
3/4분기	○ 주파수 경매지침 제정	'10. 9월	
4/4분기	○ 전파법시행령 개정	'10.10월	
	○ 주파수 할당대가 산정기준 개선방안 마련	'10.12월	

□ 기대효과

- 주파수 경매제 시행방안 마련으로 시장기능에 의한 사업자 진입 및 주파수 할당과정의 공정성·투명성을 제고
- 사업이 부진한 경우 할당대가가 낮게 책정되는 점을 방지, 서비스별 또는 대역별로 할당대가가 산정되므로 주파수의 효율적 이용을 촉진

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
주파수 경매제 관련 시행령 개정 추진율	신규	신규	신규	100%	국회계류 중인 전파법개정 안의 국회 통과 후속조치로 추진	$[개정안\ 마련(\times 0.4) + 관$ $계부처\ 협의(\times 0.1) + 입$ $법예고(\times 0.2) + 법제처제$ $출(\times 0.2) + 개(\times 0.1)] \times 100$	내부자료 및 관보
할당대가 산정기준 개선방안 마련 추진율	신규	신규	신규	100%	연구용역 및 연구반 운영을 통해 합리적 방안을 마련 추진	$[(연구용역실시 \times 0.2) + (개$ $선연구반운영 \times 0.3) + (개$ $선안마련 \times 0.3) + (사업자$ $의견수렴 \times 0.1) + (위원회$ $의결 \times 0.1)] \times 100$	내부자료

② 전파이용 규제체계 정비(Ⅲ-5-정책②)

□ 추진배경

- 방송통신융합 진전 등 환경변화에 따라 환경친화형 무선국에 대한 전파사용료 감면 확대, 각종 계수조정 등 부과기준 개선 필요
- 무선국 사전규제 완화 및 행정절차 간소화를 위해 표본검사 제, 펌토셀 활성화, 환경친화 무선국 설치 제도 등 도입 추진
- 방송통신기자재의 융복합화, FTA 협상당사국과 유사 제도운영 및 적합성평가 용어 단일화 추세에 따른 인증체계 개편

□ 주요내용 및 추진계획

- 70/80GHz 마이크로웨이브, 환경친화형 무선국 등에 대한 감면 및 위성서비스 부과기준 일원화, 공동·단독이용 적용기준 보완, 등 전파사용료 부과기준 정비
- 주파수를 할당받은 기간통신사업자의 무선국 중 전파 혼·간섭 우려가 낮은 광중계국에 대하여 표본검사 제도를 적용
- 소출력 옥내 중계기와의 형평성 등을 고려해 펌토셀에 대한 무선국 신고·검사 규제 완화

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 전파사용료 제도개선 연구반 구성	'10. 3월	
2/4분기	○ 펌토셀 도입을 위한 고시개정(안) 마련	'10. 6월	
3/4분기	○ 전파사용료 제도 개선방안 마련	'10. 9월	
4/4분기	○ 전파법시행령 개정	'10.10월	
	○ 무선국 운용 관련 고시 개정(안) 마련	'10.11월	
	○ 인증체계 관련 고시 개정(안) 마련	'10.11월	

<연차별 추진계획>

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	기지국 표본검사 제도 도입 시행					
	펌토셀 도입 활성화					
	환경친화 무선국 도입 시행					
	적합성 평가절차 간소화 (시행령 및 고시안 확정)					

□ 기대효과

- 전파사용료 제도를 개선하여 전파이용을 촉진하고 전파사용자의 부담을 완화
- 기지국 준공검사방법을 전수검사에서 표본검사로 간소화하여 검사대상 사업자의 부담완화 및 이용자 편익 제고
- 방송통신기기 제조업체의 기술 경쟁력 강화 및 국내 시험·인증 서비스 시장 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
전파사용료 제도개선 방안 마련 추진율	신규	신규	신규	100%	연구용역 및 연구반 운영을 통해 합리적 제도 개선 방안 마련 추진	$[(\text{연구용역실시} \times 0.2) + (\text{개선연구반운영} \times 0.3) + (\text{개선안마련} \times 0.3) + (\text{사업자의견수렴} \times 0.1) + (\text{위원회의결} \times 0.1)] \times 100$	내부자료
무선국 운용규제 완화 및 방송통신기기 인증관련 전파법시행령 개정 추진율	-	-	100%	100%	표본검사제 도입 및 방송통신기기 인증관련 시행령 개정 필요	$[\text{개정(안)마련} \times 0.4 + \text{관계부처협의} \times 0.1 + \text{입법예고} \times 0.1 + \text{규개위심사} \times 0.1 + \text{법제처심사} \times 0.2 + \text{공포} \times 0.1] \times 100$	내부자료 및 관보

③ 전파이용질서확립(Ⅲ-5-재정①)

□ 추진배경 (목적)

- 불법무선국·불법정보통신기기·불법감청설비에 대한 단속활동 및 주파수이용 환경조사를 통한 전파이용질서 확립
- WiBro, DTV, DMB 등 신규 통신서비스에 대한 감시기능을 확보하기 위하여 전파감시 시설 고도화 및 이동전파종합감시시스템 구축

※ 근거법령 : 전파법 제49조(전파감시), 제50조(국제전파감시), 제51조(혼신조사 등), 제53조(조사 및 조치)

□ 주요내용

- 단파대 수신용 공중선 대체(25종) 등 전파감시시설 및 노후 장비·비품 보강 대체
- 전파음영지역 해소 및 전파서비스 향상을 위한 전파방향탐지시스템 및 안테나(2식) 구축

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
불법 전파설비 단속건수	672	796	846	650	·수입 방송통신기기가 세관장 확인품목으로 지 정(선통관 후인증 → 선인 증 후통관)됨에 따라 불 법 전파설비의 감소가 예상되는점을 감안하여 목표치 설정	불법무선국 단속건수+ 불법정보통신기기 단속 건수	전파방송통합 관리시스템 및 내부보고서
전파이용환경 만족도 (5점 척도)	4.0	4.3	4.5	4.5	'09년 만족도 조사결과 만족도가 상당히 높은 수준에 올라 전년도 수준으로 목표치 설정	{5(매우만족)×응답자수} +{4(만족)×응답자수} +{3(보통)×응답자수} +{2(불만)×응답자수} +{1(매우불만)×응답자수} /전체 응답자수	만족도조사 결과

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	207.1	207.5			
① 전파이용질서확립(1531)	207.1 (207.1)	207.5 (207.5)	일반회계	단위사업	(3)
▪ 전파관리활동지원(301)	79.5	83.2		세부사업	
▪ 전파감시시설(302)	101.6	100.3		세부사업	
▪ 이동전파종합감시시스템 구축(303)	26	24		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 전파이용질서 확립

- 사업기간 : 2001년 ~ 계속
- 지원형태 : 직접수행
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회 중앙전파관리소

④ 전파연구지원(Ⅲ-5-재정②)

□ 추진배경 (목적)

- 부적합 방송통신기기의 생산 및 유통을 방지하여, 국민들의 안전과 생명을 보장하고, 방송통신서비스를 원활히 사용할 수 있는 환경 조성
- 태양 흑점 폭발에 따른 방송통신망 피해를 최소화하기 위한 우주 전파환경 관측·예경보서비스 기반 강화

※ 근거법령 : 전파법 제5조(전파자원의 확보), 제6조(전파자원 이용효율의 개선), 제45조(기술기준), 제46조(형식검정 및 형식등록 등), 제47조의2(전자파 인체보호기준 등), 제57조(전자파적합등록), 제61조(전파연구), 제62조(기술개발 촉진), 전기통신기본법 제33조(형식승인)

□ 주요내용

- EIRP/EMC 및 소출력 전파간섭분석 실험환경 구축 및 우주전파 연구센터 신축 공사 및 예·경보 시스템 구축
- 부적합 방송통신기기 생산·유통 현장 조사·단속, 사이버 공간의 유통·판매 감시, 기술기준 부합여부 실시

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
전파간섭실험 및 분석환경 구축 목표달성률	100 (25)	100 (40)	100 (75)	100 (100)	연도별 구축 계획('10년 100%)에 따른 시스템 구축 실적	(추진공정/목표공정) ×100	내부자료
우주전파연구센터 구축 목표달성률	신규	신규	100 (5)	100 (45)	연도별 구축 계획('10년 45%)에 따른 우주전파 연구센터 구축 실적	(추진공정/목표공정) ×100	내부자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	97	148			
① 전파연구지원(1532)	97 (97)	148 (148)	일반회계	단위사업	(5)
▪ 전파연구(301)	15	15.4	“	세부사업	
▪ 전파간섭실험 및 분석환경 구축(302)	34	28	“	세부사업	
▪ 군주파수관리 시스템 구축(303)	13	-	“	세부사업	
▪ 전파연구시험시설(304)	30	26.1	“	세부사업	
▪ 우주전파연구센터 구축(305)	5	75	“	세부사업	
▪ 부적합방송통신 기기 유통방지(306)	-	3.5	“		

□ 관련 예산사업 개요

① 전파연구지원

- 사업기간 : 1966년 ~ 계속
- 지원형태 : 직접수행
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회 전파연구소

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- DDoS 공격, 대규모 개인정보유출 등 인터넷침해사고가 복잡화·다양화·지능화되고 있어 선제적 예방 및 대응역량 강화 필요
- 글로벌경쟁이 본격화된 스마트폰 및 무선인터넷의 경쟁력을 강화하고, 제2의 인터넷붐 조성 및 IT산업의 재도약 여건 확충 필요
- 방송통신시장에서 사전규제 완화 및 사업자간 경쟁 심화로 공정 경쟁 저해 행위 및 이용자 피해 사례가 증가하고 있어 전문적이고 실효성 있는 대응방안 마련 필요

◇ 그간의 성과

- '09년 7.7 DDoS 공격을 계기로 범정부 『국가사이버위기 종합대책』 수립('09.9월)하고, 불법스팸에 대한 예방적 대응체계를 강화하여 1인당 일평균 휴대폰 불법스팸 수신량 감소 [('08) 0.46통 → ('09년) 0.44통]
- 「방송통신망 중장기 발전계획」을 수립('09.1월)하고, Giga인터넷 도입, 농어촌 지역 광대역망 확대, 사물지능통신 등 인프라 강국의 기반 강화하고, 무선인터넷 시장 활성화와 공정경쟁 환경조성을 위하여 2차례에 걸쳐 '무선인터넷 활성화 추진계획'을 수립·발표('09.3월, 9월)
- 알선제도 활성화, 휴먼이동전화 확인서비스 시행('09.12), 민원처리 지침 제정 및 방송통신 민원 처리시스템 개선('09.3) 등으로 통신이용자 권익 향상시키고, 장애인 방송제작 지원 등을 통해 방송소외계층의 방송접근권 확대

◇ 중점 추진내용

- Giga인터넷 시범서비스 실시 및 농어촌마을 광대역망을 구축(약 480여 마을)하고, 무선 트래픽 급증에 대비하여 무선랜(WiFi) 인프라 확대 추진
- 사물지능통신 지원법 제정 추진, 클라우드서비스 테스트베드 구축, 미래인터넷 추진위원회 설치 등 미래 성장기반 조성
- 인터넷침해사고 대응조직 강화, 스마트폰 등 신규 IT서비스 보안대응체계 구축, 악성코드 감염PC 알림서비스 등 이용자 보호 강화하고, iPIN 전환 캠페인, 개인정보보호 관리체계 인증제 도입 등 개인정보보호 강화
- 불법스팸 대응을 강화하고, 청소년유해정보 유통방지시스템 운영, 고품격 인터넷문화 교육 확대 및 캠페인 실시 등 건전한 인터넷 이용문화 조성
- 이용자 스스로 피해를 예방하고 합리적 선택을 할 수 있는 사전적·체계적인 이용자보호, 경쟁과열이 예상되는 시장에 대한 중점 감시 및 제도개선 추진
- 시청각 장애인·난청노인용 방송수신기 보급 및 장애인방송제작 지원을 통해 장애인의 방송접근권을 보장하고 시청자 복지 증진

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 지속적인 방송통신망 고도화, 개인정보보호 강화, 이용자 보호 시책강화, 방송통신시장의 공정한 경쟁질서 확립 등을 통해 안전하고 건전한 방송통신이용환경 조성

《전략목표1 : 성과목표 및 과제·지표체계》

(단위 : 개)

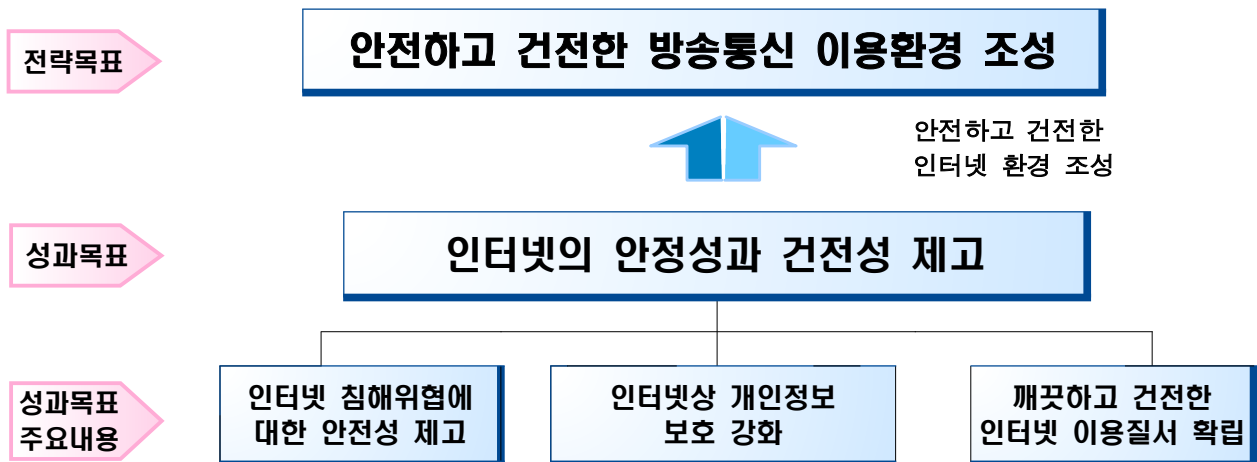
성과목표	관리과제수		성과지표수
IV-1 인터넷의 안전성과 건전성 제고	주요정책	3	7
	일반재정	3	4
IV-2 네트워크 고도화 및 이용 활성화	주요정책	5	7
	일반재정	2	4
IV-3. 공정경쟁 환경 조성 및 이용자 보호 강화	주요정책	4	8
	일반재정	2	3
IV-4. 시청자 복지 증진 및 방송 접근기회 확대	주요정책	2	4
	일반재정	3	6

(1) 주요내용

- DDoS공격, 해킹, 스팸, 개인정보 탈취 등 복합화·다양화 되는 인터넷 침해사고에 대비한 대응체계 고도화 및 기술적 지원 강화
- 개인정보의 유출과 오·남용 예방을 위해 i-PIN 이용을 활성화하여 사전 예방에 주력하고, 개인정보 유·노출 대응체계 구축으로 사후 대응을 강화하고 인증제도 도입으로 사업자 자율관리를 지원
- 통신망에서 유통되는 스팸 현황을 실시간 파악할 수 있는 종합적인 모니터링 시스템을 구축하여 스팸발송 억제 및 전송 차단 등 선제적 대응기반 확보
- “자기정보보호 캠페인”을 통한 이용자 스스로 개인정보 보호역량을 강화하고, 전 국민을 대상으로 인터넷 배너·라디오 광고 등 개인정보보호 홍보 추진으로 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립
- 인터넷 상 음란, 선정성 정보 등 청소년유해정보 유통 방지를 위한 시스템을 구축하고, 인터넷 윤리의식 제고를 위한 교육과 TV, 라디오 등을 통한 대국민 홍보 추진
- 불법스팸 최소화를 통하여 정보통신 이용환경을 개선하고 인터넷윤리 공익광고를 제작·송출, 인터넷 윤리교실 운영 등을 통한 인터넷윤리의식 제고 추진

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
정보보호지수	63	68	73.9	74.5	최근 5년간 지표별 변동 추이를 통계적으로 분석(회귀분석)하여 '10년도 목표치 설정	개인, 기업 등을 대상으로 조사한 정보보호 기본지수(T)와 환경지수(E)를 합하여 측정 ※ T : 백신 보급률, 패치보급률, PKI 보급률, Firewall 보급률, IDS(IPS) 보급률, 보안서버 보급률 ※ E : 정보보호/전문 인력/국민의 보안의식 수준 비율	정보보호 실태조사 (KISA)



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 휴대전화 문자광고는 다른 광고매체에 비하여 사용자 전달이 쉽고 스팸발송자의 발송기법이 계속 발전하고 있음
- 윤리교육에 대한 관심 저하로 인한 학교 섭외의 어려움
- 이용자로부터 개인정보를 수집하는 기존 방식을 벗어나 온라인 맞춤형 광고 등 개인행태정보를 활용하는 신기술을 통하여 사업자들이 개인정보를 더욱 적극적으로 활용하려는 경향

- 최근 7.7 DDoS 공격 등 지능화된 공격 위협과 신종 악성코드가 지속적으로 증가하는 추세에 있어 예방적 대응체계 강화에도 불구하고 예기치 못한 대형 인터넷 침해사고와 새로운 유형의 침해사고가 우려됨
- VoIP, IPTV, 무선인터넷 등 새롭게 등장하는 융합서비스 환경에 대한 보안취약점 분석 및 정보보호 대응체계 구축이 필요
- 대형 통신·인터넷사업자들은 개인정보보호 체계를 상대적으로 잘 구비하고 있으나, 영세사업자의 경우 개인정보 침해 위협에 매우 취약하므로 실태점검과 병행하여 지원책 필요
- 미디어 융합 환경에 따라 국내·외 앱스토어 접속을 통한 불법 유해 어플리케이션의 유통 등 신규 역기능 유형 등장
- 이용자간 정보의 확산이 더욱 간편하고 급속하게 이루어지는 SNS 및 마이크로블로깅 서비스 등의 활성화로 특징인 비방 및 허위사실 유포 등의 정보가 유통될 가능성 상존

※ SNS(Social Network Service) : 온라인 인맥구축 커뮤니티형 서비스(마이페이스, 싸이월드 등)

※ 마이크로블로깅 : 140자 내외의 짧은 글 또는 사진 등의 작은 미디어(micromedia)를 올리고 배포하는 것으로 국외의 트위터, 국내의 미투데이, 플레이톡 등이 있음

□ 갈등요인

- 영세사업자의 경우 예산 등의 이유로 보안서버, IPIN 이용 기술 도입에 어려움이 있음
- 개인정보를 마케팅 등에 적극적으로 활용하려는 기업과 개인정보보호 규제의 틀을 강화하려는 정부와의 갈등
- DDoS 대응 시스템 제공, 전용백신 무료 보급, 웹사이트 보안수준 점검 서비스 제공 등 정부차원의 서비스 제공이 필요하나 민간 영역 침범 우려 제기

- 추적을 회피하기 위한 스팸 발송기법의 지속적인 지능화로 불법스팸 차단이 어려움이 있음

□ 대응방안

- 온라인 맞춤형 광고 등 새로운 유형으로 개인정보를 활용하는 방식에 대하여 정부 및 관계 사업자가 함께 참여·연구하여 가이드라인을 제시
- 정부지원은 사회 양극화 현상을 해소하고 정보보호 취약계층인 영세기업을 대상으로 한정하고 가급적 민간영역을 침범하지 않고 상호 시너지효과를 창출할 수 있도록 협조체계 구축
- 유관기관 및 이동통신사의 협력을 통해 지능형 스팸 필터링 서비스 확대, 휴대전화 스팸차단 기능 개선 등 대책 추진
- 지방 중소도시 학교와 초등학교 방과후 수업을 적극 활용하여 인터넷 윤리교실을 운영, 교육 교재 제공 및 교사 대상 인터넷 교육 실시
- 일정규모 이하 영세사업자의 경우 보안서버와 IPIN 도입 시 무료 지원을 위한 예산 확보
- 정부 주도의 사후규제 위주 스팸 정책에서 사업자와의 상호 협력 관계를 공고히 하여 사전에 예방하는 정책으로 전환 필요
- 통신사업자 등 관련 기관과 협력하여 전파성·익명성을 악용한 불법유해정보에 대한 단속 강화, 인터넷 윤리교육 등이 매우 중요
- 사이버 공간이 무규범의 공간이 되지 않고 건전하게 발전할 수 있도록 건전한 인터넷 이용질서 확립을 위한 인터넷 이용자의 윤리 의식 제고 노력이 필요

(3) 기 타

- 한국인터넷진흥원(<http://www.kisa.or.kr>) 홈페이지의 주요사업 바로가기 참고
- '09년도 사이버 폭력지수 분석결과 보고서(책자), '09년도 4분기 스팸수신량 조사결과 보고서(책자)

(4) 관리과제별 추진계획

① 인터넷 침해위협으로부터 안전성 제고(IV-1-정책①)

☐ 추진배경 (목적)

- 공격 유형이 지능화·악성화 되고 있는 침해사고와 신규 융합서비스 도입에 따른 위협발생 가능성에 대비한 이용자 보호대책 필요

☐ 주요내용 및 추진계획

- DDoS 등 사이버공격 대응역량 강화를 위해 인터넷침해대응센터의 노후화된 시스템을 업그레이드하고, 악성코드 분석 등을 위한 전문인력을 대폭 보강
- 악성코드 은닉탐지 점검대상 웹사이트를 100만개까지 대폭 확대하고, 영세 중소기업을 위한 DDoS 사이버 대피소를 구축
- 인터넷전화(VoIP), IPTV 등 신규 융합서비스의 이용환경 조성 및 안전한 시장안착을 위해 침해사고 대응체계 마련

- 클라우드 서비스 및 스마트그리드 서비스에 대한 사전 보안 체계 강구
- 이용자 PC에 대한 신속한 감염 확인과 치료를 위해 감염PC 알림이 서비스 및 백신보급체계를 시범적으로 구축하고, 정보보호 예보지표 개발을 추진

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	VoIP 트래픽 모니터링 시스템 구축 계획 수립	'10. 1월	
	VoIP 침해사고 대응협의회 구성·운영	'10. 3월	
	IPTV 침해사고 분석환경 구축	'10. 2월~6월	
2/4분기	VoIP 침해사고 대응 가이드(안내서) 개발	'10. 4월	
	VoIP 사업자 실태조사 및 조치계획 수립	'10. 4월~10월	
	KISC 노후시스템 보강 및 전문인력 보강	'10. 6월	
	VoIP 트래픽 모니터링 시스템 구축·운영	'10. 6월~	
3/4분기	IPTV 보안위협 시나리오 도출	'10. 8월	
	DDoS 사이버대피소 구축	'10. 9월	
	VoIP 트래픽 모니터링 시스템 시범적용	'10. 9월~	
4/4분기	정보보호예보서비스 지표 마련	'10. 10월	
	악성코드 은닉사이트 점검시스템 증설	'10. 11월	
	DDoS 사이버대피소 시범 운영	'10. 12월	
	감염PC 알림이 및 치료체계 시범 구축	'10. 12월	

□ 기대효과

- 현행 침해사고 대응체계를 고도화하는 한편, 중기적으로 공격자 활동 억제 등 사전적 대응체제로 전환하여 안전하고 신뢰성 있는 인터넷 환경 구축
- 안전한 융합서비스 환경 구축을 통해 이용자의 신뢰성을 확보하고, 사회적·경제적 손실 예방

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
악성코드 감염 재발율	39	31	18.3	15	최근3년간 악성코드 은닉 재발율 감소 추세를 반영하여 '10 년도 목표치 설정	해킹피해가 발생한 사이트 중 악성코드 감염 재발율 측정((2회 이상 감염 홈페이지 / 측정대상 홈페이지 중 감염 홈페이 지)X100)	인터넷 침해사고 동 향 및 분석, 한국인 터넷진흥원 월보 활 용
인터넷 침해위협 대비 안전성 강화 추진율	-	신규	29.9	160	신규 보안취약점 분 석 및 7.7 DDoS 후 속조치에 따른 악성 코드 은닉여부 홈페 이지 점검대상 확대 에 따라 목표치 대 폭 상향조정	$[A \text{확대율}(x \ 0.6) + B \text{확대율}(x \ 0.4)]$ * A : [(금년도 보안취약점 분석 수 - 전년도 보안취약점 분석 수)/전년도 보안취약점 분석 수] * B : [(금년도 악성코드 탐지 도 메인 누적 수 - 전년도 악성코 드 탐지 도메인 누적 수)/전년도 악성코드 탐지 도메인 누적 수]	한국인터넷진흥원 월 별 통계자료

② 인터넷상 개인정보 보호강화(Ⅳ-1-정책 ②)

□ 추진배경 (목적)

- 정보통신 서비스 제공자 및 방송사업자들의 개인정보 보호체계를 강화하고 정보보호 인식을 확산하여 사회전반의 개인정보 보호 수준 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 중·대형 웹사이트의 iPIN 도입을 확대하고, 이미 수집된 주민등록 번호를 iPIN으로 전환 추진 및 사업자 이행 점검

- 주민번호, 금융정보 등 개인정보의 암호화 등이 적용됨('10.1.29)에 따라 법규위반 실태조사 시 중점 점검
- 이용자 스스로의 개인정보 보호역량을 강화하기 위한 “자기정보 보호 캠페인” 실시 및 라디오·배너 광고 등으로 홍보 추진
- 개인정보 보호규정의 이행 실태를 원격으로 점검하여 개인정보 유·노출 위험 웹사이트에 대한 제도·행정 조치
- 주요 위치정보 사업자의 위치정보 이용절차, 기술적·관리적 보호조치 여부 점검을 통해 사회 안전망으로서의 위치정보 이용 고도화 추진
- 인터넷상 전송과정에서 개인정보 노출 위험을 최소화하기 위해 개인정보를 암호화하여 송·수신하는 보안서버 보급을 확대
- 개인정보 유·노출 대응시스템을 통해 웹사이트 상에 노출된 개인정보를 신속히 탐지하여 삭제

〈 '10년도 과제추진 계획 〉

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	주민번호 대체수단 제공관련 사업자 점검 웹모니터링 실시	3월	
	개인정보유노출 대응시스템 운영	3월	
2/4분기	주민번호 외 회원가입수단 도입 기준 적용 대상자 공시	6월	
	개인정보 보호 국제협력체계 구축	6월	
	기 수집 주민번호의 iPIN 전환 캠페인 실시	6월	
	iPIN 본인확인기관 안전성 점검	6월	
3/4분기	사회안전망으로서 위치정보 이용 고도화 방안(안) 마련	9월	
	온라인 맞춤형 광고의 개인정보 보호 가이드라인 개발	9월	
4/4분기	개인정보 보호 홍보 인터넷·라디오 광고	10월	
	2010 자기정보 보호 캠페인 추진	10월	

	개인정보 보호 관리체계 인증제도 마련	12월	
	개인정보 보호법규 위반실태 점검 및 제재	12월	
	개인정보침해 점검 도구 개발	12월	
	보안서버 보급 확대	12월	
	인터넷 웹사이트 개인정보 노출점검 및 삭제	12월	

□ 기대효과

- 인터넷상에서 개인정보 유출피해를 최소화하고, 인식제고를 통해 안전한 인터넷 사용 환경구축

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
보안서버 민간 보급 대수	17,966	23,000	38,000	51,000	3년간의 추세를 감안하여 목표치 적극적으로 설정. ※ 목표설정=전년도실적+평균증가폭	보급된 민간 사이트 수 조사	국내 보안서버 공급업체 보급수량 조사(매월)
아이핀 발급건수	9.8 만건	63 만건	166 만건	300 만건	과거 실적 및 추세와 '09년도 실적을 감안하여 전년도 대비 80% 상향된 목표 설정	본인확인기관 발급건수 합계	본인확인기관(매월)

③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립(VI-1-정책③)

□ 추진배경 (목적)

- 스팸 최소화를 통한 정보통신 이용환경 개선 및 인터넷 이용자 윤리의식 제고 추진으로 건전한 인터넷 이용환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 스팸현황을 실시간으로 파악하여 대응하기 위한 종합적인 모니터링 체계 구축방안 연구

- 휴대전화 실시간 스팸차단 리스트(M-RBL) 개발
- 「사업자를 위한 불법스팸 방지 안내서」 개정
- Biz-SMS 스팸방지를 위한 사업자 관리·감독 개선방안 마련
- 스팸 전송에 악용되는 이메일발송 포트전환(25번→587번) 및 불법스팸 유포자에 대한 수사 및 처벌 강화
- 인터넷 윤리의식 자가진단 시스템 홍보 및 운영
- 학생 및 학부모·교사 대상 인터넷 윤리교육 실시
 - 인터넷 중독 해소, 저작권보호, 미디어 예절 등 인터넷 문화 전반으로 확대 실시
- 인터넷 윤리교육 전문강사 양성 및 교사대상 교육 실시
- 인터넷 윤리 관련 TV, 라디오 공익광고 등을 통한 대국민 홍보 및 민간의 창의적인 아이디어 발굴·지원
- 인터넷 윤리에 대한 관심도 제고 등을 위한 심포지엄 개최
- 인터넷 역기능 방지를 위한 불법·유해정보 실태 점검
- 청소년유해정보 유통방지 시스템 구축·운영 및 지원대상 사업자 확대
- 해외 불법사이트 우회 접속기술 출현에 따른 대응기술 개발 추진
- 유해정보의 방지를 위해 시행중인 본인확인제, 권리침해정보 대응제도, 청소년보호책임자 지정제도 등에 대한 실효성 제고
 - 정보통신 서비스제공자 차원의 자율정화활동 지원을 위한 「청소년보호 가이드라인」 마련 시행

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	인터넷 윤리교실 희망학교 신청 안내	‘10.1월	
	스팸규제 법·제도 개선방안 연구반 구성	‘10.2월	
	청소년보호가이드라인 초안 마련	‘10.3월	
	인터넷 윤리광고 기본계획 수립	‘10.3월	
2/4분기	청소년보호가이드라인 최종안 마련	‘10.4월	
	자가진단시스템 운영	‘10.4월	
	인터넷 윤리 순회강연 실시	‘10.4월	
	불법·유해정보 유통방지 시스템 구축 운용	‘10.5월	
	해외 URL 차단장비 운영실태 점검(1차)	‘10.5월	
	청소년보호 책임자제도 운영실태 점검	‘10.6월	
	공익광고 1차 송출	‘10.6월	
	Biz-SMS 사업자 관리·감독 개선방안 마련	‘10.6월	
3/4분기	인터넷윤리 전문강사 양성과정 운영	‘10.8월	
4/4분기	해외 URL 차단장비 운영실태 점검(2차)	‘10.10월	
	휴대전화 실시간 스팸차단 리스트 개발	‘10.10월	
	사업자를 위한 불법스팸 방지 안내서 개정	‘10.11월	
	공익광고 2차 송출	‘10.11월	
	이메일 발송 포트 전환	‘10.12월	
	심포지엄 개최	‘10.12월	
	불법·유해정보 유통방지 시스템 지원대상 사업자 확대	‘10.12월	
	인터넷 윤리교육 만족도 조사	‘10.12월	

□ 기대효과

- 스팸발송 억제 및 전송 차단을 위한 대응기반 확충
- 인터넷 역기능 확산으로 인한 불법·유해정보 유통차단으로
이용자 보호 및 바람직한 인터넷 이용문화 정착 유도

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
1인당 1일 E-mail 스팸수신량	4.3	2.1	2.2	3.5	등락지표(하강상승형-)지표산식 적용 =최대값+(최소값-3년평균값) =4.3+(2.1-2.87) ≈ 3.5 '08년말 전세계적으로 급감한 이후 다시 회복 추세에 있으며, 해외보넷을 경유한 스팸의 증가를 고려	총 스팸수신량/ 7일(기간)/ 1,000명(대상)	한국인터넷진흥원 (KISA) 이메일 스팸수신량 조사
1인당 1일 휴대전화 스팸수신량	0.57	0.46	0.44	0.43	전년도 실적 및 그간의 추세를 감 안하여 목표치 설정	총 스팸수신량/ 2일(기간)/ 1,000명(대상)	한국인터넷진흥원 (KISA) 휴대전화 스팸수신량 조사
인터넷윤리 교육만족도	신규	신규	4.6	4.7	대상 학교 교사들의 윤리교실에 대한 만족도(5점 만점)가 이미 높게 나타 나는 점을 감안하여 점진적인 개선 추구	Σ개인만족도 (5점 척도)*비율	자체 설문조사를 통해 응답자(교사)의 만족도 를 측정

4 정보보호 기반강화(1-1-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- u-지식정보 사회에 대비한 사회·법제·기술적 정보보호 방안
마련과 인터넷 침해사고 방지를 위한 대응체계 구축 등 안전한
인터넷 이용환경 조성

※ 정보통신망법 제47조의3, 제48조, 제48조의2, 제48조의3, 제48조의4, 제50조,
제50조의2 내지 제50조의8, 제52조, 정보통신기반보호법 제7조, 제8조, 제9조

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
· 주요정보통신 기반시설 정보 보호 수준율	-	신규	61.8	65	전년도 실적을 감안 하여 약5%증가한 수 준으로 목표치 설정	주요정보통신기반시설 정보보호 수준 $AL = S/k$ $※(S = S = \sum_{i=1}^k S_i$ (k: 관리기관수, S: 평가 합) ※정보보호수준 $S_i = S_i = \sum_{p=1}^{12} L_p$ (12: 통제항목수, Lp: 최저평가점수, Si: 기 관별평균점수)	수준평가 실태 조사서(KISA)

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
· 정보보호관리 체계 (ISMS) 인증서 발급 증율	-	신규	58.3	15	전년도 실적 및 증기율 지표임을 감안하여 목표치 설정	$[(\text{금년도 발급 건수} - \text{전년도 발급 건수}) / \text{전년도 발급 건수}] \times 100$	한국인터넷진흥원 ISMS 인증서 발급 현황

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	264.5	642.6			
① 정보보호 기반강화 (4431)	264.5 (264.5)	642.6 (642.6)	일반회계	단위사업	(3)
▪ 정보보호 인프라 강화 (301)	29.2	-			
▪ 해킹·바이러스 대응체계 고도화(302)	108.1	384.9		세부사업	
▪ 한국인터넷진흥원 운영지원(303)	106.6	223.0		세부사업	
▪ 정보보호 대응능력 강화 (304)	20.6	34.7		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 정보보호 기반강화

- 사업내용 : 사전 예방적인 정보보호 대응능력 강화 및 해킹·바이러스 대응체계 고도화
- 사업기간 : 1996년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국인터넷진흥원

수 개인정보 보호강화(IV-1-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 개인정보 보호를 위한 기술적·관리적 수단을 확보하고 인증제도 도입으로 자율적 환경 조성 및 보호기반 구축을 통하여 국민이 신뢰할 수 있는 개인정보 보호수준 향상
 - 개인정보 유·노출 대응시스템을 통해 웹사이트 상에 노출된 개인정보를 신속히 탐지·삭제하여 개인정보 유포, 거래 차단 및 2·3차 피해 예방
- ※ 정보통신망법 제4조, 제22조 내지 제31조, 제33조, 제45조 내지 제50조, 제52조, 제64조, 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 제33조

□ 성과지표 및 측정방법

과제 및 성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정방법	자료수집 방법
	'07	'08	'09	'10			
국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹페이지수	1,503	581	192	173	과거 실적 및 추세와 09년도 실적을 감안하여 10년도 목표로 설정	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 ai = 점검일에 주민번호가 노출된 웹페이지수	구글 검색엔진에 노출된 주민번호 점검(전문 S/W 활용)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	64.1	57.8			
① 개인정보 보호강화 (4432)	64.1 (64.1)	57.8 (57.8)	일반회계	단위사업	(2)
▪ 개인정보 보호 수준 제고(301)	38.1	29.4		세부사업	
▪ 개인정보 유·노출 대응체계 구축(302)	26	28.4		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 개인정보 보호강화

- 사업기간 : 2000년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국인터넷진흥원

⑥ 건전정보 유통환경 조성(VI-1-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 인터넷 상에서 발생하는 허위사실 유포, 명예훼손 등 사이버 폭력에 대한 정밀한 측정 및 다각적 분석을 통해 역기능 예방 기초자료 확보 및 향후 정책적 대응방안 수립
- 사이버폭력의 개념정의, 지수산출방식, 결과물 활용 타당성 검증 등 사업성격을 통해 사업추진
- 본인확인제의 대상사업자 확대에 따른 사이버폭력·악성댓글 등의 개념정립 연구와 병행하여 연 1회 조사결과 발간
- 포털, 언론, UCC 사이트 이외에 조사대상의 확대(게임, 엔터테인먼트 분야 사이트 등)를 고려하여 연구의 범위 선정

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
사이버 폭력지수	28.8	36.1	7.36	25	○ '09년도의 경우 조사기간 내 이슈발생 요인이 적어 과년도에 비해 자수값이 현저히 줄어있으나, - '10년도의 경우 국가적 주요행사인 지방선거(6월) 및 월드컵(6월~7월) 등이 상반기 댓글 수 및 자수값에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단됨 - 이에, '10년도 자수 목표치는 과년도 측정치와 '09년도 추진된 인터넷 윤리강화사업(사업명:바람직한 인터넷 이용환경조성)의 효과를 고려하여 · 전년도 목표수준에 비해 적정 수준에서 향상된 자수값을 산정하여 목표로 설정함(34→25)	인터넷 서비스분야 전문 조사기관을 선정하여 포털, 언론사 등 최소 9개 사이트분석	연도별 상·하반기 조사대상 사이트(포털, 언론사 등)에서 발생한 기사 및 댓글을 수집 (이슈발생 및 여론변화 등에 따라 그에 해당하는 시기에 사이버폭력지수의 수치는 급격히 변동될 수 있음)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	105.5	102.7			
① 건전정보 유통 환경 조성(4433)	72.2	68.2	일반회계	단위사업	(2)
▪ 바람직한 인터넷 이용 환경 조성(302)	(72.2)	(68.2)		세부사업	
▪ 불법스팸 대응체계 구축(303)	42.2	42.6		세부사업	
② 방송통신 심의지원(1634)	30.0	25.6		세부사업	
▪ 방송통신심의위원회 지원(306)	33.3	34.5	방발기금	단위사업	
- 불건전정보 유통방지	(33.3)	(34.5)		세부사업	
	33.3	34.5			

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 건전정보 유통환경 조성

○ 사업내용

- 인터넷을 통한 역기능으로부터 이용자를 보호하기 위하여 기술적 조치와 인터넷 윤리 및 정보보호 교육·홍보, 민간자율규제 지원, 정책개발을 통한 안전하고 바람직한 인터넷 환경조성
- 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제44조의 5 (게시판 이용자의 본인확인)의 원활한 시행지원

○ 사업기간 : 09년~/계속사업

○ 지원형태 : 출연

○ 지원조건 : -

○ 시행주체 : 한국인터넷진흥원

② 방송심의 지원

○ 사업내용

- 방송 내용의 공공성 및 공정성을 확보하고, 정보통신에서의 건전한 문화를 창달하며, 올바른 이용환경 조성을 위한 방송통신 심의 활동 지원 및 방송통신심의위원회 운영 지원
- 방송심의 업무의 효율성 및 정확성을 제고하고, 심의자료의 과학적 분류·활용 등을 통하여 다매체·다채널 환경에 부응하는 심의시스템 구축

○ 사업기간 : 09년 ~ / 계속사업

○ 지원형태 : 민간경상보조

○ 지원조건 : -

○ 시행주체 : 방송통신심의위원회

(1) 주요내용

- 세계 일류의 미래네트워크 선도 및 국가 경쟁력 강화를 위해 기존보다 10배 빠른 Giga인터넷 도입 기반을 조성
- 농어촌지역의 광대망 구축 확대를 통해 도·농간 네트워크 인프라 격차 해소 및 보편적 방통융합서비스 제공 기반 마련
- 스마트폰 등 무선단말 보급 확대에 따른 무선 트래픽 급증에 대비하여 광대역·저비용의 무선랜(WiFi) 인프라 확대 추진
- 사물지능통신 선도시범사업 등 추진을 통해 사물지능통신 인프라 수요 예측 및 기술·/경제적 타당성 검증
- 한국형 미래인터넷 추진모델 정립을 위한 ‘미래인터넷추진위원회’ 구성 및 중장기 기본계획 수립
- 체감형 미래인터넷 시범사업 추진을 통해 한국형 미래인터넷 서비스·기술에 대한 전시·체험공간 제공
- 제2의 인터넷 붐 조성을 위해 중소기업 육성 및 벤처창업을 지원하고 무선인터넷 활성화 기반조성
- 유·무선 인터넷기반의 신규 온라인 광고 비즈니스 개발 지원 등 인터넷 비즈니스 확산 정책 추진
- 무선인터넷 이용자의 단말기 및 서비스·사업자 선택권 확보와 이용자 보호를 위해 무선인터넷 망개방 제도 개선
- 외부 CP·포탈 등 무선인터넷 망개방 이용사업자의 원활한 시장진입 지원을 위해 원스톱 지원체계 구축·운영

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
BcN 가입자망 달성도(%)	20.9	43.6	60.1	70	방송통신망 중장기 발전 계획상('09.1)의 10년도 목표치 및 최근 1년간 가입자 증가 등 월별 통계 추이와 사업자 투자계획 등을 종합적으로 감안하여 10년 목표치를 70% 설정	BcN 가입자망 고도화 실적 / 전체 목표 가입자수(6,050만명) ※ 방송통신망 중장기 발전 계획상('09.1)의 광대역망 13년도 목표 기준(6,050만명)	통신사업자연합회의 가입자 현황 보고서 등
무선인터넷 이용률	-	12.7	17.0	22.8	전년 대비 증가율(33.85%) 유지	조사시점 기준 최근 1주일 이내 무선인터넷 이용률	무선인터넷 이용 실태 조사(KISA)

전략목표

안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성

인터넷 활성화
기반 조성

성과목표

네트워크 고도화 및 이용 활성화

성과목표
주요내용

네트워크
고도화

사물통신
확산환경 조성

미래인터넷
추진기반 마련

인터넷
비즈니스
활성화

무선인터넷
활성화
기반조성

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송통신 융합서비스 활성화로 유·무선 트래픽의 급증이 예상되며, 현재의 네트워크 인프라는 고품질 · 대용량 콘텐츠 및 융합형 · 실감형 서비스 등 미래 수요 충족에 한계가 있음

※ 전세계 IP트래픽은 '07~'12년에 매년 46% 증가해, '12년에는 '07년의 약 6배인 월평균 44엑사바이트에 이를 것으로 전망(Cisco, '08)

- 해외 주요국은 경제성장 및 국민 편익 증진을 위하여 광대역망 보급·확산에 주력하고 있으며, 특히 일본은 '06년부터 농어촌지역 FTTH 구축 비용의 1/3을 중앙정부에서 지원중이고, 호주 등에서도 정부 주도 대규모 정책 추진 중
- 주요 해외 선진국들은 무선망을 기반으로 새로운 ICT 변혁을 준비 중이며, 각국 정부는 연관 산업 활성화 및 무선망 보급 확산 정책을 적극적으로 시행 중
 - ※ 우리나라의 유선 인터넷 수준은 OECD 1위(미국 ITIF, '08년)인 반면, 무선데이터 매출비중은 OECD 하위권(OECD 평균 25%, 우리나라 17%) 수준임
- 사물 간 지능통신까지 확장된 방송통신 패러다임의 변화에 따라, 최근 유럽, 미국, 일본 등에서 사물지능통신 분야에 적극적인 투자 및 지원
 - ※ 유럽 : 제7차 프레임워크 프로그램(FP7)에서 532억 유로 예산 책정
 - ※ 미국 : 인프라 및 서비스 아키텍처 연구에 3억 6700만 달러('09-'13) 예산 배정
 - ※ 일본 : 2015년 신세대 네트워크 실현을 위한 정보통신연구기구 등을 중심으로 연구개발 사업 추진 중임
- 미국·유럽·일본 등 선진국은 미래인터넷을 사회 전반의 새로운 패러다임 변화를 가져올 혁신기술로 규정하고 정부주도로 막대한 투자를 하고 있으므로, 미래인터넷에 대한 투자 지연 시 글로벌 경쟁에서 도태되어 국가 경쟁력에 지장 초래 우려
 - ※ 미국 : 전담기관 GPO/예산 1,500만불/년
 - 유럽 : 전담기관 FP7/예산 7.67억 유로('07~'13)
 - 일본 : 전담기관 NICT/예산 300억엔/5년
- 최근 해외에서는 무선인터넷 응용서비스, 트위터 등 신규 서비스 등장하고 있으나, 이에 대응한 신규 비즈니스 모델 부재

- 네트워크 중심에서 서비스 중심으로 전환되는 과정에서 콘텐츠와 광고수입 모델이 결합된 위치기반광고(location based ad), 구전광고(Viral Marketing), 모바일광고 등 광고영역 다양화 예상

□ 갈등요인

- 광대역통합망(BcN) 구축이 본격화되고 있으나, 통신사업자는 경제성이 없는 소규모 농어촌지역에 대한 투자를 기피하여 보편적 방송통신 서비스의 사각지대 발생 우려
- 무선랜(WiFi)과 같은 무선인터넷망을 확대·보급하기 위해서는 대규모 투자가 요구되나, 수익성 부족, 기존사업 매출감소 등으로 통신사업자의 망 구축이 소극적임
- 지자체 및 타 부처에서 추진하는 u-City, u-IT 확산사업 등을 통해 구축된 자가망에서 제공하는 서비스와 사물지능통신 사업과의 유사성 문제제기
- 현재의 이통사 중심의 폐쇄적 사업구조는 글로벌 개방형 경쟁체제에서 해외·국내 시장의 신규 시장 창출 등 경쟁력 저하의 원인으로 작용
- 국내 인터넷산업은 승자독식(Winner-take-all)현상이 심화되어 신규 서비스 및 비즈니스모델을 통한 창업의 어려움

□ 대응방안

- 미래 방통융합서비스 수요를 고려하여 기술 및 서비스에 대한 사전검증을 통해 '12년 이후 Giga급 인터넷 서비스 제공이 가능하도록 네트워크 고도화 기반을 조성
- 농어촌 지역의 광대역망 구축활성화를 위해 방송통신사업자의 망 구축비용을 저리로 용자지원하고 수익성이 없는 소규모 농어촌 마을에 대한 정부지원을 확대
- 통신사업자의 자율적 무선랜 보급·확대를 위한 지원방안을 마련하고 정부·지자체·사업자간 협력을 통해 공공장소, 민간투자 기피 지역 등의 무선랜 구축을 적극 지원
- 방송통신 상용망 인프라(기존자원)를 활용하여 사물지능통신 서비스를 지자체 및 타 부처뿐만 아니라 누구나 이용할 수 있는 환경 조성
 - ※ 인프라 투자비, 유지보수비 등 부대비용 절감 효과 발생
- 대형포털과 중소 콘텐츠사업자 간 전략적 협력관계 구축과 자율적 상생 협력을 위한 「인터넷비즈니스상생협약체」 구성·운영
- 웹개발자 및 웹서비스 제공자가 다양한 브라우저 이용환경을 구현하기 위한 참조모델 및 지침서 제공 및 웹표준안 마련

(3) 기 타

- 한국정보화진흥원(<http://www.nia.or.kr>), 한국인터넷진흥원(<http://www.kisa.or.kr>) 홈페이지의 주요사업 바로가기 참고

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화(IV-2-정책①)

□ 추진배경 (목적)

- 3DTV, 멀티앵글방송 등 고품질·대용량의 방통융합서비스가 원활하게 제공될 수 있도록 Giga인터넷망 도입 기반을 조성하고 관련 서비스의 품질관리체계 구축이 필요
- 도·농간 네트워크 인프라 격차 해소 및 보편적 방통융합서비스 제공을 위해 수익성 부족으로 망 투자를 기피하는 소규모 농어촌 마을에 대한 정부지원이 필요
- 주요 선진국에 뒤쳐진 무선인터넷망의 국가적 활용도를 제고하고 국민들이 저렴하고 편리하게 무선인터넷을 사용할 수 있도록 국가적 차원의 무선망 인프라 확대 정책추진 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 초광대역 융합망에 적합한 대용량 전송장비 등 국내 신기술로 개발한 국산장비의 성능 검증을 위한 테스트베드 구축·운영
- 3DTV 및 멀티앵글TV 등 고품질의 실감형 서비스를 중점 개발하고, 1,000개 시범가구에 제공하여 상용화 가능성 검증
- 초광대역 융합망 기반 네트워크·서비스의 품질관리 기준 마련, 품질 측정 시스템 구축 및 관련 제도화 방안 연구
- 정부, 지자체, 사업자가 참여하는 협의체 구성·운영 및 중장기계획 수립을 통해 단계적인 농어촌 지역 광대역 가입자망 구축 확대 및 원격의료 등 농어촌에 특화된 서비스 모델 발굴

- WiBro, 무선랜 등 광대역무선망 확산 기반 조성을 위해 산·학·연 전문가로 전담반을 구성하여 발전방안을 마련
- 방송통신망 시설 구축 및 서비스 이용 현황을 파악하여 관련 정책수립에 참고할 수 있는 방송통신망 정보지도시스템 구축

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2010년도 네트워크 고도화 사업협약 체결	'10.1월	
	농어촌 광대역망 구축 사업 기본계획 수립	'10.2월	
2/4분기	정부 지자체, 사업자간 농어촌 지역 광대역 가입자망 구축 확대 협의회 발족	'10.4월	
	50가구 미만 소규모 농어촌 마을 망 구축 대상 사업자 선정	'10.5월	
	농어촌 지역 광대역가입자망 구축 중장기 계획 수립	'10.6월	
	Giga 인터넷 선도시범망 고도화	'10.6월	
	격오지 지역 망구축 현황조사	'10.6월	
	광대역무선망 발전계획 수립	'10.6월	
3/4분기	방통융합서비스 품질관리 종합계획 마련	'10.7월	
	Giga급 네트워크 장비 및 서비스 검증을 위한 테스트베드 구축	'10.9월	
	Giga인터넷 기반 신규 융합서비스(멀티앵글TV 등) 1,000 가구에 시범제공	'10.9월	
	농어촌 BcN서비스 모델 개발	'10.9월	
4/4분기	Giga인터넷 서비스 품질관리 기준 마련	'10.11월	
	Giga인터넷 시범서비스 성과전시회 개최	'10.11월	
	방송통신망 정보지도 시스템 구축	'10.12월	
	50가구 미만 소규모 농어촌 마을 망 구축 현황 이행 점검	'10.12월	

□ 기대효과

- 대용량·고품질 서비스가 가능한 네트워크 인프라 선도 구축을 통해 방송통신 산업의 글로벌 경쟁력을 확보하고, 관련 산업의 발전기반 조성

- 농·어촌 지역의 광대역 가입자망 구축을 통해 IPTV 등 고품질의 방통융합 서비스와 농·어촌 특화 서비스를 제공하여 도·농간 ICT 인프라 격차 해소를 통한 사회통합 및 농·어민 삶의 질 향상에 기여
- 국산장비의 선도 시범망 도입·검증을 통해 상용망 확대 보급을 위한 발판을 마련하고, 3DTV·멀티앵글TV 등 신규 서비스 검증을 통해 교육·의료 등 부가서비스 시장 창출에 기여
- 광대역 무선인터넷망의 확대로 국민들이 저렴하고 편리하게 방송통신서비스를 이용하고 관련 연관 산업의 신성장동력 창출 기반을 마련
- 방송통신망 정보지도를 통해 체계적이고 효율적인 관리가 가능하여 관련 정책수립 지원 및 네트워크 인프라의 중복 투자를 방지하고 국가 자원의 효율적 운영이 가능

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
BcN 유선가입률(%)	47.7	62.1	71	80	최근 3년간의 BcN 유선 가입수의 증가율과 포화된 시장상황을 반영하여 산출	$\frac{\text{BcN 유선가입자수}}{\text{전체 초고속인터넷가입자수}} \times 100$ ※ 'BcN 유선가입자수'는 50Mbps 속도 이상을 제공받는 초고속인터넷 가입자수임	통신사업자연합회 등의 가입자 현황 보고서
방송통신망 정보지도 서비스 제공 건수	신규	신규	신규	3	'10년도 사업계획에 따라 서비스 제공 목표치 설정	서비스 제공 건수 합산	방송통신사업자 제출 자료를 DB화하여 웹상에서 제공

② 사물지능통신(IP-USN) 확산환경 조성(IV-2-정책②)

□ 추진배경 (목적)

- 안전하고 편리하게 사물정보를 전달, 이용할 수 있는 사물지능통신 기반 구축 및 서비스 모델 발굴 등을 통해 사물지능통신 확산 환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 사물지능통신 선도시범사업 등 추진을 통해 사물지능통신 인프라 구축 및 응용서비스 모델 발굴 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2010년도 사물지능통신 확산환경 조성 사업 협약	'10.1월	
	2010년도 선도시범사업 추진계획 수립 및 공모	'10.3월	
2/4분기	2010년도 선도시범사업 착수	'10.5월	
3/4분기	2010년도 선도시범사업 중간보고 및 현장 실사	'10.9월	
4/4분기	사물지능통신 성과전시 컨퍼런스 개최	'10.11월	
	2010년도 선도시범사업 완료 및 결과평가	'10.12월	

□ 기대효과

- 사물지능통신 인프라 구축 및 응용서비스 모델 발굴을 통한 기존 방송통신 산업과 융합할 수 있는 새로운 CIT(Convergence IT) 비즈니스 생태계 창출

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
사물지능통신 인프라 구축 선도시범사업 건 수	신 규	6건*	2건*	2건	○ 선도시범사업 수 : 전년(22억)대비 '10 년도(17억) 사업비 반영	○ 사물지능통신 인프라 구축을 위한 선도시 범사업 건수	인프라 구축 현장 및 선도시범사업 결과보고 서

* : 선도시험 환경구축 건수

③ 한국형 미래인터넷 추진기반 마련(IV-2-정책③)

□ 추진배경 (목적)

- 완벽한 정보보호, 전송품질의 보장 및 이동성을 제공하는 새로운 개념의 미래인터넷의 선점을 위한 선진국간 경쟁이 치열
- 기존 IT 강국의 역량이 미래인터넷이라는 새로운 패러다임에서 유효할 수 있도록 정부 차원의 선도적 비전 제시 및 추진기반 조성 필요

※ 美·EC·日 등 선진국들은 원전기술 개발 및 시장선점을 통한 미래 인터넷의 주도권 점유를 위하여 정부주도의 대규모 기술투자를 진행중

□ 주요내용 및 추진계획

- 미래인터넷을 IT분야 국가적 어젠다로 설정하여 지원·육성하기 위한 선도적 비전 및 추진전략 제시
- 법률·경제·사회·기술 분야의 여론주도층 인사(opinion leader)로 「미래인터넷추진위원회」를 구성하여 '한국형 미래 인터넷' 비전 제시
- 한국형 미래인터넷 비전 및 중·장기 전략과제, 기술개발 로드맵 등 「한국형 미래인터넷 중·장기 기본계획」 수립

- 기술소비국에서 기술선도국으로 발돋움하기 위한 원천기술 개발 및 미래인터넷에 대한 전사회적 공감대 형성
 - 센서네트워크, 4G, 입체영상 등 미래인터넷 기술을 전시·체험할 수 있는 공간(미래인터넷 존) 설치하여 대국민 인식 제고
 - 네트워크 가상화 지원 프로그래머블 플랫폼 등 미래인터넷 원천기술 개발 및 국제 공동연구 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	미래인터넷 추진체계 구성	'10.3월	
	미래인터넷 추진위원회 개최	'10.3월	
2/4분기	미래인터넷 포털 구축	'10.6월	
	미래인터넷 컨퍼런스 개최	'10.6월	
3/4분기	미래인터넷 추진위원회 개최	'10.8월	
	미래인터넷 중장기 기본계획 수립	'10.8월	
4/4분기	미래인터넷 전시·체험존 설치	'10.11월	
	미래인터넷 테스트베드 구축	'10.12월	

□ 기대효과

- 우리나라 IT 및 인터넷 실정에 맞는 한국형 미래인터넷 추진 기반을 마련하여 제 2의 인터넷 붐을 조성하여 인터넷 최강국으로의 도약 기반 마련
- 전 세계적인 새로운 패러다임 변화에 적극 대응하여 신규 비즈니스 모델 및 방송통신 융합시장 창출

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
미래인터넷 사업추진율	-	-	-	100%	중장기 기본계획 수립을 위한 핵심 세부절차 항목으로 구성	$[(\text{기본계획} \times 0.5) + (\text{위원회} \times 0.2) + (\text{체험존설치} \times 0.1)] \times 100$	내부문서

④ 인터넷 비즈니스 활성화 지원(IV-2-정책④)

□ 추진배경 (목적)

- 최근 해외에서는 무선인터넷 응용서비스, 트위터 등 신규 서비스 등이 등장하고 있으나, 우리나라는 최근 혁신적인 신규 비즈니스 모델이 부재한 상황임
- 다국적 포털기업(구글 등)이 국내 포털시장 진출을 위해 노력하고 있으며 스마트폰 도입에 따라 글로벌 기업의 시정점유율 확대 예상
- 포털과 중소CP 간 상생을 통해 상호 경쟁력을 확보할 수 있는 환경조성 및 협업유도 정책 필요
- 국내의 경우 비표준화된 웹프로그램 개발툴의 과도한 사용으로 특정 웹브라우저에 대한 의존도가 심각한 상황이며, 특히 스마트폰의 보급이 확산됨에 따라 비표준 웹서비스는 모바일 인터넷활성화 등 인터넷 비즈니스 활성화에 장애 요소로 대두되어 보편적 웹서비스를 위한 웹표준 및 가이드라인 제정이 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 대형포털과 중소 콘텐츠사업자 간 전략적 협력관계 구축과 자율적 상생 협력을 위한 「인터넷비즈니스상생협약체」 구성·운영
- 온라인 광고 시장 활성화 및 클라우드 서비스 시범사업(플랫폼 통합 그린 IPTV) 추진
- 부정클릭 방지 등 소액광고주 보호방안 마련을 통해 건전한 인터넷 광고 생태계 구축
- 「범정부 클라우드 컴퓨팅 활성화 종합계획」 발표('09.12)에 따라 민간의 다양한 클라우드 서비스 출현 환경 조성을 위한 민관 매칭펀드 방식의 '클라우드 서비스 테스트베드' 구축·운영

- 국내 IT기업의 비즈니스모델 창출 및 이중산업간 융합을 촉진시키기 위한 클라우드 서비스 시범사업(플랫폼 통합 그린 IPTV) 추진
- 액티브X 환경개선 및 정책 방향 제시 등을 위해 학계, 산업계, 연구기관 등 전문가로 구성된 협의체 구성·운영
- 웹개발자 및 웹서비스 제공자가 다양한 브라우저 이용환경을 구현하기 위한 참조모델 및 지침서 제공 및 웹표준안 마련

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	클라우드 서비스 활성화 협의체 구성	1월	
	웹 표준추진협의체 구성	3월	
2/4분기	클라우드 테스트베드 구축	5월	
	온라인 광고 활성화 종합계획 마련	6월	
	전문가 집합지성 사이트 구축	6월	
3/4분기	액티브X 가이드 라인 마련	9월	
4/4분기	액티브X 환경개선 단체표준(안) 마련	12월	

□ 기대효과

- 지나치게 대기업 또는 대형 포털에 편중되어 있는 인터넷 비즈니스 시장 환경을 개선하여 대·중소기업간 상생협력을 할 수 있는 환경 조성
- 범 정부적인 클라우드 서비스 활성화 정책을 통해 현재 “초기 시장 개척기”인 클라우드 서비스에서 세계 시장을 선도할 수 있는 환경 구축이 가능
- 새로운 인터넷광고 기법에 따른 문제점에 선제 대응하여 이용자 보호 및 사업자들의 불확실성 해소
- 특정 웹브라우저 종속성을 탈피하여 인터넷 이용자의 웹접근성을 제고하고, 국제 표준을 준용한 웹표준 제공으로 국내외 인터넷 접속 문제 해결

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성 과 측정 시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
인터넷광고 자율 점검률	신규	신규	70	73	신규 지표임을 감안 하여 전년대비 3% 상향	(자율점검 인터넷광고 매출 액/인터넷광고시장 매출 액)*100	인터넷마케팅협회 통계 자료 및 포털매출자료
클라우드 시범사업 추진율	신규	신규	신규	100%	새로운 비즈니스 모델 창출 및 이종산업과의 융합추진을 위한 신규 시범사업 추진 필요	(사업자 선정×0.2)+(테스 트 플랫폼 구축×0.3)+(시 범서비스 제공×0.3)+(사 업결과보고×0.2)	시범사업결과 보고서

수 무선인터넷 활성화 기반조성(IV-2-정책⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 스마트폰의 보급 확산과 무선인터넷 시장 확대에 따라 전 세계적으로 무선 인터넷 분야의 주도권 장악을 위한 글로벌기업들의 경쟁 격화
- 「제2의 인터넷 붐 조성」을 통한 경제활성화를 위해서는 무선인터넷 인프라 구축 및 무선인터넷 산업 활성화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 모바일 검색·광고, 모바일 오피스, 위치정보서비스등 무선인터넷을 활용한 녹색 융합서비스 모델 발굴
- 이용자가 단말기·서비스 등을 선택할 수 있도록 무선인터넷 이용 환경을 개선하고, 공공부문 콘텐츠 제공 기반 조성
- 무선인터넷 시장에서 CP의 시장진입 절차 개선 및 무선망 개방 등 공정경쟁 환경조성

- 콘텐츠사업자가 특정 이통사에 종속되지 않고서도 자유로이 서비스 할 수 있는 망개방 통합 웹사이트 구축·운영 방안 마련
- 개방형 무선인터넷 산업 전반을 조율하고 싱크-탱크 임무 등을 수행 하기 위해 정책연구반을 구성하고, 다양한 아이디어와 비즈니스 모델 발굴을 위한 「무선인터넷 포럼」 창립
- WiBro, 무선랜(Wi-Fi)등 광대역무선망을 대폭 확대하여 무선 인터넷 이용환경 개선

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	무선인터넷 활성화 연구과제 추진	3월	
2/4분기	무선 인터넷 활성화 정책연구반 구성	4월	
	무선인터넷주소(WINC) 활성화 방안 마련	5월	
3/4분기	모바일 콘텐츠 대상 추진방안 수립	7월	
	무선인터넷 포럼 창립	8월	
4/4분기	유무선 통합 웹사이트 구축방안 수립	11월	

□ 기대효과

- 무선인터넷 고도화, 신수요 창출, 산업활성화 등 시장 친화적인 인터넷산업 환경조성으로 제2의 인터넷 붐 조성
- 국내의 우수한 인프라를 테스트베드로 활용하여 국내시장에서도 개방형OS 기반의 새로운 콘텐츠 시장 형성 가능

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
신규 응용 비즈니스 개발 건수	신규	신규	신규	2	무선인터넷 활성화를 위한 신규 비즈니스모 델 개발 추진 건수	무선인터넷 비즈니스모델 개발 건수	용역결과 보고서

⑥ 네트워크 고도화 기반조성 및 구축 확대 (IV-2-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- BcN보다 10배 빠른 Giga인터넷의 '12년 상용화를 위해 Giga 인터넷 선도망 고도화 및 실감형 고품질의 서비스를 개발하여 시범가구에 제공하고 관련 서비스 품질관리 기반을 마련
- 50가구 미만의 농어촌 마을에 대한 망 구축 현황 및 서비스 수요를 체계적으로 조사하여 광대역 가입자망을 효율적으로 구축하고 다양한 특화 서비스를 발굴하여 시범제공
- 안전하고 편리한 미래사회 생활을 영위할 수 있는 방송통신 융합 사물지능통신 서비스 이용 확산 기반 마련

※ 국가정보화기본법 제48조, 제51조

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
Giga인터넷 시범 서비스 만족도	-	-	73.9	76	전년도 Giga인터넷 시범서비스 만족도 수준을 감안하여 목표치 설정	만족도 설문조사	시범가구를 대상으로 한 설문 조사 활용
농어촌 지역 BcN 유선 가입률	-	56.2	63.3	69	최근 2년간의 농어촌 지역 BcN 유선 가입수의 증가율을 감안하여 목표치로 설정	(농어촌 지역 BcN 유선 가입자수 / 농어촌 지역 초고속인터넷가입자수)×100	통신사업자연합회의 가입자 현황 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	435.1	417			

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
① 네트워크 기반조성 (4331)	135.1 (135.1)	117 (117)	일반회계	단위사업	(4)
▪ 광대역통합망(BcN) 기반구 축(301)	79.1	14	일반회계	세부사업	
▪ IP-USN 확산환경 조성 (302)	22	17	일반회계	세부사업	
▪ Giga인터넷 서비스 기반구 축(303)	34	50	일반회계	세부사업	
▪ 농·어촌지역 광대역 가입자 망 구축 활성화(307)	-	36	일반회계	세부사업	
② 첨단인프라 구축 (3533)	300 (300)	300 (300)	정보통신 진흥기금	단위사업	(1)
▪ 초고속 공중망 구축지원 (301)	300	300		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 네트워크 기반조성

<농·어촌 등 네트워크 고도화>

- 사업내용 : 네트워크 고도화를 위한 기반조성 및 50가구 미만 소규모 농·어촌 지역 광대역 가입자망 구축 지원
- 사업기간 : 2004년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국정보화진흥원

<사물지능통신(IP-USN) 확산환경 조성>

- 사업내용 : 사물지능통신 기반 구축 및 확산 환경을 조성하고, 사물지능통신을 확산할 수 있는 신규 인프라 및 서비스 모델 발굴
- 사업기간 : 2008년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국정보화진흥원

② 첨단인프라 구축

- 사업내용 : 통신사업자의 농·어촌 지역 광대역 가입자망 구축을 위한 망 구축 비용 일부를 융자지원
- 사업기간 : 1999년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 융자
- 지원조건 : 변동금리(기재부 공고), 2년 거치 3년 분할상환
- 시행주체 : 한국정보화진흥원

Ⅶ 인터넷 이용환경 고도화 (IV-2-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 국가 DNS(Domain Name System)의 안정성을 강화하고 인터넷 이용환경 조사·분석 등 인터넷 이용 활성화 지원
- IPv6 전환·확산을 통해 차세대 네트워크주소의 전환을 촉진하고 관련 산업 육성을 촉진할 수 있는 기반 마련
- 인터넷광고의 민간자율규제 지원을 통해 인터넷 광고시장의 공정경쟁 환경 조성 및 클라우드 서비스 테스트베드 구축 등 선도적 시범사업 추진

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
DNS설정 오류율	18	16	11.1	10.8	최근 3개년간 표준편차 방식으로 목표치 설정	공공기관을 대상으로 산출 (설정오류 도메인수 / 당해 년도 대상 도메인수)*100	DNS오류 분석 통계
백본망IPv6 준비율	-	61	71	75	국내 기간통신사업자의 투자계획 및 최근 2년의 증가추세를 감안하 여 전년대비 4% 상향	(백본망IPv6 통신장비수 / 전체백본망 통신망 수) ×100	국내 통신사업자 통신장비 현황 조사

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	90.3	103.1			
① 인터넷 이용환경 고도화 (4332)	53.3 (53.3)	62.1 (62.1)	일반회계	단위사업	(3)
▪ 인터넷 주소자원 관리체계 구축(301)	40.8	36.1		세부사업	
▪ 인터넷 미디어 활성화	7	-			세부사업
▪ 인터넷광고 유통기반조성 (303)	5.5	6		세부사업	
▪ 클라우드 서비스 테스트베드 구축·운영(306)	-	20		세부사업	
② 방송통신 서비스 활성화 기 반구축(3731)	37 (37)	36 (36)	정보통신진 흥기금	단위사업	301세부사업 (4)
▪ 차세대 네트워크 기반구축 (301)				세부사업	
- IPv6 전환확산	37	36		세부사업내	

□ 관련 예산사업 개요

① 인터넷 이용환경 고도화

- 사업내용 : 인터넷 비즈니스 활성화 기반조성을 위해 인터넷 주소자원의 안정적인 운영·관리 및 클라우드 서비스 테스트베드 구축·운영
- 사업기간 : 2004년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 출연, 보조
- 지원조건 : 정액지원

- 시행주체 : 한국인터넷진흥원, 한국인터넷광고심의기구, 한국클라우드서비스협회

② 방송통신 서비스 활성화 기반구축

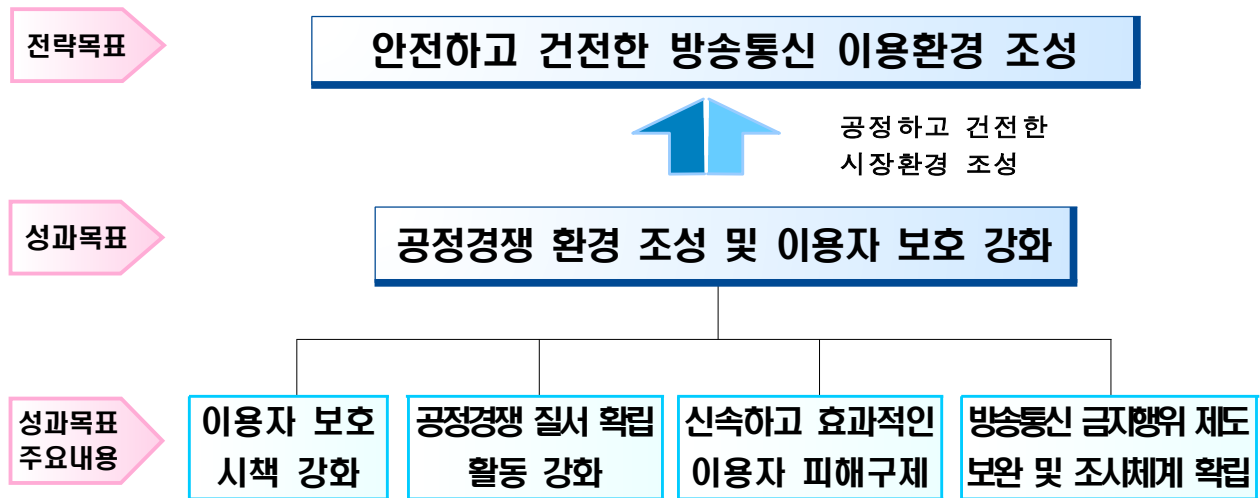
- 사업내용 : 차세대 네트워크주소인 IPv6의 조기확산 및 미래인터넷 정책연구로 유비쿼터스 인프라 기반조성
- 사업기간 : 2008년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국인터넷진흥원

성과목표 IV-3**공정경쟁 환경을 조성하고 이용자 보호를 강화한다.****(1) 주요내용**

- 이용자 이익 저해행위에 대한 적극적인 사후적 조치와 더불어 이용자 스스로 피해를 예방하고 권익을 증진하기 위하여 이용자 전용 홈페이지를 통해 다양한 정보를 제공
- 이용자에게 실질적 혜택 제공 및 불공정행위 사전 예방을 위해 주요 시장에 대한 선제적 실태점검과 제도개선 추진을 통한 공정 경쟁질서 확립
- 신속한 민원처리로 민원인의 불편을 최소화하고 방송·통신 분쟁 조정의 역할을 강화하여 방송통신이용자의 권익보호기반 강화
- 방송통신시장 불공정행위에 적극 대응하기 위해 금지행위 제도의 세부적인 보완 및 신규도입을 추진하고 조사업무 체계 강화

【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
불공정 행위 및 이용자 이익 저해행위 개선율	신규	신규	신규	100%	평가산식: 특이/당위 기준치: 8건 목표치: 100%	[(시정조치·가이드라인·실태점검을 통한 제도개선 건수)/개선 계획(8건)] × 100	시정조치 의결서 가이드라인 실태점검결과보고서



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 사전규제 완화 및 사업자간 경쟁 심화 등에 따라 이용자의 피해가 지속되고 있으며 피해 유형도 복잡 · 다양화 되고 있는 실정
- 경쟁촉진과 시장활력 제고를 위한 사전규제 완화 추세에 따라 공정경쟁 및 이용자 편익 증진을 위한 사후규제의 중요성이 증대
- 국민의 권리의식 향상에 따라 행정기관의 적극적인 분쟁조정에 대한 사회적 요구 증대

□ 갈등요인

- 불공정 행위에 대한 사실조사 및 시정조치를 통한 피해대책 마련은 즉각적이고 효과적인 면에서 다소 미흡
- 사업자들의 신고 위주의 조사, 과징금 부과 등 금전적 처벌 위주의 위반행위 제재방식으로는 불공정행위의 재발 방지 등 시장질서 확립에 어려움이 있고, 사건 자체도 다수 역무가 관여되는 등 복잡 · 다양해지고 실정

- 방송통신 융합에 따른 다양한 결합서비스 및 인터넷 이용 활성화로 이용자 민원이 지속적으로 증가 추세
- 다수 방송·통신사업자의 시장진입으로 사업자간 경쟁이 과열되어 사업자-이용자간 분쟁 및 상호접속 의무이행, 프로그램 공급 등 사업자간 분쟁증가

□ 대응방안

- 위법행위에 대한 적극적인 제재와 더불어 이용자 스스로 피해를 예방하고 합리적인 선택을 할 수 있도록 다양한 정보제공 등을 통해 사전적·체계적인 이용자보호 추진 전략 수립 필요
- 반복적으로 발생하는 법 위반행위에 대한 가이드라인 제시 및 제도개선, 법제도·회계·전산·통계 등 다양한 분야의 전문교육을 통한 조사관의 전문성 확보 등 효율적인 조사체계 확립
- 방송통신 환경 변화에 따라 지속 증가추세에 있는 이용자 민원에 대한 효율적 대응을 위해 방송통신민원협의회 운영 및 민원처리 기간 준수율의 지속적인 점검 추진
- 신속한 피해구제를 위해 분쟁조정절차를 개선하여 사업자-이용자 간 사건처리 기간을 지속적으로 단축(65일→60일)

(3) 기 타

- 전기통신사업법, 방송법, 인터넷멀티미디어방송사업법
- 이용자피해예방 및 다양한 정보 제공을 위한 이용자 전용 홈페이지(www.wiseuser.go.kr)
- ARS 및 이용약관 관련 이용자보호방안 연구 보고서('09년 KISDI)
- 방송통신시장 사후규제 효과분석('09년 KISDI)

(4) 관리과제별 추진계획

① 이용자 보호 시책 강화(IV-3-정책①)

□ 추진배경

- 신규서비스 및 결합상품 도입 등에 따른 사업자간 경쟁 심화와 불완전 판매 등으로 인한 따른 이용자 피해가 지속될 것으로 예상
- 이용자 이익 저해행위에 대한 적극적인 사후적 조치와 더불어 이용자 스스로 피해를 예방하고 건강한 시장 환경 조성
- 국민생활의 불편을 해소하기 위하여 생활공감 정책으로 마련된 'ARS 운영개선 가이드라인' 조기 정착 및 실효성 제고를 위한 제도 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 이용자 권익보호 및 피해 이슈를 분석·검토하여 시정조치 및 가이드라인을 통한 업무처리절차 개선 등 관련 제도개선 추진
- 'ARS서비스 운영개선 협의회'를 설치하여 제도개선 사항의 발굴, ARS 평가제도 마련 및 평가실시 후 결과 공개

※ 'ARS서비스 운영개선 협의회'는 ARS 서비스의 운영과 관련된 제도개선 사항의 발굴, ARS 서비스 제공자에 대한 운영개선 방안 등을 권고

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	ARS서비스 운영개선 협의회 설치	'10.6월	
3/4분기	ARS 운영기관 평가제도 마련	'10.9월	
4/4분기	ARS 운영기관 평가 및 결과 공개	'10.12월	
연중	이용자 권익보호를 위한 가이드라인 제시	연중	
	이용자 이익 침해행위에 대한 사실조사 및 시정조치	연중	

□ 기대효과

- 이용자에게 불리한 이용약관, 업무처리절차 등 관련 제도가 개선되어 이용자 피해 감소 및 권익 증대
- 이용자에게 다양하고 객관적인 정보를 제공함으로써 이용자의 합리적 선택 지원 및 효율적 피해 예방 등을 도모
- ARS 우수사례 등 평가결과 공개를 통해 ARS 운영기관의 상담원 연결이 원활하게 이루어지고, 불필요한 광고성 대기시간이 줄어드는 등 이용자 편의 위주로 개선

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
이용자 이익 침해행위 개선율	신규	신규	신규	100%	평가산식: 특이/당위 기준치: 3건 목표치: 100%	$[(\text{시정조치} \cdot \text{가이드라인을 통한 개선실적}) / \text{개선 계획}(3)] \times 100$	시정조치 의결서 또는 가이드라인
ARS 운영기관평가 추진율	신규	신규	신규	100%	'09년 11월에 마련된 ARS 운영개선 가이드라인의 조기정착 및 실효성 제고를 위한 평가제도 마련	$[(\text{ARS운영기관 협의회 구성} \times 0.3) + (\text{평가방안 마련} \times 0.3) + (\text{평가실시} \times 0.3) + (\text{결과공개} \times 0.1)] \times 100$	수행기관의 평가결과 보고서 및 공개자료 (보도자료 등)

② 방송통신시장 공정경쟁 질서확립(IV-3-정책②)

□ 추진배경

- 기업합병, 신규서비스 도입에 따른 사업자간 경쟁이 활성화 되고, 통신 시장 포화로 가입자 유지·유치를 위한 부당행위 증가 예상
- 이용자에 대한 실질적 혜택 제공 및 불공정행위 사전 예방을 위해 주요 시장에 대한 선제적 실태점검 및 제도개선 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 이동전화 및 인터넷접속 시장 등 불공정행위가 반복적으로 발생하는 분야에 대해 집중 감시 및 조사
 - 주기적인 가입실적 분석 등 주요 서비스별 시장상황을 상시 모니터링 하여 불공정행위에 대해 적극 대응
 - 반복적으로 발생하는 법 위반행위에 대한 법 적용 가이드라인을 제시 하여 자율적인 공정경쟁 준수 유도
- 서민생활 작은 부분까지도 직접적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 생활 공감형 제도개선 사항을 적극 발굴·추진
 - USIM 이용 활성화, 주요 스포츠 행사에 대한 보편적시청권 보장 등 국민 생활에 밀접한 분야에 대한 실태점검 실시
- 회계규정에 따른 영업보고서를 방통위에 제출토록 하는 방송사업 회계 제도 도입
 - 방송회계제도의 법적근거를 마련하고, 사후제재방안을 신설 등

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	인터넷접속사업자의 서비스 제공 관련 불공정행위 조사	1월	
	보편적시청권 관련 실태점검	2월	
2/4분기	보편적시청권 관련 금지행위에 대한 조사	3월	
	이동전화 USIM 관련 조사	6월	
3/4분기	방송사업 회계제도 도입 관련 방송법 개정안 입법 추진	~9월	
4/4분기	방송사업 회계제도 도입 관련 회계규정(대통령령)안 마련	~12월	
연 중	방송통신시장에 대한 불공정행위 모니터링	연중	

□ 기대효과

- 상시적인 모니터링 및 실태점검, 회계제도 개선 등을 통해 방송통신시장의 공정한 경쟁환경 조성

□ 성과지표 및 측정방법

성 과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송통신시장 불공정행위 개선율	신규	신규	신규	100%	평가산식 : 특이/당위 기준치 : 계획5건 목표치 : 100%	[(실태점검·시정조치를 통한 개선 실적/개선 계획(5건)]×100	시정조치 의결서 또는 실태점검 결과보고서
방송회계제도 도입 추진율	신규	신규	신규	70%	연도중 국회 방송법 개정 진행사항을 고려해 연도내 시행령(안) 마련까지를 목표로 설정	[(방송법 개정안 법제처 심사×0.2)+(방송법 개정안 국무회의 의결×0.1)+(법 개정안 국회제출×0.1)+(시행령안 마련×0.3)+(시행령안 위원회 의결×0.1)+(법제처심사×0.1)+(공포×0.1)]×100	연구보고서, 보고문서 등

③ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제(IV-3-정책③)

□ 추진배경(목적)

- 방송통신 융합에 따른 다양한 서비스 등장 및 인터넷 이용 활성화로 이용자 민원이 지속적으로 증가 추세에 있어 신속한 이용자 피해구제를 위한 근본 대책 수립 필요
- 다수 방송·통신사업자의 시장진입으로 사업자간 경쟁이 과열되어 사업자-이용자간 분쟁 및 상호접속 의무이행, 프로그램 공급 등 사업자간 분쟁증가로 신속하고 효율적인 분쟁조정 역할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 민원만족도 향상 도모를 위한 방송통신민원협의회 운영 및 민원처리 기간 준수율 향상을 위한 민원처리기간 준수율 실태점검 실시
- 다양한 현장 채널을 통해 이용자 피해 동향 파악을 위한 사업자 간담회 개최 및 해외 방송통신분쟁 동향 인식 제고를 위한 「방송통신 분쟁 이슈리포트」 발간
- 신속한 피해구제를 위해 분쟁조정절차를 개선하여 사업자-이용자 간 사건처리 기간을 지속적으로 단축(65일→60일)로 단축
- 방송통신융합 추세에 대응하기 위하여 전기통신사업자 및 IPTV 사업자 등 분쟁조정 대상 확대 추진
- 방송분쟁조정위원회를 방송통신분쟁조정위원회(가칭)로 개편하여 통신재정과 방송분쟁 조정을 통합 운영하는 법안 마련
- 글로벌 시대에 대응하여 국제분쟁조정기구간 네트워크 구성을 통하여 분쟁조정제도 현황과 발전방향 마련을 위한 국제방송분쟁 포럼 개최

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2009년 민원동향분석 발표	'10. 2월	
2/4분기	민원처리 기간 준수율 실태점검	'10. 6월	
3/4분기	2010년 상반기 민원동향 분석 발표	'10. 8월	
	방송 분쟁조정 확대를 위한 방송법 개정	'10. 9월	
4/4분기	국제 방송통신 분쟁 포럼개최	'10. 11월	
	방송 분쟁조정 확대를 위한 시행령(안) 마련	'10. 12월	
연 중	방송통신민원협의회 운영	~ 12월	
	방송통신분쟁 이슈리포트 발간		

□ 기대효과

- 방송통신민원의 효율적이고 신속한 처리와 방송통신민원협의회 역할 강화로 이용자 피해를 감소시켜 대국민 민원만족도 향상
- 방송통신분쟁조정제도의 활성화로 사업자간 분쟁 및 이용자 피해에 대하여 신속하고 효율적인 해결 도모

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
민원처리기간 준수율	신규	89	95	98	과거실적 및 개선노력을 반영하여 민원처리 준수율 98%를 목표로 설정	(민원처리기간내 민원처리건수/총 민원처리건수) * 100	국민신문고 민원처리실적
사업자-이용자 재정건 처리기간 단축(일)	84	75	65	60	과거 3년간 처리기간 및 추세를 감안하여 목표 설정	(완료된 재정건당 소요일수 총합/총 완료된 재정건수)	재정사건 처리대장

④ 방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립(IV-3-정책④)

□ 추진배경(목적)

- 방송통신시장의 공정한 경쟁 환경 조성을 위해 방송시장에 적용할 실체법상 규제수단을 마련하고, 통신시장에 재판매제도 도입 등 전기통신사업법에 추가된 금지행위 유형을 하위법령에 반영하는 등 방송통신분야 금지행위 제도의 개선 필요

※ 전기통신사업법·IPTV법은 금지행위를 명시적으로 규정하고 있으나 방송법에는 미비되어 분야별 형평성 결여 및 규제공백의 문제 제기

- 최근 사업자들은 대형 로펌을 통해 전문적으로 사건에 대응하고 있고 사건 자체도 다수 역무가 관여되는 등 복잡·다양해지고 있어 조사관들의 전문성 확보 및 효율적인 조사체계 확립이 필요

□ 주요내용 및 추진계획

○ 방송분야 금지행위 근거 마련 및 제도 개선

- 방송시장에서 일어나고 있는 불공정행위를 효과적으로 규제하기 위해 방송법 상 금지행위 제도 도입을 추진
- 방송법·IPTV법에 조사권을 신설하는 등 방송과 통신 간 비대칭 규제 해소를 위한 '방송시장 사후규제 체계 정비반' 구성·운영

○ 통신분야 금지행위 제도 개선

- 전기통신사업법 개정(도매제공 및 모바일콘텐츠 수익배분 관련 금지행위 유형 추가)에 따라 후속조치로 하위 법령 개정 추진

○ 방송통신시장 조사체계 확립

- 유무선 통합(FMC)상품의 등장과 결합상품 가입자 증가 등 방송통신 시장 변화를 인지하고 신속히 대처하기 위한 상시 모니터링 체계 구축 및 운영
- 국내외 불공정행위 등에 대한 및 사후규제 관련 분석보고서 발간

○ 조사인력 역량 강화

- 조사관을 대상으로 방송통신시장 금지행위 사실조사 수행에 필요한 법제도·회계·전산·통계 등 다양한 분야의 전문교육 실시
- 교육 수료 후 만족도 평가를 실시하여 차기 교육프로그램 구성에 반영하는 환류체계를 구축함으로써 교육효과 극대화

< '10년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	조사인력 역량강화를 위한 교육계획 수립 및 교육 실시	1월 ~	
3/4분기	방송분야 금지행위 도입 관련 방송법 개정안 입법 추진	~9월	
4/4분기	방송분야 금지행위 도입 관련 방송법 시행령 개정안 마련 및 입법추진	~12월	
	전기통신사업법 시행령 개정안 마련 및 입법추진	~12월	
매분기	방송통신시장 동향분석 보고서 발간	연중	

□ 기대효과

- 방송통신시장의 질서를 교란하고 이용자 이익을 저해하는 방송통신 사업자의 금지행위 위반행위를 효과적으로 규제함으로써 공정경쟁 질서확립의 근간을 마련하고 전문 규제기관으로서의 위상 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
· 방송분야 금지행위 제도 도입 관련 시행령 개정 추진율	신규	신규	신규	70%	연도중 국회 방송법 개정 진행사항을 고려해 연도내 시행령(안) 마련까지를 목표로 설정	$[(\text{방송법 개정} \times 0.4) + (\text{시행령안 마련} \times 0.3) + (\text{시행령안 위원회 의결} \times 0.1) + (\text{법제처 심사} \times 0.1) + (\text{공포} \times 0.1)] \times 100$	내부자료
· 통신분야 금지행위 제도 개선 관련 시행령 개정 추진율	신규	신규	신규	100%	통신분야 금지행위 제도 개선을 위한 전기통신사업법 시행령 개정 필요	$[\text{개정(안) 마련} (\times 0.4) + \text{관계부처협의} (\times 0.1) + \text{입법예고} (\times 0.1) + \text{규제위심사} (\times 0.1) + \text{법제처심사} (\times 0.2) + \text{공포} (\times 0.1)] \times 100$	개정안 제출 문서

수 공정경쟁 및 이용자 보호환경 조성(IV-3-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

○ 목 적

- 새로운 방송·통신 융합 환경에 따른 경쟁확대로 사업자간 과열 경쟁으로 인한 불공정행위가 극심할 것이 예상됨에 따라 상시적인 모니터링 대응체계 구축 등 공정경쟁 환경 조성 필요
- 신규서비스와 결합상품 도입 등에 따른 사업자간 경쟁이 격화 및 불완전 판매 등으로 인한 이용자 피해의 지속적 증가가 예상됨에 따라 제도개선을 통한 이용자보호 활동과 더불어 피해예방 및 합리적 선택을 위한 정보제공 등 선제적인 이용자 보호시책 병행 추진 필요
- 방송통신사업자가 회계정리 관련 법령에 따라 작성·제출한 회계자료에 대한 검증 등 투명한 회계정리를 통한 방송통신사업의 공정경쟁 촉진 및 이용자 이익 보호

○ 주요내용

- 이용자피해예방 및 다양한 정보 제공을 위한 이용자 전용 홈페이지(www.wiseuser.go.kr) 활성화 적극 추진
- 방송통신사업자가 회계정리 관련 법령에 따라 작성·제출한 회계자료에 대하여 검증 실시
 - 검증결과를 바탕으로 통신서비스별 원가보상률 산정, 보편적 역무손실보전금 및 접속원가 산정, 방송통신사업자 경영분석 등 투명한 회계정리를 통한 방송통신사업의 공정경쟁 촉진 및 이용자 이익 보호
 - 주요 방송통신사업자의 불공정행위 및 이용자 이익저해 행위에 대한 지속적인 단속·조사·시정을 통해 방송통신서비스의 공정경쟁을 촉진

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
· 회계검증 추진율	신규	신규	신규	100%	해당연도에 검증완료율 목표로 설정	[계획수립(0.1)+현장검증(0.7)+검증결과보고(0.2)]*100	내부분서 및 검증결과보고서
· 일 평균 「이용자 전용 홈페이지」 방문자수	신규	신규	신규	50	'09년 말 구축된 신규 홈페이지인 점 등을 고려하여 목표치 설정	연간 「이용자 전용 홈페이지」 방문자수 / 365일	이용자 전용 홈페이지 (www.wiseuser.go.kr)방문자수 추출

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계구 분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	23	21			
① 공정경쟁 환경조성(4131)	23 (23)	21	일반회계	단위사업	(2)
▪ 공정경쟁 및 이용자 보호 환경조성(301)	14	12.5		세부사업	
▪ 방송통신시장 환경 조사분석(302)	9	8.5		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 공정경쟁 환경조성

- 사업기간 : '99년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간업체 용역 및 공동수행, 민간경상보조 및 출연
- 지원조건 : 직접수행, 민간경상보조
- 사업시행주체 : 방송통신위원회, 한국통신사업자연합회, 한국정보통신산업협회

⑥ 통신시장 경쟁 활성화(품질평가)(IV-3-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

○ 목 적

- 통신서비스에 대한 품질평가 및 공개를 통해 이용자에게는 유용한 품질정보를 제공하여 합리적 선택 지원 및 이용자 편익을 제고하고
- 사업자에게는 소모적인 마케팅 보다는 품질위주의 경쟁 환경을 조성 유도

○ 주요내용

- 3G이동전화, 초고속인터넷서비스, IPTV, WiBro, VoIP 품질평가 (기술적·이용자만족도) 실시 및 결과를 공개

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
· 방송통신서비스 품질 평가 추진율	완료	완료	완료	100%	방송통신서비스에 대한 유용한 품질정보 제공을 통해 이용자편익을 제고 하고자 품질평가	$[(\text{품질평가협의회 구성} \times 0.3) + (\text{평가방안 마련} \times 0.3) + (\text{평가실시} \times 0.3) + (\text{결과공개} \times 0.1)] \times 100$	품질평가 관련 문서 및 결과보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	40	16			
① 통신시장 경쟁 활성화(3132)	40 (40)	16	일반회계	단위사업	(1)
▪ 통신서비스 품질평가(301)	40	16		세부사업	

※ '09.7월 품질평가 업무 이관에 따라 통신시장 경쟁 활성화(3132)의 “통신서비스 품질평가” 부분만 명시(통신시장 경쟁상황 평가(302)는 제외)

□ 관련 예산사업 개요

① 통신서비스 품질평가

- VoIP, WiBro, IPTV 등의 통신서비스에 대한 품질평가 및 공개를 통해 이용자의 합리적 선택 지원 및 사업자간 건전한 품질경쟁을 촉진함으로써 통신서비스의 품질향상 및 소비자 만족도 제고
- 사업기간 : '03년~계속
- 지원형태 : 출연, 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국정보사회진흥원, 한국정보통신기술협회

성과목표 IV-4

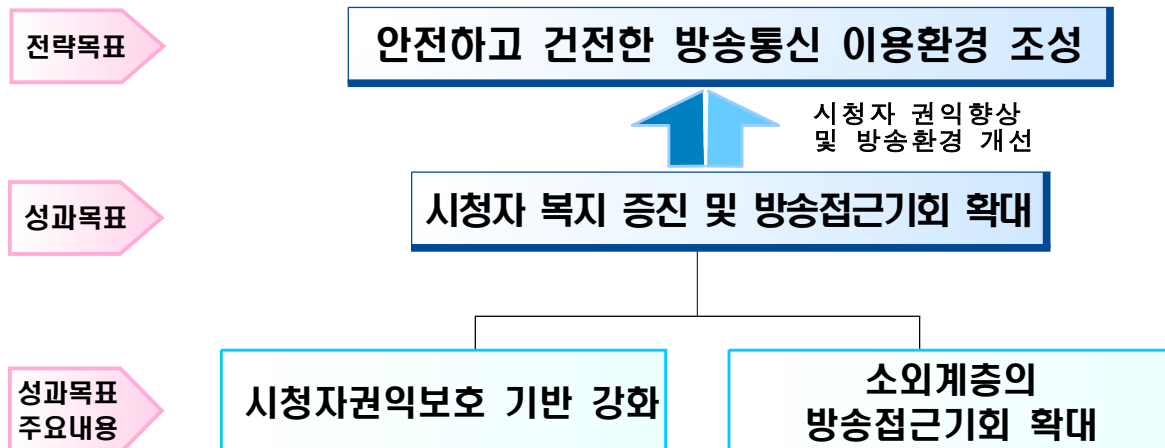
시청자 복지를 증진하고 방송접근 기회를 확대한다.

(1) 주요내용

- 시·청각 장애인, 난청노인 등 방송소외계층을 위해 자막방송·화면 해설방송·난청노인용 수신기를 보급하여 방송접근권 제고
- 방송사업자에게 시청각장애인을 위한 자막방송·수화방송·화면 해설 방송 등 장애인방송 제작을 지원하여 장애인의 방송시청권 향상

[성과목표별 성과지표]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송소외계층 지원 목표 달성률	신규	신규	신규	100	소외계층의 방송접근권 확대를 위해 장애인 등 방송 소외계층에 보급한 수신기 누적목표달성률 및 장애인방송 지원목표 달성률(당위 지표-특이형)	[방송수신기 누적보급목표달성률×0.5 + 장애인 방송 지원목표달성률×0.5]	사업수행결과물



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 매년 시청각장애인수는 10% 가량 증가하고 있는데 반해, 자막 및 화면해설방송 수신기 등 방송수신 보조기기 보급률은 미약
- 지상파 방송, 케이블방송, 위성방송 뿐만 아니라 IPTV 등 융합 서비스를 기반으로 한 방송이 개발, 도입되고 있으나, 장애인 등 소외계층이 방송에 접근할 수 있는 기회와 수단이 부족
- 장애인의 방송접근성 확보를 위한 방송사업자의 장애인 시청편의 프로그램 제공의무가 방송법(임의조상)과 장애인차별금지법(강행조항)에 각기 달리 규정되어 실효성이 미약

□ 갈등요인

- 시청각장애인을 위한 자막방송수신기, 화면해설방송수신기 등 방송수신 보조기기의 지원예산의 부족으로 방송수신기 보급률이 저조하여 장애인의 방송 접근권 보호 미흡
- 디지털전환 및 방송통신 융합서비스 대두에 따라 신규기술에 적응하지 못한 방송 소외계층이 증가할 가능성
- 전 방송사업자를 대상으로 장애인방송 제공의무를 부과하는 것은 영세한 방송사업자들의 부담을 가중시킬 우려가 있고, 즉시 강제할 경우 법 위반사례가 발생할 가능성이 있음

□ 대응방안

- 매년 국회에서 소외계층을 위한 방송수신기 보급 확대를 지적하고 있는 점을 감안, 장애인의 보편적 방송접근권을 보장하는 차원에서 예산 확대 추진
- 방송사의 장애인방송 제공을 권고사항에서 의무사항으로 전환 하되, 사업자의 단계적 범위 및 이행에 필요한 구체적인 사항을 대통령령에 위임하는 방향으로 양 법령 개정 추진

(3) 기 타

<장애인 및 난청노인 현황>

- 등급별 시·청각 장애인 현황

(단위 : 명)

구분	합계	등 급						성 별	
		1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	남	여
시각	228,126	32,221	8,491	13,112	11,615	19,163	143,524	139,144	88,982
청각	223,102	6,007	47,182	41,251	44,942	48,488	35,232	125,070	98,032

- 시·청각 장애인 증감 추이

구 분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
시각장애	206,151	216,881	228,126	245,464	261,664	277,626	295,394
증감율	8.5%	5.2%	5.2%	7.6%	6.6%	6.1%	6.4%
저소득층 시각 장애인 수	-	-	-	50,075	53,379	56,636	60,260
청각장애	182,361	203,324	223,102	249,874	279,110	310,370	344,821
증감율	13.6%	11.5%	9.7%	12.0%	11.7%	11.2%	11.1%
저소득층 청각 장애인 수	-	-	-	50,974	56,938	63,315	70,343

<출처 : 보건복지가족부

※ 시·청각장애인 수 : 보건복지부 등록 장애인 수 기준

'10년 시·청각장애인 수 = (전년도 현황) + ('06~'09년 평균증가분)

☞ 저소득층 시·청각장애인수 산출 : 시청각장애인수*20.4%(2008.12월말 보건복지부 통계, 타 공적소득보장제도 수급 현황[기초수급자 17.3%+차상위계층 3.1%])

(4) 관리과제별 추진계획

① 시청자권익보호 기반 강화(VI-4-정책①)

□ 추진배경(목적)

- 방송에 관한 시청자의 의견을 수렴하고 시청자불만처리 및 청원사항에 관한 심의를 효율적으로 수행하기 위하여 시청자불만처리위원회 운영
※ 근거법령 : 방송법(제35조), 시청자불만처리등에관한규칙
- 다변화되고 있는 사회환경에서 커뮤니케이션 역할을 하고 있는 미디어에 대한 긍정적 기능을 익힘으로 급증하고 있는 여러 가지 역기능적 역할과 기능을 최소화 하고 건강한 사회를 구성할 수 있는 기반 마련
- 시청자참여활동 지원 등을 통하여 시청자의 의견이 방송에 충분히 반영될 수 있는 환경 조성과 건전한 방송이용 문화 확산

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송프로그램·방송광고 및 편성 등 시청자에 대한 방송사업자의 서비스에 관한 사항을 시청자불만처리위원회에서 심의
- 사회적 소외계층을 소재로 시청자가 직접 제작한 프로그램을 KBS 등 지상파 방송 및 뉴미디어(SO, 위성방송)에 편성토록 지속 지원(25억원)
- 시청자단체의 권익증진활동 지원을 통해 방송의 주인인 시청자의 건강하고 생산적인 의견을 방송정책에 반영
- 미디어교육 사업의 단체 선정시 보다 전문적인 교육기관 등을 선정할 수 있도록 추진 예정이며, 시청자미디어센터의 교육도 기본교육을 확대하여 시청자의 방송참여 강화

- 유료방송 서비스 이용자 보호를 위해 마련한 이용약관 가이드라인이 '10.1월부터 시행됨에 따라, 이에 대한 유료방송사업자의 이용약관 가이드라인 이행실태 점검
- 시청자위원회 구성 및 운영에 관한 권고(안) 마련
 - 후보자 모집방식, 추천의뢰단체 선정방식, 대외홍보방법, 운영상 투명성 제고 방안, 원활한 활동에 필요한 사항 규정 등

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연 중	시청자미디어센터 운영	연 중	
	시청자제작프로그램 지원	연 중	
	미디어리터러시 강화(교재개발, 강사양성 등)	'10.5월~12월	
1/4분기	기본계획 수립 및 사업실시 공고	'10.2월	
	사업자 선정(시청자참여프로그램, 미디어교육, 시청자권익증진활동, 방송소외계층)	'10.3월	
2/4분기	지원금 교부	'10.4월	
	시청자불만처리 등에 관한 규칙 개정	'10.4월	
	유료방송 이용약관 가이드라인 준수 1차 현장점검	'10.6월	
3/4분기	중간점검 실시	'10.9월	
4/4분기	제3기 시청자불만처리위원 위촉	'10.11월	
	유료방송 이용약관 가이드라인 준수 2차 현장점검	'10.11월	
	회계검사 실시	'10.12월	
	지원사업 평가	'10.12월	
	연간 시청자불만처리위원회 운영 결과 보고	'10.12월	

□ 기대효과

- 방송에 관한 시청자 불만을 효율적으로 처리함으로써 시청자 권익보호 향상

- 시청자의 방송매체 등에 대한 접근권을 넓혀 시청자의 방송 주권 신장에 기여하고, 시청자의 활성화 기반 마련
- 수용자의 경제적 계층간, 문화적 계층간 등 인간과 사회의 관계에서 건전한 커뮤니케이션을 회복하고 주체적인 콘텐츠 창조자 역할을 함으로써 궁극적으로 미디어선진국의 기반 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
시청자불만처리 위원회 운영율	신규	신규	신규	100	계획대비실적지표로서 100%달성되어야 하는 당위지표임 - 개최계획:10회 - 안건계획:10건 - 위원회재구성:1회	$[(\text{개 최 실 적} / \text{개 최 계 획}) \times 0.6] + [(\text{안 건 심 의 건 수} / \text{안 건 계 획 건 수}) \times 0.3] + (\text{위 원 회 재 구 성} \times 0.1)] \times 100$	시청자불만처리위원회 개최결과보고서
시청자 지원사업 목표 달성율	신규	신규	신규	100	목표대비실적지표로서 100%달성되어야 하는 당위지표임	(시청자참여프로그램 지원 편수 목표달성률 $\times 0.5$)+(시청 자미디어센터 이용자 목표 달성률 $\times 0.5$)	사업수행 결과물

② 소외계층 방송접근기회 확대(VI-4-정책②)

□ 추진배경 (목적)

- 디지털 전환과 뉴미디어의 도입에 따라 장애인 등 방송 소외계층의 다양한 매체 및 채널에 대한 방송접근권 보장 요구 증대

□ 주요내용 및 추진계획

- 시청각장애인, 난청노인 등 방송소외계층의 방송접근권 보장을 위해 방송수신기를 지속적으로 보급('08년 누적 10.2만대→'09년 누적 11.9만대)

- 2009년도의 경우, 시청각장애인용 방송수신기 11,373대, 난청노인용 수신기 5,276대 등 총 16,649대를 보급
- 2012년까지 저소득층 대상 시청각장애인용 자막·화면해설방송수신기 100%, 난청노인용 수신기 50% 보급 목표로 추진
- 장애인의 방송접근권 향상을 위해 지상파방송 외 케이블TV, PP 등 유료방송 매체에 대한 장애인방송 제작지원 확대('08년 28개→'09년 37개 사업자)
- 2009년의 경우, 중앙지상파 및 지역지상파(KBS지역(총)국, 지역 MBC, 지역민방) 31사, 보도·공익 PP 4사, SO 2사 등 37개 방송사업자에 제작비 지원
- 2012년까지 중앙지상파방송의 장애인방송 편성률을 자막방송 100%, 수화방송 5%, 화면해설방송 10% 목표로 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송 소외계층 지원계획 및 장애인 방송 제작지원 계획 수립	'10. 1~2월	
	방송소외계층 지원사업 공모 심사	'10. 2~3월	
2/4분기	장애인방송 운영실태 자체점검	'10. 4~6월	
	방송수신기 보급 및 장애인방송 제작 지원	연중	
3/4분기	방송수신기 보급사업 및 장애인방송 제작 지원사업 중간평가	'10.7~8월	
4/4분기	방송수신기 보급사업 및 장애인방송 제작 지원사업 종합평가	'10.11~12월	
	방송수신기 보급 및 장애인방송 제작 지원	연중	

□ 기대효과

- 디지털 방송환경에 맞는 방송수신기 보급을 통한 장애인의 방송 접근 편의성 제고
- 지상파방송, PP, SO 등 다양한 매체에서 장애인방송 편성을 확대하여 방송을 통한 정보와 지식 획득기회를 제공

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
소외계층 방송수신기 누적 보급목표 달성률	신규	신규	신규	100	목표대비실적지표 로서 100%달성되 어야 하는 당위지 표임	$[(자막방송\ 수신기\ 누적\ 보급\ 목표달성률 \times 0.45) + (화면해설\ 방송수신기\ 누적보급\ 목표달성률 \times 0.45) + (난청노인용\ 방송수신기\ 누적보급\ 목표달성률 \times 0.1)]$	재정과제 성과지표결과
장애인방송 지원 목표 달성률	신규	신규	신규	100	목표대비실적지표 로서 100%달성되 어야 하는 당위지 표임	$[(자막방송\ 편성\ 목표달성률 \times 0.9) + (수화방송\ 편성\ 목표달성률 \times 0.05) + (화면해설방송\ 편성\ 목표달성률 \times 0.05)]$	재정과제 성과지표결과

③ 방송 소외계층 지원(VI-4-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 목 적
 - 시청각장애인 등 방송소외계층의 방송 접근권 확대
- 주요내용
 - 시청각장애인 및 난청노인 대상 자막방송수신기와 화면해설방송 수신기, 난청노인용 수신기 조기 보급 추진 및 아날로그 수신기 기보급 대상자 교체 보급

- 자막, 수화, 화면해설방송 등 장애인 시청지원 프로그램 제작 지원 대상을 케이블방송, 위성방송 등으로 확대하고, 장애인방송 편성 비율 향상 추진

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송수신기 누적보급대수	85,318	102,374	119,023	135,390	2009년도 누적보급대수 (119,023)+2010년도 계획보 급대수(16,367) = 135,390	당해연도까지의 방송 수신기(자막방송 수신기, 화면해설 방송수신기, 난 청노인용 방송수신기) 누 적보급대수 (‘09년까지는 자막방송 수신기 누적 보급률)	사업수행 주체를 통한 수신기 보급대수
장애인방송 지원 방송사업자 수	22	28	37	41	상승지표 산식 적용 = 전년도실적+평균증가폭 = 37+(37-28)/2 ≒ 41	장애인방송 지원 방송 사업자수 (‘09년까지는 자막방송 편성률)	기금 지원 방송사업자 수

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	54.16	54.16	방발기금		
① 소외계층지원(4231)	54.16 (54)	54.16 (50)		단위사업	(2)
▪ 방송소외계층방송접근 권 보장(301)	24.16	24.16		세부사업	
▪ 장애인방송제작지원 (302)	30	30		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 소외계층지원

○ 사업내용

- 저소득층 시청각장애인·난청노인 대상 방송수신기 보급 및 장애인방송(자막·수화·화면해설방송) 제작 지원을 통한 방송 소외계층의 방송접근권 확대

- 사업기간 : '00년 ~ / 계속사업
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원(방송사업자 제작지원은 방송사업자별 매칭 지원)
- 시행주체 : 한국전파진흥원

4 시청자지원(VI-4-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

○ 목 적

- 시청자참여프로그램의 편성·지원확대, 시청자단체 및 시청자평가원 활동지원, 미디어교육, 시청자미디어센터 운영 지원 등을 통해 시청자의 방송접근권 보장 및 방송의 공공성 확보

○ 주요내용

- 사회적 소외계층을 소재로 시청자가 직접 제작한 프로그램을 KBS 등 지상파 방송 및 뉴미디어(SO, 위성방송)에 편성토록 지속 지원함으로써 소외계층 등 시청자의 방송접권 보장 및 방송의 공공성 확보
- 전국 시청자단체들을 대상으로 방송환경조사, 시청자 권익을 위한 정책제안 등 활동 지원 및 결과 활용
- 미디어교육 사업의 단체 선정시 보다 전문적인 교육기관 등을 선정할 수 있도록 추진 예정이며, 시청자미디어센터의 교육도 기본교육을 확대 추진 계획
- 방송프로그램 질적 향상을 위한 시청자평가원의 방송비평 활동 경비 지원

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
시청자참여프로그램 지원편수	2,775	2,500	3,335	2,400	'10년 예산 삭감으로 전년도 목표치 9% 하향 설정('09년: 3,064백만원 → '10년:2,500백만원)	지원 편수	각 방송사에서 실제 방송된 실적
시청자미디어센터 이용자 수	77,170	126,572	142,623	136,500	그간의 이용자수 증기추이 및 사업추진환경을 고려하여 현실적으로 가능한 136,500명으로 목표 설정	시청자미디어센터 이용자수	시청자미디어센터 이용자 산출자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

구 분	'09	'10	회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	85.90	75.93	방발기금		
① 시청자지원(4232)	85.90 (86)	75.93 (76)		단위사업	(5)
▪ 시청자참여프로그램 제작 지원(301)	30.64	25		세부사업	
▪ 미디어교육(302)	7	5		세부사업	
▪ 시청자권익증진활동강화(303)	3	2.85		세부사업	
▪ 시청자평가원활동지원(304)	1.68	1.68		세부사업	
▪ 시청자미디어센터운영지원(305)	43.58	41.4		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 시청자지원

- 사업내용 : 시청자참여프로그램 제작지원, 미디어교육, 시청자권익증진활동강화, 시청자평가원 활동지원, 시청자미디어센터 운영 지원
- 사업기간 : '01년 ~ / 계속사업
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 : 정액지원
- 시행주체 : 한국전파진흥원

수 방송 등 언론의 피해 구제활동 지원(VI-4-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

○ 목 적

- 방송, 인터넷포털 등 언론보도 및 매개로 인한 피해구제 및 예방을 통한 시청자 등 국민의 권익보호 및 언론의 공정성·책임성 제고

○ 주요내용

- 언론 분쟁 관련 조정·중재신청 처리업무(언론중재법 제18조)
 - 방송, 신문, 잡지 등 정기간행물, 뉴스통신, 인터넷신문, 인터넷뉴스 서비스(인터넷포털 언론사닷컴), 인터넷멀티미디어방송 보도로 인한 피해 발생시 정정 보도청구, 반론보도청구, 추후보도청구, 손해배상 청구의 분쟁을 조정·중재
- 시정권고 업무(언론중재법 제32조)
 - 언론의 보도를 심의하여 기사의 내용이 개인적 법익, 사회적 법익, 국가적 법익을 침해한다고 판단되면 해당 언론사에게 시정을 권고 (시정권고소위원회)
- 불공정선거기사 심의 업무(공직선거법 제8조의3,4)
 - 신문, 잡지 등 정기간행물의 공정치 못한 선거보도에 대해 사과문, 정정보도문, 경고문 게재 또는 권고, 주의, 경고 등의 결정(선거 기사심의위원회-한시적으로 설치·운영)
- 법정직무 사업수행에 필요한 기타사업 수행
 - 언론피해 상담, 언론피해구제에 관한 조사연구사업, 각종 회의운영, 홍보사업, 교육사업 등

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
실질적 피해 구제율(%)	64.8	72.9	73.9	70.5	9년간 추세를 볼 때, 피해구제율 수치가 등락 경향을 보이고 있어, 최근3년간 평균치 수준으로 목표치 설정	(피해구제건수/조정건수)×100%	언론중재위원회 사건처리 통계
이용자 만족도(점)	79.9	81.0	83.4	85.2	83.4+[(83.4-79.9)/2] 표준형(상승지표) 평가산식 적용	[조정신청인만족도(x0.5)+상 담이용자만족도(x0.3)+교육 수강자만족도(x0.2)]	언론중재제도 이용자 설문조사(외부용역기관 조사 수행)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'09	'10	회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
사업비 계	94	79.6			
① 피해구제 활동지원(4233)	94 (94)	79.6	방발기금	단위사업	(1)
▪ 언론중재위원회 지원(301)	94	79.6		세부사업	

□ 관련 예산사업 개요

① 피해구제 활동지원

- 사업기간 : '81년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 언론중재위원회

전략목표 V 효율적이고 실용적인 방송통신행정을 구현한다.

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 방송통신 일류국가 실현을 통해 국민경제 활성화와 국민의 삶의 질 향상에 이바지하기 위해서는 이를 지원할 수 있는 보다 효율적이고 실용적인 방송통신행정의 구현이 필요함

◇ 그간의 성과

- 직제개편을 통해 조직을 보다 안정화 시키고, 예산 구조조정(조정을 12.4%)을 합리적으로 추진
- 대국회 업무협조체계를 공고화하고 성과관리향상 우수기관에 선정되는 등 성과관리 효율화에 기여하고, 규제개혁과제 및 입법계획도 차질없이 추진
- 부패 취약시기에 공무원 행동강령 이행환경 조성하고, 방송통신 분야 비상대비체계 및 신속한 재난대응체계 확립
- 온라인 홍보시스템을 구축, 눈높이 홍보 및 인터넷 소통기반 마련
- 노사화합 체육행사 개최, 동호회 활성화, 각종 사회봉사활동 전개 및 사무실 환경 개선으로 활기찬 직장분위기 조성

◇ 중점 추진내용

- 조직의 성과향상 및 역량제고를 위해 인력 및 부서별 기능조정을 추진하고, 예산편성·결산 등 재정운영의 효율성 제고
- 대국회협력 및 대외 지원 및 홍보활동을 강화하고, 성과지향적·실용적 조직문화 조성을 위한 제도개선 추진

- 규제개혁을 지속적으로 추진하고 위원회 추진 법률 제·개정 업무를 효과적으로 지원
- 조직내 반부패 인프라 구성하고, 보안사고 사전예방, 방송통신 재난 및 재해 방지 추진
- 활기차고 편안한 직장분위기를 조성하고 쾌적한 업무환경 조성

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 조직운영의 효율성 제고 및 행정역량의 강화, 공정하고 투명한 인적자원관리를 통하여 보다 효율적이고 실용적인 방송통신행정 구현에 기여할 수 있음

《전략목표5 : 성과목표 및 과제·지표체계》

(단위 : 개)

성과목표	관리과제수		성과지표수
V-1 조직운영의 효율성을 제고한다	주요정책	4	7
V-2 공정하고 투명하게 인적자원을 관리한다	주요정책	2	3
V-3 행정역량을 강화한다	주요정책	5	10

(1) 주요내용

□ 조직의 역량 강화

- 신규 정책수요의 차질없는 수행, 조직의 성과향상 및 역량제고를 위해 인력의 확충 및 부서별 기능조정 추진

□ 방송통신위원회 의사운영 효율화

- 효율적인 의사운영과 신속한 업무추진을 위해 서면결의 대상 및 내부위임을 확대하는 등 의사운영의 효율화 추진

□ 효율적 비상대비태세 구축 및 위기관리기능 강화

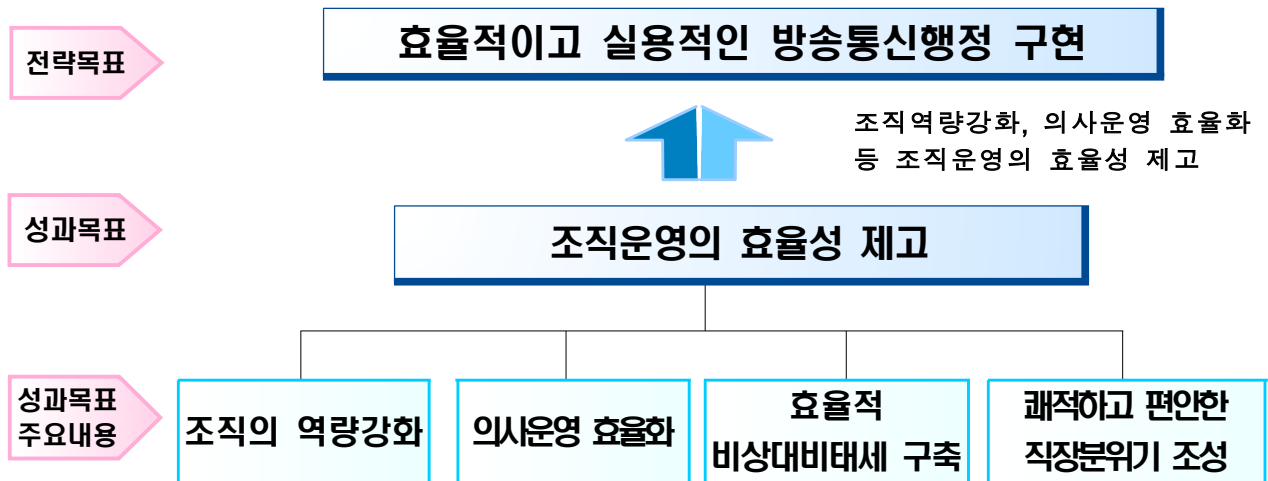
- 방송통신 융합에 부합하는 전시임무수행체계를 정착시키고, 신속한 재난방송체계 등 효율적인 통신재난 관리체제 구축을 통해 국민의 안정성을 제고

□ 쾌적하고 편안한 직장분위기 조성

- 노사화합 체육행사, 동호회 활동 지원, 각종 사회봉사활동 전개 등 활기찬 직장분위기 조성을 도모하고, 쾌적한 업무환경 조성을 위한 사무실 환경개선 추구

[성과목표별성과지표]

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
조직운영 효율 화 추진율	신규	신규	신규	100%	100% 달성을 목표치 로 설정	$[(\text{직제개정} \times 0.4) + (\text{통신재난관리 정책만족도} \times 0.2) + (\text{활기찬 직장분위기 조성 추진율} \times 0.4)] \times 100$	내부분서



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 경제살리기에 적극 동참하는 건축 인력 운영, 유동정원제 실시 등 정부의 인력감축 기조 유지
- 개방화 · 자율화의 사회적 분위기와 IT발전에 따른 보안 환경 급변하고, 각종 재해 · 재난 시 불규칙적 상황근무로 인해 근무를 기피

□ 갈등요인

- 조직의 효율성 제고를 위한 직제 개정 추진 시 주관/관련부처 및 내부의 의견 조율 과정에서 이견 등으로 인한 갈등 발생
- 개방화 · 자율화 분위기에 따른 보안의식 해이 현상이 심화되고, 민간업체인 방송통신사업자를 강제적으로 규제하는데 한계가 있음

□ 대응방안

- 설명회 등 부처/부서간 이견을 조율하고 합리적인 대안을 마련하여 직제개정을 추진
- 전산망 안전 확보 및 보안에 대한 중요성 인식제고하고, 행안부 등 유관기관과 방송통신사업자의 긴밀한 협의를 통해 재난관리업무를 합리적으로 운영 추진

(3) 기 타

- 방송통신위원회 회의 안건 목록 (2008.3.26.~2009.12.31.)

(4) 관리과제별 추진계획

① 정책의 종합조정 및 조직의 역량 강화(V-1-정책①)

□ 추진배경

- 위원회 연간 업무계획 수립·보고 및 추진 실적을 점검·관리하고, 국정과제·지시사항의 이행과정 및 처리결과를 종합, 관리함으로써 방통통신 정책의 원활한 추진 지원
- 조직 목표에 부합하는 조직 설계 및 운영을 통하여 “품격있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가”라는 조직 비전 달성을 위한 조직역량제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 위원회의 주요업무 계획 수립·보고 및 추진실적 점검(연중)
- 대통령 등 지시사항 및 국정과제 이행실적 점검·관리(분기1회)

- BH, 국무총리 등 유관기관 요구 자료의 작성, 제출(연중)
- 인터넷침해사고 대응, 미디어다양성위원회 구성 등 신규 정책수요의 차질없는 수행을 위해 인력의 확충 및 부서별 기능 조정 추진
- 급변하는 방송통신 환경에 따른 중기 인력운영계획('10~'14년) 수립하고, '11년 소요정원의 제출 및 관계기관 협의 추진
- 조직의 성과향상 및 역량제고를 위해 '10년 방송통신위원회 총액인건비제 운영계획 수립, 시행

〈 '10년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진 계획	세부일정	비 고
1/4분기	직제개정안 마련	'10.2월	
2/4분기	총액인건비제 수립	'10.4월	
	조직운영관련 세칙 개정	'10.6월	
3/4분기	수시 직제개정안 마련	'10.8월	
	행정권한의 위임위탁 사무발굴 및 개정안 마련	'10.9월	
4/4분기	소속 위원회 현황 실태점검	'10.11월	
	2011년 업무계획 수립, 보고	'10.12월	
	정부업무 평가 대비	'10.12월	
연중	유관기관 요구자료의 작성, 제출	연중	
	'10년 업무계획 추진실적 점검·보고		
	지시사항 및 국정과제 이행실적 점검		

□ 기대효과

- 방송통신 기업의 글로벌 경쟁력 강화와 소비자 혜택의 증가 및 새로운 방송통신 분야 성장동력의 확보

- 지시사항의 종합, 관리로 신속·정확한 지시사항 전달 및 유관기관의 자료 제출 요구에 대한 신속한 대응으로 위원회의 신뢰성 제고
- 조직의 역량 강화를 통한 방송통신 정책 품질 제고 및 조직운영 효율성 도모
- 자율적인 기구·인력 운영을 통해 조직의 성과 향상 및 역량을 제고하고 상위직급 확보로 하위직 사기 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
방송통신위원회 직제개정	-	1	1	개정	조직운영 효율성 도모를 위해 직제개정 필요	직제개정 여부	관보
중기인력운영계획 수립	-	1	1	수립	급변하는 방송통신 환경 에 대응하기 위해 중기 인력운영계획 수립 필요	계획수립 여부	중기인력운영계획서

② 방송통신위원회 회의 개최 및 의사운영 효율화(V-1-정책②)

□ 추진배경 (목적)

- 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 제13조(회의) 및 방송통신위원회 회의운영에 관한 규칙에 따라 위원회 소관사무 중 설치법 제12조제1항 각 호의 사항을 심의·의결
- 효율적인 의사운영과 신속한 업무추진을 위해 서면결의 대상을 추가하고 내부위임을 확대하는 등 회의 운영 개선방안 마련

□ 주요내용 및 추진계획

○ 위원회 회의 개최(연중)

- 위원회의 소집, 안건의 접수·검토 및 보존관리
- 회의 의사일정 공표 및 전자회의 의안게시
- 회의 방청·촬영 신청 접수 및 허가
- 회의 진행 (전자회의시스템 운용)
- 회의록·속기록 작성 및 공개회의록 홈페이지 게시

○ 의사운영 효율화 방안 마련

- 서면결의 확대 : 회의운영규칙 제14조에 따라 토론을 요하지 아니하는 일상적·반복적 안건을 추가하고, 경미한 안건도 서면결의 대상으로 신설
- 서면보고 도입 : 토론이 불필요하거나 부득이한 경우에 대해 서면보고 도입
- 방송통신위원회 회의운영에 관한 규칙 개정
 - 회의운영규칙 개정 및 관보 게재
 - 서면결의 확대 및 서면보고 도입 시행

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 제1차~제16차 회의 개최 - 안건접수·검토, 방청접수·허가 - 회의록·속기록 작성·보존	매 주 1~2회 회의개최 (월 2회 서면회의 포함)	
	○ 의사운영 효율화 방안 위원회 상정	'10. 1월중	
	○ 회의운영규칙 개정 및 관보 게재 ○ 서면결의 확대 및 서면보고 도입 시행	'10. 1월말	
2/4분기	○ 제17차~제32차 회의 개최 - 안건접수·검토, 방청접수·허가 - 회의록·속기록 작성·보존	매 주 1~2회 회의개최 (월 2회 서면회의 포함)	
3/4분기	○ 제33차~제48차 회의 개최 - 안건접수·검토, 방청접수·허가 - 회의록·속기록 작성·보존	매 주 1~2회 회의개최 (월 2회 서면회의 포함)	
4/4분기	○ 제49차~제64차 회의 개최 - 안건접수·검토, 방청접수·허가 - 회의록·속기록 작성·보존	매 주 1~2회 회의개최 (월 2회 서면회의 포함)	

□ 기대효과

- 매주 수요일 정기적으로 회의를 개최하고, 실·국의 수요를 반영하여 필요시 임시회의를 개최함으로써 심의·의결사항이 위원회에서 원활히 논의되도록 함
- 원칙적으로 월 2회 서면회의를 개최하여 토론을 요하지 않는 비교적 단순한 안건은 서면으로 의결(보고)함으로써 신속한 업무 추진과 의사운영의 효율화 도모

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
회의 개최 횟수	-	48	64	64	전년도 실적에 준하여 목표 설정	회의 개최 횟수	회의 개최 현황 (내부 통계자료)
회의 안건상정 건수	-	289	320	320	전년도 실적에 준하여 목표 설정	전자회의의 안게시 건수	회의 개최 현황 (내부 통계자료)

③ 효율적 비상대비태세 구축 및 위기관리기능 강화(V-1-정책③)

□ 추진배경(목적)

- 국가차원의 통합적 방송·통신재난관리체계 구축으로 다양한 재난유형에 효율적인 대응환경 조성
- 범국가적인 을지연습의 성공적인 수행과 비상계획 업무의 수립을 통해 국가의 위기관리체계 확립
- 소속·특례기관(방송사, 통신업체 등)의 보안 관리체계 확립으로 국가기밀 유출 방지 등 각종 보안사고 예방

※ 근거 법령

- 재난 및 안전관리기본법 제4조, 방송법 제75조, 전기통신기본법 제44조의 4
- 비상대비자원관리법 제8조, 10조, 14조, 보안업무규정

□ 주요내용 및 추진계획

- 체계적이고 효율적인 통신재난 관리체제 구축을 위한 통신재난 관리기본계획 수립 및 신속한 재난방송으로 국민의 안정성 제고
 - 통신재난관리시스템(TDMS)을 통한 재난 대비 예방·대응활동 전개, 신속한 피해상황 접수 및 전파 등 위기대응체제 구축
 - 재난방송온라인시스템(EDBS) 개선 및 신속한 재난방송 체계 유지
- 행정환경 변화에 대응하는 충무계획 작성과 시행 및 실시계획의 승인
- 상·하반기 비상대비분야 확인평가 및 동원지정업체 자원조사 실시로 문제점 개선과 우수업체 자원동원 지정
- 소속·특례기관에 대한 현장 확인·지도위주의 보안감사 실시 및 국가보안목표시설 정기점검

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	보안업무추진계획 수립	'10.1월	
2/4분기	정기보안감사 실시	'10.3월~7월	
	2010년 안전한국훈련 실시	'10.5월	
3/4분기	2010년 을지연습 실시	'10.8월	
	통신재난관리기본계획 수립	'10.8월	
4/4분기	충무계획 수립	'10.10월	

□ 기대효과

- 종합적인 방송·통신재난관리를 통한 국가방재체제 확립에 기여하고 방송·통신 분야에 대한 기반 마련으로 안전한국(safe korea) 실현
- 방송과 통신의 융합에 부합하는 전시임무수행체계 정착으로 방송통신위원회 비상대비 태세 확립
- 방통위, 소속기관 및 방송사·통신업체에 대한 내실 있는 보안 활동 전개로 국가기밀 및 중요자료 등 보호

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
통신재난관리 정책만족도	신규	신규	신규	85%	2009년도 정책만족도조사결과를 고려하여 목표치 설정	통신재난관리 정책만족도 조사결과	통신사업자, 유관기관 등 통신재난업무담당자
비상대비 및 보안관련 점검 실시 기관수	신규	신규	신규	35기관	각 업무별 계획된 점검기관 수를 설정 (보안감사 기관 포함)	보안감사기관 +점검기관	내부자료

④ 쾌적하고 편안한 직장분위기 조성(V-1-정책④)

□ 추진배경(목적)

- 노사화합 체육행사, 동호회 활동 지원, 각종 사회봉사활동 전개 등을 통해 누구나 근무하고 싶은 따뜻한 직장분위기 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 춘계 노사한마음 체육행사와 추계 실국별 단합체육행사 실시
- 동호회 활동경비 지원 및 중앙부처 대회 참가 지원

- 위원회에서 선정한 소년소녀가장(12명) 및 어린이 재단 지원, 복지 시설 위문 공상직원 위문 등 사회봉사 활동 전개
- TFT 사무실 요구 등 요청사항 발생 시 마다 적시 지원 및 부서별 요구사항을 토대로 환경개선 공사 실시
- 500만원 이상 모든 계약 시 청렴계약이행 서약서 징구

〈'10년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	동호회 활성화 계획 수립	'10. 2월	
	동호회 활동 지원금 지급	'10. 2월	
	설명절 복지시설 위문	'10. 2월	
2/4분기	춘계 노사 한마음 체육행사 실시	'10. 5월	
3/4분기	추석절 복지시설 위문	'10. 9월	
4/4분기	추계 실국별 자체 체육행사 실시	'10. 10월	
	공상직원 위문	'10. 12월	
연중	소년소녀가장 지원	연중	
	청렴계약이행 서약서 징구		
	TFT 등 사무실 수급 관리		
	사무환경 개선 및 청사유지 보수		

□ 기대효과

- 활기찬 직장분위기 조성으로 삶의 질을 향상하고, 어려운 이웃과 함께하는 모범적인 방송통신인상 정립

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
활기찬 직장분위기 조성 추진율	-	-	신규	100%	계획대비 실적지표로서 활기찬 직장분위기 조성을 위해서는 100%달성되어야 하는 지표임	[(체육행사개최×0.3)+(동호회지원×0.2)+(소년소녀가장 및 불우이웃지원×0.3)+(사무환경개선×0.2)]×100	문 서

성과목표 V-2

공정하고 투명하게 인적자원을 관리한다.

(1) 주요내용

☐ 공정하고 합리적인 인적자원 관리

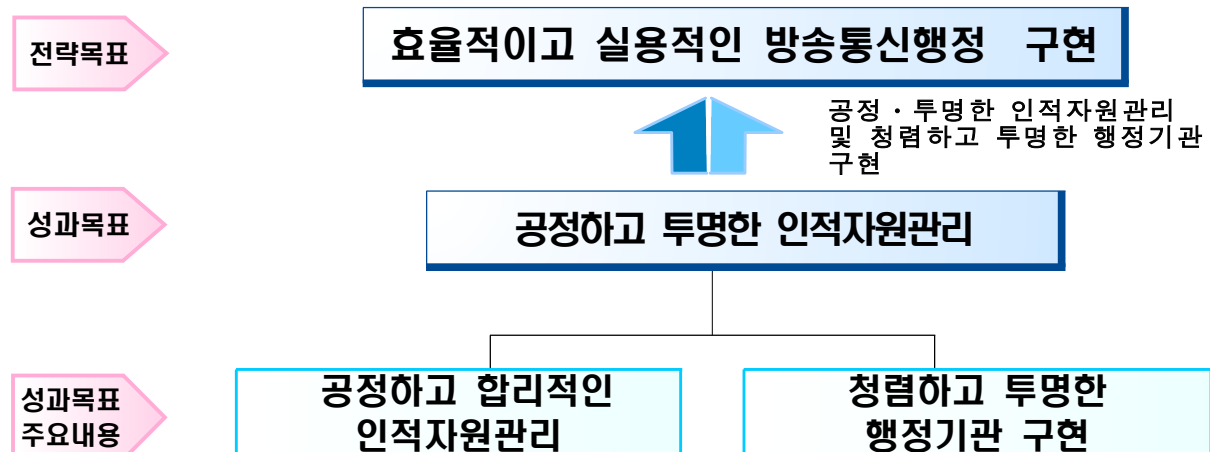
- 우수인력 확보 및 인사운영 전반의 공정성 및 투명성 증진, 성과주의적 인사시스템 정착을 도모

☐ 청렴하고 투명한 행정기관 구현

- 강력한 반부패 청렴정책의 추진을 통하여 국내 최고의 청렴·투명 행정기관으로 도약하고, 방송통신행정에 대한 국민 신뢰도 제고

[성과지표 측정방법]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
인적 자원 관리 및 개발 추진율	-	-	신규	100%	계획대비 실적지표로서 인적자원관리 및 개발 을 위해서는 100% 달 성되어야하는 지표임	$[(\text{중장기인력계획수립} \times 0.2) + (\text{직위공모 실시} \times 0.2) + (\text{전문역량향상 교육프로그램 4회 실시} \times 0.2) + (\text{각종 시책교육 4회 실시} \times 0.2) + (\text{행정인턴 오리엔테이션 2회 실시} \times 0.2)] \times 100$	문 서



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 11월 'G20 정상회의' 개최를 계기로 '국격(國格) 제고'를 위한 범정부 차원의 정책적 노력이 예상되고 있음
- 기업인과 외국인의 공무원 부패수준 인식수준이 크게 개선된 반면 일반국민의 공무원에 대한 부패인식수준은 답보상태
- ※ 공무원 '부패하다' 응답률 : 일반인(56.6%) > 외국인(35.2%) > 기업인(32.3%)

□ 갈등요인

- 금년은 새 정부 3년차에 접어드는 시기인데다 6월 지방선거가 예정되어 있어 공직기강이 해이해질 우려가 있음
- 경제 활성화를 위한 예산 조기집행 과정에서 투명성과 공정성이 다소 소홀해질 가능성이 있음

□ 대응방안

- 내부 추진체계를 구축·운영하여 반부패 청렴정책을 지속적으로 추진하기 위한 조직 내 반부패 인프라를 조성 필요
- 청렴성 제고를 위한 민관공동협의체를 구성·운영하여 반부패 청렴 정책 추진체계 강화 필요

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 공정하고 합리적인 인적자원 관리(V-1-정책①)

□ 추진배경 (목적)

- 핵심리더와 인재를 체계적으로 개발·유지하고 장기적인 조직의 발전을 위한 전략적인 인적자원 관리

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신위원회의 규모, 업무특성, 현재 인력 구조 등을 분석하여 중장기 인력운용계획 수립
- 주무관의 본부 전입 시, 공정성과 투명성을 제고하기 위한 직위공모 실시
- 조직성과 향상을 위한 실용적 전문교육 강화방안의 일환으로 직원 개인별 맞춤형 교육훈련 프로그램 운영
- 녹색성장, G20 등 최근의 국정현안 주요내용과 추진방향을 공유하고, 공직자의 이해를 도모하고자 시책교육 실시
- 행정인턴 제도의 내실있는 운영을 위해, 위원회 정책 및 국정철학, 올바른 직장예절 교육 실시 및 각종 취업교육 실시

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	행정인턴 오리엔테이션 1차 실시	'10.2월	행정인턴
	G20 등 선진화교육 실시	'10.3월	시책교육
	자체 외국어 위탁교육 실시	'10.3월 ~ 9월	전문역량 향상 교육프로그램 운영
	방통융합 직무역량 향상과정 위탁교육 실시	'10.3월 ~ 6월	
	본부 주무관 전입시 직위공모	필요시	
2/4분기	법률·회계 전문교육과정 운영	'10.4월 ~ 10월	전문역량 향상 교육프로그램 운영
	방통융합분야 독서통신 위탁교육 실시	'10.5월 ~ 10월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	녹색성장 교육실시	‘10.6월	
3/4분기	인력관리계획 초안작성·행안부 협의	‘10년9월	
	성희롱 예방교육 실시	‘10.9월	시책교육
4/4분기	경제마인드 함양교육 실시	‘10.11월	시책교육
	인력관리계획 최종안 확정	‘10년12월	

□ 기대효과

- 조직목표 달성을 위한 우수인력을 확보하고, 우리 위원회의 인력에 대한 체계적인 분석·예측에 기초하여 공채·승진·특채 등 균형 잡힌 인적자원 관리
- 교육훈련 수요에 따라 분야별·수준별 맞춤형 역량기반 교육훈련 기회를 제공함으로써 직원 직무역량 및 조직경쟁력 향상에 기여
- 행정인턴 오리엔테이션 실시를 통해 우리 위원회 및 정부정책에 대한 이해도 제고와 원활한 업무적응을 지원

□ 성과지표 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
인적자원관리 및 개발 추진율	-	-	신규	100%	계획대비 실적지표로서 달성되어야하는 지표임	$[(\text{중장기인력계획수립} \times 0.2) + (\text{직위공모실시} \times 0.2) + (\text{전문역량향상 교육프로그램 4회 실시} \times 0.2) + (\text{각종 시책교육 4회 실시} \times 0.2) + (\text{행정인턴 오리엔테이션 2회 실시} \times 0.2)] \times 100$	문 서

② 청렴하고 투명한 행정기관 구현(V-2-정책②)

□ 추진배경 (목적)

- 수요자를 포함한 반부패 인프라 및 부패취약분야에 대한 반부패 역량을 강화하여 반부패 및 청렴도 최우수 기관으로의 도약

□ 주요내용 및 추진계획

- 반부패 청렴정책 추진체계 강화
 - 기관별 소속직원들이 법령, 회계, 복무규정을 위반하지 않도록 엄정한 공직기강 확립하는 등 반부패 청렴정책의 추진체계 강화
 - 공무원 회의 참석 수당 관련 투명성 제고 등 「반부패정책추진실무기획팀」을 중심으로 지속적·체계적인 제도개선 추진
 - 청렴성 제고를 위한 민관공동협의체를 구성하고 민간부문과의 교류 강화
- 법과 원칙을 지키는 행정 풍토를 조성하여 선진사회 구현 지원
 - 취약분야에 대한 집중 점검을 통한 비효율·낭비요인을 중점 발굴하여 제거하고, 감사결과에 대한 사후관리를 철저히 하는 등 국가회계질서 및 공직기강 확립
 - ※ 근거법령 : 「자체감사의 지원 및 심사 등에 관한 규칙」 제4조(자체감사계획의 협의)
 - 감사 지적사항에 대한 적극적인 사후관리를 통하여 동일하거나 유사한 사례 발생 예방
 - 엄정한 신상필벌 및 면책제도의 운영을 통하여 적극적으로 일하는 공직분위기 조성

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	설 명절기간 공직기강감사(소속 및 산하기관)	‘10.2월	
	소속기관 종합감사	‘10.2월~3월	
2/4분기	산하기관 부분감사	‘10.4월~6월	
	소속기관 및 산하기관에 대한 청렴도 측정	‘10.5월	
3/4분기	하절기 휴가철 공직기강감사	‘10.7~8월	
	추석 명절기간 공직기강감사(소속 및 산하기관)	‘10.9월~10월	
4/4분기	반부패시책 수범사례 경진대회 개최	‘10.10월	
	소속·산하기관 부분감사	‘10.10월~11월	
	연말연시 공직기강감사(소속 및 산하기관)	‘10.12월~11.1월	
연 중	반부패 주요시책 추진	연 중	
	반부패 정책추진 실무기획팀 회의	분기별	
	제도개선 계획 및 실적제출	분기별	

□ 기대효과

- 방통위 직원들의 청렴도를 한 단계 도약시켜 지속 발전 가능한 조직 기틀을 마련하고 비리방지 선도 행정기관으로서의 위상 정립에 기여
- 공직기강 관련 정보수집 활동 및 점검을 강화하고 경제위기 극복에 방통위가 앞장설 수 있도록 전 직원의 엄정한 공직기강을 확립하여 국민이 신뢰하는 청렴하고 창의적인 공직사회 조성

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
공공기관 청렴도 지수	-	-	8.54	8.60	전년도 전체기관 청렴도 점수(8.51) 평균치대비 5% 상승값을 목표치로 설정	국민권익위원회 공공기관 청렴도 조사결과 · 청렴도 지수(부패지수×가중 치)+투명성지수×가중치)+(책임 성지수×가중치)	공공기관 청렴도 조사 결과 보고서
감사실시 기관수	-	9	7	7	감사 수감 전체 기관 수 - '09.7월에 3개 산하기관 통폐합(KISA,NIDA,KIICA)되 어 기관 수 감소	감사실시 기관수	감사수감결과 위원장 보고 및 내부문서, 감사원 통계자료 제 출문서

(1) 주요내용

☐ 대외협력 및 행정관리 효율화

- 대국회 협력을 위한 지원 및 홍보활동을 강화하고, 성과지향적· 창의적·실용적 조직문화 및 업무프로세스 마련을 위한 제도 개선 추진

☐ 재정운영 효율성 제고

- 효율적인 예산편성, 집행, 결산 및 평가환류를 통해 재원의 효율적 배분 및 주요 정책사업의 원활한 추진을 도모

☐ 규제개혁 및 입법 효율화

- 시장질서를 왜곡하고 국민과 기업에 부담을 주는 규제를 상시 발굴·개선하고, 위원회가 추진하는 법률 제·개정 업무를 효과적으로 지원

☐ 최적화된 정보시스템 운영

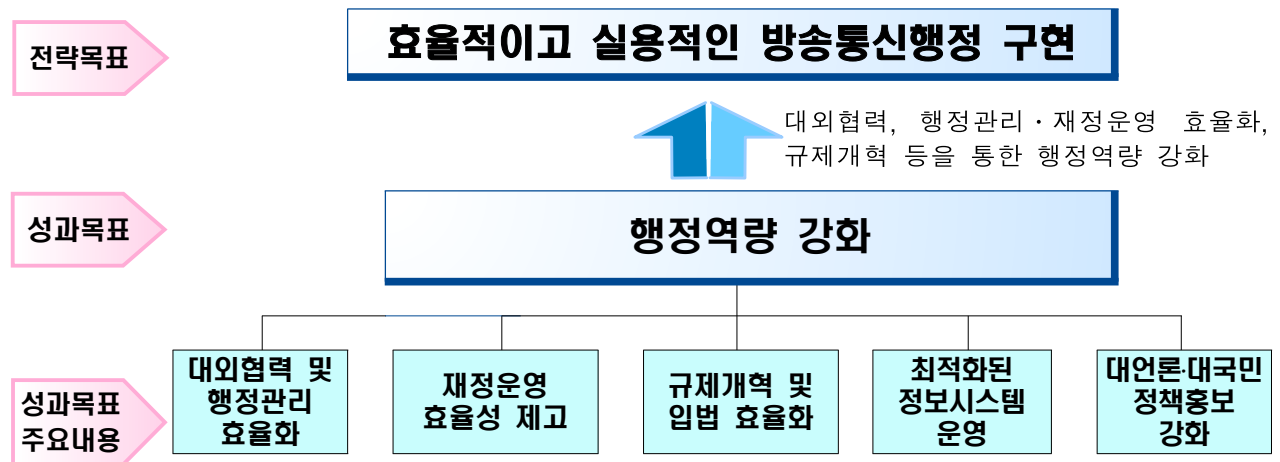
- 최적화된 정보화 기술을 적용하여 방송통신업무의 효율성과 네트워크의 안정성을 제고하고, 맞춤형 민원서비스 제공·웹접근성 향상 등 보다 편리한 대국민 서비스 확대 도모

☐ 대언론·대국민 정책홍보 강화

- '글로벌 방송통신' 및 '고품격 방송통신'으로 홍보 포인트를 설정하고, 방통위의 정책에 대한 대국민 인지도와 친근감 향상을 위한 홍보활동 강화

[성과지표 측정방법]

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
행정역량강화 추진율	-	-	신규	100%	100% 달성을 목표 표로 설정	[(통합성과관리 추진율×0.2)+(성과결과 예 산편성 반영률×0.2)+(규제개혁과제추진50 건×0.2)+(방송통신 통합정보시스템 모델 링 추진율×0.2)+(주요정책 기획홍보 목표 달성율×0.2)	문 서



(2) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송통신발전기본법 등 각종 법령 제개정, 신규 종합편성PP사업자·방송광고판매대행사 선정 등 방송통신 분야의 구조 변화에 대한 정치·경제·사회적 관심 고조
- 2010년의 경우, 종합편성채널·보도전문채널·홈쇼핑채널 선정 등 방송계의 주요 이슈가 부각될 전망
- 기획재정부 예산안 및 기금운용계획 편성지침에 따라 재량적 지출 총액대비 10%이상 구조조정 추진
- 방송법, 전기통신사업법 등의 개정으로 방송과 통신시장이 새롭게 개편되는 시점

- 블로그 등을 활용한 온라인 정책 홍보의 주요 대상인 20~30대의 젊은층이 인터넷 공간의 여론 주도층으로 성장

□ 갈등요인

- 방송통신 콘텐츠 진흥, 방송통신시장 규제권한 관련 타 부처들과의 소관 갈등, 신규 사업자 선정 관련 국회·정당·시민단체 등 정치집단과의 마찰 발생 가능
- 재정지원 사업 우선순위 재조정 시 사업 실/국·기관·민간 단체와의 재정지원 규모, 지급성 등에 대한 갈등 발생
- 국회일정 등에 의하여 법령 정비일정에 변수가 많고, 규제개혁의 경우 기존 규제권한부서와 이해충돌이 있음
- 각 방송 사업자 선정의 지연에 대한 언론사들의 부정적 시각 및 이에 대한 비판적 보도 기사 우려
- 방송통신위원회의 방송 및 인터넷 부문에 대한 규제 업무에 대한 부정적 여론으로 인해 젊은층에 대한 홍보효과가 높지 않음

□ 대응방안

- 대외적으로 국회·정당·시민단체 등을 비롯하여 언론 및 국민에 대한 정책홍보 및 협력을 강화
- 내부적으로 정책목표 달성을 위한 성과관리 체제 확립, 변화관리 등 제도 개선을 통한 조직 역량 제고
- 사업별 사업비·행정경비 절감, 유사 중복사업 통·폐합 등 실/국의 사업간 자체 구조조정토록 추진
- 정부규제개혁의 취지에 대하여 직원교육 등을 통해 해당부서와 긴밀히 이해관계 조정

- 2010년의 홍보 포인트를 '글로벌 방송·통신'으로 설정하여 글로벌 미디어 그룹의 필요성에 대한 중점 홍보 실시 및 취재 지원
- 블로그 등 인터넷 홍보공간에서의 일방적인 정책뉴스 전달을 지양하고 다양한 주제 발굴 및 모바일 환경에 대비한 정책 홍보 어플리케이션 개발 등을 통한 양방향 정책 홍보 모색

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 대외협력 및 행정관리 효율화(V-3-정책①)

□ 추진배경 (목적)

- 대 국회 정책협력과 홍보활동을 강화하여 위원회 정책의 효과적 수립 및 추진 도모
- 정부업무평가기본법 및 2010년도 정부업무평가계획에 따라 정부 업무평가를 효율적으로 수행하여 위원회의 성과 제고
- '새로운 10년을 선도하는 방송통신'을 목표로 창의적이고 실용적인 직원 역량 계발 및 조직문화 혁신 유도
- 고객우선 관점에서 방송통신 관련 불편사항을 지속적으로 파악, 개선하여 고객 편의성 향상

□ 주요내용 및 추진계획

- 정책현안별 정책간담회, 업무설명회 등 국회 상임위 및 사무처와의 정책협력과 홍보활동 강화

- 예산·결산·법안심사·국정감사 등 주요 과정에 따른 동향을 적극적으로 파악하여 효과적인 사전 대응 도모
- ‘10년 정부업무평가계획에 의거 국무총리실의 “특정평가” 및 위원회 “자체평가”를 내실있게 추진
 - 성과관리제도 연구반 및 전문가(자평위원 등) 자문 및 평가지표 Pool을 활용하여 자체평가계획을 수립
 - 전자통합평가시스템을 활용하여 정책과제의 추진실적을 관리하고, 평가결과의 환류를 통해 위원회 정책의 수준 제고

<정부업무평가 현황>

구 분	평가부문	시행기관
특정평가	핵심과제, 정책관리역량, 정책만족도	국무총리실
자체평가	주요정책, 재정사업, 행정관리역량	각 중앙행정기관

※ 자체평가는 각 부처의 평가실시 완료 후 평가총괄기관(국무총리실)에서 운영실태를 점검

- 직원 스스로 변화, 소통 및 실용의 마인드를 갖고 조직 활성화에 기여할 수 있도록 교육 및 실천 기반 제고
 - 조직활성화를 위한 전직원 대상 계층별, 소그룹별 워크숍 및 창의·실용적 리더십 교육 개최
 - 직원간 소통을 강화하기 위한 정책아카데미를 정례적으로 운영하고 우수사례를 발굴하여 포상
- 인·허가 등 행정민원 및 고충민원 관련 제도개선을 추진하여 민원행정제도의 수준을 향상시키고 민원편의성 제고
 - 인·허가 관련 민원서류 수 및 처리기간 감축, 민원서비스 온라인화, 개선권고 과제 처리 등을 지속적으로 추진

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	o 교섭단체별 정책 협의 및 설명회 개최	수시	
	o 성과관리 계획 수립	'10.2월	
	o 성과계약 평가 시행	'10.2월	
	o 연차보고서 발간	'10.3월	
	o 간부급 개인역량 진단 및 리더십 교육	'10.3월	
	o 민원행정제도·서비스 개선 추진계획 수립	'10.2월	
2/4분기	o 직원 개인역량 진단	'10.5월	
	o 민원담당 공무원 워크숍 및 교육	'10.5월	
	o 자체평가계획 수립	'10.5월	
	o 자체평가위원회 구성	'10.6월	
3/4분기	o 조직활성화 워크숍 개최	'10.7월	
	o 고충민원의 상반기 민원만족도 결과 분석	'10.7월	
	o 상반기 주요정책 이행상황 점검	'10.7월	
4/4분기	o 직원 개인역량 진단	'10.11월	
	o 고객 친절응대 전화친절도 조사	'10.11월	
	o 바람직한 방통인상 선정 및 포상	'10.12월	
	o '10년도 자체평가 실시	'10.12월	
연중	o 국회 동향파악 및 대응	수시	
	o 자체평가위원회 개최	수시	
	o KCC 정책아카데미 운영	격월	
	o 제도개선 과제의 발굴 및 추진	매분기	

□ 기대효과

- 정책 또는 사안별 대 국회 홍보 및 협력 추진으로 위원회 정책의 합리성과 실현가능성 제고 가능
- 정부평가업무의 내실화를 통해 조직 목표달성을 위한 성과향상을 제고하고 성과중심의 행정을 구현

- 비합리적 조직문화를 개선함으로써 구성원으로서의 자부심과 사명감을 고취하고 직원과 조직의 업무역량 극대화
- 민원행정제도의 개선을 통해 방송통신 민원 관련 고객 편의 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
교섭단체별 정책 협의 및 설명회 개최 건수	-	11	11	11	전년도 실적 및 반복적인 국회의사일정을 감안하여 전년도와 동일하게 설정	교섭단체별 정책 협의 및 설명회 개최 건수	개최 문서
통합성과관리 추진율	-	-	신규	100%	계획대비 추진율 지표로서 위원회 업무 성과향상을 위해서는 100% 달성 필요	$[(\text{성과관리시행계획수립} \times 0.3) + (\text{성과계약체결} \times 0.1) + (\text{성과계약 중간점검} \times 0.1) + (\text{부서역량평가 시행} \times 0.2) + (\text{성과계약 최종평가 시행} \times 0.2) + (\text{평가결과공개 및 이의신청처리} \times 0.1)] \times 100$	내부 자료

② 재정운영 효율성 제고 및 자산관리 강화(V-3-정책②)

□ 추진배경

- 중장기 재정운용계획 수립, 효율적 예산편성·집행, 재정성과 평가 및 환류를 통해 재원의 효율적 배분·집행으로 국정과제 등 주요사업의 원활한 추진
- 국회 문방위 및 예결위 결산관련 요구 자료에 대한 신속하고 정확한 대응으로 차질 없는 결산업무 처리
 - ※ 관련법령 : 국회법 제128조 (보고·서류제출요구)
- 위원회 소관 국유재산 및 물품의 효율적 관리·처분을 도모하고 멸실 등으로 인한 손실 또는 낭비를 사전 예방

* 관련 법령

- ▶ 「국유재산법」 제1조, 제3조, 제9조 및 「국유재산 관리·처분기준」
- ▶ 「물품관리법」 제23조 및 「정부 물품 정비 관리규정」

□ 주요내용 및 추진계획

- 과거 세입·세출 추계와 중기 중점투자방향, 투자우선순위, 여건변동에 따른 신규 예산소요 등을 반영한 '10~'14년 중기 재정계획 수립
- 투자우선순위 조정, 세출구조조정, 성과평가 환류를 통해 차기연도 예산안 편성 및 재정부·국회 예산안 심의 대응
- 재정운용·재정사업 자율평가를 시행하고 기획재정부의 평가결과를 차기연도 예산 편성에 반영하여 환류
- 국회 문방위 및 예결위원회의 요구 자료에 대한 답변서 제출 및 국회결산심사 결과 지적사항에 대한 조치계획 수립
- 국유재산 권리보전 조치 및 관리실태 점검 실시

〈 '10년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중기 재정계획 수립 및 제출	'10.1월	
	세입·세출예산 재배정 기준 및 운용지침 수립	'10.1월	
2/4분기	중기 재정계획 심의 대응	'10.4~5월	
	국유재산 관리 및 권리보전실태 점검	'10.5월	
3/4분기	예산안 편성 및 위원회 상정	'10.6월	
	예산안 재정부 심의 대응	'10.7~8월	
4/4분기	예산안 국회 심의 대응	'10.9~11월	
	'11년도 국유재산 관리계획 수립	'10.12월	
	중기 재정계획 수정(국회 확정예산)	'10.12월	

□ 기대효과

- 분야별 중장기적 재정수요를 예측하여 방송통신 정책에 맞는 중장기적 재정사업 계획 수립에 반영
- 유사·중복 사업의 통폐합, 우선순위가 낮은 사업의 축소·폐지 등 세출구조조정을 통해, 주요사업 및 국정과제를 원활히 추진
- 체계적이고 정확한 결산업무 처리를 통해 재정관리 전반에 대한 신뢰성 제고 및 효과적인 결산국회 대비
- 소관 자산에 대한 효율적 관리를 통해, 처분·사용허가 등에 따른 재산수입 증대 기여 및 손실 방지

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
성과결과 예산편성 반영률	-	-	100%	100%	기획재정부 예산편성 지침에 따라 산출	(‘11년 예산편성에 반영한 재정사업평가 결과 미흡 이하사업 수/재정사업 평가결과 미흡 이하 사업 수)*100	‘11년 예산 편성안
결산지적사항 조치율	100%	100%	100%	100%	국회결산 지적사항 건수	조치완료건수/지적건수	지적사항 조치 자료

③ 규제개혁 및 입법 효율화(V-3-정책③)

□ 추진배경 (목적)

- 방통위가 추진하고자 하는 법률의 제·개정 업무를 계획적·효율적으로 수행하기 위한 입법계획 수립
- 법률 시행에 필요한 하위법령을 조속히 마련하여 정책을 미리 준비하고 제때 시행할 수 있도록 조치

- 민간부분의 자율적 기능을 확대하여 방송통신 산업의 공정 경쟁을 촉진하고, 신성장동력의 확충과 새로운 일자리 창출을 유도하여 경제 활성화에 기여
- 산업현장의 시장질서를 왜곡하고 국민의 권익 침해 또는 기업 활동에 부담을 주는 규제를 상시적으로 발굴·개선하여 기업환경 및 국민의 삶의 질을 개선

□ 주요내용 및 추진계획

- 정부입법계획 조기 수립 및 국회 법안심사를 수시 지원을 통하여 방통위 주요정책의 효율적 시행
- 하위법령 정비 및 방통위 관련 타부처 법령개정안에 대한 적극적 대응
- 일반국민, 경제단체, 지자체 및 다른 부처 등에서의 제도개선 건의를 검토하여 규제개혁 과제 발굴
- 내실있는 규제영향분석서 작성을 통해 불합리한 신설·강화를 사전에 차단하고 자체 규제심사위원회의 운영을 내실화하는 등 효율적인 통제를 병행
- 규제개혁에 대한 인식제고 및 효율적 추진을 위하여 교육을 확대하고, 국민들이 규제개혁의 성과를 체감할 수 있도록 보도자료 등 홍보 독려

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	정부입법계획 수립	'10.1월	
	규제개혁 과제 발굴	'10.1월	
2/4분기	규제개혁 교육 실시	'10.5월	
4/4분기	규제개혁 교육 실시	'10.10월	
연중	국회 법안심사 지원 및 하위법령 정비	연중	
	규제개혁 및 법제선진화 특별위원회 개최	연중	
	국가소송지원 및 법률자문 의뢰	연중	

□ 기대효과

- 법률안의 신속한 제·개정 추진 및 하위법령 제때 마련을 통한 방통위 주요 정책과제의 원활한 이행
- 방송·통신분야 자율과 창의 촉진을 통한 국가경쟁력 향상
- 사업자의 자율성 제고와 재정적 부담완화를 통한 방송·통신 융합 산업의 성장인프라 기반에 대한 투자 활성화 유도

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
국회법안심사 지원 건수	-	42	95	67	최근2년간 법안심사 지원건수 평균치로 목표치 설정	법안심사건수	내부자료 및 법제처
규제개혁과제 추진 실적	60	44	47	50	최근3년간 규제개혁과제 추진실 적 평균치로 목표치 설정	규제개혁과제발 굴건수	내부자료

④ 최적화된 정보시스템의 안정적 운영(V-3-정책④)

□ 추진배경(목적)

- 최적화된 정보화 기술을 적용, 방송·통신업무의 효율성을 제고하
고, 대국민 서비스의 확대를 도모하는 등 안전하고 편리한 방송·
통신 행정서비스 제공
- 위원회, 소속기관 및 산하기관 등을 대상으로 네트워크의 안전성을 확
보하고, 전문화·고도화되는 사이버 침해사고 예방을 위해방송통
신위원회 기반망에 대한 보안관제 체계 활성화
- 급변하는 정보환경 시대에 효과적으로 대응하고 위원회 정보화 업무
를 선도하기 위한 전문인력 육성

□ 주요내용 및 추진계획

- 정보전략계획(ISP)에 따라, 방송통신위원회의 효과적인 정책 추진 지원을 위해 방송통신통합정보시스템을 새롭게 구축
- 웹·바이러스 침투 및 DDos 등 사이버 침해사고 예방 및 대응을 목적으로 기반망에 대한 상시 모니터링과 침해사고 실시간 파악 및 조치 등을 수행하기 위한 보안업무 고도화
- 위원회 홈페이지에 대한 웹접근성, 웹호환성을 제고하고, 웹 취약점 등을 개선하여 편리하고 안전한 대국민 서비스 제공
- 새로운 사무정보화 환경 적응과 정보시스템의 효율적 활용 및 업무 능률 향상을 위해 정보화 교육과정을 개설·운영

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2010년도 정보보안업무 추진계획 수립	'10.1월	
	정보화역량 강화 추진계획 수립	'10.2월	
2/4분기	정보보안의식 제고를 위한 직원 교육	'10.6월	
	홈페이지 취약점·접근성 점검	'10.6월	
4/4분기	규제개혁 교육 실시	'10.10월	
	홈페이지 취약점·접근성 점검	'10.11월	
	정보보안의식 제고를 위한 직원 교육	'10.12월	
연중	정보화 교육과정 개설·운영	연중	
	홈페이지 개인정보 노출 점검	연중	
	방송통신 통합 정보시스템 모델링	연중	

□ 기대효과

- 방송통신 행정서비스 이용자를 위한 맞춤형 민원서비스 및 정보 제공으로 대국민 만족도와 이미지 제고
- 방송통신 행정업무 콘텐츠 정보 공유를 통한 정보 이용을 활성화하고 창의적인 아이디어 개발을 유도하는 등 정보의 부가가치 창출 가능
- 홈페이지 등 대국민 서비스의 상시 점검과 기반망에 대한 사이버 침해사고의 예방노력 등을 통해 위원회 정보시스템 이용 및 운영환경에 대한 신뢰성 확보
- 최신 IT 동향 및 정보기술, 정보보호에 대한 지속적인 교육을 통해 위원회의 업무 능률 및 대국민 서비스의 질을 향상

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'07	'08	'09	'10			
방송통신 통합 정보시스템 모델링 추진율	-	-	신규	50%	방송통신 통합정보시스템 구축계획에 따라 100% 추진되어야 할 당위지표임	[(업무분석 및 사용자 요구사항 검토×0.2)+(목표모델 및 DB 구조도 설계 결과 보고서×0.3)+(프로그램 개발 및 SW HW 구축×0.3)+(시험운영 및 검수×0.2)]×100	결과물
위원회 홈페이지 접근성 평가점수	-	94.3	98.6	96.5	위원회 홈페이지 접근성 평가점수가 이미 상당히 높은수준에 도달해 있는 점을 감안하여 최근 2년간의 평균점수로 목표치 설정	행안부 주관 한국정보화진흥원 홈페이지 접근성 평가 결과	평가결과문서

수 對언론·對국민 정책홍보 강화 및 취재지원 활성화(V-3-정책⑤)

□ 추진배경

- 방통위 출범 3년차를 맞아 '대국민 인지도 향상 및 친근감'을 부각시키는 기획홍보와 취재지원을 추진

□ 주요내용 및 추진계획

○ 2010년 對언론 對국민 홍보방향(PR Focus) 정립의 필요성

- 2010년 홍보 포인트를 '글로벌 방송통신' 및 '고품격 방송통신'으로 설정하여 홍보 극대화 유도

※ '09년의 경우 '따뜻한 방송통신' 및 '녹색 방송통신'을 주요 홍보 포인트로 설정

1. 기획홍보 강화

○ 방통위 주요정책 홍보계획 수립 및 조정

- 실·국 주요정책 및 사안 홍보계획 등 수립·조정, 계기별 주요홍보계획 수립

○ 위원회 주요 이슈별 홍보 다각화 추진

※ '10년 주요 이슈별 과제 : 종합편성·보도전문 PP 선정, 방송광고시장 경쟁 촉진, 가계통신비 부담 경감, 통신시장 활성화, 디지털 전환 추진, 주파수 재배치 등

2. 온라인 홍보 역량 확대를 통한 對국민 소통 강화

○ 정책고객 서비스 품질 제고

- 정책정보 중심의 뉴스레터를 2010년부터 웹진 체제로 전환하여 정책 고객에 대한 서비스 품질을 강화
- 기존 뉴스레터는 부정기 주요 이슈 홍보 매체로 활용하고, 이벤트 등을 통해 위원회 정책을 체감할 수 있는 일반 고객 확대

○ 인터넷 홍보활동 강화

- '국군장병 IPTV 면회' 등 업무 유관부처와의 공동 이벤트(수기 공모, 공동 취재 등)를 통해 주요 정책의 국민 체감도 제고

- 주요 정책과 연계된 네티즌 사연 공모 등 스토리텔링 홍보기법을 활성화하는 등 국민 눈높이에 맞는 감성 커뮤니케이션을 강화

○ 블로그 품질 제고

- 블로그 기자단 구성시 연령층을 다양화, 눈높이 홍보 콘텐츠를 적극 발굴함으로써 위원회 주요 정책을 국민들에게 실감있게 전달
- 블로그 전용 웹툰 작가(2명)를 활용, 홍보 콘텐츠 외연을 확대
- IT분야 민간 파워블로거와 교류를 통해 위원회 정책 뿐만 아니라 블로그가 방송통신 분야의 정보은행이 되도록 구축

○ 방송통신 분야 정책 소식지 발행 (하반기)

3. 방송통신정책의 취재지원 활성화

- 간담회·워크숍·목요스터디·브리핑 등을 통한 주요정책현안 소통 강화
 - 주요 간부의 방송출연·인터뷰·기고 등 대언론 활동을 통한 핵심 정책메시지 효과적 제시
- 주요간부와 출입기자단이 참여하는 정기 산행을 추진하여 친밀감·유대감 강화 (연 2회)
 - 외신기자 대상으로 정책간담회 및 주요정책현안 브리핑 실시 등 외신대상 홍보활동 중점 추진 (연 2회)

4. 정책홍보 역량강화 및 운영 효율화

- 산하(유관)기관 홍보협의체(매월) 및 홍보담당 워크숍 개최를 통하여 정책홍보협의체 활성화 추진
- 홍보 품질 제고를 위해 외부 전문가로 '홍보 자문위원회' 구성·운영

〈'10년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 홍보 자문위원회 구성·운영	3월	
	○ 출입기자 정책 워크숍 실시	4월	
2/4분기	○ 산하(유관)기관 상반기 홍보담당 워크숍	4월	
	○ 방송통신 전문용어 표준화 협의회 운영	5월	
	○ 홍보 자문위원회 개최	6월	
	○ 대변인 주관 전 직원 대상 홍보교육	6월	
3/4분기	○ 외신기자 간담회 개최	7월	
	○ 홍보 자문위원회 개최	9월	
	○ 외부 전문강사 초빙 홍보교육	9월	
4/4분기	○ 방송통신 전문용어 표준화협의회 운영	10월	
	○ 산하(유관)기관 하반기 홍보담당 워크숍	10월	
	○ 외신기자 간담회 개최	11월	
	○ 홍보 자문위원회 개최	11월	
	○ 방통위 정책소식지 발행	11월	
연 중	○ 주요정책 및 사안 홍보계획 등 수립·조정	수시	
	○ 출입기자 간담회 개최	수시	
	○ 위원장 연설문·기고문 등 정책메시지 작성	수시	
	○ 신문·방송·인터넷 등 언론모니터링 시행	수시	
	○ Webzine 제작·제공	매 월	
	○ 산하(유관)기관 정책홍보협의체 운영	매 월	

□ 기대효과

- 2010년은 방송통신에 있어 ‘미디어 융합과 제도개선이 본격화’ 되는 시기일 뿐만 아니라, 정부 전체적으로 경기 활성화 및 일자리 창출이 국가 아젠다로서 최우선적으로 대두될 전망이므로
- 국민 눈높이에 맞춘 정책홍보 강화 및 방통위 이미지 제고와 호혜적 언론관계 조성

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'10 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'07	'08	'09	'10			
○ 주요정책 기획홍보 추진 건수	신규	8회	12회	13회	'09년도 실적을 감안하 여 이보다10% 증가한 13회로 목표 설정	주요정책 기획홍보 추진 건수	계획서/결과보고서
○ 대안론 취재지원 추 진율	-	-	신규	100%	100% 달성을 목표로 설정	{보도자료배포(350건)× 0.3}+{브리핑(60회)×0. 3}+{출입기자간담회(20 회)×0.4}	보도자료, 브리핑 및 간담회 자료

IV. 환류 등 관련계획

- 1. 이행상황 점검 계획**
- 2. 평가결과 환류체계**
- 3. 변화관리 계획**
- 4. 갈등관리 전략**

IV

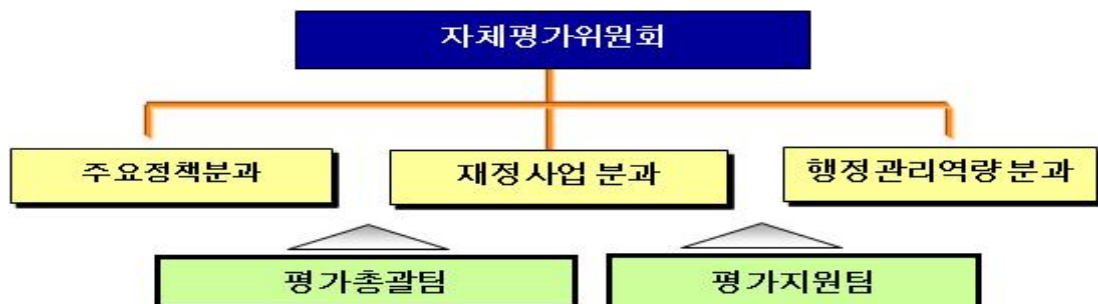
환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검 계획

□ 자체평가위원회 구성

- 방송통신, 융합서비스, 전파, 이용자보호, 성과관리, 조직·인사·정보화 등 분야별 전문가 30인 이내의 외부위원으로 구성
- 전체회의 및 분과위원회(소위원회)로 운영하되, 분과위원회는 자체평가 부문별로 구성
- 성과관리계획, 자체평가계획 등의 심의와 성과관리시행계획의 이행상황 점검 및 자체평가를 실시하고 결과를 심의

<자체평가위원회 운영 체계>



□ 평가지원조직 구성

○ 평가총괄팀 · 평가지원TF 운영

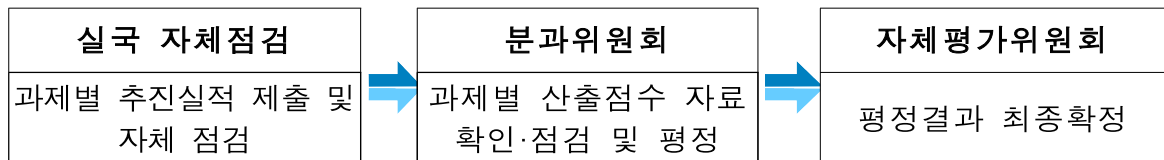
- 부내 자체평가업무를 총괄하고 자체평가위원회의 평가활동을 지원하기 위해 평가 분야별로 사업실국 평가업무담당자로 구성
- 전체회의 및 소위 보고자료 작성 등 위원회 운영 지원

※ 성과관리지표 TF : 성과지표 개선, 지표 개발 등을 수행하는 별도의 TF를 운영(자체평가위원, 평가지원팀원, 외부전문가 등으로 구성)

□ 평가(점검)의 시행

- 세부과제별로 일정계획에 따른 추진상황을 점검하고 일정지연이 예상되는 사업의 경우, 원인분석 및 조치계획 수립을 통해 지연 사례를 예방
- 평가지원팀은 각 소관별 자체평가 매뉴얼의 분야별 평가지표의 측정기준에 제시된 평가근거 및 증빙자료를 분과위에 제출
- 각 분과위는 제출된 실적보고서 및 증빙자료를 검토하고 필요시 평가지원팀과 의견 교환 및 현장점검을 실시
- 서면점검, 현장점검 등을 통해 파악한 자료를 토대로 자체평가 매뉴얼에 따라 평정한 후 자체평가위원회 전체회의에 상정
- 자체평가위원회는 자체평가결과에 대하여 최종 심의·의결

<자체평가 실시(점검) 체계>

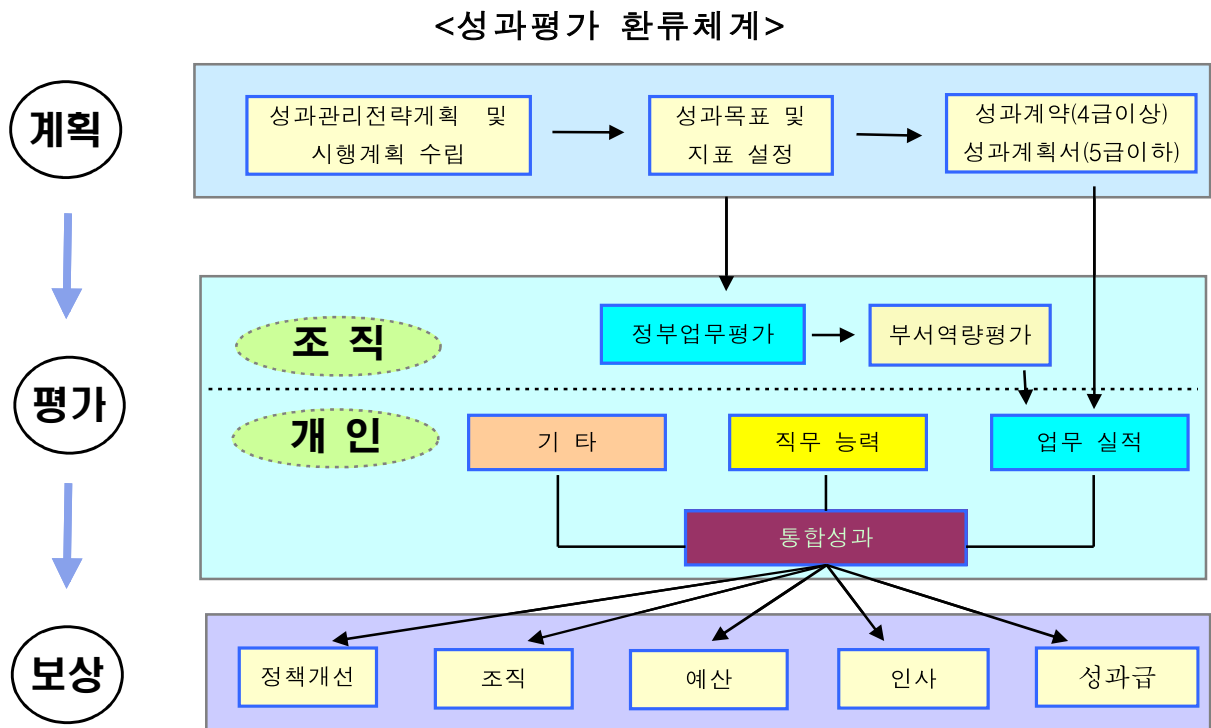


□ 주요 일정

'10. 1/4분기	➡	○ 자체평가위원회 워크숍 개최
'10. 2/4분기	➡	○ 자체평가계획 수립 ○ 자체평가위원회 구성
'10. 3/4분기	➡	○ 상반기 이행상황 점검 실시
'10. 4/4분기	➡	○ 자체평가 정책설명회 실시 ○ 하반기 자체평가 실시

2. 평가결과 환류체계

- 조직에 대해서는 정부업무평가(자체평가) 결과를 반영한 부서역량평가를 시행하고, 개인에 대해서는 개인업무실적과 직무수행능력에 대해 평가한 후, 통합적인 성과평가결과를 도출하고 이를 정책개선 및 조직·예산·인사·성과급에 반영



□ 정책개선 및 품질제고에의 활용

- 자체평가 수행과정에서 자체평가위원, 평가지원 T/F 등이 발굴·제시한 개선사항 등을 검토하여 조치계획을 수립·시행하고 분기별 이행상황을 점검
- 주요정책에 대한 평가결과의 분석을 통해 우수·미흡사례, 개선·보완사례 등을 발굴하여 부내 직원에게 학습·교육
 - 실패·성공요인 등 정책추진 시 유의해야 할 사항을 정리·배포하여 차후 불량정책 발생 예방 및 정책품질 제고

- 평가결과 미흡과제는 개선·보완 조치계획을 수립하여 주기적으로 이행사항 점검 및 관리

□ 조직 및 정원관리에의 활용

- 조직·정원분야 조정시 성과평가 결과를 적극 반영함으로써 조직 및 정원관리가 효율적으로 운영될 수 있도록 추진
- 평가결과 미흡한 부서에 대해서는 유동정원제 적용시 우선대상으로 선정하여 정원의 5%에 대해 감축
 - ※ 유동정원제 : 부처의 실·국별 일정정원을 별도의 가용정원(유동정원 풀)으로 지정·확보하고, 확보된 가용정원을 주요국정과제 등 새로운 행정수요에 재배치하는 정원관리방식
- 평가결과 보통의 부서에 대해서는 유동정원제 적용시 정원의 2%에 대해 유동정원으로 포함
- 평가결과 우수부서에 대해서는 1회에 한해 유동정원제 인력감축 대상에서 제외
- 감축인력은 새로운 신규인력 수요에 배정하는 등 평가결과를 반영

□ 예산편성 및 조정에의 활용

- 재정사업 평가결과를 예산편성과 연계 반영하여 환류
- '09년도 재정사업 평가 결과 '미흡'이하의 사업은 '11년도 예산편성 시 '10년도 예산대비 10%이상 축소
- '08년도 '미흡'이하 사업 및 2회 이상 '미흡'이하의 평가를 받은 사업은 매년 10%이상 사업비 축소 또는 사업폐지
 - ※ 단 차기년도에 재평가를 받아 '미흡'이상의 수정평가를 받은 경우에는 제외

- 평가결과 ‘우수’이상의 사업은 예산편성 시 지원규모를 확대하고 해당 부서에 대해서는 부서 운영에 필요한 예산을 증액하는 등 평가결과에 따른 부서별 차등 배분 추진

○ 재정사업 평가결과에 대한 항목별 환류

- 집행실적이 부진한 사업은 예산편성시 지원규모를 축소하고 성과가 객관적으로 입증되지 않는 사업은 예산증액대상에서 제외
- 사업추진 방식에 문제가 나타난 사업에 대해 유사사업 통·폐합, 사업방식 전환 등 추진

□ 승진·전보등 인사운영에의 활용

- 자체평가결과 등을 전자인사관리시스템에 입력하여 개인성과를 관리하여 승진·보직 등 인사관리의 객관적 평가 자료로 활용
- 승진·인사 심사 및 전보·파견 등 보직관리에 평가결과 반영
 - 업무실적이 탁월한 우수인력은 특별승진·특별승급 시 우선 추천하고 주요보직 충원 및 부외파견 시 우수 직원의 희망사항을 우선 반영
- 업무실적이 우수한 자에 대해 장기교육훈련 대상자 추천시 우선 배려

□ 성과급 지급

- 자체평가과제를 직무성과계약평가 및 부서역량평가 항목에 포함하여 개인성과 및 조직성과를 평가하고, 그에따른 통합성과평가 결과에 따라 개인별 성과연봉 및 성과상여금을 차등 지급

- 성과연봉의 경우 개인별 통합성과평가 결과를 기준으로 지급등급 결정
- 성과상여금의 경우 근무실적, 부서역량평가 등을 기준으로 지급 등급 및 지급액 결정

<성과보수 지급 등급결정 평가항목>

구분	대상	등급결정 기준
성과연봉	4급 이상	○ 통합성과평가 결과를 100% 반영
성과상여금	5급이하	○ 근무실적평가(60점), 부서역량평가(30점), 성과급심사위원회평가(10점)

※ 성과급지급 등급의 평가대상·단위·방법에 관한 상세내용은 「공무원 연봉 처리 지침」, 「성과상여금 업무처리 지침」에서 정함

※ 통합성과평가 구성항목

4급 이상	직무성과 계약평가 (50%)	+	직무수행 능력평가 (20%)	+	부서역량 평가 (30%)
	①성과지표 달성도 ②자체평가 정책과제 추진성과		상급자 평가		정책수행성과(자체평가결과, 행정 관리역량, 내부고객 만족도 등을 평가
5급 이하	근무성적평가 (100%)				

- 성과연봉(상여금)은 개인별 성과평가 결과 기준으로 지급등급 및 지급액을 결정

<성과연봉 등급결정 비율>

구분	매우우수 (S)	우수 (A)	보통 (B)	미흡 (C)
성과연봉 등급비율	20%	30%	40%	10%

3. 변화관리 계획

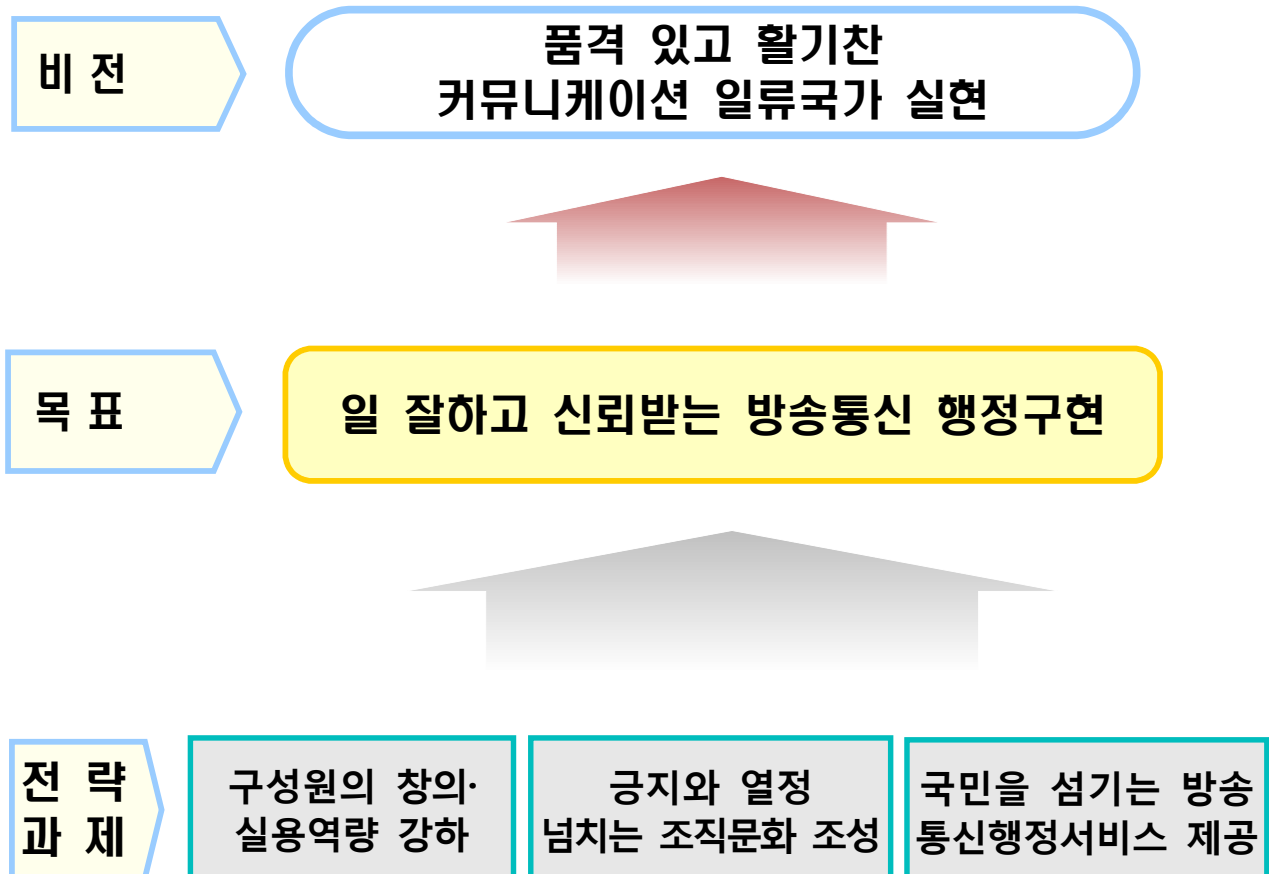
(1) 변화관리 추진계획

□ 목표

- 위원회 비전, 「품격 있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가 실현」을 위하여 “일 잘하고 신뢰받는 방송통신 행정구현”을 변화관리 목표로 추진

□ 추진전략

- 방송통신 선진화의 리더로서 구성원의 창의·실용역량 강화
- 방통인이 함께하는 긍지와 열정 넘치는 조직문화 조성
- 국민을 섬기는, 국민을 위한 방송통신행정서비스 제공



□ 세부 추진과제

<구성원의 창의·실용역량 강화>

◇ 방송통신 선진화의 리더로서 급변하는 환경에 대응하고, 창의·실용을 바탕으로 늘 새로운 가치를 창출하는 방통인 추구

- 자기역량 개발 의식 함양을 위하여 개인별 역량수준 진단을 실시하고, 자기주도의 역량개발계획을 마련·실천하는 문화 확산
 - 역량개발 노력을 촉진하기 위해 분기별 개인별 역량(조직융합력, 업무추진력, 커뮤니케이션능력, 자기개발능력 등)을 진단
- 직원 스스로가 자신의 가치를 되돌아보고 비전 있는 삶을 설계할 수 있는 여유를 갖도록 매주 금요일을 “방통인 변화의 날”로 지정하여 지속적인 변화 마인드 함양 제고
 - 새로운 가치를 발견하고 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 다양한 변화의 날 실천프로그램을 통해 유도
- 자신의 가치와 사명, 목표 등을 구체적으로 정하여 기록하고, 그 구현 과정을 확인·점검하기 위한 “방통인 자기개발노트”에 대한 기록수기를 공모·시상하는 등 변화관리 추동력 확보
- 방송통신 융합교육 등 직무 능력을 배양을 위한 맞춤형 교육 및 성과창출을 위한 각종 교육과정 운영
 - 방송통신융합 직무역량 향상과정, 글로벌 역량강화를 위한 외국어 교육, 독서통신 교육과정 등 운영

- 방송통신 정책 및 주요 이슈 등에 대해 토론하고 공유하기 위한 “KCC 정책아카데미” 운영을 통해 업무에 대한 이해와 구성원으로서 일체감을 조성
- 정책아카데미 진행을 위한 강사진을 업무담당 과장급으로 편성하고 매월 월례조회 후 1~2시간 진행

<공지와 열정 넘치는 조직문화 조성>

◇ 신뢰를 바탕으로 서로 존중하고, 일하는 재미가 있고, 조직에 대한 자부심이 넘쳐흐르는 조직문화 조성

- 직원간 팀웍과 일체감 배양을 통해 소통·신뢰·열정의 에너지가 넘치는 조직문화 조성을 위해 조직 활성화 교육과정 운영
 - 전 직원이 동참할 수 있는 계층별 또는 소그룹별 교육 실시
- 변화를 선도하고 직원들의 창의와 열정을 이끌어 내는 실천적 리더십 발휘를 위해 간부급 대상 리더십 역량 진단 및 위원장이 함께하는 리더십 워크숍 진행
 - 서기관급 이상 간부급의 리더십 역량을 체계적으로 진단하여 스스로 장점은 발전시키고 미흡한 점은 보완토록 유도
- 성과관리의 효율적 관리와 직원 참여도 제고를 위해 성과관리계획 수립에서 집행, 평가 및 환류 전 과정을 단순하고 체계적으로 개선
 - 성과관리계획과 직무성과계약의 중복요소 제거, 정부업무평가와 성과평가 연계실시, 과제관리 및 평가 간소화 추진

- 마음의 벽을 허물고, 서로 존경심과 조직 일체감을 향상시키기 위한 프로그램 발굴 추진
 - 팀웍 향상을 위한 부서단위 워크숍, 업무에 대한 상호이해 증진을 위하여 타부서와의 화합활동(호프데이, 체육활동, 문화·예술 공연 관람) 전개
- 방통인 모두의 행동양식 변화와 높은 가치실현을 촉진하기 위하여 「바람직한 방통인재상」을 발굴하여 포상 실시
 - 열정적인 자기계발과 조직발전에 이바지하는 등 존경심과 바람직한 인재상의 본보기로 발굴하여 포상

<국민을 섬기는 방송통신행정서비스 제공>

◇ 대국민 소통 확대를 통해 국민의 요구를 정책에 반영하고, 민원 대응 체계를 선진화하는 등 국민을 섬기는 방송통신 행정구현

- 정책소통 활성화와 국민이 불편해 하는 행정제도와 서비스를 신속하게 해결하기 위한 국민 친화형 제안문화 조성 운동을 전개함으로써 소관 업무에 대한 열정과 사명감을 고취
 - 3Think 제안 운동 전개, 제안 실적 평가·환류 등 제안 문화 조성에 기여한 부서 및 개인을 포상
- 정책 고객과의 원활한 소통, 정책의 실효성 향상을 위해 현장·수요자 중심의 프로세스 정착 활동 추진
 - 국민 등 이해관계자의 의견수렴을 위한 현장방문을 통해 불편 및 애로 사항 등을 청취하고 이를 정책에 반영하도록 노력

- 온라인 공식의견 접수 제도, 공청회, 정책고객관리(PCRM) 등 다양한 수단을 통한 정책홍보 및 의견 수렴을 통한 정책 완결성 제고
- 기업, 일반국민 및 지자체로부터 건의사항을 직접 수렴하고, 관련 기관 (또는 단체)을 통해 제출된 과제도 적극 검토하는 등 수요자 중심의 규제개혁 과제 발굴 및 제도개선으로 정책체감도 제고
- 체계적·전략적인 규제개혁 과제발굴을 위해 민간전문가로 구성된 ‘규제개혁 및 법제선진화 특별위원회’ 운영
- 기업 활동을 저해하거나 중복되는 규제, 경제 활성화 및 국민편익 증진에 기여하는 과제 등 고객 중심의 규제개혁과제 발굴·정비
- 민원 동향과 민원처리에 대한 민원 만족도를 정례적으로 조사하여 고객의 불만요인을 분석·해소하는 등 민원서비스 품질 향상 추진
- 불필요한 구비서류 요구 금지, 불분명한 구비서류 폐지 및 최소화, 가능한 한 모든 민원사무를 온라인으로 신청·발급할 수 있도록 민원사무 온라인화 추진
- 고객의 불만요인을 분석하고 불만·빈말 민원사항을 적극 해소하기 위한 「민원제도개선 협의회」 운영
- 민원서비스에 대한 주기적인 모니터링 실시, 민원행정만족도 및 전화 친절도 조사 등 고객 의견수렴을 통한 환류체계 마련

(2) 성과측정 개선 노력

□ 성과관리제도개선 추진

- 방통위 성과관리 제도개선 모색을 위해 각 실국 성과관리담당 및 주요 지원분야 담당들을 구성원으로 '성과관리 제도개선 전담반'을 구성·운영
 - 전담반을 대상으로 성과관리계획 수립 및 성과지표 설정을 위한 교육과 성과관리 제도개선을 위한 '전담반 워크숍' 및 '토론회' 개최 추진
- 성과관리 제도개선 및 위원회내 성과주의 확산방안 마련을 위한 타부처 우수사례 벤치마킹 실시
- 성과관리 현황 진단 및 제도개선을 위한 성과관리 진단 F.G.I (Focus Group Interview) 실시

□ 성과지표 설정방법 개선 및 정책대표성 제고

- 성과지표는 투입·과정지표 보다는 산출·결과지표를 사용하되, 그중에서도 성과목표의 궁극적인 효과를 측정할 수 있는 '결과지표' 위주로 설정하고, 가급적 구체적인 양적 수치로 측정 가능한 정량지표(계량지표)를 사용
- 성과지표는 해당정책을 대표할 수 있는 핵심적인 지표로 가급적 관리과제당 2개이하로 설정
- 성과지표 목표치 수준의 적정성 확보를 위해 과거 3년간의 추세치 및 전년도 성과 등에 따라 유형별로 나누고 유형별 주어진 산식을 기준으로 설정

- 유형별 목표치 산식을 적용하지 않는 목표임의설정 지표는 평가의 형평성증진을 위해 실적평가시 보정계수(1.0 미만) 적용

□ 성과지표의 관리 및 교육

- 매년 신규지표 개발을 추진하여, 위원회의 성과지표 Pool을 확충하고, 그간의 정책환경 변화 등을 반영하여 지표 대체 추진
- 그간의 정책환경 변화, 행정여건 등에 따라 기존 성과지표(지표 Pool 포함)의 적합성 분석을 실시하고 그에 따라 성과지표의 보완 및 대체를 추진함으로써 지표를 효율적으로 관리·운영
- 반기별 성과관리시행계획 추진실적 점검 및 성과계약 중간점검을 통하여 성과지표 목표달성 추진현황을 지속 관리
- 성과관리시행계획 수립 및 수정시 성과지표 설정방법 및 향후 평가방안에 대한 교육 실시

□ 통계인프라 확충노력

- 방송통신통계 생성 및 분석체계를 일원화하고 통계의 신뢰성 확보를 위해 각 실국 통계담당 과장 및 통계작성기관(KAIT, KISA, NIDA등) 통계책임자로 방송통신위원회 통계협의회를 구성·운영
- 협의회는 신규통계 수요조사, 통계조사 중복 방지 등 위원회 통계 관련 전반의 조정 업무를 수행

구 분	역 할
각 실국	○ 구성 : 실·국별 통계담당 과장 ○ 임무 : 통계항목 조정, 통계자료 대외 발표, 신규 통계 수요조사 등
통계작성 기관	○ 구성 : 기관별 통계책임자(본부장급) ○ 임무 : 통계의 중복조사 방지 및 종합통계시스템에 등록할 통계자료 선정·게시 등
연구기관	○ 구성 : KISDI 등 동향분석 연구기관 ○ 임무 : 통계 분류체계 개선에 대한 종합적 자문, 동향분석 결과 공유 등

○ 방송통신 융합정책 지원을 위한 산업분류체계 재정비

- 방송통신 융합환경이 진전 됨에 따라 IPTV · WiBro, FMC(Fixed Mobile Convergence) 등 신규 융합서비스 통계조사 발굴 · 개선

※ 기존 역무중심의 분류를 서비스품목 중심으로 분류체계 구조개선 포함

- 방송통신 품목분류체계 변경에 따른 과년도 통계 시계열을 조정하여 통계의 정합성 및 이용자 만족도 제고

○ 국제기구에 제출하는 통계지표에 대한 검증 강화

- ITU, OECD 등 국제기구에 제출하는 통계에 대한 검증을 강화하고 체계적인 자료 제공을 통해 ICT 관련 지수에서 양호한 평가를 받도록 지원

※ ITU 제공 통계 : 이동전화가입자 등 80여건의 세부항목

※ OECD 제공통계 : Communication Outlook 발간자료(CATV 가입자 등)

○ 방송통신 종합통계시스템 운영 및 정보제공

- 현행 종합통계시스템(www.icti.or.kr)에서 단순 콘텐츠로 제공되고 있는 국내외 통계자료를 데이터베이스화하고, 제공콘텐츠도 확대
- 이용자 중심의 다양한 분석을 지원하는 웹서비스로 개선하여 이용 활성화 유도

※ 분석 지원기능 : 그래프, 조건검색, 단위변경, 다운로드, XBRL(출력), 교차분석 기능 등

< 방송통신위원회 주요통계 현황 >

통계명		조사내용	생산기관
산업분야	○ 방송통신산업통계연보	방송통신 산업 전 분야 생산, 내수, 수출 · 입 등	KAIT
	○ 방송통신산업통계월보	주요품목 대한 생산, 내수, 수출 · 입, 중소벤처 통계 등	
	○ OECD 기구 ICT 통계	OECD ICT 통계분류에 따른 통계 (방송통신산업실태조사 가공 통계)	
	○ 방송통신부문 인력동향 실태조사	방송통신부문별, 학력, 경력별 인력현황 및 전망	

통계명		조사내용	생산기관
통신분야	o 유·무선서비스별 가입자 현황	시내전화·이동전화·TRS·무선데이터·초고속망 등 가입자 현황	통신 정책국
방송분야	o 방송산업실태조사	방송사업자의 매출액, 방송운영, 프로그램제작·유통, 유료방송현황 등	KIDSI
	o TV시청형태조사	방송매체에 대한 수용자의 인식과 시청행태의 변화 조사	
	o 방송사업자 재산상황 공표	방송사업자의 재산상황에 대한 대차대조표, 손익계산서	이용자네트워크국
전파분야	o 전파자원이용현황조사	무선국 현황, 전파사용료 추이, 정보통신기기인증현황	RAPA
인터넷 분야	o 무선인터넷이용실태 조사	무선인터넷 이용율, 이용시간, 이용행태 등	KISA
	o 인터넷이용실태조사	인터넷 이용가수, 접속매체, 인터넷이용행태 등	
정보보호 분야	o 정보화역기능실태조사	개인정보, 스팸, 해킹·바이러스, 정보보호인식(개인대상)	
	o 정보보호실태조사	해킹·바이러스, 불건전으로 인한 피해현황, 정보보호시스템현황 등	
	o 인터넷이용자 스팸메일 수신현황	e-메일 총량 중 스팸메일량조사	
기타	o 각종 방송통신 관련 가공통계	방송통신 산업 GDP비중 등	한국은행 KISDI 등

□ 데이터 신뢰성 확보를 위한 연간계획

- o 방송통신산업 연보·월보, 기업경기실사지수(BSI), 해외동향보고서 등의 통계 생성을 위한 자료조사 및 분석보고서 발간
- o 자체평가지 실적점검반을 구성하여 관리과제별 실적에 대한 사전 점검 실시
 - 성과계획 전략목표에 따라 서기관급 이상으로 실적점검반을 구성하여 실국에서 제출된 실적보고서 및 증빙자료를 사전검토함으로써 실적자료의 신뢰성 확보
- o 과제추진 실적에 대한 객관적인 증빙자료를 전자통합평가지시스템에 입력하여 관리함으로써 실적점검의 객관성 확보

< 연간 추진계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	2009년도 방송통신산업통계연보 발간	3월	
2/4분기	산업분류체계 개선	6월	
3/4분기	성과관리시행계획 상반기 추진실적 점검	7월	
	방송통신통계연보(서비스부문) 발간	8월	
	성과계약 중간 점검 실시	9월	
4/4분기	자체평가 실적점검반 구성·운영	12월	
	자체평가 실시	12월~1월	
연중	방송통신산업통계 월보 발간, 방송통신기업 경기실사지수(BSI) 공표	매월	
	해외동향분석 보고서(주요국 통계분석, 인터 넷 환경분석)	매분기	

4. 갈등관리 전략

□ 갈등관리 여건

- 공공기관의 갈등 예방과 해결에 관한 규정(대통령령)에 의해 공공정책 수립·추진 과정에서 발생하는 중앙행정기관과 이해관계자간 공공갈등 예방·해결을 위한 갈등관리가 제도적으로 시행
- 방송통신 분야에서는 정책 및 사업 추진 시 이해관계자간 갈등요소가 많아 이해관계자 중심의 갈등관리시스템 구축과 투명하고 공정한 갈등해결의 필요성 대두
 - 특히, 신규방송채널 선정 및 수신료 현실화 등 이해관계가 복잡한 문제들을 원만한 해결과 조정 필요

□ 갈등관리의 원칙

- '10년 국정기조인 '더 큰 대한민국' 비전 실현을 위해 우리 사회의 갈등을 해소하고 긍정적 에너지가 승화되도록 노력
 - 이해당사자의 자발적 참여와 합의를 통한 갈등해소와 소통 증진을 위해 갈등관리 기반을 확충
- 방송통신 정책 및 사업 추진 시 투명하고 공정한 갈등해결 원칙을 견지함으로써 근본적인 갈등해결 추진

□ 갈등관리 절차

- | | |
|--------------------------|-----------|
| ▲ 정책 및 사업 등의 입안 및 결정하기 전 | ⇒ 갈등예방 활동 |
| ▲ 정책 및 사업 등의 집행과정 | ⇒ 갈등해결 활동 |

- 정책 및 사업 등의 입안 및 결정전에는 갈등예방 활동을 추진
 - 1단계 : 중점 갈등과제 중심으로 갈등영향분석 실시
 - 2단계 : 갈등관리심의위원회에서 중점 갈등과제에 대한 갈등영향 분석서 심의
 - 3단계 : 갈등영향분석 결과 이해관계인·일반시민 등의 참여 절차가 필요하다고 판단되는 경우, 참여적 의사결정 방법 활용
 - 4단계 : 정책 수정·보완
- 정책 및 사업 등의 집행과정에서는 갈등해결 활동 추진
 - 갈등 징후 발생시 담당부서에서 보고전담자를 지정하여 당해 사안의 신속한 파악 및 보고체계를 진행하고, 사회적 합의가 필요한 경우에는 이해관계인 및 전문가가 참여하는 갈등조정협의회를 구성·운영

□ 중점추진사항

- 갈등관리 대상과제 선정 및 체계적인 관리
 - 실·국별 갈등관리 대상과제 발굴 및 선정된 과제를 일반 갈등과제 및 중점 갈등과제로 구분하여 리스트화하고, 중점 갈등과제는 별도의 구체적인 관리계획을 작성하여 관리
 - 잠재적 갈등과제 발굴을 위하여 언론의 주요보도내용 및 이슈 점검 등 다양한 채널을 통한 상시 모니터링 및 필요시 신규과제 지정
- 방송통신 갈등관리심의위원회 운영 활성화
 - 갈등관리 정책에 대한 자문기능 수행과 갈등영향분석서 심의를 위해 방송통신 갈등관리심의위원회 구성·운영
 - 학계, 갈등관리 전문가 및 정부 위원 등 9명 이내로 구성

- 갈등관리 종합시책의 수립·추진, 교육훈련의 실시 등 갈등관리 일반에 관한 사항과 갈등 해결수단의 발굴·활용 등 현안의 해결

○ 「자문관」 위촉을 통한 갈등 자문체계 확립

- 갈등발생이 예상되는 주요 정책 및 사업에 대해 갈등관리 전문가 등 「정책·사업별 자문관」으로 위촉
- 갈등관리에 대한 자문 필요성이 인정되는 정책·사업이나 갈등관리 부서에서 요청하는 사안 등을 관리

○ 갈등관리 역량 강화

- 갈등관리 능력배양 및 갈등관리 기법 습득을 위해 갈등유관부서 정책 담당자를 대상으로 갈등관리 교육 실시
- 갈등과제 관리 및 갈등예방·해결에 기여한 유공자에 대해 포상을 실시하고, 갈등관리실적을 대내평가에 반영하는 방안 추진

□ 성과목표별 갈등현황 및 대응방안

성과목표	갈등요인	대응방안
방송통신 융합시대의 제도적기반을 마련한다 (1-1)	-통합적 법체계 정비시 시장획정, 규제 수준등에 따른 방송통신사업바, 신문사등 미디어사업자들과의 이해관계 상충 -규제완화를 둘러싼 시민단체와의 갈등 요인 존재 -방송통신기금의 R&D추진체계 마련시 지경부등 관계부처와의 협의·조정 필요	-다양한 이해관계자로부터 충분한 의견 수렴 진행 -지식경제부등 관계부처와의 상시 협력 채널 가동·운영
IPTV등 방송통신융합 서비스를 활성화한다 (1-2)	-새로운 융합서비스 추진, 유료방송시장의 가입자 확보, 방송통신콘텐츠 진흥업무 추진에 있어 이해관계 대립	-정부,사업자,공공기관 등 이해관계자가 참여하는 “민관합동추진위원회”구성·운영
방송의 디지털전환을 촉진한다(1-3)	-디지털전환에 대한 대국민 인식이 부족할 경우 디지털전환에 대한 준비 부족으로 사업에 차질을 빚을 수 있음	-대국민 노출빈도가 높은 TV광고등 확대, 시범사업과 연계한 대국민 홍보 실시

성과목표	갈등요인	대응방안
방송통신 서비스의 해외진출을 지원한다 (Ⅰ-4)	-세계 경제침체 회복 지연으로 우리 방송 통신사업 해외진출 위축 -아시아 각국의 자국문화보호주의 정책, 우리나라 방송콘텐츠의 유입건제	-지역별 거점국가, 진출 전략품목을 선정 하여 수출확대를 위한 역량 집중 -신규시장 개척을 통해 아시아 특정국가에 드라마 위주로 수출이 편중된 방송콘텐츠의 진출 대상국 확대 및 수출장르 다변화 추진
방송통신분야 에너지 절감을 위한 시책을 추진한다(Ⅰ-5)	-에너지절감시책 추진시 사업자 반발, 방송 통신서비스 활성화 저해 우려	-방송통신사업자 및 전문가와 긴밀한 협의를 통해 합리적인 에너지 절약시책 추진
방송시장의 경쟁력을 제고한다(Ⅱ-1)	-방송사업 소유겸영규제의 완화로 대기업·일간신문등의 방송시장 진입이 가능해짐에 따라 기존 방송사업자와 경쟁심화 -유료방송 방송콘텐츠사용에 대한 불공정거래 심화 -신규 방송채널사용사업자 승인과 관련한 다양한 이해관계자들의 저항 및 여론 발생	-SO-PP콘텐츠 대가지급 관련 기준마련 및 지급실태 점검 -방송시장 경쟁상황평가를 통한 경쟁규제 정책마련 및 공정경쟁환경조성 -학계 및 업계등 다양한 이해관계자들의 의견수렴을 통한 합리적이고 객관적인 정책 방안 수립
방송의 공적책임을 강화한다.(Ⅱ-2)	-공영방송 재원구조 안정화를 위한 수신료 현실화시 금액산정, 인상안 제출, 국회 승인등에 있어 외부변수에 의한 차질 발생 우려 -방송분야별 공익채널 선정시 이해관계인 갈등 존재	-수신료 현실회 필요성에 대한 대국민 홍보방안 마련, 공청회 개최 -필요시 이해관계자 의견수렴, 연구반 구성 운영등을 통한 개선방안 마련
방송의 다양성 확대를 통해 국민문화향상을 도모한다(Ⅱ-3)	-지상파TV방송시간 규제완화는 케이블TV등 이해관계자들의 문제제기 가능성 상존 -미디어다양성위원회의 인적구성, 시청 점유율 조사 및 선정기준 마련과 관련하여 다양한 사회적 이견이 표출될 것으로 전망	-방송시간 자율성확대에 따른 부작용 최소화를 위해 심야시간대 재방송편성비율, 청소년 보호방안 등을 함께 검토 -사회 각계각층의 다양한 의견수렴 과정을 통해 국내 미디어 환경에 적합한 합리적인 여론 다양성 방안 도출
규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다 (Ⅱ-4)	-방송광고 규제개선과 관련하여 군소방송사, 신문사, 시청자 등 이해관계자의 의견이 첨예하게 대립, 관계부처와의 협의 애로등 추진에 어려움있음 -방송사업자와 외주제작사간 분쟁 및 관계 부처간 업무영역 충돌 여지 있음	-이해관계자를 대상으로 적극적인 의견 수렴을 실시하고, 관계부처협의체를 운영 하여 방송광고제도 및 외주제작 제도개선의 실효성 제고
방송의 품질을 높이고,, 국민의 시청권을 보장 한다(Ⅱ-5)	-방송사간 시청률 지상주의, 출연자의 언어 한탕주의, 제작자의 책임감 및 윤리의식의 저하로 선정·폭력·막말 등 저품격 방송 사례 급증 -방송평가규칙 개정은 방송사업자의 이해와 상충될 가능성	-방송사의 자체심의·제작진 교육강화 등 자율개선을 유도하고 막말·저품격드라마에 대해 중점 심의·제재 강화 -공청회, 토론회 등을 통해 방송사업자, 시민단체, 전문가등의 의견을 폭넓게 수렴 하고 방송평가에 대한 이해의 폭 확대

성 과 목 표	갈 등 요 인	대 응 방 안
편리하고 안전한 통신 이용 환경을 조성한다(III-1)	-결합상품 가입활성화를 위해서는 약정에 따른 위약금 부담완화, 가입절차 간소화 등이 필요하나 통신사업자는 제도개선에 소극적 -통신요금의 추가적인 감면을 요구하는 장애인 및 저소득층과 통신사업자간 이해관계가 대립	-해외사례분석, 사업자 및 전문가와의 협의를 통해 결합상품 이용불편사항을 적극 해소하기 위한 방안 마련 -통신사업자와의 지속적인 협의를 통해 통신요금의 추가적인 감면혜택 및 감면 대상 확대 등의 방안 논의
통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화를 추진한다(III-2)	-기간통신사업자 인허가심사, 상호접속료 산정, 도매대가 산정등에 있어 이해관계 침해대립 -기간통신역무 단일화 및 재판매제도 도입등에 따른 세부기준 정비에 있어 신규 사업자간 갈등 발생	-연구기관 및 전문가, 사업자 등 이해관계자 등이 참여하는 전담반을 구성 운영 -시행령 개정과정에 사업자등 이해관계자를 참여시켜 의견청취와 협의 등을 통해 갈등 조정
신규통신서비스를 활성화한다(III-3)	-이통사에서 USIM이동에 소극적 -010번호 통합정책은 일부 시민단체 및 01X번호를 이용중인 개인 등이 반대 -의무제공대상 설비를 제공하는 KT와 이를 이용하려는 타 사업자간의 설비 제공 관련 갈등 발생 가능성 있음	-사업자와의 협의를 통해 USIM관련 이용자 불편사항을 적극적으로 해소하기 위한 방안 마련 -전문기관 연구결과, 정책토론회 등을 종합적으로 검토하여 010통합정책 결정, 이용자 불편이 최소화될 수 있는 방안 강구 -설비제공 관련 분쟁시 동등접근센터(중앙 전파관리소)를 통해 조정
전파자원의 효율적 이용을 촉진한다(III-4)	-국제표준화 과정에서 국가간 경쟁 심화 -차세대 이동통신 주파수 확보를 위한 사업자간 경쟁 심화 -3D산업과 관련한 정부부처간 역할분담 문제 발생	-4G이동통신 기술의 국내기술 반영을 위한 국제협력 체계 강화 -공정하고 투명한 주파수 할당 추진 -3D산업 발전을 위한 관련부처 차원의 종합 대책 마련 등 협력방안 모색
시장친화적으로 전파 이용 규제체계를 정비한다(III-5)	-주파수 경매제 도입시 기존사업자의 반대 예상 -무선국 표본검사방법등에 대한 기간통신 사업자간 이해관계 대립, 방송통신기기 인증체계 개편시 제조업체의 인증관련 업무에 대한 이해관계 대립 예상	-전파법 시행령 및 고시 정비시 이해관계자와의 지속적인 업무협의 -해외사례, 통계분석, 이해관계자 및 전문가 의견을 수렴하여 제도개선 추진
인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다(IV-1)	-개인정보를 마케팅 등에 활용하려는 기업과 개인정보보호 규제의 틀을 강화하려는 정부와의 갈등 -DDoS 대응시스템 제공, 전용백신 무료 보급, 웹사이트 보안수준 점검서비스 제공등 정부차원의 서비스 제공이 필요하나 민간 영역 침범우려 제기	-온라인 맞춤형광고 등 새로운 유형으로 개인 정보를 활용하는 방식에 대해 정부 및 사업자가 함께 참여, 연구하여 가이드라인 제시 -영세기업으로 지원대상을 한정하고 가급적 민간영역 침범없이 상호 시너지효과를 창출할 수 있도록 협조체계 구축

성 과 목 표	갈 등 요 인	대 응 방 안
네트워크를 고도화하고 이용을 활성화 한다 (Ⅳ-2)	-소규모 농촌지역에 대한 통신사업자의 BcN구축 투자 기피 -무선랜(WiFi)과 같은 무선인터넷망 확대에 통신사업자 소극적 -사물지능통신사업과 지자체, 타부처에서 추진하는 u-City, u-IT사업에 의한 자가망 제공서비스와의 유사성 문제 -국내 인터넷산업의 승자독식현상	-농어촌 지역 BcN구축 활성화를 위해 방송 통신사업자에 구축비용 저리용자, 소규모 농어촌 마을에 대한 정부지원 확대 -정부,지자체,사업자간 협력 통해 무선랜 구축 적극 지원 -방송통신상용망 인프라를 활용하여 사물지능 통신서비스를 지자체 및 타부처 뿐만 아니라 누구나 이용할 수 있도록 환경 조성 -대형포털과 중소 콘텐츠사업자간 전략적 협력관계 구축과 자율적 상생협력을 위한 인터넷비즈니스상생협의체 구성,운영
공정경쟁 환경을 조성 하고 이용자 보호를 강 화한다(Ⅳ-3)	-사업규제완화 및 사업자간 경쟁 심화에 따라 이용자 피해 지속, 피해 유형도 복잡·다양화 -방송통신 융합에 따른 다양한 결합서비스 및 인터넷 이용 활성화로 이용자 민원이 지속적으로 증가 추세	-위법행위에 대한 적극적인 제재와 더불어 이용자 스스로 피해를 예방하고 합리적으로 선택 할 수 있도록 사전적,체계적 이용자 보호 추진 -방송통신민원협의회 운영 및 민원처리기간 준수율의 지속적인 점검 추진
시청자복지를 증진하고 방송접근기회를 확대 한다(Ⅳ-4)	-디지털전환 및 방송통신 융합서비스 대두에 따라 신규기술에 적응하지 못하는 방송 소외계층 증가할 가능성 -전 방송사업자를 대상으로 장애인 방송 제공의무를 부과하는 것은 영세한 방송 사업자들의 부담을 가중시킬 우려	-방송소외계층 지원을 위한 예산 확대 추진 -시행령 개정과정에서 방송사의 장애인 방송 의무제공에 대한 단계적 범위 및 이행필요사항에 대해 충분한 협의 진행
조직의 효율성을 제고 한다(Ⅴ-1)	-조직효율화를 위한 직제개정 등 추진시 내부 의견조율과정에서 갈등 발생	-설명회 등을 통해 부서간 이견을 조율 하고 합리적 대안 마련
공정하고 투명하게 인적 자원을 관리한다(Ⅴ-2)	-새정부 3년차 공직기강 해이 우려	-내부적인 반부패청렴정책 지속추진 -청렴성 제고를 위한 민관공동협의체 구성
행정역량을 강화한다 (Ⅴ-3)	-방송통신콘텐츠진흥, 방송통신시장 규제권한 관련 타부처와의 소관갈등, 신규 사업자 선정 관련 국회 및 시민단체 등 과의 마찰 가능성 -재정지원 사업 우선순위 재조정시 사업실국 및 외부단체와의 갈등 발생 -규제개혁시 기존 규제권한부서와의 이해충돌	-대외적으로 국회·정당·시민단체 등을 비롯 하여 언론 및 국민에 대한 정책홍보 및 협력 강화 -유사 중복사업 통폐합등 실국의 사업간 자체 구조조정토록 추진 -정부규제개혁 취지에 대하여 직원교육등을 통해 해당부서와 긴밀히 이해관계 조정

【별첨】

- 1. 성과지표 현황**
- 2. 회계 · 기금별 성과계획 현황**
- 3. 관리과제와 국정과제 연계현황**

1. 총괄 현황

(단위: 개)

전 략 목 표	성 과 목 표	과제 및 성과지표								
		부 문	과제수	지표수	지표성격					정 량 지 표
					투입	과정	산출	결과	효율성	
5	22	주요정책과제	65	110	－	－	84	23	3	102 (92.7%)
		재정성과	33	64	1	－	29	32	2	49 (76.6%)
		R&D	3	6	－	－	5	1	－	5 (83.3%)
		정보화	－	－	－	－	－	－	－	－
합 계			101	180	1	－	118	56	5	156 (86.7%)
				100%	0.6%	－	65.6%	31.0%	2.8%	

2. 세부 현황

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
전략목표 I . 디지털 융합을 확산 시키고 촉진 한다.								
방송통신 융합 시대의 제도적 기반을 마련 한다	정책 과제	방송 통신 융합에 따른 법체계 구축	① 방송통신발전기본법 제정 추진율	[제정안 마련(0.4)+관계부처협 의(0.1)+법제처 심사(0.2)+국회 제출(0.2)+제정(0.1)]×100	100%	정량	산출	
			② 방송통신발전기본법 시행령 제정 추진율	[제정안 마련(0.4)+관계부처협 의(0.1)+입법예고(0.1)+규개 위 심사(0.1)+법제처 심사(0.2)+제 정(0.1)]×100	100%	정량	산출	
		기금재원 의 효율적 관리·운 용	① 방송통신발전기금 관리·운용 관련 고시 제정 추진율	[제정안 마련(0.5)+관련부서협의 (0.2)+위원회회의결(0.2)+고시 (0.1)]×100	100%	정량	산출	
			② 기금운용계획 달성률	[(수입액/운용계획상 수입 계획)×0.5 + (지출액/운용계획상 지출계획)×0.5]	100%	정량	산출	
	방송 통신 핵심 기술 개발 및 표준화		① 연구비 1억원당 특허출원 건수	특허출원 건수/(총지원 연구비/1억)	0.85건	정량	효율성	
			② 연구비 1억원당 국내표 준 제·개정 건수	국내표준 제·개정 건수 /(총지원 연구비/1억)	1.46건	정량	효율성	
			③ 연구비 1억원당 ITU 국 제표준 반영 건수	ITU 국제표준 반영 건수 /(총지원 연구비/1억)	1.09건	정량	효율성	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표종류		비고
						정량화	성격	
	일반재정	방송통신 정책연구 (방송통신 통계체계 구축)	① 방송통신 통계 관련 보고서 발간 건수	연보 발간 건수+월보 발간 건수 +해외동향 조사서 발간 건수	17	정량	산출	
			② 방송통신통계조사 만족도	방송통신연보, 월보, 인력, BS 통계조사 대상사업자 만족도 조사	80	정성	결과	
IPTV 등 방송통신 융합 서비스를 활성화 한다	정책과제	녹색 융합 서비스 활성화	① 민관합동추진협의회 운용율	[[민관합동추진협의회 구성 ×0.3)+(수요조사×0.1)+(전략과제 선정×0.1)+(시범사업 추진×0.2)× (제도개선 과제발굴×0.2)+(서비스 추진점검×0.1)]×100	100%	정량	산출	
		IPTV의 건실한 성장지원	① IPTV 가입자 증가율	[(금년도 가입자수-전년도 가입자수)/전년도 가입자수] ×100(만명)	50%	정량	결과	기관 대표 지표
		방송통신 콘텐츠 시장육성	① 디지털 방송콘텐츠 지원센터 건립 추진율	[기본계획수립(0.2)+기본설 계(0.2)+실시설계(0.2)+계약 (0.1)+시공(0.1)+완공 (0.2)]×100	40%	정량	산출	
			② 방송콘텐츠 투자조합 출자사업 추진율	[사업공고(×0.3)+창투자 선정 (×0.3)+조합결성(×0.4)]×100	100%	정량	산출	
	일반재정	방송통신 정책연구 (기금)	① 조사연구 결과 활용도	결과평가서 '연구결과 활용성' 조사	90%	정성	결과	
			② 조사연구 이용자 만족도	사업결과 보고서 수혜대상자 (독자, 세미나 참가자)의 만족도 조사	87점	정성	결과	
			③ 미래기반연구 결과의 학술사회적 중요도(%)	외부연구진 및 정책관계자 대상 설 문조사	80%	정성	결과	
		방송영상 콘텐츠 진흥	① 프로그램 제작지원 사업자 만족도(점)	사업자 대상 만족도 조사	88점	정성	결과	
			② DDS 구축율	(누적공정률/전체공정률)×100	72%	정량	산출	
			③ 해외 한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품건수	해외 한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품건수	20	정량	결과	
		방송전문 인력양성	① 교육 이수율(%)	(교육이수인원/교육대상자 인원)×100	80%	정량	산출	
			② 수혜자 만족도(%)	만족도 조사결과(5점 척도) 반영	70%	정성	결과	
			③ 교육과정 홍보건수	온라인 홍보건수+오프라인 홍보 건수	30건	정량	산출	
		방송영상 콘텐츠 융자 지원	① 융자집행 평균 소요일수	총 소요일수/총 융자건수	35	정량	효율성	
			② 융자 집행률	(융자집행액/융자예산액)×100	95%	정량	투입	
	R&D	방송통신 서비스	① 연구망 이용 국내 외 공동 연구 건수	최근3년 실적치 기준연구망의 110%	132	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
		활성화 기반구축	② 시범서비스 발굴 건수	최근2년 실적치 기준 110%	4	정량	산출	
			③ 방송통신정책연구 사업 수요자 만족도	수혜자 대상 설문조사	92	정성	결과	
		방송통신 기술인력 양성	① 초고속정보통신기반인력양성 교육인원	교육과정에 참여한 연간 교육인원수	254	정량	산출	
방송의 디지털전환 을 촉진한다	정책 과제	디지털방송 전환 활성 화 추진	① 디지털전환 시범사업 시청자 만족도	만족도 설문조사(시범지역)	7.2점	정성	결과	
	일반 재정	디지털방송 전환	① 디지털방송 수신기 보 급률	(수신기 보급가구수/조사대상 가구수) X 100	60%	정량	결과	
			② 전파환경 조사 목표 달성률	(측정지점수/목표지점수)×100	100%	정량	산출	
		디지털방송 전환 용자 지원	① 디지털전환 투자계획 달성률	(해당총투자액/해당 총 투자계획 액) X 100	95%	정량	산출	
방송통신 서비스의 해외진출 을 지원한다	정책 과제	해외시장 진출 기반조성	① 해외시장진출기반 조 성률	[(해외진출지원협의회개최실 적/해외진출지원협의회개최계 획)×0.4+(회담개최실적/회담개최계 획)×0.4+(MOU체결실적/MOU체결 계획)×0.2]×100	100%	정량	산출	
		국제행사 및 국제기구 활동 강화	① 국제기구활동 지수	국제기구 활동지수= [Σ(국제행사 이행 효과) + Σ (국제기구협력활동결과)+Σ(국 제기구 영향력 증대노력)] - ①국제행사 이행효과는 국 내에서 개최된 국제행사의 효과를 측정하는 것으로서 ㉠해외 IT장차관 등 주요인사 참여도와 ㉡양자회담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행 사개최효과 및 ㉢행사관련 언론보도실적으로 구성 - ② 국제기구 협력활동결과 는 ㉠IT국제행사 유치 및 개최 건수, ㉡국제기구와의 협력 사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노 력은 ㉠국제회의 참가횟수, ㉡국제기구 의장단 진출 건 수 등으로 구성	0.85점	정량	결과	
	일반 재정	방송통신 서비스 해외 진출 지원	① 통신 및 융합 서비스 수출지원 수혜기업 만 족도	수혜기업대상 만족도 조 사(10점 만점)	8.52점	정성	결과	기관 대표 지표
			③ 개도국 초청연수 및 정 책자문 수혜자 만족 도	개도국 초청연수자 만족도 (×0.5) + 정책자문수혜자만족 도(×0.5)	8.25점	정성	결과	
		국제기구 협력	① 국제행사 개최 및 국 제기구협력 달성률	[(국제행사 유치 및 개최 실적/ 국제행사 유치 및 개최 계획)×0.3 + (국제기구 협력사업 추진 건수/ 국제기구 협력사업 추진 계획)×0.7] ×100	100%	정량	산출	

성 과 목 표	부 문	관 리 과 제	성 과 지 표	측 정 방 법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지 표 종 류		비 고
						정 량 화	성 격	
		해 외 방 송 교 류	② 해 외 쇼케이스 참가기업 만족도	해 외 쇼케이스 참가기업 대 상 만족도 조사(10점 만점)	8.3점	정 성	결 과	
			④ 해 외 방 송 콘텐 츠 공 동 제작 및 극 본 국 방 송 장 비 지 원 달 성 률	[(공 동 제 작 실 적 / 공 동 제 작 계 획)×0.5+(장 비 지 원 실 적 / 장 비 지 원 계 획)×0.5]×100	100%	정 량	산 출	
방 송 통 신 분 야 에 너 지 절 감 을 위 한 시 책 을 추 진 한 다	주 요 정 책	방 송 통 신 분 야 에 너 지 절 감	① 탄 소 인 벤 토 리 구 축 가 이 드 라 인 제 정 추 진 율	(연구 반 구 성(0.2)+에 너 지 절 감 가 이 드 라 인 마 련(0.3)+인 벤 토 리 구 축 가 이 드 라 인 마 련(0.5))×100	100%	정 성	산 출	

전략목표 II. 글로벌 시대에 걸맞는 선진 방송을 정착한다.

방 송 시 장 의 경 쟁 력 을 제 고 한 다	정 책 과 제	미 디 어 규 제 개 혁	① 방 송 법 령 개 정 추 진 율	[정 책 연 구(0.3)+개 정(안)마 련 (0.3)+방 송 법 개 정(0.3)+시 행 령 개 정(0.1)]× 100	30%	정 량	산 출	
			② 방 송 사 업 허 가 · 재 허 가 심 사 기 준 및 절 차 마 련 추 진 율	[(고 시 안 마 련×0.5)+(고 시 시 행×0.5)]×100	100%	정 량	산 출	
		뉴 미 디 어 활 성 화	① 지 상 파 방 송 재 송 신 정 책 방 안 마 련 추 진 율	[역 내 재 송 신 방 안(0.4) + 역 외 재 송 신 방 안(0.4) + 시 장 상 황 평 가 여 부(0.2)] × 100	100%	정 량	산 출	
			② 지 상 파 DMB 정 책 방 안 마 련 추 진 율	[정 책 방 안(0.8) + 후 속 조 치 이 행 여 부(0.2)] × 100	100%	정 량	산 출	
		SO-PP 간 콘 텐 츠 거 래 관 계 개 선	① 결 합 상 품 요 금 규 제 방 안 마 련 추 진 율	[결 합 상 품 실 태 조 사 및 분 석 (0.4)+결 합 상 품 요 금 규 제 방 안 마 련(0.6)]×100	100%	정 량	산 출	
			② 재 허 가 조 건 이 행 여 부 점 검 율	[PP 프 로 그 램 사 용 료 지 급 실 태 조 사 및 분 석(0.4)+PP 수 신 료 25% 지 급 이 행 점 검(0.6)]×100	100%	정 량	산 출	
		방 송 시 장 공 정 경 쟁 환 경 조 성	① 방 송 시 장 경 쟁 상 황 평 가 추 진 율	[계 획 수 립(×0.3)+경 쟁 상 황 평 가 실 시(×0.4)+평 가 보 고 서 발 간 (×0.3)]×100	100%	정 량	산 출	
방 송 의 공 적 책 임 을 강 화 한 다	정 책 과 제	신 규 방 송 채 널 활 성 화	① 신 규 방 송 채 널 승 인 방 안 마 련	신 규 방 송 채 널 사 용 사 업 승 인 방 안 위 원 회 의 결	방 안 마 련	정 성	산 출	
		공 영 방 송 공 적 책 임 강 화	① 수 신 료 현 실 화 를 통 한 공 영 방 송 공 적 책 임 강 화 추 진 율	[수 신 료 현 실 화 방 안 마 련(0.4)+수 신 료 인 상 안 국 회 제 출(0.2)+국 회 승 인(0.2)+후 속 법 령 개 정(0.2)]× 100	80%	정 량	산 출	
		공 익 채 널 선 정 및 관 리	① 공 익 채 널 운 영 실 적 점 검 율	(점 검 실 시 건 수 / 점 검 계 획 건 수)×100	100%	정 량	산 출	
			② 공 익 채 널 선 정 추 진 율	[선 정 기 본 계 획 수 립(×0.4) + 선 정 심 사(×0.3)+공 익 채 널 선 정(×0.3)]×100	100%	정 량	산 출	
		방 송 사 업 자 재 허 가 심 사	① 지 상 파 방 송 재 허 가 심 의 · 의 결 목 표 달 성 률	(재 허 가 심 의 · 의 결 건 수 / 계 획 건 수)×100	100%	정 량	산 출	
			② 뉴 미 디 어 방 송 사 업 자 재 허 가 심 의 · 의 결 목 표 달 성 률	(재 허 가 심 의 · 의 결 건 수 / 계 획 건 수)×100	100%	정 량	산 출	
방 송 의 다 양 성 확 대	정 책 과 제	방 송 의 다 양 성 확 대	① 방 송 시 간 규 제 완 화 추 진 율	[(방 안 마 련×0.5)+(정 책 시 행 ×0.5)]×100	100%	정 량	산 출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
를 통해 국민 문화 향상을 도모한다			② 영어FM가청구역 확대 추진율	[확대계획 수립(0.4)+사업자 선정(0.5)+방송개시(0.1)]×100	90%	정량	산출	
			③ 공동체라디오 방송 신규 사업자 허가 추진율	[(기본계획 수립×0.5)+(공고×0.2)+(심사위원회개최×0.2)+(신규사업자 선정×0.1)]×100	100%	정량	산출	
			지역방송 활성화	[(회의개최 건수/회의계획건수)×0.5+(안전심의 건수/심의계획건수)×0.5]×100	100%	정량	산출	
		방송의 여론 다양성제고	① 미디어 다양성 위원회 구성 및 운영 추진율	[위원회 구성(0.3)+운영규칙 마련(0.2)+시청점유율 조사(0.5)]×100	100%	정량	산출	
	일반재정	방송인프라 지원	① EBS 공익성 지수 (EPEI)	프로그램에 대한 시청자 평가	7.5	정량	결과	
			② EBS 디지털(HD) 전환율	(디지털 전환완료 시설수/전체디지털전환대상 시설수)× 100	70%	정량	산출	
			③ KBS 대외방송 해외 현지 방송시간 증가율	[(금년도방송시간수-전년도 방송시간수)/전년도방송시간수]× 100	12%	정량	결과	
			④ 영어FM 라디오 청취자 만족도	영어FM 라디오청취자 만족도 조사	71점	정성	결과	
			⑤ 국악방송 청취자 만족도	국악방송 청취자 만족도 조사	82.5점	정성	결과	
			⑥ 아리랑국제방송 시청가능가구 확대계획 달성율	(시청가능가구 확대 실적/시청가능가구 확대 계획)×100	100%	정량	결과	
			⑦ 디지털케이블TV 공공서비스 보급율	(공공서비스 시청자수 / 전체 디지털케이블TV 가입자수) × 100	12%	정량	결과	
규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다.	정책과제	방송광고 규제제도 개선	① 방송광고 제도 개선율	{[(방송광고판매관련법 개정안마련×3/4+(법개정)*1/4]*1/2+[방송광고 금지품목 개정]*1/4+[가상·간접광고 가이드라인 마련]*1/4]}*100	100%	정량	산출	
		방송 편성 및 외주 제도 개선	① 방송 편성 및 외주 제도 개선방안 마련 추진율	{[(연구용역실시*0.2)+(개선연구반운영*0.2)+(개정안마련*0.2)+(사업자의견수렴*0.2)+(위원회의결*0.2)]*100	100%	정량	산출	
	일반재정	방송심의 지원	① 녹화채널의 수	기존 채널수 + 신규채널수	256	정량	산출	
			② 심의시스템 이용률	(심의시스템이용 제재건수 / 전체 방송심의 제재 건수)×100	86	정량	결과	
		방송광고기반 조성	① 자료DB 구축량 (건 / 연간)	DB 구축량 합산	24,860	정량	산출	
			② 이용자페이지뷰 (만건)	페이지뷰 측정	6,284	정량	결과	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다.	정책과제	방송광고 법규준수 관리·감독 강화	① 방송광고법규준수율	(법규준수건수/조사대상건수)×100	85	정량	결과	
		막말 방송· 저품격 드라마 제재 강화	① 방송언어 심의 증가율	{(금년도 심의건수-전년도 심의건수)/전년도 심의건수} × 100	24.5	정량	산출	
			② 저품격(선정·폭력성) 드라마 심의 증가율	{(금년도 심의건수-전년도 심의건수)/전년도 심의건수} × 100	33.3	정량	산출	
		방송평가제 의 내실화 추진	① 방송평가규칙 개정 추진율	[(연구용역실시×0.2)+(개선연구 반운영×0.2)+(개정안마련×0.3)+ (사업자 의견수렴×0.2)+(규칙개정×0.1)]×100	100	정량	산출	
	일반 재정	방송활동 활성화	① 수상작품의 재방송 률	수상작품의 재방송시간/수상작 품 전체방송(본방송+재방송)시간 ×100	12	정량	결과	
			② 방송매체 이용행태 조사 1건당 비용(천원)	조사비용/조사 샘플수	26.6	정량	효율성	
전략목표Ⅲ. 이용자 편익제고와 통신시장 경쟁을 활성화 한다.								
편리하고 안전한통신 이용 환경을 조성한다	정책과제	가계통신비 부담완화	① 가계통신비 절감상품출시 건수	가계통신비 절감을 위한 상품 약관 접수 건수	9건	정량	결과	
			② 결합서비스 가입자 증가율	[(목표년도 가입자 - 전년도 가입자)/ 전년도 가입자] × 100	20%	정량	결과	
		소외계층 통신지원	① 저소득층 이동전화 요금감면 수혜율	(요금감면수혜자/ 대상자) × 100	35%	정량	결과	
	일반 재정	통신망 생존성 강화	① 국가지도통신 응답 성공율	(이용기관 응답 성공건수 / 응 답 테스트 건수) × 100	95%	정량	산출	
통신시장 경쟁촉진을 위한 규제 완화를 추진한다	정책과제	통신시장 규제완화	① 규제완화 법령개정 추진율	[개정안마련(0.4)+관계 부처 협의(0.1)+입법예고 (0.1)+규제위심사(0.1)+법제 처심사(0.2)+공포(0.1)]×100	100%	정량	산출	
		상호접속 및 통신회계 제도 개선	① 상호접속 고시개정 달성률	[개정안(0.5)+이해관계자 협의(0.2)+규제위심사(0.2)+ 고시(0.1)]×100	100%	정량	산출	
			② 전기통신사업 회계기준 고시개정 추진율	[개정안(0.5)+이해관계자협의 (0.2)+규제위심사(0.2)+고시 (0.1)] × 100	100%	정량	산출	
		통신시장 경쟁 활성화	① MNO 도입에 따른 의무사업자·의무서비 스 지정 및 고시 추진율	[개정안(0.5)+이해관계자협의 (0.2)+규제위심사(0.2)+고 시(0.1)]×100	100%	정량	산출	
			② 도매제공 조건, 절차, 방법 및 대가산정 기준 고시 추진율	[개정안(0.5)+이해관계자협의 (0.2)+규제위심사(0.2)+고 시(0.1)]×100	100%	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
	일반 재정	통신시장 경쟁촉진	①경쟁상황 평가 의견 반영률	(반영건수/ 제도개선건의 건 수) x 100	60%	정량	산출	
			②경쟁상황 평가 만족도	만족도 조사	80	정성	결과	
신규 통신서비스 를 활성화한다	정책 과제	WiBro 서비스 활성화	①WiBro 서비스 커버리지	(WiBro망구축 지역인구 합 계/우리나라 총 인구수) x 100	55%	정량	결과	
		통신자원의 효율적 이용지원	①설비제공기한 준수율	(설비제공제공기한내 완료 건수/총제공건수)×100	95%	정량	결과	
			② 010 번호 점유율	(010 번호 사용자/이동통신 전 화 가입자)×100	82%	정량	결과	
		신규통신 서비스 활성화	①스마트폰 출시율	(스마트폰 출시 종류/ 총 출시 단말기 종류) x100	24%	정량	결과	
			②USIM관련 제도개선 추진율	[(USIM관련 업계의견수렴)×0.4 + (USIM 제도 개선안 마련)×0.4 + (USIM 위원회 의결)×0.2]×100	100%	정량	산출	
전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	정책 과제	차세대 주파수 배정 및 4G 국제표준화	①이동통신 주파수 할당 추진율	[(할당계획마련 × 0.4)+(공고× 0.3)+(심사× 0.2)+(사업자선정 × 0.1)]×100	100%	정량	산출	
			②국제표준화 활동 추진 율	[(AMF회의 개최×0.4)+(ITU회의 참가3회×0.2)+(국제표준화 관련 기고문 제출(목표40건)×0.4)]×100	100%	정량	산출	
		3DTV 등 차세대 방송 기반구축	①차세대 입체방송 시 청자 만족도	3DTV 시청만족도 조사 (10점만점)	6점	정성	결과	
			②차세대 T-DMB 기술 개선 추진율	[(실험방송실시×0.5)+(개선연 구반운영×0.2)+(개선안마련 ×0.2)+(사업자기술적용 ×0.1)]×100	100%	정량	산출	
		전파자원의 이용활성화	①주파수 이용활성화 추 진율	[(주파수 지정 목표달성률 ×0.3)+(주파수 사용승인 목표 달성률×0.3)+(주파수 국제등 록·조정 목표달성률×0.5)]	100%	정량	산출	
			②주파수분배·할당, 기술 기준 제·개정 건수	[(주파수분배건수)+(주파수할당 건수)+(기술기준 제·개정건수)]	3건	정량	산출	
		전파방송산업 활성화 기반 조성	① 위성항법지상국시스템 및 탐색구조 단말기 국 산화율(%)	[(국산화부품 누적개발수)/ (전체 부품수)] x 100	80%	정량	산출	
			②개도국 T-DMB 지원 대상국 방송운영자 교육지원 만족도	교육대상자에 대한 만족 도 조사결과(5점만점)	3	정량	산출	
	일반 재정	전파방송 진흥정책 지원	①전파방송 관련 보고서 발간 목표 달성률	산업통계발간(4회)달성률 ×0.2)+(통계연보발간(1회)달 성률×0.1)+(동향정보집발간(4 회)달성률×0.3)+(이슈리포트 발간(12회)달성률×0.4)	100%	정량	산출	

성 과 목 표	부 문	관 리 과 제	성 과 지 표	측 정 방 법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지 표 종 류		비 고
						정 량 화	성 격	
		전파방송 산업 활성화	①개도국 T-DMB 기술지원 추진율	$[(\text{사전실무조사} \times 0.1) + (\text{선정위원회운영} \times 0.2) + (\text{시스템구축} \times 0.5) + (\text{운영자교육} \times 0.2)] \times 100$	100%	정량	산출	
			②전파자원 조사·측정 건수	고정형 무선국 조사건수+전 파잡음 측정 지점건수	12,700건	정량	산출	
		주파수활용 여건 조성	①디지털방송 송신 실험실시 성공률	$[\text{실험성공 횟수} / \text{실험방송 횟수}] \times 100$	80%	정량	산출	
		차세대방송 기반구축 (3DTV)	①3DTV 실험방송 수신 성공률	$[(\text{수신성공STB수} / \text{실험방송대상 STB수})] \times 100$	90%	정량	산출	
		주파수 회수 및 재배치 손실보상	①손실보상금 지급 무선국 비율	$(\text{손실보상 지급무선국수} / \text{손실통상 대상무선국수}) \times 100$	90%	정량	산출	
	R&D	전파자원개 발 및 관리	①EMC 기술 및 측정지원 건수	기술 및 측정지원 건수	218건	정량	산출	
			②주파수자원 재개발 기반구축 추진율	$[(\text{주파수이용현황 조사확인결과분석 목표달성지수} \times 0.5) + (\text{사회경제적 지표개발지수} \times 0.5)] \times 100$	100%	정량	산출	
(5) 시장친화적 으로 전파이용 규제체계를 정비한다	정 책 과 제	주파수 활당제도 개선	①주파수 경매제 관련 시행령 개정 추진율	$[\text{개정(안)마련}(x0.4) + \text{관계 부처 협의}(x0.1) + \text{입 법 예 고}(x0.1) + \text{규 개 위 심 사}(x0.1) + \text{법제 처 심 사}(x0.2) + \text{공 포}(x0.1)] \times 100$	100%	정량	산출	
			②할당대가 산정 기준 개선방안 마련 추진율	$[(\text{연구용역실시} \times 0.2) + (\text{개선연구반운영} \times 0.3) + (\text{개선안마련} \times 0.3) + (\text{사업자의견수렴} \times 0.1) +(\text{위원회의결} \times 0.1)] \times 100$	100%	정량	산출	
		전파이용 규제체계 정비	①전파사용료 제도개선 방안 마련 추진율	$[(\text{연구용역실시} \times 0.2) + (\text{개선연구반운영} \times 0.3) + (\text{개선안마련} \times 0.3) + (\text{사업자의견수렴} \times 0.1) +(\text{위원회의결} \times 0.1)] \times 100$	100%	정량	산출	
			②무선국 운용규제 완화 및 방송통신기기 인증 관련 전파법시행령 개 정 추진율	$[\text{개정(안)마련}(x0.4) + \text{관계 부처 협의}(x0.1) + \text{입 법 예 고}(x0.1) + \text{규 개 위 심 사}(x0.1) + \text{법제 처 심 사}(x0.2) + \text{공 포}(x0.1)] \times 100$	100%	정량	산출	
	일 반 재 정	전파이용질서 확립	①불법 전파설비 단속 건수	불법무선국 단속건수+불법 정보통신기기 단속건수	650건	정량	산출	
			②전파이용환경 만족도(5점 척도)	{5(매우만족)×응답자수} +{4(만족)×응답자수} +{3(보통)×응답자수} +{2(불만)×응답자수} +{1(매우불만)×응답자수} /전체 응답자수	4.5점	정성	결과	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표종류		비고	
						정량화	성격		
		전파연구지원	①전파간섭실험 및 분석환경 구축 목표달성률(%)	(추진공정/목표공정)×100 *‘10년도 목표공정 100%	100%	정량	산출		
			②우주전파연구센터 구축 목표달성률(%)	(추진공정/목표공정)×100 *‘10년도 목표공정 45%	100% (45)	정량	산출		
전략목표Ⅳ. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다									
인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다	정책 과제	인터넷 침해위협 으로부터 안전성 제고	①악성코드 감염 재발 율	해킹피해가 발생한 사이트 중 악성코드 감염 재발률 측정 ((2회이상 감염 홈페이지 / 측 정대상 홈페이지중 감염 홈페이 지)×100)	15%	정량	결과		
			②인터넷 침해위협 대비 안전성 강화 추진율	[A확대율(x0.6)+B확대율(x0.4)] X 100 * A : [(금년도 보안취약점 분석 수 - 전년도 보안취약점 분 석 수)/전년도 보안취약점 분 석 수] * B : [(금년도 악성코드 탐지 도메인 누적수 - 전년도 악성 코드 탐지 도메인 누적수)/전 년도 악성코드 탐지 도메인 누적수]	160%	정량	결과		
		인터넷상 개인정보 보호강화	①보안서버 민간보급 대수	보급된 민간사이트 수 조사	51,000	정량	결과	기관 대표 지표	
			② 아이핀 발급건수	본인확인기관 발급건수 합계	300만건	정량	결과		
		깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	① 1인당 1일 E-mail 스팸수신량	총 스팸수신량/7일(기간)/ 1,000명(대상)	3.5	정량	결과		
			② 1인당 1일 휴대전화 스 팸수신량	총 스팸수신량/2일(기간)/ 1,000명(대상)	0.43개	정량	결과		
			③ 인터넷 윤리교육 만족 도	Σ개인만족도(5점 척도)*비율	4.7	정성	결과		
		일반 재정	정보보호 기반강화	① 주요 정보통신 기반 시설 정보보호 수 준 율	주요정보통신 기반시설 정 보보호 수준 $AL = S/k$ $※(S = S = \sum_{i=1}^k S_i \quad (k :$ 관리기관수, S : 평가 합) ※정보보호수준 $S_i = S_i = \sum_{p=1}^{12} L_p$ (12 : 통제 항목수, Lp : 최 저평가점수, Si : 기관별평 균점수)	65%	정량	결과	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
			② ③ 정보보호관리체계 (ISMS) 인증서 발급 증가율	$\frac{[(\text{금년도 발급 건수} - \text{전년도 발급 건수}) / \text{전년도 발급 건수}] \times 100}{}$	15%	정량	결과	
		개인정보 보호강화	① 국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹페이지수	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 ai = 점검일에 주민번호가 노출된 웹페이지수	173	정량	결과	
		건전정보 유통환경 조성	① 사이버 폭력지수	인터넷 서비스분야 전문조사기관을 선정하여 포털, 언론사 등 최소 9개 사이트분석	25	정량	결과	
네트워크를 고도화하고 이용을 활성화 한다	정책과제	방송통신융합 서비스 제공을 위한 네트워크 고도화	① BcN 유선가입율	$(\text{BcN 유선가입자수} / \text{전체 초고속인터넷가입자수}) \times 100$ ※ 'BcN 유선가입자수'는 50Mbps 속도 이상을 제공받는 초고속인터넷 가입자수임	80	정량	결과	
			② 방송통신망 정보지도 서비스 제공 건수	서비스 제공 건수 합산	3건	정량	산출	
		사물지능통신 확산환경 조성	① 사물지능통신 인프라 구축 선도시범사업 건수	사물지능통신 인프라 구축을 위한 선도시범사업 건수	2건	정량	산출	
		한국형 미래 인터넷 추진 기반마련	① 미래인터넷 사업 추진율	$[(\text{기본계획} \times 0.5) + (\text{위원회} \times 0.2) + (\text{체험존설치} \times 0.1)] \times 100$	100%	정량	산출	
		인터넷 비즈니스 활성화	① 인터넷 광고 자율 점검률	$(\text{자율점검 인터넷광고 매출액} / \text{인터넷광고시장 매출액}) \times 100$	73%	정량	산출	
			② 클라우드 시범사업 추진율	$(\text{사업자 선정} \times 0.2) + (\text{테스트플랫폼 구축} \times 0.3) + (\text{시범서비스 제공} \times 0.3) + (\text{사업결과보고} \times 0.2)$	100%	정량	산출	
		무선인터넷 활성화 기반 조성	① 신규 응용비즈니스 개발건수	무선인터넷 비즈니스모델 개발건수	2건	정량	산출	
	일반재정	네트워크 고도화 기반조성 및 구축확대	① Giga인터넷 시범서비스 만족도	만족도 설문조사	76점	정성	결과	
			② 농어촌 지역 BcN 유선 가입률	$(\text{농어촌 지역 BcN 유선 가입자수} / \text{농어촌 지역 초고속 인터넷 가입자수}) \times 100$	69%	정량	결과	
		인터넷 이용 환경 고도화	① DNS설정오류율	공공기관을 대상으로 산출(설정 오류 도메인수 / 당해년도 대상 도메인수) × 100	10.8%	정량	결과	
			② 백본망IPv6 준비율	$(\text{백본망IPv6 통신장비수} / \text{전체백본망 통신망 수}) \times 100$	75%	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
공정경쟁 환경을 조성하고 이용자 보호를 강화한다	정책 과제	이용자보호 시책 강화	①이용자 이익 저해행 위 개선율	[(시정조치·가이드라인을 통한 개선실적) / 개선 계 획(3)] ×100	100%	정량	산출	
			②ARS 운영기관평가 추진율	[(ARS운영기관 협의회 구성 ×0.3)+(평가방안 마련×0.3)+(평가 실시×0.3)+(결과공개×0.1)]×100	100%	정량	산출	
		방송통신시 장 공정경쟁 질서확립	①방송통신시장 불공정 행위 개선율	[(실태점검·시정조치를 통 한 개선 실적/개선 계획(5 건)]×100	100%	정량	산출	
			②방송회계제도 도입 추진율	[(방송법 개정안 법제처 심사 ×0.2)+(방송법 개정안 국무회의 의결×0.1)+(법 개정안 국회제출 ×0.1)+(시행령안 마련×0.3)+(시행 령안 위원회 의결×0.1)+(법제처심 사×0.1)+(공포×0.1)]×100	70%	정량	산출	
		신속하고 효과적인 이용자 피해구제	①민원처리기간 준수율	(민원처리기간내 민원처리 건수/총 민원처리건수) * 100	98%	정량	산출	
			②사업자-이용자 재정 건 처리기간 단축(일)	(완료된 재정건당 소요일 수 총합/총 완료된 재정건 수)	60일	정량	산출	
		방송통신금 지행위 제도보완 및 조사체계 확립	①방송분야 금지행위 제도 도입 관련 시행령 개정 추진율	[(방송법 개정×0.4)+(시행령안 마련×0.3)+(시행령안 위원회 의결×0.1)+(법제처심사×0.1)+ (공포×0.1)]×100	70%	정량	산출	
			②통신분야 금지행위 제도개선 관련 시행 령 개정 추진율	[개정(안)마련(×0.4)+관계부 처 협의(×0.1)+입법예고 (×0.1)+규제위심사(×0.1)+법 제처심사(×0.2)+공포 (×0.1)]×100	100%	정량	산출	
	일반 재정	공정경쟁 및 이용자 보호환경 조성	①회계검증 추진율	[계획수립(0.1)+현장검증 (0.7)+검증결과보고(0.2)]×100	100%	정량	산출	
			②일 평균 「이용자 전 용 홈페이지」 방문 자수	연간 「이용자 전용 홈페 이지」 방문자수/ 365일	50명	정량	결과	
		통신시장 경쟁활성화 (품질평가)	①방송통신서비스 품질 평가 추진율	[(품질평가협의회 구성×0.3)+ (평가방안 마련×0.3)+(평가실 시×0.3)+(결과공개×0.1)]×100	100%	정량	산출	
시청자 복지를 증진하고 방송접근 기회를 확대한다	정책 과제	시청자권익 보호 기반 강화	①시청자불만처리위원 회 운영율	[{(개최실적/개최계획)×0.6)+ {(안건심의건수/안건계획건 수)×0.3}+(위원회재구성×0.1)] ×100	100%	정량	산출	
			②시청자지원사업 목표달성율	(시청자참여프로그램 지원편수 목표달성률×0.5)+(시청자미디 어센터 이용자 목표달성률 ×0.5)	100%	정량	산출	
		소외계층 방송접근기 회 확대	①소외계층 방송수신기 누적 보급목표 달성율	[(자막방송 수신기 누적 보 급 목표달성률 × 0.45)+ (화면해설 방송수신기 누 적보급 목표달성률× 0.45)+(난청노인용 방송수 신기 누적보급 목표달성률 × 0.1)]	100%	정량	산출	기관 대표 지표

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
	일반 재정	방송소외계층 지원	② 장애인방송 지원 목표 달성율	$[(자막방송 \text{ 편성 } 목표달성률 \times 0.9) + (수화방송 \text{ 편성 } 목표달성률 \times 0.05) + (화면해설방송 \text{ 편성 } 목표달성률 \times 0.05)]$	100%	정량	산출	
			① 방송수신기 누적보급 대수	당해연도까지의 방송수신기 (자막방송 수신기, 화면해설 방송수신기, 난청노인용 방 송수신기) 누적보급대수 (‘09년까지는 자막방송수신 기 누적 보급률)	135,390	정량	결과	
			② 장애인방송 지원 방 송사업자 수	장애인방송 지원 방송사업 자수	41	정량	산출	
		시청자 지원	① 시청자참여 프로그램 지원편수	지원편수	2,400	정량	산출	
			② 시청자미디어센터 이 용자 수	시청자미디어센터 이용자 수	136,500	정량	산출	
		방송 등 언론의 피해 구제활동 지원	① 실질적 피해 구제율	$(\text{피해구제건수} / \text{조정건수}) \times 100\%$	70.5	정량	산출	
			② 이용자 만족도	$[\text{조정신청인만족도}(\times 0.5) + \text{상담이용자만족도}(\times 0.3) + \text{교육수강자만족도}(\times 0.2)]$	85.2점	정성	결과	

전략목표 V. 효율적이고 실용적인 방송통신행정을 구현한다

조직운영의 효율성을 제고한다	정책 과제	정책의 종합조정 및 조직의 역량강화	① 방송통신위원회 직제개정	직제개정 여부	개정	정성	산출	
			② 중기인력운영계획 수립	계획수립 여부	수립	정성	산출	
		방송통신위 원회 회의개최 및 의사운영 효율화	① 회의개최 횟수	회의 개최 횟수	64	정량	산출	
			② 회의 안건상정 건수	전자회의 의안게시 건수	320	정량	산출	
		효율적 비상대비태 세 구축 및 위기관리기 능 강화	① 통신재난관리 정책만족도	통신재난관리 정책만족도	85%	정성	결과	
			② 비상대비 및 보안관련 점검 실시 기관수	보안감사기관수+점검기관 수	35	정량	산출	
		쾌적하고 편안한 직장분위기 조성	① 활기찬 직장분위기 조성 추진율	$[(\text{체육행사개최} \times 0.3) + (\text{동호회지원} \times 0.2) + (\text{소년소녀가장 } \text{및 } \text{불우이웃지원} \times 0.3) + (\text{사무환경개선} \times 0.2)] \times 100$	100%	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'10년 목표치	지표 종류		비고
						정량화	성격	
공정하고 투명하게 인적자원을 관리한다	정책 과제	공정하고 합 리적인 인적 자원관리	① 인적자원관리 및 개 발 추진율	[(중장기인력계획수립×0.2)+(직 위공모실시×0.2)+(전문역량향 상 교육프로그램 4회 실시 ×0.2)+(각종 시책교육 4회 실 시×0.2)+(행정인턴 오리엔테이션 2회 실시×0.2)] ×100	100%	정량	산출	
		청렴하고 투명한 행정기관 구현	① 공공기관 청렴도 지수	공공기관 청렴도 조사결과	8.60	정량	결과	
			② 감사실시 기관수	감사실시 기관수	7	정량	산출	
행정역량을 강화한다	정책 과제	대외협력 및 행정관리 효율화	① 교섭단체별 정책협의 및 설명회 개최 건수	교섭단체별 정책협의 및 설명회 개최 건수	11	정량	산출	
			② 통합성과관리 추진율	[(성과관리시행계획수립 ×0.3)+(성과계약체결×0.1)+(성 과계약 중간점검×0.1)+(부서 역량평가 시행×0.2)+(성과계 약 최종평가 시행×0.2)+(평가 결과공개 및 이의신청처리 ×0.1)]×100	100%	정량	산출	
		재정운영 효율성 제고 및 자산관리 강화	① 성과결과 예산편성 반영률	(‘11년 예산편성에 반영한 재 정사업평가 결과 미흡 이하 사업 수/재정사업 평가결과 미흡 이하 사업 수)×100	100%	정량	산출	
			② 결산지적사항 조치율	조치완료건수/지적건수	100%	정량	산출	
		규제개혁 및 입법 효율화	① 국회법안심사 지원건수	법안심사 건수	67	정량	산출	
			② 규제개혁과제 추진실적	규제개혁과제 발굴건수	50	정량	산출	
		최적화된 정보시스템 의 안정적 운영	① 방송통신 통합정보시스템 모델링 추진율	[(업무분석 및 사용자 요구사항 검토×0.2)+(목표모델 및 DB 구조 도 설계 결과 보고서×0.3)+(프로 그램 개발 및 SW HW 구축×0.3+ (시험운영 및 검수×0.2)]×100	50%	정량	산출	
			② 위원회 홈페이지 접근성 평가점수	홈페이지 접근성 평가결과	96.5	정량	결과	
		대언론·대 국민 정책홍보 강화 및 취재지원 활성화	① 주요정책 기획홍보 추진건수	주요정책 기획홍보 건수	13	정량	산출	
			② 대언론 취재지원 추진율	[(보도자료배포350건)×0.3+ (브리핑60회)×0.3+(출입기 자간담회20회)×0.4]×100	100%	정량	산출	

※ 비고란에는 성과지표의 특징으로서 국제평가지수 여부, 기관대표지표 여부 등을 기재

3. 성과목표별 성과지표 현황

(1) 총괄현황

(단위: 개)

전략목표	성과목표	지표수	지표성격					정량지표
			투입	과정	산출	결과	효율성	
5	22	29 100%	-	-	13 44.8%	16 55.2%	-	26 (89.7%)

(2) 세부현황

성과목표	성과지표	측정 방법	'10년 목표치	지 표 종 류		비 고
				정량화	성격	
전략목표 I . 디지털 융합을 확산 시키고 촉진 한다.						
방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련한다	① 방송통신융합정책에 대한 고객만족도	융합정책에 대한 고객만족도 조사	63점	정성	결과	
IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다	① IPTV 서비스 만족도	IPTV 서비스 만족도 조사	64점	정성	결과	
	② 방송통신콘텐츠 시장규모 증가율	[당해년도 시장규모-전년도 시장규모]/전년도 시장규모] × 100	5%	정량	결과	기관 대표 지표
방송의 디지털 전환을 촉진한다	① 디지털전환 인지율	(인지자/조사대상)×100	70	정량	결과	기관 대표 지표
	② 디지털방송 수신율	(디지털방송수신가능가구수/전체가구 수)×100	91	정량	결과	기관 대표 지표
	③ 케이블TV 디지털 전환율	(디지털방송 가입자 수/전체 케이블TV 가입자 수)×100	39%	정량	결과	기관 대표 지표
방송통신서비스의 해외진출을 지원한다	① 해외진출지원 수혜기업 만족도	(통신 및 융합서비스 분야 수출지원 수혜 기업 만족도 + 해외 쇼케이스 참가기업 만족도) / 2	8.4점	정성	결과	
방송통신분야 에너지절감을 위한 시책을 추진한다	① 방송통신분야 에너지 절약 목표이행률	(사업자별 에너지절약 실적 / 사업자별 에너지 절약 목표량(6,000TOE))×100%	100%	정량	산출	
전략목표 II . 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다.						
방송시장의 경쟁력을 제고한다	① 방송시장 경쟁력 제고 시책 추진율	[[방송법령 체계 개편(안) 마련(0.3)]+(방송 사업 허가·재허가 등의 심사기준 및 방법 등에 대한 고시제정(0.2)]+(경쟁상 황평가 계획수립(0.15)+경쟁상황평가실 시(0.2)+평가보고서 발간(0.15)]]× 100	100	정량	산출	

성과목표	성과지표	측정 방법	'10년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
	② 방송서비스산업 매출액	방송서비스산업 매출액	9.2조	정량	결과	기관 대표 지표
방송의 공적책임을 강화한다	① 방송의 공적책임 강화 시책 추진율	[수신료 현실화를 통한 공영방송 공 적책임 정책방안 마련(0.5)+공익채널 운영 실적 점검 이행률(0.5)]×100	100%	정량	산출	
방송의 다양성 확대를 통해 국민문화 향상을 도모한다	① 방송서비스 기반 확대 추진율	[(아리랑국제방송 시청가능가구 확대 실적/아리랑국제방송시청가능가구 확대 계획)× 0.5+(영어FM 가청구역 확 대건수/영어FM가청구역 확대 계획건 수)× 0.5]× 100	100%	정량	산출	
규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다	① 방송규제제도 개선 추진율	[(방송광고제도 개선율)×0.5+(방송편성 및 외주제도 개선 추진율)×0.5]	100%	정량	산출	
방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다	① 방송언어 및 저품격 드라마 심의 증가율	{(금년도 심의건수-전년도 심의건수)/전년도 심의건수} × 100	25.0	정량	산출	

전략목표Ⅲ. 이용자 편의제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다.

편리하고 안전한 통신이용환경을 조성한다	① FMC/FMS가입자 수	FMC/FMS 가입자 수	50만명	정량	결과	
	② 이동통신사 매출액 대비 통신요금인하율	(이통사 요금인하액/ 이통사 매출액) × 100	4%	정량	결과	기관 대표 지표
통신시장 경쟁 촉진을 위한 규제 완화를 추진한다	① 허가심사기준 고시개정 추진율	[개정안(0.5)+이해관계자협의(0.2)+규개 위심사(0.2)+고시(0.1)] ×100	100%	정량	산출	
신규 통신서비스를 활성화 한다	① 인터넷전화 가입자수 (만명)	주요 인터넷 전화사업자의 가입자 통계 합산	800 만명	정량	결과	기관 대표 지표
전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	① 전파방송산업 생산액	전파방송산업 생산액	101.4 조원	정량	결과	
	② 개설 무선국수	개설 무선국수	1,200 천국	정량	결과	기관 대표 지표
시장친화적으로 전파이용 규제체계를 정비한다	② 전파이용규제 제도 개선 추진율	[(주파수경매제 관련 시행령 개정×0.3)+(주파 수 할당대가 산정기준 개선방안 마련 ×0.2)+(전파사용료 제도개선 방안 마련 ×0.2)+(무선국 운용규제 완화 및 방송통신 기기 인증관련 전파법 시행령 개정 ×0.3)]×100	100%	정량	산출	

성과목표	성과지표	측정 방법	'10년 목표치	지 표 종 류		비고
				정량화	성격	
전략목표Ⅳ. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.						
인터넷의 안정성과 건전성을 제고한다	① 정보보호지수	개인, 기업 등을 대상으로 조사한 정 보보호 기반지수(T)와 환경지수(E)를 합하여 측정 ※ T : 백신 보급률, 패치보급률, PKI 보급률, Firewall 보급률, IDS(IPS) 보급률, 보안서버 보급률 ※ E : 정보보호/전문 인력/국민의 보안의식 수준 비율	74.5	정량	결과	
네트워크를 고도화하고 이용을 활성화한다	① BcN 가입자망 달성도 (%)	BcN 가입자망 고도화 실적 / 전체 목표 가입자수(6,050만명) x 100	70%	정량	결과	기관 대표 지표
	② 무선인터넷 이용률	조사시점 기준 최근 1주일이내 무선 인터넷 이용률	22.8%	정량	결과	기관 대표 지표
공정경쟁 환경을 이용자 보호를 강화한다	① 불공정행위 및 이용자 이익저해행위 개선율	[(시정조치·가이드라인·실태점검을 통한 제도개선 건수/개선계획(8건)] x 100	100%	정량	산출	
시청자 복지를 증진하고 방송 접근기회를 확대한다	① 방송소외계층 지원 목표달성률	[방송수신기 누적 보급 목표달성률 x0.5 + 장애인방송 지원목표달성률 x0.5]	100%	정량	산출	
전략목표Ⅴ. 효율적이고 실용적인 방송통신행정을 구현한다.						
조직운영의 효율성을 제고한다	① 조직운영 효율화 추 진율	[(직제개정x0.4)+(통신재난관리 정책만 족도x0.2)+(활기찬 직장분위기 조성 추진율 x0.4)] x100	100%	정량	산출	
공정하고 투명하게 인적자원을 관리한다	① 인적자원관리 및 개 발 추진율	[(중장기인력계획수립x0.2)+(직위공모실 시x0.2)+(전문역량향상 교육프로그램 4회 실시x0.2)+(각종 시책교육 4회 실시x0.2+ (행정인턴 오리엔테이션 2회 실시x0.2)] x100	100%	정량	신출	
행정역량을 강화한다	① 행정역량강화 추진율	[(통합성과관리 추진율x0.2)+(성과결과 예 산편성 반영률x0.2)+(규제개혁과제 추진50 건x0.2)+(방송통신 통합정보시스템 모델 링 추진율x0.2)+(주요정책 기획홍보 목표 달성율x0.2)	100%	정량	산출	

일반회계

(억원)

관리과제번호*	관리과제명	'09 예산	'10예산	성과지표	'10 목표치
I-1-재정①	방송통신정책연구	18.5	16.5	방송통신 통계 관련 보고서 발간 건수	17건
				방송통신통계조사 만족도	80점
I-4-재정①	방송통신서비스해외 진출	108.30	88.05	통신 및 융합 서비스 수출지 원 수혜기업 만족도	8.52
				개도국 초청연수 및 정책자문 수혜 자 만족도	8.25점
I-4-재정②	국제기구협력	3,510	3,483	국제행사 개최 및 국제기 구협력 달성률	100%
II-3-재정①	방송인프라 지원	70	136	EBS 디지털(HD) 전환율	70%
				KBS 대외방송 해외 현지방송 시간 증가율	12%
III-1-재정①	통신망 생존성 강화	243	231	국가지도통신 응답성공률	95%
III-2-재정①	통신시장 경쟁촉진	4.5	4.5	경쟁상황 평가의견 반영률	60%
				경쟁상황 평가 만족도	80
III-4-재정①	전파방송진흥정책지원	24.3	17.5	전파방송관련 보고서 발간 목표 달성률	100%
III-4-재정②	전파방송산업활성화	118.5	57	개도국 T-DMB 기술지원 추진율	100%
				전파자원조사·측정건수	12,700건
III-5-재정①	전파이용질서확립	207.1	207.4	불법 전파설비 단속건수	650
				전파이용환경 만족도 (5점 척도)	4.5점
III-5-재정②	전파연구지원	97	148	전파간섭실험 및 분석 환경 구축 목표달성률	100%
				우주전파연구센터 구축 목표달성률	100%
IV-1-재정①	정보보호 기반강화	264.5	642.6	주요 정보통신 기반시설 정보 보호 수준율	65%

관리과제번호*	관리과제명	'09 예산	'10예산	성과지표	'10 목표치
				정보보호관리체계(ISMS) 인증 서 발급 증가율	15%
IV-1-재정②	개인정보 보호강화	64.1	57.8	국내 웹사이트 일평균 주민번 호 노출 웹페이지수	173
IV-1-재정③	건전정보 유통환경 조 성	72.2	68.2	사이버폭력지수	25점
IV-2-재정①	네트워크 고도화 기반 조성 및구축확대	135.1	117	Giga인터넷 시범서비스 만족도	76점
				농어촌 지역 BcN 유선 가입률	69%
IV-2-재정②	인터넷 이용환경 고도 화	53.3	62.1	DNS설정 오류율	10.8%
				백본망IPv6 준비율	75%
IV-3-재정①	공정경쟁 및 이용자 보호환경 조성	23	21	회계검증 추진율	100%
				일 평균 「이용자 전용 홈 페이지」 방문자수	50명
IV-3-재정②	통신시장 경쟁 활성화(품질평가)	40	16	방송통신서비스 품질평가 추진율	완료

※ 일반재정, R&D, 정보화 부문 과제를 기재

※ 사업비가 계상되는 회계, 기금은 모두 열거하여 누락되는 관리과제가 없도록 할 것

※ '09예산, '10요구란에는 과제에 대응되는 예산사업의 금액을 기재

방송발전기금

(억원)

관리과제번호*	관리과제명	'09 예산	'10요구	성과지표	'10 목표치
I-2-재정①	방송통신정책연구	45	52	조사연구 결과 활용도	90%
				조사연구 이용자 만족도	87
				미래기반연구 결과의 학술사회적 중요도	80
I-2-재정②	방송영상콘텐츠지원	251.3	228.2	프로그램 제작지원 사업자 만족도	88
				DDS 구축율(%)	72%
				해외한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품건수	20건
I-2-재정③	방송전문인력양성	17	15	교육 이수율(%)	80%
				수혜자만족도(%)	70%
				교육과정홍보건수	30건
I-2-재정④	방송영상콘텐츠진흥 용자지원	20	120	용자집행 평균 소요일수	35일
				용자 집행률	95%
I-1-재정①	디지털방송 전환	26.8	135.8	디지털방송 수신기 보급률	60%
				전파환경조사 목표달성율	100%
I-1-재정②	디지털방송 전환 용자 지원	170.0	220.0	디지털전환 투자 계획 달성률(%)	95%
I-4-재정③	해외방송교류	5,003	4,120	해외 쇼케이스 참가기업 만족도	8.3
				해외 방송콘텐츠 공동제작 및 극본국 방송장비 지원 달성률	100%
II-3-재정①	방송인프라 지원	558	577	EBS공익성 지수(EPEI)	7.5점
				영어FM라디오 청취자 만족도	71점
				국악방송 청취자 만족도	82.5점

관리과제번호*	관리과제명	'09 예산	'10요구	성과지표	'10 목표치
				아리랑국제방송 시청가능가 구 확대계획 달성율	100%
				디지털케이블TV 공공서비스 보급율	12%
II-1-재정①	방송심의 지원	240.7	245.4	녹화채널의 수	256
				심의시스템 이용률	86
II-1-재정②	방송광고기반조성	21.4	20.0	자료DB 구축량 (건 / 연간)	24,860
				이용자페이지뷰 (만건)	6,284
II-2-재정②	방송활동 활성화	4.4	8.7	수상작품의 재방송률	12%
				방송매체 이용행태 조사 1건 당 비용(천원)	26.6
III-4-재정③	주파수활용여건조성	44	40.2	디지털 방송 송신 실험 실시 성공률	80%
III-4-재정④	차세대방송기반구축	-	20	3DTV 실험 방송 수신성 공률	90%
VI-1-재정③	건전정보 유통환경 조 성	33.3	34.5	사이버폭력지수	25
IV-4-재정①	방송소외계층 지원	54.16	54.16	방송수신기 누적보급대 수	135,390
				장애인방송 지원방송 사 업자수	41
IV-4-재정②	시청자 지원	85.90	75.93	시청자참여프로그램 지 원편수	2,400
				시청자미디어센터 이용 자 수	136,500
IV-4-재정③	방송 등 언론의 피 해 구제활동 지원	93.88	79.63	실질적 피해 구제율	70.5%
				이용자 만족도	85.2점

정보통신진흥기금

(억원)

관리과제번호*	관리과제명	'09 예산	'10예산	성과지표	'10 목표치
I-2-R&D①	방송통신서비스 활성화기반 구축	228	303	연구망 이용 국내외 공동 연구건수	132
				시험서비스 발굴건수	4
				방송통신정책연구사업 수요자만족도	92
I-2-R&D②	방송통신기술인력양성	62	70	초고속정보통신기반인력양성 교육인원	254
III-4-재정⑤	주파수회수재배치 손실보상	-	55.1	손실보상금 지급 무선국 비율	90%
III-4-R&D①	전파자원개발 및 관리	27	27.6	EMC 기술 및 측정지원 건수	218
				주파수자원 재개발 기반구축 추진율	100%
VI-2-재정①	네트워크 고도화 기반 조성 및 구축 확대	300	300	농어촌 지역 BcN 유선 가입률	69%
VI-2-재정②	인터넷 이용환경 고도화	37	36	백본망 IPv6 준비율	75%

【 목표체계별 예산현황 】

(억원)

성과계획		대상사업				
과제코드	관리과제명	회계구분	사업코드	예산사업명	사업구분 ¹	'10예산
전략목표 : 1. 디지털 융합을 확산시키고 촉진한다						796.7
성과목표 : 1. 방송통신융합시대의 제도적 기반을 마련한다						16.5
I-1-재정①	방송통신정책연구	일반회계	1000-1031-301	방송통신통계체계 구축	세부사업	16.5
성과목표 : 2. IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다						780.2
I-2-재정①	방송통신정책연구	방송발전기금	1100-1134-301,302,303	방송정책연구	단위사업	52.0
I-2-재정②	방송영상콘텐츠진흥	방송발전기금	1100-1131-301,302,305	방송영상콘텐츠 진흥	단위사업	225.2
I-2-재정③	방송전문인력양성	방송발전기금	1100-1132-301	방송영상 전문교육 지원	단위사업	15.0
I-2-재정④	방송영상콘텐츠진흥 융자사업	방송발전기금	1200-1231-301	프로그램제작비 융자	단위사업	15.0
I-2-R&D①	방송통신서비스 활성화기반 구축	정보통신진흥기금	3700-3731-301,306,308,309	방송통신서비스활성화 기반 구축	단위사업	303.0
I-2-R&D②	방송통신기술 인력 양성	정보통신진흥기금	3700-3734-305,307	방송통신기술 인력 양성	단위사업	70.0
성과목표 : 3. 방송의 디지털 전환을 촉진한다						355.8
I-1-재정①	디지털방송 전환	방송발전기금	1633-301	디지털방송수신환경개선	세부사업	20.8
		방송발전기금	1633-302	디지털전환에 따른 시청자지원	세부사업	25.0
		방송발전기금	1633-303	디지털전환시범사업	세부사업	90.0
I-1-재정②	디지털방송 전환 융자 지원	방송발전기금	1731-301	디지털방송전환융자	단위사업	220.0
성과목표 : 4. 방송통신 서비스의 해외진출을 지원한다.						164.14
I-1-재정①	방송통신서비스 해외진출 지원	일반회계	5131-301	방송통신서비스해외진출	세부사업	41.05
		"	5131-302	방송통신통상협상력강화	세부사업	7.50
		"	5131-303	개도국 방송통신정책지원	세부사업	39.50
I-1-재정②	국제기구협력	"	5132-301	국제기구 회의개최 및 국제기구 협력활동	세부사업	30.10

성과계획		대상사업				
과제 코드	관리과제명	회계구분	사업코드	예산사업명	사업구분 ¹ 」	'10예산
		”	5132-302	UN ESCAP ICT개발센터 지원	세부사업	4.73
I-1-재정③	해외방송교류	방송발전기금	5231-301	남북방송통신교류협력촉진	세부사업	3.00
		”	5231-302	방송콘텐츠국제경쟁력강화	세부사업	12.60
		”	5231-303	국제방송통신컨퍼런스	세부사업	7.60
		”	5231-304	쌍무간방송협력협정협력사업 이행	세부사업	18.00
전략목표 : II. 글로벌 시대에 걸맞는 선진 방송을 정착한다.						총계 ⁴
성과목표 : 3. 방송의 다양성 확대를 통해 국민문화 향상을 도모한다.						712.5 ¹
II-3-재정①	방송인프라지원	일반회계	1200-1231-301	KBS 대외방송 송출지 원	세부사업	85.5
		일반회계	1200-1231-303	EBS 방송인프라 개선	세부사업	50
		방발기금	2100-2132-301	EBS프로그램 제작지원	세부사업	201.3
		방발기금	2100-2132-302	아리랑국제방송지원	세부사업	269
		방발기금	2100-2132-303	영어FM라디오 지원	세부사업	22.7
		방발기금	2100-2132-304	국악방송 지원	세부사업	16.7
		방발기금	2100-2132-305	KBS대외방송 프로그램 제작지원	세부사업	62.3
		방발기금	2100-2132-306	디지털케이블TV공공서 비스사업	세부사업	5
성과목표 : 4. 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다.						265.4
II-1-재정①	방송심의 지원	방송발전 기금	1634-306	방송통신심의위원회 지원	단위사업	245.4
II-1-재정②	방송광고기반조 성	방송발전 기금	1632-304	한국광고단체연합회 지원	단위사업	20.0
성과목표 : 5. 방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다.						8.7
II-2-재정①	방송활동 활성화	방송발전 기금	1631-301	방송분야 시상지원	세부사업	2.7
		방송발전 기금	1631-302	방송평가기반조성	세부사업	6

성과계획		대상사업				
과제 코드	관리과제명	회계구분	사업코드	예산사업명	사업구분 ¹ 」	'10예산
성과목표 : 4. 전파자원의 효율적 이용을 촉진한다.						217.4
III-4-재정①	전파방송진흥정책 지원	일반회계	1300-1331-301	전파방송관리	세부사업	7
		일반회계	1300-1331-302	전파방송사업여건조성	세부사업	9
		일반회계	7100-7133-304	주파수할당 심사지원	세부사업	1.5
III-4-재정②	전파방송산업 활성화	일반회계	1300-1332-301	개도국 T-DMB 시범 서비스	세부사업	15
		일반회계	1300-1332-305	전파자원 총조사	세부사업	42
III-4-재정③	주파수 활용여건 조성	방발기금	1400-1431-301	디지털라디오 비교 실 험방송	세부사업	17.9
		방발기금	1400-1431-302	지상파DTV 분산주파 수망 시범서비스	세부사업	22.3
III-4-재정④	차세대 방송 기반 구축	방발기금	1400-1432-301	고화질 3DTV 실험방송 지원	세부사업	20
III-4-재정⑤	주파수 회수·재배치 손실보상	정보통신 진흥기금	3700-3735-301	주파수 회수·재배치 손실 보상금	단위사업	55.1
III-4-R&D①	전파자원개발 및 관리	정보통신 진흥기금	3700-3733-301 , 308	전파자원개발 및 관리	단위사업	27.6
성과목표 : 5. 시장친화적으로 전파이용 규제체계를 정비한다.						355.4
III-5-재정①	전파이용질서 확립	일반회계	1500-1531-301	전파관리 활동지원	세부사업	83.1
		일반회계	1500-1531-302	전파감시시설	세부사업	100.3
		일반회계	1500-1531-303	이동전파종합감시 시 스템 구축	세부사업	24
III-5-재정②	전파연구지원	일반회계	1500-1532-301	전파연구	세부사업	15.4
		일반회계	1500-1532-302	전파간섭실험및분석환경 구축	세부사업	28
		일반회계	1500-1532-304	전파연구시험시설	세부사업	26.1
		일반회계	1500-1532-305	우주전파연구센터구축	세부사업	75
		일반회계	1500-1532-309	부적합방송통신기기 유통방지	세부사업	3.5

성과계획		대상사업				
과제 코드	관리과제명	회계구분	사업코드	예산사업명	사업구분 ¹ 」	'10예산
전략목표 : IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다						1,297.6
성과목표 : 1. 인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다						777.5
IV-1-재정①	정보보호 기반강화	일반회계	4400-4431-302	해킹·바이러스 대응체계 고도화	세부사업	384.9
		일반회계	4400-4431-303	한국인터넷진흥원 운영지원	세부사업	223.0
		일반회계	4400-4431-304	정보보호 대응능력 강화	세부사업	34.7
IV-1-재정②	개인정보 보호강화	일반회계	4400-4432-302	개인정보 보호수준 제고	세부사업	29.4
		일반회계	4400-4432-301	개인정보 유·노출 대응체계 구축	세부사업	28.4
IV-1-재정③	건전정보 유통환경 조성	일반회계	4400-4433-302	바람직한 인터넷 이용환경 조성	세부사업	42.6
		일반회계	4400-4433-303	불법스팸 대응체계 구축	세부사업	25.6
		방발기금	1600-1634-306	방송통신심의위원회 지원(불건전정보 유통방지)	세부사업(내)	34.5
성과목표 : 2. 네트워크를 고도화하고 이용을 활성화 한다						520.1
IV-1-재정①	네트워크 고도화 기반조성 및 구축 확대	일반회계	4300-4331-301	광대역통합망(BcN) 기반구축	세부사업	14
		일반회계	4300-4331-302	사물통신(IP-USN) 확산 환경 조성	세부사업	17
		일반회계	4300-4331-303	Giga인터넷서비스 기반구축	세부사업	50
		일반회계	4300-4331-307	농어촌지역 광대역 가입 자망 구축 활성화	세부사업	36
		정보통신 진흥기금	3500-3533-301	초고속공중망 구축지원 (용자)	세부사업	300
IV-1-재정②	인터넷 이용환경 고도화	일반회계	4300-4332-301	인터넷 주소자원 관리기 반 구축	세부사업	36.1
		일반회계	4300-4332-303	인터넷광고 유통기반 조성	세부사업	6
		일반회계	4300-4332-306	클라우드 테스트베드 구축	세부사업	20
		정보통신 진흥기금	3700-3731-301	차세대 네트워크 기반 구축(IPv6 전환확산)	세부사업(내)	36

성과계획		대상사업				
과제 코드	관리과제명	회계구분	사업코드	예산사업명	사업구분 ¹ 」	'10예산
성과목표 : 3. 공정경쟁 환경을 조성하고 이용자 보호를 강화한다.						37.0
IV-3-재정①	공정경쟁 및 이용자 보호 환경 조성	일반회계	4100-4131-301	공정경쟁 및 이용자 보호 환경 조성(301)	세부사업	12.5
		일반회계	4100-4131-302	방송통신시장 환경 조사 분석(302)	세부사업	8.5
IV-3-재정②	통신시장 경쟁 활성화(품질평가)	일반회계	3100-3132-301	통신서비스 품질평가(301)	세부사업	16.0
성과목표 : 4. 시청자 복지를 증진하고 방송 접근기회를 확대한다.						209.72
IV-4-재정①	방송소외계층 지원	방송발전 기금	4200-4231-301	방송소외계층 방송접근권 보장(301)	세부사업	24.16
		방송발전 기금	4200-4231-302	장애인 방송 제작 지원(302)	세부사업	30.0
IV-4-재정②	시청자 지원	방송발전 기금	4200-4232-301	시청자 참여 프로그램 제작지원(301)	세부사업	25.0
		방송발전 기금	4200-4232-302	미디어교육(302)	세부사업	5.0
		방송발전 기금	4200-4232-303	시청자권익증진활동지원(303)	세부사업	2.85
		방송발전 기금	4200-4232-304	시청자평가원 활동지원(304)	세부사업	1.68
		방송발전 기금	4200-4232-305	시청자미디어센터 운영 지원(305)	세부사업	41.4
IV-4-재정③	방송 등 언론의 피해 구제 활동 지원	방송발전 기금	4200-4233-301	언론중재위원회 지원(301)	세부사업	79.63
총 계						796.7

※ 주요정책과제를 제외한 목표체계에 따라 일반재정·정보화·R&D부문 과제에 대하여 누락없이 작성

1」 회계구분란에는 회계 또는 기금명을 기재

2」 예산사업명은 사업구분란에 기재된 단위에 해당하는 사업명을 기재

3」 사업구분란에는 관리과제에 대응되는 예산사업을 단위사업 또는 세부사업 등으로 표기

4」 '총계', '계' 란에는 금액을 기입

전략목표	성과목표	관리과제	관련 연두업무계획 과제 (과제코드 및 과제명)
I. 디지털 융합을 확산 시키고 촉진한다	1. 방송통신 융합 시대의 제도적 기반을 마련한다	① 방송통신 핵심기술 개발 및 표준화	(1-4) 차세대 방송통신기술 선도
	2. IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화한다	① 녹색융합서비스 활성화	(1-5) 새로운 녹색융합서비스 활성화
		② 방송통신콘텐츠 시장 육성	(1-2) 방송·인터넷 광고 및 콘텐츠 시장 육성
		③ 방송영상 콘텐츠 진흥	
	3. 방송의 디지털 을 촉진한다	① 디지털방송 전환 활성화 추진	(1-3) 디지털전환으로 차세대 방송기반 구축
		② 디지털방송 전환	
		③ 디지털방송전환 용자 지원	
	4. 방송통신서비스 의 해외진출을 지원한다	① 해외시장 진출 기반조성	(3-1) 방송통신 KOREA 브랜드 강화 (3-2) 해외로 뻗어가는 방송통신
		② 국제행사 및 국제기구 활동 강화	(3-1) 방송통신 KOREA 브랜드 강화
		③ 방송통신서비스 해외진출 지원	(3-2) 해외로 뻗어가는 방송통신
		④ 해외방송교류	(3-1) 방송통신 KOREA 브랜드 강화
II. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다	1. 방송시장의 경쟁력을 제고한다	① 미디어규제 개혁	(1-1) 방송·통신 서비스 본격적 경쟁 (신규사업자 시장진입)
		③ SO-PP 콘텐츠 거래관계 개선	(1-2) 방송·인터넷 광고 및 콘텐츠 시장육성 (시장구조 개선)
		④ 방송시장 공정경쟁 환경 조성	(1-1) 방송·통신 서비스 본격적 경쟁 (공정경쟁 환경조성)
	2. 방송의 공적책임을 강화한다.	② 공영방송 공적책임 강화 방안 마련	(3-3) 방송통신 품격구현 (공영방송의 공영성 강화)
	3. 방송의 다양성확대를 통해 국민 문화 향상을 도모한다	② 방송의 여론 다양성 제고	(3-3) 방송통신 품격구현 (미디어다양성 보장 제도화)
		③ 방송인프라 지원	(3-3) 방송통신 품격구현 (방송품격 제고)
	4. 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다	① 방송광고규제제도 개선	(1-2) 방송·인터넷 광고 및 콘텐츠 시장 육성
	5. 방송의 품질을 높이고 시청권을 보장한다	① 막말 방송·저품격 드라마 제재 강화	(3-3) 방송통신 품격 구현

전략목표	성과목표	관리과제	관련 연두업무계획 과제 (과제코드 및 과제명)
Ⅲ.이용자 편익 제고와 통신시장 경쟁을 활성화 한다	1. 편리하고 안전한 통신 이용환경을 조성한다	① 가계통신비 부담완화	(1-1) 방송·통신 서비스 본격적 경쟁
	2. 통신시장 경쟁촉진을 위한규제 완화를활성화 한다	① 통신시장 경쟁활성화	(1-1) 방송·통신 서비스 본격적 경쟁
	3. 신규 통신서비스를 활성화 한다	① WiBro 서비스 활성화	(1-4) 차세대 방송통신기술 선도
		② 신규통신서비스 활성화	(2-2) 무선인터넷으로 제2의 인터넷붐 조성
	4. 전 파자원의 효율적 이용을 촉진한다	① 차세대 주파수 배정 및 4G 국제표준화	(1-4) 차세대 방송통신기술 선도
		② 3DTV 등 차세대방송 기반구축	(1-4) 차세대 방송통신기술 선도
Ⅳ.안전하고 건전한 방송통신 이용 환경을 조성한다	1. 인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다	① 인터넷 침해위험으로부터 안전성 제고	(2-3)안전한 사이버 세상 구현
		② 인터넷상 개인정보 보호강화	(2-3)안전한 사이버 세상 구현
		③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	(3-3)방송통신 품격 구현
	2. 네트워크 고도화 및 이용을 활성화한다	① 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화	(2-1)'12년 10배 빠른 초광대역 네트워크 구축
		② 사물통신(IP-USN) 확산환경 조성	(2-1)'12년 10배 빠른 초광대역 네트워크 구축
		③ 한국형 미래인터넷 추진기반 마련	(2-2)무선인터넷으로 제2의 인터넷 붐 조성
		④ 인터넷 비즈니스 활성화 지원	(2-2)무선인터넷으로 제2의 인터넷 붐 조성
		⑤ 무선인터넷 활성화 기반조성	(2-2)무선인터넷으로 제2의 인터넷 붐 조성
	3. 공정경쟁환경을 조성하고 이용자 보호를 강화한다.	① 방송통신시장 공정경쟁 질서확립	(1-1) 방송·통신서비스 본격적 경쟁
		②신속하고 효과적인 이용자 피해구제	(1-1) 방송·통신서비스 본격적 경쟁
		③ 방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립	(1-2) 방송·인터넷 광고 및 콘텐츠 시장 육성
		④통신시장 경쟁 활성화(품질평가)	(1-4) 차세대 방송통신기술 선도
	4.시청자 복지를 증진하고 방송접근 기회를 확대한다	①시청자권익보호 기반 강화	(3-3) 방송통신 품격 구현