

(주)조선방송(TV조선) 재승인 신청서 요약문

신청인에 관한 사항

- ▶ 대표자 : 김민배 / 편성책임자 : 임택수
- ▶ 납입자본금 : 3,100억 원
- ▶ 주요 주주 구성
 - 최대 주주: (주)조선일보사
 - 주요 주주: Too Capital,LLC, (주)대한항공, (주)부영주택

방송의 공적책임 · 공정성의 실현 가능성 및 지역 · 사회 · 문화적 필요성

공적책임 · 공정성 관련 이행실적

팩트체크 강화 노력	방송의 품격 제고	선거방송의 공정성 구현
 <ul style="list-style-type: none"> • 보도국장-시사제작국장 더블팩트 관리 • 팩트체크장-반론공유센터-SNS팩트 확인담당 운영 • SNU팩트체크센터와 제휴 · 인턴십 진행 • 메인뉴스 <다져보나> 팩트체크 우수상 수상 	 <ul style="list-style-type: none"> • 제작진·출연자 심의교육 실시 • 제작진·출연진 대상 징계제도 강화: '일진·이진·삼진 아웃제' 시행 • 출연자 온라인 교육시스템과 출연자 관리시스템을 연동해 온라인 교육 실시 	 <ul style="list-style-type: none"> • 제20대 대통령선거, 제8대 지방선거 대비 선거방송기획단 선거지원단 선거방송 모니터 공정선거특별위원회 운영 • 제20대 대통령선거 개표 방송 <결정 2022> 시청률 종합편성채널 4사 중 1위

공적책임 · 공정성 관련 향후 계획

객관성 강화 노력	방송사로서 ESG 실천	디지털 뉴스 강화
 <ul style="list-style-type: none"> • 팩트체크 기능 통합·강화 • 선거방송 공정성을 위한 선거방송 기획단 선거지원단 선거방송 모니터 공정선거특별위원회 운영 지속 • <공정성·객관성 심의 사례집> 발간·배포 	 <ul style="list-style-type: none"> • 기후변화, 환경과 관련한 콘텐츠제작 • 통합·소통·포용 위한 토론, 나눔문화 확산 프로그램 등 제작 • 투명 경영을 위한 내부 위원회 내실화, 주주 권리 보장을 위한 노력 지속 	 <ul style="list-style-type: none"> • 디지털 뉴스 제작 전담조직 확대 • 보도의 신속성 담보를 위한 온라인 오리지널 뉴스 콘텐츠 제작 노력 • 피싱, 어뷰징을 지양, 양질의 온라인 뉴스 제작 시도

시청자 권익보호 이행실적



- 시청자 참여를 위한 TV CHOSUN 영상공모전 (공익캠페인, 디지털 콘텐츠 분야) 개최
- 접근성이 높은 시청 시간대에 시청자평가프로그램 편성
- 시청자센터 직원의 <정서·심리 안정화 프로그램> 운영

시청자 권익보호 향후 계획



- 시청자 접근성이 높은 시청 시간대에 시청자평가 프로그램 지속적 편성
- 시청자 불만처리를 위한 매뉴얼 점검, 시청자센터 상담원 심리상담·치유 프로그램 제공 지속

지역·사회·문화적 기여 이행실적

- <나눔의 기적> 등 나눔확산 프로그램 제작. <미스터 트롯> 등 오디션 프로그램 문자수익금 전액 기부
- <골프왕>, 영화, 스포츠 경기 기획·방송. <서울푸드 페스티벌>, 미술전시회 등 다양한 문화행사 기획
- 신입사원의 지속적 채용, 현장발굴형 인재 영입, 소수자 배려 직종 유지를 통해 안정적 일자리 제공
- <허영만의 백반기행> 등 지역 밀착형 프로그램 방송. <미스터트롯 TOP6> 전국투어 콘서트 등 지역 행사 개최

지역·사회·문화적 기여 향후 계획

- 나눔돌려 프로그램, 공익캠페인 적극 편성
- 장애인 방송 서비스 확대 노력
- 국민적 관심행사의 적극적 투자
- 다양한 문화 콘텐츠 기획 지속
- 소수자 배려 직종 유지
- 지역의 정서적, 문화적 공감대를 형성하는 프로그램 지속적 기획



방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성

기획·편성·제작 및 공익성 확보 이행실적



- 보도, 교양, 오락 3분야의 조화로운 편성 노력
- 경쟁력 있는 콘텐츠 제작 : <미스터트롯> 35.7%, <미스터트롯2> 32.9%, <내일은 국민가수> 18.8% 오디션 프로그램 동 시간대 시청률 1위
- 메인뉴스 시청률 종합편성채널 중 1위('19년 12월~현재)
- 책임자 측·실무자 측 동수의 편성위원회 구성·운영
- 국내외 주요 스포츠·문화행사 중계방송, 재난방송 강화를 통한 채널 위상 강화
- 공익광고 편성비율 0.3% 이상 유지
- 소수 시청자 지원 프로그램 편성비율 지속적 확대 (2020년 21.3%→2021년 23.95%→2022년 24.0%)
- 장애인방송 의무편성비율 초과 달성. 스마트 수어 방송 지속·홈페이지 VOD 자막 서비스 시범사업 참여

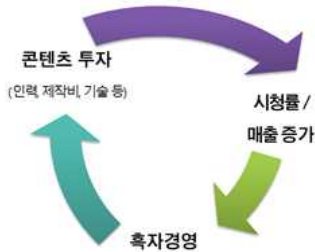
기획·편성·제작 및 공익성 확보 향후 계획



- 3분야 편성 균형 속 다양한 소재 프로그램 제작
- 제작비 투자 지속 확대, IP확보를 위한 공격적 투자 확대(대형 오디션, 드라마, 국민적 관심행사 중계)
- 다양한 시간대 공익광고 편성 노력
- 소수시청자 대상 프로그램 20% 이상 편성 노력
- 스마트 수어방송, 홈페이지 VOD 자막 서비스를 통한 장애인의 방송 접근성 확대
- 화면해설방송 재방송 편성비율 25% 이하로 유지
- 어린이 애니메이션 ZONE(평일·주말 오전 7시) 유지, 프로그램 등급제 운영 강화

경영·재정·기술적 능력

경영·재정·기술적 능력 이행실적



- 콘텐츠 제작 중심의 2본부 3실 2센터 체제
- 콘텐츠 집중투자를 통한 선순환 구조. 종합편성채널 유일 7년 연속 당기순이익 흑자
- 국내외 OTT 플랫폼 사업자, 유료방송 사업자와의 협력 강화
- 콘텐츠 관리시스템 고도화·아카이브 시스템 용량 증설

경영·재정·기술적 능력 향후 계획



- 오리지널 콘텐츠 제작 인프라 강화, 디지털 뉴스·스포츠 콘텐츠 강화 등 시청자의 멀티플랫폼 수요에 대응
- 핵심인력 브랜드화, 생애주기별 경력 개발 교육 추진
- 이사회 산하 기구 역할 강화, 주주 권리 보장 지속
- 가산제작센터(스튜디오)·부조 대응형 중계차 구축
- 홈페이지·모바일 애플리케이션의 사용자 편의성 향상

방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수여부

방송발전 지원계획 등 이행실적

방송통신발전기금 납부내역



- 방송통신발전기금 납부를 통한 방송발전 기여
- 외주사와 표준계약서 작성, 상생협의체 운영, 사전 지급비 지급, 외주제작사(프리랜서 포함)를 위한 종합보험 가입 등 외주제작사와의 상생 노력
- 콘텐츠 펀드(1920.9억 규모)운용을 통한 콘텐츠 산업활성
- 방송법 등 관계법령 위반 현황('20.1.1.~'22.8.31)
 - 방송 심의제재 위반 10건, 시정명령 0건, 과태료 2건
 - 기타 방송법 및 타법 위반내역 : 해당없음

방송발전 지원계획 등 이행계획



- 방송통신발전기금 납부를 통한 방송발전 기여 지속
- 외주제작사 스태프·프리랜서 종합보험 가입 지속, 업무 공간 개선
- 플랫폼 사업자·중소PP사업자와의 콘텐츠 공동제작
- 콘텐츠 저작권 보호 강화, 오리지널 콘텐츠 IP 확보
- 신인작가 발굴, 참신한 드라마 제작을 위한 극본 공모전 개최
- KC벤처스 콘텐츠 펀드(6개)·기출자한 콘텐츠 투자 조합(펀드) 지속적 운영

재난방송 실적 및 계획의 적정성

재난방송 이행실적

- <자동자막 송출시스템>구축. 재난방송 통보문 100% 실시
- 취약시간대 재난상황에 대비한 <재난대응팀> 대기
- 주시청시간대 <재난캠페인> 편성확대

2019년	2020년	2021년	2022년 (8월)
83분	285분	275분	114분

- 노인·어린이를 위한 재난방송 자막크기 20% 확대
- 수어방송 적용프로그램 확대(2개→3개)
- 제보 영상 활용한 시청자와 함께하는 재난방송 실시

재난방송 향후 계획



- <TV CHOSUN 재난방송 매뉴얼> 보완, 정기 교육 실시
- 재난재해 예방 캠페인을 주시청시간대에 확대·편성
- 유튜브·SNS 채널 통해 시청자 제보 활용, 실시간 재난재해 정보 송출