



보도자료

2015년 4월 8일(수) 배포시점 부터
보도하여 주시기 바랍니다.



3년의 혁신,
30년의 성장

문의 : 방송기반국 편성평가정책과 박진희 과장(☎2110-1280)
방송기반국 편성평가정책과 김동섭 사무관(☎2110-1284)

제공일: 2015. 4. 8(수)

방통위, 2014년도 등록PP 콘텐츠 제작역량 평가결과 공개

- 평가결과 프로그램제작지원 심사 반영, 우수 중소PP에 “제작역량 우수상” 수여 -

방송통신위원회(위원장 최성준)는 올해 실시한 2014년도 등록PP 대상 콘텐츠 제작역량평가 결과를 발표하였다.

올해는 처음으로 중소PP의 콘텐츠 제작역량 향상을 위해 지상파, MSO, 위성방송 계열PP와 중소 개별PP를 별도의 그룹으로 분리하여 평가를 실시하였다.

매우우수 등급에 계열PP는 CJ계열 4개, SBS계열 3개, MBC계열 2개, KBS계열 1개가 포함되었고, 개별PP 중에서는 SPOTV, SPOTV2, MTN, 애니박스, 한국경제TV 등 11개 채널이 포함되었다.

우수 등급에는 CJ계열 6개, HCN계열 3개, SBS, MBC, C&M계열 각 2개, 티브로드계열 1개 등 16개의 계열PP 채널이 포함되었으며, 중소 개별 PP 중에서는 이데일리TV, 부동산경제TV, 토마토TV 등 18개 채널이 포함되었다.

<총점 기준 평가결과>

등급	기업결합	채널명
매우우수	계열PP (10개)	SBS Sports, tvN, Mnet, MBC뮤직, SBS GOLF, XTM, SBS CNBC, MBC스포츠플러스, KBS N Sports, 온게임넷
	개별PP (11개)	SPOTV, SPOTV2, MTN, 애니박스, 한국경제TV, K바둑, 예술TV Arte, FTV, 서울경제TV SEN, 정철영어TV, JGolf
우수	계열PP (16개)	바둑TV, MBC에브리원, 온스타일, 올리브네트웍스, SBS MTV, e채널, KM, 와이스타, 스토리온, 트렌디, SBS플러스, 라이프엔, 채널칭, 투니버스, ONT, MBC퀵
	개별PP (18개)	이데일리TV, 부동산경제TV, 토마토TV, I.NET, 아시아경제팍스TV, IPSN, 애니원, 서울신문STV, The Sports Channel, 생활건강TV, ETN, GTV, Rtomato, SPOTV+, 스마트교육방송, 복지TV, 가요TV, OBSW

등록PP 대상 콘텐츠 제작역량 평가는 방송콘텐츠 산업 활성화를 유도하기 위해 2012년에 도입된 것으로, 인적·물적 자원을 평가하는 자원 경쟁력, 제작과 유통 경쟁력을 평가하는 프로세스 경쟁력, 경제·사회적 성과를 평가하는 성과경쟁력을 14개 세부항목으로 구분하여 평가하고 있다.

이번 평가는 90개 방송사업자 138개 채널이 참여했으며, KISDI 평가지원단에서 매우우수, 우수, 보통, 미흡, 매우미흡 등 5개 등급으로 평가한 결과를 방송콘텐츠 제작역량 평가위원회(위원장 이기주)의 심의를 거쳐 방통위에 보고 후 발표했다.

한편, 이번 평가는 채널의 전문성 증진을 위해 PP의 등록된 공급분야와 일치하는 콘텐츠만 제작점수에 인정하도록 기준을 강화하였고, 방송심의 규정준수 및 수상실적을 전년대비 2배로 상향 조정하여 사회적 성과부문을 강화하여 평가하였다.

위원회는 전년도와 동일하게 총점 및 3대 경쟁력(자원, 프로세스, 성과) 요인별 우수등급 이상 평가를 받은 채널을 공개하여 시청자 및 SO의 채널선택 기준으로 활용하도록 지원해 오고 있다.

또한, 규모대비 제작역량이 우수한 중소기업자에 대해서는 4월 20일 예정인 방송대상 시상식에서 특별상인 '제작역량우수상'을 시상하고, 미래부와 협조하여 금년도 프로그램 제작지원사업 심사시 평가결과를 반영(10%)할 계획이다.

아울러, 위원회는 우수한 평가를 받은 채널이 다양한 혜택을 받을 수 있도록 관계 부처와 협의를 진행해 콘텐츠 제작역량 평가결과 활용도를 지속적으로 높여 나갈 계획이다.

- 붙임 1. 3대 경쟁력 요소별 평가결과 1부.
2. 2014년도 평가항목 구성 및 배점 1부. 끝.

<붙임1>

3대 경쟁력 요소별 평가결과

□ 자원 경쟁력 분야

등급	기업결합	채널명
매우우수	계열PP	SBS GOLF, SBS Sports, MBC에브리원, SBS CNBC, 트렌디, e채널, tvN, Mnet, MBC뮤직, 채널청, ONT
	개별PP	생활건강TV, 애니박스, 애니원, MTN, 복지TV, K바둑, SPOTV, 예술TV Arte, 육아방송, FTV, I.NET, IPSN, The Sports Channel
우수	계열PP	XTM, MBC스포츠플러스, 온스타일, 올리브네트워크, 와이스타, SBS 플러스, SBS E!+, 애니맥스, FOX채널, 투니버스, KBS N Sports, 스토리온, MBC퀵, FX, 온게임넷, Champ, MBCNET
	개별PP	한국경제TV, 오픈스토리, SPOTV2, 서울경제TV SEN, 이데일리TV, GTV, 실버TV, 아시아경제팩스TV, 브레인TV, 정철영어TV, 스마트교육방송, 메디컬TV, KIDS-TV, ETN, 카툰네트워크, 서울신문STV, JBS

□ 프로세스 경쟁력 분야

등급	기업결합	채널명
매우우수	계열PP	tvN, Mnet, XTM, MBC뮤직, KBS N Sports, 온게임넷, 바둑TV, SBS GOLF, SBS Sports, SBS CNBC, MBC스포츠플러스, SBS MTV
	개별PP	JGolf, 정철영어TV, MTN, K바둑, SPOTV, 예술TVArte, 한국경제TV, SPOTV2, 이데일리TV, 아시아경제팩스TV, 부동산경제TV, 토마토TV, Rtomato, SPOTV+
우수	계열PP	KM, 온스타일, 올리브네트워크, 스토리온, MBC에브리원, 와이스타, 라이프엔, 트렌디, Ch. IT, OCN, SUPER ACTION, OCN시리즈, 캐치온플러스, 캐치온, 채널CGV
	개별PP	FTV, 서울경제TV SEN, 애니박스, 서울신문STV, OBSW, 가요TV, 스마트교육방송, ETN, IPSN, 생활건강TV, I.NET, GTV, The Sports Channel, 스포츠원, 복지TV, 실버TV, JBS, 리빙TV, 카앤스포츠, 소비자TV

□ 성과 경쟁력 분야

등급	기업결합	채널명
매우우수	계열PP	SBS 플러스, e채널, MBC스포츠플러스, SBS Sports, KBSN Sports, KBS키즈, KBS프라임, KBS드라마, KBS Joy, KBSW
	개별PP	CNTV, 애니원, SPOTV2, I.NET, 디즈니채널, 애니플러스, 어린이TV, 카툰네트워크, 디즈니주니어, GTV, Mplex
우수	계열PP	tvN, OCN시리즈, 캐치온플러스, 캐치온, 투니버스, 바둑TV, 올리브네트워크, 중화TV, 온게임넷, MBC뮤직,드라마큐브, MBC에브리원, 온스타일, KM, SBS E!, MBC드라마넷
	개별PP	디원, JEI 재능TV, JEI EnglishTV, 푸드티비, SPOTV, iPSN, The Sports Channel, 채널동아, 애니박스, 홈스토리, 서울신문STV, JGolf, 리빙TV, AsiaN, JBS, ETN, 한국경제TV, FTV

<붙임2>

2014년도 평가항목 구성 및 배점

구성 요인	세부 요인	세부 평가 항목(14개)	세부 평가 지표(19개)	배점
자원 경쟁력 (350)	인적 자원 (100)	인력 전문성	콘텐츠 전문인력 비중	50
		인력 개발	콘텐츠 직무관련 교육비	25
		인력 보상	콘텐츠 인력 인건비	25
	물질 자원 (250)	자기자본	자기자본 비중	50
		제작비	제작비 규모	75
			제작비 비중	75
콘텐츠 지적재산권	콘텐츠 저작권 보유	50		
프로세스 경쟁력 (400)	제작 (350)	신규 콘텐츠 제작	자체, 공동/외주제작, 구매후 제작 콘텐츠 (해당 공급분야 콘텐츠만 인정)	300
		신기술 콘텐츠 제작	신기술 콘텐츠 (해당 공급분야 콘텐츠만 인정)	50
	유통 (50)	국내시장 유통 역량	국내시장 판매량	30
		해외시장 유통 역량	해외 견본시 진출	10
			해외시장 판매량	10
성과 경쟁력 (250)	경제적 성과 (150)	국내시장 방송사업 수익	방송사업수익 규모	50
			콘텐츠 인력 1인당 방송사업수익 규모	50
		해외시장 방송사업 수익	방송사업수익 규모	25
			콘텐츠인력 1인당 방송사업수익 규모	25
	사회적 성과 (100)	콘텐츠 내용 심의규정 준수여부	방송심의 관련 제규정 준수여부 (건수별 제재점수 2배 상향 조정)	50
		콘텐츠 수상실적	콘텐츠 수상실적 (건수별 획득점수 2배 상향 조정)	50
총계				1,000