



승인(협의)번호
제 164002호

발간등록번호

11-B55212600003910

ISSN 2005-498X



2018 방송매체 이용행태 조사



방송통신위원회

Korea Communications Commission

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2018년 방송매체 이용행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2018년 12월

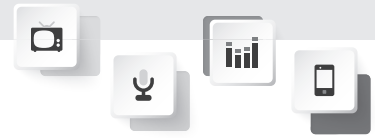
책임연구원 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)

공동연구원 김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)

이용자를 위하여.



1. 본 보고서는 전국의 4,291가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 7,234명을 대상으로 2018년 6월 4일~8월 10일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)
2. 2018년 조사는 ‘2015년 통계청 인구센서스 결과에 기초한 조사구 선정 방식’을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을, 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위 ~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr)과 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘방송통신위원회의 『2018년 방송매체 이용행태 조사』〇〇쪽에서 인용’하였음을 밝혀야 함



본문 목차



— 요약

— 주요 지표 트렌드

— 제1장

조사 개요

01 조사 배경과 목적 135

가. 조사 목적 135

나. 법적 근거 135

다. 조사 연혁 135

02 조사 설계 136

03 설문 구성과 조사 항목 137

04 주요 용어 정의 138

가. 방송의 종류 138

나. 매체 이용 139

다. 프로그램 유형 141

05 표본 구성 143

가. 표본 수와 표본 구성 방법 143

나. 모집단 및 표본 추출틀 144

다. 층화 145

라. 표본크기 결정 및 표본배분 147

마. 표본추출 및 표본대체 152

바. 가중치 산정 152

사. 추정 158

06 실사 진행과 응답자 구성 160

가. 조사 일정 160

나. 응답률 160

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포 161



제2장 매체 이용행태 분석

- 01 매체 보유 현황 167
 - 가. 가구 매체 보유 현황 167
 - 나. 개인 매체 보유 현황 170
- 02 유료방송 가입 현황 171
 - 가. 유료방송 가입 유형 171
 - 나. 케이블방송 가입 현황 172
 - 다. 위성방송 가입 현황 173
 - 라. IPTV 가입 현황 174
 - 마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황 175
- 03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도 176
 - 가. 매체 이용률 176
 - 나. 매체 이용 빈도 178
 - 다. 방송 프로그램 시청 시간 179
 - 라. 매체 중요도 180
 - 마. 재해·재난 상황 필수 매체 181
- 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석 182
 - 가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 182
 - 나. 프로그램 시청취 유형별 이용률 185
 - 다. 기기별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 187
- 05 지상파방송 이용행태 191
 - 가. 지상파방송 프로그램 시청 여부 191
 - 나. 지상파방송 프로그램 유형별 시청 여부 192
- 06 라디오 이용행태 193
- 07 유료방송 이용행태 199
 - 가. 유료방송 프로그램 유형별 시청 방법 199
 - 나. 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부 100
 - 다. 유료방송 VOD서비스 이용 행태 100

C O N T E N T S

08 TV 시청 중 타 매체 이용행태 ' 102

09 지상파 DMB 이용행태 ' 104

10 스마트기기 이용행태 ' 108

가. 스마트폰 이용자 특성 ' 108

나. 스마트폰 이용 행태 ' 108

다. 스마트패드 이용 행태 ' 111

라. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 ' 113

11 해외 제작 방송 프로그램 이용행태 ' 117

12 가족 구성원 동반 시청행태 ' 119

13 어린이의 매체 이용행태 ' 120

14 1인 가구 매체 이용행태 ' 123

제3장 설문지와 통계표

01 설문지 ' 129

02 가구 설문 통계표 ' 165

03 개인 설문 통계표 ' 273

04 매체이용 시간(Media Diary) 통계표 ' 443



표 목차

표 1-5-1	모집단 현황(2015년 인구주택총조사) 145
표 1-5-2	서울시 권역별 해당 구 현황 146
표 1-5-3	경기도 권역별 해당 시군 현황 146
표 1-5-4	일반 조사구에 대한 층화 방법 146
표 1-5-5	세부 층별 모집단 통합조사구 현황 147
표 1-5-6	주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황 148
표 1-5-7	각 권역별 표본배분 현황 150
표 1-5-8	새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계(예상) 150
표 1-5-9	세부 층별 표본 조사구 현황 151
표 1-5-10	각 시도별 가구 수 현황 155
표 1-5-11	각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황 156
표 1-5-12	각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황 156
표 1-5-13	각 시도 및 성별 인구 현황 157
표 1-5-14	성 및 연령대별 인구 현황 158
표 1-6-1	가구 접촉 결과 160
표 1-6-2	조사 대상 가구 분포 161
표 1-6-3	조사 대상 개인 분포 162
표 1-6-4	지역 유형별 가구 특성 163
표 1-6-5	지역 유형별 개인 특성 164
표 2-1-1	가구당 매체 보유 대수(전체 응답 가구) 169
표 2-2-1	케이블방송 가입률(전체 응답 가구) 172
표 2-2-2	위성방송 가입률(전체 응답 가구) 173
표 2-2-3	IPTV 가입률(전체 응답 가구) 174
표 2-2-4	유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황(전체 응답 가구) 175
표 2-3-1	매체별 이용자 분포 177
표 2-6-1	라디오 청취 방식(중복응답) 195

C O N T E N T S

표 2-7-1	연령대별 유료방송 VOD서비스 이용 시간 및 편수(전체 응답자) 101
표 2-8-1	TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도(전체 응답자) 102
표 2-10-1	연령대별 스마트폰 이용자 비율(전체 응답자) 108
표 2-10-2	스마트폰을 통한 연령대별 방송 프로그램 시청 빈도 110
표 2-10-3	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답) 110
표 2-12-1	가족 동반 TV 시청 시간 119

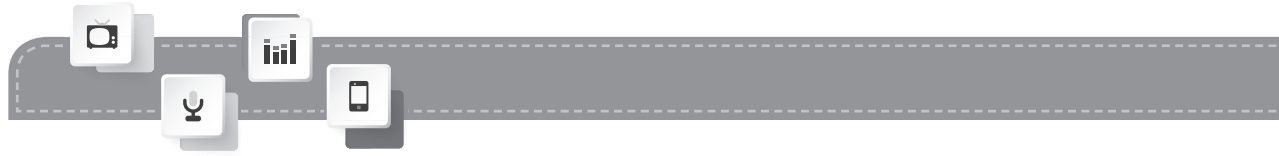


그림 목차

그림 2-1-1	연도별 가구 매체 보유율(전체 응답 가구) '67
그림 2-1-2	가구당 매체 보유율(전체 응답 가구) '67
그림 2-1-3	시청 유형별 디지털 TV 보유율(TV 보유 가구) '68
그림 2-1-4	연도별 디지털 TV 보유율(TV 보유 가구) '68
그림 2-1-5	가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구) '69
그림 2-1-6	개인 매체 보유율(전체 응답자) '70
그림 2-1-7	연령대별 매체 보유율(전체 응답자) '70
그림 2-2-1	유료방송 가입 가구 비율(전체 응답 가구) '71
그림 2-2-2	유료방송 중복 이용 가구 현황(전체 응답 가구) '72
그림 2-2-3	케이블방송 요금(케이블방송 가입 가구) '73
그림 2-2-4	위성방송 가입 유형(위성방송 가입 가구) '74
그림 2-2-5	IPTV 요금(IPTV 가입 가구) '75
그림 2-3-1	매체별 이용률(전체 응답자) '76
그림 2-3-2	매체 이용 빈도 추이 '78
그림 2-3-3	연령대별 TV/스마트폰 이용 빈도 '78
그림 2-3-4	매체별 이용 빈도(전체 응답자) '78
그림 2-3-5	하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(전체 응답자) '79
그림 2-3-6	하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(각 매체별 이용자) '79
그림 2-3-7	일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) '80
그림 2-3-8	연령대별 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) '80
그림 2-3-9	재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자) '81
그림 2-3-10	연령대별 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자) '81
그림 2-4-1	주중 시간별 전체 매체 이용률 '82
그림 2-4-2	주말 시간별 전체 매체 이용률 '82
그림 2-4-3	주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 '83
그림 2-4-4	주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 '83
그림 2-4-5	주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) '84

C O N T E N T S

그림 2-4-6	주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외)	84
그림 2-4-7	주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률	85
그림 2-4-8	주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률	85
그림 2-4-9	주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외)	86
그림 2-4-10	주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외)	86
그림 2-4-11	주중 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률	87
그림 2-4-12	주말 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률	87
그림 2-4-13	주중 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률	88
그림 2-4-14	주말 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률	88
그림 2-4-15	주중 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률	89
그림 2-4-16	주말 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률	89
그림 2-4-17	주중 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율	90
그림 2-4-18	주말 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율	90
그림 2-5-1	TV 이외의 매체를 이용한 지상파방송 프로그램 시청 이유(중복응답)	91
그림 2-5-2	지상파방송 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답)	92
그림 2-5-3	지상파방송 프로그램 유형별 시청 여부(중복응답)	92
그림 2-6-1	연령대별 라디오 이용 경험(전체 응답자)	93
그림 2-6-2	연도별 라디오 이용 장소(중복응답)	93
그림 2-6-3	하루 평균 라디오 프로그램 청취 시간(전체 응답자)	94
그림 2-6-4	하루 평균 라디오 프로그램 청취 시간(각 매체별 이용자)	94
그림 2-6-5	연령대별 라디오 이용 상황(중복응답)	95
그림 2-6-6	라디오 이용 이유	95
그림 2-6-7	주중 라디오 프로그램 청취율	96
그림 2-6-8	주말 라디오 프로그램 청취율	96
그림 2-6-9	주중 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율	97
그림 2-6-10	주말 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율	97
그림 2-6-11	주중 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율	98



- 그림 2-6-12 주말 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율 | 98
- 그림 2-7-1 연령대별 유료방송 프로그램 시청 여부(전체 응답자) | 99
- 그림 2-7-2 TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유(중복응답) | 99
- 그림 2-7-3 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부(중복응답) | 100
- 그림 2-7-4 연령대별 최근 일주일 유료방송 VOD서비스 이용률 | 100
- 그림 2-7-5 유료방송 가입자별 최근 일주일 유료방송 VOD서비스 이용률 | 101
- 그림 2-7-6 연령대별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률 | 101
- 그림 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유 | 102
- 그림 2-8-2 연령대별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(전체 응답자) | 103
- 그림 2-8-3 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 최근 일주일 이내 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률(중복응답) | 103
- 그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도(전체 응답자) | 104
- 그림 2-9-2 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 | 105
- 그림 2-9-3 지상파 DMB 이용하는 이유 | 105
- 그림 2-9-4 지상파 DMB 이용하지 않는 이유 | 105
- 그림 2-9-5 이용 중인 지상파 DMB 수신 장치 | 106
- 그림 2-9-6 지상파 DMB 주 이용 장소 | 106
- 그림 2-9-7 지상파 DMB 수신 환경 | 106
- 그림 2-9-8 지상파 DMB의 휴대폰 구매 영향 및 지속(6개월) 이용 의향 | 107
- 그림 2-9-9 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도 | 107
- 그림 2-10-1 스마트폰 이용 요금 | 109
- 그림 2-10-2 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 | 109
- 그림 2-10-3 연령대별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) | 110
- 그림 2-10-4 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도 | 111
- 그림 2-10-5 연령대별 스마트패드 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) | 111
- 그림 2-10-6 스마트패드를 통한 미디어 기능 이용 빈도 | 112
- 그림 2-10-7 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답) | 113
- 그림 2-10-8 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률 | 113

C O N T E N T S

그림 2-10-9 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용기기(중복응답)	114
그림 2-10-10 온라인동영상제공서비스(OTT) 시청 빈도(전체 응답자)	114
그림 2-10-11 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 정액제 또는 유료 서비스 이용 비율(중복응답)	115
그림 2-10-12 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 유형(중복응답)	115
그림 2-10-13 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 이외 동영상 유형(중복응답)	116
그림 2-10-14 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태	116
그림 2-11-1 연령대별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)(전체 응답자, 중복응답)	117
그림 2-11-2 미국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중	117
그림 2-11-3 일본 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중	118
그림 2-11-4 중국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중	118
그림 2-12-1 방송 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구)	119
그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유	120
그림 2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포	120
그림 2-13-2 자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기	121
그림 2-13-3 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기	121
그림 2-13-4 자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기	121
그림 2-13-5 자녀의 스마트패드 이용 시청 시작 시기	122
그림 2-13-6 부모의 동반 시청 여부	122
그림 2-13-7 시청 연령 등급에 따른 시청 제한 정도	122
그림 2-13-8 시간별 자녀 TV 수상기 이용률	123
그림 2-14-1 1인 가구 가구주 연령대별 TV 수상기 보유율	123
그림 2-14-2 1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률	124
그림 2-14-3 1인 가구 연령대별 지상파방송 프로그램 시청시 이용기기	124
그림 2-14-4 1인 가구 연령대별 일상생활 필수매체	125
그림 2-14-5 1인 가구 연령대별 스마트기기 이용률	125
그림 2-14-6 1인 가구 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태	126



통계표 목차

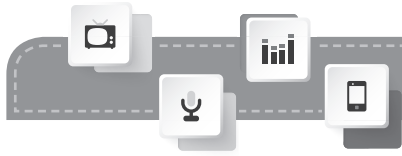
가구 설문 통계표 | 165

응답자 분포표 | 167

- [문1-1] 텔레비전 보유 | 168
- [문1-1] 텔레비전 보유 대수 | 169
- [문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 | 170
- [문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수 | 171
- [문1-1] 디지털 TV 보유 | 172
- [문1-1] 디지털 TV 보유 대수 | 173
- [문1-1] UHD TV 보유 | 174
- [문1-1] UHD TV 보유 대수 | 175
- [문1-1] 스마트 TV 보유 | 176
- [문1-1] 스마트 TV 보유 대수 | 177
- [문1-1] 빌트인 TV 보유 | 178
- [문1-1] 빌트인 TV 보유 대수 | 179
- [문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 | 180
- [문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수 | 181
- [문1-2] 라디오 보유 | 182
- [문1-2] 전용 수신기 보유 | 183
- [문1-2] 전용 수신기 보유 대수 | 184
- [문1-2] 차량용 라디오 보유 | 185
- [문1-2] 차량용 라디오 보유 대수 | 186
- [문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 | 187
- [문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수 | 188
- [문1-3] 컴퓨터/태블릿PC 보유 | 189
- [문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 | 190
- [문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수 | 191
- [문1-3] 노트북/넷북 보유 | 192

C O N T E N T S

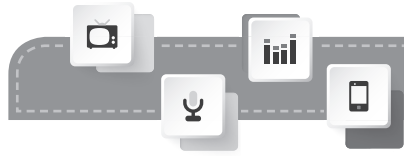
[문1-3]	노트북/넷북 보유 대수	193
[문1-3]	스마트패드(태블릿PC) 보유	194
[문1-3]	스마트패드(태블릿PC) 보유 대수	195
[문1-4]	차량용 DMB 단말기 보유	196
[문1-4]	차량용 DMB 단말기 보유 대수	197
[문1-5]	VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유	198
[문1-5]	VCR 보유	199
[문1-5]	VCR 보유 대수	200
[문1-5]	DVD 보유	201
[문1-5]	DVD 보유 대수	202
[문1-5]	블루레이 플레이어 보유	203
[문1-5]	블루레이 플레이어 보유 대수	204
[문1-6]	디지털 카메라/캠코더 보유	205
[문1-6]	디지털 캠코더 보유	206
[문1-6]	디지털 캠코더 보유 대수	207
[문1-6]	디지털 카메라 보유	208
[문1-6]	디지털 카메라 보유 대수	209
[문1-7]	가구 보유형 게임기 보유	210
[문1-7]	가구 보유형 게임기 보유 대수	211
[문1-8]	스마트형 TV 수신 장치 보유	212
[문1-8]	USB형 셋톱박스 보유	213
[문1-8]	USB형 셋톱박스 보유 대수	214
[문1-8]	기타 유형 셋톱박스 보유	215
[문1-8]	기타 유형 셋톱박스 보유 대수	216
[문1-9]	음성인식 인공지능 기기 보유	217
[문1-9]	음성인식 인공지능 기기 보유 대수	218
[문1-10]	가정용 전화 회선 사용	219
[문1-10]	가정용 전화 회선수	220



- [문1-10] 일반 전화 사용 회선 보유 1221
- [문1-10] 일반 전화 사용 평균 회선수 1222
- [문1-10] 인터넷 전화 사용 회선 보유 1223
- [문1-10] 인터넷 전화 사용 평균 회선수 1224
- [문1-11] 빌트인 TV 화면 크기(중복응답) 1225
- [문1-12] 빌트인 TV 유료방송 시청 가능 여부 1226
- [문1-13] 스마트 TV 구매 이유 1227
- [문1-14] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 1228
- [문1-15] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 1229
- [문2] 유료방송 가입 1230
- [문2-1] 케이블방송 가입 여부 1231
- [문2-1] 케이블방송 종류-아날로그케이블방송/디지털케이블방송 1232
- [문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부 1233
- [문2-2] 디지털 위성방송 종류-Olleh TV SkyLife/일반 위성방송 1234
- [문2-3] IPTV 가입 여부 1235
- [문2-3] IPTV 종류-Olleh TV SkyLife/일반IPTV/기타 1236
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부 1237
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부 1238
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부 1239
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 빌트인 TV 수신 여부 1240
- [문4] 기기별 수신 방식-TV수상기 1241
- [문4] 기기별 수신 방식-PC 모니터 1242
- [문4] 기기별 수신 방식-노트북 1243
- [문4] 기기별 수신 방식-빌트인 TV 1244
- [문5] 유료방송 이용하는 이유 1245
- [문6] 유료방송 비이용자 유형(중복응답) 1246
- [문7] 유료방송 이용하지 않는 이유 1247
- [문8] 가입한 케이블방송 요금 1248

C O N T E N T S

- [문9] 케이블방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) ' 249
- [문10] 케이블방송 유료채널 이용 여부 ' 250
- [문11] 위성방송 가입 유형 ' 251
- [문12] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) ' 252
- [문13] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(중복응답) ' 253
- [문14] 가입한 IPTV 요금 ' 254
- [문15] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) ' 255
- [문16] IPTV 가입 이전 이용 유료방송 ' 256
- [문17] 거주 지역 ' 257
- [문17] 거주 지역 ' 258
- [문18] 거주하는 집의 유형 ' 259
- [문19] 가족 전체 월 평균 통신료 ' 260
- [문20] 신문 정기 구독 ' 261
- [문20] 정기구독 신문 수 ' 262
- [문21] 가구 차량 보유 여부 ' 263
- [문21] 가구 차량 보유 평균 대수 ' 264
- [문23-1] 자녀의 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기 ' 265
- [문23-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기 ' 266
- [문23-3] 자녀의 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기 ' 267
- [문23-4] 자녀의 태블릿PC를 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기 ' 268
- [문23-5] 부모 동반 시청 여부 ' 269
- [문24-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중) ' 270
- [문24-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말) ' 271
- [문25] 시청 연령 등급에 따른 시청 제한 정도 ' 272



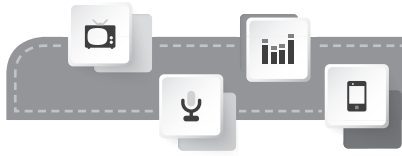
개인 설문 통계표 Ⅰ 273

응답자 분포표 Ⅰ 275

- [문1-1] 휴대폰 보유 Ⅰ 276
- [문1-1] 일반폰 보유 대수 Ⅰ 277
- [문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수 Ⅰ 278
- [문1-2] 스마트폰 보유 대수 Ⅰ 279
- [문1-2] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수 Ⅰ 280
- [문1-3] MP3플레이어 보유 Ⅰ 281
- [문1-3] MP3플레이어 보유 대수 Ⅰ 282
- [문1-3] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수 Ⅰ 283
- [문1-4] 휴대형 게임기 보유 Ⅰ 284
- [문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수 Ⅰ 285
- [문1-5] e-book 보유 Ⅰ 286
- [문1-5] e-book 보유 대수 Ⅰ 287
- [문1-6] 스마트워치 보유 Ⅰ 288
- [문1-6] 스마트워치 보유 대수 Ⅰ 289
- [문1-7] VR기기 보유 Ⅰ 290
- [문1-7] VR기기 보유 대수 Ⅰ 291
- [문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도 Ⅰ 292
- [문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도 Ⅰ 293
- [문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도 Ⅰ 294
- [문2-4] PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도 Ⅰ 295
- [문2-5] 태블릿PC 이용 빈도 Ⅰ 296
- [문2-6] 스마트폰 이용 빈도 Ⅰ 297
- [문2-7] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도 Ⅰ 298
- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) Ⅰ 299
- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) Ⅰ 300

CONTENTS

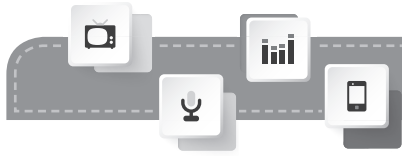
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) ' 301
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) ' 302
- [문4] 빌트인 TV 이용 방식 ' 303
- [문5] 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능(중복응답) ' 304
- [문5-1] 음성인식 인공지능 기기 이용시 가장 불편한 점 ' 305
- [문6] 지상파방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) ' 306
- [문6-1] 유료방송 채널 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) ' 307
- [문7] 지상파방송 프로그램 유형별 시청 방식 ' 308
- [문7] 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 ' 309
- [문7-1] TV수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램(지상파+유료)을 시청한 이유(중복응답) ' 310
- [문8] 유료방송 VOD 이용 시간대 ' 311
- [문9] 유료방송 VOD 이용 장소 ' 312
- [문9-1] 유료방송 VOD 이용 기기 ' 313
- [문9-2] 유료방송 VOD로 시청하는 채널 유형 ' 314
- [문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험 ' 315
- [문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중) ' 316
- [문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말) ' 317
- [문10-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수 ' 318
- [문10-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험 ' 319
- [문10-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금 ' 320
- [문11] 평소에 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT) (중복응답) ' 321
- [문12] 평소에 이용하는 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용기기(중복응답) ' 323
- [문13] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도 ' 324
- [문14] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한 적이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT) ' 325
- [문15] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답) ' 326
- [문15-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도 ' 327
- [문16] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답) ' 328
- [문16-1] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 방송프로그램 유형(중복응답) ' 329



- [문16-2] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상유형(중복응답) 1330
- [문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 편집 영상을 주로 보는 편 1332
- [문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - Wi-Fi 연결 후 보는 편 1333
- [문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - OTT 한정 콘텐츠를 보는 편 1334
- [문18] 매체 이용 인식 - TV혼자 보기를 선호 1335
- [문18] 매체 이용 인식 - 스마트기기로 방송 시청 선호 1336
- [문18] 매체 이용 인식 - VOD 시청 선호 1337
- [문18] 매체 이용 인식 - 드라마 몰아보기 선호 1338
- [문18] 매체 이용 인식 - TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호 1339
- [문18] 매체 이용 인식 - TV시청보다 다른 여가활동 선호 1340
- [문18] 매체 이용 인식 - 습관적으로 TV 시청 1341
- [문18] 매체 이용 인식 - SNS의견이 프로그램 선택에 영향 1342
- [문18] 매체 이용 인식 - TV를 보면서 동시에 정보검색 선호 1343
- [문18] 매체 이용 인식 - TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호 1344
- [문19] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체 1345
- [문19-1] 비상상황 발생시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체 1346
- [문20] 라디오 프로그램 유형 별 청취 여부 (중복응답) 1347
- [문21] 라디오를 들은 장소(중복응답) 1348
- [문22] 라디오 청취 상황(중복응답) 1349
- [문23] 라디오 청취 방법(중복응답) 1350
- [문23-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) 1351
- [문23-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) 1352
- [문23-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취시간(주중) 1353
- [문23-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취시간(주말) 1354
- [문24] 팟캐스트 청취 여부 1355
- [문24-1] 팟캐스트를 통해 청취하는 프로그램 유형(중복응답) 1356
- [문25] 라디오 청취 이유 1357
- [문26] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널 1358

C O N T E N T S

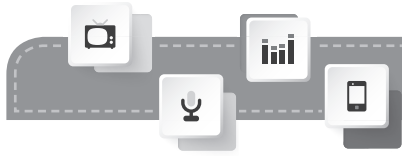
- [문26] 지상파 DMB 시청 빈도 – 지상파방송 이외 채널 ' 359
- [문26] 지상파 DMB 시청 빈도 – 홈쇼핑 채널 ' 360
- [문26] 지상파 DMB 시청 빈도 – 라디오 채널 ' 361
- [문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 – 뉴스 ' 362
- [문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 – 드라마 ' 363
- [문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 – 스포츠 ' 364
- [문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 – 시사/교양 ' 365
- [문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 – 오락/연예 ' 366
- [문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 – 영화 ' 367
- [문27-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유 ' 368
- [문27-2] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유 ' 369
- [문28] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중) ' 370
- [문28] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말) ' 371
- [문29] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답) ' 372
- [문30] 지상파 DMB 주 이용 장소 ' 373
- [문31] 지상파 DMB 수신환경 ' 374
- [문32] 이어폰 안테나 사용 여부 ' 375
- [문33] 휴대폰 구매시 지상파 DMB 기능의 제품 선택 영향 여부 ' 376
- [문33-1] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향 ' 377
- [문34] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 인지 여부 ' 378
- [문34-1] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 시청 여부 ' 379
- [문34-2] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도 ' 380
- [문35] 현재 이용중인 스마트기기(중복응답) ' 381
- [문36] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) ' 382
- [문37] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금 ' 383
- [문38] 스마트폰 기능별 중요도 – 정보검색, 정보전달 ' 384
- [문38] 스마트폰 기능별 중요도 – 미디어 콘텐츠 시청 ' 385
- [문38] 스마트폰 기능별 중요도 – 커뮤니케이션 ' 386



- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청 1387
- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 1388
- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청 1389
- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색 1390
- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 듣기 1391
- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임 1392
- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book 1393
- [문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 1394
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 1) TV프로그램 시청 1395
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 2) 라디오 청취 1396
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 3) 영화 시청 1397
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 4) 신문/잡지기사 검색 1398
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 5) 음악 듣기 1399
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 6) 게임 1400
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 7) e-book 1401
- [문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생 1402
- [문41] 태블릿PC 하루 평균 이용 시간 1403
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청 1404
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 1405
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청 1406
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색 1407
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 듣기 1408
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임 1409
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book 1410
- [문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 1411
- [문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문 1412
- [문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북 1413
- [문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿PC 1414

CONTENTS

- [문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰 ' 415
- [문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기 ' 416
- [문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 신문 ' 417
- [문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북/넷북 ' 418
- [문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 태블릿PC ' 419
- [문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰 ' 420
- [문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 휴대형 게임기 ' 421
- [문45] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부 ' 422
- [문46] 최근 일주일 동안 방송 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험 ' 423
- [문47] 최근 일주일 동안 방송 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기(중복응답) ' 424
- [문48] 최근 일주일 동안 방송 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용률(중복응답) ' 425
- [문49] 방송 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 ' 426
- [문49] 방송 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 ' 427
- [문50] 일주일 이내 프로그램 시청 국가 (중복응답) ' 428
- [문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 미국 ' 429
- [문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 일본 ' 430
- [문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 중국 ' 431
- [문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 이외 기타 국가 ' 432
- [문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스 ' 433
- [문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마 ' 434
- [문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠 ' 435
- [문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양 ' 436
- [문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예 ' 437
- [문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화 ' 438
- [문52-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대 ' 439
- [문52-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균) ' 440
- [문53] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV 시청하지 않은 이유 ' 441



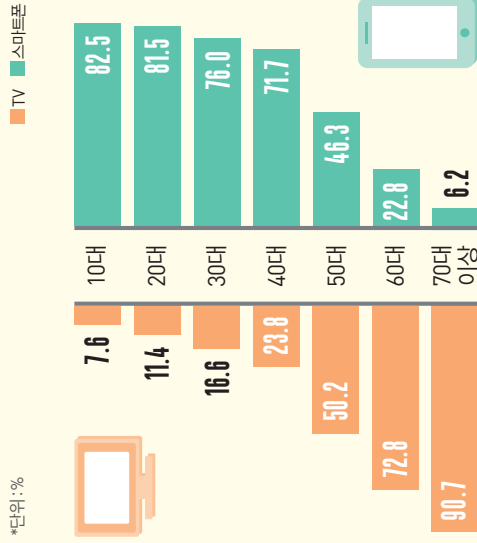
매체이용 시간(Media Diary) 통계표 1443

- 〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중) 1445
- 〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말) 1446
- 〈표 3-4-3〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중) 1447
- 〈표 3-4-4〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말) 1448
- 〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중) 1449
- 〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말) 1450
- 〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중) 1451
- 〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말) 1452
- 〈표 3-4-9〉 시간별 데스크탑/노트북을 이용한 방송 프로그램 이용률(주중) 1453
- 〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 이용한 방송 프로그램 이용률(주말) 1454
- 〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중) 1455
- 〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말) 1456
- 〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중) 1457
- 〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말) 1458
- 〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중) 1459
- 〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말) 1460
- 〈표 3-4-17〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주중) 1461
- 〈표 3-4-18〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주말) 1462
- 〈표 3-4-19〉 시간별 장소 비율(주중) 1463
- 〈표 3-4-20〉 시간별 장소 비율(주말) 1464

스마트폰, 고연령대로 확산

스마트폰 이용이 일반화되면서
40대 이상에서도 필수 매체 인식 비율이 증가 추세

연령별 일상생활 필수 매체 | TV, 스마트폰



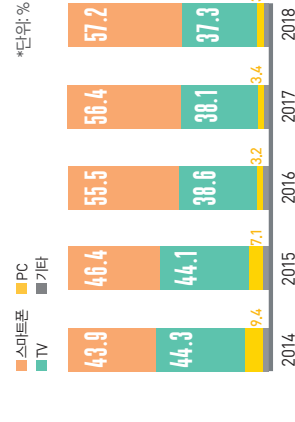
매체 보유율과 필수 매체 인식 변화

재해 재난 상황에 더욱 필수

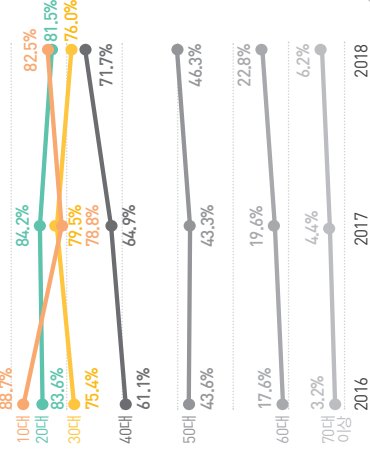
일상생활보다 재해 재난 상황에서 스마트폰을
필수매체로 인식하는 비율이 더 높음

스마트폰과 TV의 중요도는 전년과 비슷한 수준

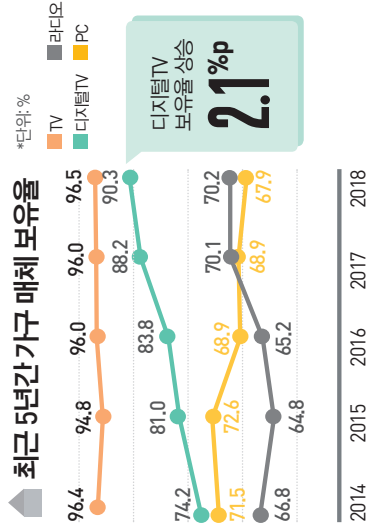
일상생활에서 필수 매체



연령별 스마트폰 필수 매체 인식추이



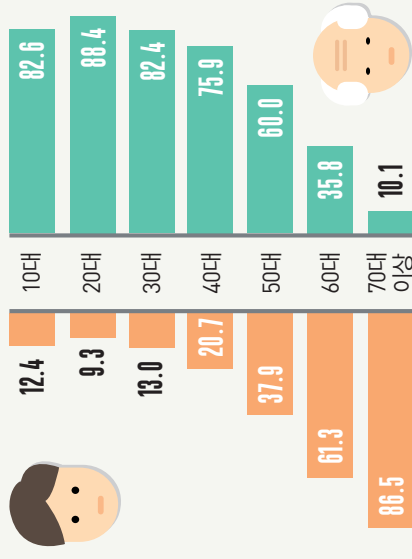
최근 5년간 가구 매체 보유율



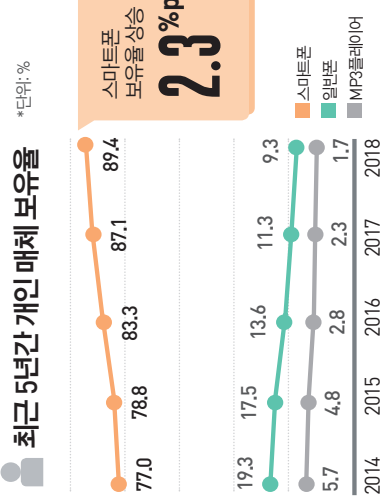
디지털TV
보유율 상승
2.1%p

연령별 재해재난상황에서 필수 매체 | TV, 스마트폰

*단위: %



최근 5년간 개인 매체 보유율



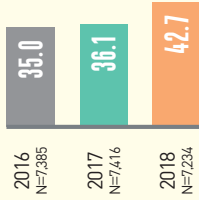


대세는 OTT

매년 꾸준히 상승하는 온라인 동영상 서비스 (OTT) 이용률은 대도시로 갈수록 더욱 이용률이 높아지고 있다. 이용방식으로는 동영상 홈페이지 이용이 크게 상승했다

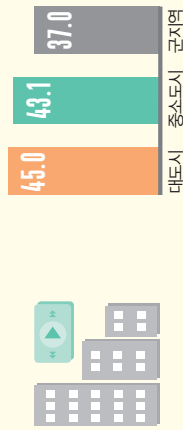
OTT 전체 이용률 3년 트렌드

*단위 : %



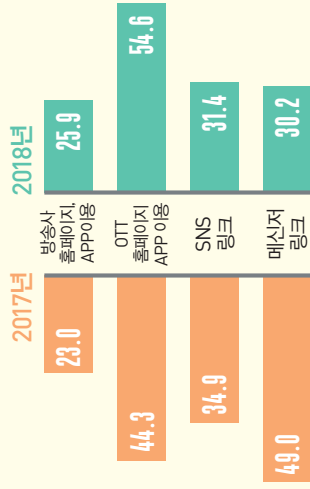
지역유형별 OTT 이용률

*단위 : %



평소 OTT 이용 방식

*단위 : %



OTT 이용자 2,677명(중복응답)

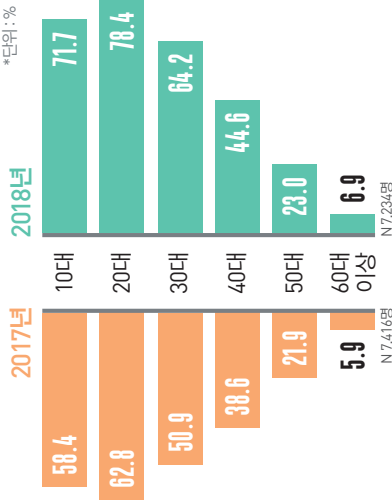
OTT 이용자 3,087명(중복응답)

온라인 동영상 콘텐츠 이용경향

전년도에 비해 전체적으로 상승한 이용빈도

연령대별 OTT 이용률

*단위 : %



N 7,416명

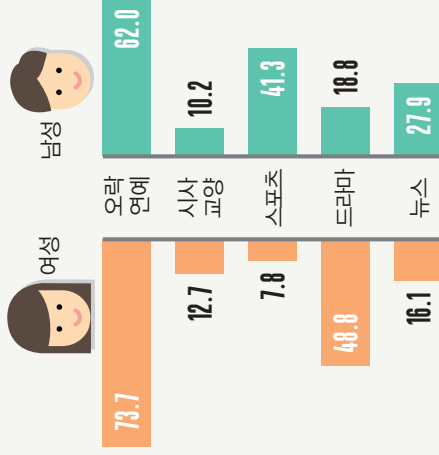
N 7,234명

유형별 OTT 이용률

여성은 오락 연애와 드라마를, 남성은 스포츠와 뉴스를 이용하는 비율이 상대적으로 높음

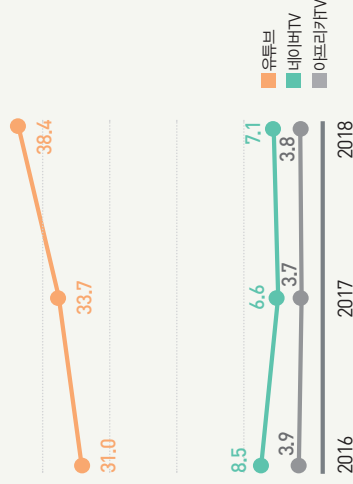
방송프로그램 유형별 OTT 이용률 (성별)

*단위 : %



OTT 이용자 중 방송프로그램 시청한 1,565명 (중복응답)

온라인 동영상 서비스별 이용률



시간대별 방송 프로그램 시·청취 기기 이용률

각 시간대별로 어떤 방식으로 방송프로그램을
시청 또는 청취하는지를 나타낸 그래프임

라디오
3.7%

TV 수상기
46.8%

라디오
1.4%

스마트기기
1.4%

AM 8:00
출근시간

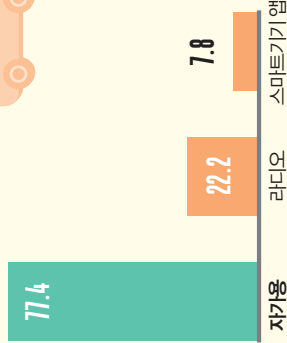
PM 6:00
퇴근 후

PM 12:00
심야

출처 2018년 방송매체 이용
행태 조사, 전국 만 13세 이상
남녀 5,725명 대상 조사
(주중 다이어리 응답자 기준)

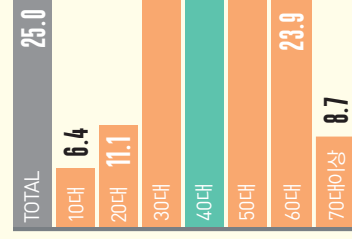
라디오 청취는 자기용에서

라디오 실시간 청취 방식으로
자동차 오디오 이용 청취 비율이 가장 높음



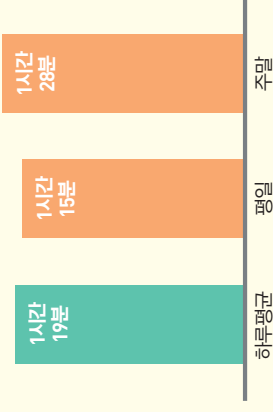
연령별 라디오 이용률

40대 라디오 이용률 가장 높음.
다음으로 30대, 50대 이용률 높음



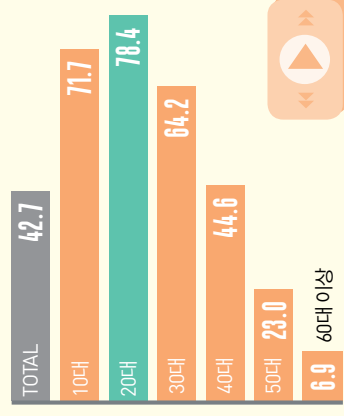
TV 이외 기기로 하루 평균

방송 프로그램 시청 시간
최근 일주일 TV 이외 기기 이용한
방송 프로그램 시청자 1,718명



온라인 동영상 서비스 이용

10대에서 30대까지 온라인 동영상 서비스
이용 경험률이 높음

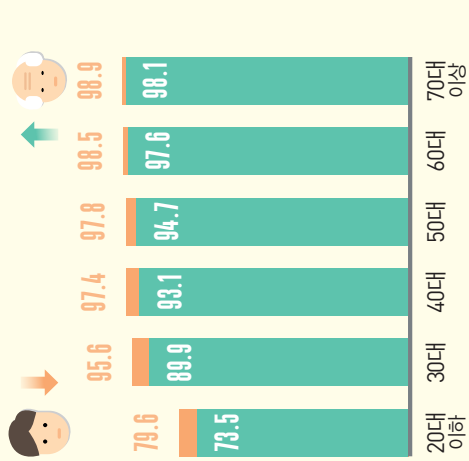




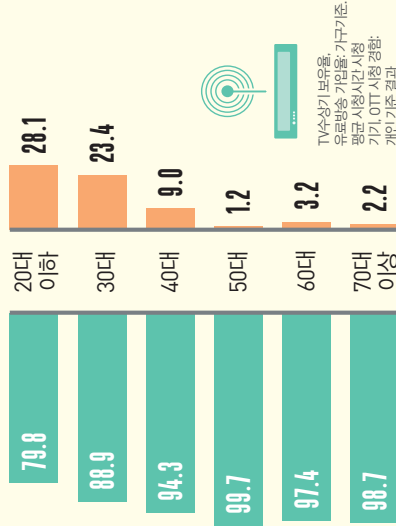
TV 많이 보는
1인가구

1인가구는 전체가구 대비 상대적으로TV수상기를
이용한 시청시간이 높은 편

TV 수상기 보유율



지상파TV 실시간 시청기기



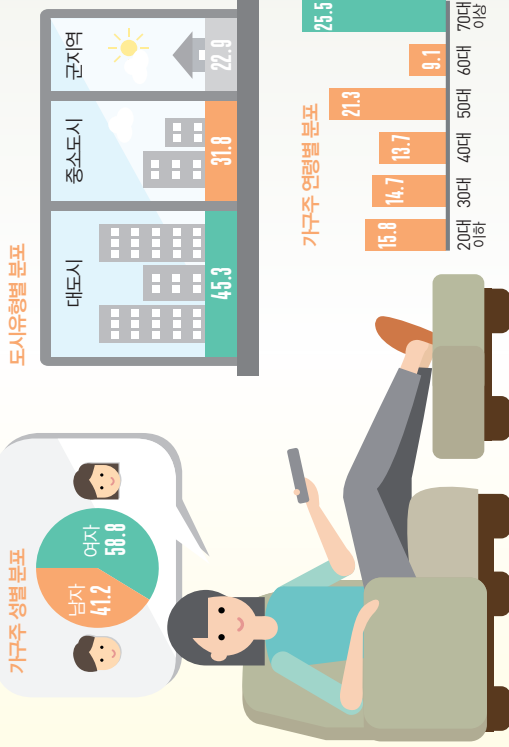
TV수상기 보유율
유료방송 가입률, 가구기준
평균 시청시간, 시청
기기, OTT 시청 경험
개별 기준 결과

1인가구 방송매체 이용행태

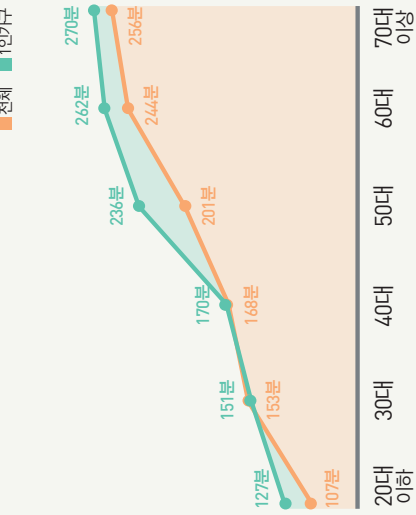
TV수상기에서
멀어지는 2-30대

30대 이하는 지상파TV를 스마트폰으로 시청한
경험이 높으며, OTT 시청 경험도 높은 편임

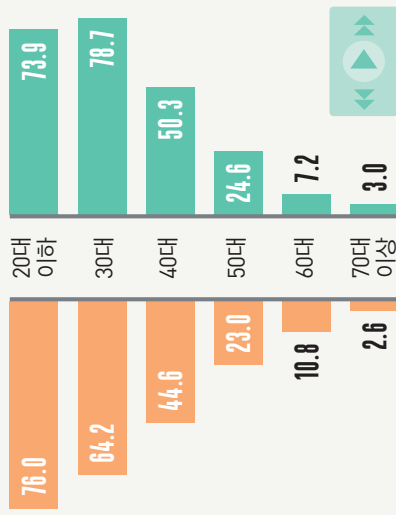
1인가구 분포



TV 수상기 평균 시청시간



OTT 시청경험



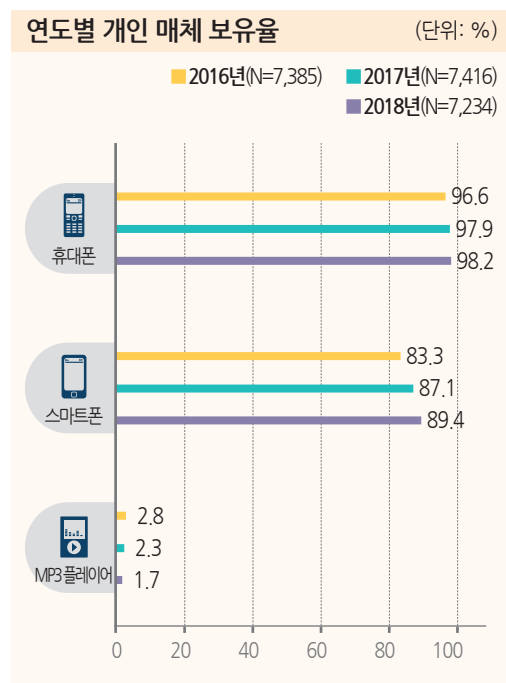
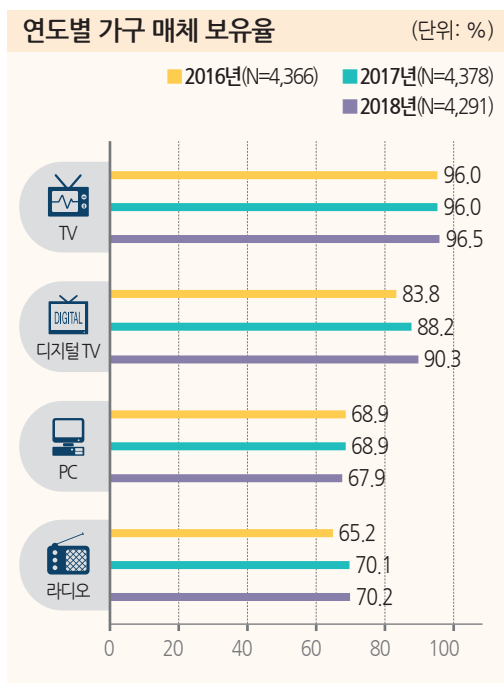
요약



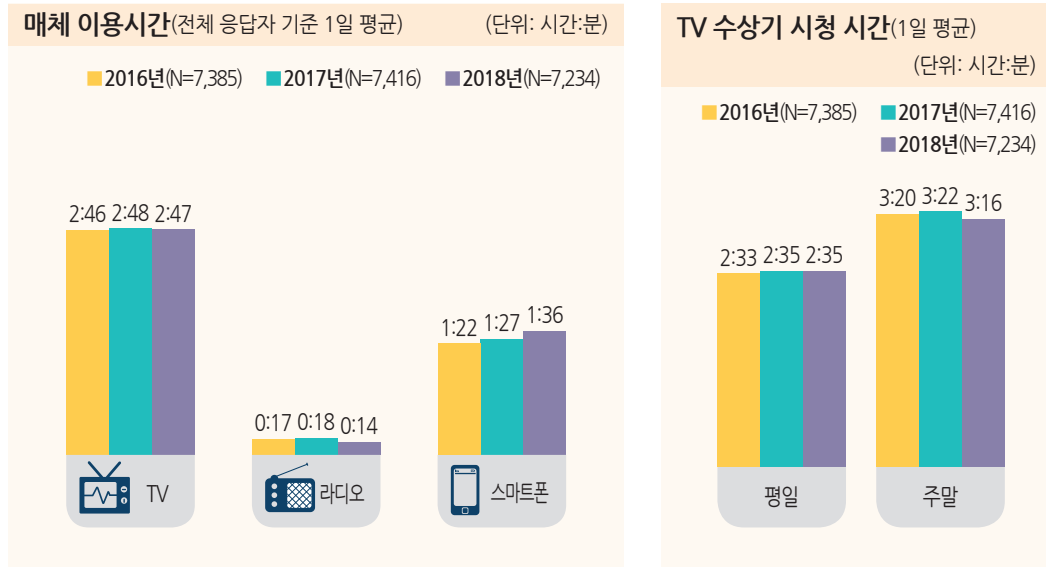
01 매체 이용의 개인화가 고연령층으로 확산

요약

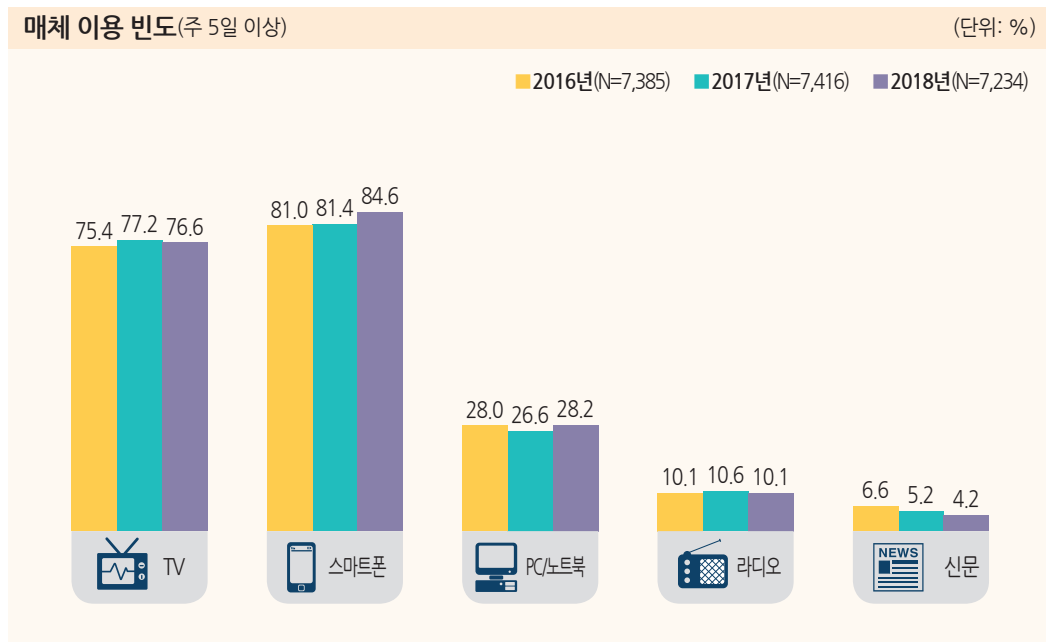
- 가구와 개인 매체 보유(전체 응답자 기준)
 - 매체 이용의 '이동화', '개인화'를 상징하는 스마트폰(89.4%)의 60대의 보유 비율이 80.3%로 전년(73.6%) 대비 증가, 고연령층으로 확산 중
 - 10대~50대의 95% 이상이 스마트폰을 보유하고 있으며, 스마트폰의 영향으로 MP3 등 개인 매체 보유율은 스마트폰의 보급 영향으로 지속 감소
 - 가구 내 TV 수상기 보유율은 96.5%로 가장 보편적인 매체의 위상을 유지하고 있으며, 디지털 TV 가구 보유율은 90.3%로 매년 증가 추세



- 매체 이용 시간(전체 응답자 기준)
 - TV 시청량(유료방송 포함)은 하루 평균 2시간 47분으로 타 매체에 비해 많으며, 주말(3시간 16분)이 평일(2시간 35분)보다 더 많음
 - 라디오 이용 시간(전체 응답자 기준)은 하루 평균 14분으로 전년 대비 감소한 반면, 스마트폰은 1시간 36분으로 전년 대비 증가

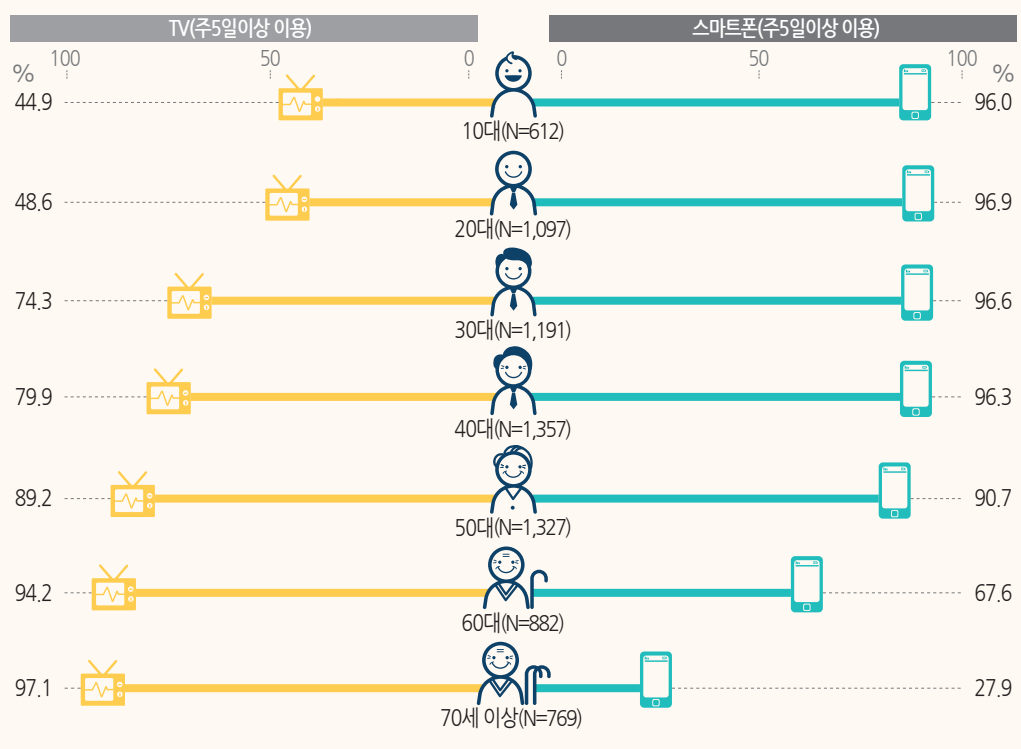


- 매체 이용 빈도(전체 응답자 기준)
 - 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(84.6%)과 TV(76.6%)가 높으며, 신문(4.2%) 이용은 꾸준히 감소하는 추세
 - TV, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높고, 스마트폰과 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높은 특징이 유지됨



연령대별 TV/스마트폰 이용 빈도

(단위: %)

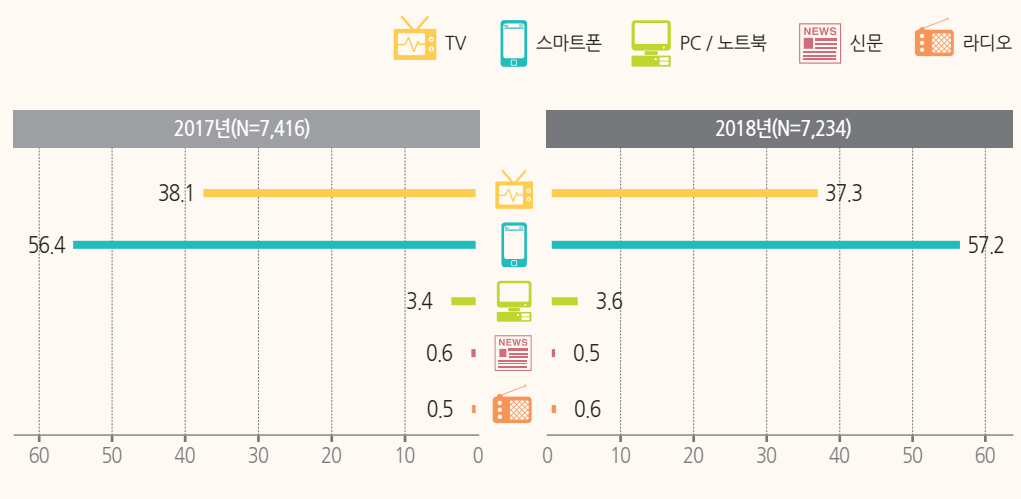


필수 매체 인식(전체 응답자 기준)

- 2015년 조사부터 TV를 제치고 일상생활의 필수 매체로 부상한 스마트폰의 중요도(57.2%)는 전년(56.4%) 대비 증가한 반면 TV의 중요도(37.3%)는 2011년부터 감소세

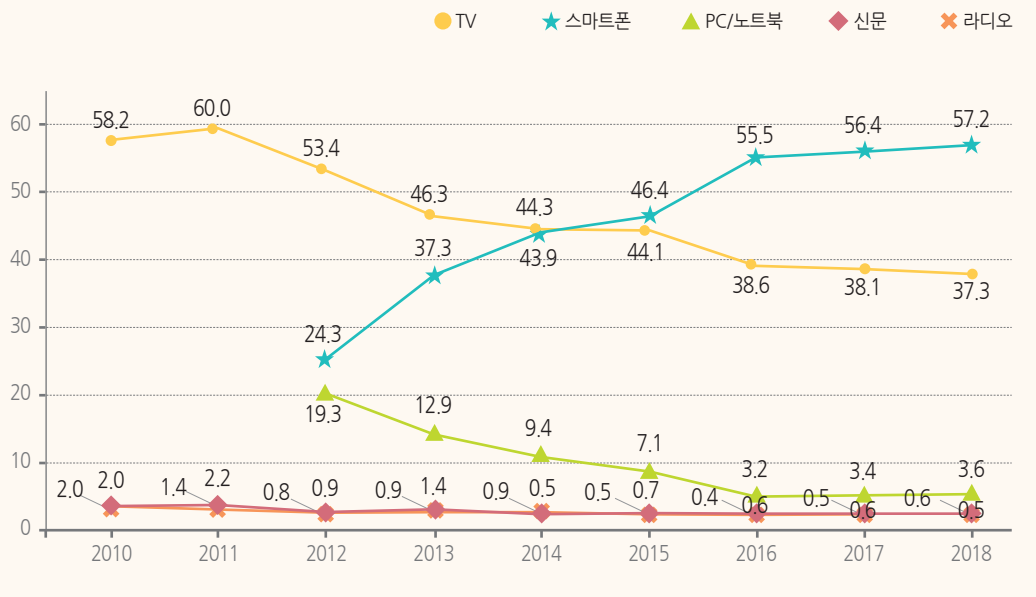
일상생활 필수매체 인식

(단위: %)



연도별 필수매체 인식 추이

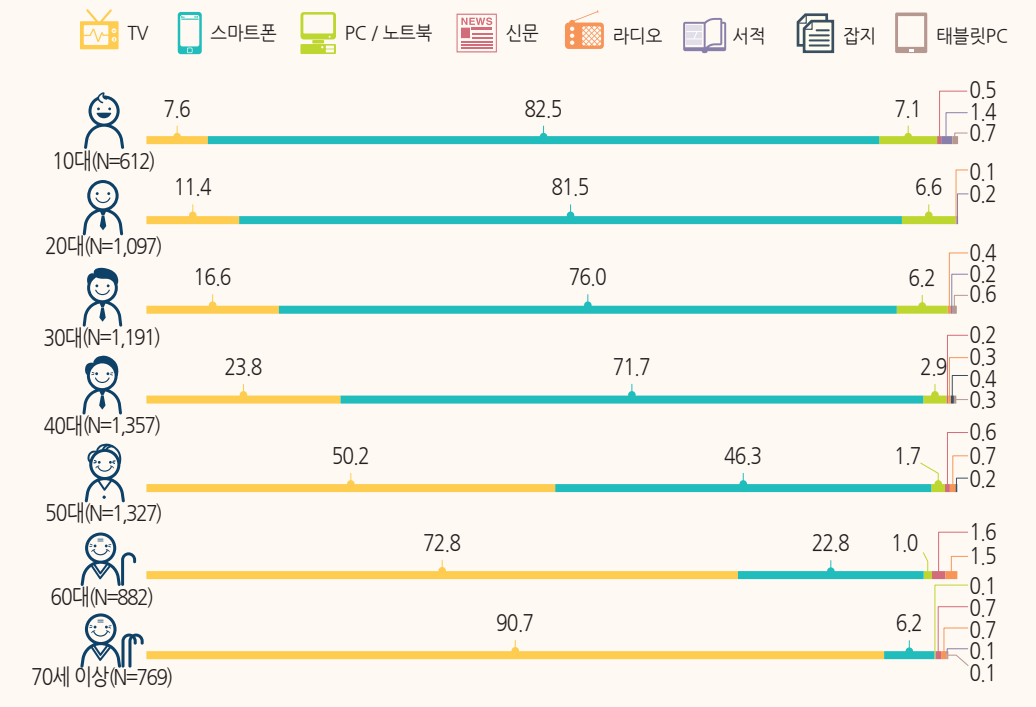
(단위: %)



- 연령이 낮을수록 스마트폰 필수 매체 선택이 높게 나타남. 40대 이상에서 스마트폰을 필수 매체로 선택한 비율은 매년 지속적으로 증가하여 스마트폰의 영향력이 고연령대로 확산 중

연령대별 필수 매체

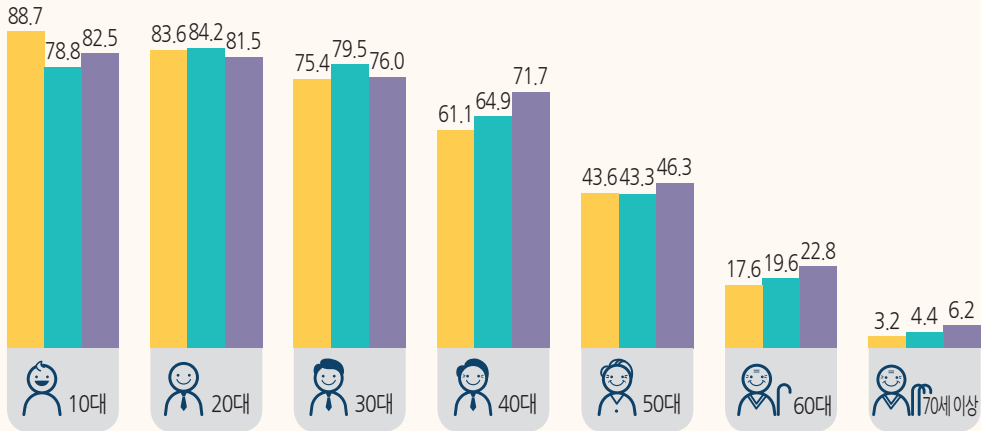
(단위: %)



연령대별 스마트폰의 필수 매체 인식 추이

(단위: %)

2016년(N=7,385) 2017년(N=7,416) 2018년(N=7,234)



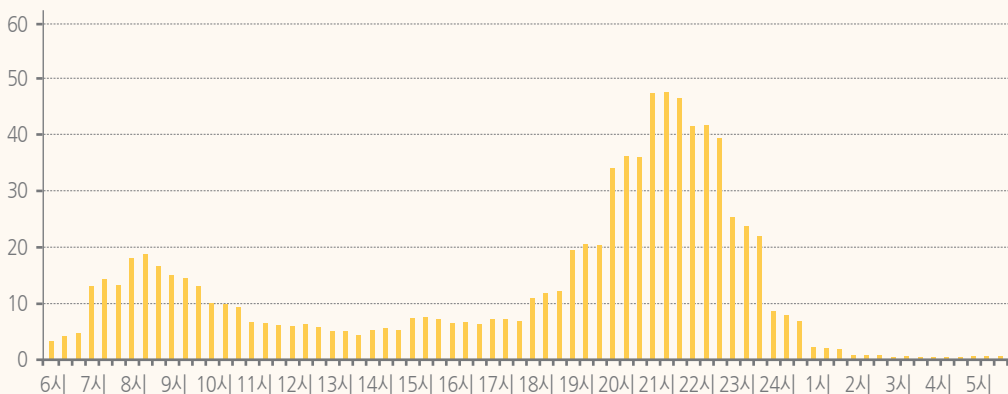
02 매체 이용 집중 시간은 오전 8시와 오후 9시

● 시간별 매체 이용

- 오전 7시~10시, 저녁 7시~12시 사이에 매체 이용이 집중되는 시간으로, 저녁 9시대 매체 이용률이 48.4%로 가장 높음

주중 시간별 매체 이용률

(N=5,725명, 단위: %)

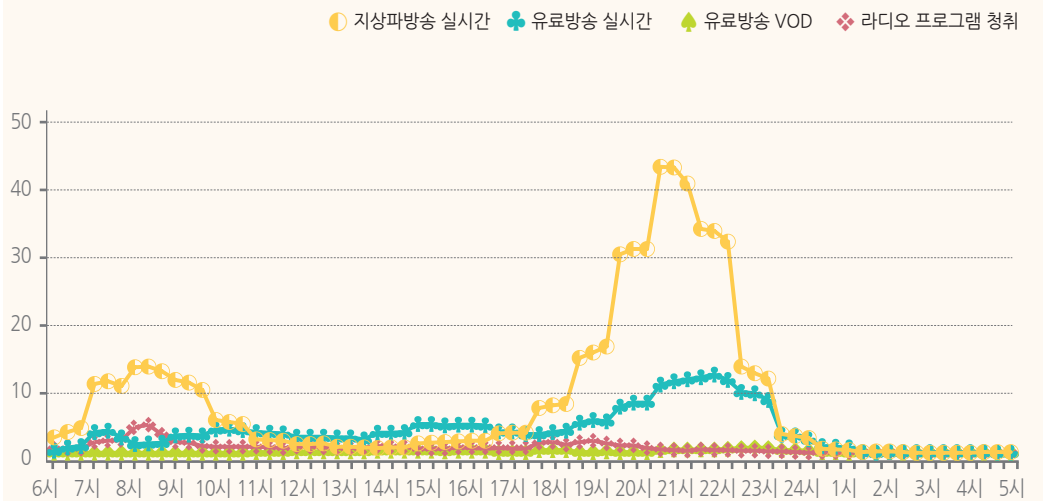


● 시간별 프로그램 시청취 유형

- 지상파방송 실시간 시청은 전년도와 동일하게 오후 9시~10시 사이 이용률이 가장 높고, 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 5시 사이에 지상파 실시간 시청보다 상대적으로 높게 나타남
- 라디오 청취는 출근시간인 오전 8시 전후의 이용률이 가장 높음

주중 시간별 프로그램 유형별 이용률

(N=5,725명, 단위: %)

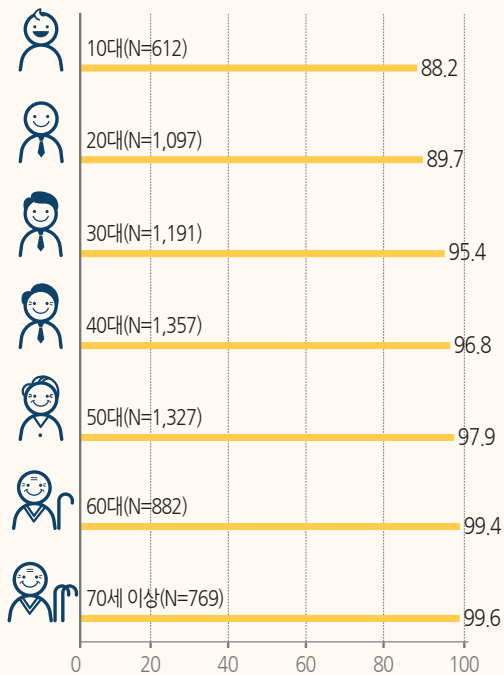


03 지상파방송 프로그램 시청은 TV 수상기 이용이 대세

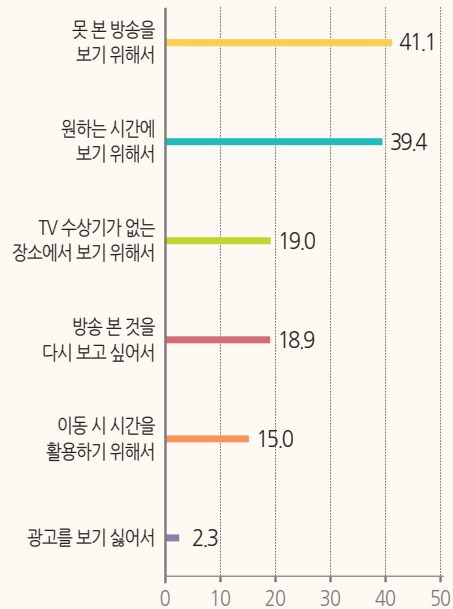
● 지상파방송 프로그램 시청

- 최근 일주일동안 지상파방송 프로그램을 시청한 적이 있는 응답자는 94.8%로 전 연령대에서 10명 중 약 9명은 지상파방송 프로그램을 시청하고 있음
- TV 수상기 이외의 방송 매체를 이용해 지상파 프로그램을 본 이유로 '원하는 시간에 보기 위해서(39.4%)'로 응답한 비율이 전년(33.6%) 보다 증가

연령대별 지상파방송 프로그램 시청 여부 (단위: %)



TV 이외의 매체를 이용해
지상파방송 프로그램을 시청한 이유(중복 응답)
(N=1,283명, 단위: %)

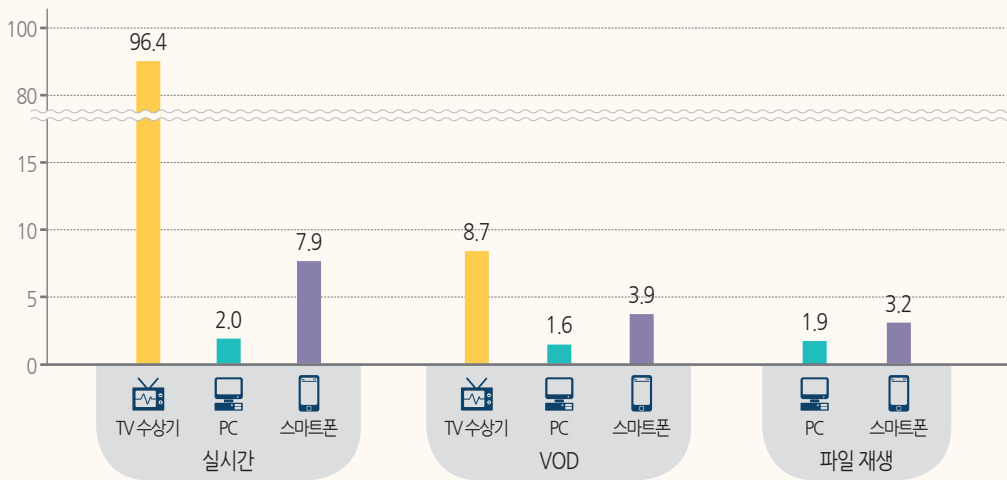


● 지상파방송 시청 방식

- TV 수상기를 이용한 실시간 시청이 다른 매체에 비해 압도적으로 높으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 높음(실시간 시청 96.4%, VOD 시청 8.7%)
- TV 다음으로는 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났는데, 스마트폰 실시간 시청은 7.9%, 스마트폰 VOD 시청은 3.9%로 나타남

지상파방송 프로그램 시청 방식

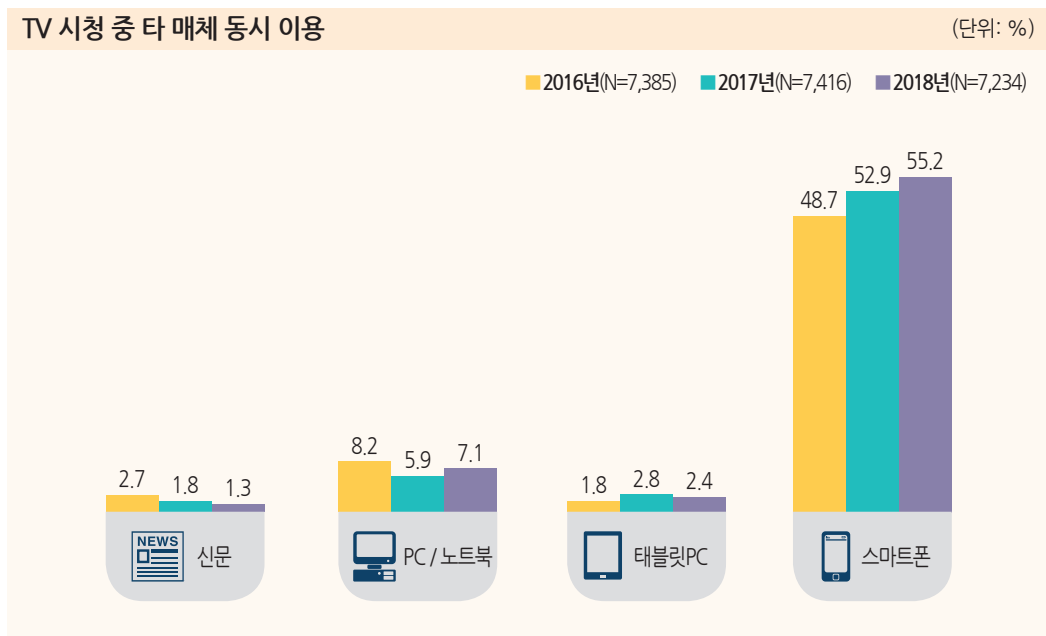
(단위: %)



주: 지상파방송 시청방식은 지상파방송 시청자 6,913명 기준임

04 TV 시청 중 함께 이용하는 매체는 스마트폰

- TV 시청 중 타 매체 동시 이용(전체 응답자 기준)
 - TV를 시청하면서 타 매체를 함께 이용하는 비율은 스마트폰이 55.2%로 압도적으로 높고, PC/노트북이 7.1%, 태블릿PC가 2.4%로 나타남



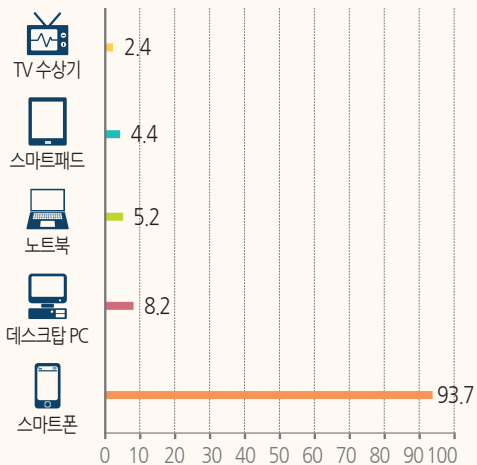
- 방송 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용(동시 이용자 기준)
 - TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 37.2%로 나타남(전년은 39.2%)
 - 스마트폰의 보급이 고연령층으로 확산되는 추세를 감안하면 TV를 시청하며 검색과 메신저를 활용하는 ‘능동형 시청’은 확산될 것으로 전망

05 온라인동영상제공서비스(OTT)는 스마트폰으로 오락·드라마를 이용

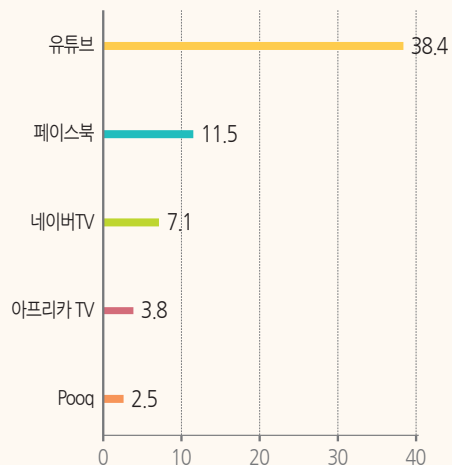
● 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용

- OTT서비스 이용률은 전체 응답자 기준 42.7%로 전년(36.3%) 대비 증가. 서비스 이용 기기는 스마트폰(93.7%), 데스크톱PC(8.2%), 노트북(5.2%) 순으로 나타남(복수 응답)
- OTT서비스 이용자 중에서 주 5일 이상 OTT 시청빈도는 36.0%이며, 주 1회 이상 OTT 시청빈도는 88.8%로 전년 대비 높아짐(전년은 30.8%, 84.4%)
- OTT서비스를 통해 주로 시청하는 방송 프로그램 유형은 오락/연예가 67.4%로 가장 높았고, 그 다음으로 드라마(32.6%), 스포츠(25.9%), 뉴스(22.5%), 시사/교양(11.4%)의 순으로 높음
- 평소 시청한 적이 있는 온라인동영상제공서비스로는 유튜브가 38.4%로 가장 높았으며, 페이스북(11.5%), 네이버TV 캐스트(7.1%), 아프리카TV(3.8%) 등의 순으로 나타남
- 평소 정액제 혹은 추가요금을 지불하고 이용한 비율은 전체 응답자 기준 3.3%, 이용자 기준 7.7%로 나타남

OTT서비스 이용시 사용기기 (단위: %)

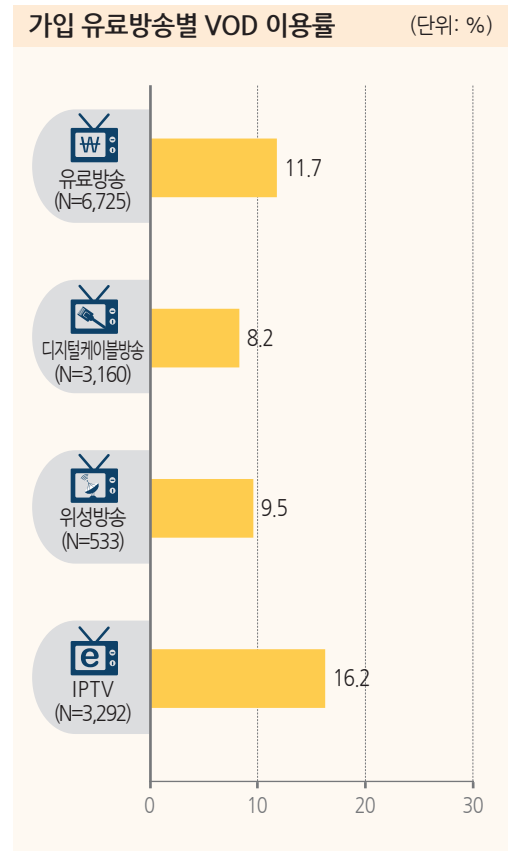
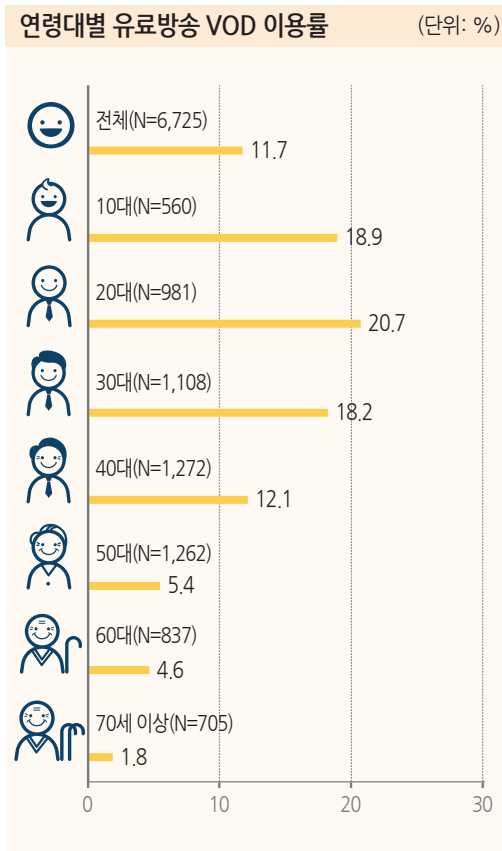


OTT서비스 이용률 (단위: %)



● VOD 이용

- 유료방송 프로그램을 시청하고 있는 응답자 중 11.7%는 VOD서비스를 이용(전년도 16.5%)
- 20대의 이용률이 20.7%로 가장 높았으며 10대(18.9%), 30대(18.2%), 40대(12.1%), 50대(5.4%), 60대(4.6%), 70세 이상(1.8%)의 순으로 나타남
- 유료방송 가입 유형별로는 IPTV 가입자의 VOD 이용률이 16.2%로 디지털케이블방송(8.2%), 위성방송(9.5%)에 비해 높게 나타남



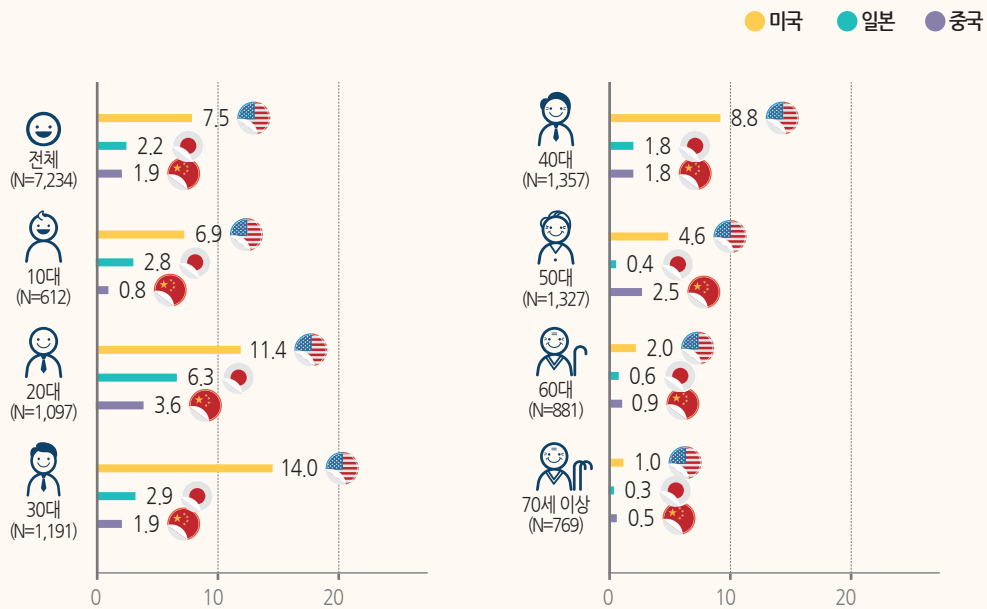
06 외국 프로그램 시청은 유료방송 채널을 이용

● 해외 제작 프로그램 시청률

- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 7.5%로 일본(2.2%), 중국(1.9%) 대비 높음
- 연령별로는 20대와 30대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 11.4%와 14.0%로 높게 나타남

해외제작 프로그램 시청률(최근1주일간)

(단위: %)

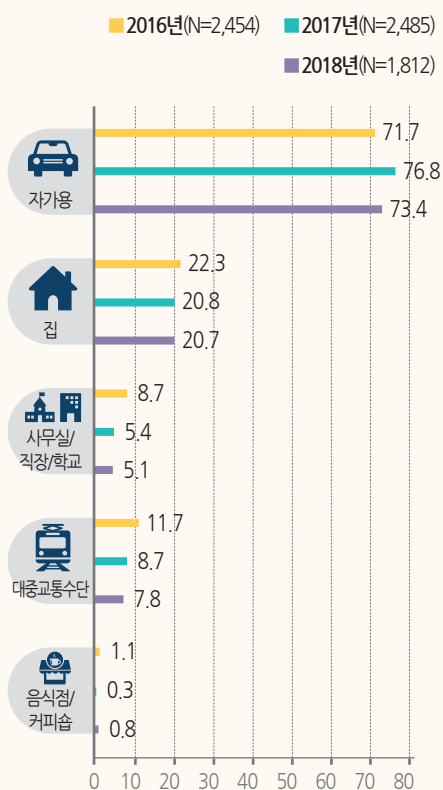


07 라디오는 주로 30~50대가 차에서 이용

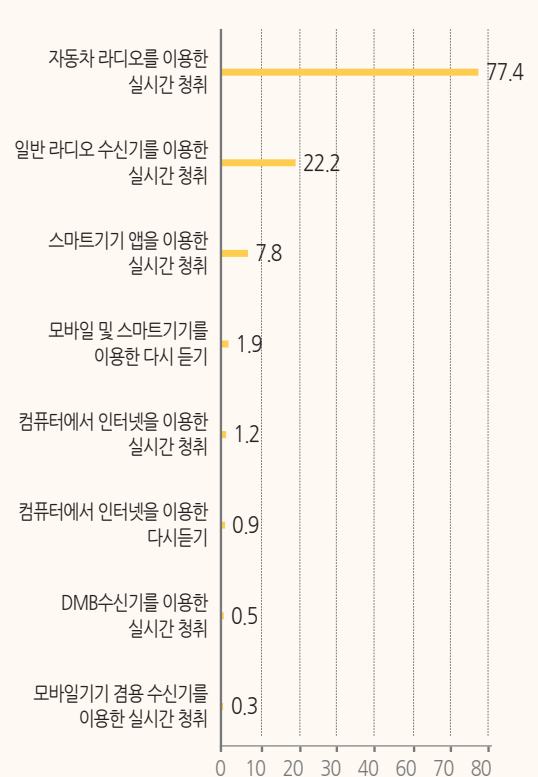
● 라디오 이용률과 이용 장소

- 최근 일주일간 라디오 이용률은 전체 응답자 기준 25.1%임
- 라디오의 주 청취자는 30~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 73.4%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율은 20.7%임
- 자동차 라디오를 통한 실시간 청취율(77.4%)이 가장 높고, 일반 라디오/오디오를 통한 실시간 청취율(22.2%)이 그 다음으로 높음. 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취는 7.8%로 전년(6.8%) 대비 증가함

연도별 라디오 이용 장소(중복응답) (단위: %)



라디오 청취 방식 (단위: %)



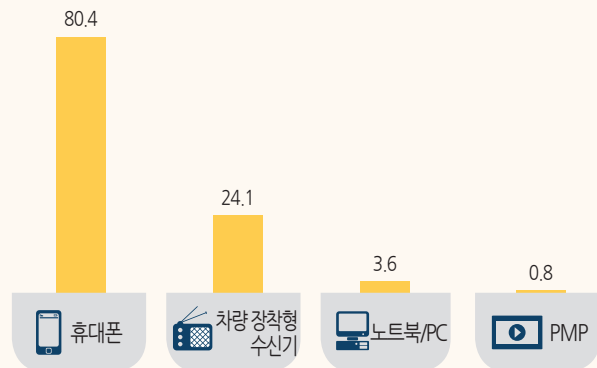
주: 라디오 청취 방식은 라디오 이용자 1,812명 기준임

08 지상파 DMB 이용은 휴대폰으로, 뉴스와 오락·연예를 선호

- 지상파 DMB 이용행태
 - 최근 3개월간 지상파 DMB 서비스 이용률은 7.5%로 감소 추세이며 지상파 DMB 이용기기는 휴대폰이 80.4%로 가장 높음
 - 지상파 DMB를 통해 주5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 16.9%로 가장 높고, 오락/연예와 스포츠가 각각 10.7%, 6.1%로 뒤를 이음

지상파 DMB 이용기기

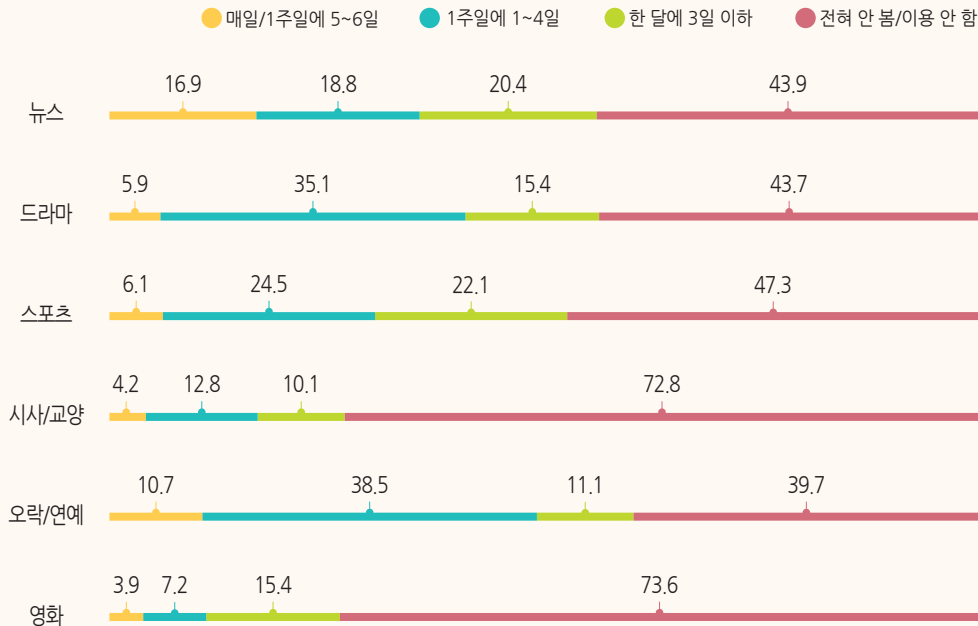
(단위: %)



주: DMB 이용기기는 최근 3개월간 DMB 서비스를 이용한 546명 기준이며, DMB 채널 유형별 빈도는 7,234명 기준임

지상파 DMB 유형별 시청 빈도

(단위: %)



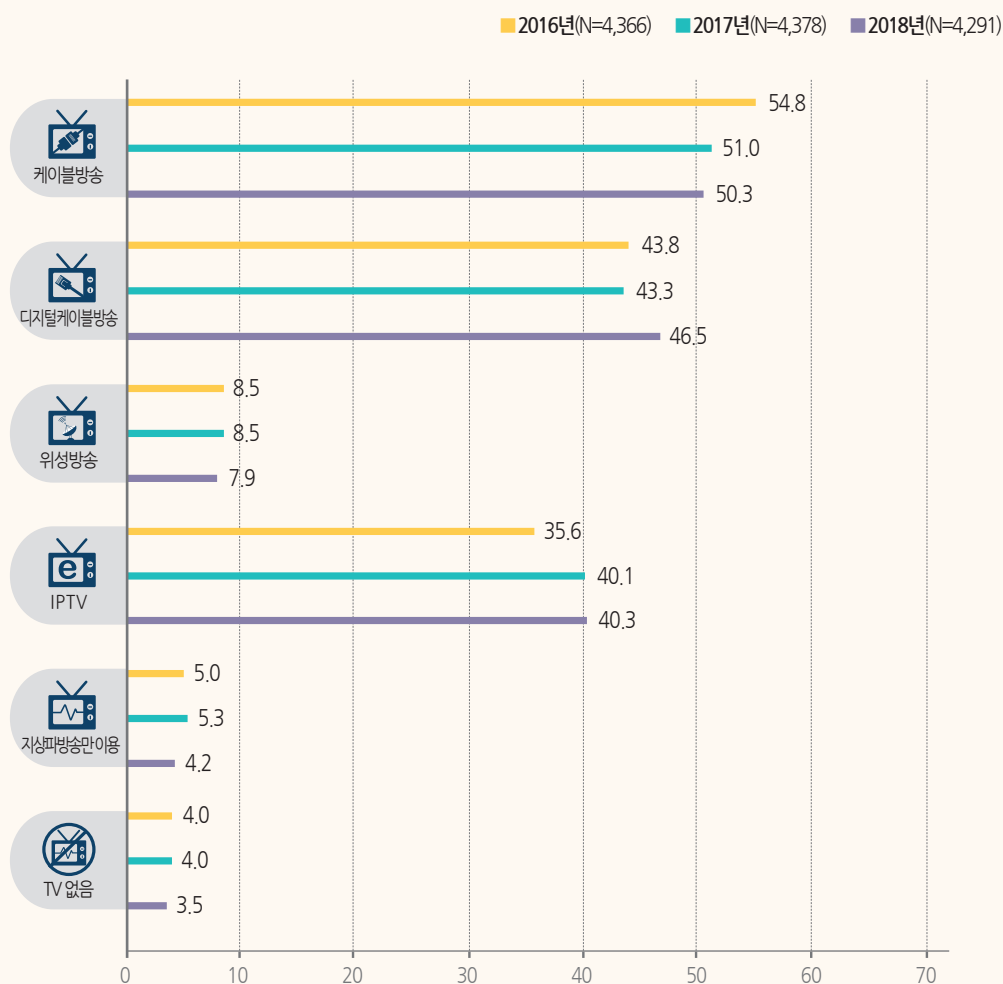
09 디지털케이블방송 가입율은 증가

● 유료방송 가입률

- 유료방송에 가입한 가구는 조사 대상의 92.3%이며, 케이블방송(디지털케이블방송+아날로그케이블방송) 가입률은 50.3%로 2011년부터 지속적으로 감소추세를 보임.
- 디지털케이블방송 가입률(46.5%)과 IPTV 가입률(40.3%)은 전년 대비 증가함

유료방송 가입 가구 비율

(단위: %)



주: 유료방송 가입 가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

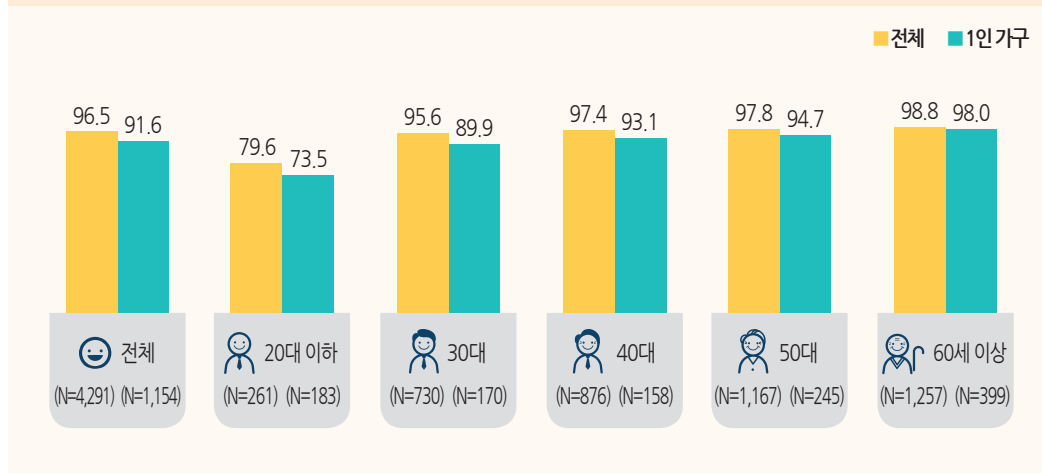
10 1인 가구는 TV 보유율과 유료방송 가입율이 낮아

● TV 보유

- 1인 가구의 TV 보유율은 91.6%이며, 20대 이하와 가구주 가구에서 TV 보유율이 70%대로 상대적으로 낮게 나타남

1인 가구 가구주 연령대별 TV 보유율

(N=1인 가구, 단위: %)

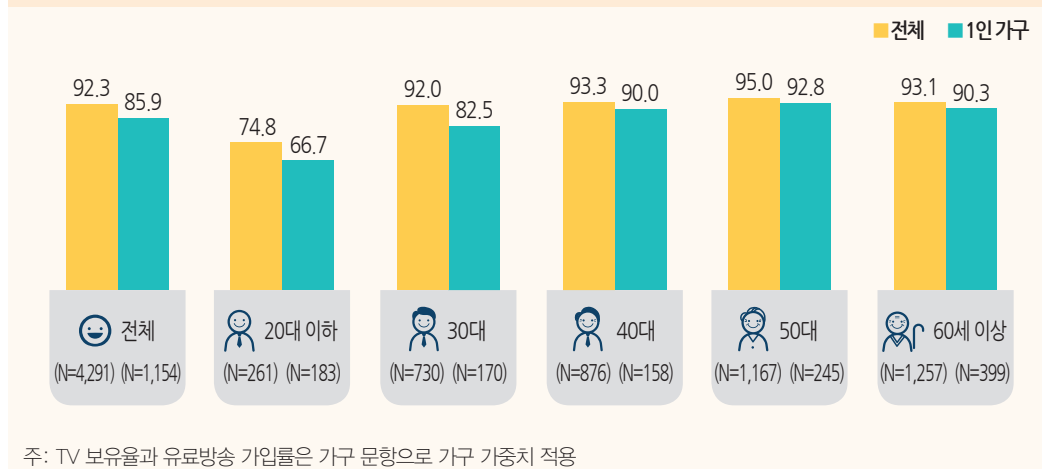


● 유료방송 가입

- 1인 가구의 유료방송 가입률은 85.9%이며, TV 보유율과 마찬가지로 20대 이하 가구주 가구가 66.7%로 가장 낮게 나타남

1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률

(N=1인 가구, 단위: %)



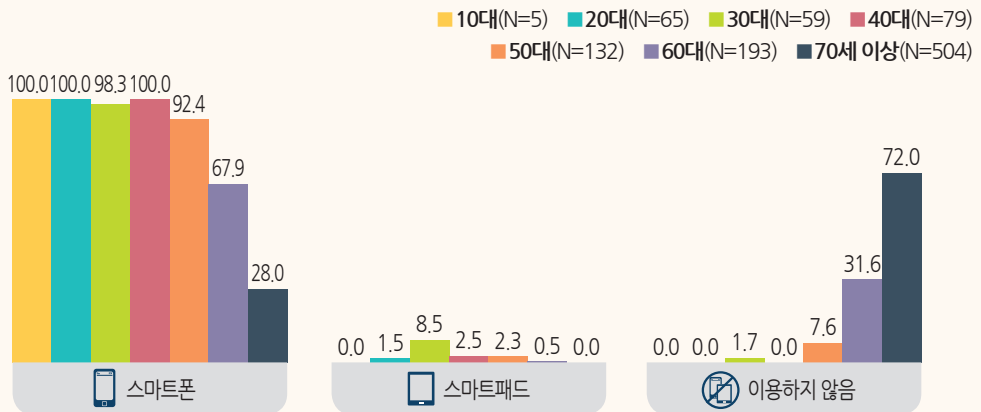
주: TV 보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

● 1인 가구 연령대별 스마트 기기 이용률

- 1인 가구 중에서도 10대에서 50대는 스마트폰 이용률이 90% 이상으로 나타남. 60대는 67.9%가 이용하는 것으로 나타나며, 70세 이상은 10% 수준이었던 전년 대비 상승함

1인 가구 연령대별 스마트 기기 이용률

(N=1인 가구, 단위: %)

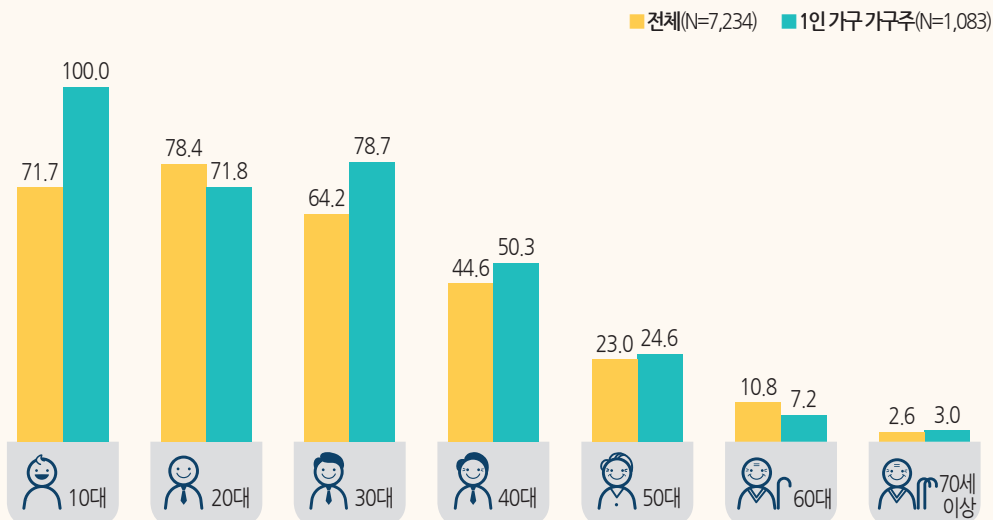


● 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용

- 1인 가구 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 대체로 연령이 높을수록 낮아지는 경향을 보임

1인 가구 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률

(N=1인 가구, 단위: %)



주: 스마트기기 이용과 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용은 가구원 문항으로 개인 가중치 적용

주요 지표 트렌드

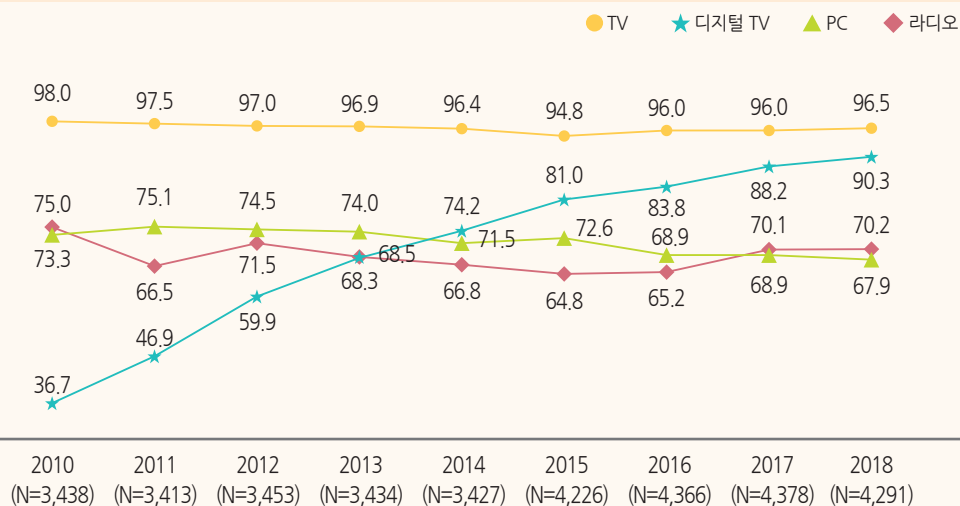


01 매체 보유

- TV 보유율은 작년 수준을 유지, 디지털 TV 보유율은 지속적으로 증가 추세

그림 1 가구매체 보유율

(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)

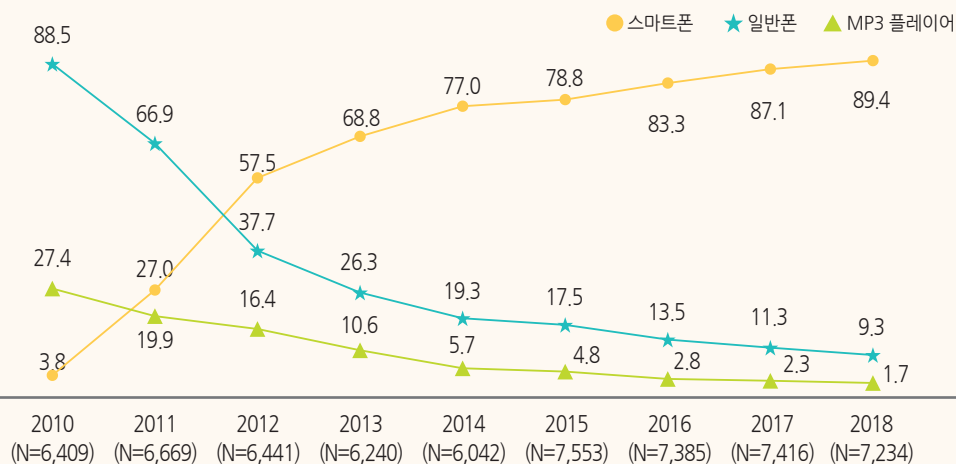


주: 1) TV 보유율: TV 수상기, 빌트인 TV, TV 수신 겸용 모니터 포함
2) 라디오 보유율: 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유

- 스마트폰 보유율 증가로 MP3플레이어는 감소 추세임

그림 2 개인매체 보유율

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)

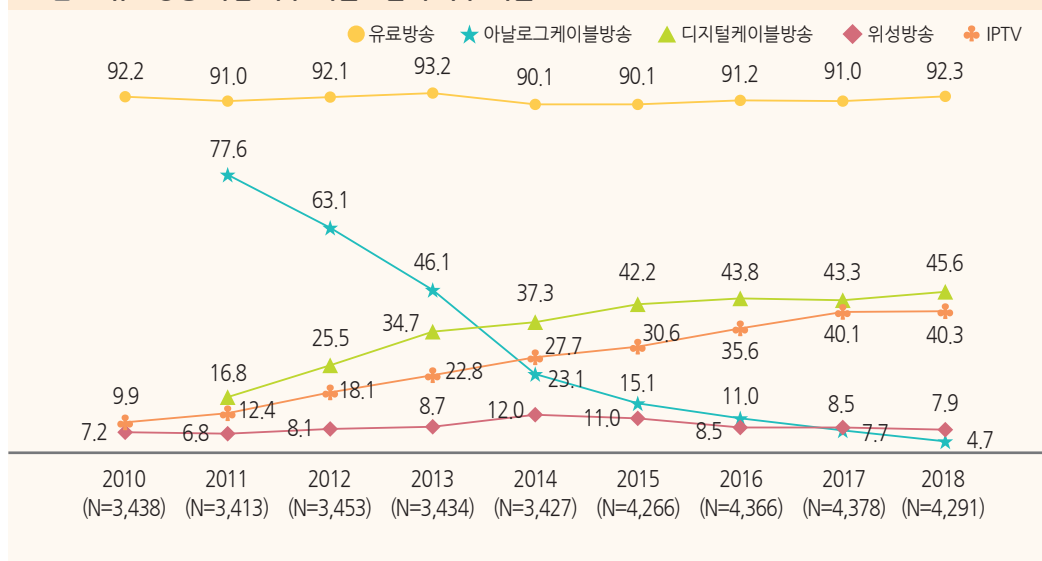


02 유료방송 가입

- 케이블방송과 위성방송 가입률은 감소 추세인 반면, IPTV 가입률은 꾸준히 증가
- 전체 유료방송과 디지털케이블방송의 가입률은 조금씩 감소함

그림 3 유료방송 가입 가구 비율 - 전체 가구 기준

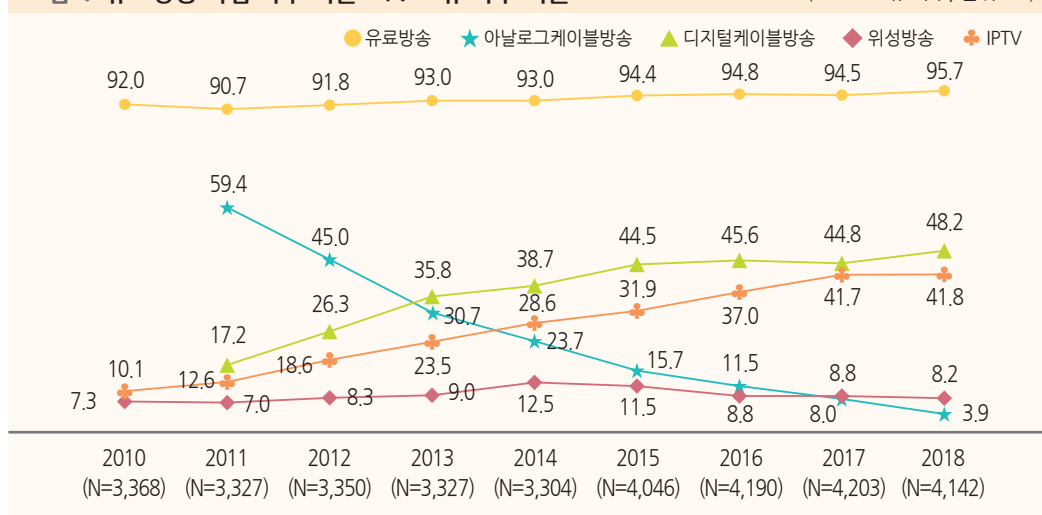
(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)



- TV 보유 가구 기준으로 유료방송 가입률은 95.7%

그림 4 유료방송 가입 가구 비율 - TV 보유 가구 기준

(N=TV 보유 가구, 단위: %)

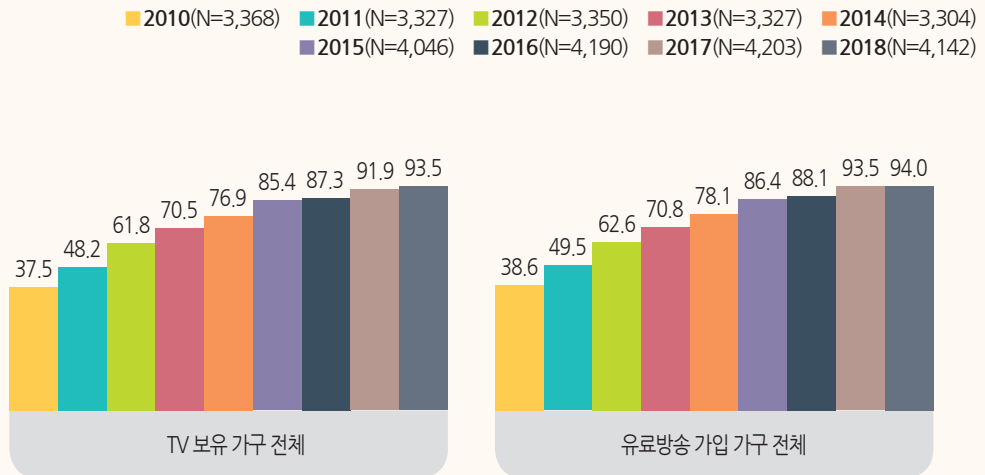


03 디지털 TV 보유율

- 디지털 TV 보유율은 지속적으로 증가하여 93.5%에 달함

그림 5 디지털 TV 보유율

(N=TV 보유 가구, 단위: %)

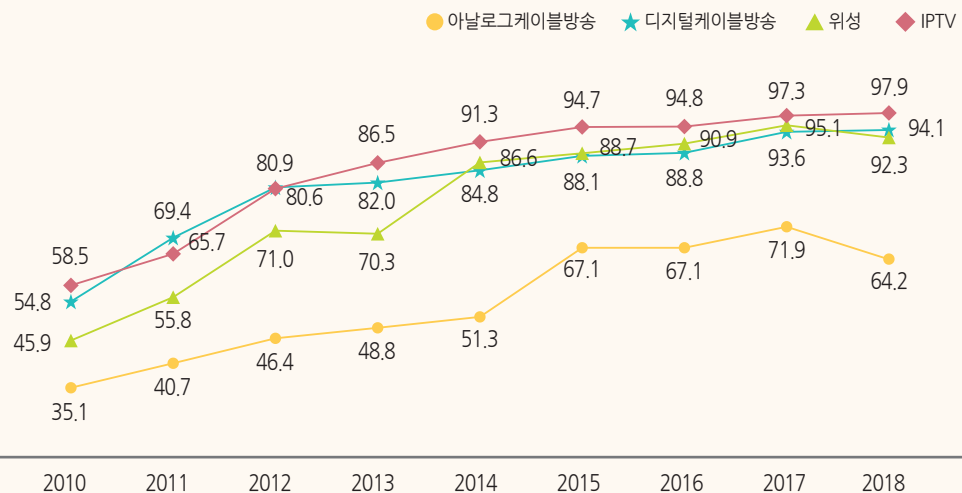


주요
지표
트렌드

- IPTV 가입 가구의 디지털 TV 보유율이 가장 높게 나타남

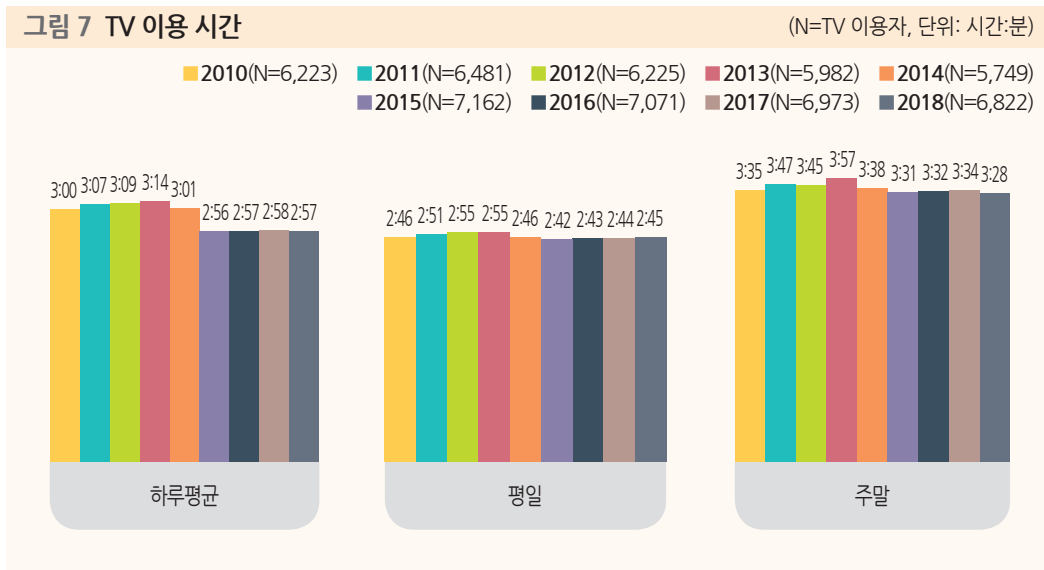
그림 6 유료방송 가입 유형별 디지털 TV 보유율

(N=각 방송 유형별 가입 가구, 단위: %)

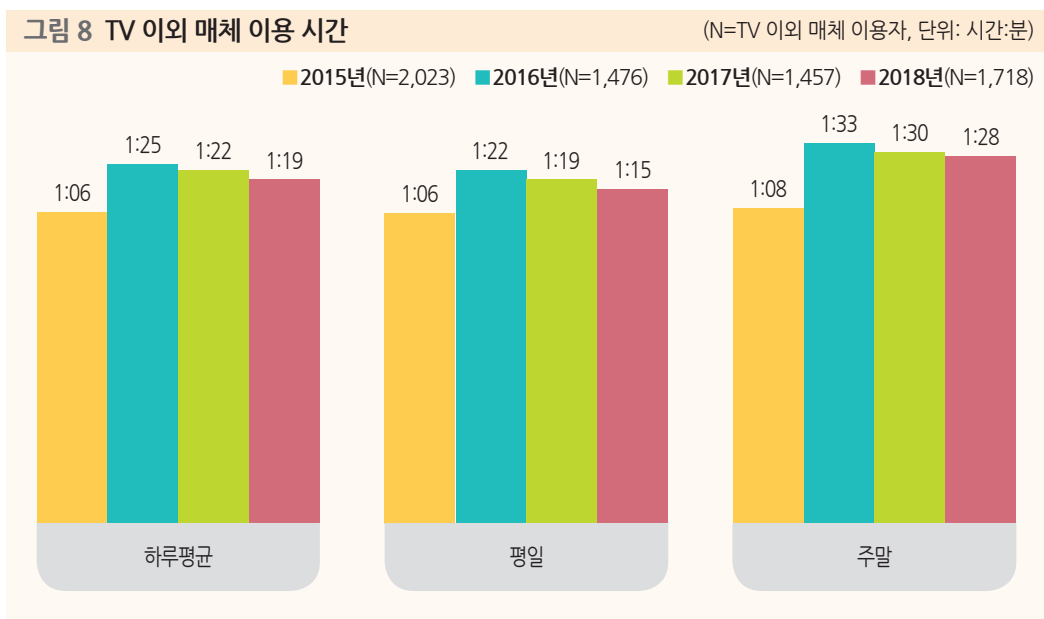


04 매체 이용 시간

- TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 이용 시간은 하루 평균 약 3시간 정도로 나타남



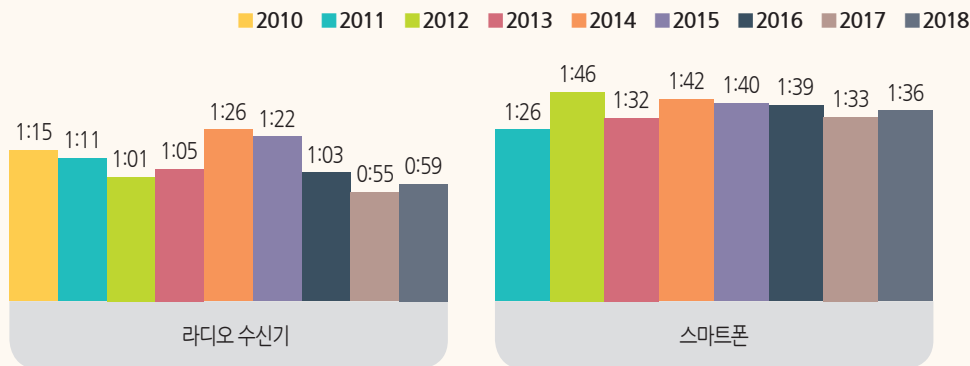
- TV 수상기 이외 매체를 이용한 방송 프로그램 이용 시간은 하루 평균 1시간 20분 정도로 나타남



- 라디오 수신기 하루 평균 이용 시간은 59분으로 나타남
- 스마트폰 하루 평균 이용 시간은 1시간 36분으로 나타남

그림 9 라디오 수신기 및 스마트폰 이용 시간

(N=각 기기 이용자, 단위: 시간:분)



주: 1) 스마트폰 이용 시간: 통신사 제공 음성 통화시간을 제외한 이용시간

2) 라디오 수신기 이용 시간은 1주일에 1회 이상 라디오 프로그램을 청취한 사람들의 평균 이용 시간임

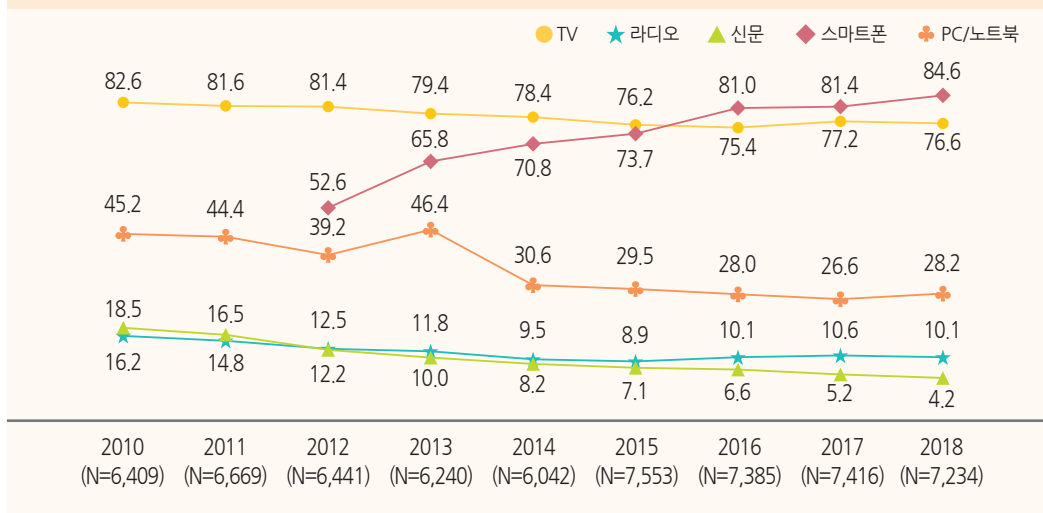
주요
지표
트렌드

05 매체 이용 빈도 및 중요도

- 신문을 주 5일 이상 이용하는 비율은 지속해서 감소
- PC/노트북을 주 5일 이상 이용하는 비율은 5년만에 상승

그림 10 해당 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율

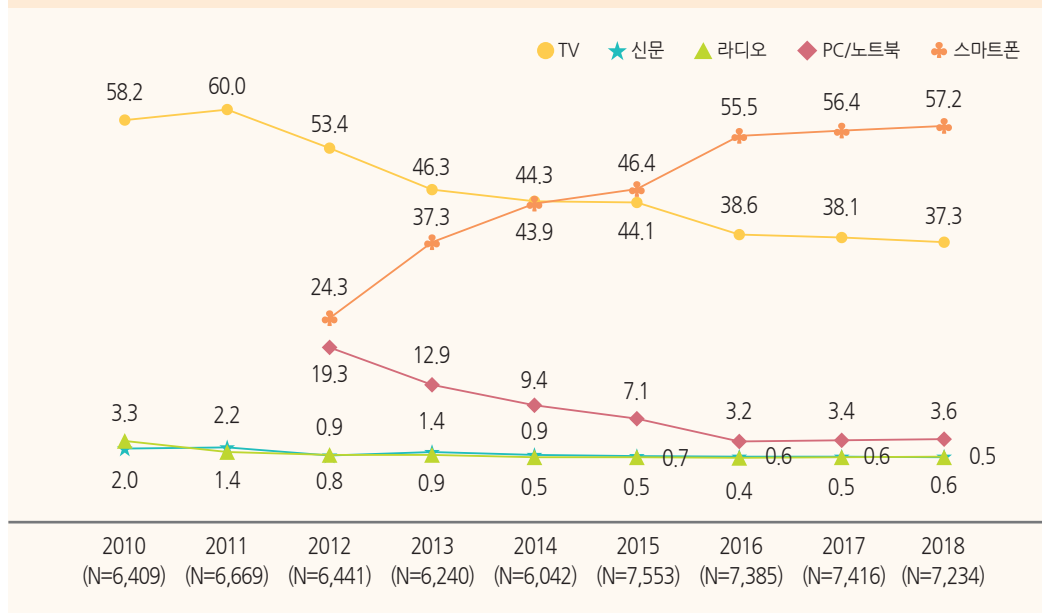
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



- 일상생활에서 스마트폰의 중요도는 지속적으로 증가함

그림 11 일상생활에서 필수적인 매체

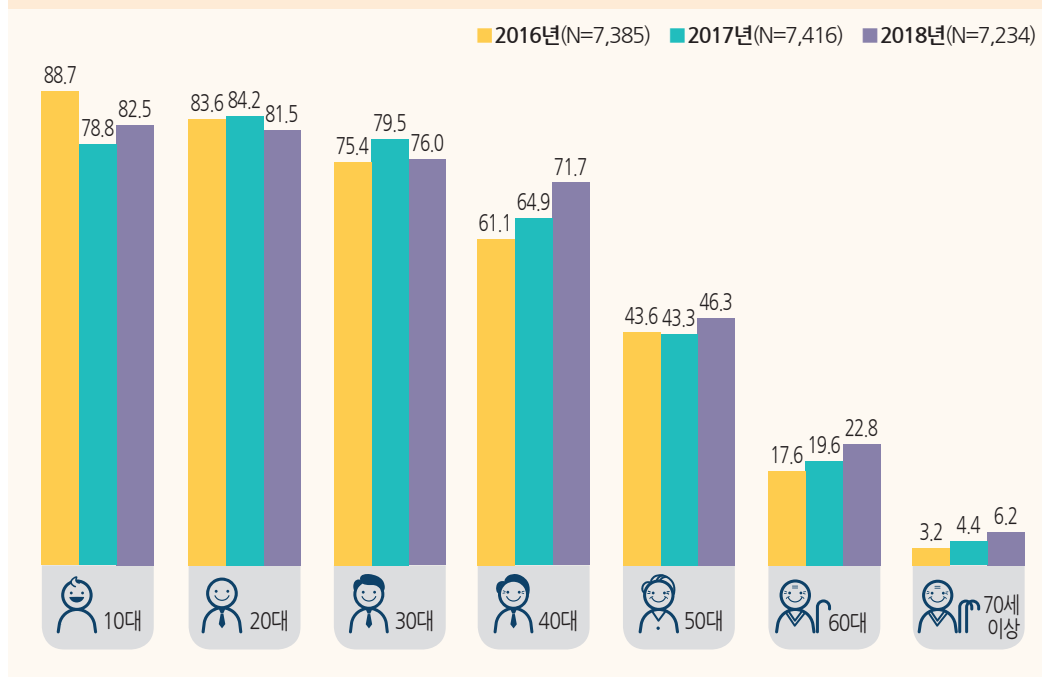
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



- 10대~30대 연령층에서 스마트폰을 필수 매체로 인식하는 비율이 여전히 높으나 40대 이상에서 스마트폰 필수 매체 인식 비율이 점차 높아지는 추세임

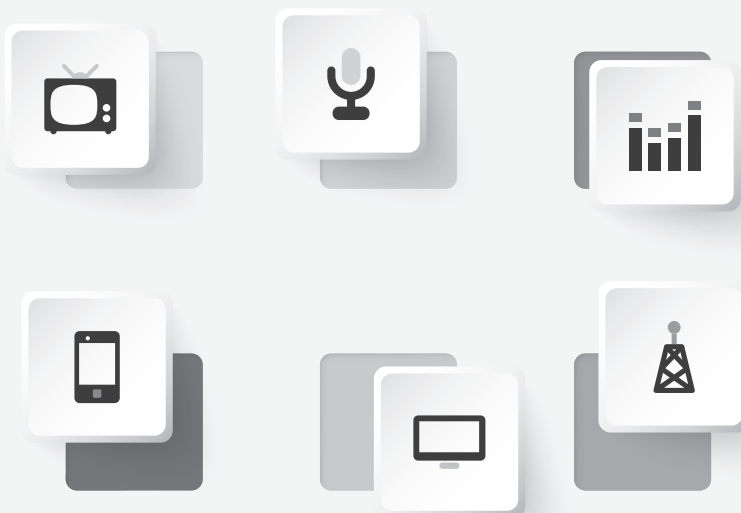
그림 12 연령대별 스마트폰의 필수 매체 인식 추이

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



제1장

조사 개요



01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 이용자의 시청행태와 인식의 변화를 정기적으로 분석하여 방송시청 환경 변화에 따른 이용행태의 변화를 파악
- 스마트 기기와 온라인 동영상 서비스의 활성화로 변화된 방송 매체 환경에서 각각의 매체를 이용자의 측면에서 어떻게 활용하고 인식하는지에 대해 파악하고, 과거 조사 자료와의 연계분석을 통해 매체 이용 행태 변화의 흐름을 분석
- 모바일 시청과 VOD 이용의 확대에 의한 능동적, 선택적 시청 행태의 변화와 온라인 동영상제공서비스(OTT), 다중채널네트워크(MCN) 이용에 대한 행태 파악
- 프로그램 시청 방식의 다양화가 수용자의 방송매체 이용행태와 매체 인식에 미치는 영향을 분석
- 정부의 수용자 정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술 연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

제1장
|01|

조사
배경
목적

나. 법적 근거

- 통계청 승인 국가 통계 (승인 번호 : 제164002호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
 - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
 - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
 - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
 - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
 - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)

- 2003. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
 - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
- 2006. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 2008. 10.
 - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
 - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
 - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
 - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
 - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
 - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
 - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2018. 5.
 - 제 19회 조사 실시(전국 4,291가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)

02 조사 설계

- 조사 지역: 전국(제주 포함)
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2018년 6월 4일(월) - 2018년 8월 10일(금) ※ 설문 실시 대행(주)한국리서치
- 표본 크기
 - 총 4,291가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(7,234명) 조사
- 표본 추출
 - 2015년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식

- 가중치 산출
 - 2015년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반
- 표본 오차
 - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.7\%p$
 - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.2\%p$
- 자문 위원
 - 김영주 박사(한국언론재단), 송종현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과)

03 설문 구성과 조사 항목

- 설문 구성
 - 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
 - 매체 보유와 방송서비스 가입 현황, 가구원 공동 사용 매체 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
 - 개인의 매체 이용 빈도와 매체 이용 행태, 매체 이용 관련 인식, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사
- 가구설문 항목 구성
 - 매체 보유와 유료방송 가입현황, 케이블방송 시청행태, 위성방송 시청행태, IPTV 시청행태, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성
- 개인설문 항목 구성
 - 매체 보유 및 이용, 매체 이용 인식, 지상파방송/유료방송 프로그램 시청 행태, 라디오 청취 행태, 케이블방송 시청 행태, 위성방송 시청 행태, IPTV 시청 행태, 지상파 DMB 시청 행태, 스마트기기 이용 행태, 온라인 동영상 콘텐츠 이용행태, TV 시청 시 타 매체 이용 행태, 해외 제작 방송 프로그램 시청, 가족 구성원 동반 시청 행태, 매체 이용시간 (Media Diary) 분석
 - ※ 매체 이용 시간 기록은 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 20분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입
- 2018년 신규 추가 문항
 - 음성인식 인공지능 기기 보유 대수 가구 설문으로 변경. 온라인 동영상 서비스로 시청

하는 프로그램 유형을 보다 세분하고, 팟캐스트를 이용하여 청취하는 프로그램 유형에 대한 문항을 추가

구분	추가 문항
가구 설문	문1-9. 음성인식 인공지능 기기 보유 대수
개인 설문	문17. 온라인동영상서비스 이용 행태 문24. 팟캐스트 청취 여부 문24-1. 청취 팟캐스트 유형

04 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파방송
 - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 케이블방송(종합·중계유선 방송)
 - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료방송
 - 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신 하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료방송
- 디지털케이블방송(디지털 유선방송)
 - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송
- 위성방송
 - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 “스카이 라이프(SkyLife)”에서 유료방송 서비스를 실시하고 있음
- 지상파DMB
 - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질

- 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
- KBS, MBC, SBS 등 지상파방송이 실시간 방송되고, QBS, YTN, U1같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임
- IPTV
 - 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG 유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 케이블방송 채널도 볼 수 있으며, VOD서비스를 함께 제공하고 있음
- Olleh TV Skylife(OTS)
 - 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD서비스를 동시에 이용할 수 있는 유료방송 서비스임
- 인터넷방송
 - 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태
- 온라인동영상제공서비스(OTT)
 - 온라인동영상제공서비스는 케이블방송이나 인터넷방송(IPTV) 또는 위성방송 서비스가 아닌 지상파 방송사, 케이블방송 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 사용할 수 있음
 - 온라인동영상제공서비스는 PC나 각종 스마트기기(스마트폰/태블릿PC)등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제, 어디서나 시청할 수 있는 서비스로, TV 수상기를 통해 VOD서비스를 이용하는 경우는 제외하며, 다운로드 받은 영상 파일을 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우도 포함하지 않음

나. 매체 이용

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체 별 평균 대수
- TV 수상기: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(Application: 응용 프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- UHD TV: Ultra high definition television으로 풀HD TV보다 화질이 4배 정도 높으며, 울트라 HD TV의 해상도는 가로 3840 X 세로 2160, 화면의 화소 수는 830만개임

- 빌트인 TV: 집안 내 거실, 부엌 및 싱크대 주변에 붙박이 형태로 설치되어 있는 TV
- 컴퓨터 모니터 겸용 TV: 데스크톱PC의 모니터로 이용되지만, 케이블 등을 연결하여 방송 프로그램을 시청할 수 있는 기기
- 라디오 수신기: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외함
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- DVD 플레이어: DVD 비디오와 DVD 오디오 둘 다 지원하는 디스크 재생 장치
- 블루레이 플레이어는 고선명(HD) 비디오를 위한 디지털 데이터를 저장할 수 있는 블루레이 디스크를 재생할 수 장치
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음
- 다중채널네트워크(Multi Channel Network, MCN): 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 인기가 많은 1인 창작자의 콘텐츠 유통, 판매, 광고 유치, 자금 지원 등 도움을 주고, 콘텐츠로부터 얻는 수익을 분배하는 미디어 사업을 의미함
- 스마트형 TV 수신장치: 디지털 TV에 있는 HDMI 단자에 연결해 인터넷을 통해 다운로드나 스트리밍 기능을 이용하여 동영상이나 노래 등을 재생하고 이를 TV를 통해 볼 수 있게 해주는 기기로 기기 유형에 따라 USB형과 셋톱박스형으로 나누어짐. USB형은 크롬캐스트와 에브리온TV 등이 있으며, 셋톱박스형은 Apple TV와 Roku 등이 있음
- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비하여 성능이 낮은 편이지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징임. 액정 사이즈가 7인치-10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작음
- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 스마트패드(태블릿PC): 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음

- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스. 대표적인 SNS는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등이 있음
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능함. PC 뿐만 아니라 스마트 기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이버, MSN, 카카오톡 등이 있음
- 유료방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 결합상품: 특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인 유료방송(케이블방송, 스카이라이프, IPTV) 서비스와 함께 이동통신, 인터넷 등과 같은 다른 방송 통신 서비스를 묶음으로 구성하여 제공하는 상품 서비스
- 수신료: 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 지상파 수신: 지상파 채널을 위성방송(스카이라이프), 케이블방송, IPTV와 같은 별도의 유료방송을 통해서가 아니라 TV 수상기, PC모니터, 노트북 등의 기기를 주택에 설치된 안테나에 선을 연결하거나 기기 자체의 안테나를 통해 무료로 수신하는 것
- 시청료: 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 수상기 이용시간: 지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 TV 수상기를 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- TV 수상기 이외 이용시간: 지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 PC, 노트북, 스마트폰, 스마트PC(태블릿PC) 등을 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- 신문이용시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파 DMB 이용시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간

다. 프로그램 유형

1) 방송 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램 (예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)

- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램 (정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 시사 매거진 2580, 그것이 알고 싶다, 추적 60분 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등)
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 걸어서 세계 속으로, 세계테마기행 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음(예: 에그구그, 애니메이션 런닝맨 등)
- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 같이 살래요, 내일도 맑음, 미스터 션샤인 등)
- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 나 혼자 산다, 라디오스타, 미운 우리 새끼 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 쇼! 음악 중심, SBS 인기가요, 가요 무대, 콘서트 7080 등)
- 퀴즈: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 도전 골든벨 등)
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 일요시네마, KBS 독립영화관 등)
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: KBS 스포츠 중계석, 스포츠 하이라이트 등)

2) 라디오 프로그램 유형

- 시사/보도 프로그램: 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램(예: 뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등)

- 음악 프로그램: 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램(예: 배철수의 음악캠프, 세상의 모든 음악 등)
- 교통 상황 정보 프로그램: 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램(예: 57분 교통 정보 등)
- 종교 프로그램: 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램(예: 찬양의 향기, 빛나는 당신에게 등)
- 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램: 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램(예: 여성시대, 김예원의 볼륨을 높여요 등)
- 외국어 진행 프로그램: 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램-교육목적 프로그램은 제외(예: K-Popular with As One, This morning 등)
- 생활/정보 프로그램: 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램(예: SBS 정보센터, 원석현의 경제투데이 등)
- 스포츠 중계: 야구, 축구 등 스포츠 경기 실시간으로 중계 방송하는 프로그램(예: 프로 야구, 프로농구 등)
- 라디오 드라마(연속극, 단막극 등): 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램(예: 다큐멘터리 역사를 찾아서, KBS무대 등)

05 표본 구성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단 및 조사 가구수
 - 전국의 17개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 조사 가구는 4,200가구임
 - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역에 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
 - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 420개로 추출
 - 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출

- 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원임.
- 1차 추출 단위인 인구주택 총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 구성
- 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
 - 최종 표본가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2015년 인구센서스를 기초로 하여 작성
 - 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
 - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

나. 모집단 및 표본 추출틀

- 목표 모집단과 조사 모집단
 - 이 조사의 개념상 규정된 목표모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임
 - 조사모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임
- 표본추출틀
 - 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2015년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구의 가구 리스트임
- 조사 모집단 현황
 - <표 1-5-1>은 2015년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 조사모집단 현황이며, 전체 표본추출틀 상의 병합조사구는 325,628개, 일반가구는 19,111,030호임
 - 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 가구의 22.9%와 19.8%를 차지하고 있음. 만 13세 이상 인구 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체의 23.8%와 19.6%를 차지하고 있어, 전반적으로 행정구역별 가구 수와 인구 수의 구성비는 유사함

표 1-5-1 모집단 현황(2015년 인구주택총조사)

시도	병합조사구		가구		인구	
	조사구 수	열%	가구 수	열%	13세 이상 인구	열%
전국	325,628	100.0%	19,111,030	100.00%	43,851,138	100.0%
서울	65,785	20.2%	3,784,490	19.80%	8,587,855	19.6%
부산	23,621	7.3%	1,335,900	7.00%	3,065,213	7.0%
대구	14,909	4.6%	928,528	4.90%	2,164,344	4.9%
인천	17,400	5.3%	1,045,417	5.50%	2,478,054	5.7%
광주	8,751	2.7%	567,157	3.00%	1,292,067	2.9%
대전	9,395	2.9%	582,504	3.10%	1,330,889	3.0%
울산	7,411	2.3%	423,412	2.20%	989,251	2.3%
세종	1,330	0.4%	75,219	0.40%	164,616	0.4%
경기	70,319	21.6%	4,384,742	22.90%	10,438,781	23.8%
강원	10,967	3.4%	606,117	3.20%	1,338,308	3.1%
충북	10,707	3.3%	601,856	3.20%	1,365,741	3.1%
충남	13,435	4.1%	796,185	4.20%	1,785,571	4.1%
전북	12,247	3.8%	717,311	3.80%	1,598,951	3.6%
전남	12,553	3.9%	720,612	3.80%	1,565,852	3.6%
경북	20,076	6.2%	1,062,724	5.60%	2,338,405	5.3%
경남	22,711	7.0%	1,258,487	6.60%	2,838,413	6.5%
제주	4,011	1.2%	220,369	1.20%	508,827	1.2%

다. 층화

● 추출 단위

- 표본설계에서 1차추출단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 가구원임
- 1차추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 이루어지며, 표본설계에서 층화는 1차추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐

● 1차 층화와 2차 층화 방법

- 표본설계에서는 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차로 층화하였음. 다만, 서울과 경기의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화함

- <표 1-5-2>와 <표 1-5-3>은 각각 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황이며, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 층화는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서 세부 층화는 따로 없음

● 표본 설계 층화 방법

- <표 1-5-4>는 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 정리한 것이며, 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성
- 행정구역 구분에 따라 구성한 33개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하여, 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 55개임
- <표 1-5-5>는 각각 층별 모집단 조사구 수를 정리한 현황이며, 2018년 조사를 위한 표본설계 시점에서 활용 가능한 최신 모집단 정보인 2015년 인구주택총조사 조사구 리스트를 활용함

표 1-5-2 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

표 1-5-3 경기도 권역별 해당 시군 현황

권역	해당 지역
북부	가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시, 하남시, 광주시, 김포시, 시흥시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 안산시, 평택시, 화성시

표 1-5-4 일반 조사구에 대한 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택 총조사 조사구	서울, 광역시	서울(4), 광역시(7)	아파트, 일반조사구	22
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	-	11

표 1-5-5 세부 층별 모집단 통합조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	129,511	129,335	66,782	325,628
서울-북서	4,157	7,745	0	11,902
서울-북동	7,965	11,394	0	19,359
서울-남서	8,098	12,820	0	20,918
서울-남동	7,145	6,461	0	13,606
부산	11,480	10,906	1,235	23,621
대구	6,376	7,430	1,103	14,909
인천	8,819	8,000	581	17,400
광주	5,261	3,490	0	8,751
대전	4,589	4,806	0	9,395
울산	3,444	2,600	1,367	7,411
세종	589	16	725	1,330
경기-북부	2,855	1,336	5,944	10,135
경기-중부	17,077	15,220	1,576	33,873
경기-남부	11,150	10,346	4,815	26,311
강원	3,183	2,689	5,095	10,967
충북	3,197	2,780	4,730	10,707
충남	3,046	2,679	7,710	13,435
전북	4,561	3,477	4,209	12,247
전남	2,883	1,926	7,744	12,553
경북	4,857	4,905	10,314	20,076
경남	7,567	6,527	8,617	22,711
제주	1,212	1,782	1,017	4,011

자료: 2015년 인구주택총조사 조사구 리스트

라. 표본크기 결정 및 표본배분

● 조사 가구 및 개인 표본수

- 본 조사의 목표 조사 가구 수는 4,200가구이고, 조사되는 개인 응답결과는 약 7,400명을 목표로 함. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 함. 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차추출단위인 표본 조사구 수는 420개임

- 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 8개 권역¹ 단위로 방송매체 이용률 및 이용 행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있음. 이를 위해서는 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본을 배분
- <표 1-5-6>은 최근 7년 동안 「방송매체 이용행태 조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황이며, 가구 단위 조사항목에 대한 설계 효과의 중위수 평균은 약 3.07이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과 중위수 평균은 약 3.62임

표 1-5-6 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

(1) 가구 대상 조사

조사항목	설계효과							평균
	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	
유료방송 가입률	3.68	2.65	3.84	2.44	3.85	3.53	5.29	3.61
디지털 TV 보유율	2.30	2.60	2.91	3.52	2.60	3.87	5.18	3.28
신문구독률	2.52	2.57	3.25	2.53	2.20	2.65	2.40	2.59
라디오 소유율	3.58	3.46	2.22	2.52	2.59	4.31	2.64	3.05
평균	3.02	2.82	3.06	2.75	2.81	3.59	3.88	3.13
중위수	3.05	2.62	3.08	2.53	2.60	3.70	3.91	3.07

(2) 개인 대상 조사

조사항목	설계효과							평균
	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	
TV 이용률	5.41	3.51	4.38	3.85	4.01	5.57	4.38	4.44
라디오 이용률	2.37	3.35	2.98	2.83	3.73	3.83	3.23	3.19
신문 이용률	3.67	3.60	4.40	3.17	2.93	3.89	3.28	3.56
TV 시청시간(평일)	3.68	3.14	2.55	3.63	3.60	3.70	3.76	3.44
TV 시청시간(주말)	4.76	3.52	3.15	4.10	3.83	3.98	4.11	3.92
평균	3.98	3.42	3.49	3.52	3.62	4.19	3.75	3.71
중위수	3.68	3.51	3.15	3.63	3.73	3.89	3.76	3.62

1 서울, 경기/인천, 대전/세종/충청, 광주/전남/전북, 부산/울산/경남, 대구/경북, 강원, 제주

● 최대 허용 오차 및 조사구 배분법

- 본 조사에서 가구 대상 조사항목인 경우에 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용 오차 한계는 약 2.7%p, 개인 대상 조사항목인 경우에 전국 추정은 약 2.2%p 수준으로 예상됨. 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 <표 1-5-6>에 제시된 설계효과를 기초로 계산됨
- 통계작성 단위인 8개 권역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱근 비례배분법, 우선할당비례배분법 등을 비교하여 결정함. 각 표본배분법에 대한 층별 표본배분은 다음 식에 따라 이루어짐

● 비례배분법: $n_h = n \times \frac{N_h}{\sum_{k=1}^H N_k}$, 단, N_h 는 층 h 의 모집단 가구 수

● 제곱근 비례배분법: $n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$, 단, N_h 는 층 h 의 모집단 가구 수

- 우선할당 비례배분법: 각 층에 n' (20) 가구를 우선 배분한 후, 남은 표본크기 $(n - n' \times H)$ 는 층별 가구 수에 비례하여 배분함
- 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 통계작성 단위별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용한 후 이를 조정한 제곱근비례법(조정안)을 최종방안으로 함
 - 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 약간 높여 줌으로써 방송매체 활용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음

표 1-5-7 각 권역별 표본배분 현황

시도	모집단 가구 수 (15년 총조사)	표본배분 현황				
		가구수 비례배분	가구수 제공근 비례배분	제공근 비례배분 (조정안)	권역별 우선허당(20) 후 비례	우선허당 조정안
전국	19,111,030	420	420	420	420	420
서울	3,784,490	83	71	71	72	72
경기/인천	5,430,159	120	85	84	94	94
대전/세종/충청	2,055,764	45	52	53	48	48
광주/전라	2,005,080	44	52	52	47	47
부산/울산/경남	3,017,799	66	63	63	61	61
대구/경북	1,991,252	44	52	52	47	47
강원	606,117	13	28	25	28	26
제주	220,369	5	17	20	23	25

표 1-5-8 새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계²⁾(예상)

시도	모집단 가구 수	새로운 표본설계	
		표본크기	오차의 한계
전국	19,111,030	4,200	2.7%p
서울	3,784,490	710	6.6%p
경기/인천	5,430,159	840	6.0%p
대전/세종/충청	2,055,764	530	7.6%p
광주/전라	2,005,080	520	7.7%p
부산/울산/경남	3,017,799	630	7.0%p
대구/경북	1,991,252	520	7.7%p
강원	606,117	250	11.1%p
제주	220,369	200	12.4%p

- 각 통계작성 단위에서 세부 시도별 표본배분은 가구 수에 대한 제공근비례배분법을 적용하여 시도별 분석을 고려함. 각 시도 내 세부 층별 표본 조사구의 배분은 조사구 수 기준의 비례배분법을 적용하였으며, <표 1-5-9>는 각 시도의 세부 층별 표본조사구 수 현황임

² 오차의 한계는 복합표본설계(complex sample design)를 반영하여 산출한 것으로 단순임의추출법을 가정하여 산출한 경우와 비교하여 큰 값을 갖게 됨

표 1-5-9 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	164	161	95	420
서울-북서	5	8	0	13
서울-북동	9	12	0	21
서울-남서	9	13	0	22
서울-남동	8	7	0	15
부산	12	11	2	25
대구	11	12	2	25
인천	13	13	2	28
광주	10	6	0	16
대전	7	8	0	15
울산	6	5	3	14
세종	3	0	3	6
경기-북부	2	2	4	8
경기-중부	13	12	2	27
경기-남부	9	8	4	21
강원	7	6	12	25
충북	4	4	7	15
충남	4	3	10	17
전북	7	5	6	18
전남	4	3	11	18
경북	7	7	13	27
경남	8	7	9	24
제주	6	9	5	20

마. 표본추출 및 표본대체

● 표본 추출 단위

- 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구임. 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법 (Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출
- 표본설계에서 고려한 55개 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률 비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 지리적으로 대표할 수 있도록 함. 일반적으로 계통추출법을 적용할 때는 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하게 되면 모집단을 잘 대표할 수 있어 효과적임
- 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사하도록 하였으며, 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구로부터 최소 7가구부터 15가구 이내를 유지하여 표본 조사구로부터 평균 10가구를 조사함
- 표본대체는 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고 (재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
- 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체
- 예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(420개 조사구)과는 독립적으로 추출하여 제공하여 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

바. 가중치 산정

● 가중치 산정의 목적

- 통계조사에서 가중값 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추어줌으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량 (unbiased estimator)을 얻을 수 있음

- 만약 통계분석 과정에서 가중값을 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있으며, 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서 문제가 되는 것은 추정량의 편향이기 때문에 추정과정에서 반드시 가중값을 이용해야 함
- 일반적으로 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2016년 11월 기준의 인구주택총조사 결과임
- 2018년 「방송매체 이용행태 조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 55개 층을 구성함. 표본추출은 층화2단 추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출
- 각 표본조사구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사
- 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단 확률비례계통추출법에 따라 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함
- 가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같음.
 - L : 층의 수
 - N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
 - n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
 - S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
 - $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
 - M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
 - m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
 - r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

- 설계가중치
 - 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출되었음

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 임.

$S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출틀 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어

설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현할 수 있음. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은

모두 동일한 설계가중치를 갖게 됨

- 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

● 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같으며, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행됨. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함

- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용하였음. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴

- 벤치마킹에 대한 정보는 2016년도 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨.

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-10>은 벤치마킹 조정에 사용된 2016년 인구주택총조사 결과의 가구 수 현황이며, <표 1-5-11>과 <표 1-5-12>는 2016년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

표 1-5-10 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2015년 인구주택총조사		2016년 인구주택총조사	
	가구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	19,111,030	100.0%	19,367,696	100.0%
서울	3,784,490	19.8%	3,784,705	19.5%
부산	1,335,900	7.0%	1,344,170	6.9%
대구	928,528	4.9%	935,753	4.8%
인천	1,045,417	5.5%	1,062,828	5.5%
광주	567,157	3.0%	569,372	2.9%
대전	582,504	3.0%	590,698	3.0%
울산	423,412	2.2%	426,027	2.2%
세종	75,219	0.4%	90,413	0.5%
경기도	4,384,742	22.9%	4,484,424	23.2%
강원도	606,117	3.2%	616,346	3.2%
충청북도	601,856	3.2%	617,914	3.2%
충청남도	796,185	4.2%	813,730	4.2%
전라북도	717,311	3.8%	724,678	3.7%
전라남도	720,612	3.8%	727,197	3.8%
경상북도	1,062,724	5.6%	1,076,581	5.6%
경상남도	1,258,487	6.6%	1,273,523	6.6%
제주도	220,369	1.2%	229,337	1.2%

표 1-5-11 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립 다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,489,810	8,312,843	1,987,077	357,016	515,312	15,662,058
읍·면부	2,150,444	1,108,737	232,236	10,134	204,087	3,705,638
전국	6,640,254	9,421,580	2,219,313	367,150	719,399	19,367,696

표 1-5-12 각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,688,135	739,444	730,257	798,368
	40-59세	1,414,836	1,510,226	1,941,000	2,767,027
	60세 이상	1,160,233	1,653,739	797,788	461,005
읍·면 부	39세 이하	252,551	111,572	120,407	160,281
	40-59세	340,067	389,928	341,572	439,245
	60세 이상	541,795	662,258	220,678	125,284

2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구를 대상으로 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행됨. 따라서 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일
- 무응답 조정
 - 표본으로 추출된 표본가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
 - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행함. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 시도(17)×성(2) 인구분포와 성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용함.
벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 2016년 인구주택 총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-13>과 <표 1-5-14>는 벤치마킹 조정에 사용된 각 시도별 인구 현황과 연령대×성별 인구 현황임

표 1-5-13 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2016년 인구주택총조사 결과(만 13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전국	21,893,743	22,158,571	44,052,314
서울	4,146,663	4,370,330	8,516,993
부산	1,493,307	1,563,439	3,056,746
대구	1,067,040	1,094,679	2,161,719
인천	1,248,226	1,250,985	2,499,211
광주	638,353	654,187	1,292,540
대전	666,803	665,179	1,331,982
울산	511,313	479,079	990,392
세종	98,188	96,991	195,179
경기도	5,308,078	5,303,805	10,611,883
강원도	677,547	666,338	1,343,885
충청북도	692,551	684,792	1,377,343
충청남도	913,777	890,260	1,804,037
전라북도	794,234	805,910	1,600,144
전라남도	778,175	784,592	1,562,767
경상북도	1,169,515	1,169,616	2,339,131
경상남도	1,428,919	1,416,324	2,845,243
제주도	261,054	262,065	523,119

표 1-5-14 성 및 연령대별 인구 현황

지 역	연령대	남	여	계
동부	13-19세	1,752,371	1,617,678	3,370,049
	20-29세	2,888,032	2,636,535	5,524,567
	30-39세	3,136,266	3,045,952	6,182,218
	40-49세	3,521,338	3,553,900	7,075,238
	50-59세	3,277,286	3,310,875	6,588,161
	60세 이상	3,208,479	3,962,931	7,171,410
읍면부	13-19세	344,447	307,088	651,535
	20-29세	535,606	409,431	945,037
	30-39세	583,652	501,736	1,085,388
	40-49세	723,820	602,344	1,326,164
	50-59세	794,303	724,150	1,518,453
	60세 이상	1,128,143	1,485,951	2,614,094
전국	13-19세	2,096,818	1,924,766	4,021,584
	20-29세	3,423,638	3,045,966	6,469,604
	30-39세	3,719,918	3,547,688	7,267,606
	40-49세	4,245,158	4,156,244	8,401,402
	50-59세	4,071,589	4,035,025	8,106,614
	60세 이상	4,336,622	5,448,882	9,785,504

사. 추정

● 추정 대상과 추정 방법

- 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일함.
다만, 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- 여기서, w_{hij} 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답자로부터의 응답결과로 모비율 추정인 경우는 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 가지며, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구에서 응답자 수임

$w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계임

- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 조사구수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수임. $f_h = n_h/N_h$, $e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}(y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{...}$, $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$ 이며, 모비율 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{ 오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함. 본 연구에서는 SPSS와 SAS를 활용하여 각종 통계를 산출하였으며, 복합표본설계를 반영된 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 산출

06 실사 진행과 응답자 구성

가. 조사 일정

- 설문지 협의 및 확정 : 3월 12일 ~ 5월 11일
 - 표본 설계 : 3월 12일 ~ 4월 22일
 - 조사구 요도/명부 준비 : 4월 30일 ~ 5월 7일
 - 조사 면접원 선발 : 4월 30일 ~ 5월 17일
 - 조사 면접원 교육 : 5월 14일 ~ 5월 16일
 - 실사 진행 : 6월 4일 ~ 8월 10일
 - 자료 검증 : 7월 2일 ~ 8월 17일
- 데이터 처리 : 8월 20일 ~ 8월 24일
- Data Cleaning/가중치 작업 : 8월 27일 ~ 9월 28일

나. 응답률

- 2018년 조사에서는 총 25,306 가구를 접촉하여 4,330가구에서 조사를 성공하여 성공률은 17.1%, 거절 및 부재 가구의 비율은 82.9%로 나타남
- 조사구 대체는 전체 420개 기본 조사구에서 70개를 대체하여 대체율은 16.6%

표 1-6-1 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체접촉가구수	25,306	100.0
성공	4,330	17.1
거절	7,499	29.6
부재	13,469	53.2
기타	8	0.03

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

표 1-6-2 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		4,291	100.0
가구주 연령	20대	261	6.1
	30대	730	17.0
	40대	876	20.4
	50대	1,167	27.2
	60대	522	12.2
	70세 이상	735	17.1
가구주 지역	서울	825	19.2
	인천/경기	1,243	29.0
	대전/충청 /세종	478	11.1
	광주/전라/제주	493	11.5
	부산/울산/경남	659	15.4
	대구/경북	454	10.6
	강원	139	3.2
가구주 직업	사무직	1,232	28.7
	서비스/판매직	973	22.7
	생산직	1,069	24.9
	학생	52	1.2
	주부	392	9.1
	기타	20	0.5
	무직	553	12.9
가구소득	100만원 미만	649	15.1
	100~199만원	620	14.4
	200~299만원	857	20.0
	300~399만원	808	18.8
	400만원 이상	1,256	29.3
	무응답	101	2.4
주거형태	아파트	2,140	49.9
	단독주택	1,516	35.3
	다세대/연립주택	492	11.5
	오피스텔	95	2.2
	기타	48	1.1
가족구성	독신가구	1,154	26.9
	1세대 가구	937	21.8
	2세대 가구	2,001	46.6
	3세대 가구	182	4.3
	기타	17	0.4

주: 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구=본인 + 배우자, 2세대 가구=부모 + 자녀, 3세대 가구=조부모 + 부모 + 자녀

표 1-6-3 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		7,234	100.0
성별	남성	3,613	49.9
	여성	3,621	50.1
연령	10대	612	8.5
	20대	1,097	15.2
	30대	1,191	16.5
	40대	1,357	18.8
	50대	1,327	18.3
	60대	882	12.2
	70세 이상	769	10.6
거주 지역	서울	1,395	19.3
	인천/경기	2,194	30.3
	대전/충청/세종	779	10.8
	광주/전라/제주	808	11.2
	부산/울산/경남	1,116	15.4
	대구/경북	727	10.0
	강원	217	3.0
직업	사무직	1,538	21.3
	서비스/판매직	1,363	18.8
	생산직	1,233	17.0
	학생	861	11.9
	주부	1,567	21.7
	기타	67	0.9
	무직	606	8.4
소득	100만원 미만	691	9.6
	100~199만원	833	11.5
	200~299만원	1,367	18.9
	300~399만원	1,501	20.8
	400만원 이상	2,657	36.7
	무응답	184	2.5
학력	중/고등학생	437	6.0
	대학생	442	6.1
	고졸 이하	3,656	50.5
	대졸 이상	2,699	37.3
주거형태	아파트	3,823	52.8
	단독주택	2,336	32.3
	다세대/연립주택	839	11.6
	오피스텔	154	2.1
	기타	81	1.1

표 1-6-4 지역 유형별 가구 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		[4,291]	[1,878]	[1,528]	[885]
성별	남성	77.1	74.6	82.2	73.4
	여성	22.9	25.5	17.8	26.4
연령	20대	6.1	8.0	3.7	6.1
	30대	17.0	17.2	20.8	9.9
	40대	20.4	21.2	22.4	15.3
	50대	27.2	27.3	27.3	26.8
	60세 이상	29.3	26.2	25.7	41.9
직업	사무직	28.7	31.5	34.9	12.2
	서비스/판매직	22.7	26.4	21.5	16.8
	생산직	24.9	19.2	20.4	45.0
	학생	1.2	2.7	0.1	0.0
	주부	9.1	7.8	8.1	13.6
	기타	0.5	0.4	0.5	0.7
	무직	12.9	12.1	14.5	11.8
소득	100만원 미만	15.1	11.5	13.1	26.3
	100~199만원	14.4	14.6	11.8	18.6
	200~299만원	20.0	19.4	17.9	24.9
	300~399만원	18.8	18.7	20.9	15.4
	400만원 이상	29.3	33.0	33.9	13.4
주거형태	아파트	49.9	51.0	57.8	33.9
	단독주택	32.8	24.9	27.9	58.3
	다세대및연립주택	11.5	16.0	9.6	4.9
	오피스텔	2.2	2.7	2.9	0.1
	상가주택	3.3	5.1	1.4	2.8

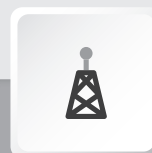
표 1-6-5 지역 유형별 개인 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		[7,234]	[3,110]	[2,640]	[1,484]
성별	남성	49.9	49.0	50.0	51.8
	여성	50.1	51.0	50.0	48.2
연령	10대	8.5	9.4	8.0	7.4
	20대	15.2	15.8	14.4	15.2
	30대	16.5	16.6	18.4	12.7
	40대	18.8	18.5	20.9	15.5
	50대	18.3	17.8	18.9	18.3
	60대	12.2	12.5	10.5	14.5
	70세 이상	10.6	9.3	8.8	16.5
직업	사무직	21.3	23.4	24.8	10.4
	서비스/판매직	18.8	21.2	17.4	16.4
	생산직	17.0	11.9	13.2	34.8
	학생	11.9	14.3	10.8	9.0
	주부	21.7	20.3	24.4	19.6
	기타	0.9	0.7	0.7	1.7
	무직	8.4	8.2	8.6	8.1
소득	100만원 미만	9.6	8.1	8.0	15.4
	100~199만원	11.5	11.5	9.3	15.5
	200~299만원	18.9	17.3	15.6	28.0
	300~399만원	20.8	19.0	23.6	19.3
	400만원 이상	36.7	41.0	41.3	19.7
학력	중/고등학생	6.0	6.5	5.8	5.6
	대학/대학원생	6.1	8.1	5.2	3.7
	고졸 이하	50.5	47.5	46.9	63.5
	대졸 이상	37.3	38.0	42.1	27.2
주거형태	아파트	52.8	52.3	60.4	40.4
	단독주택	32.3	28.2	26.0	52.0
	다세대및연립주택	11.6	16.6	9.6	4.6
	오피스텔	2.1	2.5	2.6	0.5
	상가주택	1.1	0.3	1.4	2.5

제2장

매체 이용행태 분석

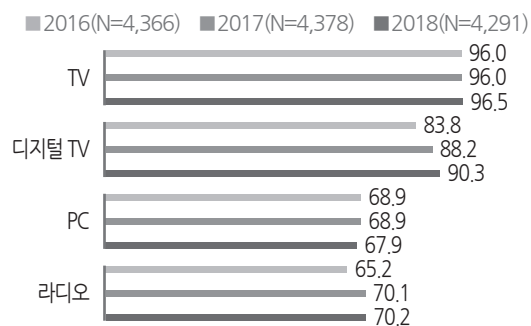


01 매체 보유 현황

가. 가구 매체 보유 현황

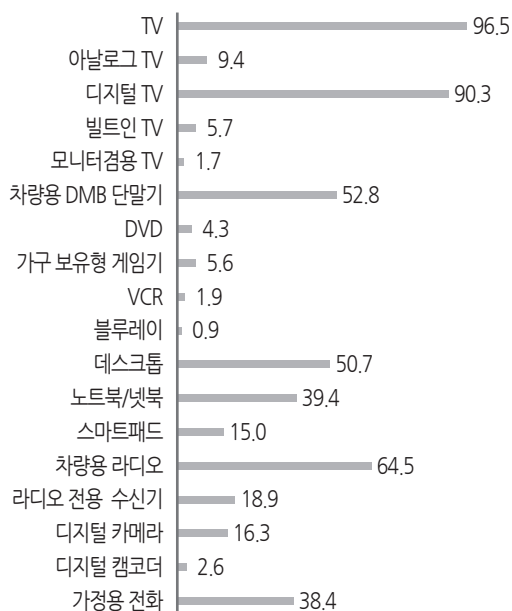
- 가구당 매체 보유율은 TV(96.5%), 디지털 TV(90.3%), 차량용 라디오(64.5%), 차량용 DMB 단말기(52.8%) 순임
- 디지털 TV의 가구 보유율은 90.3%로 나타났으며 아날로그 TV 보유 가구는 9.4%로 디지털 전환이 진행 중(전년 88.2%, 11.6%, 중복 보유 가구 포함)
- TV 보유율(빌트인 TV와 모니터 겸용 TV 제외)은 전년 조사보다 조금 높은 96.5%이며, 빌트인 TV의 보유율은 5.7%(전년 6.5%), 모니터 겸용 TV의 보유율은 1.7%(전년 2.2%)임
- 라디오는 전용 수신기 보유율은 18.9%로 전년(18.6%)에 비해 소폭 상승
- 데스크톱 PC 가구 보유율은 50.7%(전년 52.8%)이며, 노트북/넷북 보유율은 39.4%(전년 38.6%), 스마트패드는 15.0%(15.2%)로 나타남
- 가정용 전화 보유 비율은 38.4%로 전년(43.6%) 대비 감소 추세

그림 2-1-1 연도별 가구 매체 보유율(전체 응답 가구)
(단위: %)



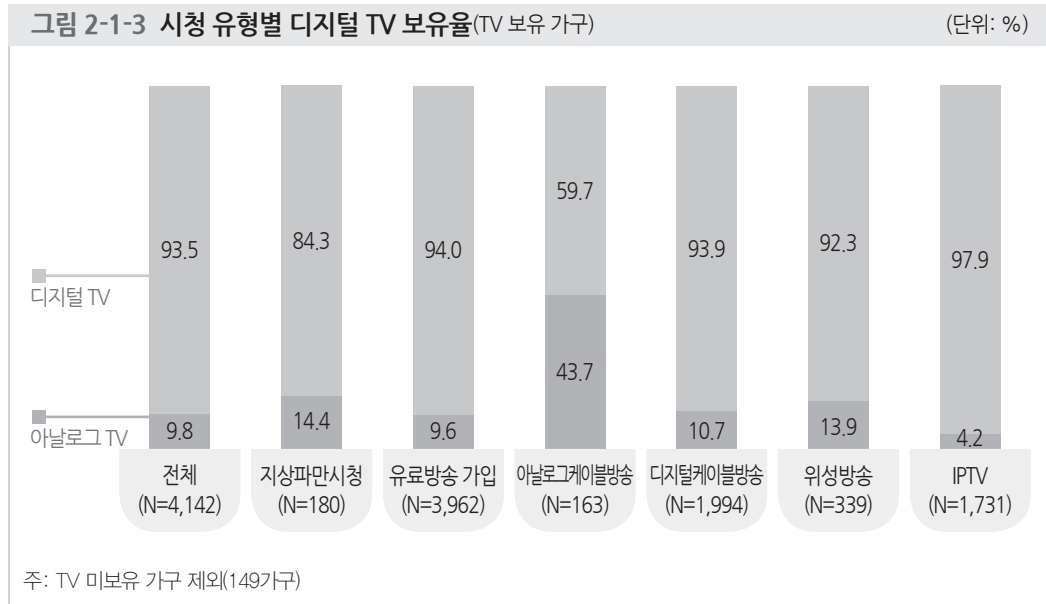
주: PC-데스크톱, 노트북, 스마트패드 포함

그림 2-1-2 가구당 매체 보유율(전체 응답 가구)
(N=4,291가구, 단위: %)

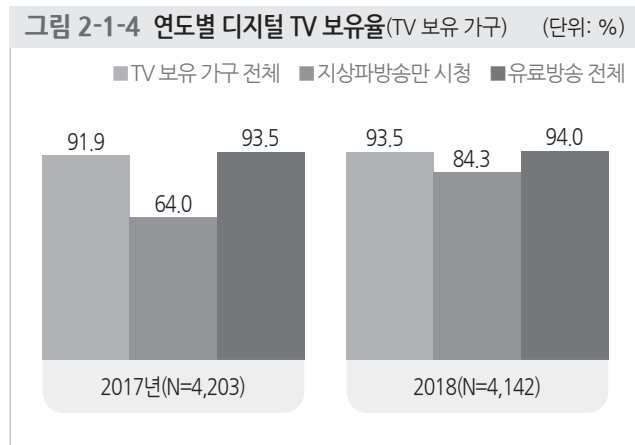


주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(4,291가구)
2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기, 빌트인 TV, 모니터 겸용 TV를 모두 포함
3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- TV 보유 가구 중 디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 93.5%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 9.8%임
- 유료방송 가입 가구의 디지털 TV 보유율은 94.0%로, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 97.9%로 가장 높고, 디지털케이블방송 가입 가구가 93.9%, 위성방송 가입 가구가 92.3%임



- 디지털 TV 보유율은 2017년 대비 증가하였고, 지상파 방송만 시청하는 가구의 디지털 TV 보유율이 전년 대비 20.3%p 증가함



- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.31대로 가장 많으며, 차량용 라디오 0.83대, 데스크톱PC 0.55대, 차량용 DMB 단말기 0.63대로 나타남

표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수(전체 응답 가구)

(N=4,291가구, 단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD 플레이어	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
보유 대수	1.31	1.17	0.11	0.63	0.04	0.07	0.02	0.01

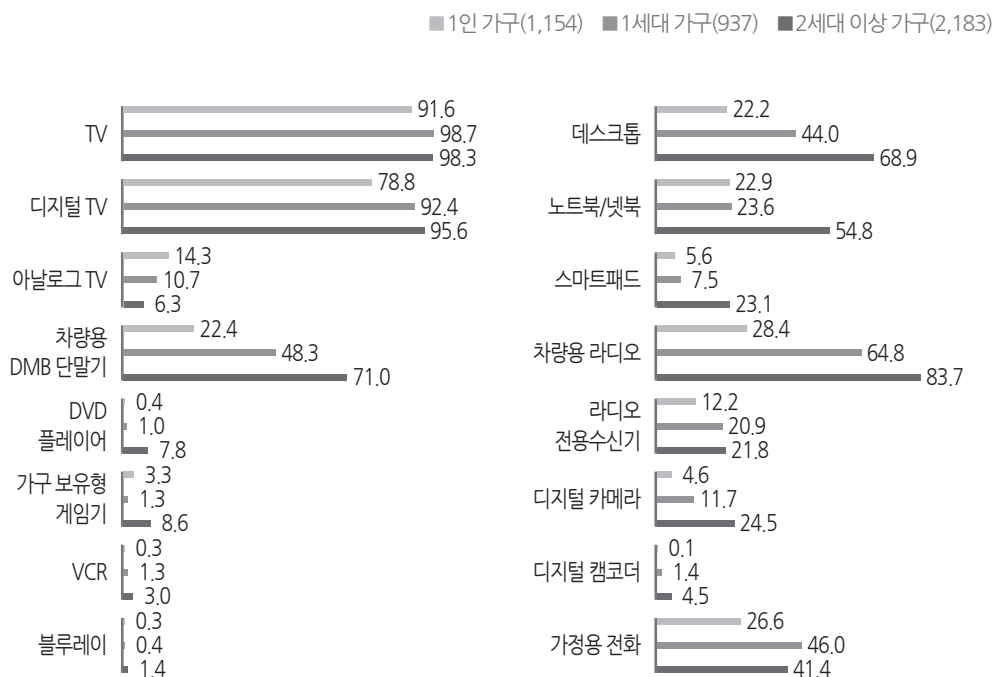
항목	데스크톱 PC	노트북/넷북	스마트패드	차량용 라디오	라디오 전용수신기	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
보유 대수	0.55	0.46	0.18	0.83	0.20	0.17	0.03	0.40	0.03

주: 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(4,291가구)

- 가구 구성에 따른 매체 보유율은 2세대 이상 가구에서 높게 나타남
 - 1인 가구는 아날로그 TV 보유율만 높고, TV와 데스크톱 컴퓨터, 가정용 전화, 차량용 라디오 등 대부분의 매체 보유율이 현저히 낮음

그림 2-1-5 가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구)

(단위: %)



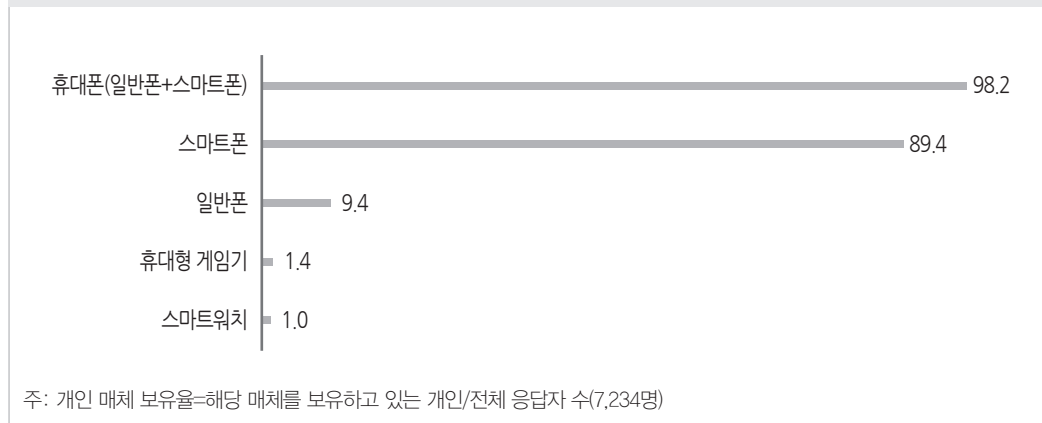
주: 1인 가구 1,154가구, 1세대 가구 937가구, 2세대 이상 가구 2,183가구임

나. 개인 매체 보유 현황

- 휴대폰(피쳐폰+스마트폰) 보유율이 98.2%로 다른 개인 매체에 비해 압도적으로 높으며 스마트폰 보유율은 89.4%에 달함

그림 2-1-6 개인 매체 보유율(전체 응답자)

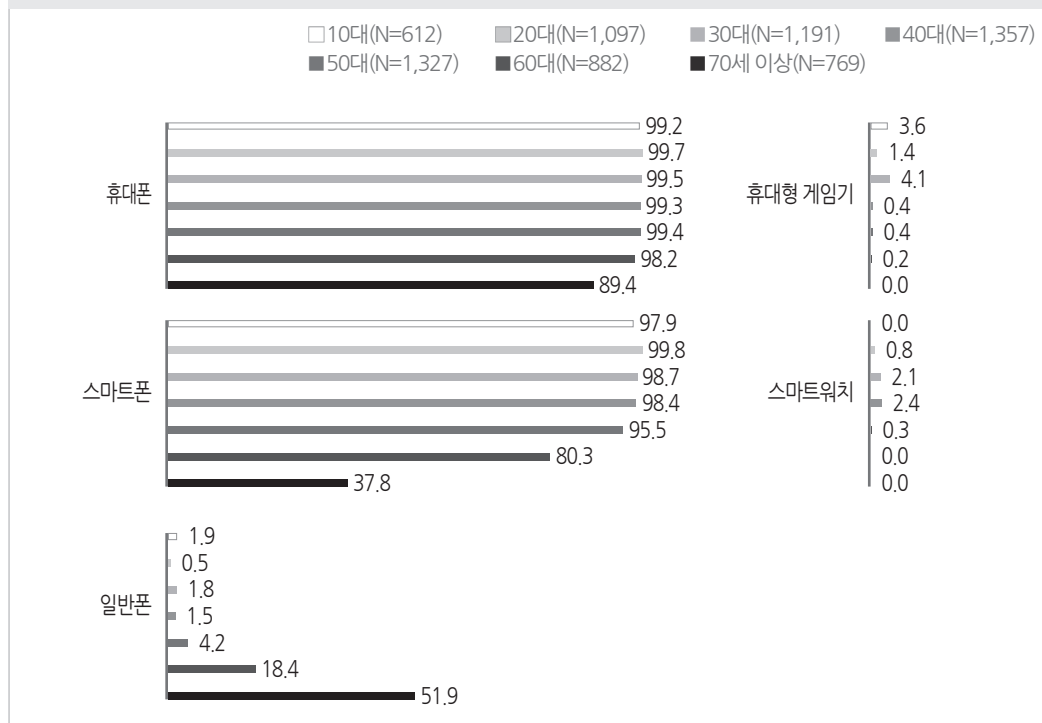
(N=7,234명, 단위: %)



- 휴대형 게임기는 30대와 10대, 스마트워치는 40대의 평균 보유 대수가 비교적 높음

그림 2-1-7 연령대별 매체 보유율(전체 응답자)

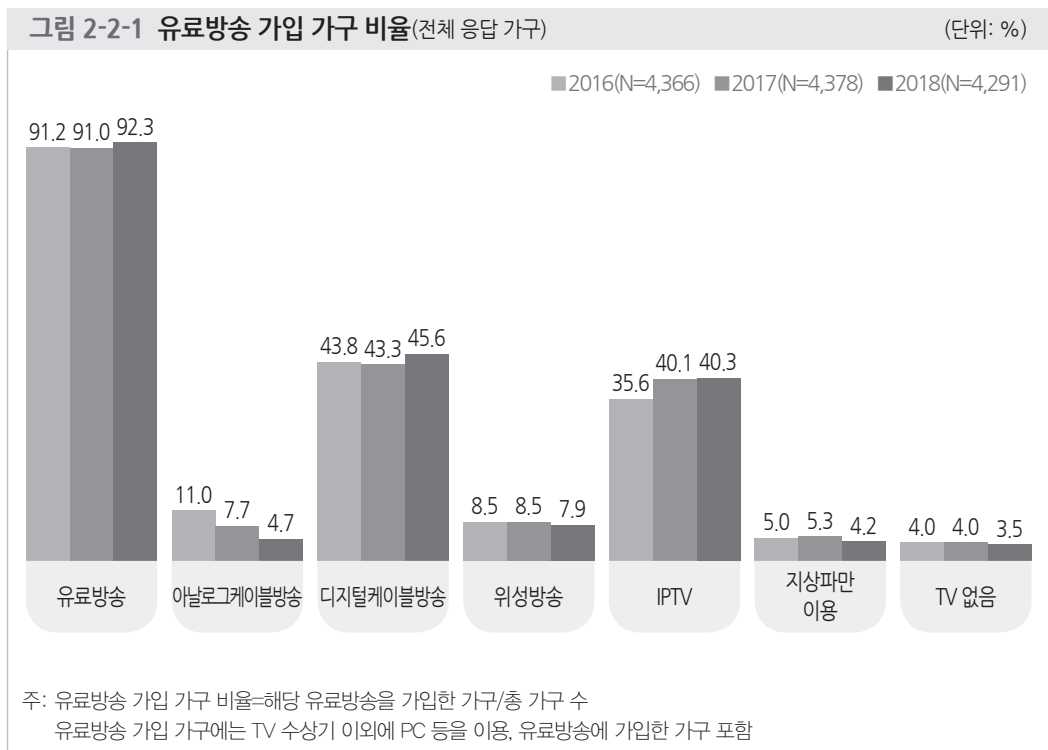
(단위: %)



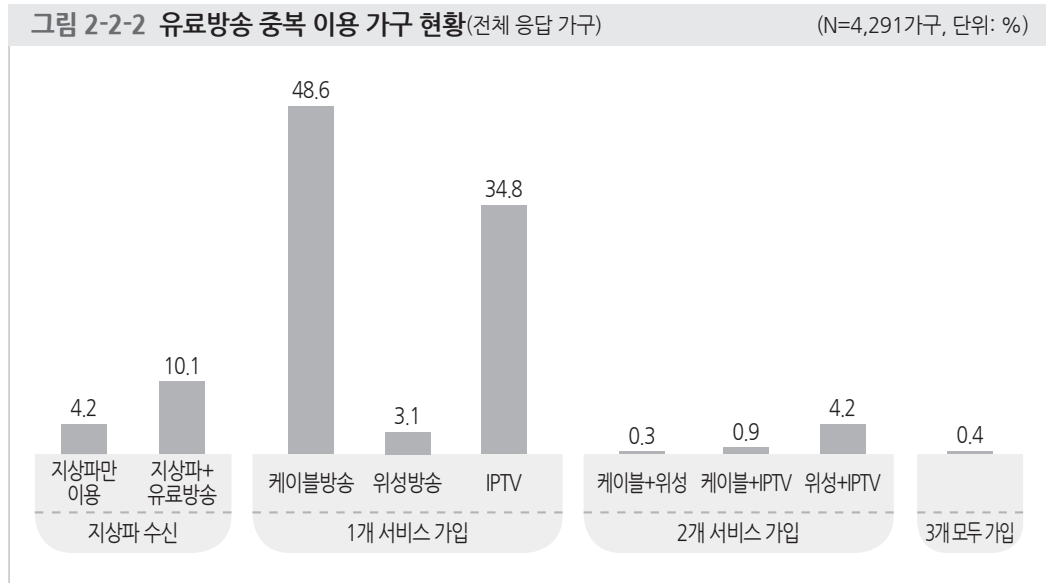
02 유료방송 가입 현황

가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 하나 이상의 유료방송에 가입한 가구 비율은 92.3%로, 아날로그케이블 방송 가입률은 4.7%, 디지털케이블방송 가입률은 45.6%, IPTV는 40.3%, 위성방송은 7.9%로 나타남
- 유료방송 가입 가구(3,962가구) 중 디지털방송 가입 가구(디지털케이블방송+위성방송+IPTV)는 3,848가구로 전체 조사대상 가구의 97.1%로 크게 증가(전년 83.4%)
- 아날로그케이블방송과 위성방송 가입률은 감소하고 디지털케이블방송과 IPTV의 가입률은 증가하는 추세를 보임



- 지상파 수신 가구는 지상파방송만 이용하는 가구(4.2%)와 유료방송 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 TV나 컴퓨터 등으로 지상파방송을 수신하는 가구(10.1%)를 합하여 14.3% (전체 가구 기준)



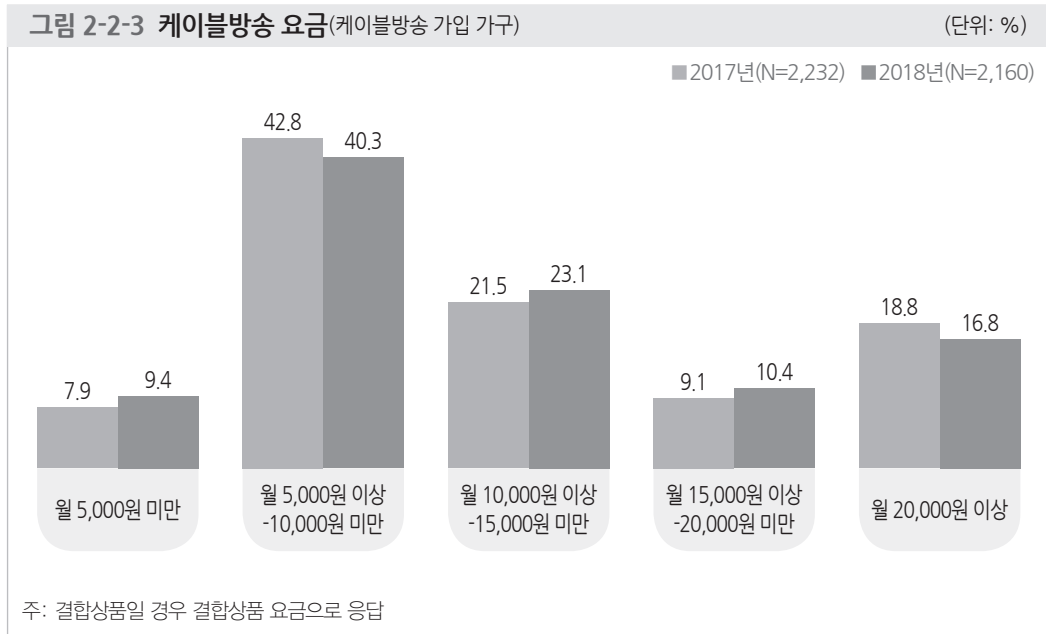
나. 케이블방송 가입 현황

- 케이블방송 가입 가구 비율은 2016년 54.8%에서 2018년 50.3%로 감소하였고, 세부적으로는 아날로그케이블방송은 감소하고 디지털케이블방송은 증가함

표 2-2-1 케이블방송 가입률(전체 응답 가구) (단위: 가구, %)

조사 연도	가입 비율(가구수)	세부 유형	가입 비중(가구수)
2016년 (N=4,366)	54.8%(2,394)	아날로그케이블방송	20.1%(643)
		디지털케이블방송	79.9%(1,800)
2017년 (N=4,378)	51.0%(2,232)	아날로그케이블방송	15.1%(337)
		디지털케이블방송	84.9%(1,895)
2018년 (N=4,291)	50.3%(2,157)	아날로그케이블방송	9.3%(201)
		디지털케이블방송	90.7%(1,956)

- 케이블방송 요금은 월 5,000원~10,000원 사이가 40.3%로 가장 많고, 월 10,000원~15,000원 미만도 23.1%에 달함



다. 위성방송 가입 현황

- 디지털 위성방송 서비스 가입 비율은 8.6%이며, 디지털 위성방송 가입 가구 중 Olleh TV Skylife(OTS) 가입 가구 비율은 56.7%임

표 2-2-2 위성방송 가입률(전체 응답 가구) (단위: 가구, %)

		2016년	2017년	2018년
사례수		(4,366)	(4,378)	(4,291)
디지털 위성방송 가입		8.5%	8.5%	8.6%
	Olleh TV Skylife(OTS)	4.4%	4.8%	4.9%

주: Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 Olleh TV(IPTV)의 VOD서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- 위성방송 가입 가구가 가장 많이 이용하는 서비스는 Olleh TV Skylife(56.7%)임
- 위성방송 가입 가구의 37.3%는 월 11,000원 이하 상품에 가입하고 있는 것으로 나타남



라. IPTV 가입 현황

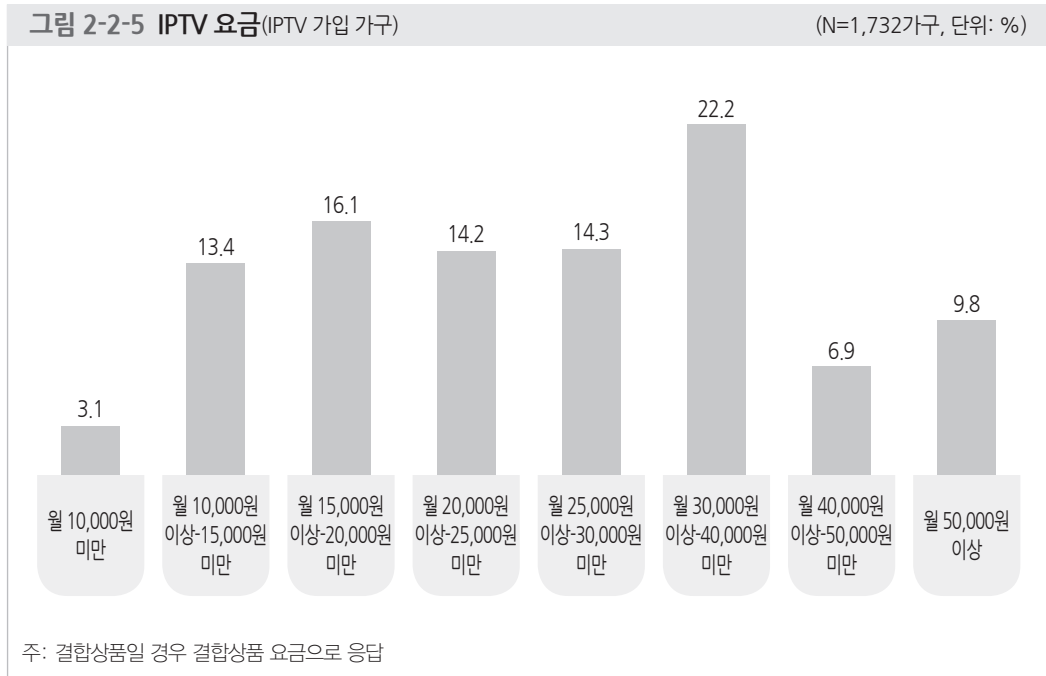
- IPTV 가입 비율은 40.3%로 증가추세가 완만해지고 있으며, Olleh TV Skylife(OTS)에 가입한 가구는 4.5%임

표 2-2-3 IPTV 가입률(전체 응답 가구) (단위: 가구, %)

	2016년	2017년	2018년
사례수	{4,366}	{4,378}	{4,291}
IPTV 가입	35.6%	40.1%	40.3%
Olleh TV Skylife(OTS)	4.4%	4.8%	4.5%

주: Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원 사이가 22.2%로 가장 많으며, 월 15,000원~20,000원 사이도 16.1%에 달함



마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황

- 유료방송에 가입하면서 여분의 TV 또는 PC 모니터/노트북/빌트인 TV를 이용해 지상파 방송을 수신하여 시청하고 있는 가구는 전체 조사 대상 가구 중 11.2%임

표 2-2-4 유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황(전체 응답 가구) (단위: %)

	TV 또는 PC 모니터/노트북/ 빌트인 TV			
	TV	PC 모니터/ 노트북	빌트인 TV	
전체 응답 가구 기준 (N=4,291)	7.6	0.7	3.5	11.2
유료방송 가입가구 기준 (N=4,019)	8.1	0.8	3.8	12.0

주: 1) 유료방송을 통째서가 아닌 안테나/공시청 등을 통해 무료로 지상파방송을 시청하는 경우임
 2) TV 또는 PC 모니터/노트북을 통한 직접 수신 비율은 TV와 PC 모니터/노트북을 모두 이용하는 경우가 포함되어 있어, 각각의 수치를 합산한 값과는 차이가 있음

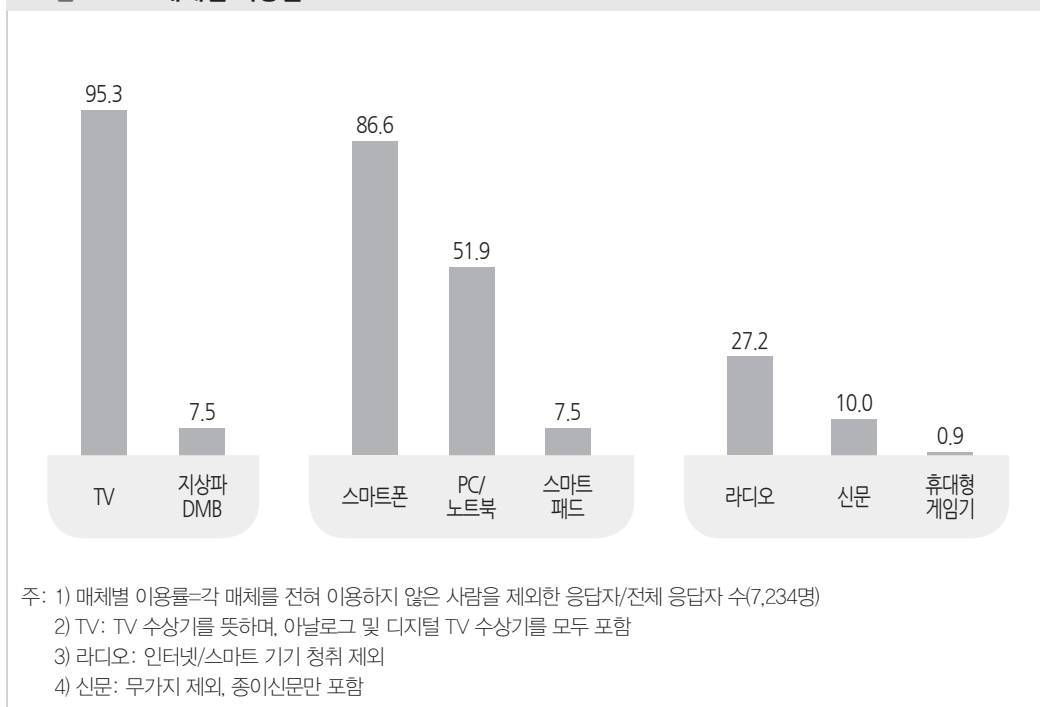
03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도

가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 TV 수상기가 95.3%로 가장 높고, 스마트폰(86.6%), PC/노트북(51.9%)의 순서로 나타남

그림 2-3-1 매체별 이용률(전체 응답자)

(N=7,234명, 단위: %)



- 매체별 이용자 분포는 TV를 제외하고 여자보다 남자의 비중이 다소 높음
 - TV 이용률은 연령이 높을수록 높게 나타났고, PC/노트북과 스마트폰 이용률은 20~40대의 연령층과 사무직 직군에서 높게 나타남
 - 라디오는 30~50대, 신문은 40~50대의 이용률이 높음

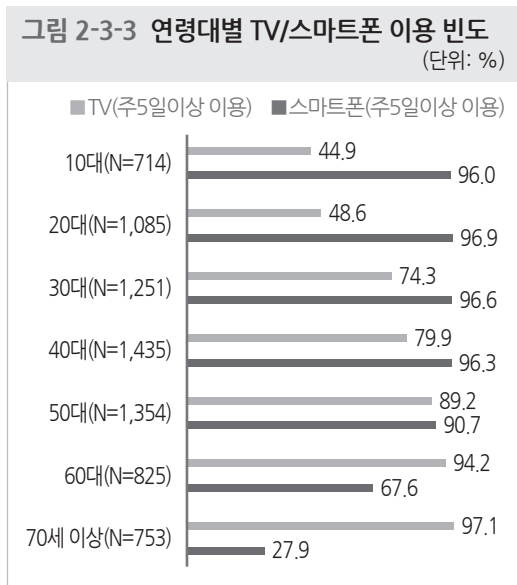
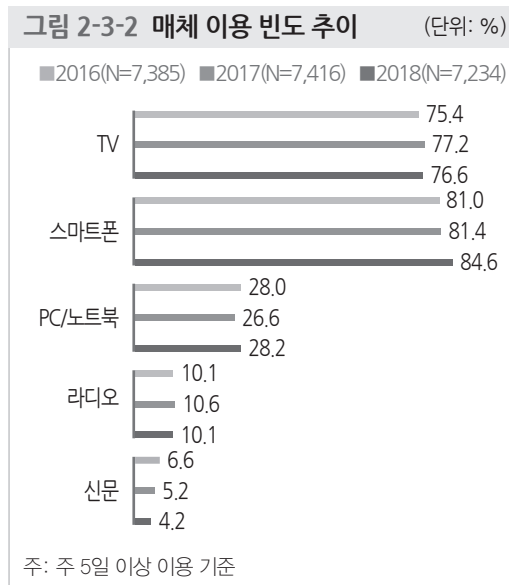
표 2-3-1 매체별 이용자 분포

(N= 매체별 이용자, 단위: %)

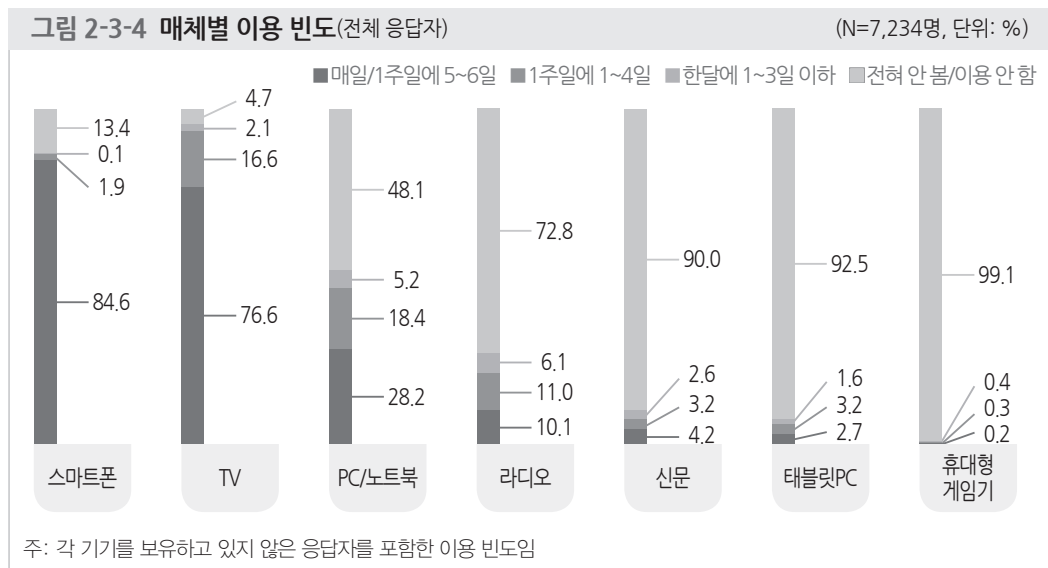
구분		TV	스마트폰	PC/노트북	라디오	종이신문	스마트패드	휴대형게임기
사례수		[6,891]	[6,265]	[3,752]	[1,967]	[726]	[542]	[66]
성별	남	49.2	51.4	57.3	61.4	65.6	54.6	78.8
	여	50.8	48.6	42.7	38.6	34.4	45.6	21.2
연령	10대	7.7	9.4	13.3	2.3	3.9	11.3	21.2
	20대	14.3	17.2	24.3	7.7	4.0	21.4	16.7
	30대	16.4	18.5	22.8	21.1	10.7	34.5	51.5
	40대	19.2	21.1	21.0	29.3	26.6	23.1	4.5
	50대	18.8	19.8	13.0	24.1	29.2	7.0	4.5
	60대	12.6	10.2	4.6	11.7	17.1	2.2	3.0
	70세 이상	11.1	3.8	1.0	3.7	8.4	0.6	0.0
직업	사무직	21.3	24.2	34.4	33.0	35.0	40.0	40.9
	서비스/판매직	18.8	20.6	18.6	22.9	22.5	16.6	15.2
	생산직	17.3	15.9	9.9	19.4	16.8	7.2	3.0
	학생	10.9	13.3	19.7	4.2	5.4	16.1	24.2
	주부	22.4	19.1	11.6	14.6	11.6	15.9	10.6
	기타	0.9	1.0	1.6	0.8	0.0	2.2	0.0
	무직	8.5	6.0	4.3	5.1	9.0	2.2	9.1
소득	100만원 미만	9.5	5.0	3.0	3.1	4.7	0.6	7.6
	100~199만원	11.3	9.8	6.4	7.7	13.9	4.8	0.0
	200~299만원	18.4	19.0	16.6	17.0	13.1	17.3	21.2
	300~399만원	20.9	22.6	23.7	23.1	20.7	28.2	13.6
	400만원 이상	37.4	40.9	47.4	47.0	45.0	46.5	53.0
학력	중/고등학생	5.6	6.6	9.3	2.1	3.6	8.3	21.2
	대학/대학원생	5.5	7.0	10.7	1.9	2.1	8.3	3.0
	고졸 이하	51.8	44.1	25.6	45.7	50.1	16.8	18.2
	대졸 이상	37.1	42.3	54.3	50.3	44.4	66.8	60.6
지역 유형	대도시	42.6	44.5	48.0	45.0	45.3	44.3	51.5
	중소도시	36.6	37.4	36.1	36.6	37.6	39.7	42.4
	군지역	20.7	18.1	15.8	18.4	17.1	16.1	6.1

나. 매체 이용 빈도

- 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(84.6%)과 TV(76.6%)가 높은 반면 라디오(10.1%), 신문(4.2%) 이용은 감소하는 추세
- TV, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높고, 스마트폰과 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높은 특징이 유지됨

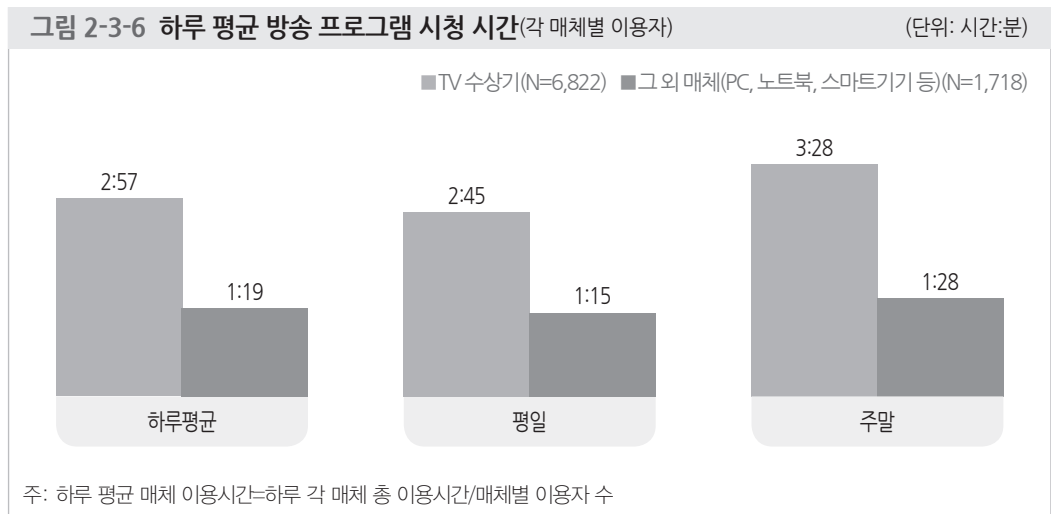
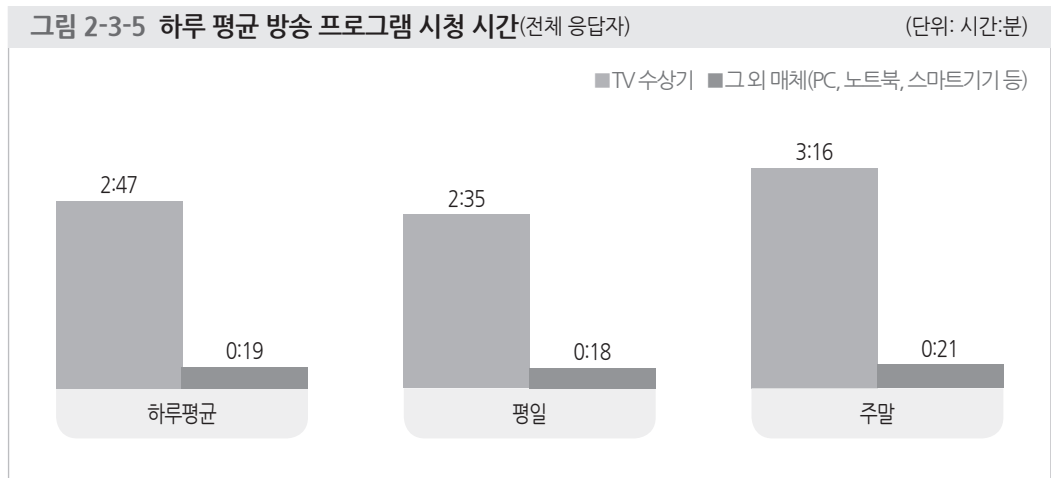


- 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율은 84.6%, TV는 76.6%임



다. 방송 프로그램 시청 시간

- TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 시간은 2시간 47분이고, TV 수상기 이외의 PC, 노트북, 스마트기기 등을 이용한 시청은 19분으로 나타남
- TV 이용자 기준 방송 프로그램 시청 시간은 2시간 57분이며, TV를 제외한 PC, 노트북, 스마트기기 등 다른 매체 이용자 기준 시청 시간은 1시간 19분으로 나타남

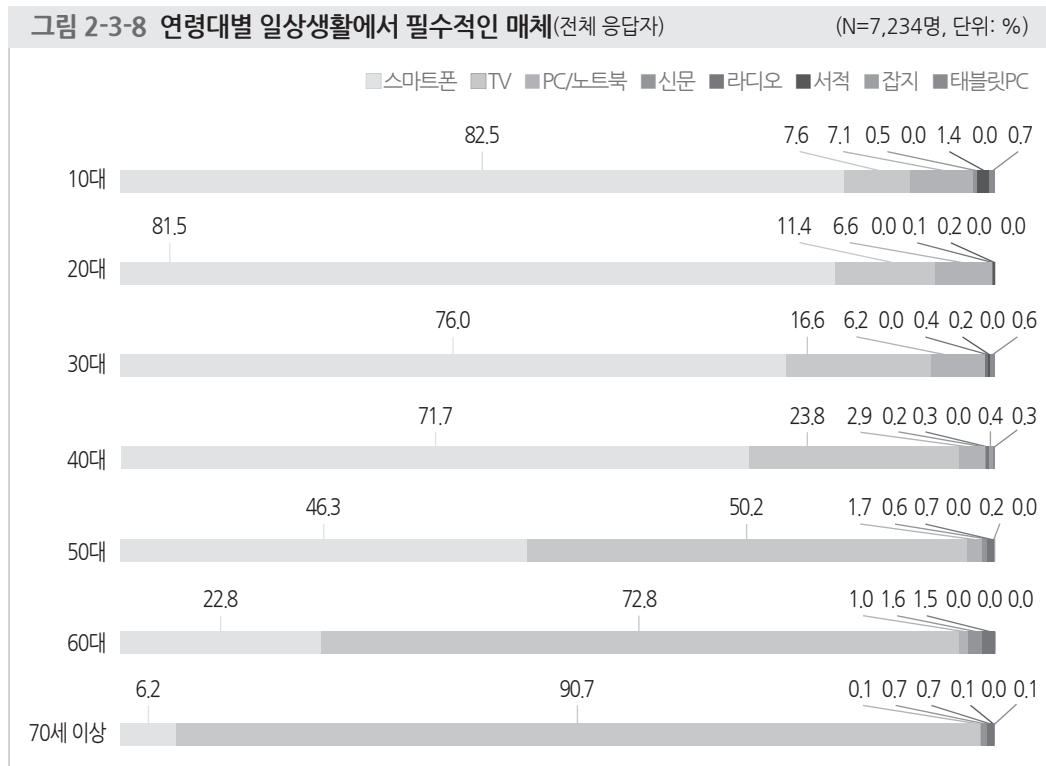


라. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수 매체는 스마트폰(57.2%), TV(37.3%), PC/노트북(3.6%) 등의 순으로 스마트폰이 TV보다 높게 나타남



- 10대~40대는 필수 매체로 스마트폰을 가장 많이 선택하였고, 50대 이상은 주로 TV를 선택해 연령별로 차이를 보임



마. 재해·재난 상황 필수 매체

- 재해·재난 상황에서의 필수 매체도 일상생활과 마찬가지로 스마트폰(64.6%)과 TV(32.1%)가 가장 높게 나타남
- 라디오는 일상생활(0.6%)보다 재해·재난 상황(1.4%)에서 더 높게 나타남

그림 2-3-9 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자)

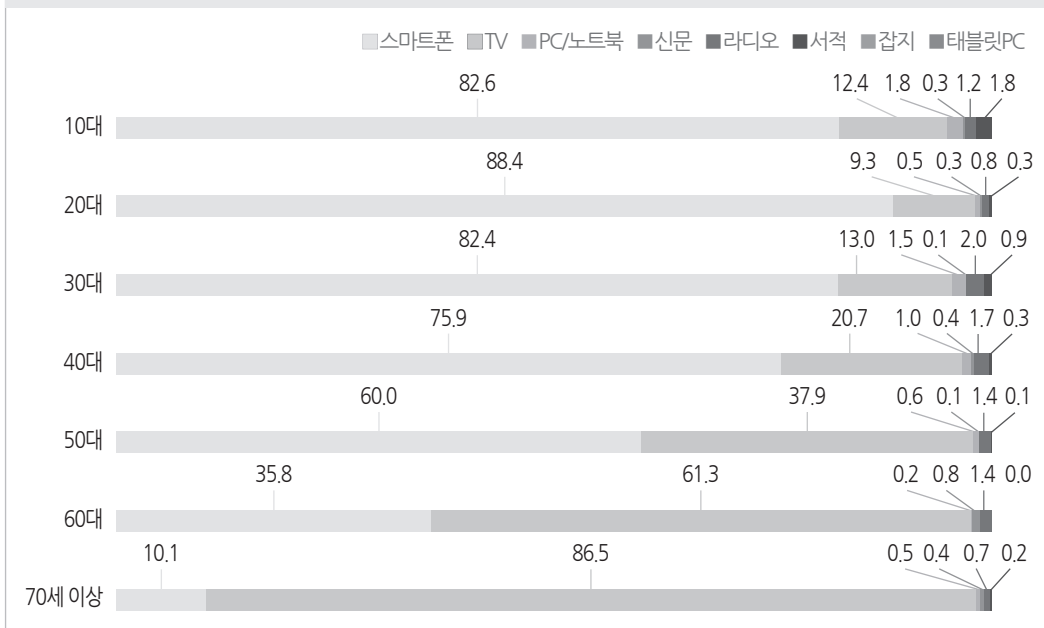
(N=7,234명, 단위: %)



- 10대~40대는 스마트폰을 선택하여, 일상 필수 매체 응답과 비슷한 양상을 보임
- 50대의 경우 일상 필수 매체로 스마트폰보다는 TV를 중요하게 생각한 반면 재난시 필수 매체로는 스마트폰을 선택

그림 2-3-10 연령대별 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자)

(N=7,234명, 단위: %)



04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

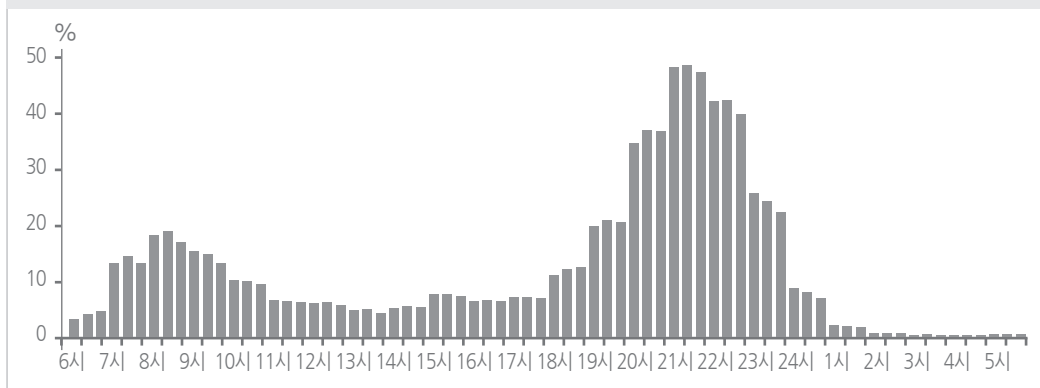
- 조사 시점과 가장 가까운 주중 하루와 주말 하루 중 이용한 매체를 20분 단위로 표시 (중복 이용 표시)하는 매체 이용 일지 작성 후 분석

가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

- 전체 매체 이용률(주중)은 오전 7시~10시, 오후 7시~12시 사이에 집중되며, 오후 9시대 매체 이용률이 48.4%로 가장 높음

그림 2-4-1 주중 시간별 전체 매체 이용률

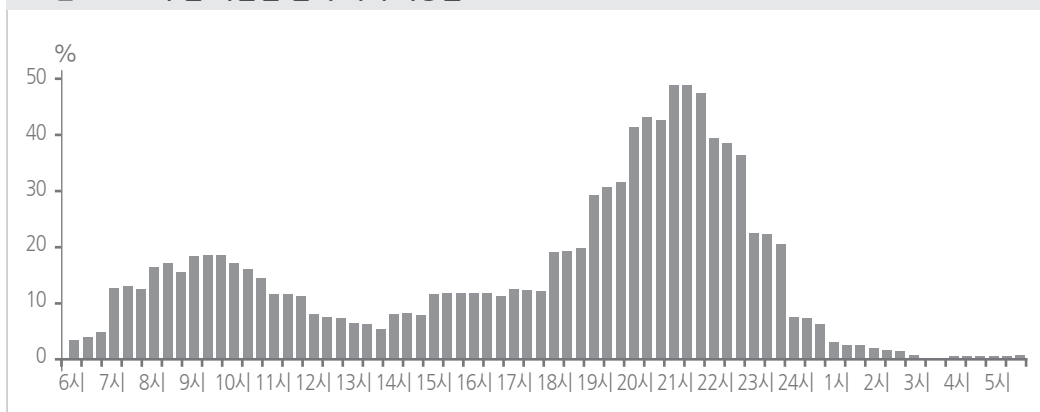
(N=5,725명, 단위: %)



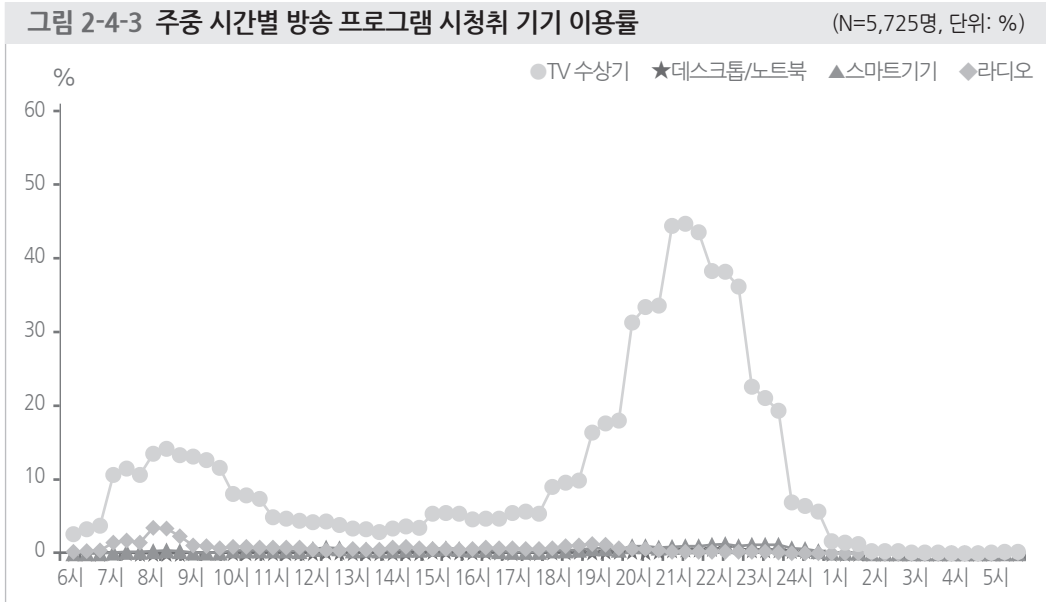
- 주말도 주중과 유사하게 오전 7시~11시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 오후 9시대 매체 이용률이 48.6%로 가장 높음

그림 2-4-2 주말 시간별 전체 매체 이용률

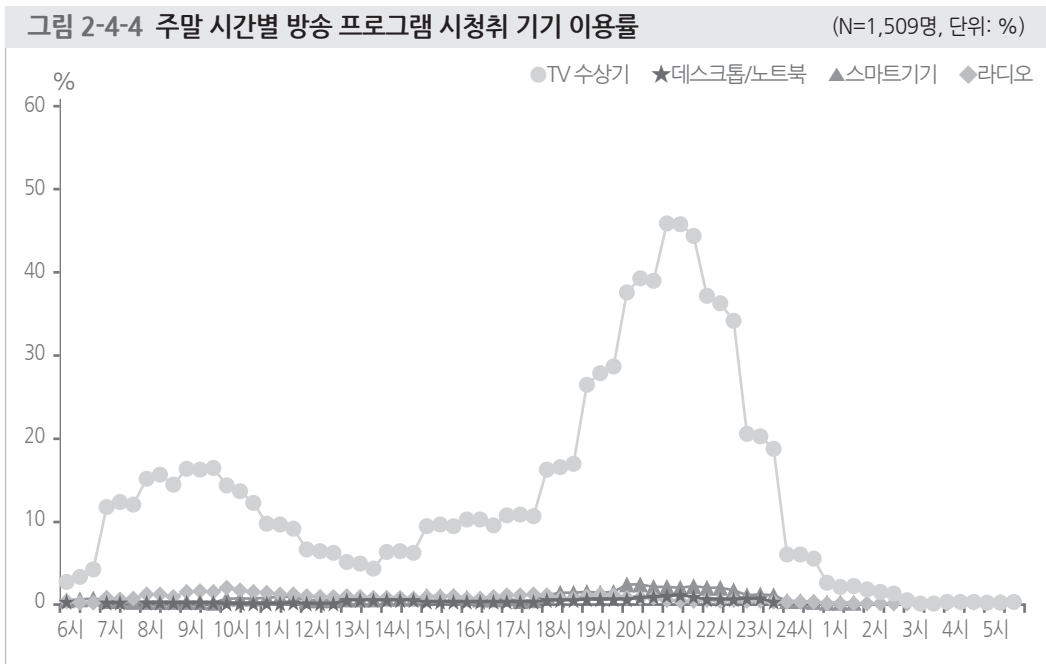
(N=1,509명, 단위: %)



- 주중 방송 프로그램 시청취 기기별 이용률은 TV 수상기가 압도적으로 높으며, TV 수상기 이용률은 오후 7시~12시 구간이 가장 높고, 7~9시도 높게 나타남

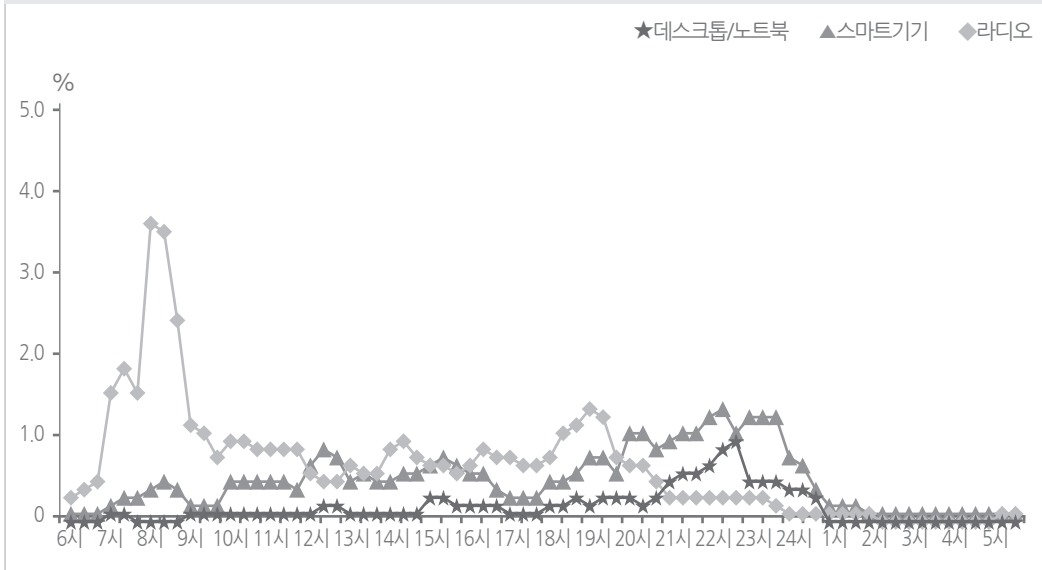


- 주말 방송 프로그램 시청취 기기별 이용률은 주중과 유사하며, 오후 7시~11시 이용률이 가장 높음



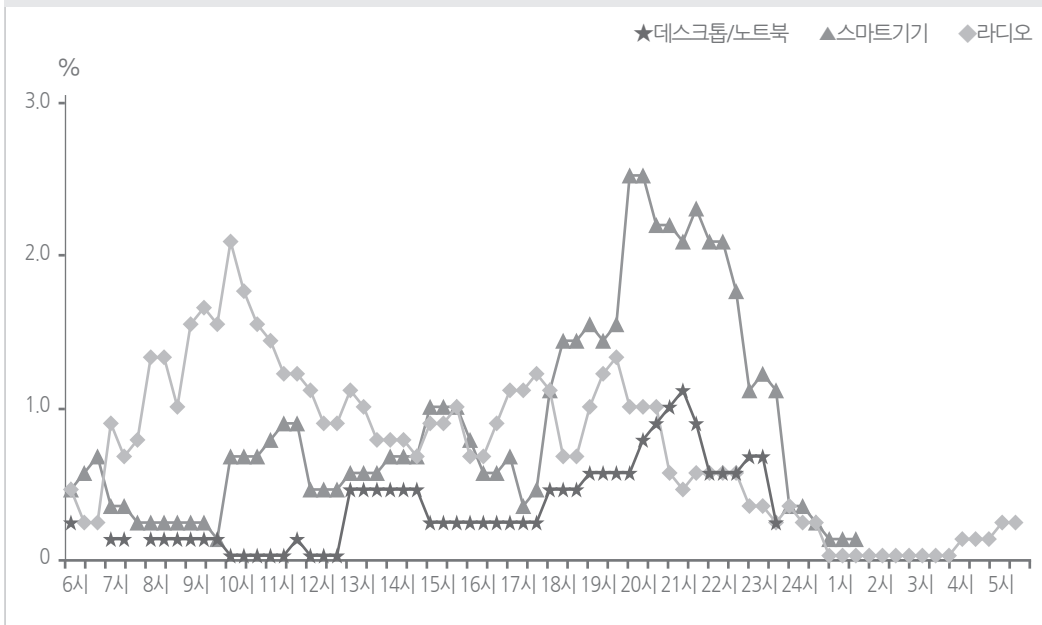
- TV 수상기를 제외한 주중 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 8~9시에 가장 높으며, 스마트기기는 오후 9시~11시 이용률이 높음

그림 2-4-5 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) (N=5,725명, 단위: %)



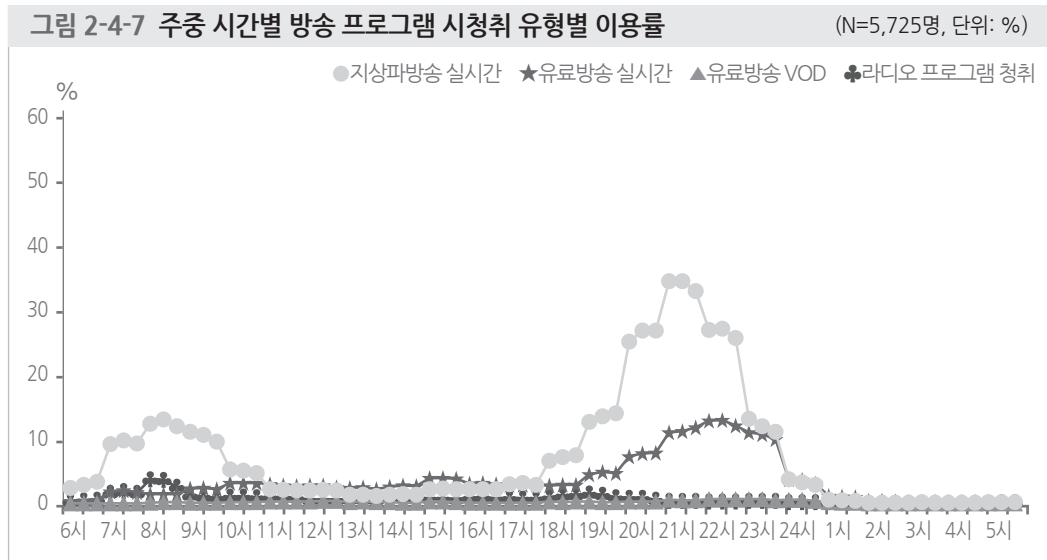
- TV 수상기를 제외한 주말 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 8~11시에 가장 높으며, 스마트기기는 오후 8시~10시 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-6 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,509명, 단위: %)

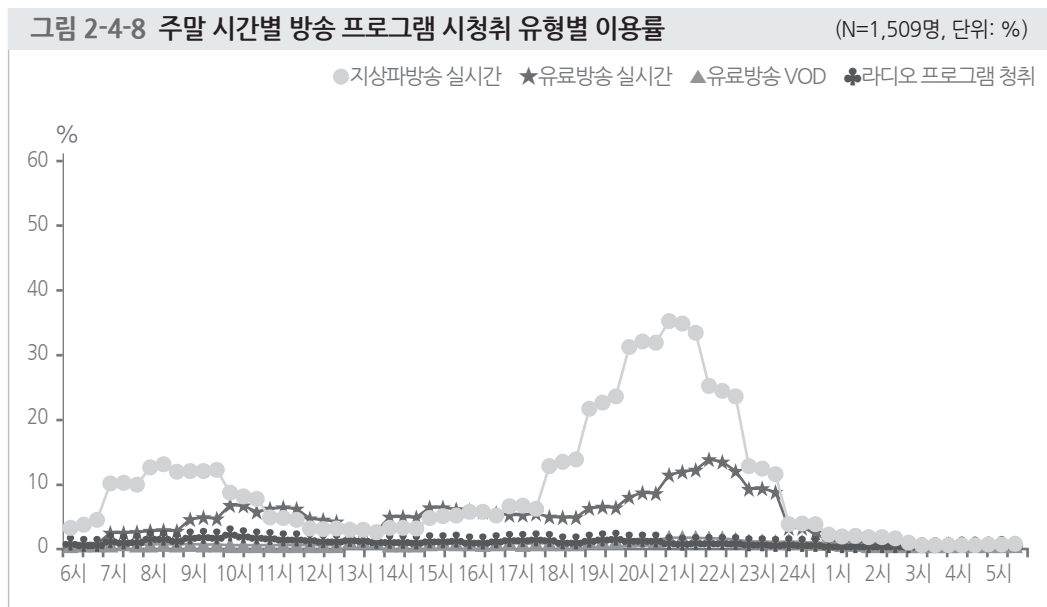


나. 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률

- 주중 시간별 방송 프로그램 유형별 이용률은 지상파방송 실시간 시청이 오전 11시~오후 6시를 제외한 시간에 높게 나타난 반면 유료방송 실시간은 오후 8시~12시 사이에 높게 나타남

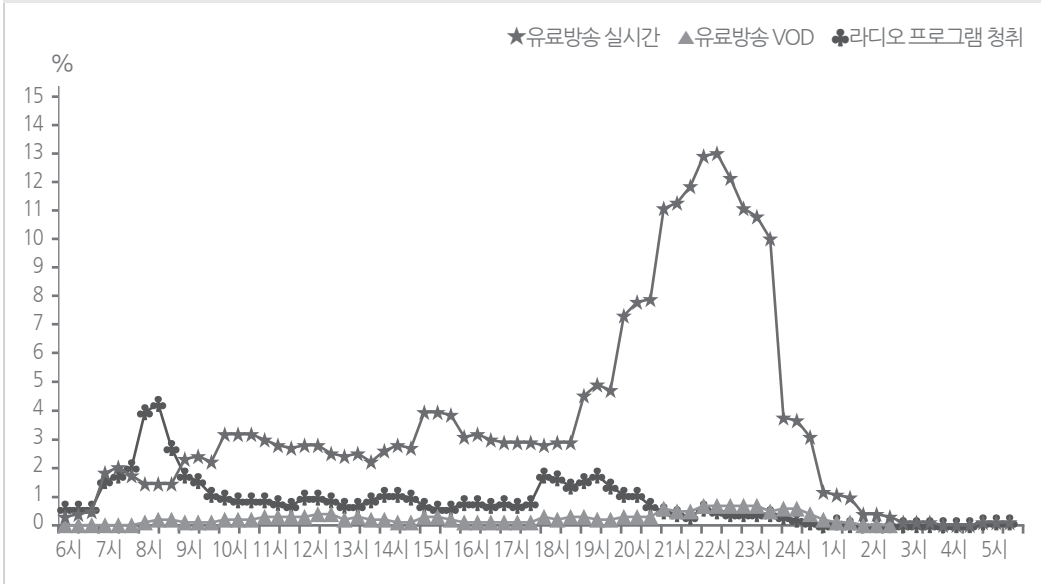


- 주말 시간별 방송 프로그램 유형별 이용률은 지상파방송 실시간 시청이 전반적으로 높으며, 오후 2시~4시에는 유료방송 실시간 이용률이 높음



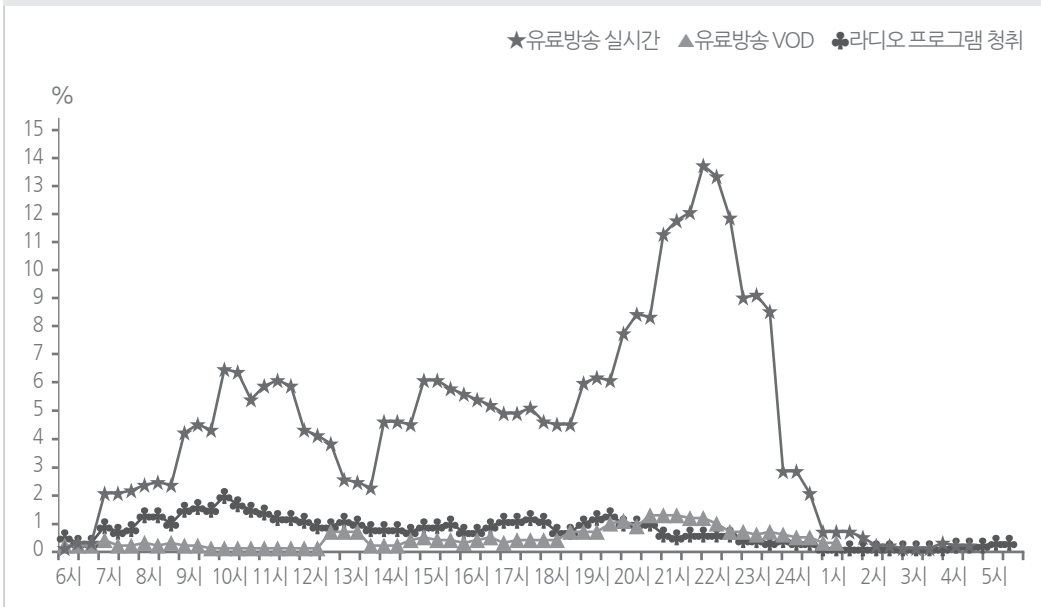
- 지상파방송 실시간을 제외한 주중 방송 프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 8시~11시의 이용률이 가장 높음

그림 2-4-9 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=5,725명, 단위: %)



- 지상파방송 실시간을 제외한 주말 방송 프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 8시~11시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-10 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,509명, 단위: %)

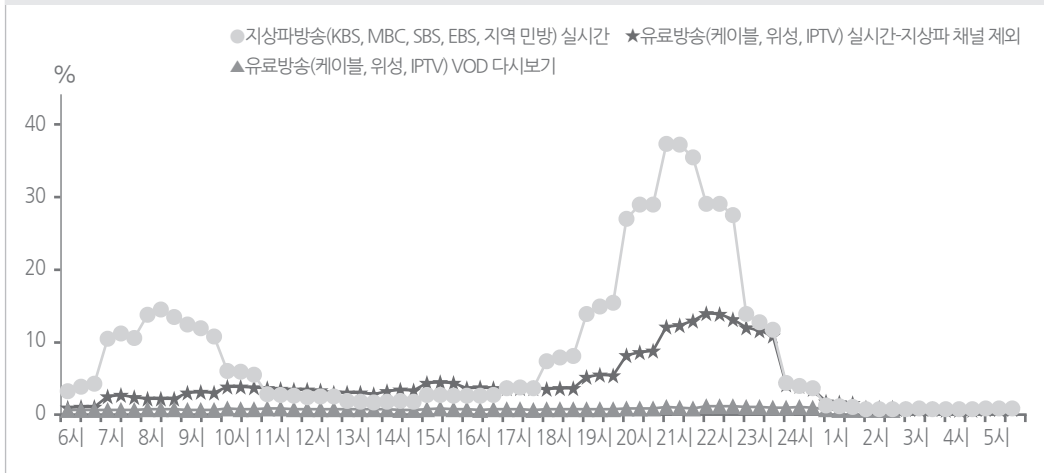


다. 방송 프로그램 시청취 유형별 기기 이용률

- TV 수상기 주중 이용률은 오후 1시~5시를 제외한 시간에는 지상파방송 실시간 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히 7~11시와 오후 7시~11시에 높게 나타남
- 유료방송 실시간 시청은 오후 1시~4시 사이에 높은 이용률을 보임

그림 2-4-11 주중 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률

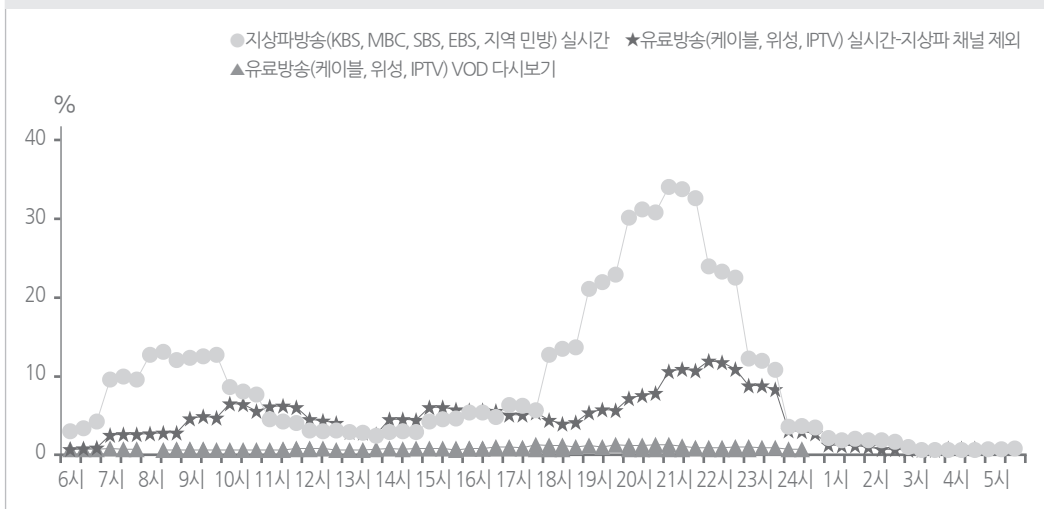
(N=5,725명, 단위: %)



- TV 수상기 주말 이용률은 오후 1시~5시를 제외한 시간에는 지상파방송 이용률이 타 매체 대비 매우 높음
- 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 5시에 높게 나타남

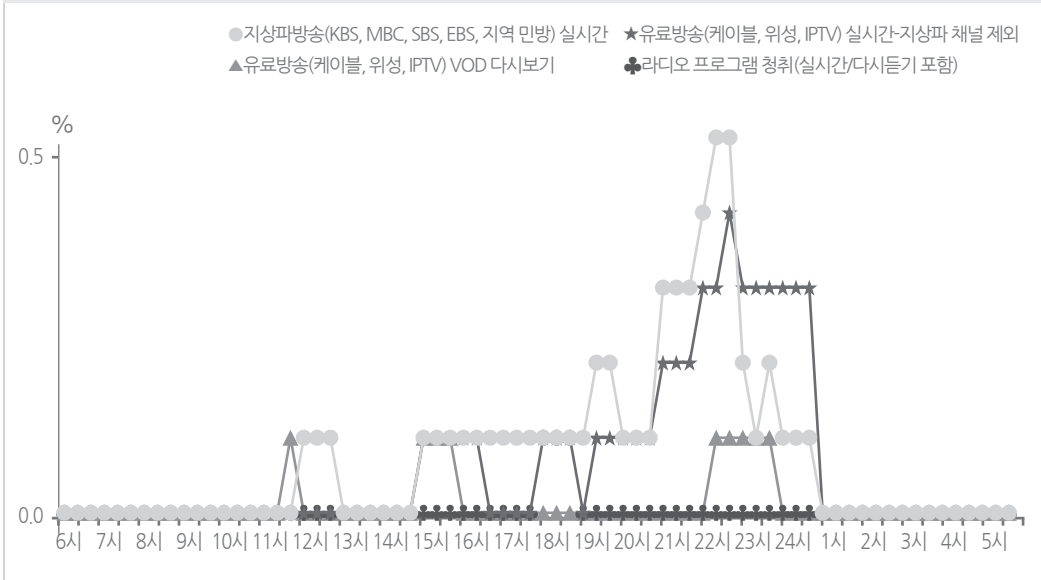
그림 2-4-12 주말 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률

(N=1,509명, 단위: %)



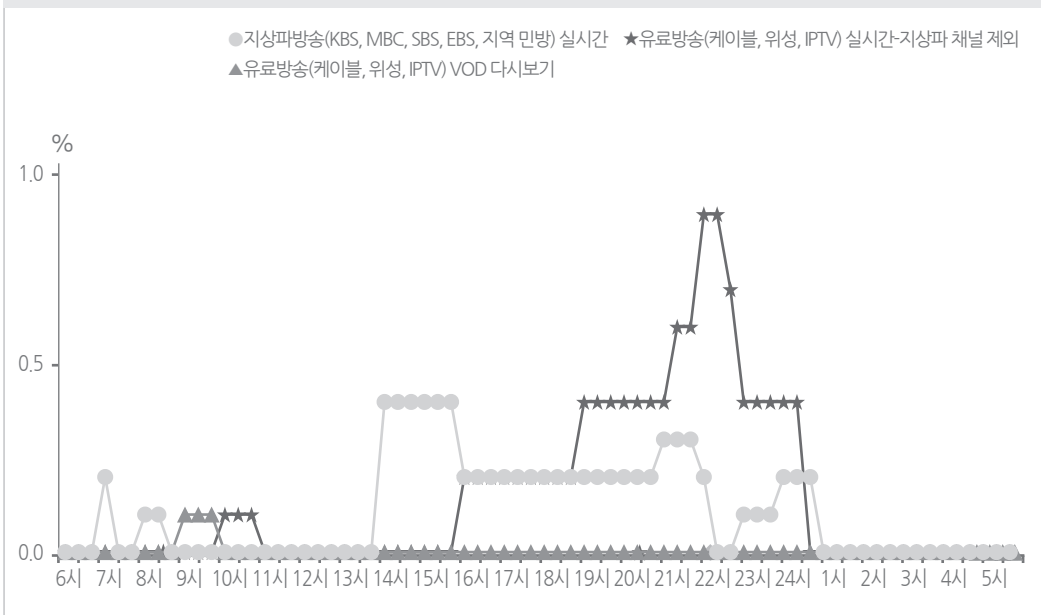
- 데스크톱/노트북의 주중 이용률은 1% 미만이며, 지상파방송 프로그램 실시간 이용률은 오후 9시~11시에 상대적으로 높음

그림 2-4-13 주중 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (N=5,725명, 단위: %)

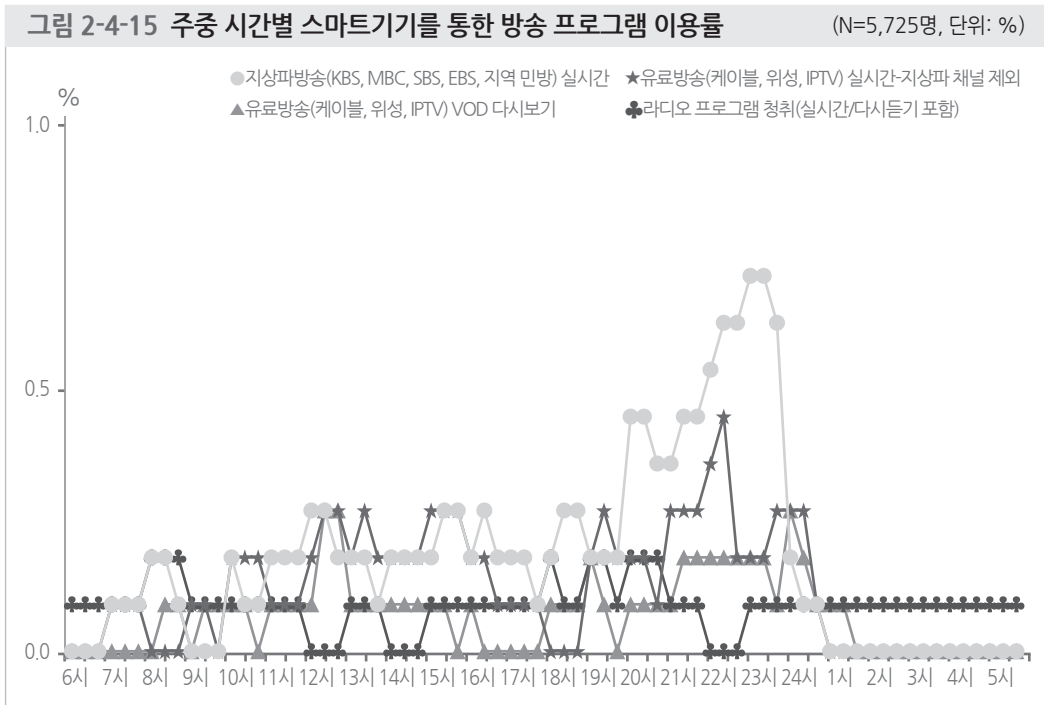


- 데스크톱/노트북 주말 이용률 역시 1% 미만이며, 지상파방송 실시간 이용률은 오후 2시~4시, 유료방송 실시간 이용률은 오후 9시~11시 이용률이 높게 나타남

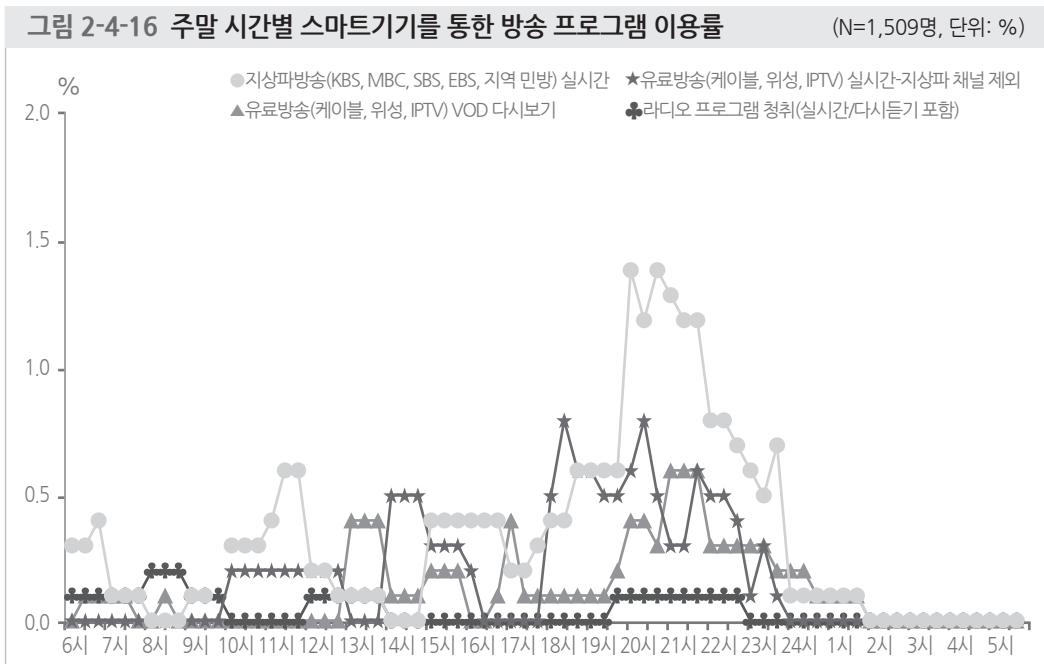
그림 2-4-14 주말 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (N=1,509명, 단위: %)



- 주중 스마트기기를 통한 지상파방송 실시간 청취는 오후 8시~자정에 높은 이용률을 보임



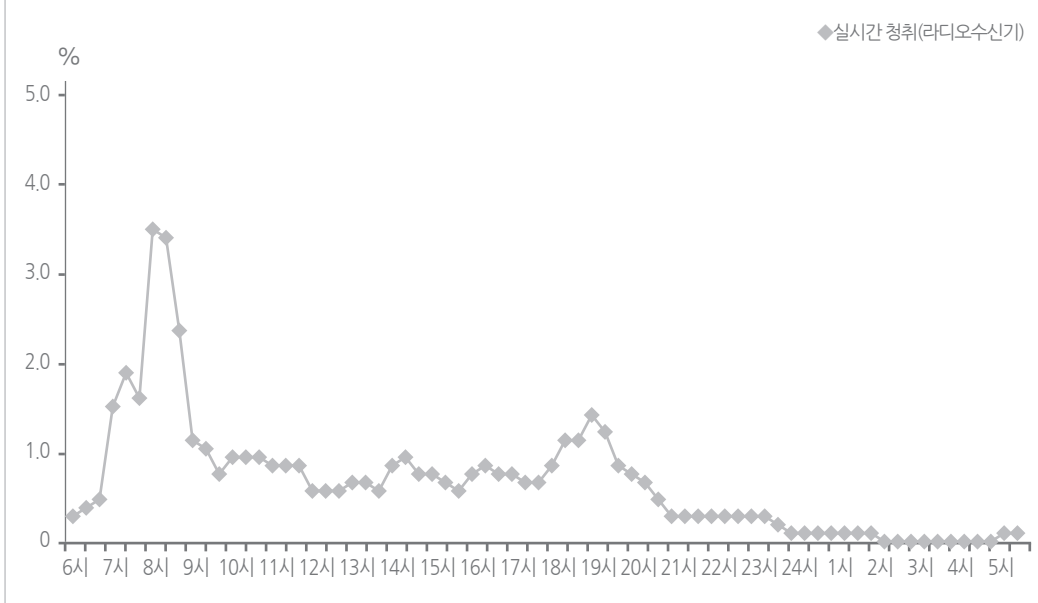
- 주말 스마트기기를 통한 지상파방송 실시간 청취 역시 오후 8시~자정에 이용률이 높게 나타남



- 주중 라디오 수신기를 통한 실시간 청취는 7시~9시와 오후 6시~8시가 높음

그림 2-4-17 주중 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율

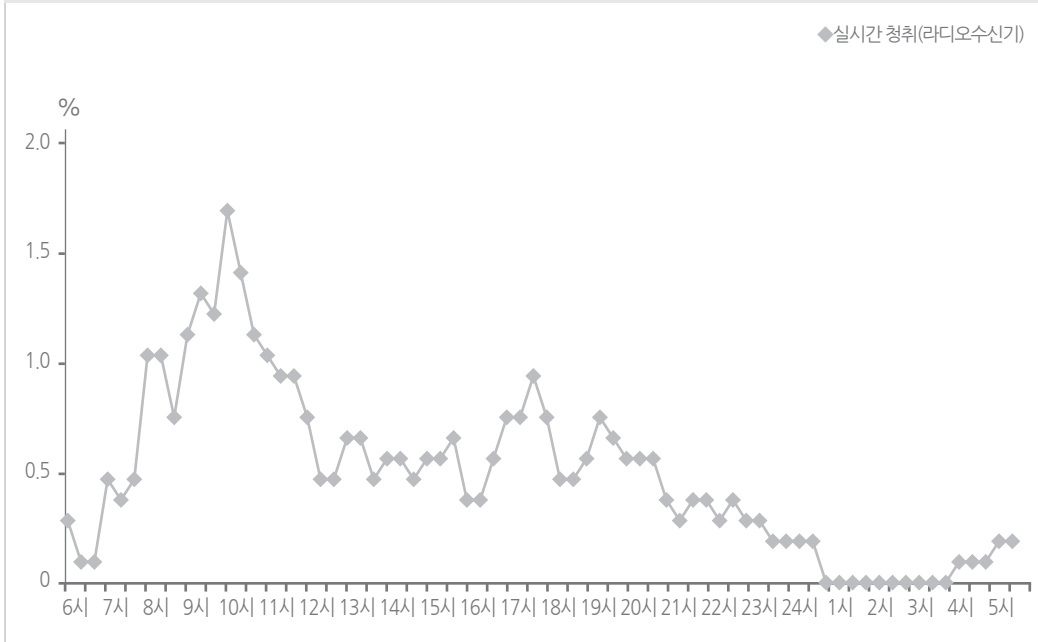
(N=5,725명, 단위: %)



- 주말 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 주중에 비해 낮게 나타남

그림 2-4-18 주말 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율

(N=1,509명, 단위: %)



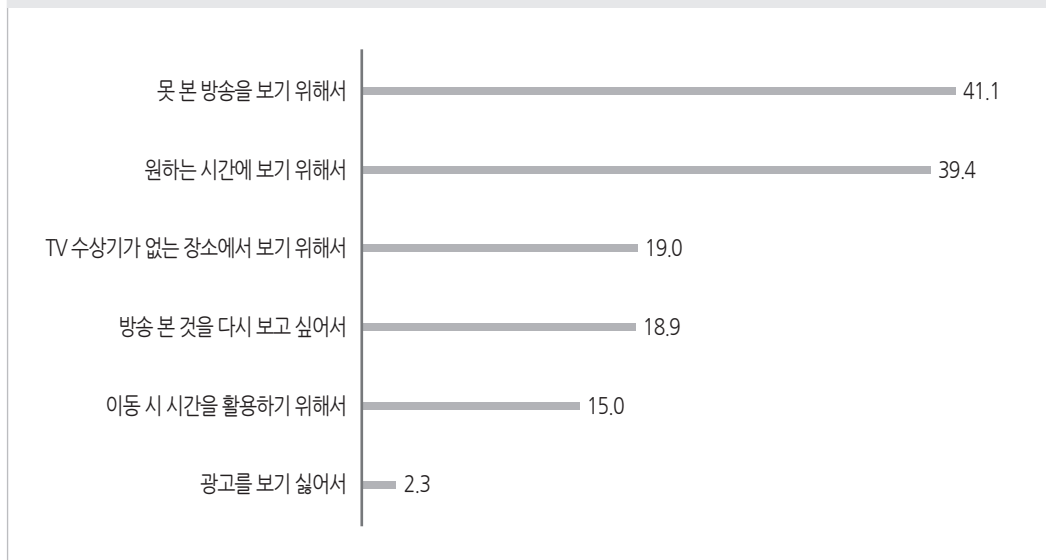
05 지상파방송 이용행태

가. 지상파방송 프로그램 시청 여부

- 평소 지상파방송 프로그램(지상파방송, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청하는 응답자는 95.6%이며, 대부분의 연령대에서 90% 이상으로 나타남
- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 지상파방송 프로그램을 본 이유로는 ‘못 본 방송을 보기 위해서’라는 응답이 41.1%로 가장 많음
 - ‘원하는 시간에 보기 위해서’(39.4%)와 ‘TV 수상기에 없는 장소에서 보기 위해서’(19.0%)가 그 다음으로 높음

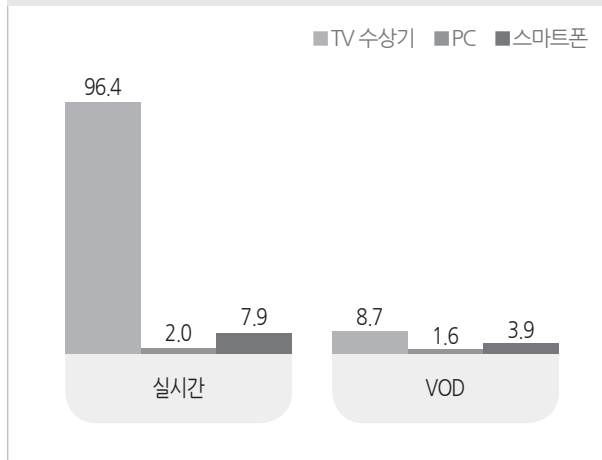
그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 지상파방송 프로그램 시청 이유(중복응답)

(N=TV 이외 매체로 지상파방송 프로그램 시청 경험자 1,283명, 단위: %)



- TV 수상기 실시간 시청은 모든 프로그램 유형에서 가장 높음
- TV 수상기를 이용한 시청이 다른 매체 대비 높으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 높음 (실시간 시청 96.4%, VOD 시청 8.7%)
- TV 다음으로는 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났는데, 스마트폰 실시간 시청은 7.9%, 스마트폰 VOD 시청은 3.9%로 나타남

그림 2-5-2 지상파방송 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답)
(N=6,913, 단위: %)



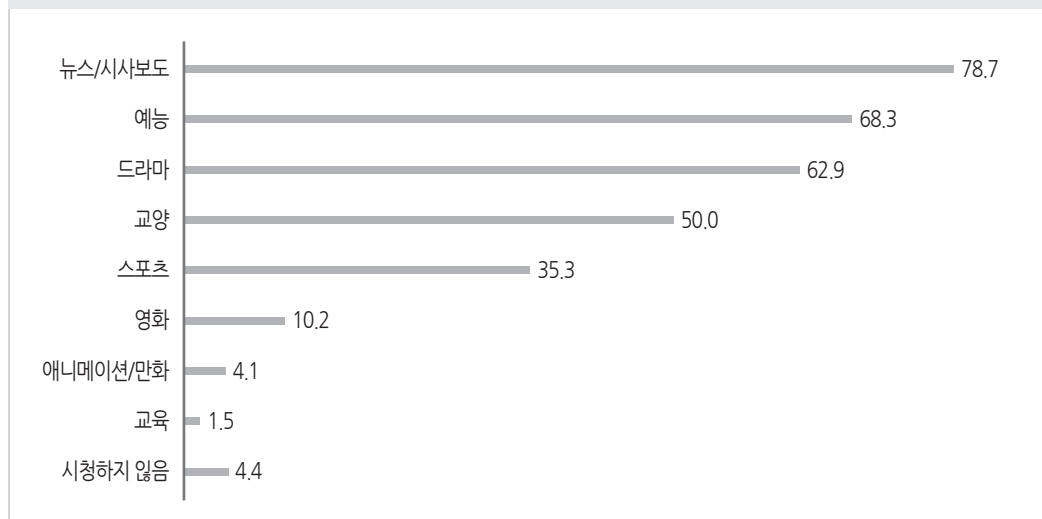
- TV 외의 기기를 이용하는 사람들의 경우, 스마트폰을 이용한 실시간 시청이 비교적 높게 나타났으며, TV 외의 기기만을 이용하는 사람들은 데스크톱/노트북을 통한 다운로드 파일 재생의 빈도도 비교적 높은 비율을 보임

나. 지상파방송 프로그램 유형별 시청 여부

- 지상파방송 프로그램 유형별 시청 여부(최근 일주일 이내)는 뉴스/시사보도가 78.7%로 가장 높고, 그 다음이 예능(68.3%), 드라마(62.9%), 교양(50.0%) 순임

그림 2-5-3 지상파방송 프로그램 유형별 시청 여부(중복응답)

(N=7,234명, 단위: %)

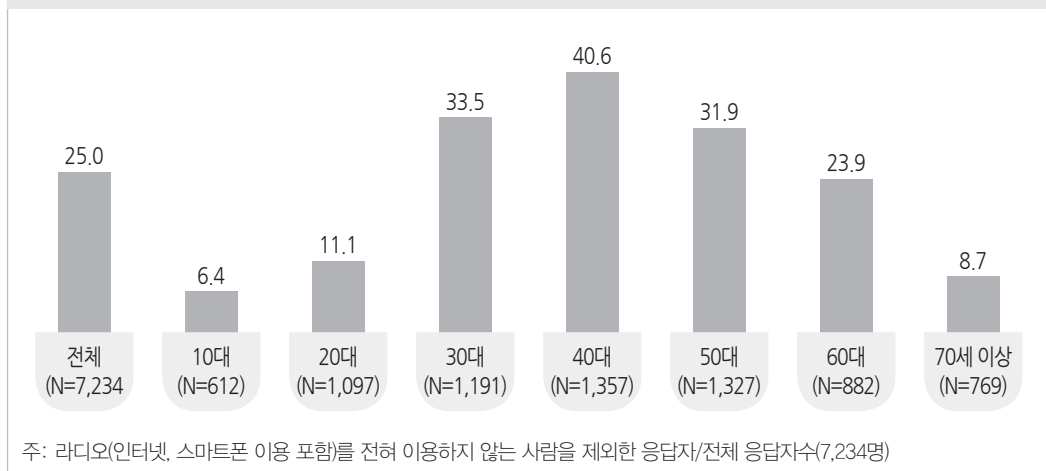


06 라디오 이용행태

- 라디오 이용률은 25.0%로 나타남(전체 응답자 기준)
- 라디오 주 이용층은 30대~50대로, 40대가 40.6%로 가장 높고, 10대가 6.4%로 가장 낮음

그림 2-6-1 연령대별 라디오 이용 경험(전체 응답자)

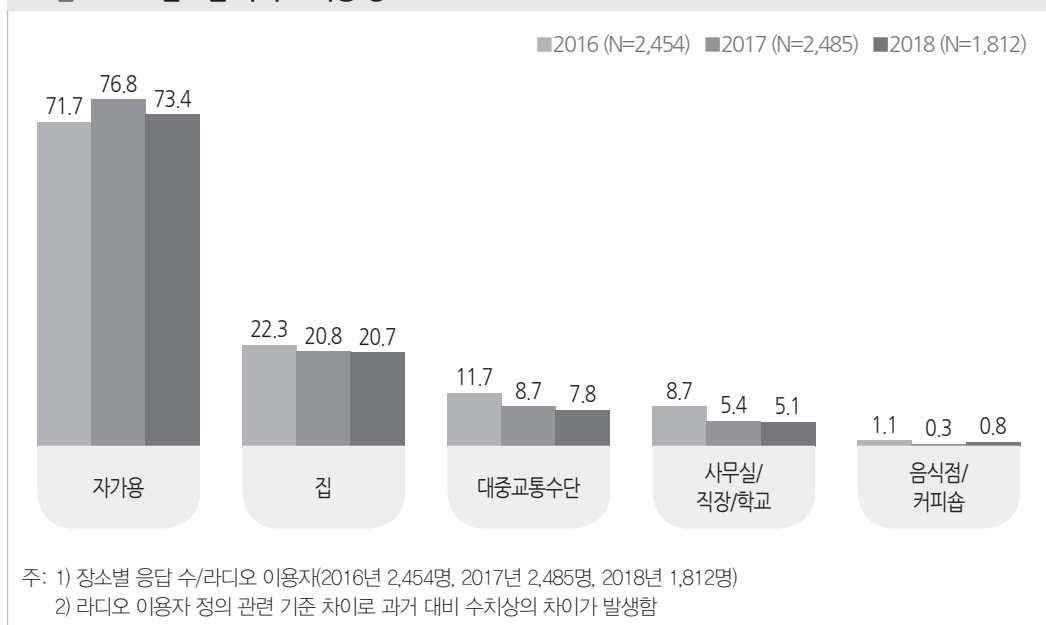
(단위: %)



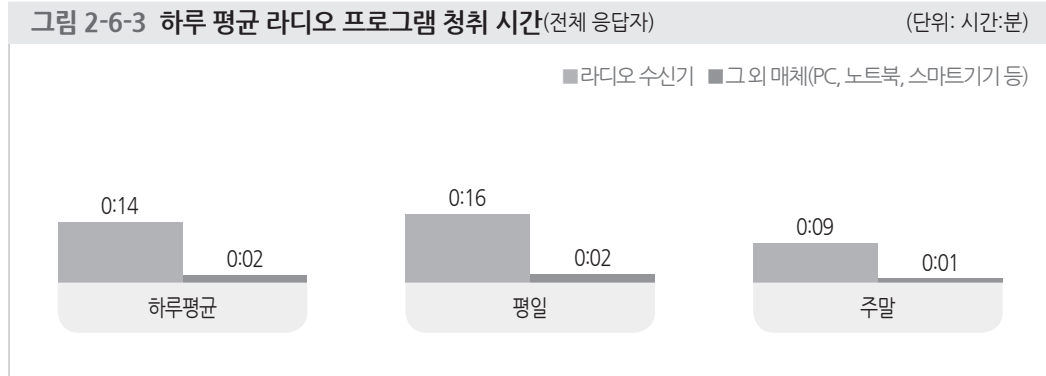
- 라디오 이용 장소는 자가용(73.4%), 집(20.7%), 대중교통수단(7.8%)의 순으로 나타남

그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소(중복응답)

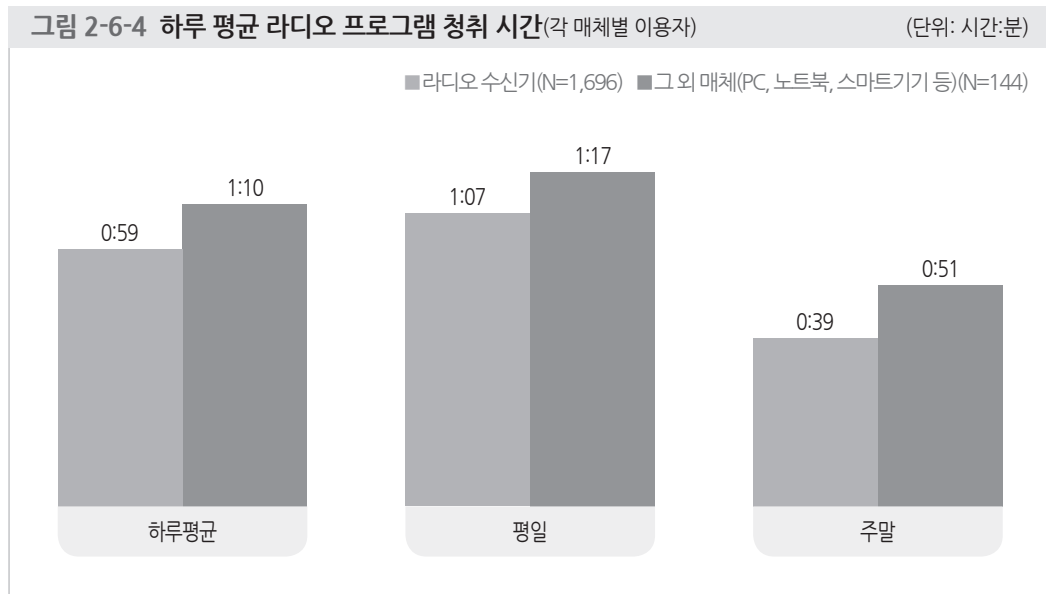
(N=라디오 이용자, 단위: %)



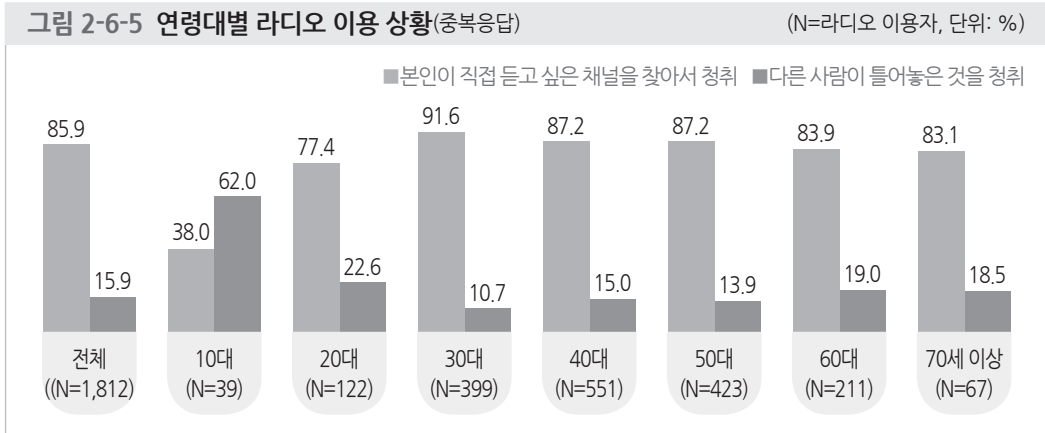
- 라디오 수신기를 이용한 라디오 프로그램 하루 평균 청취 시간은 14분이며, 주중은 16분, 주말은 9분으로 나타남



- 라디오 청취자 기준 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 청취 시간은 59분이며, 라디오 수신기를 제외한 PC, 스마트기기 등 다른 매체 이용자 기준 하루 평균 청취 시간은 1시간 10분으로 나타남



- 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 선택해서 청취하는 라디오 이용자가 85.9%, 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취하는 이용자가 15.9%임

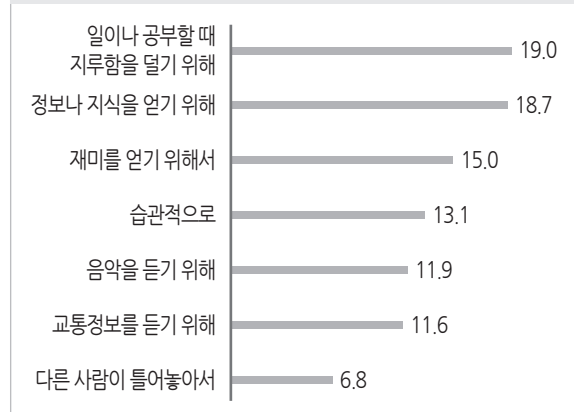


- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 77.4%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 22.2%임
 - 일반 라디오나 자동차 라디오를 제외하면 스마트기기 애플리케이션을 통한 청취가 7.8%로 가장 높음
- 라디오를 듣는 이유로는 '지루함을 덜기 위해'가 19.0%로 가장 높으며, '정보나 지식을 얻기 위해'(18.7%), '재미를 얻기 위해서'(15.0%), '습관적으로'(13.1%)의 순으로 나타남
- 평소 1주일에 1회 이상 라디오 수신기를 이용해 라디오 프로그램을 듣는 사람들의 하루 평균 이용 시간은 59분으로 나타남. 라디오 이외의 수신기를 통한 청취자의 하루 평균 이용 시간은 52분으로 나타남

표 2-6-1 라디오 청취 방식(중복응답) (N=라디오 이용자 1,812명, 단위: %)

이용행태	이용기기	비율(%)
실시간 청취	일반 라디오, 오디오	22.2
	자동차 오디오의 라디오	77.4
	컴퓨터에서 인터넷	1.2
	MP3, PMP 등 모바일 기기	0.3
	겸용 수신기	0.5
	스마트기기 애플리케이션	7.8
다시듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷	0.9
	모바일 및 스마트기기	1.9

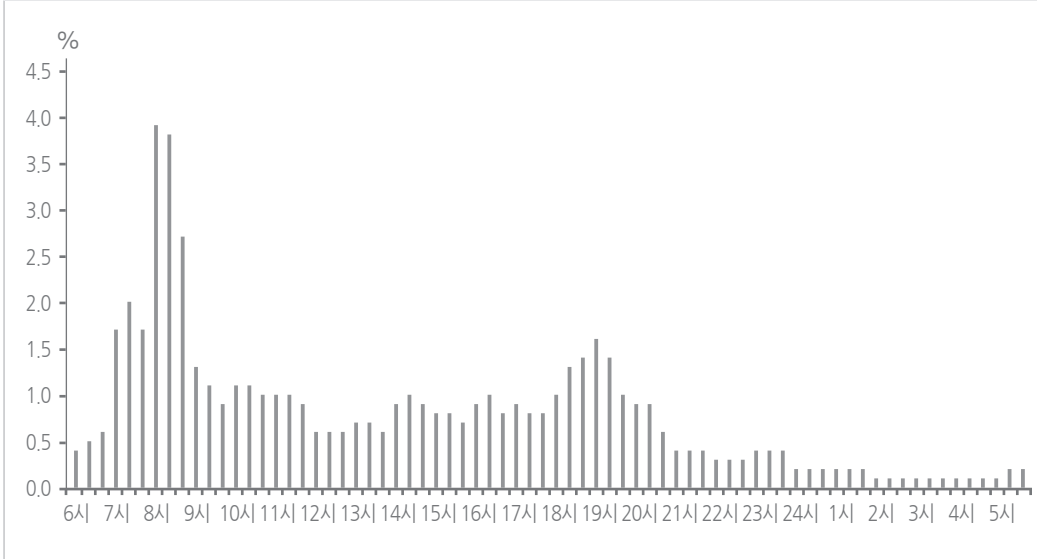
그림 2-6-6 라디오 이용 이유 (N=라디오 이용자 1,812명, 단위: %)



- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트 기기 등을 이용한 주중 라디오 프로그램 청취율은 7~10시, 오후 6시~8시에 높음

그림 2-6-7 주중 라디오 프로그램 청취율

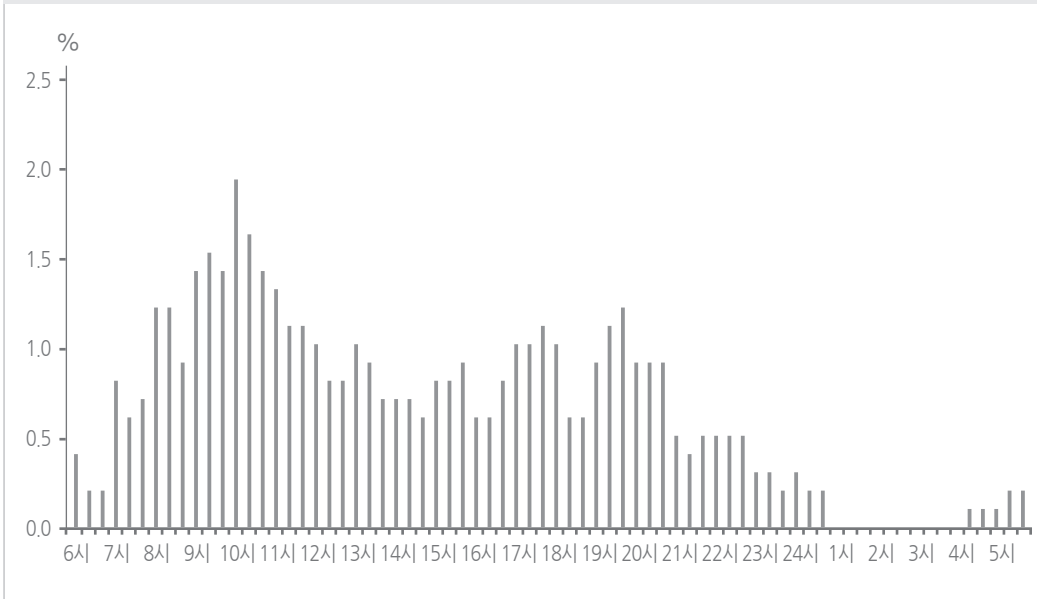
(N=5,725명, 단위: %)



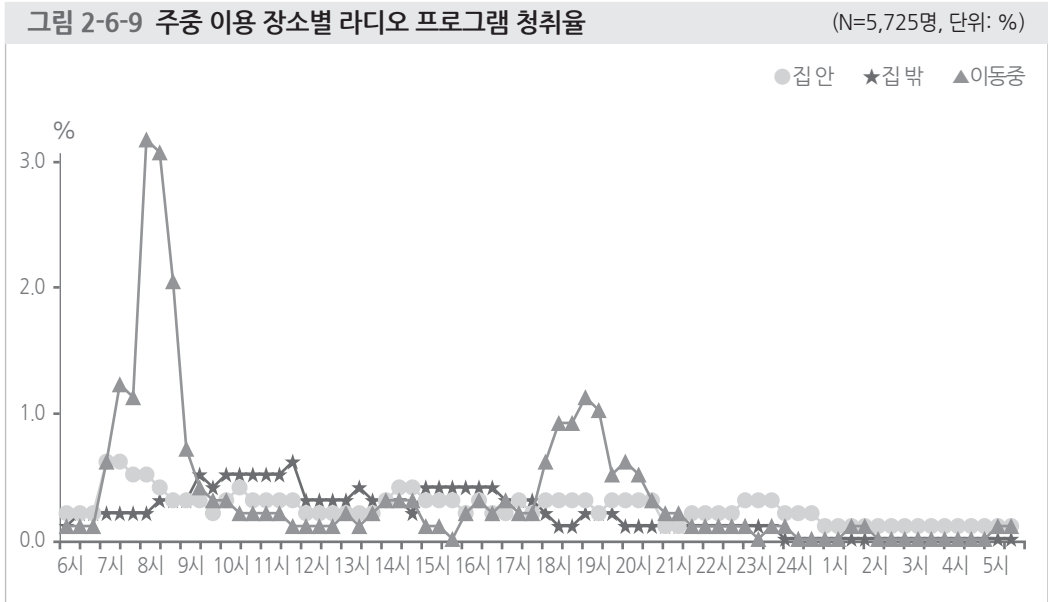
- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트 기기 등을 이용한 주말 라디오 프로그램 청취율은 오후 1시~2시 사이를 제외한 낮 시간에 높게 나타남

그림 2-6-8 주말 라디오 프로그램 청취율

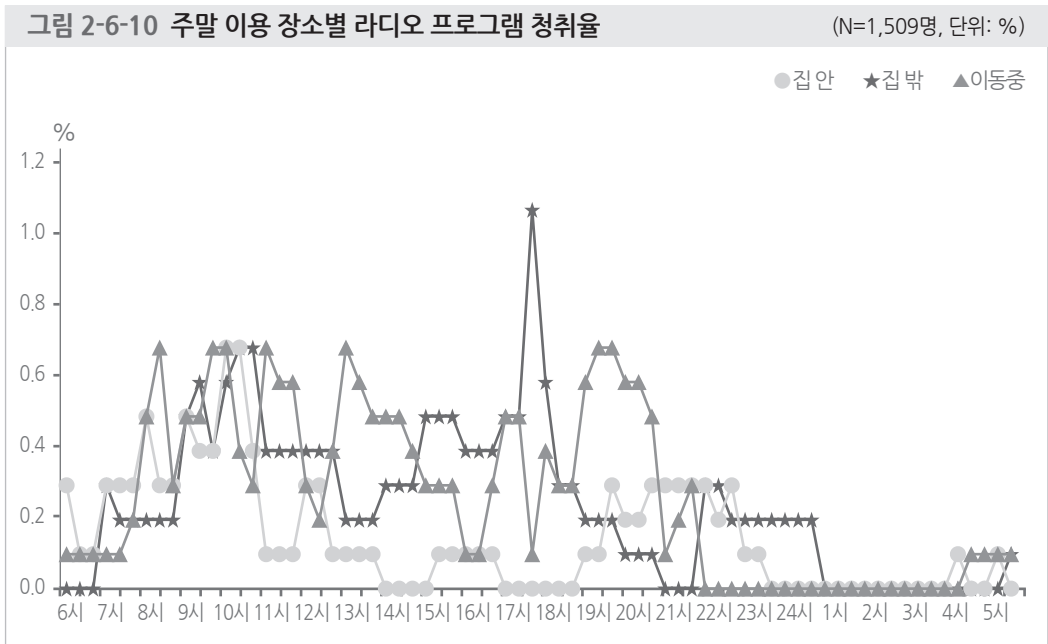
(N=1,509명, 단위: %)



- 주중의 장소별 라디오 프로그램 청취율을 살펴보면 7~9시와 오후 6시~9시의 출퇴근 시간대에 이동하면서 라디오를 듣는 경우가 상대적으로 많음



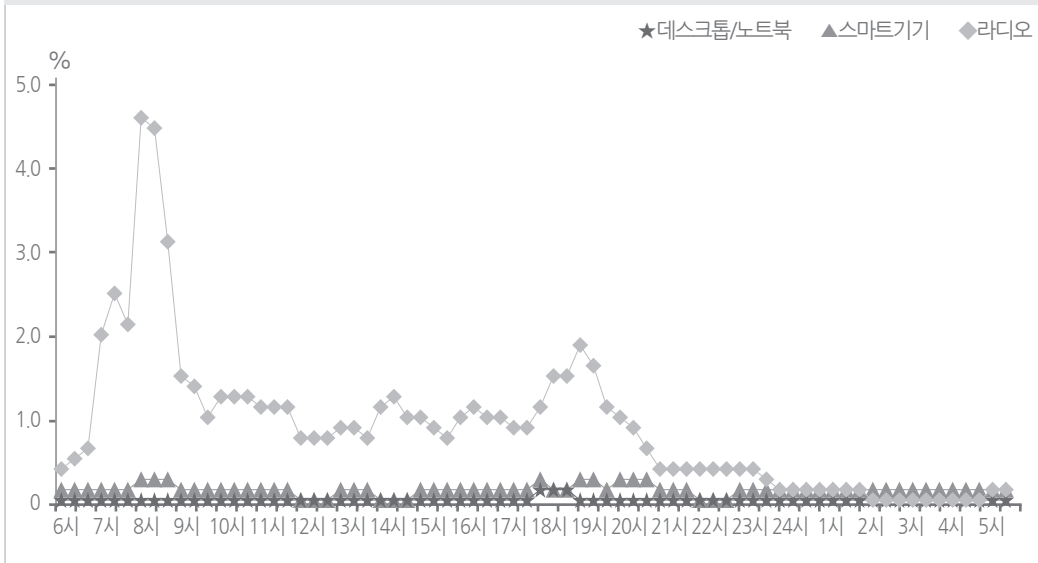
- 주말의 이용 장소별 라디오 청취율을 보면, 오후 3시~7시에는 집 밖에서의 청취가, 오후 6시~8시에는 이동 중 청취가 높게 나타남



- 주중의 기기별 라디오 프로그램 청취율은 라디오를 통한 수신이 높으며, 출근시간대인 7~9시에는 스마트기기를 통한 청취도 비교적 높음

그림 2-6-11 주중 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율

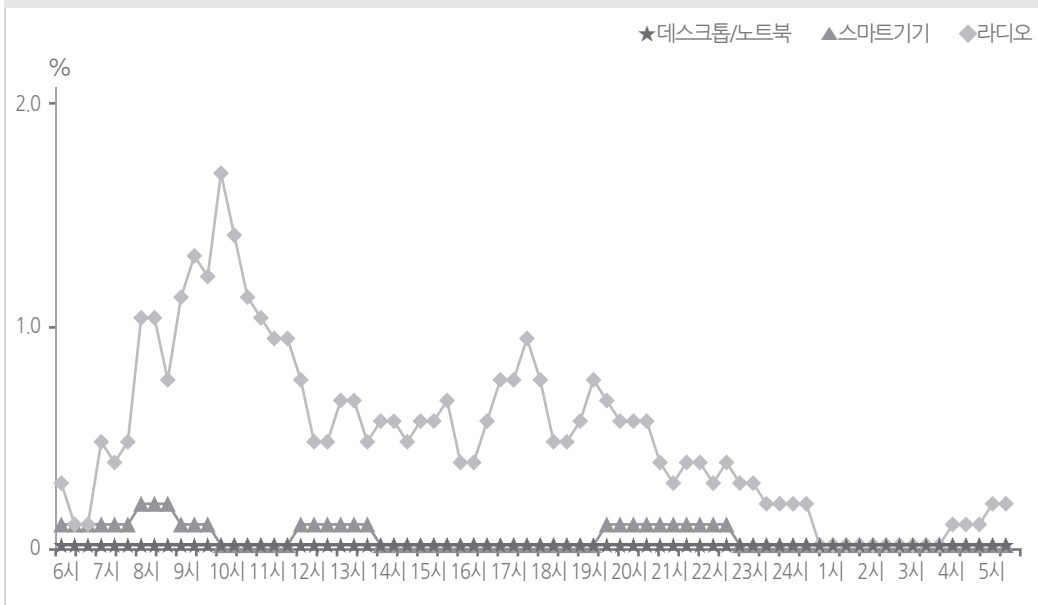
(N=5,725명, 단위: %)



- 주말 역시 라디오를 통한 수신이 높으며, 데스크톱/노트북을 통한 청취는 드문 것으로 나타남

그림 2-6-12 주말 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율

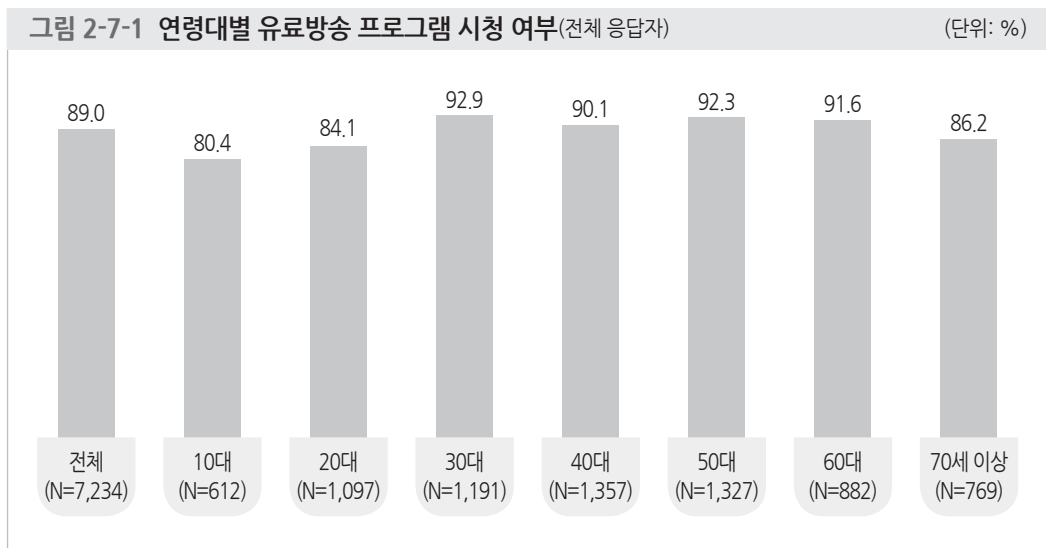
(N=1,509명, 단위: %)



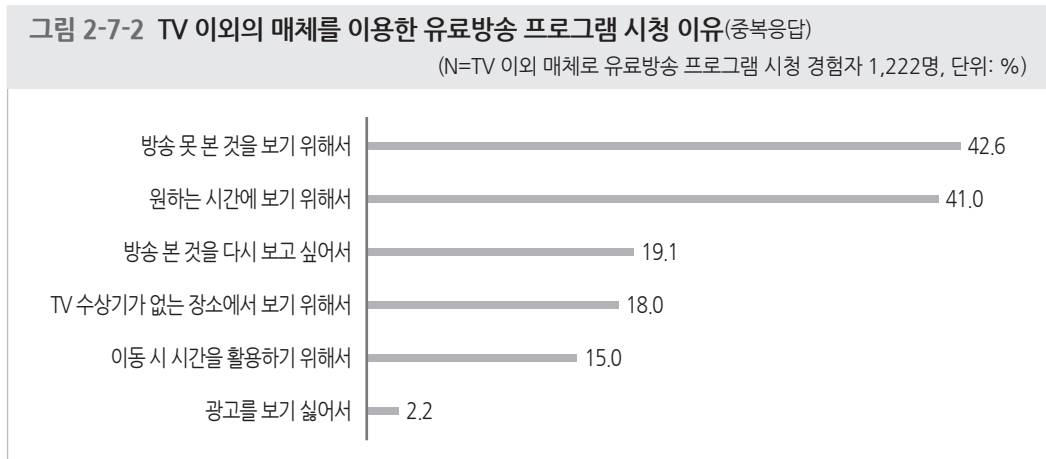
07 유료방송 이용행태

가. 유료방송 프로그램 유형별 시청 방법

- 최근 일주일 동안 유료방송(케이블방송, 위성방송, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 89.0%이며, 30대와 50대~60대의 시청률이 높음



- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '방송 못 본 것을 보기 위해서'라는 응답이 42.6%로 가장 높음

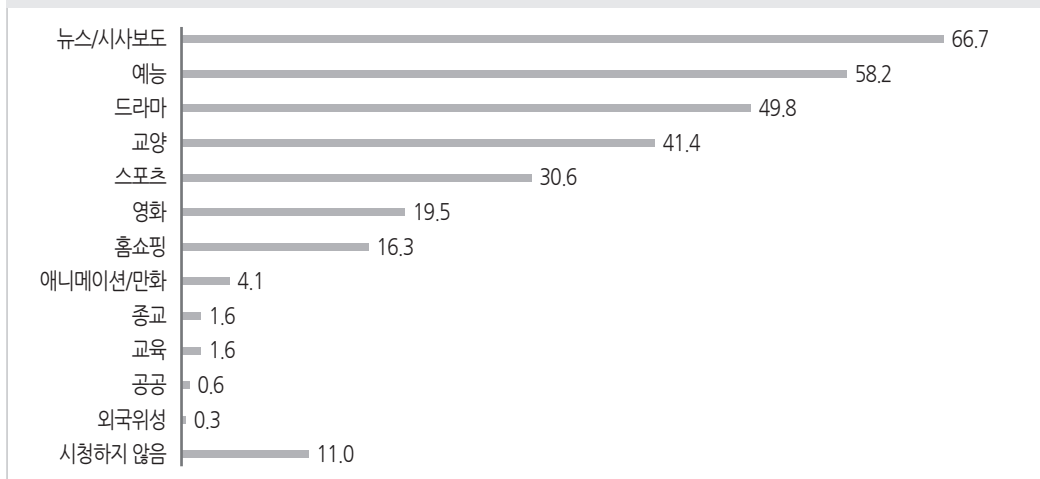


나. 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부

- 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부(최근 일주일 이내)는 뉴스/시사보도가 66.7%로 가장 높고, 그 다음이 예능(58.2%), 드라마(49.8%), 교양(41.4%) 순임
- 상위 6순위까지는 지상파방송 프로그램과 동일함

그림 2-7-3 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부(중복응답)

(N=7,234명, 단위: %)

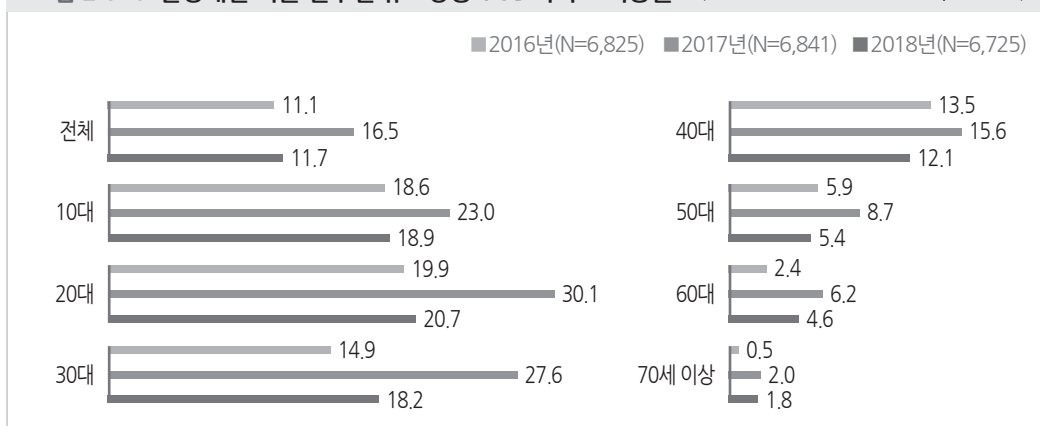


다. 유료방송 VOD서비스 이용 행태

- 유료방송 프로그램을 시청하는 응답자 중 11.7%가 최근 일주일 동안 유료방송의 VOD 서비스를 이용하였다고 응답하여 전년(16.5%)에 비해 감소함
- 20대의 이용률이 가장 높고, 30대부터는 연령이 높을수록 이용률이 낮음

그림 2-7-4 연령대별 최근 일주일 유료방송 VOD서비스 이용률

(N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)



- IPTV 가입자의 VOD서비스 이용률이 다른 유료방송 가입자들 대비 높음
- 유료방송 VOD서비스 이용자들의 하루 평균 이용시간은 1시간 3분이며, 연령별로는 1시간 내외로 차이가 크지 않은 것으로 나타남
- 유료방송 VOD서비스 이용자는 한 달 평균 5.3 편을 이용

그림 2-7-5 유료방송 가입자별 최근 일주일 유료방송 VOD서비스 이용률

(N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)

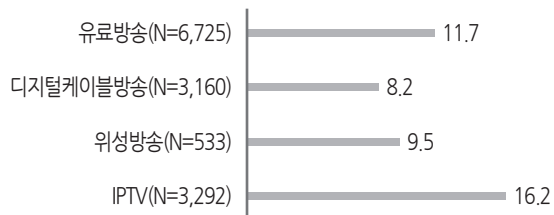


표 2-7-1 연령대별 유료방송 VOD서비스 이용 시간 및 편수(전체 응답자)

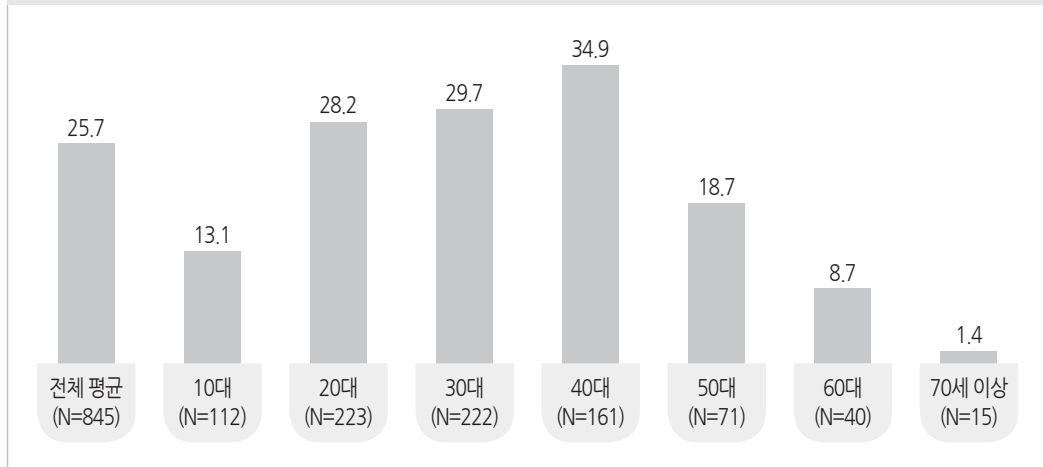
(단위: 시간:분, 편)

연령	유료방송 VOD서비스 이용			
	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간	월 평균 이용 편수
10대(N=612)	[112]	18.3	1:03	4.7
20대(N=1,097)	[223]	20.3	0:58	5.2
30대(N=1,191)	[222]	18.6	0:59	5.5
40대(N=1,357)	[161]	11.9	1:12	5.3
50대(N=1,327)	[71]	5.4	1:03	4.8
60대(N=882)	[40]	4.5	1:12	6.0
70세 이상(N=769)	[15]	2.0	1:26	8.9
평균(N=7,234)	[845]	11.7	1:03	5.3

- 추가 요금을 지불하고 VOD서비스를 이용한 경험은 25.7%이며, 월 평균 추가 지불 금액은 10,292원으로 전년(7,608원) 대비 상승

그림 2-7-6 연령대별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률

(단위: %)



08 TV 시청 중 타 매체 이용행태

- TV 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 55.2%로 압도적으로 높게 나타남
- PC/노트북의 동시 이용률은 7.1%, 스마트패드의 동시 이용률은 2.4%로 나타남

표 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도(전체 응답자)

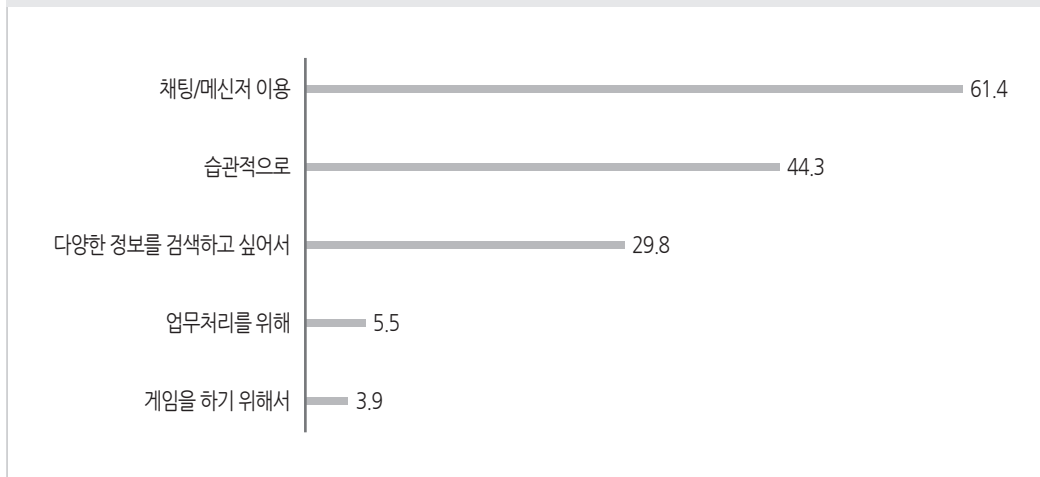
(N=7,234명, 단위: %)

매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기없음
신문	0.3	1.0	98.6
PC/노트북	0.9	6.2	93.0
스마트패드	0.3	2.1	97.6
스마트폰	12.8	42.4	44.8
휴대용 게임기	0.0	0.4	99.6

- TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 '채팅/메신저 이용'이 61.4%로 가장 높음
- '습관적으로'와 '다양한 정보를 검색하고 싶어서'가 각각 44.3%와 29.8%로 나타남

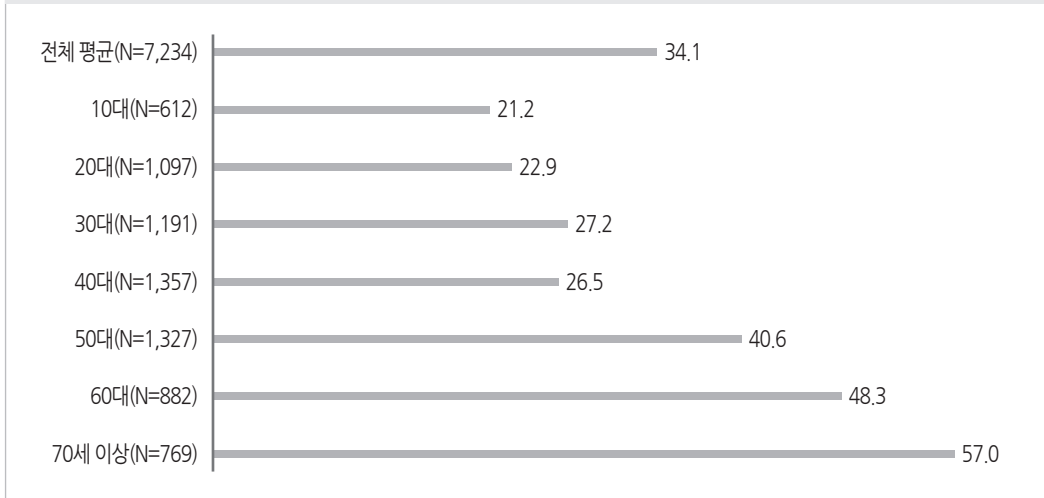
그림 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유

(N=TV 시청 시 타 매체 이용자 4,058명, 단위: %)



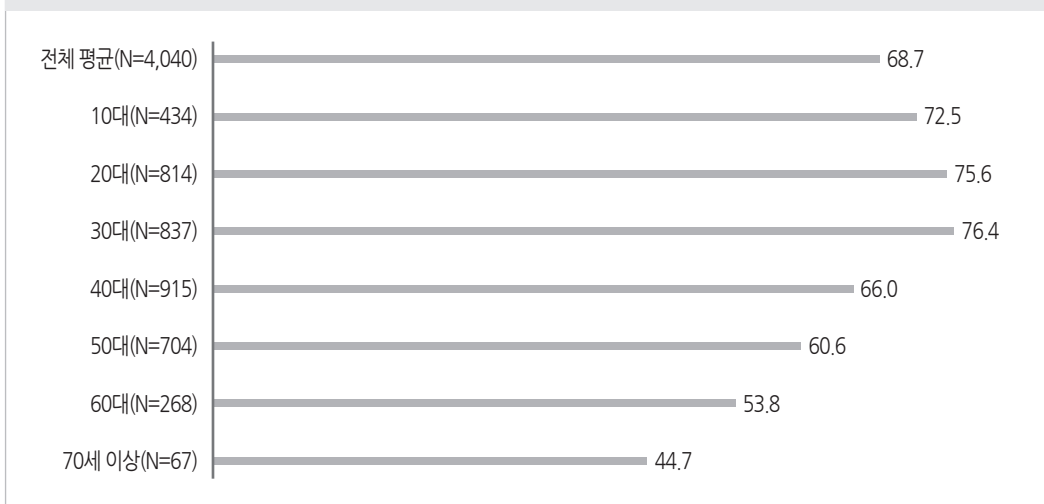
- TV 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 34.1%임
- 70세 이상이 57.0%로 연령이 높을수록 높게 나타남

그림 2-8-2 연령대별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(전체 응답자) (단위: %)



- 최근 일주일 동안 TV 시청 중 컴퓨터 또는 스마트기기로 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률은 68.7%임
- 30대가 가장 높고, 30대를 분수령으로 연령이 낮거나 높을수록 타매체 이용 비율이 낮아짐

그림 2-8-3 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 최근 일주일 이내 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률(중복응답) (단위: %)



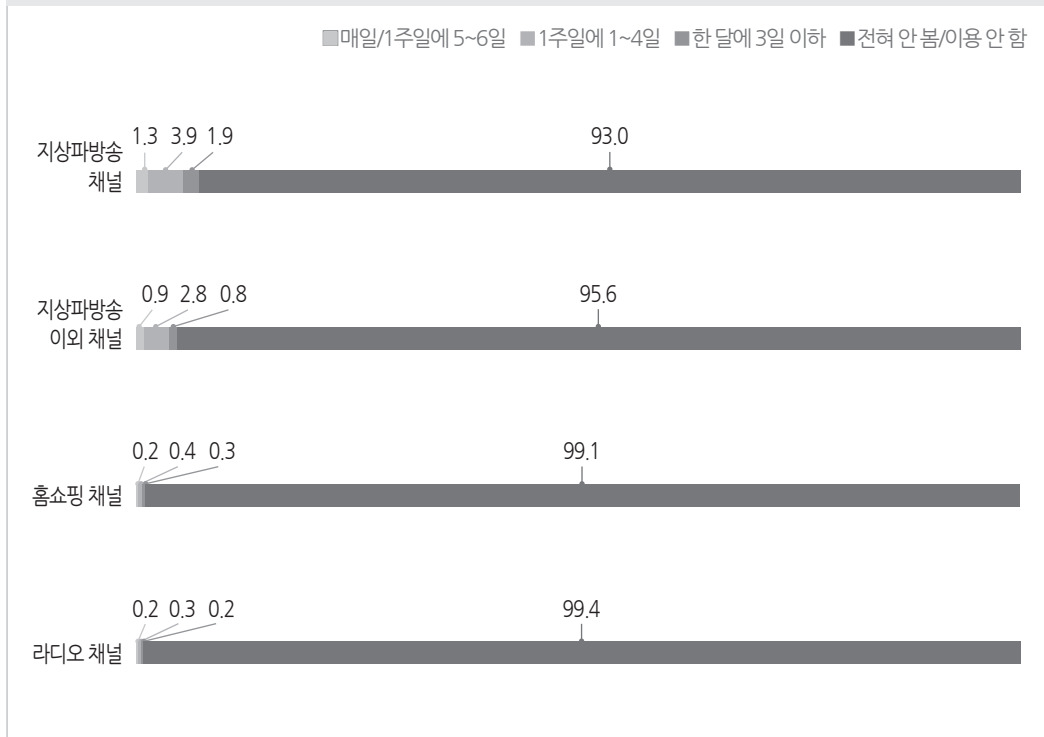
- 방송 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 위해 이용한 기기로는 스마트폰이 다른 기기 대비 현저하게 높게 나타남

09 지상파 DMB 이용행태

- 최근 3개월 이내 지상파 DMB 서비스 이용률은 7.5%임
- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 지상파방송 채널을 시청하는 비율이 5.2%이며, 지상파방송 이외 채널을 시청하는 비율은 3.7%로 나타남

그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도(전체 응답자)

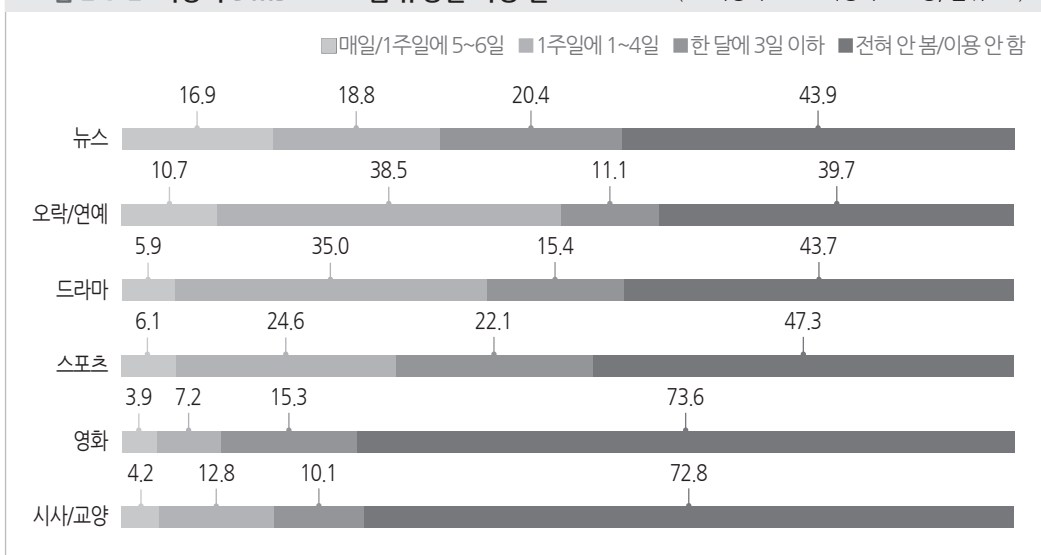
(N=7,234명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 이용하여 주 1일 이상 시청하는 빈도는 오락/연예가 49.2%로 가장 높고, 드라마가 40.9%로 나타남. 주 5일 이상 시청하는 프로그램 유형은 뉴스가 16.9%로 가장 높음

그림 2-9-2 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도

(N=지상파 DMB 시청자 546명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 이용하는 이유로는 '이동 중이거나 실외에서 방송 프로그램을 시청하기 위해서'가 53.4%로 가장 높음 - 시청하지 않는 이유는 '지상파 DMB를 이용할 필요가 없어 서'가 71.0%로 나타남

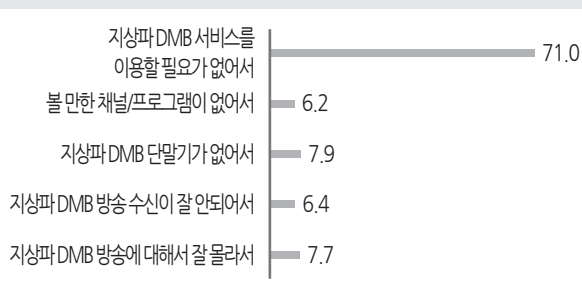
그림 2-9-3 지상파 DMB 이용하는 이유

(N=지상파 DMB 시청자 546명, 단위: %)



그림 2-9-4 지상파 DMB 이용하지 않는 이유

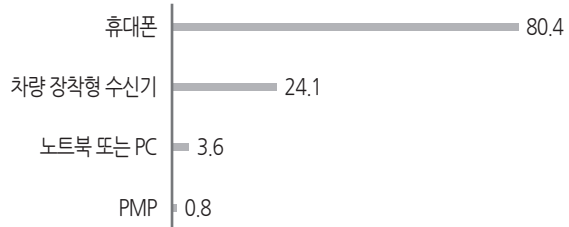
(N=지상파 DMB 비시청자 6,688명, 단위: %)



- 지상파 DMB 수신 장치는 '휴대폰'이 80.4%로 가장 높고, '차량 장착형 수신기'가 24.1%로 나타남

그림 2-9-5 이용 중인 지상파 DMB 수신 장치

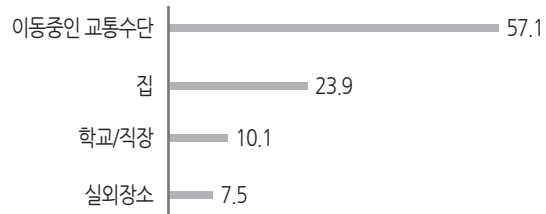
(N=지상파 DMB 시청자 546명, 단위: %)



- 지상파 DMB 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 57.1%로 가장 높으며, '집(23.9%)', '학교/직장(10.1%)', 길거리 등 '실외 장소(7.5%)'의 순서로 나타남

그림 2-9-6 지상파 DMB 주 이용 장소

(N=지상파 DMB 시청자 546명, 단위: %)



- 지상파 DMB 방송을 이용하기 위한 수신 환경에 대해서는 30.3%가 '문제가 없다'고 응답 하였으며, 방송 시청이 어렵거나 화질에 문제가 자주 발생한다고 응답한 비율은 23.6%임

그림 2-9-7 지상파 DMB 수신 환경

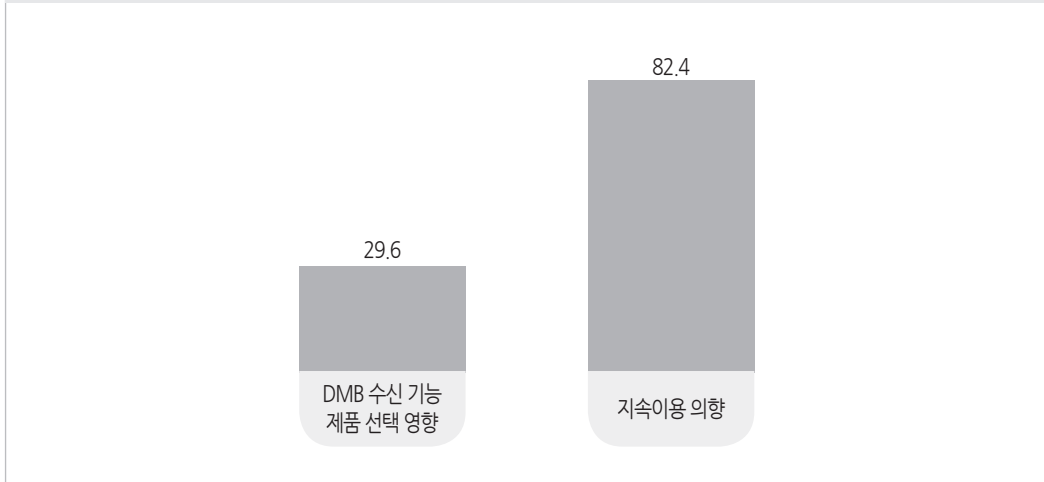
(N=지상파 DMB 시청자 546명, 단위: %)



- 휴대폰 구매시 지상파 DMB 수신 기능이 제품 선택에 영향을 주었다는 비율은 29.6%이며, 6개월 후에도 지상파 DMB 서비스를 계속 이용하겠다는 비율은 82.4%로 나타남

그림 2-9-8 지상파 DMB의 휴대폰 구매 영향 및 지속(6개월) 이용 의향

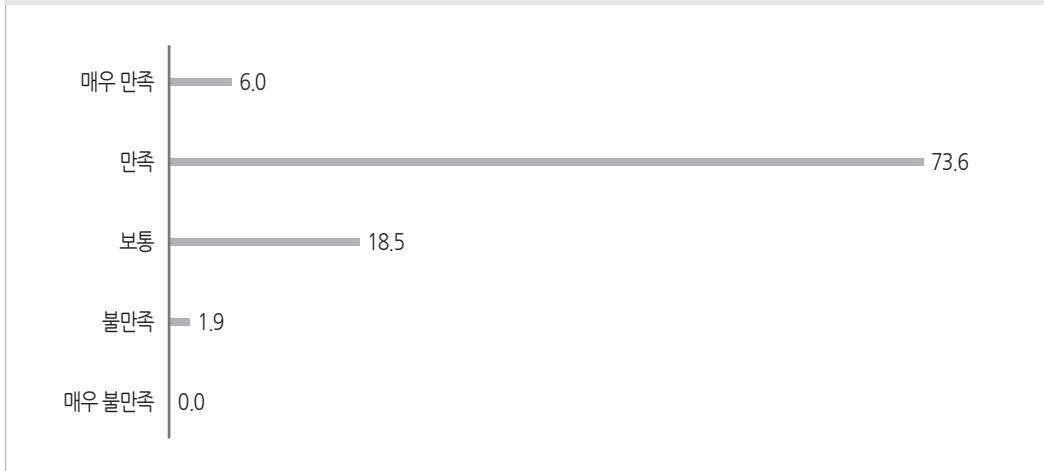
(N=지상파 DMB 시청자 546명, 단위: %)



- DMB 이용자 중 지상파 DMB 고화질(HD) 방송을 인지하고 있는 비율은 49.7%이며, DMB 이용자 중 고화질(HD) 방송을 시청하는 비율은 30.1%임
- 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 시청자 중 방송 채널 화면의 품질에 만족하는 응답자의 비율(매우 만족+만족)은 79.6%로 나타남

그림 2-9-9 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도

(N=지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 시청자 164명, 단위: %)



10 스마트기기 이용행태

가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자 비율은 40대가 20.6%로 가장 높으며, 스마트폰을 이용하지 않는 응답자는 70세 이상의 연령층 비중이 62.6%로 나타남

표 2-10-1 연령대별 스마트폰 이용자 비율(전체 응답자)

(단위: %)

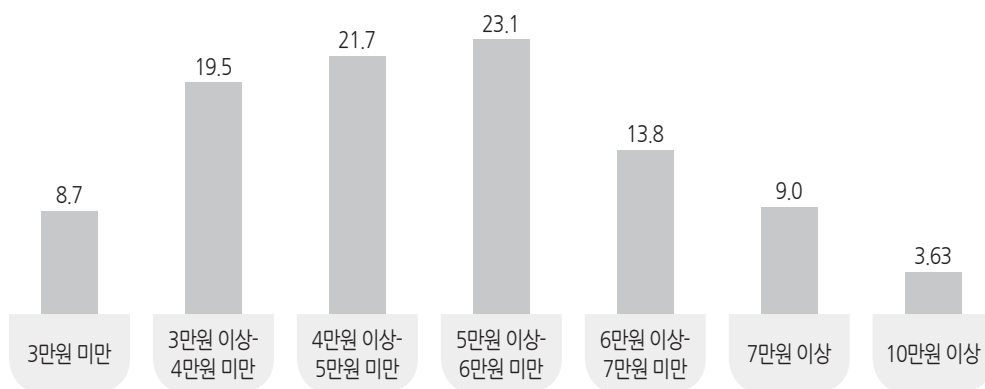
	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,234]	[6,470]	[764]
10대	8.5	9.3	1.7
20대	15.2	16.9	0.3
30대	16.5	18.2	2.1
40대	18.8	20.6	2.9
50대	18.3	19.6	7.7
60대	12.2	10.9	22.8
70세 이상	10.6	4.5	62.6

나. 스마트폰 이용 행태

- 스마트폰 이용률은 89.4%로, 성별 차이는 크지 않으며 60대까지는 80% 이상의 이용률을 보임
- 전년 조사 결과와 마찬가지로 직업별로는 사무직의 스마트폰 이용자 비중이 높으며, 소득이 높을수록 이용자 비중이 높음
- 스마트폰 이용자의 한 달 평균 이용 요금은 5만원 이상~6만원 미만이 가장 높고(23.1%), 4만원 이상~5만원 미만이 21.7%로 두 번째로 높음

그림 2-10-1 스마트폰 이용 요금

(N=스마트폰 이용자 6,470명, 단위: %)

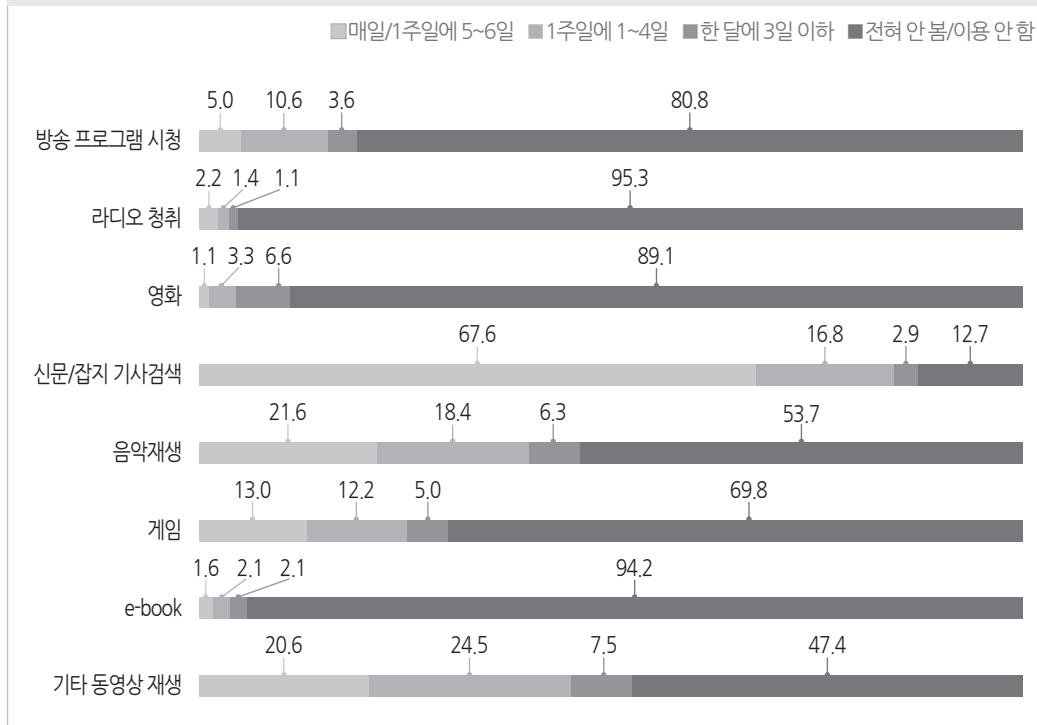


주: 한 달 평균 지출 요금, 기기값은 포함하고 소액결제는 제외함

- 스마트폰을 통한 '방송 프로그램 시청'은 주 5일 이상 기준으로 5.0%이며, '기타 동영상 재생'은 20.6%로 방송 프로그램 시청보다 높게 나타남
- '신문/잡지 기사검색'이 67.6%, '음악재생'과 '게임'이 각각 21.6%, 13.0%로 방송 프로그램 시청보다 높음

그림 2-10-2 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도

(N=스마트폰 이용자 6,470명, 단위: %)



- 스마트폰을 통한 방송 프로그램 시청은 20대가 가장 높으며, 연령이 높을수록 시청률이 낮아짐

표 2-10-2 스마트폰을 통한 연령대별 방송 프로그램 시청 빈도

(단위: 명, %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상
사례수	[6,470]	[599]	[1,095]	[1,175]	[1,335]	[1,268]	[708]	[291]
매일/주일에 5-6일	5.0	5.5	10.8	5.3	3.8	3.2	2.3	1.3
1주일에 1-4일	10.6	15.0	21.0	13.5	10.4	3.6	2.6	1.7
한 달에 3일 이하	3.6	5.3	5.8	5.3	3.0	1.8	1.8	0.5
전혀 안 봄/이용 안함	80.8	74.1	62.5	75.8	82.8	91.4	93.3	96.6

- 스마트폰을 통한 미디어 기능은 '집에서' 이용하는 비율이 높으며, 라디오 청취나 기사검색, 음악 재생은 이동 중 이용하는 비율도 높게 나타남

표 2-10-3 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답)

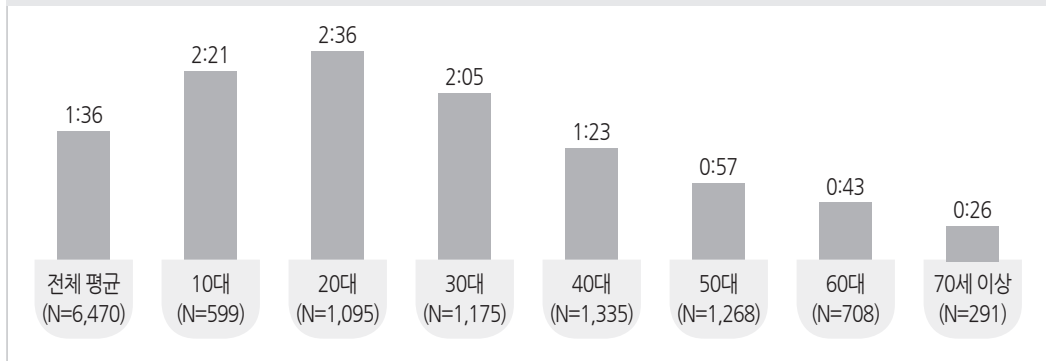
(N=각 미디어 기능 이용 경험자, 단위: %)

	사례수	집	회사 및 학교	이동 중 교통수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소
방송 프로그램 시청	[1,245]	70.9	18.1	33.3	17.4	6.6
라디오 청취	[302]	46.6	17.4	48.3	16.3	5.2
영화	[704]	71.3	13.3	20.5	18.8	2.4
신문/잡지 기사 검색	[5,649]	78.7	37.7	39.6	30.6	11.3
음악재생	[2,996]	65.3	24.1	48.5	21.8	11.1
게임	[1,956]	75.6	22.6	32.5	23.2	5.7
e-book	[374]	62.1	24.6	32.9	23.7	6.0
기타 동영상 재생	[3,402]	78.1	28.7	32.4	25.4	7.5

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 1시간 36분이고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 2시간 21분과 2시간 36분으로 다른 연령에 비해 높음

그림 2-10-3 연령대별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)

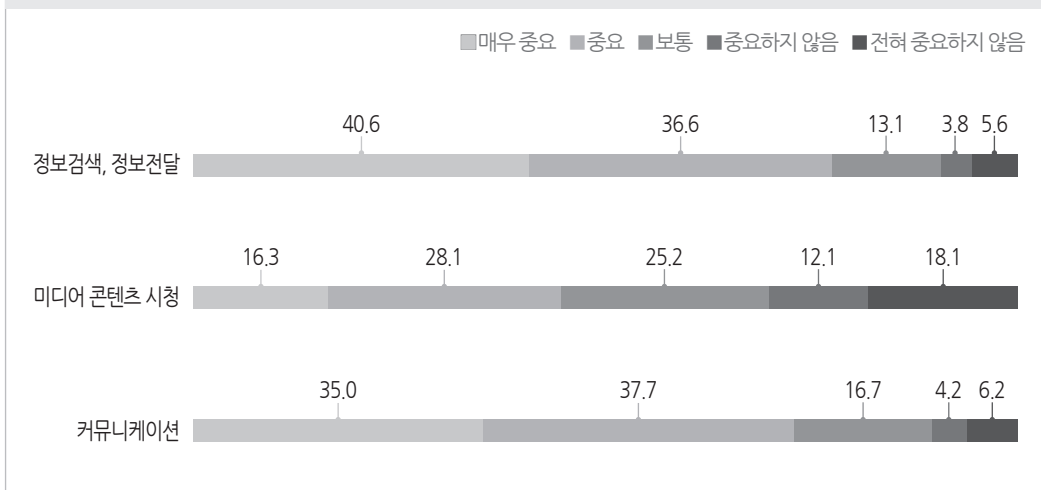
(단위: 시간:분)



- 스마트폰의 기능별 중요도는 '정보검색, 정보전달'이 중요하다(매우 중요+중요)는 응답이 77.3%로 가장 높으며, 커뮤니케이션이 72.7%, 미디어 콘텐츠 시청이 44.4%로 나타남

그림 2-10-4 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도

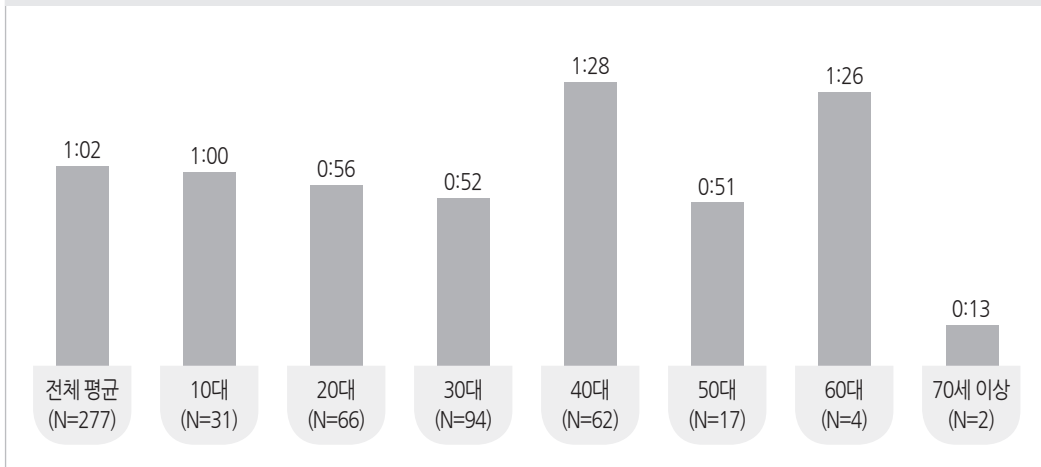
(N=스마트폰 이용자 6,470명, 단위: %)



다. 스마트패드 이용 행태

- 스마트패드의 전체 이용률은 3.8%이며, 남성이 여성보다 많음
 - 연령별로는 10~30대의 비중이 높고, 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 이용률이 높음
- 스마트패드 이용자들은 하루 평균 약 1시간 가량 스마트패드를 이용하고 있음

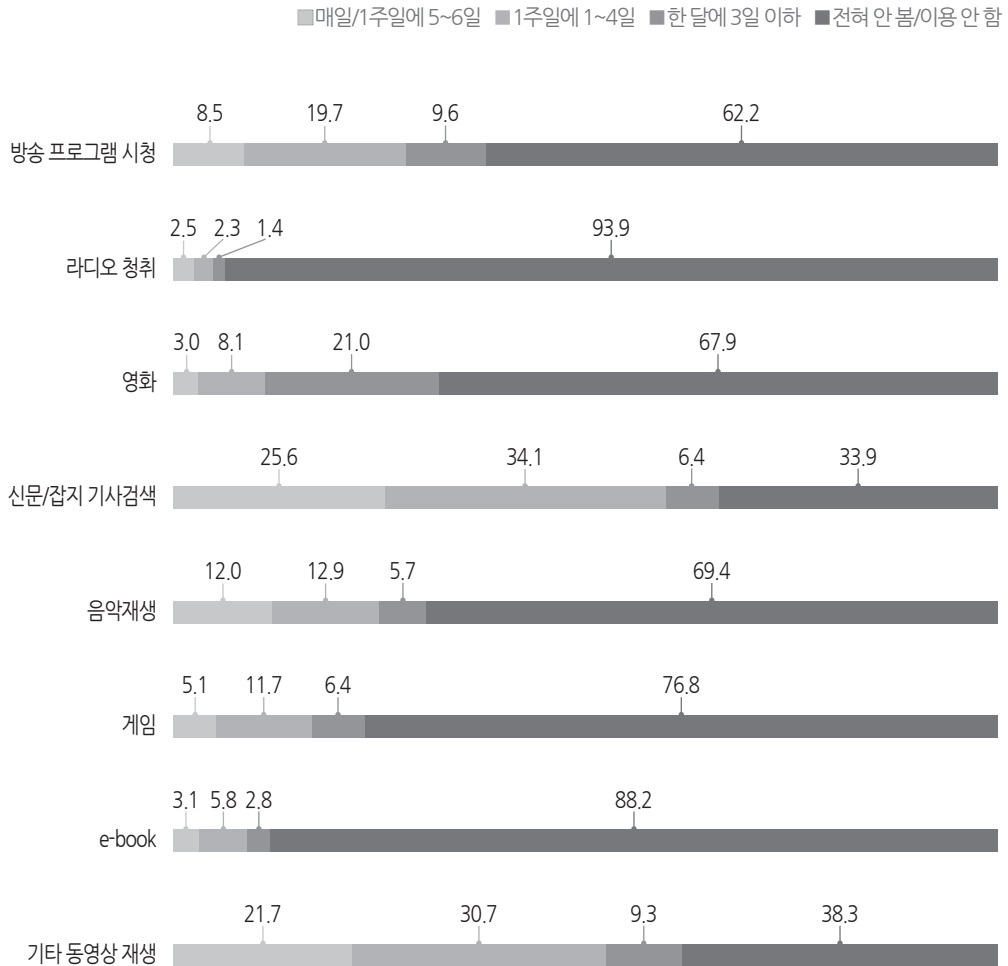
그림 2-10-5 연령대별 스마트패드 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) (N=스마트패드 이용자, 단위: 시간:분)



- 스마트폰을 통한 '신문/잡지 기사 검색'비율은 25.6%(주 5일 이상 기준)로 가장 높고, 뒤를 이어 '기타 동영상 재생'이 21.7%, '음악 재생'이 12.0%로 나타남

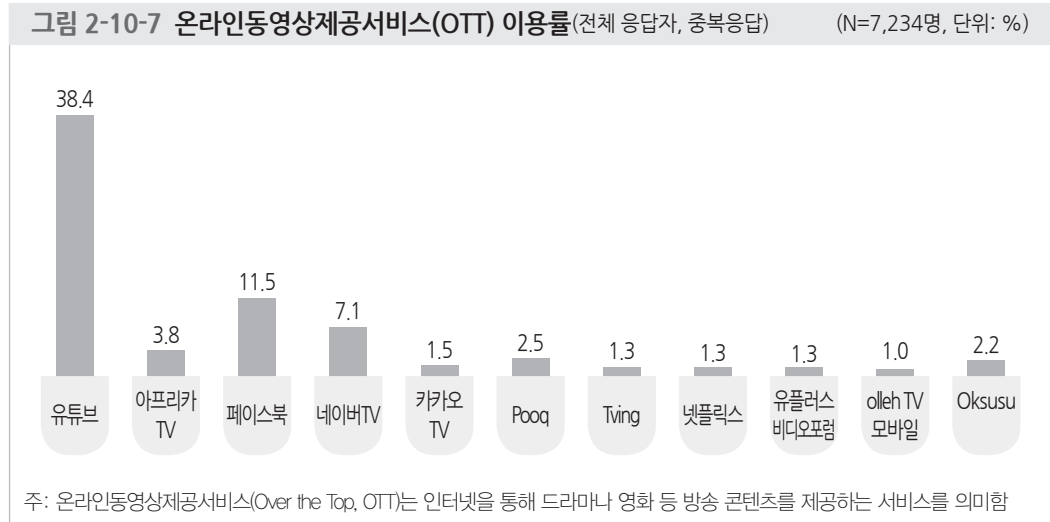
그림 2-10-6 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도

(N=스마트패드 이용자 277명, 단위: %)

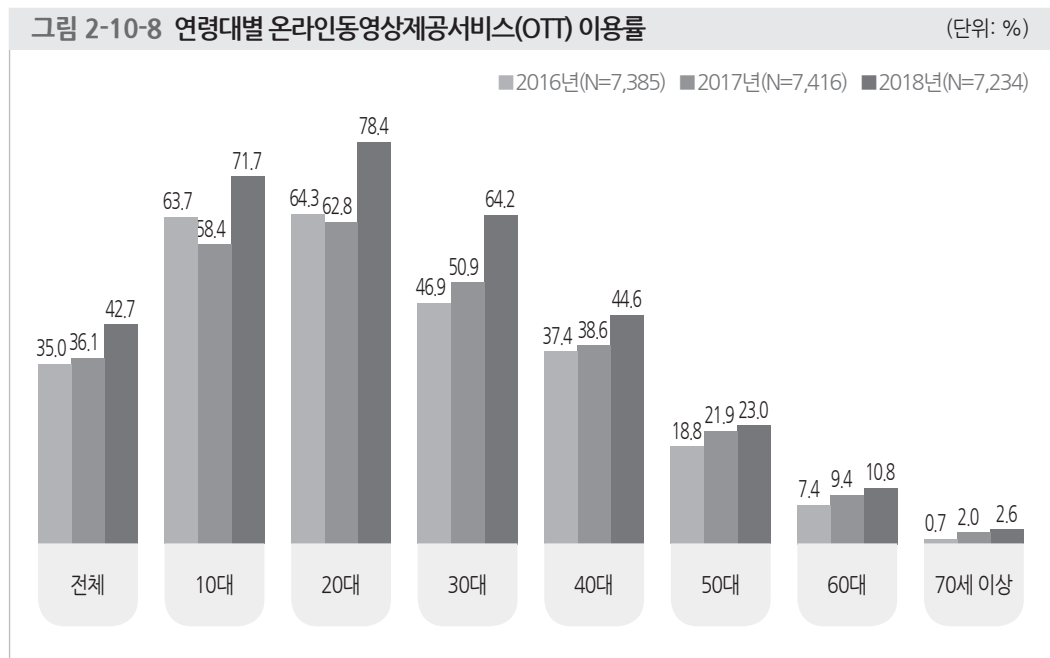


라. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태

- 평소 시청 경험이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)로는 유튜브가 38.4%로 가장 높으며, 그 다음으로 페이스북(11.5%), 네이버TV(7.1%), 아프리카TV(3.8%) 등의 순으로 나타남



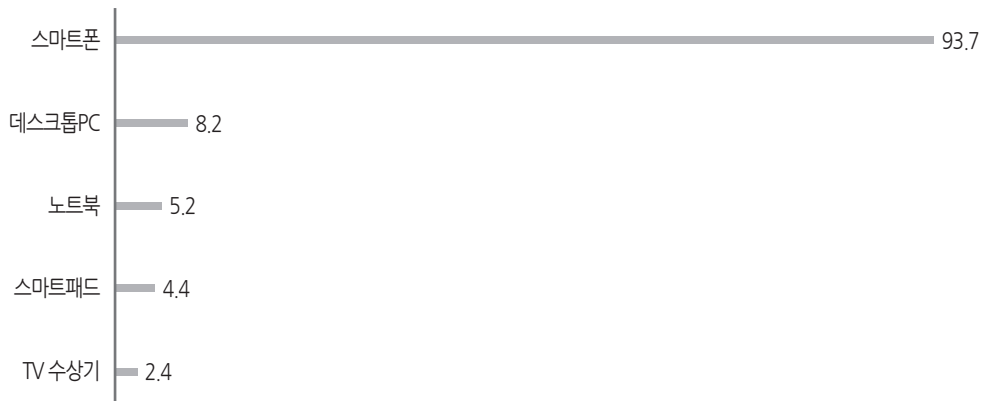
- 연령별 이용률은 20대가 78.4%로 가장 높으며, 10대(71.7%)와 30대(64.2%) 순으로 나타났으며, 30대 이후 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐



- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용시 스마트폰을 통해 시청하는 경우가 가장 많으며, 그 다음이 데스크톱PC, 노트북의 순임

그림 2-10-9 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용기기(중복응답)

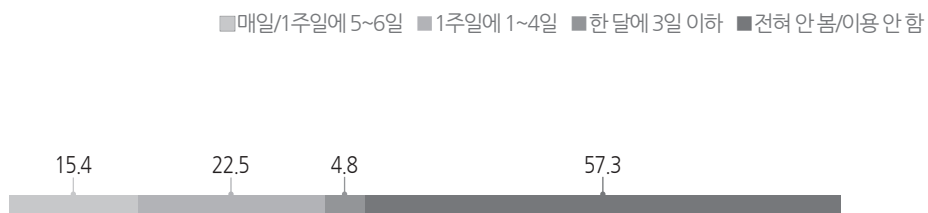
(N=온라인동영상제공서비스 이용자 3,087명, 단위:%)



- 온라인동영상제공서비스(OTT)를 주 1일 이상 본다고 응답한 사람은 전체 응답자 중 37.9%임

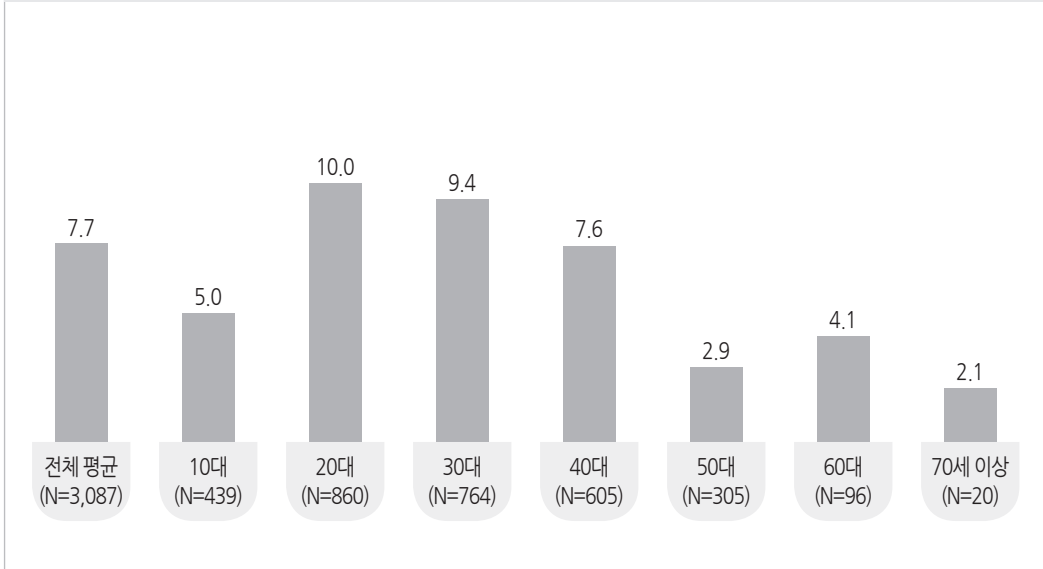
그림 2-10-10 온라인동영상제공서비스(OTT) 시청 빈도(전체 응답자)

(N=7,234명, 단위: %)



- 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD를 이용하는 비율은 20대(10.0%)에서 가장 높으며 30대(9.4%), 40대(7.6%) 순으로 뒤를 이음

그림 2-10-11 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 정액제 또는 유료 서비스 이용 비율(중복응답)
(N=온라인동영상제공서비스 이용자 3,087명, 단위: %)



- 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 프로그램 유형은 방송 프로그램 중에서는 ‘오락/연예’(67.4%), 방송프로그램 이외 동영상 중에서는 ‘생활/정보’(41.8%)의 응답 비율이 가장 높게 나타남

그림 2-10-12 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 유형(중복응답)
(N=온라인동영상제공서비스 방송 프로그램 이용자 1,565명, 단위: %)

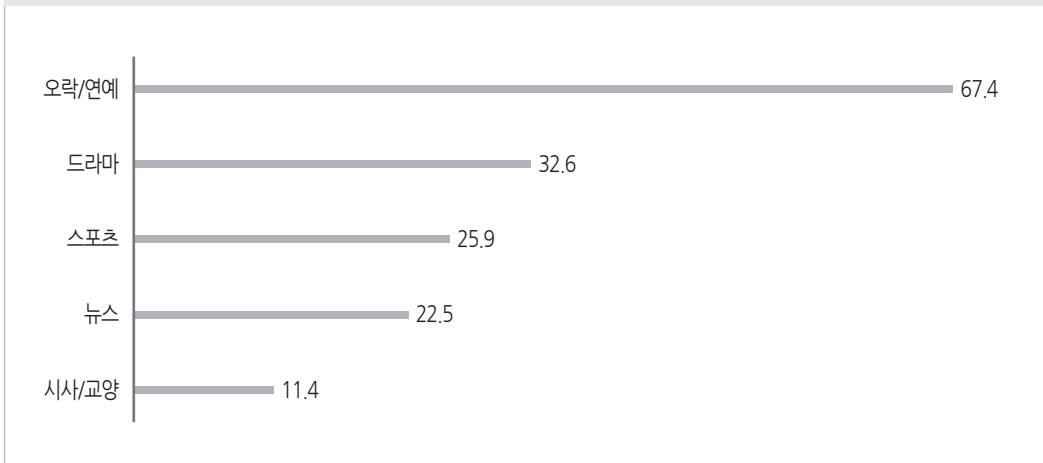
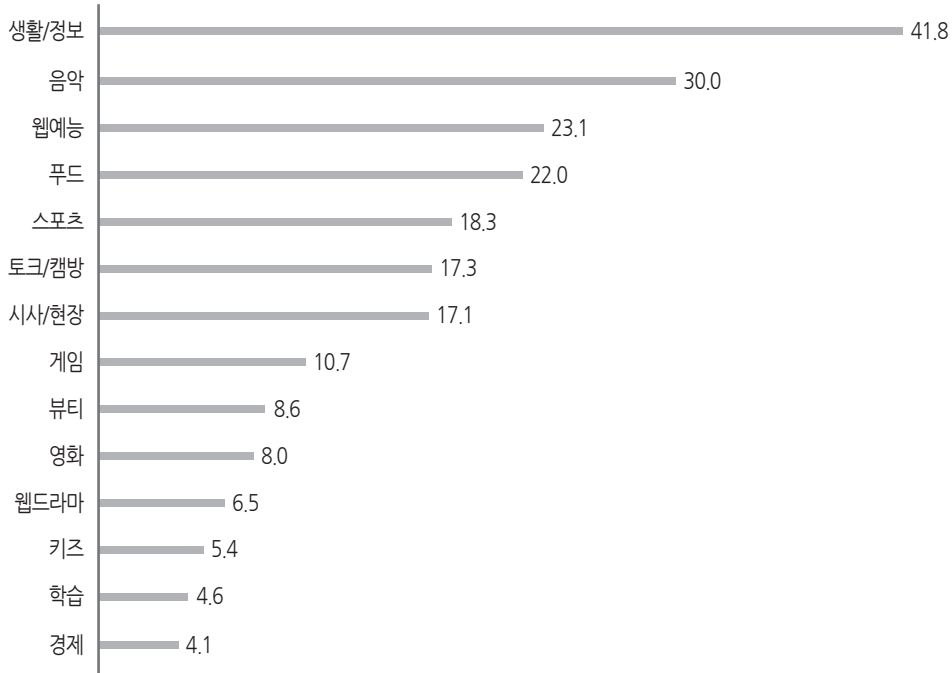


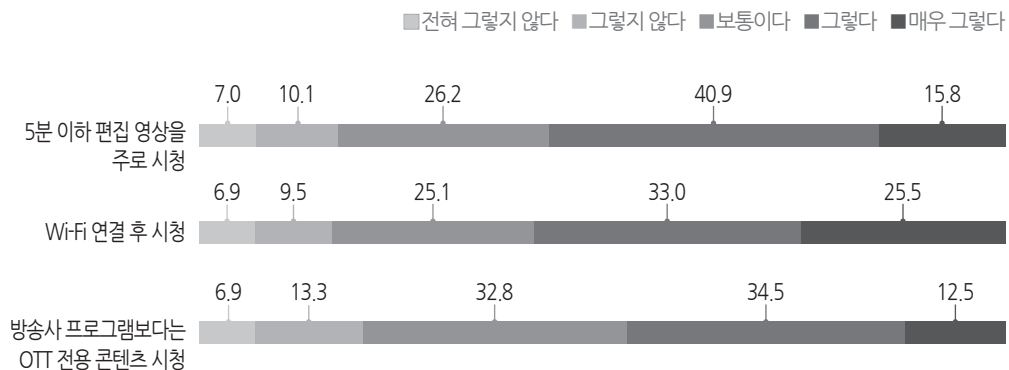
그림 2-10-13 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 이외 동영상 유형(중복응답)
(N=온라인동영상제공서비스 방송 프로그램 이외 동영상 이용자 1,932명. 단위: %)



- 온라인동영상제공서비스(OTT)를 시청할 때 '5분 이하로 편집된 동영상을 주로 시청'하는 비율(매우 그렇다+그렇다)은 56.7%, 'Wi-Fi가 연결되어야 시청'하는 비율은 58.5%, '방송사 프로그램보다는 OTT 전용 콘텐츠를 시청'하는 비율은 47.0%로 나타남

그림 2-10-14 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태

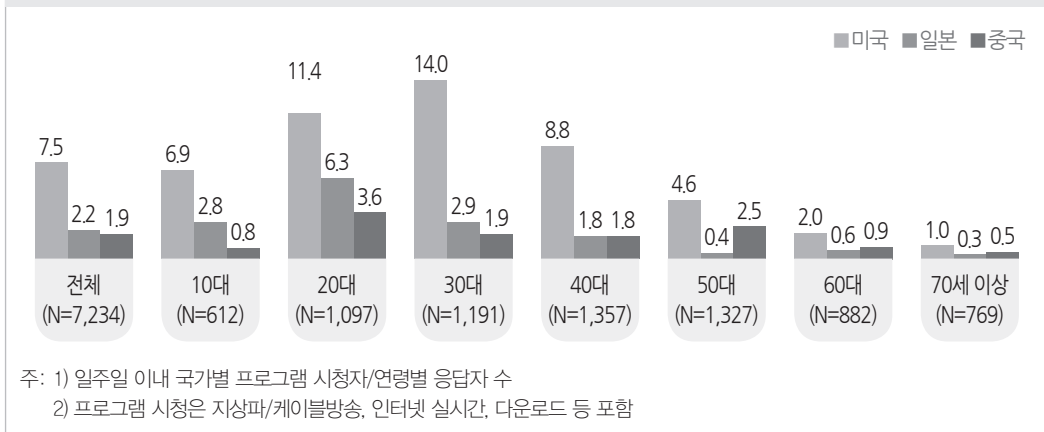
(N=온라인동영상제공서비스 이용자 3,087명. 단위: %)



11 해외 제작 방송 프로그램 이용행태

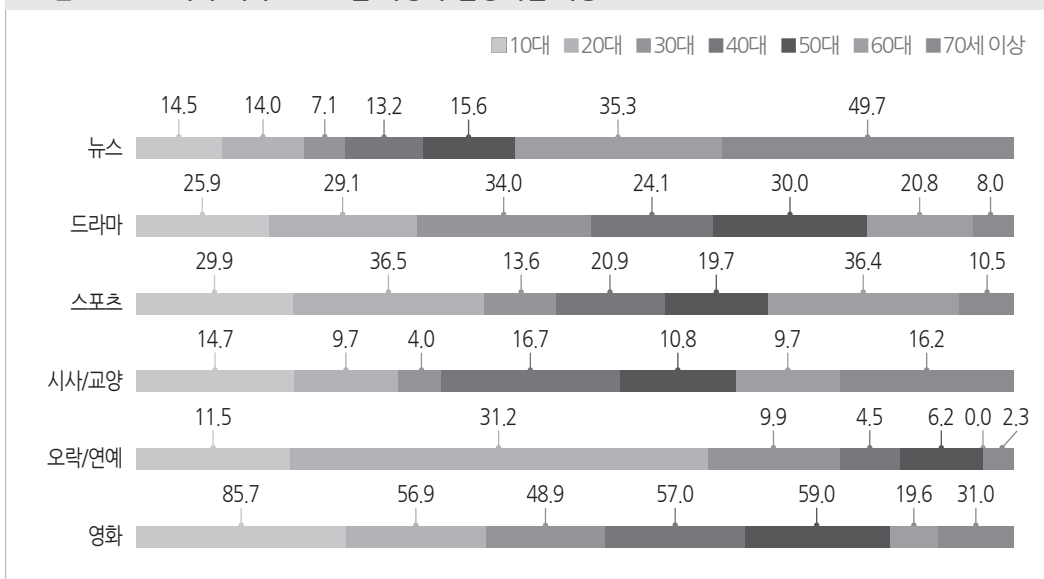
- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 7.5%로 일본(2.2%), 중국(1.9%)에 비해 높음
- 연령별로는 30대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 14.0%로 가장 높음

그림 2-11-1 연령대별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)(전체 응답자, 중복응답) (N=7,234명, 단위: %)



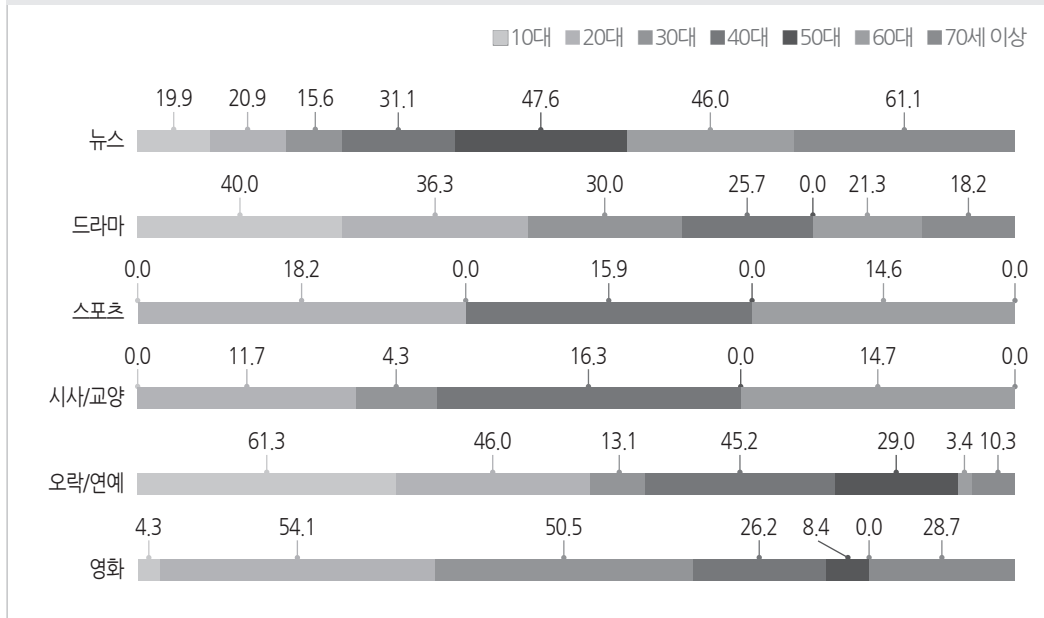
- 최근 1주일 이내에 시청한 미국 제작 프로그램 시청자 중 뉴스는 60대 이상, 드라마와 오락/연예는 20대와 30대 비중이 높음

그림 2-11-2 미국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 (N=각 프로그램의 1주일 이내 시청자, 단위: %)



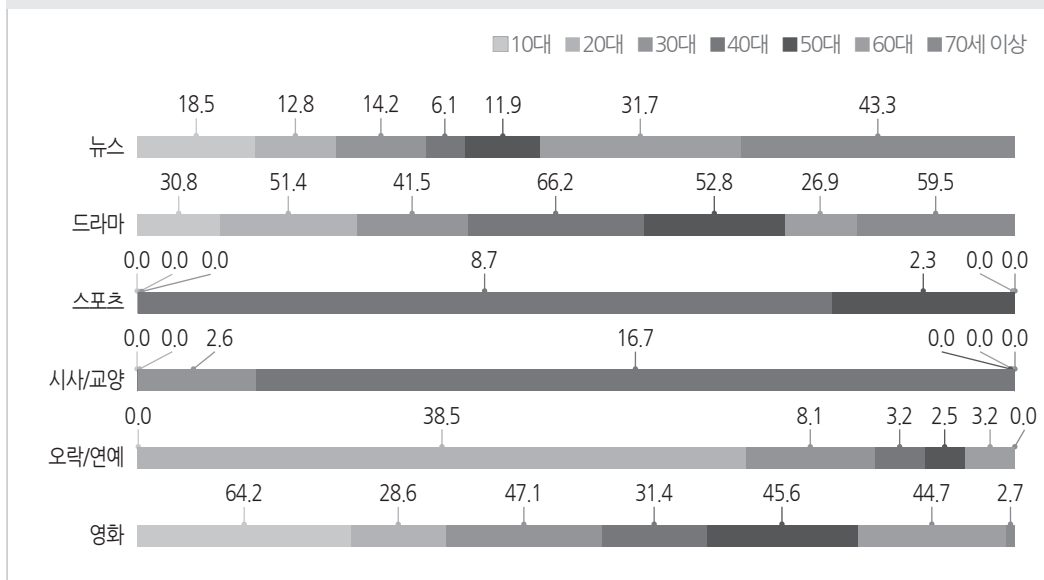
- 최근 1주일 이내 시청한 일본 제작 프로그램 시청자 중 드라마와 오락/연예는 10대 및 20대, 시사/교양과 스포츠는 60대의 비중이 높음

그림 2-11-3 일본 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 (N=각 프로그램의 1주일 이내 시청자, 단위: %)



- 최근 1주일 이내 시청한 중국 제작 프로그램 시청자 중 오락/연예는 10대, 드라마는 40대, 뉴스는 60대의 비중이 높은 편임

그림 2-11-4 중국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 (N=각 프로그램의 1주일 이내 시청자, 단위: %)



12 가족 구성원 동반 시청행태

- 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 6,151명 중 81.8%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답함
 - 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 90% 이상은 오후 6시~자정 사이에 가족들과 함께 TV를 시청하였고, 시청 시간은 하루 평균 79.3분임

표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간

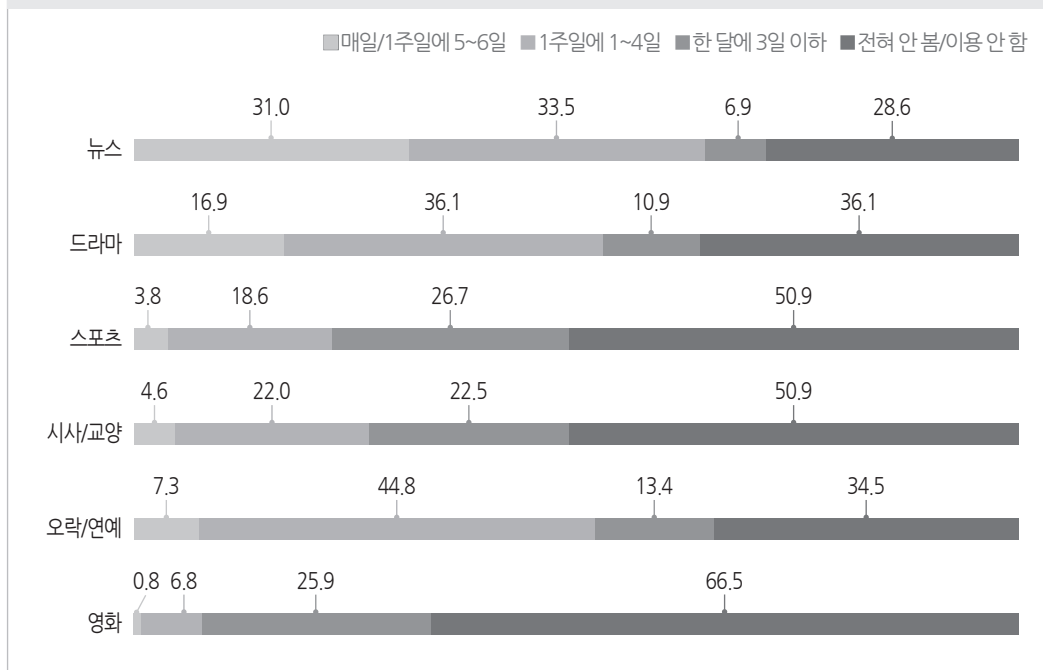
(N=가족 동반 시청 경험자 5,031명, 단위: %)

가족 동반 시청 시간	오전 6시~9시	오전 9시~정오	정오~오후 3시	오후 3시~6시	오후 6시~9시	오후 9시~자정	자정~오전 6시
시청비율	1.3	1.6	1.1	1.6	40.0	54.0	0.5

- 방송 프로그램 유형별로 가족 동반 시청 프로그램은 주5일 이상 기준으로 뉴스가 31.0%로 가장 높으며, 드라마가 16.9%로 뒤를 이음
 - 주 1일 이상 본다는 응답 역시 뉴스와 드라마가 각각 64.5%와 53.0%로 높으며, 오락/연예도 52.1%로 높게 나타남

그림 2-12-1 방송 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구)

(N=6,151명, 단위: %)



- 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청하지 않는 이유로는 ‘집에서 함께 모여 있는 시간이 적다(49.7%)’가 가장 높게 나타남
- ‘서로 선호하는 방송 프로그램이 달라서’가 35.5%, ‘교육적 문제 또는 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다’가 10.2%

그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유 (N=가족 동반 시청하지 않는 응답자 1,121명, 단위: %)

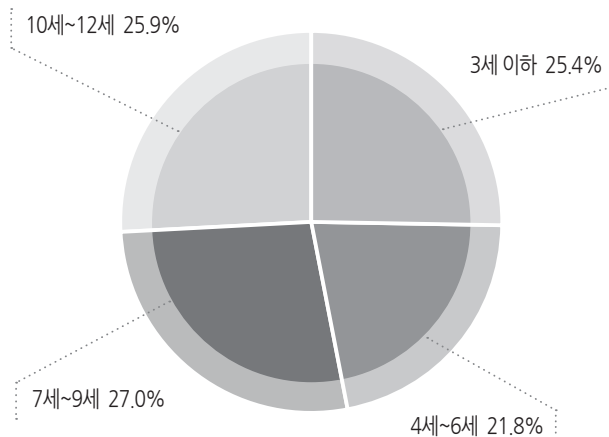


13 어린이의 매체 이용행태

- 조사 대상 가구의 만 13세 미만 자녀는 총 1,056명으로, 만 6세 이하의 비율은 47.2%, 만 7세 이상은 52.8%임

그림 2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포

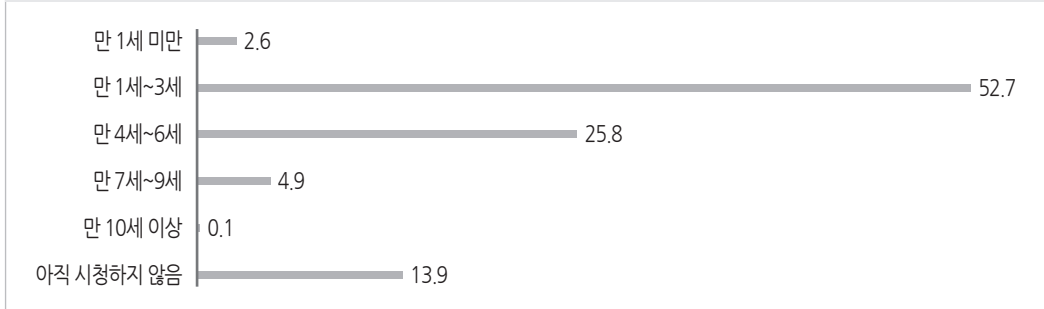
(N=만 13세 미만 자녀 1,056명, 단위: %)



- 자녀가 TV 수상기를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 시기는 만 1세~3세가 52.7%로 가장 많으며, 만 4세~6세가 25.8%로 그 다음으로 많음

그림 2-13-2 자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기

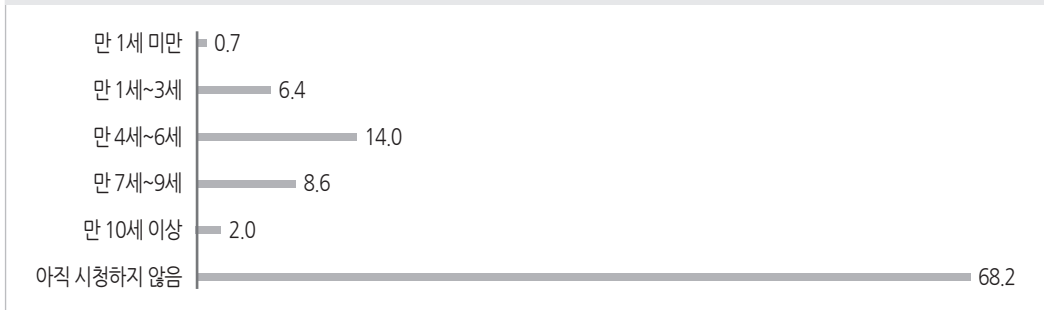
(N=만 13세 미만 자녀 1,056명, 단위: %)



- 자녀가 PC/노트북을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 32.7%이며, 만 4세~6세가 14.0%로 가장 많음

그림 2-13-3 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기

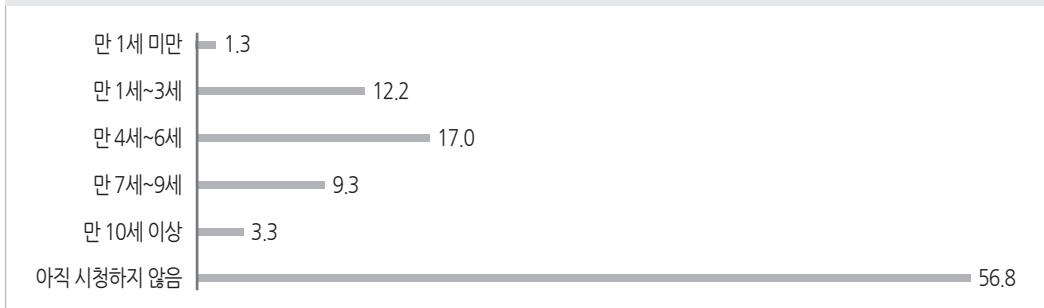
(N=만 13세 미만 자녀 1,056명, 단위: %)



- 자녀가 스마트폰을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 43.1%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 30.5%임

그림 2-13-4 자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기

(N=만 13세 미만 자녀 1,056명, 단위: %)



- 자녀가 스마트패드를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 18.6%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 13.8%로 나타남

그림 2-13-5 자녀의 스마트패드 이용 시청 시작 시기

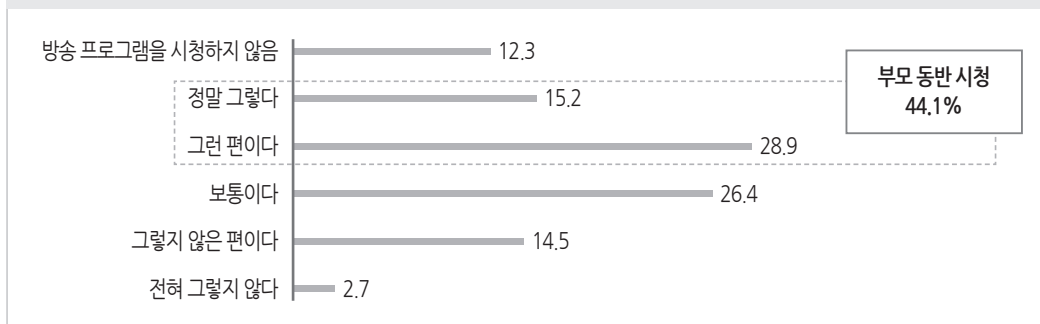
(N=만 13세 미만 자녀 1,056명, 단위: %)



- 평소에 자녀가 방송 프로그램을 시청할 때 자녀와 함께 방송을 본다는 응답은 44.1%이며, 함께 보지 않는다는 응답은 17.2%임

그림 2-13-6 부모의 동반 시청 여부

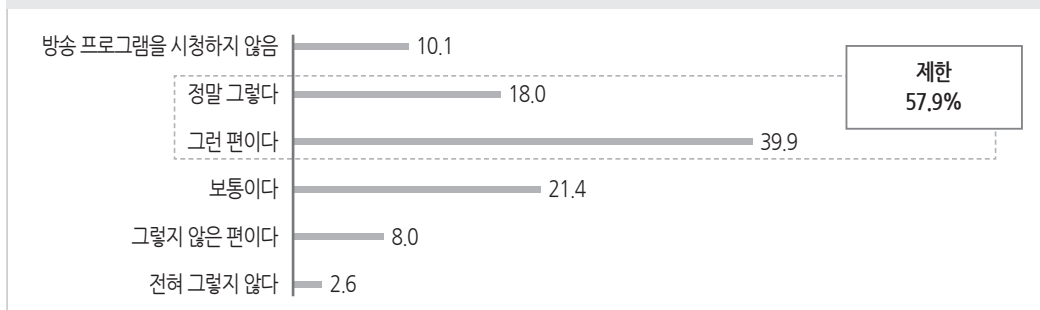
(N=만 13세 미만 자녀 1,056명, 단위: %)



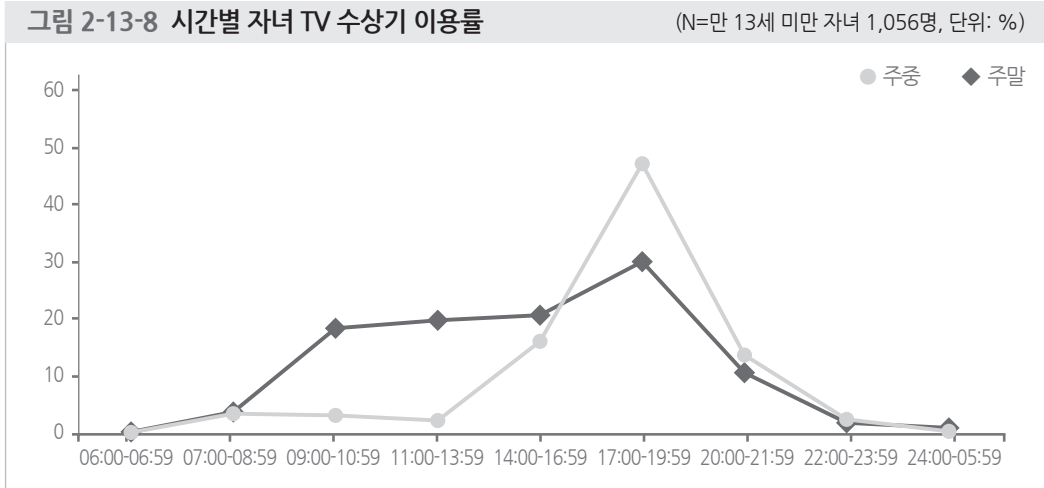
- 시청 연령에 맞추어 방송 프로그램 시청을 제한한다는 응답은 57.9%, 제한하지 않는다는 응답은 10.6%로 나타남

그림 2-13-7 시청 연령 등급에 따른 시청 제한 정도

(N=만 13세 미만 자녀 1,056명, 단위: %)

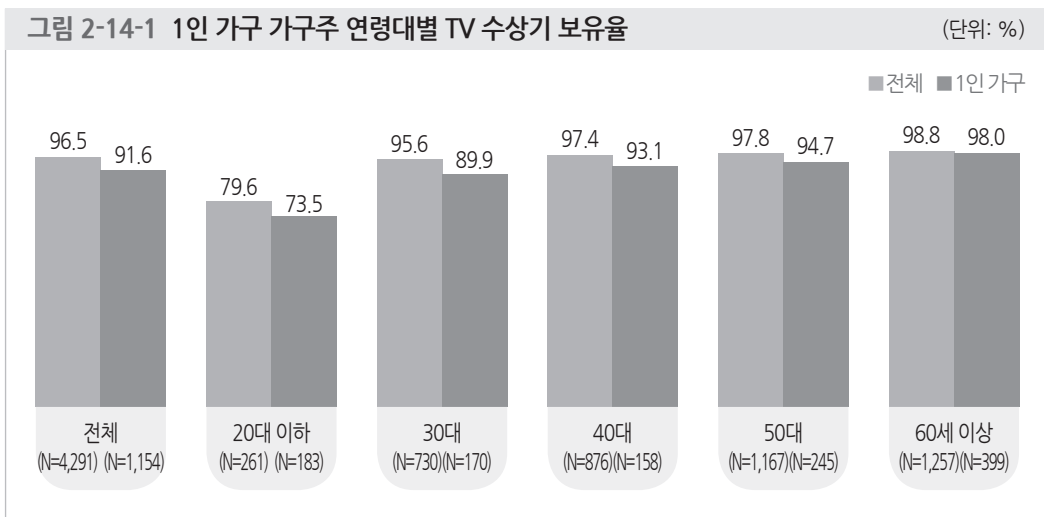


- 자녀의 TV 수상기 이용률을 보면, 주중과 주말 모두 오후 5시~8시에 가장 높게 나타남
- 오전 7시~오후 5시의 시청률은 주중보다 주말에 더 높으며, 오후 5시~8시에는 주중의 시청률이 더 높음



14 1인 가구 매체 이용행태

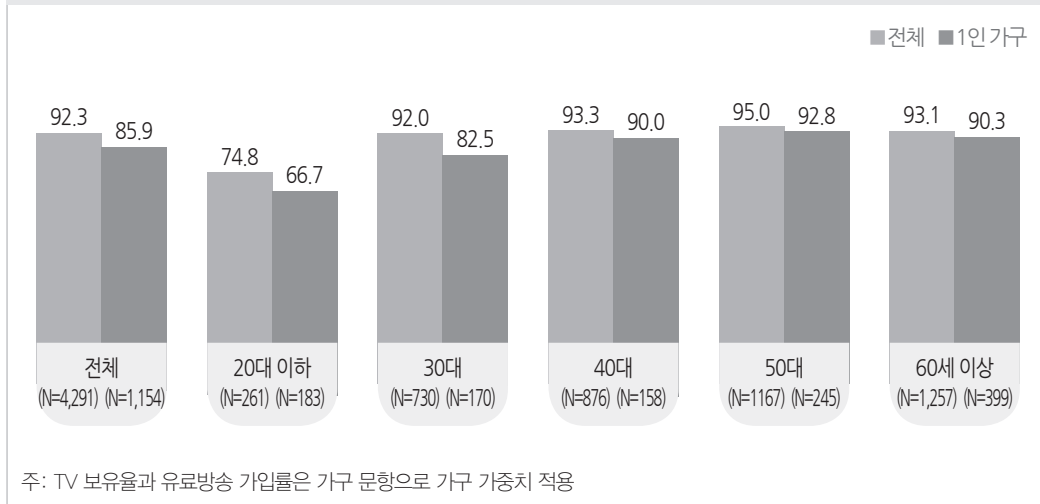
- 1인 가구의 TV 수상기 보유율은 91.6%이며, 20대 이하는 보유율이 73.5%로 타연령대 대비 낮게 나타남



- 1인 가구의 유료방송 가입률은 85.9%로 나타남. 20대 이하 1인 가구가 66.7%로 가장 낮으며, 50대 1인 가구는 92.8%로 가장 높음

그림 2-14-2 1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률

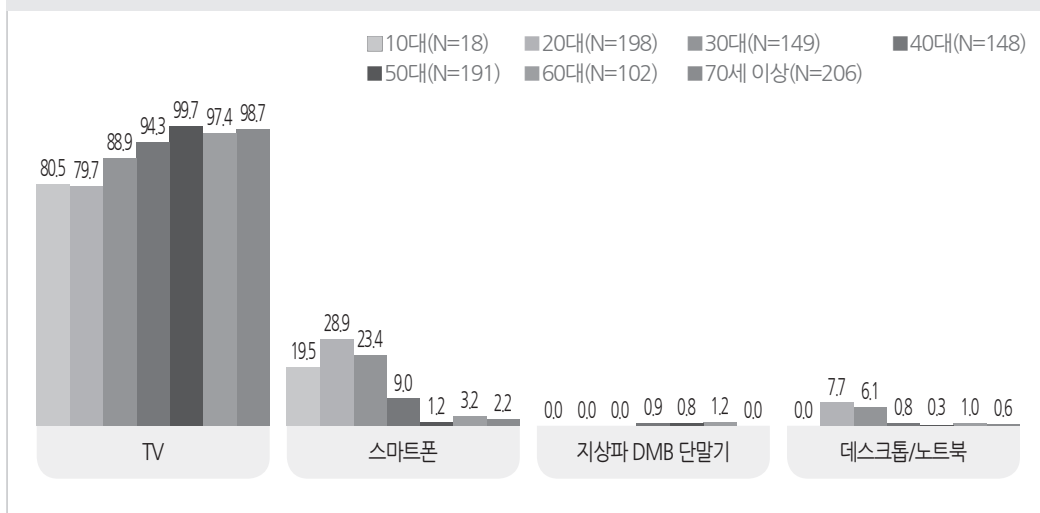
(단위: %)



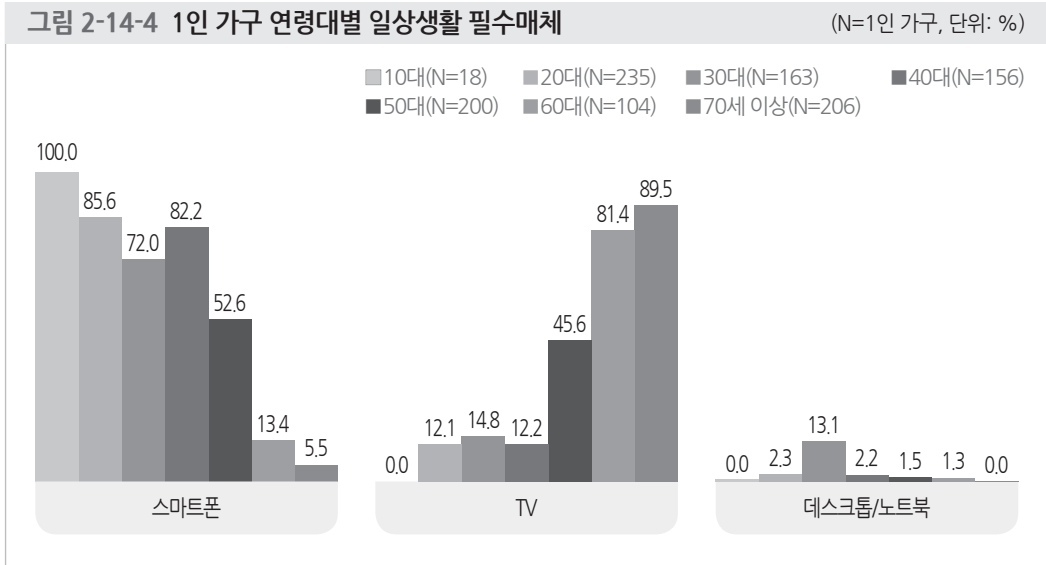
- 방송 프로그램 시청 시 TV 수상기 이용률은 연령이 높을수록 높게 나타나며, 50대 이상에서는 95% 이상으로 나타남
- 스마트폰 이용률은 20대가 28.9%로 가장 높으며, 10대와 30대도 20% 내외로 나타남
- 데스크톱/노트북은 20대가 7.7%로 가장 높고, 다음으로 30대가 6.1% 정도로 나타남

그림 2-14-3 1인 가구 연령대별 지상파방송 프로그램 시청시 이용기기

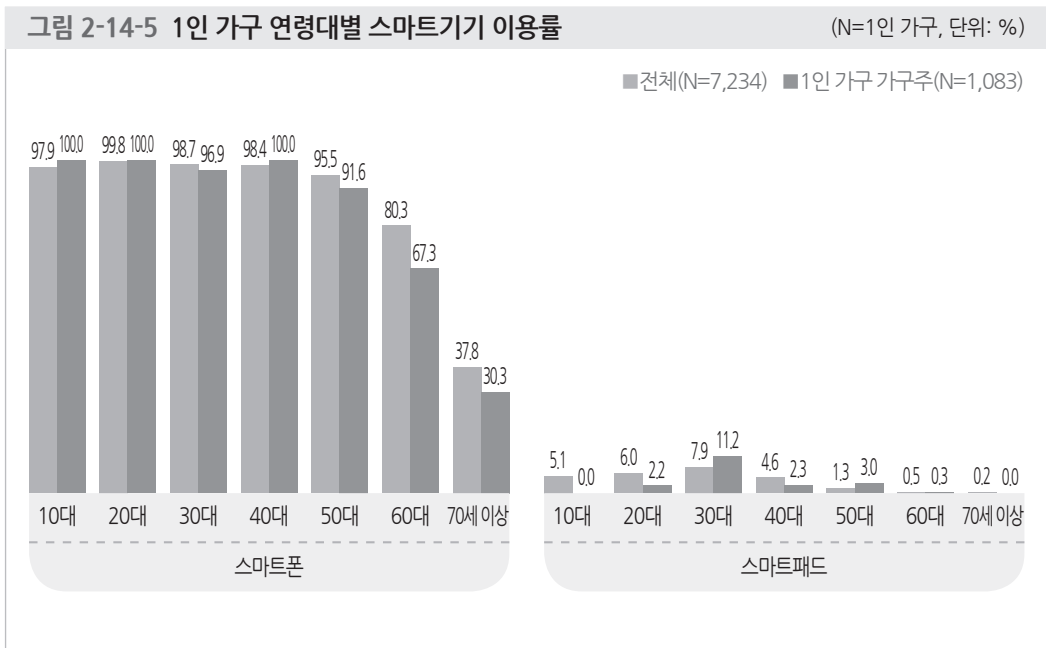
(N=1인 가구 중 지상파방송 시청자, 단위: %)



- 일상생활에서 필수 매체 인식은 10대는 100% 스마트폰을 중요하게 생각하며, 20대와 40대도 각각 85.6%, 82.2%로 높음
- 연령이 높아질수록 TV의 비율이 높아 60대는 81.4%, 70세 이상은 89.5%로 나타남



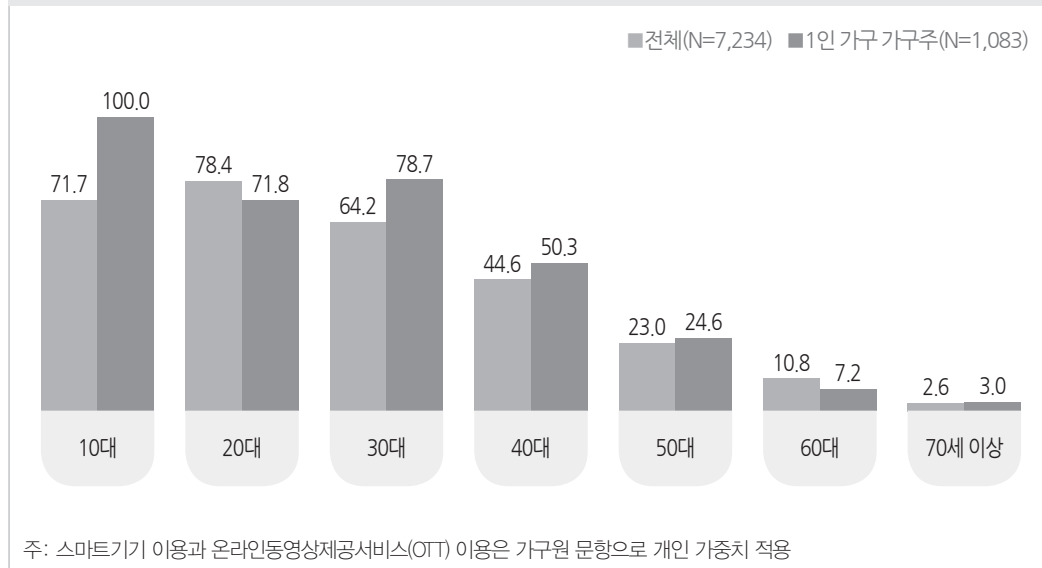
- 스마트폰 이용률은 10대~50대는 90% 이상으로 나타남. 60대는 67.3%, 70세 이상은 30.3%로 연령이 높을수록 낮게 나타남



- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 10대가 100%이며, 30대가 78.7%로 상대적으로 높은 수준임

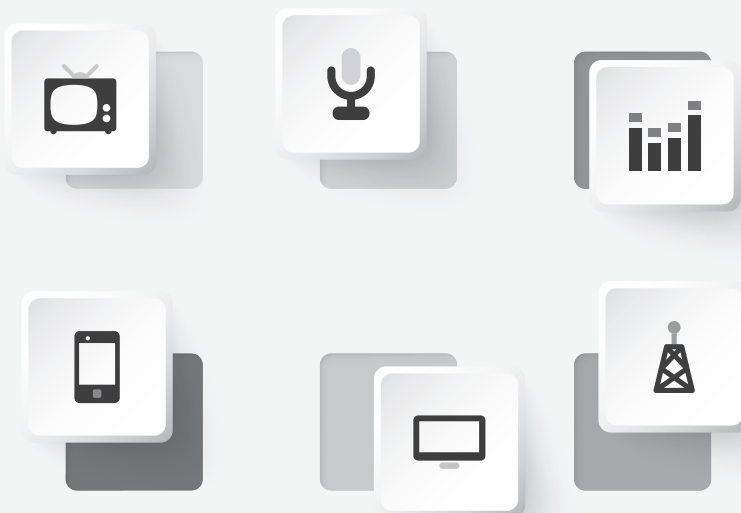
그림 2-14-6 1인 가구 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태

(N=1인 가구, 단위: %)



제3장

설문지와 통계표



3-1

설문지





통계법 제33조(비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치



방송통신위원회

2018년 방송매체 이용행태 조사 【가구용 설문지】

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2018년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2018년 5월 ~ 7월

주 관 : 방송통신위원회

시행처 : 정보통신정책연구원

조사기관 : (주)한국리서치

담당자 : 기획조사부 유재석(02-3014-0096)

제3장
| 01 |

설문지

면접원 성명	면접원 ID		담당 슈퍼 바이저	
응답자 성명			응답자 연락처	
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____			
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구		시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2018년 ____ 월 ____ 일 ____ 시 ____ 분부터 ____ 분간			
검증일시	2018년 ____ 월 ____ 일 ____ 시		검증결과	

관리 사항	조사구 번호(고유번호)				거처 번호				가구 번호				가구원 번호	

[가구원 현황표] 귀 닥의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2004년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

직접 기입		1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 (배우자 부모/조부모 포함) 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)그 외 같이 사는 사람	1)남 2)여	직접 기입	1)미혼 2)기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/수료 4)중퇴	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력		직업	가족구성
					학력	이수여부			
01		1)가구주	1)남 2)여	년					
02			1)남 2)여	년					
03			1)남 2)여	년					
04			1)남 2)여	년					
05			1)남 2)여	년					
06			1)남 2)여	년					
07			1)남 2)여	년					
08			1)남 2)여	년					
총 가구원 수		총 _____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2005년 1월 1일 이후 출생)				_____ 명		
귀 닥내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도 인니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)			1)50만원 미만 2)50~100만원 미만 3)100~150만원 미만 4)150~200만원 미만 5)200~250만원 미만 6)250~300만원 미만 7)300~350만원 미만 8)350~400만원 미만 9)400~500만원 미만 10)500~600만원 미만 11)600~700만원 미만 12)700~800만원 미만 13)800~900만원 미만 14)900~1,000만원 미만 15)1,000만원 이상						

※ 직업코드 : "소득을 얻기 위하여 하시는 일"을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다. [한국표준직업분류(7차)기준 적용]

코드	직업명	예
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	- 공공 기관 및 기업 고위직, 행정·경영 지원 및 마케팅 관리직, 전문 서비스 관리직, 생산 관련 관리직 등 - 의료진료 전문가, 대학교수 및 강사, 교사, 법률 및 행정 전문직, 경영·금융 전문가, 문화·예술·스포츠 전문가, IT 및 각종 기술 전문가 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업
20	사무종사자	- 각종 일반 사무원, 금융기관 사무원, 여행, 숙박업(예약, 접수, 고객상담, 안내 등), 기타 고객관련 사무원 등
30	서비스 및 판매종사자	- 개인생활 서비스 종사자, 경찰관, 소방관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스, 미용 관련 서비스 종사자, 운송 및 여가 서비스직, 조리 및 음식 서비스직 등 - 영업직, 매장 판매직, 보험설계사, 통신 및 방문 판매원, 홍보 도우미 및 판촉원 등
40	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련직, 임업 숙련직, 어업 숙련직
50	기능원 및 관련기능종사자, 장치·기계조작 및 조립 종사자	- 건설·금속·기계·세공·식품가공·섬유·선박 등 각종 기능종사자, 전기 및 전자 관련 기능직 등 - 장치·기계조작·조립원, 운전 및 운송 관련직, 목재 및 종이 관련 기계 조작 등
60	단순노무종사자	- 건설 및 광업 관련 단순 노무직, 건물관리 및 경비, 청소, 가사 및 육아 도우미, 배달/단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무, 농림어업 관련 단순 노무직
A	군인	- 직업군인(장교 및 장기 부사관)

※ 귀 닥의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

61) 군인(의무복무) 62) 학생 63) 전업주부 98) 기타 99) 무직

매체 보유 현황

문 1. 다음 중 **택(가구)**에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV수상기 ()대 • 디지털TV 수상기 ()대 -UHD TV ()대 -스마트TV ()대 • 빌트인TV(주방, 욕실 등) ()대 • 컴퓨터 모니터 겸용 TV ()대	1-5. VCR/DVD 플레이어/ 블루레이 플레이어	• VCR ()대 • DVD ()대 • 블루레이 플레이어 ()대
		1-6. 디지털 카메라/ 캠코더	• 디지털 카메라 ()대 • 디지털 캠코더 ()대
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	• 전용 수신기 ()대 • 차량용 ()대 • 집안 내 부착형 ()대	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	• 총 ()대
		1-8. 스마트형 TV수신장치 (예 : Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트 등)	• USB형 ()대 • 기타(Apple TV, 다음TV+, Roku 등) ()대
1-3. 컴퓨터/ 스마트패드(태블릿PC)	• 데스크탑PC ()대 • 노트북/넷북 ()대 • 스마트패드(태블릿PC) ()대 (아이패드, 갤럭시탭 등)	1-9. 음성인식 인공지능 기기 (예 : SKT누구, KT가까지니, LGU+ 클로바, 아마존 에코, 구글홈 등)	• 총 ()대
		1-10. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답)	• 일반 전화 () 회선 • 인터넷 전화 () 회선
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	• 총 ()대		

※ 1-1. UHD TV 보유가구는 스마트TV에도 응답함

※ 1-8. 스마트형 TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임. 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

※ 1-10. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

문1-1 TV수상기 보유에서 빌트인 TV 보유자만 문1-11부터 문1-12까지 응답

문 1-11. 귀하의 택에 있는 빌트인 TV는 화면 크기가 어느 정도인가요? (복수응답)

- ① 5인치 이하 ② 6~9인치 ③ 10인치 이상

문 1-12. 귀하의 택에 있는 빌트인 TV에서 지상파 방송 이외에 유료방송 (케이블방송, 위성방송, IPTV) 채널을 볼 수 있나요? (유료방송 채널을 볼 수 있는 빌트인TV가 1대라도 있으면 '예'에 응답)

- ① 예 ② 아니오

문1-1 TV수상기 보유에서 스마트TV 기능이 있는 TV수상기 보유자만 문1-13부터 문1-15까지 응답

문 1-13. 귀하의 택에서 스마트TV를 구매하신 이유는 무엇인가요? (복수응답)

- ① TV로 인터넷을 이용하기 위해서 ② TV를 교체할 시기가 되어서
③ 디자인이 마음에 들어서 ④ 이전보다 큰 화면의 TV를 원해서
⑤ 화질이 좋아서 ⑥ 최신 기술 제품을 이용하고 싶어서 ⑦ 기타

문 1-14. 귀하의 택에 설치된 스마트TV는 현재 인터넷 회선이 연결되어 있나요?

- ① 예 → 문2로 이동 ② 아니오 → 문1-15로 이동

문 1-15. 귀하의 택에서 스마트TV로 인터넷을 이용할 필요가 있을 때에는 인터넷 회선을 스마트TV에 연결하나요?

- ① 예 ② 아니오

유료방송 가입현황

면접원 : 유료방송은 지상파방송 채널들을 제외한 케이블, 위성, IPTV 방송 서비스를 의미합니다.

문 2. 아래 표에 제시된 유료방송 중 택에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있나요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 있음) → 문2-1로 이동
 ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 없음) → 문3으로 이동

유료방송 종류	가입 여부
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블 ☐ • 디지털 케이블 ☐ ② 아니오
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프	① 예(Olleh TV Skylife 포함) • Olleh TV Skylife 가입 ... ☐ • 일반 위성방송 가입 ☐ ② 아니오
문 2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV포함)	① 예(Olleh TV Skylife 포함) • Olleh TV Skylife 가입 ... ☐ • 일반 IPTV가입 ☐ ② 아니오

※ Olleh TV Skylife에 가입한 경우 위성방송과 IPTV 가입여부 확인

문 3. 귀하의 택에서는 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등을 이용해 무료로 지상파방송 (KBS, SBS, MBC, EBS, 지역 민방 등)을 시청하고 있는 기기가 다음 중 있나요?
 (지상파 채널만 볼 수 있으며, 케이블/위성/IPTV 등 유료방송 채널은 볼 수 없는 기기임)

문 4. 귀하의 택에서는 어떤 방식으로 지상파방송을 수신하고 있나요?

지상파 수신 기기 종류	문 3. 수신 여부	문 4. 수신 방식
1)TV수상기	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
2)PC 모니터(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
3)노트북(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
4)빌트인TV(주방, 욕실 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나

면접원 : 문5는 유료방송 가입자에게만 질문하세요.

문 5. 귀하의 택에서 현재 가입한 유료방송을 이용하는 이유는 무엇인가요?

- ① 인터넷, 이동통신 등과의 결합상품을 이용하기 위해서
 ② 현재 가입한 유료방송이 화질이 가장 좋아서
 ③ 이용 요금이 가장 저렴해서
 ④ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서
 ⑤ VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서
 ⑥ 기타 ()

☞ 면접원 : 문6부터 문7까지는 유료방송 비가입자에게만 질문하세요.

문 6. 다음 중 댁에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
- ② 예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ③ 예전에는 디지털 위성방송 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ④ 예전에는 IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

문 7. 귀하의 댁에서 유료방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 가입비가 비싸서
- ③ 월 이용료가 비싸서
- ④ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑦ 유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑧ 기타 ()

케이블방송 가입현황

☞ 면접원 : 문2-1 케이블방송 가입 여부 확인 후 진행

- 2-1. 케이블방송
- ① 예 → 문8로 이동
 - ② 아니요 → 문11로 이동

☞ 면접원 : 문8부터 문10까지는 케이블방송 가입자에게만 질문하세요.

문 8. 댁에서 가입한 케이블방송 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요. 기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요. (케이블방송 요금을 별도로 구분하기 어려울 경우 결합상품 요금으로 응답)

- ① 월 5,000원 미만
- ② 월 5,000원 이상~10,000원 미만
- ③ 월 10,000원 이상~15,000원 미만
- ④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
- ⑤ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
- ⑥ 월 25,000원 이상~35,000원 미만
- ⑦ 월 35,000원 이상~45,000원 미만
- ⑧ 월 45,000원 이상

문 9. 다음 중 귀하의 댁에서 케이블방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 기타 요금 ()
- ⑤ 없음

문 10. 댁에서 케이블방송 유료채널(캐치온/SPOTV ON 등)을 이용하고 있나요?

- ① 이용하고 있음
- ② 이용하지 않음

디지털위성방송 가입현황

면접원 : 문2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프 | ① 예 → 문11로 이동 |
| | ② 아니오 → 문14로 이동 |

면접원 : 문11부터 문13까지는 위성방송 가입자에게만 질문하세요.

문 11. 택에서 가입한 위성방송은 어떤 유형인가요?

- ① Sky On+ HD (총 177개 채널):월 이용료 9,000원~12,000원
- ② Sky Green UHD/HD (총 189~195개 채널):월 이용료 12,000원~14,000원
- ③ Sky Blue UHD/HD (총 212~218개 채널):월 이용료 14,000원~16,000원
- ④ Olleh TV Skylife /Olleh Giga UHD TV (위성방송 +IPTV VOD 결합상품):월 이용료 10,000원~20,000원

※ 보기 4번 응답자는 문2-2, 문2-3에 대한 응답 확인

문 12. 다음 중 귀하의 택에서 위성방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 집전화 요금
- ⑤ IPTV 요금
- ⑥ 기타 요금 ()
- ⑦ 없음

문 13. 다음 중 택에서 이용하는 위성방송 프리미엄 채널이 있나요? (복수응답)

- ① 캐치온1, 캐치온2 (2개 채널/월 8,580원)
- ② SPOTV ON (1개 채널/월 10,980원)
- ③ Midnight (1개 채널/월 7,150원)
- ④ VIKI (1개 채널/월 8,250원)
- ⑤ 키즈 톡톡 (1개 채널/월 5,500원)
- ⑥ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음

IPTV 가입현황

면접원 : 문2-3 IPTV 가입 여부 확인

2-3. IPTV

- ① 예 → 문14로 이동
 ② 아니오 → 문17로 이동

면접원 : 문14부터 문16까지는 IPTV 가입자에게만 질문하세요.

문 14. 택에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
 기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요.
 (IPTV 요금을 별도로 구분하기 어려울 경우 결합상품 요금으로 응답)

- ① 월 10,000원 미만
 ② 월 10,000원 이상~15,000원 미만
 ③ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
 ④ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
 ⑤ 월 25,000원 이상~30,000원 미만
 ⑥ 월 30,000원 이상~40,000원 미만
 ⑦ 월 40,000원 이상~50,000원 미만
 ⑧ 월 50,000원 이상

문 15. 다음 중 귀하의 택에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금
 ③ 휴대폰 요금 ④ 집전화 요금
 ⑤ 위성방송 요금 ⑥ 기타 요금 ()
 ⑦ 없음

문 16. 귀하의 택에서 IPTV에 가입하기 이전에 이용하시던 유료방송 서비스는 무엇인가요?

- ① 케이블방송
 ② 위성방송
 ③ 유료방송 가입하지 않음

배경 질문

문 17. 현재 사는 곳은 어디인가요?

- | | | |
|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 |
| ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 |
| ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | |

문 18. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- | | | |
|--------|--------|---------------------|
| ① 아파트 | ② 단독주택 | ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함) |
| ④ 오피스텔 | ⑤ 기타 (|) |

문 19. 닥의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요.

- | | |
|----------------|----------------|
| ① 5만원 미만 | ② 5만원~10만원 미만 |
| ③ 10만원~15만원 미만 | ④ 15만원~20만원 미만 |
| ⑤ 20만원~25만원 미만 | ⑥ 25만원 이상 |

문 20. 닥에서는 신문을 정기 구독하고 있나요? (구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있다면 몇 개의 신문을 구독하고 있나요?

- ① 예 → 정기구독 신문 : _____ 개
- ② 아니오

문 21. 닥에서는 차량을 보유하고 있나요? 영업용 차량을 보유한 경우도 포함해서 말씀해 주세요.

- ① 예 → 보유 차량 : _____ 대
- ② 아니오

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요.

자녀의 방송매체 이용행태

〈가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요〉

문 22. 귀하의 댁에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- ① 1명 ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 이상

면접원 : 다음 문23 ~ 문23-5는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 23. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

- 첫째 : 만 ()세, • 둘째 : 만 ()세, • 셋째 : 만 ()세

면접원 : 다음 문23-1~문23-5는 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문 23-1. 자녀가 TV수상기를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 23-2. 자녀가 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 23-3. 자녀가 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 23-4. 자녀가 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 23-5. 평소에 자녀가 방송매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다
④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 23	자녀 나이	만()세	만()세	만()세
문 23-1	TV수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 23-2	PC, 노트북/넷북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 23-3	스마트폰 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 23-4	스마트패드(태블릿PC) 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 23-5	부모 동반 시청 여부	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

문 24. 지난 일주일 동안 자녀가 주로 TV를 시청한 시간대를 주중과 주말로 나눠 **모두** 말씀해 주세요.
(복수응답)

- | | |
|---------------|---------------|
| ① 06:00~06:59 | ② 07:00~08:59 |
| ③ 09:00~10:59 | ④ 11:00~13:59 |
| ⑤ 14:00~16:59 | ⑥ 17:00~19:59 |
| ⑦ 20:00~21:59 | ⑧ 22:00~23:59 |
| ⑨ 24:00~05:59 | ⑩ 시청하지 않음 |

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 24	자녀 TV 시청 시간대(주중)			
	자녀 TV 시청 시간대(주말)			

※ 방송 프로그램 시청 연령 등급은 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미칠 수 있는 내용을 기준으로 방송 프로그램의 등급을 표시하는 제도로 모든 연령 시청가, 7세 이상 시청가, 12세 이상 시청가, 15세 이상 시청가, 19세 이상 시청가로 나누어져 있음

문 25. 평소 자녀가 TV 프로그램을 시청하는데 있어 프로그램 별 시청 연령 등급에 맞춰 프로그램을 시청을 제한하시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않은 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 그런 편이다
- ⑤ 매우 그렇다





통계법 제33조(비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치



2018년 방송매체 이용행태 조사 【개인용 설문지】



안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용 현황을 파악하기 위하여 2018년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2018년 5월 ~ 7월

주 관 : 방송통신위원회

시행처 : 정보통신정책연구원

조사기관 : (주)한국리서치

담당자 : 기획조사부 유재석(02-3014-0096)

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이름	연락처

☞ 면접원은 가구 설문지 문2의 유료방송 가입현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입 여부
문 2. 유료방송	① 예 ② 아니오
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블..... ☐ ② 아니오 • 디지털 케이블..... ☐
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프 (Olleh TV Skylife 포함)	① 예 • Olleh TV Skylife ☐ ② 아니오 • 일반 위성방송..... ☐
문 2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)	① 예 • Olleh TV Skylife ☐ ② 아니오 • 일반 IPTV ☐

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2004년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

매체 이용 전반

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 기기를 **모두** 말씀해 주시고, 가지고 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

보유 기기	보유 대수
1) 일반 휴대폰 1-1) 지상파DMB 수신 가능 기기	() 대 () 대
2) 스마트폰 2-1) 지상파DMB 수신 가능 기기	() 대 () 대
3) MP3 플레이어 3-1) 라디오 수신 가능 기기	() 대 () 대
4) 휴대형 게임기	() 대
5) e-book	() 대
6) 스마트워치	() 대
7) VR 기기(예:삼성전자 기어 VR, 오쿨러스 VR, 샤오미 VR 등)	() 대

문 2. 평소에 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하세요?

이용 기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 씀/ 이용 안 함
1) TV수상기 (지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (종이신문만 해당, 무가지 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 스마트패드 (태블릿 PC-아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 스마트폰, 스마트패드(태블릿 PC), 지상파DMB, 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인해 주시기 바랍니다.

문 3. 최근 일주일 동안 TV수상기를 이용하여 방송프로그램(지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.
실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다.
 시청하지 않는 경우에는 “0”분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

문 3-1. 최근 일주일 동안 TV수상기 이외의 매체(PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC)등)를 이용하여 방송프로그램(지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV, 지상파DMB 프로그램 모두 포함)을 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.
실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다.
 시청하지 않는 경우에는 “0”분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

면접원 : 가구 설문 문1-1 빌트인 TV 보유 여부 확인

〈빌트인 TV 보유 가구만 문4 진행〉

문 4. 귀하께서는 빌트인 TV를 주로 어떤 방식으로 시청하나요?

- ① 주방 또는 욕실을 이용할 때 습관적으로 이용
- ② 가족들이 다른 TV에서 보고 있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고 싶을 때 이용
- ③ 이용하지 않는 편임

면접원 : 가구 설문 문1-9 음성인식 인공지능 기기 보유 여부 확인

〈음성인식 인공지능 기기 보유 가구만 문5, 문5-1 진행〉

문 5. 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능을 **모두** 말씀해주세요. (중복응답)

- ① 음악 재생(스마트폰 연동 제외)
- ② 가구 내 전자기기 제어(예:TV,전등 등)
- ③ 스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행
- ④ 일정 확인
- ⑤ 기타 ()
- ⑨ 이용한적 없음 → 문6으로 이동

문 5-1. 음성인식 인공지능 기기 이용시 가장 불편한 점은 무엇인가요?

- ① 지원하는 기능 중 실용적인 것이 없음
- ② 말하는 명령어를 잘 이해하지 못함
- ③ 가구 내 전자기기와 연동이 잘 되지 않음
- ④ 기타 ()

방송 프로그램 유형별 시청여부

면접원 : 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다. 유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송(케이블, 위성, IPTV) 채널에서 방송하는 프로그램을 의미하며, JTBC, MBN, tvN, YTN, OCN, MBC드라마넷, SBS스포츠, Mnet, CJ오쇼핑 등의 채널을 포함합니다.

문 6. 최근 일주일 동안 지상파방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요.
시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기)이용을 모두 포함하여 말씀해 주시기 바랍니다.

지상파방송 프로그램 유형	프로그램 예시	시청 여부
1) 뉴스/시사보도	KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크 등	①
2) 교양(다큐멘터리, 생활정보, 토론, 문화예술 등)	다큐멘터리 3일, 생생정보통 등	②
3) 드라마	같이 살래요, 미워도 사랑해, 인형의집 등	③
4) 예능(버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	나 혼자 산다, 라디오스타, 미운 우리 새끼 등	④
5) 스포츠	KBS 스포츠 중계식, 스포츠 하이라이트 등	⑤
6) 영화	일요시네마, KBS 독립영화관 등	⑥
7) 애니메이션/만화	에그구구, 애니메이션 런닝맨 등	⑦
8) 교육	왕초보영어, 성인문해교육프로젝트 등	⑧
9) 시청하지 않음		⑨

문 6-1. 최근 일주일 동안 유료방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요.
시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여 말씀해 주시기 바랍니다.

유료방송 프로그램 유형	프로그램 및 채널 예시	시청 여부
1) 뉴스/시사보도	- 채널 예시 : MTN, YTN, 연합뉴스TV, 아시아경제TV 등 - 프로그램 예시 : JTBC 뉴스룸, TV조선네트워크뉴스 등	①
2) 교양(다큐멘터리, 생활정보, 토론, 문화예술 등)	- 채널 예시 : 9colors, YTN life, tbsTV 등 - 프로그램 예시 : 속풀이쇼동치미, 살림9단의만물상 등	②
3) 드라마	- 채널 예시 : MBC드라마넷, TVA, 드라마팩스 등 - 프로그램 예시 : 밤 잘 시주는 예쁜 누나, 나의 아저씨 등	③
4) 예능(버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	- 채널 예시 : E채널, KBS Joy, tvN 등 - 프로그램 예시 : 한끼줍쇼, 도시어부 등	④
5) 스포츠	- 채널 예시 : SBS Golf, SPOTV, Billiards TV 등 - 프로그램 예시 : 스포츠24, 베이스볼투나잇 등	⑤
6) 영화	- 채널 예시 : OCN, 채널CGV, Mplex 등	⑥
7) 애니메이션/만화	- 채널 예시 : Anibox, 카툰네트워크, 애니플러스 등	⑦
8) 교육	- 채널 예시 : EBS플러스, OUN, 일자리방송 등	⑧
9) 홈쇼핑	- 채널 예시 : CJ오쇼핑, GS SHOP, NS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등	⑨
10) 종교	- 채널 예시 : BBS불교방송, CBS TV, 가톨릭 평화방송 등	⑩
11) 공공	- 채널 예시 : 국방TV, 국회방송, 법률방송 등	⑪
12) 외국위성	- 채널 예시 : BBC Earth, CCTV4, CNBC 등	⑫
13) 시청하지 않음		⑬

방송 프로그램 시청방식

문 7. 평소에 지상파방송 채널과 유료방송 채널 프로그램 시청방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 **모두** 응답해 주세요. (복수응답)

※ 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다. 유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다. 데스크탑/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 방송사, Pooq, Tving, K플레이어, 카카오투, 네이버TV 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다.

시청 형태	시청 방식	지상파방송 프로그램	유료방송 프로그램
실시간 시청	TV수상기를 이용해서	①	①
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	②	②
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④
	지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤
VOD 이용	TV수상기를 이용해서	⑥	⑥
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑦	⑦
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑩	⑩
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫
시청하지 않음		⑬	⑬

문 7-1. (문7번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)

TV수상기 이외의 매체를 이용해서 방송 프로그램을 시청하신 이유를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서
- ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD 서비스 이용행태

문7 시청 방법 중 6, 7, 8, 9번 중에 하나라도 응답한 경우

문 8. 평소에 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 주로 언제 이용하나요?

- | | |
|---------------|----------------------------------|
| ① 06:00~08:59 | ② 09:00~11:59 |
| ③ 12:00~14:59 | ④ 15:00~17:59 |
| ⑤ 18:00~20:59 | ⑥ 21:00~23:59 ⑦ 24:00~05:59 |

문 9. 평소에 유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공하는 VOD(다시보기) 서비스를 주로 어디에서 이용하나요?

- | | |
|---------------|-------------------------|
| ① 집 | ② 학교/직장 |
| ③ 이동 중인 교통 수단 | ④ 길거리 등 실외 장소 ⑤ 기타 |

문 9-1. 평소에 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 주로 어떤 기기로 이용하나요?

- | | |
|---------|----------------------------|
| ① TV수상기 | ② 데스크탑PC |
| ③ 노트북 | ④ 스마트폰 ⑤ 스마트패드(태블릿PC) |

문 9-2. 평소에 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용해 주로 어떤 장르를 시청하나요?

- | | |
|---------|-------------------|
| ① 드라마 | ② 스포츠 |
| ③ 시사/교양 | ④ 오락/연예 ⑤ 영화 |

문 10. 최근 일주일 동안 유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공하는 VOD(다시보기) 서비스를 이용하신 적이 있으신가요? 이용하셨다면, 지난 일주일 동안 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- ① 이용한 적 있다
- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
 - 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분
- ② 이용한 적 없다 → 문11로 이동

문 10-1. 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용하신 적이 있으시다면, 최근 한 달 동안 몇 편 정도를 이용하셨나요?

최근 한 달 VOD 이용 편수 : _____ 편

문 10-2. 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 이용하신 적이 있나요?(기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것) 이용하셨다면 최근 한 달 동안 추가 요금을 어느 정도 지불하셨나요?

- ① 이용한 적 있다 → 최근 한 달 추가 비용 : _____ 원
- ② 이용한 적 없다

온라인 동영상 콘텐츠 이용행태

아래의 설명을 잘 읽고 문항에 응답해 주시기 바랍니다.

- 1) 온라인동영상제공서비스(OTT)는 케이블방송이나 IPTV 또는 위성방송 서비스가 아닌, 지상파TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 이용할 수 있습니다.
- 2) 온라인동영상제공서비스(OTT)는 데스크탑PC/노트북 또는 각종 스마트기기(스마트폰/스마트패드(태블릿PC)) 등에서 이용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다. TV수상기를 통해 VOD(다시보기) 서비스를 이용하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
- 3) 다른 경로로 다운로드 받으신 영상을 해당 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
(예 : 다른 경로로 다운로드 받은 프로그램을 카카오TV 플레이어어로 단순 재생하는 경우, 카카오TV 이용으로 간주하지 않음)

문 11. 평소에 이용기기(PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드)에 상관없이 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

사업자 유형	온라인동영상 제공서비스	문 11. 이용 여부
국내 방송사업자	Pooq	①
	Tving	②
	에브리온 TV	③
국내 기간통신사업자	Olleh TV 모바일	④
	Oksusu	⑤
	유플러스 비디오포털	⑥
국내 인터넷서비스 사업자	네이버 TV	⑦
	V live(구 네이버V 앱)	⑧
	아프리카 TV	⑨
	왓챠플레이(Watcha Play)	⑩
	곰TV	⑪
	판도라 TV	⑫
해외 인터넷서비스 사업자	카카오 TV	⑬
	페이스북	⑭
	유튜브	⑮
	넷플릭스	⑯
	데일리 모션	⑰
기타 ()		⑱
이용한적 없음		⑲

문11에서 '이용한적 없음' 응답자는 문18로 진행

문 16. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청하신 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요.

- ① 지상파방송 채널(KBS, MBC, SBS 등) 제작 프로그램
- ② 유료방송 채널(tvN, JTBC, YTN, Mnet 등) 제작 프로그램
- ③ 영화
- ④ 해외 방송사 제작 프로그램(드라마, 예능, 교양 등)
- ⑤ 이외 다른 제작 형태의 프로그램(1인 창작자 제작 콘텐츠, 일반인이 제작한 콘텐츠 포함)

(문16에서 보기 1, 2번 중에 하나라도 응답한 경우)

문 16-1. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 지상파방송 또는 유료방송 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요.

- ① 뉴스
- ② 드라마
- ③ 스포츠
- ④ 시사/교양
- ⑤ 오락/연예
- ⑦ 이중에 없음

(문16에서 보기 5번을 응답한 경우)

문 16-2. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 방송프로그램 이외 동영상 유형을 **모두** 말씀해 주세요.

- ① 웹드라마
- ② 웹예능
- ③ 뷰티
- ④ 키즈
- ⑤ 스포츠
- ⑥ 게임
- ⑦ 토크/캠방
- ⑧ 푸드(먹방/쿡방 포함)
- ⑨ 음악
- ⑩ 학습
- ⑪ 생활/정보
- ⑫ 시사/현장
- ⑬ 경제(주식/금융)
- ⑭ 영화

문 17. 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다	←	→	매우 그렇다
1) 5분 이하로 제작되거나 편집된 동영상을 주로 보는 편이다.	①	②	③	④ ⑤
2) Wi-Fi가 연결되어 있는 곳에서만 주로 보는 편이다.	①	②	③	④ ⑤
3) 방송사 프로그램보다는 OTT로만 볼 수 있는 콘텐츠를 주로 시청한다.	①	②	③	④ ⑤

매체 이용 인식

문 18. 방송프로그램을 시청하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하십니까 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다 ← → 매우 그렇다				
	①	②	③	④	⑤
1) 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤
2) TV수상기보다는 스마트기기로 방송프로그램을 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
3) 실시간 시청보다는 VOD(다시보기) 이용을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
4) 드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
5) 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
6) TV 시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다	①	②	③	④	⑤
7) 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 본다	①	②	③	④	⑤
8) SNS에 공유된 생각이나 의견이 TV 프로그램 선택에 영향을 미친다	①	②	③	④	⑤
9) TV를 보면서 프로그램 관련 정보를 동시에 찾아보는 편이다	①	②	③	④	⑤
10) TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 프로그램 관련하여 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤

문 19. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- | | |
|------------------------|-------------------|
| ① TV(지상파, 케이블, 위성 포함) | ② 라디오 |
| ③ 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외) | ④ 잡지(주간지, 월간지 포함) |
| ⑤ PC/노트북 | ⑥ 스마트패드(태블릿 PC) |
| ⑦ 스마트폰 | ⑧ 서적 |
| ⑨ 기타 | |

문 19-1. 귀하께서는 재해나 재난 등 비상 상황이 발생하였을 때 가장 우선적으로 이용하거나 의존할 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- | | |
|-----------------------|----------|
| ① TV(지상파, 케이블, 위성 포함) | ② 라디오 |
| ③ 신문(종이신문, 무가지 제외) | ④ PC/노트북 |
| ⑤ 스마트패드(태블릿 PC) | ⑥ 스마트폰 |
| ⑦ 기타 | |

문 23-1. (문23에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만)최근 일주일 동안 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 23-2. (문23에서 보기 3, 4, 5, 6, 7, 8번 중 하나라도 응답한 사람만)최근 일주일 동안 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 라디오 수신기 이외의 기기를 이용해 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 24. (문23에서 보기 7, 8번 중 하나라도 응답한 사람만)평소에 방송사 라디오 프로그램을 제외한 팟캐스트를 들으시나요?

① 예 → 문24-1로 이동

② 아니오 → 문25로 이동

문 24-1. 평소에 팟캐스트를 통해 들으시는 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- | | |
|-----------|-----------|
| ① 시사/정치 | ② 영화 |
| ③ 도서 | ④ 경제 |
| ⑤ 어학/교육 | ⑥ 코미디 |
| ⑦ 스포츠 | ⑧ 음악 |
| ⑨ 여행 | ⑩ 문화예술·취미 |
| ⑪ 건강 및 의학 | ⑫ 유아/아동 |
| ⑬ 정부 및 기관 | ⑭ 게임 |
| | ⑮ 종교 |

문 25. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 떨기 위해서
- ② 재미를 얻기 위해서
- ③ 정보나 지식을 얻기 위해서
- ④ 교통정보를 듣기 위해서
- ⑤ 음악을 듣기 위해서
- ⑥ 습관적으로
- ⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서
- ⑧ 기타

지상파DMB 이용행태

면접원 : 가구 설문 문1-4 차량용 지상파DMB 단말기 보유와 개인 설문 문1 응답에서 지상파DMB 수신 기능 여부 확인

문 26. 평소에 지상파 DMB 에서 방송하는 다음의 각 채널 유형별로 얼마나 자주 시청, 청취하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

채널 유형	문 26. 채널 시청, 청취 빈도						
	매일	일주일에 5~6일	일주일에 3~4일	일주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 지상파방송 채널 〈KBS Star, KBS Heart, SBS u TV, my MBC〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 지상파방송 이외 채널 〈mYTN, MBC every1, QBS, U1, WOW TV〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 홈쇼핑 채널 〈현대홈쇼핑, CJ o 쇼핑, GS SHOP, 롯데 홈쇼핑, 홈 앤 쇼핑〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 라디오 채널 〈SBS V-Radio, KBS Music, MBC Radio, 아라랑 라디오〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

면접원 : 문26에서 모두 시청, 청취하지 않는 응답자는 문27-2로 이동

문 27. 평소에 지상파DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청, 청취하시는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 27. 프로그램 시청 빈도						
	매일	일주일에 5~6일	일주일에 3~4일	일주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문27 응답자는 문27-1로 이동

문 27-1. 지상파DMB 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요?

- ① 스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서
- ② 이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서
- ③ 약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서
- ④ 집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 본인이 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서
- ⑤ 기타

문27-1 응답자는 문28로 이동

문 27-2. 지상파DMB 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서
- ② 지상파DMB 단말기가 없어서
- ③ 지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서
- ④ 볼 만한 채널/프로그램이 없어서
- ⑤ 지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서
- ⑥ 기타

문27-2 응답자는 문35로 이동

문 28. 최근 일주일 동안 이용 기기에 상관없이 지상파DMB 서비스(TV, 라디오 포함)를 얼마나 시청, 청취하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해주세요

- 주중 하루 평균 이용시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 이용시간 - 시간 분

문 29. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파DMB 서비스를 이용하고 있나요? (복수응답)

- ① 휴대폰
- ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
- ③ PMP
- ④ 데스크탑PC 또는 노트북
- ⑤ 기타

문 30. 지상파DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

- ① 집
- ② 학교/직장
- ③ 이동 중인 교통 수단
- ④ 길거리 등 실외 장소
- ⑤ 기타

문 31. 현재 지상파DMB 방송을 이용하기 위한 수신 환경은 어떤가요?

- ① 프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않음
- ② 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생
- ③ 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생
- ④ 프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어려움

문 32. 휴대폰에 지상파DMB 시청을 위한 내장 안테나가 없어서 이어폰 안테나를 연결하여 이용하나요?

- ① 예
- ② 아니오

문 33. 휴대폰 구매 시 지상파DMB 수신 기능 여부가 제품 선택에 영향을 주었나요?

- ① 예
- ② 아니오

문 33-1. 이용하고 계신 지상파DMB 서비스를 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같은가요?

- ① 예
- ② 아니오

문 34. 지상파DMB에 고화질(HD) 방송 채널이 있다는 것을 알고 있나요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문35로 이동

문 34-1. 지상파DMB에서 고화질(HD) 방송 채널을 시청하신 적이 있나요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문35로 이동

문 34-2. 지상파DMB 고화질(HD) 방송 채널의 화면 품질에 대해 어느 정도 만족하나요?

- ① 매우 만족
- ② 만족
- ③ 보통
- ④ 불만족
- ⑤ 매우 불만족

스마트기기(스마트폰/스마트패드/스마트TV) 이용행태

면접원 : 문1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

- | | |
|--------------|---|
| 1) 일반폰 ()대 | 1-1) 지상파DMB 수신가능 ☐ 대 |
| 2) 스마트폰 ()대 | 2-1) 지상파DMB 수신가능 ☐ 대 |

스마트폰 이용행태

전체 응답자 대상으로

문 35. 다음 중 현재 이용 중인 스마트기기를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 스마트폰
 ② 스마트패드(태블릿PC)-아이패드, 갤럭시탭 등
 ③ 스마트워치
 ④ 모두 이용하지 않음

→ 문35에서 보기 4번 응답자는 문43으로 이동

면접원 : 문36~문40은 스마트폰 이용자 응답

문 36. 최근 일주일 동안 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 하루 평균 어느 정도 이용하나요?

• 하루 평균 이용시간 - 시간 분문 37. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하나요?
(스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제는 제외)

- ① 3만원 미만
 ② 3만원 이상~4만원 미만
 ③ 4만원 이상~5만원 미만
 ④ 5만원 이상~6만원 미만
 ⑤ 6만원 이상~7만원 미만
 ⑥ 7만원 이상~10만원 미만
 ⑦ 10만원 이상

문 38. 스마트폰에 대해서 다음 각 기능 별로 어느 정도 중요하게 생각하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다 ←————→ 매우 그렇다				
1) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤
2) 동영상 또는 음성 콘텐츠 시청, 청취	①	②	③	④	⑤
3) 커뮤니케이션(메신저, SNS 등)	①	②	③	④	⑤

☞ 면접원 : 문39~문40은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요.

문 39. 다음 콘텐츠 유형 별로 스마트폰을 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
 ④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
 ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문 40. (이용한 기능만) 다음 콘텐츠 유형 별로 스마트폰을 주로 이용하는 장소를 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집 ② 사무실/학교 ③ 이동 중인 교통 수단
 ④ 실내 공간(집, 사무실, 학교 제외) ⑤ 길거리 등 실외 장소

◆ 응답표 문39~문40 미디어 기능	문 39. 미디어 기능 이용 빈도							문 40. 미디어 기능 이용 장소 (복수응답)				
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생(유튜브, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

스마트패드(태블릿PC) 이용행태

☞ 면접원 : 문41~문42는 스마트패드(태블릿PC) 이용자 응답

문 41. 최근 일주일 동안 스마트패드(태블릿PC)를 하루 평균 어느 정도 이용하셨나요?

• 하루 평균 이용시간 - □ □ 시간 □ □ 분

☞ 면접원 : 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요.

문 42. 다음 콘텐츠 유형 별로 스마트패드(태블릿PC)를 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
 ④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

미디어 기능	문 42. 미디어 기능 이용 빈도						
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 영화 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 뉴스 이용 및 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 음악 듣기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 기타 동영상 재생(유튜브, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

TV 시청시 타 매체 이용행태

면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함합니다.

문43~문44는 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 43. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하나요?

- ① 시청할 때마다 항상 이용
- ② 시청할 때 가끔 이용
- ③ 이용 안함/기기 없음

면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문50으로 진행

문 44. (문43에서 보기 1, 2번에 응답한 매체만)TV 프로그램을 시청하면서 다른 매체를 동시에 이용하는 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서
- ② 습관적으로
- ③ 채팅/메신저를 이용하기 위해서
- ④ 업무 처리를 위해서
- ⑤ 게임을 하기 위해서

매 체	문 43. 이용 빈도			문 44. 동시 이용 이유				
1) 신문(일간, 주간 신문 포함/종이신문만)	①	②	③	①	②		④	
2) 데스크탑PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
3) 스마트패드(태블릿 PC)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
4) 스마트폰	①	②	③	①	②	③	④	⑤
5) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	①	②	③	④	⑤

문 45. (모두 응답)TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하나요?

- ① 예
- ② 아니오

면접원 : 문35에서 데스크탑PC/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰 모두 이용하지 않는 응답자는 문50으로 진행

문 46. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 한 적이 있나요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문50으로 이동

문 47. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기 위해 이용한 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 데스크탑PC/노트북
- ② 스마트패드(태블릿PC)
- ③ 스마트폰

문 48. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 다음 보기 중에서 이용한 적이 있는 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

문 49. (이용한 유형만 응답) TV프로그램(실시간, VOD)이용 유형 별로 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 이용한 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련된 것이었나요?

이용 유형	문48. TV프로그램 시청 중 이용 여부	문49. 시청 중인 TV 프로그램 관련 여부
1) SNS, 문자/메신저	① 예 ② 아니오	① 예 ② 아니오
2) 정보 검색	① 예 ② 아니오	① 예 ② 아니오

해외제작 방송프로그램 이용행태

문 50. 최근 일주일 동안 미국, 일본, 중국에서 제작된 방송프로그램을 최근 일주일 이내 시청한 적이 있나도 있다면, 어느 나라에서 제작된 프로그램을 시청하셨는지 모두 말씀해 주세요. (복수응답)
(프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요)

- ① 미국 ② 일본
③ 중국 ④ 이외 기타 국가 ⑤ 시청한 적 없음

→ 문50에서 9번 응답자는 ‘가족구성원 동반시청행태’로 진행

 면접원 : 문51은 문50에서 응답자가 시정한 국가에 대해서만 응답을 받아주세요.

문 51. 최근 일주일 동안 해외에서 제작된 방송프로그램 중 최근 일주일 이내 시청한 적이 있는 프로그램 유형을 모두 말씀해 주시기 바랍니다.
(지상파방송, 유료방송 실시간 및 VOD(다시보기), 다운로드 파일 재생 포함)

프로그램 유형	미국	일본	중국	이외 기타 국가
1)뉴스	①	①	①	①
2)드라마	②	②	②	②
3)스포츠	③	③	③	③
4)시사/교양	④	④	④	④
5)오락/연예	⑤	⑤	⑤	⑤
6)영화	⑥	⑥	⑥	⑥
7)기타	⑦	⑦	⑦	⑦

1인 가구일 경우 매체이용 기록지 작성 진행

가족구성원 동반시청행태

면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 설문을 진행해 주세요.

면접원 : 문52~문53에서 TV시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV수상기를 통한 TV프로그램 시청행위를 모두 의미하며, 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용도 모두 포함합니다.

문 52. 가족 구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하는지를 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 52. 시청빈도						
	매일	일주일 에 5~6일	일주일 에 3~4일	일주일 에 1~2일	한 달 에 1~3일	2~3달 에 1~2이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

면접원 : 문52에서 전혀 안봄/이용 안함 응답자는 문53으로 이동

문 52-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간대는 주로 언제인가요? (하나만)

- ① 06:00~08:59 ② 09:00~11:59
 ③ 12:00~14:59 ④ 15:00~17:59
 ⑤ 18:00~20:59 ⑥ 21:00~23:59 ⑦ 24:00~05:59

문 52-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간은 하루 평균 어느 정도인가요?

• 하루 평균 시청시간 - 시간 분

문52-2 응답자는 '매체이용기록지' 작성 진행

문 53. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 없는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인 TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
 ② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
 ③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 시청하지 않음
 ④ 기타 ()

다음 장부터는 [매체이용 기록지]입니다.
 모든 응답자는 다이어리 작성을 진행해 주세요.

매체 이용 기록지

매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 어제 하루에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 20분 단위마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시·청취 행위는 Pooq과 Tving과 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 20분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요.
남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 <장소 코드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

Step2. 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

매체 이용 기록지 응답 예시

* 매체 이용 기록지는 연결일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. *

매체 이용 기록지 (일자: 6월 14일 수요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(연접점은 조사 전날에 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
집 안(본인 거주지)	1	←→						
집 밖(재장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2			←→				
어동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3		←→					

* 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸에 24시간을 모두 응답해 주세요.

TV수상기		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 방송) 실시간	1		V V					
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2			V V V				
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3							

데스크탑/노트북								
		6	7	8	9	10	11	12
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 방송) 실시간	4							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5		V V					
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6					V V V		
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7							

스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등

지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 방송) 실시간	8							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	9		V V				V V V	
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10				V V			
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11							

라디오/라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취

실시간 청취	12		V V					
--------	----	--	-----	--	--	--	--	--

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소		정오											
		6	7	8	9	10	11	12	13				
		6:00- 6:20- 6:40- 6:19- 6:39- 6:59- 1 2 3	7:00- 7:20- 7:40- 7:19- 7:39- 7:59- 4 5 6	8:00- 8:20- 8:40- 8:19- 8:39- 8:59- 7 8 9	9:00- 9:20- 9:40- 9:19- 9:39- 9:59- 10 11 12	10:00- 10:20- 10:40- 10:19- 10:39- 10:59- 13 14 15	11:00- 11:20- 11:40- 11:19- 11:39- 11:59- 16 17 18	12:00- 12:20- 12:40- 12:19- 12:39- 12:59- 19 20 21	13:00- 13:20- 13:40- 13:19- 13:39- 13:59- 22 23 24				
집 안(본인 거주지)	1												
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2												
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3												

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV수상기		정오											
		6	7	8	9	10	11	12	13				
		6:00- 6:20- 6:40- 6:19- 6:39- 6:59- 1 2 3	7:00- 7:20- 7:40- 7:19- 7:39- 7:59- 4 5 6	8:00- 8:20- 8:40- 8:19- 8:39- 8:59- 7 8 9	9:00- 9:20- 9:40- 9:19- 9:39- 9:59- 10 11 12	10:00- 10:20- 10:40- 10:19- 10:39- 10:59- 13 14 15	11:00- 11:20- 11:40- 11:19- 11:39- 11:59- 16 17 18	12:00- 12:20- 12:40- 12:19- 12:39- 12:59- 19 20 21	13:00- 13:20- 13:40- 13:19- 13:39- 13:59- 22 23 24				
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3												

데스크탑/노트북													
		6	7	8	9	10	11	12	13				
		6:00- 6:20- 6:40- 6:19- 6:39- 6:59- 1 2 3	7:00- 7:20- 7:40- 7:19- 7:39- 7:59- 4 5 6	8:00- 8:20- 8:40- 8:19- 8:39- 8:59- 7 8 9	9:00- 9:20- 9:40- 9:19- 9:39- 9:59- 10 11 12	10:00- 10:20- 10:40- 10:19- 10:39- 10:59- 13 14 15	11:00- 11:20- 11:40- 11:19- 11:39- 11:59- 16 17 18	12:00- 12:20- 12:40- 12:19- 12:39- 12:59- 19 20 21	13:00- 13:20- 13:40- 13:19- 13:39- 13:59- 22 23 24				
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6												
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7												

스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등													
		6	7	8	9	10	11	12	13				
		6:00- 6:20- 6:40- 6:19- 6:39- 6:59- 1 2 3	7:00- 7:20- 7:40- 7:19- 7:39- 7:59- 4 5 6	8:00- 8:20- 8:40- 8:19- 8:39- 8:59- 7 8 9	9:00- 9:20- 9:40- 9:19- 9:39- 9:59- 10 11 12	10:00- 10:20- 10:40- 10:19- 10:39- 10:59- 13 14 15	11:00- 11:20- 11:40- 11:19- 11:39- 11:59- 16 17 18	12:00- 12:20- 12:40- 12:19- 12:39- 12:59- 19 20 21	13:00- 13:20- 13:40- 13:19- 13:39- 13:59- 22 23 24				
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	9												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10												
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11												

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)													
		6	7	8	9	10	11	12	13				
		6:00- 6:20- 6:40- 6:19- 6:39- 6:59- 1 2 3	7:00- 7:20- 7:40- 7:19- 7:39- 7:59- 4 5 6	8:00- 8:20- 8:40- 8:19- 8:39- 8:59- 7 8 9	9:00- 9:20- 9:40- 9:19- 9:39- 9:59- 10 11 12	10:00- 10:20- 10:40- 10:19- 10:39- 10:59- 13 14 15	11:00- 11:20- 11:40- 11:19- 11:39- 11:59- 16 17 18	12:00- 12:20- 12:40- 12:19- 12:39- 12:59- 19 20 21	13:00- 13:20- 13:40- 13:19- 13:39- 13:59- 22 23 24				
실시간 청취	12												

자정														1	2	3	4	5
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5			
200- 220- 240- 219- 239- 259- 25 26 27	300- 320- 340- 319- 339- 359- 28 29 30	400- 420- 440- 419- 439- 459- 31 32 33	500- 520- 540- 519- 539- 559- 34 35 36	600- 620- 640- 619- 639- 659- 37 38 39	700- 720- 740- 719- 739- 759- 40 41 42	800- 820- 840- 819- 839- 859- 43 44 45	900- 920- 940- 919- 939- 959- 46 47 48	1000- 1020- 1040- 1019- 1039- 1059- 49 50 51	1100- 1120- 1140- 1119- 1139- 1159- 52 53 54	1200- 1220- 1240- 1219- 1239- 1259- 55 56 57	1300- 1320- 1340- 1319- 1339- 1359- 58 59 60	1400- 1420- 1440- 1419- 1439- 1459- 61 62 63	1500- 1520- 1540- 1519- 1539- 1559- 64 65 66	1600- 1620- 1640- 1619- 1639- 1659- 67 68 69	1700- 1720- 1740- 1719- 1739- 1759- 70 71 72			

자정														1	2	3	4	5
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5			
200- 220- 240- 219- 239- 259- 25 26 27	300- 320- 340- 319- 339- 359- 28 29 30	400- 420- 440- 419- 439- 459- 31 32 33	500- 520- 540- 519- 539- 559- 34 35 36	600- 620- 640- 619- 639- 659- 37 38 39	700- 720- 740- 719- 739- 759- 40 41 42	800- 820- 840- 819- 839- 859- 43 44 45	900- 920- 940- 919- 939- 959- 46 47 48	1000- 1020- 1040- 1019- 1039- 1059- 49 50 51	1100- 1120- 1140- 1119- 1139- 1159- 52 53 54	1200- 1220- 1240- 1219- 1239- 1259- 55 56 57	1300- 1320- 1340- 1319- 1339- 1359- 58 59 60	1400- 1420- 1440- 1419- 1439- 1459- 61 62 63	1500- 1520- 1540- 1519- 1539- 1559- 64 65 66	1600- 1620- 1640- 1619- 1639- 1659- 67 68 69	1700- 1720- 1740- 1719- 1739- 1759- 70 71 72			

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

또한, 귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다.

다만 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

제 33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

제 34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

☐ 본인은 위의 조사 목적과 개인 정보 수집 및 이용에 대해 충분히 인지하고 동의합니다.

_____ (인)

(주) 한국리서치

3-2

가구 설문 통계표



응답자 분포표

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	전체
		(4,291)	100.0
가구주 성별	남자	(3,307)	77.1
	여자	(984)	22.9
가구주 연령	20대 이하	(261)	6.1
	30대	(730)	17.0
	40대	(876)	20.4
	50대	(1,167)	27.2
	60대	(522)	12.2
	70세 이상	(735)	17.1
지역	서울	(825)	19.2
	인천/경기	(1,243)	29.0
	대전/충청/세종	(478)	11.1
	광주/전라/제주	(493)	11.5
	부산/울산/경남	(659)	15.4
	대구/경북	(454)	10.6
	강원	(139)	3.2
가구주 직업	사무직	(1,232)	28.7
	서비스/판매직	(973)	22.7
	생산직	(1,069)	24.9
	학생	(52)	1.2
	주부	(392)	9.1
	기타	(20)	0.5
	무직	(553)	12.9
가구소득	100만원 미만	(649)	15.1
	100~199만원	(620)	14.4
	200~299만원	(857)	20.0
	300~399만원	(808)	18.8
	400만원 이상	(1,256)	29.3
	무응답	(101)	2.4
주거형태	아파트	(2,140)	49.9
	단독주택	(1,516)	35.3
	다세대 및 연립주택	(492)	11.5
	오피스텔	(95)	2.2
	상가주택	(48)	1.1
가구유형	독신가구	(1,154)	26.9
	1세대 가구	(937)	21.8
	2세대 가구	(2,001)	46.6
	3세대 가구	(182)	4.3
	기타	(17)	0.4
학력	대 학생/대 학원생	(57)	1.3
	고졸이하	(2,585)	60.3
	대졸이상	(1,648)	38.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	4.2
	아날로그케이블방송	(201)	4.7
	디지털케이블방송	(1,956)	45.6
	위성방송	(339)	7.9
	IPTV	(1,731)	40.3
지역유형	대도시	(1,878)	43.8
	중소도시	(1,528)	35.6
	군지역	(885)	20.6

[문1-1] 텔레비전 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	96.5	3.5
가구주 성별				
	남자	(3,307)	97.0	3.0
	여자	(984)	95.0	5.0
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	79.6	20.4
	30대	(730)	95.6	4.4
	40대	(876)	97.4	2.6
	50대	(1,167)	97.8	2.2
	60대	(522)	98.5	1.5
	70세 이상	(735)	98.9	1.1
지역				
	서울	(825)	93.2	6.8
	인천/경기	(1,243)	98.0	2.0
	대전/충청/세종	(478)	97.6	2.4
	광주/전라/제주	(493)	96.0	4.0
	부산/울산/경남	(659)	95.8	4.2
	대구/경북	(454)	99.2	0.8
	강원	(139)	95.9	4.1
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	97.0	3.0
	서비스/판매직	(973)	95.4	4.6
	생산직	(1,069)	97.3	2.7
	학생	(52)	74.1	25.9
	주부	(392)	98.8	1.2
	기타	(20)	69.6	30.4
	무직	(553)	97.4	2.6
가구소득				
	100만원 미만	(649)	95.1	4.9
	100~199만원	(620)	94.3	5.7
	200~299만원	(857)	94.1	5.9
	300~399만원	(808)	98.8	1.2
	400만원 이상	(1,256)	98.3	1.7
	무응답	(101)	99.3	0.7
주거형태				
	아파트	(2,140)	98.3	1.7
	단독주택	(1,516)	94.9	5.1
	다세대 및 연립주택	(492)	94.7	5.3
	오피스텔	(95)	92.5	7.5
	상가주택	(48)	97.9	2.1
가구유형				
	독신가구	(1,154)	91.6	8.4
	1세대 가구	(937)	98.7	1.3
	2세대 가구	(2,001)	98.2	1.8
	3세대 가구	(182)	100.0	0.0
	기타	(17)	75.1	24.9
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	76.7	23.3
	고졸이하	(2,585)	97.9	2.1
	대졸이상	(1,648)	95.0	5.0
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	100.0	0.0
	아날로그케이블방송	(201)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	100.0	0.0
	위성방송	(339)	100.0	0.0
	IPTV	(1,731)	100.0	0.0
지역유형				
	대도시	(1,878)	95.1	4.9
	중소도시	(1,528)	97.6	2.4
	군지역	(885)	97.6	2.4

[문1-1] 텔레비전 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	6	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,291)	3.6	66.7	25.8	3.0	0.7	0.1	0.1	1.3
가구주 성별									
남자	(3,307)	3.2	64.1	28.2	3.5	0.8	0.2	0.1	1.4
여자	(984)	5.0	75.4	17.6	1.6	0.4	0.0	0.0	1.2
가구주 연령									
20대 이하	(261)	20.4	72.7	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
30대	(730)	5.0	75.3	17.3	1.6	0.8	0.0	0.0	1.2
40대	(876)	2.7	71.5	21.8	2.7	0.6	0.4	0.2	1.3
50대	(1,167)	2.2	64.2	30.5	2.4	0.5	0.2	0.0	1.4
60대	(522)	1.5	55.4	35.4	6.3	1.2	0.2	0.1	1.5
70세 이상	(735)	1.1	62.3	31.4	4.5	0.7	0.0	0.0	1.4
지역									
서울	(825)	6.8	72.4	18.5	1.9	0.2	0.1	0.0	1.2
인천/경기	(1,243)	2.0	68.4	26.0	2.7	0.7	0.2	0.1	1.3
대전/충청/세종	(478)	2.7	68.4	25.9	2.9	0.0	0.0	0.1	1.3
광주/전라/제주	(493)	4.0	63.6	27.7	3.1	1.4	0.0	0.3	1.4
부산/울산/경남	(659)	4.8	55.7	34.0	3.8	1.2	0.5	0.0	1.4
대구/경북	(454)	0.8	69.5	24.4	4.7	0.5	0.1	0.0	1.3
강원	(139)	4.1	66.0	25.6	3.9	0.5	0.0	0.0	1.3
가구주 직업									
사무직	(1,232)	3.4	71.4	21.8	2.0	1.1	0.2	0.1	1.3
서비스/판매직	(973)	4.6	66.7	25.4	2.6	0.3	0.2	0.1	1.3
생산직	(1,069)	2.7	63.4	29.8	3.8	0.2	0.1	0.0	1.4
학생	(52)	25.9	70.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
주부	(392)	1.2	74.0	22.3	1.8	0.6	0.0	0.0	1.3
기타	(20)	30.4	55.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
무직	(553)	2.6	57.5	32.5	5.9	1.3	0.1	0.0	1.5
가구소득									
100만원 미만	(649)	4.9	74.3	19.6	0.8	0.4	0.0	0.0	1.2
100~199만원	(620)	5.7	63.6	26.7	3.5	0.5	0.1	0.0	1.3
200~299만원	(857)	5.9	69.6	21.3	2.6	0.5	0.1	0.1	1.2
300~399만원	(808)	1.2	69.0	25.2	4.0	0.4	0.0	0.2	1.3
400만원 이상	(1,256)	2.1	60.5	32.1	3.7	1.2	0.4	0.1	1.4
무응답	(101)	0.7	72.1	24.0	2.9	0.4	0.0	0.0	1.3
주거형태									
아파트	(2,140)	2.0	67.0	27.2	3.0	0.6	0.1	0.1	1.3
단독주택	(1,516)	5.1	63.0	27.4	3.4	0.8	0.2	0.0	1.3
다세대 및 연립주택	(492)	5.3	74.6	16.6	2.6	0.6	0.2	0.1	1.2
오피스텔	(95)	7.5	75.0	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
상가주택	(48)	2.1	72.0	21.2	4.7	0.0	0.0	0.0	1.3
가구유형									
독신가구	(1,154)	8.4	79.4	11.1	0.9	0.1	0.0	0.0	1.0
1세대 가구	(937)	1.3	62.9	31.9	3.2	0.6	0.1	0.1	1.4
2세대 가구	(2,001)	2.1	64.8	28.8	3.2	1.0	0.1	0.1	1.4
3세대 가구	(182)	0.0	27.1	55.9	14.3	1.3	1.4	0.0	1.9
기타	(17)	24.9	64.2	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
학력									
대 학생/대학원생	(57)	23.3	76.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
고졸이하	(2,585)	2.1	63.7	30.0	3.5	0.6	0.1	0.0	1.4
대졸이상	(1,648)	5.3	71.1	20.1	2.4	0.9	0.2	0.1	1.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(180)	2.8	72.4	19.3	4.5	1.1	0.0	0.0	1.3
아날로그케이블방송	(201)	0.0	81.1	17.7	0.9	0.2	0.1	0.0	1.2
디지털케이블방송	(1,956)	0.0	67.2	28.4	3.6	0.6	0.2	0.1	1.4
위성방송	(339)	0.0	59.0	35.8	3.7	0.7	0.8	0.0	1.5
IPTV	(1,731)	0.0	69.6	26.3	2.9	1.0	0.2	0.0	1.4
지역유형									
대도시	(1,878)	5.1	69.5	22.4	2.2	0.5	0.2	0.1	1.2
중소도시	(1,528)	2.4	66.5	27.0	3.1	0.8	0.2	0.1	1.3
군지역	(885)	2.5	61.1	30.9	4.7	0.8	0.0	0.0	1.4

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	9.4	90.6
가구주 성별				
	남자	(3,307)	7.9	92.1
	여자	(984)	14.5	85.5
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	5.6	94.4
	30대	(730)	2.4	97.6
	40대	(876)	6.4	93.6
	50대	(1,167)	10.6	89.4
	60대	(522)	10.9	89.1
	70세 이상	(735)	18.5	81.5
지역				
	서울	(825)	3.8	96.2
	인천/경기	(1,243)	7.2	92.8
	대전/충청/세종	(478)	7.2	92.8
	광주/전라/제주	(493)	15.3	84.7
	부산/울산/경남	(659)	11.2	88.8
	대구/경북	(454)	19.6	80.4
	강원	(139)	8.4	91.6
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	3.3	96.7
	서비스/판매직	(973)	8.2	91.8
	생산직	(1,069)	12.7	87.3
	학생	(52)	6.1	93.9
	주부	(392)	17.6	82.4
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	13.9	86.1
가구소득				
	100만원 미만	(649)	20.2	79.8
	100~199만원	(620)	15.9	84.1
	200~299만원	(857)	7.8	92.2
	300~399만원	(808)	4.8	95.2
	400만원 이상	(1,256)	4.9	95.1
	무응답	(101)	7.8	92.2
주거형태				
	아파트	(2,140)	6.0	94.0
	단독주택	(1,516)	14.8	85.2
	다세대 및 연립주택	(492)	6.9	93.1
	오피스텔	(95)	8.5	91.5
	상가주택	(48)	21.9	78.1
가구유형				
	독신가구	(1,154)	14.3	85.7
	1세대 가구	(937)	10.7	89.3
	2세대 가구	(2,001)	5.4	94.6
	3세대 가구	(182)	15.2	84.8
	기타	(17)	19.5	80.5
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	14.1	85.9
	고졸이하	(2,585)	13.2	86.8
	대졸이상	(1,648)	3.4	96.6
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	14.4	85.6
	아날로그케이블방송	(1,956)	10.5	89.5
	디지털케이블방송	(339)	13.9	86.1
	위성방송	(339)	13.9	86.1
	IPTV	(1,731)	4.2	95.8
지역유형				
	대도시	(1,878)	5.5	94.5
	중소도시	(1,528)	9.6	90.4
	군지역	(885)	17.4	82.6

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	3
■ 전체 ■		(4,291)	90.6	8.1	1.3	0.1
가구주 성별						평균 (대)
남자	남자	(3,307)	92.1	6.5	1.3	0.1
	여자	(984)	85.5	13.3	1.1	0.1
가구주 연령						
20대 이하	20대 이하	(261)	94.4	5.6	0.0	0.0
	30대	(730)	97.6	2.3	0.1	0.0
	40대	(876)	93.6	6.1	0.3	0.0
	50대	(1,167)	89.4	10.0	0.5	0.1
	60대	(522)	89.1	8.9	1.9	0.1
	70세 이상	(735)	81.5	13.4	4.9	0.3
지역						
서울	서울	(825)	96.2	3.5	0.3	0.0
	인천/경기	(1,243)	92.8	6.5	0.7	0.0
	대전/충청/세종	(478)	92.8	6.2	0.8	0.1
	광주/전라/제주	(493)	84.7	11.5	3.7	0.1
	부산/울산/경남	(659)	88.8	10.1	1.1	0.0
	대구/경북	(454)	80.4	16.3	2.9	0.3
	강원	(139)	91.6	7.2	1.2	0.0
가구주 직업						
사무직	사무직	(1,232)	96.7	2.9	0.4	0.0
	서비스/판매직	(973)	91.8	7.6	0.6	0.0
	생산직	(1,069)	87.3	11.2	1.3	0.1
	학생	(52)	93.9	6.1	0.0	0.0
	주부	(392)	82.4	15.0	2.4	0.1
	기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(553)	86.1	9.8	3.8	0.2
가구소득						
100만원 미만	100만원 미만	(649)	79.8	17.0	3.0	0.3
	100~199만원	(620)	84.1	13.8	1.9	0.2
	200~299만원	(857)	92.2	7.0	0.8	0.0
	300~399만원	(808)	95.2	4.2	0.6	0.0
	400만원 이상	(1,256)	95.1	4.0	0.9	0.0
	무응답	(101)	92.2	6.9	0.9	0.0
주거형태						
아파트	아파트	(2,140)	94.0	5.0	0.9	0.0
	단독주택	(1,516)	85.2	12.7	2.0	0.2
	다세대 및 연립주택	(492)	93.1	6.4	0.6	0.0
	오피스텔	(95)	91.5	7.5	0.9	0.0
	상가주택	(48)	78.1	15.9	6.0	0.0
가구유형						
독신가구	독신가구	(1,154)	85.7	13.2	1.0	0.0
	1세대 가구	(937)	89.3	8.2	2.4	0.1
	2세대 가구	(2,001)	94.6	4.5	0.9	0.1
	3세대 가구	(182)	84.8	13.4	1.8	0.0
	기타	(17)	80.5	19.5	0.0	0.0
학력						
대학생/대학원생	대학생/대학원생	(57)	85.9	14.1	0.0	0.0
	고졸이하	(2,585)	86.8	11.0	2.0	0.1
	대졸이상	(1,648)	96.6	3.2	0.2	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	지상파방송만 이용	(180)	85.6	9.3	4.4	0.7
	아날로그케이블방송	(1,956)	89.5	9.1	1.4	0.0
	디지털케이블방송	(339)	86.1	11.4	2.1	0.4
	위성방송	(339)	86.1	11.4	2.1	0.4
	IPTV	(1,731)	95.8	3.5	0.6	0.0
지역유형						
대도시	대도시	(1,878)	94.5	5.1	0.4	0.0
	중소도시	(1,528)	90.4	7.8	1.8	0.1
	군지역	(885)	82.6	15.0	2.3	0.1

[문1-1] 디지털 TV 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	90.3	9.7
가구주 성별				
	남자	(3,307)	92.2	7.8
	여자	(984)	84.0	16.0
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	73.4	26.6
	30대	(730)	92.1	7.9
	40대	(876)	93.9	6.1
	50대	(1,167)	90.8	9.2
	60대	(522)	92.6	7.4
	70세 이상	(735)	87.7	12.3
지역				
	서울	(825)	90.3	9.7
	인천/경기	(1,243)	93.9	6.1
	대전/충청/세종	(478)	92.7	7.3
	광주/전라/제주	(493)	84.8	15.2
	부산/울산/경남	(659)	89.6	10.4
	대구/경북	(454)	84.6	15.4
	강원	(139)	91.0	9.0
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	94.6	5.4
	서비스/판매직	(973)	88.9	11.1
	생산직	(1,069)	90.3	9.7
	학생	(52)	68.1	31.9
	주부	(392)	85.8	14.2
	기타	(20)	69.6	30.4
	무직	(553)	89.2	10.8
가구소득				
	100만원 미만	(649)	79.9	20.1
	100~199만원	(620)	83.5	16.5
	200~299만원	(857)	89.3	10.7
	300~399만원	(808)	97.5	2.5
	400만원 이상	(1,256)	94.8	5.2
	무응답	(101)	93.2	6.8
주거형태				
	아파트	(2,140)	94.2	5.8
	단독주택	(1,516)	85.4	14.6
	다세대 및 연립주택	(492)	90.7	9.3
	오피스텔	(95)	84.1	15.9
	상가주택	(48)	80.6	19.4
가구유형				
	독신가구	(1,154)	78.8	21.2
	1세대 가구	(937)	92.4	7.6
	2세대 가구	(2,001)	95.5	4.5
	3세대 가구	(182)	97.7	2.3
	기타	(17)	63.2	36.8
학력				
	대 학생/대원생	(57)	62.6	37.4
	고졸이하	(2,585)	89.9	10.1
	대졸이상	(1,648)	91.9	8.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	84.3	15.7
	아날로그케이블방송	(201)	64.2	35.8
	디지털케이블방송	(1,956)	94.1	5.9
	위성방송	(339)	92.3	7.7
	IPTV	(1,731)	97.9	2.1
지역유형				
	대도시	(1,878)	91.2	8.8
	중소도시	(1,528)	90.8	9.2
	군지역	(885)	87.4	12.6

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,291)	9.7	66.0	22.2	2.0	0.0	0.0	1.2
가구주 성별									
	남자	(3,307)	7.8	65.0	24.8	2.3	0.0	0.0	1.2
	여자	(984)	16.0	69.2	13.7	1.1	0.0	0.0	1.0
가구주 연령									
	20대 이하	(261)	26.6	68.5	4.9	0.0	0.0	0.0	0.8
	30대	(730)	7.9	74.8	17.0	0.3	0.0	0.0	1.1
	40대	(876)	6.1	72.6	19.7	1.5	0.0	0.0	1.2
	50대	(1,167)	9.2	62.5	26.5	1.9	0.0	0.0	1.2
	60대	(522)	7.4	56.0	31.1	5.5	0.0	0.0	1.3
	70세 이상	(735)	12.3	61.2	23.6	3.0	0.0	0.0	1.2
지역									
	서울	(825)	9.7	71.5	17.7	1.1	0.0	0.0	1.1
	인천/경기	(1,243)	6.1	68.6	23.4	1.9	0.0	0.0	1.2
	대전/충청/세종	(478)	7.3	68.2	23.0	1.4	0.0	0.0	1.2
	광주/전라/제주	(493)	15.2	60.9	22.0	1.9	0.0	0.0	1.1
	부산/울산/경남	(659)	10.4	58.5	27.6	3.4	0.0	0.0	1.2
	대구/경북	(454)	15.4	62.9	18.7	3.0	0.0	0.1	1.1
	강원	(139)	9.0	65.8	23.0	2.2	0.0	0.0	1.2
가구주 직업									
	사무직	(1,232)	5.4	73.1	20.6	0.8	0.0	0.0	1.2
	서비스/판매직	(973)	11.1	63.5	23.6	1.9	0.0	0.0	1.2
	생산직	(1,069)	9.7	64.0	23.6	2.7	0.0	0.0	1.2
	학생	(52)	31.9	64.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.7
	주부	(392)	14.2	67.2	17.0	1.6	0.0	0.0	1.1
	기타	(20)	30.4	55.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.8
	무직	(553)	10.8	58.0	26.7	4.5	0.0	0.0	1.2
가구소득									
	100만원 미만	(649)	20.1	67.2	12.3	0.4	0.0	0.0	0.9
	100~199만원	(620)	16.5	61.2	20.2	2.0	0.0	0.0	1.1
	200~299만원	(857)	10.7	68.9	18.6	1.8	0.0	0.0	1.1
	300~399만원	(808)	2.5	72.3	22.6	2.6	0.0	0.0	1.3
	400만원 이상	(1,256)	5.2	61.0	31.0	2.8	0.0	0.0	1.3
	무응답	(101)	6.8	73.7	18.1	1.4	0.0	0.0	1.1
주거형태									
	아파트	(2,140)	5.8	67.6	24.6	1.9	0.0	0.0	1.2
	단독주택	(1,516)	14.6	60.7	22.0	2.6	0.0	0.0	1.1
	다세대 및 연립주택	(492)	9.3	75.2	14.3	1.1	0.0	0.1	1.1
	오피스텔	(95)	15.9	67.4	16.6	0.0	0.0	0.0	1.0
	상가주택	(48)	19.4	63.5	14.2	2.9	0.0	0.0	1.0
가구유형									
	독신가구	(1,154)	21.2	70.9	7.8	0.1	0.0	0.0	0.9
	1세대 가구	(937)	7.6	63.8	26.6	2.0	0.0	0.0	1.2
	2세대 가구	(2,001)	4.5	66.9	26.4	2.2	0.0	0.0	1.3
	3세대 가구	(182)	2.3	36.7	47.5	13.3	0.1	0.1	1.7
	기타	(17)	36.8	59.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.7
학력									
	대학생/대학원생	(57)	37.4	62.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	고졸이하	(2,585)	10.1	62.7	24.5	2.6	0.0	0.0	1.2
	대졸이상	(1,648)	8.1	71.2	19.4	1.2	0.0	0.0	1.1
방송이용 유형									
	지상파방송만 이용	(180)	15.7	68.8	13.4	2.1	0.0	0.0	1.0
	아날로그케이블방송	(201)	35.8	50.3	13.5	0.3	0.0	0.1	0.8
	디지털케이블방송	(1,956)	5.9	67.1	24.3	2.7	0.0	0.0	1.2
	위성방송	(339)	7.7	64.4	26.0	1.9	0.0	0.0	1.2
	IPTV	(1,731)	2.1	72.2	24.1	1.7	0.0	0.0	1.3
지역유형									
	대도시	(1,878)	8.8	68.9	20.6	1.6	0.0	0.0	1.2
	중소도시	(1,528)	9.2	65.2	23.7	1.8	0.0	0.0	1.2
	군지역	(885)	12.6	61.0	23.1	3.3	0.0	0.0	1.2

[문1-1] UHD TV 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	9.5	90.5
가구주 성별				
	남자	(3,307)	10.8	89.2
	여자	(984)	5.0	95.0
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	4.4	95.6
	30대	(730)	17.1	82.9
	40대	(876)	11.4	88.6
	50대	(1,167)	7.7	92.3
	60대	(522)	8.4	91.6
	70세 이상	(735)	5.0	95.0
지역				
	서울	(825)	6.2	93.8
	인천/경기	(1,243)	13.5	86.5
	대전/충청/세종	(478)	8.7	91.3
	광주/전라/제주	(493)	10.7	89.3
	부산/울산/경남	(659)	9.3	90.7
	대구/경북	(454)	6.7	93.3
	강원	(139)	0.5	99.5
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	15.3	84.7
	서비스/판매직	(973)	9.0	91.0
	생산직	(1,069)	6.6	93.4
	학생	(52)	2.1	97.9
	주부	(392)	4.6	95.4
	기타	(20)	31.5	68.5
	무직	(553)	6.3	93.7
가구소득				
	100만원 미만	(649)	3.4	96.6
	100~199만원	(620)	4.5	95.5
	200~299만원	(857)	8.6	91.4
	300~399만원	(808)	14.1	85.9
	400만원 이상	(1,256)	12.5	87.5
	무응답	(101)	11.9	88.1
주거형태				
	아파트	(2,140)	11.1	88.9
	단독주택	(1,516)	7.6	92.4
	다세대 및 연립주택	(492)	5.8	94.2
	오피스텔	(95)	15.9	84.1
	상가주택	(48)	20.9	79.1
가구유형				
	독신가구	(1,154)	5.0	95.0
	1세대 가구	(937)	9.3	90.7
	2세대 가구	(2,001)	12.1	87.9
	3세대 가구	(182)	10.8	89.2
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대원생	(57)	4.7	95.3
	고졸이하	(2,585)	7.2	92.8
	대졸이상	(1,648)	13.3	86.7
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	13.0	87.0
	아날로그케이블방송	(201)	2.5	97.5
	디지털케이블방송	(1,956)	7.2	92.8
	위성방송	(339)	6.1	93.9
	IPTV	(1,731)	14.1	85.9
지역유형				
	대도시	(1,878)	8.4	91.6
	중소도시	(1,528)	14.5	85.5
	군지역	(885)	3.1	96.9

[문1-1] UHD TV 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	3
■ 전체 ■		(4,291)	90.5	8.1	1.2	0.1
가구주 성별						평균 (대)
남자		(3,307)	89.2	9.2	1.4	0.2
여자		(984)	95.0	4.4	0.7	0.0
가구주 연령						
20대 이하		(261)	95.6	4.4	0.0	0.0
30대		(730)	82.9	16.1	0.9	0.1
40대		(876)	88.6	9.5	1.9	0.0
50대		(1,167)	92.3	6.1	1.6	0.1
60대		(522)	91.6	6.5	1.4	0.5
70세 이상		(735)	95.0	4.4	0.4	0.2
지역						
서울		(825)	93.8	5.5	0.6	0.1
인천/경기		(1,243)	86.5	12.3	1.0	0.2
대전/충청/세종		(478)	91.3	6.5	2.2	0.0
광주/전라/제주		(493)	89.3	9.8	0.9	0.0
부산/울산/경남		(659)	90.7	6.7	2.3	0.3
대구/경북		(454)	93.3	5.7	1.0	0.0
강원		(139)	99.5	0.5	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직		(1,232)	84.7	13.8	1.5	0.0
서비스/판매직		(973)	91.0	7.1	1.9	0.0
생산직		(1,069)	93.4	5.3	1.0	0.3
학생		(52)	97.9	2.1	0.0	0.0
주부		(392)	95.4	4.5	0.1	0.0
기타		(20)	68.5	31.5	0.0	0.0
무직		(553)	93.7	5.1	0.8	0.5
가구소득						
100만원 미만		(649)	96.6	3.1	0.3	0.0
100~199만원		(620)	95.5	3.3	1.0	0.2
200~299만원		(857)	91.4	7.4	1.2	0.0
300~399만원		(808)	85.9	12.9	1.2	0.0
400만원 이상		(1,256)	87.5	10.4	1.8	0.4
무응답		(101)	88.1	9.6	2.3	0.0
주거형태						
아파트		(2,140)	88.9	9.5	1.4	0.2
단독주택		(1,516)	92.4	6.5	1.0	0.1
다세대 및 연립주택		(492)	94.2	5.4	0.4	0.0
오피스텔		(95)	84.1	15.9	0.0	0.0
상가주택		(48)	79.1	11.8	9.1	0.0
가구유형						
독신가구		(1,154)	95.0	4.6	0.4	0.0
1세대 가구		(937)	90.7	8.1	1.1	0.1
2세대 가구		(2,001)	87.9	10.2	1.7	0.1
3세대 가구		(182)	89.2	8.3	1.2	1.4
기타		(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력						
대학생/대학원생		(57)	95.3	4.7	0.0	0.0
고졸이하		(2,585)	92.8	5.7	1.3	0.2
대졸이상		(1,648)	86.7	12.0	1.2	0.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용		(180)	87.0	12.1	0.4	0.5
아날로그케이블방송		(201)	97.5	2.5	0.0	0.0
디지털케이블방송		(1,956)	92.8	5.8	1.3	0.1
위성방송		(339)	93.9	5.5	0.6	0.0
IPTV		(1,731)	85.9	12.1	1.9	0.1
지역유형						
대도시		(1,878)	91.6	7.5	0.8	0.2
중소도시		(1,528)	85.5	12.4	1.9	0.2
군지역		(885)	96.9	2.2	0.9	0.0

[문1-1] 스마트 TV 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	26.4	73.6
가구주 성별				
	남자	(3,307)	29.9	70.1
	여자	(984)	14.6	85.4
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	17.3	82.7
	30대	(730)	41.3	58.7
	40대	(876)	35.2	64.8
	50대	(1,167)	22.9	77.1
	60대	(522)	21.7	78.3
	70세 이상	(735)	13.1	86.9
지역				
	서울	(825)	21.4	78.6
	인천/경기	(1,243)	35.2	64.8
	대전/충청/세종	(478)	28.1	71.9
	광주/전라/제주	(493)	17.1	82.9
	부산/울산/경남	(659)	30.2	69.8
	대구/경북	(454)	20.9	79.1
	강원	(139)	4.1	95.9
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	42.9	57.1
	서비스/판매직	(973)	25.1	74.9
	생산직	(1,069)	17.7	82.3
	학생	(52)	15.5	84.5
	주부	(392)	11.6	88.4
	기타	(20)	51.0	49.0
	무직	(553)	19.3	80.7
가구소득				
	100만원 미만	(649)	7.8	92.2
	100~199만원	(620)	15.6	84.4
	200~299만원	(857)	21.6	78.4
	300~399만원	(808)	35.8	64.2
	400만원 이상	(1,256)	38.6	61.4
	무응답	(101)	25.1	74.9
주거형태				
	아파트	(2,140)	33.1	66.9
	단독주택	(1,516)	18.0	82.0
	다세대 및 연립주택	(492)	23.9	76.1
	오피스텔	(95)	24.7	75.3
	상가주택	(48)	20.9	79.1
가구유형				
	독신가구	(1,154)	13.9	86.1
	1세대 가구	(937)	23.5	76.5
	2세대 가구	(2,001)	35.4	64.6
	3세대 가구	(182)	24.1	75.9
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	16.7	83.3
	고졸이하	(2,585)	18.9	81.1
	대졸이상	(1,648)	38.5	61.5
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	25.8	74.2
	아날로그케이블방송	(201)	6.4	93.6
	디지털케이블방송	(1,956)	20.4	79.6
	위성방송	(339)	17.8	82.2
	IPTV	(1,731)	39.7	60.3
지역유형				
	대도시	(1,878)	25.0	75.0
	중소도시	(1,528)	35.7	64.3
	군지역	(885)	13.3	86.7

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	3
■ 전체 ■		(4,291)	73.6	21.9	4.2	0.3
가구주 성별						
	남자	(3,307)	70.1	24.8	4.8	0.3
	여자	(984)	85.4	12.2	2.1	0.3
가구주 연령						
	20대 이하	(261)	82.7	16.0	1.3	0.0
	30대	(730)	58.7	37.7	3.5	0.1
	40대	(876)	64.8	30.0	5.1	0.1
	50대	(1,167)	77.1	17.6	5.3	0.1
	60대	(522)	78.3	15.2	5.4	1.2
	70세 이상	(735)	86.9	10.4	2.3	0.4
지역						
	서울	(825)	78.6	18.7	2.6	0.1
	인천/경기	(1,243)	64.8	29.8	4.9	0.5
	대전/충청/세종	(478)	71.9	21.4	6.6	0.1
	광주/전라/제주	(493)	82.9	13.7	3.4	0.0
	부산/울산/경남	(659)	69.8	23.5	6.0	0.6
	대구/경북	(454)	79.1	18.9	1.9	0.0
	강원	(139)	95.9	3.6	0.5	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,232)	57.1	37.2	5.7	0.1
	서비스/판매직	(973)	74.9	20.6	4.5	0.0
	생산직	(1,069)	82.3	14.5	2.8	0.4
	학생	(52)	84.5	15.5	0.0	0.0
	주부	(392)	88.4	9.8	1.1	0.7
	기타	(20)	49.0	43.3	7.7	0.0
	무직	(553)	80.7	13.1	5.4	0.8
가구소득						
	100만원 미만	(649)	92.2	6.7	1.1	0.1
	100~199만원	(620)	84.4	11.3	4.0	0.4
	200~299만원	(857)	78.4	18.5	3.1	0.1
	300~399만원	(808)	64.2	32.5	3.0	0.3
	400만원 이상	(1,256)	61.4	30.6	7.5	0.4
	무응답	(101)	74.9	22.2	2.9	0.0
주거형태						
	아파트	(2,140)	66.9	27.5	5.4	0.3
	단독주택	(1,516)	82.0	14.7	2.9	0.4
	다세대 및 연립주택	(492)	76.1	20.9	3.0	0.0
	오피스텔	(95)	75.3	22.3	2.3	0.0
	상가주택	(48)	79.1	11.8	9.1	0.0
가구유형						
	독신가구	(1,154)	86.1	12.5	1.4	0.0
	1세대 가구	(937)	76.5	19.1	4.1	0.3
	2세대 가구	(2,001)	64.6	29.3	5.8	0.3
	3세대 가구	(182)	75.9	17.2	5.5	1.4
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력						
	대학생/대학원생	(57)	83.3	16.7	0.0	0.0
	고졸이하	(2,585)	81.1	14.8	3.7	0.4
	대졸이상	(1,648)	61.5	33.2	5.1	0.2
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(180)	74.2	22.5	2.8	0.5
	아날로그케이블방송	(201)	93.6	4.1	2.3	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	79.6	16.4	3.7	0.3
	위성방송	(339)	82.2	14.1	3.7	0.0
	IPTV	(1,731)	60.3	33.2	6.2	0.3
지역유형						
	대도시	(1,878)	75.0	21.3	3.5	0.3
	중소도시	(1,528)	64.3	29.4	5.9	0.4
	군지역	(885)	86.7	10.4	2.8	0.1

[문1-1] 빌트인 TV 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	5.7	94.3
가구주 성별				
	남자	(3,307)	6.7	93.3
	여자	(984)	2.1	97.9
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	0.8	99.2
	30대	(730)	10.4	89.6
	40대	(876)	9.8	90.2
	50대	(1,167)	3.4	96.6
	60대	(522)	4.5	95.5
	70세 이상	(735)	2.2	97.8
지역				
	서울	(825)	5.8	94.2
	인천/경기	(1,243)	6.9	93.1
	대전/충청/세종	(478)	6.4	93.6
	광주/전라/제주	(493)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(659)	9.8	90.2
	대구/경북	(454)	0.0	100.0
	강원	(139)	10.8	89.2
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	11.4	88.6
	서비스/판매직	(973)	3.4	96.6
	생산직	(1,069)	3.1	96.9
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	2.4	97.6
	기타	(20)	8.5	91.5
	무직	(553)	4.7	95.3
가구소득				
	100만원 미만	(649)	1.1	98.9
	100~199만원	(620)	2.1	97.9
	200~299만원	(857)	2.2	97.8
	300~399만원	(808)	6.7	93.3
	400만원 이상	(1,256)	11.6	88.4
	무응답	(101)	4.1	95.9
주거형태				
	아파트	(2,140)	11.4	88.6
	단독주택	(1,516)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(492)	0.0	100.0
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	1.2	98.8
	1세대 가구	(937)	4.5	95.5
	2세대 가구	(2,001)	8.9	91.1
	3세대 가구	(182)	5.5	94.5
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	2.4	97.6
	대졸이상	(1,648)	10.9	89.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	9.4	90.6
	아날로그케이블방송	(201)	3.1	96.9
	디지털케이블방송	(1,956)	2.5	97.5
	위성방송	(339)	3.5	96.5
	IPTV	(1,731)	10.0	90.0
지역유형				
	대도시	(1,878)	6.3	93.7
	중소도시	(1,528)	4.6	95.4
	군지역	(885)	6.2	93.8

[문1-1] 빌트인 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,291)	94.3	5.7	0.1
가구주 성별				
남자	(3,307)	93.3	6.7	0.1
여자	(984)	97.9	2.1	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(261)	99.2	0.8	0.0
30대	(730)	89.6	10.4	0.1
40대	(876)	90.2	9.8	0.1
50대	(1,167)	96.6	3.4	0.0
60대	(522)	95.5	4.5	0.0
70세 이상	(735)	97.8	2.2	0.0
지역				
서울	(825)	94.2	5.8	0.1
인천/경기	(1,243)	93.1	6.9	0.1
대전/충청/세종	(478)	93.6	6.4	0.1
광주/전라/제주	(493)	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(659)	90.2	9.8	0.1
대구/경북	(454)	100.0	0.0	0.0
강원	(139)	89.2	10.8	0.1
가구주 직업				
사무직	(1,232)	88.6	11.4	0.1
서비스/판매직	(973)	96.6	3.4	0.0
생산직	(1,069)	96.9	3.1	0.0
학생	(52)	100.0	0.0	0.0
주부	(392)	97.6	2.4	0.0
기타	(20)	91.5	8.5	0.1
무직	(553)	95.3	4.7	0.0
가구소득				
100만원 미만	(649)	98.9	1.1	0.0
100~199만원	(620)	97.9	2.1	0.0
200~299만원	(857)	97.8	2.2	0.0
300~399만원	(808)	93.3	6.7	0.1
400만원 이상	(1,256)	88.4	11.6	0.1
무응답	(101)	95.9	4.1	0.0
주거형태				
아파트	(2,140)	88.6	11.4	0.1
단독주택	(1,516)	100.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(492)	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(95)	100.0	0.0	0.0
상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,154)	98.8	1.2	0.0
1세대 가구	(937)	95.5	4.5	0.0
2세대 가구	(2,001)	91.1	8.9	0.1
3세대 가구	(182)	94.5	5.5	0.1
기타	(17)	100.0	0.0	0.0
학력				
대 학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	97.6	2.4	0.0
대졸이상	(1,648)	89.1	10.9	0.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(180)	90.6	9.4	0.1
아날로그케이블방송	(201)	96.9	3.1	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	97.5	2.5	0.0
위성방송	(339)	96.5	3.5	0.0
IPTV	(1,731)	90.0	10.0	0.1
지역유형				
대도시	(1,878)	93.7	6.3	0.1
중소도시	(1,528)	95.4	4.6	0.0
군지역	(885)	93.8	6.2	0.1

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	1.7	98.3
가구주 성별				
	남자	(3,307)	2.0	98.0
	여자	(984)	0.6	99.4
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	1.3	98.7
	30대	(730)	3.0	97.0
	40대	(876)	2.6	97.4
	50대	(1,167)	1.4	98.6
	60대	(522)	1.6	98.4
	70세 이상	(735)	0.1	99.9
지역				
	서울	(825)	1.1	98.9
	인천/경기	(1,243)	1.6	98.4
	대전/충청/세종	(478)	1.2	98.8
	광주/전라/제주	(493)	2.5	97.5
	부산/울산/경남	(659)	3.0	97.0
	대구/경북	(454)	1.1	98.9
	강원	(139)	1.2	98.8
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	2.9	97.1
	서비스/판매직	(973)	1.6	98.4
	생산직	(1,069)	1.1	98.9
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.2	99.8
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	1.6	98.4
가구소득				
	100만원 미만	(649)	0.5	99.5
	100~199만원	(620)	1.9	98.1
	200~299만원	(857)	1.3	98.7
	300~399만원	(808)	1.6	98.4
	400만원 이상	(1,256)	2.5	97.5
	무응답	(101)	3.7	96.3
주거형태				
	아파트	(2,140)	2.0	98.0
	단독주택	(1,516)	1.3	98.7
	다세대 및 연립주택	(492)	2.2	97.8
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	1.3	98.7
	1세대 가구	(937)	1.5	98.5
	2세대 가구	(2,001)	2.0	98.0
	3세대 가구	(182)	2.4	97.6
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	1.0	99.0
	대졸이상	(1,648)	2.9	97.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	3.2	96.8
	아날로그케이블방송	(201)	0.2	99.8
	디지털케이블방송	(1,956)	1.3	98.7
	위성방송	(339)	4.3	95.7
	IPTV	(1,731)	2.7	97.3
지역유형				
	대도시	(1,878)	1.6	98.4
	중소도시	(1,528)	1.9	98.1
	군지역	(885)	1.6	98.4

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,291)	98.3	1.6	0.1	0.0
가구주 성별					
남자	(3,307)	98.0	1.9	0.1	0.0
여자	(984)	99.4	0.6	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(261)	98.7	1.3	0.0	0.0
30대	(730)	97.0	3.0	0.0	0.0
40대	(876)	97.4	2.4	0.2	0.0
50대	(1,167)	98.6	1.2	0.2	0.0
60대	(522)	98.4	1.5	0.1	0.0
70세 이상	(735)	99.9	0.1	0.0	0.0
지역					
서울	(825)	98.9	1.1	0.0	0.0
인천/경기	(1,243)	98.4	1.4	0.2	0.0
대전/충청/세종	(478)	98.8	1.1	0.1	0.0
광주/전라/제주	(493)	97.5	2.2	0.3	0.0
부산/울산/경남	(659)	97.0	3.0	0.0	0.0
대구/경북	(454)	98.9	1.1	0.0	0.0
강원	(139)	98.8	1.2	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,232)	97.1	2.7	0.2	0.0
서비스/판매직	(973)	98.4	1.5	0.1	0.0
생산직	(1,069)	98.9	1.1	0.0	0.0
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	99.8	0.2	0.0	0.0
기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(553)	98.4	1.6	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(649)	99.5	0.5	0.0	0.0
100-199만원	(620)	98.1	1.9	0.0	0.0
200-299만원	(857)	98.7	1.2	0.1	0.0
300-399만원	(808)	98.4	1.4	0.2	0.0
400만원 이상	(1,256)	97.5	2.2	0.2	0.0
무응답	(101)	96.3	3.7	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,140)	98.0	1.8	0.2	0.0
단독주택	(1,516)	98.7	1.3	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(492)	97.8	2.0	0.1	0.0
오피스텔	(95)	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,154)	98.7	1.3	0.0	0.0
1세대 가구	(937)	98.5	1.5	0.1	0.0
2세대 가구	(2,001)	98.0	1.8	0.2	0.0
3세대 가구	(182)	97.6	2.4	0.0	0.0
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	99.0	0.9	0.1	0.0
대졸이상	(1,648)	97.1	2.8	0.1	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(180)	96.8	3.2	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(201)	99.8	0.2	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	98.7	1.2	0.1	0.0
위성방송	(339)	95.7	3.7	0.6	0.0
IPTV	(1,731)	97.3	2.5	0.2	0.0
지역유형					
대도시	(1,878)	98.4	1.5	0.1	0.0
중소도시	(1,528)	98.1	1.7	0.2	0.0
군지역	(885)	98.4	1.6	0.0	0.0

[문1-2] 라디오 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	70.2	29.8
가구주 성별				
	남자	(3,307)	79.7	20.3
	여자	(984)	38.4	61.6
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	34.6	65.4
	30대	(730)	82.5	17.5
	40대	(876)	83.7	16.3
	50대	(1,167)	78.2	21.8
	60대	(522)	71.1	28.9
	70세 이상	(735)	41.5	58.5
지역				
	서울	(825)	59.6	40.4
	인천/경기	(1,243)	77.6	22.4
	대전/충청/세종	(478)	67.3	32.7
	광주/전라/제주	(493)	72.5	27.5
	부산/울산/경남	(659)	71.5	28.5
	대구/경북	(454)	71.7	28.3
	강원	(139)	58.8	41.2
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	88.9	11.1
	서비스/판매직	(973)	68.6	31.4
	생산직	(1,069)	73.3	26.7
	학생	(52)	13.0	87.0
	주부	(392)	32.1	67.9
	기타	(20)	85.0	15.0
	무직	(553)	57.6	42.4
가구소득				
	100만원 미만	(649)	28.0	72.0
	100~199만원	(620)	52.2	47.8
	200~299만원	(857)	69.5	30.5
	300~399만원	(808)	83.1	16.9
	400만원 이상	(1,256)	93.3	6.7
	무응답	(101)	70.3	29.7
주거형태				
	아파트	(2,140)	82.1	17.9
	단독주택	(1,516)	56.7	43.3
	다세대 및 연립주택	(492)	59.4	40.6
	오피스텔	(95)	72.0	28.0
	상가주택	(48)	78.2	21.8
가구유형				
	독신가구	(1,154)	37.9	62.1
	1세대 가구	(937)	72.7	27.3
	2세대 가구	(2,001)	86.9	13.1
	3세대 가구	(182)	83.3	16.7
	기타	(17)	32.0	68.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	13.2	86.8
	고졸이하	(2,585)	61.2	38.8
	대졸이상	(1,648)	86.4	13.6
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	66.3	33.7
	아날로그케이블방송	(201)	46.7	53.3
	디지털케이블방송	(1,956)	63.4	36.6
	위성방송	(339)	73.5	26.5
	IPTV	(1,731)	85.0	15.0
지역유형				
	대도시	(1,878)	66.1	33.9
	중소도시	(1,528)	76.1	23.9
	군지역	(885)	69.1	30.9

[문1-2] 전용 수신키 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비보유
■ 전체 ■		(4,291)	18.9	81.1
가구주 성별	남자	(3,307)	20.8	79.2
	여자	(984)	12.6	87.4
가구주 연령	20대 이하	(261)	7.2	92.8
	30대	(730)	18.3	81.7
	40대	(876)	17.4	82.6
	50대	(1,167)	18.9	81.1
	60대	(522)	23.9	76.1
	70세 이상	(735)	21.9	78.1
지역	서울	(825)	16.4	83.6
	인천/경기	(1,243)	21.8	78.2
	대전/충청/세종	(478)	17.1	82.9
	광주/전라/제주	(493)	14.1	85.9
	부산/울산/경남	(659)	23.6	76.4
	대구/경북	(454)	17.3	82.7
	강원	(139)	15.0	85.0
가구주 직업	사무직	(1,232)	22.0	78.0
	서비스/판매직	(973)	14.0	86.0
	생산직	(1,069)	17.2	82.8
	학생	(52)	3.4	96.6
	주부	(392)	16.1	83.9
	기타	(20)	38.9	61.1
	무직	(553)	26.8	73.2
가구소득	100만원 미만	(649)	17.9	82.1
	100~199만원	(620)	17.0	83.0
	200~299만원	(857)	15.3	84.7
	300~399만원	(808)	19.8	80.2
	400만원 이상	(1,256)	22.3	77.7
	무응답	(101)	17.6	82.4
주거형태	아파트	(2,140)	22.5	77.5
	단독주택	(1,516)	16.2	83.8
	다세대 및 연립주택	(492)	11.1	88.9
	오피스텔	(95)	17.2	82.8
	상가주택	(48)	28.0	72.0
가구유형	독신가구	(1,154)	12.2	87.8
	1세대 가구	(937)	20.9	79.1
	2세대 가구	(2,001)	21.9	78.1
	3세대 가구	(182)	20.2	79.8
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	17.3	82.7
	대졸이상	(1,648)	22.2	77.8
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	25.8	74.2
	아날로그케이블방송	(201)	16.9	83.1
	디지털케이블방송	(1,956)	17.6	82.4
	위성방송	(339)	21.5	78.5
	IPTV	(1,731)	20.3	79.7
지역유형	대도시	(1,878)	18.8	81.2
	중소도시	(1,528)	19.2	80.8
	군지역	(885)	18.7	81.3

[문1-2] 전용 수신기 보유 대수

(단위 : %)

	사례 수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,291)	81.1	18.2	0.6	0.1	0.2
가구주 성별						
남자	(3,307)	79.2	20.0	0.7	0.1	0.2
여자	(984)	87.4	12.4	0.2	0.1	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(261)	92.8	7.2	0.0	0.0	0.1
30대	(730)	81.7	17.8	0.5	0.0	0.2
40대	(876)	82.6	16.8	0.5	0.1	0.2
50대	(1,167)	81.1	18.2	0.5	0.2	0.2
60대	(522)	76.1	23.0	0.8	0.1	0.2
70세 이상	(735)	78.1	21.0	0.8	0.1	0.2
지역						
서울	(825)	83.6	16.3	0.0	0.1	0.2
인천/경기	(1,243)	78.2	20.8	0.8	0.2	0.2
대전/충청/세종	(478)	82.9	16.6	0.5	0.0	0.2
광주/전라/제주	(493)	85.9	13.1	0.8	0.1	0.2
부산/울산/경남	(659)	76.4	22.7	0.9	0.0	0.2
대구/경북	(454)	82.7	16.7	0.3	0.3	0.2
강원	(139)	85.0	15.0	0.0	0.0	0.2
가구주 직업						
사무직	(1,232)	78.0	21.3	0.5	0.2	0.2
서비스/판매직	(973)	86.0	13.6	0.4	0.0	0.1
생산직	(1,069)	82.8	16.6	0.6	0.1	0.2
학생	(52)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	83.9	15.7	0.3	0.2	0.2
기타	(20)	61.1	36.2	2.6	0.0	0.4
무직	(553)	73.2	25.4	1.1	0.3	0.3
가구소득						
100만원 미만	(649)	82.1	17.1	0.8	0.0	0.2
100-199만원	(620)	83.0	16.6	0.3	0.1	0.2
200-299만원	(857)	84.7	14.9	0.4	0.0	0.2
300-399만원	(808)	80.2	18.9	0.5	0.4	0.2
400만원 이상	(1,256)	77.7	21.5	0.7	0.1	0.2
무응답	(101)	82.4	17.2	0.4	0.0	0.2
주거형태						
아파트	(2,140)	77.5	21.6	0.7	0.1	0.2
단독주택	(1,516)	83.8	15.7	0.4	0.1	0.2
다세대 및 연립주택	(492)	88.9	11.0	0.0	0.1	0.1
오피스텔	(95)	82.8	17.2	0.0	0.0	0.2
상가주택	(48)	72.0	23.1	4.9	0.0	0.3
가구유형						
독신가구	(1,154)	87.8	11.8	0.3	0.1	0.1
1세대 가구	(937)	79.1	20.1	0.7	0.1	0.2
2세대 가구	(2,001)	78.1	21.1	0.6	0.2	0.2
3세대 가구	(182)	79.8	19.4	0.8	0.0	0.2
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력						
대 학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	82.7	16.5	0.7	0.1	0.2
대졸이상	(1,648)	77.8	21.5	0.4	0.2	0.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	74.2	24.8	1.0	0.0	0.3
아날로그케이블방송	(201)	83.1	16.9	0.0	0.0	0.2
디지털케이블방송	(1,956)	82.4	17.1	0.4	0.0	0.2
위성방송	(339)	78.5	20.2	1.0	0.2	0.2
IPTV	(1,731)	79.7	19.6	0.6	0.2	0.2
지역유형						
대도시	(1,878)	81.2	18.3	0.4	0.1	0.2
중소도시	(1,528)	80.8	18.3	0.8	0.1	0.2
군지역	(885)	81.3	18.1	0.6	0.1	0.2

[문1-2] 차량용 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	64.5	35.5
가구주 성별				
	남자	(3,307)	75.6	24.4
	여자	(984)	27.4	72.6
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	31.3	68.7
	30대	(730)	79.0	21.0
	40대	(876)	82.1	17.9
	50대	(1,167)	74.3	25.7
	60대	(522)	64.3	35.7
	70세 이상	(735)	25.6	74.4
지역				
	서울	(825)	52.9	47.1
	인천/경기	(1,243)	72.3	27.7
	대전/충청/세종	(478)	60.2	39.8
	광주/전라/제주	(493)	66.3	33.7
	부산/울산/경남	(659)	66.4	33.6
	대구/경북	(454)	67.9	32.1
	강원	(139)	52.1	47.9
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	86.4	13.6
	서비스/판매직	(973)	66.1	33.9
	생산직	(1,069)	69.4	30.6
	학생	(52)	13.0	87.0
	주부	(392)	17.3	82.7
	기타	(20)	61.6	38.4
	무직	(553)	42.0	58.0
가구소득				
	100만원 미만	(649)	11.7	88.3
	100-199만원	(620)	44.4	55.6
	200-299만원	(857)	64.0	36.0
	300-399만원	(808)	81.6	18.4
	400만원 이상	(1,256)	91.2	8.8
	무응답	(101)	62.3	37.7
주거형태				
	아파트	(2,140)	76.2	23.8
	단독주택	(1,516)	50.6	49.4
	다세대 및 연립주택	(492)	54.4	45.6
	오피스텔	(95)	69.9	30.1
	상가주택	(48)	75.2	24.8
가구유형				
	독신가구	(1,154)	28.4	71.6
	1세대 가구	(937)	64.8	35.2
	2세대 가구	(2,001)	84.0	16.0
	3세대 가구	(182)	80.3	19.7
	기타	(17)	32.0	68.0
학력				
	대 학생/대 학원생	(57)	13.2	86.8
	고졸이하	(2,585)	53.8	46.2
	대졸이상	(1,648)	83.2	16.8
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	57.7	42.3
	아날로그케이블방송	(201)	40.4	59.6
	디지털케이블방송	(1,956)	56.6	43.4
	위성방송	(339)	67.4	32.6
	IPTV	(1,731)	81.2	18.8
지역유형				
	대도시	(1,878)	59.4	40.6
	중소도시	(1,528)	71.4	28.6
	군지역	(885)	63.4	36.6

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,291)	35.5	47.9	15.1	1.1	0.2	0.0	0.8
가구주 성별								
남자	(3,307)	24.4	54.7	19.0	1.5	0.3	0.1	1.0
여자	(984)	72.6	25.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.3
가구주 연령								
20대 이하	(261)	68.7	28.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.3
30대	(730)	21.0	56.5	20.6	1.3	0.6	0.0	1.0
40대	(876)	17.9	60.2	20.7	0.9	0.1	0.2	1.1
50대	(1,167)	25.7	52.5	19.4	2.0	0.4	0.0	1.0
60대	(522)	35.7	50.6	12.5	1.0	0.1	0.0	0.8
70세 이상	(735)	74.4	22.9	2.4	0.4	0.0	0.0	0.3
지역								
서울	(825)	47.1	45.0	7.6	0.1	0.2	0.0	0.6
인천/경기	(1,243)	27.7	55.2	15.3	1.3	0.6	0.0	0.9
대전/충청/세종	(478)	39.8	41.2	17.1	1.8	0.0	0.1	0.8
광주/전라/제주	(493)	33.7	46.0	18.5	1.7	0.2	0.0	0.9
부산/울산/경남	(659)	33.6	49.0	16.1	1.0	0.1	0.1	0.9
대구/경북	(454)	32.1	45.6	21.0	1.3	0.0	0.0	0.9
강원	(139)	47.9	34.0	15.9	1.7	0.0	0.5	0.7
가구주 직업								
사무직	(1,232)	13.6	59.8	24.8	1.4	0.4	0.0	1.2
서비스/판매직	(973)	33.9	50.1	14.7	1.0	0.2	0.1	0.8
생산직	(1,069)	30.6	52.9	14.5	1.6	0.3	0.1	0.9
학생	(52)	87.0	9.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.2
주부	(392)	82.7	15.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(20)	38.4	32.0	29.7	0.0	0.0	0.0	0.9
무직	(553)	58.0	35.3	5.8	0.9	0.0	0.0	0.5
가구소득								
100만원 미만	(649)	88.3	11.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1
100-199만원	(620)	55.6	39.6	4.7	0.1	0.0	0.0	0.5
200-299만원	(857)	36.0	54.4	9.0	0.5	0.0	0.0	0.7
300-399만원	(808)	18.4	61.1	18.5	1.4	0.4	0.1	1.0
400만원 이상	(1,256)	8.8	58.5	29.6	2.6	0.5	0.0	1.3
무응답	(101)	37.7	45.1	17.2	0.0	0.0	0.0	0.8
주거형태								
아파트	(2,140)	23.8	55.4	19.6	0.9	0.2	0.1	1.0
단독주택	(1,516)	49.4	37.5	11.3	1.5	0.3	0.0	0.7
다세대 및 연립주택	(492)	45.6	47.1	6.8	0.3	0.2	0.0	0.6
오피스텔	(95)	30.1	48.8	15.8	5.3	0.0	0.0	1.0
상가주택	(48)	24.8	50.5	22.9	1.8	0.0	0.0	1.0
가구유형								
독신가구	(1,154)	71.6	27.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3
1세대 가구	(937)	35.2	51.4	12.7	0.7	0.0	0.0	0.8
2세대 가구	(2,001)	16.0	58.0	23.7	1.7	0.5	0.1	1.1
3세대 가구	(182)	19.7	52.1	23.7	4.5	0.1	0.0	1.1
기타	(17)	68.0	24.4	7.6	0.0	0.0	0.0	0.4
학력								
대 학생/대 학원생	(57)	86.8	10.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.2
고졸이하	(2,585)	46.2	41.8	10.5	1.1	0.3	0.0	0.7
대졸이상	(1,648)	16.8	58.9	22.9	1.2	0.1	0.1	1.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(180)	42.3	47.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.7
아날로그케이블방송	(201)	59.6	30.0	9.9	0.6	0.0	0.0	0.5
디지털케이블방송	(1,956)	43.4	44.0	11.2	1.0	0.3	0.0	0.7
위성방송	(339)	32.6	44.5	19.6	2.8	0.2	0.2	0.9
IPTV	(1,731)	18.8	58.1	21.2	1.5	0.3	0.1	1.1
지역유형								
대도시	(1,878)	40.6	46.4	12.2	0.7	0.1	0.0	0.7
중소도시	(1,528)	28.6	52.7	17.0	1.3	0.5	0.0	0.9
군지역	(885)	36.6	42.9	18.3	1.9	0.2	0.1	0.9

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	8.9	91.1
가구주 성별	남자	(3,307)	10.4	89.6
	여자	(984)	3.7	96.3
가구주 연령	20대 이하	(261)	3.8	96.2
	30대	(730)	14.3	85.7
	40대	(876)	14.9	85.1
	50대	(1,167)	6.3	93.7
	60대	(522)	7.4	92.6
	70세 이상	(735)	3.1	96.9
지역	서울	(825)	8.7	91.3
	인천/경기	(1,243)	10.2	89.8
	대전/충청/세종	(478)	11.8	88.2
	광주/전라/제주	(493)	6.1	93.9
	부산/울산/경남	(659)	10.4	89.6
	대구/경북	(454)	3.7	96.3
	강원	(139)	7.4	92.6
가구주 직업	사무직	(1,232)	18.1	81.9
	서비스/판매직	(973)	6.1	93.9
	생산직	(1,069)	4.0	96.0
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	3.2	96.8
	기타	(20)	8.7	91.3
	무직	(553)	7.3	92.7
가구소득	100만원 미만	(649)	1.3	98.7
	100-199만원	(620)	3.7	96.3
	200-299만원	(857)	3.6	96.4
	300-399만원	(808)	9.9	90.1
	400만원 이상	(1,256)	18.2	81.8
	무응답	(101)	9.1	90.9
주거형태	아파트	(2,140)	17.3	82.7
	단독주택	(1,516)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(492)	0.4	99.6
	오피스텔	(95)	1.3	98.7
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,154)	2.3	97.7
	1세대 가구	(937)	6.9	93.1
	2세대 가구	(2,001)	13.6	86.4
	3세대 가구	(182)	9.0	91.0
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	3.6	96.4
	대졸이상	(1,648)	17.4	82.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	13.7	86.3
	아날로그케이블방송	(201)	4.4	95.6
	디지털케이블방송	(1,956)	4.9	95.1
	위성방송	(339)	6.0	94.0
	IPTV	(1,731)	14.4	85.6
지역유형	대도시	(1,878)	9.8	90.2
	중소도시	(1,528)	9.8	90.2
	군지역	(885)	5.3	94.7

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,291)	91.1	8.9	0.1
가구주 성별				
남자	(3,307)	89.6	10.4	0.1
여자	(984)	96.3	3.7	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(261)	96.2	3.8	0.0
30대	(730)	85.7	14.3	0.1
40대	(876)	85.1	14.9	0.1
50대	(1,167)	93.7	6.3	0.1
60대	(522)	92.6	7.4	0.1
70세 이상	(735)	96.9	3.1	0.0
지역				
서울	(825)	91.3	8.7	0.1
인천/경기	(1,243)	89.8	10.2	0.1
대전/충청/세종	(478)	88.2	11.8	0.1
광주/전라/제주	(493)	93.9	6.1	0.1
부산/울산/경남	(659)	89.6	10.4	0.1
대구/경북	(454)	96.3	3.7	0.0
강원	(139)	92.6	7.4	0.1
가구주 직업				
사무직	(1,232)	81.9	18.1	0.2
서비스/판매직	(973)	93.9	6.1	0.1
생산직	(1,069)	96.0	4.0	0.0
학생	(52)	100.0	0.0	0.0
주부	(392)	96.8	3.2	0.0
기타	(20)	91.3	8.7	0.1
무직	(553)	92.7	7.3	0.1
가구소득				
100만원 미만	(649)	98.7	1.3	0.0
100~199만원	(620)	96.3	3.7	0.0
200~299만원	(857)	96.4	3.6	0.0
300~399만원	(808)	90.1	9.9	0.1
400만원 이상	(1,256)	81.8	18.2	0.2
무응답	(101)	90.9	9.1	0.1
주거형태				
아파트	(2,140)	82.7	17.3	0.2
단독주택	(1,516)	99.6	0.4	0.0
다세대 및 연립주택	(492)	99.6	0.4	0.0
오피스텔	(95)	98.7	1.3	0.0
상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,154)	97.7	2.3	0.0
1세대 가구	(937)	93.1	6.9	0.1
2세대 가구	(2,001)	86.4	13.6	0.1
3세대 가구	(182)	91.0	9.0	0.1
기타	(17)	100.0	0.0	0.0
학력				
대학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	96.4	3.6	0.0
대졸이상	(1,648)	82.6	17.4	0.2
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(180)	86.3	13.7	0.1
아날로그케이블방송	(201)	95.6	4.4	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	95.1	4.9	0.0
위성방송	(339)	94.0	6.0	0.1
IPTV	(1,731)	85.6	14.4	0.1
지역유형				
대도시	(1,878)	90.2	9.8	0.1
중소도시	(1,528)	90.2	9.8	0.1
군지역	(885)	94.7	5.3	0.1

[문1-3] 컴퓨터/태블릿PC 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	67.9	32.1
가구주 성별				
	남자	(3,307)	74.4	25.6
	여자	(984)	46.3	53.7
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	74.9	25.1
	30대	(730)	88.7	11.3
	40대	(876)	84.7	15.3
	50대	(1,167)	73.6	26.4
	60대	(522)	56.1	43.9
	70세 이상	(735)	24.3	75.7
지역				
	서울	(825)	74.9	25.1
	인천/경기	(1,243)	74.2	25.8
	대전/충청/세종	(478)	58.9	41.1
	광주/전라/제주	(493)	54.9	45.1
	부산/울산/경남	(659)	73.6	26.4
	대구/경북	(454)	61.5	38.5
	강원	(139)	41.5	58.5
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	95.0	5.0
	서비스/판매직	(973)	70.1	29.9
	생산직	(1,069)	60.7	39.3
	학생	(52)	84.6	15.4
	주부	(392)	23.1	76.9
	기타	(20)	91.1	8.9
	무직	(553)	47.0	53.0
가구소득				
	100만원 미만	(649)	20.9	79.1
	100~199만원	(620)	44.9	55.1
	200~299만원	(857)	66.5	33.5
	300~399만원	(808)	85.9	14.1
	400만원 이상	(1,256)	92.4	7.6
	무응답	(101)	74.6	25.4
주거형태				
	아파트	(2,140)	77.5	22.5
	단독주택	(1,516)	53.0	47.0
	다세대 및 연립주택	(492)	68.6	31.4
	오피스텔	(95)	89.2	10.8
	상가주택	(48)	63.7	36.3
가구유형				
	독신가구	(1,154)	41.2	58.8
	1세대 가구	(937)	54.5	45.5
	2세대 가구	(2,001)	88.3	11.7
	3세대 가구	(182)	82.8	17.2
	기타	(17)	69.9	30.1
학력				
	대 학생/대 학원생	(57)	89.2	10.8
	고졸이하	(2,585)	53.8	46.2
	대졸이상	(1,648)	89.3	10.7
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	64.1	35.9
	아날로그케이블방송	(201)	46.1	53.9
	디지털케이블방송	(1,956)	56.1	43.9
	위성방송	(339)	57.8	42.2
	IPTV	(1,731)	87.7	12.3
지역유형				
	대도시	(1,878)	73.3	26.7
	중소도시	(1,528)	71.4	28.6
	군지역	(885)	50.3	49.7

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
가구주 성별		(4,291)	50.7	49.3
	남자	(3,307)	57.7	42.3
	여자	(984)	27.2	72.8
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	29.8	70.2
	30대	(730)	58.5	41.5
	40대	(876)	65.8	34.2
	50대	(1,167)	59.4	40.6
	60대	(522)	47.9	52.1
	70세 이상	(735)	20.8	79.2
지역				
	서울	(825)	53.7	46.3
	인천/경기	(1,243)	55.7	44.3
	대전/충청/세종	(478)	39.3	60.7
	광주/전라/제주	(493)	42.4	57.6
	부산/울산/경남	(659)	56.1	43.9
	대구/경북	(454)	49.8	50.2
	강원	(139)	35.0	65.0
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	68.0	32.0
	서비스/판매직	(973)	53.5	46.5
	생산직	(1,069)	47.7	52.3
	학생	(52)	28.5	71.5
	주부	(392)	17.5	82.5
	기타	(20)	50.7	49.3
	무직	(553)	38.8	61.2
가구소득				
	100만원 미만	(649)	12.1	87.9
	100~199만원	(620)	35.3	64.7
	200~299만원	(857)	44.2	55.8
	300~399만원	(808)	64.4	35.6
	400만원 이상	(1,256)	72.9	27.1
	무응답	(101)	64.4	35.6
주거형태				
	아파트	(2,140)	58.2	41.8
	단독주택	(1,516)	41.0	59.0
	다세대 및 연립주택	(492)	47.2	52.8
	오피스텔	(95)	50.6	49.4
	상가주택	(48)	59.5	40.5
가구유형				
	독신가구	(1,154)	22.2	77.8
	1세대 가구	(937)	44.0	56.0
	2세대 가구	(2,001)	69.4	30.6
	3세대 가구	(182)	64.0	36.0
	기타	(17)	21.0	79.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	25.6	74.4
	고졸이하	(2,585)	42.9	57.1
	대졸이상	(1,648)	63.9	36.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	46.2	53.8
	아날로그케이블방송	(201)	31.2	68.8
	디지털케이블방송	(1,956)	43.7	56.3
	위성방송	(339)	46.3	53.7
	IPTV	(1,731)	65.5	34.5
지역유형				
	대도시	(1,878)	53.9	46.1
	중소도시	(1,528)	54.1	45.9
	군지역	(885)	38.1	61.9

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	3	4
■ 전체 ■		(4,291)	49.3	47.2	3.2	0.3	0.1
가구주 성별							
	남자	(3,307)	42.3	53.5	3.8	0.3	0.1
	여자	(984)	72.8	25.8	1.4	0.0	0.0
가구주 연령							
	20대 이하	(261)	70.2	28.0	1.4	0.5	0.0
	30대	(730)	41.5	52.4	5.7	0.2	0.2
	40대	(876)	34.2	61.5	3.6	0.5	0.1
	50대	(1,167)	40.6	55.7	3.4	0.3	0.0
	60대	(522)	52.1	44.2	3.5	0.2	0.0
	70세 이상	(735)	79.2	20.2	0.6	0.0	0.0
지역							
	서울	(825)	46.3	50.0	3.3	0.4	0.0
	인천/경기	(1,243)	44.3	51.4	4.1	0.1	0.1
	대전/충청/세종	(478)	60.7	35.0	3.6	0.3	0.4
	광주/전라/제주	(493)	57.6	40.8	1.6	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(659)	43.9	51.9	3.5	0.7	0.0
	대구/경북	(454)	50.2	47.1	2.7	0.0	0.0
	강원	(139)	65.0	34.3	0.8	0.0	0.0
가구주 직업							
	사무직	(1,232)	32.0	63.1	4.4	0.5	0.0
	서비스/판매직	(973)	46.5	49.2	4.0	0.1	0.2
	생산직	(1,069)	52.3	44.7	2.7	0.2	0.1
	학생	(52)	71.5	28.5	0.0	0.0	0.0
	주부	(392)	82.5	16.6	0.9	0.0	0.0
	기타	(20)	49.3	44.3	6.4	0.0	0.0
	무직	(553)	61.2	36.2	2.3	0.2	0.0
가구소득							
	100만원 미만	(649)	87.9	11.8	0.3	0.0	0.0
	100~199만원	(620)	64.7	33.7	1.5	0.1	0.0
	200~299만원	(857)	55.8	43.0	0.8	0.3	0.0
	300~399만원	(808)	35.6	58.7	5.4	0.0	0.3
	400만원 이상	(1,256)	27.1	66.6	5.7	0.5	0.0
	무응답	(101)	35.6	57.6	5.4	1.4	0.0
주거형태							
	아파트	(2,140)	41.8	54.5	3.5	0.2	0.0
	단독주택	(1,516)	59.0	37.7	3.0	0.2	0.1
	다세대 및 연립주택	(492)	52.8	44.0	2.7	0.4	0.1
	오피스텔	(95)	49.4	46.1	2.7	1.9	0.0
	상가주택	(48)	40.5	53.4	6.1	0.0	0.0
가구유형							
	독신가구	(1,154)	77.8	21.7	0.4	0.1	0.0
	1세대 가구	(937)	56.0	40.9	2.9	0.1	0.0
	2세대 가구	(2,001)	30.6	64.1	4.7	0.4	0.1
	3세대 가구	(182)	36.0	57.7	6.3	0.0	0.0
	기타	(17)	79.0	10.8	5.5	4.7	0.0
학력							
	대학생/대학원생	(57)	74.4	25.6	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,585)	57.1	40.2	2.5	0.1	0.0
	대졸이상	(1,648)	36.1	58.8	4.5	0.6	0.1
방송이용 유형							
	지상파방송만 이용	(180)	53.8	44.4	1.1	0.7	0.0
	아날로그케이블방송	(201)	68.8	29.7	0.9	0.6	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	56.3	40.9	2.8	0.1	0.0
	위성방송	(339)	53.7	41.8	4.2	0.0	0.2
	IPTV	(1,731)	34.5	60.0	4.9	0.4	0.1
지역유형							
	대도시	(1,878)	46.1	50.4	3.4	0.2	0.0
	중소도시	(1,528)	45.9	49.7	3.8	0.5	0.2
	군지역	(885)	61.9	36.0	2.1	0.0	0.0

[문1-3] 노트북/넷북 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	39.4	60.6
가구주 성별				
	남자	(3,307)	43.1	56.9
	여자	(984)	27.1	72.9
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	57.9	42.1
	30대	(730)	60.6	39.4
	40대	(876)	50.7	49.3
	50대	(1,167)	40.5	59.5
	60대	(522)	26.0	74.0
	70세 이상	(735)	6.2	93.8
지역				
	서울	(825)	47.6	52.4
	인천/경기	(1,243)	46.1	53.9
	대전/충청/세종	(478)	33.5	66.5
	광주/전라/제주	(493)	27.3	72.7
	부산/울산/경남	(659)	41.4	58.6
	대구/경북	(454)	30.3	69.7
	강원	(139)	15.6	84.4
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	68.7	31.3
	서비스/판매직	(973)	38.5	61.5
	생산직	(1,069)	26.3	73.7
	학생	(52)	73.1	26.9
	주부	(392)	9.1	90.9
	기타	(20)	81.1	18.9
	무직	(553)	18.1	81.9
가구소득				
	100만원 미만	(649)	8.7	91.3
	100~199만원	(620)	16.4	83.6
	200~299만원	(857)	35.2	64.8
	300~399만원	(808)	50.2	49.8
	400만원 이상	(1,256)	62.9	37.1
	무응답	(101)	36.3	63.7
주거형태				
	아파트	(2,140)	49.0	51.0
	단독주택	(1,516)	25.5	74.5
	다세대 및 연립주택	(492)	39.0	61.0
	오피스텔	(95)	58.8	41.2
	상가주택	(48)	21.2	78.8
가구유형				
	독신가구	(1,154)	22.9	77.1
	1세대 가구	(937)	23.6	76.4
	2세대 가구	(2,001)	55.5	44.5
	3세대 가구	(182)	47.9	52.1
	기타	(17)	53.7	46.3
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	78.9	21.1
	고졸이하	(2,585)	25.0	75.0
	대졸이상	(1,648)	60.8	39.2
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	45.0	55.0
	아날로그케이블방송	(201)	14.8	85.2
	디지털케이블방송	(1,956)	28.9	71.1
	위성방송	(339)	27.8	72.2
	IPTV	(1,731)	55.1	44.9
지역유형				
	대도시	(1,878)	43.7	56.3
	중소도시	(1,528)	42.8	57.2
	군지역	(885)	24.6	75.4

[문1-3] 노트북/넷북 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	6	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,291)	60.6	33.7	4.9	0.6	0.1	0.0	0.1	0.5
가구주 성별									
남자	(3,307)	56.9	36.2	5.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.5
여자	(984)	72.9	25.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
가구주 연령									
20대 이하	(261)	42.1	49.7	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
30대	(730)	39.4	52.3	7.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7
40대	(876)	49.3	44.1	5.5	0.6	0.0	0.2	0.3	0.6
50대	(1,167)	59.5	32.9	6.2	1.2	0.2	0.0	0.0	0.5
60대	(522)	74.0	23.3	2.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
70세 이상	(735)	93.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
지역									
서울	(825)	52.4	41.0	5.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.6
인천/경기	(1,243)	53.9	38.4	6.8	0.7	0.0	0.2	0.0	0.5
대전/충청/세종	(478)	66.5	28.2	5.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4
광주/전라/제주	(493)	72.7	24.7	2.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
부산/울산/경남	(659)	58.6	34.9	5.6	0.5	0.0	0.0	0.4	0.5
대구/경북	(454)	69.7	27.7	1.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3
강원	(139)	84.4	15.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
가구주 직업									
사무직	(1,232)	31.3	57.0	10.3	1.3	0.0	0.2	0.0	0.8
서비스/판매직	(973)	61.5	33.6	4.1	0.4	0.2	0.0	0.2	0.5
생산직	(1,069)	73.7	22.9	2.9	0.4	0.1	0.0	0.0	0.3
학생	(52)	26.9	65.7	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
주부	(392)	90.9	8.5	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	(20)	18.9	81.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
무직	(553)	81.9	16.5	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
가구소득									
100만원 미만	(649)	91.3	7.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
100~199만원	(620)	83.6	16.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
200~299만원	(857)	64.8	33.1	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4
300~399만원	(808)	49.8	43.4	6.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6
400만원 이상	(1,256)	37.1	50.8	10.3	1.2	0.2	0.2	0.2	0.8
무응답	(101)	63.7	25.0	8.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.5
주거형태									
아파트	(2,140)	51.0	41.0	6.8	1.1	0.0	0.1	0.0	0.6
단독주택	(1,516)	74.5	23.0	2.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3
다세대 및 연립주택	(492)	61.0	35.6	2.8	0.5	0.1	0.0	0.0	0.4
오피스텔	(95)	41.2	38.4	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
상가주택	(48)	78.8	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
가구유형									
독신가구	(1,154)	77.1	22.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
1세대 가구	(937)	76.4	21.2	2.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
2세대 가구	(2,001)	44.5	45.9	8.2	1.2	0.1	0.1	0.0	0.7
3세대 가구	(182)	52.1	41.1	5.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6
기타	(17)	46.3	7.4	46.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
학력									
대학생/대학원생	(57)	21.1	72.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
고졸이하	(2,585)	75.0	21.6	2.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.3
대졸이상	(1,648)	39.2	51.4	8.0	1.0	0.0	0.1	0.1	0.7
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(180)	55.0	34.7	9.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6
아날로그케이블방송	(201)	85.2	14.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
디지털케이블방송	(1,956)	71.1	25.6	2.8	0.3	0.0	0.0	0.1	0.3
위성방송	(339)	72.2	23.9	3.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3
IPTV	(1,731)	44.9	46.4	7.4	1.1	0.2	0.1	0.0	0.7
지역유형									
대도시	(1,878)	56.3	37.4	5.1	1.0	0.2	0.0	0.1	0.5
중소도시	(1,528)	57.2	35.7	6.4	0.5	0.0	0.1	0.0	0.5
군지역	(885)	75.4	22.7	1.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	15.0	85.0
가구주 성별				
	남자	(3,307)	17.1	82.9
	여자	(984)	7.7	92.3
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	14.8	85.2
	30대	(730)	29.1	70.9
	40대	(876)	23.7	76.3
	50대	(1,167)	10.7	89.3
	60대	(522)	8.4	91.6
	70세 이상	(735)	2.1	97.9
지역				
	서울	(825)	14.9	85.1
	인천/경기	(1,243)	20.5	79.5
	대전/충청/세종	(478)	7.5	92.5
	광주/전라/제주	(493)	9.4	90.6
	부산/울산/경남	(659)	18.2	81.8
	대구/경북	(454)	11.9	88.1
	강원	(139)	5.5	94.5
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	29.2	70.8
	서비스/판매직	(973)	13.6	86.4
	생산직	(1,069)	9.3	90.7
	학생	(52)	9.7	90.3
	주부	(392)	2.8	97.2
	기타	(20)	32.3	67.7
	무직	(553)	5.0	95.0
가구소득				
	100만원 미만	(649)	1.7	98.3
	100~199만원	(620)	4.1	95.9
	200~299만원	(857)	10.8	89.2
	300~399만원	(808)	20.0	80.0
	400만원 이상	(1,256)	26.1	73.9
	무응답	(101)	23.6	76.4
주거형태				
	아파트	(2,140)	20.3	79.7
	단독주택	(1,516)	7.9	92.1
	다세대 및 연립주택	(492)	11.1	88.9
	오피스텔	(95)	30.9	69.1
	상가주택	(48)	7.0	93.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	5.6	94.4
	1세대 가구	(937)	7.5	92.5
	2세대 가구	(2,001)	23.4	76.6
	3세대 가구	(182)	19.9	80.1
	기타	(17)	20.7	79.3
학력				
	대 학생/대 학생원생	(57)	8.7	91.3
	고졸이하	(2,585)	7.9	92.1
	대졸이상	(1,648)	26.2	73.8
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	14.4	85.6
	아날로그케이블방송	(201)	6.1	93.9
	디지털케이블방송	(1,956)	8.2	91.8
	위성방송	(339)	9.2	90.8
	IPTV	(1,731)	23.6	76.4
지역유형				
	대도시	(1,878)	15.1	84.9
	중소도시	(1,528)	19.0	81.0
	군지역	(885)	7.6	92.4

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	3	4
■ 전체 ■		(4,291)	85.0	12.6	1.9	0.2	0.1
가구주 성별							평균 (대)
남자		(3,307)	82.9	14.4	2.2	0.3	0.2
	여자	(984)	92.3	6.7	1.0	0.0	0.1
가구주 연령							
20대 이하		(261)	85.2	13.6	1.1	0.0	0.2
	30대	(730)	70.9	23.4	5.3	0.1	0.4
	40대	(876)	76.3	19.9	2.5	1.0	0.3
	50대	(1,167)	89.3	9.3	1.1	0.1	0.1
	60대	(522)	91.6	7.9	0.5	0.0	0.1
	70세 이상	(735)	97.9	1.6	0.5	0.0	0.0
지역							
서울		(825)	85.1	13.1	1.6	0.2	0.2
	인천/경기	(1,243)	79.5	16.5	3.5	0.0	0.3
	대전/충청/세종	(478)	92.5	6.7	0.6	0.2	0.1
	광주/전라/제주	(493)	90.6	8.7	0.6	0.2	0.1
	부산/울산/경남	(659)	81.8	15.7	2.2	0.4	0.2
	대구/경북	(454)	88.1	10.2	0.9	0.8	0.1
	강원	(139)	94.5	3.5	0.9	1.0	0.1
가구주 직업							
사무직		(1,232)	70.8	23.7	4.6	0.4	0.4
	서비스/판매직	(973)	86.4	11.6	1.6	0.4	0.2
	생산직	(1,069)	90.7	8.5	0.7	0.1	0.1
	학생	(52)	90.3	9.7	0.0	0.0	0.1
	주부	(392)	97.2	2.5	0.3	0.0	0.0
	기타	(20)	67.7	32.3	0.0	0.0	0.3
	무직	(553)	95.0	4.6	0.4	0.0	0.1
가구소득							
100만원 미만		(649)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(620)	95.9	3.6	0.5	0.0	0.0
	200-299만원	(857)	89.2	10.3	0.3	0.1	0.1
	300-399만원	(808)	80.0	16.0	3.6	0.2	0.2
	400만원 이상	(1,256)	73.9	21.3	3.8	0.6	0.3
	무응답	(101)	76.4	23.1	0.5	0.0	0.2
주거형태							
아파트		(2,140)	79.7	17.2	2.7	0.3	0.2
	단독주택	(1,516)	92.1	6.8	0.8	0.3	0.1
	다세대 및 연립주택	(492)	88.9	10.5	0.5	0.1	0.1
	오피스텔	(95)	69.1	16.5	10.2	0.0	0.5
	상가주택	(48)	93.0	7.0	0.0	0.0	0.1
가구유형							
독신가구		(1,154)	94.4	5.2	0.4	0.0	0.1
	1세대 가구	(937)	92.5	6.5	1.0	0.0	0.1
	2세대 가구	(2,001)	76.6	19.5	3.1	0.4	0.3
	3세대 가구	(182)	80.1	15.2	3.4	1.3	0.3
기타		(17)	79.3	20.7	0.0	0.0	0.2
학력							
대학생/대학원생		(57)	91.3	8.7	0.0	0.0	0.1
	고졸이하	(2,585)	92.1	6.9	0.9	0.0	0.1
	대졸이상	(1,648)	73.8	21.7	3.6	0.6	0.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용		(180)	85.6	10.1	3.4	0.0	0.2
	아날로그케이블방송	(201)	93.9	6.1	0.0	0.0	0.1
	디지털케이블방송	(1,956)	91.8	7.3	0.6	0.2	0.1
	위성방송	(339)	90.8	8.4	0.3	0.5	0.1
	IPTV	(1,731)	76.4	19.9	3.2	0.4	0.3
지역유형							
대도시		(1,878)	84.9	13.4	1.4	0.4	0.2
	중소도시	(1,528)	81.0	14.9	3.6	0.1	0.2
	군지역	(885)	92.4	7.1	0.3	0.2	0.1

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
가구주 성별		(4,291)	52.8	47.2
	남자	(3,307)	62.3	37.7
	여자	(984)	20.8	79.2
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	28.3	71.7
	30대	(730)	66.8	33.2
	40대	(876)	69.2	30.8
	50대	(1,167)	61.4	38.6
	60대	(522)	48.7	51.3
	70세 이상	(735)	17.4	82.6
지역				
	서울	(825)	42.7	57.3
	인천/경기	(1,243)	60.1	39.9
	대전/충청/세종	(478)	53.7	46.3
	광주/전라/제주	(493)	48.6	51.4
	부산/울산/경남	(659)	56.6	43.4
	대구/경북	(454)	51.4	48.6
	강원	(139)	46.6	53.4
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	74.5	25.5
	서비스/판매직	(973)	55.9	44.1
	생산직	(1,069)	52.5	47.5
	학생	(52)	13.0	87.0
	주부	(392)	11.5	88.5
	기타	(20)	47.6	52.4
	무직	(553)	32.8	67.2
가구소득				
	100만원 미만	(649)	6.5	93.5
	100~199만원	(620)	31.0	69.0
	200~299만원	(857)	50.6	49.4
	300~399만원	(808)	68.3	31.7
	400만원 이상	(1,256)	78.7	21.3
	무응답	(101)	56.8	43.2
주거형태				
	아파트	(2,140)	64.1	35.9
	단독주택	(1,516)	38.7	61.3
	다세대 및 연립주택	(492)	46.0	54.0
	오피스텔	(95)	53.8	46.2
	상가주택	(48)	61.9	38.1
가구유형				
	독신가구	(1,154)	22.4	77.6
	1세대 가구	(937)	48.3	51.7
	2세대 가구	(2,001)	71.6	28.4
	3세대 가구	(182)	65.0	35.0
	기타	(17)	27.9	72.1
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	11.4	88.6
	고졸이하	(2,585)	41.5	58.5
	대졸이상	(1,648)	71.9	28.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	44.8	55.2
	아날로그케이블방송	(201)	28.5	71.5
	디지털케이블방송	(1,956)	46.2	53.8
	위성방송	(339)	51.1	48.9
	IPTV	(1,731)	68.0	32.0
지역유형				
	대도시	(1,878)	50.7	49.3
	중소도시	(1,528)	57.9	42.1
	군지역	(885)	48.5	51.5

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	5
■ 전체 ■		(4,291)	47.2	43.2	9.0	0.6	0.0	0.0
가구주 성별								평균 (대)
남자		(3,307)	37.7	50.2	11.3	0.8	0.0	0.0
	여자	(984)	79.2	19.7	1.1	0.0	0.0	0.0
가구주 연령								
20대 이하		(261)	71.7	26.2	2.1	0.0	0.0	0.0
	30대	(730)	33.2	52.9	13.4	0.6	0.0	0.0
	40대	(876)	30.8	57.7	11.1	0.3	0.0	0.1
	50대	(1,167)	38.6	48.1	11.9	1.3	0.1	0.0
	60대	(522)	51.3	40.7	7.3	0.7	0.0	0.0
	70세 이상	(735)	82.6	16.2	1.0	0.2	0.0	0.0
지역								
서울		(825)	57.3	40.0	2.6	0.1	0.0	0.0
	인천/경기	(1,243)	39.9	50.4	8.8	0.8	0.1	0.0
	대전/충청/세종	(478)	46.3	39.7	12.9	1.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(493)	51.4	37.0	11.3	0.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(659)	43.4	44.3	11.4	0.9	0.0	0.0
	대구/경북	(454)	48.6	39.6	11.2	0.5	0.0	0.0
	강원	(139)	53.4	37.4	8.1	0.7	0.0	0.5
가구주 직업								
사무직		(1,232)	25.5	58.3	15.3	0.9	0.1	0.0
	서비스/판매직	(973)	44.1	46.7	8.5	0.7	0.0	0.0
	생산직	(1,069)	47.5	44.0	7.7	0.8	0.0	0.1
	학생	(52)	87.0	9.7	3.4	0.0	0.0	0.0
	주부	(392)	88.5	10.1	1.4	0.0	0.0	0.0
	기타	(20)	52.4	38.7	8.8	0.0	0.0	0.0
	무직	(553)	67.2	28.6	3.8	0.4	0.0	0.0
가구소득								
100만원 미만		(649)	93.5	6.4	0.1	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(620)	69.0	28.6	2.4	0.1	0.0	0.0
	200-299만원	(857)	49.4	45.9	4.5	0.2	0.0	0.0
	300-399만원	(808)	31.7	57.9	9.8	0.6	0.0	0.0
	400만원 이상	(1,256)	21.3	57.7	19.3	1.6	0.1	0.0
	무응답	(101)	43.2	48.3	8.5	0.0	0.0	0.0
주거형태								
아파트		(2,140)	35.9	51.1	12.5	0.5	0.0	0.0
	단독주택	(1,516)	61.3	31.9	5.9	0.9	0.0	0.0
	다세대 및	(492)	54.0	42.8	2.9	0.1	0.2	0.0
	오피스텔	(95)	46.2	45.6	5.8	2.3	0.0	0.0
	상가주택	(48)	38.1	45.3	16.6	0.0	0.0	0.0
가구유형								
독신가구		(1,154)	77.6	22.2	0.2	0.0	0.0	0.0
	1세대 가구	(937)	51.7	41.5	6.6	0.2	0.0	0.0
	2세대 가구	(2,001)	28.4	55.6	15.0	1.0	0.0	0.0
	3세대 가구	(182)	35.0	50.7	10.6	3.7	0.1	0.0
	기타	(17)	72.1	20.3	7.6	0.0	0.0	0.0
학력								
대학생/대학원생		(57)	88.6	8.7	2.7	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,585)	58.5	34.8	6.0	0.7	0.0	0.0
	대졸이상	(1,648)	28.1	57.5	13.8	0.6	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용		(180)	55.2	39.2	5.6	0.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(201)	71.5	21.3	7.1	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	53.8	38.8	6.7	0.6	0.0	0.0
	위성방송	(339)	48.9	42.1	8.1	0.9	0.0	0.0
	IPTV	(1,731)	32.0	54.2	12.8	0.9	0.0	0.0
지역유형								
대도시		(1,878)	49.3	42.6	7.7	0.4	0.0	0.0
	중소도시	(1,528)	42.1	46.5	10.7	0.6	0.1	0.0
	군지역	(885)	51.5	38.7	8.5	1.2	0.0	0.1

[문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	6.0	94.0
가구주 성별				
	남자	(3,307)	7.4	92.6
	여자	(984)	1.4	98.6
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	1.1	98.9
	30대	(730)	10.5	89.5
	40대	(876)	9.5	90.5
	50대	(1,167)	5.0	95.0
	60대	(522)	3.5	96.5
	70세 이상	(735)	2.4	97.6
지역				
	서울	(825)	6.4	93.6
	인천/경기	(1,243)	10.0	90.0
	대전/충청/세종	(478)	4.2	95.8
	광주/전라/제주	(493)	0.8	99.2
	부산/울산/경남	(659)	5.7	94.3
	대구/경북	(454)	3.9	96.1
	강원	(139)	1.4	98.6
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	10.8	89.2
	서비스/판매직	(973)	6.5	93.5
	생산직	(1,069)	3.3	96.7
	학생	(52)	2.6	97.4
	주부	(392)	1.9	98.1
	기타	(20)	9.5	90.5
	무직	(553)	2.8	97.2
가구소득				
	100만원 미만	(649)	1.4	98.6
	100~199만원	(620)	1.3	98.7
	200~299만원	(857)	3.1	96.9
	300~399만원	(808)	7.1	92.9
	400만원 이상	(1,256)	11.5	88.5
	무응답	(101)	12.2	87.8
주거형태				
	아파트	(2,140)	8.2	91.8
	단독주택	(1,516)	3.2	96.8
	다세대 및 연립주택	(492)	4.0	96.0
	오피스텔	(95)	9.8	90.2
	상가주택	(48)	9.8	90.2
가구유형				
	독신가구	(1,154)	0.8	99.2
	1세대 가구	(937)	2.4	97.6
	2세대 가구	(2,001)	10.3	89.7
	3세대 가구	(182)	10.3	89.7
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	2.3	97.7
	고졸이하	(2,585)	3.8	96.2
	대졸이상	(1,648)	9.7	90.3
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	6.5	93.5
	아날로그케이블방송	(201)	1.6	98.4
	디지털케이블방송	(1,956)	4.0	96.0
	위성방송	(339)	4.7	95.3
	IPTV	(1,731)	9.1	90.9
지역유형				
	대도시	(1,878)	5.9	94.1
	중소도시	(1,528)	7.8	92.2
	군지역	(885)	3.1	96.9

[문1-5] VCR 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비보유
■ 전체 ■		(4,291)	1.9	98.1
가구주 성별	남자	(3,307)	2.2	97.8
	여자	(984)	0.9	99.1
가구주 연령	20대 이하	(261)	0.2	99.8
	30대	(730)	1.3	98.7
	40대	(876)	2.8	97.2
	50대	(1,167)	2.7	97.3
	60대	(522)	1.0	99.0
	70세 이상	(735)	1.1	98.9
지역	서울	(825)	2.4	97.6
	인천/경기	(1,243)	2.6	97.4
	대전/충청/세종	(478)	1.0	99.0
	광주/전라/제주	(493)	0.1	99.9
	부산/울산/경남	(659)	2.8	97.2
	대구/경북	(454)	0.8	99.2
	강원	(139)	0.3	99.7
가구주 직업	사무직	(1,232)	2.0	98.0
	서비스/판매직	(973)	3.4	96.6
	생산직	(1,069)	1.3	98.7
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	1.1	98.9
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	0.7	99.3
가구소득	100만원 미만	(649)	0.3	99.7
	100-199만원	(620)	0.9	99.1
	200-299만원	(857)	0.9	99.1
	300-399만원	(808)	2.1	97.9
	400만원 이상	(1,256)	3.4	96.6
	무응답	(101)	5.4	94.6
주거형태	아파트	(2,140)	1.9	98.1
	단독주택	(1,516)	1.8	98.2
	다세대 및 연립주택	(492)	1.1	98.9
	오피스텔	(95)	2.7	97.3
	상가주택	(48)	4.8	95.2
가구유형	독신가구	(1,154)	0.3	99.7
	1세대 가구	(937)	1.3	98.7
	2세대 가구	(2,001)	2.7	97.3
	3세대 가구	(182)	5.3	94.7
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	1.9	98.1
	대졸이상	(1,648)	1.8	98.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	1.2	98.8
	아날로그케이블방송	(201)	0.4	99.6
	디지털케이블방송	(1,956)	1.4	98.6
	위성방송	(339)	1.3	98.7
	IPTV	(1,731)	2.9	97.1
지역유형	대도시	(1,878)	2.3	97.7
	중소도시	(1,528)	1.3	98.7
	군지역	(885)	1.9	98.1

[문1-5] VCR 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,291)	98.1	1.8	0.1	0.0
가구주 성별						
남자	(3,307)	97.8	2.1	0.1	0.0	
여자	(984)	99.1	0.9	0.0	0.0	
가구주 연령						
20대 이하	(261)	99.8	0.2	0.0	0.0	
30대	(730)	98.7	0.9	0.4	0.0	
40대	(876)	97.2	2.8	0.0	0.0	
50대	(1,167)	97.3	2.7	0.0	0.0	
60대	(522)	99.0	1.0	0.0	0.0	
70세 이상	(735)	98.9	1.1	0.1	0.0	
지역						
서울	(825)	97.6	2.4	0.0	0.0	
인천/경기	(1,243)	97.4	2.4	0.2	0.0	
대전/충청/세종	(478)	99.0	1.0	0.0	0.0	
광주/전라/제주	(493)	99.9	0.0	0.0	0.0	
부산/울산/경남	(659)	97.2	2.7	0.1	0.0	
대구/경북	(454)	99.2	0.8	0.0	0.0	
강원	(139)	99.7	0.3	0.0	0.0	
가구주 직업						
사무직	(1,232)	98.0	1.7	0.2	0.0	
서비스/판매직	(973)	96.6	3.4	0.0	0.0	
생산직	(1,069)	98.7	1.2	0.1	0.0	
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0	
주부	(392)	98.9	1.1	0.0	0.0	
기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0	
무직	(553)	99.3	0.7	0.0	0.0	
가구소득						
100만원 미만	(649)	99.7	0.3	0.0	0.0	
100~199만원	(620)	99.1	0.8	0.1	0.0	
200~299만원	(857)	99.1	0.9	0.0	0.0	
300~399만원	(808)	97.9	2.0	0.0	0.0	
400만원 이상	(1,256)	96.6	3.2	0.2	0.0	
무응답	(101)	94.6	5.4	0.0	0.1	
주거형태						
아파트	(2,140)	98.1	1.9	0.0	0.0	
단독주택	(1,516)	98.2	1.8	0.0	0.0	
다세대 및 연립주택	(492)	98.9	1.1	0.0	0.0	
오피스텔	(95)	97.3	0.0	2.7	0.1	
상가주택	(48)	95.2	4.8	0.0	0.0	
가구유형						
독신가구	(1,154)	99.7	0.3	0.0	0.0	
1세대 가구	(937)	98.7	0.9	0.3	0.0	
2세대 가구	(2,001)	97.3	2.7	0.0	0.0	
3세대 가구	(182)	94.7	5.3	0.0	0.1	
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	
학력						
대 학생/대 학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	
고졸이하	(2,585)	98.1	1.9	0.0	0.0	
대졸이상	(1,648)	98.2	1.7	0.2	0.0	
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	98.8	1.2	0.0	0.0	
아날로그케이블방송	(201)	99.6	0.4	0.0	0.0	
디지털케이블방송	(1,956)	98.6	1.2	0.1	0.0	
위성방송	(339)	98.7	1.2	0.2	0.0	
IPTV	(1,731)	97.1	2.9	0.0	0.0	
지역유형						
대도시	(1,878)	97.7	2.3	0.0	0.0	
중소도시	(1,528)	98.7	1.1	0.2	0.0	
군지역	(885)	98.1	1.8	0.1	0.0	

[문1-5] DVD 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	보유	비보유
가구주 성별		(4,291)	4.3	95.7
	남자	(3,307)	5.4	94.6
	여자	(984)	0.4	99.6
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	0.0	100.0
	30대	(730)	8.7	91.3
	40대	(876)	7.8	92.2
	50대	(1,167)	2.6	97.4
	60대	(522)	2.5	97.5
	70세 이상	(735)	1.3	98.7
지역				
	서울	(825)	4.3	95.7
	인천/경기	(1,243)	7.6	92.4
	대전/충청/세종	(478)	3.2	96.8
	광주/전라/제주	(493)	0.7	99.3
	부산/울산/경남	(659)	3.0	97.0
	대구/경북	(454)	3.1	96.9
	강원	(139)	1.4	98.6
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	8.8	91.2
	서비스/판매직	(973)	4.0	96.0
	생산직	(1,069)	1.9	98.1
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.6	99.4
	기타	(20)	9.5	90.5
	무직	(553)	2.1	97.9
가구소득				
	100만원 미만	(649)	0.9	99.1
	100~199만원	(620)	0.6	99.4
	200~299만원	(857)	1.8	98.2
	300~399만원	(808)	5.0	95.0
	400만원 이상	(1,256)	9.0	91.0
	무응답	(101)	6.3	93.7
주거형태				
	아파트	(2,140)	6.2	93.8
	단독주택	(1,516)	2.1	97.9
	다세대 및 연립주택	(492)	2.6	97.4
	오피스텔	(95)	7.1	92.9
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	0.4	99.6
	1세대 가구	(937)	1.0	99.0
	2세대 가구	(2,001)	7.7	92.3
	3세대 가구	(182)	8.6	91.4
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	1.9	98.1
	대졸이상	(1,648)	8.2	91.8
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	6.1	93.9
	아날로그케이블방송	(201)	0.6	99.4
	디지털케이블방송	(1,956)	2.5	97.5
	위성방송	(339)	4.3	95.7
	IPTV	(1,731)	6.6	93.4
지역유형				
	대도시	(1,878)	4.0	96.0
	중소도시	(1,528)	5.9	94.1
	군지역	(885)	2.3	97.7

[문1-5] DVD 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,291)	95.7	4.3	0.0	0.0
가구주 성별						
남자	(3,307)	94.6	5.4	0.0	0.1	
여자	(984)	99.6	0.4	0.0	0.0	
가구주 연령						
20대 이하	(261)	100.0	0.0	0.0	0.0	
30대	(730)	91.3	8.7	0.0	0.1	
40대	(876)	92.2	7.6	0.1	0.1	
50대	(1,167)	97.4	2.6	0.0	0.0	
60대	(522)	97.5	2.5	0.0	0.0	
70세 이상	(735)	98.7	1.3	0.0	0.0	
지역						
서울	(825)	95.7	4.3	0.0	0.0	
인천/경기	(1,243)	92.4	7.6	0.0	0.1	
대전/충청/세종	(478)	96.8	3.2	0.0	0.0	
광주/전라/제주	(493)	99.3	0.7	0.0	0.0	
부산/울산/경남	(659)	97.0	3.0	0.0	0.0	
대구/경북	(454)	96.9	2.8	0.3	0.0	
강원	(139)	98.6	1.4	0.0	0.0	
가구주 직업						
사무직	(1,232)	91.2	8.7	0.1	0.1	
서비스/판매직	(973)	96.0	4.0	0.0	0.0	
생산직	(1,069)	98.1	1.9	0.0	0.0	
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0	
주부	(392)	99.4	0.6	0.0	0.0	
기타	(20)	90.5	9.5	0.0	0.1	
무직	(553)	97.9	2.1	0.0	0.0	
가구소득						
100만원 미만	(649)	99.1	0.9	0.0	0.0	
100-199만원	(620)	99.4	0.6	0.0	0.0	
200-299만원	(857)	98.2	1.8	0.0	0.0	
300-399만원	(808)	95.0	5.0	0.0	0.1	
400만원 이상	(1,256)	91.0	8.9	0.1	0.1	
무응답	(101)	93.7	6.3	0.0	0.1	
주거형태						
아파트	(2,140)	93.8	6.2	0.0	0.1	
단독주택	(1,516)	97.9	2.0	0.1	0.0	
다세대 및 연립주택	(492)	97.4	2.6	0.0	0.0	
오피스텔	(95)	92.9	7.1	0.0	0.1	
상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0	
가구유형						
독신가구	(1,154)	99.6	0.4	0.0	0.0	
1세대 가구	(937)	99.0	1.0	0.0	0.0	
2세대 가구	(2,001)	92.3	7.6	0.1	0.1	
3세대 가구	(182)	91.4	8.6	0.0	0.1	
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	
학력						
대 학생/대 학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	
고졸이하	(2,585)	98.1	1.9	0.0	0.0	
대졸이상	(1,648)	91.8	8.2	0.1	0.1	
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	93.9	6.1	0.0	0.1	
아날로그케이블방송	(201)	99.4	0.6	0.0	0.0	
디지털케이블방송	(1,956)	97.5	2.5	0.0	0.0	
위성방송	(339)	95.7	4.3	0.0	0.0	
IPTV	(1,731)	93.4	6.6	0.0	0.1	
지역유형						
대도시	(1,878)	96.0	3.9	0.1	0.0	
중소도시	(1,528)	94.1	5.9	0.0	0.1	
군지역	(885)	97.7	2.3	0.0	0.0	

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비보유
■ 전체 ■		(4,291)	0.9	99.1
가구주 성별	남자	(3,307)	1.1	98.9
	여자	(984)	0.1	99.9
가구주 연령	20대 이하	(261)	0.8	99.2
	30대	(730)	2.0	98.0
	40대	(876)	1.0	99.0
	50대	(1,167)	0.6	99.4
	60대	(522)	0.2	99.8
	70세 이상	(735)	0.4	99.6
지역	서울	(825)	0.6	99.4
	인천/경기	(1,243)	1.8	98.2
	대전/충청/세종	(478)	0.3	99.7
	광주/전라/제주	(493)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(659)	0.9	99.1
	대구/경북	(454)	0.6	99.4
	강원	(139)	0.0	100.0
가구주 직업	사무직	(1,232)	1.8	98.2
	서비스/판매직	(973)	0.9	99.1
	생산직	(1,069)	0.2	99.8
	학생	(52)	2.6	97.4
	주부	(392)	0.2	99.8
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	0.3	99.7
가구소득	100만원 미만	(649)	0.2	99.8
	100-199만원	(620)	0.3	99.7
	200-299만원	(857)	0.5	99.5
	300-399만원	(808)	1.3	98.7
	400만원 이상	(1,256)	1.2	98.8
	무응답	(101)	3.0	97.0
주거형태	아파트	(2,140)	1.2	98.8
	단독주택	(1,516)	0.2	99.8
	다세대 및 연립주택	(492)	1.2	98.8
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	5.0	95.0
가구유형	독신가구	(1,154)	0.3	99.7
	1세대 가구	(937)	0.4	99.6
	2세대 가구	(2,001)	1.4	98.6
	3세대 가구	(182)	1.0	99.0
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	2.3	97.7
	고졸이하	(2,585)	0.4	99.6
	대졸이상	(1,648)	1.5	98.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	0.3	99.7
	아날로그케이블방송	(201)	0.7	99.3
	디지털케이블방송	(1,956)	0.6	99.4
	위성방송	(339)	0.0	100.0
	IPTV	(1,731)	1.3	98.7
지역유형	대도시	(1,878)	0.6	99.4
	중소도시	(1,528)	1.5	98.5
	군지역	(885)	0.3	99.7

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,291)	99.1	0.8	0.0	0.0
가구주 성별						
남자	(3,307)	98.9	1.1	0.0	0.0	
여자	(984)	99.9	0.1	0.0	0.0	
가구주 연령						
20대 이하	(261)	99.2	0.3	0.5	0.0	
30대	(730)	98.0	2.0	0.0	0.0	
40대	(876)	99.0	1.0	0.0	0.0	
50대	(1,167)	99.4	0.6	0.0	0.0	
60대	(522)	99.8	0.2	0.0	0.0	
70세 이상	(735)	99.6	0.4	0.0	0.0	
지역						
서울	(825)	99.4	0.6	0.0	0.0	
인천/경기	(1,243)	98.2	1.8	0.0	0.0	
대전/충청/세종	(478)	99.7	0.0	0.3	0.0	
광주/전라/제주	(493)	100.0	0.0	0.0	0.0	
부산/울산/경남	(659)	99.1	0.9	0.0	0.0	
대구/경북	(454)	99.4	0.6	0.0	0.0	
강원	(139)	100.0	0.0	0.0	0.0	
가구주 직업						
사무직	(1,232)	98.2	1.8	0.0	0.0	
서비스/판매직	(973)	99.1	0.9	0.0	0.0	
생산직	(1,069)	99.8	0.2	0.0	0.0	
학생	(52)	97.4	0.0	2.6	0.1	
주부	(392)	99.8	0.2	0.0	0.0	
기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0	
무직	(553)	99.7	0.3	0.0	0.0	
가구소득						
100만원 미만	(649)	99.8	0.0	0.2	0.0	
100~199만원	(620)	99.7	0.3	0.0	0.0	
200~299만원	(857)	99.5	0.5	0.0	0.0	
300~399만원	(808)	98.7	1.3	0.0	0.0	
400만원 이상	(1,256)	98.8	1.2	0.0	0.0	
무응답	(101)	97.0	3.0	0.0	0.0	
주거형태						
아파트	(2,140)	98.8	1.2	0.0	0.0	
단독주택	(1,516)	99.8	0.2	0.0	0.0	
다세대 및 연립주택	(492)	98.8	1.0	0.3	0.0	
오피스텔	(95)	100.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(48)	95.0	5.0	0.0	0.0	
가구유형						
독신가구	(1,154)	99.7	0.2	0.1	0.0	
1세대 가구	(937)	99.6	0.4	0.0	0.0	
2세대 가구	(2,001)	98.6	1.4	0.0	0.0	
3세대 가구	(182)	99.0	1.0	0.0	0.0	
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	
학력						
대 학생/대 학원생	(57)	97.7	0.0	2.3	0.0	
고졸이하	(2,585)	99.6	0.4	0.0	0.0	
대졸이상	(1,648)	98.5	1.5	0.0	0.0	
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	99.7	0.3	0.0	0.0	
아날로그케이블방송	(201)	99.3	0.0	0.7	0.0	
디지털케이블방송	(1,956)	99.4	0.6	0.0	0.0	
위성방송	(339)	100.0	0.0	0.0	0.0	
IPTV	(1,731)	98.7	1.3	0.0	0.0	
지역유형						
대도시	(1,878)	99.4	0.5	0.1	0.0	
중소도시	(1,528)	98.5	1.5	0.0	0.0	
군지역	(885)	99.7	0.3	0.0	0.0	

[문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비보유
■ 전체 ■		(4,291)	16.9	83.1
가구주 성별	남자	(3,307)	19.7	80.3
	여자	(984)	7.6	92.4
가구주 연령	20대 이하	(261)	7.9	92.1
	30대	(730)	30.6	69.4
	40대	(876)	23.9	76.1
	50대	(1,167)	17.1	82.9
	60대	(522)	9.9	90.1
	70세 이상	(735)	3.0	97.0
지역	서울	(825)	18.7	81.3
	인천/경기	(1,243)	21.8	78.2
	대전/충청/세종	(478)	10.0	90.0
	광주/전라/제주	(493)	7.0	93.0
	부산/울산/경남	(659)	24.4	75.6
	대구/경북	(454)	10.4	89.6
	강원	(139)	8.6	91.4
가구주 직업	사무직	(1,232)	31.8	68.2
	서비스/판매직	(973)	16.2	83.8
	생산직	(1,069)	11.7	88.3
	학생	(52)	7.4	92.6
	주부	(392)	1.6	98.4
	기타	(20)	36.4	63.6
	무직	(553)	6.4	93.6
가구소득	100만원 미만	(649)	0.5	99.5
	100-199만원	(620)	4.9	95.1
	200-299만원	(857)	15.6	84.4
	300-399만원	(808)	21.5	78.5
	400만원 이상	(1,256)	29.2	70.8
	무응답	(101)	19.8	80.2
주거형태	아파트	(2,140)	22.0	78.0
	단독주택	(1,516)	9.8	90.2
	다세대 및 연립주택	(492)	15.3	84.7
	오피스텔	(95)	29.7	70.3
	상가주택	(48)	6.7	93.3
가구유형	독신가구	(1,154)	4.7	95.3
	1세대 가구	(937)	12.0	88.0
	2세대 가구	(2,001)	25.9	74.1
	3세대 가구	(182)	23.6	76.4
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	9.4	90.6
	고졸이하	(2,585)	9.8	90.2
	대졸이상	(1,648)	28.4	71.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	18.4	81.6
	아날로그케이블방송	(201)	7.1	92.9
	디지털케이블방송	(1,956)	12.0	88.0
	위성방송	(339)	14.7	85.3
	IPTV	(1,731)	24.9	75.1
지역유형	대도시	(1,878)	19.9	80.1
	중소도시	(1,528)	18.5	81.5
	군지역	(885)	8.0	92.0

[문1-6] 디지털 캠코더 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
가구주 성별		(4,291)	2.6	97.4
	남자	(3,307)	3.3	96.7
	여자	(984)	0.3	99.7
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	0.0	100.0
	30대	(730)	4.8	95.2
	40대	(876)	5.3	94.7
	50대	(1,167)	2.2	97.8
	60대	(522)	0.7	99.3
	70세 이상	(735)	0.2	99.8
지역				
	서울	(825)	1.9	98.1
	인천/경기	(1,243)	4.3	95.7
	대전/충청/세종	(478)	2.0	98.0
	광주/전라/제주	(493)	0.5	99.5
	부산/울산/경남	(659)	3.5	96.5
	대구/경북	(454)	1.8	98.2
	강원	(139)	0.1	99.9
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	5.4	94.6
	서비스/판매직	(973)	2.2	97.8
	생산직	(1,069)	1.7	98.3
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.1	99.9
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	1.0	99.0
가구소득				
	100만원 미만	(649)	0.1	99.9
	100~199만원	(620)	0.4	99.6
	200~299만원	(857)	1.1	98.9
	300~399만원	(808)	2.9	97.1
	400만원 이상	(1,256)	5.8	94.2
	무응답	(101)	3.2	96.8
주거형태				
	아파트	(2,140)	3.7	96.3
	단독주택	(1,516)	1.0	99.0
	다세대 및 연립주택	(492)	3.2	96.8
	오피스텔	(95)	2.0	98.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	0.1	99.9
	1세대 가구	(937)	1.4	98.6
	2세대 가구	(2,001)	4.2	95.8
	3세대 가구	(182)	7.2	92.8
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	1.5	98.5
	대졸이상	(1,648)	4.5	95.5
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	2.3	97.7
	아날로그케이블방송	(201)	0.9	99.1
	디지털케이블방송	(1,956)	1.8	98.2
	위성방송	(339)	2.7	97.3
	IPTV	(1,731)	4.0	96.0
지역유형				
	대도시	(1,878)	2.9	97.1
	중소도시	(1,528)	3.1	96.9
	군지역	(885)	1.2	98.8

[문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,291)	97.4	2.6	0.0	0.0
가구주 성별					
남자	(3,307)	96.7	3.2	0.1	0.0
여자	(984)	99.7	0.3	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(261)	100.0	0.0	0.0	0.0
30대	(730)	95.2	4.8	0.0	0.0
40대	(876)	94.7	5.3	0.0	0.1
50대	(1,167)	97.8	2.0	0.2	0.0
60대	(522)	99.3	0.7	0.0	0.0
70세 이상	(735)	99.8	0.2	0.0	0.0
지역					
서울	(825)	98.1	1.9	0.0	0.0
인천/경기	(1,243)	95.7	4.1	0.2	0.0
대전/충청/세종	(478)	98.0	2.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(493)	99.5	0.5	0.0	0.0
부산/울산/경남	(659)	96.5	3.5	0.0	0.0
대구/경북	(454)	98.2	1.8	0.0	0.0
강원	(139)	99.9	0.1	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,232)	94.6	5.2	0.2	0.1
서비스/판매직	(973)	97.8	2.2	0.0	0.0
생산직	(1,069)	98.3	1.7	0.0	0.0
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	99.9	0.1	0.0	0.0
기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(553)	99.0	1.0	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(649)	99.9	0.1	0.0	0.0
100-199만원	(620)	99.6	0.4	0.0	0.0
200-299만원	(857)	98.9	1.1	0.0	0.0
300-399만원	(808)	97.1	2.9	0.0	0.0
400만원 이상	(1,256)	94.2	5.7	0.2	0.1
무응답	(101)	96.8	3.2	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,140)	96.3	3.6	0.1	0.0
단독주택	(1,516)	99.0	1.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(492)	96.8	3.2	0.0	0.0
오피스텔	(95)	98.0	2.0	0.0	0.0
상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,154)	99.9	0.1	0.0	0.0
1세대 가구	(937)	98.6	1.4	0.0	0.0
2세대 가구	(2,001)	95.8	4.1	0.1	0.0
3세대 가구	(182)	92.8	7.2	0.0	0.1
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	98.5	1.4	0.1	0.0
대졸이상	(1,648)	95.5	4.5	0.0	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(180)	97.7	2.3	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(201)	99.1	0.9	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	98.2	1.8	0.0	0.0
위성방송	(339)	97.3	2.2	0.6	0.0
IPTV	(1,731)	96.0	3.9	0.1	0.0
지역유형					
대도시	(1,878)	97.1	2.9	0.0	0.0
중소도시	(1,528)	96.9	3.0	0.1	0.0
군지역	(885)	98.8	1.2	0.0	0.0

[문1-6] 디지털 카메라 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
가구주 성별		(4,291)	16.3	83.7
	남자	(3,307)	18.9	81.1
	여자	(984)	7.4	92.6
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	7.9	92.1
	30대	(730)	29.3	70.7
	40대	(876)	22.5	77.5
	50대	(1,167)	16.7	83.3
	60대	(522)	9.6	90.4
	70세 이상	(735)	2.9	97.1
지역				
	서울	(825)	18.3	81.7
	인천/경기	(1,243)	20.4	79.6
	대전/충청/세종	(478)	9.2	90.8
	광주/전라/제주	(493)	6.6	93.4
	부산/울산/경남	(659)	23.9	76.1
	대구/경북	(454)	10.2	89.8
	강원	(139)	8.6	91.4
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	30.4	69.6
	서비스/판매직	(973)	15.8	84.2
	생산직	(1,069)	11.1	88.9
	학생	(52)	7.4	92.6
	주부	(392)	1.6	98.4
	기타	(20)	36.4	63.6
	무직	(553)	6.1	93.9
가구소득				
	100만원 미만	(649)	0.5	99.5
	100~199만원	(620)	4.5	95.5
	200~299만원	(857)	15.1	84.9
	300~399만원	(808)	20.3	79.7
	400만원 이상	(1,256)	28.1	71.9
	무응답	(101)	19.8	80.2
주거형태				
	아파트	(2,140)	21.0	79.0
	단독주택	(1,516)	9.7	90.3
	다세대 및 연립주택	(492)	14.6	85.4
	오피스텔	(95)	27.7	72.3
	상가주택	(48)	6.7	93.3
가구유형				
	독신가구	(1,154)	4.6	95.4
	1세대 가구	(937)	11.7	88.3
	2세대 가구	(2,001)	24.8	75.2
	3세대 가구	(182)	21.6	78.4
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	9.4	90.6
	고졸이하	(2,585)	9.3	90.7
	대졸이상	(1,648)	27.4	72.6
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	18.4	81.6
	아날로그케이블방송	(201)	7.1	92.9
	디지털케이블방송	(1,956)	11.6	88.4
	위성방송	(339)	14.1	85.9
	IPTV	(1,731)	23.5	76.5
지역유형				
	대도시	(1,878)	19.1	80.9
	중소도시	(1,528)	18.0	82.0
	군지역	(885)	7.3	92.7

[문1-6] 디지털 카메라 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	3	4
■ 전체 ■		(4,291)	83.7	15.4	0.7	0.1	0.1
가구주 성별							평균 (대)
남자		(3,307)	81.1	17.8	0.9	0.1	0.1
	여자	(984)	92.6	7.1	0.3	0.0	0.0
가구주 연령							
20대 이하		(261)	92.1	7.9	0.0	0.0	0.0
	30대	(730)	70.7	26.8	2.2	0.0	0.2
	40대	(876)	77.5	20.8	1.3	0.1	0.2
	50대	(1,167)	83.3	16.2	0.2	0.2	0.0
	60대	(522)	90.4	9.4	0.1	0.0	0.0
	70세 이상	(735)	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0
지역							
서울		(825)	81.7	17.8	0.4	0.0	0.2
	인천/경기	(1,243)	79.6	18.6	1.4	0.2	0.2
	대전/충청/세종	(478)	90.8	8.9	0.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(493)	93.4	6.4	0.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(659)	76.1	22.7	1.1	0.2	0.0
	대구/경북	(454)	89.8	9.9	0.2	0.0	0.0
	강원	(139)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
사무직		(1,232)	69.6	28.4	1.6	0.2	0.1
	서비스/판매직	(973)	84.2	14.6	1.0	0.0	0.2
	생산직	(1,069)	88.9	11.0	0.0	0.1	0.0
	학생	(52)	92.6	7.4	0.0	0.0	0.0
	주부	(392)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	기타	(20)	63.6	30.1	6.4	0.0	0.0
	무직	(553)	93.9	6.1	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만		(649)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	(620)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	200~299만원	(857)	84.9	14.8	0.3	0.0	0.2
	300~399만원	(808)	79.7	19.2	1.0	0.0	0.2
	400만원 이상	(1,256)	71.9	26.2	1.5	0.2	0.3
	무응답	(101)	80.2	16.9	1.9	1.0	0.0
주거형태							
아파트		(2,140)	79.0	19.5	1.1	0.2	0.2
	단독주택	(1,516)	90.3	9.4	0.3	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(492)	85.4	14.6	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(95)	72.3	25.4	2.3	0.0	0.0
	상가주택	(48)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0
가구유형							
독신가구		(1,154)	95.4	4.6	0.0	0.0	0.0
	1세대 가구	(937)	88.3	11.4	0.2	0.0	0.0
	2세대 가구	(2,001)	75.2	23.1	1.3	0.2	0.2
	3세대 가구	(182)	78.4	19.6	2.0	0.0	0.0
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
대학생/대학원생		(57)	90.6	9.4	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,585)	90.7	9.0	0.1	0.1	0.0
	대졸이상	(1,648)	72.6	25.5	1.7	0.1	0.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용		(180)	81.6	18.4	0.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(201)	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	88.4	11.2	0.3	0.1	0.0
	위성방송	(339)	85.9	12.3	1.2	0.6	0.0
	IPTV	(1,731)	76.5	21.7	1.4	0.2	0.2
지역유형							
대도시		(1,878)	80.9	18.2	0.8	0.1	0.2
	중소도시	(1,528)	82.0	16.7	1.0	0.2	0.1
	군지역	(885)	92.7	7.1	0.2	0.0	0.0

[문1-기] 가구 보유형 게임기 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
가구주 성별		(4,291)	5.6	94.4
	남자	(3,307)	7.1	92.9
	여자	(984)	0.8	99.2
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	3.1	96.9
	30대	(730)	17.7	82.3
	40대	(876)	8.8	91.2
	50대	(1,167)	2.0	98.0
	60대	(522)	0.6	99.4
	70세 이상	(735)	0.0	100.0
지역				
	서울	(825)	6.0	94.0
	인천/경기	(1,243)	9.0	91.0
	대전/충청/세종	(478)	4.8	95.2
	광주/전라/제주	(493)	1.2	98.8
	부산/울산/경남	(659)	5.5	94.5
	대구/경북	(454)	1.8	98.2
	강원	(139)	4.2	95.8
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	11.6	88.4
	서비스/판매직	(973)	5.5	94.5
	생산직	(1,069)	3.2	96.8
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.1	99.9
	기타	(20)	17.1	82.9
	무직	(553)	1.2	98.8
가구소득				
	100만원 미만	(649)	1.0	99.0
	100~199만원	(620)	0.6	99.4
	200~299만원	(857)	3.1	96.9
	300~399만원	(808)	8.7	91.3
	400만원 이상	(1,256)	10.1	89.9
	무응답	(101)	7.2	92.8
주거형태				
	아파트	(2,140)	7.0	93.0
	단독주택	(1,516)	2.7	97.3
	다세대 및 연립주택	(492)	4.0	96.0
	오피스텔	(95)	31.7	68.3
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	3.3	96.7
	1세대 가구	(937)	1.3	98.7
	2세대 가구	(2,001)	8.6	91.4
	3세대 가구	(182)	8.7	91.3
	기타	(17)	18.7	81.3
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	2.4	97.6
	대졸이상	(1,648)	10.9	89.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	3.5	96.5
	아날로그케이블방송	(201)	2.5	97.5
	디지털케이블방송	(1,956)	3.4	96.6
	위성방송	(339)	2.9	97.1
	IPTV	(1,731)	9.0	91.0
지역유형				
	대도시	(1,878)	6.0	94.0
	중소도시	(1,528)	7.0	93.0
	군지역	(885)	2.5	97.5

[문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	3	4
■ 전체 ■		(4,291)	94.4	5.0	0.5	0.0	0.1
가구주 성별							
	남자	(3,307)	92.9	6.2	0.6	0.1	0.1
	여자	(984)	99.2	0.7	0.0	0.0	0.0
가구주 연령							
	20대 이하	(261)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0
	30대	(730)	82.3	15.5	1.9	0.0	0.3
	40대	(876)	91.2	8.2	0.4	0.0	0.2
	50대	(1,167)	98.0	1.7	0.2	0.2	0.0
	60대	(522)	99.4	0.1	0.4	0.0	0.0
	70세 이상	(735)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
	서울	(825)	94.0	5.8	0.3	0.0	0.0
	인천/경기	(1,243)	91.0	7.8	0.7	0.2	0.4
	대전/충청/세종	(478)	95.2	4.2	0.6	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(493)	98.8	1.0	0.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(659)	94.5	5.1	0.5	0.0	0.1
	대구/경북	(454)	98.2	1.7	0.1	0.0	0.0
	강원	(139)	95.8	1.6	2.6	0.0	0.0
가구주 직업							
	사무직	(1,232)	88.4	11.0	0.3	0.2	0.2
	서비스/판매직	(973)	94.5	4.4	0.8	0.0	0.2
	생산직	(1,069)	96.8	2.3	0.8	0.0	0.0
	학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(392)	99.9	0.0	0.1	0.0	0.0
	기타	(20)	82.9	17.1	0.0	0.0	0.0
	무직	(553)	98.8	1.2	0.1	0.0	0.0
가구소득							
	100만원 미만	(649)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	(620)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
	200~299만원	(857)	96.9	2.9	0.2	0.0	0.0
	300~399만원	(808)	91.3	7.5	0.9	0.2	0.1
	400만원 이상	(1,256)	89.9	9.0	0.8	0.0	0.4
	무응답	(101)	92.8	5.4	1.8	0.0	0.0
주거형태							
	아파트	(2,140)	93.0	6.4	0.5	0.1	0.1
	단독주택	(1,516)	97.3	2.2	0.5	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(492)	96.0	3.7	0.3	0.0	0.0
	오피스텔	(95)	68.3	27.1	2.0	0.0	2.7
	상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형							
	독신가구	(1,154)	96.7	3.0	0.3	0.0	0.0
	1세대 가구	(937)	98.7	0.8	0.2	0.0	0.3
	2세대 가구	(2,001)	91.4	7.7	0.7	0.1	0.1
	3세대 가구	(182)	91.3	7.6	1.1	0.0	0.0
	기타	(17)	81.3	18.7	0.0	0.0	0.0
학력							
	대학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,585)	97.6	2.1	0.2	0.0	0.0
	대졸이상	(1,648)	89.1	9.6	1.0	0.1	0.3
방송이용 유형							
	지상파방송만 이용	(180)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(201)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	96.6	2.7	0.6	0.0	0.1
	위성방송	(339)	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(1,731)	91.0	8.2	0.6	0.1	0.1
지역유형							
	대도시	(1,878)	94.0	5.6	0.4	0.0	0.0
	중소도시	(1,528)	93.0	5.7	0.9	0.1	0.3
	군지역	(885)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0

[문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	보유	비보유
가구주 성별		(4,291)	2.8	97.2
	남자	(3,307)	3.4	96.6
	여자	(984)	0.7	99.3
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	0.7	99.3
	30대	(730)	6.7	93.3
	40대	(876)	3.8	96.2
	50대	(1,167)	2.0	98.0
	60대	(522)	2.0	98.0
	70세 이상	(735)	0.1	99.9
지역				
	서울	(825)	1.0	99.0
	인천/경기	(1,243)	2.8	97.2
	대전/충청/세종	(478)	2.5	97.5
	광주/전라/제주	(493)	0.5	99.5
	부산/울산/경남	(659)	6.4	93.6
	대구/경북	(454)	3.7	96.3
	강원	(139)	0.6	99.4
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	4.9	95.1
	서비스/판매직	(973)	2.5	97.5
	생산직	(1,069)	1.5	98.5
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.7	99.3
	기타	(20)	12.2	87.8
	무직	(553)	2.2	97.8
가구소득				
	100만원 미만	(649)	0.4	99.6
	100~199만원	(620)	0.2	99.8
	200~299만원	(857)	3.1	96.9
	300~399만원	(808)	3.5	96.5
	400만원 이상	(1,256)	4.4	95.6
	무응답	(101)	4.3	95.7
주거형태				
	아파트	(2,140)	3.8	96.2
	단독주택	(1,516)	1.9	98.1
	다세대 및 연립주택	(492)	1.4	98.6
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	0.6	99.4
	1세대 가구	(937)	2.3	97.7
	2세대 가구	(2,001)	4.3	95.7
	3세대 가구	(182)	2.5	97.5
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	1.5	98.5
	대졸이상	(1,648)	4.9	95.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	1.4	98.6
	아날로그케이블방송	(201)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,956)	1.5	98.5
	위성방송	(339)	4.6	95.4
	IPTV	(1,731)	5.0	95.0
지역유형				
	대도시	(1,878)	2.5	97.5
	중소도시	(1,528)	3.8	96.2
	군지역	(885)	1.5	98.5

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	2.6	97.4
가구주 성별				
	남자	(3,307)	3.2	96.8
	여자	(984)	0.5	99.5
가구주 연령				
	20대 이하	(261)	0.7	99.3
	30대	(730)	6.0	94.0
	40대	(876)	3.6	96.4
	50대	(1,167)	1.9	98.1
	60대	(522)	2.0	98.0
	70세 이상	(735)	0.1	99.9
지역				
	서울	(825)	1.0	99.0
	인천/경기	(1,243)	2.2	97.8
	대전/충청/세종	(478)	2.5	97.5
	광주/전라/제주	(493)	0.5	99.5
	부산/울산/경남	(659)	6.4	93.6
	대구/경북	(454)	3.7	96.3
	강원	(139)	0.6	99.4
가구주 직업				
	사무직	(1,232)	4.9	95.1
	서비스/판매직	(973)	2.2	97.8
	생산직	(1,069)	1.2	98.8
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.7	99.3
	기타	(20)	12.2	87.8
	무직	(553)	1.8	98.2
가구소득				
	100만원 미만	(649)	0.4	99.6
	100-199만원	(620)	0.2	99.8
	200-299만원	(857)	2.8	97.2
	300-399만원	(808)	3.1	96.9
	400만원 이상	(1,256)	4.2	95.8
	무응답	(101)	4.3	95.7
주거형태				
	아파트	(2,140)	3.6	96.4
	단독주택	(1,516)	1.7	98.3
	다세대 및 연립주택	(492)	1.4	98.6
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,154)	0.6	99.4
	1세대 가구	(937)	2.1	97.9
	2세대 가구	(2,001)	4.0	96.0
	3세대 가구	(182)	2.5	97.5
	기타	(17)	0.0	100.0
학력				
	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	1.2	98.8
	대졸이상	(1,648)	4.8	95.2
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(180)	1.4	98.6
	아날로그케이블방송	(201)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,956)	1.5	98.5
	위성방송	(339)	3.9	96.1
	IPTV	(1,731)	4.5	95.5
지역유형				
	대도시	(1,878)	2.4	97.6
	중소도시	(1,528)	3.4	96.6
	군지역	(885)	1.5	98.5

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,291)	97.4	2.4	0.2	0.0
가구주 성별					
남자	(3,307)	96.8	2.9	0.3	0.0
여자	(984)	99.5	0.5	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(261)	99.3	0.7	0.0	0.0
30대	(730)	94.0	5.4	0.6	0.1
40대	(876)	96.4	3.2	0.4	0.0
50대	(1,167)	98.1	1.8	0.1	0.0
60대	(522)	98.0	2.0	0.0	0.0
70세 이상	(735)	99.9	0.1	0.0	0.0
지역					
서울	(825)	99.0	0.9	0.1	0.0
인천/경기	(1,243)	97.8	2.0	0.2	0.0
대전/충청/세종	(478)	97.5	2.2	0.3	0.0
광주/전라/제주	(493)	99.5	0.5	0.0	0.0
부산/울산/경남	(659)	93.6	5.9	0.5	0.1
대구/경북	(454)	96.3	3.6	0.1	0.0
강원	(139)	99.4	0.6	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,232)	95.1	4.5	0.4	0.1
서비스/판매직	(973)	97.8	1.9	0.3	0.0
생산직	(1,069)	98.8	1.2	0.1	0.0
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	99.3	0.7	0.0	0.0
기타	(20)	87.8	12.2	0.0	0.1
무직	(553)	98.2	1.7	0.1	0.0
가구소득					
100만원 미만	(649)	99.6	0.4	0.0	0.0
100-199만원	(620)	99.8	0.2	0.0	0.0
200-299만원	(857)	97.2	2.5	0.3	0.0
300-399만원	(808)	96.9	3.1	0.1	0.0
400만원 이상	(1,256)	95.8	3.7	0.5	0.0
무응답	(101)	95.7	4.3	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,140)	96.4	3.3	0.3	0.0
단독주택	(1,516)	98.3	1.6	0.2	0.0
다세대 및 연립주택	(492)	98.6	1.2	0.2	0.0
오피스텔	(95)	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,154)	99.4	0.6	0.0	0.0
1세대 가구	(937)	97.9	1.8	0.3	0.0
2세대 가구	(2,001)	96.0	3.7	0.3	0.0
3세대 가구	(182)	97.5	2.5	0.0	0.0
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
대 학생/대 학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	98.8	1.0	0.2	0.0
대졸이상	(1,648)	95.2	4.5	0.3	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(180)	98.6	1.4	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(201)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	98.5	1.4	0.1	0.0
위성방송	(339)	96.1	3.8	0.1	0.0
IPTV	(1,731)	95.5	4.1	0.4	0.0
지역유형					
대도시	(1,878)	97.6	2.2	0.2	0.0
중소도시	(1,528)	96.6	3.0	0.3	0.0
군지역	(885)	98.5	1.4	0.0	0.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비보유
■ 전체 ■		(4,291)	0.4	99.6
가구주 성별	남자	(3,307)	0.5	99.5
	여자	(984)	0.2	99.8
가구주 연령	20대 이하	(261)	0.0	100.0
	30대	(730)	1.3	98.7
	40대	(876)	0.3	99.7
	50대	(1,167)	0.3	99.7
	60대	(522)	0.5	99.5
	70세 이상	(735)	0.0	100.0
지역	서울	(825)	0.2	99.8
	인천/경기	(1,243)	1.3	98.7
	대전/충청/세종	(478)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(493)	0.1	99.9
	부산/울산/경남	(659)	0.0	100.0
	대구/경북	(454)	0.0	100.0
	강원	(139)	0.0	100.0
가구주 직업	사무직	(1,232)	0.3	99.7
	서비스/판매직	(973)	0.6	99.4
	생산직	(1,069)	0.3	99.7
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.0	100.0
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	0.9	99.1
가구소득	100만원 미만	(649)	0.2	99.8
	100-199만원	(620)	0.0	100.0
	200-299만원	(857)	0.6	99.4
	300-399만원	(808)	0.6	99.4
	400만원 이상	(1,256)	0.6	99.4
	무응답	(101)	0.0	100.0
주거형태	아파트	(2,140)	0.6	99.4
	단독주택	(1,516)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(492)	0.1	99.9
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,154)	0.1	99.9
	1세대 가구	(937)	0.7	99.3
	2세대 가구	(2,001)	0.5	99.5
	3세대 가구	(182)	0.0	100.0
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	0.4	99.6
	대졸이상	(1,648)	0.4	99.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(201)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,956)	0.2	99.8
	위성방송	(339)	1.3	98.7
	IPTV	(1,731)	0.9	99.1
지역유형	대도시	(1,878)	0.2	99.8
	중소도시	(1,528)	0.9	99.1
	군지역	(885)	0.2	99.8

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,291)	99.6	0.3	0.1	0.0
가구주 성별						
남자	(3,307)	99.5	0.4	0.1	0.0	
여자	(984)	99.8	0.0	0.2	0.0	
가구주 연령						
20대 이하	(261)	100.0	0.0	0.0	0.0	
30대	(730)	98.7	0.6	0.7	0.0	
40대	(876)	99.7	0.2	0.0	0.0	
50대	(1,167)	99.7	0.3	0.0	0.0	
60대	(522)	99.5	0.5	0.0	0.0	
70세 이상	(735)	100.0	0.0	0.0	0.0	
지역						
서울	(825)	99.8	0.2	0.0	0.0	
인천/경기	(1,243)	98.7	0.9	0.4	0.0	
대전/충청/세종	(478)	100.0	0.0	0.0	0.0	
광주/전라/제주	(493)	99.9	0.0	0.1	0.0	
부산/울산/경남	(659)	100.0	0.0	0.0	0.0	
대구/경북	(454)	100.0	0.0	0.0	0.0	
강원	(139)	100.0	0.0	0.0	0.0	
가구주 직업						
사무직	(1,232)	99.7	0.3	0.0	0.0	
서비스/판매직	(973)	99.4	0.3	0.3	0.0	
생산직	(1,069)	99.7	0.3	0.0	0.0	
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0	
주부	(392)	100.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0	
무직	(553)	99.1	0.5	0.4	0.0	
가구소득						
100만원 미만	(649)	99.8	0.2	0.0	0.0	
100-199만원	(620)	100.0	0.0	0.0	0.0	
200-299만원	(857)	99.4	0.0	0.6	0.0	
300-399만원	(808)	99.4	0.6	0.0	0.0	
400만원 이상	(1,256)	99.4	0.6	0.0	0.0	
무응답	(101)	100.0	0.0	0.0	0.0	
주거형태						
아파트	(2,140)	99.4	0.3	0.2	0.0	
단독주택	(1,516)	99.6	0.4	0.0	0.0	
다세대 및 연립주택	(492)	99.9	0.0	0.1	0.0	
오피스텔	(95)	100.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0	
가구유형						
독신가구	(1,154)	99.9	0.1	0.0	0.0	
1세대 가구	(937)	99.3	0.2	0.5	0.0	
2세대 가구	(2,001)	99.5	0.5	0.0	0.0	
3세대 가구	(182)	100.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	
학력						
대 학생/대 학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	
고졸이하	(2,585)	99.6	0.3	0.1	0.0	
대졸이상	(1,648)	99.6	0.2	0.2	0.0	
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	100.0	0.0	0.0	0.0	
아날로그케이블방송	(201)	100.0	0.0	0.0	0.0	
디지털케이블방송	(1,956)	99.8	0.2	0.0	0.0	
위성방송	(339)	98.7	0.7	0.6	0.0	
IPTV	(1,731)	99.1	0.6	0.3	0.0	
지역유형						
대도시	(1,878)	99.8	0.2	0.0	0.0	
중소도시	(1,528)	99.1	0.6	0.3	0.0	
군지역	(885)	99.8	0.2	0.0	0.0	

[문1-9] 음성인식 인공지능 기기 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비보유
■ 전체 ■		(4,291)	3.1	96.9
가구주 성별	남자	(3,307)	3.7	96.3
	여자	(984)	0.8	99.2
가구주 연령	20대 이하	(261)	1.7	98.3
	30대	(730)	9.3	90.7
	40대	(876)	4.2	95.8
	50대	(1,167)	1.4	98.6
	60대	(522)	0.9	99.1
	70세 이상	(735)	0.1	99.9
지역	서울	(825)	2.1	97.9
	인천/경기	(1,243)	4.4	95.6
	대전/충청/세종	(478)	3.2	96.8
	광주/전라/제주	(493)	1.9	98.1
	부산/울산/경남	(659)	2.9	97.1
	대구/경북	(454)	2.7	97.3
	강원	(139)	3.1	96.9
가구주 직업	사무직	(1,232)	5.9	94.1
	서비스/판매직	(973)	3.8	96.2
	생산직	(1,069)	1.6	98.4
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.0	100.0
	기타	(20)	5.8	94.2
	무직	(553)	0.5	99.5
가구소득	100만원 미만	(649)	0.1	99.9
	100~199만원	(620)	0.2	99.8
	200~299만원	(857)	2.3	97.7
	300~399만원	(808)	3.5	96.5
	400만원 이상	(1,256)	6.1	93.9
	무응답	(101)	5.5	94.5
주거형태	아파트	(2,140)	3.5	96.5
	단독주택	(1,516)	1.7	98.3
	다세대 및 연립주택	(492)	3.5	96.5
	오피스텔	(95)	13.4	86.6
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,154)	0.8	99.2
	1세대 가구	(937)	3.1	96.9
	2세대 가구	(2,001)	4.4	95.6
	3세대 가구	(182)	2.9	97.1
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	1.6	98.4
	대졸이상	(1,648)	5.4	94.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	1.0	99.0
	아날로그케이블방송	(201)	0.8	99.2
	디지털케이블방송	(1,956)	0.9	99.1
	위성방송	(339)	3.5	96.5
	IPTV	(1,731)	6.3	93.7
지역유형	대도시	(1,878)	2.5	97.5
	중소도시	(1,528)	4.6	95.4
	군지역	(885)	1.6	98.4

[문1-9] 음성인식 인공지능 기기 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,291)	96.9	3.1	0.0
가구주 성별					
	남자	(3,307)	96.3	3.7	0.0
	여자	(984)	99.2	0.8	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(261)	98.3	1.7	0.0
	30대	(730)	90.7	9.3	0.1
	40대	(876)	95.8	4.2	0.0
	50대	(1,167)	98.6	1.4	0.0
	60대	(522)	99.1	0.9	0.0
	70세 이상	(735)	99.9	0.1	0.0
지역					
	서울	(825)	97.9	2.1	0.0
	인천/경기	(1,243)	95.6	4.4	0.0
	대전/충청/세종	(478)	96.8	3.2	0.0
	광주/전라/제주	(493)	98.1	1.9	0.0
	부산/울산/경남	(659)	97.1	2.9	0.0
	대구/경북	(454)	97.3	2.7	0.0
	강원	(139)	96.9	3.1	0.0
가구주 직업					
	사무직	(1,232)	94.1	5.9	0.1
	서비스/판매직	(973)	96.2	3.8	0.0
	생산직	(1,069)	98.4	1.6	0.0
	학생	(52)	100.0	0.0	0.0
	주부	(392)	100.0	0.0	0.0
	기타	(20)	94.2	5.8	0.1
	무직	(553)	99.5	0.5	0.0
가구소득					
	100만원 미만	(649)	99.9	0.1	0.0
	100~199만원	(620)	99.8	0.2	0.0
	200~299만원	(857)	97.7	2.3	0.0
	300~399만원	(808)	96.5	3.5	0.0
	400만원 이상	(1,256)	93.9	6.1	0.1
	무응답	(101)	94.5	5.5	0.1
주거형태					
	아파트	(2,140)	96.5	3.5	0.0
	단독주택	(1,516)	98.3	1.7	0.0
	다세대 및 연립주택	(492)	96.5	3.5	0.0
	오피스텔	(95)	86.6	13.4	0.1
	상가주택	(48)	100.0	0.0	0.0
가구유형					
	독신가구	(1,154)	99.2	0.8	0.0
	1세대 가구	(937)	96.9	3.1	0.0
	2세대 가구	(2,001)	95.6	4.4	0.0
	3세대 가구	(182)	97.1	2.9	0.0
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0
학력					
	대학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,585)	98.4	1.6	0.0
	대졸이상	(1,648)	94.6	5.4	0.1
방송이용 유형					
	지상파방송만 이용	(180)	99.0	1.0	0.0
	아날로그케이블방송	(201)	99.2	0.8	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	99.1	0.9	0.0
	위성방송	(339)	96.5	3.5	0.0
	IPTV	(1,731)	93.7	6.3	0.1
지역유형					
	대도시	(1,878)	97.5	2.5	0.0
	중소도시	(1,528)	95.4	4.6	0.0
	군지역	(885)	98.4	1.6	0.0

[문1-10] 가정용 전화 회선 사용

(단위 : %)

		사례수 (명)	사용	비사용
■ 전체 ■		(4,291)	38.4	61.6
가구주 성별	남자	(3,307)	39.0	61.0
	여자	(984)	36.2	63.8
가구주 연령	20대 이하	(261)	9.7	90.3
	30대	(730)	17.5	82.5
	40대	(876)	34.7	65.3
	50대	(1,167)	38.0	62.0
	60대	(522)	49.9	50.1
	70세 이상	(735)	66.1	33.9
지역	서울	(825)	30.9	69.1
	인천/경기	(1,243)	33.6	66.4
	대전/충청/세종	(478)	39.0	61.0
	광주/전라/제주	(493)	47.6	52.4
	부산/울산/경남	(659)	46.0	54.0
	대구/경북	(454)	44.1	55.9
	강원	(139)	35.9	64.1
가구주 직업	사무직	(1,232)	29.9	70.1
	서비스/판매직	(973)	34.2	65.8
	생산직	(1,069)	40.1	59.9
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	54.1	45.9
	기타	(20)	49.8	50.2
	무직	(553)	53.4	46.6
가구소득	100만원 미만	(649)	52.1	47.9
	100~199만원	(620)	40.2	59.8
	200~299만원	(857)	29.0	71.0
	300~399만원	(808)	34.1	65.9
	400만원 이상	(1,256)	39.5	60.5
	무응답	(101)	39.4	60.6
주거형태	아파트	(2,140)	36.3	63.7
	단독주택	(1,516)	46.3	53.7
	다세대 및 연립주택	(492)	23.9	76.1
	오피스텔	(95)	22.5	77.5
	상가주택	(48)	60.7	39.3
가구유형	독신가구	(1,154)	26.6	73.4
	1세대 가구	(937)	46.0	54.0
	2세대 가구	(2,001)	40.2	59.8
	3세대 가구	(182)	55.7	44.3
	기타	(17)	22.4	77.6
학력	대학생/대학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	44.7	55.3
	대졸이상	(1,648)	29.8	70.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	41.1	58.9
	아날로그케이블방송	(201)	40.0	60.0
	디지털케이블방송	(1,956)	40.0	60.0
	위성방송	(339)	61.9	38.1
	IPTV	(1,731)	35.3	64.7
지역유형	대도시	(1,878)	35.0	65.0
	중소도시	(1,528)	32.6	67.4
	군지역	(885)	55.6	44.4

[문1-10] 가정용 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	5	평균 (회선)
■ 전체 ■	(4,291)	61.6	37.2	1.2	0.0	0.4
가구주 성별						
남자	(3,307)	61.0	37.5	1.5	0.0	0.4
여자	(984)	63.8	36.1	0.0	0.1	0.4
가구주 연령						
20대 이하	(261)	90.3	9.3	0.0	0.3	0.1
30대	(730)	82.5	16.4	1.1	0.0	0.2
40대	(876)	65.3	32.9	1.8	0.0	0.4
50대	(1,167)	62.0	36.8	1.2	0.0	0.4
60대	(522)	50.1	48.0	1.9	0.0	0.5
70세 이상	(735)	33.9	65.7	0.4	0.0	0.7
지역						
서울	(825)	69.1	29.3	1.4	0.1	0.3
인천/경기	(1,243)	66.4	33.0	0.6	0.0	0.3
대전/충청/세종	(478)	61.0	37.8	1.2	0.0	0.4
광주/전라/제주	(493)	52.4	46.2	1.4	0.0	0.5
부산/울산/경남	(659)	54.0	43.7	2.4	0.0	0.5
대구/경북	(454)	55.9	43.4	0.7	0.0	0.4
강원	(139)	64.1	35.5	0.5	0.0	0.4
가구주 직업						
사무직	(1,232)	70.1	27.8	2.1	0.0	0.3
서비스/판매직	(973)	65.8	33.0	1.1	0.1	0.4
생산직	(1,069)	59.9	39.4	0.7	0.0	0.4
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	45.9	54.0	0.1	0.0	0.5
기타	(20)	50.2	49.8	0.0	0.0	0.5
무직	(553)	46.6	52.1	1.2	0.0	0.5
가구소득						
100만원 미만	(649)	47.9	52.0	0.1	0.0	0.5
100-199만원	(620)	59.8	39.9	0.3	0.0	0.4
200-299만원	(857)	71.0	28.1	0.9	0.0	0.3
300-399만원	(808)	65.9	33.2	0.9	0.0	0.3
400만원 이상	(1,256)	60.5	36.8	2.7	0.1	0.4
무응답	(101)	60.6	39.0	0.4	0.0	0.4
주거형태						
아파트	(2,140)	63.7	35.1	1.2	0.0	0.4
단독주택	(1,516)	53.7	45.0	1.3	0.0	0.5
다세대 및 연립주택	(492)	76.1	23.0	0.7	0.2	0.3
오피스텔	(95)	77.5	22.5	0.0	0.0	0.2
상가주택	(48)	39.3	58.9	1.8	0.0	0.6
가구유형						
독신가구	(1,154)	73.4	26.6	0.0	0.0	0.3
1세대 가구	(937)	54.0	44.9	1.1	0.0	0.5
2세대 가구	(2,001)	59.8	38.4	1.7	0.0	0.4
3세대 가구	(182)	44.3	52.4	3.3	0.0	0.6
기타	(17)	77.6	22.4	0.0	0.0	0.2
학력						
대학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	55.3	43.8	0.8	0.0	0.5
대졸이상	(1,648)	70.2	28.0	1.8	0.0	0.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	58.9	41.1	0.0	0.0	0.4
아날로그케이블방송	(201)	60.0	39.5	0.4	0.0	0.4
디지털케이블방송	(1,956)	60.0	39.1	0.9	0.0	0.4
위성방송	(339)	38.1	58.9	2.9	0.0	0.6
IPTV	(1,731)	64.7	33.3	1.9	0.1	0.4
지역유형						
대도시	(1,878)	65.0	33.5	1.4	0.0	0.4
중소도시	(1,528)	67.4	31.3	1.3	0.0	0.3
군지역	(885)	44.4	55.1	0.5	0.0	0.6

[문1-10] 일반 전화 사용 회선 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	보유	비보유
		(4,291)	30.7	69.3
가구주 성별	남자	(3,307)	30.4	69.6
	여자	(984)	31.4	68.6
가구주 연령	20대 이하	(261)	6.4	93.6
	30대	(730)	9.1	90.9
	40대	(876)	23.6	76.4
	50대	(1,167)	28.9	71.1
	60대	(522)	43.0	57.0
	70세 이상	(735)	63.0	37.0
지역	서울	(825)	22.1	77.9
	인천/경기	(1,243)	25.0	75.0
	대전/충청/세종	(478)	32.7	67.3
	광주/전라/제주	(493)	43.0	57.0
	부산/울산/경남	(659)	34.8	65.2
	대구/경북	(454)	39.1	60.9
	강원	(139)	34.5	65.5
가구주 직업	사무직	(1,232)	18.4	81.6
	서비스/판매직	(973)	26.7	73.3
	생산직	(1,069)	32.6	67.4
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	51.1	48.9
	기타	(20)	37.9	62.1
	무직	(553)	49.4	50.6
가구소득	100만원 미만	(649)	50.1	49.9
	100-199만원	(620)	37.5	62.5
	200-299만원	(857)	23.6	76.4
	300-399만원	(808)	23.2	76.8
	400만원 이상	(1,256)	27.2	72.8
	무응답	(101)	25.3	74.7
주거형태	아파트	(2,140)	26.5	73.5
	단독주택	(1,516)	41.1	58.9
	다세대 및 연립주택	(492)	17.4	82.6
	오피스텔	(95)	13.0	87.0
	상가주택	(48)	57.7	42.3
가구유형	독신가구	(1,154)	24.2	75.8
	1세대 가구	(937)	41.5	58.5
	2세대 가구	(2,001)	27.9	72.1
	3세대 가구	(182)	48.2	51.8
	기타	(17)	11.7	88.3
학력	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	38.6	61.4
	대졸이상	(1,648)	19.3	80.7
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	32.3	67.7
	아날로그케이블방송	(201)	35.4	64.6
	디지털케이블방송	(1,956)	35.1	64.9
	위성방송	(339)	56.7	43.3
	IPTV	(1,731)	23.0	77.0
지역유형	대도시	(1,878)	26.4	73.6
	중소도시	(1,528)	25.5	74.5
	군지역	(885)	48.6	51.4

[문1-10] 일반 전화 사용 평균 회선수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	4	평균 (회선)
■ 전체 ■	(4,291)	69.3	30.4	0.2	0.0	0.3
가구주 성별						
남자	(3,307)	69.6	30.1	0.3	0.0	0.3
여자	(984)	68.6	31.3	0.0	0.1	0.3
가구주 연령						
20대 이하	(261)	93.6	6.1	0.0	0.3	0.1
30대	(730)	90.9	8.8	0.2	0.0	0.1
40대	(876)	76.4	23.5	0.2	0.0	0.2
50대	(1,167)	71.1	28.9	0.0	0.0	0.3
60대	(522)	57.0	42.1	0.9	0.0	0.4
70세 이상	(735)	37.0	62.9	0.1	0.0	0.6
지역						
서울	(825)	77.9	21.4	0.5	0.1	0.2
인천/경기	(1,243)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.2
대전/충청/세종	(478)	67.3	32.3	0.4	0.0	0.3
광주/전라/제주	(493)	57.0	42.8	0.2	0.0	0.4
부산/울산/경남	(659)	65.2	34.6	0.2	0.0	0.3
대구/경북	(454)	60.9	38.9	0.2	0.0	0.4
강원	(139)	65.5	34.0	0.5	0.0	0.3
가구주 직업						
사무직	(1,232)	81.6	18.1	0.3	0.0	0.2
서비스/판매직	(973)	73.3	26.2	0.4	0.1	0.3
생산직	(1,069)	67.4	32.6	0.0	0.0	0.3
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	48.9	51.1	0.0	0.0	0.5
기타	(20)	62.1	37.9	0.0	0.0	0.4
무직	(553)	50.6	49.1	0.3	0.0	0.5
가구소득						
100만원 미만	(649)	49.9	50.1	0.0	0.0	0.5
100-199만원	(620)	62.5	37.3	0.2	0.0	0.4
200-299만원	(857)	76.4	23.5	0.1	0.0	0.2
300-399만원	(808)	76.8	23.0	0.2	0.0	0.2
400만원 이상	(1,256)	72.8	26.7	0.5	0.1	0.3
무응답	(101)	74.7	25.3	0.0	0.0	0.3
주거형태						
아파트	(2,140)	73.5	26.3	0.2	0.0	0.3
단독주택	(1,516)	58.9	40.8	0.3	0.0	0.4
다세대 및 연립주택	(492)	82.6	17.1	0.1	0.2	0.2
오피스텔	(95)	87.0	13.0	0.0	0.0	0.1
상가주택	(48)	42.3	57.7	0.0	0.0	0.6
가구유형						
독신가구	(1,154)	75.8	24.2	0.0	0.0	0.2
1세대 가구	(937)	58.5	41.3	0.2	0.0	0.4
2세대 가구	(2,001)	72.1	27.4	0.4	0.0	0.3
3세대 가구	(182)	51.8	48.2	0.0	0.0	0.5
기타	(17)	88.3	11.7	0.0	0.0	0.1
학력						
대학생/대학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	61.4	38.4	0.1	0.0	0.4
대졸이상	(1,648)	80.7	18.9	0.4	0.0	0.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	67.7	32.3	0.0	0.0	0.3
아날로그케이블방송	(201)	64.6	35.4	0.0	0.0	0.4
디지털케이블방송	(1,956)	64.9	34.9	0.2	0.0	0.4
위성방송	(339)	43.3	56.7	0.0	0.0	0.6
IPTV	(1,731)	77.0	22.6	0.3	0.1	0.2
지역유형						
대도시	(1,878)	73.6	26.0	0.4	0.0	0.3
중소도시	(1,528)	74.5	25.3	0.2	0.0	0.3
군지역	(885)	51.4	48.6	0.0	0.0	0.5

[문1-10] 인터넷 전화 사용 회선 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비보유
■ 전체 ■		(4,291)	8.6	91.4
가구주 성별	남자	(3,307)	9.8	90.2
	여자	(984)	4.9	95.1
가구주 연령	20대 이하	(261)	3.6	96.4
	30대	(730)	9.0	91.0
	40대	(876)	12.6	87.4
	50대	(1,167)	10.2	89.8
	60대	(522)	7.9	92.1
	70세 이상	(735)	3.4	96.6
지역	서울	(825)	9.6	90.4
	인천/경기	(1,243)	9.1	90.9
	대전/충청/세종	(478)	6.9	93.1
	광주/전라/제주	(493)	5.8	94.2
	부산/울산/경남	(659)	13.4	86.6
	대구/경북	(454)	5.6	94.4
	강원	(139)	1.4	98.6
가구주 직업	사무직	(1,232)	13.1	86.9
	서비스/판매직	(973)	8.3	91.7
	생산직	(1,069)	8.2	91.8
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	3.1	96.9
	기타	(20)	11.9	88.1
	무직	(553)	4.9	95.1
가구소득	100만원 미만	(649)	2.0	98.0
	100~199만원	(620)	2.8	97.2
	200~299만원	(857)	6.2	93.8
	300~399만원	(808)	11.5	88.5
	400만원 이상	(1,256)	14.3	85.7
	무응답	(101)	14.5	85.5
주거형태	아파트	(2,140)	10.7	89.3
	단독주택	(1,516)	6.2	93.8
	다세대 및 연립주택	(492)	7.3	92.7
	오피스텔	(95)	9.5	90.5
	상가주택	(48)	4.8	95.2
가구유형	독신가구	(1,154)	2.4	97.6
	1세대 가구	(937)	5.5	94.5
	2세대 가구	(2,001)	13.5	86.5
	3세대 가구	(182)	10.7	89.3
	기타	(17)	10.8	89.2
학력	대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	6.8	93.2
	대졸이상	(1,648)	11.8	88.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	8.7	91.3
	아날로그케이블방송	(201)	5.0	95.0
	디지털케이블방송	(1,956)	5.5	94.5
	위성방송	(339)	8.0	92.0
	IPTV	(1,731)	13.8	86.2
지역유형	대도시	(1,878)	9.6	90.4
	중소도시	(1,528)	8.1	91.9
	군지역	(885)	7.5	92.5

[문1-10] 인터넷 전화 사용 평균 회선수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (회선)
■ 전체 ■	(4,291)	91.4	8.6	0.1	0.1
가구주 성별					
남자	(3,307)	90.2	9.7	0.1	0.1
여자	(984)	95.1	4.9	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(261)	96.4	3.6	0.0	0.0
30대	(730)	91.0	8.8	0.2	0.1
40대	(876)	87.4	12.4	0.2	0.1
50대	(1,167)	89.8	10.2	0.0	0.1
60대	(522)	92.1	7.9	0.0	0.1
70세 이상	(735)	96.6	3.4	0.0	0.0
지역					
서울	(825)	90.4	9.5	0.2	0.1
인천/경기	(1,243)	90.9	9.1	0.0	0.1
대전/충청/세종	(478)	93.1	6.6	0.3	0.1
광주/전라/제주	(493)	94.2	5.8	0.0	0.1
부산/울산/경남	(659)	86.6	13.4	0.0	0.1
대구/경북	(454)	94.4	5.6	0.0	0.1
강원	(139)	98.6	1.4	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,232)	86.9	12.8	0.2	0.1
서비스/판매직	(973)	91.7	8.3	0.0	0.1
생산직	(1,069)	91.8	8.2	0.0	0.1
학생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	96.9	3.1	0.0	0.0
기타	(20)	88.1	11.9	0.0	0.1
무직	(553)	95.1	4.9	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(649)	98.0	2.0	0.0	0.0
100~199만원	(620)	97.2	2.8	0.0	0.0
200~299만원	(857)	93.8	6.2	0.0	0.1
300~399만원	(808)	88.5	11.5	0.0	0.1
400만원 이상	(1,256)	85.7	14.1	0.2	0.1
무응답	(101)	85.5	14.5	0.0	0.1
주거형태					
아파트	(2,140)	89.3	10.6	0.1	0.1
단독주택	(1,516)	93.8	6.2	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(492)	92.7	7.3	0.0	0.1
오피스텔	(95)	90.5	9.5	0.0	0.1
상가주택	(48)	95.2	4.8	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,154)	97.6	2.4	0.0	0.0
1세대 가구	(937)	94.5	5.5	0.0	0.1
2세대 가구	(2,001)	86.5	13.4	0.1	0.1
3세대 가구	(182)	89.3	10.7	0.0	0.1
기타	(17)	89.2	10.8	0.0	0.1
학력					
대 학생/대 학원생	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	93.2	6.8	0.0	0.1
대졸이상	(1,648)	88.2	11.7	0.2	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(180)	91.3	8.7	0.0	0.1
아날로그케이블방송	(201)	95.0	5.0	0.0	0.1
디지털케이블방송	(1,956)	94.5	5.5	0.0	0.1
위성방송	(339)	92.0	8.0	0.0	0.1
IPTV	(1,731)	86.2	13.6	0.2	0.1
지역유형					
대도시	(1,878)	90.4	9.4	0.2	0.1
중소도시	(1,528)	91.9	8.1	0.0	0.1
군지역	(885)	92.5	7.5	0.0	0.1

[문1-11] 빌트인 TV 화면 크기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	5인치 이하	6-9인치	10인치 이상
■ 전체 ■	(247)	61.1	37.8	1.1
가구주 성별				
남자	(226)	63.7	35.0	1.2
여자	(21)	32.2	67.8	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(2)	100.0	0.0	0.0
30대	(76)	58.1	41.9	0.0
40대	(90)	66.8	30.1	3.1
50대	(40)	65.6	34.4	0.0
60대	(23)	39.9	60.1	0.0
70세 이상	(16)	57.5	42.5	0.0
지역				
서울	(48)	45.9	54.1	0.0
인천/경기	(88)	47.9	48.9	3.2
대전/충청/세종	(31)	65.7	34.3	0.0
광주/전라/제주	(1)	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(65)	87.1	12.9	0.0
강원	(15)	61.8	38.2	0.0
가구주 직업				
사무직	(141)	69.3	30.7	0.0
서비스/판매직	(35)	40.8	51.2	7.9
생산직	(33)	54.8	45.2	0.0
주부	(9)	69.9	30.1	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0
무직	(26)	45.9	54.1	0.0
가구소득				
100만원 미만	(7)	28.3	71.7	0.0
100-199만원	(13)	69.9	30.1	0.0
200-299만원	(19)	50.9	49.1	0.0
300-399만원	(58)	66.8	28.3	4.9
400만원 이상	(146)	61.0	39.0	0.0
무응답	(4)	57.2	42.8	0.0
주거형태				
아파트	(245)	61.8	38.2	0.0
단독주택	(3)	0.0	0.0	100.0
가구유형				
독신가구	(16)	38.8	44.1	17.2
1세대 가구	(43)	66.0	34.0	0.0
2세대 가구	(178)	64.9	35.1	0.0
3세대 가구	(10)	7.9	92.1	0.0
학력				
고졸이하	(63)	53.2	46.8	0.0
대졸이상	(184)	63.8	34.7	1.5
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(18)	76.0	24.0	0.0
아날로그케이블방송	(6)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(52)	65.5	29.1	5.4
위성방송	(12)	49.5	50.5	0.0
IPTV	(173)	57.1	42.9	0.0
지역유형				
대도시	(121)	51.4	46.3	2.3
중소도시	(72)	61.0	39.0	0.0
군지역	(55)	82.4	17.6	0.0

[문1-12] 빌트인 TV 유료방송 시청 가능 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(247)	19.6	80.4
가구주 성별			
남자	(226)	18.2	81.8
여자	(21)	34.7	65.3
가구주 연령			
20대 이하	(2)	0.0	100.0
30대	(76)	20.4	79.6
40대	(90)	25.1	74.9
50대	(40)	5.3	94.7
60대	(23)	24.0	76.0
70세 이상	(16)	16.7	83.3
지역			
서울	(48)	26.8	73.2
인천/경기	(88)	3.2	96.8
대전/충청/세종	(31)	34.3	65.7
광주/전라/제주	(1)	0.0	100.0
부산/울산/경남	(65)	27.1	72.9
강원	(15)	31.3	68.7
가구주 직업			
사무직	(141)	14.3	85.7
서비스/판매직	(35)	30.9	69.1
생산직	(33)	26.3	73.7
주부	(9)	8.8	91.2
기타	(2)	100.0	0.0
무직	(26)	22.9	77.1
가구소득			
100만원 미만	(7)	71.7	28.3
100~199만원	(13)	13.4	86.6
200~299만원	(19)	17.0	83.0
300~399만원	(58)	29.9	70.1
400만원 이상	(146)	13.0	87.0
무응답	(4)	48.0	52.0
주거형태			
아파트	(245)	18.6	81.4
단독주택	(3)	100.0	0.0
가구유형			
독신가구	(16)	58.2	41.8
1세대 가구	(43)	15.0	85.0
2세대 가구	(178)	16.4	83.6
3세대 가구	(10)	32.2	67.8
학력			
고졸이하	(63)	11.5	88.5
대졸이상	(184)	22.3	77.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(18)	11.6	88.4
아날로그케이블방송	(6)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(52)	26.9	73.1
위성방송	(12)	21.7	78.3
IPTV	(173)	18.6	81.4
지역유형			
대도시	(121)	19.5	80.5
중소도시	(72)	17.4	82.6
군지역	(55)	22.6	77.4

[문1-13] 스마트 TV 구매 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV로 인터넷을 이용하기 위해서	TV를 교체할 시기가 되어서	디자인이 마음에 들어서	이전보다 큰 화면의 TV를 원해서	화질이 좋아서	최신 기술 제품을 이용하고 싶어서	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,133)	4.1	41.6	4.2	12.7	19.8	27.7	0.9	7.3
가구주 성별									
남자	(989)	4.4	42.3	4.5	13.3	21.4	26.0	1.0	6.8
여자	(143)	2.2	36.5	2.4	8.4	8.5	39.6	0.3	10.7
가구주 연령									
20대 이하	(45)	0.0	34.3	9.7	4.2	8.7	31.7	0.0	14.5
30대	(301)	8.4	30.8	7.7	15.1	22.8	32.2	1.2	6.9
40대	(308)	4.0	40.2	4.3	12.2	20.4	30.2	1.3	4.2
50대	(268)	2.7	48.6	1.1	14.2	17.7	26.4	0.0	6.4
60대	(113)	1.4	43.8	2.7	8.4	19.8	24.2	0.8	9.8
70세 이상	(97)	0.3	60.8	0.6	11.4	18.8	11.4	1.5	14.9
지역									
서울	(177)	6.5	27.3	9.9	12.5	31.0	25.0	0.6	4.1
인천/경기	(437)	5.1	41.0	3.0	15.4	20.4	30.1	1.9	6.3
대전/충청/세종	(135)	2.9	50.0	0.0	11.0	8.8	31.9	0.0	6.6
광주/전라/제주	(84)	2.7	19.3	4.4	15.7	18.3	36.8	0.5	13.8
부산/울산/경남	(199)	1.1	57.6	5.3	10.6	16.8	20.5	0.0	6.8
대구/경북	(95)	3.2	46.3	2.5	5.2	20.1	21.8	0.4	14.0
강원	(6)	26.6	17.2	0.0	0.0	0.0	42.1	0.0	14.1
가구주 직업									
사무직	(528)	6.0	37.7	3.9	10.1	20.3	30.7	0.8	5.4
서비스/판매직	(245)	3.3	35.0	7.2	15.1	23.3	27.7	1.5	6.6
생산직	(189)	3.0	52.4	4.4	16.6	12.9	24.8	0.2	9.6
학생	(8)	0.0	0.0	0.0	23.9	0.0	62.3	0.0	13.8
주부	(45)	0.0	54.0	0.6	12.9	13.1	20.2	0.0	15.5
기타	(10)	0.9	36.1	0.0	15.0	31.5	49.6	0.0	0.0
무직	(107)	1.2	55.0	0.6	11.4	24.3	16.6	1.8	11.0
가구소득									
100만원 미만	(51)	0.0	55.9	0.6	9.6	13.1	20.8	2.5	14.8
100~199만원	(97)	1.4	53.5	0.7	18.5	9.8	27.0	1.4	10.5
200~299만원	(186)	1.5	45.1	2.0	11.0	21.3	28.3	0.0	8.3
300~399만원	(289)	4.6	39.9	8.3	10.4	20.0	29.5	0.6	7.5
400만원 이상	(485)	5.2	38.6	3.3	13.4	22.2	27.0	1.2	5.4
무응답	(25)	16.2	15.5	10.8	20.7	11.5	32.7	0.0	8.8
주거형태									
아파트	(709)	4.0	41.4	3.4	13.0	19.3	29.6	1.2	6.7
단독주택	(273)	1.6	41.9	4.2	10.6	19.0	29.3	0.5	8.0
다세대 및 연립주택	(118)	7.4	44.5	7.4	13.1	23.0	17.1	0.3	7.2
오피스텔	(23)	21.8	12.8	0.0	15.8	20.2	16.8	0.0	12.6
상가주택	(10)	0.0	76.8	33.4	33.4	33.4	0.0	0.0	23.2
가구유형									
독신가구	(160)	2.0	42.3	4.8	6.3	14.0	28.3	0.4	8.9
1세대 가구	(220)	3.7	44.7	7.2	14.9	23.3	23.5	0.9	10.1
2세대 가구	(708)	5.0	40.0	3.3	12.8	20.3	29.1	0.8	5.8
3세대 가구	(44)	0.0	47.7	1.0	23.3	13.9	23.2	4.3	12.6
학력									
대학생/대학원생	(10)	0.0	16.4	0.0	36.4	0.0	52.1	0.0	11.6
고졸이하	(488)	3.2	47.8	4.2	15.0	17.9	24.8	0.3	9.4
대졸이상	(634)	4.9	37.1	4.3	10.6	21.5	29.5	1.4	5.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(46)	7.1	32.8	0.9	18.0	31.7	26.6	4.3	3.3
아날로그케이블방송	(13)	3.0	9.4	0.0	14.7	14.7	67.7	0.0	5.1
디지털케이블방송	(400)	2.2	49.7	5.3	11.3	15.6	23.9	0.5	8.4
위성방송	(60)	2.6	40.5	3.9	12.3	8.6	32.8	0.6	11.2
IPTV	(687)	5.1	37.9	4.1	13.3	21.7	29.9	0.9	6.7
지역유형									
대도시	(470)	4.4	39.8	6.8	10.4	24.5	25.9	0.9	7.0
중소도시	(545)	3.2	40.3	2.7	15.1	16.8	31.1	1.0	7.2
군지역	(118)	7.1	54.6	1.0	10.5	14.4	18.9	0.3	9.2

[문1-14] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(1,133)	44.0	56.0
가구주 성별	남자	(989)	44.6	55.4
	여자	(143)	40.1	59.9
가구주 연령	20대 이하	(45)	55.2	44.8
	30대	(301)	51.6	48.4
	40대	(308)	47.8	52.2
	50대	(268)	40.5	59.5
	60대	(113)	36.5	63.5
	70세 이상	(97)	21.8	78.2
지역	서울	(177)	56.4	43.6
	인천/경기	(437)	54.2	45.8
	대전/충청/세종	(135)	30.5	69.5
	광주/전라/제주	(84)	26.3	73.7
	부산/울산/경남	(199)	27.2	72.8
	대구/경북	(95)	43.1	56.9
	강원	(6)	70.3	29.7
가구주 직업	사무직	(528)	50.3	49.7
	서비스/판매직	(245)	47.2	52.8
	생산직	(189)	30.8	69.2
	학생	(8)	86.2	13.8
	주부	(45)	24.7	75.3
	기타	(10)	65.5	34.5
	무직	(107)	32.0	68.0
가구소득	100만원 미만	(51)	26.6	73.4
	100-199만원	(97)	32.8	67.2
	200-299만원	(186)	38.0	62.0
	300-399만원	(289)	44.4	55.6
	400만원 이상	(485)	50.4	49.6
	무응답	(25)	40.5	59.5
주거형태	아파트	(709)	47.5	52.5
	단독주택	(273)	35.1	64.9
	다세대 및 연립주택	(118)	46.0	54.0
	오피스텔	(23)	44.3	55.7
	상가주택	(10)	14.8	85.2
가구유형	독신가구	(160)	36.9	63.1
	1세대 가구	(220)	32.9	67.1
	2세대 가구	(708)	49.7	50.3
	3세대 가구	(44)	34.3	65.7
학력	대 학생/대 학원생	(10)	72.0	28.0
	고졸이하	(488)	37.2	62.8
	대졸이상	(634)	48.8	51.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(46)	29.5	70.5
	아날로그케이블방송	(13)	56.5	43.5
	디지털케이블방송	(400)	35.0	65.0
	위성방송	(60)	38.3	61.7
	IPTV	(687)	51.7	48.3
지역유형	대도시	(470)	44.3	55.7
	중소도시	(545)	44.9	55.1
	군지역	(118)	39.2	60.8

[문1-15] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	무응답
▣ 전체 ▣	(551)	20.6	78.7	0.7
가구주 성별				
남자	(480)	19.5	79.7	0.8
여자	(71)	28.3	71.7	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(14)	37.7	62.3	0.0
30대	(123)	34.4	65.6	0.0
40대	(147)	22.2	76.0	1.8
50대	(144)	19.9	79.3	0.8
60대	(62)	6.2	93.8	0.0
70세 이상	(62)	1.5	98.5	0.0
지역				
서울	(70)	30.3	64.3	5.4
인천/경기	(172)	14.3	85.7	0.0
대전/충청/세종	(85)	36.8	63.2	0.0
광주/전라/제주	(51)	58.0	42.0	0.0
부산/울산/경남	(133)	4.7	95.3	0.0
대구/경북	(41)	2.0	98.0	0.0
강원	(0)	0.0	100.0	0.0
가구주 직업				
사무직	(234)	28.5	69.9	1.6
서비스/판매직	(111)	22.2	77.8	0.0
생산직	(113)	14.7	85.3	0.0
주부	(27)	0.0	100.0	0.0
기타	(4)	47.8	52.2	0.0
무직	(62)	6.3	93.7	0.0
가구소득				
100만원 미만	(30)	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(55)	10.0	90.0	0.0
200~299만원	(100)	20.7	79.3	0.0
300~399만원	(138)	25.8	74.2	0.0
400만원 이상	(215)	23.1	75.1	1.8
무응답	(13)	15.4	84.6	0.0
주거형태				
아파트	(325)	22.6	77.1	0.3
단독주택	(157)	17.7	80.6	1.7
다세대 및 연립주택	(55)	22.0	78.0	0.0
오피스텔	(10)	0.0	100.0	0.0
상가주택	(3)	0.0	100.0	0.0
가구유형				
독신가구	(87)	26.6	73.4	0.0
1세대 가구	(123)	15.7	84.3	0.0
2세대 가구	(316)	21.9	76.9	1.2
3세대 가구	(25)	7.8	92.2	0.0
학력				
대 학생/대학원생	(2)	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(261)	13.4	86.6	0.0
대졸이상	(288)	27.3	71.4	1.3
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(31)	15.2	84.8	0.0
아날로그케이블방송	(5)	0.0	100.0	0.0
디지털케이블방송	(226)	19.2	80.8	0.0
위성방송	(32)	21.8	78.2	0.0
IPTV	(287)	23.8	74.9	1.3
지역유형				
대도시	(229)	20.2	78.2	1.6
중소도시	(258)	21.7	78.3	0.0
군지역	(63)	17.6	82.4	0.0

[문2] 유료방송 가입

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■	(4,291)	92.3	7.7
가구주 성별			
남자	(3,307)	92.9	7.1
여자	(984)	90.3	9.7
가구주 연령			
20대 이하	(261)	74.8	25.2
30대	(730)	92.0	8.0
40대	(876)	93.3	6.7
50대	(1,167)	95.0	5.0
60대	(522)	94.9	5.1
70세 이상	(735)	91.8	8.2
지역			
서울	(825)	85.8	14.2
인천/경기	(1,243)	92.9	7.1
대전/충청/세종	(478)	94.6	5.4
광주/전라/제주	(493)	92.6	7.4
부산/울산/경남	(659)	94.0	6.0
대구/경북	(454)	97.5	2.5
강원	(139)	93.3	6.7
가구주 직업			
사무직	(1,232)	91.6	8.4
서비스/판매직	(973)	92.6	7.4
생산직	(1,069)	94.9	5.1
학생	(52)	66.7	33.3
주부	(392)	91.2	8.8
기타	(20)	69.6	30.4
무직	(553)	92.6	7.4
가구소득			
100만원 미만	(649)	89.4	10.6
100~199만원	(620)	90.4	9.6
200~299만원	(857)	90.5	9.5
300~399만원	(808)	95.7	4.3
400만원 이상	(1,256)	93.5	6.5
무응답	(101)	97.7	2.3
주거형태			
아파트	(2,140)	93.5	6.5
단독주택	(1,516)	91.6	8.4
다세대 및 연립주택	(492)	90.3	9.7
오피스텔	(95)	85.7	14.3
상가주택	(48)	97.9	2.1
가구유형			
독신가구	(1,154)	85.9	14.1
1세대 가구	(937)	95.0	5.0
2세대 가구	(2,001)	94.5	5.5
3세대 가구	(182)	97.7	2.3
기타	(17)	71.0	29.0
학력			
대 학생/대원생	(57)	70.1	29.9
고졸이하	(2,585)	93.9	6.1
대졸이상	(1,648)	90.6	9.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(180)	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(201)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	100.0	0.0
위성방송	(339)	100.0	0.0
IPTV	(1,731)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(1,878)	90.7	9.3
중소도시	(1,528)	93.0	7.0
군지역	(885)	94.6	5.4

[문2-1] 케이블방송 가입 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,291)	50.3	49.7
가구주 성별	남자	(3,307)	46.4	53.6
	여자	(984)	63.2	36.8
가구주 연령	20대 이하	(261)	46.3	53.7
	30대	(730)	28.6	71.4
	40대	(876)	36.6	63.4
	50대	(1,167)	57.4	42.6
	60대	(522)	61.5	38.5
	70세 이상	(735)	70.2	29.8
지역	서울	(825)	45.9	54.1
	인천/경기	(1,243)	43.2	56.8
	대전/충청/세종	(478)	53.6	46.4
	광주/전라/제주	(493)	60.3	39.7
	부산/울산/경남	(659)	46.6	53.4
	대구/경북	(454)	65.0	35.0
	강원	(139)	62.5	37.5
가구주 직업	사무직	(1,232)	29.5	70.5
	서비스/판매직	(973)	52.6	47.4
	생산직	(1,069)	55.7	44.3
	학생	(52)	62.5	37.5
	주부	(392)	73.0	27.0
	기타	(20)	30.7	69.3
	무직	(553)	65.4	34.6
가구소득	100만원 미만	(649)	69.8	30.2
	100-199만원	(620)	64.8	35.2
	200-299만원	(857)	51.8	48.2
	300-399만원	(808)	38.3	61.7
	400만원 이상	(1,256)	38.8	61.2
	무응답	(101)	61.3	38.7
주거형태	아파트	(2,140)	43.8	56.2
	단독주택	(1,516)	58.7	41.3
	다세대 및 연립주택	(492)	52.6	47.4
	오피스텔	(95)	34.8	65.2
	상가주택	(48)	81.6	18.4
가구유형	독신가구	(1,154)	61.7	38.3
	1세대 가구	(937)	57.7	42.3
	2세대 가구	(2,001)	39.7	60.3
	3세대 가구	(182)	56.1	43.9
	기타	(17)	46.3	53.7
학력	대 학생/대 학원생	(57)	66.6	33.4
	고졸이하	(2,585)	60.6	39.4
	대졸이상	(1,648)	33.5	66.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(201)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,956)	100.0	0.0
	위성방송	(339)	8.6	91.4
	IPTV	(1,731)	3.3	96.7
지역유형	대도시	(1,878)	51.6	48.4
	중소도시	(1,528)	48.2	51.8
	군지역	(885)	51.2	48.8

[문2-1] 케이블방송 종류-아날로그케이블방송/디지털케이블방송

(단위 : %)

	사례수 (명)	아날로그 케이블방송	디지털 케이블방송	모름/무응답
▣ 전체 ▣	(4,291)	4.7	45.6	49.7
가구주 성별				
남자	(3,307)	3.4	43.0	53.6
여자	(984)	9.0	54.2	36.8
가구주 연령				
20대 이하	(261)	7.2	39.1	53.7
30대	(730)	1.5	27.0	71.4
40대	(876)	1.6	35.0	63.4
50대	(1,167)	6.2	51.2	42.6
60대	(522)	5.7	55.8	38.5
70세 이상	(735)	7.4	62.8	29.8
지역				
서울	(825)	3.7	42.2	54.1
인천/경기	(1,243)	3.3	39.9	56.8
대전/충청/세종	(478)	7.2	46.3	46.4
광주/전라/제주	(493)	4.8	55.4	39.7
부산/울산/경남	(659)	2.6	44.0	53.4
대구/경북	(454)	11.4	53.6	35.0
강원	(139)	2.1	60.4	37.5
가구주 직업				
사무직	(1,232)	2.2	27.3	70.5
서비스/판매직	(973)	5.4	47.2	47.4
생산직	(1,069)	3.6	52.2	44.3
학생	(52)	24.9	37.6	37.5
주부	(392)	8.1	64.9	27.0
기타	(20)	0.0	30.7	69.3
무직	(553)	7.0	58.3	34.6
가구소득				
100만원 미만	(649)	12.1	57.8	30.2
100~199만원	(620)	7.6	57.2	35.2
200~299만원	(857)	4.1	47.7	48.2
300~399만원	(808)	1.1	37.2	61.7
400만원 이상	(1,256)	2.3	36.5	61.2
무응답	(101)	2.8	58.5	38.7
주거형태				
아파트	(2,140)	2.9	40.9	56.2
단독주택	(1,516)	6.9	51.8	41.3
다세대 및 연립주택	(492)	5.1	47.5	47.4
오피스텔	(95)	8.5	26.3	65.2
상가주택	(48)	2.8	78.8	18.4
가구유형				
독신가구	(1,154)	9.2	52.5	38.3
1세대 가구	(937)	4.5	53.2	42.3
2세대 가구	(2,001)	2.5	37.3	60.3
3세대 가구	(182)	0.9	55.2	43.9
기타	(17)	10.6	35.7	53.7
학력				
대학생/대학원생	(57)	22.3	44.2	33.4
고졸이하	(2,585)	5.5	55.1	39.4
대졸이상	(1,648)	2.8	30.8	66.5
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(180)	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(201)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	0.0	100.0	0.0
위성방송	(339)	0.6	8.0	91.4
IPTV	(1,731)	0.3	3.0	96.7
지역유형				
대도시	(1,878)	4.8	46.8	48.4
중소도시	(1,528)	4.8	43.3	51.8
군지역	(885)	4.3	46.9	48.8

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■	(4,291)	7.9	92.1
가구주 성별			
남자	(3,307)	8.1	91.9
여자	(984)	7.3	92.7
가구주 연령			
20대 이하	(261)	4.8	95.2
30대	(730)	5.5	94.5
40대	(876)	6.0	94.0
50대	(1,167)	7.7	92.3
60대	(522)	8.9	91.1
70세 이상	(735)	13.4	86.6
지역			
서울	(825)	4.0	96.0
인천/경기	(1,243)	5.5	94.5
대전/충청/세종	(478)	9.3	90.7
광주/전라/제주	(493)	17.7	82.3
부산/울산/경남	(659)	6.9	93.1
대구/경북	(454)	9.5	90.5
강원	(139)	12.4	87.6
가구주 직업			
사무직	(1,232)	5.4	94.6
서비스/판매직	(973)	4.8	95.2
생산직	(1,069)	12.0	88.0
학생	(52)	9.7	90.3
주부	(392)	10.4	89.6
기타	(20)	0.5	99.5
무직	(553)	9.5	90.5
가구소득			
100만원 미만	(649)	12.0	88.0
100-199만원	(620)	10.9	89.1
200-299만원	(857)	7.4	92.6
300-399만원	(808)	7.0	93.0
400만원 이상	(1,256)	5.5	94.5
무응답	(101)	4.2	95.8
주거형태			
아파트	(2,140)	5.1	94.9
단독주택	(1,516)	14.0	86.0
다세대 및 연립주택	(492)	3.0	97.0
오피스텔	(95)	0.3	99.7
상가주택	(48)	3.2	96.8
가구유형			
독신가구	(1,154)	7.8	92.2
1세대 가구	(937)	11.5	88.5
2세대 가구	(2,001)	6.0	94.0
3세대 가구	(182)	12.2	87.8
기타	(17)	0.0	100.0
학력			
대학생/대학원생	(57)	8.7	91.3
고졸이하	(2,585)	9.1	90.9
대졸이상	(1,648)	6.0	94.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(180)	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(201)	1.0	99.0
디지털케이블방송	(1,956)	1.4	98.6
위성방송	(339)	100.0	0.0
IPTV	(1,731)	11.3	88.7
지역유형			
대도시	(1,878)	3.5	96.5
중소도시	(1,528)	5.3	94.7
군지역	(885)	21.6	78.4

[문2-2] 디지털 위성방송 종류-olleh TV SkyLife/일반 위성방송

(단위 : %)

□ 전체 □		사례 수 (명)	olleh TV skylife 가입	일반 위성방송 가입
		(339)	56.7	43.3
가구주 성별	남자	(267)	59.7	40.3
	여자	(72)	45.5	54.5
가구주 연령	20대 이하	(13)	100.0	0.0
	30대	(40)	77.7	22.3
	40대	(52)	78.6	21.4
	50대	(89)	64.3	35.7
	60대	(47)	46.1	53.9
	70세 이상	(98)	29.0	71.0
지역	서울	(33)	86.2	13.8
	인천/경기	(68)	75.2	24.8
	대전/충청/세종	(45)	47.0	53.0
	광주/전라/제주	(87)	32.1	67.9
	부산/울산/경남	(46)	82.7	17.3
	대구/경북	(43)	44.7	55.3
	강원	(17)	36.5	63.5
가구주 직업	사무직	(66)	88.8	11.2
	서비스/판매직	(47)	69.7	30.3
	생산직	(128)	46.1	53.9
	학생	(5)	100.0	0.0
	주부	(41)	38.7	61.3
	기타	(0)	0.0	100.0
	무직	(53)	40.2	59.8
가구소득	100만원 미만	(78)	25.9	74.1
	100-199만원	(67)	48.3	51.7
	200-299만원	(63)	66.9	33.1
	300-399만원	(57)	65.8	34.2
	400만원 이상	(69)	84.2	15.8
	무응답	(4)	31.8	68.2
주거형태	아파트	(110)	79.1	20.9
	단독주택	(213)	44.5	55.5
	다세대 및 연립주택	(15)	70.7	29.3
	오피스텔	(0)	100.0	0.0
	상가주택	(2)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(90)	42.3	57.7
	1세대 가구	(107)	48.5	51.5
	2세대 가구	(119)	77.2	22.8
	3세대 가구	(22)	43.6	56.4
학력	대 학생/대 학생	(5)	100.0	0.0
	고졸이하	(235)	44.9	55.1
	대졸이상	(99)	82.4	17.6
방송이용 유형	아날로그케이블방송	(2)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(27)	60.9	39.1
	위성방송	(339)	56.7	43.3
	IPTV	(195)	98.5	1.5
지역유형	대도시	(66)	81.0	19.0
	중소도시	(82)	69.3	30.7
	군지역	(191)	42.7	57.3

[문2-3] IPTV 가입 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,291)	40.3	59.7
가구주 성별	남자	(3,307)	44.9	55.1
	여자	(984)	24.9	75.1
가구주 연령	20대 이하	(261)	30.5	69.5
	30대	(730)	64.3	35.7
	40대	(876)	57.0	43.0
	50대	(1,167)	37.1	62.9
	60대	(522)	29.4	70.6
	70세 이상	(735)	13.2	86.8
지역	서울	(825)	39.4	60.6
	인천/경기	(1,243)	49.5	50.5
	대전/충청/세종	(478)	36.1	63.9
	광주/전라/제주	(493)	26.3	73.7
	부산/울산/경남	(659)	48.3	51.7
	대구/경북	(454)	30.4	69.6
	강원	(139)	22.9	77.1
가구주 직업	사무직	(1,232)	63.0	37.0
	서비스/판매직	(973)	40.1	59.9
	생산직	(1,069)	34.7	65.3
	학생	(52)	13.9	86.1
	주부	(392)	13.0	87.0
	기타	(20)	38.9	61.1
	무직	(553)	23.0	77.0
가구소득	100만원 미만	(649)	11.2	88.8
	100-199만원	(620)	21.4	78.6
	200-299만원	(857)	37.2	62.8
	300-399만원	(808)	58.8	41.2
	400만원 이상	(1,256)	55.4	44.6
	무응답	(101)	34.9	65.1
주거형태	아파트	(2,140)	49.9	50.1
	단독주택	(1,516)	27.8	72.2
	다세대 및 연립주택	(492)	37.4	62.6
	오피스텔	(95)	50.9	49.1
	상가주택	(48)	17.9	82.1
가구유형	독신가구	(1,154)	20.5	79.5
	1세대 가구	(937)	33.2	66.8
	2세대 가구	(2,001)	55.3	44.7
	3세대 가구	(182)	39.7	60.3
	기타	(17)	24.7	75.3
학력	대 학생/대 학원생	(57)	12.2	87.8
	고졸이하	(2,585)	29.8	70.2
	대졸이상	(1,648)	57.9	42.1
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(201)	2.5	97.5
	디지털케이블방송	(1,956)	2.7	97.3
	위성방송	(339)	57.5	42.5
	IPTV	(1,731)	100.0	0.0
지역유형	대도시	(1,878)	39.8	60.2
	중소도시	(1,528)	45.1	54.9
	군지역	(885)	33.4	66.6

[문2-3] IPTV 종류-Olleh TV SkyLife/일반PTV/기타

(단위 : %)

	사례수 (명)	PRE IPTV	Olleh TV SkyLife 가입	무응답
■ 전체 ■	(4,291)	4.5	35.9	59.7
가구주 성별				
남자	(3,307)	4.8	40.1	55.1
여자	(984)	3.3	21.6	75.1
가구주 연령				
20대 이하	(261)	4.8	25.7	69.5
30대	(730)	4.3	60.0	35.7
40대	(876)	4.7	52.4	43.0
50대	(1,167)	4.9	32.1	62.9
60대	(522)	4.1	25.2	70.6
70세 이상	(735)	3.9	9.3	86.8
지역				
서울	(825)	3.5	35.9	60.6
인천/경기	(1,243)	4.1	45.4	50.5
대전/충청/세종	(478)	4.4	31.7	63.9
광주/전라/제주	(493)	5.7	20.6	73.7
부산/울산/경남	(659)	5.7	42.6	51.7
대구/경북	(454)	4.2	26.1	69.6
강원	(139)	4.5	18.4	77.1
가구주 직업				
사무직	(1,232)	4.8	58.3	37.0
서비스/판매직	(973)	3.3	36.8	59.9
생산직	(1,069)	5.5	29.2	65.3
학생	(52)	9.7	4.2	86.1
주부	(392)	4.0	9.0	87.0
기타	(20)	0.0	38.9	61.1
무직	(553)	3.8	19.1	77.0
가구소득				
100만원 미만	(649)	3.1	8.0	88.8
100~199만원	(620)	5.3	16.2	78.6
200~299만원	(857)	5.0	32.3	62.8
300~399만원	(808)	4.6	54.2	41.2
400만원 이상	(1,256)	4.6	50.8	44.6
무응답	(101)	1.3	33.6	65.1
주거형태				
아파트	(2,140)	4.1	45.8	50.1
단독주택	(1,516)	6.2	21.6	72.2
다세대 및 연립주택	(492)	2.1	35.3	62.6
오피스텔	(95)	0.3	50.6	49.1
상가주택	(48)	0.0	17.9	82.1
가구유형				
독신가구	(1,154)	3.3	17.2	79.5
1세대 가구	(937)	5.6	27.7	66.8
2세대 가구	(2,001)	4.6	50.7	44.7
3세대 가구	(182)	5.3	34.4	60.3
기타	(17)	0.0	24.7	75.3
학력				
대학생/대학원생	(57)	8.7	3.5	87.8
고졸이하	(2,585)	4.1	25.7	70.2
대졸이상	(1,648)	5.0	52.9	42.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(180)	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(201)	0.0	2.5	97.5
디지털케이블방송	(1,956)	0.8	1.8	97.3
위성방송	(339)	56.7	0.9	42.5
IPTV	(1,731)	11.1	88.9	0.0
지역유형				
대도시	(1,878)	2.9	36.9	60.2
중소도시	(1,528)	3.7	41.4	54.9
군지역	(885)	9.2	24.2	66.6

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,291)	10.3	89.7
가구주 성별	남자	(3,307)	10.7	89.3
	여자	(984)	8.9	91.1
가구주 연령	20대 이하	(261)	7.0	93.0
	30대	(730)	5.8	94.2
	40대	(876)	7.4	92.6
	50대	(1,167)	11.3	88.7
	60대	(522)	13.8	86.2
	70세 이상	(735)	15.3	84.7
지역	서울	(825)	13.4	86.6
	인천/경기	(1,243)	14.8	85.2
	대전/충청/세종	(478)	7.7	92.3
	광주/전라/제주	(493)	6.7	93.3
	부산/울산/경남	(659)	6.7	93.3
	대구/경북	(454)	2.0	98.0
	강원	(139)	17.1	82.9
가구주 직업	사무직	(1,232)	9.7	90.3
	서비스/판매직	(973)	10.5	89.5
	생산직	(1,069)	8.9	91.1
	학생	(52)	7.4	92.6
	주부	(392)	12.9	87.1
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	12.8	87.2
가구소득	100만원 미만	(649)	9.2	90.8
	100~199만원	(620)	10.7	89.3
	200~299만원	(857)	7.1	92.9
	300~399만원	(808)	10.9	89.1
	400만원 이상	(1,256)	12.8	87.2
	무응답	(101)	5.8	94.2
주거형태	아파트	(2,140)	8.2	91.8
	단독주택	(1,516)	13.0	87.0
	다세대 및 연립주택	(492)	12.2	87.8
	오피스텔	(95)	6.9	93.1
	상가주택	(48)	4.5	95.5
가구유형	독신가구	(1,154)	7.5	92.5
	1세대 가구	(937)	11.6	88.4
	2세대 가구	(2,001)	10.7	89.3
	3세대 가구	(182)	16.3	83.7
	기타	(17)	7.4	92.6
학력	대 학생/대학원생	(57)	6.7	93.3
	고졸이하	(2,585)	11.8	88.2
	대졸이상	(1,648)	8.0	92.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	96.7	3.3
	아날로그케이블방송	(201)	1.4	98.6
	디지털케이블방송	(1,956)	7.8	92.2
	위성방송	(339)	5.0	95.0
	IPTV	(1,731)	6.6	93.4
지역유형	대도시	(1,878)	8.3	91.7
	중소도시	(1,528)	12.5	87.5
	군지역	(885)	10.7	89.3

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,291)	0.3	99.7
가구주 성별	남자	(3,307)	0.4	99.6
	여자	(984)	0.1	99.9
가구주 연령	20대 이하	(261)	0.0	100.0
	30대	(730)	0.5	99.5
	40대	(876)	0.6	99.4
	50대	(1,167)	0.3	99.7
	60대	(522)	0.2	99.8
	70세 이상	(735)	0.0	100.0
지역	서울	(825)	1.2	98.8
	인천/경기	(1,243)	0.2	99.8
	대전/충청/세종	(478)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(493)	0.4	99.6
	부산/울산/경남	(659)	0.0	100.0
	대구/경북	(454)	0.0	100.0
	강원	(139)	0.0	100.0
가구주 직업	사무직	(1,232)	0.5	99.5
	서비스/판매직	(973)	0.4	99.6
	생산직	(1,069)	0.3	99.7
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	0.0	100.0
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	0.1	99.9
가구소득	100만원 미만	(649)	0.0	100.0
	100~199만원	(620)	0.2	99.8
	200~299만원	(857)	0.1	99.9
	300~399만원	(808)	0.4	99.6
	400만원 이상	(1,256)	0.7	99.3
	무응답	(101)	0.0	100.0
주거형태	아파트	(2,140)	0.1	99.9
	단독주택	(1,516)	0.2	99.8
	다세대 및 연립주택	(492)	1.5	98.5
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,154)	0.0	100.0
	1세대 가구	(937)	0.1	99.9
	2세대 가구	(2,001)	0.6	99.4
	3세대 가구	(182)	0.3	99.7
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	0.2	99.8
	대졸이상	(1,648)	0.5	99.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	1.6	98.4
	아날로그케이블방송	(201)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,956)	0.6	99.4
	위성방송	(339)	0.0	100.0
	IPTV	(1,731)	0.0	100.0
지역유형	대도시	(1,878)	0.6	99.4
	중소도시	(1,528)	0.2	99.8
	군지역	(885)	0.0	100.0

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,291)	0.5	99.5
가구주 성별	남자	(3,307)	0.4	99.6
	여자	(984)	0.8	99.2
가구주 연령	20대 이하	(261)	1.5	98.5
	30대	(730)	1.8	98.2
	40대	(876)	0.3	99.7
	50대	(1,167)	0.0	100.0
	60대	(522)	0.0	100.0
	70세 이상	(735)	0.0	100.0
지역	서울	(825)	1.4	98.6
	인천/경기	(1,243)	0.4	99.6
	대전/충청/세종	(478)	0.2	99.8
	광주/전라/제주	(493)	0.3	99.7
	부산/울산/경남	(659)	0.0	100.0
	대구/경북	(454)	0.0	100.0
	강원	(139)	0.0	100.0
가구주 직업	사무직	(1,232)	0.9	99.1
	서비스/판매직	(973)	0.4	99.6
	생산직	(1,069)	0.0	100.0
	학생	(52)	3.7	96.3
	주부	(392)	0.0	100.0
	기타	(20)	9.3	90.7
	무직	(553)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(649)	0.6	99.4
	100~199만원	(620)	0.0	100.0
	200~299만원	(857)	1.5	98.5
	300~399만원	(808)	0.2	99.8
	400만원 이상	(1,256)	0.1	99.9
	무응답	(101)	0.0	100.0
주거형태	아파트	(2,140)	0.0	100.0
	단독주택	(1,516)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(492)	1.9	98.1
	오피스텔	(95)	4.1	95.9
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,154)	1.4	98.6
	1세대 가구	(937)	0.1	99.9
	2세대 가구	(2,001)	0.2	99.8
	3세대 가구	(182)	0.0	100.0
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	3.3	96.7
	고졸이하	(2,585)	0.1	99.9
	대졸이상	(1,648)	1.0	99.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	2.8	97.2
	아날로그케이블방송	(201)	0.9	99.1
	디지털케이블방송	(1,956)	0.1	99.9
	위성방송	(339)	0.1	99.9
	IPTV	(1,731)	0.1	99.9
지역유형	대도시	(1,878)	0.7	99.3
	중소도시	(1,528)	0.4	99.6
	군지역	(885)	0.1	99.9

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 빌트인 TV 수신 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,291)	4.6	95.4
가구주 성별	남자	(3,307)	5.6	94.4
	여자	(984)	1.4	98.6
가구주 연령	20대 이하	(261)	0.8	99.2
	30대	(730)	8.3	91.7
	40대	(876)	7.6	92.4
	50대	(1,167)	3.2	96.8
	60대	(522)	3.4	96.6
	70세 이상	(735)	1.9	98.1
지역	서울	(825)	4.2	95.8
	인천/경기	(1,243)	6.9	93.1
	대전/충청/세종	(478)	4.2	95.8
	광주/전라/제주	(493)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(659)	7.1	92.9
	대구/경북	(454)	0.0	100.0
	강원	(139)	7.4	92.6
가구주 직업	사무직	(1,232)	9.7	90.3
	서비스/판매직	(973)	2.5	97.5
	생산직	(1,069)	2.3	97.7
	학생	(52)	0.0	100.0
	주부	(392)	2.2	97.8
	기타	(20)	0.0	100.0
	무직	(553)	3.6	96.4
가구소득	100만원 미만	(649)	0.3	99.7
	100~199만원	(620)	1.9	98.1
	200~299만원	(857)	1.8	98.2
	300~399만원	(808)	4.9	95.1
	400만원 이상	(1,256)	10.1	89.9
	무응답	(101)	2.1	97.9
주거형태	아파트	(2,140)	9.2	90.8
	단독주택	(1,516)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(492)	0.0	100.0
	오피스텔	(95)	0.0	100.0
	상가주택	(48)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,154)	0.6	99.4
	1세대 가구	(937)	3.8	96.2
	2세대 가구	(2,001)	7.4	92.6
	3세대 가구	(182)	3.7	96.3
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대 학생/대 학생	(57)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,585)	2.2	97.8
	대졸이상	(1,648)	8.6	91.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	8.3	91.7
	아날로그케이블방송	(201)	3.1	96.9
	디지털케이블방송	(1,956)	1.9	98.1
	위성방송	(339)	2.7	97.3
	IPTV	(1,731)	8.1	91.9
지역유형	대도시	(1,878)	5.2	94.8
	중소도시	(1,528)	3.8	96.2
	군지역	(885)	4.8	95.2

[문4] 기기별 수신 방식-TV수상기

(단위 : %)

	사례 수 (명)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
■ 전체 ■	(441)	41.1	6.4	52.4
가구주 성별				
남자	(354)	40.3	6.1	53.6
여자	(87)	44.7	7.8	47.5
가구주 연령				
20대 이하	(18)	48.3	0.0	51.7
30대	(42)	63.2	0.0	36.8
40대	(65)	71.2	10.3	18.5
50대	(131)	32.5	5.8	61.7
60대	(72)	25.4	5.3	69.4
70세 이상	(112)	34.6	9.2	56.3
지역				
서울	(111)	49.6	0.0	50.4
인천/경기	(184)	41.5	1.8	56.7
대전/충청/세종	(37)	52.8	11.6	35.6
광주/전라/제주	(33)	26.2	28.1	45.7
부산/울산/경남	(44)	43.1	13.3	43.5
대구/경북	(9)	16.4	33.4	50.2
강원	(24)	7.5	11.5	80.9
가구주 직업				
사무직	(119)	64.3	2.0	33.7
서비스/판매직	(102)	31.3	5.2	63.5
생산직	(95)	20.3	14.7	65.0
학생	(4)	100.0	0.0	0.0
주부	(50)	45.2	7.6	47.2
무직	(71)	38.3	4.2	57.5
가구소득				
100만원 미만	(60)	42.5	15.4	42.1
100-199만원	(66)	36.7	6.3	56.9
200-299만원	(61)	33.0	15.2	51.8
300-399만원	(88)	38.7	5.9	55.4
400만원 이상	(160)	48.2	0.1	51.7
무응답	(6)	6.1	6.5	87.4
주거형태				
아파트	(175)	100.0	0.0	0.0
단독주택	(197)	0.0	14.4	85.6
다세대 및 연립주택	(60)	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(7)	100.0	0.0	0.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	100.0
가구유형				
독신가구	(87)	37.2	14.0	48.8
1세대 가구	(109)	32.9	6.4	60.6
2세대 가구	(214)	49.7	2.6	47.7
3세대 가구	(30)	23.2	12.3	64.5
기타	(1)	0.0	0.0	100.0
학력				
대 학생/대학원생	(4)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(305)	30.7	9.3	60.0
대졸이상	(132)	63.7	0.0	36.3
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(174)	59.3	7.0	33.6
아날로그케이블방송	(3)	66.2	13.9	20.0
디지털케이블방송	(153)	25.4	4.8	69.8
위성방송	(17)	10.8	46.1	43.2
IPTV	(114)	34.6	7.4	58.1
지역유형				
대도시	(155)	47.5	0.0	52.5
중소도시	(191)	46.7	0.8	52.6
군지역	(95)	19.6	28.4	52.0

[문4] 기기별 수신 방식-PC 모니터

(단위 : %)

	사례수 (명)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
■ 전체 ■	(14)	22.4	34.8	42.8
가구주 성별				
남자	(13)	23.5	36.5	40.0
여자	(1)	0.0	0.0	100.0
가구주 연령				
30대	(4)	40.0	23.4	36.6
40대	(6)	28.2	51.4	20.4
50대	(3)	0.0	24.0	76.0
60대	(1)	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(0)	0.0	100.0	0.0
지역				
서울	(10)	13.6	46.6	39.8
인천/경기	(2)	68.9	0.0	31.1
광주/전라/제주	(2)	10.2	16.1	73.7
가구주 직업				
사무직	(6)	26.3	50.8	23.0
서비스/판매직	(4)	36.4	16.6	47.0
생산직	(3)	0.0	30.4	69.6
무직	(1)	0.0	35.8	64.2
가구소득				
100~199만원	(1)	0.0	12.2	87.8
200~299만원	(0)	0.0	33.5	66.5
300~399만원	(3)	51.5	0.0	48.5
400만원 이상	(9)	16.5	49.5	34.0
주거형태				
아파트	(3)	100.0	0.0	0.0
단독주택	(4)	0.0	90.6	9.4
다세대 및 연립주택	(7)	0.0	22.3	77.7
가구유형				
독신가구	(0)	0.0	0.0	100.0
1세대 가구	(1)	0.0	12.5	87.5
2세대 가구	(12)	26.2	39.3	34.5
3세대 가구	(0)	0.0	0.0	100.0
학력				
고졸이하	(6)	0.0	34.3	65.7
대졸이상	(8)	37.4	35.1	27.6
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(3)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(11)	1.7	44.5	53.8
지역유형				
대도시	(11)	25.8	40.0	34.2
중소도시	(2)	7.7	6.3	85.9
군지역	(0)	0.0	100.0	0.0

[문4] 기기별 수신 방식-노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
■ 전체 ■	(20)	24.3	9.9	65.8
가구주 성별				
남자	(12)	0.0	15.9	84.1
여자	(7)	64.1	0.0	35.9
가구주 연령				
20대 이하	(4)	0.0	0.0	100.0
30대	(13)	35.8	1.5	62.6
40대	(2)	0.0	72.9	27.1
지역				
서울	(12)	33.0	4.9	62.1
인천/경기	(6)	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(2)	0.0	91.6	8.4
가구주 직업				
사무직	(11)	41.9	1.7	56.4
서비스/판매직	(4)	0.0	34.6	65.4
생산직	(0)	0.0	100.0	0.0
학생	(2)	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(13)	37.3	2.8	59.9
300-399만원	(2)	0.0	61.9	38.1
400만원 이상	(1)	0.0	40.2	59.8
주거형태				
아파트	(1)	100.0	0.0	0.0
단독주택	(6)	0.0	12.5	87.5
다세대 및 연립주택	(9)	0.0	13.4	86.6
오피스텔	(4)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(16)	30.6	0.0	69.4
1세대 가구	(1)	0.0	0.0	100.0
2세대 가구	(3)	0.0	59.6	40.4
학력				
대 학생/대학원생	(2)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(2)	0.0	59.6	40.4
대졸이상	(16)	29.6	6.1	64.3
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(5)	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1)	0.0	51.3	48.7
위성방송	(0)	0.0	100.0	0.0
IPTV	(2)	0.0	67.4	32.6
지역유형				
대도시	(12)	31.6	4.7	63.8
중소도시	(7)	13.5	9.5	77.0
군지역	(1)	0.0	100.0	0.0

[문4] 기기별 수신 방식-빌트인 TV

(단위 : %)

		사례수 (명)	공시청 설비
▣ 전체 ▣		(198)	100.0
가구주 성별			
	남자	(184)	100.0
	여자	(14)	100.0
가구주 연령			
	20대 이하	(2)	100.0
	30대	(61)	100.0
	40대	(66)	100.0
	50대	(37)	100.0
	60대	(18)	100.0
	70세 이상	(14)	100.0
지역			
	서울	(35)	100.0
	인천/경기	(85)	100.0
	대전/충청/세종	(20)	100.0
	부산/울산/경남	(47)	100.0
	강원	(10)	100.0
가구주 직업			
	사무직	(120)	100.0
	서비스/판매직	(24)	100.0
	생산직	(25)	100.0
	주부	(9)	100.0
	무직	(20)	100.0
가구소득			
	100만원 미만	(2)	100.0
	100-199만원	(11)	100.0
	200-299만원	(16)	100.0
	300-399만원	(40)	100.0
	400만원 이상	(127)	100.0
	무응답	(2)	100.0
주거형태			
	아파트	(198)	100.0
가구유형			
	독신가구	(7)	100.0
	1세대 가구	(36)	100.0
	2세대 가구	(148)	100.0
	3세대 가구	(7)	100.0
학력			
	고졸이하	(56)	100.0
	대졸이상	(142)	100.0
방송이용 유형			
	지상파방송만 이용	(15)	100.0
	아날로그케이블방송	(6)	100.0
	디지털케이블방송	(38)	100.0
	위성방송	(9)	100.0
	IPTV	(140)	100.0
지역유형			
	대도시	(97)	100.0
	중소도시	(58)	100.0
	군지역	(43)	100.0

[문5] 유료방송 이용하는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷, 이동통신 등과의 결합 상품을 이용하기 위해서	현재 가입한 유료방송이 화질이 가장 좋아서	이용 요금이 가장 저렴해서	다른 유료방송을 이용할 수 없어서	VOD서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서	기타
▣ 전체 ▣	(3,962)	30.4	29.7	29.6	7.3	1.8	1.9
가구주 성별							
남자	(3,073)	33.7	28.4	27.9	6.7	1.9	2.0
여자	(889)	18.9	34.4	35.3	9.2	1.4	1.7
가구주 연령							
20대 이하	(196)	32.4	21.6	36.7	6.9	0.9	2.3
30대	(672)	45.8	25.2	18.5	3.6	4.1	3.1
40대	(817)	42.8	23.9	22.8	7.0	2.0	2.2
50대	(1,108)	29.2	30.5	30.4	8.3	1.5	1.2
60대	(495)	22.9	32.2	34.7	7.8	1.2	1.8
70세 이상	(675)	6.8	40.7	41.6	9.2	0.4	1.6
지역							
서울	(707)	38.8	28.6	24.7	4.0	3.1	2.3
인천/경기	(1,155)	39.6	27.8	21.8	5.5	2.2	3.6
대전/충청/세종	(453)	15.4	29.7	38.2	15.6	1.2	0.1
광주/전라/제주	(456)	19.5	37.4	33.2	5.6	2.3	2.3
부산/울산/경남	(619)	33.9	23.1	32.1	10.3	0.3	0.3
대구/경북	(443)	17.9	39.5	37.3	4.3	1.2	1.1
강원	(130)	17.8	24.5	43.4	13.7	0.6	0.0
가구주 직업							
사무직	(1,128)	46.6	27.0	17.1	3.5	3.2	3.0
서비스/판매직	(901)	33.3	30.1	25.1	8.2	2.1	1.9
생산직	(1,014)	24.2	27.9	37.7	8.7	1.0	1.0
학생	(34)	31.2	10.0	25.0	30.6	0.0	3.2
주부	(357)	8.3	40.0	41.9	10.1	0.7	0.8
기타	(14)	80.5	17.7	12.8	0.0	0.0	0.0
무직	(512)	15.5	33.4	41.1	7.6	0.6	2.0
가구소득							
100만원 미만	(580)	6.8	35.6	42.9	13.1	0.4	1.3
100~199만원	(559)	15.5	39.1	37.3	7.3	0.3	1.0
200~299만원	(776)	29.3	28.7	31.5	6.3	1.7	2.7
300~399만원	(773)	41.3	26.7	24.3	5.7	1.5	1.8
400만원 이상	(1,175)	42.4	25.4	22.0	5.5	3.4	1.9
무응답	(99)	32.8	25.1	22.7	13.2	1.4	5.2
주거형태							
아파트	(2,001)	36.5	25.5	28.1	6.7	2.4	1.5
단독주택	(1,388)	20.3	36.9	33.1	7.7	0.7	1.8
다세대 및 연립주택	(444)	31.2	28.6	27.9	8.4	1.8	2.7
오피스텔	(82)	55.5	13.5	19.4	0.0	5.8	6.4
상가주택	(47)	14.2	40.3	20.9	19.5	0.0	5.1
가구유형							
독신가구	(991)	15.7	33.6	37.2	10.2	1.1	2.3
1세대 가구	(890)	20.4	35.8	34.1	7.4	0.9	2.0
2세대 가구	(1,890)	42.4	24.9	23.9	6.0	2.5	1.4
3세대 가구	(178)	34.7	29.3	24.7	4.7	2.5	4.5
기타	(12)	34.2	31.3	34.5	0.0	0.0	0.0
학력							
대학생/대학원생	(40)	22.3	24.9	21.4	28.7	0.0	2.8
고졸이하	(2,427)	21.7	33.1	35.3	7.9	1.1	1.5
대졸이상	(1,495)	44.6	24.4	20.4	5.6	2.9	2.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(201)	5.5	30.4	49.4	10.4	0.0	4.1
디지털케이블방송	(1,955)	13.3	32.9	43.8	7.9	1.0	1.7
위성방송	(339)	27.2	44.3	15.1	9.9	3.5	0.7
IPTV	(1,731)	54.9	23.9	11.5	5.4	3.0	2.0
지역유형							
대도시	(1,703)	32.8	28.7	29.3	6.6	2.1	1.3
중소도시	(1,421)	33.2	26.5	31.0	5.2	1.8	2.7
군지역	(837)	20.7	37.5	27.8	12.0	1.0	1.7

[문6] 유료방송 비이용자 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지하였다
■ 전체 ■	(330)	50.4	45.4	0.6	6.9
가구주 성별					
남자	(234)	49.9	47.6	0.8	4.4
여자	(96)	51.5	39.8	0.0	12.9
가구주 연령					
20대 이하	(66)	74.2	15.2	0.0	10.7
30대	(58)	56.2	31.5	0.0	12.3
40대	(59)	37.0	66.1	0.0	2.9
50대	(59)	48.8	51.2	0.0	7.1
60대	(27)	38.3	61.7	0.0	5.9
70세 이상	(62)	39.0	58.0	3.0	1.6
지역					
서울	(118)	46.8	48.2	0.0	9.0
인천/경기	(89)	49.2	45.0	2.1	4.5
대전/충청/세종	(26)	66.4	33.6	0.0	0.0
광주/전라/제주	(37)	54.0	46.0	0.0	2.7
부산/울산/경남	(40)	46.7	40.8	0.0	15.9
대구/경북	(11)	55.0	45.0	0.0	0.0
강원	(9)	57.4	63.0	0.0	7.5
가구주 직업					
사무직	(104)	49.9	44.5	0.0	5.6
서비스/판매직	(72)	37.7	52.4	0.0	17.2
생산직	(54)	58.7	41.3	0.0	6.3
학생	(17)	77.7	22.3	0.0	0.0
주부	(34)	46.9	53.1	0.0	2.8
기타	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(42)	46.9	50.4	4.4	0.0
가구소득					
100만원 미만	(69)	63.8	36.2	0.0	6.4
100~199만원	(61)	39.3	52.5	0.0	9.2
200~299만원	(82)	59.5	33.6	2.3	8.8
300~399만원	(35)	25.3	66.7	0.0	7.9
400만원 이상	(81)	48.5	50.6	0.0	3.3
무응답	(2)	56.4	43.6	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(140)	48.5	46.1	1.3	5.8
단독주택	(128)	58.2	43.8	0.0	2.4
다세대 및 연립주택	(48)	50.2	44.4	0.0	6.9
오피스텔	(14)	0.0	51.5	0.0	52.1
상가주택	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
가구유형					
독신가구	(163)	59.0	35.9	0.0	7.1
1세대 가구	(48)	35.7	54.7	3.9	13.3
2세대 가구	(110)	43.5	55.4	0.0	4.3
3세대 가구	(4)	21.7	78.3	0.0	0.0
기타	(5)	85.9	14.1	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(17)	77.7	22.3	0.0	0.0
고졸이하	(159)	42.5	53.7	0.6	7.9
대졸이상	(154)	55.5	39.3	0.6	6.5
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(180)	39.5	59.1	1.0	0.4
디지털케이블방송	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
지역유형					
대도시	(175)	46.0	47.4	0.0	9.2
중소도시	(108)	54.0	41.1	1.7	4.8
군지역	(48)	58.1	47.3	0.0	2.8

[문기] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 방송으로 충분하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로그램 이 없어서	자녀 교육에 문제가 있을것 같아서	어떻게 가입하는지 몰라서	기타	TV가 없음	TV를 안봄
■ 전체 ■	(330)	29.6	4.2	19.4	10.0	12.7	0.0	3.7	17.1	3.3
가구주 성별										
남자	(234)	30.2	3.1	15.5	11.7	16.0	0.0	2.0	19.2	2.2
여자	(96)	28.1	6.8	29.0	5.6	4.5	0.1	7.9	12.0	6.0
가구주 연령										
20대 이하	(66)	10.5	6.7	19.9	14.2	15.1	0.0	1.2	31.8	0.5
30대	(58)	17.7	1.5	14.0	18.7	14.7	0.0	8.5	22.1	2.7
40대	(59)	31.8	0.0	9.2	1.9	30.8	0.0	5.8	18.6	2.1
50대	(59)	39.1	0.0	18.9	5.0	8.9	0.0	2.6	12.3	13.1
60대	(27)	40.1	7.1	21.5	17.1	0.0	0.0	1.8	12.5	0.0
70세 이상	(62)	45.6	10.6	33.3	6.5	0.0	0.2	1.8	1.8	0.2
지역										
서울	(118)	39.0	2.0	18.6	10.0	14.4	0.0	6.2	8.0	1.9
인천/경기	(89)	25.2	3.4	22.7	13.6	9.6	0.0	4.8	20.8	0.0
대전/충청/세종	(26)	29.4	18.9	13.4	15.6	14.0	0.0	2.8	5.9	0.0
광주/전라/제주	(37)	30.9	1.8	15.5	6.4	12.3	0.4	0.0	13.7	19.1
부산/울산/경남	(40)	4.6	3.2	26.3	3.8	17.3	0.0	0.0	40.9	3.9
대구/경북	(11)	53.2	14.2	10.5	10.5	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(9)	27.1	0.0	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	61.2	0.0
가구주 직업										
사무직	(104)	28.1	2.1	11.9	10.9	22.9	0.0	8.9	14.1	1.2
서비스/판매직	(72)	23.6	1.6	22.6	14.6	10.3	0.0	0.3	21.9	5.1
생산직	(54)	40.2	6.7	17.7	12.2	0.2	0.0	0.9	19.3	2.9
학생	(17)	0.0	0.0	22.3	0.0	29.0	0.0	0.0	48.7	0.0
주부	(34)	46.4	15.0	26.8	2.0	0.0	0.4	4.4	4.7	0.3
기타	(6)	30.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.3
무직	(42)	28.2	3.8	30.3	8.9	13.6	0.0	2.1	13.2	0.0
가구소득										
100만원 미만	(69)	34.0	8.3	23.8	3.3	0.0	0.2	0.3	23.7	6.4
100-199만원	(61)	22.4	0.9	31.9	5.0	18.5	0.0	3.5	15.7	2.2
200-299만원	(82)	26.4	6.1	8.3	22.1	4.3	0.0	12.2	20.6	0.0
300-399만원	(35)	31.3	3.6	21.0	18.0	6.6	0.0	0.0	12.8	6.8
400만원 이상	(81)	34.1	0.0	17.4	4.0	30.5	0.0	0.0	10.5	3.4
무응답	(2)	21.3	50.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3	0.0
주거형태										
아파트	(140)	32.6	7.2	18.7	8.0	19.4	0.0	4.2	8.0	2.0
단독주택	(128)	28.7	1.9	12.8	11.5	9.1	0.1	4.3	26.4	5.2
다세대 및 연립주택	(48)	22.4	2.8	28.0	14.8	2.8	0.0	2.2	24.1	2.9
오피스텔	(14)	34.8	0.0	52.1	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형										
독신가구	(163)	28.4	6.5	17.4	11.2	6.1	0.1	3.2	22.3	5.0
1세대 가구	(48)	41.7	4.2	33.4	11.4	0.0	0.0	3.5	0.0	5.9
2세대 가구	(110)	27.1	1.1	17.4	7.4	28.1	0.0	3.8	15.2	0.0
3세대 가구	(4)	22.9	0.0	15.5	10.4	21.7	0.0	29.5	0.0	0.0
기타	(5)	16.7	0.0	0.0	14.1	0.0	0.0	0.0	69.2	0.0
학력										
대학생/대학원생	(17)	0.0	0.0	22.3	0.0	29.0	0.0	0.0	48.7	0.0
고졸이하	(159)	39.9	5.5	27.0	8.3	0.7	0.1	3.3	12.9	2.2
대졸이상	(154)	22.3	3.3	11.3	12.7	23.2	0.0	4.6	17.9	4.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(180)	42.9	4.2	20.4	14.8	13.4	0.1	2.8	0.0	1.4
디지털케이블방송	(1)	91.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역유형										
대도시	(175)	31.4	3.4	18.2	9.5	13.5	0.0	4.9	15.6	3.5
중소도시	(108)	26.2	2.3	22.5	11.5	13.0	0.0	3.0	21.2	0.4
군지역	(48)	30.8	11.2	16.8	8.3	9.2	0.3	1.0	13.3	9.1

[문8] 가입한 케이블방송 요금

(단위 : %)

	사레수 (명)	월 5,000원 미만	월 5,000원 이상 10,000원 미만	월 10,000원 이상 15,000원 미만	월 15,000원 이상 20,000원 미만	월 20,000원 이상 25,000원 미만	월 25,000원 이상 35,000원 미만	월 35,000원 이상 45,000원 미만	월 45,000원 이상
■ 전체 ■	(2,160)	9.4	40.3	23.1	10.4	7.2	6.1	2.8	0.7
가구주 성별									
남자	(1,538)	7.8	37.9	24.0	11.1	8.6	6.4	3.4	0.7
여자	(622)	13.5	46.2	20.9	8.5	3.6	5.3	1.3	0.7
가구주 연령									
20대 이하	(121)	21.3	41.2	3.8	12.8	14.5	4.0	2.4	0.0
30대	(210)	9.7	32.7	22.9	10.3	6.5	10.6	6.4	0.9
40대	(323)	10.4	29.5	19.8	10.0	14.3	9.6	5.5	0.9
50대	(670)	5.2	39.5	25.2	13.7	6.9	6.2	2.3	0.8
60대	(321)	9.9	37.3	28.3	9.6	5.5	6.7	1.9	0.9
70세 이상	(515)	11.0	53.0	23.9	6.2	2.7	1.9	0.7	0.5
지역									
서울	(377)	4.8	20.8	35.1	12.9	14.5	7.7	4.0	0.2
인천/경기	(539)	5.0	31.2	29.9	15.7	7.6	6.5	3.4	0.7
대전/충청/세종	(256)	23.5	64.2	7.8	1.1	1.7	0.5	0.9	0.3
광주/전라/제주	(299)	15.4	62.1	10.0	4.0	5.1	2.1	0.8	0.6
부산/울산/경남	(307)	6.9	28.2	24.1	14.4	8.5	11.7	5.0	1.1
대구/경북	(295)	7.1	50.1	19.3	9.9	3.4	7.0	1.3	1.9
강원	(87)	11.1	45.9	29.2	2.5	4.7	3.3	2.9	0.3
가구주 직업									
사무직	(366)	5.2	26.7	27.6	12.0	12.4	10.9	4.4	0.7
서비스/판매직	(511)	6.6	40.9	22.2	12.0	8.1	4.9	3.7	1.4
생산직	(597)	8.3	44.0	21.2	9.1	7.7	6.5	2.4	0.7
학생	(32)	55.0	3.8	13.9	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(286)	14.7	49.0	22.8	8.7	0.5	4.0	0.3	0.0
기타	(6)	5.6	16.1	27.3	1.5	20.8	0.0	18.8	9.8
무직	(361)	11.4	43.9	24.1	8.4	5.3	4.4	2.1	0.4
가구소득									
100만원 미만	(453)	18.4	51.9	18.8	6.2	1.7	2.4	0.6	0.0
100~199만원	(401)	8.6	47.2	24.5	10.9	4.4	2.6	1.1	0.6
200~299만원	(446)	7.9	42.9	22.8	10.1	7.0	6.5	2.1	0.7
300~399만원	(309)	4.1	34.9	21.2	11.8	9.6	10.6	6.0	1.7
400만원 이상	(490)	5.5	27.2	28.3	12.3	12.5	8.3	4.8	1.1
무응답	(62)	17.1	22.8	17.2	16.4	13.0	11.4	2.1	0.0
주거형태									
아파트	(941)	12.5	36.4	23.4	10.4	6.9	5.9	3.6	0.8
단독주택	(889)	5.5	47.6	24.1	9.5	6.6	4.6	1.5	0.5
다세대 및 연립주택	(258)	12.7	31.8	22.4	12.7	8.4	6.7	4.7	0.6
오피스텔	(33)	10.0	20.6	10.6	4.5	25.6	28.7	0.0	0.0
상가주택	(39)	2.0	42.1	9.9	18.6	2.2	20.1	0.0	5.1
가구유형									
독신가구	(712)	16.5	48.2	18.8	7.6	3.7	4.4	0.7	0.1
1세대 가구	(539)	5.4	47.3	21.9	9.7	7.9	4.9	2.3	0.5
2세대 가구	(799)	6.7	29.6	26.3	13.4	10.0	7.5	5.2	1.4
3세대 가구	(102)	3.7	31.8	36.5	8.6	3.9	13.0	0.9	1.5
기타	(8)	0.0	46.8	6.1	23.2	23.9	0.0	0.0	0.0
학력									
대 학생/대학원생	(38)	59.4	5.8	11.7	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(1,565)	9.0	43.1	22.7	10.1	6.8	5.2	2.2	0.9
대졸이상	(557)	7.2	34.8	25.0	10.2	8.9	8.9	4.5	0.3
방송이용 유형									
아날로그케이블방송	(201)	19.2	54.2	13.2	4.6	5.6	2.6	0.6	0.0
디지털케이블방송	(1,955)	8.2	39.0	24.2	11.0	7.4	6.4	3.0	0.8
위성방송	(29)	0.0	51.6	21.3	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	(62)	20.3	33.5	17.7	20.3	6.6	1.6	0.0	0.0
지역유형									
대도시	(968)	12.1	31.4	26.7	11.4	8.9	6.1	2.7	0.8
중소도시	(738)	7.3	41.9	25.3	9.2	6.1	5.5	4.0	0.7
군지역	(455)	7.1	56.8	12.0	10.1	5.3	7.0	0.9	0.8

[문] 케이블방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	없음
■ 전체 ■	(2,160)	26.4	6.3	4.4	71.4
가구주 성별					
남자	(1,538)	30.5	7.1	5.1	67.2
여자	(622)	16.5	4.4	2.5	81.7
가구주 연령					
20대 이하	(121)	23.7	0.0	0.4	76.3
30대	(210)	36.4	5.5	9.0	62.0
40대	(323)	40.0	8.8	7.5	57.4
50대	(670)	30.8	8.9	4.5	66.1
60대	(321)	27.6	6.8	3.7	70.4
70세 이상	(515)	8.2	3.0	1.6	90.5
지역					
서울	(377)	50.0	7.3	4.7	48.3
인천/경기	(539)	31.7	8.5	4.7	66.0
대전/충청/세종	(256)	8.8	2.1	0.8	90.6
광주/전라/제주	(299)	10.9	3.5	5.6	85.8
부산/울산/경남	(307)	30.4	10.8	2.6	67.2
대구/경북	(295)	19.1	5.0	7.8	78.1
강원	(87)	8.4	0.0	2.0	91.1
가구주 직업					
사무직	(366)	48.7	10.4	7.2	48.1
서비스/판매직	(511)	28.2	7.1	3.7	69.3
생산직	(597)	22.4	6.0	4.7	75.0
학생	(32)	33.8	0.0	0.0	66.2
주부	(286)	12.2	3.3	4.5	86.5
기타	(6)	78.2	38.6	11.3	21.8
무직	(361)	17.9	4.2	2.0	81.3
가구소득					
100만원 미만	(453)	7.3	2.8	2.4	91.5
100-199만원	(401)	18.6	3.7	1.6	81.0
200-299만원	(446)	22.2	4.1	4.6	75.7
300-399만원	(309)	39.4	7.7	6.4	58.2
400만원 이상	(490)	44.4	13.3	6.8	51.3
무응답	(62)	41.7	4.7	5.6	56.2
주거형태					
아파트	(941)	31.0	8.7	6.1	67.7
단독주택	(889)	20.8	5.1	3.2	76.1
다세대 및 연립주택	(258)	25.3	4.2	3.0	72.3
오피스텔	(33)	53.6	0.0	0.0	46.4
상가주택	(39)	29.9	0.0	0.0	70.1
가구유형					
독신가구	(712)	14.6	2.1	1.3	84.8
1세대 가구	(539)	19.8	4.1	4.3	78.3
2세대 가구	(799)	40.3	10.5	6.8	56.3
3세대 가구	(102)	35.7	14.7	7.2	61.3
기타	(8)	30.4	16.8	0.0	52.9
학력					
대 학생/대학원생	(38)	28.5	0.0	0.0	71.5
고졸이하	(1,565)	22.9	5.6	3.4	75.3
대졸이상	(557)	36.3	9.0	7.3	60.4
방송이용 유형					
아날로그케이블방송	(201)	13.5	3.4	1.4	84.6
디지털케이블방송	(1,955)	27.8	6.7	4.7	70.0
위성방송	(29)	1.6	0.3	5.0	93.7
IPTV	(62)	0.0	5.3	6.5	88.3
지역유형					
대도시	(968)	32.6	6.6	3.9	65.5
중소도시	(738)	23.8	5.9	3.5	73.7
군지역	(455)	17.6	6.6	6.6	80.3

[문10] 케이블방송 유료채널 이용 여부

(단위 : %)

		사례 수 (명)	이용하고 있다	이용하지 않고 있다
■ 전체 ■		(2,160)	3.1	96.9
가구주 성별	남자	(1,538)	3.8	96.2
	여자	(622)	1.3	98.7
가구주 연령	20대 이하	(121)	2.5	97.5
	30대	(210)	2.1	97.9
	40대	(323)	4.7	95.3
	50대	(670)	2.9	97.1
	60대	(321)	3.2	96.8
	70세 이상	(515)	2.7	97.3
지역	서울	(377)	5.7	94.3
	인천/경기	(539)	3.2	96.8
	대전/충청/세종	(256)	0.5	99.5
	광주/전라/제주	(299)	1.4	98.6
	부산/울산/경남	(307)	2.3	97.7
	대구/경북	(295)	2.3	97.7
	강원	(87)	10.0	90.0
가구주 직업	사무직	(366)	5.6	94.4
	서비스/판매직	(511)	1.2	98.8
	생산직	(597)	4.0	96.0
	학생	(32)	0.0	100.0
	주부	(286)	1.9	98.1
	기타	(6)	27.3	72.7
	무직	(361)	2.4	97.6
가구소득	100만원 미만	(453)	1.2	98.8
	100-199만원	(401)	2.9	97.1
	200-299만원	(446)	2.9	97.1
	300-399만원	(309)	3.0	97.0
	400만원 이상	(490)	5.1	94.9
	무응답	(62)	3.0	97.0
주거형태	아파트	(941)	2.8	97.2
	단독주택	(889)	3.8	96.2
	다세대 및 연립주택	(258)	2.0	98.0
	오피스텔	(33)	5.6	94.4
	상가주택	(39)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(712)	1.9	98.1
	1세대 가구	(539)	2.9	97.1
	2세대 가구	(799)	3.7	96.3
	3세대 가구	(102)	5.7	94.3
	기타	(8)	23.9	76.1
학력	대 학생/대 학원생	(38)	0.0	100.0
	고졸이하	(1,565)	3.4	96.6
	대졸이상	(557)	2.3	97.7
방송이용 유형	아날로그케이블방송	(201)	1.7	98.3
	디지털케이블방송	(1,955)	3.2	96.8
	위성방송	(29)	17.6	82.4
	IPTV	(62)	8.3	91.7
지역유형	대도시	(968)	3.7	96.3
	중소도시	(738)	2.4	97.6
	군지역	(455)	2.9	97.1

[문11] 위성방송 가입 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	Sky On+ UHD/HD	Sky Green UHD/HD	Sky Blue UHD/HD	Olleh TV Skylife /Olleh Giga UHD TV
▣ 전체 ▣	(339)	37.3	4.2	1.9	56.7
가구주 성별					
남자	(267)	35.1	3.6	1.7	59.7
여자	(72)	45.6	6.3	2.6	45.5
가구주 연령					
20대 이하	(13)	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(40)	22.3	0.0	0.0	77.7
40대	(52)	18.9	0.7	1.8	78.6
50대	(89)	27.5	5.6	2.5	64.3
60대	(47)	43.6	7.2	3.1	46.1
70세 이상	(98)	63.9	5.4	1.7	29.0
지역					
서울	(33)	12.3	1.5	0.0	86.2
인천/경기	(68)	18.3	4.6	1.9	75.2
대전/충청/세종	(45)	49.1	3.9	0.0	47.0
광주/전라/제주	(87)	63.7	2.5	1.7	32.1
부산/울산/경남	(46)	13.6	0.0	3.6	82.7
대구/경북	(43)	41.6	9.3	4.4	44.7
강원	(17)	48.9	14.6	0.0	36.5
가구주 직업					
사무직	(66)	7.9	3.3	0.0	88.8
서비스/판매직	(47)	22.5	5.7	2.1	69.7
생산직	(128)	47.1	4.5	2.2	46.1
학생	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(41)	52.7	8.5	0.0	38.7
기타	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(53)	55.0	0.0	4.8	40.2
가구소득					
100만원 미만	(78)	67.6	4.7	1.8	25.9
100~199만원	(67)	42.7	5.3	3.7	48.3
200~299만원	(63)	27.9	3.7	1.5	66.9
300~399만원	(57)	29.0	5.0	0.2	65.8
400만원 이상	(69)	11.8	2.5	1.4	84.2
무응답	(4)	59.1	0.0	9.1	31.8
주거형태					
아파트	(110)	16.5	3.3	1.0	79.1
단독주택	(213)	48.9	4.6	2.0	44.5
다세대 및 연립주택	(15)	18.7	4.5	6.1	70.7
오피스텔	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(90)	54.0	3.0	0.6	42.3
1세대 가구	(107)	44.2	4.9	2.3	48.5
2세대 가구	(119)	16.1	3.9	2.7	77.2
3세대 가구	(22)	50.2	6.2	0.0	43.6
학력					
대 학생/대 학원생	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(235)	47.6	4.9	2.6	44.9
대졸이상	(99)	14.9	2.5	0.1	82.4
방송이용 유형					
아날로그케이블방송	(2)	80.6	0.0	19.4	0.0
디지털케이블방송	(27)	31.2	6.6	1.4	60.9
위성방송	(339)	37.3	4.2	1.9	56.7
IPTV	(195)	1.5	0.0	0.0	98.5
지역유형					
대도시	(66)	16.6	0.8	1.6	81.0
중소도시	(82)	23.2	4.7	2.8	69.3
군지역	(191)	50.6	5.1	1.6	42.7

[문12] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	IPTV	없음
■ 전체 ■	(339)	62.0	11.6	23.4	5.4	56.7	37.2
가구주 성별							
남자	(267)	64.6	13.4	26.1	6.5	59.7	34.4
여자	(72)	52.3	4.9	13.4	1.5	45.5	47.7
가구주 연령							
20대 이하	(13)	100.0	50.0	46.9	0.0	100.0	0.0
30대	(40)	85.4	5.3	31.9	0.0	77.7	14.6
40대	(52)	80.0	21.1	40.4	14.0	78.6	18.2
50대	(89)	71.8	18.8	27.2	5.4	64.3	27.0
60대	(47)	55.8	3.0	23.0	10.0	46.1	43.0
70세 이상	(98)	32.1	1.8	4.6	1.6	29.0	67.9
지역							
서울	(33)	91.1	30.1	47.5	3.3	86.2	8.9
인천/경기	(68)	82.0	13.9	15.6	5.8	75.2	18.0
대전/충청/세종	(45)	51.2	6.8	15.1	2.1	47.0	47.3
광주/전라/제주	(87)	35.0	7.1	20.2	12.3	32.1	63.8
부산/울산/경남	(46)	82.7	11.0	36.4	1.6	82.7	15.4
대구/경북	(43)	54.2	7.6	20.8	1.6	44.7	45.8
강원	(17)	56.2	14.0	17.9	1.6	36.5	43.8
가구주 직업							
사무직	(66)	88.8	27.4	44.3	0.8	88.8	11.2
서비스/판매직	(47)	80.7	6.2	22.6	16.5	69.7	17.5
생산직	(128)	50.9	8.2	20.2	5.6	46.1	48.3
학생	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(41)	40.0	0.0	10.1	2.7	38.7	60.0
기타	(0)	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
무직	(53)	52.4	14.8	18.0	3.5	40.2	46.6
가구소득							
100만원 미만	(78)	26.3	4.7	7.1	0.6	25.9	73.7
100~199만원	(67)	52.7	7.8	12.9	4.1	48.3	46.6
200~299만원	(63)	75.4	5.1	28.0	4.2	66.9	24.0
300~399만원	(57)	69.4	12.3	35.4	8.5	65.8	27.5
400만원 이상	(69)	92.1	26.9	37.1	9.0	84.2	7.9
무응답	(4)	78.1	40.9	40.9	35.1	31.8	21.9
주거형태							
아파트	(110)	86.4	19.2	36.5	3.7	79.1	12.3
단독주택	(213)	48.9	8.0	15.8	6.6	44.5	50.9
다세대 및 연립주택	(15)	70.7	9.0	37.2	2.1	70.7	24.2
오피스텔	(0)	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(2)	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	55.1
가구유형							
독신가구	(90)	42.3	3.9	14.3	1.0	42.3	56.9
1세대 가구	(107)	53.6	7.5	14.7	2.0	48.5	45.6
2세대 가구	(119)	82.9	21.9	37.1	8.5	77.2	16.3
3세대 가구	(22)	70.1	7.4	28.7	24.0	43.6	29.9
학력							
대학생/대학원생	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(235)	50.3	7.5	16.5	5.0	44.9	49.0
대졸이상	(99)	87.7	22.0	41.0	6.8	82.4	11.2
방송이용 유형							
아날로그케이블방송	(2)	19.4	19.4	19.4	19.4	0.0	80.6
디지털케이블방송	(27)	60.9	11.5	10.3	11.0	60.9	37.4
위성방송	(339)	62.0	11.6	23.4	5.4	56.7	37.2
IPTV	(195)	99.6	17.8	35.8	8.3	98.5	0.0
지역유형							
대도시	(66)	84.7	16.9	33.7	10.4	81.0	14.0
중소도시	(82)	75.0	18.8	34.6	2.4	69.3	23.1
군지역	(191)	48.6	6.7	15.0	5.0	42.7	51.4

[문13] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	캐치온1 / 캐치온2	SPOTV ON	가입한 상품 없음 / 잘 모르겠음
■ 전체 ■	(339)	1.8	1.0	97.2
가구주 성별				
남자	(267)	2.3	1.1	96.5
여자	(72)	0.0	0.4	99.6
가구주 연령				
20대 이하	(13)	0.0	0.0	100.0
30대	(40)	2.0	0.0	98.0
40대	(52)	0.0	3.1	96.9
50대	(89)	5.0	1.6	93.4
60대	(47)	2.0	0.6	97.4
70세 이상	(98)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(33)	0.0	4.2	95.8
인천/경기	(68)	5.1	0.0	94.9
대전/충청/세종	(45)	5.7	0.0	94.3
광주/전라/제주	(87)	0.2	0.0	99.8
부산/울산/경남	(46)	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(43)	0.0	3.8	96.2
강원	(17)	0.0	1.6	98.4
가구주 직업				
사무직	(66)	4.6	2.5	92.9
서비스/판매직	(47)	1.3	3.0	95.7
생산직	(128)	2.0	0.0	98.0
학생	(5)	0.0	0.0	100.0
주부	(41)	0.0	0.0	100.0
기타	(0)	0.0	0.0	100.0
무직	(53)	0.0	0.5	99.5
가구소득				
100만원 미만	(78)	0.0	0.4	99.6
100~199만원	(67)	2.4	0.4	97.2
200~299만원	(63)	1.8	0.0	98.2
300~399만원	(57)	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(69)	5.1	2.4	92.5
무응답	(4)	0.0	26.0	74.0
주거형태				
아파트	(110)	0.2	1.0	98.8
단독주택	(213)	2.6	0.9	96.5
다세대 및 연립주택	(15)	4.2	1.9	93.9
오피스텔	(0)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	100.0
가구유형				
독신가구	(90)	0.0	0.3	99.7
1세대 가구	(107)	0.6	0.3	99.2
2세대 가구	(119)	4.7	1.4	93.9
3세대 가구	(22)	0.0	5.0	95.0
학력				
대 학생/대 학원생	(5)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(235)	1.1	0.2	98.7
대졸이상	(99)	3.7	2.8	93.5
방송이용 유형				
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(27)	10.6	0.0	89.4
위성방송	(339)	1.8	1.0	97.2
IPTV	(195)	3.2	0.8	96.0
지역유형				
대도시	(66)	0.9	4.6	94.5
중소도시	(82)	3.7	0.0	96.3
군지역	(191)	1.3	0.1	98.5

[문14] 가입한 IPTV 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만	월 20,000원 이상 - 25,000원 미만	월 25,000원 이상 - 30,000원 미만	월 30,000원 이상 - 40,000원 미만	월 40,000원 이상 - 50,000원 미만	월 50,000원 이상
■ 전체 ■	(1,732)	3.1	13.4	16.1	14.2	14.3	22.2	6.9	9.8
가구주 성별									
남자	(1,487)	3.1	12.2	15.8	13.0	15.1	23.5	7.5	9.9
여자	(245)	3.3	21.0	18.1	21.8	9.4	14.3	3.3	8.8
가구주 연령									
20대 이하	(80)	0.0	5.0	31.0	15.9	8.1	20.7	15.2	4.1
30대	(469)	2.5	11.1	11.2	16.4	17.7	27.5	6.9	6.8
40대	(501)	3.5	13.6	16.7	13.8	14.6	21.1	5.3	11.4
50대	(432)	2.7	12.4	18.6	14.3	11.0	19.4	7.5	14.1
60대	(153)	4.1	17.2	15.9	12.1	15.0	21.9	7.4	6.4
70세 이상	(97)	7.4	29.1	13.4	7.4	14.6	16.4	4.8	6.8
지역									
서울	(325)	5.4	12.1	33.4	11.9	10.5	14.5	5.8	6.4
인천/경기	(616)	4.2	8.3	11.6	16.4	21.0	26.7	8.1	3.6
대전/충청/세종	(173)	0.4	16.9	12.1	21.8	10.4	24.0	4.6	9.7
광주/전라/제주	(131)	0.4	14.3	19.5	8.2	8.2	20.7	13.2	15.5
부산/울산/경남	(318)	1.2	19.5	8.6	10.7	10.7	21.8	6.1	21.4
대구/경북	(138)	4.2	20.4	14.6	14.4	12.5	17.9	3.2	12.8
강원	(32)	0.0	12.4	15.8	14.5	11.1	30.6	4.7	10.9
가구주 직업									
사무직	(776)	2.9	8.8	12.4	18.1	15.4	27.1	6.7	8.6
서비스/판매직	(391)	2.6	15.4	18.9	9.3	13.6	21.3	8.1	10.8
생산직	(372)	2.7	17.4	17.1	13.2	12.1	17.1	7.3	13.1
학생	(7)	0.0	6.1	69.7	0.0	0.0	24.3	0.0	0.0
주부	(51)	2.9	28.4	21.6	14.5	21.9	4.9	2.4	3.4
기타	(8)	0.0	6.0	44.5	10.0	27.6	11.9	0.0	0.0
무직	(127)	8.3	18.7	20.2	10.0	12.4	17.1	5.8	7.5
가구소득									
100만원 미만	(72)	16.0	33.7	20.2	8.1	6.9	4.7	8.4	2.1
100~199만원	(133)	3.3	24.8	19.5	12.6	10.4	12.7	5.3	11.5
200~299만원	(319)	2.7	17.4	15.5	18.8	12.9	15.9	4.9	11.9
300~399만원	(475)	3.7	12.5	14.6	12.1	15.9	23.9	8.3	9.0
400만원 이상	(697)	1.7	8.3	16.8	13.7	15.5	27.6	6.6	9.9
무응답	(35)	1.7	6.6	7.0	31.1	10.8	19.1	14.9	8.7
주거형태									
아파트	(1,067)	3.1	11.6	14.7	14.6	15.7	24.4	6.4	9.6
단독주택	(422)	4.7	18.5	19.4	15.1	10.5	16.3	4.8	10.7
다세대 및 연립주택	(184)	1.0	14.0	18.0	10.8	10.9	23.0	12.9	9.4
오피스텔	(48)	0.0	10.2	14.2	14.3	32.2	25.1	0.0	4.0
상가주택	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.1	25.9
가구유형									
독신가구	(237)	5.7	22.5	20.9	22.0	6.9	12.9	3.7	5.4
1세대 가구	(311)	3.0	19.0	18.5	10.6	12.6	23.5	6.0	6.8
2세대 가구	(1,107)	2.5	10.2	14.9	14.0	16.0	24.0	7.8	10.6
3세대 가구	(72)	5.2	9.1	8.2	9.0	19.8	18.0	6.1	24.7
기타	(4)	0.0	10.5	22.1	0.0	0.0	48.2	19.2	0.0
학력									
대학생/대학원생	(7)	0.0	6.2	71.3	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0
고졸이하	(771)	3.7	17.2	17.3	13.5	11.8	19.0	7.0	10.5
대졸이상	(954)	2.7	10.4	14.7	15.0	16.4	24.7	6.9	9.2
방송이용 유형									
아날로그케이블방송	(5)	22.2	26.4	13.3	0.0	0.0	38.1	0.0	0.0
디지털케이블방송	(52)	3.9	9.5	30.3	16.3	16.1	15.6	7.2	1.1
위성방송	(195)	0.0	34.5	27.5	6.1	7.9	12.1	3.3	8.6
IPTV	(1,731)	3.1	13.4	16.1	14.2	14.3	22.2	6.9	9.7
지역유형									
대도시	(747)	3.4	13.3	24.8	12.4	10.8	20.6	5.4	9.3
중소도시	(690)	2.7	9.4	9.5	16.2	20.3	23.6	9.3	9.0
군지역	(295)	3.6	22.9	9.5	14.2	9.0	22.8	5.2	12.6

[문15] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화 요금	위성방송 요금	기타요금
■ 전체 ■	(1,732)	100.0	15.6	52.6	5.9	11.1	0.0
가구주 성별							
남자	(1,487)	100.0	16.0	54.0	6.2	10.7	0.0
여자	(245)	100.0	13.1	43.9	3.5	13.4	0.0
가구주 연령							
20대 이하	(80)	100.0	12.8	40.9	1.1	15.7	0.0
30대	(469)	100.0	12.2	56.7	2.0	6.6	0.0
40대	(501)	100.0	17.3	58.3	7.4	8.2	0.0
50대	(432)	100.0	18.9	54.7	6.1	13.3	0.2
60대	(153)	100.0	14.0	37.4	10.9	14.0	0.0
70세 이상	(97)	100.0	13.9	26.8	11.5	29.4	0.0
지역							
서울	(325)	100.0	17.5	48.6	6.4	8.8	0.0
인천/경기	(616)	100.0	17.2	53.3	5.1	8.3	0.0
대전/충청/세종	(173)	100.0	13.4	59.9	1.2	12.1	0.4
광주/전라/제주	(131)	100.0	12.0	68.7	12.7	21.5	0.0
부산/울산/경남	(318)	100.0	17.0	49.4	6.0	11.8	0.0
대구/경북	(138)	100.0	10.1	43.0	7.0	13.9	0.0
강원	(32)	100.0	2.7	45.1	5.2	19.8	0.0
가구주 직업							
사무직	(776)	100.0	17.0	58.1	3.3	7.6	0.0
서비스/판매직	(391)	100.0	15.5	55.5	8.7	8.3	0.0
생산직	(372)	100.0	14.7	47.7	6.6	15.9	0.2
학생	(7)	100.0	0.0	6.1	0.0	69.7	0.0
주부	(51)	100.0	15.0	28.8	5.1	30.8	0.0
기타	(8)	100.0	10.0	41.6	0.0	0.0	0.0
무직	(127)	100.0	11.6	36.5	11.1	16.6	0.0
가구소득							
100만원 미만	(72)	100.0	7.7	31.0	9.9	28.0	0.0
100-199만원	(133)	100.0	10.8	34.8	5.3	24.5	0.0
200-299만원	(319)	100.0	10.0	52.9	3.8	13.3	0.2
300-399만원	(475)	100.0	15.3	52.1	5.0	7.9	0.0
400만원 이상	(697)	100.0	19.8	58.2	7.4	8.3	0.0
무응답	(35)	100.0	22.1	54.9	0.0	3.8	0.0
주거형태							
아파트	(1,067)	100.0	16.5	54.5	5.5	8.1	0.0
단독주택	(422)	100.0	14.3	45.3	7.2	22.4	0.2
다세대 및 연립주택	(184)	100.0	14.1	55.2	5.5	5.7	0.0
오피스텔	(48)	100.0	7.9	61.1	2.3	0.5	0.0
상가주택	(10)	100.0	49.9	60.8	10.5	0.0	0.0
가구유형							
독신가구	(237)	100.0	8.3	39.7	0.7	16.1	0.0
1세대 가구	(311)	100.0	12.6	48.0	5.9	16.7	0.2
2세대 가구	(1,107)	100.0	17.9	57.3	6.7	8.3	0.0
3세대 가구	(72)	100.0	19.3	44.1	9.6	13.4	0.0
기타	(4)	100.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
학력							
대 학생/대학원생	(7)	100.0	0.0	28.7	0.0	71.3	0.0
고졸이하	(771)	100.0	14.3	47.2	7.7	13.7	0.0
대졸이상	(954)	100.0	16.8	57.1	4.4	8.6	0.1
방송이용 유형							
아날로그케이블방송	(5)	100.0	38.1	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(52)	100.0	20.7	49.5	8.1	31.6	0.0
위성방송	(195)	100.0	13.0	37.2	8.6	98.5	0.0
IPTV	(1,731)	100.0	15.6	52.5	5.8	11.1	0.0
지역유형							
대도시	(747)	100.0	16.1	47.8	6.2	7.2	0.0
중소도시	(690)	100.0	15.4	61.5	5.2	8.2	0.0
군지역	(295)	100.0	14.8	43.7	6.4	27.6	0.2

[문16] IPTV 가입 이전 이용 유료방송

(단위 : %)

	사례수 (명)	케이블방송	위성방송	유료방송 가입하지 않음
■ 전체 ■	(1,732)	72.8	6.1	21.1
가구주 성별				
남자	(1,487)	73.1	6.7	20.2
여자	(245)	71.2	2.5	26.2
가구주 연령				
20대 이하	(80)	45.6	3.4	51.0
30대	(469)	63.0	7.8	29.2
40대	(501)	79.9	3.6	16.5
50대	(432)	77.0	6.7	16.3
60대	(153)	80.3	7.7	12.0
70세 이상	(97)	76.1	7.2	16.7
지역				
서울	(325)	80.7	3.6	15.7
인천/경기	(616)	62.3	10.2	27.6
대전/충청/세종	(173)	76.7	4.9	18.3
광주/전라/제주	(131)	81.5	2.4	16.1
부산/울산/경남	(318)	80.7	2.8	16.5
대구/경북	(138)	70.8	5.9	23.3
강원	(32)	71.6	5.6	22.8
가구주 직업				
사무직	(776)	69.1	6.1	24.8
서비스/판매직	(391)	77.1	4.3	18.6
생산직	(372)	75.4	7.2	17.4
학생	(7)	100.0	0.0	0.0
주부	(51)	72.9	4.7	22.3
기타	(8)	47.6	0.0	52.4
무직	(127)	75.3	9.0	15.7
가구소득				
100만원 미만	(72)	71.4	6.6	22.0
100~199만원	(133)	68.0	8.4	23.6
200~299만원	(319)	66.5	3.7	29.8
300~399만원	(475)	70.7	6.5	22.8
400만원 이상	(697)	77.2	6.7	16.1
무응답	(35)	93.4	0.0	6.6
주거형태				
아파트	(1,067)	70.8	6.5	22.7
단독주택	(422)	71.7	6.6	21.7
다세대 및 연립주택	(184)	84.2	2.8	13.0
오피스텔	(48)	80.0	5.2	14.8
상가주택	(10)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(237)	62.9	2.5	34.6
1세대 가구	(311)	68.0	7.9	24.0
2세대 가구	(1,107)	75.5	6.2	18.3
3세대 가구	(72)	84.8	8.8	6.5
기타	(4)	80.8	0.0	19.2
학력				
대학생/대학원생	(7)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(771)	78.8	6.5	14.7
대졸이상	(954)	67.8	5.7	26.4
방송이용 유형				
아날로그케이블방송	(5)	73.6	0.0	26.4
디지털케이블방송	(52)	84.4	9.0	6.7
위성방송	(195)	49.9	14.0	36.1
IPTV	(1,731)	72.8	6.1	21.1
지역유형				
대도시	(747)	79.3	2.6	18.2
중소도시	(690)	67.9	9.6	22.5
군지역	(295)	68.1	6.7	25.3

[문17] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (명)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
■ 전체 ■	(4,291)	19.2	6.9	5.0	5.6	3.0	3.1	2.2	23.3	3.2
가구주 성별										
남자	(3,307)	18.1	6.6	4.6	5.9	3.0	2.9	2.6	25.6	3.4
여자	(984)	23.1	7.8	6.2	4.6	2.9	3.8	1.2	15.8	2.7
가구주 연령										
20대 이하	(261)	34.1	7.8	4.1	2.8	1.4	4.7	2.9	11.6	1.1
30대	(730)	21.4	5.3	3.2	6.4	2.2	3.2	3.9	30.3	2.7
40대	(876)	18.2	7.5	5.9	6.4	3.2	2.2	2.8	24.2	1.9
50대	(1,167)	18.2	6.2	5.6	5.6	4.0	4.0	1.9	23.1	3.1
60대	(522)	20.7	6.9	6.7	6.2	2.2	3.1	1.3	21.8	4.5
70세 이상	(735)	13.6	8.6	3.6	4.7	3.2	2.2	0.9	21.0	5.6
지역										
서울	(825)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,243)	0.0	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0	0.0	80.5	0.0
대전/충청/세종	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(493)	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(659)	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	0.0
대구/경북	(454)	0.0	0.0	46.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(139)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업										
사무직	(1,232)	26.2	6.4	4.6	5.5	2.4	1.5	2.1	31.2	1.2
서비스/판매직	(973)	24.6	6.6	4.7	4.2	3.9	4.1	3.3	23.3	2.5
생산직	(1,069)	9.4	6.2	5.6	7.1	2.6	2.8	2.9	18.0	3.9
학생	(52)	51.6	9.9	0.0	9.7	5.1	20.4	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	13.0	7.9	5.6	5.1	2.9	3.7	0.6	17.4	4.5
기타	(20)	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	0.0	9.9	6.1
무직	(553)	14.3	9.2	5.2	5.9	3.5	3.2	1.0	23.0	7.0
가구소득										
100만원 미만	(649)	9.1	8.1	5.0	4.0	2.7	5.5	1.1	15.9	6.4
100-199만원	(620)	17.7	8.0	5.8	6.2	2.8	3.0	2.1	15.7	3.2
200-299만원	(857)	20.3	5.9	5.6	4.8	2.7	2.4	1.9	21.6	4.3
300-399만원	(808)	19.7	6.8	3.5	6.4	2.9	2.6	3.3	24.6	1.8
400만원 이상	(1,256)	23.7	6.8	4.9	6.4	2.8	3.0	2.4	31.4	1.6
무응답	(101)	25.1	4.3	6.0	3.8	12.0	0.0	2.3	20.8	5.9
주거형태										
아파트	(2,140)	16.6	7.7	4.8	7.4	3.3	3.7	2.6	26.4	2.5
단독주택	(1,516)	17.3	6.3	5.8	2.1	3.3	1.7	2.1	19.8	5.0
다세대 및 연립주택	(492)	31.9	7.2	4.1	10.6	1.2	5.7	1.8	17.0	2.1
오피스텔	(95)	52.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.8	0.0
상가주택	(48)	1.8	2.2	2.1	0.0	3.0	1.1	0.0	16.8	0.0
가구유형										
독신가구	(1,154)	21.6	4.7	6.2	4.4	3.0	3.7	2.3	15.2	4.4
1세대 가구	(937)	17.9	7.1	4.4	4.3	2.3	4.0	1.6	22.3	4.1
2세대 가구	(2,001)	19.0	7.6	4.5	7.0	3.1	2.6	2.5	27.8	2.2
3세대 가구	(182)	12.8	10.7	4.8	5.7	4.9	1.0	1.8	31.8	2.7
기타	(17)	29.1	20.1	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	7.8	0.0
학력										
대 학생/대학원생	(57)	46.3	14.6	0.0	11.4	4.6	18.3	0.0	1.8	0.0
고졸이하	(2,585)	17.2	7.2	4.8	6.1	3.0	3.0	1.5	21.2	4.4
대졸이상	(1,648)	21.5	6.2	5.3	4.6	2.9	2.8	3.5	27.3	1.6
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(180)	34.0	4.1	1.5	5.1	0.4	1.1	1.6	30.7	2.0
아날로그케이블방송	(201)	15.0	0.6	15.8	1.1	3.2	8.9	0.0	19.4	1.5
디지털케이블방송	(1,956)	17.8	7.2	5.5	5.6	4.3	3.2	2.0	19.7	4.3
위성방송	(339)	9.7	0.7	2.6	3.1	2.0	0.9	3.9	17.1	5.1
IPTV	(1,731)	18.8	7.5	3.7	7.1	2.1	2.9	3.1	28.4	1.8
지역유형										
대도시	(1,878)	43.9	15.0	10.7	12.4	6.9	7.1	4.0	0.0	0.0
중소도시	(1,528)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.9	5.1
군지역	(885)	0.0	1.7	1.3	1.1	0.0	0.0	2.3	20.0	6.9

[문17] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (명)	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
■ 전체 ■	(4,291)	3.2	4.3	3.4	3.8	5.6	6.2	1.3	0.5
가구주 성별									
남자	(3,307)	3.3	4.2	3.1	3.3	5.1	6.5	1.3	0.4
여자	(984)	2.8	4.8	4.1	5.6	7.4	5.1	1.1	1.0
가구주 연령									
20대 이하	(261)	0.8	11.3	4.7	2.1	3.8	4.1	2.5	0.1
30대	(730)	3.8	2.3	2.9	2.0	2.1	5.2	2.2	1.1
40대	(876)	3.7	4.4	3.6	3.1	4.5	6.8	1.2	0.5
50대	(1,167)	2.2	3.5	3.1	4.7	6.5	7.1	1.0	0.5
60대	(522)	3.1	3.8	3.1	3.1	6.8	5.3	1.0	0.3
70세 이상	(735)	4.3	5.5	3.7	6.3	9.0	6.5	0.8	0.4
지역									
서울	(825)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,243)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(478)	28.3	38.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
광주/전라/제주	(493)	0.0	0.0	29.3	33.4	0.0	0.0	11.1	0.0
부산/울산/경남	(659)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.5	0.0	0.0
대구/경북	(454)	0.0	0.0	0.0	0.0	53.2	0.0	0.0	0.0
강원	(139)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업									
사무직	(1,232)	3.3	2.5	1.8	1.5	2.7	5.9	0.7	0.5
서비스/판매직	(973)	1.8	1.8	2.1	3.6	4.0	6.8	2.4	0.3
생산직	(1,069)	4.2	8.5	5.2	6.2	8.8	6.6	1.2	0.8
학생	(52)	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(392)	4.6	7.8	5.6	6.5	9.9	3.7	0.9	0.3
기타	(20)	0.0	0.0	0.0	21.1	17.3	8.7	0.9	0.0
무직	(553)	2.4	3.1	4.2	2.6	5.9	7.4	1.2	1.0
가구소득									
100만원 미만	(649)	3.6	6.9	5.3	7.9	10.8	5.5	1.0	1.1
100-199만원	(620)	3.2	4.7	4.7	4.0	8.7	7.0	2.6	0.5
200-299만원	(857)	3.2	5.7	3.6	4.3	5.7	5.5	1.9	0.4
300-399만원	(808)	4.4	3.4	3.5	2.7	4.2	8.6	0.8	0.8
400만원 이상	(1,256)	2.3	2.5	1.5	2.1	2.6	4.9	0.7	0.2
무응답	(101)	0.0	3.5	1.1	3.0	2.0	8.5	0.6	0.9
주거형태									
아파트	(2,140)	2.7	4.5	3.1	2.9	4.8	5.8	0.4	0.7
단독주택	(1,516)	4.5	5.2	3.5	5.6	7.5	7.9	1.9	0.5
다세대 및 연립주택	(492)	1.5	1.3	3.9	0.9	3.6	3.8	3.5	0.0
오피스텔	(95)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.3	0.0
상가주택	(48)	3.1	7.4	9.2	25.8	15.9	11.4	0.3	0.0
가구유형									
독신가구	(1,154)	3.2	7.9	5.1	4.5	6.9	4.1	1.9	0.9
1세대 가구	(937)	3.8	3.9	3.3	4.6	7.2	7.4	1.1	0.6
2세대 가구	(2,001)	3.0	2.6	2.4	3.2	4.0	7.0	1.1	0.3
3세대 가구	(182)	2.2	3.4	3.5	2.1	7.2	4.4	0.5	0.4
기타	(17)	0.0	7.6	0.0	10.4	7.3	11.9	0.0	0.0
학력									
대 학생/대학원생	(57)	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	3.3	4.4	3.8	4.8	7.5	6.0	1.2	0.4
대졸이상	(1,648)	3.0	4.3	2.8	2.3	2.9	6.8	1.4	0.8
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(180)	2.9	3.1	7.8	0.7	2.7	1.0	0.6	0.7
아날로그케이블방송	(201)	5.6	2.6	0.0	8.1	9.8	7.8	0.5	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	2.5	5.2	3.8	4.0	6.9	5.6	1.8	0.4
위성방송	(339)	4.8	6.9	10.9	10.6	10.1	8.8	2.3	0.5
IPTV	(1,731)	3.3	3.1	2.4	2.0	4.2	7.7	1.0	0.7
지역유형									
대도시	(1,878)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,528)	5.3	4.3	5.9	4.2	8.3	10.6	1.9	0.5
군지역	(885)	6.2	13.6	6.1	11.4	12.9	11.8	2.9	1.7

[문18] 거주하는 집의 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	상가주택
▣ 전체 ▣	(4,291)	49.9	35.3	11.5	2.2	1.1
가구주 성별						
남자	(3,307)	53.3	32.6	10.8	2.2	1.1
여자	(984)	38.5	44.5	13.8	2.2	1.1
가구주 연령						
20대 이하	(261)	35.0	34.2	27.0	3.8	0.0
30대	(730)	63.9	14.8	13.1	7.5	0.7
40대	(876)	61.9	25.3	9.4	2.2	1.2
50대	(1,167)	46.7	40.0	11.2	0.7	1.5
60대	(522)	46.6	41.0	10.1	0.4	1.8
70세 이상	(735)	34.2	56.6	8.3	0.1	0.9
지역						
서울	(825)	43.0	31.7	19.0	6.1	0.1
인천/경기	(1,243)	58.1	26.8	10.9	3.5	0.7
대전/충청/세종	(478)	52.4	37.8	8.7	0.0	1.2
광주/전라/제주	(493)	42.5	44.2	9.5	0.1	3.8
부산/울산/경남	(659)	52.1	37.4	9.5	0.0	1.0
대구/경북	(454)	45.2	44.2	8.4	0.2	1.9
강원	(139)	38.4	54.2	7.3	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,232)	68.3	17.4	8.1	6.0	0.2
서비스/판매직	(973)	43.5	37.2	14.6	1.6	3.1
생산직	(1,069)	39.0	47.7	12.1	0.3	0.9
학생	(52)	18.5	45.2	36.3	0.0	0.0
주부	(392)	41.5	46.7	11.0	0.0	0.8
기타	(20)	60.1	21.1	18.8	0.0	0.0
무직	(553)	49.4	39.5	10.0	0.5	0.6
가구소득						
100만원 미만	(649)	33.9	54.4	11.5	0.0	0.2
100-199만원	(620)	33.2	53.4	11.6	0.0	1.8
200-299만원	(857)	45.2	37.0	14.0	1.9	1.9
300-399만원	(808)	57.7	27.0	10.8	3.2	1.3
400만원 이상	(1,256)	63.8	22.5	9.7	3.5	0.5
무응답	(101)	58.2	13.8	16.0	9.0	3.0
주거형태						
아파트	(2,140)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,516)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(492)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(95)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형						
독신가구	(1,154)	32.3	47.9	15.7	2.8	1.3
1세대 가구	(937)	42.7	43.9	8.5	3.4	1.5
2세대 가구	(2,001)	63.8	23.3	10.6	1.4	0.9
3세대 가구	(182)	46.8	43.1	7.7	1.1	1.3
기타	(17)	30.1	35.2	23.6	11.1	0.0
학력						
대학생/대학원생	(57)	16.4	49.3	34.3	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	41.5	44.0	12.4	0.6	1.5
대졸이상	(1,648)	64.2	21.2	9.2	4.8	0.6
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(180)	57.0	27.3	12.0	3.6	0.0
아날로그케이블방송	(201)	30.6	52.3	12.4	4.0	0.7
디지털케이블방송	(1,956)	44.7	40.1	11.9	1.3	1.9
위성방송	(339)	32.3	62.7	4.4	0.1	0.5
IPTV	(1,731)	61.7	24.4	10.6	2.8	0.5
지역유형						
대도시	(1,878)	51.0	30.1	16.0	2.7	0.3
중소도시	(1,528)	57.8	28.5	9.6	2.9	1.2
군지역	(885)	33.9	58.3	4.9	0.1	2.8

[문19] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위 : %)

	사례 수 (명)	5만원 미만	5만원- 10만원 미만	10만원- 15만원 미만	15만원- 20만원 미만	20만원- 25만원 미만	25만원 이상	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(4,291)	15.7	27.5	22.4	17.8	10.3	5.8	0.5
가구주 성별								
남자	(3,307)	8.6	25.7	24.4	20.9	12.7	7.1	0.6
여자	(984)	39.3	33.8	15.8	7.2	2.1	1.4	0.3
가구주 연령								
20대 이하	(261)	5.9	55.5	24.0	6.6	3.6	4.1	0.3
30대	(730)	3.0	25.8	31.4	24.6	10.7	3.9	0.6
40대	(876)	3.6	20.2	23.8	26.3	16.5	9.2	0.5
50대	(1,167)	9.3	25.2	22.8	20.8	12.6	8.7	0.5
60대	(522)	20.0	33.1	22.3	11.6	9.0	3.8	0.4
70세 이상	(735)	53.2	27.8	11.0	4.4	2.1	1.1	0.6
지역								
서울	(825)	7.4	31.3	23.6	22.0	9.5	5.6	0.5
인천/경기	(1,243)	12.7	23.2	21.6	20.0	13.6	8.9	0.1
대전/충청/세종	(478)	24.6	27.3	24.2	12.6	6.3	5.0	0.0
광주/전라/제주	(493)	22.6	33.1	20.9	16.0	4.5	2.1	0.9
부산/울산/경남	(659)	13.3	23.4	25.8	18.3	14.0	4.4	0.8
대구/경북	(454)	23.1	27.4	20.4	14.1	8.5	5.8	0.8
강원	(139)	23.6	44.8	13.5	7.4	7.9	1.4	1.5
가구주 직업								
사무직	(1,232)	2.0	16.0	29.7	27.9	15.4	8.5	0.4
서비스/판매직	(973)	7.9	32.9	23.5	18.0	9.5	7.9	0.3
생산직	(1,069)	12.4	31.4	22.4	17.0	11.0	4.7	1.1
학생	(52)	14.9	81.7	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
주부	(392)	67.3	17.7	8.5	4.7	1.3	0.5	0.1
기타	(20)	26.6	18.0	15.8	29.6	9.9	0.0	0.0
무직	(553)	29.2	38.5	16.8	6.9	6.0	2.3	0.3
가구소득								
100만원 미만	(649)	69.3	25.1	3.9	0.6	0.7	0.0	0.4
100-199만원	(620)	21.4	57.0	15.8	2.9	1.1	1.1	0.7
200-299만원	(857)	6.2	41.8	30.3	13.4	4.7	2.7	1.0
300-399만원	(808)	2.2	22.2	33.0	24.9	13.3	4.2	0.1
400만원 이상	(1,256)	0.6	8.5	23.3	32.2	20.8	14.2	0.4
무응답	(101)	11.6	20.6	20.0	21.4	20.3	6.2	0.0
주거형태								
아파트	(2,140)	10.3	21.9	25.1	21.8	13.4	7.3	0.2
단독주택	(1,516)	24.6	34.5	17.6	11.7	7.3	3.3	1.0
다세대 및 연립주택	(492)	14.1	31.7	23.8	16.8	7.4	5.8	0.4
오피스텔	(95)	2.4	20.7	25.3	33.3	5.8	12.6	0.0
상가주택	(48)	16.6	26.1	35.4	11.8	5.0	5.2	0.0
가구유형								
독신가구	(1,154)	41.9	45.3	10.1	2.3	0.1	0.0	0.3
1세대 가구	(937)	16.5	39.8	26.6	10.1	4.2	1.8	1.0
2세대 가구	(2,001)	1.4	13.1	27.5	29.5	18.1	10.0	0.4
3세대 가구	(182)	2.3	9.1	23.5	27.4	20.7	17.0	0.0
기타	(17)	15.4	45.6	21.6	11.9	0.0	5.5	0.0
학력								
대 학생/대학원생	(57)	13.4	82.1	1.8	2.7	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,585)	24.0	29.3	18.8	14.4	8.7	4.2	0.6
대졸이상	(1,648)	2.7	22.8	28.9	23.6	13.1	8.4	0.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(180)	22.1	33.9	20.9	12.1	4.9	5.1	1.0
아날로그케이블방송	(201)	37.6	36.1	15.0	5.7	4.5	1.2	0.0
디지털케이블방송	(1,956)	21.0	32.7	19.8	13.9	7.9	4.3	0.3
위성방송	(339)	22.4	27.1	19.6	16.1	7.5	5.7	1.7
IPTV	(1,731)	4.0	17.4	27.7	26.3	15.3	8.7	0.5
지역유형								
대도시	(1,878)	11.6	28.9	24.2	19.4	9.7	5.6	0.5
중소도시	(1,528)	14.2	24.8	22.2	18.8	12.2	7.5	0.3
군지역	(885)	26.9	29.3	19.1	12.5	8.2	3.2	0.8

[문20] 신문 정기 구독

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■	(4,291)	7.0	93.0
가구주 성별			
남자	(3,307)	8.4	91.6
여자	(984)	2.3	97.7
가구주 연령			
20대 이하	(261)	0.3	99.7
30대	(730)	2.0	98.0
40대	(876)	4.4	95.6
50대	(1,167)	8.5	91.5
60대	(522)	13.4	86.6
70세 이상	(735)	10.2	89.8
지역			
서울	(825)	8.4	91.6
인천/경기	(1,243)	6.7	93.3
대전/충청/세종	(478)	3.7	96.3
광주/전라/제주	(493)	6.6	93.4
부산/울산/경남	(659)	7.4	92.6
대구/경북	(454)	8.5	91.5
강원	(139)	6.0	94.0
가구주 직업			
사무직	(1,232)	7.5	92.5
서비스/판매직	(973)	5.0	95.0
생산직	(1,069)	8.1	91.9
학생	(52)	0.0	100.0
주부	(392)	1.8	98.2
기타	(20)	5.6	94.4
무직	(553)	11.3	88.7
가구소득			
100만원 미만	(649)	4.7	95.3
100-199만원	(620)	10.4	89.6
200-299만원	(857)	5.2	94.8
300-399만원	(808)	6.1	93.9
400만원 이상	(1,256)	8.6	91.4
무응답	(101)	2.3	97.7
주거형태			
아파트	(2,140)	6.4	93.6
단독주택	(1,516)	9.1	90.9
다세대 및 연립주택	(492)	3.9	96.1
오피스텔	(95)	0.0	100.0
상가주택	(48)	10.0	90.0
가구유형			
독신가구	(1,154)	2.1	97.9
1세대 가구	(937)	11.6	88.4
2세대 가구	(2,001)	7.7	92.3
3세대 가구	(182)	6.3	93.7
기타	(17)	4.1	95.9
학력			
대 학생/대 학원생	(57)	0.0	100.0
고졸이하	(2,585)	7.1	92.9
대졸이상	(1,648)	7.0	93.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(180)	6.3	93.7
아날로그케이블방송	(201)	7.4	92.6
디지털케이블방송	(1,956)	6.4	93.6
위성방송	(339)	15.0	85.0
IPTV	(1,731)	6.8	93.2
지역유형			
대도시	(1,878)	6.1	93.9
중소도시	(1,528)	6.6	93.4
군지역	(885)	9.2	90.8

[문20] 정가구독 신문 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1	2	3	4	5	평균
■ 전체 ■	(299)	91.7	6.3	1.4	0.1	0.5	1.1
가구주 성별							
남자	(276)	91.0	6.8	1.5	0.1	0.6	1.1
여자	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
가구주 연령							
20대 이하	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
30대	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
40대	(39)	89.6	9.5	0.9	0.0	0.0	1.1
50대	(99)	88.7	8.4	2.9	0.0	0.0	1.1
60대	(70)	92.3	4.4	1.2	0.5	1.5	1.1
70세 이상	(75)	94.3	5.0	0.0	0.0	0.7	1.1
지역							
서울	(69)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	1.1
인천/경기	(83)	96.0	2.6	1.4	0.0	0.0	1.1
대전/충청/세종	(18)	91.2	3.9	4.9	0.0	0.0	1.1
광주/전라/제주	(32)	91.6	2.1	6.3	0.0	0.0	1.1
부산/울산/경남	(49)	97.8	0.0	0.0	0.0	2.2	1.1
대구/경북	(39)	79.5	18.3	0.0	0.9	1.4	1.3
강원	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
가구주 직업							
사무직	(92)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	1.1
서비스/판매직	(49)	94.7	0.0	3.0	0.0	2.2	1.1
생산직	(87)	86.9	9.8	3.0	0.4	0.0	1.2
주부	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(63)	93.9	5.2	0.0	0.0	0.8	1.1
가구소득							
100만원 미만	(30)	98.3	0.0	0.0	0.0	1.7	1.1
100~199만원	(64)	90.1	7.5	0.7	0.0	1.7	1.2
200~299만원	(45)	88.9	9.5	0.9	0.8	0.0	1.1
300~399만원	(49)	91.9	4.6	3.5	0.0	0.0	1.1
400만원 이상	(108)	91.7	6.9	1.4	0.0	0.0	1.1
무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주거형태							
아파트	(137)	91.9	6.9	0.8	0.0	0.4	1.1
단독주택	(137)	91.1	5.8	2.1	0.2	0.8	1.1
다세대 및 연립주택	(19)	92.5	7.5	0.0	0.0	0.0	1.1
상가주택	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
가구유형							
독신가구	(24)	82.4	15.4	0.0	0.0	2.2	1.2
1세대 가구	(109)	91.9	6.4	0.4	0.3	1.0	1.1
2세대 가구	(153)	92.3	5.3	2.4	0.0	0.0	1.1
3세대 가구	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
학력							
고졸이하	(182)	92.3	5.0	1.6	0.2	0.9	1.1
대졸이상	(116)	90.7	8.3	1.0	0.0	0.0	1.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(11)	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0	1.0
아날로그케이블방송	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
디지털케이블방송	(125)	95.3	3.2	1.5	0.0	0.0	1.1
위성방송	(51)	87.5	8.5	3.3	0.7	0.0	1.2
IPTV	(118)	89.7	8.5	0.4	0.0	1.4	1.1
지역유형							
대도시	(115)	86.7	11.4	1.0	0.0	0.9	1.2
중소도시	(102)	98.1	1.1	0.3	0.0	0.5	1.0
군지역	(82)	90.8	5.7	3.1	0.4	0.0	1.1

[문21] 가구 차량 보유 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,291)	64.5	35.5
가구주 성별	남자	(3,307)	75.6	24.4
	여자	(984)	27.4	72.6
가구주 연령	20대 이하	(261)	31.3	68.7
	30대	(730)	79.0	21.0
	40대	(876)	82.1	17.9
	50대	(1,167)	74.3	25.7
	60대	(522)	64.3	35.7
	70세 이상	(735)	25.6	74.4
지역	서울	(825)	52.9	47.1
	인천/경기	(1,243)	72.3	27.7
	대전/충청/세종	(478)	60.2	39.8
	광주/전라/제주	(493)	66.3	33.7
	부산/울산/경남	(659)	66.4	33.6
	대구/경북	(454)	67.9	32.1
	강원	(139)	52.1	47.9
가구주 직업	사무직	(1,232)	86.4	13.6
	서비스/판매직	(973)	66.1	33.9
	생산직	(1,069)	69.4	30.6
	학생	(52)	13.0	87.0
	주부	(392)	17.3	82.7
	기타	(20)	61.6	38.4
	무직	(553)	42.0	58.0
가구소득	100만원 미만	(649)	11.7	88.3
	100-199만원	(620)	44.4	55.6
	200-299만원	(857)	64.0	36.0
	300-399만원	(808)	81.6	18.4
	400만원 이상	(1,256)	91.2	8.8
	무응답	(101)	62.3	37.7
주거형태	아파트	(2,140)	76.2	23.8
	단독주택	(1,516)	50.6	49.4
	다세대 및 연립주택	(492)	54.4	45.6
	오피스텔	(95)	69.9	30.1
	상가주택	(48)	75.2	24.8
가구유형	독신가구	(1,154)	28.4	71.6
	1세대 가구	(937)	64.8	35.2
	2세대 가구	(2,001)	84.0	16.0
	3세대 가구	(182)	80.3	19.7
	기타	(17)	32.0	68.0
학력	대 학생/대 학원생	(57)	13.2	86.8
	고졸이하	(2,585)	53.8	46.2
	대졸이상	(1,648)	83.2	16.8
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(180)	57.7	42.3
	아날로그케이블방송	(201)	40.4	59.6
	디지털케이블방송	(1,956)	56.6	43.4
	위성방송	(339)	67.4	32.6
	IPTV	(1,731)	81.2	18.8
지역유형	대도시	(1,878)	59.4	40.6
	중소도시	(1,528)	71.4	28.6
	군지역	(885)	63.4	36.6

[문21] 가구 차량 보유 평균 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1	2	3	4	5	평균
■ 전체 ■	(2,768)	74.3	23.5	1.8	0.4	0.1	0.8
가구주 성별							
남자	(2,498)	72.3	25.2	2.0	0.4	0.1	1.0
여자	(270)	92.6	7.4	0.0	0.0	0.0	0.3
가구주 연령							
20대 이하	(82)	89.8	10.2	0.0	0.0	0.0	0.3
30대	(577)	71.5	26.0	1.7	0.8	0.0	1.0
40대	(719)	73.3	25.2	1.1	0.1	0.2	1.1
50대	(867)	70.6	26.2	2.7	0.5	0.0	1.0
60대	(335)	78.7	19.5	1.6	0.2	0.0	0.8
70세 이상	(189)	89.2	9.3	1.5	0.0	0.0	0.3
지역							
서울	(437)	85.0	14.3	0.3	0.4	0.0	0.6
인천/경기	(899)	76.3	21.2	1.8	0.8	0.0	0.9
대전/충청/세종	(288)	68.4	28.5	3.0	0.0	0.1	0.8
광주/전라/제주	(327)	69.3	27.9	2.6	0.3	0.0	0.9
부산/울산/경남	(437)	73.9	24.2	1.6	0.2	0.2	0.9
대구/경북	(308)	67.1	31.0	1.9	0.0	0.0	0.9
강원	(72)	65.3	30.6	3.2	0.0	0.9	0.7
가구주 직업							
사무직	(1,064)	69.2	28.7	1.6	0.4	0.0	1.2
서비스/판매직	(643)	75.8	22.2	1.6	0.3	0.2	0.8
생산직	(742)	76.3	20.8	2.3	0.5	0.1	0.9
학생	(7)	74.2	25.8	0.0	0.0	0.0	0.2
주부	(68)	89.6	10.4	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(13)	51.9	48.1	0.0	0.0	0.0	0.9
무직	(232)	84.0	13.9	2.1	0.0	0.0	0.5
가구소득							
100만원 미만	(76)	94.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.1
100~199만원	(275)	89.0	10.7	0.3	0.0	0.0	0.5
200~299만원	(548)	85.1	14.1	0.8	0.0	0.0	0.7
300~399만원	(659)	74.8	22.7	1.8	0.5	0.2	1.0
400만원 이상	(1,146)	64.1	32.5	2.8	0.6	0.1	1.3
무응답	(63)	72.4	27.6	0.0	0.0	0.0	0.8
주거형태							
아파트	(1,630)	72.8	25.7	1.2	0.3	0.1	1.0
단독주택	(767)	74.1	22.3	3.0	0.6	0.0	0.7
다세대 및 연립주택	(268)	86.5	12.6	0.6	0.3	0.0	0.6
오피스텔	(67)	69.8	22.6	7.6	0.0	0.0	1.0
상가주택	(36)	67.2	30.4	2.4	0.0	0.0	1.0
가구유형							
독신가구	(328)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.3
1세대 가구	(607)	79.3	19.6	1.1	0.0	0.0	0.8
2세대 가구	(1,681)	69.1	28.2	2.1	0.6	0.1	1.1
3세대 가구	(147)	64.9	29.5	5.6	0.1	0.0	1.1
기타	(5)	76.3	23.7	0.0	0.0	0.0	0.4
학력							
대 학생/대 학원생	(8)	79.2	20.8	0.0	0.0	0.0	0.2
고졸이하	(1,390)	77.8	19.5	2.1	0.6	0.0	0.7
대졸이상	(1,371)	70.8	27.5	1.5	0.1	0.1	1.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(104)	82.2	17.8	0.0	0.0	0.0	0.7
아날로그케이블방송	(81)	74.2	24.4	1.4	0.0	0.0	0.5
디지털케이블방송	(1,106)	77.9	19.9	1.8	0.5	0.0	0.7
위성방송	(228)	66.1	29.1	4.1	0.3	0.4	0.9
IPTV	(1,405)	71.5	26.1	1.9	0.4	0.1	1.1
지역유형							
대도시	(1,116)	78.2	20.5	1.1	0.2	0.1	0.7
중소도시	(1,091)	73.8	23.7	1.8	0.7	0.0	0.9
군지역	(561)	67.7	28.8	3.1	0.3	0.1	0.9

[문23-1] 자녀의 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,056)	2.6	52.7	25.8	4.9	0.1	13.9
자녀연령							
3세 이하	(268)	7.1	49.3	0.0	0.0	0.0	43.7
4-6세	(230)	0.4	63.9	27.0	0.0	0.0	8.7
7-9세	(285)	0.7	52.6	36.1	7.7	0.0	2.8
10-12세	(273)	1.8	46.9	39.2	11.0	0.4	0.7
가구주 직업							
사무직	(590)	2.4	51.2	25.4	3.7	0.0	17.3
서비스/판매직	(185)	4.3	57.3	23.2	4.3	0.0	10.8
생산직	(241)	1.7	51.9	27.4	9.1	0.4	9.5
주부	(14)	0.0	64.3	28.6	0.0	0.0	7.1
기타	(6)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
무직	(20)	5.0	55.0	35.0	0.0	0.0	5.0
가구소득							
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(26)	3.8	61.5	23.1	7.7	0.0	3.8
200-299만원	(216)	0.9	55.6	20.4	4.6	0.0	18.5
300-399만원	(323)	5.0	53.9	23.8	4.3	0.3	12.7
400만원 이상	(455)	1.8	50.5	28.4	5.7	0.0	13.6
무응답	(35)	0.0	48.6	42.9	0.0	0.0	8.6
가구유형							
2세대 가구	(954)	2.6	51.4	26.7	5.0	0.1	14.2
3세대 가구	(102)	2.0	65.7	16.7	3.9	0.0	11.8
지역유형							
대도시	(438)	2.3	53.2	26.3	5.3	0.2	12.8
중소도시	(442)	3.2	49.8	26.7	5.4	0.0	14.9
군지역	(176)	1.7	59.1	22.2	2.8	0.0	14.2

[문23-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음	모름 /무응답
■ 전체 ■	(1,056)	0.7	6.4	14.0	8.6	2.0	68.2	0.1
자녀연령								
3세 이하	(268)	1.5	9.0	0.0	0.0	0.0	89.2	0.4
4-6세	(230)	0.4	8.3	16.5	0.0	0.0	74.8	0.0
7-9세	(285)	0.0	4.9	20.7	12.6	0.0	61.8	0.0
10-12세	(273)	0.7	4.0	18.7	20.1	7.7	48.7	0.0
가구주 직업								
사무직	(590)	1.0	6.4	15.6	7.5	1.9	67.5	0.2
서비스/판매직	(185)	0.0	9.7	15.1	9.2	1.1	64.9	0.0
생산직	(241)	0.4	5.0	7.9	11.6	2.5	72.6	0.0
주부	(14)	0.0	0.0	21.4	7.1	7.1	64.3	0.0
기타	(6)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
무직	(20)	0.0	0.0	20.0	5.0	5.0	70.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(26)	0.0	0.0	15.4	11.5	11.5	61.5	0.0
200-299만원	(216)	0.5	10.2	11.6	5.1	0.9	71.8	0.0
300-399만원	(323)	1.5	3.7	16.7	4.6	2.2	70.9	0.3
400만원 이상	(455)	0.2	6.6	13.4	12.7	1.8	65.3	0.0
무응답	(35)	0.0	11.4	11.4	8.6	2.9	65.7	0.0
가구유형								
2세대 가구	(954)	0.7	6.2	14.0	8.5	2.1	68.3	0.1
3세대 가구	(102)	0.0	8.8	13.7	9.8	1.0	66.7	0.0
지역유형								
대도시	(438)	0.5	4.1	14.2	8.2	2.1	70.8	0.2
중소도시	(442)	0.9	8.8	14.0	9.3	1.4	65.6	0.0
군지역	(176)	0.6	6.3	13.6	8.0	3.4	68.2	0.0

[문23-3] 자녀의 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,056)	1.3	12.2	17.0	9.3	3.3	56.8
자녀연령							
3세 이하	(268)	3.4	20.1	0.0	0.0	0.0	76.5
4-6세	(230)	0.9	16.5	22.6	0.0	0.0	60.0
7-9세	(285)	0.0	8.1	23.9	14.4	0.0	53.7
10-12세	(273)	1.1	5.1	22.0	20.9	12.8	38.1
가구주 직업							
사무직	(590)	1.4	10.8	19.2	7.3	2.4	59.0
서비스/판매직	(185)	1.6	18.4	14.1	11.4	5.4	49.2
생산직	(241)	1.2	11.6	12.4	12.4	2.9	59.3
주부	(14)	0.0	14.3	21.4	7.1	0.0	57.1
기타	(6)	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
무직	(20)	0.0	5.0	20.0	15.0	20.0	40.0
가구소득							
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(26)	3.8	11.5	15.4	19.2	15.4	34.6
200-299만원	(216)	0.5	17.1	14.8	7.9	4.2	55.6
300-399만원	(323)	2.8	11.8	17.3	7.7	2.2	58.2
400만원 이상	(455)	0.7	10.1	17.4	11.2	2.6	58.0
무응답	(35)	0.0	14.3	25.7	0.0	5.7	54.3
가구유형							
2세대 가구	(954)	1.5	11.5	17.1	9.1	3.2	57.5
3세대 가구	(102)	0.0	18.6	16.7	10.8	3.9	50.0
지역유형							
대도시	(438)	0.9	7.8	14.6	8.2	3.7	64.8
중소도시	(442)	1.6	14.5	21.5	10.2	2.7	49.5
군지역	(176)	1.7	17.6	11.9	9.7	4.0	55.1

[문23-4] 자녀의 태블릿PC를 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,056)	0.6	4.7	8.5	3.5	1.3	81.3
자녀연령							
3세 이하	(268)	1.5	9.0	0.0	0.0	0.0	89.6
4-6세	(230)	0.4	6.1	10.4	0.0	0.0	83.0
7-9세	(285)	0.0	1.8	12.6	7.0	0.0	78.6
10-12세	(273)	0.4	2.6	11.0	6.2	5.1	74.7
가구주 직업							
사무직	(590)	1.0	5.1	10.8	3.4	1.4	78.3
서비스/판매직	(185)	0.0	4.9	5.4	3.8	1.6	84.3
생산직	(241)	0.0	4.6	5.4	4.1	1.2	84.6
주부	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
무직	(20)	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	95.0
가구소득							
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(26)	0.0	0.0	11.5	0.0	7.7	80.8
200-299만원	(216)	0.0	7.4	6.9	2.3	0.0	83.3
300-399만원	(323)	1.2	4.6	9.9	3.4	1.9	78.9
400만원 이상	(455)	0.4	4.2	8.1	4.6	1.1	81.5
무응답	(35)	0.0	0.0	8.6	0.0	2.9	88.6
가구유형							
2세대 가구	(954)	0.6	4.7	9.0	3.9	1.4	80.4
3세대 가구	(102)	0.0	4.9	3.9	0.0	1.0	90.2
지역유형							
대도시	(438)	0.0	2.1	4.3	2.1	0.7	90.9
중소도시	(442)	0.9	6.3	12.9	4.1	1.1	74.7
군지역	(176)	1.1	7.4	8.0	5.7	3.4	74.4

[문23-5] 부모 동반 시청 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간 이다	그런 편이다	정말 그렇다	시청하지 않음	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(1,056)	2.7	14.5	26.4	28.9	15.2	12.3	44.0	17.2	3.8
자녀연령										
3세 이하	(268)	3.0	8.6	13.1	20.9	14.6	39.9	35.4	11.6	4.6
4-6세	(230)	1.7	14.8	27.4	31.7	16.5	7.8	48.3	16.5	3.7
7-9세	(285)	3.2	15.4	31.6	30.5	17.9	1.4	48.4	18.6	3.5
10-12세	(273)	2.9	19.0	33.3	32.6	11.7	0.4	44.3	22.0	3.3
가구주 직업										
사무직	(590)	2.5	13.6	25.1	26.9	16.6	15.3	43.6	16.1	3.9
서비스/판매직	(185)	2.2	13.5	27.6	31.4	16.2	9.2	47.6	15.7	3.7
생산직	(241)	2.9	16.2	27.8	32.0	12.4	8.7	44.4	19.1	3.6
주부	(14)	14.3	0.0	42.9	35.7	0.0	7.1	35.7	14.3	3.3
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
무직	(20)	5.0	45.0	35.0	0.0	10.0	5.0	10.0	50.0	2.8
가구소득										
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
100-199만원	(26)	3.8	38.5	19.2	30.8	3.8	3.8	34.6	42.3	3.0
200-299만원	(216)	1.9	16.7	24.1	30.1	10.6	16.7	40.7	18.5	3.8
300-399만원	(323)	2.2	13.0	24.1	29.7	19.5	11.5	49.2	15.2	3.9
400만원 이상	(455)	2.6	12.1	29.5	28.6	15.4	11.9	44.0	14.7	3.8
무응답	(35)	14.3	28.6	25.7	17.1	8.6	5.7	25.7	42.9	2.9
가구유형										
2세대 가구	(954)	2.9	14.4	25.6	29.1	15.5	12.5	44.7	17.3	3.8
3세대 가구	(102)	1.0	15.7	34.3	26.5	11.8	10.8	38.2	16.7	3.6
지역유형										
대도시	(438)	3.2	16.9	34.2	24.2	9.6	11.9	33.8	20.1	3.6
중소도시	(442)	2.3	12.4	19.5	32.1	21.0	12.7	53.2	14.7	4.0
군지역	(176)	2.8	13.6	24.4	32.4	14.2	12.5	46.6	16.5	3.8

[문24-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 하지 않음	모름 /무응답
▣ 전체 ▣	(1,056)	0.1	3.4	3.1	2.2	16.1	47.3	13.7	2.4	0.3	18.4	1.4
자녀연령												
3세 이하	(268)	0.0	3.4	4.5	3.4	14.9	27.6	4.9	0.4	0.0	43.7	1.1
4-6세	(230)	0.0	5.7	3.5	3.0	21.3	50.0	8.3	0.0	0.4	11.7	1.7
7-9세	(285)	0.4	2.5	2.1	1.8	18.6	57.2	15.1	2.5	0.0	9.8	1.1
10-12세	(273)	0.0	2.6	2.6	0.7	10.3	53.8	25.6	6.2	0.7	8.1	1.8
가구주 직업												
사무직	(590)	0.2	3.7	4.4	2.0	15.4	44.4	13.9	2.0	0.3	20.7	0.8
서비스/판매직	(185)	0.0	3.8	0.0	1.6	17.8	49.2	13.0	3.2	0.0	15.1	3.8
생산직	(241)	0.0	2.5	2.9	3.3	16.2	49.8	14.5	2.9	0.4	16.2	0.8
주부	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	42.9	7.1	0.0	0.0	14.3	7.1
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(20)	0.0	5.0	0.0	0.0	15.0	70.0	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0
가구소득												
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(26)	0.0	0.0	7.7	0.0	19.2	61.5	15.4	0.0	0.0	15.4	0.0
200-299만원	(216)	0.0	3.2	1.9	3.7	16.7	44.0	11.1	3.2	0.5	22.2	1.9
300-399만원	(323)	0.0	2.5	5.3	2.8	14.9	48.0	13.0	1.9	0.6	17.0	2.8
400만원 이상	(455)	0.2	4.2	2.2	0.4	16.5	47.9	15.8	2.4	0.0	17.8	0.2
무응답	(35)	0.0	5.7	0.0	11.4	17.1	40.0	8.6	2.9	0.0	17.1	2.9
가구유형												
2세대 가구	(954)	0.1	3.8	3.5	2.2	15.1	47.3	13.4	2.5	0.3	18.9	1.5
3세대 가구	(102)	0.0	0.0	0.0	2.0	25.5	47.1	16.7	1.0	0.0	13.7	1.0
지역유형												
대도시	(438)	0.2	2.7	3.0	3.0	18.5	45.9	12.6	2.5	0.0	17.6	0.7
중소도시	(442)	0.0	4.5	4.1	1.8	12.4	48.6	12.9	3.2	0.7	18.1	2.3
군지역	(176)	0.0	2.3	1.1	1.1	19.3	47.2	18.8	0.0	0.0	21.0	1.1

[문24-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 하지 않음	모름 /무응답
■ 전체 ■	(1,056)	0.2	3.7	18.4	19.8	20.7	30.1	10.6	1.8	0.9	17.0	1.4
자녀연령												
3세 이하	(268)	0.0	3.4	18.3	11.9	14.6	14.2	3.7	0.4	0.7	44.0	1.1
4-6세	(230)	0.0	4.3	20.9	25.7	25.2	30.0	7.4	0.0	0.4	10.9	1.7
7-9세	(285)	0.4	3.9	22.5	20.0	23.5	34.4	13.0	1.8	0.4	8.1	1.1
10-12세	(273)	0.4	3.3	12.1	22.3	20.1	41.4	17.6	4.8	1.8	4.8	1.8
가구주 직업												
사무직	(590)	0.0	4.9	18.1	17.5	18.1	27.8	10.2	1.9	0.3	19.2	0.8
서비스/판매직	(185)	1.1	3.2	17.8	20.5	24.3	36.2	9.2	2.2	3.2	15.1	3.8
생산직	(241)	0.0	1.2	19.5	27.0	21.2	31.5	12.0	1.7	0.4	14.1	0.8
주부	(14)	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	14.3	7.1	0.0	0.0	14.3	7.1
기타	(6)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(20)	0.0	5.0	15.0	5.0	30.0	45.0	25.0	0.0	0.0	10.0	0.0
가구소득												
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(26)	0.0	3.8	19.2	11.5	30.8	34.6	26.9	0.0	0.0	7.7	0.0
200-299만원	(216)	0.0	4.2	21.8	21.3	17.6	27.3	12.0	0.9	0.5	21.3	1.9
300-399만원	(323)	0.0	1.9	15.8	18.9	20.4	31.0	8.7	1.2	1.2	16.4	2.8
400만원 이상	(455)	0.4	5.1	18.7	19.1	22.0	31.2	10.5	2.9	0.9	15.8	0.2
무응답	(35)	0.0	0.0	17.1	34.3	17.1	22.9	8.6	0.0	0.0	17.1	2.9
가구유형												
2세대 가구	(954)	0.2	3.9	18.2	19.8	20.3	30.5	10.5	1.9	0.9	17.3	1.5
3세대 가구	(102)	0.0	2.0	19.6	19.6	24.5	26.5	11.8	1.0	0.0	13.7	1.0
지역유형												
대도시	(438)	0.0	2.5	17.4	20.1	19.6	26.0	8.7	0.9	0.0	16.7	0.7
중소도시	(442)	0.5	5.7	19.2	18.3	20.1	31.7	12.7	3.4	1.6	16.5	2.3
군지역	(176)	0.0	1.7	18.8	22.7	25.0	36.4	10.2	0.0	1.1	18.8	1.1

[문25] 시청 연령 등급에 따른 시청 제한 정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	정말 그렇다	시청하지 않음	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(1,056)	2.6	8.0	21.4	39.9	18.0	10.1	57.9	10.6	3.7
자녀연령										
3세 이하	(268)	0.4	5.6	16.4	30.6	20.1	26.9	50.7	6.0	3.9
4-6세	(230)	1.7	3.9	20.9	45.2	20.4	7.8	65.7	5.7	3.9
7-9세	(285)	3.5	8.1	24.6	41.8	19.6	2.5	61.4	11.6	3.7
10-12세	(273)	4.4	13.9	23.4	42.5	12.1	3.7	54.6	18.3	3.5
가구주 직업										
사무직	(590)	2.0	8.1	18.0	40.8	19.7	11.4	60.5	10.2	3.8
서비스/판매직	(185)	1.1	7.6	20.5	38.9	18.9	13.0	57.8	8.6	3.8
생산직	(241)	4.6	7.9	28.2	39.4	14.1	5.8	53.5	12.4	3.5
주부	(14)	7.1	0.0	35.7	50.0	0.0	7.1	50.0	7.1	3.4
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	0.0	4.7
무직	(20)	5.0	20.0	45.0	20.0	5.0	5.0	25.0	25.0	3.0
가구소득										
100만원 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0
100-199만원	(26)	0.0	0.0	15.4	61.5	19.2	3.8	80.8	0.0	4.0
200-299만원	(216)	2.8	6.9	23.1	43.1	13.0	11.1	56.0	9.7	3.6
300-399만원	(323)	1.2	9.0	22.9	35.6	18.3	13.0	53.9	10.2	3.7
400만원 이상	(455)	3.7	8.6	18.7	41.3	19.1	8.6	60.4	12.3	3.7
무응답	(35)	0.0	2.9	37.1	25.7	31.4	2.9	57.1	2.9	3.9
가구유형										
2세대 가구	(954)	2.6	7.9	19.8	40.6	18.8	10.4	59.3	10.5	3.7
3세대 가구	(102)	2.0	9.8	36.3	33.3	10.8	7.8	44.1	11.8	3.4
지역유형										
대도시	(438)	2.5	7.8	27.2	37.7	16.0	8.9	53.7	10.3	3.6
중소도시	(442)	2.0	8.4	14.0	40.5	24.4	10.6	64.9	10.4	3.9
군지역	(176)	4.0	8.0	25.6	43.8	6.8	11.9	50.6	11.9	3.5

3-3

개인 설문 통계표



응답자 분포표

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	전체
		(7,234)	100.0
성별	남자	(3,613)	49.9
	여자	(3,621)	50.1
연령	10대	(612)	8.5
	20대	(1,097)	15.2
	30대	(1,191)	16.5
	40대	(1,357)	18.8
	50대	(1,327)	18.3
	60대	(882)	12.2
	70세 이상	(769)	10.6
지역	서울	(1,395)	19.3
	인천/경기	(2,194)	30.3
	대전/충청/세종	(779)	10.8
	광주/전라/제주	(808)	11.2
	부산/울산/경남	(1,116)	15.4
	대구/경북	(727)	10.0
	강원	(217)	3.0
직업	사무직	(1,538)	21.3
	서비스/판매직	(1,363)	18.8
	생산직	(1,233)	17.0
	학생	(861)	11.9
	주부	(1,567)	21.7
	기타	(67)	0.9
	무직	(606)	8.4
가구소득	100만원 미만	(691)	9.6
	100~199만원	(833)	11.5
	200~299만원	(1,367)	18.9
	300~399만원	(1,501)	20.8
	400만원 이상	(2,657)	36.7
	무응답	(184)	2.5
학력	중/고등학생	(437)	6.0
	대학생/대학원생	(442)	6.1
	고졸이하	(3,656)	50.5
	대졸이상	(2,699)	37.3
주거형태	아파트	(3,823)	52.8
	단독주택	(2,336)	32.3
	다세대 및 연립주택	(839)	11.6
	오피스텔	(154)	2.1
	상가주택	(81)	1.1
가족구성	독신가구	(1,083)	15.0
	1세대 가구	(1,516)	21.0
	2세대 가구	(4,207)	58.2
	3세대 가구	(394)	5.4
	기타	(35)	0.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	4.0
	아날로그케이블방송	(268)	3.7
	디지털케이블방송	(3,106)	42.9
	위성방송	(533)	7.4
	IPTV	(3,292)	45.5
지역유형	대도시	(3,110)	43.0
	중소도시	(2,640)	36.5
	군지역	(1,484)	20.5

[문1-1] 휴대폰 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(7,234)	98.2	1.8
성별	남자	(3,613)	98.9	1.1
	여자	(3,621)	97.6	2.4
연령	10대	(612)	99.2	0.8
	20대	(1,097)	99.7	0.3
	30대	(1,191)	99.5	0.5
	40대	(1,357)	99.3	0.7
	50대	(1,327)	99.4	0.6
	60대	(882)	98.2	1.8
	70세 이상	(769)	89.4	10.6
지역	서울	(1,395)	99.6	0.4
	인천/경기	(2,194)	98.9	1.1
	대전/충청/세종	(779)	97.5	2.5
	광주/전라/제주	(808)	95.9	4.1
	부산/울산/경남	(1,116)	98.1	1.9
	대구/경북	(727)	97.8	2.2
	강원	(217)	96.5	3.5
직업	사무직	(1,538)	99.9	0.1
	서비스/판매직	(1,363)	99.4	0.6
	생산직	(1,233)	97.8	2.2
	학생	(861)	99.4	0.6
	주부	(1,567)	96.7	3.3
	기타	(67)	96.3	3.7
	무직	(606)	94.6	5.4
가구소득	100만원 미만	(691)	91.7	8.3
	100~199만원	(833)	96.9	3.1
	200~299만원	(1,367)	98.5	1.5
	300~399만원	(1,501)	99.1	0.9
	400만원 이상	(2,657)	99.7	0.3
	무응답	(184)	98.7	1.3
학력	중/고등학생	(437)	99.2	0.8
	대학생/대학원생	(442)	99.7	0.3
	고졸이하	(3,656)	96.9	3.1
	대졸이상	(2,699)	99.7	0.3
주거형태	아파트	(3,823)	99.2	0.8
	단독주택	(2,336)	96.2	3.8
	다세대 및 연립주택	(839)	99.0	1.0
	오피스텔	(154)	100.0	0.0
	상가주택	(81)	98.6	1.4
가족구성	독신가구	(1,083)	97.7	2.3
	1세대 가구	(1,516)	97.0	3.0
	2세대 가구	(4,207)	99.0	1.0
	3세대 가구	(394)	95.5	4.5
	기타	(35)	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	98.0	2.0
	아날로그케이블방송	(268)	97.5	2.5
	디지털케이블방송	(3,106)	97.4	2.6
	위성방송	(533)	95.6	4.4
	IPTV	(3,292)	99.4	0.6
지역유형	대도시	(3,110)	99.0	1.0
	중소도시	(2,640)	98.7	1.3
	군지역	(1,484)	95.7	4.3

[문1-1] 일반폰 보유 대수

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,234)	90.6	9.3	0.0	0.1
성별	남자	(3,613)	92.0	8.0	0.0	0.1
	여자	(3,621)	89.3	10.7	0.0	0.1
연령	10대	(612)	98.1	1.9	0.0	0.0
	20대	(1,097)	99.5	0.5	0.0	0.0
	30대	(1,191)	98.2	1.8	0.0	0.0
	40대	(1,357)	98.5	1.5	0.0	0.0
	50대	(1,327)	95.8	4.2	0.0	0.0
	60대	(882)	81.6	18.3	0.1	0.2
	70세 이상	(769)	48.1	51.9	0.0	0.5
지역	서울	(1,395)	93.4	6.6	0.0	0.1
	인천/경기	(2,194)	92.7	7.3	0.0	0.1
	대전/충청/세종	(779)	89.7	10.3	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(808)	85.9	14.1	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(1,116)	90.7	9.3	0.0	0.1
	대구/경북	(727)	88.0	12.0	0.1	0.1
	강원	(217)	82.2	17.8	0.0	0.2
직업	사무직	(1,538)	99.2	0.8	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	96.1	3.9	0.0	0.0
	생산직	(1,233)	87.1	12.9	0.0	0.1
	학생	(861)	98.6	1.4	0.0	0.0
	주부	(1,567)	82.9	17.1	0.0	0.2
	기타	(67)	94.7	5.3	0.0	0.1
	무직	(606)	72.1	27.9	0.1	0.3
가구소득	100만원 미만	(691)	58.9	41.1	0.0	0.4
	100~199만원	(833)	80.4	19.6	0.1	0.2
	200~299만원	(1,367)	92.8	7.2	0.0	0.1
	300~399만원	(1,501)	96.4	3.6	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,657)	97.6	2.4	0.0	0.0
	무응답	(184)	93.2	6.8	0.0	0.1
학력	중/고등 학생	(437)	98.2	1.8	0.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(442)	99.1	0.9	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	82.7	17.3	0.0	0.2
	대졸이상	(2,699)	98.9	1.1	0.0	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	94.3	5.7	0.0	0.1
	단독주택	(2,336)	83.6	16.4	0.0	0.2
	다세대 및 연립주택	(839)	92.3	7.7	0.0	0.1
	오피스텔	(154)	96.0	4.0	0.0	0.0
	상가주택	(81)	91.7	8.3	0.0	0.1
가족구성	독신가구	(1,083)	83.0	17.0	0.0	0.2
	1세대 가구	(1,516)	81.4	18.5	0.0	0.2
	2세대 가구	(4,207)	96.1	3.9	0.0	0.0
	3세대 가구	(394)	88.7	11.3	0.0	0.1
	기타	(35)	93.3	6.7	0.0	0.1
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	90.0	10.0	0.0	0.1
	아날로그케이블방송	(268)	82.0	18.0	0.0	0.2
	디지털케이블방송	(3,106)	86.7	13.3	0.0	0.1
	위성방송	(533)	81.9	18.1	0.0	0.2
	IPTV	(3,292)	96.4	3.6	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	93.0	7.0	0.0	0.1
	중소도시	(2,640)	91.3	8.6	0.0	0.1
	군지역	(1,484)	84.4	15.6	0.0	0.2

[문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,234)	97.3	2.7	0.0	0.0
성별	남자	(3,613)	97.7	2.3	0.0	0.0
	여자	(3,621)	97.0	3.0	0.0	0.0
연령	10대	(612)	98.1	1.9	0.0	0.0
	20대	(1,097)	100.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(1,191)	100.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(1,357)	99.6	0.4	0.0	0.0
	50대	(1,327)	98.6	1.4	0.0	0.0
	60대	(882)	94.3	5.6	0.1	0.1
	70세 이상	(769)	86.0	14.0	0.0	0.1
지역	서울	(1,395)	97.9	2.1	0.0	0.0
	인천/경기	(2,194)	97.2	2.8	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(779)	97.8	2.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(808)	95.7	4.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,116)	98.3	1.7	0.0	0.0
	대구/경북	(727)	97.7	2.3	0.1	0.0
	강원	(217)	93.5	6.5	0.0	0.1
직업	사무직	(1,538)	99.9	0.1	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	99.5	0.5	0.0	0.0
	생산직	(1,233)	96.2	3.8	0.0	0.0
	학생	(861)	98.6	1.4	0.0	0.0
	주부	(1,567)	95.0	5.0	0.0	0.1
	기타	(67)	97.2	2.8	0.0	0.0
	무직	(606)	92.6	7.4	0.1	0.1
가구소득	100만원 미만	(691)	89.4	10.6	0.0	0.1
	100-199만원	(833)	95.6	4.4	0.1	0.0
	200-299만원	(1,367)	97.3	2.7	0.0	0.0
	300-399만원	(1,501)	98.9	1.1	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,657)	99.1	0.9	0.0	0.0
	무응답	(184)	97.7	2.3	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(437)	98.2	1.8	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(442)	99.1	0.9	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	95.2	4.8	0.0	0.0
	대졸이상	(2,699)	99.8	0.2	0.0	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	98.2	1.8	0.0	0.0
	단독주택	(2,336)	95.9	4.1	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	97.3	2.7	0.0	0.0
	오피스텔	(154)	97.8	2.2	0.0	0.0
	상가주택	(81)	98.9	1.1	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	96.2	3.8	0.0	0.0
	1세대 가구	(1,516)	94.8	5.2	0.0	0.1
	2세대 가구	(4,207)	98.6	1.4	0.0	0.0
	3세대 가구	(394)	97.3	2.7	0.0	0.0
	기타	(35)	96.0	4.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	98.2	1.8	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	95.8	4.2	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	96.2	3.8	0.0	0.0
	위성방송	(533)	95.7	4.3	0.0	0.0
	IPTV	(3,292)	98.6	1.4	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	98.0	2.0	0.0	0.0
	중소도시	(2,640)	97.3	2.6	0.0	0.0
	군지역	(1,484)	95.9	4.1	0.0	0.0

[문1-2] 스마트폰 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	3
☐ 전체 ☐		(7,234)	10.6	88.7	0.6	0.1
평균 (대)						0.9
성별	남자	(3,613)	8.4	90.8	0.8	0.1
	여자	(3,621)	12.8	86.7	0.5	0.1
연령	10대	(612)	2.1	97.9	0.0	0.0
	20대	(1,097)	0.2	99.6	0.2	0.0
	30대	(1,191)	1.3	96.2	2.3	0.2
	40대	(1,357)	1.6	97.8	0.6	0.0
	50대	(1,327)	4.5	95.1	0.4	0.0
	60대	(882)	19.7	79.8	0.2	0.3
	70세 이상	(769)	62.2	37.7	0.1	0.0
지역	서울	(1,395)	6.6	92.1	1.1	0.2
	인천/경기	(2,194)	7.5	92.0	0.6	0.0
	대전/충청/세종	(779)	12.8	86.9	0.3	0.0
	광주/전라/제주	(808)	17.9	81.2	0.9	0.1
	부산/울산/경남	(1,116)	10.8	89.1	0.2	0.0
	대구/경북	(727)	14.0	85.0	0.8	0.2
	강원	(217)	19.1	80.4	0.5	0.0
직업	사무직	(1,538)	0.1	98.8	1.0	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	3.7	95.2	1.1	0.0
	생산직	(1,233)	14.9	84.4	0.5	0.2
	학생	(861)	1.3	98.7	0.0	0.0
	주부	(1,567)	20.0	79.6	0.2	0.2
	기타	(67)	7.4	86.8	5.8	0.0
	무직	(606)	32.5	67.3	0.2	0.0
가구소득	100만원 미만	(691)	48.8	51.2	0.0	0.0
	100-199만원	(833)	22.5	77.0	0.6	0.0
	200-299만원	(1,367)	8.4	90.6	0.9	0.1
	300-399만원	(1,501)	3.8	95.1	1.0	0.2
	400만원 이상	(2,657)	2.0	97.5	0.4	0.0
	무응답	(184)	7.9	91.0	1.1	0.0
학력	중/고등학생	(437)	2.6	97.4	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(442)	0.0	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	20.1	79.4	0.5	0.1
	대졸이상	(2,699)	0.7	98.2	1.1	0.1
주거형태	아파트	(3,823)	5.9	93.4	0.6	0.0
	단독주택	(2,336)	19.5	79.9	0.4	0.2
	다세대 및 연립주택	(839)	8.3	90.7	0.9	0.1
	오피스텔	(154)	2.2	94.5	3.3	0.0
	상가주택	(81)	9.7	90.3	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	18.5	80.3	1.2	0.0
	1세대 가구	(1,516)	21.2	78.1	0.7	0.0
	2세대 가구	(4,207)	4.4	95.2	0.5	0.0
	3세대 가구	(394)	14.9	83.5	0.5	1.1
	기타	(35)	4.9	95.1	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	12.0	88.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	19.5	80.5	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	15.3	84.1	0.6	0.1
	위성방송	(533)	22.4	76.7	0.6	0.3
	IPTV	(3,292)	3.6	95.6	0.8	0.1
지역유형	대도시	(3,110)	7.6	91.5	0.8	0.1
	중소도시	(2,640)	9.0	90.6	0.5	0.0
	군지역	(1,484)	19.6	79.7	0.6	0.1

[문1-2] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	3
■ 전체 ■		(7,234)	29.2	70.5	0.3	0.0
성별						평균 (대)
	남자	(3,613)	27.2	72.5	0.3	0.0
	여자	(3,621)	31.1	68.5	0.4	0.0
연령						
	10대	(612)	22.6	77.4	0.0	0.0
	20대	(1,097)	19.2	80.8	0.0	0.0
	30대	(1,191)	21.9	77.0	1.1	0.1
	40대	(1,357)	18.8	80.7	0.4	0.0
	50대	(1,327)	25.5	74.2	0.3	0.0
	60대	(882)	39.2	60.6	0.2	0.0
	70세 이상	(769)	72.9	27.0	0.1	0.0
지역						
	서울	(1,395)	34.3	65.3	0.4	0.0
	인천/경기	(2,194)	26.4	73.1	0.4	0.0
	대전/충청/세종	(779)	22.6	77.1	0.3	0.0
	광주/전라/제주	(808)	31.3	68.3	0.3	0.1
	부산/울산/경남	(1,116)	23.2	76.7	0.2	0.0
	대구/경북	(727)	39.7	59.8	0.5	0.0
	강원	(217)	34.5	65.5	0.0	0.0
직업						
	사무직	(1,538)	21.4	78.2	0.4	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	23.0	76.6	0.4	0.0
	생산직	(1,233)	31.4	68.1	0.5	0.0
	학생	(861)	21.6	78.4	0.0	0.0
	주부	(1,567)	36.5	63.3	0.1	0.1
	기타	(67)	28.0	66.1	5.8	0.0
	무직	(606)	49.9	49.9	0.2	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(691)	63.4	36.6	0.0	0.0
	100-199만원	(833)	44.3	55.2	0.5	0.0
	200-299만원	(1,367)	27.3	72.3	0.5	0.0
	300-399만원	(1,501)	24.0	75.7	0.2	0.0
	400만원 이상	(2,657)	19.5	80.1	0.4	0.0
	무응답	(184)	27.2	72.1	0.7	0.0
학력						
	중/고등학생	(437)	23.6	76.4	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(442)	19.1	80.9	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	38.3	61.4	0.3	0.0
	대출이상	(2,699)	19.3	80.2	0.5	0.0
주거형태						
	아파트	(3,823)	24.1	75.4	0.4	0.0
	단독주택	(2,336)	39.2	60.6	0.3	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	25.7	74.0	0.3	0.1
	오피스텔	(154)	16.5	83.5	0.0	0.0
	상가주택	(81)	37.8	62.2	0.0	0.0
가족구성						
	독신가구	(1,083)	40.4	59.3	0.4	0.0
	1세대 가구	(1,516)	38.9	60.7	0.4	0.0
	2세대 가구	(4,207)	22.4	77.3	0.3	0.0
	3세대 가구	(394)	34.5	64.9	0.5	0.0
	기타	(35)	17.4	82.6	0.0	0.0
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(288)	37.9	62.1	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	43.5	56.5	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	33.4	66.3	0.3	0.0
	위성방송	(533)	38.3	61.4	0.4	0.0
	IPTV	(3,292)	22.2	77.3	0.4	0.0
지역유형						
	대도시	(3,110)	25.6	73.9	0.4	0.0
	중소도시	(2,640)	29.2	70.5	0.4	0.0
	군지역	(1,484)	36.5	63.3	0.2	0.0

[문1-3] MP3플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(7,234)	1.7	98.3
성별	남자	(3,613)	1.6	98.4
	여자	(3,621)	1.9	98.1
연령	10대	(612)	2.4	97.6
	20대	(1,097)	0.5	99.5
	30대	(1,191)	3.4	96.6
	40대	(1,357)	2.0	98.0
	50대	(1,327)	1.9	98.1
	60대	(882)	1.0	99.0
	70세 이상	(769)	0.3	99.7
지역	서울	(1,395)	2.2	97.8
	인천/경기	(2,194)	2.3	97.7
	대전/충청/세종	(779)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(808)	2.4	97.6
	부산/울산/경남	(1,116)	0.7	99.3
	대구/경북	(727)	1.8	98.2
	강원	(217)	0.7	99.3
직업	사무직	(1,538)	2.3	97.7
	서비스/판매직	(1,363)	1.4	98.6
	생산직	(1,233)	1.7	98.3
	학생	(861)	1.9	98.1
	주부	(1,567)	1.0	99.0
	기타	(67)	7.0	93.0
	무직	(606)	2.3	97.7
가구소득	100만원 미만	(691)	0.7	99.3
	100~199만원	(833)	1.5	98.5
	200~299만원	(1,367)	1.7	98.3
	300~399만원	(1,501)	1.9	98.1
	400만원 이상	(2,657)	2.0	98.0
	무응답	(184)	0.5	99.5
학력	중/고등 학생	(437)	2.4	97.6
	대학생/대학원생	(442)	1.3	98.7
	고졸이하	(3,656)	1.6	98.4
	대졸이상	(2,699)	1.9	98.1
주거형태	아파트	(3,823)	1.6	98.4
	단독주택	(2,336)	1.9	98.1
	다세대 및 연립주택	(839)	1.2	98.8
	오피스텔	(154)	6.2	93.8
	상가주택	(81)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1,083)	2.5	97.5
	1세대 가구	(1,516)	1.1	98.9
	2세대 가구	(4,207)	1.7	98.3
	3세대 가구	(394)	2.1	97.9
	기타	(35)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	3.3	96.7
	아날로그케이블방송	(268)	1.7	98.3
	디지털케이블방송	(3,106)	1.6	98.4
	위성방송	(533)	1.3	98.7
	IPTV	(3,292)	1.7	98.3
지역유형	대도시	(3,110)	1.4	98.6
	중소도시	(2,640)	1.9	98.1
	군지역	(1,484)	2.0	98.0

[문1-3] MP3플레이어 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,234)	98.3	1.7	0.1	0.0
성별	남자	(3,613)	98.4	1.5	0.1	0.0
	여자	(3,621)	98.1	1.8	0.1	0.0
연령	10대	(612)	97.6	2.4	0.0	0.0
	20대	(1,097)	99.5	0.5	0.0	0.0
	30대	(1,191)	96.6	3.4	0.0	0.0
	40대	(1,357)	98.0	1.9	0.1	0.0
	50대	(1,327)	98.1	1.9	0.0	0.0
	60대	(882)	99.0	0.7	0.2	0.0
	70세 이상	(769)	99.7	0.3	0.0	0.0
지역	서울	(1,395)	97.8	2.2	0.0	0.0
	인천/경기	(2,194)	97.7	2.3	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(779)	100.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(808)	97.6	2.2	0.3	0.0
	부산/울산/경남	(1,116)	99.3	0.6	0.2	0.0
	대구/경북	(727)	98.2	1.8	0.0	0.0
	강원	(217)	99.3	0.7	0.0	0.0
직업	사무직	(1,538)	97.7	2.2	0.1	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	98.6	1.4	0.0	0.0
	생산직	(1,233)	98.3	1.6	0.2	0.0
	학생	(861)	98.1	1.8	0.0	0.0
	주부	(1,567)	99.0	1.0	0.0	0.0
	기타	(67)	93.0	7.0	0.0	0.1
	무직	(606)	97.7	2.3	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(691)	99.3	0.6	0.2	0.0
	100~199만원	(833)	98.5	1.4	0.1	0.0
	200~299만원	(1,367)	98.3	1.7	0.0	0.0
	300~399만원	(1,501)	98.1	1.9	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,657)	98.0	1.9	0.1	0.0
	무응답	(184)	99.5	0.5	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(437)	97.6	2.4	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(442)	98.7	1.2	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	98.4	1.5	0.1	0.0
	대졸이상	(2,699)	98.1	1.8	0.1	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	98.4	1.6	0.0	0.0
	단독주택	(2,336)	98.1	1.7	0.2	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	98.8	1.2	0.0	0.0
	오피스텔	(154)	93.8	6.2	0.0	0.1
	상가주택	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	97.5	2.4	0.1	0.0
	1세대 가구	(1,516)	98.9	1.0	0.1	0.0
	2세대 가구	(4,207)	98.3	1.7	0.0	0.0
	3세대 가구	(394)	97.9	1.7	0.4	0.0
	기타	(35)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	96.7	3.0	0.4	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	98.3	1.7	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	98.4	1.5	0.1	0.0
	위성방송	(533)	98.7	1.1	0.2	0.0
	IPTV	(3,292)	98.3	1.7	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	98.6	1.4	0.1	0.0
	중소도시	(2,640)	98.1	1.9	0.0	0.0
	군지역	(1,484)	98.0	1.8	0.1	0.0

[문1-3] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,234)	99.0	1.0	0.1	0.0
성별	남자	(3,613)	98.9	1.0	0.1	0.0
	여자	(3,621)	99.0	0.9	0.0	0.0
연령	10대	(612)	98.5	1.5	0.0	0.0
	20대	(1,097)	99.8	0.2	0.0	0.0
	30대	(1,191)	97.8	2.2	0.0	0.0
	40대	(1,357)	99.0	0.9	0.1	0.0
	50대	(1,327)	99.0	1.0	0.0	0.0
	60대	(882)	99.1	0.6	0.2	0.0
	70세 이상	(769)	99.7	0.3	0.0	0.0
지역	서울	(1,395)	99.1	0.9	0.0	0.0
	인천/경기	(2,194)	98.7	1.3	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(779)	100.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(808)	97.9	1.9	0.2	0.0
	부산/울산/경남	(1,116)	99.4	0.5	0.2	0.0
	대구/경북	(727)	98.9	1.1	0.0	0.0
	강원	(217)	99.3	0.7	0.0	0.0
직업	사무직	(1,538)	98.6	1.3	0.1	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	99.5	0.5	0.0	0.0
	생산직	(1,233)	98.6	1.3	0.2	0.0
	학생	(861)	99.0	1.0	0.0	0.0
	주부	(1,567)	99.5	0.5	0.0	0.0
	기타	(67)	94.2	5.8	0.0	0.1
	무직	(606)	98.7	1.3	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(691)	99.4	0.4	0.2	0.0
	100~199만원	(833)	99.1	0.8	0.1	0.0
	200~299만원	(1,367)	98.7	1.3	0.0	0.0
	300~399만원	(1,501)	98.8	1.2	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,657)	99.0	0.9	0.1	0.0
	무응답	(184)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(437)	98.5	1.5	0.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(442)	99.5	0.5	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	99.0	0.9	0.1	0.0
	대졸이상	(2,699)	98.9	1.0	0.1	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	99.1	0.9	0.0	0.0
	단독주택	(2,336)	98.8	1.0	0.2	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	99.6	0.4	0.0	0.0
	오피스텔	(154)	93.8	6.2	0.0	0.1
	상가주택	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	98.0	1.9	0.1	0.0
	1세대 가구	(1,516)	99.4	0.6	0.1	0.0
	2세대 가구	(4,207)	99.1	0.9	0.0	0.0
	3세대 가구	(394)	98.3	1.3	0.4	0.0
	기타	(35)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	96.8	2.8	0.4	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	99.1	0.9	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	98.8	1.1	0.1	0.0
	위성방송	(533)	99.3	0.5	0.2	0.0
	IPTV	(3,292)	99.2	0.8	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	99.4	0.6	0.1	0.0
	중소도시	(2,640)	98.8	1.2	0.0	0.0
	군지역	(1,484)	98.5	1.4	0.1	0.0

[문1-4] 휴대형 게임기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(7,234)	1.4	98.6
성별	남자	(3,613)	2.1	97.9
	여자	(3,621)	0.6	99.4
연령	10대	(612)	3.6	96.4
	20대	(1,097)	1.4	98.6
	30대	(1,191)	4.1	95.9
	40대	(1,357)	0.4	99.6
	50대	(1,327)	0.4	99.6
	60대	(882)	0.2	99.8
	70세 이상	(769)	0.0	100.0
지역	서울	(1,395)	2.2	97.8
	인천/경기	(2,194)	2.2	97.8
	대전/충청/세종	(779)	0.7	99.3
	광주/전라/제주	(808)	0.5	99.5
	부산/울산/경남	(1,116)	0.4	99.6
	대구/경북	(727)	0.3	99.7
	강원	(217)	1.7	98.3
직업	사무직	(1,538)	2.5	97.5
	서비스/판매직	(1,363)	1.3	98.7
	생산직	(1,233)	0.4	99.6
	학생	(861)	2.7	97.3
	주부	(1,567)	0.6	99.4
	기타	(67)	0.9	99.1
	무직	(606)	0.9	99.1
가구소득	100만원 미만	(691)	0.8	99.2
	100~199만원	(833)	0.1	99.9
	200~299만원	(1,367)	1.2	98.8
	300~399만원	(1,501)	1.6	98.4
	400만원 이상	(2,657)	1.7	98.3
	무응답	(184)	2.9	97.1
학력	중/고등 학생	(437)	5.0	95.0
	대 학생/대학원생	(442)	0.4	99.6
	고졸이하	(3,656)	0.6	99.4
	대졸이상	(2,699)	2.0	98.0
주거형태	아파트	(3,823)	1.5	98.5
	단독주택	(2,336)	0.9	99.1
	다세대 및 연립주택	(839)	0.7	99.3
	오피스텔	(154)	8.4	91.6
	상가주택	(81)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1,083)	1.9	98.1
	1세대 가구	(1,516)	0.3	99.7
	2세대 가구	(4,207)	1.5	98.5
	3세대 가구	(394)	1.9	98.1
	기타	(35)	8.3	91.7
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(268)	0.6	99.4
	디지털케이블방송	(3,106)	1.2	98.8
	위성방송	(533)	0.3	99.7
	IPTV	(3,292)	1.9	98.1
지역유형	대도시	(3,110)	1.7	98.3
	중소도시	(2,640)	1.5	98.5
	군지역	(1,484)	0.5	99.5

[문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	3
■ 전체 ■		(7,234)	98.6	1.3	0.1	0.0
성별	남자	(3,613)	97.9	2.0	0.1	0.0
	여자	(3,621)	99.4	0.6	0.0	0.0
연령	10대	(612)	96.4	3.4	0.1	0.1
	20대	(1,097)	98.6	1.3	0.0	0.1
	30대	(1,191)	95.9	3.8	0.2	0.0
	40대	(1,357)	99.6	0.4	0.0	0.0
	50대	(1,327)	99.6	0.4	0.0	0.0
	60대	(882)	99.8	0.2	0.0	0.0
	70세 이상	(769)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,395)	97.8	2.1	0.0	0.1
	인천/경기	(2,194)	97.8	2.2	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(779)	99.3	0.7	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(808)	99.5	0.3	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(1,116)	99.6	0.4	0.0	0.0
	대구/경북	(727)	99.7	0.3	0.0	0.0
	강원	(217)	98.3	0.3	1.3	0.0
직업	사무직	(1,538)	97.5	2.5	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	98.7	1.0	0.2	0.1
	생산직	(1,233)	99.6	0.4	0.0	0.0
	학생	(861)	97.3	2.6	0.1	0.0
	주부	(1,567)	99.4	0.6	0.0	0.0
	기타	(67)	99.1	0.0	0.0	0.9
	무직	(606)	99.1	0.9	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(691)	99.2	0.8	0.0	0.0
	100-199만원	(833)	99.9	0.1	0.0	0.0
	200-299만원	(1,367)	98.8	1.2	0.0	0.0
	300-399만원	(1,501)	98.4	1.5	0.1	0.0
	400만원 이상	(2,657)	98.3	1.6	0.1	0.0
	무응답	(184)	97.1	2.9	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(437)	95.0	4.8	0.2	0.0
	대학생/대학원생	(442)	99.6	0.4	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	99.4	0.5	0.0	0.0
	대출이상	(2,699)	98.0	1.9	0.1	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	98.5	1.5	0.0	0.0
	단독주택	(2,336)	99.1	0.8	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	99.3	0.6	0.0	0.1
	오피스텔	(154)	91.6	8.4	0.0	0.0
	상가주택	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	98.1	1.6	0.3	0.0
	1세대 가구	(1,516)	99.7	0.2	0.0	0.1
	2세대 가구	(4,207)	98.5	1.5	0.0	0.0
	3세대 가구	(394)	98.1	1.9	0.0	0.0
	기타	(35)	91.7	8.3	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	100.0	0.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	99.4	0.6	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	98.8	1.0	0.1	0.0
	위성방송	(533)	99.7	0.2	0.0	0.0
	IPTV	(3,292)	98.1	1.8	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	98.3	1.6	0.0	0.0
	중소도시	(2,640)	98.5	1.3	0.1	0.0
	군지역	(1,484)	99.5	0.5	0.0	0.0

[문1-5] e-book 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(7,234)	0.4	99.6
성별	남자	(3,613)	0.5	99.5
	여자	(3,621)	0.3	99.7
연령	10대	(612)	1.5	98.5
	20대	(1,097)	0.3	99.7
	30대	(1,191)	0.6	99.4
	40대	(1,357)	0.3	99.7
	50대	(1,327)	0.1	99.9
	60대	(882)	0.3	99.7
	70세 이상	(769)	0.0	100.0
지역	서울	(1,395)	0.7	99.3
	인천/경기	(2,194)	0.6	99.4
	대전/충청/세종	(779)	0.2	99.8
	광주/전라/제주	(808)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(1,116)	0.2	99.8
	대구/경북	(727)	0.1	99.9
	강원	(217)	0.0	100.0
직업	사무직	(1,538)	0.6	99.4
	서비스/판매직	(1,363)	0.1	99.9
	생산직	(1,233)	0.4	99.6
	학생	(861)	1.1	98.9
	주부	(1,567)	0.1	99.9
	기타	(67)	0.0	100.0
	무직	(606)	0.3	99.7
가구소득	100만원 미만	(691)	0.1	99.9
	100~199만원	(833)	0.0	100.0
	200~299만원	(1,367)	0.4	99.6
	300~399만원	(1,501)	0.4	99.6
	400만원 이상	(2,657)	0.6	99.4
	무응답	(184)	0.4	99.6
학력	중/고등학생	(437)	1.2	98.8
	대학생/대학원생	(442)	0.9	99.1
	고졸이하	(3,656)	0.1	99.9
	대졸이상	(2,699)	0.5	99.5
주거형태	아파트	(3,823)	0.4	99.6
	단독주택	(2,336)	0.2	99.8
	다세대 및 연립주택	(839)	0.4	99.6
	오피스텔	(154)	1.6	98.4
	상가주택	(81)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1,083)	0.1	99.9
	1세대 가구	(1,516)	0.4	99.6
	2세대 가구	(4,207)	0.5	99.5
	3세대 가구	(394)	0.4	99.6
	기타	(35)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(268)	0.3	99.7
	디지털케이블방송	(3,106)	0.3	99.7
	위성방송	(533)	0.0	100.0
	IPTV	(3,292)	0.3	99.7
지역유형	대도시	(3,110)	0.5	99.5
	중소도시	(2,640)	0.3	99.7
	군지역	(1,484)	0.2	99.8

[문1-5] e-book 보유 대수

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,234)	99.6	0.4	0.0	0.0
성별	남자	(3,613)	99.5	0.5	0.0	0.0
	여자	(3,621)	99.7	0.2	0.1	0.0
연령	10대	(612)	98.5	1.5	0.0	0.0
	20대	(1,097)	99.7	0.2	0.1	0.0
	30대	(1,191)	99.4	0.6	0.1	0.0
	40대	(1,357)	99.7	0.3	0.0	0.0
	50대	(1,327)	99.9	0.1	0.0	0.0
	60대	(882)	99.7	0.3	0.0	0.0
	70세 이상	(769)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,395)	99.3	0.6	0.1	0.0
	인천/경기	(2,194)	99.4	0.6	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(779)	99.8	0.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(808)	100.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,116)	99.8	0.2	0.0	0.0
	대구/경북	(727)	99.9	0.1	0.0	0.0
	강원	(217)	100.0	0.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,538)	99.4	0.5	0.1	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	99.9	0.0	0.1	0.0
	생산직	(1,233)	99.6	0.4	0.0	0.0
	학생	(861)	98.9	1.1	0.0	0.0
	주부	(1,567)	99.9	0.1	0.0	0.0
	기타	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(606)	99.7	0.3	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(691)	99.9	0.1	0.0	0.0
	100~199만원	(833)	100.0	0.0	0.0	0.0
	200~299만원	(1,367)	99.6	0.4	0.0	0.0
	300~399만원	(1,501)	99.6	0.3	0.1	0.0
	400만원 이상	(2,657)	99.4	0.6	0.0	0.0
	무응답	(184)	99.6	0.0	0.4	0.0
학력	중/고등 학생	(437)	98.8	1.2	0.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(442)	99.1	0.9	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	99.9	0.1	0.0	0.0
	대졸이상	(2,699)	99.5	0.5	0.1	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	99.6	0.4	0.0	0.0
	단독주택	(2,336)	99.8	0.2	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	99.6	0.2	0.2	0.0
	오피스텔	(154)	98.4	1.6	0.0	0.0
	상가주택	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	99.9	0.1	0.0	0.0
	1세대 가구	(1,516)	99.6	0.3	0.1	0.0
	2세대 가구	(4,207)	99.5	0.4	0.0	0.0
	3세대 가구	(394)	99.6	0.4	0.0	0.0
	기타	(35)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	100.0	0.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	99.7	0.3	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	99.7	0.3	0.0	0.0
	위성방송	(533)	100.0	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(3,292)	99.7	0.3	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	99.5	0.5	0.1	0.0
	중소도시	(2,640)	99.7	0.3	0.0	0.0
	군지역	(1,484)	99.8	0.2	0.0	0.0

[문1-6] 스마트워치 보유

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례 수 (명)	있다	없다
		(7,234)	1.0	99.0
성별	남자	(3,613)	1.4	98.6
	여자	(3,621)	0.6	99.4
연령	10대	(612)	0.0	100.0
	20대	(1,097)	0.8	99.2
	30대	(1,191)	2.1	97.9
	40대	(1,357)	2.4	97.6
	50대	(1,327)	0.3	99.7
	60대	(882)	0.0	100.0
	70세 이상	(769)	0.0	100.0
지역	서울	(1,395)	0.2	99.8
	인천/경기	(2,194)	1.8	98.2
	대전/충청/세종	(779)	0.7	99.3
	광주/전라/제주	(808)	0.3	99.7
	부산/울산/경남	(1,116)	1.1	98.9
	대구/경북	(727)	0.9	99.1
	강원	(217)	1.0	99.0
직업	사무직	(1,538)	2.8	97.2
	서비스/판매직	(1,363)	0.8	99.2
	생산직	(1,233)	0.5	99.5
	학생	(861)	0.0	100.0
	주부	(1,567)	0.5	99.5
	기타	(67)	3.1	96.9
	무직	(606)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(691)	0.0	100.0
	100-199만원	(833)	0.6	99.4
	200-299만원	(1,367)	0.2	99.8
	300-399만원	(1,501)	1.5	98.5
	400만원 이상	(2,657)	1.3	98.7
	무응답	(184)	2.2	97.8
학력	중/고등학생	(437)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(442)	0.0	100.0
	고졸이하	(3,656)	0.3	99.7
	대졸이상	(2,699)	2.2	97.8
주거형태	아파트	(3,823)	1.2	98.8
	단독주택	(2,336)	0.7	99.3
	다세대 및 연립주택	(839)	0.4	99.6
	오피스텔	(154)	3.1	96.9
	상가주택	(81)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1,083)	1.8	98.2
	1세대 가구	(1,516)	0.4	99.6
	2세대 가구	(4,207)	1.0	99.0
	3세대 가구	(394)	0.5	99.5
	기타	(35)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	0.4	99.6
	아날로그케이블방송	(268)	1.8	98.2
	디지털케이블방송	(3,106)	0.4	99.6
	위성방송	(533)	1.0	99.0
	IPTV	(3,292)	1.4	98.6
지역유형	대도시	(3,110)	0.8	99.2
	중소도시	(2,640)	1.3	98.7
	군지역	(1,484)	0.8	99.2

[문1-6] 스마트워치 보유 대수

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,234)	99.0	1.0	0.0	0.0
성별	남자	(3,613)	98.6	1.4	0.0	0.0
	여자	(3,621)	99.4	0.6	0.0	0.0
연령	10대	(612)	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(1,097)	99.2	0.8	0.0	0.0
	30대	(1,191)	97.9	2.1	0.0	0.0
	40대	(1,357)	97.6	2.4	0.0	0.0
	50대	(1,327)	99.7	0.3	0.0	0.0
	60대	(882)	100.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(769)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,395)	99.8	0.2	0.0	0.0
	인천/경기	(2,194)	98.2	1.8	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(779)	99.3	0.7	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(808)	99.7	0.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,116)	98.9	1.1	0.0	0.0
	대구/경북	(727)	99.1	0.9	0.0	0.0
	강원	(217)	99.0	1.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,538)	97.2	2.8	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	99.2	0.8	0.0	0.0
	생산직	(1,233)	99.5	0.5	0.0	0.0
	학생	(861)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(1,567)	99.5	0.5	0.0	0.0
	기타	(67)	96.9	3.1	0.0	0.0
	무직	(606)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(691)	100.0	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	(833)	99.4	0.6	0.0	0.0
	200~299만원	(1,367)	99.8	0.2	0.0	0.0
	300~399만원	(1,501)	98.5	1.5	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,657)	98.7	1.3	0.0	0.0
	무응답	(184)	97.8	2.2	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(437)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(442)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	99.7	0.3	0.0	0.0
	대졸이상	(2,699)	97.8	2.2	0.0	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	98.8	1.2	0.0	0.0
	단독주택	(2,336)	99.3	0.7	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	99.6	0.4	0.0	0.0
	오피스텔	(154)	96.9	3.1	0.0	0.0
	상가주택	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	98.2	1.8	0.0	0.0
	1세대 가구	(1,516)	99.6	0.4	0.0	0.0
	2세대 가구	(4,207)	99.0	1.0	0.0	0.0
	3세대 가구	(394)	99.5	0.5	0.0	0.0
	기타	(35)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	99.6	0.4	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	98.2	1.8	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	99.6	0.4	0.0	0.0
	위성방송	(533)	99.0	1.0	0.0	0.0
	IPTV	(3,292)	98.6	1.4	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	99.2	0.8	0.0	0.0
	중소도시	(2,640)	98.7	1.3	0.0	0.0
	군지역	(1,484)	99.2	0.8	0.0	0.0

[문1-7] VR기기 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	있다	없다
■ 전체 ■		(7,234)	0.4	99.6
성별	남자	(3,613)	0.7	99.3
	여자	(3,621)	0.2	99.8
연령	10대	(612)	0.0	100.0
	20대	(1,097)	0.4	99.6
	30대	(1,191)	1.3	98.7
	40대	(1,357)	0.5	99.5
	50대	(1,327)	0.2	99.8
	60대	(882)	0.0	100.0
	70세 이상	(769)	0.4	99.6
지역	서울	(1,395)	0.1	99.9
	인천/경기	(2,194)	0.9	99.1
	대전/충청/세종	(779)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(808)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(1,116)	0.6	99.4
	대구/경북	(727)	0.5	99.5
	강원	(217)	0.5	99.5
직업	사무직	(1,538)	1.4	98.6
	서비스/판매직	(1,363)	0.0	100.0
	생산직	(1,233)	0.6	99.4
	학생	(861)	0.0	100.0
	주부	(1,567)	0.2	99.8
	기타	(67)	1.5	98.5
	무직	(606)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(691)	0.0	100.0
	100~199만원	(833)	0.0	100.0
	200~299만원	(1,367)	0.1	99.9
	300~399만원	(1,501)	0.5	99.5
	400만원 이상	(2,657)	0.9	99.1
	무응답	(184)	0.0	100.0
학력	중/고등 학생	(437)	0.0	100.0
	대 학생/대학원생	(442)	0.0	100.0
	고졸이하	(3,656)	0.2	99.8
	대졸이상	(2,699)	0.9	99.1
주거형태	아파트	(3,823)	0.3	99.7
	단독주택	(2,336)	0.6	99.4
	다세대 및 연립주택	(839)	0.4	99.6
	오피스텔	(154)	1.6	98.4
	상가주택	(81)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1,083)	0.6	99.4
	1세대 가구	(1,516)	0.5	99.5
	2세대 가구	(4,207)	0.4	99.6
	3세대 가구	(394)	0.6	99.4
	기타	(35)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(268)	1.8	98.2
	디지털케이블방송	(3,106)	0.4	99.6
	위성방송	(533)	0.6	99.4
	IPTV	(3,292)	0.4	99.6
지역유형	대도시	(3,110)	0.2	99.8
	중소도시	(2,640)	0.8	99.2
	군지역	(1,484)	0.3	99.7

[문1-기] VR기기 보유 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
		(7,234)	99.6	0.4	0.0
성별	남자	(3,613)	99.3	0.7	0.0
	여자	(3,621)	99.8	0.2	0.0
연령	10대	(612)	100.0	0.0	0.0
	20대	(1,097)	99.6	0.4	0.0
	30대	(1,191)	98.7	1.3	0.0
	40대	(1,357)	99.5	0.5	0.0
	50대	(1,327)	99.8	0.2	0.0
	60대	(882)	100.0	0.0	0.0
	70세 이상	(769)	99.6	0.4	0.0
지역	서울	(1,395)	99.9	0.1	0.0
	인천/경기	(2,194)	99.1	0.9	0.0
	대전/충청/세종	(779)	100.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(808)	100.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,116)	99.4	0.6	0.0
	대구/경북	(727)	99.5	0.5	0.0
	강원	(217)	99.5	0.5	0.0
직업	사무직	(1,538)	98.6	1.4	0.0
	서비스/판매직	(1,363)	100.0	0.0	0.0
	생산직	(1,233)	99.4	0.6	0.0
	학생	(861)	100.0	0.0	0.0
	주부	(1,567)	99.8	0.2	0.0
	기타	(67)	98.5	1.5	0.0
	무직	(606)	100.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(691)	100.0	0.0	0.0
	100~199만원	(833)	100.0	0.0	0.0
	200~299만원	(1,367)	99.9	0.1	0.0
	300~399만원	(1,501)	99.5	0.5	0.0
	400만원 이상	(2,657)	99.1	0.9	0.0
	무응답	(184)	100.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(437)	100.0	0.0	0.0
	대 학생/대학원생	(442)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,656)	99.8	0.2	0.0
	대졸이상	(2,699)	99.1	0.9	0.0
주거형태	아파트	(3,823)	99.7	0.3	0.0
	단독주택	(2,336)	99.4	0.6	0.0
	다세대 및 연립주택	(839)	99.6	0.4	0.0
	오피스텔	(154)	98.4	1.6	0.0
	상가주택	(81)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(1,083)	99.4	0.6	0.0
	1세대 가구	(1,516)	99.5	0.5	0.0
	2세대 가구	(4,207)	99.6	0.4	0.0
	3세대 가구	(394)	99.4	0.6	0.0
	기타	(35)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	100.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(268)	98.2	1.8	0.0
	디지털케이블방송	(3,106)	99.6	0.4	0.0
	위성방송	(533)	99.4	0.6	0.0
	IPTV	(3,292)	99.6	0.4	0.0
지역유형	대도시	(3,110)	99.8	0.2	0.0
	중소도시	(2,640)	99.2	0.8	0.0
	군지역	(1,484)	99.7	0.3	0.0

[문2-1] TV(지상파, 종합중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	66.5	10.1	8.3	8.2	1.4	0.7	4.7
성별								
남자	(3,613)	61.5	9.7	10.2	9.6	1.7	1.1	6.2
여자	(3,621)	71.5	10.4	6.5	6.9	1.1	0.3	3.3
연령								
10대	(612)	30.8	14.1	10.1	26.3	4.8	0.6	13.3
20대	(1,097)	40.6	8.0	16.3	19.2	3.3	2.4	10.2
30대	(1,191)	60.6	13.7	11.5	7.4	1.0	0.4	5.3
40대	(1,357)	67.1	12.8	9.4	5.8	1.3	1.0	2.6
50대	(1,327)	79.1	10.0	4.9	2.9	0.4	0.2	2.4
60대	(882)	88.8	5.4	2.9	1.4	0.1	0.0	1.3
70세 이상	(769)	92.4	4.7	0.9	0.9	0.2	0.0	1.0
지역								
서울	(1,395)	62.2	10.4	7.6	10.1	2.2	1.1	6.4
인천/경기	(2,194)	61.6	11.2	10.7	10.2	1.1	0.1	5.0
대전/충청/세종	(779)	69.1	13.4	6.6	6.6	0.2	1.7	2.5
광주/전라/제주	(808)	73.2	7.4	7.6	5.7	2.1	1.0	3.0
부산/울산/경남	(1,116)	74.4	5.5	5.6	6.9	1.3	0.5	5.7
대구/경북	(727)	68.2	11.3	8.7	6.2	1.9	0.5	3.2
강원	(217)	62.7	13.7	10.7	5.9	0.6	0.6	5.8
직업								
사무직	(1,538)	56.7	10.8	14.9	10.4	1.4	1.0	4.8
서비스/판매직	(1,363)	67.0	11.4	8.8	6.1	1.1	0.6	5.0
생산직	(1,233)	75.1	8.9	6.3	4.8	0.4	1.1	3.4
학생	(861)	30.4	11.7	12.5	26.2	4.8	1.5	12.9
주부	(1,567)	82.9	9.8	2.6	2.6	0.5	0.0	1.5
기타	(67)	55.5	4.6	10.9	14.6	6.8	0.0	7.7
무직	(606)	82.5	6.6	3.2	2.9	1.3	0.3	3.3
가구소득								
100만원 미만	(691)	81.7	6.0	1.2	3.5	2.3	0.3	5.0
100-199만원	(833)	76.8	6.1	6.7	2.1	1.0	0.9	6.4
200-299만원	(1,367)	65.9	10.6	7.9	5.9	1.4	1.0	7.2
300-399만원	(1,501)	65.9	11.1	8.4	9.0	0.9	0.5	4.2
400만원 이상	(2,657)	60.2	11.2	11.0	12.0	1.7	0.7	3.1
무응답	(184)	61.8	14.0	6.2	9.3	0.9	1.1	6.8
학력								
중/고등학생	(437)	30.2	15.9	9.8	28.2	4.3	0.4	11.3
대학생/대학원생	(442)	32.1	7.1	14.7	23.4	6.2	2.5	14.1
고졸이하	(3,656)	80.9	8.4	4.0	3.5	0.5	0.3	2.4
대졸이상	(2,699)	58.4	11.9	13.0	9.0	1.4	1.0	5.3
주거형태								
아파트	(3,823)	65.0	11.4	9.0	9.3	1.2	0.8	3.4
단독주택	(2,336)	71.1	7.5	6.9	6.0	1.7	0.6	6.1
다세대 및 연립주택	(839)	63.2	12.5	8.7	7.7	1.3	0.5	6.2
오피스텔	(154)	46.4	4.4	16.3	18.7	3.4	0.0	10.8
상가주택	(81)	76.2	7.7	0.0	9.5	2.0	1.8	2.8
가족구성								
독신가구	(1,083)	62.4	9.4	9.2	6.0	1.4	2.2	9.4
1세대 가구	(1,516)	81.5	8.8	4.8	2.4	0.3	0.5	1.6
2세대 가구	(4,207)	61.9	10.8	9.6	10.9	1.8	0.4	4.7
3세대 가구	(394)	71.8	9.0	6.8	8.2	2.3	0.1	1.7
기타	(35)	35.8	6.3	1.4	16.1	0.0	0.0	40.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	57.6	10.0	6.9	12.2	0.4	2.0	10.9
아날로그케이블방송	(268)	72.3	11.2	6.1	6.0	0.1	0.6	3.7
디지털케이블방송	(3,106)	71.0	10.2	7.9	6.9	1.4	0.4	2.2
위성방송	(533)	77.1	8.6	6.2	5.6	1.3	0.6	0.6
IPTV	(3,292)	65.1	11.1	10.2	9.4	1.5	0.4	2.2
지역유형								
대도시	(3,110)	64.9	10.6	7.9	8.5	1.7	0.8	5.5
중소도시	(2,640)	64.7	10.5	9.8	8.8	1.4	0.3	4.4
군지역	(1,484)	72.8	8.2	6.6	6.6	0.9	1.1	3.7

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	4.0	6.1	5.4	5.6	4.2	1.9	72.8
성별								
남자	(3,613)	4.6	9.0	7.1	6.3	4.6	1.7	66.6
여자	(3,621)	3.3	3.2	3.7	4.9	3.7	2.1	79.0
연령								
10대	(612)	0.9	0.8	0.5	2.3	1.3	1.7	92.6
20대	(1,097)	0.8	1.8	3.4	3.5	3.5	0.8	86.2
30대	(1,191)	5.1	8.9	7.9	5.8	5.3	1.9	65.1
40대	(1,357)	6.0	10.6	8.2	7.5	6.3	3.9	57.5
50대	(1,327)	5.5	8.6	6.3	8.5	4.8	2.0	64.3
60대	(882)	4.4	5.0	5.3	5.9	4.0	1.6	73.8
70세 이상	(769)	2.5	1.5	1.7	2.3	1.0	0.5	90.6
지역								
서울	(1,395)	2.7	3.5	4.9	6.7	8.0	4.0	70.2
인천/경기	(2,194)	5.4	7.7	4.7	5.9	3.7	2.8	69.8
대전/충청/세종	(779)	3.2	4.8	8.2	2.6	1.2	0.7	79.3
광주/전라/제주	(808)	4.4	5.9	8.5	6.6	2.5	0.7	71.4
부산/울산/경남	(1,116)	2.9	8.8	2.7	4.4	3.9	0.6	76.7
대구/경북	(727)	4.8	4.3	7.3	6.3	4.5	0.5	72.4
강원	(217)	1.9	4.8	1.6	6.4	1.3	0.4	83.7
직업								
사무직	(1,538)	6.1	11.9	8.2	8.0	5.3	2.7	57.7
서비스/판매직	(1,363)	3.5	8.9	5.4	5.9	5.9	3.4	66.9
생산직	(1,233)	5.5	6.3	8.0	6.2	3.6	1.3	69.1
학생	(861)	0.6	0.6	0.6	3.2	3.0	1.5	90.6
주부	(1,567)	3.5	2.4	3.5	4.7	2.9	1.3	81.7
기타	(67)	0.0	3.5	11.8	1.5	7.8	0.0	75.5
무직	(606)	2.9	2.7	3.6	3.8	2.9	0.4	83.6
가구소득								
100만원 미만	(691)	2.8	1.2	1.9	2.0	0.8	0.2	91.0
100-199만원	(833)	3.7	2.8	3.7	4.8	2.1	1.3	81.7
200-299만원	(1,367)	3.0	4.5	6.9	4.4	4.2	1.5	75.5
300-399만원	(1,501)	4.2	6.7	6.3	6.3	4.0	2.7	69.7
400만원 이상	(2,657)	4.8	9.1	5.4	7.1	5.9	2.5	65.2
무응답	(184)	1.8	3.8	7.9	5.0	2.1	0.8	78.5
학력								
중/고등학생	(437)	1.2	0.3	0.7	3.1	1.7	2.4	90.6
대학생/대학원생	(442)	0.0	0.9	0.0	3.2	4.1	0.5	91.3
고졸이하	(3,656)	3.9	5.0	4.9	5.1	3.4	2.2	75.4
대졸이상	(2,699)	5.2	9.4	7.6	7.1	5.6	1.7	63.4
주거형태								
아파트	(3,823)	4.2	6.9	6.3	6.1	4.3	2.2	70.1
단독주택	(2,336)	3.4	5.4	3.8	5.1	4.1	1.6	76.6
다세대 및 연립주택	(839)	2.2	4.4	4.5	4.7	4.3	1.9	78.1
오피스텔	(154)	13.5	5.0	4.2	8.4	4.0	2.9	62.0
상가주택	(81)	7.0	11.1	17.2	3.5	0.4	2.1	58.7
가족구성								
독신가구	(1,083)	3.0	2.3	5.9	2.9	2.4	1.8	81.7
1세대 가구	(1,516)	4.4	6.1	5.6	7.5	4.6	2.0	69.7
2세대 가구	(4,207)	4.1	7.4	5.5	5.8	4.6	2.0	70.6
3세대 가구	(394)	3.7	3.2	2.6	4.2	2.7	1.9	81.7
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	5.1	2.7	6.0	7.6	1.2	1.4	76.1
아날로그케이블방송	(268)	4.0	4.3	2.6	4.5	3.6	0.6	80.4
디지털케이블방송	(3,106)	3.9	4.9	5.1	5.7	3.5	1.3	75.5
위성방송	(533)	5.4	4.8	3.8	4.4	3.5	2.4	75.7
IPTV	(3,292)	4.3	8.0	5.6	5.7	5.1	2.9	68.4
지역유형								
대도시	(3,110)	2.9	5.6	5.6	6.4	5.7	2.3	71.5
중소도시	(2,640)	5.1	7.1	4.2	5.9	3.2	1.7	72.8
군지역	(1,484)	4.4	5.5	7.0	3.3	2.6	1.6	75.7

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	1.6	2.6	1.6	1.6	1.2	1.4	90.0
성별								
남자	(3,613)	2.1	3.4	2.3	2.2	1.6	1.7	86.8
여자	(3,621)	1.1	1.9	1.0	0.9	0.8	1.2	93.1
연령								
10대	(612)	0.3	1.2	0.2	0.9	1.4	0.7	95.4
20대	(1,097)	0.0	0.1	0.2	0.7	0.8	1.0	97.3
30대	(1,191)	0.1	1.6	1.7	1.0	0.5	1.6	93.5
40대	(1,357)	2.1	3.0	3.1	2.2	1.9	1.9	85.8
50대	(1,327)	3.4	4.0	2.3	2.5	1.5	2.4	84.0
60대	(882)	2.7	5.1	1.7	2.4	1.0	1.1	85.9
70세 이상	(769)	1.7	3.4	0.9	0.6	1.1	0.2	92.0
지역								
서울	(1,395)	2.7	3.1	2.8	1.1	2.5	1.9	85.8
인천/경기	(2,194)	1.6	2.4	0.9	1.8	0.8	2.6	90.0
대전/충청/세종	(779)	0.8	1.0	0.8	1.2	1.3	0.4	94.6
광주/전라/제주	(808)	1.2	0.8	2.4	2.4	1.3	1.1	90.9
부산/울산/경남	(1,116)	0.6	4.7	1.5	1.5	0.5	0.3	90.9
대구/경북	(727)	2.2	3.1	1.9	1.7	0.8	0.6	89.6
강원	(217)	1.8	3.6	1.1	0.6	0.4	0.0	92.4
직업								
사무직	(1,538)	3.0	4.2	2.0	2.7	2.1	2.5	83.5
서비스/판매직	(1,363)	1.4	2.5	3.0	1.5	1.1	2.5	88.0
생산직	(1,233)	1.4	2.0	2.1	2.2	1.2	0.9	90.1
학생	(861)	0.2	0.9	0.3	0.7	1.5	1.0	95.5
주부	(1,567)	0.9	2.2	0.9	0.5	0.4	0.5	94.7
기타	(67)	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
무직	(606)	2.7	4.0	0.7	1.6	1.1	0.5	89.4
가구소득								
100만원 미만	(691)	0.7	1.9	0.2	1.6	0.4	0.1	95.1
100-199만원	(833)	2.0	3.4	2.5	1.4	1.8	0.9	87.9
200-299만원	(1,367)	1.3	1.7	1.0	1.3	1.1	0.6	93.0
300-399만원	(1,501)	1.0	3.3	1.3	1.4	1.5	1.6	90.0
400만원 이상	(2,657)	2.2	2.8	2.3	1.8	1.1	2.2	87.7
무응답	(184)	0.7	1.5	1.3	2.5	1.6	2.8	89.5
학력								
중/고등학생	(437)	0.4	1.6	0.0	1.3	1.8	0.7	94.1
대학생/대학원생	(442)	0.0	0.2	0.5	0.0	1.2	1.6	96.6
고졸이하	(3,656)	1.5	2.5	2.1	1.8	1.0	1.1	90.0
대졸이상	(2,699)	2.1	3.5	1.4	1.5	1.4	2.0	88.1
주거형태								
아파트	(3,823)	1.7	2.7	1.4	1.2	1.2	1.2	90.6
단독주택	(2,336)	1.8	2.9	2.1	2.1	1.0	1.4	88.8
다세대 및 연립주택	(839)	1.0	2.1	1.6	2.0	1.3	2.0	90.1
오피스텔	(154)	0.0	0.4	0.4	1.4	2.7	5.2	89.8
상가주택	(81)	0.0	1.3	2.2	1.5	1.2	1.5	92.3
가족구성								
독신가구	(1,083)	0.9	1.1	1.1	1.2	1.4	0.8	93.4
1세대 가구	(1,516)	2.6	4.2	2.1	1.8	1.5	1.4	86.5
2세대 가구	(4,207)	1.4	2.7	1.6	1.6	1.1	1.6	89.8
3세대 가구	(394)	0.8	0.0	1.4	1.5	0.5	1.3	94.5
기타	(35)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	2.0	1.3	1.4	1.8	1.6	0.0	91.9
아날로그케이블방송	(268)	1.5	1.2	0.4	3.5	1.4	0.3	91.6
디지털케이블방송	(3,106)	1.9	2.5	1.2	1.3	0.7	1.3	91.1
위성방송	(533)	3.1	1.6	2.1	2.1	2.6	1.0	87.6
IPTV	(3,292)	1.4	3.0	2.0	1.5	1.5	1.9	88.7
지역유형								
대도시	(3,110)	1.7	2.9	2.1	1.2	1.4	1.3	89.4
중소도시	(2,640)	1.9	2.9	1.3	1.8	0.9	1.7	89.7
군지역	(1,484)	0.8	1.7	1.3	1.9	1.3	1.3	91.6

[문2-4] PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	16.6	11.6	8.9	9.5	4.0	1.2	48.1
성별								
남자	(3,613)	21.7	15.2	9.3	8.6	3.7	1.1	40.5
여자	(3,621)	11.6	8.1	8.5	10.5	4.4	1.3	55.7
연령								
10대	(612)	17.8	19.1	18.6	19.5	5.1	1.5	18.3
20대	(1,097)	34.1	16.7	13.0	13.6	4.5	1.0	17.0
30대	(1,191)	26.9	15.7	11.8	12.2	4.1	1.0	28.3
40대	(1,357)	16.4	15.7	10.6	8.3	5.3	1.9	42.0
50대	(1,327)	8.9	8.1	5.2	8.7	4.2	1.7	63.2
60대	(882)	5.3	2.8	3.1	5.0	3.2	0.4	80.2
70세 이상	(769)	1.3	1.0	0.9	0.5	0.9	0.3	95.1
지역								
서울	(1,395)	19.5	11.8	11.7	8.9	5.0	2.4	40.7
인천/경기	(2,194)	17.6	11.5	8.8	11.0	3.5	1.5	46.1
대전/충청/세종	(779)	15.8	13.3	7.4	5.7	2.0	0.4	55.4
광주/전라/제주	(808)	7.8	7.1	11.6	7.8	5.2	0.9	59.7
부산/울산/경남	(1,116)	15.7	15.8	6.4	11.4	5.4	0.7	44.5
대구/경북	(727)	20.0	9.8	5.8	9.4	2.4	0.3	52.4
강원	(217)	16.7	6.4	10.1	10.5	5.2	0.0	51.2
직업								
사무직	(1,538)	36.8	25.4	10.0	8.8	1.9	1.0	16.2
서비스/판매직	(1,363)	13.5	11.5	10.0	10.2	4.4	1.5	48.9
생산직	(1,233)	8.3	4.9	4.0	7.8	4.3	0.9	69.8
학생	(861)	26.0	18.4	18.2	16.1	5.9	1.3	14.2
주부	(1,567)	3.5	2.5	6.5	9.3	4.6	1.4	72.2
기타	(67)	37.8	16.5	16.6	10.4	7.1	0.0	11.7
무직	(606)	7.6	4.2	5.6	4.7	3.6	0.8	73.5
가구소득								
100만원 미만	(691)	5.9	1.6	4.1	1.7	2.5	0.3	83.9
100-199만원	(833)	7.8	5.5	3.6	6.6	5.2	0.4	70.9
200-299만원	(1,367)	15.4	9.2	8.1	9.0	3.1	0.7	54.4
300-399만원	(1,501)	14.3	13.1	12.1	13.0	5.7	1.0	40.9
400만원 이상	(2,657)	23.9	16.3	10.7	10.7	3.5	1.9	33.1
무응답	(184)	18.9	14.5	4.8	11.7	5.9	3.1	41.1
학력								
중/고등학생	(437)	12.8	15.7	18.8	24.5	6.2	2.1	19.9
대학생/대학원생	(442)	39.9	20.5	16.6	8.0	5.7	0.4	9.0
고졸이하	(3,656)	5.1	5.1	5.1	6.3	3.4	1.2	73.7
대졸이상	(2,699)	29.0	18.3	11.1	11.7	4.2	1.1	24.4
주거형태								
아파트	(3,823)	17.4	14.4	10.3	11.2	4.2	1.1	41.4
단독주택	(2,336)	12.1	7.9	6.5	6.9	3.4	1.1	62.2
다세대 및 연립주택	(839)	19.7	10.5	10.1	8.5	4.0	1.8	45.3
오피스텔	(154)	49.4	5.4	4.8	11.0	7.3	2.4	19.6
상가주택	(81)	12.9	10.2	8.1	15.4	8.5	0.0	44.9
가족구성								
독신가구	(1,083)	16.4	6.8	7.2	8.1	4.0	0.3	57.3
1세대 가구	(1,516)	14.1	7.5	5.2	6.1	3.3	0.9	62.9
2세대 가구	(4,207)	18.1	14.8	10.8	11.6	4.2	1.4	39.1
3세대 가구	(394)	9.7	6.9	7.0	3.6	5.5	2.1	65.2
기타	(35)	24.8	8.0	13.2	21.2	0.0	8.3	24.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	23.7	10.2	7.5	5.6	0.7	2.0	50.3
아날로그케이블방송	(268)	12.7	7.1	5.2	4.1	6.1	0.6	64.2
디지털케이블방송	(3,106)	12.1	8.8	7.2	8.4	3.9	1.0	58.6
위성방송	(533)	12.0	8.0	7.4	3.0	5.4	2.2	62.0
IPTV	(3,292)	20.4	15.3	11.2	11.6	4.2	1.4	36.0
지역유형								
대도시	(3,110)	18.4	13.8	9.9	10.3	4.1	1.5	42.0
중소도시	(2,640)	16.8	11.1	8.9	10.0	3.7	0.9	48.6
군지역	(1,484)	12.6	8.0	6.9	7.0	4.6	0.9	60.0

[문2-5] 태블릿PC 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	1.9	0.8	1.2	2.0	0.7	0.9	92.5
성별								
남자	(3,613)	2.5	1.1	0.9	2.1	0.7	1.0	91.8
여자	(3,621)	1.4	0.5	1.5	1.9	0.7	0.8	93.2
연령								
10대	(612)	1.7	0.7	1.8	2.4	1.5	1.7	90.1
20대	(1,097)	2.7	1.5	2.3	2.4	1.1	0.6	89.4
30대	(1,191)	4.5	1.4	1.9	4.3	1.8	1.9	84.3
40대	(1,357)	2.4	1.0	1.5	2.7	0.4	1.2	90.8
50대	(1,327)	0.8	0.4	0.4	0.7	0.1	0.4	97.1
60대	(882)	0.3	0.1	0.0	0.6	0.2	0.1	98.6
70세 이상	(769)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.6
지역								
서울	(1,395)	2.1	0.8	1.6	2.4	0.3	0.6	92.2
인천/경기	(2,194)	2.5	0.9	1.5	1.7	1.3	1.1	91.0
대전/충청/세종	(779)	1.0	0.0	0.5	1.4	0.0	0.4	96.7
광주/전라/제주	(808)	0.8	0.6	0.8	1.3	0.6	0.7	95.1
부산/울산/경남	(1,116)	2.7	1.6	1.1	2.7	0.7	0.7	90.6
대구/경북	(727)	1.1	0.4	0.3	2.3	0.8	1.8	93.3
강원	(217)	2.0	0.5	3.6	1.8	0.0	0.0	92.1
직업								
사무직	(1,538)	3.4	1.7	1.8	4.6	1.3	1.2	85.9
서비스/판매직	(1,363)	2.6	0.7	0.9	0.9	0.8	0.7	93.4
생산직	(1,233)	1.3	0.2	0.1	1.0	0.2	0.4	96.8
학생	(861)	2.3	0.8	2.1	2.5	1.1	1.2	90.0
주부	(1,567)	1.0	0.4	1.7	1.4	0.5	0.5	94.5
기타	(67)	0.0	1.8	0.0	5.7	0.0	11.1	81.3
무직	(606)	0.3	0.8	0.0	0.2	0.0	0.6	98.2
가구소득								
100만원 미만	(691)	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	99.6
100-199만원	(833)	1.3	0.0	0.1	0.3	1.2	0.1	96.9
200-299만원	(1,367)	2.0	0.9	0.8	2.2	0.2	0.8	93.1
300-399만원	(1,501)	3.1	0.8	2.0	1.7	1.3	1.3	89.8
400만원 이상	(2,657)	2.1	0.9	1.6	3.1	0.7	1.2	90.5
무응답	(184)	0.0	4.3	1.0	1.2	0.4	0.2	92.8
학력								
중/고등학생	(437)	1.4	1.0	1.4	2.8	1.5	2.1	89.7
대학생/대학원생	(442)	3.2	0.5	2.7	2.1	0.6	1.1	89.8
고졸이하	(3,656)	0.6	0.5	0.5	0.5	0.1	0.3	97.5
대졸이상	(2,699)	3.7	1.3	1.8	3.8	1.5	1.3	86.6
주거형태								
아파트	(3,823)	1.9	1.0	1.5	2.2	1.1	1.1	91.1
단독주택	(2,336)	1.7	0.3	0.7	1.3	0.2	0.6	95.3
다세대 및 연립주택	(839)	1.9	1.3	1.5	2.0	0.3	0.8	92.3
오피스텔	(154)	8.9	1.9	0.0	6.8	0.0	0.0	82.3
상가주택	(81)	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	98.8
가족구성								
독신가구	(1,083)	2.9	0.0	0.0	1.4	0.5	0.5	94.7
1세대 가구	(1,516)	1.7	0.6	0.8	1.3	0.0	0.3	95.2
2세대 가구	(4,207)	1.9	1.0	1.7	2.5	1.0	1.2	90.8
3세대 가구	(394)	0.9	1.4	0.8	1.1	0.8	0.3	94.7
기타	(35)	2.8	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	88.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	1.8	0.4	0.9	2.5	0.4	0.0	94.1
아날로그케이블방송	(268)	2.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	96.5
디지털케이블방송	(3,106)	0.9	0.5	0.7	1.6	0.4	0.6	95.3
위성방송	(533)	0.9	0.1	0.3	1.4	0.4	0.1	96.7
IPTV	(3,292)	2.8	1.2	1.9	2.2	1.1	1.2	89.6
지역유형								
대도시	(3,110)	1.9	1.2	1.3	2.1	0.5	0.8	92.3
중소도시	(2,640)	2.2	0.4	1.2	2.1	1.0	1.3	91.9
군지역	(1,484)	1.6	0.7	0.9	1.6	0.8	0.3	94.1

[문2-6] 스마트폰 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	80.0	4.6	1.0	0.9	0.1	0.0	13.4
성별								
남자	(3,613)	82.9	4.4	0.9	0.7	0.2	0.0	10.9
여자	(3,621)	77.2	4.7	1.0	1.1	0.0	0.0	15.9
연령								
10대	(612)	91.4	4.7	0.1	0.0	0.1	0.1	3.7
20대	(1,097)	94.2	2.6	0.2	1.2	0.2	0.0	1.6
30대	(1,191)	94.0	2.6	0.5	0.1	0.2	0.0	2.6
40대	(1,357)	91.1	5.1	0.5	0.4	0.0	0.0	2.7
50대	(1,327)	84.8	6.0	1.5	1.3	0.0	0.0	6.4
60대	(882)	60.2	7.4	2.8	1.8	0.1	0.0	27.7
70세 이상	(769)	24.1	3.8	1.2	1.4	0.3	0.0	69.2
지역								
서울	(1,395)	81.8	7.0	0.8	1.6	0.1	0.0	8.7
인천/경기	(2,194)	81.5	6.1	1.1	1.0	0.1	0.0	10.2
대전/충청/세종	(779)	83.6	1.8	0.4	0.4	0.0	0.0	13.8
광주/전라/제주	(808)	74.4	3.7	1.6	0.6	0.2	0.0	19.4
부산/울산/경남	(1,116)	80.0	1.9	1.0	0.4	0.2	0.1	16.4
대구/경북	(727)	80.2	2.3	0.6	1.0	0.0	0.0	16.0
강원	(217)	61.7	8.5	1.6	0.8	0.0	0.0	27.4
직업								
사무직	(1,538)	94.0	3.8	0.2	0.0	0.3	0.0	1.6
서비스/판매직	(1,363)	88.5	4.5	0.8	0.9	0.1	0.0	5.2
생산직	(1,233)	74.0	3.8	1.4	1.3	0.1	0.0	19.3
학생	(861)	91.1	4.5	0.1	1.0	0.0	0.1	3.2
주부	(1,567)	67.7	6.0	1.5	1.3	0.0	0.0	23.5
기타	(67)	89.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	9.8
무직	(606)	52.9	5.3	2.3	1.1	0.0	0.1	38.3
가구소득								
100만원 미만	(691)	38.4	2.5	1.5	2.7	0.0	0.0	54.9
100-199만원	(833)	63.3	6.0	2.4	1.7	0.1	0.0	26.5
200-299만원	(1,367)	80.7	4.3	1.0	1.1	0.1	0.0	12.8
300-399만원	(1,501)	88.9	4.5	0.6	0.2	0.2	0.0	5.6
400만원 이상	(2,657)	90.5	4.9	0.6	0.4	0.1	0.0	3.5
무응답	(184)	83.4	4.3	1.6	1.2	0.3	0.0	9.2
학력								
중/고등학생	(437)	88.5	6.4	0.1	0.0	0.0	0.2	4.8
대학생/대학원생	(442)	94.5	2.1	0.0	1.9	0.0	0.0	1.5
고졸이하	(3,656)	67.4	4.9	1.6	1.4	0.1	0.0	24.5
대졸이상	(2,699)	93.4	4.2	0.4	0.2	0.2	0.0	1.7
주거형태								
아파트	(3,823)	85.6	5.0	0.7	0.7	0.2	0.0	7.9
단독주택	(2,336)	68.9	4.3	1.5	1.4	0.0	0.0	23.9
다세대 및 연립주택	(839)	83.4	4.0	1.1	0.7	0.0	0.0	10.7
오피스텔	(154)	91.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9
상가주택	(81)	80.0	8.9	1.4	0.0	0.0	0.0	9.7
가족구성								
독신가구	(1,083)	71.1	3.9	0.7	1.9	0.0	0.0	22.4
1세대 가구	(1,516)	66.2	5.1	1.6	1.4	0.1	0.0	25.5
2세대 가구	(4,207)	87.8	4.5	0.8	0.4	0.2	0.0	6.2
3세대 가구	(394)	72.9	5.4	0.9	1.1	0.0	0.0	19.6
기타	(35)	93.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	73.8	7.8	0.9	0.9	1.6	0.3	14.9
아날로그케이블방송	(268)	65.6	3.6	1.3	5.3	0.2	0.1	23.8
디지털케이블방송	(3,106)	74.9	4.3	1.2	0.8	0.0	0.0	18.8
위성방송	(533)	66.5	4.4	2.3	1.5	0.2	0.0	25.2
IPTV	(3,292)	88.7	4.9	0.7	0.5	0.1	0.0	5.3
지역유형								
대도시	(3,110)	82.7	4.8	0.9	1.0	0.1	0.0	10.4
중소도시	(2,640)	82.2	5.3	0.8	0.6	0.1	0.0	11.1
군지역	(1,484)	70.6	2.9	1.6	1.1	0.2	0.0	23.6

[문2-기] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	99.1
성별								
남자	(3,613)	0.2	0.1	0.0	0.5	0.5	0.2	98.6
여자	(3,621)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	99.6
연령								
10대	(612)	0.0	0.0	0.2	1.3	0.1	0.8	97.7
20대	(1,097)	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.0	99.0
30대	(1,191)	0.6	0.2	0.0	0.7	0.9	0.4	97.2
40대	(1,357)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
50대	(1,327)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	99.8
60대	(882)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
70세 이상	(769)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,395)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.8	0.4	98.6
인천/경기	(2,194)	0.3	0.0	0.1	0.6	0.4	0.1	98.6
대전/충청/세종	(779)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	99.5
광주/전라/제주	(808)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	99.6
부산/울산/경남	(1,116)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	99.8
대구/경북	(727)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
강원	(217)	0.0	1.3	0.0	0.3	0.0	0.0	98.3
직업								
사무직	(1,538)	0.4	0.0	0.0	0.6	0.7	0.1	98.3
서비스/판매직	(1,363)	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	99.3
생산직	(1,233)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
학생	(861)	0.0	0.2	0.1	0.9	0.1	0.5	98.2
주부	(1,567)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	99.6
기타	(67)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	99.1
무직	(606)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	99.1
가구소득								
100만원 미만	(691)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	99.2
100-199만원	(833)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(1,367)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1	99.0
300-399만원	(1,501)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	99.4
400만원 이상	(2,657)	0.0	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	98.7
무응답	(184)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4	98.9
학력								
중/고등학생	(437)	0.0	0.0	0.2	1.8	0.2	0.9	96.9
대학생/대학원생	(442)	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6
고졸이하	(3,656)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	99.7
대졸이상	(2,699)	0.2	0.1	0.0	0.4	0.7	0.1	98.6
주거형태								
아파트	(3,823)	0.1	0.0	0.1	0.5	0.2	0.2	98.9
단독주택	(2,336)	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	99.3
다세대 및 연립주택	(839)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	99.6
오피스텔	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	96.7
상가주택	(81)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,083)	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	0.0	98.2
1세대 가구	(1,516)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2세대 가구	(4,207)	0.1	0.0	0.0	0.5	0.2	0.2	99.0
3세대 가구	(394)	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.6	98.7
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(268)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	99.5
디지털케이블방송	(3,106)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	99.3
위성방송	(533)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
IPTV	(3,292)	0.2	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1	98.7
지역유형								
대도시	(3,110)	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	98.9
중소도시	(2,640)	0.3	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	99.0
군지역	(1,484)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,234)	15.7	19.0	24.2	16.7	24.2	155.3
성별							
남자	(3,613)	19.0	21.6	24.9	15.4	19.0	138.1
여자	(3,621)	12.1	16.6	23.5	17.9	29.5	172.4
연령							
10대	(612)	42.9	29.9	17.5	7.0	2.8	66.4
20대	(1,097)	35.7	27.0	17.6	10.7	9.1	89.0
30대	(1,191)	15.0	22.6	31.2	17.1	14.1	130.2
40대	(1,357)	12.1	19.9	29.6	19.7	18.7	146.4
50대	(1,327)	6.8	14.3	26.7	19.7	32.2	182.8
60대	(882)	3.2	13.3	21.8	18.6	43.2	217.3
70세 이상	(769)	2.4	6.8	17.2	19.6	53.9	256.2
지역							
서울	(1,395)	21.1	18.6	24.0	15.2	20.8	141.8
인천/경기	(2,194)	16.6	18.6	24.8	15.1	24.9	154.8
대전/충청/세종	(779)	10.2	22.3	26.6	16.4	24.4	158.3
광주/전라/제주	(808)	7.6	16.5	24.5	21.5	29.9	181.6
부산/울산/경남	(1,116)	17.5	15.2	21.9	18.7	26.7	160.6
대구/경북	(727)	14.2	27.3	24.6	16.9	16.9	135.7
강원	(217)	14.0	16.2	22.1	15.6	32.1	176.1
직업							
사무직	(1,538)	21.2	25.2	29.9	15.3	8.7	110.4
서비스/판매직	(1,363)	11.4	21.2	30.3	17.2	19.9	146.0
생산직	(1,233)	9.2	17.5	26.6	20.5	26.2	163.9
학생	(861)	43.6	29.2	16.5	7.0	3.4	66.4
주부	(1,567)	5.6	9.7	19.9	20.2	44.7	219.9
기타	(67)	23.6	29.8	22.6	16.1	7.9	109.8
무직	(606)	9.7	10.7	13.8	16.6	49.3	236.7
가구소득							
100만원 미만	(691)	9.7	8.2	16.7	16.1	49.1	229.7
100~199만원	(833)	10.8	12.1	20.7	18.1	38.3	196.9
200~299만원	(1,367)	16.3	16.6	23.8	18.1	25.3	157.6
300~399만원	(1,501)	15.1	22.2	27.3	17.4	17.9	138.3
400만원 이상	(2,657)	18.5	22.8	26.2	15.4	16.8	132.2
무응답	(184)	15.2	28.8	18.6	15.8	21.7	141.7
학력							
중/고등학생	(437)	44.4	30.7	17.1	5.4	2.6	63.4
대학생/대학원생	(442)	41.9	27.8	15.3	10.4	4.7	72.0
고졸이하	(3,656)	6.7	13.3	23.8	19.8	36.0	197.4
대졸이상	(2,699)	18.9	23.6	27.2	15.3	15.0	126.7
주거형태							
아파트	(3,823)	14.9	21.2	24.6	16.6	22.1	149.3
단독주택	(2,336)	15.8	14.4	23.6	17.0	29.1	169.5
다세대 및 연립주택	(839)	17.0	18.3	24.1	17.3	23.3	151.3
오피스텔	(154)	25.8	31.8	25.0	10.9	6.6	92.8
상가주택	(81)	6.4	27.1	19.6	14.6	32.3	189.0
가족구성							
독신가구	(1,083)	18.9	17.2	17.5	16.1	30.1	167.9
1세대 가구	(1,516)	4.8	12.9	24.1	22.1	36.1	201.3
2세대 가구	(4,207)	18.7	21.8	26.0	14.8	18.3	134.6
3세대 가구	(394)	11.4	19.6	24.4	17.7	27.1	170.5
기타	(35)	54.7	5.0	19.7	14.7	6.1	84.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(288)	28.5	18.4	19.6	10.9	22.3	131.3
아날로그케이블방송	(268)	9.9	21.9	21.0	19.7	27.5	168.4
디지털케이블방송	(3,106)	10.6	18.5	23.1	17.2	30.6	177.3
위성방송	(533)	8.7	13.8	29.7	14.9	33.0	177.0
IPTV	(3,292)	15.6	21.3	27.1	17.1	18.8	141.3
지역유형							
대도시	(3,110)	18.0	19.2	24.1	16.6	22.1	147.4
중소도시	(2,640)	14.2	19.1	24.6	17.6	24.6	158.4
군지역	(1,484)	13.6	19.1	23.7	15.1	28.5	166.2

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,234)	10.8	12.5	18.9	19.2	38.6	196.0
성별							
남자	(3,613)	12.7	14.3	19.3	19.3	34.4	181.7
여자	(3,621)	8.5	10.6	18.4	18.9	43.0	210.3
연령							
10대	(612)	22.9	26.4	24.2	14.7	11.8	111.5
20대	(1,097)	26.7	20.7	18.5	14.6	19.6	125.2
30대	(1,191)	10.0	11.9	25.8	19.1	33.1	179.2
40대	(1,357)	7.0	10.0	18.9	24.2	39.9	202.2
50대	(1,327)	5.4	8.5	16.6	19.1	50.3	228.1
60대	(882)	3.1	9.3	14.4	20.4	53.0	246.9
70세 이상	(769)	3.3	5.8	13.5	18.9	58.4	266.0
지역							
서울	(1,395)	14.8	12.9	18.0	19.1	35.2	184.8
인천/경기	(2,194)	11.0	11.3	19.3	19.4	38.9	199.2
대전/충청/세종	(779)	7.6	16.3	19.9	20.7	35.5	186.0
광주/전라/제주	(808)	6.4	7.9	19.7	22.4	43.8	216.5
부산/울산/경남	(1,116)	10.5	9.7	16.4	15.6	47.8	213.5
대구/경북	(727)	10.6	20.6	21.9	18.7	28.1	166.3
강원	(217)	8.7	13.5	16.6	18.9	42.3	206.2
직업							
사무직	(1,538)	11.4	14.1	22.0	22.2	30.1	170.9
서비스/판매직	(1,363)	9.3	11.7	20.8	20.6	37.7	193.0
생산직	(1,233)	7.6	12.5	15.4	21.5	42.9	203.4
학생	(861)	26.0	23.9	25.2	13.1	11.8	108.5
주부	(1,567)	5.7	6.8	15.0	18.5	54.0	246.2
기타	(67)	16.7	16.4	32.1	19.1	15.5	137.4
무직	(606)	7.9	8.7	13.7	13.6	56.0	253.0
가구소득							
100만원 미만	(691)	9.0	6.9	14.3	14.7	54.8	244.8
100~199만원	(833)	11.0	7.5	14.8	18.4	48.4	223.4
200~299만원	(1,367)	12.8	12.0	19.1	17.8	38.5	192.8
300~399만원	(1,501)	11.1	13.9	20.5	19.2	35.3	184.9
400만원 이상	(2,657)	9.5	14.7	20.6	21.3	33.7	183.3
무응답	(184)	11.9	17.1	14.6	17.9	38.6	188.9
학력							
중/고등학생	(437)	19.1	29.6	25.9	13.6	11.9	114.7
대학생/대학원생	(442)	33.0	17.3	23.1	13.7	13.1	105.5
고졸이하	(3,656)	5.6	8.5	17.0	19.0	49.7	230.9
대졸이상	(2,699)	12.3	14.2	19.6	21.1	32.4	176.8
주거형태							
아파트	(3,823)	9.1	13.2	19.8	18.7	39.0	195.3
단독주택	(2,336)	11.7	11.7	17.5	18.9	39.8	201.7
다세대 및 연립주택	(839)	12.1	9.8	18.3	21.1	38.5	193.3
오피스텔	(154)	23.2	16.4	23.6	22.3	14.6	127.4
상가주택	(81)	4.6	16.0	15.5	19.0	44.9	225.1
가족구성							
독신가구	(1,083)	15.6	11.9	13.5	16.6	42.3	201.6
1세대 가구	(1,516)	4.3	7.9	15.2	21.9	50.5	232.8
2세대 가구	(4,207)	11.7	13.9	21.5	18.7	34.0	181.9
3세대 가구	(394)	5.7	17.2	20.1	20.0	37.1	198.2
기타	(35)	54.8	3.2	13.0	12.9	16.2	105.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(288)	17.5	15.6	18.4	18.0	30.3	171.6
아날로그케이블방송	(268)	7.2	18.7	15.9	20.6	37.7	197.8
디지털케이블방송	(3,106)	7.8	11.7	17.0	19.9	43.6	214.1
위성방송	(533)	2.8	9.5	23.7	18.9	45.0	216.2
IPTV	(3,292)	8.5	13.8	21.7	19.1	36.7	189.6
지역유형							
대도시	(3,110)	12.3	12.2	18.6	19.3	37.4	190.0
중소도시	(2,640)	9.3	11.8	18.4	19.7	40.7	204.5
군지역	(1,484)	9.2	14.5	20.3	17.9	38.0	193.6

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,234)	85.3	8.1	3.6	1.2	1.4	17.9
성별							
남자	(3,613)	83.8	9.6	3.9	1.1	1.5	19.0
여자	(3,621)	86.9	6.7	3.4	1.5	1.2	16.8
연령							
10대	(612)	80.9	10.4	5.6	2.7	0.5	20.5
20대	(1,097)	67.7	17.5	8.6	2.1	4.1	40.1
30대	(1,191)	80.1	11.8	5.0	1.5	1.7	23.5
40대	(1,357)	87.7	8.0	2.4	0.7	1.2	15.6
50대	(1,327)	91.8	4.4	1.6	1.2	0.9	10.9
60대	(882)	93.9	2.4	2.0	0.8	0.6	8.4
70세 이상	(769)	98.0	0.9	0.6	0.2	0.1	2.3
지역							
서울	(1,395)	82.8	9.5	4.0	2.0	1.9	23.8
인천/경기	(2,194)	81.0	10.8	5.4	1.2	1.8	22.4
대전/충청/세종	(779)	93.2	4.4	1.6	0.3	0.6	7.5
광주/전라/제주	(808)	88.4	6.9	3.1	0.4	1.0	12.5
부산/울산/경남	(1,116)	88.2	7.3	2.4	1.9	0.2	12.9
대구/경북	(727)	89.7	5.8	2.3	1.3	0.8	13.4
강원	(217)	81.4	5.6	4.5	1.2	7.3	32.0
직업							
사무직	(1,538)	81.0	11.7	4.5	1.3	1.6	22.4
서비스/판매직	(1,363)	82.6	9.6	5.0	1.4	1.5	20.7
생산직	(1,233)	90.3	5.7	1.7	0.9	1.4	12.9
학생	(861)	76.1	12.3	6.7	2.1	2.7	29.6
주부	(1,567)	91.9	4.4	1.8	1.0	0.8	10.2
기타	(67)	56.0	32.5	11.4	0.0	0.0	35.4
무직	(606)	92.8	2.5	2.1	1.2	1.4	11.3
가구소득							
100만원 미만	(691)	94.3	2.9	2.0	0.5	0.4	6.6
100~199만원	(833)	88.9	4.8	4.0	1.1	1.2	15.1
200~299만원	(1,367)	86.6	7.4	3.7	1.2	1.1	16.4
300~399만원	(1,501)	83.0	9.8	3.6	1.6	2.2	21.2
400만원 이상	(2,657)	82.9	10.1	4.1	1.4	1.5	20.5
무응답	(184)	83.9	9.7	3.7	1.8	0.8	18.9
학력							
중/고등학생	(437)	86.4	6.5	4.0	2.6	0.5	15.8
대학생/대학원생	(442)	64.0	18.9	11.4	1.1	4.7	44.6
고졸이하	(3,656)	91.1	4.7	2.2	0.9	0.8	11.3
대졸이상	(2,699)	81.0	11.4	4.2	1.5	1.7	22.8
주거형태							
아파트	(3,823)	84.9	8.9	3.9	1.1	1.1	17.6
단독주택	(2,336)	88.5	5.8	3.0	1.3	1.5	15.8
다세대 및 연립주택	(839)	79.0	11.6	5.5	1.5	2.5	25.9
오피스텔	(154)	85.4	11.2	0.0	3.3	0.0	16.5
상가주택	(81)	91.0	5.9	1.4	0.0	1.8	12.4
가족구성							
독신가구	(1,083)	81.6	10.2	5.0	1.9	1.3	21.5
1세대 가구	(1,516)	91.1	5.7	1.9	0.5	0.7	10.6
2세대 가구	(4,207)	83.9	8.8	4.0	1.4	1.6	20.1
3세대 가구	(394)	89.3	6.0	3.0	0.8	0.9	13.7
기타	(35)	90.4	9.6	0.0	0.0	0.0	6.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(288)	87.6	9.8	2.1	0.5	0.0	12.5
아날로그케이블방송	(268)	86.4	6.2	4.4	2.6	0.3	14.8
디지털케이블방송	(3,106)	87.7	7.4	3.0	0.7	1.2	14.5
위성방송	(533)	87.0	6.2	4.0	0.7	2.0	16.8
IPTV	(3,292)	84.1	8.6	4.0	1.4	1.8	20.4
지역유형							
대도시	(3,110)	84.6	8.1	3.8	1.9	1.4	20.3
중소도시	(2,640)	84.1	8.6	4.5	1.0	1.7	18.9
군지역	(1,484)	89.5	7.3	1.8	0.5	0.8	11.0

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	시례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,234)	84.4	7.3	4.0	2.2	1.7	20.8
성별							
남자	(3,613)	82.7	8.4	4.4	2.2	2.1	23.0
여자	(3,621)	86.2	6.3	3.5	2.2	1.6	18.7
연령							
10대	(612)	75.8	10.2	7.6	3.9	2.4	31.8
20대	(1,097)	64.8	17.4	8.2	4.8	4.8	47.5
30대	(1,191)	79.7	9.7	5.2	2.7	2.9	28.4
40대	(1,357)	86.6	7.0	3.3	1.7	1.3	17.1
50대	(1,327)	92.6	3.2	1.9	1.2	1.1	11.1
60대	(882)	94.9	2.0	1.6	1.0	0.3	6.4
70세 이상	(769)	98.1	1.0	0.4	0.2	0.2	2.4
지역							
서울	(1,395)	82.1	9.0	3.5	2.6	2.8	27.0
인천/경기	(2,194)	81.1	8.5	5.0	2.8	2.6	25.6
대전/충청/세종	(779)	93.2	3.5	1.3	1.2	0.6	8.7
광주/전라/제주	(808)	87.1	6.1	4.9	0.8	1.1	15.2
부산/울산/경남	(1,116)	84.4	7.5	4.9	2.8	0.4	17.5
대구/경북	(727)	88.3	6.2	1.8	1.4	2.2	17.4
강원	(217)	82.5	6.4	3.9	1.9	5.3	27.1
직업							
사무직	(1,538)	79.0	10.2	6.1	2.7	2.0	26.7
서비스/판매직	(1,363)	82.5	8.8	3.8	3.7	1.2	22.2
생산직	(1,233)	89.6	5.4	1.9	1.6	1.4	14.1
학생	(861)	72.2	11.6	8.5	2.5	5.3	41.6
주부	(1,567)	92.6	3.7	1.7	0.8	1.2	10.0
기타	(67)	53.4	21.8	16.8	2.1	5.8	52.3
무직	(606)	92.9	2.5	1.3	2.1	1.2	11.6
가구소득							
100만원 미만	(691)	93.8	3.2	1.6	1.1	0.4	7.7
100~199만원	(833)	88.6	3.9	2.5	3.4	1.6	18.5
200~299만원	(1,367)	85.5	7.1	4.0	1.5	1.9	18.9
300~399만원	(1,501)	83.2	8.0	4.4	1.6	2.8	23.7
400만원 이상	(2,657)	81.2	9.2	4.9	2.9	1.7	24.2
무응답	(184)	84.0	9.5	2.1	1.5	3.0	24.1
학력							
중/고등학생	(437)	81.8	7.1	5.9	1.8	3.3	26.8
대학생/대학원생	(442)	60.4	17.0	11.5	4.3	6.8	58.4
고졸이하	(3,656)	91.2	3.9	2.3	1.5	0.8	11.9
대졸이상	(2,699)	79.7	10.4	4.7	2.8	2.2	25.8
주거형태							
아파트	(3,823)	84.1	7.5	4.6	2.0	1.9	20.8
단독주택	(2,336)	87.4	5.5	2.8	2.6	1.9	18.8
다세대 및 연립주택	(839)	78.7	12.1	5.0	1.5	2.9	27.2
오피스텔	(154)	87.9	2.5	2.3	7.3	0.0	19.3
상가주택	(81)	83.6	13.3	1.4	0.0	1.8	15.7
가족구성							
독신가구	(1,083)	81.5	8.8	3.4	4.4	1.9	25.4
1세대 가구	(1,516)	90.8	5.5	1.9	0.6	1.1	11.6
2세대 가구	(4,207)	82.8	7.6	5.0	2.2	2.2	23.5
3세대 가구	(394)	86.9	6.9	2.2	2.4	1.6	16.6
기타	(35)	90.4	6.0	3.6	0.0	0.0	7.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(288)	87.1	9.5	2.7	0.0	0.8	15.7
아날로그케이블방송	(268)	87.3	4.7	3.7	3.4	0.9	17.2
디지털케이블방송	(3,106)	87.3	6.7	3.1	1.6	1.4	16.7
위성방송	(533)	83.7	8.0	4.3	1.3	2.7	21.4
IPTV	(3,292)	83.0	7.5	4.5	2.3	2.9	24.2
지역유형							
대도시	(3,110)	83.3	7.6	4.1	2.8	2.1	24.6
중소도시	(2,640)	84.6	6.6	4.8	1.7	2.2	20.3
군지역	(1,484)	87.4	8.1	2.0	1.9	0.6	13.8

[문4] 빌트인 TV 이용 방식

(단위 : %)

	사례수 (명)	주방 또는 욕실을 이용할 때 습관적으로 이용	가족들이 다른TV에서 보고있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고 싶을 때	이용하지 않는 편이다
▣ 전체 ▣	(477)	10.8	3.4	85.9
성별				
남자	(229)	4.0	2.0	94.0
여자	(247)	17.0	4.6	78.4
연령				
10대	(73)	0.0	0.0	100.0
20대	(42)	11.5	0.0	88.5
30대	(123)	8.5	7.3	84.2
40대	(136)	11.3	3.2	85.4
50대	(46)	19.6	2.4	78.0
60대	(32)	19.8	5.1	75.1
70세 이상	(24)	21.5	0.0	78.5
지역				
서울	(91)	26.9	1.7	71.4
인천/경기	(184)	10.7	0.0	89.3
대전/충청/세종	(52)	0.7	11.1	88.2
광주/전라/제주	(2)	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(99)	3.9	8.8	87.3
강원	(49)	6.0	0.0	94.0
직업				
사무직	(146)	11.1	2.1	86.8
서비스/판매직	(50)	12.4	4.8	82.8
생산직	(30)	9.4	4.8	85.9
학생	(90)	2.3	0.0	97.7
주부	(123)	18.6	3.3	78.1
기타	(4)	0.0	0.0	100.0
무직	(33)	3.4	15.4	81.1
가구소득				
100만원 미만	(7)	5.3	71.4	23.3
100-199만원	(15)	14.1	0.0	85.9
200-299만원	(35)	10.2	0.3	89.5
300-399만원	(109)	6.0	4.3	89.7
400만원 이상	(302)	12.3	2.0	85.6
무응답	(8)	18.1	0.0	81.9
학력				
중/고등학생	(63)	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(27)	7.6	0.0	92.4
고졸이하	(111)	10.3	2.7	87.0
대졸이상	(275)	13.7	4.7	81.6
주거형태				
아파트	(474)	10.2	3.4	86.4
단독주택	(3)	100.0	0.0	0.0
가족구성				
독신가구	(16)	21.9	32.1	46.0
1세대 가구	(57)	15.6	1.1	83.4
2세대 가구	(382)	8.9	2.7	88.3
3세대 가구	(21)	21.8	0.0	78.2
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(36)	14.5	1.1	84.4
아날로그케이블방송	(9)	4.1	0.0	95.9
디지털케이블방송	(94)	13.0	2.4	84.6
위성방송	(14)	18.2	1.6	80.2
IPTV	(340)	9.8	3.9	86.3
지역유형				
대도시	(225)	17.4	4.3	78.3
중소도시	(115)	6.9	0.6	92.4
군지역	(136)	3.0	4.1	92.9

[문5] 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	음악재생 (스마트폰 연동 제외)	가구 내 전자기기 제어	스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행	일정 확인	기타	이용한 적 없음
▣ 전체 ▣	(264)	46.8	19.4	17.0	12.8	0.8	45.4
성별							
남자	(135)	44.8	14.6	11.8	8.9	0.2	46.3
여자	(129)	48.8	24.4	22.5	16.9	1.4	44.4
연령							
10대	(30)	41.5	2.9	2.1	9.7	0.0	56.4
20대	(39)	73.5	26.4	39.2	25.3	3.4	17.0
30대	(108)	41.7	20.7	15.6	10.9	0.2	50.7
40대	(56)	52.7	22.9	18.6	15.0	0.8	35.3
50대	(20)	36.1	23.9	9.2	4.3	0.0	57.1
60대	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(3)	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	72.2
지역							
서울	(42)	71.7	44.4	28.7	39.4	3.2	17.1
인천/경기	(110)	61.6	12.9	13.7	9.2	0.0	36.4
대전/충청/세종	(27)	11.5	23.0	16.6	4.4	0.0	70.8
광주/전라/제주	(18)	40.6	1.1	4.4	0.0	2.6	55.0
부산/울산/경남	(38)	16.8	6.4	4.0	4.0	0.6	81.4
대구/경북	(24)	30.5	38.6	40.9	18.1	0.0	38.6
강원	(4)	26.2	0.0	26.2	0.0	0.0	73.8
직업							
사무직	(93)	39.7	32.3	22.6	12.1	0.0	44.8
서비스/판매직	(55)	43.9	10.8	12.9	10.7	0.0	51.2
생산직	(22)	74.7	10.9	23.2	18.3	1.1	24.9
학생	(37)	50.3	7.1	10.4	19.5	0.0	48.0
주부	(48)	47.3	18.6	12.7	11.7	1.0	49.3
기타	(3)	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	77.1
무직	(8)	61.5	17.4	26.0	0.0	17.4	21.1
가구소득							
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100~199만원	(1)	51.4	0.0	0.0	0.0	0.0	48.6
200~299만원	(32)	48.0	10.8	8.9	0.0	0.0	46.3
300~399만원	(66)	61.8	21.2	22.6	15.2	0.0	29.4
400만원 이상	(152)	37.6	19.8	15.7	13.9	1.0	53.8
무응답	(11)	83.1	31.4	29.1	23.4	4.2	16.9
학력							
중/고등학생	(25)	37.2	3.5	2.5	11.6	0.0	60.3
대학생/대학원생	(12)	78.6	14.7	27.1	36.4	0.0	21.4
고졸이하	(75)	43.7	13.8	14.1	10.7	0.6	49.1
대졸이상	(153)	47.3	25.0	20.0	12.2	1.0	43.0
주거형태							
아파트	(149)	43.7	17.2	17.6	7.2	1.2	48.2
단독주택	(47)	28.7	11.5	15.4	11.8	0.0	56.2
다세대 및 연립주택	(37)	67.0	31.7	17.0	23.5	0.6	28.8
오피스텔	(31)	64.9	26.8	16.7	28.6	0.0	35.1
가족구성							
독신가구	(9)	52.3	0.0	0.0	0.0	0.0	47.7
1세대 가구	(53)	51.8	34.5	26.3	17.9	0.0	33.9
2세대 가구	(185)	46.4	16.9	16.0	12.3	1.1	46.6
3세대 가구	(17)	33.1	8.7	8.7	8.7	0.0	66.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(27)	24.9	10.6	30.3	4.9	0.8	63.0
위성방송	(18)	39.2	14.7	3.0	0.0	0.0	43.1
IPTV	(227)	48.3	21.4	16.5	14.3	0.9	43.7
지역유형							
대도시	(112)	52.9	21.5	18.0	16.5	1.8	39.0
중소도시	(121)	43.3	17.3	16.7	10.4	0.0	50.4
군지역	(32)	38.6	19.7	15.0	8.6	0.0	48.7

[문5-1] 음성인식 인공지능 기기 이용시 가장 불편한 점

(단위 : %)

	사례수 (명)	지원하는 기능 중 실용적인 것이 없음	말하는 명령어를 잘 이해하지 못함	가구 내 전자기기와의 연동이 잘 되지 않음	기타	무응답
▣ 전체 ▣	(144)	20.0	46.3	10.9	14.7	8.1
성별						
남자	(72)	17.6	53.0	13.6	14.2	1.6
여자	(72)	22.4	39.5	8.3	15.3	14.6
연령						
10대	(13)	7.8	48.7	32.6	10.9	0.0
20대	(32)	14.4	62.9	10.3	0.0	12.4
30대	(53)	27.1	31.0	7.8	31.6	2.5
40대	(37)	17.0	49.5	11.2	7.7	14.6
50대	(8)	29.9	56.1	0.0	2.6	11.4
70세 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(35)	27.4	47.1	25.5	0.0	0.0
인천/경기	(70)	15.4	48.7	4.0	22.3	9.7
대전/충청/세종	(8)	21.1	45.0	18.8	0.0	15.1
광주/전라/제주	(8)	0.0	47.5	0.0	51.4	1.1
부산/울산/경남	(7)	28.3	27.8	0.0	0.0	43.9
대구/경북	(15)	32.4	38.1	17.5	9.1	3.0
강원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(51)	10.2	58.8	15.5	11.6	3.9
서비스/판매직	(27)	19.0	32.6	8.1	26.4	14.0
생산직	(16)	33.4	53.0	0.0	0.0	13.6
학생	(19)	14.3	48.6	29.7	7.4	0.0
주부	(24)	34.8	29.9	0.0	28.3	7.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(6)	31.9	35.2	0.0	0.0	32.9
가구소득						
100-199만원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(17)	36.8	31.3	0.0	24.7	7.2
300-399만원	(47)	26.5	51.2	6.0	15.3	0.9
400만원 이상	(70)	11.9	46.0	17.6	10.3	14.2
무응답	(9)	11.4	54.3	6.8	27.5	0.0
학력						
중/고등학생	(10)	10.2	32.6	42.9	14.3	0.0
대학생/대학원생	(9)	18.7	65.5	15.8	0.0	0.0
고졸이하	(38)	23.2	39.8	4.0	22.2	10.8
대졸이상	(87)	19.8	48.6	9.9	13.1	8.6
주거형태						
아파트	(77)	22.9	48.1	3.7	13.3	12.1
단독주택	(21)	36.4	17.0	19.8	26.9	0.0
다세대 및 연립주택	(27)	2.3	54.1	14.1	20.6	9.0
오피스텔	(20)	15.4	59.0	25.6	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(5)	13.2	0.0	0.0	86.8	0.0
1세대 가구	(35)	21.1	54.1	15.3	8.0	1.5
2세대 가구	(99)	21.1	42.5	10.6	14.6	11.3
3세대 가구	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
디지털케이블방송	(10)	11.7	25.3	0.0	13.4	49.7
위성방송	(10)	0.0	74.2	25.8	0.0	0.0
IPTV	(128)	21.7	45.1	12.4	15.6	5.2
지역유형						
대도시	(68)	19.5	46.4	20.9	4.0	9.1
중소도시	(60)	23.9	45.4	2.5	24.2	4.0
군지역	(16)	7.6	48.9	0.0	24.8	18.7

[문6] 지상파방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

(단위 : %)

	사레수 (명)	뉴스/시사 보도	교양	드라마	예능	스포츠	영화	애니메이션 /만화	교육	시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(7,234)	78.7	50.0	62.9	68.3	35.3	10.2	4.1	1.5	4.4
성별										
남자	(3,613)	77.9	47.3	47.9	63.4	51.4	10.6	2.5	0.9	6.2
여자	(3,621)	79.5	52.7	77.9	73.3	19.1	9.8	5.8	2.2	2.7
연령										
10대	(612)	24.7	15.9	33.5	80.2	19.1	11.7	12.2	1.6	11.8
20대	(1,097)	52.9	27.5	47.1	74.3	29.1	16.6	2.7	0.3	10.3
30대	(1,191)	79.7	47.6	58.3	74.8	41.8	12.5	10.2	3.9	4.6
40대	(1,357)	87.9	55.9	65.4	69.7	39.3	11.9	3.6	2.4	3.2
50대	(1,327)	94.0	64.0	71.2	65.5	40.2	8.0	1.0	0.6	2.1
60대	(882)	94.7	65.1	75.3	60.2	38.3	5.1	0.8	0.7	0.6
70세 이상	(769)	95.8	61.1	83.3	52.3	27.6	2.9	0.7	0.6	0.4
지역										
서울	(1,395)	75.9	49.6	60.8	73.5	35.1	11.8	2.7	1.0	4.9
인천/경기	(2,194)	77.6	49.7	59.3	63.5	28.1	13.7	6.9	3.3	5.5
대전/충청/세종	(779)	79.4	56.7	64.5	73.7	39.6	11.2	3.0	1.2	3.6
광주/전라/제주	(808)	78.2	44.8	67.8	64.8	40.6	4.8	2.3	0.7	3.6
부산/울산/경남	(1,116)	79.9	51.6	67.9	78.0	47.3	5.7	2.7	0.4	3.7
대구/경북	(727)	82.6	48.6	63.5	59.0	29.4	7.9	3.7	0.4	3.1
강원	(217)	87.6	47.2	62.3	59.9	31.9	12.2	6.3	1.7	4.6
직업										
사무직	(1,538)	78.4	47.9	51.6	68.7	42.1	13.5	2.9	2.2	4.8
서비스/판매직	(1,363)	82.1	49.1	67.2	71.7	37.8	11.9	2.9	1.0	4.0
생산직	(1,233)	88.2	54.4	63.5	60.3	47.8	7.2	0.9	0.6	3.5
학생	(861)	31.0	19.6	34.7	78.7	22.1	11.1	8.5	1.0	12.7
주부	(1,567)	90.9	63.0	85.7	70.3	20.3	8.4	7.8	3.0	1.4
기타	(67)	55.4	24.5	54.0	53.9	19.1	5.2	2.8	0.9	9.8
무직	(606)	91.1	61.1	63.3	58.1	46.1	7.5	1.4	0.2	1.9
가구소득										
100만원 미만	(691)	87.8	55.6	76.6	56.5	28.5	5.5	0.8	0.2	3.3
100~199만원	(833)	85.6	55.8	68.2	59.8	34.4	8.8	1.0	0.9	5.3
200~299만원	(1,367)	77.0	48.1	63.9	69.7	37.2	9.4	6.1	1.2	5.8
300~399만원	(1,501)	77.3	46.0	61.3	69.0	35.2	13.8	6.3	2.4	4.5
400만원 이상	(2,657)	76.1	50.3	58.7	73.1	35.8	10.1	3.9	1.8	3.5
무응답	(184)	73.9	45.9	55.1	67.2	43.0	11.3	3.5	1.2	7.6
학력										
중/고등학생	(437)	26.3	16.4	31.2	80.2	19.1	12.8	14.4	1.9	11.8
대학생/대학원생	(442)	35.9	23.6	38.9	75.4	24.1	8.9	3.5	0.2	13.1
고졸이하	(3,656)	89.5	58.9	75.3	64.3	35.1	7.7	2.5	0.9	2.1
대졸이상	(2,699)	79.5	47.7	55.2	70.8	39.9	13.3	4.8	2.6	4.9
주거형태										
아파트	(3,823)	78.3	50.3	62.6	70.5	33.5	10.3	5.4	2.0	3.5
단독주택	(2,336)	81.9	52.0	63.5	62.5	37.3	7.7	1.9	0.8	5.1
다세대 및 연립주택	(839)	74.8	49.2	65.8	75.6	38.1	16.1	5.2	1.7	5.5
오피스텔	(154)	59.3	22.8	46.5	60.6	24.9	7.7	4.7	2.3	12.5
상가주택	(81)	83.7	41.8	63.3	74.0	49.5	18.3	0.0	0.0	1.5
가족구성										
독신가구	(1,083)	73.9	42.7	59.3	62.5	33.5	12.8	0.8	0.3	6.6
1세대 가구	(1,516)	92.1	61.0	72.6	64.5	39.5	7.5	0.8	1.4	1.4
2세대 가구	(4,207)	74.9	47.9	60.6	71.1	34.3	10.5	6.2	2.0	5.2
3세대 가구	(394)	83.0	52.7	62.1	69.2	33.6	9.8	4.9	0.8	1.2
기타	(35)	47.1	27.3	48.0	72.7	43.3	10.2	0.0	2.8	21.2
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	79.0	46.7	56.7	58.7	24.4	7.2	1.4	2.5	7.6
아날로그케이블방송	(268)	76.2	45.6	60.5	59.4	36.1	11.9	2.6	1.1	5.3
디지털케이블방송	(3,106)	81.9	52.8	65.8	67.4	34.8	7.6	2.3	1.0	3.1
위성방송	(533)	89.3	54.4	61.6	60.7	38.8	9.6	3.4	1.4	1.2
IPTV	(3,292)	77.9	50.4	62.3	73.3	37.5	12.9	6.5	2.1	2.9
지역유형										
대도시	(3,110)	77.3	49.7	63.6	74.5	39.5	10.3	2.8	1.0	4.2
중소도시	(2,640)	79.1	51.7	62.8	66.1	31.4	12.0	5.7	2.5	4.4
군지역	(1,484)	80.8	47.7	61.7	59.3	33.3	6.7	4.3	1.0	4.9

[문6-1] 유료방송 채널 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스 /시사 보도	교양	드라마	예능	스포츠	영화	애니메이션 /만화	교육	홈쇼핑	종교	공공	외국 위성	시청 하지 않음
■ 전체 ■	(7,234)	66.7	41.4	49.8	58.2	30.6	19.5	4.1	1.6	16.3	1.6	0.6	0.3	11.0
성별														
남자	(3,613)	68.7	37.4	36.2	54.5	46.7	20.2	2.8	0.8	6.7	1.0	0.8	0.2	12.5
여자	(3,621)	64.6	45.4	63.4	61.8	14.6	18.8	5.4	2.3	26.0	2.2	0.4	0.3	9.5
연령														
10대	(612)	15.9	11.9	29.8	69.5	15.7	20.7	9.2	1.4	2.7	0.1	0.1	0.1	19.6
20대	(1,097)	45.0	26.5	41.4	66.0	30.9	27.9	4.1	0.1	12.2	0.2	0.0	0.5	15.9
30대	(1,191)	68.6	34.8	51.6	64.6	33.4	28.5	9.9	3.9	16.9	1.6	0.2	0.3	7.1
40대	(1,357)	74.4	46.6	50.1	57.5	35.0	24.1	4.0	2.4	21.1	1.0	0.6	0.4	9.9
50대	(1,327)	82.3	55.1	55.8	56.9	35.6	14.0	0.7	0.8	20.2	1.4	1.4	0.2	7.7
60대	(882)	82.6	55.0	55.3	50.3	30.7	8.8	1.6	0.9	20.5	3.4	0.7	0.1	8.4
70세 이상	(769)	76.2	47.9	57.9	40.6	21.6	6.3	0.4	0.6	12.4	4.0	0.8	0.2	13.8
지역														
서울	(1,395)	58.4	38.8	44.8	64.9	30.5	24.9	3.2	1.4	16.4	0.5	0.1	0.2	12.9
인천/경기	(2,194)	67.6	43.1	49.4	52.5	29.1	21.0	7.5	2.7	16.7	3.0	0.3	0.5	10.7
대전/충청/세종	(779)	64.0	46.8	56.2	67.3	33.3	12.4	1.6	1.4	17.8	0.7	0.4	0.0	8.2
광주/전라/제주	(808)	70.0	37.3	56.6	58.7	37.8	16.7	2.0	0.5	13.1	1.6	0.2	0.3	15.3
부산/울산/경남	(1,116)	70.0	46.6	51.0	62.9	33.5	18.4	2.5	0.9	21.3	1.1	2.7	0.1	7.0
대구/경북	(727)	72.7	36.9	48.3	52.3	22.9	17.0	3.1	0.5	11.4	0.9	0.0	0.1	10.7
강원	(217)	70.0	25.9	37.1	32.6	22.6	20.0	4.7	2.5	10.1	2.6	0.0	0.0	17.1
직업														
사무직	(1,538)	66.0	35.3	41.8	59.0	38.5	24.7	3.6	1.9	13.2	1.3	0.6	0.1	9.9
서비스/판매직	(1,363)	72.1	45.2	52.1	62.2	33.3	23.4	3.1	0.9	19.1	1.0	0.5	0.2	8.8
생산직	(1,233)	75.8	43.7	45.9	52.5	41.8	15.4	1.9	0.8	10.2	1.3	0.7	0.3	10.6
학생	(861)	23.2	17.4	33.2	67.0	19.4	21.2	7.2	0.9	4.6	0.0	0.0	0.6	20.9
주부	(1,567)	75.7	53.7	68.1	56.8	15.1	15.6	6.9	3.1	31.1	3.3	0.6	0.3	9.3
기타	(67)	60.2	29.2	59.6	67.6	23.8	31.6	2.8	0.9	9.8	0.9	0.9	0.9	7.0
무직	(606)	76.6	47.1	48.5	48.6	39.2	12.4	1.2	0.9	10.1	2.4	1.2	0.1	10.4
가구소득														
100만원 미만	(691)	68.4	41.3	56.9	43.4	20.4	7.7	0.2	0.6	11.4	3.0	0.1	0.0	16.0
100~199만원	(833)	75.5	48.9	55.8	54.1	29.9	16.1	0.7	0.8	17.2	2.4	0.8	0.8	11.8
200~299만원	(1,367)	65.9	38.2	48.1	55.4	30.7	17.4	5.6	0.8	15.8	1.1	0.2	0.1	14.0
300~399만원	(1,501)	65.5	39.8	48.8	61.1	32.9	23.6	6.3	2.1	20.1	1.6	0.5	0.3	9.5
400만원 이상	(2,657)	64.6	41.5	47.9	62.9	31.8	22.1	4.2	2.2	15.9	1.3	0.9	0.2	8.7
무응답	(184)	65.5	42.8	45.3	59.1	37.1	24.3	5.3	0.5	11.2	0.8	0.8	0.5	11.1
학력														
중/고등학생	(437)	14.8	13.8	26.1	67.5	14.4	24.0	10.8	1.6	3.3	0.0	0.0	0.0	20.5
대학생/대학원생	(442)	33.4	22.0	40.2	65.3	23.7	19.1	4.6	0.0	6.0	0.0	0.0	1.2	20.5
고졸이하	(3,656)	76.5	50.3	57.9	55.1	30.4	15.1	2.4	1.1	19.4	2.0	0.6	0.1	9.3
대졸이상	(2,699)	67.2	37.0	44.4	59.6	34.8	24.9	5.4	2.5	16.0	1.5	0.7	0.3	10.2
주거형태														
아파트	(3,823)	66.8	40.3	48.7	58.7	27.9	19.6	5.0	2.1	17.9	1.3	0.3	0.3	10.1
단독주택	(2,336)	67.3	43.0	50.2	53.6	31.9	15.2	2.1	0.7	14.0	1.7	1.1	0.3	13.3
다세대 및 연립주택	(839)	68.7	46.2	55.5	66.9	39.4	26.4	5.8	1.8	16.2	1.8	0.6	0.2	9.3
오피스텔	(154)	39.3	7.3	35.2	59.7	24.3	36.5	2.7	0.0	14.7	6.1	0.0	0.0	9.1
상가주택	(81)	71.9	60.5	57.1	69.1	45.7	34.4	7.7	0.0	16.7	1.9	0.0	0.0	8.7
가족구성														
독신가구	(1,083)	61.4	33.7	48.1	53.2	28.0	21.6	1.6	0.3	12.3	1.5	0.1	0.6	16.8
1세대 가구	(1,516)	78.6	49.6	54.3	55.5	35.6	17.0	1.2	1.0	18.6	2.8	1.3	0.3	7.9
2세대 가구	(4,207)	64.0	40.6	48.1	60.6	29.7	20.2	5.7	2.1	16.9	1.2	0.4	0.2	10.7
3세대 가구	(394)	65.7	41.9	57.3	56.9	28.6	16.7	5.8	1.3	11.5	1.7	0.4	0.0	8.8
기타	(35)	46.7	13.4	32.4	52.1	31.4	12.3	0.0	2.8	25.3	3.9	2.8	2.8	23.3
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(288)	27.1	20.3	27.3	24.6	11.9	8.5	2.5	0.8	7.2	0.4	0.2	0.0	60.0
아날로그케이블방송	(268)	67.7	35.4	52.0	60.5	27.4	9.0	1.0	0.5	12.7	1.1	0.4	0.4	12.3
디지털케이블방송	(3,106)	70.4	46.2	54.9	60.2	32.6	15.8	2.5	0.9	16.0	1.6	0.6	0.3	8.1
위성방송	(533)	75.7	39.5	44.9	48.0	31.0	21.1	2.0	0.9	13.0	2.3	0.0	1.1	9.2
IPTV	(3,292)	67.6	41.0	47.9	61.1	32.0	25.4	6.3	2.3	18.5	1.7	0.6	0.4	7.3
지역유형														
대도시	(3,110)	64.3	41.8	50.2	65.7	32.2	20.5	3.1	1.1	17.1	1.0	0.2	0.3	9.8
중소도시	(2,640)	69.1	43.4	51.4	55.6	30.5	21.6	5.3	2.4	16.7	2.7	1.3	0.4	11.6
군지역	(1,484)	67.3	37.1	46.2	47.0	27.7	13.8	4.4	0.9	14.2	1.0	0.0	0.1	12.4

[문기] 지상파방송 프로그램 유형별 시청 방식

(단위 : %)

		사례수 (명)	실시간 시청				VOD 시청				다운로드 파일 시청			시청 하지 않음		
			TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크탑 /노트북	스마트 패드		스마트폰	
■ 전체 ■		(6,913)	96.4	2.0	0.6	7.9	0.9	8.7	1.6	0.5	3.9	1.9	0.3	3.2	0.9	
성별	남자	(3,388)	96.1	2.5	0.5	8.5	1.0	8.0	1.7	0.5	4.4	2.3	0.2	3.2	0.8	
	여자	(3,525)	96.7	1.5	0.8	7.4	0.8	9.3	1.5	0.5	3.5	1.5	0.4	3.3	0.9	
연령	10대	(540)	92.9	3.5	2.4	9.8	0.1	12.9	4.8	0.7	8.1	4.5	1.5	7.8	0.0	
	20대	(984)	92.9	5.2	1.4	20.2	1.7	12.6	3.1	1.6	11.3	5.7	0.0	8.8	0.1	
	30대	(1,135)	94.8	3.6	0.6	12.3	1.0	14.6	2.9	0.7	4.9	2.6	0.1	3.7	1.1	
	40대	(1,314)	97.5	1.4	0.7	6.9	1.1	7.9	0.9	0.5	3.1	0.9	0.5	2.6	1.0	
	50대	(1,299)	98.4	0.4	0.1	3.1	0.6	6.3	0.5	0.0	1.3	0.6	0.3	1.1	1.0	
	60대	(875)	97.6	0.2	0.0	2.1	1.1	4.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	1.5	
	70세 이상	(766)	98.8	0.2	0.1	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.8	
	지역															
지역	서울	(1,326)	94.9	3.2	1.0	10.3	1.5	9.8	2.4	0.2	2.3	2.0	0.0	2.2	0.5	
	인천/경기	(2,074)	96.9	2.9	1.0	9.4	1.2	10.8	1.5	1.2	4.3	3.4	0.6	5.7	0.7	
	대전/충청/세종	(750)	97.5	0.2	0.0	2.2	0.3	3.0	0.1	0.0	0.7	0.7	0.0	1.8	1.6	
	광주/전라/제주	(779)	98.0	1.2	0.3	4.4	0.2	11.0	1.5	0.1	2.6	1.0	0.3	2.6	0.2	
	부산/울산/경남	(1,074)	94.2	0.9	0.4	8.0	0.9	7.2	2.1	0.7	8.8	1.2	0.2	2.1	2.1	
	대구/경북	(704)	98.1	2.1	0.6	9.3	0.3	7.2	0.8	0.0	3.8	0.6	0.1	2.5	0.2	
	강원	(207)	96.4	0.1	0.0	6.9	0.6	5.5	2.3	0.0	1.4	0.6	0.5	1.8	0.7	
	직업															
직업	사무직	(1,463)	95.4	3.7	1.2	10.4	1.6	11.7	2.0	0.7	5.7	3.9	0.2	2.7	1.1	
	서비스/판매직	(1,309)	95.6	2.1	0.3	9.6	0.9	8.5	1.6	0.7	4.1	0.9	0.0	3.0	1.1	
	생산직	(1,190)	98.3	0.9	0.5	5.1	0.7	5.4	0.8	0.2	2.2	0.9	0.4	1.9	0.6	
	학생	(751)	92.1	4.2	1.9	13.1	0.7	10.9	5.1	0.7	9.9	5.1	1.0	10.4	0.0	
	주부	(1,545)	98.2	0.5	0.2	4.5	0.7	8.1	0.4	0.5	1.2	0.4	0.2	1.3	1.2	
	기타	(61)	96.2	2.2	1.0	20.6	1.0	19.4	5.9	1.0	9.5	1.0	1.0	14.6	0.0	
	무직	(594)	97.3	0.9	0.0	4.5	0.2	6.3	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	2.5	0.6	
	가구소득															
가구소득	100만원 미만	(669)	98.1	0.3	0.0	1.9	0.0	3.6	1.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.7	0.1	
	100-199만원	(789)	94.8	1.6	0.2	8.4	0.2	5.4	0.5	0.0	4.1	0.2	0.0	1.8	1.2	
	200-299만원	(1,288)	95.4	2.0	0.5	7.2	0.3	9.3	2.5	0.8	2.8	1.2	0.0	3.5	1.5	
	300-399만원	(1,433)	97.2	1.4	0.9	8.4	1.1	10.0	1.1	0.5	4.0	1.3	0.3	3.7	0.1	
	400만원 이상	(2,564)	96.4	2.9	0.9	9.5	1.3	9.9	1.8	0.7	5.2	3.4	0.5	4.0	1.0	
	무응답	(170)	97.3	1.0	0.0	7.3	3.3	10.1	2.5	0.0	3.0	0.8	0.0	2.0	0.2	
	학력															
	학력	중/고등학생	(385)	96.2	2.9	3.2	7.8	0.0	13.4	2.7	0.8	6.6	2.0	1.5	8.3	0.0
대학생/대학원생		(385)	88.4	5.3	0.5	20.1	1.4	8.5	7.2	0.5	14.0	7.9	0.5	12.0	0.0	
고졸이하		(3,578)	98.2	0.7	0.1	4.1	0.4	6.5	0.4	0.2	1.7	0.4	0.2	1.7	0.8	
대졸이상		(2,565)	95.0	3.1	1.0	11.4	1.5	11.1	2.2	0.9	5.1	3.0	0.1	3.2	1.2	
주거형태																
주거형태		아파트	(3,689)	97.4	1.9	0.8	8.0	1.0	10.4	1.6	0.6	4.4	2.5	0.5	3.7	0.7
		단독주택	(2,216)	95.3	1.6	0.6	7.5	0.4	5.7	1.0	0.1	3.0	0.7	0.0	3.0	1.2
		다세대 및 연립주택	(793)	95.2	3.4	0.3	8.7	1.1	9.1	2.0	0.8	4.9	2.3	0.1	2.5	0.7
	오피스텔	(135)	93.6	4.5	0.0	7.0	3.9	6.1	7.7	1.8	1.4	2.1	0.0	0.0	0.0	
	상가주택	(80)	95.4	0.0	0.0	8.6	1.2	14.8	1.8	0.0	1.9	1.8	0.0	1.8	2.8	
	가족구성															
	가족구성	독신가구	(1,012)	92.6	2.8	0.7	11.8	0.4	6.2	2.4	0.4	3.7	1.2	0.0	3.4	0.7
		1세대 가구	(1,495)	97.6	1.9	0.0	4.3	0.5	6.8	0.6	0.6	1.1	1.5	0.0	0.7	1.4
2세대 가구		(3,990)	96.7	1.9	0.9	8.4	1.2	10.1	1.7	0.5	5.1	2.1	0.4	4.2	0.7	
3세대 가구		(389)	99.7	0.6	0.0	7.4	0.4	8.1	0.4	0.6	3.5	1.5	0.5	3.1	0.1	
기타		(27)	73.9	4.5	0.0	4.0	0.0	9.8	16.3	0.0	0.0	17.7	0.0	0.0	5.3	
방송이용 유형																
방송이용 유형		지상파방송만 이용	(266)	93.0	1.5	0.0	9.0	0.1	4.2	5.2	0.0	5.0	1.8	0.4	1.0	0.5
		아날로그케이블방송	(254)	99.4	0.0	0.0	2.7	0.0	4.8	0.6	0.0	1.1	0.4	0.0	1.3	0.6
	디지털케이블방송	(3,010)	97.6	1.8	0.1	7.1	0.7	5.2	0.9	0.0	2.9	1.3	0.1	3.2	0.9	
	위성방송	(526)	96.8	1.8	0.0	5.5	0.2	6.2	0.5	0.0	5.4	1.9	0.3	2.7	2.0	
	IPTV	(3,198)	97.2	2.0	1.0	8.9	1.0	13.2	1.5	1.1	5.4	2.1	0.5	3.8	1.0	
	지역유형															
	지역유형	대도시	(2,978)	95.5	2.6	0.6	9.2	1.3	11.0	2.2	0.4	4.0	2.4	0.2	3.3	0.6
		중소도시	(2,524)	96.2	2.0	0.7	7.5	0.8	8.0	1.1	0.7	4.5	1.8	0.5	3.8	1.4
군지역		(1,411)	98.4	0.8	0.6	6.0	0.1	5.1	1.0	0.3	2.7	0.9	0.0	2.1	0.4	

[문기] 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 시청			시청 하지 않음
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	
■ 전체 ■	(6,439)	93.3	1.5	0.6	6.6	0.6	9.9	1.6	0.5	4.6	2.1	0.3	3.0	2.3
성별														
남자	(3,161)	93.0	1.9	0.8	7.5	0.7	9.1	1.9	0.7	5.1	2.8	0.3	2.6	2.6
여자	(3,277)	93.7	1.1	0.4	5.7	0.6	10.7	1.3	0.4	4.0	1.5	0.3	3.4	2.1
연령														
10대	(492)	87.7	2.7	1.8	9.8	0.2	12.9	3.5	0.5	12.5	6.0	0.7	7.9	1.4
20대	(923)	90.4	3.2	1.6	16.8	1.4	14.3	3.2	1.1	12.7	7.1	0.2	8.6	0.7
30대	(1,107)	90.1	3.2	0.1	9.5	0.4	15.5	3.1	0.8	4.9	2.2	0.1	3.0	2.3
40대	(1,223)	93.6	1.2	1.1	5.9	0.9	10.8	1.2	1.1	3.5	0.6	0.8	2.3	3.4
50대	(1,225)	96.9	0.1	0.1	2.3	0.3	6.6	0.6	-	1.4	0.6	0.1	1.0	2.0
60대	(807)	95.8	0.4	0.0	1.5	1.0	5.3	-	-	0.2	0.3	-	0.3	3.1
70세 이상	(663)	97.0	0.0	0.1	0.4	-	2.4	-	-	0.1	-	-	0.0	2.9
지역														
서울	(1,214)	91.6	2.9	0.8	8.2	1.0	10.4	3.4	0.4	2.9	2.7	0.4	2.8	2.1
인천/경기	(1,960)	92.4	1.9	0.9	8.8	0.9	12.9	1.9	1.3	4.7	2.8	0.3	4.4	1.8
대전/충청/세종	(715)	97.3	0.2	-	0.5	0.2	2.6	0.1	-	0.5	1.7	0.2	1.6	1.9
광주/전라/제주	(684)	95.3	1.1	0.2	4.6	0.2	15.3	1.2	0.2	4.1	1.4	0.3	3.3	1.9
부산/울산/경남	(1,038)	93.6	0.5	0.2	5.7	0.6	8.3	0.9	0.1	8.8	1.6	-	2.6	2.8
대구/경북	(649)	96.7	1.6	1.6	7.9	0.1	7.4	1.1	0.3	5.9	1.2	0.4	1.8	0.5
강원	(179)	78.1	-	-	2.7	0.7	1.0	-	-	2.8	1.6	0.6	0.4	16.2
직업														
사무직	(1,385)	91.4	3.2	1.1	9.1	0.9	12.5	2.6	1.2	5.6	4.5	0.4	3.2	2.7
서비스/판매직	(1,244)	93.1	1.6	0.3	7.9	1.0	10.8	1.6	0.4	4.8	1.4	0.3	2.9	2.2
생산직	(1,103)	96.8	0.6	0.5	3.2	0.3	6.5	0.6	0.2	2.0	0.8	0.2	1.1	2.2
학생	(681)	87.0	2.8	1.7	12.5	1.0	13.1	4.7	0.6	13.8	5.1	0.5	9.8	1.3
주부	(1,421)	95.6	0.2	0.3	3.3	0.5	8.5	0.5	0.5	1.6	0.4	0.2	0.9	2.6
기타	(63)	95.4	1.2	-	15.0	-	9.4	1.2	-	20.9	1.2	-	22.6	1.5
무직	(543)	93.5	0.5	0.0	4.2	-	8.3	0.2	-	1.1	1.3	-	1.4	2.4
가구소득														
100만원 미만	(580)	95.6	0.2	-	1.2	-	3.7	0.8	-	1.0	2.2	-	2.0	2.5
100~199만원	(735)	92.9	0.8	0.0	7.2	0.1	8.0	0.3	-	3.7	0.1	-	0.6	2.5
200~299만원	(1,176)	92.8	1.6	0.3	5.3	0.3	10.1	1.2	0.5	2.6	1.7	0.1	3.3	2.5
300~399만원	(1,358)	93.2	0.9	1.1	6.6	0.8	11.2	1.3	0.5	3.9	1.8	0.6	2.8	1.4
400만원 이상	(2,426)	93.2	2.3	0.9	8.1	1.0	11.1	2.4	0.9	6.6	3.2	0.3	4.0	2.7
무응답	(163)	93.6	1.6	-	9.0	1.4	11.7	3.5	-	10.8	0.8	-	3.1	1.2
학력														
중/고등학생	(347)	89.5	0.9	2.0	5.0	-	13.2	1.8	0.5	11.3	1.7	1.0	6.8	1.8
대학생/대학원생	(353)	85.1	4.7	1.4	19.7	1.9	13.2	7.6	0.6	16.2	8.4	-	12.7	0.7
고졸이하	(3,315)	95.7	0.5	0.1	2.9	0.3	6.9	0.5	0.2	1.9	0.4	0.1	1.9	2.4
대졸이상	(2,424)	91.8	2.5	1.0	9.8	1.0	13.1	2.2	1.0	5.6	3.6	0.4	2.6	2.5
주거형태														
아파트	(3437)	94.1	1.4	1.0	6.7	0.6	11.4	1.5	0.7	5.4	2.5	0.4	3.1	1.6
단독주택	(2,026)	92.4	0.7	0.1	6.1	0.4	7.4	1.0	0.1	2.6	1.1	0.1	2.8	3.5
다세대 및 연립주택	(761)	93.2	3.4	0.7	6.9	0.9	9.1	2.2	0.3	7.1	3.2	0.4	3.7	2.0
오피스텔	(140)	88.6	5.0	-	5.1	2.6	17.2	7.9	3.3	1.3	2.0	-	-	2.9
상가주택	(74)	95.0	-	-	10.9	-	3.1	1.9	-	2.1	1.9	-	1.9	3.1
가족구성														
독신가구	(900)	90.1	1.5	0.0	9.0	0.1	8.1	1.2	0.5	3.0	3.0	-	2.9	3.0
1세대 가구	(1,396)	95.6	1.7	0.3	3.1	0.3	7.6	0.9	0.7	1.0	1.5	-	0.6	2.5
2세대 가구	(3,757)	93.1	1.5	1.0	7.5	0.9	11.2	1.9	0.5	6.3	2.1	0.4	4.0	2.2
3세대 가구	(359)	96.8	0.4	-	4.4	0.2	10.4	1.2	0.7	4.5	1.3	-	2.0	0.7
기타	(27)	73.2	4.6	-	4.1	-	14.6	16.7	-	3.7	20.4	3.7	3.7	1.8
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(115)	75.2	1.5	-	14.1	-	16.2	8.0	-	10.0	2.5	0.9	3.1	5.5
아날로그케이블방송	(235)	97.7	1.3	0.0	1.5	0.0	3.5	0.7	0.0	0.6	3.6	0.0	4.8	1.8
디지털케이블방송	(2,853)	95.6	1.5	0.2	5.4	0.4	6	1.2	0.1	3.2	1.4	0.1	2.6	2.3
위성방송	(484)	92.1	0.4	0.1	3.7	-	11.0	0.2	-	4.5	1.3	0.4	0.6	3.9
IPTV	(3,054)	93.0	1.3	1.0	7.8	0.7	14.3	1.6	1.1	6.1	2.2	0.4	3.4	2.4
지역유형														
대도시	(2,805)	93.5	1.8	0.6	7.7	0.9	12.4	2.7	0.5	4.6	3.0	0.3	3.6	1.5
중소도시	(2,333)	92.0	1.5	0.7	5.9	0.7	8.9	0.8	0.8	4.9	1.6	0.3	3.0	3.6
군지역	(1,301)	95.5	0.7	0.6	5.5	-	6.4	0.7	0.2	3.8	1.2	0.2	1.8	1.8

[문7-1] TV수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램(지상파+유료)을 시청한 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 활용 하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기에서 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
■ 전체 ■	(1,330)	40.7	18.5	15.1	2.2	40.5	18.4	5.6
성별								
남자	(718)	38.7	17.6	14.7	2.5	42.0	21.9	4.8
여자	(612)	43.0	19.5	15.7	1.9	38.8	14.4	6.5
연령								
10대	(170)	39.9	22.8	10.3	0.9	46.6	17.0	9.0
20대	(468)	43.9	21.2	14.1	1.9	45.5	19.4	3.6
30대	(315)	42.6	17.2	17.8	3.5	33.6	16.2	5.9
40대	(232)	39.2	13.8	15.4	2.6	38.3	17.8	4.9
50대	(99)	34.1	16.4	21.9	2.1	35.3	16.1	9.2
60대	(39)	22.6	9.9	10.3	0.0	40.6	35.5	8.2
70세 이상	(8)	8.6	13.7	8.5	0.0	25.7	46.9	0.0
지역								
서울	(312)	37.8	14.9	19.0	2.1	35.7	16.4	3.8
인천/경기	(465)	42.9	18.6	15.9	2.6	38.4	14.5	5.1
대전/충청/세종	(51)	10.8	4.1	16.0	0.0	48.1	15.9	17.6
광주/전라/제주	(108)	43.9	12.1	11.6	4.4	58.5	37.4	1.2
부산/울산/경남	(227)	52.3	39.3	13.6	0.3	38.3	20.2	3.7
대구/경북	(135)	31.6	3.8	9.0	3.2	48.7	20.4	11.3
강원	(32)	29.9	10.0	13.2	4.0	28.4	15.0	15.8
직업								
사무직	(415)	49.1	16.1	15.2	3.0	37.5	16.9	3.2
서비스/판매직	(285)	33.9	19.4	18.0	3.0	43.5	18.1	5.9
생산직	(121)	36.0	12.2	15.3	0.0	33.5	31.5	6.9
학생	(279)	38.8	21.6	13.0	2.5	46.7	14.9	7.5
주부	(144)	39.9	26.3	14.0	0.8	32.5	12.3	9.1
기타	(32)	37.1	5.5	19.8	1.8	47.2	28.3	6.1
무직	(55)	36.4	16.9	10.5	0.0	49.3	30.7	0.0
가구소득								
100만원 미만	(40)	38.3	9.9	0.8	0.0	47.2	20.8	12.2
100-199만원	(107)	24.8	26.6	16.9	0.0	47.4	17.1	7.5
200-299만원	(225)	32.8	15.8	13.2	2.3	44.7	20.7	2.6
300-399만원	(282)	43.6	17.9	10.6	1.7	39.0	14.7	7.0
400만원 이상	(636)	44.3	18.8	18.1	3.1	38.2	20.1	5.5
무응답	(41)	50.9	18.2	20.5	0.0	39.8	7.6	3.0
학력								
중/고등학생	(91)	34.5	25.9	17.1	0.0	45.8	12.1	11.6
대학생/대학원생	(200)	42.3	22.9	10.3	3.4	45.9	16.7	5.2
고졸이하	(333)	37.1	17.9	15.6	2.5	38.0	17.7	7.2
대졸이상	(705)	42.7	16.5	16.0	2.1	39.5	20.1	4.2
주거형태								
아파트	(746)	42.2	18.8	17.3	3.3	37.2	17.8	7.1
단독주택	(340)	37.7	22.6	8.1	0.9	46.5	17.4	4.4
다세대 및 연립주택	(194)	39.0	13.9	17.1	0.7	47.7	21.4	2.6
오피스텔	(38)	45.3	4.2	30.1	0.0	15.1	14.9	4.5
상가주택	(11)	44.2	0.0	0.0	8.4	42.1	51.5	0.0
가족구성								
독신가구	(214)	20.4	16.7	18.0	0.0	52.9	20.1	7.6
1세대 가구	(156)	49.2	22.4	7.6	2.7	33.6	19.1	3.4
2세대 가구	(892)	43.3	19.2	16.2	2.6	40.0	16.8	5.2
3세대 가구	(59)	49.7	4.3	11.3	3.5	23.7	35.5	11.5
기타	(8)	59.3	12.1	0.0	0.0	25.6	15.1	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(57)	21.5	6.4	17.1	0.0	39.7	22.8	10.6
아날로그케이블방송	(30)	15.5	12.0	4.4	5.3	62.5	4.7	8.6
디지털케이블방송	(456)	36.5	21.2	17.8	1.9	40.8	18.5	4.4
위성방송	(77)	47.4	38.1	24.1	1.7	35.4	5.3	3.5
IPTV	(704)	44.8	18.5	16.4	1.9	39.7	17.0	6.7
지역유형								
대도시	(681)	38.4	19.3	18.1	2.6	38.4	17.5	4.8
중소도시	(470)	47.4	20.8	11.4	2.0	44.4	17.2	3.4
군지역	(179)	31.8	9.1	13.6	1.3	38.4	25.2	14.3

[문8] 유료방송 VOD 이용 시간대

(단위 : %)

	사례 수 (명)	6:00~ 8:59	9:00~ 11:59	12:00~ 14:59	15:00~ 17:59	18:00~ 20:59	21:00~ 23:59	24:00~ 5:59
▣ 전체 ▣	(1,199)	2.6	3.5	9.0	15.6	16.7	46.2	6.5
성별								
남자	(579)	3.0	3.0	6.5	11.2	17.7	52.9	5.7
여자	(621)	2.2	3.9	11.3	19.7	15.8	39.9	7.3
연령								
10대	(160)	1.4	0.0	3.6	15.9	15.0	54.5	9.7
20대	(326)	1.0	4.9	8.7	15.9	21.4	41.1	6.9
30대	(296)	4.1	3.5	12.7	12.4	10.1	51.2	5.9
40대	(220)	1.7	5.6	8.5	12.2	14.2	54.5	3.2
50대	(126)	2.9	0.5	8.5	18.2	22.3	38.5	9.1
60대	(51)	5.9	0.9	10.4	30.2	21.6	23.8	7.3
70세 이상	(20)	12.9	8.1	7.4	35.4	30.0	2.2	4.0
지역								
서울	(226)	1.8	2.6	7.6	7.9	16.6	50.2	13.4
인천/경기	(428)	3.3	5.7	6.4	13.3	13.8	50.8	6.7
대전/충청/세종	(33)	3.3	0.0	15.4	23.3	14.5	42.5	1.1
광주/전라/제주	(159)	0.9	2.3	7.1	23.8	32.7	29.8	3.5
부산/울산/경남	(224)	1.1	2.9	14.2	23.0	14.1	42.8	2.0
대구/경북	(106)	7.4	1.2	14.3	10.3	10.2	48.3	8.3
강원	(24)	0.0	0.0	1.2	17.3	17.1	62.2	2.2
직업								
사무직	(339)	4.6	3.1	7.9	9.3	15.7	50.5	9.0
서비스/판매직	(249)	1.1	3.5	6.9	9.1	15.4	59.4	4.6
생산직	(117)	3.6	0.0	7.4	12.9	23.1	49.6	3.5
학생	(230)	1.8	0.0	3.8	19.3	17.4	49.1	8.6
주부	(183)	0.8	8.9	19.9	32.4	13.1	24.2	0.6
기타	(26)	0.0	17.1	7.7	26.2	6.8	28.6	13.6
무직	(55)	5.1	2.4	14.9	12.6	28.2	21.8	14.9
가구소득								
100만원 미만	(41)	2.3	0.9	12.3	23.5	14.2	46.7	0.0
100~199만원	(110)	2.5	2.1	11.4	21.6	21.3	35.9	5.3
200~299만원	(187)	4.6	3.6	10.9	10.8	13.1	49.4	7.6
300~399만원	(284)	4.0	1.9	9.9	21.6	18.6	37.8	6.3
400만원 이상	(537)	1.4	4.0	7.6	12.0	16.7	51.1	7.1
무응답	(42)	0.0	12.8	3.0	18.3	8.7	51.8	5.5
학력								
중/고등 학생	(108)	1.7	0.0	0.0	14.6	20.4	55.2	8.1
대 학생/대학원생	(132)	1.7	0.9	6.6	21.6	13.7	45.4	10.2
고졸이하	(364)	3.6	4.7	10.3	18.6	19.8	37.9	5.1
대졸이상	(595)	2.3	3.9	10.4	12.5	14.7	49.8	6.3
주거형태								
아파트	(715)	2.3	4.2	10.2	17.3	16.1	44.0	5.9
단독주택	(274)	3.8	0.5	7.3	14.5	17.8	47.6	8.5
다세대 및 연립주택	(152)	1.1	4.8	9.2	12.4	19.0	45.0	8.6
오피스텔	(43)	5.8	6.1	0.0	9.7	16.2	62.2	0.0
상가주택	(15)	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	90.4	0.0
가족구성								
독신가구	(144)	4.7	1.4	3.9	11.5	15.6	55.7	7.1
1세대 가구	(162)	1.3	2.6	8.8	19.2	12.6	47.6	7.8
2세대 가구	(827)	2.3	4.2	9.7	15.6	18.2	43.8	6.2
3세대 가구	(57)	4.8	1.2	11.3	15.2	7.3	52.8	7.5
기타	(9)	0.0	0.0	13.0	14.5	24.9	47.6	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(47)	5.7	1.5	2.2	16.8	23.8	50.1	0.0
아날로그케이블방송	(19)	0.0	0.0	18.7	18.3	12.6	26.9	23.4
디지털케이블방송	(355)	2.7	3.2	9.4	15.7	18.9	45.3	4.8
위성방송	(95)	1.7	3.9	11.2	16.0	9.9	49.1	8.2
IPTV	(758)	2.7	3.6	9.6	15.3	15.6	45.9	7.3
지역유형								
대도시	(589)	2.6	2.6	8.5	12.6	19.2	43.5	11.0
중소도시	(436)	2.5	3.6	7.2	17.2	15.9	50.5	3.0
군지역	(174)	2.7	6.1	15.1	21.4	10.0	44.4	0.3

[문] 유료방송 VOD 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동 중인 교통 수단	길거리 등 실외 장소	기타
▣ 전체 ▣	(1,199)	86.3	4.6	6.0	2.6	0.5
성별						
남자	(579)	84.6	6.3	4.9	4.0	0.3
여자	(621)	87.9	3.1	7.0	1.4	0.7
연령						
10대	(160)	88.6	5.1	4.7	1.7	0.0
20대	(326)	78.2	6.5	9.9	4.8	0.5
30대	(296)	87.2	4.6	5.3	1.4	1.5
40대	(220)	89.4	2.7	4.5	3.3	0.0
50대	(126)	92.4	2.9	4.3	0.3	0.1
60대	(51)	94.0	5.0	1.0	0.0	0.0
70세 이상	(20)	93.3	0.5	0.0	6.2	0.0
지역						
서울	(226)	89.6	1.6	8.8	0.0	0.0
인천/경기	(428)	85.1	2.9	9.1	1.7	1.2
대전/충청/세종	(33)	95.2	0.0	1.6	3.3	0.0
광주/전라/제주	(159)	95.8	0.7	0.9	2.2	0.5
부산/울산/경남	(224)	77.3	15.1	0.3	7.3	0.0
대구/경북	(106)	87.5	4.3	5.0	3.1	0.0
강원	(24)	79.5	0.0	20.5	0.0	0.0
직업						
사무직	(339)	83.0	5.3	6.6	3.6	1.5
서비스/판매직	(249)	87.4	7.5	4.4	0.5	0.1
생산직	(117)	86.1	3.7	3.6	6.6	0.0
학생	(230)	80.1	6.2	12.6	1.2	0.0
주부	(183)	96.2	0.1	2.0	1.4	0.3
기타	(26)	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0
무직	(55)	97.6	0.0	2.4	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(41)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(110)	90.3	6.6	1.9	1.1	0.1
200-299만원	(187)	90.9	3.5	1.9	2.3	1.4
300-399만원	(284)	89.7	4.3	3.8	2.0	0.2
400만원 이상	(537)	81.1	5.1	9.6	3.8	0.5
무응답	(42)	89.6	2.2	8.2	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(108)	92.0	0.8	6.1	1.1	0.0
대학생/대학원생	(132)	71.7	10.2	17.0	1.1	0.0
고졸이하	(364)	88.4	3.4	4.0	4.2	0.0
대졸이상	(595)	87.2	4.8	4.7	2.3	1.0
주거형태						
아파트	(715)	86.2	4.2	5.8	3.6	0.2
단독주택	(274)	87.2	4.6	6.8	1.4	0.0
다세대 및 연립주택	(152)	84.5	6.9	6.2	1.4	1.2
오피스텔	(43)	84.2	5.7	4.3	0.0	5.8
상가주택	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(144)	92.1	6.1	0.0	1.7	0.1
1세대 가구	(162)	93.7	4.3	1.7	0.2	0.1
2세대 가구	(827)	83.3	4.8	7.9	3.3	0.7
3세대 가구	(57)	91.4	0.0	6.0	2.6	0.0
기타	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(47)	79.9	3.8	13.2	0.0	3.1
아날로그케이블방송	(19)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(355)	86.0	3.5	6.9	3.5	0.1
위성방송	(95)	86.2	5.6	6.6	1.6	0.0
IPTV	(758)	86.3	5.2	5.2	2.7	0.6
지역유형						
대도시	(589)	90.1	3.7	5.0	1.0	0.2
중소도시	(436)	83.6	3.4	7.5	4.6	1.0
군지역	(174)	80.1	10.8	5.4	3.3	0.3

[문9-1] 유료방송 VOD 이용 기기

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 수상기	데스크탑 PC	노트북	스마트폰	스마트패드 (태블릿PC)
▣ 전체 ▣	(1,199)	62.8	5.3	4.6	25.7	1.6
성별						
남자	(579)	58.0	6.9	5.6	27.7	1.7
여자	(621)	67.3	3.8	3.6	23.7	1.6
연령						
10대	(160)	53.5	8.3	7.0	28.6	2.7
20대	(326)	47.4	5.4	4.9	41.8	0.5
30대	(296)	64.0	8.1	8.4	18.3	1.2
40대	(220)	69.8	1.9	0.9	23.3	4.1
50대	(126)	82.2	2.6	0.7	14.5	0.0
60대	(51)	93.1	2.5	0.0	2.5	1.8
70세 이상	(20)	96.5	0.0	0.0	3.5	0.0
지역						
서울	(226)	68.8	6.7	12.0	11.9	0.6
인천/경기	(428)	66.7	5.5	2.7	22.5	2.6
대전/충청/세종	(33)	79.4	0.0	0.0	20.6	0.0
광주/전라/제주	(159)	75.5	3.4	2.4	16.6	2.0
부산/울산/경남	(224)	42.1	5.1	2.4	49.4	1.1
대구/경북	(106)	57.4	2.6	4.5	33.8	1.7
강원	(24)	48.5	21.9	9.0	20.5	0.0
직업						
사무직	(339)	57.5	5.8	7.5	26.9	2.3
서비스/판매직	(249)	65.4	8.0	2.4	22.0	2.2
생산직	(117)	72.6	3.0	0.0	24.3	0.0
학생	(230)	48.8	6.5	7.3	35.8	1.5
주부	(183)	79.7	2.3	1.9	14.6	1.5
기타	(26)	43.1	2.2	8.8	45.9	0.0
무직	(55)	75.3	0.7	1.7	22.3	0.0
가구소득						
100만원 미만	(41)	69.2	0.0	16.6	14.2	0.0
100-199만원	(110)	63.9	1.8	2.8	31.5	0.0
200-299만원	(187)	67.5	9.0	5.4	17.0	1.2
300-399만원	(284)	69.7	1.9	4.0	22.4	2.0
400만원 이상	(537)	57.3	6.7	4.2	29.6	2.2
무응답	(42)	57.9	7.3	3.3	31.5	0.0
학력						
중/고등학생	(108)	65.9	6.5	2.9	21.5	3.3
대학생/대학원생	(132)	32.6	5.6	11.3	50.5	0.0
고졸이하	(364)	77.5	2.4	0.0	18.8	1.3
대졸이상	(595)	60.0	6.7	6.2	25.1	1.9
주거형태						
아파트	(715)	63.5	5.1	3.9	25.8	1.7
단독주택	(274)	60.7	5.9	3.1	29.4	0.9
다세대 및 연립주택	(152)	62.7	5.1	6.0	25.9	0.3
오피스텔	(43)	59.4	4.0	21.6	4.3	10.6
상가주택	(15)	80.0	9.6	0.0	10.4	0.0
가족구성						
독신가구	(144)	59.8	9.7	10.6	19.9	0.0
1세대 가구	(162)	75.8	4.3	3.0	13.5	3.4
2세대 가구	(827)	60.6	5.1	3.0	29.9	1.4
3세대 가구	(57)	69.2	1.0	7.4	17.9	4.4
기타	(9)	41.8	0.0	58.2	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(47)	39.5	5.3	24.2	31.1	0.0
아날로그케이블방송	(19)	81.8	8.3	0.0	9.9	0.0
디지털케이블방송	(355)	55.7	5.8	3.8	33.7	1.0
위성방송	(95)	65.3	0.2	0.2	34.3	0.0
IPTV	(758)	68.4	4.0	2.5	23.0	2.1
지역유형						
대도시	(589)	64.9	6.5	7.1	20.5	1.0
중소도시	(436)	58.9	4.6	2.6	30.8	3.1
군지역	(174)	65.7	2.8	1.0	30.2	0.3

[문9-2] 유료방송 VOD로 시청하는 채널 유형

(단위 : %)

		사례수 (명)	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
■ 전체 ■		(1,199)	33.3	10.4	6.6	38.2	11.6
성별	남자	(579)	16.4	19.7	8.3	43.7	11.8
	여자	(621)	49.1	1.6	4.9	33.0	11.4
연령	10대	(160)	23.5	1.5	0.0	57.9	17.0
	20대	(326)	29.3	8.1	3.7	51.5	7.5
	30대	(296)	31.7	13.5	7.2	36.1	11.4
	40대	(220)	33.2	16.6	7.5	24.5	18.1
	50대	(126)	50.4	7.8	9.6	23.3	8.9
	60대	(51)	47.1	16.5	21.7	9.5	5.2
	70세 이상	(20)	59.7	2.3	28.2	9.9	0.0
지역	서울	(226)	31.4	10.3	4.6	40.1	13.6
	인천/경기	(428)	31.9	5.7	10.1	39.3	12.9
	대전/충청/세종	(33)	41.1	13.4	8.3	21.3	16.0
	광주/전라/제주	(159)	40.1	12.9	1.4	33.0	12.6
	부산/울산/경남	(224)	33.3	19.6	2.4	39.4	5.4
	대구/경북	(106)	36.4	4.3	12.8	38.7	7.9
	강원	(24)	7.8	14.0	4.2	42.8	31.1
직업	사무직	(339)	28.7	13.8	5.8	40.8	10.8
	서비스/판매직	(249)	32.8	14.0	7.2	34.8	11.2
	생산직	(117)	26.3	22.4	13.3	29.1	8.8
	학생	(230)	22.6	2.4	2.9	58.7	13.5
	주부	(183)	59.2	1.1	5.8	21.0	12.9
	기타	(26)	47.5	8.8	4.0	24.9	14.8
	무직	(55)	30.6	12.4	12.9	34.0	10.1
가구소득	100만원 미만	(41)	42.1	9.9	10.3	21.2	16.5
	100~199만원	(110)	43.6	14.8	12.9	24.9	3.9
	200~299만원	(187)	32.6	12.8	11.5	29.4	13.7
	300~399만원	(284)	34.8	8.2	5.8	40.0	11.2
	400만원 이상	(537)	30.7	9.2	4.0	43.8	12.2
	무응답	(42)	24.4	16.9	2.3	43.8	12.6
학력	중/고등 학생	(108)	13.8	1.2	0.0	61.6	23.4
	대 학생/대학원생	(132)	32.1	3.1	5.0	53.3	6.5
	고졸이하	(364)	44.4	11.6	11.2	22.6	10.2
	대졸이상	(595)	30.3	12.9	5.2	40.1	11.4
주거형태	아파트	(715)	36.2	7.9	6.2	36.2	13.5
	단독주택	(274)	31.6	14.6	10.3	33.7	9.8
	다세대 및 연립주택	(152)	26.7	14.1	3.9	45.0	10.3
	오피스텔	(43)	19.5	8.5	0.0	72.0	0.0
	상가주택	(15)	35.4	16.6	0.0	48.0	0.0
가족구성	독신가구	(144)	25.4	20.6	10.1	32.6	11.3
	1세대 가구	(162)	35.4	10.4	14.8	32.1	7.4
	2세대 가구	(827)	32.3	8.9	4.7	41.3	12.7
	3세대 가구	(57)	57.5	6.9	0.0	28.1	7.6
	기타	(9)	61.1	0.0	10.2	15.6	13.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(47)	38.7	3.0	2.7	55.6	0.0
	아날로그케이블방송	(19)	31.0	8.9	19.6	29.2	11.3
	디지털케이블방송	(355)	34.6	11.4	7.8	39.9	6.3
	위성방송	(95)	20.8	20.2	9.8	37.1	12.1
	IPTV	(758)	32.9	10.6	6.6	34.8	15.2
지역유형	대도시	(589)	33.1	10.1	6.5	39.8	10.5
	중소도시	(436)	30.4	9.7	5.8	39.6	14.6
	군지역	(174)	41.3	13.0	8.7	29.2	7.7

[문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험

(단위 : %)

		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
■ 전체 ■		(1,199)	70.4	29.6
성별	남자	(579)	68.7	31.3
	여자	(621)	72.0	28.0
연령	10대	(160)	69.7	30.3
	20대	(326)	68.4	31.6
	30대	(296)	75.2	24.8
	40대	(220)	73.2	26.8
	50대	(126)	56.5	43.5
	60대	(51)	78.5	21.5
	70세 이상	(20)	74.3	25.7
지역	서울	(226)	60.9	39.1
	인천/경기	(428)	73.1	26.9
	대전/충청/세종	(33)	53.9	46.1
	광주/전라/제주	(159)	71.8	28.2
	부산/울산/경남	(224)	83.8	16.2
	대구/경북	(106)	60.6	39.4
	강원	(24)	44.2	55.8
직업	사무직	(339)	72.4	27.6
	서비스/판매직	(249)	68.8	31.2
	생산직	(117)	65.0	35.0
	학생	(230)	64.3	35.7
	주부	(183)	76.3	23.7
	기타	(26)	86.4	13.6
	무직	(55)	74.9	25.1
가구소득	100만원 미만	(41)	73.8	26.2
	100~199만원	(110)	67.8	32.2
	200~299만원	(187)	81.1	18.9
	300~399만원	(284)	64.0	36.0
	400만원 이상	(537)	70.8	29.2
	무응답	(42)	64.2	35.8
학력	중/고등학생	(108)	71.1	28.9
	대학생/대학원생	(132)	59.6	40.4
	고졸이하	(364)	72.1	27.9
	대졸이상	(595)	71.7	28.3
주거형태	아파트	(715)	73.0	27.0
	단독주택	(274)	71.7	28.3
	다세대 및 연립주택	(152)	63.6	36.4
	오피스텔	(43)	50.7	49.3
	상가주택	(15)	48.7	51.3
가족구성	독신가구	(144)	62.1	37.9
	1세대 가구	(162)	74.1	25.9
	2세대 가구	(827)	70.6	29.4
	3세대 가구	(57)	77.4	22.6
	기타	(9)	76.7	23.3
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(47)	59.6	40.4
	아날로그케이블방송	(19)	52.1	47.9
	디지털케이블방송	(355)	71.2	28.8
	위성방송	(95)	53.1	46.9
	IPTV	(758)	70.2	29.8
지역유형	대도시	(589)	68.6	31.4
	중소도시	(436)	72.7	27.3
	군지역	(174)	70.8	29.2

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(845)	24.9	17.4	34.0	4.0	19.7	59.0
성별							
남자	(398)	28.6	20.7	31.7	2.1	17.0	54.1
여자	(447)	21.4	14.5	36.0	5.7	22.4	63.4
연령							
10대	(112)	27.5	12.7	38.0	5.2	16.4	55.1
20대	(223)	24.3	19.6	32.6	3.3	20.1	54.9
30대	(222)	28.6	16.5	34.7	3.0	17.2	53.5
40대	(161)	26.8	15.7	27.7	4.6	25.3	66.2
50대	(71)	11.6	25.8	39.4	4.4	19.0	63.3
60대	(40)	22.5	19.1	34.6	6.0	17.8	77.1
70세 이상	(15)	0.0	8.2	54.6	8.6	28.6	86.6
지역							
서울	(138)	33.7	17.0	34.7	2.3	12.2	48.1
인천/경기	(313)	18.8	11.1	33.8	4.5	31.8	74.6
대전/충청/세종	(18)	40.3	11.5	35.7	2.5	10.0	41.2
광주/전라/제주	(114)	18.9	21.2	35.2	11.8	13.1	58.8
부산/울산/경남	(188)	29.0	26.0	33.5	0.6	11.0	43.8
대구/경북	(64)	28.9	18.5	31.5	0.0	21.1	59.7
강원	(11)	27.6	20.4	36.4	15.7	0.0	42.1
직업							
사무직	(245)	33.0	26.3	24.5	1.7	14.6	46.3
서비스/판매직	(171)	22.1	12.1	34.9	2.6	28.2	68.6
생산직	(76)	25.0	15.8	36.2	2.6	20.5	64.6
학생	(148)	26.2	14.2	37.9	4.2	17.6	56.8
주부	(140)	11.9	13.1	47.0	8.1	20.0	68.4
기타	(22)	30.1	10.9	19.8	11.5	27.7	59.0
무직	(42)	23.2	19.6	32.0	8.1	17.2	61.5
가구소득							
100만원 미만	(30)	42.4	24.5	20.9	0.9	11.3	36.4
100-199만원	(74)	10.6	13.0	42.2	2.1	31.8	88.4
200-299만원	(151)	27.9	11.6	34.6	5.2	20.6	58.8
300-399만원	(182)	18.4	19.5	43.4	1.7	17.1	57.3
400만원 이상	(380)	27.7	19.3	27.8	5.0	20.1	56.3
무응답	(27)	28.3	13.7	45.6	6.5	5.9	55.0
학력							
중/고등학생	(77)	28.6	11.0	32.4	4.0	23.9	60.4
대학생/대학원생	(79)	22.7	15.9	41.2	3.9	16.3	56.9
고졸이하	(263)	16.5	19.1	38.2	4.6	21.8	67.3
대졸이상	(427)	29.6	17.9	30.3	3.7	18.4	54.1
주거형태							
아파트	(522)	23.0	15.7	37.3	3.3	20.9	61.3
단독주택	(196)	27.2	25.3	27.0	5.6	15.0	54.5
다세대 및 연립주택	(97)	25.1	16.1	34.2	1.2	23.4	58.3
오피스텔	(22)	51.7	0.0	29.1	19.2	0.0	34.7
상가주택	(7)	13.1	0.0	0.0	0.0	86.9	104.3
가족구성							
독신가구	(90)	36.7	3.7	31.7	0.0	27.8	66.8
1세대 가구	(120)	24.9	16.5	28.3	6.8	23.2	61.3
2세대 가구	(584)	23.3	19.1	36.5	4.2	16.8	56.6
3세대 가구	(44)	22.8	17.4	20.5	2.0	37.4	73.6
기타	(7)	0.0	67.6	32.4	0.0	0.0	39.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(28)	28.9	13.4	45.8	4.3	7.5	45.6
아날로그케이블방송	(10)	60.0	7.7	27.2	5.1	0.0	23.2
디지털케이블방송	(253)	18.3	23.5	37.6	4.8	15.8	60.6
위성방송	(51)	45.7	22.0	14.1	2.0	16.2	38.8
IPTV	(532)	25.4	14.8	32.9	3.7	23.2	61.3
지역유형							
대도시	(404)	26.1	23.0	32.9	5.2	13.0	51.8
중소도시	(317)	23.2	12.9	32.7	3.8	27.4	66.7
군지역	(123)	24.6	11.0	41.0	0.4	22.9	63.1

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(845)	23.4	9.1	33.9	4.1	29.4	72.5
성별							
남자	(398)	18.3	12.9	35.4	3.8	29.6	75.4
여자	(447)	27.7	5.9	32.5	4.4	29.6	69.8
연령							
10대	(112)	9.5	5.6	42.4	5.9	36.6	82.4
20대	(223)	30.3	8.0	33.3	1.4	27.0	64.5
30대	(222)	24.9	11.0	30.9	2.8	30.6	71.4
40대	(161)	21.3	9.2	26.1	7.7	35.5	84.9
50대	(71)	30.5	10.7	34.3	3.2	21.2	61.0
60대	(40)	15.2	16.3	51.6	6.3	10.6	60.7
70세 이상	(15)	5.6	0.0	57.3	11.6	25.4	84.2
지역							
서울	(138)	19.5	10.7	47.7	3.8	18.3	60.2
인천/경기	(313)	25.1	6.1	26.0	5.0	37.8	82.4
대전/충청/세종	(18)	40.4	1.7	16.5	7.9	33.5	58.1
광주/전라/제주	(114)	17.9	7.7	40.4	10.5	23.4	71.4
부산/울산/경남	(188)	23.2	12.6	38.4	0.0	25.8	63.2
대구/경북	(64)	30.9	17.3	22.0	0.0	29.9	79.7
강원	(11)	5.0	0.0	36.4	4.4	54.4	94.2
직업							
사무직	(245)	27.3	12.2	25.0	5.1	30.6	69.8
서비스/판매직	(171)	18.0	3.6	43.2	3.4	31.8	81.0
생산직	(76)	13.0	13.2	35.6	4.1	34.1	86.0
학생	(148)	14.9	11.0	34.7	4.4	34.9	76.7
주부	(140)	42.7	6.3	33.1	3.4	14.6	46.6
기타	(22)	14.3	0.0	48.4	0.0	37.3	105.8
무직	(42)	9.1	15.5	36.6	5.1	33.7	82.1
가구소득							
100만원 미만	(30)	10.9	20.7	50.2	7.5	10.7	56.3
100-199만원	(74)	22.8	9.6	30.2	6.5	30.7	83.4
200-299만원	(151)	24.1	8.6	31.3	3.7	32.4	73.2
300-399만원	(182)	24.5	5.5	35.1	3.9	31.0	69.2
400만원 이상	(380)	23.7	10.1	33.2	3.5	29.5	72.7
무응답	(27)	17.3	11.1	41.6	6.6	23.5	74.8
학력							
중/고등 학생	(77)	7.8	2.3	43.2	5.7	41.0	83.9
대학생/대학원생	(79)	20.5	19.9	22.3	2.8	34.3	76.9
고졸이하	(263)	26.8	8.3	37.3	5.7	21.9	64.5
대졸이상	(427)	24.4	9.0	32.3	3.1	31.3	74.5
주거형태							
아파트	(522)	23.2	9.1	33.3	4.0	30.3	75.2
단독주택	(196)	19.4	10.6	37.2	3.9	29.2	72.3
다세대 및 연립주택	(97)	30.8	6.6	35.3	2.3	25.0	59.7
오피스텔	(22)	34.3	12.1	17.9	19.2	16.5	51.4
상가주택	(7)	0.0	0.0	13.1	0.0	86.9	112.2
가족구성							
독신가구	(90)	22.5	8.5	23.7	0.0	45.2	90.1
1세대 가구	(120)	24.8	10.8	34.9	6.9	22.7	64.5
2세대 가구	(584)	23.4	8.3	35.7	3.9	28.6	70.4
3세대 가구	(44)	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(28)	7.5	0.0	14.1	0.0	0.0	6.4
아날로그케이블방송	(10)	7.7	6.5	42.2	20.6	23.0	74.3
디지털케이블방송	(253)	25.3	11.0	38.6	4.9	20.2	64.4
위성방송	(51)	23.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
IPTV	(532)	21.7	0.5	0.0	0.0	0.7	7.6
지역유형							
대도시	(404)	20.2	0.2	0.0	0.0	0.9	13.9
중소도시	(317)	21.7	0.8	1.3	0.4	0.7	4.5
군지역	(123)	25.2	0.0	0.0	1.0	0.0	3.5

[문10-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위 : %)

	사레수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14편	15편 이상	평균 (편)
▣ 전체 ▣	(845)	17.8	17.7	13.3	11.1	11.3	10.6	12.9	5.2	5.3
성별										
남자	(398)	18.4	16.7	13.1	10.1	13.3	9.1	15.4	4.0	5.2
여자	(447)	17.3	18.6	13.5	12.1	9.6	11.9	10.9	6.3	5.4
연령										
10대	(112)	11.6	15.7	19.2	15.4	9.4	17.3	9.8	1.5	4.7
20대	(223)	16.8	22.1	12.0	15.9	7.6	7.5	13.3	4.8	5.2
30대	(222)	20.7	17.6	12.7	6.6	13.7	9.4	12.4	6.9	5.5
40대	(161)	17.8	12.9	14.2	9.9	16.2	10.9	12.5	5.7	5.3
50대	(71)	22.1	24.0	11.3	4.4	8.7	11.9	13.3	4.4	4.8
60대	(40)	18.1	12.4	10.6	15.2	9.1	10.3	21.3	3.2	6.0
70세 이상	(15)	14.7	6.0	4.9	10.4	12.0	17.3	18.2	16.4	8.9
지역										
서울	(138)	28.0	29.5	15.7	10.7	7.0	3.8	3.0	2.2	3.3
인천/경기	(313)	21.0	9.7	17.7	11.1	9.9	6.8	17.6	6.1	5.7
대전/충청/세종	(18)	0.0	42.4	24.8	16.7	0.0	16.0	0.0	0.0	3.5
광주/전라/제주	(114)	10.8	15.9	9.9	2.7	11.2	28.2	16.5	4.6	6.5
부산/울산/경남	(188)	11.3	17.3	5.6	14.7	17.6	12.8	14.5	6.1	5.9
대구/경북	(64)	18.1	28.5	8.7	11.2	14.1	6.5	5.8	7.1	4.6
강원	(11)	7.8	23.0	33.1	33.5	2.6	0.0	0.0	0.0	3.0
직업										
사무직	(245)	23.9	16.3	13.2	10.0	12.5	9.8	12.1	2.2	4.5
서비스/판매직	(171)	20.5	15.6	13.3	8.3	12.1	9.0	13.7	7.5	6.1
생산직	(76)	9.4	16.3	14.3	11.9	11.0	12.2	19.0	5.9	5.8
학생	(148)	10.4	21.4	19.3	15.2	9.8	14.5	8.7	0.7	4.3
주부	(140)	15.4	17.9	9.9	7.1	10.6	10.8	17.6	10.6	6.6
기타	(22)	10.2	8.9	5.5	42.9	5.4	0.0	9.6	17.5	7.1
무직	(42)	24.4	28.6	6.3	9.8	12.9	10.4	4.5	3.0	4.3
가구소득										
100만원 미만	(30)	12.2	42.0	8.9	12.1	17.2	3.2	3.9	0.6	3.3
100-199만원	(74)	17.8	25.9	4.4	8.0	12.7	4.4	16.8	10.2	6.9
200-299만원	(151)	20.8	11.9	13.8	8.4	11.6	12.3	12.5	8.8	6.1
300-399만원	(182)	13.0	18.9	13.6	10.8	13.1	12.1	14.2	4.4	5.2
400만원 이상	(380)	19.9	15.8	15.1	11.8	9.8	10.5	13.2	3.8	5.0
무응답	(27)	10.6	20.3	12.2	27.0	9.7	17.7	2.7	0.0	3.8
학력										
중/고등학생	(77)	12.4	7.8	24.2	22.5	5.4	17.4	9.1	1.3	4.6
대학생/대학원생	(79)	7.5	32.6	11.9	6.7	13.2	10.5	11.0	6.7	5.9
고졸이하	(263)	20.2	14.5	8.7	13.5	14.7	10.9	14.0	3.6	5.0
대졸이상	(427)	19.2	18.8	14.4	8.4	10.0	9.3	13.4	6.6	5.5
주거형태										
아파트	(522)	16.2	18.4	12.2	13.1	10.0	10.1	14.3	5.8	5.6
단독주택	(196)	15.9	15.4	12.6	7.7	20.4	13.7	9.4	5.0	5.4
다세대 및 연립주택	(97)	28.5	18.1	14.0	8.5	3.3	10.9	13.4	3.3	4.2
오피스텔	(22)	33.3	23.0	23.1	9.4	0.0	0.0	11.2	0.0	3.0
상가주택	(7)	0.0	13.1	72.5	0.0	0.0	0.0	14.4	0.0	3.9
가족구성										
독신가구	(90)	15.2	29.5	17.4	1.3	8.6	1.8	13.3	12.9	6.4
1세대 가구	(120)	22.0	13.9	19.9	10.0	8.5	6.5	11.5	7.7	5.7
2세대 가구	(584)	16.8	17.4	12.3	12.2	11.5	12.7	13.5	3.7	5.0
3세대 가구	(44)	28.4	11.5	2.2	18.1	13.9	12.7	9.0	4.2	5.8
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	19.3	62.1	13.2	5.5	0.0	5.3
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(28)	4.3	39.0	6.0	16.4	17.0	0.0	1.2	16.1	6.8
아날로그케이블방송	(10)	2.3	14.4	27.0	21.7	16.5	15.9	2.2	0.0	4.1
디지털케이블방송	(253)	18.3	16.7	7.3	15.4	10.4	14.2	12.8	5.0	5.5
위성방송	(51)	22.6	28.1	19.0	2.8	3.3	2.9	20.7	0.6	4.1
IPTV	(532)	18.8	17.1	15.4	8.8	10.8	9.8	13.8	5.2	5.3
지역유형										
대도시	(404)	14.1	19.7	11.9	10.8	11.6	14.7	13.2	4.1	5.5
중소도시	(317)	20.5	14.6	15.0	8.2	13.7	6.5	14.5	7.2	5.5
군지역	(123)	22.9	19.2	13.7	19.7	4.4	7.8	8.3	3.9	4.2

[문10-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(845)	25.7	74.3
성별	남자	(398)	23.6	76.4
	여자	(447)	27.5	72.5
연령	10대	(112)	13.1	86.9
	20대	(223)	28.2	71.8
	30대	(222)	29.7	70.3
	40대	(161)	34.9	65.1
	50대	(71)	18.7	81.3
	60대	(40)	8.7	91.3
	70세 이상	(15)	1.4	98.6
지역	서울	(138)	13.3	86.7
	인천/경기	(313)	35.3	64.7
	대전/충청/세종	(18)	36.2	63.8
	광주/전라/제주	(114)	22.4	77.6
	부산/울산/경남	(188)	20.3	79.7
	대구/경북	(64)	23.2	76.8
	강원	(11)	27.4	72.6
직업	사무직	(245)	26.7	73.3
	서비스/판매직	(171)	32.9	67.1
	생산직	(76)	28.6	71.4
	학생	(148)	15.7	84.3
	주부	(140)	27.1	72.9
	기타	(22)	29.0	71.0
	무직	(42)	13.4	86.6
가구소득	100만원 미만	(30)	0.0	100.0
	100~199만원	(74)	24.3	75.7
	200~299만원	(151)	27.1	72.9
	300~399만원	(182)	25.4	74.6
	400만원 이상	(380)	28.0	72.0
	무응답	(27)	18.8	81.2
학력	중/고등 학생	(77)	13.3	86.7
	대학생/대학원생	(79)	23.3	76.7
	고졸이하	(263)	27.6	72.4
	대졸이상	(427)	27.1	72.9
주거형태	아파트	(522)	29.6	70.4
	단독주택	(196)	19.5	80.5
	다세대 및 연립주택	(97)	17.3	82.7
	오피스텔	(22)	32.5	67.5
	상가주택	(7)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(90)	21.1	78.9
	1세대 가구	(120)	26.0	74.0
	2세대 가구	(584)	26.1	73.9
	3세대 가구	(44)	32.0	68.0
	기타	(7)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(28)	14.8	85.2
	아날로그케이블방송	(10)	38.0	62.0
	디지털케이블방송	(253)	21.2	78.8
	위성방송	(51)	21.1	78.9
	IPTV	(532)	28.9	71.1
지역유형	대도시	(404)	18.6	81.4
	중소도시	(317)	35.0	65.0
	군지역	(123)	24.9	75.1

[문10-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	2천원 미만	2천원- 3천원 미만	3천원- 5천원 미만	5천원- 1만원 미만	1만원- 1만5천원 미만	1만 5천원 이상	평균 (원)
■ 전체 ■	(217)	10.4	8.5	20.3	20.0	17.1	23.3	10292.3
성별								
남자	(94)	16.1	5.6	10.4	28.3	21.8	17.7	8791.3
여자	(123)	6.2	10.9	27.9	13.8	13.5	27.7	11440.8
연령								
10대	(15)	6.0	3.2	50.0	31.9	5.0	3.9	5375.0
20대	(63)	7.9	6.5	17.6	24.8	12.0	31.2	14532.8
30대	(66)	9.5	10.6	22.9	9.0	22.0	25.9	9968.6
40대	(56)	12.7	8.4	11.2	27.8	21.7	18.3	7989.3
50대	(13)	26.1	9.8	30.2	13.9	10.8	9.1	5286.1
60대	(4)	0.0	31.6	0.0	0.0	18.5	49.9	17450.4
70세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3000.0
지역								
서울	(18)	16.4	23.1	36.6	9.0	10.0	4.8	4214.8
인천/경기	(111)	6.1	5.7	23.1	20.6	19.6	24.9	9176.2
대전/충청/세종	(6)	27.4	0.0	16.7	0.0	22.2	33.7	11561.0
광주/전라/제주	(25)	16.1	4.1	26.7	28.1	13.6	11.5	6874.9
부산/울산/경남	(38)	11.1	12.1	1.9	28.4	19.0	27.5	17391.7
대구/경북	(15)	18.9	0.0	18.3	8.2	9.7	44.9	14797.5
강원	(3)	0.0	83.9	16.1	0.0	0.0	0.0	2321.9
직업								
사무직	(66)	13.7	8.1	15.0	18.3	34.6	10.3	8093.1
서비스/판매직	(56)	7.7	2.1	10.1	35.5	3.7	41.0	16728.0
생산직	(22)	18.0	7.3	8.0	17.4	17.1	32.3	9998.2
학생	(23)	3.8	17.5	54.9	20.2	3.7	0.0	3740.0
주부	(38)	5.7	17.1	24.1	8.3	20.4	24.6	8407.2
기타	(6)	0.0	0.0	30.7	0.0	0.0	69.3	18697.4
무직	(6)	43.9	0.0	54.1	0.0	2.0	0.0	2604.8
가구소득								
100-199만원	(18)	17.3	7.3	1.1	38.5	4.7	31.1	8622.7
200-299만원	(41)	14.8	3.1	6.7	11.8	14.7	49.0	13841.4
300-399만원	(46)	20.9	8.3	17.9	21.7	9.6	21.6	14859.2
400만원 이상	(107)	3.5	10.0	29.4	18.7	24.3	13.9	7547.5
무응답	(5)	1.8	31.3	30.6	36.3	0.0	0.0	3641.6
학력								
중/고등학생	(10)	8.5	0.0	64.0	27.4	0.0	0.0	3393.8
대학생/대학원생	(18)	0.0	22.1	34.4	10.2	4.7	28.5	7152.1
고졸이하	(73)	15.7	6.9	8.6	14.1	15.5	39.0	15253.8
대졸이상	(116)	9.0	8.3	21.4	24.8	21.6	14.8	8286.2
주거형태								
아파트	(155)	8.4	11.5	20.9	16.5	18.1	24.3	11080.5
단독주택	(38)	14.5	1.2	21.4	21.6	17.2	24.1	8523.4
다세대 및 연립주택	(17)	24.1	2.1	9.8	27.5	14.6	22.0	9429.3
오피스텔	(7)	0.0	0.0	29.0	71.0	0.0	0.0	4710.2
가족구성								
독신가구	(19)	9.2	0.0	0.0	26.5	4.5	59.8	15226.1
1세대 가구	(31)	12.1	0.3	17.6	23.7	6.5	39.8	11996.8
2세대 가구	(153)	10.8	11.1	23.8	16.7	21.1	16.4	9519.8
3세대 가구	(14)	5.0	11.3	16.0	40.0	15.2	12.5	8242.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(4)	0.0	59.7	18.8	0.0	0.0	21.5	8212.9
아날로그케이블방송	(4)	0.0	25.0	20.6	54.4	0.0	0.0	4572.9
디지털케이블방송	(54)	12.7	2.7	24.2	18.5	13.0	28.9	15019.1
위성방송	(154)	19.0	0.0	28.0	36.1	11.5	5.4	4836.6
IPTV	(213)	10.7	7.5	20.5	20.5	17.4	23.5	10333.0
지역유형								
대도시	(75)	10.4	10.6	15.0	23.8	20.9	19.4	8538.3
중소도시	(111)	8.1	8.7	21.1	16.9	18.8	26.5	9551.5
군지역	(31)	19.2	3.6	30.8	22.5	2.1	21.8	17292.7

[문11] 평소에 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT) (중복응답)

(단위 : %)

	사레수 (명)	Pooq	Tving	에브리온 TV	Olleh TV 모바일	Oksusu	유플러스 비디오포럼	네이버 TV	V live	아프리카 TV	왓차 플레이
■ 전체 ■	(7,234)	2.5	1.3	0.5	1.0	2.2	1.3	7.1	0.5	3.8	0.2
성별											
남자	(3,613)	2.3	1.1	0.6	1.1	2.5	1.8	7.9	0.1	4.8	0.1
여자	(3,621)	2.6	1.6	0.3	0.8	1.9	0.7	6.4	1.0	2.7	0.2
연령											
10대	(612)	1.9	1.4	0.3	1.2	2.7	1.0	10.6	3.0	9.5	0.1
20대	(1,097)	7.3	4.8	1.5	2.5	5.8	3.2	17.4	1.6	9.9	0.5
30대	(1,191)	5.2	1.5	0.3	0.7	3.6	2.5	11.6	0.2	4.9	0.4
40대	(1,357)	1.5	0.7	0.2	1.3	2.4	1.2	6.6	0.0	2.5	0.0
50대	(1,327)	0.1	0.6	0.6	0.3	0.2	0.3	1.5	0.1	1.1	0.0
60대	(882)	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	1.3	0.0	0.1	0.0
70세 이상	(769)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
지역											
서울	(1,395)	3.1	1.3	0.3	1.1	2.6	1.1	7.6	0.5	3.0	0.1
인천/경기	(2,194)	3.5	2.0	0.5	1.3	3.0	2.1	7.5	1.1	6.0	0.2
대전/충청/세종	(779)	0.4	0.0	0.2	0.9	1.3	0.2	3.1	0.1	1.9	0.3
광주/전라/제주	(808)	1.4	1.1	0.1	0.4	1.0	0.5	5.0	0.5	1.9	0.1
부산/울산/경남	(1,116)	3.1	1.7	1.2	0.8	2.4	2.1	10.3	0.3	3.6	0.0
대구/경북	(727)	1.0	0.8	0.3	0.8	1.3	0.3	7.3	0.0	4.0	0.2
강원	(217)	0.6	0.0	0.0	0.5	1.2	0.3	6.6	0.0	0.5	0.0
직업											
사무직	(1,538)	4.5	2.4	0.7	1.4	3.8	2.6	12.0	0.1	5.2	0.2
서비스/판매직	(1,363)	3.0	1.4	0.2	0.6	2.2	0.8	7.1	0.5	3.9	0.1
생산직	(1,233)	0.1	0.4	0.7	1.4	1.0	0.8	3.3	0.0	1.7	0.2
학생	(861)	3.1	1.9	0.2	1.1	4.3	1.7	12.8	2.7	9.9	0.3
주부	(1,567)	1.5	0.5	0.2	0.3	1.0	0.6	3.1	0.0	0.7	0.1
기타	(67)	21.9	7.7	8.6	1.7	5.2	8.6	9.8	0.9	16.2	0.9
무직	(606)	0.3	1.3	0.0	1.3	0.4	0.0	5.0	0.9	2.0	0.0
가구소득											
100만원 미만	(691)	0.5	0.8	0.5	0.0	0.0	0.6	1.6	0.2	0.8	0.0
100~199만원	(833)	1.9	0.3	0.3	0.8	1.4	0.4	5.0	0.4	3.3	0.1
200~299만원	(1,367)	3.2	0.9	0.4	0.9	2.4	0.9	7.2	0.1	2.6	0.0
300~399만원	(1,501)	2.8	1.7	0.6	0.7	1.0	1.4	8.0	0.8	4.7	0.1
400만원 이상	(2,657)	2.4	1.8	0.5	1.4	3.5	1.8	8.7	0.8	4.5	0.4
무응답	(184)	3.7	1.0	0.2	2.4	3.8	0.3	8.2	0.0	8.2	0.0
학력											
중/고등학생	(437)	1.4	0.5	0.0	1.0	2.7	0.3	10.4	3.9	10.2	0.0
대학생/대학원생	(442)	4.6	3.2	0.3	1.2	7.4	3.0	14.9	1.5	10.4	0.5
고졸이하	(3,656)	1.2	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	3.2	0.1	1.6	0.1
대졸이상	(2,699)	4.0	2.0	0.5	1.4	3.6	2.0	10.7	0.4	4.6	0.2
주거형태											
아파트	(3,823)	2.7	1.3	0.7	1.1	2.6	1.5	7.8	0.6	4.0	0.3
단독주택	(2,336)	1.8	1.2	0.2	0.5	1.3	0.7	5.6	0.5	2.9	0.0
다세대 및 연립주택	(839)	2.2	1.6	0.1	1.2	2.5	0.9	7.7	0.5	4.8	0.1
오피스텔	(154)	6.3	2.8	0.0	3.3	4.6	5.5	9.8	0.0	5.2	0.0
상가주택	(81)	4.7	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	7.8	1.2	5.4	0.0
가족구성											
독신가구	(1,083)	4.3	1.8	0.4	1.0	2.2	1.4	6.9	0.6	3.7	0.0
1세대 가구	(1,516)	1.6	0.1	0.0	0.6	1.5	0.3	3.9	0.0	1.1	0.0
2세대 가구	(4,207)	2.3	1.8	0.6	1.0	2.6	1.6	8.3	0.7	4.9	0.2
3세대 가구	(394)	2.0	0.2	0.6	1.3	1.3	1.2	7.3	0.8	3.1	0.5
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(288)	2.6	2.6	0.0	0.0	3.6	1.4	8.4	0.6	2.0	0.9
아날로그케이블방송	(268)	1.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	3.8	0.0	2.2	0.0
디지털케이블방송	(3,106)	1.8	1.3	0.3	0.7	1.8	0.5	6.4	0.6	3.3	0.1
위성방송	(533)	0.5	0.0	0.3	2.7	0.2	0.0	6.1	0.0	3.0	0.0
IPTV	(3,292)	3.2	1.4	0.7	1.5	2.6	2.0	8.4	0.6	4.8	0.2
지역유형											
대도시	(3,110)	2.3	1.4	0.2	0.9	2.7	0.7	8.3	0.5	3.8	0.1
중소도시	(2,640)	2.4	1.3	0.5	1.3	2.1	2.1	6.9	0.7	3.8	0.3
군지역	(1,484)	2.9	1.4	0.9	0.5	1.3	0.9	5.1	0.4	3.6	0.0

(단위 : %)

	사례수 (명)	금TV	판도라TV	카카오 TV	페이스북	유튜브	넷플릭스	데일리 모션	기타	이용한적 없음
■ 전체 ■	(7,234)	0.8	0.2	1.5	11.5	38.4	1.3	0.3	0.7	57.3
성별										
남자	(3,613)	0.8	0.3	1.5	12.7	40.9	1.9	0.1	0.8	54.2
여자	(3,621)	0.8	0.2	1.4	10.4	35.9	0.8	0.6	0.6	60.4
연령										
10대	(612)	1.2	0.3	1.1	29.2	66.7	1.6	0.8	2.5	28.3
20대	(1,097)	1.9	0.4	3.3	31.3	70.5	4.3	1.0	0.6	21.6
30대	(1,191)	1.5	0.5	2.2	15.5	57.8	2.4	0.6	0.4	35.8
40대	(1,357)	0.7	0.3	2.0	7.4	39.5	0.4	0.1	0.7	55.4
50대	(1,327)	0.1	0.1	0.5	1.9	20.3	0.4	0.0	0.8	77.0
60대	(882)	0.0	0.0	0.5	0.2	9.6	0.0	0.0	0.2	89.2
70세 이상	(769)	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	0.0	0.0	0.1	97.4
지역										
서울	(1,395)	1.2	0.3	1.5	9.7	33.5	0.9	0.7	0.0	61.9
인천/경기	(2,194)	1.0	0.5	2.6	9.8	39.4	2.7	0.5	0.3	55.4
대전/충청/세종	(779)	0.4	0.1	0.4	14.9	50.6	0.1	0.2	0.5	47.7
광주/전라/제주	(808)	0.5	0.0	0.5	9.6	26.9	1.1	0.0	0.0	70.7
부산/울산/경남	(1,116)	0.6	0.0	1.2	15.8	39.3	0.3	0.0	3.1	53.9
대구/경북	(727)	0.8	0.2	1.2	10.6	45.7	1.7	0.1	0.6	51.3
강원	(217)	0.0	0.0	0.0	16.5	30.2	0.0	0.0	0.0	69.8
직업										
사무직	(1,538)	1.9	0.3	2.8	14.2	51.1	2.4	0.6	0.5	41.2
서비스/판매직	(1,363)	0.2	0.5	1.3	10.9	37.2	1.5	0.0	0.3	58.5
생산직	(1,233)	0.1	0.1	0.7	6.4	27.4	0.2	0.0	0.3	69.8
학생	(861)	2.6	0.2	1.8	32.9	68.5	3.6	1.5	1.9	26.7
주부	(1,567)	0.2	0.2	1.2	4.9	26.8	0.2	0.0	0.7	71.0
기타	(67)	0.0	0.0	0.9	20.3	56.6	1.9	1.1	0.0	27.3
무직	(606)	0.0	0.0	0.7	2.4	16.2	0.4	0.3	1.1	81.7
가구소득										
100만원 미만	(691)	0.0	0.0	0.5	3.6	12.7	0.2	0.0	0.7	86.3
100~199만원	(833)	1.2	0.0	0.6	7.3	25.4	1.6	0.1	0.0	71.5
200~299만원	(1,367)	0.4	0.1	1.5	12.0	41.1	1.4	0.5	0.7	54.0
300~399만원	(1,501)	0.6	0.6	1.2	11.4	44.8	1.3	0.2	1.0	51.1
400만원 이상	(2,657)	1.2	0.1	2.3	14.7	43.8	1.6	0.5	0.6	51.0
무응답	(184)	1.0	1.6	0.0	12.5	43.3	0.0	0.0	2.5	50.5
학력										
중/고등학생	(437)	0.3	0.0	0.9	27.2	63.7	1.4	1.2	1.8	31.5
대학생/대학원생	(442)	4.6	0.4	2.6	40.9	74.7	5.6	1.8	1.9	20.8
고졸이하	(3,656)	0.3	0.2	0.6	3.6	21.2	0.4	0.0	0.5	76.0
대졸이상	(2,699)	1.0	0.3	2.5	15.0	51.6	1.9	0.4	0.5	42.1
주거형태										
아파트	(3,823)	0.8	0.3	1.4	12.9	42.8	1.2	0.3	0.9	52.3
단독주택	(2,336)	0.8	0.0	1.2	8.7	29.7	1.2	0.5	0.4	67.5
다세대 및 연립주택	(839)	0.9	0.4	2.3	10.9	37.3	2.4	0.2	0.6	57.2
오피스텔	(154)	0.4	1.9	3.3	24.9	61.4	3.0	0.0	0.0	31.5
상가주택	(81)	0.0	0.0	0.7	9.8	45.5	0.0	0.0	0.0	54.5
가족구성										
독신가구	(1,083)	1.4	0.0	1.7	10.1	37.8	3.1	0.4	0.3	57.8
1세대 가구	(1,516)	0.2	0.1	1.1	4.3	21.2	0.5	0.0	0.5	75.7
2세대 가구	(4,207)	0.8	0.3	1.6	14.1	44.6	1.2	0.5	0.9	50.6
3세대 가구	(394)	1.1	0.2	0.7	11.0	35.3	1.1	0.0	0.7	60.6
기타	(35)	0.0	8.3	0.0	66.9	85.1	2.8	0.0	0.0	13.6
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	0.0	0.0	0.0	8.4	41.4	1.7	0.6	0.3	55.9
아날로그케이블방송	(268)	0.5	0.0	1.0	3.5	37.1	2.1	0.0	0.0	61.8
디지털케이블방송	(3,106)	1.2	0.2	1.1	10.3	31.1	0.9	0.3	0.5	65.8
위성방송	(533)	1.1	0.0	2.1	6.3	22.2	0.2	0.2	0.2	73.2
IPTV	(3,292)	0.7	0.3	1.9	14.1	46.2	1.5	0.3	0.9	48.1
지역유형										
대도시	(3,110)	1.3	0.3	1.5	11.3	40.4	0.7	0.4	1.2	55.0
중소도시	(2,640)	0.3	0.3	1.9	11.2	39.0	2.0	0.2	0.3	56.9
군지역	(1,484)	0.5	0.1	0.7	12.5	33.0	1.5	0.4	0.1	63.0

[문12] 평소에 이용하는 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	TV 수상기	데스크탑PC	노트북	스마트폰	스마트패드
■ 전체 ■	(3,087)	2.4	8.2	5.2	93.7	4.4
성별						
남자	(1,654)	1.9	10.9	4.8	93.0	4.4
여자	(1,433)	3.0	5.1	5.7	94.6	4.3
연령						
10대	(439)	3.4	8.3	4.7	97.1	4.6
20대	(860)	2.7	9.1	7.7	92.2	5.2
30대	(764)	2.6	10.1	6.9	92.1	4.1
40대	(605)	2.1	7.1	2.5	94.8	4.7
50대	(305)	0.7	4.0	1.5	95.3	3.0
60대	(96)	1.0	6.0	1.0	93.9	0.7
70세 이상	(20)	0.0	3.2	6.3	95.0	1.8
지역						
서울	(531)	1.4	8.0	10.9	90.3	5.6
인천/경기	(978)	4.3	9.1	6.1	92.3	6.4
대전/충청/세종	(407)	1.6	4.9	1.4	97.9	1.6
광주/전라/제주	(237)	1.8	5.9	4.5	96.8	3.4
부산/울산/경남	(514)	0.2	7.8	2.4	95.6	2.6
대구/경북	(354)	2.6	11.1	3.1	94.0	1.7
강원	(65)	4.6	13.1	6.8	91.3	13.3
직업						
사무직	(904)	1.9	11.1	8.7	92.6	5.0
서비스/판매직	(565)	2.8	7.6	4.5	90.4	6.1
생산직	(373)	1.0	5.6	1.2	97.8	2.3
학생	(631)	3.0	10.3	4.5	94.5	5.4
주부	(454)	2.9	1.8	1.5	96.6	1.7
기타	(49)	0.2	12.3	18.9	99.8	0.0
무직	(111)	4.2	8.7	7.7	87.5	4.2
가구소득						
100만원 미만	(95)	0.0	3.6	2.9	96.7	2.2
100~199만원	(237)	1.5	12.1	2.8	90.9	3.1
200~299만원	(628)	3.1	9.1	6.9	93.4	5.3
300~399만원	(734)	2.2	6.9	3.0	97.0	5.3
400만원 이상	(1,302)	2.6	8.1	6.2	92.4	3.9
무응답	(91)	1.4	7.5	6.0	93.3	3.2
학력						
중/고등학생	(299)	4.2	9.1	3.0	97.4	5.1
대 학생/대 학원생	(350)	1.8	10.6	6.8	92.5	5.5
고졸이하	(876)	1.8	5.2	1.1	94.1	3.4
대졸이상	(1,561)	2.5	9.2	7.6	93.1	4.5
주거형태						
아파트	(1,825)	2.7	8.0	4.6	94.4	3.7
단독주택	(760)	1.4	7.8	3.9	94.4	4.8
다세대 및 연립주택	(359)	3.9	7.9	9.5	91.1	3.5
오피스텔	(106)	0.0	13.2	12.9	89.6	11.9
상가주택	(37)	0.0	15.8	0.0	85.9	14.1
가족구성						
독신가구	(457)	0.4	10.6	6.3	92.5	7.0
1세대 가구	(368)	2.9	10.7	7.3	89.5	3.6
2세대 가구	(2,077)	2.7	7.3	4.8	94.6	4.0
3세대 가구	(155)	3.6	9.2	3.2	94.3	2.8
기타	(30)	0.0	0.0	3.3	100.0	9.6
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(127)	0.0	4.9	10.7	95.9	4.4
아날로그케이블방송	(102)	0.0	5.5	0.4	93.1	4.3
디지털케이블방송	(1,063)	2.4	9.1	4.7	94.0	2.9
위성방송	(143)	3.1	3.5	0.6	98.4	5.3
IPTV	(1,708)	2.8	7.3	4.7	94.2	5.1
지역유형						
대도시	(1,400)	2.1	7.7	6.7	92.4	4.1
중소도시	(1,137)	2.6	8.3	3.6	93.8	4.4
군지역	(549)	2.6	9.1	4.7	97.2	4.8

[문13] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하
▣ 전체 ▣	(3,087)	22.1	13.9	24.1	28.7	9.0	2.2
성별							
남자	(1,654)	22.3	13.3	25.3	28.4	8.7	1.9
여자	(1,433)	21.9	14.6	22.7	29.0	9.3	2.4
연령							
10대	(439)	31.2	21.8	19.4	23.7	3.8	0.2
20대	(860)	31.0	13.2	18.3	28.6	7.6	1.3
30대	(764)	20.9	13.1	25.6	27.9	10.0	2.4
40대	(605)	8.5	11.5	33.4	32.4	10.8	3.3
50대	(305)	17.3	11.4	26.5	27.9	12.3	4.7
60대	(96)	12.3	14.8	22.2	34.6	14.0	2.1
70세 이상	(20)	16.1	5.1	16.3	46.7	15.7	0.0
지역							
서울	(531)	19.3	14.3	23.1	27.0	11.8	4.4
인천/경기	(978)	24.0	12.8	27.2	25.9	9.0	1.1
대전/충청/세종	(407)	31.7	8.2	23.7	31.4	4.4	0.7
광주/전라/제주	(237)	15.6	9.6	25.1	34.7	14.5	0.5
부산/울산/경남	(514)	11.0	20.1	23.0	32.7	8.9	4.3
대구/경북	(354)	26.7	12.8	21.3	29.5	8.2	1.6
강원	(65)	42.3	35.1	10.2	10.8	0.0	1.6
직업							
사무직	(904)	20.9	12.8	23.1	31.3	9.3	2.5
서비스/판매직	(565)	20.8	10.0	26.5	29.5	10.2	3.0
생산직	(373)	20.2	14.2	27.0	25.7	11.1	1.9
학생	(631)	27.7	19.6	19.3	28.1	5.2	0.1
주부	(454)	16.3	12.5	28.3	28.4	11.5	3.1
기타	(49)	28.6	17.7	29.6	16.8	5.3	2.1
무직	(111)	33.7	13.5	18.5	24.3	6.3	3.6
가구소득							
100만원 미만	(95)	24.1	17.0	32.2	24.1	2.5	0.0
100-199만원	(237)	22.3	17.6	24.3	24.1	11.3	0.4
200-299만원	(628)	25.5	15.4	22.0	29.6	6.8	0.7
300-399만원	(734)	20.8	15.6	27.2	27.0	6.3	3.1
400만원 이상	(1,302)	21.0	11.3	22.8	30.2	11.7	2.9
무응답	(91)	21.5	13.4	23.9	31.2	9.3	0.8
학력							
중/고등학생	(299)	30.8	19.6	20.1	24.5	4.7	0.3
대학생/대학원생	(350)	26.1	19.6	17.8	30.6	5.8	0.0
고졸이하	(876)	18.0	13.3	25.4	30.1	10.3	3.0
대졸이상	(1,561)	21.8	11.9	25.6	28.3	9.8	2.6
주거형태							
아파트	(1,825)	22.1	13.6	23.8	30.3	8.4	1.8
단독주택	(760)	20.8	16.6	26.5	21.2	11.0	3.8
다세대 및 연립주택	(359)	24.0	10.9	23.2	33.1	7.9	0.9
오피스텔	(106)	27.9	7.3	13.1	38.9	10.6	2.1
상가주택	(37)	12.5	20.6	32.7	31.0	3.3	0.0
가족구성							
독신가구	(457)	27.7	9.2	28.2	27.5	7.5	0.0
1세대 가구	(368)	23.3	10.5	19.7	29.7	12.0	4.7
2세대 가구	(2,077)	20.8	15.5	24.0	29.0	8.6	2.2
3세대 가구	(155)	20.1	14.0	26.2	23.8	12.8	3.1
기타	(30)	23.6	16.9	14.8	42.7	2.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(127)	24.6	13.8	25.6	18.1	14.9	3.0
아날로그케이블방송	(102)	23.5	15.8	23.4	24.7	11.5	1.1
디지털케이블방송	(1,063)	20.5	16.1	23.6	31.6	6.3	1.9
위성방송	(143)	11.7	14.8	26.8	36.8	6.1	3.7
IPTV	(1,708)	22.0	12.8	24.7	28.4	9.6	2.5
지역유형							
대도시	(1,400)	19.2	13.9	23.6	30.3	10.5	2.5
중소도시	(1,137)	27.6	13.4	23.9	23.5	8.9	2.7
군지역	(549)	18.2	14.8	26.1	35.4	5.4	0.2

[문14] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한 적이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,087)	7.7	92.3
성별	남자	(1,654)	8.4	91.6
	여자	(1,433)	7.0	93.0
연령	10대	(439)	5.0	95.0
	20대	(860)	10.0	90.0
	30대	(764)	9.4	90.6
	40대	(605)	7.6	92.4
	50대	(305)	2.9	97.1
	60대	(96)	4.1	95.9
	70세 이상	(20)	2.1	97.9
지역	서울	(531)	12.2	87.8
	인천/경기	(978)	11.8	88.2
	대전/충청/세종	(407)	2.5	97.5
	광주/전라/제주	(237)	2.0	98.0
	부산/울산/경남	(514)	5.9	94.1
	대구/경북	(354)	3.4	96.6
	강원	(65)	1.1	98.9
직업	사무직	(904)	11.4	88.6
	서비스/판매직	(565)	7.5	92.5
	생산직	(373)	5.6	94.4
	학생	(631)	6.5	93.5
	주부	(454)	4.2	95.8
	기타	(49)	10.2	89.8
	무직	(111)	6.6	93.4
가구소득	100만원 미만	(95)	3.0	97.0
	100~199만원	(237)	8.5	91.5
	200~299만원	(628)	6.6	93.4
	300~399만원	(734)	5.7	94.3
	400만원 이상	(1,302)	9.3	90.7
	무응답	(91)	12.1	87.9
학력	중/고등 학생	(299)	4.3	95.7
	대학생/대학원생	(350)	8.0	92.0
	고졸이하	(876)	5.6	94.4
	대졸이상	(1,561)	9.5	90.5
주거형태	아파트	(1,825)	7.1	92.9
	단독주택	(760)	9.1	90.9
	다세대 및 연립주택	(359)	8.2	91.8
	오피스텔	(106)	9.2	90.8
	상가주택	(37)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(457)	11.0	89.0
	1세대 가구	(368)	8.5	91.5
	2세대 가구	(2,077)	6.8	93.2
	3세대 가구	(155)	8.2	91.8
	기타	(30)	9.6	90.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(127)	5.2	94.8
	아날로그케이블방송	(102)	9.2	90.8
	디지털케이블방송	(1,063)	6.4	93.6
	위성방송	(143)	10.1	89.9
	IPTV	(1,708)	8.9	91.1
지역유형	대도시	(1,400)	7.9	92.1
	중소도시	(1,137)	9.3	90.7
	군지역	(549)	3.9	96.1

[문15] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	온라인 동영상 제공 서비스 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청	메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달 받은 링크를 이용하여 시청
■ 전체 ■	(3,087)	25.9	54.6	31.4	30.2
성별					
남자	(1,654)	26.6	54.2	32.3	28.1
여자	(1,433)	25.0	55.0	30.4	32.7
연령					
10대	(439)	20.5	55.3	43.0	31.5
20대	(860)	28.9	58.9	38.8	25.5
30대	(764)	27.2	51.8	31.0	30.1
40대	(605)	25.0	56.8	22.2	30.1
50대	(305)	24.8	44.7	19.4	38.6
60대	(96)	23.8	53.8	13.5	40.7
70세 이상	(20)	14.6	48.4	19.8	32.5
지역					
서울	(531)	26.3	57.3	34.1	29.4
인천/경기	(978)	28.2	49.8	26.9	22.0
대전/충청/세종	(407)	30.7	42.1	29.7	40.1
광주/전라/제주	(237)	11.3	64.1	41.0	35.3
부산/울산/경남	(514)	36.7	52.4	37.3	34.5
대구/경북	(354)	6.5	77.4	24.5	30.9
강원	(65)	29.1	40.8	44.0	42.0
직업					
사무직	(904)	29.5	53.3	30.0	28.3
서비스/판매직	(565)	29.3	57.3	30.8	30.2
생산직	(373)	30.9	56.8	20.0	28.5
학생	(631)	19.1	51.5	45.3	34.1
주부	(454)	19.8	55.7	24.5	32.4
기타	(49)	33.1	67.2	33.4	17.2
무직	(111)	22.3	50.7	32.3	25.9
가구소득					
100만원 미만	(95)	15.3	53.9	40.9	23.7
100~199만원	(237)	21.9	64.5	33.5	28.9
200~299만원	(628)	27.4	57.9	28.9	29.0
300~399만원	(734)	23.8	57.6	28.6	28.9
400만원 이상	(1,302)	28.2	49.0	32.9	31.8
무응답	(91)	20.1	62.6	34.2	35.9
학력					
중/고등학생	(299)	20.8	57.2	38.7	30.8
대학생/대학원생	(350)	18.1	47.5	53.3	37.5
고졸이하	(876)	22.3	55.9	22.1	33.2
대졸이상	(1,561)	30.6	54.9	30.3	26.8
주거형태					
아파트	(1,825)	25.3	55.4	30.8	31.2
단독주택	(760)	26.4	53.2	29.3	29.0
다세대 및 연립주택	(359)	21.4	58.0	34.8	31.9
오피스텔	(106)	48.2	31.6	47.9	15.5
상가주택	(37)	20.0	74.9	25.7	30.3
가족구성					
독신가구	(457)	34.7	58.4	34.9	23.5
1세대 가구	(368)	29.6	48.6	26.2	30.0
2세대 가구	(2,077)	23.9	54.2	30.9	31.6
3세대 가구	(155)	20.9	55.3	37.7	33.1
기타	(30)	6.9	89.9	41.5	25.7
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(127)	30.1	49.9	17.1	25.2
아날로그케이블방송	(102)	26.0	25.4	40.1	49.1
디지털케이블방송	(1,063)	23.8	57.0	34.4	30.5
위성방송	(143)	21.1	47.7	38.2	36.7
IPTV	(1,708)	25.1	55.2	30.8	30.0
지역유형					
대도시	(1,400)	23.6	54.7	36.5	33.1
중소도시	(1,137)	28.1	49.0	27.3	26.4
군지역	(549)	27.0	65.8	26.9	30.6

[문15-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	보내지 않음
▣ 전체 ▣	(932)	3.3	4.6	8.7	30.6	11.5	9.4	32.0
성별								
남자	(464)	1.4	3.5	7.7	32.1	9.2	9.0	37.2
여자	(468)	5.2	5.6	9.7	29.1	13.8	9.7	26.9
연령								
10대	(138)	0.4	7.2	14.5	27.8	13.0	10.4	26.7
20대	(219)	6.1	2.7	4.9	37.3	6.9	10.9	31.2
30대	(230)	2.8	8.7	8.7	35.0	8.8	6.2	29.7
40대	(182)	3.4	1.8	12.1	27.9	14.7	7.9	32.2
50대	(118)	3.4	2.6	3.0	20.9	20.1	10.9	39.1
60대	(39)	0.0	0.0	9.2	17.6	8.0	18.9	46.3
70세 이상	(6)	6.6	0.0	14.3	37.5	9.7	1.7	30.2
지역								
서울	(156)	2.9	7.6	6.6	23.9	13.4	15.8	29.8
인천/경기	(215)	3.5	1.7	10.0	33.7	14.4	6.8	29.9
대전/충청/세종	(163)	2.5	0.6	11.9	25.3	5.9	2.6	51.2
광주/전라/제주	(84)	2.9	0.1	4.7	28.4	16.3	10.9	36.7
부산/울산/경남	(177)	3.5	5.0	6.7	42.2	6.6	13.9	22.1
대구/경북	(109)	4.6	8.1	10.9	27.1	18.2	9.3	21.9
강원	(27)	2.8	30.0	7.3	21.2	2.8	0.0	36.0
직업								
사무직	(256)	2.4	3.1	7.0	35.4	10.3	8.6	33.1
서비스/판매직	(171)	5.2	6.9	7.1	31.3	13.6	6.6	29.3
생산직	(106)	3.8	2.1	11.2	24.9	10.4	5.2	42.4
학생	(215)	0.0	4.6	10.7	32.5	11.2	10.2	30.7
주부	(147)	7.3	4.2	9.4	25.2	13.4	14.3	26.2
기타	(8)	0.0	1.3	14.5	8.7	1.5	31.9	42.1
무직	(29)	3.3	14.4	3.2	24.0	9.5	9.9	35.8
가구소득								
100만원 미만	(22)	1.9	6.9	5.6	3.6	0.0	2.0	80.1
100-199만원	(69)	10.2	4.0	3.5	27.4	9.1	2.8	43.1
200-299만원	(182)	4.4	6.3	11.3	31.1	10.6	8.1	28.2
300-399만원	(212)	2.8	2.1	9.2	27.5	13.8	8.7	35.9
400만원 이상	(414)	2.3	4.5	8.3	34.7	12.1	11.8	26.3
무응답	(33)	0.0	11.4	8.0	21.5	6.7	9.1	43.3
학력								
중/고등학생	(92)	0.0	6.8	17.3	33.4	13.5	8.7	20.3
대학생/대학원생	(131)	4.0	2.8	5.3	29.9	8.9	11.7	37.4
고졸이하	(291)	5.2	5.5	6.4	24.1	15.2	9.9	33.7
대졸이상	(418)	2.5	3.9	9.4	34.8	9.4	8.4	31.7
주거형태								
아파트	(570)	1.7	4.1	9.7	32.3	12.6	10.7	28.9
단독주택	(220)	6.0	4.0	7.2	26.0	11.6	5.7	39.5
다세대 및 연립주택	(115)	7.1	2.5	6.6	32.9	8.0	10.0	33.0
오피스텔	(16)	0.0	44.4	13.8	0.0	0.0	13.6	28.2
상가주택	(11)	0.0	0.0	0.0	53.5	8.8	0.0	37.7
가족구성								
독신가구	(107)	6.8	5.5	2.1	27.5	8.7	1.9	47.4
1세대 가구	(110)	1.4	4.1	12.1	25.8	15.0	14.6	27.0
2세대 가구	(655)	3.3	3.2	9.7	33.0	11.4	8.7	30.7
3세대 가구	(51)	0.0	15.8	2.8	20.4	13.4	22.3	25.3
기타	(8)	0.0	37.5	0.0	6.1	0.0	12.8	43.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	3.8	0.0	9.7	35.1	0.3	6.4	44.7
아날로그케이블방송	(50)	1.0	0.0	0.0	17.9	15.4	15.6	50.1
디지털케이블방송	(324)	3.8	8.9	8.6	27.8	12.8	8.5	29.6
위성방송	(52)	1.7	0.2	7.3	23.2	18.1	12.7	36.8
IPTV	(512)	3.3	2.7	9.3	34.6	11.9	9.8	28.4
지역유형								
대도시	(464)	3.2	5.0	7.7	25.8	15.5	12.2	30.5
중소도시	(301)	2.2	1.7	9.7	36.8	8.2	6.6	34.9
군지역	(168)	5.4	8.3	9.5	32.8	6.4	6.6	30.9

[문16] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 채널	유료방송 채널	영화	해외 방송사 제작 프로그램	이 외 다른 제작형태의 프로그램
■ 전체 ■	(3,087)	36.5	34.2	12.6	16.9	62.6
성별						
남자	(1,654)	35.0	33.8	12.7	16.6	62.4
여자	(1,433)	38.3	34.6	12.5	17.3	62.8
연령						
10대	(439)	31.4	28.1	14.3	21.4	68.9
20대	(860)	43.6	42.6	19.5	21.9	57.7
30대	(764)	36.5	35.2	14.1	15.1	62.1
40대	(605)	34.5	31.7	7.4	14.3	63.8
50대	(305)	30.3	23.8	1.7	10.7	63.5
60대	(96)	30.0	28.0	1.4	4.5	69.7
70세 이상	(20)	34.1	29.4	0.0	4.5	68.2
지역						
서울	(531)	47.7	39.3	18.4	14.0	53.4
인천/경기	(978)	35.4	35.6	17.2	16.4	60.5
대전/충청/세종	(407)	21.9	21.0	3.4	23.8	69.7
광주/전라/제주	(237)	33.0	48.5	12.6	35.6	67.9
부산/울산/경남	(514)	47.9	34.3	10.3	14.8	57.7
대구/경북	(354)	21.3	29.9	6.4	7.9	79.7
강원	(65)	58.6	23.9	6.4	3.2	49.6
직업						
사무직	(904)	38.9	39.4	15.2	16.0	56.7
서비스/판매직	(565)	36.5	35.8	12.2	18.7	66.9
생산직	(373)	34.6	27.4	6.8	16.3	64.0
학생	(631)	34.5	33.3	17.1	21.6	64.8
주부	(454)	33.5	25.7	5.5	12.5	64.8
기타	(49)	45.4	50.8	27.7	3.0	58.7
무직	(111)	43.7	38.6	10.1	14.9	63.8
가구소득						
100만원 미만	(95)	28.0	43.0	9.4	7.6	56.7
100~199만원	(237)	44.7	36.4	11.9	15.9	64.4
200~299만원	(628)	34.9	31.6	6.5	18.2	64.3
300~399만원	(734)	35.2	31.0	12.1	14.2	66.9
400만원 이상	(1,302)	36.8	35.3	16.6	18.9	59.6
무응답	(91)	42.6	45.7	8.6	13.3	59.5
학력						
중/고등 학생	(299)	33.6	20.8	13.8	21.8	71.1
대학생/대학원생	(350)	35.3	45.3	22.2	22.3	61.0
고졸이하	(876)	32.5	29.9	7.2	11.8	62.0
대졸이상	(1,561)	39.6	36.6	13.3	17.6	61.6
주거형태						
아파트	(1,825)	36.8	32.8	12.0	17.1	62.6
단독주택	(760)	40.0	31.3	12.1	15.0	64.6
다세대 및 연립주택	(359)	33.2	40.7	13.4	21.9	55.3
오피스텔	(106)	18.7	48.5	27.7	12.6	64.4
상가주택	(37)	34.8	55.6	2.5	8.0	82.3
가족구성						
독신가구	(457)	40.2	46.2	14.9	20.0	57.2
1세대 가구	(368)	36.4	29.7	13.3	16.1	61.8
2세대 가구	(2,077)	35.9	33.0	12.4	16.2	63.5
3세대 가구	(155)	38.8	27.3	6.9	19.2	62.6
기타	(30)	11.1	22.8	15.0	19.7	88.9
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(127)	33.0	29.3	12.5	19.8	58.2
아날로그케이블방송	(102)	16.0	41.9	10.5	3.8	57.4
디지털케이블방송	(1,063)	39.6	36.7	11.8	17.6	65.0
위성방송	(143)	42.9	34.7	16.6	9.7	57.8
IPTV	(1,708)	35.2	31.4	13.0	16.7	62.5
지역유형						
대도시	(1,400)	40.1	36.9	13.2	16.8	62.3
중소도시	(1,137)	34.2	30.4	14.2	15.9	63.8
군지역	(549)	32.3	35.0	7.9	19.3	60.9

[문16-1] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 방송프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	이종에 없음
▣ 전체 ▣	(1,565)	22.5	32.6	25.9	11.4	67.4	3.1
성별							
남자	(842)	27.9	18.8	41.3	10.2	62.0	3.0
여자	(723)	16.1	48.8	7.8	12.7	73.7	3.3
연령							
10대	(193)	7.0	35.6	15.0	7.5	89.8	1.5
20대	(516)	17.7	38.4	24.8	9.2	76.6	3.4
30대	(393)	21.2	28.9	25.9	13.0	67.0	3.2
40대	(288)	29.3	31.7	35.6	12.6	52.8	1.8
50대	(133)	41.4	20.9	25.9	16.7	42.8	6.0
60대	(36)	58.3	26.0	17.2	12.6	32.5	7.1
70세 이상	(8)	45.7	28.6	45.8	29.7	43.0	0.0
지역							
서울	(323)	20.5	26.2	25.8	10.5	64.7	5.2
인천/경기	(482)	23.5	43.7	25.4	13.8	68.2	4.5
대전/충청/세종	(141)	20.4	39.9	24.4	5.7	47.2	1.9
광주/전라/제주	(159)	20.9	17.2	25.9	12.5	70.8	1.0
부산/울산/경남	(280)	16.7	30.1	31.9	9.5	75.0	0.6
대구/경북	(136)	26.9	30.5	15.4	14.5	71.6	1.4
강원	(44)	61.8	14.1	30.1	8.0	69.0	4.7
직업							
사무직	(503)	23.6	25.3	32.3	12.4	64.8	2.5
서비스/판매직	(278)	20.8	39.6	22.4	11.9	71.7	2.8
생산직	(173)	40.5	23.3	44.7	7.4	46.7	1.8
학생	(311)	13.2	35.5	18.8	8.2	86.3	2.7
주부	(197)	21.0	43.5	4.5	13.5	62.1	4.8
기타	(33)	9.4	42.0	50.8	6.3	65.4	3.9
무직	(71)	28.4	33.6	26.9	21.8	51.7	8.7
가구소득							
100만원 미만	(57)	25.4	37.8	34.7	6.4	65.3	2.7
100~199만원	(128)	27.4	22.6	26.8	15.0	64.7	5.2
200~299만원	(300)	22.6	30.8	22.8	10.2	68.5	1.7
300~399만원	(364)	22.6	27.8	24.7	11.0	60.3	5.5
400만원 이상	(663)	22.5	37.4	26.0	12.1	71.3	2.1
무응답	(55)	6.7	35.4	37.5	8.6	69.7	2.3
학력							
중/고등 학생	(122)	4.0	26.1	10.9	4.8	91.5	2.4
대학생/대학원생	(201)	18.3	42.0	22.4	10.2	83.0	3.2
고졸이하	(409)	27.5	34.1	27.6	11.4	60.2	4.4
대졸이상	(833)	23.7	30.6	28.0	12.6	63.6	2.5
주거형태							
아파트	(906)	23.2	35.6	22.9	9.6	68.8	2.1
단독주택	(393)	28.1	29.0	28.2	14.0	63.6	5.9
다세대 및 연립주택	(194)	12.5	31.6	32.0	9.3	70.7	1.8
오피스텔	(51)	10.6	19.5	32.2	28.9	63.1	5.2
상가주택	(21)	8.7	15.8	37.5	13.3	58.3	0.0
가족구성							
독신가구	(270)	28.4	33.7	32.3	16.4	61.6	2.6
1세대 가구	(173)	19.5	24.7	28.9	7.1	59.9	3.5
2세대 가구	(1,041)	20.8	33.8	23.1	10.7	70.9	3.4
3세대 가구	(75)	32.0	33.3	33.3	13.7	54.3	0.0
기타	(7)	8.9	14.5	34.2	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(63)	12.7	13.3	22.3	12.0	57.2	17.8
아날로그케이블방송	(51)	17.6	15.8	28.1	12.3	63.1	0.0
디지털케이블방송	(576)	23.8	31.7	25.2	11.6	72.3	1.2
위성방송	(80)	31.4	17.2	43.5	17.5	68.9	0.0
IPTV	(822)	20.9	35.5	26.5	12.4	65.3	3.3
지역유형							
대도시	(758)	21.2	29.5	26.0	11.0	71.0	2.7
중소도시	(530)	23.1	37.5	21.5	11.7	66.7	3.4
군지역	(277)	24.9	32.0	34.0	11.6	59.0	3.7

[문16-2] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	웹드라마	웹예능	뷰티	키즈	스포츠	게임	토크 /캠방	푸드
■ 전체 ■	(1,932)	6.5	23.1	8.6	5.4	18.3	10.7	17.3	22.0
성별									
남자	(1,031)	5.4	25.8	1.6	2.3	28.2	15.4	16.1	19.9
여자	(900)	7.8	20.1	16.6	9.1	7.0	5.3	18.7	24.5
연령									
10대	(302)	9.9	30.6	16.3	6.1	12.7	25.5	30.1	33.7
20대	(496)	12.8	33.2	14.1	3.8	25.0	14.8	22.0	26.8
30대	(474)	3.7	21.4	3.6	9.8	19.6	9.3	12.8	23.5
40대	(386)	2.3	14.2	6.7	3.4	17.1	1.8	14.0	14.7
50대	(194)	2.1	14.7	2.1	3.3	14.3	2.1	9.0	8.7
60대	(67)	2.4	7.4	0.0	2.3	6.9	0.8	3.1	7.4
70세 이상	(13)	0.0	2.3	0.0	0.0	4.3	0.0	1.9	2.7
지역									
서울	(283)	10.4	26.3	9.1	0.7	19.4	12.7	20.8	26.4
인천/경기	(592)	6.7	17.6	12.5	7.8	18.3	16.0	17.8	25.3
대전/충청/세종	(284)	0.7	30.6	0.4	5.9	18.0	2.6	15.7	19.4
광주/전라/제주	(161)	12.3	24.3	13.1	7.2	22.5	13.8	17.2	25.1
부산/울산/경남	(297)	5.2	22.6	7.9	4.7	18.4	6.1	17.6	24.1
대구/경북	(282)	5.8	24.5	7.1	4.8	15.1	7.9	16.0	11.0
강원	(32)	9.3	18.7	2.5	1.9	19.0	15.1	0.8	9.0
직업									
사무직	(512)	3.7	20.5	5.5	4.5	25.4	9.4	12.1	24.6
서비스/판매직	(378)	8.3	20.6	7.7	3.2	17.9	5.3	13.3	13.6
생산직	(239)	3.4	29.6	3.4	1.8	23.3	7.8	13.7	18.3
학생	(409)	10.8	31.4	15.2	4.5	17.3	24.6	28.7	28.4
주부	(294)	5.1	14.7	10.8	15.8	3.5	0.7	17.5	22.1
기타	(29)	12.7	13.7	7.3	0.0	25.9	21.8	16.2	9.8
무직	(71)	6.2	25.6	6.8	1.6	16.4	14.2	22.2	28.8
가구소득									
100만원 미만	(54)	8.9	28.1	3.1	4.4	38.1	13.4	33.4	35.1
100~199만원	(153)	6.6	20.2	14.1	2.3	25.0	13.3	18.5	15.1
200~299만원	(404)	4.6	24.2	6.7	8.4	13.2	8.6	15.3	22.8
300~399만원	(491)	6.6	24.1	9.4	8.2	19.7	10.7	19.2	20.2
400만원 이상	(776)	6.9	21.2	8.5	2.7	17.1	11.3	15.3	23.2
무응답	(54)	10.7	37.6	6.4	6.8	23.7	6.3	24.0	21.7
학력									
중/고등학생	(213)	6.8	32.8	11.8	8.6	10.9	27.6	25.9	31.0
대학생/대학원생	(214)	14.1	30.0	19.8	0.0	22.7	19.7	29.9	24.4
고졸이하	(544)	3.8	17.3	7.1	5.5	14.6	4.3	13.1	17.7
대졸이상	(962)	6.3	22.8	6.3	5.9	21.1	8.5	15.0	22.0
주거형태									
아파트	(1,143)	5.8	21.3	8.6	6.7	16.0	8.7	18.0	21.6
단독주택	(491)	5.3	24.9	8.1	2.1	20.1	16.2	15.5	24.3
다세대 및 연립주택	(199)	14.6	25.9	8.1	5.4	26.9	9.6	19.5	17.0
오피스텔	(68)	4.3	29.6	13.2	6.4	20.7	11.8	16.7	33.0
상가주택	(30)	4.7	32.4	9.9	11.3	15.8	0.0	7.8	10.1
가족구성									
독신가구	(261)	5.9	28.0	8.5	1.5	27.6	11.4	18.0	13.8
1세대 가구	(228)	7.2	22.4	10.8	1.5	17.7	6.6	14.6	12.8
2세대 가구	(1,319)	5.7	21.6	8.0	7.1	16.1	10.8	18.0	23.8
3세대 가구	(97)	11.7	25.1	14.6	4.5	18.9	14.9	9.4	31.1
기타	(27)	27.5	48.9	1.8	0.0	41.2	16.7	27.5	59.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(74)	6.2	23.5	3.4	8.8	24.0	20.9	5.1	28.0
아날로그케이블방송	(59)	1.1	3.0	6.4	0.0	13.9	2.7	9.1	8.1
디지털케이블방송	(691)	9.1	30.5	9.6	3.6	21.4	11.9	19.2	19.5
위성방송	(82)	6.9	17.1	14.9	5.2	22.2	17.7	15.4	17.1
IPTV	(1,067)	4.5	18.5	8.8	7.0	15.0	9.9	17.4	23.8
지역유형									
대도시	(872)	8.6	25.6	9.6	3.3	20.9	9.7	19.6	23.0
중소도시	(726)	5.4	20.6	8.0	7.4	14.5	10.7	16.3	22.0
군지역	(334)	3.4	22.2	7.3	6.8	19.9	13.0	13.5	19.3

(단위 : %)

	사례수 (명)	음악	학습	생활 /정보	시사 /현장	경제	영화	무응답
▣ 전체 ▣	(1,932)	30.0	4.6	41.8	17.1	4.1	8.0	1.7
성별								
남자	(1,031)	28.0	2.7	35.5	19.2	4.9	9.0	2.2
여자	(900)	32.4	6.7	49.0	14.7	3.0	6.9	1.1
연령								
10대	(302)	43.5	7.1	22.8	11.2	2.8	7.0	0.1
20대	(496)	32.1	5.0	36.5	13.9	0.8	15.3	1.0
30대	(474)	28.2	4.0	41.4	19.9	6.1	7.6	1.2
40대	(386)	24.3	3.9	51.3	20.1	5.5	4.6	3.1
50대	(194)	21.0	3.4	61.3	18.6	4.3	1.7	2.5
60대	(67)	29.5	2.8	54.3	26.7	9.4	0.8	6.0
70세 이상	(13)	14.7	0.0	62.8	14.4	8.0	0.0	9.4
지역								
서울	(283)	21.7	4.1	25.6	20.1	3.7	11.7	0.6
인천/경기	(592)	29.8	6.8	38.4	13.3	7.1	12.3	3.2
대전/충청/세종	(284)	34.7	0.4	51.1	16.3	1.2	0.0	1.5
광주/전라/제주	(161)	44.5	4.1	40.8	12.2	4.3	9.7	0.2
부산/울산/경남	(297)	25.9	3.4	64.9	28.9	4.2	3.3	1.8
대구/경북	(282)	27.3	4.7	34.6	14.2	0.7	8.1	0.0
강원	(32)	55.3	16.6	20.0	9.8	2.4	1.9	7.6
직업								
사무직	(512)	31.0	2.2	41.9	18.3	6.9	11.3	1.7
서비스/판매직	(378)	27.9	5.0	49.8	19.3	4.1	8.3	3.2
생산직	(239)	20.7	1.0	43.4	22.6	2.9	3.3	2.9
학생	(409)	42.5	7.9	24.4	11.8	2.0	10.6	0.1
주부	(294)	22.5	7.2	51.8	14.2	3.2	3.7	1.6
기타	(29)	60.4	2.0	51.8	20.7	0.0	10.5	0.0
무직	(71)	12.7	3.1	47.4	20.1	4.4	0.6	0.0
가구소득								
100만원 미만	(54)	24.3	2.8	38.1	12.2	1.4	0.0	0.0
100-199만원	(153)	24.3	4.9	50.4	19.8	0.4	15.7	0.4
200-299만원	(404)	25.3	4.1	39.3	21.3	2.4	5.9	2.6
300-399만원	(491)	30.4	4.5	41.8	17.9	6.6	5.5	1.5
400만원 이상	(776)	33.9	5.3	43.2	14.5	4.4	9.5	1.6
무응답	(54)	28.7	0.0	19.5	14.0	2.5	11.2	4.2
학력								
중/고등학생	(213)	45.9	9.5	17.2	10.7	1.5	5.6	0.2
대학생/대학원생	(214)	37.9	5.7	36.8	12.0	2.3	15.9	0.0
고졸이하	(544)	23.1	2.5	50.6	18.8	5.8	2.7	2.3
대졸이상	(962)	28.7	4.4	43.3	18.7	4.0	9.8	2.1
주거형태								
아파트	(1,143)	30.9	4.9	44.3	15.3	4.9	7.2	2.0
단독주택	(491)	30.4	3.8	43.4	17.8	3.5	8.0	2.0
다세대 및 연립주택	(199)	24.1	5.7	34.4	23.9	1.8	9.8	0.4
오피스텔	(68)	29.6	2.8	10.5	23.3	0.0	17.5	0.0
상가주택	(30)	31.9	0.0	41.6	15.4	4.7	6.3	0.0
가족구성								
독신가구	(261)	27.6	2.4	39.3	18.4	0.4	15.8	3.1
1세대 가구	(228)	29.7	2.2	43.3	17.4	4.0	6.4	2.2
2세대 가구	(1,319)	29.6	5.7	42.2	16.6	4.6	6.6	1.5
3세대 가구	(97)	38.9	2.5	43.9	21.2	7.6	8.9	0.0
기타	(27)	43.4	0.0	26.3	13.2	0.0	10.8	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(74)	24.9	5.8	22.9	14.5	4.4	17.9	2.6
아날로그케이블방송	(59)	38.2	1.3	58.0	18.3	0.0	4.4	0.0
디지털케이블방송	(691)	32.6	5.4	32.6	14.2	2.7	10.0	1.4
위성방송	(82)	38.1	3.1	43.8	25.5	5.7	12.0	0.0
IPTV	(1,067)	27.6	4.8	47.8	18.9	5.5	7.0	1.6
지역유형								
대도시	(872)	29.3	4.1	33.6	14.5	3.1	8.2	1.5
중소도시	(726)	32.6	4.4	46.8	17.0	6.2	9.4	2.2
군지역	(334)	26.4	6.4	52.4	24.3	1.8	4.6	1.3

[문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 편집 영상을 주로 보는 편

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(3,087)	7.0	10.1	26.2	40.9	15.8	56.7	17.1	3.5
성별									
남자	(1,654)	6.8	8.9	26.8	43.0	14.4	57.4	15.8	3.5
여자	(1,433)	7.2	11.5	25.4	38.4	17.4	55.9	18.7	3.5
연령									
10대	(439)	5.3	9.3	22.5	39.6	23.3	62.9	14.6	3.7
20대	(860)	4.6	9.7	27.3	42.4	16.1	58.5	14.2	3.6
30대	(764)	10.2	8.9	27.7	39.6	13.6	53.2	19.1	3.4
40대	(605)	8.3	13.0	25.8	40.3	12.6	52.9	21.3	3.4
50대	(305)	5.5	8.1	23.8	44.9	17.8	62.6	13.6	3.6
60대	(96)	6.6	16.9	32.5	32.6	11.4	44.1	23.5	3.3
70세 이상	(20)	10.1	8.7	18.4	48.3	14.6	62.8	18.8	3.5
지역									
서울	(531)	5.5	7.7	28.8	46.6	11.4	58.0	13.2	3.5
인천/경기	(978)	13.2	13.1	22.3	35.6	15.8	51.4	26.2	3.3
대전/충청/세종	(407)	1.0	5.4	24.4	47.4	21.8	69.2	6.4	3.8
광주/전라/제주	(237)	7.4	6.5	23.6	40.0	22.5	62.5	14.0	3.6
부산/울산/경남	(514)	2.1	11.5	22.2	47.6	16.6	64.2	13.6	3.7
대구/경북	(354)	7.0	12.8	44.4	30.1	5.6	35.8	19.8	3.1
강원	(65)	2.5	2.8	14.5	40.8	39.4	80.2	5.3	4.1
직업									
사무직	(904)	11.4	9.8	26.2	39.1	13.4	52.5	21.2	3.3
서비스/판매직	(565)	7.8	14.8	23.5	41.1	12.9	54.0	22.5	3.4
생산직	(373)	5.3	6.5	33.1	37.7	17.4	55.1	11.8	3.6
학생	(631)	3.6	7.0	23.6	44.2	21.6	65.8	10.6	3.7
주부	(454)	5.2	10.7	25.3	44.2	14.7	58.9	15.9	3.5
기타	(49)	0.0	4.0	28.6	48.4	18.9	67.3	4.0	3.8
무직	(111)	3.5	18.8	33.4	29.1	15.1	44.2	22.3	3.3
가구소득									
100만원 미만	(95)	0.0	7.7	15.2	53.1	24.0	77.1	7.7	3.9
100~199만원	(237)	4.7	12.2	38.1	34.6	10.4	45.0	16.9	3.3
200~299만원	(628)	9.2	7.7	30.1	37.1	16.0	53.1	16.9	3.4
300~399만원	(734)	5.9	10.5	22.5	44.1	16.9	61.0	16.4	3.6
400만원 이상	(1,302)	8.0	10.5	24.8	41.2	15.5	56.7	18.5	3.5
무응답	(91)	0.5	15.0	28.3	40.4	15.7	56.1	15.6	3.6
학력									
중/고등학생	(299)	7.3	9.3	25.0	37.9	20.5	58.4	16.6	3.5
대학생/대학원생	(350)	0.2	5.1	22.5	47.8	24.4	72.2	5.3	3.9
고졸이하	(876)	6.3	10.2	27.4	42.3	13.8	56.2	16.5	3.5
대졸이상	(1,561)	8.9	11.4	26.5	39.1	14.1	53.2	20.3	3.4
주거형태									
아파트	(1,825)	5.8	10.1	26.3	41.1	16.7	57.8	15.9	3.5
단독주택	(760)	9.2	10.2	26.8	40.1	13.6	53.8	19.4	3.4
다세대 및 연립주택	(359)	5.6	11.4	24.4	41.4	17.3	58.7	16.9	3.5
오피스텔	(106)	20.4	4.2	26.7	37.8	11.0	48.8	24.6	3.1
상가주택	(37)	0.0	12.5	23.6	47.4	16.5	63.9	12.5	3.7
가족구성									
독신가구	(457)	8.2	9.5	31.0	39.2	12.1	51.3	17.7	3.4
1세대 가구	(368)	7.5	9.7	28.2	42.2	12.4	54.6	17.2	3.4
2세대 가구	(2,077)	6.8	10.1	24.5	41.9	16.8	58.6	16.8	3.5
3세대 가구	(155)	6.2	15.3	28.7	33.7	16.0	49.7	21.6	3.4
기타	(30)	4.1	0.0	28.7	18.9	48.3	67.2	4.1	4.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(127)	7.4	12.1	18.9	50.5	11.0	61.6	19.5	3.5
아날로그케이블방송	(102)	15.4	0.0	35.4	44.4	4.8	49.2	15.4	3.2
디지털케이블방송	(1,063)	5.4	8.7	30.0	41.5	14.3	55.9	14.1	3.5
위성방송	(143)	6.0	11.4	35.1	34.1	13.4	47.5	17.4	3.4
IPTV	(1,708)	7.0	11.1	24.1	39.9	17.9	57.8	18.1	3.5
지역유형									
대도시	(1,400)	5.6	10.2	27.4	42.5	14.4	56.8	15.8	3.5
중소도시	(1,137)	10.2	8.5	25.6	38.3	17.5	55.7	18.7	3.4
군지역	(549)	4.1	13.4	24.2	42.3	16.1	58.4	17.4	3.5

[문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - Wi-Fi 연결 후 보는 편

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(3,087)	6.9	9.5	25.1	33.0	25.5	58.5	16.4	3.6
성별									
남자	(1,654)	7.7	9.9	27.0	32.4	23.0	55.4	17.6	3.5
여자	(1,433)	6.0	9.0	23.0	33.6	28.4	62.0	15.0	3.7
연령									
10대	(439)	6.3	7.9	15.9	31.0	38.9	69.9	14.2	3.9
20대	(860)	9.8	5.8	25.7	32.6	26.0	58.6	15.6	3.6
30대	(764)	6.3	12.0	25.9	33.8	21.9	55.7	18.4	3.5
40대	(605)	6.4	10.8	30.1	31.6	21.1	52.7	17.2	3.5
50대	(305)	2.2	11.8	26.2	37.3	22.5	59.8	14.0	3.7
60대	(96)	6.7	13.4	23.6	31.4	24.9	56.3	20.1	3.5
70세 이상	(20)	4.6	13.6	10.3	39.5	31.9	71.4	18.3	3.8
지역									
서울	(531)	7.2	13.9	29.0	35.3	14.6	49.9	21.1	3.4
인천/경기	(978)	11.3	7.3	18.0	36.1	27.3	63.4	18.5	3.6
대전/충청/세종	(407)	4.1	6.5	25.2	47.5	16.6	64.1	10.7	3.7
광주/전라/제주	(237)	0.8	2.8	14.3	27.0	55.2	82.1	3.5	4.3
부산/울산/경남	(514)	4.9	15.9	28.2	26.0	25.0	51.0	20.9	3.5
대구/경북	(354)	4.1	7.3	39.5	22.2	26.9	49.1	11.4	3.6
강원	(65)	10.1	10.2	36.8	11.4	31.4	42.8	20.3	3.4
직업									
사무직	(904)	6.3	10.8	27.0	34.6	21.4	56.0	17.1	3.5
서비스/판매직	(565)	6.3	10.1	27.0	35.5	21.1	56.7	16.4	3.6
생산직	(373)	8.1	13.6	27.8	28.1	22.4	50.5	21.7	3.4
학생	(631)	8.4	6.9	19.8	32.3	32.6	64.9	15.4	3.7
주부	(454)	6.4	7.8	25.9	34.9	25.0	59.9	14.2	3.6
기타	(49)	0.0	7.9	16.7	41.8	33.6	75.4	7.9	4.0
무직	(111)	7.7	4.4	22.3	15.3	50.3	65.7	12.1	4.0
가구소득									
100만원 미만	(95)	3.0	0.6	13.3	34.8	48.4	83.2	3.6	4.3
100~199만원	(237)	9.3	6.0	29.4	31.8	23.6	55.4	15.3	3.5
200~299만원	(628)	8.7	11.7	22.9	26.6	30.1	56.6	20.4	3.6
300~399만원	(734)	6.1	10.1	21.6	34.7	27.5	62.2	16.2	3.7
400만원 이상	(1,302)	6.7	9.2	28.0	34.3	21.7	56.0	16.0	3.6
무응답	(91)	1.7	10.9	28.4	45.0	13.9	58.9	12.7	3.6
학력									
중/고등학생	(299)	5.4	5.9	17.6	30.7	40.4	71.1	11.3	3.9
대학생/대학원생	(350)	10.9	7.8	21.8	32.1	27.4	59.6	18.6	3.6
고졸이하	(876)	7.4	10.9	24.1	34.4	23.3	57.7	18.3	3.6
대졸이상	(1,561)	6.1	9.8	27.9	32.8	23.5	56.3	15.8	3.6
주거형태									
아파트	(1,825)	5.3	8.7	24.7	34.6	26.8	61.3	14.0	3.7
단독주택	(760)	9.6	9.0	24.3	30.8	26.4	57.2	18.5	3.6
다세대 및 연립주택	(359)	9.7	13.1	26.5	32.0	18.7	50.7	22.9	3.4
오피스텔	(106)	8.7	14.5	36.0	21.2	19.6	40.8	23.2	3.3
상가주택	(37)	0.0	8.8	19.9	42.8	28.5	71.3	8.8	3.9
가족구성									
독신가구	(457)	6.7	12.2	27.9	28.4	24.7	53.2	18.9	3.5
1세대 가구	(368)	9.2	8.6	28.1	36.6	17.4	54.0	17.9	3.4
2세대 가구	(2,077)	6.7	8.8	24.2	33.6	26.8	60.4	15.5	3.6
3세대 가구	(155)	5.8	12.5	24.3	30.2	27.2	57.4	18.3	3.6
기타	(30)	4.1	11.7	15.0	26.6	42.6	69.2	15.8	3.9
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(127)	7.9	4.0	17.0	43.8	27.3	71.1	11.9	3.8
아날로그케이블방송	(102)	6.1	5.6	25.0	52.2	11.1	63.3	11.7	3.6
디지털케이블방송	(1,063)	7.9	8.3	26.9	32.4	24.5	56.9	16.2	3.6
위성방송	(143)	11.7	12.8	22.6	29.8	23.2	52.9	24.5	3.4
IPTV	(1,708)	6.8	11.1	24.6	31.6	25.8	57.4	18.0	3.6
지역유형									
대도시	(1,400)	7.7	11.2	30.4	31.3	19.4	50.7	18.8	3.4
중소도시	(1,137)	6.4	7.1	18.9	36.7	31.0	67.7	13.5	3.8
군지역	(549)	6.1	10.1	24.5	29.6	29.7	59.2	16.2	3.7

[문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - OTT 한정 콘텐츠를 보는 편

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(3,087)	6.9	13.3	32.8	34.5	12.5	47.0	20.2	3.3
성별									
남자	(1,654)	6.4	14.3	32.5	34.5	12.4	46.8	20.7	3.3
여자	(1,433)	7.5	12.2	33.1	34.5	12.7	47.2	19.7	3.3
연령									
10대	(439)	5.2	14.9	30.1	26.9	22.8	49.8	20.1	3.5
20대	(860)	5.8	8.1	32.5	40.5	13.1	53.6	13.9	3.5
30대	(764)	6.7	11.9	34.7	35.7	11.0	46.7	18.6	3.3
40대	(605)	8.9	19.4	33.0	30.2	8.4	38.6	28.4	3.1
50대	(305)	6.1	15.3	30.7	37.7	10.3	47.9	21.4	3.3
60대	(96)	12.0	19.1	39.4	24.5	5.0	29.5	31.0	2.9
70세 이상	(20)	23.9	15.7	18.8	23.6	18.1	41.7	39.6	3.0
지역									
서울	(531)	5.8	18.2	31.4	39.3	5.3	44.6	24.0	3.2
인천/경기	(978)	10.9	14.8	27.1	32.2	15.1	47.3	25.6	3.3
대전/충청/세종	(407)	3.6	8.0	40.6	41.9	5.9	47.8	11.6	3.4
광주/전라/제주	(237)	5.0	10.8	25.3	36.8	22.1	59.0	15.8	3.6
부산/울산/경남	(514)	6.4	14.4	30.3	37.1	11.8	48.9	20.8	3.3
대구/경북	(354)	4.2	9.3	47.8	21.6	17.0	38.6	13.6	3.4
강원	(65)	3.2	7.0	44.0	25.2	20.6	45.8	10.2	3.5
직업									
사무직	(904)	9.0	11.9	33.6	34.9	10.6	45.5	20.9	3.3
서비스/판매직	(565)	6.2	13.5	32.0	39.3	9.0	48.3	19.7	3.3
생산직	(373)	5.3	19.9	32.9	33.4	8.4	41.8	25.3	3.2
학생	(631)	5.4	11.2	31.8	31.9	19.7	51.6	16.6	3.5
주부	(454)	7.4	13.6	34.0	34.6	10.5	45.0	21.0	3.3
기타	(49)	2.9	2.1	21.5	59.9	13.6	73.5	5.0	3.8
무직	(111)	7.8	16.7	34.9	13.2	27.4	40.6	24.5	3.4
가구소득									
100만원 미만	(95)	1.3	9.8	30.4	18.3	40.2	58.5	11.1	3.9
100-199만원	(237)	5.3	16.9	38.2	26.9	12.8	39.7	22.2	3.2
200-299만원	(628)	7.5	14.1	30.5	34.0	13.9	47.9	21.6	3.3
300-399만원	(734)	6.3	14.9	32.6	33.5	12.7	46.2	21.2	3.3
400만원 이상	(1,302)	7.9	11.2	32.4	38.3	10.2	48.5	19.1	3.3
무응답	(91)	4.4	18.8	43.0	28.2	5.6	33.8	23.2	3.1
학력									
중/고등학생	(299)	4.7	15.2	31.5	27.9	20.7	48.6	19.9	3.4
대학생/대학원생	(350)	5.7	7.9	31.5	34.3	20.6	54.9	13.6	3.6
고졸이하	(876)	9.1	15.0	31.7	34.5	9.8	44.2	24.1	3.2
대졸이상	(1,561)	6.4	13.2	33.9	35.8	10.7	46.5	19.6	3.3
주거형태									
아파트	(1,825)	6.5	11.5	33.3	36.3	12.4	48.7	18.0	3.4
단독주택	(760)	7.2	15.6	31.5	30.7	15.1	45.8	22.7	3.3
다세대 및 연립주택	(359)	8.5	13.0	35.2	32.9	10.5	43.4	21.4	3.2
오피스텔	(106)	8.8	30.2	26.8	26.8	7.4	34.2	39.0	2.9
상가주택	(37)	0.0	13.4	26.7	59.9	0.0	59.9	13.4	3.5
가족구성									
독신가구	(457)	6.7	17.5	32.6	30.7	12.5	43.3	24.1	3.2
1세대 가구	(368)	7.6	12.0	38.8	33.5	8.1	41.6	19.6	3.2
2세대 가구	(2,077)	6.5	12.0	31.8	36.7	13.0	49.7	18.5	3.4
3세대 가구	(155)	12.2	24.1	32.8	18.2	12.8	30.9	36.3	3.0
기타	(30)	4.1	0.0	26.2	35.6	34.1	69.7	4.1	4.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(127)	9.5	12.8	23.1	37.6	17.0	54.6	22.3	3.4
아날로그케이블방송	(102)	11.2	14.7	41.5	29.1	3.6	32.6	25.8	3.0
디지털케이블방송	(1,063)	6.3	12.2	34.9	35.6	10.9	46.5	18.6	3.3
위성방송	(143)	8.2	21.3	36.2	25.4	8.9	34.3	29.5	3.1
IPTV	(1,708)	6.6	13.7	32.6	34.4	12.7	47.1	20.3	3.3
지역유형									
대도시	(1,400)	7.2	14.5	36.1	33.2	9.0	42.2	21.7	3.2
중소도시	(1,137)	7.7	11.7	29.4	35.2	16.0	51.2	19.4	3.4
군지역	(549)	4.4	13.6	31.2	36.5	14.3	50.8	18.0	3.4

[문18] 매체 이용 인식 - TV혼자 보기를 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,234)	10.5	26.3	31.4	23.1	8.5	0.2	31.6	36.8	2.9
성별										
남자	(3,613)	11.0	26.7	30.6	22.6	8.7	0.4	31.3	37.7	2.9
여자	(3,621)	10.0	25.9	32.1	23.5	8.4	0.1	31.9	36.0	2.9
연령										
10대	(612)	16.2	23.3	28.8	22.4	8.8	0.4	31.2	39.5	2.8
20대	(1,097)	5.9	23.4	28.3	28.0	14.4	0.0	42.4	29.3	3.2
30대	(1,191)	12.6	28.3	28.0	21.9	8.8	0.4	30.7	40.8	2.9
40대	(1,357)	11.8	26.2	34.5	21.6	5.8	0.0	27.5	38.1	2.8
50대	(1,327)	9.0	28.2	32.4	22.6	7.4	0.3	30.0	37.2	2.9
60대	(882)	9.4	27.4	35.7	19.0	8.4	0.1	27.4	36.8	2.9
70세 이상	(769)	11.0	25.5	30.6	26.2	6.2	0.5	32.4	36.5	2.9
지역										
서울	(1,395)	5.0	19.0	35.4	31.7	8.5	0.4	40.2	24.1	3.2
인천/경기	(2,194)	12.4	28.3	29.0	19.8	10.5	0.0	30.3	40.7	2.9
대전/충청/세종	(779)	11.2	33.0	34.2	17.8	3.3	0.4	21.2	44.2	2.7
광주/전라/제주	(808)	11.6	19.7	30.9	27.4	10.4	0.0	37.8	31.2	3.1
부산/울산/경남	(1,116)	12.1	34.3	24.4	21.4	7.3	0.5	28.8	46.4	2.8
대구/경북	(727)	9.2	21.1	38.1	22.0	9.5	0.0	31.5	30.3	3.0
강원	(217)	16.0	30.7	34.1	15.1	2.9	1.1	18.0	46.8	2.6
직업										
사무직	(1,538)	8.7	25.5	32.8	23.0	9.7	0.3	32.7	34.2	3.0
서비스/판매직	(1,363)	10.4	25.0	30.7	24.3	9.4	0.2	33.6	35.4	3.0
생산직	(1,233)	10.9	27.2	33.8	21.8	6.3	0.1	28.1	38.1	2.9
학생	(861)	13.9	22.9	29.3	22.6	11.0	0.3	33.6	36.9	2.9
주부	(1,567)	10.6	29.8	31.0	22.5	5.9	0.2	28.4	40.3	2.8
기타	(67)	5.5	8.2	36.2	28.0	22.1	0.0	50.2	13.7	3.5
무직	(606)	10.1	27.6	27.4	24.7	9.8	0.3	34.5	37.7	3.0
가구소득										
100만원 미만	(691)	13.8	23.5	26.3	27.4	8.3	0.7	35.7	37.3	2.9
100-199만원	(833)	8.2	27.4	31.9	22.7	9.7	0.2	32.4	35.6	3.0
200-299만원	(1,367)	12.0	23.9	33.5	19.7	10.7	0.2	30.4	35.8	2.9
300-399만원	(1,501)	11.3	26.8	30.2	23.1	8.2	0.3	31.3	38.1	2.9
400만원 이상	(2,657)	9.1	28.2	31.7	23.5	7.5	0.1	31.0	37.3	2.9
무응답	(184)	11.5	19.4	36.3	27.7	5.0	0.0	32.7	30.9	3.0
학력										
중/고등 학생	(437)	17.4	23.2	29.1	20.1	9.5	0.6	29.6	40.6	2.8
대 학생/대학원생	(442)	9.9	22.6	29.4	26.1	12.0	0.0	38.1	32.6	3.1
고졸이하	(3,656)	10.6	26.1	32.8	23.1	7.3	0.3	30.3	36.6	2.9
대졸이상	(2,699)	9.4	27.8	30.1	23.0	9.5	0.2	32.5	37.2	3.0
주거형태										
아파트	(3,823)	10.1	29.6	32.0	20.9	7.3	0.1	28.2	39.7	2.9
단독주택	(2,336)	12.1	23.8	30.8	23.2	9.8	0.3	33.0	35.9	2.9
다세대 및 연립주택	(839)	9.3	21.9	30.3	28.9	9.5	0.1	38.4	31.2	3.1
오피스텔	(154)	4.7	12.7	25.2	42.7	11.3	3.3	54.1	17.4	3.4
상가주택	(81)	8.5	15.8	40.2	20.2	15.3	0.0	35.5	24.3	3.2
가족구성										
독신가구	(1,083)	10.1	17.1	25.4	30.2	16.3	0.8	46.5	27.2	3.3
1세대 가구	(1,516)	8.2	29.2	36.7	20.8	4.9	0.2	25.7	37.4	2.8
2세대 가구	(4,207)	11.1	28.1	30.8	22.3	7.6	0.1	29.9	39.2	2.9
3세대 가구	(394)	10.2	21.6	35.0	21.5	11.6	0.0	33.1	31.9	3.0
기타	(35)	56.3	19.9	10.3	9.9	3.6	0.0	13.5	76.2	1.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	11.2	23.4	31.2	23.2	11.0	0.0	34.2	34.6	3.0
아날로그케이블방송	(268)	11.6	23.9	24.4	30.1	10.0	0.1	40.1	35.4	3.0
디지털케이블방송	(3,106)	11.1	26.2	31.3	23.1	7.9	0.5	30.9	37.2	2.9
위성방송	(533)	10.4	23.7	33.1	25.9	6.8	0.0	32.7	34.2	2.9
IPTV	(3,292)	9.2	28.1	31.8	22.3	8.6	0.0	30.9	37.3	2.9
지역유형										
대도시	(3,110)	6.4	23.6	33.4	27.7	8.5	0.4	36.2	30.0	3.1
중소도시	(2,640)	12.6	28.8	29.7	20.2	8.6	0.1	28.9	41.4	2.8
군지역	(1,484)	15.5	27.7	30.0	18.3	8.4	0.2	26.7	43.2	2.8

[문18] 매체 이용 인식 - 스마트기기로 방송 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,234)	46.2	24.0	17.3	9.3	2.9	0.3	12.1	70.3	2.0
성별										
남자	(3,613)	43.9	23.6	18.7	10.5	3.0	0.4	13.4	67.5	2.0
여자	(3,621)	48.6	24.5	16.0	8.1	2.7	0.1	10.9	73.0	1.9
연령										
10대	(612)	31.6	22.5	22.9	15.4	7.2	0.4	22.6	54.1	2.4
20대	(1,097)	19.6	25.8	24.6	23.6	6.3	0.0	29.9	45.4	2.7
30대	(1,191)	33.7	28.6	24.3	10.1	2.8	0.4	13.0	62.3	2.2
40대	(1,357)	45.8	29.1	16.5	7.2	1.4	0.0	8.6	74.9	1.9
50대	(1,327)	57.9	22.6	13.7	4.0	1.4	0.3	5.5	80.5	1.7
60대	(882)	64.8	19.9	10.8	2.6	1.7	0.2	4.4	84.7	1.6
70세 이상	(769)	74.6	13.8	7.1	3.1	0.7	0.7	3.8	88.4	1.4
지역										
서울	(1,395)	35.1	28.0	20.5	13.2	2.7	0.4	16.0	63.1	2.2
인천/경기	(2,194)	46.8	23.3	15.9	9.8	4.2	0.1	14.0	70.1	2.0
대전/충청/세종	(779)	45.8	24.5	19.6	7.8	1.9	0.5	9.7	70.3	2.0
광주/전라/제주	(808)	59.1	17.6	13.4	7.4	2.5	0.0	9.9	76.7	1.8
부산/울산/경남	(1,116)	45.3	26.1	17.5	8.3	2.3	0.5	10.6	71.4	2.0
대구/경북	(727)	54.9	22.1	14.7	6.1	2.1	0.0	8.2	77.0	1.8
강원	(217)	41.9	23.7	26.6	6.4	0.3	1.1	6.7	65.5	2.0
직업										
사무직	(1,538)	33.9	28.4	20.7	13.8	2.8	0.3	16.7	62.3	2.2
서비스/판매직	(1,363)	42.7	25.3	18.0	11.4	2.4	0.2	13.8	68.1	2.1
생산직	(1,233)	55.9	19.9	17.3	4.9	1.9	0.2	6.8	75.8	1.8
학생	(861)	27.1	22.6	24.2	18.5	7.3	0.3	25.8	49.7	2.6
주부	(1,567)	59.1	24.6	12.1	3.2	0.8	0.3	3.9	83.7	1.6
기타	(67)	25.8	8.9	30.2	23.2	12.0	0.0	35.2	34.7	2.9
무직	(606)	62.2	20.5	9.9	3.2	3.8	0.3	7.1	82.7	1.7
가구소득										
100만원 미만	(691)	69.8	16.7	7.4	4.0	1.1	1.1	5.1	86.5	1.5
100~199만원	(833)	53.6	18.7	15.7	7.9	3.9	0.2	11.8	72.3	1.9
200~299만원	(1,367)	46.9	21.7	18.9	9.2	3.1	0.2	12.2	68.7	2.0
300~399만원	(1,501)	39.6	29.7	16.9	8.9	4.6	0.3	13.5	69.2	2.1
400만원 이상	(2,657)	41.3	25.5	19.8	11.3	2.0	0.1	13.3	66.8	2.1
무응답	(184)	45.0	24.4	19.0	10.3	1.3	0.0	11.6	69.4	2.0
학력										
중/고등학생	(437)	34.5	26.3	20.3	10.2	8.1	0.6	18.3	60.8	2.3
대학생/대학원생	(442)	19.7	17.4	29.1	27.0	6.8	0.0	33.8	37.1	2.8
고졸이하	(3,656)	59.3	20.3	13.8	4.7	1.6	0.3	6.3	79.6	1.7
대졸이상	(2,699)	34.8	29.8	19.7	12.5	3.0	0.2	15.5	64.6	2.2
주거형태										
아파트	(3,823)	43.5	26.8	18.2	8.7	2.6	0.1	11.3	70.3	2.0
단독주택	(2,336)	53.1	19.1	16.2	7.7	3.6	0.4	11.3	72.2	1.9
다세대 및 연립주택	(839)	42.1	25.1	16.9	13.7	2.1	0.1	15.8	67.2	2.1
오피스텔	(154)	25.6	32.0	14.4	21.2	3.4	3.3	24.6	57.6	2.4
상가주택	(81)	57.9	7.6	18.4	14.4	1.8	0.0	16.2	65.4	1.9
가족구성										
독신가구	(1,083)	44.2	23.4	15.2	12.4	3.9	0.9	16.3	67.6	2.1
1세대 가구	(1,516)	55.8	21.8	14.0	6.8	1.3	0.3	8.1	77.6	1.8
2세대 가구	(4,207)	42.5	25.6	19.3	9.3	3.1	0.1	12.4	68.2	2.0
3세대 가구	(394)	55.4	16.1	15.1	10.1	3.3	0.0	13.4	71.5	1.9
기타	(35)	36.7	34.0	16.0	13.3	0.0	0.0	13.3	70.8	2.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	42.9	23.0	17.4	12.9	3.4	0.4	16.3	65.9	2.1
아날로그케이블방송	(268)	55.3	21.8	11.9	8.7	2.2	0.1	10.9	77.1	1.8
디지털케이블방송	(3,106)	52.3	21.8	16.0	7.2	2.1	0.6	9.3	74.2	1.8
위성방송	(533)	53.0	19.9	13.9	10.7	2.5	0.0	13.2	72.9	1.9
IPTV	(3,292)	39.8	27.7	19.3	10.1	3.1	0.0	13.2	67.5	2.1
지역유형										
대도시	(3,110)	41.3	25.9	18.9	10.9	2.7	0.4	13.5	67.2	2.1
중소도시	(2,640)	48.8	23.2	16.8	7.9	3.2	0.1	11.1	72.0	1.9
군지역	(1,484)	52.1	21.5	15.1	8.4	2.6	0.3	11.1	73.6	1.9

[문18] 매체 이용 인식 - VOD 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,234)	49.3	26.9	14.5	7.5	1.5	0.2	9.0	76.2	1.8
성별										
남자	(3,613)	48.9	27.8	15.0	6.7	1.3	0.4	8.0	76.7	1.8
여자	(3,621)	49.7	26.0	14.0	8.3	1.8	0.1	10.1	75.7	1.9
연령										
10대	(612)	38.4	25.3	23.0	9.5	3.4	0.4	12.8	63.7	2.1
20대	(1,097)	27.6	36.7	17.4	15.4	2.9	0.0	18.3	64.3	2.3
30대	(1,191)	38.4	29.5	18.7	10.9	2.2	0.4	13.0	67.8	2.1
40대	(1,357)	45.7	31.0	16.1	5.9	1.3	0.0	7.2	76.7	1.9
50대	(1,327)	59.1	23.2	11.9	5.0	0.5	0.3	5.4	82.3	1.6
60대	(882)	67.5	21.0	8.0	2.7	0.6	0.2	3.3	88.5	1.5
70세 이상	(769)	74.5	16.0	6.2	2.4	0.4	0.5	2.8	90.5	1.4
지역										
서울	(1,395)	35.8	33.7	18.7	10.3	1.1	0.4	11.4	69.5	2.1
인천/경기	(2,194)	50.1	25.1	13.8	8.4	2.6	0.0	10.9	75.3	1.9
대전/충청/세종	(779)	51.3	32.6	10.2	4.5	0.9	0.5	5.5	83.9	1.7
광주/전라/제주	(808)	58.1	18.5	15.9	6.0	1.3	0.1	7.4	76.6	1.7
부산/울산/경남	(1,116)	52.7	25.0	13.2	7.6	0.9	0.5	8.5	77.7	1.8
대구/경북	(727)	57.2	25.5	11.5	5.0	0.7	0.0	5.7	82.7	1.7
강원	(217)	43.5	25.9	22.0	5.4	2.1	1.1	7.5	69.4	2.0
직업										
사무직	(1,538)	39.9	31.4	16.6	10.3	1.5	0.3	11.8	71.3	2.0
서비스/판매직	(1,363)	45.0	28.0	16.6	8.8	1.4	0.2	10.2	73.0	1.9
생산직	(1,233)	59.6	22.3	12.3	4.7	1.1	0.1	5.8	81.9	1.7
학생	(861)	34.8	29.4	21.1	10.5	3.9	0.3	14.4	64.1	2.2
주부	(1,567)	56.9	26.3	10.6	5.2	0.7	0.3	5.9	83.2	1.7
기타	(67)	24.2	33.8	14.3	21.9	5.8	0.0	27.7	58.0	2.5
무직	(606)	65.6	19.8	9.8	3.4	1.0	0.3	4.4	85.4	1.5
가구소득										
100만원 미만	(691)	70.9	16.8	6.9	4.0	0.5	0.8	4.5	87.7	1.5
100-199만원	(833)	59.3	22.1	10.6	6.2	1.6	0.2	7.9	81.4	1.7
200-299만원	(1,367)	50.2	26.0	14.6	6.8	2.1	0.2	8.9	76.2	1.8
300-399만원	(1,501)	45.7	28.0	16.1	8.5	1.5	0.3	9.9	73.7	1.9
400만원 이상	(2,657)	42.2	30.6	16.9	8.6	1.6	0.1	10.2	72.8	2.0
무응답	(184)	48.5	30.4	13.6	7.4	0.1	0.0	7.6	78.8	1.8
학력										
중/고등 학생	(437)	44.7	23.5	20.5	7.0	3.6	0.6	10.7	68.2	2.0
대 학생/대학원생	(442)	23.8	36.4	20.9	14.9	4.0	0.0	18.9	60.2	2.4
고졸이하	(3,656)	60.1	22.8	11.3	4.8	0.7	0.3	5.5	82.9	1.6
대졸이상	(2,699)	39.6	31.4	16.9	10.1	1.9	0.2	11.9	71.0	2.0
주거형태										
아파트	(3,823)	45.9	29.2	14.8	8.6	1.5	0.1	10.0	75.0	1.9
단독주택	(2,336)	56.6	22.5	13.7	5.3	1.6	0.3	6.9	79.1	1.7
다세대 및 연립주택	(839)	49.4	25.9	15.5	8.0	1.1	0.1	9.2	75.3	1.9
오피스텔	(154)	24.4	42.7	13.8	11.1	4.7	3.3	15.8	67.1	2.3
상가주택	(81)	47.7	26.8	16.0	9.5	0.0	0.0	9.5	74.5	1.9
가족구성										
독신가구	(1,083)	50.2	26.2	13.5	7.5	1.9	0.8	9.3	76.4	1.8
1세대 가구	(1,516)	58.3	24.6	9.8	5.8	1.3	0.2	7.1	82.9	1.7
2세대 가구	(4,207)	45.0	28.5	16.8	8.1	1.5	0.1	9.6	73.5	1.9
3세대 가구	(394)	61.9	19.9	10.4	5.9	1.8	0.0	7.8	81.9	1.7
기타	(35)	7.5	39.1	21.7	31.7	0.0	0.0	31.7	46.6	2.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	55.7	24.0	12.9	5.8	1.5	0.2	7.2	79.7	1.7
아날로그케이블방송	(268)	52.9	29.8	11.9	2.6	2.7	0.1	5.2	82.7	1.7
디지털케이블방송	(3,106)	57.1	22.9	12.7	5.9	0.9	0.5	6.9	79.9	1.7
위성방송	(533)	57.1	20.5	12.1	7.7	2.6	0.0	10.3	77.6	1.8
IPTV	(3,292)	40.1	32.5	16.6	9.0	1.8	0.0	10.8	72.6	2.0
지역유형										
대도시	(3,110)	43.2	30.0	16.7	8.4	1.2	0.4	9.6	73.3	1.9
중소도시	(2,640)	53.0	24.7	12.5	7.5	2.1	0.1	9.6	77.8	1.8
군지역	(1,484)	55.4	24.2	13.4	5.7	1.2	0.2	6.9	79.5	1.7

[문18] 매체 이용 인식 - 드라마 몰아보기 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,234)	40.3	31.0	16.2	9.6	2.6	0.3	12.3	71.3	2.0
성별										
남자	(3,613)	41.7	31.0	15.3	9.2	2.4	0.4	11.6	72.7	2.0
여자	(3,621)	38.8	31.0	17.1	10.1	2.8	0.2	12.9	69.8	2.1
연령										
10대	(612)	37.6	27.5	17.2	14.0	3.2	0.4	17.3	65.1	2.2
20대	(1,097)	23.4	34.3	21.4	16.7	4.1	0.0	20.8	57.7	2.4
30대	(1,191)	35.3	30.8	15.9	12.9	4.7	0.4	17.6	66.1	2.2
40대	(1,357)	37.9	36.2	15.1	8.6	2.1	0.1	10.7	74.1	2.0
50대	(1,327)	43.1	31.4	17.3	5.9	1.9	0.4	7.8	74.5	1.9
60대	(882)	51.5	27.0	15.2	5.2	0.9	0.2	6.1	78.6	1.8
70세 이상	(769)	60.3	24.3	9.6	4.3	0.9	0.5	5.3	84.7	1.6
지역										
서울	(1,395)	30.0	38.3	17.8	12.1	1.3	0.4	13.4	68.4	2.2
인천/경기	(2,194)	41.7	27.2	15.1	11.3	4.7	0.0	16.0	68.9	2.1
대전/충청/세종	(779)	42.6	33.2	15.0	8.2	0.4	0.5	8.7	75.8	1.9
광주/전라/제주	(808)	45.5	25.0	17.8	9.8	1.8	0.1	11.6	70.5	2.0
부산/울산/경남	(1,116)	38.2	35.2	15.7	7.8	2.6	0.5	10.3	73.4	2.0
대구/경북	(727)	50.7	27.9	14.2	5.5	1.6	0.0	7.2	78.6	1.8
강원	(217)	39.4	26.0	23.9	5.1	4.4	1.1	9.5	65.4	2.1
직업										
사무직	(1,538)	35.4	33.6	14.9	11.4	4.4	0.4	15.8	68.9	2.2
서비스/판매직	(1,363)	34.0	34.4	18.5	11.0	1.8	0.2	12.8	68.5	2.1
생산직	(1,233)	45.8	30.3	14.9	6.9	2.1	0.1	9.0	76.0	1.9
학생	(861)	32.9	28.9	19.9	14.6	3.4	0.3	18.0	61.8	2.3
주부	(1,567)	46.0	30.1	14.7	7.4	1.6	0.3	8.9	76.1	1.9
기타	(67)	20.2	25.1	39.6	15.1	0.0	0.0	15.1	45.3	2.5
무직	(606)	53.3	24.5	13.0	5.8	3.0	0.3	8.8	77.8	1.8
가구소득										
100만원 미만	(691)	60.0	21.1	11.9	5.6	0.6	0.8	6.2	81.1	1.6
100~199만원	(833)	42.9	29.6	15.5	10.3	1.6	0.2	11.8	72.5	2.0
200~299만원	(1,367)	41.8	29.8	15.4	9.7	3.0	0.3	12.7	71.6	2.0
300~399만원	(1,501)	37.5	30.6	19.2	9.5	2.8	0.3	12.3	68.1	2.1
400만원 이상	(2,657)	35.0	34.6	16.1	10.8	3.4	0.1	14.2	69.6	2.1
무응답	(184)	40.0	36.3	18.4	5.3	0.0	0.0	5.3	76.3	1.9
학력										
중/고등학생	(437)	41.8	26.9	15.9	11.6	3.3	0.6	14.9	68.7	2.1
대학생/대학원생	(442)	25.4	29.8	23.3	17.9	3.5	0.0	21.4	55.2	2.4
고졸이하	(3,656)	46.4	29.8	14.9	7.0	1.6	0.3	8.6	76.2	1.9
대졸이상	(2,699)	34.1	33.5	16.9	11.5	3.8	0.2	15.3	67.6	2.2
주거형태										
아파트	(3,823)	39.5	31.0	16.2	10.3	2.8	0.1	13.1	70.5	2.1
단독주택	(2,336)	43.8	30.9	14.3	8.5	2.1	0.3	10.6	74.8	1.9
다세대 및 연립주택	(839)	37.2	30.5	21.1	9.4	1.6	0.3	10.9	67.7	2.1
오피스텔	(154)	24.7	36.0	15.5	7.4	13.1	3.3	20.5	60.7	2.5
상가주택	(81)	33.6	29.9	17.9	18.7	0.0	0.0	18.7	63.5	2.2
가족구성										
독신가구	(1,083)	39.4	29.0	17.6	10.7	2.4	0.9	13.1	68.4	2.1
1세대 가구	(1,516)	44.7	29.5	15.7	7.2	2.7	0.2	9.8	74.2	1.9
2세대 가구	(4,207)	37.9	32.5	16.2	10.4	2.8	0.1	13.2	70.4	2.1
3세대 가구	(394)	49.3	26.8	14.4	8.3	1.3	0.0	9.5	76.0	1.9
기타	(35)	53.4	35.6	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.0	1.6
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	50.4	23.1	16.2	6.5	3.4	0.3	9.9	73.5	1.9
아날로그케이블방송	(268)	41.6	29.4	17.9	7.0	3.9	0.1	11.0	71.0	2.0
디지털케이블방송	(3,106)	43.5	28.7	16.8	8.7	1.8	0.5	10.5	72.1	2.0
위성방송	(533)	45.4	27.0	14.6	10.7	2.3	0.0	13.0	72.4	2.0
IPTV	(3,292)	34.9	34.5	16.2	11.1	3.3	0.0	14.4	69.4	2.1
지역유형										
대도시	(3,110)	34.9	36.7	16.8	9.8	1.5	0.4	11.2	71.6	2.1
중소도시	(2,640)	43.4	26.2	15.6	10.7	4.0	0.2	14.7	69.6	2.1
군지역	(1,484)	46.0	27.7	16.0	7.5	2.6	0.2	10.1	73.7	1.9

[문18] 매체 이용 인식 - TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,234)	14.0	20.4	27.6	29.1	8.7	0.3	37.7	34.4	3.0
성별										
남자	(3,613)	14.8	22.8	28.3	26.1	7.5	0.4	33.7	37.7	2.9
여자	(3,621)	13.2	17.9	26.9	32.0	9.8	0.2	41.8	31.1	3.1
연령										
10대	(612)	20.5	27.5	32.1	14.1	5.3	0.4	19.4	48.0	2.6
20대	(1,097)	15.4	32.1	27.0	19.9	5.6	0.0	25.5	47.5	2.7
30대	(1,191)	12.1	24.5	31.1	24.6	7.0	0.6	31.6	36.7	2.9
40대	(1,357)	14.9	19.6	29.8	28.7	7.1	0.0	35.8	34.4	2.9
50대	(1,327)	12.6	18.4	25.4	34.8	8.4	0.4	43.2	31.0	3.1
60대	(882)	11.1	9.6	26.3	39.8	13.0	0.2	52.9	20.6	3.3
70세 이상	(769)	14.0	8.8	20.7	39.4	16.6	0.5	56.0	22.8	3.4
지역										
서울	(1,395)	8.3	18.6	29.2	35.9	7.7	0.4	43.5	26.9	3.2
인천/경기	(2,194)	14.4	19.0	23.5	31.2	11.8	0.1	43.0	33.4	3.1
대전/충청/세종	(779)	12.9	28.8	29.6	23.9	4.3	0.5	28.2	41.7	2.8
광주/전라/제주	(808)	12.7	13.6	29.2	32.1	12.3	0.1	44.4	26.4	3.2
부산/울산/경남	(1,116)	17.3	29.6	26.9	20.4	5.3	0.6	25.6	46.8	2.7
대구/경북	(727)	23.0	12.8	32.3	25.0	6.9	0.0	31.9	35.7	2.8
강원	(217)	9.1	18.6	32.1	30.0	9.0	1.2	39.0	27.6	3.1
직업										
사무직	(1,538)	12.5	23.8	30.2	25.4	7.6	0.5	33.0	36.3	2.9
서비스/판매직	(1,363)	11.0	20.9	27.9	33.6	6.4	0.2	40.0	31.9	3.0
생산직	(1,233)	17.3	18.3	27.4	28.9	7.9	0.2	36.8	35.6	2.9
학생	(861)	18.5	31.9	29.7	14.7	5.0	0.3	19.7	50.3	2.6
주부	(1,567)	12.7	14.9	24.1	35.7	12.3	0.3	48.0	27.5	3.2
기타	(67)	17.0	35.3	23.7	18.0	5.9	0.0	23.9	52.4	2.6
무직	(606)	14.9	10.9	26.8	33.0	14.0	0.3	47.0	25.8	3.2
가구소득										
100만원 미만	(691)	18.2	11.9	25.9	32.3	11.0	0.8	43.3	30.0	3.1
100-199만원	(833)	10.7	18.5	25.3	33.5	11.7	0.3	45.2	29.3	3.2
200-299만원	(1,367)	16.3	19.2	28.7	27.5	8.1	0.2	35.6	35.5	2.9
300-399만원	(1,501)	15.0	22.1	27.4	27.2	8.0	0.3	35.2	37.0	2.9
400만원 이상	(2,657)	12.4	22.8	27.6	29.1	7.9	0.2	37.0	35.2	3.0
무응답	(184)	12.1	20.1	37.0	22.9	7.7	0.3	30.5	32.2	2.9
학력										
중/고등학생	(437)	19.5	23.6	32.9	16.7	6.8	0.6	23.5	43.1	2.7
대학생/대학원생	(442)	17.8	40.4	26.3	12.5	3.0	0.0	15.5	58.2	2.4
고졸이하	(3,656)	13.1	14.9	25.8	35.1	10.8	0.3	45.9	27.9	3.2
대졸이상	(2,699)	13.8	24.0	29.3	25.6	7.0	0.3	32.6	37.8	2.9
주거형태										
아파트	(3,823)	13.8	23.0	27.2	27.8	8.1	0.2	35.9	36.7	2.9
단독주택	(2,336)	15.7	17.0	27.1	30.4	9.4	0.4	39.8	32.7	3.0
다세대 및 연립주택	(839)	11.3	19.0	28.8	31.0	9.8	0.1	40.8	30.3	3.1
오피스텔	(154)	8.9	18.3	31.9	30.9	6.6	3.3	37.6	27.2	3.1
상가주택	(81)	16.2	13.7	36.0	25.7	8.5	0.0	34.1	29.9	3.0
가족구성										
독신가구	(1,083)	11.7	21.4	31.1	27.0	7.9	0.9	34.9	33.1	3.0
1세대 가구	(1,516)	10.6	12.7	24.8	39.7	11.9	0.2	51.7	23.3	3.3
2세대 가구	(4,207)	15.3	23.0	28.2	25.7	7.6	0.2	33.3	38.3	2.9
3세대 가구	(394)	19.8	15.6	23.6	30.6	10.3	0.0	41.0	35.4	3.0
기타	(35)	21.2	53.0	11.9	13.9	0.0	0.0	13.9	74.2	2.2
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	16.0	21.9	27.0	27.2	7.7	0.2	35.0	37.9	2.9
아날로그케이블방송	(268)	13.5	16.5	28.3	32.2	9.4	0.1	41.6	30.0	3.1
디지털케이블방송	(3,106)	14.0	18.1	26.1	30.9	10.4	0.6	41.3	32.1	3.1
위성방송	(533)	14.0	14.7	30.4	30.8	9.9	0.2	40.7	28.7	3.1
IPTV	(3,292)	12.4	22.3	29.9	27.7	7.5	0.1	35.3	34.8	3.0
지역유형										
대도시	(3,110)	10.9	19.9	31.1	30.7	7.0	0.4	37.8	30.8	3.0
중소도시	(2,640)	15.1	20.7	24.0	29.2	10.7	0.2	39.9	35.8	3.0
군지역	(1,484)	18.6	20.7	26.6	25.3	8.5	0.3	33.8	39.3	2.8

[문18] 매체 이용 인식 - TV시청보다 다른 여가활동 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,234)	13.7	20.0	31.9	26.1	7.9	0.3	34.0	33.8	2.9
성별										
남자	(3,613)	12.6	18.9	30.1	28.3	9.7	0.4	38.0	31.5	3.0
여자	(3,621)	14.9	21.1	33.7	24.0	6.1	0.2	30.1	36.0	2.9
연령										
10대	(612)	11.1	16.1	27.0	29.6	15.7	0.4	45.3	27.3	3.2
20대	(1,097)	6.5	20.3	29.6	33.9	9.7	0.0	43.6	26.8	3.2
30대	(1,191)	9.8	18.7	32.5	29.5	8.9	0.4	38.4	28.6	3.1
40대	(1,357)	8.9	19.6	35.4	26.7	9.4	0.0	36.1	28.5	3.1
50대	(1,327)	15.6	21.2	31.8	25.4	5.5	0.5	30.9	36.8	2.8
60대	(882)	20.7	22.2	33.6	19.0	4.4	0.2	23.4	42.8	2.6
70세 이상	(769)	29.7	21.1	30.1	15.3	3.3	0.5	18.6	50.8	2.4
지역										
서울	(1,395)	6.9	11.7	38.6	34.4	8.0	0.4	42.4	18.6	3.2
인천/경기	(2,194)	11.8	21.2	31.0	26.0	9.9	0.0	35.9	33.0	3.0
대전/충청/세종	(779)	22.7	19.7	30.6	24.6	1.8	0.5	26.4	42.4	2.6
광주/전라/제주	(808)	11.6	21.3	36.3	21.5	9.1	0.2	30.6	32.9	3.0
부산/울산/경남	(1,116)	18.8	27.8	24.0	21.2	7.7	0.6	28.9	46.6	2.7
대구/경북	(727)	17.3	19.4	30.9	26.4	6.0	0.0	32.4	36.7	2.8
강원	(217)	15.7	20.1	30.0	20.6	12.4	1.1	33.1	35.8	2.9
직업										
사무직	(1,538)	7.7	15.7	30.8	35.4	10.2	0.4	45.5	23.4	3.2
서비스/판매직	(1,363)	10.8	22.1	33.9	25.9	7.2	0.2	33.0	32.9	3.0
생산직	(1,233)	19.5	19.8	34.3	20.8	5.4	0.2	26.2	39.3	2.7
학생	(861)	9.7	15.2	25.4	33.1	16.3	0.3	49.5	24.9	3.3
주부	(1,567)	17.0	25.0	32.9	20.1	4.7	0.3	24.7	42.0	2.7
기타	(67)	3.4	16.0	44.4	30.3	5.9	0.0	36.2	19.4	3.2
무직	(606)	22.6	21.5	30.7	19.3	5.6	0.3	24.8	44.1	2.6
가구소득										
100만원 미만	(691)	30.1	22.1	28.8	15.6	2.5	0.8	18.1	52.2	2.4
100~199만원	(833)	17.3	21.2	34.3	20.4	6.6	0.3	26.9	38.5	2.8
200~299만원	(1,367)	16.5	19.7	31.7	24.7	7.1	0.3	31.8	36.2	2.9
300~399만원	(1,501)	11.3	21.6	33.3	24.2	9.3	0.3	33.5	32.9	3.0
400만원 이상	(2,657)	8.2	18.6	31.5	32.1	9.5	0.1	41.6	26.8	3.2
무응답	(184)	16.3	17.3	29.5	30.6	6.2	0.1	36.8	33.6	2.9
학력										
중/고등학생	(437)	9.0	15.8	26.3	30.4	18.0	0.6	48.4	24.8	3.3
대학생/대학원생	(442)	10.0	16.0	25.1	34.9	14.0	0.0	49.0	26.0	3.3
고졸이하	(3,656)	18.7	22.2	33.9	20.2	4.6	0.3	24.8	40.9	2.7
대졸이상	(2,699)	8.4	18.4	31.2	31.9	9.8	0.2	41.7	26.9	3.2
주거형태										
아파트	(3,823)	10.8	21.2	31.8	27.6	8.5	0.1	36.1	32.0	3.0
단독주택	(2,336)	20.5	19.6	29.8	22.0	7.8	0.4	29.8	40.0	2.8
다세대 및 연립주택	(839)	9.8	17.6	37.3	28.9	6.4	0.1	35.2	27.4	3.0
오피스텔	(154)	2.8	8.9	36.6	41.7	6.7	3.3	48.4	11.7	3.4
상가주택	(81)	22.3	24.3	33.6	17.1	2.6	0.0	19.7	46.6	2.5
가족구성										
독신가구	(1,083)	14.2	19.0	32.9	25.2	7.9	0.8	33.1	33.2	2.9
1세대 가구	(1,516)	18.1	19.3	32.8	24.6	4.9	0.2	29.5	37.4	2.8
2세대 가구	(4,207)	11.4	20.9	31.3	27.1	9.1	0.2	36.2	32.3	3.0
3세대 가구	(394)	21.0	16.4	32.2	22.5	7.9	0.0	30.4	37.4	2.8
기타	(35)	16.8	21.4	26.5	35.3	0.0	0.0	35.3	38.1	2.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	11.1	21.0	26.8	28.7	12.3	0.2	41.0	32.1	3.1
아날로그케이블방송	(268)	16.1	21.1	39.0	22.6	1.2	0.1	23.7	37.1	2.7
디지털케이블방송	(3,106)	16.3	19.7	31.4	24.8	7.2	0.6	32.0	36.1	2.9
위성방송	(533)	23.0	22.7	25.6	22.4	6.2	0.2	28.5	45.7	2.7
IPTV	(3,292)	10.0	20.8	33.3	27.9	7.9	0.1	35.8	30.8	3.0
지역유형										
대도시	(3,110)	9.9	17.1	35.4	28.6	8.7	0.4	37.3	27.0	3.1
중소도시	(2,640)	13.7	22.1	29.1	26.8	8.1	0.2	34.9	35.9	2.9
군지역	(1,484)	21.9	22.4	29.7	19.7	6.0	0.3	25.7	44.4	2.7

[문18] 매체 이용 인식 - 습관적으로 TV 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,234)	17.8	23.4	23.1	27.4	8.0	0.3	35.4	41.2	2.8
성별										
남자	(3,613)	18.9	25.0	23.0	25.7	6.9	0.4	32.6	44.0	2.8
여자	(3,621)	16.7	21.8	23.1	29.2	9.1	0.2	38.3	38.4	2.9
연령										
10대	(612)	27.3	37.2	23.6	10.9	0.6	0.4	11.5	64.5	2.2
20대	(1,097)	24.9	32.3	21.2	17.9	3.8	0.0	21.7	57.2	2.4
30대	(1,191)	19.5	26.6	24.9	21.7	6.8	0.4	28.5	46.1	2.7
40대	(1,357)	17.0	24.8	25.6	28.2	4.4	0.0	32.6	41.8	2.8
50대	(1,327)	14.9	17.4	22.7	35.6	8.9	0.4	44.5	32.3	3.1
60대	(882)	12.3	16.1	22.5	35.2	13.7	0.2	48.9	28.4	3.2
70세 이상	(769)	10.4	11.2	19.1	38.6	20.2	0.5	58.9	21.6	3.5
지역										
서울	(1,395)	13.1	22.9	22.5	33.8	7.3	0.4	41.2	36.0	3.0
인천/경기	(2,194)	19.9	26.6	21.0	26.2	6.3	0.0	32.6	46.5	2.7
대전/충청/세종	(779)	23.3	22.7	23.7	26.6	3.2	0.5	29.8	46.0	2.6
광주/전라/제주	(808)	17.4	17.2	26.8	26.3	12.2	0.1	38.5	34.6	3.0
부산/울산/경남	(1,116)	16.5	25.2	19.4	27.0	11.2	0.6	38.2	41.7	2.9
대구/경북	(727)	19.0	21.6	27.5	21.0	10.9	0.0	31.9	40.6	2.8
강원	(217)	12.1	16.6	35.7	29.7	4.7	1.1	34.4	28.7	3.0
직업										
사무직	(1,538)	18.1	32.4	23.6	20.8	4.8	0.3	25.6	50.5	2.6
서비스/판매직	(1,363)	13.8	20.6	26.4	33.2	5.6	0.2	38.9	34.5	3.0
생산직	(1,233)	18.2	16.9	23.0	31.4	10.2	0.2	41.7	35.1	3.0
학생	(861)	28.2	35.6	22.4	12.2	1.3	0.3	13.5	63.8	2.2
주부	(1,567)	15.6	17.7	22.3	31.7	12.5	0.3	44.2	33.3	3.1
기타	(67)	17.7	33.9	20.2	21.9	6.4	0.0	28.2	51.6	2.7
무직	(606)	16.2	16.4	17.7	34.3	15.1	0.3	49.4	32.6	3.2
가구소득										
100만원 미만	(691)	18.4	11.9	19.3	32.5	17.2	0.8	49.6	30.2	3.2
100-199만원	(833)	15.6	16.5	19.9	34.4	13.3	0.3	47.7	32.1	3.1
200-299만원	(1,367)	21.6	19.1	24.4	27.1	7.5	0.2	34.6	40.7	2.8
300-399만원	(1,501)	16.9	28.4	21.9	25.7	6.7	0.3	32.4	45.4	2.8
400만원 이상	(2,657)	17.0	27.8	25.2	25.0	4.9	0.1	29.8	44.8	2.7
무응답	(184)	15.6	25.7	19.6	29.2	9.7	0.1	38.9	41.3	2.9
학력										
중/고등 학생	(437)	29.3	37.9	20.2	11.5	0.6	0.6	12.0	67.2	2.2
대 학생/대학원생	(442)	27.6	32.8	23.8	13.3	2.4	0.0	15.7	60.4	2.3
고졸이하	(3,656)	13.9	16.9	22.4	34.7	11.7	0.3	46.4	30.8	3.1
대졸이상	(2,699)	19.6	28.3	24.3	22.5	5.1	0.2	27.6	47.9	2.7
주거형태										
아파트	(3,823)	18.1	25.2	23.7	26.2	6.6	0.1	32.8	43.3	2.8
단독주택	(2,336)	18.6	21.0	20.2	29.7	10.1	0.4	39.9	39.5	2.9
다세대 및 연립주택	(839)	14.5	22.1	28.0	28.0	7.3	0.1	35.3	36.6	2.9
오피스텔	(154)	14.3	27.0	17.6	28.0	9.7	3.3	37.7	41.4	2.9
상가주택	(81)	22.8	13.7	34.7	12.8	16.0	0.0	28.8	36.6	2.9
가족구성										
독신가구	(1,083)	20.1	16.3	21.4	29.6	11.9	0.8	41.4	36.4	3.0
1세대 가구	(1,516)	12.1	20.7	21.2	34.4	11.4	0.2	45.8	32.7	3.1
2세대 가구	(4,207)	19.0	26.1	24.3	24.8	5.7	0.2	30.5	45.1	2.7
3세대 가구	(394)	20.6	23.8	21.1	25.0	9.6	0.0	34.5	44.4	2.8
기타	(35)	25.8	35.4	26.6	8.2	4.0	0.0	12.2	61.2	2.3
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	27.3	25.4	21.3	22.1	3.9	0.2	26.0	52.6	2.5
아날로그케이블방송	(268)	17.1	12.5	28.8	33.4	8.1	0.1	41.5	29.6	3.0
디지털케이블방송	(3,106)	16.4	19.8	23.5	29.6	10.2	0.5	39.8	36.2	3.0
위성방송	(533)	19.1	17.7	20.2	31.7	11.1	0.2	42.8	36.8	3.0
IPTV	(3,292)	16.3	27.9	23.1	26.2	6.5	0.0	32.7	44.1	2.8
지역유형										
대도시	(3,110)	15.1	23.5	24.8	28.4	7.8	0.4	36.2	38.6	2.9
중소도시	(2,640)	19.8	22.6	21.6	27.7	8.1	0.1	35.8	42.4	2.8
군지역	(1,484)	19.8	24.6	22.2	24.9	8.2	0.3	33.1	44.4	2.8

[문18] 매체 이용 인식 - SNS의견이 프로그램 선택에 영향

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,234)	41.3	28.0	20.8	8.7	0.9	0.3	9.6	69.3	2.0
성별										
남자	(3,613)	40.4	28.2	21.6	8.6	0.8	0.4	9.4	68.6	2.0
여자	(3,621)	42.2	27.8	20.1	8.8	1.0	0.2	9.8	70.0	2.0
연령										
10대	(612)	31.8	23.4	28.9	14.0	1.5	0.5	15.4	55.2	2.3
20대	(1,097)	19.9	29.6	33.5	14.3	2.7	0.0	16.9	49.5	2.5
30대	(1,191)	28.2	32.6	25.9	11.9	1.0	0.4	12.9	60.8	2.2
40대	(1,357)	37.2	36.8	18.7	6.5	0.7	0.1	7.2	74.0	2.0
50대	(1,327)	49.8	26.6	16.0	6.9	0.1	0.5	7.1	76.4	1.8
60대	(882)	59.4	22.3	12.7	5.0	0.5	0.2	5.4	81.7	1.6
70세 이상	(769)	71.5	15.4	9.9	2.7	0.0	0.5	2.7	87.0	1.4
지역										
서울	(1,395)	29.2	35.3	25.9	8.9	0.3	0.4	9.2	64.5	2.2
인천/경기	(2,194)	38.1	27.4	21.3	11.0	2.3	0.0	13.3	65.4	2.1
대전/충청/세종	(779)	44.5	24.7	20.2	10.0	0.1	0.5	10.1	69.2	2.0
광주/전라/제주	(808)	49.8	21.1	22.5	5.9	0.3	0.3	6.2	70.9	1.9
부산/울산/경남	(1,116)	45.5	31.8	15.0	6.8	0.3	0.6	7.1	77.3	1.8
대구/경북	(727)	53.8	23.5	16.2	6.4	0.1	0.0	6.5	77.3	1.8
강원	(217)	45.4	20.0	24.8	7.4	1.0	1.3	8.4	65.4	2.0
직업										
사무직	(1,538)	28.7	36.0	24.0	9.7	1.2	0.3	10.9	64.7	2.2
서비스/판매직	(1,363)	35.5	32.2	21.8	9.7	0.4	0.3	10.1	67.8	2.1
생산직	(1,233)	54.7	20.7	17.7	6.1	0.6	0.2	6.8	75.4	1.8
학생	(861)	28.7	26.0	28.8	14.7	1.5	0.4	16.2	54.7	2.3
주부	(1,567)	48.2	27.4	17.5	6.2	0.4	0.3	6.6	75.6	1.8
기타	(67)	29.5	25.5	24.3	20.7	0.0	0.0	20.7	55.0	2.4
무직	(606)	60.6	17.5	13.6	5.7	2.2	0.4	8.0	78.1	1.7
가구소득										
100만원 미만	(691)	68.3	15.2	11.6	3.5	0.5	0.8	4.0	83.6	1.5
100~199만원	(833)	52.7	22.8	16.7	7.1	0.2	0.4	7.4	75.5	1.8
200~299만원	(1,367)	42.1	26.0	23.3	8.0	0.3	0.2	8.3	68.1	2.0
300~399만원	(1,501)	35.8	31.0	21.5	10.3	1.1	0.3	11.4	66.8	2.1
400만원 이상	(2,657)	33.2	32.2	23.2	9.9	1.4	0.1	11.3	65.4	2.1
무응답	(184)	44.0	28.7	15.9	9.8	1.2	0.4	11.0	72.7	2.0
학력										
중/고등학생	(437)	34.9	21.5	27.6	14.8	0.5	0.7	15.3	56.4	2.2
대학생/대학원생	(442)	22.4	29.3	31.4	14.4	2.5	0.0	16.9	51.7	2.5
고졸이하	(3,656)	53.2	24.5	15.3	6.1	0.5	0.4	6.6	77.7	1.8
대졸이상	(2,699)	29.3	33.5	25.4	10.3	1.3	0.2	11.5	62.9	2.2
주거형태										
아파트	(3,823)	36.0	31.8	21.3	9.9	0.8	0.1	10.7	67.8	2.1
단독주택	(2,336)	52.4	23.2	15.9	7.0	1.0	0.5	8.0	75.6	1.8
다세대 및 연립주택	(839)	37.7	25.1	30.1	6.3	0.7	0.1	7.0	62.9	2.1
오피스텔	(154)	21.3	22.8	30.5	18.8	3.4	3.3	22.2	44.0	2.6
상가주택	(81)	45.7	24.8	24.8	4.7	0.0	0.0	4.7	70.5	1.9
가족구성										
독신가구	(1,083)	44.1	23.9	21.9	8.2	1.0	0.8	9.2	68.0	2.0
1세대 가구	(1,516)	51.5	25.1	16.4	6.5	0.1	0.3	6.6	76.7	1.8
2세대 가구	(4,207)	35.8	30.9	22.2	9.7	1.2	0.2	10.9	66.7	2.1
3세대 가구	(394)	53.2	18.9	20.4	6.8	0.6	0.0	7.4	72.2	1.8
기타	(35)	36.1	33.0	19.5	11.5	0.0	0.0	11.5	69.0	2.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	47.6	24.3	17.6	8.4	1.9	0.2	10.4	71.9	1.9
아날로그케이블방송	(268)	42.7	17.3	32.7	3.8	3.1	0.3	6.9	60.1	2.1
디지털케이블방송	(3,106)	46.9	24.6	19.0	8.3	0.5	0.6	8.9	71.5	1.9
위성방송	(533)	51.1	19.5	19.6	9.0	0.4	0.4	9.4	70.6	1.9
IPTV	(3,292)	32.5	34.1	21.9	10.4	1.0	0.1	11.4	66.7	2.1
지역유형										
대도시	(3,110)	36.3	30.5	22.6	9.6	0.6	0.4	10.3	66.8	2.1
중소도시	(2,640)	43.1	26.7	19.8	9.0	1.2	0.2	10.2	69.8	2.0
군지역	(1,484)	48.7	24.9	18.9	6.1	0.9	0.4	7.1	73.7	1.9

[문18] 매체 이용 인식 - TV를 보면서 동시에 정보검색 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,234)	45.6	28.0	18.1	7.1	0.9	0.3	8.0	73.6	1.9
성별										
남자	(3,613)	44.8	29.1	17.8	7.3	0.7	0.4	7.9	73.9	1.9
여자	(3,621)	46.3	26.9	18.4	7.0	1.1	0.2	8.1	73.2	1.9
연령										
10대	(612)	37.9	20.9	29.8	9.5	1.5	0.4	11.0	58.8	2.2
20대	(1,097)	21.9	35.6	26.9	13.5	2.1	0.0	15.6	57.5	2.4
30대	(1,191)	32.7	33.7	22.3	9.9	1.0	0.4	10.9	66.4	2.1
40대	(1,357)	40.7	34.9	17.3	6.1	0.9	0.0	7.0	75.6	1.9
50대	(1,327)	53.5	26.2	14.9	4.7	0.1	0.6	4.8	79.7	1.7
60대	(882)	65.2	20.8	10.2	3.1	0.5	0.2	3.6	86.0	1.5
70세 이상	(769)	77.5	13.2	6.0	2.6	0.2	0.5	2.7	90.7	1.3
지역										
서울	(1,395)	36.9	33.2	21.6	7.7	0.3	0.4	7.9	70.1	2.0
인천/경기	(2,194)	41.7	27.9	18.0	10.3	2.0	0.1	12.3	69.6	2.0
대전/충청/세종	(779)	47.3	22.3	21.7	8.0	0.2	0.6	8.2	69.5	1.9
광주/전라/제주	(808)	59.0	23.1	13.9	3.7	0.2	0.1	3.9	82.1	1.6
부산/울산/경남	(1,116)	45.6	33.6	16.9	2.9	0.3	0.6	3.2	79.3	1.8
대구/경북	(727)	55.7	24.3	13.6	5.5	0.9	0.0	6.4	80.0	1.7
강원	(217)	48.9	17.6	22.0	9.4	1.0	1.1	10.4	66.4	1.9
직업										
사무직	(1,538)	32.4	38.7	17.4	10.1	1.2	0.3	11.2	71.1	2.1
서비스/판매직	(1,363)	39.3	31.8	20.6	7.5	0.6	0.2	8.1	71.1	2.0
생산직	(1,233)	57.0	20.2	15.9	6.2	0.6	0.2	6.8	77.2	1.7
학생	(861)	33.9	23.9	31.0	9.3	1.6	0.3	10.8	57.8	2.2
주부	(1,567)	54.2	26.3	13.5	4.9	0.6	0.4	5.5	80.5	1.7
기타	(67)	25.9	37.3	28.9	7.9	0.0	0.0	7.9	63.2	2.2
무직	(606)	66.0	17.5	11.5	3.5	1.1	0.5	4.6	83.5	1.6
가구소득										
100만원 미만	(691)	72.3	13.7	11.0	1.6	0.6	0.8	2.2	86.0	1.4
100-199만원	(833)	57.9	23.5	12.9	5.0	0.4	0.3	5.4	81.4	1.7
200-299만원	(1,367)	47.9	24.9	18.0	8.6	0.3	0.3	8.9	72.8	1.9
300-399만원	(1,501)	39.8	31.0	19.6	8.1	1.0	0.5	9.1	70.8	2.0
400만원 이상	(2,657)	36.7	32.7	21.3	7.9	1.3	0.1	9.2	69.4	2.0
무응답	(184)	46.5	32.7	12.2	8.0	0.4	0.1	8.4	79.3	1.8
학력										
중/고등학생	(437)	40.1	21.2	27.5	9.3	1.3	0.6	10.6	61.4	2.1
대학생/대학원생	(442)	28.6	25.6	34.7	9.3	1.8	0.0	11.0	54.2	2.3
고졸이하	(3,656)	58.5	23.3	12.9	4.4	0.5	0.4	4.9	81.8	1.6
대졸이상	(2,699)	31.7	35.9	20.9	10.1	1.1	0.2	11.3	67.6	2.1
주거형태										
아파트	(3,823)	39.9	30.8	19.8	8.4	1.0	0.1	9.4	70.6	2.0
단독주택	(2,336)	56.6	24.8	12.8	4.6	0.7	0.5	5.3	81.4	1.7
다세대 및 연립주택	(839)	43.8	24.0	25.1	6.7	0.3	0.1	7.0	67.8	2.0
오피스텔	(154)	28.4	33.1	15.8	15.9	3.5	3.3	19.4	61.4	2.3
상가주택	(81)	46.1	22.6	23.8	7.5	0.0	0.0	7.5	68.7	1.9
가족구성										
독신가구	(1,083)	47.7	25.7	18.2	7.2	0.3	0.8	7.5	73.4	1.9
1세대 가구	(1,516)	55.3	23.9	13.6	6.4	0.5	0.3	6.9	79.3	1.7
2세대 가구	(4,207)	40.6	30.9	19.9	7.3	1.1	0.2	8.4	71.5	2.0
3세대 가구	(394)	54.9	19.6	16.7	7.6	1.2	0.0	8.8	74.5	1.8
기타	(35)	39.9	28.2	15.2	16.7	0.0	0.0	16.7	68.1	2.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	49.4	26.8	14.9	8.8	0.0	0.2	8.8	76.1	1.8
아날로그케이블방송	(268)	46.8	25.2	23.6	3.3	1.0	0.1	4.3	72.0	1.9
디지털케이블방송	(3,106)	51.8	23.6	17.6	5.7	0.5	0.6	6.2	75.5	1.8
위성방송	(533)	53.0	23.6	12.2	10.1	0.8	0.2	10.9	76.6	1.8
IPTV	(3,292)	36.6	33.9	19.3	9.0	1.2	0.0	10.2	70.5	2.0
지역유형										
대도시	(3,110)	41.2	30.7	20.7	6.6	0.5	0.4	7.1	71.8	1.9
중소도시	(2,640)	46.6	27.9	16.0	7.9	1.4	0.2	9.3	74.5	1.9
군지역	(1,484)	52.9	22.7	16.6	7.0	0.6	0.3	7.6	75.5	1.8

[문18] 매체 이용 인식 - TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,234)	46.4	27.1	18.6	6.4	1.2	0.3	7.6	73.5	1.9
성별										
남자	(3,613)	46.5	27.5	19.2	5.6	0.8	0.4	6.4	74.0	1.9
여자	(3,621)	46.3	26.6	18.1	7.1	1.6	0.2	8.7	73.0	1.9
연령										
10대	(612)	33.3	21.2	30.5	10.2	4.4	0.4	14.5	54.5	2.3
20대	(1,097)	22.8	32.0	28.5	14.0	2.7	0.0	16.7	54.8	2.4
30대	(1,191)	34.9	32.4	22.8	8.2	1.3	0.4	9.5	67.3	2.1
40대	(1,357)	45.0	34.2	16.5	3.7	0.6	0.0	4.3	79.1	1.8
50대	(1,327)	54.5	25.3	14.6	4.8	0.2	0.6	5.0	79.8	1.7
60대	(882)	64.6	20.3	12.0	2.3	0.6	0.2	2.8	84.9	1.5
70세 이상	(769)	76.1	14.6	7.0	1.6	0.2	0.5	1.8	90.7	1.3
지역										
서울	(1,395)	39.0	29.8	23.4	6.8	0.6	0.4	7.5	68.8	2.0
인천/경기	(2,194)	42.8	27.8	17.3	9.5	2.5	0.1	12.0	70.6	2.0
대전/충청/세종	(779)	44.7	19.5	26.1	8.9	0.3	0.6	9.2	64.2	2.0
광주/전라/제주	(808)	59.9	20.4	16.1	2.8	0.8	0.1	3.5	80.3	1.6
부산/울산/경남	(1,116)	46.3	35.2	14.3	3.1	0.5	0.6	3.6	81.5	1.8
대구/경북	(727)	57.8	25.4	13.0	3.1	0.7	0.0	3.8	83.2	1.6
강원	(217)	49.3	17.3	26.4	3.5	2.4	1.1	5.9	66.6	1.9
직업										
사무직	(1,538)	36.4	35.4	18.9	7.6	1.4	0.3	9.0	71.8	2.0
서비스/판매직	(1,363)	41.3	29.8	20.3	7.5	0.8	0.2	8.3	71.2	2.0
생산직	(1,233)	59.3	18.6	18.3	3.1	0.5	0.2	3.7	77.9	1.7
학생	(861)	29.8	24.5	28.7	12.7	4.0	0.3	16.7	54.3	2.4
주부	(1,567)	53.3	26.9	14.6	4.2	0.5	0.4	4.7	80.2	1.7
기타	(67)	30.8	36.7	19.1	13.3	0.2	0.0	13.5	67.4	2.2
무직	(606)	64.6	19.7	11.0	3.0	1.1	0.5	4.2	84.3	1.6
가구소득										
100만원 미만	(691)	72.0	14.3	10.0	2.2	0.7	0.8	2.9	86.3	1.4
100~199만원	(833)	56.9	22.8	13.5	5.0	1.5	0.3	6.5	79.7	1.7
200~299만원	(1,367)	48.9	23.4	21.2	5.7	0.5	0.3	6.2	72.3	1.9
300~399만원	(1,501)	40.0	28.9	19.6	9.5	1.4	0.5	10.9	69.0	2.0
400만원 이상	(2,657)	38.9	32.2	20.8	6.4	1.6	0.1	8.0	71.1	2.0
무응답	(184)	44.5	31.7	16.7	6.5	0.4	0.1	7.0	76.2	1.9
학력										
중/고등학생	(437)	34.3	22.1	28.1	9.6	5.3	0.6	14.9	56.5	2.3
대학생/대학원생	(442)	25.9	26.4	28.3	16.8	2.6	0.0	19.4	52.3	2.4
고졸이하	(3,656)	58.6	22.7	13.8	4.0	0.5	0.4	4.5	81.3	1.6
대졸이상	(2,699)	35.2	33.8	22.2	7.3	1.3	0.2	8.6	69.0	2.1
주거형태										
아파트	(3,823)	40.8	29.7	20.5	7.6	1.3	0.1	8.9	70.5	2.0
단독주택	(2,336)	58.0	23.3	12.3	5.1	0.8	0.5	5.9	81.3	1.7
다세대 및 연립주택	(839)	42.3	26.6	26.1	3.7	1.2	0.1	4.9	68.9	1.9
오피스텔	(154)	32.3	21.8	28.1	9.6	5.0	3.3	14.5	54.1	2.3
상가주택	(81)	48.3	24.0	19.6	6.4	1.8	0.0	8.2	72.2	1.9
가족구성										
독신가구	(1,083)	50.6	22.2	20.7	4.5	1.1	0.8	5.6	72.8	1.8
1세대 가구	(1,516)	57.7	23.9	12.0	5.6	0.6	0.3	6.2	81.6	1.7
2세대 가구	(4,207)	40.6	29.8	20.7	7.2	1.5	0.2	8.7	70.4	2.0
3세대 가구	(394)	53.8	23.3	16.6	5.0	1.3	0.0	6.3	77.1	1.8
기타	(35)	38.8	30.7	22.2	8.3	0.0	0.0	8.3	69.5	2.0
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	50.3	29.4	13.2	3.9	3.0	0.2	6.9	79.7	1.8
아날로그케이블방송	(268)	49.7	21.1	24.4	3.7	1.0	0.1	4.7	70.8	1.9
디지털케이블방송	(3,106)	51.9	22.9	18.3	5.5	0.9	0.6	6.4	74.7	1.8
위성방송	(533)	55.8	21.1	14.0	7.9	1.0	0.2	8.9	76.8	1.8
IPTV	(3,292)	38.0	32.9	19.7	8.1	1.3	0.1	9.4	70.9	2.0
지역유형										
대도시	(3,110)	41.9	28.8	21.7	6.4	0.9	0.4	7.3	70.7	2.0
중소도시	(2,640)	47.8	29.1	14.8	6.4	1.7	0.2	8.1	76.9	1.8
군지역	(1,484)	53.4	19.8	19.1	6.2	1.1	0.3	7.4	73.2	1.8

[문19] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC /노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	서적	기타
■ 전체 ■	(7,234)	37.3	0.6	0.5	0.1	3.6	0.2	57.2	0.2	0.3
성별										
남자	(3,613)	33.7	0.6	0.6	0.1	5.0	0.4	58.9	0.4	0.3
여자	(3,621)	40.9	0.5	0.3	0.1	2.3	0.1	55.5	0.0	0.3
연령										
10대	(612)	7.6	0.0	0.5	0.0	7.1	0.7	82.5	1.4	0.2
20대	(1,097)	11.4	0.1	0.0	0.0	6.6	0.0	81.5	0.2	0.2
30대	(1,191)	16.6	0.4	0.0	0.0	6.2	0.6	76.0	0.2	0.0
40대	(1,357)	23.8	0.3	0.2	0.4	2.9	0.3	71.7	0.0	0.3
50대	(1,327)	50.2	0.7	0.6	0.2	1.7	0.0	46.3	0.0	0.2
60대	(882)	72.8	1.5	1.6	0.0	1.0	0.0	22.8	0.0	0.3
70세 이상	(769)	90.7	0.7	0.7	0.0	0.1	0.1	6.2	0.1	1.2
지역										
서울	(1,395)	34.1	0.2	0.6	0.1	6.7	0.3	57.4	0.0	0.6
인천/경기	(2,194)	30.2	0.7	0.1	0.1	4.7	0.3	63.1	0.4	0.4
대전/충청/세종	(779)	46.8	0.1	0.4	0.2	0.4	0.0	51.6	0.4	0.1
광주/전라/제주	(808)	41.0	0.4	0.7	0.0	2.1	0.0	55.4	0.1	0.4
부산/울산/경남	(1,116)	44.4	0.6	0.8	0.2	2.1	0.3	51.5	0.0	0.0
대구/경북	(727)	37.8	1.3	0.2	0.2	1.2	0.2	59.0	0.0	0.0
강원	(217)	43.8	0.5	1.3	0.0	6.3	0.0	47.0	1.0	0.0
직업										
사무직	(1,538)	18.6	0.5	0.4	0.1	6.5	0.6	73.0	0.1	0.2
서비스/판매직	(1,363)	33.5	0.6	0.3	0.2	2.5	0.3	62.5	0.0	0.1
생산직	(1,233)	49.3	0.9	1.0	0.2	1.1	0.0	47.1	0.1	0.3
학생	(861)	8.1	0.0	0.3	0.0	8.1	0.5	81.9	1.0	0.2
주부	(1,567)	54.7	0.5	0.3	0.0	1.1	0.0	42.7	0.1	0.6
기타	(67)	16.7	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0	70.7	0.0	0.0
무직	(606)	67.6	0.9	0.7	0.0	2.9	0.0	27.1	0.1	0.7
가구소득										
100만원 미만	(691)	74.9	0.9	0.3	0.0	0.7	0.0	22.1	0.2	0.9
100-199만원	(833)	56.1	0.4	1.2	0.0	2.6	0.1	38.5	0.0	1.0
200-299만원	(1,367)	36.6	0.7	0.5	0.1	3.9	0.1	57.5	0.4	0.2
300-399만원	(1,501)	29.3	0.7	0.3	0.0	2.5	0.6	66.4	0.3	0.0
400만원 이상	(2,657)	27.2	0.4	0.4	0.2	5.1	0.2	66.3	0.1	0.2
무응답	(184)	28.1	0.3	0.0	0.1	4.8	0.0	66.3	0.0	0.3
학력										
중/고등학생	(437)	8.1	0.0	0.7	0.0	9.4	0.4	79.1	2.0	0.3
대 학생/대원생	(442)	7.7	0.0	0.0	0.0	6.5	0.5	85.2	0.0	0.0
대졸이하	(3,656)	57.7	0.6	0.7	0.1	1.3	0.0	39.2	0.0	0.5
대졸이상	(2,699)	19.3	0.7	0.2	0.1	5.4	0.4	73.6	0.2	0.1
주거형태										
아파트	(3,823)	32.0	0.4	0.3	0.2	4.0	0.2	62.6	0.1	0.1
단독주택	(2,336)	47.7	0.9	0.8	0.1	2.0	0.3	47.2	0.4	0.6
다세대 및 연립주택	(839)	37.3	0.2	0.2	0.0	5.2	0.0	56.5	0.1	0.4
오피스텔	(154)	10.9	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	78.9	0.0	0.0
상가주택	(81)	38.3	1.5	0.0	0.0	1.8	0.0	58.5	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(1,083)	39.9	0.7	0.1	0.0	3.2	0.4	55.0	0.0	0.7
1세대 가구	(1,516)	58.0	0.7	0.8	0.0	2.6	0.0	37.3	0.1	0.5
2세대 가구	(4,207)	28.1	0.5	0.4	0.2	4.4	0.3	65.7	0.3	0.2
3세대 가구	(394)	50.5	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	48.0	0.0	0.2
기타	(35)	14.6	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	79.0	0.0	0.0
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(288)	35.7	0.3	0.7	0.0	7.0	0.0	55.3	0.0	0.8
아날로그케이블방송	(268)	49.3	0.2	0.2	0.6	1.3	0.0	48.3	0.0	0.1
디지털케이블방송	(3,106)	46.2	0.4	0.4	0.0	2.4	0.2	49.9	0.2	0.3
위성방송	(533)	50.4	1.2	1.3	0.3	1.4	0.0	44.1	0.6	0.7
IPTV	(3,292)	27.8	0.4	0.3	0.2	4.6	0.3	66.0	0.2	0.2
지역유형										
대도시	(3,110)	35.9	0.5	0.4	0.1	4.2	0.5	58.0	0.1	0.3
중소도시	(2,640)	35.9	0.7	0.3	0.0	4.2	0.1	58.1	0.4	0.3
군지역	(1,484)	42.6	0.5	0.7	0.3	1.4	0.0	54.0	0.2	0.3

[문19-1] 비상상황 발생시 없어서는 안된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	PC /노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	기타
▣ 전체 ▣	(7,234)	32.1	1.4	0.3	0.8	0.4	64.6	0.3
성별								
남자	(3,613)	27.9	1.8	0.5	1.3	0.5	67.9	0.2
여자	(3,621)	36.3	1.0	0.2	0.4	0.4	61.4	0.4
연령								
10대	(612)	12.4	1.2	0.3	1.8	1.8	82.6	0.0
20대	(1,097)	9.3	0.8	0.3	0.5	0.3	88.4	0.3
30대	(1,191)	13.0	2.0	0.1	1.5	0.9	82.4	0.2
40대	(1,357)	20.7	1.7	0.4	1.0	0.3	75.9	0.0
50대	(1,327)	37.9	1.4	0.1	0.6	0.1	60.0	0.0
60대	(882)	61.3	1.4	0.8	0.2	0.0	35.8	0.5
70세 이상	(769)	86.5	0.7	0.4	0.5	0.2	10.1	1.5
지역								
서울	(1,395)	25.0	0.4	0.1	1.3	0.4	72.0	0.8
인천/경기	(2,194)	26.4	2.3	0.1	0.8	0.5	69.5	0.3
대전/충청/세종	(779)	41.6	0.0	0.0	0.7	0.3	57.2	0.0
광주/전라/제주	(808)	38.2	0.9	0.8	1.1	0.2	58.5	0.2
부산/울산/경남	(1,116)	34.4	1.2	1.0	0.4	0.5	62.5	0.0
대구/경북	(727)	38.3	2.3	0.1	0.9	0.7	57.6	0.2
강원	(217)	45.6	2.6	0.0	0.4	0.0	51.3	0.1
직업								
사무직	(1,538)	13.9	1.9	0.3	1.3	0.6	81.9	0.0
서비스/판매직	(1,363)	26.8	1.5	0.4	0.9	0.2	69.8	0.4
생산직	(1,233)	43.0	1.4	0.5	0.2	0.0	54.4	0.4
학생	(861)	10.7	1.2	0.4	1.7	1.2	84.8	0.0
주부	(1,567)	47.3	1.0	0.0	0.3	0.4	50.5	0.4
기타	(67)	13.0	3.1	0.0	3.2	3.5	77.1	0.0
무직	(606)	61.1	0.8	0.5	0.6	0.1	36.0	0.9
가구소득								
100만원 미만	(691)	73.0	0.5	0.6	0.4	0.0	24.2	1.3
100-199만원	(833)	48.2	0.8	0.7	2.2	0.5	46.8	0.7
200-299만원	(1,367)	30.0	1.9	0.1	0.3	0.7	66.9	0.2
300-399만원	(1,501)	23.3	1.8	0.1	0.9	0.3	73.7	0.0
400만원 이상	(2,657)	22.8	1.4	0.4	0.8	0.4	74.1	0.2
무응답	(184)	27.8	0.1	0.0	1.3	2.1	68.6	0.0
학력								
중/고등학생	(437)	15.7	1.3	0.0	2.4	1.0	79.7	0.0
대학생/대학원생	(442)	5.8	1.1	0.7	0.9	1.4	90.0	0.0
고졸이하	(3,656)	49.6	0.9	0.4	0.6	0.3	47.8	0.5
대졸이상	(2,699)	15.4	2.1	0.2	0.9	0.4	80.9	0.2
주거형태								
아파트	(3,823)	27.3	1.4	0.3	0.5	0.6	69.7	0.2
단독주택	(2,336)	42.9	1.5	0.4	0.8	0.3	53.7	0.4
다세대 및 연립주택	(839)	29.4	0.6	0.4	1.7	0.1	67.3	0.4
오피스텔	(154)	5.4	3.2	0.0	3.9	0.0	86.3	1.2
상가주택	(81)	24.5	1.6	0.0	1.8	0.0	72.1	0.0
가족구성								
독신가구	(1,083)	38.1	2.3	0.1	0.9	0.1	58.0	0.5
1세대 가구	(1,516)	50.4	0.8	0.3	0.7	0.1	46.8	0.8
2세대 가구	(4,207)	23.2	1.4	0.3	0.8	0.7	73.5	0.1
3세대 가구	(394)	42.0	1.1	1.0	0.8	0.0	55.2	0.0
기타	(35)	17.2	0.0	0.0	2.8	0.0	79.9	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	36.8	0.5	0.1	0.2	0.0	61.7	0.7
아날로그케이블방송	(268)	48.1	1.8	0.0	0.0	0.9	49.1	0.2
디지털케이블방송	(3,106)	40.1	1.0	0.2	0.7	0.1	57.6	0.3
위성방송	(533)	47.5	1.2	1.0	0.1	0.0	49.3	0.9
IPTV	(3,292)	22.0	1.5	0.4	1.1	0.8	74.0	0.2
지역유형								
대도시	(3,110)	29.3	1.0	0.4	1.2	0.5	67.2	0.4
중소도시	(2,640)	31.4	2.0	0.2	0.6	0.5	65.2	0.2
군지역	(1,484)	39.3	1.0	0.4	0.5	0.1	58.3	0.3

[문20] 라디오 프로그램 유형 별 청취 여부 (중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시사/보도 프로 (뉴스 포함)	음악 프로 (가요, 팝, 클래식 포함)	교통 프로	종교 프로	종합구성 (음악, 정보, 토크 모두) 프로	외국어 진행 프로	생활/정보 프로	스포츠 중계	라디오 드라마	청취하지 않음
■ 전체 ■	(7,234)	8.8	13.2	8.2	1.6	5.9	0.3	0.6	0.6	0.3	74.9
성별											
남자	(3,613)	13.4	15.2	13.1	1.5	6.4	0.4	0.8	1.1	0.3	68.7
여자	(3,621)	4.2	11.2	3.3	1.7	5.4	0.2	0.4	0.1	0.3	81.2
연령											
10대	(612)	2.6	3.4	1.5	0.1	1.8	0.4	0.4	0.6	0.4	93.6
20대	(1,097)	2.7	7.1	4.6	0.4	1.8	0.5	0.0	0.8	0.2	88.9
30대	(1,191)	8.4	20.0	9.5	1.2	7.4	0.7	0.7	0.4	0.2	66.5
40대	(1,357)	15.6	22.5	13.3	2.5	8.5	0.3	0.7	0.9	0.3	59.4
50대	(1,327)	11.4	16.1	12.6	1.9	9.2	0.0	1.0	0.8	0.4	68.1
60대	(882)	10.6	8.6	6.7	2.6	6.4	0.0	0.8	0.4	0.3	76.1
70세 이상	(769)	4.3	3.2	1.7	1.8	2.1	0.0	0.3	0.0	0.1	91.3
지역											
서울	(1,395)	5.9	14.2	9.0	2.3	3.5	0.1	0.3	0.2	0.1	76.2
인천/경기	(2,194)	11.1	14.2	9.0	2.3	6.7	0.5	1.0	0.4	0.2	72.0
대전/충청/세종	(779)	5.9	9.3	7.1	0.6	7.4	0.7	0.2	0.3	0.0	79.1
광주/전라/제주	(808)	12.6	16.1	10.1	1.8	5.8	0.3	1.3	1.3	1.2	70.8
부산/울산/경남	(1,116)	8.9	13.1	7.5	0.3	6.2	0.0	0.0	1.2	0.0	76.9
대구/경북	(727)	6.5	10.7	6.1	1.0	8.1	0.0	0.8	0.8	0.5	75.9
강원	(217)	7.3	8.9	2.5	0.5	0.9	0.0	0.1	0.5	0.0	83.9
직업											
사무직	(1,538)	14.4	22.1	15.8	2.4	6.6	0.6	0.7	0.9	0.1	61.3
서비스/판매직	(1,363)	10.2	16.3	12.5	1.6	7.1	0.0	0.3	0.4	0.3	69.4
생산직	(1,233)	12.1	13.3	9.0	1.2	9.0	0.5	0.8	1.4	0.3	70.0
학생	(861)	1.8	3.3	1.9	0.5	1.5	0.2	0.2	0.4	0.2	93.2
주부	(1,567)	3.8	10.1	2.1	1.4	5.4	0.1	0.5	0.0	0.2	83.2
기타	(67)	10.8	10.9	2.1	0.9	10.6	0.9	6.6	2.4	4.0	76.4
무직	(606)	7.2	6.1	3.1	2.2	2.9	0.0	0.5	0.6	0.5	84.7
가구소득											
100만원 미만	(691)	2.9	3.4	0.9	1.2	3.3	0.0	0.5	0.1	0.1	91.5
100~199만원	(833)	6.3	6.3	4.1	1.4	6.7	0.1	0.9	0.5	0.4	82.8
200~299만원	(1,367)	7.3	13.1	6.9	1.2	5.3	0.4	0.5	1.1	0.1	76.7
300~399만원	(1,501)	10.1	15.2	7.5	1.6	7.7	0.0	0.6	0.4	0.4	72.2
400만원 이상	(2,657)	11.3	17.1	12.5	2.0	5.7	0.5	0.6	0.5	0.3	68.5
무응답	(184)	6.8	9.8	7.8	0.6	6.0	0.0	0.3	2.0	0.0	79.9
학력											
중/고등학생	(437)	3.1	4.2	1.5	0.0	2.4	0.0	0.4	0.7	0.4	92.2
대학생/대학원생	(442)	0.4	1.9	2.3	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	94.9
고졸이하	(3,656)	8.7	10.3	7.0	1.7	6.4	0.1	0.6	0.6	0.3	77.3
대졸이상	(2,699)	11.2	20.5	11.9	1.7	6.9	0.6	0.7	0.7	0.3	65.8
주거형태											
아파트	(3,823)	9.3	15.8	9.1	1.8	5.8	0.5	0.6	0.3	0.2	72.5
단독주택	(2,336)	8.6	9.3	7.2	1.1	5.9	0.0	0.4	1.0	0.2	78.2
다세대 및 연립주택	(839)	6.7	10.7	7.4	1.1	4.1	0.1	0.3	0.7	0.1	80.5
오피스텔	(154)	6.9	19.1	6.0	4.9	16.8	1.3	1.7	0.0	0.0	62.9
상가주택	(81)	13.1	21.3	7.0	6.4	14.2	0.0	5.8	3.4	8.2	59.2
가족구성											
독신가구	(1,083)	4.9	10.2	5.8	1.2	5.2	0.5	0.8	0.9	0.0	81.7
1세대 가구	(1,516)	9.5	10.6	8.3	2.0	6.3	0.0	0.5	0.8	0.4	74.9
2세대 가구	(4,207)	9.8	15.6	9.3	1.5	6.3	0.3	0.5	0.5	0.3	72.3
3세대 가구	(394)	6.1	7.7	3.5	1.8	3.5	0.0	1.6	0.2	0.7	82.7
기타	(35)	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.2
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(288)	7.2	11.4	9.9	3.3	3.8	2.0	1.1	2.9	0.0	79.6
아날로그케이블방송	(268)	2.9	5.6	2.5	1.0	7.6	0.8	0.0	0.0	0.0	83.8
디지털케이블방송	(3,106)	7.8	10.9	8.0	1.5	5.2	0.1	0.5	0.6	0.4	78.2
위성방송	(533)	9.0	12.8	5.0	1.9	4.8	0.0	1.2	0.6	0.1	75.6
IPTV	(3,292)	10.5	16.0	8.9	1.6	6.6	0.1	0.6	0.4	0.2	70.6
지역유형											
대도시	(3,110)	7.2	13.4	9.2	1.7	6.6	0.1	0.2	0.7	0.1	75.2
중소도시	(2,640)	10.4	14.3	9.1	1.8	5.7	0.2	1.1	0.4	0.4	73.5
군지역	(1,484)	9.1	10.8	4.4	0.8	5.0	0.8	0.5	0.7	0.5	77.0

[문21] 라디오를 들은 장소(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /직장/학교	자가용	대중교통 수단	음식점 /커피숍	기타
▣ 전체 ▣	(1,812)	20.7	5.1	73.4	7.8	0.8	1.2
성별							
남자	(1,131)	10.4	4.6	84.2	6.4	0.3	1.5
여자	(681)	37.9	6.1	55.5	10.1	1.6	0.9
연령							
10대	(39)	42.5	1.5	44.0	29.4	0.0	7.4
20대	(122)	31.2	0.0	60.9	16.5	0.0	6.2
30대	(399)	20.4	3.6	79.1	2.4	1.2	0.0
40대	(551)	14.0	5.5	79.7	8.2	1.1	0.2
50대	(423)	15.2	6.5	78.2	9.2	0.3	0.6
60대	(211)	26.2	9.4	63.2	5.4	0.9	3.3
70세 이상	(67)	63.5	0.9	29.3	7.0	0.6	2.3
지역							
서울	(332)	20.9	4.3	57.7	20.7	1.4	0.7
인천/경기	(614)	23.9	3.4	72.6	7.7	1.1	1.2
대전/충청/세종	(163)	15.8	1.4	83.5	0.9	0.0	0.4
광주/전라/제주	(236)	13.4	7.4	86.5	3.8	1.5	1.3
부산/울산/경남	(257)	21.6	8.4	76.9	2.1	0.0	1.0
대구/경북	(175)	21.7	8.8	74.7	4.8	0.0	1.3
강원	(35)	22.6	4.3	69.5	3.7	0.0	10.5
직업							
사무직	(595)	11.0	3.4	87.9	4.0	0.8	0.1
서비스/판매직	(418)	13.7	8.0	67.7	14.8	1.2	0.6
생산직	(370)	10.5	7.7	82.8	5.1	1.2	3.3
학생	(58)	42.0	1.0	44.9	35.9	0.0	5.0
주부	(264)	54.5	3.5	49.6	3.7	0.3	0.2
기타	(16)	3.6	0.0	96.4	3.6	0.0	0.0
무직	(92)	48.5	1.4	50.2	6.3	0.0	4.0
가구소득							
100만원 미만	(59)	65.1	2.2	23.9	10.9	0.5	3.7
100-199만원	(143)	28.6	6.8	67.3	5.2	1.5	0.3
200-299만원	(319)	19.9	8.2	72.5	5.7	2.2	3.3
300-399만원	(418)	20.1	7.8	72.5	5.4	0.5	1.7
400만원 이상	(837)	17.5	2.8	78.0	10.3	0.4	0.2
무응답	(37)	5.6	1.7	89.2	2.6	0.0	1.1
학력							
중/고등학생	(34)	35.8	1.7	47.0	25.6	0.0	8.5
대학생/대학원생	(23)	54.7	0.0	37.4	54.2	0.0	0.0
고졸이하	(831)	21.6	6.8	68.1	9.9	1.2	1.5
대졸이상	(924)	18.5	3.9	80.0	4.1	0.5	0.7
주거형태							
아파트	(1,050)	22.0	3.5	75.6	6.5	0.7	0.9
단독주택	(509)	16.5	7.5	71.0	10.5	1.6	0.9
다세대 및 연립주택	(163)	17.0	6.5	67.8	11.0	0.0	4.9
오피스텔	(57)	44.4	1.1	63.5	3.2	0.0	0.0
상가주택	(33)	20.0	20.9	87.2	0.4	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(198)	26.0	3.8	67.0	5.0	3.3	1.8
1세대 가구	(380)	23.8	4.8	72.0	6.5	0.1	1.2
2세대 가구	(1,165)	18.9	5.3	75.4	8.7	0.7	1.2
3세대 가구	(68)	18.6	8.5	67.8	6.1	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(59)	42.5	0.9	64.1	5.6	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(44)	14.9	3.9	74.4	8.7	0.0	0.0
디지털케이블방송	(677)	19.7	6.1	75.3	6.8	0.8	1.4
위성방송	(130)	20.5	7.2	74.1	2.6	0.1	3.5
IPTV	(968)	19.2	4.8	73.9	8.4	0.5	1.3
지역유형							
대도시	(773)	20.2	5.3	69.3	11.0	0.8	0.9
중소도시	(699)	22.9	2.8	77.0	7.3	0.6	0.5
군지역	(341)	17.3	9.6	75.6	1.7	1.2	3.6

[문22] 라디오 청취 상황(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	다른사람이 틀어놓은 것을 청취
▣ 전체 ▣	(1,812)	85.9	15.9
성별			
남자	(1,131)	91.9	9.8
여자	(681)	75.9	26.0
연령			
10대	(39)	38.0	62.0
20대	(122)	77.4	22.6
30대	(399)	91.6	10.7
40대	(551)	87.2	15.0
50대	(423)	87.2	13.9
60대	(211)	83.9	19.0
70세 이상	(67)	83.1	18.5
지역			
서울	(332)	81.9	20.2
인천/경기	(614)	83.3	18.9
대전/충청/세종	(163)	88.7	11.3
광주/전라/제주	(236)	85.4	17.2
부산/울산/경남	(257)	94.3	5.9
대구/경북	(175)	88.9	14.5
강원	(35)	83.2	16.8
직업			
사무직	(595)	94.3	8.2
서비스/판매직	(418)	82.7	19.0
생산직	(370)	86.6	15.2
학생	(58)	42.2	57.8
주부	(264)	80.3	20.9
기타	(16)	100.0	0.0
무직	(92)	85.2	16.9
가구소득			
100만원 미만	(59)	84.4	19.6
100~199만원	(143)	84.1	18.4
200~299만원	(319)	84.9	17.5
300~399만원	(418)	85.4	15.7
400만원 이상	(837)	86.7	15.0
무응답	(37)	90.8	9.2
학력			
중/고등학생	(34)	42.0	58.0
대학생/대학원생	(23)	37.9	62.1
고졸이하	(831)	83.4	18.2
대졸이상	(924)	91.0	11.2
주거형태			
아파트	(1,050)	86.9	15.0
단독주택	(509)	82.9	19.4
다세대 및 연립주택	(163)	84.6	16.6
오피스텔	(57)	96.4	3.6
상가주택	(33)	90.7	9.8
가족구성			
독신가구	(198)	94.2	7.5
1세대 가구	(380)	84.3	18.2
2세대 가구	(1,165)	85.3	16.4
3세대 가구	(68)	83.0	18.0
기타	(1)	0.0	100.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	89.3	10.7
아날로그케이블방송	(44)	89.6	10.4
디지털케이블방송	(677)	86.1	15.8
위성방송	(130)	89.6	13.9
IPTV	(968)	85.7	16.3
지역유형			
대도시	(773)	86.6	14.5
중소도시	(699)	86.1	15.7
군지역	(341)	83.9	19.4

[문23] 라디오 청취 방법(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 청취						다시듣기 (팟캐스트 포함)	
		일반 라디오, 오디오	자동차 오디오의 라디오	컴퓨터에서 인터넷	MP3,PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	DMB 수신기	스마트기기 애플리케이션	컴퓨터에서 인터넷	모바일 및 스마트기기
■ 전체 ■	(1,812)	22.2	77.4	1.2	0.3	0.5	7.8	0.9	1.9
성별									
남자	(1,131)	15.4	86.4	1.2	0.2	0.5	4.1	1.0	1.2
여자	(681)	33.6	62.6	1.2	0.6	0.5	13.9	0.6	3.1
연령									
10대	(39)	32.4	56.9	1.5	4.8	1.5	37.5	6.1	3.7
20대	(122)	31.3	68.2	1.0	0.0	3.2	5.8	0.0	0.0
30대	(399)	16.4	79.0	1.6	0.2	0.4	11.4	0.4	2.8
40대	(551)	13.4	84.5	2.2	0.0	0.3	9.4	1.8	3.6
50대	(423)	20.9	82.2	0.4	0.6	0.3	3.9	0.5	0.7
60대	(211)	37.5	69.1	0.2	0.4	0.0	2.0	0.0	0.0
70세 이상	(67)	67.7	35.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
지역									
서울	(332)	21.0	68.7	0.8	0.7	0.7	13.1	0.0	2.9
인천/경기	(614)	21.7	76.8	1.8	0.4	0.4	8.7	2.0	3.1
대전/충청/세종	(163)	13.9	84.7	0.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.6
광주/전라/제주	(236)	20.5	89.2	0.5	0.2	0.5	5.2	0.2	0.3
부산/울산/경남	(257)	28.0	74.7	0.8	0.3	0.0	6.1	0.0	0.8
대구/경북	(175)	28.8	77.7	0.1	0.0	1.8	6.7	1.5	0.7
강원	(35)	17.7	77.5	10.4	0.0	0.0	4.5	0.0	3.7
직업									
사무직	(595)	12.3	87.8	1.0	0.1	0.5	5.1	0.7	2.0
서비스/판매직	(418)	19.0	77.2	0.8	0.1	0.1	10.1	0.7	1.6
생산직	(370)	16.8	86.0	2.7	0.8	0.5	3.9	1.1	1.4
학생	(58)	38.4	53.4	0.0	2.2	3.6	24.2	3.1	1.5
주부	(264)	45.5	53.8	1.0	0.0	0.4	13.7	0.8	3.7
기타	(16)	3.6	100.0	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
무직	(92)	49.0	56.3	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.5
가구소득									
100만원 미만	(59)	66.5	35.4	0.0	1.1	0.0	1.8	0.0	0.0
100~199만원	(143)	32.2	72.0	0.5	0.2	0.0	4.2	0.0	0.0
200~299만원	(319)	23.1	76.5	0.0	0.0	0.3	9.9	0.0	1.6
300~399만원	(418)	21.8	75.4	2.4	0.0	1.0	8.6	0.9	1.9
400만원 이상	(837)	17.9	82.2	1.4	0.6	0.5	7.9	1.4	2.6
무응답	(37)	8.7	89.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(34)	29.4	55.6	0.0	3.8	0.0	36.2	5.3	2.6
대학생/대원생	(23)	46.8	54.6	0.0	0.0	9.4	7.9	0.0	0.0
고졸이하	(831)	24.8	74.8	1.7	0.5	0.4	7.4	0.7	1.4
대졸이상	(924)	19.1	81.2	0.9	0.1	0.4	7.1	0.9	2.4
주거형태									
아파트	(1,050)	21.9	79.1	1.1	0.3	0.4	7.5	1.2	2.0
단독주택	(509)	21.9	76.5	1.7	0.0	0.2	5.3	0.6	1.3
다세대 및 연립주택	(163)	22.2	74.2	1.4	1.4	0.8	8.6	0.0	2.7
오피스텔	(57)	21.3	59.2	0.0	0.0	3.2	32.2	0.0	4.3
상가주택	(33)	38.5	88.4	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(198)	21.9	70.8	1.5	0.1	0.0	12.3	1.5	1.5
1세대 가구	(380)	28.7	75.1	0.1	0.2	0.5	3.4	0.0	1.4
2세대 가구	(1,165)	20.3	79.3	1.6	0.4	0.6	8.4	1.1	2.3
3세대 가구	(68)	20.2	77.7	1.4	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(59)	29.3	72.3	0.0	2.2	0.0	11.1	0.0	2.1
아날로그케이블방송	(44)	14.8	83.2	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0
디지털케이블방송	(677)	24.1	78.5	1.3	0.5	0.3	4.8	0.7	1.2
위성방송	(130)	26.5	77.1	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	4.1
IPTV	(968)	20.1	77.7	1.4	0.1	0.6	9.9	1.1	2.4
지역유형									
대도시	(773)	23.2	73.0	0.8	0.4	0.4	7.7	0.7	2.4
중소도시	(699)	21.0	80.9	1.4	0.4	0.5	7.5	1.4	2.2
군지역	(341)	22.5	80.2	1.9	0.0	0.6	8.6	0.0	0.4

[문23-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(1,696)	15.4	35.0	28.7	3.0	17.9	67.4
성별							
남자	(1,088)	13.7	37.5	29.7	3.6	15.4	65.3
여자	(608)	18.6	30.4	26.9	1.8	22.3	71.0
연령							
10대	(30)	31.5	27.8	12.0	0.0	28.8	60.5
20대	(108)	19.7	37.9	24.7	2.4	15.3	54.0
30대	(368)	15.1	38.0	30.1	3.6	13.1	58.9
40대	(515)	12.6	39.7	29.3	4.0	14.5	62.2
50대	(405)	16.9	31.2	30.3	3.2	18.4	72.6
60대	(205)	17.9	26.7	29.0	0.6	25.8	82.4
70세 이상	(65)	8.1	27.9	21.2	0.2	42.6	101.3
지역							
서울	(291)	24.9	32.9	19.5	5.7	16.9	59.7
인천/경기	(572)	9.1	26.5	39.4	2.2	22.7	76.9
대전/충청/세종	(156)	13.7	45.7	29.5	0.7	10.5	54.8
광주/전라/제주	(233)	15.5	45.7	20.9	3.9	14.1	63.4
부산/울산/경남	(241)	15.2	30.1	33.4	3.6	17.6	73.8
대구/경북	(172)	20.7	48.2	13.3	0.9	17.0	59.1
강원	(31)	23.8	40.0	23.1	2.8	10.4	52.8
직업							
사무직	(573)	12.0	41.2	32.6	4.1	10.1	53.7
서비스/판매직	(376)	18.7	33.8	29.6	3.5	14.4	63.5
생산직	(354)	14.5	35.7	24.2	2.3	23.3	82.9
학생	(50)	30.7	27.9	23.7	0.0	17.7	51.1
주부	(242)	16.3	26.3	24.9	2.2	30.3	83.9
기타	(15)	6.8	64.4	28.8	0.0	0.0	38.0
무직	(86)	17.9	18.8	32.0	0.4	30.9	79.9
가구소득							
100만원 미만	(58)	18.9	15.2	23.6	0.0	42.3	111.9
100-199만원	(139)	11.3	25.8	39.9	3.7	19.4	75.7
200-299만원	(297)	14.0	44.9	21.7	3.9	15.5	63.6
300-399만원	(383)	15.5	34.5	28.0	1.8	20.2	70.4
400만원 이상	(783)	15.9	33.9	31.1	3.3	15.8	63.2
무응답	(36)	26.6	46.8	10.5	3.2	12.8	52.2
학력							
중/고등 학생	(27)	32.7	30.6	10.7	0.0	26.0	51.4
대학생/대학원생	(21)	30.7	27.3	33.7	0.0	8.3	49.8
고졸이하	(769)	17.1	32.0	24.5	3.0	23.5	77.3
대졸이상	(879)	13.1	37.9	32.9	3.1	13.0	59.6
주거형태							
아파트	(989)	14.9	38.2	28.3	2.8	15.8	63.3
단독주택	(478)	17.0	30.6	31.4	2.8	18.2	69.1
다세대 및 연립주택	(152)	13.8	29.4	22.7	5.0	29.1	82.4
오피스텔	(46)	23.6	19.1	35.4	4.0	17.9	68.5
상가주택	(32)	6.0	48.2	22.5	0.0	23.3	94.2
가족구성							
독신가구	(178)	10.1	37.7	30.4	6.4	15.4	73.7
1세대 가구	(368)	17.5	32.1	27.5	3.1	19.7	68.1
2세대 가구	(1,084)	16.0	35.6	28.4	2.6	17.4	65.5
3세대 가구	(66)	8.7	32.5	36.5	0.0	22.3	77.6
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(54)	12.8	31.4	32.0	3.2	20.6	73.3
아날로그케이블방송	(42)	16.7	24.1	48.5	0.0	10.7	60.5
디지털케이블방송	(647)	16.4	36.2	26.5	2.7	18.3	67.8
위성방송	(127)	14.6	29.2	29.0	2.8	24.4	76.9
IPTV	(894)	14.3	35.5	29.9	2.9	17.4	65.3
지역유형							
대도시	(716)	20.3	36.5	21.7	4.8	16.8	64.4
중소도시	(659)	10.3	32.4	37.7	1.4	18.1	68.4
군지역	(321)	15.1	36.8	26.0	2.3	19.8	71.8

[문23-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,696)	55.8	18.0	14.1	1.0	11.1	38.8
성별							
남자	(1,088)	57.6	18.5	13.2	0.8	9.9	37.6
여자	(608)	52.5	17.2	15.7	1.3	13.3	41.0
연령							
10대	(30)	39.9	17.3	25.2	0.0	17.5	42.4
20대	(108)	63.3	16.9	10.2	0.7	9.0	24.5
30대	(368)	60.6	17.8	14.0	0.6	7.0	27.6
40대	(515)	57.4	20.5	13.0	1.4	7.7	32.1
50대	(405)	54.1	18.3	16.0	1.3	10.3	43.4
60대	(205)	49.8	14.0	13.7	0.0	22.4	62.0
70세 이상	(65)	39.0	13.3	14.4	1.8	31.5	76.1
지역							
서울	(291)	54.2	20.4	12.2	2.7	10.6	36.4
인천/경기	(572)	52.9	17.1	17.6	0.5	11.9	39.0
대전/충청/세종	(156)	56.2	24.4	12.0	0.9	6.5	32.7
광주/전라/제주	(233)	53.5	21.6	13.5	0.5	10.9	41.8
부산/울산/경남	(241)	63.3	10.4	13.2	0.8	12.3	43.7
대구/경북	(172)	56.7	18.3	11.4	0.4	13.1	39.5
강원	(31)	74.2	12.5	4.9	2.8	5.7	24.8
직업							
사무직	(573)	61.9	18.2	14.5	1.8	3.7	22.2
서비스/판매직	(376)	50.4	24.3	15.4	0.0	9.9	38.9
생산직	(354)	58.9	11.8	11.1	1.1	17.1	55.6
학생	(50)	47.6	21.6	19.9	0.0	10.9	32.9
주부	(242)	48.8	17.6	14.4	0.8	18.3	49.8
기타	(15)	61.2	30.4	8.4	0.0	0.0	20.6
무직	(86)	49.0	12.5	15.4	0.0	23.0	56.4
가구소득							
100만원 미만	(58)	46.3	7.7	11.6	0.0	34.3	86.5
100-199만원	(139)	45.3	18.9	19.9	0.7	15.3	49.5
200-299만원	(297)	55.5	20.6	13.4	1.0	9.6	38.6
300-399만원	(383)	56.7	16.7	14.4	0.2	12.0	43.0
400만원 이상	(783)	57.7	17.9	13.7	1.5	9.2	32.2
무응답	(36)	62.5	28.5	7.3	0.0	1.7	21.6
학력							
중/고등학생	(27)	38.3	14.5	27.8	0.0	19.3	45.4
대학생/대학원생	(21)	55.3	32.6	11.3	0.0	0.8	19.3
고졸이하	(769)	50.9	17.5	14.5	0.6	16.4	51.3
대졸이상	(879)	60.5	18.3	13.4	1.3	6.5	28.1
주거형태							
아파트	(989)	57.5	18.9	13.0	1.0	9.7	34.9
단독주택	(478)	51.4	20.4	15.4	0.8	12.0	42.0
다세대 및 연립주택	(152)	54.9	11.4	16.1	1.0	16.6	50.6
오피스텔	(46)	77.2	0.8	15.2	0.0	6.8	19.7
상가주택	(32)	41.3	13.6	18.6	4.6	22.0	85.4
가족구성							
독신가구	(178)	49.2	19.1	20.0	0.0	11.7	49.9
1세대 가구	(368)	50.5	20.7	15.2	1.8	11.9	42.5
2세대 가구	(1,084)	59.0	17.3	12.6	0.9	10.2	34.6
3세대 가구	(66)	50.1	12.3	16.9	0.0	20.7	57.7
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(54)	45.0	11.9	17.5	4.9	20.7	58.4
아날로그케이블방송	(42)	58.8	21.1	13.2	0.0	7.0	31.8
디지털케이블방송	(647)	54.7	17.9	13.2	0.9	13.3	43.1
위성방송	(127)	49.8	9.6	19.8	1.4	19.4	56.3
IPTV	(894)	58.2	17.6	14.6	0.9	8.7	32.6
지역유형							
대도시	(716)	56.4	19.2	11.8	1.2	11.3	38.6
중소도시	(659)	53.0	19.6	17.0	0.5	10.0	35.7
군지역	(321)	60.1	12.2	13.3	1.4	13.0	45.6

[문23-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(144)	6.8	37.8	18.8	3.4	33.2	76.5
성별							
남자	(64)	12.3	34.7	14.3	6.3	32.4	68.6
여자	(80)	2.4	40.2	22.4	1.0	33.9	82.8
연령							
10대	(10)	30.3	46.4	17.6	0.0	5.7	35.6
20대	(9)	0.0	79.8	20.2	0.0	0.0	36.1
30대	(49)	4.4	33.6	20.0	8.3	33.7	76.0
40대	(48)	5.9	34.9	20.6	1.7	36.9	86.8
50대	(21)	8.0	25.5	14.0	0.0	52.4	90.1
60대	(6)	0.0	63.5	5.1	0.0	31.4	82.7
70세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
지역							
서울	(40)	9.3	35.6	19.7	0.0	35.4	68.6
인천/경기	(55)	2.7	47.5	24.3	0.0	25.6	71.4
대전/충청/세종	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	240.0
광주/전라/제주	(12)	4.3	9.8	6.0	34.3	45.6	94.5
부산/울산/경남	(14)	0.0	23.8	16.7	5.8	53.7	120.9
대구/경북	(16)	26.4	51.2	16.7	0.0	5.7	34.0
강원	(5)	0.0	24.2	0.0	0.0	75.8	106.8
직업							
사무직	(30)	15.1	21.7	31.6	0.0	31.6	79.8
서비스/판매직	(37)	4.6	23.0	13.0	10.8	48.6	87.3
생산직	(25)	2.0	53.0	8.9	0.0	36.1	81.5
학생	(12)	26.4	58.4	15.3	0.0	0.0	30.4
주부	(36)	0.0	45.5	24.3	2.3	27.8	75.2
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	120.0
무직	(3)	0.0	81.1	0.0	0.0	18.9	58.3
가구소득							
100만원 미만	(2)	0.0	37.5	24.9	0.0	37.6	93.9
100-199만원	(7)	0.0	39.7	15.2	0.0	45.1	136.4
200-299만원	(30)	0.0	22.4	10.2	13.4	54.0	108.6
300-399만원	(45)	1.1	72.4	16.0	0.0	10.5	46.9
400만원 이상	(60)	15.6	19.4	25.6	1.4	38.0	75.3
무응답	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	120.0
학력							
중/고등학생	(10)	32.1	49.2	18.6	0.0	0.0	30.5
대학생/대학원생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
고졸이하	(71)	2.4	44.6	13.4	5.7	33.9	85.7
대졸이상	(61)	8.1	25.9	25.7	1.4	38.9	74.7
주거형태							
아파트	(78)	7.0	36.6	20.4	1.1	34.8	80.4
단독주택	(39)	5.9	49.9	12.8	0.0	31.3	66.0
다세대 및 연립주택	(18)	11.4	35.3	12.3	23.0	18.0	73.4
오피스텔	(6)	0.0	0.0	61.5	0.0	38.5	83.1
상가주택	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	120.0
가족구성							
독신가구	(24)	0.0	26.2	15.5	16.7	41.6	84.9
1세대 가구	(14)	5.1	17.2	15.0	0.0	62.7	93.8
2세대 가구	(99)	9.2	40.3	21.4	0.8	28.2	74.2
3세대 가구	(7)	0.0	82.2	0.0	0.0	17.8	46.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(5)	27.0	0.0	0.0	0.0	73.0	134.2
아날로그케이블방송	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	240.0
디지털케이블방송	(49)	5.1	47.0	22.7	1.7	23.5	60.0
위성방송	(6)	20.0	12.7	30.2	0.0	37.2	67.5
IPTV	(87)	5.7	41.5	17.1	4.6	31.1	76.0
지역유형							
대도시	(63)	11.9	30.9	22.0	0.0	35.1	75.7
중소도시	(51)	3.5	43.6	14.5	1.6	36.7	79.2
군지역	(30)	1.7	42.1	19.4	13.6	23.2	73.5

[문23-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(144)	39.6	17.8	17.5	4.5	20.7	51.2
성별							
남자	(64)	37.8	22.7	16.6	8.8	14.3	45.4
여자	(80)	41.0	13.9	18.2	1.0	25.8	55.9
연령							
10대	(10)	18.4	0.0	46.4	17.6	17.6	66.7
20대	(9)	79.8	20.2	0.0	0.0	0.0	6.1
30대	(49)	54.3	11.5	7.2	2.0	25.0	48.9
40대	(48)	21.9	28.9	22.9	7.6	18.6	59.0
50대	(21)	39.7	8.0	25.5	0.0	26.8	53.9
60대	(6)	37.9	44.2	0.0	0.0	17.9	38.9
70세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
지역							
서울	(40)	28.2	20.1	19.4	9.6	22.7	58.3
인천/경기	(55)	38.6	22.0	29.4	0.0	10.0	37.0
대전/충청/세종	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	240.0
광주/전라/제주	(12)	72.7	0.0	1.5	0.0	25.8	31.8
부산/울산/경남	(14)	40.5	19.3	6.8	5.8	27.6	70.0
대구/경북	(16)	55.1	16.6	0.0	11.5	16.7	35.4
강원	(5)	24.2	0.0	0.0	0.0	75.8	132.0
직업							
사무직	(30)	29.7	19.8	19.4	3.3	27.9	63.8
서비스/판매직	(37)	49.5	10.6	7.8	7.6	24.5	52.6
생산직	(25)	35.9	30.1	11.5	0.0	22.5	49.9
학생	(12)	29.1	0.0	40.4	15.3	15.3	58.0
주부	(36)	43.1	18.1	24.6	2.3	11.9	40.1
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(3)	31.1	50.0	0.0	0.0	18.9	37.6
가구소득							
100만원 미만	(2)	37.5	0.0	24.9	0.0	37.6	60.0
100~199만원	(7)	27.0	17.0	10.9	0.0	45.1	106.6
200~299만원	(30)	39.0	8.1	15.6	0.0	37.3	65.8
300~399만원	(45)	47.5	37.3	9.1	2.2	4.0	24.2
400만원 이상	(60)	35.6	8.6	25.4	9.2	21.2	57.4
무응답	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	120.0
학력							
중/고등학생	(10)	13.5	0.0	49.2	18.6	18.6	70.7
대학생/대학원생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(71)	32.7	29.3	17.1	5.4	15.6	50.9
대졸이상	(61)	49.6	7.9	13.5	1.4	27.7	50.3
주거형태							
아파트	(78)	32.4	18.5	21.1	5.9	22.0	56.2
단독주택	(39)	46.7	22.0	7.5	0.0	23.8	49.1
다세대 및 연립주택	(18)	55.3	3.8	18.9	10.3	11.8	40.5
오피스텔	(6)	32.4	29.2	38.5	0.0	0.0	31.8
상가주택	(3)	57.1	0.0	0.0	0.0	42.9	51.5
가족구성							
독신가구	(24)	55.0	4.7	1.8	0.0	38.6	56.8
1세대 가구	(14)	47.1	13.7	18.0	0.0	21.2	41.9
2세대 가구	(99)	34.1	20.5	22.5	6.5	16.4	52.5
3세대 가구	(7)	49.0	33.3	0.0	0.0	17.8	31.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(5)	27.0	0.0	43.9	0.0	29.2	82.9
아날로그케이블방송	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	240.0
디지털케이블방송	(49)	41.2	23.4	6.2	5.4	23.8	48.6
위성방송	(6)	69.8	0.0	30.2	0.0	0.0	18.1
IPTV	(87)	42.3	18.9	21.8	4.4	12.6	42.9
지역유형							
대도시	(63)	40.2	14.9	14.6	6.1	24.2	55.8
중소도시	(51)	31.7	15.8	26.4	5.2	20.9	54.5
군지역	(30)	51.7	27.2	8.3	0.0	12.7	35.9

[문24] 팟캐스트 청취 여부

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	예	아니오
		(47)	54.2	45.8
성별	남자	(23)	60.9	39.1
	여자	(24)	47.8	52.2
연령	10대	(3)	17.8	82.2
	30대	(13)	59.7	40.3
	40대	(27)	56.0	44.0
	50대	(4)	54.2	45.8
지역	서울	(10)	48.9	51.1
	인천/경기	(28)	62.1	37.9
	대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(1)	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(2)	38.7	61.3
	대구/경북	(4)	0.0	100.0
	강원	(1)	46.6	53.4
직업	사무직	(16)	40.4	59.6
	서비스/판매직	(10)	100.0	0.0
	생산직	(7)	72.1	27.9
	학생	(3)	0.0	100.0
	주부	(11)	34.4	65.6
	기타	(1)	100.0	0.0
	무직	(0)	0.0	100.0
가구소득	200~299만원	(5)	56.8	43.2
	300~399만원	(12)	51.2	48.8
	400만원 이상	(30)	55.0	45.0
학력	중/고등학생	(3)	0.0	100.0
	고졸이하	(14)	57.0	43.0
	대졸이상	(30)	57.7	42.3
주거형태	아파트	(30)	53.4	46.6
	단독주택	(10)	62.5	37.5
	다세대 및 연립주택	(4)	71.2	28.8
	오피스텔	(2)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(6)	100.0	0.0
	1세대 가구	(5)	54.9	45.1
	2세대 가구	(35)	46.2	53.8
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(1)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(13)	52.2	47.8
	위성방송	(5)	42.6	57.4
	IPTV	(31)	54.1	45.9
지역유형	대도시	(23)	67.7	32.3
	중소도시	(22)	43.2	56.8
	군지역	(1)	0.0	100.0

[문24-1] 팟캐스트를 통해 청취하는 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시사 /정치	영화	도서	어학 /교육	코미디	음악	문화예술 /취미	유아 /아동	게임
■ 전체 ■	(25)	57.2	2.5	2.4	18.8	12.4	30.0	12.1	8.4	10.7
성별										
남자	(14)	51.9	0.0	0.0	21.9	4.2	26.1	4.2	15.3	19.5
여자	(11)	63.6	5.6	5.2	14.9	22.3	34.7	21.8	0.0	0.0
연령										
10대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0
30대	(8)	78.5	8.6	8.0	22.7	0.0	17.7	8.6	0.0	0.0
40대	(15)	51.2	0.0	0.0	20.0	8.8	32.2	12.2	14.0	14.0
50대	(2)	39.3	0.0	0.0	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0	0.0
지역										
서울	(5)	78.7	13.5	0.0	35.8	0.0	28.0	13.5	0.0	0.0
인천/경기	(17)	50.3	0.0	0.0	17.5	14.7	28.2	10.7	12.2	12.2
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(1)	22.9	0.0	0.0	0.0	77.1	77.1	77.1	0.0	77.1
부산/울산/경남	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업										
사무직	(6)	100.0	10.0	0.0	10.8	0.0	20.8	10.0	0.0	0.0
서비스/판매직	(10)	23.5	0.0	0.0	31.3	13.8	31.3	0.0	0.0	0.0
생산직	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.1	37.1	42.6	42.6
주부	(4)	21.7	0.0	16.6	28.2	33.5	21.7	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0
가구소득										
200~299만원	(3)	34.3	0.0	20.3	0.0	45.4	0.0	0.0	0.0	0.0
300~399만원	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
400만원 이상	(16)	82.8	4.0	0.0	10.5	11.0	28.0	18.9	13.0	16.6
학력										
고졸이하	(8)	60.3	0.0	0.0	0.0	39.7	40.7	30.8	26.9	34.2
대졸이상	(17)	55.8	3.7	3.4	27.3	0.0	25.1	3.7	0.0	0.0
주거형태										
아파트	(16)	70.4	0.0	3.7	6.3	19.5	20.0	15.1	13.2	16.8
단독주택	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(3)	100.0	20.2	0.0	21.7	0.0	42.0	20.2	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
1세대 가구	(3)	100.0	0.0	0.0	23.3	0.0	23.3	0.0	0.0	0.0
2세대 가구	(16)	70.8	4.0	3.7	6.3	19.2	23.7	18.9	13.1	16.6
방송이용 유형										
디지털케이블방송	(7)	10.2	0.0	0.0	55.1	0.0	55.1	0.0	0.0	0.0
위성방송	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	(17)	77.4	3.9	3.6	0.0	19.0	23.4	18.7	12.9	16.4
지역유형										
대도시	(16)	38.4	4.1	0.0	30.3	16.3	33.0	4.1	0.0	0.0
중소도시	(10)	87.8	0.0	6.2	0.0	6.0	25.2	25.2	22.0	28.0

[문25] 라디오 청취 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	정보나 지식을 얻기 위해	교통 정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적 으로	다른 사람이 들어놓아서	기타	모름 /무응답
■ 전체 ■	(1,812)	19.0	15.0	18.7	11.6	11.9	13.1	6.8	1.0	2.9
성별										
남자	(1,131)	19.1	12.8	21.7	16.3	8.1	13.6	4.8	0.3	3.3
여자	(681)	18.9	18.5	13.7	3.7	18.2	12.3	10.3	2.1	2.2
연령										
10대	(39)	13.1	8.4	25.0	0.0	17.3	1.5	34.7	0.0	0.0
20대	(122)	17.1	16.7	14.2	8.6	15.4	16.1	10.2	0.0	1.7
30대	(399)	14.2	16.3	17.2	11.8	15.7	16.5	4.3	1.8	2.3
40대	(551)	20.0	14.2	21.4	11.9	12.2	10.4	6.9	0.5	2.4
50대	(423)	22.4	15.3	15.3	13.1	9.2	14.6	5.9	0.9	3.3
60대	(211)	22.9	12.5	23.1	12.0	8.2	8.4	6.8	1.7	4.3
70세 이상	(67)	13.1	19.5	17.2	8.2	6.6	22.2	5.7	0.7	6.9
지역										
서울	(332)	13.5	8.1	18.0	24.4	15.2	8.0	11.0	0.5	1.5
인천/경기	(614)	15.4	12.7	19.2	11.9	13.5	15.8	7.9	2.1	1.6
대전/충청/세종	(163)	21.0	11.1	33.8	3.9	2.5	16.3	5.5	0.8	5.1
광주/전라/제주	(236)	21.8	19.1	15.1	6.0	12.4	13.7	5.8	0.1	6.0
부산/울산/경남	(257)	25.8	28.2	17.1	8.2	8.5	6.5	0.9	0.1	4.7
대구/경북	(175)	25.3	16.8	11.5	6.8	13.2	17.7	6.1	0.8	1.7
강원	(35)	26.4	3.3	18.3	5.9	13.9	22.4	9.0	0.0	0.7
직업										
사무직	(595)	17.4	12.9	22.1	16.5	11.1	15.8	3.2	0.6	0.4
서비스/판매직	(418)	18.7	13.6	16.4	14.9	10.2	11.5	8.9	1.2	4.6
생산직	(370)	24.9	13.1	17.5	7.1	9.1	15.1	7.9	0.3	5.0
학생	(58)	12.8	18.3	20.7	0.0	21.1	0.0	27.0	0.0	0.0
주부	(264)	18.6	21.1	14.5	4.5	21.3	9.4	6.8	1.7	2.1
기타	(16)	13.9	32.4	14.2	11.1	0.0	28.3	0.0	0.0	0.0
무직	(92)	13.9	19.4	22.8	10.0	5.8	11.5	5.5	3.9	7.1
가구소득										
100만원 미만	(59)	14.1	19.5	19.4	5.1	10.4	16.2	9.7	4.0	1.6
100-199만원	(143)	24.4	23.4	13.2	12.7	8.3	12.7	3.2	0.3	1.7
200-299만원	(319)	17.9	14.1	21.4	8.8	11.4	13.0	7.2	0.0	6.2
300-399만원	(418)	19.3	13.4	20.0	11.3	10.4	16.1	6.4	1.3	1.8
400만원 이상	(837)	19.1	14.1	18.3	12.3	13.6	11.6	7.5	1.1	2.3
무응답	(37)	11.6	20.3	9.1	26.9	11.6	11.5	2.6	0.0	6.4
학력										
중/고등학생	(34)	13.5	5.0	28.8	0.0	19.9	0.0	32.7	0.0	0.0
대학생/대학원생	(23)	12.8	31.5	10.1	0.0	25.1	0.0	20.5	0.0	0.0
고졸이하	(831)	20.3	14.7	16.2	10.1	10.7	14.2	8.0	1.6	4.2
대졸이상	(924)	18.3	15.2	20.8	13.6	12.4	12.9	4.5	0.5	1.9
주거형태										
아파트	(1,050)	18.5	16.5	17.6	10.7	12.9	14.3	6.0	0.9	2.5
단독주택	(509)	20.8	12.1	22.5	10.5	10.4	10.8	7.6	0.8	4.6
다세대 및 연립주택	(163)	17.2	13.5	16.8	14.1	13.3	11.1	12.0	1.3	0.7
오피스텔	(57)	12.7	13.4	13.2	28.1	8.6	15.7	4.6	3.6	0.0
상가주택	(33)	27.8	21.8	12.5	12.5	3.0	16.0	0.4	0.0	5.9
가족구성										
독신가구	(198)	16.0	15.3	21.6	13.2	11.2	16.3	4.6	0.8	0.9
1세대 가구	(380)	19.3	17.4	19.7	12.3	8.7	12.7	5.1	0.5	4.2
2세대 가구	(1,165)	19.1	14.0	18.4	11.6	12.6	12.7	7.9	1.1	2.7
3세대 가구	(68)	25.2	16.6	10.2	2.8	20.0	13.4	5.0	1.9	5.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(59)	20.8	15.5	27.6	12.2	5.5	11.3	7.1	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(44)	28.2	8.0	13.4	2.8	5.7	21.0	5.3	4.7	10.9
디지털케이블방송	(677)	19.9	17.2	18.4	11.8	9.3	14.2	5.6	0.6	2.9
위성방송	(130)	19.8	11.4	18.4	7.9	19.0	13.0	3.5	0.9	6.0
IPTV	(968)	18.9	13.9	17.1	11.6	13.9	13.5	7.6	1.1	2.3
지역유형										
대도시	(773)	17.5	15.7	16.9	17.3	10.8	10.7	7.0	1.1	2.8
중소도시	(699)	16.4	14.5	20.4	9.4	13.5	16.7	6.5	1.4	1.2
군지역	(341)	27.9	14.1	19.0	2.8	11.2	11.2	7.3	0.0	6.4

[문26] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	0.8	0.5	1.0	2.9	1.2	0.7	93.0
성별								
남자	(3,613)	0.7	0.7	1.0	2.8	1.6	0.6	92.6
여자	(3,621)	0.9	0.3	1.0	2.9	0.8	0.8	93.4
연령								
10대	(612)	0.7	0.0	0.7	3.6	0.9	0.0	94.2
20대	(1,097)	0.5	0.4	2.8	5.9	1.3	0.9	88.2
30대	(1,191)	0.7	0.8	1.0	2.6	1.1	0.4	93.2
40대	(1,357)	1.0	0.3	0.5	4.4	1.7	1.1	91.0
50대	(1,327)	1.0	0.6	1.3	1.2	1.6	1.5	92.8
60대	(882)	0.9	1.0	0.3	1.3	1.0	0.0	95.5
70세 이상	(769)	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	99.3
지역								
서울	(1,395)	1.4	0.7	1.9	4.7	2.6	1.8	86.9
인천/경기	(2,194)	1.0	0.5	1.2	3.4	1.0	0.9	92.0
대전/충청/세종	(779)	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.0	98.8
광주/전라/제주	(808)	0.2	0.3	0.6	1.6	1.7	0.4	95.1
부산/울산/경남	(1,116)	0.4	0.8	0.9	3.6	0.6	0.0	93.7
대구/경북	(727)	0.6	0.3	0.0	0.7	0.2	0.3	97.9
강원	(217)	0.4	0.0	1.7	2.1	2.4	0.0	93.4
직업								
사무직	(1,538)	0.9	1.0	0.8	3.2	2.4	1.3	90.5
서비스/판매직	(1,363)	0.3	0.7	1.3	3.8	0.8	0.9	92.2
생산직	(1,233)	1.3	0.5	0.9	1.2	1.2	0.5	94.4
학생	(861)	0.8	0.2	1.8	6.7	0.7	0.0	89.7
주부	(1,567)	0.7	0.1	0.7	1.2	0.4	0.4	96.6
기타	(67)	0.2	1.8	0.0	16.8	7.4	0.0	73.8
무직	(606)	0.7	0.1	1.0	0.5	1.0	1.1	95.7
가구소득								
100만원 미만	(691)	0.2	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0	97.8
100-199만원	(833)	0.8	0.3	1.8	1.3	0.6	0.7	94.5
200-299만원	(1,367)	0.6	0.4	0.5	1.2	0.8	0.6	96.0
300-399만원	(1,501)	0.9	1.2	0.9	3.4	0.5	0.3	92.9
400만원 이상	(2,657)	1.0	0.4	1.3	4.0	1.9	1.1	90.4
무응답	(184)	0.0	0.3	1.9	7.6	4.9	0.9	84.4
학력								
중/고등 학생	(437)	0.9	0.0	0.0	1.8	0.8	0.0	96.4
대 학생/대학원생	(442)	0.6	0.5	3.6	11.3	0.5	0.0	83.5
고졸이하	(3,656)	0.9	0.3	0.5	1.8	1.0	0.6	94.9
대졸이상	(2,699)	0.6	0.9	1.4	3.1	1.7	1.0	91.4
주거형태								
아파트	(3,823)	0.7	0.5	1.0	3.2	1.2	0.6	92.6
단독주택	(2,336)	1.1	0.7	0.7	1.8	1.1	1.0	93.5
다세대 및 연립주택	(839)	0.3	0.0	1.7	3.0	1.4	0.2	93.5
오피스텔	(154)	0.0	0.0	1.3	5.3	1.2	0.0	92.2
상가주택	(81)	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	91.2
가족구성								
독신가구	(1,083)	0.5	0.3	1.6	2.1	1.1	0.9	93.4
1세대 가구	(1,516)	0.3	0.4	1.0	1.6	1.6	0.6	94.4
2세대 가구	(4,207)	1.0	0.5	1.0	3.5	1.1	0.7	92.3
3세대 가구	(394)	1.2	1.5	0.0	3.0	0.9	0.2	93.2
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	0.8	1.8	0.5	4.2	3.7	0.0	89.0
아날로그케이블방송	(268)	0.0	0.2	0.0	1.1	0.1	0.0	98.5
디지털케이블방송	(3,106)	1.0	0.4	1.0	2.4	1.1	0.4	93.8
위성방송	(533)	0.6	0.1	1.3	0.7	0.5	0.2	96.5
IPTV	(3,292)	0.7	0.4	1.1	3.4	1.2	0.8	92.5
지역유형								
대도시	(3,110)	0.8	0.7	1.5	3.3	1.6	1.0	91.1
중소도시	(2,640)	0.9	0.5	0.7	2.8	0.9	0.7	93.5
군지역	(1,484)	0.3	0.0	0.5	2.0	1.0	0.2	96.0

[문26] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 이외 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,234)	0.5	0.4	0.9	1.9	0.6	0.2	95.6
성별								
남자	(3,613)	0.4	0.5	0.8	2.0	0.8	0.4	95.1
여자	(3,621)	0.5	0.3	0.9	1.8	0.3	0.1	96.1
연령								
10대	(612)	0.1	0.0	0.7	2.0	0.5	0.2	96.5
20대	(1,097)	0.5	0.8	1.8	5.5	0.4	0.1	90.9
30대	(1,191)	0.3	0.3	0.7	1.8	0.6	0.0	96.4
40대	(1,357)	0.5	0.5	1.4	1.6	1.6	0.6	94.0
50대	(1,327)	1.0	0.2	0.8	0.7	0.0	0.5	96.7
60대	(882)	0.4	0.7	0.1	1.4	0.4	0.0	97.1
70세 이상	(769)	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	99.4
지역								
서울	(1,395)	0.6	0.8	2.5	2.6	0.8	0.6	92.0
인천/경기	(2,194)	0.8	0.0	0.7	3.1	0.7	0.3	94.5
대전/충청/세종	(779)	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	99.4
광주/전라/제주	(808)	0.1	0.2	0.6	1.2	1.3	0.0	96.7
부산/울산/경남	(1,116)	0.4	1.1	0.6	1.8	0.1	0.0	96.1
대구/경북	(727)	0.0	0.3	0.0	0.4	0.2	0.5	98.6
강원	(217)	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	98.8
직업								
사무직	(1,538)	0.5	0.2	0.6	2.8	1.1	0.2	94.7
서비스/판매직	(1,363)	0.3	0.6	1.7	1.7	0.6	0.4	94.7
생산직	(1,233)	0.9	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3	96.9
학생	(861)	0.7	0.5	1.0	4.4	0.3	0.1	92.9
주부	(1,567)	0.2	0.1	0.6	0.9	0.2	0.1	98.0
기타	(67)	0.2	8.4	0.9	15.2	0.0	0.0	75.3
무직	(606)	0.2	0.0	1.1	0.9	0.5	0.3	97.1
가구소득								
100만원 미만	(691)	0.2	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	98.8
100-199만원	(833)	1.2	0.0	1.0	0.4	0.4	0.8	96.1
200-299만원	(1,367)	0.5	0.0	0.2	1.0	0.4	0.0	97.9
300-399만원	(1,501)	0.4	1.0	1.2	2.0	0.3	0.5	94.7
400만원 이상	(2,657)	0.4	0.3	1.3	3.0	0.9	0.1	94.1
무응답	(184)	0.0	3.4	0.7	3.3	0.0	0.0	92.6
학력								
중/고등학생	(437)	0.1	0.0	0.0	1.5	0.4	0.3	97.7
대학생/대학원생	(442)	1.2	1.1	2.0	7.0	0.3	0.0	88.4
고졸이하	(3,656)	0.5	0.4	0.8	0.9	0.3	0.4	96.8
대졸이상	(2,699)	0.4	0.4	0.9	2.5	1.0	0.1	94.7
주거형태								
아파트	(3,823)	0.5	0.4	0.8	2.2	0.5	0.2	95.5
단독주택	(2,336)	0.6	0.6	0.7	1.1	0.5	0.4	96.2
다세대 및 연립주택	(839)	0.2	0.1	1.6	2.3	0.8	0.2	94.9
오피스텔	(154)	0.0	0.0	1.2	3.9	1.2	0.0	93.7
상가주택	(81)	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	95.3
가족구성								
독신가구	(1,083)	1.0	0.0	1.0	1.7	0.9	0.5	95.0
1세대 가구	(1,516)	0.1	0.2	0.8	1.1	0.3	0.2	97.3
2세대 가구	(4,207)	0.4	0.6	0.9	2.2	0.6	0.2	95.0
3세대 가구	(394)	0.8	0.0	0.2	2.8	0.6	0.0	95.7
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	0.2	0.4	0.0	3.4	2.2	0.1	93.6
아날로그케이블방송	(268)	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.4
디지털케이블방송	(3,106)	0.6	0.5	0.6	1.8	0.3	0.2	96.1
위성방송	(533)	1.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	98.2
IPTV	(3,292)	0.5	0.2	1.2	1.9	0.6	0.2	95.3
지역유형								
대도시	(3,110)	0.6	0.7	1.4	1.8	0.5	0.3	94.8
중소도시	(2,640)	0.5	0.1	0.7	2.4	0.7	0.3	95.3
군지역	(1,484)	0.2	0.4	0.1	1.2	0.4	0.0	97.6

[문26] 지상파 DMB 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일 에 5-6일	일주일 에 3-4일	일주일 에 1-2일	한달 에 1-3일	2-3달 에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,234)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	99.1
성별								
남자	(3,613)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	99.3
여자	(3,621)	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	98.9
연령								
10대	(612)	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5
20대	(1,097)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.4	99.4
30대	(1,191)	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	99.3
40대	(1,357)	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.2	98.3
50대	(1,327)	0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	0.3	98.6
60대	(882)	0.3	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	99.4
70세 이상	(769)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,395)	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.6	98.5
인천/경기	(2,194)	0.3	0.2	0.5	0.1	0.2	0.1	98.7
대전/충청/세종	(779)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(808)	0.0	0.0	0.4	0.5	0.2	0.1	98.9
부산/울산/경남	(1,116)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	99.7
대구/경북	(727)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	99.7
강원	(217)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	99.7
직업								
사무직	(1,538)	0.1	0.0	0.2	0.6	0.1	0.1	99.0
서비스/판매직	(1,363)	0.2	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	99.1
생산직	(1,233)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.5	99.0
학생	(861)	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.4	99.1
주부	(1,567)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	99.1
기타	(67)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
무직	(606)	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
가구소득								
100만원 미만	(691)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
100-199만원	(833)	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7
200-299만원	(1,367)	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	99.5
300-399만원	(1,501)	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	99.1
400만원 이상	(2,657)	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	98.5
무응답	(184)	0.0	0.4	0.3	0.3	0.5	0.0	98.6
학력								
중/고등학생	(437)	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	99.3
대학생/대학원생	(442)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	99.0
고졸이하	(3,656)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	99.1
대졸이상	(2,699)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	99.1
주거형태								
아파트	(3,823)	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	99.0
단독주택	(2,336)	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	99.2
다세대 및 연립주택	(839)	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	99.1
오피스텔	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(81)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,083)	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	99.3
1세대 가구	(1,516)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.6
2세대 가구	(4,207)	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	98.9
3세대 가구	(394)	0.2	0.6	0.0	0.2	0.4	0.0	98.6
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	99.6
아날로그케이블방송	(268)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
디지털케이블방송	(3,106)	0.1	0.0	0.4	0.3	0.2	0.3	98.8
위성방송	(533)	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	98.9
IPTV	(3,292)	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	99.1
지역유형								
대도시	(3,110)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	98.9
중소도시	(2,640)	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	99.0
군지역	(1,484)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	99.7

[문26] 지상파 DMB 시청 빈도 - 라디오 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,234)	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	99.4
성별								
남자	(3,613)	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	99.3
여자	(3,621)	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	99.5
연령								
10대	(612)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
20대	(1,097)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.8
30대	(1,191)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	99.4
40대	(1,357)	0.6	0.0	0.4	0.1	0.3	0.0	98.5
50대	(1,327)	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	99.2
60대	(882)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	99.7
70세 이상	(769)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,395)	0.4	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	99.2
인천/경기	(2,194)	0.1	0.0	0.3	0.0	0.2	0.2	99.2
대전/충청/세종	(779)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(808)	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	99.3
부산/울산/경남	(1,116)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.5
대구/경북	(727)	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	99.3
강원	(217)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
직업								
사무직	(1,538)	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	99.4
서비스/판매직	(1,363)	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	99.1
생산직	(1,233)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	99.4
학생	(861)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
주부	(1,567)	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	99.3
기타	(67)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	99.1
무직	(606)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
가구소득								
100만원 미만	(691)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(833)	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	98.8
200-299만원	(1,367)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	99.7
300-399만원	(1,501)	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	99.3
400만원 이상	(2,657)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	99.3
무응답	(184)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	99.3
학력								
중/고등학생	(437)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
대학생/대학원생	(442)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(3,656)	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	99.2
대졸이상	(2,699)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	99.4
주거형태								
아파트	(3,823)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	99.4
단독주택	(2,336)	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	99.2
다세대 및 연립주택	(839)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	99.5
오피스텔	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(81)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,083)	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	99.0
1세대 가구	(1,516)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	99.7
2세대 가구	(4,207)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	99.4
3세대 가구	(394)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	99.0
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(288)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
아날로그케이블방송	(268)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8
디지털케이블방송	(3,106)	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	99.4
위성방송	(533)	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.5
IPTV	(3,292)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	99.4
지역유형								
대도시	(3,110)	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	99.4
중소도시	(2,640)	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	99.3
군지역	(1,484)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	99.6

[문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(546)	8.8	8.1	6.4	12.4	8.8	11.6	43.9
성별								
남자	(285)	10.2	7.9	8.3	15.7	10.0	12.9	35.0
여자	(261)	7.2	8.3	4.3	8.8	7.4	10.3	53.6
연령								
10대	(38)	9.4	0.0	1.8	16.4	1.5	0.0	71.0
20대	(134)	3.9	9.3	9.3	3.7	9.8	18.1	46.0
30대	(88)	5.5	7.8	9.6	13.3	8.5	1.5	53.8
40대	(131)	11.9	3.4	4.3	16.9	7.8	9.2	46.6
50대	(105)	13.1	10.6	6.4	13.1	9.0	24.0	23.8
60대	(44)	6.1	17.8	1.2	16.8	16.3	1.8	40.0
70세 이상	(6)	39.6	24.6	9.7	26.1	0.0	0.0	0.0
지역								
서울	(196)	8.8	5.3	8.0	7.9	13.0	15.2	41.7
인천/경기	(188)	9.0	12.3	1.7	17.4	5.4	8.8	45.6
대전/충청/세종	(11)	26.4	11.3	0.0	29.0	0.0	0.0	33.3
광주/전라/제주	(45)	2.3	7.2	12.1	4.8	11.7	7.3	54.6
부산/울산/경남	(75)	3.4	7.6	8.6	11.4	5.0	17.0	47.0
대구/경북	(15)	39.7	0.0	14.0	11.5	9.6	7.7	17.5
강원	(15)	9.4	2.2	13.5	25.6	12.3	0.0	37.0
직업								
사무직	(157)	6.3	8.9	5.8	11.4	11.9	15.3	40.4
서비스/판매직	(113)	5.6	6.3	5.3	17.3	11.3	9.1	45.1
생산직	(75)	22.6	12.5	7.7	16.2	11.4	3.9	25.7
학생	(92)	9.6	2.8	4.9	8.8	5.2	10.4	58.2
주부	(61)	9.8	10.7	3.9	11.5	3.9	6.5	53.7
기타	(18)	0.6	6.9	6.8	9.2	0.0	54.5	21.9
무직	(31)	0.0	11.2	19.4	4.8	2.5	10.0	51.9
가구소득								
100만원 미만	(15)	0.0	1.6	0.0	29.6	0.0	19.9	48.9
100-199만원	(53)	21.4	2.4	13.6	1.7	11.1	11.9	38.0
200-299만원	(58)	9.6	2.3	4.7	12.3	16.1	1.9	53.0
300-399만원	(119)	5.6	25.4	8.7	18.0	3.3	3.4	35.6
400만원 이상	(272)	8.4	3.6	5.4	11.7	9.4	14.7	46.9
무응답	(29)	5.3	4.3	0.0	7.6	11.3	31.7	39.8
학력								
중/고등학생	(19)	19.3	0.0	0.0	15.6	3.1	0.0	62.0
대 학생/대학원생	(73)	7.2	3.5	6.2	7.1	5.8	13.1	57.2
고졸이하	(204)	11.8	9.5	6.7	11.1	9.0	12.4	39.5
대졸이상	(250)	6.0	8.8	6.7	14.8	9.9	11.5	42.2
주거형태								
아파트	(301)	6.7	6.9	6.5	13.1	7.0	12.3	47.5
단독주택	(160)	15.7	13.7	6.3	10.8	10.8	13.6	29.1
다세대 및 연립주택	(62)	4.3	2.2	8.4	15.4	13.3	7.1	49.3
오피스텔	(16)	0.0	0.0	0.0	4.0	8.5	2.4	85.1
상가주택	(7)	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	86.2
가족구성								
독신가구	(73)	21.6	1.7	11.9	2.6	18.9	12.5	30.8
1세대 가구	(95)	2.3	12.0	5.1	11.2	11.2	19.9	38.3
2세대 가구	(349)	7.2	7.7	6.1	15.6	6.7	9.5	47.2
3세대 가구	(29)	17.4	16.1	0.0	2.6	0.0	8.4	55.5
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	10.7	0.0	0.0	5.8	20.9	0.0	62.6
아날로그케이블방송	(5)	34.2	0.0	0.0	7.8	0.0	58.0	0.0
디지털케이블방송	(212)	15.2	7.6	6.3	12.1	8.2	12.8	37.8
위성방송	(20)	38.3	18.5	0.0	0.8	7.1	20.0	15.2
IPTV	(263)	6.7	8.0	6.2	14.1	5.6	10.5	48.9
지역유형								
대도시	(295)	9.1	6.9	7.6	8.9	11.5	12.0	44.0
중소도시	(187)	9.2	12.6	2.9	17.0	7.5	8.1	42.6
군지역	(63)	6.1	0.0	11.2	15.1	0.0	20.4	47.3

[문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(546)	3.9	2.0	8.4	26.7	9.1	6.3	43.7
성별								
남자	(285)	3.2	1.1	7.7	21.6	7.8	4.1	54.5
여자	(261)	4.7	2.9	9.1	32.2	10.6	8.7	31.8
연령								
10대	(38)	0.0	2.7	2.9	50.3	1.5	0.0	42.7
20대	(134)	0.0	0.0	12.5	36.3	16.5	3.9	30.8
30대	(88)	3.5	0.3	9.0	13.6	14.3	0.6	58.8
40대	(131)	6.0	3.1	2.3	28.7	6.7	8.8	44.4
50대	(105)	7.1	1.9	8.5	16.9	3.3	16.2	46.1
60대	(44)	1.3	7.7	18.7	21.0	5.3	0.0	46.0
70세 이상	(6)	39.6	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0	39.8
지역								
서울	(196)	5.7	1.1	6.9	24.9	13.6	7.4	40.3
인천/경기	(188)	4.9	1.2	6.8	27.2	7.5	7.5	44.9
대전/충청/세종	(11)	3.4	0.0	14.5	11.8	0.0	0.0	70.3
광주/전라/제주	(45)	0.2	4.9	2.7	13.7	12.5	2.3	63.7
부산/울산/경남	(75)	0.7	3.9	18.5	38.9	3.1	2.7	32.3
대구/경북	(15)	0.0	5.4	14.0	30.5	0.0	17.3	32.8
강원	(15)	0.0	2.2	4.2	25.6	6.7	0.0	61.2
직업								
사무직	(157)	1.9	2.2	6.4	15.9	19.4	14.5	39.7
서비스/판매직	(113)	2.3	1.3	12.7	38.2	7.3	2.2	36.0
생산직	(75)	14.3	2.4	5.9	16.3	2.9	0.0	58.1
학생	(92)	0.0	1.1	4.8	52.7	4.2	0.0	37.1
주부	(61)	8.3	4.8	6.0	12.2	8.4	9.1	51.3
기타	(18)	0.6	0.0	35.2	29.4	0.0	0.0	34.7
무직	(31)	0.0	0.0	8.8	13.4	0.0	11.3	66.5
가구소득								
100만원 미만	(15)	3.8	0.0	5.4	34.5	13.1	0.0	43.2
100-199만원	(53)	4.3	4.0	1.0	17.9	3.6	5.0	64.2
200-299만원	(58)	8.1	4.6	7.0	7.9	10.9	9.0	52.5
300-399만원	(119)	1.9	2.9	6.2	25.3	7.4	7.1	49.1
400만원 이상	(272)	4.2	0.4	10.1	33.2	9.7	6.0	36.5
무응답	(29)	0.0	4.9	19.4	20.1	15.4	5.9	34.3
학력								
중/고등학생	(19)	0.0	0.0	2.8	43.8	3.1	0.0	50.3
대학생/대학원생	(73)	0.0	1.4	5.3	55.0	4.5	0.0	33.8
고졸이하	(204)	7.8	4.1	9.1	25.1	3.8	4.4	45.9
대졸이상	(250)	2.2	0.6	9.1	18.4	15.3	10.1	44.3
주거형태								
아파트	(301)	2.8	2.2	9.6	27.8	9.5	6.9	41.2
단독주택	(160)	7.6	1.3	6.9	26.1	4.9	8.2	45.1
다세대 및 연립주택	(62)	1.3	3.3	7.3	25.7	11.5	0.6	50.2
오피스텔	(16)	0.0	0.0	8.3	20.9	38.8	0.0	32.0
상가주택	(7)	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	86.2
가족구성								
독신가구	(73)	6.4	3.1	1.5	15.0	11.8	7.1	55.0
1세대 가구	(95)	1.0	2.7	7.1	13.6	8.4	11.1	56.1
2세대 가구	(349)	3.6	1.3	10.0	33.0	9.3	4.9	37.9
3세대 가구	(29)	11.3	4.5	10.5	22.2	2.9	5.2	43.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	0.0	8.0	6.5	35.6	13.2	1.1	35.6
아날로그케이블방송	(5)	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	81.7
디지털케이블방송	(212)	5.7	2.5	8.1	18.1	9.0	6.6	50.0
위성방송	(20)	0.5	6.0	11.6	13.7	4.2	8.2	55.8
IPTV	(263)	3.5	0.7	9.4	33.4	6.8	5.6	40.6
지역유형								
대도시	(295)	4.3	1.9	8.1	25.6	10.9	5.7	43.5
중소도시	(187)	3.1	1.5	7.6	28.6	6.2	8.5	44.6
군지역	(63)	4.6	3.8	12.1	25.6	9.6	2.6	41.7

[문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(546)	3.8	2.3	6.9	17.6	10.8	11.3	47.3
성별								
남자	(285)	3.3	3.7	10.9	27.6	14.0	14.4	26.1
여자	(261)	4.3	0.7	2.5	6.8	7.3	8.0	70.4
연령								
10대	(38)	0.0	1.5	0.0	12.0	3.7	15.9	67.0
20대	(134)	3.9	0.0	5.1	26.2	4.1	18.6	42.1
30대	(88)	3.0	5.7	9.7	16.9	7.6	1.7	55.4
40대	(131)	3.4	2.3	6.5	15.4	17.9	5.9	48.8
50대	(105)	5.8	3.6	11.5	9.4	9.5	19.8	40.4
60대	(44)	0.0	0.0	3.8	22.2	26.7	1.8	45.5
70세 이상	(6)	39.6	0.0	4.0	35.6	0.0	0.0	20.8
지역								
서울	(196)	4.6	2.1	6.1	16.6	9.5	10.7	50.4
인천/경기	(188)	5.7	0.9	8.2	18.4	10.5	13.1	43.2
대전/충청/세종	(11)	0.0	16.7	9.2	49.4	0.0	0.0	24.7
광주/전라/제주	(45)	1.7	6.5	10.1	10.5	17.4	1.1	52.7
부산/울산/경남	(75)	0.3	2.2	3.6	18.5	13.3	12.4	49.6
대구/경북	(15)	0.0	0.0	14.0	10.6	10.3	21.5	43.6
강원	(15)	0.0	0.0	0.0	23.0	6.7	18.9	51.4
직업								
사무직	(157)	0.1	2.8	7.7	21.6	9.1	18.9	39.8
서비스/판매직	(113)	0.5	1.5	4.2	7.3	19.4	2.1	65.1
생산직	(75)	11.9	1.9	14.9	17.8	17.9	4.9	30.7
학생	(92)	5.7	0.0	2.3	19.8	3.2	23.1	45.9
주부	(61)	9.6	2.2	1.1	12.3	5.7	0.8	68.3
기타	(18)	0.6	10.2	21.9	35.3	0.0	25.1	6.8
무직	(31)	0.0	5.7	10.3	28.8	8.9	0.0	46.2
가구소득								
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	0.0	29.4	24.2	9.4	37.0
100-199만원	(53)	12.7	0.0	0.0	22.1	14.5	2.8	47.9
200-299만원	(58)	8.1	2.3	1.5	0.7	18.3	4.8	64.2
300-399만원	(119)	3.6	6.0	16.2	16.4	10.0	4.5	43.3
400만원 이상	(272)	1.7	1.4	6.1	19.4	9.1	16.5	45.8
무응답	(29)	1.9	0.0	3.4	26.1	0.0	20.4	48.2
학력								
중/고등 학생	(19)	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	25.3	71.6
대 학생/대학원생	(73)	7.2	0.0	2.9	24.1	4.0	22.5	39.4
고졸이하	(204)	6.4	3.4	6.0	13.5	13.5	5.8	51.4
대졸이상	(250)	1.0	2.2	9.3	20.2	11.3	11.5	44.5
주거형태								
아파트	(301)	0.6	4.0	3.4	17.8	8.4	15.1	50.8
단독주택	(160)	11.3	0.0	12.3	15.0	14.7	8.7	38.0
다세대 및 연립주택	(62)	1.5	0.6	6.4	28.0	13.0	4.1	46.5
오피스텔	(16)	0.0	0.0	0.0	10.0	11.7	0.0	78.4
상가주택	(7)	0.0	0.0	53.8	0.0	0.0	0.0	46.2
가족구성								
독신가구	(73)	13.5	1.5	4.2	23.8	22.3	1.8	32.9
1세대 가구	(95)	0.0	1.6	9.9	13.7	9.2	21.2	44.3
2세대 가구	(349)	3.1	2.8	5.1	17.6	9.0	11.3	51.1
3세대 가구	(29)	0.0	0.0	26.2	15.0	7.8	3.3	47.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	0.0	13.2	0.0	2.0	28.7	13.9	42.2
아날로그케이블방송	(5)	10.5	0.0	0.0	58.0	7.8	0.0	23.6
디지털케이블방송	(212)	6.0	2.3	8.6	15.4	6.8	15.7	45.2
위성방송	(20)	29.2	1.6	6.7	14.8	0.0	13.5	34.2
IPTV	(263)	5.0	1.3	7.2	20.3	7.8	8.1	50.3
지역유형								
대도시	(295)	5.5	2.5	6.2	15.1	10.9	8.5	51.4
중소도시	(187)	1.4	1.9	7.7	21.2	9.0	13.6	45.3
군지역	(63)	3.1	2.3	8.1	18.9	15.6	17.6	34.4

[문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(546)	2.3	1.9	4.1	8.7	2.6	7.5	72.8
성별								
남자	(285)	1.6	1.2	3.8	10.1	3.3	9.6	70.4
여자	(261)	3.1	2.6	4.5	7.2	1.9	5.3	75.4
연령								
10대	(38)	0.0	0.0	1.8	12.7	3.1	3.0	79.4
20대	(134)	0.0	3.9	2.3	6.9	3.1	15.9	67.9
30대	(88)	0.2	1.9	1.8	7.8	3.4	3.5	81.4
40대	(131)	4.2	1.5	5.8	4.3	0.9	4.8	78.5
50대	(105)	3.4	1.5	7.8	11.0	0.0	4.8	71.5
60대	(44)	2.2	0.0	3.1	17.5	10.3	9.4	57.5
70세 이상	(6)	39.6	0.0	0.0	31.3	4.3	0.0	24.8
지역								
서울	(196)	2.5	0.8	6.0	10.5	2.3	4.3	73.7
인천/경기	(188)	3.4	3.3	3.0	5.3	1.1	8.2	75.8
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(45)	0.2	6.0	3.5	2.5	7.2	5.3	75.4
부산/울산/경남	(75)	1.7	0.0	0.0	15.1	4.6	16.7	61.9
대구/경북	(15)	0.0	0.0	19.4	22.5	0.0	15.0	43.2
강원	(15)	0.0	0.0	3.9	6.7	7.4	0.0	82.1
직업								
사무직	(157)	3.5	2.4	3.7	6.8	3.0	4.0	76.5
서비스/판매직	(113)	0.0	0.0	3.9	5.3	5.5	7.1	78.3
생산직	(75)	3.2	0.0	10.9	12.8	0.6	4.2	68.3
학생	(92)	0.0	5.7	3.1	12.7	1.3	9.7	67.6
주부	(61)	7.5	2.4	2.1	7.4	1.0	7.4	72.3
기타	(18)	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	57.8	41.6
무직	(31)	0.0	0.0	0.0	17.3	3.7	0.0	79.0
가구소득								
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	0.0	26.6	0.0	0.0	73.4
100-199만원	(53)	6.7	10.0	2.5	3.6	2.0	2.8	72.5
200-299만원	(58)	0.0	3.6	9.1	3.8	3.3	5.1	75.0
300-399만원	(119)	0.7	0.6	2.6	14.4	5.9	6.2	69.7
400만원 이상	(272)	3.0	0.7	4.4	7.3	1.2	8.4	75.0
무응답	(29)	0.0	1.7	3.4	9.2	3.3	21.9	60.5
학력								
중/고등학생	(19)	0.0	0.0	0.0	16.4	0.0	3.1	80.5
대학생/대학원생	(73)	0.0	7.2	3.8	11.7	1.6	11.4	64.3
고졸이하	(204)	5.0	1.5	6.6	9.0	1.5	10.3	66.0
대졸이상	(250)	1.0	0.8	2.5	7.0	4.1	4.4	80.2
주거형태								
아파트	(301)	1.8	1.4	3.5	6.3	2.8	8.7	75.5
단독주택	(160)	3.9	3.3	5.9	13.6	2.2	6.6	64.6
다세대 및 연립주택	(62)	1.6	1.5	3.7	11.3	3.9	6.9	71.0
오피스텔	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(73)	0.0	8.7	8.2	8.8	2.6	1.5	70.1
1세대 가구	(95)	1.0	0.0	2.5	10.7	1.1	1.5	83.2
2세대 가구	(349)	2.5	1.2	3.8	8.4	3.2	11.0	69.9
3세대 가구	(29)	9.8	0.0	3.3	6.3	0.0	0.0	80.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	0.0	4.9	0.0	14.9	1.1	0.0	79.0
아날로그케이블방송	(5)	0.0	0.0	0.0	68.6	0.0	7.8	23.6
디지털케이블방송	(212)	0.5	3.6	5.9	9.0	2.9	10.4	67.7
위성방송	(20)	5.4	26.4	16.0	13.6	7.1	2.4	29.1
IPTV	(263)	4.1	2.5	3.8	7.6	1.3	7.1	73.7
지역유형								
대도시	(295)	2.1	3.0	4.3	11.4	3.9	3.8	71.4
중소도시	(187)	2.7	0.8	4.5	4.9	1.5	9.1	76.5
군지역	(63)	2.3	0.0	2.1	7.5	0.0	19.9	68.3

[문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(546)	5.1	5.6	11.2	27.3	6.6	4.5	39.7
성별								
남자	(285)	3.4	2.9	11.9	23.7	5.5	3.4	49.3
여자	(261)	7.1	8.5	10.5	31.1	7.8	5.7	29.2
연령								
10대	(38)	1.3	7.4	16.9	48.5	10.7	0.0	15.2
20대	(134)	1.6	14.5	9.3	52.4	5.8	7.0	9.3
30대	(88)	8.2	4.1	12.9	24.7	8.0	0.0	42.0
40대	(131)	9.3	0.2	14.0	6.7	9.2	6.6	54.1
50대	(105)	3.4	0.9	8.4	21.7	4.1	3.2	58.3
60대	(44)	0.0	8.1	6.0	15.5	1.8	6.9	61.7
70세 이상	(6)	39.6	0.0	20.5	4.3	0.0	0.0	35.5
지역								
서울	(196)	4.6	4.8	19.1	24.0	6.5	5.5	35.5
인천/경기	(188)	7.6	6.7	4.2	33.4	2.0	2.7	43.4
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	12.8	4.4	0.0	0.0	82.8
광주/전라/제주	(45)	1.9	0.4	2.6	8.5	26.9	16.7	42.9
부산/울산/경남	(75)	3.9	5.9	10.0	41.3	3.4	0.0	35.6
대구/경북	(15)	5.4	25.9	19.6	0.0	0.0	5.4	43.8
강원	(15)	0.0	0.0	18.1	23.1	32.3	2.2	24.2
직업								
사무직	(157)	6.0	5.8	6.4	26.9	6.9	2.9	45.1
서비스/판매직	(113)	1.9	2.7	21.7	19.0	8.6	6.1	40.1
생산직	(75)	10.4	0.0	12.8	13.2	5.1	7.2	51.2
학생	(92)	0.6	11.1	12.3	51.3	5.7	2.8	16.3
주부	(61)	13.4	2.2	5.7	24.1	6.1	5.7	43.0
기타	(18)	0.6	25.1	6.9	32.7	0.0	0.0	34.7
무직	(31)	0.0	8.0	3.7	25.4	8.5	5.5	48.9
가구소득								
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	5.4	33.5	11.1	0.0	50.0
100-199만원	(53)	7.4	12.1	8.3	30.0	4.9	0.0	37.3
200-299만원	(58)	0.4	16.5	11.6	22.3	12.2	7.0	30.0
300-399만원	(119)	6.9	6.1	7.4	22.0	4.3	4.2	49.2
400만원 이상	(272)	5.7	1.1	13.6	31.1	6.4	5.5	36.6
무응답	(29)	0.0	15.5	12.4	14.7	7.6	1.7	48.2
학력								
중/고등학생	(19)	2.8	9.7	19.0	36.3	15.6	0.0	16.7
대 학생/대학원생	(73)	0.0	11.5	10.5	55.2	3.2	3.5	16.2
고졸이하	(204)	8.4	5.2	15.4	14.3	5.1	5.4	46.2
대졸이상	(250)	4.2	3.9	7.5	29.1	8.1	4.3	42.9
주거형태								
아파트	(301)	5.1	4.8	9.8	32.8	7.5	3.6	36.3
단독주택	(160)	7.9	9.5	10.9	15.4	3.5	8.0	44.9
다세대 및 연립주택	(62)	0.2	1.7	20.1	27.2	10.6	1.4	38.9
오피스텔	(16)	0.0	0.0	11.8	38.5	8.5	0.0	41.2
상가주택	(7)	0.0	0.0	0.0	32.4	0.0	0.0	67.6
가족구성								
독신가구	(73)	0.0	17.4	12.1	26.2	9.0	1.5	33.8
1세대 가구	(95)	0.0	0.0	12.7	22.6	3.0	0.0	61.8
2세대 가구	(349)	8.0	4.5	11.3	29.8	6.3	6.7	33.3
3세대 가구	(29)	0.0	7.8	2.8	15.0	15.5	0.0	58.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	4.9	3.5	0.0	38.0	10.6	0.0	43.0
아날로그케이블방송	(5)	0.0	0.0	0.0	76.4	0.0	0.0	23.6
디지털케이블방송	(212)	6.1	8.3	13.0	18.4	5.7	3.6	44.8
위성방송	(20)	1.7	26.0	20.8	10.6	6.3	2.4	32.3
IPTV	(263)	5.1	4.5	12.7	27.9	6.4	5.3	38.2
지역유형								
대도시	(295)	4.4	5.7	15.3	24.6	7.4	5.5	37.1
중소도시	(187)	6.2	4.9	7.0	30.6	3.9	4.5	42.8
군지역	(63)	5.4	7.0	4.7	29.5	10.6	0.0	42.8

[문27] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(546)	1.7	2.2	2.4	4.8	6.9	8.5	73.6
성별								
남자	(285)	0.2	0.5	3.4	5.2	7.7	8.6	74.4
여자	(261)	3.2	4.1	1.4	4.4	5.9	8.3	72.6
연령								
10대	(38)	1.5	0.0	7.6	0.0	16.4	16.8	57.7
20대	(134)	0.0	7.8	0.0	7.9	15.7	15.6	53.0
30대	(88)	0.5	0.3	1.8	3.7	2.3	1.4	89.9
40대	(131)	3.4	1.2	1.8	3.5	3.4	5.1	81.5
50대	(105)	3.4	0.0	6.0	4.8	2.5	6.4	77.0
60대	(44)	0.0	0.0	0.0	1.1	2.6	6.9	89.5
70세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	39.6	0.0	20.5	39.8
지역								
서울	(196)	1.0	3.4	2.7	8.1	2.4	7.8	74.7
인천/경기	(188)	3.5	2.8	1.7	3.1	3.8	11.1	74.1
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	0.0	13.3	4.4	0.0	82.3
광주/전라/제주	(45)	1.5	1.0	0.2	1.6	4.1	7.3	84.3
부산/울산/경남	(75)	0.0	0.0	0.0	0.6	23.2	4.8	71.5
대구/경북	(15)	0.0	0.0	10.6	5.4	19.4	19.6	45.1
강원	(15)	0.0	0.0	18.9	6.7	18.9	2.2	53.3
직업								
사무직	(157)	1.3	3.5	0.1	7.7	5.3	5.6	76.4
서비스/판매직	(113)	1.9	1.2	0.0	0.7	6.4	5.9	83.9
생산직	(75)	0.0	0.0	12.7	8.3	2.1	7.1	69.8
학생	(92)	0.0	5.7	3.2	3.4	10.2	22.1	55.4
주부	(61)	6.2	0.2	1.1	0.8	1.3	5.5	85.0
기타	(18)	3.9	0.0	0.0	5.9	54.5	0.0	35.7
무직	(31)	1.4	0.0	0.0	8.0	1.5	5.7	83.4
가구소득								
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	0.0	9.6	9.4	19.9	61.2
100-199만원	(53)	4.3	10.0	0.0	5.7	0.0	8.7	71.4
200-299만원	(58)	0.0	9.4	8.1	0.8	2.8	0.0	79.0
300-399만원	(119)	0.4	1.2	6.6	4.8	4.4	9.5	73.1
400만원 이상	(272)	2.3	0.1	0.2	5.7	8.7	9.2	73.7
무응답	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.7	8.2	73.1
학력								
중/고등학생	(19)	0.0	0.0	15.6	0.0	18.7	29.1	36.6
대학생/대학원생	(73)	0.0	7.2	0.0	4.3	8.0	20.3	60.2
고졸이하	(204)	2.9	0.7	3.8	4.8	6.7	4.7	76.3
대졸이상	(250)	1.2	2.3	1.0	5.3	5.8	6.5	77.9
주거형태								
아파트	(301)	1.9	0.6	2.6	2.0	11.1	7.4	74.4
단독주택	(160)	1.8	6.5	2.9	8.6	1.3	10.3	68.6
다세대 및 연립주택	(62)	0.9	0.0	1.2	10.4	3.2	12.0	72.4
오피스텔	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(73)	0.0	14.3	8.6	4.1	1.5	8.0	63.6
1세대 가구	(95)	0.0	0.0	0.1	4.4	0.0	2.2	93.2
2세대 가구	(349)	2.6	0.5	1.9	5.2	9.8	11.0	69.0
3세대 가구	(29)	0.0	0.0	0.0	3.3	7.3	0.0	89.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	95.1
아날로그케이블방송	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.0	42.0
디지털케이블방송	(212)	1.2	3.2	3.7	5.5	6.7	13.4	66.1
위성방송	(20)	0.5	27.1	8.0	3.5	0.0	0.0	60.9
IPTV	(263)	2.4	2.1	2.6	5.9	7.9	4.6	74.5
지역유형								
대도시	(295)	0.6	4.0	2.4	5.9	2.2	5.9	79.0
중소도시	(187)	3.1	0.2	0.9	3.1	6.4	13.8	72.5
군지역	(63)	2.3	0.0	7.0	4.8	29.9	4.9	51.2

[문27-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서	이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서	약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서	집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서	기타
▣ 전체 ▣	(546)	7.4	53.4	20.3	15.4	3.5
성별						
남자	(285)	7.4	56.1	20.0	12.7	3.8
여자	(261)	7.3	50.3	20.6	18.5	3.3
연령						
10대	(38)	14.9	27.7	26.7	30.7	0.0
20대	(134)	12.4	46.0	28.9	10.2	2.5
30대	(88)	5.0	49.3	27.2	12.7	5.8
40대	(131)	6.3	56.6	14.5	18.3	4.3
50대	(105)	3.0	70.0	10.6	12.1	4.3
60대	(44)	5.1	53.0	15.6	24.4	1.9
70세 이상	(6)	0.0	80.6	15.4	4.0	0.0
지역						
서울	(196)	5.4	73.6	11.6	5.0	4.3
인천/경기	(188)	5.9	48.6	33.2	11.3	1.1
대전/충청/세종	(11)	0.0	35.6	11.8	52.6	0.0
광주/전라/제주	(45)	2.5	57.6	12.6	27.2	0.0
부산/울산/경남	(75)	16.5	26.5	5.1	40.3	11.7
대구/경북	(15)	14.0	9.3	50.5	26.1	0.0
강원	(15)	18.9	28.7	45.7	6.7	0.0
직업						
사무직	(157)	5.6	60.0	19.7	10.2	4.5
서비스/판매직	(113)	5.5	64.8	15.4	13.3	1.0
생산직	(75)	6.0	63.0	13.6	12.4	5.0
학생	(92)	13.0	37.0	28.6	17.8	3.6
주부	(61)	5.5	29.9	32.3	25.5	6.8
기타	(18)	29.4	47.7	3.3	19.7	0.0
무직	(31)	1.4	51.8	18.3	28.5	0.0
가구소득						
100만원 미만	(15)	9.4	40.5	5.4	40.5	4.2
100~199만원	(53)	2.7	68.2	13.5	11.8	3.7
200~299만원	(58)	15.2	55.7	13.7	12.1	3.4
300~399만원	(119)	15.9	40.2	20.3	21.0	2.5
400만원 이상	(272)	2.9	54.3	25.2	13.5	4.0
무응답	(29)	6.6	73.8	6.2	10.7	2.6
학력						
중/고등 학생	(19)	15.6	23.5	41.9	19.0	0.0
대 학생/대학원생	(73)	12.3	40.5	25.2	17.5	4.5
고졸이하	(204)	9.4	58.0	11.7	17.2	3.6
대졸이상	(250)	3.7	55.5	24.2	13.1	3.5
주거형태						
아파트	(301)	8.3	43.1	28.2	17.3	3.0
단독주택	(160)	7.1	65.4	11.0	12.1	4.4
다세대 및 연립주택	(62)	6.2	60.1	13.2	15.4	5.1
오피스텔	(16)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(7)	0.0	53.8	0.0	46.2	0.0
가족구성						
독신가구	(73)	8.6	81.7	7.3	2.3	0.0
1세대 가구	(95)	1.0	61.4	20.9	10.3	6.3
2세대 가구	(349)	9.5	43.3	23.4	20.1	3.6
3세대 가구	(29)	0.0	75.8	13.1	8.7	2.4
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(32)	0.0	56.7	27.7	13.4	2.2
아날로그케이블방송	(5)	0.0	81.7	7.8	10.5	0.0
디지털케이블방송	(212)	3.8	53.1	20.4	18.7	4.0
위성방송	(20)	0.0	58.4	14.5	27.1	0.0
IPTV	(263)	8.4	51.9	21.6	14.7	3.4
지역유형						
대도시	(295)	5.7	62.6	11.8	15.0	5.0
중소도시	(187)	4.1	43.7	32.9	17.2	2.1
군지역	(63)	25.3	38.5	22.6	12.5	1.1

[문27-2] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서	지상파DMB 단말기가 없어서	지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서	볼 만한 채널/프로그램이 없어서	지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서	기타
■ 전체 ■	(6,688)	7.7	7.9	6.4	6.2	71.0	0.8
성별							
남자	(3,328)	6.2	6.8	6.5	7.0	72.6	1.0
여자	(3,360)	9.3	9.0	6.4	5.4	69.4	0.5
연령							
10대	(574)	6.8	6.1	4.6	10.0	71.3	1.3
20대	(963)	1.2	6.3	9.7	9.7	71.4	1.6
30대	(1,103)	2.3	3.6	9.2	8.9	75.2	0.7
40대	(1,226)	2.8	6.1	8.6	5.6	76.2	0.7
50대	(1,222)	7.4	7.9	5.2	5.0	73.9	0.6
60대	(837)	12.9	11.4	3.4	2.8	69.3	0.2
70세 이상	(763)	27.3	16.5	1.3	1.6	53.0	0.3
지역							
서울	(1,199)	4.8	8.2	5.8	12.2	68.3	0.8
인천/경기	(2,005)	7.6	8.4	6.3	6.0	70.6	1.2
대전/충청/세종	(768)	3.9	9.7	16.4	6.0	63.8	0.0
광주/전라/제주	(763)	13.1	5.2	3.7	1.5	75.8	0.7
부산/울산/경남	(1,040)	10.2	1.5	4.7	7.2	76.3	0.1
대구/경북	(712)	7.0	13.8	2.2	1.9	74.0	1.1
강원	(201)	11.0	16.6	8.7	0.2	61.5	2.0
직업							
사무직	(1,380)	2.4	4.5	8.5	9.0	74.4	1.2
서비스/판매직	(1,250)	5.0	8.1	6.4	6.2	73.8	0.5
생산직	(1,158)	10.0	9.3	7.4	4.5	68.1	0.7
학생	(769)	5.4	5.7	5.2	9.5	72.7	1.5
주부	(1,506)	12.1	9.6	6.2	5.1	66.5	0.4
기타	(50)	2.7	6.2	4.6	5.4	81.0	0.0
무직	(575)	14.1	11.4	2.0	1.2	71.0	0.3
가구소득							
100만원 미만	(676)	22.4	15.2	1.2	0.9	59.9	0.4
100~199만원	(781)	10.2	12.5	2.4	3.1	70.5	1.2
200~299만원	(1,309)	6.2	7.9	9.0	4.7	71.5	0.6
300~399만원	(1,382)	7.0	6.9	5.5	7.6	72.4	0.6
400만원 이상	(2,385)	3.7	5.1	8.3	8.4	73.7	0.9
무응답	(155)	13.4	4.2	8.8	10.7	62.9	0.0
학력							
중/고등학생	(418)	8.5	5.4	5.1	11.8	68.3	0.8
대학생/대학원생	(370)	1.6	5.9	5.4	6.6	78.3	2.3
고졸이하	(3,452)	12.3	10.5	4.5	3.9	68.4	0.5
대졸이상	(2,449)	2.2	5.0	9.6	8.4	73.9	0.9
주거형태							
아파트	(3,522)	5.9	8.0	9.0	5.9	70.2	1.1
단독주택	(2,177)	11.7	8.9	2.7	5.3	71.2	0.2
다세대 및 연립주택	(777)	5.3	5.5	4.9	7.8	75.4	1.0
오피스텔	(139)	1.3	0.0	6.6	22.1	70.1	0.0
상가주택	(74)	16.4	13.9	12.1	0.0	57.6	0.0
가족구성							
독신가구	(1,009)	9.8	10.7	7.1	4.3	66.9	1.2
1세대 가구	(1,421)	11.6	10.8	6.0	6.0	65.1	0.6
2세대 가구	(3,858)	5.3	5.8	7.0	6.9	74.3	0.8
3세대 가구	(365)	13.4	12.0	0.9	4.3	69.4	0.0
기타	(35)	4.9	1.6	6.0	8.3	79.2	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(256)	9.7	7.5	4.0	4.4	73.2	1.2
아날로그케이블방송	(263)	9.4	8.4	2.5	1.7	78.0	0.0
디지털케이블방송	(2,894)	10.5	10.7	6.2	5.1	66.8	0.7
위성방송	(513)	12.6	10.1	7.1	5.1	64.6	0.5
IPTV	(3,030)	4.5	6.0	6.7	7.7	74.4	0.8
지역유형							
대도시	(2,815)	5.9	6.6	5.5	10.0	71.5	0.5
중소도시	(2,452)	6.9	9.3	7.2	3.3	72.1	1.2
군지역	(1,421)	12.9	7.9	7.0	3.6	68.1	0.5

[문28] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(546)	26.1	37.8	24.5	0.4	11.1	48.0
성별							
남자	(285)	26.3	35.3	25.2	0.5	12.7	49.0
여자	(261)	25.9	40.8	23.7	0.3	9.4	46.9
연령							
10대	(38)	36.5	19.5	28.7	1.5	13.9	50.3
20대	(134)	10.9	47.1	31.5	0.0	10.5	53.0
30대	(88)	32.5	32.8	26.9	1.1	6.5	42.6
40대	(131)	33.1	33.4	21.8	0.6	11.0	46.8
50대	(105)	32.4	40.8	19.9	0.0	6.7	39.8
60대	(44)	17.7	36.6	15.9	0.0	29.9	65.5
70세 이상	(6)	0.0	78.2	10.7	0.0	11.1	43.4
지역							
서울	(196)	29.3	46.5	13.8	0.5	10.0	41.8
인천/경기	(188)	22.8	33.8	32.7	0.0	10.6	54.4
대전/충청/세종	(11)	0.0	27.6	72.4	0.0	0.0	51.7
광주/전라/제주	(45)	28.1	28.6	33.4	1.3	8.5	45.6
부산/울산/경남	(75)	29.0	36.9	18.6	1.1	14.4	43.5
대구/경북	(15)	4.9	38.9	19.4	0.0	36.8	86.0
강원	(15)	43.0	14.8	35.4	0.0	6.7	39.4
직업							
사무직	(157)	32.0	39.5	20.8	0.6	7.0	37.4
서비스/판매직	(113)	31.0	39.8	18.7	0.0	10.7	46.4
생산직	(75)	16.4	46.6	22.5	0.0	14.6	59.2
학생	(92)	23.5	23.0	40.6	0.0	12.7	59.5
주부	(61)	18.8	36.1	32.9	1.4	10.9	50.8
기타	(18)	5.9	83.3	7.5	3.3	0.0	33.4
무직	(31)	34.9	23.2	14.9	0.0	27.0	50.0
가구소득							
100만원 미만	(15)	21.1	43.4	31.7	0.0	3.8	44.3
100-199만원	(53)	20.3	36.5	17.9	0.0	25.5	65.4
200-299만원	(58)	21.8	42.6	27.3	0.0	8.2	42.6
300-399만원	(119)	16.2	37.0	32.8	0.0	14.0	53.8
400만원 이상	(272)	33.1	35.7	21.5	0.5	9.1	44.7
무응답	(29)	20.5	52.4	21.8	3.4	1.9	36.3
학력							
중/고등학생	(19)	37.8	0.0	33.5	0.0	28.7	72.1
대학생/대학원생	(73)	19.9	28.9	42.5	0.0	8.8	56.3
고졸이하	(204)	20.2	46.6	19.2	0.8	13.2	49.9
대졸이상	(250)	31.7	36.3	23.0	0.3	8.7	42.3
주거형태							
아파트	(301)	23.4	36.0	28.8	0.5	11.3	51.2
단독주택	(160)	31.0	37.5	18.8	0.0	12.6	46.4
다세대 및 연립주택	(62)	17.0	43.9	27.5	1.6	10.0	46.6
오피스텔	(16)	59.6	40.5	0.0	0.0	0.0	21.7
상가주택	(7)	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	20.3
가족구성							
독신가구	(73)	19.7	34.2	34.4	0.0	11.6	47.9
1세대 가구	(95)	37.2	38.2	18.7	1.0	5.0	32.8
2세대 가구	(349)	26.1	37.5	23.4	0.4	12.5	50.5
3세대 가구	(29)	5.5	49.9	32.5	0.0	12.2	68.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(32)	16.7	38.2	41.3	0.0	3.7	43.4
아날로그케이블방송	(5)	0.0	0.0	89.5	0.0	10.5	66.3
디지털케이블방송	(212)	14.6	38.6	31.4	0.5	15.1	60.8
위성방송	(20)	26.8	18.1	31.7	0.0	23.5	58.3
IPTV	(263)	26.7	41.6	23.6	0.6	7.5	43.5
지역유형							
대도시	(295)	28.8	37.7	22.0	0.3	11.1	44.0
중소도시	(187)	23.9	34.2	28.2	0.7	12.9	55.4
군지역	(63)	19.6	49.6	25.1	0.0	5.8	44.9

[문28] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분 -2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(546)	49.4	18.8	17.1	0.7	14.0	42.7
성별							
남자	(285)	50.2	15.9	16.5	0.0	17.4	44.5
여자	(261)	48.7	21.9	17.8	1.4	10.2	40.8
연령							
10대	(38)	33.7	21.3	22.3	1.3	21.4	66.6
20대	(134)	36.6	31.1	17.2	0.6	14.4	53.2
30대	(88)	53.1	21.8	11.4	0.9	12.8	35.4
40대	(131)	64.0	4.4	21.4	1.3	9.0	31.7
50대	(105)	53.3	19.3	17.6	0.0	9.8	35.7
60대	(44)	43.1	13.2	11.7	0.0	32.0	55.3
70세 이상	(6)	45.3	28.6	4.3	0.0	21.8	37.4
지역							
서울	(196)	55.2	19.2	15.3	0.4	10.0	39.1
인천/경기	(188)	54.6	16.6	12.2	0.0	16.6	41.0
대전/충청/세종	(11)	44.3	11.8	29.4	0.0	14.5	38.6
광주/전라/제주	(45)	42.5	14.5	32.9	3.2	6.9	40.3
부산/울산/경남	(75)	24.7	31.1	22.0	2.2	19.9	53.7
대구/경북	(15)	17.0	16.2	30.0	0.0	36.9	104.4
강원	(15)	90.4	0.0	9.6	0.0	0.0	6.4
직업							
사무직	(157)	50.7	24.1	15.2	0.0	10.0	32.7
서비스/판매직	(113)	62.1	12.0	13.9	0.8	11.3	32.0
생산직	(75)	45.6	19.6	18.0	0.0	16.8	49.3
학생	(92)	40.0	15.5	22.0	1.5	21.0	69.5
주부	(61)	50.8	12.5	27.0	2.6	7.1	33.1
기타	(18)	34.8	61.4	0.0	0.0	3.9	25.6
무직	(31)	39.2	12.9	12.1	0.0	35.8	67.0
가구소득							
100만원 미만	(15)	22.8	38.5	29.4	5.4	3.8	45.7
100-199만원	(53)	23.0	28.6	10.8	1.0	36.6	86.5
200-299만원	(58)	31.6	37.1	23.7	0.0	7.6	35.8
300-399만원	(119)	46.2	14.8	21.7	0.0	17.3	44.3
400만원 이상	(272)	60.4	13.5	14.3	0.6	11.3	36.9
무응답	(29)	57.3	20.0	16.6	2.6	3.4	23.7
학력							
중/고등 학생	(19)	60.2	0.0	8.4	2.8	28.7	74.0
대 학생/대학원생	(73)	34.9	19.4	25.5	1.1	19.1	68.4
고졸이하	(204)	42.9	23.8	18.8	0.4	14.0	44.1
대졸이상	(250)	58.2	15.9	13.9	0.6	11.3	31.9
주거형태							
아파트	(301)	49.6	18.4	16.3	0.5	15.2	42.7
단독주택	(160)	51.5	16.4	16.2	0.9	15.0	48.1
다세대 및 연립주택	(62)	39.5	25.8	23.4	1.2	10.0	37.9
오피스텔	(16)	63.0	25.3	11.7	0.0	0.0	15.8
상가주택	(7)	53.8	13.8	32.4	0.0	0.0	23.6
가족구성							
독신가구	(73)	22.7	35.4	22.2	0.0	19.5	59.2
1세대 가구	(95)	58.5	13.3	18.6	0.8	8.8	31.4
2세대 가구	(349)	52.7	17.6	15.6	0.7	13.5	40.8
3세대 가구	(29)	48.4	8.7	17.5	2.8	22.7	61.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(32)	37.7	27.3	29.1	0.0	5.8	36.4
아날로그케이블방송	(5)	7.8	0.0	92.2	0.0	0.0	55.3
디지털케이블방송	(212)	46.8	19.1	19.3	0.6	14.1	45.7
위성방송	(20)	31.7	9.9	15.9	0.0	42.5	88.5
IPTV	(263)	55.2	14.7	14.7	0.9	14.4	40.9
지역유형							
대도시	(295)	52.2	15.8	17.2	0.3	14.6	43.2
중소도시	(187)	48.8	18.8	15.3	0.9	16.2	44.4
군지역	(63)	39.0	32.3	22.2	2.1	4.4	36.0

[문29] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	데스크탑 PC 또는 노트북	기타
□ 전체 □	(546)	80.4	24.1	0.8	3.6	0.3
성별						
남자	(285)	75.2	30.4	1.2	2.2	0.5
여자	(261)	86.1	17.1	0.4	5.2	0.0
연령						
10대	(38)	94.0	12.8	0.0	22.5	0.0
20대	(134)	95.5	5.1	0.0	5.3	0.0
30대	(88)	81.3	27.8	0.0	0.9	0.0
40대	(131)	78.2	29.2	1.4	0.2	1.1
50대	(105)	62.8	38.3	2.6	2.9	0.0
60대	(44)	67.5	37.5	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(6)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(196)	77.5	22.1	1.4	1.9	0.7
인천/경기	(188)	77.6	31.4	0.9	4.8	0.0
대전/충청/세종	(11)	88.8	11.2	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(45)	83.1	28.4	0.2	3.7	0.0
부산/울산/경남	(75)	87.8	9.9	0.0	7.1	0.0
대구/경북	(15)	100.0	32.8	0.0	0.0	0.0
강원	(15)	82.5	17.5	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(157)	75.6	31.9	1.7	3.7	0.0
서비스/판매직	(113)	74.5	27.0	0.0	1.9	1.2
생산직	(75)	75.2	27.8	2.3	0.7	0.0
학생	(92)	96.6	5.4	0.0	12.3	0.0
주부	(61)	82.4	19.0	0.0	0.0	0.0
기타	(18)	70.0	51.9	0.6	0.6	0.0
무직	(31)	93.5	13.7	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(53)	91.7	11.5	0.0	10.0	0.0
200~299만원	(58)	87.1	12.9	0.0	4.7	0.0
300~399만원	(119)	85.3	20.7	1.5	0.6	1.2
400만원 이상	(272)	73.2	32.5	1.0	3.7	0.0
무응답	(29)	84.0	16.0	0.0	3.3	0.0
학력						
중/고등학생	(19)	100.0	26.3	0.0	3.1	0.0
대학생/대학원생	(73)	95.7	0.0	0.0	14.7	0.0
고졸이하	(204)	78.5	25.3	0.0	0.5	0.7
대졸이상	(250)	76.0	29.9	1.8	3.0	0.0
주거형태						
아파트	(301)	81.5	24.6	1.5	3.1	0.5
단독주택	(160)	77.9	22.7	0.0	3.3	0.0
다세대 및 연립주택	(62)	82.2	19.7	0.2	4.6	0.0
오피스텔	(16)	68.2	31.8	0.0	0.0	0.0
상가주택	(7)	100.0	53.8	0.0	32.4	0.0
가족구성						
독신가구	(73)	88.2	16.2	0.0	7.1	0.0
1세대 가구	(95)	62.3	37.0	2.9	2.2	0.0
2세대 가구	(349)	82.6	21.7	0.5	3.6	0.4
3세대 가구	(29)	93.0	30.5	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(32)	91.6	8.4	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(5)	65.8	34.2	0.0	7.8	0.0
디지털케이블방송	(212)	84.6	21.9	1.3	4.7	0.7
위성방송	(20)	68.8	52.3	0.5	27.3	0.0
IPTV	(263)	74.6	28.9	0.7	5.1	0.0
지역유형						
대도시	(295)	81.3	17.6	1.5	4.4	0.5
중소도시	(187)	80.7	32.2	0.1	2.4	0.0
군지역	(63)	75.5	30.6	0.0	3.7	0.0

[문30] 지상파 DMB 주 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타
▣ 전체 ▣	(546)	23.9	10.1	57.1	7.5	1.4
성별						
남자	(285)	23.4	12.1	55.5	8.1	0.9
여자	(261)	24.4	7.9	58.9	6.7	2.0
연령						
10대	(38)	65.2	3.7	27.8	3.3	0.0
20대	(134)	21.4	10.7	60.3	6.3	1.2
30대	(88)	29.4	2.9	54.0	12.3	1.4
40대	(131)	17.0	14.0	60.2	8.0	0.8
50대	(105)	17.6	10.9	66.7	3.7	1.2
60대	(44)	22.4	16.0	44.1	11.8	5.7
70세 이상	(6)	8.0	0.0	80.9	11.1	0.0
지역						
서울	(196)	12.2	3.6	79.4	3.8	1.0
인천/경기	(188)	12.6	8.8	69.6	6.9	2.1
대전/충청/세종	(11)	37.2	24.9	32.6	5.4	0.0
광주/전라/제주	(45)	48.4	11.1	13.5	25.5	1.6
부산/울산/경남	(75)	57.0	28.8	5.0	9.3	0.0
대구/경북	(15)	65.1	0.0	30.5	4.4	0.0
강원	(15)	27.8	13.7	47.6	4.2	6.7
직업						
사무직	(157)	19.9	5.8	68.4	4.3	1.5
서비스/판매직	(113)	6.5	12.3	72.0	9.3	0.0
생산직	(75)	17.3	20.8	53.4	7.1	1.4
학생	(92)	30.7	9.8	53.2	6.4	0.0
주부	(61)	37.8	5.1	41.5	10.9	4.7
기타	(18)	74.9	25.1	0.0	0.0	0.0
무직	(31)	47.8	0.0	29.0	18.7	4.6
가구소득						
100만원 미만	(15)	46.6	9.4	20.7	17.9	5.3
100~199만원	(53)	30.6	14.5	39.8	11.8	3.3
200~299만원	(58)	17.9	16.0	45.9	17.3	2.8
300~399만원	(119)	29.8	16.0	48.1	6.1	0.0
400만원 이상	(272)	21.4	4.1	69.9	3.3	1.3
무응답	(29)	10.6	23.6	46.7	19.1	0.0
학력						
중/고등학생	(19)	47.1	0.0	46.2	6.8	0.0
대학생/대학원생	(73)	26.5	12.3	55.0	6.3	0.0
고졸이하	(204)	23.3	13.5	54.0	6.5	2.6
대졸이상	(250)	21.8	7.4	61.2	8.6	0.9
주거형태						
아파트	(301)	25.8	8.2	55.3	9.1	1.6
단독주택	(160)	17.7	17.1	60.2	4.3	0.7
다세대 및 연립주택	(62)	28.1	5.1	53.7	10.5	2.7
오피스텔	(16)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
상가주택	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(73)	15.3	16.8	55.9	10.4	1.5
1세대 가구	(95)	18.6	5.2	71.8	2.9	1.5
2세대 가구	(349)	26.6	9.8	54.3	7.8	1.5
3세대 가구	(29)	29.7	12.8	46.9	10.6	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(32)	20.0	17.5	52.2	6.8	3.5
아날로그케이블방송	(5)	65.8	0.0	34.2	0.0	0.0
디지털케이블방송	(212)	26.5	9.0	55.9	8.2	0.3
위성방송	(20)	22.3	26.0	47.5	4.2	0.0
IPTV	(263)	22.2	10.8	57.6	7.2	2.2
지역유형						
대도시	(295)	23.0	8.6	58.4	8.6	1.5
중소도시	(187)	22.1	4.5	64.7	7.5	1.3
군지역	(63)	33.5	33.9	28.6	2.3	1.6

[문31] 지상파 DMB 수신환경

(단위 : %)

	사례수 (명)	프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않는다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생한다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생한다	프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어렵다
■ 전체 ■	(546)	30.3	46.1	19.2	4.4
성별					
남자	(285)	30.3	46.4	19.0	4.3
여자	(261)	30.3	45.8	19.3	4.6
연령					
10대	(38)	28.3	40.7	23.5	7.6
20대	(134)	34.7	40.5	24.8	0.0
30대	(88)	35.2	45.1	17.0	2.7
40대	(131)	29.3	42.5	19.6	8.6
50대	(105)	28.8	49.2	15.5	6.5
60대	(44)	15.1	71.1	11.9	1.9
70세 이상	(6)	33.5	60.6	5.9	0.0
지역					
서울	(196)	30.4	63.0	5.2	1.4
인천/경기	(188)	19.1	30.6	42.7	7.6
대전/충청/세종	(11)	24.8	65.1	0.0	10.1
광주/전라/제주	(45)	54.0	35.1	7.3	3.7
부산/울산/경남	(75)	44.4	47.4	8.1	0.0
대구/경북	(15)	23.9	46.2	19.4	10.6
강원	(15)	37.9	32.0	11.2	18.9
직업					
사무직	(157)	22.5	50.2	26.3	1.0
서비스/판매직	(113)	21.4	56.5	13.7	8.4
생산직	(75)	41.6	49.7	5.2	3.4
학생	(92)	35.0	30.4	31.5	3.2
주부	(61)	30.0	42.8	16.6	10.6
기타	(18)	96.1	3.9	0.0	0.0
무직	(31)	24.5	54.8	16.4	4.3
가구소득					
100만원 미만	(15)	26.6	56.2	17.2	0.0
100~199만원	(53)	37.4	41.5	19.6	1.6
200~299만원	(58)	39.9	49.0	10.1	1.1
300~399만원	(119)	32.4	38.7	19.3	9.7
400만원 이상	(272)	25.0	49.1	22.3	3.6
무응답	(29)	42.2	45.7	7.4	4.7
학력					
중/고등학생	(19)	18.6	40.8	25.0	15.6
대학생/대원생	(73)	39.2	27.7	33.1	0.0
고졸이하	(204)	36.6	46.8	12.1	4.4
대졸이상	(250)	23.5	51.2	20.4	4.9
주거형태					
아파트	(301)	25.7	45.6	23.7	4.9
단독주택	(160)	36.5	41.6	17.1	4.8
다세대 및 연립주택	(62)	36.0	55.8	7.4	0.7
오피스텔	(16)	0.0	83.7	7.8	8.5
상가주택	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(73)	32.2	47.8	13.6	6.4
1세대 가구	(95)	17.9	67.1	10.3	4.8
2세대 가구	(349)	33.0	40.6	22.6	3.9
3세대 가구	(29)	34.1	39.5	21.1	5.2
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(32)	54.2	26.2	18.5	1.1
아날로그케이블방송	(5)	58.0	42.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(212)	36.9	37.5	21.6	4.0
위성방송	(20)	23.1	37.4	26.8	12.7
IPTV	(263)	21.0	51.4	21.4	6.1
지역유형					
대도시	(295)	30.3	56.8	10.7	2.3
중소도시	(187)	25.2	31.4	35.8	7.5
군지역	(63)	45.5	39.7	9.5	5.3

[문32] 이어폰 안테나 사용 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(546)	52.0	48.0
성별	남자	(285)	53.6	46.4
	여자	(261)	50.2	49.8
연령	10대	(38)	62.7	37.3
	20대	(134)	50.8	49.2
	30대	(88)	41.8	58.2
	40대	(131)	61.9	38.1
	50대	(105)	49.2	50.8
	60대	(44)	42.0	58.0
	70세 이상	(6)	64.5	35.5
지역	서울	(196)	57.5	42.5
	인천/경기	(188)	46.2	53.8
	대전/충청/세종	(11)	53.9	46.1
	광주/전라/제주	(45)	39.1	60.9
	부산/울산/경남	(75)	65.5	34.5
	대구/경북	(15)	46.9	53.1
	강원	(15)	27.8	72.2
직업	사무직	(157)	53.4	46.6
	서비스/판매직	(113)	57.3	42.7
	생산직	(75)	57.5	42.5
	학생	(92)	46.6	53.4
	주부	(61)	44.6	55.4
	기타	(18)	79.7	20.3
	무직	(31)	26.2	73.8
가구소득	100만원 미만	(15)	71.2	28.8
	100~199만원	(53)	41.9	58.1
	200~299만원	(58)	53.9	46.1
	300~399만원	(119)	50.0	50.0
	400만원 이상	(272)	51.6	48.4
	무응답	(29)	69.0	31.0
학력	중/고등 학생	(19)	35.1	64.9
	대 학생/대학원생	(73)	49.5	50.5
	고졸이하	(204)	58.4	41.6
	대졸이상	(250)	48.7	51.3
주거형태	아파트	(301)	50.2	49.8
	단독주택	(160)	40.9	59.1
	다세대 및 연립주택	(62)	73.5	26.5
	오피스텔	(16)	100.0	0.0
	상가주택	(7)	86.2	13.8
가족구성	독신가구	(73)	59.8	40.2
	1세대 가구	(95)	50.5	49.5
	2세대 가구	(349)	49.0	51.0
	3세대 가구	(29)	72.6	27.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(32)	34.3	65.7
	아날로그케이블방송	(5)	65.8	34.2
	디지털케이블방송	(212)	44.1	55.9
	위성방송	(20)	24.6	75.4
	IPTV	(263)	58.2	41.8
지역유형	대도시	(295)	53.2	46.8
	중소도시	(187)	46.4	53.6
	군지역	(63)	62.9	37.1

[문33] 휴대폰 구매시 지상파 DMB 기능의 제품 선택 영향 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(546)	29.6	70.4
성별	남자	(285)	31.2	68.8
	여자	(261)	27.8	72.2
연령	10대	(38)	32.9	67.1
	20대	(134)	29.9	70.1
	30대	(88)	35.7	64.3
	40대	(131)	22.5	77.5
	50대	(105)	28.2	71.8
	60대	(44)	32.3	67.7
	70세 이상	(6)	66.4	33.6
지역	서울	(196)	20.6	79.4
	인천/경기	(188)	37.3	62.7
	대전/충청/세종	(11)	56.5	43.5
	광주/전라/제주	(45)	5.1	94.9
	부산/울산/경남	(75)	43.9	56.1
	대구/경북	(15)	35.1	64.9
	강원	(15)	24.6	75.4
직업	사무직	(157)	28.4	71.6
	서비스/판매직	(113)	23.1	76.9
	생산직	(75)	30.3	69.7
	학생	(92)	28.8	71.2
	주부	(61)	36.4	63.6
	기타	(18)	71.2	28.8
	무직	(31)	22.6	77.4
가구소득	100만원 미만	(15)	25.4	74.6
	100~199만원	(53)	28.2	71.8
	200~299만원	(58)	11.8	88.2
	300~399만원	(119)	32.8	67.2
	400만원 이상	(272)	29.6	70.4
	무응답	(29)	56.4	43.6
학력	중/고등학생	(19)	5.5	94.5
	대학생/대학원생	(73)	34.7	65.3
	고졸이하	(204)	30.7	69.3
	대졸이상	(250)	28.9	71.1
주거형태	아파트	(301)	30.5	69.5
	단독주택	(160)	26.9	73.1
	다세대 및 연립주택	(62)	39.0	61.0
	오피스텔	(16)	8.5	91.5
	상가주택	(7)	13.8	86.2
가족구성	독신가구	(73)	11.5	88.5
	1세대 가구	(95)	19.5	80.5
	2세대 가구	(349)	35.2	64.8
	3세대 가구	(29)	40.5	59.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(32)	20.5	79.5
	아날로그케이블방송	(5)	34.2	65.8
	디지털케이블방송	(212)	27.5	72.5
	위성방송	(20)	34.7	65.3
	IPTV	(263)	34.1	65.9
지역유형	대도시	(295)	25.9	74.1
	중소도시	(187)	32.7	67.3
	군지역	(63)	37.2	62.8

[문33-1] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(546)	82.4	17.6
성별	남자	(285)	79.8	20.2
	여자	(261)	85.1	14.9
연령	10대	(38)	69.1	30.9
	20대	(134)	79.5	20.5
	30대	(88)	84.1	15.9
	40대	(131)	85.3	14.7
	50대	(105)	81.8	18.2
	60대	(44)	90.2	9.8
	70세 이상	(6)	94.1	5.9
지역	서울	(196)	87.2	12.8
	인천/경기	(188)	72.8	27.2
	대전/충청/세종	(11)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(45)	96.5	3.5
	부산/울산/경남	(75)	94.1	5.9
	대구/경북	(15)	61.0	39.0
	강원	(15)	48.0	52.0
직업	사무직	(157)	80.2	19.8
	서비스/판매직	(113)	92.5	7.5
	생산직	(75)	83.7	16.3
	학생	(92)	68.0	32.0
	주부	(61)	89.6	10.4
	기타	(18)	100.0	0.0
	무직	(31)	71.2	28.8
가구소득	100만원 미만	(15)	98.4	1.6
	100~199만원	(53)	79.8	20.2
	200~299만원	(58)	85.0	15.0
	300~399만원	(119)	80.5	19.5
	400만원 이상	(272)	80.4	19.6
	무응답	(29)	100.0	0.0
학력	중/고등 학생	(19)	36.2	63.8
	대학생/대학원생	(73)	76.1	23.9
	고졸이하	(204)	89.9	10.1
	대졸이상	(250)	81.5	18.5
주거형태	아파트	(301)	80.1	19.9
	단독주택	(160)	81.1	18.9
	다세대 및 연립주택	(62)	90.3	9.7
	오피스텔	(16)	100.0	0.0
	상가주택	(7)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(73)	80.5	19.5
	1세대 가구	(95)	81.4	18.6
	2세대 가구	(349)	82.5	17.5
	3세대 가구	(29)	89.3	10.7
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(32)	81.2	18.8
	아날로그케이블방송	(5)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(212)	81.7	18.3
	위성방송	(20)	62.4	37.6
	IPTV	(263)	80.0	20.0
지역유형	대도시	(295)	86.4	13.6
	중소도시	(187)	76.9	23.1
	군지역	(63)	79.9	20.1

[문34] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 인지 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(546)	49.7	50.3
성별	남자	(285)	46.0	54.0
	여자	(261)	53.6	46.4
연령	10대	(38)	62.0	38.0
	20대	(134)	47.9	52.1
	30대	(88)	44.6	55.4
	40대	(131)	55.5	44.5
	50대	(105)	46.1	53.9
	60대	(44)	46.1	53.9
	70세 이상	(6)	45.8	54.2
지역	서울	(196)	55.2	44.8
	인천/경기	(188)	45.2	54.8
	대전/충청/세종	(11)	35.7	64.3
	광주/전라/제주	(45)	42.1	57.9
	부산/울산/경남	(75)	58.7	41.3
	대구/경북	(15)	51.6	48.4
	강원	(15)	19.9	80.1
직업	사무직	(157)	55.5	44.5
	서비스/판매직	(113)	60.3	39.7
	생산직	(75)	35.0	65.0
	학생	(92)	45.7	54.3
	주부	(61)	35.1	64.9
	기타	(18)	93.2	6.8
	무직	(31)	31.6	68.4
가구소득	100만원 미만	(15)	32.7	67.3
	100~199만원	(53)	37.9	62.1
	200~299만원	(58)	41.6	58.4
	300~399만원	(119)	50.6	49.4
	400만원 이상	(272)	54.0	46.0
	무응답	(29)	51.2	48.8
학력	중/고등학생	(19)	52.4	47.6
	대학생/대학원생	(73)	44.0	56.0
	고졸이하	(204)	45.8	54.2
	대졸이상	(250)	54.3	45.7
주거형태	아파트	(301)	45.9	54.1
	단독주택	(160)	46.2	53.8
	다세대 및 연립주택	(62)	62.1	37.9
	오피스텔	(16)	91.5	8.5
	상가주택	(7)	86.2	13.8
가족구성	독신가구	(73)	41.4	58.6
	1세대 가구	(95)	56.9	43.1
	2세대 가구	(349)	50.2	49.8
	3세대 가구	(29)	39.9	60.1
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(32)	42.8	57.2
	아날로그케이블방송	(5)	31.4	68.6
	디지털케이블방송	(212)	45.6	54.4
	위성방송	(20)	70.3	29.7
	IPTV	(263)	53.4	46.6
지역유형	대도시	(295)	52.6	47.4
	중소도시	(187)	44.1	55.9
	군지역	(63)	52.3	47.7

[문34-1] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 시청 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(271)	60.6	39.4
성별	남자	(131)	60.7	39.3
	여자	(140)	60.6	39.4
연령	10대	(24)	68.5	31.5
	20대	(64)	65.3	34.7
	30대	(39)	72.2	27.8
	40대	(73)	57.9	42.1
	50대	(48)	52.7	47.3
	60대	(20)	38.2	61.8
	70세 이상	(3)	95.9	4.1
지역	서울	(108)	72.6	27.4
	인천/경기	(85)	47.9	52.1
	대전/충청/세종	(4)	87.7	12.3
	광주/전라/제주	(19)	84.3	15.7
	부산/울산/경남	(44)	48.5	51.5
	대구/경북	(8)	36.7	63.3
	강원	(3)	45.0	55.0
직업	사무직	(87)	57.6	42.4
	서비스/판매직	(68)	60.1	39.9
	생산직	(26)	63.3	36.7
	학생	(42)	63.8	36.2
	주부	(21)	54.1	45.9
	기타	(16)	72.4	27.6
	무직	(10)	64.4	35.6
가구소득	100만원 미만	(5)	62.7	37.3
	100~199만원	(20)	85.6	14.4
	200~299만원	(24)	80.1	19.9
	300~399만원	(60)	54.3	45.7
	400만원 이상	(147)	56.8	43.2
	무응답	(15)	57.8	42.2
학력	중/고등 학생	(10)	58.4	41.6
	대 학생/대학원생	(32)	65.4	34.6
	고졸이하	(93)	73.6	26.4
	대졸이상	(136)	50.7	49.3
주거형태	아파트	(138)	53.8	46.2
	단독주택	(74)	61.0	39.0
	다세대 및 연립주택	(38)	70.1	29.9
	오피스텔	(14)	81.3	18.7
	상가주택	(6)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(30)	97.3	2.7
	1세대 가구	(54)	42.1	57.9
	2세대 가구	(175)	60.8	39.2
	3세대 가구	(12)	47.8	52.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(14)	67.5	32.5
	아날로그케이블방송	(2)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(97)	55.1	44.9
	위성방송	(14)	64.9	35.1
	IPTV	(140)	62.4	37.6
지역유형	대도시	(155)	69.5	30.5
	중소도시	(83)	42.5	57.5
	군지역	(33)	64.2	35.8

[문34-2] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 만족	만족	보통	불만족	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(164)	6.0	73.6	18.5	1.9	79.6	1.9	3.8
성별								
남자	(80)	3.6	72.1	24.4	0.0	75.6	0.0	3.8
여자	(85)	8.4	75.0	13.0	3.7	83.4	3.7	3.9
연령								
10대	(16)	20.3	38.1	41.6	0.0	58.4	0.0	3.8
20대	(42)	0.0	80.7	13.1	6.3	80.7	6.3	3.7
30대	(28)	20.8	65.3	13.9	0.0	86.1	0.0	4.1
40대	(42)	0.0	82.6	16.2	1.2	82.6	1.2	3.8
50대	(25)	3.0	75.7	21.4	0.0	78.6	0.0	3.8
60대	(8)	0.0	74.8	25.2	0.0	74.8	0.0	3.7
70세 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
지역								
서울	(79)	8.1	81.9	9.4	0.6	90.0	0.6	4.0
인천/경기	(41)	7.2	69.2	17.5	6.0	76.4	6.0	3.8
대전/충청/세종	(3)	0.0	53.3	46.7	0.0	53.3	0.0	3.5
광주/전라/제주	(16)	3.6	50.1	45.2	1.1	53.7	1.1	3.6
부산/울산/경남	(21)	0.0	78.2	21.8	0.0	78.2	0.0	3.8
대구/경북	(3)	0.0	26.1	73.9	0.0	26.1	0.0	3.3
강원	(1)	0.0	75.2	24.8	0.0	75.2	0.0	3.8
직업								
사무직	(50)	12.7	74.8	12.5	0.0	87.5	0.0	4.0
서비스/판매직	(41)	0.0	85.4	14.6	0.0	85.4	0.0	3.9
생산직	(17)	0.0	77.2	22.8	0.0	77.2	0.0	3.8
학생	(27)	10.2	55.8	33.4	0.6	66.0	0.6	3.8
주부	(11)	1.9	64.5	29.2	4.4	66.4	4.4	3.6
기타	(12)	4.9	95.1	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
무직	(6)	0.0	27.2	33.5	39.3	27.2	39.3	2.9
가구소득								
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
100-199만원	(17)	0.0	90.2	9.8	0.0	90.2	0.0	3.9
200-299만원	(19)	19.7	64.0	16.3	0.0	83.7	0.0	4.0
300-399만원	(33)	5.3	61.2	26.1	7.5	66.4	7.5	3.6
400만원 이상	(84)	5.3	77.8	16.1	0.8	83.1	0.8	3.9
무응답	(8)	0.0	94.4	5.6	0.0	94.4	0.0	3.9
학력								
중/고등학생	(6)	18.1	27.4	54.5	0.0	45.5	0.0	3.6
대학생/대학원생	(21)	8.1	63.5	27.6	0.8	71.6	0.8	3.8
고졸이하	(69)	0.8	80.7	18.4	0.0	81.6	0.0	3.8
대졸이상	(69)	9.6	73.3	12.8	4.3	82.9	4.3	3.9
주거형태								
아파트	(74)	2.9	66.7	30.2	0.2	69.5	0.2	3.7
단독주택	(45)	0.0	90.2	4.3	5.4	90.2	5.4	3.8
다세대 및 연립주택	(27)	15.5	60.5	22.0	1.9	76.1	1.9	3.9
오피스텔	(12)	30.8	69.2	0.0	0.0	100.0	0.0	4.3
상가주택	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
가족구성								
독신가구	(29)	12.2	64.9	22.9	0.0	77.1	0.0	3.9
1세대 가구	(23)	3.1	87.0	10.0	0.0	90.0	0.0	3.9
2세대 가구	(107)	5.3	71.7	20.1	2.9	77.0	2.9	3.8
3세대 가구	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	24.4	28.8	46.8	0.0	53.2	0.0	3.8
아날로그케이블방송	(2)	0.0	24.8	75.2	0.0	24.8	0.0	3.2
디지털케이블방송	(53)	1.7	74.0	24.3	0.0	75.7	0.0	3.8
위성방송	(9)	0.0	92.9	5.2	1.8	92.9	1.8	3.9
IPTV	(87)	3.6	80.8	12.0	3.6	84.4	3.6	3.8
지역유형								
대도시	(108)	5.9	78.8	14.8	0.5	84.7	0.5	3.9
중소도시	(35)	10.0	45.6	36.9	7.4	55.7	7.4	3.6
군지역	(21)	0.0	93.4	6.6	0.0	93.4	0.0	3.9

[문35] 현재 이용중인 스마트기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트폰	스마트패드	스마트워치	이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(7,234)	89.4	3.8	1.0	10.6
성별					
남자	(3,613)	91.6	4.5	1.4	8.4
여자	(3,621)	87.2	3.1	0.6	12.8
연령					
10대	(612)	97.9	5.1	0.0	2.1
20대	(1,097)	99.8	6.0	0.8	0.2
30대	(1,191)	98.7	7.9	2.1	1.3
40대	(1,357)	98.4	4.6	2.4	1.6
50대	(1,327)	95.5	1.3	0.3	4.5
60대	(882)	80.3	0.5	0.0	19.7
70세 이상	(769)	37.8	0.2	0.0	62.2
지역					
서울	(1,395)	93.4	4.6	0.2	6.6
인천/경기	(2,194)	92.5	5.5	1.8	7.5
대전/충청/세종	(779)	87.2	0.7	0.7	12.8
광주/전라/제주	(808)	82.1	2.1	0.3	17.9
부산/울산/경남	(1,116)	89.2	3.0	1.1	10.8
대구/경북	(727)	86.0	3.4	0.9	14.0
강원	(217)	80.9	4.4	1.0	19.1
직업					
사무직	(1,538)	99.9	7.7	2.8	0.1
서비스/판매직	(1,363)	96.3	2.9	0.8	3.7
생산직	(1,233)	85.1	1.5	0.5	14.9
학생	(861)	98.7	6.1	0.0	1.3
주부	(1,567)	80.0	2.1	0.5	20.0
기타	(67)	92.6	10.6	3.1	7.4
무직	(606)	67.5	1.1	0.0	32.5
가구소득					
100만원 미만	(691)	51.2	0.3	0.0	48.8
100-199만원	(833)	77.5	0.8	0.6	22.4
200-299만원	(1,367)	91.6	4.1	0.2	8.4
300-399만원	(1,501)	96.2	4.5	1.5	3.8
400만원 이상	(2,657)	98.0	5.1	1.3	2.0
무응답	(184)	92.1	4.4	2.2	7.9
학력					
중/고등학생	(437)	97.4	5.1	0.0	2.6
대학생/대학원생	(442)	100.0	6.8	0.0	0.0
고졸이하	(3,656)	79.9	1.1	0.3	20.1
대졸이상	(2,699)	99.3	6.8	2.2	0.7
주거형태					
아파트	(3,823)	94.1	4.5	1.2	5.9
단독주택	(2,336)	80.5	2.7	0.7	19.5
다세대 및 연립주택	(839)	91.7	2.6	0.4	8.2
오피스텔	(154)	97.8	12.4	3.1	2.2
상가주택	(81)	90.3	0.0	0.0	9.7
가족구성					
독신가구	(1,083)	81.5	3.1	1.8	18.4
1세대 가구	(1,516)	78.8	2.2	0.4	21.2
2세대 가구	(4,207)	95.6	4.7	1.0	4.4
3세대 가구	(394)	85.1	3.0	0.5	14.9
기타	(35)	95.1	8.3	0.0	4.9
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(288)	88.0	3.2	0.4	12.0
아날로그케이블방송	(268)	80.5	1.6	1.8	19.5
디지털케이블방송	(3,106)	84.7	2.3	0.4	15.2
위성방송	(533)	77.6	2.1	1.0	22.4
IPTV	(3,292)	96.4	5.2	1.4	3.6
지역유형					
대도시	(3,110)	92.4	3.9	0.8	7.6
중소도시	(2,640)	91.0	4.5	1.3	9.0
군지역	(1,484)	80.4	2.3	0.8	19.6

[문36] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,470)	35.0	28.3	16.9	10.1	9.6	96.3
성별							
남자	(3,311)	33.4	29.2	18.4	10.3	8.5	94.8
여자	(3,159)	36.4	27.2	15.3	10.1	10.9	97.9
연령							
10대	(599)	13.1	24.5	26.1	18.0	18.1	140.8
20대	(1,095)	9.8	25.1	24.0	19.4	21.8	156.3
30대	(1,175)	15.1	32.8	23.7	15.8	12.8	124.7
40대	(1,335)	32.2	38.3	17.6	6.8	4.9	83.3
50대	(1,268)	57.4	26.9	9.3	2.9	3.3	57.1
60대	(708)	68.9	20.9	5.1	2.9	2.2	42.6
70세 이상	(291)	85.7	9.1	2.3	1.7	0.9	25.5
지역							
서울	(1,303)	32.0	33.3	19.6	8.3	6.7	91.5
인천/경기	(2,030)	32.2	26.5	14.8	11.9	14.2	110.0
대전/충청/세종	(679)	33.8	28.9	20.4	10.1	6.9	89.8
광주/전라/제주	(663)	36.5	26.7	21.2	7.7	7.9	94.5
부산/울산/경남	(995)	41.9	27.0	15.1	10.6	5.0	78.8
대구/경북	(625)	37.2	27.6	14.6	8.6	12.2	97.5
강원	(175)	35.2	25.2	9.0	18.1	12.5	100.8
직업							
사무직	(1,536)	21.8	35.6	23.5	10.4	9.0	105.9
서비스/판매직	(1,312)	37.8	28.6	13.7	8.0	11.8	95.5
생산직	(1,049)	51.1	25.2	11.6	7.4	4.6	69.6
학생	(849)	13.9	25.1	25.8	18.5	16.8	140.0
주부	(1,253)	43.3	28.0	12.6	7.9	8.2	82.0
기타	(62)	5.6	34.3	19.3	33.4	7.5	133.1
무직	(408)	56.5	15.6	10.0	9.2	8.8	78.8
가구소득							
100만원 미만	(354)	56.9	17.3	8.5	10.1	7.2	70.7
100~199만원	(646)	54.0	19.4	11.6	5.9	9.2	75.5
200~299만원	(1,253)	37.0	27.2	14.4	9.9	11.4	98.3
300~399만원	(1,444)	29.4	31.2	18.7	11.2	9.3	99.5
400만원 이상	(2,604)	29.3	31.1	19.4	10.8	9.4	101.7
무응답	(169)	33.2	28.1	17.3	10.1	11.4	104.5
학력							
중/고등학생	(425)	18.1	25.1	23.4	16.8	16.5	130.6
대학생/대학원생	(442)	9.4	25.4	28.4	19.1	17.7	149.0
고졸이하	(2,922)	52.2	25.7	8.9	6.4	6.4	69.5
대졸이상	(2,681)	22.9	32.0	22.6	11.7	10.7	111.4
주거형태							
아파트	(3,595)	30.9	29.2	19.0	11.1	9.6	99.5
단독주택	(1,880)	45.7	26.4	11.7	8.3	8.0	81.5
다세대 및 연립주택	(770)	32.8	28.5	15.9	9.1	14.0	109.5
오피스텔	(151)	10.2	31.8	33.2	16.6	8.0	125.7
상가주택	(73)	19.3	28.4	25.2	14.2	12.8	119.9
가족구성							
독신가구	(883)	35.0	24.9	15.5	10.6	13.8	106.2
1세대 가구	(1,195)	51.6	24.9	12.6	5.0	6.0	70.1
2세대 가구	(4,024)	29.2	30.5	18.7	11.9	9.3	101.5
3세대 가구	(335)	43.4	22.0	14.7	6.3	13.4	96.2
기타	(33)	12.8	36.3	5.1	17.9	27.8	153.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(254)	33.0	23.2	21.2	11.0	11.6	107.8
아날로그케이블방송	(216)	45.7	21.5	8.2	15.6	9.1	89.9
디지털케이블방송	(2,632)	41.4	26.8	16.3	8.5	7.1	83.1
위성방송	(413)	41.4	26.6	14.4	8.1	9.3	88.7
IPTV	(3,175)	28.8	30.6	18.4	10.7	11.4	106.3
지역유형							
대도시	(2,874)	34.8	30.3	18.0	8.2	8.7	92.8
중소도시	(2,403)	34.3	26.9	15.9	12.1	10.8	101.4
군지역	(1,192)	36.3	26.2	16.0	11.1	10.3	94.6

[문37] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상~4만원 미만	4만원 이상~5만원 미만	5만원 이상~6만원 미만	6만원 이상~7만원 미만	7만원 이상~10만 원 미만	10만원 이상	모름 /무응답
▣ 전체 ▣	(6,470)	8.7	19.5	21.7	23.1	13.8	9.0	3.6	0.5
성별									
남자	(3,311)	7.6	16.5	21.1	24.6	15.8	9.7	4.2	0.6
여자	(3,159)	9.9	22.7	22.4	21.6	11.7	8.3	2.9	0.4
연령									
10대	(599)	14.1	29.5	22.8	18.4	7.5	5.7	1.2	0.9
20대	(1,095)	3.1	5.7	17.2	28.3	17.8	17.0	10.6	0.3
30대	(1,175)	2.7	11.7	17.9	28.6	19.8	14.0	4.6	0.7
40대	(1,335)	3.9	16.4	22.8	27.3	17.3	9.1	3.0	0.2
50대	(1,268)	6.6	27.0	26.5	21.7	11.5	4.9	1.1	0.8
60대	(708)	21.9	34.7	24.6	11.2	5.4	1.9	0.0	0.2
70세 이상	(291)	42.2	27.5	19.7	7.8	2.3	0.0	0.0	0.6
지역									
서울	(1,303)	5.4	16.7	20.3	26.0	18.0	10.0	2.9	0.8
인천/경기	(2,030)	10.5	20.9	22.1	20.9	11.6	9.2	4.3	0.5
대전/충청/세종	(679)	11.3	23.7	21.6	19.3	9.0	10.1	4.5	0.4
광주/전라/제주	(663)	5.5	19.7	32.0	26.5	10.4	3.0	2.5	0.3
부산/울산/경남	(995)	8.9	15.3	17.3	24.3	20.5	10.7	2.9	0.2
대구/경북	(625)	10.8	23.7	19.2	21.1	11.0	9.8	4.4	0.0
강원	(175)	6.8	16.5	24.8	30.4	12.1	4.1	2.0	3.3
직업									
사무직	(1,536)	2.9	11.3	19.8	28.0	19.4	13.0	5.0	0.5
서비스/판매직	(1,312)	4.7	18.1	22.2	25.3	14.6	10.0	4.7	0.5
생산직	(1,049)	7.9	20.2	24.1	21.6	14.1	8.5	3.2	0.3
학생	(849)	10.8	23.0	22.1	22.9	11.1	7.3	2.2	0.6
주부	(1,253)	13.6	25.7	21.8	20.4	9.8	6.2	2.1	0.4
기타	(62)	1.1	17.6	23.4	20.2	19.1	5.6	9.7	3.4
무직	(408)	27.4	27.3	20.2	11.4	6.9	4.3	1.8	0.5
가구소득									
100만원 미만	(354)	27.2	28.0	19.8	13.0	7.8	1.7	1.6	1.0
100~199만원	(646)	14.5	24.4	20.6	18.6	8.7	9.4	3.4	0.4
200~299만원	(1,253)	8.9	19.2	21.6	20.8	14.6	7.9	5.7	1.4
300~399만원	(1,444)	9.1	17.0	25.0	26.2	12.4	7.6	2.5	0.2
400만원 이상	(2,604)	4.5	18.7	20.7	25.3	15.9	11.3	3.3	0.3
무응답	(169)	8.3	19.8	19.8	19.0	21.3	6.3	5.4	0.0
학력									
중/고등학생	(425)	19.3	38.2	21.3	14.0	3.2	2.8	0.0	1.2
대학생/대학원생	(442)	2.2	7.6	22.6	30.8	19.4	13.2	4.2	0.0
고졸이하	(2,922)	12.3	24.6	22.7	20.6	11.8	5.5	2.1	0.5
대졸이상	(2,681)	4.2	13.0	20.6	26.1	16.8	13.1	5.7	0.5
주거형태									
아파트	(3,595)	9.0	19.7	22.0	23.8	13.5	8.6	3.2	0.3
단독주택	(1,880)	8.9	22.0	22.3	22.6	13.1	8.7	1.6	0.8
다세대 및 연립주택	(770)	8.2	14.6	20.4	23.1	14.2	11.9	7.1	0.5
오피스텔	(151)	4.7	7.6	11.1	17.7	27.1	10.8	21.0	0.0
상가주택	(73)	8.0	23.6	31.6	14.2	15.3	4.4	0.0	2.8
가족구성									
독신가구	(883)	8.7	14.9	18.0	24.3	13.3	12.0	7.7	1.0
1세대 가구	(1,195)	12.9	24.6	21.2	22.1	10.0	6.3	2.6	0.3
2세대 가구	(4,024)	7.1	18.6	23.0	23.9	15.3	9.0	2.8	0.4
3세대 가구	(335)	14.3	24.8	20.1	16.9	9.7	7.9	5.3	1.0
기타	(33)	4.9	10.3	5.6	0.0	29.4	39.2	10.6	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(254)	13.7	21.0	22.6	20.3	16.4	3.5	2.4	0.0
아날로그케이블방송	(216)	15.2	25.6	21.9	22.1	5.2	8.5	1.5	0.0
디지털케이블방송	(2,632)	10.2	21.9	22.6	21.3	12.3	8.6	2.4	0.6
위성방송	(413)	9.5	22.0	20.1	25.4	12.1	7.5	3.0	0.3
IPTV	(3,175)	6.6	17.1	21.8	24.7	15.3	9.7	4.5	0.2
지역유형									
대도시	(2,874)	7.3	18.6	21.3	24.3	15.0	10.3	2.7	0.5
중소도시	(2,403)	9.5	21.0	23.1	21.5	11.9	8.4	3.9	0.6
군지역	(1,192)	10.7	18.7	19.9	23.4	14.7	7.0	5.1	0.5

[문38] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(6,470)	5.6	3.8	13.1	36.6	40.6	0.2	77.3	9.4	4.0
성별										
남자	(3,311)	4.4	3.7	12.9	36.3	42.4	0.2	78.7	8.2	4.1
여자	(3,159)	6.8	3.9	13.4	37.0	38.8	0.2	75.8	10.7	4.0
연령										
10대	(599)	2.2	5.6	18.1	32.1	41.2	0.8	73.3	7.8	4.1
20대	(1,095)	1.0	1.1	7.2	34.9	55.4	0.3	90.4	2.1	4.4
30대	(1,175)	0.4	1.4	8.1	36.5	53.3	0.2	89.9	1.8	4.4
40대	(1,335)	1.1	3.3	11.0	39.2	45.4	0.0	84.6	4.4	4.2
50대	(1,268)	6.3	4.2	16.5	40.9	32.2	0.0	73.0	10.5	3.9
60대	(708)	17.8	7.2	22.4	36.0	16.7	0.0	52.7	24.9	3.3
70세 이상	(291)	38.8	12.2	18.3	24.4	6.2	0.0	30.6	51.0	2.5
지역										
서울	(1,303)	3.2	1.8	15.8	41.5	37.7	0.0	79.2	5.0	4.1
인천/경기	(2,030)	6.8	3.7	14.6	36.7	38.0	0.2	74.7	10.5	4.0
대전/충청/세종	(679)	6.2	1.6	6.6	38.3	47.2	0.0	85.5	7.9	4.2
광주/전라/제주	(663)	4.3	3.4	9.3	27.7	55.3	0.0	83.0	7.8	4.3
부산/울산/경남	(995)	5.5	3.8	8.9	39.8	41.9	0.1	81.7	9.3	4.1
대구/경북	(625)	7.0	7.9	19.2	31.0	34.9	0.0	65.9	14.9	3.8
강원	(175)	7.3	15.4	19.1	29.2	26.0	3.0	55.2	22.7	3.5
직업										
사무직	(1,536)	0.5	1.0	10.3	36.1	51.9	0.2	88.0	1.5	4.4
서비스/판매직	(1,312)	3.8	3.6	8.8	44.5	39.3	0.0	83.8	7.3	4.1
생산직	(1,049)	8.8	5.3	16.6	32.0	37.4	0.0	69.3	14.1	3.8
학생	(849)	2.2	4.0	16.4	32.5	44.5	0.3	77.0	6.2	4.1
주부	(1,253)	9.7	4.7	13.7	39.2	32.7	0.0	71.9	14.4	3.8
기타	(62)	0.6	0.0	15.0	40.9	40.3	3.2	81.2	0.6	4.2
무직	(408)	17.4	8.6	20.2	25.8	27.5	0.5	53.3	26.0	3.4
가구소득										
100만원 미만	(354)	24.4	9.7	15.1	21.9	28.4	0.6	50.3	34.1	3.2
100-199만원	(646)	11.4	7.1	17.0	36.5	28.0	0.0	64.5	18.5	3.6
200-299만원	(1,253)	5.4	5.2	14.6	35.4	39.1	0.3	74.6	10.6	4.0
300-399만원	(1,444)	3.6	2.8	9.5	41.2	42.8	0.0	84.0	6.4	4.2
400만원 이상	(2,604)	2.7	2.2	13.1	36.4	45.3	0.2	81.7	5.0	4.2
무응답	(169)	6.4	1.7	14.1	41.9	35.9	0.0	77.8	8.1	4.0
학력										
중/고등학생	(425)	2.8	7.9	21.3	32.3	35.0	0.7	67.3	10.7	3.9
대학생/대학원생	(442)	1.6	0.0	11.3	32.2	54.9	0.0	87.1	1.6	4.4
고졸이하	(2,922)	11.1	5.8	16.1	37.8	29.0	0.1	66.9	16.9	3.7
대졸이상	(2,681)	0.7	1.6	9.0	36.8	51.9	0.1	88.6	2.3	4.4
주거형태										
아파트	(3,595)	4.7	3.3	13.6	37.7	40.5	0.2	78.3	7.9	4.1
단독주택	(1,880)	8.6	5.9	13.6	33.9	38.0	0.0	71.9	14.5	3.9
다세대 및 연립주택	(770)	3.7	2.3	11.8	39.9	41.8	0.4	81.7	6.0	4.1
오피스텔	(151)	0.4	0.7	5.6	14.3	79.0	0.0	93.3	1.1	4.7
상가주택	(73)	3.6	0.0	8.9	65.1	22.3	0.0	87.4	3.6	4.0
가족구성										
독신가구	(883)	7.5	5.2	11.2	31.2	44.4	0.6	75.6	12.6	4.0
1세대 가구	(1,195)	10.1	4.9	15.8	32.5	36.6	0.0	69.1	15.1	3.8
2세대 가구	(4,024)	3.2	3.1	12.6	39.6	41.4	0.1	81.0	6.2	4.1
3세대 가구	(335)	13.7	5.5	16.0	29.3	35.5	0.0	64.8	19.2	3.7
기타	(33)	4.9	0.0	1.4	50.6	43.2	0.0	93.7	4.9	4.3
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(254)	4.4	1.5	14.2	37.3	42.6	0.0	79.8	5.9	4.1
아날로그케이블방송	(216)	8.4	7.0	16.7	42.4	25.5	0.0	67.8	15.4	3.7
디지털케이블방송	(2,632)	8.4	4.8	14.7	35.7	36.3	0.1	72.0	13.2	3.9
위성방송	(413)	7.7	6.6	16.1	31.7	38.0	0.0	69.7	14.2	3.9
IPTV	(3,175)	3.1	2.7	11.8	37.7	44.6	0.2	82.3	5.8	4.2
지역유형										
대도시	(2,874)	4.5	2.7	14.7	38.2	39.8	0.1	78.0	7.2	4.1
중소도시	(2,403)	5.5	4.7	11.4	31.4	46.7	0.2	78.1	10.2	4.1
군지역	(1,192)	8.2	4.8	12.8	43.4	30.5	0.2	73.9	13.0	3.8

[문38] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(6,470)	18.1	12.1	25.2	28.1	16.3	0.2	44.4	30.2	3.1
성별										
남자	(3,311)	16.8	12.9	26.0	27.7	16.4	0.2	44.1	29.7	3.1
여자	(3,159)	19.4	11.3	24.4	28.5	16.2	0.2	44.7	30.7	3.1
연령										
10대	(599)	2.1	5.7	23.0	30.1	38.2	0.8	68.3	7.8	4.0
20대	(1,095)	3.3	5.1	19.6	40.0	31.7	0.3	71.7	8.4	3.9
30대	(1,175)	8.3	9.1	26.7	36.4	19.3	0.2	55.7	17.4	3.5
40대	(1,335)	17.1	17.0	29.0	26.8	10.1	0.0	37.0	34.1	3.0
50대	(1,268)	28.2	17.4	26.5	21.5	6.3	0.0	27.8	45.6	2.6
60대	(708)	40.1	14.7	24.8	15.4	4.9	0.0	20.3	54.8	2.3
70세 이상	(291)	53.4	11.7	23.2	10.4	1.3	0.0	11.6	65.1	1.9
지역										
서울	(1,303)	18.5	13.7	29.5	30.9	7.4	0.0	38.3	32.2	3.0
인천/경기	(2,030)	17.0	12.0	25.4	27.5	17.9	0.2	45.4	29.0	3.2
대전/충청/세종	(679)	12.3	6.9	19.2	38.1	23.5	0.0	61.6	19.2	3.5
광주/전라/제주	(663)	21.1	8.5	23.0	22.2	25.2	0.0	47.4	29.6	3.2
부산/울산/경남	(995)	21.8	13.2	21.2	29.3	14.5	0.1	43.8	35.0	3.0
대구/경북	(625)	17.9	16.9	27.6	21.6	16.0	0.0	37.6	34.8	3.0
강원	(175)	18.7	11.4	38.8	13.9	14.3	3.0	28.2	30.1	2.9
직업										
사무직	(1,536)	11.2	12.1	26.8	32.9	16.8	0.2	49.7	23.3	3.3
서비스/판매직	(1,312)	17.9	14.3	27.5	27.4	12.8	0.0	40.2	32.2	3.0
생산직	(1,049)	27.5	13.4	23.0	22.7	13.3	0.0	36.0	41.0	2.8
학생	(849)	2.0	6.1	23.3	33.1	35.1	0.3	68.2	8.1	3.9
주부	(1,253)	24.4	13.9	24.6	27.1	10.1	0.0	37.1	38.3	2.8
기타	(62)	6.9	7.7	31.2	29.2	21.9	3.2	51.1	14.6	3.5
무직	(408)	36.0	9.5	22.9	18.2	12.9	0.5	31.0	45.5	2.6
가구소득										
100만원 미만	(354)	38.5	11.1	18.8	11.1	19.9	0.6	31.0	49.6	2.6
100-199만원	(646)	27.8	11.9	27.9	21.8	10.5	0.0	32.4	39.7	2.8
200-299만원	(1,253)	19.7	12.1	23.4	27.3	17.3	0.3	44.6	31.7	3.1
300-399만원	(1,444)	13.0	12.3	24.7	31.3	18.7	0.0	50.0	25.3	3.3
400만원 이상	(2,604)	14.9	12.3	26.5	30.2	15.8	0.2	46.1	27.2	3.2
무응답	(169)	17.8	11.1	27.2	33.0	10.9	0.0	43.9	29.0	3.1
학력										
중/고등 학생	(425)	2.7	6.3	24.6	30.4	35.2	0.7	65.7	9.0	3.9
대 학생/대학원생	(442)	1.5	6.1	21.3	34.5	36.5	0.0	71.1	7.6	4.0
고졸이하	(2,922)	29.8	14.9	24.2	21.8	9.3	0.1	31.0	44.7	2.7
대졸이상	(2,681)	10.5	11.0	27.2	33.5	17.7	0.1	51.2	21.5	3.4
주거형태										
아파트	(3,595)	14.6	12.3	25.2	31.0	16.7	0.2	47.7	26.9	3.2
단독주택	(1,880)	25.9	12.3	26.1	22.3	13.4	0.0	35.7	38.2	2.9
다세대 및 연립주택	(770)	17.9	12.9	21.9	28.2	18.8	0.4	47.0	30.7	3.2
오피스텔	(151)	6.9	3.2	32.9	27.9	29.0	0.0	57.0	10.2	3.7
상가주택	(73)	12.7	9.3	25.7	32.9	19.5	0.0	52.4	22.0	3.4
가족구성										
독신가구	(883)	17.9	10.6	25.3	26.7	19.0	0.6	45.7	28.5	3.2
1세대 가구	(1,195)	32.1	12.6	24.5	20.0	10.9	0.0	30.8	44.7	2.6
2세대 가구	(4,024)	13.7	12.2	25.8	31.3	17.0	0.1	48.2	25.9	3.3
3세대 가구	(335)	22.5	15.1	22.4	21.7	18.2	0.0	39.9	37.7	3.0
기타	(33)	4.9	1.2	17.2	34.0	42.8	0.0	76.7	6.0	4.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(254)	12.3	10.3	26.1	38.5	12.8	0.0	51.3	22.6	3.3
아날로그케이블방송	(216)	21.3	17.1	21.2	23.9	16.5	0.0	40.4	38.4	3.0
디지털케이블방송	(2,632)	23.9	11.1	26.0	24.8	14.0	0.1	38.8	35.1	2.9
위성방송	(413)	25.1	15.6	25.0	21.8	12.5	0.0	34.3	40.7	2.8
IPTV	(3,175)	13.1	12.9	24.8	30.8	18.2	0.2	49.1	25.9	3.3
지역유형										
대도시	(2,874)	16.8	13.0	26.8	30.1	13.2	0.1	43.3	29.8	3.1
중소도시	(2,403)	16.7	11.6	24.5	27.4	19.6	0.2	47.0	28.3	3.2
군지역	(1,192)	24.1	11.0	22.8	24.6	17.3	0.2	41.9	35.1	3.0

[문38] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(6,470)	6.2	4.2	16.7	37.7	35.0	0.2	72.7	10.4	3.9
성별										
남자	(3,311)	5.9	4.4	17.8	38.4	33.2	0.2	71.6	10.4	3.9
여자	(3,159)	6.5	4.0	15.5	36.9	37.0	0.2	73.9	10.5	3.9
연령										
10대	(599)	0.9	1.5	16.3	28.2	52.3	0.8	80.5	2.4	4.3
20대	(1,095)	1.2	0.7	8.5	40.3	49.0	0.3	89.3	1.9	4.4
30대	(1,175)	2.3	2.5	14.3	37.8	42.9	0.2	80.7	4.8	4.2
40대	(1,335)	4.2	4.8	16.8	40.0	34.3	0.0	74.2	9.0	4.0
50대	(1,268)	6.3	6.6	20.4	41.3	25.4	0.0	66.8	12.8	3.7
60대	(708)	16.0	7.3	24.5	35.2	17.0	0.0	52.2	23.3	3.3
70세 이상	(291)	36.6	9.7	22.7	26.6	4.4	0.0	31.0	46.3	2.5
지역										
서울	(1,303)	3.9	4.8	20.2	46.4	24.6	0.0	71.0	8.7	3.8
인천/경기	(2,030)	9.2	3.8	15.7	34.5	36.5	0.2	71.0	13.0	3.9
대전/충청/세종	(679)	5.4	3.0	16.1	47.9	27.5	0.0	75.5	8.5	3.9
광주/전라/제주	(663)	3.7	2.2	10.2	26.1	57.7	0.0	83.9	5.9	4.3
부산/울산/경남	(995)	4.4	5.2	14.2	40.5	35.6	0.1	76.1	9.7	4.0
대구/경북	(625)	6.3	6.0	20.6	29.2	37.9	0.0	67.1	12.3	3.9
강원	(175)	9.4	5.4	29.2	27.3	25.7	3.0	53.0	14.8	3.6
직업										
사무직	(1,536)	1.5	3.3	16.1	39.7	39.1	0.2	78.9	4.8	4.1
서비스/판매직	(1,312)	4.2	4.4	16.7	43.0	31.7	0.0	74.7	8.6	3.9
생산직	(1,049)	10.6	6.0	19.2	34.0	30.2	0.0	64.2	16.6	3.7
학생	(849)	1.1	1.3	15.9	32.1	49.3	0.3	81.4	2.4	4.3
주부	(1,253)	10.3	5.0	14.5	38.7	31.5	0.0	70.2	15.3	3.8
기타	(62)	0.6	0.2	31.4	41.5	23.1	3.2	64.6	0.8	3.9
무직	(408)	17.6	7.0	18.9	29.9	26.0	0.5	55.9	24.7	3.4
가구소득										
100만원 미만	(354)	23.1	8.5	17.2	20.5	30.1	0.6	50.6	31.6	3.3
100-199만원	(646)	10.4	7.0	21.7	35.6	25.4	0.0	60.9	17.4	3.6
200-299만원	(1,253)	7.4	4.0	17.2	36.1	35.1	0.3	71.2	11.4	3.9
300-399만원	(1,444)	4.2	2.8	14.8	41.2	37.0	0.0	78.2	7.0	4.0
400만원 이상	(2,604)	3.5	4.0	15.7	39.2	37.5	0.2	76.7	7.5	4.0
무응답	(169)	4.1	3.5	24.7	39.0	28.6	0.0	67.7	7.6	3.8
학력										
중/고등학생	(425)	1.2	2.1	17.8	29.4	48.9	0.7	78.3	3.3	4.2
대학생/대학원생	(442)	1.8	0.6	13.2	34.1	50.3	0.0	84.3	2.4	4.3
고졸이하	(2,922)	11.8	6.2	19.8	36.5	25.6	0.1	62.1	18.0	3.6
대졸이상	(2,681)	1.6	3.0	13.8	40.9	40.6	0.1	81.5	4.6	4.2
주거형태										
아파트	(3,595)	5.1	4.3	15.7	39.1	35.6	0.2	74.6	9.4	4.0
단독주택	(1,880)	9.4	4.7	19.1	34.4	32.4	0.0	66.8	14.1	3.8
다세대 및 연립주택	(770)	4.6	2.9	15.2	40.7	36.2	0.4	76.8	7.5	4.0
오피스텔	(151)	0.4	4.8	15.1	27.7	52.0	0.0	79.7	5.2	4.3
상가주택	(73)	4.5	2.0	21.4	42.3	29.7	0.0	72.0	6.6	3.9
가족구성										
독신가구	(883)	8.1	5.0	17.3	38.6	30.4	0.6	69.0	13.2	3.8
1세대 가구	(1,195)	9.0	6.4	19.6	35.8	29.3	0.0	65.0	15.4	3.7
2세대 가구	(4,024)	4.6	3.3	15.8	38.4	37.7	0.1	76.1	7.9	4.0
3세대 가구	(335)	10.1	6.1	16.4	32.0	35.3	0.0	67.4	16.2	3.8
기타	(33)	2.0	0.0	6.4	47.1	44.6	0.0	91.7	2.0	4.3
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(254)	7.3	2.6	23.0	39.6	27.5	0.0	67.1	9.9	3.8
아날로그케이블방송	(216)	9.0	8.2	11.1	38.6	33.0	0.0	71.6	17.2	3.8
디지털케이블방송	(2,632)	9.4	5.1	17.7	36.0	31.6	0.1	67.6	14.6	3.8
위성방송	(413)	9.9	5.2	18.4	31.4	35.2	0.0	66.6	15.0	3.8
IPTV	(3,175)	3.2	3.3	15.4	39.8	38.2	0.2	77.9	6.5	4.1
지역유형										
대도시	(2,874)	4.3	4.1	17.1	40.7	33.7	0.1	74.4	8.4	4.0
중소도시	(2,403)	5.3	4.5	16.3	34.7	39.0	0.2	73.7	9.8	4.0
군지역	(1,192)	12.6	3.9	16.5	36.4	30.3	0.2	66.7	16.5	3.7

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,470)	2.8	2.3	4.6	6.0	2.5	1.1	80.8
성별								
남자	(3,311)	3.3	2.0	4.8	6.1	2.8	0.9	80.0
여자	(3,159)	2.2	2.5	4.4	5.8	2.1	1.4	81.5
연령								
10대	(599)	3.0	2.5	7.9	7.2	4.5	0.8	74.1
20대	(1,095)	5.3	5.5	8.0	13.0	3.6	2.2	62.5
30대	(1,175)	2.7	2.6	5.9	7.6	3.1	2.2	75.8
40대	(1,335)	2.3	1.5	4.7	5.7	2.1	0.9	82.8
50대	(1,268)	2.4	0.9	2.0	1.6	1.4	0.4	91.4
60대	(708)	1.3	1.0	0.9	1.7	1.5	0.3	93.3
70세 이상	(291)	0.3	1.0	0.2	1.4	0.0	0.5	96.6
지역								
서울	(1,303)	3.0	1.7	5.3	7.3	2.4	2.2	78.1
인천/경기	(2,030)	2.6	2.0	4.4	6.5	1.9	1.2	81.5
대전/충청/세종	(679)	4.1	2.7	7.4	4.6	2.8	0.3	78.0
광주/전라/제주	(663)	1.8	1.6	4.2	5.1	5.2	1.5	80.6
부산/울산/경남	(995)	1.4	4.5	3.1	6.0	1.4	0.5	83.1
대구/경북	(625)	4.1	1.2	3.8	4.4	1.6	0.6	84.4
강원	(175)	3.6	1.8	5.2	4.6	7.2	0.6	76.8
직업								
사무직	(1,536)	2.5	1.6	5.4	8.7	2.2	1.9	77.7
서비스/판매직	(1,312)	2.5	3.3	6.0	4.4	1.9	1.1	80.7
생산직	(1,049)	4.1	1.4	2.6	3.9	2.5	0.3	85.3
학생	(849)	4.0	3.5	8.1	9.7	5.5	0.7	68.4
주부	(1,253)	1.8	0.9	2.0	3.4	1.5	1.0	89.4
기타	(62)	0.9	12.2	11.0	19.1	4.4	0.0	52.4
무직	(408)	2.1	3.4	2.3	4.3	1.9	2.1	84.0
가구소득								
100만원 미만	(354)	2.4	3.0	2.6	3.8	1.8	0.6	85.7
100-199만원	(646)	3.0	4.1	4.7	2.9	2.7	0.6	82.0
200-299만원	(1,253)	3.2	1.6	4.9	6.4	1.5	1.0	81.4
300-399만원	(1,444)	2.2	3.2	3.9	5.5	2.7	1.5	81.1
400만원 이상	(2,604)	2.9	1.4	5.4	6.8	2.9	1.1	79.5
무응답	(169)	2.5	3.3	1.8	9.7	3.0	2.7	77.0
학력								
중/고등학생	(425)	1.7	1.7	5.6	4.8	4.8	1.0	80.3
대학생/대학원생	(442)	5.9	6.3	10.8	14.5	6.2	0.5	55.8
고졸이하	(2,922)	2.1	1.7	2.7	3.6	1.5	0.5	88.0
대졸이상	(2,681)	3.1	2.3	5.6	7.4	2.6	2.0	77.1
주거형태								
아파트	(3,595)	2.2	2.4	5.2	6.4	1.9	1.1	80.7
단독주택	(1,880)	3.5	1.8	3.6	4.1	2.9	1.1	82.9
다세대 및 연립주택	(770)	4.1	3.1	4.9	7.1	3.5	1.2	76.0
오피스텔	(151)	1.8	0.0	1.2	11.6	4.9	3.4	77.2
상가주택	(73)	0.0	0.0	5.3	7.3	1.9	0.0	85.5
가족구성								
독신가구	(883)	3.7	4.8	7.1	6.3	3.8	1.5	72.8
1세대 가구	(1,195)	1.5	0.8	2.6	4.4	1.2	1.1	88.4
2세대 가구	(4,024)	2.9	2.2	4.8	6.7	2.5	1.1	79.8
3세대 가구	(335)	3.7	1.9	3.5	3.0	3.0	0.5	84.6
기타	(33)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	93.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	3.1	1.8	2.8	8.1	5.0	0.4	78.6
아날로그케이블방송	(216)	4.6	1.9	4.0	4.4	3.0	0.8	81.5
디지털케이블방송	(2,632)	2.4	2.5	3.7	5.2	2.1	1.3	82.8
위성방송	(413)	2.2	0.7	4.6	5.0	2.5	0.4	84.6
IPTV	(3,175)	2.9	1.8	6.0	6.2	2.5	1.0	79.8
지역유형								
대도시	(2,874)	2.4	2.7	5.9	7.1	2.7	1.5	77.7
중소도시	(2,403)	2.9	1.9	3.6	5.1	2.1	1.2	83.3
군지역	(1,192)	3.3	1.8	3.7	5.0	2.7	0.2	83.2

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,470)	1.1	1.1	0.9	0.6	0.5	0.6	95.3
성별								
남자	(3,311)	0.7	1.2	1.1	0.3	0.4	0.5	95.8
여자	(3,159)	1.4	1.1	0.6	0.9	0.6	0.6	94.9
연령								
10대	(599)	1.8	0.0	0.0	0.9	1.3	0.3	95.8
20대	(1,095)	0.7	0.3	1.1	0.2	0.7	1.5	95.5
30대	(1,175)	2.1	2.1	1.7	1.1	0.7	1.1	91.2
40대	(1,335)	1.5	1.9	1.3	0.7	0.5	0.2	93.8
50대	(1,268)	0.4	1.1	0.4	0.1	0.1	0.1	97.9
60대	(708)	0.3	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2	98.5
70세 이상	(291)	0.0	0.8	0.1	0.3	0.0	0.2	98.5
지역								
서울	(1,303)	0.7	2.2	1.4	0.7	0.1	0.2	94.8
인천/경기	(2,030)	1.8	1.0	1.3	1.0	1.2	1.3	92.4
대전/충청/세종	(679)	0.2	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	99.2
광주/전라/제주	(663)	0.5	1.1	0.6	0.2	0.3	0.2	97.1
부산/울산/경남	(995)	0.7	1.4	0.3	0.0	0.1	0.3	97.1
대구/경북	(625)	1.9	0.1	0.6	0.6	0.3	0.1	96.5
강원	(175)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4	1.6	96.4
직업								
사무직	(1,536)	1.4	0.8	1.7	0.2	0.7	0.8	94.4
서비스/판매직	(1,312)	0.6	2.4	0.9	0.5	0.6	0.3	94.8
생산직	(1,049)	0.7	1.1	0.8	0.3	0.0	0.0	97.1
학생	(849)	1.8	0.2	0.0	0.6	1.5	1.3	94.6
주부	(1,253)	1.3	0.7	0.7	1.3	0.1	0.5	95.3
기타	(62)	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.1
무직	(408)	0.8	1.2	0.4	0.1	0.0	0.6	97.0
가구소득								
100만원 미만	(354)	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.2	99.2
100-199만원	(646)	1.0	0.6	0.4	0.2	0.2	0.0	97.6
200-299만원	(1,253)	0.9	1.9	1.2	0.2	0.0	0.4	95.3
300-399만원	(1,444)	1.0	0.4	1.6	1.1	0.6	0.3	95.0
400만원 이상	(2,604)	1.4	1.4	0.5	0.6	0.8	1.1	94.2
무응답	(169)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
학력								
중/고등학생	(425)	1.2	0.0	0.0	1.3	0.9	0.4	96.3
대학생/대학원생	(442)	2.3	0.3	0.0	0.0	2.0	2.1	93.2
고졸이하	(2,922)	0.5	1.4	0.6	0.4	0.1	0.2	96.7
대졸이상	(2,681)	1.5	1.0	1.4	0.7	0.6	0.7	94.1
주거형태								
아파트	(3,595)	1.0	1.2	0.9	0.8	0.7	0.6	94.7
단독주택	(1,880)	1.1	0.8	0.4	0.1	0.0	0.5	97.0
다세대 및 연립주택	(770)	0.4	1.0	0.6	0.4	0.3	0.1	97.2
오피스텔	(151)	4.9	3.7	5.8	1.2	1.7	2.9	79.6
상가주택	(73)	1.6	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	96.2
가족구성								
독신가구	(883)	1.2	1.0	2.0	0.1	0.0	0.3	95.2
1세대 가구	(1,195)	0.6	0.5	0.4	0.6	0.3	0.3	97.4
2세대 가구	(4,024)	1.1	1.4	0.8	0.7	0.7	0.8	94.6
3세대 가구	(335)	2.7	0.6	0.2	0.0	0.5	0.0	95.9
기타	(33)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	1.0	1.1	0.8	0.9	1.8	0.0	94.5
아날로그케이블방송	(216)	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	97.6
디지털케이블방송	(2,632)	0.9	0.4	0.7	0.3	0.2	0.7	96.8
위성방송	(413)	2.4	0.5	0.4	0.2	0.1	0.4	96.0
IPTV	(3,175)	1.5	1.6	1.2	0.8	0.7	0.5	93.7
지역유형								
대도시	(2,874)	0.7	1.5	0.9	0.4	0.2	0.2	96.1
중소도시	(2,403)	1.5	0.6	0.9	0.9	0.9	1.3	93.9
군지역	(1,192)	1.4	1.1	0.6	0.2	0.2	0.1	96.5

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일 에 5-6일	일주일 에 3-4일	일주일 에 1-2일	한달 에 1-3일	2-3달 에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,470)	0.8	0.3	0.9	2.4	3.5	3.0	89.1
성별								
남자	(3,311)	1.0	0.4	1.2	2.3	4.5	3.2	87.3
여자	(3,159)	0.6	0.1	0.5	2.5	2.5	2.8	91.0
연령								
10대	(599)	1.6	0.1	0.7	4.0	8.1	4.9	80.5
20대	(1,095)	2.4	0.6	1.3	5.6	9.8	5.1	75.2
30대	(1,175)	0.6	0.3	2.2	2.7	2.5	5.3	86.4
40대	(1,335)	0.4	0.1	0.7	2.0	2.1	2.7	92.0
50대	(1,268)	0.2	0.1	0.0	0.8	1.1	0.9	97.0
60대	(708)	0.1	0.4	0.0	0.2	0.0	0.3	99.0
70세 이상	(291)	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	0.2	99.1
지역								
서울	(1,303)	0.2	0.5	0.7	1.9	2.7	4.4	89.5
인천/경기	(2,030)	1.8	0.4	1.2	2.9	4.9	3.0	85.8
대전/충청/세종	(679)	0.0	0.0	0.6	2.4	1.0	1.9	94.1
광주/전라/제주	(663)	0.1	0.1	0.2	0.8	3.6	2.2	93.0
부산/울산/경남	(995)	0.0	0.0	1.1	3.3	3.3	3.1	89.2
대구/경북	(625)	0.9	0.2	0.6	2.5	3.4	2.3	90.1
강원	(175)	3.6	0.0	1.6	0.6	4.7	3.2	86.3
직업								
사무직	(1,536)	1.4	0.4	1.3	2.1	4.5	4.2	86.0
서비스/판매직	(1,312)	0.6	0.2	1.4	2.2	2.2	3.3	90.0
생산직	(1,049)	0.1	0.1	0.4	2.1	2.1	1.3	93.9
학생	(849)	1.9	0.5	1.0	5.2	8.3	5.7	77.5
주부	(1,253)	0.2	0.1	0.3	1.8	0.9	1.5	95.3
기타	(62)	0.9	0.0	1.2	3.4	24.7	3.0	66.8
무직	(408)	0.4	0.5	0.0	0.8	2.4	1.6	94.2
가구소득								
100만원 미만	(354)	0.0	0.2	1.3	3.2	1.4	2.5	91.4
100-199만원	(646)	0.6	0.5	0.9	2.6	1.8	1.1	92.5
200-299만원	(1,253)	0.5	0.0	0.5	2.7	2.6	2.2	91.5
300-399만원	(1,444)	0.3	0.2	1.1	1.8	4.0	2.6	90.0
400만원 이상	(2,604)	1.4	0.4	0.8	2.5	4.4	4.2	86.4
무응답	(169)	1.0	0.0	1.0	1.2	3.6	4.1	89.1
학력								
중/고등학생	(425)	1.8	0.2	0.0	3.0	5.7	5.3	84.1
대학생/대학원생	(442)	1.9	0.7	3.2	7.2	11.3	5.9	69.8
고졸이하	(2,922)	0.1	0.1	0.6	1.5	1.7	1.6	94.4
대졸이상	(2,681)	1.2	0.3	0.9	2.6	3.9	3.8	87.4
주거형태								
아파트	(3,595)	0.6	0.3	0.7	2.4	3.9	3.2	88.9
단독주택	(1,880)	0.6	0.0	1.3	2.4	2.2	2.8	90.7
다세대 및 연립주택	(770)	1.7	0.6	0.7	2.7	4.4	3.2	86.8
오피스텔	(151)	5.3	0.0	1.6	1.4	4.6	2.9	84.1
상가주택	(73)	0.0	0.0	0.0	2.2	6.5	0.5	90.8
가족구성								
독신가구	(883)	1.1	0.4	1.3	3.4	2.8	3.6	87.4
1세대 가구	(1,195)	0.4	0.0	0.7	1.5	1.7	1.7	94.0
2세대 가구	(4,024)	0.8	0.3	0.6	2.6	4.4	3.4	88.0
3세대 가구	(335)	2.0	0.7	1.8	1.5	1.1	1.5	91.4
기타	(33)	0.0	0.0	13.5	0.0	3.7	6.3	76.5
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	2.2	0.0	0.0	0.8	3.7	5.0	88.3
아날로그케이블방송	(216)	0.0	0.0	1.1	2.2	2.5	3.5	90.7
디지털케이블방송	(2,632)	0.5	0.1	0.8	2.5	2.4	2.1	91.6
위성방송	(413)	1.4	0.0	0.1	1.2	4.9	1.7	90.8
IPTV	(3,175)	0.8	0.4	1.0	2.3	4.6	3.7	87.2
지역유형								
대도시	(2,874)	0.2	0.4	1.0	2.1	2.9	3.3	90.0
중소도시	(2,403)	1.3	0.2	1.1	2.9	4.3	3.1	87.1
군지역	(1,192)	1.1	0.0	0.2	2.1	3.4	2.2	91.0

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,470)	52.3	15.3	10.9	5.8	1.8	1.1	12.7
성별								
남자	(3,311)	53.7	15.6	10.5	6.1	1.5	1.4	11.3
여자	(3,159)	50.8	15.1	11.4	5.5	2.2	0.8	14.2
연령								
10대	(599)	50.3	12.0	11.0	7.2	3.9	3.2	12.4
20대	(1,095)	66.4	14.9	8.9	3.3	1.0	1.7	3.9
30대	(1,175)	66.8	15.9	7.7	3.5	1.6	0.3	4.2
40대	(1,335)	62.2	16.7	10.2	4.6	1.1	0.5	4.8
50대	(1,268)	42.8	17.3	15.4	7.3	2.2	0.9	14.1
60대	(708)	24.4	15.0	13.5	10.7	2.5	1.3	32.5
70세 이상	(291)	8.4	7.5	9.2	9.3	1.9	1.0	62.7
지역								
서울	(1,303)	44.2	19.3	14.8	7.1	2.0	1.4	11.2
인천/경기	(2,030)	47.6	16.6	10.6	6.0	2.1	2.1	15.1
대전/충청/세종	(679)	64.3	11.3	7.8	4.7	1.1	0.5	10.4
광주/전라/제주	(663)	53.5	12.9	13.6	7.8	2.4	0.1	9.7
부산/울산/경남	(995)	63.6	15.0	8.4	2.7	0.4	0.2	9.8
대구/경북	(625)	57.7	11.6	9.6	5.6	1.2	0.3	14.1
강원	(175)	32.5	12.0	8.1	9.2	8.1	2.5	27.5
직업								
사무직	(1,536)	67.6	14.7	7.8	4.1	1.1	0.7	4.1
서비스/판매직	(1,312)	52.1	17.4	12.4	6.1	1.6	0.6	9.8
생산직	(1,049)	46.7	13.2	14.2	6.6	1.4	0.9	17.0
학생	(849)	53.6	14.4	9.7	5.3	3.4	2.9	10.7
주부	(1,253)	43.6	15.8	12.4	6.6	2.8	0.8	18.0
기타	(62)	68.3	13.9	3.8	6.0	0.0	0.0	8.0
무직	(408)	31.1	17.7	8.8	7.9	0.3	2.4	31.8
가구소득								
100만원 미만	(354)	28.3	13.0	10.4	6.6	1.3	1.2	39.2
100-199만원	(646)	35.4	13.4	16.2	8.4	1.7	1.5	23.5
200-299만원	(1,253)	50.6	13.6	12.9	5.9	1.6	1.2	14.1
300-399만원	(1,444)	55.3	18.5	8.8	3.9	2.6	1.2	9.7
400만원 이상	(2,604)	58.8	14.8	10.0	6.1	1.7	1.0	7.5
무응답	(169)	52.8	21.0	9.3	5.0	1.1	0.0	10.9
학력								
중/고등학생	(425)	43.3	10.0	13.4	8.0	4.4	4.3	16.6
대학생/대학원생	(442)	65.3	17.6	6.1	2.7	2.3	1.4	4.6
고졸이하	(2,922)	39.0	15.6	13.8	7.4	2.1	1.0	21.2
대졸이상	(2,681)	66.1	15.5	8.2	4.3	1.0	0.7	4.2
주거형태								
아파트	(3,595)	54.5	15.9	10.7	5.0	2.0	1.0	10.8
단독주택	(1,880)	47.5	13.4	12.0	6.7	1.8	1.5	17.1
다세대 및 연립주택	(770)	50.8	17.2	9.6	7.3	1.4	0.7	13.0
오피스텔	(151)	71.3	12.7	5.5	7.4	0.0	0.0	3.1
상가주택	(73)	40.9	22.3	20.9	2.6	1.9	0.0	11.5
가족구성								
독신가구	(883)	52.6	11.4	12.5	5.0	0.4	1.5	16.6
1세대 가구	(1,195)	44.5	15.3	10.8	6.4	2.1	1.3	19.6
2세대 가구	(4,024)	55.2	16.3	10.8	5.4	2.1	1.0	9.1
3세대 가구	(335)	43.3	11.6	10.8	11.2	1.3	0.7	21.2
기타	(33)	58.0	34.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	49.3	19.8	9.4	4.3	2.3	0.9	14.1
아날로그케이블방송	(216)	46.0	12.8	12.7	9.1	2.1	1.4	15.8
디지털케이블방송	(2,632)	48.1	14.0	12.3	6.2	1.9	0.8	16.8
위성방송	(413)	50.3	10.1	7.2	8.9	4.5	2.4	16.6
IPTV	(3,175)	56.6	16.4	9.7	5.3	2.0	1.5	8.5
지역유형								
대도시	(2,874)	50.4	17.2	12.1	5.7	1.9	1.0	11.7
중소도시	(2,403)	54.4	14.8	9.9	5.7	1.7	1.3	12.2
군지역	(1,192)	52.7	11.8	10.3	6.2	1.9	1.1	16.0

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(6,470)	13.1	8.5	10.9	7.5	4.5	1.8	53.7
성별								
남자	(3,311)	12.2	8.1	10.4	7.3	4.8	1.7	55.5
여자	(3,159)	14.1	8.9	11.4	7.7	4.2	1.9	51.8
연령								
10대	(599)	30.3	20.2	20.5	8.1	5.6	1.7	13.6
20대	(1,095)	32.8	18.1	14.4	6.1	4.2	2.9	21.5
30대	(1,175)	15.3	9.7	15.7	11.3	7.0	1.6	39.5
40대	(1,335)	6.2	4.4	11.2	11.2	5.1	2.0	60.0
50대	(1,268)	2.6	3.2	5.4	4.8	3.5	1.5	79.1
60대	(708)	1.4	2.0	2.9	3.3	2.4	1.0	87.0
70세 이상	(291)	1.3	1.0	0.9	1.1	0.9	0.5	94.4
지역								
서울	(1,303)	10.4	7.5	7.8	6.0	3.8	1.8	62.7
인천/경기	(2,030)	13.3	7.8	10.5	9.0	6.6	2.9	49.9
대전/충청/세종	(679)	15.4	8.7	11.4	6.4	3.4	1.0	53.7
광주/전라/제주	(663)	14.6	5.4	10.9	5.5	2.6	1.1	60.0
부산/울산/경남	(995)	12.4	12.9	15.5	7.6	2.9	1.0	47.8
대구/경북	(625)	17.5	9.2	10.2	8.6	2.8	0.5	51.2
강원	(175)	6.6	7.5	12.5	8.4	12.8	2.7	49.5
직업								
사무직	(1,536)	14.0	8.9	12.4	9.6	6.1	2.0	47.1
서비스/판매직	(1,312)	10.5	7.2	10.9	7.2	5.3	1.9	57.0
생산직	(1,049)	7.9	4.7	5.9	5.1	2.7	1.6	72.1
학생	(849)	30.2	18.2	20.3	8.2	5.3	2.0	15.7
주부	(1,253)	8.4	6.2	8.8	7.7	3.8	1.4	63.7
기타	(62)	33.8	10.7	8.4	10.8	8.2	0.0	28.1
무직	(408)	8.0	7.5	5.5	3.6	0.9	1.6	72.9
가구소득								
100만원 미만	(354)	7.9	11.0	8.8	3.5	1.8	0.6	66.5
100-199만원	(646)	10.1	5.9	6.0	4.1	3.1	1.2	69.7
200-299만원	(1,253)	18.9	6.5	9.5	6.7	5.0	1.7	51.7
300-399만원	(1,444)	12.7	7.9	12.1	8.7	4.5	2.6	51.5
400만원 이상	(2,604)	12.0	10.1	11.8	8.7	5.2	1.5	50.6
무응답	(169)	14.1	7.5	19.6	5.9	2.8	3.5	46.5
학력								
중/고등 학생	(425)	30.2	18.1	19.0	8.3	6.9	1.4	15.9
대 학생/대학원생	(442)	31.6	18.0	20.5	8.8	3.5	2.5	15.1
고졸이하	(2,922)	5.9	4.6	7.5	6.1	3.3	1.3	71.3
대졸이상	(2,681)	15.3	9.7	11.7	8.6	5.7	2.2	46.8
주거형태								
아파트	(3,595)	13.9	8.6	12.0	8.0	5.0	1.6	51.0
단독주택	(1,880)	9.5	7.6	8.3	5.8	3.6	2.1	63.1
다세대 및 연립주택	(770)	17.3	11.1	10.6	8.5	3.6	1.5	47.5
오피스텔	(151)	18.9	4.0	23.3	8.9	8.5	4.3	32.1
상가주택	(73)	16.6	9.2	2.9	11.3	5.7	0.0	54.3
가족구성								
독신가구	(883)	18.8	9.9	8.7	5.7	3.0	2.1	51.8
1세대 가구	(1,195)	7.3	3.9	9.2	4.0	4.2	1.7	69.7
2세대 가구	(4,024)	13.8	9.2	12.1	9.2	5.2	1.7	48.8
3세대 가구	(335)	10.4	6.9	8.1	4.8	2.5	2.4	64.9
기타	(33)	22.1	61.7	8.8	0.0	0.0	0.0	7.5
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	15.5	8.3	11.8	5.4	7.5	2.6	48.8
아날로그케이블방송	(216)	10.4	12.7	8.2	6.5	3.1	4.8	54.4
디지털케이블방송	(2,632)	11.5	6.3	10.1	6.3	4.7	1.1	59.9
위성방송	(413)	9.6	8.1	5.1	9.2	4.1	3.7	60.2
IPTV	(3,175)	14.3	9.7	12.0	9.0	4.5	2.3	48.3
지역유형								
대도시	(2,874)	12.3	9.4	10.9	7.2	3.8	1.3	55.0
중소도시	(2,403)	15.1	7.3	10.1	7.8	5.9	2.6	51.3
군지역	(1,192)	11.1	8.7	12.6	7.6	3.4	1.2	55.4

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,470)	7.4	5.6	6.8	5.4	3.7	1.4	69.8
성별								
남자	(3,311)	9.4	6.7	7.8	5.7	3.6	1.1	65.7
여자	(3,159)	5.3	4.4	5.8	5.0	3.8	1.7	74.0
연령								
10대	(599)	23.9	12.6	12.6	7.1	6.9	1.2	35.7
20대	(1,095)	11.8	10.1	14.3	7.0	6.3	2.7	47.9
30대	(1,175)	7.9	7.8	7.7	7.3	4.7	2.4	62.2
40대	(1,335)	5.1	3.9	5.4	5.4	3.1	0.9	76.1
50대	(1,268)	2.4	1.8	2.4	4.3	1.6	0.6	86.9
60대	(708)	2.0	0.9	2.2	2.2	1.4	0.3	91.0
70세 이상	(291)	0.3	0.5	0.8	0.5	0.0	0.4	97.5
지역								
서울	(1,303)	4.4	4.6	7.7	4.9	5.1	1.4	71.8
인천/경기	(2,030)	10.1	4.4	5.4	6.5	5.1	1.7	66.8
대전/충청/세종	(679)	6.7	2.9	3.4	2.1	1.3	0.8	82.7
광주/전라/제주	(663)	7.9	4.4	6.5	3.3	3.0	1.5	73.4
부산/울산/경남	(995)	4.1	12.4	12.0	6.3	1.2	0.6	63.5
대구/경북	(625)	11.1	4.4	6.0	6.0	1.4	0.9	70.2
강원	(175)	5.1	5.7	4.3	10.0	10.6	4.7	59.7
직업								
사무직	(1,536)	5.9	7.1	6.7	6.0	5.2	1.7	67.5
서비스/판매직	(1,312)	6.0	5.1	7.7	5.7	2.5	1.4	71.6
생산직	(1,049)	6.5	3.2	5.0	4.5	1.2	1.1	78.6
학생	(849)	19.3	13.4	13.6	7.3	7.5	0.7	38.1
주부	(1,253)	3.7	2.0	3.4	4.7	2.8	1.3	82.0
기타	(62)	26.7	6.3	11.3	2.1	5.2	11.1	37.4
무직	(408)	3.7	2.2	5.1	3.0	2.1	0.9	83.1
가구소득								
100만원 미만	(354)	2.4	5.5	3.8	0.9	0.4	0.1	86.9
100-199만원	(646)	3.1	5.4	6.1	4.1	2.7	0.2	78.5
200-299만원	(1,253)	9.1	4.8	6.5	5.9	2.7	1.6	69.3
300-399만원	(1,444)	6.2	5.4	7.0	5.5	4.2	1.7	69.9
400만원 이상	(2,604)	8.4	5.9	7.1	6.1	4.4	1.6	66.4
무응답	(169)	15.8	7.4	12.9	4.8	4.7	0.0	54.4
학력								
중/고등학생	(425)	27.6	9.6	14.7	6.4	7.8	0.8	33.2
대학생/대학원생	(442)	10.5	18.4	11.9	8.9	7.0	1.3	42.1
고졸이하	(2,922)	4.6	2.8	4.4	4.7	2.1	1.1	80.3
대졸이상	(2,681)	6.8	5.8	7.4	5.4	4.1	1.8	68.7
주거형태								
아파트	(3,595)	7.7	5.4	6.0	5.4	4.0	1.5	70.1
단독주택	(1,880)	6.6	5.0	6.7	4.5	2.3	1.4	73.5
다세대 및 연립주택	(770)	7.7	6.8	8.9	6.6	3.3	0.7	66.0
오피스텔	(151)	3.5	11.5	14.1	6.7	13.7	1.1	49.3
상가주택	(73)	18.6	2.0	18.1	14.9	5.3	0.5	40.7
가족구성								
독신가구	(883)	5.4	4.3	8.4	3.9	4.0	0.9	73.0
1세대 가구	(1,195)	4.6	3.5	5.1	4.7	1.4	1.2	79.5
2세대 가구	(4,024)	8.6	6.2	7.2	6.3	4.3	1.6	65.8
3세대 가구	(335)	6.0	5.5	4.0	1.1	3.4	0.8	79.2
기타	(33)	32.9	30.7	14.3	0.0	0.0	0.0	22.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	7.8	3.3	1.9	2.9	2.4	1.5	80.2
아날로그케이블방송	(216)	4.4	0.5	9.1	3.7	2.1	0.7	79.5
디지털케이블방송	(2,632)	7.7	4.6	6.5	5.5	3.2	0.9	71.6
위성방송	(413)	4.8	5.7	5.5	3.4	5.5	0.7	74.4
IPTV	(3,175)	8.0	6.9	7.0	5.9	4.5	1.9	65.8
지역유형								
대도시	(2,874)	5.7	6.1	8.2	5.2	3.5	1.2	70.1
중소도시	(2,403)	9.0	4.3	5.4	5.7	4.1	1.8	69.7
군지역	(1,192)	8.3	6.9	6.5	5.2	3.1	0.9	69.0

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,470)	1.2	0.4	0.9	1.2	1.1	0.9	94.2
성별								
남자	(3,311)	1.4	0.4	0.7	1.2	0.9	0.9	94.5
여자	(3,159)	1.0	0.4	1.0	1.2	1.4	1.0	93.9
연령								
10대	(599)	2.1	1.9	0.5	3.1	1.4	1.9	89.1
20대	(1,095)	2.6	0.6	1.9	1.8	2.0	2.1	88.9
30대	(1,175)	1.4	0.4	1.8	1.7	2.0	1.0	91.8
40대	(1,335)	1.0	0.4	0.4	1.0	1.1	0.7	95.4
50대	(1,268)	0.4	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	98.5
60대	(708)	0.4	0.0	0.0	0.3	0.1	0.6	98.6
70세 이상	(291)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
지역								
서울	(1,303)	0.7	0.5	1.4	0.6	0.9	0.2	95.6
인천/경기	(2,030)	2.7	0.5	0.9	1.8	2.1	2.3	89.7
대전/충청/세종	(679)	0.1	0.0	0.1	1.0	0.0	0.2	98.6
광주/전라/제주	(663)	0.1	1.1	0.1	0.3	0.4	0.4	97.6
부산/울산/경남	(995)	0.0	0.2	1.2	1.3	1.0	0.5	95.8
대구/경북	(625)	1.0	0.1	1.1	0.8	0.6	0.1	96.3
강원	(175)	3.6	0.0	0.4	3.1	1.6	0.8	90.4
직업								
사무직	(1,536)	2.1	0.7	1.4	1.3	1.7	1.1	91.7
서비스/판매직	(1,312)	0.5	0.1	0.4	0.6	0.9	1.0	96.4
생산직	(1,049)	0.1	0.4	0.3	0.4	0.2	0.0	98.6
학생	(849)	1.7	1.3	1.4	4.0	2.4	2.6	86.6
주부	(1,253)	0.9	0.1	0.8	0.6	0.9	0.7	96.0
기타	(62)	0.9	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	90.8
무직	(408)	2.5	0.0	0.3	0.7	0.2	0.0	96.2
가구소득								
100만원 미만	(354)	0.3	0.0	0.2	0.5	0.7	0.0	98.4
100-199만원	(646)	0.2	0.2	0.8	0.0	0.1	0.0	98.6
200-299만원	(1,253)	0.4	0.2	0.6	2.0	0.2	0.4	96.3
300-399만원	(1,444)	2.0	0.2	0.9	0.5	0.1	1.0	95.3
400만원 이상	(2,604)	1.6	0.8	1.2	1.7	2.5	1.6	90.6
무응답	(169)	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5
학력								
중/고등학생	(425)	1.6	1.5	0.6	3.2	1.5	1.9	89.6
대학생/대학원생	(442)	2.0	1.0	2.1	5.6	3.1	3.2	83.1
고졸이하	(2,922)	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.5	97.7
대졸이상	(2,681)	2.0	0.5	1.3	0.9	1.5	0.9	93.0
주거형태								
아파트	(3,595)	1.4	0.6	0.9	1.3	1.3	1.1	93.4
단독주택	(1,880)	0.8	0.2	0.4	1.2	0.9	0.5	96.1
다세대 및 연립주택	(770)	0.8	0.4	0.7	0.5	0.3	0.3	97.0
오피스텔	(151)	3.5	0.0	7.0	0.0	4.4	2.5	82.6
상가주택	(73)	0.0	0.0	0.0	6.3	1.3	11.5	80.9
가족구성								
독신가구	(883)	0.9	0.0	1.2	0.5	0.8	0.0	96.6
1세대 가구	(1,195)	0.9	0.1	0.5	0.4	0.7	0.9	96.6
2세대 가구	(4,024)	1.3	0.6	1.0	1.5	1.4	1.3	92.8
3세대 가구	(335)	1.8	0.3	0.0	2.2	0.0	0.0	95.7
기타	(33)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	0.5	0.4	1.9	0.0	0.8	2.9	93.6
아날로그케이블방송	(216)	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	97.4
디지털케이블방송	(2,632)	0.3	0.3	0.8	0.7	1.2	0.7	95.9
위성방송	(413)	0.9	0.0	1.7	1.0	1.1	0.4	94.9
IPTV	(3,175)	2.0	0.5	1.1	1.6	1.1	1.1	92.6
지역유형								
대도시	(2,874)	0.7	0.3	1.3	1.0	0.8	0.3	95.7
중소도시	(2,403)	2.3	0.8	0.6	1.4	1.5	1.9	91.6
군지역	(1,192)	0.3	0.1	0.5	1.2	1.2	0.8	95.9

[문39] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,470)	12.5	8.1	12.6	11.9	4.8	2.7	47.4
성별								
남자	(3,311)	13.4	7.7	13.6	12.1	4.7	2.7	45.8
여자	(3,159)	11.6	8.6	11.5	11.6	4.8	2.7	49.1
연령								
10대	(599)	27.1	13.4	16.6	18.5	6.7	1.1	16.6
20대	(1,095)	27.7	13.9	17.1	14.1	4.3	3.8	18.9
30대	(1,175)	16.0	9.8	19.3	14.9	4.5	3.1	32.4
40대	(1,335)	6.0	8.4	14.2	13.9	6.8	3.3	47.5
50대	(1,268)	4.3	3.9	6.2	7.5	4.4	2.6	71.1
60대	(708)	2.2	1.4	4.4	5.0	2.7	1.4	82.9
70세 이상	(291)	2.0	1.8	1.0	4.0	1.0	1.0	89.2
지역								
서울	(1,303)	7.1	7.1	10.6	12.0	3.6	2.5	57.0
인천/경기	(2,030)	14.2	6.4	11.9	11.1	5.5	5.0	45.8
대전/충청/세종	(679)	22.2	7.0	14.4	14.3	3.7	1.0	37.5
광주/전라/제주	(663)	10.2	6.0	17.1	9.6	6.9	1.0	49.2
부산/울산/경남	(995)	6.3	14.4	13.5	13.5	2.7	1.1	48.6
대구/경북	(625)	20.6	10.2	11.4	13.0	7.8	1.3	35.7
강원	(175)	10.8	4.6	10.5	5.9	2.2	4.6	61.3
직업								
사무직	(1,536)	13.1	9.8	14.9	14.9	5.4	3.9	38.0
서비스/판매직	(1,312)	9.7	7.9	10.6	12.3	4.3	2.5	52.8
생산직	(1,049)	11.2	6.0	9.4	8.9	2.9	1.6	59.9
학생	(849)	25.1	12.5	18.3	16.7	7.6	2.1	17.7
주부	(1,253)	7.7	6.1	11.5	7.8	4.7	3.4	58.8
기타	(62)	13.8	4.4	49.7	15.6	1.8	0.2	14.4
무직	(408)	10.7	5.6	4.7	8.8	3.5	1.3	65.4
가구소득								
100만원 미만	(354)	7.5	7.2	12.4	5.5	2.2	1.0	64.2
100-199만원	(646)	9.0	5.5	9.5	9.3	4.5	1.6	60.5
200-299만원	(1,253)	17.4	8.6	11.9	10.1	2.6	1.9	47.5
300-399만원	(1,444)	10.8	10.1	14.8	12.7	5.1	2.3	44.3
400만원 이상	(2,604)	12.8	7.4	12.1	13.8	6.1	3.9	43.9
무응답	(169)	11.0	10.7	17.9	11.5	4.2	1.6	43.1
학력								
중/고등 학생	(425)	26.2	10.3	14.3	19.7	9.1	0.6	19.8
대학생/대학원생	(442)	24.0	15.4	22.6	14.1	5.9	3.5	14.5
고졸이하	(2,922)	6.7	5.8	8.8	8.3	3.4	1.6	65.3
대졸이상	(2,681)	14.8	9.1	14.8	14.1	5.4	4.1	37.7
주거형태								
아파트	(3,595)	13.9	8.4	14.0	13.4	4.4	3.0	42.9
단독주택	(1,880)	10.4	7.6	10.0	7.7	5.7	3.2	55.4
다세대 및 연립주택	(770)	11.7	7.0	12.1	11.7	4.5	0.8	52.2
오피스텔	(151)	12.1	5.2	13.9	28.7	6.4	0.0	33.8
상가주택	(73)	6.3	24.9	14.2	9.5	1.2	0.0	43.9
가족구성								
독신가구	(883)	17.5	7.4	15.1	10.8	2.4	2.7	44.0
1세대 가구	(1,195)	5.8	7.0	7.9	7.0	3.8	1.5	67.0
2세대 가구	(4,024)	13.2	8.7	13.8	13.4	5.7	3.1	42.2
3세대 가구	(335)	14.6	5.6	8.8	11.4	3.7	2.3	53.6
기타	(33)	19.7	27.0	14.4	30.1	0.0	0.0	8.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(254)	9.5	7.7	15.6	14.6	3.1	3.5	46.1
아날로그케이블방송	(216)	10.9	8.4	12.3	9.5	6.4	3.1	49.3
디지털케이블방송	(2,632)	10.4	7.4	11.3	10.8	4.7	2.1	53.2
위성방송	(413)	9.4	8.3	8.2	10.0	1.5	5.1	57.5
IPTV	(3,175)	14.1	8.8	13.2	13.2	5.1	3.3	42.3
지역유형								
대도시	(2,874)	9.2	8.5	12.2	14.1	5.0	2.1	49.0
중소도시	(2,403)	15.4	7.8	12.7	9.0	5.5	4.2	45.5
군지역	(1,192)	14.6	8.0	13.4	12.4	3.0	1.2	47.4

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
■ 전체 ■	(1,245)	70.9	18.1	33.3	17.4	6.6	3.0
성별							
남자	(661)	67.1	23.7	34.5	19.4	6.6	2.9
여자	(584)	75.2	11.9	31.8	15.2	6.7	3.0
연령							
10대	(155)	80.9	8.4	34.8	12.7	4.7	4.8
20대	(411)	70.0	18.7	43.3	18.5	8.2	1.5
30대	(284)	73.1	23.0	27.0	21.5	9.1	5.3
40대	(229)	69.7	20.7	29.0	14.2	2.5	1.6
50대	(109)	67.2	8.7	25.0	14.4	4.7	3.2
60대	(47)	46.8	24.7	18.8	23.3	9.2	1.4
70세 이상	(10)	80.2	21.6	31.0	7.0	5.6	0.0
지역							
서울	(285)	59.1	11.8	54.4	8.5	4.4	3.6
인천/경기	(376)	65.0	20.1	41.4	23.9	11.3	3.3
대전/충청/세종	(149)	87.8	11.9	16.4	7.7	5.6	1.5
광주/전라/제주	(129)	80.3	18.4	16.0	19.2	6.1	1.8
부산/울산/경남	(168)	74.2	24.8	14.2	20.5	1.1	4.5
대구/경북	(98)	85.8	29.3	22.7	25.9	6.4	1.7
강원	(41)	67.3	11.8	31.1	16.4	7.2	1.6
직업							
사무직	(342)	67.3	24.8	37.3	20.5	8.7	2.8
서비스/판매직	(254)	67.4	27.9	33.1	10.6	2.9	2.8
생산직	(154)	65.2	19.2	26.0	23.2	4.3	2.4
학생	(268)	74.0	13.6	39.0	13.5	5.2	4.1
주부	(132)	83.0	1.1	19.8	22.7	9.2	2.4
기타	(30)	71.1	4.1	26.5	11.8	13.0	2.4
무직	(65)	80.2	2.3	36.3	21.8	13.6	2.5
가구소득							
100만원 미만	(51)	87.5	8.8	30.4	9.3	11.6	6.1
100~199만원	(117)	73.0	9.8	42.0	15.1	4.4	2.7
200~299만원	(233)	73.8	15.1	28.6	17.3	2.2	3.7
300~399만원	(273)	71.6	19.6	24.1	19.2	11.1	1.5
400만원 이상	(533)	68.4	21.7	38.4	17.7	6.2	2.8
무응답	(39)	56.0	15.3	33.2	20.1	8.1	8.2
학력							
중/고등학생	(84)	88.3	2.7	33.7	10.5	8.7	3.7
대학생/대학원생	(196)	69.0	17.5	39.1	16.7	3.4	4.3
고졸이하	(352)	65.8	14.5	26.6	16.8	4.9	2.1
대졸이상	(614)	72.1	22.5	35.2	19.0	8.4	2.9
주거형태							
아파트	(694)	68.8	18.1	32.4	20.7	8.3	3.7
단독주택	(321)	76.4	19.4	28.8	13.3	3.2	1.1
다세대 및 연립주택	(185)	65.3	15.3	41.3	15.0	4.4	3.8
오피스텔	(35)	87.6	22.4	58.7	8.2	8.2	1.7
상가주택	(11)	89.6	19.7	0.0	0.0	36.2	0.0
가족구성							
독신가구	(240)	76.2	16.9	40.9	10.8	3.1	1.6
1세대 가구	(139)	56.6	26.9	30.7	23.4	14.2	3.4
2세대 가구	(812)	71.8	17.4	32.3	17.5	5.4	3.0
3세대 가구	(52)	72.5	9.3	18.8	31.8	21.9	7.6
기타	(2)	49.5	72.1	50.5	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(54)	60.1	25.0	32.8	12.2	4.9	1.3
아날로그케이블방송	(40)	92.4	17.4	24.0	2.8	0.6	4.1
디지털케이블방송	(452)	70.3	18.9	32.8	21.4	6.8	1.9
위성방송	(64)	63.7	9.7	22.7	19.2	11.9	1.1
IPTV	(643)	72.3	17.4	30.9	17.2	6.6	3.5
지역유형							
대도시	(642)	68.9	16.6	35.7	14.7	3.9	2.9
중소도시	(403)	73.7	20.1	31.2	21.7	10.5	3.9
군지역	(200)	71.8	19.2	29.8	17.5	7.5	1.4

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
▣ 전체 ▣	(302)	46.6	17.4	48.3	16.3	5.2	5.0
성별							
남자	(140)	26.9	29.4	60.7	18.6	5.0	7.4
여자	(162)	63.6	7.0	37.6	14.3	5.4	2.9
연령							
10대	(25)	46.7	0.0	32.7	3.5	0.0	26.3
20대	(49)	39.0	42.1	72.9	18.2	1.4	0.0
30대	(104)	61.0	10.7	39.0	9.8	7.4	6.5
40대	(82)	40.9	17.9	51.5	26.0	5.1	0.0
50대	(27)	34.1	17.5	44.9	24.3	2.9	2.9
60대	(11)	11.5	12.7	39.8	12.4	20.9	8.4
70세 이상	(4)	57.7	0.0	62.2	0.0	7.1	0.0
지역							
서울	(68)	38.9	3.4	63.8	33.1	2.7	3.0
인천/경기	(153)	50.0	24.2	49.5	11.2	3.8	4.0
대전/충청/세종	(5)	68.2	11.4	14.7	0.0	0.0	17.0
광주/전라/제주	(19)	43.1	45.2	49.8	11.7	2.7	8.7
부산/울산/경남	(28)	49.9	7.3	28.1	11.8	3.5	11.2
대구/경북	(22)	51.4	8.0	25.7	10.6	30.2	0.0
강원	(6)	6.5	0.0	46.1	28.8	0.0	18.6
직업							
사무직	(86)	49.8	20.7	51.4	12.7	6.0	4.0
서비스/판매직	(68)	39.0	21.5	63.0	26.0	2.7	4.7
생산직	(31)	21.0	13.7	49.9	17.6	11.7	0.6
학생	(46)	29.0	30.4	58.5	5.2	0.0	14.4
주부	(58)	72.7	3.5	24.4	9.7	7.3	2.9
기타	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(12)	69.4	0.0	14.8	58.2	7.7	0.0
가구소득							
100만원 미만	(3)	36.7	0.0	55.3	0.0	23.8	0.0
100-199만원	(16)	45.3	0.0	57.2	9.5	2.7	0.0
200-299만원	(59)	51.3	21.7	33.7	12.9	3.1	7.7
300-399만원	(73)	53.1	8.4	37.1	11.4	9.5	2.7
400만원 이상	(152)	41.8	22.3	58.4	21.0	4.0	5.7
무응답	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(16)	67.2	0.0	28.3	5.5	0.0	10.0
대학생/대학원생	(30)	8.8	46.5	74.5	5.1	0.0	16.8
고졸이하	(97)	36.9	18.4	54.6	24.1	9.9	1.9
대졸이상	(159)	57.6	13.1	41.6	14.8	3.9	4.1
주거형태							
아파트	(190)	45.1	19.0	47.8	11.1	1.4	5.9
단독주택	(57)	38.3	1.1	47.9	28.9	12.7	4.7
다세대 및 연립주택	(22)	56.9	35.6	62.4	30.0	3.7	5.3
오피스텔	(31)	68.3	17.2	46.8	17.4	16.8	0.0
상가주택	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(42)	54.7	11.4	52.5	10.9	2.7	0.0
1세대 가구	(31)	56.5	16.8	46.0	0.0	13.0	0.0
2세대 가구	(215)	44.0	19.4	49.7	19.7	2.3	7.0
3세대 가구	(14)	40.2	5.9	18.7	17.1	40.7	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(14)	33.7	31.7	91.4	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(5)	68.8	0.0	0.0	0.0	0.0	31.2
디지털케이블방송	(83)	30.1	16.4	52.1	9.0	10.4	5.5
위성방송	(17)	35.6	0.0	56.6	9.2	7.1	6.4
IPTV	(200)	47.9	17.0	47.3	20.1	6.0	4.5
지역유형							
대도시	(113)	41.6	8.6	55.3	21.6	3.7	3.0
중소도시	(147)	52.1	20.3	49.2	12.9	3.6	6.7
군지역	(42)	40.9	31.0	26.7	14.3	15.0	4.4

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
▣ 전체 ▣	(704)	71.3	13.3	20.5	18.8	2.4	7.4
성별							
남자	(419)	71.7	19.9	21.5	18.7	3.2	6.0
여자	(285)	70.8	3.6	19.0	18.9	1.4	9.4
연령							
10대	(117)	76.8	4.6	23.6	15.0	4.8	11.7
20대	(272)	72.5	17.4	19.4	21.4	1.0	8.7
30대	(160)	72.6	12.0	21.4	18.3	5.5	5.0
40대	(107)	63.9	16.9	22.4	12.4	0.2	4.2
50대	(38)	66.2	4.6	8.9	26.0	0.0	3.9
60대	(7)	36.4	0.0	9.7	50.4	0.0	12.1
70세 이상	(3)	100.0	70.1	70.1	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(137)	64.2	7.6	26.7	21.2	3.6	9.4
인천/경기	(288)	68.3	20.7	22.8	20.2	3.6	2.6
대전/충청/세종	(40)	71.1	2.7	19.8	25.0	0.0	15.0
광주/전라/제주	(47)	74.1	4.1	8.9	17.6	1.7	14.4
부산/울산/경남	(107)	81.3	9.5	22.0	9.6	1.1	11.5
대구/경북	(62)	88.0	10.1	4.6	21.2	0.0	6.3
강원	(24)	54.9	17.8	15.8	14.1	0.0	12.1
직업							
사무직	(215)	70.7	21.2	20.9	22.2	2.8	7.1
서비스/판매직	(131)	70.0	13.4	15.5	10.2	0.0	9.3
생산직	(64)	62.2	7.9	25.1	19.8	0.0	8.8
학생	(191)	71.7	9.7	27.0	18.4	3.8	9.1
주부	(60)	83.1	0.0	15.6	21.8	4.4	1.5
기타	(21)	69.6	26.9	5.4	17.8	0.0	3.5
무직	(24)	77.4	5.6	5.6	28.2	5.6	0.0
가구소득							
100만원 미만	(30)	83.5	0.8	32.0	11.9	0.0	6.7
100-199만원	(49)	77.6	2.3	10.8	3.1	2.3	15.1
200-299만원	(107)	70.2	8.1	20.2	22.1	1.0	9.7
300-399만원	(145)	81.2	6.1	14.6	14.9	1.8	5.6
400만원 이상	(355)	67.3	18.8	23.3	21.9	3.0	6.8
무응답	(18)	41.7	42.8	21.5	21.1	10.4	0.0
학력							
중/고등 학생	(68)	78.7	0.4	15.0	13.7	2.5	11.3
대학생/대학원생	(133)	69.8	13.7	31.0	20.5	4.2	7.8
고졸이하	(164)	67.3	10.2	15.8	17.8	1.2	4.0
대졸이상	(339)	72.4	17.2	19.7	19.5	2.3	8.1
주거형태							
아파트	(397)	69.6	17.7	20.1	22.0	2.9	7.7
단독주택	(174)	77.3	5.1	19.1	7.4	0.0	7.7
다세대 및 연립주택	(101)	63.9	9.0	22.7	26.2	2.9	8.0
오피스텔	(24)	89.0	22.1	33.1	11.9	11.9	0.0
상가주택	(7)	67.1	0.0	0.0	32.9	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(111)	76.8	6.2	9.5	17.9	0.0	8.4
1세대 가구	(72)	67.1	25.8	22.0	21.6	5.0	5.9
2세대 가구	(485)	71.7	13.4	21.1	18.7	2.8	6.9
3세대 가구	(29)	54.6	6.7	35.6	21.2	0.0	15.2
기타	(8)	73.1	14.2	71.6	0.0	0.0	12.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(30)	72.2	37.3	32.2	4.1	0.0	8.9
아날로그케이블방송	(20)	47.4	23.8	10.0	20.3	0.0	14.0
디지털케이블방송	(222)	72.6	8.6	25.6	15.0	0.9	7.8
위성방송	(38)	72.7	28.6	2.1	4.2	0.0	6.9
IPTV	(406)	71.3	12.1	17.6	20.1	3.8	6.4
지역유형							
대도시	(286)	71.7	7.8	23.4	17.2	2.1	8.3
중소도시	(311)	70.0	19.2	18.8	24.0	3.6	6.3
군지역	(107)	74.2	11.0	17.7	7.9	0.0	8.2

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 4) 신문/잡지기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
■ 전체 ■	(5,649)	78.7	37.7	39.6	30.6	11.3	1.4
성별							
남자	(2,939)	76.2	44.8	39.5	32.4	11.2	1.2
여자	(2,710)	81.5	30.0	39.8	28.6	11.4	1.6
연령							
10대	(525)	79.3	35.2	53.9	26.6	16.8	1.9
20대	(1,052)	76.7	41.4	50.0	36.2	13.8	0.9
30대	(1,126)	80.4	40.4	42.2	32.6	15.0	1.2
40대	(1,271)	79.5	43.5	36.5	31.3	9.7	1.6
50대	(1,089)	76.5	35.4	33.0	28.3	6.5	1.8
60대	(478)	78.9	21.8	23.2	23.1	7.3	1.3
70세 이상	(109)	90.7	10.9	19.7	20.9	5.1	0.7
지역							
서울	(1,157)	65.5	34.9	54.1	22.5	6.1	0.6
인천/경기	(1,723)	75.7	32.0	39.1	28.0	12.1	0.8
대전/충청/세종	(608)	90.0	41.2	40.5	21.2	7.0	0.4
광주/전라/제주	(599)	84.8	40.9	28.7	42.6	11.4	1.6
부산/울산/경남	(898)	85.2	44.9	36.2	37.4	16.7	4.3
대구/경북	(537)	87.4	47.0	31.0	43.1	15.6	0.9
강원	(127)	75.2	18.7	23.9	24.6	9.5	2.8
직업							
사무직	(1,473)	73.0	51.8	45.0	32.8	12.3	1.6
서비스/판매직	(1,183)	72.8	50.3	39.6	32.9	10.5	1.2
생산직	(871)	80.5	38.7	31.5	33.9	8.2	1.3
학생	(759)	77.7	38.3	54.7	27.5	15.2	1.6
주부	(1,027)	91.1	9.9	30.7	24.0	9.9	1.5
기타	(57)	67.1	47.8	25.6	36.3	13.8	2.6
무직	(279)	88.1	5.3	31.5	29.5	12.5	0.4
가구소득							
100만원 미만	(215)	89.0	12.6	41.0	17.5	12.9	1.7
100~199만원	(494)	82.8	30.2	34.8	26.6	10.0	0.5
200~299만원	(1,076)	81.9	36.2	34.7	29.1	10.7	1.0
300~399만원	(1,304)	79.5	35.6	36.8	33.0	13.3	1.3
400만원 이상	(2,408)	75.2	43.1	44.0	32.4	10.8	1.8
무응답	(151)	76.9	40.2	43.7	22.5	7.1	1.3
학력							
중/고등 학생	(355)	78.0	26.9	45.1	26.6	14.4	2.8
대 학생/대학원생	(422)	77.2	45.8	61.6	31.4	15.2	1.0
고졸이하	(2,303)	77.9	31.5	31.3	30.3	8.5	1.6
대졸이상	(2,569)	79.8	43.4	42.8	31.2	12.6	1.1
주거형태							
아파트	(3,208)	79.7	39.3	39.4	31.0	12.5	1.6
단독주택	(1,559)	79.3	33.0	36.2	29.9	8.0	1.3
다세대 및 연립주택	(670)	70.4	39.2	43.4	33.1	12.7	1.0
오피스텔	(146)	86.4	42.6	68.1	19.9	10.3	0.8
상가주택	(65)	86.1	44.4	29.5	25.7	20.2	1.2
가족구성							
독신가구	(736)	78.5	43.3	43.2	32.4	11.6	0.1
1세대 가구	(961)	77.6	41.2	32.3	27.5	10.7	0.8
2세대 가구	(3,657)	79.3	35.9	41.2	30.7	11.2	1.7
3세대 가구	(264)	73.7	33.3	29.9	33.9	11.0	3.7
기타	(31)	98.0	53.0	85.4	41.9	28.1	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(218)	75.7	39.5	39.0	17.6	11.6	0.4
아날로그케이블방송	(182)	72.6	32.2	46.0	20.2	12.1	0.3
디지털케이블방송	(2,191)	79.2	38.6	37.6	31.9	8.5	1.8
위성방송	(345)	71.6	32.6	31.4	31.9	9.0	1.2
IPTV	(2,906)	78.5	37.6	40.6	31.7	13.4	1.4
지역유형							
대도시	(2,537)	76.4	40.0	44.5	29.6	11.6	1.7
중소도시	(2,110)	78.3	36.0	37.1	31.2	10.6	0.6
군지역	(1,002)	85.4	35.3	32.7	31.7	11.8	2.4

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
■ 전체 ■	(2,996)	65.3	24.1	48.5	21.8	11.1	2.3
성별							
남자	(1,473)	61.0	28.6	50.8	23.7	12.9	2.1
여자	(1,523)	69.4	19.8	46.4	19.9	9.3	2.5
연령							
10대	(518)	71.1	27.5	60.1	21.8	19.6	3.2
20대	(859)	63.2	27.1	57.4	24.3	14.7	1.3
30대	(711)	66.0	21.0	45.8	20.5	7.7	2.2
40대	(534)	61.2	22.6	36.9	22.9	5.3	3.8
50대	(265)	62.2	21.7	39.1	15.5	5.2	1.3
60대	(92)	73.7	19.9	20.8	20.0	8.4	1.0
70세 이상	(16)	95.5	3.3	27.0	21.0	0.0	0.0
지역							
서울	(486)	45.7	16.4	73.5	19.2	10.6	1.8
인천/경기	(1,016)	64.1	20.8	47.5	17.6	9.5	1.3
대전/충청/세종	(314)	60.7	31.9	52.7	20.7	9.5	1.4
광주/전라/제주	(266)	67.9	29.1	52.4	36.6	22.3	3.7
부산/울산/경남	(520)	80.4	30.2	33.6	18.1	5.0	4.8
대구/경북	(305)	82.8	28.1	32.5	36.7	18.7	0.6
강원	(89)	45.7	12.9	40.4	12.3	13.1	5.5
직업							
사무직	(813)	57.6	26.1	52.3	20.6	10.4	2.5
서비스/판매직	(564)	60.0	29.2	47.0	21.2	5.4	1.9
생산직	(293)	58.6	32.2	40.7	28.8	7.8	2.0
학생	(715)	67.9	29.7	62.4	21.6	18.7	2.7
주부	(455)	81.4	4.9	29.8	18.2	7.1	2.2
기타	(45)	63.6	28.6	31.1	38.2	19.2	4.3
무직	(111)	84.0	2.7	43.7	23.9	17.8	0.0
가구소득							
100만원 미만	(119)	79.7	15.8	51.4	12.5	17.7	1.2
100~199만원	(195)	71.8	15.6	54.0	21.5	12.4	0.6
200~299만원	(605)	66.0	21.8	40.1	20.6	9.9	3.0
300~399만원	(700)	69.3	22.2	42.9	23.0	12.8	1.7
400만원 이상	(1,286)	61.4	28.4	54.9	22.7	10.2	2.5
무응답	(90)	51.0	22.4	42.8	19.1	6.9	2.9
학력							
중/고등학생	(357)	70.4	19.5	54.3	20.1	16.9	4.7
대학생/대학원생	(376)	65.5	37.3	68.9	26.8	20.8	0.9
고졸이하	(837)	66.9	18.7	36.2	20.5	6.3	1.7
대졸이상	(1,425)	63.0	24.9	49.0	21.6	9.9	2.4
주거형태							
아파트	(1,762)	65.8	26.2	47.7	23.9	10.5	2.4
단독주택	(693)	66.9	20.2	49.7	18.6	12.4	1.6
다세대 및 연립주택	(404)	60.9	23.7	48.0	19.8	14.2	3.1
오피스텔	(103)	59.7	13.3	66.6	20.2	3.8	1.2
상가주택	(34)	75.0	31.7	20.6	5.9	1.1	0.0
가족구성							
독신가구	(426)	57.2	26.1	56.0	23.3	12.7	0.2
1세대 가구	(362)	59.0	25.8	47.1	24.6	11.3	0.9
2세대 가구	(2,060)	67.6	23.4	47.6	21.4	10.8	2.9
3세대 가구	(118)	69.0	21.9	40.8	16.3	11.9	4.0
기타	(31)	80.9	28.1	55.6	9.4	5.1	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(130)	64.9	27.9	49.4	12.8	10.1	0.1
아날로그케이블방송	(98)	56.8	25.8	67.7	18.7	21.1	1.6
디지털케이블방송	(1,055)	64.4	21.2	51.8	23.1	11.0	2.6
위성방송	(165)	49.1	21.1	50.3	22.0	12.5	3.2
IPTV	(1,643)	66.9	25.1	44.4	22.0	10.5	2.5
지역유형							
대도시	(1,292)	64.3	23.3	56.3	21.3	14.0	2.4
중소도시	(1,171)	63.1	24.5	48.1	22.9	10.5	0.9
군지역	(532)	72.6	25.1	30.6	20.5	5.5	5.1

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 6) 게임

(단위 : %)

	사레수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
■ 전체 ■	(1,956)	75.6	22.6	32.5	23.2	5.7	3.1
성별							
남자	(1,134)	74.8	26.5	34.8	24.2	6.5	2.2
여자	(822)	76.6	17.2	29.5	21.8	4.6	4.4
연령							
10대	(385)	82.6	22.6	44.0	21.5	8.8	4.3
20대	(571)	71.5	22.4	36.0	26.5	5.3	3.6
30대	(445)	77.8	22.6	27.9	21.4	7.1	2.4
40대	(319)	72.5	24.6	25.9	21.8	2.3	2.5
50대	(166)	72.9	23.7	23.0	27.1	4.2	1.5
60대	(64)	74.0	14.2	25.6	15.6	2.2	4.6
70세 이상	(7)	94.5	0.0	10.6	12.3	3.7	0.0
지역							
서울	(367)	67.0	19.0	52.5	24.6	4.3	0.9
인천/경기	(675)	71.5	20.0	32.5	19.1	5.1	3.4
대전/충청/세종	(117)	81.5	20.9	29.0	18.0	0.0	3.0
광주/전라/제주	(176)	85.2	26.0	31.9	31.7	16.2	3.8
부산/울산/경남	(364)	85.6	28.3	17.8	15.5	2.7	6.4
대구/경북	(186)	84.3	29.6	26.7	42.0	8.9	0.3
강원	(71)	50.3	12.3	27.4	33.0	8.8	1.9
직업							
사무직	(500)	69.2	27.7	35.5	23.5	6.8	2.2
서비스/판매직	(373)	72.5	25.5	31.8	25.8	4.1	0.9
생산직	(224)	74.5	26.2	22.8	20.9	3.5	5.7
학생	(526)	77.9	24.9	43.3	21.4	7.6	4.7
주부	(225)	86.6	4.8	17.0	20.8	3.8	3.7
기타	(39)	97.1	16.4	7.6	34.6	0.0	0.0
무직	(69)	76.0	2.8	29.2	30.9	9.1	2.2
가구소득							
100만원 미만	(46)	85.7	13.9	36.5	11.8	5.6	12.3
100~199만원	(139)	82.0	20.3	29.7	25.9	3.3	1.4
200~299만원	(385)	78.9	17.6	21.6	21.7	4.1	3.4
300~399만원	(434)	76.1	25.7	28.8	24.0	8.1	2.0
400만원 이상	(875)	71.8	24.2	39.6	23.5	5.3	3.5
무응답	(77)	81.0	21.0	30.5	24.9	9.4	1.3
학력							
중/고등 학생	(284)	84.3	16.1	42.5	22.7	8.2	4.0
대 학생/대학원생	(256)	72.0	32.1	41.7	23.5	6.5	5.1
고졸이하	(577)	75.5	18.9	24.0	19.2	4.3	2.2
대졸이상	(839)	73.7	24.4	32.2	26.1	5.6	2.8
주거형태							
아파트	(1,076)	76.0	24.3	31.3	25.0	5.7	3.9
단독주택	(498)	78.1	20.0	30.8	23.1	5.2	1.9
다세대 및 연립주택	(262)	66.3	22.4	37.4	25.3	6.4	3.9
오피스텔	(77)	80.6	14.7	50.2	4.6	3.8	0.0
상가주택	(44)	83.9	25.1	22.4	2.2	11.1	0.0
가족구성							
독신가구	(239)	81.7	26.1	26.8	18.4	3.3	0.7
1세대 가구	(245)	71.5	33.1	27.3	23.9	6.4	1.2
2세대 가구	(1,377)	74.8	20.1	34.7	24.1	5.5	3.7
3세대 가구	(70)	80.3	14.4	28.2	22.8	11.3	7.9
기타	(26)	83.9	43.7	32.9	17.7	14.9	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(50)	78.6	17.4	46.5	21.8	17.8	5.3
아날로그케이블방송	(44)	61.0	29.5	26.3	31.9	11.8	0.0
디지털케이블방송	(747)	77.2	20.2	34.1	27.1	5.1	2.6
위성방송	(106)	69.8	28.9	25.6	26.2	1.4	3.1
IPTV	(1,084)	75.8	23.5	31.7	21.2	5.9	3.6
지역유형							
대도시	(859)	77.7	22.3	37.7	24.5	7.1	1.9
중소도시	(728)	70.9	25.4	33.2	24.1	6.1	2.3
군지역	(369)	79.8	17.8	19.2	18.5	1.7	7.6

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
■ 전체 ■	(374)	62.1	24.6	32.9	23.7	6.0	5.2
성별							
남자	(182)	58.4	34.6	31.8	28.8	7.9	7.1
여자	(192)	65.5	15.1	33.9	18.9	4.3	3.3
연령							
10대	(65)	48.7	22.6	27.2	35.2	0.0	18.1
20대	(121)	61.8	26.5	46.8	23.3	8.6	0.0
30대	(97)	69.5	27.2	38.5	20.9	12.6	4.1
40대	(61)	62.2	17.9	11.4	21.0	0.0	4.0
50대	(19)	69.0	16.3	21.2	19.8	0.0	0.9
60대	(10)	66.9	48.5	0.0	6.4	0.0	9.0
70세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(57)	53.0	22.2	71.3	27.2	16.9	0.8
인천/경기	(210)	59.1	28.7	31.8	23.9	4.8	5.5
대전/충청/세종	(9)	75.2	58.4	7.0	50.3	0.0	9.6
광주/전라/제주	(16)	81.0	19.1	25.2	21.5	0.8	17.5
부산/울산/경남	(42)	74.3	20.2	13.8	9.5	0.0	5.7
대구/경북	(23)	54.9	9.5	20.5	45.3	7.8	0.0
강원	(17)	84.8	0.0	0.0	3.5	4.8	6.9
직업							
사무직	(127)	63.4	34.7	48.2	19.5	10.5	1.6
서비스/판매직	(47)	61.2	18.3	20.8	11.3	8.1	7.8
생산직	(15)	35.4	26.7	5.3	45.8	0.0	1.2
학생	(114)	49.8	27.5	37.2	30.0	1.5	10.4
주부	(51)	79.3	5.6	4.2	24.6	1.2	3.3
기타	(6)	100.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
무직	(15)	100.0	8.6	40.5	35.2	20.5	0.0
가구소득							
100만원 미만	(6)	35.1	35.0	40.4	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(9)	100.0	0.0	12.4	5.3	0.0	0.0
200~299만원	(47)	63.9	17.6	20.9	25.2	4.6	6.3
300~399만원	(68)	73.0	13.5	17.7	33.6	11.1	5.4
400만원 이상	(244)	57.8	29.8	40.1	22.0	5.3	5.2
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(44)	47.2	14.4	29.8	49.6	0.0	11.5
대학생/대학원생	(75)	54.8	33.3	39.0	21.8	2.3	9.0
고졸이하	(67)	65.4	15.1	13.4	19.4	7.6	3.5
대졸이상	(188)	67.3	27.0	38.1	20.0	8.4	2.7
주거형태							
아파트	(237)	57.6	26.0	29.4	25.0	5.3	6.3
단독주택	(73)	69.8	13.0	27.6	17.8	6.6	3.6
다세대 및 연립주택	(23)	48.3	15.9	43.4	39.1	10.2	7.0
오피스텔	(26)	72.8	43.8	86.6	10.8	10.8	0.0
상가주택	(14)	100.0	39.6	0.0	32.9	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(30)	88.1	38.6	41.7	0.0	0.0	0.0
1세대 가구	(41)	82.3	22.6	35.0	3.9	9.8	0.0
2세대 가구	(289)	55.2	24.1	33.3	29.9	6.4	6.7
3세대 가구	(14)	87.8	12.2	0.0	6.6	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(16)	48.9	27.6	27.6	23.5	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(6)	71.1	71.1	71.1	71.1	71.1	28.9
디지털케이블방송	(108)	64.7	21.5	33.4	14.3	6.1	3.4
위성방송	(21)	85.6	0.0	13.2	26.2	2.9	5.1
IPTV	(236)	66.5	25.9	31.0	27.0	6.4	6.0
지역유형							
대도시	(124)	62.5	24.1	48.1	23.7	9.3	0.4
중소도시	(201)	61.8	27.4	27.7	25.9	5.5	5.7
군지역	(49)	62.0	14.5	15.4	15.1	0.0	14.9

[문40] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사레수 (명)	집	사무실 /학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름 /무응답
■ 전체 ■	(3,402)	78.1	28.7	32.4	25.4	7.5	1.9
성별							
남자	(1,794)	74.7	34.1	34.9	26.8	8.5	1.5
여자	(1,607)	81.9	22.7	29.5	23.8	6.4	2.4
연령							
10대	(500)	83.2	23.9	46.8	28.8	10.0	2.9
20대	(887)	74.4	32.5	42.9	33.1	8.9	1.2
30대	(794)	80.1	30.7	32.7	21.6	9.8	1.7
40대	(701)	78.2	29.4	20.1	21.5	4.4	2.2
50대	(367)	75.1	23.5	20.0	22.1	4.1	2.0
60대	(121)	78.2	24.6	5.2	15.0	2.6	2.8
70세 이상	(32)	81.9	8.8	17.5	15.4	0.0	3.4
지역							
서울	(560)	66.6	27.1	46.0	17.5	6.5	0.8
인천/경기	(1,100)	74.9	23.5	35.8	23.6	9.3	1.8
대전/충청/세종	(424)	83.8	30.8	39.0	27.3	3.0	0.2
광주/전라/제주	(337)	84.0	28.7	20.5	39.6	5.4	3.7
부산/울산/경남	(512)	81.9	34.2	19.8	19.0	2.4	5.0
대구/경북	(402)	87.0	39.3	26.2	36.0	15.2	0.1
강원	(68)	78.2	9.0	12.4	22.6	19.1	3.7
직업							
사무직	(952)	75.7	37.2	38.3	23.4	8.8	2.0
서비스/판매직	(619)	70.1	38.9	25.8	25.7	4.3	2.5
생산직	(421)	78.1	35.2	22.1	28.9	4.9	0.6
학생	(699)	77.8	27.9	48.7	29.4	10.2	2.2
주부	(516)	89.5	3.8	19.2	19.7	7.0	2.2
기타	(53)	74.3	19.1	31.5	43.0	2.3	1.4
무직	(141)	90.5	6.5	19.4	21.8	11.7	0.8
가구소득							
100만원 미만	(127)	92.4	16.1	37.0	9.8	7.5	2.8
100~199만원	(255)	77.1	27.2	28.6	26.6	7.3	1.1
200~299만원	(657)	79.5	28.7	28.4	21.2	4.5	1.6
300~399만원	(805)	82.6	26.8	24.6	27.4	9.3	1.6
400만원 이상	(1,461)	74.6	31.2	38.2	27.0	8.3	2.3
무응답	(96)	67.0	27.0	40.3	29.9	3.3	2.0
학력							
중/고등학생	(341)	83.7	14.8	41.9	28.2	9.8	3.7
대학생/대학원생	(378)	72.7	38.3	52.7	33.1	10.0	1.0
고졸이하	(1,013)	78.8	24.8	20.7	21.2	4.9	1.7
대졸이상	(1,670)	77.8	31.7	32.9	25.6	8.1	1.9
주거형태							
아파트	(2,054)	77.4	29.5	32.2	27.1	8.0	2.5
단독주택	(838)	79.8	24.4	30.0	21.5	6.5	0.9
다세대 및 연립주택	(368)	73.9	30.5	34.3	29.9	8.7	2.1
오피스텔	(100)	90.0	39.5	53.2	12.7	6.2	0.0
상가주택	(41)	88.1	34.6	20.0	11.3	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(494)	75.5	38.5	37.8	23.5	5.1	0.0
1세대 가구	(395)	76.1	38.0	30.1	26.0	9.7	1.7
2세대 가구	(2,327)	79.1	25.1	32.3	25.9	7.7	2.3
3세대 가구	(156)	72.2	26.0	21.5	22.0	8.3	3.3
기타	(30)	96.3	40.6	35.6	24.6	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(137)	74.0	20.3	29.5	18.3	7.1	0.0
아날로그케이블방송	(109)	78.4	35.5	41.1	17.3	9.1	0.2
디지털케이블방송	(1,232)	78.1	30.6	32.4	27.7	6.9	1.6
위성방송	(176)	75.2	28.6	26.9	31.6	6.7	1.2
IPTV	(1,832)	77.6	27.2	30.8	24.1	7.6	2.5
지역유형							
대도시	(1,466)	74.8	32.6	37.5	23.9	8.5	1.8
중소도시	(1,309)	78.3	27.3	31.2	28.1	8.3	1.4
군지역	(627)	85.4	22.5	22.8	23.3	3.7	3.4

[문41] 태블릿PC 하루 평균 이용 시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(277)	50.0	29.3	11.7	9.1	62.5
성별						
남자	(164)	43.1	32.8	14.4	9.7	73.0
여자	(113)	59.9	24.2	7.9	7.9	47.3
연령						
10대	(31)	39.4	37.4	19.9	3.2	60.4
20대	(66)	61.4	24.4	2.6	11.6	56.3
30대	(94)	55.3	26.5	14.8	3.4	52.4
40대	(62)	37.7	29.8	13.0	19.7	88.4
50대	(17)	46.2	41.1	9.6	3.2	50.9
60대	(4)	2.8	66.4	23.7	7.1	85.5
70세 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	12.8
지역						
서울	(64)	43.3	49.3	6.0	1.4	50.3
인천/경기	(122)	41.0	21.3	19.7	17.9	83.2
대전/충청/세종	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	23.7
광주/전라/제주	(17)	45.3	45.4	4.2	5.2	66.1
부산/울산/경남	(34)	80.2	14.6	3.0	2.2	33.1
대구/경북	(25)	54.0	31.6	12.1	2.2	48.8
강원	(10)	68.8	31.2	0.0	0.0	36.9
직업						
사무직	(118)	56.7	27.8	10.3	5.3	55.1
서비스/판매직	(40)	35.6	33.0	23.1	8.3	78.6
생산직	(18)	27.7	36.4	8.1	27.7	101.8
학생	(53)	43.1	32.6	13.8	10.4	65.0
주부	(34)	58.2	20.7	6.8	14.3	57.2
기타	(7)	72.1	27.8	0.0	0.0	22.5
무직	(6)	67.3	32.7	0.0	0.0	36.0
가구소득						
100만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	90.0
100-199만원	(7)	75.3	14.6	0.0	10.1	43.6
200-299만원	(56)	68.5	16.1	14.4	0.9	45.4
300-399만원	(68)	41.1	35.2	13.0	10.7	63.4
400만원 이상	(136)	45.4	30.9	11.4	12.2	71.6
무응답	(8)	63.9	36.2	0.0	0.0	29.6
학력						
중/고등학생	(22)	45.1	42.4	12.5	0.0	49.7
대학생/대학원생	(30)	41.8	25.4	14.7	18.1	76.3
고졸이하	(41)	27.4	39.7	9.2	23.6	93.9
대졸이상	(183)	56.9	26.0	11.7	5.3	54.8
주거형태						
아파트	(172)	51.2	30.9	9.1	8.7	58.6
단독주택	(64)	58.8	22.6	14.1	4.5	52.6
다세대 및 연립주택	(22)	57.8	16.3	14.6	11.4	70.2
오피스텔	(19)	0.0	51.5	24.6	23.9	122.1
가족구성						
독신가구	(33)	42.7	28.1	28.4	0.8	62.4
1세대 가구	(33)	47.0	15.4	17.3	20.3	79.1
2세대 가구	(196)	51.7	31.6	8.8	7.9	59.0
3세대 가구	(12)	63.3	15.1	0.0	21.6	75.9
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(9)	21.8	78.2	0.0	0.0	69.9
아날로그케이블방송	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0
디지털케이블방송	(70)	74.3	3.0	15.4	7.3	61.9
위성방송	(11)	69.0	31.0	0.0	0.0	41.2
IPTV	(173)	51.4	25.7	11.2	11.7	66.9
지역유형						
대도시	(123)	43.1	44.5	8.1	4.4	58.7
중소도시	(119)	49.9	16.7	17.7	15.8	70.7
군지역	(35)	74.2	19.0	4.3	2.6	48.1

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	일주일 에 5-6일	일주일 에 3-4일	일주일 에 1-2일	한달 에 1-3일	2-3달 에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용안함
■ 전체 ■	(277)	3.7	4.9	6.0	13.7	5.1	4.5	62.2
성별								
남자	(164)	5.7	6.5	4.0	17.9	4.7	0.6	60.5
여자	(113)	0.7	2.5	8.8	7.6	5.8	10.1	64.5
연령								
10대	(31)	5.7	2.3	11.3	9.3	0.0	0.0	71.3
20대	(66)	7.9	0.0	0.0	10.2	0.0	17.2	64.6
30대	(94)	1.6	6.3	8.7	17.7	6.3	0.0	59.4
40대	(62)	0.0	8.2	6.9	16.6	11.1	1.6	55.6
50대	(17)	8.0	0.0	3.1	5.9	7.8	0.0	75.3
60대	(4)	7.1	43.9	0.0	0.0	0.0	0.0	49.0
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0	86.0
지역								
서울	(64)	3.7	4.1	4.8	17.4	3.1	9.6	57.3
인천/경기	(122)	4.5	8.3	7.3	15.8	8.1	4.3	51.6
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	73.6
광주/전라/제주	(17)	0.0	4.2	0.0	11.4	0.0	0.0	84.4
부산/울산/경남	(34)	0.0	0.0	8.4	1.9	6.9	0.0	82.9
대구/경북	(25)	9.5	0.0	7.3	13.6	0.0	4.1	65.6
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(118)	3.4	5.7	3.8	19.3	7.0	6.1	54.8
서비스/판매직	(40)	0.7	5.3	9.1	5.1	11.5	0.0	68.2
생산직	(18)	8.1	9.5	0.0	41.0	0.0	0.0	41.3
학생	(53)	7.3	0.0	6.8	9.9	0.0	0.0	76.0
주부	(34)	1.6	8.5	14.5	0.7	3.9	15.6	55.1
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	4.3	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	89.9
200-299만원	(56)	1.5	8.9	1.1	1.9	0.0	11.0	75.7
300-399만원	(68)	2.2	4.4	11.6	12.7	1.9	7.7	59.6
400만원 이상	(136)	5.6	4.0	5.9	20.5	9.5	0.7	53.7
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(22)	8.0	0.0	15.9	13.1	0.0	0.0	62.9
대학생/대학원생	(30)	6.8	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	85.7
고졸이하	(41)	6.4	9.5	1.5	10.4	6.1	0.0	66.1
대졸이상	(183)	2.0	5.2	6.8	15.5	6.4	6.8	57.3
주거형태								
아파트	(172)	5.3	6.4	7.8	13.9	5.7	3.6	57.4
단독주택	(64)	0.0	0.0	3.1	7.0	6.0	8.2	75.7
다세대 및 연립주택	(22)	5.2	0.0	5.3	9.0	3.0	4.5	73.0
오피스텔	(19)	0.0	12.7	0.0	39.5	0.0	0.0	47.7
가족구성								
독신가구	(33)	3.3	12.8	0.0	16.9	0.0	15.6	51.4
1세대 가구	(33)	0.0	7.4	0.0	8.2	0.0	18.9	65.4
2세대 가구	(196)	4.6	2.5	8.4	15.1	6.0	0.5	62.8
3세대 가구	(12)	0.0	15.1	0.0	0.0	21.6	0.0	63.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	0.0	5.7	70.8	0.0	0.0	23.5
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(70)	6.3	4.5	0.0	12.3	3.0	0.0	74.0
위성방송	(11)	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	9.2	89.3
IPTV	(173)	3.4	5.0	8.9	10.0	5.6	3.6	63.5
지역유형								
대도시	(123)	5.6	5.6	5.8	13.6	1.6	5.0	62.6
중소도시	(119)	1.5	5.5	7.9	11.5	10.3	5.2	58.1
군지역	(35)	4.3	0.0	0.0	21.2	0.0	0.0	74.5

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(277)	2.5	1.0	1.3	1.4	93.9
성별						
남자	(164)	2.9	1.3	1.1	1.5	93.2
여자	(113)	1.9	0.6	1.5	1.2	94.9
연령						
10대	(31)	5.7	0.0	0.0	0.0	94.3
20대	(66)	3.1	0.0	0.3	0.0	96.6
30대	(94)	0.0	0.7	0.5	2.6	96.2
40대	(62)	3.0	3.4	2.9	2.1	88.6
50대	(17)	4.8	0.0	5.9	0.0	89.3
60대	(4)	7.1	0.0	0.0	0.0	92.9
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역						
서울	(64)	3.7	1.0	3.6	0.0	91.7
인천/경기	(122)	2.2	1.7	0.0	2.0	94.0
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(17)	0.0	0.0	3.9	0.0	96.1
부산/울산/경남	(34)	0.0	0.0	0.0	3.8	96.2
대구/경북	(25)	7.3	0.0	2.1	0.0	90.6
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(118)	0.7	0.5	2.5	2.1	94.2
서비스/판매직	(40)	0.7	0.0	0.0	0.0	99.3
생산직	(18)	10.1	11.5	2.1	0.0	76.3
학생	(53)	7.3	0.0	0.3	0.0	92.3
주부	(34)	0.0	0.0	0.0	3.9	96.1
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	4.3	0.0	5.8	0.0	89.9
200-299만원	(56)	1.5	0.0	0.0	0.0	98.5
300-399만원	(68)	0.0	0.0	0.0	1.9	98.1
400만원 이상	(136)	4.2	2.0	2.3	1.8	89.6
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력						
중/고등학생	(22)	8.0	0.0	0.0	0.0	92.0
대학생/대학원생	(30)	6.8	0.0	0.6	0.0	92.6
고졸이하	(41)	7.3	5.2	0.0	0.0	87.5
대졸이상	(183)	0.0	0.4	1.8	2.0	95.8
주거형태						
아파트	(172)	3.3	1.2	1.5	0.0	93.9
단독주택	(64)	0.0	0.0	0.6	2.0	97.4
다세대 및 연립주택	(22)	5.2	3.0	2.4	0.0	89.4
오피스텔	(19)	0.0	0.0	0.0	12.8	87.2
가족구성						
독신가구	(33)	3.3	0.0	1.6	0.0	95.1
1세대 가구	(33)	0.0	0.0	0.0	7.5	92.5
2세대 가구	(196)	2.9	1.4	1.5	0.7	93.5
3세대 가구	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(70)	4.1	0.0	1.5	3.5	90.9
위성방송	(11)	0.0	0.0	1.5	0.0	98.5
IPTV	(173)	2.3	1.6	1.7	0.8	93.7
지역유형						
대도시	(123)	2.6	0.5	2.3	0.0	94.6
중소도시	(119)	3.1	1.8	0.2	3.2	91.8
군지역	(35)	0.0	0.0	1.1	0.0	98.9

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	일주일 에 5-6일	일주일 에 3-4일	일주일 에 1-2일	한달 에 1-3일	2-3달 에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(277)	2.5	0.4	2.1	6.1	9.6	11.5	67.9
성별								
남자	(164)	4.3	0.0	1.5	7.9	9.5	3.8	72.9
여자	(113)	0.0	1.0	2.9	3.4	9.6	22.5	60.6
연령								
10대	(31)	5.7	0.0	0.0	15.0	18.9	14.7	45.7
20대	(66)	7.9	1.8	1.4	10.4	0.0	20.7	57.8
30대	(94)	0.0	0.0	0.4	0.8	13.9	7.8	77.1
40대	(62)	0.0	0.0	7.0	7.1	10.4	8.5	67.0
50대	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	4.8	89.3
60대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(64)	3.2	1.8	2.0	18.2	11.2	20.6	43.0
인천/경기	(122)	2.6	0.0	2.6	2.1	7.3	11.0	74.4
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(17)	0.0	0.0	2.2	1.7	0.6	6.9	88.6
부산/울산/경남	(34)	0.0	0.0	2.7	0.0	16.1	0.0	81.2
대구/경북	(25)	7.3	0.0	0.0	9.4	19.5	15.8	48.0
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(118)	2.7	1.0	3.1	1.1	14.7	5.8	71.6
서비스/판매직	(40)	0.0	0.0	0.0	17.0	0.0	5.3	77.7
생산직	(18)	0.0	0.0	2.1	0.0	10.1	11.5	76.3
학생	(53)	7.3	0.0	1.8	16.5	11.3	8.8	54.3
주부	(34)	0.0	0.0	2.1	0.0	3.9	26.2	67.9
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.2	27.8
무직	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.9	69.1
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	94.2
200-299만원	(56)	0.0	2.1	0.0	0.0	3.2	19.6	75.1
300-399만원	(68)	0.0	0.0	0.0	2.1	14.7	11.3	72.0
400만원 이상	(136)	5.2	0.0	3.9	9.2	10.8	9.6	61.3
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	36.2	0.0	0.0	63.8
학력								
중/고등 학생	(22)	8.0	0.0	0.0	21.1	16.1	20.7	34.1
대학생/대학원생	(30)	6.8	0.0	3.1	13.1	7.7	0.0	69.3
고졸이하	(41)	0.0	0.0	1.7	16.7	4.5	7.2	69.9
대졸이상	(183)	1.7	0.6	2.2	0.7	10.2	13.2	71.3
주거형태								
아파트	(172)	4.1	0.7	1.3	4.2	10.3	11.7	67.8
단독주택	(64)	0.0	0.0	0.6	8.5	4.0	13.5	73.4
다세대 및 연립주택	(22)	0.0	0.0	3.2	5.4	5.3	13.5	72.6
오피스텔	(19)	0.0	0.0	12.7	15.2	26.7	0.0	45.4
가족구성								
독신가구	(33)	0.0	0.0	0.0	1.6	15.3	29.8	53.2
1세대 가구	(33)	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	19.7	72.8
2세대 가구	(196)	3.6	0.6	1.7	5.5	10.0	7.8	70.9
3세대 가구	(12)	0.0	0.0	0.0	21.6	15.6	0.0	62.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	54.7	0.0	45.3
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(70)	2.6	1.7	1.9	9.6	3.4	13.6	67.3
위성방송	(11)	0.0	0.0	0.0	1.5	11.2	0.0	87.3
IPTV	(173)	3.0	0.0	2.8	5.8	9.6	9.8	69.0
지역유형								
대도시	(123)	4.3	1.0	1.8	9.9	10.2	14.9	57.9
중소도시	(119)	1.5	0.0	2.6	3.9	10.2	11.3	70.6
군지역	(35)	0.0	0.0	1.1	0.0	5.2	0.0	93.7

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(277)	15.3	10.3	17.4	16.8	2.7	3.8	33.9
성별								
남자	(164)	17.3	12.5	15.9	18.5	1.3	1.8	32.8
여자	(113)	12.3	7.2	19.5	14.3	4.7	6.6	35.4
연령								
10대	(31)	2.5	8.0	41.5	13.3	1.6	3.4	29.6
20대	(66)	9.0	8.4	15.7	15.6	4.8	7.9	38.6
30대	(94)	19.6	11.4	11.3	16.4	2.3	1.3	37.7
40대	(62)	17.2	13.4	10.0	24.1	2.5	3.4	29.5
50대	(17)	27.2	8.3	34.3	7.8	0.0	0.0	22.5
60대	(4)	30.8	0.0	43.9	2.8	0.0	0.0	22.5
70세 이상	(2)	32.9	0.0	0.0	5.6	0.0	42.4	19.1
지역								
서울	(64)	13.6	20.6	12.4	3.6	7.4	10.0	32.3
인천/경기	(122)	14.2	6.2	16.0	23.3	0.9	1.7	37.6
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	52.6	0.0	0.0	47.4
광주/전라/제주	(17)	13.0	14.8	32.1	25.9	5.9	0.0	8.3
부산/울산/경남	(34)	28.1	0.0	12.6	11.1	1.5	5.4	41.4
대구/경북	(25)	15.3	12.2	21.6	16.2	0.0	0.0	34.6
강원	(10)	8.0	23.1	57.1	5.7	0.0	0.0	6.0
직업								
사무직	(118)	20.8	12.1	7.9	18.4	3.2	4.4	33.2
서비스/판매직	(40)	11.3	12.3	22.0	17.2	0.0	0.0	37.2
생산직	(18)	14.2	15.4	23.9	30.9	0.0	11.5	4.1
학생	(53)	5.4	9.8	38.9	8.3	1.0	2.0	34.6
주부	(34)	21.3	3.8	8.6	22.5	5.2	3.7	34.8
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	0.0	82.7
무직	(6)	9.1	0.0	32.7	1.6	0.0	11.7	44.9
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(7)	13.2	20.4	66.4	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(56)	15.9	3.5	18.3	9.7	1.7	9.3	41.5
300-399만원	(68)	19.5	19.2	6.7	25.7	1.5	1.1	26.3
400만원 이상	(136)	13.6	8.9	19.7	14.6	3.4	3.3	36.6
무응답	(8)	9.8	0.0	0.0	44.6	9.4	0.0	36.2
학력								
중/고등 학생	(22)	3.5	8.0	31.4	18.8	0.0	4.8	33.5
대 학생/대학원생	(30)	6.8	11.0	44.4	0.6	1.7	0.0	35.4
고졸이하	(41)	11.0	11.2	34.7	2.7	0.0	7.1	33.3
대졸이상	(183)	19.1	10.3	7.3	22.4	3.7	3.5	33.8
주거형태								
아파트	(172)	11.4	9.7	15.4	20.1	1.5	3.0	38.9
단독주택	(64)	30.7	2.5	24.7	15.5	0.0	8.2	18.4
다세대 및 연립주택	(22)	14.4	12.5	18.1	8.4	22.1	0.0	24.5
오피스텔	(19)	0.0	39.5	9.5	0.0	0.0	0.0	51.0
가족구성								
독신가구	(33)	21.7	15.3	13.2	9.1	0.0	15.6	25.0
1세대 가구	(33)	11.1	11.2	5.6	27.5	12.0	0.0	32.6
2세대 가구	(196)	15.6	10.1	19.1	16.2	1.7	2.6	34.5
3세대 가구	(12)	6.7	0.0	36.7	21.4	0.0	0.0	35.1
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	78.2	5.7	0.0	0.0	0.0	16.1
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(70)	14.6	8.6	25.5	10.4	2.9	1.1	36.8
위성방송	(11)	0.0	11.2	8.2	73.4	0.0	0.0	7.2
IPTV	(173)	15.8	8.0	14.6	19.6	2.5	2.6	37.0
지역유형								
대도시	(123)	11.5	14.6	14.1	9.8	5.6	5.2	39.3
중소도시	(119)	22.7	7.3	15.7	19.0	0.0	3.3	31.9
군지역	(35)	3.4	5.4	34.4	33.9	1.5	0.0	21.4

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(277)	9.5	2.5	6.5	6.4	4.7	1.1	69.4
성별								
남자	(164)	11.0	3.1	2.8	3.4	5.1	0.5	74.1
여자	(113)	7.2	1.7	11.8	10.8	4.1	1.9	62.5
연령								
10대	(31)	13.9	11.5	19.7	9.3	1.6	0.0	43.9
20대	(66)	21.2	0.0	7.2	8.2	3.3	0.0	60.0
30대	(94)	5.7	2.2	3.1	4.5	3.8	0.9	79.8
40대	(62)	4.0	2.0	5.4	3.5	8.5	3.4	73.4
50대	(17)	0.0	0.0	4.4	17.4	7.9	0.0	70.4
60대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(64)	13.0	2.0	0.0	15.3	9.9	1.3	58.6
인천/경기	(122)	9.8	0.0	6.2	0.9	4.0	1.7	77.4
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(17)	10.7	8.2	7.6	1.7	0.0	0.0	71.8
부산/울산/경남	(34)	0.0	1.9	14.4	9.5	5.4	0.0	69.0
대구/경북	(25)	16.7	14.6	5.0	11.5	0.0	0.0	52.3
강원	(10)	0.0	0.0	31.2	5.7	0.0	0.0	63.1
직업								
사무직	(118)	13.9	1.2	1.0	6.7	4.6	0.7	71.9
서비스/판매직	(40)	1.3	1.6	12.9	0.0	1.3	0.0	82.9
생산직	(18)	2.1	0.0	0.0	0.0	21.6	0.0	76.3
학생	(53)	16.8	6.8	16.7	11.6	3.3	0.0	44.7
주부	(34)	0.0	3.7	8.2	5.2	3.9	6.2	72.8
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	0.0	72.2
무직	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.2
200-299만원	(56)	19.9	5.7	3.4	8.2	3.7	0.0	59.2
300-399만원	(68)	9.2	0.0	9.6	0.0	7.2	3.1	70.9
400만원 이상	(136)	5.6	2.7	7.0	9.7	4.4	0.6	69.9
무응답	(8)	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.2
학력								
중/고등 학생	(22)	19.6	16.1	5.3	13.1	0.0	0.0	45.9
대학생/대학원생	(30)	14.8	0.0	25.1	10.5	5.8	0.0	43.9
고졸이하	(41)	0.0	0.0	1.9	4.9	11.8	0.0	81.5
대졸이상	(183)	9.5	1.8	4.6	5.3	3.5	1.6	73.8
주거형태								
아파트	(172)	11.0	4.0	8.7	5.8	2.6	1.2	66.7
단독주택	(64)	8.7	0.0	3.1	9.4	7.7	0.0	71.1
다세대 및 연립주택	(22)	7.8	0.0	4.9	0.0	16.6	3.9	66.9
오피스텔	(19)	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	90.5
가족구성								
독신가구	(33)	30.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	67.6
1세대 가구	(33)	0.0	0.0	0.0	11.6	6.7	6.4	75.2
2세대 가구	(196)	7.9	3.5	9.2	6.0	5.1	0.4	68.0
3세대 가구	(12)	6.7	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	73.7
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	0.0	23.5	0.0	5.7	0.0	70.8
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(70)	13.0	6.0	6.9	8.3	1.9	0.0	63.9
위성방송	(11)	0.0	0.0	12.2	1.5	0.0	0.0	86.3
IPTV	(173)	7.1	1.5	5.4	6.3	5.7	1.7	72.3
지역유형								
대도시	(123)	13.9	1.0	5.6	12.4	6.3	0.7	60.1
중소도시	(119)	6.9	1.5	8.6	0.7	4.4	1.8	76.1
군지역	(35)	2.6	11.0	2.2	5.0	0.0	0.0	79.2

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(277)	3.5	1.6	7.2	4.5	3.3	3.1	76.8
성별								
남자	(164)	5.9	2.6	9.7	3.6	3.8	2.9	71.5
여자	(113)	0.0	0.1	3.5	5.8	2.6	3.5	84.5
연령								
10대	(31)	11.4	5.7	15.3	9.3	0.0	0.0	58.2
20대	(66)	0.0	0.3	9.8	4.9	1.5	0.0	83.6
30대	(94)	5.1	0.0	4.9	6.1	7.3	7.0	69.6
40대	(62)	2.1	4.0	5.2	0.8	2.1	3.4	82.3
50대	(17)	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	95.6
60대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(64)	2.0	0.0	2.8	9.6	12.1	0.0	73.4
인천/경기	(122)	3.9	2.1	1.5	0.0	0.0	3.9	88.6
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(17)	0.0	1.0	14.7	3.8	0.0	0.0	80.5
부산/울산/경남	(34)	0.0	0.0	12.8	9.6	3.8	0.0	73.7
대구/경북	(25)	14.5	7.3	13.0	9.2	0.0	15.8	40.1
강원	(10)	0.0	0.0	65.2	0.0	0.0	0.0	34.8
직업								
사무직	(118)	5.1	0.0	2.7	3.1	6.6	2.2	80.3
서비스/판매직	(40)	0.0	6.3	7.2	3.6	0.0	0.0	82.9
생산직	(18)	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	11.5	76.3
학생	(53)	6.8	3.7	20.1	9.5	0.0	0.0	59.8
주부	(34)	0.0	0.0	3.0	6.8	3.9	0.0	86.4
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.8	45.2
무직	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	94.2
200-299만원	(56)	8.5	3.2	16.6	7.8	0.0	7.0	56.8
300-399만원	(68)	0.0	0.0	6.2	3.4	9.4	0.0	80.9
400만원 이상	(136)	3.6	2.0	4.4	4.2	2.0	1.6	82.3
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5
학력								
중/고등 학생	(22)	16.1	8.1	8.0	13.1	0.0	0.0	54.7
대 학생/대학원생	(30)	0.0	0.6	29.0	6.8	0.0	0.0	63.6
고졸이하	(41)	0.0	6.1	8.2	0.0	0.0	5.2	80.5
대졸이상	(183)	3.3	0.0	3.3	4.0	5.0	3.6	80.9
주거형태								
아파트	(172)	2.8	1.1	6.1	5.2	0.0	5.0	79.7
단독주택	(64)	7.5	3.9	10.3	4.6	2.0	0.0	71.6
다세대 및 연립주택	(22)	0.0	0.0	4.9	2.4	12.4	0.0	80.3
오피스텔	(19)	0.0	0.0	9.5	0.0	26.7	0.0	63.7
가족구성								
독신가구	(33)	14.3	0.0	0.0	1.6	15.3	11.8	57.0
1세대 가구	(33)	0.0	0.0	5.6	0.0	3.0	7.9	83.5
2세대 가구	(196)	2.5	1.0	9.2	6.0	1.5	1.1	78.6
3세대 가구	(12)	0.0	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	78.4
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	54.7	0.0	45.3
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(70)	5.1	2.6	0.5	5.1	0.0	0.0	86.7
위성방송	(11)	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	98.5
IPTV	(173)	3.5	1.6	11.6	5.1	2.3	5.0	71.0
지역유형								
대도시	(123)	1.1	0.0	5.0	8.1	6.3	0.0	79.5
중소도시	(119)	7.0	2.3	3.7	0.1	1.1	7.3	78.6
군지역	(35)	0.0	5.2	27.0	6.6	0.0	0.0	61.3

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(277)	1.5	1.6	1.4	4.4	0.8	2.1	88.2
성별								
남자	(164)	2.4	1.6	2.4	6.4	0.5	2.2	84.5
여자	(113)	0.3	1.6	0.0	1.5	1.2	1.9	93.6
연령								
10대	(31)	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	82.8
20대	(66)	3.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	85.8
30대	(94)	0.4	2.5	1.9	1.7	0.8	0.0	92.6
40대	(62)	0.0	3.2	3.4	2.6	2.1	3.4	85.3
50대	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
60대	(4)	0.0	0.0	0.0	43.9	0.0	0.0	56.1
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(64)	3.2	2.8	0.0	3.7	1.2	0.0	89.0
인천/경기	(122)	0.0	0.7	1.7	1.4	0.0	1.7	94.4
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(17)	2.2	3.1	0.0	6.2	0.0	0.0	88.5
부산/울산/경남	(34)	0.0	0.0	5.3	0.0	3.8	0.0	90.8
대구/경북	(25)	7.3	5.0	0.0	6.5	0.0	14.6	66.7
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	42.9
직업								
사무직	(118)	0.0	2.6	1.5	2.0	0.7	0.0	93.2
서비스/판매직	(40)	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	98.1
생산직	(18)	2.1	4.3	11.5	9.5	0.0	0.0	72.6
학생	(53)	7.3	0.0	0.0	13.9	0.0	6.8	71.9
주부	(34)	0.0	1.6	0.0	0.0	3.9	6.2	88.3
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.2
200-299만원	(56)	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	3.2	87.1
300-399만원	(68)	0.0	1.9	2.7	0.0	1.9	5.7	87.8
400만원 이상	(136)	2.9	2.3	1.6	5.0	0.6	0.0	87.7
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(22)	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	75.8
대학생/대학원생	(30)	6.8	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	69.0
고졸이하	(41)	0.0	1.9	5.2	6.2	0.0	0.0	86.7
대졸이상	(183)	0.2	2.0	1.0	1.3	1.1	1.1	93.3
주거형태								
아파트	(172)	2.2	0.3	2.3	2.6	0.0	3.3	89.2
단독주택	(64)	0.6	1.9	0.0	10.2	2.0	0.0	85.2
다세대 및 연립주택	(22)	0.0	3.7	0.0	5.4	3.6	0.0	87.3
오피스텔	(19)	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	90.5
가족구성								
독신가구	(33)	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	98.4
1세대 가구	(33)	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	6.4	88.0
2세대 가구	(196)	2.2	1.3	2.0	5.1	1.1	1.8	86.5
3세대 가구	(12)	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	0.0	84.9
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(70)	3.1	0.0	0.0	4.5	0.0	2.6	89.8
위성방송	(11)	0.0	18.4	0.0	1.5	7.2	0.0	72.9
IPTV	(173)	1.4	2.5	2.3	4.6	1.2	2.3	85.7
지역유형								
대도시	(123)	1.7	2.5	1.5	3.2	0.6	0.0	90.5
중소도시	(119)	1.5	0.7	1.8	1.7	1.1	3.3	90.0
군지역	(35)	1.1	1.5	0.0	17.8	0.0	5.2	74.4

[문42] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(277)	11.0	10.7	9.2	21.5	5.3	4.0	38.3
성별								
남자	(164)	12.9	10.2	6.8	26.9	6.6	3.4	33.2
여자	(113)	8.2	11.3	12.7	13.7	3.5	4.8	45.8
연령								
10대	(31)	17.2	5.7	6.1	15.2	8.3	10.9	36.7
20대	(66)	19.4	14.7	2.3	17.1	4.0	6.1	36.4
30대	(94)	9.2	11.5	11.2	24.9	2.4	3.7	37.1
40대	(62)	4.4	8.3	10.0	29.7	8.8	0.0	38.7
50대	(17)	4.4	11.0	25.3	3.1	10.7	0.0	45.5
60대	(4)	0.0	0.0	23.7	25.3	0.0	0.0	51.0
70세 이상	(2)	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	94.4
지역								
서울	(64)	8.1	15.9	3.3	24.1	3.5	9.9	35.2
인천/경기	(122)	13.7	7.7	13.3	22.2	7.4	3.8	32.0
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	52.6	0.0	0.0	47.4
광주/전라/제주	(17)	0.0	13.7	11.2	34.6	4.6	0.0	36.0
부산/울산/경남	(34)	2.2	8.8	10.4	2.7	8.1	0.0	67.8
대구/경북	(25)	26.8	7.7	7.1	7.0	0.0	0.0	51.4
강원	(10)	13.0	28.9	0.0	57.1	0.0	0.0	1.0
직업								
사무직	(118)	12.4	8.6	8.8	24.8	5.9	2.9	36.6
서비스/판매직	(40)	7.6	19.7	15.1	21.8	7.6	0.0	28.2
생산직	(18)	4.1	8.1	0.0	30.9	0.0	0.0	56.9
학생	(53)	18.8	8.1	5.2	22.7	6.7	10.4	28.2
주부	(34)	6.2	16.7	18.7	2.1	3.7	0.0	52.7
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(6)	0.0	1.6	0.0	46.7	0.0	30.9	20.8
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(7)	0.0	0.0	66.4	0.0	0.0	0.0	33.6
200-299만원	(56)	20.5	23.5	6.1	16.1	4.5	0.0	29.2
300-399만원	(68)	12.6	10.5	12.8	13.7	5.9	0.0	44.4
400만원 이상	(136)	7.6	4.6	6.6	28.7	5.5	6.1	40.9
무응답	(8)	0.0	36.2	0.0	0.0	9.8	32.5	21.6
학력								
중/고등학생	(22)	24.1	8.1	5.3	21.3	3.5	15.3	22.3
대학생/대학원생	(30)	14.8	8.1	5.0	23.6	9.1	6.8	32.5
고졸이하	(41)	3.7	20.8	12.5	7.2	4.4	0.0	51.4
대졸이상	(183)	10.4	9.2	9.6	24.4	5.1	3.0	38.4
주거형태								
아파트	(172)	13.0	10.0	10.6	17.5	4.3	3.9	40.7
단독주택	(64)	11.3	9.5	10.0	25.8	4.8	5.4	33.3
다세대 및 연립주택	(22)	3.7	15.6	3.9	25.0	8.4	3.9	39.4
오피스텔	(19)	0.0	15.2	0.0	39.5	12.7	0.0	32.6
가족구성								
독신가구	(33)	28.4	14.3	13.2	16.9	11.6	0.0	15.6
1세대 가구	(33)	0.0	7.0	9.3	10.8	7.4	7.9	57.5
2세대 가구	(196)	10.7	10.0	9.2	24.4	3.0	4.2	38.5
3세대 가구	(12)	0.0	0.0	0.0	21.4	22.3	0.0	56.3
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	23.5	0.0	60.4	0.0	0.0	16.1
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(70)	11.5	17.2	6.4	23.7	7.9	7.7	25.7
위성방송	(11)	11.2	1.5	0.0	58.3	0.0	0.0	29.0
IPTV	(173)	8.5	7.5	8.4	17.9	5.3	3.2	49.1
지역유형								
대도시	(123)	11.9	10.2	5.8	17.9	7.9	6.8	39.5
중소도시	(119)	12.6	9.2	13.9	16.6	2.9	2.2	42.6
군지역	(35)	2.2	17.6	5.0	50.7	4.9	0.0	19.7

[문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기 기 없음
■ 전체 ■	(7,234)	0.3	1.0	98.6
성별				
남자	(3,613)	0.2	1.5	98.3
여자	(3,621)	0.4	0.6	99.0
연령				
10대	(612)	0.5	0.8	98.8
20대	(1,097)	0.5	0.4	99.1
30대	(1,191)	0.3	0.5	99.2
40대	(1,357)	0.5	0.8	98.7
50대	(1,327)	0.1	2.2	97.7
60대	(882)	0.2	1.8	98.0
70세 이상	(769)	0.3	0.6	99.1
지역				
서울	(1,395)	0.2	1.2	98.6
인천/경기	(2,194)	0.7	1.2	98.1
대전/충청/세종	(779)	0.0	0.3	99.7
광주/전라/제주	(808)	0.0	1.2	98.8
부산/울산/경남	(1,116)	0.0	0.9	99.1
대구/경북	(727)	0.2	1.4	98.4
강원	(217)	1.3	0.5	98.2
직업				
사무직	(1,538)	0.7	1.3	98.1
서비스/판매직	(1,363)	0.0	1.2	98.8
생산직	(1,233)	0.2	1.4	98.5
학생	(861)	0.9	0.7	98.4
주부	(1,567)	0.1	0.6	99.2
기타	(67)	0.0	0.0	100.0
무직	(606)	0.2	1.1	98.7
가구소득				
100만원 미만	(691)	0.3	0.2	99.5
100-199만원	(833)	0.7	1.7	97.7
200-299만원	(1,367)	0.1	0.8	99.1
300-399만원	(1,501)	0.2	1.4	98.4
400만원 이상	(2,657)	0.4	1.1	98.5
무응답	(184)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(437)	0.7	1.1	98.3
대학생/대학원생	(442)	1.2	0.3	98.5
고졸이하	(3,656)	0.2	1.1	98.7
대졸이상	(2,699)	0.3	1.1	98.6
주거형태				
아파트	(3,823)	0.4	0.7	98.9
단독주택	(2,336)	0.3	1.4	98.3
다세대 및 연립주택	(839)	0.1	2.0	97.9
오피스텔	(154)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(81)	0.0	1.7	98.3
가족구성				
독신가구	(1,083)	0.7	0.6	98.7
1세대 가구	(1,516)	0.2	1.5	98.3
2세대 가구	(4,207)	0.2	1.1	98.7
3세대 가구	(394)	0.9	0.2	98.8
기타	(35)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(288)	0.8	0.3	98.9
아날로그케이블방송	(268)	0.0	1.9	98.1
디지털케이블방송	(3,106)	0.2	0.9	98.9
위성방송	(533)	1.2	2.0	96.8
IPTV	(3,292)	0.5	1.1	98.4
지역유형				
대도시	(3,110)	0.3	0.9	98.8
중소도시	(2,640)	0.4	1.3	98.3
군지역	(1,484)	0.2	1.0	98.8

[문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,234)	0.9	6.2	93.0
성별				
남자	(3,613)	0.9	6.6	92.4
여자	(3,621)	0.8	5.7	93.5
연령				
10대	(612)	1.3	6.6	92.1
20대	(1,097)	1.8	15.1	83.1
30대	(1,191)	2.1	8.7	89.3
40대	(1,357)	0.5	5.7	93.8
50대	(1,327)	0.3	3.1	96.6
60대	(882)	0.0	1.7	98.3
70세 이상	(769)	0.0	0.4	99.6
지역				
서울	(1,395)	0.5	5.3	94.2
인천/경기	(2,194)	1.0	6.5	92.5
대전/충청/세종	(779)	0.4	2.9	96.7
광주/전라/제주	(808)	0.3	10.3	89.3
부산/울산/경남	(1,116)	1.6	6.6	91.9
대구/경북	(727)	1.2	3.4	95.3
강원	(217)	0.8	12.0	87.2
직업				
사무직	(1,538)	1.6	10.1	88.3
서비스/판매직	(1,363)	0.4	7.9	91.7
생산직	(1,233)	0.4	3.5	96.1
학생	(861)	1.9	8.9	89.1
주부	(1,567)	0.3	2.7	97.1
기타	(67)	5.8	9.0	85.2
무직	(606)	0.4	2.6	97.0
가구소득				
100만원 미만	(691)	0.0	2.2	97.8
100-199만원	(833)	0.9	3.2	95.9
200-299만원	(1,367)	1.0	4.8	94.2
300-399만원	(1,501)	0.9	7.4	91.7
400만원 이상	(2,657)	1.1	8.1	90.8
무응답	(184)	0.0	6.6	93.4
학력				
중/고등학생	(437)	1.6	5.5	93.0
대학생/대학원생	(442)	2.2	12.4	85.5
고졸이하	(3,656)	0.3	2.5	97.2
대졸이상	(2,699)	1.3	10.2	88.4
주거형태				
아파트	(3,823)	1.3	6.3	92.5
단독주택	(2,336)	0.4	4.9	94.7
다세대 및 연립주택	(839)	0.6	8.5	90.9
오피스텔	(154)	0.0	11.6	88.4
상가주택	(81)	0.0	2.9	97.1
가족구성				
독신가구	(1,083)	0.9	5.6	93.4
1세대 가구	(1,516)	0.2	4.6	95.2
2세대 가구	(4,207)	1.1	7.2	91.7
3세대 가구	(394)	1.0	2.8	96.2
기타	(35)	0.0	4.5	95.5
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(288)	3.2	3.9	92.9
아날로그케이블방송	(268)	0.5	3.3	96.2
디지털케이블방송	(3,106)	0.5	5.5	94.0
위성방송	(533)	1.3	3.9	94.8
IPTV	(3,292)	1.3	7.4	91.3
지역유형				
대도시	(3,110)	1.2	6.1	92.6
중소도시	(2,640)	0.7	7.5	91.8
군지역	(1,484)	0.4	3.9	95.7

[문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,234)	0.3	2.1	97.6
성별				
남자	(3,613)	0.4	2.2	97.4
여자	(3,621)	0.2	2.0	97.8
연령				
10대	(612)	0.6	3.7	95.7
20대	(1,097)	0.5	4.6	94.9
30대	(1,191)	0.4	3.7	96.0
40대	(1,357)	0.2	2.0	97.7
50대	(1,327)	0.3	0.7	99.0
60대	(882)	0.0	0.2	99.8
70세 이상	(769)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(1,395)	0.3	1.7	98.0
인천/경기	(2,194)	0.6	3.1	96.3
대전/충청/세종	(779)	0.1	0.2	99.6
광주/전라/제주	(808)	0.0	2.7	97.3
부산/울산/경남	(1,116)	0.0	1.5	98.4
대구/경북	(727)	0.2	2.4	97.4
강원	(217)	0.0	2.8	97.2
직업				
사무직	(1,538)	0.5	3.1	96.4
서비스/판매직	(1,363)	0.2	2.7	97.1
생산직	(1,233)	0.1	1.4	98.6
학생	(861)	0.6	3.4	96.0
주부	(1,567)	0.2	1.1	98.7
기타	(67)	0.0	8.8	91.2
무직	(606)	0.3	0.3	99.4
가구소득				
100만원 미만	(691)	0.0	0.3	99.7
100-199만원	(833)	0.0	0.6	99.4
200-299만원	(1,367)	0.1	2.1	97.8
300-399만원	(1,501)	0.3	3.7	96.0
400만원 이상	(2,657)	0.5	2.3	97.2
무응답	(184)	0.9	0.8	98.2
학력				
중/고등학생	(437)	0.8	4.6	94.6
대학생/대학원생	(442)	0.4	2.0	97.6
고졸이하	(3,656)	0.2	0.7	99.1
대졸이상	(2,699)	0.4	3.7	96.0
주거형태				
아파트	(3,823)	0.4	2.2	97.4
단독주택	(2,336)	0.0	1.3	98.7
다세대 및 연립주택	(839)	0.4	2.8	96.8
오피스텔	(154)	1.2	7.4	91.4
상가주택	(81)	0.0	6.4	93.6
가족구성				
독신가구	(1,083)	0.1	1.6	98.3
1세대 가구	(1,516)	0.1	1.5	98.4
2세대 가구	(4,207)	0.4	2.5	97.1
3세대 가구	(394)	0.0	3.2	96.8
기타	(35)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(288)	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(268)	0.0	0.9	99.1
디지털케이블방송	(3,106)	0.3	1.4	98.3
위성방송	(533)	0.0	1.0	99.0
IPTV	(3,292)	0.4	3.3	96.3
지역유형				
대도시	(3,110)	0.4	1.7	97.9
중소도시	(2,640)	0.4	2.3	97.4
군지역	(1,484)	0.0	2.8	97.2

[문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,234)	12.8	42.4	44.8
성별				
남자	(3,613)	12.5	43.0	44.5
여자	(3,621)	13.0	41.8	45.1
연령				
10대	(612)	18.8	51.3	29.9
20대	(1,097)	23.1	49.6	27.4
30대	(1,191)	18.4	51.1	30.5
40대	(1,357)	12.3	54.5	33.2
50대	(1,327)	8.6	43.9	47.5
60대	(882)	4.9	25.3	69.8
70세 이상	(769)	1.4	7.3	91.3
지역				
서울	(1,395)	7.3	42.0	50.7
인천/경기	(2,194)	11.3	41.9	46.8
대전/충청/세종	(779)	26.0	38.2	35.8
광주/전라/제주	(808)	6.3	46.2	47.5
부산/울산/경남	(1,116)	20.1	44.8	35.1
대구/경북	(727)	10.8	43.1	46.0
강원	(217)	7.7	36.1	56.1
직업				
사무직	(1,538)	16.7	51.1	32.2
서비스/판매직	(1,363)	14.9	51.3	33.8
생산직	(1,233)	12.1	33.3	54.6
학생	(861)	17.3	51.7	31.0
주부	(1,567)	6.8	36.2	57.0
기타	(67)	26.7	49.2	24.1
무직	(606)	6.6	21.1	72.3
가구소득				
100만원 미만	(691)	3.4	17.3	79.3
100~199만원	(833)	9.6	25.9	64.5
200~299만원	(1,367)	12.7	41.5	45.8
300~399만원	(1,501)	15.1	47.0	37.9
400만원 이상	(2,657)	14.8	51.8	33.4
무응답	(184)	14.2	45.0	40.8
학력				
중/고등학생	(437)	16.5	52.7	30.8
대학생/대학원생	(442)	18.4	51.6	30.1
고졸이하	(3,656)	8.4	32.9	58.7
대졸이상	(2,699)	17.2	52.1	30.7
주거형태				
아파트	(3,823)	15.7	45.4	38.9
단독주택	(2,336)	7.5	36.5	56.0
다세대 및 연립주택	(839)	10.8	45.0	44.1
오피스텔	(154)	18.9	48.6	32.5
상가주택	(81)	32.3	33.4	34.2
가족구성				
독신가구	(1,083)	13.3	33.4	53.3
1세대 가구	(1,516)	9.1	35.2	55.8
2세대 가구	(4,207)	13.8	47.6	38.6
3세대 가구	(394)	14.7	39.4	45.9
기타	(35)	6.0	43.3	50.7
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(288)	9.3	26.6	64.1
아날로그케이블방송	(268)	3.3	42.2	54.5
디지털케이블방송	(3,106)	10.9	37.6	51.5
위성방송	(533)	6.9	39.5	53.6
IPTV	(3,292)	15.8	51.0	33.1
지역유형				
대도시	(3,110)	14.1	44.2	41.7
중소도시	(2,640)	11.1	42.0	46.9
군지역	(1,484)	13.0	39.3	47.7

[문43] 방송 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 기기

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,234)	0.0	0.4	99.6
성별				
남자	(3,613)	0.0	0.3	99.7
여자	(3,621)	0.1	0.5	99.4
연령				
10대	(612)	0.0	1.2	98.8
20대	(1,097)	0.0	0.6	99.4
30대	(1,191)	0.0	0.6	99.4
40대	(1,357)	0.1	0.3	99.6
50대	(1,327)	0.1	0.2	99.7
60대	(882)	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(769)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(1,395)	0.0	0.2	99.8
인천/경기	(2,194)	0.1	0.6	99.3
대전/충청/세종	(779)	0.0	0.6	99.4
광주/전라/제주	(808)	0.0	0.2	99.7
부산/울산/경남	(1,116)	0.0	0.1	99.9
대구/경북	(727)	0.0	0.1	99.9
강원	(217)	0.0	2.3	97.7
직업				
사무직	(1,538)	0.0	0.4	99.6
서비스/판매직	(1,363)	0.0	0.0	100.0
생산직	(1,233)	0.2	0.4	99.5
학생	(861)	0.0	1.4	98.6
주부	(1,567)	0.1	0.4	99.6
기타	(67)	0.0	0.0	100.0
무직	(606)	0.0	0.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(691)	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(833)	0.0	0.1	99.9
200-299만원	(1,367)	0.0	0.4	99.6
300-399만원	(1,501)	0.0	0.6	99.4
400만원 이상	(2,657)	0.1	0.5	99.4
무응답	(184)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(437)	0.0	1.7	98.3
대학생/대학원생	(442)	0.0	1.1	98.9
고졸이하	(3,656)	0.1	0.2	99.7
대졸이상	(2,699)	0.0	0.3	99.7
주거형태				
아파트	(3,823)	0.1	0.3	99.6
단독주택	(2,336)	0.0	0.3	99.7
다세대 및 연립주택	(839)	0.0	0.7	99.3
오피스텔	(154)	0.0	2.7	97.3
상가주택	(81)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(1,083)	0.0	0.0	100.0
1세대 가구	(1,516)	0.0	0.5	99.5
2세대 가구	(4,207)	0.1	0.5	99.4
3세대 가구	(394)	0.0	0.0	100.0
기타	(35)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(288)	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(268)	0.0	0.6	99.4
디지털케이블방송	(3,106)	0.0	0.3	99.7
위성방송	(533)	0.0	0.9	99.0
IPTV	(3,292)	0.1	0.6	99.3
지역유형				
대도시	(3,110)	0.0	0.2	99.8
중소도시	(2,640)	0.1	0.8	99.1
군지역	(1,484)	0.0	0.2	99.8

[문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	업무처리를 위해
▣ 전체 ▣	(99)	49.6	46.9	4.9
성별				
남자	(62)	37.0	57.5	7.9
여자	(37)	70.6	29.4	0.0
연령				
10대	(8)	83.1	16.9	0.0
20대	(10)	52.8	47.2	0.0
30대	(9)	100.0	0.0	0.0
40대	(18)	35.2	51.0	13.9
50대	(31)	42.2	60.8	1.8
60대	(17)	39.7	49.3	11.0
70세 이상	(7)	37.5	62.5	0.0
지역				
서울	(19)	47.9	52.1	0.0
인천/경기	(43)	37.8	52.0	11.4
대전/충청/세종	(2)	58.9	41.1	0.0
광주/전라/제주	(10)	50.4	49.6	0.0
부산/울산/경남	(10)	76.1	23.9	0.0
대구/경북	(12)	63.0	44.7	0.0
강원	(4)	74.7	25.3	0.0
직업				
사무직	(29)	44.0	47.7	8.3
서비스/판매직	(16)	34.1	54.3	15.0
생산직	(19)	36.8	67.9	0.0
학생	(14)	82.1	17.9	0.0
주부	(12)	53.9	46.1	0.0
무직	(8)	69.1	30.9	0.0
가구소득				
100만원 미만	(4)	44.3	55.7	0.0
100-199만원	(19)	55.8	34.5	9.7
200-299만원	(12)	43.6	56.4	0.0
300-399만원	(24)	45.7	58.2	0.0
400만원 이상	(40)	51.3	42.7	7.4
학력				
중/고등학생	(8)	83.1	16.9	0.0
대 학생/대학원생	(6)	80.8	19.2	0.0
고졸이하	(47)	41.1	56.9	4.0
대졸이상	(37)	48.4	45.1	8.0
주거형태				
아파트	(40)	57.6	36.4	6.0
단독주택	(39)	50.6	46.9	4.8
다세대 및 연립주택	(18)	25.3	74.7	3.1
상가주택	(1)	100.0	0.0	0.0
가족구성				
독신가구	(14)	65.3	20.8	13.9
1세대 가구	(25)	28.6	71.4	0.0
2세대 가구	(55)	54.9	42.3	5.4
3세대 가구	(5)	54.9	45.1	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(3)	65.6	34.4	0.0
아날로그케이블방송	(5)	89.6	10.4	0.0
디지털케이블방송	(36)	42.5	52.1	6.9
위성방송	(17)	60.2	39.8	0.0
IPTV	(54)	56.9	40.3	4.5
지역유형				
대도시	(36)	58.1	44.4	1.5
중소도시	(45)	46.1	48.4	5.4
군지역	(18)	41.2	48.1	10.6

[문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
▣ 전체 ▣	(509)	30.2	33.4	37.0	13.3	3.5
성별						
남자	(273)	27.5	37.8	35.5	13.9	5.6
여자	(236)	33.2	28.3	38.8	12.6	1.0
연령						
10대	(48)	23.5	27.1	38.2	6.4	23.3
20대	(185)	27.8	38.4	33.9	10.1	3.1
30대	(128)	29.1	36.7	43.7	15.1	0.0
40대	(84)	38.3	27.5	36.2	18.8	0.9
50대	(46)	33.4	23.9	34.2	16.5	0.0
60대	(15)	35.5	26.7	27.4	22.1	0.0
70세 이상	(3)	22.3	34.7	43.0	0.0	0.0
지역						
서울	(80)	18.4	52.0	26.5	22.7	0.0
인천/경기	(165)	28.0	34.1	25.3	13.7	2.4
대전/충청/세종	(26)	37.4	41.4	15.0	0.0	24.5
광주/전라/제주	(86)	26.2	46.2	47.7	17.3	6.6
부산/울산/경남	(91)	49.6	11.4	53.4	5.9	0.0
대구/경북	(34)	28.4	19.0	44.7	19.4	5.3
강원	(28)	21.2	18.3	61.3	0.0	0.0
직업						
사무직	(180)	29.8	36.8	30.3	18.4	0.0
서비스/판매직	(113)	32.2	37.7	28.4	15.6	2.8
생산직	(48)	36.9	28.8	49.1	5.5	1.7
학생	(93)	30.6	20.5	45.0	4.7	14.8
주부	(46)	30.1	32.7	53.1	10.8	0.0
기타	(10)	7.2	57.2	14.5	42.8	0.0
무직	(18)	14.3	40.8	56.0	4.2	0.0
가구소득						
100만원 미만	(15)	50.8	24.1	20.4	0.0	40.6
100~199만원	(34)	34.3	17.2	34.1	7.7	9.2
200~299만원	(79)	34.5	37.2	24.1	9.6	0.0
300~399만원	(124)	30.2	32.5	45.0	13.8	2.7
400만원 이상	(244)	26.4	35.8	38.6	15.8	2.1
무응답	(12)	38.2	29.6	35.7	15.1	0.0
학력						
중/고등학생	(31)	36.8	13.7	38.9	10.1	17.5
대학생/대학원생	(64)	27.9	22.2	47.9	5.5	13.1
고졸이하	(102)	31.5	31.8	40.5	13.9	0.8
대졸이상	(312)	29.5	38.2	33.5	15.0	1.0
주거형태						
아파트	(288)	34.0	31.3	37.2	13.5	2.6
단독주택	(124)	21.3	29.1	47.8	11.1	2.5
다세대 및 연립주택	(76)	35.1	33.5	26.3	19.6	9.3
오피스텔	(18)	13.6	89.7	10.3	0.0	0.0
상가주택	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(71)	25.7	50.6	14.7	12.5	8.8
1세대 가구	(73)	30.6	34.0	32.6	14.3	0.0
2세대 가구	(348)	30.9	29.4	41.8	13.9	3.3
3세대 가구	(15)	30.9	45.6	47.2	0.0	0.0
기타	(2)	39.2	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(20)	27.7	52.7	19.6	4.1	0.0
아날로그케이블방송	(10)	59.5	36.5	28.4	8.8	36.5
디지털케이블방송	(187)	19.6	37.5	41.5	15.2	3.5
위성방송	(28)	49.7	28.1	21.2	9.1	2.9
IPTV	(285)	37.2	27.3	36.7	12.8	2.6
지역유형						
대도시	(229)	27.3	31.2	43.0	16.5	3.3
중소도시	(217)	29.9	39.0	31.4	11.2	3.3
군지역	(63)	41.4	22.3	34.8	8.9	5.0

[문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 태블릿PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
▣ 전체 ▣	(176)	39.3	34.0	22.8	9.0	6.3
성별						
남자	(95)	45.5	31.2	27.3	7.3	5.0
여자	(81)	32.0	37.2	17.7	11.0	7.8
연령						
10대	(26)	33.7	28.6	37.4	6.9	36.4
20대	(56)	39.9	35.7	25.2	2.2	1.3
30대	(48)	35.5	40.8	13.4	16.5	0.8
40대	(31)	51.9	22.1	29.9	1.7	1.2
50대	(13)	26.7	41.2	4.5	33.8	0.0
60대	(2)	79.8	20.2	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(28)	22.6	42.4	27.6	20.2	0.0
인천/경기	(81)	40.2	38.7	13.7	2.7	7.3
대전/충청/세종	(3)	63.3	36.7	0.0	0.0	36.7
광주/전라/제주	(22)	37.0	18.4	30.2	18.7	1.7
부산/울산/경남	(17)	74.9	11.4	11.5	5.8	0.0
대구/경북	(19)	38.6	47.0	38.6	15.5	18.7
강원	(6)	0.0	10.8	89.2	0.0	0.0
직업						
사무직	(55)	40.5	39.4	16.9	10.1	2.0
서비스/판매직	(39)	40.4	33.1	28.1	1.4	0.0
생산직	(18)	72.2	4.7	12.2	8.8	2.2
학생	(34)	30.6	29.4	44.3	5.7	27.7
주부	(20)	29.9	40.8	12.6	21.4	0.0
기타	(6)	0.0	66.3	0.0	33.7	0.0
무직	(4)	44.5	55.5	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(5)	7.8	6.9	59.5	18.5	7.3
200~299만원	(29)	44.0	18.3	34.4	6.1	0.0
300~399만원	(61)	38.5	39.9	18.7	11.5	7.6
400만원 이상	(75)	39.9	35.8	20.7	8.1	8.0
무응답	(3)	75.8	24.2	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(24)	29.4	31.3	38.9	7.6	40.0
대학생/대학원생	(11)	33.4	25.0	56.3	1.6	0.0
고졸이하	(32)	36.2	40.5	7.5	18.3	0.0
대졸이상	(109)	42.9	33.5	20.6	7.3	1.4
주거형태						
아파트	(101)	43.8	42.2	14.1	5.5	9.4
단독주택	(29)	26.6	2.7	46.3	27.6	1.3
다세대 및 연립주택	(27)	56.6	23.5	21.4	0.0	4.2
오피스텔	(13)	13.0	35.3	49.3	16.2	0.0
상가주택	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(18)	24.4	25.8	49.7	0.0	0.0
1세대 가구	(24)	29.6	31.0	29.8	17.3	0.0
2세대 가구	(121)	40.5	38.5	17.2	9.7	9.1
3세대 가구	(12)	67.9	7.2	24.9	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(2)	0.0	46.6	53.4	0.0	0.0
디지털케이블방송	(52)	45.0	29.4	16.5	10.5	12.3
위성방송	(5)	72.6	2.2	10.4	25.3	0.0
IPTV	(120)	35.8	36.0	26.0	9.1	4.2
지역유형						
대도시	(65)	35.3	33.0	28.2	14.2	0.0
중소도시	(70)	30.5	50.4	17.7	7.3	11.2
군지역	(42)	60.2	8.0	23.1	3.8	7.7

[문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
■ 전체 ■	(3,990)	27.2	42.1	62.0	4.0	3.3
성별						
남자	(2,004)	29.0	41.0	59.4	4.9	4.3
여자	(1,986)	25.5	43.2	64.6	3.1	2.2
연령						
10대	(429)	22.9	39.7	65.1	2.6	12.7
20대	(797)	31.6	46.9	61.4	4.0	2.9
30대	(827)	30.4	43.4	61.1	3.4	3.2
40대	(907)	28.3	44.2	61.9	4.4	1.9
50대	(697)	24.7	37.4	62.2	6.1	1.0
60대	(266)	18.7	32.5	63.6	3.0	0.7
70세 이상	(67)	10.9	46.2	53.1	0.8	1.9
지역						
서울	(687)	19.0	49.3	55.3	8.2	0.8
인천/경기	(1,168)	30.1	43.9	56.5	2.9	6.7
대전/충청/세종	(500)	55.1	46.1	35.5	0.7	2.5
광주/전라/제주	(424)	16.4	29.9	80.5	3.5	1.3
부산/울산/경남	(724)	25.3	40.6	74.1	2.9	1.7
대구/경북	(392)	15.8	39.5	81.2	7.4	3.9
강원	(95)	15.2	24.7	61.6	2.6	1.5
직업						
사무직	(1,042)	31.9	42.5	60.8	6.1	2.1
서비스/판매직	(903)	24.1	45.3	60.8	5.6	1.5
생산직	(559)	29.0	33.7	60.6	2.9	2.7
학생	(594)	25.9	44.6	65.1	2.3	10.5
주부	(674)	24.8	44.0	64.7	0.9	0.9
기타	(51)	39.2	26.1	43.9	15.2	7.5
무직	(168)	20.8	40.0	63.5	1.8	5.2
가구소득						
100만원 미만	(143)	23.8	36.9	60.7	1.2	3.8
100~199만원	(296)	17.2	36.3	73.6	4.8	2.7
200~299만원	(742)	23.0	39.0	63.8	1.8	2.1
300~399만원	(932)	27.3	37.4	62.4	4.8	3.7
400만원 이상	(1,769)	31.4	47.6	59.4	4.6	3.9
무응답	(109)	19.2	38.3	58.2	4.3	0.0
학력						
중/고등 학생	(302)	22.3	38.7	64.2	3.3	13.4
대 학생/대학원생	(309)	29.8	51.9	65.9	1.1	7.0
고졸이하	(1,508)	20.5	37.9	61.6	3.9	2.0
대졸이상	(1,871)	33.0	44.5	61.3	4.8	2.1
주거형태						
아파트	(2,335)	31.7	43.1	59.7	4.1	4.3
단독주택	(1,029)	20.8	36.3	70.5	3.3	1.5
다세대 및 연립주택	(469)	17.7	47.9	63.9	4.2	2.4
오피스텔	(104)	21.5	59.5	39.1	9.1	4.5
상가주택	(54)	52.5	25.5	26.9	5.2	0.0
가족구성						
독신가구	(505)	26.7	42.6	59.6	2.7	1.6
1세대 가구	(670)	26.0	38.4	61.5	7.4	1.0
2세대 가구	(2,585)	28.4	44.0	61.6	3.6	4.4
3세대 가구	(213)	20.4	28.9	71.4	2.3	1.9
기타	(17)	12.2	57.5	83.6	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(104)	34.8	38.8	55.3	1.3	4.3
아날로그케이블방송	(122)	21.9	43.5	53.9	0.0	1.1
디지털케이블방송	(1,508)	26.3	45.0	58.4	4.4	2.5
위성방송	(247)	31.0	29.9	64.8	3.4	2.4
IPTV	(2,202)	28.6	40.9	64.5	3.8	3.9
지역유형						
대도시	(1,814)	22.4	43.0	67.8	4.7	2.4
중소도시	(1,401)	29.4	47.9	59.0	4.5	3.3
군지역	(776)	34.7	29.6	53.8	1.5	5.3

[문44] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 휴대형 게임기

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	습관적으로	게임을 하기 위해서
		(32)	67.5	32.5
성별	남자	(11)	38.4	61.6
	여자	(21)	82.7	17.3
연령	10대	(8)	89.7	10.3
	20대	(6)	72.8	27.2
	30대	(8)	22.8	77.2
	40대	(6)	65.1	34.9
	50대	(4)	100.0	0.0
	60대	(0)	100.0	0.0
지역	서울	(3)	50.2	49.8
	인천/경기	(15)	49.8	50.2
	대전/충청/세종	(4)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(2)	47.2	52.8
	부산/울산/경남	(1)	100.0	0.0
	대구/경북	(1)	100.0	0.0
	강원	(5)	100.0	0.0
직업	사무직	(6)	52.6	47.4
	서비스/판매직	(0)	100.0	0.0
	생산직	(6)	61.4	38.6
	학생	(12)	80.0	20.0
	주부	(7)	63.4	36.6
가구소득	100~199만원	(1)	66.8	33.2
	200~299만원	(5)	100.0	0.0
	300~399만원	(10)	61.1	38.9
	400만원 이상	(16)	61.4	38.6
학력	중/고등학생	(8)	89.7	10.3
	대학생/대학원생	(5)	64.6	35.4
	고졸이하	(11)	80.0	20.0
	대졸이상	(9)	36.1	63.9
주거형태	아파트	(15)	50.1	49.9
	단독주택	(7)	94.5	5.5
	다세대 및 연립주택	(6)	100.0	0.0
	오피스텔	(4)	40.9	59.1
가족구성	독신가구	(1)	100.0	0.0
	1세대 가구	(8)	63.4	36.6
	2세대 가구	(24)	68.2	31.8
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(0)	100.0	0.0
	아날로그케이블방송	(2)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(8)	85.2	14.8
	위성방송	(5)	100.0	0.0
	IPTV	(23)	58.0	42.0
지역유형	대도시	(6)	58.1	41.9
	중소도시	(23)	66.9	33.1
	군지역	(3)	88.5	11.5

[문45] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(7,234)	34.1	65.9
성별	남자	(3,613)	31.9	68.1
	여자	(3,621)	36.3	63.7
연령	10대	(612)	21.2	78.8
	20대	(1,097)	22.9	77.1
	30대	(1,191)	27.2	72.8
	40대	(1,357)	26.5	73.5
	50대	(1,327)	40.6	59.4
	60대	(882)	48.3	51.7
	70세 이상	(769)	57.0	43.0
지역	서울	(1,395)	34.5	65.5
	인천/경기	(2,194)	35.5	64.5
	대전/충청/세종	(779)	27.2	72.8
	광주/전라/제주	(808)	43.7	56.3
	부산/울산/경남	(1,116)	27.2	72.8
	대구/경북	(727)	37.7	62.3
	강원	(217)	30.1	69.9
직업	사무직	(1,538)	26.7	73.3
	서비스/판매직	(1,363)	31.0	69.0
	생산직	(1,233)	39.4	60.6
	학생	(861)	18.9	81.1
	주부	(1,567)	43.2	56.8
	기타	(67)	31.1	68.9
	무직	(606)	47.3	52.7
가구소득	100만원 미만	(691)	54.5	45.5
	100~199만원	(833)	42.2	57.8
	200~299만원	(1,367)	31.9	68.1
	300~399만원	(1,501)	33.0	67.0
	400만원 이상	(2,657)	28.3	71.7
	무응답	(184)	30.0	70.0
학력	중/고등학생	(437)	20.5	79.5
	대학생/대학원생	(442)	19.2	80.8
	고졸이하	(3,656)	42.8	57.2
	대졸이상	(2,699)	27.0	73.0
주거형태	아파트	(3,823)	33.1	66.9
	단독주택	(2,336)	37.7	62.3
	다세대 및 연립주택	(839)	29.4	70.6
	오피스텔	(154)	28.9	71.1
	상가주택	(81)	39.6	60.4
가족구성	독신가구	(1,083)	36.9	63.1
	1세대 가구	(1,516)	43.3	56.7
	2세대 가구	(4,207)	30.1	69.9
	3세대 가구	(394)	34.1	65.9
	기타	(35)	29.1	70.9
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(288)	36.6	63.4
	아날로그케이블방송	(268)	42.4	57.6
	디지털케이블방송	(3,106)	34.5	65.5
	위성방송	(533)	44.5	55.5
	IPTV	(3,292)	31.4	68.6
지역유형	대도시	(3,110)	34.6	65.4
	중소도시	(2,640)	33.0	67.0
	군지역	(1,484)	35.0	65.0

[문46] 최근 일주일 동안 방송 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(4,040)	68.7	31.3
성별	남자	(2,031)	66.2	33.8
	여자	(2,009)	71.1	28.9
연령	10대	(434)	72.5	27.5
	20대	(814)	75.6	24.4
	30대	(837)	76.4	23.6
	40대	(915)	66.0	34.0
	50대	(704)	60.6	39.4
	60대	(268)	53.8	46.2
	70세 이상	(67)	44.7	55.3
지역	서울	(697)	58.4	41.6
	인천/경기	(1,193)	71.2	28.8
	대전/충청/세종	(500)	66.3	33.7
	광주/전라/제주	(429)	64.1	35.9
	부산/울산/경남	(725)	72.7	27.3
	대구/경북	(399)	82.8	17.2
	강원	(96)	54.4	45.6
직업	사무직	(1,059)	71.1	28.9
	서비스/판매직	(913)	65.5	34.5
	생산직	(564)	62.5	37.5
	학생	(604)	74.3	25.7
	주부	(681)	68.6	31.4
	기타	(51)	82.7	17.3
	무직	(169)	66.6	33.4
가구소득	100만원 미만	(143)	48.1	51.9
	100~199만원	(305)	67.1	32.9
	200~299만원	(751)	69.9	30.1
	300~399만원	(945)	68.5	31.5
	400만원 이상	(1,786)	70.0	30.0
	무응답	(110)	71.2	28.8
학력	중/고등 학생	(307)	74.3	25.7
	대학생/대학원생	(315)	74.7	25.3
	고졸이하	(1,525)	61.7	38.3
	대졸이상	(1,893)	72.4	27.6
주거형태	아파트	(2,362)	73.4	26.6
	단독주택	(1,039)	56.1	43.9
	다세대 및 연립주택	(478)	68.8	31.2
	오피스텔	(108)	77.6	22.4
	상가주택	(54)	84.4	15.6
가족구성	독신가구	(515)	67.1	32.9
	1세대 가구	(681)	60.5	39.5
	2세대 가구	(2,611)	71.6	28.4
	3세대 가구	(216)	62.3	37.7
	기타	(17)	78.8	21.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(107)	55.7	44.3
	아날로그케이블방송	(124)	56.0	44.0
	디지털케이블방송	(1,520)	67.9	32.1
	위성방송	(253)	56.3	43.7
	IPTV	(2,238)	70.6	29.4
지역유형	대도시	(1,843)	69.1	30.9
	중소도시	(1,419)	72.4	27.6
	군지역	(778)	60.8	39.2

[문47] 최근 일주일 동안 방송 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑PC/노트북	스마트패드(태블릿PC)	스마트폰
■ 전체 ■	(2,774)	6.4	2.2	96.9
성별				
남자	(1,346)	6.8	2.7	96.7
여자	(1,428)	6.0	1.7	97.1
연령				
10대	(315)	5.6	3.7	97.6
20대	(616)	10.2	2.8	95.0
30대	(639)	8.1	1.5	97.3
40대	(604)	4.0	3.0	97.3
50대	(426)	3.3	0.5	97.4
60대	(144)	4.5	0.5	98.3
70세 이상	(30)	1.4	1.8	98.2
지역				
서울	(407)	5.3	1.1	98.4
인천/경기	(849)	6.6	2.2	98.0
대전/충청/세종	(332)	12.4	1.0	89.2
광주/전라/제주	(275)	6.0	3.9	97.8
부산/울산/경남	(528)	3.4	1.0	99.8
대구/경북	(330)	6.6	5.4	94.6
강원	(52)	4.3	0.0	98.7
직업				
사무직	(753)	8.2	2.7	98.2
서비스/판매직	(598)	5.9	3.2	94.0
생산직	(352)	4.7	1.4	98.5
학생	(449)	9.7	2.8	94.9
주부	(467)	2.8	0.7	98.6
기타	(42)	11.0	0.0	100.0
무직	(112)	2.7	0.5	99.0
가구소득				
100만원 미만	(69)	3.3	0.8	99.2
100-199만원	(205)	5.9	1.4	95.1
200-299만원	(525)	5.4	2.3	97.2
300-399만원	(648)	5.2	2.3	97.9
400만원 이상	(1,249)	8.1	2.4	96.3
무응답	(78)	0.6	0.0	99.4
학력				
중/고등학생	(228)	5.2	4.5	97.5
대 학생/대 학원생	(235)	13.8	0.9	92.7
고졸이하	(940)	2.9	1.9	97.4
대졸이상	(1,370)	7.7	2.2	97.2
주거형태				
아파트	(1,734)	7.7	2.2	96.4
단독주택	(583)	4.3	1.3	98.4
다세대 및 연립주택	(328)	4.0	2.1	98.3
오피스텔	(84)	6.4	2.9	95.7
상가주택	(45)	0.0	11.6	88.4
가족구성				
독신가구	(346)	6.5	2.2	95.1
1세대 가구	(412)	9.5	2.5	95.7
2세대 가구	(1,868)	6.0	2.3	97.4
3세대 가구	(134)	1.9	0.0	98.1
기타	(14)	8.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(60)	9.8	0.0	98.0
아날로그케이블방송	(70)	3.5	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,032)	5.6	2.4	95.8
위성방송	(143)	10.8	1.8	95.4
IPTV	(1,579)	6.8	2.2	97.4
지역유형				
대도시	(1,274)	7.8	2.0	95.4
중소도시	(1,027)	5.7	2.7	98.0
군지역	(473)	4.2	1.5	98.8

[문48] 최근 일주일 동안 방송 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용률(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	SNS, 문자/메신저	정보검색
		(2,700)	97.3	85.8
성별	남자	(1,303)	97.1	86.2
	여자	(1,397)	97.5	85.5
연령	10대	(310)	99.5	85.5
	20대	(604)	96.3	91.7
	30대	(623)	98.0	88.5
	40대	(586)	96.2	86.6
	50대	(411)	97.4	78.6
	60대	(137)	97.4	71.6
	70세 이상	(28)	100.0	62.7
지역	서울	(399)	98.6	86.6
	인천/경기	(821)	96.3	87.8
	대전/충청/세종	(302)	99.0	96.4
	광주/전라/제주	(273)	96.7	81.8
	부산/울산/경남	(524)	99.4	92.2
	대구/경북	(329)	93.6	62.5
	강원	(51)	98.1	92.0
직업	사무직	(735)	98.3	86.1
	서비스/판매직	(581)	96.2	87.6
	생산직	(340)	96.2	83.1
	학생	(442)	99.5	88.4
	주부	(451)	96.3	82.9
	기타	(41)	94.8	86.3
	무직	(109)	95.3	84.9
가구소득	100만원 미만	(67)	100.0	74.4
	100-199만원	(203)	98.1	81.2
	200-299만원	(504)	97.9	86.3
	300-399만원	(633)	96.9	85.9
	400만원 이상	(1,216)	96.8	87.5
	무응답	(76)	100.0	77.7
학력	중/고등학생	(225)	99.3	84.1
	대학생/대학원생	(231)	99.7	92.1
	고졸이하	(908)	96.2	80.5
	대졸이상	(1,335)	97.3	88.7
주거형태	아파트	(1,681)	97.6	86.2
	단독주택	(573)	98.6	82.6
	다세대 및 연립주택	(319)	96.1	87.9
	오피스텔	(84)	97.4	89.5
	상가주택	(43)	76.1	92.4
가족구성	독신가구	(339)	98.9	89.8
	1세대 가구	(399)	97.3	78.9
	2세대 가구	(1,815)	97.0	86.8
	3세대 가구	(133)	96.3	83.0
	기타	(14)	100.0	90.8
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(57)	97.9	89.0
	아날로그케이블방송	(70)	91.1	89.2
	디지털케이블방송	(1,003)	96.2	83.7
	위성방송	(140)	96.4	86.9
	IPTV	(1,537)	98.2	86.9
지역유형	대도시	(1,241)	98.8	82.4
	중소도시	(1,003)	95.7	88.6
	군지역	(457)	96.6	89.1

[문49] 방송 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(2,627)	18.9	81.1
성별	남자	(1,265)	16.2	83.8
	여자	(1,362)	21.5	78.5
연령	10대	(309)	20.8	79.2
	20대	(582)	28.0	72.0
	30대	(610)	21.4	78.6
	40대	(564)	13.6	86.4
	50대	(400)	10.7	89.3
	60대	(134)	14.1	85.9
	70세 이상	(28)	2.7	97.3
지역	서울	(393)	16.8	83.2
	인천/경기	(790)	22.9	77.1
	대전/충청/세종	(299)	47.6	52.4
	광주/전라/제주	(264)	14.3	85.7
	부산/울산/경남	(521)	5.3	94.7
	대구/경북	(308)	9.5	90.5
	강원	(50)	25.8	74.2
직업	사무직	(722)	18.7	81.3
	서비스/판매직	(560)	14.7	85.3
	생산직	(327)	15.2	84.8
	학생	(440)	25.4	74.6
	주부	(435)	21.1	78.9
	기타	(39)	4.4	95.6
	무직	(104)	23.7	76.3
가구소득	100만원 미만	(67)	12.1	87.9
	100~199만원	(200)	14.4	85.6
	200~299만원	(494)	18.3	81.7
	300~399만원	(613)	16.0	84.0
	400만원 이상	(1,178)	21.2	78.8
	무응답	(76)	29.5	70.5
학력	중/고등학생	(223)	19.2	80.8
	대학생/대학원생	(231)	29.5	70.5
	고졸이하	(873)	13.8	86.2
	대졸이상	(1,299)	20.4	79.6
주거형태	아파트	(1,641)	21.3	78.7
	단독주택	(565)	12.8	87.2
	다세대 및 연립주택	(307)	17.8	82.2
	오피스텔	(82)	15.8	84.2
	상가주택	(33)	19.7	80.3
가족구성	독신가구	(335)	20.7	79.3
	1세대 가구	(388)	14.4	85.6
	2세대 가구	(1,762)	19.8	80.2
	3세대 가구	(129)	16.1	83.9
	기타	(14)	15.5	84.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(56)	20.7	79.3
	아날로그케이블방송	(63)	10.8	89.2
	디지털케이블방송	(965)	19.4	80.6
	위성방송	(135)	25.2	74.8
	IPTV	(1,509)	18.7	81.3
지역유형	대도시	(1,226)	16.4	83.6
	중소도시	(960)	21.1	78.9
	군지역	(441)	21.1	78.9

[문49] 방송 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(2,318)	27.9	72.1
성별	남자	(1,123)	23.3	76.7
	여자	(1,194)	32.3	67.7
연령	10대	(265)	27.7	72.3
	20대	(554)	34.2	65.8
	30대	(551)	33.2	66.8
	40대	(508)	26.4	73.6
	50대	(323)	14.8	85.2
	60대	(98)	18.5	81.5
	70세 이상	(18)	2.0	98.0
지역	서울	(345)	25.7	74.3
	인천/경기	(721)	31.7	68.3
	대전/충청/세종	(291)	48.7	51.3
	광주/전라/제주	(224)	21.2	78.8
	부산/울산/경남	(484)	10.2	89.8
	대구/경북	(206)	32.1	67.9
	강원	(47)	52.4	47.6
직업	사무직	(633)	29.1	70.9
	서비스/판매직	(509)	21.0	79.0
	생산직	(283)	23.1	76.9
	학생	(390)	32.4	67.6
	주부	(374)	35.1	64.9
	기타	(35)	19.1	80.9
	무직	(93)	28.1	71.9
가구소득	100만원 미만	(50)	9.7	90.3
	100~199만원	(165)	14.4	85.6
	200~299만원	(435)	30.9	69.1
	300~399만원	(544)	23.8	76.2
	400만원 이상	(1,064)	31.4	68.6
	무응답	(59)	34.3	65.7
학력	중/고등학생	(189)	26.5	73.5
	대학생/대학원생	(213)	35.5	64.5
	고졸이하	(731)	20.9	79.1
	대졸이상	(1,184)	31.1	68.9
주거형태	아파트	(1,449)	31.7	68.3
	단독주택	(473)	19.1	80.9
	다세대 및 연립주택	(281)	27.3	72.7
	오피스텔	(75)	18.8	81.2
	상가주택	(40)	16.2	83.8
가족구성	독신가구	(304)	28.6	71.4
	1세대 가구	(315)	24.8	75.2
	2세대 가구	(1,576)	28.8	71.2
	3세대 가구	(111)	20.3	79.7
	기타	(12)	45.7	54.3
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(51)	26.2	73.8
	아날로그케이블방송	(62)	34.8	65.2
	디지털케이블방송	(839)	25.6	74.4
	위성방송	(122)	46.0	54.0
	IPTV	(1,335)	29.4	70.6
지역유형	대도시	(1,022)	22.3	77.7
	중소도시	(889)	32.7	67.3
	군지역	(407)	31.6	68.4

[문50] 일주일 이내 프로그램 시청 국가 (중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	미국	일본	중국	이외 기타 국가	시청한적 없다
▣ 전체 ▣	(7,234)	7.5	2.2	1.9	1.4	90.7
성별						
남자	(3,613)	9.0	2.6	2.0	1.5	88.9
여자	(3,621)	5.9	1.8	1.7	1.2	92.6
연령						
10대	(612)	6.9	2.8	0.8	1.8	91.2
20대	(1,097)	11.4	6.3	3.6	1.7	84.3
30대	(1,191)	14.0	2.9	1.9	1.9	84.7
40대	(1,357)	8.8	1.8	1.8	1.7	89.2
50대	(1,327)	4.6	0.4	2.5	1.2	93.7
60대	(882)	2.0	0.6	0.9	0.5	97.3
70세 이상	(769)	1.0	0.3	0.5	0.3	98.7
지역						
서울	(1,395)	4.8	1.8	1.9	1.4	92.9
인천/경기	(2,194)	10.1	3.4	2.1	2.4	87.6
대전/충청/세종	(779)	3.8	0.2	1.5	0.7	94.7
광주/전라/제주	(808)	7.3	0.5	1.6	1.3	91.4
부산/울산/경남	(1,116)	9.3	2.4	2.1	1.0	89.8
대구/경북	(727)	7.1	3.5	2.1	0.0	90.6
강원	(217)	3.7	0.0	0.0	0.0	96.3
직업						
사무직	(1,538)	12.0	2.8	2.3	2.3	85.8
서비스/판매직	(1,363)	7.8	1.6	1.6	1.6	90.7
생산직	(1,233)	6.2	1.7	1.9	0.7	92.1
학생	(861)	8.3	5.2	2.9	1.3	89.0
주부	(1,567)	4.2	1.1	1.2	1.1	94.5
기타	(67)	16.7	7.5	1.7	0.0	75.8
무직	(606)	4.4	0.9	1.7	0.6	94.9
가구소득						
100만원 미만	(691)	1.8	0.5	0.4	0.3	98.1
100-199만원	(833)	6.0	1.1	0.6	0.0	93.5
200-299만원	(1,367)	7.8	2.0	1.9	0.8	90.3
300-399만원	(1,501)	8.3	2.5	2.7	2.2	89.3
400만원 이상	(2,657)	8.8	3.0	2.3	1.8	89.0
무응답	(184)	6.8	1.1	1.0	2.2	90.6
학력						
중/고등학생	(437)	5.6	2.5	0.6	0.9	93.2
대학생/대학원생	(442)	12.8	7.6	5.1	1.6	83.0
고졸이하	(3,656)	4.1	0.8	1.5	0.9	94.7
대졸이상	(2,699)	11.4	3.1	2.1	2.1	86.2
주거형태						
아파트	(3,823)	7.8	2.5	2.1	2.0	90.0
단독주택	(2,336)	6.5	1.5	1.3	0.5	92.4
다세대 및 연립주택	(839)	7.7	2.9	2.4	0.6	90.4
오피스텔	(154)	16.1	2.0	3.0	1.6	82.1
상가주택	(81)	4.7	1.2	0.0	0.0	95.3
가족구성						
독신가구	(1,083)	10.6	1.7	1.6	0.8	88.2
1세대 가구	(1,516)	4.3	1.4	1.4	0.9	94.5
2세대 가구	(4,207)	8.0	2.6	2.2	1.5	89.9
3세대 가구	(394)	5.5	1.9	1.6	3.5	92.5
기타	(35)	13.9	2.1	0.0	0.0	86.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(288)	3.6	0.2	0.3	0.5	96.1
아날로그케이블방송	(268)	4.6	0.4	1.9	3.5	93.7
디지털케이블방송	(3,106)	5.8	1.7	1.6	0.7	93.0
위성방송	(533)	8.7	2.4	1.9	1.1	90.3
IPTV	(3,292)	9.8	3.4	2.1	1.9	87.6
지역유형						
대도시	(3,110)	6.8	2.4	2.1	1.3	91.3
중소도시	(2,640)	8.9	2.3	2.4	1.5	89.3
군지역	(1,484)	6.3	1.5	0.6	1.2	92.0

[문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 미국

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
■ 전체 ■	(541)	13.1	28.8	23.2	10.1	12.9	55.3	4.8
성별								
남자	(326)	11.9	26.8	30.9	9.4	8.4	55.5	5.2
여자	(215)	15.0	31.8	11.4	11.2	19.8	55.0	4.0
연령								
10대	(42)	14.5	25.9	29.9	14.7	11.5	85.7	0.0
20대	(125)	14.0	29.1	36.5	9.7	31.2	56.9	10.5
30대	(167)	7.1	34.0	13.6	4.0	9.9	48.9	5.5
40대	(119)	13.2	24.1	20.9	16.7	4.5	57.0	2.5
50대	(62)	15.6	30.0	19.7	10.8	6.2	59.0	0.6
60대	(18)	35.3	20.8	36.4	9.7	0.0	19.6	0.0
70세 이상	(7)	49.7	8.0	10.5	16.2	2.3	31.0	0.0
지역								
서울	(66)	17.5	55.2	13.0	8.1	28.4	41.1	14.1
인천/경기	(222)	12.1	30.1	23.7	19.8	14.8	57.2	5.9
대전/충청/세종	(30)	1.8	28.3	22.9	0.0	0.0	63.5	0.0
광주/전라/제주	(59)	6.6	24.3	17.1	0.4	2.9	59.2	0.3
부산/울산/경남	(104)	23.3	14.0	32.3	0.7	10.6	46.5	0.0
대구/경북	(52)	7.5	22.5	26.5	8.1	10.2	67.7	5.9
강원	(8)	0.0	41.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업								
사무직	(184)	7.9	34.6	23.1	8.0	12.1	45.9	7.1
서비스/판매직	(106)	5.9	24.6	15.9	8.9	7.4	60.4	1.2
생산직	(76)	22.8	29.1	38.6	14.9	14.5	50.6	7.4
학생	(71)	19.4	31.7	43.1	16.1	34.1	68.5	2.4
주부	(65)	22.9	22.1	2.3	9.0	6.7	58.1	3.4
기타	(11)	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0	82.1	0.0
무직	(27)	15.6	17.1	16.9	6.0	0.6	60.5	6.8
가구소득								
100만원 미만	(12)	30.7	7.0	11.7	4.1	1.4	58.1	0.0
100-199만원	(50)	18.3	19.0	22.3	4.9	10.5	57.6	0.0
200-299만원	(107)	12.5	44.2	23.9	5.4	20.0	43.6	9.4
300-399만원	(124)	10.9	25.5	27.3	6.1	14.2	56.4	2.4
400만원 이상	(235)	12.5	27.6	22.7	16.3	10.8	58.5	5.4
무응답	(13)	15.4	11.4	0.0	0.0	0.0	73.2	0.0
학력								
중/고등학생	(24)	22.4	33.5	44.7	25.5	16.0	77.9	0.0
대학생/대학원생	(57)	14.7	28.9	34.8	11.3	35.9	64.4	5.0
고졸이하	(151)	15.4	20.5	17.7	9.5	6.5	58.5	1.0
대졸이상	(309)	11.0	32.5	22.1	8.9	11.6	50.3	6.9
주거형태								
아파트	(296)	16.6	23.9	24.0	11.0	9.6	61.5	3.4
단독주택	(151)	8.1	32.5	19.8	9.2	14.4	49.1	5.7
다세대 및 연립주택	(65)	12.9	35.4	33.9	8.6	23.2	47.9	10.7
오피스텔	(25)	5.4	52.4	9.9	9.8	14.4	32.4	0.0
상가주택	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	24.8	100.0	0.0
가족구성								
독신가구	(115)	7.0	41.8	18.5	2.7	13.0	40.7	4.0
1세대 가구	(65)	24.1	27.5	27.6	14.9	6.7	46.9	0.0
2세대 가구	(335)	12.9	25.1	25.2	10.7	15.1	61.0	6.3
3세대 가구	(22)	18.9	26.9	9.2	27.2	0.0	60.9	0.0
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(10)	18.2	45.9	35.8	11.7	0.0	25.7	0.0
아날로그케이블방송	(12)	0.0	35.8	5.5	0.0	0.0	58.8	0.0
디지털케이블방송	(179)	12.9	14.6	32.1	4.8	17.0	55.7	2.0
위성방송	(46)	23.6	30.8	31.5	19.0	16.4	40.3	2.3
IPTV	(323)	15.8	32.3	21.8	12.6	12.3	55.3	6.8
지역유형								
대도시	(212)	18.8	33.3	21.0	5.7	20.5	49.1	8.4
중소도시	(235)	5.6	25.9	19.4	11.3	4.7	65.9	1.0
군지역	(94)	19.1	25.8	37.5	17.1	16.2	42.8	5.9

[문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 일본

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
■ 전체 ■	(158)	23.6	31.6	10.9	9.0	37.9	39.8	21.5
성별								
남자	(93)	25.8	25.8	10.9	12.9	38.8	44.0	29.6
여자	(65)	20.6	40.0	10.8	3.4	36.5	33.8	9.8
연령								
10대	(17)	19.9	40.0	0.0	0.0	61.3	4.3	43.3
20대	(69)	20.9	36.3	18.2	11.7	46.0	54.1	22.0
30대	(34)	15.6	30.0	0.0	4.3	13.1	50.5	24.8
40대	(24)	31.1	25.7	15.9	16.3	45.2	26.2	8.7
50대	(6)	47.6	0.0	0.0	0.0	29.0	8.4	14.9
60대	(5)	46.0	21.3	14.6	14.7	3.4	0.0	0.0
70세 이상	(3)	61.1	18.2	0.0	0.0	10.3	28.7	0.0
지역								
서울	(25)	23.4	28.6	0.0	0.0	30.9	42.5	13.0
인천/경기	(75)	18.6	34.5	10.7	17.0	50.8	43.3	34.9
대전/충청/세종	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(4)	28.7	56.8	0.0	0.0	40.4	44.2	0.0
부산/울산/경남	(27)	50.6	9.1	18.6	5.4	0.0	21.3	0.0
대구/경북	(26)	11.0	42.2	16.4	0.0	47.5	47.4	17.5
직업								
사무직	(42)	21.3	12.5	14.1	7.8	16.4	44.9	21.0
서비스/판매직	(21)	9.7	34.3	0.0	3.5	37.2	59.7	22.4
생산직	(21)	54.8	38.8	31.8	36.4	42.2	39.2	50.1
학생	(45)	14.9	35.3	7.8	5.6	66.5	33.3	16.6
주부	(18)	26.0	53.0	0.0	0.0	28.7	15.1	13.2
기타	(5)	0.0	77.7	0.0	0.0	22.3	77.7	0.0
무직	(6)	60.5	0.0	17.8	0.0	3.0	23.3	0.0
가구소득								
100만원 미만	(4)	80.4	12.5	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0
100-199만원	(9)	2.8	64.0	2.8	0.0	68.9	74.8	0.0
200-299만원	(27)	37.1	48.6	20.7	20.7	33.5	52.0	38.5
300-399만원	(37)	24.1	34.8	9.4	12.6	40.8	21.4	14.8
400만원 이상	(79)	19.3	22.1	9.0	5.1	35.3	42.2	23.1
무응답	(2)	0.0	0.0	35.8	0.0	64.2	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(11)	30.6	16.2	0.0	0.0	69.4	0.0	44.1
대학생/대학원생	(33)	9.7	41.7	10.4	7.5	65.5	44.4	7.4
고졸이하	(31)	34.3	20.2	4.6	15.4	27.4	30.7	2.8
대졸이상	(83)	24.4	33.8	14.9	8.5	26.4	46.7	31.1
주거형태								
아파트	(95)	27.9	33.6	7.1	9.2	33.8	37.7	22.1
단독주택	(35)	9.7	21.2	10.1	0.0	30.8	43.5	19.0
다세대 및 연립주택	(24)	31.1	36.6	28.6	22.8	53.5	49.7	26.6
오피스텔	(3)	0.0	57.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
상가주택	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(18)	2.5	52.1	0.0	0.0	40.2	59.7	26.0
1세대 가구	(21)	30.2	15.4	1.3	3.7	20.0	47.0	11.4
2세대 가구	(111)	24.8	31.3	15.3	12.2	43.6	35.8	20.4
3세대 가구	(8)	42.8	33.0	0.0	0.0	0.0	24.2	57.2
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(1)	38.0	38.0	62.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(52)	9.7	28.4	7.2	2.8	47.8	50.1	5.2
위성방송	(13)	18.9	45.3	0.0	14.5	42.2	50.9	14.4
IPTV	(111)	28.0	38.6	11.4	11.5	39.8	40.9	28.1
지역유형								
대도시	(75)	32.6	29.3	10.7	5.3	34.0	31.0	16.2
중소도시	(61)	10.6	19.1	4.1	6.6	34.9	47.3	22.5
군지역	(22)	29.1	73.2	30.0	28.1	58.8	48.9	36.8

[문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 중국

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
■ 전체 ■	(136)	13.8	50.7	2.1	3.4	13.8	37.9
성별							
남자	(74)	11.0	45.9	3.9	4.7	9.3	36.6
여자	(63)	17.1	56.4	0.0	2.0	19.1	39.3
연령							
10대	(5)	18.5	30.8	0.0	0.0	0.0	64.2
20대	(39)	12.8	51.4	0.0	0.0	38.5	28.6
30대	(23)	14.2	41.5	0.0	2.6	8.1	47.1
40대	(25)	6.1	66.2	8.7	16.7	3.2	31.4
50대	(33)	11.9	52.8	2.3	0.0	2.5	45.6
60대	(8)	31.7	26.9	0.0	0.0	3.2	44.7
70세 이상	(4)	43.3	59.5	0.0	0.0	0.0	2.7
지역							
서울	(27)	5.0	49.7	0.0	0.0	24.7	43.4
인천/경기	(46)	8.8	60.1	4.7	7.4	18.5	22.4
대전/충청/세종	(12)	0.0	72.5	0.0	0.0	0.0	36.6
광주/전라/제주	(13)	3.4	36.3	6.0	0.0	2.1	77.6
부산/울산/경남	(24)	54.1	25.5	0.0	5.6	0.0	35.4
대구/경북	(16)	1.4	58.4	0.0	0.0	22.3	45.6
직업							
사무직	(36)	8.5	52.7	0.0	0.0	2.5	55.6
서비스/판매직	(22)	6.8	46.0	0.0	3.3	7.2	57.5
생산직	(24)	18.0	56.7	12.3	11.6	6.8	28.0
학생	(25)	6.6	50.4	0.0	0.0	46.7	16.5
주부	(18)	26.3	57.1	0.0	6.8	10.0	26.7
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(10)	35.4	35.0	0.0	0.0	0.0	31.7
가구소득							
100만원 미만	(3)	100.0	15.8	0.0	0.0	9.0	7.1
100-199만원	(5)	3.7	20.3	0.0	0.0	23.9	52.1
200-299만원	(26)	14.7	65.8	2.9	2.3	6.1	51.1
300-399만원	(40)	14.6	58.1	0.0	3.1	7.8	34.6
400만원 이상	(60)	9.8	43.8	3.5	4.8	21.1	33.7
무응답	(2)	0.0	32.5	0.0	0.0	0.0	67.5
학력							
중/고등학생	(3)	36.6	34.3	0.0	0.0	0.0	29.1
대 학생/대학원생	(23)	3.2	52.2	0.0	0.0	51.9	15.1
고졸이하	(54)	15.4	49.3	5.4	8.7	8.9	37.3
대졸이상	(57)	15.4	52.2	0.0	0.0	3.9	47.8
주거형태							
아파트	(80)	19.7	37.9	3.6	5.8	12.8	37.7
단독주택	(31)	0.9	75.4	0.0	0.0	11.4	39.5
다세대 및 연립주택	(20)	13.5	70.0	0.0	0.0	24.4	27.1
오피스텔	(5)	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	77.8
가족구성							
독신가구	(17)	1.5	62.5	0.0	0.0	1.5	80.1
1세대 가구	(21)	23.9	63.4	3.6	0.0	14.0	23.9
2세대 가구	(92)	11.9	48.3	2.3	5.1	17.0	32.5
3세대 가구	(6)	42.4	10.8	0.0	0.0	0.0	46.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(1)	79.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0
아날로그케이블방송	(5)	0.0	69.6	0.0	0.0	0.0	30.4
디지털케이블방송	(51)	11.9	48.3	1.5	1.5	24.3	33.6
위성방송	(10)	21.2	44.8	0.0	0.0	0.0	63.8
IPTV	(69)	17.5	47.2	3.1	5.7	9.3	33.9
지역유형							
대도시	(64)	23.4	42.3	0.0	0.9	15.8	44.1
중소도시	(63)	5.8	60.2	4.6	3.4	13.4	27.6
군지역	(9)	2.8	44.0	0.0	20.8	2.8	63.8

[문51] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램 (중복응답) - 이외 기타 국가

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
■ 전체 ■	(98)	30.6	19.8	32.8	26.4	13.5	20.0	14.0
성별								
남자	(54)	22.9	13.1	47.4	16.7	5.2	21.2	12.6
여자	(44)	40.2	28.1	14.7	38.4	23.8	18.4	15.8
연령								
10대	(11)	46.9	28.2	74.7	53.6	28.2	0.0	0.0
20대	(19)	26.4	34.7	43.9	0.0	26.9	16.7	16.7
30대	(23)	9.0	4.7	26.6	19.4	0.0	39.4	0.8
40대	(23)	44.7	37.1	23.5	35.7	16.5	25.1	34.9
50대	(16)	27.3	0.0	20.3	37.1	0.0	10.7	10.7
60대	(4)	47.5	0.0	17.8	26.7	25.8	0.0	0.0
70세 이상	(2)	49.9	0.0	7.6	13.5	0.0	0.0	29.0
지역								
서울	(19)	56.0	3.7	17.3	36.4	6.1	10.4	0.0
인천/경기	(52)	17.0	26.0	29.9	30.4	13.3	29.0	22.7
대전/충청/세종	(5)	32.9	100.0	32.9	32.9	100.0	21.9	32.9
광주/전라/제주	(11)	0.0	0.0	91.5	6.7	0.0	1.2	1.7
부산/울산/경남	(11)	82.0	0.0	15.6	6.0	0.0	11.0	0.0
직업								
사무직	(36)	18.8	17.5	32.9	12.4	4.7	26.6	14.5
서비스/판매직	(21)	41.5	25.3	9.0	49.4	12.7	23.9	24.0
생산직	(8)	19.3	13.3	94.0	13.3	13.3	13.3	13.3
학생	(11)	53.6	28.2	74.6	46.9	28.2	0.0	0.0
주부	(17)	23.9	19.8	12.0	24.3	26.4	21.6	9.7
무직	(4)	72.9	0.0	4.1	7.3	0.0	0.0	15.7
가구소득								
100만원 미만	(2)	85.1	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(11)	11.0	0.0	47.5	52.5	15.2	0.0	0.0
300-399만원	(32)	41.3	11.8	33.2	30.5	15.4	25.9	17.0
400만원 이상	(48)	28.7	25.1	31.6	20.4	6.4	23.1	17.0
무응답	(4)	0.0	83.5	16.5	0.0	83.5	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(4)	80.6	80.6	100.0	80.6	80.6	0.0	0.0
대학생/대학원생	(7)	39.0	0.0	61.0	28.8	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(31)	42.7	23.2	33.1	32.8	26.9	20.6	14.1
대졸이상	(56)	19.3	16.2	24.4	18.8	3.1	23.6	16.7
주거형태								
아파트	(78)	36.4	18.2	33.4	25.4	14.8	16.1	15.2
단독주택	(13)	13.2	13.2	28.0	47.6	13.2	46.3	13.2
다세대 및 연립주택	(5)	0.0	21.9	53.3	0.0	0.0	23.6	3.8
오피스텔	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(9)	0.0	0.0	0.0	47.8	0.0	52.2	0.0
1세대 가구	(13)	17.4	23.5	27.3	14.5	0.0	23.2	0.0
2세대 가구	(62)	30.2	23.6	36.8	23.6	18.7	17.1	18.6
3세대 가구	(14)	65.8	12.2	42.2	35.9	12.2	8.1	16.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(1)	47.7	0.0	52.3	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(9)	0.0	0.0	3.4	46.2	0.0	50.4	0.0
디지털케이블방송	(23)	31.1	25.7	60.4	23.9	22.7	26.2	20.6
위성방송	(6)	65.3	29.9	64.7	29.9	29.9	19.9	29.9
IPTV	(64)	34.6	21.0	26.7	25.0	12.5	13.6	14.0
지역유형								
대도시	(40)	48.7	10.6	29.1	18.9	2.9	15.9	7.9
중소도시	(40)	13.1	25.1	29.1	32.9	13.1	30.2	20.7
군지역	(18)	29.5	28.4	49.5	28.5	37.9	6.2	12.5

[문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,151)	19.5	11.5	14.9	18.6	5.0	1.9	28.6
성별								
남자	(3,090)	19.6	11.5	14.3	18.0	5.3	1.9	29.6
여자	(3,062)	19.4	11.6	15.6	19.2	4.7	1.9	27.6
연령								
10대	(593)	9.5	3.3	6.0	15.1	8.7	3.6	53.8
20대	(862)	11.9	3.4	9.2	19.8	11.5	6.4	37.9
30대	(1,028)	15.1	14.3	16.4	19.3	3.3	1.2	30.4
40대	(1,201)	14.7	10.0	19.9	24.2	3.6	1.1	26.5
50대	(1,127)	21.2	13.9	17.8	20.1	4.5	1.1	21.3
60대	(778)	30.4	19.5	17.1	13.6	2.2	0.1	17.0
70세 이상	(563)	41.2	15.0	11.2	10.7	2.0	0.4	19.4
지역								
서울	(1,141)	15.5	7.1	20.0	25.8	9.1	3.2	19.3
인천/경기	(1,982)	16.1	11.5	14.6	20.1	4.7	1.8	31.2
대전/충청/세종	(591)	22.4	11.5	9.4	11.9	1.6	1.8	41.4
광주/전라/제주	(659)	30.0	9.3	16.8	16.8	2.7	1.3	23.0
부산/울산/경남	(1,003)	14.7	17.4	15.7	18.6	4.7	1.9	27.1
대구/경북	(604)	30.0	11.5	10.3	12.0	5.3	1.2	29.6
강원	(171)	25.1	15.2	9.3	5.5	2.2	0.0	42.8
직업								
사무직	(1,373)	14.3	9.9	16.5	22.7	7.4	2.3	26.9
서비스/판매직	(1,075)	13.6	9.1	20.2	22.4	5.7	1.3	27.7
생산직	(1,002)	26.8	16.2	13.4	14.9	3.1	1.0	24.6
학생	(795)	8.7	3.6	6.5	15.6	9.5	4.7	51.4
주부	(1,356)	23.7	15.1	16.7	18.5	1.8	1.2	23.0
기타	(58)	31.6	2.6	3.6	18.6	3.9	12.7	27.0
무직	(492)	36.1	15.8	12.4	11.1	2.1	0.3	22.2
가구소득								
100만원 미만	(322)	42.9	15.4	12.8	7.5	0.2	0.4	20.7
100-199만원	(562)	34.0	19.2	14.6	11.7	1.1	1.8	17.7
200-299만원	(1,069)	22.2	15.2	12.1	14.6	2.9	1.3	31.7
300-399만원	(1,402)	17.2	9.3	15.3	18.1	6.0	0.7	33.4
400만원 이상	(2,631)	13.9	9.3	16.4	22.7	7.0	2.8	28.1
무응답	(164)	14.8	8.6	12.9	28.3	0.8	5.6	29.1
학력								
중/고등학생	(437)	10.7	3.3	5.6	14.8	9.4	2.4	53.7
대학생/대학원생	(371)	6.6	3.2	7.7	17.1	9.2	7.8	48.4
고졸이하	(3,017)	24.9	14.6	16.2	17.3	2.9	1.0	23.1
대졸이상	(2,327)	16.2	10.4	16.2	21.2	6.2	2.1	27.8
주거형태								
아파트	(3,473)	17.3	11.3	14.8	19.5	5.2	2.1	29.8
단독주택	(1,857)	25.5	11.8	15.2	15.9	4.1	1.1	26.4
다세대 및 연립주택	(630)	15.9	13.8	17.6	19.4	6.0	2.4	24.9
오피스텔	(121)	10.0	3.0	3.5	27.7	9.6	5.8	40.5
상가주택	(70)	14.6	12.7	13.3	20.7	0.0	1.1	37.6
가족구성								
1세대 가구	(1,516)	31.7	15.6	16.4	15.9	3.1	0.4	16.7
2세대 가구	(4,207)	15.5	10.2	14.2	19.9	5.8	2.5	31.8
3세대 가구	(394)	16.2	10.5	15.8	16.0	3.6	1.2	36.6
기타	(35)	4.0	5.2	26.4	0.0	0.0	0.0	64.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(227)	23.6	6.1	17.3	17.8	3.5	0.0	31.6
아날로그케이블방송	(165)	25.8	17.6	12.8	12.5	6.3	2.3	22.7
디지털케이블방송	(2,554)	21.5	11.6	13.6	17.9	5.5	2.1	27.8
위성방송	(459)	28.1	12.8	15.9	14.2	3.4	0.3	25.4
IPTV	(3,066)	16.0	11.4	16.5	20.3	4.8	2.0	29.0
지역유형								
대도시	(2,609)	15.4	11.6	17.1	22.0	6.4	2.3	25.1
중소도시	(2,289)	20.9	10.9	14.5	17.5	4.7	1.4	30.2
군지역	(1,254)	25.4	12.5	11.3	13.3	2.5	2.0	33.0

[문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)								
	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,151)	8.8	8.1	14.3	21.8	8.3	2.6	36.1
성별								
남자	(3,090)	8.3	7.6	12.1	20.5	9.3	3.1	39.1
여자	(3,062)	9.4	8.6	16.5	23.1	7.3	2.1	33.0
연령								
10대	(593)	5.1	1.7	7.9	20.8	12.2	3.5	48.8
20대	(862)	4.8	4.3	9.6	18.9	12.1	5.3	45.0
30대	(1,028)	6.1	8.0	17.7	21.5	7.7	2.4	36.7
40대	(1,201)	5.7	6.4	13.8	28.5	9.6	1.8	34.1
50대	(1,127)	9.2	8.9	16.7	24.5	7.7	2.8	30.2
60대	(778)	14.9	13.3	17.2	18.3	4.5	1.5	30.3
70세 이상	(563)	21.7	15.8	13.6	13.1	3.0	1.0	31.8
지역								
서울	(1,141)	7.9	6.4	13.1	28.3	12.7	3.4	28.2
인천/경기	(1,982)	6.7	7.5	12.7	21.8	11.2	2.8	37.4
대전/충청/세종	(591)	8.0	8.7	13.7	19.5	2.0	2.5	45.7
광주/전라/제주	(659)	16.8	8.9	23.6	17.4	2.3	1.6	29.5
부산/울산/경남	(1,003)	7.5	10.7	16.0	19.7	8.9	3.0	34.2
대구/경북	(604)	12.0	7.5	10.5	23.3	3.4	2.0	41.3
강원	(171)	9.5	8.2	9.0	11.8	3.3	0.5	57.7
직업								
사무직	(1,373)	4.2	4.8	14.2	25.4	10.8	3.6	37.0
서비스/판매직	(1,075)	7.1	7.7	13.2	28.6	9.9	1.6	31.8
생산직	(1,002)	12.7	12.3	14.5	18.5	5.6	2.9	33.5
학생	(795)	4.8	1.6	8.1	19.8	12.4	3.9	49.5
주부	(1,356)	11.5	10.7	19.4	20.1	5.2	1.9	31.1
기타	(58)	7.6	10.2	1.8	21.3	16.4	1.3	41.3
무직	(492)	17.3	12.6	13.3	11.8	3.9	1.9	39.2
가구소득								
100만원 미만	(322)	23.0	18.7	12.2	12.0	2.3	0.2	31.6
100-199만원	(562)	18.1	15.8	16.8	16.6	3.2	2.7	26.8
200-299만원	(1,069)	11.9	9.7	17.2	16.7	4.6	1.5	38.3
300-399만원	(1,402)	7.0	7.0	15.0	20.4	7.6	2.7	40.4
400만원 이상	(2,631)	5.1	5.3	12.5	26.6	11.8	3.4	35.4
무응답	(164)	4.5	4.3	13.0	28.1	11.9	2.2	35.8
학력								
중/고등학생	(437)	5.4	1.1	7.9	21.6	12.5	4.1	47.4
대학생/대학원생	(371)	3.8	2.4	7.5	18.1	11.7	3.4	53.0
고졸이하	(3,017)	12.5	11.8	15.2	21.0	5.9	2.2	31.4
대졸이상	(2,327)	5.6	5.5	15.3	23.5	10.1	2.7	37.3
주거형태								
아파트	(3,473)	7.2	6.8	14.1	22.5	9.0	3.0	37.4
단독주택	(1,857)	12.7	11.0	14.6	18.5	6.2	2.1	35.1
다세대 및 연립주택	(630)	7.8	7.4	16.9	27.2	9.3	2.4	28.9
오피스텔	(121)	4.4	2.8	1.4	24.7	18.6	1.8	46.3
상가주택	(70)	8.1	9.7	12.5	25.4	1.1	0.0	43.2
가족구성								
1세대 가구	(1,516)	15.4	13.7	16.8	20.6	5.5	0.8	27.2
2세대 가구	(4,207)	6.4	5.9	13.0	23.1	9.8	3.4	38.5
3세대 가구	(394)	9.9	9.9	18.1	13.9	3.8	2.2	42.3
기타	(35)	4.0	14.0	12.8	6.5	0.0	0.0	62.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(227)	7.8	5.2	11.3	21.9	4.9	2.6	46.3
아날로그케이블방송	(165)	11.9	10.8	11.7	20.7	9.0	1.9	33.9
디지털케이블방송	(2,554)	9.8	9.2	14.9	20.1	6.4	2.8	36.9
위성방송	(459)	12.1	11.1	13.4	13.0	8.5	3.2	38.8
IPTV	(3,066)	7.4	6.8	14.3	24.3	10.5	2.6	34.1
지역유형								
대도시	(2,609)	7.0	8.0	15.5	24.7	9.2	3.2	32.5
중소도시	(2,289)	10.1	7.1	12.9	21.8	8.6	1.9	37.5
군지역	(1,254)	10.4	10.3	14.2	15.9	5.7	2.7	40.8

[문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,151)	2.1	1.7	5.4	13.2	13.1	13.6	50.9
성별								
남자	(3,090)	2.5	2.1	5.8	14.8	13.5	12.1	49.2
여자	(3,062)	1.8	1.3	4.9	11.6	12.7	15.1	52.5
연령								
10대	(593)	0.9	0.1	2.7	11.6	8.7	16.2	59.9
20대	(862)	0.4	0.8	4.1	13.3	14.1	18.1	49.3
30대	(1,028)	2.9	3.3	6.9	16.6	12.0	12.5	45.9
40대	(1,201)	1.8	1.7	8.1	14.6	16.1	11.9	46.0
50대	(1,127)	2.5	1.6	3.8	13.6	14.7	17.7	46.1
60대	(778)	3.4	1.7	6.7	11.3	12.7	10.0	54.3
70세 이상	(563)	3.3	1.9	2.9	7.4	9.3	6.9	68.3
지역								
서울	(1,141)	2.8	1.5	5.8	10.8	16.2	21.2	41.6
인천/경기	(1,982)	1.5	1.3	5.3	12.9	13.3	17.0	48.7
대전/충청/세종	(591)	1.7	3.1	3.3	12.1	9.1	2.4	68.2
광주/전라/제주	(659)	5.6	0.7	5.3	21.9	11.2	8.6	46.7
부산/울산/경남	(1,003)	1.4	2.2	8.3	12.7	16.2	11.3	47.8
대구/경북	(604)	1.4	2.4	3.3	13.9	8.5	9.4	61.1
강원	(171)	0.2	0.8	0.2	2.7	9.6	10.4	76.2
직업								
사무직	(1,373)	2.1	1.9	8.1	13.9	15.9	14.7	43.4
서비스/판매직	(1,075)	1.5	1.5	3.3	17.2	15.6	17.0	43.9
생산직	(1,002)	2.8	2.3	5.1	11.7	10.8	8.3	59.0
학생	(795)	0.6	0.5	2.7	13.0	9.6	15.1	58.5
주부	(1,356)	2.5	1.8	6.3	11.7	13.5	13.4	50.7
기타	(58)	1.8	0.0	2.2	8.4	10.6	29.2	47.8
무직	(492)	3.6	2.2	4.8	10.7	9.0	10.6	58.9
가구소득								
100만원 미만	(322)	2.5	1.1	4.6	5.6	6.8	12.0	67.5
100-199만원	(562)	2.3	2.2	5.1	12.3	7.6	8.6	61.8
200-299만원	(1,069)	2.5	2.6	6.2	13.1	11.4	9.3	54.9
300-399만원	(1,402)	2.0	2.1	4.4	13.0	13.5	12.9	52.1
400만원 이상	(2,631)	2.0	1.1	5.5	14.7	15.4	16.8	44.5
무응답	(164)	2.5	0.8	8.3	9.5	14.3	18.6	45.9
학력								
중/고등학생	(437)	1.2	0.0	3.7	12.3	9.9	16.0	56.9
대학생/대학원생	(371)	0.0	1.0	1.4	13.7	9.5	14.1	60.3
고졸이하	(3,017)	2.7	2.1	5.2	12.0	12.9	11.5	53.7
대졸이상	(2,327)	2.0	1.6	6.6	14.9	14.5	15.8	44.6
주거형태								
아파트	(3,473)	1.9	1.7	5.6	13.0	13.0	15.6	49.2
단독주택	(1,857)	2.5	1.9	4.8	14.0	12.4	8.7	55.7
다세대 및 연립주택	(630)	1.9	1.4	5.9	13.3	15.6	15.5	46.4
오피스텔	(121)	1.9	0.0	5.6	8.6	14.8	28.7	40.4
상가주택	(70)	6.9	2.4	3.4	9.6	11.0	5.1	61.6
가족구성								
1세대 가구	(1,516)	2.9	1.7	7.1	11.6	14.0	12.4	50.2
2세대 가구	(4,207)	2.0	1.7	4.9	13.6	13.0	14.9	49.9
3세대 가구	(394)	0.4	1.9	4.3	13.8	11.9	6.0	61.6
기타	(35)	0.0	1.3	2.1	28.7	0.0	0.0	67.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(227)	2.1	1.1	2.7	5.2	11.0	12.3	65.6
아날로그케이블방송	(165)	1.1	2.0	0.3	11.2	14.7	11.5	59.1
디지털케이블방송	(2,554)	1.7	1.6	4.0	13.9	10.3	14.8	53.7
위성방송	(459)	4.1	0.7	7.5	12.0	9.4	12.9	53.4
IPTV	(3,066)	2.6	1.8	6.7	13.6	15.6	13.3	46.3
지역유형								
대도시	(2,609)	2.5	1.5	5.4	12.9	16.1	17.8	43.7
중소도시	(2,289)	1.4	1.6	6.4	13.9	11.9	12.4	52.4
군지역	(1,254)	2.7	2.2	3.5	12.4	9.0	7.3	62.9

[문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(6,151)	2.6	2.0	6.7	15.3	12.6	9.9	50.9
성별								
남자	(3,090)	2.4	1.9	6.9	15.4	12.0	9.7	51.7
여자	(3,062)	2.8	2.1	6.5	15.2	13.1	10.2	50.1
연령								
10대	(593)	1.3	0.0	3.4	5.5	9.5	15.4	65.0
20대	(862)	0.5	0.1	5.6	10.5	14.3	14.1	54.8
30대	(1,028)	2.3	2.0	7.4	18.2	11.2	8.5	50.3
40대	(1,201)	1.7	1.6	7.5	19.0	15.0	8.7	46.5
50대	(1,127)	3.0	2.8	6.9	16.1	14.4	11.6	45.2
60대	(778)	4.1	3.9	8.1	18.4	10.9	6.3	48.4
70세 이상	(563)	6.8	3.4	6.6	13.8	9.3	5.1	55.0
지역								
서울	(1,141)	3.6	1.7	5.8	16.3	14.8	13.6	44.2
인천/경기	(1,982)	3.2	2.5	7.1	12.2	14.4	13.3	47.3
대전/충청/세종	(591)	1.6	1.5	8.9	14.4	4.0	4.6	65.1
광주/전라/제주	(659)	3.4	0.5	7.2	23.5	12.4	5.2	47.8
부산/울산/경남	(1,003)	1.4	2.5	7.2	17.8	14.0	7.9	49.2
대구/경북	(604)	1.8	2.4	5.7	13.7	10.3	6.1	60.1
강원	(171)	0.5	0.4	0.4	6.7	6.5	9.0	76.4
직업								
사무직	(1,373)	2.1	2.1	7.8	14.8	15.3	11.1	46.8
서비스/판매직	(1,075)	1.3	1.0	6.2	20.2	14.8	10.2	46.2
생산직	(1,002)	2.9	3.3	6.7	12.6	11.0	7.6	55.8
학생	(795)	0.8	0.0	3.5	7.4	8.9	15.5	63.9
주부	(1,356)	3.9	2.4	7.7	18.1	13.7	8.2	46.0
기타	(58)	1.5	0.0	3.4	9.2	7.7	14.7	63.5
무직	(492)	5.8	3.4	7.5	16.6	6.9	6.4	53.3
가구소득								
100만원 미만	(322)	7.1	2.5	5.4	12.8	10.0	6.4	55.9
100-199만원	(562)	3.8	3.9	8.5	17.0	9.3	5.1	52.4
200-299만원	(1,069)	3.2	2.2	9.4	15.0	9.8	6.6	53.7
300-399만원	(1,402)	2.5	1.3	5.7	14.8	12.4	9.9	53.5
400만원 이상	(2,631)	1.8	1.8	5.5	15.7	15.0	12.4	47.7
무응답	(164)	0.6	1.9	14.2	12.5	9.9	16.2	44.8
학력								
중/고등학생	(437)	1.0	0.0	4.1	4.3	10.9	16.9	62.8
대 학생/대 학원생	(371)	0.5	0.0	2.2	10.8	6.9	13.9	65.7
고졸이하	(3,017)	3.4	2.8	7.3	16.9	11.7	8.0	49.8
대졸이상	(2,327)	2.2	1.6	7.1	15.9	14.9	10.5	47.7
주거형태								
아파트	(3,473)	2.2	1.9	7.6	13.9	13.2	11.1	50.2
단독주택	(1,857)	2.7	2.4	5.3	17.7	11.2	7.3	53.5
다세대 및 연립주택	(630)	3.6	1.8	7.4	18.0	13.2	11.5	44.6
오피스텔	(121)	6.3	0.0	1.7	1.6	15.9	15.9	58.6
상가주택	(70)	6.9	2.4	3.4	21.4	8.6	1.1	56.2
가족구성								
1세대 가구	(1,516)	4.3	3.4	7.8	17.1	14.5	6.9	45.9
2세대 가구	(4,207)	2.1	1.5	6.2	14.3	12.5	11.4	51.8
3세대 가구	(394)	1.2	1.6	7.5	17.9	6.9	6.5	58.4
기타	(35)	4.0	0.0	10.1	18.6	0.0	0.0	67.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(227)	4.6	2.2	5.7	11.7	9.1	8.7	58.0
아날로그케이블방송	(165)	3.4	0.4	4.1	10.3	17.5	4.5	59.8
디지털케이블방송	(2,554)	2.7	2.0	5.8	15.4	11.6	10.7	51.8
위성방송	(459)	3.1	1.9	6.9	11.8	10.1	7.5	58.7
IPTV	(3,066)	2.4	2.1	7.3	16.1	13.4	10.0	48.7
지역유형								
대도시	(2,609)	3.3	2.0	6.7	15.9	14.6	11.1	46.5
중소도시	(2,289)	1.9	2.0	6.4	14.3	12.8	11.2	51.4
군지역	(1,254)	2.5	2.0	7.3	15.8	8.0	5.3	59.1

[문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일 에 5-6일	일주일 에 3-4일	일주일 에 1-2일	한달 에 1-3일	2-3달 에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(6,151)	3.8	3.4	11.8	33.0	9.8	3.7	34.5
성별								
남자	(3,090)	3.8	3.2	10.9	32.2	9.9	3.3	36.7
여자	(3,062)	3.9	3.7	12.7	33.8	9.6	4.1	32.3
연령								
10대	(593)	2.1	1.2	8.9	44.4	7.9	3.5	32.1
20대	(862)	2.3	4.0	11.7	35.4	9.0	2.9	34.7
30대	(1,028)	6.7	5.4	14.2	34.3	5.2	3.6	30.6
40대	(1,201)	3.3	2.9	13.6	34.6	12.3	4.0	29.3
50대	(1,127)	2.8	3.3	11.0	30.8	15.0	5.1	32.1
60대	(778)	4.1	2.9	10.0	28.5	9.0	2.7	42.7
70세 이상	(563)	5.8	3.3	10.8	22.4	6.1	2.9	48.6
지역								
서울	(1,141)	6.0	3.2	13.9	32.5	15.2	3.8	25.4
인천/경기	(1,982)	4.0	3.9	10.1	29.7	11.1	6.2	35.0
대전/충청/세종	(591)	1.5	2.0	7.7	37.1	5.4	1.2	45.0
광주/전라/제주	(659)	6.4	1.7	16.4	35.3	3.8	2.2	34.4
부산/울산/경남	(1,003)	2.5	6.5	15.0	36.7	10.1	1.4	27.8
대구/경북	(604)	1.6	1.5	8.4	35.2	6.7	2.8	43.8
강원	(171)	1.5	0.0	6.5	21.5	4.5	5.2	60.9
직업								
사무직	(1,373)	4.1	4.2	13.0	32.0	12.9	4.9	29.0
서비스/판매직	(1,075)	2.9	3.8	11.1	36.1	12.5	3.3	30.2
생산직	(1,002)	3.3	2.8	10.5	30.1	8.0	1.8	43.4
학생	(795)	1.4	1.3	8.1	43.4	8.3	3.0	34.5
주부	(1,356)	5.2	4.0	14.6	30.4	8.1	4.6	33.1
기타	(58)	8.4	1.8	8.0	39.5	0.8	9.7	31.8
무직	(492)	5.8	3.9	11.2	24.5	6.5	2.7	45.4
가구소득								
100만원 미만	(322)	6.5	2.7	10.0	24.4	6.8	2.8	46.7
100-199만원	(562)	3.2	6.0	12.1	25.9	7.5	2.3	43.0
200-299만원	(1,069)	5.4	3.4	15.2	25.5	6.7	2.8	41.0
300-399만원	(1,402)	4.3	3.8	10.9	37.1	6.5	3.2	34.2
400만원 이상	(2,631)	3.0	2.9	10.5	36.2	13.8	4.7	28.9
무응답	(164)	0.0	1.8	19.8	36.3	6.4	3.8	31.9
학력								
중/고등학생	(437)	2.2	0.7	11.2	45.5	7.2	2.7	30.5
대학생/대학원생	(371)	1.1	1.4	4.6	39.9	9.3	4.4	39.3
고졸이하	(3,017)	4.2	3.7	11.7	30.3	9.1	3.1	37.9
대졸이상	(2,327)	4.1	3.9	13.2	33.0	11.2	4.4	30.2
주거형태								
아파트	(3,473)	3.6	3.9	12.6	32.6	9.3	4.2	33.7
단독주택	(1,857)	4.2	2.2	10.0	32.1	9.9	2.9	38.7
다세대 및 연립주택	(630)	3.5	4.6	13.4	34.5	12.3	3.4	28.2
오피스텔	(121)	4.3	3.1	12.4	43.9	7.1	4.1	25.1
상가주택	(70)	6.9	0.0	4.7	43.0	10.2	0.0	35.3
가족구성								
1세대 가구	(1,516)	4.8	5.2	13.4	27.4	10.5	3.5	35.3
2세대 가구	(4,207)	3.6	2.7	11.5	34.9	9.7	3.9	33.6
3세대 가구	(394)	3.3	4.3	7.3	36.6	7.9	2.2	38.4
기타	(35)	1.9	0.0	26.2	3.5	1.1	0.0	67.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(227)	3.9	3.3	10.1	19.3	9.8	7.4	46.1
아날로그케이블방송	(165)	3.8	6.8	10.6	23.0	11.2	3.3	41.3
디지털케이블방송	(2,554)	3.5	2.8	10.0	34.6	9.7	3.6	35.7
위성방송	(459)	3.6	2.0	10.2	22.7	11.9	4.3	45.4
IPTV	(3,066)	4.3	3.8	13.5	33.7	10.3	3.6	30.8
지역유형								
대도시	(2,609)	4.0	3.3	13.0	38.6	10.9	3.0	27.3
중소도시	(2,289)	4.3	3.8	11.1	29.9	10.9	5.2	34.8
군지역	(1,254)	2.8	2.9	10.7	26.9	5.4	2.3	49.1

[문52] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,151)	0.5	0.4	1.8	5.0	10.0	15.9	66.5
성별								
남자	(3,090)	0.4	0.5	1.9	5.0	10.2	15.3	66.7
여자	(3,062)	0.5	0.3	1.7	5.0	9.8	16.5	66.3
연령								
10대	(593)	0.2	0.3	1.5	6.0	12.1	13.7	66.2
20대	(862)	0.0	0.1	2.3	6.3	11.0	20.0	60.3
30대	(1,028)	1.7	0.5	1.5	7.7	15.0	17.5	56.0
40대	(1,201)	0.2	0.2	2.8	5.5	12.4	17.0	61.7
50대	(1,127)	0.2	0.7	1.3	4.0	7.4	18.9	67.6
60대	(778)	0.2	0.4	1.5	1.7	5.0	11.5	79.7
70세 이상	(563)	0.6	0.1	0.9	2.7	3.6	6.5	85.6
지역								
서울	(1,141)	0.7	0.5	1.6	4.8	13.1	25.3	54.1
인천/경기	(1,982)	0.7	0.7	3.0	8.0	11.0	13.5	63.0
대전/충청/세종	(591)	0.0	0.0	1.3	1.5	3.5	6.9	86.7
광주/전라/제주	(659)	0.5	0.1	1.5	3.4	12.2	18.4	63.9
부산/울산/경남	(1,003)	0.0	0.0	1.1	3.5	9.9	17.1	68.5
대구/경북	(604)	0.5	0.5	0.5	3.4	7.0	11.0	77.1
강원	(171)	0.2	0.0	0.0	4.2	1.8	11.7	82.1
직업								
사무직	(1,373)	0.9	0.7	2.5	6.8	14.4	18.3	56.4
서비스/판매직	(1,075)	0.4	0.0	2.0	6.4	9.8	20.7	60.7
생산직	(1,002)	0.1	0.3	1.6	3.9	6.7	12.3	75.1
학생	(795)	0.1	0.3	1.3	4.8	10.4	14.5	68.6
주부	(1,356)	0.6	0.2	1.8	3.5	10.3	15.0	68.7
기타	(58)	1.0	0.0	0.0	16.2	0.0	17.5	65.3
무직	(492)	0.4	0.8	0.8	2.5	4.0	10.6	80.8
가구소득								
100만원 미만	(322)	0.5	0.2	0.5	2.0	3.1	9.8	83.9
100-199만원	(562)	0.1	0.1	3.2	2.4	4.1	8.6	81.5
200-299만원	(1,069)	1.2	0.2	1.7	4.3	8.1	12.7	71.8
300-399만원	(1,402)	0.1	0.3	1.5	7.7	12.1	17.0	61.4
400만원 이상	(2,631)	0.4	0.6	1.8	5.0	11.5	18.7	62.1
무응답	(164)	0.0	0.0	2.9	1.6	13.5	19.4	62.6
학력								
중/고등학생	(437)	0.2	0.4	1.4	6.4	14.9	13.8	62.9
대 학생/대학원생	(371)	0.0	0.3	1.0	2.4	5.0	15.4	75.8
고졸이하	(3,017)	0.3	0.3	2.1	4.2	6.7	15.4	71.0
대졸이상	(2,327)	0.8	0.5	1.5	6.2	14.0	17.0	59.9
주거형태								
아파트	(3,473)	0.5	0.4	1.6	5.1	10.9	16.6	65.0
단독주택	(1,857)	0.1	0.2	2.2	4.2	7.4	14.1	71.8
다세대 및 연립주택	(630)	0.8	0.4	1.2	4.0	11.8	17.4	64.5
오피스텔	(121)	4.3	2.4	0.0	14.9	15.1	21.0	42.4
상가주택	(70)	0.0	0.0	6.9	13.5	8.3	7.1	64.2
가족구성								
1세대 가구	(1,516)	0.4	0.1	3.1	5.9	7.9	14.8	67.9
2세대 가구	(4,207)	0.4	0.4	1.2	4.7	10.9	16.9	65.4
3세대 가구	(394)	1.0	0.9	2.6	4.3	7.7	10.7	72.8
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	13.6	10.1	5.0	71.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(227)	0.0	0.0	3.2	4.4	6.7	8.1	77.7
아날로그케이블방송	(165)	0.0	0.0	0.0	1.3	4.5	10.4	83.8
디지털케이블방송	(2,554)	0.2	0.2	1.0	3.3	5.4	16.3	73.6
위성방송	(459)	0.1	0.5	2.3	4.9	8.9	13.1	70.1
IPTV	(3,066)	0.7	0.6	2.3	6.6	14.5	16.7	58.6
지역유형								
대도시	(2,609)	0.4	0.2	1.0	3.6	11.7	20.8	62.3
중소도시	(2,289)	0.7	0.6	2.4	6.3	9.8	13.1	67.2
군지역	(1,254)	0.2	0.2	2.4	5.4	6.8	10.9	74.2

[문52-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대

(단위 : %)

	사례 수 (명)	06:00 -08:59	09:00 -11:59	12:00 -14:59	15:00 -17:59	18:00 -20:59	21:00 -23:59	24:00 -05:59
■ 전체 ■	(5,031)	1.3	1.6	1.1	1.6	40.0	54.0	0.5
성별								
남자	(2,479)	1.5	1.6	1.0	1.5	38.2	55.8	0.5
여자	(2,551)	1.0	1.5	1.2	1.7	41.7	52.3	0.5
연령								
10대	(450)	0.9	1.6	0.5	0.8	44.4	51.7	0.1
20대	(651)	1.2	0.5	1.2	2.8	28.7	64.6	0.9
30대	(861)	0.3	1.1	1.2	2.3	34.5	60.2	0.4
40대	(1,003)	0.5	0.8	0.6	1.1	36.0	60.5	0.4
50대	(931)	1.3	1.6	0.8	0.9	35.0	60.2	0.2
60대	(672)	1.6	2.7	1.5	0.5	51.3	41.5	0.7
70세 이상	(463)	4.3	3.6	2.2	3.3	63.8	21.6	1.2
지역								
서울	(1,027)	0.5	1.0	0.5	1.3	36.0	60.4	0.3
인천/경기	(1,575)	1.2	1.4	0.8	2.0	32.0	61.9	0.7
대전/충청/세종	(437)	0.1	0.8	0.9	2.0	57.2	38.5	0.4
광주/전라/제주	(552)	2.9	1.3	2.3	1.8	50.2	40.8	0.7
부산/울산/경남	(827)	1.4	2.4	1.6	1.5	37.1	55.6	0.4
대구/경북	(506)	1.2	2.9	0.9	0.8	48.4	45.3	0.6
강원	(106)	3.9	1.6	1.4	0.6	55.1	37.3	0.0
직업								
사무직	(1,175)	0.6	0.5	1.0	1.1	33.1	63.7	0.0
서비스/판매직	(877)	1.4	1.2	1.5	1.6	30.5	63.3	0.5
생산직	(809)	2.0	1.4	1.3	1.2	45.3	47.9	0.9
학생	(586)	0.7	1.4	0.6	1.3	40.1	54.9	1.1
주부	(1,127)	1.1	1.9	0.8	2.1	44.5	49.1	0.4
기타	(51)	0.6	0.9	0.0	2.6	46.4	49.6	0.0
무직	(405)	2.8	4.8	1.7	2.6	56.3	31.1	0.7
가구소득								
100만원 미만	(261)	4.5	3.4	1.9	1.9	66.2	20.4	1.7
100~199만원	(487)	1.3	2.7	2.1	2.3	54.8	35.7	1.1
200~299만원	(815)	2.3	2.4	0.6	2.2	40.7	51.3	0.6
300~399만원	(1,141)	0.9	1.2	1.1	1.8	40.1	54.7	0.2
400만원 이상	(2,197)	0.7	1.0	1.0	1.1	33.8	62.0	0.4
무응답	(130)	1.1	1.5	0.0	0.0	30.2	67.2	0.0
학력								
중/고등학생	(338)	0.9	1.3	0.2	0.9	46.2	50.4	0.2
대학생/대학원생	(257)	0.5	1.5	1.1	1.0	32.5	61.4	2.0
고졸이하	(2,499)	1.5	2.1	0.9	1.7	45.2	47.7	0.8
대졸이상	(1,937)	1.1	0.9	1.4	1.7	33.1	61.8	0.0
주거형태								
아파트	(2,821)	1.0	1.8	0.8	1.4	38.2	56.3	0.5
단독주택	(1,512)	2.0	1.1	1.5	1.5	46.5	46.8	0.6
다세대 및 연립주택	(539)	0.5	1.8	0.5	1.6	33.1	62.2	0.4
오피스텔	(105)	0.0	1.8	1.5	1.8	30.8	64.1	0.0
상가주택	(53)	7.1	2.8	7.1	9.8	35.8	37.4	0.0
가족구성								
1세대 가구	(1,344)	1.7	2.0	1.0	1.9	45.6	47.0	0.7
2세대 가구	(3,378)	1.1	1.2	1.1	1.3	36.4	58.5	0.5
3세대 가구	(296)	1.3	3.3	1.0	3.3	56.3	34.3	0.4
기타	(14)	0.0	10.1	8.9	0.0	18.0	63.0	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(166)	0.2	2.6	0.1	0.4	52.2	43.6	0.9
아날로그케이블방송	(142)	0.7	1.6	3.1	1.2	53.8	39.1	0.4
디지털케이블방송	(2,071)	1.8	1.2	1.2	1.1	42.4	51.5	0.9
위성방송	(363)	1.7	1.7	2.9	1.3	47.1	44.4	1.0
IPTV	(2,575)	0.8	1.7	0.7	2.1	35.7	58.8	0.2
지역유형								
대도시	(2,250)	0.6	1.6	0.9	1.4	41.7	53.5	0.3
중소도시	(1,864)	1.5	1.3	1.2	1.9	31.9	61.4	0.7
군지역	(917)	2.3	1.8	1.2	1.3	52.2	40.3	0.8

[문52-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 -2시간 미만	2시간 -3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(5,031)	25.4	43.8	22.9	7.8	79.3
성별						
남자	(2,479)	25.7	44.4	22.4	7.5	78.6
여자	(2,551)	25.2	43.2	23.3	8.0	80.0
연령						
10대	(450)	43.4	43.4	12.0	1.1	55.6
20대	(651)	39.5	41.9	14.8	3.8	60.9
30대	(861)	20.7	49.0	25.1	5.1	78.5
40대	(1,003)	22.6	49.8	23.0	4.6	74.6
50대	(931)	24.2	42.8	24.9	7.9	81.4
60대	(672)	19.4	38.1	28.6	13.8	94.9
70세 이상	(463)	14.0	33.9	28.5	23.4	112.7
지역						
서울	(1,027)	44.4	36.2	13.6	5.8	61.3
인천/경기	(1,575)	17.5	45.0	29.9	7.8	86.5
대전/충청/세종	(437)	9.5	60.0	21.7	8.7	86.2
광주/전라/제주	(552)	10.0	47.8	26.1	16.1	102.5
부산/울산/경남	(827)	33.3	39.6	20.4	6.9	72.5
대구/경북	(506)	32.1	42.5	21.5	4.1	72.2
강원	(106)	15.2	51.8	25.3	7.7	84.0
직업						
사무직	(1,175)	27.9	49.2	20.4	2.5	68.6
서비스/판매직	(877)	28.2	45.8	21.3	4.8	71.9
생산직	(809)	20.2	41.9	26.1	11.8	89.2
학생	(586)	42.3	44.8	12.5	0.4	54.6
주부	(1,127)	17.9	40.6	28.9	12.8	93.2
기타	(51)	38.5	45.4	12.4	3.5	65.5
무직	(405)	18.0	35.3	27.7	18.9	105.1
가구소득						
100만원 미만	(261)	13.7	26.3	36.9	23.1	119.7
100-199만원	(487)	17.0	35.7	31.0	16.3	100.8
200-299만원	(815)	20.6	39.2	27.2	13.0	91.3
300-399만원	(1,141)	25.1	49.8	21.0	4.1	72.9
400만원 이상	(2,197)	30.3	46.7	18.7	4.2	68.8
무응답	(130)	33.6	35.3	25.6	5.5	75.0
학력						
중/고등학생	(338)	43.9	42.2	13.2	0.8	55.0
대 학생/대학원생	(257)	40.4	47.9	11.6	0.0	54.2
고졸이하	(2,499)	21.5	39.7	26.1	12.6	90.6
대졸이상	(1,937)	25.1	48.8	22.0	4.0	72.2
주거형태						
아파트	(2,821)	24.5	45.6	23.3	6.5	77.4
단독주택	(1,512)	25.8	39.9	23.4	11.1	85.3
다세대 및 연립주택	(539)	28.4	44.0	20.2	7.4	74.7
오피스텔	(105)	31.7	51.0	17.2	0.0	59.8
상가주택	(53)	25.0	45.8	20.3	8.9	91.2
가족구성						
1세대 가구	(1,344)	17.4	37.1	31.4	14.2	97.6
2세대 가구	(3,378)	29.2	45.9	19.7	5.3	71.6
3세대 가구	(296)	20.2	51.0	20.4	8.2	81.9
기타	(14)	0.0	58.9	25.7	15.4	108.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(166)	21.1	51.1	20.2	7.7	78.5
아날로그케이블방송	(142)	32.0	40.3	19.4	8.3	76.7
디지털케이블방송	(2,071)	25.8	41.6	23.0	9.7	82.5
위성방송	(363)	16.1	46.9	24.6	12.5	93.0
IPTV	(2,575)	26.4	45.4	22.2	6.1	75.4
지역유형						
대도시	(2,250)	34.0	40.1	19.2	6.8	71.8
중소도시	(1,864)	16.8	48.7	26.4	7.8	84.7
군지역	(917)	22.0	42.8	25.0	10.2	86.6

[문53] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV 시청하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	서로 선호하는 방송 프로그램이 달라 개인 미디어를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄	집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음	교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음	기타	TV가 없음	TV를 안봄
■ 전체 ■	(1,121)	35.5	49.7	10.2	0.3	3.7	0.7
성별							
남자	(610)	34.0	48.7	11.3	0.0	4.9	1.1
여자	(510)	37.3	50.8	9.0	0.6	2.2	0.1
연령							
10대	(143)	20.3	44.4	20.1	0.0	11.7	3.5
20대	(211)	46.1	46.3	6.5	0.0	1.0	0.0
30대	(167)	36.1	38.2	16.7	0.6	8.3	0.0
40대	(198)	28.3	57.6	13.2	0.0	0.2	0.8
50대	(196)	34.3	57.8	5.2	0.0	2.6	0.0
60대	(105)	41.3	51.2	3.9	1.8	1.6	0.2
70세 이상	(100)	44.6	50.1	3.5	0.0	1.1	0.7
지역							
서울	(114)	29.6	41.7	19.1	0.0	9.5	0.0
인천/경기	(408)	29.0	60.0	6.7	0.5	2.2	1.6
대전/충청/세종	(154)	59.9	28.9	10.2	0.0	0.6	0.5
광주/전라/제주	(106)	45.3	40.8	13.9	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(176)	34.6	46.8	7.4	0.6	10.6	0.0
대구/경북	(97)	29.2	55.5	13.5	0.0	1.9	0.0
강원	(65)	24.9	61.5	13.6	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(198)	31.1	51.1	13.0	0.0	4.8	0.0
서비스/판매직	(198)	39.5	51.5	7.8	1.0	0.3	0.0
생산직	(193)	36.1	53.7	6.6	0.0	3.6	0.0
학생	(208)	28.9	41.9	18.2	0.0	8.6	2.4
주부	(229)	36.0	52.5	8.9	0.5	1.9	0.1
기타	(8)	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(86)	44.6	48.1	3.0	0.0	1.9	2.4
가구소득							
100만원 미만	(61)	40.7	32.2	4.9	0.0	19.3	3.0
100-199만원	(75)	43.7	45.6	10.1	0.0	0.0	0.7
200-299만원	(254)	38.6	45.3	8.9	0.4	6.8	0.0
300-399만원	(262)	40.0	49.0	9.7	0.7	0.6	0.0
400만원 이상	(434)	30.1	55.5	10.9	0.0	2.4	1.1
무응답	(35)	20.7	52.9	26.5	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(99)	19.6	46.5	23.6	0.0	7.9	2.5
대학생/대원생	(114)	36.4	39.8	12.7	0.0	8.9	2.2
고졸이하	(517)	36.7	55.1	6.0	0.4	1.4	0.5
대졸이상	(390)	37.7	46.2	11.7	0.3	4.1	0.0
주거형태							
아파트	(652)	34.2	49.5	12.8	0.5	2.0	1.0
단독주택	(345)	34.3	53.0	6.0	0.0	6.5	0.1
다세대 및 연립주택	(91)	45.1	37.1	11.0	0.0	6.3	0.4
오피스텔	(16)	9.9	90.1	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(16)	84.6	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
1세대 가구	(172)	54.3	36.2	5.9	0.0	3.5	0.2
2세대 가구	(830)	32.4	51.5	12.0	0.4	3.2	0.6
3세대 가구	(98)	33.8	58.2	5.4	0.0	0.0	2.6
기타	(21)	10.6	47.2	0.0	0.0	42.3	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(61)	29.9	31.1	35.4	0.0	3.7	0.0
아날로그케이블방송	(22)	19.5	77.8	2.1	0.0	0.0	0.6
디지털케이블방송	(482)	38.3	54.6	5.6	0.4	0.2	0.8
위성방송	(96)	27.5	64.5	7.2	0.0	0.0	0.7
IPTV	(491)	37.5	52.1	9.9	0.0	0.0	0.5
지역유형							
대도시	(358)	30.5	45.5	14.4	0.0	7.6	1.9
중소도시	(426)	34.9	54.2	8.4	0.7	1.8	0.1
군지역	(337)	41.5	48.4	8.1	0.0	1.9	0.1

3-4

매체이용 시간 (Media Diary) 통계표



〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.2	4.0	4.6	13.1	14.4	13.2	18.2	18.9	16.8	15.2	14.7	13.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	10.1	9.9	9.3	6.6	6.4	6.1	5.9	6.2	5.6	4.8	4.9	4.2

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.1	5.5	5.2	7.5	7.5	7.2	6.4	6.6	6.3	7.0	7.1	6.8

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	11.0	12.0	12.4	19.7	20.8	20.5	34.6	36.8	36.6	48.1	48.4	47.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	42.0	42.2	39.8	25.6	24.1	22.2	8.6	7.9	6.9	2.1	1.9	1.7

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.6	0.6	0.6	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.2	3.8	4.6	12.8	13.1	12.7	16.1	16.8	15.2	17.8	17.9	17.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	16.7	15.7	14.1	11.5	11.3	10.9	7.9	7.5	7.2	6.5	6.2	5.4

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	7.9	8.0	7.7	11.3	11.5	11.4	11.6	11.4	10.8	12.3	12.2	12.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	18.2	18.5	18.9	29.0	30.4	31.4	40.9	42.6	42.0	48.5	48.4	47.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	40.1	39.2	36.7	22.2	21.9	20.3	7.1	7.0	5.9	2.7	2.2	2.3

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	1.7	1.4	1.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-3〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	2.8	3.5	4.0	11.2	12.1	11.2	14.2	14.9	14.0	13.8	13.3	12.2
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2
라디오	0.3	0.4	0.5	1.6	1.9	1.6	3.7	3.6	2.5	1.2	1.1	0.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	8.5	8.3	7.8	5.2	5.0	4.7	4.5	4.6	4.1	3.6	3.5	3.1
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.9	0.8	0.5	0.6	0.5
라디오	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	3.6	3.9	3.7	5.7	5.8	5.7	4.9	5.0	5.0	5.8	6.0	5.7
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3
라디오	0.9	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	9.5	10.1	10.4	17.2	18.5	18.9	32.8	35.0	35.2	46.5	46.8	45.6
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5	0.6	0.6
스마트기기	0.5	0.5	0.6	0.8	0.8	0.6	1.1	1.1	0.9	1.0	1.1	1.1
라디오	0.8	1.1	1.2	1.4	1.3	0.8	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	40.1	40.0	37.9	23.7	22.1	20.3	7.3	6.8	6.0	1.8	1.6	1.4
데스크톱/노트북	0.7	0.9	1.0	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.0	-	-
스마트기기	1.3	1.4	1.1	1.3	1.3	1.3	0.8	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2
라디오	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
데스크톱/노트북	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-
스마트기기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-4〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	2.6	3.2	4.1	11.6	12.2	11.9	15.0	15.5	14.3	16.2	16.1	16.3
데스크톱/노트북	-	-	-	0.2	-	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.4	0.5	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
라디오	0.3	0.1	0.1	0.7	0.5	0.6	1.1	1.1	0.8	1.4	1.5	1.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	14.2	13.5	12.1	9.6	9.5	9.0	6.5	6.3	6.1	5.0	4.8	4.2
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
라디오	1.9	1.6	1.4	1.3	1.1	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	6.2	6.3	6.1	9.3	9.5	9.3	10.1	10.1	9.4	10.6	10.7	10.5
데스크톱/노트북	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.6	0.6	0.6	0.9	0.9	0.9	0.7	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4
라디오	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	1.0	1.0	1.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	16.1	16.4	16.8	26.3	27.7	28.5	37.4	39.1	38.8	45.7	45.6	44.2
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.8
스마트기기	1.0	1.3	1.3	1.4	1.3	1.4	2.3	2.3	2.0	2.0	1.9	2.1
라디오	1.0	0.6	0.6	0.9	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.4	0.3	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	37.0	36.1	34.0	20.4	20.1	18.6	5.9	5.9	5.4	2.5	2.0	2.1
데스크톱/노트북	0.9	1.0	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.2	-	-	-
스마트기기	1.9	1.9	1.6	1.0	1.1	1.0	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	1.7	1.4	1.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
데스크톱/노트북	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트기기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 실시간	2.5	3.0	3.5	9.6	10.2	9.7	12.9	13.6	12.5	11.6	11.1	10.0
유료방송 실시간	0.3	0.4	0.5	1.9	2.1	1.8	1.5	1.5	1.5	2.4	2.5	2.3
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.4	0.5	0.6	1.7	2.0	1.7	3.9	3.8	2.7	1.3	1.1	0.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 실시간	5.5	5.3	4.9	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	1.4	1.4	1.2
유료방송 실시간	3.3	3.3	3.3	3.1	2.9	2.8	2.9	2.9	2.6	2.5	2.6	2.3
유료방송 VOD	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2
라디오 프로그램 청취	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 실시간	1.4	1.5	1.4	2.3	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	3.1	3.3	3.0
유료방송 실시간	2.7	2.9	2.8	4.1	4.1	4.0	3.2	3.3	3.1	3.0	3.0	3.0
유료방송 VOD	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.9	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	1.0	0.8	0.9	0.8	0.8

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 실시간	6.9	7.5	7.8	13.2	14.1	14.6	26.2	28.0	28.0	36.0	36.0	34.4
유료방송 실시간	2.9	3.0	3.0	4.7	5.1	4.9	7.6	8.1	8.2	11.5	11.7	12.3
유료방송 VOD	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	0.5
라디오 프로그램 청취	1.0	1.3	1.4	1.6	1.4	1.0	0.9	0.9	0.6	0.4	0.4	0.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 실시간	28.1	28.3	26.8	13.7	12.5	11.6	3.9	3.4	3.0	0.6	0.5	0.4
유료방송 실시간	13.4	13.5	12.6	11.5	11.2	10.4	3.9	3.8	3.2	1.2	1.1	1.0
유료방송 VOD	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송 실시간	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 실시간	2.8	3.3	4.1	10.0	10.1	9.8	12.6	13.1	11.9	12.0	12.0	12.2
유료방송 실시간	0.0	0.2	0.2	2.0	2.0	2.1	2.3	2.4	2.3	4.2	4.5	4.3
유료방송 VOD	-	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.4	0.2	0.2	0.8	0.6	0.7	1.2	1.2	0.9	1.4	1.5	1.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 실시간	8.5	7.9	7.5	4.5	4.4	4.1	2.7	2.6	2.7	2.5	2.5	2.1
유료방송 실시간	6.5	6.4	5.4	5.9	6.1	5.9	4.3	4.1	3.8	2.5	2.4	2.2
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6
라디오 프로그램 청취	1.9	1.6	1.4	1.3	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	1.0	0.9	0.7

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 실시간	2.8	2.8	2.7	4.4	4.7	4.8	5.4	5.4	4.8	6.3	6.4	5.9
유료방송 실시간	4.6	4.6	4.5	6.1	6.1	5.8	5.6	5.4	5.2	4.9	4.9	5.1
유료방송 VOD	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3
라디오 프로그램 청취	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	1.0	1.0	1.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 실시간	12.8	13.5	13.9	22.1	23.1	24.1	32.1	33.0	32.8	36.3	35.9	34.4
유료방송 실시간	4.6	4.5	4.5	6.0	6.2	6.1	7.8	8.5	8.4	11.4	11.9	12.2
유료방송 VOD	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	0.6	0.9	1.0	0.8	1.2	1.2	1.2
라디오 프로그램 청취	1.0	0.6	0.6	0.9	1.1	1.2	0.9	0.9	0.9	0.5	0.4	0.5

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 실시간	25.8	25.0	24.1	12.8	12.4	11.5	3.4	3.5	3.4	1.7	1.4	1.5
유료방송 실시간	13.9	13.5	12.0	9.1	9.2	8.6	2.8	2.8	2.0	0.6	0.6	0.6
유료방송 VOD	1.1	1.1	0.9	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 실시간	1.3	1.3	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
유료방송 실시간	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	-	-	-
유료방송 VOD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	2.5	3.0	3.5	9.4	10.1	9.6	12.7	13.4	12.4	11.5	11.0	10.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.4	0.5	1.8	2.0	1.7	1.5	1.5	1.4	2.3	2.4	2.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	5.3	5.1	4.8	2.1	2.0	1.9	1.7	1.9	1.8	1.2	1.1	1.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.1	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.7	2.6	2.3	2.2	2.3	2.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	1.1	1.2	1.1	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.9	3.0	2.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	2.5	2.7	2.6	3.6	3.7	3.6	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	6.6	7.1	7.4	12.8	13.8	14.3	25.6	27.4	27.4	35.5	35.4	33.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	2.8	2.9	2.9	4.4	4.7	4.6	7.3	7.7	8.0	11.0	11.2	11.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	27.4	27.4	25.9	12.8	11.7	10.7	3.6	3.2	2.8	0.6	0.5	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	12.7	12.7	12.1	11.0	10.7	9.9	3.4	3.2	2.8	1.1	1.0	0.9
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	2.5	3.0	3.9	9.7	10.1	9.7	12.6	13.0	11.9	11.9	11.9	12.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.2	0.2	2.0	2.0	2.1	2.3	2.4	2.3	4.2	4.5	4.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	-	0.0
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	8.2	7.6	7.2	4.0	3.8	3.6	2.6	2.5	2.6	2.4	2.3	1.9
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	6.2	6.1	5.1	5.7	5.8	5.6	4.1	3.9	3.6	2.5	2.4	2.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	2.4	2.4	2.4	3.7	3.9	4.0	4.8	4.8	4.2	5.9	6.0	5.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	4.1	4.1	4.0	5.7	5.7	5.4	5.2	5.2	5.1	4.8	4.7	5.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	12.3	13.0	13.2	21.3	22.3	23.3	30.9	31.9	31.5	35.1	34.8	33.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.9	3.5	3.7	4.9	5.3	5.2	6.8	7.2	7.5	10.6	10.9	11.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.1	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.7	0.6	0.6
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	24.8	24.1	23.4	12.1	11.9	10.8	3.2	3.3	3.1	1.6	1.3	1.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	12.5	12.1	10.8	8.6	8.5	8.1	2.4	2.3	2.0	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	1.3	1.3	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-9〉 시간별 데스크탑/노트북을 이용한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.4	0.5	0.5	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 이용한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.2	-	-	0.1	0.1	-	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.9	0.9	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.2	0.1	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.1	0.1	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	0.1	-	0.0	0.0	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	0.8	1.0	1.0	0.9	0.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.5	0.8	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8	0.5	0.3	0.3	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5	0.3	0.6	0.6	0.6
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.5	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.2	4.0	4.6	13.1	14.4	13.2	18.2	18.9	16.8	15.2	14.7	13.2
10대	0.8	1.3	2.2	3.3	3.5	2.6	3.5	3.7	3.8	1.6	2.5	2.9
20대	0.2	0.4	0.1	3.6	4.5	3.5	5.7	6.8	5.8	4.6	4.5	3.5
30대	1.3	2.0	2.9	9.0	9.8	10.1	14.7	15.5	10.7	10.3	10.7	10.2
40대	2.7	3.6	4.1	13.0	14.6	12.9	19.6	20.9	17.1	14.4	13.1	11.4
50대	3.2	4.0	4.5	17.3	19.6	16.7	21.9	20.7	20.7	16.8	16.2	14.7
60대	6.4	7.4	8.2	19.1	20.8	19.6	26.0	27.0	25.0	24.7	23.3	20.9
70세 이상	9.7	12.0	12.6	27.9	28.2	28.0	36.6	38.7	36.8	37.8	36.3	33.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	10.1	9.9	9.3	6.6	6.4	6.1	5.9	6.2	5.6	4.8	4.9	4.2
10대	5.1	5.4	5.0	4.3	4.3	4.0	4.6	4.8	4.2	2.7	2.7	2.7
20대	6.5	6.2	6.1	4.5	4.3	3.8	4.5	4.9	4.7	1.8	2.0	1.7
30대	7.5	7.3	6.8	4.7	4.3	4.7	4.4	5.1	3.9	4.3	4.8	3.6
40대	8.4	8.1	7.4	4.8	4.4	4.3	4.0	4.2	3.8	4.2	4.2	3.4
50대	10.3	10.5	9.7	7.3	6.7	6.2	6.1	6.2	5.9	5.8	5.3	5.1
60대	14.5	13.8	13.3	9.9	10.3	9.3	7.9	7.9	7.6	6.2	6.3	5.5
70세 이상	21.2	20.8	20.2	13.1	13.1	12.7	12.2	12.4	11.8	9.9	10.0	8.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.1	5.5	5.2	7.5	7.5	7.2	6.4	6.6	6.3	7.0	7.1	6.8
10대	2.5	2.7	2.7	5.6	6.1	6.0	3.3	3.5	3.9	2.6	2.9	2.1
20대	3.2	3.5	3.5	4.2	4.2	4.2	3.1	3.0	2.5	3.1	2.9	2.4
30대	3.7	4.0	3.5	5.0	5.2	4.7	4.2	5.3	4.4	5.1	5.2	4.9
40대	3.3	3.4	2.9	5.0	4.8	4.9	5.1	5.3	5.4	5.6	5.6	5.2
50대	5.3	5.4	5.3	8.0	7.8	7.5	6.9	6.7	6.4	8.1	8.1	8.1
60대	8.2	9.0	8.5	12.0	12.1	10.8	9.9	10.5	10.1	11.0	10.6	10.8
70세 이상	12.3	13.3	12.9	16.6	16.8	16.3	15.3	14.9	14.5	15.9	16.6	16.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	11.0	12.0	12.4	19.7	20.8	20.5	34.6	36.8	36.6	48.1	48.4	47.2
10대	5.5	6.1	5.4	7.0	8.9	7.8	13.6	13.5	12.8	17.8	15.7	17.3
20대	5.4	6.0	6.8	12.3	12.4	12.4	21.0	23.0	20.6	33.7	34.1	33.8
30대	9.5	9.7	9.6	15.3	16.8	15.7	26.3	28.7	29.1	44.8	45.2	44.1
40대	7.3	8.6	9.0	15.1	15.5	15.0	31.6	33.2	34.1	51.5	53.6	52.4
50대	10.4	11.4	12.2	19.8	20.4	20.9	39.7	42.2	42.6	57.0	58.3	57.6
60대	16.4	17.4	17.5	30.6	32.1	31.9	50.9	53.9	53.9	62.8	62.2	58.9
70세 이상	28.4	30.2	31.1	43.7	46.4	47.4	63.4	66.6	66.1	59.9	57.9	54.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	42.0	42.2	39.8	25.6	24.1	22.2	8.6	7.9	6.9	2.1	1.9	1.7
10대	26.0	28.7	26.7	22.0	19.4	18.9	9.1	9.0	7.6	3.9	2.7	2.7
20대	35.5	36.7	33.7	26.2	25.4	23.2	13.3	13.5	10.4	4.0	3.7	3.1
30대	44.3	45.9	44.4	31.9	30.0	28.6	11.1	10.6	9.2	1.7	1.4	1.2
40대	48.9	48.2	45.8	30.8	28.1	25.3	8.4	7.0	6.7	2.3	2.0	1.7
50대	52.0	52.0	48.9	29.0	27.9	25.4	7.8	6.6	5.9	1.2	1.1	1.1
60대	42.0	41.3	39.1	17.8	17.1	15.6	5.4	4.4	4.3	1.8	1.8	1.5
70세 이상	29.8	27.4	25.7	10.4	9.7	9.0	2.4	2.3	2.1	0.5	0.6	0.5

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.6	0.6	0.6	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5
10대	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	1.2	1.2	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.8	0.8	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
40대	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5
50대	0.3	0.3	0.4	0.5	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대	0.8	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5
70세 이상	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	1.0	1.2	1.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.2	3.8	4.6	12.8	13.1	12.7	16.1	16.8	15.2	17.8	17.9	17.8
10대	-	-	1.7	3.7	3.7	1.7	-	-	-	4.0	4.0	7.7
20대	-	-	0.4	6.3	7.8	10.6	9.8	9.6	6.5	14.3	13.6	11.9
30대	1.1	1.1	1.1	5.5	3.8	3.8	6.2	7.1	7.2	12.0	12.9	13.7
40대	1.8	3.5	6.3	9.4	9.8	7.6	17.4	18.5	14.3	16.2	18.4	17.8
50대	4.2	4.2	4.4	17.3	18.2	17.0	20.8	20.3	18.9	21.5	21.5	22.7
60대	5.8	7.4	8.7	21.5	21.5	21.7	29.5	30.4	29.3	25.9	25.3	23.0
70세 이상	9.9	10.1	9.3	25.0	25.2	25.7	25.6	28.5	27.6	28.5	26.3	24.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	16.7	15.7	14.1	11.5	11.3	10.9	7.9	7.5	7.2	6.5	6.2	5.4
10대	14.6	12.0	12.0	15.9	15.4	15.0	11.9	11.9	11.0	2.0	2.0	0.1
20대	16.5	15.8	13.7	6.7	7.2	7.6	5.9	5.0	4.7	4.1	4.1	3.8
30대	16.5	14.6	12.7	10.3	9.4	9.4	4.2	3.3	3.3	2.5	2.2	2.2
40대	13.4	13.4	11.8	10.0	10.0	9.7	9.3	8.2	7.3	9.2	8.8	7.6
50대	19.0	19.0	16.3	11.1	11.0	9.5	5.5	5.6	5.2	6.6	5.9	5.2
60대	18.0	17.9	16.4	12.8	12.8	11.9	6.6	6.3	7.1	7.9	7.1	7.1
70세 이상	18.4	15.5	15.1	15.1	15.0	15.2	14.5	14.8	14.8	12.7	12.8	11.2

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	7.9	8.0	7.7	11.3	11.5	11.4	11.6	11.4	10.8	12.3	12.2	12.0
10대	3.0	3.0	3.0	5.2	6.2	6.2	9.0	7.2	6.5	14.5	13.4	14.7
20대	10.9	10.8	10.8	16.5	16.5	17.0	10.7	10.7	11.4	9.5	8.1	9.5
30대	7.1	7.1	8.6	9.7	9.3	9.1	11.2	11.4	9.4	13.9	13.9	13.1
40대	5.9	5.9	5.4	6.6	6.9	7.2	10.4	10.4	10.4	12.9	12.9	12.2
50대	9.7	9.2	8.6	10.0	9.5	9.6	11.2	10.3	10.3	13.0	12.5	11.1
60대	6.0	6.3	5.8	14.1	14.9	13.9	15.0	15.2	15.2	10.2	11.6	12.0
70세 이상	12.7	13.8	12.1	19.4	20.0	19.7	13.7	14.8	12.5	11.9	12.1	11.9

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	18.2	18.5	18.9	29.0	30.4	31.4	40.9	42.6	42.0	48.5	48.4	47.2
10대	25.2	25.7	25.3	29.8	29.7	29.7	18.1	20.5	18.6	24.5	21.7	24.0
20대	7.2	6.6	8.2	14.0	17.8	17.9	25.2	25.0	23.8	34.8	33.7	33.0
30대	13.6	12.0	12.0	20.3	19.8	20.1	30.5	31.4	31.4	38.5	36.8	35.8
40대	14.0	14.4	15.8	27.5	28.6	29.4	40.4	42.7	44.7	54.3	57.7	56.6
50대	19.7	19.7	20.4	32.8	35.0	36.0	51.2	51.8	51.2	61.9	62.2	60.2
60대	19.7	20.9	19.8	37.3	37.7	39.7	52.7	56.4	55.2	63.6	64.0	61.3
70세 이상	31.0	33.7	33.5	40.9	43.9	46.9	61.7	64.3	62.3	49.7	49.2	47.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	40.1	39.2	36.7	22.2	21.9	20.3	7.1	7.0	5.9	2.7	2.2	2.3
10대	21.0	22.7	20.4	15.8	18.6	18.6	6.2	6.2	4.4	2.0	-	-
20대	41.0	39.0	36.7	32.3	31.7	25.4	6.3	6.3	3.6	3.9	3.7	4.9
30대	40.4	41.7	39.2	26.8	25.2	26.2	12.8	12.3	10.9	5.1	3.6	3.6
40대	51.2	50.3	47.8	28.3	28.7	24.6	6.7	6.7	5.9	1.2	1.2	1.2
50대	47.6	47.4	43.7	23.6	23.0	22.6	8.4	9.0	8.3	4.3	4.3	4.1
60대	42.6	39.8	38.1	16.6	15.7	15.1	5.6	5.6	5.4	0.9	0.9	0.9
70세 이상	25.2	21.7	19.7	7.4	6.5	5.6	1.8	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	1.7	1.4	1.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	4.5	4.5	4.5	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	3.1	3.1	3.1	-	-	-	0.9	0.9	0.9	-	-	-
40대	-	-	-	0.7	-	-	-	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
50대	2.8	1.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	0.8	0.8	0.8	0.6	-	-	-	-	-	-	0.9	0.9
70세 이상	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.8	0.8	1.7

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.8	3.5	4.0	11.2	12.1	11.2	14.2	14.9	14.0	13.8	13.3	12.2
10대	0.8	1.3	2.2	3.0	3.1	2.1	2.0	2.0	2.0	0.9	1.9	2.2
20대	0.2	0.4	0.1	1.9	2.7	3.0	3.7	4.3	3.7	3.9	3.7	2.8
30대	0.6	1.1	1.9	7.0	6.8	7.2	9.0	9.5	7.2	9.6	9.5	9.2
40대	2.3	2.7	3.2	10.1	11.2	9.6	12.4	14.0	13.4	12.3	11.4	10.1
50대	3.1	3.7	4.2	15.3	17.1	14.6	17.5	16.7	16.4	14.3	14.1	13.0
60대	5.3	6.2	6.9	17.1	18.9	17.6	22.2	23.7	22.8	22.5	21.5	19.6
70세 이상	9.3	11.5	12.1	26.9	27.2	27.3	36.3	38.4	36.6	37.3	35.9	32.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	8.5	8.3	7.8	5.2	5.0	4.7	4.5	4.6	4.1	3.6	3.5	3.1
10대	3.9	4.4	4.1	3.2	3.2	3.1	3.4	3.5	3.2	2.1	2.1	2.1
20대	4.5	4.3	4.1	3.2	2.9	2.4	2.0	2.0	1.7	1.3	1.4	1.2
30대	6.2	5.9	5.5	3.8	3.4	3.6	2.9	2.9	2.0	2.1	2.1	2.0
40대	7.1	6.6	6.3	3.3	3.2	3.3	2.8	2.9	2.7	2.7	2.6	2.2
50대	8.0	8.0	7.1	4.9	4.3	3.9	5.0	5.1	4.7	4.2	3.9	3.6
60대	13.3	12.7	12.3	8.9	8.9	8.0	6.5	6.6	6.2	4.9	5.0	4.4
70세 이상	20.1	19.7	19.2	12.0	12.0	11.7	11.7	12.0	11.4	9.4	9.5	8.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	3.6	3.9	3.7	5.7	5.8	5.7	4.9	5.0	5.0	5.8	6.0	5.7
10대	1.7	2.0	2.0	4.5	3.9	3.8	1.5	1.5	2.0	2.0	2.1	1.6
20대	1.0	1.2	1.2	1.7	1.7	1.7	0.7	0.6	0.6	2.1	2.0	1.5
30대	2.1	2.1	1.9	3.0	3.5	3.5	3.2	3.3	3.3	4.0	4.1	3.8
40대	1.7	1.8	1.8	3.2	3.1	3.2	3.6	3.7	4.0	4.0	4.4	4.2
50대	3.9	3.8	3.8	6.5	6.5	6.3	4.9	4.9	4.8	6.6	6.7	6.5
60대	6.7	7.1	6.6	9.8	10.1	9.5	8.9	9.4	9.4	9.7	9.5	9.4
70세 이상	11.5	12.6	12.2	16.1	16.3	15.7	14.6	14.2	13.9	15.2	15.8	15.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	9.5	10.1	10.4	17.2	18.5	18.9	32.8	35.0	35.2	46.5	46.8	45.6
10대	4.9	5.3	4.6	5.9	7.8	6.9	11.8	11.8	11.3	16.2	13.6	15.4
20대	4.2	4.6	4.6	9.3	9.4	10.1	17.4	18.7	17.0	29.9	30.3	29.9
30대	7.0	7.5	7.6	11.8	13.2	13.5	24.3	26.8	27.6	43.2	43.4	42.3
40대	5.4	5.5	6.0	12.4	13.4	14.0	30.6	32.1	33.3	49.9	51.9	50.9
50대	8.8	9.4	9.7	17.2	18.1	18.7	37.2	40.5	41.4	55.9	57.4	56.8
60대	15.4	16.5	16.8	28.7	30.5	30.6	49.9	52.9	53.2	61.9	61.4	58.2
70세 이상	27.6	29.4	30.7	42.9	45.6	46.6	62.8	66.0	65.5	59.6	57.5	53.7

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	40.1	40.0	37.9	23.7	22.1	20.3	7.3	6.8	6.0	1.8	1.6	1.4
10대	24.3	27.2	24.6	19.1	16.5	15.2	7.3	7.2	6.5	3.0	2.2	2.2
20대	30.0	30.6	28.1	21.4	20.5	18.8	9.9	10.1	8.1	3.6	3.4	2.8
30대	41.7	42.8	41.9	29.8	27.9	26.1	9.2	9.2	8.0	1.0	0.7	0.6
40대	48.0	46.8	44.7	29.5	26.7	24.2	7.6	6.7	6.3	2.1	1.8	1.3
50대	50.9	50.8	47.9	27.7	26.6	24.2	7.2	6.0	5.3	1.1	1.0	1.0
60대	41.5	40.9	38.6	17.4	16.6	15.2	4.9	4.0	3.8	1.8	1.8	1.5
70세 이상	29.3	27.0	25.3	10.0	9.4	8.6	2.3	2.2	1.9	0.5	0.6	0.5

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	1.2	1.2	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
40대	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	0.2	0.2	0.3	0.4	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.8	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5
70세 이상	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	1.0	1.2	1.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.6	3.2	4.1	11.6	12.2	11.9	15.0	15.5	14.3	16.2	16.1	16.3
10대	-	-	1.7	3.7	3.7	1.7	-	-	-	4.0	4.0	7.7
20대	-	-	0.4	6.3	7.8	10.6	9.8	9.6	6.5	12.7	12.0	11.3
30대	0.4	0.4	0.4	2.7	2.7	2.7	5.6	5.6	5.7	10.6	10.6	11.3
40대	1.1	1.9	5.2	8.0	8.5	7.1	15.1	16.2	13.6	15.5	17.6	17.0
50대	3.2	4.2	4.4	16.1	17.0	15.5	19.6	18.9	18.5	18.2	18.2	19.2
60대	4.0	5.7	7.0	18.9	19.8	20.0	26.9	27.8	26.7	23.3	22.7	21.2
70세 이상	9.8	10.1	9.3	25.0	25.2	25.7	24.6	27.5	26.6	27.7	25.5	24.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	14.2	13.5	12.1	9.6	9.5	9.0	6.5	6.3	6.1	5.0	4.8	4.2
10대	10.7	8.1	8.1	12.0	10.3	9.9	10.2	10.2	9.2	2.0	2.0	0.1
20대	15.5	14.8	12.7	5.8	6.3	6.7	4.7	3.8	3.8	0.2	0.2	-
30대	13.9	13.8	11.9	9.1	9.1	9.1	3.1	3.1	3.1	2.2	2.2	2.2
40대	12.1	12.1	10.4	6.4	6.4	6.0	6.6	5.8	4.8	5.9	5.9	4.7
50대	14.8	14.6	12.9	10.0	10.0	8.5	4.2	4.3	3.9	5.7	5.0	5.0
60대	16.0	15.8	14.3	10.7	10.7	9.8	6.2	5.9	6.6	6.6	5.8	5.8
70세 이상	16.7	14.5	14.1	14.5	14.4	14.6	13.4	13.7	13.7	12.3	12.3	10.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	6.2	6.3	6.1	9.3	9.5	9.3	10.1	10.1	9.4	10.6	10.7	10.5
10대	3.0	3.0	3.0	5.2	6.2	6.2	6.5	6.5	6.5	12.7	13.4	14.7
20대	4.5	4.5	4.5	8.2	8.2	8.7	8.6	8.6	8.6	7.4	6.7	7.9
30대	6.3	6.4	6.8	7.1	7.4	7.2	9.7	9.9	6.9	13.3	13.3	12.5
40대	4.2	4.2	4.3	6.0	6.3	6.1	9.7	9.7	9.4	10.6	10.6	9.4
50대	7.7	7.1	7.1	8.7	8.3	8.4	9.9	9.0	9.0	11.2	10.7	9.3
60대	5.5	5.8	5.4	12.6	13.4	12.4	13.1	13.2	13.2	7.0	8.5	9.1
70세 이상	12.4	13.4	11.7	18.5	18.3	18.1	13.1	14.2	11.9	11.9	12.1	11.9

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	16.1	16.4	16.8	26.3	27.7	28.5	37.4	39.1	38.8	45.7	45.6	44.2
10대	20.1	18.8	18.3	24.1	24.1	24.1	10.8	13.1	11.8	17.6	15.0	15.0
20대	5.8	5.1	6.7	11.1	14.9	14.9	17.8	17.8	17.8	29.2	28.1	27.7
30대	10.5	10.5	10.5	18.1	18.4	18.7	29.3	30.2	30.2	36.9	34.9	33.9
40대	12.7	13.2	14.6	25.0	25.0	25.8	36.2	38.5	40.5	50.5	54.8	53.6
50대	16.9	17.2	17.9	29.4	31.5	32.5	48.8	49.4	48.8	61.3	61.6	60.0
60대	18.8	19.0	18.1	36.0	37.5	38.7	50.5	54.2	53.1	61.7	61.0	57.4
70세 이상	30.8	33.4	33.2	40.1	42.1	44.8	61.3	63.8	61.9	49.3	48.6	46.5

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	37.0	36.1	34.0	20.4	20.1	18.6	5.9	5.9	5.4	2.5	2.0	2.1
10대	11.4	13.1	13.1	9.5	12.4	12.4	3.7	3.7	3.7	2.0	-	-
20대	35.3	33.4	31.1	28.8	28.2	22.6	5.0	5.0	3.6	3.9	3.7	4.9
30대	38.4	39.7	38.3	25.6	24.4	25.4	10.9	10.5	9.9	4.7	3.2	3.2
40대	48.6	47.6	45.1	27.6	28.0	24.0	6.5	6.5	5.7	1.2	1.2	1.2
50대	46.7	46.5	42.9	23.1	22.1	21.7	7.7	8.4	7.9	3.9	3.9	3.7
60대	39.8	37.0	35.3	14.8	14.0	13.3	3.9	3.9	3.7	0.9	0.9	0.9
70세 이상	25.0	21.6	19.5	7.1	6.2	5.5	1.6	0.9	0.3	0.2	0.2	0.2

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	1.7	1.4	1.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	4.5	4.5	4.5	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	3.1	3.1	3.1	-	-	-	0.9	0.9	0.9	-	-	-
40대	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	2.8	1.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	0.8	0.8	0.8	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.7	0.7	1.5

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-17〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주중)

(Base: 5,725, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.3	0.4	0.5	1.6	1.9	1.6	3.7	3.6	2.5	1.2	1.1	0.8
10대	-	-	-	-	0.1	0.2	1.2	1.2	1.2	0.2	0.2	-
20대	-	-	-	1.2	1.2	-	1.2	1.6	1.7	0.3	0.3	0.3
30대	-	0.2	0.3	1.6	2.3	2.4	4.9	5.2	2.8	0.6	0.9	0.6
40대	0.3	0.8	0.8	2.6	3.2	2.9	6.8	6.6	3.4	1.8	1.5	1.1
50대	0.2	0.4	0.3	1.9	2.5	2.1	4.4	3.8	4.1	2.2	1.7	1.5
60대	1.1	1.2	1.3	2.0	1.9	1.9	3.6	3.0	1.9	2.0	1.7	1.2
70세 이상	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5	0.4	0.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6
10대	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	0.4	-	-	-
20대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
30대	1.1	1.2	1.1	0.4	0.4	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	0.2
40대	1.0	1.0	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.8	0.8	0.7
50대	2.2	2.3	2.4	2.3	2.3	2.2	0.8	0.7	0.8	1.1	1.0	1.1
60대	1.0	0.8	0.8	0.9	1.2	1.1	1.4	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9
70세 이상	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.9	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7
10대	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	-	-	-
20대	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4
30대	0.7	0.8	0.5	0.4	0.4	0.2	0.5	1.1	0.9	0.6	0.7	0.8
40대	1.2	1.2	0.7	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	0.2
50대	1.3	1.5	1.4	1.1	1.0	1.0	1.3	1.4	1.3	1.6	1.3	1.5
60대	1.2	1.6	1.6	1.7	1.5	0.9	1.0	1.1	0.7	1.2	1.1	1.3
70세 이상	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	0.8	1.1	1.2	1.4	1.3	0.8	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	0.8	0.8	-	-	-
30대	1.1	1.0	0.9	2.2	2.2	1.0	0.6	0.7	0.4	-	0.1	0.1
40대	1.3	2.7	2.5	2.3	1.8	0.8	0.7	0.6	0.4	0.7	0.7	0.5
50대	1.0	1.4	1.8	1.7	1.4	1.3	1.9	1.1	0.5	0.6	0.4	0.3
60대	0.9	0.8	0.7	1.8	1.4	1.1	0.8	0.8	0.5	0.7	0.7	0.5
70세 이상	0.5	0.5	0.2	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	0.7	0.7	0.2	-	-	-	-	-	-
30대	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
40대	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4
50대	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
60대	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	-	-	-
70세 이상	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1
40대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
50대	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-18〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.3	0.1	0.1	0.7	0.5	0.6	1.1	1.1	0.8	1.4	1.5	1.4
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.8	0.8	0.8	1.4	2.3	2.3
40대	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	2.0	2.0	0.8	0.7	0.7	0.7
50대	1.0	-	-	0.9	0.9	1.3	1.2	1.2	0.4	3.0	3.0	3.3
60대	-	-	-	2.6	1.7	1.7	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1.7
70세 이상	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	1.9	1.6	1.4	1.3	1.1	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	2.6	0.8	0.8	1.1	0.2	0.2	1.0	0.1	0.1	0.3	-	-
40대	1.4	1.4	1.4	3.3	3.3	3.3	2.4	2.1	2.1	2.9	2.6	2.6
50대	4.0	4.1	3.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.2
60대	2.5	2.6	2.0	2.0	2.0	2.0	0.4	0.4	0.4	1.1	1.1	1.1
70세 이상	1.8	1.0	1.0	0.6	0.6	0.6	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	1.0	1.0	1.1
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.7	0.7	1.8	1.3	0.6	0.6	-	-	0.9	-	-	1.7
40대	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.7	0.7	0.7	1.0	2.3	2.3	2.3
50대	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
60대	0.5	0.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	2.7	2.7	2.4
70세 이상	0.3	0.3	0.3	0.9	1.7	1.7	0.6	0.6	0.6	-	-	-

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	1.0	0.6	0.6	0.9	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.4	0.3	0.3
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	2.4	0.7	0.7	2.0	1.4	1.4	1.1	1.1	1.1	-	-	-
40대	0.8	0.7	0.7	0.3	1.4	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	0.6	0.7
50대	1.9	1.7	1.7	2.1	2.3	2.1	1.6	1.6	1.6	0.6	0.6	0.2
60대	0.3	0.2	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	0.9
70세 이상	0.3	0.3	0.3	0.8	1.4	1.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	0.6	0.4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	-	-	-
70세 이상	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
50대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	0.9
70세 이상	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-19〉 시간별 장소 비율(주중)

(Base: 5,725, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	97.1	96.9	96.2	91.4	87.6	82.3	61.1	55.3	51.8	42.3	41.4	40.2
집 밖	2.1	2.3	2.6	3.3	4.2	6.3	12.2	19	29.9	46.1	50.5	54.1
이동 중	0.9	0.8	1.3	5.4	8.2	11.4	26.7	25.7	18.3	11.6	8	5.7

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	33.7	33.2	32.8	28.7	29.0	28.9	27.2	27.7	27.8	26.2	26.4	26.5
이동 중	58.5	61.4	63.8	65.7	67.2	68.4	67.4	68.7	69.0	68.0	69.5	70.2
라디오	7.8	5.4	3.3	5.5	3.8	2.7	5.4	3.6	3.1	5.8	4.0	3.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	24.6	25.2	25.4	24.0	24.8	25.6	24.8	25.8	26.6	26.8	29.1	30.8
집 밖	69.7	71.3	72.3	70.6	72.0	72.2	69.2	69.6	69.5	65.2	65.4	64.6
이동 중	5.7	3.5	2.3	5.5	3.2	2.2	6.0	4.7	4.0	8.0	5.5	4.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	33.6	36.5	39.9	45.8	50.4	58.3	65.3	68.5	73.1	78.1	80.2	83.4
집 밖	54.2	53.1	51.2	32.9	32.0	31.8	21.9	21.2	20.7	14.6	14.1	13.4
이동 중	12.2	10.4	8.9	21.2	17.6	9.9	12.8	10.4	6.2	7.3	5.7	3.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	86.3	88.3	90.6	93.0	94.2	95.4	96.4	96.7	97.1	97.8	97.9	98.1
집 밖	7.5	7.1	6.5	3.9	3.6	3.5	2.5	2.3	2.3	1.7	1.7	1.6
이동 중	6.3	4.6	2.9	3.1	2.2	1.1	1.1	1.0	0.6	0.6	0.4	0.3

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	98.2	98.3	98.3	98.3	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.1	98.0	97.7
집 밖	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7
이동 중	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.6

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-20〉 시간별 장소 비율(주말)

(Base: 1,509, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	95.0	94.6	94.0	91.1	90.1	88.4	82.2	80.5	78.5	70.6	69.2	67.8
집 밖	3.0	3.3	3.7	4.9	6.0	6.9	9.3	11.5	13.1	19.1	21.8	23.4
이동 중	2.1	2.0	2.2	4.0	4.0	4.7	8.5	8.0	8.5	10.3	9.1	8.7

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	59.4	59.0	57.8	49.6	50.1	50.3	46.2	47.5	47.3	44.2	45.1	45.2
이동 중	30.8	32.6	34.5	38.9	40.1	41.5	45.1	46.2	47.4	47.3	48.2	49.2
라디오	9.7	8.4	7.7	11.5	9.8	8.2	8.7	6.2	5.3	8.5	6.7	5.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	39.8	40.3	40.6	39.8	41.4	41.2	40.5	41.1	41.9	44.4	45.1	47.0
집 밖	50.0	51.1	52.9	51.9	52.7	53.2	49.4	49.6	50.4	45.7	45.3	45.5
이동 중	10.2	8.6	6.5	8.3	5.9	5.6	10.0	9.3	7.8	9.9	9.6	7.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	49.5	52.5	55.2	61.7	63.5	66.3	72.6	74.6	77.4	83.4	85.1	87.3
집 밖	36.6	36.1	35.4	25.5	24.9	24.5	17.5	16.6	16.3	9.7	9.0	8.9
이동 중	13.9	11.3	9.4	12.8	11.5	9.1	10.0	8.8	6.3	6.8	5.9	3.8

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	90.7	91.1	92.0	94.1	94.3	94.5	95.9	96.0	96.5	97.1	97.5	97.5
집 밖	7.0	6.4	5.8	4.5	4.4	4.3	2.9	2.9	2.8	2.3	2.3	2.3
이동 중	2.3	2.5	2.2	1.4	1.3	1.2	1.2	1.2	0.7	0.5	0.2	0.2

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	97.8	97.8	98.0	98.2	98.2	98.2	98.2	98.1	98.1	97.9	97.9	97.6
집 밖	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8
이동 중	0.4	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.6

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

2018년 방송매체 이용행태 조사
국가승인(협의)통계 · 승인번호 제164002호

발 행 일 2018년 12월(비매품)
발 행 인 이효성
발 행 처 **방송통신위원회**
경기도 과천시 관문로 47
대표전화: 02-2110-2114
E-mail: webmaster@kcc.go.kr
Homepage: www.kcc.go.kr
인 쇄 처 (주)나눔커뮤니케이션 02-333-7136

ISSN 2005-498X

