

보도자료**2011년 1월 24일(월) 17:00 이후부터 보도하여 주시기 바랍니다.**문의 : 방송통신융합정책실 전파정책기획과 오상진 과장(750-2210)
전파정책기획과 최승영 사무관(750-2215) choisy68@kcc.go.kr**한국방송통신전파진흥원(KCA) 공식 출범****- 출범식 24일 오후 5시, 비전선포 및 현판식 거행 -**

방송통신위원회는 한국전파진흥원(KORPA)이 24일 한국방송통신전파진흥원(Korea Communications Agency; KCA)으로 새롭게 출범한다고 밝혔다.

출범 기념식은 1월 24일(월) 오후 5시 서울 가락동 한국방송통신전파진흥원 청사에서 최시중 방송통신위원회위원장을 비롯하여 이경재 국회 문화체육관광방송통신위원, 유관기관장 등이 참석한 가운데 비전선포, 축하 떡케익 컷팅, 현판 제막식 등 순으로 성황리에 개최되었다.

한국방송통신전파진흥원은 이날 출범 기념식을 통해 ‘스마트 세상의 커뮤니티케이션 리더’라는 새로운 비전을 제시하고 ▲미래 지향적 연구개발 실현 ▲방통융합 진흥선도 ▲고도화된 전파서비스 구현 ▲효율적인 조직운영 및 관리 등 4개 전략목표를 발표하고 스마트 강국 실현을 위한 기반 조성에 주력하기로 했다.

최시중 방송통신위원회위원장은 축사를 통해 “한국방송통신전파 진흥원의 출범은 전인미답의 스마트 시대에 맞이하게 될 새로운 도전에 대한 준비이며 동시에 우리의 다짐”이라고 언급하면서 “KCA가 무선국검사 등 전파의 관리·집행 업무에서 벗어나 방송통신 콘텐츠의 제작지원, 해외진출 지원 등 방송통신 산업의 글로벌 경쟁력을 강화하기 위한 노력을 경주해 줄 것을 당부드린다”고 말했다. 끝.

[붙임1]

한국방송통신전파진흥원(KCA) 출범식 계획(안)

□ 행사개요

- 행사명 : 한국방송통신전파진흥원 출범식
- 일시 : 11. 1. 24(월) 17:00~19:20
- 장소 : KCA 14층 대회의실 및 1층 현관
- 참석자 : 방송통신위원장, 국회 상임위원, 방송통신위원회 실.국장, 유관기관장, 언론사 등 100여명

□ 프로그램(안)

항목	시간	세부행사내용
VIP 입장	16:57~17:00	○ 초청 VIP 및 내빈 입장
오프닝 영상	17:00~17:01	○ 오프닝 영상
개식선언	17:01~17:02	○ 취지 소개 및 개식선언
국민의례	17:02~17:03	○ 국민의례
내빈소개	17:03~17:05	○ 주요 초청 내빈소개
기념사	17:05~17:08	○ 원장 기념사
축사	17:08~17:16	○ 방송통신위원장 축사 ○ 국회 상임위원 격려사
경과보고	17:16~17:18	○ 진흥원 경과보고(KCA 기획조정실장)
비전 및 CI 선포 퍼포먼스	17:18~17:23	○ 진흥원 비전 및 CI 선포 퍼포먼스 - 터치버튼 후 레이저 쇼와 배너 이탈
원기(院旗)전달	17:23~17:27	○ 원기(院旗) 전달(위원장님→원장) - 기수 : 김재현, 권민지
홍보대사 위촉	17:27~17:31	○ 한국방송통신전파진흥원 및 시청자 권익 증진홍보대사 위촉 - 최종환, 정소영 홍보대사 위촉
떡케익 커팅	17:31~17:35	○ 초청 VIP 떡케익 커팅
기념 촬영	17:35~17:40	○ 초청 내빈 기념 촬영
현관 제막식	17:40~17:50	○ 1층 현관식장으로 이동 ○ 청사 입구 현관 제막 및 기념촬영
만찬	17:50~19:20	○ 만찬장 이동 및 만찬

[붙임2]

「한국방송통신전파진흥원」의 영문 명칭 KCA

전파법 시행령 개정에 따라 「한국전파진흥원」이 2011년 1월 24일자로 「한국방송통신전파진흥원」으로 새로 출범함에 따라 새로운 진흥원 명칭에 맞는 영문 명칭 제정

□ 영문명칭 제정

○ (영문명칭) Korea Communications Agency(KCA)

○ (제정사유)

- **Korea** : 기관명(한국방송통신전파진흥원)에 국적을 명확히 표기
(National 사용시 외국서 한국 국적 불분명)

- **Communications** : 방송통신전파의 의미를 전부 내포.압축 이미지
정보전달, 의사 소통 의미로 방송까지 포함됨

※ 방송통신전파를 각각 표기할 경우 영문 명칭이 너무 길어짐
(KCC, 美 FCC, 日 MIC, 영국 Ofcom, 이탈리아 AGCOM도
Communications사용)

- **Agency** : 정부 집행업무를 추진하는 기관 대부분 Agency 사용

○ (KCA 장점)

- KCC와 관련성·연계성이 높아 KCC의 산하기관 이미지 전달 용이

- 기관 명칭이 3글자로 간단명료해 발음 및 기억 용이

- 진흥원 내부 설문 조사에서도 압도적인 선호도(54%) 차지

□ KCA 홈페이지(www.kca.kr) 킷도메인사용

- 당분간 기존 URL www.korpa.or.kr 병행 방침

[붙임3]

「한국방송통신전파진흥원(KCA)」의 새로운 CI

□ 배경 및 목적

- 전파법 개정으로 한국전파진흥원이 '01년 1월 24일 한국방송통신전파진흥원으로 출범함에 따라 진흥원의 새로운 비전과 설립목적, 경영이념, 경영전략 등을 함축하는 CI (Corporate Identity)를 개발

□ 한국방송통신전파진흥원(KCA) CI



(로고설명) 한국방송통신전파진흥원(KCA)의 로고는 영문 명칭인 KCA를 부각시킨 워드마크형으로 간결성과 효과성을 고려한 전략적 디자인으로 제작했습니다.

(CI 설명) KCA를 감싸 안으며 펼쳐지는 날개는 각각 방송, 통신, 전파를 의미하며 세 가지 요소가 하나로 융합되어 시너지를 발휘하는 모습을 상징

(색 설명) 로고에 사용된 감색(KCA navy)은 신뢰와 공정을 의미하며 날개에 사용된 세 가지 칼라 중 청색(KCA blue)은 KCA의 비전을, 녹색(KCA green)은 방송통신전파의 미래를, 그리고 적색(KCA red)은 방송통신전파 발전을 위한 KCA의 노력과 정열, 에너지를 각각 상징함