

2021년 완화된 협찬고지 모니터링 기준 확인하셨나요?



▶ 방송광고 협찬고지
주요 위반사례



▶ 모니터링 기준 자료



▶ 방송법 시행령

2021년 9월 10일자로 「협찬고지 등에 관한 규칙」이 일부 개정되었습니다. 매체간의 비대칭 규제 해소 및 협찬고지 내용·위치의 자율성 확대를 위한 것으로, 개정된 내용은 9월 16일부터 시행됩니다.

협찬고지 금지항목

- ▶ 다른 법령 또는 심의규정에 따라 방송광고가 금지된 상품 (병원, 전문의약품, 조제분유, 17도 이상 주류 등)이나 용역을 제조·판매 또는 제공하는 협찬주를 고지하지는 않으셨나요?

협찬고지 내용

- ▶ 협찬고지 내용의 허용범위가 확대된 것을 확인 하셨나요?

기 존	변 경
협찬주명(로고포함), 기업표어 상품명, 상표, 홈페이지주소, 위치	▶ 확대 협찬주명, 상호, 상품명 등 협찬에 관한 사항

- ▶ 협찬고지 내 이미지(모델사진, 제품사진 등) 노출금지!!

협찬고지 방법

- ▶ 협찬고지를 자막으로 노출하셨나요?
▶ 공익성캠페인과 방송프로그램 예고 및 공익행사 프로그램 예고, 시상품·경품 협찬고지의 경우에는 음성 고지도 가능

구분	자막	자막+음성
유형	공익행사, 프로그램제작, 장소·의상·소품 등	공익성캠페인, 공익행사 예고 및 프로그램 예고, 시상품·경품

- ▶ 협찬고지 내에 동영상이나 롤링효과를 노출하지는 않으셨나요?
▶ 동영상, 롤링효과 금지!!

협찬고지 위치

- ▶ 협찬고지 위치 규제가 완화된 것을 확인하셨나요?
▶ 기존에는 화면 하단 또는 우측에만 가능했던 협찬고지! 이젠 시청에 방해가 되지 않는다면 위치 관계없이 고지 가능합니다.

매 시간당 횟수 제한

- ▶ 공익행사 예고 및 방송프로그램 예고 협찬고지시 변경된 매 시간당 허용횟수 확인하셨나요?
- 매체간(지상파·유료방송) 차별없이 시간당 3회까지 협찬고지 할 수 있습니다.
※라디오는 시간당 4회 가능

구분	텔레비전 방송
노출 횟수	매 시간당 3회

협찬고지 시점

- ▶ 협찬고지가 가능한 허용범위 내에서 종료시 1회에 한해 협찬고지를 노출하셨나요?
▶ 협찬고지는 종료시 1회만 가능

협찬고지 노출시간 크기

- ▶ 협찬고지를 노출할 수 있는 시간이 변경된 것을 확인하셨나요?
- 매체간(지상파·유료방송) 차별없이 45초 이내로 협찬고지 할 수 있습니다.

1회 고지시간

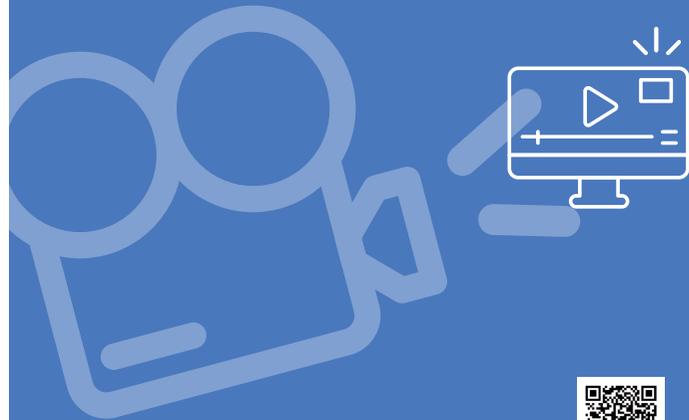
45초 이내

- ▶ 협찬고지를 전체 화면 크기의 1/4 크기 이내로 노출하셨나요?

방송광고 모니터링 기준

확인하셨나요?

2021년 새롭게 바뀐 방송광고 제도를 꼭 확인하세요!!



▶ 방송광고 협찬고지
주요 위반사례



▶ 모니터링 기준 자료



▶ 방송법 시행령

2021년 4월 30일자로 '방송법 시행령'이 개정되었습니다. 지상파방송사업자와 유료방송사업자 간의 중간광고, 광고총량 등에 대한 차등규제를 해소하는 것으로, 개정된 내용은 7월 1일부터 시행됩니다.

광고총량

- ▶ 방송프로그램 편성시간 당 허용기준 이내로 광고를 편성하셨나요?
- ▶ 1일동안 편성되는 각 방송프로그램의 편성시간당 방송광고 시간 평균 비율을 허용기준 이내로 편성하셨나요?

편성시간당 총량	일총량
20/100이하	17/100 이하

중간광고

중간광고 허용원칙을 준수하였나요?

- ▶ 중간광고는 **방송프로그램의 성격(예: 보도 등 공정성이 요구되는 프로그램)과 주 시청대상(예: 어린이 주시청 프로그램)**을 고려하여 방송프로그램의 온전성이 훼손되거나 시청자의 시청흐름이 방해되지 않아야 하며, 출연자 등으로 인해 중간광고와 방송프로그램이 혼동되지 않도록 해야 합니다.

중간광고 노출 직전 시청자가 중간광고가 시작됨을 확실히 알 수 있도록 명확하게 자막 또는 음성으로 고지를 하셨나요?

- ▶ 중간광고가 시작됨을 알 수 있는 문구를 이용하여 **배경화면과 대비되는 색상**으로 **충분한 시간동안** 화면의 1/32(3.125%) 이상의 크기로 광고가 시작 되는 것을 알려주세요!
- ▶ (주 의) 고지크기가 작거나 배경화면과 고지색상이 비슷하거나 고지시간이 너무 짧으면 시청자가 광고가 시작되는지 알기 어려워요!



(문구 예시: 60초 '광고' 뒤에 이어집니다, 60초 '광고' 후 계속됩니다.) ※ 5초 이상 고지 권장



(배경과 구별이 뚜렷이 되지 않는 고지색상, 너무 작은 고지크기)

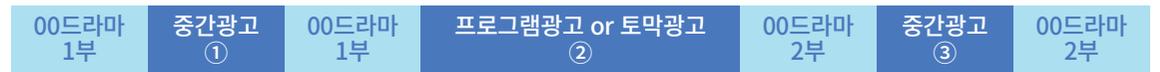
중간광고 시간은 매회 1분 이내(필러 포함)로 편성하셨나요?

프로그램 시간(R.T)에 따른 중간광고 허용횟수를 준수하셨나요?

프로그램 시간	45분 이상 60분 미만	60분 이상 90분 미만	90분 이상 120분 미만	120분 이상 150분 미만	150분 이상 180분 미만	180분 이상
횟수	1회 이하	2회 이하	3회 이하	4회 이하	5회 이하	6회 이하

사실상 하나의 프로그램을 1·2부 등으로 분리하여 연속 편성하는 경우 그 프로그램 사이의 프로그램 광고, 토막광고 및 각 프로그램의 중간광고는 1개의 동일한 프로그램의 중간광고로 보아 중간광고에 관한 시간·횟수를 통합 적용합니다.

[분리편성·중간광고 통합적용 예시]



1~2부를 통합한 본 프로그램 길이가 **100분**일 경우 중간광고 기준에 따라 ①+②+③을 통합하여 **최대 3회 매회 1분 이내**로 편성 필요

분리편성 광고 (PCM)

가상/ 간접광고

어린이 대상 프로그램 광고

- ▶ 방송프로그램 시작 전 가상광고 및 간접광고가 포함되어 있음을 자막으로 고지하셨나요?
- ▶ 가상광고 고지자막의 경우 화면의 1/16(6.25%)내외의 크기로 배경색과 대비되게 하여 명확하게 고지하셨나요?
- ▶ 가상광고 및 간접광고를 각각 프로그램 시간(R.T)의 7/100 이하로 편성하셨나요?
- ▶ 가상/간접광고의 노출크기는 화면의 1/4(25%)이내로 노출하셨나요?

▶ 어린이를 주 시청대상으로 하는 프로그램 전후 방송광고, 토막광고 시간에 화면의 좌상단 또는 우상단 위치에 '광고방송' 자막을 지속적으로 표기하셨나요?

▶ '광고방송' 자막의 크기를 화면의 1/64(1.56%)이상으로 표기하셨나요?