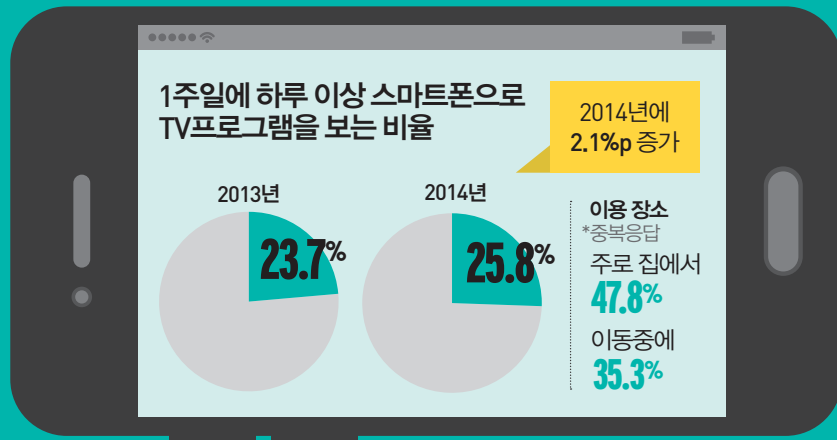


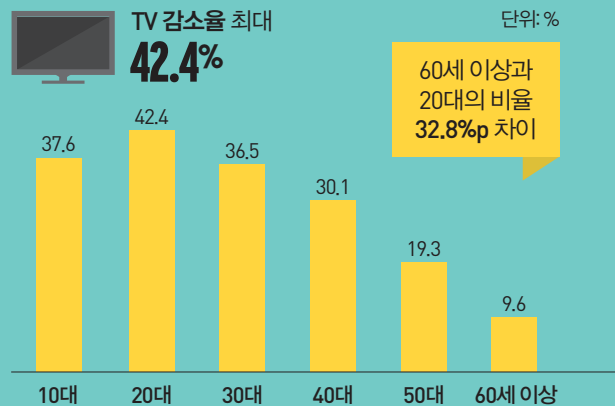
TV를 대신하는 스마트폰

스마트폰 보유율의 증가로 스마트폰을 이용한 TV프로그램 시청 비율이 증가하였고, TV 수상기의 이용 시간은 감소했다



연령별 TV 이용 시간 감소 비율

*스마트폰 이용자 대상, TV 수상기의 이용시간이 감소했다는 응답의 비율



스마트폰으로 인한 매체 이용 변화

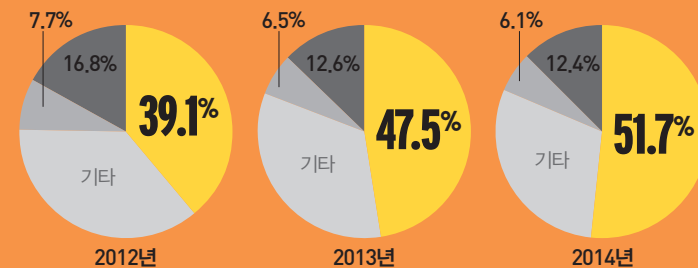
출처: 2014년 방송매체 이용행태 조사
전국 만 13세 이상 남녀 6,042명 대상 조사

TV 시청을 보완하는 스마트폰

스마트폰과 태블릿 등 개인 디지털 미디어의 보급으로 TV시청 방식은 수동적 시청에서 스마트폰 검색을 활용한 '능동적 소비'로 변화중이다



TV 시청 중 타 매체 동시 이용 비율



TV 시청 방식

수동적 시청
폐쇄형 시청

능동적 시청
네트워크 시청

TV 시청 중 타 매체 이용 이유

TV 시청 중 스마트폰을 이용한 채팅/메신저 이용과, 관련 정보 검색 비율 *중복응답

