

보도자료

2010년 10월 14일(목) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 미디어다양성추진단 미디어기반정책과 장봉진 과장(☎750-1360)
미디어기반정책과 김성환 사무관(☎750-1361) openkey@kcc.go.kr

「시청점유율 산정 등에 관한 기준」(고시) 제정

- 방송의 여론 다양성 보장을 위한 시청점유율 산정 기준 마련 -

방송통신위원회(위원장 최시중)는 지난 2009년 7월 개정된 방송법 제69조의2 제3항에 따른 시청점유율 제한 제도 시행을 위한 「시청점유율 산정 등에 관한 기준」(고시)을 10월 14일 의결했다고 발표했다.

이번 고시는 일간신문 구독률의 시청점유율 환산, 방송사업자 특수관계자의 시청점유율 합산 등 시청점유율 규제의 근거가 되는 방송사업자 시청점유율 산정을 위한 구체적인 기준과 방법을 담고 있다.

방송통신위원회는 지난 3월말 방송의 여론 다양성 보장을 위한 법정위원회인 미디어다양성위원회(위원장 오택섭)를 구성하여 일간신문 구독률의 시청점유율 환산 및 시청점유율 산정 기준 등을 마련하기 위한 논의를 시작하였다.

이후 미디어다양성위원회는 외부 전문가를 포함한 분과위원회 운영, 워크숍 등을 통해 정책초안을 마련하였고, 신문·방송업계 간담회, 공청회, 전문가 토론회 등 다양한 의견수렴 절차를 거쳐 지난 9월 17일 최종(안)을 심의하여, 방송통신위원회에 제출한 바 있다.

오늘 방송통신위원회는 동 고시와 함께 일간신문 구독률의 시청 점유율 환산을 위한 매체교환율도 의결하였으며, 동 고시가 관보에 게재 되어 시행된 이후 공표될 예정이다.

매체교환율은 텔레비전 방송과 일간신문의 매체영향력의 차이로서 텔레비전 방송을 1로 볼 때 일간신문의 상대적인 비율을 말하며, 각 매체의 이용자와 시장에 대한 영향력을 종합적으로 고려하여 측정한 결과값을 산술평균하여 구하게 된다. (세부내용 붙임4 참조)

방송통신위원회는 2010년도에 적용하게 될 매체교환율을 텔레비전 방송 기준으로 0.49로 최종 확정하였다.

방송통신위원회 김준상 방송정책국장은 지난 9월 개정된 방송법 시행령의 시행과 함께 동 고시가 제정되어 방송의 여론 다양성을 확보하기 위한 시청점유율 규제 관련 제도적 기반이 모두 마련되었다고 설명하였다.

- 붙임 : 1. 「시청점유율 산정 등에 관한 기준」 (고시) 주요 내용
2. 주요 추진 경과
3. 미디어다양성위원회 위원 현황
4. 일간신문 구독률의 시청점유율 환산 방식
5. 방송사업자 시청점유율 산정 방식. 끝.

<붙임 1>

「시청점유율 산정 등에 관한 기준」 주요 내용

□ 시청점유율 산정대상(제5조)

- (전체 텔레비전 방송) 방송사업자와 IPTV제공사업자를 통해 실시간으로 방송되는 모든 텔레비전 방송채널
- (특정 방송채널) 방송사업자의 텔레비전 방송채널을 대상으로 하되,
 - 그 텔레비전 방송채널이 IPTV제공사업자를 통해 실시간으로 방송되는 채널을 포함

□ 일간신문 구독률 산정(제6조)

- (구독률 산정 방법) 방송법시행령 제4조제2항제1호의 규정과 동일하게 방통위가 지정한 기관으로부터 인증을 받은 전체발행부수 및 유가 판매부수를 기준으로 산정

□ 일간신문 구독률의 시청점유율 환산(제7조)

- (환산 방식) 일간신문 구독률에 텔레비전 방송과 일간신문의 매체특성, 이용현황 및 시장규모 등을 종합적으로 고려한 매체교환율을 곱한 후 전체 텔레비전 방송채널의 시청률의 합으로 나누어 시청점유율로 환산

□ 매체교환율(제8조)

- (산정 기준) 매체교환율은 텔레비전 방송과 일간신문의 매체영향력의 차이로서 텔레비전을 1로 볼 때 일간신문의 상대적인 비율을 말함

- 이 경우 매체영향력은 각 매체의 이용자와 시장에 대한 영향력을 고려하여 측정하며, 측정 결과값을 산술 평균함
- **(이용자 측면)** 텔레비전 방송과 일간신문의 이용자에 대한 영향력은 이용자 설문조사를 통해 측정하며, 조사내용은 시사정보 이용률, 시사정보 이용시간, 매체 의존도로 하고, 각각의 측정 비율 값을 산술평균함
- **(시장 측면)** 텔레비전 방송과 일간신문의 시장에 대한 영향력은 광고매출 조사를 통해 측정하며, 그 값은 텔레비전 방송의 광고매출 금액에 대한 일간신문 광고매출 금액의 비율로 함
- **(설문조사 등)** 이용자와 시장에 대한 조사시 필요한 조사기준·조사방법·조사내용 등 세부적인 사항은 미디어다양성위원회가 정함
- **(매체교환율 공표)** 매체교환율은 매년 방송통신위원회가 공표함

□ 시청률의 합(제9조)

- **(산정기준)** 시청률의 합은 방송통신위원회가 지정한 시청점유율 조사기관의 직전년도 연평균 시청률 자료를 기준으로 함

□ 시청점유율 조사(제10조)

- **(기본계획)** 방통위는 조사채널, 조사방법, 조사규모 등을 포함하는 시청점유율 조사 기본계획을 미다위의 심의를 거쳐 수립
- **(조사원칙)** 미다위는 표본의 대표성, 조사대상의 적정성, 조사방법의 신뢰성 등을 종합적으로 고려하여 시청점유율을 조사

□ 시청점유율 산정 방법(제11조)

○ (시청점유율 산정) 시청점유율은 아래 각호의 기준에 따라 합산

1. 해당 방송사업자의 본인 및 특수관계자의 시청점유율 : 전부 반영
2. 해당 방송사업자가 주식 또는 지분을 소유하고 있는 다른 방송사업자의 시청점유율 : 그 다른 방송사업자의 시청점유율에 해당 방송사업자의 주식 또는 지분의 소유비율을 곱하여 반영

○ (일간신문 구독률 합산) 일간신문 구독률은 아래 각호의 기준에 따라 합산

1. 해당 방송사업을 겸영하는 경우 : 환산한 시청점유율을 해당 방송사업자의 시청점유율에 전부 반영
2. 해당 방송사업자의 주식 또는 지분을 소유하는 경우 : 환산한 시청점유율을 해당 방송사업자의 주식 또는 지분의 소유비율을 곱하여 해당 방송사업자의 시청점유율에 반영

□ 자료제출(제12조)

○ (방송사업자) 전년도 12월 31일 기준으로 매년 3월 31일까지 시청점유율 산정에 필요한 자료(주주구성, 특수관계자 현황 등)를 제출하도록 함

○ (일간신문을 경영하는 법인) 일간신문을 경영하는 법인(특수관계자를 포함한다)이 방송사업을 겸영하거나 주식 또는 지분을 소유하는 경우,

- 일간신문 구독률을 산정할 수 있는 자료(전체발행부수 및 유통판매부수 등), 이사회 구성·운영 현황 등을 3월 31일까지 제출하도록 함

<붙임 2>

주요 추진 경과

일자	주요 내용
2010. 3. 31.	미디어다양성위원회 구성
2010. 4. ~9.	미디어다양성위원회 및 분과위원회 논의 ※ 정기회의 15회, 분과위원회 6회, 워크숍 2회
2010. 7. 13.	시청점유율 산정 기준 관련 방송·신문업계 간담회
2010. 8. 19.	시청점유율 산정 기준 마련을 위한 공청회 개최
2010. 9. 7.	일간신문 구독률의 시청점유율 환산 관련 전문가 토론회 개최
2010. 9. 17.	미디어다양성위원회, 시청점유율 산정기준 고시(안) 심의
2010. 9. 24.	제58차 방송통신위원회, 시청점유율 산정기준 고시(안) 보고
2010.10. 1.	시청점유율 관련 방송법시행령 제52조의3 시행
2010.10. 14.	제60차 방송통신위원회, 시청점유율 산정기준 고시 의결

<붙임 3>

미디어다양성위원회 위원 현황

구 분	성 명	소 속
위원장	오택섭	KAIST 정보미디어경영대학원 초빙교수
위 원	김영원	숙명여대 통계학과 교수
위 원	김유정	호서대 디지털 비즈니스학부 교수
위 원	우지숙	서울대 행정대학원 교수
위 원	유의선	이화여대 언론홍보영상학부 교수
위 원	이원우	서울대 법과대학 교수
위 원	조성호	경북대 신문방송학과 교수
위 원	최선규	명지대 디지털미디어학과 교수
위 원	함석천	서울고등법원 판사

(위원은 가나다순)

<붙임 4>

일간신문 구독률의 시청점유율 환산 방식

□ 개요

- 일간신문 구독률에 텔레비전 방송과 일간신문의 매체 영향력의 차이가 반영된 **매체교환율**을 곱하여 시청률로 환산 (1단계),
 - 환산된 시청률을 전체 텔레비전 방송 채널의 시청률의 합으로 나누어 시청점유율로 최종 환산 (2단계)

□ 환산방식

<일간신문 구독률의 시청점유율 환산 방식>

○ 제1단계 : **【일간신문 구독률】** × **매체교환율¹⁾** = **【시청률】**

○ 제2단계 : $\frac{\text{【시청률】}}{\text{전체 텔레비전 방송채널의 시청률의 합²⁾$

- 1) 매체교환율 : 텔레비전 방송과 일간신문의 매체 영향력에 대한 상대적 비율로, 이용자와 시장 측면의 각 매체 영향력을 측정하여 측정 결과값을 산술 평균
- 2) 시청률의 합 : 전체 텔레비전 방송채널이 연평균 시청률을 모두 합한 값으로, 방송통신위원회가 지정한 시청점유율 조사기관의 직전년도 연평균 시청률 자료를 기준으로 함

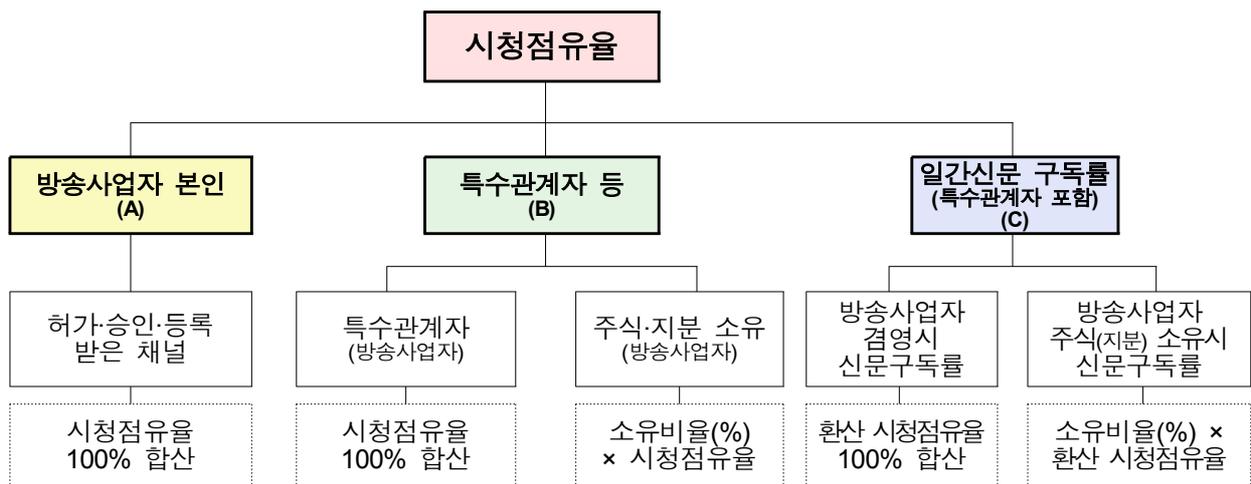
<붙임 5>

방송사업자 시청점유율 산정 방식

□ 시청점유율 산정

- 시청점유율은 (1) 방송사업자 본인, (2) 특수관계자, (3) 주식 또는 지분 소유 방송사업자, (4) 일간신문의 시청점유율을 합산

<시청점유율 산정 체계>



□ 합산 반영비율

- (방송사업자의 시청점유율) 특수관계자의 시청점유율은 그대로 합산(100% 반영)하고, 주식·지분 소유시 소유비율을 곱하여 합산
- (일간신문의 구독률) 경영하는 경우 환산된 시청점유율을 그대로 합산(100% 반영)하고, 주식·지분 소유시 소유비율을 곱하여 합산