

## 2011년도 방송사업자 시청점유율 분석 현황

### 1. 방송사업자 시청점유율

- 한국방송공사 35.951%, (주)문화방송 18.374%, (주)SBS 11.173%, (주)씨제이 이엔엠 9.168%, (주)조선방송 9.102%, (주)제이티비씨 7.380%, (주)채널에이 3.771% 등

<2011년 주요 방송사업자 시청점유율 산정 결과>

구분	전체	비고
한국방송공사	35.951%	지상파·PP
(주)문화방송	18.374%	지상파·PP
(주)SBS	11.173%	지상파·PP
씨제이이엔엠(주)(CJ 계열)	9.168%	PP·SO
(주)조선방송(조선일보 계열)	9.102%	PP·일간신문
(주)제이티비씨(중앙일보 계열)	7.380%	PP·일간신문
(주)채널에이(동아일보 계열)	3.771%	PP·일간신문
(주)챔프비전(티브로드 계열)	3.520%	PP·SO
(주)매일방송(매일경제 계열)	2.809%	PP·일간신문
(주)씨앤엠울산케이블티브이(C&M 계열)	2.203%	PP·SO
(주)와이티엔	1.736%	PP
(주)KNN	1.551%	지역 지상파

### 2. 지상파방송 시청점유율

- 채널별 시청점유율을 분석한 결과, 전체 시청자의 총 시청시간 중 지상파채널이 62.665%, 비지상파채널이 37.335%를 차지
- 지상파 계열 PP(11.693%)까지 포함할 경우 지상파점유율은 74.358% 차지

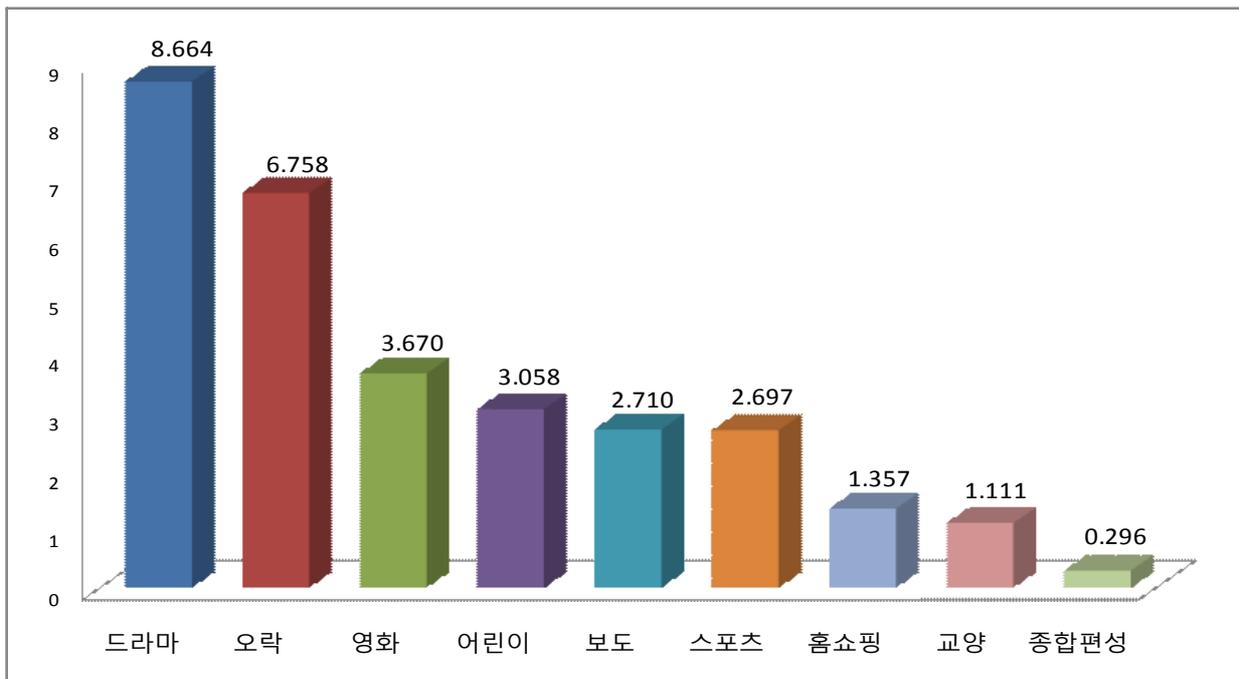
<2011년 지상파채널 시청점유율 현황>

구분	지상파 시청점유율	계열PP 시청점유율	지상파+계열PP 시청점유율
KBS	<b>32.107%</b>	3.841%	<b>35.948%</b>
MBC	<b>14.364%</b>	4.008%	<b>18.372%</b>
SBS	<b>7.596%</b>	3.577%	<b>11.173%</b>
지역민영방송	<b>6.652%</b>	0.019%	<b>6.671%</b>
EBS	<b>1.946%</b>	0.248%	<b>2.194%</b>
합계	<b>62.665%</b>	11.693%	<b>74.358%</b>

3. 방송채널사용사업(PP) 시청점유율

- 공급분야 별로는 드라마 8.664%, 오락 6.758%, 영화3.670%, 어린이 3.058%, 보도 2.710%, 스포츠 2.697%, 홈쇼핑 1.357%, 교양 1.111%, 종합편성 0.296% 순으로 나타남

<PP 공급 분야 채널별 시청점유율 현황>



※ 방송통신위원회 PP 등록현황, 공급분야 기준으로 분류

- 주요 MPP 채널별 시청점유율은 CJ계열 8.342%, MBC계열 4.008%, KBS계열 3.841%, SBS계열 3.577%, 티브로드계열 3.328%, C&M 계열 2.166%, YTN계열 1.654% 등의 순으로 나타남

<MPP 채널별 시청점유율 현황>

