

발간등록번호

11-B552126-000039-10

ISSN 2005-498X



승인(협의)번호
제 16402호

2012년 방송매체 이용행태 조사

2012. 12



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

이 보고서는 2012년 방송통신위원회 방송발전기금 방송평가 기반조성
사업의 연구결과로서 보고서의 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신
위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

발간등록번호

11-B552126-000039-10

ISSN 2005-498X



승인(협의)번호
제 16402호

2012년 방송매체 이용행태 조사

2012. 12

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2012년 방송
매체 이용행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2012년 12월

책 임 연 구 원	정용찬 (정보통신정책연구원 연구위원)
공 동 연 구 원	김남두 (정보통신정책연구원 부연구위원)
	김윤화 (정보통신정책연구원 부연구위원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 전국의 3,453가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 전원을 대상으로 2012년 5월 23일~7월 25일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사도 함께 시행함)
2. 2012년 조사는 ‘2010년 통계청 인구센서스 결과에 기초한 조사구 선정 방식’을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 숫자는 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘방송통신위원회의 「2012년 방송매체 이용행태 조사」 ○○쪽에서 인용’하였음을 밝혀야 함

목 차

요약

I 조사 개요

1. 조사 배경과 목적	17
가. 조사 목적	17
나. 법적 근거	17
다. 조사 연혁	17
2. 조사 설계	19
3. 조사 항목	20
4. 주요 용어 정의	21
가. 방송의 종류	21
나. 주요 용어 설명	22
다. 프로그램 유형	25
5. 표본 구성과 응답자 특성	28
가. 표본 수와 표본 구성 방법	28
나. 모집단과 표본 추출틀	29
다. 층화	30
라. 표본 크기 결정과 표본 배분	31
마. 표본 추출과 표본 대체	31
바. 가중치 산정	32
사. 추정	36

II 결과 분석

1. 매체 보유 현황	43
가. 가구 매체 보유 현황	43
나. 개인 매체 보유 현황	46

2. 유료 방송 가입 현황.....	50
가. 유료 방송 가입 유형.....	50
나. 유선 방송 가입 현황.....	51
다. 위성 방송 가입 현황.....	54
라. IPTV 가입 현황.....	55
3. 매체별 이용 빈도와 이용 시간.....	61
가. 매체 이용률.....	61
나. 매체 이용 빈도.....	64
다. 매체별 이용 시간.....	68
4. 시간대별 매체 이용(Media Diary) 분석.....	74
가. 매체 일반 분석.....	74
나. 주요 매체별 이용 패턴 분석.....	79
5. 지상파 방송 이용 행태.....	84
가. 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방법.....	84
나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 정도와 만족도.....	87
6. 라디오 이용 행태.....	89
7. 유료방송 이용 행태와 만족도.....	93
가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법.....	93
나. 유료방송채널 유형별 시청 정도.....	96
다. 유료방송 서비스 만족도.....	97
라. 유료 방송 전환 의사.....	97
마. IPTV 인지도.....	98
바. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태.....	99
8. DMB 이용 행태와 만족도.....	103
9. 스마트 기기 이용 행태.....	107
가. 스마트폰 이용자 특성.....	107
나. 스마트폰 이용 행태.....	109
다. 태블릿PC 이용 행태.....	115
라. 스마트 기기 인지도와 이용 의향.....	118
10. 해외 방송 프로그램 이용 행태.....	121
11. 매체 중요도와 미디어 대체.....	126

가. 매체 중요도	126
나. 미디어 대체 효과	128
12. TV 시청 중 타 매체 이용 행태	135
13. 가족 구성원 동반 시청 행태	141
14. 어린이의 방송매체 이용 행태	143

III

부 록

〈부록 1〉 설문지	149
〈부록 2〉 결과 분석표	187
2-1. 가구 현황표	189
2-2. 개인 현황표	279
2-3. 매체이용 시간(Media Diary) 분석결과	569

표 목 차

〈표 I-5-1〉 모집단 현황(2010년 인구주택총조사)	29
〈표 I-5-2〉 서울시와 경기도 권역별 해당 구/시·군 현황	30
〈표 I-5-3〉 층화 방법	31
〈표 I-5-4〉 시도별 가구 수 현황(2010년 인구주택총조사)	34
〈표 I-5-5〉 주택 유형별 가구 현황	34
〈표 I-5-6〉 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황	35
〈표 I-5-7〉 성별 연령별 인구 현황	36
〈표 I-5-8〉 조사 대상 가구 분포	37
〈표 I-5-9〉 조사 대상 개인 분포	38
〈표 II-1-1〉 가구당 매체 보유 대수	44
〈표 II-1-2〉 가구 구성별 매체 보유 대수	45
〈표 II-1-3〉 도시 규모별 매체 보유 대수	46
〈표 II-1-4〉 개인당 매체 보유 대수	47
〈표 II-1-5〉 연령별 매체 보유 대수	48
〈표 II-1-6〉 도시 규모별 매체 보유 대수	49
〈표 II-2-1〉 유료방송 가입 비율	51
〈표 II-2-2〉 가구주 연령별 유선방송 가입 비율	52
〈표 II-2-3〉 스카이라이프 가입률	54
〈표 II-2-4〉 IPTV 가입률	55
〈표 II-2-5〉 가구별 IPTV 가입 유형별 비율	57
〈표 II-3-1〉 매체별 이용자 분포	62
〈표 II-3-2〉 방송별 이용자 분포	63
〈표 II-3-3〉 가입 방송 유형별 시청자 연도별 TV 시청 시간 변화	71
〈표 II-3-4〉 연도별 지상파 평균 TV 시청 시간 변화	72
〈표 II-3-5〉 연령별 지상파 TV 시청 시간 변화	73
〈표 II-3-6〉 연도별 케이블 TV 시청 시간 변화	73
〈표 II-5-1〉 시청한 지상파 TV 프로그램 유형	84

〈표 II-5-2〉 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식.....	85
〈표 II-5-3〉 스마트 기기 이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식.....	86
〈표 II-5-4〉 스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식...	87
〈표 II-5-5〉 연령별 지상파 방송 만족도(5점 척도의 평균값).....	88
〈표 II-6-1〉 라디오 청취 방식.....	90
〈표 II-6-2〉 신규매체를 이용한 라디오 이용 시간.....	92
〈표 II-7-1〉 시청한 유료방송 프로그램 유형.....	93
〈표 II-7-2〉 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식.....	94
〈표 II-7-3〉 스마트 기기 이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식.....	95
〈표 II-7-4〉 스마트 기기 비이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식.....	96
〈표 II-7-5〉 유료방송 만족도.....	97
〈표 II-7-6〉 향후 이용 방송 전환 의사	98
〈표 II-7-7〉 응답자 특성별 VOD 서비스 이용률.....	102
〈표 II-8-1〉 연령·직업별 DMB 이용률.....	103
〈표 II-9-1〉 스마트폰 이용자 연령별 특성.....	107
〈표 II-9-2〉 스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율.....	107
〈표 II-9-3〉 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도.....	108
〈표 II-9-4〉 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도.....	108
〈표 II-9-5〉 스마트폰 보유자/비보유자의 특성.....	109
〈표 II-9-6〉 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황.....	112
〈표 II-9-7〉 어제 이용한 스마트폰 어플리케이션(조사 전날 기준).....	113
〈표 II-9-8〉 태블릿PC를 보유한 사람들의 특성.....	115
〈표 II-11-1〉 이슈별 정보 습득 경로.....	127
〈표 II-11-2〉 연령별 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과.....	130
〈표 II-11-3〉 스마트폰 이용자의 미디어 대체 효과(연령별).....	131
〈표 II-12-1〉 TV 시청 중 타 매체 동시 이용 빈도.....	135
〈표 II-12-2〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 주 이용 시기(PC/노트북 이용)...	138
〈표 II-12-3〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 시기(태블릿 PC 이용).....	139
〈표 II-12-4〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 시기(스마트폰 이용).....	140
〈표 II-13-1〉 가족 동반 TV 시청 시간대.....	141
〈표 II-14-1〉 자녀 연령대별 지난 1주일 간 이용 매체.....	145
〈표 II-14-2〉 자녀 연령대별 하루 평균 매체 이용 시간.....	146

그림 목 차

[그림 II-1-1] 가구당 매체 보유율.....	43
[그림 II-1-2] 가구 구성별 매체 보유율.....	44
[그림 II-1-3] 도시 규모별 매체 보유율.....	45
[그림 II-1-4] 개인당 매체 보유율.....	47
[그림 II-1-5] 연령별 매체 보유율.....	48
[그림 II-1-6] 도시 규모에 따른 매체 보유율.....	49
[그림 II-2-1] 유료방송 가입 가구 비율.....	50
[그림 II-2-2] 유료방송 중복이용가구 현황.....	51
[그림 II-2-3] 가구주 연령별 유료채널 가입률.....	52
[그림 II-2-4] 유선방송 요금 결합 유형별 비율.....	53
[그림 II-2-5] 유선방송 요금.....	53
[그림 II-2-6] 유선방송 해지 이유.....	54
[그림 II-2-7] 스카이라이프 가입 유형.....	55
[그림 II-2-8] IPTV 요금 결합 유형별 비율.....	56
[그림 II-2-9] IPTV 요금.....	56
[그림 II-2-10] IPTV를 계속 시청하는 이유.....	57
[그림 II-2-11] IPTV 해지 이유.....	58
[그림 II-2-12] 연령별 VOD 서비스 이용률.....	58
[그림 II-2-13] IPTV 가입 시 주요 고려 사항	59
[그림 II-2-14] IPTV 가입 의향 없는 이유.....	60
[그림 II-3-1] 매체별 이용률.....	61
[그림 II-3-2] 방송 유형 별 이용률	63
[그림 II-3-3] 매체별 이용 빈도.....	65
[그림 II-3-4] 연령별 TV 이용 빈도.....	65
[그림 II-3-5] 연령별 스마트폰 이용 빈도.....	66
[그림 II-3-6] 연령별 PC/노트북 이용 빈도.....	67
[그림 II-3-7] 연령별 라디오 이용 빈도.....	68

[그림 II-3-8] 연령별 신문 이용 빈도	68
[그림 II-3-9] 하루 평균 매체 이용 시간(전체 응답자)	69
[그림 II-3-10] 하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자)	70
[그림 II-3-11] 유료방송 가입 유형별 하루 평균 TV 시청 시간	70
[그림 II-3-12] 채널 유형별 하루 평균 TV 시청 시간	72
[그림 II-4-1] 시간대별 매체 이용률(주중)	74
[그림 II-4-2] 시간대별 매체별 이용률(주중)	75
[그림 II-4-3] 주중 매체 이용률(지상파 TV 제외)	75
[그림 II-4-4] 시간대별 매체 총 이용률(주말)	76
[그림 II-4-5] 시간대별 매체별 이용률(주말)	76
[그림 II-4-6] 주말 매체 이용률(지상파 TV 제외)	77
[그림 II-4-7] 집 안에서의 매체 이용률(주중)	77
[그림 II-4-8] 집 밖에서의 매체 이용률(주중)	78
[그림 II-4-9] 이동 중의 매체 이용률(주중)	78
[그림 II-4-10] 지상파 TV 장소별 이용률(주중)	79
[그림 II-4-11] 지상파 TV 연령별 이용률(주중)	80
[그림 II-4-12] 라디오 장소별 이용률(주중)	80
[그림 II-4-13] 라디오 연령별 이용률(주중)	81
[그림 II-4-14] DMB 장소별 이용률(주중)	82
[그림 II-4-15] DMB 연령별 이용률(주중)	82
[그림 II-4-16] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 장소별 시청률(주중)	83
[그림 II-4-17] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 연령별 시청률(주중)	83
[그림 II-5-1] TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유	85
[그림 II-5-2] 연령별 지상파 방송 만족도	87
[그림 II-5-3] 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도	88
[그림 II-6-1] 연령별 라디오 이용 경험	89
[그림 II-6-2] 연도별 라디오 이용 장소	89
[그림 II-6-3] 연령별 라디오 이용 상황	90
[그림 II-6-4] 라디오 이용 이유	91
[그림 II-6-5] 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도	91
[그림 II-7-1] 연령 별 유료방송 프로그램 시청 여부	93
[그림 II-7-2] TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유	94

[그림 II-7-3]	유료방송 채널 유형별 시청 정도	96
[그림 II-7-4]	IPTV 인지도	98
[그림 II-7-5]	연령별 IPTV 인지도	99
[그림 II-7-6]	유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률	99
[그림 II-7-7]	유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률(연령별)	100
[그림 II-7-8]	유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률(직업별)	101
[그림 II-7-9]	유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률(가구소득별)	101
[그림 II-8-1]	DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율	104
[그림 II-8-2]	이용 중인 DMB 수신 장치	104
[그림 II-8-3]	DMB 프로그램 유형별 시청 빈도	105
[그림 II-8-4]	DMB 향후 이용 의향	105
[그림 II-8-5]	DMB 향후 이용 의향이 없는 이유	106
[그림 II-9-1]	스마트폰 이용 기간	110
[그림 II-9-2]	스마트폰 선택 시 고려 요소	110
[그림 II-9-3]	스마트폰 주 이용 이유	111
[그림 II-9-4]	스마트폰 이용 요금	111
[그림 II-9-5]	스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도	112
[그림 II-9-6]	연령별 스마트폰 인지도	114
[그림 II-9-7]	스마트폰 비구매 이유	114
[그림 II-9-8]	향후 스마트폰 이용 의향과 시기	115
[그림 II-9-9]	태블릿 PC 이용 기간	116
[그림 II-9-10]	태블릿 PC 선택 시 주 고려 요소	117
[그림 II-9-11]	태블릿 PC 주 이용 이유	117
[그림 II-9-12]	태블릿 PC 이용 요금	118
[그림 II-9-13]	스마트 기기 인지도	119
[그림 II-9-14]	연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)	119
[그림 II-9-15]	스마트 기기 이용 의향	120
[그림 II-9-16]	스마트 기기 구입 계획	120
[그림 II-10-1]	연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)	121
[그림 II-10-2]	해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법	122
[그림 II-10-3]	미국 제작 프로그램 시청 빈도	122
[그림 II-10-4]	미국 제작 프로그램 연령대별 시청 빈도	123

[그림 II-10-5]	일본 제작 프로그램 시청 빈도	123
[그림 II-10-6]	일본 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도	124
[그림 II-10-7]	중국 제작 프로그램 시청 빈도	124
[그림 II-10-8]	중국 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도	125
[그림 II-11-1]	일상생활에서 필수적인 매체	126
[그림 II-11-2]	연령별 일상생활에서 필수적인 매체	127
[그림 II-11-3]	한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동	128
[그림 II-11-4]	콘텐츠별 인터넷 이용 빈도	129
[그림 II-11-5]	콘텐츠별 인터넷 하루 평균 이용 시간	129
[그림 II-11-6]	신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과	130
[그림 II-11-7]	스마트폰의 미디어 대체 효과	132
[그림 II-11-8]	스마트폰 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이용 시간 변화(연령별)	133
[그림 II-11-9]	스마트폰 이용으로 인한 TV 시청 시간 변화(연령별)	133
[그림 II-11-10]	스마트폰 이용으로 인한 인쇄매체 이용 시간 변화(연령별)	134
[그림 II-12-1]	TV 시청 중 타 매체 이용 이유	136
[그림 II-12-2]	TV 시청 중 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(연령별)	136
[그림 II-12-3]	TV시청 중 컴퓨터/스마트 기기를 통한 인터넷 이용 경험	137
[그림 II-12-4]	TV 시청 중 프로그램 관련 인터넷 이용 경험	137
[그림 II-12-5]	TV 시청 중 프로그램 관련 인터넷 이용 기기	138
[그림 II-12-6]	PC/노트북을 이용한 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 유형	138
[그림 II-12-7]	태블릿 PC를 이용한 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 유형	139
[그림 II-12-8]	스마트폰을 이용한 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 유형	140
[그림 II-13-1]	TV 프로그램 유형 별 가족 동반 시청 빈도	142
[그림 II-13-2]	가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유	142
[그림 II-14-1]	만 13세 미만 자녀 연령 분포	143
[그림 II-14-2]	자녀의 방송매체 이용 시작 시기	143
[그림 II-14-3]	부모의 동반 시청 여부	144
[그림 II-14-4]	지난 1주일 간 자녀가 이용한 매체	144
[그림 II-14-5]	자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자별)	146

분석표 목차

부록 2-1. 가구 현황표	189
문 1-1. 텔레비전 소유	192
문 1-1. 일반(아날로그) TV 소유 대수	193
문 1-1. 디지털 TV 소유 대수	194
문 1-1. 3D TV 소유 대수	195
문 1-1. 스마트 TV 소유 대수	196
문 1-1. 3D 스마트 TV 소유 대수	197
문 1-2. 라디오 소유	198
문 1-2. 전용 수신기 소유 대수	199
문 1-2. 차량용 라디오 소유 대수	200
문 1-2. 집안 내 부착형 라디오 소유 대수	201
문 1-3. 컴퓨터/노트북/태블릿PC 소유	202
문 1-3. 데스크탑 컴퓨터 소유 대수	203
문 1-3. 노트북/넷북 소유 대수	204
문 1-3. 태블릿PC 소유 대수	205
문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유	206
문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유 대수	207
문 1-5. VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 소유	208
문 1-5. VCR 소유 대수	209
문 1-5. DVD 소유 대수	210
문 1-5. 블루레이 플레이어 소유 대수	211
문 1-6. 디지털 카메라/캠코더 소유	212
문 1-6. 디지털 카메라 소유 대수	213
문 1-6. 디지털 캠코더 소유 대수	214
문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유	215
문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유 대수	216

문 1-8. TV용 셋톱박스 소유	217
문 1-8. TV용 셋톱박스 소유 대수	218
문 2. 유료방송 가입	219
문 2-1. 유선방송 가입 여부	220
문 2-1. 유선방송 종류-종합유선방송/중계유선방송	221
문 2-2. 디지털 위성방송 가입 여부	222
문 2-3. IPTV 가입 여부	223
문 2-3. IPTV 종류-실시간 방송/VOD	224
문 3. 유료방송 비용 이유(복수응답)	225
문 3-1. 유료방송 비용자 유형(복수응답)	226
문 4. 유선방송 가입 유형	227
문 5. 가입한 유선방송 유형	228
문 6. 유선방송 결합 요금 형태(복수응답)	229
문 7. 가입한 유선방송 요금	230
문 8. 유선방송 유료채널 이용 여부	231
문 9. 스카이라이프 위성방송 가입 경험	232
문 10. 유선방송 비가입자 유형	233
문 11. 유선방송 해지 이유	234
문 12. 유선방송 한번도 가입하지 않은 이유	235
문 13. 스카이라이프 가입 유형	237
문 14. 이용하는 스카이라이프 프리미엄 채널(복수응답)	238
문 15. 스카이라이프 시청 형태	239
문 16. 스카이라이프 가입자들의 유선방송 가입 경험	240
문 17. 스카이라이프 비가입자의 형태	241
문 18. 스카이라이프 해지 이유	242
문 19. 스카이라이프 한번도 가입하지 않은 이유	243
문 20. 가입한 IPTV 요금	244
문 21. IPTV 결합 요금 형태(복수응답)	245
문 22. IPTV 시청 형태	246
문 22-1. IPTV 시청 이유	247
문 23. IPTV 가입자들의 유선방송 가입 경험	249
문 24. IPTV 비가입자의 형태	250

문 25. IPTV 해지 이유.....	251
문 26. IPTV 한번도 가입하지 않은 이유.....	252
문 27. 거주 지역.....	254
문 28. 거주하는 집의 유형.....	256
문 29. 가족 전체 월 평균 통신료.....	257
문 30. 신문 정기 구독.....	258
문 30. 정기구독 신문 수.....	259
문 31. 월 평균 신문 정기 구독료.....	260
문 33-1. 방송매체 이용 시작시기	261
문 33-2. 자녀의 TV시청시간대	262
문 33-3. 부모 동반 시청 정도	263
문 34. 매체 이용 여부-TV	264
문 34. 매체 이용 여부-라디오	265
문 34. 매체 이용 여부-PC를 통한 방송프로그램 시청	266
문 34. 매체 이용 여부-PC를 이용한 기타 콘텐츠 이용.....	267
문 34. 매체 이용 여부-태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청	268
문 34. 매체 이용 여부-스마트 폰을 이용한 TV 프로그램 시청	269
문 34. 매체 이용 여부-DVD, VCR 영상물	270
문 34. 매체 이용 시간-TV	271
문 34. 매체 이용 시간-라디오	272
문 34. 매체 이용 시간-PC를 통한 방송프로그램 시청	273
문 34. 매체 이용 시간-인터넷	274
문 34. 매체 이용 시간-태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청	275
문 34. 매체 이용 시간-스마트 폰을 이용한 TV 프로그램 시청	276
문 34. 매체 이용 시간-DVD, VCR 영상물	277
 부록 2-2. 개인 현황표.....	279
 문 1-1. 휴대폰 소유.....	282
문 1-1. 일반폰 소유 대수.....	283
문 1-1. 일반폰 DMB 수신가능기기 대수.....	284
문 1-1. 스마트폰 소유 대수.....	285

문 1-1. 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수	286
문 1-2. MP3플레이어 소유	287
문 1-2. MP3플레이어 소유 대수	288
문 1-2. MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수	289
문 1-3. PMP플레이어 소유	290
문 1-3. PMP플레이어 소유 대수	291
문 1-3. PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수	292
문 1-4. 휴대형 게임기 소유	293
문 1-4. 휴대형 게임기 소유 대수	294
문 1-4. 휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수	295
문 1-5. e-book 소유	296
문 1-5. e-book 소유 대수	297
문 1-6. 이용중인 DMB 서비스	298
문 2-1. TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도	299
문 2-1. 하루 평균 이용시간-TV(주중)	300
문 2-1. 하루 평균 이용시간-TV(주말)	301
문 2-2. 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도	302
문 2-2. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주중)	303
문 2-2. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주말)	304
문 2-3. 신문(일간, 주간 신문 포함/무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도	305
문 2-3. 하루 평균 이용시간-신문(주중)	306
문 2-3. 하루 평균 이용시간-신문(주말)	307
문 2-4. PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도	308
문 2-4. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주중)	309
문 2-4. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주말)	310
문 2-5. 태블릿 PC 이용 빈도	311
문 2-5. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주중)	312
문 2-5. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주말)	313
문 2-6. 스마트폰 이용 빈도	314
문 2-6. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주중)	315
문 2-6. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주말)	316
문 2-7. DMB 단말기 (위성/지상파)(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도	317

문 2-7. 하루 평균 이용시간-DMB 단말기(위성/지상파)(주중)	318
문 2-7. 하루 평균 이용시간-DMB 단말기(위성/지상파)(주말)	319
문 2-8. 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도	320
문 2-8. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주중)	321
문 2-8. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주말)	322
문 3-1. 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도 ..	323
문 3-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청 시간(주중)	324
문 3-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청 시간(주말)	325
문 3-2. 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도	326
문 3-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취 시간(주중)	327
문 3-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취 시간(주말)	328
문 3-3. 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도 ..	329
문 3-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기 시간(주중)	330
문 3-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기 시간(주말)	331
문 4. 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체	332
문 5. 주 이용 매체-이슈가 되는 뉴스	333
문 5. 주 이용 매체-전문적인 지식	334
문 5. 주 이용 매체-오락/연예	335
문 5. 주 이용 매체-생활 정보	336
문 5. 주 이용 매체-스포츠	337
문 5. 주 이용 매체-교육/문화예술	338
문 5. 주 이용 매체-제품 구매 정보	339
문 5. 주 이용 매체-취미 생활	340
문 5. 주 이용 매체-지역정보	341
문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-TV	342
문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-라디오	343
문 7. 일주일간 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험	344
문 8. 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답)	345
문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)	346
문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)	347

문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)	348
문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)	349
문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)	350
문 9-1. TV수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유 (복수응답)	351
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-뉴스	352
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-시사보도	353
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-다큐멘터리	354
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-생활정보	355
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-토론	356
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-교육/문화예술	357
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-애니메이션	358
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-드라마	359
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-버라이어티쇼	360
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-음악쇼	361
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-퀴즈와 게임쇼	362
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-인포테인먼트(정보+오락)	363
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-영화	364
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-코미디	365
문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-스포츠	366
문 10-1. 지상파 방송 전반적 만족도	367
문 11. 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함) 청취 경험(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)	368
문 12. 최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답)	369
문 13. 최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답)	370
문 14. 최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답)	371
문 15. 컴퓨터에서 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간	372
문 16. 스마트폰을 이용한 라디오 콘텐츠 하루 평균 접촉 시간	373
문 17. 라디오 청취 이유	374
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-시사/보도 프로(뉴스 포함)	375
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-음악 프로(가요, 팝, 클래식 포함)	376
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-교통 프로	377

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종교 프로	378
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종합구성(음악, 정보, 토크 모두)프로 ..	379
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-토크전문	380
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-생활/정보 프로	381
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-스포츠 중계	382
문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-라디오 드라마	383
문 19. 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험	384
문 20. 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답)	385
문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)	386
문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)	387
문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)	388
문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)	389
문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)	390
문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-영화(복수응답)	391
문 21-1. TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답)	392
문 22. 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형	393
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주중)	394
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주말)	395
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주중)	396
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주말)	397
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주중)	398
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주말)	399
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/실시간(주중)	400
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/실시간(주말)	401
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/VOD(주중)	402
문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/VOD(주말)	403
문 24. 6개월 이내 유선방송 가입 의사와 가입 희망 유형	404
문 24-1. 향후 유선방송 가입 시 중요 고려 사항	405
문 25. 유선방송 프로그램 상품구성의 다양성에 대한 만족도	406
문 25-1. 유선방송 채널구성에 대한 만족도	407
문 25-2. 유선방송 사업자의 서비스에 대한 만족도	408

문 26. 6개월 후 유선방송 이용 지속 의향.....	409
문 26-1. 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향.....	410
문 27. 디지털 케이블 VOD 이용 현황.....	411
문 27. 디지털 케이블 VOD 월 평균 이용 편수.....	412
문 28. 디지털 케이블 방송 가입 의향.....	413
문 29. 6개월 이내 스카이라이프 가입 의향과 희망 가입 유형.....	414
문 29-1. 스카이라이프 가입시 중요 고려 사항.....	415
문 30. 이용중인 위성방송 상품구성에 대한 만족도.....	416
문 30-1. 스카이라이프 채널구성에 대한 만족도.....	417
문 30-2. 스카이라이프 사업자 서비스에 대한 만족도.....	418
문 31. 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향.....	419
문 31-1. 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향.....	420
문 32. IPTV 인지도.....	421
문 33. IPTV 서비스 가입 의향.....	422
문 33-1. IPTV 예상 가입 시기.....	423
문 33-2. IPTV 방송을 통해 가장 이용하고 싶은 서비스 유형(복수응답).....	424
문 33-3. IPTV 이용시 중요 고려 사항.....	425
문 34. IPTV 서비스 가입 의향 없는 이유.....	426
문 35. IPTV 주 이용 서비스.....	427
문 36. IPTV VOD 이용 여부.....	428
문 36. IPTV VOD 월 평균 이용 편수.....	429
문 37. IPTV 프로그램 상품구성에 대한 만족도.....	430
문 37-1. IPTV 사업자의 채널구성에 대한 만족도.....	431
문 37-2. IPTV 사업자의 서비스에 대한 만족도.....	432
문 38. 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향.....	433
문 38-1. IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향.....	434
문 39. 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도.....	435
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-뉴스채널.....	436
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-교양/ 다큐멘터리 채널.....	437
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-드라마채널.....	438
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-스포츠채널.....	439

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-광고 없는 유료 영화 채널	440
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-영화 채널	441
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-음악 채널	442
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-어린이 채널	443
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-교육 채널	444
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-정보 채널	445
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-연예/오락 채널	446
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-만화 채널	447
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-게임 채널	448
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-종교채널	449
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-홈쇼핑채널	450
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-여성채널	451
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-생활/취미	452
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-공공채널	453
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-외국위성채널	454
문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-오디오채널	455
문 40. DMB 서비스 이용 의향과 예상 이용시기	456
문 40-1. DMB 이용 의향 없는 이유	457
문 41. DMB 서비스 수신 기기(복수응답)	458
문 42. DMB 서비스 수신 장치 구입 이유	459
문 43. DMB 주 이용 장소	460
문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-뉴스	461
문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-드라마	462
문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-스포츠	463
문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-시사/교양	464
문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-예능	465
문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-영화	466
문 45. 스마트 기기 별 인지도-e-Book	467
문 45. 스마트 기기 별 인지도-태블릿PC	468
문 45. 스마트 기기 별 인지도-스마트 TV	469
문 45. 스마트 기기 별 인지도-3D TV	470

문 45. 스마트 기기 별 인지도-3D 스마트 TV	471
문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-e-Book	472
문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-태블릿PC	473
문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-스마트 TV	474
문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-3D TV	475
문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-3D 스마트 TV	476
문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-e-Book	477
문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-태블릿PC	478
문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-스마트 TV	479
문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-3D TV	480
문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-3D 스마트 TV	481
문 48. 현재 이용 중인 스마트 기기(복수응답)	482
문 49. 스마트폰에 대해 아는 정도	483
문 50. 스마트폰을 구매하지 않은 이유	484
문 51. 스마트폰 향후 이용 의향과 예상 이용시기	485
문 52. 스마트폰 이용 기간	486
문 53. 스마트폰 이용하는 주 이유	487
문 54. 스마트폰 선택시 고려 요소(복수응답)	488
문 55. 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)	489
문 56. 한 달 평균 스마트폰 이용 요금	490
문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-TV프로그램 시청	491
문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-라디오 청취	492
문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-영화	493
문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-기타 동영상 재생	494
문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-TV프로그램 시청	495
문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-라디오 청취	496
문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-영화	497
문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-기타 동영상 재생	498
문 59. 어제 이용한 어플리케이션(복수응답)	499
문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/ 노트북을 이용한 인터넷 이용시간 줄어듦	502
문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/ 노트북을 이용한 인터넷 이외 이용 시간이 줄어듦	503

문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-TV 시청 시간이 줄어듦	504
문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듦	505
문 61. 태블릿 PC 이용 기간	506
문 62. 태블릿 PC 이용하는 주 이유	507
문 63. 태블릿 PC 선택시 고려 요소(중복응답)	508
문 64. 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)	509
문 65. 한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금	510
문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-신문	511
문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-PC/노트북/넷북	512
문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-태블릿 PC	513
문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-스마트폰	514
문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-휴대용 게임기	515
문 67. TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답)	516
문 68. TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부	517
문 69. 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동(복수응답)	518
문 70. TV 프로그램 시청하면서 동시에 컴퓨터 또는 스마트 기기로 인터넷 이용 경험	519
문 71. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험	520
문 71-1. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-PC/노트북	521
문 71-1. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-태블릿PC	522
문 71-1. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-스마트폰	523
문 72. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-PC/노트북	524
문 72. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-태블릿PC	525

문 72. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-스마트폰	526
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-PC/노트북(SNS)	527
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-PC/노트북(문자/메신저) ..	528
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-PC/노트북(정보검색) ...	529
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-태블릿PC(SNS)	530
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-태블릿PC(문자/메신저) ..	531
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-태블릿PC(정보검색) ...	532
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-스마트폰(SNS)	533
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-스마트폰(문자/메신저) ..	534
문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련 하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-스마트폰(정보검색)	535
문 74. 일주일 이내 프로그램 시청 국가(복수응답)	536
문 75. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-미국	537
문 75. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-일본	538
문 75. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-중국	539
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(뉴스)	540
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(드라마)	541
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(스포츠)	542
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(시사/교양)	543
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(예능)	544
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(영화)	545
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(뉴스)	546
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(드라마)	547

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(스포츠)	548
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(시사/교양)	549
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(예능)	550
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(영화)	551
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(뉴스)	552
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(드라마)	553
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(스포츠)	554
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(시사/교양)	555
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(예능)	556
문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(영화)	557
문 77. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청 경험	558
문 77-1. 가족들과 TV를 시청한 시간대	559
문 77-2. 가족들과 하루 평균 TV 시청한 시간	560
문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-뉴스	561
문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-드라마	562
문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-스포츠	563
문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-시사/교양	564
문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-예능	565
문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-영화	566
문 79. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유	567

부록 2-3 매체이용 시간(Media Diary) 분석결과

부록 2-3-1. 시간대별 매체 이용률(주중)	571
부록 2-3-2. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주중)	572
부록 2-3-3. 연령대별 라디오 시간대별 이용률(주중)	573
부록 2-3-4. 연령대별 모바일 인터넷(영상프로그램) 시간대별 이용률(주중)	574
부록 2-3-5. 연령대별 DMB 시간대별 이용률(주중)	575
부록 2-3-6. 장소별 지상파TV 시간대별 이용률(주중)	576
부록 2-3-7. 장소별 라디오 시간대별 이용률(주중)	577
부록 2-3-8. 시간대별 매체 이용률(주말)	578
부록 2-3-9. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주말)	579

부록 2-3-10. 연령대별 라디오 시간대별 이용률(주말)	580
부록 2-3-11. 연령대별 모바일 인터넷(영상프로그램) 시간대별 이용률(주말)	581
부록 2-3-12. 연령대별 DMB 시간대별 이용률(주말)	582
부록 2-3-13. 장소별 지상파TV 시간대별 이용률(주말)	583
부록 2-3-14. 장소별 라디오 시간대별 이용률(주말)	584

요약문

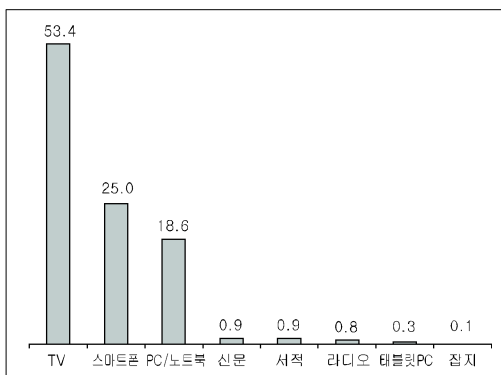
요약문

1. 매체 보유와 이용

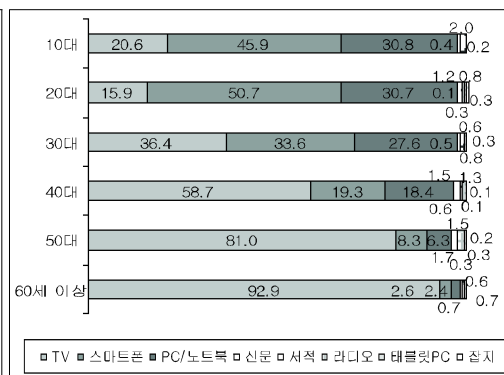
○ 필수 매체

- 일상에서 필수적인 매체는 TV(53.4%), 스마트폰(25.0%), PC/노트북(18.6%)의 순으로 나타났으며 신문, 라디오 등은 1% 미만으로 나타남
- 10대의 45.9%, 20대의 50.7%는 스마트폰을 가장 필수적인 매체로 응답한 반면 50대의 81%, 60대 이상의 92.9%는 TV를 필수 매체로 선택해 연령별로 차이가 크게 나타남

[일상생활에서 필수적인 매체]



[연령별 필수적인 매체]

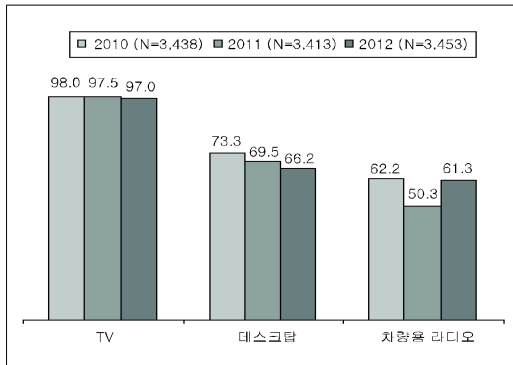


○ 매체 보유

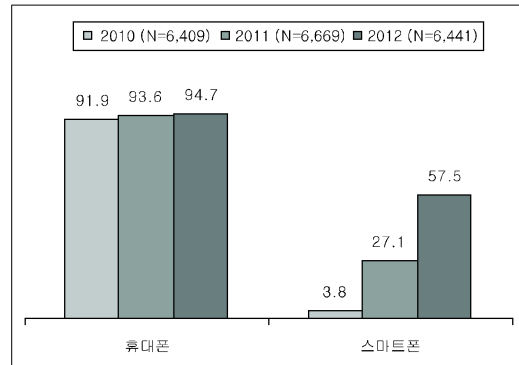
- 가구 내 TV 수상기 보유율은 97.0%로 데스크톱 컴퓨터(66.2%)와 함께 가장 보편적인 미디어로 나타남
- 휴대폰(94.7%)과 스마트폰(57.5%)의 보급이 급격히 증가하면서 미디어 이용의 '이동화', '개인화' 특징이 두드러짐
- 연령별로는 10~30대 응답자들이 40~60대 응답자에 비해 스마트폰, DMB 폰, MP3 등 개인 매체 보유 비율이 높아 연령간 격차가 나타남

4 2012년 방송매체 이용행태 조사

[연도별 가구 매체 보유율]



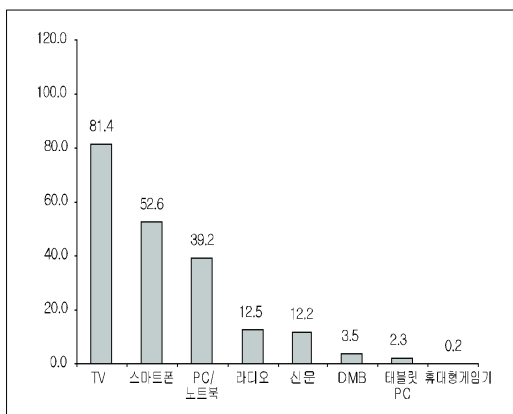
[연도별 개인 매체 보유율]



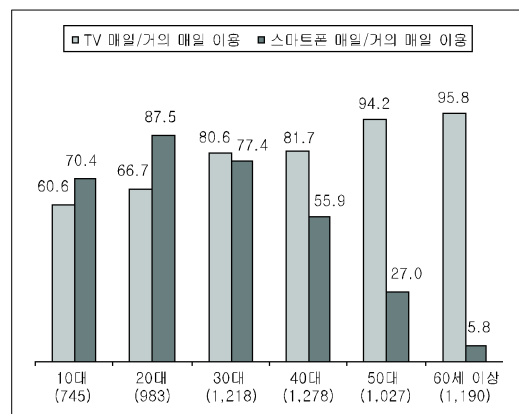
○ 매체 이용 빈도

- 매체를 자주(주 5일 이상) 이용하는 비율은 TV(81.4%), 스마트폰(52.6%), PC/노트북(39.2%), 라디오(12.5%), 신문(12.2%)의 순서로 나타남
- TV와 라디오, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높게 나타나고, 스마트폰 및 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높게 나타남

[매체별 이용 빈도(주 5일 이상)]



[연령별 TV 이용 빈도(주 5일 이상)]



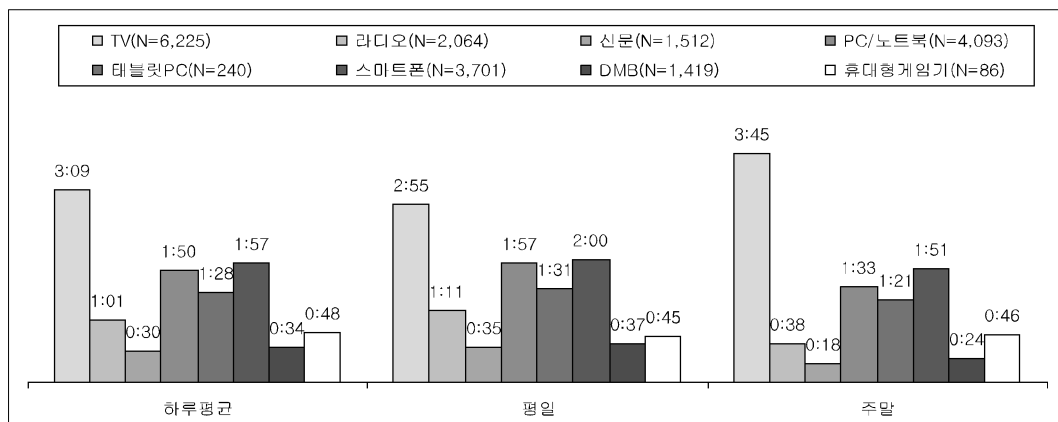
○ 매체 이용 시간(매체 이용자 기준)

- TV 시청량(유료 방송 포함, 매체이용자 기준)은 하루 평균 3시간 9분으로 타 매체에 비해 압도적으로 많으며, 평일(2시간 55분)보다 주말(3시간 45

분)이 더 많음

- 스마트폰은 1시간 57분, PC/노트북은 1시간 50분, 태블릿PC는 1시간 28분, 라디오는 1시간 1분의 순으로 나타남
- 신문, DMB, 휴대용게임기 이용시간은 50분 미만으로 나타남
- TV와 휴대용게임기를 제외한 모든 매체의 이용시간은 주말보다 평일이 길게 나타남

[하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자)]



주: 하루 평균 매체 이용 시간=하루 각 매체 총 이용시간/매체별 이용자 수

2. 스마트 기기 이용과 미디어 대체

○ 스마트 기기 이용

- 스마트폰 보유율은 57.5%로 남성과 20대-40대, 사무직과 고학력(대졸 이상)의 보유 비율이 높게 나타남
- 구매 이유는 '다양한 응용 프로그램을 이용하기 위해서'가 46.4%, '최신 제품을 사용하고 싶어서'가 16.4%로 나타남
- 스마트폰 보유자가 주로 이용하는 응용 프로그램은 카카오톡 등 메신저(84.7%)가 가장 높았으며, 기사검색(50.3%), 알람/시계(46.6%), 연락처 관리(43.2%), 날씨(34.6%)의 순으로 나타남

6 2012년 방송매체 이용행태 조사

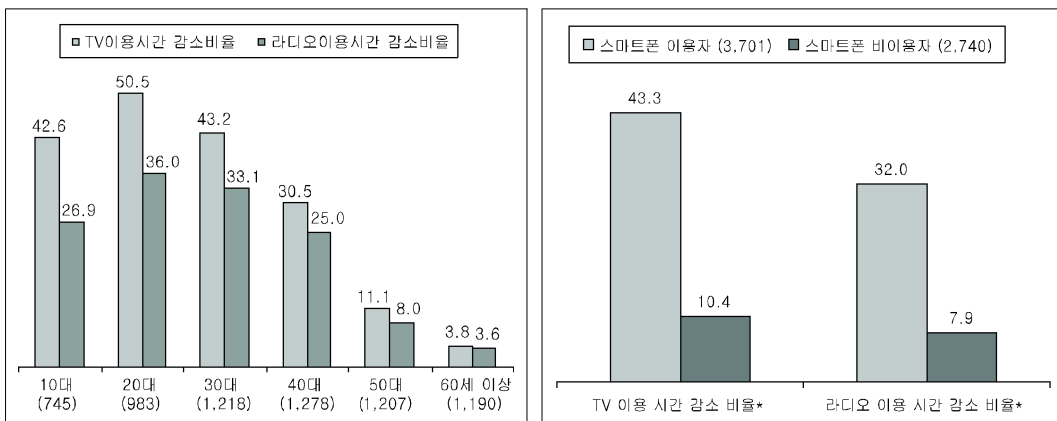
○ 신규매체 이용에 따른 미디어 대체

- 스마트폰 등 신규 매체 이용에 따라 TV 이용시간 감소 비율은 29.3%, 라디오 이용 시간 감소비율은 21.8%로 전년 대비 각각 8.3%p, 8.2%p 증가함
- 연령별로는 20대에서 신규 매체의 이용으로 인해 TV와 라디오의 이용 시간이 가장 많이 감소한 것으로 나타남

○ 스마트폰 이용 여부와 미디어 대체 효과

- 스마트폰 이용자의 전통 매체(TV 수상기, 라디오) 이용 감소 비율이 스마트폰 비이용자의 4배 이상으로 나타남. 전년 조사에 비해 감소 격차가 더욱 커져 향후 스마트폰 보급에 따라 매체 이용행태에 큰 변화가 예상됨
- 특히 30대 이하 응답자의 경우 스마트폰 이용이 PC와 노트북 이용시간 감소에도 영향을 미치는 것으로 나타남

[신규 매체 이용에 따른 미디어 대체 효과] [스마트폰 이용 여부와 미디어 대체 효과]



3. TV 시청 중 타 매체 동시 이용

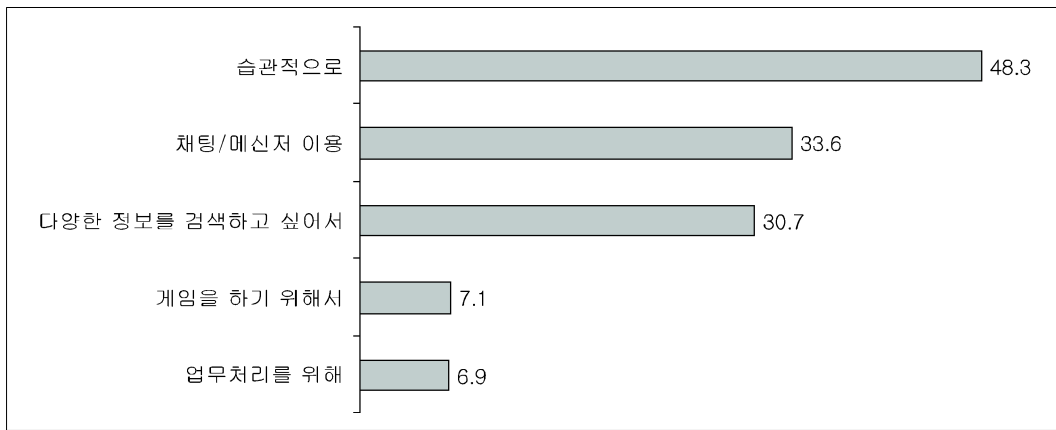
○ TV와 타 매체 동시 이용

- TV 시청 중 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 인터넷을 동시에 이용한 경험에 있는 이용자는 TV 이용자의 28.9%로 나타남

- TV 시청 중 다른 매체를 동시에 이용하는 이유는 '습관적으로'가 48.3%로 가장 높았으며, '채팅/메신저 이용'과 '다양한 정보를 검색'이 각각 33.6%와 30.7%로 나타남

[TV 시청 중 타 매체 이용 이유]

(N=TV 프로그램 시청 중 타 매체 이용자 2,937명, 단위: %)



○ TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용

- 시청중인 TV 프로그램 내용과 관련한 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율도 TV 이용자의 17.6%로 나타남
- 사용한 기기로는 스마트폰이 93.7%로 가장 높았으며, PC/노트북은 37.7%, 태블릿 PC는 6.7%로 나타남

○ 향후 전망

- 스마트폰과 태블릿 등 개인 이동형 디지털 미디어기기 보급이 확산되면 개인의 미디어 콘텐츠 소비는 다양한 유형으로 분화될 것으로 보이며, 수동적인 TV시청 방식도 점차 능동적인 소비로 진화할 것으로 전망

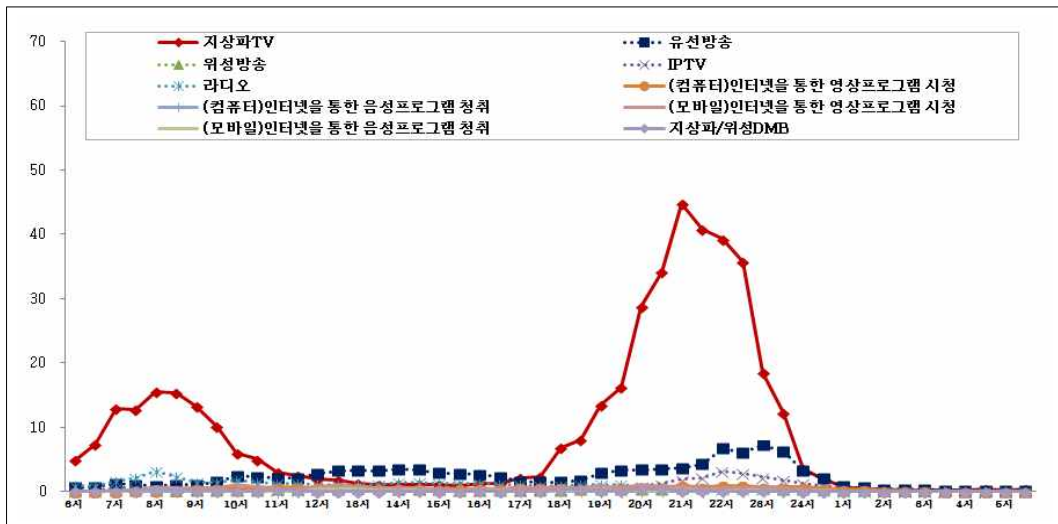
4. 미디어 이용 시간

○ 시간대별 매체 이용

- 전체적으로 저녁 9시 전후의 이용률이 가장 높게 나타남
- 주중 오전 12~오후 3시 사이를 제외하고는 지상파TV 이용률이 매우 높고, 라디오는 출근시간인 오전 7시~9시 사이에 이용률이 높게 나타남
- 지상파TV 이용률은 저녁 9시대 44.7%, 아침 8시대 15.6%로 케이블 TV(3.7%, 0.9%) 등 타매체에 비해 12배 이상 높은 반면, 오후 2시대에는 케이블TV 이용률이 3.6%로 지상파TV(1.2%)보다 3배 정도 높게 나타남
- 지상파TV 이용률은 저녁 9시~10시에, 케이블 TV와 IPTV는 저녁 10시~12시에 이용률이 가장 높게 나타남

[시간대별 매체별 이용률(주중)]

(N=4,835명, 단위: %)

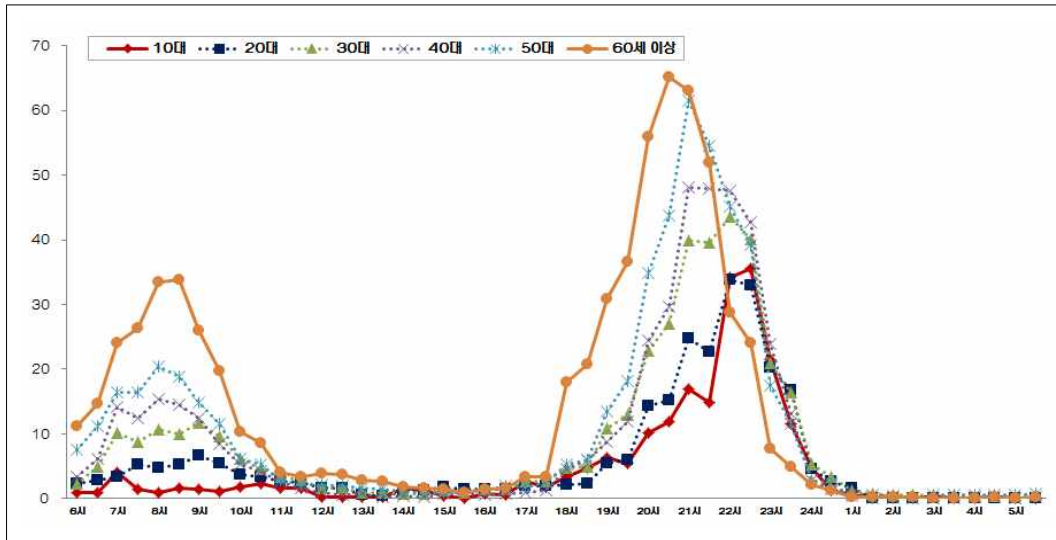


○ 연령별 매체 이용 시간대

- 지상파 TV의 경우 주중 저녁 8시~10시 사이에 60세 이상의 이용률이 상대적으로 높고, 이보다 조금 늦은 저녁 9시~11시 사이에는 30~40대의 이용률이 높게 나타남

[지상파 TV 연령별 이용률(주중)]

(N=4,835명, 단위: %)



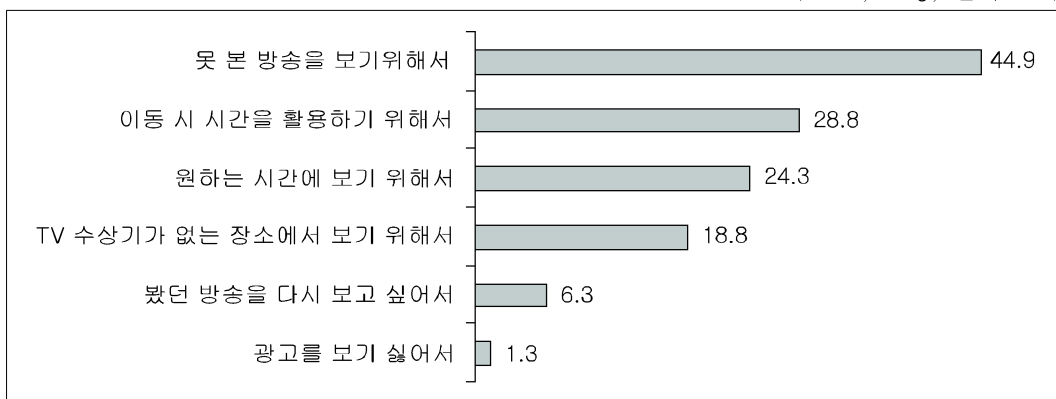
5. 지상파 텔레비전 방송 이용행태

○ 지상파 방송 이용 매체

- 지상파 텔레비전 방송을 시청하는 매체로는 TV수상기가 95%로 가장 높았고, 그 다음이 스마트폰, 데스크탑PC/노트북, 태블릿PC의 순으로 나타남

[TV수상기 이외의 매체로 지상파 프로그램 시청한 이유]

(N=1,359명, 단위: %)



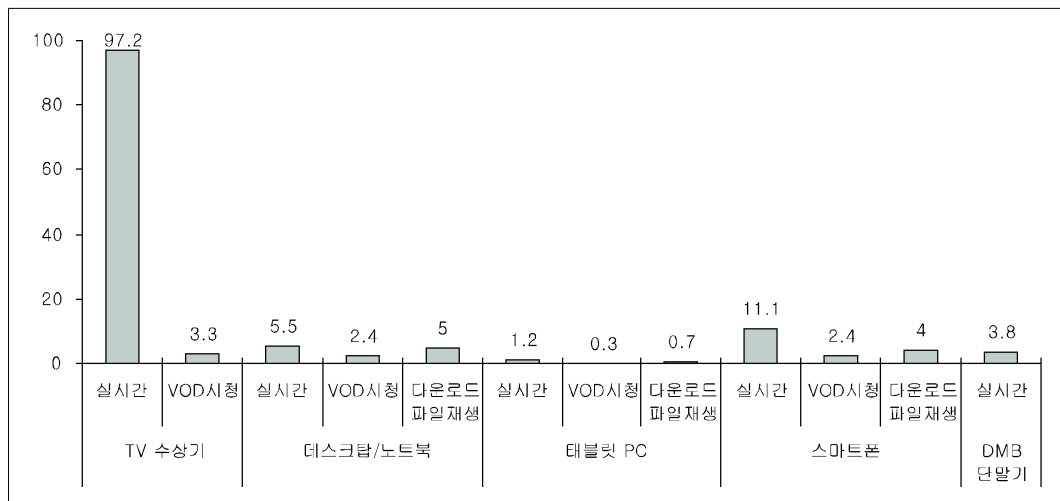
- TV수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 프로그램을 본 이유로는 못 본 방송을 다시보기 위해(44.9%), 이동시 시간을 활용하기 위해(28.8%), 원하는 시간에 보기 위해(24.3%)의 순으로 나타남

○ 지상파 방송 시청 방식

- 지상파 방송 시청은 모든 기기(TV수상기, 데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰) 이용시 실시간 시청이 VOD 시청 및 파일다운로드 재생에 비해 높게 나타남
- 실시간 시청은 TV수상기 이용시 VOD 시청에 비해 압도적으로 높았으며, 그 다음으로는 스마트폰을 이용한 실시간 시청이 높게 나타남
- 장르별로는 ‘스포츠 및 예능’을 스마트폰으로 실시간 시청한 비율이 6.0% 이상으로 높게 나타났고, ‘드라마’를 다른 장르에 비해 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트폰에서 파일 다운로드 재생으로 많이 이용
- 스마트기기 이용자의 경우 스마트폰을 이용한 실시간 지상파방송 시청비율이 전체 응답자 대비 2배 정도 높게 나타났고, 스마트기기 비이용자의 경우 TV수상기를 이용한 실시간 시청비율이 99% 이상으로 나타남

[지상파 TV 프로그램 시청 방식]

(N=6,146, 중복응답, 단위: %)



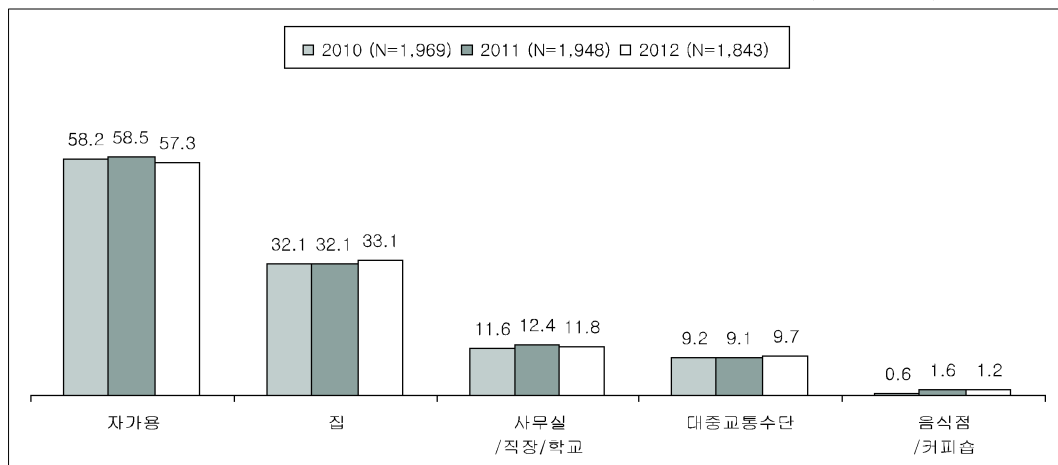
6. 라디오 이용행태

○ 라디오 청취 경험

- 라디오의 주 청취자는 30~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 57.2%로 가장 높으며, 집에서 이용하는 비율은 33.1%로 나타남
- 라디오 이용 경험률은 28.6%로 2011년 29.2%, 2010년 30.7%로 매년 소폭 감소하는 추세임
- 카 오디오(59.7%)를 통한 실시간 청취와 일반 라디오/오디오를 통한 청취율(40.3%)이 가장 높았고, 컴퓨터나 스마트폰 또는 스마트 기기를 이용한 라디오 청취는 모두 10.0% 미만으로 높지 않게 조사됨

[연도별 라디오 이용 장소]

(N=라디오 이용자, 중복응답, 단위: %)



주: 장소별 응답 수/라디오 이용자(2010년 1,969명, 2011년 1,948명, 2012년 1,843명)

○ 신규매체를 통한 라디오 청취

- 새로운 매체를 통한 라디오 청취율은 아직 낮은 수준이나, 이용자의 이용 시간은 높은 편임
- 최근 1주일 간 컴퓨터에서 인터넷을 이용해 라디오를 들은 사람의 하루 평균 이용 시간은 83분이며, 스마트폰을 이용하여 라디오 콘텐츠를 접한 이

용자의 하루 평균 이용 시간은 54.5분으로 나타남

- 특히 20대의 컴퓨터 인터넷을 이용한 라디오 하루 평균 청취 시간은 112.9분으로 높게 나타남

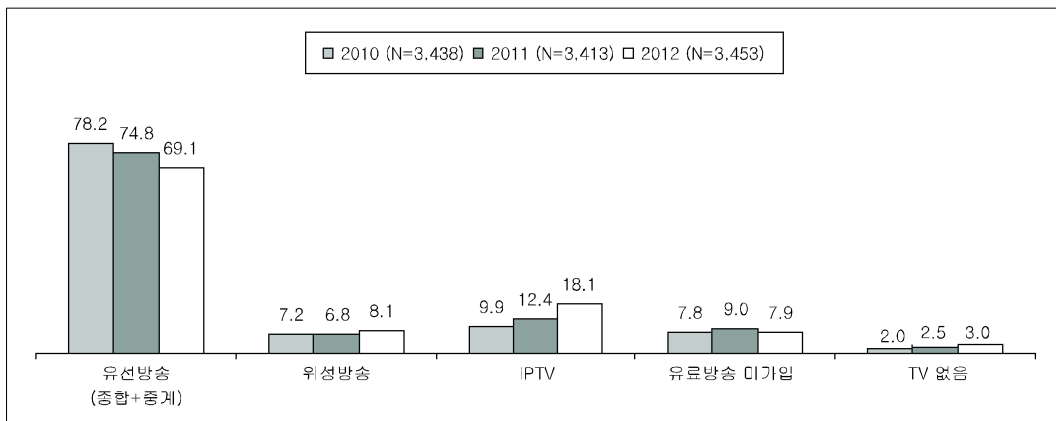
7. 유료 방송 가입과 전환 의사

○ 유료 방송 가입률

- 유료 방송에 가입한 가구는 조사 대상의 89.1%로 나타났으며, 지상파 방송 채널만 보는 가구는 7.9%로 나타남
- 유선 방송(종합유선 + 중계유선) 가입률은 69.1%로 2011년(74.8%), 2010년(78.2%)에 비해 꾸준히 감소한 반면, IPTV 가입가구는 18.1%로 전년(12.4%)에 비해 증가함
- 위성 방송 가입률은 8.1%로 나타나며, 2개 이상의 유료 방송에 가입한 가구도 6.1%로 나타남

[유료방송 가입 가구 비율]

(단위: %)



주: 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

○ 유료 방송 전환 의사

- 현재 이용 방송 유지 의사가 가장 높으며, 지상파만 보는 가구의 대다수

(97.7%)가 향후 유료 방송에 가입할 의사가 없는 것으로 나타남

〈향후 이용 방송 전환 의사〉

(단위: %)

향후 현재	사례수	지상파 방송만 이용	유선 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	(578)	97.7	2.1	-	0.2
유선 방송	(4,471)	0.8	97.2	0.2	1.1
위성 방송	(560)	1.6	2.1	94.3	1.7
IPTV	(1267)	1.3	3.1	0.6	95.0

I. 조사 개요

1. 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청행태의 변화를 정기적으로 분석
- 정부의 수용자정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

나. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제16402호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
 - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
 - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
 - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
 - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
 - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)
- 2003. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)

- 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
- 2006. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 2008. 10.
 - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
 - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
 - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
 - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
 - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2011. 5.
 - 전국 3,413가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
 - 제 13회 조사 실시
 - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
 - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전수 조사

2. 조사 설계

- 조사 지역: 전국(제주 포함)
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2012년 5월 23일(수)~2012년 7월 25일(수)
 - ※ 설문 실사대행:(주)한국리서치
- 표본 크기
 - 총 3,453가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(6,441명) 전원 조사
- 표본 추출
 - 2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
- 표본 오차
 - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.5\%p$
 - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 1.8\%p$
- 응답률: 20.9%
 - 총 16,787가구 접촉, 거절 31.8%, 부재 45.4%, 가구 없음(철거, 빈집) 1.8%
 - ※ 조사구 대체율: 17.6%(340개 조사구 중 60개 조사구 대체)
- 자문 위원
 - 송종현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과),
이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학
과), 황주성 교수(서울과학기술대학교 IT정책전문대학원), 김영주 박사(한
국언론재단)

3. 조사 항목

○ 항목 구성

- 매체 이용량과 보유 실태, 지상파 텔레비전 방송 시청행태, 유선 방송 시청행태, 위성 방송, IPTV 시청행태, DMB 이용행태, 신규 매체 영향력, Cross Media 효과, 스마트폰 이용행태, 해외 제작 방송 프로그램 시청행태, 13세 미만 자녀의 시청행태, 가족 구성원 동반 시청행태, 인구통계학적 특성
- 개인의 시간대별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 30분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황(Media Diary) 조사

○ 가구용 설문과 개인용 설문

- 설문 조사는 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
- 매체 보유와 방송서비스 가입 현황 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
- 개인의 매체 이용 빈도나 매체 이용 정도와 만족도, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사 진행

4. 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파TV
 - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 유선 방송(종합·중계유선 방송)
 - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료 방송
 - 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료 방송
- 디지털 유선 방송
 - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송
- 위성 방송
 - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 ‘스카이 라이프(SkyLife)’에서 유료 방송 서비스를 실시하고 있음
- 지상파 DMB
 - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고, 고속이동

중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 실시간으로 시청할 수 있음

- KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS나 U1과 같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임

○ 위성 DMB

- 지상파 DMB와는 달리 위성으로부터 오는 방송신호를 직접 혹은 갭필러라는 중계기를 통해 수신하여, 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 시청할 수 있음
- 지상파 DMB에 비해 실시간 방송은 제공되지 않고, 대신 다양한 채널 및 프로그램을 제공하는 유료서비스로 운영되다가 2012년 8월 31일 서비스가 종료됨

○ IPTV

- 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG U+)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 전문 편성을 하는 PP채널도 볼 수 있음

○ 인터넷 방송

- 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태

나. 주요 용어 설명

○ 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율

○ 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체별 평균 대수

○ TV: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털

신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신에 가능한 디지털 TV를 모두 포함

- 3D TV: 기존 TV의 2차원 모노 영상에 깊이(depth) 정보를 추가하여 시청자가 마치 시청각적 입체감을 느끼게 함으로써 생동감 및 현실감을 제공하는 새로운 개념의 TV
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(application: 응용프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- 라디오: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 차량용 라디오, MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용 프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구 내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음

- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비해 성능은 낮지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징이 있음. 액정 사이즈는 7인치~10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작음
- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 태블릿 PC: 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음
- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스로 대표적인 서비스는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등임
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능함. PC 뿐만 아니라 스마트 기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이트온, MSN, 카카오톡 등이 있음
- 유료 방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 수신료: 공영 방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료 방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님

- 시청료: 유료 방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 이용 시간: 지상파, 종합·중계유선 방송/위성 방송, IPTV 시청을 모두 포함한 이용 시간
- 신문 이용 시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용 시간
- 지상파/위성 DMB 이용 시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스를 모두 합한 시간

다. 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스 9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 그것이 알고 싶다, 추적 60분 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도 있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 아마존의 눈물, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미 있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 과학 카페, 생방송 오늘 아침 등)

- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시·교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 우리가 락 우리문화, 국악 한마당 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음(예: 롤링 스타즈, 햄콩이 음악대 등)
- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 자이언트, 성균관 스캔들,동이 등)
- 버라이어티쇼: 토크 버라이어티쇼, 연예정보쇼, 토크쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 스타킹, 강심장, 1박 2일, 놀러와 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 음악 창고, 쇼 음악 중심 등)
- 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 우리말 겨루기 등)
- 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램(예: 비타민, 스펀지 등)

- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 영화극장, 주말의 영화 등)
- 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램(예: 개그 콘서트, 개그 투나잇 등)
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: 프로야구, 프로축구, 월드컵, 올림픽 등)

5. 표본 구성과 응답자 특성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

전국의 16개 광역시·도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단(target population)으로 구성하였으며, 목표 조사 가구는 3,400가구로 설정하였다. 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역의 거주자로 조사 모집단을 제한하였다.

2010년 인구주택총조사 결과를 바탕으로 작성한 303,178개의 표본 조사구 중, 10%에 해당하는 30,318개의 일반 조사구를 표집틀로 하여 표본을 추출하였다. 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 340개로 추출하였으며, 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출하였다.

본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원이다. 1차 추출 단위인 인구주택 총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 이루어진다. 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어지게 된다.

최종 표본 가구를 추출하는 데 이용한 조사구는 2010년 인구주택총조사를 기초로 하여 작성된 것으로 본 조사 시점인 2012년에는 자연재해, 신도시 개발 등으로 조사구 내에 표본 가구가 존재하지 않는 등 조사 가구가 충분하지 않을 수 있다.

시간 경과에 따라 조사구 환경이 변화하여 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체하였다. 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 중상에서 표본 가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사하였다.

나. 모집단과 표본 추출률

목표모집단은 조사 시점 기준 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체이다. 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 2010년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 내의 가구로 설정하였다.

〈표 I-5-1〉 모집단 현황(2010년 인구주택총조사)

행정구역	조사구 수	백분율 (%)	가구 수	백분율 (%)	13세 이상 인구	백분율 (%)
전국	303,178	100.0	17,339,422	100.0	41,534,087	100.0
서울	60,925	20.1	3,504,297	20.3	8,508,036	20.5
부산	21,716	7.2	1,243,880	7.2	3,016,715	7.3
대구	15,211	5.0	868,327	5.0	2,115,680	5.1
인천	15,176	5.0	918,850	5.3	2,270,454	5.5
광주	9,010	3.0	515,855	3.0	1,244,670	3.0
대전	8,957	3.0	532,643	3.1	1,277,855	3.1
울산	6,519	2.2	373,633	2.2	912,736	2.2
경기	66,577	22.0	3,831,134	22.2	9,491,281	22.9
강원	10,179	3.4	557,751	3.2	1,273,633	3.1
충북	10,059	3.3	558,796	3.2	1,292,040	3.1
충남	13,560	4.5	749,035	4.3	1,725,817	4.2
전북	11,811	3.9	659,946	3.8	1,528,500	3.7
전남	11,618	3.8	681,431	3.7	1,501,852	3.6
경북	18,247	6.0	1,005,349	5.8	2,256,263	5.4
경남	20,336	6.7	1,151,172	6.6	2,674,039	6.4
제주	3,277	1.1	187,323	1.1	444,516	1.1

〈표 I-5-1〉은 2010년 인구주택총조사 모집단 현황으로, 전체 모집단 조사구 수는 303,178개이고, 가구 수는 17,339,422호이다. 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 조사구의 22.0%와 20.1%를 차지하고, 가구 수의 22.2%와 20.3%를 차지하고 있다. 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비는 유사하다. 만 13세 이상 인구 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체의 22.9%와 20.5%를 차지하고 있다.

다. 층화

각 시·도별 통계생산을 위해 7개 특별·광역시와 9개 도 지역을 1차로 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화하였다. 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서) 및 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하여, 1차 층의 총수는 32개이다.

〈표 I-5-2〉 서울시와 경기도 권역별 해당 구/시·군 현황

	권역	해당 지역
서울시	북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
	북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
	남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
	남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구
경기도	북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
	중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
	남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

행정구역에 따라 구성한 32개 1차 층 내에서 서울, 광역시와 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하여, 표본설계상의 전체 층의 수는 53개이다.

〈표 I-5-3〉 층화 방법

구 분	1차 층화	2차 층화	층의 개수
서울, 6대 광역시	서울(4개 권역), 광역시	아파트, 일반조사구	20
9개 도 지역	도 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
	도 지역(읍·면부)	-	11

주: 1) 9개 도 지역은 경기도가 1차 층화에서 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부층화되어 총 11개 도 지역으로 구분되고, 다시 아파트 및 일반조사구로 2차 층화되면서 총 도 지역(동부) 층의 개수는 22개가 됨
 2) 2010년 주택총조사에서는 읍·면 지역의 농림어가 비율이 제공되지 않은 이유로 2차 층화하지 않아 총 도 지역(읍·면부) 층의 개수는 11개가 됨

라. 표본 크기 결정과 표본 배분

본 조사의 목표 조사 가구 수는 3,400가구로 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하였다. 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 340개이다.

표본설계의 중요한 목표 중 하나는 16개 시·도 단위로 방송매체 이용률과 이용 행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 것이다. 이를 위해서는 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되어야 한다. 본 조사에서 모비율 추정에 대한 95% 신뢰 수준의 최대 허용오차의 한계는 가구 대상 조사 항목인 경우에 전국 추정은 약 2.5%p, 도시 규모(대도시, 중소도시, 군 지역)별 추정은 3.9%p~4.8%p 수준으로 예상되고, 개인 대상 조사 항목인 경우에 전국 추정은 약 2.0%p, 도시 규모별 추정은 3.8%p~4.3%p 수준으로 예상된다.

1차 층인 행정구역별 표본 조사구의 배분은 제곱근비례배정법을 적용하여 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道) 지역의 추출률을 높여 추정결과의 통계적 정확도를 높이고자 하였다.

마. 표본 추출과 표본 대체

1차 추출단위인 표본 조사구의 추출은 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비

례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 계산하였다.

2차 추출단위인 가구의 경우 원칙적으로 표본으로 추출된 조사구에서 10가구를 계통추출하거나, 단순임의 추출하여 조사하는 것을 원칙으로 하였다. 실제 조사 과정에서는 표본 조사구로부터 최소 7가구부터 15가구 이내로 유지하였다.

추출된 표본 조사구가 조사 시점의 차이로 표본 조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타 사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나, 특성이 변경(예: 주택에서 상가 지역으로 개발된 경우)되었을 경우 표본 추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체하였다. 실사단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하며, 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체하였다. 예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(340개 조사구)과는 독립적으로 추출하여 조사 진행 중 표본 조사구의 변동이 발생한 경우나 불분명한 경우에 대체 활용할 수 있도록 하였다.

바. 가중치 산정

가중치는 설계가중치, 무응답 조정(missing adjustment), 모집단 정보인 2010년 인구주택총조사 결과를 이용한 벤치마킹 조정의 단계를 거쳐서 구하였다. 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단확률비례계통추출법에 따라 조사구 내의 가구별 추출확률을 반영할 수 있도록 하였다. 가중치 작성 과정에서 사용된 기호는 다음과 같다.

- L : 층의 수
- N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
- n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
- S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도
- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합

- M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사 완료 + 조사 미완 + 조사 미착수)
- m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사 착수 가구 수(응답 + 거절)
- r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본 조사구 내 조사 완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

가) 설계가중치

방송매체 이용행태조사의 설계가중치는 각 표본 조사구에 대한 표본 추출률의 역수와 각 표본 조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출하였다.

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

나) 무응답 조정

해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같다. 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행되었다. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 구하였다.

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

다) 벤치마킹 조정

모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞추어 추정의 정확도를 높이기 위한 벤치마킹 조정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 사용하여 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부) × 주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부) × 가구주 연령(3) × 가구원 수(4) 정보를 이용하였다. 벤치마킹에 대한 정보는 2010년 11월 기준의 인구주택총조사 결과를 이용하였다. 최종 가중치는 다음 식과 같다.

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

<표 I-5-4>는 벤치마킹 조정에 사용된 2010년 인구주택총조사의 시·도별(16) 가구 수 현황이다. 2005년 인구주택총조사 결과와 비교하여 전체 가구 수는

약 9.1%인 1,452,294호 증가하였지만, 시도별 구성비의 변화 폭은 크지 않다. <표 I-5-5>와 <표 I-5-6>은 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역 구분(동부, 읍·면부) × 가구주 연령(3) × 가구원 수(4) 현황이다.

<표 I-5-4> 시도별 가구 수 현황(2010년 인구주택총조사)

행정구역	가구 수	백분율(%)
전국	17,339,422	100.00
서울	3,504,297	20.21
부산	1,243,880	7.17
대구	868,327	5.01
인천	918,850	5.30
광주	515,855	2.98
대전	532,643	3.07
울산	373,633	2.15
경기도	3,831,134	22.09
강원도	557,751	3.22
충청북도	558,796	3.22
충청남도	749,035	4.32
전라북도	659,946	3.81
전라남도	681,431	3.93
경상북도	1,005,349	5.80
경상남도	1,151,172	6.64
제주도	187,323	1.08

<표 I-5-5> 주택 유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립, 다세대	오피스텔	기타	합계
동 부	4,789,269	7,179,576	1,567,873	222,445	271,906	14,031,069
읍·면 부	2,070,425	989,773	176,205	2,439	69,511	3,308,353
전 국	6,859,694	8,169,349	1,744,078	224,884	341,417	17,339,422

〈표 I-5-6〉 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황

구분	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,438,799	830,142	814,087	1,043,041
	40~59세	992,542	1,166,474	1,715,502	3,018,720
	60세 이상	812,723	1,157,276	590,157	451,606
읍·면 부	39세 이하	163,700	109,305	128,721	210,727
	40~59세	226,494	331,999	294,182	458,459
	60세 이상	507,907	609,856	153,116	113,887

2) 개인 가중치 산정

가) 무응답 조정

무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산된다.

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

나) 벤치마킹 조정

벤치마킹 조정은 시·도(16) 인구분포와 지역구분(동부, 읍·면부) × 성(2) × 연령대(6) 인구분포 정보를 이용하였다. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시켰다. 벤치마킹에 대한 정보는 가구 가중치 작성과 마찬가지로 2010년 인구주택총조사 결과를 이용하였다. 최종 가중치는 다음의 식을 따랐다. 〈표 I-5-7〉은 벤치마킹에 사용된 지역구분(동부, 읍·면부) × 연령대 × 성별 인구 현황이다.

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

〈표 I-5-7〉 성별 연령별 인구 현황

구분	연령대	남	여	계
동 부	13~19세	1,985,770	1,796,794	3,782,564
	20~29세	3,201,858	3,119,396	6,321,254
	30~39세	3,465,885	3,494,143	6,960,028
	40~49세	3,365,465	3,365,954	6,731,419
	50~59세	2,039,675	2,048,077	4,087,752
	60세 이상	1,769,043	2,348,275	4,117,318
읍·면 부	13~19세	356,705	321,604	678,309
	20~29세	572,376	440,340	1,012,716
	30~39세	659,696	589,343	1,249,039
	40~49세	678,821	613,700	1,292,521
	50~59세	513,919	532,064	1,045,983
	60세 이상	864,687	1,272,066	2,136,753
전체		19,473,900	19,941,756	39,415,656

사. 추정

모비율 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같다.

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{...}}$$

여기서 w_{hij} 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답결과로 특정 속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 갖는다. L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본 추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구에서의 응답자 수이다. $w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계이다.

앞서 제시한 모비율 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산된다.

$$var(\hat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

여기서 L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본 추출단위인 조사구 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구의 응답자 수이다. $f_h = n_h/N_h$, $e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{\dots}$, $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$ 이다. 모비율 추정에 대한 표본 오차와 95% 신뢰 수준 오차의 한계는 다음과 같다.

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{ 오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

복합표본설계를 반영한 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 전술한 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 구하였다. 본 조사에서 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 95% 신뢰 수준에서 가구 조사 항목인 경우에는 $\pm 2.0\%$ 이고, 개인 조사 항목인 경우에는 $\pm 1.5\%$ 이다.

〈표 I-5-8〉 조사 대상 가구 분포

구분		사례 수	백분율(%)
전체		3,453	100.0
가구주 연령	20대	207	6.0
	30대	708	20.5
	40대	836	24.2
	50대	816	23.6
	60세 이상	886	25.7
거주 지역	서울	694	20.1
	경기/인천	940	27.2
	강원	112	3.2
	대전/충청	363	10.5
	대구/경북	377	10.9
	부산/울산/경남	556	16.1
	광주/전라	372	10.8
	제주	38	1.1
가구주 직업	사무직	1,021	29.6
	서비스/판매직	591	17.1
	생산직	1,054	30.5
	학생	66	1.9

구분		사례 수	백분율(%)
가구주 직업	주부	178	5.2
	무직	511	14.8
	기타	32	0.9
가구 소득	100만원 미만	712	20.6
	100~199만원	635	18.4
	200~299만원	775	22.4
	300~399만원	655	19.0
	400만원 이상	623	18.0
	무응답	53	1.5
주거	아파트	1,634	47.3
	단독주택	1,363	39.5
	다세대/연립주택	352	10.2
	오피스텔	38	1.1
	기타	66	1.9
가족 구성	독신가구	798	23.1
	1세대가구	689	20.0
	2세대가구	1,687	48.9
	3세대가구	196	5.7
	기타	83	2.4

주: 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구-본인 + 배우자, 2세대 가구-부모 + 자녀 3세대 가구-조부모 + 부모 + 자녀

〈표 I-5-9〉 조사 대상 개인 분포

구분		사례 수	백분율(%)
전체		6,441	100.0
성별	남성	3,162	49.1
	여성	3,279	50.9
연령	10대	745	11.6
	20대	983	15.3
	30대	1,218	18.9
	40대	1,278	19.8
	50대	1,027	15.9
	60대 이상	1,190	18.5

	구분	사례 수	백분율(%)
거주 지역	서울	1,320	20.5
	경기/인천	1,815	28.2
	강원	194	3.0
	대전/충청	662	10.3
	대구/경북	679	10.5
	부산/울산/경남	1,032	16.0
	광주/전라	668	10.4
	제주	70	1.1
직업	사무직	1,368	21.2
	서비스/판매직	771	12.0
	생산직	1,223	19.0
	학생	1,097	17.0
	주부	1,251	19.4
	무직	669	10.4
	기타	61	0.9
소득	100만 원 미만	870	13.5
	100~199만 원	954	14.8
	200~299만 원	1,475	22.9
	300~399만 원	1,503	23.3
	400만 원 이상	1,541	23.9
	무응답	98	1.5
학력	중/고등학생	632	9.8
	대학생	455	7.1
	고졸 이하	3,215	49.9
	대졸 이상	2,139	33.2
주거	아파트	3,280	50.9
	단독주택	2,350	36.5
	다세대/연립주택	635	9.9
	오피스텔	62	1.0
	기타	114	1.0

II. 결과 분석

1. 매체 보유 현황

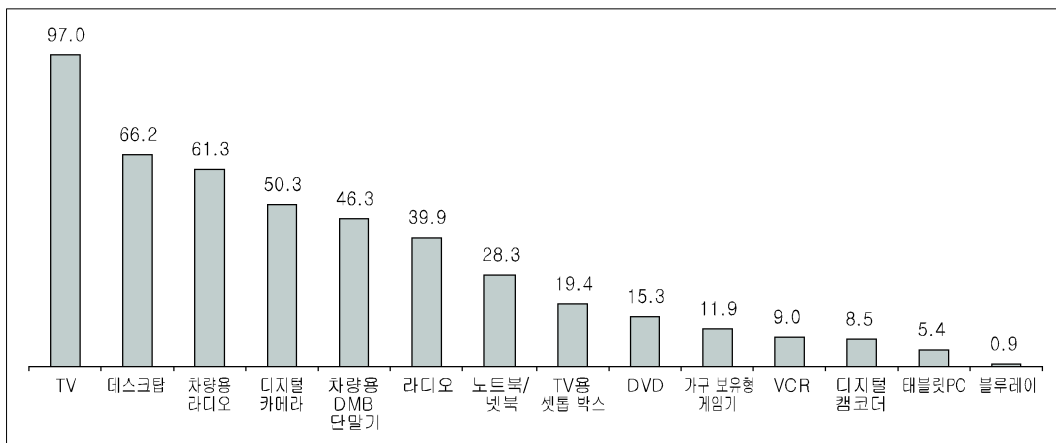
가. 가구 매체 보유 현황

가구당 가장 많이 보유하고 있는 매체는 TV이고, 그 다음으로 데스크탑 PC, 차량용 라디오, 디지털 카메라, 차량용 DMB 단말기, 라디오 등의 순서로 나타났다.

TV를 보유하고 있는 가구의 비율은 97.0%이고 가구당 TV 평균 보유대수는 1.31로 나타났다. 데스크탑 PC를 보유하고 있는 가구 비율은 66.2%이고 평균 가구 보유대수는 0.72대였으며, 차량용 라디오의 가구 보유율은 61.3%이고 평균 가구 보유대수는 0.68대로 나타났다. 이 밖에 노트북/넷북의 가구 보유율은 28.3%, TV용 셋톱박스의 가구 보유율은 19.4%, 가구 보유형 게임기의 가구 보유율은 11.9%, 디지털 캠코더의 가구 보유율 8.5%, 태블릿 PC의 가구 보유율은 5.4%로 나타났다.

〔그림 II-1-1〕 가구당 매체 보유율

(N=3,453가구, 단위: %)



- 주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(3,453가구)
 2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기를 모두 포함
 3) 라디오: 휴대용 및 가정용 오디오, 카세트 플레이어 겸용 라디오, 집안 내 부착형 오디오를 포함. 차량용 오디오, MP3플레이어 및 컴퓨터를 이용한 라디오는 불포함

〈표 II-1-1〉 가구당 매체 보유 대수

(N=3,453가구, 단위: 대)

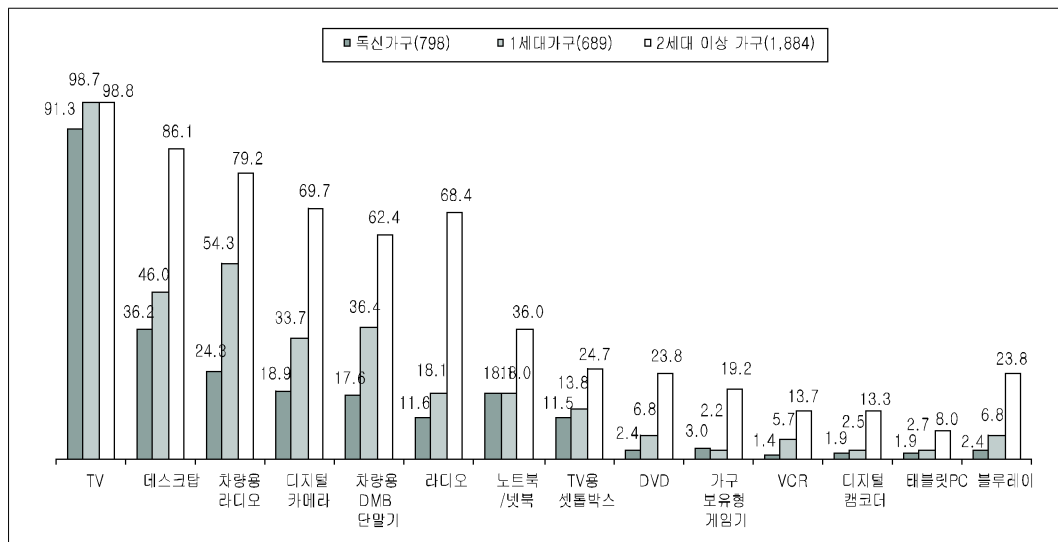
항목	TV	데스크탑 PC	차량용 라디오	디지털 카메라	차량용 DMB 단말기	라디오	노트북 /넷북
보유 대수	1.31	0.72	0.68	0.54	0.50	0.48	0.31
항목	TV용 셋톱박스	DVD	가구형 게임기	VCR	디지털 캠코더	태블릿PC	블루레이
보유 대수	0.20	0.15	0.14	0.09	0.09	0.06	0.01

주: 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(3,453가구)

가구 구성에 따른 매체 보유율을 살펴보면, 모든 매체에서 2세대 이상 가구의 보유율이 높았다. 매체 보유 대수도 구성원 수가 많은 2세대 이상 가구가 많은 것으로 나타났다.

〔그림 II-1-2〕 가구 구성별 매체 보유율

(단위: %)



주: 독신 가구 798가구, 1세대 가구 689가구, 2세대 이상 가구 1,884가구임

〈표 II-1-2〉 가구 구성별 매체 보유 대수

(단위: 대)

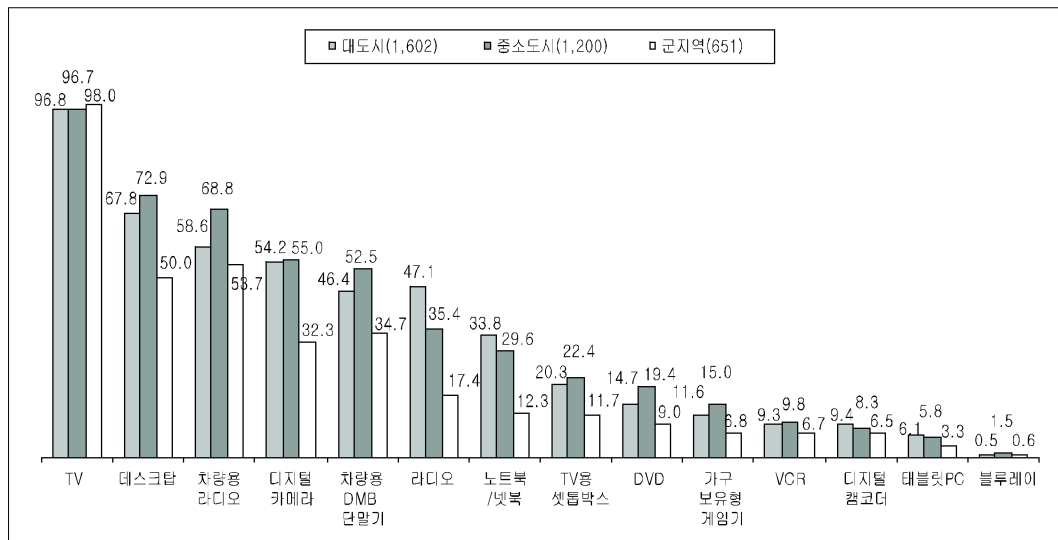
항목	TV	데스크탑 PC	차량용 라디오	디지털 카메라	차량용 DMB 단말기	라디오	노트북 /넷북
독신 가구	1.00	0.37	0.24	0.19	0.18	0.20	0.18
1세대 가구	1.37	0.48	0.58	0.35	0.38	0.40	0.20
2세대 이상	1.42	0.96	0.89	0.76	0.67	0.63	0.41
항목	TV용 셋톱박스	DVD	가구형 게임기	VCR	디지털 캠코더	태블릿PC	블루레이
독신 가구	0.12	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02	0.00
1세대 가구	0.14	0.07	0.02	0.06	0.03	0.03	0.01
2세대 이상	0.26	0.24	0.23	0.14	0.13	0.08	0.01

주: 독신 가구 798가구, 1세대 가구 689가구, 2세대 이상 가구 1,884가구임

도시 규모에 따른 매체 보유율을 살펴보면 TV를 제외한 데스크탑 PC, 디지털 카메라 등 대부분의 매체는 도시 지역(대도시, 중소도시)이 군 지역보다 보유율이 높으며, 평균 보유 대수 역시 더 많은 것으로 나타났다.

〔그림 II-1-3〕 도시 규모별 매체 보유율

(단위: %)



주: 대도시 1,602가구, 중소도시 1,200가구, 군 지역 651가구임

〈표 II-1-3〉 도시 규모별 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	TV	데스크탑 PC	차량용 라디오	디지털 카메라	차량용 DMB 단말기	라디오	노트북/ 넷북
대도시	1.29	0.74	0.64	0.59	0.49	0.49	0.38
중소도시	1.29	0.80	0.77	0.59	0.57	0.50	0.33
군지역	1.41	0.53	0.16	0.34	0.36	0.42	0.13
항목	TV용 셋톱박스	DVD	가구형 게임기	VCR	디지털 캠코더	태블릿PC	블루레이
대도시	0.21	0.15	0.14	0.09	0.10	0.06	0.00
중소도시	0.23	0.20	0.17	0.10	0.08	0.06	0.02
군지역	0.12	0.09	0.08	0.07	0.06	0.03	0.01

주: 대도시 1,602가구, 중소도시 1,200가구, 군 지역 651가구임

나. 개인 매체 보유 현황

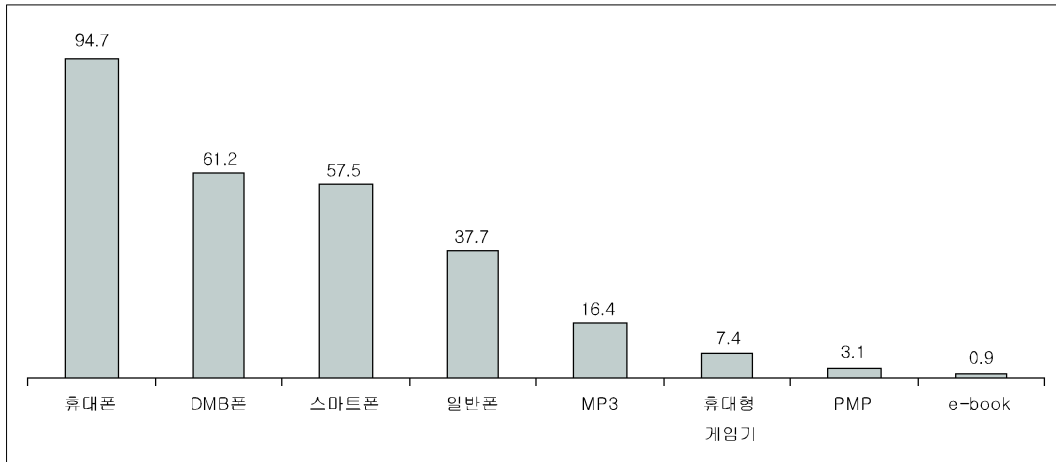
개인 보유율이 가장 높은 매체는 휴대폰이며, MP3, 휴대형 게임기, PMP, e-Book의 순서로 나타났다.

휴대폰을 보유하고 있는 개인의 비율은 94.7%이고 개인당 휴대폰 평균 보유대수는 0.96대로 나타났다. 이 중 스마트폰을 보유하고 있는 개인의 비율은 57.5%이고, 스마트폰의 개인 평균 보유대수는 0.58대로 나타났다. 또한 일반폰을 보유하고 있는 개인의 비율은 37.7%이고, 일반폰의 개인 평균 보유대수는 0.38대로 나타났다. 한편 DMB를 이용할 수 있는 휴대폰을 보유하고 있는 개인의 비율은 61.2%로 나타났다.

MP3를 보유하고 있는 개인의 비율은 16.4%이고, 휴대용 게임기를 보유하고 있는 개인의 비율과 PMP를 보유하고 있는 개인의 비율은 각각 7.4%와 3.1%로 나타났다. e-Book을 보유하고 있는 개인의 비율은 0.9%로 낮게 나타났다.

[그림 II-1-4] 개인당 매체 보유율

(N=6,441명, 단위: %)



주: 개인당 매체 보유율 = 해당 매체를 보유하고 있는 개인/총 사람 수(6,441명)

<표 II-1-4> 개인당 매체 보유 대수

(N=6,441명, 단위: 대)

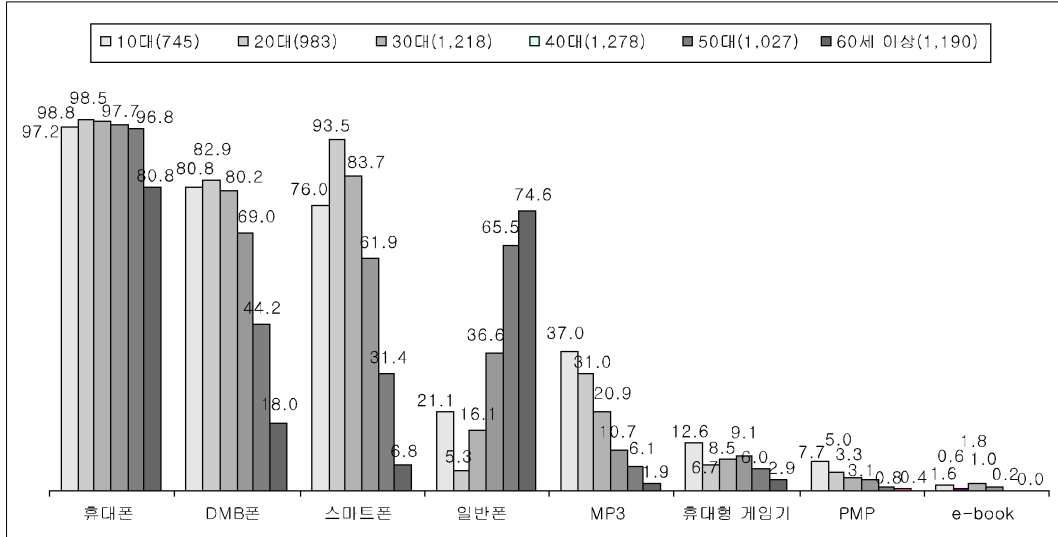
항목	휴대폰			DMB폰
	(전체)	일반 폰	스마트폰	
보유 대수	0.96	0.38	0.58	0.61
항목	MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
보유 대수	0.17	0.03	0.08	0.01

주: 개인당 매체 보유 대수 = 개인 전체의 총 매체 보유 대수/총 사람 수(6,441명)

연령별로 매체 보유율을 살펴보면, 휴대폰 전체의 경우 60세 이상 연령층을 제외하면 10~50대가 모두 90% 후반대로 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 이중 스마트폰 보유율은 20대가 93.5%, 30대가 83.7%, 10대가 76.0%로 높게 나타났다, 40대는 60%대의 보유율을 나타냈으며, 50대는 30%대, 60대는 10% 미만으로 낮게 나타났다. 한편 DMB폰은 10~30대의 보유율이 80% 이상으로 높게 나타났다.

〔그림 II-1-5〕 연령별 매체 보유율

(단위: %)



주: 10대 745명, 20대 983명, 30대 1,218명, 40대 1,278명, 50대 1,027명, 60세 이상 1,190명임

〈표 II-1-5〉 연령별 매체 보유 대수

(단위: 대)

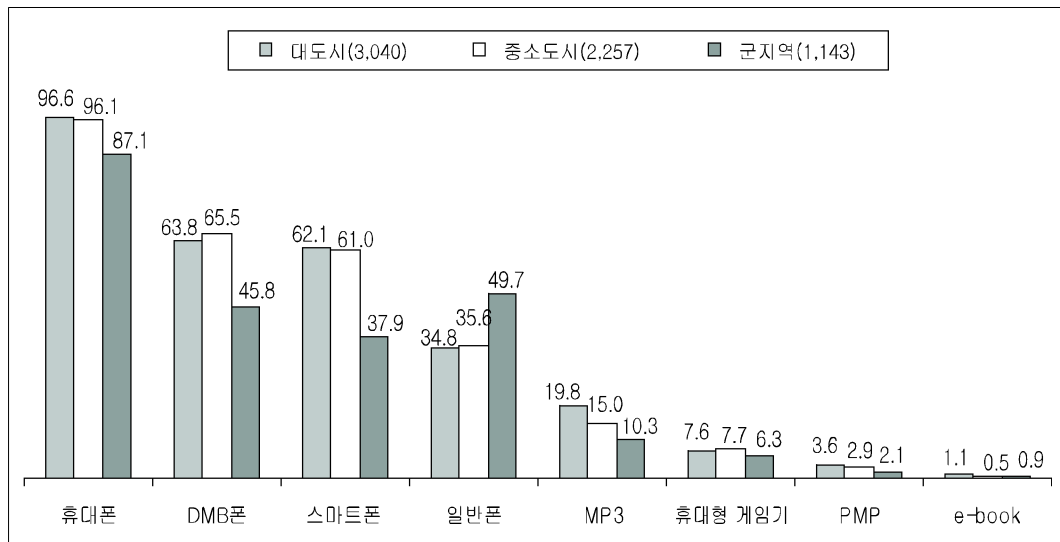
항목	휴대폰			DMB폰
	(전체)	일반 폰	스마트폰	
10대	0.97	0.21	0.76	0.81
20대	0.99	0.05	0.94	0.83
30대	1.01	0.16	0.84	0.73
40대	1.00	0.37	0.62	0.70
50대	0.98	0.66	0.31	0.44
60세 이상	0.82	0.75	0.07	0.18
항목	MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
10대	0.37	0.08	0.14	0.02
20대	0.33	0.05	0.07	0.01
30대	0.22	0.03	0.10	0.02
40대	0.12	0.03	0.10	0.02
50대	0.07	0.01	0.07	0.00
60세 이상	0.02	0.00	0.03	-

주: 10대 745명, 20대 983명, 30대 1,218명, 40대 1,278명, 50대 1,027명, 60세 이상 1,190명임

스마트폰과 DMB폰, MP3는 도시지역이 군지역 보다 높은 보유율과 보유 대수를 보인 반면, 일반폰의 경우는 군지역에서 더 높은 보유율과 보유대수를 나타냈다.

〔그림 II-1-6〕 도시 규모에 따른 매체 보유율

(단위: %)



주: 대도시 1,602가구, 중소도시 1,200가구, 군 지역 651가구임

〈표 II-1-6〉 도시 규모별 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	휴대폰			DMB폰
	(전체)	일반 폰	스마트폰	
대도시	0.98	0.35	0.62	0.64
중소도시	0.97	0.36	0.61	0.66
군지역	0.88	0.50	0.38	0.46
항목	MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
대도시	0.21	0.04	0.08	0.02
중소도시	0.16	0.03	0.08	0.01
군지역	0.11	0.02	0.08	0.01

주: 대도시 1,602가구, 중소도시 1,200가구, 군 지역 651가구임

2. 유료 방송 가입 현황

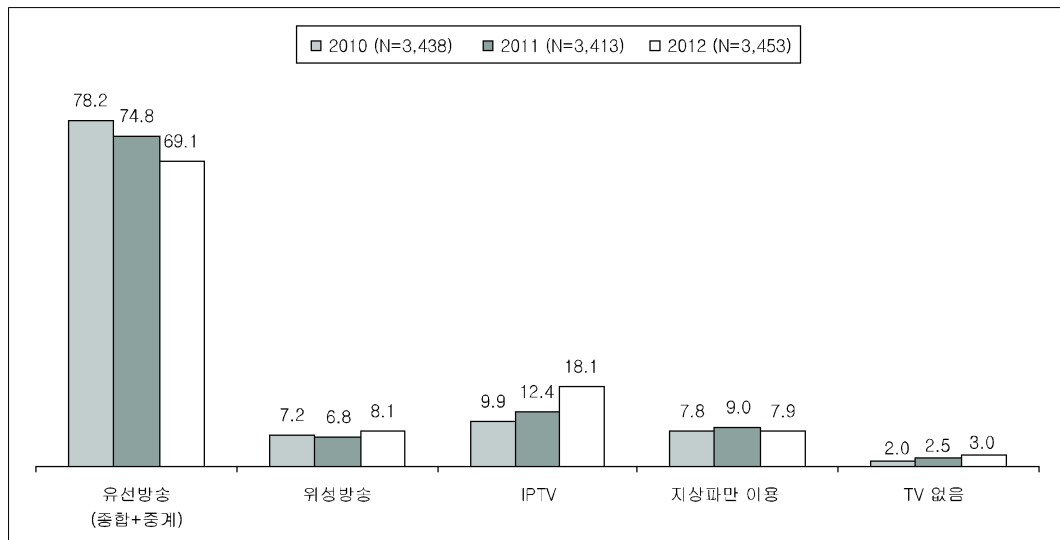
가. 유료 방송 가입 유형

유료방송 중에서 유선방송에 가입한 가구의 비율은 69.1%, IPTV에 가입한 가구 비율은 18.1%, 위성방송에 가입한 가구는 8.1%로 나타났다.

유선방송 가입률은 2010년(78.2%) 이후 해마다 감소하고 있으며, 유선방송 서비스 가입 가구의 대다수인 97.5%는 종합유선방송에, 2.5%는 중계유선방송에 가입하고 있는 것으로 나타났다. IPTV 가입률은 18.1%로 2011년(12.4%) 대비 증가했다. IPTV에 가입한 모든 가구에서 VOD 서비스를 이용하고 있으며, 실시간 방송 이용률은 IPTV 가입 가구의 92.2%였다. 위성방송 가입률은 8.1%로 2011년(6.8%) 대비 소폭 증가하였다.

[그림 II-2-1] 유료방송 가입 가구 비율

(단위: %)



주: 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

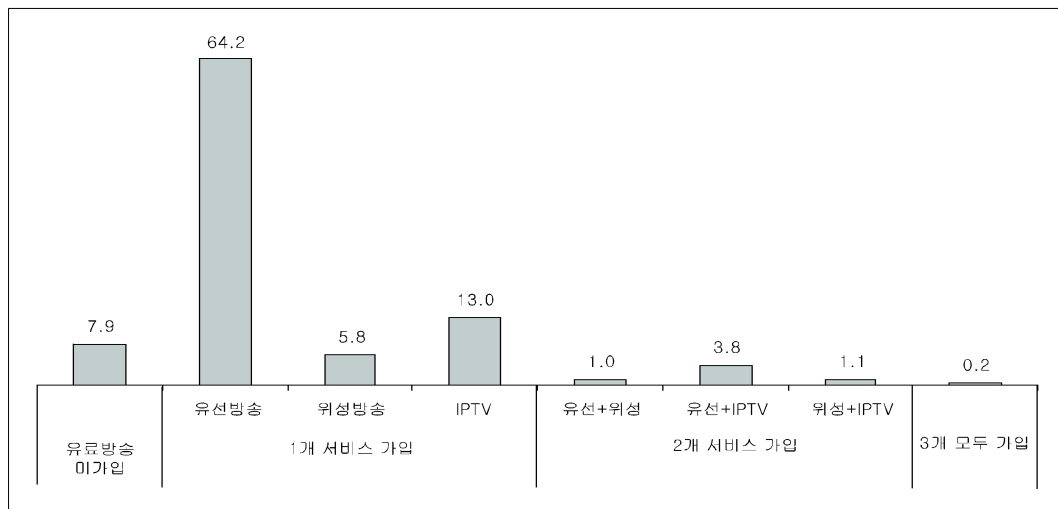
〈표 II-2-1〉 유료방송 가입 비율

	가입 비율(사례수)	세부 이용 사항	이용률(사례수)
유선방송	69.1%(2,387)	종합유선방송	97.5%(2,328)
		중계유선방송	2.5%(59)
IPTV	18.1%(623)	실시간 방송	92.2%(575)
		VOD	100.0%(623)
디지털위성방송	8.1%(279)	-	

주: 유료방송 가입비율=해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수(3,453가구)

〔그림 II-2-2〕 유료방송 중복이용가구 현황

(단위: %)



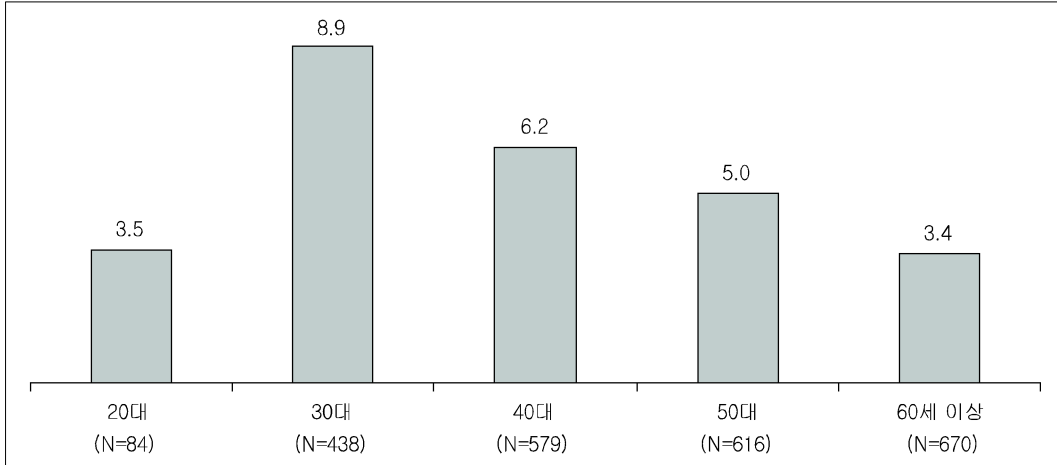
나. 유선 방송 가입 현황

유선방송에 가입한 2,387가구 중 63.1%는 아날로그 유선방송에, 36.9%는 디지털 유선방송에 가입하고 있는 것으로 나타났다. 가구주 연령이 30대와 40대인 경우 디지털 유선방송 가입률이 상대적으로 높았고, 가구주 연령 60세 이상인 가구의 경우 디지털 유선방송 가입률이 낮은 편이었다.

캐치온이나 캐치온 플러스와 같은 유료 채널 이용률은 5.5%로 나타났다. 30대가 가구주인 가구의 유료 채널 이용률은 8.9%로 높았으며, 40대와 50대가 가구주인 가구의 이용률도 5.0% 이상으로 비교적 높은 편이었다.

〔그림 Ⅱ-2-3〕 가구주 연령별 유료채널 가입률

(단위: %)



주: 가구주 연령별 유료채널 가입 가구/가구주 연령별 유선방송 가입 가구

〈표 Ⅱ-2-2〉 가구주 연령별 유선방송 가입 비율

(단위: 명, %)

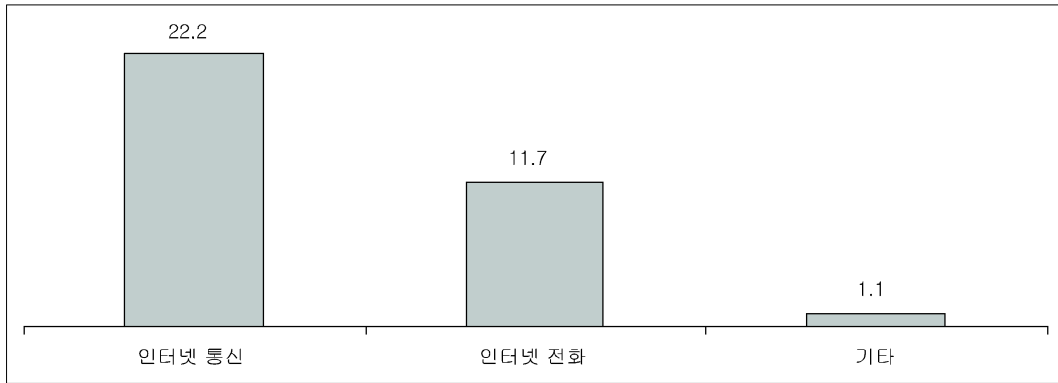
가구주 연령	사례수	아날로그 유선방송	디지털 유선방송	계
20대 이하	(84)	63.6	36.4	100.0
30대	(438)	53.2	46.8	100.0
40대	(579)	57.9	42.1	100.0
50대	(616)	65.8	34.2	100.0
60세 이상	(670)	71.6	28.4	100.0

주: 가구주 연령별 각 유선방송 서비스 가입 가구/가구주 연령별 유선방송 가입 가구

유선방송 가입가구에서 유선방송 요금과 결합되어 있는 서비스로는 인터넷 통신이 22.2%, 인터넷 전화 11.7%의 비율로 나타났으며, 그 외 기타 서비스와의 결합은 1.1%대로 낮게 나타났다.

〔그림 II-2-4〕 유선방송 요금 결합 유형별 비율

(N=유선방송 가입 가구 2,387가구, 중복응답, 단위: %)

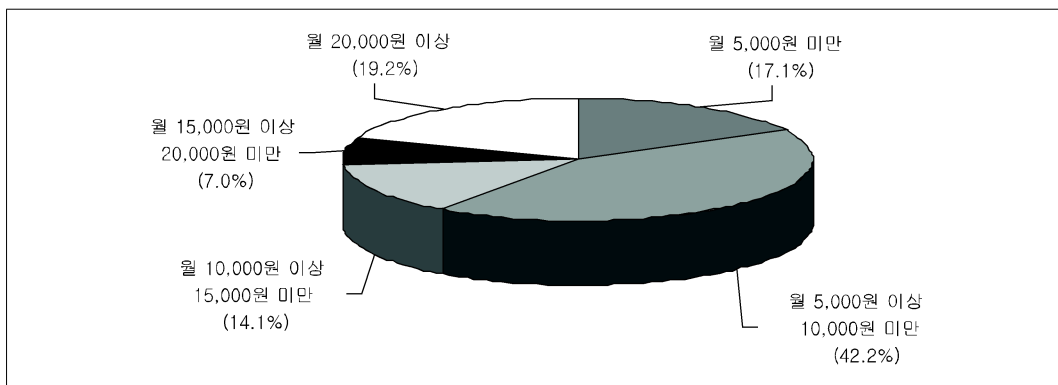


주: 유선방송 요금과 결합된 유형 수/유선방송 가입 가구(2,387가구)

유선방송 가입가구에서 유선방송 요금으로 지불하고 있는 요금은 월 5,000~10,000원 미만의 경우가 42.2%로 가장 많았으며, 월 20,000원 이상(19.2%)과 월 5,000원 미만(17.1%)의 요금을 지불하는 경우가 뒤를 이어 높게 나타났다.

〔그림 II-2-5〕 유선방송 요금

(N=유선방송 가입 가구 2,387가구)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

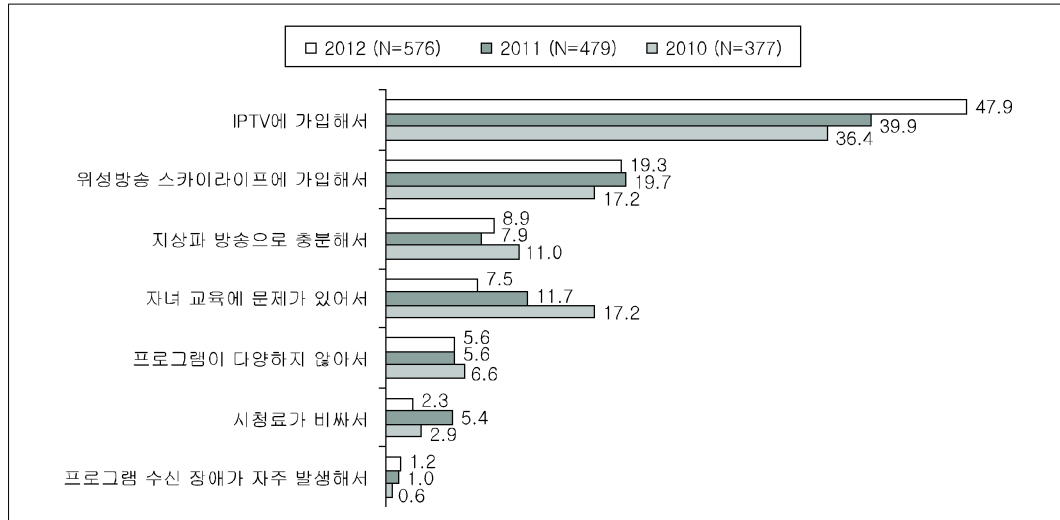
유선방송 가입 가구 중 90.1%는 처음 가입 후 계속해서 시청하고 있고, 9.0%는 중간 해지 후 재가입했다고 응답해, 2011년 대비 유선방송 가입 유지 비율은 4.5%p 감소하였고 재가입 가구 비율은 4.5%p 증가한 것으로 나타났다.

유선방송을 해지한 576가구가 서비스를 해지한 이유는 'IPTV에 가입해서'가

47.9%로 가장 높았으며 2011년(39.9%)대비 다소 증가하였다. ‘위성방송 스카이라이프에 가입해서’가 19.3%로 뒤를 이어 높으며, ‘지상파 방송으로 충분해서’ 해지한 비율은 8.9%로 2011년(7.9%)에 비해 소폭 증가하였다. ‘자녀 교육에 문제가 있어서’ 해지한 비율은 7.5%로 역시 2011년(11.7%)에 비해 소폭 감소한 것으로 나타났다. 한편 유선방송 비가입 가구의 가구원 1,970명 중 97.0%는 앞으로도 유선방송에 가입할 생각이 없다고 응답했다.

〔그림 II-2-6〕 유선방송 해지 이유

(N=유선방송 해지 가구, 단위: %)



다. 위성 방송 가입 현황

전체 조사 대상 3,453가구 중 디지털 위성방송 서비스에 가입되어 있는 비율은 8.1%로 나타났다.

〈표 II-2-3〉 스카이라이프 가입률

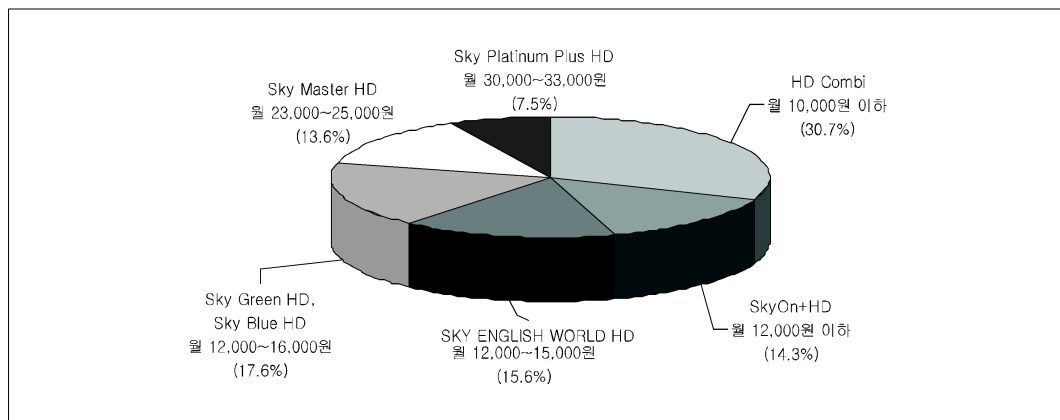
(N = 전체 조사 대상 가구)

	2010년	2011년	2012년
사례수	(3,438)	(3,413)	(3,453)
디지털 위성 방송 가입	7.2%	6.8%	8.1%

스카이라이프 가입 가구 중 40.4%는 월 12,000원 이하인 상품에 가입하고 있고, 46.0%는 월 12,000~월 25,000 이하인 상품에, 7.5%는 월 30,000원 이상의 상품에 가입하고 있는 것으로 나타났다. 스카이라이프 가입 가구 중 프리미엄 채널을 이용하는 비율은 7.2%로 2011년(16.2%)에 비해 다소 감소하였다.

〔그림 II-2-7〕 스카이라이프 가입 유형

(N=스카이라이프 가입 가구 279가구)



라. IPTV 가입 현황

전체 조사 대상 3,453가구 중 IPTV 서비스에 가입되어 있는 비율은 18.1%로 나타났다.

〈표 II-2-4〉 IPTV 가입률

(N= 전체 조사 대상 가구)

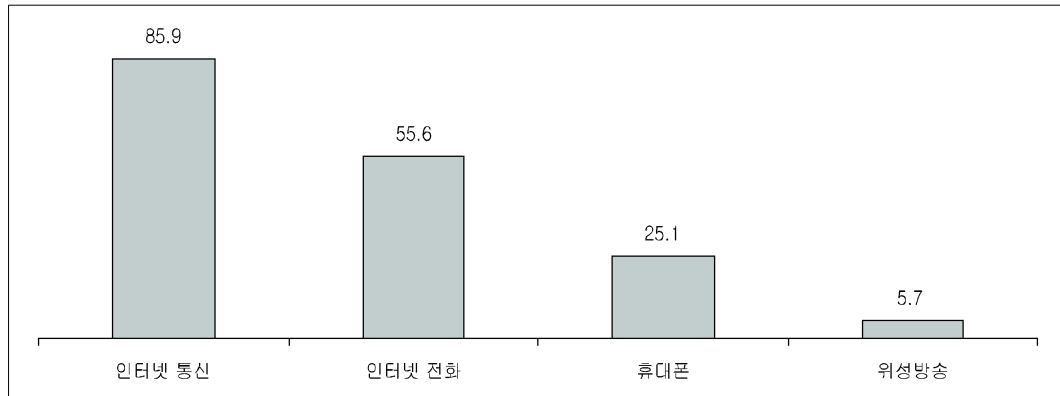
	2010년	2011년	2012년
사례수	(3,438)	(3,413)	(3,453)
IPTV 가입	9.9%	12.4%	18.1%

IPTV 가입가구에서 IPTV 요금과 결합되어 있는 서비스로는 인터넷 통신이 85.9%로 가장 높았다. 인터넷 전화(55.6%)나 휴대폰(25.1%)과 IPTV 요금과 결합해서 납부하는 비율이 뒤를 이어 높았으며, 위성방송 요금과의 결합은 5%대로

상대적으로 낮게 나타났다.

[그림 II-2-8] IPTV 요금 결합 유형별 비율

(N=IPTV 가입 가구 623가구, 중복응답, 단위: %)

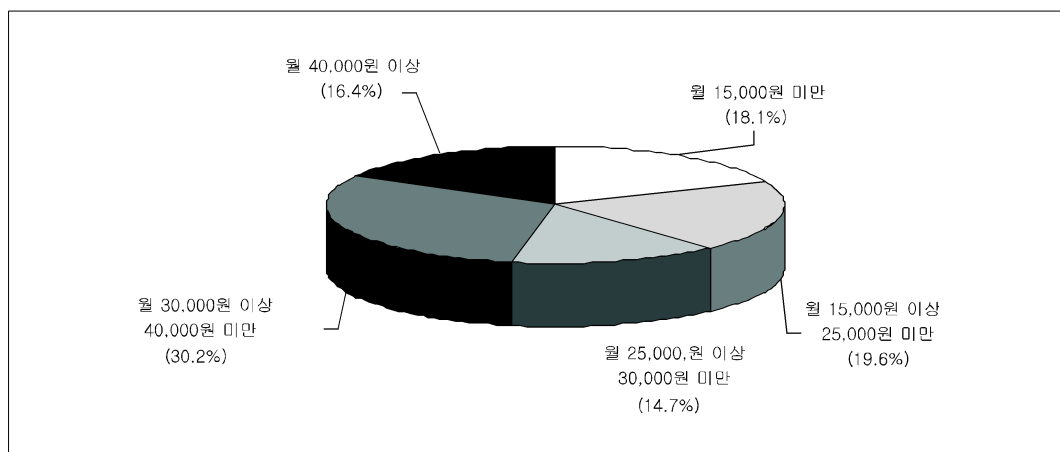


주: IPTV 요금과 결합된 유형 수/IPTV 가입 가구(623가구)

IPTV 가입가구에서 IPTV 요금으로 지불하고 있는 요금은 월 30,000원 ~ 40,000원 미만의 경우가 30.2%로 가장 많았으며, 월 15,000원 ~ 25,000원 미만 (19.6%)과 월 15,000원 미만(18.1%)의 요금을 지불하는 경우가 뒤를 이어 높게 나타났다.

[그림 II-2-9] IPTV 요금

(N=IPTV 가입 가구 623가구)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

IPTV 가입 가구 중 92.4%는 처음 가입 후 계속해서 시청하고 있고, 7.6%는 중간 해지 후 재가입하여 시청하고 있다고 응답하였다.

〈표 II-2-5〉 가구별 IPTV 가입 유형별 비율

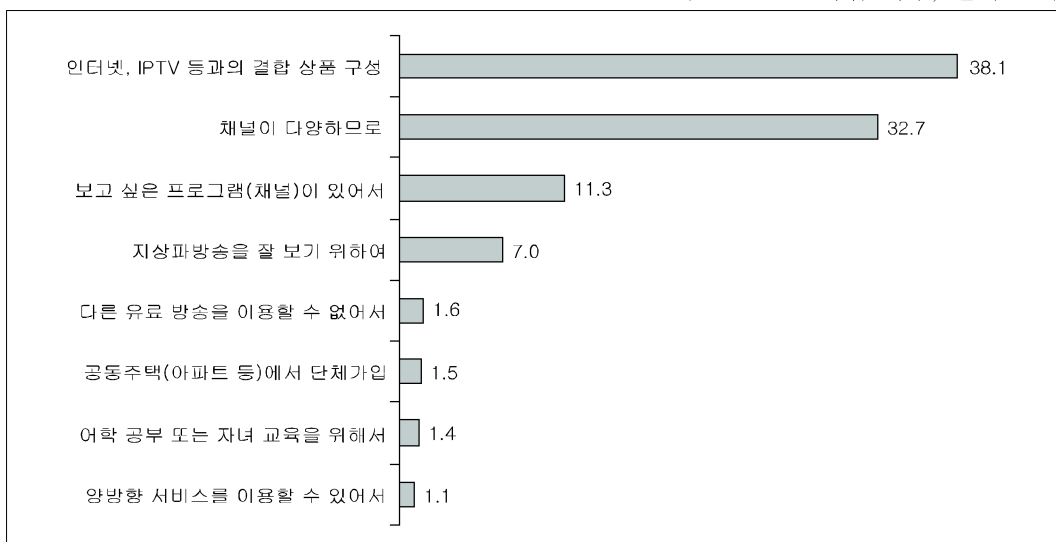
(N=IPTV 가입 가구, 단위: %)

년도	사례수	처음 가입 후 계속 시청	중간 해지 후 재가입	계
2012년	(623)	92.4	7.6	100.0

IPTV 가입 가구가 IPTV를 계속 시청하는 이유는 '인터넷, IPTV 등과의 결합 상품 구성'때문이라는 응답이 38.1%로 가장 높았으며, '채널이 다양하므로'라는 이유가 32.7%로 뒤를 이어 높게 나타났다.

〔그림 II-2-10〕 IPTV를 계속 시청하는 이유

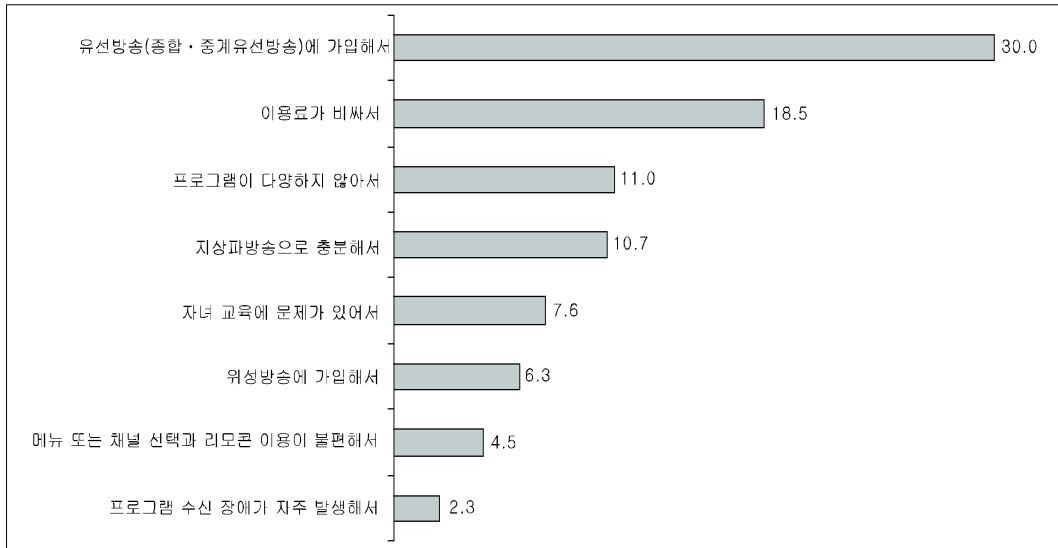
(N=IPTV 가입 가구, 단위: %)



IPTV를 해지한 72가구가 서비스를 해지한 이유는 '유성방송에 가입해서'라는 응답이 30.0%로 가장 높았으며, '이용료가 비싸서(18.5%)', '프로그램이 다양하지 않아서(11.0%)', '지상파방송으로 충분해서(10.7%)'가 뒤를 이어 높게 나타났다.

〔그림 II-2-11〕 IPTV 해지 이유

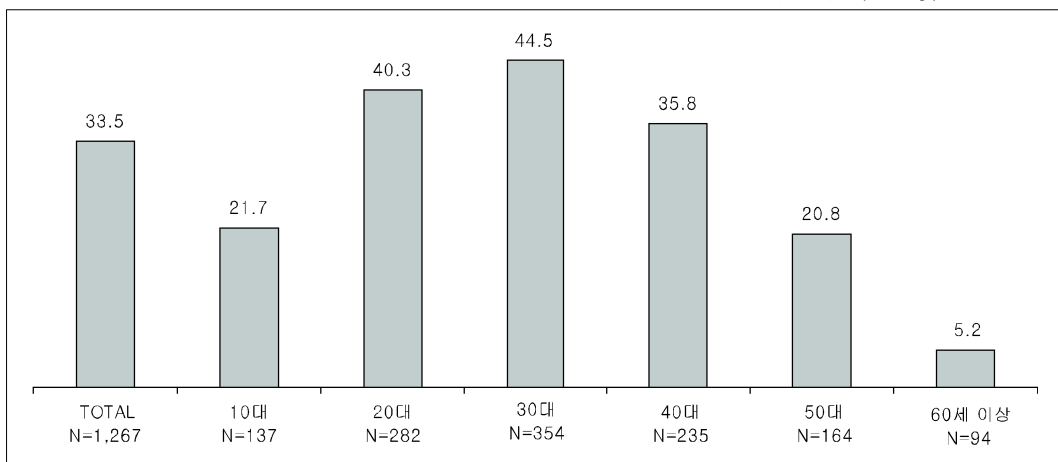
(N=IPTV 해지 가구, 단위: %)



IPTV 가입자의 VOD 서비스 이용률은 33.5%로 나타났으며, 월 평균 이용 편수는 4.85편으로 집계됐다. VOD 서비스의 연령별 이용률은 30대가 가장 높았으며, 20대와 40대도 비교적 높은 반면, 60세 이상 연령층의 이용률은 5.2%로 낮았다.

〔그림 II-2-12〕 연령별 VOD 서비스 이용률

(N=IPTV 가입자 1,267명, 단위: %)

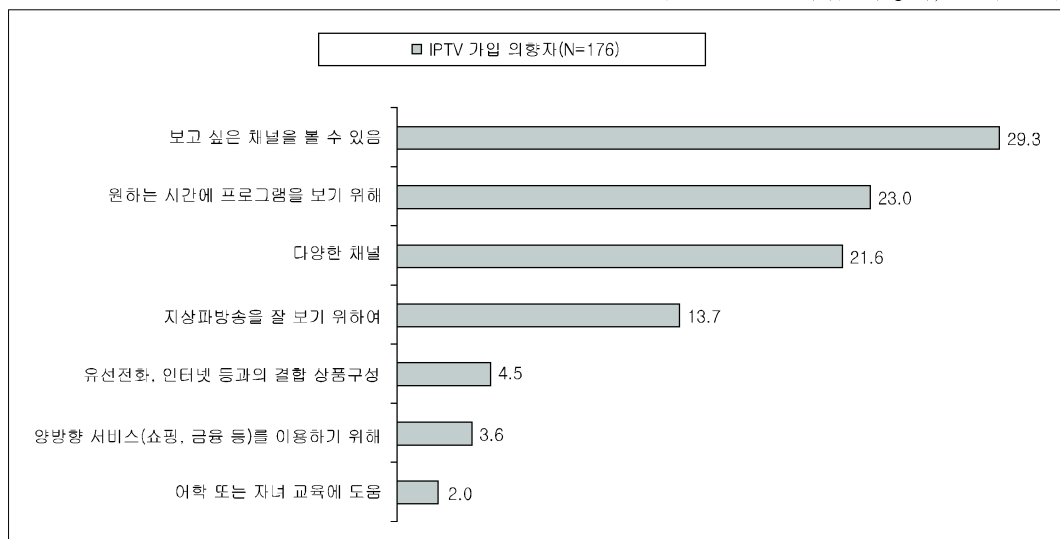


주: 연령별 이용률=연령별 VOD 서비스 이용자/연령별 IPTV 가입자

IPTV에 가입하지 않은 5,174명 중 4.9%인 176명은 향후 IPTV 서비스에 가입할 의향을 보였다. IPTV 가입 희망자 중 29.3%는 ‘보고 싶은 채널 시청 가능’을 가장 중요한 가입 고려 사항으로 응답했으며, ‘원하는 시간에 프로그램 시청’이 23.0%로 뒤를 이어 높게 나타났다. 또한, ‘다양한 채널’은 응답자의 21.6%가 가장 중요한 IPTV 가입 고려 사항이라고 응답하였다.

[그림 II-2-13] IPTV 가입 시 주요 고려 사항

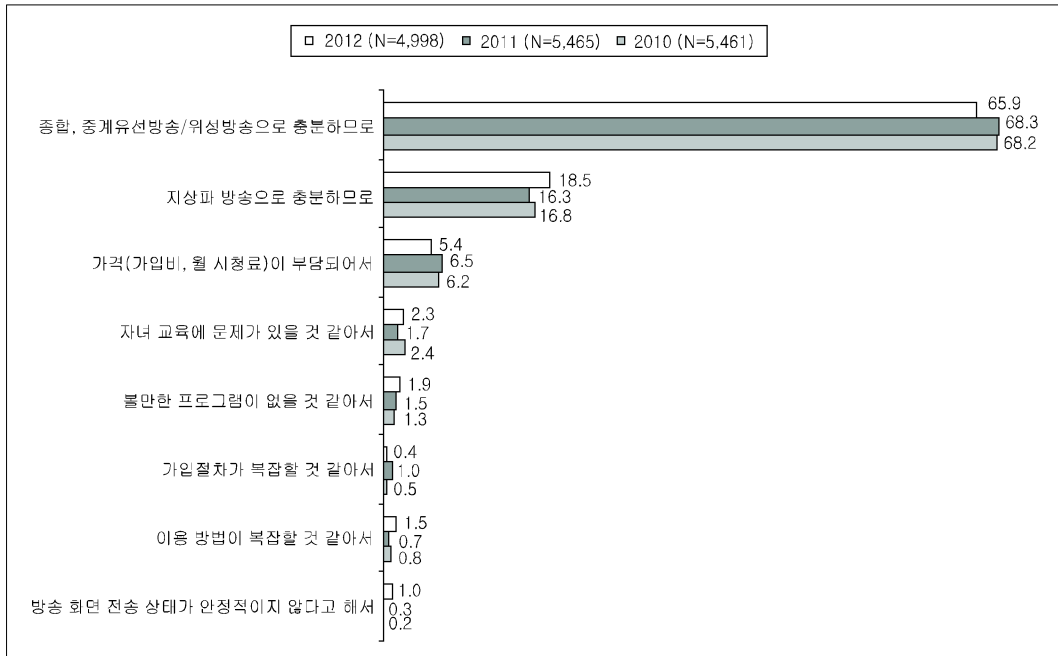
(N=IPTV 가입 희망자, 단위: %)



한편, IPTV에 가입할 의향이 없는 4,998명 중 65.9%의 응답자가 ‘종합, 중계유선방송/위성방송으로 충분하므로’ 가입 의향이 없다고 응답하여 2011년 68.3% 대비 소폭 감소하였으며, ‘지상파 방송으로 충분하므로’라는 응답이 18.5%로 뒤를 이어 높게 나타났다.

〔그림 II-2-14〕 IPTV 가입 의향 없는 이유

(N=IPTV 가입 비희망자, 단위: %)



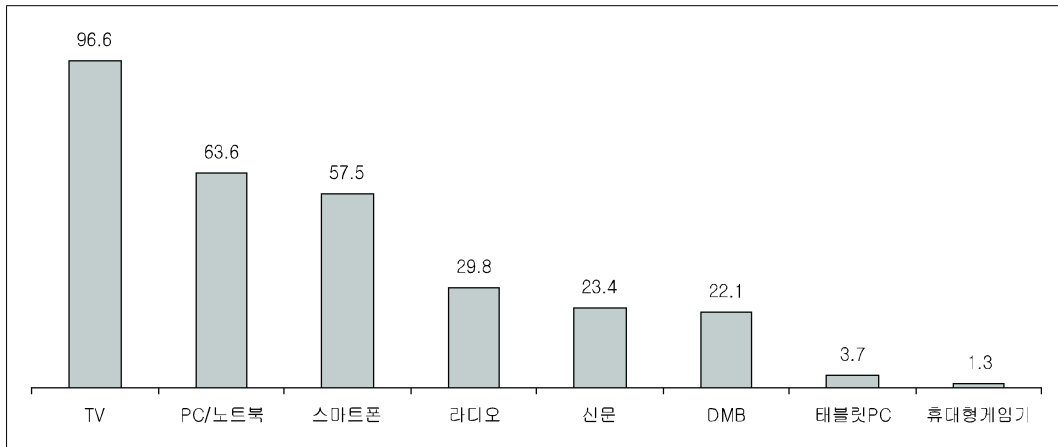
3. 매체별 이용 빈도와 이용 시간

가. 매체 이용률

매체별 이용률을 조사한 결과 TV를 이용하는 비율은 96.6%로 매체 중 가장 높게 나타났다. PC/노트북(63.6%)과 스마트폰(57.5%)이 뒤를 이어 높았으며, 라디오(29.8%), 신문(23.4%), DMB(22.1%)의 이용률은 50% 미만으로 나타났다. 태블릿PC와 휴대형 게임기의 이용률은 4.0% 미만으로 낮게 나타났다.

[그림 II-3-1] 매체별 이용률

(N=6,441명, 단위: %)



- 주: 1) 매체별 이용률=각 매체를 3개월 간 1일 이상 이용한 사람/총 사람 수(6,441명)
 2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기를 모두 포함
 3) 라디오: 인터넷/스마트 기기 청취 제외
 4) 신문: 무가지 제외, 종이신문만 포함

매체별 이용자 분포를 살펴보면 TV를 제외한 매체의 이용자는 여자보다 남자의 비중이 다소 높았다. TV는 전 연령층에서 이용률이 높았고, PC/노트북과 스마트폰은 20~40대의 연령층과 사무직, 학생 직군에서 이용률이 높았다. 라디오와 신문의 이용률은 30~50대에서 높았으며, 또한 주부의 라디오 이용률이 타 매체 대비 높았다. 태블릿PC와 휴대용 게임기의 이용률은 30대와 사무직에서 높게 나타났다. 한편 도시 거주자의 전반적인 매체 이용률은 군지역보다 높았다.

〈표 II-3-1〉 매체별 이용자 분포

(N = 매체별 이용자, 단위: %)

구분		TV	PC/ 노트북	스마트 폰	라디오	신문	DMB	태블릿 PC	휴대용 게임기
사례수		(6,225)	(4,093)	(3,701)	(1,917)	(1,512)	(1,419)	(240)	(86)
성별	남	48.6	53.0	52.6	57.3	60.5	56.5	59.2	55.4
	여	51.4	47.0	47.4	42.7	39.5	43.5	40.8	44.6
연령	10대	11.5	16.9	15.3	4.7	7.1	13.7	13.5	25.5
	20대	14.8	21.8	24.9	9.9	14.6	21.7	26.2	19.9
	30대	18.8	25.7	27.6	23.6	16.5	27.3	31.6	34.4
	40대	19.8	22.1	21.4	28.8	28.4	25.2	17.5	19.7
	50대	16.3	10.2	8.7	20.2	20.1	10.4	10.1	0.0
	60세 이상	18.9	3.3	2.2	12.8	13.2	1.7	1.1	0.4
직업	사무직	21.2	29.9	30.1	28.8	32.3	34.6	52.9	40.9
	서비스/판매직	12.1	11.4	12.0	13.9	13.7	12.1	6.4	7.2
	생산직	19.3	11.7	12.8	22.3	16.1	13.1	3.7	8.0
	학생	16.5	24.9	24.2	7.2	12.8	21.5	21.1	28.7
	주부	19.8	16.9	16.1	20.6	15.9	13.6	14.2	11.7
	무직	10.3	4.3	3.8	6.6	7.8	4.0	1.6	3.4
	기타	0.9	0.9	0.9	0.7	1.6	1.2	0.0	0.0
소득	100만 원 미만	13.2	5.7	5.5	6.4	4.8	3.9	2.6	0.0
	100-199만 원	14.8	11.7	12.0	10.8	8.7	8.8	6.1	11.7
	200-299만 원	23.1	23.3	24.0	25.2	20.1	24.5	21.5	20.2
	300-399만 원	23.4	28.5	27.8	26.1	26.2	29.6	23.3	37.4
	400만 원 이상	24.0	29.5	29.3	30.3	38.6	32.4	46.5	30.7
학력	중/고등학생	9.8	14.4	12.4	4.0	5.7	11.3	13.0	24.0
	대학생/대학원생	6.5	10.3	11.5	3.2	7.1	9.9	7.7	4.8
	고졸 이하	50.9	29.5	29.6	46.7	40.8	26.1	13.6	10.4
	대졸 이상	32.8	45.8	46.4	46.1	46.4	52.7	65.8	60.8
도시 규모	대도시	47.2	50.6	51.1	47.4	51.2	57.4	57.2	56.5
	중소도시	34.9	37.4	37.2	36.6	38.3	32.4	29.5	25.8
	군지역	17.9	12.0	11.7	16.0	10.6	10.3	13.2	17.7

주: 1) 지상파방송 이용률=3달에 1일 이상 이용자/총 사람 수(6,441명)

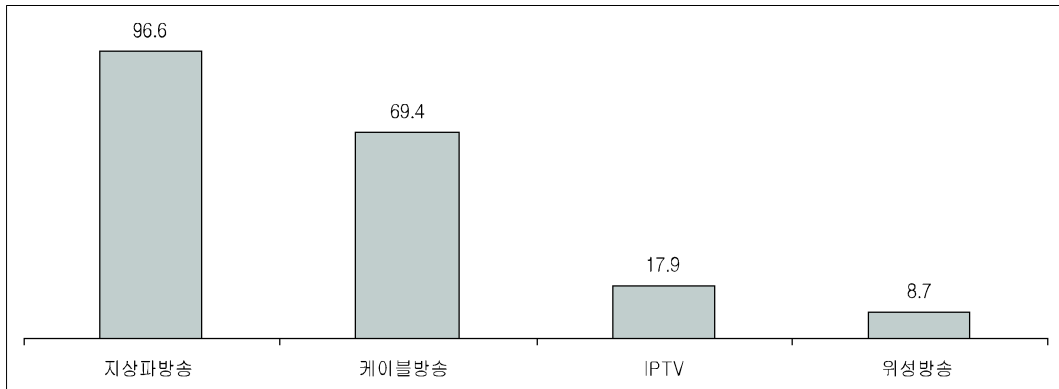
2) 케이블방송/IPTV/위성방송 이용률=최근 일주일 이용자/총 사람 수(6,441명)

3) IPTV는 실시간 방송 이용자 기준

한편 TV 방송 유형별 이용률은 지상파방송이 96.6%로 가장 높았고, 케이블방송이 69.4%로 뒤를 이어 높았다. IPTV 이용률은 17.9%, 위성방송은 8.7%로 나타났다.

〔그림 II-3-2〕 방송 유형 별 이용률

(N=6,441명, 단위: %)



TV 방송별 이용자 특성을 살펴보면, IPTV 이용자들은 20~30대와 사무직과 주부의 비중이 높았으며, 상대적으로 고소득층 비중이 높았다. 위성방송은 60세 이상 연령대와 생산직 및 주부의 비중이 높은 편이고 도시 규모 면에서는 군지역의 위성방송 이용률이 높게 나타났다.

〈표 II-3-2〉 방송별 이용자 분포

(N= 각 TV 방송 이용자, 단위: %)

구분		지상파방송	케이블방송	IPTV	위성방송
사례수		(6,225)	(4,471)	(1,154)	(560)
성별	남	48.6	49.1	49.7	46.8
	여	51.4	50.9	50.3	53.2
연령	10대	11.5	12.1	10.5	10.9
	20대	14.8	12.9	22.2	16.0
	30대	18.8	17.6	28.0	17.7
	40대	19.8	20.3	18.8	14.9
	50대	16.3	17.1	13.3	16.3
	60세 이상	18.9	19.9	7.1	24.2

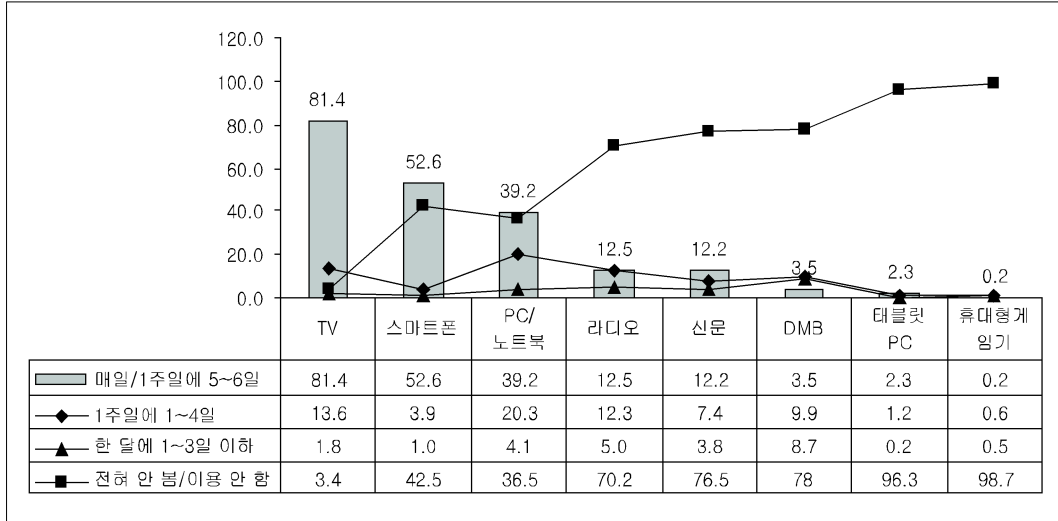
구분		지상파방송	케이블방송	IPTV	위성방송
직업	사무직	21.2	19.0	34.0	15.8
	서비스/판매직	12.1	13.0	10.4	10.5
	생산직	19.3	19.7	13.1	25.3
	학생	16.5	17.1	16.0	15.9
	주부	19.8	19.1	20.8	22.0
	무직	10.3	11.2	5.3	9.5
	기타	0.9	1.0	0.4	0.9
소득	100만 원 미만	13.2	14.0	4.3	13.5
	100-199만 원	14.8	14.8	12.5	17.6
	200-299만 원	23.1	23.5	26.7	25.8
	300-399만 원	23.4	23.0	25.4	18.0
	400만 원 이상	24.0	23.1	30.2	24.2
학력	중/고등학생	9.8	10.3	8.8	10.4
	대학생/대학원생	6.5	6.7	6.7	5.0
	고졸 이하	50.9	53.5	35.3	53.0
	대졸 이상	32.8	29.5	49.2	31.6
도시규모	대도시	47.2	48.3	45.6	31.8
	중소도시	34.9	34.8	37.5	36.7
	군지역	17.9	16.9	6.8	31.5

나. 매체 이용 빈도

전체 조사 대상 가구원 6,441명 중 TV를 주 5일 이상 이용하는 비율이 81.4%로 높게 나타났다. 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율은 52.6%, PC/노트북을 주 5일 이상 이용하는 비율은 39.2%로 나타났다. 라디오를 주 5일 이상 이용하는 비율은 12.5%, 신문을 주 5일 이상 이용하는 비율은 12.2%이며, DMB, 태블릿 PC와 휴대용 게임기를 주 5일 이상 이용하는 비율은 3.5% 이하로 낮게 나타났다.

[그림 II-3-3] 매체별 이용 빈도

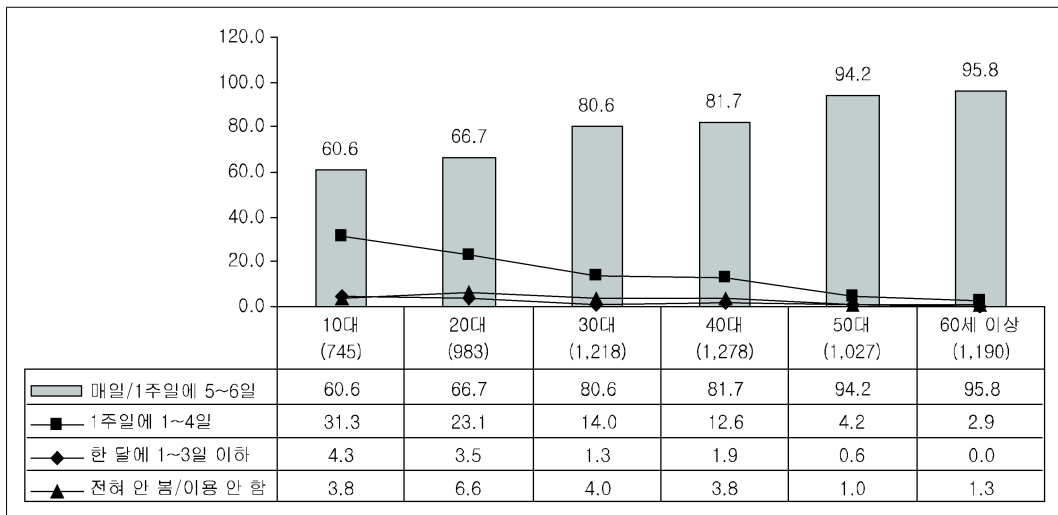
(N=6,441명, 단위: %)



연령별로 TV를 이용하는 빈도를 살펴보면, 연령이 높아질수록 TV를 거의 매일 이용하는 비율이 높아지는 경향이 나타났다. 60세 이상 가구원 1,190명 중 95.8%, 50대 가구원 1,027명 중 94.2%가 주 5일 이상 TV를 본다고 응답했으며, 10대, 30대와 40대 연령층이 1주일에 1일 이상 TV를 보는 비율은 90.0% 이상으로 나타났다.

[그림 II-3-4] 연령별 TV 이용 빈도

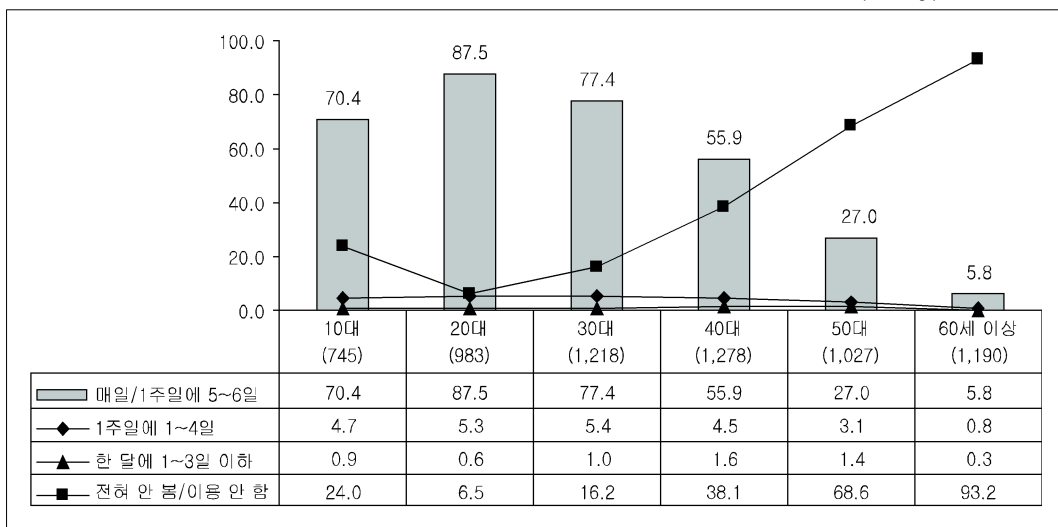
(N=6,441명, 단위: %)



연령별로 스마트폰을 이용하는 빈도를 살펴보면, 20대가 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율이 87.5%로 가장 높고, 10대와 30대의 주 5일 이상 이용 비율 역시 70.0% 이상으로 높게 나타났다. 한편 50대와 60세 이상의 연령층에서는 스마트폰을 이용하지 않는 비율이 각각 68.6%와 93.2%로 높게 나타났다.

〔그림 II-3-5〕 연령별 스마트폰 이용 빈도

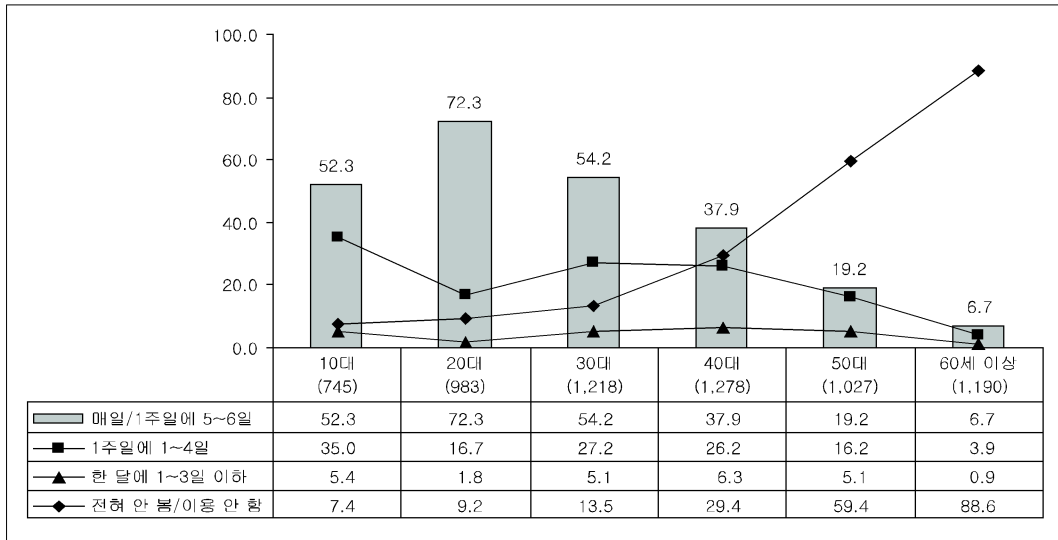
(N=6,441명, 단위: %)



연령별로 PC/노트북을 이용하는 빈도를 살펴보면, 20대 연령층에서 주 5일 이상 이용한다는 비율이 72.3%로 가장 높게 나타났다. 30대와 10대의 경우에도 주 5일 이상 PC/노트북을 이용하는 비율이 각각 54.2%와 52.3%로 40대 이상 연령대 대비 높게 나타났다.

[그림 II-3-6] 연령별 PC/노트북 이용 빈도

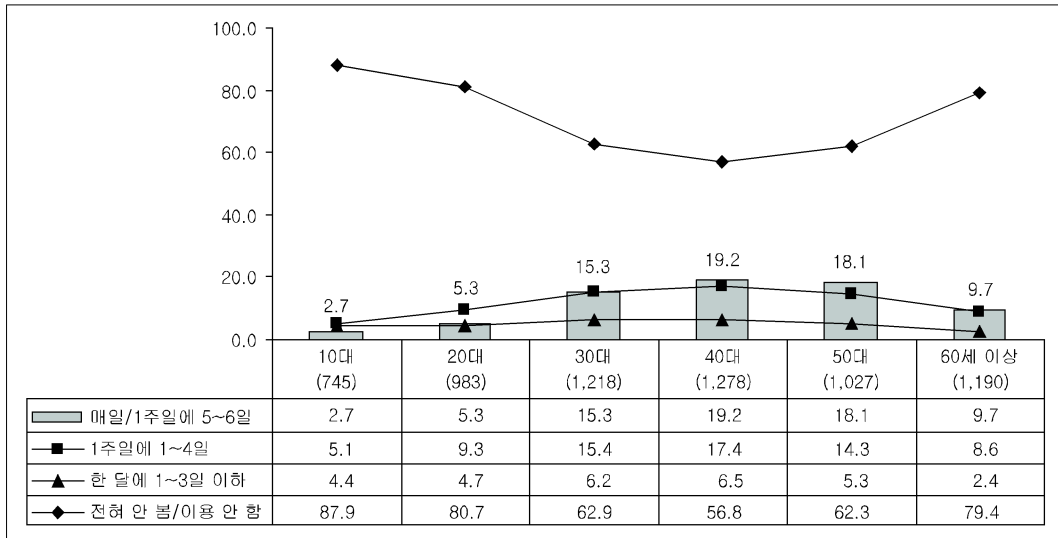
(N=6,441명, 단위: %)



라디오의 연령별 이용 빈도를 살펴보면, 주 5일 이상 이용하는 비율이 40대와 50대가 각각 19.2%와 18.1%로 다른 연령층 대비 높게 나타났다. 10대와 20대 연령대에서는 라디오를 ‘전혀 이용하지 않는다’는 응답이 각각 87.9%와 80.7%로 높게 나타났다. 한편, 신문의 연령별 이용 빈도는 라디오의 이용 빈도와 비슷하게 주 5일 이상 신문을 이용하는 비율이 40대(20.5%)와 50(19.1%)대에서 상대적으로 높게 나타났다. 30대 이하의 연령층에서는 주 5일 이상 신문을 이용하는 비율은 10.0% 미만이었다.

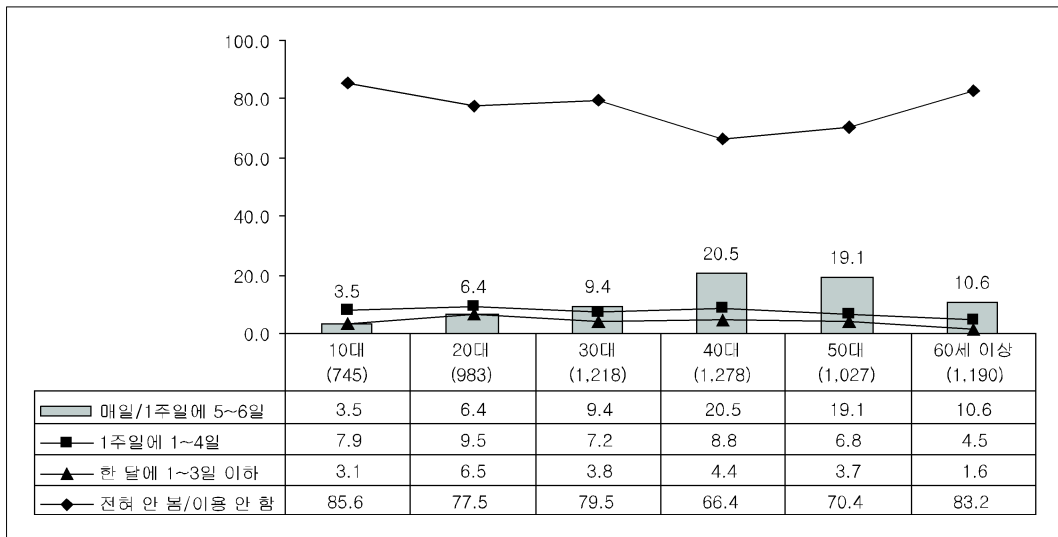
[그림 II-3-7] 연령별 라디오 이용 빈도

(N=6,441명, 단위: %)



[그림 II-3-8] 연령별 신문 이용 빈도

(N=6,441명, 단위: %)



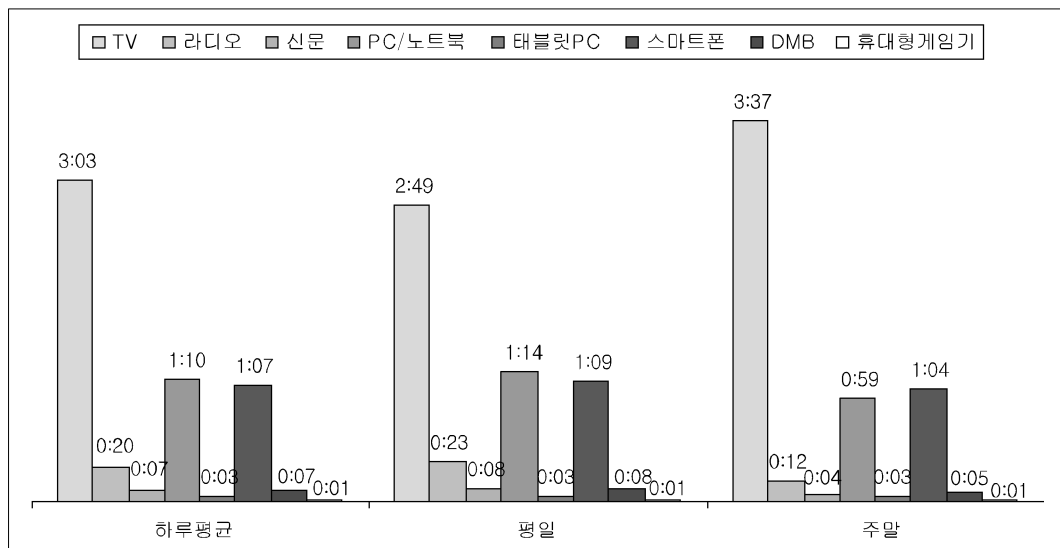
다. 매체별 이용 시간

조사 대상 가구원 6,441명의 하루 평균 TV 이용 시간은 3시간 3분으로 모든 매체 중 이용 시간이 가장 길었다. PC/노트북을 이용하는 시간은 하루 평균 1시간

10분, 스마트폰을 이용하는 시간은 1시간 7분으로 나타났다. 라디오를 이용하는 시간은 하루 평균 20분, DMB와 신문을 이용하는 시간은 각각 7분으로 나타났다. 태블릿 PC와 휴대용 게임기는 하루 평균 이용 시간이 5분 미만이었다. PC/노트북이나 스마트폰은 주말보다 평일에 이용하는 시간이 긴 반면, TV는 주말에 이용하는 시간이 더 길게 나타났다.

[그림 II-3-9] 하루 평균 매체 이용 시간(전체 응답자)

(N=6,441, 단위=시간:분)



주: 1) 하루 평균 매체 이용시간=하루 각 매체 총 이용시간/총 사람 수(6,441명)

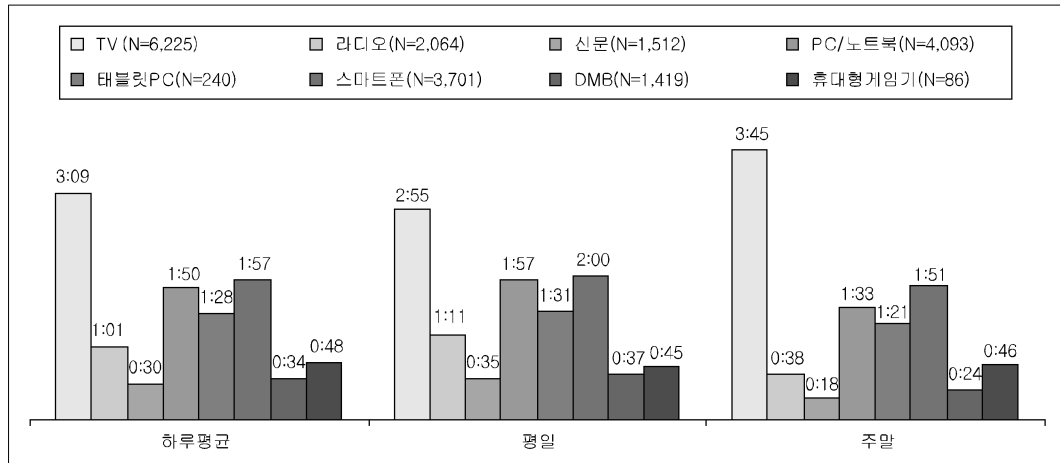
2) 라디오: 인터넷/스마트 기기 청취 제외

3) 신문: 무가지 제외, 종이신문만 포함

한편 매체 이용자들의 하루 평균 매체이용 시간은 TV가 3시간 9분으로 가장 길었다. TV 이용 시간은 평일 평균 2시간 55분, 주말 평균 3시간 45분으로 2011년에 비해 주중 이용 시간이 증가하였다. 스마트폰 이용 시간은 1시간 57분, PC/노트북은 1시간 50분으로 뒤를 이어 높았으며, 태블릿 PC의 이용시간은 하루 평균 1시간 28분, 라디오는 1시간 1분으로 나타났다. 신문, DMB, 휴대용게임기 이용 시간은 50분 미만으로 나타났다. TV와 휴대용 게임기를 제외한 모든 매체의 이용 시간은 주말보다 평일에 더 길었다.

〔그림 II-3-10〕 하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자)

(N=각 매체 이용자, 단위=시간:분)

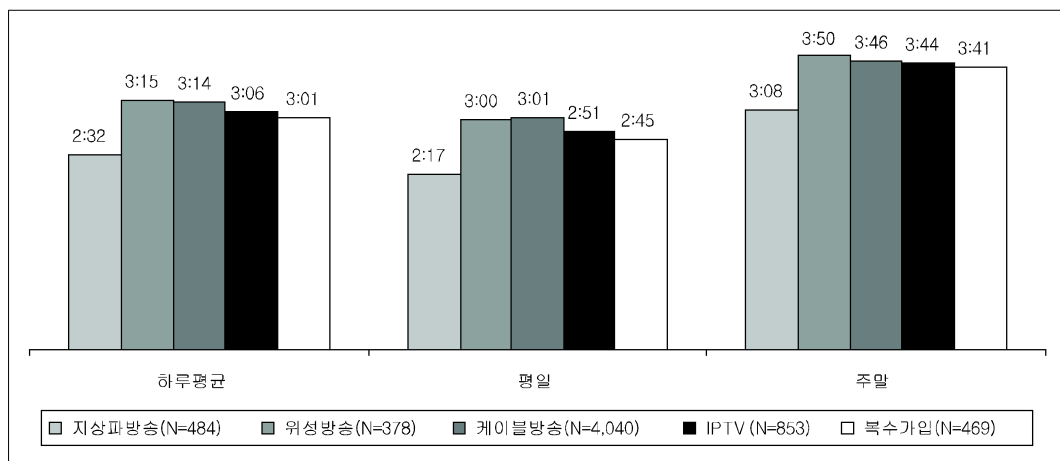


주: 하루 평균 매체 이용시간=하루 각 매체 총 이용시간/매체별 이용자 수(TV 6,225명, 라디오 2,064명, 신문 1,512명, PC/노트북 4,093명, 태블릿PC 240명, 스마트폰 3,702명, DMB 1,419명, 휴대용게임기 86명)

유료방송 가입 유형 별 하루 평균 TV 시청시간은 위성/케이블/IPTV 유료방송 가입자들이 모두 3시간 이상으로 유료방송 비가입자 대비 30분 이상 길었다.

〔그림 II-3-11〕 유료방송 가입 유형별 하루 평균 TV 시청 시간

(N=방송 서비스별 가입자, 단위= 시간:분)



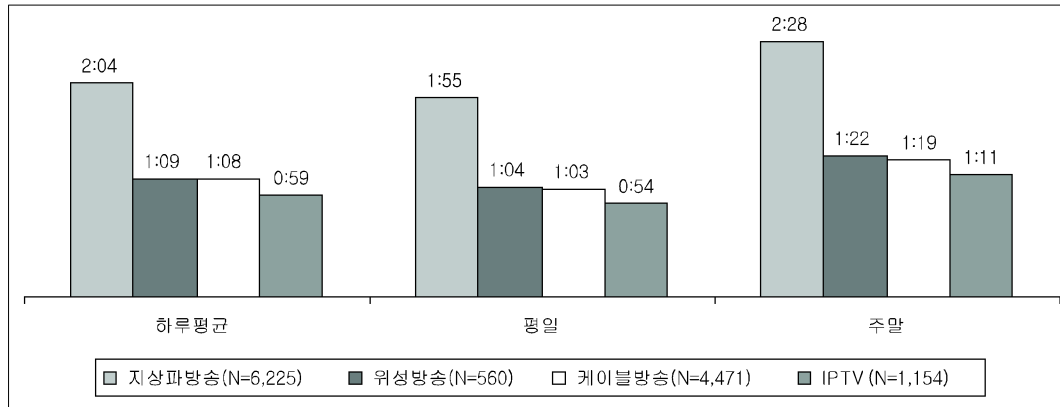
주: 1) 하루 평균 TV 시청시간= 하루 TV 시청 시간의 총합계/각 방송 서비스별 가입자
 2) 지상파방송은 유료방송을 가입하지 않은 응답자
 3) 위성방송, 케이블방송, IPTV는 중복 가입자를 제외한 1개 유료방송 서비스만 가입한 응답자

〈표 II-3-3〉 가입 방송 유형별 시청자 연도별 TV 시청 시간 변화
(단위 = 시간:분)

	년도	사례수	평일	주말	하루 평균
지상파 방송 시청자	2010년	(466)	2:07	2:54	2:20
	2011년	(538)	2:13	3:12	2:30
	2012년	(484)	2:17	3:08	2:32
케이블TV 방송 시청자	2010년	(4,661)	2:51	3:41	3:05
	2011년	(4,628)	2:58	3:55	3:14
	2012년	(4,040)	3:01	3:46	3:14
위성 방송 시청자	2010년	(384)	2:46	3:38	3:01
	2011년	(351)	3:02	3:41	3:13
	2012년	(378)	3:00	3:50	3:15
IPTV 방송 시청자	2010년	(364)	2:30	3:21	2:45
	2011년	(557)	2:33	3:34	2:50
	2012년	(853)	2:51	3:44	3:06
복수가입 시청자	2010년	(348)	2:48	3:32	3:01
	2011년	(407)	2:27	3:25	2:44
	2012년	(469)	2:45	3:41	3:01

방송 유형별 하루 평균 TV 시청시간은 지상파 방송의 경우 2시간 4분으로 가장 길었고, 위성방송(1시간 9분), 케이블방송(1시간 8분), IPTV(59분)는 지상파 방송보다 시청 시간이 다소 짧았다.

〔그림 II-3-12〕 채널 유형별 하루 평균 TV 시청 시간
(N=각 TV방송 시청자, 단위 = 시간:분)



- 주: 1) 하루 평균 TV 시청시간 = 하루 TV 시청 시간의 합계 / 각 방송 서비스별 가입자
(지상파 방송 6,225명, 케이블방송 4,471명, 위성방송 560명, IPTV 1,154 명)
2) 지상파방송은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 채널을 의미함
3) 유료방송 복수 가입자는 가입 방송 서비스에 중복으로 포함
4) IPTV는 실시간 방송 이용자 기준

한편 연도별로 지상파 TV 시청시간을 비교해보면 2012년의 경우 2011년에 비해 평일 이용 시간은 약 5분 감소하였고, 주말 이용 시간은 약 11분 가량 감소하였다. 하루 평균 지상파 TV 시청 시간은 2011년에 비해 약 7분 감소한 2시간 4분으로 나타났다.

〈표 II-3-4〉 연도별 지상파 평균 TV 시청 시간 변화
(단위 = 시간:분)

년도	사례수	하루 평균	평일	주말
2010년	(6,223)	2:00	1:51	2:22
2011년	(6,481)	2:11	2:00	2:39
2012년	(6,225)	2:04	1:55	2:28

주: 지상파방송은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 채널을 의미함

지상파 TV 시청 시간의 연도별 변화를 연령에 따라 살펴보면 2011년 대비 전 연령층에서 감소한 것으로 나타났다. 연령이 높아질수록 시청 시간은 늘어나지만, 50대 이상의 시청 시간은 2011년에 비해 10분 이상 줄어든 것으로 나타났다.

〈표 II-3-5〉 연령별 지상파 TV 시청 시간 변화

(단위 = 시간:분)

연령	2010년		2011년		2012년	
	사례수	시청시간	사례수	시청시간	사례수	시청시간
10대	(690)	1:22	(717)	1:27	(716)	1:25
20대	(1,008)	1:40	(985)	1:43	(918)	1:39
30대	(1,331)	1:53	(1,231)	2:04	(1,169)	1:56
40대	(1,285)	1:56	(1,285)	2:04	(1,230)	2:02
50대	(854)	2:17	(1,046)	2:31	(1,017)	2:17
60대 이상	(1,055)	2:45	(1,217)	2:59	(1,174)	2:47
평균	(6,223)	2:00	(6,481)	2:11	(6,225)	2:04

주: 1) 지상파 TV시청시간=총 지상파 TV 시청 시간/3달에 1일 이상 지상파방송 시청자

2) 지상파 TV방송은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 채널을 의미함

케이블 TV 하루 평균 시청 시간은 1시간 8분으로 2011년에 비해 약 3분 정도 늘어났다. 위성방송 하루 평균 시청 시간은 1시간 9분으로 케이블 TV 시청 시간 보다 약간 많지만, 2011년 대비 약 4분 정도 줄어들었다. IPTV 하루 평균 시청 시간은 하루 평균 59분으로 케이블 TV나 위성방송 시청 시간보다는 적지만, 작년 대비 약 9분 정도 늘어났다.

〈표 II-3-6〉 연도별 케이블 TV 시청 시간 변화

(단위 = 시간:분)

	년도	사례수	평일	주말	하루 평균
케이블TV 방송	2010년	(5,045)	1:03	82.4	1:08
	2011년	(5,014)	1:00	79.6	1:05
	2012년	(4,471)	1:03	79.3	1:08
위성 방송	2010년	(478)	1:04	m88.0	1:11
	2011년	(489)	1:08	87.1	1:13
	2012년	(560)	1:04	81.9	1:09
IPTV 방송	2010년	(656)	0:39	54.6	0:44
	2011년	(923)	0:44	63.2	0:50
	2012년	(1154)	0:54	70.5	0:59

주: 1) 방송 시청 시간=해당 TV방송시청 시간/ 해당 가입자 수

2) IPTV는 실시간 방송 이용자 기준

4. 시간대별 매체 이용(Media Diary) 분석

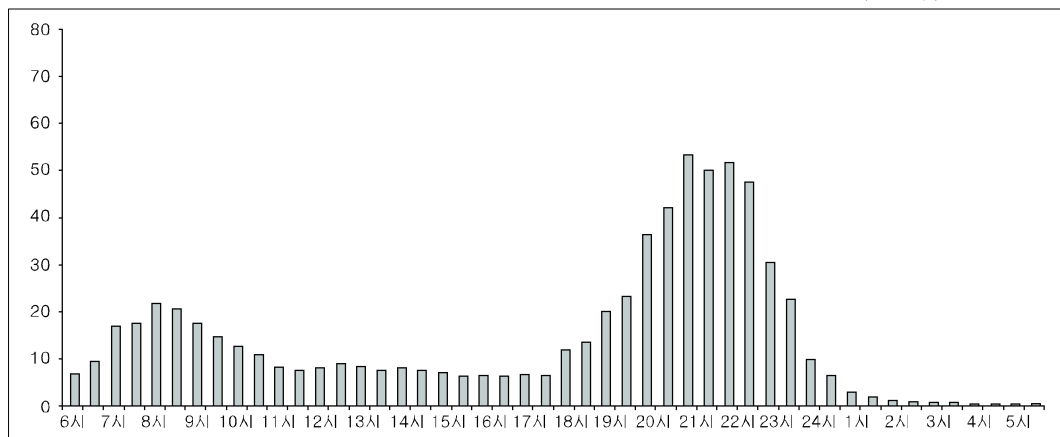
응답자의 시간대별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 응답자 6,441명을 대상으로 최근 주중 하루와 주말 하루에 대하여 30분 간격으로 이용한 매체를 표시(중복 이용도 표시 허용)하는 미디어 일지를 작성한 후 그 결과를 분석했다.

가. 매체 일반 분석

시간대별 매체 이용 조사 결과 주중(월요일~금요일)에 사람들은 TV, 라디오, 인터넷(PC, 모바일) 등 최소 1개 이상의 매체를 하루종일(24시간 동안) 이용하는 것으로 나타났다. 특히 매체 이용률이 집중되어 있는 시간은 8~10시와 19~23시이고, 특히, 21~22시 사이에 매체를 이용하는 비율은 50% 이상으로 높게 나타났다.

〔그림 II-4-1〕 시간대별 매체 이용률(주중)

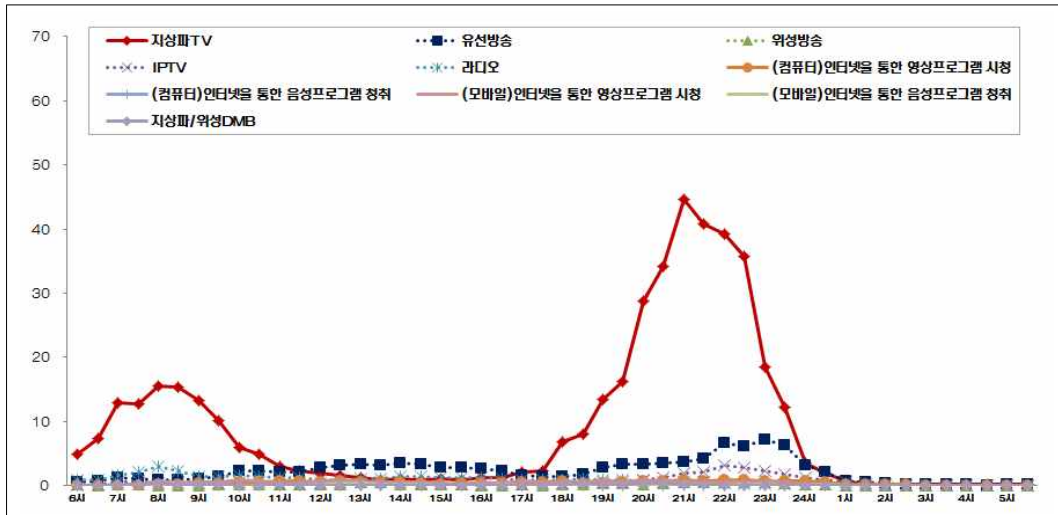
(N=4,835명, 단위: %)



주중의 매체이용 행태를 매체별로 나눠서 살펴보면, 12시~15시 사이를 제외한 시간에는 지상파 TV의 이용률이 다른 매체에 비해 매우 높은 수준임을 알 수 있다. 지상파 TV의 이용률은 7~10시와 18~23시에 특히 높게 나타났다. 라디오는 7시부터 9시 사이에 이용률이 높았으며, 케이블 TV와 IPTV는 22시부터 24시 사이에 높은 이용률을 보였다.

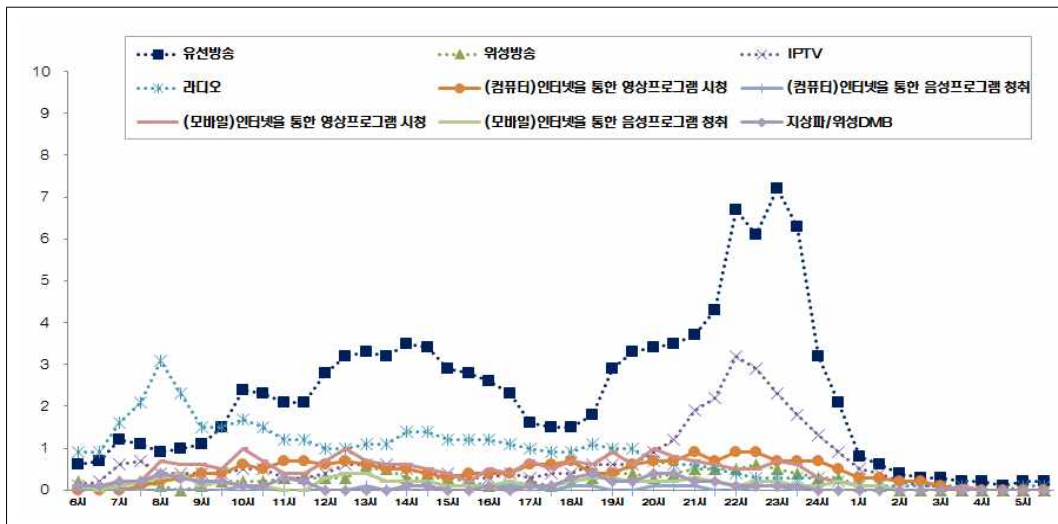
[그림 II-4-2] 시간대별 매체별 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)



[그림 II-4-3] 주중 매체 이용률(지상파 TV 제외)

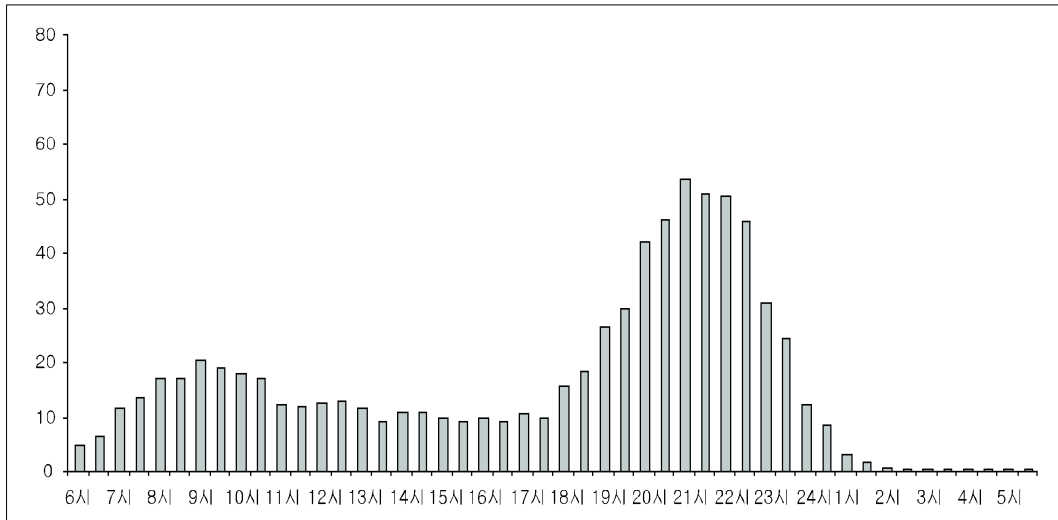
(N=4,835명, 단위: %)



미디어 다이어리 조사결과 주말(토요일~일요일)에 사람들이 시간대 별로 매체를 이용하는 비율은 주중과 크게 다르지 않게 나타났다. 특히 매체 이용률이 집중되어 있는 시간은 8~11시와 19~23시이고, 21시에 매체를 이용하는 비율은 50%이상으로 가장 높게 나타났다.

〔그림 II-4-4〕 시간대별 매체 총 이용률(주말)

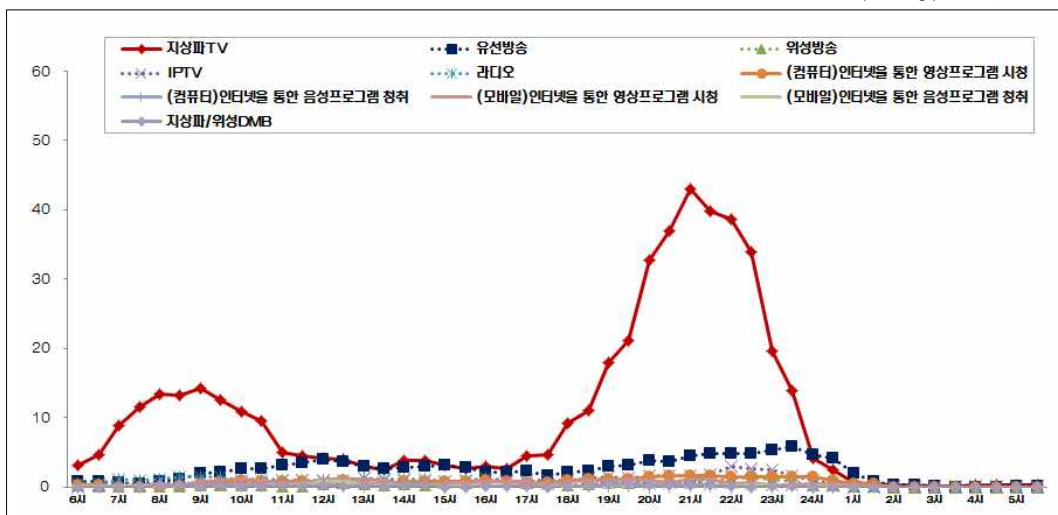
(N=1,606명, 단위: %)



주말의 매체이용 행태를 매체별로 나눠서 살펴보면, 지상파TV는 주중과 큰 차이가 없지만, 저녁 시간대의 유선방송 이용률은 주중보다 높게 나타났다. 라디오는 주중에 비해 오전 시간대의 이용률이 낮으며, 전반적으로 주중에 비해 이용률이 낮게 나타났다.

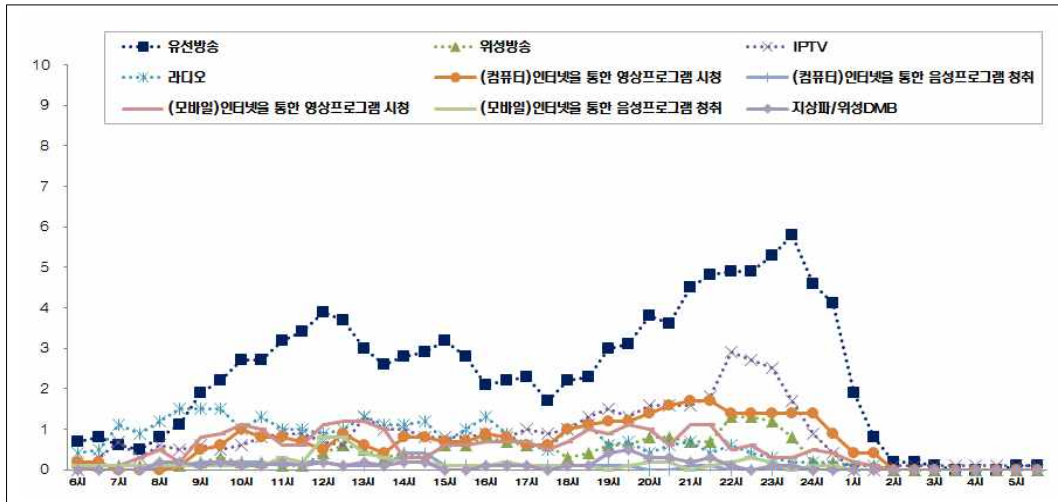
〔그림 II-4-5〕 시간대별 매체별 이용률(주말)

(N=1,606명, 단위: %)



[그림 II-4-6] 주말 매체 이용률(지상파 TV 제외)

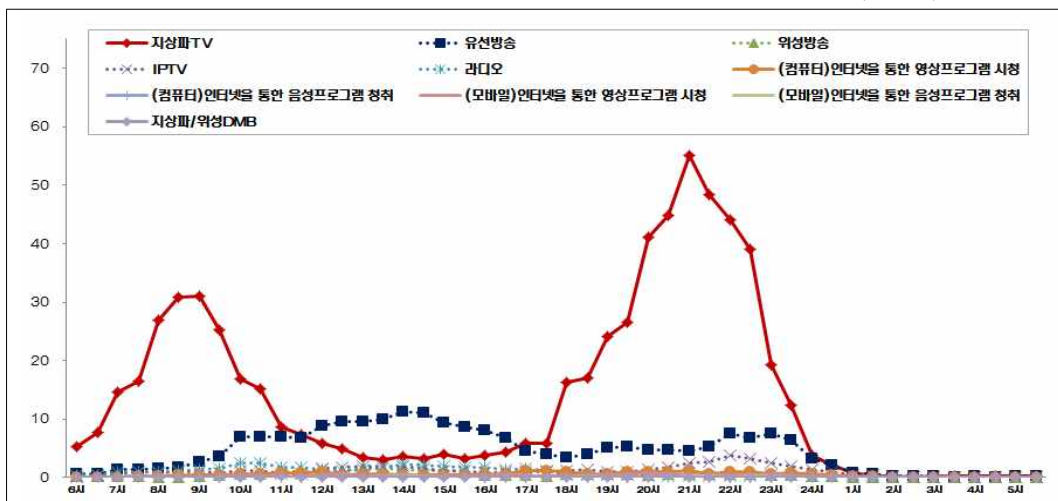
(N=1,606명, 단위: %)



한편 사람들은 집 밖, 집 안, 이동 중에 서로 다른 매체 이용패턴을 갖고 있는 것으로 나타났다. 집 안에서는 대부분이 지상파 TV와 케이블TV를 이용하는 비율이 높게 나타났다. 집 밖에서는 라디오와 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 시청을 많이 이용하고, 이동 중에는 라디오를 이용하는 비율이 높게 나타났다.

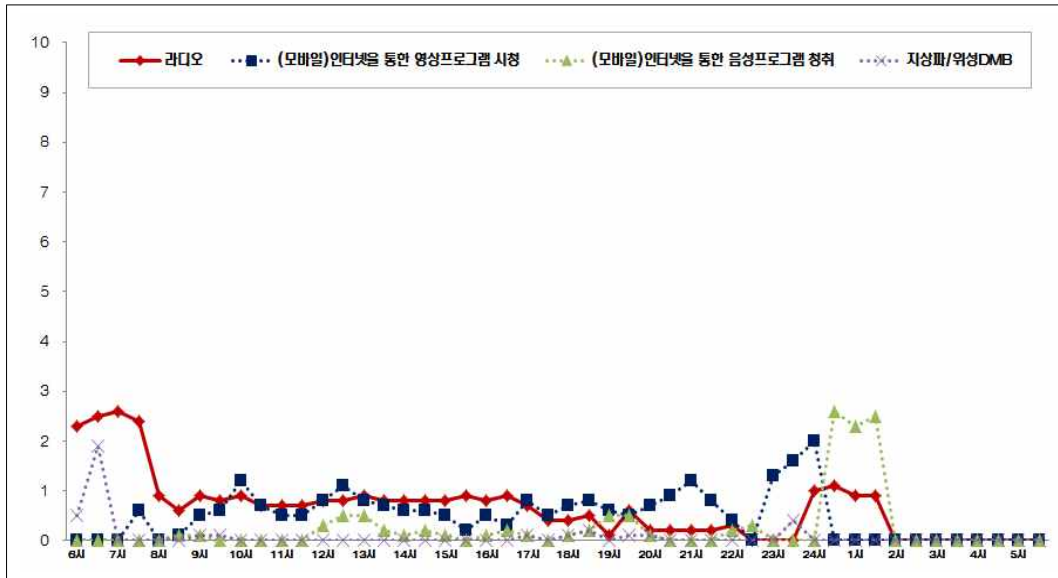
[그림 II-4-7] 집 안에서의 매체 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)



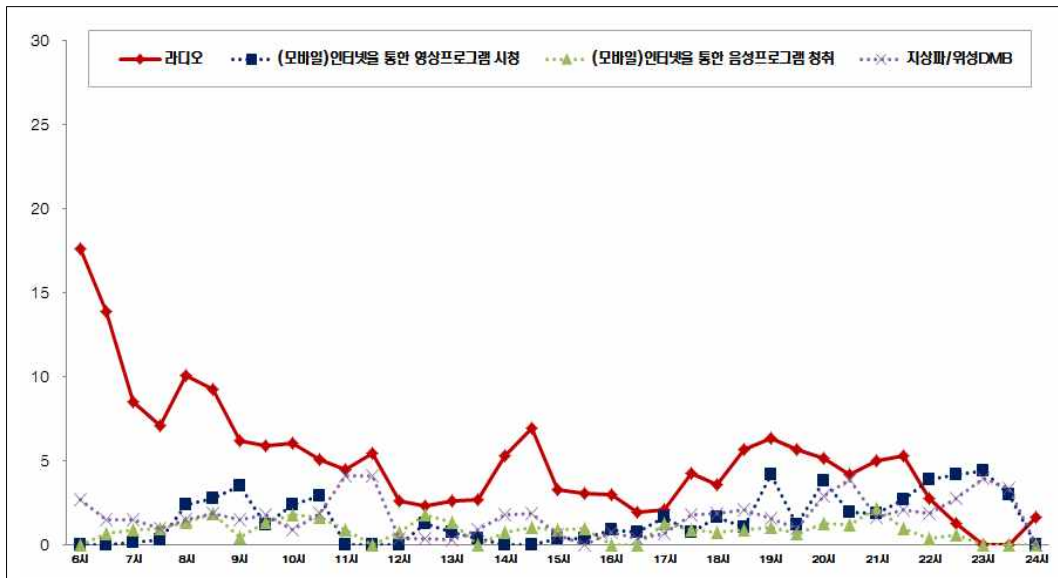
〔그림 II-4-8〕 집 밖에서의 매체 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)



〔그림 II-4-9〕 이동 중의 매체 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)



주: 24시에서 6시 사이는 응답자 수 30명 미만으로 분석에서 제외함

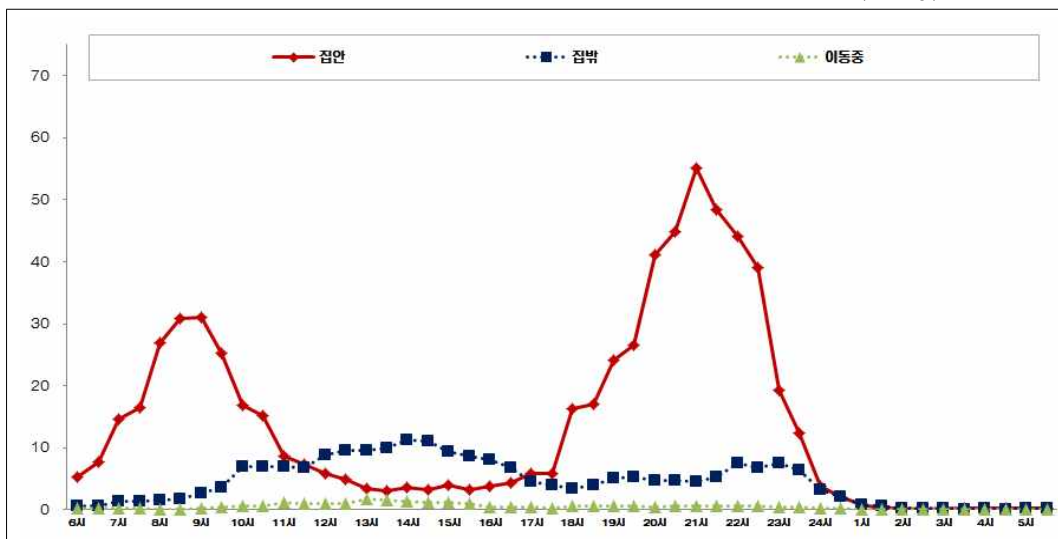
나. 주요 매체별 이용 패턴 분석

지상파 TV, 라디오, 지상파 DMB, 모바일을 이용한 영상 프로그램 시청에 대한 연령별 이용률을 보면, 지상파 TV의 경우 집 밖이나, 이동 중에 비해 집 안에서의 이용이 두드러지게 높았다. 특히, 오전 7시에서 9시 사이, 19시에서 21시 사이에 이용률이 급격히 증가했다. 집 밖에서의 이용은 10시 이후 서서히 증가하다가 14시부터는 감소하였고, 21시부터 다시 증가하여 23시 이후부터는 다시 감소하는 경향을 나타내었다.

지상파 TV의 연령별 이용률을 살펴보면, 21시까지는 60세 이상의 이용률이 다른 연령에 비해 높게 나타났다. 60세 이상의 지상파 TV 시청률은 오전 시간대에는 오전 8시에서 9시 사이에 30%대로 가장 높게 나타났으며, 저녁 시간대에는 20시에서 22시 사이에 이용률이 60%대로 가장 높게 나타났다. 30대와 40대는 21시에서 23시 사이에 이용률이 다른 연령대에 비해 높게 나타나며, 10대와 20대는 다른 시간대에 비해 이 시간대의 이용률이 높게 나타났다.

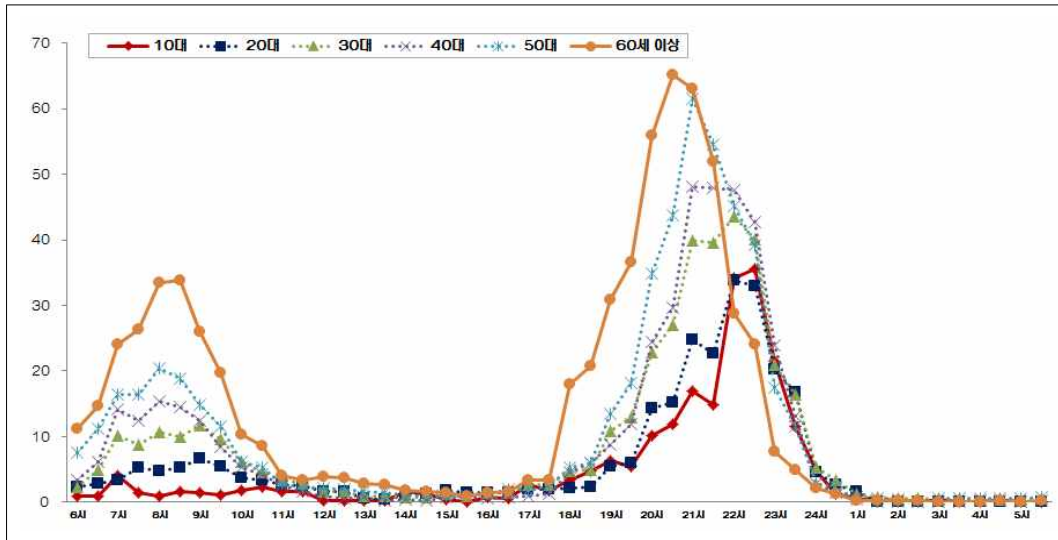
[그림 II-4-10] 지상파 TV 장소별 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)



〔그림 II-4-11〕 지상파 TV 연령별 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)

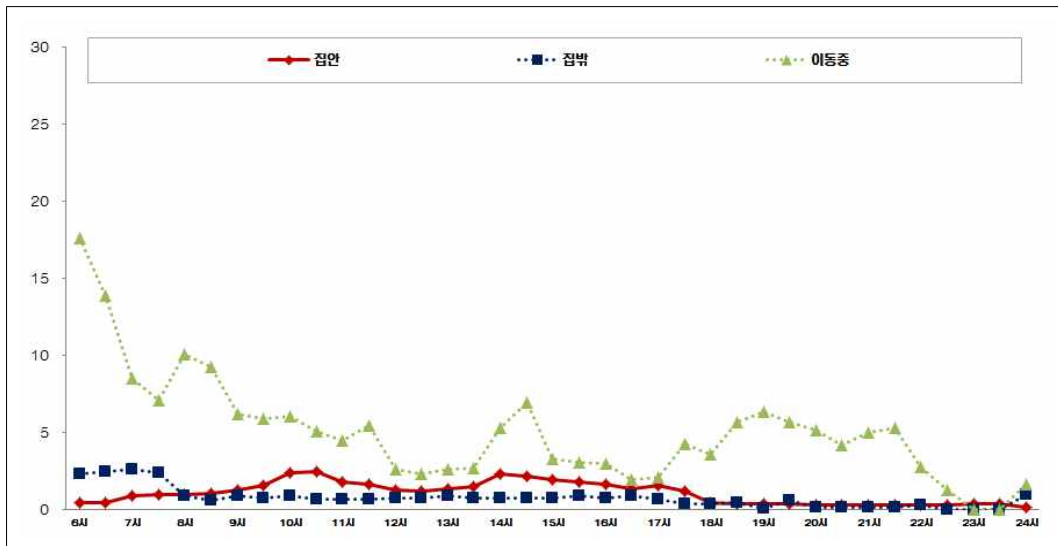


주: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60세 이상 933명

라디오의 장소별 이용률을 살펴보면, 이동 중에 이용하는 비율이 집 안과 집 밖에서의 이용에 비해 높았으며, 특히 6~9시, 14~15시, 18~20시 사이에 높은 편이

〔그림 II-4-12〕 라디오 장소별 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)

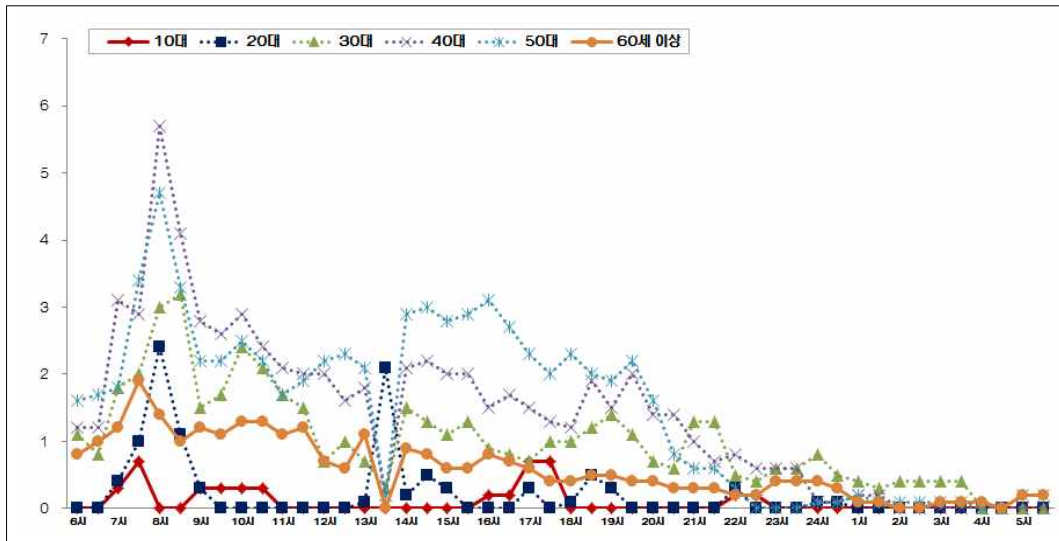


주: 24시~6시 이동 중 응답자 수 30명 미만으로 분석 제외

었다. 라디오의 연령별 시간대 이용률은 출근 시간대인 오전 8시에서 9시 사이에 40대와 50대의 이용률이 가장 높게 나타났다. 오후 시간대에는 50대의 이용률이 상대적으로 높으며, 20대는 8시와 9시 사이, 13시와 14시 사이에 다른 시간대에 비해 이용률이 높게 나타났다.

[그림 II-4-13] 라디오 연령별 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)

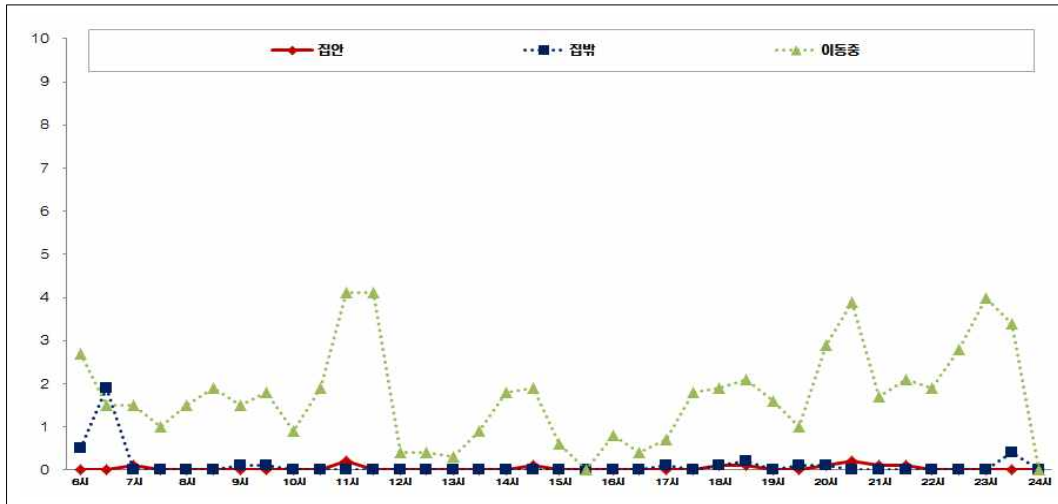


주: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60세 이상 933명

DMB의 장소별 이용률을 살펴본 결과 DMB는 주로 이동 중에 이용하는 것으로 나타났고, 11~12시 사이, 20~21시 사이, 23~24시 사이에 높은 이용률이 나타났다. 연령대별로 살펴보면, 10대는 20시에서 22시 사이가 20대는 10시에서 19시 사이에 1% 이상으로 다른 시간대에 비해 높게 나타났다. 30대는 오전 8시에서 9시 사이가 가장 높게 나타나며 다른 시간대의 이용률은 1% 이하로 낮게 나타났다.

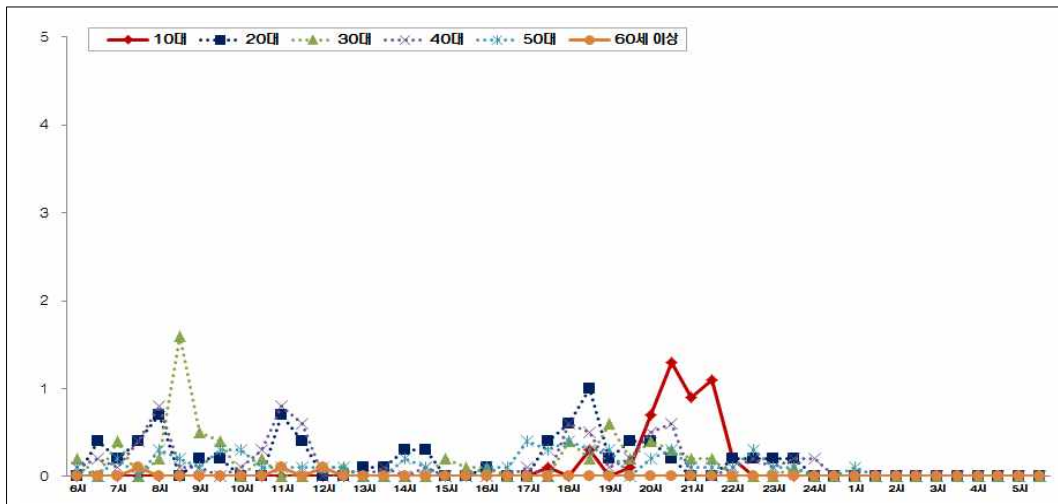
〔그림 II-4-14〕 DMB 장소별 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)



〔그림 II-4-15〕 DMB 연령별 이용률(주중)

(N=4,835명, 단위: %)

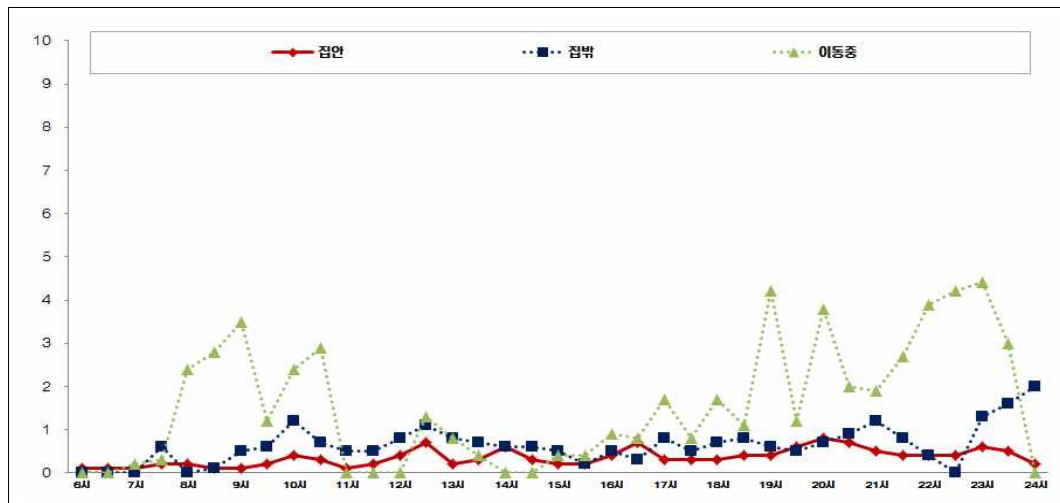


주: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60세 이상 933명

모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 시청의 집 밖에서의 이용률은 23~24시에 1%대였을 뿐, 나머지 시간대에는 이용이 거의 없었다. 집 안에서의 이용률 역시 전 시간대에서 1%미만으로 낮은 이용률은 나타났다. 이동 중 이용은 8~11시, 19~23시에 이용률이 높았으며, 평균적인 일과 시간인 11시~18시 까지는 이용률이

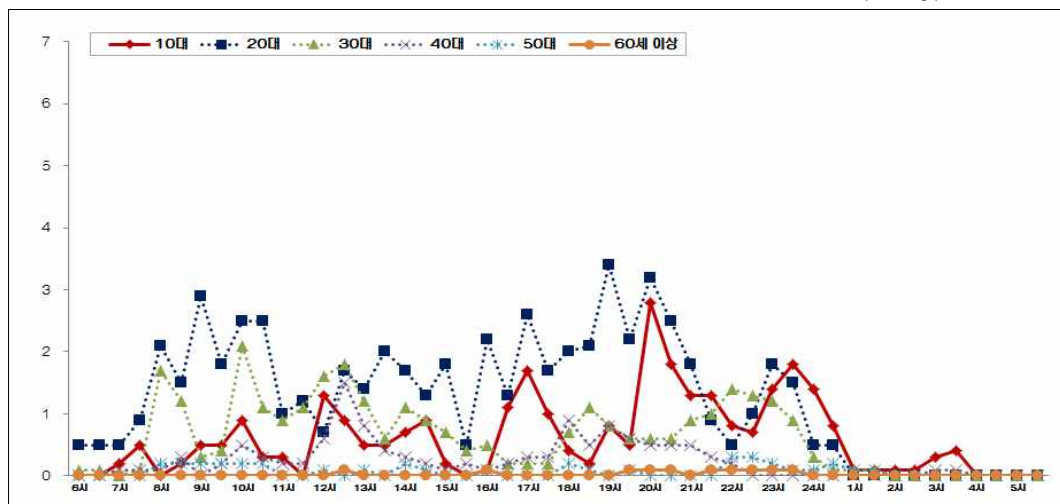
낮은 편으로 나타났다. 연령별로는 20대의 이용률이 전 시간대에 걸쳐 높게 나타났으며, 30대는 7시~11시 사이에, 10대는 20~21시와 23~24시 사이의 이용률이 높게 나타났다.

[그림 II-4-16] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 장소별 시청률(주중)
(N=4,835명, 단위: %)



주: 24시~6시 이동 중 응답자 수 30명 미만으로 분석 제외

[그림 II-4-17] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 연령별 시청률(주중)
(N=4,835명, 단위: %)



주: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60세 이상 933명

5. 지상파 방송 이용 행태

가. 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방법

조사응답자 6,441명 중 최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청한 응답자는 6,146명(95.4%)이며, 모든 연령대에서 90.0% 이상의 높은 응답률이 나타났다. 최근 일주일 동안 지상파 프로그램을 시청한 응답자들이 시청한 프로그램을 유형 별로 살펴보면, 84.2%가 드라마를 시청하였다고 응답해 가장 높게 나타났으며, 뉴스(80.6%), 오락/연예(74.1%)가 뒤를 이어 많이 시청한 프로그램 유형으로 조사되었다. 스포츠와 시사/교양 프로그램을 시청했다는 응답자는 50.0% 미만으로 다른 프로그램 유형에 비해 낮게 나타났다.

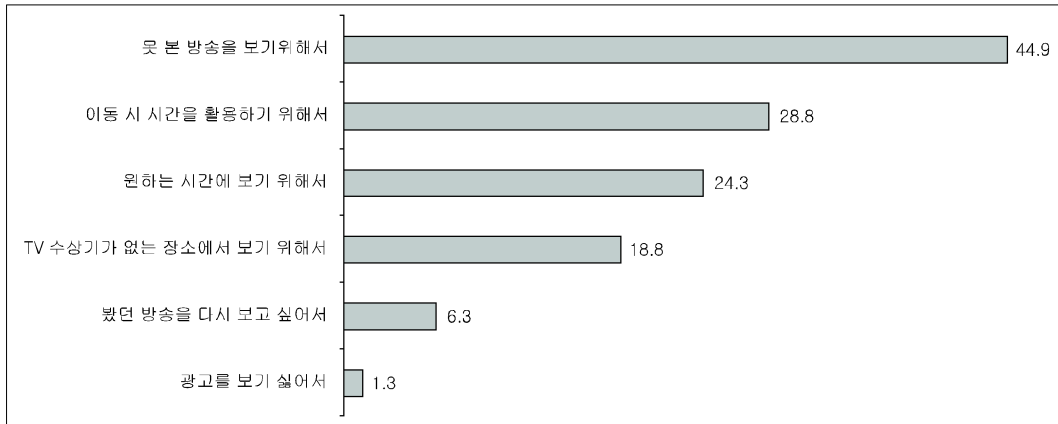
〈표 II-5-1〉 시청한 지상파 TV 프로그램 유형

(N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)

유형	드라마	뉴스	오락/연예	스포츠	시사/교양
비율	84.2	80.6	74.1	43.1	36.0

TV수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로 ‘못 본 방송을 보기 위해서’라는 응답이 44.9%로 가장 높았으며, ‘이동 시 시간을 활용하기 위해서(28.8%)’와 ‘원하는 시간에 보기 위해서(24.3%)’가 뒤를 이어 높게 나타났다.

〔그림 II-5-1〕 TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유
(N=TV 이외 매체로 지상파 방송 프로그램 시청 경험자 1,359명, 중복응답, 단위: %)



지상파 프로그램 유형별로 시청한 방식을 살펴보면, TV수상기를 이용하여 실시간으로 시청하였다는 응답이 프로그램 유형에 관계없이 모두 95.0% 내외로 높게 나타났다. 또한, 스마트폰을 이용하여 실시간으로 지상파 TV를 시청한다는 응답이 다른 시청 방식 대비 상대적으로 높게 나타났다. 특히, 스포츠와 오락/연예 프로그램을 스마트폰(실시간)으로 시청하였다는 응답률은 6.0% 이상으로 조사 되었다.

〈표 II-5-2〉 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식
(N=각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용기기	이용형태	전체 (N=6,146)	뉴스 (N=4,954)	드라마 (N=5,175)	스포츠 (N=2,646)	시사/교양 (N=2,212)
TV 수상기	실시간	97.2	97.2	96.5	95.6	94.9
	VOD시청	3.3	0.3	2.1	0.9	1.3
PC/노트북	실시간	5.5	3.5	1.7	3.3	3.0
	VOD시청	2.4	0.8	1.1	1.6	0.7
	다운로드 파일재생	5.0	0.6	3.5	1.4	1.5
태블릿 PC	실시간	1.2	0.7	0.5	0.7	0.6
	VOD시청	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
	다운로드 파일재생	0.7	0.1	0.2	0.1	0.3
스마트폰	실시간	11.1	5.5	4.6	6.1	2.6
	VOD시청	2.4	0.5	1.2	1.4	0.5
	다운로드 파일재생	4.0	0.6	2.1	1.1	1.3
DMB 단말기	실시간	3.8	1.9	1.8	2.2	0.8
Total		136.9	111.9	115.5	114.4	107.6

스마트기기¹⁾ 이용 여부에 따른 지상파 프로그램 유형별로 시청한 방식을 살펴보면, 스마트기기 이용자들은 전체 응답자 대비 스마트폰을 이용하여 실시간으로 시청하였다는 응답이 프로그램 유형에 관계없이 모두 2배 정도 높게 나타났다. 또한, 스마트기기 비이용자들은 TV수상기를 이용하여 실시간으로 시청하였다는 응답이 프로그램 유형에 관계없이 모두 99.0% 이상으로 높게 나타났다.

〈표 II-5-3〉 스마트 기기 이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용기기	이용형태	뉴스 (N=2,644)	드라마 (N=2,862)	스포츠 (N=1,618)	시사/교양 (N=1,254)	예능 (N=2,838)
TV 수상기	실시간	95.5	94.3	93.4	91.5	91.1
	VOD시청	0.5	3.4	1.1	1.9	3.6
PC/노트북	실시간	5.1	2.3	4.4	4.4	3.5
	VOD시청	1.2	1.6	2.0	1.1	2.4
	다운로드 파일재생	1.0	5.6	1.8	2.2	5.6
태블릿 PC	실시간	1.1	0.9	1.0	1.1	1.1
	VOD시청	0.2	0.4	0.1	0.3	0.3
	다운로드 파일재생	0.2	0.4	0.1	0.5	1.2
스마트폰	실시간	10.2	8.3	9.8	4.5	10.4
	VOD시청	1.0	2.1	2.3	1.0	2.9
	다운로드 파일재생	1.2	3.8	1.8	2.3	5.3
DMB 단말기	실시간	2.8	2.3	1.8	1.2	2.1
Total		120.1	125.4	120.7	112.0	129.5

1) 스마트기기 이용자는 스마트폰과 태블릿PC 둘 중 하나라도 이용하고 있는 응답자를 의미하며, 여기서 스마트기기 이용자는 3,716명임.

〈표 II-5-4〉 스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 비이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

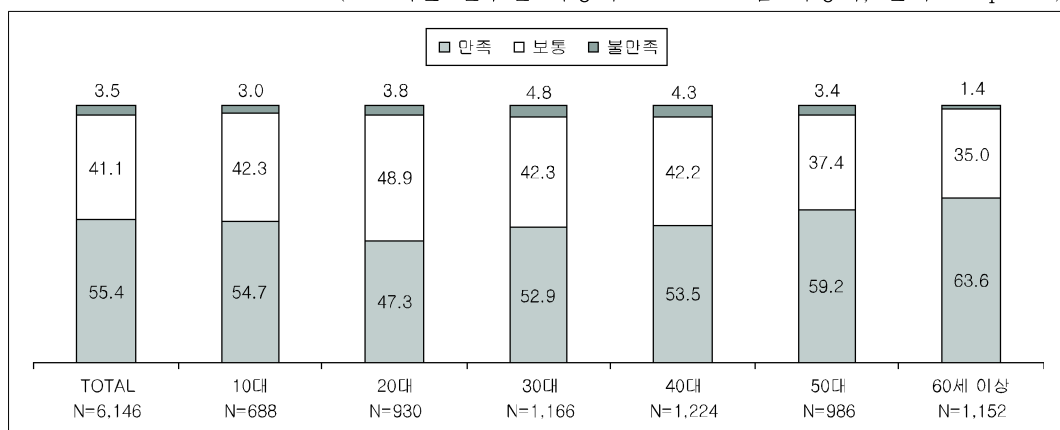
이용기기	이용형태	뉴스 (N=2,310)	드라마 (N=2,312)	스포츠 (N=1,029)	시사/교양 (N=959)	예능 (N=1,716)
TV 수상기	실시간	99.1	99.1	99.1	99.3	99.1
	VOD시청	0.2	0.6	0.6	0.4	0.5
PC/노트북	실시간	1.8	1.0	1.5	1.2	1.6
	VOD시청	0.4	0.4	0.9	0.3	0.4
	다운로드 파일재생	0.1	0.9	0.8	0.6	0.5
DMB 단말기	실시간	0.8	1.3	1.1	0.2	1.3
Total		102.3	103.3	104.0	102.0	103.5

나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 정도와 만족도

최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램을 시청한 응답자 6,145명 중 지상파 방송에 대해 만족한다고 응답한 비율은 55.4%로 나타났다. 연령대별로 만족도를 살펴보면, 60세 이상 연령대의 만족도가 가장 높고, 20대의 만족도가 가장 낮게 나타났다.

〔그림 II-5-2〕 연령별 지상파 방송 만족도

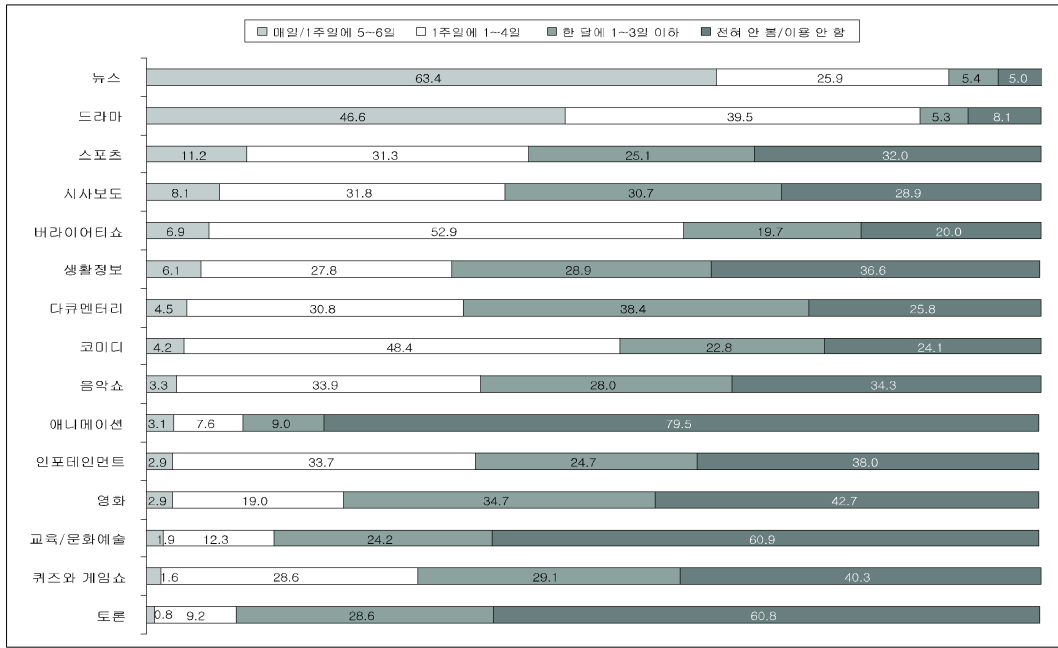
(N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자, 단위: Top2 %)



주: 만족=만족 4점 + 매우 만족 5점, 보통=보통 3점, 불만족=불만족 2점 + 매우 불만족 1점

〔그림 II-5-3〕 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도

(N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자 6146명, 단위: %)



〈표 II-5-5〉 연령별 지상파 방송 만족도(5점 척도의 평균값)

(N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자, 단위: mean)

연령대	TOTAL	10대	20대	30대	40대	50대	60대
만족도	3.53	3.54	3.44	3.48	3.50	3.56	3.64

주: 만족=만족 4점 + 매우 만족 5점, 보통=보통 3점, 불만족=불만족 2점 + 매우 불만족 1점

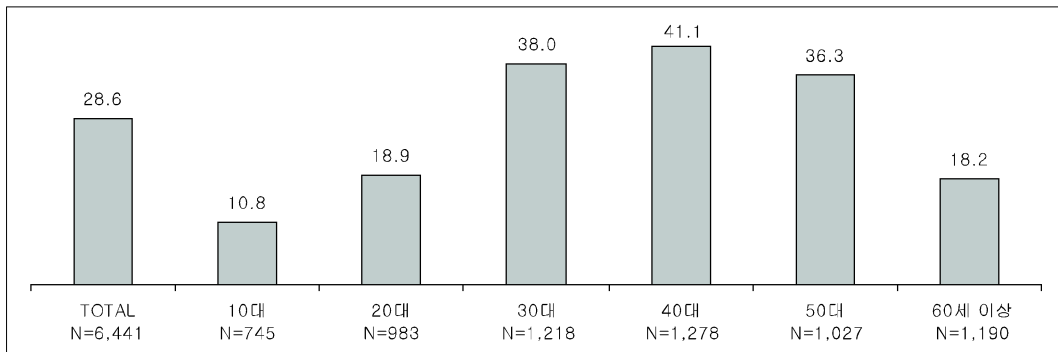
지상파 TV 프로그램 유형별*로 시청 빈도를 살펴보면, 주 5일 이상 보는 프로그램은 뉴스가 63.4%로 가장 높았고, 드라마가 46.6%, 스포츠가 11.2%로 뒤를 이어 높게 나타났다. 그 외 프로그램 유형은 주 5일 이상 보는 비율이 10.0% 미만으로 조사되었다. 버라이어티쇼와 코미디를 1주일에 1일 이상 보는 비율은 각각 52.9%와 48.4%로 응답자들의 절반정도는 일주일에 한 번 이상 버라이어티나 코미디 프로그램을 시청하는 것으로 나타났다. 반면, 전혀 보지 않는다는 응답은 애니메이션(79.5%), 교육/문화예술(60.9%), 토론(60.8%) 프로그램 유형에서 높게 나타났다.

6. 라디오 이용 행태

최근 1주일 이내 라디오 이용 경험률은 28.6%로, 2011년 29.2%, 2010년 30.7%로 매년 소폭 감소하고 있다. 연령별로는 30~40대의 이용 비율이 높은 편이었으며, 10대, 20대와 60세 이상은 20.0% 미만으로 타 연령 대비 상대적으로 낮게 나타났다.

[그림 II-6-1] 연령별 라디오 이용 경험

(단위: %)

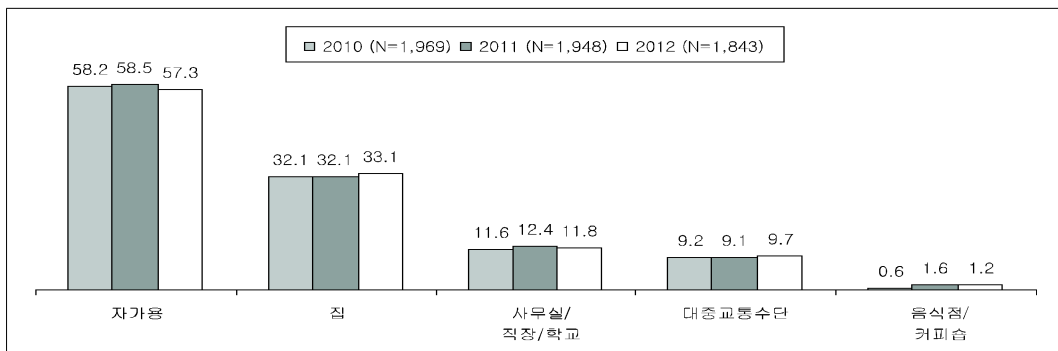


주: 일주일 이내 라디오(인터넷, 스마트폰 이용 포함) 이용자/총 사람 수(6,441명)

라디오 이용 장소는 자가용이 57.2%로 가장 높았으며, 집(33.1%), 사무실(11.8%)이 뒤를 이어 높았다.

[그림 II-6-2] 연도별 라디오 이용 장소

(N=라디오 이용자, 중복응답, 단위: %)

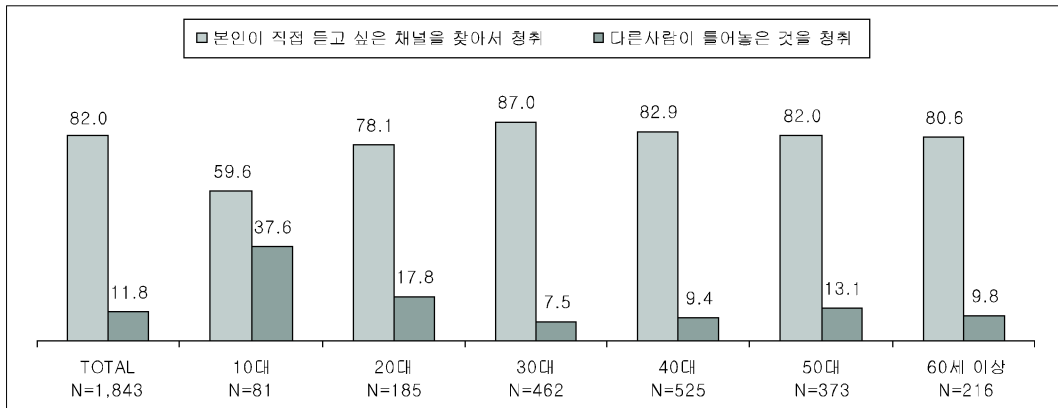


주: 장소별 응답 수/라디오 이용자(2010년 1,969명, 2011년 1,948명, 2012년 1,843명)

라디오 이용 상황은 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취한다는 라디오 이용자가 82.0%, 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취한다는 이용자가 11.8%로 나타났다. 10대 라디오 이용자의 37.6%는 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취한다고 응답해 타 연령대 대비 높게 나타났다.

〔그림 II-6-3〕 연령별 라디오 이용 상황

(N=라디오 이용자, 중복응답, 단위: %)



라디오 이용 방법은 실시간으로 자동차에 있는 라디오를 통해 청취한다는 응답이 59.7%로 가장 높게 나타났다. 실시간으로 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 40.3%로 뒤를 이어 높게 나타났다. PC나 스마트폰 또는 스마트 기기를 이용한 라디오 청취는 모두 10.0% 미만으로 나타났다.

〈표 II-6-1〉 라디오 청취 방식

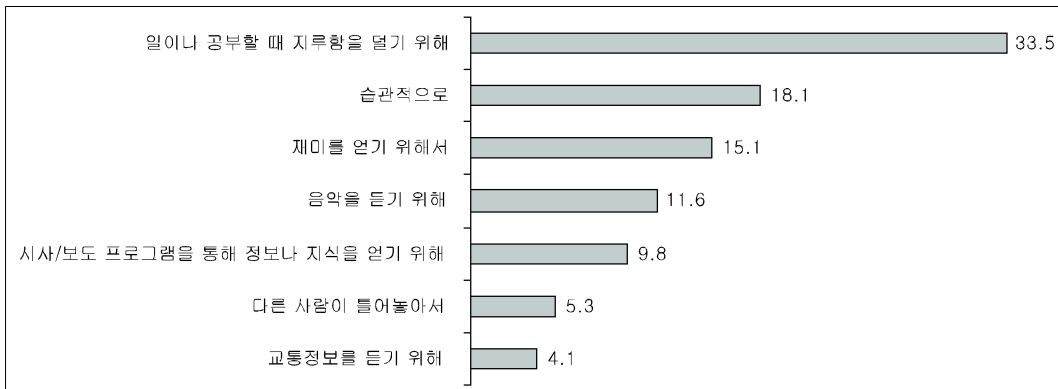
(N=라디오 이용자 1,843명, 중복응답, 단위: %)

이용기기	이용 형태	비율(%)
자동차에 있는 라디오	실시간 청취	59.7
일반 라디오, 오디오	실시간 청취	40.3
스마트폰 애플리케이션	실시간 청취	7.0
PC에서 인터넷	실시간 청취	3.8
MP3, PMP, 핸드폰 등에 있는 라디오	실시간 청취	3.3
모바일 및 스마트 기기	다시 듣기 청취(팟캐스트 포함)	1.1
DMB 수신기	실시간 청취	1.0
PC에서 인터넷	다시 듣기 청취	0.6

라디오를 듣는 이유로는 ‘일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해’가 33.5%로 가장 높았으며, ‘습관적으로’(18.1%), ‘재미를 얻기 위해서’(15.1%) 등도 높게 나왔다.

〔그림 II-6-4〕 라디오 이용 이유

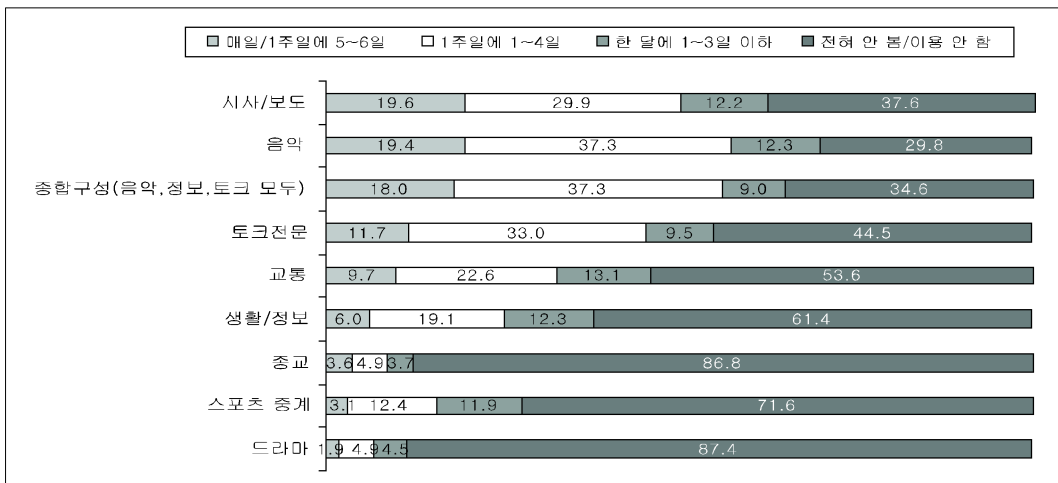
(N=라디오 이용자 1,843명, 단위: %)



라디오 프로그램 유형별 이용 빈도는 시사/보도와 음악 프로그램을 주 5일 이상 듣는 비율이 각각 19.6%와 19.4%로 상대적으로 높게 나타났다. 최근 일주일 이내에 라디오를 청취한 응답자들의 과반수 이상은 일주일에 최소 1일 이상 시사/보도, 음악, 종합구성 라디오 프로그램을 청취하는 것으로 나타났다.

〔그림 II-6-5〕 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도

(N=라디오 이용자 1,843명, 단위: %)



최근 1주일 간 PC에서 인터넷을 이용해 라디오를 들은 사람들(73명)의 하루 평균 이용 시간은 83.0분이며, 스마트폰을 이용하여 라디오 콘텐츠를 접한 이용자들(143명)의 하루 평균 이용 시간은 54.5 분으로 나타났다. 특히, 20대의 PC 인터넷을 이용한 라디오 하루 평균 청취 시간이 112.9분으로 높게 나타났다.

〈표 II-6-2〉 신규매체를 이용한 라디오 이용 시간

(단위: 분)

연령	PC 인터넷 이용		스마트폰 이용(실시간/파일 듣기)	
	사례수	하루 평균 이용 시간	사례수	하루 평균 이용 시간
10대	(8)	42.2	(25)	56.2
20대	(17)	112.9	(45)	52.6
30대	(20)	77.2	(50)	52.9
40대	(21)	77.0	(17)	61.3
50대	(5)	86.3	(4)	41.0
60세 이상	(3)	91.1	(3)	75.5
평균	(73)	83.0	(143)	54.5

주: 라디오 이용 시간=각 매체를 이용한 총 이용 시간/각 매체를 이용한 라디오 이용자

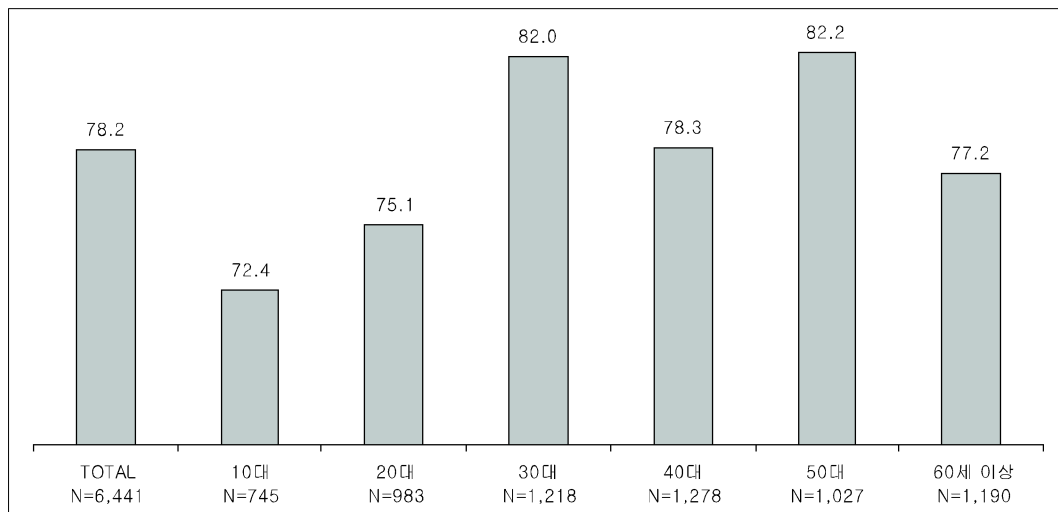
7. 유료방송 이용 행태와 만족도

가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법

최근 일주일 동안 유료방송 프로그램을 시청한 응답자는 78.2%이며, 50대와 30대는 80.0%가 넘는 것으로 나타났다.

〔그림 II-7-1〕 연령 별 유료방송 프로그램 시청 여부

(단위: %)



최근 일주일 이내 유료방송 시청자가 본 프로그램을 유형 별로 살펴보면, 드라마를 시청한 비율이 77.1%로 가장 높게 나타났다. 오락/연예(64.0%), 뉴스(63.4%)가 뒤를 이어 높게 나타났으며, 시사/교양과 영화는 각각 27.2%로 상대적으로 낮게 나타났다.

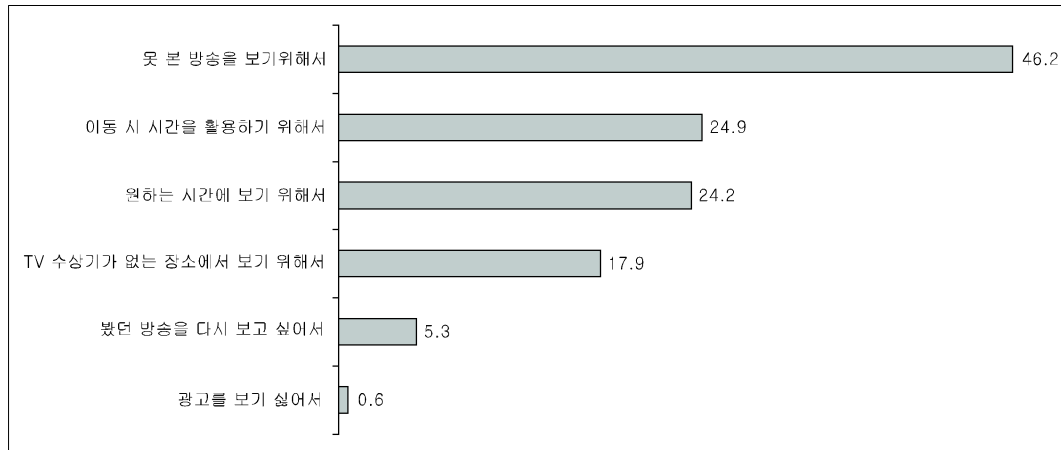
〈표 II-7-1〉 시청한 유료방송 프로그램 유형

(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)

유형	드라마	오락/연예	뉴스	스포츠	시사/교양	영화
비율	77.1	64.0	63.4	37.8	27.2	27.2

텔레비전 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 ‘못 본 방송을 보기 위해서’라는 응답이 46.2%로 가장 높았으며, ‘이동 시 시간을 활용하기 위해서(24.9%)’와 ‘원하는 시간에 보기 위해서(24.2%)’가 뒤를 이어 높게 나타났다.

[그림 II-7-2] TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유
(N=TV 이외 매체로 유료 방송 프로그램 시청 경험자 737명, 중복응답, 단위: %)



〈표 II-7-2〉 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식
(N=각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용기기	이용형태	전체 N=5,039	뉴스 N=3,194	드라마 N=3,883	스포츠 N=1,903	시사/ 교양 N=1,368	오락/ 연예 N=3,225	영화 N=1,371
TV 수상기	실시간	96.4	98.3	96.6	96.4	97.2	94.5	84.8
	VOD시청	5.8	0.4	3.1	1.6	0.8	3.5	10.4
데스크탑/ 노트북	실시간	3.5	2.0	1.1	3.0	2.1	1.6	1.9
	VOD시청	1.4	0.3	0.5	0.8	0.4	0.9	1.5
	다운로드 파일재생	4.0	0.4	2.1	0.8	1.3	2.1	6.0
태블릿 PC	실시간	0.9	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.8
	VOD시청	0.4	0.0	0.2	0.1	-	0.2	0.6
	다운로드 파일재생	0.6	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	1.1
스마트폰	실시간	6.9	2.9	3.2	4.9	1.7	5.2	2.1
	VOD시청	1.7	0.1	0.9	0.7	0.1	1.4	1.3
	다운로드 파일재생	3.2	0.3	1.9	0.9	0.6	2.1	3.7
DMB 단말기	실시간	2.6	1.8	1.3	0.9	0.5	0.9	1.2
Total		127.4	107.0	111.5	110.8	105.3	112.9	115.3

유료방송 프로그램 유형별로 시청한 방식을 살펴보면, 영화 프로그램을 제외한 다른 유료방송 프로그램은 TV 수상기를 이용하여 실시간으로 시청하였다는 응답이 95.0% 내외로 높게 나타났다. TV 수상기를 이용하여 실시간으로 영화를 시청한 비율은 84.8%로 다른 프로그램 유형 대비 낮게 나타났다. 또한, 스마트폰을 이용하여 실시간으로 오락/연예와 스포츠를 시청한다는 응답이 각각 5.2%와 4.9%로 TV 수상기를 통한 실시간 시청 이외의 시청 방식 중에서는 높게 나타났다. 영화 프로그램은 TV의 VOD(10.4%)와 데스크탑/노트북의 다운로드 파일 재생 방식(6.0%)을 통한 시청이 높게 나타났다.

스마트기기 이용 여부에 따른 유료방송 프로그램 유형별로 시청한 방식을 살펴보면, 스마트기기 이용자들은 전체 응답자 대비 프로그램 유형에 관계없이 스마트폰/태블릿PC/태블릿PC를 이용한 시청이 높게 나타났으며, 스마트기기 비이용자들은 전체 응답자 대비 TV수상기를 이용하여 실시간으로 시청하였다는 응답이 프로그램 유형에 관계없이 모두 높게 나타났다.

〈표 II-7-3〉 스마트 기기 이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용기기	이용형태	뉴스 N=1,621	드라마 N=2,147	스포츠 N=1,177	시사/ 교양 N=770	오락/ 연예 N=2,063	영화 N=970
TV 수상기	실시간	97.0	94.6	94.6	95.2	92.3	80.9
	VOD시청	0.5	4.8	2.4	1.2	4.7	12.3
데스크탑/노트북	실시간	3.0	1.3	4.4	3.1	2.0	2.3
	VOD시청	0.7	0.7	1.2	0.6	1.3	1.8
	다운로드 파일재생	0.6	3.7	1.2	1.8	3.0	7.9
태블릿 PC	실시간	1.0	0.5	1.0	0.8	0.5	0.9
	VOD시청	-	0.4	0.2	-	0.3	0.7
	다운로드 파일재생	0.1	0.4	0.1	0.4	0.4	1.3
스마트폰	실시간	5.6	5.7	7.8	3.0	8.0	2.6
	VOD시청	0.2	1.6	1.1	0.1	2.2	1.7
	다운로드 파일재생	0.6	3.5	1.4	1.0	3.1	5.0
DMB 단말기	실시간	2.9	1.8	1.3	0.8	1.0	1.4
Total		112.1	118.9	116.8	108.1	118.8	118.8

〈표 II-7-4〉 스마트 기기 비이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 비이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

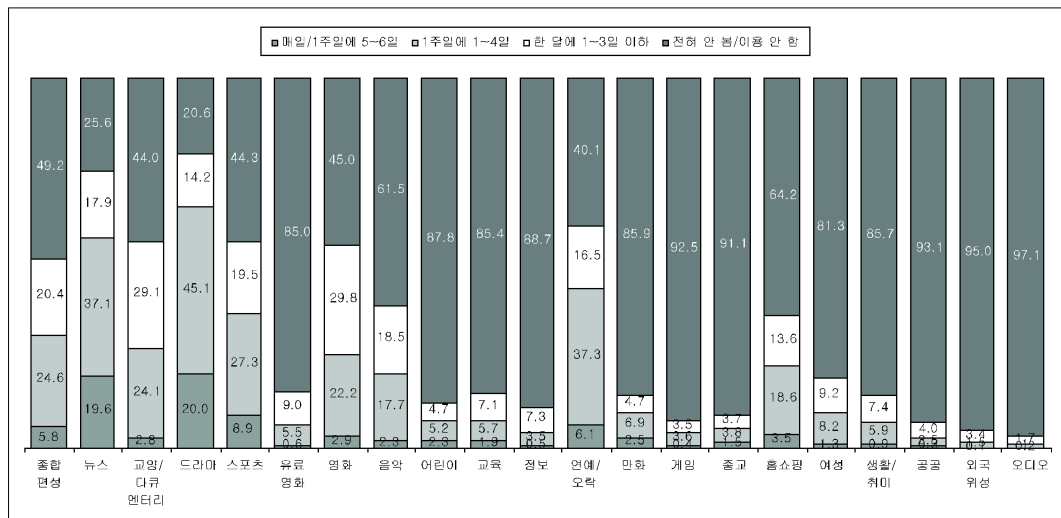
이용기기	이용형태	뉴스 N=1,573	드라마 N=1,736	스포츠 N=727	시사/ 교양 N=598	오락/ 연예 N=1,161	영화 N=401
TV 수상기	실시간	99.6	99.1	99.7	99.8	98.6	94.5
	VOD시청	0.3	1.1	0.4	0.3	1.4	5.8
데스크탑/ 노트북	실시간	0.9	0.9	0.9	0.7	0.9	1.1
	VOD시청	-	0.1	-	0.2	0.2	1.0
	다운로드 파일재생	0.1	0.2	-	0.6	0.5	1.4
DMB 단말기	실시간	0.7	0.7	0.3	0.1	0.7	0.5
Total		101.6	102.2	101.2	101.8	102.3	104.1

나. 유료방송채널 유형별 시청 정도

유료방송 이용자 중 뉴스와 드라마를 주 5일 이상 시청하는 비율은 각각 19.6%, 20.0%로 다른 프로그램 유형 대비 높게 나타났다. 연예/오락은 1주일에 1일 이상 시청하는 비율이 43.4%로 비교적 높게 나타났다. 종합편성 채널의 경우 주 5일 이상 시청하는 비율은 5.8%로 뉴스, 드라마, 스포츠, 연예/오락을 제외하면 가장 높았다. 또한, 1주일에 1일 이상 시청하는 비율은 30.4%로 조사되었다.

〔그림 II-7-3〕 유료방송 채널 유형별 시청 정도

(N=5804, 단위: %)



다. 유료방송 서비스 만족도

유선방송에 가입한 4,471명의 가구원에게 유선방송 서비스에 대한 만족도를 조사한 결과, 상품구성의 다양성에 대한 만족도가 54.4%로 높았으며, 채널 구성(39.2%)과 사업자 서비스(40.7%)에 대한 만족도 역시 약 40.0% 내외로 나타났다.

위성방송 이용자 560명의 만족도는 A/S, 친절 정도 등 사업자 서비스에 대한 만족도가 49.4%로 가장 높았으나, 채널 구성(47.1%) 및 상품 구성(46.4%)에 대한 만족도 역시 46.0% 내외로 비슷하게 나타났다. IPTV 서비스 이용 가구의 가구원 1267명의 IPTV 방송에 대한 만족도를 살펴보면, 설치, A/S 등 사업자 서비스 만족도가 51.2%로 가장 높았다. 채널 구성(46.1%) 및 상품 구성(43.3%)에 대한 만족도는 비슷한 수준으로 나타났다.

〈표 II-7-5〉 유료방송 만족도

(N=각 방송 별 이용자, 단위: %)

유료방송 플랫폼	항목	만족	보통	불만족
유선방송 (N=4471)	상품구성	54.4	40.1	5.0
	채널구성	39.2	53.1	7.2
	사업자 서비스	40.7	54.1	4.6
위성방송 (N=560)	상품구성	46.4	46.4	7.1
	채널구성	47.1	44.9	8.0
	사업자 서비스	49.4	44.4	6.2
IPTV (N=1267)	상품구성	43.3	49.2	6.9
	채널구성	46.1	45.0	8.3
	사업자 서비스	51.2	43.5	4.6

라. 유료 방송 전환 의사

지상파 방송만 이용하고 있는 578명 중 앞으로도 지상파 방송만을 이용하겠다는 응답은 91.3%, 유선방송 및 IPTV에 가입한다는 비율은 2.3%였다. 유선방송 가입자 중 향후 지상파만 이용하거나 다른 유료방송에 가입하겠다는 응답은 2.1%로 나타났으며 위성방송과 IPTV 가입자의 경우 각각 5.4%, 5.0%로 나타났다.

〈표 II-7-6〉 향후 이용 방송 전환 의사

(단위: %)

향후 현재	사례수	지상파 방송만 이용	유선 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	(578)	97.7	2.1	-	0.2
유선 방송	(4,471)	0.8	97.2	0.2	1.1
위성 방송	(560)	1.6	2.1	94.3	1.7
IPTV	(1,267)	1.3	3.1	0.6	95.0

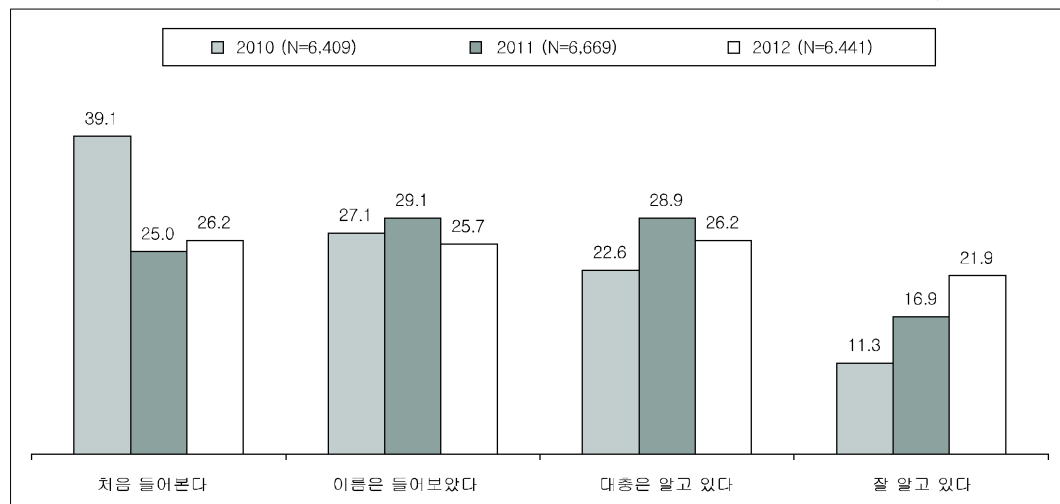
주: 각 문항 별 무응답 비율 제외

마. IPTV 인지도

IPTV를 잘 알고 있다는 비율이 21.9%로 2010년 이후 매년 약 5.0%p 정도 증가하였다.

〔그림 II-7-4〕 IPTV 인지도

(N=전체 응답자, 단위: %)

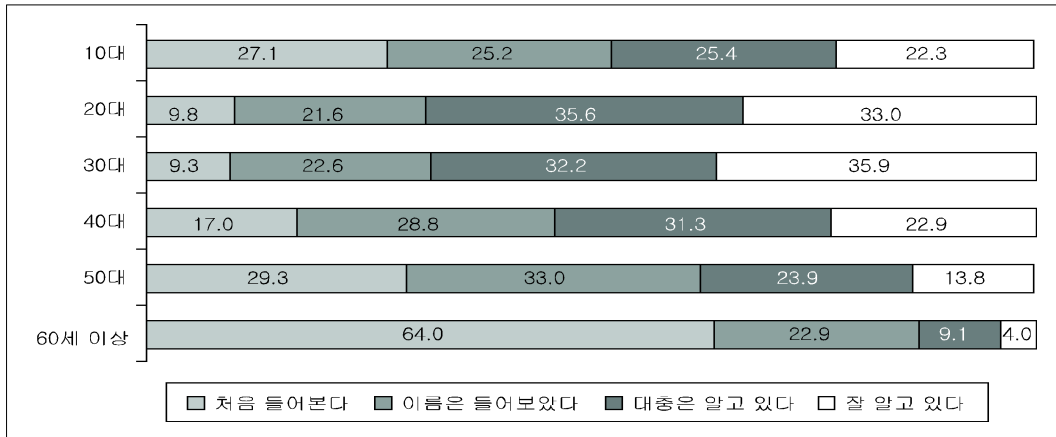


주: 인지도 = 각 항목 응답자/총 사람 수(6,441명)

IPTV 인지도를 연령별로 살펴보면, 20대와 30대의 인지도가 가장 높으며, 60세 이상에서 인지도가 낮게 나타났다.

〔그림 II-7-5〕 연령별 IPTV 인지도

(N=6,441명, 단위: %)



주: 연령별 응답자 수(10대 745명, 20대 983명, 30대 1,218명, 40대 1,278명, 50대 1,027명, 60세 이상 1,190명)

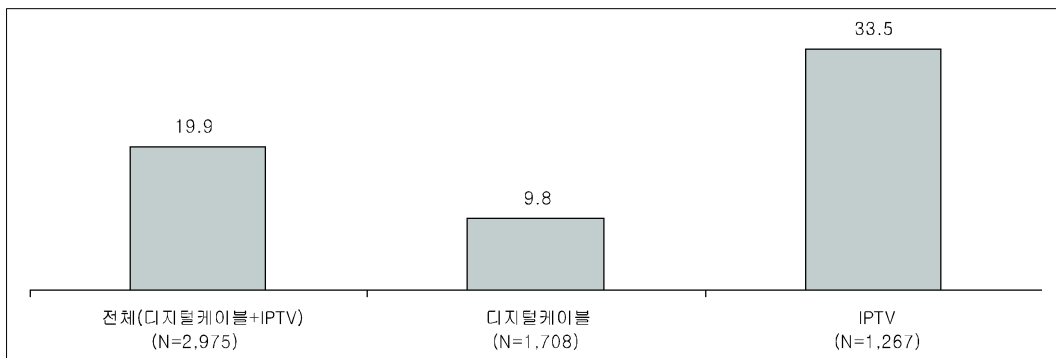
바. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태

1) 유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률

VOD 서비스를 제공하고 있는 디지털케이블 방송과 IPTV 이용자 중에서 VOD 서비스를 이용하는 비율은 19.9%로 나타났다. 유료방송 유형별로 살펴보면, 디지털케이블은 9.8%, IPTV는 33.5%로, IPTV 이용자들이 VOD 서비스를 이용하는 비율이 더 높게 나타났다.

〔그림 II-7-6〕 유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률

(N=각 유료방송 이용자, 단위: %)

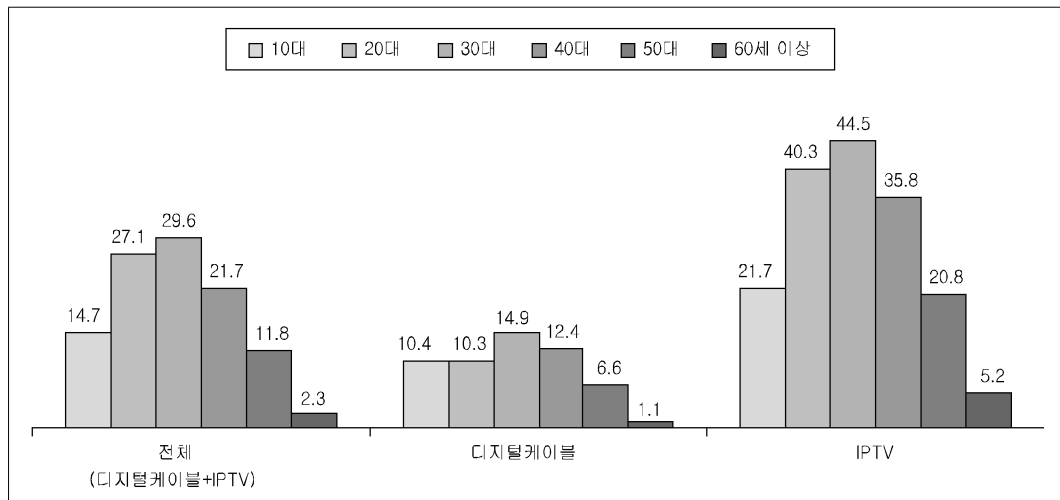


주: VOD 서비스 이용률=각 방송 유형 별 VOD 서비스 이용자/각 유료방송 이용자

2) 응답자 특성별 유료방송 VOD 서비스 이용률

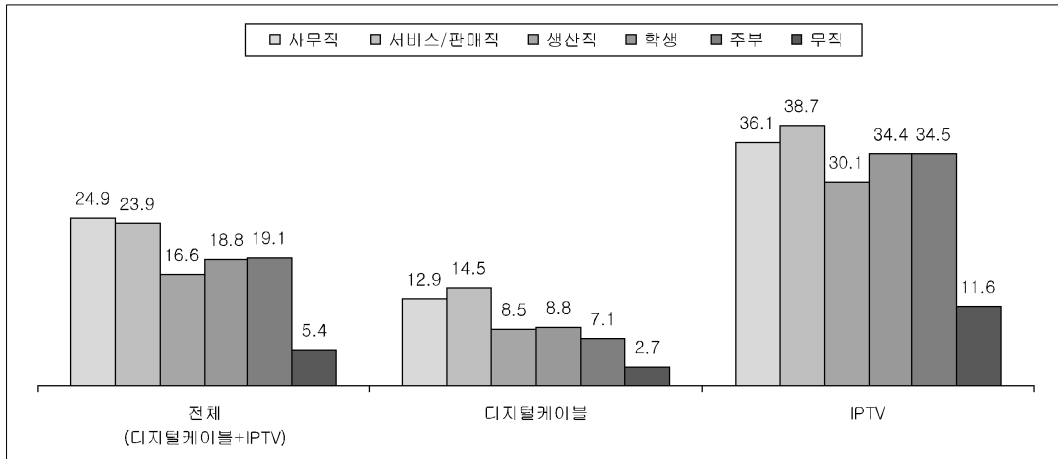
유료방송 VOD 서비스 이용률을 연령별로 살펴보면, 30대의 VOD 이용률이 29.6%로 가장 높았으며, 20대(27.1%), 40대(21.7%)의 이용률이 뒤를 이어 높게 나타났다. 디지털케이블 VOD 서비스 이용률은 30대와 40대가 각각 14.9%와 12.4%로 다른 연령대 대비 높았으며, IPTV VOD 이용률은 30대(44.5%)와 20대(40.3%)가 상대적으로 높았다.

[그림 II-7-7] 유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률(연령별)
(N=각 유료방송 이용자, 단위: %)



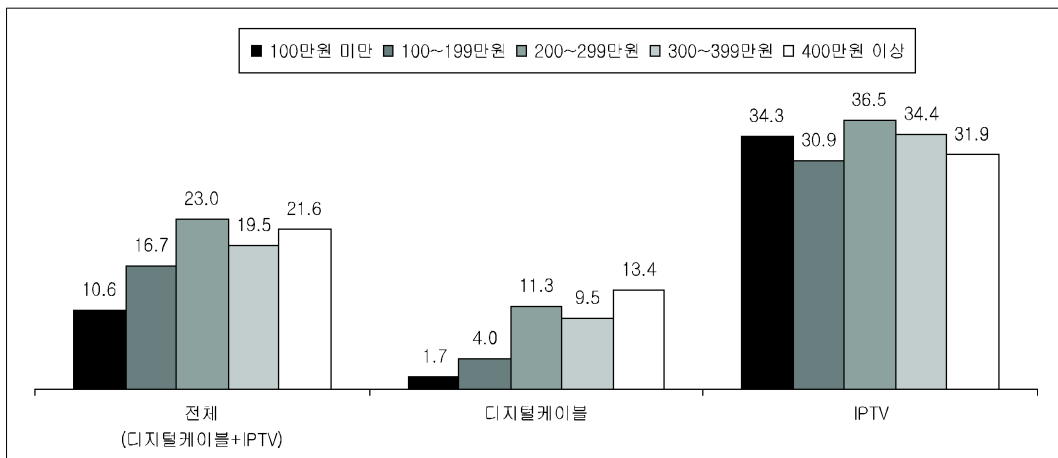
직업별 VOD 서비스 이용률은 사무직이 24.9%로 가장 높으며, 생산직은 16.6%로 상대적으로 낮게 나타났다. 디지털케이블 방송은 서비스/판매직(14.5%)과 사무직(12.9%)이 높았으나 전반적으로 낮았다. IPTV는 서비스/판매직(38.7%), 사무직(36.1%)에서 높게 나타났으며, 학생(34.4%)과 주부(34.5%) 또한 이용률이 높은 편이었다.

[그림 II-7-8] 유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률(직업별)
(N=각 유료방송 이용자, 단위: %)



가구소득이 200~299만원인 응답자의 VOD 서비스 이용률이 23.0%로 가장 높으며, 400만원 이상(21.6%), 300~399만원(19.5%) 응답자의 이용률이 뒤를 이어 높게 나타났다. 디지털케이블은 가구소득 199만원 미만 응답자의 이용률이 매우 낮았다. IPTV 이용자는 가구소득에 관계없이 모두 30.0% 이상의 이용률을 나타내었고, 특히, 300~399만원인 응답자의 IPTV VOD 서비스 이용률은 36.5%로 가장 높게 나타났다.

[그림 II-7-9] 유료방송 유형별 VOD 서비스 이용률(가구소득별)
(N=각 유료방송 이용자, 단위: %)



성별에 따른 VOD 이용률을 살펴보면, 남성 중 VOD를 이용하는 비율은 21.8%, 여성의 이용률은 18.6%로 나타났다. 20~30대의 연령층과 사무직, 서비스/판매직에서의 이용률이 높으며, 월 가구소득 200~299만원과 400만원 이상인 응답자의 비율이 높았다.

〈표 II-7-7〉 응답자 특성별 VOD 서비스 이용률

		디지털케이블+IPTV		디지털케이블		IPTV	
구분		사례수	이용률	사례수	이용률	사례수	이용률
전체		(2,975)	19.9	(1,708)	9.8	(1267)	33.5
성별	남	(1,482)	21.1	(855)	11.4	(627)	34.3
	여	(1,493)	18.6	(853)	8.1	(640)	32.7
연령	10대	(368)	14.7	(231)	10.4	(137)	21.7
	20대	(510)	27.1	(228)	10.4	(282)	40.3
	30대	(712)	29.6	(358)	14.9	(354)	44.5
	40대	(595)	21.7	(360)	12.4	(235)	35.8
	50대	(439)	11.8	(275)	6.6	(164)	20.8
	60대 이상	(348)	2.3	(254)	1.1	(94)	5.2
직업	사무직	(826)	24.9	(396)	12.9	(430)	36.1
	서비스/판매직	(343)	23.9	(212)	14.5	(131)	38.7
	생산직	(428)	16.6	(268)	8.5	(160)	30.1
	학생	(538)	18.8	(329)	8.8	(209)	34.4
	주부	(597)	19.1	(335)	7.1	(262)	34.5
	무직	(222)	5.4	(152)	2.7	(70)	11.6
	기타	(20)	25.0	(15)	32.6	(5)	0.0
소득	100만원 미만	(218)	10.6	(159)	1.7	(59)	34.3
	100~199만원	(336)	16.7	(176)	4.0	(160)	30.9
	200~299만원	(713)	23.0	(385)	11.3	(328)	36.5
	300~399만원	(779)	19.5	(467)	9.5	(312)	34.4
	400만원 이상	(893)	21.6	(494)	13.4	(399)	31.9

8. DMB 이용 행태와 만족도

전체 조사 대상 가구원 중 30.8%는 지상파 DMB를 이용하고 있으며, 위성 DMB 서비스는 3.0%가 이용하고 있는 것으로 나타났다. DMB 서비스 이용률을 연령별, 직업별로 살펴보면, 지상파 DMB는 20~30대, 사무직과 학생의 서비스 이용률이 높았고, 위성 DMB는 40대와 20대, 사무직의 이용 비율이 높았다.

〈표 II-8-1〉 연령·직업별 DMB 이용률

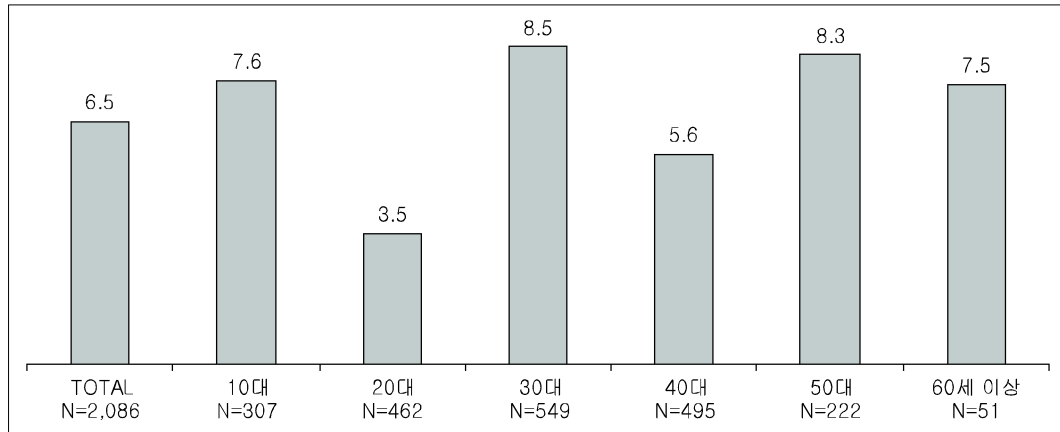
(단위: %)

연령 \	지상파 DMB	위성 DMB	직업 \	지상파 DMB	위성 DMB
10대	39.5	2.3	사무직	46.8	5.8
20대	44.8	4.2	서비스/판매직	32.9	3.8
30대	42.9	3.5	생산직	22.5	2.1
40대	36.1	5.0	학생	40.7	2.3
50대	20.9	2.6	주부	21.0	1.9
60세 이상	4.0	0.4	기타	44.3	1.6

주: 연령·직업별 DMB 이용률=연령·직업별 DMB 이용자 수/DMB 총 이용자 수(지상파 DMB 1,982명, 위성DMB 196명)

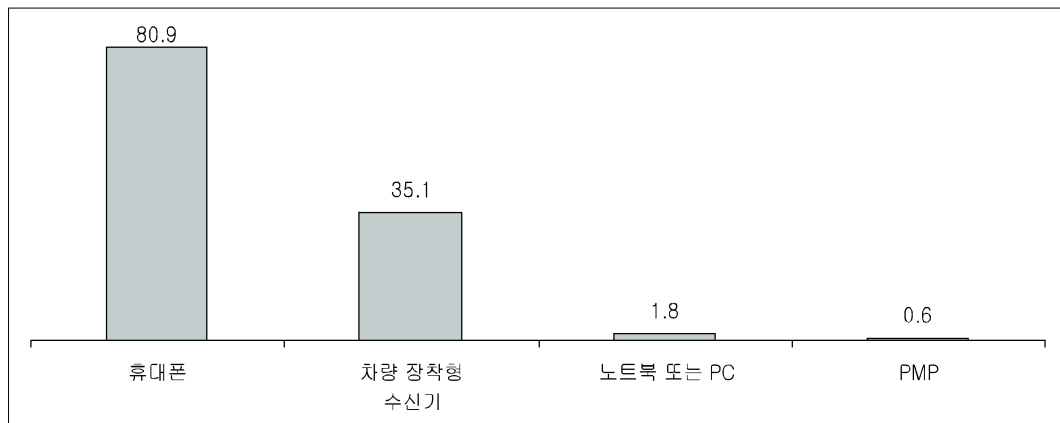
DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율은 6.5%였으며, 다른 용도로 구입한 디지털 미디어에 부가적으로 탑재된 DMB 기능을 이용하는 비율은 93.5% 였다. 별도 수신기 구입 비율은 30대와 50대가 8.0% 이상으로 다른 연령층 대비 높게 나타났으며, 20대는 3.5%로 가장 낮았다.

〔그림 II-8-1〕 DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율
(단위: %)



DMB 수신 장치는 휴대폰이 80.9%로 가장 높았으며, 차량 장착형 수신기가 35.1% 였다. 노트북/PC나 PMP를 통해 DMB를 이용한다는 비율은 각각 1.8%와 0.6%로 매우 낮게 나타났다.

〔그림 II-8-2〕 이용 중인 DMB 수신 장치
(N=DMB 이용자 2,086명, 중복응답, 단위: %)

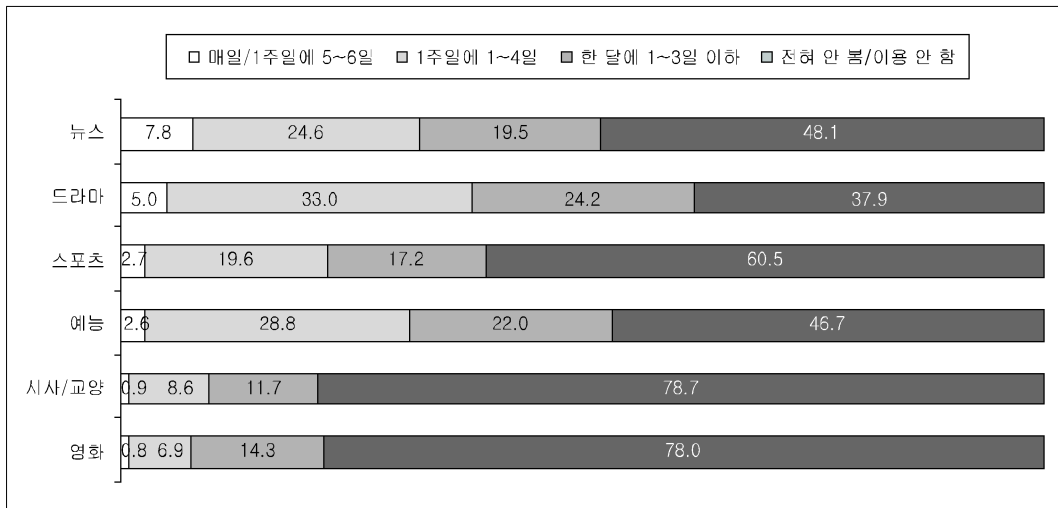


DMB 서비스 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 62.2%로 가장 높았으며, 집(10.9%), 길거리 등 실외장소(10.9%), 학교/직장(9.6%)등에서 DMB를 이용한다는 응답은 10.0% 내외로 나타났다. DMB 프로그램 유형 별로 시청하는 빈도를

살펴보면, 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 7.8%로 가장 높게 나타났고, 드라마가 5.0%로 뒤를 이었다. 시사/교양과 영화 프로그램을 '전혀 안본다'는 응답은 각각 78.7%와 78.0%로 다른 프로그램 유형 대비 높게 나타났다.

[그림 II-8-3] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도

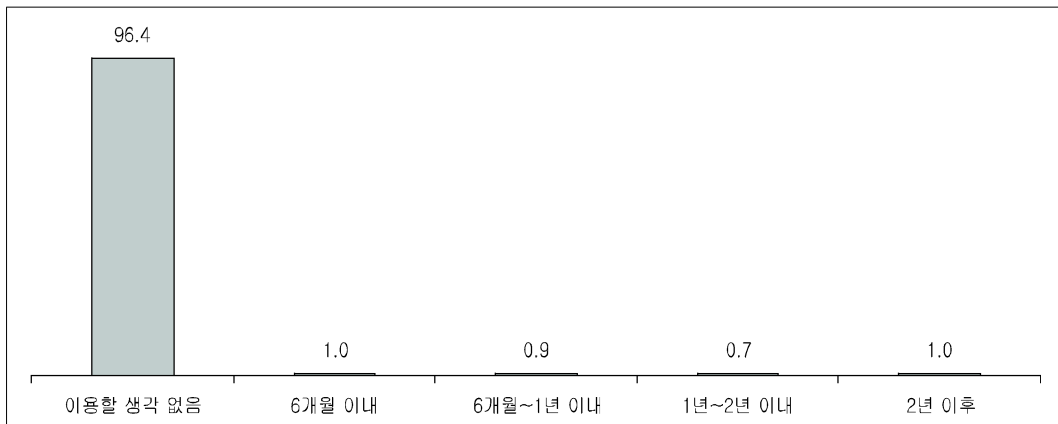
(N=DMB 서비스 이용자 2,086명, 단위: %)



DMB 비이용자 중 96.4%는 향후에 DMB 서비스를 이용할 생각이 없는 것으로 나타났다.

[그림 II-8-4] DMB 향후 이용 의향

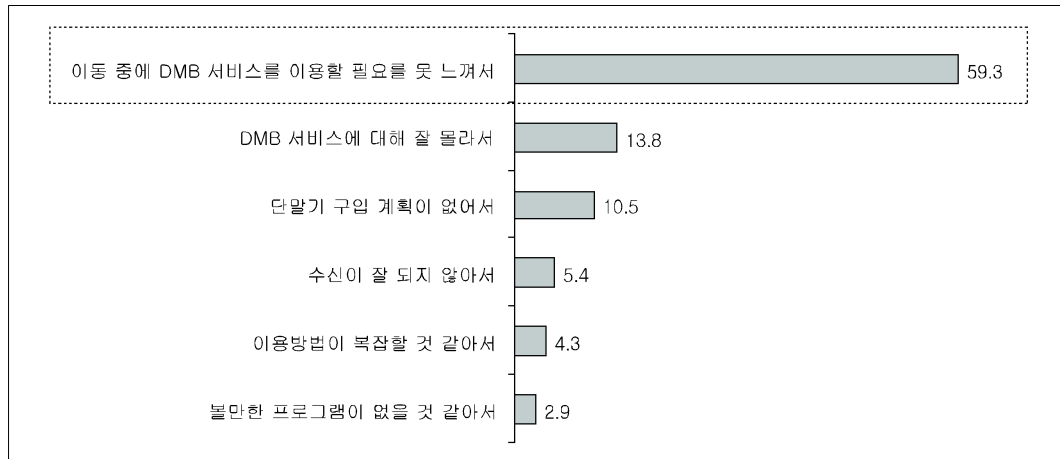
(N=DMB 서비스 비이용자 4,335명, 단위: %)



DMB 서비스를 이용할 의향이 없는 응답자 중 59.3%는 이동 중에 이용할 필요를 못 느끼기 때문에, DMB 서비스에 대해 잘 모르기 때문에(13.8%), 단말기 구입 계획이 없어서(13.2%) 이용할 생각이 없는 것으로 나타났다.

〔그림 II-8-5〕 DMB 향후 이용 의향이 없는 이유

(N=DMB 이용 비희망자 4,198명, 단위: %)



9. 스마트 기기 이용 행태

가. 스마트폰 이용자 특성

스마트폰 이용자와 비이용자의 연령별 특성, 미디어 기기 보유율과 미디어 이용 빈도를 비교한 결과, 먼저 두 집단의 연령별 구성비는 뚜렷한 차이가 있었다. 스마트폰을 이용하는 3,701명의 응답자 중 20~40대의 비율이 73.9%로 높은 반면, 스마트폰을 이용하고 있지 않은 2,740명은 50대 이상의 연령층 비중이 66.2%로 높게 나타났다.

〈표 II-9-1〉 스마트폰 이용자 연령별 특성

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,441)	(3,701)	(2,740)
10대	11.6	15.3	6.5
20대	15.3	24.9	2.3
30대	18.9	27.6	7.2
40대	19.8	21.4	17.8
50대	15.9	8.7	25.7
60대 이상	18.5	2.2	40.5
계	100.0	100.0	100.0

스마트폰을 이용하는 사람들의 휴대형 개인 기기 보유율이 스마트폰을 이용하지 않는 사람들에 비해 더 높은 것으로 나타났다. 특히, 스마트폰 이용자의 MP3 플레이어 보유율은 23.2%로, 비이용자(7.2%)에 비해 높았다.

〈표 II-9-2〉 스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,441)	(3,701)	(2,740)
MP3 플레이어	16.4	23.2	7.2
PMP 플레이어	3.1	4.1	1.8
휴대형 게임기	7.4	9.0	5.2
e-book	0.9	1.3	0.2

TV 이용 빈도를 스마트폰 이용 여부에 따라 살펴본 결과, 스마트폰을 이용하지 않는 사람들이 TV를 매일 이용하는 비율(82.0%)이 스마트폰을 이용하는 사람들(61.1%)에 비해 높게 나타났다.

〈표 II-9-3〉 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,441)	(3,701)	(2,740)
매일	70.0	61.1	82.0
1주일에 5~6일	11.4	14.3	7.4
1주일에 3~4일	7.1	9.4	3.9
1주일에 1~2일	6.5	8.7	3.4
한 달에 1~2일	1.3	1.8	0.6
2~3달에 1~2일 이하	0.5	0.7	0.2
전혀 안 봄/이용 안함	3.4	4.0	2.5

PC/노트북 이용 빈도는 스마트폰 이용자가 더 자주 이용하는 것으로 나타났다. 스마트폰 이용자 중 PC/노트북을 이용한다고 응답한 응답자들은 매일 이용하는 비율은 46.7%로 스마트폰 비이용자 중 PC/노트북을 이용한다고 응답한 응답자들의 매일 이용(33.3%)에 비해 높았다.

〈표 II-9-4〉 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(4,093)	(3,150)	(942)
매일	43.6	46.7	33.3
1주일에 5~6일	18.1	18.5	16.6
1주일에 3~4일	15.8	14.5	20.3
1주일에 1~2일	16.1	14.7	20.6
한 달에 1~2일	4.2	3.7	6.1
2~3달에 1~2일 이하	2.2	2.0	3.1

주: PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

나. 스마트폰 이용 행태

전체 조사 대상 가구원 중 스마트폰 보유율은 57.5%로 나타났다. 보유자는 남성이 여성보다 많았고, 20~40대의 비중이 높았다. 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높았으며, 소득이 많을수록 스마트폰의 보유율이 높게 나타났다. 비보유자는 여성이 남성보다 많았고, 50대 이상이 65% 이상으로 나타났다.

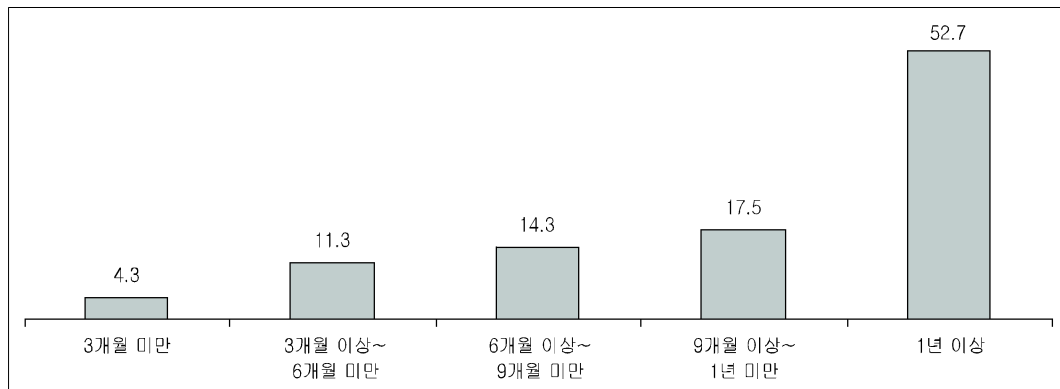
〈표 Ⅱ-9-5〉 스마트폰 보유자/비보유자의 특성

구분		스마트폰 보유자		스마트폰 비보유자	
		사례수	%	사례수	%
전체		3,701	100.0	2,740	100.0
성별	남성	1,946	52.6	1,216	44.4
	여성	1,755	47.4	1,524	55.6
연령	10대	566	15.3	179	6.5
	20대	920	24.9	64	2.3
	30대	1,020	27.6	198	7.2
	40대	792	21.4	487	17.8
	50대	323	8.7	705	25.7
	60대 이상	81	2.2	1,109	40.5
직업	사무직	1,115	30.1	253	9.2
	서비스/판매직	446	12.0	326	11.9
	생산직	473	12.8	750	27.4
	학생	897	24.2	200	7.3
	주부	595	16.1	656	23.9
	무직	140	3.8	529	19.3
	기타	35	1.0	27	1.0
소득	100만원 미만	203	5.5	667	24.4
	100~199만원	445	12.0	509	18.6
	200~299만원	887	24.0	588	21.5
	300~399만원	1,029	27.8	474	17.3
	400만원 이상	1,083	29.3	458	16.7
	무응답	54	1.5	44	1.6
학력	중/고등학생	460	12.4	172	6.3
	대학생	427	11.5	28	1.0
	고졸 이하	1,096	29.6	2,119	77.3
	대졸이상	1,718	46.4	421	15.4

스마트폰 보유자를 대상으로 스마트폰 이용 기간을 조사한 결과, 응답자의 52.7%가 1년 이상 이용했으며, 47.4%는 이용 기간이 1년 미만인 것으로 나타났다. 이용한 지 3개월이 되지 않은 비율은 4.3%로 낮게 나타났다.

〔그림 II-9-1〕 스마트폰 이용 기간

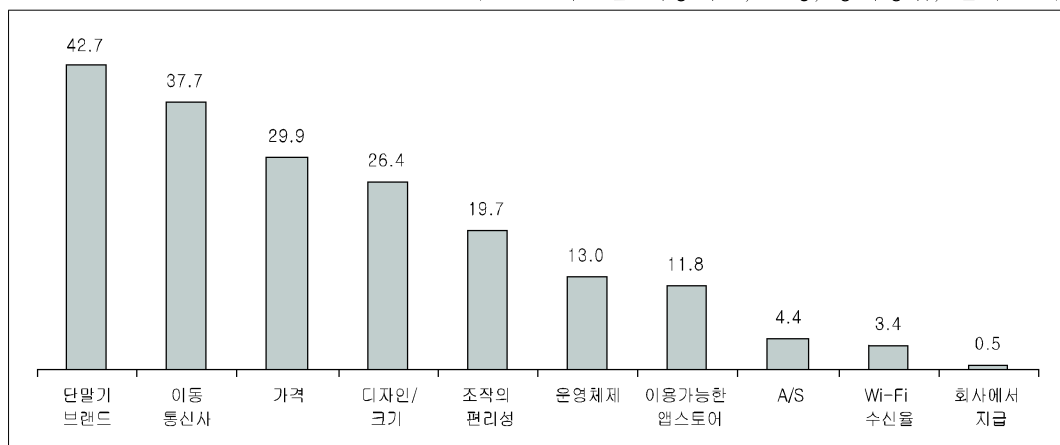
(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)



스마트폰을 선택할 때 중요하게 고려하는 요소는 단말기 브랜드가 42.7%로 가장 높았다. 이동통신사(37.7%), 가격(29.9%), 디자인/크기(26.4%) 등도 중요하게 고려하는 것으로 나타났다.

〔그림 II-9-2〕 스마트폰 선택 시 고려 요소

(N=스마트폰 이용자 3,701명, 중복응답, 단위: %)

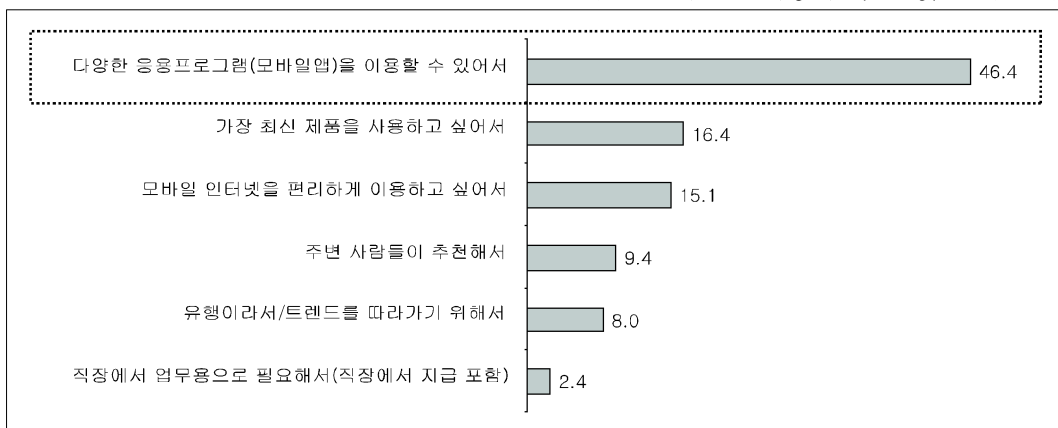


주: 스마트폰 선택 시 가장 중요하게 고려하는 요소 두 가지 선택

일반 휴대폰 대신 스마트폰을 이용하는 주된 이유로는 ‘다양한 응용프로그램을 이용할 수 있어서’가 46.4%로 가장 높았으며, 뒤를 이어 ‘가장 최신 제품을 사용하고 싶어서’라는 응답이 16.4%, ‘모바일 인터넷을 이용하고 싶어서’가 15.1%로 높게 나타났다.

〔그림 II-9-3〕 스마트폰 주 이용 이유

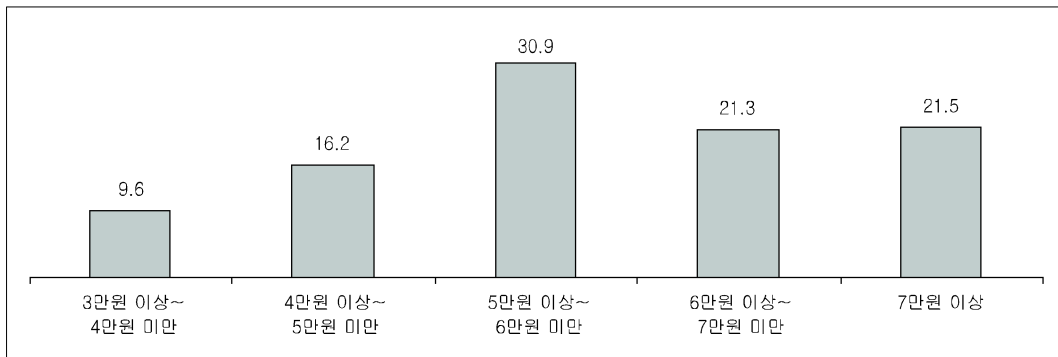
(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)



스마트폰 이용자들은 한 달 평균 이용 요금으로 5~6만원을 지출하는 비율이 30.9%로 가장 높았다. 6만~7만원과 7만원 이상을 지출하는 비율은 21.3%와 21.5%로 나타났다.

〔그림 II-9-4〕 스마트폰 이용 요금

(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)

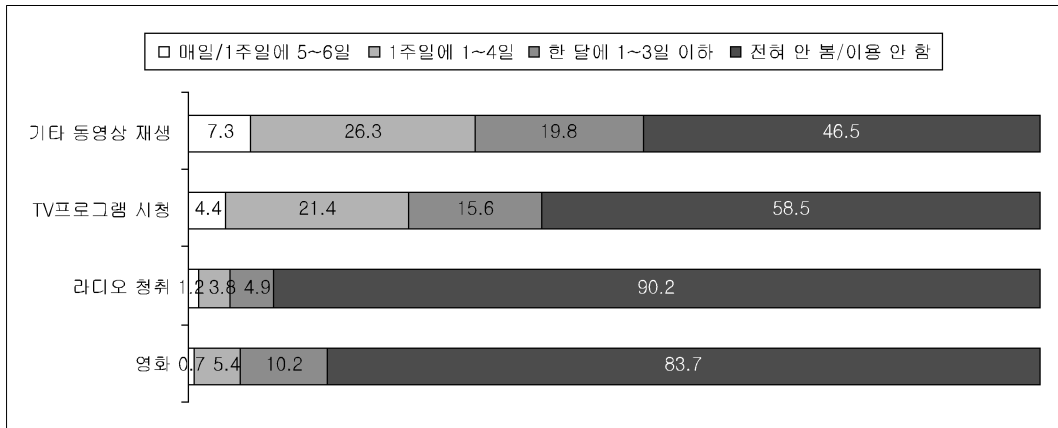


주: 한 달 평균 지출 요금, 소액결제는 제외함

스마트폰을 통해 방송이나 영상콘텐츠를 이용하는 빈도를 살펴보면, 주 5일 이상 이용하는 비율은 동영상 재생이 7.3%, TV 프로그램 시청이 4.4%로 이며, 라디오와 영화를 전혀 이용하지 않는 비율은 각각 90.2%와 83.8%로 매우 높았다.

〔그림 II-9-5〕 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도

(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)



방송/영상 콘텐츠 이용자들의 이용 상황을 살펴보면, ‘이동 중’ 이용이 가장 높았다. ‘약속이 있을 때 사람들을 기다리면서’ 스마트폰으로 영상 콘텐츠를 이용하는 비율도 30% 이상으로 높은 편이었으며, 영화나 기타 동영상 재생의 경우 ‘집에서’ 이용하는 비율이 30% 이상으로 높게 나타났다. 반면, ‘회사 및 학교에서’ 스마트폰으로 영상 콘텐츠를 이용하는 비율은 기타 동영상 재생을 제외하고 모두 20.0% 미만으로 나타났다.

〈표 II-9-6〉 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황

(N=각 방송/영상 콘텐츠 이용 경험자, 중복응답, 단위: %)

	사례수	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	집에서	회사 및 학교에서	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	(1535)	50.3	32.2	26.4	16.8	2.8
라디오 이용	(364)	57.9	32.7	22.6	15.9	3.4
영화	(602)	51.5	34.3	30.0	11.1	3.8
기타 동영상 재생	(1979)	42.3	32.0	37.3	20.4	5.2

어제(조사 전날 기준) 이용한 스마트폰 어플리케이션은 카카오톡 등의 메신저가 84.7%로 가장 높았으며, 기사 검색(50.3%), 알람·시계(46.6%), 연락처 관리(43.2%), 날씨(34.6%) 등을 이용한 비율도 높게 나타났다. 메신저 어플리케이션은 10대~40대의 이용률이 높았으며, 50대는 연락처 관리 어플리케이션 이용률이 상대적으로 높은 편이었다. 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 106.1분이었고, 20대의 이용시간이 144.2분으로 가장 많았다.

〈표 II-9-7〉 어제 이용한 스마트폰 어플리케이션(조사 전날 기준)
(N=스마트폰 이용자. 중복응답, 단위: %)

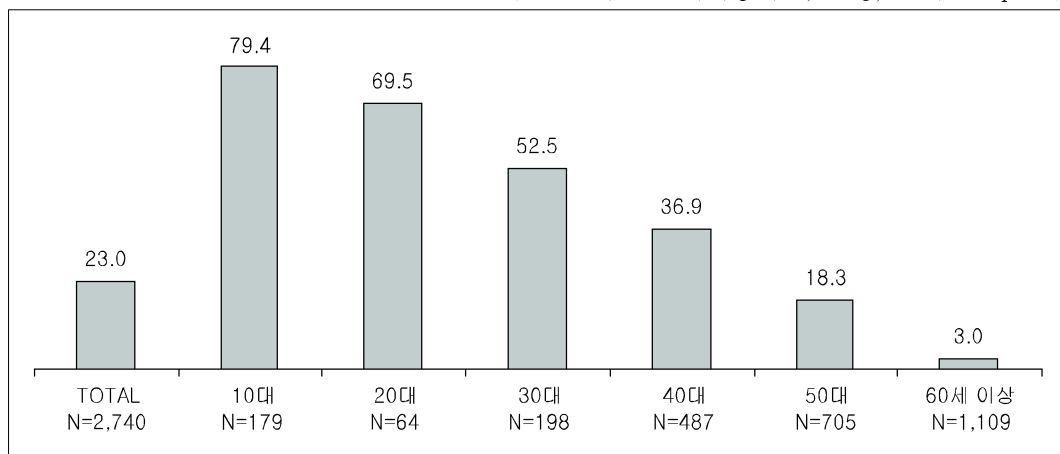
		TOTAL	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
	사례수	(3,701)	(566)	(920)	(1,020)	(792)	(323)	(81)
정보 검색 및 자료 수집	건강/의료	6.5	2.4	5.5	7.7	10.0	5.1	5.0
	날씨	34.6	23.1	35.7	36.7	39.8	32.4	32.0
	교통/지도	21.8	11.5	23.4	21.9	26.7	21.3	27.3
	기사검색	50.3	43.5	57.4	54.8	48.2	39.4	24.7
	학습/교육	7.1	13.7	7.3	7.4	4.9	1.2	0.9
커뮤니 케이션	e-mail	12.8	9.4	14.6	15.2	11.7	9.8	8.4
	SNS	21.2	27.0	32.9	20.0	12.3	8.1	3.1
	메신저	84.7	88.8	91.8	88.3	81.0	65.1	43.0
	인터넷전화	4.7	1.9	5.5	5.1	4.7	5.9	6.9
방송/영상 콘텐츠 이용	TV프로그램 시청	11.3	13.3	14.7	10.0	9.8	7.2	5.4
	라디오 청취	3.9	2.5	6.1	4.5	2.6	1.9	1.1
	영화	4.6	6.9	8.9	3.5	1.7	0.4	1.1
	기타동영상재생	23.5	32.7	28.7	20.8	19.4	15.2	8.9
여가	음악재생	32.1	52.1	46.3	27.5	19.0	11.2	1.2
	게임	24.8	44.8	31.6	22.2	14.3	7.7	10.7
	e-Book	2.1	2.6	3.9	1.9	1.1	-	-
	사진/동영상촬영	31.4	34.6	38.8	31.6	26.2	21.0	15.2
	여행/레저	3.4	1.2	3.4	3.5	5.0	2.5	5.6
경제 관련	금융	9.0	0.3	9.2	11.4	12.3	8.7	4.7
	주식	3.7	1.5	2.3	4.7	5.5	4.4	3.9
	쇼핑	6.7	3.3	8.7	9.1	5.0	4.2	2.7
개인 관리	달력·일정관리	33.0	26.1	35.1	33.2	35.0	35.8	25.7
	알람·시계	46.6	44.7	50.6	45.6	48.7	40.6	32.4
	연락처관리	43.2	36.4	44.9	41.5	47.0	49.0	31.1

스마트폰 비이용자의 스마트폰 인지도는 23.0%로, 연령대로 살펴보면, 10대 인지도가 79.4%로 가장 높았으며, 연령이 높을수록 인지도가 낮게 나타났다.

스마트폰 비이용자들이 스마트폰을 구매하지 않는 이유는 '굳이 사용할 필요성을 못 느껴서'가 45.4%로 가장 높았다. 뒤를 이어, 21.3%의 응답자는 이용 요금이 비싸기 때문이라고 응답했다.

[그림 II-9-6] 연령별 스마트폰 인지도

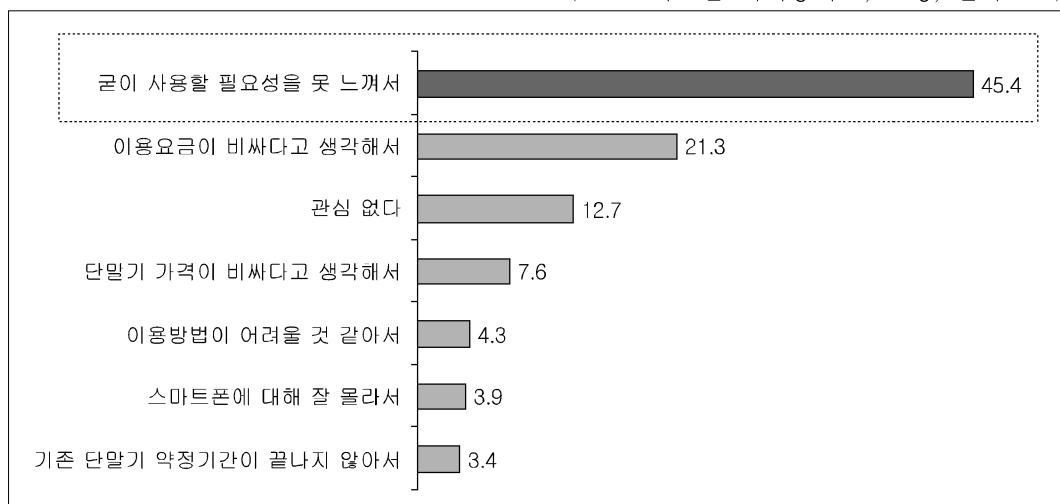
(N=스마트폰 비이용자 2,740명, 단위: Top2%)



주: Top2%=잘 알고 있다 5점 + 대충은 알고 있다 4점

[그림 II-9-7] 스마트폰 비구매 이유

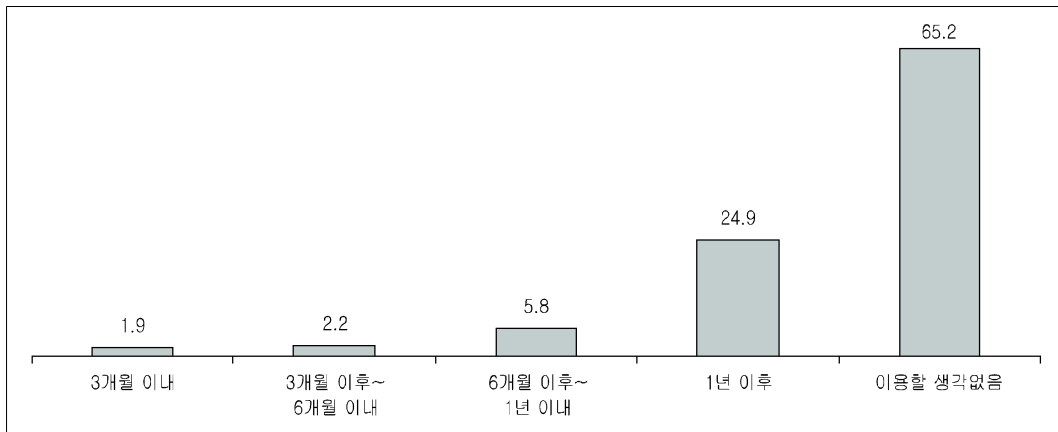
(N=스마트폰 비이용자 2,740명, 단위: %)



스마트폰 비이용자 중 34.9%가 향후 스마트폰을 이용할 의향이 있으며, 향후 1년 이내에 구매할 것이라는 응답은 10.0%로 집계되었다.

〔그림 II-9-8〕 향후 스마트폰 이용 의향과 시기

(N=스마트폰 비이용자 2,740명, 단위: %)



다. 태블릿PC 이용 행태

전체 조사 대상 가구원 중 태블릿 PC 보유율은 2.3%로 나타났다. 남성이 여성보다 많았고, 30대의 비중이 높았다. 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높았으며, 소득이 많을수록 태블릿 PC의 보유율이 높게 나타났다.

〈표 II-9-8〉 태블릿PC를 보유한 사람들의 특성

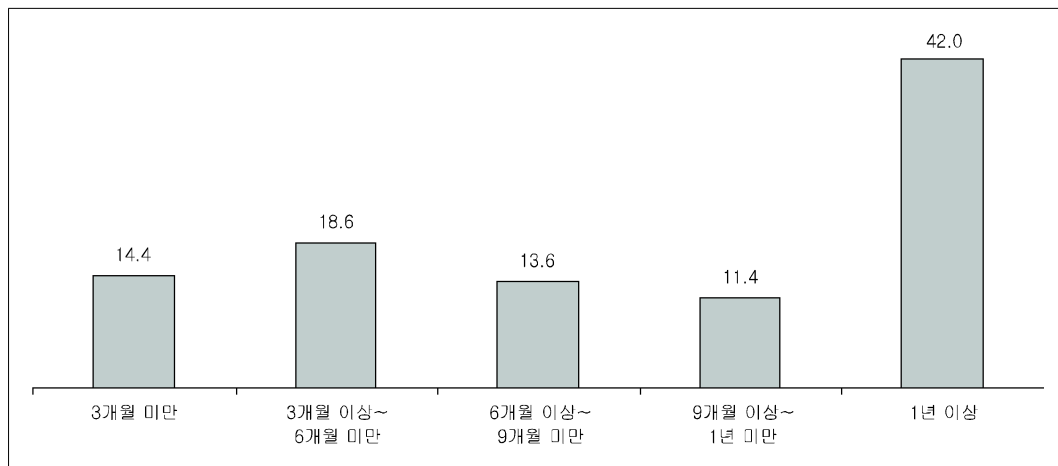
구분		사례수	%
전체		151	100.0
성별	남성	89	58.7
	여성	62	41.3
연령	10대	16	10.8
	20대	33	21.9
	30대	63	41.4
	40대	25	16.6
	50대	13	8.4
	60대 이상	1	0.9

구분		사례수	%
소득	100만원 미만	3	1.9
	100~199만원	7	4.4
	200~299만원	32	21.2
	300~399만원	43	28.3
	400만원 이상	67	44.2
학력	중/고등학생	16	10.8
	대학생	9	6.0
	고졸 이하	15	9.9
	대졸이상	111	73.3

태블릿 PC 이용자를 대상으로 태블릿 PC 이용 기간을 조사한 결과, 응답자의 42.0%가 1년 이상 이용했으며, 58.0%는 이용 기간이 1년 미만인 것으로 나타났다. 이용한 지 3개월이 되지 않은 비율은 14.4%였다.

〔그림 II-9-9〕 태블릿 PC 이용 기간

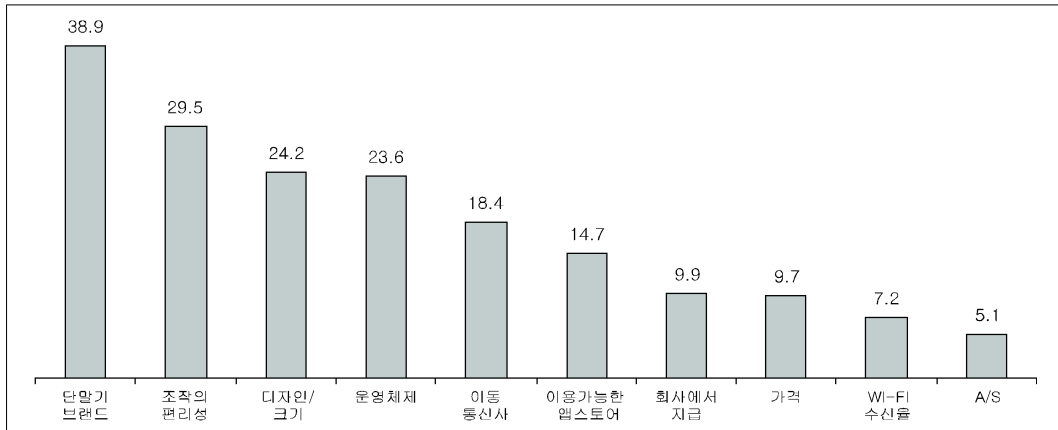
(N=태블릿 PC 이용자 151명, 단위: %)



태블릿 PC를 선택할 때 중요하게 고려하는 요소는 단말기 브랜드가 38.9%로 가장 높았다. 조작의 편리성(29.5%), 디자인/크기(24.2%), 운영체제(23.6%) 등도 중요하게 고려하는 것으로 나타났다.

〔그림 II-9-10〕 태블릿 PC 선택 시 주 고려 요소

(N=태블릿 PC 이용자 151명, 중복응답, 단위: %)

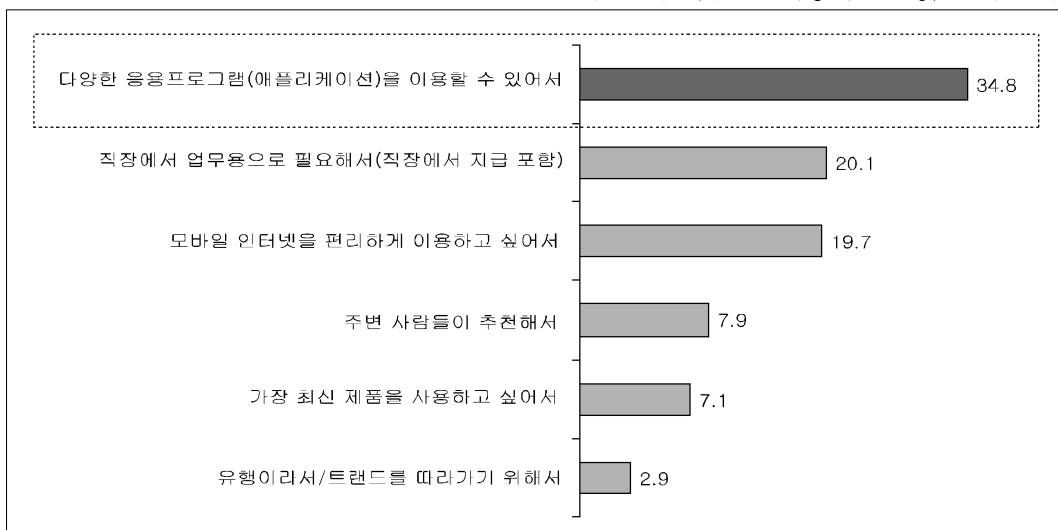


주: 태블릿 PC 선택 시 가장 중요하게 고려하는 요소 두 가지 선택

태블릿 PC를 이용하는 주된 이유로는 ‘다양한 응용프로그램을 이용할 수 있어서’가 34.8%로 가장 높았으며, ‘직장에서 업무용으로 필요해서’와 ‘모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서’ 응답도 각각 20.1%와 19.7%로 높았다.

〔그림 II-9-11〕 태블릿 PC 주 이용 이유

(N=태블릿 PC 이용자 151명, 단위: %)

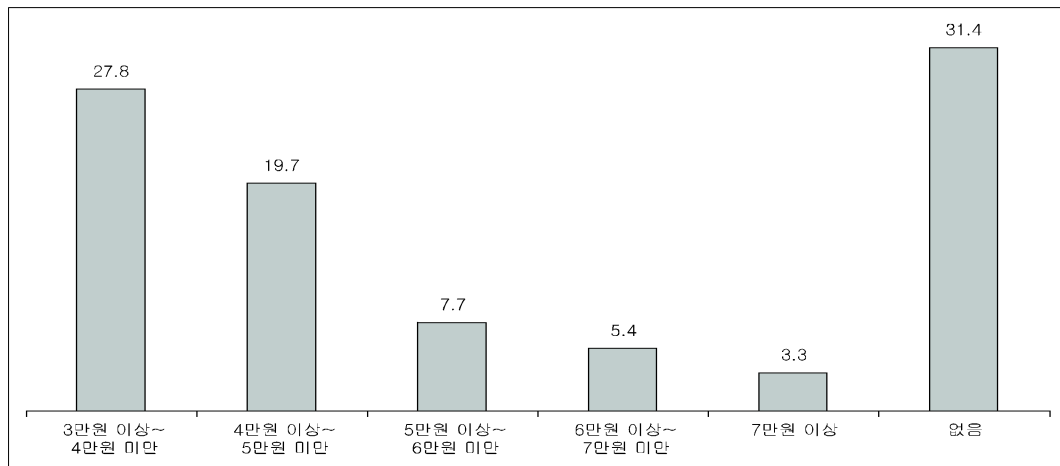


태블릿 PC 이용자들 중 31.4%는 이용 요금 없이 기기를 이용한다고 나타났다.

이용 요금을 지출하는 응답자 중에서는 한 달 평균 3~4만원을 지출하는 비율이 27.8%로 가장 높았다.

[그림 II-9-12] 태블릿 PC 이용 요금

(N=태블릿 PC 이용자 151명, 단위: %)



주: 한 달 평균 지출 요금, 소액결제는 제외함

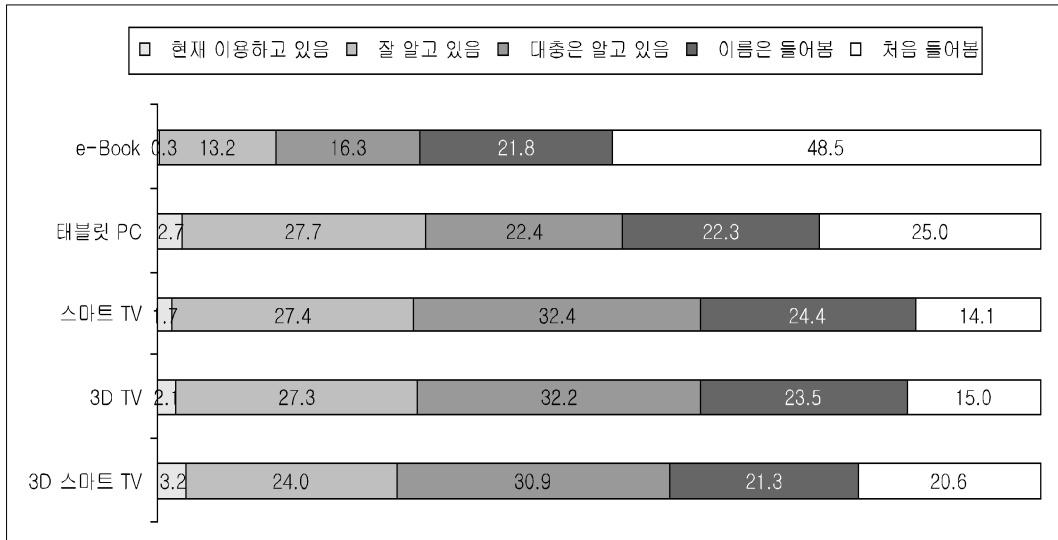
태블릿 PC 이용자들은 하루 평균 94.4분 정도 태블릿 PC를 이용하고 있으며, 연령별로는 20대가 137.1분으로 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 50대가 하루 평균 107.0분을 이용하고 있으며, 그 외 연령대는 하루 평균 90분 미만으로 태블릿 PC를 이용하고 있었다.

라. 스마트 기기 인지도와 이용 의향

전체 조사 대상 가구원의 스마트 기기 인지도를 살펴보면, 태블릿 PC, 스마트 TV, 3D TV를 잘 알고 있다는 응답이 27.0% 이상으로 나타났으며, 3D 스마트 TV도 24.0%로 나타났다. 대충은 알고 있다는 응답은 스마트 TV가 32.4%, 3D TV가 32.2%, 3D 스마트 TV가 30.9%로 나타났다. e-Book을 처음 듣는다는 응답이 48.5%로 인지도가 가장 낮았다.

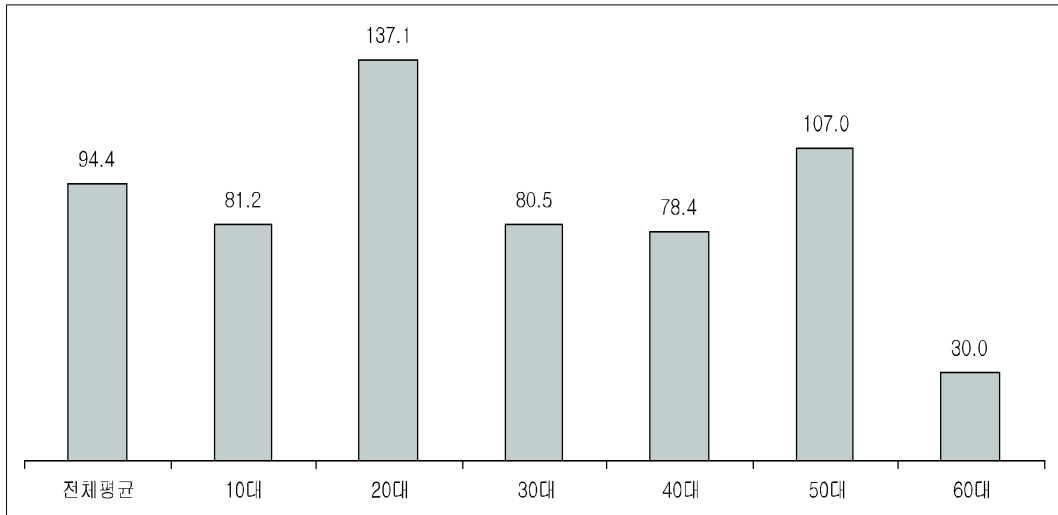
〔그림 II-9-13〕 스마트 기기 인지도

(N=6,441명, 단위: %)



〔그림 II-9-14〕 연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)

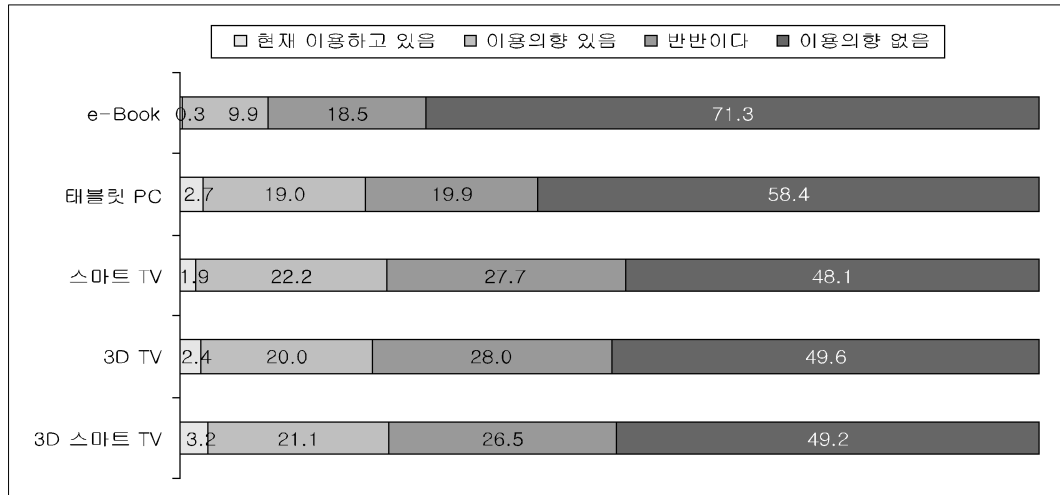
(N=10대 16명/20대 33명/30대 63명/40대 25명/50대 13명/60세 이상 1명, 단위: 분)



스마트 기기 별 이용 의향은 e-Book을 제외한 모든 기기가 20% 내외로 나타났다. 이용할 의향이 ‘반반이다’라는 응답은 스마트 TV, 3D TV, 3D 스마트 TV가 27.0% 내외로 나타났고, 태블릿 PC는 19.9%로 조사되었다.

[그림 II-9-15] 스마트 기기 이용 의향

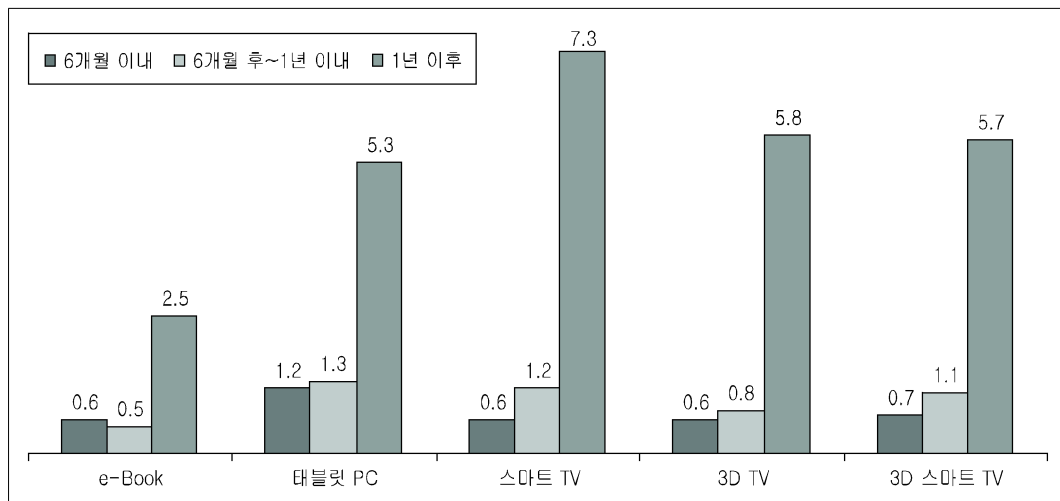
(N=6,441명, 단위: %)



스마트 기기 구입 계획이 있는 응답자들은 1년 이후에 스마트 기기를 구입하겠다는 응답이 가장 높았다. 태블릿 PC를 1년 이내에 구입할 계획이라는 응답은 2.5%, 스마트 TV와 3D 스마트 TV는 1.8%로 나타났다.

[그림 II-9-16] 스마트 기기 구입 계획

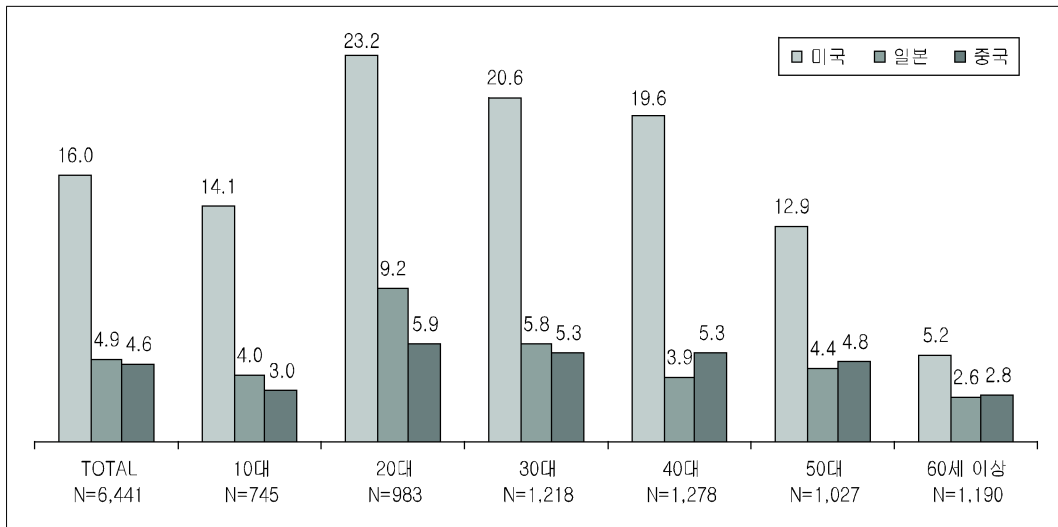
(N=6,441명, 단위: %)



10. 해외 방송 프로그램 이용 행태

최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 16.0%로 일본(4.9%) 및 중국(4.6%) 비해 크게 높았다. 연령별로는 20대와 30대가 미국 제작 프로그램을 시청한 비율이 20.0% 이상으로 높게 나타나며, 20대는 다른 연령대에 비해 일본(9.2%)과 중국(5.9%)에서 제작된 프로그램을 시청한 비율이 높았다.

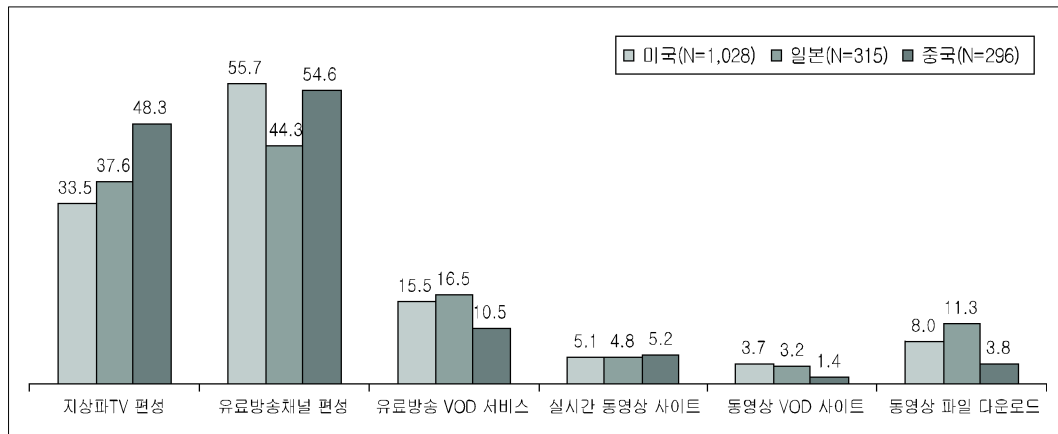
[그림 II-10-1] 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)
(N=6,441명, 중복응답, 단위: %)



주: 1) 일주일 이내 국가별 프로그램 시청자/연령별 사람 수
2) 프로그램 시청은 지상파/케이블TV, 인터넷 실시간, 다운로드 등 포함

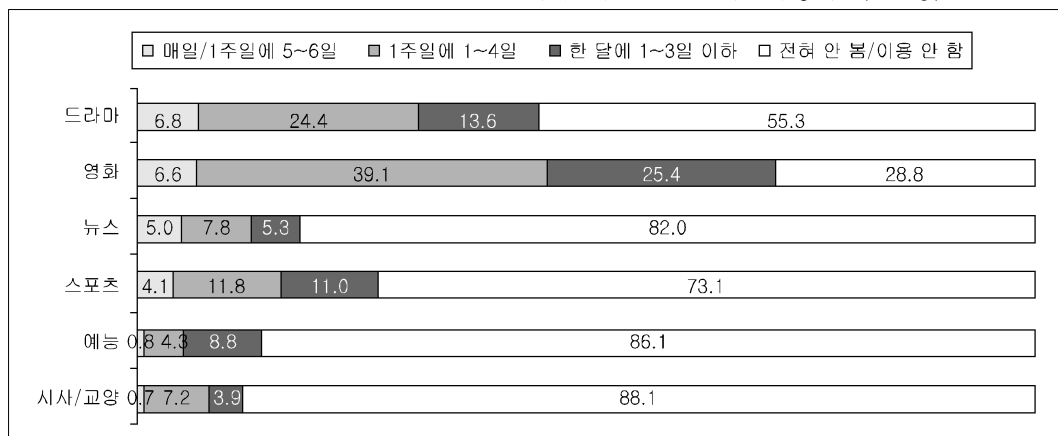
최근 1주일 동안 외국에서 제작한 프로그램을 시청한 사람들이 해당 국가의 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법은 유료방송채널에서 편성한 프로그램을 시청한 비율이 가장 높았으며, 지상파 TV 편성 프로그램 시청이 뒤를 이어 높았다. 특히, 중국 제작 프로그램을 지상파 TV 편성 프로그램을 통해 시청한 비율은 타 국가 제작 프로그램 시청자에 비해 상대적으로 높았으며, 일본에서 제작된 프로그램은 동영상 파일을 다운로드 받아 휴대용 기기를 통해 보는 비율이 높았다.

〔그림 II-10-2〕 해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법
(N=각 국가 제작 프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)

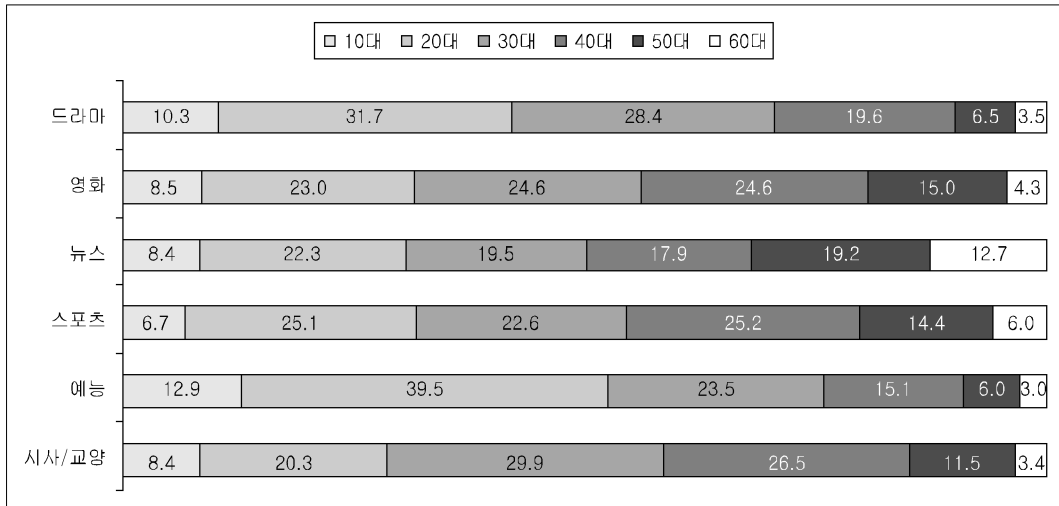


해외 제작 프로그램 유형 별로 시청 빈도를 살펴보면, 미국 제작 프로그램 중 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 드라마와 영화가 각각 6.8%와 6.6%로 나타났고, 뉴스가 5.0%로 뒤를 이었다. 특히, 영화의 경우 1주일에 1일 이상 본다는 비율이 45.0% 이상으로 높게 나타났다. 뉴스, 예능, 시사/교양 프로그램을 ‘전혀 안 본다’는 응답은 모두 80%이상으로 나타났다. 1주일에 1일 이상 시청한다고 응답한 사람들의 시청빈도는 프로그램 유형에 관계없이 20대와 30대의 비율이 높았으며, 특히, 20대의 예능 프로그램 시청이 39.5%로 타 연령 대비 높게 나타났다.

〔그림 II-10-3〕 미국 제작 프로그램 시청 빈도
(N=미국 제작 프로그램 시청자 1,028명, 단위: %)



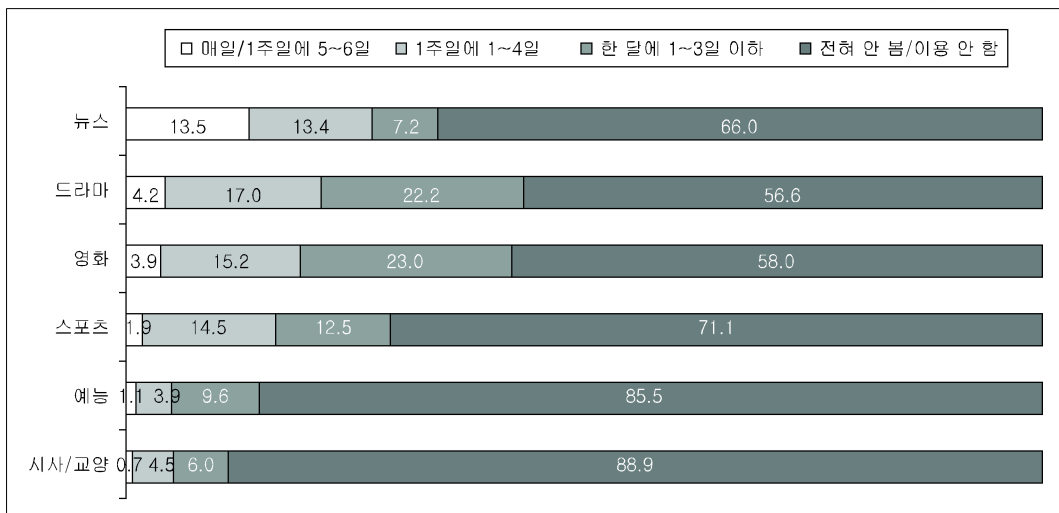
〔그림 II-10-4〕 미국 제작 프로그램 연령대별 시청 빈도
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



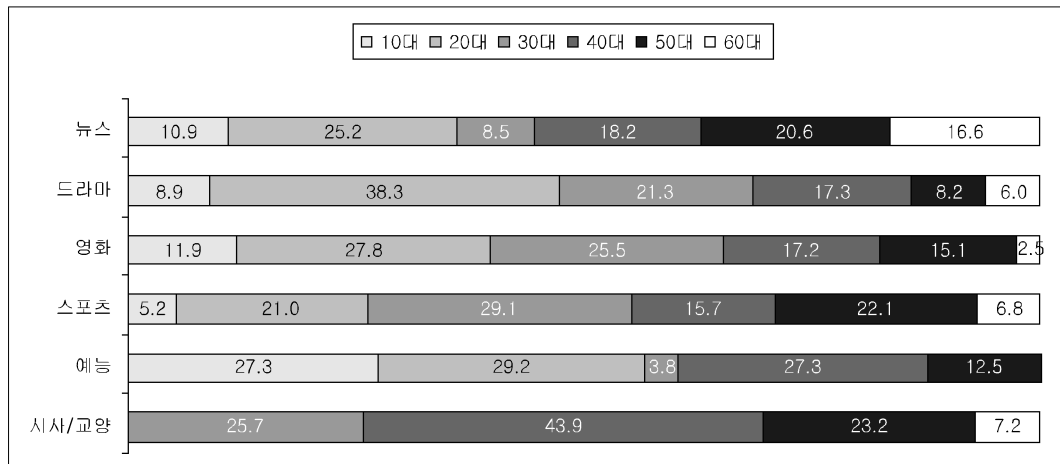
주: 드라마 320명, 영화 470명, 뉴스 131명, 스포츠 164명, 예능 53명, 시사/교양 82명

일본 제작 프로그램의 경우, 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 13.5%로 타 유형 대비 높게 나타났으며, 그 외 다른 유형의 프로그램을 주 5일 이상 본다는 비율은 모두 5% 미만으로 나타났다. 시청 빈도가 상대적으로 높은 뉴스와 드라마를 1주일 1일 이상 시청하는 응답자들 중 20대의 비율이 높게 나타났다.

〔그림 II-10-5〕 일본 제작 프로그램 시청 빈도
(N=일본 제작 프로그램 시청자 315명, 단위: %)



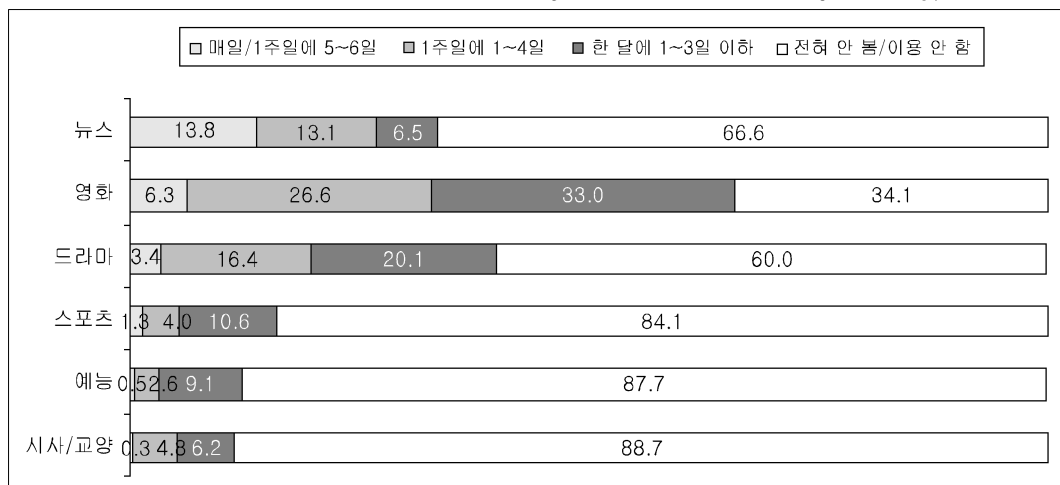
〔그림 II-10-6〕 일본 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



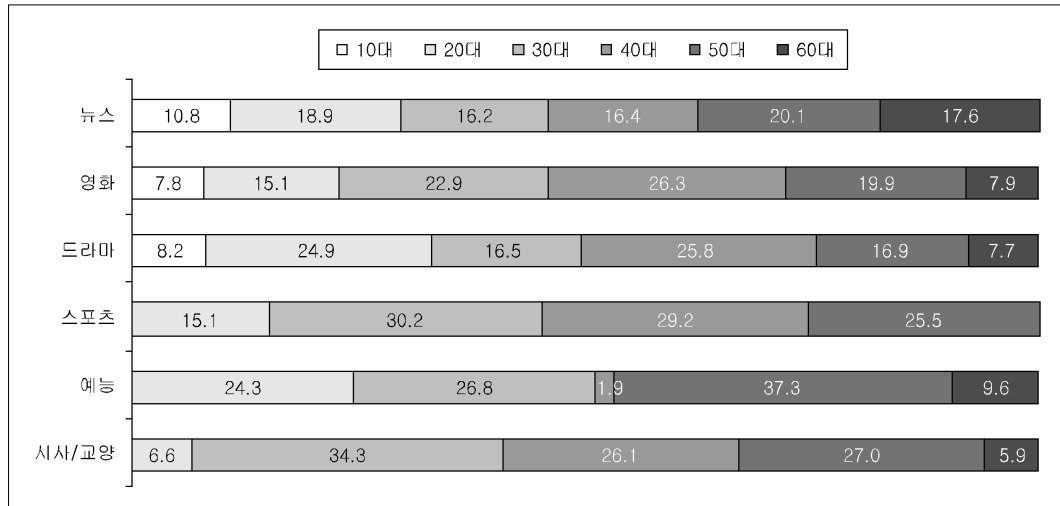
주: 뉴스 92명, 드라마 67명, 영화 60명, 스포츠 52명, 예능 15명, 시사/교양 16명

중국 제작 프로그램은 일본과 마찬가지로 주 5일 이상 시청하는 프로그램 중 뉴스가 13.8%로 타 유형 대비 높게 나타났으며, 영화를 1주일에 1일 이상 시청하는 비율은 32.9%로 가장 높게 나타났다. 시청 빈도가 상대적으로 높은 뉴스, 영화 및 드라마를 1주일 1일 이상 시청하는 응답자들의 연령대 비율은 20대, 30대, 40대의 비율이 타 연령대 대비 높게 나타났다.

〔그림 II-10-7〕 중국 제작 프로그램 시청 빈도
(N=중국 제작 프로그램 시청자 296명, 단위: %)



[그림 II-10-8] 중국 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



주: 뉴스 80명, 영화 97명, 드라마 59명, 스포츠 16명, 예능 9명, 시사/교양 15명

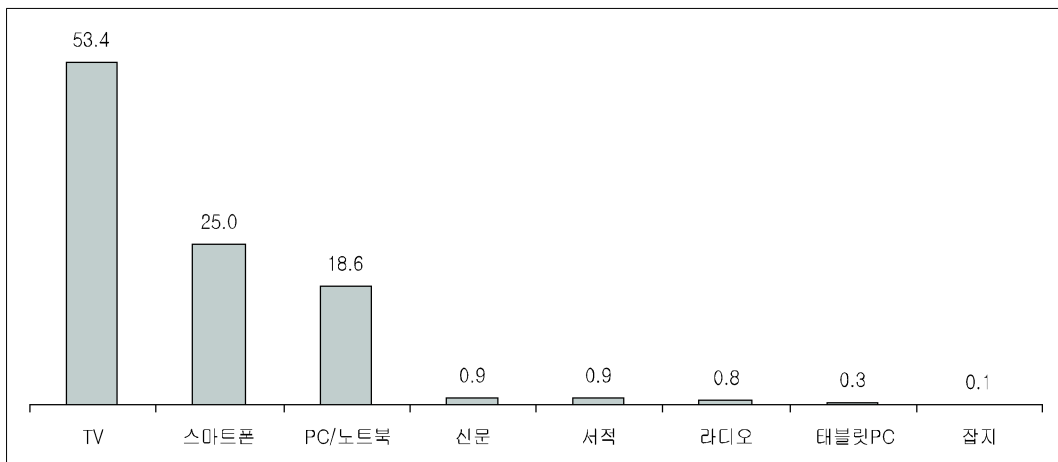
11. 매체 중요도와 미디어 대체

가. 매체 중요도

조사 대상 가구원 중 53.4%가 TV를 일상생활에서 없어서는 안 되는 매체로 선택했으며, 스마트폰을 선택한 비율은 25.0%, PC/노트북은 18.6%로 나타났다. 신문과 서적, 라디오, 태블릿 PC, 잡지를 필수 매체로 선택한 비율은 매우 낮았다.

〔그림 II-11-1〕 일상생활에서 필수적인 매체

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)

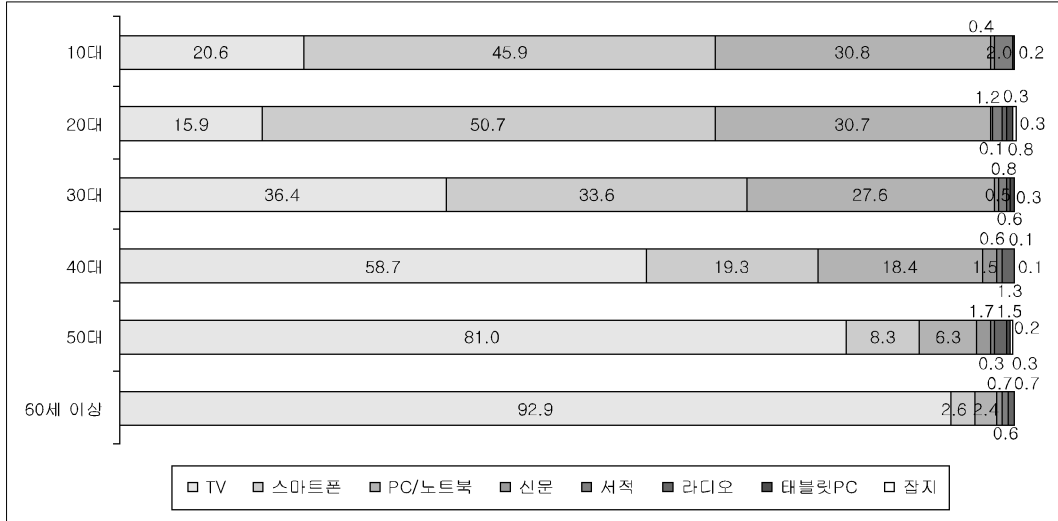


주: 해당 매체가 일상생활에서 필수적이라고 응답한 사람/총 사람 수

10대와 20대는 일상생활에서 가장 필요한 매체로 스마트폰을 선택하였고, 그 다음으로 중요하게 생각하는 매체는 PC/노트북으로 나타났다. 30대 이상의 연령에서는 TV를 타 매체보다 더 필요한 매체로 생각하고 있었으며, 그 비율은 30대가 36.4%, 40대 58.7%, 50대 81.0%, 60대 이상은 92.9%로 연령이 높을수록 더욱 높았다.

〔그림 II-11-2〕 연령별 일상생활에서 필수적인 매체

(N=6,441명, 단위: %)



이슈별로 정보를 습득하는 경로는 TV는 오락/연예(70.5%), 이슈가 되는 뉴스(62.0%), 스포츠(60.9%) 등의 정보를 얻는데 가장 많이 이용하고 있으며, PC/노트북은 제품 구매 정보(37.3%), 전문적인 지식(32.3%) 등을 습득하는 경로로 주로 이용하고 있다.

〈표 II-11-1〉 이슈별 정보 습득 경로

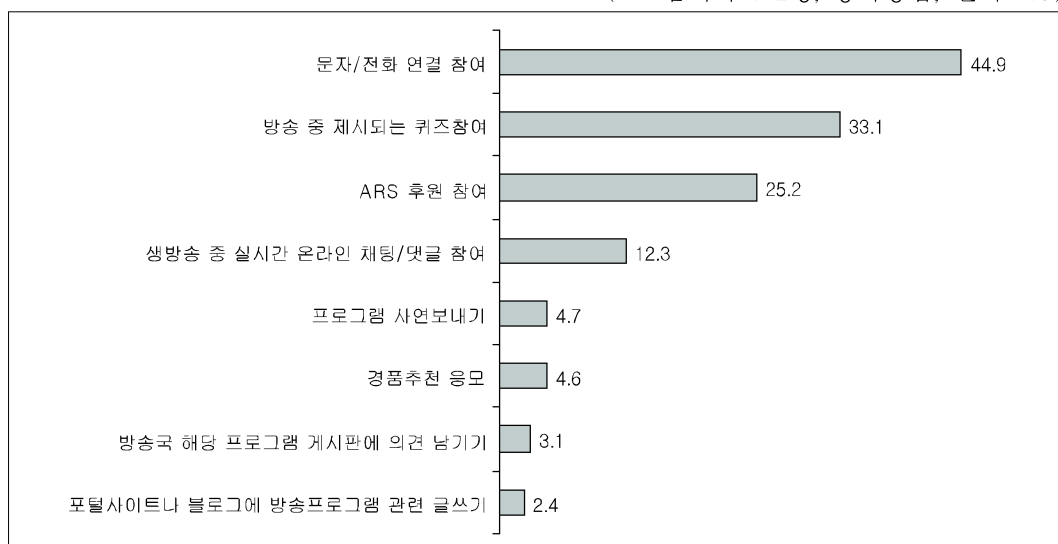
(N=6,441명, 단위: %)

주요 관심사	주 이용 매체								
	TV	라디오	신문	잡지	PC/노트북	태블릿PC	스마트폰	서적	기타
이슈가 되는 뉴스	62.0	0.7	2.3	0.1	18.6	0.4	13.4	0.1	0.3
전문적인 지식	26.2	0.9	3.6	0.6	32.3	0.5	8.7	8.8	1.4
오락/연예	70.5	0.6	0.3	0.3	10.4	0.3	7.0	0.0	0.4
생활 정보	43.1	1.6	2.7	1.3	23.4	0.4	11.0	0.5	2.2
스포츠	60.9	0.4	0.9	0.2	8.4	0.2	4.2	0.1	0.7
교육·문화예술	29.5	0.7	2.3	0.8	22.5	0.3	5.9	3.4	2.5
제품 구매 정보	25.5	0.2	0.5	0.5	37.3	0.2	8.1	0.1	3.7
취미 생활	26.7	0.8	1.0	1.1	25.3	0.4	10.8	1.3	6.0
지역 정보	38.2	0.7	3.2	1.6	16.2	0.4	7.0	0.2	5.1

최근 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동은 문자/전화 연결 참여가 44.9%로 가장 높았으며, 방송 중 제시되는 퀴즈참여가 33.1%, ARS 후원 참여가 25.2%로 나타났다. 프로그램 사연 보내기, 경품추천 응모, 게시판 의견 남기기, 포털사이트/블로그에 관련 글쓰기는 5.0% 미만으로 낮게 나타났다.

〔그림 II-11-3〕 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동

(N=참여자 532명, 중복응답, 단위: %)



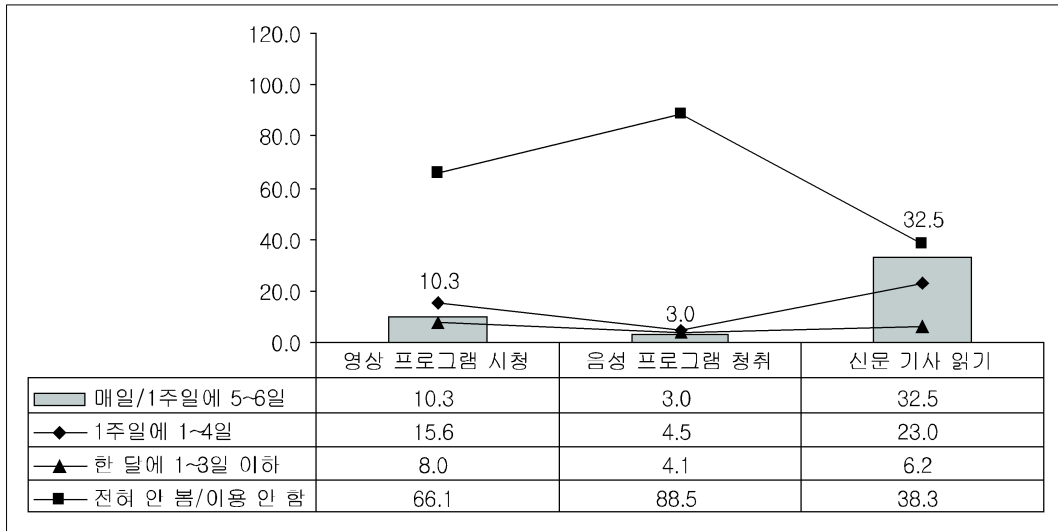
나. 미디어 대체 효과

1) 인터넷을 통한 콘텐츠 이용

PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC 이용자들이 인터넷으로 주 5일 이상 이용하는 콘텐츠는 신문 기사 읽기가 32.5%로 가장 높게 나타났다. 영상 프로그램은 10.3%, 음성 프로그램 청취는 3.0%로 나타났다. 인터넷으로 음성 프로그램 청취를 '전혀 하지 않는다'는 응답은 88.5%로 낮게 나타났다.

〔그림 II-11-4〕 콘텐츠별 인터넷 이용 빈도

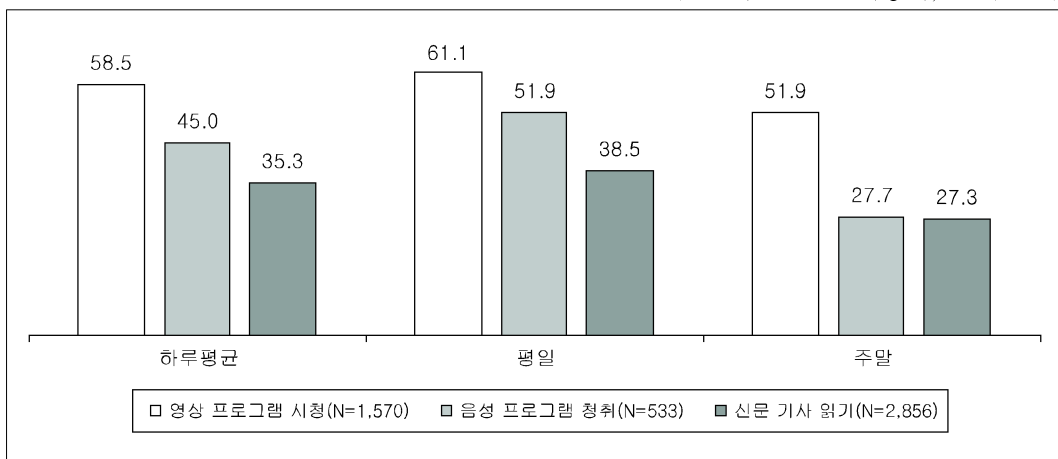
(N=PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC 이용자 4,633명, 단위: %)



인터넷으로 영상 프로그램을 시청하는 시간은 하루 평균 58.5분으로 나타났으며, 음성 프로그램 청취자들은 45.0분, 신문 기사를 읽는 이용자들은 35.3분으로 나타났으며, 주말보다 주중에 이용하는 시간이 더 많았다.

〔그림 II-11-5〕 콘텐츠별 인터넷 하루 평균 이용 시간

(N=각 콘텐츠 이용자, 단위: 분)

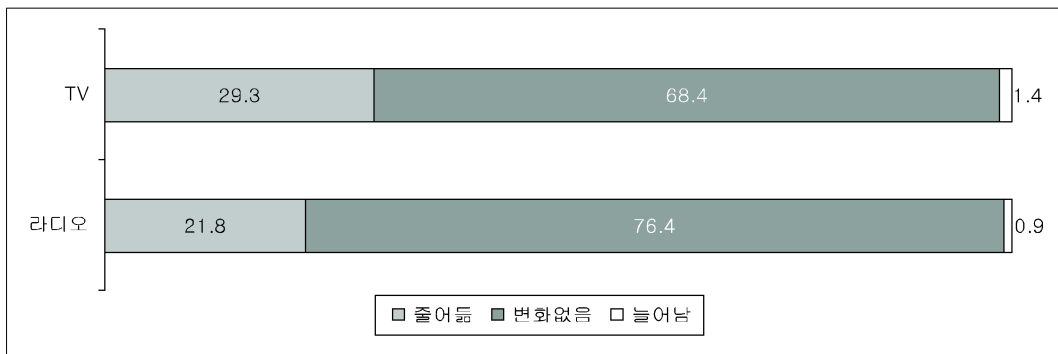


2) 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과

인터넷, DMB, 스마트폰 등 신규 매체 이용으로 인해 TV 이용시간이 줄었다는 응답과 라디오 이용시간이 줄었다는 응답은 각각 29.3%와 21.8%로 나타났다.

〔그림 II-11-6〕 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과

(N=전체 6,441명, 단위: %)



주: 줄어듦=조금 줄어듦+많이 줄어듦, 늘어남=조금 늘어남+많이 늘어남

연령별로는 20대에서 신규 매체 이용으로 인해 TV와 라디오의 이용시간이 가장 많이 감소한 것으로 나타났다. 연령이 많을수록 신규 매체로 인해 TV와 라디오의 이용시간 감소 비율이 줄어 미디어 대체효과가 작음을 알 수 있다.

〈표 II-11-2〉 연령별 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과

(단위: %)

연령	사례수	TV	라디오
		이용 시간 감소 비율	이용 시간 감소 비율
10대	(745)	42.6	26.9
20대	(983)	50.5	36.0
30대	(1,218)	43.2	33.1
40대	(1,278)	30.5	25.0
50대	(1,027)	11.1	8.0
60대 이상	(1,190)	3.8	3.6
평균	(6,441)	29.3	21.8

주: 감소 비율=5점 척도 문항 '조금 줄어듦+많이 줄어듦'

신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과를 스마트폰 이용자와 비이용자로 구분하여 살펴본 결과, 두 집단 간 TV 및 라디오 이용 시간 감소 비율은 연령별로 차이가 있었다. 스마트폰을 이용하는 10~30대 연령대에서는 신규매체를 이용함으로써 TV를 시청하는 시간이 감소했다는 비율이 45.0% 이상으로 높은 편이었다. 스마트폰 이용자 중 신규매체 이용으로 라디오 이용 시간이 감소했다고 응답한 비율은 32.0%였고, 특히 20대와 30대가 36.0%와 35.0%로 높은 편이었다.

스마트폰을 이용하지 않는 2,740명의 TV와 라디오 이용 시간 감소 비율은 각각 10.4%, 7.9%로 비교적 낮았다. 연령별로는 20대에서 TV 이용 시간이 감소했다는 응답이 51.6%, 라디오 이용 시간 감소율이 35.4%로 상대적으로 높았다.

〈표 II-11-3〉 스마트폰 이용자의 미디어 대체 효과(연령별)

(단위: %)

스마트폰 이용자	연령	사례수	TV	라디오
	전체	(3,701)	43.3	32.0
	10대	(566)	46.8	31.5
	20대	(920)	50.4	36.0
	30대	(1,020)	46.3	35.0
	40대	(792)	39.4	31.9
	50대	(323)	24.4	17.5
	60대 이상	(81)	13.7	11.8
스마트폰 비이용자	연령	사례수	TV	라디오
	전체	(2,740)	10.4	7.9
	10대	(179)	29.4	12.2
	20대	(64)	51.6	35.4
	30대	(198)	26.9	23.3
	40대	(487)	16.1	13.8
	50대	(705)	5.0	3.7
	60대 이상	(1,109)	3.1	3.0

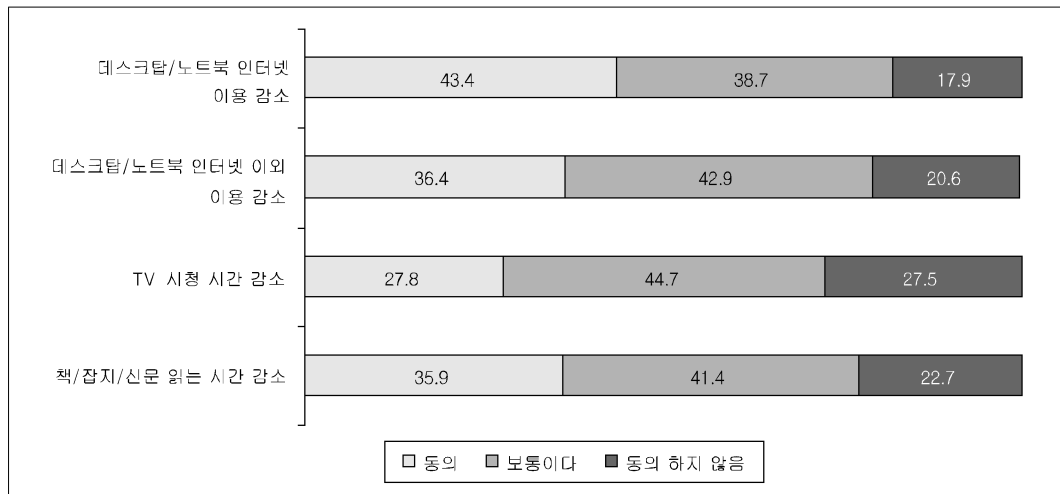
주: 미디어 대체 효과=방송콘텐츠를 신규매체(인터넷, DMB, 스마트폰)를 통해 이용함으로써 각 매체를 이용하는 시간이 감소(5점 척도 문항 '조금 줄어듦+많이 줄어듦')한 비율

3) 스마트폰 이용으로 인한 미디어 대체 효과

스마트폰 이용자를 대상으로 스마트폰 이용으로 인한 다른 미디어 이용 시간의 변화 정도를 살펴본 결과, ‘데스크탑/노트북을 통한 인터넷 이용 시간이 줄어들었다’는 의견에 43.4%가 동의하였고, ‘인터넷을 제외한 데스크탑/노트북 이용 시간이 줄었다’에는 36.4%, ‘TV 시청 시간이 줄었다’는 27.8%, ‘책/잡지/신문 등 인쇄매체를 읽는 시간이 줄어들었다’는 35.9%가 동의한다고 응답하였다

〔그림 II-11-7〕 스마트폰의 미디어 대체 효과

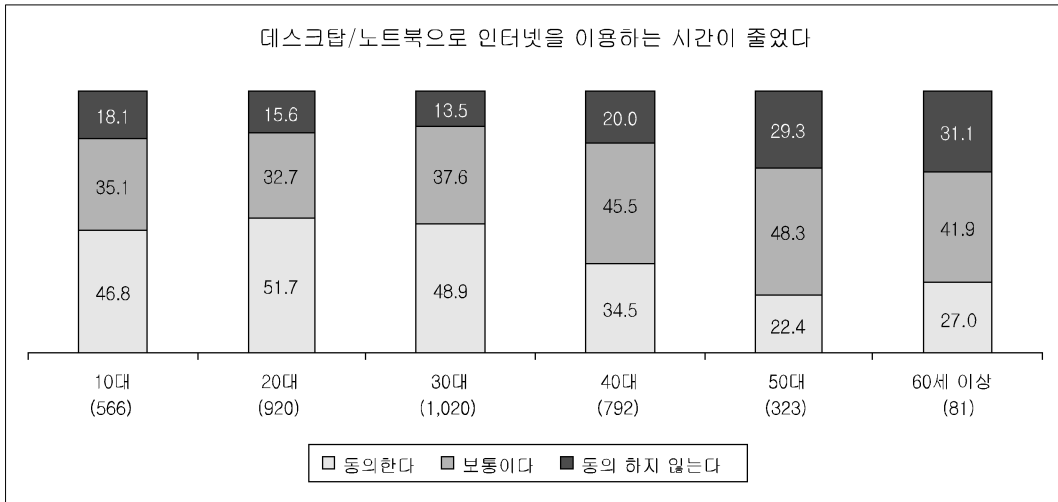
(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의 하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의 하지 않음

스마트폰 이용에 따라 ‘데스크탑/노트북의 인터넷 이용 시간이 줄었다’는 응답자를 연령별로 살펴보면 10~30대 응답자의 45.0% 이상이 ‘이용 시간이 줄었다’고 응답했다. 40대는 약 35.0%의 응답자가, 50대와 60대는 30.0% 미만으로 나타났다.

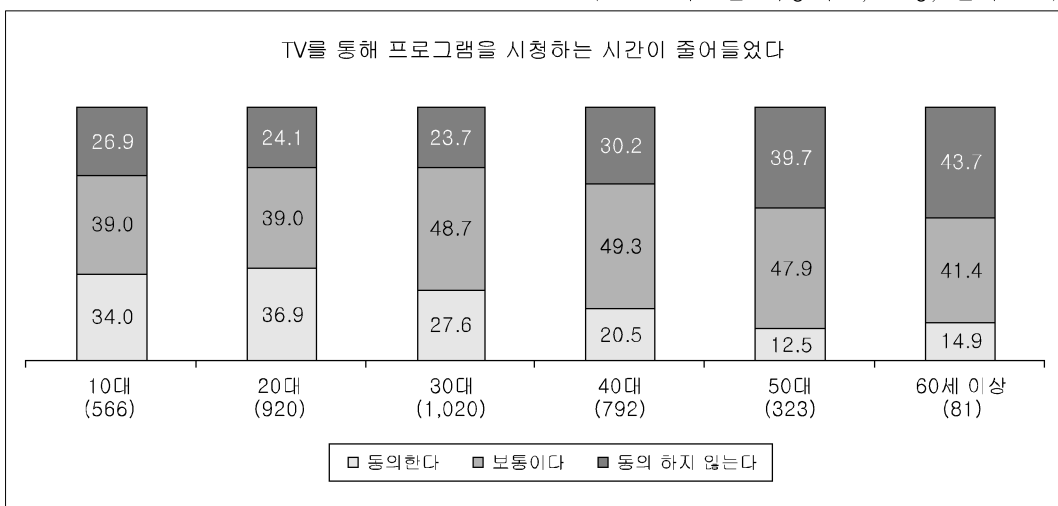
[그림 II-11-8] 스마트폰 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이용 시간 변화(연령별)
(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의 하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의 하지 않음

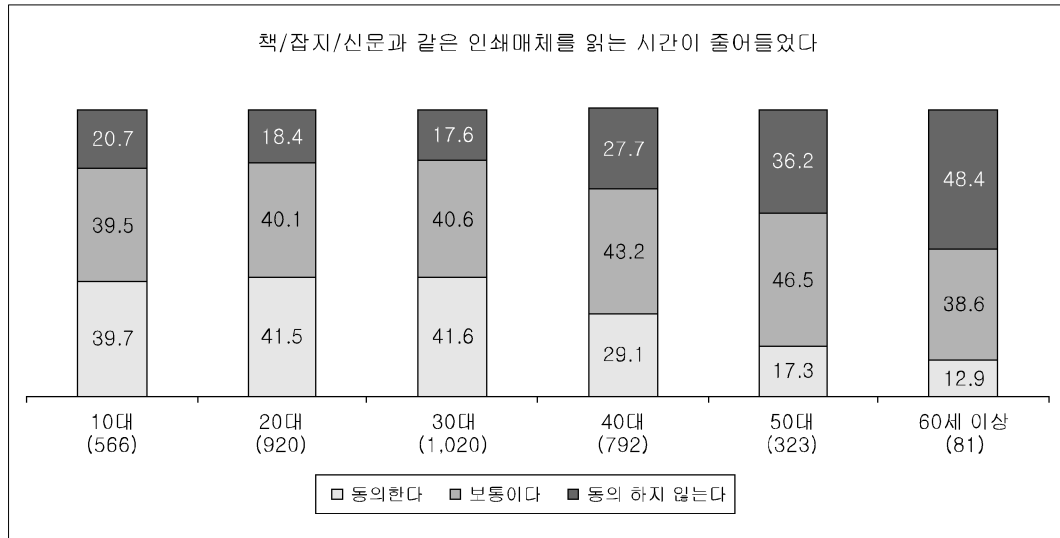
스마트폰 이용으로 인하여 'TV 이용 시간이 줄어들었다'는 의견 역시 연령이 낮을수록 동의하는 정도가 높았다. '인쇄매체를 읽는 시간이 줄어들었다'는 의견에는 30대와 20대 스마트폰 이용자의 41.0% 이상이 동의한다고 응답하였다.

[그림 II-11-9] 스마트폰 이용으로 인한 TV 시청 시간 변화(연령별)
(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

[그림 II-11-10] 스마트폰 이용으로 인한 인쇄매체 이용 시간 변화(연령별)
(N=스마트폰 이용자 3,701명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

12. TV 시청 중 타 매체 이용 행태

TV 프로그램을 시청하면서 동시에 다른 매체를 이용하는 빈도를 살펴보면, 스마트폰의 동시 이용률이 39.1%로 가장 높게 나타났다. PC/노트북의 동시 이용률은 16.8%, 신문의 동시 이용률은 7.7%로 나타났다. 태블릿 PC와 휴대용 게임기의 동시 이용률은 3.0% 미만으로 낮았다. TV 프로그램 시청 시 스마트폰을 항상 이용한다는 응답은 5.7%로 나타났으며, 타 매체를 TV 시청 시 항상 이용한다는 응답은 모두 1.5% 이하로 조사되었다.

〈표 II-12-1〉 TV 시청 중 타 매체 동시 이용 빈도

(N=6,441명, 단위: %)

매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기없음
신문	0.7	7.0	92.3
PC/노트북	1.5	15.3	83.3
태블릿 PC	0.2	2.3	97.5
스마트폰	5.7	33.4	61.0
휴대용 게임기	0.2	1.0	98.8

TV 프로그램을 시청하면서 다른 매체를 동시에 이용하는 이유는 ‘습관적으로’라는 응답이 48.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘채팅/메신저 이용’과 ‘다양한 정보를 검색하고 싶어서’가 각각 33.6%와 30.7%로 뒤를 이어 높게 나타났다. 한편, TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해되는지에 대한 의견으로는 전체 응답자의 43.5%가 방해된다고 응답하였다. 연령별로는 20대의 32.9%가 방해된다고 응답해 가장 낮게 나타났으며, 연령이 높을수록 방해가 된다는 응답이 높게 나타났다.

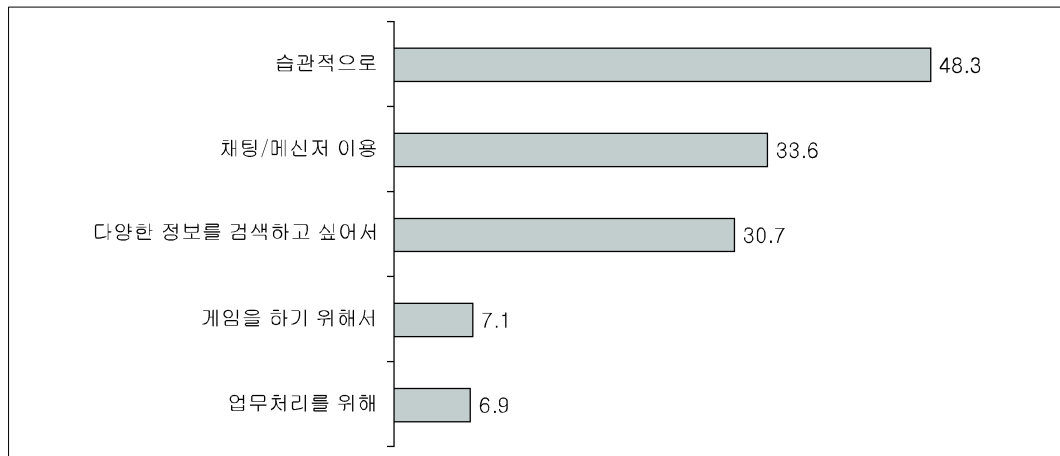
TV 프로그램을 시청하면서 PC/노트북, 태블릿 PC, 스마트폰을 이용하는 사람 중 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통한 인터넷 이용자는 65.1%로 나타났다. 연령별로는 20대가 75.3%로 가장 높았으며, 10대, 30대, 40대 역시 60.0% 이상으로 높게

나타났다.

TV 프로그램을 시청하면서 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 인터넷을 이용한 경험이 있는 이용자 중 61.0%는 TV 시청을 하면서 TV 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보 검색을 했다고 응답하였다. SNS, 문자/메신저, 정보 검색을 위해 사용한 기기로는 스마트폰이 93.7%로 가장 많았으며, PC/노트북은 37.7%, 태블릿 PC는 6.7%로 나타났다.

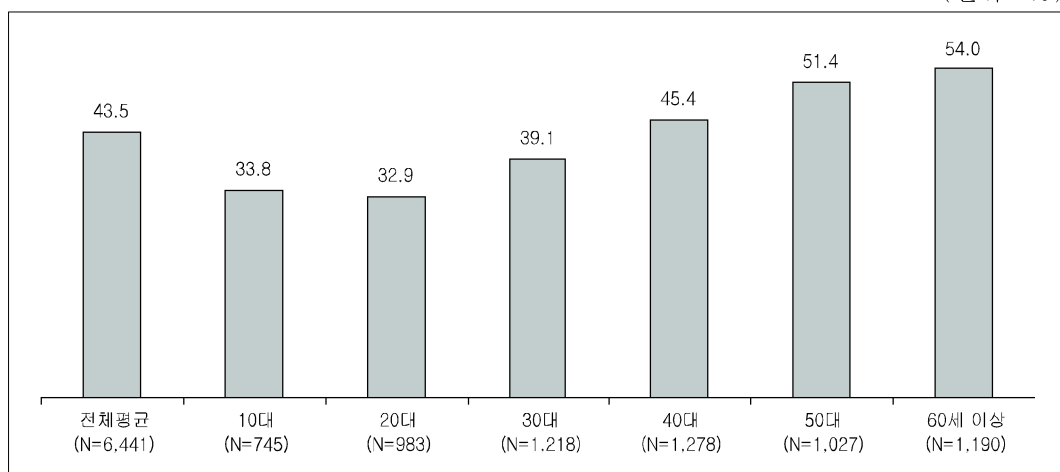
〔그림 II-12-1〕 TV 시청 중 타 매체 이용 이유

(N=TV 프로그램 시청 시 타 매체 이용자 2,937명, 단위: %)

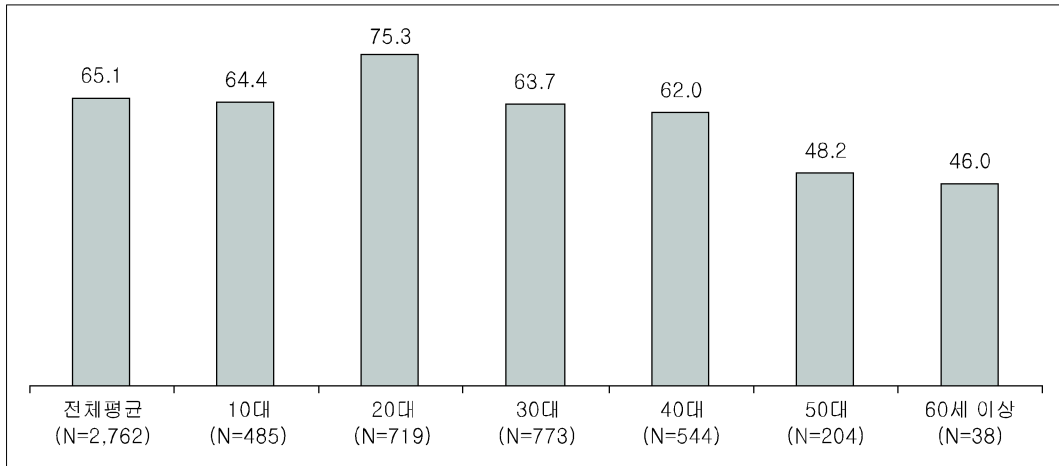


〔그림 II-12-2〕 TV 시청 중 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(연령별)

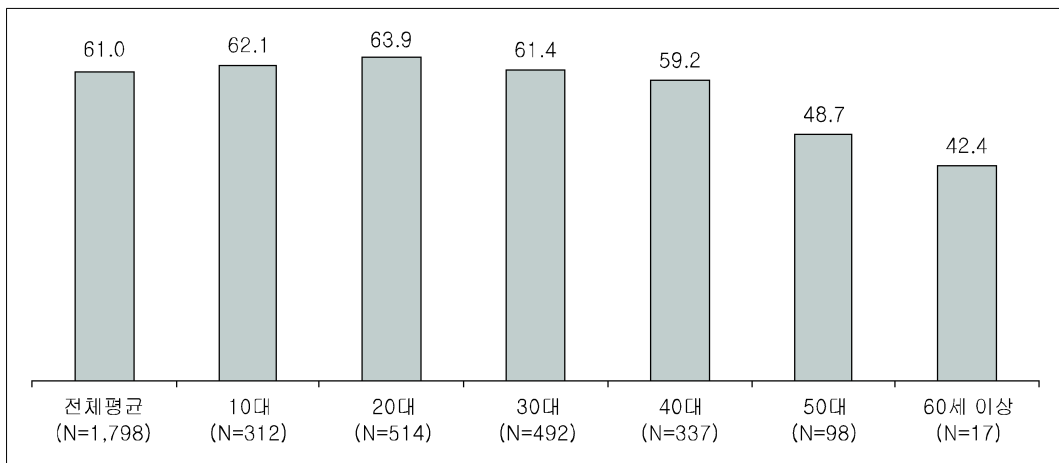
(단위: %)



〔그림 II-12-3〕 TV시청 중 컴퓨터/스마트 기기를 통한 인터넷 이용 경험
(N=TV 프로그램 시청 중 PC/노트북, 태블릿 PC, 스마트폰 동시 이용 경험자 2,762명, 단위: %)

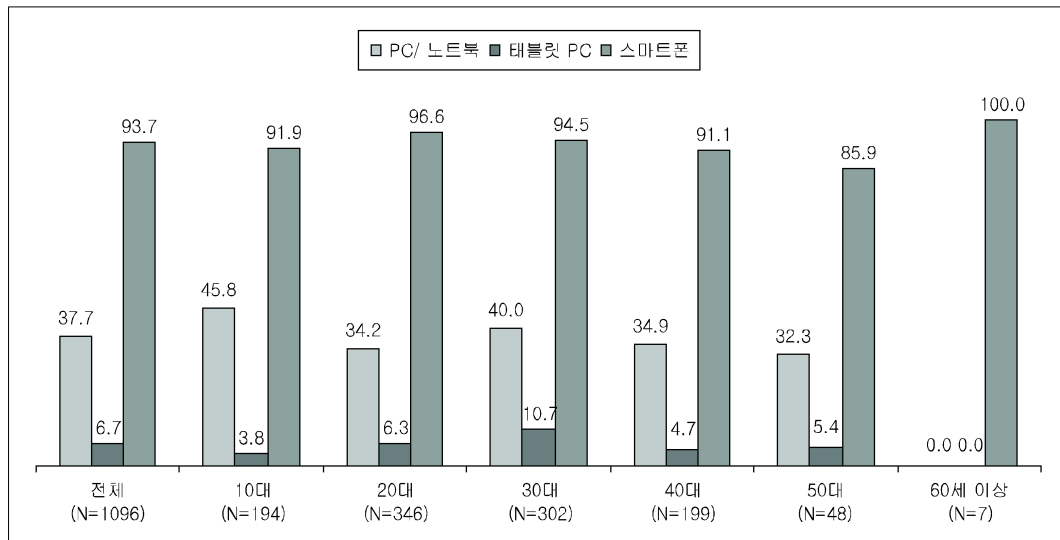


〔그림 II-12-4〕 TV 시청 중 프로그램 관련 인터넷 이용 경험
(N=TV 프로그램 시청 중 컴퓨터/스마트 기기를 통한 인터넷 이용 경험자 1,798명, 단위: %)

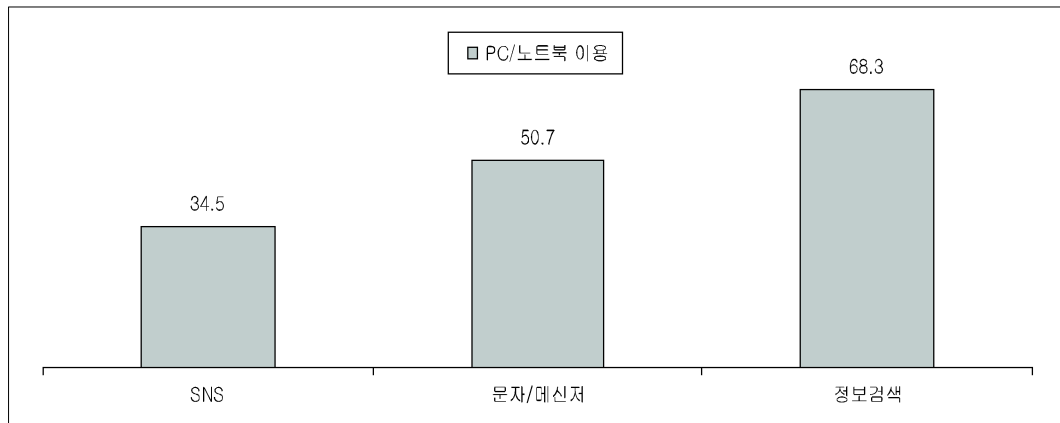


PC/노트북을 통해 TV 프로그램 시청 중 프로그램 관련 내용에 대해 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 이용의 유형을 살펴보면, 프로그램 관련 정보 검색이 68.3%로 가장 높았고, 문자/메신저 이용은 50.7%, SNS 이용은 34.5%로 나타났다. 이용 시기는 세 유형 모두 시청 중에 이용한 비율이 70.0% 이상으로 높았으며, 프로그램 시청 후에 정보검색을 하였다는 응답이 16.4%로 SNS나 문자/메신저 대비 시청 후 이용률이 높은 편으로 나타났다.

〔그림 II-12-5〕 TV 시청 중 프로그램 관련 인터넷 이용 기기
(N=TV 시청 중 시청 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 경험자, 중복응답, 단위: %)



〔그림 II-12-6〕 PC/노트북을 이용한 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 유형
(N=PC/노트북을 통해 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 이용자 413명, 중복응답, 단위: %)

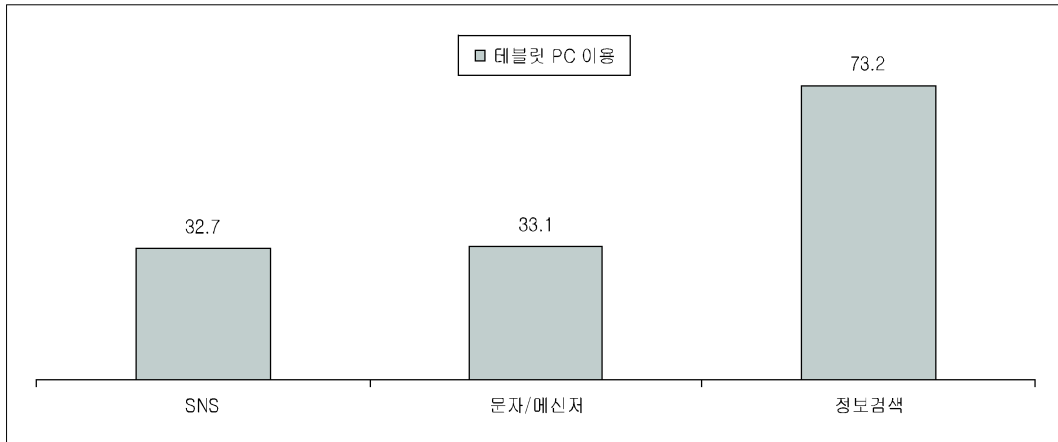


〈표 II-12-2〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 주 이용 시기(PC/노트북 이용)
(N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	이용 시기		
	시청 전	시청 중	시청 후
SNS(N=142)	12.0	74.7	13.2
문자/메신저(N=209)	7.0	83.4	9.6
정보검색(N=282)	5.8	77.8	16.4

태블릿 PC를 통해서도 프로그램 관련 내용을 검색한 비율이 73.2%로 가장 높았고, 문자/메신저 이용은 33.1%, SNS 이용은 32.7%로 나타났다. SNS와 문자/메신저의 이용 시기는 시청 중에 이용한 비율이 각각 80.4%와 93.0%로 높게 나타났다. 정보검색의 경우도 시청 중에 이용한 비율이 73.2%로 높았으며, 시청 전과 시청 후의 이용도 각각 13.5%, 14.2%로 타 유형 대비 높게 나타났다.

〔그림 II-12-7〕 태블릿 PC를 이용한 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 유형
(N=태블릿 PC를 통해 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 이용자 73명, 중복응답, 단위: %)

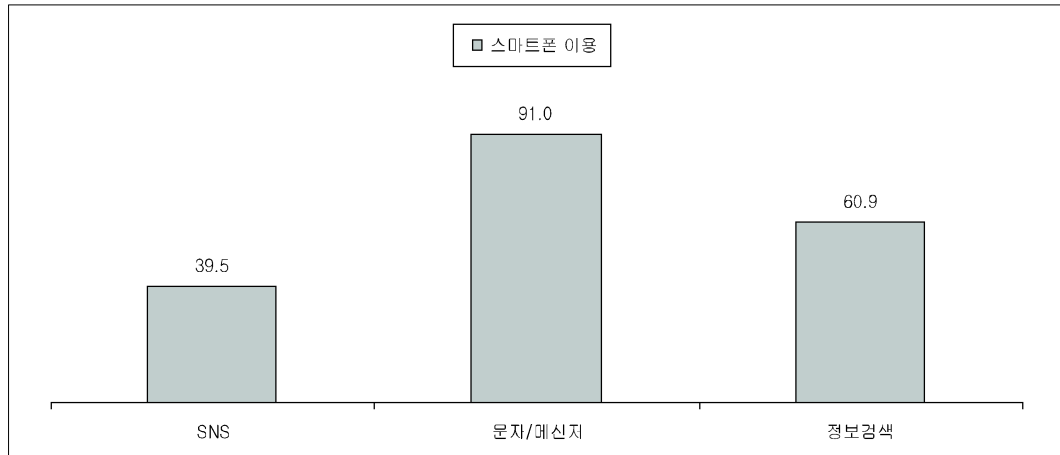


〈표 II-12-3〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 시기(태블릿 PC 이용)
(N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	이용 시기		
	시청 전	시청 중	시청 후
SNS(N=24)	8.9	80.4	10.7
문자/메신저(N=24)	7.0	93.0	-
정보검색(N=54)	13.5	72.4	14.2

스마트폰을 통해서도 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 문자/메신저를 하는 비율이 91.0%로 가장 높으며, 그 중 프로그램 시청 중에 문자/메세지를 하는 비율이 89.5%로 높게 나타났다. 스마트 폰을 통한 정보검색은 60.9%, SNS 이용은 39.5%로 나타났으며, 두 유형 모두 프로그램 시청 전, 후보다 시청 중에 이용하는 비율이 압도적으로 높았다.

〔그림 II-12-8〕 스마트폰을 이용한 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 유형
(N=스마트폰을 통해 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 이용자 1,028명, 중복응답, 단위: %)



〈표 II-12-4〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 시기(스마트폰 이용)
(N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	이용 시기		
	시청 전	시청 중	시청 후
SNS(N=406)	11.3	79.6	9.1
문자/메신저(N=935)	7.1	89.5	3.5
정보검색(N=625)	9.1	78.7	12.2

13. 가족 구성원 동반 시청 행태

가족 구성원이 2인 이상인 가구원 5,768명 중 77.3%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답하였다. 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 91.2%는 오후6시~자정 사이에 주로 가족들과 함께 TV를 시청한다고 응답하였으며, 시청 시간은 하루 평균 102.0분으로 나타났다.

〈표 II-13-1〉 가족 동반 TV 시청 시간대

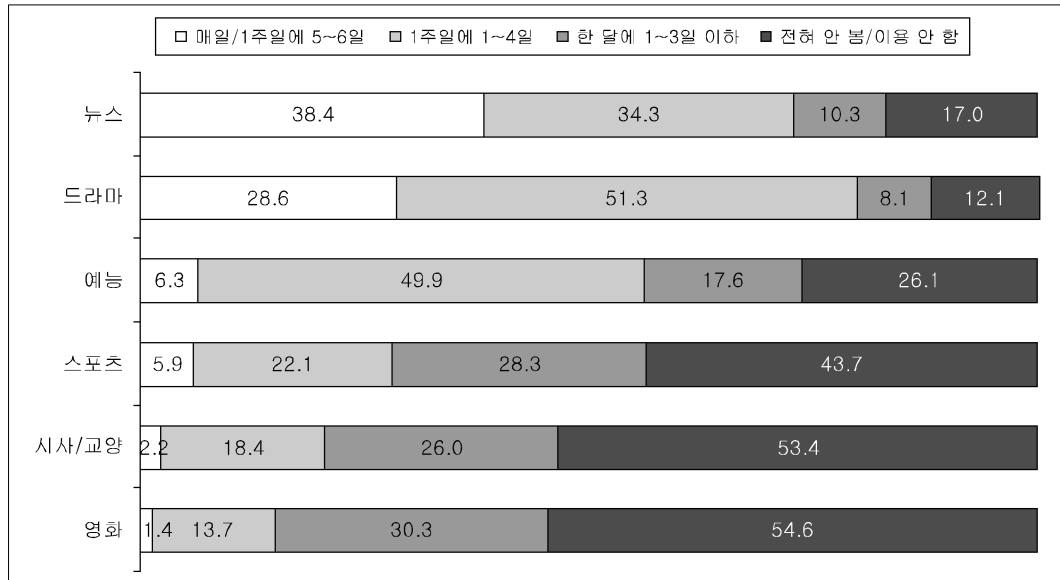
(N=가족 동반 시청 경험자 4,457명, 단위: %)

가족 동반 시청 시간대	오전 6시- 9시	오전 9시- 정오	정오- 오후 3시	오후 3시- 6시	오후 6시- 9시	오후 9시- 자정	자정- 오전 6시
시청비율	3.2	2.8	0.7	0.8	40.4	50.8	0.8

TV 프로그램 유형 별로 가족 구성원이 함께 시청한 빈도를 살펴보면, 주 5일 이상 가족과 동반 시청하는 프로그램은 뉴스가 38.4%로 가장 높으며, 드라마가 28.6%로 뒤를 이어 높게 나타났다. 1주일에 1일 이상 본다는 응답은 드라마가 76.9%로 가장 높으며, 뉴스가 72.7%, 예능이 56.2%로 나타났다. 시사/교양과 영화를 ‘가족과 전혀 같이 보지 않는다’ 응답은 각각 50.0% 이상으로 타 유형 대비 높게 나타났다. 한편, 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 중에서 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청한 적이 없다고 응답한 비율은 22.3%로 나타났다. 그 이유로는 ‘집에서 함께 모여 있는 시간이 적다(58.8%)’가 가장 많았고, ‘서로 선호하는 TV 프로그램이 달라서’가 27.2%, ‘교육적 문제 또는 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다’가 6.1%로 나타났다.

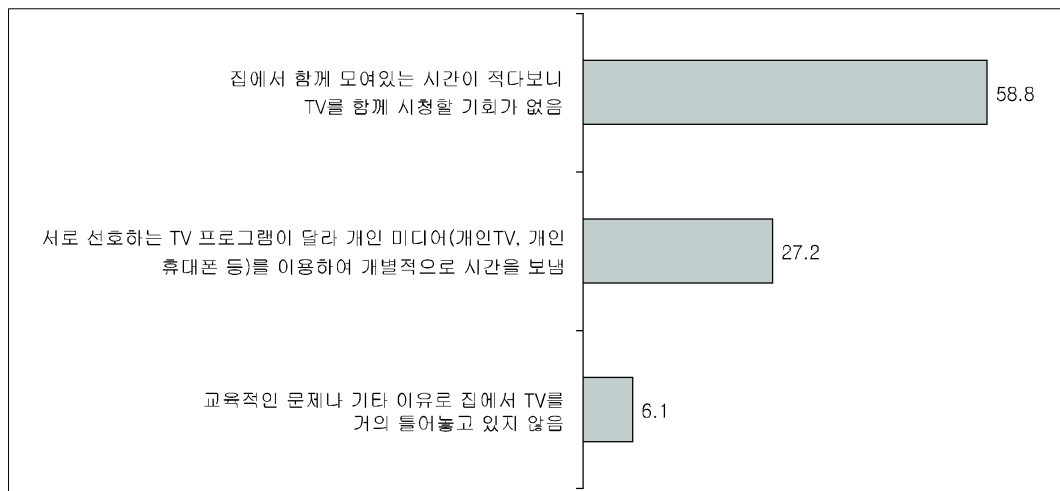
[그림 II-13-1] TV 프로그램 유형 별 가족 동반 시청 빈도

(N=가족 동반 시청 경험자 4,457명, 단위: %)



[그림 II-13-2] 가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유

(N=가족 동반 시청하지 않는 응답자 1,311명, 단위: %)



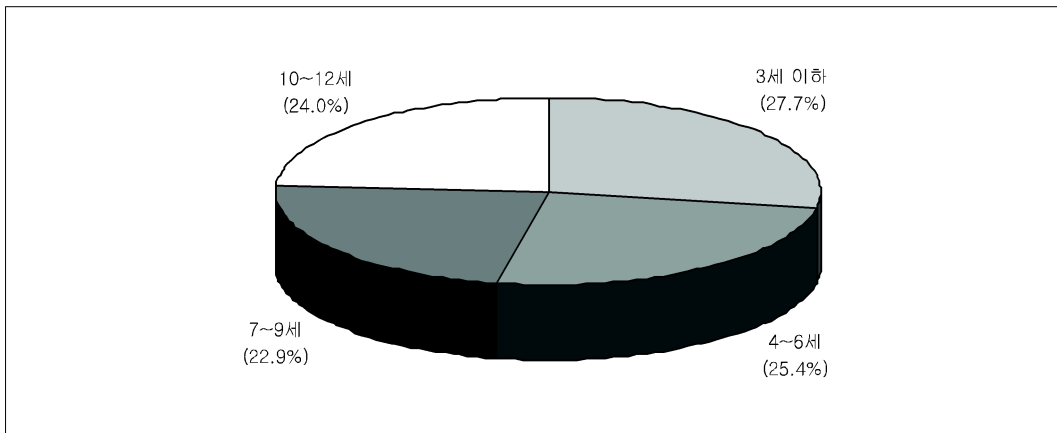
14. 어린이의 방송매체 이용 행태

가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 가구원을 대상으로 자녀의 방송매체 이용 행태에 대해 조사하였다. 조사 대상 가구 중 만 13세 미만 자녀는 총 1,180명이었다. 이들 중 만 6세 이하의 비율은 53.1%, 만 7세 이상은 46.9%였다.

자녀가 스스로 채널을 선택해서 방송매체를 이용하는 시기는 만 1세~3세가 52.5%로 가장 높으며, 만 4세~6세가 25.6%로 뒤를 이어 높았다.

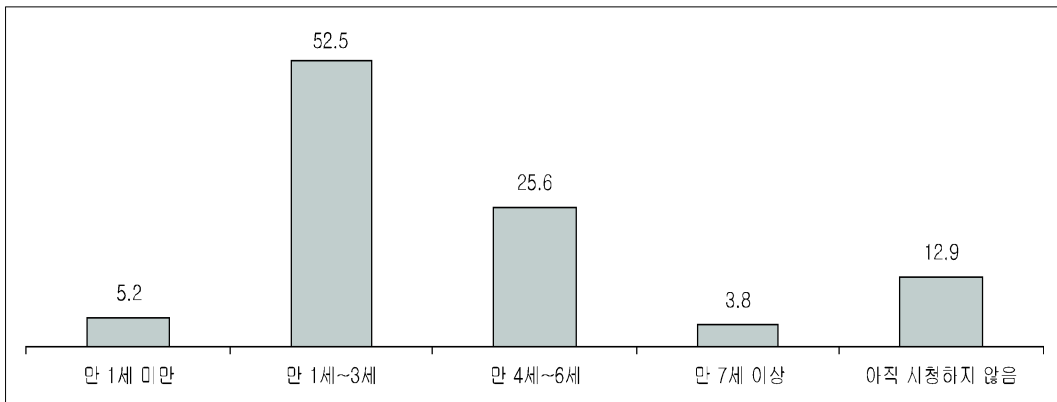
〔그림 II-14-1〕 만 13세 미만 자녀 연령 분포

(N=만 13세 미만 자녀 1,180명)



〔그림 II-14-2〕 자녀의 방송매체 이용 시작 시기

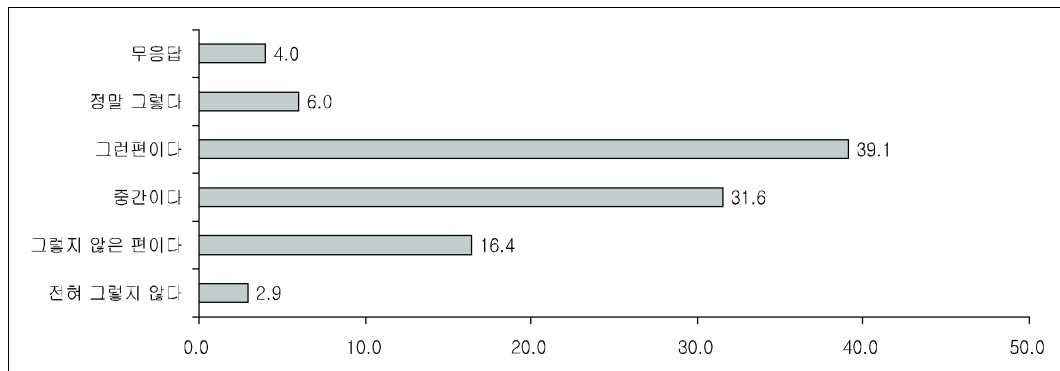
(N=1,180명, 단위: %)



평소에 자녀가 방송매체를 이용할 때 자녀와 함께 방송을 본다는 응답은 45.1% (정말 그렇다+그런 편이다), 함께 보지 않는다는 응답은 19.3%(그렇지 않은 편+전혀 그렇지 않다)로 나타났다.

〔그림 II-14-3〕 부모의 동반 시청 여부

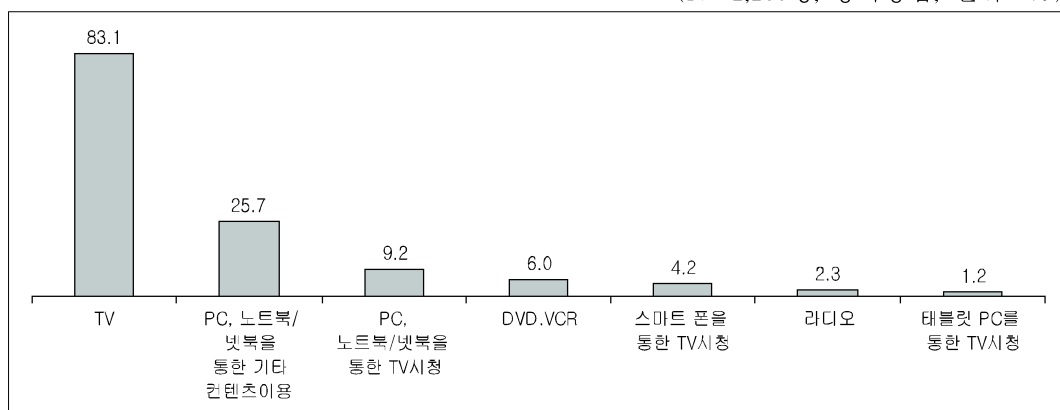
(N=1,180명, 단위: %)



지난 1주일 간 자녀가 이용한 방송 매체는 TV가 83.1%로 가장 높으며, PC, 노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠(교육/게임 등) 이용이 25.7%로 뒤를 이었다. 스

〔그림 II-14-4〕 지난 1주일 간 자녀가 이용한 매체

(N=1,180명, 중복응답, 단위: %)



주: TV-지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV 시청 포함

라디오-전용 수신기만, 인터넷 청취 제외

PC, 노트북/넷북, 스마트폰, 태블릿 PC를 통한 TV시청-실시간/다운로드/VOD

PC, 노트북/넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용-교육/게임 등

마트 폰과 태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청과 라디오 전용 수신기를 이용한 라디오 청취의 비율은 5.0%미만으로 낮았다.

자녀의 연령에 따른 1주일간 이용 매체를 살펴보면, 4세 이상 자녀의 TV 이용은 90% 이상으로 나타났으며, 자녀 연령이 높을수록 PC, 노트북/ 넷북의 이용률이 높은 것으로 나타났다. 특히, 7세 이상 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠 이용률은 45.0% 정도로 다른 매체 이용률에 비해 상대적으로 높았다.

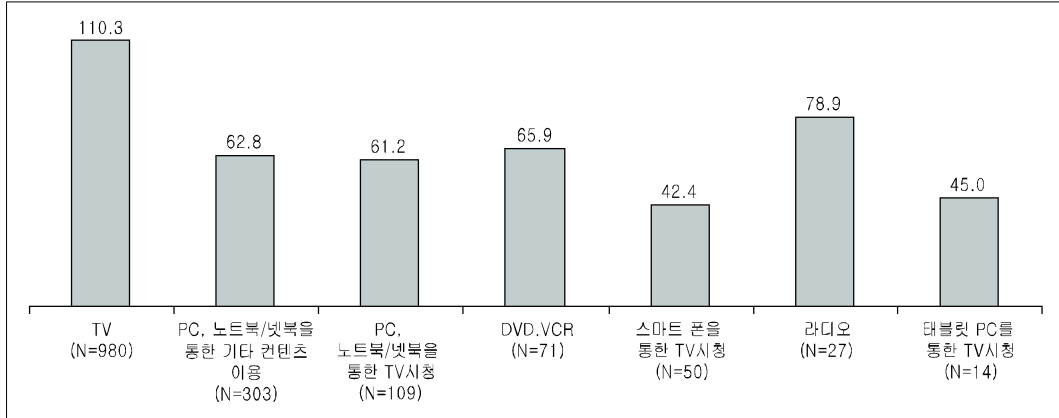
〈표 II-14-1〉 자녀 연령대별 지난 1주일 간 이용 매체

(단위: %)

구분 (만 나이)	(사례수)	TV	PC, 노트북/ 넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용	PC, 노트북/ 넷북을 통한 TV 시청	DVD, VCR	스마트 폰을 통한 TV시청	라디오	태블릿 PC를 통한 TV시청
전체	(1,180)	83.1	25.7	9.2	6.0	4.2	2.3	1.2
3세 이하	(327)	55.0	2.4	1.5	5.2	3.4	2.4	1.5
4~6세	(300)	93.0	16.0	4.7	8.7	4.7	1.3	0.7
7~9세	(270)	95.6	43.3	14.8	7.8	3.0	1.5	0.7
10~12세	(283)	92.9	45.9	17.7	2.5	6.0	3.9	1.8

지난 1주일 간 매체를 이용한 자녀의 매체 이용 시간을 살펴보면, TV가 하루 평균 110.3분으로 이용 시간이 가장 길었고, 라디오의 청취시간이 78.9분, DVD, VCR 시청은 65.9분으로 나타났으며, PC, 노트북/넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용과 TV시청은 각각 62.7분, 61.2분으로 나타났다.

〔그림 II-14-5〕 자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자별)
(N=지난 1주일 간 각 매체 이용한 자녀, 단위: 분)



주: 하루 평균 매체 이용시간=1주일 간 하루 평균 이용 시간/1주일 간 각 매체 이용한 자녀

자녀의 매체 이용 시간을 연령별로 살펴보면, TV 시청은 연령별로 큰 차이가 없으나, PC, 노트북/넷북을 통한 기타 콘텐츠의 이용 시간은 7세 이상의 자녀가 7세 이하보다 더 길게 나타났다.

〈표 II-14-2〉 자녀 연령대별 하루 평균 매체 이용 시간
(N=지난 1주일 간 각 매체 이용한 자녀, 단위: 분)

구분 (만 나이)	TV	PC, 노트북/ 넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용	PC, 노트북/ 넷북을 통한 TV 시청	DVD, VCR	스마트 폰을 통한 TV시청	라디오	태블릿 PC를 통한 TV시청
사례수(명)	(980)	(303)	(109)	(71)	(50)	(27)	(14)
전체	110.3	62.8	61.2	65.9	42.4	78.9	45.0
사례수(명)	(180)	(8)	(5)	(17)	(11)	(8)	(5)
3세 이하	104.0	40.6	45.0	64.1	32.3	58.8	32.0
사례수(명)	(279)	(48)	(14)	(26)	(14)	(4)	(2)
4~6세	113.2	47.6	62.1	57.7	40.4	97.5	35.0
사례수(명)	(258)	(117)	(40)	(21)	(8)	(4)	(2)
7~9세	111.3	60.1	58.0	66.7	41.3	112.5	30.0
사례수(명)	(263)	(130)	(50)	(7)	(17)	(11)	(5)
10~12세	110.4	72.2	65.0	98.6	51.2	74.6	68.0

주: 사례수가 30명 미만인 경우 해석에 유의하여야 함

III. 부 록

부록 1. 설문지

부록 1



승인(협의)번호
제16402호

통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야
한다.

- 주 관 기 관 : 방 송 통 신 위 원 회
- 전 담 기 관 : 정 보 통 신 정 책 연 구 원
- 조 사 기 관 : (주)한국리서치



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

**2012년 방송매체 이용행태 조사
= 가구용 설문지 =**



승인(협의)번호
제3014096호

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2012년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는

국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2012년 5월

주 관 : 방송통신위원회

시행처 : 정보통신정책연구원

조사기관 : (주) 한국리서치

담당자 : 기획조사본부 유재석(3014-0096)

면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼 바이저	
응답자 성명				응답자 연락처	
응답자 주소	_____도 _____시(군,구) _____동(읍,면) _____				
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구			시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2012년 ____월 ____일 ____시 ____분부터 ____분간				
검증일시	2012년 ____월 ____일 ____시 ____			검증결과	

관리 사항	조사구 번호(고유번호)				거처 번호				가구 번호				가구원 번호			

[가구원 현황표] 귀댁의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

■ 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.

아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.

■ 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.

■ 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.

직접 기입	1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)동거인	1)남 2)여	_____년	1) 미혼 2) 기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)제학 2)휴학 3)졸업/ 수료	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타	
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력		직업	가족구성
						학력	이수여부		
01		1) 가구주	1)남 2)여	_____년					
02			1)남 2)여	_____년					
03			1)남 2)여	_____년					
04			1)남 2)여	_____년					
05			1)남 2)여	_____년					
06			1)남 2)여	_____년					
07			1)남 2)여	_____년					
08			1)남 2)여	_____년					
총 가구원 수		총 _____ 명		만 13세 미만 가구원 수 (1999년 1월 이후 출생)			_____ 명		
귀댁내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구 소득은 어느 정도 인니까? (가구소득: 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전 소득 등의 합계)				1) 50만원 미만 4) 150-200만원 미만 7) 300-350만원 미만 10) 500-600만원 미만 13) 800-900만원 미만		2) 50-100만원 미만 5) 200-250만원 미만 8) 350-400만원 미만 11) 600-700만원 미만 14) 900-1,000만원 미만		3) 100-150만원 미만 6) 250-300만원 미만 9) 400-500만원 미만 12) 700-800만원 미만 15) 1,000만원 이상	

※ 직업코드: "소득을 얻기 위하여 하시는 일"을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	- 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 부서관리자 등 / 소규모기업의 경영자 등 - 교수, 교사, 학원강사, 예술인, 전문 모델(패션, 광고, 예술 등), 작가, 연예인, 운동선수, 종교인, IT 및 각종 기술 전문가 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업
20	사무종사자	- 각종 일반 사무원 / 금융기관, 여행, 숙박업(예약, 접수, 고객상담, 안내 등), 기타 고객관련 사무원 등
30	서비스 및 판매종사자	- 여행 · 음식 · 조리 · 미용 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 - 영업직 / 보험설계사/ 매장판매직 / 방문통신 판매원 / 홍보 도우미 및 판촉원 등
40	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
50	기능원 및 관련 기능종사자 장치·기계조작 및 조립종사자	- 건설 · 금속 · 기계 · 세공 · 음식료 · 선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 - 장치 · 기계조작 · 조립원 / 각종 차량 운전원 등
60	단순노무종사자	- 건물관리 및 경비, 건물청소, 배달 / 단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무, 농림어업 관련 단순 노무자
A	군인	- 직업군인(장교 및 장기 부사관)

※ 귀댁의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

61) 군인(의무복무) 62) 학생 63) 전업주부 98) 기타 99) 무직

매체 보유

문1. 다음 중 **택(가구)**에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(유선방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)
문1-6은 디지털 카메라와 캠코더에 대해서만 응답합니다.

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV수상기()대 • 디지털TV 수상기 ()대 3D TV 수상기 ☐ 대 스마트TV수상기 ☐ 대 3D 스마트TV수상기 ☐ 대	1-5. VCR/DVD 플레이어 블루레이 플레이어	• VCR ()대 • DVD ()대 • 블루레이 플레이어()대
1-2. 라디오 (컴퓨터 제외)	• 전용 수신기 ()대 • 차량용 ()대 • 집안 내 부착형 ()대	1-6. 디지털 카메라/ 캠코더	• 디지털 카메라 ()대 • 디지털 캠코더 ()대
1-3. 컴퓨터/태블릿PC (아이패드, 갤럭시탭 등)	• 데스크탑 ()대 • 노트북/넷북 ()대 • 태블릿PC ()대	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	• 가구 보유형 게임기 ()대
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	• 총 ()대	1-8.TV용 셋톱박스 (Apple TV, Roku 등)	• 총 ()대

※ 1-8.TV용 셋톱박스는 기존에 보유한 모니터나 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임

유료방송 가입

문2. 아래 표에 제시된 유료 방송 중 **택에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있으세요?**

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 있다) → 문2-1로 이동
② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 없다) → 문3으로 이동

유료방송 종류	가입 여부	시청 시작 시기(가입한 유료방송만 기록)
문2-1. 유선방송 (종합·중계유선방송)	① 예 → ② 아니오	① 종합유선방송 ② 중계유선방송 □□□□년 □□월 부터
문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 ② 아니오	□□□□년 □□월 부터
문2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)	① 예 → ② 아니오	① 실시간방송 ② VOD □□□□년 □□월 부터

☞ 면접원 : 문 2-1, 2-2, 2-3 번에 응답한 사람은 문 4 번으로 진행

문3. 다음 중 택에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① TV 수상기 없음 ② 현재 지상파 TV만 시청

문3-1. 다음 중 **택**에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
- ② 예전에는 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ③ 예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ④ 예전에는 IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

유선방송 이용 행태

면접원 : 문 2-1 유선방송 가입 여부 확인 후 진행

- 2-1. 유선방송 ① 예 → 문4로 이동
(종합·중계유선방송) ② 아니오 → 문10으로 이동

면접원 : 문4부터 문9까지는 유선방송 가입자에게만 질문하세요

문4. 댁은 다음 중 어떤 경우에 해당하십니까?

- ① 유선방송을 해지하지 않고 계속해서 시청하고 있다
② 중간에 유선방송을 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문5. 댁에서 가입한 유선방송은 어떤 유형입니까?

- ① 아날로그 유선방송 ② 디지털 유선방송

문6. 다음 납부 요금 중 댁에서 가입한 유선방송 요금과 결합되어 있는 것을 모두 고르세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금
③ 기타 요금 () ④ 없음

문7. 댁에서 가입한 유선방송 요금은 얼마입니까? (결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 5,000원 미만
② 월 5,000원 이상 ~ 10,000원 미만
③ 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만
④ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만
⑤ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만
⑥ 월 25,000원 이상 ~ 35,000원 미만
⑦ 월 35,000원 이상 ~ 45,000원 미만
⑧ 월 45,000원 이상

문8. 댁에서 유선방송 유료 채널(케치온/케치온 플러스 등)을 이용하고 계신가요?

- ① 이용하고 있다 ② 이용하지 않고 있다

문9. 댁에서 스카이라이프 위성방송에 가입하신 적이 있으신가요?

- ① 지금까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다
② 스카이라이프에 가입한 적이 있으나 현재는 해지하였다
③ 스카이라이프에 가입했으며 현재 둘 다 이용하고 있다

→ 문13으로 이동

면접원 : 문10부터 문12까지는 유선방송 비가입자에게만 질문하세요

문10. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문11로 이동
② 우리 집은 한번도 유선방송에 가입한 적이 없다 → 문12로 이동

문11. 유선방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분해서
- ② 월 이용료가 비싸서
- ③ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
- ④ 자녀 교육에 문제가 있어서
- ⑤ 방송 수신 장애가 자주 발생해서
- ⑥ 위성방송 스카이라이프에 가입해서
- ⑦ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)에 가입해서
- ⑧ 메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편해서
- ⑨ 기타 ()

➡ 문13으로 이동

문12. 댁에서 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 가입비가 비싸서
- ③ 월 이용료가 비싸서
- ④ 볼만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑦ 위성방송 스카이라이프를 이용하고 있으므로
- ⑧ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)를 이용하고 있으므로
- ⑨ 기타 ()

디지털 위성 방송 이용 형태

면접원 : 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프 | ① 예 ➡ 문13으로 이동 |
| | ② 아니오 ➡ 문17로 이동 |

면접원 : 문13부터 문16까지는 스카이라이프 가입자에게만 질문하세요

문13. 댁에서 가입한 스카이라이프는 어떤 유형인가요?

- ① HD Combi (25개 채널 + 월 5개 이상 채널 선택): 월 이용료 10,000원 이하
- ② Sky On+HD (총 128개 채널): 월 이용료 12,000원 이하
- ③ Sky EnglishWorldHD (총 30개 채널): 월 이용료 12,000원~15,000원
- ④ Sky GreenHD (총 164개 채널), Sky BlueHD (총 218개 채널): 월 이용료 12,000원~16,000원
- ⑤ Sky MasterHD (총 224개 채널 및 SkyChoice 월 2편 포함): 월 이용료 23,000원~25,000원
- ⑥ Sky PlatinumPlusHD (총 227개 채널 및 SkyChoice 월 3편 포함): 월 이용료 30,000원~33,000원

문14. 다음 중 댁에서 이용하는 스카이라이프 프리미엄 채널이 있으세요?(복수응답)

- ① 캐치온/캐치온 플러스 (2개 채널 / 월 7,800원)
- ② 스파이스 TV (1개 채널 / 월 7,500원)
- ③ Midnight (1개 채널 / 월 6,500원)
- ④ VIKI (1개 채널 / 월 7,500원)
- ⑤ 키즈 토크 (1개 채널 / 월 5,000원)
- ⑥ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음

문15. 귀하의 택은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① 스카이라이프를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다
- ② 중간에 스카이라이프를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문16. 택에서 유선방송(종합·중계유선)에 가입한 적이 있으세요?

- ① 한번도 유선방송에 가입한 적이 없다
- ② 유선방송에 가입한 적이 있으나 현재는 해지하였다
- ③ 유선방송에 가입했으며 현재 둘 다 이용하고 있다

➡ 문20으로 이동

면접원 : 문17은 스카이라이프 비가입자에게만 질문하세요

문17. 귀하의 택은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① 이전에 스카이라이프에 가입하였으나 지금은 해지하였다 ➡ 문 18로 이동
- ② 우리 집은 한번도 스카이라이프에 가입한 적이 없다 ➡ 문 19로 이동

문18. 스카이라이프에 가입했다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS 등)으로 충분해서
- ② 이용료가 비싸서
- ③ 프로그램이 다양하지 않아서
- ④ 자녀 교육에 문제가 있어서
- ⑤ 프로그램 수신 장애가 자주 발생해서
- ⑥ 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입해서
- ⑦ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV)에 가입해서
- ⑧ 메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편해서
- ⑨ 기타 ()

➡ 문20으로 이동

문19. 택에서 위성방송 스카이라이프에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 가입비가 비싸서
- ③ 월 이용료가 비싸서
- ④ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑦ 종합·중계 유선방송 이용으로 충분하므로
- ⑧ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)를 이용하고 있으므로
- ⑨ 기타 ()

IPTV 이용 행태

면접원 : 문 2-3 IPTV 가입 여부 확인

문2-3. IPTV

- ① 예 ➡ 문20으로 이동
- ② 아니오 ➡ 문24로 이동

면접원 : 문20부터 문23까지는 IPTV 가입자에게만 질문하세요

문20. 택에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? (결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 10,000원 미만
- ② 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만
- ③ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만
- ④ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만
- ⑤ 월 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만
- ⑥ 월 30,000원 이상 ~ 40,000원 미만
- ⑦ 월 40,000원 이상 ~ 50,000원 미만
- ⑧ 월 50,000원 이상

문21. 다음 납부 요금 중 택에서 가입한 IPTV 요금과 결합되어 있는 것을 모두 고르세요.(복수응답)

- | | |
|-----------------|-------------|
| ① 인터넷 통신 요금 | ② 인터넷 전화 요금 |
| ③ 휴대폰 요금 | ④ 위성방송 요금 |
| ⑤ 기타 요금 () | ⑥ 없음 |

문22. 귀하의 택은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① IPTV를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다
 ② 중간에 IPTV를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문22-1. 택에서 IPTV를 계속해서 시청하고 계시는 이유는 무엇인가요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위하여
 ② 채널이 다양하므로
 ③ 보고 싶은 프로그램(채널)이 있어서
 ④ 어학 공부 또는 자녀 교육을 위해서
 ⑤ 나의 이용의사와 상관없이 공동주택(아파트 등)에서 단체가입
 ⑥ 양방향 서비스를 이용할 수 있어서
 ⑦ 다른 유료 방송을 이용할 수 없어서
 ⑧ 인터넷, IPTV 등과의 결합 상품 구성
 ⑨ 기타 ()

문23. 택에서 유선방송(종합·중계유선)에 가입한 적이 있으세요?

- ① 한번도 유선방송에 가입한 적이 없다
 ② 유선방송에 가입한 적이 있으나 현재는 해지하였다
 ③ 유선방송에 가입했으며 현재 둘 다 이용하고 있다

➡ 문 27로 이동

면접원 : 문24는 IPTV 비가입자에게만 질문하세요

문24. 귀하의 택은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① 이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다 ➡ 문 25로 이동
 ② 우리 집은 한번도 IPTV에 가입한 적이 없다 ➡ 문 26으로 이동

문25. IPTV에 가입했다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS 등)으로 충분해서 | ② 이용료가 비싸서 |
| ③ 프로그램이 다양하지 않아서 | ④ 자녀 교육에 문제가 있어서 |
| ⑤ 프로그램 수신 장애가 자주 발생해서 | ⑥ 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입해서 |
| ⑦ 위성방송에 가입해서 | ⑧ 메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편해서 |
| ⑨ 기타 () | |

➡ 문 27로 이동

문26. 택에서 IPTV에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로 | ② 가입비가 비싸서 |
| ③ 월 이용료가 비싸서 | ④ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서 |
| ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서 | ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서 |
| ⑦ 종합·중계 유선방송 이용으로 충분하므로 | ⑧ 위성방송 스카이라이프를 이용하고 있으므로 |
| ⑨ 기타 () | |

배경 질문

문27. 현재 사는 곳은 어디인가요?

- | | | | |
|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 |
| ⑤ 광주 | ⑥ 대전 | ⑦ 울산 | ⑧ 경기 |
| ⑨ 강원 | ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 | ⑯ 제주 |

문28. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- | | |
|---------------------|--------|
| ① 아파트 | ② 단독주택 |
| ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함) | ④ 오피스텔 |
| ⑤ 기타 () | |

문29. 택의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ① 5만원 미만 | ② 5만원 ~10만원 미만 |
| ③ 10만원 ~15만원 미만 | ④ 15만원 ~20만원 미만 |
| ⑤ 20만원 ~25만원 미만 | ⑥ 25만원 이상 |

문30. 택에서는 신문을 정기 구독하고 계신가요?(구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있으시다면 몇 개의 신문을 구독하고 있으신가요?

- ① 예 → 정기구독 신문 : _____ 개 ② 아니오 → '자녀의 방송매체 이용' 으로 이동

문31. 택에서는 신문 정기 구독료로 한 달에 얼마 정도 지출하시나요?(부수에 상관없이 실제 지불하는 총 비용)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ① 10,000원 미만 | ② 10,000원 ~15,000원 미만 |
| ③ 15,000원 ~20,000원 미만 | ④ 20,000원 ~40,000원 미만 |
| ⑤ 40,000원 이상 | |

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요

자녀의 방송 매체 이용

〈가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.〉

문32. 귀하의 택에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- | | | | |
|------|------|------|---------|
| ① 1명 | ② 2명 | ③ 3명 | ④ 4명 이상 |
|------|------|------|---------|

면접원 : 다음 문33 ~ 문33-3은 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문33. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

• 첫째 : 만 () 세, • 둘째 : 만 () 세, • 셋째 : 만 () 세

면접원 : 다음 문33-1~문33-3은 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문33-1. 자녀가 방송 매체를 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요? (스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세 ~ 3세 ③ 만 4세 ~ 6세
④ 만 7세 이상 ⑤ 아직 시청하지 않음

문33-2. 지난 일주일 동안 자녀가 TV를 시청한 시간대를 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

- ① 06:00~06:59 ② 07:00~08:59 ③ 09:00~10:59
④ 11:00~13:59 ⑤ 14:00~16:59 ⑥ 17:00~19:59
⑦ 20:00~21:59 ⑧ 22:00~23:59 ⑨ 24:00~05:59

문33-3. 평소에 자녀가 방송 매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편이신가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 중간이다 ④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 33	자녀 나이			
문 33-1	방송 매체 이용 시작 시기			
문 33-2	자녀 TV 시청 시간대			
문 33-3	부모 동반 시청 여부			

문34. 지난 일주일 동안 자녀가 이용한 방송 매체는 무엇인지 모두 말씀해주세요.

자녀가 이용한 매체 별로 지난 일주일 동안 하루 평균 어느 정도 이용하였는지도 말씀해 주세요.

이용 여부 및 이용 시간	첫째	둘째	셋째
TV(지상파, 종합 · 중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
라디오 (전용 수신기만, 인터넷 청취 제외)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
PC, 노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠 이용 (교육/게임 등)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
DVD, VCR 영상물	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다



승인(협의) 번호
제 16402호

통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주 관 기 관 : 방 송 통 신 위 원 회
- 전 담 기 관 : 정 보 통 신 정 책 연 구 원
- 조 사 기 관 : (주)한국리서치



**2012년 방송매체 이용행태 조사
= 개인용 설문지 =**

조사구
번호
(고유번호)

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2012년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는

국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2012년 5월

주 관 : 방송통신위원회

시행처 : 정보통신정책연구원

조사기관 : (주) 한국리서치

담당자 : 기획조사본부 유재석(3014-0096)

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이름	연락처

☞ 면접원은 가구 설문지 문2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입 여부
문2. 유료방송	① 예 ② 아니오
문2-1. 유선방송 (종합 • 중계유선방송)	① 예 ② 아니오
문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 ② 아니오
문2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+TV 포함)	① 예 ② 아니오 → ① 실시간 방송 ② VOD

가구설문지 문5.(유선방송 가입자에게만)택에서 가입한 유선방송은 어떤 유형인가요?

① 아날로그 유선방송

② 디지털 유선방송

매체 이용 전반

문1. 다음 중 본인이 가지고 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

1-1. 휴대폰	• 일반폰 ()대 - DMB수신가능 ☐ 대 • 스마트폰 ()대 - DMB수신가능 ☐ 대		1-2. MP3 플레이어	• 총 ()대 - 라디오 수신가능기기 ☐ 대	
1-3. PMP 플레이어	• 총 ()대 - DMB수신가능 ☐ 대	1-4. 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	• 총 ()대 - 라디오 수신가능기기 ☐ 대	1-5. e-book (킨들, 스토리 K 등)	• 총 ()대

면접원 : 가구 설문 1-4번 차량용 DMB 단말기 보유와 개인 설문 문1번 응답에서 DMB 수신 여부 확인

문1-6.(전체 응답자) 다음 중 귀하께서 이용하고 있는 서비스는 무엇인가요? (복수응답)

- ① 지상파 DMB ② 위성 DMB ③ 둘 다 이용 하지 않음

문2. 평소 다음과 같은 매체를 얼마나 자주 이용하세요?

이용하신다면, 그 매체를 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 이용했는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요.
(이용 빈도는 아래의 보기를 참고하여 응답하시기 바랍니다)

보기	① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일
	④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 1~3일	⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함			
문항번호	매 체	이용 빈도	지난 일주일 동안 하루 평균 이용 시간
문 2-1	TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 2-2	라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 2-3	신문(일간, 주간 신문 포함/ 무가지 제외, 종이신문만)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 2-4	PC/노트북(넷북 포함)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 2-5	태블릿 PC (아이패드, 갤럭시탭 등)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 2-6	스마트폰	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 2-7	DMB 단말기(위성/지상파) (비디오, 오디오 전체)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 2-8	휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분

면접원 : 스마트폰, 태블릿 PC, DMB, 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인해 주시기 바랍니다.

면접원 : 문2에서 PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC를 하나라도 이용한 사람은 응답

문3. 이용 기기에 상관없이 평소 인터넷을 이용해서 다음과 같은 서비스를 얼마나 자주 이용하세요?
이용하신다면, 그 매체를 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 이용했는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요.
(이용 빈도는 아래의 보기를 참고하여 응답하시기 바랍니다)

이용빈도 보기		① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일
		④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 1~3일	⑥ 2~3달에 1~2일 이하
		⑦ 전혀 안 봄/이용 안함		

문항 번호	매 체	이용 빈도	지난 일주일 동안 하루 평균 이용 시간
문 3-1	영상 프로그램 시청 (실시간, VOD, 인터넷 방송 등)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 3-2	음성 프로그램 청취 (라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분
문 3-3	신문 기사 읽기 (인터넷 신문사, 포털 사이트 포함)	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥ - ⑦	평일 : 약()시간 ()분 주말 : 약()시간 ()분

문4. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- ① TV(지상파, 유선, 위성 포함) ② 라디오 ③ 신문(종이신문만 해당되며 무가지 제외)
 ④ 잡지(주간지, 월간지 포함) ⑤ PC/노트북 ⑥ 태블릿 PC
 ⑦ 스마트폰 ⑧ 서적

문5. 귀하께서 다음과 같은 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 주로 이용하시는 매체는 무엇인가요?

응답순서 →

주요 관심사	주 이용 매체									관심 없음
	TV (지상파, 유선, 위성 포함)	라디오	신문	잡지 (주간지, 월간지 포함)	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	
1. 이슈가 되는 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
2. 전문적인 지식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
3. 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
4. 생활 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
5. 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
6. 교육·문화예술	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
7. 제품 구매 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
8. 취미 생활	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
9. 지역 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

※ 신문의 경우는 종이신문만 해당하며 무가지는 제외함

면접원 : 문6에서 TV시청은 지상파, 유선, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문6. 인터넷, DMB, 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 시청하고 라디오를 청취함에 따라, 기존의 방송 수신기기(TV수상기, 라디오 전용 수신기)를 통한 TV 프로그램 시청 시간/라디오 청취시간이 어떻게 변화하였는지 응답해 주시기 바랍니다.

1) 방송 콘텐츠를 TV수상기 이외의 PC, DMB, 스마트기기 등을 통해 이용함으로써 TV 수상기를 이용하는 시간이	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 늘어남	많이 늘어남
	①	②	③	④	⑤
2) 방송 콘텐츠를 라디오 수신기 이외의 PC, DMB, 스마트기기 등을 통해 이용함으로써 라디오 수신기를 이용하는 시간이	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 늘어남	많이 늘어남
	①	②	③	④	⑤

지상파 방송 이용 행태 및 지상파 TV 평가

문7. 최근 일주일 동안 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기 등을 이용하여 지상파 TV프로그램 (지상파TV, 유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청 하신 적이 있으신가요?

① 예 ② 아니오 → 문11로 이동

문8. 최근 일주일 동안 시청한 적이 있는 지상파 TV 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠
④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예

문9. (문8번에서 시청한 프로그램 유형에 대해서만)

최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램 유형별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

이용기기	이용형태	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/엔예
1) TV 수상기를 이용해서	실시간	①	①	①	①	①
2) TV 수상기를 이용해서	VOD시청	②	②	②	②	②
3) 데스크탑/노트북을 이용해서	실시간	③	③	③	③	③
4) 데스크탑/노트북을 이용해서	VOD시청	④	④	④	④	④
5) 데스크탑/노트북을 이용해서	다운로드 파일재생	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
6) 태블릿 PC를 이용해서	실시간	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
7) 태블릿 PC를 이용해서	VOD시청	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
8) 태블릿 PC를 이용해서	다운로드 파일재생	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
9) 스마트폰을 이용해서	실시간	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
10) 스마트폰을 이용해서	VOD시청	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
11) 스마트폰을 이용해서	다운로드 파일재생	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
12) DMB 단말기를 이용해서	실시간	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫

문9-1. (문9에서 보기3~12번 응답자에게)TV수상기 이외의 매체를 이용해서 지상파TV 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 못 본 방송을 보기 위해서
- ② 봤던 방송을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

문10. KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다.(응답표에 표시)

프로그램 유형	문10. 프로그램 시청 빈도					
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 3일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
1. 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥
2. 시사보도	①	②	③	④	⑤	⑥
3. 다큐멘터리	①	②	③	④	⑤	⑥
4. 생활정보	①	②	③	④	⑤	⑥
5. 토론	①	②	③	④	⑤	⑥
6. 교육·문화예술	①	②	③	④	⑤	⑥
7. 애니메이션	①	②	③	④	⑤	⑥
8. 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥
9. 버라이어티쇼	①	②	③	④	⑤	⑥
10. 음악쇼	①	②	③	④	⑤	⑥
11. 퀴즈와 게임쇼	①	②	③	④	⑤	⑥
12. 인포테인먼트(정보+오락)	①	②	③	④	⑤	⑥
13. 영화	①	②	③	④	⑤	⑥
14. 코미디	①	②	③	④	⑤	⑥
15. 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥

문10-1.(모두 응답)이용하고 계신 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

라디오 이용 행태

문11. 최근 일주일 이내에 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)을 들으신 적이 있나요?
(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

- ① 예 ② 아니오 → 문19로 이동

문12. 최근 일주일 동안 라디오를 들으신 장소를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 집 ② 사무실/직장/학교 ③ 자가용
④ 대중교통수단 ⑤ 음식점/커피숍 ⑥ 기타

문13. 최근 일주일 동안 라디오를 들을 때 다음 중 본인에 해당하는 상황을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취
② 다른 사람이 틀어 놓은 것을 청취

문14. 최근 일주일 동안 라디오를 어떻게 들으셨는지 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

번호	이용 기기	이용 형태
①	일반 라디오, 오디오를 통해	실시간 청취
②	자동차에 있는 라디오를 통해	실시간 청취
③	컴퓨터에서 인터넷을 통해	실시간 청취
④	컴퓨터에서 인터넷을 통해	다시 듣기 청취
⑤	MP3/PMP, 핸드폰 등에 있는 라디오를 통해	실시간 청취
⑥	DMB 수신기를 통해	실시간 청취
⑦	스마트폰 애플리케이션을 통해	실시간 청취
⑧	모바일 및 스마트 기기를 통해	다시 듣기 청취(팟캐스트 포함)

문15. (문14번에서 보기 3, 4번 응답자만) 컴퓨터에서 인터넷을 이용해 라디오를 들은 시간은
지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?

□ □ 시간 □ □ 분

문16. (문14번에서 보기 7, 8만 응답자만) 스마트폰을 이용해 라디오 콘텐츠를 접한 시간(실시간 듣기, 파일 듣기 모두 포함)은 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?

□ □ 시간 □ □ 분

문17. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해 ② 재미를 얻기 위해서
- ③ 시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해서 ④ 교통정보를 듣기 위해
- ⑤ 음악을 듣기 위해서 ⑥ 습관적으로
- ⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서 ⑧ 기타

문18. 라디오에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 일주일 동안 얼마나 자주 청취하시는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

응답 순서	프로그램 유형	문18. 프로그램 청취 빈도					
		매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 3일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안 함
	1. 시사/보도 프로 (뉴스 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥
	2. 음악 프로 (가요, 팝, 클래식 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥
	3. 교통 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
	4. 종교 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
	5. 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
	6. 토크전문 프로그램(예: 킬투쇼, 재밌는 라디오)	①	②	③	④	⑤	⑥
	7. 생활/정보 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
	8. 스포츠 중계	①	②	③	④	⑤	⑥
	9. 라디오 드라마(연속극, 단막극 등)	①	②	③	④	⑤	⑥

유료 방송 이용

면접원 : 유료방송은 유선방송, 위성방송, IPTV 를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문19. 최근 일주일 동안 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용하여 유료방송 프로그램(유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청 하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문22로 이동

문20. 최근 일주일 동안 시청한 적이 있는 유료방송 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠
④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예 ⑥ 영화

문21.(문20번에서 시칭한 프로그램 유형에 대해서만)

최근 일주일 동안 유료방송 프로그램 유형 별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

이용기기	이용형태	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/엔예	영화
1) TV 수상기를 이용해서	실시간	①	①	①	①	①	①
2) TV 수상기를 이용해서	VOD시청	②	②	②	②	②	②
3) 데스크탑/노트북을 이용해서	실시간	③	③	③	③	③	③
4) 데스크탑/노트북을 이용해서	VOD시청	④	④	④	④	④	④
5) 데스크탑/노트북을 이용해서	다운로드 파일재생	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
6) 태블릿 PC를 이용해서	실시간	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
7) 태블릿 PC를 이용해서	VOD시청	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
8) 태블릿 PC를 이용해서	다운로드 파일재생	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
9) 스마트폰을 이용해서	실시간	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
10) 스마트폰을 이용해서	VOD시청	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
11) 스마트폰을 이용해서	다운로드 파일재생	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
12) DMB 단말기를 이용해서	실시간	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫

① 못 본 방송을 보기 위해서 ② 찔던 방송을 다시 보고 싶어서
③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서 ④ 광고를 보기 싫어서
⑤ 원하는 시간에 보기 위해서 ⑥ TV수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

 [문23으로 이동](#)

- ① 유료 방송에 가입할 생각이 없다
- ② 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입할 것이다
- ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
- ④ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)에 가입할 것이다

☞ 면접원: 1 페이지 가구설문 문2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 면접원 확인란에 먼저 표시할 것

$\frac{0}{0} \quad \frac{\pi}{\pi} \quad \frac{\frac{\pi}{2}}{\frac{\pi}{2}} \quad \frac{\frac{\pi}{4}}{\frac{\pi}{4}}$

면접원 : 유선방송, 스카이라이프, IPTV 시청시간에서 지상파 실시간 방송 시청 시간은 제외해서 응답해 주세요.

유선방송 이용 행태

면접원 : 1페이지의 가구설문 문2-1 유선방송 가입자 확인 후 진행

문2-1. 유선방송 서비스

① 예	→문25로 이동
② 아니오	→문24로 이동

- ① 유선방송에 가입할 생각이 없다 → 문28로 이동
- ② 월 5, 000원 미만의 아날로그 유선방송(20~30개 내의 채널 제공)
- ③ 월 5, 000원 이상~ 10, 000원 미만의 아날로그 유선방송(30~60개 내의 채널 제공)
- ④ 월 10, 000원 이상의 아날로그 유선방송(60개 이상의 채널 제공)
- ⑤ 월 15, 000원 미만의 디지털 유선방송(100개 내외의 채널 제공)
- ⑥ 월 15, 000원 이상 ~ 20, 000원 미만의 디지털 유선방송(100~120개 내외의 채널 제공)
- ⑦ 월 20, 000원 이상 ~ 35, 000원 미만의 디지털 유선방송(140~170개 내의 채널 제공)

문24-1. (문24의 보기 2번~7번 응답자에게만) 귀하께서 유선방송을 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요?(하나만)

- ① 지상파방송(KBS,MBC,SBS,EBS)을 잘 보기 위해
- ② 다양한 채널
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램)을 볼 수 있어서
- ④ 단체가입을 통한 할인 혜택
- ⑤ 양방향 서비스를 이용하기 위해
- ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
- ⑦ 인터넷 등과의 결합상품 구성
- ⑧ 기타

➡ 문 28로 이동

문25. 이용하고 계신 유선방송사가 제공하고 있는 상품구성(기본형, 보급형 등)의 다양성(선택의 폭)에 대해서 어느 정도 만족 하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문25-1. 현재 가입하신 상품의 채널 구성에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문25-2. 이용하고 계신 유선방송 사업자의 서비스(설치, A/S, 채널 변경 안내, 친절 정도 등)에 대해서 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문26. 이용하고 계신 유선방송을 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 유선방송을 계속 이용할 것이다 ➡ 문27로 이동
- ② 유선방송을 해지할 것이다 ➡ 문26-1로 이동

문26-1. 유선방송을 해지하실 생각이라면,

앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요.(하나만)

- ① 유선방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다.
- ② 유선방송 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다.
- ③ 유선방송 해지 후 IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)를 이용할 것이다.

면접원: 1 페이지 가구설문 문 5 번에서 디지털 유선방송가입자는 문 27 번으로 이동
아날로그 유선방송가입자는 문 28 번으로 이동

문27. 디지털 케이블 VOD(주문형 비디오)서비스를 이용하고 있으세요?

이용하신다면, 월 평균 몇 편 정도를 이용하세요? 지상파 채널(KBS, MBC, SBS, EBS 등) 제외

- ① 이용하고 있다 ➡ 월 평균: _____ 편
- ② 이용하고 있지 않다 ➡ 문29로 이동

문28. (아날로그 유선방송 가입자 및 유선방송 비가입자를 대상으로)

현재 유선방송의 디지털화가 진행되고 있습니다. 이러한 디지털 케이블 방송은 화질이 좋고 서비스가 더 다양하지만, 서비스 요금은 다소 비싸질 것입니다.

(예: 유료 VOD, 무료 VOD, Pay Per View 방식-프로그램 별 요금을 부과하는 방식)

이러한 점을 고려해볼 때, 앞으로 이러한 디지털 케이블 방송에 가입하실 생각이 있으세요?

- ① 전혀 없다 ② 별로 없다 ③ 반반이다
- ④ 다소 있다 ⑤ 매우 있다

디지털 위성방송 이용 형태

면접원 : 1 페이지의 가구 설문 문2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문2-2. 디지털 위성방송 ① 예 → 문30으로 이동
스카이라이프 ② 아니오 → 문29로 이동

문29. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 디지털 위성방송 스카이라이프를 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 스카이라이프에 가입할 생각이 없다 → 문 32로 이동
- ② HD Combi (25개 채널 + 월 5개 이상 채널 선택): 월 이용료 11, 000원 이하
- ③ SkyOnHD (총 110개 채널): 월 이용료 14, 000원 이하
- ④ SkyEnglishWorldHD (총 24개 채널): 월 이용료 14, 000원~17, 000원
- ⑤ SkyGreenHD (총 145개 채널), SkyBlueHD (총 202개 채널): 월 이용료 14, 000원~18, 000원
- ⑥ SkyMasterHD (총 208개 채널): 월 이용료 23, 000원~25, 000원
- ⑦ SkyPlatinumPlusHD (총 211개 채널 및 SkyChoice 월 3편 포함): 월 이용료 30, 000원~33, 000원

문29-1. (문29의 2번~7번 응답자에게만) 귀하께서 스카이라이프를 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS,MBC,SBS,EBS)을 잘 보기 위해 ② 다양한 채널
 - ③ 보고 싶은 채널(프로그램)을 볼 수 있어서 ④ 단체가입을 통한 할인혜택
 - ⑤ 양방향 서비스를 이용하기 위해 ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
 - ⑦ 인터넷, IPTV 등과의 결합 상품 구성 ⑧ 기타
- 문32로 이동

문30. 이용하고 계신 위성방송사가 제공하고 있는 상품구성(SKY Green, SKY Blue 등)의 다양성(선택의 폭)에 대해서 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문30-1. (스카이라이프 가입자에게만) 현재 가입하신 상품의 채널 구성에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문30-2. (스카이라이프 가입자에게만) 이용하고 계신 위성방송 사업자의 서비스 (설치, A/S, 채널 변경 안내, 친절 정도 등)에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문31. 이용하고 계신 위성방송을 앞으로 6개월 후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 위성방송을 계속 이용할 것이다 → 문32로 이동
- ② 위성방송을 해지할 것이다 → 문31-1로 이동

문31-1. 위성방송을 해지하실 생각이라면, 다음 중 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 것을 말씀해 주세요.(하나만)

- ① 위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② 위성방송 해지 후 유선방송을 이용할 것이다.
- ③ 위성방송 해지 후 IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)를 이용할 것이다.

IPTV 이용 행태 - 본 설문은 IPTV는 B TV, Olleh TV, U+ TV를 모두 포함

문32. (응답자 모두에게) IPTV에 대해 어느 정도 알고 계세요?

- ① 처음 들어본다 ② 이름은 들어보았다 ③ 대충은 알고 있다 ④ 잘 알고 있다

면접원 : 1페이지의 가구설문 문2-3 IPTV 가입자 확인 후 진행

문2-3. IPTV

- ① 예 → 문35로 이동
② 아니오 → 문33으로 이동

문33번부터 문34번은 1페이지의 가구설문 문2-3 IPTV 서비스 가입에 '아니오' 라고 응답한 사람만 응답하세요

문33. IPTV 서비스에 가입할 의향이 있으십니까?

- ① 가입 의향 있음 → 문33-1로 이동 ② 가입 의향 없음 → 문34로 이동

문33-1. 귀하께서 IPTV서비스에 가입하신다면, 대략 언제쯤인가요?

- ① 6개월 이내 ② 6개월 이후 - 1년 이내 ③ 1년 이후 - 2년 이내 ④ 2년 이후

문33-2. IPTV방송을 통해서 이용하고 싶은 서비스 유형은 무엇인가요? (복수응답)

- ① 실시간 방송
② VOD 서비스
③ 프로그램에 직접 시청자가 참여하는 서비스
④ 홈쇼핑, 게임 등 양방향 부가 서비스
⑤ 기타

문33-3. 귀하께서 IPTV 서비스를 를 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위해
② 다양한 채널
③ 보고 싶은 채널(프로그램)을 볼 수 있음
④ 원하는 시간에 프로그램을 보기 위해
⑤ 양방향 서비스(쇼핑, 금융 등)를 이용하기 위해
⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
⑦ 유선전화, 인터넷 등과의 결합 상품구성
⑧ 기타

→ 문 39번으로 이동

문34. (문33의 보기 2번 응답자에게만) IPTV 서비스에 가입할 의향이 없다면 그 이유는 무엇입니까

- ① KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송으로 충분하므로
② 종합, 중계유선방송/위성방송 이용으로 충분하므로
③ 가격(가입비, 월 시청료)이 부담되어서
④ 이용 방법이 복잡할 것 같아서
⑤ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
⑥ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
⑦ 가입절차가 복잡할 것 같아서
⑧ 방송 화면 전송 상태가 안정적이지 않다고 해서
⑨ 기타

→ 문39번으로 이동

문35번부터는 1 페이지의 가구설문 문2-3 IPTV 서비스 가입에 '예' 라고 응답한 사람만 응답하세요

문35. IPTV방송을 통해서 주로 이용하시는 서비스 유형은 무엇인가요?

- ① 실시간 방송
- ② VOD 서비스
- ③ 프로그램에 직접 시청자가 참여하는 서비스
- ④ 홈쇼핑, 게임 등 양방향 부가 서비스
- ⑤ 기타

문36. IPTV 서비스 중 VOD(주문형 비디오)서비스를 이용하고 있으세요?

이용하신다면, 월 평균 몇 편 정도를 이용하세요? 지상파 채널(KBS, MBC, SBS, EBS 등) 제외

- ① 이용하고 있다 → 월 평균 : _____ 편
- ② 이용하고 있지 않다

문37. 이용하고 계신 IPTV 사업자가 제공하고 있는 상품구성(실속형, 스탠다드형 등)의 다양성(선택의 폭)에 대해서 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문37-1. 현재 가입하신 상품의 채널 구성에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문37-2. 이용하고 계신 IPTV사업자의 서비스(설치, A/S, 친절 정도 등)에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문38. 이용하고 계신 IPTV 서비스를 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① IPTV 서비스를 계속 이용할 것이다 → 문39로 이동
- ② IPTV 서비스를 해지할 것이다 → 문38-1로 이동

문38-1. IPTV 서비스를 해지하실 생각이라면, 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요.(하나만)

- ① IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다.
- ② IPTV 서비스 해지 후 유선방송을 이용할 것이다.
- ③ IPTV 서비스 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다.

1 페이지 가구설문 유료방송 가입 유형 확인 후 문 39 와 문 39-1 은 유료방송 가입자(유선방송, 위성방송, IPTV 실시간 방송)만 응답하세요. IPTV 가입자 중 VOD 방송에만 가입한 이용자는 응답하지 않습니다

문39. 유료방송 채널에서 방송하는 종합 편성 채널들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다.(응답표에 표시)

채널 유형	문39. 채널 시청빈도					
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 3일 이하	전혀 안 보/ 이용 안함
1.종합편성 채널(JTBC, MBN, TV조선, 채널 A)	①	②	③	④	⑤	⑥

문39-1. 유료방송 채널에서 방송하는 다음의 각 전문 편성 채널 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

채널 유형	문39-1. 채널 시청 빈도					
	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 3일 이하	전혀 안 보/ 이용 안함
1. 뉴스 채널 (YTN, 연합뉴스)	①	②	③	④	⑤	⑥
2. 교양 · 다큐멘터리 채널 (리얼TV, 비타만TV, 디스커버리 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
3. 드라마 채널 (MBC 드라마넷, SBS 플러스, Dramax, KBS Drama 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
4. 스포츠 채널 (SBS스포츠, MBC스포츠 플러스, SBS골프, KBS N Sports, 스포츠원 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
5. 광고 없는 유료 영화 채널 (캐치온, 캐치온플러스)	①	②	③	④	⑤	⑥
6. 영화 채널 (OCN, 채널 CGV, Super Action 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
7. 음악 채널 (M-net, MTV, 가요TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
8. 어린이 채널 (대교 어린이TV, JEI 재능 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9. 교육 채널 (EBS 플러스, OUN 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
10. 정보 채널 (부동산TV, tbsTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
11. 연예/오락 채널 (코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
12. 만화 채널 (투니버스, 카툰 네트워크 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
13. 게임 채널 (온게임넷, MBC game 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
14. 종교 채널 (평화방송, 불교TV, 기독교TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
15. 홈쇼핑 채널 (GS, CJ, 현대, NS(농수산), 롯데, 홈앤쇼핑)	①	②	③	④	⑤	⑥
16. 여성 채널 (채널 동아, 스토리 온, 온스타일 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
17. 생활/취미 (바둑TV, 리빙TV, FoodTV, 낚시TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
18. 공공 채널 (국회방송, 한국정책방송KTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
19. 외국 위성 채널 (BBC, NHK, CNN 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
20. 오디오 채널	①	②	③	④	⑤	⑥

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

DMB 이용 행태

개인설문 문1-6번에서 DMB 서비스 이용 여부 확인

	① 지상파 DMB	→ 문41로 이동
1-6. 서비스 가입	② 위성 DMB	→ 문41로 이동
	③ 둘 다 이용 하지 않음	→ 문40으로 이동

문40. DMB 서비스를 향후에 이용하실 생각이 있으세요?

만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이세요?

- ① 이용할 생각 없음 → 문 40-1로 이동
- ② 6개월 이내
- ③ 6개월 이후 ~ 1년 이내
- ④ 1년 이후 ~ 2년 이내
- ⑤ 2년 이후

문40-1. DMB 서비스를 이용하실 생각이 없으신 이유는 무엇인가요?

- ① DMB 서비스에 대해 잘 몰라서
- ② 이동 중에 DMB 서비스를 이용할 필요를 못 느껴서
- ③ 이용방법이 복잡할 것 같아서
- ④ DMB에서 볼 수 있는 새로운 프로그램이 없어서
- ⑤ 수신이 잘 되지 않아서
- ⑥ 단말기 구입 계획이 없어서
- ⑦ 기타

▶ 문45로 이동

문41. 현재 어떤 형태의 수신기기로 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요? (복수응답)

- ① 휴대폰
- ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
- ③ PMP
- ④ 노트북 또는 PC
- ⑤ 기타

문42. DMB 서비스를 볼 수 있는 수신 장치를 구입하게 된 이유는 무엇인가요?

- ① DMB 방송을 보기 위해서
- ② 다른 용도로 구입한 디지털 미디어(휴대폰, PMP, 내비게이션 등)에 DMB 수신 기능이 부가적으로 있어서

문43. DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디신가요?

- ① 집
- ② 학교/직장
- ③ 이동 중인 교통 수단
- ④ 길거리 등 실외 장소
- ⑤ 기타

문44. DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하시는지를 아래 보기를 참고해서
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문44. 프로그램 시청 빈도					
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1. 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥
2. 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥
3. 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥
4. 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥
5. 예능	①	②	③	④	⑤	⑥
6. 영화	①	②	③	④	⑤	⑥

스마트 기기 이용 행태

문45~47은 전체 응답자를 대상으로 아래 응답표에 표시해 주세요

문45. 다음 스마트 기기에 대해 들어보신 적이 있으신가요?

- ① 처음 들어봄 ② 이름은 들어봄 ③ 대충은 알고 있음
④ 잘 알고 있음 ⑤ 현재 이용하고 있음

문46. 각 스마트 기기 별로 향후에 이용해 보고 싶은 의향은 어느 정도 이신가요?

- ① 전혀 이용하고 싶지 않음 ② 이용하고 싶지 않음 ③ 반반이다
④ 이용하고 싶음 ⑤ 매우 이용하고 싶음 ⑥ 현재 이용하고 있음

문47. 다음 스마트 기기들 중 구입 계획이 있는 제품을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 6개월 이내 ② 6개월 후 ~ 1년 이내 ③ 1년 이후 ④ 계획 없음

◆ 응답표 문45~47	문 45. 인지도	문 46. 이용 의향	문 47. 구입 계획
1) e-Book(예: 킨들)			
2) 태블릿 PC (예: 아이패드, 갤럭시탭, 옵티머스 뷰)			
3) 스마트 TV			
4) 3D TV			
5) 3D 스마트 TV			

면접원 : 개인설문 2페이지의 문1-1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

1-1. 휴대폰	• 일반폰	()대
	- DMB수신가능	☐ 대
	• 스마트폰	()대
	- DMB수신가능	☐ 대

전체 응답자 대상으로

문48. 다음 중 현재 이용 중인 스마트 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

- ① 스마트폰 ② 태블릿 PC (아이패드, 갤럭시탭 등) ③ 둘다 이용하지 않음

문49번~문51번 스마트폰 비이용자만 응답

문49. 스마트폰에 대해 어느 정도 알고 계세요?

- ① 처음 들어본다 ② 이름은 들어보았다
③ 대충은 알고 있다 ④ 잘 알고 있다

문50. 스마트폰을 구매하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① 단말기 가격이 비싸다고 생각해서 ② 이용요금에 비싸다고 생각해서 ③ 스마트폰에 대해 잘 몰라서
④ 이용방법이 어려울 것 같아서 ⑤ 굳이 사용할 필요성을 못 느껴서 ⑥ 관심 없다
⑦ 기존 단말기 약정기간이 끝나지 않아서 ⑧ 기타 ()

문51. 스마트폰을 향후에 이용하실 의향이 있으신가요? 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이세요?

- ① 이용할 생각 없음 ② 3개월 이내 ③ 3개월 후 ~ 6개월 이내
④ 6개월 후 ~ 1년 이내 ⑤ 1년 후

▶ 문48번에서 보기3번 응답자는 문66번으로 이동

문52번~문60번 스마트폰 이용자 응답

문52. 스마트폰을 이용하신지 얼마나 되셨나요?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상 ~ 6개월 미만 ③ 6개월 이상 ~ 9개월 미만
④ 9개월 이상 ~ 1년 미만 ⑤ 1년 이상

문53. 일반 휴대폰 대신 스마트폰을 이용하시는 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 이용할 수 있어서
② 가장 최신 제품을 사용하고 싶어서
③ 주변 사람들이 추천해서
④ 모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서
⑤ 직장에서 업무용으로 필요해서(직장에서 지급 포함)
⑥ 유행이라서/트렌드를 따라가기 위해서
⑦ 기타 ()

문54. 스마트폰을 선택하실 때 가장 중요하게 고려한 요소가 무엇인지 두 가지만 말씀해 주세요

- ① 이동통신사 ② 단말기 브랜드 ③ 운영체제(OS)
④ 디자인/크기 ⑤ 가격 ⑥ A/S
⑦ 이용가능한 앱스토어 ⑧ 조작성의 편리성 ⑨ 회사에서 지급 ⑩ Wi-Fi 수신율

문55. 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 하루 평균 어느 정도 이용하시나요? 시간 분

문56. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요? (소액결제는 제외)

- ① 3만원 이상 ~ 4만원 미만 ② 4만원 이상 ~ 5만원 미만 ③ 5만원 이상 ~ 6만원 미만
④ 6만원 이상 ~ 7만원 미만 ⑤ 7만원 이상

면접원 : 문57~문58번은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문57. 스마트폰으로 다음 방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

문58. (이용한 기능만)스마트폰으로 다음 방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서 ② 회사 및 학교에서 ③ 이동 중
④ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서 ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

◆ 응답표 문57~58	문57. 방송/영상콘텐츠 이용 빈도						문58. 방송/영상콘텐츠 이용 상황
	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 3일 이하	전혀 안보 이용 안함	
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	① - ② - ③ - ④ - ⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	① - ② - ③ - ④ - ⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	① - ② - ③ - ④ - ⑤
4) 기타 동영상 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	① - ② - ③ - ④ - ⑤

문59. 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

[정보 검색 및 자료 수집]

- 1) 건강/의료
2) 날씨
3) 교통/지도
4) 기사 검색
5) 학습/교육

[커뮤니케이션]

- 6) e-mail
7) SNS(페이스북, 트위터 등)
8) 메신저(카카오톡 등)
9) 인터넷 전화(Skype, Viber 등)

[방송/영상콘텐츠 이용]

- 10) TV프로그램 시청
11) 라디오 청취
12) 영화
13) 기타 동영상 재생

[오락]

- 14) 음악 재생
15) 게임
16) e-book
17) 사진/동영상 촬영
18) 여행/레저

[경제 관련]

- 19) 금융 (모바일 뱅킹 포함)
20) 주식
21) 쇼핑

[개인 관리]

- 22) 달력·일정관리
23) 알람·시계
24) 연락처 관리

문60. 스마트폰을 이용하시면서 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요

	전혀 동의 하지 않는다	보통이다	매우 동의 한다
1) 데스크탑/노트북으로 인터넷을 이용하는 시간이 줄어들었다	① - ② - ③ - ④ - ⑤		
2) 데스크탑/노트북으로 인터넷 이외의 용도로 이용하는 시간이 줄어들었다	① - ② - ③ - ④ - ⑤		
3) TV를 통해 프로그램을 시청하는 시간이 줄어들었다	① - ② - ③ - ④ - ⑤		
4) 책/잡지/신문과 같은 인쇄매체를 읽는 시간이 줄어들었다	① - ② - ③ - ④ - ⑤		

문61번~문65번 태블릿 PC 이용자 응답

문61. 태블릿 PC를 이용하신지 얼마나 되셨나요?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상 ~ 6개월 미만
③ 6개월 이상 ~ 9개월 미만 ④ 9개월 이상 ~ 1년 미만 ⑤ 1년 이상

문62. 태블릿 PC를 이용하시는 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 이용할 수 있어서
② 가장 최신 제품을 사용하고 싶어서
③ 주변 사람들이 추천해서
④ 모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서
⑤ 직장에서 업무용으로 필요해서(직장에서 지급 포함)
⑥ 유행이라서/트렌드를 따라가기 위해서
⑦ 기타 ()

문63. 태블릿 PC를 선택하실 때 가장 중요하게 고려한 요소가 무엇인지 두 가지만 말씀해 주세요

- ① 이동통신사 ② 단말기 브랜드
③ 운영체제(OS) ④ 디자인/크기
⑤ 가격 ⑥ A/S
⑦ 이용가능한 앱스토어 ⑧ 조작의 편리성
⑨ 회사에서 지급 ⑩ Wi-Fi 수신율

문64. 음성통화 시간을 제외하고 태블릿PC를 하루 평균 어느 정도 이용하시나요?

시간 분

문65. 태블릿 PC 이용 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요? (소액결제는 제외)

- ① 3만원 이상 ~ 4만원 미만 ② 4만원 이상 ~ 5만원 미만
③ 5만원 이상 ~ 6만원 미만 ④ 6만원 이상 ~ 7만원 미만
⑤ 7만원 이상 ⑥ 이용요금 없음

TV 시청시 타 매체 이용 행태

면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 유선, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문66. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하시나요?

매 체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상이용	시청할 때 가끔이용	이용안함/ 기기없음
1) 신문(일간, 주간 신문 포함/무가지 제외, 종이신문만)	①	②	③
2) PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③
3) 태블릿 PC	①	②	③
4) 스마트폰	①	②	③
5) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③

면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문68로 진행

문67. TV 프로그램을 시청하시면서 다른 매체를 동시에 이용하시는 이유를 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

- ① 다양한 정보를 검색하고 싶어서 ② 습관적으로
- ③ 채팅/메신저 이용 ④ 업무 처리를 위해서
- ⑤ 게임을 하기 위해서 ⑥ 기타 ()

문68. (모두 응답) TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

- ① 예 ② 아니오

문69. (모두 응답) 최근 한 달 이내에 TV를 보시면서 참여하신 활동을 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

- ① 프로그램에 사연 보내기
- ② 생방송 중 실시간 온라인 채팅/댓글 참여
- ③ 방송 중 제시되는 퀴즈 참여
- ④ 문자/전화 연결 참여
- ⑤ ARS 후원 참여
- ⑥ 방송국 해당 프로그램 게시판에 의견 남기기
- ⑦ 포털 사이트나 블로그에 방송 프로그램 관련 글 쓰기
- ⑧ 경품 추천 응모
- ⑨ 기타 ()
- ⑩ 참여한 적 없음

문 66번에서 PC/노트북, 태블릿 PC, 스마트폰 모두 이용하지 않은 응답자는 문74번으로 이동

문70. TV프로그램(실시간,VOD)을 시청하면서 동시에 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 인터넷을 이용하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문 74로 이동

문71. 최근 일주일 동안 TV프로그램(실시간,VOD)을 시청하면서 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문 74로 이동

면접원 :문71-1 ~문73은 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문71-1. 최근 일주일 동안 TV프로그램(실시간,VOD)을 시청하면서 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기 위해 이용한 기기를 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

문72. (이용한 기기만 응답)최근 일주일 동안 TV프로그램(실시간, VOD 등)을 시청하면서 다음 보기 중에서 시청 중인 프로그램과 관련하여 이용하신 적이 있는 것을 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

문73. (이용 유형만 응답)이용 기기 별로 TV프로그램(실시간,VOD 등)을 시청하면서 시청 중인 프로그램과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 주로 이용하시는 시기는 언제인가요?

◆ 응답표 :문 71-1~ 문 73

71-1. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용여부	문72. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 유형	문73. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저,정보검색 주 이용 시기
1)PC/노트북(넷북 포함) ① 예 ② 아니오	① SNS (페이스북, 트위터, 카카오톡 등) ② 문자/메신저 (카카오톡, MSN, 네이버, G Talk 등) ③ 정보검색	① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후 ① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후 ① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후
2)태블릿 PC ① 예 ② 아니오	① SNS (페이스북, 트위터, 카카오톡 등) ② 문자/메신저 (카카오톡, MSN, 네이버, G Talk 등) ③ 정보검색	① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후 ① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후 ① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후
3)스마트폰 ① 예 ② 아니오	① SNS (페이스북, 트위터, 카카오톡 등) ② 문자/메신저 (카카오톡, MSN, 네이버, G Talk 등) ③ 정보검색	① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후 ① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후 ① 시청 전 ② 시청 중 ③ 시청 후

해외제작 방송프로그램 이용행태

면접원 : 문74 ~ 문75는 다음 장의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문74. 미국, 일본, 중국에서 제작된 방송 프로그램을 최근 1주일 이내 시청하신 적이 있으신가요?
있으시다면, 어느 나라에서 제작된 프로그램을 시청하셨는지 모두 말씀해 주세요. (복수응답)
(프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요)

문75.(문74에서 응답한 국가만) 각 국가별로 제작된 방송 프로그램을 보기 위해서 이용하는 방법을 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

- ① 지상파TV에서 편성한 프로그램을 본다.
- ② 유료방송채널에서 편성한 프로그램을 본다.
- ③ 유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD(다시보기)서비스를 통해 본다
- ④ 실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다.
- ⑤ 동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다
- ⑥ 동영상 파일을 다운로드 받아 휴대용 기기에 넣어서 본다.

◆ 응답표 문74~75

문74. 시청한 프로그램의 제작 국가	문75. 시청하기 위해 이용한 방법					
① 미국	①	②	③	④	⑤	⑥
② 일본	①	②	③	④	⑤	⑥
③ 중국	①	②	③	④	⑤	⑥
④ 시청한 적 없다						

→ 문74번에서 4번 응답자는 '가족 구성원 동반 시청 행태' 로 이동

면접원 : 문76번은 문74번에서 응답자가 시청한 국가에 대해서만 응답을 받아주세요

문76. 해외에서 제작된 방송 프로그램을 다음의 각 프로그램 유형별로 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (지상파, 케이블, 인터넷 실시간, 다운로드 등 모두 포함)

프로그램 시청빈도 보기		① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일	
		④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 3일 이하	⑥ 전혀 안 봄/이용 안 함	
응답 순서 ↓	프로그램제작국가 [미국]	프로그램 유형			문76. 프로그램 시청 빈도
	1. 뉴스	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	2. 드라마	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	3. 스포츠	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	4. 시사/교양	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	5. 예능	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
응답 순서 ↓	프로그램제작국가 [일본]	프로그램 유형			문76. 프로그램 시청 빈도
	1. 뉴스	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	2. 드라마	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	3. 스포츠	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	4. 시사/교양	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	5. 예능	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
응답 순서 ↓	프로그램제작국가 [중국]	프로그램 유형			문76. 프로그램 시청 빈도
	1. 뉴스	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	2. 드라마	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	3. 스포츠	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	4. 시사/교양	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	5. 예능	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			
	6. 영화	① - ② - ③ - ④ - ⑤ - ⑥			

1인 가구일 경우는 매체 이용 기록지로 이동

가족 구성원 동반 시청 행태

면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 설문을 진행해 주세요

면접원 : 문 77~79번에서 TV시청은 지상파, 유선, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문77. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있으신가요?

- ① 있다 ② 없다 → 문 79로 이동

문77-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간대는 주로 언제이신가요? (하나만)

- ① 06:00 ~ 08:59 ② 09:00 ~ 11:59 ③ 12:00 ~ 14:59
④ 15:00 ~ 17:59 ⑤ 18:00 ~ 20:59 ⑥ 21:00 ~ 23:59
⑦ 24:00 ~ 05:59

문77-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간은 하루 평균 어느 정도이신가요?

□ □ 시간 □ □ 분

문78. 가족 구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하는지 아래 보기를 참고해서
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

응답 순서 ↓	프로그램 유형	문78. 프로그램 시청 빈도					
		매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 3일 이하	전혀 안봄 (이름 안함)
	1. 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥
	2. 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥
	3. 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥
	4. 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥
	5. 예능	①	②	③	④	⑤	⑥
	6. 영화	①	②	③	④	⑤	⑥

문78번 응답자는 매체 이용 기록지로 이동

문79. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 없는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
- ② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
- ③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음
- ④ 기타 ()

매체 이용 기록지

매체 이용 기록지는 설문 작성일 기준으로 어제 하루에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 30분 단위 마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 30분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
4. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지 한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 <장소 코드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.

(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

Step2. 미디어 이용 활동 기록

미디어 활동 부분 응답은 각 매체 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.

1번 매체 응답 후, 2번, 3번 매체 순서로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

매체 이용 기록지 응답 예시

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 6 월 15 일 금요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일 (면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

		정오																
		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
미 디 어 이 용		6:00- 6:30- 6:29	7:00- 7:29	8:00- 8:29	9:00- 9:29	10:00- 10:29	11:00- 11:29	12:00- 12:59	1:00- 1:29	2:00- 2:29	3:00- 3:29	4:00- 4:29	5:00- 5:29	5:30- 5:59				
	지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방)	1	V															
	유선방송(종합·중계유선방송) - 지상파 채널 제외	2																
	위성방송 - 지상파 채널 제외	3																
	IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV)	4																
	라디오 (라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)	5																
	PC, 노트북/ 넷북 이용	6		V														
	인터넷을 이용한 영상 프로그램 시청 (TV 실시간, VOD, 인터넷 방송 등)	7								V								
	인터넷을 이용한 음성 프로그램 청취 (라디오 실시간/다들기 등)	8							V									
	모바일 기기 (스마트폰, 태블릿 PC 등)	9			V	V								V				
	지상파/ 위성 DMB	11																
장 소																		
	집안 (본인 거주지)	1	V	V														
	집밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2																
	이동 중(도보, 차량, 대중교통 등)	3			V	V							V					

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일 (면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

		정오																
		6		7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
		6:00- 6:30- 6:29	7:00- 7:30- 7:29	8:00- 8:30- 8:29	9:00- 9:30- 9:29	10:00- 10:30- 10:29	11:00- 11:30- 11:29	12:00- 12:30- 12:29	1:00- 1:30- 1:29	2:00- 2:30- 2:29	3:00- 3:30- 3:29	4:00- 4:30- 4:29	5:00- 5:30- 5:29					
미디어 이용	지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방)	1																
	유선방송(종합 · 중계유선방송) - 지상파 채널 제외	2																
	위성방송 - 지상파 채널 제외	3																
	IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV)	4																
	라디오 (라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)	5																
	PC, 노트북/넷북 이용	6																
		7																
	모바일 기기 (스마트폰, 태블릿 PC 등)	8																
		9																
	지상파/위성 DMB	11																
	장 소	집안 (본인 거주지)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
집밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)		2																
이동 중(도보, 차량, 대중교통 등)		3																

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

자정

	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5
지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방)	6:00- 6:30- 6:59	7:00- 7:30- 7:59	8:00- 8:30- 8:59	9:00- 9:30- 9:59	10:00- 10:30- 10:59	11:00- 11:30- 11:59	12:00- 12:30- 12:59	1:00- 1:30- 1:59	2:00- 2:30- 2:59	3:00- 3:30- 3:59	4:00- 4:30- 4:59	5:00- 5:30- 5:59
유선방송(종합·중계유선방송) - 지상파 채널 제외												
위성방송 - 지상파 채널 제외												
IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV)												
라디오 (라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)												
PC, 노트북/넷북 이용	인터넷을 이용한 영상 프로그램 시청 (TV 실시간, VOD, 인터넷 방송 등)											
	인터넷을 이용한 음성 프로그램 청취 (라디오 실시간/다들기 등)											
모바일 기기 (스마트폰, 태블릿 PC 등)	인터넷을 이용한 영상 프로그램 시청 (TV 실시간, VOD, 인터넷 방송 등)											
	인터넷을 이용한 음성 프로그램 청취 (라디오 실시간/다들기 등)											
지상파/위성 DMB												

미디아이용

1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
11												

집안 (본인 거주지)	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	
2																									
3																									

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

부록 2. 결과 분석표

부록 2

부록 2-1. 가구 현황표

2-1

응답자 분포표

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (가구)	전체
■ 전 체 ■	(3453)	100.0
가구주 연령		
20대 이하	(207)	6.0
30대	(708)	20.5
40대	(836)	24.2
50대	(816)	23.6
60세 이상	(886)	25.7
지역		
서울	(694)	20.1
경기/인천	(940)	27.2
강원	(112)	3.3
대전/충남/충북	(363)	10.5
대구/경북	(377)	10.9
부산/울산/경남	(556)	16.1
광주/전남/전북	(372)	10.8
제주	(38)	1.1
가구주 직업		
사무직	(1021)	29.6
서비스/판매직	(591)	17.1
생산직	(1054)	30.5
학생	(66)	1.9
주부	(178)	5.2
기타	(32)	0.9
무직	(511)	14.8
가구소득		
100만원 미만	(712)	20.6
100~199만원	(635)	18.4
200~299만원	(775)	22.4
300~399만원	(655)	19.0
400만원 이상	(623)	18.0
무응답	(53)	1.5
주거형태		
아파트	(1634)	47.3
단독주택	(1380)	40.0
다세대 및 연립주택	(352)	10.2
오피스텔	(38)	1.1
상가주택	(49)	1.4
가족구성		
독신가구	(798)	23.1
1세대가구	(689)	19.9
2세대가구	(1687)	48.9
3세대가구	(196)	5.7
기타	(83)	2.4
시청방송 형태		
지상파TV만 시청	(274)	7.9
유선방송	(2387)	69.1
위성방송	(279)	8.1
IPTV	(623)	18.1
도시규모		
대도시	(1602)	46.4
중소도시	(1200)	34.8
군지역	(651)	18.9

문 1-1. 텔레비전 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(3453)	97.0	3.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	80.9	19.1	100.0
30대	(708)	96.0	4.0	100.0
40대	(836)	97.4	2.6	100.0
50대	(816)	99.1	0.9	100.0
60세 이상	(886)	99.3	0.7	100.0
지역				
서울	(694)	97.8	2.2	100.0
경기/인천	(940)	96.5	3.5	100.0
강원	(112)	96.3	3.7	100.0
대전/충남/충북	(363)	95.4	4.6	100.0
대구/경북	(377)	98.0	2.0	100.0
부산/울산/경남	(556)	98.1	1.9	100.0
광주/전남/전북	(372)	95.5	4.5	100.0
제주	(38)	99.2	0.8	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	96.4	3.6	100.0
서비스/판매직	(591)	98.2	1.8	100.0
생산직	(1054)	98.9	1.1	100.0
학생	(66)	56.2	43.8	100.0
주부	(178)	98.5	1.5	100.0
기타	(32)	100.0	0.0	100.0
무직	(511)	97.5	2.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	93.6	6.4	100.0
100-199만원	(635)	96.9	3.1	100.0
200-299만원	(775)	98.4	1.6	100.0
300-399만원	(655)	98.2	1.8	100.0
400만원 이상	(623)	98.3	1.7	100.0
무응답	(53)	94.6	5.4	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	98.1	1.9	100.0
단독주택	(1380)	96.8	3.2	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	93.0	7.0	100.0
오피스텔	(38)	91.3	8.7	100.0
상가주택	(49)	100.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	91.3	8.7	100.0
1세대가구	(689)	98.7	1.3	100.0
2세대가구	(1687)	98.7	1.3	100.0
3세대가구	(196)	99.2	0.8	100.0
기타	(83)	98.0	2.0	100.0
시청방송 행태				
지상파TV만 시청	(274)	100.0	0.0	100.0
유선방송	(2387)	100.0	0.0	100.0
위성방송	(279)	100.0	0.0	100.0
IPTV	(623)	100.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	96.8	3.2	100.0
중소도시	(1200)	96.7	3.3	100.0
군지역	(651)	98.0	2.0	100.0

문 1-1. 일반(아날로그) TV 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
전체	(3453)	47.5	42.5	8.9	1.1	100.0	0.6
가구주 연령							
20대 이하	(207)	58.3	40.2	1.5	0.0	100.0	0.4
30대	(708)	67.4	29.7	2.6	0.4	100.0	0.4
40대	(836)	54.4	38.0	7.1	0.5	100.0	0.5
50대	(816)	39.6	46.8	12.1	1.5	100.0	0.8
60세 이상	(886)	29.7	53.6	14.5	2.3	100.0	0.9
지역							
서울	(694)	55.4	38.3	5.3	1.1	100.0	0.5
경기/인천	(940)	53.9	39.1	6.9	0.0	100.0	0.5
강원	(112)	46.5	42.1	10.3	1.1	100.0	0.7
대전/충남/충북	(363)	40.3	49.7	9.1	0.9	100.0	0.7
대구/경북	(377)	35.0	47.6	15.2	2.3	100.0	0.8
부산/울산/경남	(556)	43.4	43.4	11.4	1.7	100.0	0.7
광주/전남/전북	(372)	43.6	45.7	9.1	1.6	100.0	0.7
제주	(38)	36.4	41.2	16.0	6.4	100.0	0.9
가구주 직업							
사무직	(1021)	65.0	30.1	4.3	0.5	100.0	0.4
서비스/판매직	(591)	49.4	41.3	8.7	0.7	100.0	0.6
생산직	(1054)	36.8	49.5	12.2	1.4	100.0	0.8
학생	(66)	61.7	38.3	0.0	0.0	100.0	0.4
주부	(178)	36.8	53.5	9.4	0.3	100.0	0.7
기타	(32)	60.4	33.5	6.1	0.0	100.0	0.5
무직	(511)	33.3	51.4	12.6	2.6	100.0	0.8
가구소득							
100만원 미만	(712)	29.9	57.6	11.1	1.3	100.0	0.8
100~199만원	(635)	41.8	47.4	10.2	0.7	100.0	0.7
200~299만원	(775)	52.7	37.1	8.6	1.5	100.0	0.6
300~399만원	(655)	56.1	36.5	6.8	0.6	100.0	0.5
400만원 이상	(623)	57.1	33.7	7.6	1.5	100.0	0.5
무응답	(53)	54.6	36.3	9.1	0.0	100.0	0.5
주거형태							
아파트	(1634)	54.7	37.4	7.1	0.8	100.0	0.5
단독주택	(1380)	37.5	48.7	11.9	1.8	100.0	0.8
다세대 및 연립주택	(352)	48.2	44.6	7.0	0.2	100.0	0.6
오피스텔	(38)	90.2	9.8	0.0	0.0	100.0	0.1
상가주택	(49)	46.0	48.8	5.2	0.0	100.0	0.6
가족구성							
독신가구	(798)	43.2	53.2	2.9	0.6	100.0	0.6
1세대가구	(689)	43.3	43.7	12.1	0.9	100.0	0.7
2세대가구	(1687)	52.1	36.9	10.0	1.1	100.0	0.6
3세대가구	(196)	42.3	40.1	12.7	4.9	100.0	0.8
기타	(83)	42.1	48.8	9.1	0.0	100.0	0.7
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(274)	44.3	48.5	6.8	0.4	100.0	0.6
유선방송	(2387)	41.6	46.1	10.8	1.5	100.0	0.7
위성방송	(279)	54.9	36.4	7.8	0.9	100.0	0.5
IPTV	(623)	64.5	32.5	2.7	0.3	100.0	0.4
도시규모							
대도시	(1602)	51.1	40.4	7.5	1.0	100.0	0.6
중소도시	(1200)	51.1	40.2	8.0	0.6	100.0	0.6
군지역	(651)	31.9	51.8	14.0	2.3	100.0	0.9

문 1-1. 디지털 TV 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	40.1	52.7	6.7	0.5	100.0	0.7
가구주 연령							
20대 이하	(207)	59.5	39.4	1.1	0.0	100.0	0.4
30대	(708)	26.8	67.8	4.6	0.9	100.0	0.8
40대	(836)	34.8	56.0	8.8	0.4	100.0	0.7
50대	(816)	40.7	50.0	8.8	0.4	100.0	0.7
60세 이상	(886)	50.5	43.3	5.7	0.6	100.0	0.6
지역							
서울	(694)	33.0	60.4	6.6	0.0	100.0	0.7
경기/인천	(940)	34.8	57.5	7.2	0.5	100.0	0.7
강원	(112)	47.0	50.9	2.1	0.0	100.0	0.6
대전/충남/충북	(363)	50.2	46.3	3.5	0.0	100.0	0.5
대구/경북	(377)	48.6	41.7	8.7	1.0	100.0	0.6
부산/울산/경남	(556)	39.1	49.6	9.6	1.7	100.0	0.7
광주/전남/전북	(372)	46.4	49.6	3.7	0.3	100.0	0.6
제주	(38)	47.6	46.5	5.9	0.0	100.0	0.6
가구주 직업							
사무직	(1021)	24.3	65.6	9.1	1.0	100.0	0.9
서비스/판매직	(591)	38.5	54.6	6.5	0.4	100.0	0.7
생산직	(1054)	46.0	48.4	5.2	0.3	100.0	0.6
학생	(66)	79.8	19.0	1.2	0.0	100.0	0.2
주부	(178)	51.6	44.6	3.8	0.0	100.0	0.5
기타	(32)	32.6	58.5	8.9	0.0	100.0	0.8
무직	(511)	52.4	40.6	6.6	0.4	100.0	0.5
가구소득							
100만원 미만	(712)	65.9	32.0	2.0	0.1	100.0	0.4
100~199만원	(635)	50.9	45.1	4.0	0.0	100.0	0.5
200~299만원	(775)	34.1	59.5	6.4	0.0	100.0	0.7
300~399만원	(655)	28.4	62.7	7.9	0.9	100.0	0.8
400만원 이상	(623)	19.8	64.6	13.8	1.8	100.0	1.0
무응답	(53)	32.2	60.7	7.1	0.0	100.0	0.7
주거형태							
아파트	(1634)	28.3	62.4	8.4	0.9	100.0	0.8
단독주택	(1380)	52.1	42.5	5.1	0.3	100.0	0.5
다세대 및 연립주택	(352)	48.9	46.7	4.3	0.0	100.0	0.6
오피스텔	(38)	18.5	74.4	7.1	0.0	100.0	0.9
상가주택	(49)	48.2	42.4	9.4	0.0	100.0	0.6
가족구성							
독신가구	(798)	61.7	37.6	0.7	0.0	100.0	0.4
1세대가구	(689)	40.3	53.4	6.2	0.1	100.0	0.7
2세대가구	(1687)	30.9	60.1	8.5	0.4	100.0	0.8
3세대가구	(196)	25.7	56.1	15.2	2.9	100.0	1.0
기타	(83)	49.5	35.4	10.0	5.1	100.0	0.7
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(274)	47.5	48.4	3.6	0.5	100.0	0.6
유선방송	(2387)	41.0	51.7	6.9	0.4	100.0	0.7
위성방송	(279)	29.1	60.9	8.6	1.3	100.0	0.8
IPTV	(623)	19.1	70.7	9.4	0.8	100.0	0.9
도시규모							
대도시	(1602)	37.6	55.0	6.8	0.6	100.0	0.7
중소도시	(1200)	37.0	55.4	7.0	0.5	100.0	0.7
군지역	(651)	51.7	42.3	5.6	0.4	100.0	0.5

문 1-1. 3D TV 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	50	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	96.3	3.5	0.1	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(207)	98.2	1.8	0.0	100.0	0.0
30대	(708)	94.7	5.3	0.0	100.0	0.1
40대	(836)	96.5	3.5	0.0	100.0	0.1
50대	(816)	95.7	3.8	0.6	100.0	0.1
60세 이상	(886)	97.6	2.3	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(694)	97.0	2.8	0.2	100.0	0.0
경기/인천	(940)	95.1	4.7	0.2	100.0	0.1
강원	(112)	98.9	1.1	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	98.2	1.8	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(377)	98.5	1.5	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(556)	94.7	5.0	0.3	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	95.6	4.4	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1021)	95.4	4.3	0.3	100.0	0.1
서비스/판매직	(591)	95.9	4.0	0.0	100.0	0.1
생산직	(1054)	96.2	3.7	0.0	100.0	0.1
학생	(66)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	98.4	0.8	0.8	100.0	0.0
기타	(32)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.1
무직	(511)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(712)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(775)	96.2	3.8	0.1	100.0	0.1
300~399만원	(655)	93.5	6.4	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(623)	95.2	4.2	0.6	100.0	0.1
무응답	(53)	97.3	2.7	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(1634)	95.3	4.4	0.2	100.0	0.1
단독주택	(1380)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	94.6	5.2	0.2	100.0	0.1
오피스텔	(38)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(49)	93.8	6.2	0.0	100.0	0.1
가족구성						
독신가구	(798)	99.0	1.0	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	95.1	4.6	0.2	100.0	0.1
2세대가구	(1687)	95.3	4.5	0.2	100.0	0.1
3세대가구	(196)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
기타	(83)	93.8	6.2	0.0	100.0	0.1
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	96.4	3.6	0.0	100.0	0.1
유선방송	(2387)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.1
위성방송	(279)	95.4	4.0	0.6	100.0	0.1
IPTV	(623)	95.4	4.2	0.5	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1602)	96.6	3.1	0.3	100.0	0.1
중소도시	(1200)	96.0	3.9	0.0	100.0	0.1
군지역	(651)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.1

문 1-1. 스마트 TV 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	97.1	2.8	0.0	100.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(207)	95.5	4.5	0.0	100.0	0.1
30대	(708)	95.4	4.6	0.0	100.0	0.1
40대	(836)	96.8	3.2	0.0	100.0	0.0
50대	(816)	97.3	2.6	0.1	100.0	0.0
60세 이상	(886)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(694)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
경기/인천	(940)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
강원	(112)	96.1	3.9	0.0	100.0	0.1
대전/충남/충북	(363)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(377)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.1
부산/울산/경남	(556)	96.4	3.5	0.1	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	92.8	7.2	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1021)	94.6	5.3	0.1	100.0	0.1
서비스/판매직	(591)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
생산직	(1054)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
학생	(66)	93.9	6.1	0.0	100.0	0.3
주부	(178)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.1
기타	(32)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(511)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(712)	99.3	0.7	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(775)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
300~399만원	(655)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(623)	95.2	4.6	0.1	100.0	0.1
무응답	(53)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(1634)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.1
단독주택	(1380)	98.9	1.1	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(38)	86.5	13.5	0.0	100.0	0.2
상가주택	(49)	94.9	5.1	0.0	100.0	0.1
가족구성						
독신가구	(798)	98.5	1.5	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1687)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.1
3세대가구	(196)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
기타	(83)	95.8	4.2	0.0	100.0	0.1
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	98.0	2.0	0.0	100.0	0.0
유선방송	(2387)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
위성방송	(279)	94.2	5.8	0.0	100.0	0.1
IPTV	(623)	94.8	5.1	0.1	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1602)	96.8	3.1	0.1	100.0	0.1
중소도시	(1200)	96.4	3.6	0.0	100.0	0.1
군지역	(651)	99.4	0.6	0.0	100.0	0.0

문 1-1. 3D 스마트 TV 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	96.2	3.7	0.2	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(207)	96.8	2.7	0.6	100.0	0.1
30대	(708)	93.8	6.2	0.0	100.0	0.1
40대	(836)	94.7	5.1	0.1	100.0	0.1
50대	(816)	95.9	3.8	0.3	100.0	0.1
60세 이상	(886)	99.5	0.4	0.1	100.0	0.0
지역						
서울	(694)	93.7	6.3	0.0	100.0	0.1
경기/인천	(940)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
강원	(112)	97.5	2.5	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	97.5	2.2	0.3	100.0	0.1
대구/경북	(377)	95.3	4.4	0.3	100.0	0.1
부산/울산/경남	(556)	96.5	3.1	0.4	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	97.4	2.2	0.4	100.0	0.1
제주	(38)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1021)	91.7	8.1	0.2	100.0	0.1
서비스/판매직	(591)	97.2	2.4	0.4	100.0	0.1
생산직	(1054)	97.6	2.3	0.1	100.0	0.0
학생	(66)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
기타	(32)	93.1	6.9	0.0	100.0	0.1
무직	(511)	99.8	0.2	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(712)	99.6	0.4	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(775)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.1
300~399만원	(655)	94.6	5.3	0.2	100.0	0.1
400만원 이상	(623)	91.6	7.7	0.7	100.0	0.1
무응답	(53)	93.9	6.1	0.0	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(1634)	93.9	5.9	0.3	100.0	0.1
단독주택	(1380)	98.5	1.4	0.1	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(38)	88.4	11.6	0.0	100.0	0.1
상가주택	(49)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(798)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	95.4	4.4	0.3	100.0	0.1
2세대가구	(1687)	95.4	4.4	0.1	100.0	0.1
3세대가구	(196)	94.7	5.3	0.0	100.0	0.1
기타	(83)	96.9	1.5	1.6	100.0	0.1
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	96.8	3.2	0.0	100.0	0.1
유선방송	(2387)	96.5	3.4	0.1	100.0	0.1
위성방송	(279)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
IPTV	(623)	92.9	6.7	0.4	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1602)	95.1	4.8	0.1	100.0	0.1
중소도시	(1200)	96.3	3.5	0.2	100.0	0.1
군지역	(651)	98.6	1.2	0.2	100.0	0.0

문 1-2. 라디오 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
전체	(3453)	71.5	28.5	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	38.6	61.4	100.0
30대	(708)	80.6	19.4	100.0
40대	(836)	86.0	14.0	100.0
50대	(816)	75.2	24.8	100.0
60세 이상	(886)	54.9	45.1	100.0
지역				
서울	(694)	63.2	36.8	100.0
경기/인천	(940)	77.4	22.6	100.0
강원	(112)	70.7	29.3	100.0
대전/충남/충북	(363)	67.9	32.1	100.0
대구/경북	(377)	70.5	29.5	100.0
부산/울산/경남	(556)	74.1	25.9	100.0
광주/전남/전북	(372)	72.3	27.7	100.0
제주	(38)	81.6	18.4	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	88.9	11.1	100.0
서비스/판매직	(591)	71.9	28.1	100.0
생산직	(1054)	72.8	27.2	100.0
학생	(66)	20.1	79.9	100.0
주부	(178)	42.1	57.9	100.0
기타	(32)	68.4	31.6	100.0
무직	(511)	50.9	49.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	36.4	63.6	100.0
100~199만원	(635)	54.3	45.7	100.0
200~299만원	(775)	83.8	16.2	100.0
300~399만원	(655)	88.8	11.2	100.0
400만원 이상	(623)	95.1	4.9	100.0
무응답	(53)	80.4	19.6	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	85.9	14.1	100.0
단독주택	(1380)	57.9	42.1	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	60.7	39.3	100.0
오피스텔	(38)	65.9	34.1	100.0
상가주택	(49)	59.5	40.5	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	39.9	60.1	100.0
1세대가구	(689)	67.4	32.6	100.0
2세대가구	(1687)	86.4	13.6	100.0
3세대가구	(196)	87.9	12.1	100.0
기타	(83)	69.2	30.8	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	65.3	34.7	100.0
유선방송	(2387)	70.9	29.1	100.0
위성방송	(279)	72.8	27.2	100.0
IPTV	(623)	86.5	13.5	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	69.4	30.6	100.0
중소도시	(1200)	76.9	23.1	100.0
군지역	(651)	67.1	32.9	100.0

문 1-2. 전용 수신기 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	5	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	67.6	30.8	1.3	0.3	0.0	100.0	0.3
가구주 연령								
20대 이하	(207)	87.7	11.5	0.7	0.0	0.0	100.0	0.1
30대	(708)	70.6	28.4	0.7	0.3	0.0	100.0	0.3
40대	(836)	64.8	33.1	1.7	0.4	0.0	100.0	0.4
50대	(816)	65.6	32.1	1.6	0.5	0.1	100.0	0.4
60세 이상	(886)	65.0	33.8	1.1	0.1	0.0	100.0	0.4
지역								
서울	(694)	68.6	29.7	1.5	0.2	0.0	100.0	0.3
경기/인천	(940)	69.3	28.7	1.7	0.4	0.0	100.0	0.3
강원	(112)	74.8	24.1	1.1	0.0	0.0	100.0	0.3
대전/충남/충북	(363)	70.6	28.5	0.9	0.0	0.0	100.0	0.3
대구/경북	(377)	69.0	29.6	1.4	0.0	0.0	100.0	0.3
부산/울산/경남	(556)	61.6	36.7	1.3	0.4	0.0	100.0	0.4
광주/전남/전북	(372)	64.8	34.2	0.0	0.8	0.2	100.0	0.4
제주	(38)	61.0	35.9	0.8	2.4	0.0	100.0	0.4
가구주 직업								
사무직	(1021)	62.1	35.7	1.6	0.5	0.1	100.0	0.4
서비스/판매직	(591)	72.2	25.6	1.6	0.6	0.0	100.0	0.3
생산직	(1054)	68.0	30.9	0.9	0.2	0.0	100.0	0.3
학생	(66)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	71.9	26.1	1.6	0.4	0.0	100.0	0.3
기타	(32)	69.0	31.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
무직	(511)	67.1	31.7	1.1	0.0	0.0	100.0	0.3
가구소득								
100만원 미만	(712)	73.5	26.2	0.3	0.0	0.0	100.0	0.3
100-199만원	(635)	75.2	24.3	0.2	0.3	0.0	100.0	0.3
200-299만원	(775)	66.9	31.7	1.3	0.1	0.0	100.0	0.3
300-399만원	(655)	61.4	35.9	1.8	0.8	0.0	100.0	0.4
400만원 이상	(623)	60.0	36.5	2.9	0.4	0.1	100.0	0.4
무응답	(53)	74.4	25.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
주거형태								
아파트	(1634)	63.3	34.0	2.1	0.6	0.1	100.0	0.4
단독주택	(1380)	70.3	29.1	0.5	0.1	0.0	100.0	0.3
다세대 및 연립주택	(352)	75.6	23.8	0.4	0.2	0.0	100.0	0.3
오피스텔	(38)	70.4	29.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
상가주택	(49)	76.3	23.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
가족구성								
독신가구	(798)	81.3	18.6	0.1	0.0	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(689)	69.5	29.8	0.7	0.0	0.0	100.0	0.3
2세대가구	(1687)	61.5	36.2	1.6	0.6	0.1	100.0	0.4
3세대가구	(196)	55.4	39.9	4.8	0.0	0.0	100.0	0.5
기타	(83)	72.8	25.9	1.3	0.0	0.0	100.0	0.3
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(274)	67.0	31.6	0.9	0.5	0.0	100.0	0.3
유선방송	(2387)	67.9	30.4	1.4	0.3	0.0	100.0	0.3
위성방송	(279)	64.8	33.1	1.3	0.8	0.0	100.0	0.4
IPTV	(623)	64.5	33.7	1.2	0.6	0.0	100.0	0.4
도시규모								
대도시	(1602)	67.7	30.9	1.2	0.2	0.1	100.0	0.3
중소도시	(1200)	67.8	30.2	1.7	0.3	0.0	100.0	0.3
군지역	(651)	67.2	31.5	0.8	0.5	0.0	100.0	0.3

문 1-2. 차량용 라디오 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	계	평균
전체	(3453)	38.8	54.7	6.4	0.1	0.1	100.0	0.7
가구주 연령								
20대 이하	(207)	66.4	33.4	0.2	0.0	0.0	100.0	0.3
30대	(708)	23.9	71.8	4.0	0.0	0.3	100.0	0.8
40대	(836)	19.3	70.3	10.4	0.0	0.0	100.0	0.9
50대	(816)	34.6	55.5	9.5	0.3	0.2	100.0	0.8
60세 이상	(886)	66.6	30.4	2.9	0.0	0.0	100.0	0.4
지역								
서울	(694)	47.2	49.7	3.1	0.0	0.0	100.0	0.6
경기/인천	(940)	31.1	61.5	7.0	0.2	0.2	100.0	0.8
강원	(112)	41.1	56.4	2.5	0.0	0.0	100.0	0.6
대전/충남/충북	(363)	42.4	51.7	5.9	0.0	0.0	100.0	0.6
대구/경북	(377)	39.5	51.4	9.0	0.0	0.0	100.0	0.7
부산/울산/경남	(556)	39.6	52.9	7.5	0.0	0.0	100.0	0.7
광주/전남/전북	(372)	37.5	55.4	6.8	0.0	0.4	100.0	0.7
제주	(38)	30.5	51.1	18.3	0.0	0.0	100.0	0.9
가구주 직업								
사무직	(1021)	15.2	74.1	10.3	0.2	0.2	100.0	1.0
서비스/판매직	(591)	35.0	58.6	6.4	0.0	0.0	100.0	0.7
생산직	(1054)	37.6	56.2	6.1	0.0	0.1	100.0	0.7
학생	(66)	83.9	16.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
주부	(178)	78.8	18.9	2.3	0.0	0.0	100.0	0.2
기타	(32)	36.3	57.1	6.6	0.0	0.0	100.0	0.7
무직	(511)	73.4	25.4	1.2	0.0	0.0	100.0	0.3
가구소득								
100만원 미만	(712)	85.9	13.4	0.6	0.0	0.0	100.0	0.1
100~199만원	(635)	58.0	40.2	1.8	0.0	0.0	100.0	0.4
200~299만원	(775)	23.4	72.1	4.5	0.0	0.0	100.0	0.8
300~399만원	(655)	16.8	75.4	7.9	0.0	0.0	100.0	0.9
400만원 이상	(623)	8.2	72.2	18.7	0.4	0.5	100.0	1.1
무응답	(53)	36.2	63.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.6
주거형태								
아파트	(1634)	21.4	68.9	9.6	0.0	0.0	100.0	0.9
단독주택	(1380)	56.3	39.6	3.8	0.0	0.2	100.0	0.5
다세대 및 연립주택	(352)	49.6	47.7	2.7	0.0	0.0	100.0	0.5
오피스텔	(38)	37.0	63.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.6
상가주택	(49)	50.8	44.7	0.0	4.5	0.0	100.0	0.6
가족구성								
독신가구	(798)	75.7	24.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(689)	45.7	50.3	4.0	0.0	0.0	100.0	0.6
2세대가구	(1687)	21.0	70.0	8.8	0.1	0.0	100.0	0.9
3세대가구	(196)	18.0	64.5	16.5	0.0	1.0	100.0	1.0
기타	(83)	38.9	47.7	11.8	0.0	1.6	100.0	0.8
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(274)	46.8	48.4	4.8	0.0	0.0	100.0	0.6
유선방송	(2387)	39.8	54.1	5.9	0.1	0.1	100.0	0.7
위성방송	(279)	37.8	49.9	11.7	0.0	0.7	100.0	0.8
IPTV	(623)	20.1	69.9	9.7	0.0	0.3	100.0	0.9
도시규모								
대도시	(1602)	41.4	53.6	5.0	0.0	0.0	100.0	0.6
중소도시	(1200)	31.3	60.5	7.9	0.2	0.2	100.0	0.8
군지역	(651)	46.4	46.7	6.8	0.0	0.2	100.0	0.6

문 1-2. 집안 내 부착형 라디오 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	86.7	13.2	0.1	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(207)	96.6	3.4	0.0	100.0	0.0
30대	(708)	83.4	16.1	0.5	100.0	0.2
40대	(836)	78.8	21.0	0.2	100.0	0.2
50대	(816)	87.2	12.8	0.0	100.0	0.1
60세 이상	(886)	93.9	6.1	0.0	100.0	0.1
지역						
서울	(694)	85.3	14.3	0.4	100.0	0.2
경기/인천	(940)	83.1	16.9	0.0	100.0	0.2
강원	(112)	99.2	0.8	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	94.0	6.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(377)	88.6	11.4	0.0	100.0	0.1
부산/울산/경남	(556)	86.5	13.2	0.3	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	84.7	15.3	0.0	100.0	0.2
제주	(38)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1021)	74.9	24.6	0.5	100.0	0.3
서비스/판매직	(591)	86.2	13.8	0.0	100.0	0.1
생산직	(1054)	93.3	6.7	0.0	100.0	0.1
학생	(66)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	92.6	7.4	0.0	100.0	0.1
기타	(32)	87.3	12.7	0.0	100.0	0.1
무직	(511)	93.2	6.8	0.0	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(712)	97.3	2.7	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(775)	89.4	10.4	0.2	100.0	0.1
300~399만원	(655)	81.8	17.7	0.5	100.0	0.2
400만원 이상	(623)	67.1	32.9	0.0	100.0	0.3
무응답	(53)	82.4	17.6	0.0	100.0	0.2
주거형태						
아파트	(1634)	75.0	24.7	0.3	100.0	0.3
단독주택	(1380)	98.4	1.6	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(38)	52.6	47.4	0.0	100.0	0.5
상가주택	(49)	95.3	4.7	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(798)	98.5	1.5	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	91.0	9.0	0.0	100.0	0.1
2세대가구	(1687)	79.6	20.1	0.3	100.0	0.2
3세대가구	(196)	81.0	19.0	0.0	100.0	0.2
기타	(83)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	80.0	20.0	0.0	100.0	0.2
유선방송	(2387)	88.7	11.3	0.1	100.0	0.1
위성방송	(279)	86.5	13.0	0.5	100.0	0.1
IPTV	(623)	76.6	23.1	0.3	100.0	0.2
도시규모						
대도시	(1602)	85.5	14.2	0.3	100.0	0.1
중소도시	(1200)	84.8	15.2	0.0	100.0	0.2
군지역	(651)	92.9	7.1	0.0	100.0	0.1

문 1-3. 컴퓨터/노트북/태블릿PC 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(3453)	74.5	25.5	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	91.1	8.9	100.0
30대	(708)	93.6	6.4	100.0
40대	(836)	90.1	9.9	100.0
50대	(816)	74.4	25.6	100.0
60세 이상	(886)	40.8	59.2	100.0
지역				
서울	(694)	81.9	18.1	100.0
경기/인천	(940)	82.0	18.0	100.0
강원	(112)	58.9	41.1	100.0
대전/충남/충북	(363)	60.3	39.7	100.0
대구/경북	(377)	68.9	31.1	100.0
부산/울산/경남	(556)	71.9	28.1	100.0
광주/전남/전북	(372)	69.4	30.6	100.0
제주	(38)	79.2	20.8	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	96.6	3.4	100.0
서비스/판매직	(591)	81.1	18.9	100.0
생산직	(1054)	68.1	31.9	100.0
학생	(66)	93.2	6.8	100.0
주부	(178)	52.2	47.8	100.0
기타	(32)	82.9	17.1	100.0
무직	(511)	41.0	59.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	32.0	68.0	100.0
100~199만원	(635)	66.8	33.2	100.0
200~299만원	(775)	85.2	14.8	100.0
300~399만원	(655)	94.4	5.6	100.0
400만원 이상	(623)	96.8	3.2	100.0
무응답	(53)	73.0	27.0	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	86.6	13.4	100.0
단독주택	(1380)	59.2	40.8	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	76.1	23.9	100.0
오피스텔	(38)	91.9	8.1	100.0
상가주택	(49)	78.5	21.5	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	48.8	51.2	100.0
1세대가구	(689)	52.1	47.9	100.0
2세대가구	(1687)	93.5	6.5	100.0
3세대가구	(196)	93.0	7.0	100.0
기타	(83)	77.6	22.4	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	69.3	30.7	100.0
유선방송	(2387)	71.4	28.6	100.0
위성방송	(279)	73.0	27.0	100.0
IPTV	(623)	94.8	5.2	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	78.7	21.3	100.0
중소도시	(1200)	80.9	19.1	100.0
군지역	(651)	52.5	47.5	100.0

문 1-3. 데스크탑 컴퓨터 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	33.8	60.7	4.7	0.8	100.0	0.7
가구주 연령							
20대 이하	(207)	47.2	49.4	3.4	0.0	100.0	0.6
30대	(708)	19.1	77.1	3.5	0.3	100.0	0.9
40대	(836)	16.9	74.8	7.2	1.1	100.0	0.9
50대	(816)	29.5	62.6	6.8	1.1	100.0	0.8
60세 이상	(886)	62.5	35.4	1.6	0.6	100.0	0.4
지역							
서울	(694)	30.5	63.3	5.3	1.0	100.0	0.8
경기/인천	(940)	27.2	66.6	5.3	1.0	100.0	0.8
강원	(112)	46.3	51.4	2.3	0.0	100.0	0.6
대전/충남/충북	(363)	44.3	52.3	2.6	0.8	100.0	0.6
대구/경북	(377)	38.1	57.2	3.6	1.0	100.0	0.7
부산/울산/경남	(556)	33.5	60.6	5.4	0.5	100.0	0.7
광주/전남/전북	(372)	39.3	56.0	4.5	0.2	100.0	0.7
제주	(38)	30.0	62.5	7.5	0.0	100.0	0.8
가구주 직업							
사무직	(1021)	15.2	75.3	8.5	1.0	100.0	1.0
서비스/판매직	(591)	27.2	66.1	6.2	0.5	100.0	0.8
생산직	(1054)	36.6	60.2	2.6	0.5	100.0	0.7
학생	(66)	57.0	38.7	4.3	0.0	100.0	0.5
주부	(178)	55.0	43.9	0.0	1.1	100.0	0.5
기타	(32)	22.4	58.9	12.6	6.1	100.0	1.0
무직	(511)	63.1	35.5	0.8	0.7	100.0	0.4
가구소득							
100만원 미만	(712)	74.5	24.9	0.5	0.0	100.0	0.3
100~199만원	(635)	43.0	54.8	2.1	0.1	100.0	0.6
200~299만원	(775)	23.6	72.6	3.2	0.5	100.0	0.8
300~399만원	(655)	13.4	79.5	6.5	0.6	100.0	0.9
400만원 이상	(623)	12.2	73.4	11.8	2.6	100.0	1.0
무응답	(53)	34.2	58.4	5.3	2.1	100.0	0.8
주거형태							
아파트	(1634)	22.7	70.0	5.9	1.4	100.0	0.9
단독주택	(1380)	47.2	49.2	3.3	0.3	100.0	0.6
다세대 및 연립주택	(352)	33.5	63.4	3.1	0.0	100.0	0.7
오피스텔	(38)	31.2	54.6	14.2	0.0	100.0	0.8
상가주택	(49)	32.5	63.0	4.5	0.0	100.0	0.7
가족구성							
독신가구	(798)	63.8	35.7	0.5	0.0	100.0	0.4
1세대가구	(689)	54.0	44.3	1.6	0.1	100.0	0.5
2세대가구	(1687)	13.7	77.9	7.1	1.3	100.0	1.0
3세대가구	(196)	15.1	74.2	10.0	0.7	100.0	1.0
기타	(83)	32.7	56.6	7.8	2.9	100.0	0.8
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(274)	40.3	51.9	6.4	1.4	100.0	0.7
유선방송	(2387)	35.3	59.4	4.4	0.9	100.0	0.7
위성방송	(279)	33.3	60.7	6.1	0.0	100.0	0.7
IPTV	(623)	15.3	77.2	7.0	0.5	100.0	0.9
도시규모							
대도시	(1602)	32.2	62.0	4.9	0.9	100.0	0.7
중소도시	(1200)	27.2	66.3	5.9	0.7	100.0	0.8
군지역	(651)	50.0	47.5	2.0	0.5	100.0	0.5

문 1-3. 노트북/넷북 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
전체	(3453)	71.7	25.4	2.6	0.3	100.0	0.3
가구주 연령							
20대 이하	(207)	48.5	50.5	1.0	0.0	100.0	0.5
30대	(708)	59.2	37.9	2.6	0.3	100.0	0.4
40대	(836)	68.4	28.1	3.0	0.4	100.0	0.4
50대	(816)	71.5	24.1	4.1	0.3	100.0	0.3
60세 이상	(886)	90.5	8.0	1.3	0.2	100.0	0.1
지역							
서울	(694)	60.7	34.5	4.1	0.6	100.0	0.4
경기/인천	(940)	67.4	29.4	2.8	0.4	100.0	0.4
강원	(112)	88.2	10.8	1.0	0.0	100.0	0.1
대전/충남/충북	(363)	82.2	16.0	1.5	0.3	100.0	0.2
대구/경북	(377)	76.5	22.2	1.3	0.0	100.0	0.2
부산/울산/경남	(556)	75.4	21.8	2.7	0.1	100.0	0.3
광주/전남/전북	(372)	76.2	21.7	2.1	0.0	100.0	0.3
제주	(38)	85.1	9.9	5.0	0.0	100.0	0.2
가구주 직업							
사무직	(1021)	51.7	42.1	5.6	0.6	100.0	0.6
서비스/판매직	(591)	68.9	28.1	2.5	0.5	100.0	0.3
생산직	(1054)	82.9	15.3	1.7	0.1	100.0	0.2
학생	(66)	39.7	60.3	0.0	0.0	100.0	0.6
주부	(178)	85.8	13.5	0.6	0.0	100.0	0.1
기타	(32)	73.2	26.8	0.0	0.0	100.0	0.3
무직	(511)	91.1	8.9	0.0	0.0	100.0	0.1
가구소득							
100만원 미만	(712)	90.8	9.2	0.0	0.0	100.0	0.1
100~199만원	(635)	81.0	18.5	0.5	0.0	100.0	0.2
200~299만원	(775)	72.9	25.0	1.8	0.3	100.0	0.3
300~399만원	(655)	62.1	33.9	3.2	0.8	100.0	0.4
400만원 이상	(623)	48.3	43.1	8.2	0.4	100.0	0.6
무응답	(53)	83.1	14.8	2.0	0.0	100.0	0.2
주거형태							
아파트	(1634)	62.3	33.2	3.9	0.6	100.0	0.4
단독주택	(1380)	83.1	15.5	1.4	0.0	100.0	0.2
다세대 및 연립주택	(352)	75.2	23.2	1.6	0.0	100.0	0.3
오피스텔	(38)	28.4	64.5	7.1	0.0	100.0	0.8
상가주택	(49)	75.6	24.4	0.0	0.0	100.0	0.2
가족구성							
독신가구	(798)	81.9	18.1	0.0	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(689)	82.0	16.1	1.7	0.2	100.0	0.2
2세대가구	(1687)	63.8	31.7	4.2	0.3	100.0	0.4
3세대가구	(196)	65.4	30.0	3.0	1.5	100.0	0.4
기타	(83)	65.9	30.9	3.2	0.0	100.0	0.4
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(274)	68.8	29.4	1.3	0.5	100.0	0.3
유선방송	(2387)	75.2	22.4	2.2	0.2	100.0	0.3
위성방송	(279)	69.1	25.8	5.1	0.0	100.0	0.4
IPTV	(623)	58.8	35.0	5.8	0.4	100.0	0.5
도시규모							
대도시	(1602)	66.2	30.3	3.2	0.3	100.0	0.4
중소도시	(1200)	70.5	26.3	2.9	0.4	100.0	0.3
군지역	(651)	87.7	11.6	0.7	0.0	100.0	0.1

문 1-3. 태블릿PC 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	94.5	5.2	0.2	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(207)	94.9	5.1	0.0	100.0	0.1
30대	(708)	91.2	8.6	0.2	100.0	0.1
40대	(836)	92.4	7.4	0.2	100.0	0.1
50대	(816)	95.0	4.4	0.5	100.0	0.1
60세 이상	(886)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(694)	91.4	8.1	0.6	100.0	0.1
경기/인천	(940)	91.7	8.1	0.2	100.0	0.1
강원	(112)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	95.9	3.8	0.3	100.0	0.0
대구/경북	(377)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(556)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
광주/전남/전북	(372)	96.5	3.5	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	94.9	3.1	1.9	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1021)	87.6	11.8	0.5	100.0	0.1
서비스/판매직	(591)	95.3	4.4	0.3	100.0	0.0
생산직	(1054)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
학생	(66)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
기타	(32)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(511)	99.0	1.0	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(712)	99.6	0.4	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(775)	95.4	4.3	0.3	100.0	0.0
300~399만원	(655)	91.8	7.9	0.3	100.0	0.1
400만원 이상	(623)	87.0	12.6	0.4	100.0	0.1
무응답	(53)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(1634)	91.8	7.9	0.3	100.0	0.1
단독주택	(1380)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	94.6	5.3	0.1	100.0	0.1
오피스텔	(38)	84.2	8.7	7.1	100.0	0.2
상가주택	(49)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(798)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	97.3	2.7	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1687)	92.0	7.7	0.3	100.0	0.1
3세대가구	(196)	91.6	7.6	0.8	100.0	0.1
기타	(83)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
유선방송	(2387)	95.8	4.1	0.1	100.0	0.0
위성방송	(279)	91.9	7.7	0.3	100.0	0.1
IPTV	(623)	89.4	9.7	0.9	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1602)	93.9	5.9	0.2	100.0	0.1
중소도시	(1200)	94.2	5.5	0.3	100.0	0.1
군지역	(651)	96.7	3.3	0.0	100.0	0.0

문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(3453)	46.3	53.7	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	25.2	74.8	100.0
30대	(708)	61.7	38.3	100.0
40대	(836)	64.1	35.9	100.0
50대	(816)	47.3	52.7	100.0
60세 이상	(886)	21.2	78.8	100.0
지역				
서울	(694)	44.6	55.4	100.0
경기/인천	(940)	56.0	44.0	100.0
강원	(112)	37.2	62.8	100.0
대전/충남/충북	(363)	41.6	58.4	100.0
대구/경북	(377)	43.0	57.0	100.0
부산/울산/경남	(556)	42.1	57.9	100.0
광주/전남/전북	(372)	44.5	55.5	100.0
제주	(38)	22.0	78.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	70.9	29.1	100.0
서비스/판매직	(591)	48.7	51.3	100.0
생산직	(1054)	42.0	58.0	100.0
학생	(66)	15.0	85.0	100.0
주부	(178)	15.6	84.4	100.0
기타	(32)	52.2	47.8	100.0
무직	(511)	17.5	82.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	6.7	93.3	100.0
100~199만원	(635)	26.3	73.7	100.0
200~299만원	(775)	57.9	42.1	100.0
300~399만원	(655)	66.6	33.4	100.0
400만원 이상	(623)	77.1	22.9	100.0
무응답	(53)	35.4	64.6	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	63.2	36.8	100.0
단독주택	(1380)	28.6	71.4	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	39.1	60.9	100.0
오피스텔	(38)	55.4	44.6	100.0
상가주택	(49)	27.6	72.4	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	17.6	82.4	100.0
1세대가구	(689)	36.4	63.6	100.0
2세대가구	(1687)	61.8	38.2	100.0
3세대가구	(196)	67.5	32.5	100.0
기타	(83)	40.0	60.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	38.6	61.4	100.0
유선방송	(2387)	44.8	55.2	100.0
위성방송	(279)	47.1	52.9	100.0
IPTV	(623)	65.7	34.3	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	46.4	53.6	100.0
중소도시	(1200)	52.4	47.6	100.0
군지역	(651)	34.7	65.3	100.0

문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	계	평균
전체	(3453)	53.7	43.3	2.9	0.1	0.1	100.0	0.5
가구주 연령								
20대 이하	(207)	74.8	25.0	0.2	0.0	0.0	100.0	0.3
30대	(708)	38.3	59.8	1.6	0.0	0.3	100.0	0.6
40대	(836)	35.9	59.2	4.9	0.0	0.0	100.0	0.7
50대	(816)	52.7	42.5	4.3	0.3	0.2	100.0	0.5
60세 이상	(886)	78.8	20.0	1.3	0.0	0.0	100.0	0.2
지역								
서울	(694)	55.4	41.9	2.6	0.0	0.0	100.0	0.5
경기/인천	(940)	44.0	51.1	4.4	0.2	0.2	100.0	0.6
강원	(112)	62.8	36.5	0.6	0.0	0.0	100.0	0.4
대전/충남/충북	(363)	58.4	39.5	2.0	0.0	0.0	100.0	0.4
대구/경북	(377)	57.0	39.7	3.3	0.0	0.0	100.0	0.5
부산/울산/경남	(556)	57.9	39.4	2.8	0.0	0.0	100.0	0.4
광주/전남/전북	(372)	55.5	43.2	0.9	0.0	0.4	100.0	0.5
제주	(38)	78.0	21.5	0.5	0.0	0.0	100.0	0.2
가구주 직업								
사무직	(1021)	29.1	64.9	5.6	0.2	0.2	100.0	0.8
서비스/판매직	(591)	51.3	47.0	1.7	0.0	0.0	100.0	0.5
생산직	(1054)	58.0	39.2	2.6	0.0	0.1	100.0	0.5
학생	(66)	85.0	15.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
주부	(178)	84.4	14.3	1.3	0.0	0.0	100.0	0.2
기타	(32)	47.8	52.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.5
무직	(511)	82.5	17.2	0.3	0.0	0.0	100.0	0.2
가구소득								
100만원 미만	(712)	93.3	6.4	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
100-199만원	(635)	73.7	26.0	0.3	0.0	0.0	100.0	0.3
200-299만원	(775)	42.1	57.2	0.7	0.0	0.0	100.0	0.6
300-399만원	(655)	33.4	62.6	3.9	0.0	0.0	100.0	0.7
400만원 이상	(623)	22.9	65.9	10.3	0.4	0.5	100.0	0.9
무응답	(53)	64.6	35.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.4
주거형태								
아파트	(1634)	36.8	58.6	4.5	0.0	0.0	100.0	0.7
단독주택	(1380)	71.4	26.9	1.5	0.0	0.2	100.0	0.3
다세대 및 연립주택	(352)	60.9	37.7	1.4	0.0	0.0	100.0	0.4
오피스텔	(38)	44.6	55.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.6
상가주택	(49)	72.4	23.1	0.0	4.5	0.0	100.0	0.4
가족구성								
독신가구	(798)	82.4	17.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(689)	63.6	34.6	1.7	0.0	0.0	100.0	0.4
2세대가구	(1687)	38.2	57.5	4.1	0.1	0.0	100.0	0.7
3세대가구	(196)	32.5	60.4	6.2	0.0	1.0	100.0	0.8
기타	(83)	60.0	30.8	7.6	0.0	1.6	100.0	0.5
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(274)	61.4	37.3	1.3	0.0	0.0	100.0	0.4
유선방송	(2387)	55.2	41.8	2.8	0.1	0.1	100.0	0.5
위성방송	(279)	52.9	40.1	6.4	0.0	0.7	100.0	0.6
IPTV	(623)	34.3	60.8	4.5	0.0	0.3	100.0	0.7
도시규모								
대도시	(1602)	53.6	43.4	3.0	0.0	0.0	100.0	0.5
중소도시	(1200)	47.6	48.4	3.7	0.2	0.2	100.0	0.6
군지역	(651)	65.3	33.4	1.1	0.0	0.2	100.0	0.4

문 1-5. VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(3453)	20.6	79.4	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	10.3	89.7	100.0
30대	(708)	26.9	73.1	100.0
40대	(836)	28.6	71.4	100.0
50대	(816)	21.2	78.8	100.0
60세 이상	(886)	9.9	90.1	100.0
지역				
서울	(694)	20.8	79.2	100.0
경기/인천	(940)	24.4	75.6	100.0
강원	(112)	9.4	90.6	100.0
대전/충남/충북	(363)	16.0	84.0	100.0
대구/경북	(377)	21.6	78.4	100.0
부산/울산/경남	(556)	21.4	78.6	100.0
광주/전남/전북	(372)	16.9	83.1	100.0
제주	(38)	15.5	84.5	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	33.5	66.5	100.0
서비스/판매직	(591)	22.3	77.7	100.0
생산직	(1054)	15.0	85.0	100.0
학생	(66)	1.2	98.8	100.0
주부	(178)	9.8	90.2	100.0
기타	(32)	33.7	66.3	100.0
무직	(511)	9.9	90.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	4.2	95.8	100.0
100~199만원	(635)	8.6	91.4	100.0
200~299만원	(775)	21.2	78.8	100.0
300~399만원	(655)	32.3	67.7	100.0
400만원 이상	(623)	38.8	61.2	100.0
무응답	(53)	18.3	81.7	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	31.9	68.1	100.0
단독주택	(1380)	8.1	91.9	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	17.6	82.4	100.0
오피스텔	(38)	31.6	68.4	100.0
상가주택	(49)	9.2	90.8	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	3.7	96.3	100.0
1세대가구	(689)	11.6	88.4	100.0
2세대가구	(1687)	31.0	69.0	100.0
3세대가구	(196)	33.8	66.2	100.0
기타	(83)	15.1	84.9	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	25.0	75.0	100.0
유선방송	(2387)	19.4	80.6	100.0
위성방송	(279)	19.0	81.0	100.0
IPTV	(623)	31.9	68.1	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	20.1	79.9	100.0
중소도시	(1200)	24.2	75.8	100.0
군지역	(651)	15.1	84.9	100.0

문 1-5. VCR 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	91.0	8.9	0.1	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(207)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
30대	(708)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
40대	(836)	86.3	13.7	0.0	100.0	0.1
50대	(816)	88.2	11.7	0.2	100.0	0.1
60세 이상	(886)	93.8	5.9	0.4	100.0	0.1
지역						
서울	(694)	90.9	8.8	0.3	100.0	0.1
경기/인천	(940)	89.8	10.0	0.1	100.0	0.1
강원	(112)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	94.9	5.1	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(377)	90.3	9.4	0.4	100.0	0.1
부산/울산/경남	(556)	87.5	12.5	0.0	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	94.9	5.1	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	85.2	14.8	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1021)	87.5	12.5	0.0	100.0	0.1
서비스/판매직	(591)	90.6	9.4	0.0	100.0	0.1
생산직	(1054)	92.3	7.7	0.0	100.0	0.1
학생	(66)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	95.4	3.8	0.8	100.0	0.1
기타	(32)	75.9	24.1	0.0	100.0	0.2
무직	(511)	93.9	5.4	0.7	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(712)	97.6	2.1	0.3	100.0	0.0
100~199만원	(635)	95.5	4.1	0.4	100.0	0.0
200~299만원	(775)	91.8	8.2	0.0	100.0	0.1
300~399만원	(655)	86.3	13.7	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(623)	82.4	17.6	0.0	100.0	0.2
무응답	(53)	96.8	3.2	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(1634)	86.8	12.9	0.3	100.0	0.1
단독주택	(1380)	95.6	4.4	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	92.8	7.2	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(38)	83.1	16.9	0.0	100.0	0.2
상가주택	(49)	95.3	4.7	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(798)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	94.3	5.5	0.2	100.0	0.1
2세대가구	(1687)	87.2	12.8	0.0	100.0	0.1
3세대가구	(196)	78.3	20.0	1.7	100.0	0.2
기타	(83)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	86.5	12.5	1.0	100.0	0.1
유선방송	(2387)	91.1	8.8	0.1	100.0	0.1
위성방송	(279)	94.6	5.4	0.0	100.0	0.1
IPTV	(623)	88.0	12.0	0.0	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1602)	90.7	9.2	0.1	100.0	0.1
중소도시	(1200)	90.2	9.6	0.2	100.0	0.1
군지역	(651)	93.3	6.7	0.0	100.0	0.1

문 1-5. DVD 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	84.8	15.1	0.2	100.0	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(207)	93.2	6.8	0.0	100.0	0.1
30대	(708)	74.9	24.6	0.5	100.0	0.3
40대	(836)	78.5	21.5	0.0	100.0	0.2
50대	(816)	86.7	13.3	0.0	100.0	0.1
60세 이상	(886)	94.8	5.0	0.2	100.0	0.1
지역						
서울	(694)	84.7	15.3	0.0	100.0	0.2
경기/인천	(940)	80.5	19.3	0.2	100.0	0.2
강원	(112)	94.8	5.2	0.0	100.0	0.1
대전/충남/충북	(363)	88.2	11.8	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(377)	84.2	15.8	0.0	100.0	0.2
부산/울산/경남	(556)	86.3	13.0	0.6	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	86.6	13.4	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	95.5	4.5	0.0	100.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1021)	72.0	27.7	0.3	100.0	0.3
서비스/판매직	(591)	82.9	16.9	0.2	100.0	0.2
생산직	(1054)	90.8	9.2	0.0	100.0	0.1
학생	(66)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	94.1	5.9	0.0	100.0	0.1
기타	(32)	85.5	14.5	0.0	100.0	0.1
무직	(511)	94.8	4.9	0.3	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(712)	97.5	2.5	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	95.5	4.5	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(775)	84.3	15.7	0.0	100.0	0.2
300~399만원	(655)	76.0	24.0	0.0	100.0	0.2
400만원 이상	(623)	69.3	29.9	0.8	100.0	0.3
무응답	(53)	82.9	17.1	0.0	100.0	0.2
주거형태						
아파트	(1634)	75.4	24.4	0.2	100.0	0.2
단독주택	(1380)	94.9	4.9	0.1	100.0	0.1
다세대 및 연립주택	(352)	87.7	12.3	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(38)	78.2	21.8	0.0	100.0	0.2
상가주택	(49)	95.5	4.5	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(798)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	93.2	6.8	0.0	100.0	0.1
2세대가구	(1687)	75.9	23.9	0.2	100.0	0.2
3세대가구	(196)	79.1	19.9	1.0	100.0	0.2
기타	(83)	85.7	14.3	0.0	100.0	0.1
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	84.2	15.8	0.0	100.0	0.2
유선방송	(2387)	85.7	14.1	0.1	100.0	0.1
위성방송	(279)	86.0	13.3	0.7	100.0	0.1
IPTV	(623)	74.7	24.7	0.6	100.0	0.3
도시규모						
대도시	(1602)	85.4	14.5	0.2	100.0	0.1
중소도시	(1200)	80.6	19.2	0.2	100.0	0.2
군지역	(651)	91.0	9.0	0.0	100.0	0.1

문 1-5. 블루레이 플레이어 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	99.1	0.9	100.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(207)	99.1	0.9	100.0	0.0
30대	(708)	99.1	0.9	100.0	0.0
40대	(836)	98.5	1.5	100.0	0.0
50대	(816)	99.4	0.6	100.0	0.0
60세 이상	(886)	99.5	0.5	100.0	0.0
지역					
서울	(694)	99.8	0.2	100.0	0.0
경기/인천	(940)	98.7	1.3	100.0	0.0
강원	(112)	98.4	1.6	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	99.4	0.6	100.0	0.0
대구/경북	(377)	97.7	2.3	100.0	0.0
부산/울산/경남	(556)	99.3	0.7	100.0	0.0
광주/전남/전북	(372)	100.0	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	100.0	0.0	100.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1021)	98.2	1.8	100.0	0.0
서비스/판매직	(591)	99.4	0.6	100.0	0.0
생산직	(1054)	99.5	0.5	100.0	0.0
학생	(66)	100.0	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	100.0	0.0	100.0	0.0
기타	(32)	100.0	0.0	100.0	0.0
무직	(511)	99.4	0.6	100.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(712)	99.8	0.2	100.0	0.0
100~199만원	(635)	99.4	0.6	100.0	0.0
200~299만원	(775)	99.1	0.9	100.0	0.0
300~399만원	(655)	99.1	0.9	100.0	0.0
400만원 이상	(623)	98.2	1.8	100.0	0.0
무응답	(53)	98.2	1.8	100.0	0.0
주거형태					
아파트	(1634)	98.3	1.7	100.0	0.0
단독주택	(1380)	100.0	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	99.2	0.8	100.0	0.0
오피스텔	(38)	100.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(49)	100.0	0.0	100.0	0.0
가족구성					
독신가구	(798)	100.0	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	99.4	0.6	100.0	0.0
2세대가구	(1687)	98.5	1.5	100.0	0.0
3세대가구	(196)	100.0	0.0	100.0	0.0
기타	(83)	100.0	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(274)	99.3	0.7	100.0	0.0
유선방송	(2387)	99.2	0.8	100.0	0.0
위성방송	(279)	98.8	1.2	100.0	0.0
IPTV	(623)	98.1	1.9	100.0	0.0
도시규모					
대도시	(1602)	99.5	0.5	100.0	0.0
중소도시	(1200)	98.5	1.5	100.0	0.0
군지역	(651)	99.4	0.6	100.0	0.0

문 1-6. 디지털 카메라/캠코더 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(3453)	51.1	48.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	39.5	60.5	100.0
30대	(708)	71.1	28.9	100.0
40대	(836)	68.8	31.2	100.0
50대	(816)	50.1	49.9	100.0
60세 이상	(886)	22.2	77.8	100.0
지역				
서울	(694)	60.3	39.7	100.0
경기/인천	(940)	58.8	41.2	100.0
강원	(112)	31.4	68.6	100.0
대전/충남/충북	(363)	36.0	64.0	100.0
대구/경북	(377)	43.3	56.7	100.0
부산/울산/경남	(556)	49.5	50.5	100.0
광주/전남/전북	(372)	45.9	54.1	100.0
제주	(38)	51.0	49.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	79.9	20.1	100.0
서비스/판매직	(591)	53.9	46.1	100.0
생산직	(1054)	42.8	57.2	100.0
학생	(66)	25.2	74.8	100.0
주부	(178)	26.4	73.6	100.0
기타	(32)	56.4	43.6	100.0
무직	(511)	19.5	80.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	9.6	90.4	100.0
100~199만원	(635)	30.4	69.6	100.0
200~299만원	(775)	62.1	37.9	100.0
300~399만원	(655)	74.4	25.6	100.0
400만원 이상	(623)	81.9	18.1	100.0
무응답	(53)	49.4	50.6	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	68.2	31.8	100.0
단독주택	(1380)	32.2	67.8	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	45.7	54.3	100.0
오피스텔	(38)	80.3	19.7	100.0
상가주택	(49)	34.9	65.1	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	19.3	80.7	100.0
1세대가구	(689)	34.2	65.8	100.0
2세대가구	(1687)	70.8	29.2	100.0
3세대가구	(196)	70.5	29.5	100.0
기타	(83)	51.8	48.2	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	50.5	49.5	100.0
유선방송	(2387)	48.8	51.2	100.0
위성방송	(279)	49.8	50.2	100.0
IPTV	(623)	72.9	27.1	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	54.9	45.1	100.0
중소도시	(1200)	56.2	43.8	100.0
군지역	(651)	32.6	67.4	100.0

문 1-6. 디지털 카메라 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
전체	(3453)	49.7	47.0	2.6	0.7	100.0	0.5
가구주 연령							
20대 이하	(207)	60.5	38.7	0.8	0.0	100.0	0.4
30대	(708)	30.1	65.6	3.1	1.1	100.0	0.8
40대	(836)	33.1	62.5	3.6	0.8	100.0	0.7
50대	(816)	50.4	45.4	3.2	1.0	100.0	0.5
60세 이상	(886)	77.8	20.9	1.1	0.1	100.0	0.2
지역							
서울	(694)	40.7	53.7	4.3	1.3	100.0	0.7
경기/인천	(940)	42.9	53.7	2.2	1.2	100.0	0.6
강원	(112)	68.6	31.4	0.0	0.0	100.0	0.3
대전/충남/충북	(363)	64.0	33.8	2.2	0.0	100.0	0.4
대구/경북	(377)	57.3	39.8	1.8	1.0	100.0	0.5
부산/울산/경남	(556)	50.8	46.4	2.8	0.0	100.0	0.5
광주/전남/전북	(372)	54.4	43.9	1.7	0.0	100.0	0.5
제주	(38)	49.7	44.0	6.3	0.0	100.0	0.6
가구주 직업							
사무직	(1021)	22.2	70.3	5.9	1.7	100.0	0.9
서비스/판매직	(591)	46.3	51.1	1.8	0.7	100.0	0.6
생산직	(1054)	57.7	41.0	1.1	0.1	100.0	0.4
학생	(66)	74.8	24.0	1.2	0.0	100.0	0.3
주부	(178)	73.6	25.1	1.3	0.0	100.0	0.3
기타	(32)	43.6	56.4	0.0	0.0	100.0	0.6
무직	(511)	80.6	18.3	0.7	0.3	100.0	0.2
가구소득							
100만원 미만	(712)	90.7	9.3	0.0	0.0	100.0	0.1
100-199만원	(635)	69.6	29.7	0.6	0.1	100.0	0.3
200-299만원	(775)	38.7	59.5	1.8	0.0	100.0	0.6
300-399만원	(655)	27.5	67.6	4.2	0.6	100.0	0.8
400만원 이상	(623)	19.5	70.6	6.9	3.1	100.0	0.9
무응답	(53)	50.6	47.6	1.8	0.0	100.0	0.5
주거형태							
아파트	(1634)	32.7	62.2	4.4	0.8	100.0	0.7
단독주택	(1380)	68.6	29.7	1.0	0.7	100.0	0.3
다세대 및 연립주택	(352)	55.0	43.9	1.1	0.0	100.0	0.5
오피스텔	(38)	19.7	74.5	0.0	5.8	100.0	0.9
상가주택	(49)	69.5	30.5	0.0	0.0	100.0	0.3
가족구성							
독신가구	(798)	81.1	18.9	0.0	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(689)	66.2	32.6	1.0	0.1	100.0	0.4
2세대가구	(1687)	30.4	64.6	4.1	0.9	100.0	0.8
3세대가구	(196)	30.2	61.9	5.3	2.6	100.0	0.8
기타	(83)	49.2	45.5	2.5	2.9	100.0	0.6
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(274)	51.1	45.3	2.2	1.3	100.0	0.5
유선방송	(2387)	51.7	45.2	2.5	0.7	100.0	0.5
위성방송	(279)	51.4	44.0	3.0	1.6	100.0	0.5
IPTV	(623)	28.6	66.8	3.9	0.7	100.0	0.8
도시규모							
대도시	(1602)	45.8	50.3	3.3	0.6	100.0	0.6
중소도시	(1200)	45.0	51.5	2.6	0.9	100.0	0.6
군지역	(651)	67.7	30.9	0.9	0.5	100.0	0.3

문 1-6. 디지털 캠코더 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	91.5	8.4	0.1	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(207)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
30대	(708)	88.1	11.9	0.0	100.0	0.1
40대	(836)	85.0	14.7	0.3	100.0	0.2
50대	(816)	93.1	6.9	0.0	100.0	0.1
60세 이상	(886)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(694)	89.1	10.9	0.0	100.0	0.1
경기/인천	(940)	89.3	10.6	0.1	100.0	0.1
강원	(112)	96.7	3.3	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	94.5	5.5	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(377)	93.4	6.6	0.0	100.0	0.1
부산/울산/경남	(556)	93.1	6.5	0.3	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	92.2	7.8	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	98.2	1.8	0.0	100.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1021)	81.4	18.4	0.2	100.0	0.2
서비스/판매직	(591)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
생산직	(1054)	95.5	4.4	0.1	100.0	0.0
학생	(66)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
기타	(32)	89.5	10.5	0.0	100.0	0.1
무직	(511)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(712)	99.3	0.7	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	97.7	2.3	0.1	100.0	0.0
200~299만원	(775)	91.7	8.3	0.0	100.0	0.1
300~399만원	(655)	87.5	12.5	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(623)	80.1	19.6	0.3	100.0	0.2
무응답	(53)	95.6	4.4	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(1634)	87.4	12.5	0.1	100.0	0.1
단독주택	(1380)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(352)	94.9	5.0	0.2	100.0	0.1
오피스텔	(38)	80.0	20.0	0.0	100.0	0.2
상가주택	(49)	89.6	10.4	0.0	100.0	0.1
가족구성						
독신가구	(798)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	97.5	2.5	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1687)	87.5	12.4	0.1	100.0	0.1
3세대가구	(196)	79.8	20.2	0.0	100.0	0.2
기타	(83)	88.9	11.1	0.0	100.0	0.1
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	90.3	9.7	0.0	100.0	0.1
유선방송	(2387)	92.7	7.2	0.1	100.0	0.1
위성방송	(279)	89.8	10.2	0.0	100.0	0.1
IPTV	(623)	85.9	14.1	0.0	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1602)	90.6	9.3	0.1	100.0	0.1
중소도시	(1200)	91.7	8.2	0.1	100.0	0.1
군지역	(651)	93.5	6.5	0.0	100.0	0.1

문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(3453)	11.9	88.1	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	6.3	93.7	100.0
30대	(708)	17.7	82.3	100.0
40대	(836)	23.6	76.4	100.0
50대	(816)	7.4	92.6	100.0
60세 이상	(886)	1.7	98.3	100.0
지역				
서울	(694)	14.5	85.5	100.0
경기/인천	(940)	16.1	83.9	100.0
강원	(112)	8.0	92.0	100.0
대전/충남/충북	(363)	6.3	93.7	100.0
대구/경북	(377)	8.6	91.4	100.0
부산/울산/경남	(556)	9.9	90.1	100.0
광주/전남/전북	(372)	9.8	90.2	100.0
제주	(38)	6.3	93.7	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	21.8	78.2	100.0
서비스/판매직	(591)	13.2	86.8	100.0
생산직	(1054)	8.7	91.3	100.0
학생	(66)	3.8	96.2	100.0
주부	(178)	2.2	97.8	100.0
기타	(32)	20.3	79.7	100.0
무직	(511)	1.2	98.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	1.2	98.8	100.0
100~199만원	(635)	4.6	95.4	100.0
200~299만원	(775)	12.8	87.2	100.0
300~399만원	(655)	18.3	81.7	100.0
400만원 이상	(623)	24.5	75.5	100.0
무응답	(53)	2.4	97.6	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	17.1	82.9	100.0
단독주택	(1380)	5.7	94.3	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	10.4	89.6	100.0
오피스텔	(38)	34.2	65.8	100.0
상가주택	(49)	4.7	95.3	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	3.0	97.0	100.0
1세대가구	(689)	2.2	97.8	100.0
2세대가구	(1687)	19.1	80.9	100.0
3세대가구	(196)	19.4	80.6	100.0
기타	(83)	13.1	86.9	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	14.3	85.7	100.0
유선방송	(2387)	10.4	89.6	100.0
위성방송	(279)	13.9	86.1	100.0
IPTV	(623)	20.7	79.3	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	11.6	88.4	100.0
중소도시	(1200)	15.0	85.0	100.0
군지역	(651)	6.8	93.2	100.0

문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	88.1	10.1	1.4	0.4	100.0	0.1
가구주 연령							
20대 이하	(207)	93.7	5.8	0.5	0.0	100.0	0.1
30대	(708)	82.3	15.3	1.7	0.7	100.0	0.2
40대	(836)	76.4	19.1	3.7	0.8	100.0	0.3
50대	(816)	92.6	6.7	0.5	0.2	100.0	0.1
60세 이상	(886)	98.3	1.7	0.0	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(694)	85.5	11.8	2.2	0.5	100.0	0.2
경기/인천	(940)	83.9	14.0	2.1	0.0	100.0	0.2
강원	(112)	92.0	7.1	0.8	0.0	100.0	0.1
대전/충남/충북	(363)	93.7	5.4	0.5	0.4	100.0	0.1
대구/경북	(377)	91.4	6.6	0.5	1.5	100.0	0.1
부산/울산/경남	(556)	90.1	8.4	1.2	0.3	100.0	0.1
광주/전남/전북	(372)	90.2	9.0	0.5	0.3	100.0	0.1
제주	(38)	93.7	6.3	0.0	0.0	100.0	0.1
가구주 직업							
사무직	(1021)	78.2	18.2	2.9	0.7	100.0	0.3
서비스/판매직	(591)	86.8	11.5	1.2	0.5	100.0	0.2
생산직	(1054)	91.3	7.6	0.9	0.2	100.0	0.1
학생	(66)	96.2	2.5	1.2	0.0	100.0	0.0
주부	(178)	97.8	2.2	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(32)	79.7	10.6	3.6	6.1	100.0	0.4
무직	(511)	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(712)	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(635)	95.4	4.4	0.2	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(775)	87.2	11.7	0.9	0.2	100.0	0.1
300~399만원	(655)	81.7	15.5	2.3	0.6	100.0	0.2
400만원 이상	(623)	75.5	19.2	4.0	1.3	100.0	0.3
무응답	(53)	97.6	2.4	0.0	0.0	100.0	0.0
주거형태							
아파트	(1634)	82.9	14.3	2.1	0.7	100.0	0.2
단독주택	(1380)	94.3	5.3	0.3	0.1	100.0	0.1
다세대 및 연립주택	(352)	89.6	9.7	0.7	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(38)	65.8	14.2	20.0	0.0	100.0	0.5
상가주택	(49)	95.3	4.7	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성							
독신가구	(798)	97.0	2.9	0.1	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(689)	97.8	2.2	0.0	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1687)	80.9	16.2	2.5	0.5	100.0	0.2
3세대가구	(196)	80.6	15.3	2.9	1.2	100.0	0.2
기타	(83)	86.9	10.2	0.0	2.9	100.0	0.2
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(274)	85.7	10.2	3.3	0.7	100.0	0.2
유선방송	(2387)	89.6	8.9	1.2	0.4	100.0	0.1
위성방송	(279)	86.1	12.1	1.6	0.1	100.0	0.2
IPTV	(623)	79.3	18.4	2.0	0.3	100.0	0.2
도시규모							
대도시	(1602)	88.4	9.7	1.5	0.4	100.0	0.1
중소도시	(1200)	85.0	13.0	1.8	0.3	100.0	0.2
군지역	(651)	93.2	5.8	0.4	0.6	100.0	0.1

문 1-8. TV용 셋톱박스 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(3453)	19.4	80.6	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	20.2	79.8	100.0
30대	(708)	28.4	71.6	100.0
40대	(836)	21.6	78.4	100.0
50대	(816)	18.3	81.7	100.0
60세 이상	(886)	10.9	89.1	100.0
지역				
서울	(694)	23.9	76.1	100.0
경기/인천	(940)	29.6	70.4	100.0
강원	(112)	17.2	82.8	100.0
대전/충남/충북	(363)	4.0	96.0	100.0
대구/경북	(377)	2.1	97.9	100.0
부산/울산/경남	(556)	28.2	71.8	100.0
광주/전남/전북	(372)	5.5	94.5	100.0
제주	(38)	15.9	84.1	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	29.2	70.8	100.0
서비스/판매직	(591)	19.9	80.1	100.0
생산직	(1054)	16.2	83.8	100.0
학생	(66)	6.2	93.8	100.0
주부	(178)	6.5	93.5	100.0
기타	(32)	20.3	79.7	100.0
무직	(511)	11.8	88.2	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	8.1	91.9	100.0
100~199만원	(635)	15.8	84.2	100.0
200~299만원	(775)	18.5	81.5	100.0
300~399만원	(655)	25.9	74.1	100.0
400만원 이상	(623)	30.8	69.2	100.0
무응답	(53)	12.2	87.8	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	20.8	79.2	100.0
단독주택	(1380)	16.1	83.9	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	26.1	73.9	100.0
오피스텔	(38)	36.0	64.0	100.0
상가주택	(49)	3.3	96.7	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	11.5	88.5	100.0
1세대가구	(689)	13.8	86.2	100.0
2세대가구	(1687)	24.8	75.2	100.0
3세대가구	(196)	23.7	76.3	100.0
기타	(83)	21.1	78.9	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	2.1	97.9	100.0
유선방송	(2387)	15.5	84.5	100.0
위성방송	(279)	27.7	72.3	100.0
IPTV	(623)	49.5	50.5	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	20.3	79.7	100.0
중소도시	(1200)	22.4	77.6	100.0
군지역	(651)	11.7	88.3	100.0

문 1-8 TV용 셋톱박스 소유 대수

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3453)	80.6	18.7	0.7	100.0	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(207)	79.8	18.5	1.8	100.0	0.2
30대	(708)	71.6	27.6	0.8	100.0	0.3
40대	(836)	78.4	20.9	0.7	100.0	0.2
50대	(816)	81.7	17.5	0.8	100.0	0.2
60세 이상	(886)	89.1	10.5	0.4	100.0	0.1
지역						
서울	(694)	76.1	22.8	1.1	100.0	0.3
경기/인천	(940)	70.4	28.9	0.7	100.0	0.3
강원	(112)	82.8	15.5	1.6	100.0	0.2
대전/충남/충북	(363)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(377)	97.9	1.7	0.4	100.0	0.0
부산/울산/경남	(556)	71.8	27.2	1.0	100.0	0.3
광주/전남/전북	(372)	94.5	5.2	0.2	100.0	0.1
제주	(38)	84.1	15.9	0.0	100.0	0.2
가구주 직업						
사무직	(1021)	70.8	27.6	1.6	100.0	0.3
서비스/판매직	(591)	80.1	19.7	0.2	100.0	0.2
생산직	(1054)	83.8	15.8	0.4	100.0	0.2
학생	(66)	93.8	6.2	0.0	100.0	0.1
주부	(178)	93.5	6.2	0.3	100.0	0.1
기타	(32)	79.7	20.3	0.0	100.0	0.2
무직	(511)	88.2	11.4	0.4	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(712)	91.9	8.0	0.1	100.0	0.1
100~199만원	(635)	84.2	14.9	0.8	100.0	0.2
200~299만원	(775)	81.5	18.3	0.3	100.0	0.2
300~399만원	(655)	74.1	25.1	0.7	100.0	0.3
400만원 이상	(623)	69.2	28.9	2.0	100.0	0.3
무응답	(53)	87.8	12.2	0.0	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(1634)	79.2	19.7	1.0	100.0	0.2
단독주택	(1380)	83.9	15.7	0.4	100.0	0.2
다세대 및 연립주택	(352)	73.9	25.3	0.8	100.0	0.3
오피스텔	(38)	64.0	36.0	0.0	100.0	0.4
상가주택	(49)	96.7	3.3	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(798)	88.5	11.3	0.2	100.0	0.1
1세대가구	(689)	86.2	13.2	0.6	100.0	0.1
2세대가구	(1687)	75.2	23.9	0.9	100.0	0.3
3세대가구	(196)	76.3	22.4	1.2	100.0	0.2
기타	(83)	78.9	20.2	0.9	100.0	0.2
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
유선방송	(2387)	84.5	14.9	0.6	100.0	0.2
위성방송	(279)	72.3	26.1	1.6	100.0	0.3
IPTV	(623)	50.5	47.7	1.7	100.0	0.5
도시규모						
대도시	(1602)	79.7	19.3	0.9	100.0	0.2
중소도시	(1200)	77.6	21.8	0.6	100.0	0.2
군지역	(651)	88.3	11.3	0.4	100.0	0.1

문 2. 유료방송 가입

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3453)	89.1	10.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	73.7	26.3	100.0
30대	(708)	90.9	9.1	100.0
40대	(836)	87.9	12.1	100.0
50대	(816)	92.3	7.7	100.0
60세 이상	(886)	89.4	10.6	100.0
지역				
서울	(694)	85.1	14.9	100.0
경기/인천	(940)	87.6	12.4	100.0
강원	(112)	94.0	6.0	100.0
대전/충남/충북	(363)	89.9	10.1	100.0
대구/경북	(377)	89.8	10.2	100.0
부산/울산/경남	(556)	95.9	4.1	100.0
광주/전남/전북	(372)	86.1	13.9	100.0
제주	(38)	99.2	0.8	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	87.7	12.3	100.0
서비스/판매직	(591)	91.6	8.4	100.0
생산직	(1054)	91.7	8.3	100.0
학생	(66)	48.9	51.1	100.0
주부	(178)	86.8	13.2	100.0
기타	(32)	85.6	14.4	100.0
무직	(511)	89.7	10.3	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	83.7	16.3	100.0
100~199만원	(635)	89.5	10.5	100.0
200~299만원	(775)	94.6	5.4	100.0
300~399만원	(655)	88.5	11.5	100.0
400만원 이상	(623)	89.3	10.7	100.0
무응답	(53)	81.5	18.5	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	88.5	11.5	100.0
단독주택	(1380)	90.4	9.6	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	89.5	10.5	100.0
오피스텔	(38)	67.0	33.0	100.0
상가주택	(49)	85.7	14.3	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	82.1	17.9	100.0
1세대가구	(689)	92.8	7.2	100.0
2세대가구	(1687)	90.3	9.7	100.0
3세대가구	(196)	91.9	8.1	100.0
기타	(83)	93.6	6.4	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	0.0	100.0	100.0
유선방송	(2387)	100.0	0.0	100.0
위성방송	(279)	100.0	0.0	100.0
IPTV	(623)	100.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	88.2	11.8	100.0
중소도시	(1200)	89.3	10.7	100.0
군지역	(651)	91.0	9.0	100.0

문 2-1. 유선방송 가입 여부

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3453)	69.1	30.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	40.8	59.2	100.0
30대	(708)	61.8	38.2	100.0
40대	(836)	69.2	30.8	100.0
50대	(816)	75.4	24.6	100.0
60세 이상	(886)	75.6	24.4	100.0
지역				
서울	(694)	61.1	38.9	100.0
경기/인천	(940)	60.9	39.1	100.0
강원	(112)	63.6	36.4	100.0
대전/충남/충북	(363)	68.4	31.6	100.0
대구/경북	(377)	78.1	21.9	100.0
부산/울산/경남	(556)	83.1	16.9	100.0
광주/전남/전북	(372)	77.0	23.0	100.0
제주	(38)	71.1	28.9	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	59.2	40.8	100.0
서비스/판매직	(591)	73.1	26.9	100.0
생산직	(1054)	73.5	26.5	100.0
학생	(66)	35.3	64.7	100.0
주부	(178)	75.3	24.7	100.0
기타	(32)	58.2	41.8	100.0
무직	(511)	78.0	22.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	72.7	27.3	100.0
100~199만원	(635)	68.7	31.3	100.0
200~299만원	(775)	71.1	28.9	100.0
300~399만원	(655)	65.9	34.1	100.0
400만원 이상	(623)	66.3	33.7	100.0
무응답	(53)	69.8	30.2	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	66.9	33.1	100.0
단독주택	(1380)	72.8	27.2	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	69.2	30.8	100.0
오피스텔	(38)	24.8	75.2	100.0
상가주택	(49)	72.2	27.8	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	68.3	31.7	100.0
1세대가구	(689)	74.8	25.2	100.0
2세대가구	(1687)	67.7	32.3	100.0
3세대가구	(196)	64.9	35.1	100.0
기타	(83)	68.4	31.6	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	0.0	100.0	100.0
유선방송	(2387)	100.0	0.0	100.0
위성방송	(279)	14.6	85.4	100.0
IPTV	(623)	21.8	78.2	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	70.0	30.0	100.0
중소도시	(1200)	68.7	31.3	100.0
군지역	(651)	67.7	32.3	100.0

문 2-1. 유선방송 종류-종합유선방송/중계유선방송

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	종합유선방송	중계유선방송	계
■ 전 체 ■	(2387)	97.5	2.5	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(84)	100.0	0.0	100.0
30대	(438)	97.6	2.4	100.0
40대	(579)	97.4	2.6	100.0
50대	(616)	97.5	2.5	100.0
60세 이상	(670)	97.3	2.7	100.0
지역				
서울	(424)	97.1	2.9	100.0
경기/인천	(572)	95.6	4.4	100.0
강원	(72)	100.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(249)	100.0	0.0	100.0
대구/경북	(295)	100.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(462)	95.9	4.1	100.0
광주/전남/전북	(287)	99.2	0.8	100.0
제주	(27)	100.0	0.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(605)	97.6	2.4	100.0
서비스/판매직	(432)	97.4	2.6	100.0
생산직	(775)	97.5	2.5	100.0
학생	(23)	100.0	0.0	100.0
주부	(134)	99.0	1.0	100.0
기타	(19)	100.0	0.0	100.0
무직	(399)	97.0	3.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(518)	98.2	1.8	100.0
100~199만원	(436)	96.2	3.8	100.0
200~299만원	(551)	97.7	2.3	100.0
300~399만원	(432)	97.8	2.2	100.0
400만원 이상	(413)	97.5	2.5	100.0
무응답	(37)	100.0	0.0	100.0
주거형태				
아파트	(1093)	97.8	2.2	100.0
단독주택	(1005)	97.4	2.6	100.0
다세대 및 연립주택	(244)	96.7	3.3	100.0
오피스텔	(9)	100.0	0.0	100.0
상가주택	(35)	100.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(545)	98.2	1.8	100.0
1세대가구	(515)	97.1	2.9	100.0
2세대가구	(1142)	97.3	2.7	100.0
3세대가구	(127)	98.0	2.0	100.0
기타	(57)	97.8	2.2	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(2387)	97.5	2.5	100.0
위성방송	(41)	98.9	1.1	100.0
IPTV	(136)	97.1	2.9	100.0
도시규모				
대도시	(1121)	96.9	3.1	100.0
중소도시	(825)	97.2	2.8	100.0
군지역	(440)	99.8	0.2	100.0

문 2-2. 디지털 위성방송 가입 여부

(단위: %)

<i>Base=전체</i>	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3453)	8.1	91.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	4.1	95.9	100.0
30대	(708)	7.9	92.1	100.0
40대	(836)	7.4	92.6	100.0
50대	(816)	7.6	92.4	100.0
60세 이상	(886)	10.2	89.8	100.0
지역				
서울	(694)	6.2	93.8	100.0
경기/인천	(940)	11.1	88.9	100.0
강원	(112)	9.6	90.4	100.0
대전/충남/충북	(363)	10.8	89.2	100.0
대구/경북	(377)	6.0	94.0	100.0
부산/울산/경남	(556)	4.6	95.4	100.0
광주/전남/전북	(372)	7.8	92.2	100.0
제주	(38)	11.4	88.6	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	6.7	93.3	100.0
서비스/판매직	(591)	8.3	91.7	100.0
생산직	(1054)	10.0	90.0	100.0
학생	(66)	0.0	100.0	100.0
주부	(178)	10.0	90.0	100.0
기타	(32)	20.8	79.2	100.0
무직	(511)	6.1	93.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	8.0	92.0	100.0
100~199만원	(635)	9.2	90.8	100.0
200~299만원	(775)	8.9	91.1	100.0
300~399만원	(655)	6.9	93.1	100.0
400만원 이상	(623)	7.5	92.5	100.0
무응답	(53)	6.4	93.6	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	6.6	93.4	100.0
단독주택	(1380)	10.7	89.3	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	4.9	95.1	100.0
오피스텔	(38)	8.1	91.9	100.0
상가주택	(49)	8.4	91.6	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	5.9	94.1	100.0
1세대가구	(689)	8.9	91.1	100.0
2세대가구	(1687)	8.1	91.9	100.0
3세대가구	(196)	12.4	87.6	100.0
기타	(83)	12.7	87.3	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	0.0	100.0	100.0
유선방송	(2387)	1.7	98.3	100.0
위성방송	(279)	100.0	0.0	100.0
IPTV	(623)	6.8	93.2	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	5.4	94.6	100.0
중소도시	(1200)	7.5	92.5	100.0
군지역	(651)	15.9	84.1	100.0

문 2-3. IPTV 가입 여부

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3453)	18.1	81.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	32.6	67.4	100.0
30대	(708)	30.5	69.5	100.0
40대	(836)	18.6	81.4	100.0
50대	(816)	15.3	84.7	100.0
60세 이상	(886)	6.7	93.3	100.0
지역				
서울	(694)	23.0	77.0	100.0
경기/인천	(940)	22.5	77.5	100.0
강원	(112)	26.7	73.3	100.0
대전/충남/충북	(363)	15.7	84.3	100.0
대구/경북	(377)	8.9	91.1	100.0
부산/울산/경남	(556)	15.6	84.4	100.0
광주/전남/전북	(372)	9.8	90.2	100.0
제주	(38)	21.4	78.6	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	31.1	68.9	100.0
서비스/판매직	(591)	17.4	82.6	100.0
생산직	(1054)	13.3	86.7	100.0
학생	(66)	13.6	86.4	100.0
주부	(178)	7.2	92.8	100.0
기타	(32)	6.5	93.5	100.0
무직	(511)	7.5	92.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	5.0	95.0	100.0
100~199만원	(635)	16.1	83.9	100.0
200~299만원	(775)	21.8	78.2	100.0
300~399만원	(655)	22.9	77.1	100.0
400만원 이상	(623)	25.9	74.1	100.0
무응답	(53)	9.5	90.5	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	23.8	76.2	100.0
단독주택	(1380)	10.4	89.6	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	20.6	79.4	100.0
오피스텔	(38)	41.3	58.7	100.0
상가주택	(49)	5.1	94.9	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	10.1	89.9	100.0
1세대가구	(689)	14.1	85.9	100.0
2세대가구	(1687)	22.9	77.1	100.0
3세대가구	(196)	23.5	76.5	100.0
기타	(83)	17.0	83.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	0.0	100.0	100.0
유선방송	(2387)	5.7	94.3	100.0
위성방송	(279)	15.2	84.8	100.0
IPTV	(623)	100.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	18.3	81.7	100.0
중소도시	(1200)	20.6	79.4	100.0
군지역	(651)	12.7	87.3	100.0

문 2-3. IPTV 종류-실시간 방송/VOD

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	실시간	vod
■ 전 체 ■	(623)	92.2	100.0
가구주 연령			
20대 이하	(67)	89.0	100.0
30대	(216)	92.7	100.0
40대	(156)	92.8	100.0
50대	(125)	95.0	100.0
60세 이상	(59)	86.7	100.0
지역			
서울	(160)	94.5	100.0
경기/인천	(212)	88.1	100.0
강원	(30)	98.1	100.0
대전/충남/충북	(57)	98.3	100.0
대구/경북	(33)	93.4	100.0
부산/울산/경남	(87)	95.8	100.0
광주/전남/전북	(36)	82.7	100.0
제주	(8)	89.2	100.0
가구주 직업			
사무직	(318)	91.4	100.0
서비스/판매직	(103)	90.2	100.0
생산직	(141)	94.7	100.0
학생	(9)	100.0	100.0
주부	(13)	94.3	100.0
기타	(2)	100.0	100.0
무직	(38)	92.5	100.0
가구소득			
100만원 미만	(35)	92.3	100.0
100~199만원	(102)	89.3	100.0
200~299만원	(169)	94.0	100.0
300~399만원	(150)	94.7	100.0
400만원 이상	(162)	89.6	100.0
무응답	(5)	100.0	100.0
주거형태			
아파트	(389)	93.2	100.0
단독주택	(143)	89.2	100.0
다세대 및 연립주택	(72)	91.1	100.0
오피스텔	(16)	100.0	100.0
상가주택	(2)	100.0	100.0
가족구성			
독신가구	(80)	92.3	100.0
1세대가구	(97)	89.6	100.0
2세대가구	(386)	92.6	100.0
3세대가구	(46)	91.9	100.0
기타	(14)	100.0	100.0
시청방송 행태			
유선방송	(136)	89.7	100.0
위성방송	(43)	16.2	100.0
IPTV	(623)	92.2	100.0
도시규모			
대도시	(293)	94.7	100.0
중소도시	(248)	87.6	100.0
군지역	(83)	97.3	100.0

문 3. 유료방송 비이용 이유(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	TV 수상기 없음	현재 지상파 TV만 시청
■ 전 체 ■	(377)	27.4	72.6
가구주 연령			
20대 이하	(54)	72.6	27.4
30대	(64)	44.2	55.8
40대	(101)	21.5	78.5
50대	(63)	11.6	88.4
60세 이상	(94)	7.0	93.0
지역			
서울	(104)	14.5	85.5
경기/인천	(117)	27.9	72.1
강원	(7)	61.5	38.5
대전/충남/충북	(37)	45.9	54.1
대구/경북	(39)	19.5	80.5
부산/울산/경남	(23)	46.4	53.6
광주/전남/전북	(52)	32.1	67.9
제주	(0)	100.0	0.0
가구주 직업			
사무직	(126)	29.0	71.0
서비스/판매직	(50)	21.4	78.6
생산직	(87)	13.5	86.5
학생	(34)	85.8	14.2
주부	(24)	11.3	88.7
기타	(5)	0.0	100.0
무직	(53)	24.7	75.3
가구소득			
100만원 미만	(116)	39.5	60.5
100~199만원	(67)	29.4	70.6
200~299만원	(42)	30.2	69.8
300~399만원	(76)	15.6	84.4
400만원 이상	(67)	16.0	84.0
무응답	(10)	29.1	70.9
주거형태			
아파트	(188)	16.6	83.4
단독주택	(132)	33.6	66.4
다세대 및 연립주택	(37)	66.0	34.0
오피스텔	(13)	26.3	73.7
상가주택	(7)	0.0	100.0
가족구성			
독신가구	(143)	48.8	51.2
1세대가구	(50)	18.0	82.0
2세대가구	(163)	13.3	86.7
3세대가구	(16)	9.4	90.6
기타	(5)	31.5	68.5
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(274)	0.0	100.0
도시규모			
대도시	(190)	26.6	73.4
중소도시	(129)	31.0	69.0
군지역	(59)	22.3	77.7

문 3-1. 유료방송 비이용자 유형(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 유선방송에 가입하였 으나 현재는 해지	예전에는 스카이 라이프에 가입하였 으나 현재는 해지	예전에는 IPTV에 가입하였 으나 현재는 해지	모름/무응답
■ 전 체 ■	(377)	59.4	34.1	3.9	2.9	3.0
가구주 연령						
20대 이하	(54)	93.2	3.2	0.0	0.0	3.7
30대	(64)	74.0	26.0	3.2	3.6	0.0
40대	(101)	41.1	47.2	8.2	6.9	1.9
50대	(63)	42.0	46.6	4.2	2.5	8.9
60세 이상	(94)	61.2	35.3	1.8	0.0	1.7
지역						
서울	(104)	57.0	32.1	8.6	6.0	5.6
경기/인천	(117)	61.8	30.8	2.4	3.9	3.2
강원	(7)	39.7	60.3	0.0	0.0	0.0
대전/충남/충북	(37)	53.7	39.6	6.6	0.0	0.0
대구/경북	(39)	64.3	33.5	0.0	0.0	2.2
부산/울산/경남	(23)	22.6	74.3	0.0	0.0	3.1
광주/전남/전북	(52)	77.8	21.1	1.1	0.0	0.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(126)	53.7	39.2	4.0	7.0	0.9
서비스/판매직	(50)	51.4	44.6	10.5	0.0	4.0
생산직	(87)	56.1	37.4	2.8	0.0	3.7
학생	(34)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
주부	(24)	55.8	37.9	4.5	0.0	1.8
기타	(5)	12.5	45.1	0.0	42.3	0.0
무직	(53)	67.0	24.5	1.9	0.0	8.5
가구소득						
100만원 미만	(116)	78.9	18.6	1.5	0.0	1.0
100~199만원	(67)	60.3	35.2	1.6	1.1	3.4
200~299만원	(42)	48.2	39.3	4.2	7.3	1.0
300~399만원	(76)	46.4	49.6	4.2	4.9	4.0
400만원 이상	(67)	47.1	37.6	10.5	5.0	6.4
무응답	(10)	54.5	45.5	0.0	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(188)	47.3	42.8	6.0	5.4	5.1
단독주택	(132)	72.5	24.3	2.7	0.0	0.5
다세대 및 연립주택	(37)	71.2	24.6	0.0	1.9	2.3
오피스텔	(13)	82.3	17.7	0.0	0.0	0.0
상가주택	(7)	30.9	69.1	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(143)	69.5	26.1	2.4	0.5	1.4
1세대가구	(50)	73.6	24.1	0.0	0.0	2.3
2세대가구	(163)	46.9	42.6	6.9	6.2	4.9
3세대가구	(16)	44.5	55.5	0.0	0.0	0.0
기타	(5)	82.9	17.1	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(274)	54.3	37.6	4.6	3.4	4.1
도시규모						
대도시	(190)	57.8	35.3	5.3	3.3	4.1
중소도시	(129)	58.7	35.8	1.3	3.5	1.8
군지역	(59)	66.1	26.8	5.1	0.0	1.9

문 4. 유선방송 가입 유형

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	유선방송을 해지하지 않고 계속해서 시청	중간에 유선방송을 해지하였다가 재가입하여 시청	계
■ 전 체 ■	(2387)	90.1	9.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(84)	91.3	8.7	100.0
30대	(438)	90.1	9.9	100.0
40대	(579)	88.2	11.8	100.0
50대	(616)	89.1	10.9	100.0
60세 이상	(670)	92.4	7.6	100.0
지역				
서울	(424)	87.8	12.2	100.0
경기/인천	(572)	96.0	4.0	100.0
강원	(72)	93.6	6.4	100.0
대전/충남/충북	(249)	86.9	13.1	100.0
대구/경북	(295)	96.7	3.3	100.0
부산/울산/경남	(462)	77.6	22.4	100.0
광주/전남/전북	(287)	97.0	3.0	100.0
제주	(27)	87.1	12.9	100.0
가구주 직업				
사무직	(605)	90.0	10.0	100.0
서비스/판매직	(432)	89.8	10.2	100.0
생산직	(775)	90.4	9.6	100.0
학생	(23)	90.8	9.2	100.0
주부	(134)	89.3	10.7	100.0
기타	(19)	83.4	16.6	100.0
무직	(399)	90.3	9.7	100.0
가구소득				
100만원 미만	(518)	90.3	9.7	100.0
100~199만원	(436)	91.3	8.7	100.0
200~299만원	(551)	90.4	9.6	100.0
300~399만원	(432)	89.0	11.0	100.0
400만원 이상	(413)	89.8	10.2	100.0
무응답	(37)	83.1	16.9	100.0
주거형태				
아파트	(1093)	89.2	10.8	100.0
단독주택	(1005)	91.1	8.9	100.0
다세대 및 연립주택	(244)	89.3	10.7	100.0
오피스텔	(9)	100.0	0.0	100.0
상가주택	(35)	90.3	9.7	100.0
가족구성				
독신가구	(545)	88.2	11.8	100.0
1세대가구	(515)	90.7	9.3	100.0
2세대가구	(1142)	89.6	10.4	100.0
3세대가구	(127)	95.8	4.2	100.0
기타	(57)	98.7	1.3	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(2387)	90.1	9.9	100.0
위성방송	(41)	83.4	16.6	100.0
IPTV	(136)	89.1	10.9	100.0
도시규모				
대도시	(1121)	88.4	11.6	100.0
중소도시	(825)	91.4	8.6	100.0
군지역	(440)	91.7	8.3	100.0

문 5. 가입한 유선방송 유형

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	아날로그 유선방송	디지털 유선방송	계
■ 전 체 ■	(2387)	63.1	36.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(84)	63.6	36.4	100.0
30대	(438)	53.2	46.8	100.0
40대	(579)	57.9	42.1	100.0
50대	(616)	65.8	34.2	100.0
60세 이상	(670)	71.6	28.4	100.0
지역				
서울	(424)	35.4	64.6	100.0
경기/인천	(572)	48.3	51.7	100.0
강원	(72)	75.8	24.2	100.0
대전/충남/충북	(249)	95.7	4.3	100.0
대구/경북	(295)	90.2	9.8	100.0
부산/울산/경남	(462)	64.3	35.7	100.0
광주/전남/전북	(287)	73.9	26.1	100.0
제주	(27)	49.1	50.9	100.0
가구주 직업				
사무직	(605)	51.5	48.5	100.0
서비스/판매직	(432)	62.8	37.2	100.0
생산직	(775)	66.7	33.3	100.0
학생	(23)	64.9	35.1	100.0
주부	(134)	69.8	30.2	100.0
기타	(19)	71.9	28.1	100.0
무직	(399)	71.4	28.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(518)	76.4	23.6	100.0
100~199만원	(436)	69.6	30.4	100.0
200~299만원	(551)	60.8	39.2	100.0
300~399만원	(432)	54.3	45.7	100.0
400만원 이상	(413)	52.4	47.6	100.0
무응답	(37)	59.0	41.0	100.0
주거형태				
아파트	(1093)	62.0	38.0	100.0
단독주택	(1005)	65.8	34.2	100.0
다세대 및 연립주택	(244)	57.7	42.3	100.0
오피스텔	(9)	0.0	100.0	100.0
상가주택	(35)	77.6	22.4	100.0
가족구성				
독신가구	(545)	71.1	28.9	100.0
1세대가구	(515)	66.1	33.9	100.0
2세대가구	(1142)	58.3	41.7	100.0
3세대가구	(127)	63.4	36.6	100.0
기타	(57)	56.8	43.2	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(2387)	63.1	36.9	100.0
위성방송	(41)	47.2	52.8	100.0
IPTV	(136)	50.1	49.9	100.0
도시규모				
대도시	(1121)	58.2	41.8	100.0
중소도시	(825)	62.3	37.7	100.0
군지역	(440)	77.2	22.8	100.0

문 6. 유선방송 결합 요금 형태(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	인터넷 통신	인터넷 전화	기타	없음	집전화	무응답
■ 전 체 ■	(2387)	22.2	11.7	1.0	73.7	0.2	0.7
가구주 연령							
20대 이하	(84)	31.2	10.0	0.0	64.8	0.0	0.0
30대	(438)	31.8	18.4	1.2	62.6	0.8	0.6
40대	(579)	27.5	16.1	1.5	68.6	0.0	0.7
50대	(616)	22.1	10.5	1.3	74.5	0.0	0.8
60세 이상	(670)	10.3	4.8	0.1	85.8	0.2	0.9
지역							
서울	(424)	32.2	19.6	0.9	58.6	0.0	0.2
경기/인천	(572)	35.1	15.0	0.0	62.5	0.6	0.1
강원	(72)	8.8	4.2	0.0	89.6	0.0	0.0
대전/충남/충북	(249)	5.6	3.8	0.6	91.4	0.0	2.6
대구/경북	(295)	11.9	7.1	2.2	83.2	0.0	0.0
부산/울산/경남	(462)	18.7	7.6	1.9	78.4	0.3	1.8
광주/전남/전북	(287)	15.0	13.6	0.6	82.2	0.0	0.4
제주	(27)	30.2	9.6	0.8	69.0	0.0	0.0
가구주 직업							
사무직	(605)	35.0	21.0	1.6	59.2	0.0	0.8
서비스/판매직	(432)	23.9	11.5	1.3	73.2	0.0	0.4
생산직	(775)	19.7	9.1	0.8	77.2	0.5	0.5
학생	(23)	27.8	9.3	0.0	62.9	0.0	0.0
주부	(134)	16.3	9.5	0.6	79.9	0.0	0.4
기타	(19)	5.3	0.0	0.0	94.7	0.0	0.0
무직	(399)	8.4	4.2	0.1	87.0	0.2	1.6
가구소득							
100만원 미만	(518)	6.5	3.6	0.1	90.0	0.2	1.3
100-199만원	(436)	17.2	7.2	0.5	78.9	0.0	0.3
200-299만원	(551)	21.2	11.2	0.9	75.4	0.6	0.1
300-399만원	(432)	33.4	19.3	0.6	61.3	0.0	0.9
400만원 이상	(413)	36.3	18.7	2.4	59.0	0.0	1.0
무응답	(37)	28.8	18.0	6.6	69.5	0.0	1.7
주거형태							
아파트	(1093)	27.7	15.0	1.8	68.2	0.0	0.7
단독주택	(1005)	16.4	9.3	0.2	79.3	0.4	0.7
다세대 및 연립주택	(244)	21.5	7.3	0.7	75.5	0.0	1.3
오피스텔	(9)	42.7	0.0	0.0	57.3	0.0	0.0
상가주택	(35)	20.3	9.3	0.0	79.7	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(545)	13.2	5.2	0.1	84.9	0.0	0.7
1세대가구	(515)	13.5	8.1	0.8	81.2	0.9	0.5
2세대가구	(1142)	29.9	15.5	1.5	66.0	0.0	0.8
3세대가구	(127)	31.9	14.3	0.8	66.0	0.0	0.5
기타	(57)	12.3	23.6	0.0	70.8	0.0	1.9
시청방송 형태							
유선방송	(2387)	22.2	11.7	1.0	73.7	0.2	0.7
위성방송	(41)	38.3	28.0	0.0	58.9	0.0	0.0
IPTV	(136)	36.8	26.1	7.2	60.2	0.0	0.0
도시규모							
대도시	(1121)	25.4	13.0	1.7	69.0	0.0	0.8
중소도시	(825)	23.5	11.4	0.5	73.8	0.4	0.3
군지역	(440)	11.7	8.9	0.0	85.5	0.3	1.4

문 7. 가입한 유선방송 요금

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	월 5천원 미만	월 5천원 이상 1만원 미만	월 1만원 이상 1만 5천원 미만	월 1만 5천원 이상 2만원 미만	월 2만원 이상 2만 5천원 미만	월 2만 5천원 이상 3만 5천원 미만	월 3만 5천원 이상 4만 5천원 미만	월 4만 5천원 이상	무응답	계
■ 전 체 ■	(2387)	17.1	42.4	14.1	7.0	5.0	8.9	3.9	1.4	0.3	100.0
가구주 연령											
20대 이하	(84)	18.2	37.7	19.3	1.4	3.6	11.7	8.1	0.0	0.0	100.0
30대	(438)	17.6	30.1	12.8	9.4	8.0	15.0	3.4	3.7	0.0	100.0
40대	(579)	15.3	37.6	15.5	8.7	6.4	9.2	5.6	1.6	0.2	100.0
50대	(616)	16.6	42.1	14.5	7.2	4.7	9.0	4.3	1.1	0.5	100.0
60세 이상	(670)	18.7	55.4	12.6	4.6	2.2	4.2	1.7	0.1	0.5	100.0
지역											
서울	(424)	7.4	25.9	19.5	18.0	9.2	12.4	4.9	2.4	0.2	100.0
경기/인천	(572)	11.7	36.6	12.8	8.1	7.5	12.8	7.6	2.3	0.6	100.0
강원	(72)	22.4	31.3	32.2	3.3	4.1	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(249)	15.9	57.8	17.9	1.8	1.2	4.2	0.0	0.9	0.2	100.0
대구/경북	(295)	30.0	52.1	6.2	1.8	3.7	5.3	0.8	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(462)	20.1	48.4	12.9	4.2	2.2	7.2	4.3	0.7	0.2	100.0
광주/전남/전북	(287)	25.6	47.9	11.0	3.5	1.8	6.8	1.6	1.3	0.5	100.0
제주	(27)	1.1	44.0	9.7	10.5	16.7	12.8	4.1	1.0	0.0	100.0
가구주 직업											
사무직	(605)	17.5	27.2	15.6	11.1	7.8	11.7	6.7	2.0	0.3	100.0
서비스/판매직	(432)	15.9	40.0	15.5	8.0	5.7	10.1	2.5	2.0	0.2	100.0
생산직	(775)	16.0	48.7	12.2	4.0	4.5	9.7	3.0	1.5	0.4	100.0
학생	(23)	21.4	31.9	18.9	0.0	0.0	13.6	14.3	0.0	0.0	100.0
주부	(134)	21.5	48.0	12.8	9.3	0.0	3.1	5.4	0.0	0.0	100.0
기타	(19)	10.8	59.9	10.4	12.3	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(399)	18.7	53.5	14.0	4.9	3.0	3.6	1.8	0.0	0.5	100.0
가구소득											
100만원 미만	(518)	20.4	56.6	10.7	4.6	1.8	3.2	2.1	0.3	0.2	100.0
100-199만원	(436)	14.9	51.3	13.5	4.4	5.6	5.5	3.4	1.1	0.3	100.0
200-299만원	(551)	16.1	42.6	15.0	8.6	3.8	9.3	3.7	0.6	0.2	100.0
300-399만원	(432)	18.5	28.7	15.8	9.1	6.2	13.0	3.8	4.4	0.6	100.0
400만원 이상	(413)	15.9	28.7	15.8	9.0	8.4	14.7	6.5	0.7	0.3	100.0
무응답	(37)	10.1	47.5	13.1	0.0	6.7	10.5	7.8	4.3	0.0	100.0
주거형태											
아파트	(1093)	28.1	31.9	11.1	6.8	4.6	11.1	4.8	1.3	0.3	100.0
단독주택	(1005)	7.5	53.1	16.3	6.8	5.4	6.6	2.3	1.7	0.2	100.0
다세대 및 연립주택	(244)	10.8	42.7	17.2	8.7	4.3	9.3	5.1	0.8	1.1	100.0
오피스텔	(9)	0.0	0.0	69.2	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(35)	1.6	70.2	4.8	6.3	1.5	4.7	11.0	0.0	0.0	100.0
가족구성											
독신가구	(545)	18.0	50.8	14.4	6.0	3.7	4.1	2.6	0.1	0.3	100.0
1세대가구	(515)	19.1	48.0	13.2	5.6	3.8	5.8	2.6	1.7	0.2	100.0
2세대가구	(1142)	16.0	36.1	14.2	8.3	6.3	12.2	5.4	1.3	0.2	100.0
3세대가구	(127)	15.7	40.1	13.0	7.5	4.8	13.7	1.3	2.6	1.3	100.0
기타	(57)	16.7	42.3	18.9	2.2	0.9	6.1	1.9	9.1	1.9	100.0
시청방송 형태											
유선방송	(2387)	17.1	42.4	14.1	7.0	5.0	8.9	3.9	1.4	0.3	100.0
위성방송	(41)	23.9	16.3	15.5	5.5	4.6	17.3	10.9	6.0	0.0	100.0
IPTV	(136)	25.3	24.5	11.2	6.3	3.6	16.3	10.3	2.5	0.0	100.0
도시규모											
대도시	(1121)	15.6	38.0	15.6	8.8	6.0	9.9	4.5	1.2	0.3	100.0
중소도시	(825)	17.4	42.4	13.3	6.9	5.8	7.8	4.2	1.9	0.3	100.0
군지역	(440)	20.6	53.6	11.5	2.5	0.6	8.6	1.6	0.7	0.3	100.0

문 8. 유선방송 유료채널 이용 여부

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	이용하고 있다	이용하지 않고 있다	계
■ 전 체 ■	(2387)	5.5	94.5	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(84)	3.5	96.5	100.0
30대	(438)	8.9	91.1	100.0
40대	(579)	6.2	93.8	100.0
50대	(616)	5.0	95.0	100.0
60세 이상	(670)	3.4	96.6	100.0
지역				
서울	(424)	8.2	91.8	100.0
경기/인천	(572)	10.1	89.9	100.0
강원	(72)	1.6	98.4	100.0
대전/충남/충북	(249)	1.2	98.8	100.0
대구/경북	(295)	5.1	94.9	100.0
부산/울산/경남	(462)	1.6	98.4	100.0
광주/전남/전북	(287)	4.4	95.6	100.0
제주	(27)	0.0	100.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(605)	9.7	90.3	100.0
서비스/판매직	(432)	4.9	95.1	100.0
생산직	(775)	3.8	96.2	100.0
학생	(23)	0.0	100.0	100.0
주부	(134)	4.8	95.2	100.0
기타	(19)	0.0	100.0	100.0
무직	(399)	4.0	96.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(518)	4.1	95.9	100.0
100~199만원	(436)	2.2	97.8	100.0
200~299만원	(551)	5.7	94.3	100.0
300~399만원	(432)	7.1	92.9	100.0
400만원 이상	(413)	9.4	90.6	100.0
무응답	(37)	0.0	100.0	100.0
주거형태				
아파트	(1093)	5.5	94.5	100.0
단독주택	(1005)	5.8	94.2	100.0
다세대 및 연립주택	(244)	5.5	94.5	100.0
오피스텔	(9)	0.0	100.0	100.0
상가주택	(35)	0.0	100.0	100.0
가족구성				
독신가구	(545)	4.5	95.5	100.0
1세대가구	(515)	3.8	96.2	100.0
2세대가구	(1142)	6.6	93.4	100.0
3세대가구	(127)	5.8	94.2	100.0
기타	(57)	8.0	92.0	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(2387)	5.5	94.5	100.0
위성방송	(41)	17.8	82.2	100.0
IPTV	(136)	8.4	91.6	100.0
도시규모				
대도시	(1121)	5.1	94.9	100.0
중소도시	(825)	5.8	94.2	100.0
군지역	(440)	6.0	94.0	100.0

문 9. 스카이라이프 위성방송 가입 경험

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	가입한적 없음	가입했다 해지상태	현 가입상태 둘 다 이용	계
■ 전 체 ■	(2387)	94.7	2.6	2.7	100.0
가구주 연령					
20대 이하	(84)	100.0	0.0	0.0	100.0
30대	(438)	92.8	3.7	3.5	100.0
40대	(579)	93.4	4.2	2.4	100.0
50대	(616)	95.1	1.5	3.4	100.0
60세 이상	(670)	95.9	2.0	2.0	100.0
지역					
서울	(424)	94.8	3.0	2.2	100.0
경기/인천	(572)	93.6	2.9	3.5	100.0
강원	(72)	96.6	2.4	1.0	100.0
대전/충남/충북	(249)	94.5	2.9	2.6	100.0
대구/경북	(295)	96.4	2.5	1.1	100.0
부산/울산/경남	(462)	96.4	0.8	2.8	100.0
광주/전남/전북	(287)	91.7	4.5	3.8	100.0
제주	(27)	94.6	4.4	1.0	100.0
가구주 직업					
사무직	(605)	94.2	2.9	2.8	100.0
서비스/판매직	(432)	94.0	2.3	3.7	100.0
생산직	(775)	94.3	3.1	2.6	100.0
학생	(23)	100.0	0.0	0.0	100.0
주부	(134)	92.8	3.8	3.4	100.0
기타	(19)	100.0	0.0	0.0	100.0
무직	(399)	96.8	1.7	1.5	100.0
가구소득					
100만원 미만	(518)	96.1	2.0	1.9	100.0
100~199만원	(436)	95.1	3.0	1.9	100.0
200~299만원	(551)	93.6	3.7	2.7	100.0
300~399만원	(432)	92.9	2.3	4.9	100.0
400만원 이상	(413)	96.0	1.8	2.2	100.0
무응답	(37)	91.8	5.2	3.0	100.0
주거형태					
아파트	(1093)	93.1	2.9	3.9	100.0
단독주택	(1005)	95.8	2.9	1.3	100.0
다세대 및 연립주택	(244)	97.0	0.8	2.2	100.0
오피스텔	(9)	100.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(35)	94.4	0.0	5.6	100.0
가족구성					
독신가구	(545)	97.6	1.1	1.3	100.0
1세대가구	(515)	94.7	2.5	2.8	100.0
2세대가구	(1142)	93.7	3.0	3.3	100.0
3세대가구	(127)	92.2	4.7	3.1	100.0
기타	(57)	91.0	7.0	1.9	100.0
시청방송 형태					
유선방송	(2387)	94.7	2.6	2.7	100.0
위성방송	(41)	1.9	0.0	98.1	100.0
IPTV	(136)	87.6	6.9	5.5	100.0
도시규모					
대도시	(1121)	95.9	2.0	2.1	100.0
중소도시	(825)	94.4	2.6	3.0	100.0
군지역	(440)	92.0	4.4	3.5	100.0

문 10. 유선방송 비가입자 유형

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(1066)	54.0	46.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(122)	23.4	76.6	100.0
30대	(270)	51.0	49.0	100.0
40대	(257)	66.6	33.4	100.0
50대	(201)	62.5	37.5	100.0
60세 이상	(216)	52.3	47.7	100.0
지역				
서울	(270)	52.2	47.8	100.0
경기/인천	(368)	52.4	47.6	100.0
강원	(41)	49.5	50.5	100.0
대전/충남/충북	(115)	64.9	35.1	100.0
대구/경북	(83)	43.8	56.2	100.0
부산/울산/경남	(94)	80.4	19.6	100.0
광주/전남/전북	(86)	33.3	66.7	100.0
제주	(11)	69.2	30.8	100.0
가구주 직업				
사무직	(416)	55.5	44.5	100.0
서비스/판매직	(159)	62.5	37.5	100.0
생산직	(279)	53.9	46.1	100.0
학생	(43)	11.8	88.2	100.0
주부	(44)	49.8	50.2	100.0
기타	(13)	72.3	27.7	100.0
무직	(113)	52.2	47.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(195)	33.0	67.0	100.0
100~199만원	(199)	48.5	51.5	100.0
200~299만원	(224)	57.7	42.3	100.0
300~399만원	(223)	64.9	35.1	100.0
400만원 이상	(210)	64.4	35.6	100.0
무응답	(16)	38.9	61.1	100.0
주거형태				
아파트	(541)	59.1	40.9	100.0
단독주택	(375)	49.5	50.5	100.0
다세대 및 연립주택	(108)	52.5	47.5	100.0
오피스텔	(29)	17.2	82.8	100.0
상가주택	(14)	65.9	34.1	100.0
가족구성				
독신가구	(253)	40.3	59.7	100.0
1세대가구	(173)	45.8	54.2	100.0
2세대가구	(545)	60.3	39.7	100.0
3세대가구	(69)	75.4	24.6	100.0
기타	(26)	54.8	45.2	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(274)	42.4	57.6	100.0
위성방송	(238)	58.7	41.3	100.0
IPTV	(487)	64.6	35.4	100.0
도시규모				
대도시	(480)	55.5	44.5	100.0
중소도시	(375)	56.3	43.7	100.0
군지역	(210)	46.6	53.4	100.0

문 11. 유선방송 해지 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지상파 방송 으로 충분 해서	시청 료가 비싸서	프로 그램이 다양 하지 않아서	자녀 교육에 문제가 있어서	프로 그램 수신 장애가 자주 발생	위성 방송 스카이라인 장애가 자주 발생	IPTV에 가입	메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편	기타	TV가 없음	이사	계
■ 전 체 ■	(576)	9.1	2.3	5.6	8.8	2.9	19.3	47.9	0.2	1.9	1.3	0.8	100.0
가구주 연령													
20대 이하	(29)	0.0	2.5	3.6	0.0	0.0	8.9	74.1	0.0	1.6	0.0	9.3	100.0
30대	(138)	2.9	0.7	6.4	8.9	2.7	13.7	64.1	0.0	0.0	1.2	0.0	100.0
40대	(171)	8.5	1.2	4.4	17.0	1.6	16.8	46.7	0.0	3.0	0.9	0.0	100.0
50대	(125)	10.6	1.8	8.4	5.1	4.2	17.2	47.3	0.0	2.7	1.4	1.3	100.0
60세 이상	(113)	18.4	6.2	4.0	2.6	4.3	35.1	23.7	1.1	1.8	2.3	0.5	100.0
지역													
서울	(141)	8.5	3.9	3.4	11.5	0.5	14.2	53.3	0.9	1.4	0.0	3.0	100.0
경기/인천	(193)	11.4	1.0	6.8	7.9	5.0	24.3	40.9	0.0	2.5	0.3	0.0	100.0
강원	(20)	6.4	2.8	8.0	0.0	3.4	4.4	64.7	0.0	1.9	8.3	0.0	100.0
대전/충남/충북	(74)	5.4	5.2	7.2	7.4	2.2	23.0	47.0	0.0	2.6	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(36)	12.8	1.4	2.2	10.4	0.0	3.4	57.1	0.0	5.4	7.2	0.0	100.0
부산/울산/경남	(75)	8.4	0.0	2.9	8.2	1.7	17.8	56.5	0.0	0.0	3.7	0.8	100.0
광주/전남/전북	(28)	8.2	2.5	15.9	11.5	9.3	32.1	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(8)	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	36.0	60.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업													
사무직	(231)	6.1	1.2	6.6	11.5	1.1	11.7	59.0	0.0	0.7	1.2	0.8	100.0
서비스/판매직	(99)	4.9	1.6	3.0	13.4	7.7	17.6	48.3	0.0	2.0	1.5	0.0	100.0
생산직	(150)	14.7	1.9	4.0	4.6	2.7	26.3	41.7	0.0	2.2	1.5	0.4	100.0
학생	(5)	0.0	0.0	20.7	0.0	0.0	0.0	79.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(22)	13.8	4.9	5.5	3.7	6.4	34.2	24.6	0.0	1.8	5.1	0.0	100.0
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	21.6	0.0	50.0	8.2	0.0	20.2	0.0	0.0	100.0
무직	(59)	14.4	8.2	9.9	1.5	1.4	25.3	31.9	2.1	2.8	0.0	4.3	100.0
가구소득													
100만원 미만	(64)	17.6	8.2	9.6	1.3	4.5	26.9	24.0	0.0	6.9	0.0	0.9	100.0
100~199만원	(96)	10.6	1.4	8.3	9.1	2.7	25.4	33.6	0.0	1.0	5.0	2.8	100.0
200~299만원	(129)	4.8	2.2	1.6	4.9	0.0	23.7	60.7	0.0	0.0	2.2	0.0	100.0
300~399만원	(145)	11.3	0.6	3.2	10.4	5.0	12.0	55.8	0.0	1.3	0.0	1.1	100.0
400만원 이상	(135)	3.9	2.0	7.7	14.5	2.8	16.0	49.5	0.9	2.7	0.0	0.0	100.0
무응답	(6)	53.6	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주거형태													
아파트	(320)	11.0	1.8	6.0	11.4	0.2	11.7	54.8	0.4	1.6	1.0	0.5	100.0
단독주택	(185)	7.2	2.9	5.2	3.9	6.6	32.8	36.2	0.0	2.4	2.3	0.3	100.0
다세대 및 연립주택	(57)	3.5	3.3	6.2	8.2	1.7	15.9	54.1	0.0	2.5	0.0	4.7	100.0
오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	45.1	0.0	0.0	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(9)	24.2	0.0	0.0	0.0	29.6	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성													
독신가구	(102)	13.8	6.1	9.6	4.1	4.0	15.5	33.8	0.0	6.5	4.9	1.7	100.0
1세대가구	(79)	11.4	3.4	3.9	0.0	0.0	24.5	54.2	0.0	0.6	1.3	0.8	100.0
2세대가구	(328)	7.9	1.3	4.6	14.1	2.4	16.5	51.4	0.4	0.7	0.5	0.5	100.0
3세대가구	(52)	7.0	0.0	8.4	0.0	8.8	26.1	47.0	0.0	2.8	0.0	0.0	100.0
기타	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.3	36.4	0.0	0.0	0.0	6.3	100.0
시청방송 행태													
유선방송	(116)	41.2	6.2	9.4	33.5	4.1	0.0	0.0	1.1	5.4	0.0	0.0	100.0
위성방송	(140)	0.4	0.8	5.9	0.0	6.5	79.1	5.4	0.0	0.4	0.0	1.6	100.0
IPTV	(315)	1.4	1.6	2.7	0.6	2.7	3.1	87.2	0.0	0.3	0.0	0.6	100.0
도시규모													
대도시	(267)	9.5	2.5	4.1	9.9	0.6	13.9	54.2	0.5	1.5	2.0	1.6	100.0
중소도시	(212)	9.8	1.5	6.9	9.0	4.5	17.0	47.5	0.0	2.7	1.0	0.0	100.0
군지역	(98)	6.8	3.1	6.8	5.2	5.4	39.0	31.6	0.0	1.5	0.0	0.6	100.0

문 12. 유선방송 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지상파 방송 으로 충분 하므로	가입 비가 비싸서	월 사용 료가 비싸서	불만한 프로 그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	어떻게 가입 하는지 몰라서	위성 방송 스카이 라이프 를 이용 하고 있으 므로	IPTV를 이용 하고 있으 므로	TV가 없음
■ 전 체 ■	(490)	26.7	1.6	2.9	5.5	5.7	0.2	17.5	27.3	5.5
가구주 연령										
20대 이하	(94)	13.0	0.5	0.0	10.3	0.0	0.0	5.9	32.6	18.5
30대	(132)	21.7	0.8	2.4	7.7	0.4	0.0	12.9	46.9	4.7
40대	(86)	20.2	3.0	0.0	3.6	25.6	0.0	13.0	24.2	3.1
50대	(75)	38.7	0.0	3.7	5.2	4.7	0.0	28.4	15.4	0.8
60세 이상	(103)	42.3	3.5	8.0	0.0	1.9	1.1	29.6	8.6	0.0
지역										
서울	(129)	31.7	0.7	4.7	5.9	10.0	0.0	7.6	31.4	3.8
경기/인천	(175)	19.2	1.7	1.2	4.6	5.8	0.0	17.0	31.9	6.2
강원	(21)	0.9	0.0	2.6	4.0	0.0	0.0	36.8	47.8	0.0
대전/충남/충북	(40)	27.5	0.0	1.4	13.1	0.0	0.0	26.7	16.8	4.3
대구/경북	(46)	42.7	4.8	3.1	4.3	3.0	0.0	38.7	3.3	0.0
부산/울산/경남	(18)	8.1	0.0	5.9	2.2	5.6	0.0	16.8	51.3	5.3
광주/전남/전북	(57)	41.1	2.8	4.0	4.8	4.4	2.0	11.0	12.7	14.6
제주	(3)	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	78.0	0.0
가구주 직업										
사무직	(185)	22.1	1.6	2.3	7.0	8.8	0.0	9.9	39.6	5.9
서비스/판매직	(60)	21.3	1.8	0.0	10.9	8.1	0.0	22.1	29.3	1.9
생산직	(128)	31.2	0.4	3.5	3.7	3.8	0.9	30.7	20.8	2.7
학생	(38)	12.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	13.3	25.4
주부	(22)	69.7	0.0	4.9	0.0	2.5	0.0	18.2	4.7	0.0
기타	(4)	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.2	35.1	0.0
무직	(54)	31.2	5.8	8.2	0.0	2.6	0.0	16.6	16.8	3.2
가구소득										
100만원 미만	(130)	32.8	2.8	4.0	3.9	0.4	0.4	19.7	8.6	8.7
100~199만원	(102)	29.3	1.5	2.7	9.2	1.4	0.0	20.2	33.4	2.8
200~299만원	(95)	13.7	1.6	2.8	4.7	1.6	0.7	21.7	42.8	5.0
300~399만원	(78)	28.5	1.4	1.5	2.2	14.5	0.0	10.9	32.4	5.3
400만원 이상	(75)	28.3	0.0	3.4	7.2	17.6	0.0	10.8	27.4	2.7
무응답	(10)	18.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	23.6	21.7	17.6
주거형태										
아파트	(221)	30.8	1.7	3.7	6.3	8.8	0.0	10.6	34.2	3.5
단독주택	(189)	26.1	1.9	3.2	2.4	3.3	0.6	29.3	13.7	3.2
다세대 및 연립주택	(51)	12.5	0.8	0.0	12.2	4.3	0.0	7.2	37.5	19.0
오피스텔	(24)	29.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	43.5	13.9
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	46.6	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0
가족구성										
독신가구	(151)	26.2	1.4	3.3	9.5	0.4	0.3	13.4	19.1	12.4
1세대가구	(94)	31.7	1.7	2.2	1.2	0.0	0.0	24.5	27.7	3.6
2세대가구	(217)	25.9	1.9	3.3	4.9	10.5	0.3	17.7	31.1	1.8
3세대가구	(17)	18.5	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	16.7	37.3	0.0
기타	(12)	19.3	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0	10.4	45.0	6.4
시청방송 형태										
유선방송	(158)	69.4	3.6	5.3	5.1	9.8	0.4	1.5	0.0	0.0
위성방송	(98)	4.6	0.0	1.8	4.6	0.6	0.0	81.7	2.1	0.0
IPTV	(172)	8.1	0.2	0.7	5.1	3.1	0.0	3.6	77.0	0.0
도시규모										
대도시	(214)	31.1	1.7	2.8	5.8	8.0	0.0	8.6	29.0	3.6
중소도시	(164)	24.3	2.2	2.7	4.5	4.3	0.0	12.9	32.0	11.7
군지역	(112)	21.8	0.5	3.3	6.4	3.3	1.0	41.1	17.3	0.0

[계 속]

문 12. 유선방송 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	인터넷으로 시청	필요가 없음	유선방송 설치가 안됨	기타	계
■ 전 체 ■	(490)	2.0	4.1	0.6	1.4	100.0
가구주 연령						
20대 이하	(94)	7.2	12.1	0.0	0.0	100.0
30대	(132)	0.6	3.4	0.0	1.1	100.0
40대	(86)	1.8	3.2	0.0	2.3	100.0
50대	(75)	0.0	2.3	0.0	2.5	100.0
60세 이상	(103)	0.5	0.0	2.9	1.6	100.0
지역						
서울	(129)	1.2	1.4	0.0	2.6	100.0
경기/인천	(175)	1.7	7.9	1.1	1.6	100.0
강원	(21)	4.0	4.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(40)	1.9	3.9	2.6	1.8	100.0
대구/경북	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(18)	4.8	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(57)	4.7	4.0	0.0	0.0	100.0
제주	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업						
사무직	(185)	1.8	2.5	0.0	1.0	100.0
서비스/판매직	(60)	0.0	4.6	0.0	0.0	100.0
생산직	(128)	0.0	0.0	1.2	1.2	100.0
학생	(38)	15.5	26.5	0.0	0.0	100.0
주부	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(54)	1.0	5.4	2.7	6.5	100.0
가구소득						
100만원 미만	(130)	4.5	9.9	2.3	2.2	100.0
100~199만원	(102)	0.5	1.8	0.0	0.7	100.0
200~299만원	(95)	0.9	3.1	0.0	1.6	100.0
300~399만원	(78)	1.0	0.0	0.0	2.4	100.0
400만원 이상	(75)	2.1	2.3	0.0	0.0	100.0
무응답	(10)	0.0	9.8	0.0	0.0	100.0
주거형태						
아파트	(221)	0.7	1.0	0.0	0.8	100.0
단독주택	(189)	2.9	9.1	1.6	2.7	100.0
다세대 및 연립주택	(51)	4.8	1.6	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(151)	5.3	10.3	0.7	0.0	100.0
1세대가구	(94)	0.0	3.5	2.1	1.8	100.0
2세대가구	(217)	0.7	0.0	0.0	2.4	100.0
3세대가구	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(12)	0.0	11.2	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태						
유선방송	(158)	0.0	2.6	0.6	1.8	100.0
위성방송	(98)	0.0	0.0	2.0	2.7	100.0
IPTV	(172)	0.0	1.0	0.0	2.0	100.0
도시규모						
대도시	(214)	3.5	4.9	0.0	1.6	100.0
중소도시	(164)	1.0	4.9	0.0	1.7	100.0
군지역	(112)	0.5	1.6	2.6	0.6	100.0

문 13. 스카이라이프 가입 유형

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	HD Combi	SkyOn HD	SKY ENGLISH WORLD HD	Sky Green HD	Sky Master HD	Sky Platinum Plus HD	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(279)	30.7	14.3	15.6	17.6	13.6	7.5	0.8	100.0
가구주 연령									
20대 이하	(8)	66.8	0.0	0.0	12.0	10.1	0.0	11.1	100.0
30대	(56)	17.4	8.1	21.3	21.6	23.5	8.1	0.0	100.0
40대	(62)	25.6	18.5	15.2	14.2	15.3	11.3	0.0	100.0
50대	(62)	29.8	12.7	14.4	21.4	14.8	6.9	0.0	100.0
60세 이상	(91)	39.6	17.8	14.6	15.4	5.8	5.6	1.3	100.0
지역									
서울	(43)	32.7	13.6	12.9	13.2	20.2	7.5	0.0	100.0
경기/인천	(104)	15.1	8.0	24.4	19.5	21.6	11.4	0.0	100.0
강원	(11)	57.4	28.7	0.0	13.9	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(39)	39.8	24.8	14.0	10.6	8.5	0.0	2.4	100.0
대구/경북	(23)	77.7	11.1	0.0	8.2	0.0	0.0	3.0	100.0
부산/울산/경남	(26)	33.7	10.5	15.3	27.1	4.6	8.8	0.0	100.0
광주/전남/전북	(29)	26.7	25.1	10.3	19.9	4.1	12.1	1.9	100.0
제주	(4)	0.0	10.0	4.2	63.5	22.3	0.0	0.0	100.0
가구주 직업									
사무직	(69)	21.2	12.1	19.9	21.4	19.6	5.8	0.0	100.0
서비스/판매직	(49)	27.7	9.6	18.0	8.9	23.6	8.9	3.3	100.0
생산직	(105)	33.8	18.6	13.2	19.0	8.8	6.7	0.0	100.0
주부	(18)	41.0	13.6	3.7	26.9	11.0	3.8	0.0	100.0
기타	(7)	31.6	0.0	42.8	0.0	0.0	25.6	0.0	100.0
무직	(31)	39.2	16.0	11.4	16.7	5.1	9.9	1.7	100.0
가구소득									
100만원 미만	(57)	44.9	15.1	9.9	18.3	7.9	1.9	2.1	100.0
100-199만원	(59)	46.5	15.1	4.4	15.0	6.3	12.6	0.0	100.0
200-299만원	(69)	19.2	13.0	19.0	19.1	14.5	13.8	1.4	100.0
300-399만원	(45)	20.9	12.2	22.0	14.7	23.5	6.6	0.0	100.0
400만원 이상	(46)	20.5	16.2	26.6	19.4	17.3	0.0	0.0	100.0
무응답	(3)	18.6	17.0	0.0	32.2	32.2	0.0	0.0	100.0
주거형태									
아파트	(107)	27.3	13.7	18.3	14.7	13.6	11.5	0.9	100.0
단독주택	(148)	32.7	16.2	14.1	18.7	12.0	5.5	0.8	100.0
다세대 및 연립주택	(17)	22.6	8.6	18.4	33.4	14.7	2.3	0.0	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성									
독신가구	(47)	52.5	14.9	3.1	16.0	10.9	1.4	1.2	100.0
1세대가구	(61)	45.1	16.2	9.4	15.5	12.1	0.7	1.1	100.0
2세대가구	(136)	20.6	12.8	18.7	20.2	17.8	9.3	0.7	100.0
3세대가구	(24)	21.7	18.8	25.1	12.5	0.0	22.0	0.0	100.0
기타	(11)	0.0	10.3	45.4	15.0	11.7	17.7	0.0	100.0
시청방송 형태									
유선방송	(41)	29.8	22.8	16.5	6.9	16.0	8.0	0.0	100.0
위성방송	(279)	30.7	14.3	15.6	17.6	13.6	7.5	0.8	100.0
IPTV	(43)	25.0	4.5	29.5	18.2	20.1	2.7	0.0	100.0
도시규모									
대도시	(86)	29.5	13.8	10.6	17.3	20.6	8.1	0.0	100.0
중소도시	(90)	17.2	11.1	26.7	18.1	17.2	8.7	1.0	100.0
군지역	(104)	43.2	17.5	10.1	17.4	4.6	6.0	1.2	100.0

문 14. 이용하는 스카이라이프 프리미엄 채널(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	캐치온/캐치온 플러스	스파이스 TV	VIKI	키즈 토크	가입한 상품 없음/ 잘 모르겠음
■ 전 체 ■	(279)	4.8	1.1	0.5	2.3	92.8
가구주 연령						
20대 이하	(8)	22.1	0.0	0.0	0.0	77.9
30대	(56)	6.3	0.0	2.7	3.7	90.0
40대	(62)	4.7	0.0	0.0	5.9	93.1
50대	(62)	4.6	0.0	0.0	0.0	95.4
60세 이상	(91)	2.5	3.5	0.0	0.7	94.0
지역						
서울	(43)	3.5	0.0	3.5	3.5	93.0
경기/인천	(104)	5.9	0.0	0.0	1.8	92.3
강원	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(39)	5.0	7.2	0.0	3.2	87.8
대구/경북	(23)	8.0	0.0	0.0	2.8	92.0
부산/울산/경남	(26)	0.0	1.5	0.0	0.0	98.5
광주/전남/전북	(29)	3.8	0.0	0.0	3.8	96.2
제주	(4)	20.3	0.0	0.0	0.0	79.7
가구주 직업						
사무직	(69)	5.9	0.0	0.0	4.2	89.9
서비스/판매직	(49)	4.2	0.0	0.0	2.5	95.8
생산직	(105)	5.3	1.6	1.4	2.2	92.5
주부	(18)	5.1	6.1	0.0	0.0	88.8
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	2.3	1.2	0.0	0.0	96.5
가구소득						
100만원 미만	(57)	3.8	2.6	0.0	0.0	93.6
100~199만원	(59)	6.4	2.0	0.0	3.2	91.6
200~299만원	(69)	6.3	0.8	2.2	2.2	90.6
300~399만원	(45)	3.7	0.0	0.0	3.7	95.1
400만원 이상	(46)	3.1	0.0	0.0	2.9	94.0
무응답	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주거형태						
아파트	(107)	3.2	0.4	0.0	3.7	93.7
단독주택	(148)	3.8	1.9	1.0	1.3	94.3
다세대 및 연립주택	(17)	24.7	0.0	0.0	3.2	72.1
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(47)	7.2	2.3	0.0	1.3	90.5
1세대가구	(61)	1.2	3.5	0.0	0.0	95.3
2세대가구	(136)	5.9	0.0	1.1	3.3	91.6
3세대가구	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(11)	11.7	0.0	0.0	11.7	88.3
시청방송 형태						
유선방송	(41)	8.3	0.0	0.0	2.7	91.7
위성방송	(279)	4.8	1.1	0.5	2.3	92.8
IPTV	(43)	6.4	0.0	0.0	0.0	93.6
도시규모						
대도시	(86)	7.7	0.5	1.7	3.2	90.1
중소도시	(90)	5.8	0.0	0.0	3.3	92.1
군지역	(104)	1.5	2.7	0.0	0.6	95.8

문 15. 스카이라이프 시청 형태

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	스카이라이프를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다	중간에 스카이라이프를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다	무응답	계
■ 전 체 ■	(279)	93.5	5.9	0.7	100.0
가구주 연령					
20대 이하	(8)	100.0	0.0	0.0	100.0
30대	(56)	90.8	5.8	3.4	100.0
40대	(62)	88.4	11.6	0.0	100.0
50대	(62)	94.1	5.9	0.0	100.0
60세 이상	(91)	97.5	2.5	0.0	100.0
지역					
서울	(43)	90.8	9.2	0.0	100.0
경기/인천	(104)	92.4	5.8	1.8	100.0
강원	(11)	100.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(39)	95.4	4.6	0.0	100.0
대구/경북	(23)	94.1	5.9	0.0	100.0
부산/울산/경남	(26)	98.0	2.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(29)	91.6	8.4	0.0	100.0
제주	(4)	93.5	6.5	0.0	100.0
가구주 직업					
사무직	(69)	89.4	10.6	0.0	100.0
서비스/판매직	(49)	95.6	0.6	3.8	100.0
생산직	(105)	92.1	7.9	0.0	100.0
주부	(18)	100.0	0.0	0.0	100.0
기타	(7)	100.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	98.6	1.4	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(57)	96.7	3.3	0.0	100.0
100~199만원	(59)	97.2	2.8	0.0	100.0
200~299만원	(69)	97.8	2.2	0.0	100.0
300~399만원	(45)	79.3	16.5	4.2	100.0
400만원 이상	(46)	91.5	8.5	0.0	100.0
무응답	(3)	100.0	0.0	0.0	100.0
주거형태					
아파트	(107)	94.7	5.3	0.0	100.0
단독주택	(148)	92.7	6.0	1.3	100.0
다세대 및 연립주택	(17)	89.6	10.4	0.0	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(4)	100.0	0.0	0.0	100.0
가족구성					
독신가구	(47)	98.9	1.1	0.0	100.0
1세대가구	(61)	96.2	3.8	0.0	100.0
2세대가구	(136)	89.7	8.9	1.4	100.0
3세대가구	(24)	94.5	5.5	0.0	100.0
기타	(11)	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태					
유선방송	(41)	93.1	6.9	0.0	100.0
위성방송	(279)	93.5	5.9	0.7	100.0
IPTV	(43)	89.0	6.5	4.5	100.0
도시규모					
대도시	(86)	92.8	7.2	0.0	100.0
중소도시	(90)	92.0	5.9	2.1	100.0
군지역	(104)	95.3	4.7	0.0	100.0

문 16. 스카이라이프 가입자들의 유선방송 가입 경험

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지금까지 유선방송에 가입한 적이 없다	유선방송에 가입한 경험이 있다	유선방송에 가입했으며 현재 둘다 이용하고 있다	무응답	계
■ 전 체 ■	(279)	33.7	49.5	15.9	0.9	100.0
가구주 연령						
20대 이하	(8)	30.5	30.2	39.3	0.0	100.0
30대	(56)	32.3	47.9	16.4	3.4	100.0
40대	(62)	24.7	56.8	18.4	0.0	100.0
50대	(62)	36.5	41.3	22.2	0.0	100.0
60세 이상	(91)	39.2	52.9	7.2	0.6	100.0
지역						
서울	(43)	17.1	51.9	31.0	0.0	100.0
경기/인천	(104)	32.5	54.8	10.9	1.8	100.0
강원	(11)	75.2	24.8	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(39)	39.3	45.6	13.7	1.5	100.0
대구/경북	(23)	79.8	15.0	5.1	0.0	100.0
부산/울산/경남	(26)	14.1	71.2	14.7	0.0	100.0
광주/전남/전북	(29)	25.4	44.0	30.6	0.0	100.0
제주	(4)	10.0	83.5	6.5	0.0	100.0
가구주 직업						
사무직	(69)	26.2	51.6	22.1	0.0	100.0
서비스/판매직	(49)	27.6	47.7	20.9	3.8	100.0
생산직	(105)	42.0	45.0	12.5	0.5	100.0
주부	(18)	28.8	48.8	22.3	0.0	100.0
기타	(7)	27.4	72.6	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	36.3	58.4	5.3	0.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(57)	51.6	37.0	11.4	0.0	100.0
100-199만원	(59)	33.6	53.2	12.3	1.0	100.0
200-299만원	(69)	33.1	55.3	11.6	0.0	100.0
300-399만원	(45)	21.5	43.6	30.7	4.2	100.0
400만원 이상	(46)	19.8	61.2	19.0	0.0	100.0
무응답	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주거형태						
아파트	(107)	27.5	45.8	26.7	0.0	100.0
단독주택	(148)	39.2	50.8	8.3	1.7	100.0
다세대 및 연립주택	(17)	21.7	58.3	20.1	0.0	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(47)	42.3	40.4	17.3	0.0	100.0
1세대가구	(61)	41.8	44.0	13.3	0.9	100.0
2세대가구	(136)	31.6	48.2	18.8	1.4	100.0
3세대가구	(24)	18.6	76.2	5.2	0.0	100.0
기타	(11)	11.7	78.0	10.3	0.0	100.0
시청방송 형태						
유선방송	(41)	2.4	2.7	94.9	0.0	100.0
위성방송	(279)	33.7	49.5	15.9	0.9	100.0
IPTV	(43)	13.8	58.0	23.7	4.5	100.0
도시규모						
대도시	(86)	21.8	52.7	25.5	0.0	100.0
중소도시	(90)	26.1	55.3	16.5	2.1	100.0
군지역	(104)	50.2	41.9	7.4	0.6	100.0

문 17. 스카이라이프 비가입자의 형태

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	이전에 스카이라이프에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(3174)	4.0	96.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(198)	1.6	98.4	100.0
30대	(652)	3.6	96.4	100.0
40대	(774)	6.0	94.0	100.0
50대	(754)	4.4	95.6	100.0
60세 이상	(795)	2.6	97.4	100.0
지역				
서울	(651)	5.6	94.4	100.0
경기/인천	(836)	4.3	95.7	100.0
강원	(102)	3.0	97.0	100.0
대전/충남/충북	(324)	4.4	95.6	100.0
대구/경북	(355)	3.4	96.6	100.0
부산/울산/경남	(530)	1.7	98.3	100.0
광주/전남/전북	(343)	3.6	96.4	100.0
제주	(34)	9.5	90.5	100.0
가구주 직업				
사무직	(952)	4.3	95.7	100.0
서비스/판매직	(542)	4.4	95.6	100.0
생산직	(948)	4.2	95.8	100.0
학생	(66)	1.1	98.9	100.0
주부	(161)	3.3	96.7	100.0
기타	(25)	0.0	100.0	100.0
무직	(480)	3.3	96.7	100.0
가구소득				
100만원 미만	(655)	2.8	97.2	100.0
100-199만원	(576)	3.9	96.1	100.0
200-299만원	(706)	4.5	95.5	100.0
300-399만원	(610)	3.9	96.1	100.0
400만원 이상	(577)	4.8	95.2	100.0
무응답	(50)	4.5	95.5	100.0
주거형태				
아파트	(1527)	4.4	95.6	100.0
단독주택	(1232)	4.0	96.0	100.0
다세대 및 연립주택	(335)	2.3	97.7	100.0
오피스텔	(35)	7.7	92.3	100.0
상가주택	(45)	0.0	100.0	100.0
가족구성				
독신가구	(750)	2.9	97.1	100.0
1세대가구	(628)	2.8	97.2	100.0
2세대가구	(1551)	5.0	95.0	100.0
3세대가구	(172)	4.8	95.2	100.0
기타	(73)	1.8	98.2	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	6.8	93.2	100.0
유선방송	(2346)	3.3	96.7	100.0
IPTV	(581)	6.2	93.8	100.0
도시규모				
대도시	(1516)	3.4	96.6	100.0
중소도시	(1111)	4.3	95.7	100.0
군지역	(547)	5.0	95.0	100.0

문 18. 스카이라이프 해지 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지상파 방송 으로 충분	시청 료가 비싸서	프로 그램이 다양 하지 않아서	자녀 교육에 문제가 있어서	프로 그램 수신 장애가 자주 발생	유선 방송 (종합, 중계 유선 방송) 에 가입	IPTV에 가입	메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편	기타	필요 없어서	이사	계
■ 전 체 ■	(127)	10.4	17.0	3.2	9.8	10.8	21.9	11.5	6.7	1.7	1.2	5.7	100.0
가구주 연령													
20대 이하	(3)	21.8	32.8	0.0	0.0	0.0	16.0	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(23)	4.3	18.1	0.0	4.6	16.9	13.1	22.1	4.2	0.0	0.0	16.7	100.0
40대	(46)	11.7	13.6	6.0	16.1	15.5	20.1	11.0	4.2	0.0	1.8	0.0	100.0
50대	(33)	16.4	10.6	0.0	12.0	4.3	24.2	7.7	14.8	0.0	0.0	10.1	100.0
60세 이상	(21)	3.4	30.8	6.0	0.0	5.7	33.3	4.0	3.5	10.2	3.2	0.0	100.0
지역													
서울	(37)	15.0	18.2	1.9	26.2	12.7	7.6	3.5	3.4	2.2	1.8	7.4	100.0
경기/인천	(36)	14.8	8.1	6.4	3.0	1.7	25.4	16.0	15.4	2.2	0.0	7.0	100.0
강원	(3)	30.4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	44.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(14)	0.0	28.9	0.0	12.3	0.0	39.9	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(12)	0.0	28.6	8.5	0.0	21.4	10.8	16.8	13.7	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(9)	16.1	28.3	0.0	0.0	37.5	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(12)	0.0	14.8	0.0	0.0	12.2	38.3	7.8	0.0	4.2	6.9	15.9	100.0
제주	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	78.2	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업													
사무직	(41)	6.5	18.6	2.5	11.4	15.9	4.6	15.7	6.5	0.0	2.1	16.2	100.0
서비스/판매직	(24)	6.0	10.6	0.0	25.3	3.2	29.6	9.0	16.3	0.0	0.0	0.0	100.0
생산직	(40)	13.1	11.0	4.4	4.4	16.0	31.6	14.9	3.1	0.0	0.0	1.5	100.0
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(5)	0.0	51.4	0.0	0.0	0.0	38.9	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	100.0
무직	(16)	20.1	27.0	8.0	0.0	0.0	25.8	0.0	4.7	10.3	4.2	0.0	100.0
가구소득													
100만원 미만	(19)	17.0	39.3	6.8	0.0	6.4	23.5	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(23)	6.4	33.9	0.0	0.0	14.5	20.7	17.2	7.4	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(32)	2.9	3.3	0.0	5.5	21.4	31.9	19.6	2.3	2.5	2.6	7.9	100.0
300-399만원	(24)	9.9	16.9	7.5	9.2	4.2	16.9	11.9	12.4	0.0	2.8	8.3	100.0
400만원 이상	(28)	19.4	5.4	3.7	30.9	5.0	15.4	5.8	4.6	0.0	0.0	9.8	100.0
무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	87.7	0.0	0.0	0.0	100.0
주거형태													
아파트	(67)	11.8	16.3	5.0	15.2	5.5	17.1	15.1	5.9	0.0	2.3	5.8	100.0
단독주택	(49)	9.5	18.2	1.4	4.7	15.0	28.9	7.5	9.4	4.3	0.0	1.2	100.0
다세대 및 연립주택	(8)	9.1	20.8	0.0	0.0	34.1	26.6	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가족구성													
독신가구	(22)	11.2	36.5	0.0	0.0	11.2	19.8	6.3	0.0	6.1	0.0	9.0	100.0
1세대가구	(17)	21.6	13.2	7.2	0.0	3.5	31.8	10.2	4.2	4.6	3.8	0.0	100.0
2세대가구	(78)	9.0	12.1	2.3	16.0	9.9	20.4	12.4	10.0	0.0	1.1	6.8	100.0
3세대가구	(8)	0.0	6.8	12.5	0.0	35.3	24.3	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(19)	30.1	29.8	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
유선방송	(78)	9.8	18.7	5.2	1.8	13.5	33.8	0.0	6.8	2.7	1.9	5.8	100.0
IPTV	(36)	2.6	3.7	2.8	3.6	8.8	11.2	40.2	8.8	0.0	0.0	18.2	100.0
도시규모													
대도시	(51)	13.4	20.8	1.4	20.8	9.1	11.5	5.1	4.4	1.6	2.9	9.1	100.0
중소도시	(48)	13.2	12.7	7.0	0.0	13.5	22.2	15.2	13.2	1.7	0.0	1.3	100.0
군지역	(28)	0.0	17.2	0.0	6.4	9.4	41.1	16.9	0.0	1.9	0.0	7.1	100.0

문 19. 스카이라이프 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지상파 방송 충분 하므로	가입 비가 비싸 므로	월 시청 료가 비싸 므로	불만한 프로 그램이 없을 것 같 아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같 아서	어떻게 가입 하는지 몰라서	종합, 중계 유선 방송 이용 충분	IPTV를 이용	기타	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(3047)	16.6	3.9	4.7	4.0	2.3	0.5	51.4	12.9	2.6	1.1	100.0
가구주 연령												
20대 이하	(195)	13.1	6.8	3.7	4.1	0.0	0.7	25.5	25.4	18.5	2.2	100.0
30대	(629)	14.6	4.8	6.1	7.1	0.9	0.2	39.2	23.9	2.0	1.3	100.0
40대	(728)	14.1	3.5	3.2	3.7	7.0	0.1	52.1	12.5	2.8	0.8	100.0
50대	(722)	17.0	3.9	4.8	4.0	1.6	0.8	56.7	9.5	0.7	1.1	100.0
60세 이상	(774)	20.9	2.9	4.9	1.8	0.3	0.7	62.2	4.4	0.8	1.1	100.0
지역												
서울	(614)	20.6	6.6	7.0	9.0	2.6	1.2	34.8	15.5	2.4	0.4	100.0
경기/인천	(799)	16.5	2.1	3.3	3.9	3.5	0.2	46.4	17.2	4.5	2.4	100.0
강원	(99)	20.8	5.9	4.1	2.5	0.0	0.0	45.1	18.5	1.7	1.4	100.0
대전/충남/충북	(310)	11.8	4.1	3.7	4.8	0.3	0.0	59.5	12.9	1.2	1.5	100.0
대구/경북	(343)	10.4	2.8	4.5	1.8	1.7	0.1	70.0	7.3	1.3	0.0	100.0
부산/울산/경남	(521)	12.2	3.9	5.5	1.3	1.3	0.6	64.1	9.5	0.5	1.1	100.0
광주/전남/전북	(331)	25.6	4.0	3.5	1.5	3.5	0.6	49.2	6.7	5.0	0.4	100.0
제주	(30)	18.7	1.0	4.0	1.0	3.0	0.0	51.3	20.4	0.8	0.0	100.0
가구주 직업												
사무직	(911)	14.7	3.5	4.0	5.7	5.1	0.3	39.6	23.3	2.1	1.7	100.0
서비스/판매직	(518)	16.0	5.7	4.4	3.8	1.8	0.9	54.5	10.5	1.7	0.6	100.0
생산직	(908)	17.2	3.6	4.2	3.2	1.2	0.3	58.9	9.0	1.5	0.8	100.0
학생	(65)	15.5	8.7	1.1	5.2	0.0	0.0	16.5	12.7	37.7	2.5	100.0
주부	(155)	26.8	2.7	7.3	4.3	0.0	0.6	51.1	5.3	0.7	1.1	100.0
기타	(25)	2.3	0.0	9.8	0.0	8.2	1.7	62.0	8.3	7.7	0.0	100.0
무직	(464)	16.9	3.2	6.5	2.4	0.3	0.6	60.8	5.8	2.3	1.2	100.0
가구소득												
100만원 미만	(636)	21.2	3.5	6.9	2.1	0.2	0.6	54.9	4.3	5.4	0.9	100.0
100~199만원	(553)	16.5	5.2	5.2	4.9	0.2	0.4	52.6	11.5	2.2	1.2	100.0
200~299만원	(674)	14.0	4.1	3.9	4.2	1.8	0.5	52.5	15.3	2.2	1.4	100.0
300~399만원	(587)	15.6	4.6	5.1	6.4	4.5	0.6	43.9	16.5	1.8	1.0	100.0
400만원 이상	(549)	15.1	2.2	2.1	2.8	5.3	0.2	51.9	18.3	1.3	1.0	100.0
무응답	(47)	20.7	2.8	2.4	1.9	0.0	0.0	61.3	5.9	3.6	1.4	100.0
주거형태												
아파트	(1460)	16.8	3.4	3.5	4.5	3.3	0.3	48.2	16.8	1.6	1.7	100.0
단독주택	(1183)	16.9	3.6	5.7	3.7	1.1	0.5	57.1	7.9	3.1	0.4	100.0
다세대 및 연립주택	(327)	15.3	6.6	6.1	3.9	1.7	1.1	44.8	14.2	4.9	1.4	100.0
오피스텔	(32)	21.8	8.4	0.0	0.0	6.9	0.0	29.2	20.4	13.4	0.0	100.0
상가주택	(45)	5.9	4.0	8.4	0.0	4.8	0.0	71.3	5.5	0.0	0.0	100.0
가족구성												
독신가구	(728)	19.2	4.4	6.2	4.4	0.0	0.5	49.3	8.4	6.8	0.8	100.0
1세대가구	(610)	15.3	3.9	4.6	4.9	0.2	0.2	57.1	10.7	2.0	1.0	100.0
2세대가구	(1473)	16.5	3.8	4.4	3.9	4.3	0.6	48.9	15.5	0.9	1.3	100.0
3세대가구	(164)	12.7	2.3	0.7	0.0	2.3	0.0	62.3	17.1	0.4	2.3	100.0
기타	(71)	10.5	5.6	4.6	4.5	1.8	0.6	52.5	13.9	5.9	0.0	100.0
시청방송 형태												
지상파TV만 시청	(255)	68.2	5.1	7.4	3.6	12.0	1.0	0.3	0.0	2.0	0.4	100.0
유선방송	(2268)	13.9	3.8	4.8	3.5	1.2	0.4	68.0	2.3	0.6	1.3	100.0
IPTV	(545)	4.3	3.8	2.3	3.1	0.7	1.1	11.9	70.9	0.8	1.0	100.0
도시규모												
대도시	(1464)	17.2	4.9	6.0	4.3	2.5	0.6	48.5	12.7	2.7	0.7	100.0
중소도시	(1063)	15.9	3.1	3.6	4.0	2.7	0.4	50.5	14.7	3.3	1.8	100.0
군지역	(520)	16.1	3.0	3.2	3.3	0.7	0.3	61.4	10.0	1.2	1.0	100.0

문 20. 가입한 IPTV 요금

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	월 10,000 원 미만	월 1만원 이상- 1만원 미만	월 1만 5천원 이상- 2만원 미만	월 2만원 이상- 2만 5천원 미만	월 2만 5천원 이상-3 만원 미만	월 3만원 이상-4 만원 미만	월 4만원 이상-5 만원 미만	월 5만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(623)	5.1	13.0	10.1	9.5	14.7	30.2	9.4	7.0	0.9	100.0
가구주 연령											
20대 이하	(67)	1.2	4.4	6.7	17.8	17.7	41.3	7.9	3.0	0.0	100.0
30대	(216)	4.7	8.1	10.4	9.3	16.7	33.8	9.2	6.2	1.6	100.0
40대	(156)	7.6	19.8	5.0	5.7	13.0	25.2	13.0	9.5	1.2	100.0
50대	(125)	3.6	12.3	19.1	12.1	15.7	23.7	6.7	6.7	0.0	100.0
60세 이상	(59)	7.5	24.0	7.7	5.3	6.7	31.2	8.3	8.6	0.7	100.0
지역											
서울	(160)	5.1	9.0	16.9	6.7	12.8	32.5	10.3	5.3	1.5	100.0
경기/인천	(212)	4.3	12.2	4.5	8.0	15.2	35.8	13.1	6.1	0.9	100.0
강원	(30)	4.2	1.3	11.3	3.3	2.8	40.0	27.2	9.9	0.0	100.0
대전/충남/충북	(57)	12.3	13.5	0.6	11.4	24.2	25.9	5.4	6.7	0.0	100.0
대구/경북	(33)	5.5	15.4	17.7	19.2	14.9	13.1	0.0	14.3	0.0	100.0
부산/울산/경남	(87)	4.5	20.3	18.7	10.2	15.4	25.0	0.6	3.6	1.7	100.0
광주/전남/전북	(36)	0.0	21.4	2.7	14.2	17.3	17.3	7.4	19.8	0.0	100.0
제주	(8)	7.0	23.3	0.0	43.7	0.0	18.6	0.0	7.4	0.0	100.0
가구주 직업											
사무직	(318)	4.1	11.6	11.2	11.0	17.0	30.0	9.3	4.7	1.1	100.0
서비스/판매직	(103)	7.7	13.6	8.2	7.1	11.8	31.6	8.1	10.1	1.8	100.0
생산직	(141)	7.2	13.4	8.3	6.2	10.2	32.9	11.0	10.4	0.3	100.0
학생	(9)	0.0	8.9	17.4	35.5	0.0	19.6	18.7	0.0	0.0	100.0
주부	(13)	0.0	12.8	17.0	11.8	0.0	51.1	7.3	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	37.9	62.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(38)	1.6	22.4	9.9	7.1	26.6	15.6	7.0	9.8	0.0	100.0
가구소득											
100만원 미만	(35)	1.1	14.6	14.6	15.1	20.8	20.4	7.3	6.0	0.0	100.0
100-199만원	(102)	7.4	10.5	7.5	8.6	20.3	33.9	7.3	3.1	1.5	100.0
200-299만원	(169)	4.4	13.2	6.0	7.8	14.0	36.8	9.6	7.1	1.1	100.0
300-399만원	(150)	7.6	9.7	10.5	12.3	8.0	28.0	13.3	9.0	1.6	100.0
400만원 이상	(162)	3.1	17.3	15.2	7.7	16.5	25.6	7.0	7.6	0.0	100.0
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	19.2	27.9	16.7	20.5	15.6	0.0	100.0
주거형태											
아파트	(389)	3.6	14.7	10.1	8.9	15.9	29.1	9.1	8.1	0.6	100.0
단독주택	(143)	9.7	9.8	10.5	12.0	12.5	31.3	7.3	5.3	1.7	100.0
다세대 및 연립주택	(72)	5.4	13.1	3.6	6.5	12.4	37.2	14.1	6.2	1.5	100.0
오피스텔	(16)	0.0	0.0	40.9	0.0	21.0	21.0	17.2	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성											
독신가구	(80)	6.7	13.8	9.7	8.4	23.5	28.5	4.9	3.1	1.3	100.0
1세대가구	(97)	3.6	7.3	8.7	16.9	21.4	25.5	7.3	8.8	0.5	100.0
2세대가구	(386)	4.4	13.3	11.5	7.4	12.7	31.9	9.9	7.6	1.1	100.0
3세대가구	(46)	2.2	24.2	5.7	8.9	2.4	31.5	20.2	4.8	0.0	100.0
기타	(14)	33.9	0.0	0.0	22.4	14.1	21.0	0.0	8.5	0.0	100.0
시청방송 형태											
유선방송	(136)	3.8	16.9	11.9	9.8	14.9	33.2	4.3	5.0	0.3	100.0
위성방송	(43)	15.5	10.3	8.4	7.1	14.6	31.7	6.7	5.7	0.0	100.0
IPTV	(623)	5.1	13.0	10.1	9.5	14.7	30.2	9.4	7.0	0.9	100.0
도시규모											
대도시	(293)	6.3	14.0	13.5	9.3	14.7	28.0	7.8	5.3	1.2	100.0
중소도시	(248)	4.9	8.9	6.4	10.4	14.9	35.3	9.8	8.4	0.9	100.0
군지역	(83)	1.5	21.4	9.4	7.4	14.3	22.7	14.1	9.1	0.0	100.0

문 21. IPTV 결합 요금 형태(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	위성방송 요금	기타 요금	없음	집전화
■ 전 체 ■	(623)	85.9	55.6	25.1	5.7	0.5	9.7	2.8
가구주 연령								
20대 이하	(67)	90.9	56.6	17.2	4.9	0.0	4.7	0.0
30대	(216)	89.9	51.9	23.8	4.6	0.0	6.7	3.2
40대	(156)	88.1	67.6	31.7	5.3	1.1	7.4	5.1
50대	(125)	80.5	50.7	25.1	5.0	0.8	14.9	1.1
60세 이상	(59)	71.5	47.0	21.4	13.3	1.2	21.2	1.7
지역								
서울	(160)	88.7	60.8	24.3	3.3	0.4	4.5	0.7
경기/인천	(212)	85.6	59.0	31.1	10.8	0.4	9.6	0.9
강원	(30)	96.8	56.1	19.6	1.9	0.0	1.3	0.0
대전/충남/충북	(57)	85.0	55.3	21.4	1.7	0.0	15.0	0.0
대구/경북	(33)	95.8	36.3	35.6	4.0	0.0	4.2	5.9
부산/울산/경남	(87)	76.3	46.4	11.1	2.5	0.0	18.7	12.8
광주/전남/전북	(36)	86.3	57.1	24.1	4.5	5.3	11.2	3.3
제주	(8)	68.4	39.6	41.3	10.8	0.0	28.0	0.0
가구주 직업								
사무직	(318)	88.5	60.5	29.0	5.4	0.5	7.5	2.8
서비스/판매직	(103)	82.7	46.9	14.2	9.4	1.0	12.2	5.3
생산직	(141)	86.7	57.4	25.0	3.6	0.5	9.0	1.4
학생	(9)	100.0	63.0	55.3	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(13)	79.7	40.2	27.7	5.7	0.0	16.0	4.3
기타	(2)	100.0	100.0	37.9	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(38)	68.8	33.1	13.9	7.5	0.0	24.5	1.3
가구소득								
100만원 미만	(35)	77.4	38.1	15.8	7.7	0.0	18.3	2.9
100-199만원	(102)	83.8	43.7	12.3	7.6	0.7	12.3	2.4
200-299만원	(169)	85.6	58.2	27.6	3.8	1.1	9.4	1.7
300-399만원	(150)	89.0	67.0	29.4	3.9	0.5	7.3	0.7
400만원 이상	(162)	86.7	54.8	28.5	8.0	0.0	9.0	5.6
무응답	(5)	83.3	20.5	27.9	0.0	0.0	0.0	16.7
주거형태								
아파트	(389)	85.6	59.1	25.5	4.8	0.5	10.3	3.5
단독주택	(143)	86.0	53.9	22.4	9.1	0.5	8.3	2.2
다세대 및 연립주택	(72)	87.7	47.6	23.1	5.2	1.1	8.1	0.7
오피스텔	(16)	82.8	17.2	38.1	0.0	0.0	17.2	0.0
상가주택	(2)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(80)	87.1	31.2	17.2	4.4	0.0	11.7	1.3
1세대가구	(97)	84.3	47.3	25.2	8.9	0.7	7.5	5.4
2세대가구	(386)	86.8	62.1	26.8	5.1	0.7	9.1	2.6
3세대가구	(46)	82.9	57.4	20.8	8.1	0.0	17.1	2.3
기타	(14)	75.6	69.8	35.5	0.0	0.0	5.8	0.0
시청방송 형태								
유선방송	(136)	83.0	54.1	24.6	4.5	1.4	15.3	6.2
위성방송	(43)	79.5	48.7	14.4	83.8	0.0	8.7	9.7
IPTV	(623)	85.9	55.6	25.1	5.7	0.5	9.7	2.8
도시규모								
대도시	(293)	87.6	51.2	24.4	3.7	0.6	7.5	4.2
중소도시	(248)	87.9	59.0	24.1	9.6	0.7	7.8	1.5
군지역	(83)	74.0	61.1	30.4	1.0	0.0	23.0	1.4

문 22. IPTV 시청 형태

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	IPTV를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다	중간에 IPTV를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다	계
■ 전 체 ■	(623)	92.4	7.6	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(67)	91.2	8.8	100.0
30대	(216)	93.3	6.7	100.0
40대	(156)	90.1	9.9	100.0
50대	(125)	93.0	7.0	100.0
60세 이상	(59)	95.3	4.7	100.0
지역				
서울	(160)	91.4	8.6	100.0
경기/인천	(212)	89.3	10.7	100.0
강원	(30)	98.8	1.2	100.0
대전/충남/충북	(57)	96.9	3.1	100.0
대구/경북	(33)	93.8	6.2	100.0
부산/울산/경남	(87)	96.1	3.9	100.0
광주/전남/전북	(36)	90.8	9.2	100.0
제주	(8)	100.0	0.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(318)	91.7	8.3	100.0
서비스/판매직	(103)	96.4	3.6	100.0
생산직	(141)	91.4	8.6	100.0
학생	(9)	89.6	10.4	100.0
주부	(13)	82.6	17.4	100.0
기타	(2)	100.0	0.0	100.0
무직	(38)	94.6	5.4	100.0
가구소득				
100만원 미만	(35)	97.3	2.7	100.0
100~199만원	(102)	96.6	3.4	100.0
200~299만원	(169)	91.8	8.2	100.0
300~399만원	(150)	90.0	10.0	100.0
400만원 이상	(162)	91.3	8.7	100.0
무응답	(5)	100.0	0.0	100.0
주거형태				
아파트	(389)	91.5	8.5	100.0
단독주택	(143)	94.9	5.1	100.0
다세대 및 연립주택	(72)	93.8	6.2	100.0
오피스텔	(16)	82.8	17.2	100.0
상가주택	(2)	100.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(80)	97.7	2.3	100.0
1세대가구	(97)	96.6	3.4	100.0
2세대가구	(386)	91.6	8.4	100.0
3세대가구	(46)	82.9	17.1	100.0
기타	(14)	87.4	12.6	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(136)	92.5	7.5	100.0
위성방송	(43)	88.3	11.7	100.0
IPTV	(623)	92.4	7.6	100.0
도시규모				
대도시	(293)	91.3	8.7	100.0
중소도시	(248)	94.0	6.0	100.0
군지역	(83)	91.6	8.4	100.0

문 22-1. IPTV 시청 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지상파 방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양 하므로	보고 싶은 프로그램 (채널)이 있어서	어학 공부 또는 자녀 교육을 위해서	공동주택 (아파트 등)에서 단체가입	양방향 서비스를 이용 할 수 있어서	다른 유료 방송을 이용 할 수 없어서	인터넷, IPTV 등과의 결합 상품 구성	VOD 서비스를 이용 하려고
■ 전 체 ■	(623)	7.4	32.7	11.3	1.4	1.7	1.1	2.3	38.4	0.5
가구주 연령										
20대 이하	(67)	1.6	27.9	4.4	0.0	3.8	1.1	0.0	61.2	0.0
30대	(216)	7.0	30.9	12.8	0.4	2.0	1.6	0.9	40.1	0.9
40대	(156)	7.3	28.5	14.7	4.6	2.0	0.9	2.9	33.6	0.0
50대	(125)	7.5	42.2	9.5	0.0	0.7	0.8	6.0	31.2	0.0
60세 이상	(59)	15.9	36.0	8.9	1.1	0.0	0.0	0.0	34.5	1.9
지역										
서울	(160)	5.0	30.3	9.5	0.0	0.7	0.9	2.5	47.7	0.7
경기/인천	(212)	7.7	34.7	11.5	1.4	0.0	2.2	3.2	35.6	0.9
강원	(30)	13.6	27.0	11.5	3.1	0.0	0.0	0.0	44.8	0.0
대전/충남/충북	(57)	8.5	38.8	2.3	4.8	2.1	0.0	1.6	38.3	0.0
대구/경북	(33)	13.6	14.9	10.5	3.4	2.4	1.5	3.3	46.1	0.0
부산/울산/경남	(87)	4.9	39.6	16.5	1.3	6.9	0.0	1.5	24.6	0.0
광주/전남/전북	(36)	10.2	32.6	22.2	0.0	4.8	0.0	0.0	29.1	0.0
제주	(8)	8.4	7.4	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	63.3	0.0
가구주 직업										
사무직	(318)	4.9	34.0	12.5	1.7	2.1	0.8	1.9	38.1	0.6
서비스/판매직	(103)	6.4	29.8	13.2	1.1	4.1	1.4	3.8	38.8	0.0
생산직	(141)	14.9	33.8	9.9	0.7	0.0	1.4	1.8	34.2	0.0
학생	(9)	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.9	0.0
주부	(13)	0.0	28.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7	0.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(38)	8.6	31.6	6.2	3.3	0.0	2.0	4.2	36.8	2.9
가구소득										
100만원 미만	(35)	9.2	21.1	14.1	0.0	0.0	0.0	4.6	42.4	0.0
100-199만원	(102)	9.7	29.0	6.6	1.2	3.5	2.0	0.0	45.0	0.0
200-299만원	(169)	8.6	31.4	8.7	3.1	0.7	1.6	1.3	42.4	0.0
300-399만원	(150)	10.5	38.6	9.3	0.0	0.7	0.6	2.0	36.5	0.0
400만원 이상	(162)	1.8	33.9	18.7	1.4	2.5	0.6	4.5	31.2	1.9
무응답	(5)	0.0	20.5	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	34.8	0.0
주거형태										
아파트	(389)	6.9	32.8	14.0	2.1	2.0	1.2	1.5	36.0	0.3
단독주택	(143)	11.4	31.4	3.6	0.0	0.8	0.0	3.8	44.0	1.3
다세대 및 연립주택	(72)	4.5	35.5	10.8	0.8	2.6	2.7	0.0	40.9	0.0
오피스텔	(16)	0.0	34.3	21.0	0.0	0.0	0.0	17.2	27.5	0.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성										
독신가구	(80)	4.0	37.5	3.7	0.0	4.5	0.0	0.0	46.6	0.0
1세대가구	(97)	10.2	29.1	13.4	0.7	1.7	3.4	1.7	35.7	0.0
2세대가구	(386)	8.5	31.4	12.3	2.0	1.2	0.6	2.7	37.9	0.3
3세대가구	(46)	1.5	46.2	11.5	1.3	2.3	2.1	4.7	26.2	4.1
기타	(14)	0.0	22.0	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	63.8	0.0
시청방송 형태										
유선방송	(136)	6.6	37.1	20.9	2.5	3.6	2.0	1.0	21.8	0.0
위성방송	(43)	7.7	29.7	13.5	0.0	1.9	0.0	4.6	34.0	4.5
IPTV	(623)	7.4	32.7	11.3	1.4	1.7	1.1	2.3	38.4	0.5
도시규모										
대도시	(293)	4.0	33.4	9.2	0.4	2.7	1.4	1.8	42.7	0.4
중소도시	(248)	6.9	32.2	12.7	2.8	1.2	0.7	2.9	38.2	0.8
군지역	(83)	21.3	32.0	14.9	0.7	0.0	1.2	2.0	23.7	0.0

[계 속]

문 22-1. IPTV 시청 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	약정 때문에	주변사람 추천	싸고 편리해서	기타	계
■ 전 체 ■	(623)	1.4	0.6	0.4	0.7	100.0
가구주 연령						
20대 이하	(67)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(216)	2.4	0.5	0.0	0.4	100.0
40대	(156)	1.8	0.0	1.7	1.8	100.0
50대	(125)	0.5	1.2	0.0	0.5	100.0
60세 이상	(59)	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0
지역						
서울	(160)	1.0	0.0	0.9	0.9	100.0
경기/인천	(212)	2.2	0.0	0.6	0.0	100.0
강원	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(57)	3.6	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(33)	0.0	4.3	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(87)	0.0	1.2	0.0	3.3	100.0
광주/전남/전북	(36)	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(8)	0.0	13.5	0.0	0.0	100.0
가구주 직업						
사무직	(318)	1.4	0.0	0.9	1.2	100.0
서비스/판매직	(103)	0.4	1.1	0.0	0.0	100.0
생산직	(141)	2.3	1.0	0.0	0.0	100.0
학생	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(13)	0.0	4.3	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(38)	1.6	1.3	0.0	1.5	100.0
가구소득						
100만원 미만	(35)	0.0	7.0	0.0	1.6	100.0
100~199만원	(102)	0.6	1.1	1.3	0.0	100.0
200~299만원	(169)	2.2	0.0	0.0	0.0	100.0
300~399만원	(150)	1.7	0.0	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(162)	1.1	0.0	0.9	1.5	100.0
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	27.9	100.0
주거형태						
아파트	(389)	1.6	0.3	0.7	0.6	100.0
단독주택	(143)	0.9	1.8	0.0	1.0	100.0
다세대 및 연립주택	(72)	1.4	0.0	0.0	0.8	100.0
오피스텔	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(80)	0.0	1.3	1.6	0.7	100.0
1세대가구	(97)	0.0	2.6	0.0	1.4	100.0
2세대가구	(386)	2.2	0.0	0.4	0.6	100.0
3세대가구	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태						
유선방송	(136)	1.8	0.0	0.0	2.8	100.0
위성방송	(43)	2.9	1.3	0.0	0.0	100.0
IPTV	(623)	1.4	0.6	0.4	0.7	100.0
도시규모						
대도시	(293)	1.4	0.2	0.9	1.5	100.0
중소도시	(248)	1.0	0.6	0.0	0.0	100.0
군지역	(83)	2.5	1.8	0.0	0.0	100.0

문 23. IPTV 가입자들의 유선방송 가입 경험

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	한번도 유선방송에 가입한 적이 없다	유선방송에 가입한 적이 있으나 현재는 해지하였다	유선방송에 가입했으며 현재 둘 다 이용하고 있다	계
■ 전 체 ■	(623)	24.6	52.7	22.7	100.0
가구주 연령					
20대 이하	(67)	39.2	45.6	15.2	100.0
30대	(216)	33.1	46.3	20.6	100.0
40대	(156)	15.3	60.6	24.0	100.0
50대	(125)	15.4	56.7	27.9	100.0
60세 이상	(59)	21.0	54.5	24.6	100.0
지역					
서울	(160)	31.1	54.7	14.2	100.0
경기/인천	(212)	29.7	52.0	18.3	100.0
강원	(30)	34.7	44.9	20.4	100.0
대전/충남/충북	(57)	16.6	65.3	18.1	100.0
대구/경북	(33)	9.7	64.3	25.9	100.0
부산/울산/경남	(87)	8.6	52.5	39.0	100.0
광주/전남/전북	(36)	20.3	22.4	57.3	100.0
제주	(8)	36.3	59.9	3.8	100.0
가구주 직업					
사무직	(318)	26.8	49.4	23.8	100.0
서비스/판매직	(103)	15.4	60.1	24.5	100.0
생산직	(141)	24.9	53.4	21.7	100.0
학생	(9)	27.8	72.2	0.0	100.0
주부	(13)	12.3	48.9	38.7	100.0
기타	(2)	62.1	37.9	0.0	100.0
무직	(38)	32.0	54.4	13.6	100.0
가구소득					
100만원 미만	(35)	26.1	62.8	11.1	100.0
100-199만원	(102)	38.2	38.5	23.2	100.0
200-299만원	(169)	26.0	49.9	24.0	100.0
300-399만원	(150)	19.6	61.4	19.0	100.0
400만원 이상	(162)	19.7	54.0	26.3	100.0
무응답	(5)	0.0	55.4	44.6	100.0
주거형태					
아파트	(389)	24.0	50.2	25.8	100.0
단독주택	(143)	19.6	62.0	18.3	100.0
다세대 및 연립주택	(72)	29.9	53.3	16.8	100.0
오피스텔	(16)	65.7	17.2	17.2	100.0
상가주택	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
가족구성					
독신가구	(80)	38.4	47.7	13.9	100.0
1세대가구	(97)	30.1	48.6	21.3	100.0
2세대가구	(386)	21.1	52.7	26.2	100.0
3세대가구	(46)	17.9	63.3	18.8	100.0
기타	(14)	26.7	73.3	0.0	100.0
시청방송 형태					
유선방송	(136)	1.3	2.0	96.8	100.0
위성방송	(43)	15.4	62.5	22.1	100.0
IPTV	(623)	24.6	52.7	22.7	100.0
도시규모					
대도시	(293)	25.0	55.0	20.0	100.0
중소도시	(248)	25.0	52.5	22.5	100.0
군지역	(83)	22.3	44.8	32.9	100.0

문 24. IPTV 비가입자의 형태

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 한번도 IPTV에 가입한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(2830)	2.5	97.5	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(139)	3.6	96.4	100.0
30대	(492)	2.7	97.3	100.0
40대	(680)	5.0	95.0	100.0
50대	(691)	2.6	97.4	100.0
60세 이상	(827)	0.2	99.8	100.0
지역				
서울	(534)	4.6	95.4	100.0
경기/인천	(728)	2.7	97.3	100.0
강원	(82)	1.5	98.5	100.0
대전/충남/충북	(306)	1.3	98.7	100.0
대구/경북	(344)	1.2	98.8	100.0
부산/울산/경남	(469)	1.9	98.1	100.0
광주/전남/전북	(336)	1.8	98.2	100.0
제주	(30)	10.3	89.7	100.0
가구주 직업				
사무직	(703)	6.3	93.7	100.0
서비스/판매직	(488)	0.9	99.1	100.0
생산직	(913)	1.8	98.2	100.0
학생	(57)	0.0	100.0	100.0
주부	(166)	0.2	99.8	100.0
기타	(30)	6.5	93.5	100.0
무직	(473)	0.9	99.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(677)	0.7	99.3	100.0
100~199만원	(532)	2.2	97.8	100.0
200~299만원	(606)	2.1	97.9	100.0
300~399만원	(505)	3.7	96.3	100.0
400만원 이상	(462)	5.3	94.7	100.0
무응답	(48)	0.0	100.0	100.0
주거형태				
아파트	(1245)	3.8	96.2	100.0
단독주택	(1236)	1.6	98.4	100.0
다세대 및 연립주택	(280)	2.1	97.9	100.0
오피스텔	(22)	0.0	100.0	100.0
상가주택	(47)	0.0	100.0	100.0
가족구성				
독신가구	(717)	1.7	98.3	100.0
1세대가구	(592)	0.5	99.5	100.0
2세대가구	(1302)	3.9	96.1	100.0
3세대가구	(150)	4.0	96.0	100.0
기타	(69)	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	4.9	95.1	100.0
유선방송	(2250)	2.1	97.9	100.0
위성방송	(237)	3.0	97.0	100.0
도시규모				
대도시	(1309)	3.0	97.0	100.0
중소도시	(952)	2.8	97.2	100.0
군지역	(568)	1.1	98.9	100.0

문 25. IPTV 해지 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지상파 방송 으로 충분 해서	이용 료가 비싸서	프로 그램이 다양 하지 않아서	자녀 교육에 문제가 있어서	프로 그램 수신 장애가 자주 발생 해서	유선 방송에 가입 해서	위성 방송에 가입 해서	메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편	기타	계
■ 전 체 ■	(72)	10.7	18.5	11.0	7.6	2.3	30.0	6.3	4.5	9.0	100.0
가구주 연령											
20대 이하	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.9	0.0	0.0	34.1	100.0
30대	(13)	24.6	0.0	23.7	10.4	0.0	18.1	0.0	9.3	13.9	100.0
40대	(34)	11.4	32.5	4.6	11.9	4.9	21.9	4.2	0.0	8.6	100.0
50대	(18)	0.0	13.1	18.2	0.0	0.0	47.8	15.8	5.1	0.0	100.0
60세 이상	(2)	28.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	56.1	0.0	100.0
지역											
서울	(25)	7.9	0.0	21.6	13.2	0.0	45.0	5.8	0.0	6.5	100.0
경기/인천	(20)	19.4	27.4	8.0	0.0	0.0	16.6	14.0	3.7	11.0	100.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(4)	48.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	43.8	100.0
대구/경북	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(9)	0.0	20.9	0.0	21.5	0.0	57.6	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(6)	0.0	15.1	16.4	0.0	26.9	5.2	0.0	20.8	15.5	100.0
제주	(3)	0.0	31.8	0.0	9.5	0.0	58.7	0.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업											
사무직	(44)	8.7	11.8	14.2	11.6	3.7	30.8	9.5	2.1	7.5	100.0
서비스/판매직	(4)	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	41.2	0.0	29.4	22.6	100.0
생산직	(17)	11.4	39.9	0.0	0.0	0.0	35.6	0.0	0.0	13.2	100.0
주부	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(4)	0.0	31.9	36.5	0.0	0.0	0.0	6.9	24.8	0.0	100.0
가구소득											
100만원 미만	(5)	0.0	31.1	0.0	0.0	0.0	46.2	6.7	16.0	0.0	100.0
100-199만원	(12)	43.9	0.0	0.0	4.8	0.0	27.9	0.0	3.1	20.3	100.0
200-299만원	(13)	0.0	37.7	20.5	0.0	0.0	7.1	0.0	9.8	24.9	100.0
300-399만원	(19)	3.0	36.8	17.1	8.5	0.0	21.0	8.6	0.0	4.9	100.0
400만원 이상	(24)	8.0	1.2	8.9	13.5	6.8	46.9	10.8	3.7	0.0	100.0
주거형태											
아파트	(47)	5.4	17.5	17.0	9.8	3.6	27.3	9.0	2.7	7.6	100.0
단독주택	(19)	26.9	19.6	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	10.2	7.6	100.0
다세대 및 연립주택	(6)	0.0	22.7	0.0	14.6	0.0	33.2	5.2	0.0	24.3	100.0
가족구성											
독신가구	(12)	26.9	6.0	0.0	0.0	0.0	41.5	0.0	6.0	19.6	100.0
1세대가구	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	13.0	76.3	100.0
2세대가구	(51)	8.7	19.2	15.6	10.7	3.3	29.4	5.2	4.2	3.7	100.0
3세대가구	(6)	0.0	47.0	0.0	0.0	0.0	26.2	26.8	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태											
지상파TV만 시청	(13)	39.1	27.5	11.8	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	100.0
유선방송	(48)	1.2	17.9	9.9	5.1	3.5	45.1	4.0	6.8	6.6	100.0
위성방송	(7)	26.3	14.5	22.6	0.0	0.0	0.0	36.6	0.0	0.0	100.0
도시규모											
대도시	(40)	4.9	17.3	16.0	13.0	0.0	35.8	6.6	2.3	4.0	100.0
중소도시	(26)	14.8	24.6	6.1	1.1	0.0	28.2	6.1	9.0	10.2	100.0
군지역	(6)	31.3	0.0	0.0	0.0	27.4	0.0	5.1	0.0	36.2	100.0

문 26. IPTV 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	지상파 방송으로 충분해서	이용료가 비싸서	프로 그램이 다양하지 않아서	자녀 교육에 문제가 있어서	프로그램 수신 장애가 자주 발생해서	유선 방송에 가입해서	위성 방송에 가입해서	메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편	TV가 없음
■ 전 체 ■	(2757)	18.7	2.5	6.1	2.3	2.7	0.9	56.8	7.1	1.5
가구주 연령										
20대 이하	(134)	22.7	2.1	6.6	5.2	0.0	2.0	33.8	3.2	13.9
30대	(479)	17.8	3.9	7.5	3.2	2.4	1.5	52.1	8.0	2.2
40대	(646)	16.7	1.6	4.3	2.5	7.2	0.9	57.9	6.3	1.3
50대	(674)	18.0	2.4	7.3	2.0	1.8	0.3	60.4	6.8	0.4
60세 이상	(825)	20.8	2.4	5.5	1.2	0.5	0.9	59.6	8.2	0.3
지역										
서울	(509)	24.4	4.2	12.4	3.8	5.3	1.6	39.2	5.8	1.4
경기/인천	(708)	19.7	1.6	3.0	2.2	3.2	0.3	56.0	9.0	2.1
강원	(81)	22.5	0.4	3.7	1.0	0.0	2.1	53.6	12.6	3.1
대전/충남/충북	(302)	13.0	1.5	8.4	5.3	1.0	0.8	60.6	8.7	0.2
대구/경북	(340)	9.7	2.6	4.8	2.0	2.3	0.3	70.7	6.2	1.2
부산/울산/경남	(460)	13.9	3.2	5.5	0.4	0.9	0.5	71.0	4.4	0.2
광주/전남/전북	(330)	28.2	2.2	3.6	0.6	2.9	1.6	49.2	6.9	3.6
제주	(27)	19.6	0.0	5.3	0.0	0.0	5.9	59.0	10.2	0.0
가구주 직업										
사무직	(659)	20.7	3.2	5.9	3.1	6.6	0.7	51.9	5.5	2.0
서비스/판매직	(484)	18.2	2.5	5.3	2.6	2.6	1.4	58.3	7.2	1.0
생산직	(896)	16.9	1.8	5.7	1.8	1.4	0.4	61.0	9.3	0.8
학생	(57)	19.0	3.1	7.1	7.3	0.0	0.0	20.3	0.0	20.6
주부	(165)	22.4	1.3	11.3	2.1	0.9	2.2	50.4	8.7	0.7
기타	(28)	15.7	0.0	5.8	0.0	7.4	8.2	56.3	6.5	0.0
무직	(469)	18.8	3.2	5.8	1.1	0.5	0.9	61.0	5.5	0.8
가구소득										
100만원 미만	(672)	21.3	2.3	6.9	1.9	0.6	1.4	53.2	7.4	2.3
100-199만원	(520)	18.0	2.7	9.1	2.2	1.2	0.8	56.1	8.1	0.9
200-299만원	(593)	16.5	1.8	5.3	2.6	1.5	0.9	60.4	8.4	1.8
300-399만원	(487)	19.8	4.1	5.6	3.6	4.8	0.2	53.5	5.8	1.2
400만원 이상	(437)	17.7	1.8	3.2	1.0	7.4	1.1	61.4	5.2	0.8
무응답	(48)	17.5	0.0	2.4	1.9	0.0	0.0	63.5	7.1	3.6
주거형태										
아파트	(1198)	21.6	2.5	4.2	2.9	3.8	0.8	56.9	5.3	1.1
단독주택	(1217)	16.0	2.2	7.9	1.4	1.2	0.9	58.1	9.4	1.2
다세대 및 연립주택	(274)	18.7	4.1	5.9	3.7	2.8	1.6	53.1	4.2	4.1
오피스텔	(22)	31.5	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0	30.1	13.7	14.8
상가주택	(47)	10.4	0.0	12.5	0.0	9.6	0.0	58.6	8.9	0.0
가족구성										
독신가구	(705)	21.8	1.7	8.2	2.5	0.1	1.4	51.5	5.9	4.1
1세대가구	(589)	17.5	2.9	5.9	1.9	0.1	1.0	60.8	8.0	0.9
2세대가구	(1251)	18.4	2.9	5.6	2.4	5.4	0.7	56.3	6.9	0.5
3세대가구	(144)	14.7	0.0	1.0	1.0	2.3	0.0	68.7	10.5	0.0
기타	(69)	11.9	4.1	3.6	1.3	3.4	1.6	61.6	8.2	2.4
시청방송 행태										
지상파TV만 시청	(260)	66.0	4.4	6.1	4.0	15.9	0.9	0.5	0.2	0.0
유선방송	(2202)	15.1	2.3	6.3	1.6	0.9	0.9	70.8	1.1	0.2
위성방송	(230)	3.9	1.1	4.0	1.3	0.3	1.5	3.5	84.5	0.0
도시규모										
대도시	(1269)	19.4	3.0	8.6	2.2	3.7	1.0	54.6	4.3	1.3
중소도시	(926)	19.3	2.2	3.5	2.7	2.3	1.2	59.0	5.6	2.7
군지역	(562)	16.1	1.7	4.6	1.5	1.2	0.4	58.5	16.0	0.1

[계 속]

문 26. IPTV 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	IPTV 모름	필요없음	기타	계
■ 전 체 ■	(2757)	0.1	0.9	0.4	100.0
가구주 연령					
20대 이하	(134)	0.0	10.6	0.0	100.0
30대	(479)	0.0	0.8	0.7	100.0
40대	(646)	0.0	0.6	0.6	100.0
50대	(674)	0.1	0.2	0.4	100.0
60세 이상	(825)	0.2	0.1	0.1	100.0
지역					
서울	(509)	0.4	0.6	0.9	100.0
경기/인천	(708)	0.0	2.4	0.6	100.0
강원	(81)	0.0	1.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(302)	0.0	0.3	0.3	100.0
대구/경북	(340)	0.3	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(460)	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(330)	0.0	0.8	0.4	100.0
제주	(27)	0.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업					
사무직	(659)	0.0	0.5	0.0	100.0
서비스/판매직	(484)	0.0	0.2	0.6	100.0
생산직	(896)	0.1	0.3	0.4	100.0
학생	(57)	0.0	22.6	0.0	100.0
주부	(165)	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(28)	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(469)	0.4	1.1	0.9	100.0
가구소득					
100만원 미만	(672)	0.1	2.5	0.1	100.0
100~199만원	(520)	0.0	0.0	1.0	100.0
200~299만원	(593)	0.3	0.5	0.0	100.0
300~399만원	(487)	0.0	0.6	0.7	100.0
400만원 이상	(437)	0.0	0.4	0.0	100.0
무응답	(48)	0.0	0.0	4.0	100.0
주거형태					
아파트	(1198)	0.1	0.5	0.2	100.0
단독주택	(1217)	0.2	1.3	0.5	100.0
다세대 및 연립주택	(274)	0.0	0.9	1.0	100.0
오피스텔	(22)	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(47)	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성					
독신가구	(705)	0.1	2.4	0.2	100.0
1세대가구	(589)	0.3	0.4	0.2	100.0
2세대가구	(1251)	0.0	0.3	0.5	100.0
3세대가구	(144)	0.0	0.0	1.6	100.0
기타	(69)	0.0	1.9	0.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(260)	0.4	0.9	0.7	100.0
유선방송	(2202)	0.1	0.2	0.4	100.0
위성방송	(230)	0.0	0.0	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(1269)	0.1	1.2	0.5	100.0
중소도시	(926)	0.1	1.0	0.5	100.0
군지역	(562)	0.0	0.0	0.0	100.0

문 27. 거주 지역

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북
■ 전 체 ■	(3453)	20.1	7.3	5.1	5.3	3.0	3.1	2.2	21.9	3.3	3.3
가구주 연령											
20대 이하	(207)	19.9	7.5	1.3	9.6	5.4	2.1	1.7	22.1	6.6	6.6
30대	(708)	24.1	4.7	5.0	5.8	2.8	2.5	1.5	26.3	2.3	1.8
40대	(836)	21.0	7.0	4.2	5.7	4.1	4.0	3.3	22.8	1.7	2.7
50대	(816)	22.0	8.8	6.8	4.8	2.1	3.2	2.7	19.6	4.1	3.9
60세 이상	(886)	14.4	8.1	5.2	4.0	2.5	2.9	1.3	19.6	4.0	3.7
지역											
서울	(694)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경기/인천	(940)	0.0	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0	0.0	80.5	0.0	0.0
강원	(112)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(363)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.5	0.0	0.0	0.0	31.0
대구/경북	(377)	0.0	0.0	46.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(556)	0.0	45.1	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0
광주/전남/전북	(372)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업											
사무직	(1021)	26.5	6.2	3.8	5.4	3.3	3.1	2.5	26.6	1.5	2.1
서비스/판매직	(591)	26.3	7.9	6.7	6.1	4.2	2.5	1.2	18.7	2.4	2.8
생산직	(1054)	12.8	5.9	3.9	4.8	1.7	3.5	3.2	21.3	4.1	3.4
학생	(66)	11.4	10.1	0.0	21.9	6.5	4.4	3.2	14.7	8.6	10.2
주부	(178)	20.7	8.5	5.4	2.4	4.8	4.0	0.5	14.4	8.2	3.5
기타	(32)	36.1	0.0	3.4	8.4	0.0	0.0	2.2	27.0	5.0	2.9
무직	(511)	15.2	11.2	8.6	3.9	3.0	2.7	0.9	20.6	3.5	4.8
가구소득											
100만원 미만	(712)	8.8	10.2	6.6	4.8	3.0	3.0	1.5	16.6	5.7	4.5
100~199만원	(635)	19.2	6.1	5.9	3.8	3.4	3.7	1.4	20.9	3.8	3.9
200~299만원	(775)	17.1	5.3	5.7	4.5	4.0	2.9	2.1	26.0	4.1	3.0
300~399만원	(655)	28.4	6.8	4.2	7.0	2.5	2.9	2.5	21.7	1.6	2.8
400만원 이상	(623)	30.5	7.7	2.2	6.8	1.8	2.8	3.5	24.9	0.8	2.0
무응답	(53)	1.7	10.4	9.0	4.1	5.5	6.1	3.5	13.7	0.0	3.5
주거형태											
아파트	(1634)	17.3	7.4	5.1	6.7	3.7	3.4	2.6	23.8	3.7	2.5
단독주택	(1380)	20.7	6.9	5.3	2.7	2.8	2.5	1.4	20.3	2.9	3.7
다세대 및 연립주택	(352)	23.6	9.6	2.1	9.9	1.3	5.0	3.6	20.6	3.1	4.9
오피스텔	(38)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(49)	9.4	3.7	22.4	3.3	0.0	0.0	0.0	30.1	0.0	6.0
가족구성											
독신가구	(798)	15.1	8.6	6.6	5.9	2.1	5.0	1.5	16.9	5.9	5.9
1세대가구	(689)	18.8	6.8	5.0	3.7	2.2	2.8	1.9	17.5	3.5	4.6
2세대가구	(1687)	23.0	6.7	4.4	5.0	3.9	2.6	2.8	26.2	2.0	1.8
3세대가구	(196)	16.5	7.9	5.3	11.3	1.7	1.9	1.6	22.9	2.6	0.9
기타	(83)	27.7	7.8	3.5	4.7	1.9	1.5	0.0	16.5	2.7	2.9
시청방송 형태											
지상파TV만 시청	(274)	32.4	1.9	5.6	6.6	1.9	1.8	0.8	24.2	0.9	1.2
유선방송	(2387)	17.8	8.6	5.8	4.2	4.0	3.6	2.7	19.8	3.0	3.8
위성방송	(279)	15.5	2.9	1.9	8.5	0.8	1.1	0.0	28.8	3.9	0.7
IPTV	(623)	25.6	7.1	2.7	6.2	0.5	2.3	2.0	27.8	4.8	2.1
도시규모											
대도시	(1602)	43.3	15.6	10.9	11.4	6.5	6.7	4.7	0.1	0.0	0.0
중소도시	(1200)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.6	5.3	5.8
군지역	(651)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.8	7.6	6.7

[계 속]

문 27. 거주 지역

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
■ 전 체 ■	(3453)	4.2	3.8	4.0	5.9	6.7	1.1	100.0
가구주 연령								
20대 이하	(207)	3.3	5.8	0.0	5.7	1.2	1.2	100.0
30대	(708)	4.5	3.0	2.8	4.7	7.2	0.9	100.0
40대	(836)	3.6	4.4	4.2	5.6	4.6	1.4	100.0
50대	(816)	2.5	2.5	3.7	4.9	7.5	0.9	100.0
60세 이상	(886)	6.1	4.5	5.8	8.0	8.7	1.1	100.0
지역								
서울	(694)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기/인천	(940)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(112)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(363)	39.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(377)	0.0	0.0	0.0	53.7	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(556)	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4	0.0	100.0
광주/전남/전북	(372)	0.0	35.3	36.8	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가구주 직업								
사무직	(1021)	2.3	2.7	2.0	5.1	5.6	1.3	100.0
서비스/판매직	(591)	3.6	4.5	3.4	4.1	4.4	1.3	100.0
생산직	(1054)	5.3	4.5	7.0	8.9	8.4	1.2	100.0
학생	(66)	1.2	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(178)	12.5	3.8	6.5	2.5	1.7	0.6	100.0
기타	(32)	2.5	1.8	0.0	6.9	3.7	0.0	100.0
무직	(511)	3.9	3.2	2.4	5.1	10.6	0.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(712)	6.7	5.4	5.9	7.6	8.7	1.0	100.0
100-199만원	(635)	6.1	3.9	4.1	7.6	4.9	1.2	100.0
200-299만원	(775)	3.8	3.3	4.9	5.3	6.8	1.1	100.0
300-399만원	(655)	2.3	2.9	2.1	2.7	7.9	1.7	100.0
400만원 이상	(623)	1.5	3.0	2.8	5.8	3.5	0.6	100.0
무응답	(53)	5.4	8.4	0.0	9.5	19.3	0.0	100.0
주거형태								
아파트	(1634)	3.9	3.9	4.0	4.9	6.7	0.4	100.0
단독주택	(1380)	5.4	3.5	5.1	7.6	7.4	1.7	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	1.8	4.2	0.2	4.2	3.9	2.2	100.0
오피스텔	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(49)	0.0	10.1	1.1	6.6	7.3	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(798)	5.5	5.0	3.3	5.8	6.5	0.6	100.0
1세대가구	(689)	4.6	3.8	5.4	8.6	9.6	1.1	100.0
2세대가구	(1687)	3.5	2.8	3.8	4.1	6.0	1.4	100.0
3세대가구	(196)	3.4	5.3	3.6	11.0	3.6	0.5	100.0
기타	(83)	4.0	8.6	4.0	7.1	5.2	1.9	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(274)	4.3	9.9	1.1	5.8	1.8	0.0	100.0
유선방송	(2387)	3.0	2.9	5.1	6.5	8.0	1.1	100.0
위성방송	(279)	12.3	4.2	5.4	6.1	6.3	1.6	100.0
IPTV	(623)	4.8	3.3	2.1	2.7	4.9	1.3	100.0
도시규모								
대도시	(1602)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	100.0
중소도시	(1200)	4.4	7.4	4.6	8.3	11.4	2.2	100.0
군지역	(651)	13.9	6.6	12.6	14.0	14.3	1.7	100.0

문 28. 거주하는 집의 유형

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	상가주택	계
■ 전 체 ■	(3453)	47.3	40.0	10.2	1.1	1.4	100.0
가구주 연령							
20대 이하	(207)	25.6	35.7	31.1	4.8	2.8	100.0
30대	(708)	58.5	29.7	10.3	0.8	0.7	100.0
40대	(836)	56.9	30.0	10.2	1.7	1.2	100.0
50대	(816)	45.6	42.7	8.5	0.7	2.5	100.0
60세 이상	(886)	35.9	56.0	6.8	0.4	0.9	100.0
지역							
서울	(694)	40.7	41.2	12.0	5.5	0.7	100.0
경기/인천	(940)	53.0	33.8	11.4	0.0	1.7	100.0
강원	(112)	54.2	36.2	9.6	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(363)	43.9	44.0	11.3	0.0	0.8	100.0
대구/경북	(377)	43.3	47.1	5.8	0.0	3.8	100.0
부산/울산/경남	(556)	49.2	39.0	10.8	0.0	1.0	100.0
광주/전남/전북	(372)	50.7	42.5	5.3	0.0	1.5	100.0
제주	(38)	19.2	60.4	20.5	0.0	0.0	100.0
가구주 직업							
사무직	(1021)	68.7	20.7	7.8	1.7	1.2	100.0
서비스/판매직	(591)	45.3	36.3	13.0	1.9	3.4	100.0
생산직	(1054)	32.9	55.1	10.5	0.3	1.2	100.0
학생	(66)	6.3	45.6	39.4	5.0	3.8	100.0
주부	(178)	50.7	42.1	6.6	0.6	0.0	100.0
기타	(32)	52.2	41.0	6.8	0.0	0.0	100.0
무직	(511)	40.5	49.8	8.9	0.4	0.4	100.0
가구소득							
100만원 미만	(712)	27.3	60.7	9.6	0.9	1.5	100.0
100~199만원	(635)	28.4	52.6	15.5	1.0	2.4	100.0
200~299만원	(775)	49.1	39.2	10.2	0.4	1.1	100.0
300~399만원	(655)	61.1	26.8	10.4	0.5	1.2	100.0
400만원 이상	(623)	72.9	17.9	5.2	3.1	0.9	100.0
무응답	(53)	44.2	42.0	11.3	0.0	2.4	100.0
주거형태							
아파트	(1634)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
단독주택	(1380)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(38)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
상가주택	(49)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가족구성							
독신가구	(798)	27.0	53.8	15.2	1.8	2.2	100.0
1세대가구	(689)	38.6	52.7	7.2	0.8	0.8	100.0
2세대가구	(1687)	60.6	28.1	9.2	0.9	1.3	100.0
3세대가구	(196)	51.7	36.0	9.6	1.4	1.4	100.0
기타	(83)	34.8	52.1	10.1	0.0	3.0	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(274)	57.3	32.1	4.6	3.4	2.6	100.0
유선방송	(2387)	45.8	42.1	10.2	0.4	1.5	100.0
위성방송	(279)	38.4	52.8	6.2	1.1	1.5	100.0
IPTV	(623)	62.4	23.0	11.6	2.5	0.4	100.0
도시규모							
대도시	(1602)	47.1	37.1	12.2	2.4	1.2	100.0
중소도시	(1200)	57.5	30.8	10.1	0.0	1.6	100.0
군지역	(651)	29.0	63.8	5.5	0.0	1.7	100.0

문 29. 가족 전체 월 평균 통신료

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	5만원 미만	5만원- 10만원 미만	10만원- 15만원 미만	15만원- 20만원 미만	20만원- 25만원 미만	25만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(3453)	18.5	25.2	20.8	17.6	9.4	8.3	0.1	100.0
가구주 연령									
20대 이하	(207)	8.5	46.9	20.9	13.9	5.3	4.6	0.0	100.0
30대	(708)	4.6	23.2	33.1	23.2	8.2	7.4	0.2	100.0
40대	(836)	4.3	19.8	23.8	25.1	14.4	12.7	0.0	100.0
50대	(816)	14.1	26.7	15.6	18.5	12.0	13.1	0.1	100.0
60세 이상	(886)	49.2	25.6	13.0	6.1	4.2	1.5	0.3	100.0
지역									
서울	(694)	10.8	26.2	21.5	19.1	11.5	10.9	0.0	100.0
경기/인천	(940)	12.0	20.2	22.9	21.8	11.7	11.3	0.1	100.0
강원	(112)	28.2	33.8	21.3	10.4	3.9	2.0	0.3	100.0
대전/충남/충북	(363)	28.6	31.6	16.2	13.6	6.3	3.8	0.0	100.0
대구/경북	(377)	29.4	25.8	16.0	11.9	9.5	6.9	0.5	100.0
부산/울산/경남	(556)	22.6	26.4	21.2	16.1	6.9	6.6	0.3	100.0
광주/전남/전북	(372)	19.6	24.9	23.6	17.1	7.9	6.7	0.2	100.0
제주	(38)	12.0	27.1	18.0	26.3	8.9	7.8	0.0	100.0
가구주 직업									
사무직	(1021)	2.0	19.6	27.6	25.3	12.6	12.6	0.2	100.0
서비스/판매직	(591)	9.5	28.8	20.5	20.2	11.3	9.7	0.0	100.0
생산직	(1054)	18.4	26.2	20.7	17.4	9.5	7.8	0.0	100.0
학생	(66)	18.6	61.6	14.6	4.0	1.2	0.0	0.0	100.0
주부	(178)	49.6	25.4	11.0	7.3	3.2	3.2	0.2	100.0
기타	(32)	12.5	26.6	19.0	8.6	18.0	15.2	0.0	100.0
무직	(511)	51.1	25.6	12.3	5.4	3.3	1.8	0.5	100.0
가구소득									
100만원 미만	(712)	64.0	25.0	8.1	1.5	0.7	0.6	0.1	100.0
100~199만원	(635)	18.8	46.1	18.9	9.3	4.2	2.7	0.0	100.0
200~299만원	(775)	3.8	29.8	26.1	22.5	11.4	6.3	0.0	100.0
300~399만원	(655)	1.5	15.2	29.9	27.0	13.7	12.4	0.2	100.0
400만원 이상	(623)	1.6	9.2	20.1	29.2	17.6	21.8	0.4	100.0
무응답	(53)	23.2	24.2	34.9	7.2	8.7	1.8	0.0	100.0
주거형태									
아파트	(1634)	10.1	19.9	24.6	22.9	12.2	10.2	0.1	100.0
단독주택	(1380)	30.4	28.6	17.0	12.5	6.0	5.4	0.2	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	12.9	36.4	18.3	13.6	8.4	10.2	0.2	100.0
오피스텔	(38)	3.0	11.4	28.1	7.1	30.5	20.0	0.0	100.0
상가주택	(49)	13.7	39.5	15.1	22.8	0.0	9.0	0.0	100.0
가족구성									
독신가구	(798)	45.3	42.1	8.8	2.6	0.6	0.4	0.1	100.0
1세대가구	(689)	27.5	35.3	18.5	12.0	3.9	2.9	0.0	100.0
2세대가구	(1687)	4.2	14.4	26.8	26.6	14.6	13.3	0.1	100.0
3세대가구	(196)	3.4	12.8	27.1	19.9	18.2	17.8	0.8	100.0
기타	(83)	10.6	29.5	21.0	18.3	13.8	6.7	0.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(274)	28.5	25.3	24.4	12.0	5.6	3.5	0.7	100.0
유선방송	(2387)	19.9	25.9	19.5	17.6	8.8	8.4	0.0	100.0
위성방송	(279)	18.3	18.5	20.0	18.2	12.1	12.8	0.0	100.0
IPTV	(623)	2.8	17.5	25.1	24.9	16.5	12.8	0.4	100.0
도시규모									
대도시	(1602)	15.7	26.5	20.1	18.8	10.3	8.4	0.2	100.0
중소도시	(1200)	12.3	24.5	23.7	20.0	9.8	9.6	0.1	100.0
군지역	(651)	36.7	23.5	17.4	10.1	6.3	6.0	0.0	100.0

문 30. 신문 정기 구독

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	예	아니오	계
전체	(3453)	15.0	85.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(207)	2.4	97.6	100.0
30대	(708)	6.0	94.0	100.0
40대	(836)	20.1	79.9	100.0
50대	(816)	20.2	79.8	100.0
60세 이상	(886)	15.6	84.4	100.0
지역				
서울	(694)	20.4	79.6	100.0
경기/인천	(940)	14.5	85.5	100.0
강원	(112)	10.9	89.1	100.0
대전/충남/충북	(363)	12.0	88.0	100.0
대구/경북	(377)	14.9	85.1	100.0
부산/울산/경남	(556)	14.0	86.0	100.0
광주/전남/전북	(372)	11.5	88.5	100.0
제주	(38)	19.2	80.8	100.0
가구주 직업				
사무직	(1021)	18.8	81.2	100.0
서비스/판매직	(591)	15.0	85.0	100.0
생산직	(1054)	13.1	86.9	100.0
학생	(66)	0.0	100.0	100.0
주부	(178)	9.3	90.7	100.0
기타	(32)	20.9	79.1	100.0
무직	(511)	15.2	84.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(712)	7.5	92.5	100.0
100~199만원	(635)	9.4	90.6	100.0
200~299만원	(775)	14.4	85.6	100.0
300~399만원	(655)	16.3	83.7	100.0
400만원 이상	(623)	29.3	70.7	100.0
무응답	(53)	8.8	91.2	100.0
주거형태				
아파트	(1634)	18.9	81.1	100.0
단독주택	(1380)	11.1	88.9	100.0
다세대 및 연립주택	(352)	9.5	90.5	100.0
오피스텔	(38)	27.5	72.5	100.0
상가주택	(49)	24.0	76.0	100.0
가족구성				
독신가구	(798)	3.5	96.5	100.0
1세대가구	(689)	15.3	84.7	100.0
2세대가구	(1687)	19.4	80.6	100.0
3세대가구	(196)	21.1	78.9	100.0
기타	(83)	19.6	80.4	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(274)	15.0	85.0	100.0
유선방송	(2387)	14.6	85.4	100.0
위성방송	(279)	21.6	78.4	100.0
IPTV	(623)	18.1	81.9	100.0
도시규모				
대도시	(1602)	15.9	84.1	100.0
중소도시	(1200)	15.1	84.9	100.0
군지역	(651)	12.7	87.3	100.0

문 30. 정기구독 신문 수

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(518)	90.9	8.1	1.1	100.0	1.1
가구주 연령						
20대 이하	(5)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0
30대	(43)	93.3	6.7	0.0	100.0	1.1
40대	(168)	89.3	8.9	1.8	100.0	1.1
50대	(165)	91.4	7.8	0.8	100.0	1.1
60세 이상	(138)	91.0	8.2	0.8	100.0	1.1
지역						
서울	(142)	91.7	7.3	1.1	100.0	1.1
경기/인천	(137)	95.6	4.4	0.0	100.0	1.0
강원	(12)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0
대전/충남/충북	(44)	90.9	9.1	0.0	100.0	1.1
대구/경북	(56)	81.1	18.9	0.0	100.0	1.2
부산/울산/경남	(78)	88.2	9.1	2.7	100.0	1.1
광주/전남/전북	(43)	88.1	7.5	4.4	100.0	1.2
제주	(7)	90.6	9.4	0.0	100.0	1.1
가구주 직업						
사무직	(191)	88.1	11.1	0.8	100.0	1.1
서비스/판매직	(89)	92.3	5.9	1.7	100.0	1.1
생산직	(138)	91.3	7.3	1.4	100.0	1.1
주부	(17)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0
기타	(7)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0
무직	(78)	92.4	6.9	0.7	100.0	1.1
가구소득						
100만원 미만	(53)	87.0	10.8	2.1	100.0	1.2
100-199만원	(59)	90.8	9.2	0.0	100.0	1.1
200-299만원	(111)	93.6	5.1	1.4	100.0	1.1
300-399만원	(107)	92.9	5.7	1.4	100.0	1.1
400만원 이상	(183)	88.9	10.3	0.7	100.0	1.1
무응답	(5)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0
주거형태						
아파트	(309)	93.1	6.4	0.5	100.0	1.1
단독주택	(154)	86.9	10.5	2.6	100.0	1.2
다세대 및 연립주택	(33)	90.9	9.1	0.0	100.0	1.1
오피스텔	(11)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(12)	74.1	25.9	0.0	100.0	1.3
가족구성						
독신가구	(28)	87.4	12.6	0.0	100.0	1.1
1세대가구	(105)	91.5	7.4	1.1	100.0	1.1
2세대가구	(327)	90.5	8.5	0.9	100.0	1.1
3세대가구	(41)	93.6	6.4	0.0	100.0	1.1
기타	(16)	91.8	0.0	8.2	100.0	1.2
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(41)	95.0	5.0	0.0	100.0	1.0
유선방송	(349)	91.7	7.6	0.7	100.0	1.1
위성방송	(60)	87.0	10.5	2.5	100.0	1.2
IPTV	(113)	84.4	14.3	1.4	100.0	1.2
도시규모						
대도시	(254)	90.3	9.1	0.6	100.0	1.1
중소도시	(182)	93.2	6.8	0.0	100.0	1.1
군지역	(83)	87.4	7.7	4.9	100.0	1.2

문 31. 월 평균 신문 정기 구독료

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (가구)	1만원 미만	1만원~1.5만 원 미만	1.5만원~2만 원 미만	2만원~4만원 미만	4만원 이상	계
■ 전 체 ■	(518)	17.3	47.9	31.3	3.3	0.3	100.0
가구주 연령							
20대 이하	(5)	33.4	35.9	30.7	0.0	0.0	100.0
30대	(43)	8.1	63.8	17.3	10.9	0.0	100.0
40대	(168)	13.6	43.7	40.5	2.3	0.0	100.0
50대	(165)	15.8	51.2	28.9	3.3	0.8	100.0
60세 이상	(138)	25.7	44.6	27.4	2.3	0.0	100.0
지역							
서울	(142)	15.7	49.4	32.1	2.8	0.0	100.0
경기/인천	(137)	3.5	43.0	50.3	3.2	0.0	100.0
강원	(12)	50.6	32.9	16.5	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(44)	25.2	51.5	20.5	2.8	0.0	100.0
대구/경북	(56)	39.7	38.6	15.5	6.2	0.0	100.0
부산/울산/경남	(78)	11.0	64.9	20.3	3.9	0.0	100.0
광주/전남/전북	(43)	33.6	34.6	26.4	2.2	3.1	100.0
제주	(7)	0.0	81.5	18.5	0.0	0.0	100.0
가구주 직업							
사무직	(191)	11.4	54.3	29.6	4.7	0.0	100.0
서비스/판매직	(89)	11.3	44.3	41.0	3.4	0.0	100.0
생산직	(138)	32.6	37.0	26.3	3.0	1.0	100.0
주부	(17)	12.1	69.6	18.4	0.0	0.0	100.0
기타	(7)	0.0	49.6	50.4	0.0	0.0	100.0
무직	(78)	14.0	50.5	34.5	1.0	0.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(53)	29.0	37.4	32.2	1.4	0.0	100.0
100~199만원	(59)	33.0	46.0	16.0	5.1	0.0	100.0
200~299만원	(111)	16.4	48.1	32.6	2.9	0.0	100.0
300~399만원	(107)	20.7	51.9	22.9	4.5	0.0	100.0
400만원 이상	(183)	7.3	48.9	40.2	2.8	0.7	100.0
무응답	(5)	13.6	57.1	29.3	0.0	0.0	100.0
주거형태							
아파트	(309)	8.1	53.7	36.0	2.2	0.0	100.0
단독주택	(154)	36.1	38.8	19.3	4.9	0.9	100.0
다세대 및 연립주택	(33)	10.6	48.5	32.8	8.1	0.0	100.0
오피스텔	(11)	0.0	38.5	61.5	0.0	0.0	100.0
상가주택	(12)	46.7	19.5	33.8	0.0	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(28)	18.3	59.8	16.7	5.2	0.0	100.0
1세대가구	(105)	27.0	47.2	24.5	1.3	0.0	100.0
2세대가구	(327)	13.2	48.2	35.7	3.0	0.0	100.0
3세대가구	(41)	20.9	37.7	30.7	10.7	0.0	100.0
기타	(16)	25.9	51.4	14.4	0.0	8.2	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(41)	14.2	48.5	37.3	0.0	0.0	100.0
유선방송	(349)	18.1	49.6	28.1	3.8	0.4	100.0
위성방송	(60)	16.2	49.3	31.4	3.1	0.0	100.0
IPTV	(113)	9.2	39.5	42.9	8.5	0.0	100.0
도시규모							
대도시	(254)	13.2	51.2	32.9	2.7	0.0	100.0
중소도시	(182)	6.2	51.4	37.2	5.2	0.0	100.0
군지역	(83)	54.1	29.8	13.7	0.8	1.6	100.0

문 33-1. 방송매체 이용 시작시기

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세 이상	아직 시청하지 않음	계
전체	(1180)	5.2	52.5	25.6	3.8	12.9	100.0
자녀연령							
3세 이하	(327)	6.7	50.8	0.0	0.0	42.5	100.0
4-6세	(300)	5.0	62.3	30	0.0	2.7	100.0
7-9세	(270)	4.1	46.3	41.1	7.8	0.7	100.0
10-12세	(283)	4.6	50.2	35.7	8.5	1.1	100.0
가구주 직업							
사무직	(596)	5.2	51.5	25.8	3.5	13.9	100.0
서비스/판매직	(217)	6.5	56.2	24.4	2.8	10.1	100.0
생산직	(286)	4.5	52.4	24.8	4.5	13.6	100.0
학생	(3)	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
주부	(37)	8.1	48.6	27	5.4	10.8	100.0
무직	(27)	0.0	51.9	33.3	7.4	7.4	100.0
기타	(14)	0.0	50	35.7	7.1	7.1	100.0
소득							
100만원 미만	(40)	7.5	52.5	32.5	5.0	2.5	100.0
100-199만원	(110)	9.1	50.0	25.5	4.5	10.9	100.0
200-299만원	(379)	3.4	54.4	20.3	3.7	18.2	100.0
300-399만원	(356)	5.9	52.8	27	4.2	10.1	100.0
400만원 이상	(273)	5.1	49.8	30.8	3.3	11.0	100.0
무응답	(22)	0.0	63.6	18.2	0.0	18.2	100.0
가족구성							
2세대 가구	(1006)	5.6	52.3	25.1	3.7	13.3	100.0
3세대 가구	(131)	3.8	51.1	31.3	2.3	11.5	100.0
기타	(43)	0.0	62.8	18.6	11.6	7.0	100.0
도시규모							
대도시	(549)	4.4	50.6	28.6	4.2	12.2	100.0
중소도시	(485)	6.2	54.2	22.7	3.9	13.0	100.0
군지역	(146)	4.8	54.1	24.0	2.1	15.1	100.0

문 33-2. 자녀의 TV시청시간대

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	보지 않음
■ 전 체 ■	(1028)	2.2	16.8	6.9	2.3	16.5	61.8	28.5	5.3	0.6	2.7
자녀연령											
3세 이하	(188)	2.7	29.8	16.0	3.7	17.6	56.4	17.6	1.6	1.1	3.2
4-6세	(292)	2.7	26.7	8.6	2.7	18.5	62.7	21.2	2.1	0.7	2.4
7-9세	(268)	1.5	8.6	3.0	1.9	17.5	67.9	31.0	5.6	0.0	2.2
10-12세	(280)	2.1	5.7	2.9	1.4	12.9	58.6	41.1	10.7	0.7	3.2
가구주 직업											
사무직	(513)	1.9	19.1	5.7	2.1	13.3	61.2	26.3	4.7	0.6	2.3
서비스/판매직	(195)	2.1	16.9	4.6	0.5	21.0	64.6	29.7	4.6	0.0	2.1
생산직	(247)	1.6	15.8	11.3	3.2	17.8	61.9	31.6	7.3	1.2	4.5
학생	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(33)	6.1	3.0	6.1	3.0	30.3	54.5	39.4	6.1	0.0	0.0
무직	(25)	4.0	8.0	4.0	0.0	16.0	68.0	28.0	4.0	0.0	4.0
기타	(13)	15.4	0.0	15.4	23.1	23.1	38.5	15.4	0.0	0.0	0.0
소득											
100만원 미만	(39)	5.1	7.7	2.6	2.6	17.9	61.5	43.6	10.3	0.0	2.6
100-199만원	(98)	1.0	19.4	6.1	8.2	20.4	68.4	39.8	3.1	0.0	0.0
200-299만원	(310)	1.6	19.4	11.0	1.6	16.1	66.5	23.2	3.2	0.3	1.9
300-399만원	(320)	2.5	16.6	5.0	1.9	18.1	62.2	25.0	5.0	1.3	3.8
400만원 이상	(243)	2.9	14.4	5.3	1.6	11.9	53.9	32.9	8.2	0.4	3.3
무응답	(18)	0.0	16.7	5.6	0.0	33.3	44.4	27.8	5.6	0.0	5.6
가족구성											
2세대 가구	(872)	2.3	17.4	7.7	2.3	16.5	61.2	28.3	5.4	0.7	2.6
3세대 가구	(116)	2.6	13.8	2.6	3.4	21.6	61.2	23.3	4.3	0.0	3.4
기타	(40)	0.0	12.5	2.5	0.0	2.5	75.0	47.5	5.0	0.0	2.5
도시규모											
대도시	(482)	0.8	14.5	5.8	0.6	19.5	58.5	24.1	6.2	0.8	3.9
중소도시	(422)	2.8	18.0	7.8	3.8	14.5	65.9	32.2	4.3	0.5	1.9
군지역	(124)	5.6	21.8	8.1	4.0	12.1	60.5	33.1	4.8	0.0	0.8

문 33-3. 부모 동반 시청 정도

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간이다	그런편 이다	정말 그렇다	무응답	계
▣ 전 체 ▣	(1000)	2.9	16.4	31.6	39.1	6.0	4.0	100.0
자녀연령								
3세 이하	(182)	1.1	7.7	29.7	49.5	9.9	2.2	100.0
4-6세	(285)	0.7	14	30.2	46	5.3	3.9	100.0
7-9세	(262)	2.7	19.8	36.3	31.3	6.5	3.4	100.0
10-12세	(271)	6.6	21.4	29.9	32.5	3.7	5.9	100.0
가구주 직업								
사무직	(501)	1.6	15.2	31.5	40.7	7.4	3.6	100.0
서비스/판매직	(191)	1.6	16.2	34.0	38.7	2.6	6.8	100.0
생산직	(236)	4.7	22	24.2	39.4	6.4	3.4	100.0
학생	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
주부	(33)	3.0	0.0	63.6	30.3	3.0	0.0	100.0
무직	(24)	20.8	8.3	33.3	29.2	4.2	4.2	100.0
기타	(13)	7.7	23.1	53.8	7.7	7.7	0.0	100.0
소득								
100만원 미만	(38)	15.8	18.4	28.9	31.6	2.6	2.6	100.0
100-199만원	(98)	6.1	18.4	27.6	34.7	5.1	8.2	100.0
200-299만원	(304)	2.3	15.5	31.3	44.4	3.9	2.6	100.0
300-399만원	(308)	1.0	15.6	35.1	37.3	7.1	3.9	100.0
400만원 이상	(235)	2.6	16.6	30.2	38.3	7.7	4.7	100.0
무응답	(17)	5.9	29.4	23.5	29.4	11.8	0.0	100.0
가족구성								
2세대 가구	(849)	2.2	16.4	31.6	39.2	6.2	4.4	100.0
3세대 가구	(112)	5.4	18.8	32.1	37.5	3.6	2.7	100.0
기타	(39)	10.3	10.3	30.8	41.0	7.7	0.0	100.0
도시규모								
대도시	(463)	3.7	14.3	28.9	40.2	7.8	5.2	100.0
중소도시	(414)	1.9	16.2	33.8	39.9	5.1	3.1	100.0
군지역	(123)	3.3	25.2	34.1	32.5	2.4	2.4	100.0

문 34. 매체 이용 여부 - TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(1180)	83.1	16.9	100.0
자녀연령				
3세 이하	(327)	55	45	100.0
4-6세	(300)	93	7	100.0
7-9세	(270)	95.6	4.4	100.0
10-12세	(283)	92.9	7.1	100.0
가구주 직업				
사무직	(596)	82.6	17.4	100.0
서비스/판매직	(217)	86.2	13.8	100.0
생산직	(286)	80.4	19.6	100.0
학생	(3)	66.7	33.3	100.0
주부	(37)	89.2	10.8	100.0
무직	(27)	88.9	11.1	100.0
기타	(14)	85.7	14.3	100.0
소득				
100만원 미만	(40)	87.5	12.5	100.0
100-199만원	(110)	88.2	11.8	100.0
200-299만원	(379)	79.7	20.3	100.0
300-399만원	(356)	84.3	15.7	100.0
400만원 이상	(273)	83.9	16.1	100.0
무응답	(22)	77.3	22.7	100.0
가족구성				
2세대 가구	(1006)	82.4	17.6	100.0
3세대 가구	(131)	85.5	14.5	100.0
기타	(43)	90.7	9.3	100.0
도시규모				
대도시	(549)	82.9	17.1	100.0
중소도시	(485)	82.9	17.1	100.0
군지역	(146)	84.2	15.8	100.0

문 34. 매체 이용 여부 - 라디오

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(1180)	2.3	97.7	100.0
자녀연령				
3세 이하	(327)	2.4	97.6	100.0
4-6세	(300)	1.3	98.7	100.0
7-9세	(270)	1.5	98.5	100.0
10-12세	(283)	3.9	96.1	100.0
가구주 직업				
사무직	(596)	2	98	100.0
서비스/판매직	(217)	3.7	96.3	100.0
생산직	(286)	1.4	98.6	100.0
학생	(3)	-	100	100.0
주부	(37)	2.7	97.3	100.0
무직	(27)	7.4	92.6	100.0
기타	(14)	-	100	100.0
소득				
100만원 미만	(40)	2.5	97.5	100.0
100-199만원	(110)	1.8	98.2	100.0
200-299만원	(379)	1.3	98.7	100.0
300-399만원	(356)	3.7	96.3	100.0
400만원 이상	(273)	2.2	97.8	100.0
무응답	(22)	-	100	100.0
가족구성				
2세대 가구	(1006)	2.2	97.8	100.0
3세대 가구	(131)	1.5	98.5	100.0
기타	(43)	7	93	100.0
도시규모				
대도시	(549)	2.6	97.4	100.0
중소도시	(485)	2.5	97.5	100.0
군지역	(146)	0.7	99.3	100.0

문 34. 매체 이용 여부-PC를 통한 방송프로그램 시청

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(1180)	9.2	90.8	100.0
자녀연령				
3세 이하	(327)	1.5	98.5	100.0
4-6세	(300)	4.7	95.3	100.0
7-9세	(270)	14.8	85.2	100.0
10-12세	(283)	17.7	82.3	100.0
가구주 직업				
사무직	(596)	10.2	89.8	100.0
서비스/판매직	(217)	10.1	89.9	100.0
생산직	(286)	7	93	100.0
학생	(3)	-	100	100.0
주부	(37)	13.5	86.5	100.0
무직	(27)	3.7	96.3	100.0
기타	(14)	-	100	100.0
소득				
100만원 미만	(40)	17.5	82.5	100.0
100-199만원	(110)	5.5	94.5	100.0
200-299만원	(379)	5.3	94.7	100.0
300-399만원	(356)	12.4	87.6	100.0
400만원 이상	(273)	9.9	90.1	100.0
무응답	(22)	22.7	77.3	100.0
가족구성				
2세대 가구	(1006)	9.2	90.8	100.0
3세대 가구	(131)	7.6	92.4	100.0
기타	(43)	14	86	100.0
도시규모				
대도시	(549)	8.2	91.8	100.0
중소도시	(485)	10.7	89.3	100.0
군지역	(146)	8.2	91.8	100.0

문 34. 매체 이용 여부-PC를 이용한 기타 콘텐츠 이용

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(1180)	25.7	74.3	100.0
자녀연령				
3세 이하	(327)	2.4	97.6	100.0
4-6세	(300)	16	84	100.0
7-9세	(270)	43.3	56.7	100.0
10-12세	(283)	45.9	54.1	100.0
가구주 직업				
사무직	(596)	24	76	100.0
서비스/판매직	(217)	28.1	71.9	100.0
생산직	(286)	27.6	72.4	100.0
학생	(3)	-	100	100.0
주부	(37)	13.5	86.5	100.0
무직	(27)	37	63	100.0
기타	(14)	35.7	64.3	100.0
소득				
100만원 미만	(40)	25	75	100.0
100-199만원	(110)	18.2	81.8	100.0
200-299만원	(379)	25.3	74.7	100.0
300-399만원	(356)	26.4	73.6	100.0
400만원 이상	(273)	29.3	70.7	100.0
무응답	(22)	13.6	86.4	100.0
가족구성				
2세대 가구	(1006)	25.9	74.1	100.0
3세대 가구	(131)	23.7	76.3	100.0
기타	(43)	25.6	74.4	100.0
도시규모				
대도시	(549)	30.4	69.6	100.0
중소도시	(485)	23.5	76.5	100.0
군지역	(146)	15.1	84.9	100.0

문 34. 매체 이용 여부-태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(1180)	1.2	98.8	100.0
자녀연령				
3세 이하	(327)	1.5	98.5	100.0
4-6세	(300)	0.7	99.3	100.0
7-9세	(270)	0.7	99.3	100.0
10-12세	(283)	1.8	98.2	100.0
가구주 직업				
사무직	(596)	1.8	98.2	100.0
서비스/판매직	(217)	0.9	99.1	100.0
생산직	(286)	0.3	99.7	100.0
학생	(3)	-	100	100.0
주부	(37)	-	100	100.0
무직	(27)	-	100	100.0
기타	(14)	-	100	100.0
소득				
100만원 미만	(40)	-	100	100.0
100-199만원	(110)	0.9	99.1	100.0
200-299만원	(379)	0.5	99.5	100.0
300-399만원	(356)	2	98	100.0
400만원 이상	(273)	1.5	98.5	100.0
무응답	(22)	-	100	100.0
가족구성				
2세대 가구	(1006)	1.4	98.6	100.0
3세대 가구	(131)	-	100	100.0
기타	(43)	-	100	100.0
도시규모				
대도시	(549)	1.6	98.4	100.0
중소도시	(485)	1	99	100.0
군지역	(146)	-	100	100.0

문 34. 매체 이용 여부-스마트 폰을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(1180)	4.2	95.8	100.0
자녀연령				
3세 이하	(327)	3.4	96.6	100.0
4-6세	(300)	4.7	95.3	100.0
7-9세	(270)	3	97	100.0
10-12세	(283)	6	94	100.0
가구주 직업				
사무직	(596)	5.7	94.3	100.0
서비스/판매직	(217)	3.2	96.8	100.0
생산직	(286)	3.1	96.9	100.0
학생	(3)	-	100	100.0
주부	(37)	-	100	100.0
무직	(27)	-	100	100.0
기타	(14)	-	100	100.0
소득				
100만원 미만	(40)	-	100	100.0
100-199만원	(110)	1.8	98.2	100.0
200-299만원	(379)	3.4	96.6	100.0
300-399만원	(356)	6.2	93.8	100.0
400만원 이상	(273)	4.8	95.2	100.0
무응답	(22)	-	100	100.0
가족구성				
2세대 가구	(1006)	4.5	95.5	100.0
3세대 가구	(131)	0.8	99.2	100.0
기타	(43)	9.3	90.7	100.0
도시규모				
대도시	(549)	5.5	94.5	100.0
중소도시	(485)	4.1	95.9	100.0
군지역	(146)	-	100	100.0

문 34. 매체 이용 여부-DVD, VCR 영상물

(단위: %)

Base=전체	사례수 (가구)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(1180)	6.0	94.0	100.0
자녀연령				
3세 이하	(327)	5.2	94.8	100.0
4-6세	(300)	8.7	91.3	100.0
7-9세	(270)	7.8	92.2	100.0
10-12세	(283)	2.5	97.5	100.0
가구주 직업				
사무직	(596)	8.6	91.4	100.0
서비스/판매직	(217)	3.2	96.8	100.0
생산직	(286)	4.2	95.8	100.0
학생	(3)	-	100	100.0
주부	(37)	-	100	100.0
무직	(27)	-	100	100.0
기타	(14)	7.1	92.9	100.0
소득				
100만원 미만	(40)	-	100	100.0
100-199만원	(110)	-	100	100.0
200-299만원	(379)	4.2	95.8	100.0
300-399만원	(356)	7.9	92.1	100.0
400만원 이상	(273)	9.2	90.8	100.0
무응답	(22)	9.1	90.9	100.0
가족구성				
2세대 가구	(1006)	6.7	93.3	100.0
3세대 가구	(131)	3.1	96.9	100.0
기타	(43)	-	100	100.0
도시규모				
대도시	(549)	8.2	91.8	100.0
중소도시	(485)	4.9	95.1	100.0
군지역	(146)	1.4	98.6	100.0

문 34. 매체 이용 시간-TV

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (가구)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(980)	1.6	5.6	31.6	5.9	34.7	20.5	100.0	110.3
자녀연령									
3세 이하	(180)	3.4	11.2	30.6	4.4	27.8	22.8	100.0	104.0
4-6세	(279)	1.4	5	30.5	5.7	35.2	22.2	100.0	113.2
7-9세	(258)	1.6	4.3	31	7.8	36.4	18.9	100.0	111.3
10-12세	(263)	0.8	3.9	34.2	5.4	37.2	18.6	100.0	110.4
가구주 직업									
사무직	(492)	2.2	6.7	34.3	6.3	32.3	18.1	100.0	105.2
서비스/판매직	(187)	0	3.7	25.7	5.8	42.8	21.9	100.0	120.6
생산직	(230)	1.3	6.1	28.7	6.1	33.9	23.8	100.0	112.6
학생	(2)	0	0	100	0	0	0	100.0	60.0
주부	(33)	3	0	24.2	3	33.3	36.4	100.0	133.0
기타	(24)	4.2	4.2	50	4.2	25	12.5	100.0	89.6
무직	(12)	0	0	41.7	0	50	8.3	100.0	100.0
소득									
100만원 미만	(35)	2.9	2.9	17.1	0	40	37.1	100.0	135.1
100-199만원	(97)	0	2	29.9	4.1	37.1	26.8	100.0	126.2
200-299만원	(302)	0.9	5	29.8	4	37.1	23.2	100.0	115.9
300-399만원	(300)	1.6	6	34.7	7.6	31.7	18.3	100.0	104.2
400만원 이상	(229)	3	7.8	32.3	7.4	34.9	14.4	100.0	100.4
무응답	(17)	0	5.9	41.2	11.8	17.6	23.6	100.0	107.7
가족구성									
2세대 가구	(829)	1.6	5.8	31.5	5.6	34.5	20.9	100.0	111.0
3세대 가구	(112)	2.7	4.5	34.8	8.9	31.3	17.9	100.0	104.7
기타	(39)	0	5.1	25.6	2.6	48.7	17.9	100.0	111.0
도시규모									
대도시	(455)	1.1	5.7	30.8	7.9	35.9	18.6	100.0	109.4
중소도시	(402)	2.7	5.7	29.9	3.2	34.6	23.8	100.0	113.1
군지역	(123)	0	4.9	40.7	7.3	30.9	16.3	100.0	104.2

문 34. 매체 이용 시간-라디오

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (가구)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-2시간	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(27)	18.5	18.5	22.2	25.9	14.8	100.0	78.9
자녀연령								
3세 이하	(8)	25	12.5	37.5	25	0	100.0	58.8
4-6세	(4)	0	25	25	25	25	100.0	97.5
7-9세	(4)	0	25	25	0	50	100.0	112.5
10-12세	(11)	27.3	18.2	9.1	36.4	9.1	100.0	74.6
가구주 직업								
사무직	(12)	25	25	16.7	8.3	25	100.0	75.8
서비스/판매직	(8)	25	0	25	37.5	12.5	100.0	85.0
생산직	(4)	0	0	50	50	0	100.0	90.0
주부	(1)	0	0	0	100	0	100.0	120.0
무직	(2)	0	100	0	0	0	100.0	30.0
소득								
100만원 미만	(1)	0	0	100	0	0	100.0	60.0
100-199만원	(2)	0	0	0	100	0	100.0	120.0
200-299만원	(5)	60	0	20	0	20	100.0	54.0
300-399만원	(13)	7.7	23.1	30.8	15.4	23.1	100.0	86.2
400만원 이상	(6)	16.7	33.3	0	50	0	100.0	73.3
가족구성								
2세대 가구	(22)	22.7	22.7	22.7	27.3	4.5	100.0	64.1
3세대 가구	(2)	0	0	50	50	0	100.0	90.0
기타	(3)	0	0	0	0	100	100.0	180.0
도시규모								
대도시	(14)	7.1	7.1	35.7	28.6	21.4	100.0	97.1
중소도시	(12)	33.3	33.3	0	25	8.3	100.0	59.2
군지역	(1)	0	0	100	0	0	100.0	60.0

문 34. 매체 이용 시간-PC를 통한 방송프로그램 시청

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (가구)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(109)	5.5	27.5	45.9	4.6	15.6	100.0	61.2
자녀연령								
3세 이하	(5)	20	40	20	20	0	100.0	45.0
4-6세	(14)	0	28.6	57.1	7.1	7.1	100.0	62.1
7-9세	(40)	7.5	32.5	45	2.5	12.5	100.0	58.0
10-12세	(50)	4	22	46	4	22	100.0	65.0
가구주 직업								
사무직	(61)	3.3	31.1	40.9	8.2	16.4	100.0	64.4
서비스/판매직	(22)	18.1	18.2	40.9	0	22.7	100.0	59.3
생산직	(20)	0	30	65	0	5	100.0	54.0
주부	(5)	0	20	60	0	0	100.0	46.0
무직	(1)	0	0	0	0	100	100.0	120.0
소득								
100만원 미만	(7)	0	14.3	42.9	0	28.6	100.0	67.1
100-199만원	(6)	0	16.7	66.7	0	16.7	100.0	65.0
200-299만원	(20)	5	15	50	10	20	100.0	68.0
300-399만원	(44)	6.8	31.8	40.9	6.8	13.6	100.0	61.6
400만원 이상	(27)	7.4	40.7	37	0	14.8	100.0	53.2
무응답	(5)	0	0	100	0	0		60.0
가족구성								
2세대 가구	(93)	6.5	30.1	42	5.4	15.1	100.0	58.1
3세대 가구	(10)	0	20	80	0	0	100.0	54.0
기타	(6)	0	0	50	0	50	100.0	120.0
도시규모								
대도시	(45)	2.2	31.1	40	0	24.5	100.0	67.7
중소도시	(52)	9.6	25	46.2	9.6	9.6	100.0	56.4
군지역	(12)	0	25	66.7	0	8.3	100.0	57.5

문 34. 매체 이용 시간-인터넷

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (가구)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
전체	(303)	4.6	27.4	50.9	3.3	13.6	100.0	62.8
자녀연령								
3세 이하	(8)	25	25	50	0	0	100.0	40.6
4-6세	(48)	4.2	41.7	50	2.1	2.1	100.0	47.6
7-9세	(117)	5.2	30	47.9	3.4	12.9	100.0	60.1
10-12세	(130)	3.1	20	53.8	3.8	19.3	100.0	72.2
가구주 직업								
사무직	(143)	6.3	33.6	42.7	3.5	13.3	100.0	59.9
서비스/판매직	(61)	6.5	23	54.1	3.3	13.2	100.0	64.2
생산직	(79)	1.3	24.1	60.8	3.8	10.2	100.0	63.2
주부	(5)	0	20	60	0	20	100.0	66.0
무직	(10)	0	10	70	0	20	100.0	75.0
기타	(5)	0	0	40	0	60	100.0	96.0
소득								
100만원 미만	(10)	0	30	40	0	30	100.0	75.0
100-199만원	(20)	0	20	60	0	20	100.0	72.0
200-299만원	(96)	5.2	28.1	46.9	5.2	14.4	100.0	64.2
300-399만원	(94)	6.4	25.5	55.3	2.1	10.7	100.0	60.7
400만원 이상	(80)	3.8	30	48.8	3.8	12.6	100.0	60.3
무응답	(3)	0	33.3	66.7	0	0	100.0	50.0
가족구성								
2세대 가구	(261)	5.3	27.9	51.4	2.3	12.7	100.0	60.8
3세대 가구	(31)	0	29	41.9	12.9	16.1	100.0	74.5
기타	(11)	0	9.1	63.6	0	27.3	100.0	79.1
도시규모								
대도시	(167)	3.6	21.6	55.1	3.6	15.6	100.0	68.6
중소도시	(114)	7.1	33.3	44.8	3.5	11.4	100.0	55.8
군지역	(22)	0	40.9	50	0	9	100.0	55.5

문 34. 매체 이용 시간-태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청
(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (가구)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-2시간	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(14)	21.4	42.9	21.4	14.3	100.0	45
자녀연령							
3세 이하	(5)	20	60	20	0	100.0	32
4-6세	(2)	50	0	50	0	100.0	35
7-9세	(2)	0	100	0	0	100.0	30
10-12세	(5)	20	20	20	40	100.0	68
가구주 직업							
사무직	(11)	27.3	54.5	9.1	9.1	100.0	35.45
서비스/판매직	(2)	0	0	100	0	100.0	60
생산직	(1)	0	0	0	100	100.0	120
소득							
100-199만원	(1)	0	0	0	100	100.0	120
200-299만원	(2)	50	0	50	0	100.0	35
300-399만원	(7)	28.6	42.9	28.6	0	100.0	32.86
400만원 이상	(4)	0	75	0	25	100.0	52.5
가족구성							
2세대 가구	(14)	21.4	42.9	21.4	14.3	100.0	45
도시규모							
대도시	(9)	22.2	44.4	22.2	11.1	100.0	42.22
중소도시	(5)	20	40	20	20	100.0	50

문 34. 매체 이용 시간-스마트 폰을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (가구)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-2시 간	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(50)	22	38	36	2	100.0	42.4
자녀연령							
3세 이하	(11)	54.6	9.1	36.4	0	100.0	32.27
4-6세	(14)	14.2	42.9	42.9	0	100.0	40.36
7-9세	(8)	25	25	50	0	100.0	41.25
10-12세	(17)	5.9	58.8	23.5	5.9	100.0	51.18
가구주 직업							
사무직	(34)	20.6	35.3	41.1	0	100.0	42.35
서비스/판매직	(7)	14.3	28.6	42.9	14.3	100.0	62.86
생산직	(9)	33.3	55.6	11.1	0	100.0	26.67
소득							
100-199만원	(2)	0	50	50	0	100.0	45
200-299만원	(13)	23.1	46.2	30.8	0	100.0	35.38
300-399만원	(22)	27.3	36.4	36.4	0	100.0	35.91
400만원 이상	(13)	15.4	30.8	38.5	7.7	100.0	60
가족구성							
2세대 가구	(45)	24.4	40	31.1	2.2	100.0	41.11
3세대 가구	(1)	0	100	0	0	100.0	30
기타	(4)	0	0	100	0	100.0	60
도시규모							
대도시	(30)	16.6	36.7	43.3	3.3	100.0	45.67
중소도시	(20)	30	40	25	0	100.0	37.5

문 34. 매체 이용 시간-DVD, VCR 영상물

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (가구)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
☐ 전 체 ☐	(71)	7	15.5	52.1	4.2	19.7	100.0	65.92
자녀연령								
3세 이하	(17)	5.9	23.5	52.9	0	17.7	100.0	64.12
4-6세	(26)	11.5	11.5	65.4	3.8	7.6	100.0	57.69
7-9세	(21)	4.8	14.3	47.6	9.5	19	100.0	66.67
10-12세	(7)	0	14.3	14.3	0	71.4	100.0	98.57
가구주 직업								
사무직	(51)	7.8	15.7	58.8	5.9	11.8	100.0	60.78
서비스/판매직	(7)	14.3	0	42.9	0	42.9	100.0	78.57
생산직	(12)	0	16.6	33.3	0	41.6	100.0	83.33
기타	(1)	0	100	0	0	0	100.0	30
소득								
200-299만원	(16)	6.3	6.3	50	0	37.6	100.0	79.38
300-399만원	(28)	10.7	21.5	53.6	0	10.7	100.0	56.07
400만원 이상	(25)	4	16	48	12	20	100.0	68.8
무응답	(2)	0	0	100	0	0	100.0	60
가족구성								
2세대 가구	(67)	7.5	16.4	49.3	4.5	20.9	100.0	66.27
3세대 가구	(4)	0	0	100	0	0	100.0	60
도시규모								
대도시	(45)	4.4	17.8	51.1	0	24.4	100.0	68
중소도시	(24)	4.2	12.5	58.3	12.5	12.5	100.0	66.67
군지역	(2)	100	0	0	0	0	100.0	10

부록 2-2. 개인 현황표

응답자 분포표

(단위: %)

Base=전체		사례수 (명)	전체
■ 전 체 ■		(6441)	100.0
성별	남	(3162)	49.1
	여	(3279)	50.9
연령	10대	(745)	11.6
	20대	(983)	15.3
	30대	(1218)	18.9
	40대	(1278)	19.8
	50대	(1027)	15.9
	60세 이상	(1190)	18.5
지역	서울	(1320)	20.5
	경기/인천	(1815)	28.2
	강원	(194)	3.0
	대전/충남/충북	(662)	10.3
	대구/경북	(679)	10.5
	부산/울산/경남	(1032)	16.0
	광주/전남/전북	(668)	10.4
	제주	(70)	1.1
직업	사무직	(1368)	21.2
	서비스/판매직	(771)	12.0
	생산직	(1223)	19.0
	학생	(1097)	17.0
	주부	(1251)	19.4
	기타	(61)	1.0
	무직	(669)	10.4
가구소득	100만원 미만	(870)	13.5
	100~199만원	(954)	14.8
	200~299만원	(1475)	22.9
	300~399만원	(1503)	23.3
	400만원 이상	(1541)	23.9
	무응답	(98)	1.5
학력	중고등학생	(632)	9.8
	대학생/대학원생	(455)	7.1
	고졸이하	(3215)	49.9
	대졸이상	(2139)	33.2
주거형태	아파트	(3232)	50.2
	단독주택	(2265)	35.2
	다세대 및 연립주택	(812)	12.6
	오피스텔	(47)	0.7
	상가주택	(86)	1.3
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	7.6
	유선방송	(4471)	69.4
	위성방송	(560)	8.7
	IPTV	(1267)	19.7
도시규모	대도시	(3040)	47.2
	중소도시	(2257)	35.0
	군지역	(1143)	17.8

문 1-1. 휴대폰 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	있다	없다	계
전체	(6441)	94.7	5.3	100.0
성별				
남	(3162)	96.3	3.7	100.0
여	(3279)	93.2	6.8	100.0
연령				
10대	(745)	97.2	2.8	100.0
20대	(983)	98.8	1.2	100.0
30대	(1218)	98.5	1.5	100.0
40대	(1278)	97.7	2.3	100.0
50대	(1027)	96.8	3.2	100.0
60세 이상	(1190)	80.8	19.2	100.0
지역				
서울	(1320)	98.0	2.0	100.0
경기/인천	(1815)	96.0	4.0	100.0
강원	(194)	93.2	6.8	100.0
대전/충남/충북	(662)	92.5	7.5	100.0
대구/경북	(679)	92.1	7.9	100.0
부산/울산/경남	(1032)	94.5	5.5	100.0
광주/전남/전북	(668)	91.0	9.0	100.0
제주	(70)	89.9	10.1	100.0
직업				
사무직	(1368)	99.4	0.6	100.0
서비스/판매직	(771)	97.8	2.2	100.0
생산직	(1223)	93.0	7.0	100.0
학생	(1097)	98.1	1.9	100.0
주부	(1251)	94.1	5.9	100.0
기타	(61)	88.4	11.6	100.0
무직	(669)	80.9	19.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	83.2	16.8	100.0
100~199만원	(954)	92.4	7.6	100.0
200~299만원	(1475)	96.1	3.9	100.0
300~399만원	(1503)	98.1	1.9	100.0
400만원 이상	(1541)	97.9	2.1	100.0
무응답	(98)	96.7	3.3	100.0
학력				
중고등학생	(632)	97.2	2.8	100.0
대학생/대학원생	(455)	99.3	0.7	100.0
고졸이하	(3215)	90.7	9.3	100.0
대졸이상	(2139)	99.1	0.9	100.0
주거형태				
아파트	(3232)	96.4	3.6	100.0
단독주택	(2265)	91.9	8.1	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	95.5	4.5	100.0
오피스텔	(47)	99.3	0.7	100.0
상가주택	(86)	95.2	4.8	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	91.8	8.2	100.0
유선방송	(4471)	94.5	5.5	100.0
위성방송	(560)	93.9	6.1	100.0
IPTV	(1267)	98.0	2.0	100.0
도시규모				
대도시	(3040)	96.6	3.4	100.0
중소도시	(2257)	96.1	3.9	100.0
군지역	(1143)	87.1	12.9	100.0

문 1-1. 일반폰 소유 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
전 체	(6441)	62.3	37.7	0.0	0.0	100.0	0.4
성별							
남	(3162)	64.6	35.3	0.1	0.0	100.0	0.4
여	(3279)	60.0	40.0	0.0	0.1	100.0	0.4
연령							
10대	(745)	78.9	21.1	0.0	0.0	100.0	0.2
20대	(983)	94.7	5.3	0.0	0.0	100.0	0.1
30대	(1218)	83.9	16.0	0.0	0.1	100.0	0.2
40대	(1278)	63.4	36.4	0.0	0.2	100.0	0.4
50대	(1027)	34.5	65.4	0.1	0.0	100.0	0.7
60세 이상	(1190)	25.4	74.4	0.2	0.0	100.0	0.7
지역							
서울	(1320)	68.1	31.8	0.1	0.0	100.0	0.3
경기/인천	(1815)	66.8	33.1	0.0	0.0	100.0	0.3
강원	(194)	55.7	44.0	0.0	0.4	100.0	0.5
대전/충남/충북	(662)	55.4	44.6	0.0	0.0	100.0	0.4
대구/경북	(679)	56.0	43.6	0.1	0.3	100.0	0.4
부산/울산/경남	(1032)	59.8	40.2	0.0	0.0	100.0	0.4
광주/전남/전북	(668)	57.8	42.2	0.0	0.0	100.0	0.4
제주	(70)	55.4	44.6	0.0	0.0	100.0	0.4
직업							
사무직	(1368)	81.9	18.1	0.0	0.0	100.0	0.2
서비스/판매직	(771)	58.9	41.0	0.0	0.1	100.0	0.4
생산직	(1223)	44.6	55.3	0.1	0.0	100.0	0.6
학생	(1097)	83.8	16.2	0.0	0.0	100.0	0.2
주부	(1251)	52.8	47.0	0.0	0.2	100.0	0.5
기타	(61)	68.1	31.9	0.0	0.0	100.0	0.3
무직	(669)	40.1	59.6	0.3	0.0	100.0	0.6
가구소득							
100만원 미만	(870)	40.1	59.8	0.1	0.0	100.0	0.6
100~199만원	(954)	54.0	46.0	0.0	0.0	100.0	0.5
200~299만원	(1475)	63.2	36.8	0.0	0.0	100.0	0.4
300~399만원	(1503)	70.0	29.9	0.1	0.0	100.0	0.3
400만원 이상	(1541)	71.8	28.0	0.0	0.2	100.0	0.3
무응답	(98)	56.3	43.7	0.0	0.0	100.0	0.4
학력							
중고등학생	(632)	75.7	24.3	0.0	0.0	100.0	0.2
대학생/대학원생	(455)	94.6	5.4	0.0	0.0	100.0	0.1
고졸이하	(3215)	42.9	57.0	0.1	0.0	100.0	0.6
대졸이상	(2139)	80.5	19.4	0.0	0.1	100.0	0.2
주거형태							
아파트	(3232)	66.7	33.1	0.0	0.1	100.0	0.3
단독주택	(2265)	55.4	44.5	0.0	0.0	100.0	0.4
다세대 및 연립주택	(812)	62.9	37.0	0.0	0.0	100.0	0.4
오피스텔	(47)	75.3	24.7	0.0	0.0	100.0	0.2
상가주택	(86)	59.1	40.9	0.0	0.0	100.0	0.4
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(488)	56.2	43.2	0.2	0.5	100.0	0.4
유선방송	(4471)	59.7	40.3	0.0	0.0	100.0	0.4
위성방송	(560)	57.0	43.0	0.0	0.0	100.0	0.4
IPTV	(1267)	78.8	21.2	0.0	0.0	100.0	0.2
도시규모							
대도시	(3040)	65.2	34.8	0.0	0.0	100.0	0.3
중소도시	(2257)	64.4	35.5	0.0	0.1	100.0	0.4
군지역	(1143)	50.3	49.6	0.1	0.0	100.0	0.5

문 1-1. 일반폰 DMB 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6441)	89.1	10.8	0.0	0.0	100.0	0.1
성별							
남	(3162)	89.9	10.0	0.0	0.0	100.0	0.1
여	(3279)	88.4	11.6	0.0	0.1	100.0	0.1
연령							
10대	(745)	87.3	12.7	0.0	0.0	100.0	0.1
20대	(983)	97.3	2.7	0.0	0.0	100.0	0.0
30대	(1218)	92.5	7.5	0.0	0.0	100.0	0.1
40대	(1278)	86.3	13.5	0.0	0.2	100.0	0.1
50대	(1027)	83.1	16.9	0.0	0.0	100.0	0.2
60세 이상	(1190)	88.3	11.6	0.1	0.0	100.0	0.1
지역							
서울	(1320)	89.0	11.0	0.0	0.0	100.0	0.1
경기/인천	(1815)	91.0	9.0	0.0	0.0	100.0	0.1
강원	(194)	84.4	15.6	0.0	0.0	100.0	0.2
대전/충남/충북	(662)	87.7	12.3	0.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(679)	84.1	15.4	0.1	0.3	100.0	0.2
부산/울산/경남	(1032)	91.0	9.0	0.0	0.0	100.0	0.1
광주/전남/전북	(668)	89.3	10.7	0.0	0.0	100.0	0.1
제주	(70)	89.1	10.9	0.0	0.0	100.0	0.1
직업							
사무직	(1368)	93.0	7.0	0.0	0.0	100.0	0.1
서비스/판매직	(771)	86.5	13.5	0.0	0.0	100.0	0.1
생산직	(1223)	86.3	13.7	0.0	0.0	100.0	0.1
학생	(1097)	89.9	10.1	0.0	0.0	100.0	0.1
주부	(1251)	87.6	12.2	0.0	0.2	100.0	0.1
기타	(61)	93.8	6.2	0.0	0.0	100.0	0.1
무직	(669)	90.9	9.0	0.1	0.0	100.0	0.1
가구소득							
100만원 미만	(870)	90.5	9.4	0.1	0.0	100.0	0.1
100~199만원	(954)	87.5	12.5	0.0	0.0	100.0	0.1
200~299만원	(1475)	88.0	12.0	0.0	0.0	100.0	0.1
300~399만원	(1503)	88.8	11.2	0.0	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(1541)	90.6	9.2	0.0	0.1	100.0	0.1
무응답	(98)	92.5	7.5	0.0	0.0	100.0	0.1
학력							
중고등학생	(632)	85.0	15.0	0.0	0.0	100.0	0.1
대학생/대학원생	(455)	96.4	3.6	0.0	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(3215)	87.2	12.8	0.0	0.0	100.0	0.1
대졸이상	(2139)	91.7	8.2	0.0	0.1	100.0	0.1
주거형태							
아파트	(3232)	89.8	10.1	0.0	0.1	100.0	0.1
단독주택	(2265)	87.5	12.5	0.0	0.0	100.0	0.1
다세대 및 연립주택	(812)	90.1	9.9	0.0	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(47)	98.6	1.4	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(86)	92.5	7.5	0.0	0.0	100.0	0.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(488)	87.2	12.2	0.2	0.5	100.0	0.1
유선방송	(4471)	88.8	11.2	0.0	0.0	100.0	0.1
위성방송	(560)	84.4	15.6	0.0	0.0	100.0	0.2
IPTV	(1267)	92.4	7.6	0.0	0.0	100.0	0.1
도시규모							
대도시	(3040)	89.3	10.7	0.0	0.0	100.0	0.1
중소도시	(2257)	90.2	9.7	0.0	0.1	100.0	0.1
군지역	(1143)	86.7	13.2	0.1	0.0	100.0	0.1

문 1-1. 스마트폰 소유 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
전 체	(6441)	42.5	57.3	0.2	0.0	100.0	0.6
성별							
남	(3162)	38.5	61.3	0.2	0.0	100.0	0.6
여	(3279)	46.5	53.4	0.1	0.0	100.0	0.5
연령							
10대	(745)	24.0	76.0	0.0	0.0	100.0	0.8
20대	(983)	6.5	93.3	0.2	0.0	100.0	0.9
30대	(1218)	16.3	83.3	0.4	0.0	100.0	0.8
40대	(1278)	38.1	61.4	0.4	0.1	100.0	0.6
50대	(1027)	68.6	31.4	0.0	0.0	100.0	0.3
60세 이상	(1190)	93.2	6.8	0.0	0.0	100.0	0.1
지역							
서울	(1320)	33.1	66.4	0.4	0.1	100.0	0.7
경기/인천	(1815)	36.9	62.8	0.3	0.0	100.0	0.6
강원	(194)	50.4	49.6	0.0	0.0	100.0	0.5
대전/충남/충북	(662)	51.5	48.3	0.1	0.0	100.0	0.5
대구/경북	(679)	51.5	48.5	0.0	0.0	100.0	0.5
부산/울산/경남	(1032)	45.3	54.7	0.0	0.0	100.0	0.5
광주/전남/전북	(668)	50.7	49.2	0.1	0.0	100.0	0.5
제주	(70)	54.6	45.4	0.0	0.0	100.0	0.5
직업							
사무직	(1368)	18.5	80.6	0.9	0.1	100.0	0.8
서비스/판매직	(771)	42.2	57.8	0.0	0.0	100.0	0.6
생산직	(1223)	61.3	38.7	0.0	0.0	100.0	0.4
학생	(1097)	18.2	81.8	0.0	0.0	100.0	0.8
주부	(1251)	52.4	47.6	0.0	0.0	100.0	0.5
기타	(61)	43.5	56.5	0.0	0.0	100.0	0.6
무직	(669)	79.0	21.0	0.0	0.0	100.0	0.2
가구소득							
100만원 미만	(870)	76.7	23.3	0.0	0.0	100.0	0.2
100-199만원	(954)	53.4	46.4	0.2	0.0	100.0	0.5
200-299만원	(1475)	39.9	60.0	0.1	0.0	100.0	0.6
300-399만원	(1503)	31.5	68.3	0.1	0.0	100.0	0.7
400만원 이상	(1541)	29.7	69.8	0.4	0.1	100.0	0.7
무응답	(98)	44.7	55.3	0.0	0.0	100.0	0.6
학력							
중고등학생	(632)	27.2	72.8	0.0	0.0	100.0	0.7
대학생/대학원생	(455)	6.1	93.9	0.0	0.0	100.0	0.9
고졸이하	(3215)	65.9	34.1	0.0	0.0	100.0	0.3
대졸이상	(2139)	19.7	79.7	0.6	0.1	100.0	0.8
주거형태							
아파트	(3232)	36.3	63.5	0.2	0.0	100.0	0.6
단독주택	(2265)	52.2	47.5	0.3	0.0	100.0	0.5
다세대 및 연립주택	(812)	41.3	58.7	0.0	0.0	100.0	0.6
오피스텔	(47)	18.9	81.1	0.0	0.0	100.0	0.8
상가주택	(86)	45.8	54.2	0.0	0.0	100.0	0.5
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(488)	50.9	48.3	0.8	0.0	100.0	0.5
유선방송	(4471)	45.4	54.6	0.0	0.0	100.0	0.5
위성방송	(560)	48.8	50.5	0.7	0.0	100.0	0.5
IPTV	(1267)	22.6	76.9	0.4	0.1	100.0	0.8
도시규모							
대도시	(3040)	37.8	61.9	0.2	0.0	100.0	0.6
중소도시	(2257)	39.0	60.8	0.2	0.0	100.0	0.6
군지역	(1143)	62.1	37.9	0.0	0.0	100.0	0.4

문 1-1. 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6441)	49.6	50.2	0.1	100.0	0.5
성별						
남	(3162)	46.1	53.7	0.2	100.0	0.5
여	(3279)	53.1	46.8	0.1	100.0	0.5
연령						
10대	(745)	32.0	68.0	0.0	100.0	0.7
20대	(983)	19.8	80.0	0.2	100.0	0.8
30대	(1218)	27.3	72.5	0.2	100.0	0.7
40대	(1278)	44.6	55.1	0.3	100.0	0.6
50대	(1027)	72.7	27.3	0.0	100.0	0.3
60세 이상	(1190)	93.8	6.2	0.0	100.0	0.1
지역						
서울	(1320)	47.5	52.4	0.1	100.0	0.5
경기/인천	(1815)	43.7	56.0	0.3	100.0	0.6
강원	(194)	54.5	45.5	0.0	100.0	0.5
대전/충남/충북	(662)	54.2	45.7	0.1	100.0	0.5
대구/경북	(679)	53.7	46.3	0.0	100.0	0.5
부산/울산/경남	(1032)	50.1	49.9	0.0	100.0	0.5
광주/전남/전북	(668)	58.6	41.3	0.1	100.0	0.4
제주	(70)	56.5	43.5	0.0	100.0	0.4
직업						
사무직	(1368)	29.3	70.1	0.6	100.0	0.7
서비스/판매직	(771)	49.2	50.8	0.0	100.0	0.5
생산직	(1223)	64.8	35.2	0.0	100.0	0.4
학생	(1097)	28.2	71.8	0.0	100.0	0.7
주부	(1251)	58.7	41.3	0.0	100.0	0.4
기타	(61)	47.4	52.6	0.0	100.0	0.5
무직	(669)	82.3	17.7	0.0	100.0	0.2
가구소득						
100만원 미만	(870)	79.7	20.3	0.0	100.0	0.2
100~199만원	(954)	59.5	40.5	0.0	100.0	0.4
200~299만원	(1475)	46.3	53.5	0.1	100.0	0.5
300~399만원	(1503)	41.3	58.6	0.1	100.0	0.6
400만원 이상	(1541)	37.9	61.8	0.3	100.0	0.6
무응답	(98)	49.7	50.3	0.0	100.0	0.5
학력						
중고등학생	(632)	35.9	64.1	0.0	100.0	0.6
대학생/대학원생	(455)	17.8	82.2	0.0	100.0	0.8
고졸이하	(3215)	70.0	30.0	0.0	100.0	0.3
대졸이상	(2139)	29.9	69.7	0.4	100.0	0.7
주거형태						
아파트	(3232)	44.4	55.4	0.2	100.0	0.6
단독주택	(2265)	58.3	41.6	0.1	100.0	0.4
다세대 및 연립주택	(812)	47.7	52.3	0.0	100.0	0.5
오피스텔	(47)	31.6	68.4	0.0	100.0	0.7
상가주택	(86)	46.8	53.2	0.0	100.0	0.5
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	60.3	39.4	0.3	100.0	0.4
유선방송	(4471)	51.5	48.5	0.0	100.0	0.5
위성방송	(560)	54.4	45.0	0.7	100.0	0.5
IPTV	(1267)	32.7	66.8	0.5	100.0	0.7
도시규모						
대도시	(3040)	46.9	52.9	0.1	100.0	0.5
중소도시	(2257)	44.3	55.5	0.2	100.0	0.6
군지역	(1143)	67.4	32.6	0.0	100.0	0.3

문 1-2. MP3플레이어 소유

(단위: %)

Base=전체		사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■		(6441)	16.4	83.6	100.0
성별	남	(3162)	15.7	84.3	100.0
	여	(3279)	17.1	82.9	100.0
연령	10대	(745)	37.0	63.0	100.0
	20대	(983)	31.0	69.0	100.0
	30대	(1218)	20.9	79.1	100.0
	40대	(1278)	10.7	89.3	100.0
	50대	(1027)	6.1	93.9	100.0
	60세 이상	(1190)	1.9	98.1	100.0
지역	서울	(1320)	23.0	77.0	100.0
	경기/인천	(1815)	16.6	83.4	100.0
	강원	(194)	9.7	90.3	100.0
	대전/충남/충북	(662)	10.0	90.0	100.0
	대구/경북	(679)	15.8	84.2	100.0
	부산/울산/경남	(1032)	15.0	85.0	100.0
	광주/전남/전북	(668)	14.1	85.9	100.0
	제주	(70)	11.3	88.7	100.0
직업	사무직	(1368)	22.7	77.3	100.0
	서비스/판매직	(771)	7.4	92.6	100.0
	생산직	(1223)	6.1	93.9	100.0
	학생	(1097)	36.8	63.2	100.0
	주부	(1251)	12.5	87.5	100.0
	기타	(61)	25.4	74.6	100.0
	무직	(669)	5.9	94.1	100.0
가구소득	100만원 미만	(870)	5.6	94.4	100.0
	100~199만원	(954)	12.2	87.8	100.0
	200~299만원	(1475)	17.7	82.3	100.0
	300~399만원	(1503)	20.6	79.4	100.0
	400만원 이상	(1541)	19.7	80.3	100.0
	무응답	(98)	16.7	83.3	100.0
학력	중고등학생	(632)	36.9	63.1	100.0
	대학생/대학원생	(455)	37.5	62.5	100.0
	고졸이하	(3215)	5.4	94.6	100.0
	대졸이상	(2139)	22.3	77.7	100.0
주거형태	아파트	(3232)	19.7	80.3	100.0
	단독주택	(2265)	12.3	87.7	100.0
	다세대 및 연립주택	(812)	14.9	85.1	100.0
	오피스텔	(47)	32.0	68.0	100.0
	상가주택	(86)	5.7	94.3	100.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	16.6	83.4	100.0
	유선방송	(4471)	15.3	84.7	100.0
	위성방송	(560)	12.4	87.6	100.0
	IPTV	(1267)	23.3	76.7	100.0
도시규모	대도시	(3040)	19.8	80.2	100.0
	중소도시	(2257)	15.0	85.0	100.0
	군지역	(1143)	10.3	89.7	100.0

문 1-2. MP3플레이어 소유 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6441)	83.6	15.7	0.7	0.1	100.0	0.2
성별							
남	(3162)	84.3	14.9	0.7	0.1	100.0	0.2
여	(3279)	82.9	16.4	0.6	0.1	100.0	0.2
연령							
10대	(745)	63.0	36.6	0.3	0.0	100.0	0.4
20대	(983)	69.0	29.4	1.6	0.0	100.0	0.3
30대	(1218)	79.1	19.8	1.1	0.1	100.0	0.2
40대	(1278)	89.3	10.0	0.7	0.1	100.0	0.1
50대	(1027)	93.9	5.6	0.2	0.2	100.0	0.1
60세 이상	(1190)	98.1	1.7	0.1	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(1320)	77.0	21.1	1.7	0.2	100.0	0.3
경기/인천	(1815)	83.4	15.9	0.7	0.0	100.0	0.2
강원	(194)	90.3	9.7	0.0	0.0	100.0	0.1
대전/충남/충북	(662)	90.0	10.0	0.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(679)	84.2	15.3	0.6	0.0	100.0	0.2
부산/울산/경남	(1032)	85.0	15.0	0.0	0.0	100.0	0.2
광주/전남/전북	(668)	85.9	13.5	0.6	0.1	100.0	0.1
제주	(70)	88.7	10.4	0.9	0.0	100.0	0.1
직업							
사무직	(1368)	77.3	20.5	2.1	0.1	100.0	0.2
서비스/판매직	(771)	92.6	7.2	0.1	0.0	100.0	0.1
생산직	(1223)	93.9	5.8	0.3	0.0	100.0	0.1
학생	(1097)	63.2	36.1	0.8	0.0	100.0	0.4
주부	(1251)	87.5	12.3	0.1	0.1	100.0	0.1
기타	(61)	74.6	23.0	2.4	0.0	100.0	0.3
무직	(669)	94.1	5.8	0.1	0.0	100.0	0.1
가구소득							
100만원 미만	(870)	94.4	5.4	0.2	0.0	100.0	0.1
100~199만원	(954)	87.8	11.2	1.0	0.0	100.0	0.1
200~299만원	(1475)	82.3	17.4	0.3	0.1	100.0	0.2
300~399만원	(1503)	79.4	19.9	0.7	0.0	100.0	0.2
400만원 이상	(1541)	80.3	18.3	1.2	0.2	100.0	0.2
무응답	(98)	83.3	16.7	0.0	0.0	100.0	0.2
학력							
중고등 학생	(632)	63.1	36.5	0.4	0.0	100.0	0.4
대학생/대학원생	(455)	62.5	36.3	1.3	0.0	100.0	0.4
고졸이하	(3215)	94.6	5.2	0.2	0.1	100.0	0.1
대졸이상	(2139)	77.7	20.9	1.3	0.1	100.0	0.2
주거형태							
아파트	(3232)	80.3	18.7	0.9	0.1	100.0	0.2
단독주택	(2265)	87.7	12.0	0.3	0.0	100.0	0.1
다세대 및 연립주택	(812)	85.1	14.3	0.6	0.0	100.0	0.2
오피스텔	(47)	68.0	25.6	6.4	0.0	100.0	0.4
상가주택	(86)	94.3	5.7	0.0	0.0	100.0	0.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(488)	83.4	15.6	1.1	0.0	100.0	0.2
유선방송	(4471)	84.7	14.8	0.4	0.1	100.0	0.2
위성방송	(560)	87.6	12.4	0.0	0.0	100.0	0.1
IPTV	(1267)	76.7	21.6	1.6	0.1	100.0	0.3
도시규모							
대도시	(3040)	80.2	18.7	0.9	0.1	100.0	0.2
중소도시	(2257)	85.0	14.5	0.5	0.0	100.0	0.2
군지역	(1143)	89.7	9.9	0.4	0.0	100.0	0.1

문 1-2. MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
전 체	(6441)	89.4	10.2	0.3	0.0	100.0	0.1
성별							
남	(3162)	89.9	9.8	0.3	0.0	100.0	0.1
여	(3279)	89.0	10.6	0.4	0.1	100.0	0.1
연령							
10대	(745)	74.3	25.6	0.1	0.0	100.0	0.3
20대	(983)	80.4	18.5	1.1	0.0	100.0	0.2
30대	(1218)	87.0	12.8	0.2	0.0	100.0	0.1
40대	(1278)	93.2	6.2	0.5	0.1	100.0	0.1
50대	(1027)	96.5	3.2	0.1	0.2	100.0	0.0
60세 이상	(1190)	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(1320)	86.1	13.1	0.7	0.1	100.0	0.1
경기/인천	(1815)	89.2	10.6	0.2	0.0	100.0	0.1
강원	(194)	92.5	7.5	0.0	0.0	100.0	0.1
대전/충남/충북	(662)	92.7	7.3	0.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(679)	87.4	12.0	0.6	0.0	100.0	0.1
부산/울산/경남	(1032)	91.9	8.1	0.0	0.0	100.0	0.1
광주/전남/전북	(668)	90.9	8.4	0.6	0.1	100.0	0.1
제주	(70)	89.3	9.9	0.9	0.0	100.0	0.1
직업							
사무직	(1368)	86.0	13.1	0.8	0.1	100.0	0.1
서비스/판매직	(771)	94.9	5.0	0.1	0.0	100.0	0.1
생산직	(1223)	95.9	4.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학생	(1097)	75.5	24.0	0.6	0.0	100.0	0.3
주부	(1251)	92.3	7.6	0.1	0.1	100.0	0.1
기타	(61)	83.0	14.6	2.4	0.0	100.0	0.2
무직	(669)	96.6	3.4	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(870)	96.2	3.7	0.1	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(954)	92.4	7.1	0.5	0.0	100.0	0.1
200-299만원	(1475)	88.7	11.2	0.1	0.1	100.0	0.1
300-399만원	(1503)	86.5	13.5	0.0	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(1541)	87.2	11.8	0.9	0.1	100.0	0.1
무응답	(98)	92.6	7.4	0.0	0.0	100.0	0.1
학력							
중고등 학생	(632)	74.7	25.2	0.1	0.0	100.0	0.3
대학생/대학원생	(455)	76.1	22.7	1.2	0.0	100.0	0.3
고졸이하	(3215)	96.8	3.1	0.1	0.1	100.0	0.0
대졸이상	(2139)	85.6	13.7	0.6	0.0	100.0	0.2
주거형태							
아파트	(3232)	87.5	12.0	0.5	0.1	100.0	0.1
단독주택	(2265)	91.8	8.1	0.1	0.0	100.0	0.1
다세대 및 연립주택	(812)	90.9	8.6	0.5	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(47)	75.8	24.2	0.0	0.0	100.0	0.2
상가주택	(86)	94.3	5.7	0.0	0.0	100.0	0.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(488)	89.3	10.3	0.4	0.0	100.0	0.1
유선방송	(4471)	90.1	9.5	0.4	0.1	100.0	0.1
위성방송	(560)	92.3	7.7	0.0	0.0	100.0	0.1
IPTV	(1267)	85.2	14.3	0.4	0.1	100.0	0.2
도시규모							
대도시	(3040)	87.7	11.9	0.3	0.1	100.0	0.1
중소도시	(2257)	90.2	9.5	0.3	0.0	100.0	0.1
군지역	(1143)	92.6	7.0	0.4	0.0	100.0	0.1

문 1-3. PMP플레이어 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(6441)	3.1	96.9	100.0
성별				
남	(3162)	3.2	96.8	100.0
여	(3279)	3.0	97.0	100.0
연령				
10대	(745)	7.7	92.3	100.0
20대	(983)	5.0	95.0	100.0
30대	(1218)	3.3	96.7	100.0
40대	(1278)	3.1	96.9	100.0
50대	(1027)	0.8	99.2	100.0
60세 이상	(1190)	0.4	99.6	100.0
지역				
서울	(1320)	3.6	96.4	100.0
경기/인천	(1815)	3.2	96.8	100.0
강원	(194)	0.6	99.4	100.0
대전/충남/충북	(662)	3.0	97.0	100.0
대구/경북	(679)	4.1	95.9	100.0
부산/울산/경남	(1032)	2.0	98.0	100.0
광주/전남/전북	(668)	3.2	96.8	100.0
제주	(70)	4.9	95.1	100.0
직업				
사무직	(1368)	4.0	96.0	100.0
서비스/판매직	(771)	2.2	97.8	100.0
생산직	(1223)	1.2	98.8	100.0
학생	(1097)	7.5	92.5	100.0
주부	(1251)	1.4	98.6	100.0
기타	(61)	7.7	92.3	100.0
무직	(669)	1.3	98.7	100.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	1.3	98.7	100.0
100-199만원	(954)	2.4	97.6	100.0
200-299만원	(1475)	2.4	97.6	100.0
300-399만원	(1503)	4.6	95.4	100.0
400만원 이상	(1541)	3.9	96.1	100.0
무응답	(98)	1.4	98.6	100.0
학력				
중고등학생	(632)	6.6	93.4	100.0
대학생/대학원생	(455)	9.0	91.0	100.0
고졸이하	(3215)	1.1	98.9	100.0
대졸이상	(2139)	3.9	96.1	100.0
주거형태				
아파트	(3232)	3.8	96.2	100.0
단독주택	(2265)	2.3	97.7	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	3.2	96.8	100.0
오피스텔	(47)	0.0	100.0	100.0
상가주택	(86)	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	1.7	98.3	100.0
유선방송	(4471)	3.1	96.9	100.0
위성방송	(560)	3.4	96.6	100.0
IPTV	(1267)	4.4	95.6	100.0
도시규모				
대도시	(3040)	3.6	96.4	100.0
중소도시	(2257)	2.9	97.1	100.0
군지역	(1143)	2.1	97.9	100.0

문 1-3. PMP플레이어 소유 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6441)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
성별						
남	(3162)	96.8	3.2	0.0	100.0	0.0
여	(3279)	97.0	3.0	0.1	100.0	0.0
연령						
10대	(745)	92.3	7.6	0.1	100.0	0.1
20대	(983)	95.0	5.0	0.0	100.0	0.0
30대	(1218)	96.7	3.3	0.1	100.0	0.0
40대	(1278)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
50대	(1027)	99.2	0.7	0.2	100.0	0.0
60세 이상	(1190)	99.6	0.4	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(1320)	96.4	3.4	0.2	100.0	0.0
경기/인천	(1815)	96.8	3.2	0.0	100.0	0.0
강원	(194)	99.4	0.6	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(662)	97.0	3.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(679)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(1032)	98.0	2.0	0.0	100.0	0.0
광주/전남/전북	(668)	96.8	3.2	0.1	100.0	0.0
제주	(70)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.0
직업						
사무직	(1368)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.0
서비스/판매직	(771)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
생산직	(1223)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
학생	(1097)	92.5	7.4	0.1	100.0	0.1
주부	(1251)	98.6	1.2	0.2	100.0	0.0
기타	(61)	92.3	7.7	0.0	100.0	0.1
무직	(669)	98.7	1.2	0.1	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	98.7	1.2	0.1	100.0	0.0
100~199만원	(954)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(1475)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
300~399만원	(1503)	95.4	4.6	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1541)	96.1	3.8	0.1	100.0	0.0
무응답	(98)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
학력						
중고등 학생	(632)	93.4	6.4	0.1	100.0	0.1
대 학생/대 학원생	(455)	91.0	9.0	0.0	100.0	0.1
고졸이하	(3215)	98.9	1.0	0.1	100.0	0.0
대졸이상	(2139)	96.1	3.8	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(3232)	96.2	3.7	0.1	100.0	0.0
단독주택	(2265)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(812)	96.8	3.0	0.2	100.0	0.0
오피스텔	(47)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(86)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
유선방송	(4471)	96.9	3.1	0.1	100.0	0.0
위성방송	(560)	96.6	3.4	0.1	100.0	0.0
IPTV	(1267)	95.6	4.4	0.1	100.0	0.0
도시규모						
대도시	(3040)	96.4	3.5	0.1	100.0	0.0
중소도시	(2257)	97.1	2.9	0.0	100.0	0.0
군지역	(1143)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0

문 1-3. PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6441)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
성별						
남	(3162)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
여	(3279)	98.2	1.7	0.1	100.0	0.0
연령						
10대	(745)	95.8	4.2	0.0	100.0	0.0
20대	(983)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.0
30대	(1218)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
40대	(1278)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
50대	(1027)	99.6	0.2	0.2	100.0	0.0
60세 이상	(1190)	99.8	0.2	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(1320)	98.1	1.8	0.1	100.0	0.0
경기/인천	(1815)	98.2	1.8	0.0	100.0	0.0
강원	(194)	99.4	0.6	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(662)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(679)	96.7	3.3	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(1032)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
광주/전남/전북	(668)	98.4	1.5	0.1	100.0	0.0
제주	(70)	96.6	3.4	0.0	100.0	0.0
직업						
사무직	(1368)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.0
서비스/판매직	(771)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
생산직	(1223)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
학생	(1097)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.0
주부	(1251)	99.1	0.8	0.1	100.0	0.0
기타	(61)	92.3	7.7	0.0	100.0	0.1
무직	(669)	99.3	0.7	0.1	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	99.8	0.2	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(954)	98.5	1.5	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(1475)	98.5	1.5	0.0	100.0	0.0
300-399만원	(1503)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1541)	97.6	2.3	0.1	100.0	0.0
무응답	(98)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
학력						
중고등학생	(632)	96.5	3.5	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(455)	95.3	4.7	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(3215)	99.3	0.6	0.1	100.0	0.0
대졸이상	(2139)	97.3	2.7	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(3232)	97.8	2.2	0.1	100.0	0.0
단독주택	(2265)	98.5	1.5	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(812)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(47)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(86)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
유선방송	(4471)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
위성방송	(560)	97.7	2.3	0.1	100.0	0.0
IPTV	(1267)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
도시규모						
대도시	(3040)	97.7	2.2	0.1	100.0	0.0
중소도시	(2257)	98.2	1.8	0.0	100.0	0.0
군지역	(1143)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0

문 1-4. 휴대형 게임기 소유

(단위: %)

Base=전체		사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■		(6441)	7.4	92.6	100.0
성별	남	(3162)	7.8	92.2	100.0
	여	(3279)	6.9	93.1	100.0
연령	10대	(745)	12.6	87.4	100.0
	20대	(983)	6.7	93.3	100.0
	30대	(1218)	8.5	91.5	100.0
	40대	(1278)	9.1	90.9	100.0
	50대	(1027)	6.0	94.0	100.0
	60세 이상	(1190)	2.9	97.1	100.0
지역	서울	(1320)	9.8	90.2	100.0
	경기/인천	(1815)	8.9	91.1	100.0
	강원	(194)	6.6	93.4	100.0
	대전/충남/충북	(662)	5.3	94.7	100.0
	대구/경북	(679)	6.5	93.5	100.0
	부산/울산/경남	(1032)	4.7	95.3	100.0
	광주/전남/전북	(668)	6.3	93.7	100.0
	제주	(70)	2.8	97.2	100.0
직업	사무직	(1368)	9.9	90.1	100.0
	서비스/판매직	(771)	5.0	95.0	100.0
	생산직	(1223)	6.6	93.4	100.0
	학생	(1097)	10.4	89.6	100.0
	주부	(1251)	6.8	93.2	100.0
	기타	(61)	4.3	95.7	100.0
	무직	(669)	2.7	97.3	100.0
가구소득	100만원 미만	(870)	2.8	97.2	100.0
	100-199만원	(954)	5.2	94.8	100.0
	200-299만원	(1475)	7.6	92.4	100.0
	300-399만원	(1503)	9.1	90.9	100.0
	400만원 이상	(1541)	9.6	90.4	100.0
	무응답	(98)	2.6	97.4	100.0
학력	중고등학생	(632)	13.8	86.2	100.0
	대학생/대학원생	(455)	5.7	94.3	100.0
	고졸이하	(3215)	4.8	95.2	100.0
	대졸이상	(2139)	9.7	90.3	100.0
주거형태	아파트	(3232)	8.7	91.3	100.0
	단독주택	(2265)	5.9	94.1	100.0
	다세대 및 연립주택	(812)	6.4	93.6	100.0
	오피스텔	(47)	10.3	89.7	100.0
	상가주택	(86)	3.1	96.9	100.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	7.5	92.5	100.0
	유선방송	(4471)	6.9	93.1	100.0
	위성방송	(560)	5.4	94.6	100.0
	IPTV	(1267)	9.8	90.2	100.0
도시규모	대도시	(3040)	7.6	92.4	100.0
	중소도시	(2257)	7.7	92.3	100.0
	군지역	(1143)	6.3	93.7	100.0

문 1-4. 휴대형 게임기 소유 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	3	4	계	평균(대)
전 체	(6441)	92.6	6.7	0.5	0.1	0.1	100.0	0.1
성별								
남	(3162)	92.2	7.2	0.6	0.0	0.1	100.0	0.1
여	(3279)	93.1	6.3	0.5	0.1	0.0	100.0	0.1
연령								
10대	(745)	87.4	11.4	1.2	0.0	0.0	100.0	0.1
20대	(983)	93.3	6.0	0.6	0.0	0.0	100.0	0.1
30대	(1218)	91.5	7.7	0.6	0.0	0.2	100.0	0.1
40대	(1278)	90.9	8.8	0.2	0.1	0.1	100.0	0.1
50대	(1027)	94.0	5.5	0.3	0.2	0.0	100.0	0.1
60세 이상	(1190)	97.1	2.4	0.5	0.0	0.0	100.0	0.0
지역								
서울	(1320)	90.2	8.6	1.0	0.1	0.1	100.0	0.1
경기/인천	(1815)	91.1	8.4	0.5	0.0	0.0	100.0	0.1
강원	(194)	93.4	6.0	0.6	0.0	0.0	100.0	0.1
대전/충남/충북	(662)	94.7	4.9	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(679)	93.5	5.6	0.3	0.2	0.4	100.0	0.1
부산/울산/경남	(1032)	95.3	4.3	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
광주/전남/전북	(668)	93.7	6.1	0.2	0.0	0.0	100.0	0.1
제주	(70)	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업								
사무직	(1368)	90.1	9.1	0.6	0.0	0.2	100.0	0.1
서비스/판매직	(771)	95.0	4.9	0.0	0.0	0.1	100.0	0.1
생산직	(1223)	93.4	6.2	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
학생	(1097)	89.6	9.2	1.2	0.0	0.0	100.0	0.1
주부	(1251)	93.2	6.1	0.4	0.3	0.0	100.0	0.1
기타	(61)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(669)	97.3	2.6	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(870)	97.2	2.7	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(954)	94.8	4.8	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
200-299만원	(1475)	92.4	7.2	0.4	0.0	0.1	100.0	0.1
300-399만원	(1503)	90.9	8.7	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(1541)	90.4	8.2	1.0	0.2	0.2	100.0	0.1
무응답	(98)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학력								
중고등학생	(632)	86.2	12.4	1.4	0.0	0.0	100.0	0.2
대 학생/대학원생	(455)	94.3	4.7	1.0	0.0	0.0	100.0	0.1
고졸이하	(3215)	95.2	4.4	0.3	0.1	0.0	100.0	0.1
대졸이상	(2139)	90.3	9.1	0.5	0.0	0.1	100.0	0.1
주거형태								
아파트	(3232)	91.3	7.8	0.7	0.1	0.1	100.0	0.1
단독주택	(2265)	94.1	5.5	0.4	0.0	0.1	100.0	0.1
다세대 및 연립주택	(812)	93.6	6.2	0.2	0.0	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(47)	89.7	10.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
상가주택	(86)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(488)	92.5	7.1	0.5	0.0	0.0	100.0	0.1
유선방송	(4471)	93.1	6.3	0.4	0.1	0.1	100.0	0.1
위성방송	(560)	94.6	4.0	1.5	0.0	0.0	100.0	0.1
IPTV	(1267)	90.2	9.2	0.4	0.0	0.1	100.0	0.1
도시규모								
대도시	(3040)	92.4	6.8	0.6	0.1	0.0	100.0	0.1
중소도시	(2257)	92.3	7.2	0.5	0.0	0.0	100.0	0.1
군지역	(1143)	93.7	5.6	0.3	0.1	0.3	100.0	0.1

문 1-4. 휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
전 체	(6441)	95.7	4.1	0.2	0.0	100.0	0.0
성별							
남	(3162)	95.2	4.5	0.3	0.0	100.0	0.1
여	(3279)	96.3	3.6	0.0	0.1	100.0	0.0
연령							
10대	(745)	95.0	4.8	0.2	0.0	100.0	0.1
20대	(983)	96.2	3.6	0.2	0.0	100.0	0.0
30대	(1218)	95.5	4.5	0.0	0.0	100.0	0.0
40대	(1278)	94.1	5.7	0.1	0.1	100.0	0.1
50대	(1027)	95.9	3.8	0.2	0.2	100.0	0.0
60세 이상	(1190)	97.8	1.9	0.3	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(1320)	95.8	3.9	0.1	0.1	100.0	0.0
경기/인천	(1815)	95.3	4.6	0.1	0.0	100.0	0.0
강원	(194)	95.4	4.6	0.0	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(662)	96.1	3.6	0.3	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(679)	95.5	4.3	0.0	0.2	100.0	0.0
부산/울산/경남	(1032)	95.7	4.0	0.4	0.0	100.0	0.0
광주/전남/전북	(668)	96.5	3.4	0.1	0.0	100.0	0.0
제주	(70)	98.9	1.1	0.0	0.0	100.0	0.0
직업							
사무직	(1368)	94.4	5.5	0.2	0.0	100.0	0.1
서비스/판매직	(771)	96.5	3.4	0.1	0.0	100.0	0.0
생산직	(1223)	94.9	5.0	0.1	0.0	100.0	0.1
학생	(1097)	95.6	4.1	0.3	0.0	100.0	0.0
주부	(1251)	96.1	3.6	0.1	0.2	100.0	0.0
기타	(61)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(669)	98.4	1.4	0.2	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(870)	98.4	1.5	0.2	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(954)	96.8	3.0	0.2	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(1475)	96.3	3.6	0.1	0.0	100.0	0.0
300~399만원	(1503)	94.4	5.4	0.1	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(1541)	94.2	5.4	0.2	0.2	100.0	0.1
무응답	(98)	97.4	2.6	0.0	0.0	100.0	0.0
학력							
중고등학생	(632)	95.1	4.7	0.2	0.0	100.0	0.1
대학생/대학원생	(455)	96.4	3.1	0.5	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(3215)	96.7	3.0	0.2	0.1	100.0	0.0
대졸이상	(2139)	94.3	5.6	0.0	0.0	100.0	0.1
주거형태							
아파트	(3232)	94.8	4.9	0.2	0.1	100.0	0.1
단독주택	(2265)	96.7	3.1	0.2	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(812)	96.7	3.3	0.0	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(47)	89.7	10.3	0.0	0.0	100.0	0.1
상가주택	(86)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(488)	96.3	3.3	0.5	0.0	100.0	0.0
유선방송	(4471)	95.8	4.0	0.1	0.1	100.0	0.0
위성방송	(560)	97.1	2.6	0.3	0.0	100.0	0.0
IPTV	(1267)	94.7	5.1	0.1	0.0	100.0	0.1
도시규모							
대도시	(3040)	95.6	4.2	0.2	0.1	100.0	0.0
중소도시	(2257)	96.2	3.6	0.1	0.0	100.0	0.0
군지역	(1143)	95.1	4.6	0.1	0.1	100.0	0.1

문 1-5. e-book 소유

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(6441)	0.9	99.1	100.0
성별				
남	(3162)	1.1	98.9	100.0
여	(3279)	0.7	99.3	100.0
연령				
10대	(745)	1.6	98.4	100.0
20대	(983)	0.6	99.4	100.0
30대	(1218)	1.8	98.2	100.0
40대	(1278)	1.0	99.0	100.0
50대	(1027)	0.2	99.8	100.0
60세 이상	(1190)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(1320)	1.1	98.9	100.0
경기/인천	(1815)	1.2	98.8	100.0
강원	(194)	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.1	99.9	100.0
대구/경북	(679)	0.2	99.8	100.0
부산/울산/경남	(1032)	1.1	98.9	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.3	99.7	100.0
제주	(70)	3.0	97.0	100.0
직업				
사무직	(1368)	1.9	98.1	100.0
서비스/판매직	(771)	0.0	100.0	100.0
생산직	(1223)	0.3	99.7	100.0
학생	(1097)	1.1	98.9	100.0
주부	(1251)	0.8	99.2	100.0
기타	(61)	0.0	100.0	100.0
무직	(669)	0.4	99.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	0.3	99.7	100.0
100-199만원	(954)	0.1	99.9	100.0
200-299만원	(1475)	0.3	99.7	100.0
300-399만원	(1503)	2.0	98.0	100.0
400만원 이상	(1541)	1.1	98.9	100.0
무응답	(98)	0.0	100.0	100.0
학력				
중고등학생	(632)	1.9	98.1	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.0	100.0	100.0
고졸이하	(3215)	0.2	99.8	100.0
대졸이상	(2139)	1.7	98.3	100.0
주거형태				
아파트	(3232)	1.1	98.9	100.0
단독주택	(2265)	0.4	99.6	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.8	99.2	100.0
오피스텔	(47)	0.0	100.0	100.0
상가주택	(86)	4.2	95.8	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	1.3	98.7	100.0
유선방송	(4471)	0.8	99.2	100.0
위성방송	(560)	0.9	99.1	100.0
IPTV	(1267)	1.4	98.6	100.0
도시규모				
대도시	(3040)	1.1	98.9	100.0
중소도시	(2257)	0.5	99.5	100.0
군지역	(1143)	0.9	99.1	100.0

문 1-5. e-book 소유 대수

(단위: %, 대)

Base=응답자	사례수 (명)	0	1	6	10	계	평균(대)
전 체	(6441)	99.1	0.8	0.0	0.0	100.0	0.0
성별							
남	(3162)	98.9	1.0	0.1	0.0	100.0	0.0
여	(3279)	99.3	0.7	0.0	0.0	100.0	0.0
연령							
10대	(745)	98.4	1.6	0.0	0.0	100.0	0.0
20대	(983)	99.4	0.6	0.0	0.0	100.0	0.0
30대	(1218)	98.2	1.7	0.1	0.0	100.0	0.0
40대	(1278)	99.0	0.9	0.1	0.0	100.0	0.0
50대	(1027)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
60세 이상	(1190)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(1320)	98.9	1.1	0.0	0.0	100.0	0.0
경기/인천	(1815)	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0
강원	(194)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대전/충남/충북	(662)	99.9	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(679)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(1032)	98.9	0.9	0.2	0.0	100.0	0.0
광주/전남/전북	(668)	99.7	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(70)	97.0	2.6	0.0	0.4	100.0	0.1
직업							
사무직	(1368)	98.1	1.7	0.2	0.0	100.0	0.0
서비스/판매직	(771)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
생산직	(1223)	99.7	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0
학생	(1097)	98.9	1.1	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(1251)	99.2	0.8	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(61)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(669)	99.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(870)	99.7	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(954)	99.9	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(1475)	99.7	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0
300~399만원	(1503)	98.0	1.9	0.1	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1541)	98.9	1.0	0.1	0.0	100.0	0.0
무응답	(98)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학력							
중고등 학생	(632)	98.1	1.9	0.0	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(455)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(3215)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
대졸이상	(2139)	98.3	1.5	0.1	0.0	100.0	0.0
주거형태							
아파트	(3232)	98.9	1.1	0.1	0.0	100.0	0.0
단독주택	(2265)	99.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(812)	99.2	0.7	0.1	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(47)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(86)	95.8	4.2	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(488)	98.7	1.3	0.0	0.0	100.0	0.0
유선방송	(4471)	99.2	0.7	0.1	0.0	100.0	0.0
위성방송	(560)	99.1	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0
IPTV	(1267)	98.6	1.4	0.0	0.0	100.0	0.0
도시규모							
대도시	(3040)	98.9	1.0	0.1	0.0	100.0	0.0
중소도시	(2257)	99.5	0.5	0.0	0.0	100.0	0.0
군지역	(1143)	99.1	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0

문 1-6. 이용중인 DMB 서비스

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	지상파DMB	위성DMB	둘다 이용하지 않음	계
■ 전 체 ■	(6441)	30.8	3.0	67.6	100.0
성별					
남	(3162)	35.0	3.9	62.9	100.0
여	(3279)	26.7	2.2	72.1	100.0
연령					
10대	(745)	39.5	2.3	58.8	100.0
20대	(983)	44.8	4.2	53.0	100.0
30대	(1218)	42.9	3.5	54.9	100.0
40대	(1278)	36.1	5.0	61.3	100.0
50대	(1027)	20.9	2.6	78.4	100.0
60세 이상	(1190)	4.0	0.4	95.7	100.0
지역					
서울	(1320)	39.2	5.4	58.6	100.0
경기/인천	(1815)	31.1	3.7	66.7	100.0
강원	(194)	26.1	1.1	73.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	23.4	4.2	74.8	100.0
대구/경북	(679)	37.1	0.4	62.8	100.0
부산/울산/경남	(1032)	26.7	1.1	72.4	100.0
광주/전남/전북	(668)	22.5	2.0	75.8	100.0
제주	(70)	23.8	0.2	76.0	100.0
직업					
사무직	(1368)	46.8	5.8	50.4	100.0
서비스/판매직	(771)	32.9	3.8	64.9	100.0
생산직	(1223)	22.5	2.1	76.7	100.0
학생	(1097)	40.7	2.3	57.7	100.0
주부	(1251)	21.0	1.9	77.9	100.0
기타	(61)	44.0	2.2	56.0	100.0
무직	(669)	11.6	1.7	87.4	100.0
가구소득					
100만원 미만	(870)	10.1	0.3	89.9	100.0
100~199만원	(954)	23.2	0.6	76.6	100.0
200~299만원	(1475)	30.2	3.7	67.5	100.0
300~399만원	(1503)	40.8	4.0	56.6	100.0
400만원 이상	(1541)	38.3	4.7	59.8	100.0
무응답	(98)	24.8	0.4	75.2	100.0
학력					
중고등 학생	(632)	37.1	2.8	60.9	100.0
대학생/대학원생	(455)	45.3	1.8	53.6	100.0
고졸이하	(3215)	18.4	1.9	80.9	100.0
대졸이상	(2139)	44.5	5.1	52.5	100.0
주거형태					
아파트	(3232)	33.6	3.7	64.3	100.0
단독주택	(2265)	26.1	1.7	72.8	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	31.2	3.9	67.8	100.0
오피스텔	(47)	33.9	9.5	56.6	100.0
상가주택	(86)	41.5	0.9	57.6	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(488)	25.6	2.9	72.6	100.0
유선방송	(4471)	30.2	2.7	68.5	100.0
위성방송	(560)	27.6	4.3	69.1	100.0
IPTV	(1267)	39.1	4.5	59.0	100.0
도시규모					
대도시	(3040)	36.5	3.8	61.7	100.0
중소도시	(2257)	28.7	2.7	69.5	100.0
군지역	(1143)	19.6	1.8	79.5	100.0

문 2-1. TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도
(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6441)	70.0	11.4	7.1	6.5	1.3	0.5	3.4	100.0
성별									
남	(3162)	64.6	13.5	7.8	7.4	1.7	0.7	4.3	100.0
여	(3279)	75.2	9.3	6.4	5.6	0.9	0.2	2.4	100.0
연령									
10대	(745)	44.9	15.7	13.9	17.4	3.1	1.2	3.8	100.0
20대	(983)	52.5	14.2	13.2	9.9	2.4	1.1	6.6	100.0
30대	(1218)	66.3	14.3	7.1	6.9	1.2	0.1	4.0	100.0
40대	(1278)	70.2	11.5	6.4	6.2	1.4	0.5	3.8	100.0
50대	(1027)	85.1	9.1	2.5	1.7	0.3	0.3	1.0	100.0
60세 이상	(1190)	90.6	5.2	2.3	0.6	0.0	0.0	1.3	100.0
지역									
서울	(1320)	68.4	10.7	9.0	6.3	0.7	0.6	4.4	100.0
경기/인천	(1815)	65.3	12.1	8.3	6.9	2.9	1.1	3.4	100.0
강원	(194)	81.7	6.4	4.8	4.6	0.0	0.0	2.5	100.0
대전/충남/충북	(662)	71.8	11.7	5.2	5.7	0.8	0.0	4.9	100.0
대구/경북	(679)	83.3	6.1	3.9	5.0	0.0	0.0	1.6	100.0
부산/울산/경남	(1032)	75.6	10.3	5.2	6.3	0.4	0.3	2.0	100.0
광주/전남/전북	(668)	59.3	18.8	8.1	8.1	1.8	0.2	3.7	100.0
제주	(70)	63.3	11.9	11.4	10.1	0.0	0.0	3.2	100.0
직업									
사무직	(1368)	65.0	12.8	8.1	8.2	1.1	1.0	3.7	100.0
서비스/판매직	(771)	69.5	15.9	6.8	3.9	1.2	0.4	2.2	100.0
생산직	(1223)	77.9	9.2	5.2	4.8	1.0	0.0	1.9	100.0
학생	(1097)	45.1	15.8	13.5	14.8	3.1	1.3	6.4	100.0
주부	(1251)	84.2	7.3	3.3	3.2	0.2	0.1	1.6	100.0
기타	(61)	67.6	3.2	16.2	2.5	0.0	0.0	10.5	100.0
무직	(669)	80.7	8.1	4.3	1.5	1.4	0.0	4.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	81.9	5.5	3.7	1.9	1.3	0.0	5.7	100.0
100-199만원	(954)	73.8	9.9	7.5	4.1	1.2	0.0	3.5	100.0
200-299만원	(1475)	72.2	12.7	4.8	6.5	0.8	0.5	2.5	100.0
300-399만원	(1503)	65.4	13.3	7.7	8.7	1.6	0.5	2.9	100.0
400만원 이상	(1541)	63.2	12.8	10.4	8.0	1.5	1.1	2.9	100.0
무응답	(98)	70.6	5.7	4.9	10.0	0.7	0.0	8.0	100.0
학력									
중고등학생	(632)	47.0	13.3	14.3	18.0	2.8	1.2	3.4	100.0
대학생/대학원생	(455)	43.1	18.7	12.0	10.8	3.5	1.4	10.5	100.0
고졸이하	(3215)	82.8	8.6	3.4	2.7	0.8	0.1	1.5	100.0
대졸이상	(2139)	63.2	13.3	9.4	7.8	1.1	0.6	4.6	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	67.9	12.9	7.1	6.8	1.3	0.8	3.2	100.0
단독주택	(2265)	74.5	10.0	5.9	5.4	1.1	0.3	2.9	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	67.1	9.6	9.8	6.9	1.5	0.1	5.1	100.0
오피스텔	(47)	59.3	6.4	5.0	16.6	0.0	0.0	12.7	100.0
상가주택	(86)	64.2	11.0	10.6	10.1	4.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	62.3	9.8	10.8	9.8	1.3	0.3	5.7	100.0
유선방송	(4471)	72.8	12.2	6.6	5.8	1.1	0.4	1.1	100.0
위성방송	(560)	72.5	7.8	10.4	4.1	1.7	1.4	2.0	100.0
IPTV	(1267)	67.9	11.5	7.5	8.9	2.5	0.6	1.1	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	70.8	10.9	7.1	6.6	0.9	0.4	3.4	100.0
중소도시	(2257)	67.9	12.6	7.3	6.6	1.4	0.5	3.7	100.0
군지역	(1143)	71.9	10.2	6.7	5.8	2.2	0.6	2.7	100.0

문 2-1. 하루 평균 이용시간-TV(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(6225)	5.5	18.2	27.3	21.0	28.0	100.0	174.6
성별								
남	(3025)	6.1	21.6	31.2	18.9	22.3	100.0	158.8
여	(3200)	5.0	15.0	23.7	22.9	33.4	100.0	189.6
연령								
10대	(716)	19.0	32.8	24.4	13.8	10.0	100.0	107.4
20대	(918)	8.2	25.0	30.0	20.5	16.4	100.0	143.1
30대	(1169)	4.7	20.5	30.9	21.1	22.6	100.0	162.8
40대	(1230)	4.1	17.1	30.4	22.6	25.8	100.0	171.6
50대	(1017)	1.4	12.5	26.6	23.5	36.0	100.0	197.3
60세 이상	(1174)	1.1	7.8	20.8	21.7	48.6	100.0	235.7
지역								
서울	(1262)	2.4	17.3	26.0	20.2	34.1	100.0	193.2
경기/인천	(1752)	6.8	19.5	28.4	18.7	26.6	100.0	172.2
강원	(189)	4.6	13.8	26.8	29.2	25.6	100.0	170.9
대전/충남/충북	(630)	6.1	16.4	28.9	24.8	23.8	100.0	161.7
대구/경북	(668)	3.7	12.0	26.1	25.3	32.8	100.0	187.8
부산/울산/경남	(1012)	7.0	19.1	28.7	18.6	26.7	100.0	165.0
광주/전남/전북	(644)	7.2	24.2	25.7	21.6	21.3	100.0	161.8
제주	(68)	7.6	23.1	19.4	22.4	27.4	100.0	158.3
직업								
사무직	(1317)	5.7	22.6	33.2	19.9	18.6	100.0	146.5
서비스/판매직	(754)	3.9	17.3	28.4	23.8	26.7	100.0	179.8
생산직	(1200)	2.9	16.2	31.4	24.5	25.0	100.0	170.5
학생	(1026)	16.8	29.7	27.2	15.5	10.8	100.0	114.0
주부	(1230)	1.8	9.7	20.1	23.2	45.2	100.0	221.5
기타	(55)	0.0	20.6	30.1	21.1	28.1	100.0	176.9
무직	(642)	1.6	11.6	20.2	17.8	48.8	100.0	240.7
가구소득								
100만원 미만	(821)	3.7	11.1	20.0	22.1	43.1	100.0	223.0
100-199만원	(921)	4.6	15.4	27.7	22.0	30.2	100.0	181.5
200-299만원	(1438)	5.1	18.2	26.1	22.4	28.1	100.0	176.5
300-399만원	(1460)	6.9	20.5	29.5	19.8	23.2	100.0	157.4
400만원 이상	(1496)	6.1	21.4	30.0	19.4	23.0	100.0	159.6
무응답	(90)	5.3	20.7	29.6	21.5	22.9	100.0	162.0
학력								
중고등학생	(611)	19.1	34.5	25.0	13.4	8.0	100.0	103.2
대 학생/대학원생	(407)	13.4	21.7	31.1	18.5	15.3	100.0	131.0
고졸이하	(3167)	2.2	11.6	25.0	22.9	38.3	100.0	206.8
대졸이상	(2040)	5.0	22.9	30.9	20.7	20.5	100.0	154.7
주거형태								
아파트	(3128)	6.0	18.9	27.6	20.3	27.3	100.0	172.2
단독주택	(2199)	4.9	17.5	27.6	21.3	28.8	100.0	176.8
다세대 및 연립주택	(771)	5.4	15.4	27.4	22.0	29.8	100.0	182.0
오피스텔	(41)	2.9	31.3	12.4	28.3	25.1	100.0	159.5
상가주택	(86)	7.5	31.0	18.2	25.4	17.8	100.0	145.2
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(460)	8.5	24.0	32.7	17.9	16.9	100.0	141.1
유선방송	(4420)	5.1	17.4	26.7	21.7	29.2	100.0	179.2
위성방송	(548)	6.8	19.9	24.1	19.6	29.6	100.0	173.9
IPTV	(1253)	6.4	19.5	27.3	19.4	27.3	100.0	169.8
도시규모								
대도시	(2938)	4.4	17.2	27.5	20.9	29.9	100.0	181.7
중소도시	(2174)	7.0	17.8	29.0	20.2	26.0	100.0	167.4
군지역	(1113)	5.5	21.5	23.4	22.8	26.7	100.0	170.1

문 2-1. 하루 평균 이용시간-TV(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체		사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(6225)	2.6	9.3	19.4	21.0	47.6	100.0	225.0
성별	남	(3025)	2.7	10.0	21.1	22.0	44.2	100.0	215.3
	여	(3200)	2.5	8.7	17.9	20.1	50.8	100.0	234.1
연령	10대	(716)	2.8	18.1	24.5	23.6	31.0	100.0	176.0
	20대	(918)	3.6	11.9	23.8	20.7	40.0	100.0	202.6
	30대	(1169)	3.3	8.0	19.7	21.6	47.4	100.0	226.9
	40대	(1230)	2.4	8.0	18.3	20.4	50.8	100.0	229.9
	50대	(1017)	1.7	6.8	16.7	22.8	52.0	100.0	235.9
	60세 이상	(1174)	2.2	6.8	16.2	18.1	56.6	100.0	255.7
지역	서울	(1262)	1.7	5.5	13.7	20.7	58.4	100.0	263.9
	경기/인천	(1752)	3.6	11.4	21.1	20.0	43.9	100.0	216.7
	강원	(189)	2.3	10.4	21.3	26.5	39.5	100.0	200.3
	대전/충남/충북	(630)	3.4	7.6	24.4	22.2	42.4	100.0	202.4
	대구/경북	(668)	1.9	5.3	19.0	21.3	52.5	100.0	234.9
	부산/울산/경남	(1012)	2.0	10.9	18.4	20.4	48.3	100.0	216.8
	광주/전남/전북	(644)	3.2	14.1	23.1	22.3	37.3	100.0	202.9
	제주	(68)	0.4	11.4	17.5	19.1	51.6	100.0	224.2
직업	사무직	(1317)	2.1	9.1	19.0	22.2	47.6	100.0	220.5
	서비스/판매직	(754)	2.5	8.1	19.4	21.8	48.2	100.0	230.4
	생산직	(1200)	3.0	9.2	19.6	24.1	44.1	100.0	213.8
	학생	(1026)	3.4	15.5	26.2	22.2	32.6	100.0	180.9
	주부	(1230)	2.1	6.0	15.2	17.3	59.4	100.0	254.2
	기타	(55)	1.7	4.9	16.8	32.5	44.1	100.0	262.4
	무직	(642)	3.0	8.2	17.6	16.2	55.0	100.0	259.8
가구소득	100만원 미만	(821)	3.9	6.9	17.5	20.1	51.7	100.0	242.8
	100-199만원	(921)	3.3	10.2	20.8	19.5	46.1	100.0	220.1
	200-299만원	(1438)	2.1	9.0	18.3	23.0	47.5	100.0	230.7
	300-399만원	(1460)	2.4	11.1	18.3	21.6	46.6	100.0	216.2
	400만원 이상	(1496)	2.3	8.9	21.4	20.1	47.3	100.0	221.8
	무응답	(90)	2.6	4.9	27.4	17.8	47.3	100.0	216.4
학력	중고등학생	(611)	2.3	17.3	25.6	24.4	30.4	100.0	177.1
	대 학생/대학원생	(407)	5.1	12.3	27.5	19.1	36.0	100.0	187.1
	고졸이하	(3167)	2.6	7.0	17.1	20.1	53.1	100.0	242.3
	대졸이상	(2040)	2.2	9.9	19.6	21.9	46.5	100.0	220.0
주거형태	아파트	(3128)	2.7	9.4	19.6	20.9	47.3	100.0	225.5
	단독주택	(2199)	2.7	9.1	20.6	21.5	46.1	100.0	221.3
	다세대 및 연립주택	(771)	2.4	7.7	15.7	21.0	53.3	100.0	236.1
	오피스텔	(41)	2.0	14.1	9.7	10.4	63.8	100.0	249.9
	상가주택	(86)	0.0	22.9	19.8	18.3	39.0	100.0	187.8
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(460)	5.6	11.2	22.5	25.1	35.6	100.0	193.1
	유선방송	(4420)	2.2	9.0	18.6	20.9	49.3	100.0	229.8
	위성방송	(548)	3.0	11.9	20.0	21.0	44.1	100.0	218.4
	IPTV	(1253)	2.3	9.6	20.8	19.4	47.9	100.0	224.0
도시규모	대도시	(2938)	2.1	7.3	17.3	20.8	52.6	100.0	241.0
	중소도시	(2174)	3.1	10.2	19.5	19.9	47.3	100.0	218.7
	군지역	(1113)	3.1	13.0	24.9	23.9	35.1	100.0	195.0

문 2-2. 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

(단위: %)

Base=전체	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
전체	(6441)	6.8	5.7	5.7	6.6	2.9	2.1	70.2	100.0
성별									
남	(3162)	7.6	7.5	7.0	7.2	3.1	2.2	65.3	100.0
여	(3279)	6.0	4.0	4.4	6.0	2.6	1.9	75.0	100.0
연령									
10대	(745)	1.9	0.8	1.8	3.3	2.1	2.3	87.9	100.0
20대	(983)	2.6	2.7	3.9	5.4	2.3	2.4	80.7	100.0
30대	(1218)	7.6	7.7	6.9	8.5	3.8	2.4	62.9	100.0
40대	(1278)	10.0	9.2	9.5	7.9	3.8	2.7	56.8	100.0
50대	(1027)	9.6	8.5	6.2	8.1	3.1	2.2	62.3	100.0
60세 이상	(1190)	6.6	3.1	3.8	4.8	1.8	0.6	79.4	100.0
지역									
서울	(1320)	6.6	4.0	4.6	4.5	2.0	1.2	77.0	100.0
경기/인천	(1815)	6.4	4.4	5.5	8.4	2.7	3.0	69.6	100.0
강원	(194)	4.9	1.5	2.6	3.1	5.0	0.2	82.6	100.0
대전/충남/충북	(662)	7.3	9.2	5.3	5.9	2.8	1.0	68.5	100.0
대구/경북	(679)	9.8	7.8	5.2	8.2	2.9	2.4	63.7	100.0
부산/울산/경남	(1032)	5.8	7.6	6.4	6.5	3.6	2.2	67.8	100.0
광주/전남/전북	(668)	7.1	4.6	8.4	6.1	3.8	2.2	67.8	100.0
제주	(70)	4.4	13.5	10.5	2.7	0.4	3.8	64.8	100.0
직업									
사무직	(1368)	6.9	8.8	8.8	9.9	3.5	2.5	59.6	100.0
서비스/판매직	(771)	9.2	7.2	6.8	6.0	2.9	2.2	65.6	100.0
생산직	(1223)	10.4	8.5	6.3	5.9	2.5	1.4	65.0	100.0
학생	(1097)	1.6	0.9	1.6	3.8	2.1	2.7	87.4	100.0
주부	(1251)	7.2	4.7	6.0	8.0	3.4	2.3	68.4	100.0
기타	(61)	0.7	0.0	7.3	1.9	5.9	5.3	78.9	100.0
무직	(669)	5.6	3.1	2.7	4.1	2.6	0.7	81.2	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	4.0	2.0	1.6	3.1	2.1	1.3	86.0	100.0
100-199만원	(954)	6.9	3.1	4.3	4.4	1.8	1.2	78.2	100.0
200-299만원	(1475)	7.6	7.2	6.0	6.2	3.3	2.5	67.2	100.0
300-399만원	(1503)	6.6	6.5	8.0	7.4	2.5	2.2	66.7	100.0
400만원 이상	(1541)	7.8	7.4	6.5	9.6	3.9	2.6	62.4	100.0
무응답	(98)	7.0	3.9	3.2	4.4	4.1	1.4	76.0	100.0
학력									
중고등학생	(632)	2.2	1.0	2.1	3.7	1.7	1.5	87.8	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.7	0.8	1.1	3.9	2.6	4.4	86.6	100.0
고졸이하	(3215)	7.6	5.2	5.2	5.9	2.6	1.4	72.1	100.0
대졸이상	(2139)	8.3	9.0	8.5	9.1	3.7	2.8	58.7	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	7.2	6.7	6.8	7.8	3.6	2.1	65.8	100.0
단독주택	(2265)	6.1	4.9	4.9	4.5	2.1	1.8	75.6	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	6.4	4.6	3.6	7.3	2.4	3.1	72.5	100.0
오피스텔	(47)	20.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	74.4	100.0
상가주택	(86)	5.1	4.1	6.0	10.2	3.1	0.0	71.6	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	6.8	6.5	6.4	6.1	3.1	0.7	70.3	100.0
유선방송	(4471)	6.9	5.9	5.2	6.5	2.8	2.4	70.4	100.0
위성방송	(560)	5.9	3.9	4.3	4.9	2.8	1.8	76.4	100.0
IPTV	(1267)	5.8	6.2	7.7	8.6	3.7	2.4	65.7	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	6.6	6.1	6.2	6.9	2.5	1.6	70.1	100.0
중소도시	(2257)	7.0	5.8	5.8	6.6	3.3	2.7	68.9	100.0
군지역	(1143)	7.0	4.6	4.0	5.9	3.2	2.1	73.2	100.0

문 2-2. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사레수 (명)	30분 미만	30분-1시 간 미만	1시간-1시 간 30분 미만	1시간 30분-2시 간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(2064)	25.6	29.5	21.6	1.9	21.4	100.0	71.1
성별								
남	(1183)	25.3	34.1	21.9	1.7	16.9	100.0	65.8
여	(881)	26.1	23.2	21.1	2.1	27.5	100.0	78.2
연령								
10대	(102)	50.1	31.5	9.1	0.9	8.5	100.0	28.3
20대	(221)	40.2	26.2	17.6	1.6	14.4	100.0	43.5
30대	(490)	27.7	30.4	21.1	2.2	18.6	100.0	67.6
40대	(583)	20.2	31.8	25.7	1.2	21.1	100.0	72.4
50대	(414)	18.9	31.8	19.8	1.3	28.3	100.0	88.6
60세 이상	(254)	22.7	20.8	24.4	4.4	27.7	100.0	87.2
지역								
서울	(345)	17.9	29.3	19.6	4.0	29.2	100.0	89.2
경기/인천	(612)	27.0	26.4	20.2	2.5	23.9	100.0	74.1
강원	(38)	37.0	21.4	27.1	0.9	13.6	100.0	44.0
대전/충남/충북	(214)	24.3	36.0	20.3	0.6	18.8	100.0	64.5
대구/경북	(252)	28.4	31.3	25.3	0.1	14.9	100.0	62.1
부산/울산/경남	(337)	29.2	30.1	22.3	1.1	17.3	100.0	60.6
광주/전남/전북	(240)	23.8	30.7	23.9	1.4	20.2	100.0	70.6
제주	(26)	36.1	25.6	15.7	2.3	20.3	100.0	77.6
직업								
사무직	(606)	27.3	36.4	23.5	2.5	10.4	100.0	49.6
서비스/판매직	(285)	19.3	34.6	23.0	1.9	21.2	100.0	75.5
생산직	(452)	20.3	27.7	21.9	1.5	28.6	100.0	102.5
학생	(156)	49.8	29.0	14.1	0.6	6.6	100.0	27.9
주부	(412)	22.5	19.8	21.7	2.3	33.7	100.0	79.7
기타	(16)	47.6	43.9	4.4	0.0	4.0	100.0	29.8
무직	(136)	28.5	22.3	19.2	1.0	29.0	100.0	81.4
가구소득								
100만원 미만	(132)	30.8	20.2	19.8	1.3	27.9	100.0	75.7
100-199만원	(226)	22.4	34.8	15.8	1.1	25.9	100.0	90.4
200-299만원	(513)	23.3	28.8	25.1	2.2	20.6	100.0	73.7
300-399만원	(538)	28.4	27.3	22.3	1.6	20.4	100.0	65.6
400만원 이상	(632)	25.5	32.4	20.4	2.3	19.4	100.0	64.5
무응답	(24)	18.5	20.5	25.1	0.0	36.0	100.0	102.6
학력								
중고등학생	(87)	44.9	35.0	9.2	1.0	9.9	100.0	31.8
대 학생/대학원생	(70)	55.9	21.6	20.2	0.0	2.3	100.0	23.0
고졸이하	(952)	20.9	28.8	21.5	2.1	26.7	100.0	85.9
대졸이상	(956)	26.4	30.3	22.8	1.9	18.6	100.0	63.4
주거형태								
아파트	(1201)	23.9	32.9	21.1	1.7	20.4	100.0	64.1
단독주택	(591)	27.1	26.5	22.6	2.0	21.7	100.0	81.8
다세대 및 연립주택	(236)	29.7	22.9	20.2	1.5	25.8	100.0	76.5
오피스텔	(12)	6.3	6.8	27.0	25.5	34.4	100.0	117.4
상가주택	(24)	43.1	10.1	28.9	0.0	17.8	100.0	79.5
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(162)	20.9	30.9	21.3	4.3	22.7	100.0	75.6
유선방송	(1418)	26.2	30.5	21.9	1.2	20.2	100.0	69.2
위성방송	(151)	24.0	32.5	20.8	1.5	21.2	100.0	58.0
IPTV	(463)	29.0	26.3	22.1	3.5	19.1	100.0	64.5
도시규모								
대도시	(981)	22.8	31.0	21.1	2.6	22.6	100.0	72.9
중소도시	(768)	28.3	30.2	22.1	1.2	18.2	100.0	65.4
군지역	(315)	28.1	23.2	21.6	1.4	25.6	100.0	79.1

문 2-2. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체	사레수 (명)	30분 미만	30분-1시 간 미만	1시간-1시 간 30분 미만	1시간 30분-2시 간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(2064)	63.3	11.9	12.4	0.8	11.6	100.0	37.5
성별								
남	(1183)	62.6	15.2	11.8	0.6	9.9	100.0	35.4
여	(881)	64.3	7.4	13.4	1.1	13.8	100.0	40.3
연령								
10대	(102)	76.3	9.3	6.4	0.0	8.0	100.0	16.9
20대	(221)	73.1	11.6	8.9	0.0	6.4	100.0	18.9
30대	(490)	66.8	12.1	12.2	0.0	8.9	100.0	30.8
40대	(583)	62.2	13.3	14.1	1.1	9.2	100.0	34.0
50대	(414)	57.8	13.1	11.0	0.8	17.3	100.0	53.0
60세 이상	(254)	54.3	7.5	17.0	2.7	18.5	100.0	57.8
지역								
서울	(345)	59.5	11.6	11.0	2.1	15.8	100.0	45.5
경기/인천	(612)	73.4	6.8	9.5	0.7	9.6	100.0	28.2
강원	(38)	72.3	3.9	15.2	0.0	8.6	100.0	26.9
대전/충남/충북	(214)	56.0	15.2	14.9	0.6	13.2	100.0	41.8
대구/경북	(252)	59.1	17.3	13.8	0.4	9.4	100.0	39.7
부산/울산/경남	(337)	60.5	16.8	13.4	0.4	8.9	100.0	33.5
광주/전남/전북	(240)	56.7	11.2	17.0	0.3	14.8	100.0	48.6
제주	(26)	60.5	9.8	11.1	2.3	16.3	100.0	60.3
직업								
사무직	(606)	66.8	15.6	12.4	0.5	4.7	100.0	20.6
서비스/판매직	(285)	58.6	14.8	13.4	1.9	11.4	100.0	40.5
생산직	(452)	56.9	11.9	12.5	0.7	17.9	100.0	61.2
학생	(156)	79.7	10.1	5.0	0.0	5.2	100.0	12.7
주부	(412)	63.9	6.9	14.3	1.2	13.6	100.0	36.9
기타	(16)	92.3	0.0	0.0	0.0	7.7	100.0	15.6
무직	(136)	54.4	7.8	14.9	0.0	22.8	100.0	60.8
가구소득								
100만원 미만	(132)	57.2	7.4	12.7	0.8	21.9	100.0	56.7
100-199만원	(226)	54.4	18.1	11.9	1.2	14.4	100.0	56.2
200-299만원	(513)	63.6	10.7	13.7	1.0	11.1	100.0	39.4
300-399만원	(538)	67.9	9.4	12.5	0.3	9.8	100.0	29.5
400만원 이상	(632)	64.5	13.6	11.7	1.0	9.2	100.0	30.6
무응답	(24)	38.9	15.5	6.9	0.0	38.7	100.0	78.2
학력								
중고등학생	(87)	73.6	11.0	6.1	0.0	9.4	100.0	19.0
대학생/대학원생	(70)	87.3	9.1	3.7	0.0	0.0	100.0	4.9
고졸이하	(952)	58.8	11.8	13.3	1.3	14.8	100.0	48.2
대졸이상	(956)	65.1	12.3	12.8	0.5	9.3	100.0	30.9
주거형태								
아파트	(1201)	64.4	12.5	12.6	0.5	9.9	100.0	31.7
단독주택	(591)	61.9	11.6	12.7	0.6	13.2	100.0	45.9
다세대 및 연립주택	(236)	62.4	10.0	12.4	0.4	14.7	100.0	41.2
오피스텔	(12)	18.5	0.0	0.0	52.5	29.0	100.0	94.1
상가주택	(24)	70.6	10.8	3.9	0.0	14.7	100.0	57.3
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(162)	62.3	7.2	10.0	3.8	16.6	100.0	48.2
유선방송	(1418)	63.0	12.5	12.9	0.6	11.0	100.0	37.0
위성방송	(151)	69.3	4.2	14.1	0.9	11.6	100.0	28.7
IPTV	(463)	67.0	13.8	12.4	0.3	6.6	100.0	27.2
도시규모								
대도시	(981)	60.2	13.5	12.6	1.1	12.5	100.0	38.7
중소도시	(768)	71.1	8.7	11.0	0.0	9.1	100.0	30.1
군지역	(315)	53.6	14.8	15.4	1.6	14.5	100.0	51.9

문 2-3. 신문(일간, 주간 신문 포함/무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도
(단위: %)

Base=전체	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6441)	6.4	5.8	3.4	4.0	2.0	1.8	76.5	100.0
성별									
남	(3162)	7.8	7.8	4.3	4.8	2.4	2.0	71.1	100.0
여	(3279)	5.1	4.0	2.5	3.3	1.7	1.7	81.8	100.0
연령									
10대	(745)	2.2	1.3	2.0	5.9	1.7	1.4	85.6	100.0
20대	(983)	3.8	2.6	4.4	5.1	3.2	3.3	77.5	100.0
30대	(1218)	4.9	4.5	4.2	3.0	2.1	1.7	79.5	100.0
40대	(1278)	10.7	9.8	4.2	4.6	2.1	2.3	66.4	100.0
50대	(1027)	9.1	10.0	3.4	3.4	2.1	1.6	70.4	100.0
60세 이상	(1190)	5.8	4.8	1.5	3.0	1.0	0.6	83.2	100.0
지역									
서울	(1320)	11.3	5.6	3.9	5.0	3.4	2.5	68.3	100.0
경기/인천	(1815)	7.1	4.8	4.2	3.6	2.1	1.2	76.9	100.0
강원	(194)	5.4	3.0	5.6	4.4	1.2	0.4	79.9	100.0
대전/충남/충북	(662)	3.2	5.8	2.5	2.7	1.4	0.2	84.2	100.0
대구/경북	(679)	6.6	3.5	2.4	4.3	1.7	3.4	78.1	100.0
부산/울산/경남	(1032)	3.7	9.4	2.3	4.8	1.0	2.5	76.4	100.0
광주/전남/전북	(668)	2.5	6.6	2.3	2.8	1.8	1.6	82.5	100.0
제주	(70)	5.5	9.3	7.1	5.1	2.5	0.0	70.6	100.0
직업									
사무직	(1368)	10.1	9.5	5.6	5.3	2.9	2.3	64.4	100.0
서비스/판매직	(771)	8.9	7.6	3.0	3.7	0.9	2.7	73.2	100.0
생산직	(1223)	2.9	5.7	3.4	4.1	2.1	1.8	80.1	100.0
학생	(1097)	3.1	1.6	2.7	5.8	2.4	2.1	82.4	100.0
주부	(1251)	7.4	4.8	2.9	2.0	1.0	1.0	80.8	100.0
기타	(61)	18.9	5.6	0.0	3.3	6.8	3.6	61.8	100.0
무직	(669)	4.9	5.4	1.4	2.6	2.2	0.9	82.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	2.6	1.7	0.8	2.3	0.8	0.2	91.6	100.0
100-199만원	(954)	2.4	3.6	1.5	3.5	1.3	1.4	86.1	100.0
200-299만원	(1475)	5.1	6.0	3.2	2.8	2.0	1.4	79.4	100.0
300-399만원	(1503)	6.5	5.9	5.2	4.9	1.8	2.1	73.7	100.0
400만원 이상	(1541)	12.2	9.3	4.1	5.7	3.5	3.1	62.1	100.0
무응답	(98)	6.9	5.9	6.7	3.1	0.0	2.3	75.1	100.0
학력									
중고등 학생	(632)	1.7	1.3	2.3	5.2	1.9	1.2	86.4	100.0
대 학생/대학원생	(455)	5.1	2.1	3.2	6.7	3.2	3.3	76.4	100.0
고졸이하	(3215)	5.4	5.6	2.1	3.1	1.5	1.5	80.8	100.0
대졸이상	(2139)	9.7	8.3	5.6	4.5	2.6	2.2	67.2	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	7.5	7.3	3.4	4.3	2.1	2.2	73.3	100.0
단독주택	(2265)	3.8	4.2	3.5	4.0	1.7	1.7	81.2	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	9.1	5.3	2.9	3.6	2.4	0.9	75.9	100.0
오피스텔	(47)	17.3	4.0	4.6	3.9	2.5	0.0	67.7	100.0
상가주택	(86)	4.1	2.9	2.0	0.4	3.8	0.9	86.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	7.1	6.4	2.8	4.6	0.9	0.6	77.6	100.0
유선방송	(4471)	5.8	6.2	3.2	4.3	1.9	2.1	76.5	100.0
위성방송	(560)	5.9	5.7	4.8	4.5	2.8	1.8	74.5	100.0
IPTV	(1267)	9.6	6.0	4.7	3.0	2.6	1.1	72.9	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	7.7	6.4	3.1	4.0	2.1	2.1	74.6	100.0
중소도시	(2257)	6.9	6.6	4.3	4.0	1.9	2.0	74.4	100.0
군지역	(1143)	2.0	2.8	2.3	4.2	2.1	0.6	86.0	100.0

문 2-3. 하루 평균 이용시간-신문(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1512)	30.8	44.5	20.7	1.4	2.6	100.0	35.0
성별								
남	(915)	28.7	45.8	20.4	2.0	3.1	100.0	36.4
여	(596)	33.9	42.6	21.1	0.5	1.8	100.0	32.9
연령								
10대	(107)	51.8	38.6	7.3	0.0	2.3	100.0	24.8
20대	(221)	36.8	47.1	12.2	2.5	1.4	100.0	30.6
30대	(249)	32.6	43.4	20.6	0.0	3.5	100.0	35.4
40대	(430)	26.4	50.3	21.6	1.0	0.7	100.0	33.9
50대	(304)	26.4	42.9	26.3	2.5	2.0	100.0	37.7
60세 이상	(200)	26.7	36.5	26.8	1.9	8.1	100.0	43.5
지역								
서울	(419)	24.3	48.5	21.8	2.5	2.9	100.0	37.3
경기/인천	(418)	19.8	46.4	28.2	1.6	4.0	100.0	40.8
강원	(39)	39.9	43.1	15.3	0.0	1.8	100.0	29.8
대전/충남/충북	(104)	44.9	36.6	15.4	0.4	2.7	100.0	29.5
대구/경북	(149)	38.0	40.6	18.6	0.0	2.8	100.0	32.1
부산/울산/경남	(244)	44.8	44.4	10.3	0.0	0.6	100.0	27.1
광주/전남/전북	(117)	37.2	36.6	22.2	3.0	0.9	100.0	34.4
제주	(21)	42.4	43.2	12.0	1.0	1.4	100.0	30.1
직업								
사무직	(488)	23.1	51.6	22.6	0.7	2.0	100.0	36.2
서비스/판매직	(206)	34.5	43.9	16.0	2.4	3.2	100.0	34.4
생산직	(243)	40.6	40.6	15.6	2.0	1.2	100.0	31.1
학생	(193)	42.8	36.9	15.7	2.0	2.6	100.0	30.4
주부	(240)	27.7	42.0	27.6	1.3	1.4	100.0	35.8
기타	(23)	19.2	58.8	22.0	0.0	0.0	100.0	34.9
무직	(118)	24.3	39.5	25.3	0.9	10.0	100.0	45.7
가구소득								
100만원 미만	(73)	40.4	34.1	13.6	2.0	9.8	100.0	38.9
100-199만원	(132)	41.8	42.0	13.1	1.1	2.1	100.0	30.1
200-299만원	(303)	28.9	41.5	25.5	1.3	2.9	100.0	37.0
300-399만원	(396)	34.0	45.1	14.7	2.3	4.0	100.0	34.7
400만원 이상	(584)	25.7	48.0	24.5	0.9	0.8	100.0	35.0
무응답	(24)	36.5	34.7	28.8	0.0	0.0	100.0	33.8
학력								
중고등학생	(86)	51.7	39.6	5.9	0.0	2.8	100.0	24.8
대학생/대학원생	(107)	35.6	34.8	23.7	3.5	2.4	100.0	35.0
고졸이하	(617)	32.9	40.5	21.9	1.7	3.1	100.0	35.6
대졸이상	(701)	25.6	50.2	21.0	1.0	2.2	100.0	35.8
주거형태								
아파트	(864)	27.0	47.8	20.9	1.1	3.2	100.0	36.1
단독주택	(425)	40.0	36.7	18.8	2.3	2.1	100.0	33.2
다세대 및 연립주택	(196)	25.3	46.5	25.9	0.7	1.5	100.0	36.0
오피스텔	(15)	33.1	56.6	10.3	0.0	0.0	100.0	29.3
상가주택	(12)	64.3	35.7	0.0	0.0	0.0	100.0	19.2
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(109)	19.6	58.5	18.4	2.7	0.8	100.0	35.3
유선방송	(1052)	34.5	43.3	18.5	1.4	2.3	100.0	33.6
위성방송	(143)	30.6	36.0	29.6	0.9	3.0	100.0	37.3
IPTV	(343)	21.3	49.3	24.1	2.6	2.6	100.0	38.3
도시규모								
대도시	(774)	29.7	44.8	21.4	1.5	2.6	100.0	35.5
중소도시	(578)	26.9	46.8	21.9	1.5	2.9	100.0	36.3
군지역	(160)	50.1	34.7	12.8	0.6	1.8	100.0	28.3

문 2-3. 하루 평균 이용시간-신문(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체	사레수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1512)	67.7	17.3	12.8	0.5	1.7	100.0	17.5
성별								
남	(915)	66.6	17.5	13.3	0.5	2.0	100.0	18.5
여	(596)	69.3	17.0	12.0	0.4	1.3	100.0	16.0
연령								
10대	(107)	75.5	17.7	4.5	0.0	2.3	100.0	14.0
20대	(221)	76.7	14.2	9.1	0.0	0.0	100.0	11.4
30대	(249)	67.3	16.5	14.0	0.0	2.3	100.0	17.3
40대	(430)	67.9	17.3	13.9	0.2	0.7	100.0	16.0
50대	(304)	64.4	17.9	15.0	1.1	1.5	100.0	21.4
60세 이상	(200)	58.5	20.7	14.2	1.5	5.2	100.0	23.6
지역								
서울	(419)	57.7	21.2	18.8	0.9	1.4	100.0	22.1
경기/인천	(418)	62.8	18.7	14.8	0.5	3.3	100.0	21.7
강원	(39)	84.7	5.7	9.5	0.0	0.0	100.0	10.3
대전/충남/충북	(104)	74.5	13.6	8.9	0.4	2.7	100.0	14.8
대구/경북	(149)	71.9	15.5	11.0	0.0	1.7	100.0	14.4
부산/울산/경남	(244)	78.9	18.0	3.1	0.0	0.0	100.0	8.9
광주/전남/전북	(117)	76.0	8.3	13.5	0.8	1.3	100.0	15.2
제주	(21)	90.5	7.5	2.0	0.0	0.0	100.0	5.8
직업								
사무직	(488)	68.4	15.1	14.6	0.5	1.4	100.0	16.5
서비스/판매직	(206)	72.4	15.0	9.9	0.0	2.7	100.0	19.5
생산직	(243)	73.4	20.5	5.5	0.0	0.7	100.0	11.7
학생	(193)	72.0	15.2	11.5	0.0	1.3	100.0	15.5
주부	(240)	59.1	21.1	17.9	1.1	0.8	100.0	20.5
기타	(23)	57.1	9.5	27.5	5.8	0.0	100.0	26.1
무직	(118)	56.7	21.5	14.1	0.9	6.8	100.0	25.9
가구소득								
100만원 미만	(73)	64.0	19.1	7.5	1.2	8.2	100.0	23.5
100-199만원	(132)	72.3	19.8	6.0	0.3	1.6	100.0	13.3
200-299만원	(303)	68.8	15.5	12.9	0.6	2.4	100.0	17.1
300-399만원	(396)	72.8	13.3	11.4	0.6	1.9	100.0	15.5
400만원 이상	(584)	63.2	20.1	15.8	0.3	0.6	100.0	19.1
무응답	(24)	63.8	20.9	15.2	0.0	0.0	100.0	21.6
학력								
중고등학생	(86)	73.7	21.1	2.4	0.0	2.8	100.0	14.4
대학생/대학원생	(107)	70.7	10.5	18.8	0.0	0.0	100.0	16.4
고졸이하	(617)	67.3	17.9	11.5	1.0	2.3	100.0	18.7
대졸이상	(701)	66.8	17.4	14.3	0.2	1.3	100.0	17.0
주거형태								
아파트	(864)	66.6	18.2	12.5	0.4	2.3	100.0	18.3
단독주택	(425)	73.5	13.4	11.3	0.9	0.9	100.0	14.8
다세대 및 연립주택	(196)	59.0	23.1	16.7	0.0	1.2	100.0	19.5
오피스텔	(15)	50.4	17.9	31.7	0.0	0.0	100.0	32.7
상가주택	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	6.5
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(109)	63.8	26.0	9.3	0.0	1.0	100.0	16.7
유선방송	(1052)	68.9	17.1	11.7	0.5	1.7	100.0	17.2
위성방송	(143)	65.4	15.0	17.7	1.2	0.7	100.0	19.1
IPTV	(343)	61.2	20.1	16.7	0.7	1.3	100.0	19.1
도시규모								
대도시	(774)	64.9	18.5	14.7	0.5	1.3	100.0	19.3
중소도시	(578)	68.4	17.3	11.6	0.4	2.3	100.0	16.3
군지역	(160)	59.0	11.7	7.7	0.6	1.5	100.0	13.3

문 2-4. PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도

(단위: %)

Base=전체	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6441)	27.7	11.5	10.1	10.2	2.7	1.4	36.5	100.0
성별									
남	(3162)	32.3	14.0	9.6	8.8	2.3	1.5	31.5	100.0
여	(3279)	23.3	9.0	10.5	11.5	3.0	1.4	41.3	100.0
연령									
10대	(745)	35.8	16.5	14.6	20.4	2.5	2.9	7.4	100.0
20대	(983)	55.1	17.2	9.2	7.5	1.2	0.6	9.2	100.0
30대	(1218)	38.1	16.1	14.3	12.9	3.7	1.4	13.5	100.0
40대	(1278)	25.1	12.8	12.5	13.7	3.7	2.6	29.4	100.0
50대	(1027)	13.2	6.0	8.5	7.7	4.1	1.0	59.4	100.0
60세 이상	(1190)	4.6	2.1	2.3	1.6	0.6	0.3	88.6	100.0
지역									
서울	(1320)	27.9	15.1	12.6	8.9	2.9	1.0	31.6	100.0
경기/인천	(1815)	29.6	12.9	11.0	10.4	3.4	2.2	30.6	100.0
강원	(194)	22.5	7.4	9.6	4.6	1.7	1.8	52.5	100.0
대전/충남/충북	(662)	20.4	14.4	7.9	10.8	1.7	0.4	44.5	100.0
대구/경북	(679)	33.3	5.9	8.4	8.0	2.3	0.8	41.3	100.0
부산/울산/경남	(1032)	31.0	7.4	6.9	11.8	3.2	2.0	37.6	100.0
광주/전남/전북	(668)	20.2	10.9	11.4	12.5	1.5	0.7	42.7	100.0
제주	(70)	26.5	8.2	10.4	14.1	0.8	1.6	38.5	100.0
직업									
사무직	(1368)	44.4	21.0	12.4	8.9	2.0	0.8	10.6	100.0
서비스/판매직	(771)	23.8	10.6	9.6	10.2	4.7	1.7	39.5	100.0
생산직	(1223)	14.1	5.9	7.1	7.9	2.7	1.5	60.8	100.0
학생	(1097)	45.9	16.6	11.0	14.9	2.4	2.2	7.1	100.0
주부	(1251)	15.4	6.7	13.7	14.0	3.7	1.8	44.7	100.0
기타	(61)	35.5	14.2	1.9	4.0	4.5	2.2	37.7	100.0
무직	(669)	15.2	3.8	3.6	2.7	0.4	0.2	74.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	16.1	2.8	2.7	3.8	0.9	0.4	73.3	100.0
100-199만원	(954)	23.3	7.6	7.4	8.5	1.8	1.6	49.7	100.0
200-299만원	(1475)	25.8	11.7	11.0	11.4	3.1	1.6	35.4	100.0
300-399만원	(1503)	32.3	14.7	13.1	13.2	2.3	2.1	22.3	100.0
400만원 이상	(1541)	34.0	15.9	12.2	10.8	4.1	1.2	21.8	100.0
무응답	(98)	32.0	3.4	6.8	9.0	3.1	1.0	44.7	100.0
학력									
중고등학생	(632)	34.0	16.7	14.2	22.8	2.4	3.4	6.5	100.0
대학생/대학원생	(455)	62.2	16.7	6.2	4.1	2.4	0.7	7.7	100.0
고졸이하	(3215)	12.1	4.9	7.7	8.5	2.8	1.6	62.4	100.0
대졸이상	(2139)	41.9	18.7	13.2	10.4	2.7	0.8	12.5	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	29.8	12.8	12.1	11.6	3.5	2.0	28.4	100.0
단독주택	(2265)	24.0	10.6	7.1	7.9	1.5	0.5	48.4	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	27.6	9.3	10.2	11.1	3.1	1.7	36.9	100.0
오피스텔	(47)	56.0	6.2	12.4	20.6	0.0	0.0	4.9	100.0
상가주택	(86)	31.7	9.7	10.0	5.2	0.0	4.0	39.4	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	25.7	12.0	13.7	8.8	2.5	0.2	37.1	100.0
유선방송	(4471)	25.4	11.6	9.7	10.0	2.6	1.3	39.5	100.0
위성방송	(560)	27.8	8.1	9.8	9.1	2.6	2.3	40.3	100.0
IPTV	(1267)	37.6	14.2	11.4	12.5	3.4	1.5	19.5	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	31.3	12.3	10.2	10.4	2.8	1.0	31.9	100.0
중소도시	(2257)	28.7	12.6	11.7	10.4	2.8	1.7	32.1	100.0
군지역	(1143)	16.1	7.1	6.6	9.2	2.1	2.0	57.1	100.0

문 2-4. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(4093)	17.5	36.2	23.8	9.6	12.9	100.0	117.2
성별								
남	(2167)	13.5	34.2	26.3	11.7	14.3	100.0	125.9
여	(1926)	21.9	38.5	21.0	7.3	11.3	100.0	107.4
연령								
10대	(690)	26.8	37.4	24.9	6.8	4.1	100.0	81.8
20대	(893)	5.5	28.9	34.5	14.1	16.9	100.0	145.9
30대	(1054)	13.7	37.7	20.8	9.9	18.0	100.0	135.7
40대	(903)	20.5	38.3	21.1	8.8	11.4	100.0	108.2
50대	(417)	27.2	41.0	14.6	7.0	10.2	100.0	93.5
60세 이상	(136)	27.9	38.9	18.1	6.4	8.8	100.0	96.8
지역								
서울	(904)	13.5	34.2	23.2	10.7	18.3	100.0	140.9
경기/인천	(1260)	17.2	37.2	23.0	9.3	13.3	100.0	116.6
강원	(92)	11.9	32.6	32.3	6.6	16.5	100.0	120.3
대전/충남/충북	(368)	15.9	49.3	17.9	6.8	10.1	100.0	100.7
대구/경북	(398)	13.6	41.4	27.6	8.7	8.7	100.0	105.9
부산/울산/경남	(644)	23.1	29.6	25.9	11.3	10.0	100.0	109.9
광주/전남/전북	(383)	23.4	32.4	24.9	9.6	9.6	100.0	104.0
제주	(43)	32.1	31.3	15.8	11.9	8.9	100.0	103.8
직업								
사무직	(1222)	10.7	33.1	22.1	11.1	23.0	100.0	154.9
서비스/판매직	(467)	19.5	38.2	24.0	8.0	10.3	100.0	109.0
생산직	(480)	21.8	40.1	22.9	7.6	7.6	100.0	94.2
학생	(1020)	19.1	32.6	28.0	12.3	8.1	100.0	104.0
주부	(691)	24.3	44.8	21.1	4.8	5.0	100.0	82.9
기타	(38)	12.4	30.2	20.1	15.1	22.2	100.0	165.6
무직	(174)	11.9	31.5	24.9	11.6	20.1	100.0	140.3
가구소득								
100만원 미만	(233)	10.9	31.7	28.6	16.6	12.2	100.0	128.0
100-199만원	(480)	21.0	31.6	26.2	10.7	10.5	100.0	110.5
200-299만원	(952)	16.7	39.3	23.2	8.7	12.1	100.0	112.4
300-399만원	(1168)	17.9	37.2	24.5	8.9	11.5	100.0	115.1
400만원 이상	(1205)	17.4	36.0	21.8	9.0	15.7	100.0	122.9
무응답	(54)	17.7	27.6	21.9	16.8	16.0	100.0	135.2
학력								
중고등학생	(591)	28.5	39.5	22.5	6.2	3.4	100.0	76.9
대 학생/대학원생	(420)	5.3	23.6	35.6	20.6	14.9	100.0	142.3
고졸이하	(1209)	22.8	40.6	21.1	6.8	8.7	100.0	98.8
대졸이상	(1873)	13.2	35.2	23.3	10.1	18.1	100.0	136.2
주거형태								
아파트	(2315)	17.3	37.3	23.0	9.7	12.7	100.0	115.2
단독주택	(1169)	17.7	35.4	25.4	9.3	12.2	100.0	117.1
다세대 및 연립주택	(512)	15.9	34.6	25.5	10.2	13.8	100.0	125.2
오피스텔	(44)	23.3	30.5	8.9	18.5	18.8	100.0	143.7
상가주택	(52)	28.5	31.6	20.9	1.8	17.2	100.0	105.8
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(307)	22.3	35.6	20.9	6.4	14.8	100.0	116.9
유선방송	(2705)	17.9	36.2	24.0	9.4	12.4	100.0	114.4
위성방송	(334)	19.9	39.3	21.2	9.1	10.6	100.0	108.5
IPTV	(1020)	15.2	37.0	22.4	9.9	15.5	100.0	127.1
도시규모								
대도시	(2070)	15.1	34.2	25.9	11.6	13.2	100.0	123.6
중소도시	(1532)	19.2	39.4	21.5	7.4	12.6	100.0	109.8
군지역	(490)	22.0	34.9	22.0	8.6	12.5	100.0	113.3

문 2-4. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(4093)	31.9	28.0	19.6	10.9	9.6	100.0	92.8
성별								
남	(2167)	25.0	27.2	21.4	14.0	12.4	100.0	108.1
여	(1926)	39.6	28.9	17.6	7.5	6.4	100.0	75.7
연령								
10대	(690)	14.3	29.1	27.4	16.2	13.0	100.0	121.6
20대	(893)	14.5	25.1	25.1	18.7	16.7	100.0	131.4
30대	(1054)	35.9	29.0	16.9	8.0	10.2	100.0	88.5
40대	(903)	46.1	29.4	14.1	6.6	3.8	100.0	61.5
50대	(417)	51.3	28.3	14.1	4.0	2.3	100.0	52.3
60세 이상	(136)	50.0	23.3	18.6	5.7	2.4	100.0	60.4
지역								
서울	(904)	28.8	29.5	17.4	10.1	14.3	100.0	107.7
경기/인천	(1260)	37.8	20.9	18.8	13.5	9.0	100.0	90.6
강원	(92)	15.8	34.2	27.7	5.9	16.6	100.0	111.8
대전/충남/충북	(368)	30.3	34.8	20.8	7.3	6.9	100.0	81.6
대구/경북	(398)	28.3	30.4	20.4	12.3	8.7	100.0	91.6
부산/울산/경남	(644)	29.2	33.7	20.3	9.6	7.1	100.0	85.8
광주/전남/전북	(383)	31.6	28.6	23.1	9.8	7.0	100.0	86.2
제주	(43)	46.8	20.9	12.9	11.3	8.1	100.0	80.1
직업								
사무직	(1222)	34.6	28.8	20.8	8.0	7.9	100.0	85.3
서비스/판매직	(467)	34.9	34.4	14.3	7.3	9.1	100.0	83.1
생산직	(480)	34.4	29.3	20.0	10.2	6.1	100.0	81.1
학생	(1020)	11.8	26.7	25.1	20.2	16.2	100.0	132.7
주부	(691)	55.4	26.1	11.7	3.4	3.4	100.0	49.4
기타	(38)	27.1	10.2	22.5	25.7	14.4	100.0	147.6
무직	(174)	22.9	20.5	23.0	15.7	17.9	100.0	131.5
가구소득								
100만원 미만	(233)	19.0	24.6	24.1	17.6	14.6	100.0	128.5
100-199만원	(480)	27.2	26.5	22.7	13.5	10.1	100.0	103.5
200-299만원	(952)	33.8	27.1	19.8	9.9	9.4	100.0	88.9
300-399만원	(1168)	31.0	30.3	19.6	10.2	8.8	100.0	90.6
400만원 이상	(1205)	35.7	27.5	17.4	10.0	9.4	100.0	86.5
무응답	(54)	25.2	31.0	18.3	15.4	10.0	100.0	103.5
학력								
중고등학생	(591)	13.5	29.7	26.9	16.8	13.0	100.0	122.8
대학생/대학원생	(420)	9.4	22.3	22.4	25.4	20.5	100.0	146.7
고졸이하	(1209)	46.1	27.0	15.4	6.3	5.1	100.0	66.2
대졸이상	(1873)	33.5	29.3	19.4	8.8	9.0	100.0	88.5
주거형태								
아파트	(2315)	33.5	26.4	20.5	11.4	8.2	100.0	89.4
단독주택	(1169)	30.1	31.1	16.7	10.9	11.1	100.0	95.7
다세대 및 연립주택	(512)	29.5	28.4	21.3	10.2	10.5	100.0	97.2
오피스텔	(44)	26.3	24.1	18.9	10.8	20.0	100.0	119.1
상가주택	(52)	25.4	27.4	26.1	0.0	21.1	100.0	114.8
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(307)	37.0	23.2	19.6	9.4	10.7	100.0	91.1
유선방송	(2705)	31.1	29.5	19.6	10.6	9.4	100.0	91.6
위성방송	(334)	35.2	28.5	17.1	11.6	7.7	100.0	84.4
IPTV	(1020)	32.6	27.5	19.5	9.1	11.3	100.0	95.2
도시규모								
대도시	(2070)	27.3	29.5	21.0	11.4	10.9	100.0	101.1
중소도시	(1532)	37.6	26.1	17.9	10.3	8.2	100.0	83.1
군지역	(490)	33.3	27.5	19.2	11.2	8.8	100.0	88.6

문 2-5. 태블릿 PC 이용 빈도

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6441)	1.7	0.6	0.5	0.7	0.2	96.3	100.0
성별								
남	(3162)	2.1	0.6	0.8	0.8	0.2	95.5	100.0
여	(3279)	1.4	0.5	0.2	0.7	0.2	97.0	100.0
연령								
10대	(745)	1.3	0.3	0.9	1.6	0.2	95.7	100.0
20대	(983)	3.0	1.6	0.3	0.8	0.7	93.6	100.0
30대	(1218)	3.1	0.9	1.0	1.2	0.0	93.8	100.0
40대	(1278)	1.5	0.3	0.6	0.7	0.2	96.7	100.0
50대	(1027)	1.2	0.3	0.3	0.3	0.1	97.6	100.0
60세 이상	(1190)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	100.0
지역								
서울	(1320)	3.5	0.5	0.5	1.2	0.2	94.1	100.0
경기/인천	(1815)	1.7	1.2	0.8	0.5	0.3	95.5	100.0
강원	(194)	1.6	0.0	0.4	0.0	0.0	98.1	100.0
대전/충남/충북	(662)	1.8	0.7	0.3	0.6	0.2	96.5	100.0
대구/경북	(679)	0.7	0.0	0.6	1.1	0.2	97.3	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.2	0.3	0.4	0.9	0.1	98.2	100.0
광주/전남/전북	(668)	1.8	0.2	0.0	0.3	0.0	97.7	100.0
제주	(70)	0.0	0.3	1.9	0.0	0.0	97.8	100.0
직업								
사무직	(1368)	4.4	1.6	1.3	1.5	0.5	90.7	100.0
서비스/판매직	(771)	0.7	0.5	0.4	0.4	0.0	98.0	100.0
생산직	(1223)	0.3	0.0	0.2	0.2	0.1	99.3	100.0
학생	(1097)	2.0	0.2	0.8	1.2	0.4	95.4	100.0
주부	(1251)	1.2	0.6	0.1	0.6	0.2	97.3	100.0
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(669)	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(870)	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	99.3	100.0
100-199만원	(954)	1.1	0.2	0.2	0.0	0.0	98.5	100.0
200-299만원	(1475)	1.1	0.8	0.4	0.9	0.3	96.5	100.0
300-399만원	(1503)	2.0	0.4	0.9	0.4	0.0	96.3	100.0
400만원 이상	(1541)	3.5	1.0	0.8	1.6	0.4	92.8	100.0
무응답	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력								
중고등학생	(632)	1.5	0.4	1.0	1.7	0.3	95.1	100.0
대학생/대학원생	(455)	2.8	0.0	0.5	0.2	0.5	96.0	100.0
고졸이하	(3215)	0.3	0.3	0.1	0.3	0.0	99.0	100.0
대졸이상	(2139)	3.7	1.2	1.0	1.1	0.4	92.6	100.0
주거형태								
아파트	(3232)	2.7	0.8	0.5	1.3	0.4	94.3	100.0
단독주택	(2265)	0.7	0.1	0.4	0.2	0.0	98.7	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	1.1	0.6	0.8	0.4	0.2	97.0	100.0
오피스텔	(47)	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	93.6	100.0
상가주택	(86)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(488)	1.9	0.5	0.4	0.4	0.0	96.9	100.0
유선방송	(4471)	1.2	0.4	0.4	0.7	0.1	97.2	100.0
위성방송	(560)	3.3	1.1	0.5	0.8	0.0	94.3	100.0
IPTV	(1267)	2.6	1.3	1.1	1.3	0.7	93.0	100.0
도시규모								
대도시	(3040)	2.0	0.6	0.6	1.0	0.2	95.5	100.0
중소도시	(2257)	1.5	0.6	0.5	0.4	0.1	96.9	100.0
군지역	(1143)	1.3	0.4	0.1	0.7	0.3	97.2	100.0

문 2-5. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(240)	22.9	39.3	23.6	14.2	100.0	91.4
성별							
남	(142)	18.5	42.1	24.7	14.7	100.0	93.3
여	(98)	29.4	35.2	22.1	13.4	100.0	88.8
연령							
10대	(32)	23.9	48.6	10.5	17.0	100.0	99.4
20대	(63)	14.7	37.0	33.8	14.5	100.0	106.0
30대	(76)	16.4	38.5	23.0	22.2	100.0	98.7
40대	(42)	35.8	42.2	16.8	5.1	100.0	65.8
50대	(24)	36.3	32.3	31.4	0.0	100.0	69.0
60세 이상	(3)	64.0	22.5	0.0	13.5	100.0	52.1
지역							
서울	(78)	26.3	43.7	19.7	10.3	100.0	76.1
경기/인천	(81)	16.3	35.1	25.7	23.0	100.0	119.0
강원	(4)	37.7	62.3	0.0	0.0	100.0	48.7
대전/충남/충북	(23)	17.2	33.2	40.4	9.2	100.0	89.9
대구/경북	(18)	30.1	29.7	37.0	3.2	100.0	74.3
부산/울산/경남	(19)	35.8	50.6	9.0	4.6	100.0	65.9
광주/전남/전북	(15)	21.6	36.0	17.8	24.6	100.0	92.1
제주	(2)	21.0	79.0	0.0	0.0	100.0	53.7
직업							
사무직	(127)	19.9	45.4	23.0	11.8	100.0	85.9
서비스/판매직	(15)	25.3	37.5	29.7	7.6	100.0	86.0
생산직	(9)	48.5	9.8	0.0	41.7	100.0	93.5
학생	(51)	21.8	33.4	26.1	18.8	100.0	114.2
주부	(34)	30.9	36.5	23.4	9.1	100.0	75.2
무직	(4)	0.0	15.5	44.7	39.8	100.0	134.6
가구소득							
100만원 미만	(6)	71.0	0.0	19.7	9.3	100.0	66.1
100-199만원	(15)	31.3	25.3	32.5	10.9	100.0	96.2
200-299만원	(52)	11.4	45.3	23.2	20.1	100.0	99.1
300-399만원	(56)	26.3	41.0	26.1	6.7	100.0	84.6
400만원 이상	(112)	22.7	39.7	21.7	15.9	100.0	92.1
학력							
중고등학생	(31)	20.9	50.5	10.9	17.7	100.0	102.1
대학생/대학원생	(18)	17.9	6.7	53.5	21.8	100.0	140.3
고졸이하	(33)	30.7	46.3	19.7	3.2	100.0	66.7
대졸이상	(158)	22.3	39.4	23.5	14.8	100.0	88.8
주거형태							
아파트	(183)	23.4	38.9	23.8	14.0	100.0	91.0
단독주택	(30)	30.0	28.6	20.4	21.0	100.0	102.9
다세대 및 연립주택	(24)	13.6	48.3	29.2	8.9	100.0	84.2
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
시청방송 행태							
지상파TV만 시청	(15)	19.9	55.9	16.5	7.8	100.0	75.3
유선방송	(125)	26.1	36.9	24.4	12.6	100.0	87.2
위성방송	(32)	42.0	12.1	36.2	9.6	100.0	89.5
IPTV	(88)	18.7	47.9	14.6	18.8	100.0	96.2
도시규모							
대도시	(137)	21.4	45.5	20.7	12.4	100.0	86.0
중소도시	(71)	29.4	25.6	27.2	17.8	100.0	104.3
군지역	(32)	15.1	42.9	28.4	13.5	100.0	86.0

문 2-5. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체	사레수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(240)	34.3	29.3	24.0	12.4	100.0	81.0
성별							
남	(142)	30.2	28.0	28.1	13.7	100.0	85.7
여	(98)	40.3	31.1	18.0	10.7	100.0	74.2
연령							
10대	(32)	42.3	25.0	15.7	17.0	100.0	90.4
20대	(63)	20.6	34.2	30.4	14.8	100.0	99.8
30대	(76)	29.0	24.3	29.0	17.7	100.0	89.0
40대	(42)	49.2	34.9	13.1	2.8	100.0	48.6
50대	(24)	46.7	29.1	24.2	0.0	100.0	53.5
60세 이상	(3)	64.0	22.5	0.0	13.5	100.0	57.0
지역							
서울	(78)	38.5	31.3	24.8	5.4	100.0	64.1
경기/인천	(81)	30.1	24.0	22.7	23.2	100.0	107.7
강원	(4)	37.7	62.3	0.0	0.0	100.0	48.7
대전/충남/충북	(23)	28.5	24.3	40.4	6.7	100.0	82.2
대구/경북	(18)	34.8	25.0	37.0	3.2	100.0	67.6
부산/울산/경남	(19)	43.9	47.3	4.2	4.6	100.0	52.9
광주/전남/전북	(15)	27.1	28.5	19.8	24.6	100.0	87.6
제주	(2)	64.5	35.5	0.0	0.0	100.0	21.3
직업							
사무직	(127)	31.5	33.7	25.8	9.0	100.0	75.2
서비스/판매직	(15)	37.9	17.8	36.7	7.6	100.0	78.2
생산직	(9)	48.5	9.8	0.0	41.7	100.0	88.2
학생	(51)	40.2	15.9	25.1	18.8	100.0	102.8
주부	(34)	34.6	39.4	18.6	7.4	100.0	66.2
무직	(4)	0.0	60.2	0.0	39.8	100.0	107.7
가구소득							
100만원 미만	(6)	71.0	8.3	11.5	9.3	100.0	63.0
100-199만원	(15)	47.5	12.9	32.5	7.2	100.0	71.1
200-299만원	(52)	20.0	36.0	25.1	19.0	100.0	94.0
300-399만원	(56)	33.8	36.9	21.2	8.0	100.0	76.3
400만원 이상	(112)	37.4	25.7	24.5	12.5	100.0	79.6
학력							
중고등학생	(31)	40.1	26.0	16.3	17.7	100.0	93.9
대학생/대학원생	(18)	36.4	0.0	41.8	21.8	100.0	124.8
고졸이하	(33)	44.3	33.8	20.5	1.4	100.0	54.8
대졸이상	(158)	30.9	32.4	24.2	12.6	100.0	78.7
주거형태							
아파트	(183)	37.5	25.5	25.7	11.3	100.0	79.2
단독주택	(30)	30.4	30.9	17.8	21.0	100.0	96.9
다세대 및 연립주택	(24)	19.1	47.1	21.8	12.0	100.0	77.3
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(15)	51.5	30.3	10.4	7.8	100.0	44.6
유선방송	(125)	33.8	27.9	27.2	11.1	100.0	80.8
위성방송	(32)	35.5	25.7	29.1	9.6	100.0	87.8
IPTV	(88)	26.7	36.9	18.9	17.5	100.0	90.9
도시규모							
대도시	(137)	30.5	37.2	23.0	9.3	100.0	75.7
중소도시	(71)	44.7	12.5	23.9	18.8	100.0	93.3
군지역	(32)	27.5	32.4	28.4	11.7	100.0	76.4

문 2-6. 스마트폰 이용 빈도

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6441)	49.9	2.7	1.2	2.7	0.5	0.5	42.5	100.0
성별									
남	(3162)	52.3	3.6	1.5	3.3	0.5	0.3	38.5	100.0
여	(3279)	47.5	1.9	1.0	2.1	0.5	0.6	46.5	100.0
연령									
10대	(745)	68.0	2.4	2.0	2.7	0.9	0.0	24.0	100.0
20대	(983)	84.3	3.2	0.8	4.5	0.3	0.3	6.5	100.0
30대	(1218)	72.7	4.7	1.6	3.7	0.1	0.9	16.3	100.0
40대	(1278)	52.3	3.6	1.7	2.8	0.9	0.7	38.1	100.0
50대	(1027)	24.9	2.1	1.0	2.1	1.0	0.4	68.6	100.0
60세 이상	(1190)	5.7	0.1	0.3	0.5	0.1	0.2	93.2	100.0
지역									
서울	(1320)	58.4	2.7	1.0	4.1	0.5	0.2	33.1	100.0
경기/인천	(1815)	53.5	3.3	1.7	2.8	0.7	1.2	36.9	100.0
강원	(194)	39.8	3.1	2.7	3.6	0.4	0.0	50.4	100.0
대전/충남/충북	(662)	40.1	3.1	1.1	3.7	0.1	0.3	51.5	100.0
대구/경북	(679)	46.4	0.6	0.0	0.9	0.7	0.0	51.5	100.0
부산/울산/경남	(1032)	49.3	2.2	1.5	1.2	0.3	0.1	45.3	100.0
광주/전남/전북	(668)	41.5	3.5	0.6	2.6	0.7	0.3	50.7	100.0
제주	(70)	37.7	5.1	1.4	1.1	0.0	0.0	54.6	100.0
직업									
사무직	(1368)	71.9	4.0	1.3	3.4	0.4	0.4	18.5	100.0
서비스/판매직	(771)	48.2	3.3	1.3	3.2	1.1	0.5	42.2	100.0
생산직	(1223)	30.7	2.9	1.2	3.3	0.4	0.2	61.3	100.0
학생	(1097)	74.1	2.4	1.5	3.2	0.5	0.0	18.2	100.0
주부	(1251)	40.8	2.3	1.2	1.4	0.7	1.1	52.4	100.0
기타	(61)	46.5	0.0	2.2	4.3	0.0	3.5	43.5	100.0
무직	(669)	19.2	0.7	0.1	0.8	0.0	0.2	79.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	20.5	0.4	0.4	1.5	0.1	0.5	76.7	100.0
100-199만원	(954)	38.3	2.1	0.5	4.1	1.1	0.6	53.4	100.0
200-299만원	(1475)	51.5	3.7	1.2	2.9	0.5	0.4	39.9	100.0
300-399만원	(1503)	58.8	3.1	1.8	3.7	0.6	0.5	31.5	100.0
400만원 이상	(1541)	64.0	3.1	1.3	1.4	0.3	0.1	29.7	100.0
무응답	(98)	41.3	2.5	5.1	1.6	0.0	4.8	44.7	100.0
학력									
중고등학생	(632)	64.6	2.1	2.4	2.8	0.9	0.0	27.2	100.0
대학생/대학원생	(455)	86.8	3.0	0.4	3.8	0.0	0.0	6.1	100.0
고졸이하	(3215)	27.4	2.2	1.1	2.4	0.4	0.5	65.9	100.0
대졸이상	(2139)	71.4	3.6	1.3	2.8	0.6	0.6	19.7	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	54.7	3.1	1.4	3.1	0.6	0.7	36.3	100.0
단독주택	(2265)	41.6	2.3	0.8	2.4	0.6	0.2	52.2	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	52.8	2.9	1.2	1.4	0.2	0.2	41.3	100.0
오피스텔	(47)	67.1	1.3	4.9	7.8	0.0	0.0	18.9	100.0
상가주택	(86)	48.7	0.0	3.1	2.4	0.0	0.0	45.8	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	41.6	1.4	2.5	2.8	0.2	0.6	50.9	100.0
유선방송	(4471)	47.8	2.7	1.0	2.3	0.4	0.4	45.4	100.0
위성방송	(560)	41.0	3.8	0.7	2.9	2.5	0.2	48.8	100.0
IPTV	(1267)	67.1	3.5	1.6	4.1	0.4	0.7	22.6	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	54.7	2.7	1.0	3.0	0.5	0.2	37.8	100.0
중소도시	(2257)	52.7	3.3	1.3	2.8	0.3	0.5	39.0	100.0
군지역	(1143)	31.3	1.6	1.5	1.5	0.9	1.1	62.1	100.0

문 2-6. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체		사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(3702)	23.7	33.2	19.9	9.4	13.9	100.0	119.8
성별	남	(1946)	24.5	32.7	21.9	9.6	11.3	100.0	113.0
	여	(1755)	22.9	33.6	17.6	9.1	16.8	100.0	127.3
연령	10대	(566)	18.2	32.6	21.8	13.0	14.3	100.0	126.3
	20대	(920)	15.4	27.5	24.6	11.1	21.4	100.0	155.2
	30대	(1021)	20.6	34.4	20.6	8.8	15.6	100.0	125.5
	40대	(792)	29.9	39.0	16.2	7.5	7.4	100.0	92.5
	50대	(323)	45.4	34.1	10.8	5.0	4.7	100.0	70.0
	60세 이상	(81)	50.8	26.2	14.0	5.8	3.1	100.0	64.8
지역	서울	(883)	17.0	32.1	19.9	11.5	19.6	100.0	146.5
	경기/인천	(1146)	26.6	31.1	16.9	9.5	15.9	100.0	121.7
	강원	(96)	23.0	35.4	19.7	7.3	14.6	100.0	139.9
	대전/충남/충북	(322)	25.7	31.7	29.6	8.8	4.2	100.0	92.3
	대구/경북	(329)	16.4	32.6	27.8	10.9	12.3	100.0	120.5
	부산/울산/경남	(564)	31.8	38.5	17.6	4.5	7.6	100.0	90.5
	광주/전남/전북	(330)	21.7	36.8	16.1	11.9	13.4	100.0	116.2
	제주	(32)	45.8	20.9	23.6	3.0	6.7	100.0	76.3
직업	사무직	(1117)	17.4	33.8	23.4	9.7	15.6	100.0	128.0
	서비스/판매직	(446)	28.2	35.4	16.4	6.8	13.2	100.0	113.4
	생산직	(473)	40.7	29.0	13.2	9.3	7.8	100.0	92.5
	학생	(897)	14.8	31.6	22.7	12.1	18.8	100.0	144.0
	주부	(594)	28.9	37.5	17.7	6.7	9.1	100.0	96.6
	기타	(35)	42.3	30.1	12.8	6.1	8.7	100.0	94.9
	무직	(140)	33.7	27.3	17.4	9.4	12.2	100.0	116.1
가구소득	100만원 미만	(203)	20.8	38.4	17.9	9.0	13.9	100.0	109.0
	100-199만원	(445)	31.0	28.1	14.5	8.9	17.5	100.0	135.8
	200-299만원	(888)	23.6	36.9	20.6	7.8	11.0	100.0	106.2
	300-399만원	(1029)	20.9	33.7	22.3	9.9	13.4	100.0	119.4
	400만원 이상	(1083)	24.1	30.8	19.5	10.6	15.1	100.0	127.0
	무응답	(54)	27.0	31.1	20.4	6.1	15.3	100.0	112.0
학력	중고등학생	(460)	17.8	33.8	21.6	13.7	13.1	100.0	119.4
	대학생/대학원생	(427)	11.1	28.3	24.5	10.6	25.4	100.0	172.6
	고졸이하	(1096)	35.4	33.0	15.7	7.5	8.3	100.0	93.1
	대졸이상	(1718)	21.0	34.3	20.9	9.1	14.8	100.0	123.8
주거형태	아파트	(2058)	23.4	34.6	19.4	9.6	13.0	100.0	119.3
	단독주택	(1083)	25.4	30.9	20.2	8.6	15.0	100.0	119.0
	다세대 및 연립주택	(476)	19.7	32.0	21.3	10.7	16.3	100.0	129.7
	오피스텔	(38)	19.0	45.9	15.2	10.3	9.7	100.0	102.3
	상가주택	(47)	45.0	25.9	21.4	2.0	5.6	100.0	71.3
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(239)	28.0	31.7	16.9	7.8	15.6	100.0	139.0
	유선방송	(2443)	25.5	33.1	19.6	9.4	12.5	100.0	112.4
	위성방송	(286)	20.7	32.6	21.0	7.9	17.8	100.0	137.3
	IPTV	(980)	19.6	33.6	20.5	11.0	15.3	100.0	130.1
도시규모	대도시	(1890)	22.0	33.4	20.4	9.0	15.2	100.0	125.9
	중소도시	(1377)	26.6	32.6	18.5	9.3	12.9	100.0	114.7
	군지역	(434)	22.2	33.8	21.7	11.2	11.1	100.0	109.5

문 2-6. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(3702)	30.8	30.5	16.2	8.8	13.7	100.0	111.1
성별								
남	(1946)	31.0	31.8	16.8	9.2	11.2	100.0	103.9
여	(1755)	30.6	29.2	15.5	8.3	16.4	100.0	118.9
연령								
10대	(566)	20.4	26.7	18.4	14.7	19.8	100.0	140.7
20대	(920)	16.9	28.4	23.1	9.4	22.3	100.0	152.7
30대	(1021)	32.3	32.5	13.9	8.3	13.1	100.0	104.8
40대	(792)	40.9	34.4	12.7	6.6	5.4	100.0	75.6
50대	(323)	52.6	29.2	9.9	4.8	3.6	100.0	60.6
60세 이상	(81)	58.1	24.2	9.5	5.8	2.4	100.0	56.3
지역								
서울	(883)	21.6	33.8	14.7	10.4	19.5	100.0	139.0
경기/인천	(1146)	37.6	26.7	11.0	8.4	16.3	100.0	109.7
강원	(96)	28.7	33.6	18.5	6.0	13.2	100.0	127.2
대전/충남/충북	(322)	29.4	31.5	25.1	9.0	5.0	100.0	87.1
대구/경북	(329)	21.9	29.2	23.5	13.1	12.4	100.0	116.6
부산/울산/경남	(564)	35.8	34.8	18.9	4.0	6.5	100.0	82.9
광주/전남/전북	(330)	32.6	28.1	16.3	11.2	11.9	100.0	105.9
제주	(32)	49.2	22.6	20.4	0.5	7.2	100.0	72.2
직업								
사무직	(1117)	27.0	33.6	16.1	9.0	14.3	100.0	112.5
서비스/판매직	(446)	35.0	34.9	14.1	5.4	10.6	100.0	98.1
생산직	(473)	46.2	26.4	12.2	8.3	6.9	100.0	83.0
학생	(897)	17.0	26.7	20.6	13.4	22.4	100.0	151.1
주부	(594)	41.6	30.8	14.7	4.9	8.0	100.0	81.6
기타	(35)	42.3	34.6	12.8	6.1	4.2	100.0	81.9
무직	(140)	36.1	28.5	14.9	8.1	12.3	100.0	110.7
가구소득								
100만원 미만	(203)	22.9	36.3	19.1	9.0	12.8	100.0	107.5
100-199만원	(445)	37.2	22.5	16.0	7.3	17.0	100.0	129.7
200-299만원	(888)	29.3	34.1	17.9	8.3	10.4	100.0	98.7
300-399만원	(1029)	27.9	32.7	17.3	9.0	13.1	100.0	109.4
400만원 이상	(1083)	33.5	27.9	13.4	9.5	15.8	100.0	116.5
무응답	(54)	35.9	27.9	14.4	10.0	11.8	100.0	96.7
학력								
중고등학생	(460)	20.7	26.0	18.4	15.7	19.2	100.0	134.9
대 학생/대학원생	(427)	12.9	26.1	23.5	11.1	26.3	100.0	170.9
고졸이하	(1096)	43.8	29.0	13.6	7.1	6.5	100.0	80.3
대졸이상	(1718)	29.7	33.8	15.4	7.5	13.6	100.0	109.4
주거형태								
아파트	(2058)	31.4	31.1	15.5	8.7	13.3	100.0	109.6
단독주택	(1083)	31.4	29.0	17.8	8.1	13.8	100.0	110.8
다세대 및 연립주택	(476)	25.6	31.7	14.9	11.9	16.0	100.0	123.4
오피스텔	(38)	21.0	45.9	14.6	6.2	12.3	100.0	98.5
상가주택	(47)	54.4	16.5	23.5	0.0	5.6	100.0	64.1
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(239)	34.0	25.5	18.9	6.8	14.8	100.0	136.0
유선방송	(2443)	32.7	30.0	16.2	8.9	12.2	100.0	103.9
위성방송	(286)	26.0	31.6	15.4	11.2	15.9	100.0	127.1
IPTV	(980)	26.9	33.3	15.6	8.5	15.7	100.0	116.9
도시규모								
대도시	(1890)	26.1	33.1	17.4	8.7	14.7	100.0	118.6
중소도시	(1377)	37.0	27.5	13.7	8.5	13.3	100.0	104.7
군지역	(434)	31.7	28.6	18.6	10.4	10.6	100.0	98.6

문 2-7. DMB 단말기 (위성/지상파)(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도

(단위: %)

Base=전체	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6441)	2.1	1.4	3.3	6.6	4.6	4.1	78.0	100.0
성별									
남	(3162)	2.2	1.8	4.4	7.7	4.9	4.3	74.6	100.0
여	(3279)	1.9	1.0	2.2	5.4	4.3	4.0	81.2	100.0
연령									
10대	(745)	0.8	0.8	4.0	10.0	5.8	4.7	73.9	100.0
20대	(983)	2.1	2.1	6.9	9.6	5.3	5.3	68.7	100.0
30대	(1218)	2.6	2.6	3.3	8.7	8.4	6.3	68.2	100.0
40대	(1278)	4.0	1.4	3.5	8.0	5.3	5.9	72.0	100.0
50대	(1027)	2.0	1.3	2.3	3.7	2.8	2.3	85.7	100.0
60세 이상	(1190)	0.3	0.0	0.4	0.6	0.3	0.3	98.0	100.0
지역									
서울	(1320)	3.1	2.4	2.9	6.9	4.2	3.3	77.2	100.0
경기/인천	(1815)	1.7	1.7	3.8	6.4	5.0	3.4	77.9	100.0
강원	(194)	1.7	0.0	2.0	5.0	8.1	1.4	81.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	1.8	1.1	2.6	7.0	4.8	0.7	82.0	100.0
대구/경북	(679)	3.3	1.2	3.6	9.3	4.7	11.3	66.6	100.0
부산/울산/경남	(1032)	1.7	0.9	4.1	6.0	4.2	3.8	79.3	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.8	0.2	1.9	4.7	3.5	5.4	83.5	100.0
제주	(70)	1.6	0.6	4.4	3.1	5.3	1.9	83.1	100.0
직업									
사무직	(1368)	3.8	3.4	4.7	10.4	7.5	5.9	64.2	100.0
서비스/판매직	(771)	3.0	1.2	2.7	6.0	4.4	5.1	77.6	100.0
생산직	(1223)	1.6	0.6	3.1	3.9	3.8	2.2	84.8	100.0
학생	(1097)	1.1	1.0	5.1	9.8	5.5	5.2	72.2	100.0
주부	(1251)	1.5	0.7	1.1	4.3	3.3	4.6	84.6	100.0
기타	(61)	4.7	0.0	10.7	8.4	3.6	0.0	72.7	100.0
무직	(669)	0.9	1.0	1.8	2.8	1.4	0.6	91.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	0.4	0.2	2.0	1.9	0.7	1.0	93.7	100.0
100-199만원	(954)	1.2	0.3	3.1	3.6	2.1	2.8	86.9	100.0
200-299만원	(1475)	2.5	1.0	3.5	5.9	5.8	4.8	76.4	100.0
300-399만원	(1503)	2.3	1.9	2.8	9.0	6.1	5.8	72.1	100.0
400만원 이상	(1541)	2.8	2.7	4.5	9.4	5.8	4.6	70.2	100.0
무응답	(98)	3.1	0.0	0.0	3.8	4.2	1.2	87.6	100.0
학력									
중고등학생	(632)	0.9	1.0	3.2	10.5	6.4	3.3	74.7	100.0
대학생/대학원생	(455)	1.4	1.1	7.9	8.5	4.2	7.8	69.1	100.0
고졸이하	(3215)	1.2	0.5	1.5	3.0	2.8	2.6	88.5	100.0
대졸이상	(2139)	3.9	2.9	5.0	10.4	7.0	5.9	65.0	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	2.2	1.7	3.8	6.7	5.8	4.1	75.8	100.0
단독주택	(2265)	1.6	1.0	2.3	4.8	3.5	3.9	82.9	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	2.3	1.2	3.3	9.7	3.1	5.4	75.1	100.0
오피스텔	(47)	9.5	5.8	10.7	4.0	5.6	0.0	64.4	100.0
상가주택	(86)	2.6	0.0	6.1	19.8	4.6	2.3	64.6	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	1.0	2.1	2.9	5.0	2.4	1.9	84.7	100.0
유선방송	(4471)	1.9	1.1	3.2	6.5	4.6	4.7	77.9	100.0
위성방송	(560)	2.8	1.8	2.7	5.6	5.7	2.7	78.7	100.0
IPTV	(1267)	2.3	2.1	3.8	9.0	5.7	4.8	72.3	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	2.7	2.0	3.7	8.9	5.0	4.5	73.2	100.0
중소도시	(2257)	2.0	1.2	3.4	4.8	5.3	3.6	79.7	100.0
군지역	(1143)	0.6	0.2	1.8	3.7	2.3	4.2	87.2	100.0

문 2-7. 하루 평균 이용시간-DMB 단말기(위성/지상파)(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1419)	30.4	42.2	21.8	0.8	4.9	100.0	37.3
성별								
남	(802)	29.0	42.0	23.4	1.2	4.3	100.0	38.2
여	(617)	32.1	42.3	19.6	0.3	5.7	100.0	36.1
연령								
10대	(195)	35.1	45.0	18.0	0.0	1.8	100.0	31.1
20대	(308)	22.2	50.8	21.1	0.5	5.4	100.0	37.8
30대	(388)	34.9	34.3	23.8	1.6	5.4	100.0	38.6
40대	(358)	27.8	45.3	21.1	0.2	5.6	100.0	38.0
50대	(147)	34.8	34.1	23.2	2.2	5.7	100.0	39.5
60세 이상	(24)	33.7	38.3	28.0	0.0	0.0	100.0	32.9
지역								
서울	(301)	24.6	31.5	34.5	1.6	7.8	100.0	44.2
경기/인천	(401)	27.1	45.4	19.5	1.1	7.0	100.0	39.5
강원	(35)	25.5	36.1	28.6	0.0	9.8	100.0	63.6
대전/충남/충북	(119)	32.8	46.5	17.8	0.0	2.8	100.0	36.4
대구/경북	(227)	41.6	39.8	15.9	1.1	1.6	100.0	27.3
부산/울산/경남	(214)	31.9	55.3	11.0	0.0	1.8	100.0	30.6
광주/전남/전북	(111)	28.1	38.0	31.0	0.0	3.0	100.0	37.1
제주	(12)	56.7	22.5	15.1	0.0	5.8	100.0	30.0
직업								
사무직	(490)	30.0	39.4	25.8	0.7	4.0	100.0	36.1
서비스/판매직	(172)	27.4	42.2	24.8	1.7	4.0	100.0	37.9
생산직	(186)	31.5	41.3	19.1	1.5	6.6	100.0	44.2
학생	(305)	29.4	44.1	21.0	0.5	4.9	100.0	36.5
주부	(193)	37.0	40.4	15.7	0.4	6.5	100.0	34.2
기타	(17)	23.6	69.9	6.5	0.0	0.0	100.0	28.9
무직	(56)	22.7	55.6	15.3	0.0	6.3	100.0	39.2
가구소득								
100만원 미만	(55)	27.2	38.3	23.7	0.0	10.9	100.0	47.5
100-199만원	(125)	25.4	44.0	20.1	1.4	9.0	100.0	49.4
200-299만원	(348)	33.7	38.8	21.1	0.9	5.5	100.0	35.9
300-399만원	(420)	31.6	41.3	23.1	0.8	3.2	100.0	35.3
400만원 이상	(460)	28.4	45.7	20.9	0.7	4.4	100.0	35.6
무응답	(12)	29.9	32.2	38.0	0.0	0.0	100.0	34.2
학력								
중고등학생	(160)	38.7	41.0	18.1	0.0	2.2	100.0	30.6
대 학생/대학원생	(141)	16.8	49.0	25.0	1.1	8.1	100.0	43.9
고졸이하	(370)	30.6	41.1	19.6	1.8	6.9	100.0	41.7
대졸이상	(748)	31.0	41.7	23.0	0.4	3.9	100.0	35.3
주거형태								
아파트	(782)	27.2	45.7	20.0	0.9	6.1	100.0	39.1
단독주택	(388)	33.5	39.1	24.5	0.5	2.3	100.0	33.7
다세대 및 연립주택	(203)	32.4	36.9	24.5	0.8	5.4	100.0	38.3
오피스텔	(17)	7.1	50.7	33.0	4.9	4.3	100.0	46.0
상가주택	(30)	70.0	19.6	7.3	0.0	3.1	100.0	24.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(74)	16.6	55.8	23.3	0.0	4.3	100.0	38.1
유선방송	(988)	32.3	42.8	20.7	0.5	3.7	100.0	35.2
위성방송	(119)	37.0	32.7	22.9	1.5	5.8	100.0	36.9
IPTV	(350)	30.1	37.9	21.9	1.8	8.2	100.0	42.0
도시규모								
대도시	(814)	28.3	41.8	23.8	1.0	5.1	100.0	38.1
중소도시	(459)	29.8	46.0	20.4	0.8	3.0	100.0	35.3
군지역	(146)	43.7	31.7	14.8	0.0	9.7	100.0	38.6

문 2-7. 하루 평균 이용시간-DMB 단말기(위성/지상파)(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1419)	57.7	21.7	16.4	0.3	3.8	100.0	24.2
성별								
남	(802)	55.4	21.2	19.0	0.5	3.9	100.0	26.4
여	(617)	60.8	22.3	13.0	0.1	3.7	100.0	21.3
연령								
10대	(195)	60.1	19.3	15.8	0.0	4.8	100.0	23.3
20대	(308)	51.4	26.6	19.1	0.0	2.9	100.0	25.5
30대	(388)	58.2	20.1	15.5	0.7	5.6	100.0	26.1
40대	(358)	60.9	23.3	14.2	0.0	1.6	100.0	20.0
50대	(147)	57.7	16.4	19.0	1.3	5.6	100.0	28.6
60세 이상	(24)	66.3	13.3	20.3	0.0	0.0	100.0	20.0
지역								
서울	(301)	51.4	20.3	24.8	0.5	3.0	100.0	27.0
경기/인천	(401)	67.9	16.6	9.8	0.6	5.2	100.0	20.2
강원	(35)	46.3	21.2	22.7	0.0	9.8	100.0	53.9
대전/충남/충북	(119)	52.4	29.8	12.5	0.0	5.4	100.0	28.0
대구/경북	(227)	59.7	19.1	18.2	0.4	2.6	100.0	21.9
부산/울산/경남	(214)	56.7	29.6	12.0	0.0	1.7	100.0	21.1
광주/전남/전북	(111)	45.1	27.5	24.8	0.0	2.7	100.0	27.5
제주	(12)	64.1	5.0	17.4	0.0	13.6	100.0	29.6
직업								
사무직	(490)	58.5	19.6	18.1	0.4	3.5	100.0	23.4
서비스/판매직	(172)	58.8	17.0	20.6	0.0	3.6	100.0	23.2
생산직	(186)	53.3	27.2	14.9	1.0	3.6	100.0	30.1
학생	(305)	57.2	21.3	15.9	0.0	5.6	100.0	25.4
주부	(193)	62.8	21.8	12.3	0.4	2.7	100.0	19.1
기타	(17)	55.3	44.7	0.0	0.0	0.0	100.0	13.4
무직	(56)	48.7	32.1	15.7	0.0	3.5	100.0	28.5
가구소득								
100만원 미만	(55)	53.3	24.3	18.5	0.0	3.9	100.0	30.1
100-199만원	(125)	53.9	22.6	14.6	1.4	7.4	100.0	35.3
200-299만원	(348)	55.5	20.6	19.2	0.4	4.4	100.0	25.4
300-399만원	(420)	61.2	20.2	16.3	0.0	2.3	100.0	20.7
400만원 이상	(460)	57.8	23.7	14.9	0.3	3.3	100.0	22.4
무응답	(12)	61.9	6.8	9.9	0.0	21.4	100.0	38.2
학력								
중고등학생	(160)	60.7	16.5	16.8	0.0	5.9	100.0	24.6
대 학생/대학원생	(141)	52.0	27.3	15.4	0.0	5.4	100.0	26.7
고졸이하	(370)	60.8	18.9	15.5	1.0	3.9	100.0	24.9
대졸이상	(748)	56.7	23.2	17.0	0.1	3.0	100.0	23.3
주거형태								
아파트	(782)	57.8	22.5	15.6	0.1	4.0	100.0	23.9
단독주택	(388)	57.5	19.6	17.5	0.9	4.5	100.0	25.5
다세대 및 연립주택	(203)	54.3	22.2	21.1	0.0	2.4	100.0	25.2
오피스텔	(17)	76.2	23.8	0.0	0.0	0.0	100.0	8.6
상가주택	(30)	72.6	24.3	3.1	0.0	0.0	100.0	17.6
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(74)	59.3	24.2	15.5	0.0	1.0	100.0	17.9
유선방송	(988)	59.3	22.2	15.6	0.2	2.7	100.0	22.4
위성방송	(119)	61.4	18.2	15.8	0.0	4.5	100.0	22.2
IPTV	(350)	53.0	21.7	19.0	0.8	5.5	100.0	29.0
도시규모								
대도시	(814)	53.3	24.2	19.7	0.2	2.7	100.0	24.7
중소도시	(459)	64.3	18.1	13.0	0.7	3.9	100.0	21.8
군지역	(146)	61.9	19.4	9.1	0.0	9.5	100.0	28.8

문 2-8. 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도

(단위: %)

Base=전체	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
전체	(6441)	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.1	98.7	100.0
성별									
남	(3162)	0.0	0.2	0.2	0.3	0.5	0.2	98.5	100.0
여	(3279)	0.1	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	98.8	100.0
연령									
10대	(745)	0.0	0.0	0.2	1.4	0.9	0.4	97.1	100.0
20대	(983)	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.1	98.3	100.0
30대	(1218)	0.3	0.3	0.5	0.6	0.6	0.1	97.6	100.0
40대	(1278)	0.0	0.2	0.0	0.5	0.7	0.0	98.7	100.0
50대	(1027)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
60세 이상	(1190)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
지역									
서울	(1320)	0.1	0.4	0.0	1.2	0.6	0.4	97.3	100.0
경기/인천	(1815)	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.0	98.9	100.0
강원	(194)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	98.9	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(679)	0.2	0.2	0.2	0.4	1.6	0.0	97.4	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	99.0	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	98.5	100.0
직업									
사무직	(1368)	0.2	0.4	0.2	0.7	0.9	0.1	97.4	100.0
서비스/판매직	(771)	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	99.2	100.0
생산직	(1223)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	99.4	100.0
학생	(1097)	0.0	0.2	0.2	0.9	0.6	0.3	97.8	100.0
주부	(1251)	0.0	0.1	0.0	0.4	0.3	0.0	99.2	100.0
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(669)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	99.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
100-199만원	(954)	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	99.0	100.0
200-299만원	(1475)	0.1	0.0	0.3	0.5	0.3	0.0	98.8	100.0
300-399만원	(1503)	0.0	0.4	0.1	0.8	0.7	0.1	97.9	100.0
400만원 이상	(1541)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.7	0.2	98.3	100.0
무응답	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력									
중고등학생	(632)	0.0	0.0	0.2	1.6	0.9	0.5	96.8	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.0	0.5	0.1	0.0	0.3	0.0	99.1	100.0
고졸이하	(3215)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	99.7	100.0
대졸이상	(2139)	0.2	0.2	0.4	0.6	0.9	0.1	97.6	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	0.1	0.1	0.2	0.6	0.6	0.1	98.3	100.0
단독주택	(2265)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	99.0	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	99.3	100.0
오피스텔	(47)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.7	96.7	100.0
상가주택	(86)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	0.0	0.5	0.0	0.8	0.8	0.0	97.9	100.0
유선방송	(4471)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	98.9	100.0
위성방송	(560)	0.2	0.0	0.2	0.9	0.1	0.1	98.6	100.0
IPTV	(1267)	0.1	0.3	0.0	0.5	0.7	0.1	98.3	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	0.2	0.2	0.1	0.6	0.4	0.2	98.4	100.0
중소도시	(2257)	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.0	99.0	100.0
군지역	(1143)	0.0	0.1	0.3	0.3	0.6	0.0	98.7	100.0

문 2-8. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사레수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(86)	34.1	26.8	27.1	12.0	100.0	44.6
성별							
남	(47)	33.4	36.9	25.1	4.7	100.0	33.3
여	(38)	35.0	14.4	29.6	21.0	100.0	58.5
연령							
10대	(22)	31.6	53.4	9.0	5.9	100.0	30.3
20대	(17)	26.2	21.1	24.1	28.6	100.0	65.3
30대	(29)	42.8	12.6	35.3	9.3	100.0	37.2
40대	(17)	31.0	23.6	37.5	7.9	100.0	54.5
60세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
지역							
서울	(36)	24.8	19.6	49.4	6.2	100.0	47.8
경기/인천	(20)	43.8	24.8	4.9	26.5	100.0	45.6
강원	(2)	0.0	57.8	42.2	0.0	100.0	42.6
대구/경북	(18)	49.2	27.5	8.4	14.9	100.0	45.4
부산/울산/경남	(2)	83.2	16.8	0.0	0.0	100.0	5.0
광주/전남/전북	(6)	0.0	69.7	30.3	0.0	100.0	39.1
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	7.1
직업							
사무직	(35)	39.3	13.5	41.2	6.0	100.0	39.9
서비스/판매직	(6)	35.3	0.0	32.0	32.7	100.0	59.5
생산직	(7)	35.1	54.0	10.9	0.0	100.0	27.7
학생	(25)	28.1	47.4	8.0	16.5	100.0	41.8
주부	(10)	39.3	12.6	27.6	20.4	100.0	70.0
무직	(3)	0.0	55.0	45.0	0.0	100.0	43.5
가구소득							
100-199만원	(10)	13.6	25.6	40.5	20.3	100.0	57.0
200-299만원	(17)	21.2	43.7	35.1	0.0	100.0	35.4
300-399만원	(32)	40.5	19.6	27.2	12.6	100.0	41.0
400만원 이상	(26)	42.6	25.0	16.6	15.9	100.0	50.1
학력							
중고등학생	(21)	33.6	56.8	9.6	0.0	100.0	24.7
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	128.2
고졸이하	(9)	35.5	8.0	41.4	15.0	100.0	75.2
대졸이상	(52)	36.7	20.3	33.6	9.3	100.0	40.6
주거형태							
아파트	(56)	35.6	25.2	25.7	13.5	100.0	46.5
단독주택	(22)	34.7	26.7	29.4	9.1	100.0	39.6
다세대 및 연립주택	(6)	26.9	48.6	24.4	0.0	100.0	33.5
오피스텔	(2)	0.0	0.0	53.0	47.0	100.0	88.2
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(10)	12.0	31.4	21.7	34.9	100.0	64.3
유선방송	(49)	42.3	31.3	19.4	6.9	100.0	36.3
위성방송	(8)	72.8	0.0	13.3	13.9	100.0	32.0
IPTV	(22)	36.6	20.2	32.8	10.3	100.0	45.0
도시규모							
대도시	(48)	30.2	20.1	40.9	8.9	100.0	45.0
중소도시	(22)	35.2	28.5	15.4	21.0	100.0	46.5
군지역	(15)	45.1	46.0	0.0	8.8	100.0	40.3

문 2-8. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(86)	25.9	22.3	31.0	20.8	100.0	56.4
성별							
남	(47)	15.5	30.1	39.4	15.0	100.0	56.1
여	(38)	38.9	12.6	20.7	27.9	100.0	56.8
연령							
10대	(22)	23.6	39.7	23.5	13.1	100.0	43.2
20대	(17)	31.8	1.9	29.1	37.3	100.0	68.1
30대	(29)	30.7	16.7	47.1	5.6	100.0	42.5
40대	(17)	15.4	30.4	13.2	40.9	100.0	85.8
60세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
지역							
서울	(36)	33.9	15.6	35.6	14.9	100.0	51.2
경기/인천	(20)	28.4	20.4	23.4	27.9	100.0	54.3
강원	(2)	0.0	57.8	42.2	0.0	100.0	42.6
대구/경북	(18)	18.0	18.5	25.3	38.2	100.0	80.6
부산/울산/경남	(2)	0.0	16.8	83.2	0.0	100.0	55.0
광주/전남/전북	(6)	0.0	69.7	30.3	0.0	100.0	39.1
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	6.5
직업							
사무직	(35)	20.4	18.1	41.5	20.0	100.0	64.4
서비스/판매직	(6)	69.0	0.0	19.0	12.0	100.0	25.8
생산직	(7)	29.9	54.0	16.0	0.0	100.0	30.8
학생	(25)	21.0	35.2	20.9	22.9	100.0	51.8
주부	(10)	35.6	3.3	17.5	43.7	100.0	75.1
무직	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
가구소득							
100-199만원	(10)	33.9	9.7	41.5	14.9	100.0	47.7
200-299만원	(17)	20.2	32.9	46.9	0.0	100.0	38.9
300-399만원	(32)	30.1	6.4	27.6	35.8	100.0	70.5
400만원 이상	(26)	21.6	39.3	20.7	18.3	100.0	54.0
학력							
중고등학생	(21)	25.1	42.2	25.0	7.6	100.0	38.3
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	120.0
고졸이하	(9)	45.6	8.0	17.2	29.2	100.0	50.0
대졸이상	(52)	24.9	18.6	38.2	18.3	100.0	59.7
주거형태							
아파트	(56)	13.3	25.8	31.7	29.2	100.0	70.0
단독주택	(22)	43.8	19.6	36.6	0.0	100.0	30.4
다세대 및 연립주택	(6)	57.8	5.4	12.3	24.4	100.0	41.6
오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(10)	0.0	12.0	37.5	50.5	100.0	86.7
유선방송	(49)	25.6	32.3	24.1	18.1	100.0	51.3
위성방송	(8)	59.1	0.0	17.7	23.2	100.0	44.3
IPTV	(22)	34.4	7.2	51.4	7.0	100.0	46.9
도시규모							
대도시	(48)	33.3	16.8	37.3	12.7	100.0	48.2
중소도시	(22)	21.6	18.0	25.6	34.8	100.0	63.5
군지역	(15)	8.8	46.0	19.0	26.2	100.0	72.3

문 3-1. 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4633)	6.4	3.9	6.7	8.9	5.0	3.0	66.1	100.0
성별									
남	(2426)	6.2	4.7	7.2	9.1	5.4	2.7	64.6	100.0
여	(2207)	6.6	3.1	6.1	8.6	4.5	3.3	67.8	100.0
연령									
10대	(732)	7.2	3.0	10.5	13.1	4.4	2.6	59.1	100.0
20대	(963)	11.2	5.1	9.9	12.9	6.5	4.5	49.9	100.0
30대	(1172)	5.7	3.9	6.8	9.3	6.5	3.5	64.3	100.0
40대	(1052)	4.9	4.8	3.4	5.3	3.6	2.8	75.2	100.0
50대	(542)	2.2	1.6	3.9	4.2	2.9	0.9	84.4	100.0
60세 이상	(172)	3.5	3.4	1.5	1.4	3.6	1.3	85.3	100.0
지역									
서울	(1047)	9.6	5.3	11.5	11.0	4.3	3.1	55.1	100.0
경기/인천	(1410)	5.8	4.8	6.0	9.7	7.9	3.9	61.9	100.0
강원	(117)	4.1	5.7	4.4	8.7	5.6	3.7	67.7	100.0
대전/충남/충북	(416)	3.6	3.4	2.2	5.6	2.2	1.6	81.4	100.0
대구/경북	(432)	10.1	3.6	7.7	9.2	2.4	5.0	61.9	100.0
부산/울산/경남	(719)	3.0	1.2	4.2	6.3	3.5	1.0	80.8	100.0
광주/전남/전북	(443)	6.0	2.9	5.5	7.9	4.2	2.4	71.1	100.0
제주	(49)	5.1	0.4	10.2	8.8	8.3	2.7	64.4	100.0
직업									
사무직	(1310)	7.1	4.7	7.0	10.6	5.9	4.1	60.6	100.0
서비스/판매직	(562)	4.6	4.0	4.4	5.0	2.4	2.9	76.7	100.0
생산직	(622)	4.1	4.1	4.0	5.2	5.5	1.7	75.5	100.0
학생	(1080)	10.0	3.9	10.6	13.6	5.2	2.9	53.8	100.0
주부	(814)	3.7	2.4	3.9	4.6	4.6	2.3	78.5	100.0
기타	(43)	2.5	0.0	8.0	14.4	6.1	0.0	69.0	100.0
무직	(201)	6.7	5.5	10.0	9.9	5.4	4.1	58.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(271)	8.1	2.5	4.2	10.2	4.3	3.1	67.5	100.0
100-199만원	(580)	8.3	4.9	4.2	9.1	3.5	1.8	68.2	100.0
200-299만원	(1109)	5.3	3.4	7.3	6.4	5.1	2.3	70.2	100.0
300-399만원	(1294)	6.8	3.5	6.1	7.8	5.0	2.9	67.9	100.0
400만원 이상	(1310)	5.9	4.7	8.3	12.0	5.8	4.4	58.9	100.0
무응답	(68)	1.8	3.3	9.7	1.6	2.5	0.0	81.1	100.0
학력									
중고등 학생	(620)	6.0	3.1	10.7	12.9	3.8	2.4	61.1	100.0
대 학생/대학원생	(450)	15.5	5.0	10.7	14.6	6.4	3.7	44.0	100.0
고졸이하	(1531)	3.8	2.7	2.8	3.8	4.7	2.0	80.1	100.0
대졸이상	(2032)	6.4	4.9	7.6	10.1	5.2	3.8	62.0	100.0
주거형태									
아파트	(2573)	6.4	4.3	6.6	8.6	4.9	2.7	66.4	100.0
단독주택	(1365)	6.4	3.4	6.8	7.6	4.6	2.6	68.7	100.0
다세대 및 연립주택	(594)	5.0	3.8	7.1	11.0	6.7	3.9	62.5	100.0
오피스텔	(44)	33.6	4.8	4.0	19.5	4.8	11.7	21.6	100.0
상가주택	(56)	3.0	0.0	6.9	18.7	0.0	7.6	63.8	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(339)	5.8	4.3	12.1	7.0	2.5	1.9	66.3	100.0
유선방송	(3069)	5.1	3.4	6.0	8.5	5.4	2.7	68.9	100.0
위성방송	(386)	10.9	2.8	8.4	10.2	6.5	3.5	57.7	100.0
IPTV	(1141)	7.5	5.3	5.8	8.4	4.8	4.8	63.4	100.0
도시규모									
대도시	(2323)	7.6	4.2	9.0	9.1	4.0	2.6	63.4	100.0
중소도시	(1730)	5.5	3.7	4.7	8.9	6.0	3.5	67.7	100.0
군지역	(579)	4.2	3.7	3.4	7.6	5.8	3.2	72.1	100.0

문 3-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청 시간(주중)
(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
전체	(1570)	16.8	25.8	36.7	3.5	17.3	100.0	61.1
성별								
남	(859)	15.8	26.1	35.3	4.3	18.5	100.0	62.1
여	(711)	17.9	25.4	38.3	2.5	15.8	100.0	60.0
연령								
10대	(299)	14.7	20.1	41.8	8.0	15.3	100.0	63.1
20대	(482)	16.5	24.6	31.5	2.7	24.7	100.0	67.6
30대	(418)	19.1	27.7	38.5	1.9	12.8	100.0	56.8
40대	(261)	18.3	29.2	36.0	2.1	14.5	100.0	54.4
50대	(85)	12.4	30.8	41.8	2.3	12.7	100.0	56.9
60세 이상	(25)	7.6	30.2	35.3	8.9	18.1	100.0	70.1
지역								
서울	(470)	6.1	25.0	41.8	6.5	20.6	100.0	71.2
경기/인천	(537)	17.5	26.5	37.7	2.0	16.3	100.0	59.0
강원	(38)	25.7	17.7	43.7	0.0	13.0	100.0	65.9
대전/충남/충북	(77)	32.7	19.6	30.3	0.0	17.4	100.0	50.7
대구/경북	(164)	17.4	23.6	42.5	0.8	15.7	100.0	57.9
부산/울산/경남	(138)	38.6	33.6	17.6	0.0	10.2	100.0	39.3
광주/전남/전북	(128)	14.2	25.9	31.0	9.2	19.7	100.0	66.3
제주	(18)	33.3	28.0	16.9	0.0	21.8	100.0	56.9
직업								
사무직	(516)	19.3	26.3	37.4	2.2	14.8	100.0	58.9
서비스/판매직	(131)	16.9	31.2	29.0	3.4	19.5	100.0	58.3
생산직	(152)	14.4	29.6	34.4	1.8	19.7	100.0	60.7
학생	(499)	15.1	18.5	41.6	6.0	18.9	100.0	67.1
주부	(175)	15.8	31.1	34.1	2.6	16.4	100.0	56.0
기타	(13)	19.6	64.7	0.0	0.0	15.8	100.0	49.8
무직	(84)	16.9	32.9	30.9	1.9	17.5	100.0	57.3
가구소득								
100만원 미만	(88)	21.4	15.2	36.4	4.6	22.5	100.0	66.1
100-199만원	(185)	12.4	26.5	38.2	3.1	19.9	100.0	66.8
200-299만원	(330)	18.2	22.7	38.7	2.5	17.8	100.0	61.3
300-399만원	(416)	19.1	26.1	34.1	5.0	15.7	100.0	58.5
400만원 이상	(538)	14.8	28.8	36.8	2.9	16.5	100.0	60.4
무응답	(13)	19.1	23.9	40.8	0.0	16.2	100.0	58.1
학력								
중고등학생	(241)	0.0	14.0	22.0	41.3	9.5	100.0	58.5
대학생/대학원생	(252)	15.9	13.9	42.8	2.8	24.6	100.0	76.3
고졸이하	(304)	18.2	29.8	29.0	1.1	21.9	100.0	61.7
대졸이상	(773)	17.4	29.2	36.3	2.7	14.4	100.0	56.8
주거형태								
아파트	(864)	17.1	22.2	40.7	3.2	16.8	100.0	62.9
단독주택	(428)	17.3	30.0	31.5	3.8	17.4	100.0	58.3
다세대 및 연립주택	(223)	15.2	27.9	33.2	4.3	19.4	100.0	61.1
오피스텔	(35)	5.5	49.7	21.3	2.1	21.4	100.0	62.5
상가주택	(20)	27.0	23.6	41.0	4.6	3.7	100.0	45.3
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(114)	14.8	27.7	40.0	4.6	12.9	100.0	64.0
유선방송	(954)	18.3	27.0	35.7	3.3	15.6	100.0	58.5
위성방송	(164)	11.7	24.1	43.0	1.4	19.8	100.0	64.6
IPTV	(417)	15.2	24.2	39.9	2.8	17.9	100.0	63.2
도시규모								
대도시	(850)	14.9	23.5	37.2	4.1	20.2	100.0	65.6
중소도시	(559)	16.5	29.5	36.7	3.1	14.3	100.0	58.2
군지역	(162)	27.7	24.7	33.8	1.4	12.5	100.0	47.8

문 3-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청 시간(주말)
(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
전체	(1570)	40.6	14.8	23.3	1.5	19.8	100.0	51.9
성별								
남	(859)	39.5	14.9	21.5	2.0	22.0	100.0	55.5
여	(711)	41.9	14.7	25.4	0.9	17.1	100.0	47.5
연령								
10대	(299)	33.8	14.7	26.6	2.3	22.6	100.0	60.0
20대	(482)	35.4	12.8	22.8	1.5	27.4	100.0	63.1
30대	(418)	44.6	14.5	24.2	1.8	14.9	100.0	45.3
40대	(261)	49.8	16.4	20.4	0.7	12.7	100.0	36.2
50대	(85)	48.8	16.5	22.0	0.0	12.7	100.0	39.7
60세 이상	(25)	31.4	37.7	14.2	0.0	16.8	100.0	52.7
지역								
서울	(470)	35.8	14.3	23.8	1.8	24.3	100.0	58.4
경기/인천	(537)	40.9	13.6	23.4	2.0	20.0	100.0	51.5
강원	(38)	39.0	19.3	32.1	0.0	9.6	100.0	65.5
대전/충남/충북	(77)	42.0	11.5	19.1	0.0	27.3	100.0	55.4
대구/경북	(164)	35.6	14.9	35.1	0.0	14.5	100.0	49.1
부산/울산/경남	(138)	58.9	17.5	13.0	0.0	10.5	100.0	33.1
광주/전남/전북	(128)	42.3	19.3	17.7	3.2	17.5	100.0	47.6
제주	(18)	46.2	16.6	16.7	2.1	18.4	100.0	48.8
직업								
사무직	(516)	45.0	13.1	23.8	1.3	16.7	100.0	47.6
서비스/판매직	(131)	53.2	13.0	14.1	0.0	19.6	100.0	45.6
생산직	(152)	29.2	27.6	19.2	2.8	21.3	100.0	55.9
학생	(499)	33.9	12.2	28.0	2.1	23.9	100.0	61.8
주부	(175)	48.6	14.5	21.3	1.2	14.3	100.0	37.5
기타	(13)	22.9	41.8	19.6	0.0	15.8	100.0	43.2
무직	(84)	40.3	16.9	19.2	0.0	23.6	100.0	53.1
가구소득								
100만원 미만	(88)	26.3	10.6	26.6	0.0	36.5	100.0	79.4
100-199만원	(185)	30.6	17.9	28.6	2.0	20.9	100.0	61.1
200-299만원	(330)	39.6	13.9	23.8	2.9	19.7	100.0	53.3
300-399만원	(416)	42.3	14.8	23.7	1.4	17.8	100.0	47.8
400만원 이상	(538)	45.9	15.0	20.1	0.8	18.3	100.0	46.4
무응답	(13)	32.3	16.1	35.4	0.0	16.2	100.0	53.9
학력								
중고등학생	(241)	32.7	18.3	26.1	2.7	20.2	100.0	53.6
대학생/대학원생	(252)	35.1	5.0	30.3	1.5	28.0	100.0	70.6
고졸이하	(304)	44.2	17.4	17.1	0.7	20.6	100.0	50.2
대졸이상	(773)	43.4	15.9	22.6	1.5	16.6	100.0	45.9
주거형태								
아파트	(864)	41.7	12.3	24.9	1.3	19.9	100.0	52.3
단독주택	(428)	39.4	17.9	21.9	2.3	18.5	100.0	50.9
다세대 및 연립주택	(223)	38.4	15.6	20.4	0.9	24.8	100.0	55.8
오피스텔	(35)	43.3	24.2	17.2	2.1	13.2	100.0	42.0
상가주택	(20)	38.9	31.9	29.2	0.0	0.0	100.0	28.7
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(114)	41.4	14.2	26.0	0.0	18.4	100.0	48.8
유선방송	(954)	44.3	15.2	22.2	0.9	17.5	100.0	46.5
위성방송	(164)	43.1	15.6	20.7	3.0	17.6	100.0	47.6
IPTV	(417)	39.3	14.1	25.3	1.1	20.2	100.0	56.3
도시규모								
대도시	(850)	39.2	13.9	23.5	1.7	21.7	100.0	54.9
중소도시	(559)	41.8	15.6	23.9	1.3	17.4	100.0	48.8
군지역	(162)	43.8	16.8	19.9	1.4	18.0	100.0	46.4

문 3-2. 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
전체	(4633)	1.9	1.1	2.3	2.2	2.0	2.1	88.5	100.0
성별									
남	(2426)	1.9	0.7	2.7	2.7	1.9	2.1	87.9	100.0
여	(2207)	1.8	1.5	1.9	1.6	2.0	2.0	89.2	100.0
연령									
10대	(732)	1.3	1.2	1.1	3.3	1.6	3.6	87.9	100.0
20대	(963)	2.1	1.3	5.2	2.3	3.7	3.5	81.9	100.0
30대	(1172)	2.4	0.8	2.2	2.8	1.7	2.1	88.0	100.0
40대	(1052)	1.5	1.4	1.5	1.6	1.2	0.7	92.1	100.0
50대	(542)	1.7	0.6	1.2	0.5	1.1	0.6	94.3	100.0
60세 이상	(172)	2.3	0.7	1.0	0.8	3.7	0.0	91.4	100.0
지역									
서울	(1047)	1.8	1.7	2.9	3.4	2.2	2.3	85.8	100.0
경기/인천	(1410)	2.4	0.5	3.0	2.2	3.6	3.2	85.0	100.0
강원	(117)	0.9	0.6	1.9	0.0	0.0	3.9	92.7	100.0
대전/충남/충북	(416)	1.8	0.9	0.0	0.6	0.4	0.9	95.4	100.0
대구/경북	(432)	2.6	2.6	3.1	3.7	1.3	2.7	84.0	100.0
부산/울산/경남	(719)	1.1	0.8	0.9	0.2	0.1	0.0	96.8	100.0
광주/전남/전북	(443)	1.2	0.9	2.3	2.8	1.5	1.3	90.0	100.0
제주	(49)	3.1	0.0	3.0	4.3	7.2	0.4	82.0	100.0
직업									
사무직	(1310)	2.2	1.1	3.2	2.9	2.3	1.6	86.8	100.0
서비스/판매직	(562)	2.1	1.7	2.8	1.9	1.0	1.3	89.3	100.0
생산직	(622)	1.2	0.2	1.5	1.4	0.5	0.8	94.6	100.0
학생	(1080)	1.5	1.5	2.4	2.6	1.9	3.5	86.6	100.0
주부	(814)	1.8	1.0	1.5	0.7	2.2	1.0	91.9	100.0
기타	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	93.6	100.0
무직	(201)	4.2	0.7	1.9	5.4	7.2	6.3	74.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(271)	2.0	1.2	1.8	1.2	0.6	1.6	91.6	100.0
100-199만원	(580)	3.1	0.1	2.7	2.9	0.5	0.2	90.6	100.0
200-299만원	(1109)	1.5	0.8	2.2	2.2	1.3	1.7	90.3	100.0
300-399만원	(1294)	1.0	1.0	2.0	2.1	1.7	1.3	90.9	100.0
400만원 이상	(1310)	2.6	1.8	2.6	2.1	3.8	3.8	83.3	100.0
무응답	(68)	0.0	0.9	4.3	3.1	3.1	5.6	83.1	100.0
학력									
중고등학생	(620)	1.3	1.0	1.1	3.9	1.6	2.5	88.5	100.0
대학생/대학원생	(450)	1.8	2.2	4.2	0.8	2.4	4.7	83.9	100.0
고졸이하	(1531)	1.2	0.4	0.9	1.0	1.3	1.1	94.1	100.0
대졸이상	(2032)	2.6	1.4	3.3	2.9	2.5	2.0	85.3	100.0
주거형태									
아파트	(2573)	1.8	1.3	2.7	2.0	1.8	2.1	88.4	100.0
단독주택	(1365)	1.3	0.8	1.9	2.3	2.0	1.6	90.0	100.0
다세대 및 연립주택	(594)	3.4	0.9	1.7	2.3	2.4	2.9	86.4	100.0
오피스텔	(44)	7.3	0.0	1.7	2.3	9.4	7.4	72.0	100.0
상가주택	(56)	0.0	3.2	0.0	5.3	0.0	0.0	91.4	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(339)	1.1	0.6	3.0	3.4	0.7	0.6	90.5	100.0
유선방송	(3069)	1.9	1.3	2.1	1.7	1.7	2.0	89.2	100.0
위성방송	(386)	1.6	0.2	2.7	3.1	1.7	3.6	87.1	100.0
IPTV	(1141)	1.0	1.1	2.4	1.9	2.9	2.6	88.1	100.0
도시규모									
대도시	(2323)	1.6	1.3	2.7	3.1	1.6	1.7	88.0	100.0
중소도시	(1730)	2.0	0.8	2.2	1.5	2.3	2.5	88.8	100.0
군지역	(579)	2.5	1.0	1.2	0.7	2.6	2.2	89.8	100.0

문 3-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취 시간(주중)
(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(533)	17.5	32.8	36.4	1.9	11.3	100.0	51.8
성별								
남	(294)	19.9	30.2	39.3	2.5	8.1	100.0	48.7
여	(239)	14.7	36.0	32.7	1.2	15.3	100.0	55.8
연령								
10대	(89)	19.0	33.1	41.9	0.0	6.0	100.0	43.9
20대	(174)	18.8	29.9	37.0	1.7	12.6	100.0	50.6
30대	(141)	19.6	38.8	30.2	1.1	10.3	100.0	50.1
40대	(83)	14.8	24.4	40.5	6.0	14.3	100.0	60.7
50대	(31)	12.2	39.6	27.7	2.8	17.7	100.0	65.1
60세 이상	(15)	0.0	41.3	50.6	0.0	8.1	100.0	53.8
지역								
서울	(149)	10.4	39.9	30.8	3.8	15.1	100.0	55.8
경기/인천	(211)	20.0	29.5	38.9	1.5	10.1	100.0	50.5
강원	(8)	40.5	12.7	35.0	0.0	11.8	100.0	71.0
대전/충남/충북	(19)	28.1	18.2	53.7	0.0	0.0	100.0	39.9
대구/경북	(69)	14.0	29.0	46.8	0.0	10.2	100.0	54.2
부산/울산/경남	(23)	35.7	32.0	13.8	3.8	14.8	100.0	47.8
광주/전남/전북	(44)	9.1	41.4	36.4	1.3	11.7	100.0	50.8
제주	(9)	56.3	34.1	9.6	0.0	0.0	100.0	23.9
직업								
사무직	(173)	12.9	36.6	31.7	4.3	14.5	100.0	53.8
서비스/판매직	(60)	19.1	31.5	36.2	2.0	11.2	100.0	56.3
생산직	(34)	21.5	34.5	29.2	4.7	10.1	100.0	49.8
학생	(145)	16.1	28.8	47.8	0.0	7.3	100.0	47.6
주부	(66)	12.3	38.5	31.1	0.0	18.1	100.0	64.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	20.0
무직	(52)	34.7	26.5	33.8	0.0	5.0	100.0	39.4
가구소득								
100만원 미만	(23)	2.3	29.9	46.7	0.0	21.1	100.0	62.8
100-199만원	(55)	13.5	39.3	32.3	1.6	13.4	100.0	54.1
200-299만원	(108)	25.6	30.3	34.2	1.1	8.8	100.0	48.5
300-399만원	(118)	13.0	33.2	41.3	1.9	10.6	100.0	54.1
400만원 이상	(218)	18.0	34.2	33.6	2.8	11.5	100.0	50.6
무응답	(11)	29.9	2.2	57.5	0.0	10.4	100.0	50.7
학력								
중고등학생	(71)	11.1	40.5	41.1	0.0	7.4	100.0	47.1
대 학생/대학원생	(72)	19.4	17.9	55.4	0.0	7.2	100.0	48.6
고졸이하	(91)	20.4	34.8	32.2	4.4	8.2	100.0	51.5
대졸이상	(298)	17.8	34.0	31.9	2.1	14.2	100.0	53.9
주거형태								
아파트	(299)	18.4	31.9	37.3	0.5	12.0	100.0	51.8
단독주택	(136)	22.8	32.0	30.5	3.7	11.0	100.0	51.6
다세대 및 연립주택	(81)	7.9	26.8	48.6	4.7	12.0	100.0	56.6
오피스텔	(12)	9.4	90.6	0.0	0.0	0.0	100.0	29.1
상가주택	(5)	0.0	62.3	37.7	0.0	0.0	100.0	41.3
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(32)	20.0	41.5	28.1	0.0	10.4	100.0	43.4
유선방송	(330)	16.8	28.0	39.2	2.8	13.1	100.0	55.7
위성방송	(50)	29.6	20.1	36.1	0.0	14.2	100.0	52.6
IPTV	(136)	18.6	46.7	27.5	0.7	6.4	100.0	42.2
도시규모								
대도시	(280)	14.1	37.5	31.8	2.3	14.3	100.0	53.7
중소도시	(194)	25.0	23.0	43.0	0.0	9.0	100.0	48.8
군지역	(59)	9.2	43.0	36.3	6.8	4.8	100.0	52.9

문 3-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취 시간(주말)
(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분미만	30분-1시간 미만	1시간-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(533)	55.4	18.7	20.3	5.6	100.0	27.7
성별							
남	(294)	0.0	0.0	24.4	0.0	100.0	30.7
여	(239)	52.6	17.2	15.4	5.9	100.0	24.0
연령							
10대	(89)	40.2	32.7	23.4	3.7	100.0	31.4
20대	(174)	57.4	14.7	19.3	8.6	100.0	29.9
30대	(141)	56.9	22.1	16.3	4.6	100.0	24.2
40대	(83)	63.0	12.1	22.3	2.6	100.0	21.9
50대	(31)	56.2	4.0	33.7	6.1	100.0	37.4
60세 이상	(15)	62.7	15.3	13.9	8.1	100.0	26.1
지역							
서울	(149)	58.1	25.3	13.2	3.3	100.0	22.4
경기/인천	(211)	60.4	7.2	23.3	9.1	100.0	29.9
강원	(8)	62.0	8.4	17.8	11.8	100.0	55.8
대전/충남/충북	(19)	45.0	11.2	38.9	4.8	100.0	35.8
대구/경북	(69)	36.1	29.8	30.2	3.9	100.0	33.3
부산/울산/경남	(23)	62.2	20.8	11.7	5.3	100.0	24.3
광주/전남/전북	(44)	48.9	37.1	14.0	0.0	100.0	21.5
제주	(9)	69.1	21.4	9.5	0.0	100.0	16.0
직업							
사무직	(173)	49.4	21.1	20.6	9.0	100.0	31.6
서비스/판매직	(60)	69.1	13.9	14.3	2.7	100.0	19.8
생산직	(34)	65.6	15.2	15.6	3.6	100.0	22.3
학생	(145)	42.8	26.8	26.4	3.9	100.0	31.9
주부	(66)	69.6	12.6	13.0	4.8	100.0	22.1
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	20.0
무직	(52)	67.4	4.3	23.3	5.0	100.0	23.2
가구소득							
100만원 미만	(23)	56.9	14.9	22.7	5.4	100.0	26.8
100-199만원	(55)	46.1	26.6	11.2	16.2	100.0	40.0
200-299만원	(108)	59.6	18.8	17.4	4.2	100.0	24.6
300-399만원	(118)	56.6	21.0	17.7	4.7	100.0	26.2
400만원 이상	(218)	56.0	16.2	23.9	3.9	100.0	26.2
무응답	(11)	32.1	11.2	46.3	10.4	100.0	45.4
학력							
중고등학생	(71)	34.3	40.9	20.3	4.6	100.0	33.4
대학생/대학원생	(72)	50.1	13.6	33.0	3.4	100.0	31.0
고졸이하	(91)	68.3	11.2	16.3	4.2	100.0	24.2
대졸이상	(298)	57.7	16.9	18.5	6.8	100.0	26.6
주거형태							
아파트	(299)	57.7	20.1	19.4	2.8	100.0	23.3
단독주택	(136)	56.4	20.3	13.8	9.5	100.0	30.9
다세대 및 연립주택	(81)	46.7	7.2	35.4	10.7	100.0	39.8
오피스텔	(12)	50.1	24.0	25.9	0.0	100.0	22.7
상가주택	(5)	37.7	62.3	0.0	0.0	100.0	18.7
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(32)	66.4	17.4	11.1	5.1	100.0	25.7
유선방송	(330)	53.4	16.6	23.4	6.6	100.0	29.3
위성방송	(50)	68.1	9.6	15.7	6.6	100.0	27.3
IPTV	(136)	59.6	24.1	13.6	2.7	100.0	21.2
도시규모							
대도시	(280)	55.8	23.2	17.6	3.5	100.0	24.6
중소도시	(194)	55.7	13.2	23.3	7.8	100.0	29.1
군지역	(59)	52.4	15.4	23.5	8.7	100.0	37.7

문 3-3. 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-2일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4633)	20.0	12.5	12.6	10.4	3.9	2.3	38.3	100.0
성별									
남	(2426)	22.7	13.4	12.9	9.4	4.0	2.3	35.3	100.0
여	(2207)	17.0	11.5	12.3	11.6	3.7	2.3	41.7	100.0
연령									
10대	(732)	10.2	9.2	11.5	12.5	4.0	2.2	50.4	100.0
20대	(963)	29.3	14.3	15.3	8.3	4.6	2.0	26.1	100.0
30대	(1172)	24.3	14.8	12.0	9.7	3.5	2.2	33.5	100.0
40대	(1052)	17.9	13.4	13.1	12.9	4.7	2.3	35.7	100.0
50대	(542)	13.0	8.8	10.1	9.4	2.2	3.4	53.2	100.0
60세 이상	(172)	14.4	7.5	10.4	7.0	2.1	0.6	58.2	100.0
지역									
서울	(1047)	21.9	14.8	15.2	10.5	3.1	2.9	31.7	100.0
경기/인천	(1410)	19.5	10.7	9.3	11.1	4.7	2.3	42.3	100.0
강원	(117)	22.4	7.5	15.8	5.5	7.2	4.1	37.5	100.0
대전/충남/충북	(416)	14.4	9.8	16.2	10.5	2.2	0.9	45.8	100.0
대구/경북	(432)	37.6	12.9	11.7	10.8	4.3	1.3	21.4	100.0
부산/울산/경남	(719)	13.8	13.4	14.0	8.6	5.1	3.0	42.2	100.0
광주/전남/전북	(443)	13.8	14.9	11.7	10.8	1.7	1.4	45.7	100.0
제주	(49)	25.0	11.5	9.8	21.7	0.0	0.8	31.2	100.0
직업									
사무직	(1310)	27.6	16.2	14.4	10.0	2.8	2.1	26.9	100.0
서비스/판매직	(562)	15.6	14.0	13.2	8.4	4.5	1.9	42.3	100.0
생산직	(622)	14.7	10.0	11.4	9.6	4.2	2.1	48.1	100.0
학생	(1080)	17.6	11.3	12.3	10.7	4.2	2.1	41.8	100.0
주부	(814)	15.6	11.0	10.9	12.9	3.6	2.7	43.4	100.0
기타	(43)	33.7	2.7	2.8	19.2	11.0	0.0	30.5	100.0
무직	(201)	26.2	6.5	14.0	8.0	6.5	4.6	34.2	100.0
가구소득									
100만원 미만	(271)	21.7	11.1	10.3	6.0	3.2	1.9	45.8	100.0
100-199만원	(580)	18.1	8.4	12.2	9.0	2.4	1.5	48.5	100.0
200-299만원	(1109)	21.9	12.3	11.8	10.6	4.8	1.2	37.5	100.0
300-399만원	(1294)	18.6	12.3	12.8	12.8	3.3	2.1	38.2	100.0
400만원 이상	(1310)	20.2	14.4	14.1	9.9	4.6	3.8	33.0	100.0
무응답	(68)	19.7	24.8	4.3	5.0	1.2	1.4	43.6	100.0
학력									
중고등학생	(620)	9.0	7.6	11.6	13.8	3.2	2.2	52.7	100.0
대학생/대학원생	(450)	29.7	15.7	13.5	6.8	5.6	2.1	26.6	100.0
고졸이하	(1531)	12.9	9.0	10.5	10.3	4.1	2.9	50.3	100.0
대졸이상	(2032)	26.5	16.0	14.3	10.3	3.5	1.9	27.5	100.0
주거형태									
아파트	(2573)	20.5	13.0	13.5	10.0	3.7	2.2	37.0	100.0
단독주택	(1365)	17.4	11.6	11.2	11.4	3.4	1.7	43.2	100.0
다세대 및 연립주택	(594)	21.4	13.2	11.6	10.5	5.4	3.1	34.8	100.0
오피스텔	(44)	36.8	13.4	19.0	0.0	0.0	7.4	23.4	100.0
상가주택	(56)	27.7	1.1	9.1	13.2	10.4	7.6	30.9	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(339)	20.6	13.2	14.8	9.4	2.0	0.5	39.6	100.0
유선방송	(3069)	18.0	12.4	12.9	10.6	4.2	2.5	39.4	100.0
위성방송	(386)	21.0	13.2	11.3	11.3	3.3	1.5	38.3	100.0
IPTV	(1141)	25.5	12.4	12.5	10.4	3.1	1.8	34.3	100.0
도시규모									
대도시	(2323)	20.7	15.3	14.9	9.8	3.1	2.1	34.0	100.0
중소도시	(1730)	20.8	9.9	10.3	11.6	4.5	2.7	40.3	100.0
군지역	(579)	14.7	8.9	10.1	9.6	5.1	1.6	50.0	100.0

문 3-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기 시간(주중)

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분미만	30분-1시 간미만	1시간-1시 간 30분 미만	1시간 30분-2시 간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(2856)	34.1	36.8	21.6	1.5	6.0	100.0	38.5
성별								
남	(1569)	32.7	37.6	22.6	1.1	5.9	100.0	38.8
여	(1287)	35.8	35.8	20.4	1.9	6.2	100.0	38.1
연령								
10대	(363)	42.9	39.1	13.9	0.5	3.6	100.0	30.3
20대	(712)	27.4	38.2	24.7	1.8	7.9	100.0	43.3
30대	(780)	34.1	34.7	22.3	0.9	7.9	100.0	41.1
40대	(676)	37.8	35.7	20.2	2.1	4.2	100.0	35.4
50대	(253)	31.3	38.9	24.4	1.8	3.5	100.0	37.0
60세 이상	(72)	31.1	36.4	26.4	2.1	4.0	100.0	38.5
지역								
서울	(715)	19.3	43.4	24.9	3.6	8.8	100.0	46.4
경기/인천	(813)	25.3	37.1	29.2	1.2	7.2	100.0	43.3
강원	(73)	18.1	30.1	34.6	1.2	16.0	100.0	58.1
대전/충남/충북	(225)	44.4	41.6	10.1	0.5	3.5	100.0	29.7
대구/경북	(339)	34.1	38.7	23.6	0.5	3.2	100.0	35.6
부산/울산/경남	(416)	74.2	22.3	2.3	0.0	1.1	100.0	19.6
광주/전남/전북	(241)	32.5	36.5	24.2	1.1	5.7	100.0	38.7
제주	(34)	45.0	32.8	18.7	0.0	3.6	100.0	34.0
직업								
사무직	(957)	28.8	35.2	26.1	1.8	8.1	100.0	44.2
서비스/판매직	(324)	35.2	41.5	16.9	1.7	4.8	100.0	35.7
생산직	(323)	39.6	39.5	15.0	1.6	4.3	100.0	32.9
학생	(629)	37.4	36.0	21.6	0.6	4.4	100.0	34.9
주부	(461)	36.6	34.2	20.9	1.9	6.4	100.0	38.4
기타	(30)	30.1	47.0	11.4	0.0	11.5	100.0	38.8
무직	(132)	33.1	40.3	22.5	1.1	3.0	100.0	35.1
가구소득								
100만원 미만	(147)	33.7	29.1	31.8	1.4	4.0	100.0	39.0
100-199만원	(299)	30.4	42.7	18.4	0.8	7.8	100.0	39.6
200-299만원	(694)	34.5	34.5	20.8	1.6	8.6	100.0	40.9
300-399만원	(800)	35.9	35.0	20.7	2.9	5.6	100.0	38.1
400만원 이상	(878)	32.5	40.2	22.7	0.4	4.3	100.0	37.1
무응답	(38)	58.3	22.8	18.9	0.0	0.0	100.0	25.7
학력								
중고등학생	(293)	43.9	39.7	12.8	0.6	2.9	100.0	29.2
대학생/대학원생	(330)	31.9	33.0	28.8	0.6	5.8	100.0	39.8
고졸이하	(761)	36.6	37.0	18.1	2.5	5.9	100.0	37.2
대졸이상	(1472)	31.4	36.9	23.6	1.3	6.7	100.0	40.7
주거형태								
아파트	(1621)	33.0	36.4	22.8	1.6	6.2	100.0	39.2
단독주택	(775)	37.4	37.2	18.6	1.5	5.3	100.0	36.4
다세대 및 연립주택	(388)	32.9	35.0	24.9	1.0	6.2	100.0	40.4
오피스텔	(34)	6.3	65.6	12.9	0.0	15.2	100.0	46.9
상가주택	(39)	53.5	37.9	6.2	0.0	2.4	100.0	23.6
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(205)	29.6	39.9	24.1	1.5	4.8	100.0	39.1
유선방송	(1859)	37.9	37.6	18.3	0.9	5.4	100.0	35.8
위성방송	(238)	34.0	36.9	24.9	0.3	3.9	100.0	36.1
IPTV	(750)	27.0	33.9	28.1	2.7	8.3	100.0	44.8
도시규모								
대도시	(1534)	34.7	36.8	20.1	1.9	6.4	100.0	38.7
중소도시	(1033)	35.2	35.8	22.9	1.2	4.9	100.0	37.4
군지역	(290)	27.1	40.4	24.9	0.0	7.7	100.0	41.3

문 3-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기 시간(주말)

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분미만	30분-1시 간미만	1시간-1시 간 30분 미만	1시간 30분-2시 간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
전 체	(2856)	54.7	24.9	14.3	1.2	4.8	100.0	27.3
성별								
남	(1569)	51.3	26.3	16.2	1.5	4.7	100.0	29.2
여	(1287)	58.9	23.2	12.1	1.0	4.9	100.0	25.0
연령								
10대	(363)	47.8	30.1	14.6	1.8	5.7	100.0	31.2
20대	(712)	45.0	28.4	19.2	1.4	6.0	100.0	32.6
30대	(780)	57.2	23.4	12.6	1.4	5.3	100.0	28.0
40대	(676)	64.1	21.3	10.1	0.7	3.9	100.0	20.9
50대	(253)	59.1	21.4	16.2	1.5	1.7	100.0	22.5
60세 이상	(72)	54.8	25.8	16.5	0.0	2.8	100.0	24.1
지역								
서울	(715)	41.3	29.9	19.3	3.5	5.9	100.0	34.2
경기/인천	(813)	55.2	21.3	16.9	0.6	5.9	100.0	28.1
강원	(73)	39.3	24.1	26.3	0.9	9.4	100.0	40.6
대전/충남/충북	(225)	58.0	31.9	7.0	1.0	2.1	100.0	21.6
대구/경북	(339)	53.7	26.9	14.9	0.2	4.3	100.0	26.5
부산/울산/경남	(416)	78.9	16.8	3.5	0.0	0.8	100.0	14.9
광주/전남/전북	(241)	53.6	26.9	11.8	0.5	7.2	100.0	29.0
제주	(34)	60.0	23.5	16.4	0.0	0.0	100.0	20.4
직업								
사무직	(957)	52.1	24.1	16.5	1.8	5.5	100.0	29.8
서비스/판매직	(324)	62.0	22.0	11.7	0.9	3.4	100.0	24.7
생산직	(323)	54.5	28.1	11.4	1.6	4.4	100.0	26.1
학생	(629)	48.4	27.8	16.8	1.3	5.8	100.0	31.3
주부	(461)	64.4	21.4	10.5	0.4	3.4	100.0	19.9
기타	(30)	49.7	27.4	11.4	0.0	11.5	100.0	30.9
무직	(132)	54.2	27.9	14.9	0.0	3.0	100.0	24.5
가구소득								
100만원 미만	(147)	43.4	32.9	19.0	0.0	4.7	100.0	32.9
100-199만원	(299)	43.2	35.2	15.6	0.0	6.0	100.0	32.3
200-299만원	(694)	54.8	24.1	12.9	1.6	6.6	100.0	29.7
300-399만원	(800)	55.3	22.1	15.7	2.1	4.8	100.0	26.9
400만원 이상	(878)	59.5	23.3	13.2	0.8	3.3	100.0	23.4
무응답	(38)	63.7	24.7	11.6	0.0	0.0	100.0	20.4
학력								
중고등학생	(293)	46.1	31.8	14.2	1.9	6.0	100.0	32.0
대학생/대학원생	(330)	50.7	24.3	18.5	0.8	5.7	100.0	30.4
고졸이하	(761)	63.0	21.2	10.2	1.4	4.2	100.0	22.7
대졸이상	(1472)	53.0	25.6	15.6	1.1	4.7	100.0	28.0
주거형태								
아파트	(1621)	56.1	23.6	14.1	0.8	5.3	100.0	26.6
단독주택	(775)	53.1	26.7	13.9	2.1	4.2	100.0	27.9
다세대 및 연립주택	(388)	54.1	23.2	16.6	1.5	4.6	100.0	29.5
오피스텔	(34)	28.2	42.7	23.1	0.0	5.9	100.0	33.8
상가주택	(39)	58.7	41.3	0.0	0.0	0.0	100.0	15.9
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(205)	53.7	24.8	16.3	0.0	5.2	100.0	27.3
유선방송	(1859)	57.5	25.0	11.5	0.9	5.0	100.0	26.0
위성방송	(238)	56.2	21.4	18.7	1.0	2.7	100.0	25.7
IPTV	(750)	50.7	22.8	19.6	2.5	4.5	100.0	29.8
도시규모								
대도시	(1534)	54.3	24.6	14.5	1.8	4.8	100.0	28.5
중소도시	(1033)	57.0	24.0	13.7	0.7	4.6	100.0	25.3
군지역	(290)	48.9	29.4	15.8	0.0	5.9	100.0	28.1

문 4. 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	53.4	0.8	0.9	0.1	19.3	0.3	24.3	0.9	0.1	100.0
성별											
남	(3162)	48.5	0.9	1.2	0.2	23.4	0.2	24.3	1.2	0.1	100.0
여	(3279)	58.1	0.7	0.5	0.0	15.3	0.4	24.3	0.6	0.1	100.0
연령											
10대	(745)	20.6	0.0	0.4	0.0	32.4	0.2	44.2	2.0	0.2	100.0
20대	(983)	15.9	0.3	0.1	0.3	31.2	0.8	50.2	1.2	0.0	100.0
30대	(1218)	36.4	0.6	0.5	0.0	28.0	0.3	33.2	0.8	0.1	100.0
40대	(1278)	58.7	1.3	1.5	0.1	18.9	0.1	18.8	0.6	0.1	100.0
50대	(1027)	81.0	1.5	1.7	0.2	6.6	0.3	8.0	0.3	0.4	100.0
60세 이상	(1190)	92.9	0.7	0.7	0.0	3.5	0.0	1.4	0.6	0.1	100.0
지역											
서울	(1320)	48.5	0.8	2.1	0.3	15.1	0.3	31.4	1.5	0.0	100.0
경기/인천	(1815)	45.7	0.8	0.8	0.0	20.7	0.6	30.7	0.8	0.0	100.0
강원	(194)	58.9	0.4	0.0	0.0	21.2	0.0	19.5	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(662)	62.1	0.6	0.5	0.0	19.7	0.0	17.0	0.1	0.0	100.0
대구/경북	(679)	57.9	0.6	0.8	0.0	16.2	0.1	23.1	1.2	0.0	100.0
부산/울산/경남	(1032)	60.1	0.7	0.1	0.0	24.8	0.0	13.8	0.0	0.5	100.0
광주/전남/전북	(668)	58.6	1.1	0.4	0.0	17.5	0.3	20.2	1.5	0.5	100.0
제주	(70)	58.1	3.9	0.3	1.0	17.7	0.0	15.2	3.1	0.6	100.0
직업											
사무직	(1368)	33.7	0.3	1.6	0.2	29.1	0.2	33.8	0.9	0.3	100.0
서비스/판매직	(771)	59.5	1.4	0.6	0.0	15.9	0.3	22.0	0.4	0.0	100.0
생산직	(1223)	74.7	1.5	0.4	0.0	10.2	0.0	12.8	0.1	0.2	100.0
학생	(1097)	16.8	0.0	0.4	0.2	33.3	0.7	46.2	2.3	0.1	100.0
주부	(1251)	69.6	0.8	1.2	0.0	11.5	0.4	16.0	0.4	0.1	100.0
기타	(61)	50.2	0.0	0.0	0.0	26.3	0.0	17.3	6.2	0.0	100.0
무직	(669)	78.0	1.3	0.8	0.0	10.4	0.0	8.9	0.6	0.0	100.0
가구소득											
100만원 미만	(870)	78.0	0.6	0.3	0.0	10.3	0.0	9.9	0.7	0.3	100.0
100~199만원	(954)	61.6	0.9	0.2	0.0	16.1	0.0	20.3	0.9	0.0	100.0
200~299만원	(1475)	54.2	0.7	0.4	0.0	18.3	0.2	25.4	0.6	0.2	100.0
300~399만원	(1503)	42.9	1.0	1.2	0.2	22.8	0.4	30.6	0.8	0.1	100.0
400만원 이상	(1541)	43.7	0.7	1.8	0.1	23.4	0.6	28.4	1.2	0.2	100.0
무응답	(98)	55.7	1.5	0.0	0.0	25.5	0.0	15.3	1.9	0.0	100.0
학력											
중고등학생	(632)	21.7	0.0	0.4	0.0	33.9	0.3	41.2	2.3	0.2	100.0
대학생/대학원생	(455)	10.3	0.0	0.3	0.6	32.3	1.4	52.9	2.3	0.0	100.0
고졸이하	(3215)	79.2	1.0	0.7	0.1	8.8	0.1	9.8	0.3	0.1	100.0
대졸이상	(2139)	33.2	1.0	1.3	0.0	27.9	0.4	35.1	1.0	0.1	100.0
주거형태											
아파트	(3232)	48.5	0.8	0.9	0.1	22.4	0.4	25.7	1.1	0.1	100.0
단독주택	(2265)	61.8	0.7	0.5	0.0	14.8	0.1	21.7	0.2	0.2	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	52.1	1.1	1.4	0.1	19.5	0.1	24.4	1.3	0.0	100.0
오피스텔	(47)	19.3	0.0	6.9	0.0	16.9	0.0	48.8	8.1	0.0	100.0
상가주택	(86)	50.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	30.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태											
지상파TV만 시청	(488)	45.5	2.5	1.0	0.3	23.9	0.0	24.1	2.7	0.0	100.0
유선방송	(4471)	57.8	0.5	0.7	0.0	17.9	0.3	22.1	0.5	0.2	100.0
위성방송	(560)	58.2	0.2	1.8	0.0	15.2	0.3	23.0	1.0	0.3	100.0
IPTV	(1267)	40.6	0.7	0.8	0.2	23.0	0.5	33.3	0.9	0.0	100.0
도시규모											
대도시	(3040)	50.8	0.7	1.1	0.1	20.9	0.2	25.1	0.9	0.2	100.0
중소도시	(2257)	49.0	0.8	0.8	0.0	18.8	0.5	29.2	0.8	0.1	100.0
군지역	(1143)	69.1	1.1	0.2	0.0	16.0	0.0	12.7	0.9	0.2	100.0

문 5. 주 이용 매체-이슈가 되는 뉴스

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	62.0	0.7	2.3	0.1	18.6	0.4	13.4	0.1	0.3	2.0	100.0
성별												
남	(3162)	56.8	0.9	3.2	0.1	23.9	0.4	12.2	0.1	0.2	2.2	100.0
여	(3279)	67.1	0.5	1.5	0.1	13.5	0.3	14.7	0.0	0.4	1.8	100.0
연령												
10대	(745)	28.3	0.0	1.0	0.0	28.9	0.0	32.2	0.0	1.6	8.0	100.0
20대	(983)	31.4	0.1	0.8	0.2	35.0	1.1	28.9	0.0	0.1	2.4	100.0
30대	(1218)	50.7	0.8	1.2	0.1	28.0	0.9	17.4	0.1	0.1	0.6	100.0
40대	(1278)	68.0	1.5	3.8	0.1	16.9	0.2	8.5	0.2	0.3	0.5	100.0
50대	(1027)	85.5	1.1	4.2	0.0	6.1	0.0	1.7	0.0	0.3	1.2	100.0
60세 이상	(1190)	93.5	0.5	2.4	0.0	1.4	0.0	0.3	0.0	0.1	1.7	100.0
지역												
서울	(1320)	58.3	0.4	4.1	0.1	17.0	0.2	17.5	0.1	0.1	2.1	100.0
경기/인천	(1815)	53.7	0.9	2.8	0.1	19.5	0.5	19.2	0.0	0.8	2.6	100.0
강원	(194)	68.5	0.5	1.1	0.0	22.1	0.0	5.0	0.0	0.0	2.8	100.0
대전/충남/충북	(662)	68.1	0.3	1.6	0.0	22.1	0.1	5.8	0.1	0.5	1.5	100.0
대구/경북	(679)	61.5	0.8	1.5	0.0	20.4	0.8	14.4	0.1	0.0	0.5	100.0
부산/울산/경남	(1032)	73.4	0.7	0.8	0.3	16.6	0.0	7.0	0.0	0.0	1.3	100.0
광주/전남/전북	(668)	67.9	1.2	1.4	0.0	15.8	0.8	9.6	0.1	0.4	2.8	100.0
제주	(70)	55.8	3.8	5.7	0.0	19.7	0.0	7.7	0.0	1.3	6.0	100.0
직업												
사무직	(1368)	46.8	0.3	3.7	0.3	30.7	0.6	16.0	0.1	0.3	1.2	100.0
서비스/판매직	(771)	67.7	0.9	2.2	0.1	14.7	0.2	13.2	0.1	0.2	0.8	100.0
생산직	(1223)	81.7	1.9	2.0	0.0	7.6	0.3	5.5	0.0	0.1	0.8	100.0
학생	(1097)	26.7	0.0	0.9	0.0	33.4	0.6	30.8	0.0	1.1	6.5	100.0
주부	(1251)	78.7	0.4	2.3	0.0	9.4	0.3	8.2	0.0	0.0	0.6	100.0
기타	(61)	46.5	0.0	4.7	0.0	27.7	0.0	15.0	0.0	0.0	6.2	100.0
무직	(669)	79.1	1.1	2.4	0.0	10.5	0.0	4.4	0.1	0.3	2.1	100.0
가구소득												
100만원 미만	(870)	82.0	0.5	0.7	0.0	9.2	0.1	5.0	0.1	0.2	2.2	100.0
100-199만원	(954)	71.7	1.1	0.7	0.0	15.8	0.0	8.4	0.0	0.2	2.1	100.0
200-299만원	(1475)	64.0	0.9	1.9	0.0	16.9	0.7	13.4	0.0	0.6	1.7	100.0
300-399만원	(1503)	53.9	0.6	2.3	0.1	22.8	0.3	17.6	0.2	0.4	2.0	100.0
400만원 이상	(1541)	50.6	0.7	4.7	0.2	23.0	0.6	17.7	0.0	0.2	2.2	100.0
무응답	(98)	66.4	0.0	2.4	0.0	20.9	0.0	8.2	0.0	0.0	2.1	100.0
학력												
중고등학생	(632)	30.2	0.0	1.1	0.0	30.0	0.0	28.5	0.0	1.5	8.7	100.0
대학생/대학원생	(455)	22.3	0.0	0.7	0.0	38.0	1.5	33.4	0.0	0.5	3.5	100.0
고졸이하	(3215)	84.6	0.8	1.7	0.1	6.9	0.0	4.5	0.0	0.2	1.1	100.0
대졸이상	(2139)	46.0	1.0	3.9	0.2	28.7	0.8	18.2	0.2	0.2	1.0	100.0
주거형태												
아파트	(3232)	58.0	0.7	2.6	0.1	21.6	0.5	14.0	0.1	0.5	2.1	100.0
단독주택	(2265)	69.6	0.7	1.7	0.0	13.3	0.3	12.0	0.0	0.1	2.3	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	58.5	1.2	2.9	0.1	19.5	0.1	15.7	0.1	0.7	1.3	100.0
오피스텔	(47)	36.7	0.0	8.6	0.0	36.0	0.0	18.7	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(86)	63.9	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태												
지상파TV만 시청	(488)	60.3	1.3	2.6	0.0	19.9	0.2	10.2	0.0	1.6	3.9	100.0
유선방송	(4471)	66.0	0.6	2.0	0.1	16.8	0.4	12.3	0.0	0.3	1.5	100.0
위성방송	(560)	63.9	0.7	2.7	0.0	14.5	0.0	14.8	0.0	0.0	3.4	100.0
IPTV	(1267)	48.8	0.1	3.6	0.0	25.4	0.4	19.2	0.0	0.4	2.0	100.0
도시규모												
대도시	(3040)	60.7	0.5	2.6	0.1	20.4	0.4	13.7	0.1	0.1	1.6	100.0
중소도시	(2257)	58.3	0.6	2.7	0.1	18.7	0.3	16.1	0.0	0.7	2.3	100.0
군지역	(1143)	73.2	1.7	0.8	0.0	13.6	0.5	7.5	0.0	0.3	2.4	100.0

문 5. 주 이용 매체-전문적인 지식

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
전체	(6441)	26.2	0.9	3.6	0.6	32.3	0.5	8.7	8.8	1.4	17.0	100.0
성별												
남	(3162)	23.6	1.2	4.7	0.8	35.8	0.8	8.6	9.3	1.2	14.1	100.0
여	(3279)	28.7	0.7	2.6	0.4	28.8	0.3	8.9	8.2	1.6	19.9	100.0
연령												
10대	(745)	8.6	0.0	1.0	1.1	44.2	0.5	15.5	14.1	1.3	13.6	100.0
20대	(983)	9.0	0.0	0.9	0.7	52.4	0.9	17.5	11.8	0.9	5.9	100.0
30대	(1218)	14.2	0.6	2.0	0.4	50.7	1.1	12.5	8.7	1.3	8.4	100.0
40대	(1278)	28.2	2.0	5.8	0.6	32.6	0.3	6.8	10.3	1.8	11.6	100.0
50대	(1027)	43.1	1.7	6.6	0.8	16.1	0.4	2.3	6.4	1.5	21.0	100.0
60세 이상	(1190)	47.0	0.8	4.1	0.1	2.8	0.0	0.9	3.2	1.5	39.6	100.0
지역												
서울	(1320)	21.6	1.1	6.1	1.8	34.0	0.4	8.0	16.8	0.9	9.3	100.0
경기/인천	(1815)	19.9	0.9	3.2	0.2	33.3	0.7	13.8	9.2	2.5	16.2	100.0
강원	(194)	30.9	0.2	2.7	0.4	33.1	0.0	3.6	4.7	1.9	22.5	100.0
대전/충남/충북	(662)	36.1	1.1	2.6	0.1	27.2	0.5	4.9	4.6	0.5	22.4	100.0
대구/경북	(679)	26.2	0.6	1.6	0.2	32.6	0.5	8.7	6.0	0.9	22.6	100.0
부산/울산/경남	(1032)	32.0	1.1	3.7	0.2	36.6	0.3	5.2	2.2	0.0	18.7	100.0
광주/전남/전북	(668)	31.2	0.7	2.9	0.7	24.4	0.9	7.5	10.2	3.1	18.6	100.0
제주	(70)	34.5	1.9	2.3	1.0	25.2	0.0	4.9	6.5	0.0	23.8	100.0
직업												
사무직	(1368)	13.1	0.4	5.0	1.2	49.6	1.1	10.1	13.1	0.4	6.0	100.0
서비스/판매직	(771)	33.0	2.0	4.0	0.3	28.6	0.2	7.5	6.9	2.0	15.5	100.0
생산직	(1223)	39.7	1.8	3.6	0.6	17.8	0.3	5.3	2.6	3.1	25.2	100.0
학생	(1097)	7.4	0.0	1.0	0.8	49.7	0.7	15.8	13.4	1.0	10.3	100.0
주부	(1251)	34.9	0.7	4.1	0.2	25.1	0.4	7.5	8.5	1.1	17.6	100.0
기타	(61)	18.7	0.0	1.9	0.0	31.6	0.0	12.7	16.6	0.0	18.5	100.0
무직	(669)	35.8	1.0	4.0	0.1	12.1	0.0	3.9	5.6	1.3	36.3	100.0
가구소득												
100만원 미만	(870)	39.3	0.4	1.4	0.0	14.2	0.1	4.5	2.9	0.6	36.5	100.0
100-199만원	(954)	32.9	1.1	1.9	0.2	26.8	0.0	5.9	4.6	2.6	24.1	100.0
200-299만원	(1475)	28.6	1.2	2.9	0.5	30.7	0.4	11.3	6.4	1.9	16.0	100.0
300-399만원	(1503)	17.9	1.2	5.0	0.9	43.1	0.4	10.1	10.6	1.0	9.8	100.0
400만원 이상	(1541)	19.8	0.7	5.5	1.0	37.5	1.3	9.0	14.6	1.1	9.5	100.0
무응답	(98)	34.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	8.6	16.7	0.0	21.0	100.0
학력												
중고등학생	(632)	8.5	0.0	1.2	1.3	45.0	0.6	13.6	14.4	1.2	14.2	100.0
대학생/대학원생	(455)	5.9	0.0	0.7	0.0	55.5	0.9	18.8	12.3	0.5	5.2	100.0
고졸이하	(3215)	41.1	1.3	4.2	0.5	15.9	0.0	4.1	3.9	2.1	26.9	100.0
대졸이상	(2139)	13.3	0.8	4.1	0.7	48.1	1.2	12.1	13.6	0.7	5.5	100.0
주거형태												
아파트	(3232)	22.1	1.0	3.7	0.7	37.4	0.9	9.3	10.7	0.9	13.3	100.0
단독주택	(2265)	31.4	0.9	3.1	0.3	25.6	0.2	7.8	5.3	1.9	23.5	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	27.7	0.6	4.3	1.2	30.7	0.3	9.9	9.2	2.1	14.0	100.0
오피스텔	(47)	10.7	0.0	18.1	0.0	29.4	0.0	2.8	38.3	0.0	0.7	100.0
상가주택	(86)	33.4	3.2	0.6	0.0	29.6	0.0	0.0	6.2	4.3	22.6	100.0
시청방송 형태												
지상파TV만 시청	(488)	20.2	1.1	4.9	0.3	29.6	0.2	6.5	18.0	3.0	16.3	100.0
유선방송	(4471)	28.4	0.9	3.5	0.6	30.6	0.5	8.3	6.9	1.3	19.0	100.0
위성방송	(560)	31.2	0.8	3.9	0.4	27.4	0.6	7.0	10.4	1.7	16.6	100.0
IPTV	(1267)	18.2	0.4	4.5	0.9	43.2	0.8	11.8	11.1	1.0	8.1	100.0
도시규모												
대도시	(3040)	24.1	0.7	4.3	0.9	36.1	0.5	7.2	10.6	0.7	14.9	100.0
중소도시	(2257)	27.9	1.0	3.5	0.4	31.1	0.4	12.0	8.2	1.6	13.9	100.0
군지역	(1143)	28.4	1.3	1.9	0.1	24.2	0.8	6.2	4.9	3.0	29.0	100.0

문 5. 주 이용 매체-오락/연예

(단위: %)

Base=전체		사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
전체		(6441)	70.5	0.6	0.3	0.3	10.4	0.3	7.0	0.0	0.4	10.3	100.0
성별	남	(3162)	66.9	0.6	0.4	0.5	13.1	0.4	6.7	0.0	0.3	11.0	100.0
	여	(3279)	74.0	0.5	0.1	0.1	7.7	0.2	7.3	0.0	0.4	9.5	100.0
연령	10대	(745)	63.3	0.0	0.2	0.4	16.6	0.2	13.5	0.0	1.1	4.6	100.0
	20대	(983)	52.5	0.3	0.0	0.4	24.4	0.4	17.6	0.0	0.2	4.2	100.0
	30대	(1218)	67.7	0.3	0.1	0.1	14.0	0.7	9.5	0.0	0.4	7.1	100.0
	40대	(1278)	76.8	0.8	0.6	0.6	8.3	0.2	4.0	0.0	0.3	8.3	100.0
	50대	(1027)	84.1	0.9	0.5	0.2	1.8	0.2	1.1	0.0	0.3	10.9	100.0
	60세 이상	(1190)	74.3	0.9	0.1	0.0	0.8	0.0	0.1	0.0	0.1	23.6	100.0
지역	서울	(1320)	71.7	0.4	0.6	0.4	11.1	0.6	8.1	0.0	0.3	6.8	100.0
	경기/인천	(1815)	60.7	0.4	0.3	0.6	11.5	0.4	11.3	0.0	0.8	14.0	100.0
	강원	(194)	66.5	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	7.1	0.0	0.0	14.8	100.0
	대전/충남/충북	(662)	74.3	0.7	0.3	0.0	8.6	0.0	3.2	0.1	0.0	12.7	100.0
	대구/경북	(679)	79.1	0.6	0.1	0.2	9.1	0.0	4.8	0.0	0.0	6.1	100.0
	부산/울산/경남	(1032)	80.0	0.9	0.1	0.2	9.7	0.0	3.4	0.0	0.0	5.7	100.0
	광주/전남/전북	(668)	69.7	0.7	0.1	0.0	8.9	0.6	5.4	0.0	1.0	13.5	100.0
	제주	(70)	60.7	0.7	0.0	0.0	13.8	0.0	5.5	0.0	0.0	19.3	100.0
직업	사무직	(1368)	66.8	0.5	0.3	0.5	15.8	0.6	8.3	0.0	0.2	7.1	100.0
	서비스/판매직	(771)	76.7	0.6	0.3	0.4	7.0	0.1	5.6	0.0	0.5	8.8	100.0
	생산직	(1223)	75.9	0.8	0.2	0.2	5.2	0.3	3.7	0.0	0.5	13.2	100.0
	학생	(1097)	57.7	0.0	0.2	0.3	20.9	0.5	15.2	0.0	0.7	4.5	100.0
	주부	(1251)	79.4	0.6	0.3	0.2	4.7	0.1	4.2	0.0	0.2	10.1	100.0
	기타	(61)	52.4	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	16.8	0.0	0.0	12.6	100.0
	무직	(669)	67.1	1.0	0.3	0.0	5.3	0.0	3.3	0.1	0.3	22.5	100.0
가구소득	100만원 미만	(870)	67.9	0.5	0.1	0.0	6.4	0.0	3.9	0.1	0.3	20.7	100.0
	100~199만원	(954)	68.9	0.9	0.1	0.0	9.7	0.0	6.2	0.0	0.5	13.6	100.0
	200~299만원	(1475)	72.8	0.5	0.2	0.4	9.1	0.3	7.2	0.0	0.4	9.1	100.0
	300~399만원	(1503)	74.3	0.7	0.3	0.3	9.8	0.4	7.1	0.0	0.5	6.5	100.0
	400만원 이상	(1541)	67.0	0.3	0.4	0.5	14.4	0.6	9.4	0.0	0.3	7.1	100.0
	무응답	(98)	70.0	1.0	0.0	0.0	16.2	0.0	1.0	0.0	0.0	11.7	100.0
학력	중고등학생	(632)	65.7	0.0	0.3	0.2	16.4	0.3	11.6	0.0	0.9	4.6	100.0
	대학생/대학원생	(455)	47.4	0.0	0.0	0.4	26.7	0.8	20.2	0.0	0.5	4.0	100.0
	고졸이하	(3215)	77.9	0.8	0.3	0.2	4.0	0.0	2.4	0.0	0.3	14.1	100.0
	대졸이상	(2139)	65.7	0.6	0.3	0.4	14.7	0.6	9.9	0.0	0.3	7.5	100.0
주거형태	아파트	(3232)	69.5	0.5	0.4	0.5	11.4	0.4	8.1	0.0	0.4	8.7	100.0
	단독주택	(2265)	72.3	0.5	0.1	0.2	7.5	0.2	5.5	0.0	0.4	13.4	100.0
	다세대 및 연립주택	(812)	69.8	1.0	0.2	0.1	12.2	0.2	7.4	0.0	0.4	8.7	100.0
	오피스텔	(47)	58.3	0.0	0.0	0.0	28.9	0.0	12.2	0.0	0.0	0.7	100.0
	상가주택	(86)	72.9	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	0.9	0.0	0.0	7.1	100.0
	시청방송 형태												
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	64.5	1.0	0.8	0.3	9.7	0.6	6.1	0.0	1.5	15.6	100.0
	유선방송	(4471)	74.4	0.4	0.2	0.3	8.9	0.2	5.9	0.0	0.3	9.4	100.0
	위성방송	(560)	64.3	0.4	0.5	0.6	10.4	0.6	7.5	0.0	0.0	15.7	100.0
	IPTV	(1267)	65.9	0.5	0.4	0.2	14.3	0.2	10.1	0.0	0.2	8.2	100.0
도시규모	대도시	(3040)	74.7	0.4	0.3	0.3	11.4	0.3	5.8	0.0	0.2	6.5	100.0
	중소도시	(2257)	65.8	0.8	0.2	0.5	10.3	0.3	9.0	0.0	0.7	12.3	100.0
	군지역	(1143)	68.6	0.5	0.2	0.0	7.7	0.3	6.3	0.0	0.1	16.2	100.0

문 5. 주 이용 매체-생활 정보

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	43.1	1.6	2.7	1.3	23.4	0.4	11.0	0.5	2.2	13.8	100.0
성별												
남	(3162)	37.8	1.9	3.7	1.3	26.3	0.6	11.7	0.5	2.0	14.2	100.0
여	(3279)	48.2	1.3	1.9	1.2	20.5	0.3	10.3	0.5	2.4	13.5	100.0
연령												
10대	(745)	25.3	0.0	0.5	2.4	28.9	0.1	16.3	0.6	2.1	23.9	100.0
20대	(983)	21.2	0.6	0.4	2.5	39.8	0.9	24.2	0.7	0.8	8.9	100.0
30대	(1218)	31.1	0.9	2.0	1.7	35.8	1.1	16.3	0.4	1.9	8.8	100.0
40대	(1278)	44.8	2.5	4.6	0.8	24.4	0.1	9.2	0.9	2.6	10.1	100.0
50대	(1027)	61.5	3.0	5.1	0.5	11.4	0.4	2.3	0.1	3.3	12.3	100.0
60세 이상	(1190)	66.9	1.9	2.8	0.1	2.9	0.0	0.6	0.2	2.7	22.0	100.0
지역												
서울	(1320)	38.7	1.4	4.6	5.0	26.1	0.5	12.5	1.2	1.8	8.2	100.0
경기/인천	(1815)	32.8	1.4	2.3	0.3	26.1	0.6	15.1	0.4	4.5	16.4	100.0
강원	(194)	53.2	1.5	1.8	0.0	20.0	0.0	9.6	0.0	0.2	13.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	48.6	2.0	2.3	0.1	17.8	0.0	5.1	0.2	0.1	23.7	100.0
대구/경북	(679)	53.9	0.9	1.4	0.8	20.9	0.4	10.7	0.2	0.4	10.6	100.0
부산/울산/경남	(1032)	52.5	2.4	2.8	0.2	22.3	0.3	6.9	0.2	0.3	12.1	100.0
광주/전남/전북	(668)	46.1	1.1	2.2	0.2	20.7	0.8	9.8	0.2	4.4	14.4	100.0
제주	(70)	41.8	6.9	2.5	1.2	28.1	0.0	6.1	0.0	1.6	11.7	100.0
직업												
사무직	(1368)	28.7	1.0	4.2	2.6	37.9	1.0	14.4	0.4	1.7	8.1	100.0
서비스/판매직	(771)	51.1	1.6	3.4	0.7	18.1	0.2	11.2	0.7	2.5	10.6	100.0
생산직	(1223)	54.8	3.4	2.1	0.6	12.5	0.3	5.7	0.2	3.7	16.8	100.0
학생	(1097)	21.7	0.2	0.5	2.0	34.7	0.4	19.7	0.7	1.6	18.5	100.0
주부	(1251)	55.5	1.8	3.0	0.8	17.7	0.4	8.0	0.6	1.8	10.4	100.0
기타	(61)	37.2	0.7	7.4	2.2	33.2	0.0	13.3	0.0	0.0	5.9	100.0
무직	(669)	54.3	1.6	3.0	0.0	10.7	0.0	4.2	0.2	2.6	23.4	100.0
가구소득												
100만원 미만	(870)	57.0	1.1	1.1	0.0	10.5	0.0	5.5	0.5	1.8	22.5	100.0
100~199만원	(954)	46.8	2.5	1.5	0.3	21.4	0.1	8.7	0.1	2.7	15.9	100.0
200~299만원	(1475)	43.2	1.8	2.3	0.5	22.2	0.5	11.7	0.5	2.3	15.1	100.0
300~399만원	(1503)	38.9	1.7	3.2	3.5	27.3	0.4	12.9	0.7	2.1	9.4	100.0
400만원 이상	(1541)	36.8	1.1	4.5	1.2	29.0	0.9	13.1	0.5	2.4	10.4	100.0
무응답	(98)	44.7	1.0	1.3	0.0	26.5	0.0	7.2	0.0	0.0	19.3	100.0
학력												
중고등학생	(632)	26.9	0.0	0.5	2.1	27.5	0.1	14.5	0.7	1.7	25.9	100.0
대학생/대학원생	(455)	14.7	0.4	0.5	1.8	44.9	0.8	26.2	0.8	1.4	8.4	100.0
고졸이하	(3215)	58.3	2.1	2.8	0.6	11.3	0.0	5.0	0.3	3.3	16.5	100.0
대졸이상	(2139)	31.1	1.5	3.8	2.0	35.7	1.1	15.6	0.7	1.0	7.4	100.0
주거형태												
아파트	(3232)	39.4	1.5	3.2	1.2	27.5	0.7	12.2	0.5	1.6	12.3	100.0
단독주택	(2265)	49.5	2.0	2.1	1.4	15.2	0.2	9.3	0.4	2.5	17.4	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	39.2	1.2	2.8	1.2	28.3	0.2	11.9	0.1	4.0	11.0	100.0
오피스텔	(47)	26.5	0.0	7.4	0.0	41.7	0.0	10.7	13.0	0.0	0.7	100.0
상가주택	(86)	58.7	0.0	0.0	0.0	27.7	0.0	0.0	0.0	2.0	11.5	100.0
시청방송 행태												
지상파TV만 시청	(488)	35.5	2.7	3.0	0.4	28.1	0.6	9.9	1.2	4.7	13.8	100.0
유선방송	(4471)	47.1	1.5	2.7	1.0	21.0	0.4	9.7	0.3	2.1	14.3	100.0
위성방송	(560)	41.0	1.1	4.7	0.1	22.9	0.7	10.6	0.4	2.8	15.7	100.0
IPTV	(1267)	34.2	1.1	3.0	2.9	30.3	0.6	16.4	0.5	1.1	9.9	100.0
도시규모												
대도시	(3040)	42.9	1.3	3.5	2.3	26.7	0.5	10.3	0.7	1.3	10.6	100.0
중소도시	(2257)	41.6	1.4	2.4	0.6	22.4	0.3	13.6	0.3	3.0	14.4	100.0
군지역	(1143)	46.4	2.8	1.5	0.0	16.4	0.7	7.4	0.3	3.3	21.3	100.0

문 5. 주 이용 매체-스포츠

(단위: %)

Base=전체		사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■		(6441)	60.9	0.4	0.9	0.2	8.4	0.2	4.2	0.1	0.7	24.1	100.0
성별	남	(3162)	69.3	0.6	1.2	0.3	11.9	0.3	4.9	0.1	0.6	10.9	100.0
	여	(3279)	52.9	0.2	0.6	0.0	5.0	0.2	3.4	0.1	0.8	36.8	100.0
연령	10대	(745)	47.3	0.0	0.2	0.4	10.5	0.0	7.3	0.0	1.6	32.7	100.0
	20대	(983)	47.5	0.0	0.4	0.4	21.8	0.4	9.8	0.1	0.7	19.0	100.0
	30대	(1218)	62.8	0.2	0.7	0.2	11.1	0.6	6.2	0.0	0.6	17.6	100.0
	40대	(1278)	67.6	0.9	1.7	0.0	6.8	0.3	2.8	0.2	0.5	19.2	100.0
	50대	(1027)	74.1	0.9	0.9	0.1	2.1	0.0	0.4	0.1	0.9	20.6	100.0
	60세 이상	(1190)	60.2	0.4	1.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.2	37.7	100.0
지역	서울	(1320)	61.9	0.3	1.4	0.1	8.6	0.2	4.8	0.3	0.3	22.0	100.0
	경기/인천	(1815)	54.8	0.4	1.1	0.3	10.5	0.4	6.7	0.0	1.6	24.2	100.0
	강원	(194)	56.0	0.7	1.1	0.0	9.3	0.0	5.4	0.0	1.5	26.0	100.0
	대전/충남/충북	(662)	58.7	0.1	0.6	0.0	8.6	0.0	1.5	0.1	0.0	30.5	100.0
	대구/경북	(679)	63.4	0.5	0.7	0.0	7.2	0.2	3.0	0.1	0.0	24.8	100.0
	부산/울산/경남	(1032)	71.1	0.8	0.4	0.3	6.1	0.0	1.1	0.0	0.0	20.2	100.0
	광주/전남/전북	(668)	62.1	0.3	0.4	0.0	6.4	0.6	4.2	0.0	1.3	24.8	100.0
	제주	(70)	51.6	0.0	2.3	0.0	7.4	0.0	3.5	0.0	0.0	35.2	100.0
직업	사무직	(1368)	64.9	0.2	1.3	0.2	13.6	0.3	4.5	0.1	0.6	14.1	100.0
	서비스/판매직	(771)	64.5	0.8	1.7	0.0	5.1	0.1	4.3	0.0	0.9	22.6	100.0
	생산직	(1223)	72.5	1.1	0.4	0.0	4.4	0.3	2.1	0.0	0.7	18.6	100.0
	학생	(1097)	46.5	0.0	0.2	0.5	15.4	0.3	9.4	0.0	1.1	26.6	100.0
	주부	(1251)	59.0	0.0	0.9	0.1	3.1	0.1	2.2	0.2	0.6	33.7	100.0
	기타	(61)	51.2	0.0	4.1	0.0	19.2	0.0	9.3	0.0	0.0	16.2	100.0
	무직	(669)	55.8	0.7	0.8	0.0	6.0	0.0	1.6	0.1	0.4	34.6	100.0
가구소득	100만원 미만	(870)	54.4	0.2	0.4	0.0	5.6	0.0	2.2	0.0	0.6	36.4	100.0
	100~199만원	(954)	60.3	0.8	0.3	0.0	7.7	0.0	4.5	0.0	0.9	25.5	100.0
	200~299만원	(1475)	62.7	0.4	0.7	0.2	6.6	0.4	3.9	0.0	0.7	24.3	100.0
	300~399만원	(1503)	64.4	0.4	1.3	0.3	9.3	0.0	5.1	0.2	0.4	18.6	100.0
	400만원 이상	(1541)	60.3	0.3	1.4	0.1	10.9	0.6	4.4	0.1	0.9	20.9	100.0
	무응답	(98)	54.5	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	2.8	0.0	0.0	30.7	100.0
학력	중고등학생	(632)	48.3	0.0	0.3	0.4	9.7	0.0	7.3	0.0	1.2	32.8	100.0
	대학생/대학원생	(455)	44.5	0.0	0.0	0.6	22.9	0.8	11.6	0.0	0.9	18.7	100.0
	고졸이하	(3215)	64.9	0.5	1.0	0.1	3.0	0.0	1.4	0.0	0.6	28.4	100.0
	대졸이상	(2139)	62.1	0.5	1.1	0.1	13.0	0.5	5.7	0.2	0.6	16.1	100.0
주거형태	아파트	(3232)	58.9	0.3	1.1	0.3	10.0	0.3	4.5	0.1	0.7	23.8	100.0
	단독주택	(2265)	64.0	0.6	0.6	0.0	5.4	0.2	3.2	0.1	0.6	25.3	100.0
	다세대 및 연립주택	(812)	59.2	0.5	0.9	0.1	9.4	0.1	5.6	0.1	0.9	23.2	100.0
	오피스텔	(47)	58.8	0.0	1.6	0.0	25.2	0.0	7.1	0.0	0.0	7.3	100.0
	상가주택	(86)	74.7	0.0	0.6	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	100.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	47.0	0.9	1.3	0.6	13.6	0.2	4.3	0.2	1.5	30.3	100.0
	유선방송	(4471)	65.0	0.4	0.8	0.1	6.6	0.2	3.2	0.0	0.5	23.3	100.0
	위성방송	(560)	52.7	0.4	1.2	0.4	10.8	0.2	7.4	0.0	1.3	25.7	100.0
	IPTV	(1267)	59.4	0.1	0.8	0.0	10.5	0.3	5.8	0.2	0.7	22.2	100.0
도시규모	대도시	(3040)	63.8	0.3	1.0	0.2	8.6	0.1	3.9	0.1	0.3	21.7	100.0
	중소도시	(2257)	58.8	0.5	1.1	0.1	8.9	0.2	5.3	0.1	1.1	24.0	100.0
	군지역	(1143)	57.4	0.8	0.4	0.0	6.9	0.5	2.7	0.0	1.0	30.4	100.0

문 5. 주 이용 매체-교육/문화예술

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	29.5	0.7	2.3	0.8	22.5	0.3	5.9	3.4	2.5	32.1	100.0
성별												
남	(3162)	27.3	0.6	2.8	0.8	24.8	0.4	5.3	3.1	2.8	32.3	100.0
여	(3279)	31.6	0.7	1.9	0.9	20.4	0.3	6.4	3.7	2.2	32.0	100.0
연령												
10대	(745)	20.3	0.0	0.5	1.0	32.7	0.0	10.5	5.2	2.9	26.9	100.0
20대	(983)	15.2	0.0	1.7	1.9	40.1	0.3	12.6	5.8	2.5	20.0	100.0
30대	(1218)	26.0	0.8	1.5	0.8	33.8	1.0	9.0	3.8	2.7	20.6	100.0
40대	(1278)	31.9	1.1	3.6	0.4	24.6	0.1	4.4	4.0	3.3	26.6	100.0
50대	(1027)	42.7	1.0	3.5	1.1	7.1	0.4	0.5	1.7	2.7	39.4	100.0
60세 이상	(1190)	36.4	0.7	2.6	0.2	1.2	0.0	0.5	0.8	0.8	56.9	100.0
지역												
서울	(1320)	28.1	0.9	4.2	2.5	30.7	0.2	6.9	4.9	1.3	20.3	100.0
경기/인천	(1815)	24.1	0.5	2.7	0.7	24.1	0.5	9.5	5.1	3.9	28.9	100.0
강원	(194)	42.7	0.2	0.4	0.0	18.8	0.0	2.3	1.0	2.0	32.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	36.6	0.4	1.4	0.0	13.8	0.1	2.4	2.0	1.9	41.3	100.0
대구/경북	(679)	33.6	0.5	1.4	0.3	17.6	0.4	4.0	2.8	1.3	38.0	100.0
부산/울산/경남	(1032)	33.4	0.6	1.6	0.3	21.9	0.0	3.2	1.0	0.0	38.1	100.0
광주/전남/전북	(668)	26.3	1.0	1.2	0.4	16.8	0.8	4.9	2.1	6.4	40.2	100.0
제주	(70)	21.2	1.6	2.1	1.0	32.8	0.0	4.2	5.1	2.2	29.9	100.0
직업												
사무직	(1368)	22.5	0.3	4.1	1.5	36.1	0.5	7.6	4.9	2.6	19.8	100.0
서비스/판매직	(771)	36.3	1.0	2.4	0.5	16.4	0.3	4.1	1.9	2.3	34.9	100.0
생산직	(1223)	35.2	1.2	1.6	0.7	9.9	0.3	2.1	0.8	3.3	44.8	100.0
학생	(1097)	17.6	0.0	0.5	1.1	37.6	0.3	12.0	5.7	2.4	22.7	100.0
주부	(1251)	37.2	0.9	2.7	0.6	18.4	0.4	4.8	3.3	2.4	29.3	100.0
기타	(61)	30.6	0.0	2.2	0.0	25.8	0.0	9.5	4.3	3.7	23.8	100.0
무직	(669)	30.2	0.7	2.2	0.1	7.6	0.0	2.9	3.0	0.8	52.4	100.0
가구소득												
100만원 미만	(870)	29.4	0.4	0.8	0.2	9.5	0.1	2.2	1.5	1.2	54.7	100.0
100-199만원	(954)	33.7	0.8	1.6	0.1	17.3	0.1	3.4	1.5	2.6	38.9	100.0
200-299만원	(1475)	31.8	0.6	1.6	0.6	20.5	0.5	6.9	2.4	3.1	32.1	100.0
300-399만원	(1503)	27.2	0.5	2.4	1.4	31.2	0.2	7.2	4.1	2.7	23.1	100.0
400만원 이상	(1541)	27.0	1.0	4.4	1.3	26.7	0.5	7.6	5.7	2.3	23.4	100.0
무응답	(98)	27.1	0.0	1.8	0.0	21.3	0.0	1.0	6.0	1.2	41.5	100.0
학력												
중고등학생	(632)	21.3	0.0	0.6	1.1	33.8	0.0	9.2	4.6	2.1	27.4	100.0
대학생/대학원생	(455)	12.6	0.0	0.5	1.3	43.2	0.6	15.3	7.3	2.9	16.2	100.0
고졸이하	(3215)	36.2	0.9	2.1	0.5	10.1	0.0	2.1	1.2	2.4	44.5	100.0
대졸이상	(2139)	25.3	0.7	3.6	1.2	33.5	0.8	8.6	5.5	2.5	18.4	100.0
주거형태												
아파트	(3232)	28.2	0.7	2.8	0.7	24.9	0.4	7.3	4.1	2.7	28.2	100.0
단독주택	(2265)	31.5	0.6	1.5	0.8	18.7	0.2	3.6	1.6	2.1	39.3	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	29.6	0.5	2.8	1.3	22.7	0.2	7.3	4.4	3.1	28.3	100.0
오피스텔	(47)	15.7	2.8	10.2	6.4	38.9	0.0	2.8	18.8	0.0	4.3	100.0
상가주택	(86)	28.9	0.0	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0	7.1	0.0	42.1	100.0
시청방송 형태												
지상파TV만 시청	(488)	24.6	1.5	1.9	0.7	21.4	0.2	3.3	6.6	4.7	35.1	100.0
유선방송	(4471)	30.7	0.5	2.2	0.7	21.6	0.2	5.1	2.5	2.4	34.1	100.0
위성방송	(560)	31.0	0.6	2.6	0.5	20.7	0.5	5.4	4.0	2.2	32.6	100.0
IPTV	(1267)	28.2	0.7	3.5	1.8	27.6	0.6	9.5	4.4	2.2	21.6	100.0
도시규모												
대도시	(3040)	29.2	0.7	2.7	1.2	26.4	0.2	5.4	3.7	1.4	29.1	100.0
중소도시	(2257)	31.0	0.5	2.5	0.6	21.3	0.3	7.7	3.6	2.9	29.6	100.0
군지역	(1143)	27.2	0.9	0.9	0.3	14.6	0.7	3.5	2.3	4.4	45.2	100.0

문 5. 주 이용 매체-제품 구매 정보

(단위: %)

Base=전체		사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
전체		(6441)	25.5	0.2	0.5	0.5	37.3	0.2	8.1	0.1	3.7	23.7	100.0
성별	남	(3162)	22.1	0.3	0.7	0.4	39.1	0.2	8.1	0.1	2.9	25.9	100.0
	여	(3279)	28.8	0.1	0.4	0.7	35.6	0.2	8.1	0.1	4.4	21.6	100.0
연령	10대	(745)	9.2	0.0	0.2	0.8	48.5	0.0	14.6	0.0	2.9	23.9	100.0
	20대	(983)	6.0	0.0	0.2	0.6	65.3	0.2	14.4	0.0	2.3	10.8	100.0
	30대	(1218)	14.8	0.2	0.0	0.4	57.6	0.6	12.9	0.0	2.7	10.9	100.0
	40대	(1278)	28.3	0.3	0.8	0.4	39.8	0.1	6.6	0.3	3.7	19.9	100.0
	50대	(1027)	46.5	0.5	1.2	0.8	14.7	0.4	2.4	0.1	5.6	27.8	100.0
	60세 이상	(1190)	41.7	0.2	0.8	0.4	3.4	0.0	0.6	0.0	4.8	48.0	100.0
지역	서울	(1320)	22.4	0.1	1.2	0.7	44.7	0.2	10.2	0.1	3.0	17.3	100.0
	경기/인천	(1815)	18.4	0.2	0.4	0.9	41.2	0.5	10.9	0.1	5.3	22.2	100.0
	강원	(194)	28.3	0.0	0.0	1.8	32.8	0.0	3.0	0.4	4.6	29.2	100.0
	대전/충남/충북	(662)	33.4	0.1	0.1	0.1	29.1	0.0	3.8	0.1	2.5	30.9	100.0
	대구/경북	(679)	30.7	0.5	0.1	0.1	35.9	0.1	8.6	0.0	2.7	21.4	100.0
	부산/울산/경남	(1032)	33.1	0.3	0.9	0.4	33.7	0.0	5.7	0.0	0.4	25.7	100.0
	광주/전남/전북	(668)	25.2	0.1	0.1	0.3	28.4	0.2	6.1	0.2	8.3	31.1	100.0
	제주	(70)	26.7	0.0	0.0	0.0	40.5	0.0	5.3	0.0	0.7	26.8	100.0
직업	사무직	(1368)	14.4	0.2	0.7	1.0	58.0	0.5	11.2	0.0	2.3	11.6	100.0
	서비스/판매직	(771)	34.0	0.3	0.5	0.8	31.7	0.2	7.0	0.0	3.8	21.6	100.0
	생산직	(1223)	36.4	0.3	0.4	0.1	19.6	0.0	4.3	0.2	5.3	33.4	100.0
	학생	(1097)	7.4	0.0	0.1	0.7	55.1	0.2	15.1	0.0	2.4	18.9	100.0
	주부	(1251)	35.0	0.0	0.7	0.4	31.9	0.3	6.0	0.2	4.6	20.8	100.0
	기타	(61)	22.9	0.0	0.0	0.0	45.4	0.0	12.4	0.0	3.5	15.8	100.0
	무직	(669)	30.5	0.6	0.7	0.1	14.3	0.0	2.4	0.1	4.1	47.2	100.0
가구소득	100만원 미만	(870)	33.6	0.2	0.5	0.0	13.7	0.0	4.5	0.0	3.7	43.8	100.0
	100-199만원	(954)	32.8	0.6	0.4	0.3	27.7	0.0	4.9	0.0	4.2	29.1	100.0
	200-299만원	(1475)	27.3	0.1	0.3	0.2	35.7	0.3	9.1	0.1	3.7	23.2	100.0
	300-399만원	(1503)	20.3	0.3	0.5	0.9	48.0	0.3	9.6	0.1	3.4	16.7	100.0
	400만원 이상	(1541)	19.7	0.0	1.0	1.1	47.8	0.3	10.3	0.1	3.9	15.7	100.0
	무응답	(98)	27.3	0.0	0.0	0.0	36.3	0.0	1.7	0.0	0.0	34.7	100.0
학력	중고등학생	(632)	10.2	0.0	0.2	0.9	47.2	0.0	12.2	0.0	2.5	26.8	100.0
	대학생/대학원생	(455)	3.6	0.0	0.0	0.5	65.5	0.5	19.2	0.0	2.4	8.4	100.0
	고졸이하	(3215)	38.5	0.3	0.6	0.4	18.6	0.0	3.4	0.1	4.9	33.2	100.0
	대졸이상	(2139)	15.2	0.2	0.7	0.7	56.6	0.6	11.7	0.1	2.6	11.8	100.0
주거형태	아파트	(3232)	23.1	0.2	0.5	0.7	41.9	0.4	9.6	0.1	3.7	19.8	100.0
	단독주택	(2265)	29.0	0.2	0.4	0.2	30.0	0.0	6.0	0.1	3.4	30.6	100.0
	다세대 및 연립주택	(812)	25.6	0.2	0.5	0.9	38.1	0.2	9.0	0.2	4.8	20.5	100.0
	오피스텔	(47)	9.0	0.0	8.5	0.0	69.3	0.0	4.6	0.0	0.0	8.5	100.0
	상가주택	(86)	32.2	0.0	0.0	0.0	34.9	0.0	3.1	0.0	2.2	27.6	100.0
	시청방송 형태												
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	15.0	0.6	1.2	0.7	36.1	0.0	6.9	0.0	10.1	29.5	100.0
	유선방송	(4471)	28.5	0.2	0.4	0.6	34.8	0.1	7.7	0.1	3.3	24.4	100.0
	위성방송	(560)	25.7	0.2	0.9	0.4	32.8	0.7	8.3	0.0	3.5	27.4	100.0
	IPTV	(1267)	19.8	0.0	0.7	0.7	49.3	0.6	10.9	0.0	2.4	15.5	100.0
도시규모	대도시	(3040)	26.7	0.1	0.8	0.6	41.6	0.2	8.4	0.0	2.4	19.2	100.0
	중소도시	(2257)	23.2	0.3	0.3	0.7	38.2	0.3	8.8	0.2	4.8	23.3	100.0
	군지역	(1143)	26.9	0.3	0.3	0.3	24.3	0.2	6.0	0.0	5.0	36.7	100.0

문 5. 주 이용 매체-취미 생활

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	26.7	0.8	1.0	1.1	25.3	0.4	10.8	1.3	6.0	26.7	100.0
성별												
남	(3162)	25.5	0.7	1.4	1.1	28.0	0.5	10.2	1.1	5.3	26.4	100.0
여	(3279)	27.8	0.8	0.6	1.2	22.8	0.3	11.4	1.4	6.6	27.1	100.0
연령												
10대	(745)	10.9	0.2	0.4	1.7	33.3	0.1	21.2	1.0	4.1	26.9	100.0
20대	(983)	11.9	0.1	0.6	2.3	44.8	1.0	19.2	1.3	4.3	14.5	100.0
30대	(1218)	19.3	0.5	0.3	0.8	37.0	0.6	16.8	1.9	5.4	17.4	100.0
40대	(1278)	28.3	1.2	1.6	0.9	25.3	0.3	9.0	2.2	8.8	22.3	100.0
50대	(1027)	41.8	1.5	1.7	1.3	12.5	0.2	2.4	0.7	7.0	30.8	100.0
60세 이상	(1190)	41.5	0.8	1.2	0.1	3.5	0.0	0.2	0.2	5.2	47.3	100.0
지역												
서울	(1320)	22.4	1.1	1.6	3.5	27.9	0.4	16.6	1.8	6.0	18.7	100.0
경기/인천	(1815)	19.0	0.8	0.8	0.7	28.7	0.6	13.1	1.6	8.5	26.1	100.0
강원	(194)	36.6	0.2	0.4	1.2	22.8	0.0	6.4	0.2	3.9	28.4	100.0
대전/충남/충북	(662)	36.1	0.6	1.0	0.1	18.9	0.0	5.1	0.4	4.0	33.8	100.0
대구/경북	(679)	28.0	0.6	0.0	0.4	20.8	0.9	9.2	1.9	5.3	32.8	100.0
부산/울산/경남	(1032)	36.1	0.6	1.3	0.4	26.9	0.0	8.0	0.3	0.3	26.0	100.0
광주/전남/전북	(668)	28.0	0.5	1.0	0.4	19.9	0.2	5.6	1.2	11.7	31.5	100.0
제주	(70)	23.8	1.9	0.2	0.8	31.5	0.0	10.7	1.8	1.2	28.2	100.0
직업												
사무직	(1368)	19.7	0.4	1.7	2.1	36.4	1.0	16.2	2.5	5.7	14.3	100.0
서비스/판매직	(771)	32.5	1.3	0.4	1.1	22.6	0.3	8.8	1.0	6.5	25.5	100.0
생산직	(1223)	36.6	1.0	1.1	0.7	13.5	0.0	4.7	0.2	6.0	36.2	100.0
학생	(1097)	9.7	0.2	0.2	1.8	38.7	0.3	21.4	1.4	4.5	21.8	100.0
주부	(1251)	33.4	1.1	0.9	0.5	21.7	0.3	6.9	1.4	7.5	26.3	100.0
기타	(61)	21.1	0.0	2.2	0.0	33.4	0.0	18.2	0.0	4.1	21.1	100.0
무직	(669)	31.9	0.9	1.2	0.0	11.6	0.2	2.2	0.6	5.8	45.5	100.0
가구소득												
100만원 미만	(870)	33.1	0.5	0.4	0.3	10.7	0.0	3.2	0.1	4.5	47.2	100.0
100~199만원	(954)	32.4	1.1	0.8	0.5	19.2	0.1	8.1	0.4	5.0	32.3	100.0
200~299만원	(1475)	28.4	0.8	0.5	0.3	25.7	0.5	9.5	0.8	5.7	27.8	100.0
300~399만원	(1503)	23.3	0.8	1.1	2.5	31.8	0.2	14.5	1.5	5.9	18.5	100.0
400만원 이상	(1541)	21.1	0.7	1.8	1.5	30.7	0.8	14.7	2.5	8.0	18.2	100.0
무응답	(98)	26.9	0.0	1.8	0.0	27.0	0.0	3.3	4.8	1.4	34.8	100.0
학력												
중고등학생	(632)	12.1	0.3	0.4	1.8	32.9	0.1	18.6	1.2	3.8	28.7	100.0
대학생/대학원생	(455)	6.5	0.0	0.0	2.0	46.7	0.5	24.6	1.6	5.4	12.8	100.0
고졸이하	(3215)	37.1	1.1	0.8	0.6	13.3	0.0	3.7	0.6	6.8	35.9	100.0
대졸이상	(2139)	19.6	0.6	1.6	1.4	36.6	1.0	16.1	2.2	5.5	15.3	100.0
주거형태												
아파트	(3232)	23.9	1.1	1.2	1.1	28.7	0.7	12.5	1.5	6.5	22.9	100.0
단독주택	(2265)	30.8	0.4	0.6	0.9	20.2	0.0	7.5	1.0	4.9	33.6	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	27.6	0.5	1.0	2.0	24.8	0.3	13.4	1.1	7.1	22.4	100.0
오피스텔	(47)	2.5	2.8	8.5	0.0	45.6	0.0	20.1	2.4	11.4	6.6	100.0
상가주택	(86)	25.0	0.0	0.0	2.0	30.1	0.0	2.6	0.0	0.0	40.2	100.0
시청방송 형태												
지상파TV만 시청	(488)	12.8	2.3	0.9	0.6	25.3	0.2	7.9	1.9	13.1	34.9	100.0
유선방송	(4471)	29.4	0.6	1.0	0.9	23.8	0.3	10.3	1.2	5.5	27.2	100.0
위성방송	(560)	26.2	0.8	1.0	1.2	25.2	0.2	10.4	1.3	6.8	26.8	100.0
IPTV	(1267)	22.8	0.3	1.5	2.1	32.1	0.8	15.0	1.3	4.9	19.0	100.0
도시규모												
대도시	(3040)	28.0	0.8	1.5	1.7	28.6	0.4	11.9	1.2	3.9	22.0	100.0
중소도시	(2257)	25.3	0.7	0.6	0.8	24.9	0.3	11.6	1.3	8.7	25.7	100.0
군지역	(1143)	25.7	0.8	0.4	0.1	17.4	0.4	6.2	1.6	6.2	41.2	100.0

문 5. 주 이용 매체-지역정보

(단위: %)

Base=전체		사레수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노 트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■		(6441)	38.2	0.7	3.2	1.6	16.2	0.4	7.0	0.2	5.1	27.4	100.0
성별	남	(3162)	35.9	0.9	3.7	1.7	18.7	0.6	6.8	0.3	4.1	27.3	100.0
	여	(3279)	40.5	0.6	2.6	1.5	13.8	0.2	7.1	0.1	6.1	27.6	100.0
연령	10대	(745)	16.4	0.2	0.6	3.5	17.7	0.0	10.7	0.4	2.5	48.1	100.0
	20대	(983)	19.7	0.0	1.3	2.5	28.0	0.8	15.1	0.2	3.7	28.6	100.0
	30대	(1218)	30.6	0.5	2.4	1.3	26.5	0.9	11.2	0.2	4.1	22.1	100.0
	40대	(1278)	40.9	1.0	4.7	1.7	17.7	0.1	5.5	0.3	6.4	21.7	100.0
	50대	(1027)	52.9	1.3	5.8	1.3	7.0	0.2	1.0	0.2	7.4	22.9	100.0
	60세 이상	(1190)	59.3	1.0	3.1	0.1	1.3	0.0	0.4	0.0	5.7	29.0	100.0
지역	서울	(1320)	22.1	0.5	3.9	6.4	17.6	0.1	8.6	0.3	9.3	31.1	100.0
	경기/인천	(1815)	24.0	0.6	3.0	0.5	17.4	0.5	9.5	0.4	7.3	36.8	100.0
	강원	(194)	62.0	0.0	1.8	1.0	13.6	0.0	6.5	0.0	0.3	14.8	100.0
	대전/충남/충북	(662)	54.3	0.5	2.0	0.0	11.5	0.0	2.6	0.1	0.9	28.3	100.0
	대구/경북	(679)	50.2	1.1	1.3	0.3	18.0	0.7	6.8	0.0	1.9	19.7	100.0
	부산/울산/경남	(1032)	54.2	0.9	4.6	0.3	17.7	0.3	5.4	0.0	0.7	15.9	100.0
	광주/전남/전북	(668)	48.3	1.0	3.2	0.3	10.8	0.8	3.8	0.3	7.0	24.7	100.0
	제주	(70)	44.2	4.1	6.6	0.0	22.0	0.0	10.7	0.0	0.6	11.8	100.0
직업	사무직	(1368)	27.1	0.4	4.7	2.8	26.9	1.0	9.3	0.5	5.4	22.1	100.0
	서비스/판매직	(771)	44.6	1.4	3.7	1.1	15.5	0.2	6.0	0.0	4.8	22.7	100.0
	생산직	(1223)	51.4	1.3	2.6	0.9	9.4	0.3	3.6	0.0	5.1	25.4	100.0
	학생	(1097)	16.1	0.1	0.6	2.8	22.5	0.2	12.5	0.2	3.1	41.9	100.0
	주부	(1251)	47.3	0.5	4.0	1.2	11.7	0.2	5.2	0.2	6.5	23.1	100.0
	기타	(61)	31.8	0.7	2.8	0.0	26.5	0.0	7.2	0.0	5.0	26.0	100.0
	무직	(669)	49.4	0.9	3.2	0.1	4.7	0.0	3.9	0.1	5.9	31.9	100.0
가구소득	100만원 미만	(870)	51.5	0.7	1.5	0.1	5.3	0.0	2.8	0.0	4.3	33.7	100.0
	100-199만원	(954)	47.0	1.4	1.8	0.1	13.6	0.0	4.9	0.0	4.0	27.3	100.0
	200-299만원	(1475)	38.8	0.5	2.0	1.0	17.5	0.7	7.3	0.3	4.5	27.3	100.0
	300-399만원	(1503)	33.5	0.6	3.7	4.0	19.8	0.2	9.0	0.1	5.1	24.0	100.0
	400만원 이상	(1541)	29.3	0.7	5.8	1.7	19.1	0.6	8.7	0.4	7.0	26.7	100.0
	무응답	(98)	39.8	0.0	0.0	0.0	19.5	0.0	1.1	0.0	2.8	36.7	100.0
학력	중고등학생	(632)	17.0	0.2	0.7	4.0	16.6	0.0	8.6	0.4	2.1	50.4	100.0
	대학생/대학원생	(455)	14.1	0.0	0.5	1.2	30.6	0.5	17.7	0.0	4.5	30.9	100.0
	고졸이하	(3215)	52.3	1.1	2.9	1.0	7.9	0.0	2.4	0.1	6.2	26.1	100.0
	대졸이상	(2139)	28.5	0.5	4.8	2.0	25.5	1.0	11.1	0.3	4.6	21.8	100.0
주거형태	아파트	(3232)	35.3	0.8	3.3	1.7	18.6	0.5	7.8	0.2	4.9	26.8	100.0
	단독주택	(2265)	42.8	0.6	2.7	1.3	12.7	0.2	5.7	0.1	4.7	29.1	100.0
	다세대 및 연립주택	(812)	37.8	0.6	3.5	2.4	14.4	0.2	8.3	0.5	6.6	25.7	100.0
	오피스텔	(47)	12.2	0.0	8.5	0.0	25.5	0.0	2.8	0.0	14.7	36.3	100.0
	상가주택	(86)	45.0	0.0	2.7	0.0	30.2	0.0	0.0	0.0	6.5	15.5	100.0
	시청방송 형태												
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	27.4	1.0	4.1	0.3	16.6	0.0	4.9	0.0	12.4	33.3	100.0
	유선방송	(4471)	42.1	0.6	3.0	1.3	15.6	0.3	6.1	0.2	4.2	26.6	100.0
	위성방송	(560)	35.7	0.9	4.8	0.5	14.2	0.5	7.4	0.3	6.0	29.8	100.0
	IPTV	(1267)	31.2	0.3	3.7	3.3	19.4	0.6	11.9	0.3	4.8	24.5	100.0
도시규모	대도시	(3040)	37.9	0.7	3.4	2.9	17.1	0.3	6.8	0.1	5.2	25.6	100.0
	중소도시	(2257)	34.9	0.5	3.4	0.7	17.0	0.3	8.7	0.3	5.1	29.2	100.0
	군지역	(1143)	45.6	1.1	2.2	0.0	12.4	0.7	4.2	0.2	5.0	28.7	100.0

문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	Top2	Bottom2	계
전체	(6441)	9.0	20.3	69.3	1.2	0.2	1.4	29.3	100.0
성별									
남	(3162)	9.2	22.4	66.9	1.2	0.2	1.5	31.6	100.0
여	(3279)	8.8	18.3	71.6	1.1	0.2	1.3	27.1	100.0
연령									
10대	(745)	13.3	29.3	54.5	2.2	0.7	2.9	42.6	100.0
20대	(983)	20.0	30.5	47.8	1.6	0.1	1.7	50.5	100.0
30대	(1218)	11.9	31.3	54.9	1.5	0.5	2.0	43.2	100.0
40대	(1278)	8.5	22.1	68.6	0.8	0.0	0.9	30.5	100.0
50대	(1027)	2.2	8.9	87.9	1.0	0.1	1.0	11.1	100.0
60세 이상	(1190)	0.7	3.1	95.8	0.4	0.0	0.4	3.8	100.0
지역									
서울	(1320)	12.5	20.7	65.1	1.8	0.0	1.8	33.2	100.0
경기/인천	(1815)	12.3	25.7	60.9	0.6	0.5	1.1	38.0	100.0
강원	(194)	3.8	16.7	77.9	1.0	0.6	1.6	20.5	100.0
대전/충남/충북	(662)	7.1	16.5	76.2	0.3	0.0	0.3	23.5	100.0
대구/경북	(679)	5.9	18.2	75.1	0.5	0.4	0.9	24.0	100.0
부산/울산/경남	(1032)	3.9	17.5	76.5	2.1	0.1	2.1	21.3	100.0
광주/전남/전북	(668)	7.6	17.1	73.8	1.3	0.1	1.5	24.8	100.0
제주	(70)	8.4	15.6	72.8	3.2	0.0	3.2	24.0	100.0
직업									
사무직	(1368)	11.7	29.1	58.0	1.0	0.3	1.3	40.7	100.0
서비스/판매직	(771)	6.7	18.8	73.1	1.3	0.2	1.5	25.4	100.0
생산직	(1223)	6.1	11.4	81.6	0.9	0.0	0.9	17.5	100.0
학생	(1097)	16.5	30.3	51.0	1.7	0.5	2.2	46.8	100.0
주부	(1251)	5.9	17.5	75.5	1.1	0.0	1.1	23.4	100.0
기타	(61)	10.9	23.8	65.4	0.0	0.0	0.0	34.6	100.0
무직	(669)	4.8	9.2	84.4	1.0	0.6	1.6	14.1	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	4.0	7.0	88.6	0.3	0.1	0.4	11.0	100.0
100~199만원	(954)	7.0	16.3	76.5	0.2	0.0	0.2	23.3	100.0
200~299만원	(1475)	9.3	20.0	69.2	0.8	0.6	1.4	29.3	100.0
300~399만원	(1503)	10.5	27.0	61.1	1.4	0.0	1.4	37.4	100.0
400만원 이상	(1541)	11.6	24.7	61.1	2.4	0.2	2.6	36.3	100.0
무응답	(98)	4.1	12.8	83.1	0.0	0.0	0.0	16.9	100.0
학력									
중고등학생	(632)	13.9	26.6	56.3	2.6	0.7	3.3	40.4	100.0
대학생/대학원생	(455)	20.5	34.2	44.6	0.5	0.2	0.7	54.7	100.0
고졸이하	(3215)	3.3	11.8	84.2	0.6	0.1	0.7	15.1	100.0
대졸이상	(2139)	13.7	28.4	56.0	1.6	0.3	1.9	42.1	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	10.3	23.1	64.5	1.7	0.3	2.0	33.4	100.0
단독주택	(2265)	7.4	16.7	75.5	0.5	0.0	0.5	24.0	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	7.8	19.6	71.2	0.9	0.5	1.4	27.4	100.0
오피스텔	(47)	23.1	14.8	62.1	0.0	0.0	0.0	37.9	100.0
상가주택	(86)	5.2	23.2	71.7	0.0	0.0	0.0	28.3	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(488)	7.4	21.9	69.3	1.3	0.1	1.4	29.3	100.0
유선방송	(4471)	7.3	20.0	71.5	1.2	0.1	1.3	27.2	100.0
위성방송	(560)	11.1	22.1	65.0	1.0	0.8	1.8	33.2	100.0
IPTV	(1267)	13.6	23.4	61.3	1.3	0.5	1.8	36.9	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	9.4	20.9	68.0	1.4	0.3	1.8	30.3	100.0
중소도시	(2257)	8.6	21.6	68.6	1.0	0.2	1.2	30.2	100.0
군지역	(1143)	8.6	16.4	74.3	0.6	0.0	0.6	25.1	100.0

문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-라디오

(단위: %)

Base=전체		사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	Top2	Bottom2	계
전체		(6441)	10.9	10.8	77.3	0.8	0.1	0.9	21.8	100.0
성별	남	(3162)	11.0	12.1	76.0	0.8	0.1	0.9	23.1	100.0
	여	(3279)	10.8	9.6	78.7	0.8	0.1	0.9	20.4	100.0
연령	10대	(745)	14.4	12.4	72.1	1.1	0.0	1.1	26.9	100.0
	20대	(983)	19.7	16.3	63.0	0.9	0.2	1.1	36.0	100.0
	30대	(1218)	15.3	17.8	65.8	0.8	0.3	1.1	33.1	100.0
	40대	(1278)	13.1	12.0	74.1	0.7	0.2	0.9	25.0	100.0
	50대	(1027)	3.6	4.4	91.0	1.0	0.0	1.0	8.0	100.0
	60세 이상	(1190)	1.1	2.6	96.0	0.3	0.0	0.3	3.6	100.0
지역	서울	(1320)	19.8	8.5	69.9	1.6	0.1	1.7	28.4	100.0
	경기/인천	(1815)	13.5	15.1	70.8	0.4	0.2	0.6	28.7	100.0
	강원	(194)	8.5	8.9	81.5	0.0	1.1	1.1	17.4	100.0
	대전/충남/충북	(662)	7.0	12.1	80.7	0.3	0.0	0.3	19.0	100.0
	대구/경북	(679)	7.3	9.0	83.2	0.4	0.0	0.4	16.4	100.0
	부산/울산/경남	(1032)	1.9	7.7	89.9	0.4	0.0	0.4	9.6	100.0
	광주/전남/전북	(668)	8.4	10.0	80.1	1.4	0.0	1.4	18.4	100.0
	제주	(70)	11.1	8.2	76.0	4.0	0.8	4.7	19.2	100.0
직업	사무직	(1368)	17.8	14.5	65.8	1.4	0.4	1.8	32.3	100.0
	서비스/판매직	(771)	9.1	12.3	77.5	1.1	0.1	1.1	21.4	100.0
	생산직	(1223)	5.5	6.6	87.4	0.2	0.1	0.4	12.2	100.0
	학생	(1097)	16.8	13.4	69.0	0.7	0.0	0.7	30.3	100.0
	주부	(1251)	8.0	9.9	81.5	0.6	0.0	0.6	17.9	100.0
	기타	(61)	16.5	16.0	67.6	0.0	0.0	0.0	32.4	100.0
	무직	(669)	4.1	6.4	89.0	0.4	0.0	0.4	10.6	100.0
가구소득	100만원 미만	(870)	3.8	4.2	91.7	0.4	0.0	0.4	7.9	100.0
	100-199만원	(954)	8.0	9.3	82.5	0.0	0.2	0.2	17.3	100.0
	200-299만원	(1475)	10.1	10.4	78.9	0.6	0.0	0.6	20.5	100.0
	300-399만원	(1503)	10.8	14.0	74.1	0.9	0.2	1.1	24.8	100.0
	400만원 이상	(1541)	17.8	13.3	67.2	1.5	0.2	1.7	31.1	100.0
	무응답	(98)	9.3	5.2	85.5	0.0	0.0	0.0	14.5	100.0
학력	중고등학생	(632)	14.2	10.5	74.3	1.0	0.0	1.0	24.7	100.0
	대학생/대학원생	(455)	20.8	17.2	61.7	0.3	0.0	0.3	38.0	100.0
	고졸이하	(3215)	4.6	6.8	87.7	0.8	0.1	0.9	11.4	100.0
	대졸이상	(2139)	17.3	15.6	66.1	0.7	0.3	1.0	33.0	100.0
주거형태	아파트	(3232)	12.6	13.0	73.1	1.2	0.2	1.3	25.5	100.0
	단독주택	(2265)	8.2	8.1	83.4	0.3	0.1	0.4	16.3	100.0
	다세대 및 연립주택	(812)	10.7	10.2	78.4	0.7	0.0	0.7	20.9	100.0
	오피스텔	(47)	45.2	0.0	54.8	0.0	0.0	0.0	45.2	100.0
	상가주택	(86)	5.2	14.8	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	100.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	12.7	10.5	75.6	0.8	0.4	1.2	23.2	100.0
	유선방송	(4471)	9.0	10.5	79.7	0.8	0.0	0.8	19.5	100.0
	위성방송	(560)	13.0	12.2	73.1	1.3	0.3	1.7	25.2	100.0
	IPTV	(1267)	16.3	13.2	69.7	0.4	0.4	0.8	29.5	100.0
도시규모	대도시	(3040)	12.3	10.0	76.5	1.0	0.2	1.2	22.4	100.0
	중소도시	(2257)	9.8	11.8	77.5	0.8	0.1	0.9	21.6	100.0
	군지역	(1143)	9.5	11.1	79.3	0.1	0.0	0.1	20.5	100.0

문 7. 일주일간 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험
(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6441)	95.4	4.6	100.0
성별				
남	(3162)	94.7	5.3	100.0
여	(3279)	96.1	3.9	100.0
연령				
10대	(745)	92.4	7.6	100.0
20대	(983)	94.5	5.5	100.0
30대	(1218)	95.7	4.3	100.0
40대	(1278)	95.8	4.2	100.0
50대	(1027)	96.0	4.0	100.0
60세 이상	(1190)	96.9	3.1	100.0
지역				
서울	(1320)	91.1	8.9	100.0
경기/인천	(1815)	96.1	3.9	100.0
강원	(194)	95.3	4.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	98.1	1.9	100.0
대구/경북	(679)	99.0	1.0	100.0
부산/울산/경남	(1032)	96.9	3.1	100.0
광주/전남/전북	(668)	93.4	6.6	100.0
제주	(70)	97.4	2.6	100.0
직업				
사무직	(1368)	96.0	4.0	100.0
서비스/판매직	(771)	95.8	4.2	100.0
생산직	(1223)	96.6	3.4	100.0
학생	(1097)	91.6	8.4	100.0
주부	(1251)	97.6	2.4	100.0
기타	(61)	85.0	15.0	100.0
무직	(669)	94.6	5.4	100.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	94.1	5.9	100.0
100~199만원	(954)	96.2	3.8	100.0
200~299만원	(1475)	97.8	2.2	100.0
300~399만원	(1503)	94.4	5.6	100.0
400만원 이상	(1541)	94.9	5.1	100.0
무응답	(98)	88.1	11.9	100.0
학력				
중고등학생	(632)	93.1	6.9	100.0
대학생/대학원생	(455)	89.5	10.5	100.0
고졸이하	(3215)	96.8	3.2	100.0
대졸이상	(2139)	95.3	4.7	100.0
주거형태				
아파트	(3232)	95.7	4.3	100.0
단독주택	(2265)	95.3	4.7	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	95.0	5.0	100.0
오피스텔	(47)	93.1	6.9	100.0
상가주택	(86)	96.0	4.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	88.7	11.3	100.0
유선방송	(4471)	96.9	3.1	100.0
위성방송	(560)	96.2	3.8	100.0
IPTV	(1267)	96.8	3.2	100.0
도시규모				
대도시	(3040)	94.6	5.4	100.0
중소도시	(2257)	95.8	4.2	100.0
군지역	(1143)	96.9	3.1	100.0

문 8. 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연애
■ 전 체 ■	(6146)	80.6	84.2	43.1	36.0	74.1
성별						
남	(2996)	83.1	75.5	62.2	38.6	71.6
여	(3150)	78.3	92.4	24.9	33.5	76.4
연령						
10대	(688)	37.3	74.6	25.7	11.5	92.6
20대	(930)	61.3	80.8	39.6	28.9	87.3
30대	(1166)	85.0	84.4	49.7	38.5	78.8
40대	(1224)	90.6	82.5	49.1	43.9	71.5
50대	(986)	94.5	87.7	49.1	44.6	68.4
60세 이상	(1152)	95.0	91.3	37.8	38.1	55.2
지역						
서울	(1203)	78.1	87.7	42.1	37.9	78.0
경기/인천	(1743)	75.5	77.6	42.9	37.6	68.6
강원	(185)	85.7	87.6	47.7	41.3	76.4
대전/충남/충북	(649)	82.8	86.3	37.4	26.2	70.2
대구/경북	(672)	84.6	88.9	43.4	41.8	83.2
부산/울산/경남	(1000)	86.3	88.1	49.4	40.6	81.9
광주/전남/전북	(624)	82.3	81.4	38.8	22.3	63.5
제주	(68)	83.1	83.9	47.7	41.9	70.7
직업						
사무직	(1313)	83.6	79.6	54.6	42.6	74.1
서비스/판매직	(739)	89.1	86.0	45.8	40.2	71.7
생산직	(1182)	92.1	84.7	52.7	36.1	66.3
학생	(1005)	41.3	75.9	31.6	17.0	92.9
주부	(1221)	89.3	93.4	29.9	40.1	75.1
기타	(52)	85.6	79.9	56.9	38.2	77.8
무직	(633)	88.2	86.4	40.4	39.0	59.3
가구소득						
100만원 미만	(819)	86.2	89.4	33.0	32.4	64.4
100~199만원	(917)	86.1	87.2	45.6	35.3	71.0
200~299만원	(1442)	82.2	82.4	43.4	36.3	76.6
300~399만원	(1420)	77.4	83.7	44.0	37.4	77.2
400만원 이상	(1462)	75.6	81.5	45.7	37.0	76.1
무응답	(86)	78.2	85.4	44.6	32.7	71.8
학력						
중고등학생	(589)	34.3	74.1	24.0	10.6	93.3
대학생/대학원생	(407)	50.9	78.0	41.8	26.0	93.0
고졸이하	(3112)	91.3	89.3	41.5	38.1	66.1
대졸이상	(2038)	83.6	80.6	51.2	42.2	76.9
주거형태						
아파트	(3092)	79.9	83.7	45.3	38.3	75.9
단독주택	(2157)	83.0	85.2	40.6	32.5	71.0
다세대 및 연립주택	(771)	76.8	84.2	41.3	34.1	73.8
오피스텔	(43)	74.8	81.4	37.8	59.0	92.0
상가주택	(82)	84.2	78.9	43.5	44.8	79.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(432)	81.5	81.1	36.4	38.8	63.2
유선방송	(4331)	81.8	85.4	44.7	35.7	74.9
위성방송	(539)	79.6	78.7	39.6	34.2	68.2
IPTV	(1226)	77.4	81.3	44.1	37.5	76.5
도시규모						
대도시	(2876)	80.5	87.1	44.3	39.2	79.7
중소도시	(2162)	78.5	80.6	43.6	35.3	72.8
군지역	(1108)	85.1	83.6	38.8	28.9	62.0

문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(4954)	97.2	0.3	3.5	0.8	0.6	0.7	0.1	0.1	5.5	0.5	0.6	1.9
성별													
남	(2489)	96.7	0.4	3.9	1.1	0.8	1.0	0.1	0.2	6.7	0.6	0.7	3.0
여	(2466)	97.7	0.3	3.2	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	4.3	0.5	0.6	0.8
연령													
10대	(257)	97.3	1.1	3.9	2.1	0.2	0.6	0.0	0.0	5.8	2.3	1.3	1.6
20대	(570)	91.7	0.7	5.6	2.4	1.9	1.4	0.0	0.7	7.7	1.1	1.6	1.5
30대	(991)	96.5	0.2	5.4	0.8	1.3	1.2	0.4	0.1	9.9	0.9	1.1	4.2
40대	(1109)	96.0	0.3	5.4	0.7	0.3	0.4	0.0	0.1	7.7	0.3	0.5	2.1
50대	(932)	99.5	0.4	1.8	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0	2.5	0.1	0.2	1.4
60세 이상	(1095)	99.7	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	0.3
지역													
서울	(940)	96.6	0.9	3.2	1.2	0.6	1.4	0.2	0.3	9.3	1.0	1.1	2.8
경기/인천	(1316)	97.4	0.3	4.2	1.5	1.1	0.9	0.1	0.1	6.2	1.0	0.8	1.4
강원	(158)	99.5	0.7	3.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	1.4	0.7	0.7	2.2
대전/충남/충북	(538)	96.6	0.0	4.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	4.0	0.2	0.0	2.0
대구/경북	(568)	96.4	0.0	3.8	0.8	0.4	0.5	0.0	0.3	3.4	0.0	0.9	0.9
부산/울산/경남	(863)	98.8	0.2	1.7	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	2.6	0.1	0.0	1.9
광주/전남/전북	(514)	95.5	0.3	4.1	0.4	0.2	0.3	0.0	0.2	6.7	0.3	0.6	2.5
제주	(57)	98.1	0.3	7.2	0.0	4.2	0.5	0.0	0.0	3.0	0.3	2.1	0.0
직업													
사무직	(1099)	95.5	0.5	6.5	1.5	1.1	1.7	0.2	0.3	10.1	1.2	1.1	4.3
서비스/판매직	(658)	97.2	0.2	2.8	0.6	0.8	0.7	0.1	0.0	5.4	0.3	0.8	2.3
생산직	(1089)	97.9	0.1	2.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.1	0.2	2.1
학생	(415)	95.0	1.3	4.6	2.9	1.7	2.0	0.0	0.6	6.9	2.3	1.4	1.0
주부	(1091)	98.5	0.4	2.9	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	3.1	0.1	0.3	0.3
기타	(45)	100.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
무직	(558)	97.8	0.0	1.5	0.6	0.7	0.1	0.0	0.0	1.1	0.2	0.6	0.0
가구소득													
100만원 미만	(706)	98.2	0.1	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.1	0.1	0.0
100-199만원	(790)	96.4	0.1	3.4	0.6	0.7	0.2	0.0	0.2	5.5	0.1	0.6	1.1
200-299만원	(1186)	96.5	0.2	3.9	0.7	0.4	0.2	0.2	0.1	6.3	0.4	0.6	2.7
300-399만원	(1099)	97.9	0.4	4.5	1.4	0.8	1.2	0.0	0.0	7.1	1.4	1.1	2.0
400만원 이상	(1106)	97.2	0.8	3.8	1.0	0.5	1.5	0.2	0.3	6.0	0.4	0.6	2.8
무응답	(67)	93.9	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2
학력													
중고등학생	(202)	97.2	1.4	3.3	2.7	0.3	0.8	0.0	0.0	3.0	2.9	1.6	2.1
대 학생/대학원생	(207)	93.2	1.2	5.9	3.2	3.1	3.2	0.0	1.2	10.4	1.8	1.2	0.0
고졸이하	(2842)	98.8	0.2	1.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	2.4	0.2	0.1	1.1
대졸이상	(1703)	94.9	0.4	6.6	1.1	1.0	1.3	0.1	0.1	10.2	0.7	1.3	3.5
주거형태													
아파트	(2470)	97.0	0.6	4.0	1.2	0.8	1.0	0.1	0.2	6.4	0.6	1.0	2.4
단독주택	(1790)	97.2	0.1	3.2	0.6	0.4	0.3	0.0	0.0	4.6	0.6	0.2	1.0
다세대 및 연립주택	(592)	97.5	0.1	2.7	0.3	0.6	0.7	0.0	0.3	4.4	0.2	0.3	1.9
오피스텔	(33)	100.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.7	0.0	7.0	9.3
상가주택	(69)	97.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(353)	96.2	0.0	4.3	0.8	0.6	0.4	0.0	0.0	6.0	0.0	0.9	1.0
유선방송	(3542)	98.3	0.2	2.7	0.6	0.2	0.4	0.0	0.0	4.3	0.5	0.4	1.4
위성방송	(429)	98.6	1.7	3.2	1.3	1.2	0.4	0.0	0.6	6.5	1.9	1.8	4.1
IPTV	(949)	97.3	0.9	4.3	1.5	1.0	1.8	0.3	0.2	9.2	0.9	0.7	3.9
도시규모													
대도시	(2315)	96.8	0.4	3.7	0.9	0.6	0.9	0.1	0.1	6.7	0.6	0.7	2.3
중소도시	(1697)	97.4	0.3	3.8	1.0	0.7	0.6	0.1	0.2	4.9	0.5	0.7	1.6
군지역	(943)	97.7	0.2	2.7	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	3.5	0.5	0.3	1.5

문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(5175)	96.5	2.1	1.7	1.1	3.5	0.5	0.2	0.2	4.6	1.2	2.1	1.8
성별													
남	(2263)	95.3	2.1	2.4	0.8	4.1	0.7	0.2	0.2	3.6	0.8	1.5	1.8
여	(2912)	97.3	2.1	1.2	1.2	3.0	0.4	0.3	0.2	5.3	1.4	2.6	1.9
연령													
10대	(513)	96.2	0.9	3.2	3.8	6.5	1.5	0.2	0.6	7.4	5.0	5.3	3.6
20대	(751)	89.5	4.4	5.1	2.1	10.0	0.9	0.7	0.6	10.7	3.1	7.9	1.6
30대	(984)	95.7	3.5	1.2	1.1	4.9	0.5	0.5	0.5	6.5	0.4	1.4	2.8
40대	(1010)	96.5	2.7	1.5	0.7	2.1	0.5	0.2	0.0	3.5	0.6	0.7	2.5
50대	(864)	99.6	1.0	0.4	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	2.0	0.1	0.1	1.2
60세 이상	(1052)	99.7	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
지역													
서울	(1055)	94.0	3.4	2.5	2.5	5.4	1.0	0.3	0.7	8.8	1.8	4.3	3.3
경기/인천	(1352)	95.6	3.0	1.4	1.1	5.9	0.7	0.2	0.1	4.6	2.1	3.1	0.7
강원	(162)	99.5	1.1	1.2	1.1	3.2	0.7	0.7	0.7	3.9	0.7	1.4	3.6
대전/충남/충북	(561)	95.2	1.0	2.2	0.1	1.5	0.0	0.0	0.1	2.8	0.0	0.4	1.3
대구/경북	(597)	97.8	0.5	2.3	0.7	2.9	0.0	0.0	0.3	3.1	1.1	1.0	0.7
부산/울산/경남	(881)	98.9	1.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0	2.8	0.5	0.8	3.0
광주/전남/전북	(508)	98.3	2.0	2.2	0.6	1.7	1.2	0.7	0.0	2.9	0.1	0.7	1.1
제주	(57)	97.2	5.1	2.4	1.9	1.3	0.0	0.5	0.0	3.4	0.8	0.0	1.8
직업													
사무직	(1045)	93.8	3.1	2.2	1.0	3.3	1.0	0.3	0.5	8.3	1.0	2.3	3.3
서비스/판매직	(636)	97.8	2.8	0.4	1.1	4.0	0.0	0.1	0.0	4.8	0.1	1.6	1.3
생산직	(1002)	97.6	1.9	1.6	0.4	1.7	0.4	0.4	0.0	2.0	0.1	0.5	1.1
학생	(763)	92.9	1.3	4.3	3.5	8.9	1.4	0.5	0.7	7.1	4.7	7.6	2.8
주부	(1141)	98.8	2.3	0.5	0.3	1.3	0.2	0.1	0.1	3.0	0.1	0.3	1.6
기타	(42)	93.7	4.7	9.1	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0
무직	(547)	97.9	0.5	0.8	0.6	3.5	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	1.4	0.1
가구소득													
100만원 미만	(732)	97.5	0.5	1.0	0.1	1.7	0.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.1	0.0
100~199만원	(800)	96.9	1.1	2.7	1.4	2.6	0.3	0.2	0.1	5.3	0.5	1.4	1.5
200~299만원	(1188)	95.5	2.9	2.9	0.7	3.5	0.4	0.4	0.0	3.9	0.8	1.7	1.7
300~399만원	(1189)	96.0	2.5	1.2	2.2	3.9	0.7	0.2	0.4	6.6	1.3	2.2	2.9
400만원 이상	(1192)	97.0	2.8	0.9	0.7	4.8	0.9	0.3	0.4	4.8	2.6	4.1	2.3
무응답	(74)	97.1	1.3	1.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.1
학력													
중고등학생	(437)	95.8	1.1	3.4	4.5	6.0	1.8	0.2	0.7	6.8	4.4	5.3	4.0
대학생/대학원생	(317)	89.2	1.5	5.6	2.2	13.1	0.8	0.8	0.8	7.7	5.2	10.6	1.2
고졸이하	(2779)	98.7	1.4	0.8	0.2	0.9	0.1	0.0	0.0	2.0	0.1	0.3	0.9
대졸이상	(1642)	94.2	3.8	2.0	1.3	5.3	0.8	0.5	0.4	7.8	1.3	2.6	3.0
주거형태													
아파트	(2588)	95.7	2.2	2.1	1.1	3.8	0.7	0.2	0.4	5.0	1.3	2.4	2.2
단독주택	(1838)	97.6	1.3	1.3	1.2	3.2	0.4	0.4	0.1	3.3	1.1	1.5	1.0
다세대 및 연립주택	(649)	96.2	4.5	0.8	0.7	3.0	0.0	0.1	0.1	6.0	0.9	2.4	2.4
오피스텔	(35)	89.3	0.0	12.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	19.1	0.0	6.4	9.3
상가주택	(65)	97.4	0.0	1.2	1.5	7.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(351)	96.4	0.0	2.6	0.9	4.6	0.0	0.0	0.5	7.1	1.1	1.3	1.9
유선방송	(3700)	98.3	1.1	1.5	0.9	2.7	0.4	0.3	0.1	3.6	1.2	2.2	1.7
위성방송	(424)	96.8	4.3	1.0	1.6	4.2	1.8	0.3	0.8	8.0	0.9	2.9	2.7
IPTV	(997)	94.1	7.9	1.0	1.5	3.5	0.6	0.2	0.4	6.5	1.3	1.7	2.5
도시규모													
대도시	(2505)	95.9	1.9	1.8	1.2	3.6	0.6	0.2	0.4	5.8	0.9	2.4	2.6
중소도시	(1744)	97.2	2.6	1.5	1.0	4.1	0.1	0.2	0.0	4.4	1.4	2.5	1.3
군지역	(926)	96.5	1.8	1.8	0.7	2.1	0.9	0.5	0.2	1.5	1.5	0.5	0.9

문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(2646)	95.6	0.9	3.3	1.6	1.4	0.7	0.1	0.1	6.0	1.4	1.1	2.2
성별													
남	(1863)	95.4	1.0	3.9	1.9	1.7	0.7	0.1	0.1	7.0	1.7	1.4	2.5
여	(784)	96.1	0.8	1.8	0.9	0.6	0.5	0.1	0.0	3.7	0.8	0.3	1.4
연령													
10대	(177)	88.2	1.5	8.2	6.3	3.5	0.0	0.0	0.0	9.0	4.6	4.2	7.2
20대	(368)	89.0	1.2	10.8	3.4	3.7	1.0	0.0	0.0	13.4	2.6	0.5	1.8
30대	(580)	95.2	1.6	2.5	1.1	1.0	1.5	0.3	0.2	7.3	2.2	1.9	1.6
40대	(602)	96.7	0.9	2.3	1.5	1.3	0.2	0.1	0.2	6.5	1.1	1.0	3.1
50대	(484)	99.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.8	0.0	0.0	2.0	0.2	0.2	1.9
60세 이상	(435)	99.3	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.2
지역													
서울	(507)	94.6	0.6	4.0	1.8	1.8	1.2	0.0	0.0	12.7	1.1	0.6	5.4
경기/인천	(748)	92.5	1.9	3.6	2.7	2.6	1.1	0.0	0.0	6.2	3.1	2.1	1.7
강원	(88)	98.8	0.0	2.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	3.5	1.2	1.2	3.9
대전/충남/충북	(243)	98.1	0.2	2.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.3	1.0	0.4	0.3
대구/경북	(292)	97.6	0.4	1.8	0.7	1.2	0.0	0.0	0.4	2.6	0.3	0.5	0.8
부산/울산/경남	(494)	98.3	0.5	1.9	0.9	0.4	0.3	0.4	0.0	1.9	0.4	0.3	1.5
광주/전남/전북	(242)	95.4	1.1	5.6	2.4	1.2	0.0	0.0	0.3	8.6	0.7	1.3	1.1
제주	(33)	98.2	0.0	4.3	1.1	0.8	0.0	0.0	0.8	7.9	2.6	3.4	2.1
직업													
사무직	(717)	93.4	1.4	3.9	1.8	1.6	1.7	0.2	0.3	10.7	2.1	2.0	2.9
서비스/판매직	(339)	97.5	1.6	1.5	1.2	1.7	0.2	0.1	0.1	4.8	2.1	0.5	2.0
생산직	(623)	98.5	0.2	1.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	2.9	0.1	0.4	1.7
학생	(317)	89.8	0.8	10.6	5.3	3.7	1.2	0.0	0.0	10.8	2.5	2.9	5.4
주부	(365)	98.9	0.3	0.6	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0
기타	(30)	100.0	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	9.5	0.0	0.0
무직	(255)	94.3	1.2	3.6	0.3	1.8	0.0	0.0	0.0	5.1	1.0	0.0	0.8
가구소득													
100만원 미만	(271)	97.4	0.0	2.8	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(419)	96.1	0.3	2.8	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.6	0.5	1.5
200-299만원	(625)	96.2	0.3	3.7	1.1	1.6	0.1	0.1	0.2	5.8	1.3	1.3	1.1
300-399만원	(625)	94.4	1.5	3.5	3.2	2.2	1.7	0.3	0.0	7.4	1.4	1.9	4.6
400만원 이상	(669)	95.1	1.7	3.2	1.8	0.7	0.7	0.0	0.1	7.7	2.5	1.0	2.3
무응답	(38)	96.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.7
학력													
중고등학생	(142)	89.0	1.9	8.3	7.9	4.4	0.0	0.0	0.0	3.9	4.4	5.3	8.2
대 학생/대학원생	(170)	90.2	0.0	12.8	3.4	3.2	2.1	0.0	0.0	15.0	1.1	1.1	3.3
고졸이하	(1290)	98.8	0.5	0.9	0.7	0.4	0.1	0.0	0.0	1.9	0.5	0.2	1.3
대졸이상	(1044)	93.5	1.4	3.9	1.5	1.9	1.2	0.2	0.2	9.8	2.2	1.5	2.3
주거형태													
아파트	(1401)	96.2	0.8	3.0	2.3	1.4	0.6	0.0	0.2	6.5	2.0	1.2	2.3
단독주택	(875)	95.6	1.0	3.1	0.4	1.3	0.7	0.1	0.0	5.5	0.6	1.1	1.5
다세대 및 연립주택	(318)	92.6	0.8	3.8	1.9	2.1	0.8	0.5	0.0	5.5	1.3	0.4	3.7
오피스텔	(16)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0
상가주택	(36)	97.9	2.6	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.6	0.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(157)	90.5	0.0	5.7	2.2	5.7	1.4	0.0	0.0	10.0	0.7	1.8	2.2
유선방송	(1935)	97.2	0.7	2.8	1.0	0.8	0.4	0.0	0.1	5.0	1.1	0.7	1.8
위성방송	(213)	94.2	2.4	0.8	2.4	2.3	0.0	0.0	0.5	10.0	3.0	1.9	5.2
IPTV	(540)	94.9	2.3	2.8	2.3	0.4	1.6	0.3	0.2	8.2	2.4	1.7	2.8
도시규모													
대도시	(1273)	96.3	0.7	3.2	1.3	1.2	0.7	0.2	0.1	7.0	0.8	0.6	3.0
중소도시	(944)	94.2	1.2	3.3	2.2	2.0	0.6	0.0	0.1	5.8	2.2	1.3	1.3
군지역	(430)	96.7	0.7	3.3	1.1	0.8	0.6	0.0	0.0	3.6	1.5	1.8	1.6

문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(2212)	94.9	1.3	3.0	0.7	1.5	0.6	0.2	0.3	2.6	0.5	1.3	0.8
성별													
남	(1156)	93.4	1.5	3.7	1.1	1.9	1.0	0.1	0.4	2.6	0.6	1.9	1.2
여	(1056)	96.6	1.0	2.3	0.3	1.1	0.2	0.2	0.1	2.6	0.5	0.6	0.3
연령													
10대	(79)	83.4	0.0	2.0	1.2	3.8	0.0	0.0	0.0	9.2	1.7	4.8	1.0
20대	(268)	89.3	3.1	6.8	2.7	4.4	1.5	1.0	1.4	5.9	2.0	1.4	0.2
30대	(449)	93.0	1.2	4.3	0.5	2.0	0.3	0.2	0.4	2.9	0.2	3.2	0.8
40대	(538)	93.9	1.8	3.0	0.4	1.2	0.8	0.0	0.0	2.0	0.6	0.8	1.3
50대	(439)	98.8	0.9	2.1	0.9	0.7	0.9	0.0	0.0	1.7	0.3	0.5	1.1
60세 이상	(439)	99.6	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1	0.0
지역													
서울	(456)	92.4	1.0	6.9	0.5	2.1	1.4	0.0	0.7	5.9	0.6	1.8	1.5
경기/인천	(655)	94.0	1.9	2.7	1.6	1.9	0.8	0.4	0.0	2.7	1.2	1.3	0.5
강원	(76)	99.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
대전/충남/충북	(170)	96.4	2.0	1.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	2.7	0.0	1.2	0.4
대구/경북	(281)	96.0	0.0	0.8	0.0	1.1	0.5	0.4	0.5	1.7	0.0	1.2	0.4
부산/울산/경남	(406)	98.8	0.3	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.6
광주/전남/전북	(139)	89.0	3.9	3.6	1.6	4.8	0.5	0.0	0.0	1.0	0.6	3.1	2.0
제주	(29)	95.2	3.5	2.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9
직업													
사무직	(560)	91.4	2.4	4.5	0.6	3.0	1.9	0.2	0.6	5.9	1.3	2.6	1.8
서비스/판매직	(297)	95.2	0.4	3.3	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.2	0.7	1.0
생산직	(427)	98.0	0.6	1.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.6
학생	(171)	86.1	3.4	4.3	3.1	4.2	1.5	1.5	1.4	5.0	2.6	3.6	0.4
주부	(490)	98.1	0.8	2.2	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	0.1
기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(247)	96.4	0.3	2.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0
가구소득													
100만원 미만	(266)	99.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(324)	92.7	1.4	4.5	0.9	1.6	0.5	0.0	0.5	5.0	0.0	0.8	0.4
200~299만원	(524)	95.2	0.4	2.4	1.0	2.2	0.0	0.2	0.0	1.8	0.5	2.4	1.1
300~399만원	(530)	94.5	1.5	3.8	0.8	1.0	1.1	0.5	0.0	2.7	0.6	0.2	0.7
400만원 이상	(541)	94.0	2.2	2.9	0.8	2.1	1.3	0.0	0.8	2.8	1.1	2.3	1.2
무응답	(28)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중고등학생	(62)	82.1	0.0	2.5	1.5	4.8	0.0	0.0	0.0	8.6	2.2	6.0	1.2
대 학생/대학원생	(106)	88.2	5.5	5.5	4.0	4.0	2.4	2.4	2.3	3.0	2.8	2.3	0.0
고졸이하	(1184)	98.7	0.4	1.2	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.2	0.4
대졸이상	(860)	91.4	2.0	5.2	0.6	2.4	1.3	0.1	0.4	4.7	0.7	2.4	1.3
주거형태													
아파트	(1185)	94.0	1.5	3.0	0.8	1.5	1.1	0.1	0.4	3.7	0.7	1.7	1.1
단독주택	(702)	96.1	0.9	3.2	0.6	1.2	0.0	0.4	0.0	0.3	0.5	0.8	0.1
다세대 및 연립주택	(263)	95.3	1.5	2.1	1.0	2.0	0.6	0.0	0.6	2.9	0.0	0.9	1.2
오피스텔	(26)	91.1	0.0	8.9	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	14.2	0.0	0.0	0.0
상가주택	(37)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(168)	91.7	0.0	7.3	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0	6.5	0.8	0.9	0.0
유선방송	(1547)	97.1	0.5	1.6	0.6	0.7	0.1	0.2	0.2	1.2	0.6	1.1	0.5
위성방송	(184)	93.0	4.9	4.3	0.9	2.9	0.0	0.6	1.3	1.7	0.4	1.3	0.0
IPTV	(460)	91.4	4.8	4.1	0.9	1.6	1.9	0.0	0.2	5.3	0.7	1.2	2.4
도시규모													
대도시	(1128)	95.0	0.7	3.8	0.5	1.3	0.6	0.1	0.3	3.1	0.5	1.2	0.9
중소도시	(764)	94.3	1.3	2.8	1.3	2.1	0.7	0.3	0.3	2.3	0.7	1.7	0.7
군지역	(321)	95.7	3.2	0.5	0.2	1.0	0.8	0.0	0.0	1.4	0.2	0.5	0.2

문 9. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(4554)	94.1	2.4	2.8	1.7	3.7	0.7	0.2	0.8	6.5	1.8	3.3	1.8
성별													
남	(2146)	93.1	2.7	3.3	1.7	4.7	0.8	0.1	1.1	6.1	1.4	3.6	2.2
여	(2408)	95.0	2.2	2.3	1.7	2.7	0.7	0.3	0.4	6.9	2.1	3.0	1.4
연령													
10대	(637)	94.7	2.2	4.5	4.1	5.7	1.2	0.2	0.9	14.3	4.5	7.0	4.4
20대	(811)	86.2	4.4	3.9	3.5	8.8	1.1	0.5	2.3	11.6	4.1	7.4	1.4
30대	(919)	94.1	3.4	3.6	1.5	4.7	0.6	0.4	0.6	7.6	1.7	3.5	3.1
40대	(876)	93.7	2.6	2.7	0.5	1.1	0.8	0.1	0.4	3.4	0.1	1.2	0.8
50대	(674)	98.8	0.7	0.9	0.5	0.9	0.5	0.1	0.2	1.1	0.5	0.1	0.9
60세 이상	(636)	99.4	0.3	0.4	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2
지역													
서울	(938)	91.8	2.0	4.2	2.7	5.3	1.3	0.3	1.0	9.4	2.9	2.6	2.8
경기/인천	(1196)	91.8	4.1	3.3	1.7	5.2	1.2	0.5	1.0	7.1	3.1	6.4	1.6
강원	(141)	97.7	1.3	0.8	2.4	3.2	0.8	0.8	0.8	5.7	0.8	2.2	3.1
대전/충남/충북	(456)	94.2	1.0	2.3	0.8	1.3	0.0	0.0	0.7	7.0	0.3	2.5	0.9
대구/경북	(559)	96.3	1.7	2.6	1.6	5.3	0.0	0.0	0.7	4.4	1.5	3.2	0.4
부산/울산/경남	(819)	98.3	1.9	0.7	0.4	0.8	0.5	0.0	0.6	4.3	0.2	0.3	2.4
광주/전남/전북	(397)	93.2	2.4	3.6	2.7	1.8	0.3	0.0	0.3	5.5	1.3	3.0	1.2
제주	(48)	98.6	4.0	4.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	3.2	0.4	2.1	3.2
직업													
사무직	(973)	89.9	4.7	3.6	2.8	5.1	1.7	0.3	1.6	9.1	2.1	4.4	2.9
서비스/판매직	(530)	97.2	1.2	0.8	0.8	2.1	0.2	0.2	0.2	4.9	0.6	1.4	1.8
생산직	(784)	96.7	1.7	1.9	0.1	2.2	0.1	0.1	0.7	2.1	0.3	1.0	1.0
학생	(934)	90.8	2.2	4.7	4.3	7.0	1.1	0.5	1.0	12.8	3.9	7.6	3.3
주부	(917)	96.7	2.0	1.8	0.3	0.7	0.5	0.1	0.1	2.9	0.5	0.6	0.6
기타	(40)	100.0	4.9	9.4	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	6.0	11.8	0.0	0.0
무직	(375)	96.8	1.2	2.2	0.4	3.7	0.0	0.0	0.8	4.5	2.6	3.8	0.0
가구소득													
100만원 미만	(528)	95.6	0.7	2.3	0.7	2.2	0.3	0.3	0.3	3.7	0.2	1.7	1.4
100-199만원	(651)	93.4	1.7	3.0	0.8	3.2	0.2	0.2	0.8	8.7	1.2	3.0	0.7
200-299만원	(1104)	93.9	3.4	3.7	1.6	3.5	0.4	0.2	0.8	6.1	1.3	3.6	2.5
300-399만원	(1096)	94.4	2.6	2.6	2.7	3.9	0.8	0.2	0.5	6.2	1.7	3.2	2.5
400만원 이상	(1113)	93.8	2.7	2.2	1.7	4.3	1.6	0.2	1.2	7.4	3.4	4.2	1.4
무응답	(62)	92.2	0.0	1.6	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	4.0	2.3	0.0	0.0
학력													
중고등학생	(550)	95.2	2.5	5.0	3.7	4.7	1.4	0.2	1.0	13.3	4.3	4.9	4.4
대 학생/대학원생	(378)	84.6	1.8	4.4	5.2	10.4	0.7	1.0	0.9	12.2	3.4	11.2	1.8
고졸이하	(2058)	98.0	1.3	1.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	2.2	0.3	0.6	0.7
대졸이상	(1568)	90.9	4.0	3.6	1.9	6.0	1.1	0.1	1.2	8.4	2.5	4.3	2.3
주거형태													
아파트	(2347)	94.1	2.8	3.4	1.8	3.8	1.2	0.3	1.1	6.3	2.1	3.4	1.9
단독주택	(1533)	95.0	1.4	1.9	1.6	3.4	0.3	0.2	0.2	5.9	1.6	2.8	1.1
다세대 및 연립주택	(569)	92.5	3.5	2.5	1.3	3.8	0.0	0.0	0.4	8.4	0.9	3.7	3.6
오피스텔	(40)	83.1	7.5	11.3	1.5	10.0	0.0	0.0	7.5	14.5	7.5	2.5	0.0
상가주택	(65)	97.4	0.0	1.2	1.5	3.1	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	4.6	0.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(273)	93.5	0.0	2.1	1.5	3.7	0.0	0.0	0.6	8.1	2.0	3.8	0.7
유선방송	(3243)	96.9	1.1	1.9	1.3	2.6	0.6	0.2	0.4	6.1	1.5	2.6	1.5
위성방송	(367)	95.3	5.4	3.5	3.3	7.2	2.0	0.8	2.2	7.8	3.0	6.0	4.3
IPTV	(937)	90.0	7.8	3.6	2.7	5.0	1.0	0.5	1.8	7.6	2.9	4.7	2.9
도시규모													
대도시	(2293)	93.8	2.0	3.4	1.5	4.0	0.9	0.1	1.0	7.0	1.6	2.3	2.3
중소도시	(1573)	94.5	3.4	2.3	2.1	4.1	0.4	0.4	0.6	6.2	2.4	4.6	1.4
군지역	(688)	94.4	1.7	2.0	1.2	1.7	0.7	0.2	0.2	5.3	0.9	3.4	1.1

문 9-1. TV수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	못 본 방송을 보기 위해서	봤던 방송을 다시 보고 싶어서	이동 시 간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
■ 전 체 ■	(1359)	44.9	6.3	28.8	1.3	24.3	18.8	5.5
성별								
남	(735)	42.7	5.0	30.4	0.8	24.4	18.8	6.5
여	(624)	47.5	7.9	27.0	1.8	24.3	18.7	4.3
연령								
10대	(248)	50.0	10.3	26.2	0.8	25.7	17.2	3.7
20대	(393)	55.0	6.4	26.7	2.1	32.2	10.1	3.7
30대	(355)	38.9	4.9	34.0	0.8	20.0	19.3	6.7
40대	(264)	36.6	2.9	27.1	0.6	18.1	27.5	8.5
50대	(80)	36.6	9.4	30.5	2.6	20.1	33.2	4.9
60세 이상	(18)	30.7	12.6	26.8	3.2	27.0	24.8	2.2
지역								
서울	(411)	45.0	6.7	39.3	0.5	22.7	17.7	2.1
경기/인천	(410)	54.4	6.6	23.0	2.5	30.3	13.7	6.1
강원	(32)	49.3	0.8	26.0	0.8	6.4	38.3	0.0
대전/충남/충북	(115)	21.9	3.6	18.4	1.9	27.8	23.3	11.1
대구/경북	(127)	48.4	12.5	15.8	1.9	23.7	21.4	4.4
부산/울산/경남	(146)	31.9	3.7	34.7	0.0	9.6	25.6	8.1
광주/전남/전북	(106)	47.1	5.2	31.4	0.0	30.6	16.7	8.3
제주	(13)	27.2	3.8	17.9	0.0	18.4	36.4	13.3
직업								
사무직	(432)	38.7	4.9	40.0	0.8	18.4	16.0	4.1
서비스/판매직	(142)	41.5	2.6	27.0	0.0	23.6	26.5	4.8
생산직	(155)	38.4	7.1	24.6	1.8	18.7	25.4	9.7
학생	(394)	53.1	9.5	25.1	1.9	28.7	16.6	4.7
주부	(145)	43.8	5.0	19.3	1.0	25.7	21.1	5.7
기타	(18)	66.8	0.0	6.0	0.0	40.5	6.8	27.2
무직	(73)	54.2	7.5	20.1	2.9	41.8	15.9	3.7
가구소득								
100만원 미만	(76)	42.8	3.1	15.8	0.0	18.3	35.8	3.1
100~199만원	(180)	38.8	5.4	29.2	3.5	28.7	15.4	10.2
200~299만원	(310)	45.1	5.4	23.7	1.3	22.3	23.0	7.4
300~399만원	(369)	41.5	8.9	34.8	1.3	22.2	20.4	3.8
400만원 이상	(409)	50.4	5.2	29.6	0.5	27.0	13.1	4.1
무응답	(15)	59.3	19.0	26.2	0.0	22.6	0.0	0.0
학력								
중고등학생	(192)	49.7	11.5	28.4	1.0	27.7	19.3	2.7
대학생/대학원생	(198)	57.0	7.7	20.8	2.9	29.8	14.2	6.8
고졸이하	(260)	35.7	4.8	25.0	0.9	21.2	23.1	9.9
대졸이상	(709)	43.6	5.1	32.6	1.1	23.0	18.3	4.2
주거형태								
아파트	(747)	45.9	7.5	27.7	1.3	23.6	17.1	4.5
단독주택	(378)	45.6	5.4	28.1	1.5	27.6	22.5	7.2
다세대 및 연립주택	(197)	40.7	2.3	31.5	1.1	20.8	18.5	6.6
오피스텔	(21)	22.5	17.0	72.1	0.0	17.7	21.7	0.0
상가주택	(17)	63.1	5.6	10.8	0.0	31.6	9.0	0.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(102)	36.9	4.2	30.9	0.0	20.6	32.1	1.7
유선방송	(844)	46.5	6.3	28.9	1.6	23.6	15.9	6.6
위성방송	(138)	52.5	9.4	36.0	0.6	29.3	12.0	2.7
IPTV	(351)	45.8	5.9	29.7	1.0	27.7	18.0	3.8
도시규모								
대도시	(742)	42.8	6.7	34.4	0.7	22.4	19.6	4.0
중소도시	(466)	53.2	6.2	21.3	2.6	27.5	14.4	7.7
군지역	(151)	29.7	5.0	24.3	0.0	23.8	28.3	5.6

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-뉴스

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	45.5	17.9	14.8	11.1	5.4	5.0	0.3	100.0
성별									
남	(2996)	46.9	17.7	14.8	10.6	5.0	4.6	0.3	100.0
여	(3150)	44.1	18.1	14.8	11.5	5.9	5.3	0.2	100.0
연령									
10대	(688)	9.4	7.8	14.5	27.4	18.8	21.9	0.2	100.0
20대	(930)	16.4	18.7	24.6	21.0	11.8	7.4	0.1	100.0
30대	(1166)	39.4	22.1	20.5	10.2	3.8	3.7	0.2	100.0
40대	(1224)	52.1	20.1	14.7	8.5	2.4	2.2	0.2	100.0
50대	(986)	65.4	19.1	9.1	4.3	1.0	0.9	0.2	100.0
60세 이상	(1152)	72.5	16.0	6.3	2.8	1.1	0.6	0.7	100.0
지역									
서울	(1203)	40.8	15.7	18.4	14.7	5.6	4.7	0.1	100.0
경기/인천	(1743)	42.0	19.7	16.5	8.8	5.8	6.8	0.4	100.0
강원	(185)	52.0	11.8	16.3	10.2	6.6	2.4	0.6	100.0
대전/충남/충북	(649)	51.5	19.7	11.1	8.8	5.3	3.5	0.1	100.0
대구/경북	(672)	52.3	13.2	10.2	15.7	5.9	2.0	0.8	100.0
부산/울산/경남	(1000)	47.5	21.2	12.7	9.6	3.4	5.4	0.2	100.0
광주/전남/전북	(624)	44.8	17.4	14.8	11.0	6.6	5.1	0.3	100.0
제주	(68)	49.6	14.7	15.6	7.4	8.5	4.2	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	41.5	21.0	18.1	11.9	3.6	3.5	0.3	100.0
서비스/판매직	(739)	47.7	21.4	15.0	9.9	3.4	2.5	0.1	100.0
생산직	(1182)	59.1	18.5	11.6	6.7	1.9	1.7	0.5	100.0
학생	(1005)	9.6	10.6	17.6	25.2	19.2	17.5	0.3	100.0
주부	(1221)	55.1	18.9	14.2	7.0	2.8	1.9	0.1	100.0
기타	(52)	44.7	18.3	15.9	10.3	7.8	1.8	1.2	100.0
무직	(633)	63.8	16.2	10.3	4.8	1.4	3.2	0.3	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	56.6	15.0	12.1	7.8	4.5	3.2	0.8	100.0
100-199만원	(917)	53.3	17.2	12.5	9.1	4.3	3.3	0.3	100.0
200-299만원	(1442)	44.6	19.1	15.3	10.7	4.5	5.5	0.3	100.0
300-399만원	(1420)	40.4	17.6	17.1	12.1	6.7	5.8	0.2	100.0
400만원 이상	(1462)	40.0	18.9	15.5	13.5	6.5	5.7	0.0	100.0
무응답	(86)	46.3	25.6	7.0	12.4	4.1	3.5	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	8.5	6.4	13.9	28.1	20.0	23.1	0.1	100.0
대학생/대학원생	(407)	10.9	16.0	23.4	21.7	17.7	9.8	0.6	100.0
고졸이하	(3112)	59.9	18.9	11.2	6.2	1.9	1.4	0.4	100.0
대졸이상	(2038)	41.0	20.2	18.9	11.5	4.2	4.2	0.1	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	42.9	18.2	15.2	11.6	5.9	5.8	0.4	100.0
단독주택	(2157)	50.0	17.1	14.3	9.8	5.4	3.1	0.2	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	43.4	18.6	15.6	12.3	4.5	5.5	0.2	100.0
오피스텔	(43)	46.2	15.8	6.6	10.1	0.0	21.3	0.0	100.0
상가주택	(82)	39.0	23.9	13.4	15.3	0.0	7.3	1.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	42.6	20.2	14.5	11.8	3.7	6.5	0.7	100.0
유선방송	(4331)	47.3	18.5	13.9	10.6	5.7	3.9	0.1	100.0
위성방송	(539)	49.5	15.3	13.8	8.4	5.9	6.4	0.8	100.0
IPTV	(1226)	37.6	17.2	18.5	13.7	6.3	6.4	0.3	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	45.0	16.8	14.7	13.2	5.4	4.7	0.2	100.0
중소도시	(2162)	43.8	19.9	14.4	9.7	5.9	6.1	0.3	100.0
군지역	(1108)	49.9	17.3	15.8	8.2	4.8	3.4	0.5	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-시사보도

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	3.4	4.7	9.0	22.8	30.7	28.9	0.5	100.0
성별									
남	(2996)	3.8	5.7	10.3	24.4	31.3	24.0	0.5	100.0
여	(3150)	2.9	3.8	7.7	21.3	30.1	33.6	0.5	100.0
연령									
10대	(688)	0.4	2.6	2.7	11.1	27.2	55.4	0.6	100.0
20대	(930)	1.9	2.0	6.9	22.3	32.6	33.9	0.3	100.0
30대	(1166)	3.1	5.1	9.5	21.6	36.6	24.0	0.2	100.0
40대	(1224)	4.9	5.1	11.2	29.0	30.7	18.7	0.4	100.0
50대	(986)	4.9	6.3	11.8	26.3	30.1	19.9	0.7	100.0
60세 이상	(1152)	3.6	6.0	9.0	21.9	25.8	32.6	1.0	100.0
지역									
서울	(1203)	3.8	3.5	11.2	27.1	35.2	18.8	0.2	100.0
경기/인천	(1743)	4.3	8.1	11.8	20.6	27.3	27.2	0.7	100.0
강원	(185)	3.9	2.9	7.7	22.5	28.8	33.5	0.8	100.0
대전/충남/충북	(649)	1.7	2.2	6.0	21.9	33.3	34.5	0.3	100.0
대구/경북	(672)	4.0	3.2	7.0	26.4	34.3	23.5	1.4	100.0
부산/울산/경남	(1000)	1.5	4.8	7.3	22.5	30.2	33.4	0.2	100.0
광주/전남/전북	(624)	4.0	2.6	4.7	17.7	27.4	43.1	0.5	100.0
제주	(68)	0.8	0.3	9.8	28.2	19.1	41.6	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	4.0	5.4	9.7	29.4	34.4	16.8	0.4	100.0
서비스/판매직	(739)	3.8	4.6	9.3	22.4	37.8	21.6	0.5	100.0
생산직	(1182)	3.5	5.5	10.2	23.9	28.9	27.4	0.6	100.0
학생	(1005)	0.5	2.0	3.7	14.6	28.9	49.6	0.7	100.0
주부	(1221)	4.5	5.0	11.0	22.0	29.2	28.0	0.3	100.0
기타	(52)	0.0	0.0	8.4	17.4	29.5	38.1	6.6	100.0
무직	(633)	3.8	6.2	9.4	22.6	24.0	33.6	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	2.9	4.3	8.5	18.4	23.7	41.4	0.9	100.0
100-199만원	(917)	3.8	4.2	7.4	23.2	28.2	32.2	0.9	100.0
200-299만원	(1442)	3.3	6.3	8.9	21.8	29.7	29.6	0.4	100.0
300-399만원	(1420)	2.7	4.1	10.3	24.3	33.3	24.8	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	4.1	4.6	9.0	24.6	34.9	22.5	0.3	100.0
무응답	(86)	1.4	0.6	6.7	21.8	28.0	40.4	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	0.4	1.9	2.9	10.3	24.3	59.6	0.5	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.6	2.1	5.0	21.3	35.2	35.0	0.9	100.0
고졸이하	(3112)	3.6	5.9	10.1	23.0	28.7	28.1	0.6	100.0
대졸이상	(2038)	4.4	4.3	9.8	26.5	34.7	20.1	0.3	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	3.7	5.0	9.0	23.8	32.2	25.7	0.6	100.0
단독주택	(2157)	3.1	4.8	8.8	20.8	28.8	33.2	0.4	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	2.9	3.2	9.8	21.1	32.5	29.9	0.5	100.0
오피스텔	(43)	7.0	3.0	0.0	55.1	12.4	22.5	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	5.5	8.3	36.3	17.1	31.8	1.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	2.9	4.8	8.1	27.3	31.7	24.6	0.7	100.0
유선방송	(4331)	3.4	4.7	8.6	22.2	30.9	29.9	0.4	100.0
위성방송	(539)	6.5	5.0	9.8	21.0	24.0	31.9	1.8	100.0
IPTV	(1226)	3.4	5.0	10.7	23.5	32.9	24.3	0.3	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	3.2	3.9	9.0	25.6	32.1	25.8	0.3	100.0
중소도시	(2162)	3.9	6.4	9.6	21.3	30.1	28.1	0.5	100.0
군지역	(1108)	2.6	3.7	7.5	18.4	28.1	38.6	1.0	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-다큐멘터리

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	2.0	2.5	7.0	23.8	38.4	25.8	0.5	100.0
성별									
남	(2996)	1.6	2.5	7.2	25.1	40.0	23.1	0.5	100.0
여	(3150)	2.4	2.5	6.8	22.6	36.9	28.4	0.4	100.0
연령									
10대	(688)	0.4	1.2	1.7	9.7	38.9	47.3	0.9	100.0
20대	(930)	1.1	1.4	3.5	21.1	40.5	32.2	0.3	100.0
30대	(1166)	1.1	2.0	5.3	25.0	45.5	20.9	0.2	100.0
40대	(1224)	2.8	3.0	9.0	30.1	39.1	15.7	0.4	100.0
50대	(986)	3.2	2.6	10.4	28.9	34.7	20.0	0.2	100.0
60세 이상	(1152)	2.8	4.3	9.5	22.2	31.8	28.5	0.9	100.0
지역									
서울	(1203)	1.6	1.4	4.6	24.7	44.5	22.8	0.4	100.0
경기/인천	(1743)	3.4	4.5	10.6	22.4	31.8	26.5	0.7	100.0
강원	(185)	0.8	0.7	5.7	14.9	44.5	33.0	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	2.0	2.0	5.8	24.7	34.5	30.8	0.3	100.0
대구/경북	(672)	1.8	1.7	2.5	27.0	45.3	20.7	1.0	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.4	1.8	9.0	27.7	40.4	20.6	0.2	100.0
광주/전남/전북	(624)	2.1	2.6	4.4	18.4	37.0	35.2	0.3	100.0
제주	(68)	0.8	0.4	7.8	22.7	35.7	32.2	0.3	100.0
직업									
사무직	(1313)	1.1	2.6	7.1	27.3	41.8	19.7	0.3	100.0
서비스/판매직	(739)	2.1	3.4	6.1	25.3	44.4	18.2	0.4	100.0
생산직	(1182)	1.9	2.4	8.4	25.7	36.1	25.0	0.6	100.0
학생	(1005)	0.4	0.9	1.6	12.7	41.0	42.5	0.8	100.0
주부	(1221)	3.7	2.9	9.5	26.6	35.3	21.7	0.2	100.0
기타	(52)	0.0	5.5	1.5	30.7	39.0	22.2	1.2	100.0
무직	(633)	3.5	3.1	9.1	23.1	30.5	30.2	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	3.0	2.9	8.8	20.1	30.3	34.2	0.9	100.0
100-199만원	(917)	2.3	2.6	5.7	21.7	36.8	30.0	0.9	100.0
200-299만원	(1442)	2.9	3.5	6.6	22.2	39.2	25.3	0.2	100.0
300-399만원	(1420)	0.9	1.2	7.8	25.7	40.4	23.7	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	1.3	2.7	6.6	26.8	40.8	21.5	0.3	100.0
무응답	(86)	4.9	1.4	0.6	27.9	46.3	17.7	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	0.4	0.9	2.0	8.2	38.6	49.1	0.8	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.2	1.0	1.2	18.9	44.9	32.9	0.9	100.0
고졸이하	(3112)	2.9	3.3	8.9	25.7	34.6	24.1	0.5	100.0
대졸이상	(2038)	1.4	2.2	6.6	26.5	42.9	20.2	0.2	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	2.4	2.9	7.0	23.7	38.8	24.8	0.4	100.0
단독주택	(2157)	1.5	1.9	6.8	24.3	37.0	28.0	0.5	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	1.6	2.0	7.5	21.5	42.4	24.4	0.5	100.0
오피스텔	(43)	1.5	7.0	3.0	31.2	36.2	21.0	0.0	100.0
상가주택	(82)	2.3	8.0	6.0	34.8	24.9	23.0	1.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	0.6	2.9	5.7	24.5	39.9	25.6	0.7	100.0
유선방송	(4331)	2.1	2.6	6.6	23.8	39.2	25.5	0.3	100.0
위성방송	(539)	3.0	1.7	11.3	23.0	31.3	28.0	1.7	100.0
IPTV	(1226)	2.2	2.7	7.1	25.1	40.9	21.8	0.3	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	1.6	2.0	6.5	26.4	41.1	22.1	0.4	100.0
중소도시	(2162)	2.5	3.5	8.5	22.2	36.3	26.6	0.3	100.0
군지역	(1108)	2.1	2.0	5.2	20.2	35.6	33.8	1.0	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-생활정보

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	3.3	2.8	8.4	19.4	28.9	36.6	0.6	100.0
성별									
남	(2996)	2.3	2.7	6.8	17.4	30.6	39.8	0.5	100.0
여	(3150)	4.2	3.0	9.9	21.3	27.3	33.6	0.7	100.0
연령									
10대	(688)	0.5	0.0	4.0	9.7	23.5	61.5	0.9	100.0
20대	(930)	1.0	1.3	7.5	17.6	30.8	41.4	0.5	100.0
30대	(1166)	3.4	2.8	6.4	20.4	34.4	32.4	0.2	100.0
40대	(1224)	3.7	3.7	10.4	21.6	30.1	30.0	0.4	100.0
50대	(986)	5.8	3.5	11.3	22.4	29.8	26.7	0.5	100.0
60세 이상	(1152)	4.0	4.2	9.1	20.6	23.1	37.7	1.2	100.0
지역									
서울	(1203)	3.6	4.4	14.1	21.1	27.8	28.4	0.6	100.0
경기/인천	(1743)	3.7	2.3	7.2	19.9	25.8	40.5	0.7	100.0
강원	(185)	2.5	3.5	11.7	18.6	37.2	26.1	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	2.4	0.2	5.5	13.1	24.1	54.4	0.3	100.0
대구/경북	(672)	5.0	4.3	7.2	18.0	34.6	29.2	1.8	100.0
부산/울산/경남	(1000)	1.2	2.2	5.8	23.6	34.6	32.3	0.2	100.0
광주/전남/전북	(624)	4.0	3.5	7.3	15.3	26.9	42.7	0.4	100.0
제주	(68)	3.9	1.2	16.4	25.8	31.0	21.7	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	3.1	2.8	8.4	22.2	32.2	31.0	0.3	100.0
서비스/판매직	(739)	2.8	3.0	7.9	20.2	34.9	30.6	0.5	100.0
생산직	(1182)	3.3	3.7	7.0	18.2	29.5	37.7	0.6	100.0
학생	(1005)	0.4	0.2	4.8	12.0	27.1	54.5	1.1	100.0
주부	(1221)	6.4	3.6	12.4	24.3	26.1	26.8	0.4	100.0
기타	(52)	2.6	1.6	12.1	13.1	23.1	40.9	6.6	100.0
무직	(633)	2.6	4.0	9.3	17.5	23.0	43.1	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	3.8	3.3	7.5	17.0	24.1	43.4	0.9	100.0
100-199만원	(917)	3.8	2.5	9.8	19.4	25.9	37.7	0.9	100.0
200-299만원	(1442)	3.4	2.9	8.3	17.0	29.0	38.8	0.5	100.0
300-399만원	(1420)	2.4	2.8	8.2	18.7	31.0	36.5	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	3.5	2.6	8.4	23.8	31.4	29.6	0.6	100.0
무응답	(86)	1.2	2.9	5.6	15.8	29.6	44.0	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	0.6	0.0	3.1	9.1	22.3	64.1	0.8	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.2	0.4	7.3	15.4	34.5	40.8	1.4	100.0
고졸이하	(3112)	4.2	3.6	9.9	21.2	26.8	33.7	0.6	100.0
대졸이상	(2038)	3.3	3.0	7.8	20.4	32.9	32.3	0.3	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	3.4	2.3	8.8	20.9	29.1	34.8	0.7	100.0
단독주택	(2157)	3.0	3.6	8.2	17.6	27.6	39.4	0.5	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	3.3	2.7	7.6	18.1	32.8	35.0	0.5	100.0
오피스텔	(43)	8.1	11.2	8.7	16.7	17.3	37.9	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	0.6	4.8	21.8	25.6	45.1	2.1	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	4.7	1.7	8.6	18.2	26.2	39.3	1.4	100.0
유선방송	(4331)	2.9	3.0	8.1	19.4	30.2	36.1	0.4	100.0
위성방송	(539)	5.3	4.0	8.8	20.2	20.4	39.6	1.8	100.0
IPTV	(1226)	3.5	2.3	9.5	19.8	32.1	32.5	0.3	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	3.1	3.2	9.5	21.1	30.8	31.8	0.5	100.0
중소도시	(2162)	3.3	2.3	7.9	18.9	27.8	39.3	0.5	100.0
군지역	(1108)	3.7	2.9	6.5	15.8	26.3	43.7	1.0	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-토론

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	0.5	0.3	1.7	7.5	28.6	60.8	0.5	100.0
성별									
남	(2996)	0.8	0.4	2.0	9.2	31.4	55.7	0.5	100.0
여	(3150)	0.3	0.2	1.4	6.0	25.9	65.7	0.5	100.0
연령									
10대	(688)	0.0	0.0	0.4	2.1	17.7	78.9	0.9	100.0
20대	(930)	0.4	0.3	0.1	4.9	28.6	65.4	0.3	100.0
30대	(1166)	0.3	0.3	1.9	5.5	32.7	59.3	0.2	100.0
40대	(1224)	0.7	0.5	1.5	9.5	32.0	55.3	0.5	100.0
50대	(986)	1.1	0.1	3.3	10.3	31.4	53.4	0.5	100.0
60세 이상	(1152)	0.6	0.6	2.2	10.6	24.9	60.3	0.9	100.0
지역									
서울	(1203)	0.8	0.4	1.4	9.9	38.2	48.8	0.4	100.0
경기/인천	(1743)	0.7	0.2	1.9	7.8	29.0	59.6	0.8	100.0
강원	(185)	0.6	0.0	0.2	2.8	33.2	62.0	1.2	100.0
대전/충남/충북	(649)	0.2	0.0	0.4	4.0	19.0	76.1	0.3	100.0
대구/경북	(672)	0.5	0.0	0.6	6.3	24.7	66.9	1.0	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.2	0.8	3.8	8.2	25.4	61.4	0.2	100.0
광주/전남/전북	(624)	0.6	0.4	1.1	7.6	25.5	64.6	0.3	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.3	5.7	40.5	53.5	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	0.7	0.4	1.7	9.2	36.1	51.5	0.4	100.0
서비스/판매직	(739)	0.6	0.5	1.2	7.2	30.7	59.4	0.4	100.0
생산직	(1182)	0.7	0.2	2.7	8.6	27.2	59.8	0.7	100.0
학생	(1005)	0.0	0.0	0.3	2.5	21.8	74.6	0.8	100.0
주부	(1221)	0.5	0.2	1.7	7.7	29.0	60.6	0.3	100.0
기타	(52)	0.0	0.0	7.8	6.1	25.3	59.7	1.2	100.0
무직	(633)	0.8	0.8	1.9	10.2	23.2	62.7	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	0.5	0.1	1.8	6.6	20.0	70.1	0.9	100.0
100-199만원	(917)	0.7	0.0	1.1	8.1	24.8	64.2	1.2	100.0
200-299만원	(1442)	0.6	0.4	2.5	6.6	28.6	60.9	0.4	100.0
300-399만원	(1420)	0.2	0.6	1.1	7.2	31.6	58.9	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	0.7	0.2	1.7	9.2	33.4	54.5	0.3	100.0
무응답	(86)	0.5	0.0	1.5	3.4	18.8	74.6	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	0.0	0.0	0.5	1.6	16.1	80.9	0.8	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.0	0.0	0.0	3.2	30.3	65.6	0.9	100.0
고졸이하	(3112)	0.6	0.4	2.0	8.7	27.1	60.6	0.7	100.0
대졸이상	(2038)	0.7	0.3	1.8	8.4	34.1	54.5	0.2	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	0.6	0.3	1.5	7.6	30.2	59.5	0.4	100.0
단독주택	(2157)	0.6	0.4	1.8	6.4	26.2	64.0	0.6	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	0.2	0.1	2.0	8.5	29.7	58.8	0.6	100.0
오피스텔	(43)	0.0	0.0	0.0	36.7	26.7	36.7	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	0.0	3.2	11.5	22.0	62.3	1.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	0.0	0.0	0.1	7.5	30.9	60.9	0.7	100.0
유선방송	(4331)	0.5	0.3	1.8	7.6	28.2	61.2	0.3	100.0
위성방송	(539)	1.2	0.7	2.5	7.5	26.1	60.2	1.8	100.0
IPTV	(1226)	0.7	0.3	1.3	7.7	30.5	59.1	0.4	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	0.6	0.3	1.4	8.1	32.0	57.2	0.4	100.0
중소도시	(2162)	0.5	0.5	2.7	8.3	26.3	61.3	0.4	100.0
군지역	(1108)	0.5	0.0	0.3	4.6	24.1	69.3	1.1	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-교육/문화예술

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	1.1	0.8	3.1	9.2	24.2	60.9	0.6	100.0
성별									
남	(2996)	0.8	0.5	2.5	7.6	24.5	63.6	0.6	100.0
여	(3150)	1.5	1.2	3.8	10.8	23.9	58.4	0.6	100.0
연령									
10대	(688)	0.3	0.8	4.5	10.0	23.7	59.4	1.3	100.0
20대	(930)	1.0	0.9	1.3	8.9	26.1	61.5	0.3	100.0
30대	(1166)	2.0	1.2	4.9	12.9	29.3	49.3	0.4	100.0
40대	(1224)	1.3	1.6	4.6	10.3	27.8	53.9	0.4	100.0
50대	(986)	1.3	0.1	2.0	8.7	22.7	64.9	0.3	100.0
60세 이상	(1152)	0.5	0.2	1.5	4.5	15.1	77.2	1.0	100.0
지역									
서울	(1203)	1.3	1.3	3.4	13.3	34.1	46.3	0.4	100.0
경기/인천	(1743)	1.7	1.1	3.6	10.3	23.4	59.0	0.8	100.0
강원	(185)	1.6	0.6	1.6	7.3	43.1	45.3	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	0.7	0.8	1.9	4.7	14.4	77.2	0.3	100.0
대구/경북	(672)	1.2	0.4	3.2	10.6	21.8	61.6	1.2	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.2	0.2	2.5	5.0	20.7	71.2	0.2	100.0
광주/전남/전북	(624)	1.1	1.0	3.9	8.4	18.1	66.8	0.7	100.0
제주	(68)	0.4	0.0	2.1	13.7	38.8	45.1	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	0.9	0.9	4.5	12.5	30.6	50.1	0.5	100.0
서비스/판매직	(739)	1.2	0.6	2.5	7.0	25.4	63.0	0.4	100.0
생산직	(1182)	0.8	0.3	1.5	5.7	18.5	72.5	0.8	100.0
학생	(1005)	0.2	0.9	3.2	10.1	25.3	59.1	1.2	100.0
주부	(1221)	2.9	1.7	4.5	12.9	23.5	54.2	0.3	100.0
기타	(52)	0.0	2.6	6.9	2.3	24.6	62.4	1.2	100.0
무직	(633)	0.4	0.1	1.3	3.6	19.3	75.0	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	0.3	0.1	1.4	4.8	15.0	77.5	0.9	100.0
100-199만원	(917)	1.5	0.3	1.9	8.0	19.5	68.0	0.9	100.0
200-299만원	(1442)	1.6	1.0	4.3	9.0	24.4	59.3	0.4	100.0
300-399만원	(1420)	1.1	1.0	3.1	9.4	27.9	57.2	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	1.1	1.1	4.0	12.4	28.8	51.9	0.7	100.0
무응답	(86)	0.0	2.5	1.0	11.3	15.9	68.2	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	0.3	0.5	5.3	10.0	22.4	60.2	1.4	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.0	1.6	0.3	9.7	29.7	57.8	0.9	100.0
고졸이하	(3112)	1.2	0.6	2.1	6.8	20.3	68.3	0.6	100.0
대졸이상	(2038)	1.5	1.2	4.6	12.6	29.5	50.4	0.3	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	1.3	1.0	4.1	10.5	24.8	57.8	0.6	100.0
단독주택	(2157)	1.1	0.4	1.9	6.5	22.3	67.3	0.6	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	0.9	1.2	3.4	10.4	27.8	55.7	0.6	100.0
오피스텔	(43)	3.5	0.0	1.4	24.7	18.7	51.8	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	2.7	0.0	13.8	15.8	66.7	1.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	1.1	0.4	4.2	10.5	22.4	60.6	0.7	100.0
유선방송	(4331)	0.8	0.8	2.8	8.8	23.9	62.4	0.4	100.0
위성방송	(539)	2.9	0.6	3.0	8.4	20.6	62.7	1.8	100.0
IPTV	(1226)	1.8	1.0	3.5	10.7	29.7	53.0	0.3	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	1.2	0.9	3.6	9.5	25.8	58.7	0.4	100.0
중소도시	(2162)	1.3	0.8	3.5	10.9	23.3	59.7	0.5	100.0
군지역	(1108)	0.7	0.6	1.5	5.2	21.6	69.2	1.2	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-애니메이션

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	1.6	1.5	2.7	4.9	9.0	79.5	0.8	100.0
성별									
남	(2996)	1.1	1.1	1.7	4.4	8.8	82.1	0.7	100.0
여	(3150)	2.2	2.0	3.6	5.3	9.1	77.0	0.9	100.0
연령									
10대	(688)	2.1	3.4	6.4	10.4	16.1	60.7	0.9	100.0
20대	(930)	1.7	1.7	2.4	4.5	11.5	77.6	0.6	100.0
30대	(1166)	3.6	2.5	4.6	9.6	14.1	64.9	0.6	100.0
40대	(1224)	1.6	1.7	2.5	3.2	8.5	81.7	0.7	100.0
50대	(986)	0.2	0.1	0.5	1.6	3.6	93.2	0.8	100.0
60세 이상	(1152)	0.5	0.4	0.7	1.5	2.5	93.1	1.3	100.0
지역									
서울	(1203)	1.4	2.9	3.1	6.4	11.3	74.3	0.6	100.0
경기/인천	(1743)	1.6	1.9	3.0	5.3	9.8	77.1	1.3	100.0
강원	(185)	1.9	0.0	2.3	6.3	12.9	76.1	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	1.5	0.5	1.6	4.5	6.3	85.1	0.6	100.0
대구/경북	(672)	4.2	1.4	2.6	4.7	6.8	79.0	1.3	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.1	0.6	2.5	3.0	7.7	85.4	0.7	100.0
광주/전남/전북	(624)	1.9	1.2	2.4	3.5	7.9	82.9	0.3	100.0
제주	(68)	2.7	1.0	2.3	6.1	11.7	76.2	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	1.4	1.6	2.1	5.1	13.5	75.6	0.7	100.0
서비스/판매직	(739)	0.7	0.5	2.1	4.2	6.4	85.1	1.0	100.0
생산직	(1182)	1.1	0.6	1.0	2.1	4.9	89.4	0.8	100.0
학생	(1005)	1.7	2.9	5.0	7.7	14.6	67.2	1.0	100.0
주부	(1221)	3.7	2.6	3.8	6.7	7.7	75.0	0.6	100.0
기타	(52)	0.0	0.0	12.8	0.0	2.4	83.7	1.2	100.0
무직	(633)	0.2	0.3	0.8	2.8	4.2	90.6	1.1	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	0.3	0.3	0.9	1.0	4.6	91.6	1.3	100.0
100-199만원	(917)	1.2	0.8	1.2	4.9	6.2	84.3	1.4	100.0
200-299만원	(1442)	2.9	1.7	3.7	4.4	9.4	77.3	0.6	100.0
300-399만원	(1420)	1.6	1.6	3.7	6.6	11.9	74.2	0.5	100.0
400만원 이상	(1462)	1.6	2.6	2.7	5.3	9.9	77.1	0.7	100.0
무응답	(86)	0.0	0.9	0.0	11.6	9.2	77.2	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	2.5	3.4	5.9	10.8	16.5	60.0	0.8	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.6	2.2	3.7	3.3	11.9	77.1	1.2	100.0
고졸이하	(3112)	1.4	0.9	1.4	2.8	4.8	87.7	0.9	100.0
대졸이상	(2038)	2.0	1.8	3.3	6.6	12.5	73.2	0.5	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	1.8	1.9	3.1	5.5	9.1	77.9	0.7	100.0
단독주택	(2157)	1.2	0.9	1.9	3.4	8.4	83.4	0.7	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	2.5	1.6	2.9	6.4	9.1	76.2	1.3	100.0
오피스텔	(43)	3.5	8.4	0.0	15.2	21.4	51.5	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	0.0	2.7	0.0	10.7	85.5	1.0	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(432)	1.3	4.3	0.8	2.9	7.1	82.4	1.1	100.0
유선방송	(4331)	1.6	1.1	2.9	4.6	8.9	80.3	0.6	100.0
위성방송	(539)	3.4	1.2	1.7	4.5	7.4	79.5	2.2	100.0
IPTV	(1226)	1.8	2.2	2.8	6.4	11.9	74.3	0.6	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	1.2	2.0	2.4	5.5	9.4	78.7	0.8	100.0
중소도시	(2162)	1.9	1.4	3.5	5.2	9.6	77.6	0.7	100.0
군지역	(1108)	2.1	0.6	1.8	2.5	6.5	85.3	1.1	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-드라마

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	27.0	19.6	22.4	17.1	5.3	8.1	0.4	100.0
성별									
남	(2996)	15.6	16.8	25.5	22.4	8.1	11.1	0.5	100.0
여	(3150)	37.8	22.3	19.4	12.2	2.7	5.4	0.3	100.0
연령									
10대	(688)	10.6	13.6	27.0	27.0	9.9	11.4	0.4	100.0
20대	(930)	13.2	17.9	26.4	26.2	5.6	10.6	0.1	100.0
30대	(1166)	20.2	19.8	26.7	19.1	7.1	7.0	0.2	100.0
40대	(1224)	25.1	21.2	23.9	15.4	5.2	9.0	0.2	100.0
50대	(986)	35.6	22.1	20.2	12.3	3.0	6.3	0.5	100.0
60세 이상	(1152)	49.5	20.5	12.2	8.0	2.8	6.2	0.9	100.0
지역									
서울	(1203)	25.9	16.6	28.8	17.7	4.2	6.6	0.1	100.0
경기/인천	(1743)	24.7	16.9	20.8	17.3	6.2	13.6	0.5	100.0
강원	(185)	27.7	20.0	23.0	17.0	7.2	4.8	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	29.3	24.1	19.4	17.7	4.5	5.0	0.1	100.0
대구/경북	(672)	40.8	15.4	17.5	15.1	3.6	6.8	0.8	100.0
부산/울산/경남	(1000)	22.2	26.6	24.8	17.4	4.5	4.0	0.4	100.0
광주/전남/전북	(624)	24.9	22.0	19.0	17.0	8.1	8.4	0.6	100.0
제주	(68)	36.3	15.0	19.1	14.0	9.5	6.2	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	13.1	18.1	27.4	24.5	6.9	9.7	0.3	100.0
서비스/판매직	(739)	26.5	20.9	25.9	15.2	5.6	5.8	0.1	100.0
생산직	(1182)	27.8	23.9	22.0	13.7	3.1	8.8	0.8	100.0
학생	(1005)	10.3	13.3	27.2	28.2	9.7	11.0	0.4	100.0
주부	(1221)	47.3	21.1	15.1	8.2	2.7	5.4	0.2	100.0
기타	(52)	22.4	25.7	18.4	22.9	2.7	6.7	1.2	100.0
무직	(633)	42.8	19.9	15.3	9.8	4.6	7.1	0.3	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	43.6	20.0	14.6	9.9	4.2	6.8	0.8	100.0
100-199만원	(917)	31.5	21.5	20.8	15.0	2.3	8.5	0.5	100.0
200-299만원	(1442)	24.2	20.1	21.9	18.1	6.3	9.1	0.3	100.0
300-399만원	(1420)	22.6	20.8	23.9	18.8	6.1	7.3	0.5	100.0
400만원 이상	(1462)	21.9	16.8	26.9	19.9	5.9	8.6	0.0	100.0
무응답	(86)	28.4	16.5	19.7	18.3	10.2	5.8	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	10.4	12.3	27.4	27.9	10.1	11.6	0.3	100.0
대학생/대학원생	(407)	10.4	15.0	26.7	27.8	9.3	10.3	0.6	100.0
고졸이하	(3112)	39.3	22.8	17.6	10.5	3.4	5.9	0.5	100.0
대졸이상	(2038)	16.3	17.7	27.4	22.1	6.2	10.1	0.2	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	26.6	18.7	22.3	18.1	5.6	8.3	0.4	100.0
단독주택	(2157)	28.6	22.1	21.0	15.9	4.8	7.2	0.4	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	23.8	18.0	26.4	16.0	6.8	8.8	0.2	100.0
오피스텔	(43)	21.1	13.3	23.5	28.8	0.0	13.2	0.0	100.0
상가주택	(82)	31.9	7.8	23.3	18.0	1.0	16.9	1.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	25.6	19.5	23.5	15.1	7.1	8.1	1.0	100.0
유선방송	(4331)	27.7	20.0	22.4	17.6	5.2	6.9	0.2	100.0
위성방송	(539)	31.0	16.5	18.2	15.0	6.3	12.0	1.0	100.0
IPTV	(1226)	20.5	18.6	24.2	20.0	6.7	9.8	0.3	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	27.9	19.4	23.9	17.6	4.6	6.4	0.2	100.0
중소도시	(2162)	23.7	19.0	23.0	17.5	6.5	9.8	0.5	100.0
군지역	(1108)	31.2	21.2	17.3	15.1	5.0	9.6	0.6	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-버라이어티쇼

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	3.0	3.9	13.2	39.7	19.7	20.0	0.6	100.0
성별									
남	(2996)	2.6	2.8	12.5	39.8	20.8	20.7	0.8	100.0
여	(3150)	3.3	4.8	13.8	39.5	18.7	19.4	0.5	100.0
연령									
10대	(688)	4.7	7.6	15.6	44.3	12.9	13.7	1.2	100.0
20대	(930)	5.3	4.6	19.9	45.4	13.9	10.5	0.5	100.0
30대	(1166)	3.7	4.3	12.6	42.6	20.2	16.4	0.2	100.0
40대	(1224)	2.0	2.7	12.7	39.5	23.2	19.4	0.5	100.0
50대	(986)	1.8	3.0	12.2	40.1	22.1	20.6	0.2	100.0
60세 이상	(1152)	1.4	2.6	8.4	29.0	22.2	35.2	1.2	100.0
지역									
서울	(1203)	2.6	4.0	15.8	42.1	21.1	13.9	0.4	100.0
경기/인천	(1743)	4.1	4.2	14.6	33.0	16.2	26.9	1.0	100.0
강원	(185)	3.6	0.6	6.6	44.4	25.4	19.0	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	2.6	1.4	10.0	42.9	20.8	22.0	0.3	100.0
대구/경북	(672)	4.4	5.3	9.9	35.1	25.8	18.1	1.4	100.0
부산/울산/경남	(1000)	1.3	4.8	15.2	51.8	18.4	8.3	0.3	100.0
광주/전남/전북	(624)	1.9	3.1	10.5	33.6	19.6	30.9	0.3	100.0
제주	(68)	4.3	2.8	7.5	43.1	19.1	23.0	0.3	100.0
직업									
사무직	(1313)	3.0	3.9	12.6	39.7	23.7	16.5	0.6	100.0
서비스/판매직	(739)	2.3	3.0	13.2	38.5	23.4	19.6	0.1	100.0
생산직	(1182)	2.0	2.3	9.7	40.8	20.0	24.6	0.6	100.0
학생	(1005)	4.9	6.7	17.7	44.0	12.7	12.7	1.3	100.0
주부	(1221)	3.4	4.0	13.7	40.0	18.5	20.3	0.2	100.0
기타	(52)	4.4	0.9	19.6	39.9	24.8	9.3	1.2	100.0
무직	(633)	1.5	3.3	12.3	31.2	19.5	31.4	0.8	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	1.3	3.3	11.1	32.4	18.5	32.2	1.2	100.0
100-199만원	(917)	3.4	4.2	12.8	38.2	16.4	23.9	1.0	100.0
200-299만원	(1442)	3.4	3.8	11.9	39.7	21.0	19.7	0.4	100.0
300-399만원	(1420)	2.9	4.9	14.9	45.0	16.8	15.4	0.2	100.0
400만원 이상	(1462)	2.9	3.1	14.2	39.3	24.5	15.3	0.7	100.0
무응답	(86)	8.8	3.8	13.8	39.8	10.4	22.4	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	4.7	6.3	15.9	46.0	12.8	13.1	1.2	100.0
대학생/대학원생	(407)	5.3	7.4	20.7	40.2	12.9	12.0	1.4	100.0
고졸이하	(3112)	2.1	3.4	11.3	37.5	20.4	24.7	0.5	100.0
대졸이상	(2038)	3.3	3.2	13.9	40.9	22.0	16.3	0.4	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	4.0	3.8	13.1	40.3	19.8	18.4	0.7	100.0
단독주택	(2157)	1.5	4.1	13.5	38.3	19.6	22.5	0.5	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	3.3	3.8	12.4	42.7	20.1	17.4	0.4	100.0
오피스텔	(43)	2.9	2.3	30.0	20.2	22.3	22.3	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	2.6	7.2	34.7	15.0	39.6	1.0	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(432)	2.9	2.8	10.4	34.8	22.5	25.9	0.7	100.0
유선방송	(4331)	2.3	3.8	13.7	40.5	20.8	18.4	0.4	100.0
위성방송	(539)	6.3	3.9	11.4	33.7	16.2	26.7	1.7	100.0
IPTV	(1226)	4.9	4.5	13.3	40.8	17.0	18.9	0.6	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	2.9	4.4	14.1	43.4	20.4	14.5	0.4	100.0
중소도시	(2162)	3.3	3.8	14.6	36.7	19.4	21.8	0.4	100.0
군지역	(1108)	2.6	2.6	8.1	35.9	18.4	30.9	1.7	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-음악소

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	1.3	2.0	7.3	26.6	28.0	34.3	0.6	100.0
성별									
남	(2996)	0.8	1.4	6.3	25.7	29.2	36.1	0.5	100.0
여	(3150)	1.7	2.5	8.2	27.5	26.9	32.6	0.6	100.0
연령									
10대	(688)	1.6	4.4	11.1	37.3	20.6	23.3	1.7	100.0
20대	(930)	1.3	2.5	10.5	34.7	24.5	26.3	0.2	100.0
30대	(1166)	1.1	1.3	6.5	26.0	32.3	32.7	0.2	100.0
40대	(1224)	0.9	1.7	5.7	23.5	30.8	37.2	0.2	100.0
50대	(986)	1.8	0.7	6.5	22.5	32.4	35.5	0.6	100.0
60세 이상	(1152)	1.1	2.1	5.4	21.3	24.2	44.9	1.0	100.0
지역									
서울	(1203)	1.0	1.9	7.4	30.1	32.9	26.6	0.3	100.0
경기/인천	(1743)	1.7	1.9	6.6	18.3	25.4	45.5	0.7	100.0
강원	(185)	4.0	2.2	1.2	47.0	26.3	18.4	0.9	100.0
대전/충남/충북	(649)	1.2	1.0	3.8	24.0	29.2	40.8	0.1	100.0
대구/경북	(672)	2.1	2.3	6.5	27.2	29.4	31.2	1.2	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.2	1.9	13.1	34.9	28.2	21.1	0.6	100.0
광주/전남/전북	(624)	0.8	2.9	5.7	26.0	23.3	40.8	0.6	100.0
제주	(68)	0.6	0.3	8.7	29.4	31.0	29.9	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	0.7	1.8	6.5	23.6	34.4	32.5	0.5	100.0
서비스/판매직	(739)	0.9	1.2	7.0	23.2	31.4	36.1	0.2	100.0
생산직	(1182)	1.1	1.3	4.7	23.8	27.7	40.6	0.8	100.0
학생	(1005)	1.2	3.9	11.2	37.9	20.2	24.4	1.3	100.0
주부	(1221)	2.4	1.7	7.2	28.1	26.6	33.9	0.2	100.0
기타	(52)	0.0	0.0	25.6	10.9	36.8	25.5	1.2	100.0
무직	(633)	1.3	2.0	6.2	22.8	25.8	41.5	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	1.2	1.9	6.1	25.3	22.0	42.5	1.0	100.0
100-199만원	(917)	2.2	1.7	8.4	26.6	23.8	36.3	1.0	100.0
200-299만원	(1442)	1.5	1.7	8.4	27.1	26.9	34.0	0.4	100.0
300-399만원	(1420)	1.1	2.2	7.3	26.6	29.8	32.7	0.4	100.0
400만원 이상	(1462)	0.7	2.1	6.2	27.1	33.4	30.2	0.4	100.0
무응답	(86)	1.1	2.7	5.5	25.3	27.7	36.7	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	1.8	4.4	11.3	37.3	20.2	23.7	1.1	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.3	3.3	11.4	38.5	20.4	24.7	1.5	100.0
고졸이하	(3112)	1.5	1.7	6.0	24.2	27.7	38.5	0.6	100.0
대졸이상	(2038)	1.0	1.4	7.3	24.9	32.3	32.9	0.2	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	1.5	2.0	6.9	26.7	28.5	33.8	0.6	100.0
단독주택	(2157)	0.8	2.1	8.1	24.9	28.3	35.2	0.6	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	1.2	1.7	6.3	30.4	25.7	34.4	0.3	100.0
오피스텔	(43)	5.2	1.4	7.0	21.3	43.5	21.6	0.0	100.0
상가주택	(82)	1.8	0.0	8.8	34.3	16.8	36.1	2.1	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	0.9	1.0	2.9	23.8	30.3	40.4	0.7	100.0
유선방송	(4331)	1.1	2.4	7.7	27.6	28.6	32.3	0.4	100.0
위성방송	(539)	1.9	1.6	7.9	23.6	22.9	40.7	1.5	100.0
IPTV	(1226)	1.7	1.4	6.8	25.5	28.4	35.4	0.7	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	0.8	1.9	8.0	29.3	29.7	29.8	0.5	100.0
중소도시	(2162)	1.6	2.0	8.0	23.4	27.8	36.8	0.3	100.0
군지역	(1108)	1.7	2.0	4.0	26.0	24.0	40.9	1.4	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-퀴즈와 게임쇼

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	0.5	1.1	4.9	23.7	29.1	40.3	0.4	100.0
성별									
남	(2996)	0.5	1.0	4.9	23.4	30.2	39.5	0.5	100.0
여	(3150)	0.6	1.1	4.9	23.9	28.0	41.1	0.3	100.0
연령									
10대	(688)	0.3	2.2	6.6	29.3	24.5	36.5	0.6	100.0
20대	(930)	0.1	0.9	6.2	26.1	30.0	36.5	0.1	100.0
30대	(1166)	0.7	0.9	4.3	25.9	32.3	35.8	0.2	100.0
40대	(1224)	0.8	1.1	5.8	25.5	29.9	36.6	0.2	100.0
50대	(986)	1.0	1.3	4.1	22.3	31.5	39.3	0.5	100.0
60세 이상	(1152)	0.2	0.5	3.0	15.2	25.0	55.2	1.0	100.0
지역									
서울	(1203)	0.5	1.1	5.2	28.0	38.4	26.8	0.1	100.0
경기/인천	(1743)	0.9	1.2	5.0	19.9	25.1	47.2	0.6	100.0
강원	(185)	1.4	0.0	3.5	28.3	31.2	35.2	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	0.2	0.0	1.4	17.7	28.1	52.3	0.3	100.0
대구/경북	(672)	0.9	0.5	3.2	20.8	34.5	39.3	0.9	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.1	1.1	8.4	29.3	26.4	34.4	0.4	100.0
광주/전남/전북	(624)	0.2	2.7	4.4	23.5	21.8	47.2	0.3	100.0
제주	(68)	0.6	0.0	2.9	33.0	25.2	38.3	0.0	100.0
직업									
사무직	(1313)	0.4	1.0	5.3	24.6	34.1	34.3	0.3	100.0
서비스/판매직	(739)	0.4	1.1	4.8	20.3	34.8	38.3	0.2	100.0
생산직	(1182)	0.7	0.8	3.4	21.4	28.6	44.4	0.8	100.0
학생	(1005)	0.3	1.7	6.0	27.9	26.0	37.5	0.6	100.0
주부	(1221)	0.7	1.3	5.4	25.4	26.4	40.6	0.2	100.0
기타	(52)	0.0	0.0	20.2	18.0	25.3	35.3	1.2	100.0
무직	(633)	0.7	0.3	2.7	20.1	23.6	52.3	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	0.7	0.4	2.9	14.8	21.0	59.4	0.9	100.0
100-199만원	(917)	0.3	0.6	5.7	21.0	25.8	45.7	0.9	100.0
200-299만원	(1442)	0.8	1.4	5.2	24.1	29.6	38.7	0.4	100.0
300-399만원	(1420)	0.6	1.4	5.1	26.8	30.3	35.5	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	0.3	1.1	4.9	27.0	34.2	32.5	0.0	100.0
무응답	(86)	0.0	0.8	5.4	22.2	27.2	43.3	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	0.4	2.3	7.1	27.9	24.0	37.8	0.5	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.3	0.8	4.6	27.5	29.6	36.7	0.6	100.0
고졸이하	(3112)	0.6	0.8	4.1	21.2	27.6	45.2	0.5	100.0
대졸이상	(2038)	0.6	1.1	5.5	25.5	32.8	34.4	0.1	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	0.6	1.3	5.9	24.7	28.5	38.5	0.4	100.0
단독주택	(2157)	0.4	0.8	3.6	22.2	30.3	42.4	0.4	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	0.5	1.0	4.6	25.0	28.8	39.8	0.4	100.0
오피스텔	(43)	1.5	1.4	7.0	24.8	40.9	24.5	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	0.0	1.5	10.1	18.8	67.4	2.1	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(432)	0.8	0.5	3.6	20.9	29.7	43.8	0.7	100.0
유선방송	(4331)	0.4	1.2	4.8	24.1	29.5	39.8	0.2	100.0
위성방송	(539)	1.1	1.2	4.3	21.1	24.8	45.9	1.7	100.0
IPTV	(1226)	0.9	1.2	5.8	24.2	31.5	36.3	0.3	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	0.3	1.3	4.8	25.4	32.4	35.6	0.3	100.0
중소도시	(2162)	0.9	1.0	5.8	24.3	27.8	39.9	0.3	100.0
군지역	(1108)	0.5	0.7	3.2	17.9	23.0	53.5	1.1	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-인포테인먼트(정보+오락)

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	1.1	1.8	7.5	26.2	24.7	38.0	0.7	100.0
성별									
남	(2996)	0.9	1.6	7.5	26.3	25.7	37.1	0.9	100.0
여	(3150)	1.3	2.0	7.5	26.0	23.7	38.8	0.5	100.0
연령									
10대	(688)	1.1	3.6	7.4	29.3	22.9	34.8	1.0	100.0
20대	(930)	0.6	2.0	9.7	30.1	23.5	33.9	0.3	100.0
30대	(1166)	1.5	1.9	6.8	29.0	26.9	33.1	0.7	100.0
40대	(1224)	1.1	1.5	8.8	26.5	26.3	35.4	0.5	100.0
50대	(986)	1.5	1.3	7.6	26.4	25.7	36.7	0.8	100.0
60세 이상	(1152)	0.7	1.2	5.0	17.7	22.1	52.1	1.2	100.0
지역									
서울	(1203)	1.1	2.1	8.4	28.6	32.2	27.5	0.2	100.0
경기/인천	(1743)	1.2	2.0	6.9	21.9	20.6	46.5	0.9	100.0
강원	(185)	1.5	0.3	3.3	37.3	26.7	29.7	1.3	100.0
대전/충남/충북	(649)	0.7	0.4	5.9	19.7	29.8	43.3	0.3	100.0
대구/경북	(672)	2.3	0.9	7.0	25.8	23.0	39.5	1.5	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.3	3.5	11.4	30.8	20.7	32.6	0.6	100.0
광주/전남/전북	(624)	0.8	1.0	5.0	29.0	23.8	39.6	0.8	100.0
제주	(68)	1.3	1.0	5.6	33.9	28.0	28.3	1.9	100.0
직업									
사무직	(1313)	0.8	1.5	8.0	26.6	29.3	33.3	0.5	100.0
서비스/판매직	(739)	0.7	1.6	7.1	26.2	26.3	37.5	0.5	100.0
생산직	(1182)	1.2	1.5	6.0	24.4	23.9	41.6	1.4	100.0
학생	(1005)	0.7	3.3	8.6	30.0	21.4	35.0	0.9	100.0
주부	(1221)	1.7	1.7	8.1	26.9	22.9	38.1	0.5	100.0
기타	(52)	0.0	0.0	16.4	25.7	29.4	27.3	1.2	100.0
무직	(633)	1.4	1.0	6.1	20.9	22.9	47.2	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	0.8	1.0	5.4	22.6	20.6	48.6	1.0	100.0
100-199만원	(917)	1.5	1.7	8.5	25.4	19.5	42.1	1.3	100.0
200-299만원	(1442)	1.5	2.1	8.4	27.4	24.0	35.8	0.8	100.0
300-399만원	(1420)	1.0	2.2	7.4	26.6	28.4	33.9	0.5	100.0
400만원 이상	(1462)	0.7	1.4	7.2	27.0	27.8	35.4	0.4	100.0
무응답	(86)	0.0	5.2	8.0	25.3	18.9	41.6	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	0.9	3.2	7.4	29.9	22.2	35.5	0.9	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.6	3.5	9.6	30.4	20.8	34.3	0.9	100.0
고졸이하	(3112)	1.1	1.4	6.7	23.9	23.7	42.4	0.7	100.0
대졸이상	(2038)	1.2	1.6	8.4	27.7	27.7	32.8	0.6	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	1.2	2.0	9.0	26.3	24.1	36.6	0.9	100.0
단독주택	(2157)	1.0	1.8	5.6	26.7	25.7	38.7	0.5	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	1.0	1.4	6.9	24.1	24.0	41.9	0.7	100.0
오피스텔	(43)	0.0	1.4	15.0	19.3	40.9	23.4	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	0.0	1.7	31.2	19.2	45.8	2.1	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	1.2	0.8	5.6	22.0	27.4	42.0	1.1	100.0
유선방송	(4331)	1.1	1.6	8.0	26.5	24.5	37.8	0.5	100.0
위성방송	(539)	0.8	1.3	6.2	24.8	19.9	44.9	2.2	100.0
IPTV	(1226)	1.3	3.1	7.2	26.8	28.3	32.8	0.5	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	1.1	1.9	8.0	26.7	27.6	34.2	0.4	100.0
중소도시	(2162)	1.1	1.7	7.9	26.2	23.0	39.2	0.9	100.0
군지역	(1108)	1.0	1.6	5.6	24.5	20.5	45.5	1.2	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-영화

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	1.1	1.8	5.1	13.9	34.7	42.7	0.8	100.0
성별									
남	(2996)	1.4	1.5	5.7	14.9	35.2	40.4	0.9	100.0
여	(3150)	0.8	2.0	4.5	13.1	34.1	44.9	0.6	100.0
연령									
10대	(688)	1.6	2.5	4.1	15.0	37.2	38.2	1.3	100.0
20대	(930)	1.3	2.7	9.1	15.0	38.6	33.2	0.1	100.0
30대	(1166)	1.6	2.3	5.5	19.3	36.4	34.0	0.9	100.0
40대	(1224)	1.2	1.9	6.3	15.1	38.3	36.6	0.5	100.0
50대	(986)	0.8	1.3	3.3	13.5	34.5	46.1	0.6	100.0
60세 이상	(1152)	0.2	0.3	2.3	6.3	24.5	65.2	1.2	100.0
지역									
서울	(1203)	1.2	1.9	4.8	13.8	42.5	35.4	0.4	100.0
경기/인천	(1743)	1.4	2.0	5.1	13.1	33.1	44.3	0.9	100.0
강원	(185)	1.2	1.3	6.5	23.5	44.9	21.2	1.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	0.3	0.5	3.2	7.7	24.6	63.1	0.5	100.0
대구/경북	(672)	1.9	2.0	2.7	12.0	35.2	45.1	1.0	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.9	1.3	7.7	17.5	36.5	35.3	0.8	100.0
광주/전남/전북	(624)	0.3	2.7	4.6	15.5	29.4	47.1	0.5	100.0
제주	(68)	0.7	2.3	14.2	23.1	19.6	38.0	2.2	100.0
직업									
사무직	(1313)	1.8	3.2	5.2	18.3	38.7	32.4	0.4	100.0
서비스/판매직	(739)	1.0	1.7	6.0	11.0	39.3	39.8	1.1	100.0
생산직	(1182)	0.5	0.9	4.1	12.8	30.8	49.7	1.2	100.0
학생	(1005)	1.2	2.8	6.3	15.1	36.7	37.0	1.0	100.0
주부	(1221)	1.0	1.2	4.4	14.1	33.5	45.6	0.3	100.0
기타	(52)	0.0	0.0	7.3	15.4	44.2	31.9	1.2	100.0
무직	(633)	0.9	0.3	4.9	8.3	26.3	58.5	0.7	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	1.2	0.6	4.1	8.0	24.5	60.1	1.6	100.0
100-199만원	(917)	1.3	2.0	6.1	12.2	31.0	46.0	1.4	100.0
200-299만원	(1442)	1.0	1.3	5.8	15.4	35.1	41.0	0.4	100.0
300-399만원	(1420)	1.1	1.8	5.2	14.1	40.9	36.6	0.4	100.0
400만원 이상	(1462)	1.1	2.4	4.5	16.8	37.1	37.6	0.5	100.0
무응답	(86)	0.0	7.6	1.4	14.2	18.2	57.5	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	1.9	2.9	3.6	14.3	36.7	39.3	1.3	100.0
대학생/대학원생	(407)	0.3	2.7	10.3	16.4	36.4	33.3	0.6	100.0
고졸이하	(3112)	0.8	1.1	4.7	11.6	31.5	49.6	0.7	100.0
대졸이상	(2038)	1.5	2.4	5.1	16.9	38.5	34.9	0.7	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	1.3	2.1	5.4	14.8	36.2	39.5	0.7	100.0
단독주택	(2157)	1.0	1.4	4.3	11.0	33.8	47.7	0.8	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	0.7	1.6	6.4	17.7	31.8	40.8	0.9	100.0
오피스텔	(43)	0.0	0.0	0.0	23.8	33.8	42.4	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.9	0.0	4.4	19.2	29.3	45.2	1.0	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(432)	0.6	0.7	2.2	8.9	36.0	50.5	1.0	100.0
유선방송	(4331)	1.1	1.8	5.3	13.9	34.3	42.9	0.6	100.0
위성방송	(539)	2.4	1.6	3.1	12.8	29.1	49.0	1.9	100.0
IPTV	(1226)	1.0	2.3	6.4	16.2	37.5	36.2	0.4	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	1.2	1.6	5.0	14.0	39.9	37.7	0.5	100.0
중소도시	(2162)	1.4	2.3	5.9	15.9	31.0	42.8	0.7	100.0
군지역	(1108)	0.2	1.2	3.7	9.9	28.2	55.3	1.5	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-코미디

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	1.4	2.8	10.2	38.2	22.8	24.1	0.5	100.0
성별									
남	(2996)	1.3	2.7	11.1	38.9	22.7	22.7	0.6	100.0
여	(3150)	1.5	2.9	9.4	37.5	23.0	25.3	0.5	100.0
연령									
10대	(688)	2.1	4.9	10.2	51.2	13.9	16.5	1.3	100.0
20대	(930)	1.8	5.0	15.1	42.5	18.8	16.7	0.1	100.0
30대	(1166)	1.3	2.3	10.4	43.4	23.6	18.8	0.2	100.0
40대	(1224)	0.7	2.4	9.8	40.5	25.1	21.1	0.3	100.0
50대	(986)	2.2	1.6	9.1	33.3	27.8	25.7	0.4	100.0
60세 이상	(1152)	0.9	1.7	7.6	23.2	23.9	41.6	1.1	100.0
지역									
서울	(1203)	1.6	2.2	12.8	39.7	23.6	19.9	0.2	100.0
경기/인천	(1743)	2.2	3.8	11.6	30.0	23.8	27.8	0.7	100.0
강원	(185)	2.1	2.4	3.9	33.8	38.8	18.5	0.6	100.0
대전/충남/충북	(649)	0.2	1.2	5.0	36.8	23.2	33.3	0.3	100.0
대구/경북	(672)	1.1	3.1	8.4	47.8	19.4	19.4	0.8	100.0
부산/울산/경남	(1000)	0.4	3.1	12.4	48.6	19.9	15.3	0.3	100.0
광주/전남/전북	(624)	1.6	2.5	7.1	32.4	22.4	33.1	0.9	100.0
제주	(68)	2.7	1.1	8.8	49.3	17.6	20.1	0.5	100.0
직업									
사무직	(1313)	1.4	2.6	11.0	42.3	23.5	18.9	0.3	100.0
서비스/판매직	(739)	1.1	3.0	9.2	35.4	29.8	21.3	0.3	100.0
생산직	(1182)	1.5	1.9	10.3	34.5	23.9	26.9	0.9	100.0
학생	(1005)	1.8	4.7	11.7	50.6	15.0	15.1	1.0	100.0
주부	(1221)	1.2	2.5	8.5	36.9	23.2	27.4	0.3	100.0
기타	(52)	0.0	5.4	15.3	26.7	22.1	29.4	1.2	100.0
무직	(633)	1.4	2.1	10.1	23.2	22.9	39.7	0.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	1.3	1.6	6.8	27.1	23.4	38.9	1.0	100.0
100-199만원	(917)	1.5	4.1	10.3	34.2	21.2	27.7	0.9	100.0
200-299만원	(1442)	2.0	2.9	10.5	39.3	21.9	22.8	0.5	100.0
300-399만원	(1420)	0.9	3.4	10.4	43.6	21.6	19.9	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	1.3	1.8	11.7	40.2	25.9	18.8	0.3	100.0
무응답	(86)	2.2	4.1	9.1	42.1	17.7	23.8	1.1	100.0
학력									
중고등학생	(589)	2.4	4.4	8.8	53.8	13.7	15.6	1.3	100.0
대학생/대학원생	(407)	1.0	5.3	16.2	45.7	17.2	14.0	0.6	100.0
고졸이하	(3112)	1.4	2.2	9.4	31.9	24.6	29.9	0.6	100.0
대졸이상	(2038)	1.2	2.8	10.6	41.7	23.8	19.6	0.2	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	1.8	2.7	9.0	39.1	23.6	23.4	0.5	100.0
단독주택	(2157)	1.0	3.2	11.8	37.3	21.1	25.1	0.5	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	1.1	2.7	11.5	35.2	24.1	24.7	0.7	100.0
오피스텔	(43)	1.5	0.0	5.8	47.0	37.4	8.3	0.0	100.0
상가주택	(82)	0.0	0.0	6.2	50.8	19.7	22.2	1.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(432)	0.8	1.4	4.4	36.8	26.9	29.0	0.8	100.0
유선방송	(4331)	1.3	3.0	10.8	39.5	22.6	22.4	0.3	100.0
위성방송	(539)	3.1	1.8	9.2	28.3	20.5	34.8	2.4	100.0
IPTV	(1226)	2.1	3.1	10.6	37.7	21.8	24.3	0.4	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	1.1	2.4	11.0	42.8	23.5	18.9	0.3	100.0
중소도시	(2162)	1.8	3.4	11.1	34.7	22.6	26.0	0.5	100.0
군지역	(1108)	1.4	2.7	6.5	33.0	21.5	33.6	1.2	100.0

문 10. 지상파TV 유형별 시청빈도-스포츠

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함	무응답	계
■ 전 체 ■	(6146)	4.8	6.4	11.6	19.7	25.1	32.0	0.5	100.0
성별									
남	(2996)	7.7	10.4	17.3	25.7	21.2	17.2	0.5	100.0
여	(3150)	2.1	2.5	6.2	13.9	28.8	46.0	0.6	100.0
연령									
10대	(688)	2.4	4.1	7.0	13.2	27.9	45.2	0.2	100.0
20대	(930)	2.9	6.0	14.3	21.7	26.9	28.1	0.1	100.0
30대	(1166)	4.5	7.8	13.2	22.2	26.0	25.9	0.3	100.0
40대	(1224)	6.1	7.5	14.1	20.1	25.7	26.0	0.4	100.0
50대	(986)	6.7	7.0	11.0	21.5	26.2	26.9	0.7	100.0
60세 이상	(1152)	5.2	4.7	8.4	17.2	19.4	43.9	1.2	100.0
지역									
서울	(1203)	4.8	4.2	13.4	15.3	29.6	32.7	0.1	100.0
경기/인천	(1743)	5.4	6.3	13.6	17.2	24.4	32.5	0.7	100.0
강원	(185)	2.5	1.4	4.5	26.4	39.7	25.0	0.4	100.0
대전/충남/충북	(649)	2.9	5.4	8.5	18.7	24.3	39.9	0.3	100.0
대구/경북	(672)	5.0	7.1	7.9	24.5	24.3	30.4	0.8	100.0
부산/울산/경남	(1000)	4.8	11.1	12.1	24.6	21.9	24.7	0.8	100.0
광주/전남/전북	(624)	5.7	5.6	11.4	19.6	21.0	36.2	0.5	100.0
제주	(68)	4.7	2.0	6.2	31.1	23.7	31.9	0.5	100.0
직업									
사무직	(1313)	7.2	7.4	15.5	22.8	24.8	21.9	0.3	100.0
서비스/판매직	(739)	4.8	8.4	8.9	22.2	25.9	29.0	0.7	100.0
생산직	(1182)	6.2	8.7	15.0	21.7	20.9	26.6	0.9	100.0
학생	(1005)	2.6	5.7	10.7	16.2	26.6	37.9	0.3	100.0
주부	(1221)	2.6	2.0	6.9	16.3	30.6	41.1	0.5	100.0
기타	(52)	9.8	14.5	17.3	21.0	18.1	18.2	1.2	100.0
무직	(633)	4.7	6.3	10.2	18.2	20.1	40.0	0.5	100.0
가구소득									
100만원 미만	(819)	3.2	4.3	8.6	17.3	18.3	47.1	1.2	100.0
100-199만원	(917)	4.5	6.1	12.8	18.0	25.7	32.1	0.7	100.0
200-299만원	(1442)	4.9	7.1	10.7	21.3	24.9	30.6	0.5	100.0
300-399만원	(1420)	4.0	7.4	12.8	19.9	28.1	27.6	0.3	100.0
400만원 이상	(1462)	6.8	5.8	12.1	20.2	26.0	29.0	0.2	100.0
무응답	(86)	3.6	7.8	13.2	20.1	22.3	30.5	2.5	100.0
학력									
중고등학생	(589)	2.8	4.4	5.1	12.6	28.6	46.4	0.1	100.0
대학생/대학원생	(407)	2.4	7.1	18.2	21.6	23.9	26.1	0.6	100.0
고졸이하	(3112)	4.9	5.9	10.6	18.4	23.7	35.7	0.7	100.0
대졸이상	(2038)	5.7	7.4	13.6	23.2	26.4	23.2	0.4	100.0
주거형태									
아파트	(3092)	4.8	6.6	10.9	20.4	25.2	31.5	0.6	100.0
단독주택	(2157)	5.2	6.2	12.5	18.7	24.7	32.4	0.4	100.0
다세대 및 연립주택	(771)	3.7	6.1	12.1	18.7	24.7	34.3	0.5	100.0
오피스텔	(43)	7.0	3.9	6.4	6.8	50.6	25.3	0.0	100.0
상가주택	(82)	7.0	7.0	11.1	32.4	20.1	21.4	1.0	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(432)	3.3	4.5	12.1	18.2	25.4	35.7	0.8	100.0
유선방송	(4331)	5.0	7.1	12.3	19.7	25.0	30.5	0.3	100.0
위성방송	(539)	4.1	6.1	7.7	17.3	20.9	42.1	1.9	100.0
IPTV	(1226)	6.0	6.3	9.7	21.1	27.9	28.5	0.5	100.0
도시규모									
대도시	(2876)	4.7	7.1	11.1	20.5	26.3	29.8	0.4	100.0
중소도시	(2162)	5.1	5.7	12.9	19.4	26.1	30.3	0.4	100.0
군지역	(1108)	4.6	5.6	10.2	17.9	20.0	40.6	1.0	100.0

문 10-1. 지상파 방송 전반적 만족도

(단위: %)

Base=전체		사레수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	무응답	계	평균
전체		(6146)	0.7	2.7	40.5	54.2	1.2	55.4	3.5	0.7	100.0	3.5
성별	남	(2996)	0.8	3.0	40.6	54.1	1.1	55.1	3.8	0.5	100.0	3.5
	여	(3150)	0.7	2.6	40.3	54.3	1.2	55.6	3.2	0.9	100.0	3.5
연령	10대	(688)	0.9	2.1	41.9	52.2	2.5	54.7	3.0	0.4	100.0	3.5
	20대	(930)	0.7	3.1	48.3	46.5	0.8	47.3	3.8	0.6	100.0	3.4
	30대	(1166)	1.0	3.7	42.0	51.7	1.2	52.9	4.8	0.3	100.0	3.5
	40대	(1224)	0.9	3.4	41.4	52.4	1.1	53.5	4.3	0.8	100.0	3.5
	50대	(986)	0.6	2.8	36.8	58.8	0.3	59.2	3.4	0.6	100.0	3.6
	60세 이상	(1152)	0.3	1.2	33.8	62.2	1.4	63.6	1.4	1.2	100.0	3.6
지역	서울	(1203)	1.3	1.8	37.4	58.2	0.9	59.1	3.1	0.5	100.0	3.6
	경기/인천	(1743)	1.2	4.7	40.9	50.5	2.1	52.6	5.9	0.7	100.0	3.5
	강원	(185)	0.7	1.6	34.5	61.1	1.1	62.2	2.3	1.0	100.0	3.6
	대전/충남/충북	(649)	0.4	2.1	35.3	61.5	0.2	61.7	2.5	0.4	100.0	3.6
	대구/경북	(672)	0.3	2.6	46.6	48.4	0.9	49.3	2.9	1.3	100.0	3.5
	부산/울산/경남	(1000)	0.0	1.4	35.4	61.8	0.8	62.7	1.4	0.5	100.0	3.6
	광주/전남/전북	(624)	0.3	2.9	54.0	41.0	1.0	42.0	3.2	0.7	100.0	3.4
	제주	(68)	0.0	0.7	39.3	56.2	1.1	57.3	0.7	2.8	100.0	3.6
직업	사무직	(1313)	1.2	4.5	43.1	49.3	1.4	50.8	5.7	0.4	100.0	3.5
	서비스/판매직	(739)	0.4	2.3	41.9	54.3	0.3	54.7	2.8	0.7	100.0	3.5
	생산직	(1182)	0.4	2.1	37.5	58.7	0.6	59.3	2.5	0.7	100.0	3.6
	학생	(1005)	0.6	2.6	43.5	50.9	1.8	52.7	3.2	0.6	100.0	3.5
	주부	(1221)	0.6	2.3	39.8	55.0	1.4	56.4	2.9	0.9	100.0	3.5
	기타	(52)	0.0	13.5	49.2	36.2	0.0	36.2	13.5	1.2	100.0	3.2
	무직	(633)	1.2	1.0	34.8	60.9	1.3	62.2	2.2	0.8	100.0	3.6
가구소득	100만원 미만	(819)	0.1	1.0	32.7	63.2	1.5	64.7	1.1	1.5	100.0	3.7
	100-199만원	(917)	0.5	3.4	44.8	50.5	0.5	51.0	3.9	0.3	100.0	3.5
	200-299만원	(1442)	0.9	3.5	42.8	50.7	1.5	52.2	4.4	0.6	100.0	3.5
	300-399만원	(1420)	1.1	2.7	39.5	55.3	1.2	56.4	3.8	0.3	100.0	3.5
	400만원 이상	(1462)	0.7	2.6	41.1	53.9	1.1	55.0	3.3	0.6	100.0	3.5
	무응답	(86)	0.0	3.7	35.4	55.3	0.0	55.3	3.7	5.5	100.0	3.5
학력	중고등학생	(589)	1.0	1.8	40.6	54.1	2.2	56.2	2.8	0.3	100.0	3.5
	대학생/대학원생	(407)	0.0	3.8	48.5	45.3	1.3	46.6	3.8	1.0	100.0	3.4
	고졸이하	(3112)	0.4	2.4	37.1	58.3	1.0	59.3	2.7	0.8	100.0	3.6
	대졸이상	(2038)	1.4	3.4	43.9	49.8	1.0	50.8	4.7	0.5	100.0	3.5
주거형태	아파트	(3092)	0.9	3.3	42.1	51.8	1.2	53.0	4.3	0.6	100.0	3.5
	단독주택	(2157)	0.6	2.1	39.0	56.5	1.2	57.7	2.7	0.6	100.0	3.6
	다세대 및 연립주택	(771)	0.4	2.1	37.4	58.0	1.1	59.1	2.5	0.9	100.0	3.6
	오피스텔	(43)	0.0	4.9	50.1	45.0	0.0	45.0	4.9	0.0	100.0	3.4
	상가주택	(82)	0.0	2.1	42.4	54.5	0.0	54.5	2.1	1.0	100.0	3.5
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(432)	1.5	3.6	43.1	50.1	1.1	51.2	5.1	0.6	100.0	3.5
	유선방송	(4331)	0.4	2.6	40.4	54.9	1.1	56.0	3.0	0.6	100.0	3.5
	위성방송	(539)	1.2	3.6	44.9	48.1	1.3	49.3	4.8	1.0	100.0	3.5
	IPTV	(1226)	1.1	2.6	41.2	52.7	1.5	54.2	3.7	0.9	100.0	3.5
도시규모	대도시	(2876)	0.7	1.9	41.1	55.1	0.7	55.8	2.6	0.5	100.0	3.5
	중소도시	(2162)	1.0	4.2	41.5	50.9	1.6	52.4	5.3	0.8	100.0	3.5
	군지역	(1108)	0.1	2.2	36.9	58.5	1.5	60.0	2.3	0.7	100.0	3.6

문 11. 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함) 청취 경험
(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6441)	28.6	71.4	100.0
성별				
남	(3162)	32.8	67.2	100.0
여	(3279)	24.6	75.4	100.0
연령				
10대	(745)	10.8	89.2	100.0
20대	(983)	18.9	81.1	100.0
30대	(1218)	38.0	62.0	100.0
40대	(1278)	41.1	58.9	100.0
50대	(1027)	36.3	63.7	100.0
60세 이상	(1190)	18.2	81.8	100.0
지역				
서울	(1320)	25.0	75.0	100.0
경기/인천	(1815)	29.1	70.9	100.0
강원	(194)	14.2	85.8	100.0
대전/충남/충북	(662)	29.7	70.3	100.0
대구/경북	(679)	34.0	66.0	100.0
부산/울산/경남	(1032)	28.6	71.4	100.0
광주/전남/전북	(668)	31.4	68.6	100.0
제주	(70)	35.3	64.7	100.0
직업				
사무직	(1368)	40.8	59.2	100.0
서비스/판매직	(771)	34.7	65.3	100.0
생산직	(1223)	33.3	66.7	100.0
학생	(1097)	10.5	89.5	100.0
주부	(1251)	29.4	70.6	100.0
기타	(61)	20.6	79.4	100.0
무직	(669)	17.1	82.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	12.6	87.4	100.0
100~199만원	(954)	21.5	78.5	100.0
200~299만원	(1475)	30.2	69.8	100.0
300~399만원	(1503)	32.0	68.0	100.0
400만원 이상	(1541)	37.6	62.4	100.0
무응답	(98)	22.0	78.0	100.0
학력				
중고등학생	(632)	12.0	88.0	100.0
대학생/대학원생	(455)	8.6	91.4	100.0
고졸이하	(3215)	26.5	73.5	100.0
대졸이상	(2139)	41.0	59.0	100.0
주거형태				
아파트	(3232)	33.2	66.8	100.0
단독주택	(2265)	23.4	76.6	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	25.2	74.8	100.0
오피스텔	(47)	27.7	72.3	100.0
상가주택	(86)	25.6	74.4	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	29.7	70.3	100.0
유선방송	(4471)	28.1	71.9	100.0
위성방송	(560)	25.4	74.6	100.0
IPTV	(1267)	32.3	67.7	100.0
도시규모				
대도시	(3040)	29.6	70.4	100.0
중소도시	(2257)	29.7	70.3	100.0
군지역	(1143)	23.8	76.2	100.0

문 12. 최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	집	사무실/ 직장/ 학교	자가용	대중교통 수단	음식점/ 커피숍	기타	모름/ 무응답
■ 전 체 ■	(1843)	33.1	11.8	57.3	9.7	1.2	2.8	0.1
성별								
남	(1038)	17.3	11.4	72.4	9.3	1.3	2.5	0.1
여	(805)	53.4	12.2	37.9	10.3	1.1	3.1	0.1
연령								
10대	(81)	47.0	24.6	14.3	35.4	5.0	8.6	0.0
20대	(185)	24.0	15.2	45.0	27.7	5.4	3.4	0.0
30대	(462)	29.1	9.8	65.4	8.8	0.7	1.5	0.0
40대	(525)	28.0	11.7	66.4	6.9	0.2	1.0	0.2
50대	(373)	32.2	13.1	61.9	4.2	0.9	3.3	0.0
60세 이상	(216)	58.2	6.1	36.6	3.2	0.3	6.1	0.5
지역								
서울	(330)	38.9	16.3	47.0	16.4	2.6	3.3	0.0
경기/인천	(529)	34.8	12.1	49.5	13.2	2.3	2.9	0.0
강원	(27)	33.1	23.4	52.2	0.0	0.0	3.0	0.0
대전/충남/충북	(196)	29.3	8.1	59.8	8.3	0.0	1.0	0.5
대구/경북	(231)	29.1	15.5	68.5	5.9	0.0	3.8	0.3
부산/울산/경남	(295)	25.8	4.5	69.4	2.4	0.0	3.4	0.0
광주/전남/전북	(210)	39.1	11.8	62.2	6.1	0.4	0.3	0.1
제주	(25)	20.5	10.8	56.4	20.3	0.7	7.8	0.0
직업								
사무직	(558)	17.3	10.2	73.8	12.2	1.0	1.8	0.0
서비스/판매직	(268)	18.9	17.8	67.2	5.1	0.1	1.3	0.3
생산직	(408)	16.7	18.3	69.2	4.7	0.6	4.3	0.0
학생	(115)	41.5	21.2	17.9	38.3	4.6	8.7	0.0
주부	(368)	72.1	0.4	34.6	4.4	0.1	2.0	0.2
기타	(13)	20.7	22.9	45.7	22.4	0.0	0.0	0.0
무직	(114)	69.1	7.9	24.8	13.3	7.0	2.2	0.3
가구소득								
100만원 미만	(110)	65.5	8.3	25.6	9.9	0.0	3.2	1.0
100~199만원	(205)	31.1	13.3	55.9	12.8	0.6	3.1	0.0
200~299만원	(446)	28.6	11.1	58.9	9.2	1.5	2.2	0.0
300~399만원	(481)	31.6	11.5	57.9	8.5	0.7	2.2	0.0
400만원 이상	(580)	31.7	12.6	62.4	10.1	1.6	3.3	0.2
무응답	(22)	50.7	12.4	49.8	7.0	4.2	4.3	0.0
학력								
중고등학생	(76)	47.6	22.2	15.2	37.8	5.4	7.3	0.0
대학생/대학원생	(39)	29.6	19.4	23.1	39.2	3.1	11.3	0.0
고졸이하	(852)	34.5	14.1	54.7	5.6	0.7	2.9	0.1
대졸이상	(876)	30.6	8.3	65.0	9.9	1.2	1.8	0.2
주거형태								
아파트	(1074)	35.6	9.7	58.6	10.1	1.3	3.1	0.2
단독주택	(529)	29.0	14.1	55.5	9.5	1.3	2.5	0.0
다세대 및 연립주택	(205)	30.4	15.2	54.0	9.3	0.7	2.1	0.0
오피스텔	(13)	48.4	10.2	53.4	12.8	0.0	0.0	0.0
상가주택	(22)	22.5	24.7	71.9	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	49.5	10.8	44.6	10.2	3.6	3.5	0.6
유선방송	(1256)	30.5	11.6	58.9	9.3	0.9	3.4	0.1
위성방송	(142)	35.3	10.1	51.0	10.7	0.6	4.3	0.0
IPTV	(409)	30.9	10.8	62.6	10.7	1.1	1.0	0.0
도시규모								
대도시	(900)	34.5	12.2	54.3	11.4	1.3	3.5	0.1
중소도시	(670)	31.0	10.5	61.0	8.6	1.6	1.3	0.1
군지역	(273)	33.5	13.5	58.2	7.0	0.0	3.9	0.0

문 13. 최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	다른사람이 틀어놓은 것을 청취	무응답
■ 전 체 ■	(1843)	82.0	11.8	8.5
성별				
남	(1038)	83.4	9.7	9.4
여	(805)	80.1	14.5	7.4
연령				
10대	(81)	59.6	37.6	10.1
20대	(185)	78.1	17.8	8.9
30대	(462)	87.0	7.5	7.2
40대	(525)	82.9	9.4	9.8
50대	(373)	82.0	13.1	6.9
60세 이상	(216)	80.6	9.8	10.3
지역				
서울	(330)	79.2	18.4	7.1
경기/인천	(529)	81.8	13.1	7.4
강원	(27)	93.3	9.4	0.0
대전/충남/충북	(196)	80.9	4.1	15.0
대구/경북	(231)	79.2	11.7	11.5
부산/울산/경남	(295)	92.3	5.8	2.2
광주/전남/전북	(210)	76.4	13.8	13.1
제주	(25)	70.2	12.2	20.1
직업				
사무직	(558)	86.3	9.9	7.3
서비스/판매직	(268)	81.2	10.1	10.6
생산직	(408)	81.8	10.1	9.2
학생	(115)	58.2	39.5	9.4
주부	(368)	84.3	8.7	8.0
기타	(13)	88.4	22.4	0.0
무직	(114)	79.2	11.9	9.4
가구소득				
100만원 미만	(110)	87.4	9.3	3.3
100~199만원	(205)	79.2	16.3	9.3
200~299만원	(446)	80.3	10.4	10.2
300~399만원	(481)	84.1	11.9	6.5
400만원 이상	(580)	81.3	11.6	9.8
무응답	(22)	85.2	13.7	5.3
학력				
중고등학생	(76)	56.9	40.2	10.8
대학생/대학원생	(39)	60.8	38.1	6.6
고졸이하	(852)	81.9	11.0	8.7
대졸이상	(876)	85.2	8.9	8.3
주거형태				
아파트	(1074)	81.6	12.4	8.7
단독주택	(529)	82.6	10.7	8.1
다세대 및 연립주택	(205)	81.2	10.9	10.2
오피스텔	(13)	95.0	21.6	0.0
상가주택	(22)	88.1	11.9	0.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(145)	78.9	11.4	12.7
유선방송	(1256)	81.3	11.5	9.1
위성방송	(142)	75.4	14.9	10.3
IPTV	(409)	88.4	10.8	4.0
도시규모				
대도시	(900)	80.9	13.7	8.7
중소도시	(670)	82.0	11.1	8.6
군지역	(273)	85.4	7.0	8.0

문 14. 최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자		사례수 (명)	일반 라디오, 오디오를 통해/ 실시간 청취	자동차에 있는 라디오를 통해/ 실시간 청취	컴퓨터 에서 인터넷을 통해/ 실시간 청취	컴퓨터 에서 인터넷을 통해/ 다시 듣기 청취	MP3, PMP, 핸드폰 등에 있는 라디오를 통해/ 실시간 청취	DMB 수신기를 통해/ 실시간 청취	스마트폰 애플리 케이션을 통해/ 실시간 청취	모바일 및 스마트 기기를 통해/ 다시 듣기 청취 (팟캐스트7 포함)
■ 전 체 ■		(1843)	40.3↑	59.7↑	3.8↓	0.6↓	3.3↓	1.0↓	7.0↑	1.1
성별	남	(1038)	28.0	72.6	2.6	0.1	2.3	1.2	6.2	0.6
	여	(805)	56.2	43.0	5.2	1.2	4.5	0.6	8.1	1.7
연령	10대	(81)	28.6	26.5	9.6	4.4	23.2	5.0	27.8	6.6
	20대	(185)	23.0	54.2	9.3	1.2	8.2	0.8	22.6	1.8
	30대	(462)	34.1	67.3	3.5	0.7	2.7	0.2	9.2	2.4
	40대	(525)	36.2	70.4	3.9	0.3	2.2	1.9	3.1	0.0
	50대	(373)	46.2	59.9	1.2	0.0	0.3	0.2	1.0	0.0
	60세 이상	(216)	72.5	34.0	1.3	0.0	0.6	0.4	1.2	0.0
지역	서울	(330)	48.6	50.8	5.1	0.8	3.7	1.9	12.3	0.0
	경기/인천	(529)	40.4	53.3	3.5	0.0	4.9	1.1	9.5	2.3
	강원	(27)	47.9	49.2	6.3	0.0	8.8	0.0	2.9	0.0
	대전/충남/충북	(196)	33.9	64.6	2.4	0.0	2.2	0.0	3.9	0.0
	대구/경북	(231)	32.7	71.5	5.6	1.4	3.6	1.6	5.9	1.8
	부산/울산/경남	(295)	39.0	60.6	1.4	0.2	0.6	0.3	1.8	0.0
	광주/전남/전북	(210)	43.1	70.7	4.4	1.9	2.6	0.0	4.4	1.5
	제주	(25)	31.3	68.9	5.4	1.7	1.2	5.1	9.1	0.9
직업	사무직	(558)	26.1	74.9	3.3	0.6	3.1	1.3	8.5	1.4
	서비스/판매직	(268)	33.3	66.4	4.1	0.2	1.4	1.1	3.0	0.1
	생산직	(408)	33.2	69.6	2.5	0.0	1.8	0.6	2.6	0.7
	학생	(115)	27.4	35.1	8.7	5.1	17.9	3.5	26.5	4.6
	주부	(368)	70.2	39.7	4.2	0.3	1.8	0.3	3.6	0.5
	기타	(13)	20.7	45.7	0.0	0.0	24.9	0.0	8.7	0.0
	무직	(114)	69.8	24.5	3.7	0.0	1.3	0.0	16.8	1.6
가구소득	100만원 미만	(110)	64.9	31.6	6.2	2.6	2.4	0.0	2.0	0.0
	100-199만원	(205)	37.8	57.7	3.9	0.0	6.2	1.1	5.3	3.8
	200-299만원	(446)	38.4	64.6	2.5	0.1	3.1	0.1	6.0	1.2
	300-399만원	(481)	39.2	59.9	4.4	1.0	2.7	1.6	6.9	0.0
	400만원 이상	(580)	38.1	61.9	3.8	0.4	3.2	1.3	9.8	1.1
	무응답	(22)	60.3	51.4	2.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
학력	중고등학생	(76)	30.5	28.3	8.5	3.0	20.7	3.7	25.2	5.3
	대 학생/대학원생	(39)	21.2	48.3	9.0	9.0	12.5	3.3	28.9	3.3
	고졸이하	(852)	46.1	57.1	2.6	0.3	1.9	0.2	2.9	0.0
	대졸이상	(876)	36.4	65.3	4.2	0.3	2.7	1.4	8.6	1.6
주거형태	아파트	(1074)	41.3	60.5	3.7	0.4	4.0	1.0	7.1	1.5
	단독주택	(529)	39.6	59.8	2.5	1.2	2.6	0.8	6.1	0.7
	다세대 및 연립주택	(205)	35.3	57.9	6.8	0.0	2.0	0.7	10.0	0.1
	오피스텔	(13)	58.6	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0
	상가주택	(22)	42.1	47.3	8.3	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(145)	57.7	47.7	4.1	1.6	3.3	3.8	5.8	0.9
	유선방송	(1256)	38.6	60.4	3.0	0.5	3.0	0.9	6.8	0.7
	위성방송	(142)	45.7	56.3	2.1	0.0	5.0	0.0	7.0	0.0
	IPTV	(409)	35.9	63.5	5.8	0.1	4.3	0.5	8.0	1.5
도시규모	대도시	(900)	41.3	57.2	4.0	0.9	4.0	0.9	8.0	0.8
	중소도시	(670)	37.8	62.4	2.8	0.3	3.3	1.4	6.6	1.6
	군지역	(273)	43.0	61.2	5.2	0.0	1.0	0.0	5.1	0.7

문 15. 컴퓨터에서 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	1시간 미만	1시간-2시간 미만	2시간-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(73)	30.7	34.0	23.5	11.8	100.0	83.0
성별							
남	(28)	11.7	49.3	25.7	13.4	100.0	89.7
여	(45)	42.6	24.4	22.1	10.8	100.0	78.7
연령							
10대	(8)	51.4	48.6	0.0	0.0	100.0	42.2
20대	(17)	13.0	30.3	29.5	27.2	100.0	112.9
30대	(20)	27.7	35.9	34.9	1.5	100.0	77.2
40대	(21)	46.9	24.8	15.8	12.6	100.0	77.0
50대	(5)	0.0	78.1	0.0	21.9	100.0	86.2
60세 이상	(3)	32.1	0.0	67.9	0.0	100.0	91.1
지역							
서울	(20)	31.2	24.0	34.3	10.5	100.0	90.5
경기/인천	(18)	20.4	32.1	25.5	22.0	100.0	98.1
강원	(2)	0.0	0.0	41.5	58.5	100.0	167.6
대전/충남/충북	(5)	7.9	22.4	50.2	19.4	100.0	137.3
대구/경북	(13)	45.6	54.4	0.0	0.0	100.0	45.4
부산/울산/경남	(5)	18.6	52.1	29.3	0.0	100.0	72.0
광주/전남/전북	(10)	42.7	37.9	13.2	6.2	100.0	61.8
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	16.3
직업							
사무직	(22)	20.0	25.0	46.6	8.5	100.0	99.9
서비스/판매직	(12)	30.8	48.7	20.5	0.0	100.0	63.1
생산직	(10)	9.0	41.3	12.7	37.0	100.0	111.7
학생	(10)	62.3	37.7	0.0	0.0	100.0	39.5
주부	(16)	45.4	12.9	22.1	19.6	100.0	90.4
무직	(4)	9.1	90.9	0.0	0.0	100.0	57.3
가구소득							
100만원 미만	(7)	43.2	24.5	32.3	0.0	100.0	66.4
100-199만원	(8)	13.6	6.1	80.3	0.0	100.0	105.9
200-299만원	(12)	31.6	44.1	10.5	13.8	100.0	74.8
300-399만원	(24)	33.1	28.6	12.5	25.8	100.0	91.8
400만원 이상	(22)	30.5	45.9	19.3	4.2	100.0	75.7
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
학력							
중고등학생	(6)	61.7	38.3	0.0	0.0	100.0	38.6
대학생/대학원생	(4)	63.2	36.8	0.0	0.0	100.0	41.0
고졸이하	(25)	33.1	20.2	26.3	20.4	100.0	89.5
대졸이상	(38)	21.0	41.8	27.8	9.3	100.0	90.0
주거형태							
아파트	(42)	30.2	27.2	31.5	11.2	100.0	82.7
단독주택	(16)	53.3	27.3	0.0	19.4	100.0	73.2
다세대 및 연립주택	(14)	10.9	53.2	29.3	6.7	100.0	97.8
상가주택	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(7)	14.5	31.5	0.0	54.0	100.0	117.6
유선방송	(40)	25.6	51.2	18.6	4.5	100.0	71.6
위성방송	(3)	65.6	0.0	0.0	34.4	100.0	81.5
IPTV	(24)	25.1	33.9	30.0	11.0	100.0	91.9
도시규모							
대도시	(39)	46.8	19.6	26.0	7.6	100.0	77.9
중소도시	(20)	20.8	51.4	23.3	4.6	100.0	73.4
군지역	(14)	0.0	49.7	16.8	33.5	100.0	110.3

문 16. 스마트폰을 이용한 라디오 콘텐츠 하루 평균 접촉 시간

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(143)	18.8	24.7	38.1	4.9	13.6	100.0	54.5
성별								
남	(69)	25.6	18.6	30.4	6.5	18.9	100.0	57.2
여	(74)	12.4	30.4	45.2	3.4	8.6	100.0	51.9
연령								
10대	(25)	14.6	20.5	50.5	0.0	14.4	100.0	56.2
20대	(45)	18.4	14.6	58.6	3.0	5.4	100.0	52.6
30대	(50)	22.0	33.8	21.2	5.1	18.0	100.0	52.9
40대	(17)	19.1	28.8	13.1	18.9	20.2	100.0	61.3
50대	(4)	20.3	29.7	50.0	0.0	0.0	100.0	41.0
60세 이상	(3)	0.0	34.4	27.2	0.0	38.4	100.0	75.5
지역								
서울	(41)	3.5	20.5	49.2	3.3	23.4	100.0	67.7
경기/인천	(61)	22.4	31.1	34.0	9.2	3.4	100.0	46.5
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
대전/충남/충북	(8)	46.8	12.2	41.0	0.0	0.0	100.0	35.1
대구/경북	(14)	27.8	25.6	39.9	0.0	6.6	100.0	45.2
부산/울산/경남	(5)	0.0	52.7	27.2	0.0	20.1	100.0	56.3
광주/전남/전북	(11)	31.4	0.0	16.7	0.0	51.8	100.0	77.1
제주	(2)	29.6	32.8	37.6	0.0	0.0	100.0	37.0
직업								
사무직	(53)	12.0	27.4	42.1	8.5	10.0	100.0	55.4
서비스/판매직	(8)	4.0	43.5	30.3	0.0	22.1	100.0	58.2
생산직	(13)	39.1	1.3	20.4	0.0	39.2	100.0	67.4
학생	(33)	11.1	22.7	55.3	0.0	11.0	100.0	54.9
주부	(15)	0.0	53.3	27.4	16.7	2.6	100.0	50.5
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
무직	(19)	53.0	7.9	23.6	0.0	15.6	100.0	46.1
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	34.9	0.0	0.0	65.1	100.0	88.6
100-199만원	(17)	25.0	8.2	25.2	0.0	41.6	100.0	72.5
200-299만원	(29)	30.3	22.1	29.3	0.0	18.4	100.0	51.5
300-399만원	(34)	15.7	41.6	35.9	0.0	6.7	100.0	44.8
400만원 이상	(60)	13.9	20.7	48.8	11.6	5.0	100.0	54.9
무응답	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
학력								
중고등학생	(22)	16.8	23.7	45.8	0.0	13.7	100.0	53.8
대학생/대학원생	(11)	0.0	20.9	73.3	0.0	5.8	100.0	57.2
고졸이하	(25)	10.9	41.9	31.5	12.8	2.9	100.0	49.0
대졸이상	(85)	24.0	20.5	33.3	4.5	17.6	100.0	55.9
주거형태								
아파트	(85)	19.2	20.4	44.4	4.5	11.4	100.0	54.1
단독주택	(36)	26.0	33.6	18.4	0.0	22.0	100.0	52.4
다세대 및 연립주택	(21)	5.2	23.1	48.3	15.2	8.2	100.0	60.9
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(8)	11.6	73.0	15.5	0.0	0.0	100.0	33.5
유선방송	(94)	18.6	20.7	42.1	3.4	15.2	100.0	56.3
위성방송	(10)	0.0	17.2	37.7	0.0	45.1	100.0	81.9
IPTV	(39)	20.1	16.5	46.0	9.8	7.6	100.0	54.1
도시규모								
대도시	(74)	0.0	0.0	0.0				
중소도시	(53)	14.5	26.8	36.6	5.2	16.9	100.0	57.9
군지역	(16)	24.6	23.0	46.4	0.0	6.0	100.0	46.4
		19.2	20.5	17.4	19.7	23.2	100.0	65.3

문 17. 라디오 청취 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	일이나 공부 할 때 지루 함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	시사/ 보도 프로 그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해	교통 정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적 으로	다른 사람이 틀어 놓아서	기타	계
■ 전 체 ■	(1843)	33.5	15.1	9.8	4.1	11.6	18.1	5.3	2.4	100.0
성별										
남	(1038)	31.5	13.9	12.4	6.3	7.4	22.2	4.3	2.0	100.0
여	(805)	36.1	16.6	6.5	1.3	17.0	12.8	6.6	3.0	100.0
연령										
10대	(81)	25.1	24.2	6.0	0.0	18.4	4.3	17.2	4.9	100.0
20대	(185)	28.8	26.0	4.9	1.6	15.2	9.7	12.4	1.5	100.0
30대	(462)	34.0	15.5	7.2	5.9	14.5	18.4	2.7	1.9	100.0
40대	(525)	30.0	12.1	10.6	5.6	12.9	22.6	3.7	2.6	100.0
50대	(373)	39.5	9.1	12.8	3.6	7.1	19.4	6.5	2.1	100.0
60세 이상	(216)	37.9	19.0	13.8	1.7	4.8	16.9	2.3	3.6	100.0
지역										
서울	(330)	22.9	19.9	10.9	11.9	13.5	11.5	8.1	1.5	100.0
경기/인천	(529)	29.6	15.7	12.5	2.1	17.3	16.1	4.0	2.7	100.0
강원	(27)	30.6	12.6	8.9	7.8	11.8	25.6	2.6	0.0	100.0
대전/충남/충북	(196)	48.1	8.5	5.4	1.7	3.5	26.4	3.8	2.5	100.0
대구/경북	(231)	45.2	8.9	7.4	2.7	9.7	14.6	9.5	2.0	100.0
부산/울산/경남	(295)	39.2	19.0	8.1	3.3	4.2	22.8	2.3	1.0	100.0
광주/전남/전북	(210)	26.0	15.2	10.9	2.1	14.6	19.6	5.7	5.9	100.0
제주	(25)	34.2	2.3	7.9	0.0	9.9	39.8	6.0	0.0	100.0
직업										
사무직	(558)	23.6	16.2	11.8	4.8	15.6	22.5	3.4	2.2	100.0
서비스/판매직	(268)	36.6	13.6	7.8	5.9	6.6	21.5	5.2	2.7	100.0
생산직	(408)	44.1	11.8	10.2	7.0	4.2	17.8	2.5	2.4	100.0
학생	(115)	23.1	21.7	4.2	0.7	18.4	3.0	25.4	3.5	100.0
주부	(368)	36.3	16.0	8.3	1.2	16.2	14.1	5.2	2.8	100.0
기타	(13)	46.2	1.8	9.8	0.0	10.8	19.8	11.6	0.0	100.0
무직	(114)	37.3	16.6	14.0	0.0	8.9	18.0	4.4	0.8	100.0
가구소득										
100만원 미만	(110)	41.5	19.2	9.1	0.8	4.1	16.3	4.0	5.1	100.0
100-199만원	(205)	39.6	17.3	5.9	2.1	9.7	16.7	7.2	1.4	100.0
200-299만원	(446)	40.2	10.6	11.5	3.4	7.2	18.9	5.9	2.3	100.0
300-399만원	(481)	29.1	16.0	9.2	5.6	13.6	18.8	5.3	2.4	100.0
400만원 이상	(580)	28.9	16.3	10.7	5.0	15.0	17.5	4.3	2.2	100.0
무응답	(22)	18.2	10.6	3.4	0.0	24.6	26.6	9.6	7.0	100.0
학력										
중고등학생	(76)	20.9	25.8	6.4	0.0	18.7	4.5	18.3	5.3	100.0
대학생/대학원생	(39)	27.4	13.8	0.0	2.2	17.7	0.0	39.0	0.0	100.0
고졸이하	(852)	39.4	13.7	9.7	4.2	7.3	18.5	4.2	2.9	100.0
대졸이상	(876)	29.2	15.5	10.6	4.5	15.0	19.7	3.7	1.7	100.0
주거형태										
아파트	(1074)	30.8	15.4	10.8	4.3	12.7	18.3	5.5	2.3	100.0
단독주택	(529)	39.9	15.1	8.1	3.6	9.2	16.8	5.8	1.5	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	29.5	14.6	8.3	3.5	14.1	20.9	4.1	5.0	100.0
오피스텔	(13)	23.5	7.8	30.7	6.2	5.0	16.5	0.0	10.2	100.0
상가주택	(22)	54.7	6.8	3.0	15.8	0.0	19.7	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(145)	26.2	13.2	9.6	3.5	19.8	19.4	3.4	4.9	100.0
유선방송	(1256)	34.4	15.0	9.2	3.8	9.7	19.4	5.9	2.6	100.0
위성방송	(142)	35.4	15.4	11.5	2.9	14.9	14.8	1.9	3.2	100.0
IPTV	(409)	32.5	18.1	10.1	4.9	12.9	16.0	4.1	1.6	100.0
도시규모										
대도시	(900)	33.9	16.6	11.1	5.5	10.5	14.1	6.4	1.9	100.0
중소도시	(670)	28.2	12.6	9.6	3.2	14.4	24.3	5.4	2.3	100.0
군지역	(273)	45.2	16.0	6.3	2.1	8.2	16.3	1.3	4.5	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-시사/보도 프로(뉴스 포함)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	8.6	11.0	14.4	15.5	12.2	38.2	100.0
성별								
남	(1038)	9.5	14.6	18.2	17.0	11.4	29.3	100.0
여	(805)	7.5	6.3	9.6	13.6	13.3	49.7	100.0
연령								
10대	(81)	0.0	5.7	11.2	15.1	9.9	58.1	100.0
20대	(185)	2.0	12.3	7.7	12.3	16.3	49.6	100.0
30대	(462)	6.5	8.5	13.0	15.4	13.0	43.6	100.0
40대	(525)	9.7	10.7	17.1	17.4	11.3	33.8	100.0
50대	(373)	9.0	13.5	15.6	15.4	13.6	32.8	100.0
60세 이상	(216)	18.7	13.7	15.8	14.3	8.1	29.4	100.0
지역								
서울	(330)	11.2	7.6	13.2	16.4	17.6	34.1	100.0
경기/인천	(529)	9.2	12.1	14.2	14.9	9.0	40.7	100.0
강원	(27)	14.9	10.8	18.9	9.1	18.7	27.7	100.0
대전/충남/충북	(196)	4.8	10.6	14.6	9.8	4.3	55.8	100.0
대구/경북	(231)	8.5	8.5	10.0	15.4	17.7	40.0	100.0
부산/울산/경남	(295)	6.4	18.5	21.4	18.0	11.5	24.3	100.0
광주/전남/전북	(210)	9.3	5.5	11.7	18.5	14.1	41.0	100.0
제주	(25)	8.5	18.1	12.6	16.3	8.3	36.2	100.0
직업								
사무직	(558)	6.5	11.3	15.1	17.0	14.1	36.0	100.0
서비스/판매직	(268)	6.3	11.2	18.1	11.8	12.7	39.9	100.0
생산직	(408)	13.6	16.3	18.6	16.5	10.0	25.0	100.0
학생	(115)	0.0	4.0	7.9	13.9	15.5	58.8	100.0
주부	(368)	8.0	5.9	8.6	16.1	12.6	48.9	100.0
기타	(13)	3.4	11.6	15.8	29.9	0.0	39.3	100.0
무직	(114)	17.6	13.7	13.0	11.8	7.3	36.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	10.5	13.2	11.2	14.1	13.5	37.4	100.0
100-199만원	(205)	13.8	10.4	12.2	17.9	7.5	38.2	100.0
200-299만원	(446)	7.2	12.5	15.3	16.8	13.7	34.5	100.0
300-399만원	(481)	8.7	9.2	14.7	14.2	10.9	42.4	100.0
400만원 이상	(580)	7.7	11.6	14.8	14.9	13.7	37.3	100.0
무응답	(22)	2.1	0.0	18.0	17.1	12.1	50.7	100.0
학력								
중고등학생	(76)	0.0	5.2	11.9	16.2	8.9	57.9	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	1.7	0.0	9.5	28.1	60.7	100.0
고졸이하	(852)	10.4	11.3	16.7	15.9	11.8	33.9	100.0
대졸이상	(876)	8.0	11.6	13.1	15.4	12.3	39.7	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	8.7	11.1	14.0	14.6	13.3	38.3	100.0
단독주택	(529)	8.5	10.8	15.2	15.1	10.6	39.8	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	7.8	12.0	13.2	20.6	10.6	35.8	100.0
오피스텔	(13)	16.5	0.0	24.9	12.0	0.0	46.6	100.0
상가주택	(22)	7.8	10.5	22.3	24.1	22.4	12.9	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	9.0	8.4	13.2	10.8	12.7	45.8	100.0
유선방송	(1256)	8.6	11.9	15.2	15.3	12.5	36.6	100.0
위성방송	(142)	10.4	12.9	13.6	18.3	8.5	36.3	100.0
IPTV	(409)	6.8	7.9	14.8	16.3	11.8	42.4	100.0
도시규모								
대도시	(900)	9.1	9.5	14.4	16.4	13.7	36.9	100.0
중소도시	(670)	8.5	13.2	14.2	14.0	10.9	39.2	100.0
군지역	(273)	7.2	10.7	15.2	16.2	10.8	39.9	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-음악 프로(가요, 팝, 클래식 포함)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	7.7	11.7	16.9	20.4	12.3	30.8	100.0
성별								
남	(1038)	5.8	11.5	16.0	19.4	13.9	33.4	100.0
여	(805)	10.2	12.1	18.2	21.6	10.4	27.5	100.0
연령								
10대	(81)	8.8	11.4	24.5	21.0	10.7	23.6	100.0
20대	(185)	5.9	14.9	21.7	22.8	13.2	21.4	100.0
30대	(462)	6.6	12.4	16.5	22.1	10.6	31.7	100.0
40대	(525)	7.1	13.1	15.8	20.7	12.6	30.7	100.0
50대	(373)	8.8	10.1	15.8	17.4	14.7	33.3	100.0
60세 이상	(216)	11.0	7.4	15.8	18.9	11.3	35.6	100.0
지역								
서울	(330)	7.3	9.5	16.0	20.8	15.3	31.0	100.0
경기/인천	(529)	7.3	15.4	23.6	18.4	12.1	23.1	100.0
강원	(27)	6.2	11.1	17.2	26.8	21.6	16.9	100.0
대전/충남/충북	(196)	4.7	6.0	11.6	13.7	7.3	56.6	100.0
대구/경북	(231)	13.6	12.1	6.5	21.0	13.4	33.5	100.0
부산/울산/경남	(295)	4.6	13.0	15.9	27.4	12.9	26.1	100.0
광주/전남/전북	(210)	10.0	8.4	19.1	19.8	10.8	32.0	100.0
제주	(25)	12.1	18.3	21.1	19.8	3.5	25.4	100.0
직업								
사무직	(558)	4.1	12.0	16.4	20.4	13.8	33.3	100.0
서비스/판매직	(268)	7.4	11.4	15.8	15.5	10.2	39.8	100.0
생산직	(408)	10.4	12.8	17.6	17.2	12.7	29.3	100.0
학생	(115)	7.6	9.8	24.3	22.0	15.2	21.0	100.0
주부	(368)	11.1	9.6	18.2	25.7	11.6	23.8	100.0
기타	(13)	3.4	22.4	23.4	30.3	0.0	20.6	100.0
무직	(114)	7.0	15.2	8.1	23.4	9.7	36.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	9.9	9.2	8.0	18.2	15.7	38.9	100.0
100-199만원	(205)	10.2	14.4	16.8	18.3	9.5	30.8	100.0
200-299만원	(446)	8.8	10.8	16.4	18.4	11.8	33.8	100.0
300-399만원	(481)	7.5	11.5	15.9	18.6	11.6	34.9	100.0
400만원 이상	(580)	5.9	12.1	19.6	24.8	14.0	23.6	100.0
무응답	(22)	8.6	14.2	25.7	12.7	7.9	30.9	100.0
학력								
중고등학생	(76)	9.5	10.4	24.3	22.4	11.5	21.9	100.0
대학생/대학원생	(39)	4.1	8.6	24.2	21.4	22.5	19.2	100.0
고졸이하	(852)	9.4	10.0	17.3	18.1	13.7	31.6	100.0
대졸이상	(876)	6.2	13.7	15.7	22.4	10.7	31.3	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	7.3	12.2	18.3	20.4	12.5	29.4	100.0
단독주택	(529)	7.4	10.7	15.6	17.9	11.5	37.0	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	8.6	13.1	15.3	25.7	13.5	23.8	100.0
오피스텔	(13)	23.5	0.0	0.0	33.6	0.0	42.8	100.0
상가주택	(22)	23.0	8.5	10.9	25.3	20.8	11.5	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	9.4	15.7	23.5	16.2	11.9	23.2	100.0
유선방송	(1256)	7.0	11.0	15.2	21.8	12.5	32.4	100.0
위성방송	(142)	7.7	12.3	17.1	15.5	14.2	33.3	100.0
IPTV	(409)	6.4	12.3	18.4	19.6	12.6	30.8	100.0
도시규모								
대도시	(900)	7.9	9.9	16.5	21.8	13.5	30.3	100.0
중소도시	(670)	8.3	14.7	17.3	18.3	9.8	31.6	100.0
군지역	(273)	5.9	10.5	17.4	20.9	14.7	30.7	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-교통 프로

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	3.8	5.9	9.5	13.1	13.1	54.5	100.0
성별								
남	(1038)	5.1	8.0	13.7	16.6	13.3	43.2	100.0
여	(805)	2.2	3.2	4.1	8.6	12.7	69.2	100.0
연령								
10대	(81)	3.8	3.0	1.6	5.5	6.0	80.1	100.0
20대	(185)	3.4	5.2	8.5	14.1	13.2	55.5	100.0
30대	(462)	3.6	5.7	8.0	13.2	15.2	54.2	100.0
40대	(525)	3.9	5.6	12.5	14.0	11.8	52.1	100.0
50대	(373)	4.1	8.4	10.9	13.6	14.2	48.7	100.0
60세 이상	(216)	4.1	4.4	6.8	12.0	11.8	60.8	100.0
지역								
서울	(330)	6.2	11.2	9.3	13.2	14.6	45.5	100.0
경기/인천	(529)	3.4	5.8	9.4	12.5	9.3	59.6	100.0
강원	(27)	6.1	4.8	3.0	2.7	29.8	53.6	100.0
대전/충남/충북	(196)	3.1	0.4	7.1	8.0	9.4	72.0	100.0
대구/경북	(231)	5.5	6.0	8.2	13.7	15.6	51.0	100.0
부산/울산/경남	(295)	0.6	4.7	13.9	22.1	15.9	42.7	100.0
광주/전남/전북	(210)	4.4	5.0	8.8	7.3	14.0	60.4	100.0
제주	(25)	3.8	1.1	6.8	15.2	18.5	54.7	100.0
직업								
사무직	(558)	3.2	6.8	11.3	16.2	13.8	48.8	100.0
서비스/판매직	(268)	2.8	7.5	10.5	13.7	11.6	53.8	100.0
생산직	(408)	7.8	9.6	13.9	15.4	13.3	40.0	100.0
학생	(115)	2.6	2.1	1.1	6.7	8.6	78.8	100.0
주부	(368)	1.7	1.8	5.8	9.4	13.8	67.5	100.0
기타	(13)	0.0	11.6	15.0	1.8	17.7	53.9	100.0
무직	(114)	3.7	0.9	2.7	8.8	13.6	70.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	1.0	1.3	3.6	6.2	13.8	74.0	100.0
100-199만원	(205)	6.4	8.7	12.3	12.0	10.8	49.9	100.0
200-299만원	(446)	4.7	4.0	6.7	15.4	15.8	53.4	100.0
300-399만원	(481)	4.3	6.7	10.1	12.1	12.6	54.2	100.0
400만원 이상	(580)	2.6	6.7	11.3	13.8	12.2	53.4	100.0
무응답	(22)	0.0	3.6	11.9	16.8	6.8	60.9	100.0
학력								
중고등학생	(76)	4.0	3.2	0.0	5.9	6.4	80.5	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	3.3	8.2	12.8	75.6	100.0
고졸이하	(852)	3.9	6.9	9.7	12.5	13.0	53.9	100.0
대졸이상	(876)	4.0	5.4	10.5	14.6	13.7	51.9	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	3.6	5.9	10.5	13.4	11.5	55.2	100.0
단독주택	(529)	3.8	6.8	8.6	10.6	15.4	54.8	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	3.4	4.7	8.1	15.2	16.2	52.5	100.0
오피스텔	(13)	16.5	0.0	0.0	36.9	0.0	46.6	100.0
상가주택	(22)	14.4	0.0	3.0	30.3	12.6	39.6	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	2.9	2.9	9.6	9.6	5.9	69.2	100.0
유선방송	(1256)	4.2	5.9	10.7	14.0	13.2	52.0	100.0
위성방송	(142)	3.3	6.4	7.9	9.0	7.7	65.8	100.0
IPTV	(409)	3.1	7.6	8.8	14.2	15.6	50.8	100.0
도시규모								
대도시	(900)	3.8	6.5	9.4	15.9	14.4	50.1	100.0
중소도시	(670)	4.3	4.5	10.6	11.7	11.9	57.1	100.0
군지역	(273)	3.1	7.3	7.3	7.6	11.7	63.1	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종교 프로

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	2.3	1.3	1.6	3.3	3.7	87.8	100.0
성별								
남	(1038)	1.5	1.4	1.4	3.0	3.2	89.6	100.0
여	(805)	3.2	1.2	1.8	3.8	4.4	85.6	100.0
연령								
10대	(81)	0.0	3.0	0.0	1.5	2.1	93.4	100.0
20대	(185)	0.0	0.0	0.0	5.3	2.0	92.7	100.0
30대	(462)	0.6	1.1	0.8	3.0	3.4	91.1	100.0
40대	(525)	2.2	1.0	2.4	3.0	4.3	87.0	100.0
50대	(373)	3.7	2.3	2.1	2.5	3.9	85.4	100.0
60세 이상	(216)	6.3	1.3	1.8	5.2	4.7	80.8	100.0
지역								
서울	(330)	3.0	0.2	1.2	4.8	3.9	86.8	100.0
경기/인천	(529)	3.2	2.0	1.6	4.2	2.6	86.4	100.0
강원	(27)	3.7	1.6	0.0	2.9	9.6	82.3	100.0
대전/충남/충북	(196)	1.2	1.3	1.1	2.8	1.4	92.2	100.0
대구/경북	(231)	2.7	1.2	2.0	3.0	3.6	87.5	100.0
부산/울산/경남	(295)	1.4	1.0	2.3	1.1	3.3	90.9	100.0
광주/전남/전북	(210)	0.6	1.8	1.2	3.1	7.6	85.6	100.0
제주	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2	89.8	100.0
직업								
사무직	(558)	1.6	1.2	2.2	3.6	3.5	87.9	100.0
서비스/판매직	(268)	1.4	1.3	0.7	1.4	3.4	91.8	100.0
생산직	(408)	1.5	1.6	1.4	2.5	3.0	90.0	100.0
학생	(115)	0.0	2.1	0.0	1.1	4.0	92.8	100.0
주부	(368)	5.0	1.2	1.9	5.9	5.8	80.3	100.0
기타	(13)	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	94.3	100.0
무직	(114)	3.8	0.4	1.6	3.2	1.9	89.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	5.8	0.9	2.3	5.0	2.1	84.1	100.0
100-199만원	(205)	3.1	1.7	2.8	4.7	1.7	85.8	100.0
200-299만원	(446)	2.4	1.0	1.7	1.8	4.3	88.8	100.0
300-399만원	(481)	2.5	2.0	1.8	4.5	4.6	84.6	100.0
400만원 이상	(580)	0.8	1.0	0.7	2.8	3.5	91.2	100.0
무응답	(22)	7.0	0.0	0.0	0.0	6.0	87.0	100.0
학력								
중고등학생	(76)	0.0	3.2	0.0	1.6	2.2	92.9	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	92.7	100.0
고졸이하	(852)	3.7	1.5	1.4	3.5	3.3	86.6	100.0
대졸이상	(876)	1.1	1.0	1.9	3.4	4.1	88.4	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	1.8	1.6	1.7	3.2	4.2	87.5	100.0
단독주택	(529)	1.8	0.9	1.3	3.8	3.1	89.0	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	5.6	0.8	1.5	3.4	3.8	84.9	100.0
오피스텔	(13)	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	89.8	100.0
상가주택	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	5.6	0.6	3.6	4.2	4.2	81.7	100.0
유선방송	(1256)	2.1	1.6	1.4	2.7	3.8	88.3	100.0
위성방송	(142)	1.2	2.5	0.7	4.4	4.1	87.2	100.0
IPTV	(409)	1.6	0.0	0.9	4.7	3.2	89.5	100.0
도시규모								
대도시	(900)	2.0	0.8	1.1	4.2	3.6	88.3	100.0
중소도시	(670)	2.5	1.7	2.3	2.7	4.2	86.7	100.0
군지역	(273)	2.7	1.9	1.1	2.1	3.2	89.1	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종합구성(음악, 정보, 토크 모두)프로
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
전체	(1843)	6.9	11.1	18.5	18.8	9.0	35.6	100.0
성별								
남	(1038)	5.9	10.3	19.3	19.5	9.3	35.6	100.0
여	(805)	8.2	12.2	17.5	17.9	8.6	35.7	100.0
연령								
10대	(81)	1.0	9.0	14.7	19.4	13.1	42.8	100.0
20대	(185)	3.4	5.0	31.7	21.2	8.9	29.8	100.0
30대	(462)	5.5	10.2	15.9	17.3	11.1	40.1	100.0
40대	(525)	7.3	13.3	18.3	19.9	8.3	32.9	100.0
50대	(373)	8.2	11.0	16.8	20.6	7.1	36.3	100.0
60세 이상	(216)	11.9	14.1	17.4	14.5	8.1	34.1	100.0
지역								
서울	(330)	6.2	6.1	18.3	20.4	14.0	34.9	100.0
경기/인천	(529)	5.6	8.4	16.0	16.2	7.2	46.6	100.0
강원	(27)	7.5	4.3	20.0	26.2	19.0	22.9	100.0
대전/충남/충북	(196)	4.9	19.0	12.6	12.8	6.0	44.8	100.0
대구/경북	(231)	14.3	10.5	17.0	20.6	10.9	26.7	100.0
부산/울산/경남	(295)	5.1	14.3	28.2	22.4	5.7	24.2	100.0
광주/전남/전북	(210)	8.2	14.3	18.2	18.9	10.3	30.1	100.0
제주	(25)	1.8	22.2	19.7	34.0	4.0	18.4	100.0
직업								
사무직	(558)	2.6	7.1	21.6	19.6	10.1	39.0	100.0
서비스/판매직	(268)	7.8	10.0	20.6	19.7	7.3	34.6	100.0
생산직	(408)	12.2	17.5	15.1	15.8	8.6	30.7	100.0
학생	(115)	0.7	6.3	22.4	20.8	14.0	35.7	100.0
주부	(368)	8.7	12.1	15.7	20.0	9.0	34.5	100.0
기타	(13)	3.4	1.8	39.1	21.2	0.0	34.5	100.0
무직	(114)	8.2	13.2	13.0	18.0	4.6	43.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	10.5	13.8	18.3	11.7	10.7	34.9	100.0
100-199만원	(205)	10.6	12.0	17.1	22.1	8.0	30.2	100.0
200-299만원	(446)	9.4	12.3	18.4	17.2	7.2	35.4	100.0
300-399만원	(481)	6.5	9.8	20.3	19.3	10.4	33.7	100.0
400만원 이상	(580)	3.3	10.1	17.7	20.0	9.3	39.7	100.0
무응답	(22)	8.6	20.8	14.4	14.1	8.8	33.1	100.0
학력								
중고등학생	(76)	1.0	7.9	13.8	20.7	14.0	42.5	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	3.3	38.9	21.0	14.0	22.7	100.0
고졸이하	(852)	10.3	12.5	18.8	17.2	8.5	32.7	100.0
대졸이상	(876)	4.4	10.4	17.6	20.2	8.9	38.5	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	5.3	11.0	19.3	18.1	9.6	36.8	100.0
단독주택	(529)	9.5	11.6	18.6	18.3	8.4	33.5	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	6.3	12.7	15.4	23.9	8.2	33.5	100.0
오피스텔	(13)	23.5	0.0	0.0	22.8	5.8	47.9	100.0
상가주택	(22)	20.7	0.0	16.1	18.2	0.0	45.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	7.6	10.7	15.7	13.9	9.4	42.6	100.0
유선방송	(1256)	7.6	12.2	18.4	18.8	9.6	33.5	100.0
위성방송	(142)	2.3	11.5	15.0	12.5	10.6	48.1	100.0
IPTV	(409)	4.1	8.5	20.1	22.1	7.5	37.7	100.0
도시규모								
대도시	(900)	7.5	11.2	19.8	18.8	10.0	32.8	100.0
중소도시	(670)	6.3	9.0	18.3	18.9	6.8	40.7	100.0
군지역	(273)	6.6	16.2	14.5	18.8	11.3	32.6	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-토크전문

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	4.4	7.3	16.8	16.2	9.5	45.8	100.0
성별								
남	(1038)	3.8	7.0	16.6	16.9	10.3	45.4	100.0
여	(805)	5.1	7.7	17.1	15.3	8.5	46.3	100.0
연령								
10대	(81)	1.0	8.1	9.2	30.7	8.1	43.0	100.0
20대	(185)	1.5	7.6	35.5	27.7	5.6	22.1	100.0
30대	(462)	5.8	10.4	16.1	16.9	9.4	41.3	100.0
40대	(525)	3.9	6.4	16.6	13.7	10.3	49.1	100.0
50대	(373)	6.0	4.8	11.9	15.6	12.1	49.6	100.0
60세 이상	(216)	3.2	6.7	14.0	6.8	7.0	62.2	100.0
지역								
서울	(330)	4.3	7.1	18.1	16.2	15.4	39.0	100.0
경기/인천	(529)	5.6	9.6	19.3	16.6	6.0	43.0	100.0
강원	(27)	0.0	1.5	20.2	15.9	23.1	39.3	100.0
대전/충남/충북	(196)	1.7	9.6	8.2	13.2	6.6	60.7	100.0
대구/경북	(231)	6.9	4.5	9.4	15.0	11.2	53.0	100.0
부산/울산/경남	(295)	1.8	3.8	19.8	15.6	6.8	52.1	100.0
광주/전남/전북	(210)	5.1	7.5	19.4	19.0	12.8	36.2	100.0
제주	(25)	4.6	16.8	22.7	27.9	1.2	26.8	100.0
직업								
사무직	(558)	2.2	5.4	17.1	16.4	8.1	50.9	100.0
서비스/판매직	(268)	5.5	6.6	19.6	15.2	11.5	41.6	100.0
생산직	(408)	7.7	10.6	17.1	12.2	11.1	41.3	100.0
학생	(115)	0.7	7.1	19.5	28.4	11.9	32.5	100.0
주부	(368)	4.8	7.7	15.9	15.2	8.6	47.7	100.0
기타	(13)	0.0	0.0	12.1	56.2	0.0	31.7	100.0
무직	(114)	2.9	6.5	8.9	18.8	6.7	56.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	4.2	7.7	16.6	8.6	7.2	55.7	100.0
100-199만원	(205)	6.1	7.9	16.5	11.2	10.6	47.7	100.0
200-299만원	(446)	5.0	8.7	16.2	17.3	10.2	42.6	100.0
300-399만원	(481)	4.2	7.3	17.7	17.3	8.8	44.7	100.0
400만원 이상	(580)	3.2	6.2	16.2	17.8	9.4	47.2	100.0
무응답	(22)	8.6	0.0	31.2	13.2	13.1	33.9	100.0
학력								
중고등학생	(76)	1.0	6.9	8.0	30.4	8.6	45.1	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	7.4	41.7	24.4	18.2	8.3	100.0
고졸이하	(852)	5.7	8.1	14.8	14.4	9.9	47.1	100.0
대졸이상	(876)	3.6	6.6	18.5	16.4	8.7	46.3	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	3.4	7.2	18.7	16.7	9.3	44.7	100.0
단독주택	(529)	5.3	8.1	14.5	14.3	10.5	47.3	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	4.5	7.1	14.0	20.3	9.1	45.1	100.0
오피스텔	(13)	16.5	0.0	0.0	14.0	0.0	69.4	100.0
상가주택	(22)	19.0	0.0	16.8	2.8	2.7	58.6	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	2.8	5.2	23.0	11.6	6.9	50.5	100.0
유선방송	(1256)	5.1	6.6	14.7	16.6	9.6	47.3	100.0
위성방송	(142)	0.4	12.1	13.4	14.2	8.4	51.6	100.0
IPTV	(409)	2.9	9.3	19.5	17.3	11.4	39.6	100.0
도시규모								
대도시	(900)	5.0	6.6	19.0	17.2	10.8	41.4	100.0
중소도시	(670)	3.7	7.7	16.2	16.0	8.1	48.3	100.0
군지역	(273)	3.7	8.6	11.3	13.4	8.7	54.3	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-생활/정보 프로

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	3.0	3.0	7.3	11.8	12.3	62.6	100.0
성별								
남	(1038)	2.7	3.4	8.0	13.8	13.1	59.0	100.0
여	(805)	3.3	2.4	6.3	9.3	11.4	67.2	100.0
연령								
10대	(81)	0.0	4.6	0.0	3.1	16.3	76.0	100.0
20대	(185)	2.0	1.5	4.2	14.1	9.5	68.8	100.0
30대	(462)	2.6	3.4	6.3	10.1	14.9	62.7	100.0
40대	(525)	1.2	2.7	9.6	14.2	10.7	61.5	100.0
50대	(373)	5.8	3.3	8.0	11.1	13.7	58.0	100.0
60세 이상	(216)	5.3	2.7	7.6	12.5	9.3	62.6	100.0
지역								
서울	(330)	3.2	1.8	8.1	11.3	15.6	60.1	100.0
경기/인천	(529)	4.8	3.7	6.8	10.2	9.2	65.3	100.0
강원	(27)	1.1	2.5	7.7	20.7	16.9	51.2	100.0
대전/충남/충북	(196)	0.5	2.4	2.0	9.9	2.9	82.3	100.0
대구/경북	(231)	1.7	1.4	5.2	8.6	17.6	65.5	100.0
부산/울산/경남	(295)	1.1	3.2	7.5	18.8	13.5	56.0	100.0
광주/전남/전북	(210)	4.7	4.0	13.5	11.6	15.3	51.0	100.0
제주	(25)	3.9	11.0	11.7	8.8	19.0	45.6	100.0
직업								
사무직	(558)	1.1	2.5	6.9	12.9	13.0	63.6	100.0
서비스/판매직	(268)	3.8	1.9	9.8	8.5	13.4	62.7	100.0
생산직	(408)	5.7	5.6	8.4	15.3	11.3	53.8	100.0
학생	(115)	0.0	3.3	0.0	7.9	12.8	76.1	100.0
주부	(368)	3.5	1.7	8.1	11.4	12.2	63.2	100.0
기타	(13)	3.4	0.0	6.4	28.1	0.0	62.0	100.0
무직	(114)	2.2	2.6	4.0	5.7	11.9	73.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	5.6	4.3	2.2	9.9	6.5	71.5	100.0
100-199만원	(205)	4.3	2.6	7.9	12.6	11.7	60.8	100.0
200-299만원	(446)	2.6	2.3	7.3	9.5	16.8	61.4	100.0
300-399만원	(481)	3.5	2.5	8.9	13.0	12.5	59.7	100.0
400만원 이상	(580)	2.0	3.9	6.7	12.9	10.0	64.5	100.0
무응답	(22)	0.0	0.0	4.4	6.5	15.9	73.3	100.0
학력								
중고등학생	(76)	0.0	4.9	0.0	1.6	17.4	76.1	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	0.0	20.2	3.7	76.1	100.0
고졸이하	(852)	4.1	2.8	8.3	13.8	12.0	59.1	100.0
대졸이상	(876)	2.4	3.1	7.2	10.4	12.7	64.2	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	2.1	2.9	8.5	12.8	12.4	61.3	100.0
단독주택	(529)	4.8	3.3	5.2	10.6	11.7	64.2	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	3.6	2.9	6.8	11.0	14.5	61.2	100.0
오피스텔	(13)	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	94.2	100.0
상가주택	(22)	0.0	0.0	5.9	2.8	11.0	80.3	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	1.8	1.1	10.2	10.2	10.5	66.2	100.0
유선방송	(1256)	3.3	3.2	7.0	12.3	11.7	62.6	100.0
위성방송	(142)	4.0	3.1	6.7	12.4	12.3	61.5	100.0
IPTV	(409)	1.7	1.5	8.4	11.2	16.3	60.8	100.0
도시규모								
대도시	(900)	2.5	3.0	7.0	13.6	12.9	61.0	100.0
중소도시	(670)	2.9	2.1	8.4	9.1	11.6	65.8	100.0
군지역	(273)	4.7	5.0	5.3	12.6	12.6	59.8	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-스포츠 중계

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	1.3	1.8	4.0	8.4	11.9	72.7	100.0
성별								
남	(1038)	2.1	2.1	5.9	12.6	16.6	60.9	100.0
여	(805)	0.2	1.4	1.6	2.9	5.9	87.9	100.0
연령								
10대	(81)	5.2	4.9	8.1	1.5	2.9	77.5	100.0
20대	(185)	1.1	1.8	2.0	12.0	12.0	71.2	100.0
30대	(462)	0.7	1.7	2.3	8.7	10.5	76.1	100.0
40대	(525)	1.3	1.0	6.7	7.9	13.2	69.9	100.0
50대	(373)	1.0	2.4	3.0	9.5	15.3	68.7	100.0
60세 이상	(216)	1.4	1.4	3.1	6.2	9.5	78.4	100.0
지역								
서울	(330)	2.0	1.8	7.3	10.0	10.9	68.0	100.0
경기/인천	(529)	2.0	2.7	3.1	8.7	8.8	74.7	100.0
강원	(27)	3.0	0.0	1.1	1.0	22.8	72.2	100.0
대전/충남/충북	(196)	0.2	0.3	0.2	3.4	6.8	89.0	100.0
대구/경북	(231)	0.9	0.5	2.0	5.1	15.9	75.6	100.0
부산/울산/경남	(295)	0.4	2.8	4.2	14.0	13.9	64.8	100.0
광주/전남/전북	(210)	0.4	0.8	6.4	6.3	16.9	69.2	100.0
제주	(25)	1.9	2.8	9.6	7.8	16.9	61.0	100.0
직업								
사무직	(558)	1.5	2.6	4.7	8.2	11.9	71.2	100.0
서비스/판매직	(268)	0.8	1.3	4.7	8.8	13.6	70.8	100.0
생산직	(408)	1.5	2.1	5.1	13.7	17.7	59.8	100.0
학생	(115)	3.7	3.4	5.7	5.5	4.8	76.9	100.0
주부	(368)	0.0	0.3	1.6	4.0	6.0	88.0	100.0
기타	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6	70.4	100.0
무직	(114)	2.1	1.3	1.7	6.6	11.3	77.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	0.6	1.3	2.1	5.9	9.0	81.1	100.0
100-199만원	(205)	0.0	2.7	4.5	14.3	9.0	69.5	100.0
200-299만원	(446)	0.9	2.1	3.2	6.3	16.6	70.9	100.0
300-399만원	(481)	2.7	1.7	5.8	7.5	10.0	72.3	100.0
400만원 이상	(580)	1.0	1.4	3.2	9.3	11.2	73.8	100.0
무응답	(22)	0.0	0.0	6.0	1.2	19.5	73.3	100.0
학력								
중고등학생	(76)	5.6	5.2	8.6	1.6	3.1	76.0	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	0.0	13.2	8.3	78.6	100.0
고졸이하	(852)	0.8	1.3	3.9	8.9	13.1	71.9	100.0
대졸이상	(876)	1.3	2.0	3.9	8.1	11.7	72.9	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	1.6	2.0	4.2	8.0	11.8	72.4	100.0
단독주택	(529)	0.3	1.8	3.9	8.2	10.2	75.6	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	0.9	0.8	2.9	12.2	17.5	65.6	100.0
오피스텔	(13)	16.5	0.0	0.0	0.0	5.8	77.7	100.0
상가주택	(22)	0.0	0.0	10.1	0.0	8.3	81.6	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	0.0	0.3	1.5	1.8	15.2	81.2	100.0
유선방송	(1256)	1.6	2.0	4.2	9.5	11.6	71.1	100.0
위성방송	(142)	2.0	2.1	3.1	6.6	12.4	73.8	100.0
IPTV	(409)	1.3	2.4	4.5	7.2	12.3	72.2	100.0
도시규모								
대도시	(900)	1.1	2.1	4.4	9.5	11.2	71.6	100.0
중소도시	(670)	1.9	1.4	3.8	6.9	11.4	74.7	100.0
군지역	(273)	0.0	1.8	3.2	8.1	15.6	71.3	100.0

문 18. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-라디오 드라마

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄 /이용안함	계
■ 전 체 ■	(1843)	1.1	0.8	2.1	2.8	4.5	88.7	100.0
성별								
남	(1038)	1.1	1.0	1.9	3.1	5.5	87.4	100.0
여	(805)	1.1	0.5	2.4	2.5	3.2	90.4	100.0
연령								
10대	(81)	1.0	6.1	4.2	2.3	3.8	82.7	100.0
20대	(185)	2.0	0.0	3.8	5.1	3.3	85.9	100.0
30대	(462)	0.5	1.2	1.7	3.0	4.1	89.5	100.0
40대	(525)	0.8	0.2	1.8	2.9	4.6	89.8	100.0
50대	(373)	1.1	0.4	0.8	1.5	5.0	91.2	100.0
60세 이상	(216)	2.5	0.6	3.8	3.0	5.2	84.8	100.0
지역								
서울	(330)	1.3	0.7	3.9	4.6	4.6	85.0	100.0
경기/인천	(529)	2.0	1.4	2.5	2.6	4.2	87.2	100.0
강원	(27)	5.6	0.0	7.1	2.0	9.8	75.5	100.0
대전/충남/충북	(196)	0.4	0.0	0.1	1.0	2.5	96.0	100.0
대구/경북	(231)	0.5	0.5	1.1	2.1	5.2	90.7	100.0
부산/울산/경남	(295)	0.0	1.2	0.9	2.5	5.6	89.8	100.0
광주/전남/전북	(210)	1.0	0.0	2.0	3.5	4.2	89.3	100.0
제주	(25)	1.9	0.0	2.5	4.9	1.1	89.6	100.0
직업								
사무직	(558)	0.2	0.6	2.4	2.7	3.4	90.6	100.0
서비스/판매직	(268)	2.4	0.4	0.6	1.6	4.3	90.7	100.0
생산직	(408)	1.4	0.6	1.3	3.6	6.9	86.3	100.0
학생	(115)	0.7	4.3	2.9	4.9	2.6	84.6	100.0
주부	(368)	1.4	0.0	2.9	2.6	4.3	88.8	100.0
기타	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	93.6	100.0
무직	(114)	1.1	2.5	3.4	2.6	3.6	86.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(110)	1.5	2.7	2.7	3.8	3.7	85.6	100.0
100-199만원	(205)	0.8	0.0	4.5	4.4	6.6	83.8	100.0
200-299만원	(446)	1.3	0.2	1.9	1.7	6.1	88.7	100.0
300-399만원	(481)	1.6	1.8	1.7	5.0	4.3	85.6	100.0
400만원 이상	(580)	0.6	0.3	1.6	1.4	2.8	93.2	100.0
무응답	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력								
중고등학생	(76)	1.0	6.5	4.4	2.4	4.0	81.6	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	90.5	100.0
고졸이하	(852)	1.6	0.6	1.7	3.1	4.8	88.2	100.0
대졸이상	(876)	0.7	0.5	2.3	2.4	4.3	89.7	100.0
주거형태								
아파트	(1074)	1.2	1.2	2.1	2.1	4.5	89.0	100.0
단독주택	(529)	1.0	0.3	2.4	4.1	3.6	88.6	100.0
다세대 및 연립주택	(205)	1.4	0.0	1.6	4.0	7.2	85.9	100.0
오피스텔	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(145)	0.2	0.0	0.5	4.3	2.9	92.0	100.0
유선방송	(1256)	1.5	0.9	2.1	2.5	5.0	88.1	100.0
위성방송	(142)	0.5	0.7	1.0	3.7	8.1	86.1	100.0
IPTV	(409)	0.9	0.9	3.1	2.1	3.1	89.8	100.0
도시규모								
대도시	(900)	0.9	0.8	2.4	3.4	3.7	88.8	100.0
중소도시	(670)	1.8	0.6	2.3	2.0	5.2	88.1	100.0
군지역	(273)	0.2	0.9	0.7	3.2	5.2	89.9	100.0

문 19. 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험
(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6441)	78.2	21.8	100.0
성별				
남	(3162)	77.7	22.3	100.0
여	(3279)	78.8	21.2	100.0
연령				
10대	(745)	72.4	27.6	100.0
20대	(983)	75.1	24.9	100.0
30대	(1218)	82.0	18.0	100.0
40대	(1278)	78.3	21.7	100.0
50대	(1027)	82.2	17.8	100.0
60세 이상	(1190)	77.2	22.8	100.0
지역				
서울	(1320)	69.2	30.8	100.0
경기/인천	(1815)	76.1	23.9	100.0
강원	(194)	82.4	17.6	100.0
대전/충남/충북	(662)	90.6	9.4	100.0
대구/경북	(679)	85.2	14.8	100.0
부산/울산/경남	(1032)	85.5	14.5	100.0
광주/전남/전북	(668)	71.0	29.0	100.0
제주	(70)	70.8	29.2	100.0
직업				
사무직	(1368)	80.2	19.8	100.0
서비스/판매직	(771)	80.8	19.2	100.0
생산직	(1223)	79.3	20.7	100.0
학생	(1097)	69.2	30.8	100.0
주부	(1251)	82.1	17.9	100.0
기타	(61)	76.0	24.0	100.0
무직	(669)	77.2	22.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	72.6	27.4	100.0
100~199만원	(954)	79.8	20.2	100.0
200~299만원	(1475)	83.7	16.3	100.0
300~399만원	(1503)	74.4	25.6	100.0
400만원 이상	(1541)	79.1	20.9	100.0
무응답	(98)	75.3	24.7	100.0
학력				
중고등학생	(632)	73.0	27.0	100.0
대학생/대학원생	(455)	63.6	36.4	100.0
고졸이하	(3215)	80.5	19.5	100.0
대졸이상	(2139)	79.5	20.5	100.0
주거형태				
아파트	(3232)	77.1	22.9	100.0
단독주택	(2265)	78.0	22.0	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	83.5	16.5	100.0
오피스텔	(47)	80.5	19.5	100.0
상가주택	(86)	75.2	24.8	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	12.6	87.4	100.0
유선방송	(4471)	84.5	15.5	100.0
위성방송	(560)	82.4	17.6	100.0
IPTV	(1267)	87.3	12.7	100.0
도시규모				
대도시	(3040)	78.3	21.7	100.0
중소도시	(2257)	79.4	20.6	100.0
군지역	(1143)	75.8	24.2	100.0

문 20. 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연애	영화
■ 전 체 ■	(5039)	63.4	77.1	37.8	27.2	64.0	27.2
성별							
남	(2457)	68.7	65.4	57.9	29.2	62.0	29.1
여	(2582)	58.4	88.2	18.6	25.3	65.9	25.4
연령							
10대	(540)	21.3	69.9	21.8	9.7	91.4	24.1
20대	(738)	43.9	71.0	36.3	20.5	78.4	33.9
30대	(998)	61.3	76.3	43.2	27.5	65.4	36.6
40대	(1001)	73.6	76.2	43.9	31.9	59.9	30.8
50대	(844)	80.0	80.6	42.0	37.1	57.1	24.9
60세 이상	(918)	79.8	84.6	31.9	28.1	45.7	11.7
지역							
서울	(914)	70.0	85.1	38.8	37.1	69.8	31.8
경기/인천	(1381)	58.8	72.7	39.1	29.0	60.3	26.3
강원	(160)	78.9	83.0	40.5	38.1	72.8	39.6
대전/충남/충북	(600)	63.4	77.7	29.9	13.7	57.6	12.1
대구/경북	(579)	67.8	77.1	38.4	29.1	70.9	24.7
부산/울산/경남	(882)	58.6	75.5	38.1	25.7	65.9	33.3
광주/전남/전북	(474)	60.4	73.1	39.1	14.4	55.5	25.1
제주	(50)	81.9	86.8	42.6	44.6	74.7	51.0
직업							
사무직	(1097)	66.7	70.1	51.0	30.2	62.8	33.7
서비스/판매직	(623)	67.7	80.0	38.3	29.1	61.0	27.4
생산직	(970)	75.9	74.8	48.7	29.2	55.4	24.2
학생	(759)	27.6	67.7	27.5	13.3	90.2	28.0
주부	(1027)	67.6	89.2	20.7	30.3	62.7	26.2
기타	(46)	59.4	71.2	66.7	29.6	65.8	48.2
무직	(516)	72.4	82.8	34.8	28.6	50.1	17.8
가구소득							
100만원 미만	(632)	70.6	82.8	30.0	23.5	54.5	17.5
100-199만원	(761)	70.0	80.3	38.7	28.2	57.3	24.3
200-299만원	(1235)	63.6	78.4	37.1	27.1	65.0	27.8
300-399만원	(1119)	61.0	78.0	38.9	28.4	71.0	31.9
400만원 이상	(1219)	57.9	70.1	40.8	27.8	65.8	29.4
무응답	(74)	55.8	72.5	39.1	17.7	63.1	23.2
학력							
중고등학생	(461)	18.0	67.8	18.7	7.6	91.3	21.4
대학생/대학원생	(289)	41.9	67.4	40.1	22.7	89.5	38.2
고졸이하	(2588)	74.0	84.1	35.0	29.1	56.1	22.7
대졸이상	(1700)	63.1	70.6	46.7	30.3	64.2	33.8
주거형태							
아파트	(2492)	59.8	76.6	38.4	27.5	65.2	29.9
단독주택	(1767)	68.6	79.2	36.4	25.3	62.3	23.3
다세대 및 연립주택	(678)	61.5	75.1	38.5	28.1	61.9	28.9
오피스텔	(38)	75.5	83.3	43.3	55.9	92.1	19.2
상가주택	(65)	70.7	55.6	40.1	35.0	71.0	17.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(61)	70.8	73.5	24.5	29.4	54.5	3.4
유선방송	(3778)	64.7	77.5	39.0	26.8	64.4	26.7
위성방송	(461)	64.0	74.1	36.0	28.5	61.1	26.6
IPTV	(1106)	57.6	74.1	37.6	27.3	64.2	32.1
도시규모							
대도시	(2380)	64.6	80.3	37.2	31.5	70.4	28.7
중소도시	(1792)	60.7	72.9	40.2	25.9	60.3	30.0
군지역	(867)	65.8	76.8	34.4	18.1	53.9	17.5

문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(3194)	98.3	0.4	2.0	0.3	0.4	0.5	0.0	0.0	2.8	0.1	0.3	1.8
성별													
남	(1687)	97.8	0.4	2.5	0.5	0.5	0.8	0.0	0.1	3.6	0.1	0.5	2.9
여	(1507)	98.9	0.3	1.4	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	2.0	0.1	0.1	0.5
연령													
10대	(115)	100.0	0.0	2.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4	3.2
20대	(324)	94.6	1.2	5.3	1.0	1.5	1.5	0.0	0.0	5.5	0.0	0.1	1.4
30대	(612)	97.4	0.3	2.9	0.1	0.6	0.9	0.0	0.0	6.2	0.4	1.0	4.3
40대	(736)	97.7	0.3	2.4	0.9	0.2	0.3	0.0	0.0	3.4	0.1	0.2	1.1
50대	(675)	99.6	0.5	0.8	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	1.2	0.1	0.3	1.7
60세 이상	(732)	99.7	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
지역													
서울	(640)	98.8	0.0	1.9	0.5	0.5	0.7	0.0	0.0	5.0	0.0	0.8	2.7
경기/인천	(812)	98.3	0.7	2.2	0.7	0.5	0.7	0.1	0.1	3.6	0.3	0.3	1.9
강원	(126)	100.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
대전/충남/충북	(380)	96.8	1.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.3	0.0
대구/경북	(392)	99.2	0.0	0.9	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5
부산/울산/경남	(517)	98.3	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.3
광주/전남/전북	(286)	97.2	0.0	3.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	3.3
제주	(41)	99.4	4.7	0.6	0.0	5.1	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	3.0	1.7
직업													
사무직	(731)	96.3	0.9	4.7	0.9	0.8	2.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.7	3.5
서비스/판매직	(422)	99.6	0.4	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.1	1.2	0.3	0.1	0.7
생산직	(736)	97.8	0.2	1.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.1	0.3	0.4	2.8
학생	(209)	98.4	0.0	2.6	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	4.2	0.0	0.2	1.8
주부	(694)	99.3	0.3	1.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.1	0.1	0.6
기타	(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(374)	99.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
가구소득													
100만원 미만	(446)	99.5	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1
100-199만원	(533)	98.4	0.7	2.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.2	0.0	0.9
200-299만원	(785)	98.2	0.1	2.4	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.8
300-399만원	(682)	98.5	0.3	2.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	3.6	0.2	0.7	1.6
400만원 이상	(706)	97.4	0.5	2.5	0.8	0.4	1.5	0.0	0.0	4.6	0.1	0.6	3.7
무응답	(41)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
학력													
중고등학생	(83)	100.0	0.0	2.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5	4.5
대 학생/대학원생	(121)	98.1	0.0	3.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(1917)	99.4	0.1	0.8	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	0.0	0.9
대졸이상	(1073)	96.2	0.8	4.0	0.4	0.7	1.4	0.0	0.0	5.9	0.2	0.8	3.4
주거형태													
아파트	(1490)	97.5	0.5	2.9	0.5	0.6	0.9	0.0	0.1	4.2	0.2	0.5	2.2
단독주택	(1213)	99.3	0.2	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.2	1.6
다세대 및 연립주택	(417)	98.1	0.2	1.9	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	1.5	0.2	0.0	0.7
오피스텔	(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
상가주택	(46)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	2.1	1.7
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(43)	93.9	0.0	3.4	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	4.7
유선방송	(2445)	98.9	0.2	1.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	2.2	0.2	0.2	1.4
위성방송	(295)	99.9	1.3	2.2	0.2	0.9	0.2	0.2	0.2	3.1	0.5	0.9	2.7
IPTV	(637)	96.3	1.3	4.0	0.4	0.8	1.3	0.1	0.2	5.4	0.3	1.0	3.2
도시규모													
대도시	(1536)	98.5	0.0	1.9	0.3	0.5	0.7	0.0	0.0	3.7	0.2	0.5	2.2
중소도시	(1087)	98.5	0.5	1.5	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	1.8	0.1	0.3	1.4
군지역	(570)	97.2	0.9	3.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.2

문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(3883)	96.6	3.1	1.1	0.5	2.1	0.3	0.2	0.2	3.1	0.9	1.9	1.3
성별													
남	(1606)	96.0	3.2	1.2	0.5	2.0	0.3	0.4	0.2	3.1	0.8	1.6	1.3
여	(2277)	97.1	3.1	1.0	0.4	2.2	0.2	0.1	0.2	3.1	0.9	2.2	1.3
연령													
10대	(377)	96.6	0.5	0.6	0.8	3.4	0.0	0.0	0.3	7.2	1.3	6.7	3.5
20대	(524)	92.0	7.1	2.2	1.4	6.8	0.8	0.5	1.6	8.7	2.8	6.3	1.0
30대	(762)	95.1	6.0	2.3	0.5	3.2	0.1	0.7	0.0	3.7	1.1	1.7	2.0
40대	(763)	96.6	3.1	0.9	0.5	0.8	0.6	0.0	0.0	2.0	0.7	0.6	1.2
50대	(681)	99.0	1.6	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.1	0.0	1.1
60세 이상	(777)	99.1	0.4	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
지역													
서울	(778)	95.0	3.8	1.7	0.8	2.7	1.0	0.4	0.2	5.8	0.9	4.6	2.3
경기/인천	(1005)	95.8	4.0	0.9	0.7	3.9	0.1	0.1	0.8	4.2	1.1	2.6	1.2
강원	(133)	100.0	1.5	0.7	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	4.3	2.9	1.9	1.7
대전/충남/충북	(466)	96.5	2.9	1.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.5	1.0
대구/경북	(446)	96.7	2.7	0.5	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	1.7	0.7	0.4
부산/울산/경남	(666)	98.5	1.8	0.5	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9	0.7
광주/전남/전북	(347)	97.5	2.4	1.9	0.0	1.1	0.3	1.1	0.0	3.4	1.6	0.0	2.1
제주	(43)	100.0	9.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.7	1.0	0.0	0.9
직업													
사무직	(769)	94.5	5.3	1.1	0.4	2.9	1.0	0.2	0.3	5.0	1.2	2.8	1.8
서비스/판매직	(498)	97.6	3.4	0.8	0.8	2.9	0.0	0.0	0.0	2.5	0.4	1.6	1.5
생산직	(726)	97.3	2.5	2.0	0.3	0.8	0.0	0.5	0.0	1.4	0.7	0.0	1.0
학생	(514)	94.7	1.2	1.6	0.8	5.0	0.2	0.2	1.4	7.1	1.2	8.6	2.8
주부	(916)	97.7	3.6	0.7	0.2	0.7	0.1	0.1	0.0	1.1	0.7	0.2	0.8
기타	(33)	91.5	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	6.0	0.0	0.0
무직	(427)	98.7	0.8	0.0	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	2.6	0.9	0.0	0.1
가구소득													
100만원 미만	(523)	98.5	0.9	1.1	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2
100-199만원	(611)	97.0	2.2	1.8	0.6	2.9	0.0	0.0	0.2	3.0	0.8	0.7	0.7
200-299만원	(968)	95.6	4.9	1.7	0.2	0.8	0.3	0.6	0.2	2.9	1.1	1.8	1.2
300-399만원	(873)	96.5	2.6	0.6	0.8	2.1	0.0	0.1	0.4	5.1	0.4	1.5	2.3
400만원 이상	(854)	96.3	3.8	0.4	0.3	4.1	0.7	0.0	0.3	3.3	1.7	4.7	1.7
무응답	(53)	100.0	1.8	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중고등학생	(313)	96.9	0.6	0.7	1.0	3.3	0.0	0.0	0.4	6.1	1.6	4.6	3.9
대 학생/대학원생	(195)	91.5	2.3	3.1	0.6	8.0	0.6	0.6	3.0	9.0	0.6	14.7	1.2
고졸이하	(2176)	98.4	2.0	0.6	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	1.2	0.4	0.2	0.6
대졸이상	(1199)	94.2	6.0	1.7	0.8	4.0	0.4	0.4	0.1	5.0	1.6	2.4	2.0
주거형태													
아파트	(1908)	95.2	3.3	1.3	0.3	2.5	0.4	0.2	0.3	3.1	1.2	2.8	1.4
단독주택	(1399)	98.4	2.2	0.8	0.4	1.5	0.1	0.3	0.3	2.7	0.8	0.5	1.0
다세대 및 연립주택	(509)	97.4	5.5	0.4	0.8	2.7	0.3	0.0	0.1	4.2	0.2	2.6	1.4
오피스텔	(31)	87.9	2.3	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	7.3	7.3
상가주택	(36)	97.9	2.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(45)	87.0	0.0	0.0	3.5	6.1	0.0	2.8	0.0	6.4	2.2	0.0	0.0
유선방송	(2929)	98.1	1.4	1.0	0.1	1.6	0.1	0.2	0.1	2.8	0.9	1.9	1.1
위성방송	(342)	96.3	6.1	0.3	1.2	3.4	0.3	0.3	0.3	5.0	0.7	2.6	2.4
IPTV	(820)	92.8	10.9	1.4	0.8	2.7	0.8	0.3	0.6	4.7	1.3	2.7	2.0
도시규모													
대도시	(1910)	96.9	2.7	0.9	0.5	2.0	0.4	0.2	0.1	3.2	0.6	2.4	1.5
중소도시	(1307)	97.1	3.7	0.8	0.6	2.6	0.1	0.1	0.6	3.9	0.8	1.7	1.1
군지역	(666)	95.0	3.3	2.1	0.0	1.6	0.2	0.6	0.0	1.6	1.9	1.2	1.2

문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(1903)	96.5	1.6	3.0	0.8	0.8	0.6	0.1	0.1	4.8	0.7	0.9	0.9
성별													
남	(1423)	95.9	2.0	3.6	1.0	0.7	0.7	0.2	0.0	5.5	0.9	1.1	1.1
여	(480)	98.4	0.4	1.5	0.2	1.1	0.5	0.1	0.1	2.8	0.1	0.2	0.3
연령													
10대	(118)	90.9	3.7	6.5	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	10.0	1.4	2.8	0.0
20대	(268)	93.4	2.5	8.5	0.6	2.2	0.0	0.0	0.0	10.8	2.2	1.8	0.8
30대	(431)	94.7	2.3	3.5	1.6	1.0	1.6	0.4	0.1	6.0	1.0	1.4	1.2
40대	(439)	98.0	1.2	1.9	0.9	0.4	0.4	0.1	0.0	4.5	0.1	0.2	1.6
50대	(355)	98.4	1.4	0.6	0.3	0.4	0.9	0.2	0.2	1.3	0.2	0.2	0.7
60세 이상	(293)	99.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.2
지역													
서울	(355)	97.4	0.8	3.3	0.9	1.7	1.4	0.0	0.0	11.7	0.2	0.4	2.1
경기/인천	(540)	93.8	3.6	2.4	1.1	0.9	1.0	0.1	0.2	5.0	1.6	2.1	0.5
강원	(65)	97.6	0.0	10.2	1.6	4.3	1.2	0.0	0.0	5.4	0.0	1.2	1.5
대전/충남/충북	(179)	96.9	2.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.3	0.0
대구/경북	(222)	98.3	0.4	3.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.9
부산/울산/경남	(336)	98.8	0.4	1.1	0.6	0.3	0.1	0.6	0.0	0.5	0.5	0.0	0.3
광주/전남/전북	(185)	96.0	0.5	5.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.2	1.2
제주	(21)	92.8	5.2	3.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.2	3.2
직업													
사무직	(560)	95.1	2.5	4.6	1.7	0.6	1.5	0.3	0.0	6.4	0.3	1.0	1.7
서비스/판매직	(239)	97.1	2.0	1.3	1.2	1.4	0.7	0.2	0.2	3.5	0.6	1.7	0.3
생산직	(473)	98.3	1.0	0.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	3.1	0.4	0.2	1.2
학생	(209)	91.4	2.1	8.5	0.4	2.6	0.0	0.0	0.0	11.6	0.8	2.5	0.7
주부	(213)	99.5	0.0	0.7	0.2	0.4	0.5	0.0	0.0	1.4	0.3	0.0	0.0
기타	(31)	91.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	9.0	0.0	0.0
무직	(180)	99.0	0.0	3.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	1.7	0.3	0.0
가구소득													
100만원 미만	(189)	97.5	1.8	2.6	0.8	0.8	0.3	0.3	0.3	2.4	0.3	0.3	0.3
100-199만원	(295)	95.4	1.6	4.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	3.6	0.4	0.6	0.5
200-299만원	(458)	98.9	0.7	3.0	1.2	0.0	0.6	0.1	0.1	3.6	0.3	0.5	0.8
300-399만원	(435)	95.8	1.6	1.1	0.4	0.6	1.0	0.4	0.0	5.9	0.7	0.9	1.8
400만원 이상	(497)	95.1	2.6	4.6	0.9	1.8	0.7	0.0	0.0	6.9	1.3	1.5	0.7
무응답	(29)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중고등학생	(86)	90.3	5.0	5.7	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0	9.5	1.9	3.8	0.0
대학생/대학원생	(116)	91.8	0.0	11.1	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	1.6	1.2
고졸이하	(906)	98.8	1.0	0.6	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	1.8	0.2	0.5	0.8
대졸이상	(795)	95.3	2.2	4.4	1.0	0.9	1.3	0.3	0.1	6.8	1.2	0.9	1.1
주거형태													
아파트	(956)	95.9	2.2	3.6	0.9	1.0	0.6	0.1	0.1	4.7	0.7	0.6	1.2
단독주택	(644)	97.9	0.7	2.1	0.4	0.0	0.7	0.1	0.0	4.5	0.5	1.4	0.5
다세대 및 연립주택	(261)	95.2	1.7	3.5	1.6	1.6	0.8	0.6	0.2	5.8	1.2	0.8	0.8
오피스텔	(16)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
상가주택	(26)	97.1	2.9	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(15)	82.3	0.0	9.8	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유선방송	(1472)	97.6	0.8	2.4	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	4.0	0.7	0.6	0.9
위성방송	(166)	96.9	3.9	1.2	0.6	2.6	0.4	0.4	0.4	9.8	1.3	1.5	1.3
IPTV	(416)	93.0	5.2	5.1	0.8	1.8	2.0	0.6	0.3	7.4	1.2	2.0	1.6
도시규모													
대도시	(885)	97.7	0.6	2.6	0.8	1.0	0.8	0.2	0.1	6.2	0.5	0.6	1.3
중소도시	(720)	96.2	1.9	2.6	1.0	0.7	0.4	0.1	0.1	3.7	1.2	1.0	0.5
군지역	(298)	94.0	4.1	5.2	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	3.3	0.0	1.6	0.8

문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서		스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간	
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드		
전체	(1368)	97.2	0.8	2.1	0.4	1.3	0.5	0.3	1.7	0.1	0.6	0.5	
성별	남	(716)	96.4	0.9	2.0	0.4	1.4	0.2	0.2	2.4	0.1	0.8	1.0
	여	(652)	98.1	0.8	2.1	0.4	1.1	0.8	0.3	0.9	0.0	0.3	0.0
연령	10대	(52)	98.2	0.0	0.0	1.8	0.4	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0
	20대	(151)	93.2	1.2	6.7	1.0	1.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.8
	30대	(275)	96.9	1.6	2.4	0.2	2.7	0.0	0.4	1.0	0.0	1.7	0.0
	40대	(319)	96.5	0.8	2.1	0.4	1.4	1.5	0.7	1.7	0.2	0.2	0.8
	50대	(313)	97.9	0.3	1.2	0.6	1.1	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6
	60세 이상	(258)	99.6	0.7	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(339)	95.2	1.1	4.8	0.6	1.8	1.8	0.7	5.4	0.0	0.3	1.4
	경기/인천	(400)	96.1	1.3	1.8	0.4	2.4	0.0	0.3	1.1	0.0	1.5	0.2
	강원	(61)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/충남/충북	(82)	98.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(168)	100.0	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	부산/울산/경남	(227)	100.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전남/전북	(68)	93.6	1.6	3.8	2.7	1.8	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	1.1
	제주	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	사무직	(331)	94.0	2.7	4.0	0.4	2.5	0.7	0.4	5.3	0.2	0.8	1.5
	서비스/판매직	(181)	96.8	1.2	1.6	0.9	3.3	1.3	1.3	0.8	0.0	0.0	0.8
	생산직	(283)	99.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.3
	학생	(101)	94.2	0.0	4.9	0.9	0.2	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0
	주부	(311)	99.0	0.0	1.7	0.8	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	기타	(14)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(148)	99.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	가구소득	100만원 미만	(149)	98.8	0.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
100~199만원		(215)	97.1	0.0	2.0	0.7	1.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0
200~299만원		(335)	97.6	0.4	1.0	0.1	1.5	0.0	0.0	0.7	0.2	0.8	0.2
300~399만원		(318)	98.9	0.2	2.0	0.0	0.8	1.2	0.7	1.5	0.0	0.3	0.5
400만원 이상		(339)	94.5	2.6	3.7	1.2	2.2	0.7	0.4	1.4	0.0	1.2	0.8
무응답		(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력		중고등학생	(35)	97.3	0.0	0.0	2.7	0.6	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3
	대학생/대학원생	(66)	92.5	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(754)	99.1	0.3	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2
	대졸이상	(514)	95.0	1.7	4.3	1.0	2.7	1.2	0.7	3.6	0.2	1.1	1.1
	주거형태	아파트	(686)	95.8	0.8	3.4	0.5	1.4	0.6	0.2	1.7	0.1	1.0
단독주택		(448)	99.2	1.0	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	0.1
다세대 및 연립주택		(191)	97.1	0.8	0.5	1.3	1.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.5
오피스텔		(21)	100.0	0.0	10.8	0.0	10.8	10.8	10.8	17.4	0.0	0.0	0.0
상가주택		(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태		지상파TV만 시청	(18)	93.4	0.0	12.6	0.0	0.0	0.0	6.6	20.2	0.0	0.0
	유선방송	(1013)	98.7	0.3	0.7	0.2	0.3	0.0	0.0	1.0	0.1	0.5	0.6
	위성방송	(132)	97.7	3.2	2.0	0.7	3.8	2.9	1.7	0.0	0.0	1.5	0.0
	IPTV	(302)	94.2	2.8	5.3	0.4	3.4	0.0	0.0	2.9	0.3	1.2	0.5
도시규모	대도시	(749)	96.9	0.5	2.5	0.6	1.6	0.8	0.3	2.6	0.1	0.5	0.9
	중소도시	(463)	97.9	1.5	1.0	0.3	1.1	0.0	0.3	0.8	0.0	0.9	0.1
	군지역	(156)	96.9	0.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(3225)	94.5	3.5	1.6	0.9	2.1	0.4	0.2	0.3	5.1	1.4	2.0	0.9
성별													
남	(1524)	93.7	3.5	1.7	0.8	2.9	0.5	0.4	0.4	5.4	1.9	1.7	1.1
여	(1701)	95.3	3.5	1.4	1.1	1.4	0.2	0.0	0.2	4.8	1.0	2.3	0.8
연령													
10대	(493)	95.0	0.7	2.4	1.6	2.0	0.0	0.0	0.0	10.9	3.0	4.6	3.3
20대	(578)	87.4	7.1	2.6	2.6	5.8	1.0	0.2	1.2	10.6	3.0	4.3	0.2
30대	(653)	94.5	5.4	1.8	0.3	2.1	0.2	0.7	0.1	4.7	1.8	1.4	1.4
40대	(599)	95.0	3.4	1.4	0.8	1.0	0.6	0.0	0.0	2.1	0.1	0.3	0.3
50대	(482)	97.8	1.8	0.4	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	1.1	0.3	1.2	0.3
60세 이상	(419)	99.4	0.7	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(638)	89.8	3.1	2.7	1.6	3.4	1.0	0.1	0.1	8.3	0.6	3.4	1.4
경기/인천	(833)	92.1	6.4	1.6	1.3	2.3	0.2	0.2	0.5	5.5	3.5	3.2	0.6
강원	(116)	99.3	0.7	0.0	2.0	3.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.1	1.9
대전/충남/충북	(345)	94.8	2.8	1.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.3	1.1	0.0
대구/경북	(410)	96.7	2.9	1.3	0.8	2.2	0.0	0.0	0.8	2.4	1.2	1.2	1.3
부산/울산/경남	(582)	99.4	1.8	0.5	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	3.5	0.4	0.6	1.3
광주/전남/전북	(263)	96.6	1.8	2.5	1.4	0.6	0.0	1.4	0.0	6.6	1.7	1.0	0.3
제주	(37)	99.3	2.5	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0
직업													
사무직	(688)	92.2	5.9	1.4	0.9	2.4	1.1	0.0	0.5	6.8	1.4	1.8	1.0
서비스/판매직	(380)	94.1	4.0	0.6	0.9	2.3	0.2	0.2	0.2	2.6	1.1	0.5	0.6
생산직	(537)	96.2	3.7	1.7	0.3	1.8	0.1	0.8	0.1	2.1	1.1	0.5	0.4
학생	(685)	92.2	1.6	3.0	2.4	3.3	0.2	0.2	0.5	10.6	2.3	5.1	2.5
주부	(644)	97.4	3.0	1.2	0.4	0.9	0.2	0.0	0.0	0.9	0.4	1.4	0.1
기타	(31)	90.9	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
무직	(259)	97.8	1.3	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	5.8	3.0	1.3	0.0
가구소득													
100만원 미만	(344)	95.4	1.7	2.9	1.2	1.8	0.5	0.5	0.5	2.6	0.5	1.3	0.5
100-199만원	(436)	95.1	3.4	1.5	0.4	2.8	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.8	0.7
200-299만원	(802)	95.0	4.3	2.0	0.3	1.3	0.1	0.5	0.4	3.7	1.5	1.3	0.7
300-399만원	(794)	93.8	2.9	1.5	1.3	1.9	0.0	0.0	0.3	5.8	1.3	2.0	1.7
400만원 이상	(802)	93.8	4.3	0.8	1.5	2.7	1.1	0.1	0.1	6.5	2.7	3.8	0.7
무응답	(46)	100.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
학력													
중고등학생	(421)	96.6	0.8	1.8	1.6	1.7	0.0	0.0	0.0	8.8	2.5	3.7	2.5
대 학생/대학원생	(259)	84.7	2.8	5.0	3.7	5.9	0.4	0.4	1.4	13.7	2.1	7.6	2.6
고졸이하	(1453)	97.5	2.5	0.5	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	1.3	0.4	0.5	0.2
대졸이상	(1091)	92.1	6.0	2.1	1.0	3.5	0.6	0.4	0.4	6.7	2.2	2.0	0.9
주거형태													
아파트	(1623)	94.4	3.5	1.8	1.4	2.7	0.7	0.1	0.3	4.4	1.4	2.1	0.7
단독주택	(1101)	95.6	2.9	1.1	0.5	1.1	0.0	0.3	0.2	5.8	2.0	1.6	1.1
다세대 및 연립주택	(420)	92.4	4.9	1.0	0.4	2.8	0.2	0.2	0.2	5.6	0.2	3.2	0.6
오피스텔	(35)	89.0	2.1	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
상가주택	(46)	98.4	3.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	1.6	6.5
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(33)	85.6	0.0	3.9	3.9	7.4	0.0	0.0	0.0	17.7	6.8	7.9	3.9
유선방송	(2433)	96.8	1.2	0.9	0.5	1.3	0.4	0.3	0.3	5.0	1.7	1.6	0.8
위성방송	(282)	91.0	9.5	1.3	2.6	5.5	1.2	0.6	0.6	4.4	1.5	2.7	1.9
IPTV	(711)	89.3	11.7	2.0	1.7	3.2	0.4	0.2	0.2	5.1	0.9	3.4	1.2
도시규모													
대도시	(1676)	94.6	2.6	1.6	0.8	2.3	0.6	0.0	0.2	5.1	0.5	2.0	1.1
중소도시	(1082)	95.4	4.7	1.4	1.3	2.0	0.2	0.2	0.4	4.6	3.0	2.0	0.6
군지역	(468)	92.2	3.8	1.8	0.5	1.3	0.0	0.8	0.0	6.0	1.0	2.1	0.8

문 21. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-영화(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	TV 수상기를 이용해서		데스크탑/노트북을 이용해서			태블릿 PC를 이용해서			스마트폰을 이용해서			DMB & 실시간
		실시간	VOD	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	실시간	VOD	파일 다운 로드	
■ 전 체 ■	(1371)	84.9	10.4	1.9	1.5	6.0	0.8	0.6	1.1	1.9	1.2	3.5	1.2
성별													
남	(716)	84.9	9.1	2.2	2.5	7.4	1.3	1.1	1.8	2.4	1.8	4.4	2.2
여	(656)	84.8	11.8	1.6	0.4	4.5	0.2	0.2	0.3	1.2	0.5	2.6	0.0
연령													
10대	(130)	78.4	6.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	1.6	2.0	0.0	11.6	0.0
20대	(250)	77.4	14.5	1.3	1.6	11.5	0.4	0.4	1.6	3.6	3.9	6.4	2.0
30대	(365)	79.7	15.0	4.3	3.4	7.9	1.8	1.3	1.5	2.0	1.5	3.5	1.9
40대	(308)	89.7	10.7	0.7	0.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0
50대	(210)	92.8	4.3	2.7	1.8	3.4	1.3	1.3	1.3	2.0	0.4	0.4	1.8
60세 이상	(108)	98.4	1.3	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(290)	76.8	12.5	2.5	3.2	12.0	0.9	0.6	1.7	2.8	1.5	5.2	2.1
경기/인천	(364)	78.4	17.7	2.9	2.5	7.1	1.6	1.6	2.3	3.1	2.9	5.9	1.6
강원	(63)	91.1	2.8	0.0	0.0	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
대전/충남/충북	(73)	79.6	20.5	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.6
대구/경북	(143)	93.2	4.5	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0
부산/울산/경남	(294)	97.4	2.7	2.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.6
광주/전남/전북	(119)	80.5	7.9	0.5	1.5	9.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.6	0.0
제주	(25)	97.2	4.8	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업													
사무직	(369)	80.3	13.0	2.9	2.3	5.7	0.8	0.3	0.7	3.5	0.5	3.5	2.0
서비스/판매직	(171)	88.8	8.4	1.0	2.1	2.9	0.0	0.0	0.4	1.3	0.0	0.8	0.0
생산직	(235)	88.8	10.6	3.6	3.1	6.0	2.8	2.8	2.8	2.7	3.6	2.3	3.2
학생	(213)	79.6	7.2	1.0	0.9	14.2	0.5	0.5	1.5	1.7	0.5	11.9	0.5
주부	(269)	89.9	11.0	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(22)	78.7	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	0.0	0.0
무직	(92)	84.6	5.9	2.0	0.0	7.0	0.0	0.0	1.7	0.6	0.0	4.1	0.0
가구소득													
100만원 미만	(110)	94.8	1.4	1.7	1.0	5.8	1.0	1.0	1.0	2.9	1.0	1.0	2.9
100-199만원	(185)	86.1	7.8	0.4	0.8	5.9	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	1.3	0.0
200-299만원	(343)	86.9	7.5	3.6	2.5	5.9	1.3	1.1	1.4	4.3	1.3	4.3	1.1
300-399만원	(357)	85.0	11.1	1.6	0.0	5.6	0.1	0.0	0.4	1.0	1.1	1.4	0.7
400만원 이상	(359)	78.7	17.1	1.7	2.8	6.4	1.3	1.1	1.7	0.8	1.9	7.1	1.8
무응답	(17)	94.8	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중고등학생	(99)	80.9	6.2	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	2.1	0.8	0.0	10.2	0.0
대 학생/대학원생	(111)	78.7	8.3	1.9	1.8	18.0	1.0	1.0	1.0	2.5	1.0	12.7	1.0
고졸이하	(588)	90.8	8.5	1.5	0.8	2.0	0.6	0.6	0.6	0.9	0.6	1.6	0.8
대졸이상	(574)	80.6	13.4	2.7	2.5	7.0	1.0	0.7	1.3	2.9	2.0	2.6	1.7
주거형태													
아파트	(745)	83.8	10.1	2.9	1.6	7.3	1.2	1.0	1.2	1.9	1.4	4.2	1.7
단독주택	(412)	88.4	9.4	1.0	1.5	2.7	0.3	0.3	0.6	1.5	1.2	2.9	0.0
다세대 및 연립주택	(196)	80.7	14.1	0.0	1.3	8.3	0.4	0.0	1.6	2.6	0.4	2.8	1.4
오피스텔	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(11)	91.4	8.6	7.0	8.6	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태													
지상파TV만 시청	(2)	17.3	0.0	0.0	0.0	48.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.4	0.0
유선방송	(1010)	88.8	7.2	1.8	1.3	3.8	0.8	0.6	0.8	1.9	1.4	3.9	1.3
위성방송	(123)	83.4	17.4	3.7	3.1	8.8	3.1	3.1	3.1	2.9	1.6	1.6	3.1
IPTV	(355)	75.1	24.0	2.6	2.9	8.2	1.7	1.4	2.0	2.4	2.1	2.8	1.1
도시규모													
대도시	(682)	85.8	8.5	2.6	1.5	6.8	0.4	0.3	0.8	2.3	0.7	3.1	1.1
중소도시	(538)	85.9	10.4	1.0	1.1	4.0	0.8	0.6	0.9	1.1	1.5	3.3	0.7
군지역	(151)	76.7	18.7	2.5	3.3	9.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	6.3	3.1

문 21-1. TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	못 본 방송을 보기 위하여	봤던 방송을 다시 보기 위해서	이동시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
■ 전 체 ■	(737)	46.2	5.3	24.9	0.6	24.2	17.9	7.5
성별								
남	(405)	45.3	5.5	26.7	0.5	22.1	19.2	9.3
여	(332)	47.4	5.1	22.7	0.7	26.8	16.3	5.3
연령								
10대	(144)	44.5	4.9	24.0	1.3	27.7	15.5	11.8
20대	(226)	55.2	5.5	22.6	0.0	28.2	13.8	6.6
30대	(200)	44.2	5.1	24.5	0.9	21.5	17.5	6.5
40대	(104)	37.4	5.6	24.5	0.0	17.7	29.0	7.8
50대	(52)	35.7	3.6	38.7	0.9	22.8	21.6	2.8
60세 이상	(11)	54.8	15.3	27.3	2.7	15.3	17.6	6.9
지역								
서울	(225)	45.5	6.0	31.1	0.4	21.7	14.4	6.6
경기/인천	(239)	55.6	5.1	22.1	1.2	33.6	15.8	3.2
강원	(27)	33.3	3.5	13.3	0.0	34.9	16.8	19.8
대전/충남/충북	(50)	36.3	0.0	21.5	0.0	15.2	14.7	14.5
대구/경북	(53)	45.2	4.6	16.6	0.0	23.9	11.4	10.8
부산/울산/경남	(73)	31.2	7.6	23.8	0.0	6.9	32.1	7.3
광주/전남/전북	(66)	47.0	6.7	29.4	0.7	20.8	28.6	12.7
제주	(5)	19.5	3.8	18.9	0.0	26.8	33.4	10.9
직업								
사무직	(257)	38.2	4.6	32.9	0.3	18.1	18.0	8.2
서비스/판매직	(68)	51.7	1.0	14.7	0.0	23.0	20.7	10.8
생산직	(76)	47.8	5.1	22.8	1.5	19.9	20.2	5.2
학생	(222)	50.7	7.1	24.9	0.8	24.4	14.9	9.0
주부	(69)	42.1	7.5	14.1	0.7	33.9	19.7	1.9
기타	(5)	100.0	0.0	58.7	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(42)	61.2	4.6	9.4	0.7	46.9	23.5	3.2
가구소득								
100만원 미만	(29)	52.0	8.1	20.0	0.0	19.9	19.5	2.6
100~199만원	(100)	43.3	4.0	24.7	0.0	20.5	15.6	13.5
200~299만원	(142)	47.8	4.6	21.0	0.8	24.8	24.0	7.1
300~399만원	(196)	36.0	8.4	30.6	1.4	27.9	19.6	7.0
400만원 이상	(267)	53.3	3.7	23.5	0.2	23.0	13.7	6.4
무응답	(3)	47.0	0.0	0.0	0.0	47.0	53.0	0.0
학력								
중고등학생	(106)	43.6	6.7	22.9	1.8	26.2	18.7	14.8
대학생/대학원생	(112)	58.3	7.8	25.0	0.0	23.6	11.9	3.9
고졸이하	(133)	43.0	4.8	23.6	1.2	24.1	21.2	4.3
대졸이상	(386)	44.6	4.4	25.8	0.3	24.0	18.3	7.6
주거형태								
아파트	(396)	44.4	7.0	26.2	0.9	25.9	15.9	5.6
단독주택	(208)	55.7	3.8	21.1	0.0	21.2	20.1	10.9
다세대 및 연립주택	(112)	41.3	3.3	23.5	0.6	27.0	17.0	4.5
오피스텔	(14)	0.0	0.0	37.4	0.0	0.0	42.7	35.9
상가주택	(6)	40.2	0.0	62.7	0.0	27.0	24.1	0.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(19)	37.8	6.3	21.7	0.0	18.6	7.8	19.3
유선방송	(489)	48.4	5.5	23.6	0.9	23.1	17.3	8.6
위성방송	(82)	36.5	5.8	37.9	0.0	20.2	19.8	11.6
IPTV	(205)	43.9	3.4	29.2	0.0	26.6	11.3	5.6
도시규모								
대도시	(383)	40.6	5.3	29.4	0.4	21.6	17.2	8.8
중소도시	(246)	54.1	5.6	21.0	1.2	35.2	14.5	5.5
군지역	(108)	48.2	4.8	17.4	0.0	8.5	28.2	7.3

문 22. 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	유료 방송에 가입할 생각이 없다	유선방송(종합/중 계유선방송)에 가입할 것이다	IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입할 것이다	계
■ 전 체 ■	(578)	97.7	2.1	0.2	100.0
성별					
남	(299)	97.6	2.4	0.0	100.0
여	(279)	97.8	1.7	0.5	100.0
연령					
10대	(72)	95.9	2.4	1.8	100.0
20대	(113)	97.8	2.2	0.0	100.0
30대	(99)	99.2	0.8	0.0	100.0
40대	(138)	97.5	2.5	0.0	100.0
50대	(53)	97.0	3.0	0.0	100.0
60세 이상	(102)	98.1	1.9	0.0	100.0
지역					
서울	(169)	98.8	1.2	0.0	100.0
경기/인천	(196)	98.1	1.3	0.7	100.0
강원	(7)	100.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(43)	98.9	1.1	0.0	100.0
대구/경북	(53)	99.3	0.7	0.0	100.0
부산/울산/경남	(34)	92.6	7.4	0.0	100.0
광주/전남/전북	(75)	94.6	5.4	0.0	100.0
제주	(0)	100.0	0.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(133)	97.5	2.6	0.0	100.0
서비스/판매직	(49)	98.4	1.6	0.0	100.0
생산직	(91)	99.2	0.9	0.0	100.0
학생	(130)	95.8	3.2	1.0	100.0
주부	(97)	98.9	1.1	0.0	100.0
기타	(11)	100.0	0.0	0.0	100.0
무직	(66)	97.6	2.4	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(130)	98.6	1.5	0.0	100.0
100-199만원	(74)	97.3	1.0	1.7	100.0
200-299만원	(66)	98.8	1.2	0.0	100.0
300-399만원	(164)	95.9	4.1	0.0	100.0
400만원 이상	(132)	98.7	1.3	0.0	100.0
무응답	(12)	100.0	0.0	0.0	100.0
학력					
중고등학생	(54)	94.5	3.2	2.4	100.0
대학생/대학원생	(76)	96.7	3.3	0.0	100.0
고졸이하	(203)	98.2	1.7	0.0	100.0
대졸이상	(245)	98.2	1.7	0.0	100.0
주거형태					
아파트	(349)	96.8	3.2	0.0	100.0
단독주택	(137)	98.5	0.5	0.9	100.0
다세대 및 연립주택	(65)	100.0	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(17)	100.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(10)	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(445)	97.3	2.7	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(295)	98.1	1.9	0.0	100.0
중소도시	(199)	96.5	2.9	0.6	100.0
군지역	(84)	99.4	0.6	0.0	100.0

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(6441)	15.0	33.6	28.6	13.0	9.9	100.0	110.9
성별								
남	(3162)	17.5	37.4	27.7	10.0	7.5	100.0	100.4
여	(3279)	12.6	29.9	29.4	15.9	12.2	100.0	121.1
연령								
10대	(745)	33.0	40.7	19.0	5.1	2.1	100.0	69.6
20대	(983)	23.3	41.7	23.6	7.5	3.8	100.0	83.0
30대	(1218)	15.8	36.3	30.0	11.8	6.1	100.0	100.3
40대	(1278)	13.8	35.4	29.9	13.8	7.1	100.0	106.7
50대	(1027)	6.5	29.5	34.7	16.8	12.6	100.0	128.8
60세 이상	(1190)	4.7	21.0	30.4	19.6	24.3	100.0	159.9
지역								
서울	(1320)	13.3	29.5	31.5	14.1	11.6	100.0	120.7
경기/인천	(1815)	14.1	37.4	26.1	12.0	10.4	100.0	108.9
강원	(194)	13.0	38.9	26.2	14.3	7.6	100.0	105.6
대전/충남/충북	(662)	19.4	32.3	29.8	11.8	6.7	100.0	100.1
대구/경북	(679)	12.2	29.2	33.6	13.6	11.4	100.0	118.9
부산/울산/경남	(1032)	16.1	31.5	29.8	14.1	8.4	100.0	109.5
광주/전남/전북	(668)	16.8	38.4	22.6	11.8	10.3	100.0	106.4
제주	(70)	29.3	32.9	21.7	11.7	4.4	100.0	83.6
직업								
사무직	(1368)	16.6	41.7	27.7	10.0	4.1	100.0	91.5
서비스/판매직	(771)	13.2	31.6	31.7	14.4	9.1	100.0	113.8
생산직	(1223)	10.1	33.7	34.2	13.1	8.9	100.0	114.5
학생	(1097)	31.6	40.1	19.9	5.8	2.5	100.0	71.9
주부	(1251)	7.3	24.8	31.8	18.9	17.3	100.0	141.2
기타	(61)	12.2	41.6	25.1	9.1	11.9	100.0	103.1
무직	(669)	10.3	24.0	24.8	18.4	22.5	100.0	148.9
가구소득								
100만원 미만	(870)	12.1	23.1	26.1	17.5	21.2	100.0	144.2
100-199만원	(954)	13.0	32.9	30.1	13.6	10.4	100.0	113.6
200-299만원	(1475)	14.7	34.6	28.5	13.2	8.9	100.0	108.9
300-399만원	(1503)	15.7	36.0	29.7	12.0	6.6	100.0	102.1
400만원 이상	(1541)	17.3	36.8	27.9	10.7	7.4	100.0	101.0
무응답	(98)	18.0	28.9	29.7	14.8	8.5	100.0	111.4
학력								
중고등학생	(632)	32.7	41.1	20.0	4.9	1.3	100.0	68.4
대학생/대학원생	(455)	29.6	39.1	19.8	7.3	4.2	100.0	77.2
고졸이하	(3215)	7.7	27.5	32.0	17.3	15.5	100.0	135.5
대졸이상	(2139)	17.7	39.2	27.8	10.1	5.2	100.0	93.6
주거형태								
아파트	(3232)	15.1	34.0	29.0	12.5	9.4	100.0	109.0
단독주택	(2265)	13.9	33.5	28.4	13.7	10.4	100.0	114.3
다세대 및 연립주택	(812)	17.0	30.9	28.7	13.4	10.0	100.0	111.6
오피스텔	(47)	27.8	36.7	11.0	8.5	16.1	100.0	96.2
상가주택	(86)	14.6	42.4	24.6	11.1	7.2	100.0	95.7
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(488)	13.8	22.8	30.8	16.1	16.4	100.0	132.4
유선방송	(4471)	11.7	34.4	29.7	14.0	10.2	100.0	115.7
위성방송	(560)	21.2	35.6	25.2	9.2	8.9	100.0	98.9
IPTV	(1267)	19.0	39.1	25.9	9.4	6.6	100.0	94.6
도시규모								
대도시	(3040)	14.9	30.8	30.1	13.3	11.0	100.0	115.1
중소도시	(2257)	16.1	35.9	27.3	12.4	8.3	100.0	104.2
군지역	(1143)	13.2	36.4	26.9	13.4	10.1	100.0	112.9

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체		사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(6441)	10.1	22.5	29.4	18.1	19.9	100.0	142.8
성별	남	(3162)	11.7	23.9	29.4	18.2	16.9	100.0	135.0
	여	(3279)	8.5	21.2	29.3	18.0	22.9	100.0	150.4
연령	10대	(745)	13.0	32.5	31.6	14.1	8.9	100.0	111.9
	20대	(983)	16.8	27.7	29.2	13.6	12.8	100.0	115.5
	30대	(1218)	11.3	22.9	29.2	15.7	20.9	100.0	140.2
	40대	(1278)	10.4	19.4	30.9	19.9	19.3	100.0	144.8
	50대	(1027)	4.9	20.0	30.9	22.5	21.6	100.0	153.7
	60세 이상	(1190)	5.6	17.1	25.2	21.1	31.0	100.0	175.9
지역	서울	(1320)	9.3	15.5	28.9	20.9	25.4	100.0	162.0
	경기/인천	(1815)	10.4	23.0	29.7	17.5	19.3	100.0	140.7
	강원	(194)	10.2	35.1	25.3	17.1	12.2	100.0	118.4
	대전/충남/충북	(662)	12.8	29.5	26.2	16.4	15.0	100.0	121.6
	대구/경북	(679)	7.6	22.3	29.5	20.7	19.9	100.0	151.5
	부산/울산/경남	(1032)	8.9	21.1	33.4	17.7	18.8	100.0	139.5
	광주/전남/전북	(668)	11.3	26.8	27.4	14.6	19.9	100.0	137.6
	제주	(70)	19.1	23.6	25.9	13.8	17.6	100.0	122.6
직업	사무직	(1368)	10.9	23.7	29.8	17.6	18.1	100.0	135.8
	서비스/판매직	(771)	8.8	24.6	27.2	17.3	22.1	100.0	145.4
	생산직	(1223)	8.5	21.9	32.4	19.9	17.2	100.0	140.2
	학생	(1097)	15.9	30.2	30.2	13.9	9.8	100.0	111.9
	주부	(1251)	6.2	16.3	29.1	20.5	27.8	100.0	167.1
	기타	(61)	13.8	13.2	34.5	16.3	22.3	100.0	158.3
	무직	(669)	10.3	18.7	23.8	19.3	27.9	100.0	163.0
가구소득	100만원 미만	(870)	11.3	17.8	25.2	19.4	26.4	100.0	159.6
	100-199만원	(954)	10.6	26.1	26.6	16.5	20.1	100.0	140.4
	200-299만원	(1475)	9.1	23.1	31.5	16.8	19.5	100.0	141.5
	300-399만원	(1503)	9.6	21.9	31.7	19.1	17.8	100.0	138.7
	400만원 이상	(1541)	10.3	23.5	28.7	18.8	18.7	100.0	140.5
	무응답	(98)	15.2	14.1	35.2	17.0	18.6	100.0	137.8
학력	중고등학생	(632)	11.3	33.1	32.0	14.6	9.0	100.0	113.8
	대 학생/대학원생	(455)	21.6	26.7	27.6	13.2	10.9	100.0	110.4
	고졸이하	(3215)	6.7	19.3	28.5	21.0	24.6	100.0	159.4
	대졸이상	(2139)	12.5	23.4	30.3	15.9	18.0	100.0	133.5
주거형태	아파트	(3232)	10.0	22.4	29.9	17.6	20.1	100.0	142.9
	단독주택	(2265)	9.5	23.4	28.6	19.0	19.5	100.0	143.1
	다세대 및 연립주택	(812)	11.9	19.1	31.0	18.2	19.8	100.0	143.6
	오피스텔	(47)	27.0	21.6	9.5	7.3	34.5	100.0	138.5
	상가주택	(86)	3.6	36.8	24.4	18.5	16.7	100.0	127.7
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(488)	10.6	10.3	22.0	23.7	33.4	100.0	182.3
	유선방송	(4471)	6.7	23.1	30.6	18.8	20.8	100.0	148.0
	위성방송	(560)	13.1	28.4	30.8	12.8	15.0	100.0	124.7
	IPTV	(1267)	12.9	27.2	29.6	16.0	14.3	100.0	124.9
도시규모	대도시	(3040)	9.1	19.8	29.5	19.5	22.1	100.0	151.5
	중소도시	(2257)	12.0	23.0	28.8	16.7	19.5	100.0	137.3
	군지역	(1143)	9.1	28.8	30.1	17.1	15.0	100.0	130.8

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(4471)	37.6	41.9	13.9	6.7	100.0	63.4
성별							
남	(2197)	41.5	41.4	12.0	5.1	100.0	57.0
여	(2274)	33.7	42.4	15.6	8.2	100.0	69.7
연령							
10대	(542)	56.7	34.8	6.4	2.1	100.0	38.2
20대	(576)	43.6	42.6	10.0	3.8	100.0	52.6
30대	(787)	41.6	40.3	13.4	4.6	100.0	58.4
40대	(908)	32.7	46.3	14.7	6.3	100.0	67.0
50대	(766)	31.4	44.3	15.7	8.7	100.0	72.0
60세 이상	(892)	28.6	40.7	18.9	11.8	100.0	79.2
지역							
서울	(810)	34.1	40.8	17.9	7.2	100.0	69.7
경기/인천	(1096)	36.3	41.6	12.7	9.5	100.0	67.8
강원	(124)	41.5	28.9	21.4	8.3	100.0	70.1
대전/충남/충북	(452)	37.3	47.3	11.3	4.1	100.0	57.0
대구/경북	(549)	25.0	50.0	18.8	6.2	100.0	70.4
부산/울산/경남	(858)	50.9	34.1	10.5	4.5	100.0	50.3
광주/전남/전북	(532)	36.5	47.1	10.2	6.1	100.0	62.5
제주	(49)	33.1	42.0	20.7	4.2	100.0	65.0
직업							
사무직	(848)	41.9	43.0	12.1	3.0	100.0	52.5
서비스/판매직	(581)	37.5	41.4	11.9	9.2	100.0	67.9
생산직	(880)	38.8	44.4	13.2	3.7	100.0	57.1
학생	(764)	53.8	37.6	6.7	2.0	100.0	39.7
주부	(854)	23.6	46.5	19.1	10.8	100.0	81.9
기타	(43)	22.7	46.5	25.6	5.2	100.0	74.7
무직	(500)	28.4	34.8	21.2	15.5	100.0	91.6
가구소득							
100만원 미만	(626)	29.9	41.3	17.2	11.7	100.0	81.0
100-199만원	(663)	32.9	46.1	13.3	7.7	100.0	66.4
200-299만원	(1051)	34.2	43.7	15.0	7.0	100.0	66.7
300-399만원	(1027)	44.6	37.7	13.3	4.4	100.0	54.9
400만원 이상	(1032)	40.4	42.2	12.1	5.3	100.0	57.6
무응답	(72)	55.2	39.5	4.9	0.4	100.0	39.0
학력							
중고등학생	(461)	59.1	34.6	5.3	1.0	100.0	34.9
대학생/대학원생	(299)	44.8	42.7	9.0	3.5	100.0	47.6
고졸이하	(2390)	30.6	43.3	16.7	9.3	100.0	74.2
대졸이상	(1320)	40.9	41.8	12.8	4.6	100.0	57.5
주거형태							
아파트	(2136)	35.9	44.1	13.1	6.9	100.0	64.4
단독주택	(1720)	40.4	38.6	14.6	6.4	100.0	61.7
다세대 및 연립주택	(524)	36.2	41.1	15.5	7.2	100.0	65.4
오피스텔	(16)	27.0	65.6	7.5	0.0	100.0	63.0
상가주택	(75)	30.4	55.6	8.6	5.4	100.0	62.3
시청방송 형태							
유선방송	(4471)	37.6	41.9	13.9	6.7	100.0	63.4
위성방송	(85)	57.9	36.6	4.7	0.8	100.0	33.7
IPTV	(311)	56.8	28.8	8.7	5.7	100.0	45.8
도시규모							
대도시	(2157)	36.0	43.6	14.6	5.8	100.0	63.4
중소도시	(1557)	37.2	40.8	14.0	8.0	100.0	65.9
군지역	(757)	42.6	39.5	11.4	6.4	100.0	58.2

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체		사레수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
전	체	(4471)	28.1	40.3	19.9	11.6	100.0	79.2
성별								
	남	(2197)	28.5	41.4	19.7	10.5	100.0	76.0
	여	(2274)	27.7	39.4	20.2	12.7	100.0	82.4
연령								
	10대	(542)	33.6	46.4	12.2	7.9	100.0	62.8
	20대	(576)	28.4	44.2	18.7	8.7	100.0	72.5
	30대	(787)	30.4	37.2	21.3	11.1	100.0	80.2
	40대	(908)	25.7	39.4	20.5	14.4	100.0	85.3
	50대	(766)	24.9	39.5	23.8	11.9	100.0	84.2
	60세 이상	(892)	27.8	38.7	20.4	13.1	100.0	82.4
지역								
	서울	(810)	24.2	36.4	21.1	18.2	100.0	94.2
	경기/인천	(1096)	32.0	34.5	19.8	13.7	100.0	81.1
	강원	(124)	39.5	25.1	17.7	17.7	100.0	84.1
	대전/충남/충북	(452)	26.8	46.3	19.1	7.8	100.0	72.1
	대구/경북	(549)	16.5	49.1	25.5	8.9	100.0	82.6
	부산/울산/경남	(858)	33.8	41.2	17.6	7.5	100.0	67.1
	광주/전남/전북	(532)	28.7	46.4	16.9	8.1	100.0	72.4
	제주	(49)	15.8	39.5	28.5	16.2	100.0	95.4
직업								
	사무직	(848)	28.7	38.8	19.8	12.7	100.0	79.1
	서비스/판매직	(581)	25.5	43.0	18.9	12.5	100.0	83.0
	생산직	(880)	28.3	40.1	22.8	8.8	100.0	75.6
	학생	(764)	33.9	45.5	13.6	6.9	100.0	62.1
	주부	(854)	25.2	39.5	21.9	13.4	100.0	85.9
	기타	(43)	17.0	41.4	32.2	9.3	100.0	91.3
	무직	(500)	27.2	33.7	21.4	17.8	100.0	95.3
가구소득								
	100만원 미만	(626)	25.9	42.8	19.2	12.1	100.0	83.8
	100~199만원	(663)	27.4	41.9	19.5	11.3	100.0	77.7
	200~299만원	(1051)	26.1	39.7	21.5	12.6	100.0	83.0
	300~399만원	(1027)	30.7	37.3	21.2	10.8	100.0	77.0
	400만원 이상	(1032)	29.2	41.0	18.3	11.5	100.0	77.0
	무응답	(72)	32.0	49.0	11.3	7.8	100.0	63.1
학력								
	중고등학생	(461)	31.6	49.1	12.0	7.3	100.0	63.5
	대학생/대학원생	(299)	36.7	40.4	16.4	6.5	100.0	60.6
	고졸이하	(2390)	26.0	39.8	21.4	12.8	100.0	84.3
	대졸이상	(1320)	28.9	38.3	20.8	12.0	100.0	79.7
주거형태								
	아파트	(2136)	25.7	41.8	20.7	11.8	100.0	81.9
	단독주택	(1720)	31.6	39.1	18.6	10.7	100.0	74.9
	다세대 및 연립주택	(524)	27.0	38.1	21.3	13.6	100.0	83.3
	오피스텔	(16)	8.1	54.2	0.0	37.8	100.0	110.2
	상가주택	(75)	29.8	40.7	23.8	5.7	100.0	70.0
시청방송 형태								
	유선방송	(4471)	28.1	40.3	19.9	11.6	100.0	79.2
	위성방송	(85)	57.5	31.1	8.6	2.7	100.0	37.9
	IPTV	(311)	49.7	33.6	10.4	6.4	100.0	52.4
도시규모								
	대도시	(2157)	22.5	43.8	21.7	12.0	100.0	84.0
	중소도시	(1557)	30.7	35.8	20.3	13.2	100.0	80.6
	군지역	(757)	38.9	39.8	14.1	7.2	100.0	62.9

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사레수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(560)	42.0	33.9	15.8	8.3	100.0	63.9
성별							
남	(262)	42.5	36.3	14.3	6.8	100.0	60.8
여	(297)	41.6	31.8	17.1	9.5	100.0	66.7
연령							
10대	(61)	58.1	32.5	4.1	5.4	100.0	37.7
20대	(89)	57.3	33.7	5.9	3.2	100.0	41.3
30대	(99)	39.9	33.6	23.4	3.2	100.0	60.4
40대	(83)	43.9	32.7	11.6	11.8	100.0	67.2
50대	(91)	35.5	38.1	18.4	8.0	100.0	70.0
60세 이상	(136)	29.6	32.9	22.8	14.6	100.0	87.1
지역							
서울	(97)	25.0	51.0	15.3	8.7	100.0	71.7
경기/인천	(222)	47.9	27.1	14.3	10.7	100.0	66.6
강원	(17)	74.7	23.3	1.9	0.0	100.0	30.3
대전/충남/충북	(82)	32.9	44.0	18.1	4.9	100.0	62.0
대구/경북	(29)	19.7	23.1	34.8	22.4	100.0	109.2
부산/울산/경남	(51)	34.1	36.7	27.2	2.0	100.0	66.4
광주/전남/전북	(54)	66.4	26.7	4.1	2.8	100.0	29.8
제주	(9)	73.5	6.2	7.8	12.5	100.0	42.6
직업							
사무직	(89)	47.8	37.7	10.5	4.0	100.0	50.0
서비스/판매직	(59)	35.0	29.2	22.4	13.4	100.0	78.4
생산직	(141)	42.7	37.7	12.5	7.0	100.0	62.2
학생	(89)	64.7	26.2	5.4	3.7	100.0	32.3
주부	(123)	34.2	31.9	23.5	10.4	100.0	76.1
기타	(5)	29.5	70.5	0.0	0.0	100.0	42.3
무직	(53)	19.9	36.6	27.1	16.5	100.0	102.7
가구소득							
100만원 미만	(76)	35.7	38.3	15.0	10.9	100.0	70.4
100-199만원	(98)	42.4	32.8	13.6	11.2	100.0	63.6
200-299만원	(144)	42.0	35.2	18.0	4.8	100.0	61.9
300-399만원	(101)	48.6	30.5	12.2	8.7	100.0	61.4
400만원 이상	(136)	41.7	34.2	17.1	7.0	100.0	61.8
무응답	(5)	8.6	14.8	43.3	33.4	100.0	140.9
학력							
중고등학생	(58)	61.0	29.0	4.3	5.7	100.0	35.9
대학생/대학원생	(28)	68.5	23.4	8.1	0.0	100.0	23.8
고졸이하	(297)	34.3	35.1	20.1	10.5	100.0	75.8
대졸이상	(177)	44.7	35.2	13.4	6.7	100.0	59.5
주거형태							
아파트	(246)	46.2	27.2	20.6	5.9	100.0	60.6
단독주택	(214)	36.7	38.9	14.2	10.2	100.0	67.0
다세대 및 연립주택	(97)	44.1	38.4	7.5	10.0	100.0	64.9
오피스텔	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	90.0
시청방송 형태							
유선방송	(85)	69.2	23.8	7.0	0.0	100.0	27.0
위성방송	(560)	42.0	33.9	15.8	8.3	100.0	63.9
IPTV	(102)	57.9	26.4	10.2	5.5	100.0	50.4
도시규모							
대도시	(178)	27.7	43.6	18.9	9.8	100.0	76.3
중소도시	(205)	51.9	25.5	14.9	7.7	100.0	56.8
군지역	(176)	45.1	34.0	13.6	7.3	100.0	59.8

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체		사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전	체 ■	(560)	33.4	31.1	20.7	14.8	100.0	81.9
성별								
	남	(262)	33.7	29.7	20.5	16.1	100.0	84.3
	여	(297)	33.1	32.3	20.9	13.7	100.0	79.7
연령								
	10대	(61)	46.9	18.7	23.3	11.1	100.0	63.3
	20대	(89)	41.6	35.4	6.2	16.8	100.0	72.1
	30대	(99)	28.2	31.6	30.1	10.0	100.0	84.5
	40대	(83)	29.5	39.9	16.1	14.6	100.0	84.1
	50대	(91)	29.9	33.8	25.0	11.3	100.0	79.9
	60세 이상	(136)	30.5	26.2	22.2	21.1	100.0	94.7
지역								
	서울	(97)	24.7	34.7	15.8	24.8	100.0	97.6
	경기/인천	(222)	37.5	25.9	22.6	14.0	100.0	82.4
	강원	(17)	68.8	29.3	1.9	0.0	100.0	32.1
	대전/충남/충북	(82)	19.2	51.7	15.1	14.1	100.0	83.8
	대구/경북	(29)	16.9	25.4	40.0	17.7	100.0	109.3
	부산/울산/경남	(51)	19.7	21.3	43.0	15.9	100.0	99.7
	광주/전남/전북	(54)	57.1	30.9	8.0	3.9	100.0	39.0
	제주	(9)	79.7	7.8	0.0	12.5	100.0	43.0
직업								
	사무직	(89)	37.3	29.0	20.9	12.7	100.0	78.5
	서비스/판매직	(59)	24.3	29.4	26.5	19.9	100.0	94.5
	생산직	(141)	31.3	38.7	16.7	13.2	100.0	82.1
	학생	(89)	54.3	20.3	14.0	11.4	100.0	56.2
	주부	(123)	28.6	34.3	22.5	14.7	100.0	83.9
	기타	(5)	55.7	0.0	44.3	0.0	100.0	61.0
	무직	(53)	16.8	29.6	29.4	24.2	100.0	113.2
가구소득								
	100만원 미만	(76)	28.9	44.1	15.7	11.3	100.0	79.1
	100~199만원	(98)	36.8	34.8	15.7	12.7	100.0	70.0
	200~299만원	(144)	30.2	28.6	28.3	12.8	100.0	84.5
	300~399만원	(101)	41.1	22.9	23.2	12.7	100.0	79.8
	400만원 이상	(136)	32.1	30.9	16.4	20.6	100.0	85.9
	무응답	(5)	8.6	0.0	40.7	50.7	100.0	208.8
학력								
	중고등학생	(58)	49.3	17.6	21.5	11.6	100.0	61.1
	대학생/대학원생	(28)	59.5	28.4	0.0	12.1	100.0	46.7
	고졸이하	(297)	26.7	34.0	23.4	15.9	100.0	89.0
	대졸이상	(177)	35.4	31.1	19.1	14.4	100.0	82.2
주거형태								
	아파트	(246)	37.1	28.9	18.5	15.6	100.0	78.6
	단독주택	(214)	30.0	36.4	19.0	14.6	100.0	81.9
	다세대 및 연립주택	(97)	32.5	25.6	28.4	13.5	100.0	89.1
	오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	120.0
시청방송 형태								
	유선방송	(85)	57.8	26.4	10.8	5.0	100.0	42.4
	위성방송	(560)	33.4	31.1	20.7	14.8	100.0	81.9
	IPTV	(102)	44.1	37.0	11.2	7.7	100.0	64.0
도시규모								
	대도시	(178)	24.7	27.7	24.9	22.7	100.0	101.7
	중소도시	(205)	39.3	28.3	19.5	12.9	100.0	73.8
	군지역	(176)	35.4	37.7	17.9	9.0	100.0	71.3

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/실시간(주중)

(단위: %, 분)

Base=전체	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1154)	31.6	15.6	34.9	17.9	100.0	53.7
성별							
남	(574)	36.3	17.2	30.2	16.3	100.0	48.3
여	(580)	26.9	13.9	39.6	19.6	100.0	59.1
연령							
10대	(121)	49.4	13.5	27.6	9.4	100.0	34.1
20대	(257)	25.4	15.6	37.2	21.9	100.0	58.4
30대	(324)	29.9	18.7	35.2	16.2	100.0	53.9
40대	(217)	34.5	14.4	34.5	16.5	100.0	50.5
50대	(153)	23.7	16.9	40.5	18.9	100.0	60.0
60세 이상	(82)	38.2	6.6	28.1	27.2	100.0	64.0
지역							
서울	(291)	13.3	15.7	43.8	27.2	100.0	71.7
경기/인천	(379)	34.9	19.2	31.8	14.1	100.0	51.3
강원	(62)	32.4	10.3	42.6	14.7	100.0	49.2
대전/충남/충북	(122)	34.9	13.1	44.5	7.5	100.0	40.6
대구/경북	(55)	34.3	13.4	35.9	16.4	100.0	49.5
부산/울산/경남	(171)	44.5	12.7	22.2	20.6	100.0	44.2
광주/전남/전북	(62)	52.2	14.4	20.9	12.4	100.0	37.6
제주	(13)	31.5	4.4	29.4	34.7	100.0	84.3
직업							
사무직	(392)	29.4	19.2	35.7	15.7	100.0	49.3
서비스/판매직	(120)	36.9	13.7	34.0	15.4	100.0	48.6
생산직	(151)	35.1	16.9	29.7	18.3	100.0	55.3
학생	(184)	46.1	11.3	32.2	10.4	100.0	36.6
주부	(240)	20.1	14.2	42.9	22.8	100.0	68.7
기타	(5)	54.6	0.0	22.8	22.6	100.0	81.5
무직	(61)	26.1	12.0	22.4	39.5	100.0	79.2
가구소득							
100만원 미만	(49)	35.5	13.3	23.5	27.6	100.0	53.4
100-199만원	(145)	35.1	13.9	28.2	22.8	100.0	58.8
200-299만원	(309)	31.0	14.0	37.3	17.8	100.0	55.3
300-399만원	(293)	33.6	12.6	36.8	17.1	100.0	52.9
400만원 이상	(349)	28.5	20.1	35.6	15.9	100.0	51.6
무응답	(9)	31.9	30.8	37.4	0.0	100.0	32.5
학력							
중고등학생	(102)	53.8	15.1	26.3	4.7	100.0	28.0
대학생/대학원생	(77)	34.4	6.9	40.2	18.5	100.0	49.2
고졸이하	(407)	28.2	14.0	35.1	22.7	100.0	61.7
대졸이상	(568)	29.6	17.9	35.6	16.8	100.0	53.2
주거형태							
아파트	(700)	32.6	13.7	35.0	18.6	100.0	55.5
단독주택	(283)	32.9	18.5	32.6	16.0	100.0	48.0
다세대 및 연립주택	(157)	25.1	17.8	38.2	18.9	100.0	55.7
오피스텔	(13)	28.5	24.8	35.2	11.4	100.0	55.6
상가주택	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
시청방송 형태							
유선방송	(281)	56.7	13.1	22.5	7.7	100.0	28.1
위성방송	(14)	59.9	25.6	14.5	0.0	100.0	16.4
IPTV	(1154)	31.6	15.6	34.9	17.9	100.0	53.7
도시규모							
대도시	(527)	21.6	15.1	39.2	24.2	100.0	65.7
중소도시	(433)	36.4	14.7	36.1	12.8	100.0	44.9
군지역	(194)	48.0	18.7	20.7	12.6	100.0	40.9

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/실시간(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체		사레수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(1154)	28.1	10.8	32.0	17.3	11.8	100.0	70.5
성별									
	남	(574)	30.2	12.1	30.7	16.9	10.2	100.0	65.8
	여	(580)	26.0	9.5	33.3	17.8	13.4	100.0	75.2
연령									
	10대	(121)	33.0	16.2	29.7	17.2	3.9	100.0	52.5
	20대	(257)	27.0	8.6	26.3	19.8	18.3	100.0	81.1
	30대	(324)	26.2	13.9	34.7	14.2	11.0	100.0	68.9
	40대	(217)	27.0	8.6	35.2	20.6	8.6	100.0	68.4
	50대	(153)	24.0	8.4	37.9	16.0	13.7	100.0	77.4
	60세 이상	(82)	42.0	7.8	23.6	15.8	10.7	100.0	63.6
지역									
	서울	(291)	14.0	6.4	32.3	25.2	22.1	100.0	101.6
	경기/인천	(379)	37.0	14.8	28.1	11.2	8.9	100.0	56.7
	강원	(62)	29.8	4.2	36.4	22.4	7.1	100.0	64.1
	대전/충남/충북	(122)	26.3	14.0	37.6	20.0	2.2	100.0	55.6
	대구/경북	(55)	24.2	14.8	38.8	12.5	9.7	100.0	67.9
	부산/울산/경남	(171)	29.5	9.6	34.0	17.6	9.3	100.0	63.3
	광주/전남/전북	(62)	41.1	8.1	30.2	13.5	7.1	100.0	59.0
	제주	(13)	26.6	4.4	23.4	6.3	39.3	100.0	109.3
직업									
	사무직	(392)	28.6	10.6	28.9	18.2	13.8	100.0	71.3
	서비스/판매직	(120)	28.7	10.4	34.3	15.9	10.7	100.0	68.9
	생산직	(151)	26.9	10.9	41.3	12.1	8.9	100.0	65.9
	학생	(184)	32.1	17.5	26.3	18.4	5.6	100.0	56.2
	주부	(240)	24.7	6.8	37.8	16.8	13.8	100.0	78.1
	기타	(5)	54.6	0.0	0.0	22.8	22.6	100.0	122.4
	무직	(61)	25.4	8.5	21.8	26.2	18.0	100.0	89.6
가구소득									
	100만원 미만	(49)	30.1	17.1	14.2	31.1	7.5	100.0	68.5
	100-199만원	(145)	35.7	11.3	27.5	12.6	12.9	100.0	64.6
	200-299만원	(309)	26.7	9.1	35.3	15.4	13.5	100.0	76.1
	300-399만원	(293)	27.1	10.0	32.9	21.4	8.6	100.0	67.7
	400만원 이상	(349)	27.2	11.9	31.5	16.1	13.4	100.0	71.2
	무응답	(9)	8.9	10.3	80.8	0.0	0.0	100.0	52.4
학력									
	중고등학생	(102)	35.4	19.2	28.7	14.9	1.7	100.0	46.1
	대학생/대학원생	(77)	29.9	15.0	19.6	24.2	11.2	100.0	69.6
	고졸이하	(407)	26.7	8.9	35.1	15.1	14.3	100.0	77.0
	대졸이상	(568)	27.5	10.1	32.1	18.5	11.9	100.0	70.4
주거형태									
	아파트	(700)	27.4	12.1	32.5	15.8	12.2	100.0	71.4
	단독주택	(283)	33.5	9.2	32.2	17.4	7.7	100.0	60.2
	다세대 및 연립주택	(157)	19.2	9.0	31.8	23.7	16.3	100.0	84.1
	오피스텔	(13)	53.3	0.0	0.0	22.4	24.3	100.0	84.3
	상가주택	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	90.0
시청방송 형태									
	유선방송	(281)	49.7	11.1	25.0	8.3	5.8	100.0	41.2
	위성방송	(14)	59.9	25.6	14.5	0.0	0.0	100.0	16.4
	IPTV	(1154)	28.1	10.8	32.0	17.3	11.8	100.0	70.5
도시규모									
	대도시	(527)	17.0	8.6	36.6	21.1	16.8	100.0	87.8
	중소도시	(433)	35.3	10.5	32.9	13.0	8.3	100.0	57.4
	군지역	(194)	42.2	17.3	17.7	17.0	5.9	100.0	53.1

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/VOD(주중)

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1267)	73.7	3.8	18.7	3.8	100.0	18.6
성별							
남	(627)	74.9	4.3	17.8	3.0	100.0	17.4
여	(640)	72.5	3.4	19.5	4.6	100.0	19.8
연령							
10대	(137)	79.6	0.0	18.4	2.1	100.0	14.3
20대	(282)	71.2	5.6	18.5	4.8	100.0	19.7
30대	(354)	72.7	5.4	15.3	6.6	100.0	22.4
40대	(235)	73.4	2.6	22.3	1.7	100.0	17.2
50대	(164)	74.0	2.9	21.4	1.8	100.0	16.9
60세 이상	(94)	77.0	3.0	18.6	1.4	100.0	14.3
지역							
서울	(309)	75.0	0.6	18.7	5.8	100.0	21.2
경기/인천	(446)	65.6	4.8	25.2	4.4	100.0	23.1
강원	(63)	76.7	0.7	20.9	1.7	100.0	16.6
대전/충남/충북	(123)	91.1	3.0	5.4	0.5	100.0	4.8
대구/경북	(58)	72.3	2.5	19.8	5.5	100.0	21.6
부산/울산/경남	(178)	79.7	9.2	11.1	0.0	100.0	9.7
광주/전남/전북	(75)	72.1	4.6	16.4	6.8	100.0	24.5
제주	(14)	73.3	0.0	20.7	6.0	100.0	23.0
직업							
사무직	(430)	73.6	4.6	18.9	2.8	100.0	19.0
서비스/판매직	(131)	74.5	6.4	15.4	3.7	100.0	17.1
생산직	(160)	76.2	5.0	14.3	4.5	100.0	15.6
학생	(209)	75.2	0.8	20.8	3.2	100.0	17.1
주부	(262)	70.1	3.0	20.6	6.3	100.0	22.9
기타	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(70)	73.8	4.2	20.7	1.3	100.0	16.3
가구소득							
100만원 미만	(59)	71.6	1.6	19.9	6.9	100.0	21.9
100-199만원	(160)	69.0	2.8	21.1	7.1	100.0	24.8
200-299만원	(328)	73.0	5.3	17.6	4.2	100.0	18.3
300-399만원	(312)	76.9	5.0	13.9	4.2	100.0	17.1
400만원 이상	(399)	73.3	2.6	22.6	1.5	100.0	17.6
무응답	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학력							
중고등학생	(118)	76.3	0.0	21.4	2.4	100.0	16.6
대학생/대학원생	(83)	75.1	1.9	18.4	4.6	100.0	17.2
고졸이하	(438)	76.6	4.3	16.7	2.5	100.0	15.7
대졸이상	(628)	71.0	4.5	19.6	4.9	100.0	21.3
주거형태							
아파트	(756)	76.8	4.3	15.6	3.4	100.0	16.2
단독주택	(307)	70.0	2.4	22.4	5.3	100.0	23.1
다세대 및 연립주택	(190)	66.8	4.7	26.0	2.5	100.0	21.3
오피스텔	(13)	88.6	0.0	0.0	11.4	100.0	13.7
상가주택	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
시청방송 형태							
유선방송	(311)	76.3	0.3	20.7	2.6	100.0	16.2
위성방송	(102)	16.5	10.0	62.1	11.4	100.0	55.8
IPTV	(1267)	73.7	3.8	18.7	3.8	100.0	18.6
도시규모							
대도시	(556)	77.7	2.3	14.8	5.2	100.0	18.1
중소도시	(511)	67.2	5.3	23.8	3.7	100.0	22.0
군지역	(200)	79.2	4.3	16.4	0.1	100.0	11.3

문 23. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/VOD(주말)

(단위: %, 분)

Base=전체		사레수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(1267)	72.7	2.4	14.9	10.0	100.0	24.4
성별	남	(627)	73.6	2.6	14.0	9.8	100.0	24.0
	여	(640)	71.8	2.2	15.8	10.3	100.0	24.8
연령	10대	(137)	77.7	0.0	16.7	5.6	100.0	17.8
	20대	(282)	66.5	1.8	17.2	14.5	100.0	31.7
	30대	(354)	70.9	3.0	15.8	10.4	100.0	27.4
	40대	(235)	76.7	2.2	11.7	9.4	100.0	20.3
	50대	(164)	77.2	4.0	11.0	7.9	100.0	18.6
	60세 이상	(94)	72.6	2.7	17.3	7.4	100.0	21.5
지역	서울	(309)	73.7	0.2	11.0	15.1	100.0	31.1
	경기/인천	(446)	71.6	3.9	15.0	9.5	100.0	23.1
	강원	(63)	72.5	0.0	12.7	14.7	100.0	26.5
	대전/충남/충북	(123)	81.5	0.0	13.4	5.1	100.0	14.4
	대구/경북	(58)	54.3	3.6	28.2	13.9	100.0	38.7
	부산/울산/경남	(178)	73.4	3.5	20.4	2.7	100.0	16.6
	광주/전남/전북	(75)	72.0	4.2	13.7	10.2	100.0	27.8
	제주	(14)	79.1	3.7	4.4	12.8	100.0	19.9
직업	사무직	(430)	70.6	3.0	15.3	11.1	100.0	27.6
	서비스/판매직	(131)	72.3	2.7	12.4	12.6	100.0	26.4
	생산직	(160)	78.6	4.2	10.6	6.6	100.0	16.2
	학생	(209)	69.5	0.0	22.3	8.1	100.0	25.5
	주부	(262)	73.1	1.8	12.6	12.5	100.0	25.1
	기타	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	무직	(70)	78.5	3.3	14.2	4.0	100.0	16.1
가구소득	100만원 미만	(59)	82.5	1.6	12.4	3.4	100.0	13.0
	100-199만원	(160)	64.4	4.4	15.3	15.8	100.0	33.8
	200-299만원	(328)	70.1	2.1	17.5	10.4	100.0	26.8
	300-399만원	(312)	79.4	1.3	10.9	8.4	100.0	20.4
	400만원 이상	(399)	71.2	2.8	16.4	9.6	100.0	23.6
	무응답	(9)	78.6	0.0	7.7	13.7	100.0	21.0
학력	중고등학생	(118)	76.2	0.0	18.6	5.2	100.0	18.5
	대학생/대학원생	(83)	61.4	0.0	25.5	13.1	100.0	35.3
	고졸이하	(438)	78.4	3.4	10.7	7.5	100.0	18.3
	대졸이상	(628)	69.5	2.4	15.8	12.3	100.0	28.4
주거형태	아파트	(756)	74.6	1.7	14.6	9.0	100.0	22.1
	단독주택	(307)	66.6	3.4	17.1	12.8	100.0	31.5
	다세대 및 연립주택	(190)	75.3	3.5	11.8	9.4	100.0	21.7
	오피스텔	(13)	66.2	0.0	22.4	11.4	100.0	27.1
	상가주택	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
시청방송 형태	유선방송	(311)	72.3	2.9	16.3	8.5	100.0	22.5
	위성방송	(102)	51.7	5.8	22.5	20.0	100.0	44.2
	IPTV	(1267)	72.7	2.4	14.9	10.0	100.0	24.4
도시규모	대도시	(556)	74.6	1.4	12.9	11.1	100.0	25.8
	중소도시	(511)	69.9	3.4	15.4	11.3	100.0	25.8
	군지역	(200)	74.3	2.5	19.4	3.7	100.0	17.0

문 24. 6개월 이내 유선방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	유선방송 에 가입할 생각이 없다	월 5천원 이하의 아날로그 유선방송	월 5천원- 1만원의 아날로그 유선방송	월 1만원 이상의 아날로그 유선방송	월 1만 5천원 미만의 디지털 유선방송	월 1만 5천원- 2만원 미만의 디지털 유선방송	월 2만원- 3만 5천원의 디지털 유선방송	계
■ 전 체 ■	(1970)	97.0	1.1	0.9	0.3	0.4	0.2	0.1	100.0
성별									
남	(965)	96.2	1.2	1.4	0.3	0.6	0.2	0.2	100.0
여	(1005)	97.7	1.1	0.4	0.3	0.3	0.1	0.0	100.0
연령									
10대	(203)	96.7	0.6	1.1	0.0	1.2	0.3	0.0	100.0
20대	(408)	96.7	1.0	1.2	0.2	0.9	0.0	0.0	100.0
30대	(431)	98.2	0.7	0.0	0.4	0.1	0.1	0.4	100.0
40대	(370)	97.2	0.9	1.2	0.6	0.0	0.1	0.0	100.0
50대	(261)	95.5	2.1	1.6	0.4	0.0	0.5	0.0	100.0
60세 이상	(298)	96.7	1.7	0.7	0.2	0.7	0.0	0.0	100.0
지역									
서울	(510)	96.0	0.0	1.5	0.9	0.8	0.4	0.3	100.0
경기/인천	(719)	97.3	0.9	0.8	0.2	0.6	0.2	0.0	100.0
강원	(70)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(211)	99.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(130)	94.9	4.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(174)	97.6	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(136)	95.2	3.2	1.2	0.0	0.4	0.0	0.0	100.0
제주	(21)	98.2	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(520)	97.3	0.3	0.9	1.0	0.1	0.1	0.3	100.0
서비스/판매직	(190)	98.3	0.9	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
생산직	(343)	96.1	2.6	1.1	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0
학생	(333)	95.6	1.1	1.6	0.0	1.5	0.2	0.0	100.0
주부	(397)	97.8	1.2	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	100.0
기타	(18)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(170)	96.3	1.0	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(245)	97.8	1.5	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(291)	96.7	2.1	0.2	0.1	0.7	0.2	0.0	100.0
200-299만원	(424)	97.9	0.9	0.9	0.2	0.1	0.0	0.0	100.0
300-399만원	(475)	95.9	1.6	1.2	0.5	0.4	0.1	0.3	100.0
400만원 이상	(510)	96.8	0.3	1.3	0.6	0.7	0.4	0.0	100.0
무응답	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력									
중고등학생	(171)	98.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.4	0.0	100.0
대 학생/대학원생	(156)	92.7	2.4	3.3	0.0	1.5	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(824)	97.0	1.6	0.8	0.2	0.2	0.2	0.0	100.0
대졸이상	(819)	97.4	0.7	0.7	0.6	0.3	0.1	0.2	100.0
주거형태									
아파트	(1096)	96.2	1.2	1.3	0.5	0.6	0.2	0.1	100.0
단독주택	(545)	97.3	1.6	0.5	0.0	0.4	0.1	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(288)	98.9	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.0	100.0
오피스텔	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	95.7	2.3	1.5	0.3	0.2	0.0	0.0	100.0
위성방송	(474)	96.0	1.6	1.2	0.3	0.5	0.4	0.0	100.0
IPTV	(955)	98.0	0.3	0.5	0.4	0.5	0.1	0.2	100.0
도시규모									
대도시	(883)	96.5	0.7	1.4	0.5	0.5	0.2	0.2	100.0
중소도시	(701)	97.2	1.2	0.5	0.3	0.7	0.2	0.0	100.0
군지역	(387)	97.6	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

문 24-1. 향후 유선방송 가입 시 중요 고려 사항

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	지상파 방송 (KBS, MBC, SBS, EBS)을 잘 보기 위하여	다양한 채널	보고 싶은 프로그램 (채널)을 보기 위하여	단체 가입을 통한 할인혜택	양방향 서비스를 이용하기 위하여	어학 또는 자녀 교육에 도움	인터넷 등과의 결합상품 구성	계
■ 전 체 ■	(60)	30.0	31.0	25.4	0.7	2.7	5.9	4.3	100.0
성별									
남	(37)	20.2	30.4	32.8	0.0	4.3	6.8	5.6	100.0
여	(23)	45.9	32.0	13.5	1.9	0.0	4.5	2.2	100.0
연령									
10대	(7)	38.0	0.0	62.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(13)	0.0	47.6	18.6	0.0	11.8	12.6	9.5	100.0
30대	(8)	43.4	49.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	100.0
40대	(10)	16.9	35.4	37.8	0.0	0.0	9.9	0.0	100.0
50대	(12)	37.0	18.8	30.7	0.0	0.0	6.8	6.8	100.0
60세 이상	(10)	61.0	24.3	10.3	4.4	0.0	0.0	0.0	100.0
지역									
서울	(20)	8.9	49.4	17.7	0.0	7.9	13.5	2.5	100.0
경기/인천	(19)	60.0	10.2	19.0	0.0	0.0	4.2	6.7	100.0
강원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(7)	31.1	20.6	48.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(4)	0.0	0.0	89.8	10.2	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(7)	6.1	69.6	12.2	0.0	0.0	0.0	12.0	100.0
제주	(0)	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(14)	17.5	27.5	25.8	0.0	0.0	19.8	9.4	100.0
서비스/판매직	(3)	4.5	70.9	0.0	0.0	0.0	24.6	0.0	100.0
생산직	(13)	43.1	31.6	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(15)	17.3	26.3	45.5	0.0	10.9	0.0	0.0	100.0
주부	(9)	46.3	35.5	13.2	5.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(6)	50.1	21.5	7.8	0.0	0.0	0.0	20.5	100.0
가구소득									
100만원 미만	(5)	71.1	18.0	2.7	8.2	0.0	0.0	0.0	100.0
100~199만원	(10)	23.1	32.6	31.0	0.0	0.0	0.0	13.3	100.0
200~299만원	(9)	34.6	32.4	14.3	0.0	0.0	18.8	0.0	100.0
300~399만원	(19)	37.2	25.5	29.1	0.0	0.0	4.1	4.1	100.0
400만원 이상	(17)	10.0	40.0	31.1	0.0	9.6	6.3	3.1	100.0
학력									
중고등학생	(3)	79.5	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(11)	0.0	33.6	52.4	0.0	14.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(24)	49.4	23.3	18.6	1.8	0.0	6.9	0.0	100.0
대졸이상	(21)	16.2	43.3	19.3	0.0	0.0	8.8	12.3	100.0
주거형태									
아파트	(42)	23.0	32.1	29.8	1.0	3.8	8.4	1.9	100.0
단독주택	(15)	50.6	23.2	17.5	0.0	0.0	0.0	8.7	100.0
다세대 및 연립주택	(3)	27.7	52.0	4.4	0.0	0.0	0.0	15.8	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(21)	16.6	33.2	42.6	0.0	0.0	3.8	3.8	100.0
위성방송	(19)	29.7	39.2	20.4	2.3	8.3	0.0	0.0	100.0
IPTV	(19)	39.8	22.2	11.6	2.3	0.0	14.6	9.5	100.0
도시규모									
대도시	(31)	14.5	39.7	26.2	1.4	5.1	11.4	1.6	100.0
중소도시	(20)	36.8	26.6	26.0	0.0	0.0	0.0	10.5	100.0
군지역	(9)	67.9	11.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

문 25. 유선방송 프로그램 상품구성의 다양성에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(4471)	0.6	4.4	40.6	51.5	2.8	54.4	5.0	100.0	3.5
성별										
남	(2197)	0.8	4.4	42.0	50.6	2.2	52.9	5.2	100.0	3.5
여	(2274)	0.3	4.5	39.3	52.4	3.4	55.8	4.8	100.0	3.5
연령										
10대	(542)	0.5	4.2	48.0	44.8	2.5	47.3	4.7	100.0	3.5
20대	(576)	0.3	5.3	49.1	44.1	1.2	45.3	5.6	100.0	3.4
30대	(787)	0.8	5.3	43.9	45.8	4.3	50.0	6.1	100.0	3.5
40대	(908)	1.3	5.5	40.5	50.6	2.1	52.7	6.8	100.0	3.5
50대	(766)	0.0	3.7	36.5	57.4	2.4	59.7	3.7	100.0	3.6
60세 이상	(892)	0.3	2.7	31.6	61.5	3.9	65.4	3.0	100.0	3.7
지역										
서울	(810)	1.2	3.4	38.0	52.5	5.0	57.5	4.6	100.0	3.6
경기/인천	(1096)	0.4	7.2	38.5	49.3	4.6	53.9	7.6	100.0	3.5
강원	(124)	0.9	2.9	26.2	67.6	2.4	70.0	3.8	100.0	3.7
대전/충남/충북	(452)	0.8	2.8	35.1	59.7	1.6	61.3	3.5	100.0	3.6
대구/경북	(549)	0.0	3.8	44.6	51.1	0.5	51.6	3.8	100.0	3.5
부산/울산/경남	(858)	0.5	1.7	41.4	54.1	2.2	56.3	2.3	100.0	3.6
광주/전남/전북	(532)	0.4	7.1	51.6	40.5	0.4	40.9	7.5	100.0	3.3
제주	(49)	0.0	4.5	42.9	49.6	3.0	52.6	4.5	100.0	3.5
직업										
사무직	(848)	0.7	5.7	46.1	44.7	2.8	47.5	6.4	100.0	3.4
서비스/판매직	(581)	0.6	3.7	40.1	53.3	2.3	55.7	4.2	100.0	3.5
생산직	(880)	0.6	2.8	35.9	58.5	2.2	60.7	3.3	100.0	3.6
학생	(764)	0.4	5.1	48.5	43.9	2.1	46.0	5.5	100.0	3.4
주부	(854)	0.2	5.0	37.9	53.9	3.1	57.0	5.1	100.0	3.5
기타	(43)	8.8	0.5	47.8	42.9	0.0	42.9	9.3	100.0	3.2
무직	(500)	0.6	4.5	32.2	57.3	5.4	62.7	5.1	100.0	3.6
가구소득										
100만원 미만	(626)	0.2	3.4	32.5	60.7	3.2	63.9	3.6	100.0	3.6
100~199만원	(663)	0.0	5.2	41.4	51.5	1.9	53.4	5.2	100.0	3.5
200~299만원	(1051)	0.9	3.9	41.0	51.7	2.4	54.1	4.9	100.0	3.5
300~399만원	(1027)	0.7	4.4	42.6	49.6	2.7	52.3	5.1	100.0	3.5
400만원 이상	(1032)	0.7	4.3	43.7	47.7	3.8	51.4	4.9	100.0	3.5
무응답	(72)	0.0	16.0	27.8	53.8	2.4	56.2	16.0	100.0	3.4
학력										
중고등학생	(461)	0.6	3.5	46.1	47.7	2.2	49.8	4.1	100.0	3.5
대학생/대학원생	(299)	0.0	7.3	52.1	38.4	2.1	40.6	7.3	100.0	3.4
고졸이하	(2390)	0.4	3.9	34.9	57.6	3.2	60.8	4.3	100.0	3.6
대졸이상	(1320)	0.9	5.2	46.5	45.0	2.5	47.4	6.1	100.0	3.4
주거형태										
아파트	(2136)	0.6	5.0	43.3	48.9	2.2	51.1	5.6	100.0	3.5
단독주택	(1720)	0.6	4.2	38.5	53.8	3.0	56.8	4.7	100.0	3.5
다세대 및 연립주택	(524)	0.6	3.0	37.0	55.0	4.4	59.4	3.6	100.0	3.6
오피스텔	(16)	0.0	0.0	67.5	12.7	19.8	32.5	0.0	100.0	3.5
상가주택	(75)	0.0	3.2	34.7	58.2	3.8	62.0	3.2	100.0	3.6
시청방송 형태										
유선방송	(4471)	0.6	4.4	40.6	51.5	2.8	54.4	5.0	100.0	3.5
위성방송	(85)	0.0	1.6	58.4	38.3	1.7	40.0	1.6	100.0	3.4
IPTV	(311)	0.0	7.4	60.2	30.8	1.6	32.4	7.4	100.0	3.3
도시규모										
대도시	(2157)	0.7	3.4	42.3	51.2	2.3	53.5	4.1	100.0	3.5
중소도시	(1557)	0.4	6.9	39.7	49.8	3.2	53.0	7.3	100.0	3.5
군지역	(757)	0.5	2.2	37.7	55.9	3.6	59.6	2.7	100.0	3.6

문 25-1. 유선방송 채널구성에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사레수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(4471)	0.5	6.7	53.6	38.1	1.1	39.2	7.2	100.0	3.3
성별										
남	(2197)	0.5	6.8	54.7	37.3	0.7	38.0	7.3	100.0	3.3
여	(2274)	0.4	6.7	52.7	38.8	1.5	40.3	7.0	100.0	3.3
연령										
10대	(542)	0.1	5.3	57.2	36.6	0.8	37.4	5.4	100.0	3.3
20대	(576)	0.3	6.8	61.9	29.9	1.0	30.9	7.2	100.0	3.2
30대	(787)	0.9	7.8	54.6	34.2	2.4	36.6	8.7	100.0	3.3
40대	(908)	1.1	7.8	53.4	37.4	0.3	37.7	8.9	100.0	3.3
50대	(766)	0.0	7.3	51.1	40.8	0.9	41.6	7.3	100.0	3.4
60세 이상	(892)	0.2	4.9	47.7	46.0	1.2	47.2	5.0	100.0	3.4
지역										
서울	(810)	1.3	4.4	48.8	45.2	0.4	45.6	5.7	100.0	3.4
경기/인천	(1096)	0.1	9.8	52.3	35.0	2.8	37.8	9.9	100.0	3.3
강원	(124)	0.5	3.0	36.5	58.1	1.8	60.0	3.5	100.0	3.6
대전/충남/충북	(452)	0.8	7.8	55.8	35.2	0.5	35.7	8.5	100.0	3.3
대구/경북	(549)	0.1	6.5	54.6	38.6	0.1	38.8	6.6	100.0	3.3
부산/울산/경남	(858)	0.2	3.0	57.7	38.4	0.7	39.1	3.2	100.0	3.4
광주/전남/전북	(532)	0.6	10.3	58.6	29.7	0.8	30.5	10.9	100.0	3.2
제주	(49)	0.0	4.8	52.8	41.9	0.5	42.3	4.8	100.0	3.4
직업										
사무직	(848)	0.7	8.1	57.4	33.4	0.4	33.8	8.8	100.0	3.2
서비스/판매직	(581)	0.2	6.3	53.4	38.5	1.5	40.1	6.5	100.0	3.3
생산직	(880)	0.4	5.1	51.5	41.5	1.4	42.9	5.5	100.0	3.4
학생	(764)	0.1	6.7	58.0	34.6	0.6	35.2	6.8	100.0	3.3
주부	(854)	0.4	7.6	51.0	40.0	1.0	41.1	8.0	100.0	3.3
기타	(43)	8.8	7.1	47.1	37.0	0.0	37.0	15.9	100.0	3.1
무직	(500)	0.3	6.3	49.8	41.3	2.3	43.6	6.6	100.0	3.4
가구소득										
100만원 미만	(626)	0.2	5.3	47.9	45.3	1.4	46.6	5.5	100.0	3.4
100-199만원	(663)	0.1	8.6	52.2	38.4	0.7	39.1	8.7	100.0	3.3
200-299만원	(1051)	0.7	6.9	54.8	36.2	1.4	37.6	7.6	100.0	3.3
300-399만원	(1027)	0.8	6.3	54.2	38.0	0.7	38.7	7.1	100.0	3.3
400만원 이상	(1032)	0.3	5.9	56.9	35.8	1.2	37.0	6.1	100.0	3.3
무응답	(72)	0.0	17.8	46.1	33.7	2.4	36.1	17.8	100.0	3.2
학력										
중고등학생	(461)	0.1	4.7	55.0	39.1	0.9	40.1	4.9	100.0	3.4
대학생/대학원생	(299)	0.0	9.9	62.0	28.0	0.0	28.0	9.9	100.0	3.2
고졸이하	(2390)	0.2	6.2	48.9	43.4	1.3	44.7	6.4	100.0	3.4
대졸이상	(1320)	1.1	7.7	59.9	30.3	1.0	31.3	8.8	100.0	3.2
주거형태										
아파트	(2136)	0.5	7.0	56.6	35.4	0.5	35.9	7.5	100.0	3.3
단독주택	(1720)	0.5	6.9	51.2	40.0	1.3	41.3	7.5	100.0	3.3
다세대 및 연립주택	(524)	0.0	5.4	50.4	41.6	2.6	44.2	5.4	100.0	3.4
오피스텔	(16)	0.0	0.0	67.5	32.5	0.0	32.5	0.0	100.0	3.3
상가주택	(75)	0.0	5.2	45.8	46.3	2.7	49.0	5.2	100.0	3.5
시청방송 형태										
유선방송	(4471)	0.5	6.7	53.6	38.1	1.1	39.2	7.2	100.0	3.3
위성방송	(85)	1.3	6.3	63.1	29.3	0.0	29.3	7.6	100.0	3.2
IPTV	(311)	0.2	9.4	70.5	18.9	1.0	19.9	9.6	100.0	3.1
도시규모										
대도시	(2157)	0.6	5.0	54.5	39.7	0.2	39.9	5.6	100.0	3.3
중소도시	(1557)	0.4	9.8	51.8	36.3	1.7	38.0	10.2	100.0	3.3
군지역	(757)	0.3	5.3	54.9	37.2	2.3	39.5	5.6	100.0	3.4

문 25-2. 유선방송 사업자의 서비스에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(4471)	0.5	4.1	54.6	39.6	1.1	40.7	4.6	100.0	3.4
성별										
남	(2197)	0.6	4.8	54.6	39.2	0.7	39.9	5.5	100.0	3.3
여	(2274)	0.4	3.5	54.7	39.9	1.5	41.5	3.9	100.0	3.4
연령										
10대	(542)	0.6	4.3	58.5	35.8	0.8	36.6	4.9	100.0	3.3
20대	(576)	0.3	5.0	64.0	30.3	0.4	30.7	5.3	100.0	3.3
30대	(787)	0.5	5.5	56.3	35.3	2.3	37.6	6.1	100.0	3.3
40대	(908)	1.1	4.4	55.4	38.7	0.3	39.0	5.5	100.0	3.3
50대	(766)	0.1	3.7	50.3	44.9	0.9	45.9	3.8	100.0	3.4
60세 이상	(892)	0.3	2.4	47.7	47.9	1.7	49.7	2.7	100.0	3.5
지역										
서울	(810)	0.6	4.2	51.8	43.0	0.4	43.4	4.8	100.0	3.4
경기/인천	(1096)	0.3	5.7	52.9	38.2	2.9	41.1	6.0	100.0	3.4
강원	(124)	1.1	2.5	34.8	59.2	2.4	61.6	3.5	100.0	3.6
대전/충남/충북	(452)	0.0	3.7	58.5	37.2	0.6	37.7	3.7	100.0	3.3
대구/경북	(549)	0.9	3.6	55.1	40.4	0.1	40.5	4.5	100.0	3.4
부산/울산/경남	(858)	0.2	2.6	56.3	40.0	0.9	40.9	2.8	100.0	3.4
광주/전남/전북	(532)	1.1	5.1	61.7	32.0	0.1	32.2	6.2	100.0	3.3
제주	(49)	0.0	0.4	45.4	53.7	0.5	54.2	0.4	100.0	3.5
직업										
사무직	(848)	0.8	5.8	58.8	34.6	0.0	34.6	6.6	100.0	3.3
서비스/판매직	(581)	0.2	3.7	54.2	40.3	1.6	41.9	4.0	100.0	3.4
생산직	(880)	0.4	3.6	51.2	43.6	1.2	44.8	4.0	100.0	3.4
학생	(764)	0.6	4.3	60.4	34.1	0.6	34.6	4.9	100.0	3.3
주부	(854)	0.1	3.8	53.0	41.9	1.2	43.1	3.9	100.0	3.4
기타	(43)	8.8	3.1	53.2	34.9	0.0	34.9	11.9	100.0	3.1
무직	(500)	0.3	3.2	48.5	45.1	3.0	48.1	3.5	100.0	3.5
가구소득										
100만원 미만	(626)	0.2	2.6	46.7	49.0	1.5	50.6	2.8	100.0	3.5
100~199만원	(663)	0.0	4.4	55.7	39.4	0.5	39.9	4.4	100.0	3.4
200~299만원	(1051)	1.0	4.9	53.6	38.8	1.7	40.6	5.9	100.0	3.4
300~399만원	(1027)	0.4	4.4	54.8	39.8	0.6	40.4	4.8	100.0	3.4
400만원 이상	(1032)	0.7	3.7	59.8	34.8	1.1	35.8	4.4	100.0	3.3
무응답	(72)	0.0	7.0	54.1	36.4	2.4	38.8	7.0	100.0	3.3
학력										
중고등학생	(461)	0.6	3.1	58.8	36.6	0.9	37.5	3.7	100.0	3.3
대학생/대학원생	(299)	0.6	5.9	63.0	30.6	0.0	30.6	6.5	100.0	3.2
고졸이하	(2390)	0.2	2.8	50.0	45.5	1.5	47.0	3.0	100.0	3.5
대졸이상	(1320)	0.9	6.6	59.8	32.0	0.7	32.7	7.5	100.0	3.3
주거형태										
아파트	(2136)	0.7	5.3	58.1	35.6	0.4	36.0	5.9	100.0	3.3
단독주택	(1720)	0.5	3.2	52.1	42.8	1.5	44.3	3.6	100.0	3.4
다세대 및 연립주택	(524)	0.1	3.4	48.3	45.5	2.7	48.2	3.6	100.0	3.5
오피스텔	(16)	0.0	0.0	88.1	11.9	0.0	11.9	0.0	100.0	3.1
상가주택	(75)	0.0	0.0	51.5	45.8	2.7	48.5	0.0	100.0	3.5
시청방송 형태										
유선방송	(4471)	0.5	4.1	54.6	39.6	1.1	40.7	4.6	100.0	3.4
위성방송	(85)	0.0	5.9	64.7	29.4	0.0	29.4	5.9	100.0	3.2
IPTV	(311)	0.0	5.9	70.0	24.0	0.1	24.1	5.9	100.0	3.2
도시규모										
대도시	(2157)	0.3	3.3	56.2	39.8	0.3	40.1	3.6	100.0	3.4
중소도시	(1557)	0.5	5.7	52.8	39.3	1.7	41.0	6.2	100.0	3.4
군지역	(757)	1.1	3.3	53.9	39.6	2.1	41.7	4.4	100.0	3.4

문 26. 6개월 후 유선방송 이용 지속 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	유선방송을 계속 이용할 것이다	유선방송을 해지할 것이다	모름/무응답	계
■ 전 체 ■	(4471)	97.2	2.1	0.6	100.0
성별					
남	(2197)	97.3	1.9	0.7	100.0
여	(2274)	97.1	2.4	0.5	100.0
연령					
10대	(542)	96.6	2.5	0.9	100.0
20대	(576)	97.0	2.2	0.8	100.0
30대	(787)	94.4	5.2	0.4	100.0
40대	(908)	97.3	1.9	0.8	100.0
50대	(766)	98.6	0.8	0.6	100.0
60세 이상	(892)	99.0	0.6	0.4	100.0
지역					
서울	(810)	96.5	2.7	0.7	100.0
경기/인천	(1096)	96.2	2.6	1.2	100.0
강원	(124)	94.9	4.1	0.9	100.0
대전/충남/충북	(452)	99.4	0.5	0.0	100.0
대구/경북	(549)	97.8	1.8	0.4	100.0
부산/울산/경남	(858)	98.6	0.9	0.4	100.0
광주/전남/전북	(532)	96.1	3.7	0.3	100.0
제주	(49)	99.1	0.9	0.0	100.0
직업					
사무직	(848)	96.7	2.7	0.6	100.0
서비스/판매직	(581)	97.9	1.5	0.6	100.0
생산직	(880)	97.5	1.5	1.0	100.0
학생	(764)	96.8	2.5	0.6	100.0
주부	(854)	96.8	2.7	0.5	100.0
기타	(43)	100.0	0.0	0.0	100.0
무직	(500)	98.1	1.7	0.2	100.0
가구소득					
100만원 미만	(626)	98.3	0.7	1.0	100.0
100-199만원	(663)	97.0	2.8	0.2	100.0
200-299만원	(1051)	97.1	2.2	0.7	100.0
300-399만원	(1027)	96.5	3.0	0.6	100.0
400만원 이상	(1032)	97.7	1.7	0.7	100.0
무응답	(72)	98.1	1.9	0.0	100.0
학력					
중고등학생	(461)	96.1	2.9	1.0	100.0
대학생/대학원생	(299)	97.9	2.1	0.0	100.0
고졸이하	(2390)	98.1	1.2	0.7	100.0
대졸이상	(1320)	95.9	3.7	0.5	100.0
주거형태					
아파트	(2136)	97.0	2.6	0.5	100.0
단독주택	(1720)	97.6	1.7	0.6	100.0
다세대 및 연립주택	(524)	96.6	2.1	1.4	100.0
오피스텔	(16)	100.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(75)	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태					
유선방송	(4471)	97.2	2.1	0.6	100.0
위성방송	(85)	93.0	7.0	0.0	100.0
IPTV	(311)	94.6	3.8	1.7	100.0
도시규모					
대도시	(2157)	97.7	2.0	0.3	100.0
중소도시	(1557)	96.3	2.9	0.7	100.0
군지역	(757)	97.9	0.9	1.2	100.0

문 26-1. 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	유선방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다	유선방송 해지 후 위성방송(Skylife) 을 이용할 것이다	유선방송 해지 후 IPTV를 이용할 것이다	계
■ 전 체 ■	(96)	35.5	11.2	53.4	100.0
성별					
남	(42)	29.1	14.0	57.0	100.0
여	(54)	40.5	8.9	50.5	100.0
연령					
10대	(14)	26.4	15.1	58.5	100.0
20대	(13)	13.6	14.6	71.8	100.0
30대	(41)	46.5	10.9	42.6	100.0
40대	(17)	31.8	9.2	59.0	100.0
50대	(6)	16.9	6.1	77.1	100.0
60세 이상	(5)	61.2	6.7	32.1	100.0
지역					
서울	(22)	61.7	6.2	32.1	100.0
경기/인천	(28)	23.3	9.1	67.6	100.0
강원	(5)	15.3	0.0	84.7	100.0
대전/충남/충북	(2)	42.2	0.0	57.8	100.0
대구/경북	(10)	12.2	21.2	66.7	100.0
부산/울산/경남	(8)	39.4	15.1	45.5	100.0
광주/전남/전북	(19)	37.8	17.6	44.6	100.0
제주	(0)	51.8	0.0	48.2	100.0
직업					
사무직	(23)	33.6	5.4	61.1	100.0
서비스/판매직	(9)	16.8	15.6	67.6	100.0
생산직	(13)	73.8	9.9	16.3	100.0
학생	(19)	19.1	20.4	60.5	100.0
주부	(23)	37.2	10.8	52.0	100.0
무직	(9)	34.0	4.1	61.9	100.0
가구소득					
100만원 미만	(5)	56.4	0.0	43.6	100.0
100~199만원	(19)	39.2	13.9	46.9	100.0
200~299만원	(24)	32.7	13.3	54.0	100.0
300~399만원	(30)	42.0	16.4	41.6	100.0
400만원 이상	(17)	20.9	0.0	79.1	100.0
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
학력					
중고등학생	(13)	23.0	15.8	61.3	100.0
대학생/대학원생	(6)	10.7	30.4	58.9	100.0
고졸이하	(28)	41.5	14.6	43.9	100.0
대졸이상	(48)	38.5	5.4	56.1	100.0
주거형태					
아파트	(55)	24.6	5.9	69.5	100.0
단독주택	(30)	45.8	23.7	30.5	100.0
다세대 및 연립주택	(11)	62.9	3.6	33.5	100.0
시청방송 형태					
유선방송	(96)	35.5	11.2	53.4	100.0
위성방송	(6)	56.0	31.5	12.4	100.0
IPTV	(12)	6.7	0.0	93.3	100.0
도시규모					
대도시	(44)	47.9	11.8	40.3	100.0
중소도시	(46)	25.3	8.4	66.3	100.0
군지역	(7)	24.3	25.8	49.9	100.0

문 27. 디지털 케이블 VOD 이용 현황

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	이용하고 있다	이용하고 있지 않다	계
■ 전 체 ■	(1708)	9.8	90.2	100.0
성별				
남	(855)	11.4	88.6	100.0
여	(853)	8.1	91.9	100.0
연령				
10대	(231)	10.4	89.6	100.0
20대	(228)	10.3	89.7	100.0
30대	(358)	14.9	85.1	100.0
40대	(360)	12.4	87.6	100.0
50대	(275)	6.6	93.4	100.0
60세 이상	(254)	1.1	98.9	100.0
지역				
서울	(534)	11.7	88.3	100.0
경기/인천	(569)	10.5	89.5	100.0
강원	(27)	2.7	97.3	100.0
대전/충남/충북	(22)	32.3	67.7	100.0
대구/경북	(63)	22.7	77.3	100.0
부산/울산/경남	(323)	2.0	98.0	100.0
광주/전남/전북	(144)	7.6	92.4	100.0
제주	(27)	20.2	79.8	100.0
직업				
사무직	(396)	12.9	87.1	100.0
서비스/판매직	(212)	14.5	85.5	100.0
생산직	(268)	8.5	91.5	100.0
학생	(329)	8.8	91.2	100.0
주부	(335)	7.1	92.9	100.0
기타	(15)	32.6	67.4	100.0
무직	(152)	2.7	97.3	100.0
가구소득				
100만원 미만	(159)	1.7	98.3	100.0
100~199만원	(176)	4.0	96.0	100.0
200~299만원	(385)	11.3	88.7	100.0
300~399만원	(467)	9.5	90.5	100.0
400만원 이상	(494)	13.4	86.6	100.0
무응답	(27)	9.6	90.4	100.0
학력				
중고등학생	(196)	9.1	90.9	100.0
대학생/대학원생	(133)	8.5	91.5	100.0
고졸이하	(808)	6.7	93.3	100.0
대졸이상	(570)	14.6	85.4	100.0
주거형태				
아파트	(842)	8.9	91.1	100.0
단독주택	(618)	10.9	89.1	100.0
다세대 및 연립주택	(218)	10.3	89.7	100.0
오피스텔	(5)	0.0	100.0	100.0
상가주택	(24)	7.2	92.8	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(1708)	9.8	90.2	100.0
위성방송	(54)	20.2	79.8	100.0
IPTV	(150)	16.7	83.3	100.0
도시규모				
대도시	(924)	8.8	91.2	100.0
중소도시	(614)	11.7	88.3	100.0
군지역	(169)	8.1	91.9	100.0

문 27. 디지털 케이블 VOD 월 평균 이용 편수

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	1	2	3	4	5	6-9편	10-14 편	15편 이상	계	평균
■ 전 체 ■	(167)	30.7	25.7	13.1	2.7	10.7	2.9	7.3	6.9	100.0	4.2
성별											
남	(97)	34.8	23.0	9.5	2.6	10.6	3.5	7.7	8.3	100.0	4.3
여	(69)	25.1	29.5	18.2	2.8	10.7	2.0	6.7	4.9	100.0	4.0
연령											
10대	(24)	22.4	37.5	5.8	5.5	9.8	0.0	19.0	0.0	100.0	3.9
20대	(24)	32.2	19.8	29.9	0.0	9.0	2.8	0.0	6.3	100.0	4.2
30대	(53)	26.3	16.8	10.9	1.8	16.5	6.3	11.0	10.4	100.0	4.9
40대	(45)	40.1	24.5	15.3	3.7	6.9	0.0	3.8	5.7	100.0	3.1
50대	(18)	26.8	50.6	0.0	2.7	5.0	4.1	0.0	10.8	100.0	5.2
60세 이상	(3)	51.7	0.0	30.2	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.3
지역											
서울	(62)	16.1	48.1	13.3	6.5	8.3	3.6	0.0	4.0	100.0	3.1
경기/인천	(60)	59.2	11.4	11.2	0.0	12.5	0.0	0.0	5.8	100.0	3.5
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
대전/충남/충북	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	79.9	100.0	13.0
대구/경북	(14)	29.7	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	64.4	0.0	100.0	6.9
부산/울산/경남	(7)	0.0	11.5	28.6	0.0	43.7	16.2	0.0	0.0	100.0	4.4
광주/전남/전북	(11)	2.2	24.9	32.3	0.0	0.0	13.5	27.1	0.0	100.0	5.2
제주	(5)	12.8	33.5	29.4	7.3	17.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.8
직업											
사무직	(51)	38.5	16.1	9.1	3.0	8.8	5.0	0.0	19.6	100.0	5.5
서비스/판매직	(31)	6.8	38.6	17.0	0.0	26.6	2.5	8.6	0.0	100.0	3.7
생산직	(23)	45.3	17.4	16.6	0.0	0.0	6.5	14.3	0.0	100.0	3.1
학생	(29)	22.4	44.3	4.8	4.6	8.1	0.0	15.8	0.0	100.0	3.5
주부	(24)	19.5	24.8	26.4	6.5	9.6	0.0	7.0	6.2	100.0	4.8
기타	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
무직	(4)	75.1	0.0	13.3	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	100.0	1.7
가구소득											
100만원 미만	(3)	62.5	0.0	20.0	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0	100.0	2.1
100-199만원	(7)	19.6	31.7	48.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.3
200-299만원	(44)	22.8	15.1	23.9	4.5	14.4	3.4	12.5	3.4	100.0	4.7
300-399만원	(45)	20.8	37.6	10.2	2.4	8.2	3.8	11.3	5.7	100.0	4.1
400만원 이상	(66)	43.8	26.1	2.6	2.2	9.0	2.4	2.5	11.4	100.0	4.2
무응답	(3)	0.0	0.0	47.2	0.0	52.8	0.0	0.0	0.0	100.0	4.1
학력											
중고등학생	(18)	13.2	50.9	7.9	7.5	13.3	0.0	7.2	0.0	100.0	3.2
대학생/대학원생	(11)	36.9	33.8	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	0.0	100.0	4.0
고졸이하	(54)	35.1	29.2	11.4	0.9	7.8	6.0	6.0	3.5	100.0	3.2
대졸이상	(83)	30.8	16.9	17.2	3.1	13.4	1.8	5.2	11.6	100.0	5.0
주거형태											
아파트	(75)	30.0	27.4	9.2	1.4	12.9	4.5	5.2	9.4	100.0	4.4
단독주택	(67)	36.1	14.6	21.6	0.0	8.8	0.0	12.3	6.6	100.0	4.4
다세대 및 연립주택	(22)	19.5	55.3	1.9	10.8	9.6	2.9	0.0	0.0	100.0	2.5
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	44.4	0.0	0.0	100.0	5.8
시청방송 형태											
유선방송	(167)	30.7	25.7	13.1	2.7	10.7	2.9	7.3	6.9	100.0	4.2
위성방송	(11)	25.3	41.7	8.5	9.7	14.8	0.0	0.0	0.0	100.0	2.5
IPTV	(25)	20.9	24.2	37.9	0.0	0.0	9.3	0.0	7.8	100.0	4.8
도시규모											
대도시	(81)	19.0	45.2	12.5	5.0	8.4	2.8	4.0	3.1	100.0	3.2
중소도시	(72)	45.5	5.6	14.8	0.5	15.3	3.5	10.0	4.8	100.0	4.5
군지역	(14)	22.9	16.1	8.1	0.0	0.0	0.0	12.2	40.6	100.0	8.1

문 28. 디지털 케이블 방송 가입 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	전혀 없다	별로 없다	반반 이다	다소 있다	매우 있다	Top2	Bottom 2	계	평균
전 체	(4733)	24.2	35.6	27.9	10.0	2.4	12.4	59.7	100.0	2.3
성별										
남	(2307)	23.6	35.2	28.2	10.8	2.3	13.0	58.8	100.0	2.3
여	(2426)	24.7	36.0	27.5	9.2	2.6	11.8	60.7	100.0	2.3
연령										
10대	(513)	21.8	34.2	32.2	10.1	1.8	11.9	55.9	100.0	2.4
20대	(755)	21.9	37.8	27.6	10.7	2.0	12.7	59.7	100.0	2.3
30대	(860)	25.8	29.0	31.0	10.1	3.9	14.1	54.9	100.0	2.4
40대	(918)	21.2	40.3	24.8	11.6	2.0	13.6	61.5	100.0	2.3
50대	(752)	23.1	36.5	28.8	9.4	2.3	11.6	59.6	100.0	2.3
60세 이상	(935)	29.5	35.2	25.0	8.0	2.3	10.3	64.7	100.0	2.2
지역										
서울	(786)	16.7	40.6	35.4	6.6	0.7	7.3	57.3	100.0	2.3
경기/인천	(1246)	24.6	34.2	24.7	14.4	2.2	16.5	58.8	100.0	2.4
강원	(167)	12.6	20.6	52.9	9.9	4.0	13.9	33.2	100.0	2.7
대전/충남/충북	(641)	23.6	38.0	21.7	9.3	7.3	16.6	61.7	100.0	2.4
대구/경북	(616)	30.8	32.5	21.2	14.3	1.3	15.5	63.3	100.0	2.2
부산/울산/경남	(709)	24.1	32.6	32.5	8.0	2.8	10.8	56.7	100.0	2.3
광주/전남/전북	(525)	30.8	39.0	26.1	3.7	0.5	4.2	69.7	100.0	2.0
제주	(44)	24.3	59.0	15.9	0.8	0.0	0.8	83.3	100.0	1.9
직업										
사무직	(972)	21.7	37.8	29.7	8.2	2.6	10.8	59.5	100.0	2.3
서비스/판매직	(560)	23.2	38.8	23.1	11.9	3.0	14.9	62.0	100.0	2.3
생산직	(955)	25.7	34.3	27.3	11.2	1.5	12.7	60.0	100.0	2.3
학생	(768)	22.1	34.1	31.9	9.8	2.0	11.9	56.2	100.0	2.4
주부	(916)	26.4	35.3	26.7	9.4	2.3	11.6	61.7	100.0	2.3
기타	(47)	27.5	21.9	33.9	11.3	5.4	16.7	49.4	100.0	2.5
무직	(518)	25.8	34.3	26.0	9.8	4.1	13.9	60.1	100.0	2.3
가구소득										
100만원 미만	(712)	31.0	32.2	24.4	9.9	2.4	12.3	63.3	100.0	2.2
100~199만원	(778)	23.0	38.1	28.2	8.2	2.5	10.6	61.2	100.0	2.3
200~299만원	(1090)	21.9	34.6	30.8	11.1	1.5	12.6	56.5	100.0	2.4
300~399만원	(1036)	21.6	38.8	26.3	10.5	2.8	13.3	60.4	100.0	2.3
400만원 이상	(1047)	24.9	34.9	27.8	9.3	3.1	12.5	59.7	100.0	2.3
무응답	(70)	28.8	19.5	35.7	14.5	1.4	16.0	48.3	100.0	2.4
학력										
중고등학생	(436)	19.6	33.8	33.8	10.7	2.1	12.8	53.4	100.0	2.4
대학생/대학원생	(322)	25.0	34.2	29.9	9.0	2.0	10.9	59.1	100.0	2.3
고졸이하	(2407)	24.0	35.4	27.5	10.9	2.3	13.2	59.4	100.0	2.3
대졸이상	(1569)	25.5	36.7	26.4	8.5	2.9	11.4	62.2	100.0	2.3
주거형태										
아파트	(2390)	26.9	35.6	26.6	9.1	1.8	10.9	62.5	100.0	2.2
단독주택	(1646)	20.3	36.6	29.5	10.4	3.3	13.6	56.8	100.0	2.4
다세대 및 연립주택	(594)	25.7	32.7	29.0	9.7	2.9	12.6	58.4	100.0	2.3
오피스텔	(41)	14.7	65.6	11.8	8.0	0.0	8.0	80.3	100.0	2.1
상가주택	(62)	11.8	16.9	30.7	36.4	4.2	40.6	28.7	100.0	3.0
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(488)	29.4	42.4	23.2	5.0	0.0	5.0	71.9	100.0	2.0
유선방송	(2763)	22.0	32.2	28.9	13.3	3.7	16.9	54.2	100.0	2.4
위성방송	(506)	24.6	39.2	29.7	5.1	1.4	6.5	63.8	100.0	2.2
IPTV	(1117)	23.4	40.3	28.3	5.8	2.2	8.0	63.7	100.0	2.2
도시규모										
대도시	(2117)	21.7	39.0	29.1	8.4	1.8	10.3	60.7	100.0	2.3
중소도시	(1643)	26.8	33.9	24.8	11.7	2.8	14.5	60.7	100.0	2.3
군지역	(974)	25.1	31.1	30.3	10.3	3.2	13.5	56.1	100.0	2.4

문 29. 6개월 이내 스카이라이프 가입 의향과 희망 가입 유형

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	스카이 라이프에 가입할 생각이 없다	HD Combi	Sky on HD	Sky English World HD	Sky Green HD, Sky Blue HD	Sky Master HD	계
■ 전 체 ■	(5881)	98.5	0.7	0.4	0.2	0.1	0.1	100.0
성별								
남	(2900)	98.6	0.6	0.4	0.1	0.1	0.2	100.0
여	(2981)	98.5	0.9	0.5	0.2	0.0	0.0	100.0
연령								
10대	(684)	99.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	100.0
20대	(894)	98.8	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(1119)	98.4	0.9	0.3	0.1	0.2	0.1	100.0
40대	(1195)	97.1	1.4	1.1	0.3	0.2	0.0	100.0
50대	(936)	98.5	0.5	0.3	0.4	0.0	0.4	100.0
60세 이상	(1054)	99.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1224)	98.5	0.6	0.3	0.2	0.0	0.4	100.0
경기/인천	(1593)	97.4	1.3	0.8	0.2	0.1	0.0	100.0
강원	(177)	98.0	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(580)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(651)	99.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(981)	99.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0
광주/전남/전북	(614)	97.6	1.3	0.7	0.4	0.0	0.0	100.0
제주	(61)	98.8	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(1279)	97.4	0.8	0.9	0.4	0.2	0.2	100.0
서비스/판매직	(713)	96.7	2.2	0.8	0.3	0.0	0.0	100.0
생산직	(1082)	99.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(1008)	99.2	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	100.0
주부	(1128)	99.1	0.6	0.2	0.0	0.1	0.0	100.0
기타	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(616)	98.8	0.7	0.1	0.0	0.0	0.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(795)	99.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(856)	99.2	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(1331)	98.3	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	100.0
300-399만원	(1402)	98.0	1.2	0.5	0.0	0.2	0.1	100.0
400만원 이상	(1405)	98.3	0.2	0.7	0.5	0.1	0.2	100.0
무응답	(93)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중고등 학생	(574)	99.2	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	100.0
대 학생/대학원생	(427)	99.2	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(2918)	98.7	0.6	0.5	0.1	0.0	0.1	100.0
대졸이상	(1962)	98.0	1.1	0.3	0.3	0.2	0.2	100.0
주거형태								
아파트	(2986)	98.2	0.9	0.5	0.2	0.1	0.1	100.0
단독주택	(2051)	99.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(715)	98.1	0.6	0.9	0.2	0.1	0.1	100.0
오피스텔	(44)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(86)	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(488)	98.2	0.7	0.4	0.0	0.0	0.7	100.0
유선방송	(4385)	98.6	0.7	0.5	0.2	0.0	0.0	100.0
IPTV	(1165)	98.4	0.7	0.4	0.4	0.2	0.0	100.0
도시규모								
대도시	(2862)	98.7	0.6	0.3	0.1	0.1	0.2	100.0
중소도시	(2052)	98.5	0.8	0.3	0.2	0.1	0.0	100.0
군지역	(967)	98.1	0.9	0.8	0.2	0.0	0.0	100.0

문 29-1. 스카이라이프 가입시 중요 고려 사항

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	지상파 방송 (KBS, MBC, SBS, EBS)을 잘 보기 위하여	다양한 채널	보고싶은 프로그램 (채널)을 보기 위하여	단체 가입을 통한 할인혜택	양방향 서비스를 이용하기 위하여	어학 또는 자녀 교육에 도움	인터넷, IPTV 등과의 결합상품 구성	기타	계
▣ 전 체 ▣	(86)	50.5	16.2	19.6	1.6	2.4	1.2	5.8	2.7	100.0
성별										
남	(40)	47.1	21.6	14.9	0.0	5.1	0.0	11.3	0.0	100.0
여	(46)	53.4	11.6	23.7	3.0	0.0	2.2	1.1	5.1	100.0
연령										
10대	(6)	49.1	28.2	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(10)	11.0	17.2	47.6	0.0	16.4	0.0	0.0	7.9	100.0
30대	(18)	39.3	21.7	23.6	4.5	0.0	0.0	6.1	4.9	100.0
40대	(35)	66.1	14.5	9.9	0.0	0.9	3.0	5.6	0.0	100.0
50대	(14)	52.3	11.2	18.2	0.0	0.0	0.0	13.6	4.6	100.0
60세 이상	(3)	65.8	0.0	12.9	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역										
서울	(19)	23.8	5.0	32.7	0.0	9.0	5.5	19.6	4.3	100.0
경기/인천	(41)	61.6	15.9	17.6	0.0	0.0	0.0	3.3	1.6	100.0
강원	(4)	74.2	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(5)	22.4	10.3	51.6	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(15)	59.9	25.6	4.8	3.9	0.0	0.0	0.0	5.8	100.0
제주	(1)	34.2	0.0	22.8	0.0	43.1	0.0	0.0	0.0	100.0
직업										
사무직	(33)	45.8	12.1	22.8	0.0	6.2	3.2	7.4	2.6	100.0
서비스/판매직	(24)	59.5	15.1	16.6	3.3	0.0	0.0	2.6	2.8	100.0
생산직	(5)	57.5	42.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(8)	34.9	20.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	100.0
주부	(10)	55.2	21.2	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(7)	48.6	10.6	4.9	8.1	0.0	0.0	27.8	0.0	100.0
가구소득										
100만원 미만	(5)	87.8	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100~199만원	(6)	24.3	36.6	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	100.0
200~299만원	(23)	60.8	7.2	20.4	0.0	8.8	0.0	2.7	0.0	100.0
300~399만원	(28)	39.7	21.8	18.6	2.8	0.0	0.0	11.8	5.3	100.0
400만원 이상	(24)	52.9	15.9	22.3	0.0	0.0	4.4	4.5	0.0	100.0
학력										
중고등학생	(4)	63.5	36.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	77.6	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	100.0
고졸이하	(39)	66.5	10.0	16.0	1.5	4.4	0.0	0.0	1.7	100.0
대졸이상	(39)	38.0	21.5	20.1	2.0	0.8	2.6	12.7	2.2	100.0
주거형태										
아파트	(54)	42.4	19.9	21.2	2.5	3.1	1.9	6.1	2.8	100.0
단독주택	(18)	70.7	11.0	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(13)	60.0	2.2	16.2	0.0	2.5	0.0	12.9	6.1	100.0
상가주택	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(9)	0.0	30.5	40.7	6.5	0.0	0.0	22.3	0.0	100.0
유선방송	(60)	61.9	15.7	16.1	1.3	0.0	0.0	1.0	3.9	100.0
IPTV	(19)	32.2	14.2	24.6	0.0	10.7	5.5	12.8	0.0	100.0
도시규모										
대도시	(36)	22.1	19.0	34.9	2.2	4.7	2.9	10.2	4.1	100.0
중소도시	(31)	53.8	22.6	13.6	1.9	1.1	0.0	4.3	2.8	100.0
군지역	(19)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

문 30. 이용중인 위성방송 상품구성에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사레수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(560)	1.4	5.8	46.4	45.2	1.2	46.4	7.1	100.0	3.4
성별										
남	(262)	1.0	7.4	45.8	45.8	0.0	45.8	8.4	100.0	3.4
여	(297)	1.7	4.3	47.0	44.7	2.3	47.0	6.0	100.0	3.4
연령										
10대	(61)	0.0	0.0	63.9	36.1	0.0	36.1	0.0	100.0	3.4
20대	(89)	2.9	0.7	47.7	44.4	4.2	48.7	3.7	100.0	3.5
30대	(99)	0.0	11.5	40.1	48.4	0.0	48.4	11.5	100.0	3.4
40대	(83)	6.0	4.1	57.5	31.1	1.3	32.4	10.1	100.0	3.2
50대	(91)	0.0	7.6	43.7	48.7	0.0	48.7	7.6	100.0	3.4
60세 이상	(136)	0.0	7.3	37.5	53.9	1.3	55.2	7.3	100.0	3.5
지역										
서울	(97)	0.0	4.0	40.9	55.2	0.0	55.2	4.0	100.0	3.5
경기/인천	(222)	3.4	7.2	55.9	31.7	1.7	33.4	10.7	100.0	3.2
강원	(17)	0.0	1.7	27.6	67.9	2.8	70.7	1.7	100.0	3.7
대전/충남/충북	(82)	0.0	3.3	41.2	54.2	1.3	55.5	3.3	100.0	3.5
대구/경북	(29)	0.0	0.0	28.4	66.9	4.7	71.6	0.0	100.0	3.8
부산/울산/경남	(51)	0.0	4.2	19.2	76.6	0.0	76.6	4.2	100.0	3.7
광주/전남/전북	(54)	0.0	11.5	60.7	27.9	0.0	27.9	11.5	100.0	3.2
제주	(9)	0.0	11.6	83.8	4.6	0.0	4.6	11.6	100.0	2.9
직업										
사무직	(89)	3.0	4.1	49.8	43.2	0.0	43.2	7.0	100.0	3.3
서비스/판매직	(59)	2.0	5.3	49.8	40.9	1.9	42.8	7.4	100.0	3.4
생산직	(141)	0.0	7.7	38.1	50.6	3.6	54.2	7.7	100.0	3.5
학생	(89)	0.0	0.7	69.1	30.1	0.0	30.1	0.7	100.0	3.3
주부	(123)	3.1	8.3	38.3	50.3	0.0	50.3	11.4	100.0	3.4
기타	(5)	0.0	44.3	55.7	0.0	0.0	0.0	44.3	100.0	2.6
무직	(53)	0.0	2.6	39.3	57.2	0.9	58.1	2.6	100.0	3.6
가구소득										
100만원 미만	(76)	0.0	5.3	43.0	50.5	1.2	51.7	5.3	100.0	3.5
100-199만원	(98)	3.9	7.9	38.4	48.3	1.6	49.9	11.7	100.0	3.4
200-299만원	(144)	0.0	5.7	47.2	47.1	0.0	47.1	5.7	100.0	3.4
300-399만원	(101)	1.2	5.9	45.3	43.8	3.8	47.6	7.1	100.0	3.4
400만원 이상	(136)	1.9	4.7	52.9	40.5	0.0	40.5	6.6	100.0	3.3
무응답	(5)	0.0	0.0	81.3	10.2	8.6	18.7	0.0	100.0	3.3
학력										
중고등학생	(58)	0.0	0.0	65.0	35.0	0.0	35.0	0.0	100.0	3.3
대학생/대학원생	(28)	0.0	2.4	85.3	12.4	0.0	12.4	2.4	100.0	3.1
고졸이하	(297)	0.4	7.0	38.0	52.5	2.1	54.6	7.4	100.0	3.5
대졸이상	(177)	3.6	6.2	48.4	41.6	0.3	41.8	9.8	100.0	3.3
주거형태										
아파트	(246)	1.6	4.1	56.1	37.6	0.6	38.2	5.7	100.0	3.3
단독주택	(214)	1.8	7.9	39.9	49.8	0.7	50.5	9.6	100.0	3.4
다세대 및 연립주택	(97)	0.0	5.4	37.5	53.2	3.9	57.1	5.4	100.0	3.6
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0
시청방송 형태										
유선방송	(85)	0.0	5.9	53.6	40.5	0.0	40.5	5.9	100.0	3.3
위성방송	(560)	1.4	5.8	46.4	45.2	1.2	46.4	7.1	100.0	3.4
IPTV	(102)	2.6	7.5	48.3	41.2	0.5	41.7	10.0	100.0	3.3
도시규모										
대도시	(178)	0.7	6.2	49.5	43.0	0.6	43.6	6.9	100.0	3.4
중소도시	(205)	1.3	7.0	55.0	36.7	0.0	36.7	8.3	100.0	3.3
군지역	(176)	2.2	3.9	33.4	57.4	3.2	60.6	6.1	100.0	3.6

문 30-1. 스카이라이프 채널구성에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사레수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(560)	1.1	7.0	44.9	45.6	1.5	47.1	8.0	100.0	3.4
성별										
남	(262)	0.5	6.3	43.6	49.3	0.3	49.5	6.8	100.0	3.4
여	(297)	1.5	7.5	46.0	42.3	2.6	44.9	9.1	100.0	3.4
연령										
10대	(61)	0.0	6.5	49.6	43.8	0.0	43.8	6.5	100.0	3.4
20대	(89)	0.0	7.9	40.2	47.6	4.2	51.9	7.9	100.0	3.5
30대	(99)	0.0	11.6	41.7	46.0	0.7	46.7	11.6	100.0	3.4
40대	(83)	5.5	5.1	57.9	28.5	3.0	31.4	10.6	100.0	3.2
50대	(91)	1.5	4.6	46.4	47.5	0.0	47.5	6.1	100.0	3.4
60세 이상	(136)	0.0	5.9	39.2	53.9	1.0	54.9	5.9	100.0	3.5
지역										
서울	(97)	1.4	6.4	35.8	55.6	0.7	56.4	7.8	100.0	3.5
경기/인천	(222)	2.1	10.6	52.1	32.9	2.3	35.2	12.7	100.0	3.2
강원	(17)	0.0	1.7	27.6	67.9	2.8	70.7	1.7	100.0	3.7
대전/충남/충북	(82)	0.0	2.2	45.7	50.8	1.3	52.1	2.2	100.0	3.5
대구/경북	(29)	0.0	0.0	28.4	68.4	3.2	71.6	0.0	100.0	3.7
부산/울산/경남	(51)	0.0	3.6	17.7	78.7	0.0	78.7	3.6	100.0	3.8
광주/전남/전북	(54)	0.0	7.9	64.0	28.1	0.0	28.1	7.9	100.0	3.2
제주	(9)	0.0	11.6	82.1	6.3	0.0	6.3	11.6	100.0	2.9
직업										
사무직	(89)	0.0	5.1	49.9	45.0	0.0	45.0	5.1	100.0	3.4
서비스/판매직	(59)	2.4	3.2	46.2	45.2	3.1	48.3	5.5	100.0	3.4
생산직	(141)	0.0	5.8	39.2	51.7	3.3	55.0	5.8	100.0	3.5
학생	(89)	0.0	8.4	53.4	38.3	0.0	38.3	8.4	100.0	3.3
주부	(123)	3.7	7.6	43.1	44.5	1.1	45.6	11.3	100.0	3.3
기타	(5)	0.0	44.3	55.7	0.0	0.0	0.0	44.3	100.0	2.6
무직	(53)	0.0	9.7	39.3	50.2	0.9	51.0	9.7	100.0	3.4
가구소득										
100만원 미만	(76)	0.0	3.6	43.7	51.6	1.2	52.8	3.6	100.0	3.5
100~199만원	(98)	3.9	6.8	39.6	46.7	3.0	49.7	10.7	100.0	3.4
200~299만원	(144)	0.5	6.9	46.9	45.1	0.5	45.6	7.5	100.0	3.4
300~399만원	(101)	0.0	8.7	46.1	41.4	3.8	45.2	8.7	100.0	3.4
400만원 이상	(136)	1.0	7.9	45.0	46.1	0.0	46.1	8.9	100.0	3.4
무응답	(5)	0.0	0.0	81.3	18.7	0.0	18.7	0.0	100.0	3.2
학력										
중고등학생	(58)	0.0	6.9	50.1	43.1	0.0	43.1	6.9	100.0	3.4
대학생/대학원생	(28)	0.0	12.5	66.1	21.4	0.0	21.4	12.5	100.0	3.1
고졸이하	(297)	0.7	5.2	42.1	49.5	2.4	52.0	6.0	100.0	3.5
대졸이상	(177)	2.1	9.0	44.6	43.6	0.7	44.3	11.1	100.0	3.3
주거형태										
아파트	(246)	0.9	7.7	51.6	38.9	0.9	39.8	8.6	100.0	3.3
단독주택	(214)	1.8	6.1	42.7	48.7	0.7	49.4	7.9	100.0	3.4
다세대 및 연립주택	(97)	0.0	7.2	33.8	54.4	4.6	59.0	7.2	100.0	3.6
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0
시청방송 형태										
유선방송	(85)	0.0	7.8	49.1	43.0	0.0	43.0	7.8	100.0	3.4
위성방송	(560)	1.1	7.0	44.9	45.6	1.5	47.1	8.0	100.0	3.4
IPTV	(102)	0.0	11.3	41.8	46.4	0.5	46.9	11.3	100.0	3.4
도시규모										
대도시	(178)	1.2	7.1	43.1	47.6	1.0	48.6	8.3	100.0	3.4
중소도시	(205)	0.0	10.5	51.7	37.8	0.0	37.8	10.5	100.0	3.3
군지역	(176)	2.2	2.7	38.8	52.6	3.7	56.3	4.9	100.0	3.5

문 30-2. 스카이라이프 사업자 서비스에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사레수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(560)	1.1	5.1	44.4	48.2	1.2	49.4	6.2	100.0	3.4
성별										
남	(262)	0.5	5.8	43.1	50.4	0.2	50.5	6.4	100.0	3.4
여	(297)	1.5	4.4	45.6	46.3	2.1	48.4	6.0	100.0	3.4
연령										
10대	(61)	0.0	3.2	59.2	37.7	0.0	37.7	3.2	100.0	3.3
20대	(89)	0.0	5.0	46.7	44.0	4.2	48.3	5.0	100.0	3.5
30대	(99)	0.0	7.4	38.4	54.2	0.0	54.2	7.4	100.0	3.5
40대	(83)	5.5	4.6	49.2	39.4	1.3	40.7	10.1	100.0	3.3
50대	(91)	1.5	0.8	48.8	48.9	0.0	48.9	2.3	100.0	3.5
60세 이상	(136)	0.0	7.6	34.8	56.3	1.4	57.6	7.6	100.0	3.5
지역										
서울	(97)	1.4	7.4	37.4	53.8	0.0	53.8	8.9	100.0	3.4
경기/인천	(222)	2.1	6.3	50.6	39.4	1.7	41.1	8.3	100.0	3.3
강원	(17)	0.0	1.7	27.6	67.9	2.8	70.7	1.7	100.0	3.7
대전/충남/충북	(82)	0.0	3.3	44.0	51.3	1.3	52.7	3.3	100.0	3.5
대구/경북	(29)	0.0	1.9	20.8	74.1	3.2	77.3	1.9	100.0	3.8
부산/울산/경남	(51)	0.0	3.6	22.9	73.5	0.0	73.5	3.6	100.0	3.7
광주/전남/전북	(54)	0.0	3.7	62.8	32.7	0.9	33.5	3.7	100.0	3.3
제주	(9)	0.0	0.0	93.7	6.3	0.0	6.3	0.0	100.0	3.1
직업										
사무직	(89)	0.0	1.2	51.5	47.4	0.0	47.4	1.2	100.0	3.5
서비스/판매직	(59)	2.4	5.4	42.1	48.2	1.9	50.1	7.8	100.0	3.4
생산직	(141)	0.0	6.4	39.5	50.4	3.7	54.0	6.4	100.0	3.5
학생	(89)	0.0	7.2	56.2	36.6	0.0	36.6	7.2	100.0	3.3
주부	(123)	3.7	4.9	40.2	51.2	0.0	51.2	8.6	100.0	3.4
기타	(5)	0.0	44.3	55.7	0.0	0.0	0.0	44.3	100.0	2.6
무직	(53)	0.0	0.8	37.5	60.9	0.9	61.7	0.8	100.0	3.6
가구소득										
100만원 미만	(76)	0.0	4.7	37.3	56.2	1.8	58.0	4.7	100.0	3.6
100~199만원	(98)	3.9	7.4	37.8	49.4	1.6	50.9	11.2	100.0	3.4
200~299만원	(144)	0.5	5.9	44.2	49.4	0.0	49.4	6.4	100.0	3.4
300~399만원	(101)	0.0	3.2	51.5	41.4	3.8	45.2	3.2	100.0	3.5
400만원 이상	(136)	1.0	4.4	47.4	47.2	0.0	47.2	5.4	100.0	3.4
무응답	(5)	0.0	0.0	66.5	33.5	0.0	33.5	0.0	100.0	3.3
학력										
중고등학생	(58)	0.0	3.3	60.0	36.6	0.0	36.6	3.3	100.0	3.3
대학생/대학원생	(28)	0.0	16.0	54.4	29.6	0.0	29.6	16.0	100.0	3.1
고졸이하	(297)	0.7	6.6	41.5	49.1	2.1	51.2	7.3	100.0	3.5
대졸이상	(177)	2.1	1.5	42.6	53.5	0.3	53.7	3.6	100.0	3.5
주거형태										
아파트	(246)	0.9	5.3	55.1	38.3	0.4	38.7	6.2	100.0	3.3
단독주택	(214)	1.8	4.9	37.1	55.2	1.0	56.2	6.7	100.0	3.5
다세대 및 연립주택	(97)	0.0	5.1	34.6	56.5	3.9	60.4	5.1	100.0	3.6
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0
시청방송 형태										
유선방송	(85)	0.0	3.1	56.5	40.3	0.0	40.3	3.1	100.0	3.4
위성방송	(560)	1.1	5.1	44.4	48.2	1.2	49.4	6.2	100.0	3.4
IPTV	(102)	0.0	5.8	32.4	61.4	0.5	61.9	5.8	100.0	3.6
도시규모										
대도시	(178)	1.2	8.7	44.7	44.8	0.6	45.4	9.9	100.0	3.3
중소도시	(205)	0.0	3.2	49.9	47.0	0.0	47.0	3.2	100.0	3.4
군지역	(176)	2.2	3.7	37.9	53.1	3.2	56.3	5.9	100.0	3.5

문 31. 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	위성방송을 계속 이용할 것이다	위성방송을 해지할 것이다	계
■ 전 체 ■	(560)	94.3	5.7	100.0
성별				
남	(262)	94.4	5.6	100.0
여	(297)	94.2	5.8	100.0
연령				
10대	(61)	96.8	3.2	100.0
20대	(89)	93.3	6.7	100.0
30대	(99)	96.6	3.4	100.0
40대	(83)	93.0	7.0	100.0
50대	(91)	93.9	6.1	100.0
60세 이상	(136)	93.1	6.9	100.0
지역				
서울	(97)	90.6	9.4	100.0
경기/인천	(222)	93.8	6.2	100.0
강원	(17)	98.3	1.7	100.0
대전/충남/충북	(82)	98.7	1.3	100.0
대구/경북	(29)	100.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(51)	93.3	6.7	100.0
광주/전남/전북	(54)	95.6	4.4	100.0
제주	(9)	77.6	22.4	100.0
직업				
사무직	(89)	97.8	2.2	100.0
서비스/판매직	(59)	87.8	12.2	100.0
생산직	(141)	96.4	3.6	100.0
학생	(89)	92.2	7.8	100.0
주부	(123)	94.6	5.4	100.0
기타	(5)	26.2	73.8	100.0
무직	(53)	99.4	0.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(76)	94.5	5.5	100.0
100-199만원	(98)	96.5	3.5	100.0
200-299만원	(144)	98.9	1.1	100.0
300-399만원	(101)	92.7	7.3	100.0
400만원 이상	(136)	88.7	11.3	100.0
무응답	(5)	100.0	0.0	100.0
학력				
중고등학생	(58)	96.7	3.3	100.0
대학생/대학원생	(28)	82.0	18.0	100.0
고졸이하	(297)	93.2	6.8	100.0
대졸이상	(177)	97.3	2.7	100.0
주거형태				
아파트	(246)	91.7	8.3	100.0
단독주택	(214)	97.6	2.4	100.0
다세대 및 연립주택	(97)	93.4	6.6	100.0
오피스텔	(2)	100.0	0.0	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(85)	95.0	5.0	100.0
위성방송	(560)	94.3	5.7	100.0
IPTV	(102)	98.3	1.7	100.0
도시규모				
대도시	(178)	90.1	9.9	100.0
중소도시	(205)	94.4	5.6	100.0
군지역	(176)	98.5	1.5	100.0

문 31-1. 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다	위성방송 해지 후 유선방송을 이용할 것이다	위성방송 해지 후 IPTV (브로드밴드TV (구 하나TV), QookTV (구 메가TV	무응답	계
■ 전 체 ■	(32)	27.9	36.8	30.0	5.3	100.0
성별						
남	(15)	42.6	31.8	25.6	0.0	100.0
여	(17)	15.3	41.1	33.7	9.8	100.0
연령						
10대	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
20대	(6)	11.0	0.0	89.0	0.0	100.0
30대	(3)	49.8	0.0	0.0	50.2	100.0
40대	(6)	15.9	43.8	40.3	0.0	100.0
50대	(6)	28.6	36.9	34.4	0.0	100.0
60세 이상	(9)	43.8	56.2	0.0	0.0	100.0
지역						
서울	(9)	11.1	15.8	73.1	0.0	100.0
경기/인천	(14)	38.9	38.4	10.5	12.2	100.0
강원	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(3)	17.3	39.7	43.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
제주	(2)	48.2	51.8	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(2)	48.5	51.5	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(7)	10.4	50.2	39.4	0.0	100.0
생산직	(5)	45.6	28.7	25.8	0.0	100.0
학생	(7)	9.5	27.7	62.8	0.0	100.0
주부	(7)	13.9	44.7	15.9	25.5	100.0
기타	(4)	78.8	21.2	0.0	0.0	100.0
무직	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(4)	39.2	48.4	12.4	0.0	100.0
100~199만원	(3)	67.5	32.5	0.0	0.0	100.0
200~299만원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
300~399만원	(7)	12.6	74.7	12.7	0.0	100.0
400만원 이상	(15)	15.7	20.6	52.8	11.0	100.0
학력						
중고등학생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(5)	13.1	0.0	86.9	0.0	100.0
고졸이하	(20)	32.7	41.7	25.7	0.0	100.0
대졸이상	(5)	35.0	29.6	0.0	35.4	100.0
주거형태						
아파트	(20)	13.8	38.1	39.9	8.3	100.0
단독주택	(5)	49.9	50.1	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(6)	55.0	22.3	22.7	0.0	100.0
시청방송 형태						
유선방송	(4)	31.4	56.4	12.2	0.0	100.0
위성방송	(32)	27.9	36.8	30.0	5.3	100.0
IPTV	(2)	0.0	70.7	29.3	0.0	100.0
도시규모						
대도시	(18)	26.6	35.8	37.6	0.0	100.0
중소도시	(12)	27.3	33.0	25.2	14.6	100.0
군지역	(3)	39.8	60.2	0.0	0.0	100.0

문 32. IPTV 인지도

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	처음 들어본다	이름은 들어보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	계
■ 전 체 ■	(6441)	26.2	25.7	26.2	21.9	100.0
성별						
남	(3162)	22.2	27.1	27.5	23.3	100.0
여	(3279)	30.1	24.4	25.0	20.5	100.0
연령						
10대	(745)	27.1	25.2	25.4	22.3	100.0
20대	(983)	9.8	21.6	35.6	33.0	100.0
30대	(1218)	9.3	22.6	32.2	35.9	100.0
40대	(1278)	17.0	28.8	31.3	22.9	100.0
50대	(1027)	29.3	33.0	23.9	13.8	100.0
60세 이상	(1190)	64.0	22.9	9.1	4.0	100.0
지역						
서울	(1320)	16.9	25.9	27.9	29.3	100.0
경기/인천	(1815)	24.5	24.8	29.1	21.6	100.0
강원	(194)	24.5	20.9	28.8	25.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	26.4	26.2	28.7	18.7	100.0
대구/경북	(679)	45.4	23.4	18.6	12.7	100.0
부산/울산/경남	(1032)	21.9	23.1	26.7	28.3	100.0
광주/전남/전북	(668)	35.7	35.0	19.5	9.8	100.0
제주	(70)	41.0	23.9	15.6	19.5	100.0
직업						
사무직	(1368)	9.8	21.2	32.4	36.6	100.0
서비스/판매직	(771)	18.6	29.5	30.4	21.4	100.0
생산직	(1223)	35.7	30.0	19.5	14.7	100.0
학생	(1097)	22.2	25.7	29.3	22.8	100.0
주부	(1251)	28.8	25.5	26.4	19.2	100.0
기타	(61)	15.2	27.1	36.2	21.6	100.0
무직	(669)	54.1	22.8	14.1	9.1	100.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	58.3	24.2	10.6	7.0	100.0
100~199만원	(954)	36.7	23.1	23.3	16.9	100.0
200~299만원	(1475)	21.1	28.1	28.4	22.4	100.0
300~399만원	(1503)	16.9	28.2	28.9	26.0	100.0
400만원 이상	(1541)	14.9	23.9	32.1	29.1	100.0
무응답	(98)	38.5	19.1	24.7	17.7	100.0
학력						
중고등학생	(632)	28.0	25.1	25.1	21.8	100.0
대학생/대학원생	(455)	14.7	26.9	35.2	23.2	100.0
고졸이하	(3215)	38.7	27.2	20.3	13.8	100.0
대졸이상	(2139)	9.5	23.3	33.4	33.8	100.0
주거형태						
아파트	(3232)	20.5	25.1	30.3	24.0	100.0
단독주택	(2265)	35.0	25.8	21.6	17.7	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	24.0	26.1	24.5	25.4	100.0
오피스텔	(47)	9.8	37.7	25.3	27.2	100.0
상가주택	(86)	41.2	33.8	9.0	16.0	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	32.2	30.8	29.5	7.5	100.0
유선방송	(4471)	30.4	28.5	26.5	14.7	100.0
위성방송	(560)	25.7	30.0	30.2	14.1	100.0
IPTV	(1267)	2.8	5.9	23.5	67.8	100.0
도시규모						
대도시	(3040)	22.6	25.7	27.7	23.9	100.0
중소도시	(2257)	24.0	25.7	28.0	22.2	100.0
군지역	(1143)	40.2	25.4	18.6	15.7	100.0

문 33. IPTV 서비스 가입 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	있음	없음	계
전체	(5174)	3.4	96.6	100.0
성별				
남	(2535)	3.5	96.5	100.0
여	(2639)	3.3	96.7	100.0
연령				
10대	(608)	3.2	96.8	100.0
20대	(701)	5.7	94.3	100.0
30대	(864)	6.3	93.7	100.0
40대	(1043)	4.1	95.9	100.0
50대	(863)	1.7	98.3	100.0
60세 이상	(1096)	0.5	99.5	100.0
지역				
서울	(1011)	4.8	95.2	100.0
경기/인천	(1368)	3.4	96.6	100.0
강원	(131)	2.9	97.1	100.0
대전/충남/충북	(539)	0.5	99.5	100.0
대구/경북	(621)	4.0	96.0	100.0
부산/울산/경남	(854)	4.2	95.8	100.0
광주/전남/전북	(594)	2.0	98.0	100.0
제주	(56)	2.5	97.5	100.0
직업				
사무직	(938)	6.0	94.0	100.0
서비스/판매직	(640)	4.3	95.7	100.0
생산직	(1063)	1.5	98.5	100.0
학생	(888)	3.6	96.4	100.0
주부	(989)	3.5	96.5	100.0
기타	(56)	0.0	100.0	100.0
무직	(600)	1.7	98.3	100.0
가구소득				
100만원 미만	(811)	0.2	99.8	100.0
100~199만원	(794)	3.1	96.9	100.0
200~299만원	(1147)	4.3	95.7	100.0
300~399만원	(1191)	4.0	96.0	100.0
400만원 이상	(1142)	4.3	95.7	100.0
무응답	(89)	3.4	96.6	100.0
학력				
중고등학생	(514)	3.5	96.5	100.0
대학생/대학원생	(372)	3.9	96.1	100.0
고졸이하	(2777)	2.0	98.0	100.0
대졸이상	(1511)	5.9	94.1	100.0
주거형태				
아파트	(2476)	4.4	95.6	100.0
단독주택	(1958)	1.9	98.1	100.0
다세대 및 연립주택	(622)	4.1	95.9	100.0
오피스텔	(33)	9.1	90.9	100.0
상가주택	(85)	1.1	98.9	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	3.0	97.0	100.0
유선방송	(4159)	3.4	96.6	100.0
위성방송	(458)	4.6	95.4	100.0
도시규모				
대도시	(2484)	4.2	95.8	100.0
중소도시	(1746)	3.6	96.4	100.0
군지역	(944)	0.9	99.1	100.0

문 33-1. IPTV 예상 가입 시기

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	6개월 이내	6개월-1년 이내	1년이후-2년 이내	2년 이후	계
■ 전 체 ■	(176)	14.3	25.7	39.4	20.6	100.0
성별						
남	(89)	12.0	24.5	51.7	11.7	100.0
여	(87)	16.6	26.9	26.8	29.7	100.0
연령						
10대	(19)	25.5	16.4	58.1	0.0	100.0
20대	(40)	17.0	22.6	35.1	25.3	100.0
30대	(54)	15.3	19.9	42.8	21.9	100.0
40대	(43)	8.8	27.0	40.0	24.2	100.0
50대	(14)	10.0	41.5	23.1	25.4	100.0
60세 이상	(6)	0.0	81.3	11.6	7.1	100.0
지역						
서울	(48)	14.0	34.2	35.1	16.7	100.0
경기/인천	(47)	16.7	29.1	43.2	11.0	100.0
강원	(4)	0.0	35.2	64.8	0.0	100.0
대전/충남/충북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
대구/경북	(25)	36.8	31.8	25.4	6.0	100.0
부산/울산/경남	(36)	4.1	11.1	38.5	46.3	100.0
광주/전남/전북	(12)	0.0	15.1	47.9	37.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	66.6	33.4	100.0
직업						
사무직	(56)	9.7	22.2	47.7	20.3	100.0
서비스/판매직	(28)	13.1	35.3	39.8	11.8	100.0
생산직	(15)	8.5	39.7	45.5	6.3	100.0
학생	(32)	28.7	23.6	40.1	7.6	100.0
주부	(35)	15.9	26.9	18.0	39.2	100.0
무직	(10)	0.0	0.0	53.4	46.6	100.0
가구소득						
100만원 미만	(2)	0.0	58.1	41.9	0.0	100.0
100-199만원	(25)	13.7	23.1	28.4	34.7	100.0
200-299만원	(50)	9.1	22.2	50.5	18.2	100.0
300-399만원	(48)	15.4	21.3	42.2	21.1	100.0
400만원 이상	(49)	20.1	35.4	27.0	17.5	100.0
무응답	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
학력						
중고등학생	(18)	27.4	10.3	62.3	0.0	100.0
대학생/대학원생	(14)	30.4	40.1	12.5	17.0	100.0
고졸이하	(54)	7.3	30.5	35.3	26.9	100.0
대졸이상	(90)	13.3	23.6	41.6	21.5	100.0
주거형태						
아파트	(109)	13.2	30.5	34.3	22.0	100.0
단독주택	(37)	18.0	12.2	58.8	10.9	100.0
다세대 및 연립주택	(25)	15.7	13.1	39.0	32.1	100.0
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(14)	0.0	35.3	39.0	25.7	100.0
유선방송	(141)	14.5	23.0	40.5	22.1	100.0
위성방송	(21)	17.1	42.5	28.2	12.3	100.0
도시규모						
대도시	(105)	16.1	30.1	38.2	15.6	100.0
중소도시	(62)	13.2	19.6	45.3	21.9	100.0
군지역	(8)	0.0	15.5	9.1	75.4	100.0

문 33-2. IPTV 방송을 통해 가장 이용하고 싶은 서비스 유형(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	실시간 방송	VOD 서비스	프로그램에 직접 시청자가 참여하는 서비스	홈쇼핑, 게임 등 양방향 부가 서비스	기타
■ 전 체 ■	(176)	68.8	50.8	10.4	7.7	9.1
성별						
남	(89)	74.4	51.7	9.3	5.4	2.6
여	(87)	63.1	49.9	11.6	10.1	15.8
연령						
10대	(19)	41.4	57.5	10.9	4.8	16.3
20대	(40)	48.5	76.4	17.0	6.5	3.0
30대	(54)	82.6	44.2	3.5	5.7	4.5
40대	(43)	72.7	51.1	12.3	7.5	20.6
50대	(14)	84.6	14.4	16.9	26.6	3.2
60세 이상	(6)	100.0	6.3	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(48)	61.4	45.0	6.9	9.9	20.2
경기/인천	(47)	81.1	34.1	16.3	6.4	3.9
강원	(4)	43.2	100.0	0.0	33.6	0.0
대전/충남/충북	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(25)	49.3	46.6	8.4	8.2	10.8
부산/울산/경남	(36)	85.4	85.6	3.4	1.5	2.6
광주/전남/전북	(12)	48.6	43.8	34.0	6.7	6.5
제주	(1)	15.6	15.6	0.0	84.4	0.0
직업						
사무직	(56)	75.0	52.8	10.8	11.0	4.2
서비스/판매직	(28)	68.5	36.1	16.8	14.4	22.5
생산직	(15)	70.8	46.7	2.4	5.2	5.9
학생	(32)	44.2	70.0	6.5	2.9	9.7
주부	(35)	84.6	32.3	1.4	0.0	9.8
무직	(10)	56.8	88.3	47.0	17.2	0.0
가구소득						
100만원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(25)	65.9	47.1	3.4	10.5	1.8
200~299만원	(50)	78.5	38.5	4.0	1.6	8.4
300~399만원	(48)	60.1	52.8	12.9	1.9	14.9
400만원 이상	(49)	68.0	66.2	17.7	19.0	8.7
무응답	(3)	70.1	29.9	23.4	0.0	0.0
학력						
중고등학생	(18)	37.1	54.4	11.7	5.1	17.5
대학생/대학원생	(14)	53.0	89.5	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(54)	75.0	32.8	7.5	4.8	8.7
대졸이상	(90)	73.9	54.8	13.6	11.2	9.1
주거형태						
아파트	(109)	59.9	53.0	11.9	6.5	9.1
단독주택	(37)	93.2	45.6	5.6	1.6	1.2
다세대 및 연립주택	(25)	66.7	57.1	13.1	23.4	21.8
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(14)	76.2	37.6	23.1	5.6	0.0
유선방송	(141)	71.5	51.3	9.9	8.2	9.1
위성방송	(21)	41.7	49.3	5.3	6.1	20.4
도시규모						
대도시	(105)	63.3	41.1	8.8	6.3	14.3
중소도시	(62)	80.1	61.9	13.5	11.2	1.5
군지역	(8)	54.1	90.9	9.1	0.0	0.0

문 33-3. IPTV 이용시 중요 고려 사항

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	지상파 방송 (KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위해	다양한 채널	보고싶은 채널 (프로 그램)을 볼 수 있음	원하는 시간에 프로 그램을 보기 위해	양방향 서비스 (쇼핑, 금융 등)를 이용하기 위해	어학 또는 자녀 교육에 도움	유선 전화, 인터넷 등과의 결합 상품구성	기타	계
■ 전 체 ■	(176)	13.7	21.6	29.3	23.0	3.6	2.0	4.5	2.2	100.0
성별										
남	(89)	17.4	18.1	32.7	20.8	0.0	3.1	7.9	0.0	100.0
여	(87)	9.9	25.1	25.8	25.4	7.3	1.0	1.0	4.5	100.0
연령										
10대	(19)	19.2	6.2	18.8	48.1	0.0	0.0	0.0	7.6	100.0
20대	(40)	10.7	19.1	24.9	30.9	7.6	0.0	4.1	2.8	100.0
30대	(54)	19.6	22.7	30.2	13.6	6.2	1.6	6.1	0.0	100.0
40대	(43)	5.8	24.5	30.8	23.4	0.0	6.5	6.9	2.1	100.0
50대	(14)	16.1	24.2	44.2	12.2	0.0	0.0	0.0	3.2	100.0
60세 이상	(6)	12.4	50.7	36.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역										
서울	(48)	20.2	21.4	13.2	18.6	8.6	3.7	8.5	5.8	100.0
경기/인천	(47)	21.4	22.8	32.3	20.2	0.0	0.0	0.9	2.4	100.0
강원	(4)	0.0	0.0	67.9	32.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(3)	0.0	0.0	49.0	0.0	51.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(25)	12.3	20.5	22.2	37.8	3.4	3.8	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(36)	0.6	30.8	47.8	11.6	0.0	0.0	9.2	0.0	100.0
광주/전남/전북	(12)	6.5	6.5	28.0	51.9	0.0	7.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	17.8	0.0	0.0	82.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업										
사무직	(56)	7.5	19.4	31.8	16.1	3.6	6.4	13.3	2.0	100.0
서비스/판매직	(28)	27.8	31.1	8.3	29.6	0.0	0.0	1.5	1.6	100.0
생산직	(15)	20.1	5.2	46.1	22.7	0.0	0.0	0.0	5.9	100.0
학생	(32)	16.1	3.7	18.5	50.5	6.7	0.0	0.0	4.5	100.0
주부	(35)	9.6	31.9	41.7	10.4	6.5	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(10)	6.3	55.0	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득										
100만원 미만	(2)	41.9	0.0	58.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(25)	27.5	29.3	18.9	12.4	0.0	3.4	6.6	1.8	100.0
200-299만원	(50)	16.5	25.7	39.1	11.5	1.7	0.0	0.8	4.8	100.0
300-399만원	(48)	5.9	17.2	25.1	37.0	0.0	2.0	10.6	2.3	100.0
400만원 이상	(49)	11.5	19.9	29.5	25.4	8.5	3.7	1.5	0.0	100.0
무응답	(3)	0.0	0.0	0.0	53.3	46.7	0.0	0.0	0.0	100.0
학력										
중고등학생	(18)	20.6	6.7	12.9	51.6	0.0	0.0	0.0	8.2	100.0
대학생/대학원생	(14)	10.5	0.0	25.4	49.1	15.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(54)	18.5	29.3	31.0	14.6	2.6	0.0	2.4	1.7	100.0
대졸이상	(90)	9.9	23.4	32.1	18.3	3.2	4.0	7.4	1.7	100.0
주거형태										
아파트	(109)	12.0	21.9	26.2	28.5	4.0	3.3	1.9	2.2	100.0
단독주택	(37)	25.1	15.0	38.4	8.9	0.0	0.0	11.3	1.2	100.0
다세대 및 연립주택	(25)	6.6	21.3	29.9	23.6	7.9	0.0	6.3	4.4	100.0
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(14)	21.1	26.1	33.7	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
유선방송	(141)	10.8	23.5	30.7	21.0	3.0	2.6	5.6	2.8	100.0
위성방송	(21)	22.2	15.1	13.1	35.5	14.1	0.0	0.0	0.0	100.0
도시규모										
대도시	(105)	19.6	19.8	18.5	23.7	4.7	3.4	7.5	2.7	100.0
중소도시	(62)	4.3	19.4	51.3	21.0	2.2	0.0	0.0	1.8	100.0
군지역	(8)	9.1	61.4	0.0	29.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

문 34. IPTV 서비스 가입 의향 없는 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송으로 충분 하므로	종합, 중계 유선 방송/ 위성 방송 이용 충분 하므로	가격 (가입비, 월 시 청료)이 부담 되어서	이용 방법이 복잡 할 것 같아서	불만한 프로 그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	가입 절차가 복잡 할 것 같아서	방송 화면 전송 상태가 안정적 이지 않다고 해서	기타	계
■ 전 체 ■	(4998)	18.5	65.9	5.4	1.5	1.9	2.3	0.4	1.0	3.3	100.0
성별											
남	(2447)	18.7	64.9	5.7	1.4	2.3	2.0	0.2	1.3	3.9	100.0
여	(2552)	18.4	66.8	5.0	1.5	1.6	2.7	0.7	0.7	2.7	100.0
연령											
10대	(589)	19.5	59.2	6.2	1.7	3.0	1.5	0.5	1.2	7.8	100.0
20대	(661)	16.5	63.7	6.0	1.5	3.0	0.6	0.7	1.2	7.1	100.0
30대	(810)	20.0	62.0	6.5	1.4	3.0	3.1	0.5	1.5	2.3	100.0
40대	(1000)	18.5	63.1	5.5	1.3	1.8	6.5	0.4	0.8	2.2	100.0
50대	(849)	16.2	72.9	4.2	1.6	1.1	0.6	0.4	1.3	1.8	100.0
60세 이상	(1090)	20.0	70.7	4.4	1.5	0.7	0.9	0.2	0.3	1.3	100.0
지역											
서울	(963)	26.1	50.1	4.7	2.4	3.9	4.4	0.5	3.3	4.7	100.0
경기/인천	(1322)	21.0	65.7	4.1	1.2	0.9	3.0	0.7	0.7	3.2	100.0
강원	(127)	26.0	64.0	3.5	2.3	0.0	0.0	0.0	1.4	2.7	100.0
대전/충남/충북	(536)	12.1	76.5	5.4	0.4	3.0	1.4	0.2	0.2	1.0	100.0
대구/경북	(597)	10.7	75.6	9.9	0.7	1.5	1.1	0.1	0.2	0.6	100.0
부산/울산/경남	(818)	9.0	80.7	5.8	1.0	1.2	1.3	0.2	0.3	0.5	100.0
광주/전남/전북	(582)	26.8	51.6	4.6	2.5	2.0	1.5	0.6	0.2	10.1	100.0
제주	(54)	12.5	72.9	2.0	4.7	0.0	4.2	1.3	0.0	3.0	100.0
직업											
사무직	(882)	21.4	62.5	3.8	2.2	1.3	4.3	0.7	1.3	2.7	100.0
서비스/판매직	(613)	15.4	68.4	6.7	0.7	3.1	2.2	0.3	1.0	2.7	100.0
생산직	(1047)	17.2	71.7	5.4	1.3	1.2	1.4	0.1	0.6	1.2	100.0
학생	(856)	18.9	57.7	6.1	1.8	3.6	1.4	0.5	1.6	8.7	100.0
주부	(955)	18.8	66.5	6.0	1.4	1.6	3.3	0.7	0.7	1.3	100.0
기타	(56)	9.8	53.0	11.2	0.0	0.0	6.7	0.0	7.8	11.4	100.0
무직	(590)	19.7	70.1	3.6	1.3	1.3	0.6	0.3	0.0	3.2	100.0
가구소득											
100만원 미만	(810)	21.2	65.5	6.4	1.3	1.5	0.3	0.1	0.2	3.5	100.0
100-199만원	(769)	16.4	70.7	4.8	1.6	1.6	1.0	0.7	0.2	3.1	100.0
200-299만원	(1097)	16.6	66.8	7.1	1.4	1.7	1.9	0.3	1.3	3.3	100.0
300-399만원	(1143)	19.7	62.3	5.3	1.8	3.1	2.7	0.3	1.8	3.3	100.0
400만원 이상	(1093)	19.4	65.4	2.6	1.3	1.5	5.1	0.9	1.1	3.3	100.0
무응답	(86)	12.2	68.6	14.4	1.5	1.2	0.0	0.0	0.0	2.1	100.0
학력											
중고등학생	(497)	17.5	61.4	5.5	1.8	3.2	1.1	0.3	1.5	8.4	100.0
대학생/대학원생	(357)	21.0	52.4	7.0	1.9	4.2	1.9	0.7	1.8	9.0	100.0
고졸이하	(2723)	18.0	70.8	5.1	1.4	1.3	1.3	0.3	0.6	1.4	100.0
대졸이상	(1422)	19.4	61.5	5.5	1.4	2.1	4.9	0.7	1.4	3.6	100.0
주거형태											
아파트	(2367)	19.9	62.9	5.1	1.5	2.0	3.5	0.5	1.0	3.9	100.0
단독주택	(1921)	17.4	69.5	5.6	1.5	1.6	1.1	0.1	1.1	2.0	100.0
다세대 및 연립주택	(596)	17.7	65.1	6.0	1.0	2.8	1.8	1.1	0.7	4.5	100.0
오피스텔	(30)	34.0	42.9	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	100.0
상가주택	(84)	6.8	80.3	4.5	2.3	0.9	3.1	0.0	0.0	2.1	100.0
시청방송 형태											
지상파TV만 시청	(473)	66.7	0.9	8.9	2.1	3.7	12.0	0.3	0.3	5.0	100.0
유선방송	(4018)	14.0	74.6	5.0	1.2	1.5	0.9	0.4	1.0	1.9	100.0
위성방송	(437)	11.5	73.8	4.0	3.0	1.4	0.6	0.9	1.9	3.5	100.0
도시규모											
대도시	(2379)	19.2	63.4	5.3	1.5	2.5	2.7	0.5	1.6	3.5	100.0
중소도시	(1684)	18.0	66.5	6.0	1.3	1.5	2.3	0.5	0.3	3.9	100.0
군지역	(935)	17.9	71.0	4.4	1.9	1.3	1.6	0.3	0.7	1.7	100.0

문 35. IPTV 주 이용 서비스

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	실시간 방송	VOD 서비스	프로그램 에 직접 시청자가 참여하는 서비스	홈쇼핑, 게 임 등 양방향 부가 서비스	기타	무응답	계
■ 전 체 ■	(1267)	85.6	18.8	0.2	2.0	0.7	0.4	100.0
성별								
남	(627)	86.4	18.9	0.3	1.0	0.6	0.2	100.0
여	(640)	84.9	18.7	0.1	2.9	0.8	0.6	100.0
연령								
10대	(137)	84.2	22.5	0.0	0.7	0.0	0.0	100.0
20대	(282)	81.1	19.6	0.9	1.3	0.4	0.5	100.0
30대	(354)	85.5	21.0	0.0	2.5	0.7	0.0	100.0
40대	(235)	83.6	18.0	0.0	1.2	1.2	0.4	100.0
50대	(164)	90.6	13.5	0.0	3.9	1.6	1.4	100.0
60세 이상	(94)	98.3	14.0	0.0	2.6	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(309)	82.8	17.5	0.5	1.5	0.6	0.0	100.0
경기/인천	(446)	84.2	23.5	0.0	4.0	0.7	0.5	100.0
강원	(63)	91.6	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(123)	89.9	10.9	0.0	1.3	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(58)	84.2	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(178)	95.1	7.8	0.0	0.0	1.0	1.4	100.0
광주/전남/전북	(75)	72.1	25.8	1.2	1.2	3.4	0.0	100.0
제주	(14)	89.1	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(430)	85.8	18.0	0.4	1.6	0.4	0.0	100.0
서비스/판매직	(131)	89.7	14.1	0.0	3.2	0.5	0.0	100.0
생산직	(160)	83.3	22.2	0.0	4.0	2.7	0.0	100.0
학생	(209)	80.9	24.0	0.0	0.5	0.6	0.7	100.0
주부	(262)	87.9	17.5	0.0	1.4	0.0	0.9	100.0
기타	(5)	77.4	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(70)	89.1	14.0	1.3	3.9	1.6	1.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(59)	83.5	32.0	1.6	1.6	0.0	1.8	100.0
100-199만원	(160)	84.1	18.4	0.0	0.0	1.6	0.0	100.0
200-299만원	(328)	82.6	22.5	0.5	2.9	0.4	0.0	100.0
300-399만원	(312)	87.9	15.1	0.0	1.4	1.2	1.2	100.0
400만원 이상	(399)	87.0	17.0	0.0	1.9	0.5	0.0	100.0
무응답	(9)	100.0	10.3	0.0	30.8	0.0	0.0	100.0
학력								
중고등 학생	(118)	84.8	22.9	0.0	0.8	0.0	0.0	100.0
대 학생/대학원생	(83)	73.5	28.0	0.0	0.0	1.4	1.7	100.0
고졸이하	(438)	89.2	18.0	0.6	3.3	0.5	0.2	100.0
대졸이상	(628)	85.0	17.4	0.0	1.5	0.9	0.4	100.0
주거형태								
아파트	(756)	85.2	18.7	0.2	2.2	0.7	0.5	100.0
단독주택	(307)	82.6	21.7	0.0	0.8	1.2	0.3	100.0
다세대 및 연립주택	(190)	92.2	14.4	0.5	3.1	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(13)	88.6	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(311)	79.9	21.9	0.0	0.1	1.7	0.9	100.0
위성방송	(102)	66.7	31.5	0.0	1.0	4.1	1.2	100.0
IPTV	(1267)	85.6	18.8	0.2	2.0	0.7	0.4	100.0
도시규모								
대도시	(556)	88.4	12.7	0.3	0.9	0.3	0.2	100.0
중소도시	(511)	81.8	22.0	0.2	1.1	0.6	0.5	100.0
군지역	(200)	88.1	27.4	0.0	7.4	2.2	0.5	100.0

문 36. IPTV VOD 이용 여부

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	이용하고 있다	이용하고 있지 않다	계
■ 전 체 ■	(1267)	33.5	66.5	100.0
성별				
남	(627)	34.3	65.7	100.0
여	(640)	32.7	67.3	100.0
연령				
10대	(137)	21.7	78.3	100.0
20대	(282)	40.3	59.7	100.0
30대	(354)	44.5	55.5	100.0
40대	(235)	35.8	64.2	100.0
50대	(164)	20.8	79.2	100.0
60세 이상	(94)	5.2	94.8	100.0
지역				
서울	(309)	37.1	62.9	100.0
경기/인천	(446)	34.0	66.0	100.0
강원	(63)	24.8	75.2	100.0
대전/충남/충북	(123)	25.4	74.6	100.0
대구/경북	(58)	48.3	51.7	100.0
부산/울산/경남	(178)	30.9	69.1	100.0
광주/전남/전북	(75)	31.6	68.4	100.0
제주	(14)	32.6	67.4	100.0
직업				
사무직	(430)	36.1	63.9	100.0
서비스/판매직	(131)	38.7	61.3	100.0
생산직	(160)	30.1	69.9	100.0
학생	(209)	34.4	65.6	100.0
주부	(262)	34.5	65.5	100.0
기타	(5)	0.0	100.0	100.0
무직	(70)	11.6	88.4	100.0
가구소득				
100만원 미만	(59)	34.3	65.7	100.0
100~199만원	(160)	30.9	69.1	100.0
200~299만원	(328)	36.5	63.5	100.0
300~399만원	(312)	34.4	65.6	100.0
400만원 이상	(399)	31.9	68.1	100.0
무응답	(9)	10.3	89.7	100.0
학력				
중고등학생	(118)	22.8	77.2	100.0
대학생/대학원생	(83)	51.3	48.7	100.0
고졸이하	(438)	28.0	72.0	100.0
대졸이상	(628)	37.0	63.0	100.0
주거형태				
아파트	(756)	33.5	66.5	100.0
단독주택	(307)	36.6	63.4	100.0
다세대 및 연립주택	(190)	28.4	71.6	100.0
오피스텔	(13)	33.8	66.2	100.0
상가주택	(1)	100.0	0.0	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(311)	30.3	69.7	100.0
위성방송	(102)	37.7	62.3	100.0
IPTV	(1267)	33.5	66.5	100.0
도시규모				
대도시	(556)	35.2	64.8	100.0
중소도시	(511)	33.1	66.9	100.0
군지역	(200)	30.0	70.0	100.0

문 36. IPTV VOD 월 평균 이용 편수

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	1	2	3	4	5	6-9편	10-19 편	20-50 편	계	평균
■ 전 체 ■	(425)	25.5	24.5	19.7	4.3	10.7	2.1	7.7	5.5	100.0	4.5
성별											
남	(215)	25.9	26.2	20.6	6.1	7.5	3.1	6.0	4.6	100.0	4.1
여	(209)	25.0	22.9	18.9	2.3	13.9	1.2	9.4	6.5	100.0	5.0
연령											
10대	(30)	38.9	35.5	8.8	0.0	5.3	0.0	6.1	5.4	100.0	3.8
20대	(114)	23.5	19.5	22.2	9.1	8.7	4.3	4.9	8.0	100.0	4.8
30대	(158)	23.3	27.7	20.4	4.0	8.6	1.8	7.6	6.5	100.0	4.9
40대	(84)	27.6	24.0	16.3	0.0	19.3	1.6	9.3	1.8	100.0	4.0
50대	(34)	22.4	22.2	29.3	4.3	11.6	0.0	10.2	0.0	100.0	3.3
60세 이상	(5)	43.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.7	19.9	100.0	10.1
지역											
서울	(115)	18.9	20.1	29.2	6.1	8.8	2.6	7.8	6.6	100.0	4.6
경기/인천	(152)	28.8	26.3	18.1	2.8	7.7	0.8	7.7	7.7	100.0	5.1
강원	(16)	40.4	5.8	30.9	0.0	12.0	0.0	0.0	10.9	100.0	4.7
대전/충남/충북	(31)	42.3	17.9	0.0	2.8	17.2	12.1	7.7	0.0	100.0	3.2
대구/경북	(28)	20.4	31.3	14.5	9.7	9.2	0.0	12.0	2.9	100.0	4.3
부산/울산/경남	(55)	27.6	34.3	15.3	2.5	15.0	0.0	5.3	0.0	100.0	2.8
광주/전남/전북	(24)	7.6	26.0	20.6	0.0	22.9	4.4	11.3	7.2	100.0	6.6
제주	(5)	11.8	21.7	12.5	39.8	0.0	0.0	14.2	0.0	100.0	3.9
직업											
사무직	(155)	24.2	15.4	21.1	4.6	10.9	3.7	12.3	7.8	100.0	5.4
서비스/판매직	(51)	17.7	37.4	17.4	4.5	15.0	3.0	0.0	5.0	100.0	4.4
생산직	(48)	31.5	36.4	18.8	4.5	6.4	1.1	1.3	0.0	100.0	2.4
학생	(72)	31.0	33.6	20.2	5.3	2.2	0.0	3.7	4.0	100.0	3.3
주부	(90)	24.5	20.4	20.6	3.0	15.8	1.5	9.8	4.4	100.0	4.9
무직	(8)	25.2	14.0	0.0	0.0	22.4	0.0	14.8	23.6	100.0	10.2
가구소득											
100만원 미만	(20)	33.1	18.6	32.4	0.0	8.9	0.0	2.3	4.6	100.0	3.7
100-199만원	(49)	21.5	19.2	23.2	3.8	10.2	9.8	8.7	3.5	100.0	5.0
200-299만원	(120)	23.7	25.0	20.6	9.0	6.3	0.0	5.4	10.0	100.0	5.4
300-399만원	(107)	27.0	25.0	18.0	5.0	12.1	3.2	3.6	6.1	100.0	4.2
400만원 이상	(127)	26.4	26.2	17.1	0.0	14.1	0.7	13.7	1.9	100.0	3.9
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0
학력											
중고등학생	(27)	38.3	39.2	9.7	0.0	0.0	0.0	6.7	5.9	100.0	3.9
대학생/대학원생	(43)	28.1	26.2	28.0	8.9	3.7	0.0	2.0	3.1	100.0	3.0
고졸이하	(123)	25.7	28.2	20.0	4.8	10.2	1.1	7.3	2.7	100.0	3.9
대졸이상	(232)	23.4	20.6	19.2	3.6	13.4	3.3	9.0	7.5	100.0	5.2
주거형태											
아파트	(253)	28.6	23.5	18.1	4.1	9.5	2.2	8.4	5.5	100.0	4.7
단독주택	(112)	20.1	24.1	26.4	5.1	10.8	0.5	5.4	7.6	100.0	4.5
다세대 및 연립주택	(54)	24.4	32.8	15.6	3.6	14.0	3.8	4.1	1.7	100.0	3.4
오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	17.9	66.2	0.0	100.0	8.5
상가주택	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0
시청방송 형태											
유선방송	(94)	30.0	23.4	21.2	6.7	10.4	1.5	3.9	2.8	100.0	3.5
위성방송	(38)	21.8	38.0	20.1	0.0	8.6	0.0	5.4	6.1	100.0	4.4
IPTV	(425)	25.5	24.5	19.7	4.3	10.7	2.1	7.7	5.5	100.0	4.5
도시규모											
대도시	(196)	25.3	28.6	22.5	3.8	7.3	1.9	6.6	3.9	100.0	3.7
중소도시	(169)	25.2	17.9	17.2	4.0	15.1	0.6	10.6	9.4	100.0	6.1
군지역	(60)	27.0	29.9	17.7	6.3	9.1	7.3	2.7	0.0	100.0	2.8

문 37. IPTV 프로그램 상품구성에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(1267)	1.2	5.7	49.8	40.5	2.8	43.3	6.9	100.0	3.4
성별										
남	(627)	1.5	5.4	49.9	41.0	2.2	43.2	6.9	100.0	3.4
여	(640)	0.9	6.0	49.7	40.1	3.3	43.4	6.9	100.0	3.4
연령										
10대	(137)	0.0	1.7	50.9	43.8	3.5	47.3	1.7	100.0	3.5
20대	(282)	0.6	2.0	48.7	45.8	3.0	48.8	2.6	100.0	3.5
30대	(354)	1.7	8.1	50.0	37.7	2.4	40.2	9.8	100.0	3.3
40대	(235)	1.1	7.5	49.1	41.0	1.3	42.3	8.6	100.0	3.3
50대	(164)	1.9	4.8	51.7	36.2	5.4	41.6	6.7	100.0	3.4
60세 이상	(94)	2.1	11.1	48.6	36.8	1.4	38.3	13.2	100.0	3.2
지역										
서울	(309)	0.5	7.1	45.3	44.5	2.6	47.1	7.6	100.0	3.4
경기/인천	(446)	3.1	6.6	53.3	32.5	4.6	37.1	9.7	100.0	3.3
강원	(63)	0.0	4.3	47.5	47.7	0.6	48.2	4.3	100.0	3.4
대전/충남/충북	(123)	0.0	2.6	43.0	54.4	0.0	54.4	2.6	100.0	3.5
대구/경북	(58)	0.0	2.6	60.6	36.8	0.0	36.8	2.6	100.0	3.3
부산/울산/경남	(178)	0.0	2.8	50.8	43.8	2.6	46.4	2.8	100.0	3.5
광주/전남/전북	(75)	0.0	11.3	51.4	36.5	0.9	37.3	11.3	100.0	3.3
제주	(14)	0.0	1.2	40.3	50.7	7.8	58.5	1.2	100.0	3.7
직업										
사무직	(430)	1.6	6.8	51.7	37.9	2.0	39.9	8.4	100.0	3.3
서비스/판매직	(131)	0.4	3.3	47.1	47.4	1.8	49.2	3.7	100.0	3.5
생산직	(160)	1.3	7.4	49.4	36.8	5.2	41.9	8.6	100.0	3.4
학생	(209)	0.0	1.1	52.6	41.2	5.0	46.3	1.1	100.0	3.5
주부	(262)	2.2	7.8	46.8	41.3	1.9	43.2	10.0	100.0	3.3
기타	(5)	0.0	0.0	22.8	77.2	0.0	77.2	0.0	100.0	3.8
무직	(70)	0.0	6.0	48.2	45.1	0.8	45.8	6.0	100.0	3.4
가구소득										
100만원 미만	(59)	2.5	1.0	52.2	33.3	11.0	44.3	3.5	100.0	3.5
100~199만원	(160)	2.3	8.6	44.7	43.5	0.9	44.4	10.9	100.0	3.3
200~299만원	(328)	3.1	4.1	46.6	42.5	3.7	46.2	7.2	100.0	3.4
300~399만원	(312)	0.0	7.1	42.7	47.3	2.8	50.2	7.1	100.0	3.5
400만원 이상	(399)	0.0	5.6	59.3	33.5	1.6	35.1	5.6	100.0	3.3
무응답	(9)	0.0	0.0	61.5	38.5	0.0	38.5	0.0	100.0	3.5
학력										
중고등학생	(118)	0.0	2.0	49.4	46.3	2.3	48.6	2.0	100.0	3.5
대학생/대학원생	(83)	0.0	0.0	61.1	29.5	9.4	38.9	0.0	100.0	3.5
고졸이하	(438)	2.7	4.4	47.8	42.8	2.2	45.1	7.1	100.0	3.4
대졸이상	(628)	0.6	8.1	49.7	39.3	2.4	41.7	8.6	100.0	3.4
주거형태										
아파트	(756)	1.4	5.4	48.5	41.3	3.5	44.8	6.7	100.0	3.4
단독주택	(307)	1.7	7.2	57.6	31.7	1.8	33.5	8.9	100.0	3.3
다세대 및 연립주택	(190)	0.0	5.2	40.7	52.4	1.7	54.1	5.2	100.0	3.5
오피스텔	(13)	0.0	0.0	71.5	28.5	0.0	28.5	0.0	100.0	3.3
상가주택	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0
시청방송 형태										
유선방송	(311)	0.2	10.2	62.3	26.6	0.8	27.3	10.4	100.0	3.2
위성방송	(102)	2.4	1.9	59.4	36.3	0.0	36.3	4.4	100.0	3.3
IPTV	(1267)	1.2	5.7	49.8	40.5	2.8	43.3	6.9	100.0	3.4
도시규모										
대도시	(556)	0.7	4.7	47.7	45.4	1.6	46.9	5.4	100.0	3.4
중소도시	(511)	0.9	7.1	54.2	37.0	0.7	37.8	8.0	100.0	3.3
군지역	(200)	3.6	4.9	44.2	36.0	11.3	47.4	8.5	100.0	3.5

문 37-1. IPTV 사업자의 채널구성에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(1267)	1.5	6.8	45.6	43.7	2.3	46.1	8.3	100.0	3.4
성별										
남	(627)	1.9	6.5	46.4	43.8	1.5	45.2	8.3	100.0	3.4
여	(640)	1.1	7.2	44.8	43.7	3.2	46.9	8.3	100.0	3.4
연령										
10대	(137)	0.0	2.2	43.2	51.1	3.5	54.7	2.2	100.0	3.6
20대	(282)	0.0	6.5	41.7	50.0	1.8	51.8	6.5	100.0	3.5
30대	(354)	2.7	8.2	46.5	40.7	2.0	42.6	10.9	100.0	3.3
40대	(235)	1.6	6.0	48.8	42.1	1.5	43.6	7.6	100.0	3.4
50대	(164)	2.5	4.4	46.4	41.8	4.9	46.7	6.9	100.0	3.4
60세 이상	(94)	1.6	15.6	48.4	33.1	1.4	34.5	17.1	100.0	3.2
지역										
서울	(309)	0.3	7.8	38.5	52.4	1.0	53.4	8.1	100.0	3.5
경기/인천	(446)	3.8	8.9	46.8	36.1	4.4	40.5	12.7	100.0	3.3
강원	(63)	1.2	2.5	47.0	48.7	0.6	49.2	3.7	100.0	3.5
대전/충남/충북	(123)	0.0	4.7	41.0	54.3	0.0	54.3	4.7	100.0	3.5
대구/경북	(58)	0.0	5.6	62.0	32.4	0.0	32.4	5.6	100.0	3.3
부산/울산/경남	(178)	0.0	1.1	51.1	45.1	2.6	47.7	1.1	100.0	3.5
광주/전남/전북	(75)	0.0	13.2	49.8	36.2	0.9	37.0	13.2	100.0	3.2
제주	(14)	0.0	1.2	38.8	50.6	9.5	60.1	1.2	100.0	3.7
직업										
사무직	(430)	1.2	9.9	47.8	39.6	1.4	41.1	11.1	100.0	3.3
서비스/판매직	(131)	0.0	3.3	50.7	44.0	2.0	46.0	3.3	100.0	3.4
생산직	(160)	4.1	6.6	41.7	43.8	3.9	47.7	10.6	100.0	3.4
학생	(209)	0.0	2.2	44.6	49.1	4.1	53.3	2.2	100.0	3.6
주부	(262)	2.8	7.1	41.3	46.8	2.0	48.8	9.9	100.0	3.4
기타	(5)	0.0	0.0	22.8	77.2	0.0	77.2	0.0	100.0	3.8
무직	(70)	0.0	8.3	52.4	38.5	0.8	39.3	8.3	100.0	3.3
가구소득										
100만원 미만	(59)	2.5	1.0	54.9	30.6	11.0	41.6	3.5	100.0	3.5
100~199만원	(160)	2.0	14.2	40.7	42.3	0.9	43.2	16.2	100.0	3.3
200~299만원	(328)	3.8	6.1	42.5	43.9	3.7	47.6	9.9	100.0	3.4
300~399만원	(312)	0.0	6.6	38.3	53.4	1.7	55.1	6.6	100.0	3.5
400만원 이상	(399)	0.5	5.6	54.1	38.7	1.1	39.8	6.1	100.0	3.3
무응답	(9)	0.0	0.0	61.5	38.5	0.0	38.5	0.0	100.0	3.5
학력										
중고등학생	(118)	0.0	2.5	45.2	49.9	2.3	52.3	2.5	100.0	3.5
대학생/대학원생	(83)	0.0	1.9	46.7	44.3	7.1	51.4	1.9	100.0	3.6
고졸이하	(438)	2.9	6.4	44.1	44.6	2.0	46.6	9.3	100.0	3.4
대졸이상	(628)	1.0	8.6	46.6	41.9	1.9	43.8	9.6	100.0	3.4
주거형태										
아파트	(756)	1.4	7.6	44.5	43.8	2.8	46.6	8.9	100.0	3.4
단독주택	(307)	2.7	7.1	52.3	36.1	1.8	37.9	9.8	100.0	3.3
다세대 및 연립주택	(190)	0.2	3.9	39.3	55.0	1.6	56.6	4.1	100.0	3.5
오피스텔	(13)	0.0	0.0	49.1	50.9	0.0	50.9	0.0	100.0	3.5
상가주택	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0
시청방송 형태										
유선방송	(311)	0.6	8.9	57.9	31.8	0.8	32.6	9.5	100.0	3.2
위성방송	(102)	6.4	2.5	53.3	37.8	0.0	37.8	8.8	100.0	3.2
IPTV	(1267)	1.5	6.8	45.6	43.7	2.3	46.1	8.3	100.0	3.4
도시규모										
대도시	(556)	0.6	5.7	45.3	47.8	0.7	48.5	6.2	100.0	3.4
중소도시	(511)	1.7	8.9	49.2	39.4	0.8	40.2	10.6	100.0	3.3
군지역	(200)	3.6	4.8	37.4	43.4	10.8	54.3	8.3	100.0	3.5

문 37-2. IPTV 사업자의 서비스에 대한 만족도

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(1267)	0.5	4.1	44.2	48.1	3.1	51.2	4.6	100.0	3.5
성별										
남	(627)	0.5	5.6	44.7	46.6	2.6	49.2	6.1	100.0	3.5
여	(640)	0.5	2.7	43.6	49.5	3.7	53.2	3.2	100.0	3.5
연령										
10대	(137)	0.0	0.9	45.1	50.5	3.5	54.0	0.9	100.0	3.6
20대	(282)	0.6	6.7	41.9	48.3	2.5	50.8	7.3	100.0	3.5
30대	(354)	0.0	4.4	45.7	47.8	2.0	49.9	4.4	100.0	3.5
40대	(235)	0.0	3.2	43.5	49.0	4.3	53.3	3.2	100.0	3.5
50대	(164)	1.9	2.0	41.2	49.9	5.0	54.9	3.9	100.0	3.5
60세 이상	(94)	1.6	6.2	50.6	39.2	2.4	41.6	7.8	100.0	3.3
지역										
서울	(309)	0.5	5.9	36.2	56.3	1.1	57.4	6.4	100.0	3.5
경기/인천	(446)	1.0	5.2	46.3	42.1	5.5	47.5	6.2	100.0	3.5
강원	(63)	0.0	0.0	46.3	51.8	1.9	53.7	0.0	100.0	3.6
대전/충남/충북	(123)	0.0	3.9	43.9	52.3	0.0	52.3	3.9	100.0	3.5
대구/경북	(58)	0.0	2.1	54.2	43.7	0.0	43.7	2.1	100.0	3.4
부산/울산/경남	(178)	0.0	0.0	49.2	47.8	3.0	50.8	0.0	100.0	3.6
광주/전남/전북	(75)	0.0	5.9	44.5	44.4	5.3	49.7	5.9	100.0	3.5
제주	(14)	0.0	5.4	39.6	45.5	9.5	54.9	5.4	100.0	3.6
직업										
사무직	(430)	0.7	6.3	45.5	45.8	1.7	47.5	7.0	100.0	3.4
서비스/판매직	(131)	0.0	1.3	43.9	51.3	3.5	54.9	1.3	100.0	3.6
생산직	(160)	0.0	5.8	44.1	44.9	5.2	50.1	5.8	100.0	3.5
학생	(209)	0.0	2.8	44.1	48.9	4.1	53.1	2.8	100.0	3.5
주부	(262)	1.2	2.2	39.7	53.8	3.1	56.9	3.4	100.0	3.6
기타	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.0
무직	(70)	0.0	4.2	49.5	42.3	4.0	46.4	4.2	100.0	3.5
가구소득										
100만원 미만	(59)	2.5	0.0	46.6	38.3	12.6	50.9	2.5	100.0	3.6
100~199만원	(160)	2.0	4.6	43.7	46.8	2.9	49.7	6.6	100.0	3.4
200~299만원	(328)	0.5	3.7	43.8	47.2	4.7	51.9	4.2	100.0	3.5
300~399만원	(312)	0.0	4.3	39.5	54.0	2.2	56.2	4.3	100.0	3.5
400만원 이상	(399)	0.0	4.9	47.5	46.3	1.3	47.7	4.9	100.0	3.4
무응답	(9)	0.0	0.0	61.5	38.5	0.0	38.5	0.0	100.0	3.5
학력										
중고등학생	(118)	0.0	1.1	46.6	50.0	2.3	52.3	1.1	100.0	3.5
대학생/대학원생	(83)	0.0	5.6	43.6	43.7	7.1	50.8	5.6	100.0	3.5
고졸이하	(438)	1.1	1.2	44.2	49.2	4.3	53.5	2.3	100.0	3.5
대졸이상	(628)	0.2	6.6	43.8	47.5	1.9	49.4	6.8	100.0	3.4
주거형태										
아파트	(756)	0.2	4.6	43.8	47.2	4.1	51.3	4.9	100.0	3.5
단독주택	(307)	1.5	4.8	47.4	44.9	1.3	46.2	6.4	100.0	3.4
다세대 및 연립주택	(190)	0.0	1.3	40.1	56.2	2.5	58.6	1.3	100.0	3.6
오피스텔	(13)	0.0	0.0	49.1	50.9	0.0	50.9	0.0	100.0	3.5
상가주택	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0
시청방송 형태										
유선방송	(311)	0.0	8.3	53.2	37.7	0.8	38.5	8.3	100.0	3.3
위성방송	(102)	0.0	1.9	56.8	41.3	0.0	41.3	1.9	100.0	3.4
IPTV	(1267)	0.5	4.1	44.2	48.1	3.1	51.2	4.6	100.0	3.5
도시규모										
대도시	(556)	0.3	3.4	42.5	52.6	1.2	53.8	3.7	100.0	3.5
중소도시	(511)	0.6	4.3	47.7	44.6	2.8	47.3	5.0	100.0	3.4
군지역	(200)	0.7	5.7	39.8	44.4	9.3	53.7	6.5	100.0	3.6

문 38. 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	계속 이용할 것이다	해지할 것이다	계
■ 전 체 ■	(1267)	95.0	5.0	100.0
성별				
남	(627)	93.3	6.7	100.0
여	(640)	96.6	3.4	100.0
연령				
10대	(137)	96.7	3.3	100.0
20대	(282)	95.0	5.0	100.0
30대	(354)	96.1	3.9	100.0
40대	(235)	94.4	5.6	100.0
50대	(164)	94.5	5.5	100.0
60세 이상	(94)	90.7	9.3	100.0
지역				
서울	(309)	99.3	0.7	100.0
경기/인천	(446)	91.3	8.7	100.0
강원	(63)	92.3	7.7	100.0
대전/충남/충북	(123)	92.4	7.6	100.0
대구/경북	(58)	92.3	7.7	100.0
부산/울산/경남	(178)	98.6	1.4	100.0
광주/전남/전북	(75)	99.2	0.8	100.0
제주	(14)	94.6	5.4	100.0
직업				
사무직	(430)	95.2	4.8	100.0
서비스/판매직	(131)	94.7	5.3	100.0
생산직	(160)	92.1	7.9	100.0
학생	(209)	95.7	4.3	100.0
주부	(262)	97.1	2.9	100.0
기타	(5)	45.4	54.6	100.0
무직	(70)	94.2	5.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(59)	94.8	5.2	100.0
100~199만원	(160)	91.8	8.2	100.0
200~299만원	(328)	93.9	6.1	100.0
300~399만원	(312)	98.4	1.6	100.0
400만원 이상	(399)	94.4	5.6	100.0
무응답	(9)	100.0	0.0	100.0
학력				
중고등학생	(118)	96.2	3.8	100.0
대학생/대학원생	(83)	94.7	5.3	100.0
고졸이하	(438)	95.7	4.3	100.0
대졸이상	(628)	94.3	5.7	100.0
주거형태				
아파트	(756)	94.9	5.1	100.0
단독주택	(307)	94.2	5.8	100.0
다세대 및 연립주택	(190)	96.5	3.5	100.0
오피스텔	(13)	100.0	0.0	100.0
상가주택	(1)	100.0	0.0	100.0
시청방송 형태				
유선방송	(311)	92.6	7.4	100.0
위성방송	(102)	95.9	4.1	100.0
IPTV	(1267)	95.0	5.0	100.0
도시규모				
대도시	(556)	97.3	2.7	100.0
중소도시	(511)	94.6	5.4	100.0
군지역	(200)	89.8	10.2	100.0

문 38-1. IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다	IPTV 서비스 해지 후 유선방송을 이용할 것이다	IPTV 서비스 해지 후 위성방송을 이용할 것이다	계
■ 전 체 ■	(63)	26.7	62.2	11.2	100.0
성별					
남	(42)	28.5	58.5	13.1	100.0
여	(21)	23.2	69.4	7.5	100.0
연령					
10대	(5)	0.0	100.0	0.0	100.0
20대	(14)	35.3	64.7	0.0	100.0
30대	(14)	53.7	35.9	10.4	100.0
40대	(13)	13.4	62.2	24.4	100.0
50대	(9)	30.0	70.0	0.0	100.0
60세 이상	(9)	0.0	72.3	27.7	100.0
지역					
서울	(2)	0.0	45.7	54.3	100.0
경기/인천	(39)	22.6	66.0	11.3	100.0
강원	(5)	55.1	25.9	19.0	100.0
대전/충남/충북	(9)	59.1	40.9	0.0	100.0
대구/경북	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(21)	43.9	49.0	7.2	100.0
서비스/판매직	(7)	35.4	43.6	21.0	100.0
생산직	(13)	0.0	74.4	25.6	100.0
학생	(9)	12.8	87.2	0.0	100.0
주부	(8)	32.1	67.9	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
무직	(4)	45.2	31.8	23.1	100.0
가구소득					
100만원 미만	(3)	37.5	14.2	48.3	100.0
100-199만원	(13)	29.1	63.8	7.1	100.0
200-299만원	(20)	13.0	69.6	17.4	100.0
300-399만원	(5)	72.8	27.2	0.0	100.0
400만원 이상	(22)	25.8	68.8	5.4	100.0
학력					
중고등학생	(5)	0.0	100.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(4)	26.0	74.0	0.0	100.0
고졸이하	(19)	14.0	83.6	2.4	100.0
대졸이상	(35)	36.9	44.4	18.7	100.0
주거형태					
아파트	(39)	27.7	64.0	8.3	100.0
단독주택	(18)	5.5	81.1	13.4	100.0
다세대 및 연립주택	(7)	78.1	0.0	21.9	100.0
시청방송 형태					
유선방송	(23)	8.4	89.1	2.5	100.0
위성방송	(4)	0.0	29.8	70.2	100.0
IPTV	(63)	26.7	62.2	11.2	100.0
도시규모					
대도시	(15)	25.0	50.1	24.9	100.0
중소도시	(28)	26.5	73.5	0.0	100.0
군지역	(20)	28.1	55.8	16.1	100.0

문 39. 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	3.0	2.8	6.5	18.1	20.4	49.2	100.0
성별								
남	(2834)	2.8	2.8	6.8	19.6	20.5	47.5	100.0
여	(2970)	3.1	2.9	6.1	16.6	20.3	50.9	100.0
연령								
10대	(672)	0.2	1.0	3.5	13.7	20.2	61.3	100.0
20대	(861)	1.7	1.8	4.1	16.1	26.0	50.2	100.0
30대	(1108)	2.3	2.3	5.8	21.3	23.0	45.2	100.0
40대	(1132)	4.8	4.6	8.2	20.7	22.5	39.2	100.0
50대	(958)	4.7	3.8	8.4	19.4	16.7	46.9	100.0
60세 이상	(1073)	3.0	2.7	7.3	14.9	14.4	57.7	100.0
지역								
서울	(1129)	4.4	3.6	5.7	12.7	24.6	49.0	100.0
경기/인천	(1605)	2.6	2.1	3.9	15.6	21.4	54.4	100.0
강원	(186)	2.1	1.0	8.1	13.1	20.5	55.1	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.4	0.3	3.6	17.7	21.9	56.1	100.0
대구/경북	(614)	4.2	2.0	9.3	28.1	22.0	34.4	100.0
부산/울산/경남	(998)	2.1	5.3	11.8	27.0	14.6	39.3	100.0
광주/전남/전북	(589)	3.4	3.2	4.6	10.2	17.1	61.5	100.0
제주	(70)	11.3	4.5	12.8	28.8	13.2	29.4	100.0
직업								
사무직	(1216)	2.8	4.1	6.5	20.5	24.4	41.8	100.0
서비스/판매직	(717)	3.2	3.7	7.3	19.6	24.1	42.0	100.0
생산직	(1114)	3.0	2.5	7.6	19.3	16.7	50.8	100.0
학생	(965)	0.9	1.0	3.1	14.9	21.0	59.1	100.0
주부	(1145)	4.3	2.9	7.5	16.6	19.9	48.8	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	4.6	24.3	14.8	56.3	100.0
무직	(597)	4.0	3.1	6.8	16.5	15.2	54.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	2.5	3.3	6.6	17.9	13.3	56.4	100.0
100-199만원	(871)	3.6	2.3	4.6	15.1	17.7	56.7	100.0
200-299만원	(1399)	3.5	2.2	7.0	18.6	17.5	51.2	100.0
300-399만원	(1328)	3.7	3.2	7.2	18.2	23.9	43.7	100.0
400만원 이상	(1390)	1.7	3.3	6.1	19.2	25.7	44.0	100.0
무응답	(83)	0.0	2.1	9.7	21.7	16.1	50.4	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.2	1.1	3.5	13.9	20.0	61.3	100.0
대학생/대학원생	(376)	2.0	0.8	2.5	16.4	22.7	55.6	100.0
고졸이하	(2967)	3.8	3.0	7.4	16.7	17.8	51.2	100.0
대졸이상	(1882)	2.7	3.5	6.6	21.8	24.1	41.2	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	2.9	2.8	6.4	18.8	20.2	48.9	100.0
단독주택	(2101)	3.0	3.3	6.7	17.9	20.0	49.2	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	2.7	1.8	6.0	15.9	22.3	51.2	100.0
오피스텔	(30)	0.0	10.7	12.1	11.4	28.8	36.9	100.0
상가주택	(76)	6.4	0.0	5.0	19.0	17.7	51.9	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	3.0	3.1	6.8	18.4	19.6	49.2	100.0
위성방송	(560)	3.5	1.7	4.6	14.7	20.0	55.5	100.0
IPTV	(1260)	2.7	2.7	5.8	18.3	23.9	46.6	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	3.5	3.0	6.9	19.4	20.4	46.9	100.0
중소도시	(2044)	2.5	3.1	6.7	19.2	21.0	47.5	100.0
군지역	(1057)	2.6	1.9	4.8	12.6	19.3	58.7	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-뉴스채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	10.1	9.5	14.1	23.0	17.9	25.6	100.0
성별								
남	(2834)	11.6	10.9	16.2	24.7	16.0	20.6	100.0
여	(2970)	8.6	8.1	12.1	21.3	19.6	30.3	100.0
연령								
10대	(672)	2.0	3.5	4.7	11.4	22.6	55.9	100.0
20대	(861)	3.2	5.2	11.1	22.1	24.0	34.4	100.0
30대	(1108)	7.3	7.9	14.2	27.7	20.8	22.1	100.0
40대	(1132)	12.1	12.3	17.7	26.6	15.8	15.3	100.0
50대	(958)	16.1	11.5	18.0	25.5	13.1	15.8	100.0
60세 이상	(1073)	15.9	13.4	15.0	19.8	13.4	22.6	100.0
지역								
서울	(1129)	11.6	7.3	14.5	23.8	17.3	25.5	100.0
경기/인천	(1605)	8.1	9.0	13.1	20.8	17.9	31.1	100.0
강원	(186)	10.4	2.5	10.4	14.4	40.1	22.2	100.0
대전/충남/충북	(614)	8.8	14.6	13.9	30.4	14.4	18.0	100.0
대구/경북	(614)	15.8	8.0	16.4	24.3	20.4	15.0	100.0
부산/울산/경남	(998)	6.7	11.3	16.3	24.6	15.1	25.9	100.0
광주/전남/전북	(589)	13.1	10.8	10.8	17.4	17.8	30.1	100.0
제주	(70)	12.5	4.1	18.1	26.7	13.5	25.0	100.0
직업								
사무직	(1216)	9.1	10.1	17.4	25.8	20.0	17.6	100.0
서비스/판매직	(717)	9.7	10.9	17.5	29.2	16.1	16.7	100.0
생산직	(1114)	13.3	11.4	17.5	24.7	14.4	18.7	100.0
학생	(965)	1.9	3.2	4.7	15.7	23.2	51.3	100.0
주부	(1145)	11.1	10.2	15.0	22.5	16.4	24.9	100.0
기타	(50)	12.3	5.7	12.4	16.2	20.8	32.6	100.0
무직	(597)	17.6	11.8	10.6	19.3	16.1	24.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	13.6	9.3	12.3	20.2	14.4	30.2	100.0
100-199만원	(871)	12.8	9.4	15.5	21.0	15.5	25.9	100.0
200-299만원	(1399)	9.2	11.3	12.6	24.9	17.0	24.9	100.0
300-399만원	(1328)	9.9	7.8	16.3	22.8	19.3	23.9	100.0
400만원 이상	(1390)	7.6	9.7	13.4	24.0	20.4	24.9	100.0
무응답	(83)	8.9	3.2	15.7	20.4	20.8	31.1	100.0
학력								
중고등학생	(578)	2.3	2.0	4.8	8.5	23.6	58.8	100.0
대학생/대학원생	(376)	1.2	5.3	4.6	26.6	22.8	39.5	100.0
고졸이하	(2967)	13.4	12.2	16.1	23.0	14.8	20.7	100.0
대졸이상	(1882)	9.0	8.3	15.8	26.6	20.0	20.3	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	9.5	9.4	14.4	23.4	18.1	25.3	100.0
단독주택	(2101)	11.1	9.4	13.2	22.7	17.8	25.8	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	9.0	9.9	15.4	22.6	17.0	26.2	100.0
오피스텔	(30)	18.2	6.9	17.6	9.8	18.1	29.3	100.0
상가주택	(76)	10.3	9.8	16.4	21.7	19.0	22.9	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	10.1	9.7	14.3	22.6	17.6	25.6	100.0
위성방송	(560)	16.1	10.8	10.1	14.6	16.9	31.7	100.0
IPTV	(1260)	6.5	9.0	13.5	25.6	19.6	25.7	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	11.2	9.1	14.9	25.1	17.2	22.6	100.0
중소도시	(2044)	8.3	9.3	12.7	22.1	18.0	29.5	100.0
군지역	(1057)	10.7	10.7	14.8	19.1	19.2	25.5	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-교양/다큐멘터리 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	1.1	1.7	6.4	17.7	29.1	44.0	100.0
성별								
남	(2834)	1.0	1.7	6.7	18.7	29.7	42.1	100.0
여	(2970)	1.2	1.6	6.2	16.7	28.5	45.8	100.0
연령								
10대	(672)	0.2	0.9	4.1	11.0	26.7	57.0	100.0
20대	(861)	1.0	1.1	4.1	17.1	26.7	50.0	100.0
30대	(1108)	1.1	1.2	6.7	19.4	30.2	41.4	100.0
40대	(1132)	1.7	2.5	7.8	22.4	33.7	31.9	100.0
50대	(958)	1.4	1.6	8.7	19.8	29.6	38.9	100.0
60세 이상	(1073)	0.9	2.2	6.0	13.8	26.1	51.1	100.0
지역								
서울	(1129)	2.0	1.0	7.1	16.7	31.4	41.8	100.0
경기/인천	(1605)	1.3	2.4	8.0	18.3	22.8	47.3	100.0
강원	(186)	0.8	0.7	1.2	10.8	37.3	49.3	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.1	0.9	2.3	17.9	29.3	49.4	100.0
대구/경북	(614)	1.1	1.1	6.0	18.8	40.4	32.6	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.3	2.0	8.3	18.7	30.8	40.0	100.0
광주/전남/전북	(589)	1.6	2.2	4.8	17.6	23.6	50.3	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	3.7	13.3	37.6	45.4	100.0
직업								
사무직	(1216)	1.6	1.6	7.6	21.8	31.8	35.6	100.0
서비스/판매직	(717)	1.6	2.2	6.7	16.2	33.2	40.2	100.0
생산직	(1114)	0.7	1.0	5.8	18.7	30.0	43.8	100.0
학생	(965)	0.2	0.8	3.5	12.5	26.6	56.4	100.0
주부	(1145)	1.4	2.1	8.9	19.1	27.1	41.5	100.0
기타	(50)	0.0	2.7	14.9	9.3	39.7	33.3	100.0
무직	(597)	1.2	2.8	4.3	15.7	24.1	51.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	1.5	1.3	3.9	16.1	23.0	54.3	100.0
100-199만원	(871)	1.0	0.9	6.0	15.6	27.1	49.4	100.0
200-299만원	(1399)	1.2	2.3	6.4	17.6	29.5	43.0	100.0
300-399만원	(1328)	1.1	1.8	6.4	17.6	32.8	40.2	100.0
400만원 이상	(1390)	0.8	1.5	8.2	19.4	29.3	40.8	100.0
무응답	(83)	1.6	1.2	5.7	28.5	35.9	27.2	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.3	0.6	4.1	9.8	26.2	59.1	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.0	1.3	2.7	17.0	26.5	52.5	100.0
고졸이하	(2967)	1.2	1.9	7.6	17.2	28.1	44.0	100.0
대졸이상	(1882)	1.5	1.7	6.1	21.0	32.1	37.6	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.1	2.0	7.2	18.0	30.8	40.9	100.0
단독주택	(2101)	1.1	1.3	4.8	17.6	28.1	47.2	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	1.3	1.6	8.0	16.5	25.7	46.9	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	10.7	17.0	24.1	48.2	100.0
상가주택	(76)	2.2	0.0	5.6	21.4	28.2	42.6	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	1.1	1.5	6.2	17.5	29.1	44.6	100.0
위성방송	(560)	1.8	2.9	6.8	13.9	23.6	51.1	100.0
IPTV	(1260)	1.0	1.7	6.8	19.4	32.0	39.0	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.5	1.7	8.1	19.1	31.4	38.2	100.0
중소도시	(2044)	1.1	1.9	5.7	16.8	26.9	47.6	100.0
군지역	(1057)	0.2	1.1	3.7	15.7	27.4	51.8	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-드라마채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	9.6	10.4	19.9	25.2	14.2	20.6	100.0
성별								
남	(2834)	5.5	7.8	16.7	25.9	17.0	27.1	100.0
여	(2970)	13.6	13.0	22.9	24.5	11.5	14.5	100.0
연령								
10대	(672)	4.8	6.0	18.7	29.9	14.7	25.8	100.0
20대	(861)	5.4	9.9	20.4	26.5	16.1	21.6	100.0
30대	(1108)	6.6	9.1	18.5	30.6	15.0	20.3	100.0
40대	(1132)	8.3	10.4	22.4	24.6	15.3	19.1	100.0
50대	(958)	12.2	11.4	19.5	22.8	15.4	18.7	100.0
60세 이상	(1073)	18.4	14.3	19.4	18.4	9.3	20.2	100.0
지역								
서울	(1129)	8.9	7.5	23.9	21.1	16.6	21.9	100.0
경기/인천	(1605)	6.9	9.3	18.2	22.1	14.7	28.8	100.0
강원	(186)	8.5	1.5	16.1	32.9	27.9	13.0	100.0
대전/충남/충북	(614)	13.2	11.2	22.7	32.5	9.2	11.3	100.0
대구/경북	(614)	20.0	11.1	15.6	28.6	10.4	14.3	100.0
부산/울산/경남	(998)	6.8	14.6	21.1	25.6	13.4	18.6	100.0
광주/전남/전북	(589)	9.1	13.8	17.1	26.3	14.7	19.0	100.0
제주	(70)	11.4	6.9	23.3	30.4	14.3	13.6	100.0
직업								
사무직	(1216)	4.6	6.7	19.4	29.6	17.6	22.1	100.0
서비스/판매직	(717)	8.5	12.0	18.5	29.0	16.2	15.8	100.0
생산직	(1114)	9.0	10.9	19.7	23.4	14.6	22.4	100.0
학생	(965)	4.8	7.8	16.6	28.7	15.8	26.3	100.0
주부	(1145)	16.2	14.1	25.0	21.2	9.6	13.9	100.0
기타	(50)	4.0	17.5	15.7	28.1	14.1	20.6	100.0
무직	(597)	18.1	12.1	18.9	16.7	10.5	23.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	17.5	12.3	20.1	20.8	9.0	20.3	100.0
100-199만원	(871)	10.9	11.7	20.4	21.6	16.1	19.1	100.0
200-299만원	(1399)	12.5	11.3	19.5	24.1	12.9	19.7	100.0
300-399만원	(1328)	6.6	10.6	20.1	27.8	14.2	20.7	100.0
400만원 이상	(1390)	4.9	7.9	19.5	27.5	17.9	22.2	100.0
무응답	(83)	4.4	6.4	22.7	39.3	1.4	25.9	100.0
학력								
중고등학생	(578)	4.7	4.7	17.8	31.5	14.0	27.3	100.0
대학생/대학원생	(376)	5.0	12.7	15.2	23.9	18.1	25.1	100.0
고졸이하	(2967)	13.5	13.1	21.5	22.2	12.1	17.6	100.0
대졸이상	(1882)	5.9	7.5	18.9	28.3	16.8	22.5	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	10.0	9.2	20.5	25.8	13.7	20.8	100.0
단독주택	(2101)	9.8	11.8	19.1	23.8	15.0	20.4	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	7.6	11.6	20.5	26.1	14.2	19.9	100.0
오피스텔	(30)	13.8	4.4	24.6	10.0	29.0	18.1	100.0
상가주택	(76)	9.3	8.0	9.9	36.9	7.3	28.6	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	9.7	11.2	19.1	26.1	13.9	20.0	100.0
위성방송	(560)	13.7	10.1	18.7	20.1	13.9	23.4	100.0
IPTV	(1260)	6.7	6.1	23.8	25.2	16.0	22.2	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	10.8	10.8	21.4	26.0	14.5	16.6	100.0
중소도시	(2044)	7.5	9.9	18.5	26.0	13.8	24.3	100.0
군지역	(1057)	10.8	10.7	18.7	21.7	14.2	23.9	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-스포츠채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	3.7	5.2	9.9	17.4	19.5	44.3	100.0
성별								
남	(2834)	5.7	8.8	15.9	25.4	18.9	25.4	100.0
여	(2970)	1.8	1.9	4.3	9.8	20.0	62.3	100.0
연령								
10대	(672)	2.0	2.0	6.6	12.8	19.6	57.0	100.0
20대	(861)	2.3	3.6	13.7	19.5	21.2	39.8	100.0
30대	(1108)	4.7	6.9	13.1	18.2	19.2	37.9	100.0
40대	(1132)	4.7	7.5	9.8	20.7	20.7	36.6	100.0
50대	(958)	4.5	6.6	10.0	17.5	19.2	42.1	100.0
60세 이상	(1073)	2.8	3.2	6.0	14.3	17.1	56.6	100.0
지역								
서울	(1129)	4.7	4.8	7.9	17.4	21.4	43.9	100.0
경기/인천	(1605)	4.1	4.3	10.4	14.4	17.7	49.2	100.0
강원	(186)	3.8	3.1	4.9	12.4	23.3	52.5	100.0
대전/충남/충북	(614)	2.0	5.1	10.4	17.1	14.8	50.5	100.0
대구/경북	(614)	5.0	7.1	8.0	21.1	20.1	38.7	100.0
부산/울산/경남	(998)	2.0	5.7	12.2	21.0	22.8	36.5	100.0
광주/전남/전북	(589)	3.2	6.8	12.4	18.1	17.6	42.0	100.0
제주	(70)	9.2	4.5	7.3	15.8	21.8	41.5	100.0
직업								
사무직	(1216)	5.1	7.4	14.7	24.1	22.1	26.6	100.0
서비스/판매직	(717)	2.8	7.3	10.1	17.6	21.9	40.3	100.0
생산직	(1114)	5.2	7.6	10.7	20.7	18.1	37.7	100.0
학생	(965)	2.9	2.8	8.4	14.2	17.8	53.9	100.0
주부	(1145)	1.9	1.9	5.1	10.4	20.3	60.5	100.0
기타	(50)	5.7	11.8	26.2	17.1	17.0	22.2	100.0
무직	(597)	3.4	3.6	9.2	16.6	14.8	52.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	2.8	2.4	8.4	12.8	15.1	58.7	100.0
100-199만원	(871)	3.7	4.9	10.8	16.3	16.6	47.6	100.0
200-299만원	(1399)	4.0	6.3	9.5	19.0	19.3	41.9	100.0
300-399만원	(1328)	3.6	4.9	9.0	18.6	22.6	41.3	100.0
400만원 이상	(1390)	4.0	6.4	11.1	17.8	21.0	39.6	100.0
무응답	(83)	0.0	1.3	17.7	18.7	15.0	47.3	100.0
학력								
중고등학생	(578)	2.4	1.4	5.8	11.8	20.7	57.9	100.0
대학생/대학원생	(376)	3.8	5.1	11.8	17.4	13.5	48.4	100.0
고졸이하	(2967)	3.3	4.9	8.2	16.7	18.5	48.4	100.0
대졸이상	(1882)	4.6	6.9	13.6	20.4	21.8	32.7	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	3.8	5.4	10.2	17.1	19.4	44.1	100.0
단독주택	(2101)	3.5	4.5	9.7	17.8	19.3	45.2	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	3.2	6.8	9.8	17.2	20.4	42.6	100.0
오피스텔	(30)	13.4	5.7	2.5	10.7	24.1	43.6	100.0
상가주택	(76)	4.2	2.1	8.9	25.5	16.4	42.9	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	3.7	5.2	9.7	17.6	19.7	44.2	100.0
위성방송	(560)	5.8	4.0	9.4	14.9	14.7	51.1	100.0
IPTV	(1260)	3.6	5.9	11.6	17.3	21.6	40.1	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	3.7	5.8	9.7	18.5	20.8	41.4	100.0
중소도시	(2044)	4.3	4.8	10.1	17.8	19.6	43.4	100.0
군지역	(1057)	2.4	4.5	10.2	14.0	15.7	53.2	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-광고 없는 유료 영화 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.3	0.3	1.7	3.8	9.0	85.0	100.0
성별								
남	(2834)	0.3	0.3	2.0	3.6	10.0	83.9	100.0
여	(2970)	0.3	0.2	1.4	4.0	8.0	86.0	100.0
연령								
10대	(672)	0.0	0.0	1.0	3.0	11.9	84.1	100.0
20대	(861)	1.2	0.1	3.3	4.6	11.3	79.4	100.0
30대	(1108)	0.6	0.6	1.5	5.3	12.5	79.5	100.0
40대	(1132)	0.2	0.3	2.0	4.8	9.6	83.1	100.0
50대	(958)	0.0	0.2	1.5	3.9	6.2	88.1	100.0
60세 이상	(1073)	0.1	0.2	0.7	0.8	3.4	94.8	100.0
지역								
서울	(1129)	0.3	0.6	2.6	3.7	14.9	77.9	100.0
경기/인천	(1605)	0.6	0.1	1.1	4.2	9.3	84.7	100.0
강원	(186)	0.3	0.0	3.1	2.1	10.7	83.8	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.0	0.0	0.4	1.3	3.0	95.3	100.0
대구/경북	(614)	0.1	0.4	0.6	3.2	8.1	87.6	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.5	0.2	2.8	5.8	6.7	83.9	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.0	0.5	1.3	2.9	7.2	88.1	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	2.4	5.5	9.6	82.5	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.9	0.8	2.0	5.8	12.4	78.0	100.0
서비스/판매직	(717)	0.6	0.2	2.0	3.2	10.4	83.6	100.0
생산직	(1114)	0.0	0.2	1.4	3.1	6.0	89.3	100.0
학생	(965)	0.2	0.0	1.5	3.2	11.2	83.9	100.0
주부	(1145)	0.0	0.1	1.7	4.1	7.7	86.4	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	7.6	14.1	6.4	71.9	100.0
무직	(597)	0.3	0.3	0.7	1.2	4.7	92.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.1	0.4	1.5	2.9	4.4	90.7	100.0
100-199만원	(871)	0.2	0.2	2.6	2.3	7.6	87.2	100.0
200-299만원	(1399)	0.3	0.2	1.4	3.3	8.5	86.3	100.0
300-399만원	(1328)	0.4	0.2	2.1	4.3	10.1	82.9	100.0
400만원 이상	(1390)	0.5	0.4	1.1	5.5	11.8	80.7	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	92.8	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.0	1.0	3.1	12.7	83.2	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.5	0.0	2.3	3.4	9.0	84.8	100.0
고졸이하	(2967)	0.2	0.2	1.5	3.3	6.7	88.1	100.0
대졸이상	(1882)	0.6	0.5	2.0	4.8	11.4	80.6	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.5	0.3	1.5	4.2	8.4	85.3	100.0
단독주택	(2101)	0.1	0.3	1.7	2.7	8.9	86.3	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.5	0.1	2.5	5.1	10.4	81.5	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	5.7	8.3	86.0	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	6.1	21.8	72.1	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.3	0.3	1.5	3.6	8.6	85.7	100.0
위성방송	(560)	0.3	0.5	2.3	2.7	8.2	86.0	100.0
IPTV	(1260)	0.2	0.1	2.4	5.3	11.5	80.5	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.5	0.5	2.3	4.2	9.8	82.8	100.0
중소도시	(2044)	0.3	0.1	1.2	4.1	8.9	85.4	100.0
군지역	(1057)	0.0	0.1	0.8	2.1	7.1	89.9	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-영화 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	1.1	1.8	5.3	16.9	29.8	45.0	100.0
성별								
남	(2834)	1.3	1.8	6.1	18.4	30.7	41.8	100.0
여	(2970)	0.9	1.9	4.6	15.6	29.0	48.0	100.0
연령								
10대	(672)	1.1	2.5	4.6	19.5	33.1	39.2	100.0
20대	(861)	1.7	3.5	8.6	22.4	31.5	32.4	100.0
30대	(1108)	1.8	2.1	6.4	23.5	33.7	32.6	100.0
40대	(1132)	1.1	1.6	6.6	18.0	34.5	38.3	100.0
50대	(958)	0.5	1.4	3.8	12.8	28.4	53.1	100.0
60세 이상	(1073)	0.4	0.6	2.0	6.8	18.9	71.3	100.0
지역								
서울	(1129)	0.6	2.3	8.3	17.1	32.9	38.8	100.0
경기/인천	(1605)	1.7	2.2	3.8	14.9	29.1	48.3	100.0
강원	(186)	2.3	2.6	7.2	16.9	30.3	40.7	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.9	0.8	1.7	13.8	18.3	64.4	100.0
대구/경북	(614)	0.8	1.8	4.1	15.9	37.0	40.3	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.7	1.5	4.9	21.3	34.8	36.7	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.7	1.3	7.6	17.7	23.7	49.0	100.0
제주	(70)	2.7	2.9	16.6	29.4	16.1	32.3	100.0
직업								
사무직	(1216)	1.7	2.1	7.0	21.7	35.1	32.5	100.0
서비스/판매직	(717)	1.2	1.5	3.2	16.5	36.1	41.5	100.0
생산직	(1114)	0.4	1.0	5.0	13.5	27.4	52.6	100.0
학생	(965)	1.4	2.8	5.4	19.9	31.6	38.9	100.0
주부	(1145)	0.6	2.0	6.1	14.9	26.9	49.5	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	12.5	27.6	26.5	33.4	100.0
무직	(597)	1.4	1.7	2.7	12.5	19.2	62.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	1.3	1.9	3.4	9.7	19.9	63.8	100.0
100-199만원	(871)	1.2	2.2	6.7	14.0	24.1	51.7	100.0
200-299만원	(1399)	1.4	1.4	5.3	19.5	28.1	44.4	100.0
300-399만원	(1328)	0.6	1.9	6.1	17.8	36.9	36.8	100.0
400만원 이상	(1390)	1.1	2.0	4.9	19.2	33.9	38.9	100.0
무응답	(83)	1.1	1.5	3.3	16.5	27.3	50.2	100.0
학력								
중고등학생	(578)	1.2	2.0	4.4	18.9	32.3	41.3	100.0
대학생/대학원생	(376)	1.7	4.2	7.1	21.3	31.0	34.6	100.0
고졸이하	(2967)	0.8	1.1	4.3	13.0	26.9	53.8	100.0
대졸이상	(1882)	1.3	2.4	6.8	21.7	33.6	34.2	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.6	2.2	5.8	18.5	31.0	40.9	100.0
단독주택	(2101)	0.4	1.2	4.8	14.2	28.5	50.9	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	1.0	2.2	5.8	17.2	29.2	44.5	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	37.3	25.3	37.4	100.0
상가주택	(76)	0.0	1.0	1.2	25.4	29.3	43.0	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.9	1.6	4.7	16.5	30.2	46.2	100.0
위성방송	(560)	3.0	1.5	7.1	14.6	20.1	53.8	100.0
IPTV	(1260)	1.2	2.9	7.8	19.6	30.9	37.6	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.1	2.1	6.2	17.4	33.7	39.3	100.0
중소도시	(2044)	1.4	1.7	5.6	18.9	27.5	44.9	100.0
군지역	(1057)	0.4	1.4	2.5	11.8	24.5	59.5	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-음악 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	1.1	1.2	4.7	13.0	18.5	61.5	100.0
성별								
남	(2834)	0.8	1.0	4.6	12.0	18.0	63.6	100.0
여	(2970)	1.4	1.4	4.9	13.9	19.0	59.4	100.0
연령								
10대	(672)	2.7	2.8	12.1	24.2	19.7	38.6	100.0
20대	(861)	1.8	2.8	9.6	19.3	22.1	44.3	100.0
30대	(1108)	1.1	1.1	3.3	12.9	22.1	59.6	100.0
40대	(1132)	0.6	0.3	3.7	10.8	17.4	67.1	100.0
50대	(958)	0.3	0.4	1.0	9.1	16.4	72.8	100.0
60세 이상	(1073)	0.7	0.7	2.2	6.8	14.2	75.4	100.0
지역								
서울	(1129)	0.9	1.4	4.6	16.3	23.6	53.2	100.0
경기/인천	(1605)	1.0	1.5	4.8	10.4	15.0	67.3	100.0
강원	(186)	0.0	0.6	6.0	12.8	14.4	66.3	100.0
대전/충남/충북	(614)	1.6	1.1	2.6	7.7	9.0	78.0	100.0
대구/경북	(614)	1.4	1.0	5.1	12.6	21.5	58.4	100.0
부산/울산/경남	(998)	1.3	1.0	6.0	16.2	23.3	52.3	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.8	0.8	4.3	13.5	18.4	62.1	100.0
제주	(70)	1.8	1.8	2.4	19.3	18.5	56.1	100.0
직업								
사무직	(1216)	1.4	0.6	3.6	12.6	20.5	61.4	100.0
서비스/판매직	(717)	0.0	1.2	3.5	8.3	21.3	65.6	100.0
생산직	(1114)	0.4	0.3	3.1	9.5	15.2	71.4	100.0
학생	(965)	2.4	3.1	12.0	22.7	20.6	39.1	100.0
주부	(1145)	1.0	1.1	3.3	13.8	17.5	63.2	100.0
기타	(50)	0.0	2.5	7.6	22.4	17.2	50.3	100.0
무직	(597)	1.1	1.1	2.4	7.6	16.1	71.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.3	1.2	4.6	10.2	15.1	68.5	100.0
100-199만원	(871)	1.8	2.0	3.7	13.2	13.1	66.2	100.0
200-299만원	(1399)	0.9	1.2	5.5	12.5	19.1	60.8	100.0
300-399만원	(1328)	0.8	0.9	5.6	13.8	23.6	55.3	100.0
400만원 이상	(1390)	1.5	1.1	4.1	14.0	18.7	60.6	100.0
무응답	(83)	0.6	0.0	2.9	11.3	11.4	73.8	100.0
학력								
중고등학생	(578)	2.3	2.4	13.0	23.8	18.6	39.9	100.0
대학생/대학원생	(376)	2.7	4.3	10.8	21.2	24.2	36.7	100.0
고졸이하	(2967)	0.6	0.8	2.6	10.0	16.4	69.5	100.0
대졸이상	(1882)	1.1	0.8	4.4	12.7	20.6	60.3	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.3	1.2	4.1	13.8	18.9	60.7	100.0
단독주택	(2101)	0.8	1.1	5.8	11.6	17.8	62.9	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	1.0	1.5	4.4	11.0	20.4	61.7	100.0
오피스텔	(30)	0.0	5.0	0.0	38.4	9.5	47.1	100.0
상가주택	(76)	2.3	0.0	4.1	27.3	11.2	55.1	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	1.4	1.3	4.9	12.2	18.6	61.6	100.0
위성방송	(560)	0.3	0.6	4.2	15.1	14.6	65.1	100.0
IPTV	(1260)	0.5	0.9	5.0	14.2	19.2	60.2	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.2	1.4	4.9	15.7	21.8	54.9	100.0
중소도시	(2044)	1.2	1.2	4.7	12.7	15.9	64.3	100.0
군지역	(1057)	0.6	0.7	4.4	6.5	15.1	72.7	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-어린이 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	1.3	1.0	2.1	3.1	4.7	87.8	100.0
성별								
남	(2834)	1.1	0.5	1.3	2.5	4.2	90.5	100.0
여	(2970)	1.5	1.5	2.8	3.6	5.3	85.2	100.0
연령								
10대	(672)	0.3	0.4	1.9	4.3	6.3	86.9	100.0
20대	(861)	1.5	1.4	1.8	2.2	3.7	89.4	100.0
30대	(1108)	3.3	2.7	5.0	7.0	11.3	70.8	100.0
40대	(1132)	2.1	1.3	2.7	3.5	4.4	86.0	100.0
50대	(958)	0.0	0.1	0.3	0.5	1.0	98.1	100.0
60세 이상	(1073)	0.1	0.0	0.5	0.7	1.4	97.2	100.0
지역								
서울	(1129)	3.4	0.9	2.7	3.5	4.7	84.8	100.0
경기/인천	(1605)	1.2	1.1	1.6	3.6	5.6	87.0	100.0
강원	(186)	1.4	2.8	3.1	1.7	1.6	89.5	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.5	0.7	1.5	3.1	2.0	92.3	100.0
대구/경북	(614)	1.1	0.5	2.2	2.3	6.8	87.1	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.1	0.6	1.2	2.0	3.1	92.9	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.6	2.1	3.9	3.9	6.3	83.2	100.0
제주	(70)	2.3	2.6	3.3	2.9	8.0	80.9	100.0
직업								
사무직	(1216)	2.0	1.0	2.8	3.6	5.7	85.0	100.0
서비스/판매직	(717)	0.2	1.2	0.8	1.6	4.5	91.6	100.0
생산직	(1114)	0.9	0.2	0.6	1.7	3.9	92.7	100.0
학생	(965)	0.2	0.5	1.3	3.3	5.0	89.8	100.0
주부	(1145)	3.3	2.8	4.6	5.6	6.5	77.2	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	7.6	4.9	0.0	87.5	100.0
무직	(597)	0.0	0.0	1.2	1.0	1.2	96.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.1	0.1	1.2	0.5	1.3	96.8	100.0
100-199만원	(871)	0.5	1.4	1.3	1.7	2.2	92.8	100.0
200-299만원	(1399)	2.5	1.4	3.2	3.1	6.5	83.2	100.0
300-399만원	(1328)	1.5	1.0	2.1	4.3	6.8	84.2	100.0
400만원 이상	(1390)	1.0	0.8	2.0	4.2	4.2	87.7	100.0
무응답	(83)	1.1	2.5	1.0	1.2	5.7	88.5	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.3	0.4	2.0	5.0	6.6	85.6	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.0	0.5	0.3	0.7	2.7	95.9	100.0
고졸이하	(2967)	1.0	1.0	1.4	2.3	3.1	91.2	100.0
대졸이상	(1882)	2.4	1.4	3.6	4.1	7.1	81.3	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.3	1.2	2.2	3.7	5.5	86.0	100.0
단독주택	(2101)	1.4	0.6	1.7	1.9	3.3	91.1	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.9	1.5	2.9	3.9	6.1	84.7	100.0
오피스텔	(30)	5.0	0.0	5.0	0.0	9.9	80.0	100.0
상가주택	(76)	0.0	1.9	0.0	3.0	1.1	94.0	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	1.1	0.9	2.1	2.6	4.5	88.9	100.0
위성방송	(560)	1.7	0.9	2.0	2.6	4.9	87.9	100.0
IPTV	(1260)	1.9	1.8	3.0	4.7	5.7	83.0	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.6	0.8	2.4	3.0	4.5	87.7	100.0
중소도시	(2044)	1.3	1.3	1.6	3.8	5.0	87.0	100.0
군지역	(1057)	0.7	1.0	2.3	1.8	4.8	89.3	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-교육 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(5804)	1.0	0.9	1.7	4.0	7.1	85.4	100.0
성별								
남	(2834)	1.0	0.6	1.4	3.1	6.7	87.2	100.0
여	(2970)	1.0	1.1	1.9	4.9	7.4	83.7	100.0
연령								
10대	(672)	0.6	0.8	2.9	10.6	11.0	74.0	100.0
20대	(861)	1.1	1.4	0.7	2.0	6.9	88.0	100.0
30대	(1108)	2.1	1.8	4.0	6.9	10.6	74.6	100.0
40대	(1132)	1.8	0.9	1.6	2.9	9.4	83.4	100.0
50대	(958)	0.0	0.2	0.6	1.9	3.0	94.2	100.0
60세 이상	(1073)	0.2	0.0	0.3	1.4	2.2	95.8	100.0
지역								
서울	(1129)	2.4	2.0	2.1	5.2	12.1	76.2	100.0
경기/인천	(1605)	0.9	0.9	1.6	4.7	7.0	84.9	100.0
강원	(186)	0.0	0.8	0.1	1.6	7.1	90.5	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.6	0.6	0.4	3.0	4.0	91.4	100.0
대구/경북	(614)	0.7	0.1	1.4	3.7	8.0	86.2	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.1	0.3	1.2	2.0	2.3	94.1	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.8	0.5	4.1	4.6	7.7	82.2	100.0
제주	(70)	3.4	1.0	0.8	10.3	10.0	74.5	100.0
직업								
사무직	(1216)	2.4	0.8	2.2	4.2	10.2	80.1	100.0
서비스/판매직	(717)	0.2	0.7	0.2	2.8	6.0	90.1	100.0
생산직	(1114)	0.3	0.4	0.6	0.6	3.7	94.5	100.0
학생	(965)	0.4	0.8	2.0	8.1	9.4	79.3	100.0
주부	(1145)	1.7	2.1	3.2	5.8	8.5	78.7	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	7.6	2.7	4.3	85.3	100.0
무직	(597)	0.1	0.0	0.5	1.4	2.0	96.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.0	0.3	0.4	0.8	1.2	97.2	100.0
100-199만원	(871)	0.9	1.2	0.6	1.2	5.0	91.1	100.0
200-299만원	(1399)	1.2	0.9	2.0	3.4	7.0	85.6	100.0
300-399만원	(1328)	1.0	1.5	1.8	6.9	10.9	78.0	100.0
400만원 이상	(1390)	1.4	0.3	2.7	5.5	8.2	82.0	100.0
무응답	(83)	1.1	2.5	0.0	1.6	2.3	92.5	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.7	1.0	3.2	11.8	12.1	71.3	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.0	0.5	0.3	2.2	5.6	91.4	100.0
고졸이하	(2967)	0.6	0.6	0.6	2.2	4.5	91.5	100.0
대졸이상	(1882)	2.0	1.3	3.2	4.8	9.9	78.9	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.2	0.6	1.8	5.1	7.9	83.4	100.0
단독주택	(2101)	1.0	1.1	1.5	2.5	5.1	88.9	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.4	1.0	2.0	3.8	9.1	83.9	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	10.7	14.9	74.4	100.0
상가주택	(76)	0.0	4.5	0.0	4.3	7.9	83.3	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	1.0	0.6	1.6	3.8	6.3	86.8	100.0
위성방송	(560)	1.0	1.4	2.4	4.6	6.8	83.8	100.0
IPTV	(1260)	1.0	1.8	2.5	4.8	10.0	80.0	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.3	1.1	1.8	4.5	8.3	82.9	100.0
중소도시	(2044)	0.8	0.8	1.7	4.6	6.0	86.1	100.0
군지역	(1057)	0.6	0.4	1.2	1.5	5.9	90.4	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-정보 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.2	0.3	0.8	2.7	7.3	88.7	100.0
성별								
남	(2834)	0.2	0.3	1.0	2.9	7.7	87.9	100.0
여	(2970)	0.1	0.2	0.7	2.6	6.9	89.5	100.0
연령								
10대	(672)	0.0	0.5	0.4	1.2	4.5	93.4	100.0
20대	(861)	0.4	0.6	0.8	1.7	3.6	92.8	100.0
30대	(1108)	0.2	0.1	1.2	2.8	10.3	85.4	100.0
40대	(1132)	0.2	0.1	1.3	4.0	8.2	86.1	100.0
50대	(958)	0.1	0.0	0.8	3.7	10.1	85.2	100.0
60세 이상	(1073)	0.0	0.4	0.3	2.2	5.3	91.8	100.0
지역								
서울	(1129)	0.4	0.2	2.1	5.1	9.8	82.5	100.0
경기/인천	(1605)	0.2	0.4	0.7	2.5	8.8	87.5	100.0
강원	(186)	0.0	0.3	0.0	0.0	2.6	97.1	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.0	0.0	0.1	0.7	4.7	94.4	100.0
대구/경북	(614)	0.1	0.1	0.4	2.4	4.9	92.1	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.0	0.4	0.4	2.1	5.1	92.0	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.3	0.4	1.0	3.6	8.7	86.0	100.0
제주	(70)	1.4	0.0	0.0	0.6	6.2	91.9	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.2	0.5	1.6	4.5	8.8	84.4	100.0
서비스/판매직	(717)	0.0	0.0	0.8	2.4	9.1	87.6	100.0
생산직	(1114)	0.2	0.0	0.6	2.0	7.8	89.3	100.0
학생	(965)	0.3	0.6	0.7	1.7	3.3	93.6	100.0
주부	(1145)	0.1	0.1	0.7	2.9	8.4	87.6	100.0
기타	(50)	0.0	4.6	0.0	0.0	7.4	88.0	100.0
무직	(597)	0.2	0.0	0.2	2.4	5.4	91.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.3	0.1	0.5	0.7	2.5	96.0	100.0
100-199만원	(871)	0.3	0.3	0.5	2.1	5.6	91.3	100.0
200-299만원	(1399)	0.1	0.3	0.5	2.8	7.8	88.5	100.0
300-399만원	(1328)	0.1	0.5	1.1	2.4	9.9	86.0	100.0
400만원 이상	(1390)	0.2	0.1	1.3	4.4	8.2	85.7	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	0.0	4.8	1.9	93.3	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.6	0.3	1.0	4.9	93.2	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.6	0.5	1.3	2.8	0.9	94.0	100.0
고졸이하	(2967)	0.2	0.2	0.6	2.9	7.6	88.5	100.0
대졸이상	(1882)	0.1	0.2	1.2	3.0	8.8	86.7	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.2	0.3	0.8	3.4	8.3	87.1	100.0
단독주택	(2101)	0.1	0.1	0.8	2.0	5.0	91.8	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.4	0.5	0.8	2.5	9.4	86.4	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	10.7	5.0	9.5	74.8	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	91.7	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.2	0.2	0.8	2.6	6.5	89.7	100.0
위성방송	(560)	0.4	0.8	0.9	2.1	8.2	87.6	100.0
IPTV	(1260)	0.2	0.1	1.2	3.2	9.3	86.0	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.2	0.2	1.2	3.2	8.7	86.4	100.0
중소도시	(2044)	0.2	0.4	0.5	2.9	6.3	89.8	100.0
군지역	(1057)	0.1	0.1	0.4	1.2	5.7	92.5	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-연예/오락 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	2.0	4.1	12.2	25.1	16.5	40.1	100.0
성별								
남	(2834)	2.0	3.4	12.6	23.9	16.5	41.7	100.0
여	(2970)	2.0	4.8	11.9	26.2	16.4	38.6	100.0
연령								
10대	(672)	4.3	7.9	17.8	33.5	11.6	24.8	100.0
20대	(861)	2.3	6.7	19.8	31.7	13.5	26.1	100.0
30대	(1108)	3.2	3.4	12.4	27.5	18.8	34.8	100.0
40대	(1132)	1.4	3.0	11.7	26.7	17.2	39.9	100.0
50대	(958)	0.6	3.1	8.1	20.0	19.4	48.9	100.0
60세 이상	(1073)	1.0	2.5	6.9	14.8	16.1	58.8	100.0
지역								
서울	(1129)	1.1	3.6	10.9	25.4	22.4	36.5	100.0
경기/인천	(1605)	2.4	4.1	12.7	19.2	15.4	46.2	100.0
강원	(186)	2.9	1.3	9.2	12.1	12.1	62.5	100.0
대전/충남/충북	(614)	1.6	2.7	11.4	34.4	15.3	34.6	100.0
대구/경북	(614)	4.0	4.6	11.4	34.7	18.1	27.1	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.4	5.8	15.6	23.7	12.9	41.5	100.0
광주/전남/전북	(589)	2.8	4.0	11.2	26.0	15.8	40.2	100.0
제주	(70)	6.9	3.1	6.8	33.6	7.6	42.0	100.0
직업								
사무직	(1216)	1.5	3.0	12.2	27.6	18.0	37.7	100.0
서비스/판매직	(717)	0.4	3.9	10.2	25.4	22.5	37.5	100.0
생산직	(1114)	2.4	2.2	9.9	20.5	17.6	47.4	100.0
학생	(965)	3.7	8.2	17.7	33.1	11.1	26.2	100.0
주부	(1145)	1.8	4.3	11.6	25.1	15.7	41.5	100.0
기타	(50)	0.0	7.1	28.8	13.3	14.9	35.9	100.0
무직	(597)	2.1	2.9	10.0	16.0	14.1	55.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	1.4	2.9	9.1	17.8	14.1	54.6	100.0
100-199만원	(871)	3.0	5.3	11.8	21.0	15.8	43.2	100.0
200-299만원	(1399)	3.1	3.9	12.3	28.0	15.2	37.5	100.0
300-399만원	(1328)	1.1	5.4	12.6	29.6	16.6	34.5	100.0
400만원 이상	(1390)	1.3	3.1	14.2	23.6	19.8	38.0	100.0
무응답	(83)	3.4	0.9	5.7	33.2	7.1	49.8	100.0
학력								
중고등학생	(578)	3.8	7.1	16.7	35.4	10.4	26.6	100.0
대 학생/대학원생	(376)	3.6	10.0	19.8	29.3	12.2	25.0	100.0
고졸이하	(2967)	1.5	3.3	10.0	20.9	17.2	47.2	100.0
대졸이상	(1882)	1.9	3.3	13.0	27.6	18.1	36.1	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	2.3	4.0	12.4	26.6	17.1	37.7	100.0
단독주택	(2101)	2.0	4.1	12.4	22.6	15.2	43.7	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	1.2	5.0	10.7	23.7	17.3	42.2	100.0
오피스텔	(30)	0.0	5.0	7.6	49.1	38.3	0.0	100.0
상가주택	(76)	0.0	1.7	16.2	41.1	12.4	28.7	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	2.0	4.1	12.0	24.4	16.9	40.6	100.0
위성방송	(560)	2.3	4.1	14.2	21.7	13.3	44.5	100.0
IPTV	(1260)	2.2	3.4	13.5	26.7	15.7	38.5	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.6	4.9	11.6	29.6	18.7	33.6	100.0
중소도시	(2044)	2.5	3.7	13.7	22.1	14.9	43.1	100.0
군지역	(1057)	2.0	2.9	11.2	19.2	13.8	51.0	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-만화 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	1.6	0.9	2.6	4.3	4.7	85.9	100.0
성별								
남	(2834)	1.4	0.4	2.0	3.7	4.6	88.0	100.0
여	(2970)	1.7	1.3	3.1	5.0	4.9	84.0	100.0
연령								
10대	(672)	2.8	1.2	7.0	11.4	7.4	70.3	100.0
20대	(861)	1.2	0.6	1.6	4.5	6.6	85.5	100.0
30대	(1108)	2.8	2.4	5.9	7.0	7.8	74.1	100.0
40대	(1132)	2.7	0.5	1.4	3.6	5.4	86.4	100.0
50대	(958)	0.0	0.1	0.4	1.1	0.6	97.8	100.0
60세 이상	(1073)	0.0	0.4	0.2	0.8	1.4	97.2	100.0
지역								
서울	(1129)	2.0	1.0	3.6	4.7	6.4	82.3	100.0
경기/인천	(1605)	1.4	1.0	3.4	4.9	5.1	84.2	100.0
강원	(186)	1.7	1.4	2.1	4.0	1.7	89.1	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.8	0.9	1.7	4.9	2.1	89.6	100.0
대구/경북	(614)	3.8	1.3	1.9	4.1	6.6	82.4	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.2	0.1	1.2	2.2	3.0	93.2	100.0
광주/전남/전북	(589)	1.3	0.7	2.8	5.8	5.4	84.0	100.0
제주	(70)	4.8	2.0	0.3	0.7	6.1	86.0	100.0
직업								
사무직	(1216)	1.6	0.7	2.5	4.5	6.2	84.5	100.0
서비스/판매직	(717)	0.2	0.7	2.3	2.9	3.6	90.3	100.0
생산직	(1114)	1.5	0.4	0.4	1.1	3.4	93.2	100.0
학생	(965)	1.9	0.8	5.1	9.3	7.0	75.9	100.0
주부	(1145)	2.9	1.8	3.8	6.0	4.7	80.8	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	7.6	0.0	2.4	90.0	100.0
무직	(597)	0.1	0.7	0.3	0.9	2.4	95.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.0	0.7	0.3	1.1	1.4	96.4	100.0
100-199만원	(871)	1.0	1.1	1.3	3.1	3.4	90.1	100.0
200-299만원	(1399)	3.2	1.2	3.2	3.2	6.2	83.1	100.0
300-399만원	(1328)	1.6	0.7	4.4	6.7	6.1	80.5	100.0
400만원 이상	(1390)	1.2	0.6	2.1	5.9	4.7	85.5	100.0
무응답	(83)	1.1	0.0	3.2	2.8	2.7	90.3	100.0
학력								
중고등학생	(578)	3.2	0.9	7.5	12.8	7.6	68.0	100.0
대 학생/대학원생	(376)	0.0	0.7	1.5	4.3	6.3	87.3	100.0
고졸이하	(2967)	1.3	1.0	1.0	1.8	2.4	92.5	100.0
대졸이상	(1882)	1.8	0.7	3.7	5.8	7.3	80.7	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.7	0.9	3.1	5.1	5.0	84.2	100.0
단독주택	(2101)	1.1	0.7	1.9	3.3	4.0	89.0	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	2.1	1.4	2.7	4.8	5.9	83.0	100.0
오피스텔	(30)	5.0	0.0	0.0	6.3	9.9	78.8	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	97.0	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	1.5	0.9	2.4	3.9	4.4	86.8	100.0
위성방송	(560)	1.6	0.5	2.0	4.8	5.9	85.3	100.0
IPTV	(1260)	1.8	1.0	3.3	5.5	6.0	82.3	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.2	0.8	3.1	4.8	5.4	84.7	100.0
중소도시	(2044)	1.6	1.2	2.2	4.5	4.7	85.8	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-게임 채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.2	0.2	1.0	2.6	3.5	92.5	100.0
성별								
남	(2834)	0.2	0.4	1.4	4.1	4.5	89.4	100.0
여	(2970)	0.2	0.0	0.6	1.1	2.4	95.6	100.0
연령								
10대	(672)	0.4	0.9	3.0	8.1	8.0	79.6	100.0
20대	(861)	0.1	0.4	2.1	6.2	5.5	85.7	100.0
30대	(1108)	0.5	0.2	1.2	2.6	4.9	90.8	100.0
40대	(1132)	0.3	0.0	0.4	0.6	3.0	95.8	100.0
50대	(958)	0.1	0.0	0.2	0.5	0.5	98.6	100.0
60세 이상	(1073)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.6	99.1	100.0
지역								
서울	(1129)	0.2	0.0	1.6	3.5	5.0	89.7	100.0
경기/인천	(1605)	0.3	0.3	0.7	2.9	4.3	91.5	100.0
강원	(186)	0.0	0.0	3.7	3.3	0.5	92.5	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.0	0.5	0.6	2.2	1.5	95.2	100.0
대구/경북	(614)	0.5	0.1	1.1	1.7	3.6	92.9	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.2	0.0	0.8	2.5	1.3	95.2	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.3	0.5	0.7	1.3	4.0	93.2	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.0	1.1	6.8	92.1	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.5	0.1	0.8	3.0	3.6	92.1	100.0
서비스/판매직	(717)	0.0	0.0	0.8	1.3	3.4	94.5	100.0
생산직	(1114)	0.0	0.0	0.1	1.0	1.6	97.2	100.0
학생	(965)	0.3	0.8	3.3	8.2	7.9	79.6	100.0
주부	(1145)	0.4	0.1	0.5	0.9	2.2	95.8	100.0
기타	(50)	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	97.2	100.0
무직	(597)	0.0	0.0	0.8	0.4	2.1	96.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.0	0.2	0.7	2.6	1.0	95.4	100.0
100-199만원	(871)	0.3	0.1	1.4	2.1	2.5	93.5	100.0
200-299만원	(1399)	0.3	0.5	0.9	1.9	3.7	92.7	100.0
300-399만원	(1328)	0.4	0.0	1.8	3.2	4.3	90.3	100.0
400만원 이상	(1390)	0.1	0.1	0.3	3.1	4.5	91.9	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.5	0.5	3.0	8.9	7.4	79.7	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.0	1.3	3.8	7.3	8.8	78.9	100.0
고졸이하	(2967)	0.2	0.0	0.4	0.8	1.9	96.7	100.0
대졸이상	(1882)	0.2	0.2	0.8	2.5	3.7	92.6	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.3	0.4	0.9	2.2	3.5	92.7	100.0
단독주택	(2101)	0.2	0.0	1.2	2.6	2.9	93.1	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.1	0.0	1.1	3.2	4.9	90.8	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	18.7	0.0	81.3	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	4.1	4.2	91.7	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.2	0.2	0.9	2.1	3.2	93.2	100.0
위성방송	(560)	0.0	0.2	0.9	3.6	4.8	90.5	100.0
IPTV	(1260)	0.2	0.1	2.0	4.1	3.8	89.8	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.1	0.2	1.0	3.0	3.5	92.2	100.0
중소도시	(2044)	0.3	0.3	1.1	2.9	3.9	91.5	100.0
군지역	(1057)	0.3	0.0	0.9	1.0	2.4	95.5	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-종교채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.9	0.6	1.2	2.6	3.7	91.1	100.0
성별								
남	(2834)	0.7	0.4	0.8	2.2	2.9	93.0	100.0
여	(2970)	1.0	0.8	1.6	3.0	4.4	89.3	100.0
연령								
10대	(672)	0.0	0.0	0.1	0.3	2.9	96.7	100.0
20대	(861)	0.6	0.4	0.2	1.2	1.7	95.9	100.0
30대	(1108)	0.3	0.2	0.8	2.7	3.5	92.4	100.0
40대	(1132)	0.5	0.3	1.4	2.7	4.1	90.9	100.0
50대	(958)	1.4	0.6	1.9	4.0	5.0	87.2	100.0
60세 이상	(1073)	2.0	1.8	2.2	3.6	4.3	86.1	100.0
지역								
서울	(1129)	0.9	1.3	1.2	3.8	4.0	88.9	100.0
경기/인천	(1605)	1.1	0.7	1.5	2.6	3.7	90.4	100.0
강원	(186)	2.6	0.2	0.7	0.8	2.3	93.5	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.5	0.5	0.2	1.7	2.5	94.6	100.0
대구/경북	(614)	0.4	0.3	1.9	2.1	5.3	89.9	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.7	0.4	1.0	3.2	2.5	92.2	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.8	0.0	1.2	1.3	5.0	91.7	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.0	2.8	3.0	94.2	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.8	0.7	1.0	3.4	4.1	90.0	100.0
서비스/판매직	(717)	0.1	0.7	1.4	2.5	2.7	92.6	100.0
생산직	(1114)	0.4	0.1	0.8	1.8	3.6	93.2	100.0
학생	(965)	0.2	0.1	0.1	0.2	2.8	96.5	100.0
주부	(1145)	1.5	0.5	1.9	4.8	4.9	86.5	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	9.3	1.0	0.0	89.6	100.0
무직	(597)	2.6	2.3	1.7	2.3	3.3	87.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	1.0	1.2	1.9	2.4	2.6	90.9	100.0
100-199만원	(871)	1.8	0.6	1.2	2.3	3.6	90.5	100.0
200-299만원	(1399)	1.0	0.9	1.0	2.7	3.2	91.2	100.0
300-399만원	(1328)	0.8	0.4	1.0	2.3	4.0	91.5	100.0
400만원 이상	(1390)	0.1	0.2	1.3	3.2	4.6	90.6	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	98.5	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.0	0.0	0.4	2.9	96.7	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.5	0.3	0.3	0.0	2.8	96.1	100.0
고졸이하	(2967)	0.9	1.0	1.6	2.8	3.6	90.0	100.0
대졸이상	(1882)	1.1	0.2	1.0	3.4	4.1	90.2	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.0	0.4	1.3	2.6	4.3	90.4	100.0
단독주택	(2101)	0.8	0.7	0.7	1.9	2.7	93.2	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.6	1.3	1.9	2.8	4.1	89.3	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	7.0	29.9	0.0	63.0	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.4	1.1	8.6	5.2	84.6	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.7	0.6	1.1	2.3	3.7	91.5	100.0
위성방송	(560)	1.5	0.7	0.8	3.1	5.3	88.7	100.0
IPTV	(1260)	1.0	0.9	1.2	3.4	2.7	90.9	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.6	0.7	1.2	2.9	3.8	90.7	100.0
중소도시	(2044)	1.3	0.5	1.3	2.7	3.8	90.5	100.0
군지역	(1057)	0.6	0.5	1.0	1.7	3.0	93.2	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-홈쇼핑채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	1.6	1.9	7.2	11.4	13.6	64.2	100.0
성별								
남	(2834)	0.5	0.6	3.6	5.9	11.8	77.6	100.0
여	(2970)	2.6	3.2	10.7	16.7	15.3	51.4	100.0
연령								
10대	(672)	0.2	1.4	3.1	2.4	6.8	86.1	100.0
20대	(861)	1.5	1.8	8.4	14.4	11.2	62.7	100.0
30대	(1108)	2.5	2.0	9.5	15.2	17.3	53.6	100.0
40대	(1132)	2.4	1.8	10.4	12.4	17.6	55.4	100.0
50대	(958)	1.6	2.8	6.6	12.5	15.0	61.6	100.0
60세 이상	(1073)	0.8	1.8	3.8	8.8	10.6	74.2	100.0
지역								
서울	(1129)	1.7	2.1	10.0	15.3	15.3	55.7	100.0
경기/인천	(1605)	2.4	1.5	7.5	10.2	11.7	66.6	100.0
강원	(186)	0.3	1.9	4.7	3.4	12.0	77.7	100.0
대전/충남/충북	(614)	1.4	2.4	4.5	7.7	8.5	75.6	100.0
대구/경북	(614)	2.0	1.9	4.6	12.6	19.9	59.0	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.5	2.6	8.4	12.9	15.0	60.5	100.0
광주/전남/전북	(589)	1.3	1.5	4.7	9.0	12.6	71.0	100.0
제주	(70)	2.4	1.1	13.4	18.5	14.2	50.5	100.0
직업								
사무직	(1216)	2.4	1.6	8.9	12.9	15.3	58.9	100.0
서비스/판매직	(717)	1.2	1.8	7.9	14.3	20.0	54.7	100.0
생산직	(1114)	0.7	1.1	3.9	8.4	13.3	72.6	100.0
학생	(965)	0.5	1.1	3.8	4.3	7.7	82.4	100.0
주부	(1145)	3.2	4.4	12.6	18.8	16.2	44.6	100.0
기타	(50)	1.6	0.0	8.5	12.7	7.0	70.2	100.0
무직	(597)	0.9	1.0	4.2	7.6	8.2	78.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	1.7	1.6	3.6	8.8	8.4	75.9	100.0
100-199만원	(871)	2.0	2.2	6.9	8.4	13.3	67.2	100.0
200-299만원	(1399)	1.5	2.2	7.8	11.9	13.5	63.1	100.0
300-399만원	(1328)	1.7	1.9	6.9	11.9	17.0	60.6	100.0
400만원 이상	(1390)	1.4	1.8	9.0	13.8	13.9	60.1	100.0
무응답	(83)	2.3	0.8	7.3	10.2	6.9	72.5	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.2	1.3	2.0	2.5	6.4	87.6	100.0
대학생/대학원생	(376)	1.0	0.9	6.8	7.3	9.9	74.1	100.0
고졸이하	(2967)	1.7	2.2	7.1	12.3	13.9	62.7	100.0
대졸이상	(1882)	2.0	1.9	9.1	13.6	16.2	57.3	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	1.8	2.2	7.8	11.8	14.4	62.0	100.0
단독주택	(2101)	1.4	1.8	6.7	10.5	12.2	67.4	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	1.3	1.3	6.9	11.6	15.7	63.3	100.0
오피스텔	(30)	6.3	0.0	5.0	18.8	13.2	56.6	100.0
상가주택	(76)	0.0	2.3	4.3	18.4	5.4	69.7	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	1.6	1.8	6.3	11.4	13.3	65.5	100.0
위성방송	(560)	1.3	2.2	8.0	9.9	11.2	67.5	100.0
IPTV	(1260)	1.4	2.3	10.9	10.2	14.6	60.6	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	1.6	2.0	7.4	14.0	15.6	59.3	100.0
중소도시	(2044)	2.0	1.9	7.4	9.5	12.5	66.8	100.0
군지역	(1057)	0.8	1.9	6.5	8.4	10.7	71.7	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-여성채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.5	0.8	2.8	5.4	9.2	81.3	100.0
성별								
남	(2834)	0.2	0.3	1.4	2.8	6.0	89.2	100.0
여	(2970)	0.7	1.2	4.2	7.9	12.2	73.8	100.0
연령								
10대	(672)	0.4	0.8	3.2	3.4	4.6	87.6	100.0
20대	(861)	0.8	2.0	3.3	9.7	12.6	71.6	100.0
30대	(1108)	0.7	1.2	4.1	7.5	12.8	73.7	100.0
40대	(1132)	0.6	0.4	3.2	5.6	10.9	79.4	100.0
50대	(958)	0.1	0.5	1.8	4.4	8.4	84.8	100.0
60세 이상	(1073)	0.2	0.2	1.5	1.8	4.5	91.8	100.0
지역								
서울	(1129)	0.4	1.3	4.1	5.9	15.0	73.4	100.0
경기/인천	(1605)	0.8	1.3	3.5	6.5	7.5	80.4	100.0
강원	(186)	0.0	0.3	0.8	0.9	6.0	92.0	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.0	0.2	0.7	3.0	5.9	90.2	100.0
대구/경북	(614)	0.7	0.1	2.1	3.2	8.0	85.8	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.0	0.8	3.1	8.2	9.4	78.5	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.8	0.1	2.0	3.1	8.1	85.9	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	1.5	6.6	8.8	83.1	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.8	1.4	3.0	8.0	12.9	73.8	100.0
서비스/판매직	(717)	0.1	0.2	2.6	3.9	14.5	78.7	100.0
생산직	(1114)	0.0	0.2	0.7	3.3	5.3	90.6	100.0
학생	(965)	0.7	1.1	3.2	3.0	6.4	85.7	100.0
주부	(1145)	0.7	1.4	5.1	8.5	10.7	73.7	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	7.6	10.2	14.6	67.6	100.0
무직	(597)	0.3	0.0	1.4	3.6	3.7	91.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.1	0.2	0.8	2.1	4.5	92.2	100.0
100-199만원	(871)	0.5	0.7	1.4	3.9	7.6	85.9	100.0
200-299만원	(1399)	0.6	0.8	2.4	6.3	8.4	81.5	100.0
300-399만원	(1328)	0.4	0.4	3.0	5.5	11.6	79.0	100.0
400만원 이상	(1390)	0.5	1.7	5.0	7.3	11.3	74.3	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	4.0	3.6	6.6	85.8	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.3	3.3	2.4	4.0	89.9	100.0
대학생/대학원생	(376)	1.7	2.3	3.1	3.9	10.2	78.7	100.0
고졸이하	(2967)	0.3	0.5	2.3	4.5	8.0	84.4	100.0
대졸이상	(1882)	0.6	1.2	3.4	8.1	12.4	74.2	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.7	1.0	3.3	5.9	9.6	79.6	100.0
단독주택	(2101)	0.3	0.5	2.1	4.7	9.2	83.2	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.2	0.9	3.6	6.0	7.1	82.3	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	1.9	10.1	14.3	73.7	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	1.0	13.9	85.1	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.5	0.5	2.6	5.4	8.8	82.2	100.0
위성방송	(560)	0.3	1.2	3.3	6.1	8.9	80.2	100.0
IPTV	(1260)	0.3	1.9	4.0	5.5	10.7	77.6	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.2	0.7	2.8	6.1	12.0	78.1	100.0
중소도시	(2044)	1.0	0.8	3.7	6.5	6.9	81.0	100.0
군지역	(1057)	0.0	1.0	1.2	1.6	6.4	89.8	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-생활/취미
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(5804)	0.3	0.6	1.5	4.4	7.4	85.7	100.0
성별								
남	(2834)	0.5	0.9	1.9	7.0	9.9	79.8	100.0
여	(2970)	0.2	0.4	1.2	2.0	4.9	91.3	100.0
연령								
10대	(672)	0.0	0.5	0.7	1.1	4.5	93.2	100.0
20대	(861)	0.3	0.9	1.6	1.4	4.8	91.0	100.0
30대	(1108)	0.5	0.5	1.0	4.6	10.0	83.4	100.0
40대	(1132)	0.4	0.6	1.5	6.9	8.8	81.8	100.0
50대	(958)	0.6	0.7	2.3	7.2	8.2	81.1	100.0
60세 이상	(1073)	0.1	0.7	2.0	3.7	6.3	87.2	100.0
지역								
서울	(1129)	0.3	0.8	3.0	7.3	9.5	79.2	100.0
경기/인천	(1605)	0.4	0.8	1.0	4.3	6.6	86.9	100.0
강원	(186)	0.0	0.0	0.4	1.2	3.7	94.7	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.2	0.1	0.4	0.8	5.4	93.0	100.0
대구/경북	(614)	0.7	0.4	0.5	2.5	6.5	89.4	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.1	0.9	3.0	5.6	7.2	83.2	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.4	0.5	0.4	4.6	8.9	85.3	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	1.1	2.1	14.2	82.7	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.7	1.1	2.4	7.0	10.1	78.7	100.0
서비스/판매직	(717)	0.3	0.9	1.3	4.9	11.1	81.4	100.0
생산직	(1114)	0.4	0.3	1.8	6.3	8.4	82.8	100.0
학생	(965)	0.2	0.5	0.3	1.3	3.9	93.9	100.0
주부	(1145)	0.1	0.5	1.2	2.3	5.2	90.6	100.0
기타	(50)	0.0	2.4	0.0	3.4	10.6	83.6	100.0
무직	(597)	0.1	0.5	2.3	4.4	4.7	87.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.2	0.6	0.9	1.7	3.3	93.4	100.0
100-199만원	(871)	0.5	0.4	1.3	2.4	7.1	88.2	100.0
200-299만원	(1399)	0.3	0.9	1.5	4.9	7.2	85.2	100.0
300-399만원	(1328)	0.2	0.9	1.1	5.4	8.6	83.7	100.0
400만원 이상	(1390)	0.4	0.4	2.4	5.9	9.0	81.8	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	2.5	2.2	1.3	94.0	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.6	0.3	1.3	4.0	93.8	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.5	0.3	0.3	1.2	3.9	93.9	100.0
고졸이하	(2967)	0.2	0.6	2.0	5.2	7.0	84.9	100.0
대졸이상	(1882)	0.6	0.8	1.4	4.8	9.7	82.8	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.4	0.7	1.4	4.6	8.1	84.8	100.0
단독주택	(2101)	0.3	0.7	1.6	3.9	6.6	87.0	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.0	0.4	1.9	5.2	7.1	85.3	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	4.8	15.0	80.3	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	6.7	3.8	89.5	100.0
시청방송 행태								
유선방송	(4471)	0.2	0.7	1.4	4.3	7.1	86.4	100.0
위성방송	(560)	0.5	0.8	3.6	4.0	7.0	84.2	100.0
IPTV	(1260)	0.8	1.0	1.8	5.0	8.8	82.6	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.2	0.6	2.1	5.6	8.4	83.1	100.0
중소도시	(2044)	0.4	0.8	1.5	3.5	6.8	86.9	100.0
군지역	(1057)	0.4	0.4	0.3	3.1	5.9	89.8	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-공공채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.1	0.2	0.7	1.8	4.0	93.1	100.0
성별								
남	(2834)	0.2	0.3	0.8	2.6	5.3	90.8	100.0
여	(2970)	0.0	0.2	0.7	1.0	2.8	95.3	100.0
연령								
10대	(672)	0.0	0.0	0.1	0.3	2.4	97.2	100.0
20대	(861)	0.4	0.0	0.5	0.4	1.2	97.5	100.0
30대	(1108)	0.1	0.1	0.3	2.1	4.2	93.2	100.0
40대	(1132)	0.0	0.1	0.7	1.7	6.0	91.4	100.0
50대	(958)	0.1	0.5	0.9	3.5	5.2	89.8	100.0
60세 이상	(1073)	0.1	0.6	1.5	2.2	4.1	91.5	100.0
지역								
서울	(1129)	0.2	0.0	1.0	2.0	4.4	92.4	100.0
경기/인천	(1605)	0.2	0.0	0.6	2.6	3.8	92.8	100.0
강원	(186)	0.4	0.0	0.1	0.7	3.2	95.5	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.0	0.0	0.1	0.3	4.4	95.2	100.0
대구/경북	(614)	0.0	0.1	0.0	1.0	4.0	94.9	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.1	1.2	1.7	2.3	3.1	91.5	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.0	0.0	0.6	1.1	5.3	92.9	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.4	1.0	6.0	92.6	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.3	0.0	0.9	3.5	5.3	90.1	100.0
서비스/판매직	(717)	0.0	0.2	0.5	0.8	4.7	93.9	100.0
생산직	(1114)	0.0	0.4	0.6	2.3	5.1	91.6	100.0
학생	(965)	0.2	0.0	0.1	0.4	1.9	97.4	100.0
주부	(1145)	0.0	0.5	0.9	1.8	2.8	94.0	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	88.1	100.0
무직	(597)	0.4	0.4	1.6	1.1	3.8	92.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.2	0.6	1.2	0.6	1.3	96.2	100.0
100-199만원	(871)	0.2	0.3	0.4	1.6	4.0	93.5	100.0
200-299만원	(1399)	0.3	0.3	0.5	1.8	4.8	92.3	100.0
300-399만원	(1328)	0.0	0.2	0.5	0.9	4.4	94.0	100.0
400만원 이상	(1390)	0.0	0.0	1.2	3.5	4.7	90.7	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	99.0	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.0	0.0	0.3	2.4	97.3	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.5	0.0	0.3	0.6	1.1	97.5	100.0
고졸이하	(2967)	0.2	0.4	0.9	2.0	4.2	92.3	100.0
대졸이상	(1882)	0.0	0.0	0.7	2.2	4.9	92.2	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.2	0.1	0.5	1.8	4.4	93.0	100.0
단독주택	(2101)	0.0	0.5	0.9	1.6	3.4	93.6	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.0	0.1	1.2	1.7	4.8	92.2	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	89.3	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	2.2	3.9	93.9	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.1	0.3	0.6	1.7	4.1	93.2	100.0
위성방송	(560)	0.0	0.2	1.4	3.1	4.2	91.1	100.0
IPTV	(1260)	0.1	0.0	0.6	2.7	3.8	92.8	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.1	0.2	0.7	1.8	4.8	92.5	100.0
중소도시	(2044)	0.3	0.4	0.9	2.3	3.8	92.3	100.0
군지역	(1057)	0.0	0.1	0.5	0.8	2.5	96.1	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-외국위성채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.0	0.1	0.4	1.1	3.4	95.0	100.0
성별								
남	(2834)	0.1	0.1	0.4	1.2	4.1	94.1	100.0
여	(2970)	0.0	0.1	0.5	1.0	2.7	95.7	100.0
연령								
10대	(672)	0.0	0.0	0.1	1.3	3.4	95.1	100.0
20대	(861)	0.0	0.4	0.2	0.7	4.4	94.3	100.0
30대	(1108)	0.1	0.2	0.8	1.8	5.4	91.6	100.0
40대	(1132)	0.0	0.1	0.8	1.7	3.3	94.2	100.0
50대	(958)	0.0	0.0	0.2	0.9	2.6	96.2	100.0
60세 이상	(1073)	0.0	0.1	0.3	0.1	1.2	98.4	100.0
지역								
서울	(1129)	0.0	0.4	1.4	1.6	6.2	90.5	100.0
경기/인천	(1605)	0.1	0.1	0.4	1.4	2.6	95.3	100.0
강원	(186)	0.0	0.0	0.0	1.9	5.0	93.1	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.0	0.0	0.2	0.1	1.1	98.6	100.0
대구/경북	(614)	0.0	0.1	0.0	0.5	2.4	96.9	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.0	0.0	0.0	0.5	2.4	97.1	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.0	0.1	0.2	1.5	4.6	93.5	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.0	0.7	3.8	95.5	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.1	0.3	1.0	1.5	5.3	91.8	100.0
서비스/판매직	(717)	0.0	0.0	0.2	0.9	3.0	96.0	100.0
생산직	(1114)	0.0	0.0	0.3	0.6	2.1	97.0	100.0
학생	(965)	0.0	0.2	0.1	1.3	4.2	94.2	100.0
주부	(1145)	0.0	0.1	0.5	1.4	2.5	95.5	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	0.0	2.7	2.2	95.1	100.0
무직	(597)	0.0	0.2	0.4	0.1	2.8	96.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	99.4	100.0
100-199만원	(871)	0.2	0.0	0.1	0.7	3.1	95.8	100.0
200-299만원	(1399)	0.0	0.4	0.4	1.1	3.5	94.7	100.0
300-399만원	(1328)	0.0	0.1	0.7	1.2	3.8	94.2	100.0
400만원 이상	(1390)	0.0	0.1	0.7	1.7	4.6	92.9	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	97.7	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.0	0.0	1.1	4.0	94.9	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.0	0.5	0.3	1.6	4.7	92.9	100.0
고졸이하	(2967)	0.1	0.1	0.1	0.9	2.0	96.9	100.0
대졸이상	(1882)	0.0	0.2	1.1	1.3	5.1	92.4	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.1	0.3	0.3	1.1	4.3	94.0	100.0
단독주택	(2101)	0.0	0.0	0.6	0.9	2.2	96.3	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.0	0.0	0.5	1.7	3.1	94.7	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	90.1	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	97.0	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.0	0.1	0.4	1.1	3.0	95.4	100.0
위성방송	(560)	0.0	0.2	0.4	1.4	4.4	93.7	100.0
IPTV	(1260)	0.0	0.3	0.6	1.6	5.3	92.2	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.0	0.2	0.7	1.1	3.9	94.1	100.0
중소도시	(2044)	0.1	0.1	0.2	1.2	3.6	94.9	100.0
군지역	(1057)	0.0	0.0	0.2	0.9	1.7	97.1	100.0

문 39-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형 별 시청 빈도-오디오채널
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5804)	0.1	0.1	0.3	0.7	1.7	97.1	100.0
성별								
남	(2834)	0.1	0.0	0.3	0.6	1.9	97.1	100.0
여	(2970)	0.1	0.1	0.3	0.8	1.5	97.2	100.0
연령								
10대	(672)	0.0	0.0	0.1	0.5	2.0	97.3	100.0
20대	(861)	0.2	0.1	0.7	0.7	1.9	96.4	100.0
30대	(1108)	0.4	0.1	0.4	1.2	3.0	94.9	100.0
40대	(1132)	0.1	0.0	0.3	1.0	1.8	96.8	100.0
50대	(958)	0.0	0.2	0.2	0.6	0.8	98.2	100.0
60세 이상	(1073)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	99.2	100.0
지역								
서울	(1129)	0.2	0.2	0.3	0.6	1.9	96.8	100.0
경기/인천	(1605)	0.2	0.0	0.6	0.9	1.8	96.5	100.0
강원	(186)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0	100.0
대전/충남/충북	(614)	0.0	0.0	0.2	0.0	1.2	98.6	100.0
대구/경북	(614)	0.0	0.1	0.1	0.8	1.3	97.7	100.0
부산/울산/경남	(998)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	99.6	100.0
광주/전남/전북	(589)	0.3	0.0	0.4	1.9	4.7	92.7	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.0	1.5	3.6	94.9	100.0
직업								
사무직	(1216)	0.3	0.0	0.4	0.5	2.2	96.6	100.0
서비스/판매직	(717)	0.0	0.4	0.4	1.0	2.1	96.1	100.0
생산직	(1114)	0.0	0.0	0.5	0.4	1.3	97.8	100.0
학생	(965)	0.0	0.0	0.3	0.5	2.0	97.1	100.0
주부	(1145)	0.4	0.1	0.0	1.4	1.6	96.5	100.0
기타	(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	97.8	100.0
무직	(597)	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	99.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(734)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	99.3	100.0
100-199만원	(871)	0.2	0.0	0.1	0.5	1.5	97.7	100.0
200-299만원	(1399)	0.3	0.1	0.5	1.0	2.0	96.1	100.0
300-399만원	(1328)	0.1	0.1	0.1	0.8	1.6	97.3	100.0
400만원 이상	(1390)	0.0	0.0	0.5	0.8	2.4	96.2	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력								
중고등학생	(578)	0.0	0.0	0.0	0.6	1.7	97.7	100.0
대학생/대학원생	(376)	0.0	0.0	0.8	0.5	2.5	96.2	100.0
고졸이하	(2967)	0.2	0.1	0.2	0.5	1.3	97.6	100.0
대졸이상	(1882)	0.0	0.0	0.4	1.1	2.2	96.3	100.0
주거형태								
아파트	(2857)	0.2	0.0	0.2	0.8	1.8	96.9	100.0
단독주택	(2101)	0.1	0.1	0.2	0.4	1.7	97.6	100.0
다세대 및 연립주택	(740)	0.0	0.1	1.0	1.4	1.2	96.2	100.0
오피스텔	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(76)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	97.0	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(4471)	0.1	0.1	0.3	0.7	1.6	97.3	100.0
위성방송	(560)	0.2	0.2	0.2	0.9	3.0	95.6	100.0
IPTV	(1260)	0.1	0.1	0.2	0.9	1.7	96.9	100.0
도시규모								
대도시	(2702)	0.1	0.1	0.1	0.7	1.8	97.2	100.0
중소도시	(2044)	0.2	0.0	0.6	1.0	1.9	96.3	100.0
군지역	(1057)	0.0	0.0	0.1	0.2	1.1	98.7	100.0

문 40. DMB 서비스 이용 의향과 예상 이용시기

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	이용할 생각없음	6개월이내	6개월-1년 이내	1년 이후- 2년이내	2년이후	계
■ 전 체 ■	(4355)	96.4	1.0	0.9	0.7	1.0	100.0
성별							
남	(1990)	95.6	1.1	1.1	0.7	1.4	100.0
여	(2365)	97.1	0.9	0.6	0.7	0.7	100.0
연령							
10대	(438)	93.6	1.7	0.4	2.3	2.0	100.0
20대	(521)	94.2	1.5	1.3	1.2	1.7	100.0
30대	(669)	94.7	2.0	1.1	0.4	1.8	100.0
40대	(783)	97.1	0.3	1.2	1.0	0.5	100.0
50대	(805)	96.8	0.7	0.7	0.4	1.3	100.0
60세 이상	(1138)	98.8	0.5	0.5	0.1	0.1	100.0
지역							
서울	(774)	95.6	0.6	1.5	0.6	1.8	100.0
경기/인천	(1210)	95.8	1.5	0.9	0.8	1.0	100.0
강원	(143)	94.3	2.7	1.7	0.6	0.6	100.0
대전/충남/충북	(495)	98.1	0.1	0.6	0.2	0.9	100.0
대구/경북	(426)	96.7	0.8	0.6	1.1	0.8	100.0
부산/울산/경남	(747)	99.0	0.2	0.5	0.3	0.0	100.0
광주/전남/전북	(506)	93.6	2.0	0.8	1.5	2.1	100.0
제주	(53)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(689)	94.6	1.4	1.1	0.8	2.0	100.0
서비스/판매직	(500)	97.4	0.3	1.3	0.3	0.7	100.0
생산직	(938)	97.0	0.7	1.2	0.6	0.5	100.0
학생	(633)	93.7	2.1	0.3	2.0	2.0	100.0
주부	(975)	97.5	1.0	0.3	0.5	0.7	100.0
기타	(34)	90.0	3.9	6.2	0.0	0.0	100.0
무직	(585)	98.3	0.2	0.8	0.0	0.7	100.0
가구소득							
100만원 미만	(782)	97.2	1.0	0.6	0.3	1.0	100.0
100-199만원	(730)	95.6	1.2	1.5	0.0	1.7	100.0
200-299만원	(996)	96.7	1.5	0.4	0.4	0.9	100.0
300-399만원	(851)	96.5	0.7	1.0	1.0	0.8	100.0
400만원 이상	(922)	95.7	0.6	0.9	1.8	1.0	100.0
무응답	(74)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력							
중고등학생	(385)	92.7	2.0	0.4	2.6	2.3	100.0
대학생/대학원생	(244)	95.1	2.2	0.0	1.1	1.5	100.0
고졸이하	(2602)	97.5	0.7	0.9	0.4	0.5	100.0
대졸이상	(1123)	95.4	1.0	1.1	0.8	1.7	100.0
주거형태							
아파트	(2079)	96.1	0.9	0.9	1.0	1.2	100.0
단독주택	(1649)	96.6	1.2	0.9	0.4	0.9	100.0
다세대 및 연립주택	(551)	97.3	0.9	0.7	0.7	0.4	100.0
오피스텔	(26)	85.6	0.0	0.0	0.0	14.4	100.0
상가주택	(49)	98.3	0.0	0.0	0.0	1.7	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(354)	95.4	1.5	1.8	0.2	1.1	100.0
유선방송	(3062)	96.7	0.9	0.8	0.8	0.7	100.0
위성방송	(387)	96.8	1.5	1.0	0.6	0.1	100.0
IPTV	(748)	95.8	0.9	0.5	0.7	2.1	100.0
도시규모							
대도시	(1877)	96.6	0.7	1.0	0.5	1.2	100.0
중소도시	(1569)	95.5	1.5	0.8	1.2	1.0	100.0
군지역	(909)	97.6	0.7	0.7	0.4	0.7	100.0

문 40-1. DMB 이용 의향 없는 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	DMB 서비스에 대해 잘 몰라서	이동 중에 DMB 서비스를 이용할 필요를 못 느껴서	이용 방법이 복잡 할 것 같아서	불만한 프로 그램이 없을 것 같아서	수신이 잘 되지 않아서	단말기 구입 계획이 없어서	기타	계
■ 전 체 ■	(4198)	13.8	59.3	4.3	2.9	5.4	10.5	3.9	100.0
성별									
남	(1903)	10.5	61.2	4.1	3.5	6.1	10.8	3.8	100.0
여	(2296)	16.4	57.7	4.5	2.4	4.9	10.2	3.9	100.0
연령									
10대	(410)	7.8	50.5	2.2	7.7	9.1	12.3	10.3	100.0
20대	(491)	4.7	60.2	3.7	4.6	10.2	10.2	6.4	100.0
30대	(633)	3.9	68.9	5.3	4.0	9.0	6.5	2.4	100.0
40대	(760)	7.4	71.9	2.2	2.8	5.3	7.8	2.5	100.0
50대	(779)	14.3	61.4	5.3	1.8	4.3	9.6	3.3	100.0
60세 이상	(1124)	29.4	46.6	5.6	0.5	0.8	14.5	2.5	100.0
지역									
서울	(739)	15.1	46.7	8.7	7.0	5.8	10.7	6.0	100.0
경기/인천	(1159)	12.3	59.0	4.6	2.0	6.3	12.3	3.6	100.0
강원	(135)	21.1	23.0	4.8	0.0	22.2	26.7	2.1	100.0
대전/충남/충북	(486)	11.8	70.2	1.4	1.8	4.3	8.9	1.5	100.0
대구/경북	(412)	16.0	67.2	2.4	0.4	1.7	10.6	1.7	100.0
부산/울산/경남	(740)	13.0	73.0	4.2	3.2	3.2	3.5	0.0	100.0
광주/전남/전북	(474)	13.8	51.8	2.0	2.0	4.9	13.3	12.2	100.0
제주	(53)	19.0	47.3	1.8	4.1	13.0	12.7	2.1	100.0
직업									
사무직	(652)	5.4	69.0	3.8	3.0	8.1	7.6	3.1	100.0
서비스/판매직	(487)	9.0	64.6	4.8	2.5	6.3	9.3	3.4	100.0
생산직	(910)	15.9	61.4	5.0	1.2	4.1	10.0	2.3	100.0
학생	(593)	6.4	51.6	2.6	7.9	9.7	12.1	9.7	100.0
주부	(950)	15.3	60.9	4.5	2.5	4.1	9.9	2.7	100.0
기타	(31)	21.4	60.6	5.1	6.4	0.0	4.6	2.0	100.0
무직	(575)	28.4	45.3	4.8	1.0	1.8	15.1	3.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(760)	26.6	45.4	3.2	1.1	1.3	18.2	4.2	100.0
100~199만원	(698)	16.8	55.7	3.8	1.0	5.0	13.3	4.3	100.0
200~299만원	(963)	10.9	60.8	5.6	1.7	8.2	8.1	4.6	100.0
300~399만원	(821)	9.1	66.2	3.8	4.2	6.3	7.6	2.8	100.0
400만원 이상	(882)	8.7	64.6	4.8	5.8	5.9	6.9	3.4	100.0
무응답	(74)	3.6	74.5	4.5	5.1	0.3	8.5	3.5	100.0
학력									
중고등학생	(357)	8.2	50.1	1.8	8.8	8.4	12.2	10.6	100.0
대학생/대학원생	(232)	3.7	54.2	3.9	5.4	11.9	12.3	8.6	100.0
고졸이하	(2538)	19.6	56.4	5.0	1.7	3.3	11.3	2.8	100.0
대졸이상	(1072)	4.0	70.3	3.6	3.2	8.2	7.6	3.2	100.0
주거형태									
아파트	(1998)	11.6	62.4	3.6	3.5	5.5	8.8	4.6	100.0
단독주택	(1593)	16.7	56.7	4.3	1.5	5.3	12.3	3.1	100.0
다세대 및 연립주택	(536)	13.5	54.6	7.3	4.3	5.9	11.5	3.0	100.0
오피스텔	(23)	0.0	39.9	8.4	13.2	0.0	16.0	22.6	100.0
상가주택	(49)	12.9	76.3	0.0	0.0	6.2	4.7	0.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(337)	15.6	50.2	4.9	3.3	5.7	14.8	5.5	100.0
유선방송	(2962)	14.3	60.4	4.1	2.7	4.9	9.9	3.8	100.0
위성방송	(375)	12.8	59.5	6.2	2.6	3.2	12.4	3.2	100.0
IPTV	(716)	9.2	61.2	4.1	4.1	9.6	8.3	3.4	100.0
도시규모									
대도시	(1813)	12.0	62.4	5.3	4.4	3.8	8.1	4.1	100.0
중소도시	(1498)	10.8	61.6	2.3	2.2	6.9	13.0	3.2	100.0
군지역	(887)	22.3	49.0	5.8	1.0	6.4	11.0	4.6	100.0

문 41. DMB 서비스 수신 기기(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타
■ 전 체 ■	(2086)	80.9	35.1	0.6	1.8	0.4
성별						
남	(1173)	75.9	44.6	0.7	1.9	0.4
여	(913)	87.3	23.0	0.6	1.7	0.5
연령						
10대	(307)	96.9	6.6	1.9	3.6	1.2
20대	(462)	93.5	15.2	0.4	1.7	0.6
30대	(549)	80.7	41.9	0.9	0.7	0.1
40대	(495)	70.1	53.2	0.1	2.5	0.4
50대	(222)	62.2	54.4	0.0	1.1	0.0
60세 이상	(51)	59.0	54.7	0.5	0.5	0.0
지역						
서울	(547)	83.2	31.5	0.6	2.2	0.3
경기/인천	(605)	82.4	29.9	0.3	2.5	0.5
강원	(51)	74.6	35.4	0.5	0.5	0.0
대전/충남/충북	(167)	79.1	33.2	1.3	0.6	0.0
대구/경북	(253)	79.7	50.5	1.0	2.7	0.0
부산/울산/경남	(285)	82.4	34.3	0.9	0.0	1.0
광주/전남/전북	(162)	69.5	48.2	0.0	1.4	0.7
제주	(17)	91.9	13.8	5.5	0.0	1.3
직업						
사무직	(679)	76.0	45.1	1.0	2.1	0.6
서비스/판매직	(271)	77.5	41.3	0.0	0.8	0.3
생산직	(285)	68.6	50.2	0.2	0.5	0.0
학생	(464)	97.8	7.5	1.3	2.9	0.8
주부	(276)	78.8	39.2	0.0	2.0	0.2
기타	(27)	82.3	17.7	0.0	0.0	0.0
무직	(84)	86.7	28.5	0.0	1.9	0.0
가구소득						
100만원 미만	(88)	92.7	15.3	0.0	0.0	0.6
100~199만원	(224)	87.9	22.2	0.0	1.9	0.0
200~299만원	(479)	78.5	36.6	0.6	2.8	0.1
300~399만원	(652)	80.7	34.7	0.9	1.4	0.6
400만원 이상	(619)	78.1	42.5	0.8	1.8	0.7
무응답	(24)	98.3	20.5	0.0	0.0	0.0
학력						
중고등학생	(247)	96.2	7.0	1.9	3.6	1.4
대학생/대학원생	(211)	99.6	8.3	0.6	2.2	0.0
고졸이하	(613)	75.4	40.7	0.4	0.6	0.1
대졸이상	(1016)	76.6	44.2	0.5	2.1	0.5
주거형태						
아파트	(1153)	78.5	39.9	0.9	2.6	0.7
단독주택	(616)	85.1	27.3	0.4	0.4	0.0
다세대 및 연립주택	(261)	81.8	32.8	0.4	2.1	0.3
오피스텔	(20)	71.2	41.3	0.0	0.0	0.0
상가주택	(36)	83.6	29.3	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(134)	79.5	39.6	1.0	3.2	0.0
유선방송	(1408)	80.7	34.7	0.5	1.1	0.6
위성방송	(173)	81.5	33.3	1.2	3.8	0.3
IPTV	(519)	79.5	38.0	0.6	2.4	0.2
도시규모						
대도시	(1163)	81.4	36.3	0.8	1.8	0.6
중소도시	(688)	80.9	32.1	0.7	1.4	0.4
군지역	(234)	78.4	38.3	0.0	3.2	0.0

문 42. DMB 서비스 수신 장치 구입 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	DMB 방송을 보기 위해서	다른 용도로 구입한 디지털 미디어에 DMB 수신기능이 부가적으로	계
■ 전 체 ■	(2086)	6.5	93.5	100.0
성별				
남	(1173)	6.3	93.7	100.0
여	(913)	6.8	93.2	100.0
연령				
10대	(307)	7.6	92.4	100.0
20대	(462)	3.5	96.5	100.0
30대	(549)	8.5	91.5	100.0
40대	(495)	5.6	94.4	100.0
50대	(222)	8.3	91.7	100.0
60세 이상	(51)	7.5	92.5	100.0
지역				
서울	(547)	9.2	90.8	100.0
경기/인천	(605)	6.7	93.3	100.0
강원	(51)	2.0	98.0	100.0
대전/충남/충북	(167)	1.0	99.0	100.0
대구/경북	(253)	2.3	97.7	100.0
부산/울산/경남	(285)	8.0	92.0	100.0
광주/전남/전북	(162)	7.8	92.2	100.0
제주	(17)	9.0	91.0	100.0
직업				
사무직	(679)	6.1	93.9	100.0
서비스/판매직	(271)	11.0	89.0	100.0
생산직	(285)	5.5	94.5	100.0
학생	(464)	7.4	92.6	100.0
주부	(276)	4.6	95.4	100.0
기타	(27)	5.1	94.9	100.0
무직	(84)	1.1	98.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(88)	2.7	97.3	100.0
100~199만원	(224)	6.6	93.4	100.0
200~299만원	(479)	9.5	90.5	100.0
300~399만원	(652)	8.0	92.0	100.0
400만원 이상	(619)	2.9	97.1	100.0
무응답	(24)	15.4	84.6	100.0
학력				
중고등학생	(247)	8.6	91.4	100.0
대학생/대학원생	(211)	6.1	93.9	100.0
고졸이하	(613)	8.3	91.7	100.0
대졸이상	(1016)	5.0	95.0	100.0
주거형태				
아파트	(1153)	6.0	94.0	100.0
단독주택	(616)	8.5	91.5	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	5.0	95.0	100.0
오피스텔	(20)	0.0	100.0	100.0
상가주택	(36)	4.0	96.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(134)	2.0	98.0	100.0
유선방송	(1408)	6.8	93.2	100.0
위성방송	(173)	7.3	92.7	100.0
IPTV	(519)	6.3	93.7	100.0
도시규모				
대도시	(1163)	6.8	93.2	100.0
중소도시	(688)	4.9	95.1	100.0
군지역	(234)	9.9	90.1	100.0

문 43. DMB 주 이용 장소

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타	계
■ 전 체 ■	(2086)	10.9	9.6	62.2	10.9	6.4	100.0
성별							
남	(1173)	6.5	11.3	64.8	11.3	6.1	100.0
여	(913)	16.5	7.4	58.9	10.5	6.7	100.0
연령							
10대	(307)	16.4	15.4	48.2	14.1	5.9	100.0
20대	(462)	8.2	11.8	61.2	10.6	8.2	100.0
30대	(549)	14.2	7.6	62.3	10.3	5.6	100.0
40대	(495)	7.6	9.3	66.2	10.7	6.2	100.0
50대	(222)	8.2	4.1	73.5	10.3	3.9	100.0
60세 이상	(51)	9.9	2.1	68.1	7.4	12.4	100.0
지역							
서울	(547)	7.5	2.2	71.7	10.0	8.6	100.0
경기/인천	(605)	11.3	13.2	57.8	12.1	5.6	100.0
강원	(51)	1.3	0.0	69.7	15.9	13.1	100.0
대전/충남/충북	(167)	21.0	13.2	44.0	15.7	6.1	100.0
대구/경북	(253)	12.8	9.0	70.3	4.8	3.2	100.0
부산/울산/경남	(285)	9.3	17.2	59.2	13.9	0.3	100.0
광주/전남/전북	(162)	13.0	7.7	56.3	7.5	15.5	100.0
제주	(17)	12.2	9.4	59.3	14.9	4.3	100.0
직업							
사무직	(679)	6.2	8.9	69.9	8.4	6.6	100.0
서비스/판매직	(271)	7.4	11.9	66.8	7.3	6.6	100.0
생산직	(285)	8.0	8.0	63.7	16.0	4.3	100.0
학생	(464)	14.9	15.4	52.8	11.7	5.3	100.0
주부	(276)	24.5	0.3	54.6	12.0	8.6	100.0
기타	(27)	0.0	10.4	74.3	11.2	4.1	100.0
무직	(84)	6.2	11.9	53.9	19.0	9.1	100.0
가구소득							
100만원 미만	(88)	9.0	20.8	46.2	19.1	5.0	100.0
100~199만원	(224)	13.1	9.0	59.6	10.6	7.7	100.0
200~299만원	(479)	16.3	7.2	56.7	13.6	6.2	100.0
300~399만원	(652)	11.1	8.6	61.8	10.6	8.0	100.0
400만원 이상	(619)	6.3	10.6	70.1	8.4	4.7	100.0
무응답	(24)	3.8	22.7	67.4	6.0	0.0	100.0
학력							
중고등학생	(247)	19.3	16.0	42.2	15.5	7.0	100.0
대학생/대학원생	(211)	10.1	15.1	63.8	7.5	3.5	100.0
고졸이하	(613)	10.9	8.1	59.9	14.0	7.0	100.0
대졸이상	(1016)	9.0	7.8	68.2	8.7	6.4	100.0
주거형태							
아파트	(1153)	10.9	8.2	62.5	11.6	6.9	100.0
단독주택	(616)	10.9	11.3	61.5	10.7	5.6	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	11.4	12.8	58.1	11.4	6.3	100.0
오피스텔	(20)	0.0	0.0	90.2	0.0	9.8	100.0
상가주택	(36)	12.5	7.2	80.3	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(134)	14.1	8.3	65.5	9.9	2.2	100.0
유선방송	(1408)	9.7	10.5	63.2	10.9	5.7	100.0
위성방송	(173)	18.1	8.9	60.9	7.9	4.2	100.0
IPTV	(519)	8.8	7.6	61.7	12.3	9.6	100.0
도시규모							
대도시	(1163)	9.5	7.5	66.4	9.7	6.9	100.0
중소도시	(688)	14.9	11.6	57.7	11.4	4.5	100.0
군지역	(234)	5.8	14.1	55.0	16.0	9.0	100.0

문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-뉴스

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(2086)	3.5	4.3	8.1	16.5	19.5	48.1	100.0
성별								
남	(1173)	4.0	5.8	10.8	20.3	19.3	39.8	100.0
여	(913)	2.9	2.4	4.6	11.6	19.7	58.8	100.0
연령								
10대	(307)	0.4	1.4	2.8	7.8	13.8	73.8	100.0
20대	(462)	2.6	6.0	2.5	12.1	18.4	58.3	100.0
30대	(549)	4.7	5.4	11.2	19.2	20.7	38.8	100.0
40대	(495)	4.2	3.5	11.5	19.8	21.4	39.5	100.0
50대	(222)	4.4	4.2	11.2	23.6	22.2	34.5	100.0
60세 이상	(51)	6.5	4.5	10.2	16.9	19.3	42.6	100.0
지역								
서울	(547)	4.1	5.6	10.0	15.5	19.6	45.2	100.0
경기/인천	(605)	2.9	5.2	8.3	19.5	20.2	44.0	100.0
강원	(51)	10.6	0.0	1.6	6.8	39.9	41.1	100.0
대전/충남/충북	(167)	5.2	0.6	6.5	12.4	9.9	65.4	100.0
대구/경북	(253)	2.6	2.3	3.6	11.9	15.7	63.7	100.0
부산/울산/경남	(285)	0.3	4.8	10.3	19.7	20.7	44.2	100.0
광주/전남/전북	(162)	7.1	4.5	7.0	16.9	23.6	41.0	100.0
제주	(17)	2.9	5.0	13.4	24.7	19.3	34.8	100.0
직업								
사무직	(679)	4.1	5.2	11.1	18.5	22.0	39.2	100.0
서비스/판매직	(271)	5.3	3.6	8.7	20.9	19.7	41.8	100.0
생산직	(285)	6.6	8.4	13.5	22.7	20.0	28.8	100.0
학생	(464)	0.8	2.7	2.2	7.5	16.7	70.0	100.0
주부	(276)	2.4	2.5	4.1	12.0	20.4	58.7	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	14.1	17.4	19.6	48.9	100.0
무직	(84)	2.1	2.2	7.0	29.5	9.4	49.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(88)	3.4	7.0	4.6	12.9	23.6	48.5	100.0
100-199만원	(224)	2.4	4.5	5.8	17.3	19.1	50.9	100.0
200-299만원	(479)	5.6	4.5	12.1	17.0	18.1	42.6	100.0
300-399만원	(652)	2.9	4.2	7.0	13.8	19.6	52.5	100.0
400만원 이상	(619)	3.0	4.1	7.4	19.3	20.5	45.8	100.0
무응답	(24)	0.0	0.0	10.7	16.1	6.6	66.7	100.0
학력								
중고등학생	(247)	0.5	1.1	2.5	7.3	11.6	77.0	100.0
대학생/대학원생	(211)	1.2	4.7	1.5	7.9	23.1	61.5	100.0
고졸이하	(613)	4.4	5.3	9.3	18.0	21.0	42.0	100.0
대졸이상	(1016)	4.2	4.5	10.1	19.6	19.7	41.9	100.0
주거형태								
아파트	(1153)	4.1	5.4	8.2	17.4	18.9	46.0	100.0
단독주택	(616)	2.5	3.1	9.4	14.5	19.9	50.6	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	2.8	2.9	5.5	18.4	19.1	51.4	100.0
오피스텔	(20)	11.2	0.0	10.6	8.7	29.5	40.0	100.0
상가주택	(36)	2.1	4.0	0.0	14.1	28.4	51.5	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(134)	1.9	6.3	9.8	20.7	20.5	40.8	100.0
유선방송	(1408)	3.4	3.5	7.5	17.6	20.9	47.1	100.0
위성방송	(173)	6.7	3.9	14.3	11.0	8.4	55.7	100.0
IPTV	(519)	2.8	6.2	9.2	12.6	19.2	49.9	100.0
도시규모								
대도시	(1163)	2.9	5.7	7.6	16.0	19.3	48.5	100.0
중소도시	(688)	4.5	2.7	8.4	19.4	19.3	45.7	100.0
군지역	(234)	3.8	2.5	9.6	10.5	20.8	52.8	100.0

문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-드라마

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(2086)	2.0	3.0	8.1	24.9	24.2	37.9	100.0
성별								
남	(1173)	1.2	2.6	7.0	21.5	21.0	46.6	100.0
여	(913)	3.1	3.4	9.4	29.1	28.3	26.6	100.0
연령								
10대	(307)	0.4	2.7	7.9	32.0	22.2	34.7	100.0
20대	(462)	1.2	4.0	9.8	26.4	26.4	32.3	100.0
30대	(549)	2.6	3.6	6.3	24.9	26.2	36.4	100.0
40대	(495)	2.4	1.7	8.3	22.7	23.2	41.7	100.0
50대	(222)	3.3	1.7	9.2	20.4	23.0	42.5	100.0
60세 이상	(51)	2.5	7.1	6.2	7.9	10.8	65.6	100.0
지역								
서울	(547)	3.1	3.3	9.1	22.1	29.3	33.0	100.0
경기/인천	(605)	1.4	3.8	9.6	25.0	17.9	42.3	100.0
강원	(51)	6.8	1.4	1.6	14.4	49.4	26.4	100.0
대전/충남/충북	(167)	0.6	0.7	5.4	26.9	11.9	54.5	100.0
대구/경북	(253)	2.7	2.0	3.9	21.7	32.7	37.0	100.0
부산/울산/경남	(285)	0.2	4.1	10.1	31.1	24.3	30.2	100.0
광주/전남/전북	(162)	2.8	1.3	6.5	29.0	20.7	39.6	100.0
제주	(17)	1.6	0.0	8.7	23.1	35.4	31.2	100.0
직업								
사무직	(679)	2.4	3.6	7.8	22.6	24.1	39.6	100.0
서비스/판매직	(271)	3.1	1.8	5.8	23.4	24.3	41.6	100.0
생산직	(285)	3.3	3.3	8.4	18.1	20.7	46.2	100.0
학생	(464)	0.3	2.2	8.9	30.8	24.7	33.2	100.0
주부	(276)	2.0	2.5	6.8	30.7	31.4	26.6	100.0
기타	(27)	0.0	7.3	28.5	21.8	9.0	33.4	100.0
무직	(84)	1.3	5.5	10.6	20.3	15.3	47.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(88)	2.1	2.5	8.7	25.4	19.1	42.2	100.0
100-199만원	(224)	2.6	5.1	8.1	22.5	21.7	39.9	100.0
200-299만원	(479)	2.3	3.1	9.3	23.8	28.0	33.5	100.0
300-399만원	(652)	1.7	2.6	6.3	26.4	26.8	36.2	100.0
400만원 이상	(619)	1.9	2.5	9.3	24.2	20.4	41.6	100.0
무응답	(24)	0.0	3.8	0.0	39.0	18.7	38.5	100.0
학력								
중고등 학생	(247)	0.5	2.7	7.3	30.5	22.5	36.5	100.0
대 학생/대학원생	(211)	0.0	1.7	10.4	31.9	27.2	28.7	100.0
고졸이하	(613)	3.0	3.9	7.7	20.8	25.6	39.0	100.0
대졸이상	(1016)	2.2	2.8	8.0	24.5	23.2	39.4	100.0
주거형태								
아파트	(1153)	1.8	3.4	7.6	28.1	21.6	37.5	100.0
단독주택	(616)	2.7	2.7	8.4	21.3	28.1	36.8	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	0.7	1.1	9.2	24.1	25.6	39.3	100.0
오피스텔	(20)	11.2	18.0	19.1	0.0	16.1	35.6	100.0
상가주택	(36)	2.1	0.0	4.2	0.0	35.6	58.2	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(134)	2.6	7.1	14.2	20.2	19.2	36.7	100.0
유선방송	(1408)	2.3	2.5	7.3	24.5	25.7	37.7	100.0
위성방송	(173)	1.3	5.0	7.8	25.8	17.9	42.2	100.0
IPTV	(519)	1.1	2.6	7.5	25.7	24.4	38.7	100.0
도시규모								
대도시	(1163)	2.4	2.9	8.4	25.9	27.5	33.0	100.0
중소도시	(688)	1.0	2.5	8.4	27.0	21.5	39.6	100.0
군지역	(234)	3.1	4.8	5.4	13.4	16.1	57.2	100.0

문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-스포츠

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(2086)	1.3	1.4	5.5	14.1	17.2	60.5	100.0
성별								
남	(1173)	1.6	2.2	8.7	21.8	22.0	43.7	100.0
여	(913)	0.8	0.5	1.3	4.2	11.0	82.2	100.0
연령								
10대	(307)	0.2	0.2	2.3	8.6	17.4	71.2	100.0
20대	(462)	1.0	2.0	5.7	12.6	17.5	61.3	100.0
30대	(549)	1.4	1.9	7.1	15.0	16.6	58.0	100.0
40대	(495)	1.7	1.1	6.2	15.2	18.2	57.6	100.0
50대	(222)	2.0	1.2	4.5	19.4	16.8	56.2	100.0
60세 이상	(51)	1.0	2.5	3.9	17.0	12.9	62.8	100.0
지역								
서울	(547)	1.6	3.0	7.0	12.7	16.6	59.0	100.0
경기/인천	(605)	1.7	0.7	6.9	19.1	17.0	54.6	100.0
강원	(51)	2.1	0.0	2.9	3.8	15.7	75.6	100.0
대전/충남/충북	(167)	0.5	0.0	2.2	3.8	9.9	83.7	100.0
대구/경북	(253)	1.3	0.0	2.4	8.8	16.0	71.4	100.0
부산/울산/경남	(285)	0.0	1.5	3.7	18.4	21.0	55.3	100.0
광주/전남/전북	(162)	1.2	2.9	7.0	15.0	21.9	52.1	100.0
제주	(17)	1.6	0.0	9.8	8.9	29.7	50.1	100.0
직업								
사무직	(679)	1.2	1.9	5.1	18.9	18.2	54.6	100.0
서비스/판매직	(271)	2.7	2.2	5.8	11.8	16.3	61.2	100.0
생산직	(285)	1.8	1.6	10.3	20.2	18.6	47.5	100.0
학생	(464)	0.7	1.1	3.6	9.1	19.7	65.8	100.0
주부	(276)	0.4	0.4	1.3	3.6	11.7	82.7	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	10.4	24.2	11.9	53.5	100.0
무직	(84)	1.3	0.0	13.6	21.2	13.7	50.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(88)	0.0	0.6	9.0	17.2	26.3	46.9	100.0
100-199만원	(224)	0.8	0.0	4.7	12.5	20.1	61.8	100.0
200-299만원	(479)	0.7	1.1	6.9	13.1	15.4	62.8	100.0
300-399만원	(652)	1.6	1.8	4.0	12.1	18.2	62.3	100.0
400만원 이상	(619)	1.7	1.9	5.7	17.4	15.8	57.4	100.0
무응답	(24)	0.0	0.0	7.7	6.5	3.6	82.3	100.0
학력								
중고등 학생	(247)	0.3	0.2	2.4	7.7	16.6	72.7	100.0
대 학생/대학원생	(211)	1.2	2.1	3.7	10.8	23.9	58.3	100.0
고졸이하	(613)	1.4	1.2	6.0	13.8	17.1	60.5	100.0
대졸이상	(1016)	1.4	1.7	6.3	16.5	16.1	58.0	100.0
주거형태								
아파트	(1153)	1.2	1.9	5.4	15.3	16.2	60.0	100.0
단독주택	(616)	1.6	0.7	4.5	12.3	18.3	62.5	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	0.7	0.9	9.3	13.2	18.8	57.1	100.0
오피스텔	(20)	0.0	8.5	0.0	0.0	22.0	69.6	100.0
상가주택	(36)	2.1	0.0	0.0	20.6	14.9	62.4	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(134)	0.0	1.4	5.4	15.8	17.4	60.0	100.0
유선방송	(1408)	1.6	1.3	5.1	14.7	18.6	58.7	100.0
위성방송	(173)	2.3	2.1	11.9	8.0	13.3	62.4	100.0
IPTV	(519)	0.8	1.9	6.1	14.3	17.7	59.1	100.0
도시규모								
대도시	(1163)	1.2	2.2	5.6	13.1	18.0	60.0	100.0
중소도시	(688)	1.6	0.6	5.5	17.2	15.1	60.0	100.0
군지역	(234)	0.8	0.0	5.2	9.9	19.7	64.4	100.0

문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-시사/교양

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(2086)	0.3	0.6	2.0	6.6	11.7	78.7	100.0
성별								
남	(1173)	0.5	1.0	2.5	7.3	13.1	75.7	100.0
여	(913)	0.1	0.2	1.4	5.6	10.0	82.6	100.0
연령								
10대	(307)	0.6	0.0	1.7	4.2	9.6	83.9	100.0
20대	(462)	0.8	1.2	1.2	3.9	11.1	81.7	100.0
30대	(549)	0.0	0.7	2.7	10.5	13.1	73.0	100.0
40대	(495)	0.1	0.3	2.0	5.4	13.0	79.1	100.0
50대	(222)	0.3	0.8	3.0	7.5	11.2	77.1	100.0
60세 이상	(51)	1.0	0.0	0.0	9.0	5.1	84.9	100.0
지역								
서울	(547)	0.8	1.0	3.5	8.8	11.2	74.7	100.0
경기/인천	(605)	0.5	0.7	1.8	7.6	13.5	75.8	100.0
강원	(51)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	92.4	100.0
대전/충남/충북	(167)	0.0	0.0	2.0	1.4	2.6	94.0	100.0
대구/경북	(253)	0.0	0.0	2.0	4.2	5.2	88.6	100.0
부산/울산/경남	(285)	0.0	1.2	0.4	5.3	16.2	76.8	100.0
광주/전남/전북	(162)	0.0	0.0	0.9	8.1	18.0	73.0	100.0
제주	(17)	0.0	0.0	4.1	7.3	29.9	58.7	100.0
직업								
사무직	(679)	0.4	0.7	2.8	8.8	13.3	73.9	100.0
서비스/판매직	(271)	0.7	0.7	1.7	4.5	15.5	76.9	100.0
생산직	(285)	0.0	2.2	2.4	8.4	11.3	75.7	100.0
학생	(464)	0.4	0.0	0.8	4.1	9.4	85.3	100.0
주부	(276)	0.0	0.0	0.5	7.1	8.6	83.9	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	88.1	100.0
무직	(84)	1.3	0.0	7.8	3.0	10.9	77.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(88)	0.0	2.1	5.3	3.5	13.4	75.7	100.0
100-199만원	(224)	0.0	0.2	1.8	8.1	12.2	77.6	100.0
200-299만원	(479)	0.6	0.0	2.3	7.9	11.7	77.5	100.0
300-399만원	(652)	0.6	1.1	0.8	7.3	11.9	78.3	100.0
400만원 이상	(619)	0.1	0.6	2.7	4.9	11.4	80.3	100.0
무응답	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	96.1	100.0
학력								
중고등학생	(247)	0.7	0.0	0.8	4.0	8.9	85.6	100.0
대학생/대학원생	(211)	0.0	0.0	0.8	4.3	10.2	84.7	100.0
고졸이하	(613)	0.4	0.9	2.0	5.3	11.8	79.5	100.0
대졸이상	(1016)	0.3	0.7	2.6	8.4	12.7	75.3	100.0
주거형태								
아파트	(1153)	0.5	0.9	1.9	6.8	12.5	77.3	100.0
단독주택	(616)	0.0	0.3	2.0	4.8	9.3	83.6	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	0.4	0.2	2.5	5.6	13.0	78.2	100.0
오피스텔	(20)	0.0	0.0	0.0	36.7	10.5	52.7	100.0
상가주택	(36)	0.0	0.0	2.1	17.8	20.2	59.9	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(134)	0.0	2.8	0.7	6.8	21.8	67.8	100.0
유선방송	(1408)	0.4	0.3	1.9	6.6	11.0	79.8	100.0
위성방송	(173)	1.0	0.0	5.0	8.2	7.8	78.0	100.0
IPTV	(519)	0.3	0.8	2.4	5.4	11.5	79.6	100.0
도시규모								
대도시	(1163)	0.5	0.8	2.6	6.7	11.7	77.7	100.0
중소도시	(688)	0.3	0.1	1.4	7.5	11.7	79.0	100.0
군지역	(234)	0.0	1.6	0.8	3.1	11.9	82.5	100.0

문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-예능

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(2086)	1.2	1.4	7.7	21.1	22.0	46.7	100.0
성별								
남	(1173)	1.3	1.0	7.4	18.9	21.7	49.7	100.0
여	(913)	1.1	1.9	8.0	23.8	22.4	42.8	100.0
연령								
10대	(307)	1.0	1.7	13.0	34.2	22.9	27.2	100.0
20대	(462)	1.6	2.1	12.8	25.3	28.6	29.6	100.0
30대	(549)	1.3	1.1	5.5	25.1	21.8	45.2	100.0
40대	(495)	1.1	0.6	5.1	11.0	18.4	63.8	100.0
50대	(222)	0.8	2.3	2.4	9.2	19.5	65.8	100.0
60세 이상	(51)	1.0	0.0	0.0	9.6	3.6	85.8	100.0
지역								
서울	(547)	1.5	1.2	5.9	20.2	24.8	46.3	100.0
경기/인천	(605)	1.2	1.1	10.3	19.5	21.5	46.3	100.0
강원	(51)	2.1	0.0	2.9	17.1	23.2	54.8	100.0
대전/충남/충북	(167)	1.5	0.0	8.4	28.0	12.8	49.3	100.0
대구/경북	(253)	1.1	1.0	6.4	18.2	18.8	54.5	100.0
부산/울산/경남	(285)	0.7	3.7	8.8	26.2	24.4	36.1	100.0
광주/전남/전북	(162)	0.5	1.3	4.7	19.0	22.6	51.8	100.0
제주	(17)	1.6	2.3	5.3	22.1	33.2	35.5	100.0
직업								
사무직	(679)	2.1	0.7	5.1	18.7	23.6	49.8	100.0
서비스/판매직	(271)	0.8	1.4	7.7	14.7	21.6	53.9	100.0
생산직	(285)	0.4	3.2	5.7	15.1	17.7	58.0	100.0
학생	(464)	1.0	1.3	13.1	30.9	25.1	28.4	100.0
주부	(276)	0.8	0.8	3.7	19.7	22.6	52.4	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	7.3	23.4	9.7	59.5	100.0
무직	(84)	1.3	3.6	18.0	30.7	8.7	37.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(88)	1.7	3.2	10.0	16.3	31.4	37.3	100.0
100-199만원	(224)	0.5	1.4	9.4	21.4	23.1	44.2	100.0
200-299만원	(479)	1.7	1.6	6.9	26.3	15.9	47.6	100.0
300-399만원	(652)	0.7	1.6	5.6	19.7	25.4	47.1	100.0
400만원 이상	(619)	1.6	0.8	9.6	19.4	20.5	48.0	100.0
무응답	(24)	0.0	0.0	5.1	13.1	41.0	40.7	100.0
학력								
중고등학생	(247)	1.3	1.6	13.5	33.0	24.2	26.5	100.0
대학생/대학원생	(211)	0.7	1.1	13.1	28.1	26.9	30.1	100.0
고졸이하	(613)	0.8	1.2	4.5	14.5	21.3	57.7	100.0
대졸이상	(1016)	1.5	1.5	7.0	20.7	20.8	48.4	100.0
주거형태								
아파트	(1153)	1.1	1.4	6.3	22.2	21.0	48.1	100.0
단독주택	(616)	1.4	1.2	10.1	18.6	22.3	46.4	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	1.5	2.0	7.9	17.7	27.1	43.7	100.0
오피스텔	(20)	0.0	0.0	12.5	29.2	21.9	36.4	100.0
상가주택	(36)	0.0	0.0	7.1	46.6	11.5	34.8	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(134)	2.1	3.8	6.3	28.5	17.6	41.6	100.0
유선방송	(1408)	1.2	1.0	8.6	19.7	22.9	46.6	100.0
위성방송	(173)	1.5	4.0	11.8	15.3	20.2	47.2	100.0
IPTV	(519)	0.6	1.5	5.8	18.8	22.2	51.1	100.0
도시규모								
대도시	(1163)	1.5	1.4	6.2	22.3	23.4	45.2	100.0
중소도시	(688)	1.0	0.7	10.2	21.0	19.6	47.5	100.0
군지역	(234)	0.5	3.4	7.8	14.9	21.8	51.7	100.0

문 44. DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도-영화

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(2088)	0.4	0.4	1.6	5.3	14.3	78.0	100.0
성별								
남	(1173)	0.2	0.4	1.8	5.2	14.8	77.6	100.0
여	(915)	0.7	0.3	1.4	5.4	13.8	78.5	100.0
연령								
10대	(307)	0.2	0.4	2.7	5.3	19.1	72.4	100.0
20대	(462)	0.7	0.4	3.0	5.9	20.0	70.1	100.0
30대	(550)	0.2	0.3	1.1	7.1	14.3	76.9	100.0
40대	(496)	0.2	0.2	1.1	3.9	11.1	83.5	100.0
50대	(222)	0.8	0.8	0.5	3.6	5.6	88.7	100.0
60세 이상	(51)	1.0	0.0	0.0	1.5	3.9	93.6	100.0
지역								
서울	(547)	0.6	0.8	1.9	5.7	14.0	77.0	100.0
경기/인천	(605)	0.5	0.1	2.3	7.2	19.5	70.5	100.0
강원	(51)	0.0	0.0	2.1	1.4	12.0	84.5	100.0
대전/충남/충북	(168)	0.9	0.0	0.0	0.0	3.5	95.6	100.0
대구/경북	(254)	0.0	0.5	1.4	1.7	8.6	87.8	100.0
부산/울산/경남	(285)	0.0	0.3	0.7	3.7	14.5	81.0	100.0
광주/전남/전북	(162)	0.0	0.5	2.2	11.6	15.8	69.8	100.0
제주	(17)	1.6	0.0	1.3	8.6	26.1	62.6	100.0
직업								
사무직	(679)	0.4	0.2	1.9	6.2	14.7	76.5	100.0
서비스/판매직	(272)	0.8	0.0	0.2	5.9	13.8	79.3	100.0
생산직	(285)	0.0	1.0	1.0	6.7	9.7	81.5	100.0
학생	(464)	0.5	0.3	3.3	4.7	17.5	73.8	100.0
주부	(277)	0.0	0.7	0.9	3.3	10.1	85.0	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	17.7	82.3	100.0
무직	(84)	1.3	0.0	0.0	2.6	24.3	71.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(88)	3.8	0.0	2.4	2.5	16.4	74.9	100.0
100-199만원	(224)	0.0	0.0	2.3	8.3	8.7	80.7	100.0
200-299만원	(479)	0.7	0.7	2.1	4.8	16.0	75.8	100.0
300-399만원	(653)	0.0	0.1	0.3	3.4	13.0	83.3	100.0
400만원 이상	(619)	0.2	0.7	2.4	7.3	16.8	72.6	100.0
무응답	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력								
중고등 학생	(247)	0.2	0.0	3.3	4.8	14.4	77.3	100.0
대 학생/대학원생	(211)	0.7	0.6	3.5	4.7	21.5	69.0	100.0
고졸이하	(613)	0.5	0.3	1.1	3.9	12.9	81.3	100.0
대졸이상	(1017)	0.3	0.4	1.2	6.4	13.7	78.0	100.0
주거형태								
아파트	(1155)	0.3	0.7	1.7	6.4	12.6	78.3	100.0
단독주택	(616)	0.4	0.0	2.0	2.8	15.6	79.2	100.0
다세대 및 연립주택	(261)	1.0	0.0	0.8	7.2	15.4	75.6	100.0
오피스텔	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	39.8	60.2	100.0
상가주택	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.2	74.8	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(134)	0.0	1.0	0.0	0.6	15.1	83.4	100.0
유선방송	(1409)	0.4	0.2	2.0	5.7	15.3	76.5	100.0
위성방송	(173)	0.0	1.1	3.7	6.3	15.1	73.8	100.0
IPTV	(520)	0.2	0.7	0.6	6.2	11.1	81.2	100.0
도시규모								
대도시	(1165)	0.5	0.6	1.4	5.3	11.7	80.5	100.0
중소도시	(688)	0.4	0.2	1.6	6.2	20.5	71.2	100.0
군지역	(235)	0.0	0.0	2.8	2.6	9.1	85.5	100.0

문 45. 스마트 기기 별 인지도-e-Book

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	처음 들어 본다	이름은 들어 보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	현재 이용하고 있음	Top2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(6441)	48.5	21.8	16.3	13.2	0.3	13.4	70.3	100.0
성별									
남	(3162)	44.1	23.2	16.9	15.5	0.3	15.8	67.3	100.0
여	(3279)	52.7	20.5	15.7	10.9	0.2	11.1	73.1	100.0
연령									
10대	(745)	28.4	28.4	23.3	19.3	0.5	19.9	56.8	100.0
20대	(983)	18.2	24.6	26.9	30.2	0.1	30.3	42.8	100.0
30대	(1218)	25.1	30.0	23.8	20.0	1.0	21.0	55.1	100.0
40대	(1278)	47.5	26.5	16.6	9.4	0.1	9.5	73.9	100.0
50대	(1027)	71.3	17.7	7.5	3.5	0.0	3.5	89.0	100.0
60세 이상	(1190)	91.3	5.4	2.7	0.6	0.0	0.6	96.8	100.0
지역									
서울	(1320)	35.1	21.1	22.0	21.7	0.1	21.8	56.2	100.0
경기/인천	(1815)	41.9	25.1	18.8	13.6	0.6	14.2	67.0	100.0
강원	(194)	49.4	20.1	10.4	20.1	0.0	20.1	69.5	100.0
대전/충남/충북	(662)	65.5	20.7	7.4	6.3	0.0	6.3	86.2	100.0
대구/경북	(679)	51.0	23.3	16.8	9.0	0.0	9.0	74.3	100.0
부산/울산/경남	(1032)	54.5	19.3	12.3	13.4	0.5	13.9	73.9	100.0
광주/전남/전북	(668)	63.8	17.8	14.1	4.3	0.1	4.4	81.6	100.0
제주	(70)	45.9	25.7	20.3	8.1	0.0	8.1	71.6	100.0
직업									
사무직	(1368)	22.9	29.2	24.6	22.8	0.5	23.3	52.1	100.0
서비스/판매직	(771)	54.3	22.7	13.7	9.3	0.0	9.3	77.0	100.0
생산직	(1223)	70.8	14.0	9.3	5.5	0.3	5.8	84.9	100.0
학생	(1097)	22.5	27.4	24.7	25.0	0.3	25.4	49.9	100.0
주부	(1251)	57.9	21.7	14.0	6.3	0.1	6.4	79.6	100.0
기타	(61)	57.0	23.7	14.4	5.0	0.0	5.0	80.6	100.0
무직	(669)	77.2	10.7	5.6	6.2	0.4	6.6	87.8	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	78.6	11.5	3.3	6.3	0.3	6.6	90.1	100.0
100~199만원	(954)	59.5	19.4	14.2	6.9	0.0	6.9	79.0	100.0
200~299만원	(1475)	48.4	25.1	17.4	9.1	0.0	9.1	73.5	100.0
300~399만원	(1503)	36.5	24.7	18.6	19.4	0.8	20.3	61.1	100.0
400만원 이상	(1541)	36.5	23.1	21.6	18.6	0.2	18.8	59.6	100.0
무응답	(98)	45.9	22.6	16.7	14.9	0.0	14.9	68.4	100.0
학력									
중고등학생	(632)	30.9	27.5	21.8	19.2	0.6	19.8	58.4	100.0
대학생/대학원생	(455)	11.5	26.7	28.6	33.3	0.0	33.3	38.1	100.0
고졸이하	(3215)	72.2	14.9	8.0	4.9	0.0	4.9	87.1	100.0
대졸이상	(2139)	25.9	29.4	24.5	19.5	0.7	20.2	55.3	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	42.7	23.2	18.6	15.0	0.4	15.4	66.0	100.0
단독주택	(2265)	57.3	19.9	12.9	9.8	0.0	9.8	77.3	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	48.1	20.0	16.7	15.0	0.2	15.2	68.1	100.0
오피스텔	(47)	16.4	26.9	25.9	30.8	0.0	30.8	43.3	100.0
상가주택	(86)	50.8	31.2	10.8	4.2	3.1	7.3	82.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	45.5	20.4	20.0	13.2	1.0	14.1	65.8	100.0
유선방송	(4471)	52.1	21.8	15.0	10.8	0.2	11.1	73.9	100.0
위성방송	(560)	53.6	21.0	17.5	7.6	0.2	7.8	74.7	100.0
IPTV	(1267)	32.9	25.3	20.5	20.8	0.5	21.3	58.2	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	43.5	20.9	18.7	16.7	0.3	17.0	64.3	100.0
중소도시	(2257)	47.8	25.8	15.9	10.5	0.1	10.6	73.6	100.0
군지역	(1143)	63.2	16.4	10.7	9.0	0.7	9.7	79.6	100.0

문 45. 스마트 기기 별 인지도-태블릿PC

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	처음 들어 본다	이름은 들어 보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	현재 이용하고 있음	Top2	Bottom2	계
전체	(6441)	25.0	22.3	22.4	27.7	2.7	30.3	47.3	100.0
성별									
남	(3162)	20.3	22.6	22.8	31.2	3.0	34.3	42.9	100.0
여	(3279)	29.5	21.9	22.0	24.2	2.3	26.5	51.5	100.0
연령									
10대	(745)	3.2	18.8	31.0	43.7	3.4	47.1	21.9	100.0
20대	(983)	2.4	10.6	24.4	59.8	2.8	62.6	13.1	100.0
30대	(1218)	5.5	19.4	30.6	39.1	5.5	44.6	24.9	100.0
40대	(1278)	12.5	32.4	30.0	22.7	2.3	25.0	45.0	100.0
50대	(1027)	38.4	35.1	16.0	9.0	1.5	10.5	73.5	100.0
60세 이상	(1190)	79.1	15.0	4.5	0.8	0.6	1.3	94.1	100.0
지역									
서울	(1320)	12.9	22.1	24.5	35.0	5.5	40.5	35.0	100.0
경기/인천	(1815)	20.0	23.1	21.4	32.9	2.6	35.5	43.1	100.0
강원	(194)	31.7	16.2	13.2	38.5	0.4	38.9	47.9	100.0
대전/충남/충북	(662)	32.4	21.8	23.7	18.8	3.3	22.1	54.2	100.0
대구/경북	(679)	36.1	20.4	23.4	19.0	1.1	20.1	56.4	100.0
부산/울산/경남	(1032)	33.3	21.4	20.2	24.5	0.5	25.0	54.8	100.0
광주/전남/전북	(668)	28.7	25.8	23.9	19.3	2.2	21.5	54.6	100.0
제주	(70)	28.8	20.8	31.2	17.8	1.5	19.3	49.5	100.0
직업									
사무직	(1368)	4.6	18.0	29.3	41.7	6.5	48.2	22.5	100.0
서비스/판매직	(771)	19.0	33.6	22.2	24.0	1.2	25.2	52.6	100.0
생산직	(1223)	42.6	27.2	16.8	12.4	1.0	13.3	69.8	100.0
학생	(1097)	2.6	15.8	28.3	50.5	2.8	53.3	18.4	100.0
주부	(1251)	33.2	24.5	23.9	16.4	2.1	18.4	57.7	100.0
기타	(61)	15.2	25.8	25.3	33.7	0.0	33.7	41.0	100.0
무직	(669)	63.6	15.2	6.4	14.1	0.7	14.8	78.8	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	66.5	13.4	7.4	12.3	0.3	12.6	80.0	100.0
100-199만원	(954)	33.4	26.2	19.3	19.9	1.1	21.1	59.6	100.0
200-299만원	(1475)	20.5	25.7	26.3	25.5	2.1	27.6	46.1	100.0
300-399만원	(1503)	13.4	23.6	26.6	33.8	2.5	36.3	37.1	100.0
400만원 이상	(1541)	11.5	20.5	25.1	37.1	5.8	43.0	32.0	100.0
무응답	(98)	32.6	17.5	22.1	27.9	0.0	27.9	50.0	100.0
학력									
중고등학생	(632)	3.5	20.0	31.5	41.8	3.3	45.0	23.4	100.0
대학생/대학원생	(455)	1.4	10.2	23.2	62.9	2.3	65.2	11.6	100.0
고졸이하	(3215)	45.9	26.4	15.7	11.3	0.8	12.0	72.3	100.0
대졸이상	(2139)	4.9	19.3	29.7	40.6	5.4	46.1	24.2	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	18.4	21.9	24.8	31.0	3.8	34.8	40.4	100.0
단독주택	(2265)	34.8	22.6	20.0	21.4	1.1	22.6	57.4	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	24.2	21.9	18.9	32.6	2.3	35.0	46.1	100.0
오피스텔	(47)	4.9	10.9	47.1	30.7	6.4	37.1	15.8	100.0
상가주택	(86)	31.3	34.9	15.6	18.1	0.0	18.1	66.3	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	24.4	22.6	19.2	30.3	3.5	33.8	47.0	100.0
유선방송	(4471)	28.4	22.6	22.2	25.0	1.8	26.8	51.0	100.0
위성방송	(560)	26.2	25.7	22.9	21.2	4.0	25.1	51.9	100.0
IPTV	(1267)	10.1	19.6	27.6	37.9	4.7	42.6	29.7	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	20.2	21.9	24.3	29.9	3.6	33.5	42.1	100.0
중소도시	(2257)	21.0	24.2	23.2	29.9	1.7	31.7	45.2	100.0
군지역	(1143)	45.5	19.5	15.8	17.1	2.0	19.2	65.0	100.0

문 45. 스마트 기기 별 인지도-스마트 TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	처음 들어 본다	이름은 들어 보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	현재 이용하고 있음	Top2	Bottom2	계
전체	(6441)	14.1	24.4	32.4	27.4	1.7	29.1	38.5	100.0
성별									
남	(3162)	10.5	23.1	33.9	30.7	1.9	32.6	33.6	100.0
여	(3279)	17.6	25.6	31.0	24.2	1.6	25.8	43.2	100.0
연령									
10대	(745)	2.7	23.9	43.4	28.7	1.3	30.0	26.6	100.0
20대	(983)	1.5	12.1	35.7	48.4	2.3	50.7	13.6	100.0
30대	(1218)	2.0	18.1	34.6	42.8	2.6	45.3	20.1	100.0
40대	(1278)	3.9	25.2	39.3	29.7	2.0	31.6	29.0	100.0
50대	(1027)	15.7	35.3	33.4	14.3	1.3	15.6	51.0	100.0
60세 이상	(1190)	53.8	30.9	12.2	2.3	0.7	3.0	84.7	100.0
지역									
서울	(1320)	5.5	23.5	35.8	33.5	1.7	35.2	29.0	100.0
경기/인천	(1815)	11.9	26.7	32.3	28.5	0.5	29.0	38.7	100.0
강원	(194)	15.7	24.6	22.6	34.4	2.6	37.0	40.3	100.0
대전/충남/충북	(662)	16.6	27.0	40.7	15.3	0.4	15.7	43.6	100.0
대구/경북	(679)	25.4	20.9	27.6	24.0	2.2	26.1	46.3	100.0
부산/울산/경남	(1032)	15.2	20.0	28.3	33.3	3.2	36.5	35.1	100.0
광주/전남/전북	(668)	20.2	28.1	30.8	18.0	3.0	20.9	48.3	100.0
제주	(70)	21.8	17.2	42.3	14.0	4.8	18.8	39.0	100.0
직업									
사무직	(1368)	1.5	15.8	36.9	43.5	2.3	45.8	17.3	100.0
서비스/판매직	(771)	5.1	27.7	38.3	26.8	2.1	28.9	32.8	100.0
생산직	(1223)	23.9	30.8	27.7	16.8	0.7	17.5	54.7	100.0
학생	(1097)	2.3	19.5	40.0	36.1	2.0	38.2	21.9	100.0
주부	(1251)	17.5	28.8	29.8	21.8	2.1	23.9	46.4	100.0
기타	(61)	14.1	25.1	28.4	32.4	0.0	32.4	39.2	100.0
무직	(669)	45.1	25.9	17.9	10.2	0.8	11.1	71.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	49.4	26.5	13.0	10.6	0.5	11.1	75.8	100.0
100-199만원	(954)	20.1	31.8	29.0	17.5	1.7	19.1	51.8	100.0
200-299만원	(1475)	9.0	28.2	33.6	27.4	1.9	29.3	37.1	100.0
300-399만원	(1503)	4.6	20.0	38.7	35.0	1.7	36.7	24.6	100.0
400만원 이상	(1541)	4.5	18.9	38.9	35.4	2.3	37.7	23.3	100.0
무응답	(98)	18.1	30.3	21.1	30.5	0.0	30.5	48.4	100.0
학력									
중고등학생	(632)	3.2	25.0	42.6	27.7	1.5	29.2	28.2	100.0
대학생/대학원생	(455)	1.3	12.2	36.2	48.1	2.2	50.4	13.5	100.0
고졸이하	(3215)	26.3	31.4	26.5	15.0	0.8	15.8	57.7	100.0
대졸이상	(2139)	1.7	16.2	37.5	41.5	3.1	44.6	18.0	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	9.0	21.5	34.9	32.1	2.5	34.6	30.4	100.0
단독주택	(2265)	22.4	27.9	29.9	19.1	0.8	19.8	50.3	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	11.4	24.3	30.0	32.8	1.5	34.3	35.8	100.0
오피스텔	(47)	3.5	7.1	52.5	36.9	0.0	36.9	10.6	100.0
상가주택	(86)	19.5	50.6	16.7	13.2	0.0	13.2	70.1	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	16.1	25.5	27.8	29.6	1.0	30.6	41.6	100.0
유선방송	(4471)	16.0	25.5	32.5	24.4	1.6	26.0	41.5	100.0
위성방송	(560)	14.2	27.0	33.5	22.1	3.2	25.3	41.2	100.0
IPTV	(1267)	3.4	18.6	36.5	38.8	2.6	41.4	22.0	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	10.2	22.3	33.7	31.8	2.1	33.9	32.4	100.0
중소도시	(2257)	10.9	24.9	34.8	27.5	1.9	29.4	35.8	100.0
군지역	(1143)	31.1	28.8	24.2	15.5	0.4	15.9	59.9	100.0

문 45. 스마트 기기 별 인지도-3D TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	처음 들어 본다	이름은 들어 보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	현재 이용하고 있음	Top2	Bottom2	계
■ 전 체 ■	(6441)	15.0	23.5	32.2	27.3	2.1	29.3	38.5	100.0
성별									
남	(3162)	10.9	22.3	34.1	30.7	1.9	32.7	33.2	100.0
여	(3279)	19.1	24.6	30.3	23.9	2.2	26.1	43.6	100.0
연령									
10대	(745)	3.3	24.3	43.3	27.9	1.1	29.0	27.7	100.0
20대	(983)	1.9	13.4	35.8	46.3	2.7	49.0	15.3	100.0
30대	(1218)	1.9	18.1	32.9	44.2	2.9	47.1	20.0	100.0
40대	(1278)	4.7	23.4	40.1	30.5	1.3	31.8	28.1	100.0
50대	(1027)	16.5	33.8	33.5	13.1	3.0	16.1	50.3	100.0
60세 이상	(1190)	56.4	28.0	11.8	2.6	1.3	3.8	84.3	100.0
지역									
서울	(1320)	7.2	22.5	34.5	33.9	1.8	35.7	29.7	100.0
경기/인천	(1815)	13.2	25.5	30.8	27.3	3.2	30.5	38.7	100.0
강원	(194)	18.9	23.0	22.1	35.9	0.2	36.0	41.9	100.0
대전/충남/충북	(662)	16.2	26.2	41.1	15.4	1.1	16.5	42.4	100.0
대구/경북	(679)	25.1	19.7	29.2	25.3	0.8	26.1	44.8	100.0
부산/울산/경남	(1032)	16.6	19.4	29.3	32.7	2.0	34.7	36.0	100.0
광주/전남/전북	(668)	19.9	28.1	31.4	18.2	2.3	20.6	48.1	100.0
제주	(70)	21.9	16.8	46.9	13.4	1.0	14.4	38.7	100.0
직업									
사무직	(1368)	2.3	15.2	35.9	44.2	2.5	46.7	17.5	100.0
서비스/판매직	(771)	6.6	26.2	37.7	27.0	2.5	29.5	32.8	100.0
생산직	(1223)	23.5	30.1	27.9	17.0	1.3	18.4	53.7	100.0
학생	(1097)	2.9	20.3	39.9	35.0	1.9	36.9	23.2	100.0
주부	(1251)	19.3	26.8	30.3	21.3	2.4	23.6	46.1	100.0
기타	(61)	14.5	24.7	31.7	25.0	4.0	29.1	39.2	100.0
무직	(669)	47.1	24.1	16.9	10.4	1.5	11.9	71.2	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	50.4	25.4	13.2	10.4	0.6	11.0	75.7	100.0
100-199만원	(954)	21.8	30.2	28.7	17.8	1.5	19.4	51.9	100.0
200-299만원	(1475)	10.2	27.2	33.7	27.0	2.0	28.9	37.4	100.0
300-399만원	(1503)	5.1	19.9	38.4	34.4	2.1	36.5	25.0	100.0
400만원 이상	(1541)	5.2	17.4	38.3	35.9	3.2	39.1	22.6	100.0
무응답	(98)	16.3	35.0	19.8	27.2	1.7	28.9	51.3	100.0
학력									
중고등학생	(632)	3.5	25.5	43.5	27.1	0.4	27.5	29.0	100.0
대학생/대학원생	(455)	2.2	12.4	35.8	45.6	4.0	49.6	14.6	100.0
고졸이하	(3215)	27.9	29.3	25.6	15.3	1.9	17.1	57.2	100.0
대졸이상	(2139)	1.9	16.4	37.9	41.4	2.4	43.8	18.3	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	10.1	20.2	35.4	31.8	2.5	34.3	30.4	100.0
단독주택	(2265)	23.0	27.5	28.9	19.3	1.3	20.6	50.5	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	13.1	22.7	29.6	32.4	2.2	34.6	35.8	100.0
오피스텔	(47)	3.5	18.5	37.5	36.9	3.7	40.6	22.0	100.0
상가주택	(86)	15.6	48.0	19.9	13.2	3.2	16.4	63.7	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(488)	16.4	27.0	25.6	28.4	2.6	31.1	43.3	100.0
유선방송	(4471)	16.8	24.3	32.6	24.5	1.8	26.4	41.1	100.0
위성방송	(560)	17.1	24.3	33.1	21.9	3.5	25.4	41.5	100.0
IPTV	(1267)	4.9	18.2	36.4	38.3	2.2	40.5	23.1	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	11.2	21.4	33.3	31.5	2.6	34.1	32.6	100.0
중소도시	(2257)	12.1	24.3	35.0	27.0	1.6	28.6	36.4	100.0
군지역	(1143)	31.0	27.5	23.7	16.4	1.5	17.9	58.5	100.0

문 45. 스마트 기기 별 인지도-3D 스마트 TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	처음 들어 본다	이름은 들어 보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	현재 이용하고 있음	Top2	Bottom2	계
■ 전 체 ■	(6441)	20.6	21.3	30.9	24.0	3.2	27.1	42.0	100.0
성별									
남	(3162)	16.2	20.6	32.9	27.1	3.3	30.4	36.7	100.0
여	(3279)	24.9	22.1	29.0	20.9	3.1	24.0	47.0	100.0
연령									
10대	(745)	6.5	24.2	41.9	24.7	2.7	27.4	30.7	100.0
20대	(983)	4.2	15.0	35.1	42.7	3.0	45.7	19.2	100.0
30대	(1218)	5.6	17.1	33.5	38.8	5.0	43.9	22.6	100.0
40대	(1278)	10.8	21.9	38.0	25.2	4.2	29.4	32.7	100.0
50대	(1027)	26.2	29.0	30.1	11.4	3.4	14.7	55.1	100.0
60세 이상	(1190)	64.3	22.0	10.9	2.3	0.5	2.8	86.3	100.0
지역									
서울	(1320)	9.3	22.0	34.3	29.8	4.6	34.4	31.3	100.0
경기/인천	(1815)	21.8	22.8	28.4	24.9	2.0	26.9	44.6	100.0
강원	(194)	23.1	16.9	23.4	33.3	3.2	36.5	40.1	100.0
대전/충남/충북	(662)	23.6	22.0	39.1	13.2	2.1	15.3	45.6	100.0
대구/경북	(679)	30.6	17.1	26.8	21.0	4.5	25.6	47.7	100.0
부산/울산/경남	(1032)	18.4	19.1	28.5	30.0	3.9	33.9	37.6	100.0
광주/전남/전북	(668)	29.0	24.8	31.4	12.8	2.1	14.9	53.8	100.0
제주	(70)	23.1	17.9	45.3	11.1	2.7	13.7	40.9	100.0
직업									
사무직	(1368)	4.6	14.9	36.0	38.8	5.7	44.5	19.6	100.0
서비스/판매직	(771)	14.9	23.4	36.0	23.5	2.1	25.6	38.3	100.0
생산직	(1223)	32.3	25.9	24.3	15.6	1.9	17.5	58.2	100.0
학생	(1097)	5.5	21.1	39.5	31.1	2.8	33.9	26.6	100.0
주부	(1251)	26.1	23.5	28.5	18.1	3.8	21.9	49.6	100.0
기타	(61)	18.4	29.2	27.8	18.4	6.2	24.6	47.6	100.0
무직	(669)	53.3	19.4	17.4	9.0	0.9	9.9	72.7	100.0
가구소득									
100만원 미만	(870)	55.9	21.5	12.5	9.7	0.3	10.0	77.4	100.0
100-199만원	(954)	29.1	26.3	27.7	15.6	1.3	16.8	55.4	100.0
200-299만원	(1475)	15.6	24.6	33.0	24.3	2.5	26.8	40.2	100.0
300-399만원	(1503)	11.8	17.4	37.7	29.8	3.3	33.1	29.2	100.0
400만원 이상	(1541)	8.7	18.4	35.2	31.2	6.5	37.7	27.1	100.0
무응답	(98)	23.8	29.2	20.4	23.7	2.8	26.5	53.0	100.0
학력									
중고등학생	(632)	7.2	25.0	41.8	23.1	2.8	25.9	32.2	100.0
대학생/대학원생	(455)	2.6	15.7	36.7	42.1	2.9	44.9	18.3	100.0
고졸이하	(3215)	36.3	24.7	24.0	13.0	2.1	15.0	61.0	100.0
대졸이상	(2139)	4.8	16.4	36.8	36.9	5.0	41.9	21.3	100.0
주거형태									
아파트	(3232)	15.3	18.8	33.8	27.3	4.7	32.0	34.2	100.0
단독주택	(2265)	28.6	25.1	27.6	17.2	1.5	18.7	53.7	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	19.6	19.3	29.1	29.8	2.2	32.0	38.9	100.0
오피스텔	(47)	3.5	18.5	37.5	35.1	5.4	40.6	22.0	100.0
상가주택	(86)	27.7	38.8	20.3	13.2	0.0	13.2	66.5	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(488)	21.6	27.5	24.4	24.1	2.3	26.5	49.2	100.0
유선방송	(4471)	23.1	21.6	31.2	21.2	2.8	24.0	44.7	100.0
위성방송	(560)	22.3	23.7	31.2	21.9	0.9	22.8	45.9	100.0
IPTV	(1267)	8.1	16.6	34.7	34.4	6.3	40.7	24.6	100.0
도시규모									
대도시	(3040)	16.1	19.7	32.2	27.8	4.2	32.0	35.8	100.0
중소도시	(2257)	17.5	22.8	33.3	23.7	2.8	26.5	40.2	100.0
군지역	(1143)	38.9	23.0	22.6	14.4	1.2	15.5	61.8	100.0

문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-e-Book

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 이용하 고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	반반 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	현재 이용 하고 있음	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(6441)	35.9	35.4	18.5	7.9	2.0	10.2	71.3	100.0	2.0
성별										
남	(3162)	33.9	36.0	19.9	8.3	1.6	10.3	69.8	100.0	2.1
여	(3279)	37.8	34.9	17.2	7.7	2.3	10.0	72.8	100.0	2.0
연령										
10대	(745)	19.8	30.5	29.0	16.2	3.9	20.7	50.3	100.0	2.5
20대	(983)	21.8	37.9	24.7	12.0	3.5	15.6	59.7	100.0	2.4
30대	(1218)	24.7	34.8	24.9	11.5	3.4	15.5	59.6	100.0	2.3
40대	(1278)	34.8	38.3	20.0	5.6	1.3	6.9	73.2	100.0	2.0
50대	(1027)	44.4	38.1	12.2	4.7	0.5	5.4	82.4	100.0	1.8
60세 이상	(1190)	62.9	31.7	4.1	1.2	0.1	1.3	94.6	100.0	1.4
지역										
서울	(1320)	20.2	37.4	27.4	11.9	2.8	15.0	57.6	100.0	2.4
경기/인천	(1815)	33.2	34.8	18.7	9.4	3.4	13.3	68.0	100.0	2.1
강원	(194)	33.7	31.0	25.4	9.1	0.8	9.9	64.7	100.0	2.1
대전/충남/충북	(662)	47.2	39.2	9.7	3.9	0.0	3.9	86.3	100.0	1.7
대구/경북	(679)	41.3	39.3	13.5	4.4	1.5	5.9	80.6	100.0	1.9
부산/울산/경남	(1032)	48.5	31.8	12.7	6.0	0.7	7.0	80.3	100.0	1.8
광주/전남/전북	(668)	37.0	34.0	21.0	6.9	1.0	8.1	71.0	100.0	2.0
제주	(70)	53.0	20.6	20.2	2.6	2.3	6.2	73.6	100.0	1.8
직업										
사무직	(1368)	22.5	37.1	26.7	10.0	3.2	13.7	59.7	100.0	2.3
서비스/판매직	(771)	41.1	34.4	16.7	6.3	1.4	7.8	75.6	100.0	1.9
생산직	(1223)	47.9	34.6	12.2	4.5	0.6	5.3	82.5	100.0	1.8
학생	(1097)	20.9	31.3	28.1	14.6	4.7	19.7	52.2	100.0	2.5
주부	(1251)	38.5	39.4	14.9	6.2	0.8	7.1	78.0	100.0	1.9
기타	(61)	15.9	47.2	21.7	15.2	0.0	15.2	63.1	100.0	2.4
무직	(669)	56.7	32.9	6.0	3.5	0.4	4.3	89.7	100.0	1.6
가구소득										
100만원 미만	(870)	57.0	32.0	6.2	3.6	0.9	4.8	89.0	100.0	1.6
100-199만원	(954)	42.0	35.0	15.9	5.1	2.0	7.1	77.1	100.0	1.9
200-299만원	(1475)	34.9	37.4	18.2	8.4	1.0	9.4	72.4	100.0	2.0
300-399만원	(1503)	29.1	35.3	21.7	10.2	2.9	13.9	64.4	100.0	2.2
400만원 이상	(1541)	27.8	35.6	24.1	9.6	2.7	12.5	63.4	100.0	2.2
무응답	(98)	34.0	39.3	20.9	5.8	0.0	5.8	73.3	100.0	2.0
학력										
중고등학생	(632)	18.4	31.1	28.9	16.9	3.9	21.5	49.5	100.0	2.6
대학생/대학원생	(455)	24.0	31.4	27.3	11.3	6.0	17.3	55.4	100.0	2.4
고졸이하	(3215)	49.1	34.9	11.3	4.1	0.6	4.7	84.0	100.0	1.7
대졸이상	(2139)	23.8	38.4	24.4	10.3	2.7	13.5	62.1	100.0	2.3
주거형태										
아파트	(3232)	33.0	34.9	21.0	8.7	2.0	11.1	67.9	100.0	2.1
단독주택	(2265)	40.6	36.2	14.3	7.2	1.7	8.9	76.9	100.0	1.9
다세대 및 연립주택	(812)	36.1	32.6	21.2	7.5	2.4	10.2	68.6	100.0	2.1
오피스텔	(47)	19.7	54.4	14.6	11.3	0.0	11.3	74.1	100.0	2.2
상가주택	(86)	27.2	50.2	13.1	5.1	4.5	9.6	77.4	100.0	2.1
시청방송 행태										
지상파TV만 시청	(488)	32.1	35.8	23.2	6.9	1.7	8.9	67.9	100.0	2.1
유선방송	(4471)	39.1	33.9	17.3	7.9	1.7	9.8	73.0	100.0	2.0
위성방송	(560)	32.6	36.1	22.6	6.9	1.7	8.8	68.6	100.0	2.1
IPTV	(1267)	24.4	40.0	22.9	9.0	3.1	12.7	64.5	100.0	2.3
도시규모										
대도시	(3040)	32.9	34.1	21.7	9.2	1.8	11.4	66.9	100.0	2.1
중소도시	(2257)	35.1	38.3	17.4	7.2	1.9	9.2	73.4	100.0	2.0
군지역	(1143)	45.6	33.5	12.0	6.0	2.6	9.0	79.1	100.0	1.9

문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-태블릿PC

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 이용하 고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	반반 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	현재 이용 하고 있음	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(6441)	29.3	29.1	19.9	15.2	3.8	21.7	58.4	100.0	2.3
성별										
남	(3162)	26.8	28.4	21.1	16.4	4.2	23.7	55.2	100.0	2.4
여	(3279)	31.8	29.7	18.7	14.0	3.4	19.8	61.5	100.0	2.3
연령										
10대	(745)	10.2	13.1	25.8	36.7	10.9	50.9	23.3	100.0	3.3
20대	(983)	11.3	25.8	26.7	25.7	7.2	36.2	37.1	100.0	2.9
30대	(1218)	18.6	26.7	27.0	17.6	4.6	27.8	45.3	100.0	2.6
40대	(1278)	25.3	35.5	23.0	11.5	2.4	16.3	60.7	100.0	2.3
50대	(1027)	40.2	36.3	14.5	6.7	0.6	9.1	76.5	100.0	1.9
60세 이상	(1190)	62.2	31.1	4.7	1.7	0.0	1.9	93.3	100.0	1.5
지역										
서울	(1320)	14.1	28.8	26.4	19.1	5.9	30.7	42.9	100.0	2.7
경기/인천	(1815)	25.7	28.8	20.9	17.5	4.5	24.6	54.5	100.0	2.4
강원	(194)	30.7	23.0	27.6	14.0	3.4	18.7	53.7	100.0	2.4
대전/충남/충북	(662)	41.5	32.8	12.1	9.2	1.7	13.6	74.3	100.0	1.9
대구/경북	(679)	36.6	32.5	15.4	11.8	2.1	15.5	69.1	100.0	2.1
부산/울산/경남	(1032)	42.7	26.4	15.3	12.8	2.3	15.6	69.1	100.0	2.1
광주/전남/전북	(668)	27.5	30.4	20.9	15.0	3.9	21.2	57.9	100.0	2.4
제주	(70)	43.3	17.0	24.3	9.2	4.8	15.4	60.3	100.0	2.1
직업										
사무직	(1368)	13.7	27.5	29.5	18.0	4.6	29.3	41.3	100.0	2.7
서비스/판매직	(771)	32.7	33.3	19.2	10.5	3.1	14.8	66.0	100.0	2.2
생산직	(1223)	43.5	31.9	14.7	7.8	1.5	10.0	75.3	100.0	1.9
학생	(1097)	11.0	15.5	25.3	34.4	10.8	48.1	26.6	100.0	3.2
주부	(1251)	34.3	35.2	16.9	9.9	1.5	13.6	69.5	100.0	2.1
기타	(61)	11.4	37.7	15.7	35.2	0.0	35.2	49.1	100.0	2.7
무직	(669)	53.9	32.2	7.8	4.7	0.7	6.1	86.1	100.0	1.7
가구소득										
100만원 미만	(870)	54.9	29.6	5.6	7.5	2.1	9.9	84.5	100.0	1.7
100-199만원	(954)	36.6	30.0	17.1	12.7	2.7	16.2	66.7	100.0	2.1
200-299만원	(1475)	27.8	30.1	21.2	15.5	3.0	20.8	57.9	100.0	2.3
300-399만원	(1503)	22.5	28.1	23.0	18.6	5.1	26.5	50.5	100.0	2.5
400만원 이상	(1541)	18.3	27.9	25.2	17.8	5.0	28.5	46.3	100.0	2.6
무응답	(98)	32.6	32.9	23.3	7.0	4.3	11.2	65.4	100.0	2.2
학력										
중고등학생	(632)	10.8	13.6	24.6	36.8	11.2	51.0	24.4	100.0	3.2
대학생/대학원생	(455)	11.4	18.4	26.2	30.6	10.5	44.0	29.8	100.0	3.1
고졸이하	(3215)	45.1	32.9	13.5	7.1	0.8	8.5	78.0	100.0	1.8
대졸이상	(2139)	14.9	30.2	26.8	17.6	4.8	28.1	45.1	100.0	2.7
주거형태										
아파트	(3232)	25.5	28.1	22.0	16.7	3.9	24.4	53.6	100.0	2.4
단독주택	(2265)	35.0	30.0	16.6	13.7	3.4	18.3	65.1	100.0	2.2
다세대 및 연립주택	(812)	30.5	26.9	21.8	13.8	4.6	20.9	57.3	100.0	2.3
오피스텔	(47)	2.1	55.0	16.4	18.5	1.7	26.6	57.0	100.0	2.6
상가주택	(86)	26.3	47.5	13.1	5.1	8.1	13.2	73.7	100.0	2.2
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(488)	26.4	29.8	20.9	15.7	3.9	22.9	56.2	100.0	2.4
유선방송	(4471)	32.1	28.5	19.4	14.7	3.5	20.0	60.6	100.0	2.3
위성방송	(560)	28.8	25.1	20.4	17.5	4.0	25.7	53.9	100.0	2.4
IPTV	(1267)	17.5	31.6	24.8	15.7	5.5	26.1	49.1	100.0	2.6
도시규모										
대도시	(3040)	26.9	27.5	22.1	15.9	3.9	23.6	54.3	100.0	2.4
중소도시	(2257)	25.9	31.8	20.0	16.7	3.8	22.3	57.7	100.0	2.4
군지역	(1143)	42.7	28.0	13.9	9.9	3.7	15.4	70.7	100.0	2.0

문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-스마트 TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 이용하 고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	반반 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	현재 이용 하고 있음	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(6441)	23.6	24.5	27.7	18.7	3.5	24.1	48.1	100.0	2.5
성별										
남	(3162)	21.9	23.7	28.5	20.1	3.7	25.8	45.6	100.0	2.6
여	(3279)	25.3	25.2	27.0	17.4	3.3	22.5	50.5	100.0	2.5
연령										
10대	(745)	13.6	17.6	32.2	28.5	6.6	36.6	31.2	100.0	3.0
20대	(983)	10.6	20.3	31.7	29.3	5.4	37.4	30.9	100.0	3.0
30대	(1218)	15.1	22.0	31.7	24.0	4.3	31.2	37.1	100.0	2.8
40대	(1278)	18.4	26.5	32.2	17.2	3.8	22.8	44.9	100.0	2.6
50대	(1027)	25.7	28.4	27.1	15.2	2.1	18.8	54.1	100.0	2.4
60세 이상	(1190)	53.3	29.3	13.3	3.2	0.2	4.1	82.6	100.0	1.7
지역										
서울	(1320)	9.7	18.5	30.9	33.4	5.7	40.9	28.2	100.0	3.1
경기/인천	(1815)	23.0	25.9	28.7	17.7	4.1	22.5	48.8	100.0	2.5
강원	(194)	13.9	24.0	26.2	22.5	9.7	36.0	37.8	100.0	2.9
대전/충남/충북	(662)	36.7	32.9	18.4	10.4	0.8	11.9	69.7	100.0	2.0
대구/경북	(679)	30.1	30.5	21.5	12.8	2.1	17.8	60.6	100.0	2.2
부산/울산/경남	(1032)	30.0	18.7	32.0	14.2	1.8	19.3	48.7	100.0	2.4
광주/전남/전북	(668)	23.8	28.9	28.6	13.4	2.5	18.7	52.7	100.0	2.4
제주	(70)	46.7	8.4	25.1	11.3	3.7	19.7	55.2	100.0	2.1
직업										
사무직	(1368)	11.5	22.3	34.1	24.5	4.9	32.1	33.8	100.0	2.9
서비스/판매직	(771)	20.9	22.7	31.1	20.8	2.6	25.3	43.6	100.0	2.6
생산직	(1223)	33.4	26.8	24.5	12.9	1.7	15.3	60.2	100.0	2.2
학생	(1097)	13.8	18.0	30.7	27.6	7.2	37.4	31.9	100.0	3.0
주부	(1251)	26.4	27.7	25.6	15.3	2.6	20.2	54.2	100.0	2.4
기타	(61)	7.3	39.2	31.5	21.9	0.0	21.9	46.6	100.0	2.7
무직	(669)	46.3	29.8	15.4	6.8	1.0	8.5	76.1	100.0	1.9
가구소득										
100만원 미만	(870)	51.3	28.1	11.6	6.9	1.2	9.0	79.4	100.0	1.8
100-199만원	(954)	28.6	27.6	26.9	12.6	2.8	17.0	56.1	100.0	2.3
200-299만원	(1475)	20.3	23.8	29.0	22.1	2.7	27.0	44.1	100.0	2.6
300-399만원	(1503)	16.4	21.4	29.7	25.9	4.7	32.6	37.8	100.0	2.8
400만원 이상	(1541)	14.6	23.9	34.7	19.4	5.0	26.8	38.5	100.0	2.8
무응답	(98)	34.5	29.0	22.1	12.2	2.2	14.4	63.5	100.0	2.2
학력										
중고등학생	(632)	13.8	18.2	31.1	28.4	6.7	36.9	32.0	100.0	3.0
대학생/대학원생	(455)	14.2	17.4	30.6	26.5	8.1	37.8	31.6	100.0	3.0
고졸이하	(3215)	34.5	26.9	23.2	13.0	1.5	15.4	61.4	100.0	2.2
대졸이상	(2139)	12.2	24.2	33.0	22.8	4.6	30.6	36.4	100.0	2.8
주거형태										
아파트	(3232)	20.8	23.7	28.6	20.0	4.2	26.9	44.4	100.0	2.6
단독주택	(2265)	27.6	25.1	27.1	17.1	2.2	20.2	52.7	100.0	2.4
다세대 및 연립주택	(812)	24.7	23.6	27.5	18.0	4.4	24.3	48.3	100.0	2.5
오피스텔	(47)	11.0	35.8	14.9	38.3	0.0	38.3	46.8	100.0	2.8
상가주택	(86)	24.2	40.9	20.6	9.8	4.5	14.2	65.1	100.0	2.3
시청방송 행태										
지상파TV만 시청	(488)	23.2	28.6	28.2	16.6	2.4	20.0	51.8	100.0	2.5
유선방송	(4471)	25.3	23.7	28.4	17.5	3.4	22.6	49.0	100.0	2.5
위성방송	(560)	23.6	24.0	26.6	19.0	3.5	25.8	47.6	100.0	2.5
IPTV	(1267)	14.0	26.2	28.7	22.9	5.1	31.1	40.2	100.0	2.8
도시규모										
대도시	(3040)	21.0	20.8	30.5	22.4	3.1	27.7	41.8	100.0	2.7
중소도시	(2257)	20.7	29.6	27.7	15.8	4.0	22.1	50.2	100.0	2.5
군지역	(1143)	36.7	24.1	20.5	14.7	3.6	18.7	60.8	100.0	2.2

문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-3D TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 이용하 고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	반반 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	현재 이용 하고 있음	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(6441)	24.1	25.5	28.0	17.3	2.7	22.4	49.6	100.0	2.5
성별										
남	(3162)	22.3	24.3	29.6	18.4	3.0	23.8	46.6	100.0	2.5
여	(3279)	25.9	26.6	26.5	16.2	2.5	21.0	52.5	100.0	2.4
연령										
10대	(745)	14.2	18.7	32.3	25.9	6.7	34.8	32.9	100.0	2.9
20대	(983)	11.8	23.4	33.3	25.7	3.1	31.5	35.2	100.0	2.8
30대	(1218)	16.1	23.1	31.1	22.4	4.1	29.7	39.2	100.0	2.7
40대	(1278)	18.4	27.2	33.4	17.1	2.2	21.0	45.6	100.0	2.6
50대	(1027)	26.6	28.3	26.7	13.7	1.6	18.4	54.9	100.0	2.3
60세 이상	(1190)	52.9	29.6	13.1	3.0	0.1	4.4	82.5	100.0	1.7
지역										
서울	(1320)	9.7	21.2	33.4	27.5	5.4	35.7	31.0	100.0	3.0
경기/인천	(1815)	24.2	27.5	27.7	15.0	2.6	20.7	51.6	100.0	2.4
강원	(194)	18.8	22.9	33.6	18.6	5.1	24.7	41.7	100.0	2.7
대전/충남/충북	(662)	37.3	34.5	18.6	8.2	0.5	9.6	71.8	100.0	2.0
대구/경북	(679)	29.4	29.3	20.4	17.8	2.0	20.8	58.8	100.0	2.3
부산/울산/경남	(1032)	29.9	19.1	31.4	15.8	1.9	19.6	49.0	100.0	2.4
광주/전남/전북	(668)	24.2	28.1	28.3	14.1	1.8	19.4	52.2	100.0	2.4
제주	(70)	49.4	8.3	28.1	13.2	0.0	14.2	57.8	100.0	2.1
직업										
사무직	(1368)	12.5	23.0	35.0	22.8	4.2	29.6	35.5	100.0	2.8
서비스/판매직	(771)	21.3	23.3	31.1	20.0	1.8	24.3	44.6	100.0	2.6
생산직	(1223)	33.7	27.3	24.7	11.5	1.1	14.2	61.1	100.0	2.2
학생	(1097)	14.3	21.1	30.2	25.7	6.1	34.4	35.4	100.0	2.9
주부	(1251)	27.3	28.7	26.1	13.4	1.8	17.9	56.0	100.0	2.3
기타	(61)	2.7	39.6	35.7	17.2	0.0	22.0	42.3	100.0	2.7
무직	(669)	45.9	29.5	15.5	6.9	0.4	9.1	75.4	100.0	1.8
가구소득										
100만원 미만	(870)	50.8	28.5	11.9	7.3	0.5	8.7	79.4	100.0	1.8
100-199만원	(954)	28.3	28.3	26.7	13.8	1.4	16.7	56.6	100.0	2.3
200-299만원	(1475)	21.1	25.3	28.7	20.4	2.1	24.9	46.4	100.0	2.6
300-399만원	(1503)	17.7	22.5	31.4	22.5	3.8	28.4	40.2	100.0	2.7
400만원 이상	(1541)	15.0	24.7	34.4	17.4	4.7	25.9	39.7	100.0	2.7
무응답	(98)	34.5	32.2	20.7	10.5	0.5	12.7	66.7	100.0	2.1
학력										
중고등학생	(632)	14.5	19.0	30.6	27.5	7.1	35.8	33.6	100.0	2.9
대학생/대학원생	(455)	14.3	23.6	29.5	23.2	4.8	32.7	37.9	100.0	2.8
고졸이하	(3215)	34.5	27.3	23.4	11.6	1.1	14.8	61.9	100.0	2.2
대졸이상	(2139)	13.5	25.0	33.9	21.5	3.5	27.7	38.5	100.0	2.8
주거형태										
아파트	(3232)	21.7	24.5	29.1	18.6	3.1	24.7	46.2	100.0	2.6
단독주택	(2265)	27.9	25.7	26.9	16.3	1.9	19.5	53.5	100.0	2.4
다세대 및 연립주택	(812)	24.3	26.1	28.6	15.5	3.3	21.0	50.4	100.0	2.5
오피스텔	(47)	11.0	35.8	19.5	23.7	6.4	33.7	46.8	100.0	2.8
상가주택	(86)	24.0	44.4	15.7	8.2	4.5	15.9	68.5	100.0	2.2
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(488)	23.1	29.0	28.7	14.0	0.8	19.3	52.1	100.0	2.4
유선방송	(4471)	25.8	24.2	27.9	17.3	2.8	22.1	50.0	100.0	2.5
위성방송	(560)	24.2	24.9	23.6	20.2	3.4	27.3	49.1	100.0	2.5
IPTV	(1267)	14.7	28.9	31.8	18.0	4.0	24.5	43.7	100.0	2.7
도시규모										
대도시	(3040)	21.0	22.4	30.4	20.2	2.8	26.1	43.4	100.0	2.6
중소도시	(2257)	21.8	30.1	28.6	15.1	2.7	19.5	51.9	100.0	2.5
군지역	(1143)	37.1	24.5	20.4	13.8	2.7	18.1	61.5	100.0	2.2

문 46. 스마트 기기 별 이용 의향-3D 스마트 TV

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 이용하 고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	반반 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	현재 이용 하고 있음	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(6441)	24.3	24.9	26.5	16.7	4.4	24.3	49.2	100.0	2.5
성별										
남	(3162)	22.3	24.5	27.2	17.9	4.9	26.0	46.8	100.0	2.6
여	(3279)	26.2	25.4	25.8	15.6	3.8	22.6	51.6	100.0	2.4
연령										
10대	(745)	14.4	17.8	31.7	25.1	8.6	36.0	32.3	100.0	3.0
20대	(983)	12.9	22.1	32.0	22.9	6.1	32.9	35.1	100.0	2.9
30대	(1218)	15.0	21.1	30.1	23.0	5.7	33.7	36.2	100.0	2.8
40대	(1278)	18.1	27.2	30.2	16.3	3.9	24.5	45.3	100.0	2.6
50대	(1027)	27.5	28.9	24.7	13.0	3.0	18.9	56.4	100.0	2.3
60세 이상	(1190)	53.1	29.8	12.4	3.6	0.6	4.7	82.9	100.0	1.7
지역										
서울	(1320)	9.6	20.7	31.9	24.9	8.0	37.9	30.3	100.0	3.0
경기/인천	(1815)	24.8	27.6	26.4	14.6	4.9	21.2	52.4	100.0	2.5
강원	(194)	18.2	18.8	31.1	21.4	5.1	31.9	37.1	100.0	2.7
대전/충남/충북	(662)	36.9	32.5	18.6	8.8	0.9	11.9	69.5	100.0	2.0
대구/경북	(679)	29.6	28.3	19.6	15.6	2.3	22.6	57.8	100.0	2.3
부산/울산/경남	(1032)	29.0	19.0	28.4	16.4	3.2	23.5	48.0	100.0	2.4
광주/전남/전북	(668)	25.6	28.0	26.5	15.1	2.9	19.9	53.6	100.0	2.4
제주	(70)	49.3	9.2	28.1	7.8	3.3	13.4	58.5	100.0	2.0
직업										
사무직	(1368)	11.0	22.1	33.6	21.1	6.1	33.3	33.1	100.0	2.9
서비스/판매직	(771)	23.1	23.7	28.4	19.6	3.3	24.8	46.8	100.0	2.6
생산직	(1223)	33.8	27.3	23.0	11.7	2.4	16.0	61.0	100.0	2.2
학생	(1097)	15.0	20.6	29.4	24.0	8.3	35.0	35.6	100.0	2.9
주부	(1251)	26.5	27.4	24.7	14.0	3.6	21.3	54.0	100.0	2.4
기타	(61)	8.7	35.5	29.8	11.5	6.0	26.1	44.1	100.0	2.7
무직	(669)	47.8	29.5	14.4	7.1	0.3	8.3	77.3	100.0	1.8
가구소득										
100만원 미만	(870)	52.1	29.3	10.8	6.3	1.0	7.8	81.4	100.0	1.7
100-199만원	(954)	29.1	28.8	26.1	12.9	1.8	16.0	57.9	100.0	2.3
200-299만원	(1475)	21.4	24.7	27.2	20.8	3.2	26.7	46.1	100.0	2.6
300-399만원	(1503)	16.9	22.3	31.4	19.2	6.5	29.4	39.2	100.0	2.8
400만원 이상	(1541)	14.8	22.4	30.5	19.1	7.1	32.2	37.3	100.0	2.8
무응답	(98)	34.1	33.3	20.7	9.1	0.0	11.9	67.4	100.0	2.0
학력										
중고등학생	(632)	14.8	18.3	29.9	25.2	9.4	37.0	33.1	100.0	3.0
대학생/대학원생	(455)	15.6	23.5	28.5	22.2	7.0	32.3	39.1	100.0	2.8
고졸이하	(3215)	35.1	27.5	21.5	11.9	2.2	15.9	62.6	100.0	2.2
대졸이상	(2139)	12.7	23.4	32.6	20.3	5.6	31.4	36.0	100.0	2.8
주거형태										
아파트	(3232)	21.3	23.1	27.7	18.3	4.9	27.9	44.4	100.0	2.6
단독주택	(2265)	28.6	26.6	25.3	14.7	3.5	19.5	55.2	100.0	2.4
다세대 및 연립주택	(812)	24.9	24.8	26.9	16.0	4.3	23.4	49.7	100.0	2.5
오피스텔	(47)	7.7	33.7	19.5	27.3	6.4	39.1	41.4	100.0	2.9
상가주택	(86)	25.3	47.7	13.3	9.3	4.5	13.8	73.0	100.0	2.2
시청방송 행태										
지상파TV만 시청	(488)	24.0	28.8	29.6	13.2	2.2	17.7	52.8	100.0	2.4
유선방송	(4471)	26.0	24.3	26.1	16.1	4.6	23.7	50.3	100.0	2.5
위성방송	(560)	23.8	24.3	24.6	21.4	5.4	27.3	48.1	100.0	2.6
IPTV	(1267)	14.5	26.8	28.5	19.2	5.0	30.2	41.3	100.0	2.7
도시규모										
대도시	(3040)	20.7	21.5	29.6	19.4	4.5	28.3	42.2	100.0	2.6
중소도시	(2257)	22.0	30.1	25.4	15.1	4.8	22.5	52.1	100.0	2.5
군지역	(1143)	38.3	24.0	20.5	12.8	3.1	17.2	62.3	100.0	2.2

문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-e-Book

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	0.6	0.5	2.5	96.5	100.0
성별						
남	(3162)	0.6	0.5	2.4	96.4	100.0
여	(3279)	0.5	0.5	2.5	96.5	100.0
연령						
10대	(745)	0.6	0.2	2.9	96.2	100.0
20대	(983)	0.8	0.9	3.8	94.5	100.0
30대	(1218)	0.4	0.7	3.3	95.7	100.0
40대	(1278)	0.7	0.8	3.5	95.0	100.0
50대	(1027)	0.6	0.1	0.7	98.6	100.0
60세 이상	(1190)	0.5	0.3	0.5	98.7	100.0
지역						
서울	(1320)	0.7	0.8	3.3	95.2	100.0
경기/인천	(1815)	0.7	0.7	2.4	96.2	100.0
강원	(194)	0.2	0.0	2.1	97.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.4	0.6	0.5	98.4	100.0
대구/경북	(679)	0.1	0.0	1.4	98.5	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.3	0.3	2.5	97.0	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.9	0.5	4.1	94.4	100.0
제주	(70)	1.4	0.2	1.4	96.9	100.0
직업						
사무직	(1368)	0.8	0.8	3.8	94.5	100.0
서비스/판매직	(771)	0.8	0.4	2.1	96.7	100.0
생산직	(1223)	0.6	0.3	0.7	98.5	100.0
학생	(1097)	0.4	0.7	3.2	95.7	100.0
주부	(1251)	0.5	0.4	2.9	96.2	100.0
기타	(61)	0.0	0.0	8.9	91.1	100.0
무직	(669)	0.3	0.4	0.6	98.8	100.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	0.4	0.2	0.7	98.7	100.0
100-199만원	(954)	0.6	0.1	2.7	96.6	100.0
200-299만원	(1475)	0.4	0.4	2.2	96.9	100.0
300-399만원	(1503)	0.8	0.6	2.3	96.3	100.0
400만원 이상	(1541)	0.6	0.9	3.6	94.9	100.0
무응답	(98)	0.0	0.0	4.2	95.8	100.0
학력						
중고등학생	(632)	0.5	0.3	2.8	96.5	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.3	1.2	4.0	94.5	100.0
고졸이하	(3215)	0.5	0.3	1.0	98.2	100.0
대졸이상	(2139)	0.8	0.8	4.2	94.2	100.0
주거형태						
아파트	(3232)	0.8	0.4	2.5	96.3	100.0
단독주택	(2265)	0.5	0.4	2.6	96.5	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.2	1.1	2.0	96.7	100.0
오피스텔	(47)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(86)	0.0	1.1	1.0	97.9	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	0.4	0.3	1.6	97.6	100.0
유선방송	(4471)	0.5	0.6	2.3	96.5	100.0
위성방송	(560)	2.1	0.8	2.6	94.5	100.0
IPTV	(1267)	0.7	0.3	3.4	95.7	100.0
도시규모						
대도시	(3040)	0.7	0.5	3.2	95.6	100.0
중소도시	(2257)	0.5	0.7	1.7	97.0	100.0
군지역	(1143)	0.4	0.1	1.9	97.6	100.0

문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-태블릿PC

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	1.2	1.3	5.3	92.2	100.0
성별						
남	(3162)	1.6	1.7	5.5	91.2	100.0
여	(3279)	0.7	0.9	5.2	93.1	100.0
연령						
10대	(745)	2.5	1.6	10.0	85.8	100.0
20대	(983)	2.2	2.2	8.6	86.9	100.0
30대	(1218)	1.1	1.4	6.3	91.2	100.0
40대	(1278)	1.0	2.0	6.5	90.4	100.0
50대	(1027)	0.5	0.5	1.7	97.3	100.0
60세 이상	(1190)	0.4	0.2	0.6	98.8	100.0
지역						
서울	(1320)	1.4	1.5	6.1	91.0	100.0
경기/인천	(1815)	1.6	1.7	4.8	91.9	100.0
강원	(194)	0.6	0.8	1.0	97.7	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.4	0.8	5.3	93.4	100.0
대구/경북	(679)	0.9	0.8	4.9	93.4	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.3	1.3	4.6	93.9	100.0
광주/전남/전북	(668)	2.4	1.2	8.2	88.2	100.0
제주	(70)	0.2	0.5	5.0	94.2	100.0
직업						
사무직	(1368)	1.8	2.8	6.9	88.5	100.0
서비스/판매직	(771)	1.7	0.7	4.4	93.2	100.0
생산직	(1223)	0.7	0.4	2.5	96.4	100.0
학생	(1097)	2.0	2.0	10.3	85.7	100.0
주부	(1251)	0.4	0.7	4.4	94.5	100.0
기타	(61)	0.0	4.2	6.6	89.1	100.0
무직	(669)	0.4	0.3	2.0	97.3	100.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	1.0	0.4	1.0	97.6	100.0
100-199만원	(954)	1.6	0.9	5.5	92.0	100.0
200-299만원	(1475)	1.4	0.5	4.2	93.9	100.0
300-399만원	(1503)	1.1	1.1	6.2	91.7	100.0
400만원 이상	(1541)	1.0	2.9	7.7	88.5	100.0
무응답	(98)	0.0	4.3	10.6	85.1	100.0
학력						
중고등학생	(632)	2.2	1.9	9.3	86.7	100.0
대학생/대학원생	(455)	1.9	2.2	11.9	84.0	100.0
고졸이하	(3215)	0.5	0.6	2.3	96.7	100.0
대졸이상	(2139)	1.8	2.0	7.4	88.7	100.0
주거형태						
아파트	(3232)	1.5	1.6	5.7	91.2	100.0
단독주택	(2265)	1.0	0.9	5.0	93.1	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.5	1.4	5.7	92.4	100.0
오피스텔	(47)	0.0	2.8	0.0	97.2	100.0
상가주택	(86)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	1.7	1.5	4.1	92.7	100.0
유선방송	(4471)	0.9	1.3	5.4	92.4	100.0
위성방송	(560)	2.8	0.8	7.0	89.4	100.0
IPTV	(1267)	1.5	1.5	5.3	91.7	100.0
도시규모						
대도시	(3040)	1.0	1.3	5.7	92.0	100.0
중소도시	(2257)	1.8	1.8	5.4	91.0	100.0
군지역	(1143)	0.5	0.4	4.1	94.9	100.0

문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-스마트 TV

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	0.6	1.2	7.3	90.9	100.0
성별						
남	(3162)	0.7	1.4	8.1	89.8	100.0
여	(3279)	0.5	1.0	6.5	91.9	100.0
연령						
10대	(745)	0.8	0.8	3.8	94.6	100.0
20대	(983)	1.0	1.3	7.5	90.2	100.0
30대	(1218)	0.4	1.4	11.7	86.5	100.0
40대	(1278)	1.1	2.2	9.5	87.2	100.0
50대	(1027)	0.1	1.1	7.9	90.9	100.0
60세 이상	(1190)	0.3	0.2	2.0	97.5	100.0
지역						
서울	(1320)	0.8	2.0	11.7	85.5	100.0
경기/인천	(1815)	1.0	1.0	7.6	90.4	100.0
강원	(194)	0.6	1.1	2.0	96.3	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.2	1.0	7.0	91.8	100.0
대구/경북	(679)	0.0	0.2	1.6	98.1	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.4	0.9	7.3	91.3	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.8	1.9	5.8	91.4	100.0
제주	(70)	0.0	0.3	1.7	98.0	100.0
직업						
사무직	(1368)	0.9	1.9	11.3	85.9	100.0
서비스/판매직	(771)	0.6	3.0	9.5	86.9	100.0
생산직	(1223)	0.6	0.8	6.2	92.4	100.0
학생	(1097)	0.5	0.8	4.1	94.5	100.0
주부	(1251)	0.7	0.6	7.4	91.3	100.0
기타	(61)	0.0	0.4	6.8	92.8	100.0
무직	(669)	0.4	0.2	3.7	95.7	100.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	0.3	0.1	1.5	98.0	100.0
100-199만원	(954)	0.2	0.9	5.5	93.4	100.0
200-299만원	(1475)	0.9	1.0	8.0	90.1	100.0
300-399만원	(1503)	0.7	1.9	7.5	89.9	100.0
400만원 이상	(1541)	0.8	1.6	10.9	86.7	100.0
무응답	(98)	0.0	0.0	5.6	94.4	100.0
학력						
중고등학생	(632)	0.9	0.6	3.3	95.1	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.0	1.2	5.4	93.5	100.0
고졸이하	(3215)	0.5	1.0	5.9	92.7	100.0
대졸이상	(2139)	0.9	1.7	11.0	86.4	100.0
주거형태						
아파트	(3232)	0.9	1.1	7.4	90.6	100.0
단독주택	(2265)	0.2	1.4	6.9	91.5	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.8	0.9	7.3	91.0	100.0
오피스텔	(47)	0.0	3.3	25.8	70.9	100.0
상가주택	(86)	0.0	1.1	4.1	94.8	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	0.8	0.7	8.2	90.3	100.0
유선방송	(4471)	0.7	1.3	7.3	90.8	100.0
위성방송	(560)	0.6	1.3	7.0	91.1	100.0
IPTV	(1267)	0.6	1.6	7.1	90.7	100.0
도시규모						
대도시	(3040)	0.6	1.6	8.3	89.5	100.0
중소도시	(2257)	0.7	1.0	7.4	90.9	100.0
군지역	(1143)	0.4	0.7	4.4	94.5	100.0

문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-3D TV

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	0.6	0.8	5.8	92.9	100.0
성별						
남	(3162)	0.8	0.9	6.4	91.9	100.0
여	(3279)	0.4	0.6	5.2	93.8	100.0
연령						
10대	(745)	0.8	0.5	2.6	96.1	100.0
20대	(983)	0.6	0.9	7.1	91.4	100.0
30대	(1218)	0.5	1.1	8.0	90.3	100.0
40대	(1278)	1.1	1.3	7.6	90.0	100.0
50대	(1027)	0.1	0.4	6.5	93.0	100.0
60세 이상	(1190)	0.5	0.1	1.9	97.6	100.0
지역						
서울	(1320)	0.9	1.1	7.0	91.0	100.0
경기/인천	(1815)	0.5	0.7	6.3	92.5	100.0
강원	(194)	0.6	0.4	1.9	97.1	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.4	1.1	5.1	93.3	100.0
대구/경북	(679)	0.0	0.0	2.1	97.9	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.3	0.6	7.4	91.6	100.0
광주/전남/전북	(668)	1.3	1.0	5.8	91.8	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업						
사무직	(1368)	0.7	0.9	8.6	89.7	100.0
서비스/판매직	(771)	0.7	1.8	8.2	89.3	100.0
생산직	(1223)	0.7	0.5	5.7	93.2	100.0
학생	(1097)	0.5	0.8	2.4	96.4	100.0
주부	(1251)	0.5	0.6	5.2	93.7	100.0
기타	(61)	0.0	0.0	4.5	95.5	100.0
무직	(669)	0.3	0.1	4.6	95.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	0.3	0.0	1.3	98.4	100.0
100-199만원	(954)	0.3	0.8	4.8	94.1	100.0
200-299만원	(1475)	0.7	0.5	6.0	92.7	100.0
300-399만원	(1503)	0.9	1.0	4.9	93.1	100.0
400만원 이상	(1541)	0.6	1.1	9.7	88.6	100.0
무응답	(98)	0.0	0.0	4.2	95.8	100.0
학력						
중고등학생	(632)	0.9	0.6	2.4	96.1	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.0	1.0	2.4	96.6	100.0
고졸이하	(3215)	0.5	0.6	5.0	93.9	100.0
대졸이상	(2139)	0.8	1.0	8.7	89.5	100.0
주거형태						
아파트	(3232)	0.7	0.7	5.1	93.5	100.0
단독주택	(2265)	0.4	0.8	6.4	92.3	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.6	1.0	7.0	91.5	100.0
오피스텔	(47)	0.0	0.0	6.4	93.6	100.0
상가주택	(86)	0.0	0.0	3.2	96.8	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	0.9	0.2	2.9	96.0	100.0
유선방송	(4471)	0.6	0.9	6.3	92.2	100.0
위성방송	(560)	0.5	1.1	5.9	92.5	100.0
IPTV	(1267)	0.7	0.8	5.5	92.9	100.0
도시규모						
대도시	(3040)	0.5	0.8	6.3	92.3	100.0
중소도시	(2257)	0.7	0.8	5.8	92.7	100.0
군지역	(1143)	0.6	0.4	4.5	94.5	100.0

문 47. 스마트 기기 별 구입 계획-3D 스마트 TV

(단위: %)

Base=전체	사레수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	0.7	1.1	5.7	92.5	100.0
성별						
남	(3162)	0.9	1.2	6.2	91.6	100.0
여	(3279)	0.6	0.9	5.2	93.4	100.0
연령						
10대	(745)	0.8	0.7	2.9	95.7	100.0
20대	(983)	0.5	1.2	6.7	91.5	100.0
30대	(1218)	0.8	1.3	7.9	90.1	100.0
40대	(1278)	1.3	1.8	7.9	89.0	100.0
50대	(1027)	0.5	0.8	6.4	92.3	100.0
60세 이상	(1190)	0.5	0.2	1.3	98.0	100.0
지역						
서울	(1320)	1.0	1.3	7.5	90.2	100.0
경기/인천	(1815)	0.6	1.2	5.8	92.5	100.0
강원	(194)	1.3	1.2	1.7	95.9	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.5	0.9	5.9	92.7	100.0
대구/경북	(679)	0.5	0.3	2.9	96.3	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.6	1.0	5.9	92.4	100.0
광주/전남/전북	(668)	1.2	1.1	5.9	91.7	100.0
제주	(70)	0.0	0.3	0.0	99.7	100.0
직업						
사무직	(1368)	1.0	1.9	7.9	89.2	100.0
서비스/판매직	(771)	1.1	2.7	8.3	88.0	100.0
생산직	(1223)	0.7	0.4	5.4	93.5	100.0
학생	(1097)	0.5	0.8	2.9	95.9	100.0
주부	(1251)	0.8	0.6	5.9	92.7	100.0
기타	(61)	0.0	0.0	5.1	94.9	100.0
무직	(669)	0.1	0.2	2.9	96.8	100.0
가구소득						
100만원 미만	(870)	0.3	0.1	1.0	98.6	100.0
100-199만원	(954)	0.5	0.3	4.5	94.7	100.0
200-299만원	(1475)	0.9	0.9	6.0	92.2	100.0
300-399만원	(1503)	0.9	1.4	5.2	92.4	100.0
400만원 이상	(1541)	0.7	1.9	9.3	88.1	100.0
무응답	(98)	1.2	0.0	5.3	93.5	100.0
학력						
중고등학생	(632)	0.9	0.8	2.9	95.4	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.0	0.7	2.9	96.4	100.0
고졸이하	(3215)	0.7	0.8	4.8	93.7	100.0
대졸이상	(2139)	0.9	1.6	8.4	89.0	100.0
주거형태						
아파트	(3232)	0.9	1.1	5.6	92.4	100.0
단독주택	(2265)	0.5	1.0	5.0	93.5	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	1.1	1.3	7.8	89.7	100.0
오피스텔	(47)	0.0	0.0	6.4	93.6	100.0
상가주택	(86)	0.0	0.0	5.2	94.8	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(488)	1.8	0.2	4.1	93.9	100.0
유선방송	(4471)	0.7	1.3	5.5	92.6	100.0
위성방송	(560)	0.7	1.3	7.3	90.7	100.0
IPTV	(1267)	0.9	1.1	6.1	92.0	100.0
도시규모						
대도시	(3040)	0.7	1.2	6.3	91.8	100.0
중소도시	(2257)	0.8	1.2	5.3	92.7	100.0
군지역	(1143)	0.7	0.5	4.7	94.1	100.0

문 48. 현재 이용 중인 스마트 기기(복수응답)

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트폰	테블릿 PC	이용하지 않음
■ 전 체 ■	(6441)	57.5	2.3	42.3
성별				
남	(3162)	61.5	2.8	38.3
여	(3279)	53.5	1.9	46.2
연령				
10대	(745)	76.0	2.2	23.6
20대	(983)	93.5	3.4	6.4
30대	(1218)	83.7	5.1	16.1
40대	(1278)	61.9	2.0	37.7
50대	(1027)	31.4	1.2	68.3
60세 이상	(1190)	6.8	0.1	93.1
지역				
서울	(1320)	66.9	4.2	32.6
경기/인천	(1815)	63.1	2.4	36.7
강원	(194)	49.6	1.9	50.4
대전/충남/충북	(662)	48.5	2.6	51.2
대구/경북	(679)	48.5	1.7	51.5
부산/울산/경남	(1032)	54.7	0.7	45.3
광주/전남/전북	(668)	49.3	1.7	50.4
제주	(70)	45.4	1.3	54.6
직업				
사무직	(1368)	81.5	6.5	17.9
서비스/판매직	(771)	57.8	1.0	42.2
생산직	(1223)	38.7	0.4	61.3
학생	(1097)	81.8	2.3	18.0
주부	(1251)	47.6	1.6	52.0
기타	(61)	56.5	0.0	43.5
무직	(669)	21.0	0.5	79.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	23.3	0.3	76.7
100~199만원	(954)	46.6	0.7	53.1
200~299만원	(1475)	60.1	2.2	39.6
300~399만원	(1503)	68.5	2.8	31.3
400만원 이상	(1541)	70.3	4.3	29.4
무응답	(98)	55.3	0.0	44.7
학력				
중고등학생	(632)	72.8	2.6	26.8
대학생/대학원생	(455)	93.9	2.0	6.1
고졸이하	(3215)	34.1	0.5	65.8
대졸이상	(2139)	80.3	5.2	19.3
주거형태				
아파트	(3232)	63.7	3.4	36.0
단독주택	(2265)	47.8	0.9	52.2
다세대 및 연립주택	(812)	58.7	2.4	41.0
오피스텔	(47)	81.1	6.4	18.9
상가주택	(86)	54.2	0.0	45.8
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	49.1	2.0	50.5
유선방송	(4471)	54.6	1.6	45.2
위성방송	(560)	51.2	3.2	48.6
IPTV	(1267)	77.4	4.2	22.4
도시규모				
대도시	(3040)	62.2	3.1	37.6
중소도시	(2257)	61.0	1.5	38.8
군지역	(1143)	37.9	1.9	61.8

문 49. 스마트폰에 대해 아는 정도

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	처음 들어본다	이름은 들어보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	계
■ 전 체 ■	(2740)	11.5	34.9	30.5	23.0	100.0
성별						
남	(1216)	7.7	34.0	32.0	26.3	100.0
여	(1524)	14.6	35.7	29.3	20.4	100.0
연령						
10대	(179)	1.2	1.8	17.5	79.4	100.0
20대	(64)	6.0	7.0	17.6	69.5	100.0
30대	(198)	2.3	9.3	35.9	52.5	100.0
40대	(487)	2.3	17.3	43.5	36.9	100.0
50대	(705)	2.9	38.3	40.6	18.3	100.0
60세 이상	(1109)	24.8	52.0	20.2	3.0	100.0
지역						
서울	(437)	4.2	33.9	34.3	27.5	100.0
경기/인천	(669)	9.0	30.6	29.3	31.1	100.0
강원	(98)	16.4	40.8	33.7	9.1	100.0
대전/충남/충북	(341)	10.1	41.8	32.5	15.6	100.0
대구/경북	(350)	18.2	37.3	27.1	17.4	100.0
부산/울산/경남	(468)	17.0	36.3	21.6	25.1	100.0
광주/전남/전북	(339)	11.8	31.4	39.9	16.9	100.0
제주	(38)	11.0	37.7	37.9	13.4	100.0
직업						
사무직	(253)	1.1	13.6	43.1	42.2	100.0
서비스/판매직	(326)	1.5	27.6	45.1	25.9	100.0
생산직	(750)	12.0	42.6	31.0	14.4	100.0
학생	(200)	1.1	1.7	17.1	80.2	100.0
주부	(656)	10.6	38.6	31.4	19.4	100.0
기타	(27)	12.3	21.1	49.3	17.3	100.0
무직	(529)	27.2	47.5	17.8	7.5	100.0
가구소득						
100만원 미만	(667)	29.1	49.9	15.3	5.7	100.0
100~199만원	(509)	11.2	44.6	28.3	15.9	100.0
200~299만원	(588)	5.7	28.7	40.0	25.6	100.0
300~399만원	(474)	4.2	20.9	33.2	41.7	100.0
400만원 이상	(458)	1.6	23.8	40.7	33.9	100.0
무응답	(44)	10.1	45.7	23.8	20.5	100.0
학력						
중고등학생	(172)	1.2	1.9	18.2	78.7	100.0
대학생/대학원생	(28)	0.0	0.0	10.2	89.8	100.0
고졸이하	(2119)	14.7	42.0	29.2	14.1	100.0
대졸이상	(421)	0.6	15.2	43.4	40.8	100.0
주거형태						
아파트	(1175)	8.6	28.9	33.2	29.3	100.0
단독주택	(1182)	15.2	41.3	26.4	17.1	100.0
다세대 및 연립주택	(336)	9.8	33.9	34.5	21.8	100.0
오피스텔	(9)	0.0	25.9	36.6	37.5	100.0
상가주택	(39)	6.7	34.0	36.2	23.0	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(248)	13.5	25.8	30.6	30.1	100.0
유선방송	(2029)	12.3	36.8	30.0	20.8	100.0
위성방송	(273)	9.4	39.2	34.8	16.7	100.0
IPTV	(286)	3.7	22.7	37.5	36.1	100.0
도시규모						
대도시	(1151)	7.7	31.7	33.2	27.5	100.0
중소도시	(880)	8.7	35.3	31.9	24.1	100.0
군지역	(710)	21.3	39.7	24.4	14.6	100.0

문 50. 스마트폰을 구매하지 않은 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	단말기 가격이 비싸 다고 생각 해서	이용요 금이 비싸 다고 생각 해서	스마트 폰에 대해 잘 몰라서	이용방 법이 어려 울 것 같아서	굳이 사용할 필요성 을 못 느껴서	관심 없다	기존 단말기 약정 기간이 끝나지 않아서	기타	계
■ 전 체 ■	(2740)	7.6	21.3	3.9	4.3	45.4	12.7	3.4	1.3	100.0
성별										
남	(1216)	6.5	22.2	3.3	4.1	46.8	11.0	4.5	1.7	100.0
여	(1524)	8.6	20.5	4.3	4.5	44.3	14.1	2.6	1.0	100.0
연령										
10대	(179)	16.1	28.4	0.0	2.4	25.7	4.1	15.6	7.6	100.0
20대	(64)	11.8	23.2	6.0	0.0	35.6	8.3	8.1	7.0	100.0
30대	(198)	5.2	32.4	0.8	0.0	46.1	6.1	7.2	2.2	100.0
40대	(487)	5.6	26.1	1.0	2.6	53.2	5.5	4.3	1.5	100.0
50대	(705)	7.6	23.8	3.6	7.4	45.4	9.2	2.6	0.4	100.0
60세 이상	(1109)	7.3	14.2	6.4	4.4	45.6	21.0	0.7	0.3	100.0
지역										
서울	(437)	10.5	22.2	2.0	8.5	39.9	9.8	6.5	0.7	100.0
경기/인천	(669)	5.6	26.8	6.0	3.7	43.7	7.5	3.3	3.3	100.0
강원	(98)	17.6	16.6	5.5	3.1	43.1	9.2	4.2	0.7	100.0
대전/충남/충북	(341)	3.1	18.6	1.2	1.0	60.6	12.8	2.2	0.5	100.0
대구/경북	(350)	3.0	22.3	3.4	5.1	49.5	16.7	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(468)	14.2	15.8	4.3	4.2	38.5	18.2	4.5	0.3	100.0
광주/전남/전북	(339)	5.5	20.7	4.3	3.1	48.0	13.9	2.4	2.1	100.0
제주	(38)	4.5	11.1	4.6	4.4	33.9	33.0	8.5	0.0	100.0
직업										
사무직	(253)	7.9	21.5	2.1	2.0	53.3	5.1	7.8	0.3	100.0
서비스/판매직	(326)	7.6	24.1	1.7	6.9	47.7	8.2	2.5	1.4	100.0
생산직	(750)	5.5	22.4	5.9	4.7	46.0	12.7	2.2	0.6	100.0
학생	(200)	15.2	28.0	0.0	2.1	25.7	4.8	15.1	9.0	100.0
주부	(656)	7.4	21.4	3.7	4.9	47.2	12.0	2.3	1.0	100.0
기타	(27)	11.7	17.9	5.2	3.6	41.6	20.0	0.0	0.0	100.0
무직	(529)	7.6	15.2	4.9	3.4	44.9	22.7	0.8	0.4	100.0
가구소득										
100만원 미만	(667)	9.2	15.6	7.1	3.2	44.6	19.8	0.3	0.2	100.0
100~199만원	(509)	7.2	25.3	4.9	4.2	41.9	15.9	0.2	0.4	100.0
200~299만원	(588)	8.1	25.9	2.0	3.6	44.0	10.0	3.8	2.6	100.0
300~399만원	(474)	7.1	23.1	3.3	4.4	48.1	4.6	8.2	1.3	100.0
400만원 이상	(458)	5.7	17.4	1.6	7.3	50.0	9.5	6.0	2.6	100.0
무응답	(44)	6.7	18.3	0.0	0.0	42.0	25.8	7.1	0.0	100.0
학력										
중고등학생	(172)	14.1	29.1	0.0	2.5	26.0	4.3	16.2	7.9	100.0
대학생/대학원생	(28)	22.5	21.2	0.0	0.0	24.0	8.2	8.0	16.1	100.0
고졸이하	(2119)	7.4	20.0	4.8	4.7	45.8	15.2	1.6	0.6	100.0
대졸이상	(421)	5.3	24.1	1.3	3.3	53.0	4.2	7.4	1.5	100.0
주거형태										
아파트	(1175)	6.8	20.3	2.0	4.4	46.7	12.0	5.3	2.4	100.0
단독주택	(1182)	7.4	22.3	5.8	4.4	44.4	13.5	2.0	0.3	100.0
다세대 및 연립주택	(336)	10.9	20.6	3.9	3.5	44.4	12.9	2.6	1.3	100.0
오피스텔	(9)	36.6	0.0	15.0	0.0	48.5	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(39)	4.7	29.4	0.0	4.3	45.7	15.8	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(248)	10.3	22.9	3.4	3.9	38.0	14.6	5.3	1.6	100.0
유선방송	(2029)	7.8	22.1	3.8	4.5	43.9	13.4	3.2	1.3	100.0
위성방송	(273)	4.2	15.4	5.5	4.7	54.7	12.8	2.5	0.2	100.0
IPTV	(286)	6.4	23.9	3.1	3.9	49.9	4.4	5.9	2.3	100.0
도시규모										
대도시	(1151)	8.7	21.8	1.2	5.6	44.4	13.6	3.6	1.0	100.0
중소도시	(880)	7.4	20.8	4.0	3.7	46.0	10.9	5.0	2.1	100.0
군지역	(710)	6.0	20.8	8.2	3.0	46.3	13.5	1.2	0.9	100.0

문 51. 스마트폰 향후 이용 의향과 예상 이용시기

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	이용할 생각없음	3개월 이내	3개월 이후-6개월 이내	6개월 이후-1년 이내	1년 이후	계
■ 전 체 ■	(2740)	65.2	1.9	2.2	5.8	24.9	100.0
성별							
남	(1216)	60.3	2.5	3.0	5.8	28.5	100.0
여	(1524)	69.2	1.4	1.5	5.9	22.0	100.0
연령							
10대	(179)	13.9	11.8	9.3	13.1	51.9	100.0
20대	(64)	33.4	9.3	7.1	25.5	24.7	100.0
30대	(198)	33.1	2.8	5.9	11.9	46.4	100.0
40대	(487)	44.8	1.5	2.0	8.5	43.2	100.0
50대	(705)	64.5	1.3	1.9	5.1	27.2	100.0
60세 이상	(1109)	90.5	0.2	0.3	1.8	7.2	100.0
지역							
서울	(437)	55.6	2.8	3.5	9.9	28.3	100.0
경기/인천	(669)	59.8	3.9	1.8	7.7	26.7	100.0
강원	(98)	77.0	0.8	0.0	5.1	17.2	100.0
대전/충남/충북	(341)	70.8	0.3	1.2	3.4	24.2	100.0
대구/경북	(350)	70.9	0.7	0.9	5.2	22.2	100.0
부산/울산/경남	(468)	68.9	0.1	3.5	3.0	24.5	100.0
광주/전남/전북	(339)	66.8	1.7	2.4	4.3	24.9	100.0
제주	(38)	78.9	5.1	1.0	5.5	9.4	100.0
직업							
사무직	(253)	33.8	3.2	3.8	12.8	46.4	100.0
서비스/판매직	(326)	62.5	0.6	0.9	5.0	31.0	100.0
생산직	(750)	71.9	0.7	1.3	3.3	22.7	100.0
학생	(200)	14.6	13.4	8.8	15.4	47.8	100.0
주부	(656)	68.1	1.2	2.0	6.4	22.3	100.0
기타	(27)	53.5	0.0	0.0	9.1	37.5	100.0
무직	(529)	88.6	0.3	1.2	2.0	7.9	100.0
가구소득							
100만원 미만	(667)	88.9	0.3	0.5	0.8	9.5	100.0
100-199만원	(509)	72.1	0.7	1.4	4.9	20.9	100.0
200-299만원	(588)	58.1	2.3	1.7	5.5	32.4	100.0
300-399만원	(474)	47.9	3.5	5.4	9.1	34.1	100.0
400만원 이상	(458)	49.1	3.4	2.5	11.4	33.6	100.0
무응답	(44)	75.4	0.5	4.8	5.2	14.1	100.0
학력							
중고등학생	(172)	14.4	10.5	9.6	12.8	52.6	100.0
대학생/대학원생	(28)	15.6	31.4	3.9	31.6	17.5	100.0
고졸이하	(2119)	76.3	0.7	1.1	3.3	18.6	100.0
대졸이상	(421)	33.6	2.4	4.3	14.2	45.5	100.0
주거형태							
아파트	(1175)	56.9	2.8	3.4	7.7	29.1	100.0
단독주택	(1182)	71.4	0.8	1.2	4.1	22.5	100.0
다세대 및 연립주택	(336)	71.7	2.5	1.2	5.3	19.3	100.0
오피스텔	(9)	56.0	0.0	0.0	36.6	7.4	100.0
상가주택	(39)	76.8	0.0	1.4	0.0	21.9	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(248)	60.0	3.6	1.9	10.0	24.6	100.0
유선방송	(2029)	66.4	1.5	2.3	5.0	24.8	100.0
위성방송	(273)	67.9	1.3	3.2	5.8	21.7	100.0
IPTV	(286)	51.8	4.4	3.1	9.8	30.9	100.0
도시규모							
대도시	(1151)	61.4	1.6	2.6	7.3	27.1	100.0
중소도시	(880)	60.4	3.1	1.8	7.0	27.7	100.0
군지역	(710)	77.4	0.8	2.0	2.0	17.9	100.0

문 52. 스마트폰 이용 기간

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	3개월 미만	3개월 이상-6개월 미만	6개월 이상-9개월 미만	9개월 이상-1년 미만	1년 이상	계
■ 전 체 ■	(3701)	4.3	11.3	14.3	17.5	52.7	100.0
성별							
남	(1946)	3.6	9.4	13.1	16.7	57.3	100.0
여	(1755)	5.0	13.5	15.5	18.4	47.5	100.0
연령							
10대	(566)	4.1	18.1	24.1	22.3	31.4	100.0
20대	(920)	2.6	7.4	9.8	16.4	63.9	100.0
30대	(1020)	3.0	9.2	10.9	13.2	63.6	100.0
40대	(792)	6.9	10.6	13.4	21.5	47.7	100.0
50대	(323)	7.1	17.8	18.4	15.3	41.4	100.0
60세 이상	(81)	3.5	15.8	30.6	20.5	29.6	100.0
지역							
서울	(883)	4.0	13.3	14.7	19.4	48.6	100.0
경기/인천	(1146)	3.7	8.9	12.2	14.1	61.1	100.0
강원	(96)	2.0	6.8	10.4	25.4	55.3	100.0
대전/충남/충북	(321)	2.9	9.2	21.6	27.5	38.8	100.0
대구/경북	(329)	9.7	19.9	7.4	13.8	49.2	100.0
부산/울산/경남	(564)	3.6	8.6	17.5	16.3	53.9	100.0
광주/전남/전북	(330)	4.3	12.6	14.6	18.7	49.8	100.0
제주	(32)	5.7	25.1	26.4	7.0	35.8	100.0
직업							
사무직	(1115)	2.6	7.8	10.1	14.8	64.7	100.0
서비스/판매직	(446)	6.5	12.7	16.2	15.8	48.8	100.0
생산직	(473)	4.8	8.7	12.6	18.7	55.1	100.0
학생	(897)	3.6	14.3	19.0	19.8	43.3	100.0
주부	(595)	6.8	14.0	14.4	20.5	44.3	100.0
기타	(35)	0.0	17.2	6.5	22.2	54.2	100.0
무직	(140)	3.0	11.2	18.4	11.5	55.9	100.0
가구소득							
100만원 미만	(203)	2.0	15.2	16.4	19.5	46.9	100.0
100-199만원	(445)	5.6	10.7	11.9	18.1	53.6	100.0
200-299만원	(887)	4.0	12.9	13.9	15.2	53.9	100.0
300-399만원	(1029)	3.5	13.3	15.3	19.7	48.2	100.0
400만원 이상	(1083)	5.1	8.0	14.3	16.7	56.0	100.0
무응답	(54)	5.6	4.5	11.7	15.1	63.1	100.0
학력							
중고등학생	(460)	4.9	19.5	26.0	21.7	27.9	100.0
대학생/대학원생	(427)	2.4	9.1	11.9	17.5	59.2	100.0
고졸이하	(1096)	5.6	14.3	15.8	18.5	45.8	100.0
대졸이상	(1718)	3.7	7.8	10.7	15.7	62.1	100.0
주거형태							
아파트	(2057)	4.3	11.4	13.4	16.6	54.3	100.0
단독주택	(1083)	3.9	11.9	14.6	18.5	51.1	100.0
다세대 및 연립주택	(476)	5.4	10.1	18.2	18.1	48.3	100.0
오피스텔	(38)	5.7	18.1	3.0	11.6	61.8	100.0
상가주택	(47)	0.0	0.0	13.7	32.9	53.4	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(239)	6.8	12.9	10.3	13.1	56.9	100.0
유선방송	(2442)	3.8	11.3	15.2	17.9	51.8	100.0
위성방송	(286)	7.8	13.0	12.4	19.9	46.9	100.0
IPTV	(981)	4.4	9.6	13.0	17.0	56.0	100.0
도시규모							
대도시	(1890)	3.2	12.7	13.6	18.5	52.0	100.0
중소도시	(1377)	5.9	9.6	14.6	14.9	55.0	100.0
군지역	(434)	3.5	10.5	16.2	21.6	48.2	100.0

문 53. 스마트폰 이용하는 주 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	다양한 응용프로 그램 (모바일 앱)을 이용 할 수 있어서	가장 최신 제품을 사용하고 싶어서	주변 사람들이 추천해서	모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서	직장에서 업무용 으로 필요해서 (직장에서 지급 포함)	유행 이라서/ 트렌드를 따라가 가기 위해서	기타	계
■ 전 체 ■	(3701)	46.4	16.4	9.4	15.1	2.4	8.0	2.4	100.0
성별									
남	(1946)	47.8	16.5	8.4	15.3	3.4	6.9	1.7	100.0
여	(1755)	44.9	16.2	10.4	14.8	1.3	9.2	3.1	100.0
연령									
10대	(566)	56.3	14.9	5.8	12.5	0.0	10.0	0.5	100.0
20대	(920)	52.1	15.1	4.6	21.1	0.2	4.7	2.3	100.0
30대	(1020)	47.0	18.1	5.9	16.6	3.1	7.1	2.3	100.0
40대	(792)	40.6	16.1	13.8	11.3	4.9	10.0	3.3	100.0
50대	(323)	30.8	18.4	23.6	8.6	5.0	9.4	4.2	100.0
60세 이상	(81)	25.1	14.7	31.5	9.1	0.7	17.0	1.9	100.0
지역									
서울	(883)	46.7	12.3	11.6	17.0	2.1	7.4	2.9	100.0
경기/인천	(1146)	44.5	9.2	6.5	23.2	3.4	9.7	3.6	100.0
강원	(96)	46.5	18.9	9.2	12.4	2.5	8.0	2.4	100.0
대전/충남/충북	(321)	59.9	17.5	7.4	6.0	2.6	4.9	1.6	100.0
대구/경북	(329)	51.0	18.9	12.6	8.2	4.4	4.8	0.0	100.0
부산/울산/경남	(564)	46.3	30.3	10.2	4.0	0.1	9.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(330)	35.6	24.5	9.7	16.6	1.6	8.5	3.6	100.0
제주	(32)	38.0	10.6	19.2	22.5	0.0	5.2	4.5	100.0
직업									
사무직	(1115)	46.9	13.4	8.3	19.5	4.3	6.3	1.3	100.0
서비스/판매직	(446)	44.4	18.1	12.3	12.2	4.6	5.9	2.5	100.0
생산직	(473)	37.6	20.3	15.0	13.2	2.2	9.3	2.5	100.0
학생	(897)	55.2	15.5	4.7	15.3	0.0	8.0	1.3	100.0
주부	(595)	39.5	19.1	11.4	11.2	1.3	12.4	5.3	100.0
기타	(35)	38.5	14.2	24.4	8.3	0.0	14.6	0.0	100.0
무직	(140)	54.1	16.3	8.0	12.8	1.2	2.5	5.1	100.0
가구소득									
100만원 미만	(203)	46.8	17.0	5.7	18.0	0.0	7.5	4.9	100.0
100-199만원	(445)	42.0	15.1	13.2	17.3	2.3	7.2	3.0	100.0
200-299만원	(887)	44.3	19.3	9.8	13.5	2.8	8.3	2.0	100.0
300-399만원	(1029)	46.4	19.2	8.7	14.6	2.2	7.6	1.4	100.0
400만원 이상	(1083)	50.0	11.8	9.2	15.8	2.8	8.1	2.4	100.0
무응답	(54)	44.6	15.6	1.9	7.5	1.7	17.0	11.7	100.0
학력									
중고등학생	(460)	54.1	15.1	4.6	14.0	0.0	11.6	0.7	100.0
대학생/대학원생	(427)	56.8	15.6	4.8	16.2	0.0	4.4	2.1	100.0
고졸이하	(1096)	34.8	21.5	16.0	10.4	2.2	11.2	3.9	100.0
대졸이상	(1718)	49.2	13.6	7.5	18.1	3.7	5.8	2.0	100.0
주거형태									
아파트	(2057)	46.8	15.9	9.7	14.7	2.9	7.9	2.0	100.0
단독주택	(1083)	44.8	19.0	8.4	14.8	1.5	8.6	2.8	100.0
다세대 및 연립주택	(476)	47.2	12.8	10.7	16.4	2.5	6.9	3.5	100.0
오피스텔	(38)	52.8	7.2	10.0	18.7	0.0	11.3	0.0	100.0
상가주택	(47)	51.1	17.1	5.9	22.0	0.0	3.9	0.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(239)	42.5	16.4	11.7	17.4	4.2	5.8	2.1	100.0
유선방송	(2442)	47.0	17.9	9.7	12.4	1.8	9.4	1.9	100.0
위성방송	(286)	49.2	13.0	7.5	18.5	5.5	4.7	1.6	100.0
IPTV	(981)	45.1	13.5	9.4	20.1	2.2	6.5	3.2	100.0
도시규모									
대도시	(1890)	46.6	16.9	9.9	15.7	2.1	7.2	1.7	100.0
중소도시	(1377)	46.1	13.3	8.7	16.2	2.9	9.4	3.3	100.0
군지역	(434)	46.7	23.9	9.1	8.8	2.3	6.9	2.3	100.0

문 54. 스마트폰 선택시 고려 요소(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	이동 통신사	단말기 브랜드	운영 체제	디자인/ 크기	가격	A/S	이용 가능한 앱 스토어	조작의 편리성	회사 에서 지급	Wi-Fi 수신율
■ 전 체 ■	(3701)	37.7	42.7	13.0	26.4	29.9	4.4	11.8	19.7	0.5	3.4
성별											
남	(1946)	36.3	43.0	15.2	23.2	28.7	5.3	13.0	20.1	0.7	2.9
여	(1755)	39.2	42.3	10.6	29.9	31.3	3.4	10.4	19.2	0.2	4.0
연령											
10대	(566)	29.2	38.0	11.6	40.6	28.1	3.0	17.7	14.6	0.5	4.6
20대	(920)	33.0	40.3	19.1	33.9	22.4	5.0	13.5	18.6	0.0	3.4
30대	(1020)	38.7	47.2	11.8	22.6	31.8	4.6	11.3	19.4	0.6	4.2
40대	(792)	46.0	42.3	11.9	17.3	34.0	3.5	9.4	20.6	0.5	2.7
50대	(323)	41.9	43.8	6.6	17.1	38.2	5.8	5.6	27.1	1.3	1.4
60세 이상	(81)	39.5	43.6	4.0	15.3	32.2	7.3	6.3	31.7	0.0	0.6
지역											
서울	(883)	35.7	45.7	11.1	23.4	25.7	5.5	14.9	20.3	0.4	2.6
경기/인천	(1146)	37.4	39.0	15.4	26.1	30.6	5.7	9.7	23.3	0.6	4.4
강원	(96)	49.6	32.9	16.5	25.9	20.6	4.5	5.2	16.1	0.0	2.4
대전/충남/충북	(321)	42.9	34.6	15.3	21.6	33.1	2.6	14.5	11.7	1.4	1.1
대구/경북	(329)	25.8	52.9	9.0	36.6	28.8	1.9	11.4	26.2	0.7	1.2
부산/울산/경남	(564)	41.7	40.7	14.2	29.5	32.6	1.6	12.5	12.9	0.0	5.5
광주/전남/전북	(330)	40.1	51.0	9.0	25.8	34.9	5.2	9.6	18.1	0.0	3.5
제주	(32)	42.6	43.2	9.6	17.5	30.7	10.0	9.4	31.9	0.0	0.8
직업											
사무직	(1115)	39.0	43.3	15.8	21.2	27.7	4.0	12.5	22.9	0.9	3.8
서비스/판매직	(446)	43.3	47.7	9.2	23.0	30.8	4.8	10.2	19.3	0.4	2.1
생산직	(473)	38.6	42.5	12.8	21.8	36.5	7.3	7.9	16.2	0.0	2.2
학생	(897)	28.3	38.6	15.6	38.0	26.5	4.5	15.4	17.1	0.3	3.9
주부	(595)	43.7	42.0	7.4	26.4	34.5	2.4	7.6	21.8	0.3	4.6
기타	(35)	37.0	65.0	6.1	9.7	22.3	8.4	25.9	12.3	0.0	0.0
무직	(140)	41.7	46.1	11.8	23.3	27.5	3.9	16.0	16.1	0.0	1.0
가구소득											
100만원 미만	(203)	39.2	38.2	15.7	32.4	30.6	10.0	7.3	13.6	0.0	0.0
100-199만원	(445)	42.7	50.2	7.8	21.4	33.8	6.8	7.2	16.6	0.4	2.2
200-299만원	(887)	36.2	46.7	11.3	26.2	29.5	2.8	9.7	21.8	0.9	3.4
300-399만원	(1029)	35.0	41.7	16.0	29.1	29.7	4.1	11.2	18.2	0.3	3.2
400만원 이상	(1083)	39.3	38.6	13.6	24.5	28.4	4.2	16.6	21.3	0.3	4.9
무응답	(54)	35.4	30.6	3.9	34.3	38.2	0.0	16.4	27.9	0.0	0.0
학력											
중고등학생	(460)	28.7	38.2	11.1	42.6	27.5	2.3	18.5	15.0	0.0	4.6
대학생/대학원생	(427)	27.4	39.5	20.6	33.1	25.1	6.9	12.2	18.9	0.7	3.2
고졸이하	(1096)	42.1	43.8	9.3	21.0	37.8	3.7	7.0	20.3	0.3	2.1
대졸이상	(1718)	39.9	44.0	14.0	23.8	26.8	4.7	13.0	20.7	0.6	4.0
주거형태											
아파트	(2057)	36.7	41.3	13.3	26.5	30.0	4.5	13.4	20.7	0.4	3.8
단독주택	(1083)	37.6	45.1	14.0	25.5	30.8	3.5	9.6	17.5	0.5	2.3
다세대 및 연립주택	(476)	38.3	41.5	10.7	30.3	28.2	3.0	11.7	22.0	0.7	4.6
오피스텔	(38)	60.4	48.2	16.2	3.2	11.1	38.3	0.0	3.0	0.0	4.5
상가주택	(47)	61.2	56.6	0.0	24.0	37.1	5.8	1.8	13.5	0.0	0.0
시청방송 행태											
지상파TV만 시청	(239)	27.7	43.2	13.8	20.1	38.2	10.3	9.6	20.6	0.0	1.3
유선방송	(2442)	38.7	44.4	12.1	26.1	30.2	3.5	12.6	18.5	0.3	3.5
위성방송	(286)	35.6	38.5	12.2	26.6	31.9	2.3	10.3	24.0	1.4	3.0
IPTV	(981)	38.4	38.5	15.1	27.3	26.0	3.6	11.4	22.3	0.6	4.5
도시규모											
대도시	(1890)	33.1	44.4	13.2	28.5	27.9	5.8	13.7	18.7	0.6	2.8
중소도시	(1377)	41.9	39.9	14.0	25.5	30.7	3.4	9.9	21.1	0.3	5.0
군지역	(434)	44.5	44.2	8.9	20.0	36.1	1.5	9.6	19.3	0.3	1.1

문 55. 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(3701)	12.6	20.4	30.1	17.1	19.8	100.0	106.1
성별								
남	(1946)	12.5	20.9	31.4	17.9	17.2	100.0	97.3
여	(1755)	12.7	19.8	28.7	16.1	22.8	100.0	115.9
연령								
10대	(566)	6.8	18.5	29.3	19.5	25.8	100.0	124.3
20대	(920)	4.3	15.4	31.9	19.8	28.6	100.0	144.2
30대	(1020)	10.3	19.6	31.9	19.3	18.9	100.0	103.9
40대	(792)	19.8	24.8	30.2	13.0	12.2	100.0	74.8
50대	(323)	27.9	29.1	25.1	8.8	9.1	100.0	64.0
60세 이상	(81)	45.6	21.5	12.3	13.3	7.3	100.0	49.2
지역								
서울	(883)	8.1	14.3	25.6	21.9	29.9	100.0	135.7
경기/인천	(1146)	11.9	21.4	24.2	18.4	24.1	100.0	117.4
강원	(96)	7.7	12.8	41.7	11.5	26.3	100.0	140.5
대전/충남/충북	(321)	15.9	26.9	35.1	15.2	7.0	100.0	68.8
대구/경북	(329)	12.8	16.1	40.8	14.7	15.6	100.0	94.2
부산/울산/경남	(564)	18.0	27.4	36.9	12.5	5.3	100.0	67.5
광주/전남/전북	(330)	14.3	21.1	33.4	12.7	18.5	100.0	95.0
제주	(32)	28.4	22.2	16.3	20.5	12.7	100.0	78.6
직업								
사무직	(1115)	7.9	18.6	32.1	19.5	21.8	100.0	114.7
서비스/판매직	(446)	17.1	23.8	29.6	15.5	14.0	100.0	84.3
생산직	(473)	24.5	24.1	26.8	11.3	13.3	100.0	76.9
학생	(897)	5.4	15.3	31.5	18.4	29.5	100.0	140.3
주부	(595)	19.1	23.0	28.4	17.5	12.0	100.0	80.7
기타	(35)	24.2	28.4	23.5	5.2	18.8	100.0	103.0
무직	(140)	11.6	30.6	26.7	14.4	16.7	100.0	95.6
가구소득								
100만원 미만	(203)	15.5	11.7	40.7	13.5	18.6	100.0	96.8
100-199만원	(445)	16.8	24.2	22.2	11.9	24.9	100.0	126.7
200-299만원	(887)	12.3	21.3	33.2	18.4	14.8	100.0	92.3
300-399만원	(1029)	10.4	20.3	31.1	19.8	18.6	100.0	106.4
400만원 이상	(1083)	12.6	19.9	28.1	16.2	23.2	100.0	110.9
무응답	(54)	16.8	17.9	26.8	16.3	22.3	100.0	99.1
학력								
중고등학생	(460)	6.6	19.9	31.0	18.2	24.3	100.0	116.7
대학생/대학원생	(427)	3.8	10.4	31.4	19.0	35.4	100.0	167.7
고졸이하	(1096)	23.4	22.5	25.7	14.5	13.9	100.0	81.6
대졸이상	(1718)	9.5	21.7	32.3	17.9	18.5	100.0	103.7
주거형태								
아파트	(2057)	11.8	20.4	31.1	17.7	19.1	100.0	105.0
단독주택	(1083)	14.1	20.2	29.9	16.1	19.7	100.0	107.9
다세대 및 연립주택	(476)	12.3	17.9	26.6	18.7	24.6	100.0	113.0
오피스텔	(38)	3.0	33.1	34.5	9.5	19.9	100.0	90.5
상가주택	(47)	24.6	39.6	25.0	3.1	7.7	100.0	58.6
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(239)	14.0	19.7	28.3	15.7	22.4	100.0	111.7
유선방송	(2442)	14.2	22.4	29.8	15.5	18.1	100.0	98.6
위성방송	(286)	7.0	18.4	28.4	20.9	25.2	100.0	132.0
IPTV	(981)	8.4	17.8	29.9	20.3	23.5	100.0	121.2
도시규모								
대도시	(1890)	12.8	17.9	31.7	17.2	20.5	100.0	108.2
중소도시	(1377)	12.3	23.4	28.7	16.7	19.0	100.0	104.6
군지역	(434)	13.0	21.9	27.7	17.7	19.7	100.0	102.0

문 56. 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	3만원 이상-4만 원 미만	4만원 이상-5만 원 미만	5만원 이상-6만 원 미만	6만원 이상-7만 원 미만	7만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(3701)	9.6	16.2	30.9	21.3	21.5	0.5	100.0
성별								
남	(1946)	7.7	14.4	30.9	22.9	23.6	0.5	100.0
여	(1755)	11.7	18.3	30.8	19.6	19.2	0.5	100.0
연령								
10대	(566)	24.1	27.6	25.9	14.0	7.6	0.7	100.0
20대	(920)	4.9	11.3	27.4	26.5	29.2	0.6	100.0
30대	(1020)	5.3	12.0	35.5	19.3	27.4	0.5	100.0
40대	(792)	7.9	15.2	33.0	24.3	19.1	0.4	100.0
50대	(323)	11.3	23.5	29.7	21.3	14.2	0.0	100.0
60세 이상	(81)	23.5	27.0	30.9	8.7	9.5	0.4	100.0
지역								
서울	(883)	7.7	13.2	31.4	21.8	25.2	0.7	100.0
경기/인천	(1146)	11.0	14.4	28.0	21.3	24.7	0.5	100.0
강원	(96)	2.2	16.0	21.9	25.5	34.4	0.0	100.0
대전/충남/충북	(321)	11.1	22.2	32.5	19.3	14.4	0.5	100.0
대구/경북	(329)	15.2	21.4	22.7	17.8	22.5	0.5	100.0
부산/울산/경남	(564)	7.5	17.2	40.1	24.0	11.1	0.1	100.0
광주/전남/전북	(330)	8.0	17.9	33.6	19.1	20.7	0.6	100.0
제주	(32)	11.1	19.2	22.2	24.6	22.0	0.8	100.0
직업								
사무직	(1115)	4.3	11.8	31.7	25.0	26.8	0.4	100.0
서비스/판매직	(446)	4.9	12.3	32.0	23.7	27.0	0.1	100.0
생산직	(473)	7.3	10.8	33.2	19.6	27.9	1.2	100.0
학생	(897)	17.0	22.3	29.4	18.5	12.4	0.4	100.0
주부	(595)	13.3	21.1	32.9	15.8	16.3	0.6	100.0
기타	(35)	8.3	37.0	2.3	37.0	15.4	0.0	100.0
무직	(140)	11.2	17.2	21.5	27.9	22.0	0.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(203)	11.4	20.3	30.7	19.2	17.4	1.0	100.0
100-199만원	(445)	10.5	12.2	30.5	17.2	29.3	0.2	100.0
200-299만원	(887)	8.2	17.5	29.8	22.9	21.4	0.2	100.0
300-399만원	(1029)	12.2	17.7	31.2	20.1	17.7	1.0	100.0
400만원 이상	(1083)	7.8	15.3	30.3	23.2	23.0	0.4	100.0
무응답	(54)	2.6	2.9	57.7	20.4	16.4	0.0	100.0
학력								
중고등학생	(460)	28.3	30.1	24.5	10.9	5.4	0.9	100.0
대학생/대학원생	(427)	5.2	13.8	34.3	26.5	20.3	0.0	100.0
고졸이하	(1096)	10.1	14.9	29.9	21.5	22.8	0.8	100.0
대졸이상	(1718)	5.3	14.0	32.4	22.7	25.3	0.4	100.0
주거형태								
아파트	(2057)	10.7	16.9	30.8	21.2	20.0	0.4	100.0
단독주택	(1083)	8.0	15.5	30.4	23.8	21.4	0.9	100.0
다세대 및 연립주택	(476)	9.0	14.2	33.4	16.8	26.4	0.3	100.0
오피스텔	(38)	0.0	28.5	16.8	14.5	40.2	0.0	100.0
상가주택	(47)	8.2	13.0	33.5	18.6	26.8	0.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(239)	10.5	25.9	24.1	14.9	24.5	0.0	100.0
유선방송	(2442)	9.8	15.8	31.8	22.5	19.7	0.4	100.0
위성방송	(286)	11.1	14.8	27.8	18.0	27.7	0.6	100.0
IPTV	(981)	7.6	15.1	29.8	21.9	24.3	1.2	100.0
도시규모								
대도시	(1890)	9.3	17.1	32.8	20.6	19.7	0.5	100.0
중소도시	(1377)	9.4	15.6	28.1	23.9	22.4	0.5	100.0
군지역	(434)	11.5	14.3	31.5	15.8	26.5	0.4	100.0

문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-TV프로그램 시청
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(3701)	2.3	2.1	5.9	15.5	15.6	58.5	100.0
성별								
남	(1946)	2.1	2.1	6.6	15.7	15.0	58.4	100.0
여	(1755)	2.6	2.2	5.1	15.2	16.3	58.6	100.0
연령								
10대	(566)	1.8	2.6	6.1	21.0	15.1	53.4	100.0
20대	(920)	1.8	2.4	8.0	16.4	18.6	52.9	100.0
30대	(1020)	3.2	2.5	4.5	15.1	16.8	57.9	100.0
40대	(792)	2.4	1.5	5.7	14.2	12.9	63.4	100.0
50대	(323)	2.2	1.2	6.0	8.1	13.4	69.1	100.0
60세 이상	(81)	1.1	1.3	0.8	12.1	7.9	76.8	100.0
지역								
서울	(883)	2.9	3.3	7.7	17.6	20.1	48.3	100.0
경기/인천	(1146)	2.2	2.9	6.9	12.9	16.3	58.8	100.0
강원	(96)	0.0	2.7	2.1	26.1	23.2	45.9	100.0
대전/충남/충북	(321)	0.8	1.3	2.2	19.7	9.6	66.4	100.0
대구/경북	(329)	3.8	0.5	6.5	12.3	16.4	60.5	100.0
부산/울산/경남	(564)	2.3	0.7	3.3	16.8	12.9	64.0	100.0
광주/전남/전북	(330)	2.2	1.3	6.5	12.3	8.9	68.8	100.0
제주	(32)	0.5	1.2	3.1	14.4	16.8	63.9	100.0
직업								
사무직	(1115)	2.8	2.3	6.6	17.2	17.6	53.5	100.0
서비스/판매직	(446)	2.3	2.9	4.6	12.9	15.2	62.0	100.0
생산직	(473)	2.0	1.7	5.3	13.6	13.2	64.2	100.0
학생	(897)	1.9	2.4	7.1	18.1	15.9	54.5	100.0
주부	(595)	2.6	1.1	2.9	11.0	13.2	69.3	100.0
기타	(35)	0.0	5.7	23.5	18.4	24.2	28.2	100.0
무직	(140)	2.8	2.1	7.2	17.2	15.6	55.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(203)	3.4	0.7	5.5	14.3	12.6	63.5	100.0
100-199만원	(445)	3.1	3.4	5.2	14.9	12.4	61.0	100.0
200-299만원	(887)	2.2	2.5	5.4	15.7	13.9	60.3	100.0
300-399만원	(1029)	2.0	1.5	6.0	15.8	18.5	56.1	100.0
400만원 이상	(1083)	2.1	2.3	6.6	15.6	16.1	57.3	100.0
무응답	(54)	3.8	0.0	6.6	11.5	17.7	60.4	100.0
학력								
중고등 학생	(460)	1.9	3.0	5.1	20.3	16.1	53.6	100.0
대 학생/대학원생	(427)	1.8	1.8	8.8	15.7	16.1	55.8	100.0
고졸이하	(1096)	1.7	1.9	3.7	13.4	13.3	66.0	100.0
대졸이상	(1718)	2.9	2.1	6.9	15.4	16.9	55.7	100.0
주거형태								
아파트	(2057)	2.0	2.2	5.5	15.9	14.6	59.7	100.0
단독주택	(1083)	2.8	1.7	6.1	15.1	16.3	58.0	100.0
다세대 및 연립주택	(476)	2.1	2.1	6.5	16.1	18.7	54.5	100.0
오피스텔	(38)	6.0	14.1	13.7	3.0	12.0	51.2	100.0
상가주택	(47)	5.9	1.6	6.7	7.0	15.6	63.2	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(239)	1.2	4.7	9.1	18.9	8.3	57.9	100.0
유선방송	(2442)	2.2	1.9	5.4	15.7	15.6	59.2	100.0
위성방송	(286)	5.1	3.1	9.0	15.0	12.5	55.2	100.0
IPTV	(981)	1.8	2.1	5.1	15.3	18.0	57.8	100.0
도시규모								
대도시	(1890)	3.4	2.4	6.5	17.1	15.8	54.7	100.0
중소도시	(1377)	1.6	1.9	5.4	13.5	15.4	62.2	100.0
군지역	(434)	0.0	1.6	5.2	14.3	15.6	63.3	100.0

문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-라디오 청취

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(3701)	0.4	0.8	1.2	2.6	4.9	90.2	100.0
성별								
남	(1946)	0.2	0.8	1.0	2.7	5.1	90.2	100.0
여	(1755)	0.6	0.8	1.3	2.5	4.7	90.1	100.0
연령								
10대	(566)	0.3	0.5	1.1	3.6	3.9	90.7	100.0
20대	(920)	0.1	0.7	2.3	2.5	5.8	88.6	100.0
30대	(1020)	1.0	1.1	0.8	3.2	6.0	87.8	100.0
40대	(792)	0.2	0.7	0.7	2.3	4.9	91.2	100.0
50대	(323)	0.0	0.2	0.3	0.6	2.0	96.8	100.0
60세 이상	(81)	0.0	1.1	1.3	0.0	0.0	97.6	100.0
지역								
서울	(883)	0.3	1.1	1.2	3.8	3.4	90.1	100.0
경기/인천	(1146)	0.3	0.8	1.9	2.8	9.2	85.0	100.0
강원	(96)	0.0	0.0	1.3	1.1	6.0	91.6	100.0
대전/충남/충북	(321)	0.0	0.5	0.2	2.7	0.9	95.7	100.0
대구/경북	(329)	0.8	1.2	1.6	2.2	3.8	90.4	100.0
부산/울산/경남	(564)	0.7	0.5	0.2	0.4	0.6	97.7	100.0
광주/전남/전북	(330)	0.6	0.3	0.6	2.4	4.9	91.2	100.0
제주	(32)	0.8	1.5	0.0	11.0	17.9	68.9	100.0
직업								
사무직	(1115)	0.3	1.4	1.4	3.1	6.0	87.8	100.0
서비스/판매직	(446)	0.4	0.1	1.3	2.2	5.4	90.6	100.0
생산직	(473)	0.2	1.2	1.2	1.2	4.1	92.2	100.0
학생	(897)	0.2	0.5	1.1	2.8	4.1	91.2	100.0
주부	(595)	0.8	0.4	0.5	1.6	3.0	93.8	100.0
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	3.2	17.0	79.9	100.0
무직	(140)	1.6	0.0	1.8	7.5	8.4	80.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(203)	0.2	0.0	0.5	0.0	3.2	96.1	100.0
100-199만원	(445)	0.0	0.7	0.9	2.5	2.8	93.1	100.0
200-299만원	(887)	0.6	1.3	1.2	3.2	4.1	89.6	100.0
300-399만원	(1029)	0.1	0.5	1.0	1.8	5.4	91.2	100.0
400만원 이상	(1083)	0.7	0.8	1.5	3.6	6.4	87.0	100.0
무응답	(54)	0.0	0.0	0.4	0.0	3.9	95.7	100.0
학력								
중고등학생	(460)	0.4	0.4	1.0	2.5	4.0	91.7	100.0
대학생/대학원생	(427)	0.0	0.6	1.2	3.3	4.3	90.5	100.0
고졸이하	(1096)	0.1	0.5	0.6	1.5	4.2	93.2	100.0
대졸이상	(1718)	0.7	1.1	1.5	3.2	5.8	87.7	100.0
주거형태								
아파트	(2057)	0.5	0.8	1.6	2.8	4.3	90.0	100.0
단독주택	(1083)	0.1	0.5	0.3	3.1	5.6	90.4	100.0
다세대 및 연립주택	(476)	0.4	0.7	1.5	1.1	6.1	90.2	100.0
오피스텔	(38)	0.0	0.0	0.0	2.7	7.9	89.5	100.0
상가주택	(47)	2.0	5.6	0.0	0.0	0.0	92.3	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(239)	0.0	1.1	2.5	4.6	3.5	88.3	100.0
유선방송	(2442)	0.4	0.8	1.1	2.4	4.7	90.6	100.0
위성방송	(286)	0.7	0.9	1.3	2.3	5.7	89.0	100.0
IPTV	(981)	0.5	0.7	0.8	1.8	5.6	90.6	100.0
도시규모								
대도시	(1890)	0.7	1.0	1.7	2.8	3.1	90.7	100.0
중소도시	(1377)	0.2	0.5	0.7	2.5	6.8	89.3	100.0
군지역	(434)	0.0	0.6	0.1	2.1	6.7	90.6	100.0

문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-영화

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(3701)	0.3	0.4	1.4	4.0	10.2	83.7	100.0
성별								
남	(1946)	0.3	0.7	1.1	4.1	10.6	83.2	100.0
여	(1755)	0.2	0.2	1.7	3.8	9.7	84.4	100.0
연령								
10대	(566)	0.0	1.0	3.4	5.8	13.5	76.3	100.0
20대	(920)	0.7	0.5	1.8	5.5	16.7	74.8	100.0
30대	(1020)	0.2	0.4	1.0	4.7	8.4	85.3	100.0
40대	(792)	0.0	0.1	0.7	1.8	6.2	91.2	100.0
50대	(323)	0.0	0.2	0.3	0.3	3.7	95.4	100.0
60세 이상	(81)	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	98.5	100.0
지역								
서울	(883)	0.7	0.0	1.9	7.6	13.8	76.0	100.0
경기/인천	(1146)	0.1	0.6	1.9	3.5	14.4	79.5	100.0
강원	(96)	0.0	0.0	3.2	6.3	12.4	78.2	100.0
대전/충남/충북	(321)	0.0	0.0	0.0	2.1	2.7	95.1	100.0
대구/경북	(329)	0.3	1.5	0.6	1.1	7.8	88.7	100.0
부산/울산/경남	(564)	0.0	0.3	0.4	1.2	3.7	94.5	100.0
광주/전남/전북	(330)	0.5	0.8	1.9	4.9	4.8	87.2	100.0
제주	(32)	0.0	0.0	2.4	1.6	21.9	74.1	100.0
직업								
사무직	(1115)	0.7	0.4	1.4	4.2	11.5	81.8	100.0
서비스/판매직	(446)	0.0	0.7	0.5	2.8	8.7	87.4	100.0
생산직	(473)	0.0	0.2	0.3	2.7	4.3	92.5	100.0
학생	(897)	0.0	0.9	3.4	6.3	15.6	73.8	100.0
주부	(595)	0.1	0.1	0.5	1.2	3.0	95.1	100.0
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	86.2	100.0
무직	(140)	0.6	0.0	0.4	7.3	18.9	72.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(203)	0.0	0.0	0.7	2.3	10.3	86.7	100.0
100-199만원	(445)	1.0	0.6	0.8	3.7	9.8	84.1	100.0
200-299만원	(887)	0.5	0.8	1.9	3.7	10.0	83.2	100.0
300-399만원	(1029)	0.0	0.3	1.3	3.6	8.8	86.0	100.0
400만원 이상	(1083)	0.1	0.3	1.7	5.1	12.2	80.6	100.0
무응답	(54)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	98.2	100.0
학력								
중고등 학생	(460)	0.0	0.8	3.8	4.5	11.3	79.7	100.0
대 학생/대학원생	(427)	0.0	1.0	3.0	8.4	20.3	67.2	100.0
고졸이하	(1096)	0.2	0.2	0.3	1.2	5.0	93.2	100.0
대졸이상	(1718)	0.4	0.4	1.1	4.5	10.7	83.0	100.0
주거형태								
아파트	(2057)	0.3	0.5	1.6	4.3	8.2	85.2	100.0
단독주택	(1083)	0.4	0.2	1.1	3.1	14.0	81.1	100.0
다세대 및 연립주택	(476)	0.1	0.7	1.5	4.6	8.8	84.1	100.0
오피스텔	(38)	0.0	0.0	0.0	5.0	11.7	83.4	100.0
상가주택	(47)	0.0	0.0	0.0	2.0	21.1	76.9	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(239)	0.0	0.9	0.9	5.3	5.6	87.3	100.0
유선방송	(2442)	0.1	0.3	1.5	4.0	10.1	84.0	100.0
위성방송	(286)	1.6	0.9	2.6	5.7	13.3	75.9	100.0
IPTV	(981)	0.6	0.4	1.0	3.1	9.7	85.1	100.0
도시규모								
대도시	(1890)	0.5	0.3	1.7	5.1	9.3	83.2	100.0
중소도시	(1377)	0.1	0.6	1.2	3.1	11.7	83.3	100.0
군지역	(434)	0.0	0.4	1.1	1.9	9.2	87.5	100.0

문 57. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-기타 동영상 재생
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(3701)	3.7	3.6	9.4	16.9	19.8	46.5	100.0
성별								
남	(1946)	3.5	3.7	9.1	16.7	20.5	46.5	100.0
여	(1755)	3.9	3.5	9.8	17.2	19.1	46.6	100.0
연령								
10대	(566)	7.1	4.8	15.7	22.3	17.3	32.7	100.0
20대	(920)	5.4	5.6	10.8	18.4	26.3	33.6	100.0
30대	(1020)	2.8	2.5	8.3	18.4	18.2	49.9	100.0
40대	(792)	1.6	2.5	7.2	14.3	19.3	55.1	100.0
50대	(323)	1.1	2.4	4.3	8.9	15.0	68.2	100.0
60세 이상	(81)	1.1	3.0	6.5	2.1	9.5	77.8	100.0
지역								
서울	(883)	3.2	3.7	12.7	18.4	16.3	45.7	100.0
경기/인천	(1146)	2.5	2.6	6.7	13.7	26.8	47.7	100.0
강원	(96)	2.9	1.6	3.3	25.3	25.4	41.5	100.0
대전/충남/충북	(321)	3.8	3.4	9.3	23.9	15.4	44.2	100.0
대구/경북	(329)	11.7	3.0	6.8	19.8	20.5	38.2	100.0
부산/울산/경남	(564)	3.0	5.8	11.1	13.4	14.7	51.9	100.0
광주/전남/전북	(330)	2.5	4.9	12.5	16.3	15.6	48.3	100.0
제주	(32)	0.5	1.8	2.5	33.7	24.1	37.3	100.0
직업								
사무직	(1115)	2.8	2.9	8.8	17.6	22.8	45.1	100.0
서비스/판매직	(446)	1.6	2.9	6.8	15.8	18.5	54.5	100.0
생산직	(473)	3.4	3.1	7.1	14.9	14.0	57.5	100.0
학생	(897)	6.9	6.3	15.1	19.7	21.1	30.9	100.0
주부	(595)	2.8	1.3	6.6	15.5	14.0	59.8	100.0
기타	(35)	0.0	3.2	14.4	8.9	20.0	53.6	100.0
무직	(140)	1.8	6.0	5.0	12.7	36.8	37.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(203)	7.7	2.4	6.8	14.3	25.5	43.3	100.0
100-199만원	(445)	5.2	2.1	6.1	16.6	20.3	49.6	100.0
200-299만원	(887)	4.0	3.5	7.6	19.5	16.9	48.5	100.0
300-399만원	(1029)	2.4	5.2	10.4	16.1	18.1	47.8	100.0
400만원 이상	(1083)	2.8	3.0	12.1	16.8	22.7	42.6	100.0
무응답	(54)	10.8	3.8	3.6	6.7	18.8	56.3	100.0
학력								
중고등학생	(460)	5.7	5.2	16.9	21.0	18.4	32.8	100.0
대학생/대학원생	(427)	8.1	7.6	13.6	18.8	23.5	28.5	100.0
고졸이하	(1096)	1.5	2.7	5.8	13.5	15.8	60.8	100.0
대졸이상	(1718)	3.4	2.8	8.7	17.6	21.9	45.6	100.0
주거형태								
아파트	(2057)	3.7	3.8	10.3	17.8	18.3	46.1	100.0
단독주택	(1083)	3.4	3.7	8.1	16.6	21.5	46.7	100.0
다세대 및 연립주택	(476)	2.8	3.1	7.2	14.5	22.4	50.1	100.0
오피스텔	(38)	25.6	3.1	26.1	5.7	1.7	37.8	100.0
상가주택	(47)	0.0	1.6	8.0	22.2	36.6	31.5	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(239)	6.3	3.6	9.2	15.7	17.0	48.2	100.0
유선방송	(2442)	3.1	3.9	9.3	16.3	20.9	46.4	100.0
위성방송	(286)	5.1	5.1	12.2	19.2	13.9	44.4	100.0
IPTV	(981)	3.1	3.0	9.3	18.2	20.6	45.8	100.0
도시규모								
대도시	(1890)	4.3	3.8	10.4	17.5	20.5	43.4	100.0
중소도시	(1377)	3.2	3.8	8.2	16.2	20.6	48.1	100.0
군지역	(434)	2.3	2.1	9.3	17.0	14.4	55.0	100.0

문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-TV프로그램 시청
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
■ 전 체 ■	(1535)	26.4	16.8	50.3	32.2	2.8
성별						
남	(809)	22.3	19.2	49.1	33.0	3.2
여	(726)	31.0	14.1	51.6	31.3	2.4
연령						
10대	(264)	30.8	21.7	52.7	19.1	2.1
20대	(434)	26.5	15.2	57.0	39.4	4.2
30대	(430)	26.7	16.4	43.6	30.8	3.0
40대	(290)	21.6	17.9	48.7	36.9	1.4
50대	(100)	25.2	9.1	51.6	27.0	1.5
60세 이상	(19)	36.9	18.9	29.4	33.1	2.7
지역						
서울	(456)	26.2	10.8	63.2	25.6	2.3
경기/인천	(472)	27.2	18.4	51.1	34.8	3.7
강원	(52)	14.0	9.5	42.2	36.6	0.0
대전/충남/충북	(108)	27.6	18.8	32.5	24.8	1.8
대구/경북	(130)	26.8	20.3	36.1	45.7	4.6
부산/울산/경남	(203)	18.3	24.0	49.6	40.3	1.7
광주/전남/전북	(103)	43.5	19.5	32.6	21.8	2.9
제주	(11)	38.0	12.0	39.4	29.4	1.5
직업						
사무직	(518)	20.7	16.9	52.3	31.6	2.8
서비스/판매직	(169)	14.0	13.6	57.6	34.9	0.8
생산직	(169)	22.0	23.8	45.8	34.9	4.7
학생	(408)	31.7	19.9	51.3	24.6	2.8
주부	(183)	42.3	3.8	36.3	35.0	1.3
기타	(25)	34.5	44.3	83.0	34.3	7.9
무직	(63)	35.6	13.3	46.8	61.5	5.6
가구소득						
100만원 미만	(74)	46.6	13.9	42.3	17.5	0.0
100-199만원	(173)	22.3	14.1	56.6	28.9	4.0
200-299만원	(352)	25.6	17.7	47.8	30.8	3.8
300-399만원	(452)	24.8	15.8	48.8	34.0	1.9
400만원 이상	(462)	27.7	17.9	52.2	34.4	2.7
무응답	(21)	10.8	30.7	55.5	44.7	6.3
학력						
중고등학생	(213)	30.5	21.6	50.6	15.9	2.3
대학생/대학원생	(189)	33.9	17.9	51.1	35.1	3.4
고졸이하	(373)	21.1	16.8	48.3	33.0	2.0
대졸이상	(761)	26.0	15.2	51.0	35.6	3.1
주거형태						
아파트	(829)	29.7	17.5	45.8	32.7	2.3
단독주택	(455)	24.6	17.2	53.6	34.9	3.4
다세대 및 연립주택	(217)	19.5	14.3	58.2	27.2	2.4
오피스텔	(18)	16.1	0.0	75.6	13.7	16.1
상가주택	(17)	14.8	23.6	51.8	15.3	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(101)	33.8	17.9	57.2	28.2	1.4
유선방송	(996)	25.5	18.2	52.0	33.7	3.0
위성방송	(128)	28.7	15.3	58.7	19.9	4.8
IPTV	(414)	24.4	15.6	44.4	33.4	2.7
도시규모						
대도시	(856)	24.5	13.7	54.5	31.3	2.4
중소도시	(520)	32.2	19.9	45.8	35.5	4.1
군지역	(159)	18.3	23.7	42.2	25.9	0.8

문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-라디오 청취
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
■ 전 체 ■	(364)	22.7	15.9	57.9	32.7	3.4
성별						
남	(191)	16.4	13.8	61.4	35.5	4.2
여	(174)	29.7	18.1	54.2	29.6	2.5
연령						
10대	(53)	26.5	17.5	49.1	24.7	6.3
20대	(105)	28.0	23.2	71.3	39.6	4.2
30대	(124)	19.8	15.5	52.2	26.3	3.0
40대	(70)	16.3	4.8	54.2	42.5	1.3
50대	(10)	23.4	16.3	74.2	10.8	0.0
60세 이상	(2)	47.2	0.0	0.0	52.8	0.0
지역						
서울	(87)	27.1	19.1	67.6	21.9	3.0
경기/인천	(172)	17.6	18.7	61.2	41.4	3.6
강원	(8)	0.0	13.3	71.1	0.0	15.6
대전/충남/충북	(14)	46.7	12.5	34.3	28.0	0.0
대구/경북	(32)	17.1	12.9	47.4	28.1	6.6
부산/울산/경남	(13)	25.3	7.2	43.9	33.8	0.0
광주/전남/전북	(29)	41.2	3.4	35.1	29.7	0.0
제주	(10)	18.9	1.7	57.5	31.3	1.7
직업						
사무직	(136)	15.9	9.2	66.3	30.2	0.0
서비스/판매직	(42)	9.7	7.0	63.7	43.0	8.8
생산직	(37)	14.6	25.8	45.3	31.3	0.0
학생	(79)	28.6	24.1	47.1	23.2	4.3
주부	(37)	43.9	8.1	41.6	19.1	2.4
기타	(7)	68.5	68.5	100.0	44.0	28.3
무직	(27)	30.2	22.8	67.6	73.9	9.0
가구소득						
100만원 미만	(8)	29.5	48.3	11.9	22.2	0.0
100-199만원	(31)	33.2	15.1	46.1	25.3	8.5
200-299만원	(92)	23.6	13.6	52.1	28.9	2.5
300-399만원	(91)	17.5	8.3	58.8	29.8	3.3
400만원 이상	(140)	23.0	20.7	67.4	38.5	3.2
무응답	(2)	10.9	9.1	0.0	80.0	0.0
학력						
중고등학생	(38)	23.1	16.3	43.3	20.7	8.8
대학생/대학원생	(40)	33.7	31.4	50.7	25.6	0.0
고졸이하	(74)	14.9	13.4	58.9	31.3	1.2
대졸이상	(211)	23.3	13.7	61.7	36.7	3.8
주거형태						
아파트	(206)	26.7	16.7	56.7	30.9	3.6
단독주택	(104)	18.1	15.9	59.1	35.6	4.5
다세대 및 연립주택	(47)	10.5	9.3	66.0	39.3	0.4
오피스텔	(4)	74.7	0.0	25.3	0.0	0.0
상가주택	(4)	26.5	73.5	26.5	0.0	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(28)	19.6	17.9	55.1	38.9	0.0
유선방송	(230)	23.1	16.4	62.3	33.9	3.8
위성방송	(31)	14.3	36.7	44.9	14.6	2.9
IPTV	(92)	23.2	11.4	48.9	29.6	4.2
도시규모						
대도시	(176)	25.5	13.5	62.7	26.0	2.7
중소도시	(147)	23.2	16.6	54.4	45.0	4.6
군지역	(41)	9.0	23.5	50.2	17.3	2.2

문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-영화

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
■ 전 체 ■	(602)	30.0	11.1	51.5	34.3	3.8
성별						
남	(327)	27.9	11.4	50.6	35.8	4.9
여	(274)	32.6	10.8	52.5	32.6	2.5
연령						
10대	(134)	40.7	13.6	43.5	26.3	3.9
20대	(232)	29.4	11.9	59.6	41.4	4.5
30대	(150)	24.6	8.1	48.8	31.6	4.3
40대	(70)	19.2	11.5	48.4	34.2	1.3
50대	(15)	46.1	5.4	38.5	27.1	0.0
60세 이상	(1)	75.3	0.0	24.7	0.0	0.0
지역						
서울	(212)	28.9	8.8	63.0	31.0	4.5
경기/인천	(235)	25.6	12.7	58.7	40.9	2.4
강원	(21)	13.0	14.4	39.1	27.5	6.0
대전/충남/충북	(16)	37.9	5.9	29.5	33.1	12.3
대구/경북	(37)	25.0	6.6	28.1	41.9	5.6
부산/울산/경남	(31)	45.9	17.6	24.5	25.4	0.0
광주/전남/전북	(42)	54.3	14.1	9.5	18.7	5.6
제주	(8)	51.3	7.8	43.9	31.8	2.1
직업						
사무직	(203)	22.9	5.3	62.4	34.2	3.4
서비스/판매직	(56)	6.7	17.0	50.9	38.6	5.0
생산직	(36)	28.4	19.0	37.2	33.1	8.4
학생	(235)	35.5	12.3	44.9	32.4	3.6
주부	(29)	55.1	8.8	31.3	14.5	0.0
기타	(5)	100.0	41.3	100.0	41.3	41.3
무직	(38)	42.5	16.6	57.0	56.4	0.0
가구소득						
100만원 미만	(27)	62.9	3.2	43.4	15.0	0.0
100~199만원	(71)	17.6	12.2	62.5	35.3	12.0
200~299만원	(149)	35.1	9.3	40.9	29.5	4.3
300~399만원	(144)	31.7	10.5	43.0	33.7	3.0
400만원 이상	(210)	25.5	13.5	62.3	40.0	1.8
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학력						
중고등학생	(94)	44.1	12.4	41.8	24.1	5.6
대학생/대학원생	(140)	29.2	12.3	47.3	38.1	2.3
고졸이하	(75)	25.1	12.6	43.9	30.1	0.0
대졸이상	(293)	27.2	9.8	58.4	36.9	5.0
주거형태						
아파트	(305)	34.6	10.3	45.6	38.4	2.8
단독주택	(204)	26.5	13.9	55.3	31.4	7.0
다세대 및 연립주택	(76)	19.8	3.7	67.2	29.3	0.2
오피스텔	(6)	71.5	18.6	57.3	10.0	0.0
상가주택	(11)	16.5	28.8	30.3	24.4	0.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(31)	25.1	2.6	50.6	41.6	4.8
유선방송	(392)	27.3	12.4	52.9	38.4	3.9
위성방송	(69)	31.7	21.5	58.1	21.9	6.9
IPTV	(146)	31.5	9.3	48.0	30.0	5.3
도시규모						
대도시	(318)	29.3	10.4	54.5	32.3	3.7
중소도시	(230)	31.6	12.7	50.6	37.9	4.9
군지역	(54)	27.5	8.7	37.2	31.2	0.0

문 58. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-기타 동영상 재생
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
■ 전 체 ■	(1979)	37.3	20.4	42.3	32.0	5.2
성별						
남	(1041)	30.9	23.5	41.6	32.6	5.7
여	(938)	44.3	17.1	43.0	31.5	4.5
연령						
10대	(381)	38.4	23.2	47.3	28.1	8.5
20대	(611)	33.7	15.8	52.1	36.1	5.8
30대	(511)	40.3	21.9	36.0	32.2	3.9
40대	(356)	36.0	24.6	31.9	30.2	2.9
50대	(103)	45.0	18.9	34.9	24.9	2.8
60세 이상	(18)	32.6	5.7	30.5	48.7	7.3
지역						
서울	(480)	42.4	15.8	58.8	28.9	3.9
경기/인천	(599)	31.4	18.8	44.7	35.6	6.5
강원	(56)	24.2	12.5	32.6	47.2	5.1
대전/충남/충북	(179)	40.3	24.3	16.9	23.2	4.6
대구/경북	(203)	50.4	27.3	29.1	44.4	10.4
부산/울산/경남	(271)	22.7	26.2	39.4	27.9	1.6
광주/전남/전북	(171)	50.9	21.9	37.4	25.6	4.4
제주	(20)	51.3	7.8	46.6	23.9	2.2
직업						
사무직	(612)	31.4	22.0	43.6	33.1	3.7
서비스/판매직	(203)	21.2	26.9	36.1	45.1	5.1
생산직	(201)	35.5	34.0	31.9	29.7	6.3
학생	(620)	36.6	20.8	48.8	29.7	6.7
주부	(239)	66.6	1.4	30.9	21.2	3.5
기타	(16)	60.8	43.3	92.6	19.1	19.1
무직	(88)	39.6	8.3	46.8	47.8	3.8
가구소득						
100만원 미만	(115)	38.5	17.8	36.7	19.4	2.4
100-199만원	(224)	33.9	17.1	43.4	30.7	5.3
200-299만원	(457)	45.1	23.6	35.7	30.5	5.5
300-399만원	(537)	35.6	23.0	37.1	34.2	6.7
400만원 이상	(622)	34.3	16.9	52.1	34.8	4.2
무응답	(24)	29.2	36.6	46.4	11.8	0.9
학력						
중고등학생	(309)	38.7	23.4	45.2	24.8	8.2
대학생/대학원생	(305)	35.2	18.6	51.9	34.9	5.3
고졸이하	(430)	38.4	23.2	33.6	29.4	5.3
대졸이상	(935)	37.0	18.8	42.2	34.7	4.0
주거형태						
아파트	(1108)	38.8	19.7	39.2	33.5	4.1
단독주택	(577)	37.2	23.2	43.5	33.3	7.4
다세대 및 연립주택	(238)	34.1	16.2	53.6	22.7	3.4
오피스텔	(24)	31.3	20.5	63.4	17.8	12.7
상가주택	(32)	12.0	27.1	29.8	36.4	9.4
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(124)	35.7	24.6	33.8	41.0	2.9
유선방송	(1308)	35.6	21.5	44.7	32.2	5.8
위성방송	(159)	33.1	27.1	51.8	21.1	5.3
IPTV	(532)	39.6	17.6	41.5	31.9	3.6
도시규모						
대도시	(1069)	36.6	18.0	45.3	30.6	5.2
중소도시	(715)	39.2	21.3	40.2	36.7	5.6
군지역	(195)	33.7	30.9	33.6	22.8	3.4

문 59. 어제 이용한 어플리케이션(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	건강/ 의료	날씨	교통/ 지도	기사 검색	학습/ 교육	e-mail	SNS (페이 스북, 트위터 등)	메신저 (카카 오톡 등)	인터넷 전화 (Skype, Viber 등)	TV프로 그램 시청
전체	(3701)	6.5	34.6	21.8	50.3	7.1	12.8	21.2	84.7	4.7	11.3
성별											
남	(1946)	6.0	35.8	23.5	53.3	6.4	13.3	21.0	82.9	3.9	12.3
여	(1755)	7.1	33.2	19.8	47.1	7.9	12.2	21.4	86.7	5.7	10.2
연령											
10대	(566)	2.4	23.1	11.5	43.5	13.7	9.4	27.0	88.8	1.9	13.3
20대	(920)	5.5	35.7	23.4	57.4	7.3	14.6	32.9	91.8	5.5	14.7
30대	(1020)	7.7	36.7	21.9	54.8	7.4	15.2	20.0	88.3	5.1	10.0
40대	(792)	10.0	39.8	26.7	48.2	4.9	11.7	12.3	81.0	4.7	9.8
50대	(323)	5.1	32.4	21.3	39.4	1.2	9.8	8.1	65.1	5.9	7.2
60세 이상	(81)	5.0	32.0	27.3	24.7	0.9	8.4	3.1	43.0	6.9	5.4
지역											
서울	(883)	7.6	39.8	32.5	53.8	13.7	16.2	19.0	83.6	6.7	15.1
경기/인천	(1146)	9.0	36.8	23.8	50.8	6.0	13.6	26.3	82.9	6.8	12.2
강원	(96)	1.2	44.5	17.8	37.4	0.6	11.5	26.1	94.0	5.5	14.8
대전/충남/충북	(321)	3.0	26.7	11.7	43.5	4.1	6.5	18.4	90.5	3.0	6.0
대구/경북	(329)	3.4	40.1	20.4	57.5	4.7	11.7	23.9	91.9	5.0	7.4
부산/울산/경남	(564)	6.8	22.6	13.5	53.0	4.6	9.1	18.7	82.9	0.4	10.5
광주/전남/전북	(330)	3.0	32.2	13.1	38.1	5.1	15.1	13.1	80.5	1.3	8.1
제주	(32)	4.1	35.8	13.9	50.1	10.0	8.0	12.0	93.1	0.0	3.7
직업											
사무직	(1115)	7.5	41.3	30.8	59.9	7.2	20.8	24.6	85.7	6.3	11.0
서비스/판매직	(446)	6.7	37.3	23.6	48.8	4.0	8.6	14.8	83.9	4.7	8.9
생산직	(473)	6.3	33.3	17.7	44.7	1.2	7.8	10.6	79.9	4.3	11.6
학생	(897)	3.2	27.2	13.7	47.2	11.8	11.1	32.3	90.7	2.8	13.9
주부	(595)	10.3	34.0	18.7	42.0	7.9	7.8	9.6	80.2	4.6	7.7
기타	(35)	0.0	41.1	12.5	44.6	3.2	8.9	34.7	73.0	21.1	17.0
무직	(140)	6.3	24.6	24.2	54.6	4.1	12.9	25.0	78.4	2.2	16.8
가구소득											
100만원 미만	(203)	5.0	26.0	11.3	51.9	5.4	12.0	22.0	85.9	1.5	11.4
100-199만원	(445)	7.4	38.5	24.7	40.7	6.4	10.4	18.6	81.6	4.7	10.9
200-299만원	(887)	7.0	36.4	16.7	51.1	5.2	11.1	19.0	84.5	3.3	10.0
300-399만원	(1029)	6.3	34.2	23.1	52.0	8.2	12.9	22.8	86.2	6.1	11.8
400만원 이상	(1083)	6.1	33.4	25.4	51.6	8.7	14.8	22.3	84.0	5.3	12.0
무응답	(54)	12.4	33.7	20.4	53.9	0.0	21.5	22.3	93.0	1.8	8.4
학력											
중고등학생	(460)	2.6	22.0	7.6	42.7	14.5	8.2	23.3	87.8	1.6	13.0
대학생/대학원생	(427)	4.0	31.9	20.4	52.3	9.3	14.5	41.4	93.5	4.2	14.1
고졸이하	(1096)	7.2	31.9	18.2	41.3	2.5	4.6	10.8	77.2	4.9	8.2
대졸이상	(1718)	7.8	40.3	28.2	57.6	7.6	18.8	22.2	86.4	5.6	12.1
주거형태											
아파트	(2057)	6.6	34.0	21.8	49.2	7.1	12.2	20.8	83.3	4.5	10.9
단독주택	(1083)	6.5	34.1	19.6	51.5	6.3	11.5	21.1	88.0	4.7	11.7
다세대 및 연립주택	(476)	7.1	36.2	21.2	50.7	6.8	14.9	21.5	85.5	5.9	10.9
오피스텔	(38)	1.5	74.6	77.5	75.3	37.2	64.1	45.6	77.6	7.9	32.8
상가주택	(47)	4.3	22.0	29.4	48.4	6.5	5.9	16.2	66.9	1.6	5.5
시청방송 형태											
지상파TV만 시청	(239)	5.0	43.2	29.3	53.7	7.5	22.5	21.4	79.7	9.2	17.4
유선방송	(2442)	6.3	32.5	20.1	47.9	6.0	10.7	20.3	84.4	4.2	10.8
위성방송	(286)	8.7	43.3	25.2	62.9	12.4	16.2	22.8	78.6	2.9	17.4
IPTV	(981)	8.1	36.5	25.6	51.1	6.3	15.2	22.7	86.0	5.0	9.0
도시규모											
대도시	(1890)	6.2	33.8	24.2	53.3	8.6	13.5	19.0	83.7	4.1	12.5
중소도시	(1377)	5.8	36.3	21.1	47.7	5.8	12.9	25.7	86.2	4.9	10.7
군지역	(434)	10.3	32.0	13.2	45.7	5.0	9.4	16.2	84.3	6.8	7.8

[계 속]

문 59. 어제 이용한 어플리케이션(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	라디오 청취	영화	기타 동영상 재생	음악 재생	게임	e-book	사진/ 동영상 촬영	여행/ 레저	금융	주식
■ 전 체 ■	(3701)	3.9	4.6	23.5	32.1	24.8	2.1	31.4	3.4	9.0	3.7
성별											
남	(1946)	4.1	5.7	23.3	28.7	26.1	2.2	26.3	3.5	10.0	5.3
여	(1755)	3.7	3.4	23.8	35.9	23.3	2.0	37.1	3.3	7.7	2.1
연령											
10대	(566)	2.5	6.9	32.7	52.1	44.8	2.6	34.6	1.2	0.3	1.5
20대	(920)	6.1	8.9	28.7	46.3	31.6	3.9	38.8	3.4	9.2	2.3
30대	(1020)	4.5	3.5	20.8	27.5	22.2	1.9	31.6	3.5	11.4	4.7
40대	(792)	2.6	1.7	19.4	19.0	14.3	1.1	26.2	5.0	12.3	5.5
50대	(323)	1.9	0.4	15.2	11.2	7.7	0.0	21.0	2.5	8.7	4.4
60세 이상	(81)	1.1	1.1	8.9	1.2	10.7	0.0	15.2	5.6	4.7	3.9
지역											
서울	(883)	4.2	4.4	28.4	40.6	27.3	2.7	31.7	3.4	10.9	9.6
경기/인천	(1146)	5.8	8.3	23.0	35.3	24.7	3.2	34.7	5.2	11.1	2.6
강원	(96)	0.0	4.2	8.2	24.5	32.9	1.5	31.9	0.0	6.4	0.0
대전/충남/충북	(321)	2.2	1.5	26.1	30.4	20.6	0.8	33.9	1.9	14.0	1.0
대구/경북	(329)	3.6	2.7	34.8	25.0	20.3	3.2	29.5	2.6	8.1	2.1
부산/울산/경남	(564)	1.7	2.3	15.8	23.2	23.9	0.0	26.9	2.8	2.1	0.4
광주/전남/전북	(330)	3.3	2.1	17.7	25.6	24.1	0.8	26.3	1.5	4.6	3.3
제주	(32)	2.9	0.0	9.4	21.2	42.3	2.7	30.5	6.4	9.6	2.7
직업											
사무직	(1115)	4.2	4.2	24.6	31.0	20.9	3.6	33.9	5.3	17.4	7.6
서비스/판매직	(446)	3.4	2.5	16.3	23.3	19.3	0.6	28.6	2.2	10.9	5.4
생산직	(473)	3.6	2.5	18.0	16.4	22.2	0.5	22.4	3.7	8.0	1.7
학생	(897)	3.2	7.6	32.2	50.8	40.4	3.3	34.4	1.3	1.8	1.2
주부	(595)	2.2	1.6	16.9	23.2	14.2	0.3	30.8	2.8	5.1	1.6
기타	(35)	17.0	17.0	5.7	25.0	28.4	0.0	29.6	9.3	0.0	0.0
무직	(140)	11.9	12.9	34.6	41.3	25.5	1.6	35.2	6.2	3.9	0.9
가구소득											
100만원 미만	(203)	2.0	5.7	13.4	27.4	22.5	6.4	22.9	1.0	1.2	0.0
100-199만원	(445)	1.9	4.4	20.9	30.3	25.3	2.9	30.9	1.3	7.6	2.3
200-299만원	(887)	3.2	4.2	20.3	29.0	27.5	0.9	28.0	3.5	7.3	3.1
300-399만원	(1029)	3.0	3.8	24.6	33.3	26.5	2.3	32.5	4.7	10.1	3.4
400만원 이상	(1083)	6.6	5.8	28.1	35.0	21.4	1.7	34.8	3.5	11.6	5.8
무응답	(54)	0.0	1.8	23.2	34.6	18.3	5.6	35.9	3.4	0.0	3.8
학력											
중고등학생	(460)	1.9	5.9	31.7	52.9	45.7	2.1	34.3	0.3	0.0	1.1
대학생/대학원생	(427)	4.8	9.5	32.4	49.2	34.9	4.6	34.4	2.4	3.7	1.3
고졸이하	(1096)	2.5	1.7	16.4	18.2	17.4	1.0	25.4	3.3	6.8	3.2
대졸이상	(1718)	5.1	5.0	23.7	31.2	21.4	2.2	33.8	4.6	14.0	5.4
주거형태											
아파트	(2057)	4.1	3.8	22.9	31.1	23.1	2.1	31.0	3.3	8.9	4.6
단독주택	(1083)	4.4	6.2	25.3	34.6	27.1	1.1	31.4	3.3	7.8	2.5
다세대 및 연립주택	(476)	2.6	5.5	21.2	30.4	28.7	2.7	32.1	4.2	9.0	2.0
오피스텔	(38)	0.0	0.0	45.4	46.2	29.7	29.7	49.7	8.0	45.2	19.1
상가주택	(47)	0.0	0.0	17.0	27.8	2.0	0.0	28.7	0.0	5.6	0.0
시청방송 형태											
지상파TV만 시청	(239)	3.4	4.8	27.4	28.4	18.2	2.5	31.3	5.3	13.5	7.4
유선방송	(2442)	3.9	5.0	23.8	31.6	25.0	1.5	30.3	3.4	6.8	2.8
위성방송	(286)	6.6	5.3	24.5	32.9	25.6	0.4	37.5	2.0	10.6	6.2
IPTV	(981)	2.7	4.0	23.6	33.4	25.2	2.6	34.2	3.0	12.7	4.7
도시규모											
대도시	(1890)	4.0	3.6	23.1	32.3	23.4	1.7	28.8	3.0	8.0	5.1
중소도시	(1377)	4.0	7.0	25.7	33.4	27.0	2.3	36.8	4.6	10.1	2.0
군지역	(434)	3.1	1.7	18.6	26.8	23.4	3.4	25.6	1.7	9.4	3.1

[계 속]

문 59. 어제 이용한 어플리케이션(복수응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	쇼핑	달력 일정관리	알람 시계	연락처 관리	모름/무응답
■ 전 체 ■	(3701)	6.7	33.0	46.6	43.2	2.1
성별						
남	(1946)	4.1	32.6	44.8	43.1	2.1
여	(1755)	9.6	33.6	48.7	43.2	2.0
연령						
10대	(566)	3.3	26.1	44.7	36.4	1.1
20대	(920)	8.7	35.1	50.6	44.9	0.5
30대	(1020)	9.1	33.2	45.6	41.5	0.7
40대	(792)	5.0	35.0	48.6	47.0	2.6
50대	(323)	4.2	35.8	40.6	49.0	8.4
60세 이상	(81)	2.7	25.7	32.4	31.1	14.4
지역						
서울	(883)	6.9	39.1	53.1	48.5	1.0
경기/인천	(1146)	8.8	35.4	48.0	46.7	1.5
강원	(96)	11.5	56.1	47.5	57.7	1.3
대전/충남/충북	(321)	2.2	26.1	41.6	38.5	3.2
대구/경북	(329)	7.4	35.8	57.0	49.2	1.6
부산/울산/경남	(564)	4.3	18.7	31.6	24.8	4.7
광주/전남/전북	(330)	4.8	30.2	44.0	40.6	1.9
제주	(32)	11.1	32.8	53.4	63.9	0.0
직업						
사무직	(1115)	9.4	40.1	51.0	47.3	0.7
서비스/판매직	(446)	3.9	32.0	46.1	47.9	3.0
생산직	(473)	2.7	29.5	40.2	42.2	4.3
학생	(897)	4.1	28.2	47.5	36.6	0.7
주부	(595)	8.9	30.9	42.4	39.5	3.1
기타	(35)	12.5	19.5	56.6	51.9	0.0
무직	(140)	12.8	35.0	45.8	54.2	7.6
가구소득						
100만원 미만	(203)	1.6	21.2	39.5	38.7	4.0
100~199만원	(445)	9.6	32.6	44.9	44.0	3.7
200~299만원	(887)	6.0	31.7	44.1	41.3	0.8
300~399만원	(1029)	5.8	35.2	48.9	43.7	2.5
400만원 이상	(1083)	8.1	35.3	48.6	44.7	1.8
무응답	(54)	2.2	15.6	45.8	42.4	0.0
학력						
중고등학생	(460)	2.3	25.9	44.5	35.1	1.1
대학생/대학원생	(427)	6.2	30.8	49.9	37.8	0.3
고졸이하	(1096)	3.8	30.7	39.5	42.0	5.0
대졸이상	(1718)	9.8	37.0	50.9	47.4	0.9
주거형태						
아파트	(2057)	8.0	33.4	44.8	40.1	2.4
단독주택	(1083)	4.9	32.2	49.9	48.4	1.5
다세대 및 연립주택	(476)	4.2	31.3	47.2	44.0	2.4
오피스텔	(38)	23.5	64.3	79.2	54.1	0.0
상가주택	(47)	3.7	26.9	21.8	42.0	1.6
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(239)	10.3	35.8	47.6	45.9	1.3
유선방송	(2442)	5.8	30.8	43.5	42.4	2.5
위성방송	(286)	7.5	39.3	54.4	43.9	1.5
IPTV	(981)	8.0	38.4	50.9	44.2	1.1
도시규모						
대도시	(1890)	5.9	31.4	46.4	40.6	2.2
중소도시	(1377)	8.2	38.5	51.0	48.6	1.8
군지역	(434)	5.0	22.8	33.8	37.1	2.3

문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북을 이용한 인터넷 이용시간 줄어듦

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(3701)	7.7	10.2	38.7	32.5	10.9	43.4	17.9	100.0	3.3
성별										
남	(1946)	7.9	11.3	39.3	32.5	8.9	41.4	19.3	100.0	3.2
여	(1755)	7.5	8.9	38.0	32.4	13.2	45.6	16.4	100.0	3.3
연령										
10대	(566)	5.7	12.4	35.1	33.4	13.4	46.8	18.1	100.0	3.4
20대	(920)	5.3	10.3	32.7	37.6	14.1	51.7	15.6	100.0	3.4
30대	(1020)	5.7	7.8	37.6	37.4	11.5	48.9	13.5	100.0	3.4
40대	(792)	10.6	9.4	45.5	26.7	7.8	34.5	20.0	100.0	3.1
50대	(323)	15.0	14.3	48.3	17.7	4.7	22.4	29.3	100.0	2.8
60세 이상	(81)	17.7	13.4	41.9	20.6	6.3	27.0	31.1	100.0	2.8
지역										
서울	(883)	6.4	9.1	41.5	30.6	12.4	43.1	15.5	100.0	3.3
경기/인천	(1146)	5.4	7.7	34.0	38.4	14.5	52.9	13.1	100.0	3.5
강원	(96)	4.9	7.5	35.2	38.4	14.1	52.5	12.3	100.0	3.5
대전/충남/충북	(321)	14.6	21.1	38.4	18.5	7.4	25.9	35.7	100.0	2.8
대구/경북	(329)	16.2	12.6	32.9	27.9	10.4	38.2	28.9	100.0	3.0
부산/울산/경남	(564)	6.8	9.7	43.3	36.0	4.1	40.1	16.6	100.0	3.2
광주/전남/전북	(330)	6.8	10.0	47.3	25.8	10.1	35.9	16.8	100.0	3.2
제주	(32)	4.0	10.1	33.8	47.9	4.3	52.1	14.1	100.0	3.4
직업										
사무직	(1115)	5.7	11.4	37.0	34.4	11.6	46.0	17.0	100.0	3.3
서비스/판매직	(446)	10.4	8.8	42.3	30.2	8.3	38.5	19.2	100.0	3.2
생산직	(473)	14.3	7.9	41.6	27.9	8.4	36.2	22.2	100.0	3.1
학생	(897)	5.6	11.3	34.6	34.6	13.9	48.5	16.9	100.0	3.4
주부	(595)	7.8	8.3	43.9	30.4	9.6	40.0	16.1	100.0	3.3
기타	(35)	0.0	7.6	62.8	25.3	4.2	29.5	7.6	100.0	3.3
무직	(140)	8.6	14.2	29.2	36.6	11.4	48.0	22.8	100.0	3.3
가구소득										
100만원 미만	(203)	6.1	16.0	32.9	37.4	7.6	45.0	22.1	100.0	3.2
100-199만원	(445)	12.1	8.5	43.1	25.3	11.1	36.4	20.5	100.0	3.1
200-299만원	(887)	8.1	8.8	38.8	31.3	13.1	44.4	16.8	100.0	3.3
300-399만원	(1029)	6.4	11.3	37.2	35.1	10.0	45.2	17.7	100.0	3.3
400만원 이상	(1083)	6.6	9.9	39.3	33.6	10.5	44.1	16.5	100.0	3.3
무응답	(54)	19.9	9.1	38.5	18.3	14.2	32.5	29.0	100.0	3.0
학력										
중고등학생	(460)	5.5	13.6	32.6	34.4	13.9	48.2	19.1	100.0	3.4
대학생/대학원생	(427)	5.8	9.1	37.4	34.2	13.6	47.8	14.9	100.0	3.4
고졸이하	(1096)	13.1	10.2	41.9	27.3	7.5	34.8	23.3	100.0	3.1
대졸이상	(1718)	5.4	9.5	38.6	34.8	11.7	46.5	14.9	100.0	3.4
주거형태										
아파트	(2057)	7.4	9.6	40.6	32.6	9.8	42.4	17.0	100.0	3.3
단독주택	(1083)	7.9	11.8	36.4	32.2	11.6	43.8	19.8	100.0	3.3
다세대 및 연립주택	(476)	9.6	9.3	35.9	30.9	14.3	45.2	18.9	100.0	3.3
오피스텔	(38)	4.6	10.0	54.2	14.8	16.4	31.2	14.6	100.0	3.3
상가주택	(47)	0.0	6.9	23.0	64.4	5.6	70.1	6.9	100.0	3.7
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(239)	8.4	7.3	46.9	31.2	6.0	37.3	15.8	100.0	3.2
유선방송	(2442)	8.1	10.0	39.1	32.8	10.0	42.8	18.1	100.0	3.3
위성방송	(286)	9.2	9.9	34.9	31.2	14.8	46.0	19.1	100.0	3.3
IPTV	(981)	5.5	10.8	36.6	32.9	14.1	47.0	16.4	100.0	3.4
도시규모										
대도시	(1890)	8.3	11.9	42.5	28.0	9.4	37.4	20.2	100.0	3.2
중소도시	(1377)	6.6	8.1	35.8	38.0	11.6	49.6	14.6	100.0	3.4
군지역	(434)	8.9	9.4	31.4	34.6	15.7	50.3	18.3	100.0	3.4

문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북을 이용한 인터넷 이외 이용 시간이 줄어듦

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(3701)	8.0	12.6	42.9	28.4	8.0	36.4	20.6	100.0	3.2
성별										
남	(1946)	7.8	13.2	42.2	29.4	7.4	36.8	21.0	100.0	3.2
여	(1755)	8.3	12.0	43.7	27.3	8.7	36.0	20.3	100.0	3.2
연령										
10대	(566)	5.2	15.3	39.0	31.9	8.6	40.5	20.5	100.0	3.2
20대	(920)	5.3	14.0	39.3	32.5	8.8	41.4	19.3	100.0	3.3
30대	(1020)	5.7	8.1	44.0	32.8	9.5	42.2	13.8	100.0	3.3
40대	(792)	10.9	13.2	47.1	21.7	7.0	28.7	24.2	100.0	3.0
50대	(323)	16.7	16.5	46.7	16.8	3.3	20.1	33.2	100.0	2.7
60세 이상	(81)	23.7	15.3	42.7	14.6	3.9	18.4	38.9	100.0	2.6
지역										
서울	(883)	7.4	11.6	41.0	30.8	9.2	40.0	19.1	100.0	3.2
경기/인천	(1146)	6.2	10.9	39.9	32.3	10.7	42.9	17.1	100.0	3.3
강원	(96)	4.9	7.0	44.1	41.4	2.6	44.1	11.9	100.0	3.3
대전/충남/충북	(321)	10.4	25.2	40.6	17.9	5.9	23.8	35.6	100.0	2.8
대구/경북	(329)	17.6	13.4	40.3	20.6	8.1	28.6	31.1	100.0	2.9
부산/울산/경남	(564)	7.1	12.5	50.1	27.0	3.4	30.3	19.6	100.0	3.1
광주/전남/전북	(330)	6.6	10.1	51.5	24.2	7.6	31.8	16.7	100.0	3.2
제주	(32)	4.0	15.1	38.6	39.5	2.9	42.4	19.1	100.0	3.2
직업										
사무직	(1115)	6.4	12.9	41.2	30.9	8.6	39.4	19.3	100.0	3.2
서비스/판매직	(446)	10.8	12.0	42.2	27.3	7.7	35.0	22.8	100.0	3.1
생산직	(473)	13.9	9.4	46.4	24.0	6.3	30.3	23.3	100.0	3.0
학생	(897)	4.9	15.0	39.6	31.1	9.4	40.5	19.9	100.0	3.2
주부	(595)	8.4	10.9	50.2	24.5	6.0	30.5	19.2	100.0	3.1
기타	(35)	7.6	7.4	49.7	25.3	9.9	35.2	15.1	100.0	3.2
무직	(140)	10.3	17.1	36.1	27.2	9.4	36.5	27.4	100.0	3.1
가구소득										
100만원 미만	(203)	5.5	20.5	42.1	24.0	7.9	31.9	26.0	100.0	3.1
100-199만원	(445)	11.6	9.1	51.8	20.0	7.5	27.5	20.7	100.0	3.0
200-299만원	(887)	8.3	9.1	44.6	29.2	8.8	38.0	17.4	100.0	3.2
300-399만원	(1029)	6.5	14.0	42.3	29.6	7.6	37.2	20.5	100.0	3.2
400만원 이상	(1083)	7.9	13.9	38.6	31.9	7.7	39.6	21.8	100.0	3.2
무응답	(54)	13.1	19.6	46.7	8.0	12.7	20.6	32.7	100.0	2.9
학력										
중고등학생	(460)	4.8	16.6	36.9	33.3	8.4	41.7	21.4	100.0	3.2
대학생/대학원생	(427)	5.1	13.7	42.5	28.1	10.6	38.6	18.8	100.0	3.3
고졸이하	(1096)	13.3	11.8	46.3	22.2	6.4	28.6	25.1	100.0	3.0
대졸이상	(1718)	6.2	11.9	42.5	31.2	8.2	39.4	18.0	100.0	3.2
주거형태										
아파트	(2057)	7.7	11.8	43.9	29.1	7.5	36.5	19.5	100.0	3.2
단독주택	(1083)	8.5	14.4	40.1	28.9	8.1	37.0	22.9	100.0	3.1
다세대 및 연립주택	(476)	8.4	12.9	42.7	25.4	10.6	36.0	21.3	100.0	3.2
오피스텔	(38)	12.4	10.0	73.0	0.0	4.5	4.5	22.4	100.0	2.7
상가주택	(47)	0.0	8.4	44.3	41.7	5.6	47.4	8.4	100.0	3.4
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(239)	10.1	12.3	44.0	26.2	7.4	33.6	22.3	100.0	3.1
유선방송	(2442)	8.4	11.9	43.8	28.5	7.5	36.0	20.3	100.0	3.1
위성방송	(286)	7.0	10.7	45.8	26.8	9.8	36.5	17.7	100.0	3.2
IPTV	(981)	7.0	15.0	39.7	29.3	8.9	38.2	22.1	100.0	3.2
도시규모										
대도시	(1890)	8.8	15.8	43.5	25.1	6.7	31.8	24.6	100.0	3.1
중소도시	(1377)	7.4	8.8	44.7	31.2	8.0	39.2	16.2	100.0	3.2
군지역	(434)	6.3	11.1	35.0	34.0	13.7	47.6	17.4	100.0	3.4

문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-TV 시청 시간이 줄어듦
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(3701)	11.9	15.6	44.7	20.9	6.9	27.8	27.5	100.0	3.0
성별										
남	(1946)	11.6	15.0	44.2	22.3	6.9	29.2	26.6	100.0	3.0
여	(1755)	12.2	16.3	45.3	19.2	6.9	26.2	28.5	100.0	2.9
연령										
10대	(566)	7.6	19.4	39.0	25.3	8.8	34.0	26.9	100.0	3.1
20대	(920)	8.8	15.3	39.0	26.0	10.9	36.9	24.1	100.0	3.1
30대	(1020)	11.9	11.7	48.7	20.8	6.7	27.6	23.7	100.0	3.0
40대	(792)	14.4	15.8	49.3	16.3	4.2	20.5	30.2	100.0	2.8
50대	(323)	18.7	20.9	47.9	11.2	1.2	12.5	39.7	100.0	2.6
60세 이상	(81)	25.7	18.1	41.4	14.9	0.0	14.9	43.7	100.0	2.5
지역										
서울	(883)	10.8	14.5	47.8	21.7	5.3	27.0	25.2	100.0	3.0
경기/인천	(1146)	8.9	11.3	40.6	26.9	12.3	39.1	20.2	100.0	3.2
강원	(96)	13.2	9.4	53.1	20.9	3.4	24.3	22.6	100.0	2.9
대전/충남/충북	(321)	14.3	27.5	41.4	13.2	3.7	16.9	41.8	100.0	2.6
대구/경북	(329)	23.5	14.4	39.1	18.1	4.9	23.0	37.9	100.0	2.7
부산/울산/경남	(564)	12.0	20.1	48.8	16.1	3.0	19.0	32.1	100.0	2.8
광주/전남/전북	(330)	11.1	16.4	51.2	15.8	5.5	21.3	27.5	100.0	2.9
제주	(32)	10.7	25.1	34.2	25.8	4.1	30.0	35.8	100.0	2.9
직업										
사무직	(1115)	11.4	16.5	44.5	21.8	5.8	27.6	27.9	100.0	2.9
서비스/판매직	(446)	15.4	15.3	46.1	19.7	3.5	23.2	30.7	100.0	2.8
생산직	(473)	16.1	14.4	43.3	20.1	6.1	26.2	30.5	100.0	2.9
학생	(897)	7.0	17.2	40.0	23.1	12.7	35.8	24.2	100.0	3.2
주부	(595)	14.9	13.2	53.9	14.7	3.3	18.0	28.1	100.0	2.8
기타	(35)	13.1	0.0	45.4	31.6	9.9	41.5	13.1	100.0	3.3
무직	(140)	9.4	17.5	37.3	28.9	6.9	35.9	26.8	100.0	3.1
가구소득										
100만원 미만	(203)	8.9	13.7	39.3	24.0	14.2	38.1	22.6	100.0	3.2
100-199만원	(445)	15.7	11.2	49.5	19.7	3.9	23.6	26.9	100.0	2.8
200-299만원	(887)	12.1	13.5	47.6	20.2	6.6	26.8	25.6	100.0	3.0
300-399만원	(1029)	9.8	15.4	44.9	22.0	7.9	29.9	25.2	100.0	3.0
400만원 이상	(1083)	12.5	19.4	41.3	20.8	6.1	26.8	31.9	100.0	2.9
무응답	(54)	17.4	21.6	43.4	10.3	7.2	17.5	39.1	100.0	2.7
학력										
중고등학생	(460)	7.6	21.2	36.3	26.6	8.4	34.9	28.8	100.0	3.1
대학생/대학원생	(427)	6.5	13.2	43.5	19.9	16.9	36.8	19.7	100.0	3.3
고졸이하	(1096)	15.9	15.0	47.8	16.7	4.7	21.4	30.8	100.0	2.8
대졸이상	(1718)	11.9	15.1	45.3	22.3	5.4	27.7	27.0	100.0	2.9
주거형태										
아파트	(2057)	12.1	14.1	46.6	20.8	6.4	27.2	26.2	100.0	3.0
단독주택	(1083)	11.1	16.1	43.7	21.7	7.4	29.1	27.2	100.0	3.0
다세대 및 연립주택	(476)	13.5	21.5	38.0	18.6	8.3	26.9	35.1	100.0	2.9
오피스텔	(38)	10.4	20.0	55.9	13.7	0.0	13.7	30.4	100.0	2.7
상가주택	(47)	6.4	8.8	43.1	36.0	5.6	41.6	15.2	100.0	3.3
시청방송 행태										
지상파TV만 시청	(239)	17.6	10.0	43.8	18.7	9.8	28.5	27.7	100.0	2.9
유선방송	(2442)	11.1	16.1	46.8	20.6	5.3	26.0	27.3	100.0	2.9
위성방송	(286)	10.4	12.9	39.5	25.3	11.9	37.2	23.3	100.0	3.2
IPTV	(981)	11.7	18.5	40.8	22.1	7.0	29.0	30.2	100.0	2.9
도시규모										
대도시	(1890)	13.0	17.7	45.5	18.6	5.3	23.9	30.6	100.0	2.9
중소도시	(1377)	10.8	13.1	46.6	22.2	7.2	29.5	23.9	100.0	3.0
군지역	(434)	10.8	14.6	35.5	26.3	12.8	39.1	25.4	100.0	3.2

문 60. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듦

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top2	Bottom 2	계	평균
■ 전 체 ■	(3701)	9.8	13.0	41.4	25.8	10.1	35.9	22.7	100.0	3.1
성별										
남	(1946)	9.8	13.1	41.7	25.8	9.6	35.4	22.9	100.0	3.1
여	(1755)	9.8	12.8	40.9	25.8	10.7	36.5	22.6	100.0	3.1
연령										
10대	(566)	5.5	15.3	39.5	28.5	11.2	39.7	20.7	100.0	3.2
20대	(920)	6.3	12.1	40.1	28.7	12.7	41.5	18.4	100.0	3.3
30대	(1020)	8.0	9.7	40.6	29.5	12.2	41.7	17.6	100.0	3.3
40대	(792)	12.3	15.4	43.2	22.2	6.9	29.1	27.7	100.0	3.0
50대	(323)	21.5	14.7	46.5	13.8	3.6	17.3	36.2	100.0	2.6
60세 이상	(81)	30.6	17.8	38.6	11.1	1.8	12.9	48.4	100.0	2.4
지역										
서울	(883)	7.5	11.3	41.4	29.7	10.1	39.8	18.9	100.0	3.2
경기/인천	(1146)	6.9	7.6	38.5	31.6	15.5	47.0	14.5	100.0	3.4
강원	(96)	9.5	4.5	55.4	23.6	6.9	30.5	14.0	100.0	3.1
대전/충남/충북	(321)	14.7	28.0	40.9	11.0	5.4	16.4	42.7	100.0	2.6
대구/경북	(329)	21.6	11.4	31.5	27.0	8.5	35.5	32.9	100.0	2.9
부산/울산/경남	(564)	10.9	16.9	48.5	20.4	3.3	23.7	27.8	100.0	2.9
광주/전남/전북	(330)	8.0	18.1	45.8	19.1	9.0	28.1	26.1	100.0	3.0
제주	(32)	4.0	18.8	35.0	22.0	20.2	42.2	22.8	100.0	3.4
직업										
사무직	(1115)	8.1	13.0	39.4	28.8	10.8	39.6	21.1	100.0	3.2
서비스/판매직	(446)	12.3	12.6	39.8	26.4	8.9	35.3	24.8	100.0	3.1
생산직	(473)	15.4	12.5	45.8	17.9	8.4	26.3	27.9	100.0	2.9
학생	(897)	5.5	13.3	38.9	29.0	13.3	42.3	18.8	100.0	3.3
주부	(595)	12.4	12.6	47.1	21.3	6.7	27.9	24.9	100.0	3.0
기타	(35)	15.9	6.1	46.6	21.4	9.9	31.4	22.0	100.0	3.0
무직	(140)	11.4	17.1	36.7	27.0	7.9	34.9	28.4	100.0	3.0
가구소득										
100만원 미만	(203)	10.1	11.5	37.2	33.3	7.9	41.2	21.6	100.0	3.2
100-199만원	(445)	12.2	9.5	50.0	20.0	8.3	28.3	21.7	100.0	3.0
200-299만원	(887)	10.5	11.6	42.1	23.0	12.9	35.8	22.0	100.0	3.2
300-399만원	(1029)	7.5	13.6	42.8	26.7	9.4	36.1	21.1	100.0	3.2
400만원 이상	(1083)	10.0	15.6	36.7	28.0	9.7	37.7	25.6	100.0	3.1
무응답	(54)	14.6	6.6	39.3	32.3	7.2	39.6	21.2	100.0	3.1
학력										
중고등학생	(460)	5.5	16.7	39.3	27.7	10.9	38.6	22.2	100.0	3.2
대학생/대학원생	(427)	5.5	9.9	37.5	31.1	15.9	47.1	15.4	100.0	3.4
고졸이하	(1096)	16.5	13.1	45.5	18.7	6.2	24.9	29.6	100.0	2.8
대졸이상	(1718)	7.7	12.6	40.2	28.5	10.9	39.4	20.3	100.0	3.2
주거형태										
아파트	(2057)	10.2	11.5	41.4	27.2	9.8	36.9	21.7	100.0	3.1
단독주택	(1083)	9.3	13.4	40.7	26.1	10.5	36.6	22.7	100.0	3.2
다세대 및 연립주택	(476)	10.6	17.7	41.0	20.2	10.5	30.7	28.3	100.0	3.0
오피스텔	(38)	1.9	25.1	55.3	11.1	6.7	17.7	27.0	100.0	3.0
상가주택	(47)	0.0	10.4	48.8	28.1	12.6	40.7	10.4	100.0	3.4
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(239)	16.4	11.0	38.5	25.9	8.1	34.1	27.4	100.0	3.0
유선방송	(2442)	9.5	13.3	43.3	25.0	8.9	34.0	22.7	100.0	3.1
위성방송	(286)	6.3	9.1	40.9	31.0	12.7	43.7	15.4	100.0	3.3
IPTV	(981)	9.5	14.8	37.8	25.2	12.6	37.8	24.3	100.0	3.2
도시규모										
대도시	(1890)	11.0	16.3	41.1	23.8	7.8	31.6	27.3	100.0	3.0
중소도시	(1377)	8.6	8.7	43.4	27.5	11.8	39.3	17.3	100.0	3.3
군지역	(434)	8.1	12.2	36.0	29.2	14.5	43.7	20.3	100.0	3.3

문 61. 태블릿 PC 이용 기간

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	3개월 미만	3개월 이상-6개월 미만	6개월 이상-9개월 미만	9개월 이상-1년 미만	1년 이상	계
전체	(151)	14.4	18.6	13.6	11.4	42.0	100.0
성별							
남	(89)	11.6	14.5	13.7	12.6	47.6	100.0
여	(62)	18.3	24.4	13.4	9.6	34.2	100.0
연령							
10대	(16)	31.2	31.8	0.0	18.4	18.6	100.0
20대	(33)	5.1	9.6	26.5	9.1	49.7	100.0
30대	(63)	19.5	20.4	12.1	10.3	37.7	100.0
40대	(25)	11.0	20.5	7.2	15.3	45.9	100.0
50대	(13)	0.0	4.1	18.4	7.2	70.3	100.0
60세 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역							
서울	(56)	15.0	11.0	17.5	5.2	51.3	100.0
경기/인천	(44)	7.9	29.6	13.2	20.3	29.0	100.0
강원	(4)	0.0	0.0	0.0	19.7	80.3	100.0
대전/충남/충북	(17)	38.0	19.7	0.0	24.2	18.1	100.0
대구/경북	(11)	0.0	5.0	8.6	0.0	86.3	100.0
부산/울산/경남	(7)	0.0	29.7	49.8	0.0	20.5	100.0
광주/전남/전북	(12)	29.3	26.3	0.0	2.6	41.8	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	75.6	24.4	0.0	100.0
직업							
사무직	(88)	16.4	17.3	15.8	11.7	38.7	100.0
서비스/판매직	(8)	0.0	52.5	10.3	0.0	37.2	100.0
생산직	(5)	0.0	0.0	0.0	32.4	67.6	100.0
학생	(25)	20.1	20.5	7.7	11.9	39.8	100.0
주부	(21)	10.3	16.7	10.8	9.9	52.2	100.0
무직	(3)	0.0	0.0	47.1	0.0	52.9	100.0
가구소득							
100만원 미만	(3)	24.7	0.0	37.5	17.8	20.0	100.0
100-199만원	(7)	0.0	62.6	0.0	15.2	22.3	100.0
200-299만원	(32)	11.6	21.6	7.8	15.9	43.1	100.0
300-399만원	(43)	0.0	22.2	23.5	0.5	53.8	100.0
400만원 이상	(67)	25.9	11.3	10.4	15.5	37.0	100.0
학력							
중고등학생	(16)	31.2	31.8	0.0	18.4	18.6	100.0
대학생/대학원생	(9)	0.0	0.0	21.8	0.0	78.2	100.0
고졸이하	(15)	24.1	42.0	4.6	19.4	9.9	100.0
대졸이상	(111)	11.8	15.0	16.1	10.2	46.9	100.0
주거형태							
아파트	(108)	18.8	24.6	9.7	10.5	36.4	100.0
단독주택	(21)	0.0	6.8	7.3	10.9	75.1	100.0
다세대 및 연립주택	(19)	7.0	0.0	29.0	19.1	44.9	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(10)	13.8	17.6	22.1	0.0	46.5	100.0
유선방송	(73)	15.5	26.3	8.1	9.4	40.8	100.0
위성방송	(18)	0.0	20.7	14.8	8.0	56.5	100.0
IPTV	(53)	20.6	9.1	21.0	17.2	32.2	100.0
도시규모							
대도시	(94)	10.3	18.1	19.1	13.5	38.9	100.0
중소도시	(35)	12.8	22.0	7.3	12.9	45.0	100.0
군지역	(22)	34.0	15.3	0.0	0.0	50.7	100.0

문 62. 태블릿 PC 이용하는 주 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	다양한 응용프로 그램을 이용 할 수 있어서	가장 최신 제품을 사용하고 싶어서	주변 사람들이 추천해서	모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서	직장에서 업무용 으로 필요해서	유행이 라서/ 트렌드를 따라가기 위해서	기타	계
■ 전 체 ■	(151)	34.8	7.1	7.9	19.7	20.1	2.9	7.5	100.0
성별									
남	(89)	31.1	5.5	3.4	25.3	30.2	2.9	1.6	100.0
여	(62)	40.0	9.5	14.2	11.8	5.8	3.0	15.7	100.0
연령									
10대	(16)	27.3	0.0	8.7	41.6	0.0	0.0	22.5	100.0
20대	(33)	33.0	20.7	13.4	19.2	13.7	0.0	0.0	100.0
30대	(63)	30.0	4.2	8.6	24.3	28.2	4.3	0.5	100.0
40대	(25)	47.9	0.0	2.9	5.9	29.3	0.0	14.1	100.0
50대	(13)	49.8	10.0	0.0	0.0	7.2	13.6	19.3	100.0
60세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
지역									
서울	(56)	41.1	10.5	7.0	11.4	15.3	3.1	11.5	100.0
경기/인천	(44)	28.5	5.9	14.8	29.4	12.1	3.4	5.9	100.0
강원	(4)	0.0	0.0	0.0	19.7	80.3	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(17)	42.0	4.4	0.0	0.0	46.9	6.8	0.0	100.0
대구/경북	(11)	39.4	0.0	0.0	39.0	21.6	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(7)	11.8	7.8	12.9	60.4	7.1	0.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(12)	38.1	9.0	6.2	11.5	15.8	0.0	19.5	100.0
제주	(1)	24.4	0.0	0.0	0.0	75.6	0.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(88)	34.9	8.4	10.1	11.3	30.9	1.3	3.0	100.0
서비스/판매직	(8)	14.9	0.0	0.0	54.1	20.8	10.3	0.0	100.0
생산직	(5)	83.4	0.0	0.0	0.0	16.6	0.0	0.0	100.0
학생	(25)	29.3	10.1	9.0	37.0	0.0	0.0	14.5	100.0
주부	(21)	41.0	3.6	3.5	22.3	2.5	3.3	23.8	100.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	47.1	0.0	52.9	0.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(3)	44.7	0.0	0.0	37.5	17.8	0.0	0.0	100.0
100~199만원	(7)	23.8	15.6	0.0	0.0	22.3	0.0	38.4	100.0
200~299만원	(32)	40.4	6.9	0.0	17.4	23.1	8.3	3.8	100.0
300~399만원	(43)	28.7	6.0	3.6	25.5	25.8	4.1	6.3	100.0
400만원 이상	(67)	36.6	7.4	15.6	18.3	15.0	0.0	7.2	100.0
학력									
중고등학생	(16)	27.3	0.0	8.7	41.6	0.0	0.0	22.5	100.0
대학생/대학원생	(9)	33.0	28.5	9.6	28.9	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(15)	32.6	11.3	10.5	0.0	18.4	12.4	14.8	100.0
대졸이상	(111)	36.3	5.8	7.3	18.4	25.0	2.3	4.9	100.0
주거형태									
아파트	(108)	31.0	7.1	11.0	20.0	20.3	1.1	9.6	100.0
단독주택	(21)	52.8	15.0	0.0	4.3	24.0	3.9	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(19)	26.3	0.0	0.0	37.9	18.4	12.7	4.7	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(10)	13.1	0.0	0.0	10.4	55.4	0.0	21.1	100.0
유선방송	(73)	33.8	5.2	2.1	28.0	20.3	1.6	8.9	100.0
위성방송	(18)	46.8	0.0	17.5	9.3	8.0	9.7	8.7	100.0
IPTV	(53)	27.8	12.9	13.9	20.8	17.6	2.8	4.3	100.0
도시규모									
대도시	(94)	40.4	6.8	10.3	21.4	10.6	3.4	7.1	100.0
중소도시	(35)	16.5	12.6	6.6	15.0	41.9	0.0	7.4	100.0
군지역	(22)	39.2	0.0	0.0	20.1	26.5	5.3	8.9	100.0

문 63. 태블릿 PC 선택시 고려 요소(중복응답)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	이동 통신사	단말기 브랜드	운영 체제	디자인/ 크기	가격	A/S	이용 가능한 앱 스토어	조작의 편리성	회사 에서 지급	WI-FI 수신율
■ 전 체 ■	(151)	18.4	38.9	23.6	24.2	9.7	5.1	14.7	29.5	9.9	7.2
성별											
남	(89)	19.4	30.4	28.1	21.2	8.0	7.4	13.4	25.7	12.9	5.7
여	(62)	17.0	50.9	17.2	28.6	12.1	1.9	16.7	35.0	5.5	9.5
연령											
10대	(16)	8.7	28.9	44.5	22.5	0.0	23.1	8.7	49.1	0.0	14.4
20대	(33)	26.6	42.5	23.6	33.2	15.2	0.0	21.6	12.5	0.0	5.6
30대	(63)	16.6	40.9	17.5	30.8	11.0	2.5	12.6	29.6	17.8	5.6
40대	(25)	13.4	42.3	19.9	7.0	5.8	9.5	23.2	34.4	5.3	13.0
50대	(13)	30.1	19.3	36.9	7.2	0.0	0.0	0.0	42.1	19.4	0.0
60세 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역											
서울	(56)	17.3	38.2	20.1	27.5	6.2	4.3	12.9	39.8	7.1	9.1
경기/인천	(44)	14.2	32.2	28.8	27.3	14.8	12.2	18.3	25.4	5.1	9.3
강원	(4)	80.3	0.0	0.0	0.0	80.3	0.0	19.7	0.0	0.0	0.0
대전/충남/충북	(17)	11.2	31.7	29.1	23.1	6.8	0.0	16.3	11.1	45.0	6.1
대구/경북	(11)	13.8	72.1	0.0	8.6	0.0	0.0	13.0	31.5	8.6	6.3
부산/울산/경남	(7)	52.9	32.3	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1	0.0	0.0
광주/전남/전북	(12)	9.9	64.7	46.0	37.9	2.6	0.0	15.8	23.1	0.0	0.0
제주	(1)	75.6	0.0	75.6	0.0	24.4	0.0	24.4	0.0	0.0	0.0
직업											
사무직	(88)	21.2	35.0	16.1	24.8	12.0	4.5	17.9	26.0	14.1	5.7
서비스/판매직	(8)	28.3	45.1	24.1	21.4	0.0	0.0	14.7	29.9	0.0	0.0
생산직	(5)	0.0	83.4	67.6	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	16.6	0.0
학생	(25)	9.0	28.1	48.1	32.9	6.0	14.9	5.6	41.8	0.0	13.6
주부	(21)	14.5	61.1	17.3	10.6	12.0	0.0	18.5	33.4	7.5	12.0
무직	(3)	47.1	0.0	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	52.9	0.0	0.0
가구소득											
100만원 미만	(3)	17.8	42.4	57.6	20.0	0.0	0.0	0.0	24.7	0.0	37.5
100-199만원	(7)	0.0	62.6	0.0	15.6	45.4	0.0	30.4	15.2	0.0	0.0
200-299만원	(32)	16.7	39.7	32.5	26.8	6.8	0.0	14.7	15.5	6.9	8.4
300-399만원	(43)	10.6	25.2	17.8	26.7	10.5	12.5	12.8	48.3	7.6	4.0
400만원 이상	(67)	26.1	44.7	23.9	22.4	7.5	3.6	15.1	25.9	14.2	8.1
학력											
중고등학생	(16)	8.7	28.9	44.5	22.5	0.0	23.1	8.7	49.1	0.0	14.4
대학생/대학원생	(9)	9.6	26.5	54.7	51.7	16.8	0.0	0.0	28.5	0.0	12.1
고졸이하	(15)	14.8	28.7	35.3	27.3	19.7	0.0	21.4	15.9	12.8	7.1
대졸이상	(111)	21.0	42.7	16.4	21.8	9.2	3.6	15.9	28.6	11.7	5.8
주거형태											
아파트	(108)	21.4	39.0	23.6	20.1	13.3	7.1	15.6	23.7	13.1	7.6
단독주택	(21)	8.2	44.3	21.4	39.0	0.0	0.0	10.9	59.0	0.0	5.1
다세대 및 연립주택	(19)	15.2	22.9	29.6	20.2	1.2	0.0	16.1	35.6	3.6	8.8
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 행태											
지상파TV만 시청	(10)	12.3	34.8	34.9	0.0	0.0	0.0	11.7	49.1	17.6	10.4
유선방송	(73)	17.2	44.2	24.8	26.8	14.8	5.1	14.3	20.7	9.9	5.2
위성방송	(18)	2.9	43.9	31.4	10.9	0.0	8.7	17.5	46.3	13.8	6.1
IPTV	(53)	27.0	24.7	17.7	34.9	9.2	0.0	12.8	39.9	8.3	4.7
도시규모											
대도시	(94)	18.2	39.2	22.6	23.0	6.1	6.5	16.8	28.7	5.2	9.7
중소도시	(35)	19.0	28.7	22.6	27.5	22.3	4.5	16.9	23.9	12.8	5.2
군지역	(22)	18.4	53.3	29.4	24.2	5.3	0.0	2.6	41.8	25.1	0.0

문 64. 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위: %, 분)

Base=응답자	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(151)	24.4	33.1	27.7	14.8	100.0	94.4
성별							
남	(89)	19.7	35.1	35.2	10.0	100.0	90.8
여	(62)	31.0	30.2	17.1	21.7	100.0	99.5
연령							
10대	(16)	31.2	31.8	22.5	14.4	100.0	81.2
20대	(33)	8.0	32.6	22.3	37.1	100.0	137.1
30대	(63)	22.5	43.6	26.8	7.1	100.0	80.5
40대	(25)	42.5	23.7	25.1	8.7	100.0	78.4
50대	(13)	24.4	6.3	60.7	8.7	100.0	107.0
60세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
지역							
서울	(56)	19.4	20.9	44.9	14.8	100.0	104.4
경기/인천	(44)	29.2	27.5	18.3	25.0	100.0	108.0
강원	(4)	0.0	80.3	0.0	19.7	100.0	83.7
대전/충남/충북	(17)	36.7	44.1	15.8	3.4	100.0	61.6
대구/경북	(11)	31.5	50.5	13.0	5.0	100.0	73.4
부산/울산/경남	(7)	29.7	36.9	13.4	20.0	100.0	85.7
광주/전남/전북	(12)	12.0	55.9	32.1	0.0	100.0	76.2
제주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
직업							
사무직	(88)	20.4	38.1	31.7	9.8	100.0	91.4
서비스/판매직	(8)	18.8	33.9	26.4	20.9	100.0	104.7
생산직	(5)	32.4	67.6	0.0	0.0	100.0	48.6
학생	(25)	24.4	20.5	20.5	34.6	100.0	121.9
주부	(21)	45.6	22.6	23.3	8.6	100.0	73.1
무직	(3)	0.0	0.0	52.9	47.1	100.0	148.3
가구소득							
100만원 미만	(3)	37.5	0.0	24.7	37.8	100.0	120.9
100-199만원	(7)	38.4	0.0	37.9	23.8	100.0	133.4
200-299만원	(32)	16.8	55.9	16.3	11.0	100.0	79.6
300-399만원	(43)	25.7	35.0	28.8	10.5	100.0	92.0
400만원 이상	(67)	25.3	25.7	31.5	17.5	100.0	98.0
학력							
중고등학생	(16)	31.2	31.8	22.5	14.4	100.0	81.2
대학생/대학원생	(9)	12.1	0.0	16.8	71.1	100.0	195.6
고졸이하	(15)	43.9	34.3	15.2	6.6	100.0	67.6
대졸이상	(111)	21.8	35.8	31.0	11.4	100.0	91.7
주거형태							
아파트	(108)	26.1	33.7	26.7	13.5	100.0	90.1
단독주택	(21)	26.4	30.5	28.3	14.8	100.0	98.6
다세대 및 연립주택	(19)	16.3	21.8	37.0	24.9	100.0	119.9
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(10)	58.4	41.6	0.0	0.0	100.0	43.6
유선방송	(73)	25.2	37.5	23.6	13.7	100.0	91.1
위성방송	(18)	53.4	0.0	27.1	19.4	100.0	81.5
IPTV	(53)	17.6	27.0	36.9	18.6	100.0	108.0
도시규모							
대도시	(94)	16.3	33.1	32.9	17.7	100.0	103.9
중소도시	(35)	37.8	29.1	16.7	16.5	100.0	90.2
군지역	(22)	0.0	39.1	22.8	0.0	100.0	60.6

문 65. 한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	3만원 이상-4만 원 미만	4만원 이상-5만 원 미만	5만원 이상-6만 원 미만	6만원 이상-7만 원 미만	7만원 이상	없음	모름/무 응답	계
■ 전 체 ■	(151)	27.8	19.7	7.7	5.4	3.3	31.4	4.7	100.0
성별									
남	(89)	31.4	25.4	7.1	2.5	3.0	25.4	5.4	100.0
여	(62)	22.7	11.7	8.7	9.5	3.7	40.1	3.7	100.0
연령									
10대	(16)	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	49.8	31.8	100.0
20대	(33)	26.8	22.3	20.3	10.0	0.0	20.6	0.0	100.0
30대	(63)	38.0	21.1	5.9	1.7	7.9	25.4	0.0	100.0
40대	(25)	16.5	16.6	1.9	15.1	0.0	42.5	7.4	100.0
50대	(13)	40.8	15.9	6.3	0.0	0.0	37.1	0.0	100.0
60세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
지역									
서울	(56)	36.4	18.0	4.3	1.9	8.9	30.5	0.0	100.0
경기/인천	(44)	15.3	24.4	10.6	8.8	0.0	24.7	16.1	100.0
강원	(4)	80.3	0.0	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(17)	4.4	30.4	3.3	19.1	0.0	42.8	0.0	100.0
대구/경북	(11)	52.6	6.3	0.0	0.0	0.0	41.1	0.0	100.0
부산/울산/경남	(7)	22.0	0.0	45.2	0.0	0.0	32.9	0.0	100.0
광주/전남/전북	(12)	31.9	18.9	2.6	0.0	0.0	46.6	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(88)	33.3	18.9	6.6	3.4	5.6	30.1	2.1	100.0
서비스/판매직	(8)	52.5	33.9	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
생산직	(5)	67.6	32.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(25)	0.0	22.1	12.9	10.1	0.0	34.3	20.5	100.0
주부	(21)	15.1	14.6	7.2	12.7	0.0	50.4	0.0	100.0
무직	(3)	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	52.9	0.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(3)	0.0	37.5	0.0	17.8	0.0	44.7	0.0	100.0
100-199만원	(7)	8.6	22.7	8.1	0.0	0.0	60.6	0.0	100.0
200-299만원	(32)	19.9	29.9	11.2	7.0	0.0	32.1	0.0	100.0
300-399만원	(43)	28.4	20.2	1.9	7.8	0.0	32.9	8.8	100.0
400만원 이상	(67)	34.3	13.5	10.1	3.2	7.4	26.7	4.9	100.0
학력									
중고등학생	(16)	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	49.8	31.8	100.0
대학생/대학원생	(9)	0.0	28.9	36.1	28.5	0.0	6.5	0.0	100.0
고졸이하	(15)	0.0	58.0	3.9	10.5	0.0	27.6	0.0	100.0
대졸이상	(111)	37.9	14.0	7.1	3.6	4.5	31.3	1.7	100.0
주거형태									
아파트	(108)	24.7	20.5	9.1	2.4	4.6	32.2	6.5	100.0
단독주택	(21)	40.7	7.3	2.3	23.3	0.0	26.4	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(19)	20.2	31.5	7.0	3.9	0.0	37.4	0.0	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 행태									
지상파TV만 시청	(10)	11.7	29.3	0.0	0.0	0.0	59.0	0.0	100.0
유선방송	(73)	34.8	16.4	3.2	10.1	0.0	30.4	5.1	100.0
위성방송	(18)	3.1	28.8	13.4	2.9	0.0	51.8	0.0	100.0
IPTV	(53)	31.2	24.6	13.6	1.0	9.3	20.4	0.0	100.0
도시규모									
대도시	(94)	27.3	17.7	11.0	4.6	5.2	26.7	7.5	100.0
중소도시	(35)	16.1	28.0	2.2	11.1	0.0	42.7	0.0	100.0
군지역	(22)	48.1	15.3	2.6	0.0	0.0	34.0	0.0	100.0

문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-신문

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청할때마다 항상이용	시청할 때 가끔이용	이용 안함/기기없음	계
전체	(6441)	0.7	7.0	92.3	100.0
성별					
남	(3162)	0.8	8.8	90.5	100.0
여	(3279)	0.6	5.4	94.0	100.0
연령					
10대	(745)	0.2	2.9	96.9	100.0
20대	(983)	0.4	5.5	94.1	100.0
30대	(1218)	0.5	6.7	92.8	100.0
40대	(1278)	1.3	10.0	88.7	100.0
50대	(1027)	1.0	10.2	88.7	100.0
60세 이상	(1190)	0.5	5.2	94.2	100.0
지역					
서울	(1320)	1.6	10.3	88.1	100.0
경기/인천	(1815)	0.5	7.1	92.4	100.0
강원	(194)	1.5	3.4	95.1	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.3	3.0	96.7	100.0
대구/경북	(679)	0.4	6.6	93.0	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.3	5.4	94.3	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.4	8.2	91.4	100.0
제주	(70)	1.9	7.9	90.2	100.0
직업					
사무직	(1368)	0.8	10.9	88.2	100.0
서비스/판매직	(771)	1.8	6.8	91.4	100.0
생산직	(1223)	0.1	6.7	93.2	100.0
학생	(1097)	0.3	4.5	95.2	100.0
주부	(1251)	1.0	6.4	92.7	100.0
기타	(61)	0.0	6.5	93.5	100.0
무직	(669)	0.3	5.3	94.3	100.0
가구소득					
100만원 미만	(870)	0.5	3.0	96.5	100.0
100-199만원	(954)	0.2	4.0	95.8	100.0
200-299만원	(1475)	0.7	6.8	92.5	100.0
300-399만원	(1503)	0.8	9.0	90.2	100.0
400만원 이상	(1541)	1.0	9.7	89.2	100.0
무응답	(98)	0.0	4.2	95.8	100.0
학력					
중고등학생	(632)	0.2	2.9	96.9	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.4	6.9	92.7	100.0
고졸이하	(3215)	0.4	6.2	93.4	100.0
대졸이상	(2139)	1.4	9.5	89.1	100.0
주거형태					
아파트	(3232)	0.7	8.1	91.2	100.0
단독주택	(2265)	0.3	5.5	94.2	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	1.4	7.4	91.2	100.0
오피스텔	(47)	8.5	6.6	84.8	100.0
상가주택	(86)	0.0	2.4	97.6	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(488)	0.6	5.5	93.8	100.0
유선방송	(4471)	0.7	7.2	92.1	100.0
위성방송	(560)	0.2	11.0	88.7	100.0
IPTV	(1267)	0.8	7.8	91.4	100.0
도시규모					
대도시	(3040)	0.9	7.4	91.7	100.0
중소도시	(2257)	0.7	7.8	91.5	100.0
군지역	(1143)	0.1	4.6	95.3	100.0

문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-PC/노트북/넷북
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청할때마다 항상이용	시청할 때 가끔이용	이용 안함/기기없음	계
전 체	(6441)	1.5	15.3	83.3	100.0
성별					
남	(3162)	1.7	16.5	81.8	100.0
여	(3279)	1.2	14.1	84.7	100.0
연령					
10대	(745)	2.1	23.0	74.9	100.0
20대	(983)	3.9	23.8	72.3	100.0
30대	(1218)	2.0	23.6	74.4	100.0
40대	(1278)	0.7	15.1	84.1	100.0
50대	(1027)	0.4	7.7	91.9	100.0
60세 이상	(1190)	0.1	1.5	98.4	100.0
지역					
서울	(1320)	1.5	21.6	76.9	100.0
경기/인천	(1815)	2.1	14.5	83.4	100.0
강원	(194)	1.6	14.8	83.6	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.9	8.6	90.5	100.0
대구/경북	(679)	2.0	15.9	82.2	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.6	9.9	89.5	100.0
광주/전남/전북	(668)	1.1	19.5	79.3	100.0
제주	(70)	0.4	13.2	86.5	100.0
직업					
사무직	(1368)	2.2	21.7	76.1	100.0
서비스/판매직	(771)	1.0	12.4	86.7	100.0
생산직	(1223)	0.9	9.2	90.0	100.0
학생	(1097)	2.9	24.4	72.8	100.0
주부	(1251)	0.7	12.4	86.9	100.0
기타	(61)	0.0	22.7	77.3	100.0
무직	(669)	0.9	6.4	92.7	100.0
가구소득					
100만원 미만	(870)	0.5	6.2	93.3	100.0
100-199만원	(954)	1.6	14.1	84.3	100.0
200-299만원	(1475)	1.1	16.2	82.7	100.0
300-399만원	(1503)	1.9	19.0	79.1	100.0
400만원 이상	(1541)	1.9	17.1	81.0	100.0
무응답	(98)	1.0	6.7	92.3	100.0
학력					
중고등학생	(632)	2.0	23.1	74.9	100.0
대학생/대학원생	(455)	4.1	26.7	69.2	100.0
고졸이하	(3215)	0.5	6.9	92.6	100.0
대졸이상	(2139)	2.2	23.2	74.7	100.0
주거형태					
아파트	(3232)	1.8	17.1	81.1	100.0
단독주택	(2265)	0.7	13.2	86.0	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	2.2	13.0	84.8	100.0
오피스텔	(47)	1.3	29.9	68.8	100.0
상가주택	(86)	0.0	13.9	86.1	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(488)	2.6	12.9	84.5	100.0
유선방송	(4471)	1.0	14.4	84.5	100.0
위성방송	(560)	1.5	16.9	81.5	100.0
IPTV	(1267)	2.9	22.3	74.9	100.0
도시규모					
대도시	(3040)	1.2	16.3	82.5	100.0
중소도시	(2257)	1.8	16.7	81.5	100.0
군지역	(1143)	1.6	9.7	88.7	100.0

문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-태블릿 PC
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청할때마다 항상이용	시청할 때 가끔이용	이용 안함/기기없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	0.2	2.3	97.5	100.0
성별					
남	(3162)	0.2	2.8	97.1	100.0
여	(3279)	0.3	1.8	97.9	100.0
연령					
10대	(745)	0.0	2.4	97.6	100.0
20대	(983)	0.9	4.5	94.7	100.0
30대	(1218)	0.2	4.2	95.6	100.0
40대	(1278)	0.1	1.7	98.2	100.0
50대	(1027)	0.4	1.2	98.4	100.0
60세 이상	(1190)	0.0	0.0	100.0	100.0
지역					
서울	(1320)	0.5	3.8	95.7	100.0
경기/인천	(1815)	0.4	2.5	97.1	100.0
강원	(194)	0.0	0.7	99.3	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.0	2.2	97.8	100.0
대구/경북	(679)	0.1	1.5	98.4	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.0	1.1	98.9	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.0	2.3	97.7	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	100.0	100.0
직업					
사무직	(1368)	0.4	6.2	93.4	100.0
서비스/판매직	(771)	0.2	1.1	98.8	100.0
생산직	(1223)	0.0	0.9	99.1	100.0
학생	(1097)	0.6	2.4	97.0	100.0
주부	(1251)	0.2	1.3	98.5	100.0
기타	(61)	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(669)	0.0	0.3	99.7	100.0
가구소득					
100만원 미만	(870)	0.0	0.8	99.2	100.0
100-199만원	(954)	0.0	1.5	98.5	100.0
200-299만원	(1475)	0.2	3.0	96.8	100.0
300-399만원	(1503)	0.2	1.9	97.9	100.0
400만원 이상	(1541)	0.6	3.5	95.9	100.0
무응답	(98)	0.0	0.2	99.8	100.0
학력					
중고등학생	(632)	0.0	2.3	97.7	100.0
대학생/대학원생	(455)	1.5	2.7	95.8	100.0
고졸이하	(3215)	0.1	0.6	99.4	100.0
대졸이상	(2139)	0.3	4.8	94.9	100.0
주거형태					
아파트	(3232)	0.4	3.2	96.4	100.0
단독주택	(2265)	0.1	1.2	98.6	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.1	1.7	98.1	100.0
오피스텔	(47)	0.0	6.4	93.6	100.0
상가주택	(86)	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(488)	0.0	1.8	98.2	100.0
유선방송	(4471)	0.1	1.7	98.2	100.0
위성방송	(560)	0.7	4.5	94.7	100.0
IPTV	(1267)	0.6	5.0	94.4	100.0
도시규모					
대도시	(3040)	0.3	2.7	97.0	100.0
중소도시	(2257)	0.2	2.0	97.8	100.0
군지역	(1143)	0.2	1.9	97.9	100.0

문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-스마트폰

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청할때마다 항상이용	시청할 때 가끔이용	이용 안함/기기없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	5.7	33.4	61.0	100.0
성별					
남	(3162)	5.4	34.8	59.8	100.0
여	(3279)	5.9	32.0	62.1	100.0
연령					
10대	(745)	12.0	46.1	41.9	100.0
20대	(983)	14.1	56.3	29.6	100.0
30대	(1218)	5.3	53.0	41.6	100.0
40대	(1278)	4.4	33.6	62.0	100.0
50대	(1027)	1.2	14.9	83.9	100.0
60세 이상	(1190)	0.3	2.0	97.8	100.0
지역					
서울	(1320)	9.8	37.0	53.2	100.0
경기/인천	(1815)	7.2	34.6	58.2	100.0
강원	(194)	3.2	30.1	66.8	100.0
대전/충남/충북	(662)	3.0	30.6	66.4	100.0
대구/경북	(679)	4.7	29.1	66.2	100.0
부산/울산/경남	(1032)	2.0	32.9	65.1	100.0
광주/전남/전북	(668)	3.6	32.4	64.0	100.0
제주	(70)	3.1	22.9	74.0	100.0
직업					
사무직	(1368)	8.5	47.6	43.9	100.0
서비스/판매직	(771)	3.0	35.7	61.3	100.0
생산직	(1223)	1.8	20.7	77.5	100.0
학생	(1097)	11.6	48.5	39.9	100.0
주부	(1251)	3.3	27.7	69.1	100.0
기타	(61)	10.9	24.6	64.4	100.0
무직	(669)	4.1	11.4	84.5	100.0
가구소득					
100만원 미만	(870)	1.6	11.5	86.9	100.0
100-199만원	(954)	3.8	27.0	69.3	100.0
200-299만원	(1475)	4.3	37.4	58.2	100.0
300-399만원	(1503)	7.6	40.8	51.6	100.0
400만원 이상	(1541)	8.8	38.5	52.7	100.0
무응답	(98)	1.6	33.8	64.6	100.0
학력					
중고등학생	(632)	11.3	44.6	44.1	100.0
대학생/대학원생	(455)	12.3	53.4	34.3	100.0
고졸이하	(3215)	2.0	18.1	79.9	100.0
대졸이상	(2139)	8.1	48.6	43.2	100.0
주거형태					
아파트	(3232)	6.6	36.3	57.0	100.0
단독주택	(2265)	4.3	29.2	66.5	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	5.3	33.5	61.2	100.0
오피스텔	(47)	6.4	47.3	46.3	100.0
상가주택	(86)	7.8	23.2	69.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(488)	4.1	28.0	67.9	100.0
유선방송	(4471)	5.9	32.2	61.9	100.0
위성방송	(560)	5.2	28.7	66.1	100.0
IPTV	(1267)	7.0	48.0	44.9	100.0
도시규모					
대도시	(3040)	6.2	35.7	58.2	100.0
중소도시	(2257)	6.4	36.2	57.4	100.0
군지역	(1143)	2.8	21.6	75.6	100.0

문 66. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-휴대용 게임기
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청할때마다 항상이용	시청할 때 가끔이용	이용 안함/기기없음	계
■ 전 체 ■	(6441)	0.2	1.0	98.8	100.0
성별					
남	(3162)	0.3	1.1	98.6	100.0
여	(3279)	0.1	0.9	99.0	100.0
연령					
10대	(745)	0.6	2.3	97.1	100.0
20대	(983)	0.4	1.6	98.1	100.0
30대	(1218)	0.1	1.6	98.3	100.0
40대	(1278)	0.3	0.6	99.1	100.0
50대	(1027)	0.1	0.2	99.7	100.0
60세 이상	(1190)	0.0	0.0	100.0	100.0
지역					
서울	(1320)	0.4	1.4	98.2	100.0
경기/인천	(1815)	0.2	1.4	98.4	100.0
강원	(194)	0.0	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(662)	0.0	0.2	99.8	100.0
대구/경북	(679)	0.8	1.0	98.2	100.0
부산/울산/경남	(1032)	0.0	0.2	99.8	100.0
광주/전남/전북	(668)	0.0	1.1	98.9	100.0
제주	(70)	0.0	1.5	98.5	100.0
직업					
사무직	(1368)	0.5	1.1	98.4	100.0
서비스/판매직	(771)	0.3	1.1	98.6	100.0
생산직	(1223)	0.0	0.5	99.5	100.0
학생	(1097)	0.4	2.1	97.5	100.0
주부	(1251)	0.1	0.5	99.4	100.0
기타	(61)	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(669)	0.0	0.6	99.4	100.0
가구소득					
100만원 미만	(870)	0.0	0.2	99.8	100.0
100-199만원	(954)	0.4	0.8	98.9	100.0
200-299만원	(1475)	0.1	1.0	98.9	100.0
300-399만원	(1503)	0.1	0.9	99.0	100.0
400만원 이상	(1541)	0.6	1.5	97.9	100.0
무응답	(98)	0.0	0.0	100.0	100.0
학력					
중고등학생	(632)	0.7	2.3	97.0	100.0
대학생/대학원생	(455)	0.0	1.8	98.2	100.0
고졸이하	(3215)	0.1	0.2	99.7	100.0
대졸이상	(2139)	0.4	1.5	98.1	100.0
주거형태					
아파트	(3232)	0.3	1.3	98.4	100.0
단독주택	(2265)	0.2	0.6	99.1	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	0.0	0.6	99.4	100.0
오피스텔	(47)	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(86)	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(488)	0.6	2.1	97.3	100.0
유선방송	(4471)	0.2	0.9	98.9	100.0
위성방송	(560)	1.0	1.0	98.1	100.0
IPTV	(1267)	0.4	1.1	98.6	100.0
도시규모					
대도시	(3040)	0.2	0.8	99.0	100.0
중소도시	(2257)	0.2	1.4	98.3	100.0
군지역	(1143)	0.2	0.4	99.3	100.0

문 67. TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적 으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	기타
■ 전 체 ■	(2937)	30.7	48.3	33.6	6.9	7.1	2.5
성별							
남	(1507)	31.2	51.1	27.0	9.3	7.9	2.2
여	(1430)	30.2	45.3	40.6	4.4	6.3	2.9
연령							
10대	(488)	24.7	46.9	50.4	0.4	15.0	1.0
20대	(719)	31.0	50.5	42.2	6.6	7.1	2.6
30대	(786)	34.2	47.6	31.1	8.4	6.7	1.7
40대	(583)	32.0	46.3	24.7	10.4	3.2	3.0
50대	(268)	29.7	47.6	16.5	8.7	4.9	3.5
60세 이상	(93)	24.9	58.7	6.1	5.3	0.0	11.4
지역							
서울	(727)	32.7	47.7	35.0	8.9	13.0	3.7
경기/인천	(872)	30.4	50.2	38.5	5.9	6.5	2.1
강원	(70)	18.7	42.4	39.4	8.8	6.0	4.3
대전/충남/충북	(246)	23.5	55.6	35.1	8.0	1.7	0.4
대구/경북	(279)	33.6	42.4	42.3	7.6	4.9	1.4
부산/울산/경남	(417)	29.0	48.3	21.2	6.0	4.2	1.5
광주/전남/전북	(302)	34.2	45.2	23.0	4.8	4.7	4.8
제주	(23)	40.3	43.0	32.2	2.2	15.7	0.9
직업							
사무직	(855)	35.5	48.1	30.3	12.4	5.4	3.2
서비스/판매직	(361)	24.5	48.1	31.1	10.6	6.6	2.2
생산직	(350)	28.3	48.5	26.7	8.3	6.8	3.1
학생	(724)	27.2	48.6	45.3	1.6	12.3	1.1
주부	(465)	31.8	44.6	29.8	2.2	3.1	2.8
기타	(30)	40.3	60.9	44.9	3.6	9.2	0.0
무직	(150)	35.1	56.7	27.7	4.6	5.4	4.4
가구소득							
100만원 미만	(155)	28.2	50.8	24.9	2.1	2.5	3.9
100-199만원	(353)	26.1	51.4	29.1	7.7	6.2	3.4
200-299만원	(709)	30.3	46.7	31.1	6.6	6.4	2.7
300-399만원	(854)	30.8	45.2	39.0	6.9	7.4	1.9
400만원 이상	(825)	32.9	51.4	33.9	7.6	8.9	2.1
무응답	(40)	39.4	39.7	31.9	11.1	2.2	9.5
학력							
중고등학생	(405)	25.7	47.0	49.0	0.4	16.8	1.2
대학생/대학원생	(312)	28.8	50.4	40.5	3.3	6.7	1.1
고졸이하	(845)	25.1	48.5	27.4	5.8	5.3	3.3
대졸이상	(1375)	36.0	48.0	31.3	10.4	5.4	2.8
주거형태							
아파트	(1626)	30.7	49.7	33.2	7.5	6.5	2.3
단독주택	(871)	31.4	47.9	35.0	5.7	7.4	2.2
다세대 및 연립주택	(382)	29.9	41.6	30.8	5.9	9.3	3.1
오피스텔	(29)	25.7	41.8	30.9	20.2	9.5	20.2
상가주택	(29)	25.4	74.8	56.5	10.8	0.0	0.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(194)	27.5	43.7	31.5	7.9	4.9	3.4
유선방송	(1996)	30.8	50.1	33.1	6.6	7.3	2.4
위성방송	(227)	26.7	51.3	30.0	5.6	5.8	1.6
IPTV	(790)	33.6	43.2	35.1	8.6	6.9	2.8
도시규모							
대도시	(1482)	32.3	44.4	33.5	8.2	8.8	3.0
중소도시	(1110)	29.4	49.0	39.1	6.1	6.6	2.4
군지역	(345)	28.2	62.3	16.6	4.0	1.4	0.9

문 68. TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부
(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6441)	43.5	56.5	100.0
성별				
남	(3162)	41.9	58.1	100.0
여	(3279)	45.0	55.0	100.0
연령				
10대	(745)	33.8	66.2	100.0
20대	(983)	32.9	67.1	100.0
30대	(1218)	39.1	60.9	100.0
40대	(1278)	45.4	54.6	100.0
50대	(1027)	51.4	48.6	100.0
60세 이상	(1190)	54.0	46.0	100.0
지역				
서울	(1320)	46.2	53.8	100.0
경기/인천	(1815)	44.4	55.6	100.0
강원	(194)	67.8	32.2	100.0
대전/충남/충북	(662)	27.6	72.4	100.0
대구/경북	(679)	60.8	39.2	100.0
부산/울산/경남	(1032)	36.4	63.6	100.0
광주/전남/전북	(668)	37.2	62.8	100.0
제주	(70)	47.8	52.2	100.0
직업				
사무직	(1368)	39.3	60.7	100.0
서비스/판매직	(771)	44.7	55.3	100.0
생산직	(1223)	49.5	50.5	100.0
학생	(1097)	32.2	67.8	100.0
주부	(1251)	48.0	52.0	100.0
기타	(61)	34.9	65.1	100.0
무직	(669)	50.5	49.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(870)	47.7	52.3	100.0
100~199만원	(954)	45.6	54.4	100.0
200~299만원	(1475)	43.5	56.5	100.0
300~399만원	(1503)	40.6	59.4	100.0
400만원 이상	(1541)	43.5	56.5	100.0
무응답	(98)	30.4	69.6	100.0
학력				
중고등학생	(632)	33.5	66.5	100.0
대학생/대학원생	(455)	30.8	69.2	100.0
고졸이하	(3215)	51.2	48.8	100.0
대졸이상	(2139)	37.5	62.5	100.0
주거형태				
아파트	(3232)	43.3	56.7	100.0
단독주택	(2265)	45.0	55.0	100.0
다세대 및 연립주택	(812)	38.2	61.8	100.0
오피스텔	(47)	48.6	51.4	100.0
상가주택	(86)	58.1	41.9	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(488)	46.7	53.3	100.0
유선방송	(4471)	43.0	57.0	100.0
위성방송	(560)	44.4	55.6	100.0
IPTV	(1267)	44.5	55.5	100.0
도시규모				
대도시	(3040)	44.5	55.5	100.0
중소도시	(2257)	39.1	60.9	100.0
군지역	(1143)	49.3	50.7	100.0

문 69. 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동(복수응답)

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	프로 그램 사연 보내기	생방송 중 실시간 온라인 채팅/ 댓글 참여	방송 중 제시 되는 퀴즈 참여	문자/전 화 연결 참여	ARS 후원 참여	방송국 해당 프로 그램 게시 판에 의견 남기기	포털 사이 트나 블로 그에 방송 프로 그램 관련 글쓰기	경품 추첨 응모	기타	참여 한적 없음
■ 전 체 ■	(6441)	0.4	1.0	2.7	3.7	2.1	0.3	0.2	0.4	0.3	91.8
성별											
남	(3162)	0.5	0.5	2.3	3.1	1.6	0.1	0.1	0.3	0.3	93.3
여	(3279)	0.3	1.6	3.2	4.3	2.6	0.4	0.3	0.4	0.3	90.4
연령											
10대	(745)	0.3	2.3	2.2	4.4	1.2	0.7	0.1	0.2	0.5	90.0
20대	(983)	0.7	2.2	4.7	4.9	0.9	0.2	0.5	0.4	0.4	89.1
30대	(1218)	0.9	1.0	3.5	5.2	3.1	0.5	0.3	0.6	0.3	89.0
40대	(1278)	0.1	0.5	3.8	4.8	2.9	0.2	0.2	0.7	0.4	90.2
50대	(1027)	0.4	0.5	1.6	3.1	3.1	0.0	0.0	0.2	0.0	93.1
60세 이상	(1190)	0.0	0.3	0.3	0.1	0.8	0.1	0.1	0.0	0.1	98.5
지역											
서울	(1320)	0.4	2.1	3.7	3.4	3.0	0.5	0.2	0.7	0.3	89.0
경기/인천	(1815)	0.6	0.4	3.6	4.6	2.1	0.1	0.3	0.3	0.3	90.8
강원	(194)	0.6	1.7	0.4	2.2	0.7	1.0	0.7	0.0	0.0	93.8
대전/충남/충북	(662)	0.1	0.1	0.8	1.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	97.6
대구/경북	(679)	0.6	0.3	4.5	3.1	1.5	0.3	0.0	1.0	0.1	91.6
부산/울산/경남	(1032)	0.0	1.2	0.6	4.2	2.5	0.2	0.3	0.0	0.2	93.5
광주/전남/전북	(668)	0.4	1.9	2.2	4.2	2.8	0.1	0.0	0.3	1.1	91.4
제주	(70)	0.2	0.2	5.1	4.9	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	88.9
직업											
사무직	(1368)	0.5	1.2	4.3	5.4	2.9	0.6	0.5	0.7	0.2	88.0
서비스/판매직	(771)	0.3	0.6	1.8	3.1	2.2	0.0	0.2	0.4	0.6	93.3
생산직	(1223)	0.5	0.3	1.3	2.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.1	95.7
학생	(1097)	0.5	2.3	3.5	4.4	1.2	0.6	0.2	0.4	0.6	89.4
주부	(1251)	0.4	0.9	3.0	4.4	3.0	0.1	0.1	0.6	0.3	90.6
기타	(61)	0.0	0.0	3.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.0
무직	(669)	0.1	0.7	1.4	1.3	1.3	0.2	0.2	0.0	0.1	96.4
가구소득											
100만원 미만	(870)	0.0	0.8	1.1	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.1	97.3
100~199만원	(954)	0.0	0.6	2.4	3.2	0.4	0.1	0.3	0.6	0.4	93.8
200~299만원	(1475)	1.1	0.6	2.5	3.8	2.4	0.2	0.4	0.1	0.2	91.2
300~399만원	(1503)	0.4	1.1	3.4	5.1	2.9	0.3	0.1	0.5	0.4	89.2
400만원 이상	(1541)	0.2	1.7	3.5	4.4	2.7	0.6	0.2	0.7	0.3	90.2
무응답	(98)	0.0	1.8	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	95.6
학력											
중고등학생	(632)	0.1	2.7	1.6	5.2	1.2	0.8	0.1	0.3	0.6	89.6
대학생/대학원생	(455)	1.0	1.9	6.1	3.3	1.0	0.2	0.3	0.6	0.6	89.2
고졸이하	(3215)	0.2	0.5	1.3	2.5	2.0	0.0	0.0	0.2	0.2	94.8
대졸이상	(2139)	0.6	1.1	4.5	5.2	2.8	0.4	0.5	0.6	0.3	88.4
주거형태											
아파트	(3232)	0.6	1.0	3.1	4.4	2.3	0.4	0.3	0.6	0.3	90.4
단독주택	(2265)	0.2	0.9	2.1	2.6	1.6	0.0	0.1	0.0	0.3	94.1
다세대 및 연립주택	(812)	0.1	1.4	2.9	3.8	2.5	0.6	0.3	0.3	0.4	91.2
오피스텔	(47)	0.0	0.0	0.0	4.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	92.5
상가주택	(86)	0.0	1.1	6.0	7.4	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	90.6
시청방송 형태											
지상파TV만 시청	(488)	0.1	0.0	5.0	2.8	2.9	0.5	0.3	1.0	0.0	91.1
유선방송	(4471)	0.3	1.1	2.4	3.9	2.0	0.2	0.2	0.3	0.4	92.0
위성방송	(560)	1.5	1.0	1.2	3.4	3.4	0.4	0.4	0.2	0.2	91.5
IPTV	(1267)	0.7	1.3	3.6	3.4	1.9	0.5	0.2	0.7	0.1	90.4
도시규모											
대도시	(3040)	0.4	1.4	3.2	3.8	2.7	0.4	0.1	0.6	0.3	90.6
중소도시	(2257)	0.5	0.8	2.8	4.9	2.0	0.2	0.4	0.3	0.4	90.6
군지역	(1143)	0.0	0.3	1.4	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	97.2

문 70. TV 프로그램 시청하면서 동시에 컴퓨터 또는 스마트 기기로 인터넷 이용 경험
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(2762)	65.1	34.9	100.0
성별				
남	(1398)	63.7	36.3	100.0
여	(1364)	66.5	33.5	100.0
연령				
10대	(485)	64.4	35.6	100.0
20대	(719)	75.3	24.7	100.0
30대	(773)	63.7	36.3	100.0
40대	(544)	62.0	38.0	100.0
50대	(204)	48.2	51.8	100.0
60세 이상	(38)	46.0	54.0	100.0
지역				
서울	(684)	71.8	28.2	100.0
경기/인천	(822)	53.0	47.0	100.0
강원	(68)	70.1	29.9	100.0
대전/충남/충북	(240)	73.1	26.9	100.0
대구/경북	(260)	63.0	37.0	100.0
부산/울산/경남	(389)	70.4	29.6	100.0
광주/전남/전북	(279)	70.2	29.8	100.0
제주	(21)	72.9	27.1	100.0
직업				
사무직	(819)	71.1	28.9	100.0
서비스/판매직	(328)	58.9	41.1	100.0
생산직	(308)	53.0	47.0	100.0
학생	(721)	68.4	31.6	100.0
주부	(438)	61.2	38.8	100.0
기타	(29)	81.5	18.5	100.0
무직	(119)	62.5	37.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(133)	54.7	45.3	100.0
100~199만원	(328)	65.9	34.1	100.0
200~299만원	(670)	65.2	34.8	100.0
300~399만원	(811)	62.9	37.1	100.0
400만원 이상	(780)	69.2	30.8	100.0
무응답	(40)	56.3	43.7	100.0
학력				
중고등학생	(403)	64.6	35.4	100.0
대학생/대학원생	(312)	72.6	27.4	100.0
고졸이하	(723)	55.5	44.5	100.0
대졸이상	(1325)	68.7	31.3	100.0
주거형태				
아파트	(1544)	64.8	35.2	100.0
단독주택	(820)	65.2	34.8	100.0
다세대 및 연립주택	(343)	68.4	31.6	100.0
오피스텔	(28)	75.7	24.3	100.0
상가주택	(27)	21.3	78.7	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(183)	59.7	40.3	100.0
유선방송	(1862)	63.4	36.6	100.0
위성방송	(210)	67.3	32.7	100.0
IPTV	(761)	71.3	28.7	100.0
도시규모				
대도시	(1396)	71.3	28.7	100.0
중소도시	(1050)	59.4	40.6	100.0
군지역	(316)	56.3	43.7	100.0

문 71. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1798)	61.0	39.0	100.0
성별				
남	(891)	60.0	40.0	100.0
여	(907)	61.9	38.1	100.0
연령				
10대	(312)	62.1	37.9	100.0
20대	(541)	63.9	36.1	100.0
30대	(492)	61.4	38.6	100.0
40대	(337)	59.2	40.8	100.0
50대	(98)	48.7	51.3	100.0
60세 이상	(17)	42.4	57.6	100.0
지역				
서울	(491)	78.2	21.8	100.0
경기/인천	(435)	69.2	30.8	100.0
강원	(47)	35.9	64.1	100.0
대전/충남/충북	(175)	45.3	54.7	100.0
대구/경북	(164)	43.3	56.7	100.0
부산/울산/경남	(274)	53.2	46.8	100.0
광주/전남/전북	(196)	45.8	54.2	100.0
제주	(15)	55.0	45.0	100.0
직업				
사무직	(582)	64.2	35.8	100.0
서비스/판매직	(193)	61.3	38.7	100.0
생산직	(163)	52.7	47.3	100.0
학생	(493)	61.5	38.5	100.0
주부	(268)	53.3	46.7	100.0
기타	(24)	78.6	21.4	100.0
무직	(74)	71.9	28.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(73)	51.3	48.7	100.0
100~199만원	(216)	54.6	45.4	100.0
200~299만원	(437)	55.7	44.3	100.0
300~399만원	(510)	60.9	39.1	100.0
400만원 이상	(539)	69.4	30.6	100.0
무응답	(23)	56.9	43.1	100.0
학력				
중고등학생	(260)	61.0	39.0	100.0
대학생/대학원생	(227)	62.6	37.4	100.0
고졸이하	(401)	52.7	47.3	100.0
대졸이상	(910)	64.2	35.8	100.0
주거형태				
아파트	(1002)	62.0	38.0	100.0
단독주택	(535)	57.0	43.0	100.0
다세대 및 연립주택	(235)	64.0	36.0	100.0
오피스텔	(21)	72.2	27.8	100.0
상가주택	(6)	86.7	13.3	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(109)	70.0	30.0	100.0
유선방송	(1180)	58.9	41.1	100.0
위성방송	(141)	65.8	34.2	100.0
IPTV	(543)	61.5	38.5	100.0
도시규모				
대도시	(996)	64.9	35.1	100.0
중소도시	(624)	58.5	41.5	100.0
군지역	(178)	48.2	51.8	100.0

문 71-1. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-PC/노트북

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1096)	37.7	62.3	100.0
성별				
남	(535)	41.0	59.0	100.0
여	(562)	34.5	65.5	100.0
연령				
10대	(194)	45.8	54.2	100.0
20대	(346)	34.2	65.8	100.0
30대	(302)	40.0	60.0	100.0
40대	(199)	34.9	65.1	100.0
50대	(48)	32.3	67.7	100.0
60세 이상	(7)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(384)	43.8	56.2	100.0
경기/인천	(301)	35.9	64.1	100.0
강원	(17)	70.3	29.7	100.0
대전/충남/충북	(79)	24.1	75.9	100.0
대구/경북	(71)	47.7	52.3	100.0
부산/울산/경남	(146)	17.8	82.2	100.0
광주/전남/전북	(90)	47.0	53.0	100.0
제주	(8)	42.8	57.2	100.0
직업				
사무직	(373)	36.4	63.6	100.0
서비스/판매직	(119)	38.7	61.3	100.0
생산직	(86)	40.5	59.5	100.0
학생	(303)	43.7	56.3	100.0
주부	(143)	27.8	72.2	100.0
기타	(19)	55.5	44.5	100.0
무직	(53)	26.0	74.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(37)	34.4	65.6	100.0
100~199만원	(118)	51.2	48.8	100.0
200~299만원	(243)	32.1	67.9	100.0
300~399만원	(311)	39.1	60.9	100.0
400만원 이상	(374)	37.2	62.8	100.0
무응답	(13)	5.9	94.1	100.0
학력				
중고등학생	(159)	45.2	54.8	100.0
대학생/대학원생	(142)	42.8	57.2	100.0
고졸이하	(212)	33.6	66.4	100.0
대졸이상	(585)	35.8	64.2	100.0
주거형태				
아파트	(621)	36.2	63.8	100.0
단독주택	(305)	39.4	60.6	100.0
다세대 및 연립주택	(150)	36.4	63.6	100.0
오피스텔	(15)	54.2	45.8	100.0
상가주택	(5)	100.0	0.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(77)	52.9	47.1	100.0
유선방송	(696)	34.6	65.4	100.0
위성방송	(93)	43.5	56.5	100.0
IPTV	(334)	37.0	63.0	100.0
도시규모				
대도시	(646)	38.2	61.8	100.0
중소도시	(365)	37.2	62.8	100.0
군지역	(86)	35.7	64.3	100.0

문 71-1. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-태블릿PC

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1096)	6.7	93.3	100.0
성별				
남	(535)	8.7	91.3	100.0
여	(562)	4.8	95.2	100.0
연령				
10대	(194)	3.8	96.2	100.0
20대	(346)	6.3	93.7	100.0
30대	(302)	10.7	89.3	100.0
40대	(199)	4.7	95.3	100.0
50대	(48)	5.4	94.6	100.0
60세 이상	(7)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(384)	7.8	92.2	100.0
경기/인천	(301)	7.4	92.6	100.0
강원	(17)	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(79)	13.0	87.0	100.0
대구/경북	(71)	0.8	99.2	100.0
부산/울산/경남	(146)	2.8	97.2	100.0
광주/전남/전북	(90)	6.9	93.1	100.0
제주	(8)	0.0	100.0	100.0
직업				
사무직	(373)	12.9	87.1	100.0
서비스/판매직	(119)	5.0	95.0	100.0
생산직	(86)	4.3	95.7	100.0
학생	(303)	4.2	95.8	100.0
주부	(143)	1.9	98.1	100.0
기타	(19)	0.0	100.0	100.0
무직	(53)	0.0	100.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(37)	0.0	100.0	100.0
100~199만원	(118)	2.7	97.3	100.0
200~299만원	(243)	9.4	90.6	100.0
300~399만원	(311)	5.7	94.3	100.0
400만원 이상	(374)	7.9	92.1	100.0
무응답	(13)	0.0	100.0	100.0
학력				
중고등학생	(159)	4.6	95.4	100.0
대학생/대학원생	(142)	3.9	96.1	100.0
고졸이하	(212)	3.7	96.3	100.0
대졸이상	(585)	9.0	91.0	100.0
주거형태				
아파트	(621)	7.1	92.9	100.0
단독주택	(305)	5.7	94.3	100.0
다세대 및 연립주택	(150)	5.8	94.2	100.0
오피스텔	(15)	19.3	80.7	100.0
상가주택	(5)	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(77)	4.3	95.7	100.0
유선방송	(696)	5.0	95.0	100.0
위성방송	(93)	11.4	88.6	100.0
IPTV	(334)	9.4	90.6	100.0
도시규모				
대도시	(646)	6.9	93.1	100.0
중소도시	(365)	4.2	95.8	100.0
군지역	(86)	15.2	84.8	100.0

문 71-1. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-스마트폰

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1096)	93.7	6.3	100.0
성별				
남	(535)	92.6	7.4	100.0
여	(562)	94.8	5.2	100.0
연령				
10대	(194)	91.9	8.1	100.0
20대	(346)	96.6	3.4	100.0
30대	(302)	94.5	5.5	100.0
40대	(199)	91.1	8.9	100.0
50대	(48)	85.9	14.1	100.0
60세 이상	(7)	100.0	0.0	100.0
지역				
서울	(384)	92.4	7.6	100.0
경기/인천	(301)	93.7	6.3	100.0
강원	(17)	78.9	21.1	100.0
대전/충남/충북	(79)	100.0	0.0	100.0
대구/경북	(71)	87.0	13.0	100.0
부산/울산/경남	(146)	99.2	0.8	100.0
광주/전남/전북	(90)	92.7	7.3	100.0
제주	(8)	96.5	3.5	100.0
직업				
사무직	(373)	94.4	5.6	100.0
서비스/판매직	(119)	92.7	7.3	100.0
생산직	(86)	91.2	8.8	100.0
학생	(303)	93.3	6.7	100.0
주부	(143)	95.9	4.1	100.0
기타	(19)	78.6	21.4	100.0
무직	(53)	97.0	3.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(37)	96.7	3.3	100.0
100~199만원	(118)	92.5	7.5	100.0
200~299만원	(243)	92.3	7.7	100.0
300~399만원	(311)	93.2	6.8	100.0
400만원 이상	(374)	95.0	5.0	100.0
무응답	(13)	100.0	0.0	100.0
학력				
중고등학생	(159)	90.1	9.9	100.0
대학생/대학원생	(142)	96.8	3.2	100.0
고졸이하	(212)	93.8	6.2	100.0
대졸이상	(585)	93.9	6.1	100.0
주거형태				
아파트	(621)	93.1	6.9	100.0
단독주택	(305)	93.7	6.3	100.0
다세대 및 연립주택	(150)	96.4	3.6	100.0
오피스텔	(15)	92.4	7.6	100.0
상가주택	(5)	100.0	0.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(77)	86.0	14.0	100.0
유선방송	(696)	94.3	5.7	100.0
위성방송	(93)	97.2	2.8	100.0
IPTV	(334)	92.8	7.2	100.0
도시규모				
대도시	(646)	93.8	6.2	100.0
중소도시	(365)	92.5	7.5	100.0
군지역	(86)	98.8	1.2	100.0

문 72. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-PC/노트북

(단위: %)

Base=응답자		사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색
■ 전 체 ■		(413)	34.5	50.7	68.3
성별	남	(219)	26.3	42.3	73.7
	여	(194)	43.7	60.2	62.2
연령	10대	(89)	21.3	42.7	77.7
	20대	(118)	35.4	42.2	71.2
	30대	(121)	38.7	61.9	51.6
	40대	(70)	45.7	56.2	79.8
	50대	(15)	19.5	48.3	71.1
지역	서울	(168)	24.5	41.1	83.8
	경기/인천	(108)	36.2	59.5	46.7
	강원	(12)	35.7	67.4	37.7
	대전/충남/충북	(19)	28.3	30.3	85.8
	대구/경북	(34)	33.2	34.0	78.4
	부산/울산/경남	(26)	78.8	85.6	42.7
	광주/전남/전북	(42)	47.2	64.3	69.5
	제주	(4)	17.4	31.6	78.5
직업	사무직	(136)	33.6	53.9	59.6
	서비스/판매직	(46)	25.6	53.4	43.3
	생산직	(35)	39.3	42.5	88.6
	학생	(132)	29.2	45.2	76.9
	주부	(40)	48.3	71.2	76.3
	기타	(10)	76.3	61.4	75.3
	무직	(14)	40.1	15.9	75.8
가구소득	100만원 미만	(13)	25.2	29.8	57.8
	100~199만원	(61)	23.1	40.7	81.6
	200~299만원	(78)	49.4	56.4	70.9
	300~399만원	(122)	39.0	52.2	65.6
	400만원 이상	(139)	28.1	52.1	64.8
	무응답	(1)	0.0	100.0	0.0
학력	중고등학생	(72)	22.4	47.4	72.4
	대학생/대학원생	(61)	37.2	42.6	82.2
	고졸이하	(71)	41.2	57.7	60.7
	대졸이상	(209)	35.5	51.7	65.5
주거형태	아파트	(225)	37.2	48.2	69.3
	단독주택	(120)	26.3	56.3	64.3
	다세대 및 연립주택	(55)	44.0	55.1	74.3
	오피스텔	(8)	0.0	14.0	100.0
	상가주택	(5)	63.1	36.9	0.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(41)	19.7	22.0	91.3
	유선방송	(240)	37.6	54.7	63.0
	위성방송	(40)	42.7	46.2	76.1
	IPTV	(124)	31.3	49.3	72.1
도시규모	대도시	(247)	30.6	45.7	77.1
	중소도시	(136)	40.7	59.7	50.5
	군지역	(31)	37.9	50.2	76.1

문 72. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-태블릿PC

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색
■ 전 체 ■	(73)	32.7	33.1	73.2
성별				
남	(47)	34.9	35.5	74.8
여	(27)	28.9	29.0	70.4
연령				
10대	(7)	23.2	23.2	100.0
20대	(22)	31.1	21.4	87.7
30대	(32)	29.6	48.9	60.5
40대	(9)	36.1	23.0	82.7
50대	(3)	100.0	0.0	0.0
지역				
서울	(30)	33.3	41.0	74.4
경기/인천	(22)	36.2	26.0	54.2
대전/충남/충북	(10)	0.0	20.2	88.2
대구/경북	(1)	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(4)	27.4	11.6	100.0
광주/전남/전북	(6)	68.2	59.8	100.0
직업				
사무직	(48)	27.8	29.1	61.5
서비스/판매직	(6)	37.3	18.0	90.3
생산직	(4)	100.0	100.0	100.0
학생	(13)	36.1	36.1	95.7
주부	(3)	0.0	32.6	100.0
가구소득				
100~199만원	(3)	17.9	0.0	82.1
200~299만원	(23)	55.0	42.1	70.6
300~399만원	(18)	19.4	36.7	73.3
400만원 이상	(30)	25.1	27.7	74.2
학력				
중고등학생	(7)	23.2	23.2	100.0
대학생/대학원생	(6)	53.4	53.4	89.9
고졸이하	(8)	49.4	21.4	80.2
대졸이상	(53)	29.3	34.2	66.7
주거형태				
아파트	(44)	30.8	37.3	73.6
단독주택	(17)	41.2	24.0	82.8
다세대 및 연립주택	(9)	36.4	41.5	43.2
오피스텔	(3)	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(3)	51.2	51.2	100.0
유선방송	(35)	34.4	26.7	74.8
위성방송	(11)	71.4	37.6	51.1
IPTV	(32)	19.6	35.5	73.7
도시규모				
대도시	(45)	31.1	35.1	73.0
중소도시	(15)	40.8	31.6	51.1
군지역	(13)	28.4	28.4	100.0

문 72. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-스마트폰

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색
■ 전 체 ■	(1028)	39.5	91.0	60.9
성별				
남	(495)	38.2	89.9	58.8
여	(533)	40.7	92.0	62.8
연령				
10대	(178)	33.3	91.2	61.1
20대	(334)	43.8	89.9	69.8
30대	(285)	38.6	92.1	52.5
40대	(182)	45.1	88.9	67.1
50대	(41)	15.0	100.0	25.4
60세 이상	(7)	27.9	93.4	15.8
지역				
서울	(355)	30.4	94.5	70.1
경기/인천	(283)	45.4	88.3	53.3
강원	(13)	52.8	92.0	27.4
대전/충남/충북	(79)	22.5	89.0	50.4
대구/경북	(62)	44.8	78.9	61.3
부산/울산/경남	(145)	52.7	95.3	63.4
광주/전남/전북	(83)	45.3	90.2	57.1
제주	(8)	42.8	72.2	68.1
직업				
사무직	(353)	34.1	92.5	62.9
서비스/판매직	(110)	34.1	86.6	42.1
생산직	(78)	42.5	84.2	55.8
학생	(283)	42.0	92.9	65.3
주부	(137)	40.5	89.6	65.0
기타	(15)	76.9	100.0	75.0
무직	(52)	57.1	91.0	55.3
가구소득				
100만원 미만	(36)	65.0	99.0	48.6
100~199만원	(109)	37.3	86.2	51.2
200~299만원	(225)	40.8	82.7	63.8
300~399만원	(290)	35.2	94.6	62.4
400만원 이상	(355)	41.3	93.8	61.8
무응답	(13)	13.6	94.1	65.0
학력				
중고등학생	(143)	34.3	91.4	62.4
대학생/대학원생	(137)	51.0	94.2	67.6
고졸이하	(199)	44.1	90.8	55.5
대졸이상	(549)	36.4	90.1	60.7
주거형태				
아파트	(578)	44.3	90.4	61.4
단독주택	(286)	33.3	94.2	60.5
다세대 및 연립주택	(145)	35.8	85.6	60.2
오피스텔	(14)	0.0	100.0	51.5
상가주택	(5)	63.1	100.0	63.1
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(66)	37.6	89.2	50.7
유선방송	(656)	41.9	92.2	59.8
위성방송	(90)	36.0	79.8	64.2
IPTV	(310)	33.4	90.4	63.5
도시규모				
대도시	(606)	36.9	93.5	64.4
중소도시	(337)	46.1	90.9	58.5
군지역	(85)	32.1	73.6	45.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-PC/노트북(SNS)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■	(142)	12.0	74.7	13.2	100.0
성별					
남	(58)	21.5	62.3	16.2	100.0
여	(85)	5.6	83.2	11.2	100.0
연령					
10대	(19)	13.9	86.1	0.0	100.0
20대	(42)	0.0	80.6	19.4	100.0
30대	(47)	16.1	77.3	6.6	100.0
40대	(32)	20.8	58.6	20.6	100.0
50대	(3)	11.2	52.3	36.5	100.0
지역					
서울	(41)	12.2	76.0	11.9	100.0
경기/인천	(39)	0.0	90.3	9.7	100.0
강원	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(5)	0.0	36.9	63.1	100.0
대구/경북	(11)	0.0	100.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(20)	59.2	10.0	30.8	100.0
광주/전남/전북	(20)	0.0	97.7	2.3	100.0
제주	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(46)	16.1	72.8	11.2	100.0
서비스/판매직	(12)	6.8	68.3	25.0	100.0
생산직	(14)	41.9	44.2	13.9	100.0
학생	(39)	6.8	84.3	8.8	100.0
주부	(19)	3.4	87.6	8.9	100.0
기타	(8)	0.0	52.0	48.0	100.0
무직	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
100~199만원	(14)	0.0	75.5	24.5	100.0
200~299만원	(39)	13.0	69.8	17.2	100.0
300~399만원	(47)	16.4	74.0	9.6	100.0
400만원 이상	(39)	11.1	78.1	10.8	100.0
학력					
중고등학생	(16)	16.4	83.6	0.0	100.0
대학생/대학원생	(23)	0.0	84.9	15.1	100.0
고졸이하	(29)	29.3	53.0	17.6	100.0
대졸이상	(74)	7.9	78.2	13.8	100.0
주거형태					
아파트	(84)	17.3	74.2	8.5	100.0
단독주택	(32)	0.0	88.0	12.0	100.0
다세대 및 연립주택	(24)	11.2	68.7	20.1	100.0
상가주택	(3)	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(8)	0.0	100.0	0.0	100.0
유선방송	(90)	14.9	70.0	15.1	100.0
위성방송	(17)	0.0	100.0	0.0	100.0
IPTV	(39)	9.6	77.0	13.5	100.0
도시규모					
대도시	(75)	6.7	85.9	7.4	100.0
중소도시	(55)	21.9	60.3	17.8	100.0
군지역	(12)	0.0	70.5	29.5	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-PC/노트북(문자/메신저)

(단위: %)

Base=응답자		사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■		(209)	7.0	83.4	9.6	100.0
성별	남	(93)	12.6	78.1	9.3	100.0
	여	(117)	2.5	87.6	9.9	100.0
연령	10대	(38)	5.0	78.7	16.3	100.0
	20대	(50)	0.0	86.5	13.5	100.0
	30대	(75)	10.1	84.6	5.3	100.0
	40대	(39)	12.3	80.7	7.0	100.0
	50대	(7)	4.5	89.1	6.4	100.0
지역	서울	(69)	2.0	95.3	2.7	100.0
	경기/인천	(64)	1.7	89.8	8.5	100.0
	강원	(8)	0.0	100.0	0.0	100.0
	대전/충남/충북	(6)	0.0	41.0	59.0	100.0
	대구/경북	(11)	0.0	100.0	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(22)	54.6	17.1	28.4	100.0
	광주/전남/전북	(27)	0.0	88.7	11.3	100.0
	제주	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
직업	사무직	(73)	7.5	88.9	3.6	100.0
	서비스/판매직	(25)	3.2	84.8	12.0	100.0
	생산직	(15)	38.7	48.4	12.9	100.0
	학생	(60)	3.2	80.8	16.0	100.0
	주부	(28)	2.3	86.8	10.9	100.0
	기타	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	무직	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0
	100~199만원	(25)	0.0	75.6	24.4	100.0
	200~299만원	(44)	11.4	82.1	6.5	100.0
	300~399만원	(64)	9.4	77.8	12.8	100.0
	400만원 이상	(72)	5.0	90.7	4.3	100.0
	무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
학력	중고등학생	(34)	2.4	79.4	18.2	100.0
	대학생/대학원생	(26)	4.2	82.6	13.2	100.0
	고졸이하	(41)	16.5	69.8	13.8	100.0
	대졸이상	(108)	5.5	90.0	4.5	100.0
주거형태	아파트	(108)	10.0	80.2	9.8	100.0
	단독주택	(68)	0.0	93.0	7.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(30)	12.5	71.9	15.6	100.0
	오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
	상가주택	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(9)	0.0	100.0	0.0	100.0
	유선방송	(131)	9.7	80.2	10.2	100.0
	위성방송	(19)	0.0	100.0	0.0	100.0
	IPTV	(61)	3.1	85.8	11.1	100.0
도시규모	대도시	(113)	1.2	93.8	5.0	100.0
	중소도시	(81)	16.3	70.0	13.7	100.0
	군지역	(15)	0.0	77.8	22.2	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-PC/노트북(정보검색)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■	(282)	5.8	77.8	16.4	100.0
성별					
남	(162)	6.1	75.9	18.0	100.0
여	(121)	5.5	80.4	14.2	100.0
연령					
10대	(69)	9.3	78.1	12.6	100.0
20대	(84)	1.9	77.2	20.9	100.0
30대	(62)	7.1	77.0	15.9	100.0
40대	(56)	5.8	79.1	15.1	100.0
50대	(11)	7.4	78.7	13.9	100.0
지역					
서울	(141)	2.1	88.7	9.1	100.0
경기/인천	(51)	7.1	67.3	25.6	100.0
강원	(5)	23.8	13.5	62.6	100.0
대전/충남/충북	(16)	0.0	72.9	27.1	100.0
대구/경북	(26)	0.0	74.2	25.8	100.0
부산/울산/경남	(11)	59.8	31.1	9.2	100.0
광주/전남/전북	(29)	7.5	75.4	17.1	100.0
제주	(3)	0.0	92.8	7.2	100.0
직업					
사무직	(81)	5.3	83.1	11.6	100.0
서비스/판매직	(20)	10.0	77.4	12.5	100.0
생산직	(31)	8.6	56.0	35.5	100.0
학생	(102)	6.3	78.0	15.7	100.0
주부	(30)	3.7	88.7	7.5	100.0
기타	(8)	0.0	82.5	17.5	100.0
무직	(11)	0.0	63.9	36.1	100.0
가구소득					
100만원 미만	(7)	0.0	51.1	48.9	100.0
100-199만원	(49)	8.8	64.7	26.5	100.0
200-299만원	(55)	5.2	82.8	12.1	100.0
300-399만원	(80)	3.4	87.1	9.5	100.0
400만원 이상	(90)	7.3	75.8	16.8	100.0
학력					
중고등학생	(52)	5.4	84.2	10.4	100.0
대학생/대학원생	(50)	7.2	71.6	21.1	100.0
고졸이하	(43)	13.4	68.6	18.0	100.0
대졸이상	(137)	3.1	80.5	16.4	100.0
주거형태					
아파트	(156)	7.9	77.5	14.6	100.0
단독주택	(77)	0.0	86.4	13.6	100.0
다세대 및 연립주택	(41)	10.2	65.3	24.5	100.0
오피스텔	(8)	0.0	64.4	35.6	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(37)	4.4	92.9	2.8	100.0
유선방송	(152)	7.9	70.9	21.2	100.0
위성방송	(31)	3.5	94.0	2.5	100.0
IPTV	(89)	2.1	78.0	19.9	100.0
도시규모					
대도시	(190)	2.7	83.7	13.6	100.0
중소도시	(69)	15.0	60.5	24.5	100.0
군지역	(23)	4.6	80.7	14.7	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-태블릿PC(SNS)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■	(24)	8.9	80.4	10.7	100.0
성별					
남	(16)	0.0	91.0	9.0	100.0
여	(8)	27.5	58.2	14.3	100.0
연령					
10대	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
20대	(7)	31.4	68.6	0.0	100.0
30대	(10)	0.0	100.0	0.0	100.0
40대	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
50대	(3)	0.0	0.0	100.0	100.0
지역					
서울	(10)	15.8	73.1	11.1	100.0
경기/인천	(8)	6.9	75.1	18.0	100.0
대구/경북	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
광주/전남/전북	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(13)	11.7	69.2	19.2	100.0
서비스/판매직	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
생산직	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0
학생	(5)	12.0	88.0	0.0	100.0
가구소득					
100~199만원	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
200~299만원	(13)	0.0	88.4	11.6	100.0
300~399만원	(3)	16.2	83.8	0.0	100.0
400만원 이상	(7)	21.1	63.9	14.9	100.0
학력					
중고등학생	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(3)	18.9	81.1	0.0	100.0
고졸이하	(4)	40.1	59.9	0.0	100.0
대졸이상	(15)	0.0	83.4	16.6	100.0
주거형태					
아파트	(14)	15.6	84.4	0.0	100.0
단독주택	(7)	0.0	100.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(3)	0.0	19.6	80.4	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
유선방송	(12)	13.1	86.9	0.0	100.0
위성방송	(8)	28.1	52.6	19.3	100.0
IPTV	(6)	0.0	82.2	17.8	100.0
도시규모					
대도시	(14)	11.2	70.4	18.4	100.0
중소도시	(6)	8.8	91.2	0.0	100.0
군지역	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-태블릿PC(문자/메신저)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	계
■ 전 체 ■	(24)	7.0	93.0	100.0
성별				
남	(17)	10.2	89.8	100.0
여	(8)	0.0	100.0	100.0
연령				
10대	(2)	0.0	100.0	100.0
20대	(5)	36.5	63.5	100.0
30대	(16)	0.0	100.0	100.0
40대	(2)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(12)	13.9	86.1	100.0
경기/인천	(6)	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(2)	0.0	100.0	100.0
부산/울산/경남	(0)	0.0	100.0	100.0
광주/전남/전북	(4)	0.0	100.0	100.0
직업				
사무직	(14)	12.1	87.9	100.0
서비스/판매직	(1)	0.0	100.0	100.0
생산직	(4)	0.0	100.0	100.0
학생	(5)	0.0	100.0	100.0
주부	(1)	0.0	100.0	100.0
가구소득				
200~299만원	(10)	17.7	82.3	100.0
300~399만원	(7)	0.0	100.0	100.0
400만원 이상	(8)	0.0	100.0	100.0
학력				
중고등학생	(2)	0.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(3)	0.0	100.0	100.0
고졸이하	(2)	100.0	0.0	100.0
대졸이상	(18)	0.0	100.0	100.0
주거형태				
아파트	(16)	10.3	89.7	100.0
단독주택	(4)	0.0	100.0	100.0
다세대 및 연립주택	(4)	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(2)	0.0	100.0	100.0
유선방송	(9)	0.0	100.0	100.0
위성방송	(4)	0.0	100.0	100.0
IPTV	(11)	15.1	84.9	100.0
도시규모				
대도시	(16)	10.8	89.2	100.0
중소도시	(5)	0.0	100.0	100.0
군지역	(4)	0.0	100.0	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-태블릿PC(정보검색)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■	(54)	13.5	72.4	14.2	100.0
성별					
남	(35)	20.7	67.9	11.4	100.0
여	(19)	0.0	80.7	19.3	100.0
연령					
10대	(7)	12.7	46.1	41.1	100.0
20대	(19)	33.0	67.0	0.0	100.0
30대	(20)	0.0	97.0	3.0	100.0
40대	(8)	0.0	48.3	51.7	100.0
지역					
서울	(22)	19.2	67.2	13.6	100.0
경기/인천	(12)	0.0	84.1	15.9	100.0
대전/충남/충북	(9)	0.0	70.9	29.1	100.0
부산/울산/경남	(4)	72.6	27.4	0.0	100.0
광주/전남/전북	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(30)	15.7	70.8	13.4	100.0
서비스/판매직	(5)	30.2	58.7	11.1	100.0
생산직	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0
학생	(12)	7.6	67.8	24.6	100.0
주부	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
가구소득					
100~199만원	(3)	61.6	38.4	0.0	100.0
200~299만원	(16)	16.3	80.0	3.7	100.0
300~399만원	(13)	0.0	66.5	33.5	100.0
400만원 이상	(22)	13.5	74.4	12.1	100.0
학력					
중고등학생	(7)	12.7	46.1	41.1	100.0
대학생/대학원생	(5)	0.0	100.0	0.0	100.0
고졸이하	(6)	52.3	47.7	0.0	100.0
대졸이상	(35)	8.5	78.5	13.1	100.0
주거형태					
아파트	(32)	14.3	73.4	12.3	100.0
단독주택	(14)	0.0	79.0	21.0	100.0
다세대 및 연립주택	(4)	67.7	16.6	15.7	100.0
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(3)	48.8	51.2	0.0	100.0
유선방송	(26)	15.0	74.9	10.2	100.0
위성방송	(5)	0.0	44.1	55.9	100.0
IPTV	(23)	7.3	73.0	19.7	100.0
도시규모					
대도시	(33)	22.1	58.7	19.2	100.0
중소도시	(8)	0.0	83.1	16.9	100.0
군지역	(13)	0.0	100.0	0.0	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-스마트폰(SNS)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■	(406)	11.3	79.6	9.1	100.0
성별					
남	(189)	14.0	74.9	11.1	100.0
여	(217)	8.9	83.7	7.4	100.0
연령					
10대	(59)	8.0	78.9	13.1	100.0
20대	(146)	7.3	87.1	5.5	100.0
30대	(110)	14.2	73.3	12.6	100.0
40대	(82)	13.5	77.8	8.7	100.0
50대	(6)	25.7	74.3	0.0	100.0
60세 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	100.0
지역					
서울	(108)	4.9	85.9	9.2	100.0
경기/인천	(128)	5.4	90.0	4.5	100.0
강원	(7)	15.2	84.8	0.0	100.0
대전/충남/충북	(18)	0.0	96.7	3.3	100.0
대구/경북	(28)	6.8	87.9	5.2	100.0
부산/울산/경남	(76)	34.7	44.0	21.3	100.0
광주/전남/전북	(38)	11.2	81.2	7.7	100.0
제주	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(120)	12.5	80.8	6.7	100.0
서비스/판매직	(38)	14.0	74.4	11.6	100.0
생산직	(33)	21.2	68.0	10.8	100.0
학생	(119)	7.8	84.0	8.2	100.0
주부	(56)	12.4	79.8	7.8	100.0
기타	(11)	0.0	55.4	44.6	100.0
무직	(30)	8.2	86.0	5.8	100.0
가구소득					
100만원 미만	(23)	13.9	71.8	14.4	100.0
100-199만원	(41)	11.0	87.1	1.8	100.0
200-299만원	(92)	11.2	73.5	15.3	100.0
300-399만원	(102)	12.6	77.0	10.4	100.0
400만원 이상	(147)	10.2	85.3	4.4	100.0
무응답	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0
학력					
중고등학생	(49)	9.7	80.0	10.2	100.0
대학생/대학원생	(70)	6.5	86.8	6.7	100.0
고졸이하	(88)	15.9	71.6	12.5	100.0
대졸이상	(200)	11.3	80.5	8.1	100.0
주거형태					
아파트	(256)	11.9	79.5	8.6	100.0
단독주택	(95)	1.8	89.4	8.8	100.0
다세대 및 연립주택	(52)	20.3	67.1	12.7	100.0
상가주택	(3)	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(25)	0.0	94.9	5.1	100.0
유선방송	(275)	13.8	74.0	12.2	100.0
위성방송	(32)	11.5	88.5	0.0	100.0
IPTV	(103)	7.8	88.0	4.2	100.0
도시규모					
대도시	(223)	10.7	77.9	11.4	100.0
중소도시	(156)	11.7	81.4	7.0	100.0
군지역	(27)	13.9	84.0	2.2	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-스마트폰(문자/메신저)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■	(935)	7.1	89.5	3.5	100.0
성별					
남	(445)	8.5	87.6	3.9	100.0
여	(490)	5.8	91.2	3.1	100.0
연령					
10대	(162)	3.5	93.7	2.9	100.0
20대	(300)	8.4	89.3	2.3	100.0
30대	(263)	6.0	88.7	5.3	100.0
40대	(161)	9.9	87.5	2.6	100.0
50대	(41)	3.5	89.8	6.7	100.0
60세 이상	(7)	29.8	70.2	0.0	100.0
지역					
서울	(335)	1.0	98.1	0.8	100.0
경기/인천	(250)	3.6	92.8	3.7	100.0
강원	(12)	0.0	100.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(71)	5.4	94.6	0.0	100.0
대구/경북	(49)	0.0	97.0	3.0	100.0
부산/울산/경남	(138)	31.8	58.8	9.5	100.0
광주/전남/전북	(75)	8.0	84.4	7.6	100.0
제주	(6)	0.0	96.5	3.5	100.0
직업					
사무직	(326)	6.1	92.2	1.7	100.0
서비스/판매직	(95)	8.8	85.8	5.4	100.0
생산직	(66)	15.6	72.7	11.8	100.0
학생	(263)	6.9	90.6	2.5	100.0
주부	(123)	4.6	92.5	2.9	100.0
기타	(15)	0.0	86.5	13.5	100.0
무직	(47)	8.0	88.2	3.8	100.0
가구소득					
100만원 미만	(36)	11.9	78.1	10.1	100.0
100~199만원	(94)	10.5	84.3	5.2	100.0
200~299만원	(186)	6.0	89.3	4.7	100.0
300~399만원	(274)	5.7	91.6	2.6	100.0
400만원 이상	(333)	6.2	91.4	2.4	100.0
무응답	(12)	37.1	62.9	0.0	100.0
학력					
중고등학생	(130)	2.4	96.2	1.4	100.0
대학생/대학원생	(129)	11.6	84.8	3.6	100.0
고졸이하	(180)	9.8	83.9	6.2	100.0
대졸이상	(495)	6.1	91.0	3.0	100.0
주거형태					
아파트	(523)	6.3	89.7	4.0	100.0
단독주택	(269)	3.4	95.4	1.1	100.0
다세대 및 연립주택	(124)	16.6	76.5	6.8	100.0
오피스텔	(14)	0.0	100.0	0.0	100.0
상가주택	(5)	63.1	36.9	0.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(59)	0.0	100.0	0.0	100.0
유선방송	(605)	9.4	85.9	4.7	100.0
위성방송	(72)	8.1	89.4	2.5	100.0
IPTV	(280)	4.0	94.6	1.5	100.0
도시규모					
대도시	(566)	6.3	90.7	3.0	100.0
중소도시	(307)	7.8	87.2	5.0	100.0
군지역	(62)	10.4	89.6	0.0	100.0

문 73. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색의 주 이용 시기-스마트폰(정보검색)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	시청전	시청중	시청후	계
■ 전 체 ■	(625)	9.1	78.7	12.2	100.0
성별					
남	(291)	11.4	74.9	13.7	100.0
여	(335)	7.2	82.0	10.9	100.0
연령					
10대	(109)	8.3	82.3	9.4	100.0
20대	(233)	8.9	79.6	11.5	100.0
30대	(150)	9.9	73.8	16.3	100.0
40대	(122)	9.7	79.9	10.4	100.0
50대	(10)	6.6	73.4	19.9	100.0
60세 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
지역					
서울	(248)	1.9	90.4	7.7	100.0
경기/인천	(151)	5.9	81.0	13.1	100.0
강원	(4)	36.1	63.9	0.0	100.0
대전/충남/충북	(40)	6.3	75.8	17.9	100.0
대구/경북	(38)	5.4	80.6	14.0	100.0
부산/울산/경남	(92)	36.1	44.4	19.5	100.0
광주/전남/전북	(47)	8.8	76.3	14.9	100.0
제주	(6)	6.6	93.4	0.0	100.0
직업					
사무직	(222)	8.6	77.8	13.6	100.0
서비스/판매직	(46)	20.2	75.8	4.0	100.0
생산직	(44)	12.4	68.9	18.7	100.0
학생	(185)	9.4	81.0	9.6	100.0
주부	(89)	6.2	83.8	10.0	100.0
기타	(11)	0.0	52.5	47.5	100.0
무직	(29)	1.3	83.7	15.1	100.0
가구소득					
100만원 미만	(17)	8.8	70.7	20.5	100.0
100~199만원	(56)	8.8	73.0	18.3	100.0
200~299만원	(143)	11.9	74.2	13.9	100.0
300~399만원	(181)	6.4	84.7	8.9	100.0
400만원 이상	(220)	10.1	78.8	11.1	100.0
무응답	(8)	0.0	75.3	24.7	100.0
학력					
중고등학생	(89)	8.5	85.0	6.5	100.0
대학생/대학원생	(93)	10.5	76.6	12.8	100.0
고졸이하	(110)	14.2	74.3	11.5	100.0
대졸이상	(333)	7.3	79.0	13.7	100.0
주거형태					
아파트	(355)	8.1	78.6	13.3	100.0
단독주택	(173)	6.2	84.2	9.7	100.0
다세대 및 연립주택	(87)	16.7	69.2	14.1	100.0
오피스텔	(7)	0.0	100.0	0.0	100.0
상가주택	(3)	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(33)	4.9	72.7	22.5	100.0
유선방송	(392)	10.5	76.0	13.5	100.0
위성방송	(58)	14.4	79.0	6.7	100.0
IPTV	(197)	5.5	82.9	11.7	100.0
도시규모					
대도시	(390)	8.5	79.5	11.9	100.0
중소도시	(197)	10.8	76.4	12.7	100.0
군지역	(38)	6.7	81.5	11.9	100.0

문 74. 일주일 이내 프로그램 시청 국가(복수응답)

(단위: %)

Base=전체	사례수 (명)	미국	일본	중국	시청한적 없다
■ 전 체 ■	(6441)	16.0	4.9	4.6	82.6
성별					
남	(3162)	17.1	5.2	4.7	81.8
여	(3279)	14.8	4.6	4.5	83.4
연령					
10대	(745)	14.1	4.0	3.0	84.5
20대	(983)	23.2	9.2	5.9	75.9
30대	(1218)	20.6	5.8	5.3	77.4
40대	(1278)	19.6	3.9	5.3	78.7
50대	(1027)	12.9	4.4	4.8	86.1
60세 이상	(1190)	5.2	2.6	2.8	93.6
지역					
서울	(1320)	15.2	5.0	3.2	83.8
경기/인천	(1815)	10.6	3.3	3.1	87.3
강원	(194)	20.4	3.5	4.7	79.3
대전/충남/충북	(662)	10.9	1.3	0.6	88.5
대구/경북	(679)	15.0	2.6	2.6	83.2
부산/울산/경남	(1032)	29.5	13.9	11.9	68.9
광주/전남/전북	(668)	14.8	1.8	5.4	84.1
제주	(70)	25.5	2.1	11.2	74.5
직업					
사무직	(1368)	20.4	5.9	4.8	78.3
서비스/판매직	(771)	15.1	6.4	5.6	83.6
생산직	(1223)	13.6	3.3	4.4	85.0
학생	(1097)	17.4	5.8	4.3	81.5
주부	(1251)	14.9	3.8	4.9	83.0
기타	(61)	28.8	9.3	2.8	71.2
무직	(669)	10.5	4.2	3.5	88.2
가구소득					
100만원 미만	(870)	9.9	3.2	3.9	89.3
100~199만원	(954)	14.1	4.0	4.8	83.8
200~299만원	(1475)	17.2	4.7	4.9	81.4
300~399만원	(1503)	17.7	5.2	4.3	80.9
400만원 이상	(1541)	17.2	6.1	4.8	81.3
무응답	(98)	22.1	7.0	4.6	76.7
학력					
중고등학생	(632)	12.9	4.0	2.4	86.2
대학생/대학원생	(455)	24.0	8.5	7.0	74.6
고졸이하	(3215)	11.4	3.4	4.5	86.9
대졸이상	(2139)	22.0	6.6	4.9	76.8
주거형태					
아파트	(3232)	17.5	5.7	4.8	81.1
단독주택	(2265)	14.7	4.0	4.6	84.2
다세대 및 연립주택	(812)	14.6	4.3	4.0	83.0
오피스텔	(47)	6.4	0.0	0.0	93.6
상가주택	(86)	10.0	5.4	7.3	88.1
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(488)	4.8	2.1	2.3	93.4
유선방송	(4471)	17.1	5.0	4.9	81.5
위성방송	(560)	12.6	3.4	3.3	86.0
IPTV	(1267)	19.6	7.8	5.4	78.5
도시규모					
대도시	(3040)	18.4	6.4	5.7	80.5
중소도시	(2257)	15.5	4.0	4.1	82.6
군지역	(1143)	10.3	2.7	2.6	88.3

문 75. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-미국

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로 그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로 그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 에서 제공 되는 VOD (다시 보기)	실시간 동영상 사이트를 통해 프로 그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	없음
■ 전 체 ■	(1028)	33.5	55.7	15.5	5.1	3.7	8.0	0.0
성별								
남	(541)	33.5	53.3	18.2	5.6	4.3	7.8	0.1
여	(486)	33.6	58.2	12.5	4.6	2.9	8.2	0.0
연령								
10대	(105)	22.2	56.5	6.1	9.8	6.5	6.0	0.0
20대	(228)	26.6	46.1	21.2	10.9	8.4	24.3	0.0
30대	(250)	34.5	51.4	21.1	1.9	3.6	6.6	0.0
40대	(250)	34.9	61.4	14.4	4.2	0.9	1.6	0.1
50대	(133)	43.8	65.2	8.7	1.1	0.5	0.0	0.0
60세 이상	(62)	47.1	62.9	6.6	1.2	0.0	0.0	0.0
지역								
서울	(201)	24.3	48.8	28.8	10.0	7.7	24.1	0.0
경기/인천	(192)	36.1	34.4	18.9	6.7	8.2	8.5	0.0
강원	(39)	20.1	77.1	0.7	7.1	0.0	0.0	0.0
대전/충남/충북	(72)	25.0	75.3	2.5	0.0	0.0	4.0	0.0
대구/경북	(102)	45.7	60.0	1.4	4.4	4.1	6.1	0.0
부산/울산/경남	(304)	41.2	62.8	17.1	0.0	0.0	1.0	0.0
광주/전남/전북	(99)	19.6	65.4	7.3	10.8	2.2	5.4	0.0
제주	(18)	51.9	32.1	11.5	10.1	2.0	0.9	1.9
직업								
사무직	(278)	36.7	48.7	19.8	3.8	4.6	8.8	0.1
서비스/판매직	(117)	28.8	63.5	15.6	3.1	0.8	0.0	0.0
생산직	(167)	39.7	61.2	17.7	3.1	3.5	7.4	0.0
학생	(191)	26.7	47.4	11.0	11.4	5.5	16.3	0.0
주부	(187)	35.9	65.1	14.7	4.0	0.0	1.3	0.0
기타	(18)	27.1	60.3	0.0	15.0	15.9	0.0	0.0
무직	(70)	28.3	53.5	11.2	2.3	6.8	16.7	0.0
가구소득								
100만원 미만	(86)	39.1	63.0	8.7	1.3	0.7	4.1	0.0
100-199만원	(134)	34.2	61.1	11.9	2.3	5.4	4.3	0.0
200-299만원	(254)	30.0	64.9	12.2	5.5	0.0	5.2	0.1
300-399만원	(267)	37.6	53.4	17.6	4.6	7.3	8.5	0.0
400만원 이상	(265)	31.6	43.3	20.7	7.9	3.9	14.0	0.0
무응답	(22)	24.3	62.6	14.3	4.6	0.0	0.0	0.0
학력								
중고등학생	(81)	22.9	48.9	6.0	12.6	6.4	7.7	0.0
대학생/대학원생	(109)	29.7	46.4	14.4	10.6	4.9	22.7	0.0
고졸이하	(366)	39.0	64.5	10.7	1.6	1.2	0.5	0.0
대졸이상	(471)	32.1	52.1	21.1	5.3	4.9	10.5	0.1
주거형태								
아파트	(565)	33.1	49.6	13.7	4.9	3.4	8.6	0.0
단독주택	(333)	35.2	68.8	18.9	5.0	4.5	4.8	0.0
다세대 및 연립주택	(118)	29.9	47.3	13.4	7.3	3.1	12.6	0.3
오피스텔	(3)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(9)	58.7	41.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(23)	52.4	0.0	0.0	14.4	13.4	33.3	0.0
유선방송	(765)	35.0	62.3	12.1	4.3	2.4	6.5	0.0
위성방송	(70)	17.0	44.0	37.8	8.5	6.0	11.8	0.0
IPTV	(248)	28.3	40.0	34.2	8.7	8.3	11.6	0.1
도시규모								
대도시	(560)	34.5	60.4	16.9	4.7	3.4	10.9	0.0
중소도시	(350)	30.1	47.7	15.8	6.0	4.5	5.2	0.1
군지역	(118)	39.3	57.0	7.5	4.5	2.8	2.6	0.0

문 75. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-일본

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로 그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 에서 제공 되는 VOD (다시 보기)	실시간 동영상 사이트를 통해 프로 그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로 그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다
회 전 체 회	(315)	37.6	44.3	16.5	4.8	3.2	11.3
성별							
남	(164)	36.6	39.1	22.2	5.1	3.0	12.1
여	(151)	38.6	50.0	10.4	4.4	3.5	10.5
연령							
10대	(29)	24.3	49.6	9.1	8.4	6.6	15.2
20대	(91)	35.7	23.2	16.8	5.9	4.0	25.2
30대	(71)	28.6	46.5	23.6	0.0	4.3	8.0
40대	(50)	36.4	58.4	18.0	11.1	1.6	3.6
50대	(45)	53.7	55.2	13.0	1.5	1.7	1.7
60세 이상	(30)	54.7	58.2	9.3	3.7	0.0	0.8
지역							
서울	(66)	10.6	28.4	29.1	12.1	0.0	23.5
경기/인천	(59)	28.9	16.9	31.9	4.5	12.1	18.4
강원	(7)	17.1	82.9	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충남/충북	(9)	12.9	24.8	40.3	0.0	0.0	21.9
대구/경북	(17)	33.4	33.8	0.0	9.1	16.5	25.4
부산/울산/경남	(144)	57.9	61.2	7.3	0.8	0.0	1.9
광주/전남/전북	(12)	23.0	68.2	0.0	14.4	0.0	0.0
제주	(1)	19.0	83.1	0.0	0.0	0.0	16.9
직업							
사무직	(81)	40.8	37.5	21.6	3.8	1.9	11.1
서비스/판매직	(49)	20.3	53.6	32.2	6.3	2.0	5.6
생산직	(40)	51.5	59.9	4.6	0.0	1.9	13.6
학생	(64)	31.7	31.9	12.5	9.8	3.0	15.5
주부	(48)	44.5	56.7	11.3	0.0	4.7	2.1
기타	(6)	29.7	45.7	0.0	0.0	0.0	46.3
무직	(28)	41.7	32.7	12.7	9.7	9.3	17.8
가구소득							
100만원 미만	(28)	59.1	55.7	1.7	0.0	0.0	2.9
100~199만원	(38)	45.0	43.5	18.8	5.8	13.6	4.1
200~299만원	(70)	37.3	55.0	10.8	0.0	0.0	15.6
300~399만원	(79)	38.6	40.5	14.6	4.8	4.5	13.0
400만원 이상	(94)	25.7	37.0	27.1	9.7	1.4	13.1
무응답	(7)	62.2	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중고등 학생	(25)	20.3	46.1	10.7	9.8	2.6	17.9
대 학생/대학원생	(39)	39.2	22.7	13.7	9.8	3.4	13.9
고졸이하	(111)	49.9	57.4	14.1	3.8	4.1	1.6
대졸이상	(141)	30.5	39.7	20.3	3.3	2.6	17.1
주거형태							
아파트	(184)	40.3	40.7	14.8	3.3	2.4	14.1
단독주택	(91)	37.6	53.5	21.6	6.6	2.5	3.1
다세대 및 연립주택	(35)	28.0	40.4	14.6	8.8	10.0	11.7
상가주택	(5)	0.0	40.2	0.0	0.0	0.0	59.8
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(10)	25.7	0.0	0.0	15.5	28.1	61.6
유선방송	(224)	39.6	50.5	14.6	3.9	1.8	8.6
위성방송	(19)	22.8	30.2	22.1	0.0	15.7	20.3
IPTV	(99)	24.0	31.7	36.3	5.7	2.5	8.0
도시규모							
대도시	(194)	45.4	47.4	12.0	5.9	2.4	12.5
중소도시	(91)	29.9	34.8	18.3	1.9	4.9	12.7
군지역	(31)	10.4	53.1	39.8	6.7	3.3	0.0

문 75. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-중국

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 에서 제공 되는 VOD (다시 보기)	실시간 동영상 사이트를 통해 프로 그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다
전체	(296)	48.3	54.6	10.5	5.2	1.4	3.8
성별							
남	(148)	49.6	53.0	12.5	4.7	0.2	4.5
여	(148)	46.9	56.1	8.5	5.6	2.6	3.1
연령							
10대	(23)	43.8	45.5	7.7	19.7	0.0	14.8
20대	(58)	52.4	43.0	7.2	4.9	6.6	8.4
30대	(64)	52.5	46.0	12.9	5.4	0.0	4.3
40대	(68)	38.6	57.3	18.4	6.3	0.0	0.0
50대	(49)	50.4	70.3	5.5	0.0	0.0	0.0
60세 이상	(34)	52.3	68.4	5.0	0.8	0.8	0.7
지역							
서울	(42)	30.4	39.9	30.8	6.6	0.0	1.9
경기/인천	(56)	39.9	34.3	14.7	14.4	6.8	13.2
강원	(9)	21.4	81.5	2.9	2.9	2.9	0.0
대전/충남/충북	(4)	60.2	39.8	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(18)	28.2	71.8	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(123)	68.2	65.2	5.4	0.0	0.0	2.3
광주/전남/전북	(36)	27.9	62.3	2.2	10.4	0.0	0.0
제주	(8)	55.6	12.3	27.3	5.2	0.0	3.2
직업							
사무직	(66)	48.9	64.2	13.9	0.7	0.4	0.0
서비스/판매직	(43)	33.2	61.4	15.5	4.2	0.0	6.4
생산직	(54)	52.3	64.1	5.7	6.9	0.0	0.0
학생	(47)	47.0	24.8	10.4	15.6	8.1	7.2
주부	(61)	56.6	52.1	10.8	3.3	0.0	0.4
기타	(2)	100.0	73.1	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(24)	42.4	57.3	3.3	0.0	0.0	20.6
가구소득							
100만원 미만	(34)	48.8	59.5	2.3	2.9	0.0	2.4
100~199만원	(46)	54.6	63.2	11.3	5.8	0.0	0.0
200~299만원	(73)	39.9	69.0	5.4	2.5	0.0	2.5
300~399만원	(64)	60.9	54.0	5.7	0.4	0.4	4.3
400만원 이상	(74)	42.1	34.2	23.6	11.4	5.1	7.9
무응답	(4)	35.9	41.8	0.0	22.4	0.0	0.0
학력							
중고등학생	(15)	47.0	23.0	11.7	12.8	0.0	5.5
대학생/대학원생	(32)	47.0	25.7	9.8	16.9	11.9	7.9
고졸이하	(145)	50.0	66.0	6.7	3.3	0.0	0.2
대졸이상	(104)	46.4	52.1	15.9	3.1	0.3	7.4
주거형태							
아파트	(154)	51.3	51.8	10.5	5.9	2.6	2.8
단독주택	(103)	47.6	65.1	11.8	2.6	0.0	3.0
다세대 및 연립주택	(32)	45.2	34.2	8.5	10.7	0.0	3.3
상가주택	(6)	0.0	55.9	0.0	0.0	0.0	44.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(11)	56.5	34.4	0.0	9.1	0.0	0.0
유선방송	(219)	51.0	59.8	7.9	5.7	0.1	4.3
위성방송	(19)	27.8	48.3	17.6	0.0	0.0	9.7
IPTV	(68)	35.3	41.5	30.0	3.0	6.0	0.0
도시규모							
대도시	(173)	59.4	60.2	11.8	1.6	0.0	0.5
중소도시	(94)	37.1	40.6	10.5	12.3	0.3	11.1
군지역	(29)	17.9	66.2	3.0	3.4	13.0	0.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(뉴스)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1028)	3.4	1.6	2.0	5.8	5.3	82.0	100.0
성별								
남	(541)	2.5	1.2	2.5	5.6	4.6	83.5	100.0
여	(486)	4.3	2.0	1.5	5.9	6.0	80.3	100.0
연령								
10대	(105)	0.0	2.0	7.2	1.2	6.3	83.2	100.0
20대	(228)	4.0	2.1	0.0	6.7	5.3	81.8	100.0
30대	(250)	3.0	0.8	1.4	5.0	4.8	85.0	100.0
40대	(250)	1.4	2.2	0.8	5.0	6.9	83.8	100.0
50대	(133)	6.7	0.9	2.1	9.3	2.0	79.0	100.0
60세 이상	(62)	9.3	1.1	7.8	8.6	5.6	67.5	100.0
지역								
서울	(201)	2.8	0.0	0.9	7.4	6.1	82.8	100.0
경기/인천	(192)	0.4	1.9	0.9	7.8	7.7	81.2	100.0
강원	(39)	0.7	0.0	0.0	3.5	3.6	92.2	100.0
대전/충남/충북	(72)	0.0	1.5	0.0	0.0	1.4	97.1	100.0
대구/경북	(102)	0.0	0.0	1.9	0.0	3.3	94.8	100.0
부산/울산/경남	(304)	9.1	3.7	5.0	8.5	4.5	69.2	100.0
광주/전남/전북	(99)	0.0	0.0	0.0	1.0	5.7	93.3	100.0
제주	(18)	1.5	0.0	0.0	7.7	10.8	80.0	100.0
직업								
사무직	(278)	4.1	1.8	2.0	6.8	4.7	80.7	100.0
서비스/판매직	(117)	2.0	1.2	1.0	3.3	4.3	88.2	100.0
생산직	(167)	4.9	1.5	0.9	4.4	1.6	86.7	100.0
학생	(191)	0.5	0.0	4.0	5.0	8.1	82.4	100.0
주부	(187)	4.8	1.5	1.0	9.8	5.9	77.0	100.0
기타	(18)	0.0	7.0	0.0	0.0	7.7	85.2	100.0
무직	(70)	4.1	4.5	4.2	1.9	8.1	77.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(86)	4.0	2.1	1.2	7.9	5.8	78.9	100.0
100-199만원	(134)	6.6	3.3	0.7	2.8	6.4	80.1	100.0
200-299만원	(254)	2.7	2.4	3.4	5.1	3.4	82.9	100.0
300-399만원	(267)	3.0	1.3	2.4	5.5	6.5	81.2	100.0
400만원 이상	(265)	2.7	0.0	1.4	7.8	4.8	83.2	100.0
무응답	(22)	0.0	0.0	0.0	1.8	8.4	89.8	100.0
학력								
중고등 학생	(81)	0.0	0.0	9.3	1.6	6.5	82.5	100.0
대 학생/대학원생	(109)	0.9	0.0	0.0	7.6	9.3	82.2	100.0
고졸이하	(366)	5.2	2.9	1.7	6.0	3.3	80.9	100.0
대졸이상	(471)	3.1	1.2	1.5	5.9	5.7	82.7	100.0
주거형태								
아파트	(565)	2.8	1.8	2.9	5.9	5.3	81.3	100.0
단독주택	(333)	5.5	1.0	1.1	6.1	6.0	80.3	100.0
다세대 및 연립주택	(118)	0.7	2.2	0.4	4.9	3.5	88.3	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(23)	7.1	9.1	0.0	0.0	13.4	70.5	100.0
유선방송	(765)	3.5	1.4	1.5	5.4	4.2	84.0	100.0
위성방송	(70)	0.0	2.1	1.1	5.3	14.6	76.9	100.0
IPTV	(248)	2.6	2.0	3.3	7.5	3.6	81.0	100.0
도시규모								
대도시	(560)	6.1	2.3	2.8	7.1	6.1	75.6	100.0
중소도시	(350)	0.2	0.6	1.4	4.4	3.7	89.8	100.0
군지역	(118)	0.0	0.9	0.0	3.4	6.3	89.4	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(드라마)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1028)	2.5	4.3	6.4	18.0	13.6	55.3	100.0
성별								
남	(541)	0.5	2.0	4.9	16.2	12.4	64.0	100.0
여	(486)	4.6	6.8	8.1	19.9	14.8	45.7	100.0
연령								
10대	(105)	0.0	2.6	6.4	22.4	17.3	51.3	100.0
20대	(228)	2.6	6.1	10.2	25.7	12.7	42.8	100.0
30대	(250)	5.4	5.0	8.5	17.3	17.0	46.8	100.0
40대	(250)	1.7	3.4	4.5	15.5	11.7	63.3	100.0
50대	(133)	1.2	3.8	2.1	8.5	10.4	74.1	100.0
60세 이상	(62)	0.0	2.6	1.2	14.6	10.9	70.7	100.0
지역								
서울	(201)	4.8	7.9	12.9	28.8	20.0	25.6	100.0
경기/인천	(192)	2.8	5.1	7.5	19.9	17.4	47.2	100.0
강원	(39)	3.9	4.5	0.0	26.8	26.2	38.6	100.0
대전/충남/충북	(72)	1.0	9.6	6.5	22.3	12.1	48.6	100.0
대구/경북	(102)	1.7	3.7	7.9	7.4	8.0	71.2	100.0
부산/울산/경남	(304)	1.8	1.6	2.1	10.5	8.4	75.5	100.0
광주/전남/전북	(99)	0.7	0.6	1.6	20.1	8.2	68.8	100.0
제주	(18)	0.0	2.2	27.2	12.0	28.4	30.1	100.0
직업								
사무직	(278)	2.9	5.6	5.4	21.4	14.5	50.2	100.0
서비스/판매직	(117)	3.5	5.6	1.8	15.4	16.4	57.3	100.0
생산직	(167)	0.0	2.4	3.1	12.5	7.9	74.1	100.0
학생	(191)	1.5	4.3	10.1	26.2	14.1	43.8	100.0
주부	(187)	5.5	4.5	7.0	13.0	17.3	52.6	100.0
기타	(18)	0.0	0.0	27.8	6.7	19.5	45.9	100.0
무직	(70)	0.0	1.9	9.1	14.9	5.6	68.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(86)	0.0	1.3	2.7	8.0	18.8	69.2	100.0
100-199만원	(134)	1.7	7.3	5.6	9.0	11.4	64.9	100.0
200-299만원	(254)	3.3	2.4	6.8	19.7	13.4	54.4	100.0
300-399만원	(267)	2.1	6.2	8.3	13.7	15.0	54.7	100.0
400만원 이상	(265)	3.4	3.2	4.6	27.6	12.3	48.9	100.0
무응답	(22)	0.0	8.8	20.9	25.3	6.7	38.3	100.0
학력								
중고등학생	(81)	0.0	3.4	7.4	22.2	13.8	53.2	100.0
대학생/대학원생	(109)	2.6	5.0	12.2	28.7	14.4	37.0	100.0
고졸이하	(366)	0.8	2.9	3.3	9.4	9.7	73.9	100.0
대졸이상	(471)	4.1	5.4	7.3	21.4	16.3	45.5	100.0
주거형태								
아파트	(565)	2.7	3.3	4.8	20.7	11.3	57.3	100.0
단독주택	(333)	2.2	4.4	9.9	11.7	16.4	55.3	100.0
다세대 및 연립주택	(118)	2.3	7.5	5.1	21.9	17.6	45.7	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(9)	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	78.2	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(23)	13.3	17.7	6.7	17.9	7.1	37.3	100.0
유선방송	(765)	2.6	4.1	5.7	17.6	11.9	58.1	100.0
위성방송	(70)	0.0	6.5	7.7	24.9	16.1	44.8	100.0
IPTV	(248)	1.6	3.4	9.2	17.2	18.6	50.1	100.0
도시규모								
대도시	(560)	3.2	4.8	6.9	16.3	14.4	54.4	100.0
중소도시	(350)	2.1	4.4	6.2	21.0	14.0	52.2	100.0
군지역	(118)	0.0	1.3	4.7	16.7	8.3	68.9	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(스포츠)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(1028)	1.6	2.5	5.0	6.8	11.0	73.1	100.0
성별								
남	(541)	1.6	3.6	8.0	10.1	11.4	65.2	100.0
여	(486)	1.6	1.2	1.7	3.1	10.5	81.9	100.0
연령								
10대	(105)	0.0	1.3	7.1	2.2	9.8	79.7	100.0
20대	(228)	1.2	1.1	5.4	10.5	14.4	67.6	100.0
30대	(250)	1.7	3.7	4.0	5.4	10.4	74.9	100.0
40대	(250)	2.1	1.5	5.4	7.5	10.9	72.7	100.0
50대	(133)	1.7	3.4	6.1	6.6	9.2	73.0	100.0
60세 이상	(62)	3.5	6.7	0.5	5.2	6.9	77.2	100.0
지역								
서울	(201)	2.1	2.5	3.5	7.5	14.1	70.3	100.0
경기/인천	(192)	3.6	2.1	7.4	5.4	13.1	68.3	100.0
강원	(39)	0.0	0.0	0.0	3.5	21.4	75.1	100.0
대전/충남/충북	(72)	0.0	0.0	0.0	10.0	1.4	88.6	100.0
대구/경북	(102)	1.7	1.0	1.9	1.0	11.0	83.4	100.0
부산/울산/경남	(304)	1.2	4.7	7.1	8.8	8.0	70.3	100.0
광주/전남/전북	(99)	0.0	1.3	4.5	6.4	12.7	75.1	100.0
제주	(18)	1.5	0.0	11.7	10.2	9.3	67.3	100.0
직업								
사무직	(278)	2.5	2.2	5.7	7.0	13.7	68.9	100.0
서비스/판매직	(117)	0.9	4.4	4.8	8.7	9.9	71.4	100.0
생산직	(167)	2.8	3.7	3.9	6.3	4.2	79.1	100.0
학생	(191)	0.0	0.7	3.9	8.9	11.3	75.2	100.0
주부	(187)	1.8	1.6	3.2	2.9	9.5	81.1	100.0
기타	(18)	0.0	0.0	6.7	0.0	67.2	26.1	100.0
무직	(70)	0.6	5.5	12.6	10.9	7.0	63.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(86)	0.0	3.1	6.2	4.1	10.1	76.5	100.0
100-199만원	(134)	1.7	4.4	6.0	2.8	10.5	74.5	100.0
200-299만원	(254)	2.5	1.7	2.0	8.8	12.6	72.4	100.0
300-399만원	(267)	1.6	3.0	5.5	7.8	8.7	73.4	100.0
400만원 이상	(265)	1.4	1.6	7.0	7.1	11.3	71.7	100.0
무응답	(22)	0.0	0.0	0.0	4.9	21.7	73.4	100.0
학력								
중고등학생	(81)	0.0	0.0	7.3	1.6	10.1	81.0	100.0
대 학생/대학원생	(109)	0.0	1.2	1.4	14.4	12.3	70.7	100.0
고졸이하	(366)	2.5	3.7	4.8	6.8	7.4	74.9	100.0
대졸이상	(471)	1.6	2.2	5.6	6.0	13.6	71.0	100.0
주거형태								
아파트	(565)	1.7	2.2	4.4	4.8	11.7	75.1	100.0
단독주택	(333)	1.7	3.4	7.2	9.1	10.2	68.5	100.0
다세대 및 연립주택	(118)	1.2	1.3	2.1	10.9	10.5	74.1	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(23)	3.4	0.0	0.0	3.9	4.3	88.4	100.0
유선방송	(765)	1.6	2.8	6.1	6.8	10.7	72.0	100.0
위성방송	(70)	2.5	4.7	4.4	5.2	10.6	72.6	100.0
IPTV	(248)	0.7	4.2	3.2	7.2	12.9	71.7	100.0
도시규모								
대도시	(560)	1.8	3.2	5.4	7.6	12.1	69.9	100.0
중소도시	(350)	1.3	1.4	5.0	6.4	11.4	74.4	100.0
군지역	(118)	1.5	2.3	3.0	4.4	4.1	84.7	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(시사/교양)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1028)	0.0	0.7	1.6	5.6	3.9	88.1	100.0
성별								
남	(541)	0.0	0.9	1.3	5.7	3.7	88.4	100.0
여	(486)	0.1	0.5	1.9	5.6	4.1	87.8	100.0
연령								
10대	(105)	0.0	0.0	2.2	4.4	5.9	87.5	100.0
20대	(228)	0.0	0.7	0.0	6.6	2.1	90.6	100.0
30대	(250)	0.0	1.0	2.1	6.8	5.6	84.6	100.0
40대	(250)	0.0	0.3	3.2	5.2	3.4	87.9	100.0
50대	(133)	0.0	1.3	0.6	5.3	2.2	90.7	100.0
60세 이상	(62)	0.6	1.8	0.0	2.1	6.3	89.1	100.0
지역								
서울	(201)	0.0	0.8	0.7	7.9	5.6	85.0	100.0
경기/인천	(192)	0.0	2.1	5.7	8.8	4.6	78.8	100.0
강원	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	95.1	100.0
대전/충남/충북	(72)	0.0	0.0	0.0	3.5	1.9	94.7	100.0
대구/경북	(102)	0.0	1.6	0.0	11.5	4.8	82.1	100.0
부산/울산/경남	(304)	0.1	0.1	1.1	1.7	3.0	94.0	100.0
광주/전남/전북	(99)	0.0	0.0	0.7	5.4	1.5	92.4	100.0
제주	(18)	0.0	0.0	0.0	3.2	5.8	91.0	100.0
직업								
사무직	(278)	0.0	1.1	2.3	9.2	5.0	82.5	100.0
서비스/판매직	(117)	0.0	0.7	0.0	6.0	6.2	87.1	100.0
생산직	(167)	0.0	0.7	1.7	3.6	3.4	90.6	100.0
학생	(191)	0.0	0.0	1.2	5.7	3.3	89.8	100.0
주부	(187)	0.0	1.4	2.6	2.5	1.9	91.6	100.0
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	100.0
무직	(70)	0.6	0.0	0.0	5.2	3.2	91.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(86)	0.0	0.4	0.0	4.4	1.6	93.6	100.0
100-199만원	(134)	0.0	1.1	4.0	10.6	3.9	80.4	100.0
200-299만원	(254)	0.2	0.7	0.6	1.4	3.4	93.8	100.0
300-399만원	(267)	0.0	1.1	2.7	5.7	4.8	85.7	100.0
400만원 이상	(265)	0.0	0.2	0.9	8.0	4.6	86.4	100.0
무응답	(22)	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	95.9	100.0
학력								
중고등학생	(81)	0.0	0.0	2.9	5.6	6.5	85.0	100.0
대학생/대학원생	(109)	0.0	0.0	0.0	5.8	0.9	93.3	100.0
고졸이하	(366)	0.0	1.5	1.7	2.5	1.1	93.3	100.0
대졸이상	(471)	0.1	0.4	1.7	8.0	6.4	83.4	100.0
주거형태								
아파트	(565)	0.1	0.8	1.9	5.9	4.4	87.0	100.0
단독주택	(333)	0.0	0.1	1.6	7.0	3.1	88.2	100.0
다세대 및 연립주택	(118)	0.0	2.3	0.5	1.2	4.1	91.8	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(23)	0.0	3.4	7.6	10.2	0.0	78.8	100.0
유선방송	(765)	0.1	0.3	1.6	5.2	3.6	89.1	100.0
위성방송	(70)	0.0	4.5	3.1	5.0	4.9	82.6	100.0
IPTV	(248)	0.0	1.8	1.3	7.4	5.1	84.4	100.0
도시규모								
대도시	(560)	0.1	1.1	1.6	5.5	4.3	87.5	100.0
중소도시	(350)	0.0	0.4	1.3	3.5	3.8	91.1	100.0
군지역	(118)	0.0	0.0	2.8	12.6	2.5	82.1	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(예능)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1028)	0.0	0.8	1.6	2.7	8.8	86.1	100.0
성별								
남	(541)	0.1	0.9	0.2	2.0	7.3	89.4	100.0
여	(486)	0.0	0.7	3.1	3.4	10.4	82.3	100.0
연령								
10대	(105)	0.0	0.0	1.9	4.6	13.6	79.9	100.0
20대	(228)	0.0	0.7	3.6	4.9	11.8	79.0	100.0
30대	(250)	0.0	2.0	1.8	1.2	8.1	86.9	100.0
40대	(250)	0.2	0.3	0.5	2.2	6.9	89.9	100.0
50대	(133)	0.0	0.9	0.0	1.5	6.2	91.4	100.0
60세 이상	(62)	0.0	0.0	0.6	1.9	5.6	91.9	100.0
지역								
서울	(201)	0.0	0.8	1.4	5.1	9.1	83.5	100.0
경기/인천	(192)	0.0	1.8	4.5	3.0	9.5	81.1	100.0
강원	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(72)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	93.4	100.0
대구/경북	(102)	0.0	0.0	1.9	2.8	6.8	88.5	100.0
부산/울산/경남	(304)	0.2	0.7	0.8	2.4	12.6	83.3	100.0
광주/전남/전북	(99)	0.0	1.2	0.5	1.0	2.5	94.9	100.0
제주	(18)	0.0	0.0	0.0	1.0	6.6	92.4	100.0
직업								
사무직	(278)	0.0	1.7	2.4	3.0	8.2	84.8	100.0
서비스/판매직	(117)	0.0	0.3	0.0	2.6	11.8	85.4	100.0
생산직	(167)	0.3	0.3	0.0	0.3	4.9	94.2	100.0
학생	(191)	0.0	0.0	4.5	4.9	13.0	77.5	100.0
주부	(187)	0.0	1.7	0.6	2.0	8.0	87.6	100.0
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	93.0	100.0
무직	(70)	0.0	0.0	0.0	3.5	6.5	90.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(86)	0.0	0.0	0.0	0.6	7.5	92.0	100.0
100-199만원	(134)	0.4	1.1	0.0	3.4	4.6	90.5	100.0
200-299만원	(254)	0.0	1.3	0.6	1.6	9.0	87.5	100.0
300-399만원	(267)	0.0	0.3	1.4	2.5	11.1	84.7	100.0
400만원 이상	(265)	0.0	1.1	4.2	4.4	8.8	81.5	100.0
무응답	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	91.2	100.0
학력								
중고등학생	(81)	0.0	0.0	2.4	4.8	10.9	81.9	100.0
대학생/대학원생	(109)	0.0	0.0	6.1	5.1	14.7	74.2	100.0
고졸이하	(366)	0.1	1.5	0.7	1.2	6.9	89.5	100.0
대졸이상	(471)	0.0	0.7	1.1	2.9	8.5	86.9	100.0
주거형태								
아파트	(565)	0.0	0.6	2.7	2.9	9.4	84.4	100.0
단독주택	(333)	0.0	1.0	0.0	2.0	8.4	88.6	100.0
다세대 및 연립주택	(118)	0.4	1.7	0.7	4.1	6.1	87.0	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
상가주택	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.8	78.2	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(23)	0.0	0.0	0.0	3.4	6.6	90.0	100.0
유선방송	(765)	0.1	0.6	1.4	2.5	8.8	86.6	100.0
위성방송	(70)	0.0	4.6	1.8	2.2	3.3	88.2	100.0
IPTV	(248)	0.0	2.2	2.3	1.8	6.9	86.8	100.0
도시규모								
대도시	(560)	0.1	1.0	1.6	4.1	10.1	83.1	100.0
중소도시	(350)	0.0	0.8	1.1	0.5	8.7	88.9	100.0
군지역	(118)	0.0	0.0	3.2	2.2	3.0	91.7	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-미국(영화)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1028)	1.8	4.8	12.3	26.8	25.4	28.8	100.0
성별								
남	(541)	1.4	4.7	11.0	28.2	21.5	33.2	100.0
여	(486)	2.4	4.9	13.7	25.2	29.8	24.0	100.0
연령								
10대	(105)	0.6	0.8	12.3	24.3	35.7	26.3	100.0
20대	(228)	0.3	3.0	14.7	29.5	27.2	25.3	100.0
30대	(250)	3.4	9.1	11.9	21.8	22.7	31.2	100.0
40대	(250)	2.3	5.0	13.8	25.1	25.3	28.5	100.0
50대	(133)	2.1	3.9	6.4	40.8	21.4	25.4	100.0
60세 이상	(62)	1.2	1.9	11.4	18.2	21.8	45.4	100.0
지역								
서울	(201)	2.3	4.9	19.2	27.8	24.7	21.1	100.0
경기/인천	(192)	1.9	5.6	13.8	13.6	25.8	39.3	100.0
강원	(39)	6.2	5.8	2.1	44.8	31.6	9.5	100.0
대전/충남/충북	(72)	3.3	2.5	1.6	18.4	26.4	47.7	100.0
대구/경북	(102)	3.5	5.8	8.9	32.3	28.1	21.5	100.0
부산/울산/경남	(304)	0.0	4.7	9.5	31.6	24.5	29.8	100.0
광주/전남/전북	(99)	1.4	2.6	16.5	28.4	26.5	24.6	100.0
제주	(18)	4.9	9.8	28.0	31.2	8.2	17.9	100.0
직업								
사무직	(278)	3.3	6.6	7.7	28.7	20.2	33.4	100.0
서비스/판매직	(117)	4.3	10.5	9.8	29.0	16.1	30.3	100.0
생산직	(167)	1.5	0.0	14.3	31.0	29.3	23.9	100.0
학생	(191)	0.3	3.2	16.2	26.1	28.8	25.4	100.0
주부	(187)	0.7	6.5	13.4	19.9	35.8	23.8	100.0
기타	(18)	0.0	0.0	21.6	26.4	7.1	44.9	100.0
무직	(70)	0.6	0.4	13.6	26.2	20.5	38.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(86)	4.9	3.7	11.5	33.9	23.9	22.1	100.0
100-199만원	(134)	2.5	2.7	8.1	24.8	30.6	31.3	100.0
200-299만원	(254)	1.5	5.0	13.0	28.6	26.4	25.6	100.0
300-399만원	(267)	1.3	6.6	12.6	24.7	24.7	30.2	100.0
400만원 이상	(265)	1.6	2.8	13.7	26.5	24.6	30.9	100.0
무응답	(22)	0.0	21.7	12.8	20.8	7.7	37.0	100.0
학력								
중고등 학생	(81)	0.0	1.0	11.2	24.1	35.7	28.0	100.0
대 학생/대학원생	(109)	0.6	4.9	20.0	27.7	23.7	23.1	100.0
고졸이하	(366)	1.8	4.5	13.2	28.7	25.8	26.0	100.0
대졸이상	(471)	2.5	5.6	9.9	25.6	23.8	32.5	100.0
주거형태								
아파트	(565)	1.9	4.7	13.3	30.0	21.4	28.7	100.0
단독주택	(333)	1.5	4.0	10.9	22.8	30.1	30.6	100.0
다세대 및 연립주택	(118)	2.4	5.6	10.1	24.6	29.9	27.5	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
상가주택	(9)	0.0	32.4	32.4	8.9	26.3	0.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(23)	7.6	0.0	0.0	33.3	32.2	26.9	100.0
유선방송	(765)	2.1	5.3	13.1	28.0	25.2	26.4	100.0
위성방송	(70)	1.2	6.8	11.4	20.2	28.0	32.4	100.0
IPTV	(248)	1.6	3.2	11.4	22.3	24.4	37.1	100.0
도시규모								
대도시	(560)	2.1	3.9	12.3	30.0	25.7	26.0	100.0
중소도시	(350)	1.9	7.3	13.5	22.6	24.1	30.6	100.0
군지역	(118)	0.4	1.5	8.4	24.3	28.3	37.0	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(뉴스)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(315)	7.9	5.6	5.9	7.5	7.2	66.0	100.0
성별								
남	(164)	6.4	5.7	6.6	6.5	8.6	66.3	100.0
여	(151)	9.4	5.6	5.2	8.5	5.6	65.6	100.0
연령								
10대	(29)	0.0	14.0	6.0	6.2	5.9	67.9	100.0
20대	(91)	7.0	3.6	7.6	4.4	4.8	72.7	100.0
30대	(71)	6.3	2.3	0.0	2.6	10.2	78.6	100.0
40대	(50)	4.8	5.8	2.9	17.2	8.3	61.1	100.0
50대	(45)	18.0	5.2	4.4	13.3	5.0	54.1	100.0
60세 이상	(30)	11.8	12.1	21.7	4.8	9.6	40.0	100.0
지역								
서울	(66)	0.0	0.0	3.8	8.3	6.3	81.6	100.0
경기/인천	(59)	0.0	2.0	2.8	5.6	8.8	80.9	100.0
강원	(7)	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	93.2	100.0
대전/충남/충북	(9)	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	95.1	100.0
대구/경북	(17)	0.0	0.0	0.0	3.3	9.1	87.6	100.0
부산/울산/경남	(144)	16.8	11.6	10.1	8.6	8.1	44.9	100.0
광주/전남/전북	(12)	0.0	0.0	0.0	11.7	0.0	88.3	100.0
제주	(1)	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	82.3	100.0
직업								
사무직	(81)	5.6	4.2	11.2	6.6	8.4	64.0	100.0
서비스/판매직	(49)	2.1	6.2	2.4	11.9	2.7	74.7	100.0
생산직	(40)	20.5	6.2	0.0	7.2	9.4	56.6	100.0
학생	(64)	1.6	3.2	2.8	6.5	6.5	79.4	100.0
주부	(48)	13.1	6.3	8.1	8.9	6.1	57.4	100.0
기타	(6)	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	78.2	100.0
무직	(28)	8.9	13.5	9.6	3.8	12.9	51.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(28)	10.9	6.0	1.5	2.2	13.6	65.7	100.0
100-199만원	(38)	16.0	9.5	6.1	5.2	8.9	54.3	100.0
200-299만원	(70)	8.8	11.3	8.9	8.4	8.4	54.1	100.0
300-399만원	(79)	8.9	1.5	8.4	5.3	2.4	73.5	100.0
400만원 이상	(94)	2.6	3.7	3.2	10.7	8.0	71.9	100.0
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	12.4	3.1	84.5	100.0
학력								
중고등학생	(25)	0.0	8.2	7.0	7.2	7.0	70.6	100.0
대학생/대학원생	(39)	2.7	0.0	0.0	5.9	6.3	85.1	100.0
고졸이하	(111)	14.4	7.7	7.3	12.3	8.9	49.4	100.0
대졸이상	(141)	5.6	5.1	6.3	4.1	6.0	72.9	100.0
주거형태								
아파트	(184)	5.5	7.2	8.0	8.0	5.6	65.6	100.0
단독주택	(91)	15.7	4.9	2.9	6.5	9.6	60.4	100.0
다세대 및 연립주택	(35)	1.3	0.0	3.5	7.9	9.6	77.7	100.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(10)	4.3	0.0	4.1	0.0	15.5	76.1	100.0
유선방송	(224)	9.4	4.6	5.3	7.7	6.8	66.2	100.0
위성방송	(19)	2.4	6.1	3.3	0.0	7.7	80.6	100.0
IPTV	(99)	3.3	6.5	5.7	3.9	9.1	71.6	100.0
도시규모								
대도시	(194)	12.4	8.0	8.8	6.9	8.6	55.3	100.0
중소도시	(91)	0.3	2.6	1.8	5.7	2.7	86.9	100.0
군지역	(31)	1.5	0.0	0.0	16.3	11.1	71.1	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(드라마)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(315)	2.0	2.2	4.6	12.4	22.2	56.6	100.0
성별								
남	(164)	1.2	0.5	2.4	13.4	17.8	64.7	100.0
여	(151)	3.0	4.0	7.0	11.3	26.9	47.8	100.0
연령								
10대	(29)	0.0	6.3	3.2	10.7	25.5	54.1	100.0
20대	(91)	1.8	2.3	4.7	19.5	18.6	53.2	100.0
30대	(71)	4.2	0.0	6.6	9.4	22.2	57.6	100.0
40대	(50)	2.8	0.0	7.7	12.7	29.0	47.7	100.0
50대	(45)	0.0	4.2	0.0	8.1	23.6	64.1	100.0
60세 이상	(30)	1.5	3.4	2.6	5.8	16.3	70.4	100.0
지역								
서울	(66)	3.3	1.2	4.0	22.5	38.1	30.9	100.0
경기/인천	(59)	3.9	3.6	11.1	13.1	21.9	46.4	100.0
강원	(7)	6.8	0.0	0.0	19.7	0.0	73.5	100.0
대전/충남/충북	(9)	8.0	0.0	0.0	4.9	20.5	66.5	100.0
대구/경북	(17)	0.0	0.0	10.5	11.0	32.2	46.4	100.0
부산/울산/경남	(144)	0.0	2.7	2.1	7.8	13.1	74.3	100.0
광주/전남/전북	(12)	6.3	0.0	3.7	14.1	41.9	34.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	63.2	100.0
직업								
사무직	(81)	4.5	2.6	1.8	16.5	15.2	59.3	100.0
서비스/판매직	(49)	0.0	3.8	4.1	11.5	20.1	60.5	100.0
생산직	(40)	1.8	0.0	0.0	18.4	17.9	61.9	100.0
학생	(64)	2.5	2.9	7.4	13.9	30.1	43.1	100.0
주부	(48)	0.0	1.4	7.2	8.1	29.6	53.6	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	46.3	53.7	100.0
무직	(28)	1.6	1.2	10.0	0.0	16.5	70.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(28)	0.0	6.6	4.9	4.8	29.3	54.4	100.0
100-199만원	(38)	1.2	0.0	1.1	15.2	13.9	68.7	100.0
200-299만원	(70)	2.1	0.0	3.8	14.7	25.0	54.5	100.0
300-399만원	(79)	0.0	5.1	5.4	11.7	22.9	54.9	100.0
400만원 이상	(94)	4.8	1.1	6.2	12.9	17.1	57.9	100.0
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	5.8	73.4	20.9	100.0
학력								
중고등학생	(25)	0.0	7.4	0.0	12.6	24.8	55.2	100.0
대학생/대학원생	(39)	4.1	0.0	12.3	14.8	33.6	35.3	100.0
고졸이하	(111)	1.1	2.6	5.2	12.5	22.6	56.1	100.0
대졸이상	(141)	2.6	1.5	2.8	11.7	18.3	63.1	100.0
주거형태								
아파트	(184)	1.7	2.3	5.3	12.4	19.9	58.6	100.0
단독주택	(91)	2.9	0.0	0.0	12.0	28.4	56.7	100.0
다세대 및 연립주택	(35)	2.0	2.3	13.6	15.3	21.2	45.6	100.0
상가주택	(5)	0.0	40.2	0.0	0.0	0.0	59.8	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(10)	0.0	20.8	10.0	0.0	28.0	41.2	100.0
유선방송	(224)	1.6	2.1	1.8	12.8	22.3	59.3	100.0
위성방송	(19)	2.4	0.0	8.1	0.0	20.1	69.5	100.0
IPTV	(99)	2.8	1.1	6.9	8.7	30.6	50.0	100.0
도시규모								
대도시	(194)	1.5	1.5	3.8	13.1	20.4	59.7	100.0
중소도시	(91)	1.5	4.4	1.4	13.9	27.0	51.8	100.0
군지역	(31)	6.7	0.0	19.1	4.0	18.8	51.4	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(스포츠)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(315)	0.1	1.8	7.2	7.3	12.5	71.1	100.0
성별								
남	(164)	0.0	2.3	13.6	12.3	10.4	61.3	100.0
여	(151)	0.2	1.2	0.4	1.8	14.8	81.8	100.0
연령								
10대	(29)	0.0	0.0	3.2	5.9	9.8	81.0	100.0
20대	(91)	0.0	0.0	6.8	5.2	13.4	74.6	100.0
30대	(71)	0.0	2.5	10.5	8.4	15.5	63.2	100.0
40대	(50)	0.5	3.4	4.2	8.2	17.1	66.5	100.0
50대	(45)	0.0	2.6	8.4	14.5	9.4	65.0	100.0
60세 이상	(30)	0.0	3.3	8.3	0.0	2.5	86.0	100.0
지역								
서울	(66)	0.0	0.0	2.0	8.1	8.9	81.0	100.0
경기/인천	(59)	0.0	0.0	10.4	5.2	28.3	56.1	100.0
강원	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	38.7	61.3	100.0
대전/충남/충북	(9)	0.0	0.0	14.8	0.0	0.0	85.2	100.0
대구/경북	(17)	0.0	2.6	0.0	3.0	0.0	94.4	100.0
부산/울산/경남	(144)	0.0	3.6	9.8	9.1	8.2	69.3	100.0
광주/전남/전북	(12)	0.0	0.0	0.0	2.5	17.3	80.2	100.0
제주	(1)	17.7	0.0	0.0	46.3	19.0	16.9	100.0
직업								
사무직	(81)	0.0	0.0	7.0	9.2	21.5	62.4	100.0
서비스/판매직	(49)	0.5	8.1	16.4	9.1	5.3	60.5	100.0
생산직	(40)	0.0	2.9	7.6	9.7	2.8	76.9	100.0
학생	(64)	0.0	0.0	1.5	4.9	11.5	82.1	100.0
주부	(48)	0.0	0.0	1.2	5.6	18.0	75.2	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	23.9	0.0	76.1	100.0
무직	(28)	0.0	1.6	16.2	0.0	8.4	73.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(28)	0.0	1.7	5.2	0.0	4.1	89.0	100.0
100-199만원	(38)	0.0	4.4	11.8	7.3	8.8	67.6	100.0
200-299만원	(70)	0.0	0.0	3.0	6.6	18.2	72.2	100.0
300-399만원	(79)	0.3	4.4	8.9	6.0	12.2	68.1	100.0
400만원 이상	(94)	0.0	0.0	8.2	11.5	13.4	66.8	100.0
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력								
중고등학생	(25)	0.0	0.0	0.0	7.0	11.5	81.5	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	2.5	3.5	11.5	82.5	100.0
고졸이하	(111)	0.2	5.1	8.6	3.4	11.1	71.6	100.0
대졸이상	(141)	0.0	0.0	8.8	11.4	14.1	65.7	100.0
주거형태								
아파트	(184)	0.1	1.6	5.3	9.1	12.4	71.4	100.0
단독주택	(91)	0.0	2.9	11.2	6.6	11.0	68.2	100.0
다세대 및 연립주택	(35)	0.0	0.0	7.9	0.5	18.5	73.1	100.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
유선방송	(224)	0.1	2.0	8.3	7.8	12.8	69.0	100.0
위성방송	(19)	0.0	0.0	10.5	9.5	10.9	69.0	100.0
IPTV	(99)	0.0	3.0	8.0	7.6	16.4	65.0	100.0
도시규모								
대도시	(194)	0.0	1.7	5.7	8.8	10.0	73.8	100.0
중소도시	(91)	0.3	0.5	7.9	6.6	22.0	62.7	100.0
군지역	(31)	0.0	5.8	14.9	0.0	0.0	79.3	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(시사/교양)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(315)	0.7	1.6	2.9	6.0	88.9	100.0
성별							
남	(164)	0.6	3.1	1.9	6.1	88.3	100.0
여	(151)	0.8	0.0	3.9	5.8	89.5	100.0
연령							
10대	(29)	0.0	0.0	0.0	5.9	94.1	100.0
20대	(91)	0.0	0.0	0.0	3.6	96.4	100.0
30대	(71)	0.0	5.7	0.2	8.8	85.3	100.0
40대	(50)	0.0	0.0	14.4	6.4	79.2	100.0
50대	(45)	2.0	2.6	3.8	6.2	85.4	100.0
60세 이상	(30)	3.9	0.0	0.0	5.7	90.5	100.0
지역							
서울	(66)	0.0	0.0	8.4	8.9	82.7	100.0
경기/인천	(59)	2.0	0.0	1.6	15.4	81.0	100.0
강원	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(17)	5.2	0.0	0.0	11.0	83.8	100.0
부산/울산/경남	(144)	0.0	3.6	1.8	0.0	94.6	100.0
광주/전남/전북	(12)	0.0	0.0	0.0	14.3	85.7	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	17.7	82.3	100.0
직업							
사무직	(81)	0.0	4.9	5.3	12.3	77.5	100.0
서비스/판매직	(49)	0.0	2.4	0.0	4.7	93.0	100.0
생산직	(40)	2.3	0.0	3.1	1.5	93.1	100.0
학생	(64)	0.0	0.0	0.0	2.7	97.3	100.0
주부	(48)	0.0	0.0	7.3	5.7	87.0	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(28)	4.2	0.0	0.0	5.7	90.1	100.0
가구소득							
100만원 미만	(28)	0.0	0.0	9.1	0.0	90.9	100.0
100-199만원	(38)	3.1	0.0	0.5	8.9	87.6	100.0
200-299만원	(70)	0.0	0.0	0.9	8.7	90.4	100.0
300-399만원	(79)	1.2	5.6	2.5	1.7	89.1	100.0
400만원 이상	(94)	0.0	0.8	3.2	8.6	87.4	100.0
무응답	(7)	0.0	0.0	10.6	0.0	89.4	100.0
학력							
중고등학생	(25)	0.0	0.0	0.0	7.0	93.0	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸이하	(111)	0.8	0.0	2.9	6.4	89.9	100.0
대졸이상	(141)	0.8	3.7	4.1	7.2	84.2	100.0
주거형태							
아파트	(184)	1.1	1.8	2.8	6.8	87.5	100.0
단독주택	(91)	0.0	2.1	2.8	3.1	92.0	100.0
다세대 및 연립주택	(35)	0.0	0.0	3.9	10.0	86.1	100.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(10)	0.0	0.0	0.0	15.5	84.5	100.0
유선방송	(224)	0.0	2.3	2.2	4.8	90.7	100.0
위성방송	(19)	6.1	0.0	9.2	15.0	69.7	100.0
IPTV	(99)	0.9	4.0	0.0	9.9	85.2	100.0
도시규모							
대도시	(194)	0.0	0.0	4.4	5.5	90.1	100.0
중소도시	(91)	2.3	2.1	0.6	6.8	88.2	100.0
군지역	(31)	0.0	10.7	0.0	6.7	82.7	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(예능)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(315)	1.1	0.8	3.1	9.6	85.5	100.0
성별							
남	(164)	0.0	1.0	3.3	8.5	87.2	100.0
여	(151)	2.2	0.5	2.8	10.8	83.7	100.0
연령							
10대	(29)	6.2	0.0	8.1	13.2	72.5	100.0
20대	(91)	1.7	0.0	3.3	15.6	79.4	100.0
30대	(71)	0.0	0.0	0.8	8.4	90.8	100.0
40대	(50)	0.0	3.3	5.2	9.8	81.7	100.0
50대	(45)	0.0	1.7	2.6	3.1	92.6	100.0
60세 이상	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
지역							
서울	(66)	5.1	0.0	6.3	14.7	73.9	100.0
경기/인천	(59)	0.0	4.1	1.4	19.2	75.4	100.0
강원	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(17)	0.0	0.0	3.3	0.0	96.7	100.0
부산/울산/경남	(144)	0.0	0.0	2.9	6.1	91.0	100.0
광주/전남/전북	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	19.0	81.0	100.0
직업							
사무직	(81)	1.9	0.0	2.9	13.9	81.3	100.0
서비스/판매직	(49)	0.0	0.0	3.5	10.6	85.9	100.0
생산직	(40)	0.0	4.1	0.0	0.0	95.9	100.0
학생	(64)	2.8	0.0	3.8	14.4	79.0	100.0
주부	(48)	0.0	1.6	3.9	7.3	87.2	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(28)	0.0	0.0	4.5	3.7	91.8	100.0
가구소득							
100만원 미만	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
100-199만원	(38)	0.0	0.0	3.7	6.7	89.6	100.0
200-299만원	(70)	0.0	1.2	2.4	14.4	82.0	100.0
300-399만원	(79)	0.0	1.9	3.1	8.9	86.1	100.0
400만원 이상	(94)	3.6	0.0	4.4	11.3	80.7	100.0
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력							
중고등학생	(25)	7.2	0.0	9.5	15.5	67.8	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	0.0	13.7	86.3	100.0
고졸이하	(111)	0.0	2.2	2.2	7.6	88.0	100.0
대졸이상	(141)	1.1	0.0	3.4	8.9	86.5	100.0
주거형태							
아파트	(184)	1.8	0.8	2.9	9.4	85.1	100.0
단독주택	(91)	0.0	0.0	3.8	5.9	90.3	100.0
다세대 및 연립주택	(35)	0.0	2.5	2.2	21.5	73.9	100.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
유선방송	(224)	0.0	0.4	3.0	10.6	86.0	100.0
위성방송	(19)	0.0	8.0	0.0	7.7	84.3	100.0
IPTV	(99)	3.4	0.0	1.8	9.9	85.0	100.0
도시규모							
대도시	(194)	1.7	1.2	3.7	10.3	83.0	100.0
중소도시	(91)	0.0	0.0	2.8	7.8	89.4	100.0
군지역	(31)	0.0	0.0	0.0	10.0	90.0	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-일본(영화)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(315)	2.0	1.9	3.3	11.9	23.0	58.0	100.0
성별								
남	(164)	0.5	2.3	2.8	12.7	19.5	62.2	100.0
여	(151)	3.6	1.4	3.9	11.0	26.7	53.4	100.0
연령								
10대	(29)	0.0	8.7	3.2	12.5	13.0	62.6	100.0
20대	(91)	0.0	0.0	3.6	14.8	25.9	55.7	100.0
30대	(71)	5.6	2.4	7.2	6.6	29.7	48.6	100.0
40대	(50)	3.5	3.4	0.0	14.0	27.8	51.4	100.0
50대	(45)	0.0	0.0	2.6	17.6	18.2	61.6	100.0
60세 이상	(30)	1.6	0.0	0.0	3.4	7.5	87.5	100.0
지역								
서울	(66)	3.3	1.2	2.5	24.5	19.7	48.8	100.0
경기/인천	(59)	0.0	0.0	6.3	6.2	30.5	56.9	100.0
강원	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	34.8	65.2	100.0
대전/충남/충북	(9)	22.1	0.0	0.0	4.9	37.6	35.4	100.0
대구/경북	(17)	10.2	3.3	10.5	9.1	20.4	46.5	100.0
부산/울산/경남	(144)	0.0	2.9	1.5	8.2	21.6	65.7	100.0
광주/전남/전북	(12)	0.0	2.5	9.0	28.0	8.7	51.8	100.0
제주	(1)	17.7	0.0	0.0	36.0	0.0	46.3	100.0
직업								
사무직	(81)	3.6	0.4	1.8	15.0	27.0	52.3	100.0
서비스/판매직	(49)	4.1	3.4	2.2	8.5	19.6	62.2	100.0
생산직	(40)	1.9	0.0	3.0	20.2	13.7	61.2	100.0
학생	(64)	0.0	4.0	6.6	10.8	20.5	58.1	100.0
주부	(48)	1.0	2.9	1.4	11.3	37.8	45.6	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	92.0	100.0
무직	(28)	0.0	0.0	6.5	1.7	15.5	76.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(28)	4.5	0.0	2.6	13.5	21.7	57.7	100.0
100-199만원	(38)	4.6	2.1	2.8	16.9	22.9	50.7	100.0
200-299만원	(70)	0.0	4.9	2.6	10.0	23.6	58.8	100.0
300-399만원	(79)	0.3	2.1	8.7	8.1	22.7	58.1	100.0
400만원 이상	(94)	3.1	0.0	0.0	14.9	24.4	57.7	100.0
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	93.2	100.0
학력								
중고등학생	(25)	0.0	10.2	0.0	14.6	7.0	68.2	100.0
대학생/대학원생	(39)	0.0	0.0	10.9	8.3	29.3	51.5	100.0
고졸이하	(111)	1.4	2.8	1.1	11.7	18.2	64.9	100.0
대졸이상	(141)	3.3	0.2	3.6	12.6	27.9	52.4	100.0
주거형태								
아파트	(184)	1.9	1.9	2.6	12.9	25.5	55.3	100.0
단독주택	(91)	2.4	1.8	4.0	11.9	13.2	66.7	100.0
다세대 및 연립주택	(35)	1.4	2.3	5.9	8.4	30.3	51.7	100.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	59.8	40.2	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(10)	17.3	0.0	0.0	10.0	36.3	36.4	100.0
유선방송	(224)	2.0	2.3	2.8	12.2	23.6	57.2	100.0
위성방송	(19)	0.0	8.2	4.0	19.1	24.8	43.9	100.0
IPTV	(99)	0.0	1.1	1.7	7.5	20.3	69.4	100.0
도시규모								
대도시	(194)	2.0	1.4	3.9	14.7	21.2	56.7	100.0
중소도시	(91)	1.9	1.5	2.8	8.9	28.9	56.0	100.0
군지역	(31)	1.6	5.8	1.4	3.6	16.1	71.6	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(뉴스)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(296)	8.3	5.5	9.5	3.6	6.5	66.6	100.0
성별								
남	(148)	6.1	6.2	8.9	6.1	7.2	65.5	100.0
여	(148)	10.6	4.7	10.1	1.2	5.7	67.7	100.0
연령								
10대	(23)	0.0	18.3	11.8	7.7	0.0	62.2	100.0
20대	(58)	10.6	8.6	5.1	1.8	4.4	69.5	100.0
30대	(64)	7.9	2.5	7.1	2.6	4.1	75.8	100.0
40대	(68)	3.5	4.2	8.5	3.1	5.0	75.7	100.0
50대	(49)	16.3	0.0	11.4	4.7	13.0	54.6	100.0
60세 이상	(34)	9.1	7.5	19.3	5.6	12.2	46.3	100.0
지역								
서울	(42)	2.4	0.0	1.3	4.1	5.7	86.5	100.0
경기/인천	(56)	1.1	0.0	17.6	1.0	7.4	72.8	100.0
강원	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1	100.0
대전/충남/충북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
부산/울산/경남	(123)	18.5	13.1	14.3	6.9	9.7	37.5	100.0
광주/전남/전북	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(8)	3.3	0.0	0.0	0.0	3.6	93.1	100.0
직업								
사무직	(66)	6.9	7.3	7.9	4.3	8.2	65.4	100.0
서비스/판매직	(43)	3.6	3.1	5.4	1.8	1.8	84.3	100.0
생산직	(54)	12.3	5.5	10.1	5.1	8.5	58.6	100.0
학생	(47)	4.3	4.4	5.7	5.9	1.8	77.8	100.0
주부	(61)	11.9	1.9	16.6	0.3	7.5	61.8	100.0
기타	(2)	0.0	73.1	0.0	0.0	0.0	26.9	100.0
무직	(24)	11.3	11.0	10.0	6.3	12.9	48.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(34)	10.8	1.6	10.3	4.4	11.9	61.0	100.0
100-199만원	(46)	15.7	5.1	20.4	0.4	0.7	57.7	100.0
200-299만원	(73)	6.7	11.3	5.4	1.1	12.9	62.6	100.0
300-399만원	(64)	10.9	0.0	10.9	6.6	4.7	66.9	100.0
400만원 이상	(74)	1.1	6.7	5.8	5.0	2.2	79.1	100.0
무응답	(4)	22.4	0.0	0.0	8.9	14.9	53.9	100.0
학력								
중고등학생	(15)	0.0	13.8	17.9	11.7	0.0	56.5	100.0
대학생/대학원생	(32)	6.4	0.0	0.0	3.2	2.6	87.8	100.0
고졸이하	(145)	10.2	6.0	12.1	3.8	8.1	59.7	100.0
대졸이상	(104)	7.6	5.1	7.5	2.4	6.2	71.2	100.0
주거형태								
아파트	(154)	5.3	9.4	10.8	3.4	5.7	65.3	100.0
단독주택	(103)	13.9	1.6	9.7	5.2	6.5	63.0	100.0
다세대 및 연립주택	(32)	6.4	0.0	4.4	0.6	11.1	77.6	100.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(11)	13.1	0.0	3.8	0.0	0.0	83.1	100.0
유선방송	(219)	9.3	4.9	10.8	4.5	7.1	63.4	100.0
위성방송	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
IPTV	(68)	4.1	8.0	5.7	4.1	5.6	72.5	100.0
도시규모								
대도시	(173)	13.7	9.3	11.8	4.3	6.7	54.2	100.0
중소도시	(94)	1.0	0.0	7.2	1.8	5.8	84.3	100.0
군지역	(29)	0.0	0.0	3.4	5.6	7.5	83.5	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(드라마)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(296)	1.8	1.6	6.2	10.2	20.1	60.0	100.0
성별								
남	(148)	0.0	1.8	4.6	11.4	18.3	64.0	100.0
여	(148)	3.6	1.5	7.8	9.1	22.0	56.1	100.0
연령								
10대	(23)	0.0	3.6	9.3	8.5	28.6	50.0	100.0
20대	(58)	1.7	1.6	15.3	6.6	7.6	67.1	100.0
30대	(64)	3.9	0.0	2.0	9.2	29.4	55.5	100.0
40대	(68)	2.6	1.2	2.9	15.6	23.2	54.5	100.0
50대	(49)	0.0	2.3	5.3	12.6	16.4	63.5	100.0
60세 이상	(34)	0.0	3.7	4.4	5.2	17.7	69.0	100.0
지역								
서울	(42)	6.6	4.1	5.7	6.3	37.8	39.5	100.0
경기/인천	(56)	4.5	0.0	12.5	1.6	28.9	52.5	100.0
강원	(9)	0.0	8.6	8.4	14.6	10.9	57.5	100.0
대전/충남/충북	(4)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	60.0	100.0
대구/경북	(18)	0.0	0.0	1.8	23.9	4.8	69.5	100.0
부산/울산/경남	(123)	0.0	1.9	1.6	10.9	12.6	73.0	100.0
광주/전남/전북	(36)	0.0	0.0	7.3	15.0	22.7	54.9	100.0
제주	(8)	0.0	0.0	41.5	9.5	24.1	24.9	100.0
직업								
사무직	(66)	0.0	2.7	0.7	12.2	20.6	63.8	100.0
서비스/판매직	(43)	0.0	1.8	8.3	15.8	36.2	38.0	100.0
생산직	(54)	0.0	0.5	4.5	8.2	8.7	78.1	100.0
학생	(47)	2.1	1.7	18.9	8.1	13.8	55.3	100.0
주부	(61)	6.0	1.5	4.4	9.4	23.1	55.5	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(24)	2.7	1.4	1.4	5.8	21.8	67.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(34)	1.9	4.2	2.7	8.0	15.8	67.4	100.0
100-199만원	(46)	4.1	1.9	11.2	4.6	7.4	70.8	100.0
200-299만원	(73)	0.0	2.3	3.0	10.2	32.9	51.6	100.0
300-399만원	(64)	0.0	0.0	6.8	16.8	13.7	62.7	100.0
400만원 이상	(74)	2.4	1.2	7.6	9.0	24.0	55.8	100.0
무응답	(4)	22.4	0.0	0.0	8.9	4.7	64.0	100.0
학력								
중고등학생	(15)	0.0	5.5	14.0	12.8	20.8	46.8	100.0
대 학생/대학원생	(32)	3.1	0.0	21.2	5.9	10.5	59.3	100.0
고졸이하	(145)	1.7	1.6	4.7	10.8	21.5	59.6	100.0
대졸이상	(104)	1.7	1.6	2.5	10.3	21.0	62.8	100.0
주거형태								
아파트	(154)	1.2	2.5	7.3	13.2	17.0	58.9	100.0
단독주택	(103)	1.8	0.0	4.9	5.1	21.6	66.6	100.0
다세대 및 연립주택	(32)	5.1	3.3	6.2	8.2	34.5	42.7	100.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	29.6	0.0	70.4	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(11)	9.1	0.0	0.0	10.3	0.0	80.7	100.0
유선방송	(219)	1.1	1.4	4.8	12.2	23.0	57.5	100.0
위성방송	(19)	0.0	1.4	9.9	1.8	27.0	60.0	100.0
IPTV	(68)	2.6	3.8	12.6	5.7	23.4	51.9	100.0
도시규모								
대도시	(173)	1.6	1.7	3.3	8.3	18.2	66.9	100.0
중소도시	(94)	2.7	1.1	9.4	14.1	23.5	49.3	100.0
군지역	(29)	0.0	3.0	13.0	9.2	21.0	53.8	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(스포츠)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(296)	1.3	1.1	2.9	10.6	84.1	100.0
성별							
남	(148)	1.8	1.7	3.9	11.2	81.4	100.0
여	(148)	0.9	0.4	1.9	10.0	86.8	100.0
연령							
10대	(23)	0.0	0.0	0.0	5.1	94.9	100.0
20대	(58)	1.7	0.0	2.4	18.3	77.6	100.0
30대	(64)	4.2	1.0	2.2	5.6	87.0	100.0
40대	(68)	0.4	0.0	6.3	11.7	81.6	100.0
50대	(49)	0.0	5.1	3.1	8.9	83.0	100.0
60세 이상	(34)	0.0	0.0	0.0	10.8	89.2	100.0
지역							
서울	(42)	2.4	0.0	0.0	9.7	87.9	100.0
경기/인천	(56)	4.8	1.1	0.3	13.5	80.2	100.0
강원	(9)	0.0	0.0	0.0	21.1	78.9	100.0
대전/충남/충북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(18)	0.0	0.0	2.9	0.0	97.1	100.0
부산/울산/경남	(123)	0.0	2.0	5.6	14.2	78.2	100.0
광주/전남/전북	(36)	0.0	0.0	0.8	0.0	99.2	100.0
제주	(8)	3.3	0.0	8.7	3.6	84.3	100.0
직업							
사무직	(66)	0.0	1.2	5.4	19.7	73.7	100.0
서비스/판매직	(43)	0.6	2.7	0.0	17.4	79.3	100.0
생산직	(54)	5.0	1.0	5.6	1.9	86.6	100.0
학생	(47)	2.1	0.0	2.9	6.4	88.5	100.0
주부	(61)	0.0	0.0	1.2	8.9	89.9	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(24)	0.0	2.7	0.0	5.8	91.5	100.0
가구소득							
100만원 미만	(34)	0.0	1.9	0.0	6.3	91.8	100.0
100-199만원	(46)	5.8	1.2	0.4	3.5	89.1	100.0
200-299만원	(73)	0.0	0.0	2.4	15.6	82.0	100.0
300-399만원	(64)	0.4	3.0	5.3	11.4	79.9	100.0
400만원 이상	(74)	0.0	0.0	4.4	12.0	83.7	100.0
무응답	(4)	22.4	0.0	0.0	0.0	77.6	100.0
학력							
중고등학생	(15)	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	100.0
대학생/대학원생	(32)	3.1	0.0	4.3	5.9	86.7	100.0
고졸이하	(145)	2.0	0.8	2.1	10.1	85.0	100.0
대졸이상	(104)	0.0	1.9	4.1	13.1	80.9	100.0
주거형태							
아파트	(154)	0.2	0.5	2.1	9.8	87.4	100.0
단독주택	(103)	2.6	1.6	5.0	7.5	83.3	100.0
다세대 및 연립주택	(32)	3.1	2.0	0.6	20.5	73.9	100.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	29.6	70.4	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(11)	9.1	0.0	0.0	0.0	90.9	100.0
유선방송	(219)	1.3	1.4	3.0	10.7	83.5	100.0
위성방송	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
IPTV	(68)	0.0	0.0	3.6	14.0	82.4	100.0
도시규모							
대도시	(173)	0.6	0.8	4.5	11.4	82.8	100.0
중소도시	(94)	3.1	1.9	0.9	11.3	82.7	100.0
군지역	(29)	0.0	0.0	0.0	3.4	96.6	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(시사/교양)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(296)	0.3	2.2	2.6	6.2	88.7	100.0
성별							
남	(148)	0.6	2.0	2.6	5.5	89.3	100.0
여	(148)	0.0	2.4	2.6	7.0	88.1	100.0
연령							
10대	(23)	0.0	0.0	0.0	11.8	88.2	100.0
20대	(58)	0.0	1.7	0.0	2.9	95.3	100.0
30대	(64)	0.0	8.1	0.0	8.1	83.8	100.0
40대	(68)	0.0	0.0	5.8	7.6	86.6	100.0
50대	(49)	1.8	0.6	5.9	4.5	87.2	100.0
60세 이상	(34)	0.0	0.0	2.7	4.1	93.3	100.0
지역							
서울	(42)	0.0	2.4	12.5	16.5	68.6	100.0
경기/인천	(56)	0.0	9.3	0.3	11.1	79.3	100.0
강원	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(18)	5.1	0.0	6.1	0.0	88.7	100.0
부산/울산/경남	(123)	0.0	0.0	0.9	3.4	95.7	100.0
광주/전남/전북	(36)	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1	100.0
제주	(8)	0.0	3.6	0.0	0.0	96.4	100.0
직업							
사무직	(66)	0.0	0.0	3.3	11.9	84.8	100.0
서비스/판매직	(43)	0.0	0.6	8.1	0.0	91.3	100.0
생산직	(54)	1.7	5.0	2.3	3.0	88.0	100.0
학생	(47)	0.0	2.1	0.0	5.7	92.2	100.0
주부	(61)	0.0	3.1	0.3	8.1	88.5	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(24)	0.0	2.7	2.6	5.8	89.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(34)	0.0	1.9	7.5	6.6	84.1	100.0
100-199만원	(46)	0.0	9.9	6.8	0.0	83.3	100.0
200-299만원	(73)	0.0	0.0	0.0	9.8	90.2	100.0
300-399만원	(64)	1.4	0.4	1.8	6.3	90.0	100.0
400만원 이상	(74)	0.0	0.0	1.2	5.3	93.5	100.0
무응답	(4)	0.0	22.4	0.0	22.8	54.8	100.0
학력							
중고등학생	(15)	0.0	0.0	0.0	17.9	82.1	100.0
대학생/대학원생	(32)	0.0	3.1	0.0	0.0	96.9	100.0
고졸이하	(145)	0.6	3.6	2.2	5.8	87.9	100.0
대졸이상	(104)	0.0	0.3	4.4	7.0	88.3	100.0
주거형태							
아파트	(154)	0.6	0.2	0.3	7.6	91.3	100.0
단독주택	(103)	0.0	4.4	6.2	2.4	86.9	100.0
다세대 및 연립주택	(32)	0.0	5.1	2.5	13.1	79.4	100.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(11)	0.0	9.1	0.0	6.7	84.2	100.0
유선방송	(219)	0.0	2.5	2.3	5.2	90.0	100.0
위성방송	(19)	0.0	0.0	13.3	0.0	86.7	100.0
IPTV	(68)	1.3	0.0	0.4	13.4	84.8	100.0
도시규모							
대도시	(173)	0.0	0.6	3.7	5.8	89.9	100.0
중소도시	(94)	1.0	5.8	1.4	7.9	83.9	100.0
군지역	(29)	0.0	0.0	0.0	3.4	96.6	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(예능)
(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(296)	0.2	0.3	0.6	2.0	9.1	87.7	100.0
성별								
남	(148)	0.0	0.0	0.0	2.3	6.7	91.0	100.0
여	(148)	0.4	0.7	1.3	1.7	11.5	84.4	100.0
연령								
10대	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	90.7	100.0
20대	(58)	0.0	1.7	0.0	2.2	15.5	80.6	100.0
30대	(64)	1.0	0.0	2.9	0.0	5.7	90.4	100.0
40대	(68)	0.0	0.0	0.0	0.3	12.6	87.1	100.0
50대	(49)	0.0	0.0	0.0	7.1	2.8	90.2	100.0
60세 이상	(34)	0.0	0.0	0.0	2.7	6.8	90.5	100.0
지역								
서울	(42)	0.0	2.4	0.0	0.7	8.6	88.4	100.0
경기/인천	(56)	1.1	0.0	3.3	0.3	11.7	83.5	100.0
강원	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대전/충남/충북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(18)	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	96.6	100.0
부산/울산/경남	(123)	0.0	0.0	0.0	3.9	13.2	82.9	100.0
광주/전남/전북	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	93.5	100.0
직업								
사무직	(66)	0.0	0.0	0.0	0.4	12.7	86.9	100.0
서비스/판매직	(43)	0.0	0.0	0.0	2.7	5.6	91.8	100.0
생산직	(54)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	94.4	100.0
학생	(47)	0.0	2.1	0.0	0.0	8.7	89.1	100.0
주부	(61)	0.0	0.0	3.1	4.1	10.0	82.9	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(24)	2.7	0.0	0.0	7.9	13.1	76.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(34)	1.9	0.0	0.0	0.0	2.9	95.2	100.0
100-199만원	(46)	0.0	0.0	4.1	1.7	0.7	93.5	100.0
200-299만원	(73)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	84.2	100.0
300-399만원	(64)	0.0	0.0	0.0	7.4	13.3	79.3	100.0
400만원 이상	(74)	0.0	0.0	0.0	0.4	7.5	92.1	100.0
무응답	(4)	0.0	22.4	0.0	0.0	0.0	77.6	100.0
학력								
중고등학생	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	91.5	100.0
대학생/대학원생	(32)	0.0	3.1	0.0	0.0	8.8	88.0	100.0
고졸이하	(145)	0.4	0.0	1.3	2.1	5.7	90.4	100.0
대졸이상	(104)	0.0	0.0	0.0	2.6	14.1	83.3	100.0
주거형태								
아파트	(154)	0.0	0.0	0.0	0.8	8.8	90.4	100.0
단독주택	(103)	0.0	0.0	1.8	4.2	7.9	86.0	100.0
다세대 및 연립주택	(32)	2.0	3.1	0.0	0.6	16.5	77.9	100.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(11)	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	90.9	100.0
유선방송	(219)	0.3	0.0	0.9	2.5	9.5	86.8	100.0
위성방송	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
IPTV	(68)	0.0	0.0	0.0	0.4	9.1	90.5	100.0
도시규모								
대도시	(173)	0.0	0.6	0.0	1.9	11.5	86.0	100.0
중소도시	(94)	0.7	0.0	2.0	2.7	6.5	88.2	100.0
군지역	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	96.6	100.0

문 76. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형 별 시청 빈도-중국(영화)

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(296)	3.3	3.0	5.7	20.9	33.0	34.1	100.0
성별								
남	(148)	3.2	3.3	4.9	22.0	32.3	34.2	100.0
여	(148)	3.4	2.6	6.4	19.9	33.8	33.9	100.0
연령								
10대	(23)	0.0	0.0	10.3	23.2	24.6	41.8	100.0
20대	(58)	0.0	0.7	3.5	21.2	44.8	29.8	100.0
30대	(64)	11.5	3.4	3.0	16.8	36.7	28.5	100.0
40대	(68)	1.9	4.9	9.0	21.8	24.9	37.4	100.0
50대	(49)	0.6	4.3	7.7	26.5	29.1	31.7	100.0
60세 이상	(34)	2.2	2.4	1.4	16.8	33.6	43.5	100.0
지역								
서울	(42)	5.2	6.9	2.4	19.4	30.9	35.3	100.0
경기/인천	(56)	4.8	4.8	10.9	19.8	18.8	40.9	100.0
강원	(9)	2.9	8.6	8.4	14.6	25.9	39.6	100.0
대전/충남/충북	(4)	33.3	0.0	0.0	0.0	26.7	40.0	100.0
대구/경북	(18)	10.0	0.0	0.0	21.3	20.7	48.1	100.0
부산/울산/경남	(123)	0.0	0.0	0.7	23.3	44.8	31.2	100.0
광주/전남/전북	(36)	2.1	4.8	11.5	22.6	31.5	27.4	100.0
제주	(8)	11.2	8.6	49.2	9.3	7.8	13.9	100.0
직업								
사무직	(66)	5.4	2.1	0.7	23.3	39.8	28.7	100.0
서비스/판매직	(43)	5.4	5.7	5.2	11.8	32.7	39.2	100.0
생산직	(54)	6.4	3.4	6.7	28.8	24.7	30.0	100.0
학생	(47)	0.0	0.8	7.1	25.1	31.5	35.5	100.0
주부	(61)	0.8	4.4	10.6	16.6	35.0	32.6	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	26.9	73.1	0.0	100.0
무직	(24)	0.0	0.0	2.7	15.8	29.4	52.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(34)	3.7	0.0	7.4	28.4	32.1	28.4	100.0
100-199만원	(46)	9.7	5.8	11.3	12.8	33.5	26.9	100.0
200-299만원	(73)	1.1	3.4	2.9	31.6	34.8	26.3	100.0
300-399만원	(64)	1.8	1.0	5.5	14.1	37.1	40.4	100.0
400만원 이상	(74)	2.9	3.9	3.2	19.3	27.9	42.7	100.0
무응답	(4)	0.0	0.0	22.4	0.0	35.9	41.8	100.0
학력								
중고등학생	(15)	0.0	0.0	15.7	6.2	37.3	40.9	100.0
대학생/대학원생	(32)	0.0	1.2	3.1	34.0	28.7	32.9	100.0
고졸이하	(145)	2.9	2.8	8.4	23.9	28.6	33.4	100.0
대졸이상	(104)	5.4	4.1	1.1	14.9	40.0	34.4	100.0
주거형태								
아파트	(154)	2.5	4.0	7.3	19.7	36.5	30.1	100.0
단독주택	(103)	4.7	2.6	2.8	27.0	26.3	36.7	100.0
다세대 및 연립주택	(32)	3.4	0.0	8.1	12.0	35.9	40.6	100.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	44.1	55.9	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(11)	16.1	0.0	9.1	0.0	15.6	59.2	100.0
유선방송	(219)	3.4	2.3	6.2	20.2	33.4	34.5	100.0
위성방송	(19)	0.0	9.9	1.9	18.4	47.3	22.6	100.0
IPTV	(68)	1.3	7.1	4.8	25.4	25.0	36.4	100.0
도시규모								
대도시	(173)	2.7	1.9	3.0	19.4	41.6	31.4	100.0
중소도시	(94)	4.9	5.1	10.8	23.9	22.4	32.9	100.0
군지역	(29)	1.7	2.7	4.8	20.2	16.6	53.9	100.0

문 77. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청 경험

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(5768)	77.3	22.7	100.0
성별				
남	(2857)	75.2	24.8	100.0
여	(2911)	79.3	20.7	100.0
연령				
10대	(739)	71.4	28.6	100.0
20대	(822)	68.7	31.3	100.0
30대	(1098)	83.0	17.0	100.0
40대	(1201)	80.1	19.9	100.0
50대	(922)	76.3	23.7	100.0
60세 이상	(986)	79.9	20.1	100.0
지역				
서울	(1221)	71.5	28.5	100.0
경기/인천	(1663)	77.9	22.1	100.0
강원	(150)	78.9	21.1	100.0
대전/충남/충북	(542)	86.5	13.5	100.0
대구/경북	(600)	78.2	21.8	100.0
부산/울산/경남	(926)	77.4	22.6	100.0
광주/전남/전북	(600)	78.7	21.3	100.0
제주	(67)	67.0	33.0	100.0
직업				
사무직	(1248)	80.6	19.4	100.0
서비스/판매직	(656)	76.9	23.1	100.0
생산직	(1062)	80.3	19.7	100.0
학생	(1026)	68.0	32.0	100.0
주부	(1176)	81.9	18.1	100.0
기타	(60)	73.6	26.4	100.0
무직	(540)	71.9	28.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(537)	77.3	22.7	100.0
100~199만원	(749)	80.6	19.4	100.0
200~299만원	(1380)	76.5	23.5	100.0
300~399만원	(1488)	79.1	20.9	100.0
400만원 이상	(1528)	74.1	25.9	100.0
무응답	(87)	85.3	14.7	100.0
학력				
중고등학생	(632)	73.6	26.4	100.0
대학생/대학원생	(384)	58.3	41.7	100.0
고졸이하	(2819)	79.1	20.9	100.0
대졸이상	(1933)	79.6	20.4	100.0
주거형태				
아파트	(3018)	77.3	22.7	100.0
단독주택	(1957)	76.7	23.3	100.0
다세대 및 연립주택	(687)	79.5	20.5	100.0
오피스텔	(33)	79.1	20.9	100.0
상가주택	(73)	70.0	30.0	100.0
시청방송 형태				
지상파TV만 시청	(427)	70.3	29.7	100.0
유선방송	(4029)	78.8	21.2	100.0
위성방송	(523)	75.5	24.5	100.0
IPTV	(1190)	81.9	18.1	100.0
도시규모				
대도시	(2737)	73.9	26.1	100.0
중소도시	(2013)	79.6	20.4	100.0
군지역	(1018)	81.7	18.3	100.0

문 77-1. 가족들과 TV를 시청한 시간대

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	오전 6시- 오전 9시	오전 9시- 정오	정오- 오후 3시	오후 3시- 오후 6시	오후 6시- 오후 9시	오후 9시- 자정	자정- 오전 6시	무응답	계
■ 전 체 ■	(4457)	3.2	2.8	0.7	0.8	40.4	50.8	0.8	0.5	100.0
성별										
남	(2148)	2.9	3.0	0.6	0.5	40.4	51.3	1.0	0.4	100.0
여	(2309)	3.5	2.7	0.7	1.2	40.4	50.3	0.7	0.5	100.0
연령										
10대	(528)	2.7	2.8	0.4	1.3	36.4	54.8	1.1	0.4	100.0
20대	(564)	3.5	3.2	0.4	0.3	31.0	60.7	0.8	0.0	100.0
30대	(912)	2.9	2.8	0.2	1.2	39.2	51.7	1.5	0.6	100.0
40대	(962)	1.3	2.6	0.7	0.7	41.6	51.8	0.8	0.6	100.0
50대	(703)	3.6	2.7	1.0	0.8	37.8	53.1	0.5	0.5	100.0
60세 이상	(788)	5.7	3.1	1.4	0.7	52.0	36.5	0.1	0.4	100.0
지역										
서울	(873)	4.6	3.2	0.1	1.3	30.5	59.6	0.2	0.4	100.0
경기/인천	(1295)	1.8	1.8	1.0	1.0	30.5	61.2	2.1	0.6	100.0
강원	(118)	4.7	5.5	0.5	1.6	58.6	29.0	0.0	0.0	100.0
대전/충남/충북	(469)	4.6	1.4	0.0	0.3	61.6	31.9	0.0	0.1	100.0
대구/경북	(469)	1.8	3.0	1.4	0.0	46.4	47.4	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(717)	2.6	4.3	1.2	1.3	44.1	44.7	1.0	0.7	100.0
광주/전남/전북	(472)	4.8	3.6	0.0	0.1	47.0	43.7	0.1	0.7	100.0
제주	(45)	3.6	0.7	1.5	0.9	57.3	36.0	0.0	0.0	100.0
직업										
사무직	(1006)	2.6	3.1	0.4	0.6	35.1	56.8	0.7	0.6	100.0
서비스/판매직	(505)	1.0	2.6	0.7	1.3	33.2	59.1	1.9	0.2	100.0
생산직	(853)	3.9	2.4	1.1	0.0	47.5	44.3	0.4	0.5	100.0
학생	(698)	2.8	3.3	0.3	1.2	33.5	57.8	0.8	0.3	100.0
주부	(963)	3.3	2.6	0.4	1.2	44.7	46.6	0.6	0.6	100.0
기타	(44)	4.6	6.9	0.0	0.0	46.0	42.5	0.0	0.0	100.0
무직	(388)	6.6	3.2	2.0	1.3	48.7	36.9	1.2	0.1	100.0
가구소득										
100만원 미만	(415)	6.9	3.8	1.2	1.9	55.3	30.6	0.0	0.2	100.0
100-199만원	(603)	3.3	4.5	0.5	0.2	46.1	43.5	1.6	0.3	100.0
200-299만원	(1055)	2.5	1.9	0.2	0.6	39.6	53.6	0.7	0.7	100.0
300-399만원	(1177)	2.7	1.5	0.6	1.6	37.7	54.5	1.3	0.2	100.0
400만원 이상	(1132)	3.3	3.9	0.9	0.3	35.4	55.3	0.3	0.7	100.0
무응답	(74)	0.0	1.9	4.6	0.0	39.9	52.4	1.3	0.0	100.0
학력										
중고등학생	(465)	2.7	3.1	0.5	1.1	38.5	52.9	1.2	0.0	100.0
대학생/대학원생	(224)	3.2	3.8	0.0	1.3	23.6	67.1	0.0	1.0	100.0
고졸이하	(2229)	3.5	2.6	0.9	0.8	43.5	47.4	0.9	0.5	100.0
대졸이상	(1539)	3.0	3.0	0.6	0.8	38.9	52.6	0.7	0.5	100.0
주거형태										
아파트	(2332)	3.0	2.6	0.6	1.1	38.5	52.8	0.8	0.5	100.0
단독주택	(1502)	3.5	3.1	0.7	0.7	44.8	45.8	1.0	0.4	100.0
다세대 및 연립주택	(546)	3.7	1.7	1.0	0.2	34.0	58.6	0.5	0.3	100.0
오피스텔	(26)	0.0	11.0	0.0	0.0	33.5	55.5	0.0	0.0	100.0
상가주택	(51)	0.0	12.6	1.5	0.0	67.0	18.9	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(300)	4.9	2.5	1.7	0.5	41.2	48.7	0.0	0.5	100.0
유선방송	(3176)	2.9	3.1	0.6	0.8	41.5	49.7	1.0	0.5	100.0
위성방송	(394)	5.6	1.8	1.6	0.5	37.4	52.7	0.0	0.6	100.0
IPTV	(974)	2.4	2.4	0.7	1.3	36.4	55.7	0.7	0.3	100.0
도시규모										
대도시	(2022)	3.4	3.5	0.6	1.1	39.3	51.4	0.2	0.4	100.0
중소도시	(1603)	2.0	2.4	0.9	0.9	35.4	56.7	1.0	0.6	100.0
군지역	(832)	5.0	2.0	0.6	0.0	52.6	37.5	1.9	0.3	100.0

문 77-2. 가족들과 하루 평균 TV 시청한 시간

(단위: %, 분)

Base=응답자	사레수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(4457)	10.8	41.7	33.9	13.7	100.0	102.0
성별							
남	(2148)	11.8	42.3	33.3	12.5	100.0	98.9
여	(2309)	9.8	41.1	34.4	14.7	100.0	104.9
연령							
10대	(528)	21.0	45.9	26.6	6.5	100.0	83.1
20대	(564)	11.6	43.0	32.6	12.9	100.0	99.5
30대	(912)	9.1	39.8	38.2	12.9	100.0	102.7
40대	(962)	8.8	43.6	32.9	14.7	100.0	103.5
50대	(703)	8.7	44.1	33.1	14.2	100.0	103.1
60세 이상	(788)	9.4	35.6	36.6	18.3	100.0	113.0
지역							
서울	(873)	8.2	37.1	33.9	20.8	100.0	115.3
경기/인천	(1295)	8.3	38.1	38.1	15.5	100.0	106.8
강원	(118)	4.8	56.6	30.7	7.9	100.0	95.1
대전/충남/충북	(469)	14.0	50.4	26.2	9.4	100.0	85.8
대구/경북	(469)	4.0	41.7	37.9	16.4	100.0	109.1
부산/울산/경남	(717)	21.0	41.6	31.0	6.5	100.0	90.8
광주/전남/전북	(472)	11.7	47.2	31.3	9.8	100.0	93.5
제주	(45)	13.4	45.7	30.6	10.2	100.0	87.9
직업							
사무직	(1006)	7.9	41.9	38.4	11.8	100.0	102.3
서비스/판매직	(505)	13.0	42.2	30.9	13.9	100.0	96.6
생산직	(853)	12.7	42.4	32.9	12.0	100.0	97.3
학생	(698)	17.3	47.6	26.8	8.3	100.0	87.9
주부	(963)	7.3	37.9	37.1	17.7	100.0	111.1
기타	(44)	16.4	48.2	15.6	19.8	100.0	90.1
무직	(388)	7.4	36.6	35.2	20.9	100.0	122.9
가구소득							
100만원 미만	(415)	11.5	38.6	33.5	16.4	100.0	108.3
100-199만원	(603)	8.8	41.6	36.3	13.3	100.0	102.7
200-299만원	(1055)	10.0	43.0	34.0	13.0	100.0	101.1
300-399만원	(1177)	12.0	39.0	35.6	13.4	100.0	101.1
400만원 이상	(1132)	11.2	44.4	31.0	13.3	100.0	100.4
무응답	(74)	8.3	38.6	32.7	20.4	100.0	113.0
학력							
중고등학생	(465)	22.0	45.4	26.4	6.2	100.0	82.6
대학생/대학원생	(224)	7.1	51.6	28.3	13.1	100.0	100.2
고졸이하	(2229)	9.0	40.0	34.9	16.2	100.0	108.4
대졸이상	(1539)	10.5	41.6	35.5	12.4	100.0	98.9
주거형태							
아파트	(2332)	9.2	43.7	33.7	13.4	100.0	102.3
단독주택	(1502)	13.2	40.1	33.1	13.5	100.0	100.9
다세대 및 연립주택	(546)	10.6	37.5	36.4	15.4	100.0	104.4
오피스텔	(26)	18.2	41.8	12.9	27.0	100.0	100.1
상가주택	(51)	7.4	37.6	49.9	5.0	100.0	94.6
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(300)	14.8	37.3	29.7	18.3	100.0	101.2
유선방송	(3176)	10.9	41.7	33.6	13.7	100.0	102.4
위성방송	(394)	9.0	44.9	32.7	13.4	100.0	96.9
IPTV	(974)	10.9	40.0	36.9	12.2	100.0	102.5
도시규모							
대도시	(2022)	10.5	40.5	34.1	14.9	100.0	104.7
중소도시	(1603)	10.3	40.0	35.9	13.8	100.0	102.6
군지역	(832)	12.5	47.5	29.5	10.5	100.0	94.4

문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-뉴스

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4457)	22.2	16.2	15.7	18.6	10.3	17.0	100.0
성별								
남	(2148)	22.9	16.7	15.0	19.5	9.8	16.2	100.0
여	(2309)	21.5	15.8	16.3	17.9	10.7	17.8	100.0
연령								
10대	(528)	5.6	7.4	5.8	22.1	19.5	39.7	100.0
20대	(564)	12.2	13.2	18.6	21.7	13.4	20.9	100.0
30대	(912)	15.5	13.7	18.8	22.4	10.9	18.8	100.0
40대	(962)	18.9	16.3	16.8	21.0	10.6	16.3	100.0
50대	(703)	31.9	20.3	18.4	13.7	7.0	8.7	100.0
60세 이상	(788)	43.5	23.2	12.8	11.3	3.8	5.4	100.0
지역								
서울	(873)	23.4	12.7	17.4	18.1	12.7	15.9	100.0
경기/인천	(1295)	20.5	16.7	14.4	18.3	10.2	19.9	100.0
강원	(118)	27.3	25.3	20.4	12.3	6.9	7.9	100.0
대전/충남/충북	(469)	25.1	16.5	17.6	18.1	4.6	18.1	100.0
대구/경북	(469)	27.2	13.0	11.6	14.0	14.9	19.3	100.0
부산/울산/경남	(717)	17.9	20.7	15.2	22.1	8.0	16.1	100.0
광주/전남/전북	(472)	21.0	15.8	17.7	22.2	10.5	12.7	100.0
제주	(45)	31.0	9.0	16.0	17.1	19.8	7.1	100.0
직업								
사무직	(1006)	18.9	15.4	18.7	21.9	10.0	15.0	100.0
서비스/판매직	(505)	23.2	15.2	15.8	21.9	8.8	15.1	100.0
생산직	(853)	28.0	21.4	17.2	14.4	8.0	11.1	100.0
학생	(698)	6.9	7.8	9.3	22.0	18.4	35.7	100.0
주부	(963)	25.0	17.2	17.3	17.0	9.0	14.6	100.0
기타	(44)	19.8	12.0	13.1	24.3	18.2	12.6	100.0
무직	(388)	37.5	21.3	12.0	12.5	5.7	10.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(415)	37.1	19.2	13.8	11.5	6.6	11.9	100.0
100-199만원	(603)	35.4	17.0	14.3	14.1	7.3	11.9	100.0
200-299만원	(1055)	18.9	15.9	15.2	19.6	12.5	17.9	100.0
300-399만원	(1177)	19.3	16.9	18.2	17.6	10.3	17.7	100.0
400만원 이상	(1132)	16.3	13.7	14.1	24.4	11.3	20.2	100.0
무응답	(74)	13.2	24.3	27.3	10.2	8.2	16.8	100.0
학력								
중고등학생	(465)	6.1	6.5	5.7	22.3	19.1	40.2	100.0
대 학생/대학원생	(224)	8.5	10.9	16.5	20.9	17.5	25.8	100.0
고졸이하	(2229)	30.0	19.9	17.0	15.7	7.4	10.1	100.0
대졸이상	(1539)	17.7	14.5	16.7	21.4	10.8	18.8	100.0
주거형태								
아파트	(2332)	19.3	15.6	15.3	20.4	10.4	19.1	100.0
단독주택	(1502)	26.0	19.0	16.2	15.4	10.2	13.2	100.0
다세대 및 연립주택	(546)	23.2	12.8	16.8	19.8	10.4	17.0	100.0
오피스텔	(26)	30.7	11.4	6.6	26.3	2.4	22.7	100.0
상가주택	(51)	25.9	1.5	12.5	15.0	11.8	33.4	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(300)	23.1	18.5	11.5	18.8	8.0	20.0	100.0
유선방송	(3176)	21.8	17.0	16.0	18.2	10.6	16.4	100.0
위성방송	(394)	29.8	11.1	15.6	14.4	7.8	21.2	100.0
IPTV	(974)	17.4	12.9	13.8	22.7	11.8	21.4	100.0
도시규모								
대도시	(2022)	21.4	14.9	15.6	19.6	10.5	18.0	100.0
중소도시	(1603)	20.5	16.6	14.5	18.6	10.7	19.2	100.0
군지역	(832)	27.2	18.7	18.2	16.3	8.9	10.6	100.0

문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-드라마

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4457)	14.1	14.5	24.9	26.4	8.1	12.1	100.0
성별								
남	(2148)	12.9	13.0	23.7	28.0	8.5	14.0	100.0
여	(2309)	15.1	15.9	26.0	24.9	7.8	10.3	100.0
연령								
10대	(528)	7.3	10.9	24.1	33.4	11.0	13.2	100.0
20대	(564)	10.2	13.5	26.2	26.0	10.7	13.4	100.0
30대	(912)	10.4	12.0	25.8	30.6	7.9	13.2	100.0
40대	(962)	10.4	13.9	25.0	27.3	10.2	13.1	100.0
50대	(703)	14.8	14.1	26.7	28.4	5.4	10.5	100.0
60세 이상	(788)	29.3	21.3	21.5	14.2	4.5	9.1	100.0
지역								
서울	(873)	14.8	9.6	25.4	33.7	8.7	7.8	100.0
경기/인천	(1295)	14.3	12.3	26.7	24.6	8.8	13.2	100.0
강원	(118)	7.0	26.3	28.1	23.9	1.6	13.1	100.0
대전/충남/충북	(469)	17.1	16.9	15.9	25.6	5.8	18.7	100.0
대구/경북	(469)	18.3	17.9	20.6	21.4	7.8	14.0	100.0
부산/울산/경남	(717)	8.1	19.6	30.2	22.8	7.7	11.7	100.0
광주/전남/전북	(472)	14.2	13.7	23.9	29.2	9.6	9.3	100.0
제주	(45)	27.9	4.4	19.6	30.6	12.9	4.6	100.0
직업								
사무직	(1006)	10.2	10.5	26.5	32.1	8.0	12.7	100.0
서비스/판매직	(505)	15.1	11.9	22.2	31.8	8.6	10.5	100.0
생산직	(853)	14.3	19.0	28.1	19.5	6.6	12.5	100.0
학생	(698)	7.7	10.1	24.0	34.2	10.4	13.5	100.0
주부	(963)	16.8	16.4	24.3	22.7	8.6	11.3	100.0
기타	(44)	13.9	20.2	19.1	23.3	9.3	14.2	100.0
무직	(388)	26.9	20.4	20.7	15.4	5.9	10.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(415)	25.9	25.2	19.6	17.1	3.9	8.4	100.0
100-199만원	(603)	23.4	17.5	24.5	17.9	5.5	11.2	100.0
200-299만원	(1055)	12.0	16.6	24.1	25.5	9.8	12.0	100.0
300-399만원	(1177)	10.3	13.8	27.0	28.8	6.3	13.7	100.0
400만원 이상	(1132)	10.7	7.6	25.7	33.1	11.1	11.9	100.0
무응답	(74)	11.9	15.3	22.7	20.1	12.8	17.1	100.0
학력								
중고등학생	(465)	7.5	10.2	22.9	33.9	11.2	14.2	100.0
대 학생/대학원생	(224)	8.2	10.3	26.6	33.1	9.4	12.4	100.0
고졸이하	(2229)	19.3	19.1	25.1	20.6	7.0	8.8	100.0
대졸이상	(1539)	9.2	9.6	24.9	31.5	8.7	16.1	100.0
주거형태								
아파트	(2332)	13.4	12.7	25.6	28.2	8.1	12.0	100.0
단독주택	(1502)	15.4	17.6	24.4	23.9	6.9	11.7	100.0
다세대 및 연립주택	(546)	13.7	14.7	24.3	26.7	9.9	10.8	100.0
오피스텔	(26)	17.9	0.0	15.0	31.6	16.1	19.4	100.0
상가주택	(51)	8.6	8.7	15.2	13.7	20.0	33.8	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(300)	14.8	13.3	20.9	31.1	7.4	12.4	100.0
유선방송	(3176)	13.5	15.4	25.3	26.6	8.0	11.3	100.0
위성방송	(394)	16.3	14.5	19.3	23.5	10.1	16.3	100.0
IPTV	(974)	12.2	10.1	27.2	27.1	8.6	14.9	100.0
도시규모								
대도시	(2022)	14.7	13.2	24.3	29.5	8.5	9.8	100.0
중소도시	(1603)	12.7	12.9	27.1	27.1	6.8	13.4	100.0
군지역	(832)	15.1	20.5	22.0	17.6	9.8	14.9	100.0

문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-스포츠

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4457)	3.1	2.8	6.2	15.9	28.3	43.7	100.0
성별								
남	(2148)	3.7	3.2	7.1	19.2	28.4	38.5	100.0
여	(2309)	2.6	2.4	5.3	12.9	28.1	48.7	100.0
연령								
10대	(528)	2.0	1.6	5.8	8.7	29.5	52.5	100.0
20대	(564)	2.7	1.2	7.3	18.3	27.5	43.0	100.0
30대	(912)	4.6	3.7	7.0	16.9	28.5	39.3	100.0
40대	(962)	2.9	4.9	5.5	17.8	30.7	38.2	100.0
50대	(703)	3.4	1.9	6.3	17.3	33.0	38.1	100.0
60세 이상	(788)	2.4	1.9	5.4	14.4	20.6	55.4	100.0
지역								
서울	(873)	4.9	2.4	8.1	15.4	31.5	37.7	100.0
경기/인천	(1295)	3.2	3.1	6.5	15.8	27.1	44.3	100.0
강원	(118)	1.9	0.9	3.5	6.6	41.4	45.7	100.0
대전/충남/충북	(469)	0.2	0.4	1.1	11.2	17.6	69.5	100.0
대구/경북	(469)	4.6	5.6	8.7	16.7	22.2	42.3	100.0
부산/울산/경남	(717)	0.3	2.5	5.4	20.8	36.5	34.6	100.0
광주/전남/전북	(472)	5.4	3.2	6.1	16.4	26.6	42.3	100.0
제주	(45)	5.8	1.1	6.8	11.3	25.6	49.4	100.0
직업								
사무직	(1006)	4.3	3.1	8.3	19.1	30.3	35.0	100.0
서비스/판매직	(505)	2.8	3.8	3.6	18.6	30.5	40.8	100.0
생산직	(853)	4.1	3.4	5.4	15.3	26.8	44.9	100.0
학생	(698)	1.8	1.2	6.6	11.8	28.8	49.8	100.0
주부	(963)	2.5	2.9	5.4	15.7	27.8	45.8	100.0
기타	(44)	0.0	0.0	18.0	16.2	32.9	32.9	100.0
무직	(388)	2.7	2.2	5.5	13.5	22.9	53.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(415)	1.1	0.9	4.0	10.9	17.3	65.7	100.0
100-199만원	(603)	4.3	3.7	5.8	16.5	25.3	44.4	100.0
200-299만원	(1055)	3.2	2.8	5.6	13.6	28.5	46.3	100.0
300-399만원	(1177)	2.9	3.4	6.3	19.4	30.9	37.1	100.0
400만원 이상	(1132)	3.6	2.2	7.2	15.7	31.5	39.8	100.0
무응답	(74)	0.0	3.8	12.0	20.1	19.3	44.9	100.0
학력								
중고등학생	(465)	2.2	1.4	5.6	8.3	28.3	54.1	100.0
대학생/대학원생	(224)	1.1	0.7	7.5	19.7	29.1	41.9	100.0
고졸이하	(2229)	3.1	3.1	5.7	15.3	27.6	45.2	100.0
대졸이상	(1539)	3.8	3.0	6.8	18.6	29.1	38.8	100.0
주거형태								
아파트	(2332)	2.7	3.4	7.1	15.5	27.4	43.9	100.0
단독주택	(1502)	4.3	2.2	4.9	17.2	28.3	43.1	100.0
다세대 및 연립주택	(546)	0.7	2.0	6.1	15.6	33.5	42.1	100.0
오피스텔	(26)	27.0	0.0	12.3	9.9	8.2	42.6	100.0
상가주택	(51)	1.7	1.5	0.0	5.0	19.9	71.9	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(300)	2.6	1.6	5.0	17.7	24.7	48.3	100.0
유선방송	(3176)	3.3	3.1	6.1	15.8	28.2	43.5	100.0
위성방송	(394)	2.2	4.2	7.7	14.7	25.4	45.7	100.0
IPTV	(974)	2.8	2.7	6.7	14.4	32.6	40.8	100.0
도시규모								
대도시	(2022)	3.3	2.8	6.4	15.7	32.1	39.6	100.0
중소도시	(1603)	3.3	2.6	6.7	17.8	24.7	44.9	100.0
군지역	(832)	2.3	2.9	4.5	12.9	25.8	51.5	100.0

문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-시사/교양

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4457)	1.0	1.2	4.0	14.4	26.0	53.4	100.0
성별								
남	(2148)	0.9	1.7	3.6	14.8	25.9	53.0	100.0
여	(2309)	1.1	0.8	4.4	14.0	26.0	53.7	100.0
연령								
10대	(528)	0.0	0.7	1.2	6.6	21.9	69.6	100.0
20대	(564)	0.9	0.2	4.1	13.3	24.4	57.1	100.0
30대	(912)	1.4	1.2	3.2	16.8	29.4	48.0	100.0
40대	(962)	0.8	1.9	4.2	16.3	28.0	48.9	100.0
50대	(703)	1.0	0.9	7.5	15.2	29.1	46.2	100.0
60세 이상	(788)	1.5	1.9	3.6	14.7	20.5	57.9	100.0
지역								
서울	(873)	1.0	2.0	4.7	16.6	29.5	46.2	100.0
경기/인천	(1295)	1.4	1.2	4.2	18.8	27.6	46.8	100.0
강원	(118)	2.0	1.3	2.9	11.7	33.4	48.7	100.0
대전/충남/충북	(469)	0.5	0.3	2.7	6.0	13.1	77.5	100.0
대구/경북	(469)	1.2	2.2	5.8	15.4	22.8	52.7	100.0
부산/울산/경남	(717)	0.3	0.6	3.1	10.6	26.8	58.6	100.0
광주/전남/전북	(472)	0.9	0.9	3.6	11.7	27.2	55.7	100.0
제주	(45)	0.0	0.0	4.2	20.8	33.0	42.1	100.0
직업								
사무직	(1006)	0.8	1.0	5.4	18.4	29.0	45.3	100.0
서비스/판매직	(505)	0.8	2.0	4.0	15.7	29.1	48.4	100.0
생산직	(853)	1.0	1.7	4.4	13.2	26.2	53.5	100.0
학생	(698)	0.0	0.5	2.1	8.8	21.6	66.8	100.0
주부	(963)	1.9	0.9	4.0	15.0	26.1	52.1	100.0
기타	(44)	0.0	0.0	6.5	4.8	31.1	57.7	100.0
무직	(388)	1.4	2.2	2.9	14.8	20.1	58.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(415)	1.7	1.6	4.5	8.6	14.6	69.0	100.0
100-199만원	(603)	1.8	1.9	3.6	13.8	24.5	54.3	100.0
200-299만원	(1055)	1.3	1.3	3.0	12.1	27.0	55.3	100.0
300-399만원	(1177)	0.7	1.2	3.4	19.0	28.2	47.5	100.0
400만원 이상	(1132)	0.4	0.8	5.1	14.7	28.3	50.8	100.0
무응답	(74)	0.0	1.2	12.3	9.0	14.7	62.7	100.0
학력								
중고등학생	(465)	0.0	0.4	1.4	6.6	20.3	71.2	100.0
대 학생/대학원생	(224)	0.0	0.7	3.8	13.8	23.4	58.3	100.0
고졸이하	(2229)	1.3	1.4	3.9	14.5	26.8	52.2	100.0
대졸이상	(1539)	1.1	1.3	5.1	16.8	26.8	48.9	100.0
주거형태								
아파트	(2332)	1.2	0.8	4.0	16.4	25.3	52.3	100.0
단독주택	(1502)	0.7	1.8	4.1	11.6	25.7	56.0	100.0
다세대 및 연립주택	(546)	0.4	1.2	3.6	13.0	30.9	50.9	100.0
오피스텔	(26)	11.6	10.6	0.0	35.5	11.1	31.1	100.0
상가주택	(51)	0.0	0.0	10.0	11.6	17.5	60.8	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(300)	2.0	2.3	4.9	20.6	23.6	46.6	100.0
유선방송	(3176)	0.9	1.1	4.1	13.3	26.1	54.6	100.0
위성방송	(394)	0.2	3.1	4.8	13.2	22.7	56.0	100.0
IPTV	(974)	1.1	1.4	3.7	14.8	27.4	51.6	100.0
도시규모								
대도시	(2022)	1.1	1.6	3.7	14.2	26.7	52.7	100.0
중소도시	(1603)	0.9	0.8	4.8	18.0	26.0	49.6	100.0
군지역	(832)	1.0	1.1	3.6	8.0	24.1	62.2	100.0

문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-예능

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4457)	2.2	4.1	10.0	39.9	17.6	26.1	100.0
성별								
남	(2148)	1.9	3.7	9.1	39.6	18.2	27.5	100.0
여	(2309)	2.5	4.5	10.9	40.2	17.1	24.8	100.0
연령								
10대	(528)	2.3	6.0	13.9	49.7	11.9	16.2	100.0
20대	(564)	3.7	6.7	12.3	44.2	13.8	19.4	100.0
30대	(912)	4.6	4.7	11.9	42.7	16.2	19.8	100.0
40대	(962)	1.3	4.0	9.9	47.2	17.1	20.6	100.0
50대	(703)	1.0	1.6	9.8	34.0	23.9	29.7	100.0
60세 이상	(788)	0.4	2.7	4.1	23.6	21.0	48.4	100.0
지역								
서울	(873)	1.4	3.8	10.7	42.8	21.4	19.9	100.0
경기/인천	(1295)	3.2	4.8	9.2	36.2	20.8	25.8	100.0
강원	(118)	1.1	9.3	8.0	24.7	28.0	28.8	100.0
대전/충남/충북	(469)	0.7	1.5	7.0	40.4	8.4	42.1	100.0
대구/경북	(469)	5.2	5.5	13.0	43.6	13.9	18.8	100.0
부산/울산/경남	(717)	0.2	3.1	11.0	48.9	13.5	23.3	100.0
광주/전남/전북	(472)	2.9	4.4	10.0	30.9	18.4	33.4	100.0
제주	(45)	1.8	0.8	13.1	40.6	18.1	25.6	100.0
직업								
사무직	(1006)	3.5	3.8	11.1	44.1	17.4	20.0	100.0
서비스/판매직	(505)	1.5	4.5	8.7	41.2	20.3	23.7	100.0
생산직	(853)	2.2	3.2	7.6	32.8	19.4	34.8	100.0
학생	(698)	1.7	5.8	13.9	48.9	13.8	15.8	100.0
주부	(963)	2.3	4.5	10.8	40.6	15.8	26.0	100.0
기타	(44)	0.0	1.8	8.6	25.1	36.3	28.1	100.0
무직	(388)	0.8	2.1	5.7	26.8	20.2	44.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(415)	1.7	2.4	7.1	21.6	15.0	52.2	100.0
100-199만원	(603)	1.5	7.0	8.4	32.6	19.8	30.7	100.0
200-299만원	(1055)	3.2	5.6	10.7	38.7	17.2	24.5	100.0
300-399만원	(1177)	1.9	3.5	11.0	46.9	16.6	20.0	100.0
400만원 이상	(1132)	2.3	2.1	9.8	44.8	19.8	21.2	100.0
무응답	(74)	0.0	8.5	18.0	33.2	3.3	37.1	100.0
학력								
중고등학생	(465)	2.1	6.0	13.2	53.1	10.6	15.1	100.0
대학생/대학원생	(224)	1.0	5.6	15.8	40.6	20.5	16.4	100.0
고졸이하	(2229)	1.9	3.6	8.1	33.8	19.5	33.1	100.0
대졸이상	(1539)	2.9	4.0	11.1	44.8	16.6	20.7	100.0
주거형태								
아파트	(2332)	2.7	4.9	11.3	41.9	16.2	23.1	100.0
단독주택	(1502)	2.1	3.0	8.2	36.1	20.0	30.6	100.0
다세대 및 연립주택	(546)	0.6	3.9	8.9	41.7	18.0	26.9	100.0
오피스텔	(26)	2.5	8.2	24.2	38.3	10.3	16.6	100.0
상가주택	(51)	0.0	0.0	11.3	44.8	15.4	28.4	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(300)	1.6	2.1	9.7	37.9	20.6	28.1	100.0
유선방송	(3176)	2.0	3.5	10.4	40.1	18.1	25.9	100.0
위성방송	(394)	2.1	5.9	7.5	30.4	14.4	39.7	100.0
IPTV	(974)	3.3	5.8	8.6	44.0	17.7	20.6	100.0
도시규모								
대도시	(2022)	1.7	4.1	11.3	44.6	17.2	21.2	100.0
중소도시	(1603)	3.4	4.4	10.3	37.8	17.8	26.2	100.0
군지역	(832)	1.0	3.5	6.5	32.8	18.4	37.8	100.0

문 78. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-영화

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(4457)	0.6	0.8	3.1	10.6	30.3	54.6	100.0
성별								
남	(2148)	0.7	0.9	2.6	10.6	30.2	55.1	100.0
여	(2309)	0.4	0.8	3.6	10.6	30.4	54.2	100.0
연령								
10대	(528)	0.0	1.4	3.3	9.3	29.9	56.1	100.0
20대	(564)	0.9	1.0	5.7	7.6	31.5	53.4	100.0
30대	(912)	1.1	1.4	4.0	15.6	34.1	43.8	100.0
40대	(962)	0.5	0.3	2.8	12.5	33.5	50.4	100.0
50대	(703)	0.1	0.2	1.8	10.0	30.6	57.2	100.0
60세 이상	(788)	0.5	0.8	1.5	6.2	21.2	69.9	100.0
지역								
서울	(873)	0.1	1.0	3.4	11.3	37.5	46.8	100.0
경기/인천	(1295)	1.0	0.8	2.6	10.3	32.9	52.5	100.0
강원	(118)	0.5	0.9	9.6	19.9	35.2	33.9	100.0
대전/충남/충북	(469)	1.1	0.0	1.6	3.5	13.2	80.5	100.0
대구/경북	(469)	0.5	1.9	3.3	11.0	26.1	57.3	100.0
부산/울산/경남	(717)	0.0	0.8	1.7	12.0	33.9	51.6	100.0
광주/전남/전북	(472)	0.6	0.6	5.2	10.8	24.9	58.0	100.0
제주	(45)	0.6	0.0	7.0	27.9	26.1	38.5	100.0
직업								
사무직	(1006)	0.8	0.8	3.7	13.9	34.2	46.6	100.0
서비스/판매직	(505)	1.4	0.3	2.3	9.5	34.0	52.4	100.0
생산직	(853)	0.7	0.7	2.1	9.4	26.5	60.6	100.0
학생	(698)	0.0	1.6	4.0	9.5	29.7	55.2	100.0
주부	(963)	0.2	0.6	3.2	11.4	30.5	54.0	100.0
기타	(44)	0.0	0.0	8.6	5.4	25.1	60.9	100.0
무직	(388)	0.4	0.9	2.0	6.5	25.2	65.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(415)	0.2	0.2	2.1	7.3	17.8	72.3	100.0
100-199만원	(603)	1.2	0.8	5.1	10.1	22.3	60.6	100.0
200-299만원	(1055)	0.2	1.5	3.1	10.9	30.9	53.4	100.0
300-399만원	(1177)	0.7	0.4	2.2	12.6	37.3	47.0	100.0
400만원 이상	(1132)	0.6	0.7	3.2	9.9	31.9	53.8	100.0
무응답	(74)	0.0	5.1	4.5	8.2	22.9	59.3	100.0
학력								
중고등학생	(465)	0.0	0.8	3.2	10.2	30.0	55.7	100.0
대 학생/대학원생	(224)	0.0	3.3	5.7	8.5	28.2	54.2	100.0
고졸이하	(2229)	0.6	0.6	2.9	9.4	28.5	58.0	100.0
대졸이상	(1539)	0.7	0.8	3.0	12.8	33.3	49.5	100.0
주거형태								
아파트	(2332)	0.6	0.9	3.7	11.1	30.8	52.8	100.0
단독주택	(1502)	0.6	0.8	2.7	10.8	27.3	57.7	100.0
다세대 및 연립주택	(546)	0.2	0.5	1.7	9.3	36.3	52.0	100.0
오피스텔	(26)	0.0	0.0	0.0	2.4	31.7	65.9	100.0
상가주택	(51)	0.0	0.0	0.0	1.5	29.1	69.4	100.0
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(300)	0.0	0.3	0.0	6.9	27.1	65.6	100.0
유선방송	(3176)	0.7	0.8	2.9	10.5	29.0	56.1	100.0
위성방송	(394)	0.1	1.8	4.2	8.4	29.1	56.4	100.0
IPTV	(974)	0.4	1.3	4.6	12.8	34.4	46.3	100.0
도시규모								
대도시	(2022)	0.3	0.8	2.7	11.0	33.1	52.0	100.0
중소도시	(1603)	1.0	1.0	3.3	13.1	29.2	52.3	100.0
군지역	(832)	0.1	0.5	3.5	4.8	25.7	65.3	100.0

문 79. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유

(단위: %)

Base=응답자	사례수 (명)	서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴	집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가	교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지	기타	계
■ 전 체 ■	(1311)	27.2	58.8	6.1	7.9	100.0
성별						
남	(709)	28.7	58.8	4.3	8.2	100.0
여	(601)	25.4	58.9	8.2	7.5	100.0
연령						
10대	(211)	26.3	58.5	6.5	8.7	100.0
20대	(257)	29.9	59.8	2.4	7.9	100.0
30대	(187)	21.2	59.8	11.7	7.2	100.0
40대	(239)	20.0	58.5	10.4	11.1	100.0
50대	(218)	25.6	67.1	3.3	4.1	100.0
60세 이상	(199)	40.7	48.3	3.1	7.9	100.0
지역						
서울	(349)	23.9	60.0	9.2	6.9	100.0
경기/인천	(368)	33.6	50.6	6.1	9.7	100.0
강원	(32)	9.0	79.1	0.0	12.0	100.0
대전/충남/충북	(73)	12.1	71.1	2.9	13.9	100.0
대구/경북	(130)	27.5	64.3	3.4	4.9	100.0
부산/울산/경남	(209)	28.0	63.4	5.9	2.7	100.0
광주/전남/전북	(128)	28.2	57.5	4.8	9.5	100.0
제주	(22)	32.3	42.1	2.5	23.1	100.0
직업						
사무직	(242)	20.3	59.0	9.7	10.9	100.0
서비스/판매직	(152)	26.5	62.1	5.2	6.2	100.0
생산직	(209)	26.8	63.1	4.4	5.6	100.0
학생	(328)	29.7	55.8	5.3	9.1	100.0
주부	(213)	30.2	58.1	6.6	5.1	100.0
기타	(16)	17.1	36.9	24.0	22.1	100.0
무직	(151)	30.7	59.3	2.6	7.4	100.0
가구소득						
100만원 미만	(122)	32.0	47.2	3.1	17.6	100.0
100~199만원	(145)	39.4	49.8	5.0	5.8	100.0
200~299만원	(325)	25.0	66.4	3.5	5.1	100.0
300~399만원	(311)	26.5	55.4	8.3	9.9	100.0
400만원 이상	(396)	23.9	62.1	7.4	6.6	100.0
무응답	(13)	16.5	66.4	17.2	0.0	100.0
학력						
중고등학생	(167)	27.8	56.1	6.3	9.8	100.0
대 학생/대학원생	(160)	32.0	55.1	4.3	8.6	100.0
고졸이하	(590)	31.1	60.5	2.5	5.9	100.0
대졸이상	(394)	19.0	59.1	12.2	9.7	100.0
주거형태						
아파트	(686)	26.5	57.7	6.6	9.2	100.0
단독주택	(455)	29.6	59.7	5.5	5.2	100.0
다세대 및 연립주택	(141)	26.6	56.2	5.2	11.9	100.0
오피스텔	(7)	0.0	72.2	27.8	0.0	100.0
상가주택	(22)	9.2	90.8	0.0	0.0	100.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(127)	20.3	59.9	13.6	6.2	100.0
유선방송	(854)	28.5	63.6	3.4	4.5	100.0
위성방송	(128)	40.3	52.1	2.6	5.1	100.0
IPTV	(216)	21.4	64.0	7.7	6.8	100.0
도시규모						
대도시	(715)	25.7	61.6	5.8	6.9	100.0
중소도시	(410)	27.2	56.3	5.9	10.6	100.0
군지역	(186)	32.9	53.8	7.7	5.6	100.0

부록 2-3. 매체이용 시간 (Media Diary) 분석결과

부록 2-3-1. 시간대별 매체 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파TV	4.9	7.3	13.0	12.8	15.6	15.3	13.3	10.1	5.9	5.0	3.0	2.4	1.9	1.7	1.2	1.0
유선방송	0.6	0.7	1.2	1.1	0.9	1.0	1.1	1.5	2.4	2.3	2.1	2.1	2.8	3.2	3.3	3.2
위성방송	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5
IPTV	0.1	0.2	0.6	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.6	0.6	0.6
라디오	0.9	0.9	1.6	2.1	3.1	2.3	1.5	1.5	1.7	1.5	1.2	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.1	0.1	0.1	0.2	0.7	0.6	0.6	0.5	1.0	0.7	0.4	0.4	0.7	1.0	0.7	0.6
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4	0.2
지상파/위성 DMB	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파TV	1.1	1.0	1.1	0.9	1.2	1.3	2.2	2.3	6.8	8.0	13.4	16.3	28.8	34.1	44.7	40.8
유선방송	3.5	3.4	2.9	2.8	2.6	2.3	1.6	1.5	1.5	1.8	2.9	3.3	3.4	3.5	3.7	4.3
위성방송	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5
IPTV	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.9	1.2	1.9	2.2
라디오	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0	0.7	0.6	0.6	0.5
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.7	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7	0.9	0.7
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.6	0.5	0.4	0.2	0.5	0.4	0.7	0.5	0.7	0.6	0.9	0.6	1.0	0.8	0.7	0.6
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
지상파/위성 DMB	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파TV	39.3	35.8	18.5	12.2	3.6	2.0	0.8	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
유선방송	6.7	6.1	7.2	6.3	3.2	2.1	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
위성방송	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	3.2	2.9	2.3	1.8	1.3	0.9	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.5	0.5	0.7	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지상파/위성 DMB	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

부록 2-3-2. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.9	0.9	4.0	1.5	1.0	1.7	1.5	1.1	1.8	2.4	1.6	1.6	0.2	0.2	0.3	0.3
20대	2.3	2.9	3.4	5.2	4.8	5.3	6.7	5.5	3.7	3.3	2.7	2.5	1.7	1.7	0.5	0.4
30대	2.3	5.0	10.2	8.8	10.6	10.0	11.8	9.6	6.2	4.6	3.4	2.9	1.7	1.6	1.0	0.9
40대	3.4	6.2	14.2	12.4	15.4	14.5	12.5	8.5	5.2	4.2	2.5	1.7	0.9	0.6	0.7	0.3
50대	7.5	11.2	16.4	16.5	20.4	18.9	14.8	11.5	6.2	5.3	2.8	2.2	2.2	1.9	1.6	1.4
60대 이상	11.2	14.7	24.0	26.4	33.5	33.9	26.0	19.8	10.3	8.6	4.1	3.4	3.8	3.7	2.9	2.7
전체	4.9	7.3	13.0	12.8	15.6	15.3	13.3	10.1	5.9	5.0	3.0	2.4	1.9	1.7	1.2	1.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	1.6	1.2	0.4	0.0	0.7	0.6	2.6	1.8	3.4	4.8	6.4	5.5	10.2	11.9	16.9	14.8
20대	1.1	1.2	1.8	1.4	1.5	1.5	1.9	1.9	2.2	2.3	5.4	5.9	14.4	15.2	24.7	22.7
30대	0.8	0.8	1.2	1.0	1.4	1.5	2.6	2.6	4.7	5.0	10.8	12.9	22.9	27.0	40.0	39.5
40대	0.4	0.3	0.7	0.8	0.6	0.7	1.0	1.3	4.6	5.9	8.8	11.9	24.4	29.6	48.2	48.0
50대	1.1	1.0	1.0	0.9	1.3	1.9	1.8	2.5	5.2	6.0	13.5	18.1	34.8	43.7	61.5	54.5
60대 이상	1.8	1.6	1.4	1.0	1.5	1.6	3.4	3.3	18.0	20.8	30.8	36.7	55.9	65.1	63.1	51.9
전체	1.1	1.0	1.1	0.9	1.2	1.3	2.2	2.3	6.8	8.0	13.4	16.3	28.8	34.1	44.7	40.8

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	34.1	35.5	21.5	11.6	4.8	1.2	0.5	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
20대	33.9	33.0	20.2	16.7	4.5	2.6	1.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	43.6	40.1	21.0	16.4	5.3	3.3	1.2	0.8	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5
40대	47.6	42.7	23.9	13.1	2.8	1.4	0.7	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3
50대	45.1	39.2	17.5	11.5	2.8	2.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7
60대 이상	28.7	24.0	7.8	5.0	2.2	1.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3
전체	39.3	35.8	18.5	12.2	3.6	2.0	0.8	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3

* BASE: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60대 이상 933명

부록 2-3-3. 연령대별 라디오 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.4	1.0	2.4	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.1
30대	1.1	0.8	1.8	2.0	3.0	3.2	1.5	1.7	2.4	2.1	1.7	1.5	0.7	1.0	0.7	0.3
40대	1.2	1.2	3.1	2.9	5.7	4.1	2.8	2.6	2.9	2.4	2.1	2.0	2.0	1.6	1.8	0.2
50대	1.6	1.7	1.8	3.4	4.7	3.3	2.2	2.2	2.5	2.2	1.7	1.9	2.2	2.3	2.1	0.2
60대 이상	0.8	1.0	1.2	1.9	1.4	1.0	1.2	1.1	1.3	1.3	1.1	1.2	0.7	0.6	1.1	0.0
전체	0.9	0.9	1.6	2.1	3.1	2.3	1.5	1.5	1.7	1.5	1.2	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.5	1.3	1.1	1.3	0.9	0.8	0.7	1.0	1.0	1.2	1.4	1.1	0.7	0.6	1.3	1.3
40대	2.1	2.2	2.0	2.0	1.5	1.7	1.5	1.3	1.2	1.9	1.5	2.0	1.4	1.4	1.0	0.7
50대	2.9	3.0	2.8	2.9	3.1	2.7	2.3	2.0	2.3	2.0	1.9	2.2	1.6	0.8	0.6	0.6
60대 이상	0.9	0.8	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
전체	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0	0.7	0.6	0.6	0.5

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.5	0.4	0.6	0.6	0.8	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.8	0.6	0.6	0.6	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
60대 이상	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2
전체	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1

* BASE: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60대 이상 933명

부록 2-3-4. 연령대별 모바일 인터넷(영상프로그램) 시간대별 이용률(주중)
(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	0.5	0.5	0.9	0.3	0.3	0.0	1.3	0.9	0.5	0.5
20대	0.5	0.5	0.5	0.9	2.1	1.5	2.9	1.8	2.5	2.5	1.0	1.2	0.7	1.7	1.4	2.0
30대	0.1	0.1	0.0	0.1	1.7	1.2	0.3	0.4	2.1	1.1	0.9	1.1	1.6	1.8	1.2	0.6
40대	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.2	0.5	0.3	0.2	0.2	0.6	1.5	0.8	0.4
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.1	0.2	0.7	0.6	0.6	0.5	1.0	0.7	0.4	0.4	0.7	1.0	0.7	0.6

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.7	0.9	0.2	0.0	0.1	1.1	1.7	1.0	0.4	0.2	0.8	0.5	2.8	1.8	1.3	1.3
20대	1.7	1.3	1.8	0.5	2.2	1.3	2.6	1.7	2.0	2.1	3.4	2.2	3.2	2.5	1.8	0.9
30대	1.1	0.9	0.7	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.7	1.1	0.8	0.6	0.6	0.6	0.9	1.0
40대	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.9	0.5	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3
50대	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
전체	0.6	0.5	0.4	0.2	0.5	0.4	0.7	0.5	0.7	0.6	0.9	0.6	1.0	0.8	0.7	0.6

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.8	0.7	1.4	1.8	1.4	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.5	1.0	1.8	1.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.4	1.3	1.2	0.9	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.5	0.5	0.7	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60대 이상 933명

부록 2-3-5. 연령대별 DMB 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.4	0.2	0.4	0.7	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1
30대	0.2	0.0	0.4	0.0	0.2	1.6	0.5	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
40대	0.1	0.2	0.1	0.4	0.8	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1
50대	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.7	1.3	0.9	1.1
20대	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.6	1.0	0.2	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.6	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2
40대	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	0.5	0.1	0.2	0.5	0.6	0.0	0.0
50대	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 537명, 20대 715명, 30대 888명, 40대 1,001명, 50대 761명, 60대 이상 933명

부록 2-3-6. 장소별 지상파TV 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집안	5.2	7.7	14.7	16.5	27.0	30.8	31.0	25.3	16.8	15.1	8.6	7.3	5.9	4.9	3.5	3.1
집밖	0.3	0.5	3.1	1.4	1.7	1.4	0.9	0.8	0.6	0.6	0.8	0.7	0.4	0.5	0.3	0.3
이동 중	0.0	1.1	0.6	2.4	0.7	1.1	2.0	1.8	2.0	0.1	2.1	1.0	0.8	0.4	0.6	0.4

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집안	3.6	3.2	3.9	3.2	3.7	4.3	5.8	5.8	16.2	17.0	24.1	26.5	41.1	44.9	55.1	48.3
집밖	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.5	0.9	0.9	1.5	1.5	3.8	5.6	7.3	8.7
이동 중	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	1.4	2.1	2.0	2.0	3.5	3.6	2.9	4.4	2.1

[illegible]

부록 2-3-7. 장소별 라디오 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집안	0.5	0.5	0.9	1.0	1.0	1.1	1.3	1.6	2.4	2.5	1.8	1.7	1.3	1.2	1.4	1.5
집밖	2.3	2.5	2.6	2.4	0.9	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8
이동 중	17.6	13.9	8.5	7.1	10.1	9.3	6.2	5.9	6.1	5.1	4.5	5.5	2.6	2.3	2.6	2.7

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집안	2.3	2.2	2.0	1.8	1.7	1.4	1.6	1.2	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
집밖	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	0.4	0.4	0.5	0.1	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2
이동 중	5.3	7.0	3.3	3.1	3.0	2.0	2.1	4.3	3.6	5.7	6.4	5.7	5.2	4.2	5.0	5.3

[illegible]

부록 2-3-8. 시간대별 매체 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파TV	3.1	4.6	8.9	11.5	13.4	13.2	14.3	12.5	10.9	9.6	5.0	4.4	4.1	3.9	2.9	2.4
유선방송	0.7	0.8	0.6	0.5	0.8	1.1	1.9	2.2	2.7	2.7	3.2	3.4	3.9	3.7	3.0	2.6
위성방송	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.6	0.5	0.3
IPTV	0.0	0.3	0.7	0.3	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.8	0.9	0.9	0.7	0.6	1.3	1.0
라디오	0.4	0.5	1.1	0.9	1.2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.3	1.0	1.0	0.9	1.0	1.3	1.1
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.6	1.0	0.8	0.8	0.7	0.5	0.9	0.6	0.4
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.0	0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	0.8	0.9	1.1	1.0	0.6	0.6	1.1	1.2	1.2	1.0
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.8	0.8	0.4	0.3
지상파/위성 DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파TV	3.8	3.8	3.1	2.6	2.9	2.7	4.4	4.6	9.2	11.0	18.0	21.1	32.8	37.0	43.0	39.8
유선방송	2.8	2.9	3.2	2.8	2.1	2.2	2.3	1.7	2.2	2.3	3.0	3.1	3.8	3.6	4.5	4.8
위성방송	0.4	0.3	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.6	0.3	0.4	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7
IPTV	1.0	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	1.0	0.9	1.0	1.3	1.5	1.3	1.6	1.6	1.6	1.8
라디오	1.1	1.2	0.7	1.0	1.3	0.9	0.6	0.5	1.0	1.1	0.6	0.7	0.4	0.6	0.7	0.4
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6	1.0	1.1	1.2	1.2	1.4	1.6	1.7	1.7
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.3	0.3	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	1.0	0.9	1.1	1.0	0.6	1.1	1.1
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1
지상파/위성 DMB	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파TV	38.7	34.0	19.7	13.9	4.2	2.4	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
유선방송	4.9	4.9	5.3	5.8	4.6	4.1	1.9	0.8	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
위성방송	1.3	1.3	1.2	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	2.9	2.7	2.5	1.7	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.5	0.6	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지상파/위성 DMB	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

부록 2-3-9. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.7	0.0	0.4	2.4	0.7	2.5	6.1	3.6	4.6	4.0	3.5	2.1	2.1	1.6	2.1	2.1
20대	0.0	1.7	4.4	5.1	3.8	2.8	11.1	11.6	11.7	10.7	4.9	3.9	6.7	5.3	1.5	1.1
30대	1.1	1.4	5.6	7.5	8.1	10.5	10.9	9.9	11.5	10.6	7.3	6.0	3.1	4.0	3.7	3.2
40대	4.3	4.9	9.5	10.0	14.0	13.1	14.1	13.7	10.6	9.4	2.6	4.2	4.5	2.9	2.6	1.8
50대	4.1	7.8	11.7	16.5	21.2	19.6	18.5	15.9	12.7	11.0	4.9	4.2	1.7	3.3	2.5	2.6
60대 이상	8.3	11.8	21.3	27.1	32.1	29.8	24.2	19.2	12.8	10.4	6.0	5.4	6.4	5.7	4.3	3.2
전체	3.1	4.6	8.9	11.5	13.4	13.2	14.3	12.5	10.9	9.6	5.0	4.4	4.1	3.9	2.9	2.4

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	1.7	1.7	0.7	0.7	1.5	1.3	4.0	4.8	12.5	13.5	17.3	21.6	22.6	26.9	25.0	23.8
20대	3.9	3.4	2.5	2.5	1.6	1.6	6.3	6.3	7.5	8.2	11.2	12.8	13.1	14.7	20.2	19.3
30대	4.9	4.9	5.0	3.7	3.2	3.6	5.3	5.8	10.3	12.6	22.2	22.7	32.9	38.9	41.5	40.9
40대	3.5	4.2	3.5	2.6	3.5	2.1	3.0	3.9	6.4	8.4	14.7	18.3	33.2	37.4	50.0	47.4
50대	2.6	2.1	1.4	1.4	3.5	2.9	3.4	2.8	7.2	9.0	14.5	19.2	40.2	45.0	61.1	55.1
60대 이상	5.8	5.6	4.4	4.4	3.8	4.1	3.9	3.5	12.2	15.0	27.4	32.1	53.1	57.2	56.8	48.4
전체	3.8	3.8	3.1	2.6	2.9	2.7	4.4	4.6	9.2	11.0	18.0	21.1	32.8	37.0	43.0	39.8

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	37.0	31.2	24.5	13.1	1.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	31.4	32.2	24.1	20.5	10.0	6.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	1.4
30대	43.5	37.0	19.0	13.7	3.4	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	43.6	36.8	21.7	13.9	3.5	1.2	1.1	1.1	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
50대	48.2	42.6	18.8	14.9	3.2	2.5	0.3	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	26.3	22.3	10.8	6.8	3.4	1.7	1.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	38.7	34.0	19.7	13.9	4.2	2.4	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3

* BASE: 10대 208명, 20대 268명, 30대 330명, 40대 277명, 50대 266명, 60대 이상 257명

부록 2-3-10. 연령대별 라디오 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	1.0	0.6	1.6	1.2	1.0	1.5	1.8	1.8	1.8
30대	0.0	0.0	1.7	0.9	1.0	1.6	2.0	1.1	0.7	0.5	1.3	1.2	0.8	0.8	1.6	1.2
40대	0.4	0.2	1.6	1.1	1.3	3.1	3.3	3.7	2.4	2.4	1.7	2.2	1.8	2.0	2.4	1.2
50대	1.2	1.5	1.6	1.9	2.5	1.4	1.4	1.2	1.4	2.2	1.0	0.8	0.3	0.4	0.4	0.7
60대 이상	0.2	0.3	0.5	0.5	1.7	2.1	1.7	1.6	0.4	0.7	0.3	0.3	0.7	0.7	0.9	1.2
전체	0.4	0.5	1.1	0.9	1.2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.3	1.0	1.0	0.9	1.0	1.3	1.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
20대	1.6	1.8	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.2	0.9	0.2	1.1	1.3	0.8	0.2	0.2	0.3	0.8	0.5	0.0	0.2	0.9	1.2	1.0
40대	1.2	1.0	0.6	1.0	2.0	2.0	1.8	1.3	3.0	3.1	1.2	1.7	1.3	1.3	0.8	0.5
50대	2.0	1.8	1.2	1.0	1.3	1.6	1.1	1.0	1.0	1.6	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.9	0.9	0.4	0.8	1.3	0.6	0.7	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	1.0	1.0	1.0	1.0
전체	1.1	1.2	0.7	1.0	0.9	0.9	0.6	0.5	1.0	1.1	0.6	0.7	0.4	0.6	0.7	0.4

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.8	0.8	1.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.5	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.8	0.8	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
전체	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 208명, 20대 268명, 30대 330명, 40대 277명, 50대 266명, 60대 이상 257명

부록 2-3-11. 연령대별 모바일 인터넷(영상프로그램) 시간대별 이용률(주말)
(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.3	1.3	1.0	1.0	0.7	0.7	2.0	3.0	1.1	0.3
20대	0.0	0.0	0.0	0.6	2.9	1.4	3.0	2.4	3.9	3.8	1.1	1.1	3.4	3.4	5.4	5.0
30대	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	1.1	1.6	1.0	1.4	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4
40대	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.0	0.7	0.3	0.6	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
전체	0.0	0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	0.8	0.9	1.1	1.0	0.6	0.6	1.1	1.2	1.2	1.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.3	0.3	0.3	1.9	2.2	2.2	1.9	0.3	2.1	3.5	1.7	2.6	2.3	0.6	3.7	3.7
20대	1.1	0.9	1.5	0.9	1.3	1.7	2.7	2.7	1.8	3.0	2.4	1.9	1.3	1.6	1.7	1.9
30대	0.5	0.5	1.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	1.1	1.5	2.0	0.3	0.6	0.6
40대	0.0	0.0	0.1	0.7	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.9	0.8
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3
전체	0.3	0.3	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	1.0	0.9	1.1	1.0	0.6	1.1	1.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	2.0	2.3	0.0	0.0	2.1	1.7	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.5	1.2	1.3	1.6	1.6	1.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.5	0.6	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 208명, 20대 268명, 30대 330명, 40대 277명, 50대 266명, 60대 이상 257명

부록 2-3-12. 연령대별 DMB 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	1.0	0.7
40대	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.9	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.7	0.7	0.0	0.0	0.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.7	0.9	0.9	0.7	0.9	0.9
40대	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.7	0.7	0.0	0.2
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.7	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0.1	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 208명, 20대 268명, 30대 330명, 40대 277명, 50대 266명, 60대 이상 257명

부록 2-3-13. 장소별 지상파TV 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집안	3.2	4.9	10.0	13.3	18.4	19.7	22.6	20.4	20.0	18.4	10.1	9.5	8.4	7.6	5.2	4.3
집밖	0.0	0.0	2.4	2.6	2.0	1.4	1.7	1.7	1.6	1.4	1.0	0.8	1.2	1.5	1.6	1.3
이동 중	0.0	1.0	0.4	5.0	1.0	1.4	2.3	4.5	1.1	0.2	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집안	8.8	9.0	7.7	6.5	7.0	6.1	9.2	9.9	20.2	21.8	30.4	32.3	46.6	50.0	45.3	43.4
집밖	1.2	1.2	0.8	0.7	0.8	0.8	1.0	0.6	0.8	1.1	2.3	3.5	3.8	5.3	5.5	8.4
이동 중	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.8	0.5	2.2	1.5	3.8	2.7	8.1	3.8

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
집안	41.6	40.2	39.3	38.7	38.1	37.8	37.6	37.6	37.5	37.4	37.5	37.5	37.5	37.5	37.4	37.2
집밖	10.5	11.3	16.3	16.9	20.0	22.1	26.1	24.9	25.4	19.4	19.4	19.4	21.0	21.0	25.5	28.3
이동 중	3.4	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	72.6	0.0	0.0	0.0	37.9	46.9	85.1

* 새벽 1시 - 6시 사이에 이동 중의 시간대별 표본수가 10명 이하로 해석시 주의

부록 2-3-14. 장소별 라디오 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집안	0.3	0.2	0.3	0.3	0.6	0.9	1.3	1.3	0.2	0.7	1.1	1.2	0.8	1.0	0.9	1.0
집밖	3.2	2.8	2.9	1.8	1.6	0.8	0.6	0.5	0.7	0.9	0.4	0.3	0.6	0.7	0.9	0.5
이동 중	8.2	10.1	10.0	5.5	3.8	6.7	7.1	8.5	7.2	7.8	3.9	4.3	3.3	3.4	5.8	7.6

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집안	0.9	0.9	1.0	0.8	0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.5	0.5
집밖	0.7	0.7	0.5	0.7	1.0	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.7	0.6	0.5	1.1	1.2
이동 중	7.1	8.1	1.9	5.1	6.9	8.1	6.6	5.1	4.7	6.8	3.3	5.0	3.0	3.1	0.0	0.0

[illegible]

2012년 방송매체 이용행태 조사

국가승인(협의)통계·승인번호 제16402호

발 행 일 2012년 12월(비매품)

발 행 인 이 계 철

발 행 처 방송통신위원회

서울특별시 종로구 세종로 178 방송통신위원회

대표전화: 02-750-1114

E-mail: webmaster@kcc.go.kr

Homepage: www.kcc.go.kr

인 쇄 처 인성문화

ISSN 2005-498X