

보도자료

2010년 12월 23일(목) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장(☎750-2730)
인터넷정책과 양진용 사무관(☎750-2740) jyjy@kcc.go.kr

2010년 무선인터넷 10대 뉴스 발표

방송통신위원회(위원장 최시중)와 한국무선인터넷산업연합회(회장 김경선)는 스마트 모바일로의 패러다임 전환에 따른 국가 사회·경제·문화·산업 전반에 커다란 변화를 몰고 온 2010년도 무선인터넷 관련 10대 뉴스를 선정·발표하였다.

< 무선인터넷 10대 뉴스 >

구 분	주 요 내 용
1. 국내 스마트폰 사용자 급증	○ 국내 스마트폰 사용자 급격히 증가 - '09.12월 806천명(2%) → '10.11월 625만명(12%)
2. 오픈마켓 및 애플리케이션 열풍	○ 오픈마켓 등록 앱 및 다운로드 폭발적 증가 - 전세계 앱(애플 앱스토어+구글 안드로이드) : '10.3월 23만개 → '10.11월 44만개 · 국내 앱 : '10.3월 4,400개 → '10.11월 7,640개 - 전세계 앱 다운로드 : '10.1월 30억회 → '10.12월 109억회
3. WiFi 무선 광대역망 대폭 확충	○ 무선 광대역망에 先설비 경쟁 정책을 도입하여 세계 2위 수준의 WiFi망 구축 - '10.1월 : 13천개 → '10.11월 : 약 66천개
4. 이통3사 데이터무제한 요금제 본격 도입	○ 월 5만5000원 이상 요금제를 선택하면 3G망 데이터를 제한 없이 사용

구 분	주 요 내 용
5. 갤럭시탭, 아이패드 등 태블릿PC 등장	○ 올 태블릿 PC판매 총 1950만대 돌파 ○ 아이폰·갤럭시s 단말별 누적판매량 - 전세계 : '09.12월 3,374만대 → '10.12월 8,104만대 - 국내 : '09.12월 20만대 → '10.11월 320만대
6. 생활밀착, 개인화된 SNS, LBS 등으로 모바일 서비스 변화	○ 손안의 작은 PC로 불리는 스마트폰의 다양한 기능들이 결합·발전되어 다양한 앱의 등장 및 서비스 이용 확대
7. WAC 공식 출범 및 국내 통합 앱스토어(K-WAC) 사업 추진	○ 모든 OS에서 공통으로 사용할 수 있는 애플리케이션 도매 장터인 WAC 출범 - 국내 이통3사의 공통 개방형
8. 무선인터넷 상생협력 체계 구축	○ '스마트 모바일 앱 개발 지원 센터' 구축 ○ '인터넷 상생협약체' 발족 ○ 이통3사와 공동 협력사업 추진(70억원)
9. 타산업과 무선인터넷의 융합활성화	○ '스마트워크' 등 스마트폰 보급 확대에 맞춰 무선인터넷 융복합 서비스 본격화
10. 스마트폰 소비자 피해 증가	○ 잦은 통화 끊김, 스마트폰 AS, 앱 환불문제 등 다양한 소비자 불만 증가

붙임 : 10대 뉴스 주요 내용 1부. 끝.

[붙임]

10대 뉴스 주요내용

1. 국내 스마트폰 사용자 급증

- 11월 말 기준 국내 스마트폰 사용자가 626만여명
 - 금년 1월 기준 전체 휴대폰 이용자(피쳐폰+스마트폰) 중 스마트폰 이용자가 차지하는 비율은 겨우 2%에 불과 하였으나, 11월 현재 전체 휴대폰 이용자 중 약 12%가 스마트폰을 사용

2. 오픈마켓 및 애플리케이션 열풍

- 오픈 마켓 등록 앱 수 및 다운로드 건수의 폭발적 증가
 - 애플 '앱 스토어'에 등록된 앱은 3월 기준 약 20만개에서 11월 현재 약 31만개로 증가하였고, 구글의 '안드로이드 마켓'에 등록된 앱은 3월 기준 약 2.6만개에서 11월 현재 약 13만개로 증가
 - ※ 국내 앱의 경우 '10.3월 4,400개에서 '10.12월 7,640로 증가
 - 전세계 모바일 애플리케이션 다운로드 수는 '10. 1월 30억 회에서 '10.12월 109억 회로 약 3.6배 증가한 것으로 집계
 - 현재와 같은 추세라면 2014년에는 다운로드 수가 700억 회(약 7배)를 넘어설 것으로 전망
- 국내 통신3사, '앱스토어' 확대·개편 경쟁 본격화
 - SK텔레콤은 타통신사 스마트폰 사용 고객에게 T-Store 개방
 - KT는 스마트폰 오픈마켓인 '쇼앱스토어'를 콘텐츠와 앱을 종합적으로 판매하는 통합 스토어인 '올레 마켓'으로 확대 개편
 - LG유플러스는 2010년 10월 자사 오픈 마켓 시작

3. WiFi 무선 광대역망 대폭 확충

- 방통위에서 제3차 “무선인터넷 활성화 종합계획(Smart Mobile Korea Vision 2010)”에 따라 광대역 무선망 확충을 위한 先 설비 경쟁 정책을 도입
 - 이통사들이 경쟁적으로 WiFi망 확충하여 현재 세계 2위 수준
 - ※ ‘10.11월 현재 총 약 66천개 핫스팟, KT : 40천개 SKT : 15천개 LGU+ : 약 11천개)

4. 이통3사 데이터무제한 요금제 도입

- 모든 이통사에서 월 5만5000원 이상 요금제를 선택하면 3G 무선 데이터를 제한 없이 사용
 - 무제한 데이터 서비스 시행으로 스마트폰 사용자들의 동영상 업·다운로드, 네트워크 게임 이용 비율이 급증
- 무선데이터 매출 꾸준히 증가
 - SKT, KT, LG유플러스 등 이동통신3사의 지난 3분기 데이터 매출 합계는 1조2801억원으로, 음성 매출 합계 1조2718억원을 초과

< 통신사별 음성 및 데이터 매출 추이 >

<단위 : 억원>

구분		1분기	2분기	3분기
SKT	통화료	7,060	7,130	6,710
	무선데이터	6,660	7,130	7,680
KT	통화료	4,141	4,085	3,786
	무선데이터	3,320	3,561	3,716
LGU+	통화료	2,193	2,371	2,222
	무선데이터	1,239	1,337	1,405
합계	통화료	13,394	13,586	12,718
	무선데이터	11,219	12,028	12,801

<자료 : 각사>

5. 갤럭시탭, 아이패드 등 태블릿PC의 등장

- 전세계 태블릿 PC 판매량은 '09년 말 400만대였으나, 올해 아이패드('10.4월), 갤럭시탭('10.8) 등 출시로 인해 작년 대비 4.6배 증가한 1,950만대
 - 11월 30일부터 정식 판매되는 애플 아이패드 누적판매량이 5만대, 선 출시된 갤럭시탭은 20만대
- 전세계 아이폰, 갤럭시S 단말별 누적판매량은 '10.12월 8,104만대로 '09.12월 3,374만대 대비 2.4배 증가
 - 국내 아이폰, 갤럭시S 단말별 누적판매량은 '10.12월 320만대로 '09.12월 20만대 대비 16배 증가

< 아이폰, 갤럭시S 단말별 누적판매량 >

(단위 : 만대)

구분		'09.12월	'10.12월
아이폰	전세계	3,374	7,204
	국내	20	120
갤럭시s	전세계	※ '10.6.14 출시	900
	국내		200

- 스마트폰의 휴대성과 노트북의 편리함을 결합한 '태블릿PC'는 출판·영상·교육 등 미디어 분야의 지각변동을 촉발
 - 태블릿PC는 이미 휴대용 게임기, 전자책, 내비게이션, PMP 등 다른 디지털 기기의 시장을 빠르게 잠식하고 있으며,
 - 교육, 의료, 마케팅 등 광범위한 분야로 활용 확산

6. 생활밀착, 개인화된 SNS, LBS 등으로 모바일 서비스 변화

- 이동성, 즉시성, 개인화 등 모바일 기기의 특징과 스마트폰의 다양한 기능들이 결합하여 다양하고 새로운 모바일 응용서비스 등장

- 스마트폰을 활용하여 LBS, 모바일지도, 지역 서비스 등과 같은 위치정보를 활용한 서비스 이용 확대
- 인스턴트 메신저, SNS, 이메일 등 커뮤니케이션 디바이스로서의 본연의 기능에 충실한 서비스의 이용 활발

7. WAC 공식 출범 및 국내 통합 앱스토어(K-WAC) 사업 추진

- o 모든 OS에서 공통으로 사용할 수 있는 애플리케이션 도매 장터인 WAC 출범
 - WAC는 모든 OS에서 공통으로 사용할 수 있는 애플리케이션 도매 장터이며, 전세계 통신사업자는 WAC에서 애플리케이션을 구매하여 자사의 고객에게 판매 가능
- o 이에 대응하여 국내 통합 앱스토어(K-WAC) 사업 추진
 - 개발자는 단말정보, 오픈 API 등을 활용하여 앱을 개발하고 한국 무선인터넷산업연합회(MOIBA)를 통해 통합 앱스토어에 콘텐츠 등록
 - 이통 3사는 통합 앱스토어에 등록된 콘텐츠를 자사의 스토어(T스토어, Show스토어, OZ스토어 등)에 가져옴
 - 이용자는 각사의 스토어를 통해 통합 앱스토어에 있는 콘텐츠를 이용

8. 무선인터넷 상생·협력 체계 구축

- o '스마트 모바일 앱 개발 지원 센터' 구축
 - 영세한 앱 개발업체나 개인 개발자 등이 앱 개발에 필요한 종합적인 정보를 손쉽게 제공받을 수 있도록 취약한 국내 앱 개발 환경을 개선
 - 테스트베드, 개발 공간, 교육프로그램, 앱개발 프로그램 제어 툴 등을 제공하고, 전문가간 협력채널 등 운영(smac.kr : 정부, 연구기관, 포털, 대학, 협회 등 13개 기관 MOU 체결, '10. 6월)

○ ‘인터넷상생협의체’ 출범

- 인터넷비즈니스지원센터를 구축, 중소기업 지원 활동을 진행하고 무선인터넷 협력사업 추진, 기술공유 및 개발지원, 인력 양성 등 추진

○ 공동협력 사업 추진

- 이통 3사가 건전한 무선인터넷 콘텐츠 유통환경을 위해 불법·유해 콘텐츠 감시체계를 마련하고, 중소 콘텐츠 제공업체(CP)들에게 기술 및 마케팅 등을 지원하기 위해 70억원을 지원

9. 타산업과 무선인터넷의 융합 활성화

○ 스마트폰 보급 확대 추세에 맞춰 국내 민간 통신사업자들의 무선인터넷 융복합 서비스 제공 움직임도 본격화

○ 사례 : ‘스마트워크(smart work)’ 시대

- 아이폰을 위시한 스마트폰이 기업에 적극 도입돼 이동형 사무실이 구현되면서 이른바 ‘스마트워크(smart work)’ 시대 도래
- 스마트워크는 날로 발전하는 정보통신 기술을 이용해 시간이나 장소의 제약을 넘어 유연하게 근무할 수 있는 형태
- 실제로 국내 대기업이나 공기업, 외국계 기업이 속속 스마트워크 센터를 구축하며 업무의 유연성을 높이는 작업을 시작
- 방통위는 스마트워크 인프라 고도화, 서비스 확산, 안전하고 편리한 환경조성, 경쟁력 강화 및 시장선도 등을 위해 ‘15년까지 2,341억원을 투자하여 한국형 스마트워크 모델 개발·확산 추진

10. 스마트폰 소비자 피해 급증

○ 잦은 통화 끊김 현상, 스마트폰 AS정책, 모바일 애플리케이션 장터에서 구매한 앱의 환불문제에 이르기까지 소비자불만 증가

- 소비자 보호원에 스마트폰과 관련한 상담 1천 4백52건중 스마트폰 품질관련 상담이 9백 19건으로 63.3%를 차지(2010.6월 기준)