
소통 · 포용 · 참여 · 신뢰

2021 시청자미디어재단 사업계획

2020. 12.



시청자미디어재단
COMMUNITY MEDIA FOUNDATION

목 차

I . 2020년 평가

II . 2021년 사업계획

III . 주요사업 추진계획

<붙임> 재단 일반 현황

□ 주요 성과

- **(비대면 미디어교육 실시)** 코로나19로 인해 비대면이 일상화되면서 전 국민 미디어 소통역량 강화를 위하여, 초중고의 온라인 강의 제작 지원과 온라인 플랫폼 구축·운영으로 온라인 미디어교육의 기반 마련
 - ※ 초중고 교사 대상 온라인 강의 제작지원 사업(326개교, 3,099명 교사 지원)
 - ※ 미디어교육 온라인 플랫폼 구축(9월~), 온라인 미디어교육 운영(120개 강좌, 351차시)
- **(미디어참여 지원 강화)** 코로나19 대응 공동체 미디어 지원 확대로 시청자 미디어참여 강화 및 시청자참여프로그램 제작 지원 확대, 시민 제작 우수콘텐츠 발굴 등 건강한 미디어참여 환경 조성
 - ※ 시청자방송참여(50개 방송사), 공동체미디어(80개소) 및 디지털주민크리에이터 지원(41명)
- **(장애인 미디어 이용 편의 제고)** 시청각장애인용TV 저소득층 누적 보급률 99.4% 달성* 및 주시청시간대** 지상파 3사 메인뉴스에 수어통역 제공으로 정보 취약계층인 청각장애인의 정보격차 해소
 - * '20년도 저소득층 누적보급률 목표 90% → 실적 99.4% 달성
 - ** 주시청시간대: 평일 19시~23시, 주말 18시~23시
 - ※ 지상파 3사의 메인뉴스 한국수어통역 총 300회 편성
- **(공정한 미디어 환경 조성)** 방송광고·협찬고지 이력 플랫폼* 구축(20.12월)으로 '시청권 보호' 준수 유도환경 개선 및 유료방송 고객응대업무 표준매뉴얼 제작·배포**로 상담사 권익보호와 이용자 정보 제공의 질적 향상 도모
 - * '20년도 방송광고 협찬고지 e-러닝 이용자수 : 학습진행 205명, 학습완료 152명(20.12.22 기준)
 - ** '20년도 유료방송 고객응대업무종사자 권익보호 캠페인 홍보(온라인 317건, 오프라인 1,230건)
- **(사회적 가치 중심 경영성과 확산)** 코로나19 및 비대면·디지털화에 대응, 고유 업무를 중심으로 공공성과 효율성을 고려한 경영성과 제고
 - ※ 코로나19 대응 관련 경영개선추진단 운영, 사회적가치 관련 업무 수행력 제고를 위해 전담팀 신설 및 17대 주요과제 29대 세부 혁신과제 운영 등
- **(대국민서비스 질 제고)** 국민에게 신뢰받는 기관 운영을 위한 조직·인사운영 혁신과 국민 참여 확대 및 적극적으로 일하는 조직 문화 확산

□ 향후 개선 과제

- **(온라인 미디어교육 선도)** 가속화되는 비대면·디지털 환경에서도 미디어교육이 차별 없이 이뤄지도록 온라인 플랫폼 확장 및 지속적인 교육프로그램 개발로 온라인 미디어교육 선도
- **(미디어 역기능 대응 강화)** 허위정보 확산, 프라이버시 침해, 사이버폭력, 소통양극화 등 미디어 역기능 대응을 위한 미디어에 대한 비판적 이해교육과 허위조작정보 대응 관련 팩트체크 기반 확대
- **(취약계층 미디어교육 내실화)** 장애인·노인 등 취약계층 미디어 소통역량 강화를 위해 미디어의 이해부터 창의적 활용능력까지 다각적 교육프로그램 개발 및 실시
- **(미디어참여 플랫폼 확대)** 시청자참여프로그램 지원 및 공동체 미디어 지원 확대를 통한 미디어 콘텐츠 제작 활성화, 유튜브 등 인터넷 플랫폼 유통 지원 성과 제고 노력
- **(미디어 참여활동 다양성 증진)** 다양한 계층을 위한 다각적 지원을 통해 소외계층 등의 미디어 참여활동 확대 및 지역소식과 현안이 담긴 지역밀착형 콘텐츠 제작·참여 활성화
- **(장애인 미디어 접근성 확대)** 보편적 장애인방송 서비스 실현을 위한 맞춤형 장애인용TV 개발·보급 및 IPTV 등 유료방송 콘텐츠 시청 시 장애인방송 서비스를 이용할 수 있도록 접근성 개선
- **(미디어 이용자 시청권 보호)** 최근 방송광고·협찬고지 법규 위반사례 감소추세를 고려, 협찬고지 현안 대응을 위한 모니터링 샘플링 방식을 개선하고 이러닝 사이트 고도화로 방송사업자의 법규준수를 제고
- **(미디어 시장 공정경쟁 활성화)** 미디어 시장 불공정행위에 대한 서면조사 고도화, 사업자의 민원처리 상시 모니터링 및 개선활동에 대한 환류체계 강화로 시청자 이익 보호 활동 강화

전략체계도



□ 중점 추진목표

- (지능정보사회 미디어 소통 역량 강화) 비대면 환경을 고려한 온·오프라인 융합 미디어교육 확산, 허위정보·미디어 역기능 능동 대응, 미디어 참여 활성화로 국민의 미디어 소통역량 강화
 - 인터넷 플랫폼 참여 지원 및 시청자참여프로그램 역할 확대, 공공·공익 시청자 콘텐츠 제작 지원 강화로 미디어 참여의 사회적 가치 제고
- (사각지대 없는 미디어 이용 격차 해소) 미디어 환경변화에 대응하여 ICT 기술 기반 신규 서비스를 통한 장애인 미디어 접근성 개선 및 장애인방송 VOD 서비스 등 양질의 장애인 미디어 서비스 제공
 - 차별 없는 미디어 향유를 위해 도서산간 지역 찾아가는 미디어 교육, 다문화 대상 교육 등 소외계층 유형별 맞춤형 교육 시행
- (이용자 중심의 미디어 공공성 실현) 방송광고 모니터링 다각화를 통한 시청권 보호 강화, 방송시장 불공정행위에 대한 선제적 대응으로 공정경쟁·상생협력 환경조성 및 미디어 이용자 참여 다양성 강화
 - 모니터링 확대 및 공정경쟁 활성화, 미디어 참여 계층 및 콘텐츠의 다양성 확대, 지역밀착형 미디어콘텐츠 제작 활성화를 위한 지원 강화
- (국민에게 신뢰받는 혁신 경영 구현) 사회적 가치 중심 경영성과 창출, 경영방침 전반에 안전보건 필수사항 반영 및 조직·인사 혁신과 적극행정 추진으로 신뢰받는 미디어 전문기관으로 도약

□ 전략목표별 추진계획

- 비대면 미디어교육 확대, 미디어 역기능 대응 및 참여 플랫폼 확대
- 장애인방송 이용 편의성 향상 및 품질 제고, 취약계층 미디어 교육 확대
- 공정한 미디어 환경 조성 및 미디어 참여활동의 다양성 제고
- 사회적 가치 창출 및 적극행정으로 국민에게 신뢰받는 혁신경영 구현

Ⅲ

주요사업 추진계획

1

지능정보사회 대응 미디어 소통 역량 강화

◇ 비대면 미디어교육프로그램 개발과 미디어 참여 플랫폼 활성화를 통한 전 국민의 미디어 소통 역량 강화

- 미디어교육 연인원 : ('19) 236,120명 → ('20) 218,830명 → ('21) 229,771명
- 시청자참여프로그램제작지원(분) : ('19) 22,837분 → ('20) 33,108분 → ('21) 48,406분

1-1

온-오프라인 병행 미디어교육 확산

□ 온라인 미디어교육 본격화

- (온라인 미디어교육 확대) 온라인 미디어교육 체계화와 온·오프라인 융합교육 모델·우수사례를 발굴하여 온라인 미디어교육 확대
 - 기존 미디어교육 유형별 분류 후, 정규과정·수시과정의 온라인 프로그램으로 체계화 ('20년 120개 강좌 → '21년 150개 강좌)
 - 교구·실시간강의 등을 활용한 온·오프라인 융합교육 모델 발굴 및 우수사례 확산을 통한 교육 다양화
 - ※ 온·오프라인 미디어교육 우수사례 공모전 개최('21년 11월)
- (미디어교육 온라인 플랫폼 운영) 미디어교육 온라인 플랫폼 '미디온' 운영 및 상용 플랫폼 활용교육 지원으로 미래 미디어 교육 환경 조성
 - 미디어교육 온라인 플랫폼 이용편의성을 높이고, 미디어교육을 지원하는 다른 기관에도 플랫폼 개방* 시범운영
 - * 재단 온라인 플랫폼 '미디온'에서 외부기관의 교육운영이 가능하도록 개방
 - 非미디어 기관·단체·학교 등에 상용 온라인 플랫폼에 대한 활용 교육과 교육용 콘텐츠 제작을 지원하여 비대면사회 요구 부응

□ 생애주기별 미디어교육 확대

- **(학교미디어교육 지원 강화)** 미래세대를 위한 학교미디어교육 지원 강화로 생애주기·학령별 맞춤형 교육프로그램 고도화
 - 초·중·고 대상 맞춤 교육으로, 자유학년제·동아리·고교학점제 등 학교미디어교육 운영(400개교)
 - 청소년 대상 방송·미디어분야 진로특강을 온·오프라인 및 학령별 프로그램으로 세분화하여 운영('20년 8편 → '21년 20편)
- **(사회미디어교육 체계화)** 생애주기별 특성에 따른 사회미디어교육 체계화로 유아에서 노인까지 연령별 미디어 소통 역량 제고
 - 4대 영역별 교수·학습 자료를 개발, 상설미디어교육 내실화
 - * 미디어교육 4대 영역: 미디어에 대한 접근·비판적 이해·창작·참여
 - 유아기 올바른 미디어 가치관 형성을 위한 놀이형 미디어교육* 운영(50회)
 - * 유아 교육기관으로 찾아가는 '미디어 걸음마_씨앗별 프로젝트' 운영

□ 디지털 미디어 리터러시 거버넌스 구축

- **(협업 프로그램 활성화)** 디지털 미디어 리터러시 공유와 확산을 위한 민관협의체를 운영하고, 기관·단체 협업프로그램 운영
 - '디지털 미디어 소통역량 종합계획' 이행을 위한 민관협의체인 '디지털 미디어리터러시 협의체*' 운영 지원(4회)
 - * 방통위·문체부·교육부·과기부·행안부 정부부처 및 유관기관, 민간전문가 참여
 - 정부부처, 지자체, 유관기관, 단체 등 각계각층 기관과 협력하여 사회적 가치를 창출하는 맞춤형 협업 프로그램 운영
- **(글로벌 거버넌스 구축)** 디지털 미디어 소통역량 강화를 위해 국제 협력 네트워크를 강화해 국내·외 우수 프로그램 공유
 - 글로벌 네트워크 활성화를 위한 국외 전문가 및 유관기관 연계 국제 컨퍼런스 개최 등 글로벌 지식공유 추진(2회)

□ 미디어의 비판적 이해 역량 강화

- (팩트체크 역량 강화 및 시스템 구축) 기술 기반의 팩트체크 시스템을 마련하고, 전문 팩트체커 양성 및 시민 맞춤형 팩트체크 교육을 지원
 - 국민이 참여하는 팩트체크 플랫폼 고도화, 팩트체크 자동화(AFC) 웹사이트 구축, 이슈 모니터링 분석시스템 등 관련 기반 마련
 - 팩트체커 양성교육 및 연수를 통해 전문가를 육성하고, 계층별 팩트체크 맞춤형 교육을 지원하여 팩트체크 역량 강화(86회)
 - ※ 온라인으로 학습할 수 있는 교육 콘텐츠(4종) 및 교수-학습 자료(2종)를 개발하고, 해외 주요 동향 분석 및 정책 연구(4분야) 병행 추진
 - 허위조작정보 심각성 및 팩트체크 필요성에 대한 대국민 인식 제고를 위해 홍보콘텐츠 제작·송출 및 국민 참여 행사 개최
- (신기술 역기능 대응 강화) 온라인 동영상 서비스(OTT), SNS 이용 증가 및 뉴미디어 플랫폼의 구조·원리에 따른 역기능 대응 강화
 - 웹 사이트·유튜브·SNS 등이 제공하는 추천서비스 원리 이해 등 알고리즘·데이터 리터러시 교육 프로그램 개발·운영(20회)
 - 웹툰·게임·예능 등에 나타난 텍스트를 비판적으로 접근·이해할 수 있는 매체별·장르별 미디어 비평 프로그램 개발·운영

□ 미디어교육 전문성 강화

- (미디어교육 강사 전문 역량 강화) 미디어교육 전문 인력의 질적 성장과 안정적 교육활동을 위한 미디어강사 지원 체계화
 - 미디어교육 전문인력 양성·연수 체계화를 위한 연구(‘20년 수행)를 기반으로 지속가능한 미디어강사 역량강화 프로그램 운영(14회)
 - 강사가 제안한 새로운 미디어교육 프로그램 지원을 확대하고, 학습자료 개발 등 자율적인 강사들의 연구모임을 지원(10회) 및 ‘미디어리’ 발행
- (미디어교육 정책수립 지원) 효과적 미디어교육 정책 수립을 위해

연구기능을 강화하고 정책 자문기구 운영을 통한 전문성 제고

- 유아 미디어교육 관련 인식 제고를 위한 포럼 개최(4회) 및 미디어 전문가, 교육 전문가, 미디어강사 등이 참여하는 '미디어교육위원회' 운영(4회)

1-3 미디어참여 활성화를 위한 플랫폼 확대

□ 미디어참여 활성화를 위한 인터넷 플랫폼 참여 지원 확대

- (마을공동체 미디어 활성화) 마을공동체 미디어 지원 확대를 통한 주민 제작 역량 강화 및 미디어 콘텐츠 제작·유통 활성화
 - 마을·공동체 미디어교육, 멘토링 등 활동 지원 확대 (90개 단체) 및 미디어 콘텐츠의 유통 플랫폼 확대 (유튜브, 팟캐스트 등 인터넷 기반 25개 채널)
 - ※ 행정안전부 협력을 통한 마을·공동체 미디어 우수사례 발굴 및 전파
 - 마을공동체 미디어 성과 공유 및 확산을 위한 '마을공동체 미디어 축제' 개최
 - ※ 전국 마을공동체 미디어 성과 공유 및 마을공동체 네트워크 연계 강화
- (1인 크리에이터 역량강화) 1인 크리에이터 발굴 및 매체별 맞춤형 지원 등 1인 크리에이터 제작역량 강화 지원 확대
 - 공익형 1인 크리에이터 양성 및 콘텐츠 제작 지원 확대 (150편) 및 굿크리에이터 캠페인 확산 등 크리에이터 미디어활동 지원방안 마련

□ 시청자참여프로그램 역할 제고를 통한 질적 확대

- (시민 공론장 역할 강화) 다양한 주제 및 주체의 시청자참여프로그램 참여를 통한 시민의 공론장 역할 강화
 - 시청자 방송기획, 시청자 PD 등 직접 방송참여를 위한 신규영역 도입 및 시청자참여프로그램 편성 확대를 통한 시청자 채택료 지원 확대 (83,069분)
- (미디어 참여 인식 확대) 미디어참여 우수사례 경진대회 등을 통해 우수한 미디어참여 사례 발굴 및 성과 공유·확산 강화
 - 시청자 대상 공모전 주제 다양화 및 국민 참여 심사를 통한 시청자 참여 강화
 - ※ 사회적 가치 공모전 개최, 시청자미디어대상 안전부문 신설 및 오디오 부문 개선 등

2

사각지대 없는 미디어 이용 격차 해소

◇ 미디어 이용 환경 변화에 대응한 신규 서비스 확대 및 종합정책 수립

- 음성-자막 전환 서비스 수혜대상 : ('19)신규→('20)250명 →('21) 1,000명
- 발달장애인 콘텐츠 제작(편) : ('19) 32편 →('20) 33편 →('21) 37편

2-1 장애인 미디어 이용 편의 향상

□ 시청각장애인용 맞춤형TV 보급 확대

- (장애인용TV 보급) 행복e음 시스템 운용을 통해 지자체별 저소득층 TV 보급 대상자를 선제적 발굴 하고 '21년 시청각장애인용TV 1만5천대 보급으로 저소득층 시청각장애인 누적보급률 100% 달성 목표
- 저소득층 우선보급 기준에 따라, TV보급을 받지 못한 후순위 대상자 (장애정도가 심하지 않은 일반 시청각장애인 등)의 경우, 별도 구입이 가능 하도록 TV구매 환경조성 및 홍보 강화

□ 장애인 유료방송(IPTV) 시청지원 강화

- (장애인용 셋톱개발) 장애인방송 시청 특화기능이 구현 가능한 장애인용 IPTV 셋톱 개발로 '직수신 → 유료방송 시청' 시청각장애인까지 수혜 확대
- 장애인방송을 시청하는 수요자 중심의 방송접근 서비스 개선을 위한 기술개발 수행 사업자 지원 및 가입자 대상 해당 기종 배포

□ 청각장애인을 위한 음성-자막 자동 변환 서비스 상용화

- (음성-자막 자동 변환 시스템 운영) 청각장애인용 음성-자막 자동 변환 시스템 확대 구축 및 운영으로 미디어 이용 편의성 증진
- 자막·수어가 제공되지 않은 신규 미디어(VOD, OTT 등)의 서비스 확대를 위해 자동 자막 시스템을 구축하고 이용자의 사용성 평가를 통해 서비스 고도화

□ 정보 접근성 강화를 위한 수어통역 제공 확대

- (수어통역사 재교육) 방송 전문 수어통역사 양성을 통하여 재난 시 방송사에 필요한 수어통역사 수요 대응 및 청각장애인의 콘텐츠 이용 접근성 향상

2-2 양질의 장애인 미디어 서비스 제공

□ 장애인방송 제도개선을 통한 품질향상 유도

- (종합정책 계획 수립 및 인센티브 제도 개선) 장애인방송의 의무편성 양적 달성 이후, 장애인방송 종합정책 추진으로 품질 수준 제고
 - 장애인방송 프로그램 제공 가이드라인 이행 점검 방안 등 장애인방송 종합정책 수립과 의무편성 사업자 인센티브 제도개선 추진

□ 장애인방송 VOD 서비스 활성화

- (플랫폼 및 사업자 확대) 급변하는 방송시청환경 변화에 따른 장애인 방송 VOD 서비스 플랫폼 및 사업자 확대
 - 서비스 사업자 확대(KBS, MBC, SBS → EBS 추가) 및 지상파 3사 홈페이지(Web)에 한정된 서비스 플랫폼의 애플리케이션(App.) 제공 확대를 통한 장애인방송 VOD 활성화

□ 발달장애인용 맞춤형 콘텐츠 플랫폼 활성화

- (맞춤형 콘텐츠 통합서비스 제공) 발달장애인용 온라인 콘텐츠 서비스 요구증가에 따른 맞춤형 콘텐츠 통합서비스 제공
 - 맞춤형 콘텐츠 제작 확대 및 웹 크롤링*을 활용한 관련 영상 탑재로 당사자의 웹 사용성 및 접근성을 고려한 콘텐츠 전문 웹사이트 운영
- * URL과 키워드를 등록하여 외부 사이트에 있는 콘텐츠 정보 수집하는 기술

□ 장애인방송 콘텐츠 모니터링 강화

- (양적·질적 모니터링 추진) 장애인방송 의무편성 실효성과 적합성

등에 대한 방송사업자의 이행여부 상시 점검

- 장애인방송 의무비율 미달성 사업자 최소화를 위한 양적 모니터링 강화 및 품질 모니터링단 구성

2-3 취약계층 미디어 교육 내실화

□ 소외지역에 대한 미디어교육 기회 확대

- (찾아가는 미디어교육 강화) 농·산·어촌 등 소외지역에 촘촘히 찾아가는 미디어교육 시행으로 소외지역의 미디어교육 접근성 강화
- 이동형 방송 스튜디오를 탑재한 ‘찾아가는 미디어 나눔버스’로 센터가 없는 원거리 지역민 대상의 찾아가는 미디어교육 운영 (‘20년 156회 → ‘21년 187회)

□ 장애유형별 미디어교육 체계화

- (장애인 맞춤형 미디어교육 강화) 장애인 당사자가 자신의 의견을 미디어를 통해 말하고, 소통할 수 있도록 맞춤형 교육 운영(20회)
- 청각·시각·발달·정신 장애인을 위한 교육 체계화 및 미디어활동 지원
- 지체장애인을 위한 생활밀착형 프로그램을 개발, 소규모 혹은 일대일로 찾아가는 미디어교육 신규 운영

□ 미디어를 통한 사회 참여·복귀 지원

- (미디어 제작·활용 교육 확대) 소외계층에 대한 미디어 제작·활용 교육을 통해 미디어를 통한 사회참여와 사회복귀 지원
- 경력단절 여성, 학교 밖 청소년, 관심·배려병사, 다문화 가정 등을 대상으로 미디어 제작교육을 통한 역량 강화 지원(40회)
- 소외계층 대상의 미디어교육을 시행하는 민간단체 지원(16개)
- (안전한 미디어 캠페인 실시) 소외 없는 미디어의 향유와 안전한 미디어 환경 조성을 위하여 시민참여 캠페인 실시(2회)

3

이용자 중심의 미디어 공공성 실현

- ◇ 방송 및 방송광고 시장 모니터링 체계를 강화하고, 예방활동 강화 등을 통해 미디어 상생·협력체계 구축을 추진하여 시청자 권익보호를 위한 미디어 이용 환경 조성
 - 방송광고분야 법규 준수율(%) : ('19) 92.0점 → ('20) 96.3점 → ('21) 96.8점

3-1

미디어 이용자 시청권 보호

- 방송광고 모니터링 다각화 및 정책지원을 통한 시청권 보호 강화
 - (모니터링 다각화) 협찬고지 의무화 등에 따른 추가 모니터링 실시, 신유형·신매체에 대한 현황조사 및 집중 모니터링 확대 등 변화된 미디어 제도 및 환경에 대응한 시청권 보호 모니터링 다각화
 - 방송광고 협찬고지 규제 등 시청자의 시청권 보호 강화를 위한 제도 개선사항 전반을 반영하여 사후 모니터링 강화
 - ※ 모니터링 샘플링 통일, 유형별 인력 조정 및 신설, 모니터링 검증주기 단축 등으로 제도 변화 대응 및 모니터링 절차 개선
- 방송사업자의 법규준수 유도를 통한 건전한 시청환경 조성
 - (비대면 법규준수 유도환경) 온라인 교육콘텐츠 제공 및 상담게시판 운영으로 교육방식 확대 및 사업자 교육이수 관리 체계를 마련하여 비대면 환경에서의 원활한 방송광고 법규준수 유도활동 강화
 - 방송광고·협찬고지 모니터링 기준 온라인 콘텐츠 관련 법·제도 개정 사항 등을 즉각적으로 반영하여 제도변화에 선제적으로 대응하고 활발한 온라인 상담채널 운영으로 수시상담 체계 고도화
 - (법규 위반 예방 홍보 강화) 법규 위반 예방을 위해 제작한 자료(인포그래픽, 영상, 책자 등)의 온라인 홍보 강화를 통해 시청권 보호

- 미디어 시장 불공정행위 모니터링 확대로 공정경쟁 정책지원 강화
 - (미디어 정책지원 확대) 방송사·홈쇼핑 연계편성 모니터링 정례화, 협찬고지 의무화 등 시청자 기만행위 예방 활동 및 제도적 장치 마련 지원으로 다양한 미디어 분야에서의 공정경쟁 활성화
 - 기존 방송시장조사분석시스템에 홈쇼핑 연계편성 모니터링을 용이하게 할 수 있도록 전용 시스템 추가 구축하여 미디어 시장 모니터링 확대
 - (민원분석 모니터링 개선) 정기적 유료방송 민원 분석 및 불공정 행위 의심사례 모니터링을 개선하여 데이터 활용성 및 민원분석 실효성 증대를 통해 공정경쟁 정책지원을 강화
 - 사업자 민원자료 제출 기준 일원화 및 사업자 민원등록 시스템 활용 강화
 - 민원분석 미대상 사업자(개별SO 9개사)의 민원분석 추가 실시
- 공정경쟁·상생협력 환경조성을 통한 미디어 이용자 권익침해 예방
 - (자율개선 환류체계 마련) 사업자와 시민단체 등이 함께 참여하는 미디어 관련 민원해소·자율개선을 위한 상생협의체를 운영하고 자율개선에 대한 성과를 점검하고 공유하는 환류 체계 강화
 - 미디어 이용자 피해사례 발굴과 개선방안 마련, 피해예방 활동 강화 등 미디어 이용자 이익보호를 위한 선순환 구조 마련
 - 소비자·시민단체 참여 등 자율개선 이해관계자 협의체 범위를 확대
 - (권익보호·피해예방 활동 강화) 미디어 서비스 이용과 주요 법·제도 및 정책 등에 관한 이용자와 사업자의 이해를 돕고 피해를 예방하기 위한 인포그래픽을 제작·배포하고 온·오프라인 홍보 채널을 확대
 - ※ 자율개선 협의체 및 민원개선 자문단의 의견수렴을 통해 주요 이슈를 선정하여 제작·배포

□ 다양한 계층의 미디어 참여 활동 지원 확대

- (소외계층 참여 지원) 소외계층 및 청소년의 미디어 제작역량 강화 지원 확대를 통한 미디어 콘텐츠 제작 및 참여 활성화
 - 장애인, 노인, 농업인 등 소외계층 미디어 제작 및 참여 확대 (110편)
 - ※ 지역 유관기관 등과의 협력을 통한 미디어콘텐츠 제작 참여 및 유통 확대
 - 청소년 동아리 멘토링 등 제작지원 확대를 통한 콘텐츠 제작 활성화 (420편)
 - ※ SK브로드밴드 협력 사업을 통한 청소년 콘텐츠= 참여 채널 런칭 추진('21년)
- (시민미디어참여단 활성화) 다양한 계층의 참여 지원을 통해 시민 미디어참여단 활동 확산 및 미디어참여 활성화
 - 시민미디어참여단 멘토링 등을 통한 참여단 콘텐츠 제작 확대 (16,539편)
 - 제작 역량 강화를 위한 계층별 네트워크 및 워크숍 개최 지원

□ 지역밀착형 콘텐츠 등 공익 콘텐츠 제작 지원 강화

- (콘텐츠 공공성 제고) 공익 콘텐츠 제작·유통 활성화를 통한 공공성 제고
 - 청년, 시니어 대상 공익성 콘텐츠 제작자 양성프로그램 지원 확대
 - 공익성 콘텐츠 공모전 개최 등 제작 지원 및 플랫폼 유통 확대 (20편)
 - ※ 지역격차 해소, 지역경제 활성화 등 공익 주제형 미디어 콘텐츠 제작 지원
- (지역공동체성 콘텐츠 확대) 지역의 현안 및 의제가 담긴 미디어 콘텐츠 제작 및 참여 활성화를 통한 지역공동체 활성화 기여
 - 지역공동체 미디어, 공동체라디오 등 미디어콘텐츠 제작 지원 확대 (66편)
 - ※ 지역방송사 연계 시민기자단 활동 지원, 공동체라디오방송 우수 콘텐츠 제작 지원 등
 - 지역 주민크리에이터 활동 지원을 통한 지역밀착형 콘텐츠 제작 및 플랫폼 유통 확대(200편)
 - ※ 지역의제가 담긴 미디어콘텐츠 제작 및 유통(행안부 '지역문제해결플랫폼' 협력)

4

국민에게 신뢰받는 혁신 경영 구현

◇ 사회적 가치 중심의 경영성과 확산, 안전관리 체계 정착 및 미디어를 통한 안전문화 선도, 조직·인사 혁신 등 적극적인 경영 개선을 통해 기관 운영의 공공성·효율성 제고

○ 인권영향평가 : ('19) - → ('20) '나' 등급(신규)* → ('21) '가' 등급*

* 재단 '인권영향평가' 시행 결과에 따른 자체 평가등급(20년12월 현재 등급미정)

4-1

사회적가치 중심 경영성과 창출

□ 지속가능한 양질의 일자리 창출

- (신규 일자리 창출) 정현원차 최소화, 유연 근무제 활성화 및 체험형 인턴 확대 등 적극적 일자리 창출 추진
- (일자리 질 개선) 정규직 전환자 대상 지속적인 처우 개선 노력, 기관 내 정규직 우선 채용 원칙 확립 등을 통해 양질의 일자리 확대
- (핵심사업 연계 일자리 창출) 비대면·디지털 미디어 환경변화에 대응하여, 기관 고유 핵심사업과 연계한 민간 일자리 창출 지원 확대
 - 온라인 미디어교육 수요 증가에 따른 미디어교육 강사의 참여 기회 확대 및 교육역량을 지속적으로 개발할 수 있는 재교육체계 마련
 - 재난방송 수어통역사 재교육 대상자의 직업능력 개발 지원 및 교육 수료 후의 일자리 창출 효과 분석을 통한 민간고용 지원 내실화
 - 지역 네트워크 협력 강화를 통해 미디어분야 비대면·디지털 활성화를 고려한 취업 취약계층 대상 일자리 협력 프로그램 다각화

□ 균등한 기회부여와 사회통합을 위한 인력운영

- (채용 투명성 제고) 블라인드 채용 준수, 전자평가제도 마련 등 채용시스템의 투명성 확대로 채용비위 Zero 유지

- (사회형평적 인사운영) 사회형평적 채용 직무 발굴 및 채용·근로 시의 취약여건 개선 등으로 장애인 등 취업 취약계층의 채용기회 보장

□ 상생·협력 및 지역발전 추진활동 강화

- (상생·협력을 통한 동반성장 선도) 중기·소상공인 구매확대, 선금지급 확대 등 동반성장 및 상생협력을 위한 선도적 역할 수행
 - 사회적경제조직 지원 방안을 다양화하고 공공기관 간 협업(공공혁신협의회) 강화를 위한 신규과제 발굴 및 이행
- (지역사회 활성화 추진활동) 지역센터를 중심으로 지역사회 활성화 및 지역발전을 위한 상생·협력 추진활동 확대·내실화
 - 지역 대학과 협업하여 미디어 분야 교육과정 공동운영 및 직무 체험프로그램 운영 확대를 통해 지역인재 양성
 - 지역민의 수요를 반영한 맞춤형 미디어교육 및 방송참여 지원과 지역 현안 이슈 해결을 위한 지역사회 협업체계 구축 강화

□ 투명한 기관운영 및 반부패 실천을 위한 윤리경영 체계 구축

- (윤리경영 전담기구 운영) 윤리경영 정책 심의·의결을 위한 윤리경영 위원회의 실효적·체계적 운영(반기별 1회)
 - 주요 추진과제 논의 및 점검을 위해 청렴실천협의회 등과 연계하여 부서 간 윤리경영 관련 협업 체계 강화
- (국민 눈높이에 맞는 반부패 청렴문화 확산) 정부의 반부패 청렴 정책을 적극 반영한 임직원 반부패 청렴교육 운영 및 관련 제도 활성화
 - 청탁금지법 및 행동강령 준수 등 임직원 대상의 직위별 맞춤형 반부패 청렴교육 프로그램 운영을 통해 공직자로서의 청렴의식 함양
 - 일상 속 부패문화 근절 및 선제적 예방을 위한 다양한 캠페인과 실천 활동을 전개하고, 각종 부패행위 온라인 신고 센터 상시 운영

- **(투명한 행정정보 공개)** 정보공개청구 요청에 대한 적극공개원칙 준수와 신속한 공개로 투명한 행정정보 환경 구현
- 재단 자체 처리기한(7일) 준수 및 사전정보공표 항목 확대로 수요자 중심의 맞춤형 정보제공 환경 구현
 - ※ '21년 사전정보공표 항목 추가 신설 예정(기록물생산현황, 예산·결산 현황 등)
- 정보공개 담당자 역할강화를 위한 교육실시 및 정보공개 처리절차 개선

□ 신뢰와 존중 기반의 인권경영 추진

- **(인권경영 문화 조성)** 인권경영헌장 개정과 인권경영지수 개발 등 인권경영제도의 내재화로 대·내외 인권경영 문화 조성
- 인권경영헌장의 대·내외 이슈사항* 반영과 다양한 이해관계자의 의견 수렴으로 인권경영 선언의 지속적인 확대
 - *인권경영헌장에 재해·재난 및 코로나-19 전염병 대응 내용 반영
- 인권경영 수준 진단의 'CMF 인권경영지수(CMF Human Right Index)' 개발로 직원 및 이해관계자의 인권 의식 강화
- **(인권경영 내실화)** 인권침해 사전 예방을 위한 인권영향평가 시행 확대와 인권경영 구제기구의 자체평가(분기별, 반기별) 실시로 인권사각지대 보호
- 인권영향평가 영역을 확대하고, 추진 시 내·외부 전문가, 이해관계자의 의견을 적극 수렴 및 반영하여 전년대비 개선과제 선제적 발굴·시행
- 인권 준수 현황 점검을 위한 인권경영위원회 적극 운영 및 구제기구 운영을 통한 절차 체계화로 직원 및 국민 인권 보호 기반 강화

□ 국민과 근로자의 안전사고 예방을 위한 안전관리 체계 강화

- (안전경영체계 내재화) 지역센터의 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 획득을 통한 안전보건경영시스템 확대 및 안전관리업무 내재화
 - 지역 센터별 안전추진계획 수립 및 지침 이행 실태점검
 - 안전담당자 내부심사원 교육 실시 및 경영진의 안전이행실적 검토
- (재난관리체계 강화) 코로나19 장기화 등 다양한 재난상황에 대비하여 재난관리체계 매뉴얼 보완 및 이행수준 점검
 - 코로나19 감염병 확산 방지를 위한 방역지침 철저 준수
 - 재난대응훈련을 국민·유관기관 참여형으로 내실화하고 평가 실시

□ 안전한 개인정보보호 및 정보보안 관리체계 구축

- (개인정보보호 관리시스템 체계화) 개인정보관리수준진단을 통해 개선이 필요한 부분을 적극 발굴·대처하여 평가 시 평균 수준 등급 유지
 - 접속기록 보관·관리 관련 개인정보보호 실태점검 지적사항 개선을 위해 개인정보 접근권한 통제 및 접속기록 관리 시스템 도입
 - 개인정보보호 중요성에 대한 전직원 내재화를 위해 부서평가 지표 반영
- (정보시스템 보안관리) 코로나19로 인한 재택근무 증가 등을 고려, 정보시스템에 대한 물리적·기술적·관리적 보호체계 운영
 - 클라우드 이전, 서버 가상화, 원격근무 활성화 등 환경변화에 따른 정보보안 전략 수립
 - 유해사이트 차단, 네트워크 접근제어, 업무용 컴퓨터 보안취약점 점검, 자체 해킹메일 대응훈련 등 보안관리 실시

□ 기관의 특성을 반영한 국민 안전 추진활동 확대

- (안전미디어체험 확대) 지역센터가 진행하는 안전미디어 체험 사례를 공유하고 전파하여 안전문화 확산 선도
- (안전홍보영상 제작) 보건소, 소방서 등 안전유관기관과 협업하여 재난 대응법 영상을 제작하여 지역센터 이용자, 학교 등에 배포

4-3 조직·인사 혁신 및 국민소통 강화

□ ‘일’ 중심의 조직 운영, 개방성 확대를 위한 인사운영 혁신

- (개방적 인사 운영) 기관 간 성과공유 및 직원 역량 강화를 위한 공공 기관 간 인사교류 시행, 경쟁력 강화를 위한 민간전문가 전담직위 운영
- (직무중심 인력관리) 특정업무직 직무 재분류와 R&R 명확화를 통해 직무중심 인력관리 및 전문직위제 등 업무 전문성 중심의 인사제도 도입

□ 직무중심의 합리적 보수체계 도입

- (직무급제 개선) 직무가치 평가를 토대로 한 직무중심 보수체계 전직원 대상 확대 도입, 지속적인 보수체계 개선 및 고도화 추진

□ 적극행정으로 외부환경 적극대응 및 능동적 조직문화 확산

- (적극행정 추진체계의 고도화) 적극행정 제도의 체계화 및 내재화를 통한 내부 효율화와 대외적 적극행정 문화 확산
 - 규제혁신을 위한 대상규제 지속 발굴로 포괄적 네거티브 확산
 - 고객, 일반 국민 등 대외에 파급되는 효과가 큰 분야별 규제개선 과제 발굴
 - 적극행정 직원 보호를 위한 사전컨설팅, 면책제도 활성화와 우수직원 인센티브 및 다양한 보상으로 동기부여 제공
 - 적극행정 우수사례의 선별 및 정례화로 전사적 공감대 형성

1 설립 근거 및 목적

□ 설립 근거

- 방송법 제90조의2(시청자미디어재단)
 - 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단 설립

□ 설립 목적

- 시청자의 미디어역량 강화와 참여 지원, 소외계층 권익증진 등을 통해 시청자의 권익 보호와 지역문화의 향상을 도모하여 미디어 발전과 공공복리 증진에 이바지함

2 연 혁

- 통합방송법 제정('00. 3.)으로 시청자 권익보호 근거 마련
- 부산('05. 11.), 광주('07. 6.) 시청자미디어센터 개관
- 시청자미디어센터 설립 근거(방송법 제90조의2) 마련('12. 1.)
- 시청자미디어센터 법인화 근거(방송법 제90조의2) 개정('14. 5.)
- 강원('14. 7.), 대전('14. 7.), 인천('14. 8.) 시청자미디어센터 개관
- 시청자미디어재단 설립('15. 5.), 서울 시청자미디어센터 개관('15. 6.)
- 위탁집행형 준정부기관 지정('16. 2.)
- 울산 시청자미디어센터 개관('16. 12.)
- 경기 시청자미디어센터 개관('19. 11.)
- 충북 시청자미디어센터 개관('20. 12.)
- 세종 시청자미디어센터 개관('20. 12.)

3

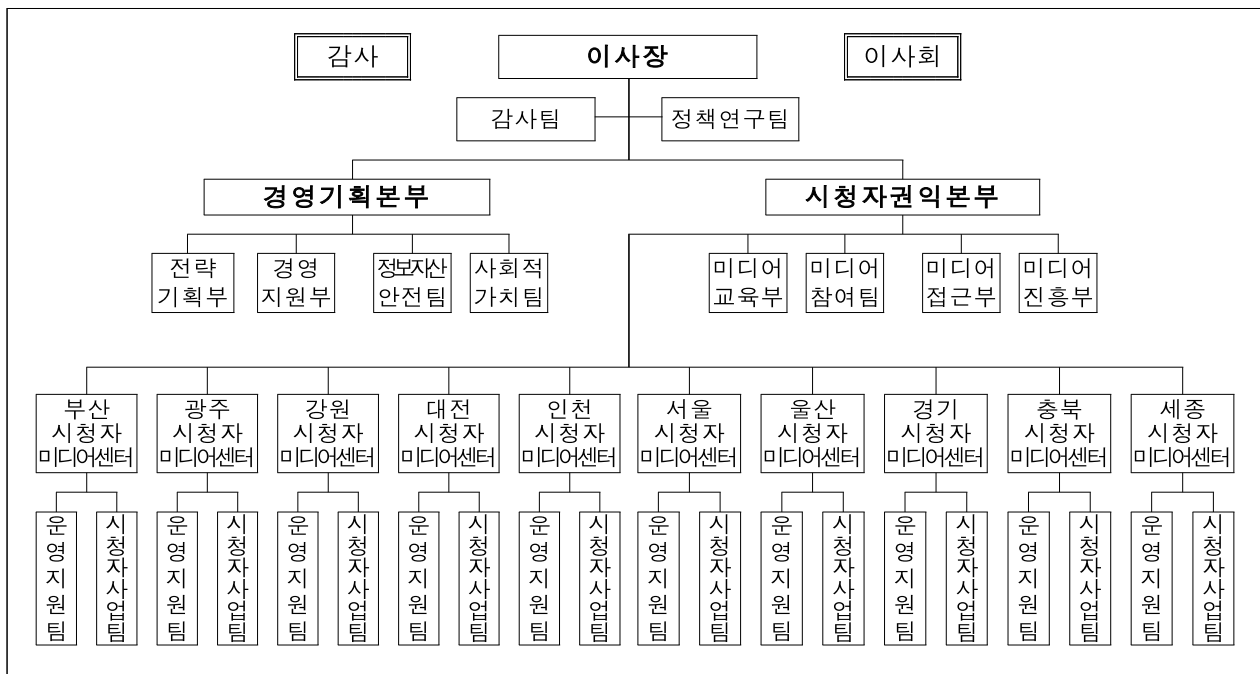
주요 업무

- 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보
- 시청자의 방송참여 활성화 지원 및 권익증진
- 장애인의 방송 시청 및 방송소외계층의 방송접근 지원
- 국민의 창의적 미디어활용 지원 및 미디어 창작 인력양성
- 방송광고 및 방송시장 모니터링 등 시청자권익보호

4

조직 현황

○ 조 직



- 정 원 : 263명(정규직 177명, 무기계약직 86명)
- 임 원 : 상임 이사장 1명, 비상임 이사·감사 7명

5

운영 예산

o 2021년도 예산 : 총 412억 60백만원

(단위: 백만원)

구 분	예산액	비 고
정부보조금	35,924	
- 시청자미디어재단 지원	18,136	기관운영비(인건비 및 경상비), 권익증진 사업 및 인프라 구축, 디지털 미디어 소통역량 (신규내역사업) 등
- 소외계층 방송접근권 보장	10,262	장애인방송, 시청각방송수신기보급
- 시청자 방송참여 활성화 지원	1,520	참여프로그램 제작지원, 평가원 활동 지원
- 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	1,705	방송광고 모니터링 등
- 방송시장 불공정행위조사 지원	492	이용자 이익 침해행위 조사분석 등
- 공익채널 운영실적 점검평가	235	공익채널 점검·평가
- 청각장애인용 자막수어방송 시스템 개발	500	청각장애인 미디어접근 환경 조성
- 공동체라디오 콘텐츠 경쟁력 강화	200	공동체라디오 프로그램 제작지원
- 재난방송 운영지원	104	수어통역사 재교육
- 인터넷 환경의 신뢰도 기반 조성	2,740	팩트체크 시스템 구축 및 전문역량 강화
- 정부보조금 이월분 (방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축)	30	모니터링분석시스템 운영
지자체지원금	3,982	
- 강원·대전·인천·서울·울산·경기·충북·세종 센터 운영비	3,982	8개 센터 지자체 부담금 (현금성)
기타재원	1,354	
- 기부금	220	이월액 포함
- 기타기관 협약사업	1,133	이월액 포함
총 계	41,260	

[참고] 지역 시청자미디어센터 운영 현황

□ 설치 현황

센 터	사 진	내 용	센 터	사 진	내 용
부산 센터 (‘05년~)		• 연면적 5,021㎡, 지하~지상4층 • 구축비 126억	광주 센터 (‘07년~)		• 연면적 6,075㎡, 지하~지상4층 • 구축비 155억
강원 센터 (‘14년~)		• 연면적 2,328㎡, 지하~지상2층 • 구축비 59억	대전 센터 (‘14년~)		• 연면적 2,926㎡, 지상1,4층 • 구축비 53억
인천 센터 (‘14년~)		• 연면적 2,584㎡, 지상3~4층 • 구축비 34억	서울 센터 (‘15년~)		• 연면적 2,296㎡, 지상1~3층 • 구축비 50억
울산 센터 (‘16년~)		• 연면적 2,316㎡, 지상1~4층 • 구축비 50억	경기 센터 (‘19년~)		• 연면적 4,220㎡, 지하1~3층 • 구축비 50억
충북 센터 (‘20~)		• 연면적 2,717㎡, 지상5층 • 구축비 50억	세종 센터 (‘20~)		• 연면적 2,598㎡, 지상1~3층 • 구축비 50억

□ 주요 기능

주요 기능	세 부 내 용
전 국민 미디어교육	○ 국민의 미디어 이해 및 활용능력 제고를 위한 미디어교육 ○ 미디어 미래인재 육성을 위한 미디어교육·체험 운영
시청자 콘텐츠 제작 지원	○ 시청자 방송 참여를 위한 미디어 콘텐츠 제작 교육 ○ 제작 멘토링, 커뮤니티 운영 등 시청자 콘텐츠 제작 지원
시청자 권익증진 강화	○ 미디어강사 소모임 지원 및 미디어센터 네트워크 구성 및 지원 ○ 지역 시청자참여 행사개최 및 시청자 권익증진 인식개선
소외계층 미디어교육	○ 장애인, 노인, 다문화가정 등의 미디어 이해 함양 ○ 미디어봉사단 등 소외계층의 미디어를 통한 사회 참여 지원