

2013년도 매체교환율 공표

방송법 제69조의2 및 시청점유율 산정 등에 관한 기준 제8조제5항에 따라 일간신문구독률을 시청점유율로 환산하기 위한 2013년도 매체교환율을 아래와 같이 공표합니다.

1. 근거규정

- 방송법 제69조의2(시청점유율 제한)
- 방송법시행령 제52조의3(시청점유율 산정기준 등)
- 시청점유율 산정 등에 관한 기준(방통위 고시) 제8조(매체교환율)

2. 매체교환율

가. 매체교환율 : 0.40

$$\therefore 0.40(\text{매체교환율}) = [0.36(\text{이용자 측면}) + 0.43(\text{시장 측면})] \div 2$$

나. 세부내용

□ 이용자 측면의 매체 영향력 : 전화 설문조사(2회)

구 분	1차 조사	2차 조사
조사기관	(주)밀워드브라운미디어리서치	(주)밀워드브라운미디어리서치
조사일시	'13. 6. 5 ~ 6. 26.	'13. 10. 2 ~ 10. 27.
조사대상	2,211명 (전국 16개 시도 19세 이상 남녀)	2,263명 (전국 16개 시도 19세 이상 남녀)
응답율	35.6%	34.9%
표본오차	±2.08%p (95%신뢰수준)	±2.06%p(95%신뢰수준)

< 2013년도 이용자 매체이용행태조사 결과 >

구 분	응답결과				TV 기준, 신문의 비율			
	TV		신문		TV(1)		신문	
	1차	2차	1차	2차	1차	2차	1차	2차
시사정보 이용률	83.49%	82.21%	39.54%	37.51%	1	1	0.47	0.46
시사정보 이용시간	48.51분	50.92분	13.79분	13.61분	1	1	0.28	0.27
매체의존도	60.85%	64.29%	21.08%	19.01%	1	1	0.35	0.30
평 균	-		-		1		0.37	0.34
최 종	-		-		1		0.36	

□ 시장 측면의 매체 영향력 : 광고매출액 조사

○ 텔레비전 방송 광고 : 방송사업자 재산상황공표집(방송통신위원회)

○ 일간신문 광고 : 광고연감(제일기획)

< 2013년도 텔레비전·신문 광고매출 현황 >

방송사업자 재산상황공표집		광고연감	
텔레비전	금액(억원)	일간신문	금액(억원)
최종 광고매출	33,021	최종 광고매출	14,156
1		0.43	

※ 지상파방송사업자의 라디오 광고매출은 제외함

2014. 7. 9