

2019년 지능정보사회 이용자 패널조사 결과

2020.05



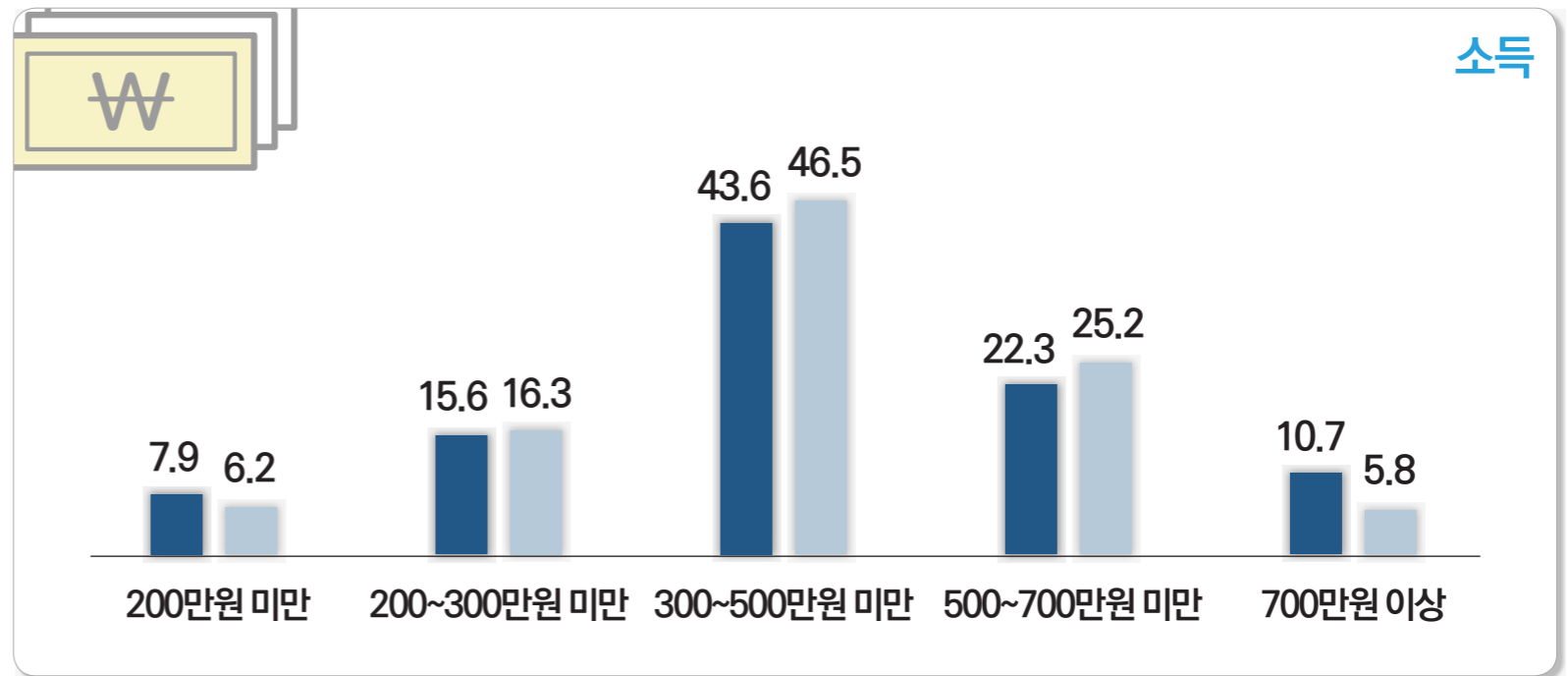
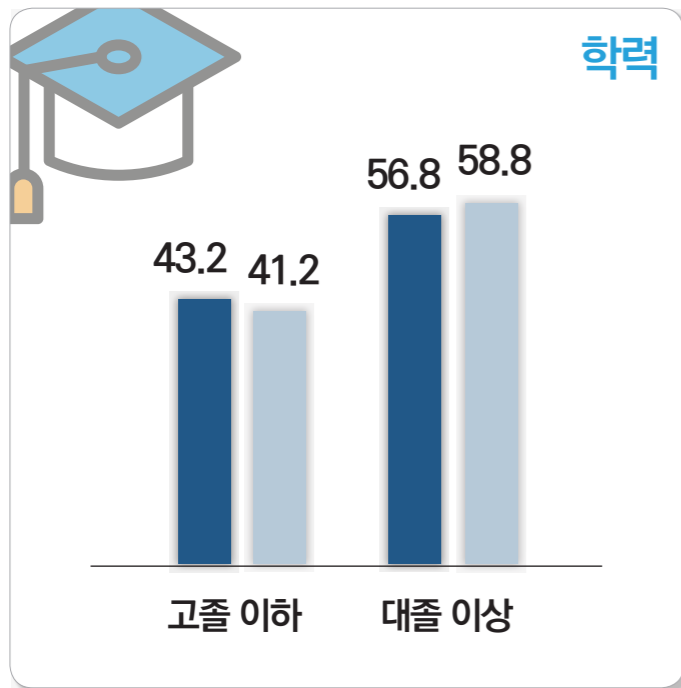
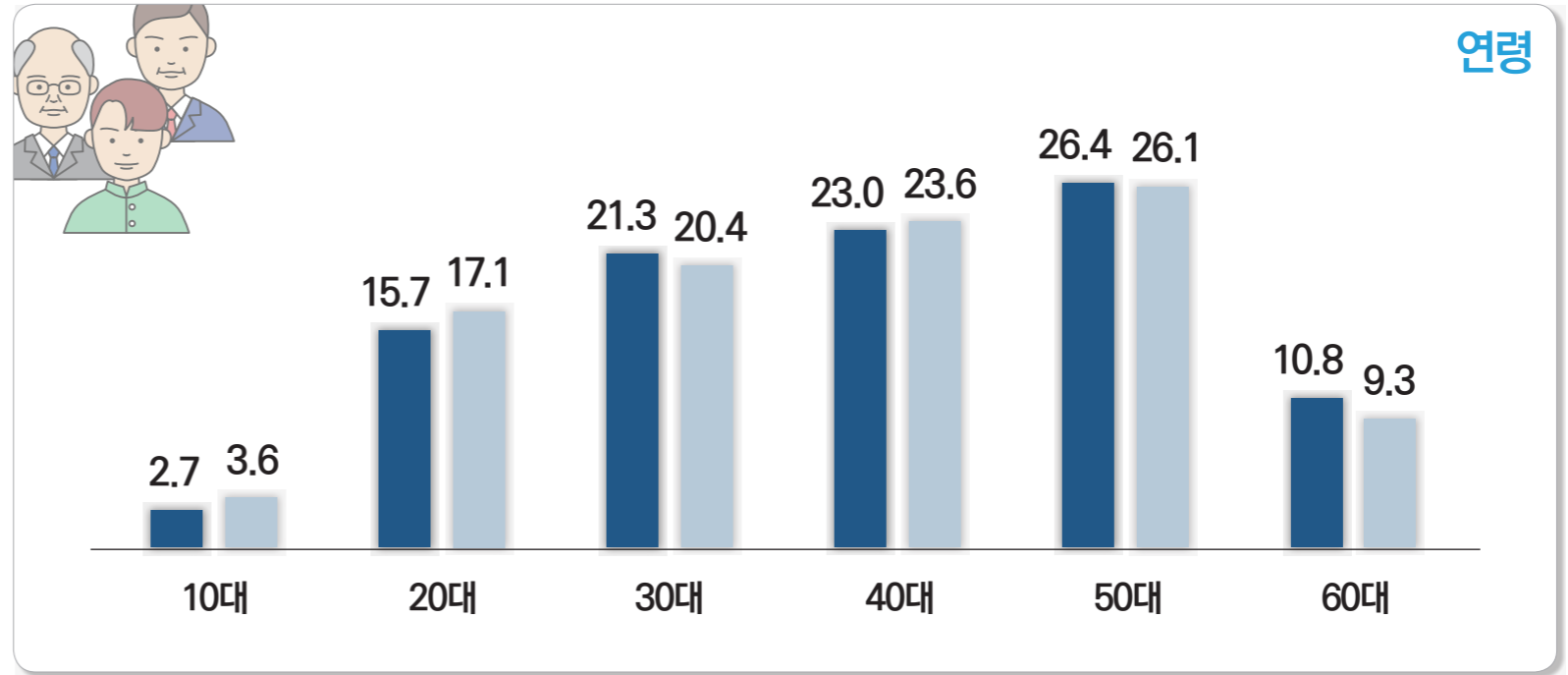
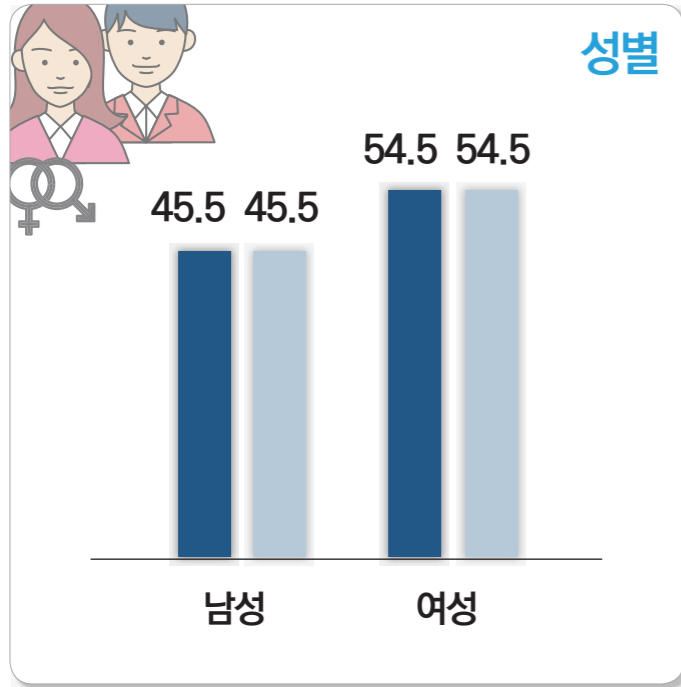
방송통신위원회

KISDI 정보통신정책연구원

1. 응답자 특성

■ 2018년도(N=4,233) ■ 2019년도(N=3,753)

(단위: %)

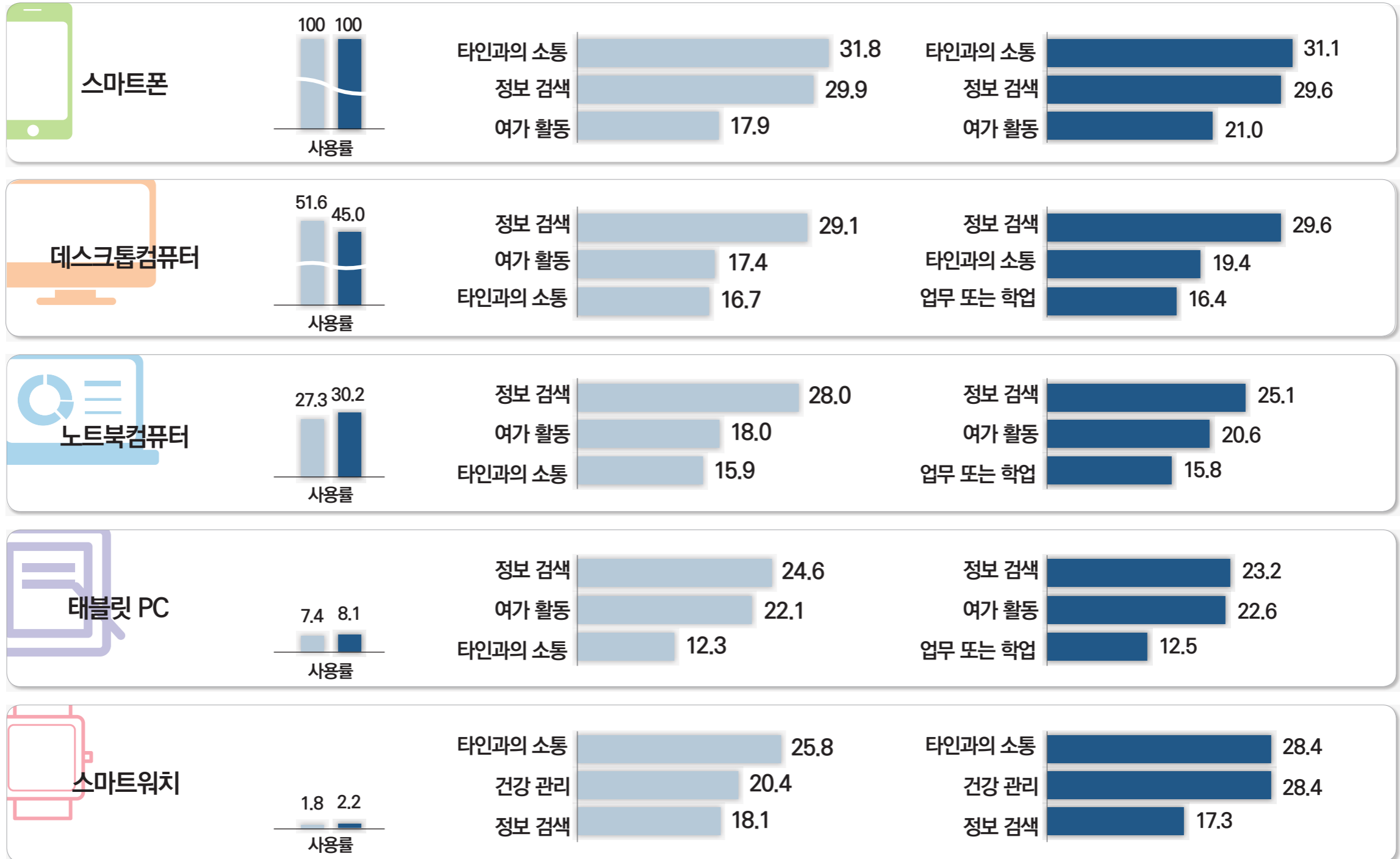


2. 지능정보서비스 이용 현황

· 디지털 기기 사용 현황 및 주요 이용 목적 ·

■ 2018년도(N=4,233) ■ 2019년도(N=3,753)

(단위: %)



* 조사대상자를 스마트폰 이용자로 한정하여 스마트폰 이용률은 100%로 산출

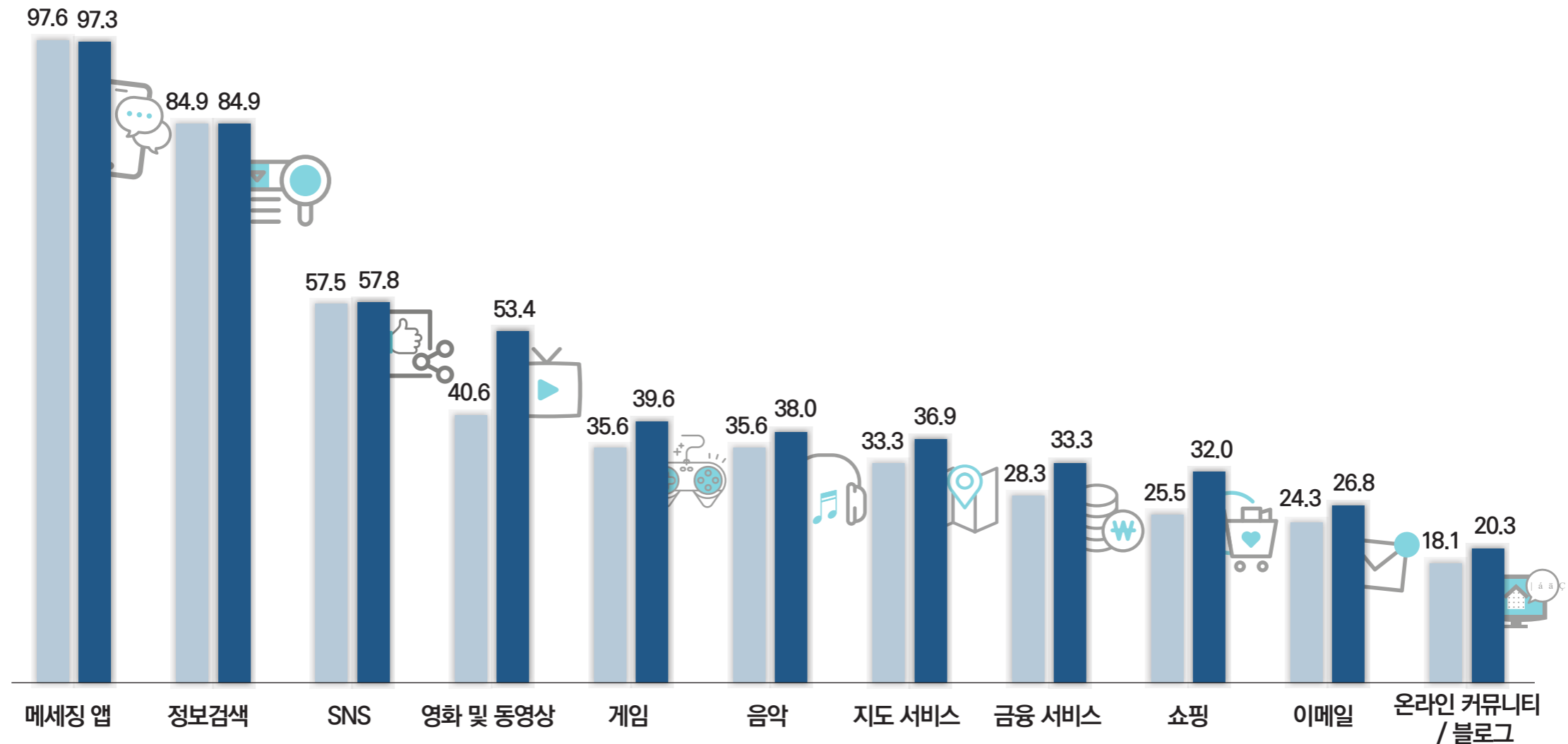
2. 지능정보서비스 이용 현황

• 스마트폰에서 주로 사용하는 서비스 •

(일주일에 1회 이상)

■ 2018년도(N=4,233) ■ 2019년도(N=3,753)

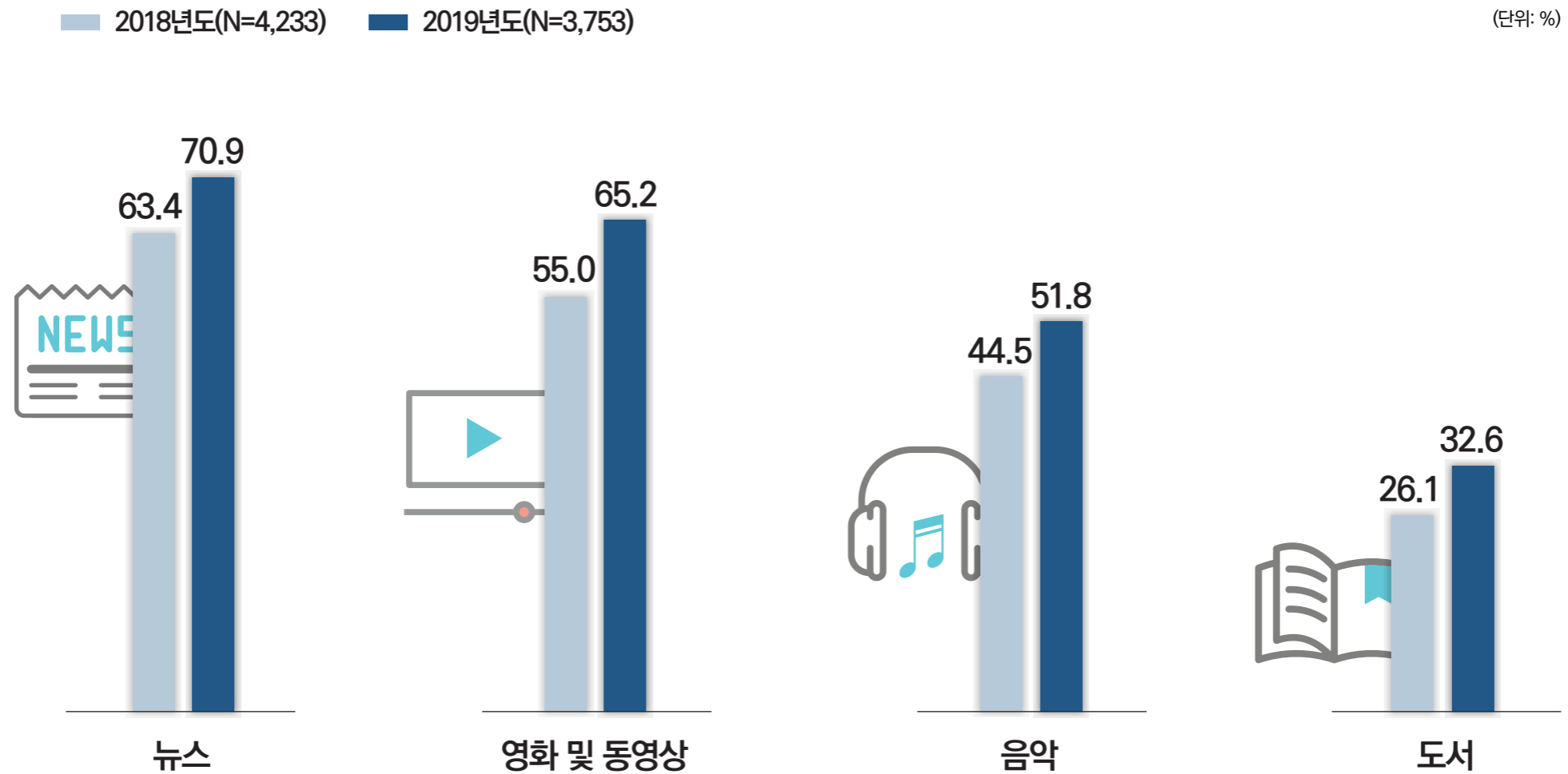
(단위: %)



2. 지능정보서비스 이용 현황

• 콘텐츠별 자동추천 서비스 이용현황 •

(웹사이트나 앱을 통해 자동추천 서비스를 이용해본 적 있다)



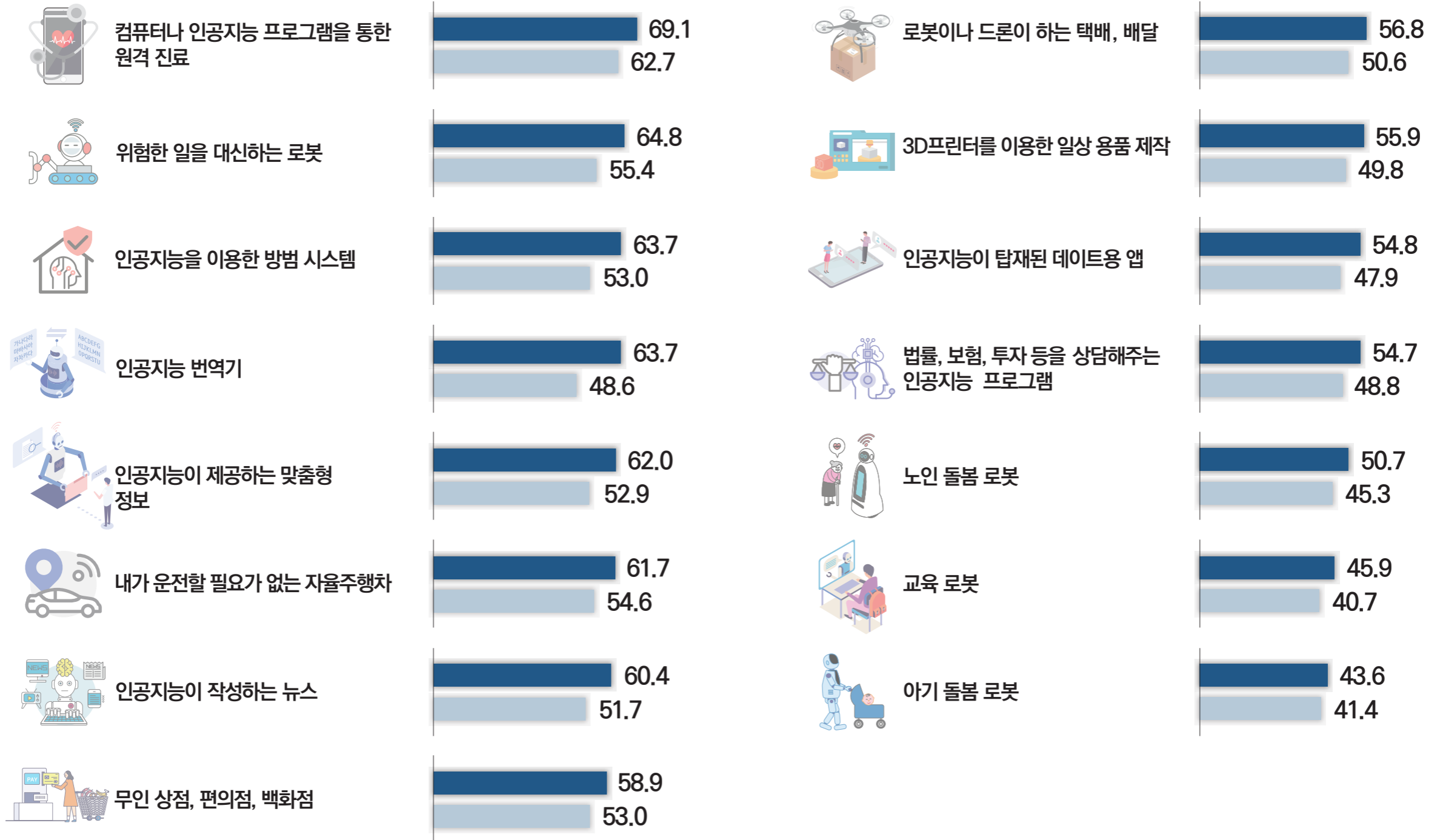
3. 미래사회 변화와 이용자의 태도

• 5년 이내 미래사회의 변화 •

(전면적으로 가능할 것이다 + 부분적으로 가능할 것이다)

2018년도(N=4,233) 2019년도(N=3,753)

(단위: %)



3. 미래사회 변화와 이용자의 태도

· 지능정보서비스 상용화시 이용 의향 ·

(이용할 것이다)

(단위: %)

■ 2018년도(N=4,233) ■ 2019년도(N=3,753)



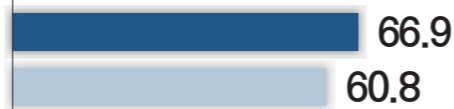
무인 상점, 편의점, 백화점



위험한 일을 대신하는 로봇



인공지능을 이용한 방법 시스템



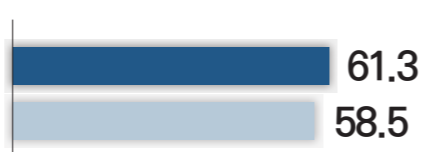
로봇이나 드론이 하는 택배, 배달



인공지능 번역기



인공지능이 제공하는 맞춤형 정보



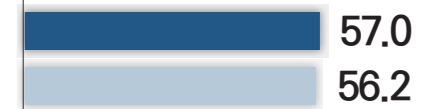
컴퓨터나 인공지능 프로그램을 통한 원격 진료



인공지능이 작성하는 뉴스



내가 운전할 필요가 없는 자율주행차



집에서 원하는 물건을 만들 수 있는 3D 프린터



법률, 보험, 투자 등을 상담해주는 인공지능 프로그램



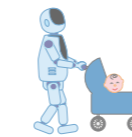
교육 로봇



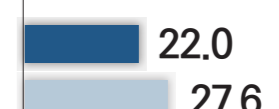
인공지능이 탑재된 데이트용 앱



노인 돌봄 로봇



아기 돌봄 로봇



3. 미래사회 변화와 이용자의 태도

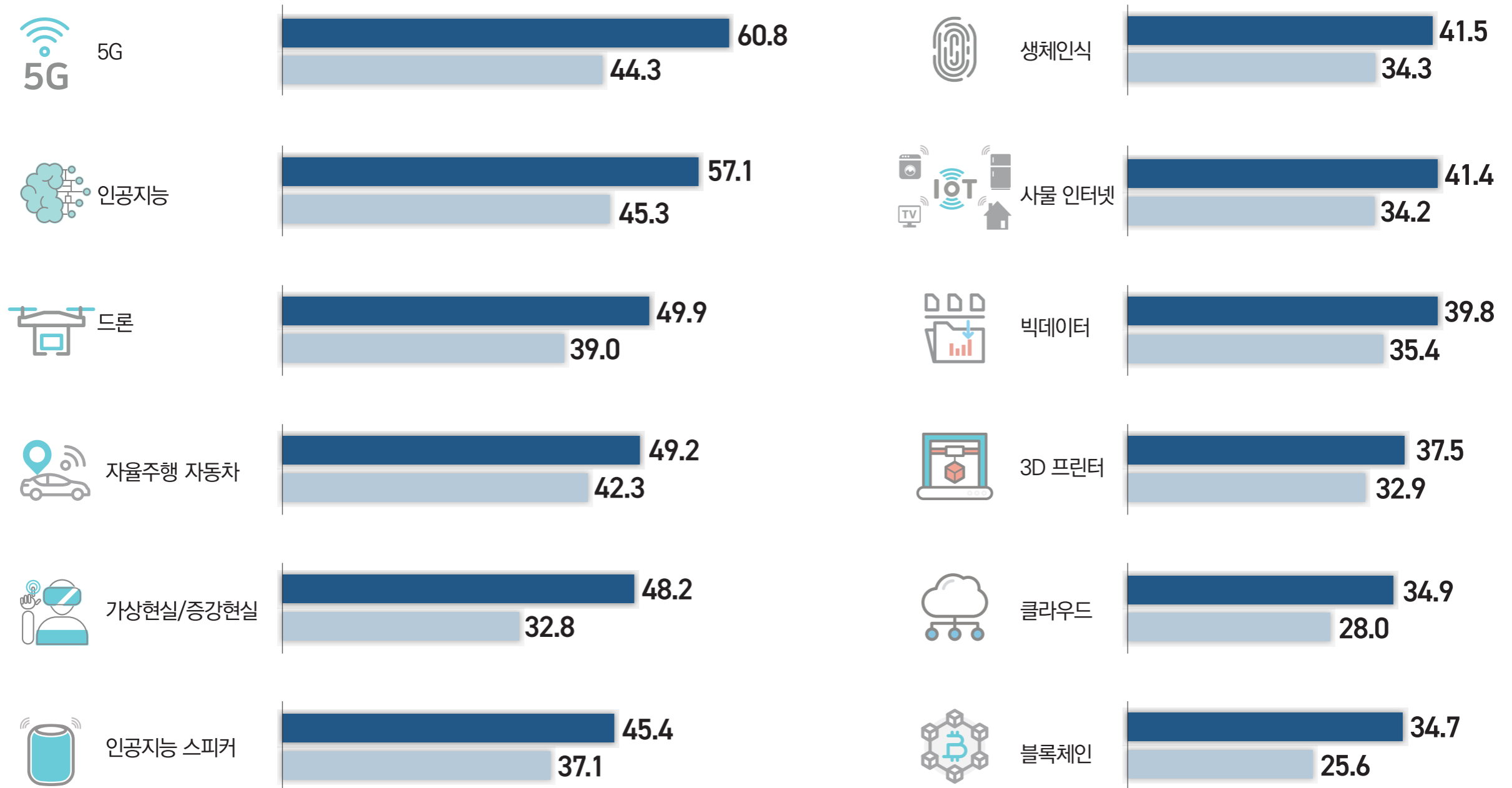
· 지능정보기술/서비스별 개인의 삶 개선 기여 여부 ·

(꽤 기여할 것이다 + 매우 크게 기여할 것이다)

■ 2018년도(N=4,233)

■ 2019년도(N=3,753)

(단위: %)

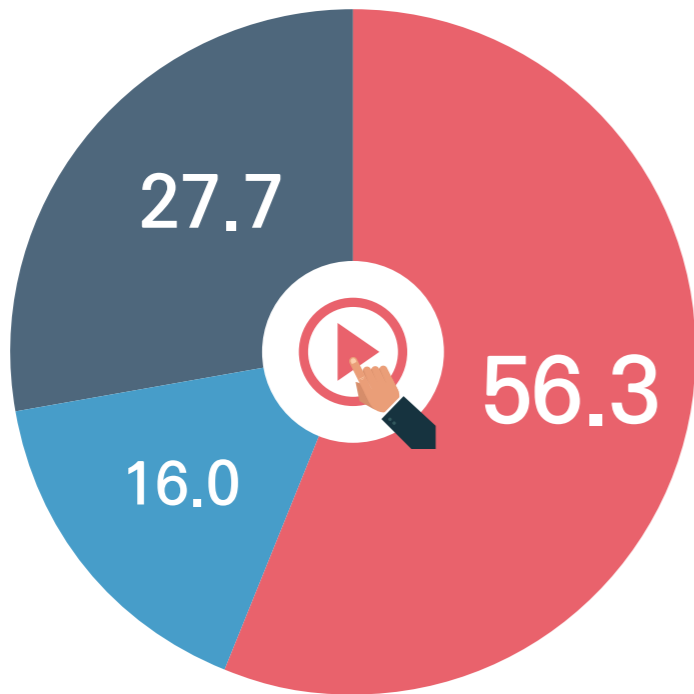


4. OTT 등 동영상 서비스

• OTT 등 동영상 서비스 이용 현황 및 이용 이유 •

OTT 등 동영상 서비스 이용 현황

(N=3,753, 단위 : %)

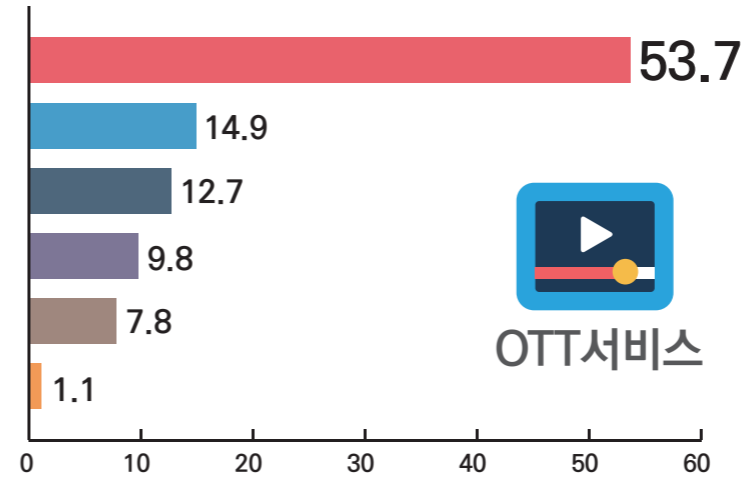


● 이용 중 ● 현재 비이용 ● 이용 안함



OTT 등 동영상 서비스 이용 이유

(N=2,114, 단위 : %)

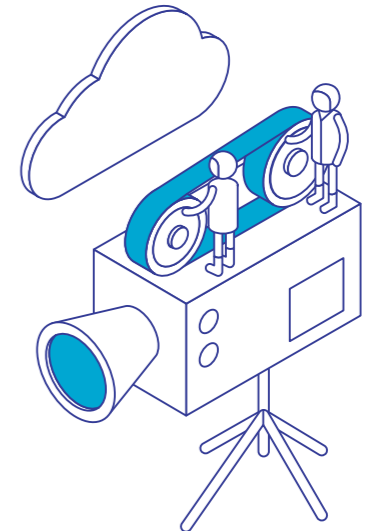
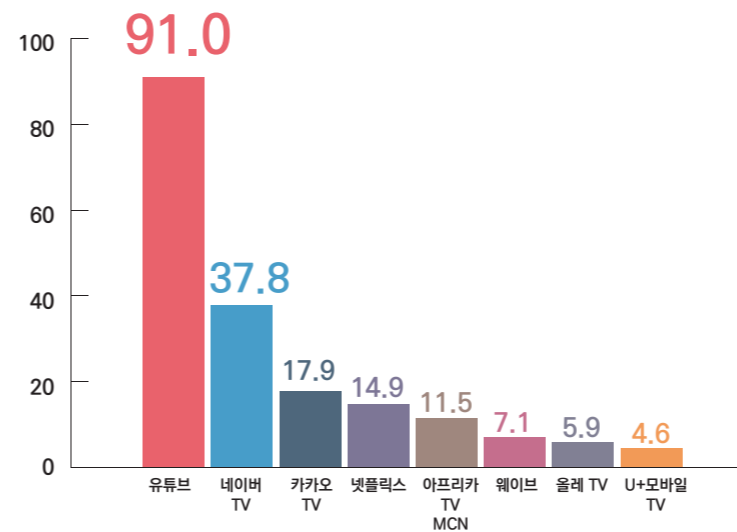


- 사용하기 편리
- 동영상 추천이 훌륭함
- 보고 싶은 시리즈, 단편이 많아서
- 가격이 저렴함
- 서비스에만 볼 수 있는 동영상이 있어서
- 광고가 적거나 없어서



현재 이용중인 OTT 등 동영상 서비스

(N=2,114, 복수응답, 단위 : %)

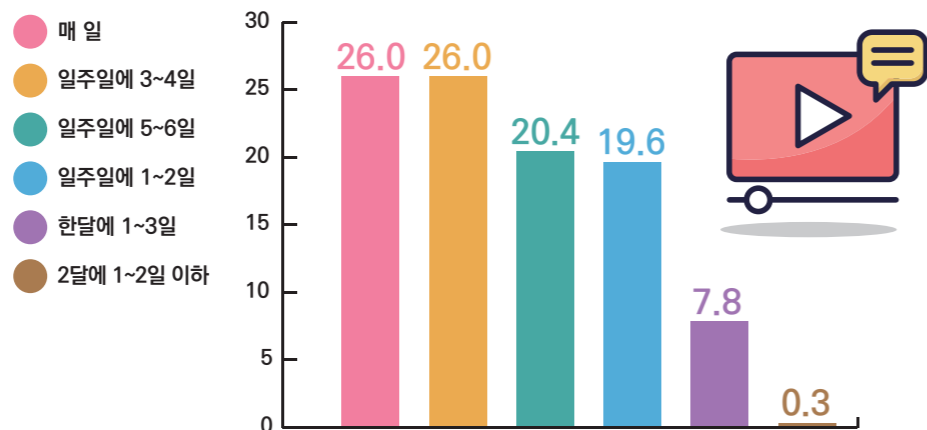


4. OTT 등 동영상 서비스

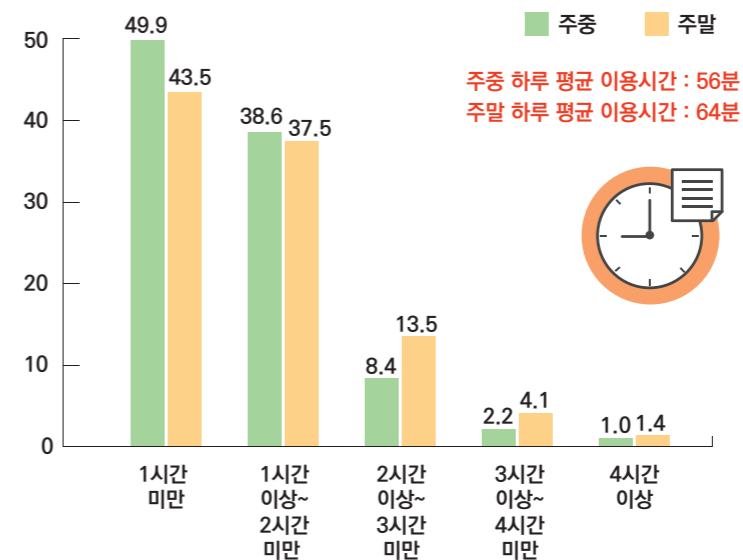
• OTT 등 동영상 서비스 이용 빈도·시간·상황·장소·기기 •

1순위 기준 (N=2,114, 단위: %)

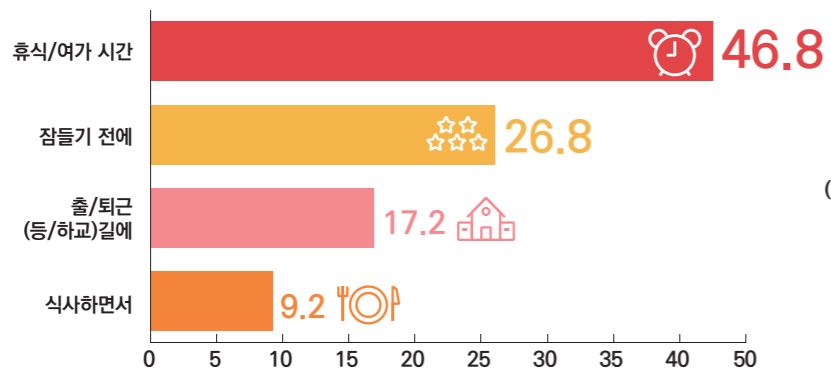
OTT 등 동영상 서비스 이용 빈도



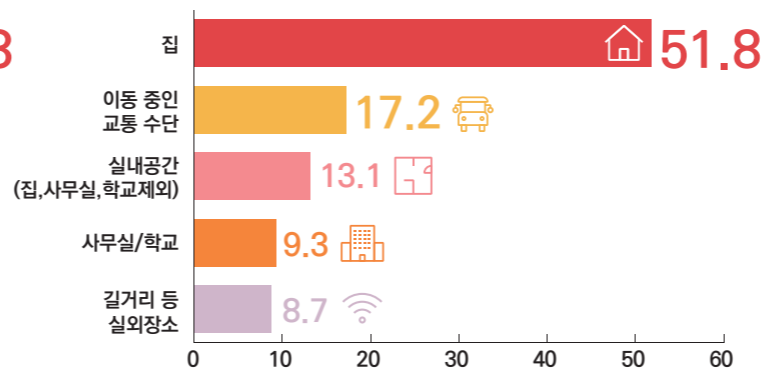
OTT 등 동영상 서비스의 주중/주말 하루 이용시간



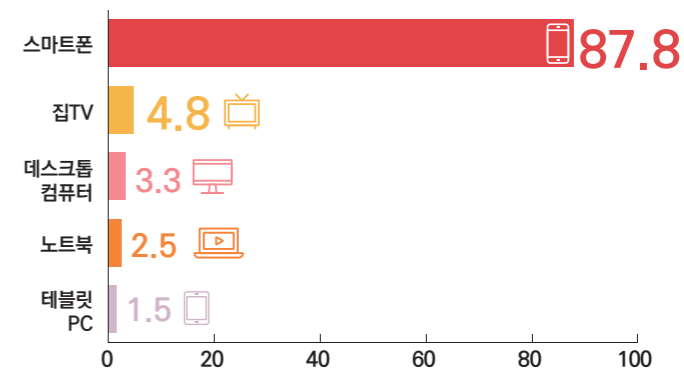
OTT 등 동영상 서비스 이용 상황



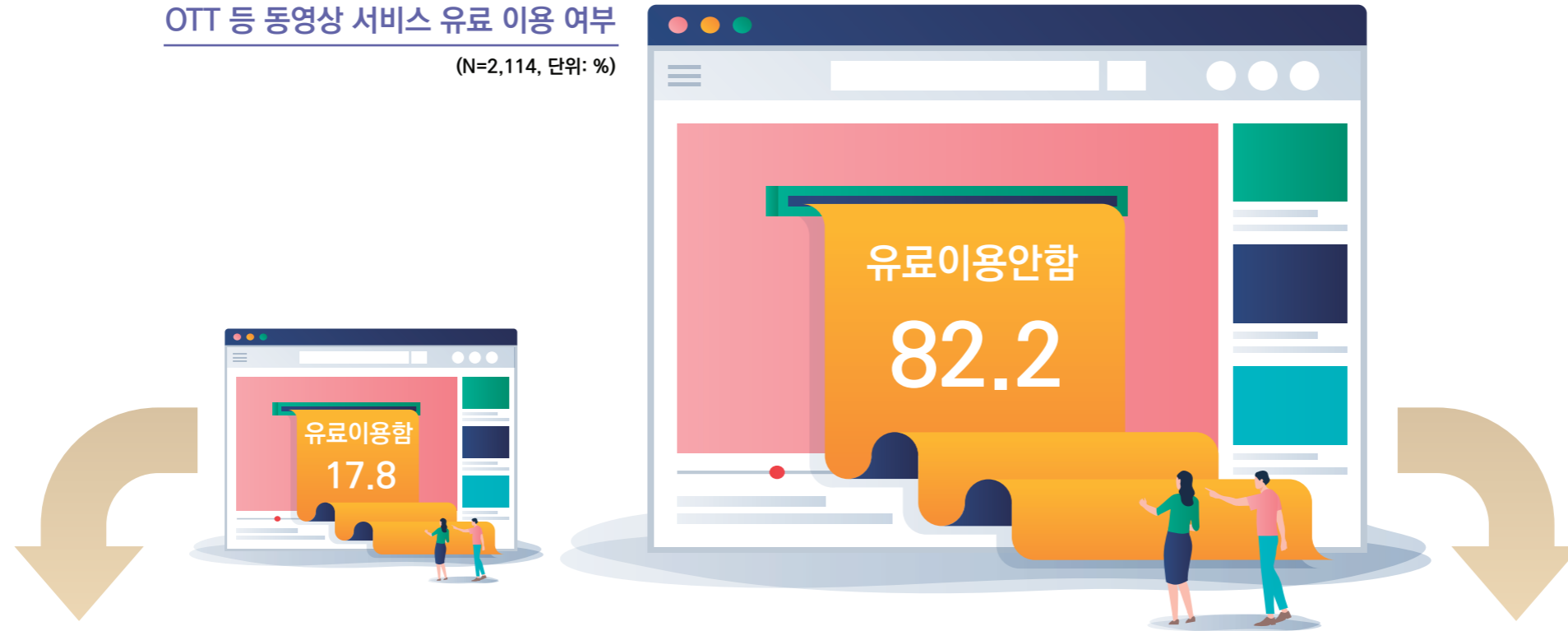
OTT 등 동영상 서비스 이용 장소



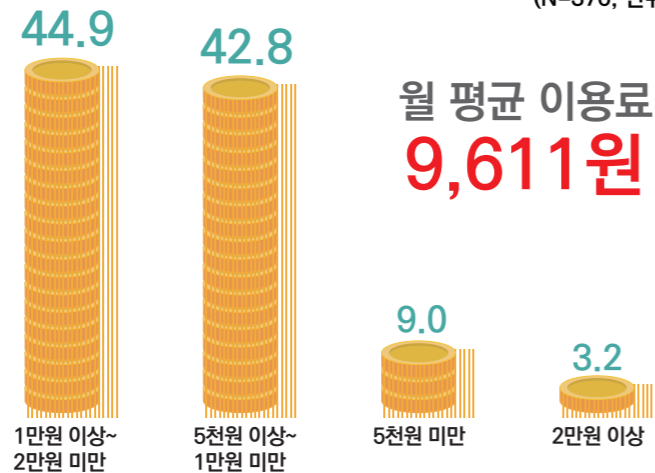
OTT 등 동영상 서비스 이용 기기



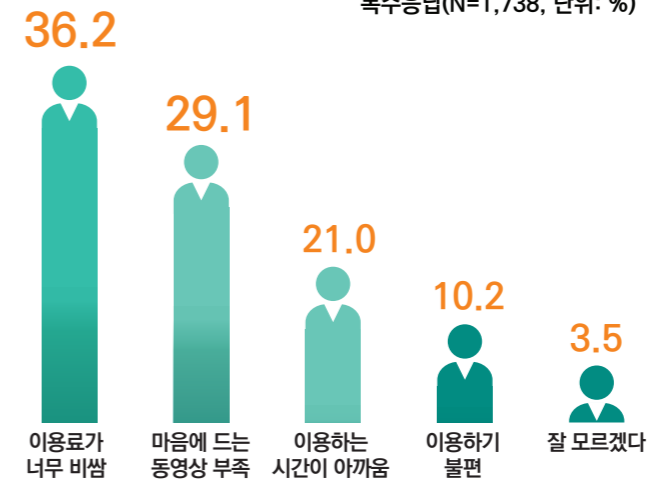
OTT 등 동영상 서비스 유료 이용 여부
(N=2,114, 단위: %)

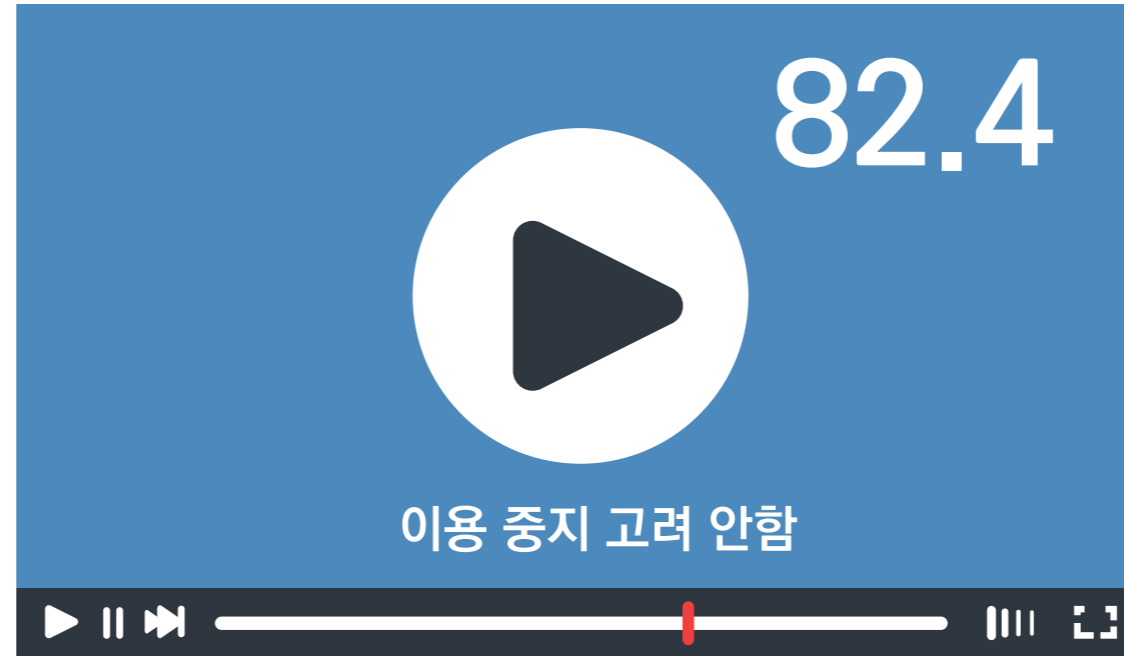
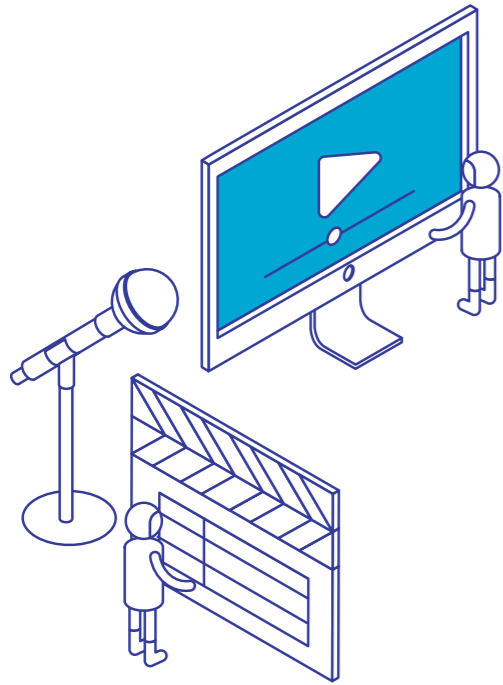


OTT 등 동영상 서비스 유료 이용 및 월 평균 이용료
(N=376, 단위: %)



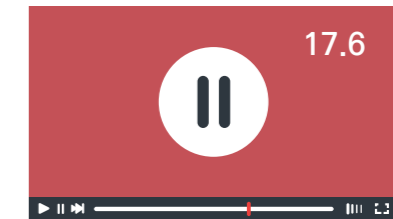
OTT 등 동영상 서비스 유료 비 이용 이유
복수응답(N=1,738, 단위: %)





(N=376, 단위: %)

이용 중지 고려



OTT 등 동영상 서비스 이용 중지 고려 이유

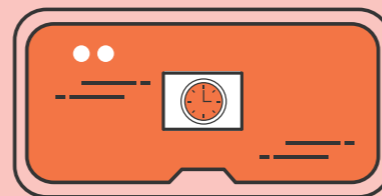
1순위 기준, (N=66, 단위: %)

42.4



서비스 이용료가 부담되어서

21.2



너무 많은 시간을 소비하게 되어서

19.7



통신요금이 부담되어서

9.1



광고 보는 것이 귀찮아서

4.5



내가 원하는 콘텐츠가 없어서

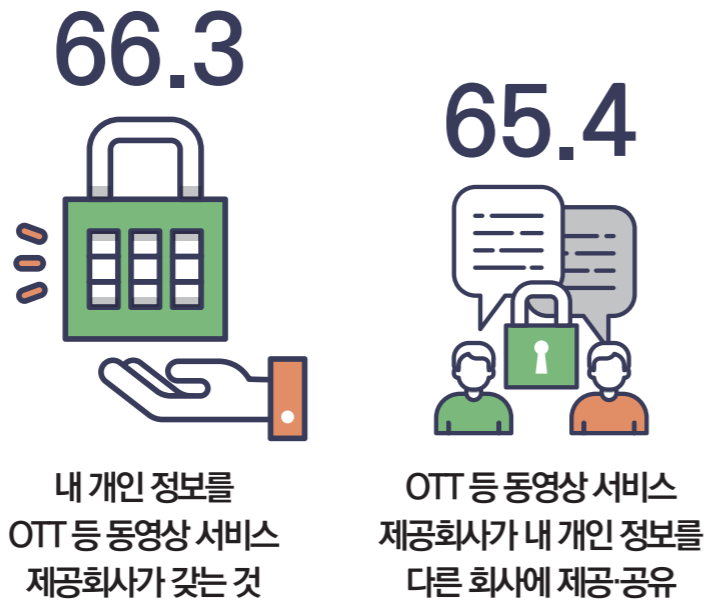
2.2



이용을 하지 않아서

OTT 등 동영상 서비스 이용시 개인 정보에 대한 우려

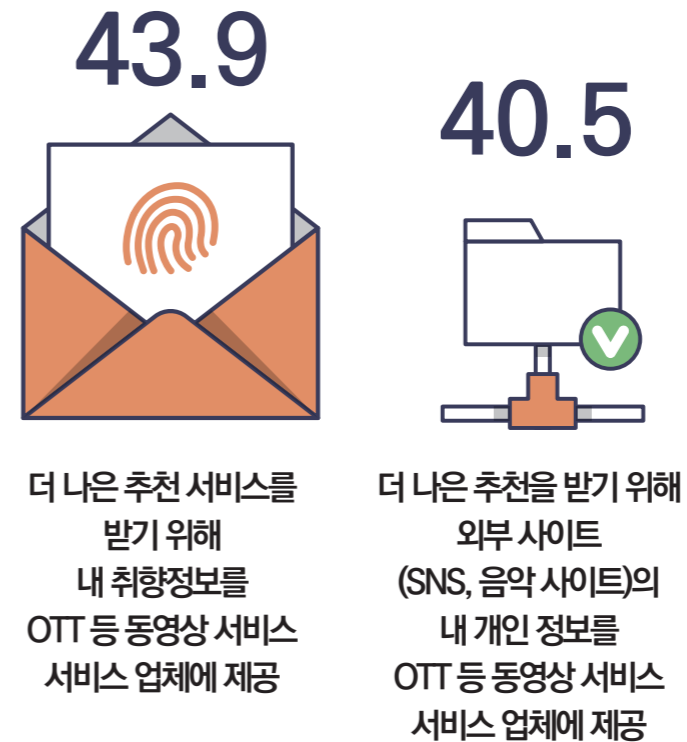
(N=3,753, 단위: %)



(‘약간 우려하는 편이다 + 매우 우려한다’ 응답자)

개인 정보 활용에 대한 동의 정도

(N=3,753, 단위: %)



(‘동의하는 편이다 + 매우 동의한다 응답자’ 응답자)

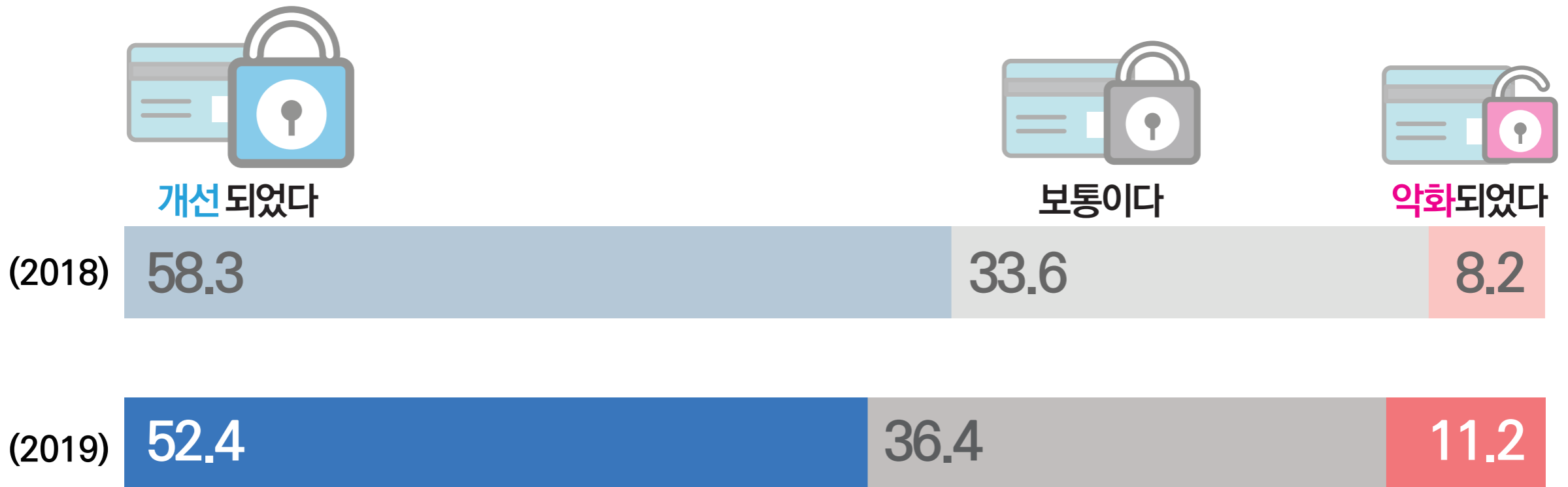
5. 지능정보사회 개인정보보호 인식

• 5년 전 대비 개인정보 보호수준 •

(Q. 과거 5년 전과 비교했을 때 우리 사회의 개인정보 보호수준이 어떻게 달라졌다고 생각하십니까?)

(2018) N=4,233, (2019) N=3,753

(단위: %)



• 개인정보보호 관련 이용자 의식 •

(그림다)

■ 2018년도(N=4,233) ■ 2019년도(N=3,753)

(단위: %)



공개하고 싶지 않은 개인정보가
온라인상에 존재하는 경험이 있음



온라인상에 개인적인
글이나 사진이 남아 있을 것

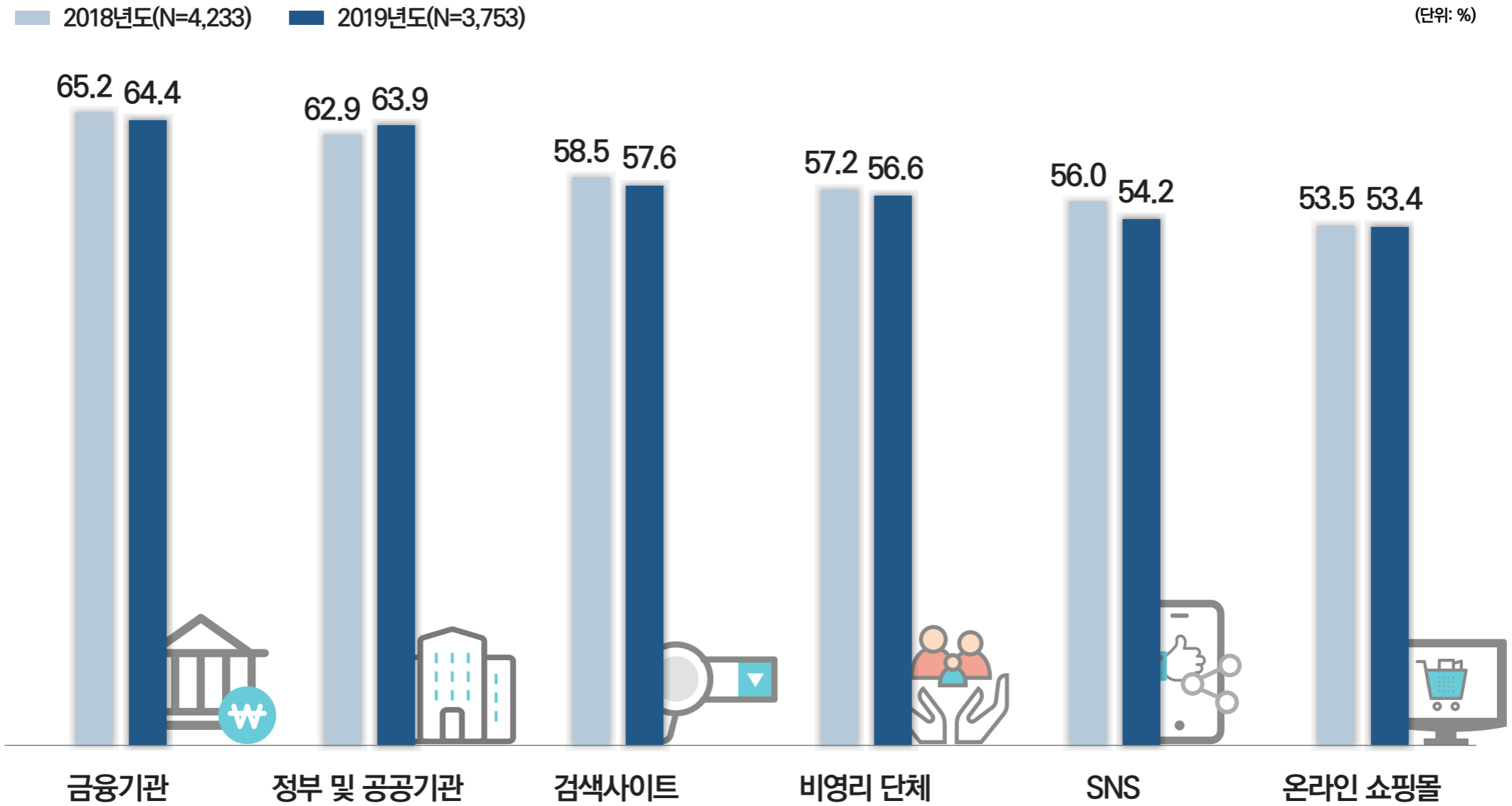


온라인 서비스 탈퇴 시
개인 정보 삭제 의향 있음

5. 지능정보사회 개인정보보호 인식

• 기관별 개인정보 데이터 관리 신뢰도 •

(대체로 잘 관리하는 편이다 + 매우 잘 관리한다)



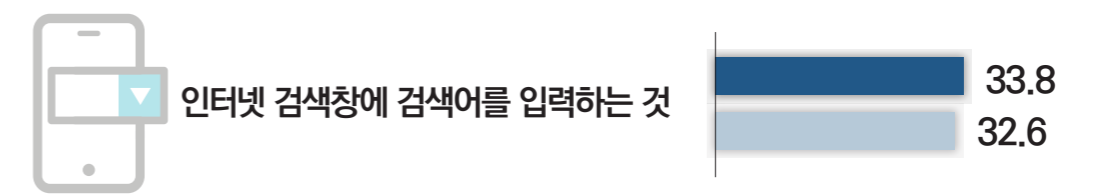
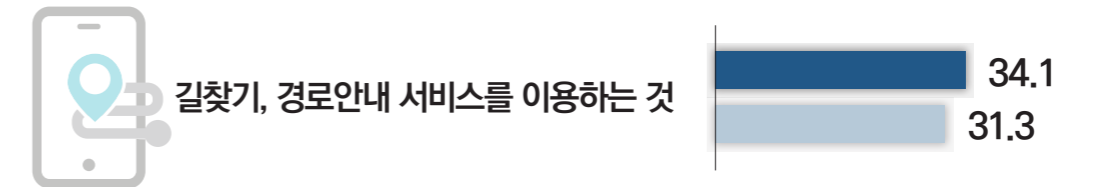
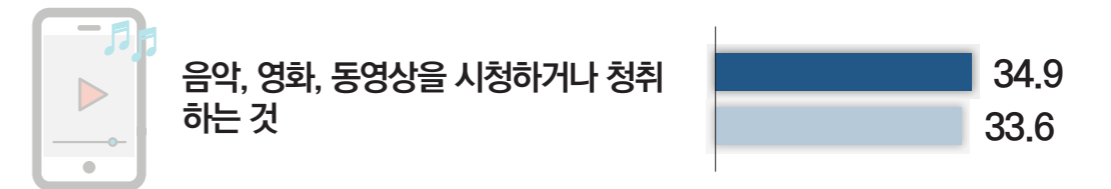
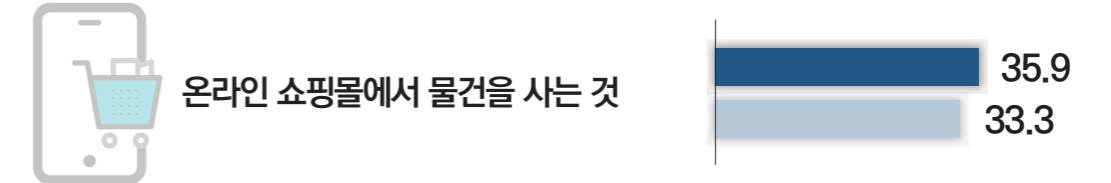
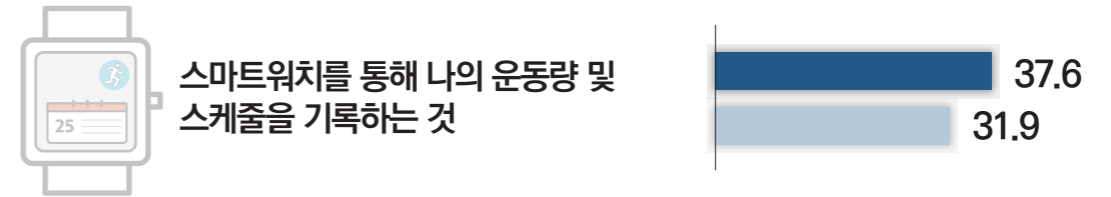
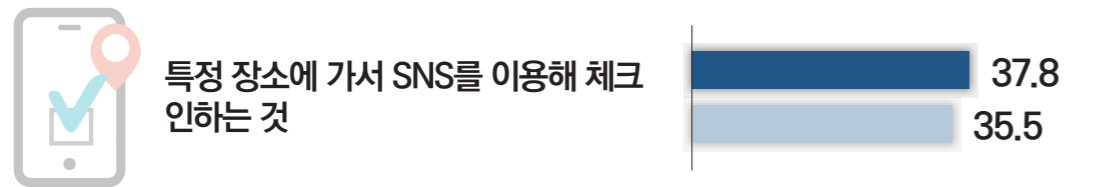
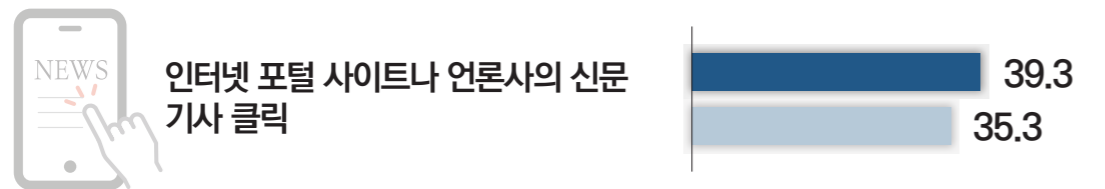
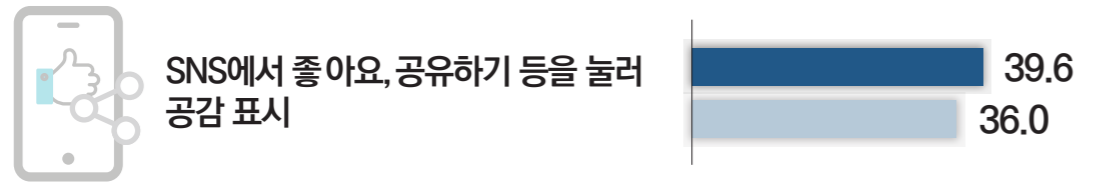
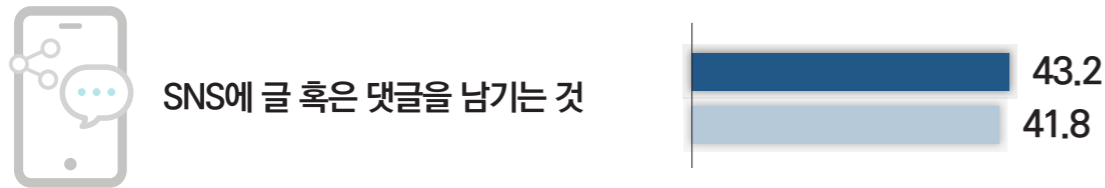
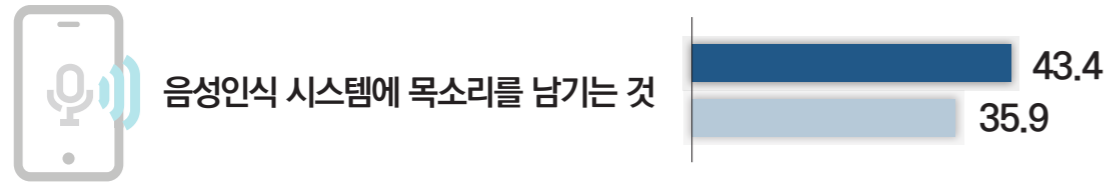
5. 지능정보사회 개인정보보호 인식

• 온라인상 이용 흔적이 남는 것이 두려워 이용을 자제한 경험 •

(약간 자제하는 편이다 + 많이 자제한다)

■ 2018년도(N=4,233) ■ 2019년도(N=3,753)

(단위: %)



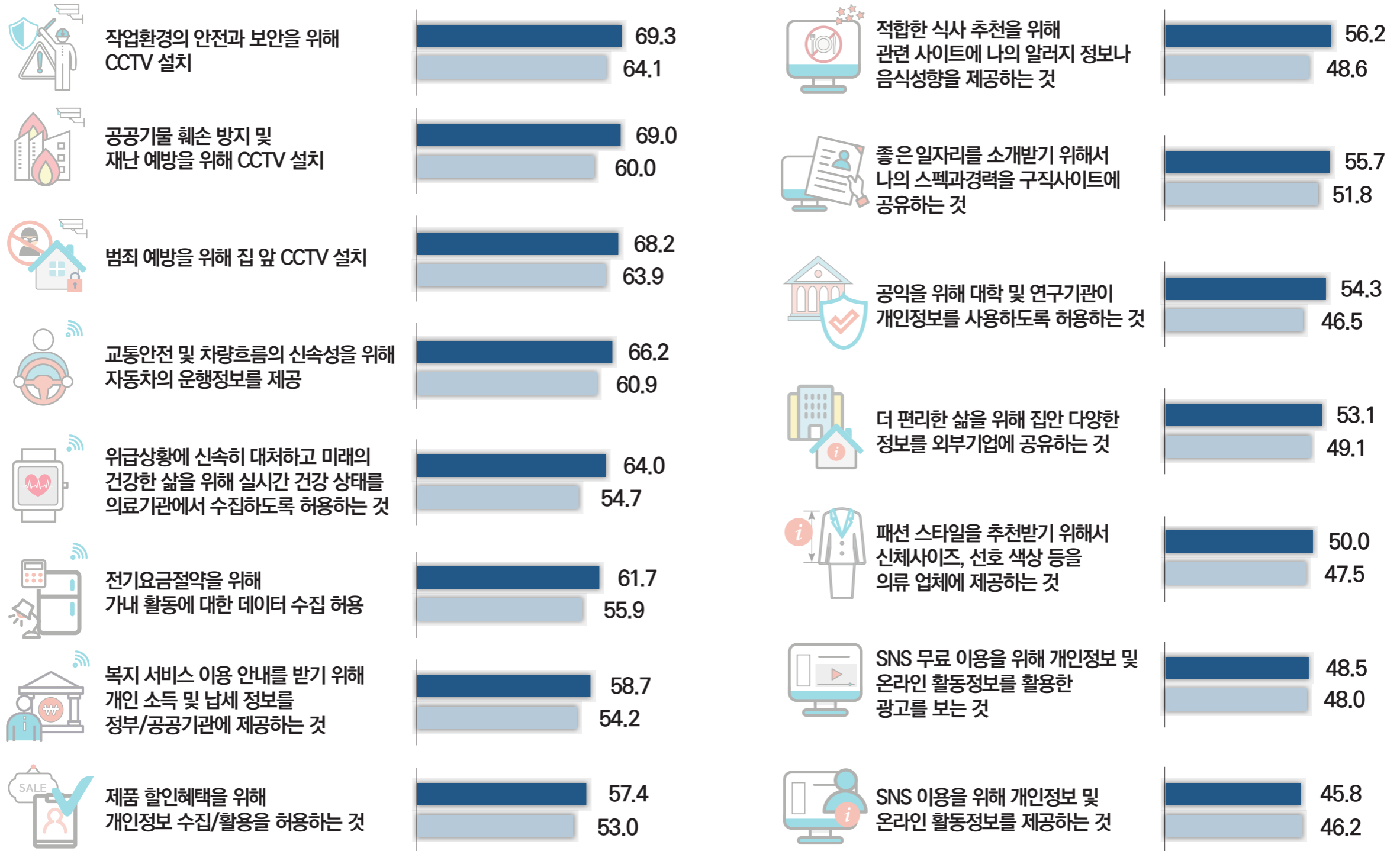
5. 지능정보사회 개인정보보호 인식

· 개인정보 활용에 대한 상황별 수용도 ·

(대체로 받아 들일 수 있다 + 전적으로 받아 들일 수 있다)

■ 2018년도(N=4,233) ■ 2019년도(N=3,753)

(단위: %)



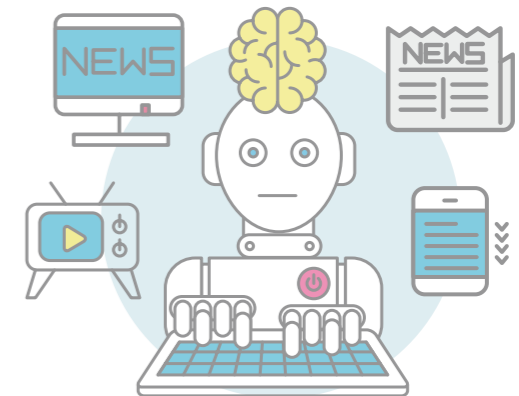
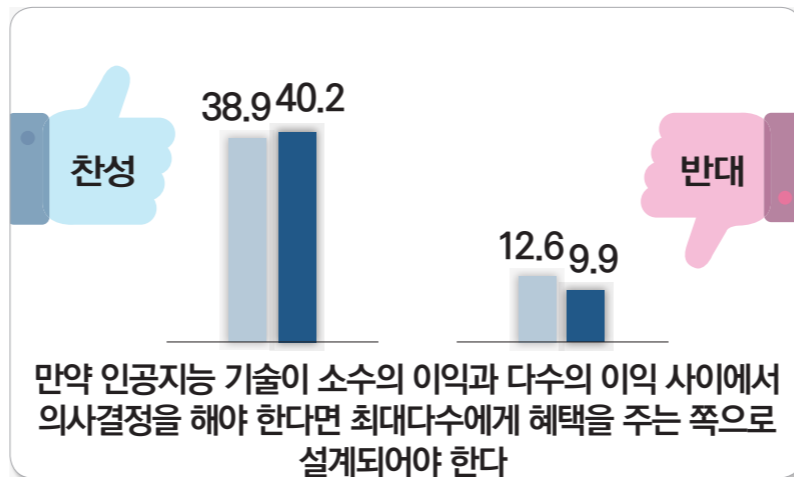
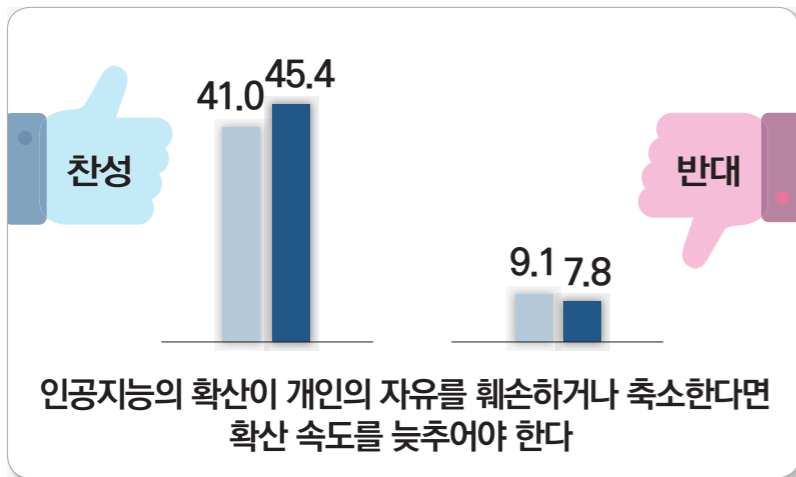
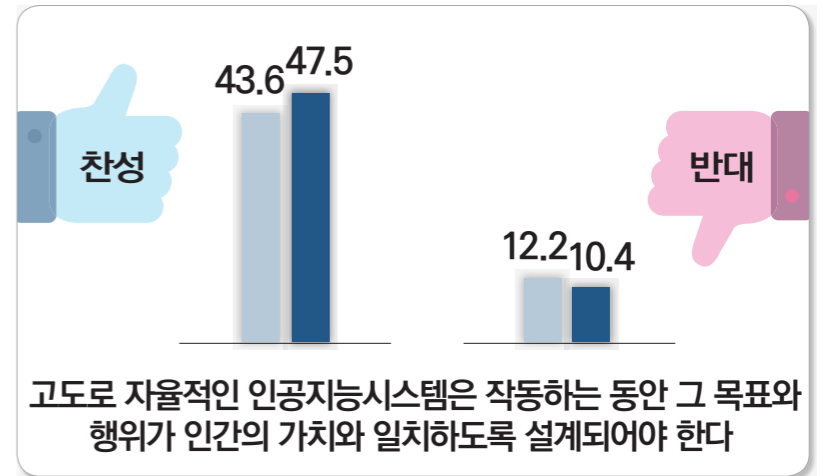
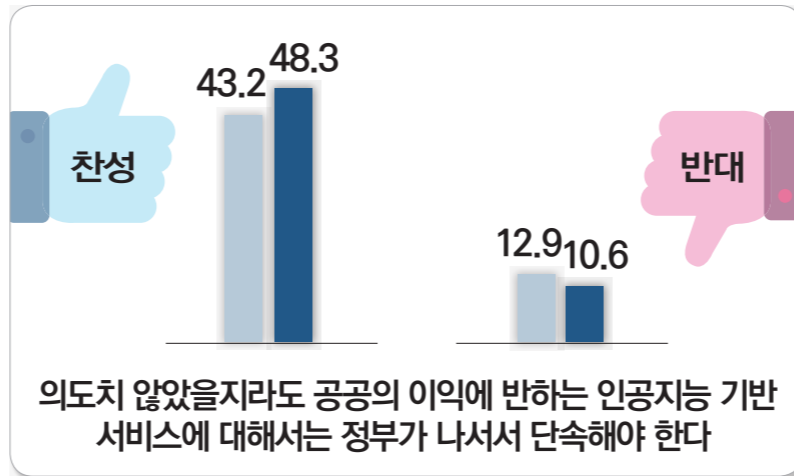
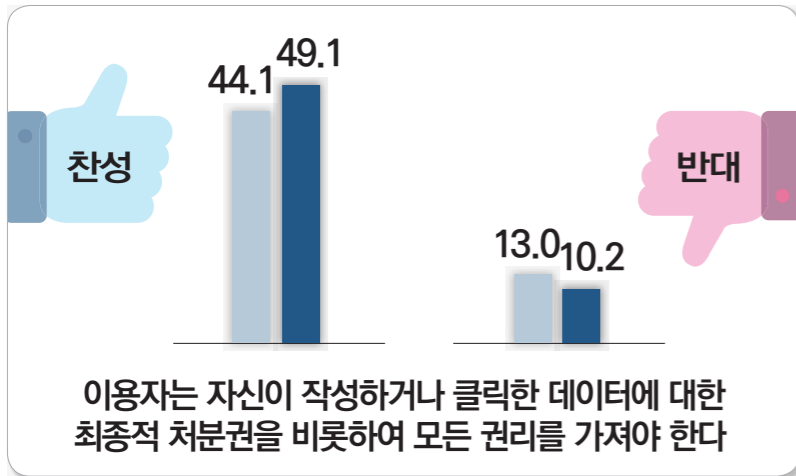
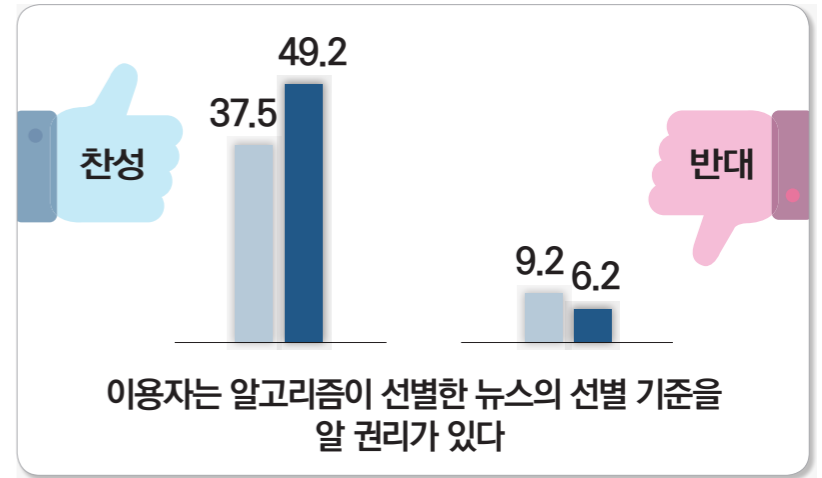
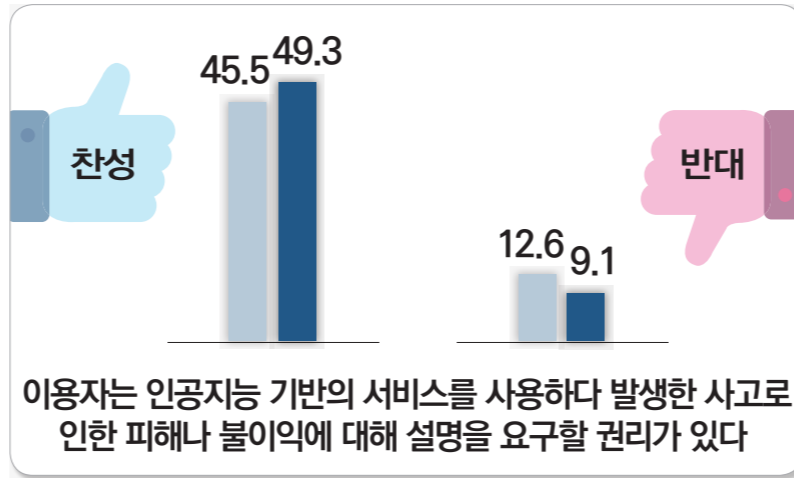
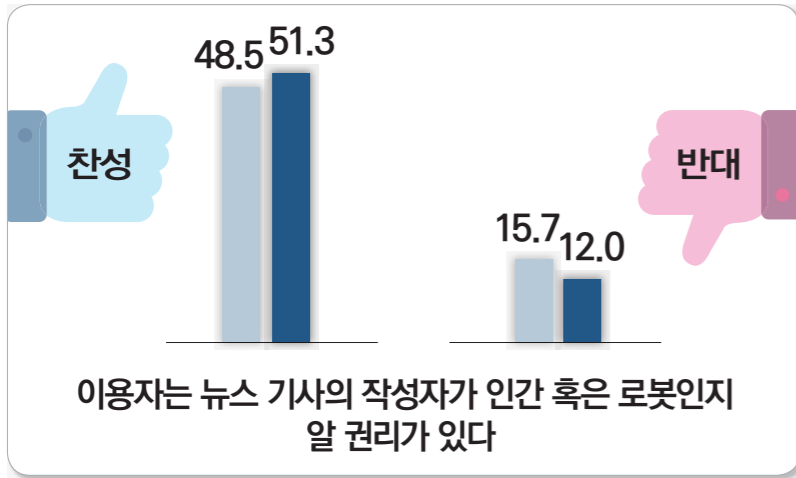
6. 지능정보사회 이용자 권리와 역기능

· 이용자 권리에 대한 의견 ·

(중립/잘 모르겠다 응답 제외)

2018년도(N=4,233) 2019년도(N=3,753)

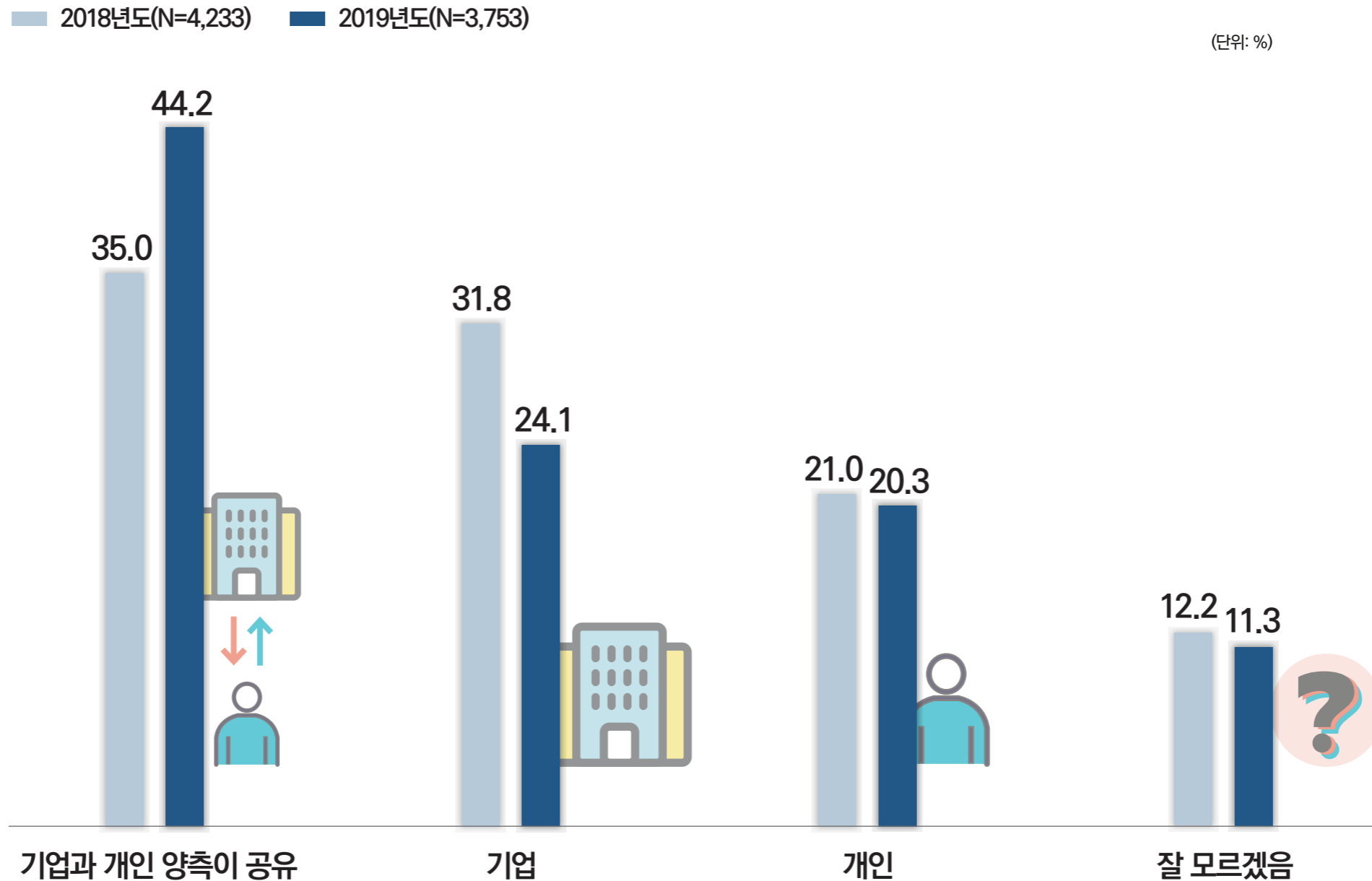
(단위: %)



6. 지능정보사회 이용자 권리와 역기능

• 데이터 소유권 주체 •

(Q. 온라인 서비스 기업이 귀하의 개인활동정보를 수집해서 맞춤서비스 혹은 맞춤광고를 제공한다고 할 때 데이터의 소유권은 누구에게 있다고 생각하십니까?)



6. 지능정보사회 이용자 권리와 역기능

· 인공지능 확산으로 발생할 수 있는 일들에 대한 심각성 인식 수준 ·

(중립/잘 모르겠다 응답 제외)

2018년도(N=4,233) 2019년도(N=3,753) (단위: %)

심각하지 않을 것이다

(대체로 심각하지 않은 편이다 + 전혀 심각하지 않다)

심각할 것이다

(대체로 심각한 편이다 + 매우 심각하다)

