

보도시점 2024.6.14.(금) 배포시점 배포 2024.6.14.(금) 09:00

방통위, 소상공인에게 방송광고 제작·송출 지원

- 2024년 소상공인 방송광고 제작·송출지원 사업 2차 공모 -

방송통신위원회(위원장 김홍일, 이하 ‘방통위’)는 한국방송광고진흥공사(사장 공석)와 함께 「2024년 소상공인 방송광고 제작·송출지원 사업」 2차 공모를 시작한다고 밝혔다.

이 사업은 소상공인의 성장과 함께 지역·중소 방송사의 방송광고 활성화를 돕기 위한 것으로, 지원대상으로 선정된 소상공인*은 방송광고 제작 및 송출 비용의 90% 범위에서 최대 9백만원까지 지원받을 수 있고, 전문가로부터 방송광고 기획, 제작, 송출 등 마케팅광고 전반에 대한 컨설팅도 제공받는다.

* 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업 중 상시 근로자 수가 10명 미만인 자

이번 2차 공모에서는 소상공인 총 77개사를 선정할 예정으로 비수도권 소재 소상공인 56개사를 우선 선정하고 나머지 21개사는 지역에 상관없이 평가점수 순으로 선정한다.

올해는 지난 2월 1차 공모에서 선정한 180개사와 이번에 선정할 77개사를 포함하여 소상공인 총 257개사에게 방송광고 제작, 송출을 지원하게 된다.

신청기간은 6월 14일(금)부터 7월 2일(화) 18:00까지이며, 한국방송광고진흥공사 ‘중소기업 방송광고 지원’ 홈페이지(<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 신청하면 된다.

붙임 2024년 2차 소상공인 방송광고 제작·송출지원 사업 개요

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	전혜선 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	김세한 (02-2110-1274)
			주무관	최제훈 (02-2110-1272)

□ **사업개요**

- 지원내용 : 방송광고 제작비 및 지역 방송매체 송출비, 1:1 광고 컨설팅
- 지원규모 : 소상공인 77개사
- 지원금액 : 제작·송출비의 90%(1사당 9백만원 한도) 및 컨설팅 비용 전액
- 지원방식
 - 지원한도 내에서 제작/송출비 중 선택, 선 제작/송출 후 집행금액의 90% 지급
- 지원매체 : 소상공인 소재 지역의 방송광고 매체*에 한함(전국권 제외)
 - * KBS(지역방송 한정), 지역MBC, 지역민방, 라디오(지역방송), IPTV, 지역SO

□ **신청자격**

- 소상공인(중소벤처기업부 발행 '소상공인 확인서' 보유)
 - 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행경험이 없고, 제외사항*에 해당되지 않는 소상공인
 - * 방송광고 금지품목 업종, '23년도에 본 사업을 통해 지원받은 사업자, 최근 3년 이내 유사 사업으로 지원받은 사업자 등(한국방송광고진흥공사 홈페이지내 사업 모집 공고문 참고)
- 선정방법 : 비수도권 우선 선발 후 점수 순 선발
 - ① (비수도권 선발) '비수도권 지역 소상공인' 56개사 우선 선정(권역별 쿼터 적용)
 - 비수도권 권역별 쿼터는 모집 마감 후 유효 신청 수(자격 통과) 기준 산정
 - ② (점수 순 선발) 지역제한 없이 평가점수 순으로 21개사 선발

□ **선정계획**

구분	사업공고 및 접수기간	선정발표일	지원규모
2차	6.14(금) ~ 7.2(화)	7월 예정	77개사(비수도권 56개사)

□ **문의처 및 신청**

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7314, 7317~7322
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : www.kobaco.co.kr/smad

<참고>

'22~'23년 제작·송출 지원을 받은 소상공인 방송광고물

지원 년도	방송 광고물 (업종 / 상품)	
'23년	 <p>(도소매업 / 가정용, 업소용 LPG)</p>	 <p>(건설업 / 조경시설물 제작)</p>
	 <p>(음식점업 / 생강빵)</p>	 <p>(제조업 / 친환경 주방용품)</p>
'22년	 <p>(음식점업 / 새우장)</p>	 <p>(음식점업 / 냉면)</p>
	 <p>(정보통신업 / 빅데이터 시각화분석)</p>	 <p>(정보통신업 / 농업용 전기온풍기)</p>

※ 제작된 소상공인 방송광고 유튜브 채널 : <https://www.youtube.com/@kobaco20>

○ 참고영상 : 방송광고 이후 이렇게 달라졌어요!(<https://www.youtube.com/watch?v=68UKEsZausY>)

방송통신위원회와 KOBACO가 지원합니다.

2024년 지역밀착형 소상공인 방송광고 지원기업 모집

소상공인의 혁신 성장 및 지역 경제 발전을 위해
방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사가
방송광고 제작/송출(소상공인)을 지원합니다



소상공인 모집 안내



< 지역밀착형 방송광고 우수사례 >

신청 방법 KOBACO 중소기업지원사업 홈페이지 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)

문의 처 KOBACO 중소기업전략팀
(02-731-7314, 7317~7322)

- 사업명** 2024년 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 (2차)
- 지원 목적** 소상공인이 방송광고를 제작하여 지역밀착형 매체를 통해 송출할 수 있도록 지원
- 지원 내용** TV/RADIO 방송광고 제작비 및 지역 방송광고비, 1대1 광고 컨설팅 비용
- 지원 금액** 제작비 및 송출비의 90% 지원
지원금액 한도: 최대 900만원
(단, 부가세는 지원하지 않음)
- 지원 자격** 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행실적이 없는 소상공인
- 지원 규모** 소상공인 77사 선발 (비수도권 56사 우선 선발)
- 신청 기간** 2024년 6월 14일(금) ~ 7월 2일(화)
- 선정 발표** 2024년 7월 말

