

## 방송통신위원회 속기록

회의명 : 제27차 방송통신위원회 회의

회의일시 : 2021. 6. 30.(수) 10:00

장 소 : 방송통신위원회 4층 회의실

참석위원 : 한상혁 위 원 장  
김 현 부위원장  
김효재 상임위원  
김창룡 상임위원  
안형환 상임위원 (5인)

불참위원 : 없 음

---

## 제27차 방송통신위원회 회의 속기록

---

【 10시 00분 개회 】

### 1. 성원보고

- 한상혁 위원장
  - 성원 보고해 주시기 바랍니다.
  
- 권희수 의안·정책관리팀장
  - 재적위원 전원이 참석하셔서 성원이 되었음을 보고드립니다.

### 2. 국기에 대한 경례

- 권희수 의안·정책관리팀장
  - 국기에 대한 경례를 하겠습니다. 모두 일어서서 전면의 국기를 향해 주십시오. 국기에 대하여 경례, 바로. 자리에 앉아 주십시오.

### 3. 개회선언

- 한상혁 위원장
  - 2021년도 제27차 방송통신위원회 회의를 개의하겠습니다.

(의사봉 3타)

### 4. 전차회의록 확인

- 한상혁 위원장
  - 제25차 회의의 회의록과 속기록을 확인하고 접수하도록 하겠습니다. 제출된 회의록과 속기록에 이의 없으십니까? (“예” 하는 위원 있음) 그럼, 동의하신 대로 접수하겠습니다.

## 4-1. 서면회의 결과 확인

### ○ 한상혁 위원장

- 제26차 서면회의 결과 제의된 <의결안건> 3건과 <보고안건> 1건이 원안대로 의결·접수되었습니다. 자세한 내용은 회의록을 참고해 주시기 바라며, 제출된 회의록에 이의가 없으시면 접수하도록 하겠습니다. 위원님들, 이의 없으십니까? (“예” 하는 위원 있음) 접수하겠습니다.

## 5. 회의공개 여부 결정

### ○ 한상혁 위원장

- 오늘 회의에는 <의결안건> 1건과 <보고안건> 1건이 상정되었습니다. 이 안건을 공개로 심의하는데 위원님들, 이의 없으십니까? (“예” 하는 위원 있음) 그럼, 오늘 회의는 공개로 진행하겠습니다.

회의에 상정된 안건을 심의하도록 하겠습니다.

## 6. 의결사항

### 가. (주)경인방송 최다액출자자 등 변경승인 기본계획(안)에 관한 건 (2021-27-086)

#### ○ 한상혁 위원장

- 먼저, <의결안건 가> “(주)경인방송 최다액출자자 등 변경승인 기본계획(안)에 관한 건”에 대해 보고해 주시기 바랍니다.

#### ○ 김우석 지상파방송정책과장

- (주)경인방송 최다액출자자 등 변경 승인 기본계획(안)에 관한 건 보고드리겠습니다. 의결주문입니다. ‘「(주)경인방송 최다액출자자 등 변경 승인 기본계획」을 <붙임>과 같이 의결한다’입니다. 제안이유는 2021년 3월 31일에 (주)서울미래포럼이 신청한 (주)경인방송 최다액출자자 변경 승인 및 민천기(개인)가 신청한 (주)경인방송 출자자 변경 승인 기본계획을 심의·의결하기 위함입니다. 신청 현황입니다. <가> 최다액출자자 변경 승인 신청은 (주)서울미래포럼은 2021년 3월 2일 (주)경인방송 지분의 21.14%를 취득하고, (주)서울미래포럼의 특수관계자인 (주)서울앵커호텔은 16.91% 취득하여 2021년 3월 31일 최다액출자자 변경 승인 신청을 하였습니다. 다음 쪽입니다. <나> 출자자 변경 승인 신청 관련입니다. 민천기(개인)는 2021년 3월 2일 (주)경인방송 지분의 32.99%을 획득하고 2021년 3월 31일 출자자 변경 승인 신청을 하였습니다. 주요 내용입니다. 심사 기본방향은 변경승인 심사의 공정성, 객관성과 전문성 확보를 위해 관련 분야의 전문가 등으로 변경승인 심사위원회를 구성하여 심사를 추진하겠습니다. 심사위원회 구성·운영(안)입니다. 심사위원회 구성은 방송통신위원회가 제시하는 자격조건에

적합하고, 심사대상 사업자와 직·간접적으로 이해관계가 없는 인사 6인으로 구성하며, 심사 위원장은 방송통신위원회 상임위원 또는 외부 전문가 중에서 방송통신위원장이 상임위원들과 협의하여 결정하겠습니다. 이하 심사위원회 운영, 심사위원회 임무는 보고를 생략하겠습니다. 자료를 참고해 주시기 바랍니다. <다> 심사 항목은 방송법 제15조의2제2항(심사 사항)에 규정되어 있는 심사기준을 적용하며, 심사 방안은 심사위원간 토론을 거쳐 심사위원별 총평 및 심사 사항별 심사의견을 제시하고, 심사위원별 심사의견을 바탕으로 심사위원회의 심사의견을 결정하겠습니다. 변경승인 여부 결정은 심사위원회는 채점평가 없이 없이 심사의견을 제시하고, 방송통신위원회는 심사위원회 심사결과를 반영하여 승인 여부 및 승인조건 등을 의결하겠습니다. 추진 일정은 7월 중에 심사위원회를 구성·운영하며, 8월 중에 위원회 의결 및 사업자에게 결과를 통보하겠습니다. <붙임>으로 (주)경인방송 최다액출자자 등 변경 승인 기본계획(안)을 첨부하였습니다. 이상 보고를 마치겠습니다.

○ **한상혁 위원장**

- 보고받은 내용에 대해서 질의사항이나 의견을 말씀해 주십시오. 김효재 위원님 말씀하십시오.

○ **김효재 상임위원**

- 같은 날 대주주가 동시에 바뀌는데 (주)서울미래포럼과 (주)서울앵커호텔은 특수관계이고, (주)서울미래포럼과 (주)서울앵커호텔의 오너가 어떤 분들인지 간략하게 소개해 주십시오.

○ **김우석 지상파방송정책과장**

- (주)서울미래포럼은 조동성 씨가 대표자로 있는 회사로서 1966년에 설립되었고, 초창기 경영 컨설팅 사업을 핵심사업으로 성장하였습니다. 그 이후 자체 소유한 부동산을 활용해서 부동산 임대업 중심으로 사업을 운영하고 있는 회사입니다.

○ **김효재 상임위원**

- 조정환 씨와 김운순 씨는 어떻게 된 사이입니까?

○ **김우석 지상파방송정책과장**

- 조정환 씨는 조동성 씨의 아들입니다. 그리고 김운순 씨는 어머니입니다. (주)서울미래포럼의 주요 주주들이 가족관계에 있습니다.

○ **김효재 상임위원**

- (주)서울미래포럼은 조동성 씨가 대표로 있고, (주)서울앵커호텔은 (주)서울미래포럼에서 투자한 호텔인 것이지요?

○ **김우석 지상파방송정책과장**

- 그렇습니다. 역시 같은 가족 회사라고 볼 수 있겠습니다.

○ **김효재 상임위원**

- 같은 동일인들이 대주주를 형성하고 있는 것이지요?

○ 김우석 지상파방송정책과장

- 예.

○ 김효재 상임위원

- 그런데 광창근 씨가 가지고 있던 38%는 (주)서울미래포럼과 (주)서울앵커호텔이 인수했고, 그다음에 (주)경기고속의 허명희 씨와 임준묵 씨 두 분이 가지고 있던 것은 민천기, 권영만 씨가 인수했는데 민천기 씨는 어떤 분입니까?

○ 김우석 지상파방송정책과장

- 민천기 씨는 경인지역에서 강성교통이라는 택시운수회사를 운영하는 기업가입니다.

○ 김효재 상임위원

- 권영만 씨는요?

○ 김우석 지상파방송정책과장

- 권영만 씨는 1.46% 소액주주로 들어오시는 분입니다.

○ 김효재 상임위원

- 그런데 이 두 곳의 지분이 32.99%와 38.05%입니다. 그것을 같은 날 동시에 인수하고 변경 승인을 했습니다. 민천기 씨와 조동성 씨는 특별한 관계가 있습니까?

○ 김우석 지상파방송정책과장

- 저희가 공식적으로 두 분의 관계에 대해 파악한 내용은 없습니다.

○ 한상혁 위원장

- 위원님, 심사위원회에서 논의할 사항인 것 같고, 여기에서 사전에 이야기가 되면 심사위원회에 예단을 주는 형태가 되어서 자세한 이야기는...

○ 김효재 상임위원

- 알겠습니다. 심사위원회가 구성될 테니까 거기에서...

○ 한상혁 위원장

- 심사위원회에서 의견청취도 있으니까 그 과정에서 설명이 될 수 있을 것 같습니다.

○ 김효재 상임위원

- 어떤 사람들인지 궁금해서 물어봤습니다.

○ 양한열 방송정책국장

- 실제로 최대주주가 되고자 하는 사람의 실소유주는 조동성 씨이고 서울대 경영학과 교수였고, 인천대총장을 지내신 분입니다.

○ 한상혁 위원장

- 깊이 이야기하면 자칫 심사위원회에 예단을 줄 가능성이 있어서….

○ 김효재 상임위원

- 알겠습니다.

○ 한상혁 위원장

- 김창룡 위원님 말씀하십시오.

○ 김창룡 상임위원

- 이번에 김 위원님이 심사위원장을 맡으셔서 관심이 많으신 것 같습니다. 저는 이번 (주)경인방송 최대액출자자 신청법인과 경영권을 실질적으로 지배하고자 하는 신청인의 재정적 능력과 공적 책임의 이행 가능성 등에 대해서는 서류상으로는 명확하게 밝혀지지 않은 부분이 있어서 아마 승인 심사에서 구체적으로 확인할 수 있게 되기를 기대합니다. 참고로 작년에 (주)마음이 대구MBC에 대한 실질적 지배력을 행사하기 위해서 승인 신청을 한 적이 있는데 그때 경영투명성이나 공적 책임의 이행 가능성 이런 부분에 있어서 의혹이 해소되지 않아서 승인 보류를 의결한 전례가 있습니다. 참고해 주시면 좋겠습니다. 본 안건에 동의합니다.

○ 한상혁 위원장

- 안형환 위원님 말씀하십시오.

○ 안형환 상임위원

- 급격한 방송 환경의 변화로 지상파의 지위 영향력이 예년만 못합니다. 그럼에도 불구하고 대국민 무료 보편적 서비스로서 지상파의 공적가치는 여전히 유효합니다. 그런 만큼 이번 (주)경인방송 최대액출자자 변경 승인 심사에서 이런 지상파의 공적 책임, 실현 가능성을 무엇보다도 우선적으로 면밀히 살펴봐야 할 것입니다. 그리고 앞서 말씀해 주신 것처럼 (주)경인방송의 안정적 운영을 위해서는 신청법인의 사회적 신용, 재정능력도 꼼꼼하게 살펴 봐야 할 것입니다. 사실 신청했을 때는 여러 가지 계획을 내놓지만 실제 운영상 문제가 생길 수도 있기 때문에 신청법인의 재정능력을 무엇보다도 잘 봐야 할 것 같습니다. 앞으로 구성될 심사위원회 그리고 사무처에서 공정하고 객관적인 심사를 당부드립니다. 원안에 동의합니다.

○ 한상혁 위원장

- 부위원장님 말씀하십시오.

○ 김 현 부위원장

- (주)경인방송 최대액출자자 변경승인 기본계획(안)에 관한 건인데 변경대상이 지금까지 방송 미디어와 관련된 사업 이력이 명확하게 확인되지 않고 있습니다. 심사과정에서 관련 이력이 있는지, 주식을 취득하게 된 목적과 함께 방송법에 따른 공적책임 및 방송의 독립성 보장 등에 대한 이해가 있는지, 관련 허가조건 이행 의지 등을 확인해 주시기 바랍니다. 특히

(주)경인방송은 인천과 경기지역을 방송구역으로 하는 라디오방송사로서 서울과 차별되는 지역성 구현 계획과 텔레비전과 차별되는 라디오방송 계획이 필요하며, 안정적인 방송으로 이어갈 수 있도록 충분한 검증이 필요하다고 봅니다. 원안에 동의합니다.

○ **한상혁 위원장**

- 원안 동의 의견이셨습니다. 그러면 이 안건은 원안대로 의결하고자 합니다. 위원님들, 동의 없으십니까? (“예” 하는 위원 있음) 가결되었습니다.

## 7. 보고사항

### 가. 「인공지능 기반 미디어 추천 서비스 이용자 보호 기본원칙」 제정에 관한 사항

○ **한상혁 위원장**

- 다음은 <보고안건 가> “ 「인공지능 기반 미디어 추천 서비스 이용자 보호 기본원칙」 제정에 관한 사항”에 대해 보고해 주시기 바랍니다.

○ **배춘환 이용자정책총괄과장**

- 「인공지능 기반 미디어 추천 서비스 이용자 보호 기본원칙」 제정에 관한 사항에 대해 보고 드리겠습니다. 추진 배경입니다. AI알고리즘 기반 추천 서비스의 영향력 증대와 함께 확장 편향 등의 역기능도 증가하고 있는 점을 감안하여 본 원칙의 제정을 추진하게 되었습니다. 방통위는 지난 2019년에는 「이용자 중심의 지능정보사회를 위한 원칙」을 발표한 바 있습니다. 참고로 알고리즘의 공정성·투명성 관련 이슈는 최근 국내외 입법논의 등을 통해서도 활발하게 이루어지고 있습니다. 추진 경과입니다. 지난해 12월부터 올 3월까지 각계의 전문가들과 협의회를 구성하여 원칙(안)을 마련하였고, 동 안을 토대로 지능정보사회 민관협의회 논의, 공개토론회, 사업자 간담회 등을 통해 각계의 의견을 수렴하여 안을 보완하였습니다. 다음은 3쪽입니다. 원칙(안)의 주요 내용입니다. 먼저 목적과 관련해서는 추천 서비스의 투명성과 공정성을 제고하기 위해 추천 서비스 제공자에게 권고되는 자율적인 실천규범이라는 점과 편향적·차별적 제공 방지 및 이용자의 권익을 적극 보장하기 위한 점을 명시하였습니다. 용어와 관련해서는 디지털 미디어 플랫폼, 디지털 미디어 콘텐츠, 이용자 등의 개념을 정의하였습니다. 디지털 미디어 플랫폼은 디지털 미디어 콘텐츠의 제공 또는 매개를 목적으로 하는 시스템이며, 디지털 미디어 콘텐츠는 정보제공·오락·교육·광고 등을 목적으로 일반 대중에서 제공하는 정보로서 디지털 형태로 제작하거나 처리한 것을 일컫습니다. 이에 뉴스·동영상·음악·웹툰·교육 및 광고 콘텐츠 등이 해당되며, 일반상품 등의 미디어가 아닌 콘텐츠는 본 원칙의 적용 대상에서 제외됩니다. 한편 이용자 개념에는 플랫폼을 통하여 미디어 콘텐츠를 소비하는 자 이외에도 플랫폼 서비스를 이용하여 미디어 콘텐츠를 공급하는 자도 포함토록 하였습니다. 다음 4쪽입니다. 핵심 원칙으로는 투명성, 공정성, 책무성을 규정하였습니다. 투명성과 관련해서는 이용자의 이용 시작 시점에 추천 서비스 제공과 관련된 정보를 공개토록 하고, 공정성과 관련해서는 추천 시스템의 편향성으로 인하여 이용자의

권의 또는 미디어의 다양성이 훼손되지 않도록 공정성 확보를 위한 조치를 강구토록 하였습니다. 책무성과 관련해서는 추천서비스 제공자는 투명성과 공정성을 제고하기 위해 본 원칙을 준수할 사회적 책무를 지닌다는 점을 강조하였습니다. 다음 5쪽입니다. 실행 원칙으로는 이용자를 위한 정보 공개, 이용자의 선택권 보장, 자율검증 실행, 불만 처리 및 분쟁 해결, 내부 규칙 제정 등 5가지를 제시하였습니다. 이용자를 위한 정보공개와 관련하여 추천 시스템을 사용하여 서비스를 제공한다는 점을 이용자에게 통지 또는 표시토록 하였으며, 이용자의 소비·검색 이력, 콘텐츠별 조회 수, 연령, 성별 등 콘텐츠 자동 배열에 적용되는 주요 사항을 이용자가 이해하기 쉽고 명확한 방법으로 공개토록 하였습니다. 이용자의 선택권 보장과 관련해서는 콘텐츠 자동배열에 적용된 주요 사항에 대한 선택·변경 기능을 이용자가 이용하기 쉬운 방식으로 제공토록 하였습니다. 자율검증 실행과 관련해서는 추천 서비스가 이용자에게 미치는 영향을 평가하고 조정함으로써 위험성을 상시 관리할 수 있도록 자율검증 체계를 마련할 것을 규정하였습니다. 다음 6쪽입니다. 불만 처리 및 분쟁 해결과 관련해서는 신규 혹은 기존 창구를 통해 시행하고, 창구 이용에 관한 안내는 이용자가 쉽게 접근할 수 있도록 한다는 점을 규정하였습니다. 내부 규칙 제정과 관련해서는 추천 시스템 사용 및 관리에 관한 내부 규칙을 제정하고 이를 공개토록 하였습니다. 다음 7쪽입니다. 본 규칙 제정과 관련하여 추천 서비스 제공 사업자에 대한 규정뿐 아니라 정부의 역할과 관련된 내용도 포함시키는 것이 좋겠다는 전문가들의 의견을 반영하여 정부가 본 기본원칙의 실효성 제고를 위해 실행 가이드와 지원 정책을 수립하고 이용자의 인공지능 활용 역량을 강화하는 방안을 마련하는 내용 등에 대해서도 함께 규정하였습니다. 이해관계자 주요 의견입니다. 먼저 사업자들은 대체로 신중검토 의견입니다. 영업 비밀 침해, 국내외 사업자 역차별 이슈 등을 이유로 들었습니다. 반면 학계와 시민단체는 찬성 의견이었습니다. 다음 8쪽입니다. 향후 계획입니다. 오늘 위원회 회의에 보고드린 이후 원칙이 시행되면 사업자별 간담회를 개최하여 원칙 제정의 취지와 배경을 설명하고, 자율준수에 대한 협조를 요청토록 하겠습니다. 하반기에는 기본원칙의 이행 정도를 구체화한 실행 가이드를 마련하고 내년에는 사업규모나 사회적 영향력이 큰 사업자를 우선적으로 기본원칙 준수 여부를 점검하고 개선점도 함께 검토하도록 하겠습니다. <붙임>자료 「인공지능 기반 미디어 추천 서비스 이용자 보호 기본 원칙」은 참고해 주시기 바랍니다. 이상 보고를 마치겠습니다.

#### ○ 한상혁 위원장

- 보고받은 내용에 대해서 질의사항이나 의견을 말씀해 주십시오. 김효재 위원님 말씀하십시오.

#### ○ 김효재 상임위원

- 이것이 가이드라인 형태이고 지난번 5월에 공청회할 때 저도 가보니까 대개 학계와 소비자 단체에서는 찬성하는 편이고, 그리고 상당히 알기 쉽게 정리했다는 평가를 받고 있고, 저도 거기에 동의합니다. 다만, 사업자 쪽에서는 보고에도 나왔지만 영업 비밀 침해나 아니면 역차별 이슈나 이런 여러 가지 걱정하는 바가 많습니다. 형식은 가이드라인이지만 결국은 이것이 정부가 사업영역을 간섭하거나 규제하는 틀로 사용되는 것 아니냐는 걱정들을 많이 합니다. 그런 걱정을 불식시켜 줄 수 있는 여러 가지 방안을 고민해 봐야 할 것 같습니다. 내용을 보면 아직은 구체적으로 미래에 일어날 여러 가지 형태를 크게 원칙을 천명하는 선에서 되니까 구체적이지 않다는 느낌이 있습니다. 사업자들과 간담회를 하고 토론하는

과정에서 조금 더 명확하고 구체화할 필요가 있겠다는 생각이 듭니다. 저는 원안에 동의합니다.

○ **한상혁 위원장**

- 다른 분들 의견을 말씀해 주십시오. 김창룡 위원님 말씀하십시오.

○ **김창룡 상임위원**

- 최근에 급속하게 전환되고 있는 디지털 미디어 환경에서 AI알고리즘 기반 추천 서비스 확대에 확증편향과 같은 부작용이 사회적으로 큰 이슈가 되고 있습니다. 투명성과 공정성 등을 핵심으로 하는 이번 기본원칙은 법 개정 이전에 행정기관이 AI 윤리와 관련된 조치를 선제적으로 취했다는 점에서 그 의의가 크다고 할 수 있습니다. 특히 인공지능 기반 미디어 추천 서비스 이용자 보호 기본원칙이라는 이런 제목에서도 잘 볼 수 있듯이 이용자 보호에 충실한 원칙들이 어떤 어려움이 있더라도 꼭 만들어지기를 기대합니다. 다만, 사업자들은 이런 새로운 의무가 부과되는 데 대해서 부담스러워할 수 있습니다. 이런 기본원칙 제정은 사업자들에게도 향후 마케팅에 도움이 된다는 인식을 심어줄 필요가 있는데 전 세계적으로 AI알고리즘으로 인한 문제가 심각해지고 있는 상황에서 이용자들의 건강한 인터넷 이용을 위한 사업자, 정부의 노력이 늦기 전에 필요함을 잘 설명하고 있어 저는 본 위원회가 하반기에 실효성 있는 실행 가이드를 마련해 주기를 기대합니다. 이상입니다.

○ **한상혁 위원장**

- 원안 동의 의견이었습니다. 안형환 위원님 말씀하십시오.

○ **안형환 상임위원**

- 최근 많은 소비자들이 OTT 등 디지털 미디어 플랫폼에서 제공하는 AI알고리즘 기반 맞춤형 추천 서비스를 이용하면서 편리하게 선호 콘텐츠를 소비하고 있습니다. 그러나 이런 편리성과는 별개로 AI알고리즘이 사용자의 선택을 넘어서 생각까지 변화시킬 수 있는 힘과 영향력이 생기며, 이용자 생각에 편향성을 강화시키는 에코 챔버, 필터 버블 등의 문제를 야기하고 있습니다. 이번 보고안건은 이런 AI알고리즘 기반 추천 서비스의 역기능 문제 해결을 위한 우리 위원회 노력의 첫 결과물이라고 생각합니다. 다만, 이번 원칙이 자율규제라고 하지만 향후 실행 가이드가 마련되면 해당 분야의 스타트업이나 또는 중소기업 등에서는 불만과 우려가 나올 수도 있을 것입니다. 이에 사무처는 관련 사업자의 의견을 충분히 청취한 후에 잘 설명하고 현실에 맞는 이행지침 마련에 노력하여 주시기 바랍니다. 사무처 원안에 동의합니다.

○ **한상혁 위원장**

- 부위원장님 말씀하십시오.

○ **김 현 부위원장**

- 인공지능 알고리즘 기반 추천 서비스 활용이 증가하면서 이에 대한 사회적 책임에 대한 관심이 높습니다. 법제화에 앞서서 디지털 미디어 플랫폼 추천 서비스 분야에서 사업자

자율규범 차원에서 기본적인 원칙을 제시한다는 것에 큰 의의가 있다고 봅니다. 그리고 현재 인공지능 알고리즘에 대해서는 관련부처에서도 다양하게 추진되고 있고, 국회에서도 법안이 제출되어 있습니다. 법 개정까지 가는 과정에서 사무처에서 잘 살펴봐 주고, 이용자에게 불편함이 없도록 다각적인 활동을 바랍니다. 원안에 동의합니다.

○ 한상혁 위원장

- 인공지능 알고리즘 공개와 관련해서 다양한 논의들이 진행되고 있고 국회에서도 여러 가지 형태의 입법이 시도되고 있는 것으로 알고 있습니다. 그런 국회에서의 노력과 별개로 플랫폼 이용자들의 보호를 업무의 주된 내용으로 하는 방송통신위원회가 이런 자율규범 형태의 가이드라인을 마련하고 이 부분을 권고하는 것은 의미 있는 행정행위라고 생각합니다. 실효성을 담보하고 업계의 반대, 이런 부분들을 해소할 수 있는 실행 가이드라인도 준비해 주시면 좋겠습니다. 위원님들 모두 원안에 동의하셨기 때문에 다른 의견이 없으시면 이 안건은 원안대로 접수하고자 합니다. 위원님들, 이의 없으십니까? (“예” 하는 위원 있음) 접수하겠습니다.

**8. 기 타**

○ 한상혁 위원장

- 오늘 상정된 안건 처리는 이것으로 마쳤습니다. 다른 논의사항 있으십니까? (“없습니다” 하는 위원 있음) 그러면, 차기 회의는 별도 공지하도록 하겠습니다. 수고하셨습니다.

**9. 폐 회**

○ 한상혁 위원장

- 이상으로 2021년도 제27차 방송통신위원회 회의를 마치겠습니다.

(의사봉 3타)

【 10시 23분 폐회 】