

제303회 국회(정기회)

문화체육관광방송통신위원회

업무 현황

2011. 9. 22.



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

I 일반 현황

I. 일반현황(1)

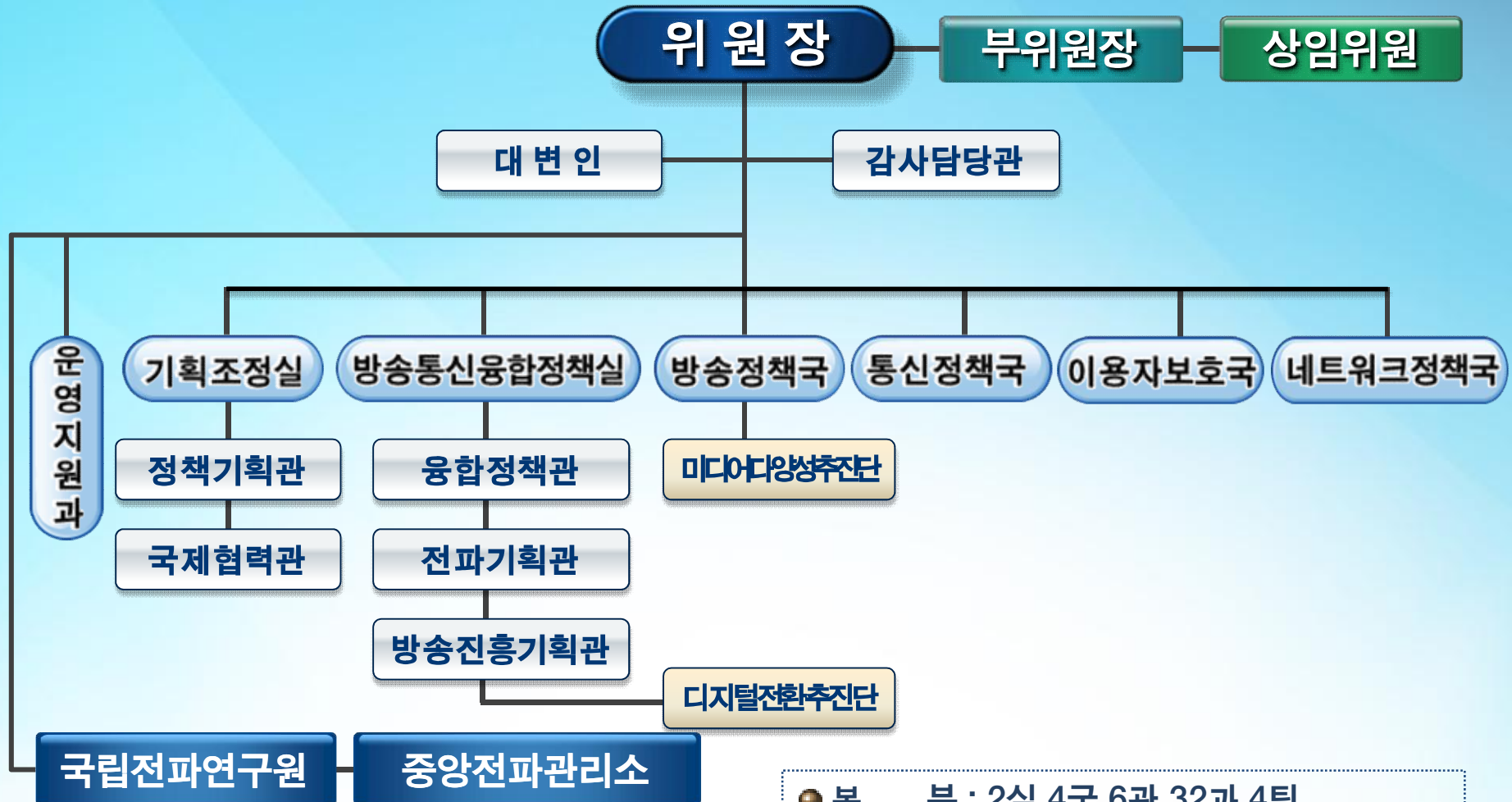
● 주요 기능 ●

- 방송통신융합정책 수립, 융합서비스 활성화 및 관련 기술개발, 전파정책 수립
- 방송 · 통신정책 수립, 방송 · 통신시장 경쟁 활성화 정책 수립
- 방송통신망 고도화, 무선인터넷 활성화, 정보보호 및 인터넷 역기능 방지
- 이용자 보호정책 수립, 사업자 불공정행위 조사 및 분쟁조정

● 조 직 ●

- 본 부 : 2실 4국 6관 32과 4팀
- 소속관서 : 국립전파연구원, 중앙전파관리소

(참고) 조직도



- 본 부 : 2실 4국 6관 32과 4팀
- ※ □ : 한시 조직
- 소속관서 : 국립전파연구원, 중앙전파관리소

I. 일반현황(2)



〈단위: 명, ' 11.9.20. 현재〉

구 분	정무직	일반직	기능직	총 계
본 부	5	438	48	491
소속기관	-	793	321	1,114
합 계	5	1,231	369	1,605



- 융합분야 : 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 등 3개
- 방송분야 : 방송법, 한국교육방송공사법 등 4개
- 통신분야 : 전기통신사업법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 8개
- 전파분야 : 전파법 1개

I. 일반현황(3)

예산 및 기금규모

총 규모 8,653억원

- **재원별** : 일반회계 3,050억원, 혁특회계 158억원, 기금 5,445억원
- **분야별** : 방송분야 3,244억원, 통신분야 5,409억원
- **기능별** : 인건비 947억원, 기본경비 158억원, 주요사업비 6,564억원, 내부거래 등 984억원

〈단위 : 억원, ' 11. 9.15. 현재〉

회계별 집행현황

구 분	예산액	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
예 산	3,208	3,254	2,036	62.6%
- 일반회계	3,050	3,050	2,036	66.8%
- 혁신도시특별회계	158	204	-	-
방송통신발전기금	5,445	5,449	4,242	77.8%
- 사업비	4,461	4,523	3,742	82.7%
- 내부거래	500	500	500	100.0%
- 여유자금 운용	484	426	-	-
계	8,653	8,703	6,278	72.1%



2011년도 주요업무 추진현황

1. 스마트시대 기반 조성
2. 방송통신시장 선진화
3. 방송통신서비스 경쟁력 강화
4. 이용자 친화적 환경 구현

1-1. 세계 최고 네트워크 구축

추진 실적

- 수도권, 5개 광역시 등 전국 82개 시 및 주요 고속도로에 WiBro 망 구축, 서비스 개시(3월)
- 서울 지역 중심으로 LTE 상용서비스 개시, 통신사간 와이파이(WiFi) 공동구축 방안 마련(7월)
- 스마트워크 활성화, 소셜플랫폼 활용 촉진 등 소통사회 기반 조성
 - 스마트워크 활성화 종합계획 수립(1월), 소셜플랫폼 기반 네트워크사회 구현 전략 마련(5월)
- 미래를 대비한 인터넷 발전계획 수립(6월)

향후 계획

- Giga 인터넷 상용화를 위해 6개 지역 2,000여 가구 대상 시범서비스 제공(9월~)
- 50가구 미만 농어촌 마을(900여개)에 100M급 광대역망(BcN) 구축(11월)
- LTE 상용서비스 지역을 서울에 이어 수도권, 5대 광역시 등으로 확대 추진(12월)

1-2. 방송통신 광고시장 활성화

추진 실적

- 중소방송 지원방안 마련을 위한 이해관계자 의견수렴(5월) 및 공청회 개최(6월)
 - ※ 방송광고 판매제도 개선 관련 법률 개정 지원(법안소위 6~9월, 5회 개최)
- 제작협찬 및 간접광고 규제 개선(8.19. 방송법시행령개정, 방송법개정안 마련)
 - 방송사업자의 제작협찬 허용 범위 확대, 외주제작사 간접광고 허용 추진
- 스마트 미디어시대 광고산업 발전방향 컨퍼런스 개최(9월)
 - ※ 방송, 인터넷, 모바일 등 디지털 미디어 광고산업 육성전략 논의

향후 계획

- 방송광고판매제도 개선 관련 입법 지원 및 후속조치 준비
- 간접광고 확대 등 방송법 개정안 국회 제출 및 스마트 미디어시대 광고산업 육성전략 수립(11월)

1-3. 방송통신 콘텐츠 경쟁력 강화

추진 실적

- 방송사의 공익적 프로그램, 양방향 프로그램 등 제작 지원(116편)
- 현업 방송인 대상 공통교육 및 업종별(PD, 작가, 방송기술인) 맞춤형교육 실시
 - 8월말 기준 약 1,500명, 연말까지 총 2,200명에게 교육 제공
- 프로그램 제작 · 송출을 종합 지원하는 ‘디지털방송콘텐츠 지원센터’ 건립 추진(기공식 5월)
- 방송콘텐츠 쇼케이스를 개최하여 신규시장 개척 지원(CIS 5월, 중남미 8월)

향후 계획

- 신인 연기자 · 작가의 등용문인 단막극 제작 활성화를 위한 페스티벌 개최(9월)
 - 단막극 활성화 세미나(9.23), 인기 단막극 상영회(9.22~24)
- 해외 한국어방송사에 인기 드라마 · 다큐멘터리 방영권 제공(총57편)



2011년도 주요업무 추진현황

1. 스마트시대 기반 조성
2. 방송통신시장 선진화
3. 방송통신서비스 경쟁력 강화
4. 이용자 친화적 환경 구현

2-1. 방송시장의 지속적 성장기반 구축

추진 실적

- 종편 · 보도 채널(5개사)에 승인장 교부(3~5월)
- 국산 방송장비 품질 제고를 위한 ‘방송장비 시험인증센터’ 확대 운영
 - 인증품목 확대(9종 → 15종, 4월), 수요자 연계를 위한 전시회 개최(8월)
- 난시청 지역 취약계층 지원사업 추진(9월)
 - 위성수신기 보급 : 6,939가구, 저소득층 안테나 개선 : 1,477세대

향후 계획

- 방송사업 소유 · 겸영 규제 개선을 위한 방송법 시행령 개정추진(12월)
 - ※ 소유 · 겸영 규제제도 개선방안 공청회 개최(8월)
- 국산 방송장비 수요 창출을 위해 공공부문(KBS, EBS, KTV등)의 우선구매 촉진 유도(~12월)

2-2. 통신시장 경쟁 확대

추진 실적

- MVNO(재판매 사업자) 서비스 조기정착 지원
 - 이통사 보유 단말기 지원, MVNO 초기 설비 투자비용 부담 완화 등 MVNO 지원방안 마련(5월)
 - 다량구매 할인율, 데이터 전용 도매대가 산정 등 MVNO 가이드라인 제정(7월)
 - ※ MVNO: 기존사업자의 설비·서비스를 도매로 제공받아 이용자에게 통신서비스를 재판매하는 사업자
- 이통사·OS에 상관없이 이용 가능한 통합앱스토어 플랫폼 개발(7월)

향후 계획

- ‘MVNO 협회’ 설립 지원을 통해 MVNO간 원활한 정보교류, 상호협력 기반 조성(11월)
- 기간통신사업(WiBro) 허가심사 절차 진행(9월~)
- 포럼 운영, 전문가 의견수렴을 바탕으로 망중립성 정책방향(안) 마련(12월)

2-3. 방송통신시장 공정경쟁 환경 조성

추진 실적

- 방송채널사용사업자(PP)에 대한 프로그램 사용료 지급기준(25%) 개선안 연구 및 의견수렴(5월~)
- 지상파방송 재송신 대가산정 마련을 위한 협의회 구성 · 운영(8월~)
- 중소기업 전용 홈쇼핑 사업자 선정(3월) 및 승인(6월)
- 공정한 콘텐츠 거래를 위한 ‘모바일 콘텐츠 오픈마켓 상생협력 가이드라인’ 제정(6월)

향후 계획

- 방송채널사용사업자 수신료 지급기준 개선안 마련 · 시행(11월)
- 지상파방송 재송신 제도 개선방안 마련(12월)
- ‘민관협의체’ 구성, 모바일콘텐츠 상생협력 가이드라인 이행여부 점검 추진(9월~)



2011년도 주요업무 추진현황

1. 스마트시대 기반 조성
2. 방송통신시장 선진화
3. 방송통신서비스 경쟁력 강화
4. 이용자 친화적 환경 구현

3-1. 디지털전환 본격 추진

추진 실적

- 제주도 시범사업(6.29) 성공적 완료(직접수신 2.4만 가구 지원, 총 가구의 9.9%)
- 디지털전환 인지율(10.12월 70.8%→' 11.6월 80.2%), 보급률(10.12월 64.7%→' 11.6월 68.6%)로 개선
- 7.1일부터 취약계층 지원사업 개시(서울·경기·인천지역 등)
- 난시청 해소를 위한 소출력 중계기 구축 협약 체결(6월, 방통위-14개 방송사)

향후 계획

- 제주 시범사업 결과를 바탕으로 '12년도 디지털전환 시행계획 수립(11월)
- 디지털전환지원센터 확대·구축(수도권→전국)을 통해 정부지원 본격 추진(11월)
- 난시청 해소용 소출력 중계기 구축 추진('11년 30개, '12년 100개)

3-2. 미래 전략서비스 육성

추진 실적

- 대구세계육상선수권대회시 고화질 3D 생중계 실험방송 실시(8.28~30)
- 휴대폰 한글자판 입력방식에 관한 국가표준 제정(6월)
- 근접통신(NFC) 기반 모바일 서비스 활성화 추진
 - 활성화전략 수립(3월), NFC 인프라 공동구축 MOU체결(6월, 통신사·카드사 등)
- 클라우드 컴퓨팅 확산 및 경쟁력 강화 전략 마련(5월)

향후 계획

- 클라우드 서비스 활성화를 위한 이용계약 가이드 마련(9월), 인증제 도입(10월)
- NFC 서비스 시범사업(11월, 명동지역), NFC 결제기 5만대 신규 구축 추진(12월)
- 지상파 본방송 채널에서의 고화질 3DTV 실험방송 실시('12년)

3-3. 전파자원의 적극적 활용

추진 실적

- 무선 데이터 트래픽 급증에 대비, 이동통신용 주파수 50_{MHz} 폭 경매 실시(8월)
 - 경매결과 : 800_{MHz} 대역(KT, 2,610억원, 10_{MHz} 폭), 1.8_{GHz} 대역(SKT, 9,950억원, 20_{MHz} 폭), 2.1_{GHz} 대역(LGU+, 4,455억원, 20_{MHz} 폭)
- TV 유희대역 활용을 위한 실험서비스 수행 기관(소방방재청, 제주도) 선정(6월)
- Wi-Fi 혼신 해소 가이드라인 제정(1월) 및 이통3사간 채널조정 완료(4월)

향후 계획

- 현재보다 2배 이상의 주파수를 신규로 확보하는 ‘모바일 광개토 플랜’ 수립(12월)
- TV 유희대역 활용 실험서비스 실시(11월) 및 활성화 기본계획 수립(12월)



2011년도 주요업무 추진현황

1. 스마트시대 기반 조성
2. 방송통신시장 선진화
3. 방송통신서비스 경쟁력 강화
4. 이용자 친화적 환경 구현

4-1. 사이버 보안 역량 제고

추진 실적

- 3.4 DDoS(분산서비스 거부) 공격 피해방지 등 사이버공격 위협 대응 강화
 - 악성코드 점검 확대(100만 → 180만 사이트), 악성코드 유포지 등 차단(상반기 : 6,988건)
 - 민관합동 침해대응 모의훈련(2·6·8월), APEC 사이버보안 세미나(9월) 개최 등
- 해킹에 대비한 기업의 보안관리 강화 지원 및 제도개선 추진
 - 기업의 웹사이트 보안 취약점 점검 지원 및 보안강화SW 보급(상반기 : 6,728건)
 - 정보보호최고책임자(CISO) 지정, 정보보호관리체계 인증 의무화 등 법률 개정(안) 마련(3월)
- 지능화, 대형화 되는 보안위협에 대비, 사이버안보 마스터플랜 수립(8월, 관계부처 합동)

향후 계획

- 스마트폰 보안위협 대응 강화
 - 스마트폰 보안 자가점검 SW 개발·배포 및 스마트폰 백신 이용안내서 보급(9월)
 - 스마트폰 악성코드 피해방지를 위한 실전 모의훈련 실시(10월, 통신사·제조사·백신사 참여)

4-2. 따뜻한 이용환경 구축

추진 실적

- 이동통신 요금 인하방안 발표(SKTEL 6월, KT 8월, LGU+ 9월)
 - 기본료 1,000원 인하, 문자메세지 50건 무료 제공, 스마트폰 선택 요금제 출시 등
- 스마트폰 통화품질 측정 · 발표(4월) 및 스마트기기 활용 교육 지속 실시
- 장애인방송(자막 · 수화 · 화면해설) 제작지원 대상 방송사 확대
 - ※ 지원 대상 : 46개사('10년) → 53개사('11년)

향후 계획

- 소량 이용자의 통신요금 부담 완화를 위한 선불요금제 활성화 계획 수립(10월)
- 스마트폰 통화품질 개선 유도를 위해 2차 품질측정 추진(12월)
- 장애인방송 제작 및 편성에 관한 고시 제정 추진(12월)
 - 방송법 개정(장애인방송 의무화, 7월)에 따라 대상사업자의 범위, 의무수준 및 목표 등 고시

4-3. 개인정보보호 강화

추진 실적

- 위치정보 및 개인정보 보호법규 위반사업자 조사·처분
 - SK마케팅앰컴퍼니 과징금 부과(2월), 애플 미국본사 조사 및 과태료/시정요구(7월) 등
- 인터넷상의 개인정보보호 강화 대책 수립(8월)
 - 인터넷기업의 주민등록번호 수집 제한, 암호화 대상 확대 등 보호조치 기준 강화
 - 중국 등 해외발 개인정보 침해사고 대응을 위한 국제공조 강화 등
- SNS 개인정보보호 수칙(1월), 클라우드 개인정보보호 수칙(7월) 마련

향후 계획

- ‘아름다운 인터넷세상 만들기’ 주간 행사 개최(9.26~30)
 - 비밀번호 변경 집중기간 운영, 인터넷윤리 체험전·교육·공모전 등 문화행사
- ‘개인정보보호 강화 대책’ 이행을 위한 세부 실행계획 수립(10월)

감사합니다.

