

제9차 방송통신위원회 회의록

1. 회의일시 : 2012. 2. 22.(수) 09:30
2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실
3. 참석위원 : 홍성규 부위원장
김충식 상임위원
신용섭 상임위원
양문석 상임위원 (4인)
4. 불참위원 : 없 음
5. 회의내용
 - ① 성원보고
 - ② 국민의례
 - ③ 개회선언
 - ④ 회의공개여부 결정
 - ⑤ 지난 회의록·속기록 확인

6 의결사항

가. 한국교육방송공사(EBS) 보궐이사 임명에 관한 건 - (2012-09-045) (비공개)

나. 「방송통신발전기금 분담금 징수 및 부과 등에 관한 사항」(고시) 일부개정안에 관한 건 - (2012-09-046)

- 백기훈 정책기획관으로부터 보고를 받고, 방송통신발전 기본법 제25조와 같은 법 시행령 제12조에 따라 방송사업자의 분담금 징수율을 책정하고, 분담금 납부방법 등을 개선하기 위한 고시 일부개정안을 추후 재논의하기로 하고 의결을 보류함

다. 방송채널사용사업자 재승인에 관한 건 - (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑 - (2012-09-047)

- 김준상 방송정책국장의 보고를 받고, 「방송법」 제17조 및 제10조에 따라 승인 유효기간이 만료되는 (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑의 재승인 신청 건에 대해 원안대로 모두 재승인하되, 재승인 조건을 부과하기로 의결함
- 주요 내용

< 재승인 조건 >

< 공통사항 >

- 향후 5년간 실현가능한 투자계획을 2012년 2월까지 제출하고, 매년 사업계획 대비 이행 실적을 다음연도 3월까지 제출할 것
- 시청자 보호장치 강화 방안을 마련하여 2012년 3월까지 제출할 것
 - 음부즈맨 프로그램 편성 확대 및 내실화
 - 허위, 과장표현 근절 등 내부자율 규제 강화
- 중소기업과의 상생협력 방안을 마련할 것
 - 각사가 제출한 중소기업 제품 편성비율의 성실한 이행 및 매년 이행 실적을 제출
 - 판매수수료를 인하, 부당한 정액수수료 강요 금지 등 협력사와의 공정거래를 위한 제도의 실효성 제고

< (주)씨제이오쇼핑 >

- 상품계약 및 거래의 투명화를 위한 전자계약시스템 도입 방안을 마련하여 제출할 것
- 우수 중소기업 제품 발굴 및 판로 확대를 위해 중소기업 제품 직매입 확대방안을 마련하여 제출할 것

※ 재승인 기간 : 5년('12.3.13 ~ '17.3.12)

7 보고사항

가. 「3대 신성장 IT융합 생태계 조성 방안(안)」에 관한 사항

- 모바일·홈아웃도어를 아우르는 신성장 IT융합 생태계의 글로벌 주도권 확보하기 위한 추진계획을 오승곤 융합정책과장으로부터 보고 받고 원안대로 접수함

○ 주요내용(3대 생태계 조성 추진계획)

① 모바일 : m-클라우드 생태계 조성

- 특정 사업자의 플랫폼에 종속되지 않고 다양한 단말기에서 구동할 수 있는 웹(HTML5) 기반 앱 개발 환경 구축
- 모바일에서 웹 브라우저로 애플리케이션을 구동하는 클라우드 기반의 웹 콘텐츠 가상기술 및 모바일 웹 플랫폼 기술 개발
- 웹 기반의 모바일 라이프로그, 스마트교육, 개인비서 등 모바일 클라우드 선도 시범 서비스 추진

② 홈 : Adv 스마트TV 생태계 조성

- IPTV·DCATV 등에 공통적으로 활용 가능한 공통 TV웹 플랫폼 등 스마트TV 개발·촉진
- 독자적·폐쇄적으로 운영되는 TV용 앱스토어를 탈피하고 대화면에 적합한 웹(HTML5) 애플리케이션 제작 기반 조성
- 메뉴선택·검색·문자입력 등을 TV 이용환경에 맞게 자유자재로 처리 할 수 있는 차세대 리모콘(UI/UX) 기술 개발

③ 아웃도어 : Tele-Screen 생태계 조성

- 가상디스플레이, 위치기반 상황인지, 정보처리기술 등 웹기반의 양방향 Tele-Screen 플랫폼 기술개발
- 무선인터넷(M2M) 기반의 옥외 광고, 지역홍보, 공공정보 제공 등 시범서비스 개발 촉진을 위한 Tele-Screen 시범 Zone 조성
- 광고업체, 전광판 사업자, 통신사업자, 제조업체 등 다양한 산업주체 간 협력 강화를 위한 Tele-Screen 산업협회 설립 추진

○ 투자규모 : '12~'15년(4년)간 총 1,039억원 투자(방송통신발전기금)

(단위 : 억원)

구분		'12년	'13년	'14년	'15년	합계
핵심기술 개발		186	186	150	130	652
시범사업	모바일 클라우드	10	30	35	40	115
	Adv 스마트 TV	12	40	15	10	77
	Tele-Screen	12	50	50	50	162
기반 조성		10	10	8	5	33
합계		230	316	258	235	1,039

※ '13년부터 투자 규모는 기획재정부와의 협의 과정에서 변동될 수 있음

나. 시청점유율 조사·검증 기구 설립에 관한 사항

- 방송의 여론다양성 정책을 전문적·안정적으로 집행하기 위한 시청점유율 조사·검증 기구 설립계획을 김준상 미디어다양성추진단장으로부터 보고 받고 원안대로 접수함
- 주요내용
 - ① 시청점유율 조사·검증 기구의 설립 형태
 - 방송통신위원회 산하 법정 기구(가칭 미디어다양성정책원)로 설립 추진
 - 시청점유율 조사·검증 업무를 통합 관리하는 전담기구의 설립 및 운영에 관한 법률을 별도 제정하는 방안을 검토
 - 시청점유율 조사 및 방송정책 관련 데이터의 공정성·객관성 확보를 위해 방송통신발전기금을 주 재원으로 운영
 - ② 주요 업무내용
 - 시청점유율 조사·산정과 관련 방통위가 위탁하는 사업(조사업체 선정, 조사 방법·기준·절차 등에 대한 통합관리 등)
 - 시청점유율 검증, 미디어 이용행태 조사·분석, 미디어다양성 교육사업, 여론다양성 증진을 위한 조사·연구 등의 사업
 - 방송시장 경쟁상황평가와 관련 방통위가 위탁하는 사업
- 추진 일정
 - '12년 12월 : 시청점유율 조사·검증 기구 설립법 제정
 - '13년 ~ : 시청점유율 조사·검증 기구 설립 추진

다. 매체간 합산 영향력지수 개발 계획(안)에 관한 사항

- 미디어다양성위원회가 마련한 매체간 합산 영향력 지수(안)의 주요내용과 향후 계획을 김준상 미디어다양성추진단장으로부터 보고 받고 원안대로 접수함
- 주요내용(매체간 합산 영향력지수(안))
 - ① 매체간 합산 영향력은 방송사업자가 방송(TV, 라디오) 및 인근 매체유형(신문, 인터넷 등)에서 보유한 영향력의 가중 합산으로 정의
 - ② 지수 모형은 매체유형별로 사업자의 '영향력을 측정하는 지표'와 매체유형간 영향력의 비중을 나타내는 '가중치 지표'로 구성

- ㉠ ‘영향력 측정 지표’는 지수 산출에 포함되는 매체유형을 4가지로 구분하고, 각 매체내의 사업자별 점유율로 표시
 - 텔레비전방송 사업자별 이용자의 시청점유율
 - 라디오방송 사업자별 이용자의 청취점유율
 - 일간신문사별 유료 판매부수(가구, 가관, 영업장 판매 포함) 점유율
 - 인터넷사이트 운영 사업자별(방송사업자, 일간신문사 및 인터넷 신문사업자에 한함) 이용자의 이용시간 점유율
- ㉡ ‘가중치 지표’는 매체유형간 양적 차이와 질적 차이를 반영하도록 가중치 산출 모형을 마련하여 설문조사를 통해 산출

○ 향후계획

- 2012. 3~5월 : 가중치 산출 모형(안) 보완
 - 2012. 6월 : 매체간 합산 영향력지수(안) 공청회
 - 2012. 12월 : 매체간 합산 영향력지수 개발 완료
- ※ 라디오, 인터넷 영향력 측정 지표 조사 기준 및 방법 마련(10월)

8 기 타

가. (주)KT의 스마트TV 서비스 접속 제한 관련

- 지난 제7차 위원회(2.15)에 보고된 KT의 스마트TV 서비스 접속 제한 관련,
 - KT와 삼성전자가 이용자의 불편을 초래한 데 대해서 사과 입장을 표명키로 하고, 이용자 피해대책을 마련해서 우리 위원회에 제출하겠다는 입장을 밝혀 왔음을 석제범 통신정책국장으로부터 보고를 받고,
 - 위원들은 이용자에 대한 사과, 피해보상 등을 포함하여 확실한 대책을 마련토록 지시하셨음
 - 일부위원은 법 위반행위에 대한 조치 검토를 석제범 통신정책국장에게 요청하였음

나. 차기 회의 일정에 관한 사항

- 차기 회의 개최일시는 별도로 알려 드리도록 함

6. 폐 회 (10:35)