

보도자료

2010년 11월 30일(화) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장(☎750-2730)
인터넷정책과 양진용 사무관(☎750-2740) jjy@kcc.go.kr

무선인터넷 접속번호(WINC)서비스 활성화 시행계획 마련

- '0'으로 시작하는 WINC번호 개방을 통한 지자체, 중소기업에 대한 무선인터넷 접속 활성화 (예 : 02+Hotkey→ 서울시)
- 한자리 번호를 활용한 생활밀착형서비스 제공 등 무선인터넷 접속 편의성 제고 (예 : 1+Hotkey→ '뉴스' 제공)
- WINC 번호 서비스를 스마트폰에서도 이용 가능하도록 전용 '앱' 개발 추진

방송통신위원회(위원장 최시중)는 무선인터넷을 기반으로 한 다양한 응용서비스의 등장으로 국민 일상생활과 산업 전반에 미치는 영향이 커짐에 따라 이용자들이 피쳐폰이든 스마트폰이든 구분 없이 더욱 편리하게 번호를 기반으로 무선인터넷에 접속하기 용이하도록 '무선인터넷 접속번호(이하 WINC)서비스 활성화 시행계획'을 마련하였다고 밝혔다.

※ WINC (Wireless Internet Numbers for Contents) 개념 : 휴대폰 키패드 상의 숫자와 무선인터넷 접속버튼(nate, show, oz)을 눌러 인터넷에 접속하는 무선인터넷 접속체계

- 일반 휴대폰(피쳐폰)으로 “외교통상부”에 접속하기 위해서는 휴대폰 키패드를 28번 클릭해야 URL(m.mofat.go.kr)을 입력할 수 있으나, WINC번호는 영어 철자 mofat에 해당하는 휴대폰 키패드를 5번만(66328+NATE) 클릭하면 “외교통상부” 접속 가능

그간 WINC 서비스는 번호가 길고 기억하기 어려워 인지도가 낮고 핵심 서비스의 부재로 활성화에 어려움이 많았었다. 최근 스마트폰의

확산으로 무선인터넷에 대한 이용자의 인식이 변화함에 따라 피쳐폰에서도 무선인터넷 접속이 증가하고 있다. 이에 따라 방통위는 무선인터넷접속방법을 URL(브라우저)방식, QR코드 인식 방식 외에 WINC 번호를 통해서라도 더욱 쉽게 접속할 수 있도록 함으로써 이용자의 편의성을 향상시키기로 하였다.

< 무선인터넷 사이트 접속 방법 >



이를 위해 ▲ '0'으로 시작하는 번호, ▲한 자리번호, ▲ 특수번호 등 그 동안 유보되어왔던 WINC의 활용도 제고와 제도개선, ▲ 스마트 모바일 환경에서도 WINC 접속이 가능하도록 전용 앱을 개발하는 한편 ▲번호회수제도 마련 등의 계획이 포함되었다.

< '0'시작번호 개방을 통한 지자체, 중소기업에 대한 무선인터넷 접속 활성화 >

전국 DDD지역번호, 집전화번호, 가게 전화번호 등 '0'으로 시작하는 WINC번호를 통해 무선인터넷 접속이 가능해진다. 예를 들어 서울시의 경우 현재 WINC번호가 702로 등록되어 있으나 인지도가 낮아 일반 시민들은 서울시가 제공하는 다양한 공공분야 서비스를 모바일로 이용할 수 있다는 것조차 모르는 경우가 허다했다. '0'으로 시작하는 번호가 시행되면 서울의 지역번호인 02+무선인터넷키를 누르면 서울시 모바일 홈페이지에 접속이 가능하게 된다. 이에 광역지자체들은 지역번호를 이용한 WINC서비스를 제공할 것으로 전망된다.



또한, 중식, 한식 등 각종 식당이나 1인 창업자 등이 가게 전화번호로 이용중인 유무선 전화번호를 WINC번호로 이용할 수 있다. 예를 들어 한식당의 '02-123-4567'라는 가게 전화번호와 무선인터넷 키를 누르면 식당에서 운영중인 모바일 홈페이지 상에서 오늘의 추천 메뉴, 메뉴별 가격, 식당 찾기 등이 가능해 식당 홍보용으로도 이용이 가능해 진다. 이를 위해 이통사들을 통해 소규모 모바일 홈페이지를 제작 지원하도록 유도해 나갈 예정이다. 중·소 상인들의 사업 시너지 효과가 기대된다.

< 한자리 번호를 활용한 생활밀착형서비스 제공 등 무선인터넷 접속 편의성 제고 >

WINC 번호 서비스는 개인번호 및 기관번호(평균 7자리, 예 : 100#77, 1588#00), 익스프레스 번호(평균 3자리, 예 : 131) 3종류가 운영되고 있으며, WINC 번호 자리수가 길거나 기억하기 어려운 문제점 등이 있어왔다. 이에 그간 유보되어 왔던 한자리 WINC번호를 적극 개방할 계획이다. 예를 들어 번호 1과 무선인터넷키를 누르면 KBS, YTN 등 각종 뉴스 모바일 홈페이지로 연결되거나, 번호 2와 무선인터넷 핫키를 누르면 각종 날씨 전용 모바일 홈페이지로 연결되게 된다.

< 한자리 WINC번호 사용 예시 >



다만, 0~9까지 한정된 번호 자원을 희소성을 고려하여 0과 9는 국가 행사용으로, '1~4'는 뉴스, 날씨, 교통, 관광 서비스 등 생활밀착형 서비스에 제공할 계획이다.

【 한 자리 번호 배분 및 사용 방안 】

구 분	1	2	3	4	5~8	9~0
용 도	뉴스	날씨	교통	관광	추후 논의	국가 행사용
비 고	생활편의 서비스				신규 대비	주요행사

< 특수번호 대역 서비스 활용을 통한 긴급 공공서비스(치안, 화재 등) 제공 지원 >

112, 119 등 특수번호는 경찰청, 소방방재청 등 이들 특정기관이 휴대폰으로 WINC 서비스를 적극 제공할 수 있도록 다양한 서비스 모델 발굴 및 안내(서면, 설명회, 개별제안 등)하여 공공 무선인터넷 서비스에 참여를 유도할 계획이다. 모바일 서비스 제공을 희망하는 기관에는 콘텐츠 제작·기술 자문, WINC서비스 운영대행 등 모바일 서비스 구축에 대해서도 지원할 예정이다.

< WINC 다량 등록 수수료 대폭 할인 >

WINC를 다량으로 활용할 수 있는 서비스 제공 사업자들에게도 제도 개선을 통해 보다 저렴한 비용으로 활용할 수 있게 된다. 증권, 온라인 쇼핑물, 농·축산물 등에는 다량의 WINC번호가 필요하나, 그동안 비용 부담으로 다량 등록에 어려움이 많았었다. 증권의 경우 종목별 764개의 WINC번호 등록에 연 7,560만원의 비용이 필요했다. WINC다량 등록에 따른 비용부담을 해소하기 위해 WINC 다량 등록의 경우 수수료를 대폭 할인하게 된다.

< 스마트 모바일 이용환경 구축 >

최근 스마트폰 가입자가 500만명을 돌파했고, 앞으로도 스마트폰이 대중화될 것으로 예상됨에 따라 스마트 모바일 단말기기에서도 쉽게 WINC 번호 서비스를 이용할 수 있도록 할 방침이다. 예를 들어서 이통사의 내부 포털('NATE', 'SHOW' 등)이 기본으로 탑재된 스마트폰에는 WINC 포털 어플리케이션도 기본으로 탑재되도록 추진해 나갈 계획이다.

< WINC번호 회수 추진 >

최초 WINC번호 등록때와 달리 음란, 도박 등 사용목적과 다르게 사용 중인 WINC 번호나, 등록만 해놓고 장기간 사용하지 않는 WINC번호는 적극 회수하여 WINC번호 활용률을 높이도록 관련제도를 개선해 나가기로 하였다.

붙임 : 무선인터넷접속번호(WINC) 서비스 활성화 시행계획 요약 1부. 끝.

[붙임]

무선인터넷접속번호(WINC) 서비스 활성화 시행계획(요약)

① WINC의 개념

- 이용자가 일반 휴대폰(피쳐폰)으로 무선인터넷에 접속하기 위해서는 특화된 무선인터넷 주소(URL)를 입력해야 하므로 복잡하고 불편
- '02. 2월, 휴대폰 키패드 숫자(0~9)와 무선인터넷접속버튼(NATE 등)을 눌러 무선인터넷에 접속하는 무선인터넷접속번호체계(WINC)를 도입
 - ※ 일반 휴대폰(피쳐폰)으로 “네이버”에 접속하는 경우 URL입력(m.naver.com)을 위해 휴대폰 키패드 21번을 클릭해야 하나, WINC(Wireless Internet Numbers for Contents)번호로는 휴대폰 키패드 3번만(369+NATE) 클릭하면 “네이버” 접속 가능

② WINC 현황 및 문제점

- (일반현황) WINC 서비스에 대한 인지도는 약 34%이며, 국내 전체 휴대폰 이용자 중 실제 이용자는 약 3%로 미미한 수준
- (등록·이용현황) 아이폰 도입(09. 11)후에도 WINC 등록·이용률은 줄지 않고, 오히려 무선인터넷에 대한 인식전환으로 일정수준 유지
 - 최근 3년간 WINC등록은 연평균 약 4천건으로 일정하고, 이용형태는 과거 벨소리, 게임 등 FUN위주에서 최근 생활밀착형으로 중심 이동
- (문제점) 다량의 WINC 번호 필요 기관에게는 고액의 등록수수료 부담, WINC 서비스 이용자들의 데이터 통화료(종량제) 부담 등
 - WINC 사업자의 대다수는 영세한 중소 CP(약 72%)들로 WINC에 대한 홍보 어려움, 이용자의 낮은 인지도 등으로 활성화 한계
 - WINC서비스는 무선인터넷 접속을 위해 피쳐폰에 최적화되어 있어 스마트폰 확산과 반대로 수요는 축소될 것이므로 어려움 예상
- (시사점) 피쳐폰 이용자의 서비스 선택권 축소, WINC 관련 영세 사업자의 어려움 등이 예상되므로 이에 대한 대응방안 마련 필요

③ WINC 활성화 추진 과제

가. 스마트 모바일로의 서비스 전환

o 스마트폰용 WINC 이용환경 조성 추진

- 스마트폰에서도 WINC 번호로 무선인터넷에 접속할 수 있도록 하는 등 스마트 모바일 환경에 적극적인 대응 등을 추진
- 이통사 내부 포털 앱(NATE 등)이 탑재된 스마트폰(예:갤럭시S)에서는 WINC 검색 포털 앱('오픈넷')도 기본 탑재되도록 추진

o 스마트폰 모바일 적응을 위한 WINC 발전방안 연구

- 무선인터넷 시장이 피쳐폰에서 스마트폰 중심으로 전환·확산됨에 따라 장기적인 WINC 역할 정립 및 차별화 전략 연구 추진 등
- WINC 실태분석 및 장기 수요 예측, WINC 생존·활성화 방안

나. 유희번호 및 특수번호 활용도 제고

o '0' 시작번호 활용

- 이용자의 편익, 지자체 공공정보 제공, 중소기업체의 사업 지원 등을 위해 유·무선 전화번호, 지역번호 등을 WINC번호로 할당 등 추진
- (지역번호) 전국 16개 시·도청 모바일 홈페이지를 WINC 번호로 이용 가능하도록 광역 지역번호를 WINC번호로 활용토록 허용
 - ※ 서울시 모바일 홈페이지는 현재 WINC 번호('702')로 접속 가능 하나, 앞으로는 WINC 번호 '02'로 접속 가능(서울시는 현재 WINC 번호 '02' 서비스를 준비 중)
- (유·무선 전화번호) 각종 식당, 커피숍 등 일반 중·소 상인과 1인 창업자의 모바일 홈페이지를 WINC 번호로 이용 가능토록 추진

o 한자리 번호 활용

- 그동안 미래 신규 서비스에 대비하여 유보하여 온 한자리 WINC 번호를 할당하여 WINC 서비스 이용 편의성 향상 제고 등을 추진
- 국가 행사, 교통·뉴스정보 제공 등에 필요한 WINC번호 할당

○ 특수 WINC 번호 활성화

- 공공질서 유지 등 공익 목적을 위해 보유하고 있는 특수번호를 공공기관에서 적극 활용 가능하도록 WINC번호 서비스 모델 발굴 및 제안
- 경찰청(112), 소방방재청(119) 등 특수번호 권한기관에 대한 WINC 모바일 서비스 활용 방안 제시 및 모바일 사이트 구축 지원 등

다. WINC 제도 개선

○ 다량 등록자 수수료 할인

- 증권, 농산물, 문화재 등 다량의 WINC 번호 이용기관이 부담 없이 활용할 수 있도록 WINC 등록 수수료 할인방안 제시 및 시행 등

○ WINC 번호 회수제도 마련

- 장기간 미사용 중인 WINC 번호, 등록목적과 다른 불법유해 콘텐츠(음란, 도박 등)용으로 사용 중인 WINC 번호 회수 근거 등을 마련

라. WINC 활성화 기반조성

○ 대국민 홍보 지원

- WINC 번호 활성화를 위해 WINC 번호 관리기관(MOIBA), 서비스 제공 업체(CP), 이통사 등과의 제휴를 통한 지속적 홍보 추진 등

○ WINC 통합관리센터 구축

- 모바일 콘텐츠 제작 지원, 기술 자문, 민원처리 등 중소기업 등에게 전문기술을 지원·관리하는 「WINC 통합관리센터」 구축 추진 등

④ 소요 예산 : '10년~'13년간 총 20억원(민간, '10년 약 6억원) 소요

⑤ 향후계획

- '10. 11. 30 : MOIBA, 이통3사 등에 문서 발송 및 시행