

2011년도 매체교환율 공표

방송법 제69조의2 및 시청점유율 산정 등에 관한 기준 제8조제5항에 따라 일간신문 구독률을 시청점유율로 환산하기 위한 2011년도 매체교환율을 아래와 같이 공표합니다.

1. 근거규정

- 방송법 제69조의2(시청점유율 제한)
- 방송법시행령 제52조의3(시청점유율 산정기준 등)
- 시청점유율 산정 등에 관한 기준(방통위 고시) 제8조(매체교환율)

2. 매체교환율

가. 매체교환율 : 0.44

$$\therefore 0.44(\text{매체교환율}) = [0.44(\text{이용자 측면}) + 0.43(\text{시장 측면})] \div 2$$

나. 세부내용

□ 이용자 측면의 매체 영향력 : 전화 설문조사

- o 조사표본 : 16개 시도 19세 이상 남녀 2,358명(95% 신뢰수준, 표본오차 $\pm 2.02\%$)
- o 조사일시 : 2011. 9. 28(월) ~ 10. 30.(일)

< 2011년도 이용자 매체이용행태조사 결과 >

구분 (측정요소)	응답결과		TV 기준, 신문의 비율	
	TV	신문	TV(1)	신문
시사정보 이용률	83.518%	48.183%	1	0.58
시사정보 이용시간	51.892분	18.410분	1	0.35
매체의존도	62.591%	23.811%	1	0.38
평균	-	-	1	0.44

□ 시장 측면의 매체 영향력 : 광고매출 조사

- 텔레비전 방송 광고 : 방송통신위원회 방송사업자 재산상황공표집
- 일간신문 광고 : 제일기획 광고연감

< 2011년도 텔레비전·신문 광고매출 현황 >

방송사업자 재산상황공표집		광고연감	
텔레비전	금액(억 원)	일간신문	금액(억 원)
최종 광고매출	34,740	최종광고매출	15,044
1		0.43	

※ 지상파 텔레비전 광고매출 중 라디오 광고매출은 제외함

2012. 7. 5