

보도 일시	2022. 9. 29.(목) 10:00	배포 일시	2022. 9. 28(수) 10:00
담당 부서	기획조정관	책임자	과 장 김영주 (02-2110-1331)
	국제협력담당관	담당자	사무관 박현남 (02-2110-1342)

방송 공동제작 활성화로 콘텐츠 해외 진출 기회 넓힌다

- 방통위, 「2022 방송 공동제작 국제 학술회의(콘퍼런스)」 개최 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)는 9월 29일(목), ‘다시 만나서, 함께 크리에이트!(Time to meet and Create Again!)’ 라는 주제로 「2022 방송 공동제작 국제 학술회의(콘퍼런스)」를 개최한다.

방송 공동제작 국제 학술회의(콘퍼런스)는 국가 간 공동제작 교류와 국내 방송 콘텐츠의 해외진출을 활성화하기 위해 방통위와 정보통신정책연구원이 매년 개최하는 행사로, 올해는 코로나 대유행 이후 3년 만에 대면 행사로 열리며, 온라인으로도 참여가 가능하다.

학술회의(콘퍼런스)는 기조연설, 주빈국 특별분과, 3개의 본 분과으로 구성되었다. 기조연설은 한국교육방송공사 김유열 사장이 ‘디지털 대전환시대의 공동제작’을 발표하고, 이어 독일 체데에프 스튜디오(ZDF Studios) 드라마 부문 부사장 로버트 프랑케(Robert Franke)가 ‘국제 공동제작을 위한 성공적인 자금 조달 구조’에 대해 발표한다.

특별분과에서는 태국이 주빈국으로 참여하며, 태국의 국가방송통신위원회(NBTC) 피롱롱 라마수타(Pirongrong Ramasoota) 상임위원이 축사와 함께 ‘방송 공동제작을 위한 태국의 도전’에 대한 발표가 있고, 태국 방송사들의 제작 흐름과 정환승 교수(한국외대)의 한·태 양국간 문화교류 동향과 미래에 대한 발표가 이어진다.

첫 번째 분과에서는 ‘무엇을 함께 크리에이트 할 것인가’를 주제로 요이치로 타카하시(일본 NHK PD)가 아시아태평양방송연합(ABU)에서의 국제 공동제작 경험에 대해, 박기수 교수(한양대)가 참여가능한 체험의 개방적 공유에 대해 발표한다. 정희도 팀장(전주방송)은 해외 공동제작 사례와 전략에 대해 발표하고, 김예란 교수(광운대)가 좌장을 맡아 공동제작을 위한 창의적 스토리텔링에 대한 토론을 진행한다.

두 번째 분과에서는 ‘누구와 함께 크리에이트 할 것인가’를 주제로 캐나다 캐나다 방송협회(CBC)의 리사 클락슨, 중국 알리바바 유큐(Alibaba YOUKU)의 쉰원창 아만다, 유럽방송연맹(EBU)의 매튜 트러스트랩 등이 영상으로 발표한다. 이어서, 최세정 교수(고려대)의 진행으로 새로운 ‘시청각미디어 콘텐츠 생태계에서의 파트너’라는 주제로 토론도 이어진다.

세 번째 분과에서는 올해 해외 우수공동제작 대상 수상자들이 제작 과정 등에 대해 발표하고, 국내·외 방송전문가들이 참여하여 국제 공동제작의 애로사항과 활성화에 대해 토론한다. 또한 앞으로 엠제트(MZ)세대가 만들어 나갈 국제 공동제작의 미래에 대한 토론도 이어진다.

한상혁 위원장은 개회사를 통해 “공동제작을 통해 콘텐츠의 해외 진출이 증대되고 한류 콘텐츠가 세계 시장에서 주도적 위상을 확보할 수 있는 소중한 기회가 되기를 기대한다”라며 공동제작 콘텐츠의 활성화를 강조하고 “방통위도 프로그램 제작지원 사업 등을 통해 국가 간 공동제작이 활성화 되도록 적극적으로 지원해 나가겠다”라고 밝혔다.

학술회의 세부 일정과 사전등록 신청은 공식 홈페이지(www.ibcc.or.kr) 또는 방통위·정보통신정책연구원 홈페이지에서 확인이 가능하다.

붙임 : 「2022 방송 공동제작 국제 학술회의(콘퍼런스)」 프로그램. 끝.

시간	프로그램	연사
개막식		
10:00 ~ 10:30	개회사	한상혁 방송통신위원회 위원장
	환영사	권호열 정보통신정책연구원 원장
	2022 해외 우수 방송 공동제작 대상 시상	대상 비스트 오브 아시아 (한국교육방송공사 EBS) 최우수상 다이노파워즈 (도파라) 우수상 위대한 유산 (제이원디)
	기념사진 촬영	
기초 연설		
10:30 ~ 11:00	디지털 대전환 시대 EBS 글로벌 공동제작 전략과 의의	김유열 한국교육방송공사(EBS) 사장
	국제 공동제작을 위한 성공적인 자금조달 구조	로버트 프랑케 ZDF Studios 드라마 부서장 (독일)
주빈국 특별세션 : 태국		
11:00 ~ 12:00	축사 방송 공동제작을 위한 태국의 도전	피롱롱 라마수타 국가방송통신위원회 상임위원 (태국)
	영상콘텐츠 제작사들의 크리에이터 허브	송홀 왕칸디 GDH 559 국제비즈니스 국장 (태국)
	태국의 지속가능한 사회를 창조하는 미디어, 넥스트스텝	아온팟 총맛 Next Step 상무 (태국)
	콘텐츠 분야에서 기회를 추구하는 태국의 아마린텔레비전	나타칸 아자리아 파신 Amarin Television 콘텐츠 기획·수급·유통 팀장 (태국)
	한국과 태국의 문화교류 통합 및 앞으로의 과제	정환순 한국외국어대 태국통번역학과 교수
12:00 ~ 13:00	점심시간	
세션 1. 무엇을 함께 크리에이트 할 것인가? 테마, 스토리, 주제 및 포맷		
13:00 ~ 14:00	좌장	김예란 광운대 미디어커뮤니케이션학부 교수
	참여가능한 체험의 개방적 공유	박기수 한양대 문화콘텐츠학과 교수
	해외 공동제작 사례와 전략	정희도 전주방송 미디어전략팀 팀장
	ABU에서의 국제 공동제작 경험	요이치로 타카하시 ABU 어린이드라마국 선임프로듀서 (일본)
	국제 공동제작을 위한 창의적 스토리텔링에 있어 '다름'과 '달음'의 조화	김예란 (좌장) 박기수 교수, 정희도 팀장, 요이치로 타카하시 선임프로듀서
세션 2. 누구와 함께 크리에이트 할 것인가? 새로운 시청각미디어 콘텐츠 생태계에서의 파트너		
14:00 ~ 15:00	좌장	최세정 고려대 미디어학부 교수
	캐나다 공영방송 CBC의 공동제작 파트너 전략 : 비즈니스를 위한 창의적 협력과 지속가능성	리사 클락슨 CBC 비즈니스&콘텐츠 기획 상무 (캐나다)
	Youku-Kids : 아이들과 함께 아름다운 세계를 탐험하다	쑤원장 아만다 Alibaba-YOUKU 국제 공동제작 & 투자 팀장 (중국)
	EBU의 국제 공동제작 전략	매튜 트러스트렘 EBU 텔레비전 부문장 (스위스)
	급변하는 시청각미디어 콘텐츠 생태계에서 국제 공동제작 협력의 파트너	최세정 (좌장) 김용재 서울방송(SBS) 글로벌콘텐츠biz팀 부국장 시라윗 윈터나피수트 BEC Multimedia 국제비즈니스 부서장 (태국)
15:00 ~ 15:20	휴식시간	
세션 3-1. 2022 해외 우수 공동제작 대상 수상작 발표		
15:20 ~ 15:50	대상 비스트 오브 아시아	정현숙 한국교육방송공사(EBS) 책임프로듀서
	최우수상 다이노파워즈	김진철 도파라 감독
	우수상 위대한 유산	남택진 제이원디 대표
세션 3-2. 첫번째 라운드테이블 : 국제공동제작의 애로사항과 활성화		
16:00 ~ 16:30	I. 국제 공동제작을 어렵게 하는 주요한 원인은?	정윤경 (좌장) 순천향대 미디어커뮤니케이션학과 교수 노동철 안산여대 미디어커뮤니케이션학과 교수 김진단 문화방송(MBC) 디크리스튜디오 EP 김원동 아시아올림픽대인먼트 대표 응우옌 티 홍 베트남 Vietnamese Culture TV Channel 부국장 (베트남)
	II. 국제 공동제작 활성화를 위한 개별 주체의 역할과 국가 간 공동제작 협정 체결의 중요성	
세션 3-3. 두 번째 라운드테이블 : MZ세대가 크리에이트하는 글로벌 콜라보레이션의 미래		
16:30 ~ 17:00	I. 기존 TVlike 콘텐츠와 새롭게 부상하는 신유형 콘텐츠의 상호 공진화의 미래	김경달 (좌장) 네오터치포인트 대표 김다은 힙합스튜디오 대표 & CJ 다이아터비 크리에이터
	II. MZ세대는 글로벌 차원에서 어떤 방식으로 Co-create할 것인가?	윤영근 벨스윙크 대표 박동휘 멀티미디어 사업개발 그룹장 (말레이시아)