

2013년도 자체평가 결과보고서

(주요정책)

2014. 1

방송통신위원회

1. 평가개요

(1) 중점 평가방향

- 특정평가 과제 추진실적에 따라 가점과 감점을 부여하여 평가간 연계성을 강화하는 등 효율적 정부업무평가 대응체계 구축
- 주요 정책 추진상황에 대한 정책설명회 및 정보제공 체계 구축 등을 통해 평가위원의 과제에 대한 이해도를 제고하여 평가의 공정성 및 신뢰성 확보
- 주요정책의 추진성과에 대한 점검, 분석, 환류를 통한 정책추진의 효율성 및 효과성 제고
- 대국민 정책소통 및 평가위원 정책 이해도 제고노력을 성과지표에 반영하여 적극적 홍보활동 유도
- 정책부서 및 지원부서의 업무특성을 고려한 평가지표 마련

(2) 2012년도 자체평가계획 주요 변경내용

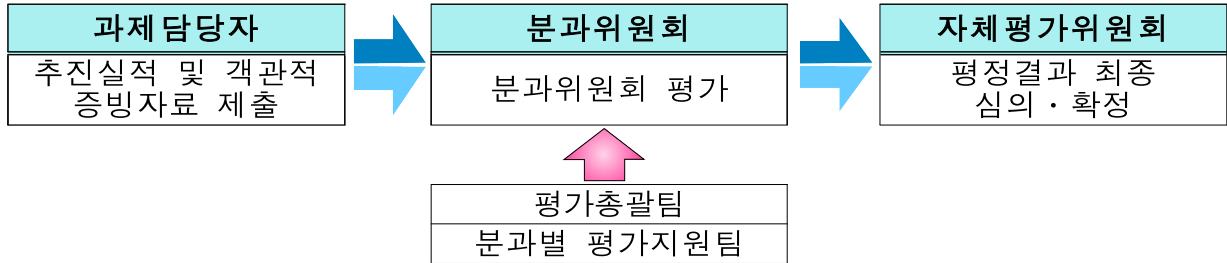
- (자체평가위원회 및 소위 조정) 정부조직개편으로 인한 기능 조정에 따라 소위를 4개로 축소(기존 6개)하고, 자체평가위원수도 16명으로 축소(기존 23명)
 - 융합, 전파·통신정책 관련 소위를 폐지하고, 방송정책(1소위), 이용자정책(2소위), 행정관리(3소위), 재정사업(4소위) 등 4개 소위로 운영
- ※ 소위별 위원수 : 1소위 5명, 2소위 3명, 3소위 3명, 4소위 3명

<조직개편에 따른 소위원회 조정>

소위원회	임무	소위원회	임무
제1소위	융합, 국제협력	폐지	-
제2소위	방송정책	제1소위	방송정책
제3소위	전파·통신정책	폐지	-
제4소위	네트워크, 이용자	제2소위	이용자정책
제5소위	행정관리	제3소위	행정관리
제6소위	재정사업	제4소위	재정사업

(3) 자체평가 추진체계

- 평가총괄을 평가계획을 수립·시행하고, 평가지원팀은 각 부서의 실적보고서 작성 지원 및 평가위원 평가 지원



(4) 평가방법

- 자체평가위원회 평가결과 상대등급화
 - 평가결과는 과제별 평정점수 순위에 따라 7등급으로 구분, 점수 대신 평정등급을 사용

< 평정등급범위 >

순위 누적%*	등급	과제 현황
~ 상위 5%이내	1등급	2개
5%초과 ~ 20%이내	등급	4개
20%초과 ~ 35%이내	등급	4개
35%초과 ~ 65%이내	등급	6개
65%초과 ~ 80%이내	등급	4개
80%초과 ~ 95%이내	등급	4개
95%초과 ~	등급	2개

※ 순위 누적%= (순위/총과제수)×100%

- 자체평가위원회에서 분과별 평가결과 검토 및 심의·확정
 - 제출된 실적 및 모니터링 결과를 근거로 분과위원회에서 자체평가 실시
 - 자체평가위원회 분과위원회별 자체평가보고서 작성 및 제출
 - 자체평가위원회 전체회의에서 평가결과 최종 심의·확정

(5) 평가대상 및 평가지표

□ 주요정책 과제

- 정책부서의 경우 4개 평가항목, 11개 평가지표로 구성
- 지원부서의 경우 4개 평가항목, 8개 평가지표로 구성

< 주요정책과제 평가지표 : 정책부서(4개 평가항목, 11개 평가지표) >

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)	배점
계획수립 적절성 (20)	계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 및 이해관계자·전문가 의견수렴 여부	5
	정책분석의 적절성	○ 정책효과 또는 장·단점 분석과 분석결과 도출된 개선·보완 필요사항에 대한 대비책(전년도 자체평가결과 조치계획 포함)수립 여부	5
	성과지표의 난이도	○ 성과지표 목표치의 적극적 설정 여부	10
시행과정 적절성 (25)	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부	7
	행정여건·상황 변화에 대한 대응성	○ 모니터링 등을 통해 파악된 여건·상황변화에 적시에 적절히 대응하였는지 여부	8
	대외활동의 적극성	○ 목표달성을 위해 정책고객 및 이해관계자 등과 적극적으로 협의를 진행한 정도	5
	정책소통의 충실성	○ 소관정책의 계획, 추진, 실적 정보제공 등 정책소통에 충실한 정도	5
성과달성도 (35)	성과지표의 목표달성도	○ 성과관리시행계획에 제시된 성과지표의 목표달성도	25
	성과달성의 난이도	○ 과제수행 과정에서 자체적으로 해결할 수 없는 외부요인이 많아 성과달성이 어려운 정도	10
정책효과성 (20)	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부	5
	정책성과에 대한 만족도	○ 정책실행 후 정책 수혜자들의 만족도	15
4개 항목	11개 평가지표		100

< 주요정책과제 평가지표 : 지원부서(4개 평가항목, 8개 평가지표) >

평가항목	평가지표	측정항목	배점
계획수립의 적절성(20)	계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 및 이해관계자·전문가 의견수렴 여부	10
	성과지표의 난이도	○ 성과지표 목표치의 적극적 설정 여부	10
시행과정의 적절성(25)	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부	15
	대외활동의 적극성	○ 목표달성을 위해 정책고객 및 이해관계자 등과 적극적으로 협의를 진행한 정도	5
	정책소통의 충실성	○ 소관정책의 계획, 추진, 실적 정보제공 등 정책소통에 충실한 정도	5
성과달성도 (35)	성과지표의 목표달성도	○ 성과관리시행계획에 제시된 성과지표의 목표달성도	25
	성과달성의 난이도	○ 과제수행 과정에서 자체적으로 해결할 수 없는 외부요인이 많아 성과달성이 어려운 정도	10
정책효과성 (20)	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부	20
4개 항목	8개 평가지표		100

2. 평가결과

(1) 총 평

- 방송통신위원회는 '방송의 공공성과 공정성을 확보하고 국민의 권익과 공공복리를 증진하여 창조경제에 이바지한다'를 조직의 임무로 설정하고 '공정하고 창의적인 방송통신 환경 조성'을 비전으로 설정하였음
- 이러한 조직의 임무와 비전 실현을 위해 '국민에게 신뢰받는 공정한 방송 구현' 등 4대 전략목표와 26개 관리과제의 추진성과를 정책부서와 지원부서로 나누어 평가를 수행하였음
- '13년도 7개 성과목표, 26개 관리과제에 대한 자체평가 결과,
 - 먼저, 정책부서 19개 과제는 1등급 1개, 2·3등급 각 3개, 4등급 5개, 5·6등급 각 3개, 7등급 1개로 나타남
 - '1등급' 과제는 '외주제작 활성화방안 마련' 과제이며, '7등급' 과제는 '미디어다양성 제고를 위한 경쟁기반 구축' 과제로 평가됨
 - 또한 지원부서 7개 과제는 1등급에서 7등급까지 각 1개로 나타남
 - 매우우수 과제는 '부처간 협업을 통한 조직역량 강화'며, 부진과제는 '규제 최소화 및 체계적인 입법 지원' 과제임

(2) 주요 성과

- 정책부서 19개 과제 중 1등급 과제는 '외주제작 활성화방안 마련' 과제이며, '개인정보 보호조치 강화', '방송광고의 공공성 강화', '방송법·IPTV법 통합 등 방송시장 규제체계 개선' 등 3개 관리과제도 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- (외주제작 활성화방안 마련) 창조경제의 주역인 콘텐츠 제작산업의 경쟁력 강화를 위한 개선방안 마련 등 추진노력이 평가받음

- 방통위 상임위원, 방송사, 드라마 제작사, 전문가 등으로 구성된 상생협의체를 구성 운영(6회)하고, 위원장이 외주제작 현장을 방문하여 연기자, 보조출연자, 스태프 등의 애로사항 청취(2회)
 - 방송사와 외주제작사간 저작권 분쟁 등 불공정거래 환경개선을 위해 문화부와 협의하여 표준계약서 마련 지원(8월)
 - 외주제작 인정기준 도입이후 방송사 준수여부 점검을 위한 외주제작 인정 자문위원회 개최(7, 8월)
 - 방송사와 제작사협회간 상생협력을 위해 체결한 출연자 보호·간접광고 수익배분 등 MOU 준수여부 이행점검 실시
- (개인정보 보호조치 강화) 개인정보 유출시 과징금 부과와 관련한 현행 제도 운영상 미비점을 개선하고, 주민번호 수집이용을 제한하여 개인정보 보호를 강화함
 - 과징금 부과와 관련하여 보호조치 위반과 침해사고 간에 인과관계 규명이 없더라도 개인정보가 유출되는 경우 과징금을 부과할 수 있도록 정보통신망법 개정
 - 일평균 방문자 1만명 이상 웹사이트 대상 주민번호 대체 수단 도입 및 주민번호 입력창 삭제 중점 제도
- (방송광고의 공공성 강화) '간접광고 운영 가이드라인'을 마련하여 간접광고를 포함하는 방송프로그램의 품질과 규제의 예측 가능성을 높임
 - 간접광고 심의기준에 대해서는 방송사, 시청자, 규제기관 등의 입장차가 많은 분야이나 여러 이해관계자의 참여와 협의를 통해 가이드라인 추진 연구반을 구성, 운영하여 가이드라인을 제정함
- (방송법·IPTV법 통합 등 방송시장 규제체계 개선) 유료방송 시장에서 케이블TV, 위성방송, IPTV가 동일 시장에서 운영되고 있음에도 별도 법으로 규율하고 있어 규제형평성 문제가 제기되는 바, 이를 해결하기 위해 사업추진일정 단축 등 통합 추진노력을 기울임

- 지원부서 7개 과제 중 '부처간 협업을 통한 조직역량 강화'가 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- 부처간 칸막이 제거 및 협업 강화를 위해 관련부처와 MOU를 체결하고 핵심적인 정책분야(주파수 운용, UHD방송 활성화)를 선정하여 정책협 의체를 구성 운영
- 조직 개편후 조직 운영 안정화 및 정부 국정운영 추진동력 확보를 위한 인력 증원, 행정조직 및 정책추진 전담조직 신설 및 관련인력 확보

(3) 개선 · 보완사항

- 정책부서 19개 과제 중 '미디어다양성 제고를 위한 경쟁기반 구축' 과제가 부진한 것으로 평가된 바,
 - 성과지표가 전년도 실적에 비교해 추세를 분석하고 평가할 수 있도록 지표화되지 못하고 단순성과의 유무로 구성되어 있는 점과
 - 방송의 여론 다양성 및 공정 시장 환경조성에 기여하고, 방송시장 경쟁정책 수립을 위한 객관적 지표로 활용될 수 있도록 정책과제의 구체화가 필요하다는 지적을 받음
- 지원부서 7개 과제 중 '규제 최소화 및 체계적인 입법 지원' 과제가 부진한 것으로 평가된 바,
 - 이해관계자의 건의를 규제개혁과제에 반영한 노력은 적정하나 그 실효성을 높일 수 있는 구체적 방안을 보완한 필요가 있다는 점, 과제 실적은 있으나 정책효과 및 파생효과가 실질적으로 발생하였는지 여부에 대한 분석이 필요한 점이 지적되었음

(4) 평가결과 종합

과제 번호	관리과제명	자체 평가결과 (평가등급)
1	지상파방송의 다양성 제고 및 공적책임 강화	6등급
2	공익·장애인 채널 제도 개선	6등급
3	방송프로그램의 품격 제고	5등급
4	방송시장의 공정경쟁 기반 조성	5등급
5	미디어다양성 제고를 위한 경쟁기반 구축	7등급
6	시청자미디어센터 인프라 구축	6등급
7	장애인 방송접근성 제고	3등급
8	시청자 권익보호 활동 개선	4등급
9	통신서비스 사후규제 기반 조성 및 이용자보호시책 강화	5등급
10	통신서비스 이용자 보호 및 역량 강화	4등급
11	통신시장 공정경쟁 환경 조성	4등급
12	개인정보 보호조치 강화	2등급
13	건전한 인터넷 이용문화 조성	3등급
14	방송광고의 공공성 강화	2등급
15	방송광고시장 기반 조성	4등급
16	방송법·IPTV법 통합 등 방송시장 규제체계 개선	2등급
17	애니메이션 유통확대 지원	4등급
18	외주제작 활성화 방안 마련	1등급
19	방송통신 서비스 해외진출 지원	3등급
20	대국민·대언론 정책홍보 강화	6등급
21	국민과 소통하는 효율적인 의사운영 및 정책관리	4등급
22	규제 최소화 및 체계적인 입법 지원	7등급
23	부처간 협업을 통한 조직역량 강화	1등급
24	재정 운영 효율성 제고	2등급
25	방송통신 재난관리체계 및 비상대비태세 구축	5등급
26	효율적인 인적자원 운영 및 활기찬 직장분위기 조성	3등급