

2010 방송통신위원회 생활공감정책

# 「방송·인터넷 문화 품격 제고」를 위한 국민제안 공모

## 1. 추진배경

- 방송·통신 융합 가속화와 디지털 기술의 발전에 부합하는 바람직한 방송·인터넷 문화 정착은 국가경쟁력 제고로 연결
  - 다만, 인터넷의 익명성, 비대면성에 기인한 불건전 정보유통, 명예훼손, 언어폭력 등으로 개인과 사회의 피해가 지속 증가하고,
  - 방송사간 시청률 경쟁 심화로 인한 저품격 방송의 증가는 국민의 윤리와 정서를 황폐화 시키는 등 사회·문화적 문제를 야기
- 문화의 주체이자 소비자인 국민들의 아이디어를 방송·인터넷 문화 품격 제고를 위한 정책과정에 반영하고자 국민제안 추진

## 2. 공모개요

- 기 간 : 2010. 8. 27. ~ 9. 26.
- 대 상 : 대한민국 국민, 국내 거주 외국인 누구나
- 내 용 : 생활 속에서 한두 가지 작은 것만 바뀌도 국민생활에 실질적인 보탬이 되는 생활공감형 아이디어, 제도개선, 규제완화 방안 등

※ 단순한 문제제기, 건의, 진정 등은 포함되지 않으며 특정 방송프로그램 및 포털 등 게시글을 작성할 수 있는 인터넷사이트에 대한 불만 및 단순 의견제시 등은 금번 국민제안 공모에서 제외

□ 분 야 : 「방송·인터넷 분야 품격제고 방안」

— < 주요 공모내용 > —

- ① 바람직하고 건전한 사이버 세상 구현을 위한 방안
- ② 방송언어, 방송 프로그램의 품격제고를 위한 방안 등

□ 참여방법

- 국민신문고(<http://www.epeople.go.kr>) 국민제안의 공모제안을 통한 제안 접수

□ 홍보방법

- 본부 및 소속기관 홈페이지를 통한 홍보
  - 방통위 홈페이지(<http://www.kcc.go.kr>)
  - 전파연구소 홈페이지(<http://www.rra.go.kr>)
  - 중앙전파관리소 홈페이지(<http://www.crmo.go.kr>)
- 산하기관 홈페이지를 통한 홍보
  - 한국전파진흥원 홈페이지(<http://www.korpa.or.kr>)
  - 한국인터넷진흥원 홈페이지(<http://www.kisa.or.kr>)

□ 공모심사 : 2010. 10월

- 예비심사 : 국민신문고를 통해 접수된 제안을 공모분야 담당부서에서 채택여부 1차 심사 후, 우수제안 추천
- 본심사 : 내·외부 전문가로 구성된 「제안심사위원회」를 개최하여 상정된 추천제안 중 수상작 최종 확정

○ 심사기준

- ① 실시 가능성(20점) : 사업가능 여부, 제도적 장치 마련 용이성 등
- ② 창의성(20점) : 기존시책과의 중복여부, 독창성 등
- ③ 적정성 및 계속성(20점) : 개선의 필요성, 시의성 및 제안실시 효과의 지속성 등
- ④ 효율성 및 효과성(20점) : 인력, 시간, 비용 등의 투입에 대한 개선효과 및 행정목적의 효율적 달성 기여도 등
- ⑤ 기대효과(20점) : 방송·인터넷 품격 개선 효과 등

□ 발표 및 시상 : 2010. 10월 중

○ 시상내용 : 총 6편(총상금 230만원)

- 최우수상(1명) : 상금 70만원
- 우수상(2명) : 상금 각 50만원
- 장려상(3명) : 상금 각 20만원

※ 최우수상·우수상 포상 여부 및 장려상 포상인원은 공모내용 수준에 따라 변경될 수 있음

○ 수상자 발표 : 개별 통지