

□ MBN

구분	주요내용
제1장. 신청인에 관한 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대표자               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성명 : 장승준(1981.6.13)</li> <li>- 주요 경력 : 매일경제신문사 기획실장</li> </ul> </li> <li>• 편성책임자               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성명 : 류호길(1957.3.1)</li> <li>- 주요경력 : 매일방송 기획실장</li> </ul> </li> <li>• 자본금 : 2796.5억 원</li> <li>• 주주구성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주식회사 매일경제신문사 등</li> </ul> </li> </ul>
제2장. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민 통합과 민주적 여론 형성 기여</li> <li>- 방송 프로그램의 품격 제고                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 방송 아이템과 출연자에 대한 3단계 검증 시스템 구축</li> <li>: 외부전문가 포함 출연자 심의위원회 구성·강화</li> </ul> </li> <li>- 방송통신위원회 심의제재 종편 4사 가운데 최소                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 오보와 막말, 편파 방송으로 인한 법정 제재 최소화</li> </ul> </li> <li>- 노사 동수 편성위원회 개편                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 방송편성의 자율성과 공정성 강화</li> </ul> </li> <li>- 국가 아젠다 제시를 통한 국가 발전 기여                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: MBN 포럼, 세계지식포럼, 국민보고대회 지속 개최</li> </ul> </li> <li>- 자연재해 등 국가 재난 발생 시 재난방송 편성</li> <li>- 시청자위원회·시청자평가원·자문위원단 운영을 통한 시청자 의견 수렴</li> <li>- 다양한 사회공헌 행사 개최 및 후원</li> <li>- 지역·세대·계층·성별간 갈등 치유와 사회통합 프로그램 편성</li> <li>- 수화·자막, 화면해설 방송을 통한 장애인 시청권 확대</li> <li>- 방송 생태계 발전을 위한 다양한 행사 개최</li> <li>- 정기적인 방송언어 교육 실시 등 방송언어 순화 노력</li> </ul> </li> <li>• 향후 5년간 계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송의 품격 제고를 위한 출연자 관리 지속 강화                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 출연자 균형 섭외와 아이템 선정의 객관적 기준 마련 노력</li> </ul> </li> <li>- 공적 책임 강화를 위한 탐사보도 프로그램 신규 편성</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역·세대간 갈등 치유 프로그램 확대</li> <li>- 미래비전 제시를 위한 기획보도 강화</li> <li>- MBN Y 포럼 등 국가 어젠다 제시를 통한 국가 발전 기여</li> <li>- &lt;소나무&gt;를 비롯해 소외계층을 위한 프로그램 적극 편성</li> <li>- 국민통합과 지역사회 발전을 이끄는 프로그램 발굴</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>제3장. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보계획의 적절성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재승인 시 사업계획의 주요 이행 실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도 35%, 교양 30%, 오락 35% 비율을 기본으로 균형잡힌 장르별 편성 준수</li> <li>- 프로그램 기획 강화를 통한 새 시청층 창출 <ul style="list-style-type: none"> <li>: 20~40대 타깃 신규 예능, 교양 프로그램 론칭</li> <li>: 지속적인 20~40대 시청률 상승</li> </ul> </li> <li>- 본방비율 55% 조기 달성(2016년)</li> <li>- 강화된 편성위원회를 기반으로 공정성 훼손 사전 방지</li> <li>- 제작비 선지급, 인센티브 제도를 통한 방송 제작 생태계 활성화</li> <li>- 인포테인먼트, 힐링 교양 등 새로운 장르 개척으로 20분기 연속 종편 시청률 1위 기록</li> </ul> </li> <li>• 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도·교양·오락 프로그램의 균형 편성(보도비율 34% 이하)</li> <li>- 연평균 증가율 15% 이상의 적극적인 콘텐츠 투자 확대</li> <li>- 세대 공감형 가족 드라마 기획 편성</li> <li>- 크로스 미디어를 고려한 신규 콘텐츠 개발</li> <li>- 글로벌 마케팅이 가능한 포맷의 콘텐츠 개발로 한류 확산 기여</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>제4장. 경영·재정·기술적 능력</b></p>	<p>1. 경영적 능력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재승인 시 사업계획의 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채용 확대로 신규 일자리 창출</li> <li>- 매출 증가 기반 2016년 BEP 달성</li> <li>- 전문 방송인 육성을 위한 임직원 재교육 강화</li> </ul> </li> <li>• 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영 효율성 제고와 흑자 기조 정착</li> <li>- 2019년 기업공개를 통한 투명경영 실현</li> <li>- 시청률 3% 조기 달성</li> <li>- N스크린 전략을 통한 시청층 저변 확대</li> </ul> </li> </ul>

	<p>2. 재정적 능력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차입 최소화를 통한 재무건전성 실현</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부채비율 10% 미만의 재무건전성 유지</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 기술적 능력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 방송시스템 도입</li> <li>- 편집시설, 그래픽 제작시스템 증설 및 보안시스템 교체</li> <li>- 국산 방송장비 적극 도입</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기도 고양 삼송 MBN 제작센터 설치(2021년 완공 예정)</li> <li>- 디지털 제작지원 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>: 신규 보도정보시스템, APC 아카이브 시스템 증설</li> </ul> </li> <li>- UHD 콘텐츠 제작 시스템 구축</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>제5장. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국산 방송장비 적극 도입</li> <li>- TTA 방송장비시험인증센터 인증제품 구입</li> <li>- 방송 전문인력 일자리 창출 및 인턴십 제도 확대 운영</li> <li>- 유료방송 사업자, 프로그램 공급자와의 상생 협력</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 등 첨단기술 실용화</li> <li>- 뉴미디어 콘텐츠 서비스 확대</li> <li>- 방송전문 인력 고용 창출</li> <li>- VR, MCN 등 방송 4차 산업혁명 선도</li> </ul> </li> </ul>