

## 제26차 방송통신위원회 회의록

1. 회의일시 : 2010. 5. 7.(금) 10:00
2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실
3. 참석위원 : 최시중 위 원 장  
이경자 부위원장  
송도균 위 원  
형태근 위 원 (4인)
4. 불참위원 : 없 음
5. 회의내용
  - 가. 성원보고
  - 나. 국민의례
  - 다. 개회선언
  - 라. 회의공개여부 결정
  - 마. 전차회의록 확인

바. 의결사항

1) 방송광고 법규 위반 사업자 과태료 부과에 관한 건 - (주)오리온시네마네트워크 등 10개사  
- (2010-26-090~106)

○ 정한근 방송진흥기획관의 보고를 받고, “「방송법」 제73조제2항 및 동법 시행령 제59조 제2항제2호에 의한 방송광고 허용범위”를 위반한 방송채널사용사업자에 대해 원안대로 과태료를 부과하거나 행정지도하기로 의결함.

○ 사업자 별 위반내용 및 처분내역

① 시간당 광고시간 초과('09. 10월 방송분)

사업자명	채널명	초과시간	기 처분현황	처분내용
(주)오리온시네마네트워크	OCN	1분 22초	3회	과태료 2,000만원
	Super Action	2분 12초	3회	과태료 2,000만원
중앙방송(주)	Q채널	14초	2회	과태료 1,000만원
(주) 엠지엠태원	MGM	8분 16초	2회	과태료 1,000만원
	M2	6분 55초	없음	행정지도
(재)평화방송	평화방송TV	2분 38초	없음	행정지도
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	MBC NET	4분 38초	없음	행정지도
(주)케이비에스엔	KBS Drama	20초	없음	행정지도

② 중간광고 시간·건수 초과('09. 11월 방송분)

사업자명	채널명	초과시간 (초과건수)	기 처분현황	처분내용
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	3분 44초 (1건)	1회	과태료 500만원
(주)오리온시네마네트워크	온스타일	1분 (3건)	1회	과태료 500만원
(주) 이토마토	토마토TV	1분 40초	1회	과태료 500만원
	ON 토마토TV	1분 46초	없음	행정지도
케이시엔티브이(주)	KCN무협 TV	7분 3초	없음	행정지도
중앙방송(주)	J골프	(1건)	없음	행정지도

③ 시간당 광고시간 초과('09. 11월 방송분)

법 인 명	채널명	초과시간	기 처분현황	처분내용
케이시엔티브이(주)	KCN무협 TV	4분 3초	1회	과태료 500만원
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	7분	3회	과태료 2,000만원
(주) 햏터방송	브레인TV	2분 20초	1회	과태료 500만원
씨엠씨가족오락티브이	CMC가족 오락 TV	1분 22초	1회	과태료 500만원
(주)지텔레비전	GTV	2분	2회	과태료 1,000만원
중앙방송(주)	J골프	2분 26초	1회	과태료 500만원
(주)케이비에스엔	KBS Drama	1분	1회	과태료 500만원
(주)오리온시네마네트웍	OCN	5분 15초	4회	과태료 3,000만원
	Super Action	3분 25초	4회	과태료 3,000만원
(주) 엠지엠태원	MGM	7분 45초	3회	과태료 2,000만원
(주)리빙티브이	리빙TV	2분 25초	없음	행정지도
코트티브이(주)	법률방송	2분 36초	없음	행정지도

2) 방송광고 법규 위반 사업자 과태료 부과 기준 개선 및 서면 의결에 관한 건 - (2010-26-108)

- 정한근 방송진흥기획관의 보고를 받고, 방송광고 법규 위반 사업자에 대한 과태료 부과 기준 개선(안)과 서면의결(안)에 대해 원안대로 의결함.
- 주요 내용
  - 가) 과태료 부과기준 개선
    - ① 법정 광고시간, 광고방법(건수·횟수 포함) 등 위반행위의 종류별로 각각 과태료 부과기준을 마련
      - 광고시간은 위반 정도, 광고방법·건수·횟수는 위반 횟수에 따라 과태료 기준금액의 1/2 범위 안에서 감경, 2배의 범위 안에서 가중

② 광고법규 준수 강화 및 위반행위 근절을 위하여 최초(1차) 위반행위에 대한 '행정 지도'를 폐지하고, 과태료를 부과

③ 추후 과태료 부과기준

- 방송법시행령 별표4 제10호 '가', '나(광고방법·건수·횟수)', '다' 목

위반횟수	1차 위반 시	2차 위반 시	3차 이상 위반 시
과태료 부과액	기준금액의 50% 감경	기준금액	기준금액의 100% 가산

- 방송법 시행령 별표4 제10호 '나(광고시간)', '라(광고편성비율)' 목

위반정도	과태료 부과액
기준시간 또는 비율의 5% 이하	기준금액의 50% 감경
기준시간 또는 비율의 5% 초과 ~ 10% 이하	기준금액
기준시간 또는 비율의 10% 초과 ~ 20% 이하	기준금액의 25% 가산
기준시간 또는 비율의 20% 초과 ~ 30% 이하	기준금액의 50% 가산
기준시간 또는 비율의 30% 초과 ~ 40% 이하	기준금액의 75% 가산
기준시간 또는 비율의 40% 초과	기준금액의 100% 가산

④ 위반횟수의 산정기준은 위반일로부터 최근 1년 이내를 기준으로 함

⑤ 위반행위에 따른 과태료 부과처분을 받은 날 부터 1년 이내에 동일한 종류의 위반 행위가 있을 경우에는, 직전에 부과된 과태료 금액의 1/2을 가산하여 부과

⑥ 추후 과태료 부과기준(③항)의 각 목을 동시에 위반한 행위에 대해서는 최고 3천 만원의 범위에서 과태료를 합산하여 부과(단, '나'목의 광고방법·건수·횟수, 광고 시간 기준을 동시에 위반한 경우에는 과태료 금액이 높은 것을 적용)

나) 서면의결 범위 확대

① (현행 서면의결 범위) 방송광고 법규위반 사업자에 대한 과태료 부과는 시간위반에 대해서만 서면 의결

② (확대 서면의결 범위) 과태료 부과기준 개선에 따라 향후, 방송광고 방법과 방송 광고 건수·횟수 위반에 대해서도 서면 의결

**3) 기간통신사업자 위성휴대통신 사업양수 인가에 관한 건** - 글로벌스타아시아퍼시픽(유)의 (주)LG텔레콤 위성휴대통신 사업양수 - (2010-26-109)

○ 신용섭 통신정책국장의 보고를 받고, 「전기통신사업법」 제13조에 따라 글로벌스타아시아퍼시픽(유)의 기간통신사업 양수 인가 신청 건에 대해 원안대로 인가하기로 의결함.

o 주요 내용

① 기간통신사업 양수 법인 : 글로벌스타아시아퍼시픽(유)

- 대표자 : 박용범
- 설립일자 : '10. 1. 26
- 자본금 : 1,000만원[양수도 계약 완료 이전에 2억원(자본총계 13억원)으로 증자 예정]
- 주요사업 : 위성휴대통신 서비스, 위치정보 서비스
- 주요주주 : 아리온통신(주) 51%, GlobalStar Inc 49%

② 기간통신사업 양도 법인 : (주)LG텔레콤

③ 인가 조건

- 양수인은 기존에 (주)LG텔레콤에 부여된 기간통신사업 허가조건과 「전기통신사업법」 등 관련 법령 등을 준수하여야 함.
- 양수인은 (주)LG텔레콤의 기간통신사업을 양수하기 위해 제출한 사업 및 수행계획서, 상호운영계약서의 내용을 성실히 이행하여야 함.

**4) 방송채널사용사업자 재승인에 관한 건 - (주)현대홈쇼핑 등 3개사 - (2010-26-110)**

- o 김준상 방송정책국장의 보고를 받고, 「방송법」 제17조 및 제10조에 따라 승인 유효기간이 만료되는 (주)현대홈쇼핑, (주)우리홈쇼핑, (주)농수산홈쇼핑의 재승인 신청 건에 대해 원안대로 모두 재승인하되, (주)우리홈쇼핑, (주)농수산홈쇼핑에 대해서는 재승인 조건을 부과하기로 의결함.

o 주요 내용

① (주)우리홈쇼핑 재승인 조건

- ◇ (주)우리홈쇼핑의 방송채널사용사업 계획에서 제시한 다음의 방안을 성실히 이행할 것
  - 중소기업 보호 및 상생 방안
  - 고객 보호 방안
  - 방송의 공적 책임, 공익성 확보 방안

② (주)농수산홈쇼핑 재승인 조건

- ◇ 농수축임산물 관련 상품의 편성비율을 분기별 전체 방송시간의 60% 이상으로 유지할 것

## 사. 보고사항

### 1) 융합과 모바일 시대를 선도하는 방송통신 미래 서비스 전략(안)에 관한 사항

○ 최재유 융합정책관으로부터 ‘융합과 모바일 시대를 선도하는 방송통신 미래 서비스 전략(안)에 관한 사항’에 관해 보고받음.

○ 주요 내용

가) 비전 및 추진 전략

① (비전) 신규 방송통신 서비스 육성을 통한 GDP 4만불 시대를 선도

② (추진 전략) Service Driven Strategy 추진

R&D Eco system	방송통신발전기금 신설에 맞추어 ICT R&D 선순환 구조 확립
개방형 기술 혁신	기술 창조자로서의 역할을 강화하고 민·관의 역량을 결집하여 글로벌 방송통신 서비스 선도
창의적 융합	창의적 융합을 통한 기술 혁명 유도를 통해 혁신적 서비스의 출현기반 마련
지능형 서비스	공급자 중심의 일률적 서비스에서 이용자의 수요·상황에 따른 지능형 맞춤 서비스로 전환
개방형 서비스	네트워크 플랫폼 개방을 통해 민간의 콘텐츠, 애플리케이션 비즈니스의 창출을 촉진
서비스 글로벌화	국제 표준 IPR(Intellectual Property Right) 확보, 해외 진출 지원 등을 통해 글로벌 방송통신 기업을 육성

③ 중점 추진 방향

- 정부역할이 필요한 인프라 및 서비스에 대한 투자 강화
- 무선 인터넷 혁명에 적극 대응
- 미래 방송통신융합 서비스에 대한 지원 확대
- 차세대방송을 위한 서비스·플랫폼 개발 등 방송산업 경쟁력 제고

나) 10대 미래 서비스

① 4G 방송(3DTV/UHDTV\*) : 눈앞에 펼쳐지는 실감방송

○ 3D 입체, 현재 보다 4~16배 선명한 초고화질(UHD)과 10채널 이상의 서라운드 음향을 통해 사람의 5感を 만족시켜 주는 고품격 실감방송 서비스

\* UHDTV : Ultra High Definition TV

\* 2013년 : UHD(4K) 실험 방송(위성), 2017년 : UHD(8K) 실험 방송(위성)

② Touch DMB\*(WiBro+DMB) : 더욱 생생하고 양방향으로 소통하는 DMB

- 기존 DMB 보다 2배 선명하고 입체(3D) 영상 등을 제공할 수 있으며, WiBro와 결합하여 이동중에도 이용자가 직접 방송에 참여할 수 있는 방송 서비스
- 위치기반 모바일 광고 등을 통한 광고 시장 활성화에 기여

\* DMB : Digital Multimedia Broadcasting

\* 2011년 : 3D DMB 실험방송, 2013년 : 시범 서비스, 2016년 : 상용 서비스

③ McS(Mobile convergence Service) : 가장 빠르고 편리한 무선인터넷

- 이동중에도 100Mbps급의 속도가 보장되고, 활용 가능한 무선망(이동통신, 무선랜 등)을 기기 스스로 능동적으로 선택하는 서비스
- 고속 이동망을 통해 개인간 음성·데이터의 통신 수준을 벗어나, 교통·의료·사무환경 등 사회 모든 분야의 효율을 제고하는 수단으로 확산

\* 2012년 : 4G 상용 서비스, 2013년 : ARPU\* 중 모바일 데이터 비중 40% 달성

\* ARPU : Average Revenue Per Unit

④ 사물지능통신 : 사람과 세상을 연결하는 통신 서비스

- 모든 사물에 센서·통신 기능을 부과하여 지능적으로 정보를 수집하고, 상호 전달하는 네트워크
- 다양한 디바이스를 통해 상황 인식, 위치정보 파악, 원격제어/모니터링 등을 가능하게 해주는 지능형 서비스

\* 2012년 : 개방형 테스트 베드 구축, 2015년 : 전국 규모 시범 사업 추진

⑤ 미래 인터넷 : 안전하고 똑똑한 미래형 인터넷

- 현재의 인터넷 보다 100배 빠르고(1~10Gbps), 끊임없는 고품질, 철저한 보안 등 현재 인터넷 기술의 한계를 극복한 미래 인터넷 서비스

\* 2013년 : 미래인터넷 테스트 베드 구축, 2016년 : 10Gbps 급 시범 서비스

⑥ K-Star(방송통신위성) : 언제나 나를 지켜주는 방송통신

- 국산 기술로 자체 위성을 확보하여 그린 네트워크의 인프라로 활용하는 한편, 실감형 위성방송(3D/UHDTV), 고정밀 위성 항법, 재난통신 등 새로운 위성 서비스를 개척

\* 2016년 : 방송통신 위성 1기 확보, 2017년 : 고정밀 위성항법·개인휴대 이동통신

⑦ "SMART" Screen 서비스 : 끊임 없이 이용하는 융합 미디어 서비스

- 클라우드 컴퓨팅(가상화) 기술과 개방형 미디어 마켓을 활용, 언제 어디서나 IPTV\*, PC, 모바일 단말로 게임, 소프트웨어, 콘텐츠 등을 끊임없이 이용할 수 있는 서비스

\* IPTV : Internet Protocol Television

\* 2012년 : 컴퓨터 on TV 상용서비스, 2014년 : 스마트 스크린 상용 서비스(n-screen)

- ⑧ Next-Wave 서비스(미래전파 응용) : 전파가 가져다 주는 편리한 생활
  - 전파를 활용하여 중앙·충치 등을 저렴한 가격과 MRI 수준의 정밀도로 진단·치료 하고
  - 언제 어디서나 휴대폰 등 모바일 기기를 선없이 충전하여 이용할 수 있는 신개념 전파 서비스
    - \* 2012년 : 영상 투시기술·조명생활정보 서비스, 2015년 : 전자파 암진단 서비스
- ⑨ 인지형 통합 보안 서비스 : 클릭 한번으로 걱정을 덜어주는 안전 도우미
  - 사이버 공간상의 각종 보안위협을 해소하고 안전한 생활환경을 제공하는 정보보호 서비스
    - 하드웨어, 운영체제, 네트워크, 애플리케이션을 포함한 통합시스템 차원에서 정보 보호 서비스 제공
    - 간단하고 편리한 이용자 중심의 정보보호 서비스 실현
  - \* 2012년 : 클라우드 보안, 2014년 : 사이버·물리공간 통합 보안 서비스
- ⑩ 통합 그린 ICT 서비스 : 통신기술을 활용한 생활 에너지 관리
  - ICT와 에너지 분야의 기업과 공동으로 그린 방송통신 기반의 에너지 수요 관리·환경 모니터링 등 생활영역의 에너지 관리 서비스 제공
    - 이를 통해 정체되어 있는 방송통신 서비스 시장에 신성장동력 제공
  - \* ICT : Information & Communication Technology
  - \* 2011년 : 방송통신 탄소 인벤토리 구축, 2013년 : 통합 그린 ICT 상용 서비스

#### 다) 방송통신 R&D 생태계 정립

- ① (기술혁신) 혁신적인 아이디어와 신개념 창조능력이 요구되는 미래기술분야에 개방형 R&D 체계\* 구축
  - 연구개발 투자의 성과를 극대화하기 위하여 중장기 평가 체계 도입 등 기획·평가 시스템 선진화 추진
    - \* ICT·인문·사회·의료 등 다양한 분야에서 국내외 산학연의 다양한 주체들이 수평적 협력 관계로 R&D 역량 결집
- ② (표준화 체계) 기술 개발-특허-표준화의 강한 연계 전략 추진, 표준 PM\*제도 도입 등을 통해 표준화 선순환 구조 확립
  - u-Health, DB sharing 등 응용 서비스 추진에 필요한 표준화를 선제적으로 추진
    - \* PM : Project Management

- ③ (인재 육성) 수요지향적 인력 양성을 추진하고, 대학 연구 센터 지원 등을 통해 고급 연구 인력을 확충
- ④ (글로벌 연구 생태계 조성) 국제 공동연구, R&D 센터 설치 등을 통해 국제 협력 기반 조성
- ⑤ (중소 벤처 육성) 중소기업의 애로기술 지원 등을 통해 사업화를 지원하고, 테스트 베드 구축 등을 통해 중소기업의 개발환경을 지원
- ⑥ (방송통신 소프트웨어 생태계 조성) 방송통신 분야의 소프트웨어 산출물을 관리·보급할 수 있는 오픈 소스 커뮤니티 구축 등을 통해 소프트웨어 개발 환경 및 유통 구조 개선
- ⑦ (공통 기술 개발) 분야별 공통 기술의 재사용을 극대화하고, R&D 중복 방지를 위해 다양한 분야가 연계된 협력 R&D 적극 추진

## 2) 방송시장 경쟁상황 평가 추진 계획(안)에 관한 사항

- 김준상 방송정책국장으로부터 방송시장 경쟁상황 평가 개요·절차·평가결과 활용 방안, 2010년 추진계획 등에 관해 보고받음.
- 2010년 방송시장 경쟁상황 평가 추진계획
  - ① 평가 대상(정책 대상) 범위
    - (방송플랫폼 시장) 가입자 확보를 위한 지상파방송, SO, 위성방송사업자 등 플랫폼 사업자의 경쟁상황을 평가
      - 가입자의 선택권 보장이 되는지 여부, 플랫폼사업자간 불공정 경쟁 가능성 등을 판단하기 위해 필요
    - (채널 거래 시장) 유료방송 플랫폼사업자의 방송프로그램 채널 확보 시장과 PP의 송출채널 확보 시장의 경쟁상황을 평가
      - 유료방송 플랫폼사업자에 대한 지상파방송사와 주요 PP의 지배력 평가, 일반 PP에 대한 유료방송 플랫폼사업자의 지배력 평가를 위해 필요
      - 유료방송 플랫폼사업자와 PP 간 공정경쟁 정책 수립에 반영
    - (방송광고 시장) 방송광고 판매 및 시청률 확보 정도를 통해 지상파방송사, PP의 경쟁상황을 평가
      - 광고주의 매체 선택권이 보장되는지 여부, 방송광고 판매 시장에서 사업자간 지배력 평가, 취약 방송매체 존재 여부 등의 평가를 위해 필요

- (프로그램 제작 시장) 방송프로그램 공급 및 확보 시장에서 지상파방송사와 주요 PP, 외주제작사의 경쟁상황을 평가

- 지상파방송사의 방송프로그램 공급 측면에서의 지배력, 지상파 방송사와 주요 PP의 외주제작사에 대한 지배력 평가를 위해 필요

## ② 추진체계 및 의견수렴 방안

- (추진체계) 방송통신위원회가 연구방향 및 정책방향을 제시하고, 연구기관·학계 등으로 구성된 연구반을 구성하여 연구를 진행

- (의견수렴) 워크숍 개최, 전문가 토론회 등을 통하여 시장획정(안) 및 시장상황 평가(안)에 대한 방송사업자 및 전문가 의견 반영

- 평가추진기관 및 예산 : 정보통신정책연구원, 4억원(방송발전기금)

## 3) 지상파DMB 사업자의 방송보조국 구축에 관한 사항 - 한국방송공사 등 7개 지역 지상파 DMB 사업자

- 김준상 방송정책국장으로부터 재허가 조건 이행과 관련하여 KBS 등 7개 지역 지상파 DMB사업자가 제출한 '방송보조국 구축계획' 등에 관해 보고받음.

- 방송보조국 구축계획(사업자 제출 내용 요약)

- 최초 허가시 제출한 구축 계획 중 이행하지 아니한 53개 및 추가 30개 등 총 83개 (출력 1~2kW 25개, 100W이하 58개)의 방송보조국을 구축

※ 재허가 조건('09. 11. 26 의결)

- 최초 사업 허가('07. 4월)시 제출한 방송보조국 구축계획 중 이행하지 아니한 53\*개를 '11년 말까지 구축하여야 함.

- \* KBS(12개), 부산MBC(7개), 광주MBC(4개), 대전MBC(6개), 춘천MBC(17개), 제주 MBC(2개), 대전방송(5개)

- 향후 재허가 기간('10~'12년, 3년) 동안의 추가적인 방송보조국 구축계획을 제출하고, 이를 이행하여야 함.

## 아. 기 타

### 1) 차기 회의 일정에 관한 사항

- 차기 방송통신위원회 의사일정은 추후 결정하기로 함.

## 6. 폐 회 (11:30)