

보도자료

2010년 3월 8일(월) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송통신융합정책실 디지털방송정책과 유대선 과장(☎
750-2330)

보급형 저가디지털TV 공급 통해 디지털전환 촉진

- 방통위, 10만원대 ~ 80만원대 가격의 보급형디지털TV 선정 -

방송통신위원회(위원장 최시중)는 2012년까지 디지털전환을 성공적으로 추진하기 위해 삼성전자(주), 엘지전자(주), 대우디스플레이(주), (주)MOTVCNC 등 4개사의 9개 제품을 보급형 디지털TV로 선정했다.

보급형 디지털TV 선정은 2. 3부터 2. 22일까지 6개 분야에 공모접수를 받아 응모한 제품을 대상으로 선정평가위원회 심사를 거쳐 이루어졌다.

보급형 디지털TV는 LCD TV가 7개 제품, CRT(브라운관) TV 2개 제품이며, 가격은 최저 19만원부터 최고 84만 9천원으로 일반 시중가보다 2~13만원 정도 저렴한 수준이다.

< 보급형 디지털TV 선정 제품 현황 >

(단위 : 천원)

공모분야(인치)		선정제품			
		대기업		중소기업	
		제품(인치)	공모가격	제품(인치)	공모가격
[1](40~42)	LCD DTV			대우디스플레이(42)	849
[2](32)		LG전자(32)	600	대우디스플레이(32)	549
[3](24~28)		삼성전자(27) ¹	439	MOTV(24) ³	297
[4](19~23)		삼성전자(23) ¹	305	MOTV(20)	246
[5](29)	CRT	LG전자(29)	340		
[6](20~21)	DTV	LG전자(21) ²	190		

1. 시범지역 저소득층 전용 2. SD화질 TV 3. LED TV

선정된 제품의 가격은 시장가격에 연동하기 위해 3개월마다 심사를 거쳐 변경할 수 있도록 하였다.

이번에 선정된 제품들은 전국의 자체 판매점, 할인점 등 각종 판매·유통망을 통해 5월부터 공모가격으로 공급될 예정이다.

※ 삼성전자 제품은 디지털전환 시범지역(울진, 단양, 강진)의 저소득층 지원용으로만 우체국을 통해 판매할 예정

디지털전환 시범지역에 거주하는 국민기초생활수급권자 및 차상위계층의 지상파 직접수신세대가 보급형디지털TV를 구매할 경우에는 정부가 10만원의 보조금을 지원한다.

동종 제품의 인터넷 판매가격보다 저렴한 보급형 디지털TV 공급으로 아직까지 디지털TV를 마련하지 못한 일반국민들도 디지털TV를 구매할 수 있는 좋은 기회가 되고, 중소기업 육성에 기여할 것으로 전망된다.

붙임 : 보급형 디지털TV 선정 제품 개요 1부. 끝.

<보급형 디지털TV 선정 제품 개요>

순번	업체	인치	모델명	공모가격	주요사항		현재 시판여부
1	대우디스플레이	42	미출시	849,000	화질 (해상도)	Full HD(1920X1080)	X
					밝기	550cd/m2	
					명암비	15,000:1	
2	LG	32	332LH20DD	600,000	화질 (해상도)	HD급(1366X768)	O
					밝기	500cd/m2	
					명암비	30,000:1	
3	대우디스플레이	32	미출시	549,000	화질 (해상도)	HD급(1366X768)	X
					밝기	500cd/m2	
					명암비	10,000:1	
4	삼성전자	27	P2770HD	439,000	화질 (해상도)	Full HD(1920X1080)	O
					밝기	300cd/m2	
					명암비	50,000:1	
5	모티브씨앤씨	24	미출시	297,000	화질 (해상도)	Full HD(1920X1080)	X
					밝기	250cd/m2 (LED Backlight)	
					명암비	10,000:1	
6	삼성전자	23	P2370HD	305,000	화질 (해상도)	Full HD(1920X1080)	O
					밝기	300cd/m2	
					명암비	50,000:1	
7	모티브씨앤씨	20	미출시	246,000	화질 (해상도)	1600X900	X
					밝기	300cd/m2	
					명암비	10,000:1	
8	LG전자	29	29FS4DE	340,000	CRT모델	HD급	O
9	LG전자	21	21FU5DA	190,000		SD급	O