

## 국민이 행복한 변화가 시작 됩니다



미래창조과학부



방송통신위원회  
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

# 보도자료

<http://www.msip.go.kr>

<http://www.kcc.go.kr>

2013. 12. 23(월) 조간(온라인 12. 22. 12:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 미래부 방송산업정책과 오용수 과장(02-2110-1860), 신재성 주무관(02-2110-1868)  
방통위 미디어기반정책과 박동주 과장(02-2110-1460), 전해선 사무관(02-2110-1461)

### 미래창조과학부·방송통신위원회, 2013 방송산업실태조사 발표 - 2012년도 방송사업매출 13조 1,984억원, 2011년 대비 11.3% 증가 -

- 미래창조과학부(장관 최문기)와 방송통신위원회(위원장 이경재)는 국내 방송산업 현황을 담은 '2013년 방송산업실태조사보고서'(2012년말 기준)를 발표했다.
- 방송산업실태조사는 국내 방송산업의 분야별 기초자료를 확보하기 위해 매년 실시하며, 447개 방송사업자를 대상으로 지난 8월 23일부터 9월 11일까지 정보통신정책연구원(KISDI)에서 인터넷조사 및 분석을 실시했다.
- 조사항목으로는 ▲방송인력(종사자)현황 ▲ 방송서비스 매출현황 ▲유료방송 가입자 현황 ▲프로그램 제작 및 유통현황 등 방송산업과 관련된 다양한 내용을 포함하고 있다.
- 이번 조사에 따르면, 2012년 12월말 기준 방송사업매출은 13조 1,984억원으로 전년 대비 11.3% 증가하였고, 이는 3년 연속 두자리

수의 증가 추세로, 주요 증가 원인은 TV홈쇼핑방송 매출수익과 방송 프로그램 판매매출 증가 등에 기인한 것으로 분석되었다.

사업 부문별로는 방송채널사용사업(PP) 17.6% (8,303억원), 종합유선 방송사업(SO) 9.4% (1,994억원), IPTV사업 36.8% (2,267억원) 각각 증가하였으며, 지상파방송(DMB포함)은 1.0% (374억원)증가하였다

- 유료방송 가입자는 총 2,526만(중복가입 포함)으로 전년 대비 4.0%가 증가하여 증가폭은 둔화된 것으로 나타났다.

다만, 디지털방송 가입자는 IPTV 655만, 종합유선방송 517만, 위성 방송 379만, 등 총 1,551만으로 전년(1,234만) 대비 25.7% (317만)증가한 것으로 나타나 디지털 유료방송이 증가하고 있음을 보여주었다.

- 방송분야 종사자는 3만3,888명으로 전년 대비 4.5%(1,445명) 증가하였는데, 주요 증가 원인은 방송채널사용사업의 연구직, 방송직등 의 증가에 기인한 것으로 나타났다.

사업 부문별로는 방송채널사용사업은 6.5%(823명), IPTV 종사자는 10.2%(53명), 지상파방송(DMB포함)은 3.8%(522명)가 증가하였고, 유선 방송(중계유선방송 포함)은 0.9%(44명), 위성방송(위성DMB포함)도 0.8%(3명)의 종사자가 증가하였다.

- 연간 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 9,054억원으로 지상파와 방송채널사용사업자의 제작 활성화에 힘입어 전년(2조1,160억원) 대비 34.1%(7,386억원) 증가하였다.

- 프로그램 수출은 2억 1,699만 달러, 수입은 1억 2,803만 달러로 수출은 전년(2억 335만 달러) 대비 6.7% 증가, 수입은 증가 0.1% 하였다.

- 미래창조과학부와 방송통신위원회는 이번 조사 결과가, 정부 정책 수립 뿐만 아니라 민간기업체의 경영전략 수립과 학계·연구소 등의 학술연구 등에 광범위하게 활용될 수 있기를 기대하고 있다.

- '방송산업실태조사 보고서'는 2000년부터 매년 실시하고 있는 국가 승인 통계로 미래창조과학부 홈페이지([www.msip.go.kr](http://www.msip.go.kr))와 방송통신위원회 홈페이지([www.kcc.go.kr](http://www.kcc.go.kr))를 통하여 누구나 이용할 수 있으며, 통계조사에 반영될 수 있는 의견 수렴도 병행할 예정이다.

붙임 < 2013년 방송산업실태조사 > 주요 결과 1부.

## 「2013년 방송산업실태조사」 주요 결과

### 1. 방송시장 개황

- 2012년 말 기준 429개(전광판방송사업자 제외)의 사업체에 3만3,888명이 근무하고 있으며, 방송사업매출은 13조 1,984억임

<표 1> 2012년도 방송시장 개황

( )는 2011년 통계

구분	사업자 수	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자
지상파방송	53 (53)	14,226 (13,691)	4조5,247억 (4조4,909억)	3조9,572억 (3조9,145억)	-
지상파DMB	19 (19)	105 (118)	183억 (212억)	116억 (169억)	-
종합유선방송	94 (94)	4,946 (4,846)	3조1,684억 (2조8,139억)	2조3,163억 (2조1,169억)	1,480만 (1,478만)
중계유선방송	78 (97)	204 (260)	93억 (121억)	43억 (54억)	12만 (18만)
일반위성방송	1 (1)	298 (295)	5,513억 (4,576억)	4,993억 (3,739억)	379만 (326만)
위성DMB	1 (1)	59 (59)	3,547억 (4,165억)	189억 (954억)	- (117만)
방송채널사용	180 (178)	13,477 (12,654)	12조 8,378억 (11조5,156억)	5조5,480억 (4조7,177억)	-
IPTV	3 (3)	573 (520)	8,429억 (6,162억)	8,429억 (6,162억)	655만 (489만)
합 계	429 (446)	33,888 (32,443)	22조2,982억 (20조3,440억)	13조1,984억 (11조8,567억)	2,526만 (2,429만)

주 1) 전광판 방송사업자(18개) 제외

- 방송사업매출은 3년 연속 두 자리 수 증가, 유료방송 가입자는 증가폭 둔화, 프로그램 수출은 부침 속 성장세 지속

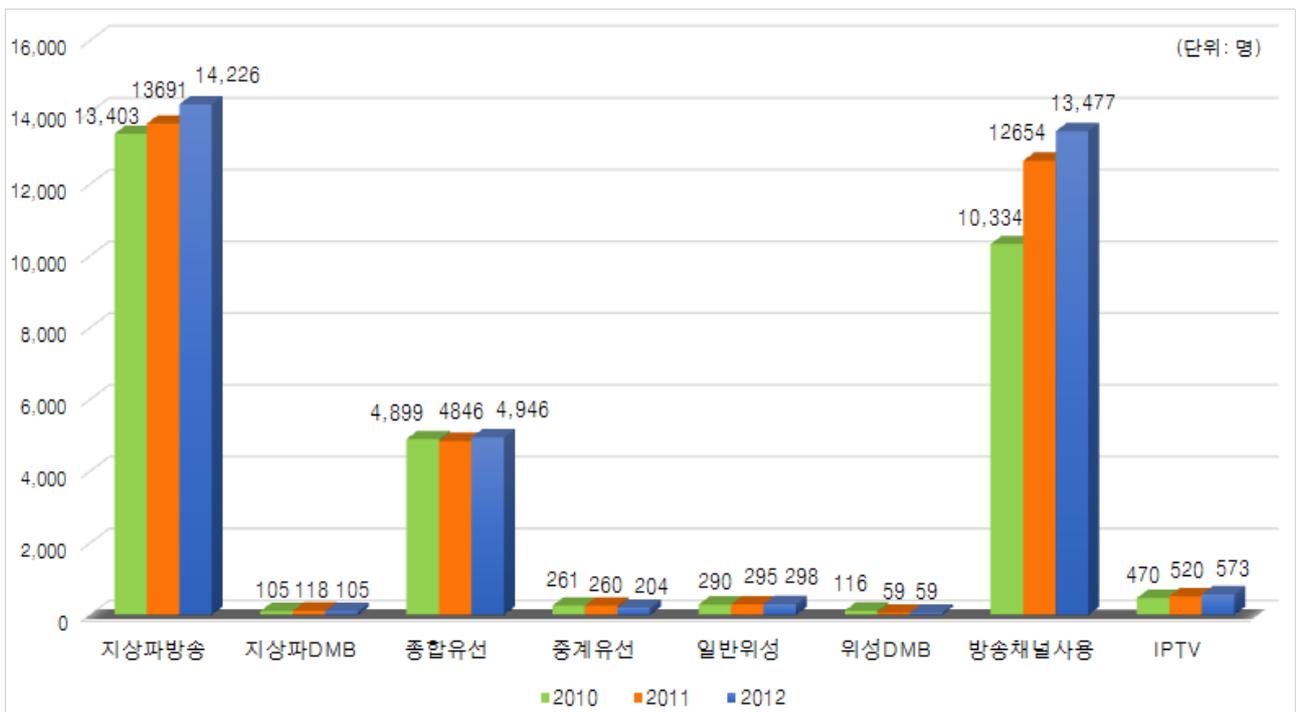
<표 2> 주요 지표의 증감율 추이

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
방송사업매출(원)	9조888억 (5.4%)	10조4,393억 (14.9%)	11조8,567억 (13.6%)	13조 1,984억 (11.3%)
방송광고매출	2조8,138억 (-12.5%)	3조 3,414억 (18.8%)	3조 7,342억 (11.8%)	3조 5,796억 (-4.1%)
유료가입자	22,062,740 (13.6%)	23,360,754 (5.9%)	24,286,901 (4.0%)	25,260,078 (4.0%)
수출(달러)	1억 7,023만 (6.3%)	1억 7,101만 (0.5%)	2억 335만 (18.9%)	2억 1,699만 (6.7%)

## 2. 종사자 현황

- 방송산업 종사자수는 3만3,888명으로 전년 대비 4.5%(1,445명) 증가
  - 지상파방송(DMB 포함) 종사자는 기타 방송직(비정규직)의 증가로 3.8% 증가
    - ※ 서울시교통방송의 비정규직 증가로 인한 영향
  - 방송채널사용사업은 연구직, 방송직 등의 증가로 전년 대비 6.5% 증가
  - IPTV는 관리행정직, 영업/홍보직 등의 증가로 전년대비 10.2% 증가

[그림 1] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이

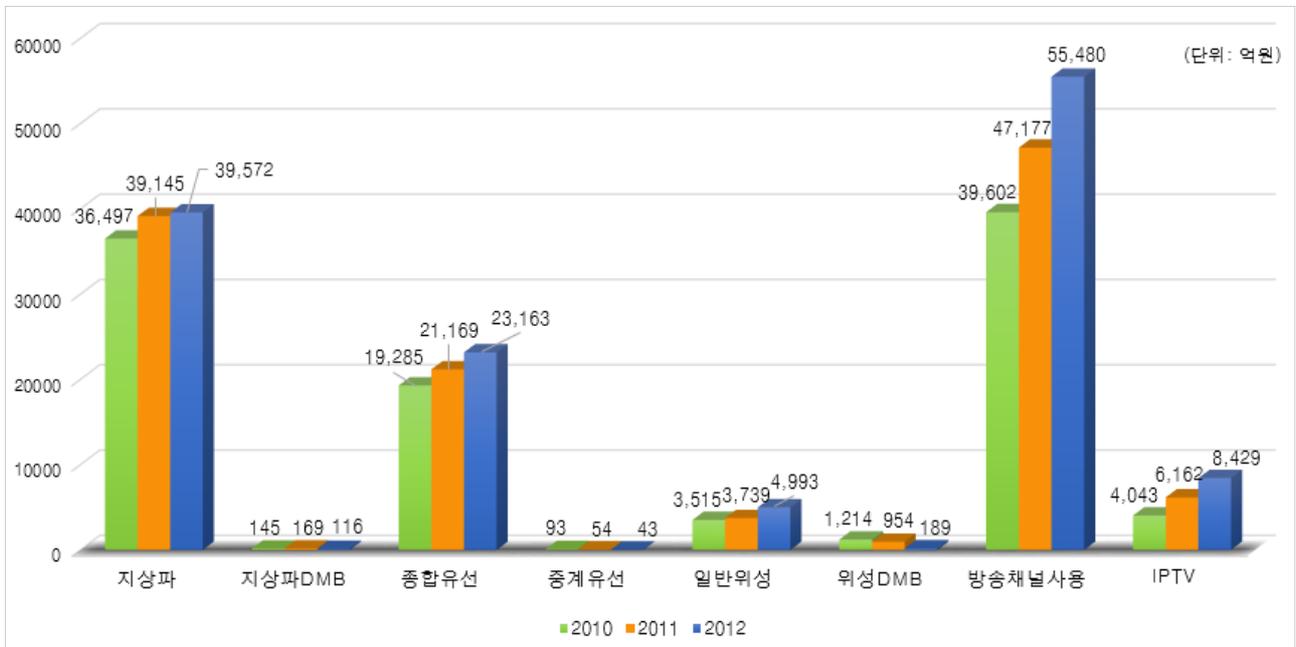


\* 위성DMB는 2012년 8월 사업종료하여, 12년 8월 기준으로 작성

### 3. 방송서비스 매출 현황

- 2012년 국내 방송사업자 방송사업매출은 13조 1,984억원으로 2011년 대비 11.3% 증가
- 사업별로는 종합유선방송 9.4%, 일반위성 33.6%, 방송채널 17.6%, IPTV 36.8% 증가
- 방송채널사용사업 매출 증가는 TV홈쇼핑방송 매출액 증가 등에 기인

[그림 2] 방송매체별 방송사업매출액 추이



\* 위성DMB는 2012년 8월 사업종료하여, 12년 8월 기준으로 작성

○ 방송광고시장 규모는 3조 5,796억원으로 전년 대비 4.1% 감소

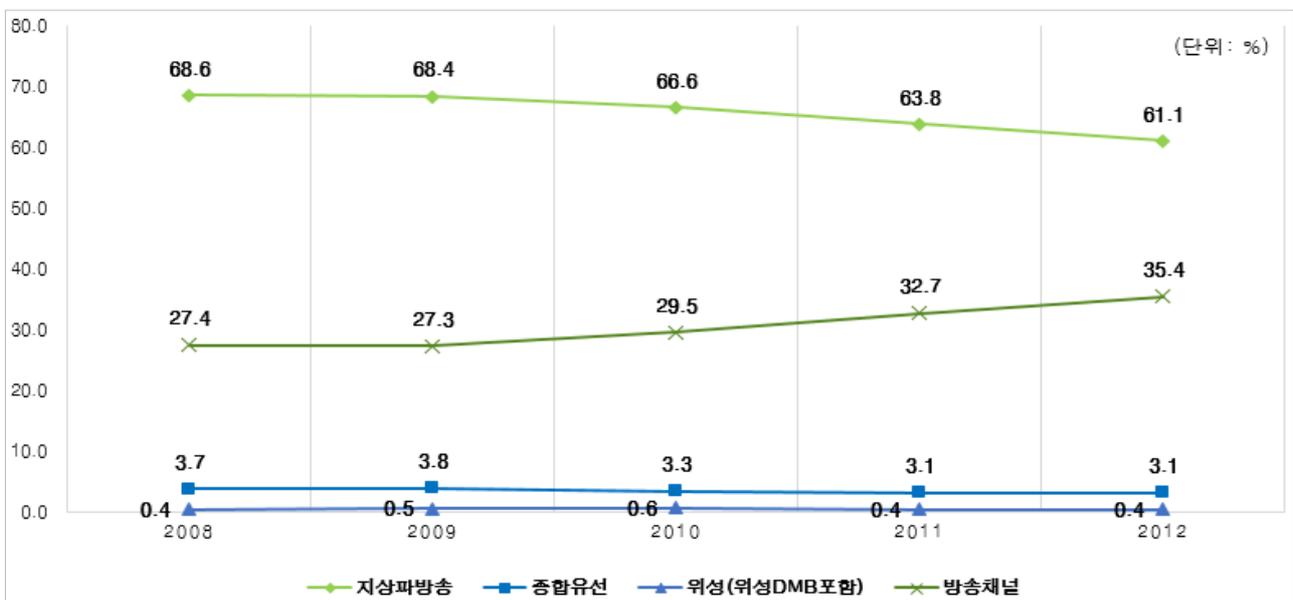
- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 2조 1,876억원으로 전년 대비 8.2% 감소하여, 방송 광고시장에서 차지하는 점유율은 61.1%로 하락 지속
- 위성방송은 145억원으로 전년 대비 18.5% 증가하였으나 위성DMB의 2012년 8월 사업종료로 점유율은 전년과 유사
- 방송채널사용사업은 1조 2,675억원으로 전년 대비 3.8% 증가, 광고점유율 35.4% 기록

<표 3> 방송매체별 광고매출 추이

(단위: 억원)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
지상파(DMB포함)	22,039	19,233	22,239	23,843	21,876
종합유선	1,175	1,065	1,112	1,144	1,099
위성(DMB포함)	138	146	201	140	146
방송채널	8,796	7,694	9,862	12,215	12,675
합계	32,148	28,138	33,414	37,342	35,796

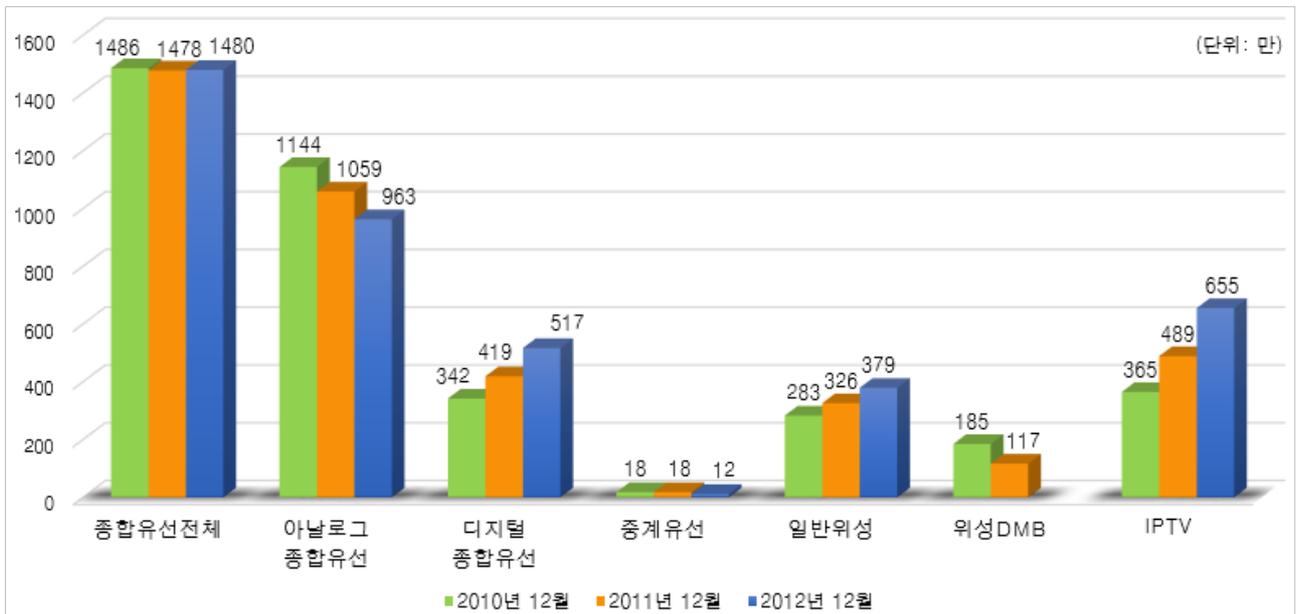
[그림 3] 방송매체별 광고매출 점유율 추이



#### 4. 유료방송 가입자 현황

- 2012년 12월말 기준 전체 유료방송 가입자수는 2,526만으로 위성방송과 IPTV 서비스 가입자 증가에 힘입어 2011년 말(2,429만) 대비 4% 증가
- 종합유선방송 가입자 수는 1,480만으로 전년(11년 1,478만) 대비 0.1% 증가
- 디지털종합유선방송 가입자 수는 517만(11년 419만)으로 전년 대비 23.5% 증가한 반면, 아날로그 가입자 수는 963만으로 전년 대비 9.1% 감소하여 디지털 전환이 진행 중임을 시사
- 위성 가입자 수는 379만으로 전년 대비 16.2% 증가
- IPTV 가입자 수는 655만(11년 489만)으로 전년 대비 33.8% 증가

[그림 4] 유료방송 가입자 현황

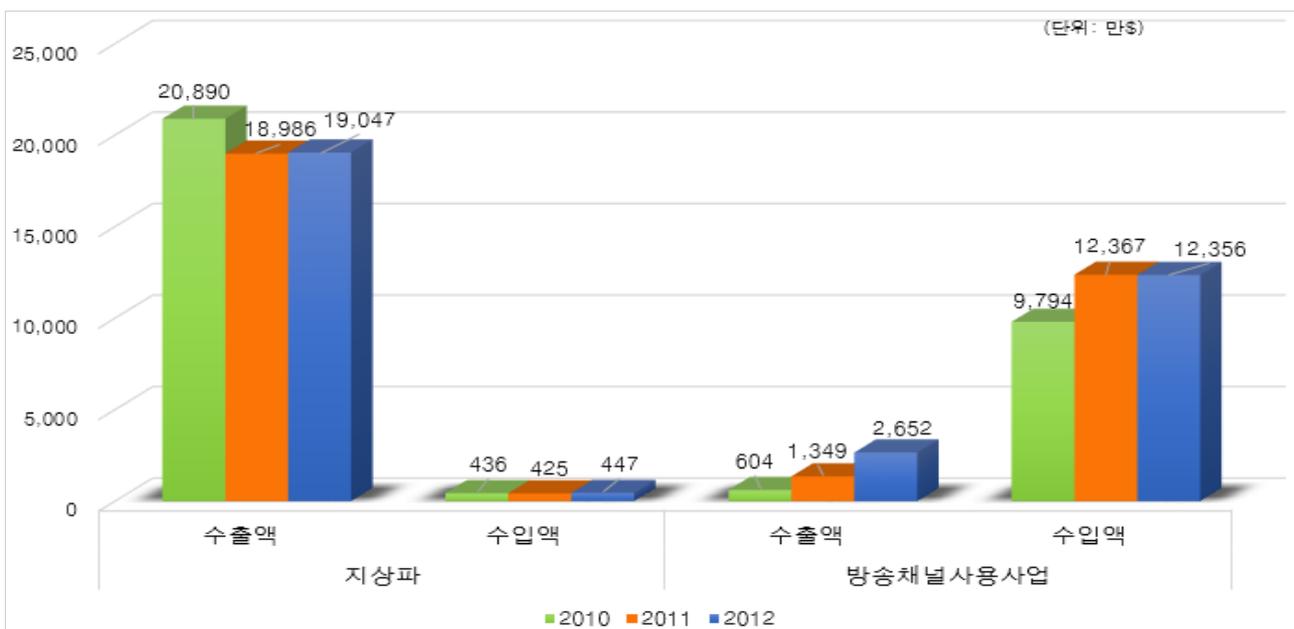


\* 2013년 6월말 현재 OTS(위성, IPTV의 결합상품) 가입자는 192만

## 5. 프로그램 제작과 유통현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 8,633억원으로, 프로그램 제작과 유통 활성화로 인해 전년 대비 35.3% 증가
  - 지상파 방송의 제작과 구매비는 1조1,928억원으로 전년 대비 15.1% 증가
  - 방송채널사용사업은 씨제이계열PP와 지상파계열PP의 제작 활성화에 힘입어 제작과 구매비가 1조 6,705억원으로 전년 대비 54.7% 증가
  
- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 수출은 2억 1,699만 달러, 수입은 1억 2,803만 달러로 수출은 전년 대비 6.7%, 수입 0.1% 증가
  - 방송프로그램 수출은 1억 7,972만 달러, 수입은 1억 2,803만 달러로 전년 대비 수출은 6.4% 증가, 수입은 0.1% 증가
  - 지상파 방송의 방송프로그램 수출(-2.9%)이 감소하고 수입(5.3%)이 증가하였으며, 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 141.1% 증가, 수입은 0.1% 감소

[그림 5] 방송사 수출입 추이



\* 수출입 총액에는 방송프로그램 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷이 포함

※ '2013년 방송산업실태조사' (2012년 말 기준) 개요

- 조사 목적 : 국내 방송산업의 분야별 기초통계 확보
- 조사 주기 : 매년
- 조사 대상 : 447개(전광판 포함) 방송사업자 대상 전수조사
- 조사 시기 : 2013년 8월 23일~9월 11일
- 조사 방법 : 인터넷조사
- 조사/분석기관 : 정보통신정책연구원(KISDI)