

2012년도 매체교환율 공표

방송법 제69조의2 및 시청점유율 산정 등에 관한 기준 제8조제5항에 따라 일간신문구독률을 시청점유율로 환산하기 위한 2012년도 매체교환율을 아래와 같이 공표합니다.

1. 근거규정

- 방송법 제69조의2(시청점유율 제한)
- 방송법시행령 제52조의3(시청점유율 산정기준 등)
- 시청점유율 산정 등에 관한 기준(방통위 고시) 제8조(매체교환율)

2. 매체교환율

가. 매체교환율 : 0.45

$$\therefore 0.45(\text{매체교환율}) = [0.45(\text{이용자 측면}) + 0.44(\text{시장 측면})] \div 2$$

나. 세부내용

□ 이용자 측면의 매체 영향력 : 전화 설문조사(2회)

구 분	1차 조사	2차 조사
조사기관	(주)밀워드브라운미디어리서치	(주)밀워드브라운미디어리서치
조사일시	'12. 6. 11 ~ 7. 9.	'12. 10. 9 ~ 11. 4.
조사대상	2,307명 (전국 16개 시도 19세 이상 남녀)	2,316명 (전국 16개 시도 19세 이상 남녀)
응답율	35.4%	35.1%
표본오차	±2.04%p	±2.04%p

< 2012년도 이용자 매체이용행태조사 결과 >

구 분	응답결과				TV 기준, 신문의 비율			
	TV		신문		TV(1)		신문	
	1차	2차	1차	2차	1차	2차	1차	2차
시사정보 이용률	83.28%	82.00%	49.13%	45.40%	1	1	0.59	0.55
시사정보 이용시간	49.57분	50.20분	17.51분	16.38분	1	1	0.35	0.33
매체의존도	57.38%	59.93%	24.65%	24.24%	1	1	0.43	0.40
평 균	-		-		1		0.46	0.43
최 종	-		-		1		0.45	

□ 시장 측면의 매체 영향력 : 광고매출액 조사

- 텔레비전 방송 광고 : 방송사업자 재산상황공표집(방송통신위원회)
- 일간신문 광고 : 광고연감(제일기획)

< 2012년도 텔레비전·신문 광고매출 현황 >

방송사업자 재산상황공표집		광고연감	
텔레비전	금액(억원)	일간신문	금액(억원)
최종 광고매출	33,901	최종 광고매출	14,776
1		0.44	

※ 지상파방송사업자의 라디오 광고매출은 제외함

2013. 9. 16