

방송언어 가이드라인 주요 내용

- **(개요)** 지상파방송, 종편 및 일반PP 등의 모든 장르에 적용되는 공통원칙과 10개 장르별* 세부 지침을 마련
 - * 시사·보도, 대담·토론, 생활정보, 오락·예능, 드라마, 영화, 코미디, 어린이 대상, 스포츠 중계, TV홈쇼핑
- 방송언어 심의사례 및 실태조사, 해외 심의기준 등을 참고하여 방송사 프로그램 제작 및 자체심의에 활용할 수 있는 가이드라인을 제시
- **(공통 원칙)** 정확하고 올바른 표현 사용, 욕설·비속어 사용 금지 및 차별적 언어사용 자제 등 방송언어의 일반원칙을 제시
 - 음성언어 원칙 : 표준발음법 및 외래어표기법 준수, 욕설·비속어는 효과음 처리한 경우라도 방송금지, 현장 녹취음 등 방송사 의도와 무관한 욕설 장면 방송 시 효과음 처리 등
 - 자막언어 원칙 : 자막이 시청자에게 규범 언어로 인식될 수 있는 점을 고려, 맞춤법에 맞는 표기, 욕설·비속어 자막 금지 등을 제안
- **(장르별 세부지침)** 종편에서 주된 논란이 되는 대담·토론프로그램의 언어표현과 욕설·비속어, 차별·비하 표현 등이 많이 발생하는 예능·오락프로그램 등 장르별 특성을 고려한 가이드라인을 제시
 - **시사·보도 프로그램** : 진행자·출연자의 정확하고 올바른 언어 사용, 인터뷰 요약 시 왜곡·첨언 금지, 재난방송에서 선정적·자극적 표현 금지 등
 - **대담·토론 프로그램** : 대담·토론의 대상 또는 상대방에 대한 지나친 인신공격 및 모욕적 표현 사용 금지, 대립된 견해 주장시 격앙된 감정을 드러내는 표현 및 욕설·비속어 사용 금지 등
 - **오락·예능 프로그램** : 욕설·비속어 사용 금지, 외모·인격·성별·연령·학력·장애·지역·인종 등에 대한 비하·모독 및 편견조장 언어 사용 금지, 시청 흐름을 방해하는 과도한 자막 사용 자제 등
 - 기타 생활 정보, 드라마, 영화, 코미디, 어린이 대상, 스포츠 중계, TV 홈쇼핑 장르에 대해 세부적인 방송언어 사용기준을 제시