

제20차 방송통신위원회 회의록

1. 회의일시 : 2010. 4. 21.(수) 10:00

2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실

3. 참석위원 : 최시중 위 원 장
이경자 부위원장
송도균 위 원
형태근 위 원 (4인)

4. 불참위원 : 없 음

5. 회의내용

가. 성원보고

나. 국민의례

다. 개회선언

라. 회의공개여부 결정

마. 전차회의록 확인

바. 의결사항

1) 보조적데이터방송을 이용한 T-커머스 제도개선에 관한 건(2010-20-078)

- 최재유 융합정책관으로부터 보고를 받고, 보완이 필요한 사항에 대해 추가 검토 후 재상정하기로 하고 의결을 보류함.

2) (주)CJ오쇼핑의 (주)온미디어 주식인수에 관한 건(2010-20-079)

- 김준상 방송정책국장으로부터 보고를 받고, ① (주)CJ오쇼핑이 제출한 (주)온미디어 계열 4개 종합유선방송사업자에 대한 경영권의 실질적 지배자 변경승인 신청 건, ② 방송채널사용사업자의 소유제한 규정 위반 여부의 판단기준(매출액 산정기준) ③ 한국디지털미디어산업협회가 방송통신위원회에 제출한 건의사항과 관련하여 (주)CJ오쇼핑에 통보할 권고문(안)에 대해 의결함.

○ 주요내용

- ① (주)온미디어 계열 4개 종합유선방송사업자에 대한 '경영권의 실질적 지배자' 변경 승인 내용

대상 사업자명	경영권의 실질적 지배자
(주)한국케이블티브이전남동부방송	(변경전) (주)온미디어
(주)한국케이블티브이영동방송	
(주)수성케이블방송	(변경후) (주)CJ오쇼핑
(주)동구케이블방송	

- ② 방송채널사용사업자의 소유제한 규정 위반 여부의 판단기준(매출액 산정기준)

- 매출액 개념

- 방송법시행령 제4조제8항 관련, 방송채널사용사업자의 매출액을 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제10조제4항제1호~제4호(방송수신료, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매 수익)로 제한적으로 해석·적용하되, 홈쇼핑사업자 이외 PP의 홈쇼핑형태 광고수익은 광고수익으로 봄.

- 매출액 산정 기준시점 및 근거자료

- 매출액 산정은 직전사업년도 말(2009년 12월 31일)을 기준시점으로 하고, 근거자료는 원칙적으로 직전사업년도 재산상황공표집으로 함.
- 직전년도 재산상황공표집이 발간되지 않았을 경우에는 최근년도 재산상황공표집을 근거자료로 함.
- 다만, 당해사업자의 매출액은 외부 회계법인의 감사 등 검증을 거친 자료를 제출할 경우에는 최신 자료로 반영(이 경우에도 시장 전체 규모는 최근년도 재산상황공표집에 의해 산출).

- 계열사 간 내부거래
- 계열사 간 내부거래에 의한 중복 계산분 제외 요청과 오류 항목에 대한 반영은 회계의 일관성 측면에서 인정하지 않는 것으로 함.
- 전체 PP사업자의 범위
- 자료 미제출 사업자 및 자료제출 후 폐업자는 전체사업자에서 제외해야 한다는 현실적 필요성 인정.
- 지상파 및 위성방송 사업자의 PP 경영에 대한 반영여부는 회계의 일관성과 투명성 유지 측면에서 배제하되, 회계를 분리해서 보고할 경우 반영.

③ (주)CJ오쇼핑에 통보할 권고문 내용

방송통신위원회는 본건 종합유선방송사업자에 대한 ‘경영권의 실질적 지배자 변경승인’ 신청을 승인함에 있어 귀사(CJ오쇼핑)와 귀사와 특수 관계인 방송사업자가 인터넷멀티미디어방송 등 타 사업자에 대한 부당한 거래중단, 거래거절, 끼워팔기 등 방송시장의 공정한 거래질서를 저해하는 행위를 하는 일이 없도록 노력할 것을 권고합니다.

3) (주)강원민방의 재허가 조건 변경에 관한 건(2010-20-080)

- 김준상 방송정책국장으로부터 보고를 받고, (주)강원민방의 2007년 재허가 조건(이행각서) 변경 요청(지배주주의 이사 진입 허용) 건은 ①지배주주의 이사진입 필요성이 부득이한 사유에 해당하는지에 대한 설득력이 부족한 점, ②'09. 8월 전체회의 논의 이후 특별한 상황 변화가 없는 점, ③금년말 재허가가 예정되어 있는 점, ④방송사에 대한 재허가권 행사의 일관성·신뢰성 문제 등을 감안하여, 허가하지 아니하고 2010년 재허가 심사 시 검토하기로 의결함.

사. 보고사항

1) 스마트 모바일 강국 실현을 위한 무선인터넷 활성화 종합계획(안)에 관한 사항

- 황철중 네트워크정책국장으로부터 수립배경, 비전 및 추진전략, 주요정책과제(4대 분야, 10대 핵심과제) 등에 관해 보고받음.
- 주요정책과제(4대 분야, 10대 핵심과제) 주요 내용

① 스마트 모바일 글로벌 경쟁력 확보

① 비즈니스 활성화 규제 개선

- 공인인증서 이외의 결제수단 마련, 위치기반 모바일 결제수단 확산, 「인터넷 규제개선 추진반」 구성 등

- ② 모바일 서비스 산업경쟁력 강화 및 상생협력체계 구축
 - 투자 확대 및 기술사업화 지원, 상생협력체계 구축, 앱 개발 지원센터 지원, 「코리아 모바일 어워드(10년 10월말)」 개최 등

② 스마트 모바일 대중화 및 생산적 활용

- ③ 스마트 모바일 이용 촉진
 - 요금제도 개선, 이용자 선택권 보장 강화 및 피해 방지, 정보보호 강화
- ④ 스마트 모바일 응용서비스 생산적 활용 강화
 - 모바일 오피스 도입 지원, 스마트 u-Home 서비스 신규모델 발굴 및 기술 검증, 교통 등 공공 응용서비스 공통 모바일 플랫폼 구현 및 시범사업 추진

③ 세계 최고수준의 광대역 무선망 확산

- ⑤ 무선랜(WiFi) 이용지역 확대
 - 先 설비기반 경쟁 촉진, 서비스 확산 모델 개발, 무선랜 Zone에 엠블렘 부착
- ⑥ 와이브로(WiBro) 인프라 확산 촉진
- ⑦ 급증하는 데이터 트래픽에 대응하기 위한 주파수 신규 할당

④ 차세대 모바일 기술 개발 및 인력 양성

- ⑧ 스마트 모바일 서비스 활성화 지원 기술 개발
 - 보안성이 강화된 결제 보안 시스템 개발, 모바일 가상 LAN 고도화 기술 개발, 다차원 고정밀 위치 측정 기술 개발, 네트워크 간 끊김 없는 이동성 확보
- ⑨ 차세대 모바일 서비스 경쟁력 강화 기반 기술 개발
 - 모바일 서비스 및 슈퍼 앱스토어 표준화 지원, 개방형 모바일 플랫폼·웹 기반 응용서비스 기반 기술 개발, 상황 맞춤형 서비스 기술 개발, 플랫폼 보안 핵심 기술 개발
- ⑩ 무선인터넷분야 전문인력 양성 추진
 - Open Research Center 구축, 스마트폰 응용인력 양성, 인력양성 프로그램과 일자리 네트워크 간 연계 추진

아. 기 타

1) 차기 회의 일정에 관한 사항

- o 차기 방송통신위원회 회의는 2010년 4월 23일, 오전 10시에 개최하기로 함.

6. 폐 회 (11:50)