

발간등록번호
11-B552126-000039-10

ISSN 2005-498X



2013년

방송매체 이용행태 조사

2013. 12



발간등록번호

11-B552126-000039-10

ISSN 2005-498X



승인(협의)번호
제 16402호

2013년

방송매체 이용행태 조사

2013. 12

이 보고서는 2013년 방송통신위원회 방송발전기금 방송평가
기반조성사업의 연구결과로서 보고서의 내용은 연구자의 견해이며,
방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2013년 방송
매체 이용행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2013년 12월

책 임 연 구 원 정용찬 (정보통신정책연구원 연구위원)

공 동 연 구 원 김윤화 (정보통신정책연구원 부연구위원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 전국의 3,434가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 6,240 명을 대상으로 2013년 5월 28일~7월 29일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)
2. 2013년 조사는 '2010년 통계청 인구센서스 결과에 기초한 조사구 선정 방식'을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 숫자는 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '-'는 '해당 없음'을 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '방송통신위원회의 『2013년 방송매체 이용행태 조사』 ○○쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함

목 차

요 약

주요 지표 트렌드

제1장 조사 개요

1. 조사 배경과 목적	27
가. 조사 목적	27
나. 법적 근거	27
다. 조사 연혁	27
2. 조사 설계	29
3. 설문 구성과 조사 항목	30
4. 주요 용어 정의	32
가. 방송의 종류	32
나. 주요 용어 설명	33
다. 프로그램 유형	36
5. 표본 구성	39
가. 표본 수와 표본 구성 방법	39
나. 모집단과 표본 추출틀	40
다. 층화	41
라. 표본크기 결정과 표본배분	44
마. 표본 추출과 표본 대체	46
바. 가중치 산정	47
사. 추정	53
6. 실사 진행과 응답자 구성	55
가. 조사 일정	55
나. 응답률	55
다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포	56

제2장 매체이용 행태 분석

1. 매체 보유 현황	61
가. 가구 매체 보유 현황	61
나. 개인 매체 보유 현황	65
2. 유료방송 가입 현황	68
가. 유료방송 가입 유형	68
나. 유선방송 가입 현황	69
다. 위성방송 가입 현황	72
라. IPTV 가입 현황	73
3. 매체별 이용 빈도와 이용 시간	77
가. 매체 이용률	77
나. 매체 이용 빈도	81
다. 매체별 이용 시간	84
4. 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석	89
가. 매체 일반 분석	89
나. 주요 매체별 이용 패턴	93
5. 매체 중요도와 미디어 대체	98
가. 매체 중요도	98
나. 미디어 대체 효과	100
6. 지상파 방송 이용 행태	108
가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부	108
나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 만족도와 빈도	111
7. 라디오 이용 행태	113
8. 유료방송 이용 행태와 만족도	118
가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법	118
나. 유료방송채널 유형별 시청 정도	121
다. 유료 방송 전환 의사	122
라. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태	123
9. TV 시청 중 타 매체 이용 행태	126

10. DMB 이용 행태와 만족도	132
11. 스마트 기기 이용 행태	134
가. 스마트폰 이용자 특성	134
나. 스마트폰 이용 행태	136
다. 태블릿PC 이용 행태	140
라. 스마트 TV 이용 행태	148
마. 스마트 기기 인지도와 이용 의향	150
12. 해외 방송 프로그램 이용 행태	152
13. 가족 구성원 동반 시청 행태	156
14. 어린이의 방송매체 이용 행태	158

제3장 설문지와 통계표

1. 설문지	165
2. 가구 설문 통계표	205
3. 개인 설문 통계표	291
4. 매체이용 시간(Media Diary) 통계표	577

표 목 차

〈표 1-5-1〉 모집단 현황(2010년 인구주택총조사)	41
〈표 1-5-2〉 서울시 권역별 해당 구 현황	42
〈표 1-5-3〉 경기도 권역별 해당 시군 현황	42
〈표 1-5-4〉 층화 방법	43
〈표 1-5-5〉 세부 층별 모집단 조사구 현황	43
〈표 1-5-6〉 가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	44
〈표 1-5-7〉 개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	45
〈표 1-5-8〉 세부 층별 표본 조사구 현황	46
〈표 1-5-9〉 시도별 가구 수 현황	50
〈표 1-5-10〉 주택유형별 가구 현황	51
〈표 1-5-11〉 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황	51
〈표 1-5-12〉 지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황	52
〈표 1-6-1〉 가구 접촉 결과	55
〈표 1-6-2〉 조사 대상 가구 분포	56
〈표 1-6-3〉 조사 대상 개인 분포	57
〈표 2-1-1〉 가구당 매체 보유 대수	63
〈표 2-1-2〉 가구 구성에 따른 매체 보유 대수	64
〈표 2-1-3〉 도시 규모에 따른 매체 보유 대수	65
〈표 2-1-4〉 개인당 매체 보유 대수	66
〈표 2-1-5〉 연령별 매체 보유 대수	66
〈표 2-1-6〉 도시 규모에 따른 매체 보유 대수	67
〈표 2-2-1〉 유선방송 가입률	69
〈표 2-2-2〉 가구주 연령별 유선방송 가입 비율	70
〈표 2-2-3〉 가구별 유선방송 가입 유형별 비율	71
〈표 2-2-4〉 스카이라이프 가입률	72
〈표 2-2-5〉 IPTV 가입률	73
〈표 2-2-6〉 가구별 IPTV 가입 유형별 비율	74
〈표 2-3-1〉 매체별 이용자 분포	78

〈표 2-3-2〉 방송 유형별 이용자 분포	80
〈표 2-3-3〉 방송 유형별 TV 시청 시간 변화	85
〈표 2-3-4〉 유료방송 가입 유형별 TV 시청 시간_연령별	86
〈표 2-3-5〉 연도별 지상파 채널 시청 시간 변화	87
〈표 2-3-6〉 연령별 지상파 채널 시청 시간 변화	87
〈표 2-3-7〉 연도별 유료 채널 시청 시간 변화	88
〈표 2-5-1〉 이슈별 정보 습득 경로	99
〈표 2-5-2〉 매체별 속성 평가 동의 정도	99
〈표 2-5-3〉 연령별 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 인식	102
〈표 2-5-4〉 스마트폰 이용자의 미디어 대체 인식(연령별)	102
〈표 2-6-1〉 시청한 지상파 TV 프로그램 유형	108
〈표 2-6-2〉 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식	109
〈표 2-6-3〉 스마트 기기 이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식	110
〈표 2-6-4〉 스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식	110
〈표 2-6-5〉 연령별 지상파 방송 만족도(5점 척도의 평균값)	111
〈표 2-7-1〉 라디오 최근 1주일 청취자 Profile	113
〈표 2-7-2〉 라디오 청취 방식	115
〈표 2-7-3〉 신규매체를 이용한 라디오 이용 시간	117
〈표 2-8-1〉 시청한 유료방송 프로그램 유형	118
〈표 2-8-2〉 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식	119
〈표 2-8-3〉 스마트 기기 이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식	120
〈표 2-8-4〉 스마트 기기 비이용자 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방식	121
〈표 2-8-5〉 이용 방송 전환 의사	122
〈표 2-8-6〉 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간	124
〈표 2-8-7〉 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수	124
〈표 2-9-1〉 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도	126
〈표 2-9-2〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(PC/노트북 이용)	129
〈표 2-9-3〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(태블릿 PC 이용)	130
〈표 2-9-4〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(스마트폰 이용)	131
〈표 2-10-1〉 연령·직업별 지상파 DMB 이용률	132
〈표 2-11-1〉 스마트폰 이용자 연령별 특성	134
〈표 2-11-2〉 스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율	134

〈표 2-11-3〉 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도	135
〈표 2-11-4〉 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도	135
〈표 2-11-5〉 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률	136
〈표 2-11-6〉 스마트폰을 보유자/비보유자의 응답자 분포	136
〈표 2-11-7〉 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도	138
〈표 2-11-8〉 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황	139
〈표 2-11-9〉 어제 이용한 스마트폰 어플리케이션(조사 전날 기준)	140
〈표 2-11-10〉 태블릿PC를 보유한 사람들의 응답자 분포	141
〈표 2-11-11〉 태블릿PC를 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도	145
〈표 2-11-12〉 태블릿PC를 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황	145
〈표 2-11-13〉 어제 이용한 태블릿PC를 어플리케이션(조사 전날 기준)	146
〈표 2-11-14〉 태블릿PC 이용자 연령별 특성	147
〈표 2-11-15〉 태블릿PC 이용자/비이용자 기기 보유율	147
〈표 2-11-16〉 태블릿PC 이용자/비이용자 TV 이용 빈도	148
〈표 2-11-17〉 태블릿PC 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도	148
〈표 2-11-18〉 가구 특성별(3D) 스마트 TV 보유율	149
〈표 2-13-1〉 가족 동반 TV 시청 시간대	156
〈표 2-14-1〉 자녀 연령별 지난 1주일 간 이용 매체	160
〈표 2-14-2〉 자녀 연령별 하루 평균 매체 이용 시간	161

그림 목 차

[그림 2-1-1]	가구당 매체 보유율	61
[그림 2-1-2]	시청 유형별 디지털 TV 보유율	62
[그림 2-1-3]	연도별 디지털 TV 보유율	62
[그림 2-1-4]	가구 구성에 따른 매체 보유율	63
[그림 2-1-5]	도시 규모에 따른 매체 보유율	64
[그림 2-1-6]	개인당 매체 보유율	65
[그림 2-1-7]	연령별 매체 보유율	66
[그림 2-1-8]	도시 규모에 따른 매체 보유율	67
[그림 2-2-1]	유료방송 가입 가구 비율	68
[그림 2-2-2]	유료방송 중복이용가구 현황	69
[그림 2-2-3]	유선방송 요금	70
[그림 2-2-4]	유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유	71
[그림 2-2-5]	스카이라이프 가입 유형	72
[그림 2-2-6]	스카이라이프에 한 번도 가입하지 않은 이유	73
[그림 2-2-7]	IPTV 요금	74
[그림 2-2-8]	IPTV에 한 번도 가입하지 않은 이유	75
[그림 2-2-9]	IPTV 가입 시 주요 고려 사항	75
[그림 2-2-10]	결합 상품 요금제 유형별 비율	76
[그림 2-3-1]	매체별 이용률	77
[그림 2-3-2]	방송 유형별 이용률	79
[그림 2-3-3]	매체별 이용 빈도	81
[그림 2-3-4]	연령별 TV 이용 빈도	81
[그림 2-3-5]	연령별 스마트폰 이용 빈도	82
[그림 2-3-6]	연령별 PC/노트북 이용 빈도	82
[그림 2-3-7]	연령별 라디오 이용 빈도	83
[그림 2-3-8]	연령별 신문 이용 빈도	83
[그림 2-3-9]	하루 평균 매체 이용 시간(전체 응답자)	84
[그림 2-3-10]	하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자)	84

[그림 2-3-11] 유료방송 가입 유형별 하루 평균 TV 시청 시간	85
[그림 2-3-12] 채널 유형별 하루 평균 TV 시청 시간	86
[그림 2-4-1] 시간별 매체 이용률(주중)	89
[그림 2-4-2] 시간별 매체별 이용률(주중)	90
[그림 2-4-3] 주중 매체 이용률(지상파 TV 제외)	90
[그림 2-4-4] 시간별 매체 총 이용률(주말)	91
[그림 2-4-5] 시간별 매체별 이용률(주말)	91
[그림 2-4-6] 주말 매체 이용률(지상파 TV 제외)	92
[그림 2-4-7] 집 안에서의 매체 이용률(주중)	92
[그림 2-4-8] 이동 중의 매체 이용률(주중)	93
[그림 2-4-9] 집 밖에서의 매체 이용률(주중)	93
[그림 2-4-10] 지상파 TV 장소별 이용률(주중)	94
[그림 2-4-11] 지상파 TV 연령별 이용률(주중)	94
[그림 2-4-12] 라디오 장소별 이용률(주중)	95
[그림 2-4-13] 라디오 연령별 이용률(주중)	95
[그림 2-4-14] 지상파 DMB 장소별 이용률(주중)	96
[그림 2-4-15] 지상파 DMB 연령별 이용률(주중)	96
[그림 2-4-16] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 장소별 이용률(주중)	97
[그림 2-4-17] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 연령별 시청률(주중)	97
[그림 2-5-1] 일상생활에서 필수적인 매체	98
[그림 2-5-2] 연령별 일상생활에서 필수적인 매체	98
[그림 2-5-3] 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동	100
[그림 2-5-4] 콘텐츠별 인터넷 이용 빈도	100
[그림 2-5-5] 콘텐츠별 인터넷 하루 평균 이용 시간	101
[그림 2-5-6] 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과	101
[그림 2-5-7] 연령별 작년 대비 전체 TV 방송 프로그램 이용시간 변화	103
[그림 2-5-8] 스마트폰의 미디어 대체 효과	104
[그림 2-5-9] 스마트폰 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이용 시간 변화 (연령별)	104
[그림 2-5-10] 스마트폰 이용으로 인한 TV 시청 시간 변화(연령별)	105
[그림 2-5-11] 스마트폰 이용으로 인한 인쇄매체 이용 시간 변화(연령별)	105
[그림 2-5-12] 태블릿PC의 미디어 대체 효과	106

[그림 2-5-13] 태블릿PC 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이용 시간 변화 (연령별).....	106
[그림 2-5-14] 태블릿PC 이용으로 인한 TV 시청 시간 변화(연령별).....	107
[그림 2-5-15] 태블릿PC 이용으로 인한 인쇄 매체 이용 시간 변화(연령별).....	107
[그림 2-6-1] TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유.....	108
[그림 2-6-2] 연령별 지상파 방송 만족도.....	111
[그림 2-6-3] 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도.....	112
[그림 2-7-1] 연령별 라디오 이용 경험.....	113
[그림 2-7-2] 연도별 라디오 이용 장소.....	114
[그림 2-7-3] 연령별 라디오 이용 상황.....	115
[그림 2-7-4] 라디오 이용 이유.....	116
[그림 2-7-5] 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도.....	116
[그림 2-8-1] 연령별 유료방송 프로그램 시청 여부.....	118
[그림 2-8-2] TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유.....	119
[그림 2-8-3] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도.....	121
[그림 2-8-4] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도.....	122
[그림 2-8-5] 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률.....	123
[그림 2-8-6] 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률.....	123
[그림 2-8-7] 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률.....	125
[그림 2-9-1] TV 시청 시 타 매체 이용 이유.....	126
[그림 2-9-2] TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(연령별).....	127
[그림 2-9-3] TV시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 인터넷 이용 경험.....	127
[그림 2-9-4] TV 시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 SNS, 문자/메신저, 정보검색 경험.....	128
[그림 2-9-5] TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 기기.....	128
[그림 2-9-6] PC/노트북을 이용한 인터넷 서비스 이용 유형.....	129
[그림 2-9-7] 태블릿 PC를 이용한 인터넷 서비스 이용 유형.....	130
[그림 2-9-8] 스마트폰을 이용한 인터넷 서비스 이용 유형.....	130
[그림 2-10-1] DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율.....	132
[그림 2-10-2] 이용 중인 DMB 수신 장치.....	133
[그림 2-10-3] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도.....	133
[그림 2-11-1] 스마트폰 이용 요금.....	137

[그림 2-11-2]	스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도	138
[그림 2-11-3]	연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)	139
[그림 2-11-4]	태블릿 PC 이용 기간	142
[그림 2-11-5]	태블릿 PC 선택 시 주 고려 요소	142
[그림 2-11-6]	태블릿 PC 주 이용 이유	143
[그림 2-11-7]	태블릿 PC 이용 요금	143
[그림 2-11-8]	연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)	144
[그림 2-11-9]	태블릿PC를 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도	144
[그림 2-11-10]	스마트 TV 구매 이유	149
[그림 2-11-11]	스마트 TV 이용 서비스	150
[그림 2-11-12]	스마트 기기 인지도	151
[그림 2-11-13]	스마트 기기 이용 의향	151
[그림 2-11-14]	스마트 기기 구입 계획	151
[그림 2-12-1]	연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)	152
[그림 2-12-2]	해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법	153
[그림 2-12-3]	미국 제작 프로그램 시청 빈도	153
[그림 2-12-4]	일본 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도	154
[그림 2-12-5]	중국 제작 프로그램 시청 빈도	154
[그림 2-12-6]	중국 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도	155
[그림 2-13-1]	TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도	156
[그림 2-13-2]	가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유	157
[그림 2-14-1]	만 13세 미만 자녀 연령 분포	158
[그림 2-14-2]	자녀의 방송매체 이용 시작 시기	158
[그림 2-14-3]	부모의 동반 시청 여부	159
[그림 2-14-4]	시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도	159
[그림 2-14-5]	지난 1주일 간 자녀가 이용한 매체	160
[그림 2-14-6]	자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자별)	161

통계표 목차

3-2. 가구 설문 통계표	205
문 1-1. 텔레비전 소유	208
문 1-1. 일반(아날로그) TV 소유 대수	209
문 1-1. 디지털 TV 소유 대수	210
문 1-1. 3D TV 소유 대수	211
문 1-1. 스마트 TV 소유 대수	212
문 1-1. 3D 스마트 TV 소유 대수	213
문 1-2. 라디오 소유	214
문 1-2. 라디오(전용 수신기) 소유 대수	215
문 1-2. 차량용 라디오 소유 대수	216
문 1-2. 집안 내 부착형 라디오 소유 대수	217
문 1-3. 컴퓨터/태블릿PC 소유	218
문 1-3. 데스크탑 컴퓨터 소유 대수	219
문 1-3. 노트북/넷북 소유 대수	220
문 1-3. 태블릿PC 소유 대수	221
문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유	222
문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유 대수	223
문 1-5. VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 소유	224
문 1-5. VCR 소유 대수	225
문 1-5. DVD 소유 대수	226
문 1-5. 블루레이 플레이어 소유 대수	227
문 1-6. 디지털 카메라/캠코더 소유	228
문 1-6. 디지털 캠코더 소유 대수	229
문 1-6. 디지털 카메라 소유 대수	230
문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유	231
문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유 대수	232
문 1-8. TV용 셋톱박스 소유	233

문 1-8. TV용 셋톱박스 소유 대수	234
문 1-9. 가정용 전화 회선 사용	235
문 1-9. 일반 전화 사용 회선	236
문 1-9. 인터넷 전화 사용 회선	237
문 1-10. 스마트 TV 구매 이유	238
문 1-11. 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부	239
문 1-12. 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부	240
문 2. 유료방송 가입	241
문 2-1. 유선방송 가입 여부	242
문 2-1. 유선방송 종류-종합유선방송/중계유선방송	243
문 2-2. 디지털 위성방송 가입 여부	244
문 2-3. IPTV 가입 여부	245
문 2-3. VOD 서비스만 가입	246
문 2-4. Olleh TV Skylife(OTS) 가입 여부	247
문 3. 유료방송 비이용자 유형(복수응답)	248
문 4. 유선방송 가입 유형	249
문 4-1. 가입한 유선방송 유형	250
문 5. 가입한 유선방송 요금	251
문 6. 유선방송 유료채널 이용 여부	252
문 7. 유선방송 비가입자 유형	253
문 8. 유선방송 한번도 가입하지 않은 이유	254
문 9. 스카이라이프 시청 형태	255
문 10. 스카이라이프 가입 유형	256
문 11. 이용하는 스카이라이프 프리미엄 채널(복수응답)	257
문 12. 스카이라이프 비가입자의 형태	258
문 13. 스카이라이프 한번도 가입하지 않은 이유	259
문 14. IPTV 시청 형태	260
문 15. 가입한 IPTV 요금	261
문 16. IPTV 비가입자의 형태	262
문 17. IPTV 한번도 가입하지 않은 이유	263
문 18. 결합 요금 형태(복수응답)	264

문 19. 거주 지역	265
문 19. 거주 지역	266
문 20. 거주하는 집의 유형	267
문 21. 가족 전체 월 평균 통신료	268
문 22. 신문 정기 구독	269
문 22. 정기구독 신문 수	270
문 23. 월 평균 신문 정기 구독료	271
문 25-1. 자녀의 방송매체 이용 시작 시기	272
문 25-2. 부모 동반 시청 여부	273
문 25-3. 자녀 TV 시청 시간대-주중	274
문 25-3. 자녀 TV 시청 시간대-주말	275
문 26. 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도	276
문 27. 매체 이용 여부-TV	277
문 27. 매체 이용 여부-라디오	278
문 27. 매체 이용 여부-PC,노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청	279
문 27. 매체 이용 여부-PC,노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠 이용	280
문 27. 매체 이용 여부-태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청	281
문 27. 매체 이용 여부-스마트폰을 이용한 TV프로그램 시청	282
문 27. 매체 이용 여부-DVD, VCR 영상물	283
문 27. 매체 이용 시간-TV	284
문 27. 매체 이용 시간-라디오	285
문 27. 매체 이용 시간-PC,노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청	286
문 27. 매체 이용 시간-PC,노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠 이용	287
문 27. 매체 이용 시간-태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청	288
문 27. 매체 이용 시간-스마트폰을 이용한 TV프로그램 시청	289
문 27. 매체 이용 시간-DVD, VCR 영상물	290
3-3. 개인 설문 통계표	291
문 1-1. 휴대폰 소유	294
문 1-1. 일반폰 소유 대수	295

문 1-1. 일반폰 DMB 수신가능기기 대수	296
문 1-1. 스마트폰 소유 대수	297
문 1-1. 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수	298
문 1-2. MP3플레이어 소유	299
문 1-2. MP3플레이어 소유 대수	300
문 1-2. MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수	301
문 1-3. PMP플레이어 소유	302
문 1-3. PMP플레이어 소유 대수	303
문 1-3. PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수	304
문 1-4. 휴대형 게임기 소유	305
문 1-4. 휴대형 게임기 소유 대수	306
문 1-4. 휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수	307
문 1-5. e-book 소유	308
문 1-5. e-book 소유 대수	309
문 1-6. 지상파 DMB 서비스 이용 여부	310
문 2. TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도	311
문 2-1. 하루 평균 TV 이용시간(주중)	312
문 2-1. 하루 평균 TV 이용시간(주말)	313
문 2-2. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주중)	314
문 2-2. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주말)	315
문 2-3. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주중)	316
문 2-3. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주말)	317
문 2-4. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주중)	318
문 2-4. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주말)	319
문 2-5. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV(주중)	320
문 2-5. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV(주말)	321
문 3-1. 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도	322
문 3-1. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주중)	323
문 3-1. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주말)	324
문 3-2. 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도	325
문 3-2. 하루 평균 이용시간-신문(주중)	326

문 3-2. 하루 평균 이용시간-신문(주말).....	327
문 3-3. PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도.....	328
문 3-3. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주중).....	329
문 3-3. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주말).....	330
문 3-4. 태블릿 PC 이용 빈도.....	331
문 3-4. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주중).....	332
문 3-4. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주말).....	333
문 3-5. 스마트폰 이용 빈도.....	334
문 3-5. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주중).....	335
문 3-5. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주말).....	336
문 3-6. 지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도.....	337
문 3-6. 하루 평균 이용시간-지상파 DMB 단말기(주중).....	338
문 3-6. 하루 평균 이용시간-지상파 DMB 단말기(주말).....	339
문 3-7. 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도.....	340
문 3-7. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주중).....	341
문 3-7. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주말).....	342
문 4-1. 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도..	343
문 4-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청(주중).....	344
문 4-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청(주말).....	345
문 4-2. 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도.....	346
문 4-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취(주중).....	347
문 4-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취(주말).....	348
문 4-3. 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도.....	349
문 4-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기(주중).....	350
문 4-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기(주말).....	351
문 5. 주 이용 매체-이슈가 되는 뉴스.....	352
문 5. 주 이용 매체-전문적인 지식.....	353
문 5. 주 이용 매체-오락/연예.....	354
문 5. 주 이용 매체-생활 정보.....	355

문 5. 주 이용 매체-스포츠	356
문 5. 주 이용 매체-교육/문화예술	357
문 5. 주 이용 매체-제품 구매 정보	358
문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-TV	359
문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-라디오	360
문 6-1. 1년전 대비 전체 TV방송 프로그램 이용 시간 변화 정도	361
문 7. 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체	362
문 8. 매체를 이용하여 얻은 정보는 믿을만하다	363
문 8. 매체를 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다.	364
문 8. 매체를 이용함으로써 사회문제에 대한 관심이 증가했다	365
문 8. 매체를 이용함으로써 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다	366
문 8. 해당매체가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다	367
문 8. 특별한 이유 없이 습관적으로 매체를 자주 이용한다	368
문 9. 본인의 생활 수준 정도	369
문 10. 일주일간 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험	370
문 11. 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답)	371
문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)	372
문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)	373
문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)	374
문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)	375
문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)	376
문 12-1. TV수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유 (복수응답)	377
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-뉴스	378
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-시사보도	379
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-다큐멘터리	380
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-생활정보	381
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-토론	382
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-교육/문화예술	383
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-애니메이션	384

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-드라마	385
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-버라이어티쇼	386
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-음악쇼	387
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-퀴즈와 게임쇼	388
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-인포테인먼트(정보+오락)	389
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-영화	390
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-코미디	391
문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-스포츠	392
문 13-1. 지상파 방송 전반적 만족도	393
문 14. 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함) 청취 경험(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)	394
문 15. 최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답)	395
문 16. 최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답)	396
문 17. 최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답)	397
문 18. 컴퓨터에서 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간	398
문 19. 스마트폰을 이용한 라디오 콘텐츠 하루 평균 접촉 시간	399
문 20. 라디오 청취 이유	400
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-시사/보도 프로(뉴스 포함)	401
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-음악 프로(가요,팝,클래식 포함)	402
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-교통 프로	403
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종교 프로	404
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종합구성(음악,정보,토크 모두)프로	405
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-토크전문	406
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-생활/정보 프로	407
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-스포츠 중계	408
문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-라디오 드라마	409
문 22. 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험	410
문 23. 일주일간 유료 방송 VOD 이용 경험	411
문 23. 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)	412
문 23. 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)	413

문 23-1. 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수	414
문 23-2. 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험	415
문 23-2. 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금	416
문 24. 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답)	417
문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)	418
문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)	419
문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)	420
문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)	421
문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)	422
문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-영화(복수응답)	423
문 25-1. TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답)	424
문 26. 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형	425
문 27. 6개월 이내 유선방송 가입 의사와 가입 희망 유형	426
문 27-1. 향후 유선방송 가입 시 중요 고려 사항	427
문 28. 6개월 후 유선방송 이용 지속 의향	428
문 28-1. 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향	429
문 29. 아날로그케이블 가입자 및 케이블 비가입자의 디지털 케이블 방송 가입 의향	430
문 30. 6개월 이내 스카이라이프 가입 의향과 희망 가입 유형	431
문 30-1. 스카이라이프 가입시 중요 고려 사항	432
문 31. 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향	433
문 31-1. 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향	434
문 32. 6개월 이내 IPTV 가입 의사와 가입 희망 유형	435
문 32-1. IPTV 가입시 중요 고려 사항	436
문 33. 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향	437
문 33-1. IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향	438
문 34. 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도	439
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-뉴스채널	440
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-교양/ 다큐멘터리 채널	441
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-드라마채널	442
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-스포츠채널	443

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-광고 없는 유료 영화 채널.....	444
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-영화 채널.....	445
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-음악 채널.....	446
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-어린이 채널.....	447
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-교육 채널.....	448
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-정보 채널.....	449
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-연예/오락 채널.....	450
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-만화 채널.....	451
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-게임 채널.....	452
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-종교채널.....	453
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-홈쇼핑채널.....	454
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-여성채널.....	455
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-생활/취미.....	456
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-공공채널.....	457
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-외국위성채널.....	458
문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-오디오채널.....	459
문 35. DMB 서비스 수신 기기(복수응답).....	460
문 36. DMB 서비스 수신 장치 구입 이유.....	461
문 37. DMB 주 이용 장소.....	462
문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-뉴스.....	463
문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-드라마.....	464
문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-스포츠.....	465
문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-시사/교양.....	466
문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-예능.....	467
문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-영화.....	468
문 39. 스마트 기기 별 인지도-e-Book.....	469
문 39. 스마트 기기 별 인지도-태블릿PC.....	470
문 39. 스마트 기기 별 인지도-3D 스마트 TV.....	471
문 40. 스마트 기기 별 이용 의향-e-Book.....	472
문 40. 스마트 기기 별 이용 의향-태블릿PC.....	473
문 40. 스마트 기기 별 이용 의향-3D 스마트 TV.....	474

문 41. 스마트 기기 별 구입 계획-e-Book	475
문 41. 스마트 기기 별 구입 계획-태블릿PC	476
문 41. 스마트 기기 별 구입 계획-3D 스마트 TV	477
문 42. 현재 이용 중인 스마트 기기(복수응답)	478
문 43. 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)	479
문 44. 한 달 평균 스마트폰 이용 요금	480
문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-TV프로그램 시청	481
문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-라디오 청취	482
문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-영화	483
문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-기타 동영상 재생	484
문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-TV프로그램 시청	485
문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-라디오 청취	486
문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-영화	487
문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-기타 동영상 재생	488
문 47. 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션	489
문 47. 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션	490
문 47. 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션	491
문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이용시간 줄어듦	492
문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용 시간이 줄어듦	493
문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-TV 시청 시간이 줄어듦	494
문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듦	495
문 49. 태블릿 PC 이용 기간	496
문 50. 태블릿 PC 이용하는 주 이유	497
문 51. 태블릿 PC 선택시 고려 요소	498
문 52. 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간	499
문 53. 한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금	500
문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-TV프로그램 시청	501
문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-라디오 청취	502

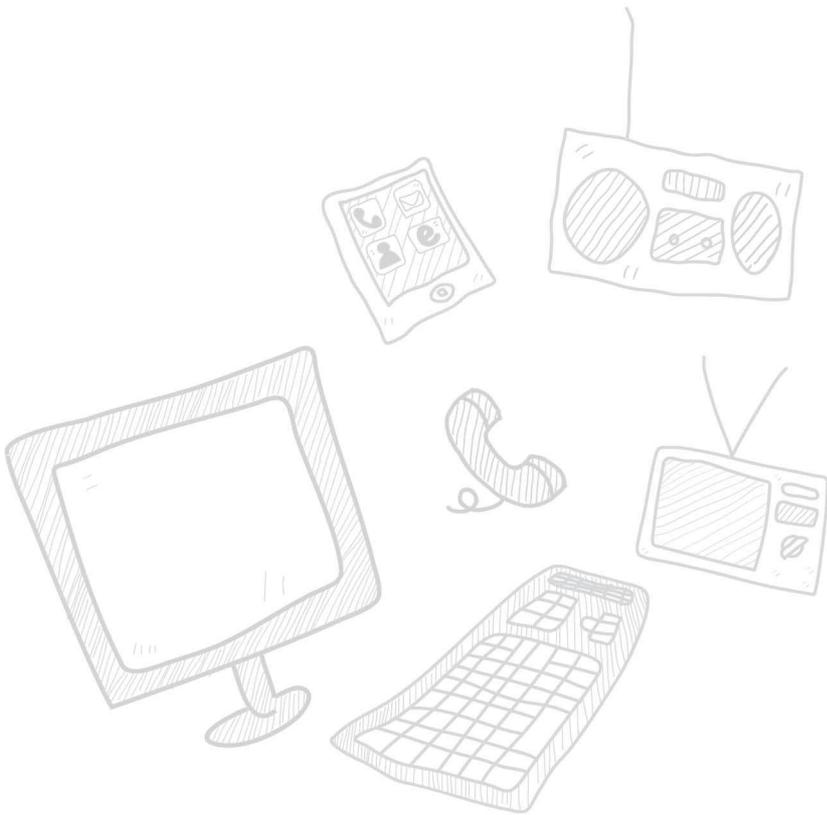
문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-영화	503
문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-기타 동영상 재생	504
문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-TV프로그램 시청	505
문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-라디오 청취	506
문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-영화	507
문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-기타 동영상 재생	508
문 56. 어제 태블릿 PC으로 이용한 어플리케이션	509
문 56. 어제 태블릿 PC으로 이용한 어플리케이션	510
문 56. 어제 태블릿 PC으로 이용한 어플리케이션	511
문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이용시간 줄어듦	512
문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용 시간이 줄어듦	513
문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-TV 시청 시간이 줄어듦	514
문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듦	515
문 58. 한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험	516
문 58-1. 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(복수응답)	517
문 58-2. 스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(복수응답)	518
문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-신문	519
문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-pc/노트북/넷북	520
문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-태블릿 PC	521
문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-스마트폰	522
문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-휴대용 게임기	523
문 60. TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답)	524
문 61. TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부	525
문 62. 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동(복수응답)	526
문 63. TV 프로그램 시청하면서 동시에 컴퓨터 또는 스마트 기기 인터넷 이용 경험	527

- 문 64. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험..... 528
- 문 65. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-PC/노트북..... 529
- 문 65. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-태블릿PC..... 530
- 문 65. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-스마트폰..... 531
- 문 66. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-PC/노트북..... 532
- 문 66. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-태블릿PC..... 533
- 문 66. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과
관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-스마트폰..... 534
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-PC/노트북-SNS..... 535
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-PC/노트북-문자/메신저..... 536
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-PC/노트북-정보검색..... 537
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-태블릿PC-SNS..... 538
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-태블릿PC-문자/메신저..... 539
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-태블릿PC-정보검색..... 540
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-스마트폰-SNS..... 541
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-스마트폰-문자/메신저..... 542
- 문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로
시청 중인 프로그램 관련내용 여부-스마트폰-정보검색..... 543

문 68. 일주일 이내 프로그램 시청 국가(복수응답).....	544
문 69. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-미국.....	545
문 69. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-일본.....	546
문 69. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-중국.....	547
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-뉴스.....	548
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-드라마.....	549
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-스포츠.....	550
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-시사/교양.....	551
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-예능.....	552
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-영화.....	553
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-뉴스.....	554
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-드라마.....	555
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-스포츠.....	556
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-시사/교양.....	557
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-예능.....	558
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-영화.....	559
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-뉴스.....	560
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-드라마.....	561
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-스포츠.....	562
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-시사/교양.....	563
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-예능.....	564
문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-영화.....	565
문 71. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청 경험.....	566
문 71-1. 가족들과 TV를 시청한 시간대.....	567
문 71-2. 가족들과 하루 평균 TV 시청한 시간.....	568
문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-뉴스.....	569
문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-드라마.....	570
문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-스포츠.....	571
문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-시사/교양.....	572
문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-예능.....	573
문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-영화.....	574
문 73. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유.....	575

3-4. 매체이용 시간(Media Diary) 통계표	577
〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중)	579
〈표 3-4-2〉 연령별 지상파TV 이용률(주중)	580
〈표 3-4-3〉 연령별 라디오 이용률(주중)	581
〈표 3-4-4〉 연령별 모바일 인터넷(영상 프로그램) 이용률(주중)	582
〈표 3-4-5〉 연령별 DMB 이용률(주중)	583
〈표 3-4-6〉 장소별 지상파TV 이용률(주중)	584
〈표 3-4-7〉 장소별 라디오 이용률(주중)	585
〈표 3-4-8〉 시간별 매체 이용률(주말)	586
〈표 3-4-9〉 연령별 지상파TV 이용률(주말)	587
〈표 3-4-10〉 연령별 라디오 이용률(주말)	588
〈표 3-4-11〉 연령별 모바일 인터넷(영상프로그램) 이용률(주말)	589
〈표 3-4-12〉 연령별 DMB 이용률(주말)	590
〈표 3-4-13〉 장소별 지상파TV 이용률(주말)	591
〈표 3-4-14〉 장소별 라디오 이용률(주말)	592

요약

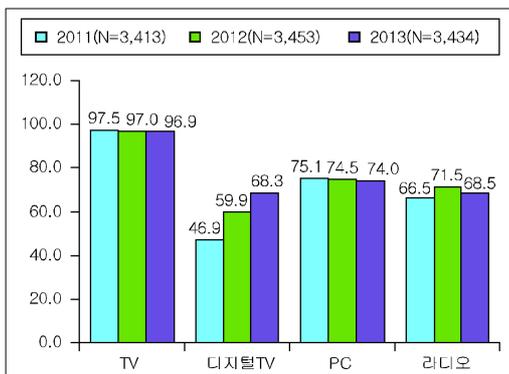


1. 미디어 이용의 ‘디지털화’, ‘개인화’ 확산

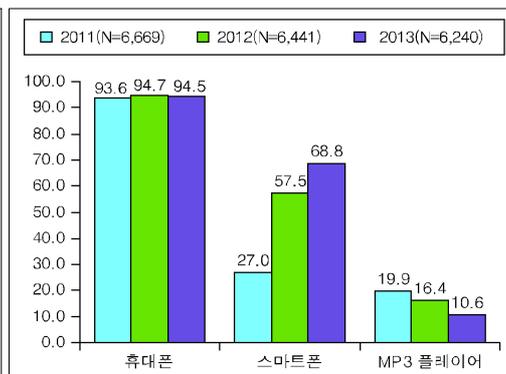
○ 매체 보유

- 가구 내 TV 수상기 보유율은 96.9%로 가장 보편적인 미디어의 자리를 지키고 있으며, 디지털TV 가구 보유율도 68.3%에 달함
- 개인 휴대폰 보유(94.5%)는 일반화되었고, 다기능 미디어인 스마트폰(68.8%)의 보급 증가로 미디어 이용의 ‘이동화’, ‘개인화’ 특징이 확산
- 연령별로는 10~30대 응답자들이 40~60대 응답자에 비해 스마트폰, DMB 폰, MP3 등 개인 매체 보유 비율이 높아 연령간 격차가 나타남

[연도별 가구 매체 보유율]



[연도별 개인 매체 보유율]

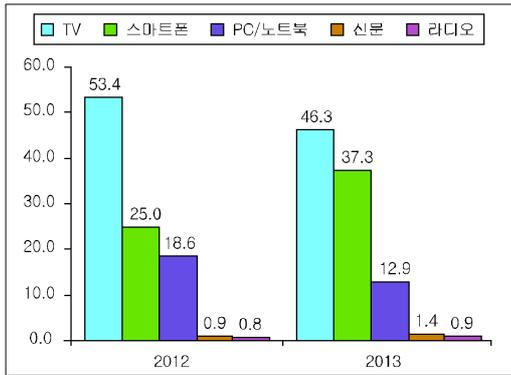


○ 필수 매체

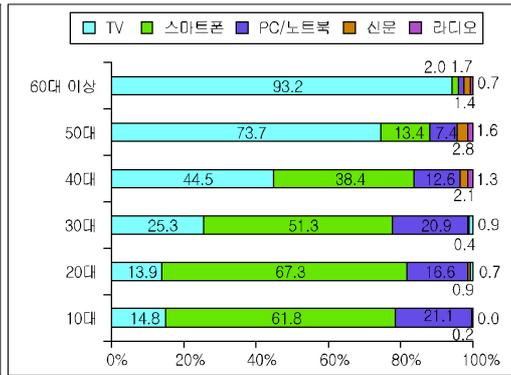
- 일상생활에서 필수 매체로 TV(46.3%), 스마트폰(37.3%), PC/노트북(12.9%)을 선택해 TV 중요도는 전년(53.4%) 대비 낮아지고 스마트폰의 중요도는 전년(25.0%) 대비 높아짐
- 10대의 61.8%, 20대의 67.3%는 스마트폰을 가장 필수적인 매체로 응답한 반면 50대의 73.7%, 60대 이상의 93.2%는 TV를 필수 매체로 선택
- 30대의 51.3%, 40대의 38.4%가 스마트폰 선택해('12년은 30대의 33.6%, 40대의 19.3%) 스마트폰의 중요성이 전 연령대로 확산

4 2013년 방송매체 이용행태 조사

[일상생활에서 필수 매체]



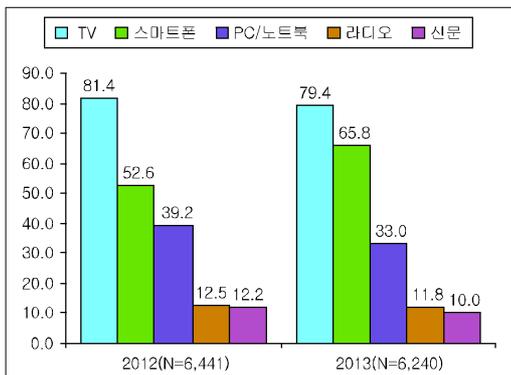
[연령별 필수적인 매체]



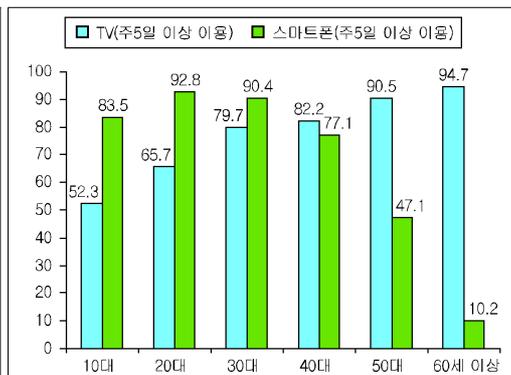
○ 매체 이용 빈도

- 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 TV(79.4%), 스마트폰(65.8%), PC/노트북(33.0%), 라디오(11.8%), 신문(10.0%)의 순서로 나타남
- TV와 라디오, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높게 나타나고, 스마트폰 및 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높게 나타남

[매체 이용 빈도(주 5일 이상)]



[연령별 TV/스마트폰 이용 빈도]



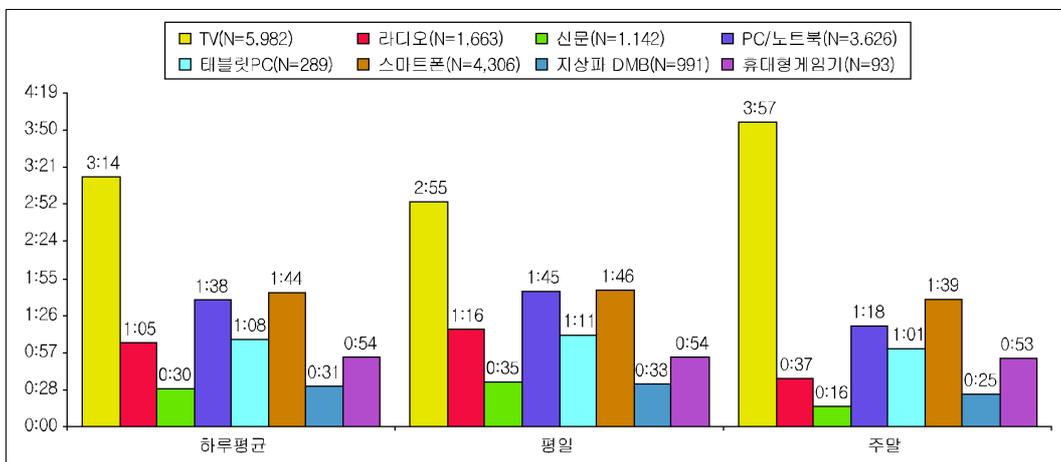
○ 매체 이용 시간(매체 이용자 기준)

- TV 시청량(유료 방송 포함, 매체이용자 기준)은 하루 평균 3시간 14분으로 타 매체에 비해 압도적으로 많으며, 평일(2시간 55분)보다 주말(3시간

57분)이 더 많음

- 스마트폰은 1시간 44분, PC/노트북은 1시간 38분, 태블릿PC는 1시간 8분, 라디오는 1시간 5분, 신문은 30분의 순으로 나타남
- TV를 제외한 모든 매체의 이용시간은 주말보다 평일이 길게 나타남

(하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자))



주: 하루 평균 매체 이용 시간 = 하루 각 매체 총 이용시간 / 매체별 이용자 수

2. 스마트 기기 보급에 따른 미디어 대체

○ 스마트 기기 이용

- 스마트폰 보유율은 68.8%로 남성과 20대-40대, 사무직과 고학력(대졸 이상)의 보유 비율이 높게 나타났으며, 50대의 보유율(51.3%)도 전년(31.4%) 대비 높아지는 등 급속하게 확산
- 스마트폰 보유자 중에서 일주일에 하루 이상 스마트폰으로 TV프로그램을 보는 비율은 23.7%로 10대는 27.3%, 20대의 경우 32.1%, 30대는 25.0%로 다른 연령대에 비해 높게 나타났으며, 주로 이동 중(52.2%)에 이용하며 집에서 이용하는 비율도 30.6%에 달함(중복 응답)

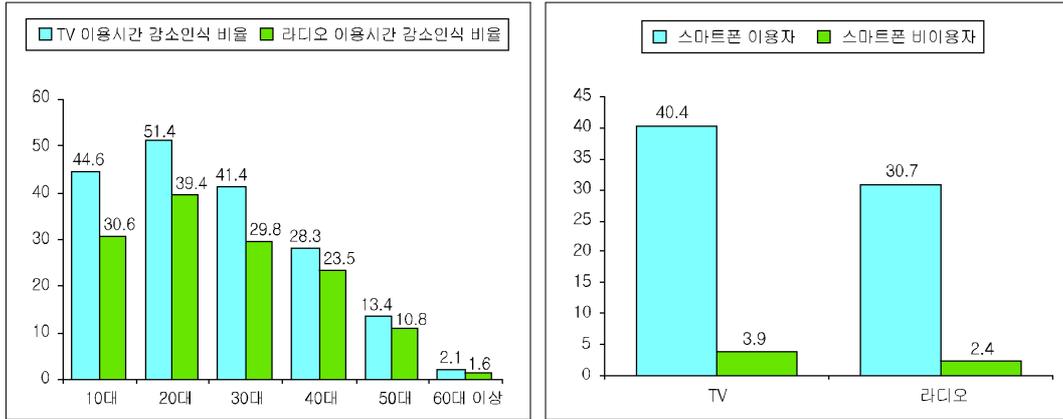
○ 신규매체 이용에 따른 미디어 대체

- 스마트폰 등 신규 매체 이용으로 TV 이용시간 감소 비율은 29.1%, 라디오 이용 시간 감소비율은 21.9%로 전년대와 유사
- 연령별로는 20대(51.4%)와 10대(44.6%), 30대(41.4%)의 TV 이용시간 감소 비율이 높았음

○ 스마트폰 이용 여부와 미디어 대체 인식

- 스마트폰 이용자의 전통 매체(TV 수상기, 라디오) 이용 감소인식 비율이 스마트폰 비이용자의 10배 이상으로 나타남. 전년 조사(약 4배)에 비해 격차가 커져 스마트폰이 매체 이용행태를 크게 변화시키고 있음을 의미
- 특히 10대(50.7%)와 20대(54.8%), 30대(46.6%) 응답자는 스마트폰 이용으로 컴퓨터를 통한 인터넷 이용시간도 감소했다고 응답해 스마트폰이 전통매체를 포함한 타 매체 이용에 영향을 미치고 있음을 시사

[신규 매체 이용에 따른 미디어 대체 효과] (스마트폰 이용 여부와 미디어 대체 효과)

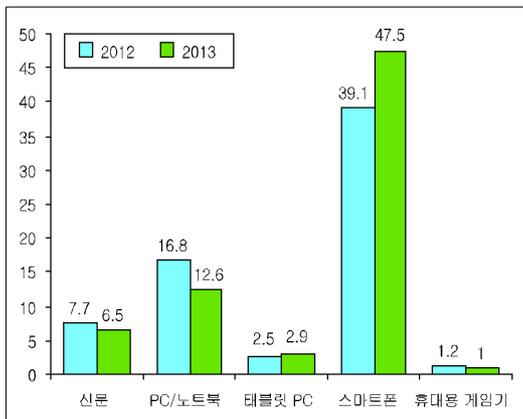


3. 수동적 TV 시청에서 능동적, 네트워크 시청으로 진화

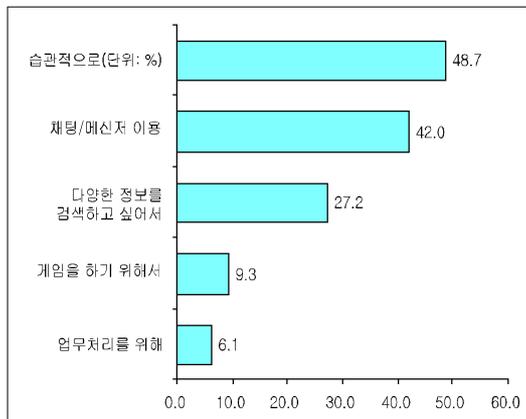
○ TV와 타 매체 동시 이용

- TV 시청 중 다른 매체 이용률은 스마트폰이 47.5%로 가장 높고 PC/노트북이 12.6%, 신문이 6.5%로 나타남
- TV 시청 중 다른 매체를 동시에 이용하는 이유는 ‘습관적으로(48.7%)’가 가장 높고, ‘채팅/메신저 이용’과 ‘다양한 정보를 검색하고 싶어서’ 각각 42.0%와 27.2%로 나타남

〔TV 시청 중 타 매체 동시 이용〕



〔TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답)〕



○ TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용

- TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 TV 이용자의 28.8%로 나타났으며, 프로그램 내용과 관련한 이용 비율도 16.5%로 나타남
- 스마트폰과 태블릿 등 개인 디지털 미디어의 보급으로 TV시청 방식은 수동적 시청에서 검색을 활용한 ‘능동적 소비’로, ‘폐쇄형 시청’에서 SNS와 메신저와 연계된 ‘네트워크 시청’으로 진화 중임

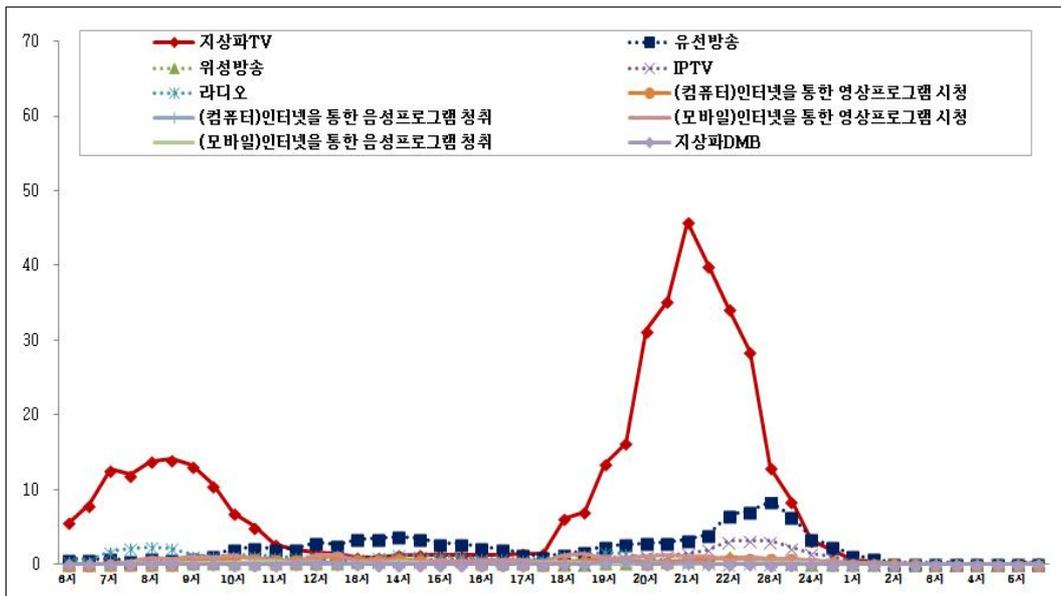
4. 미디어 이용 시간

○ 시간별 매체 이용

- 저녁 9시 전후의 매체 이용률이 가장 높게 나타나며, 주중 오전 12~오후 5시를 제외하면 지상파TV 이용률이 월등하게 높음
- 라디오는 출근시간인 오전 7시~9시 사이에 이용률이 높게 나타남
- 지상파TV 이용률은 저녁 9시대 45.8%, 아침 8시대 13.8%로 케이블TV (3.3%, 0.8%) 등 타 매체에 비해 압도적으로 높은 반면, 오후 2시대는 케이블TV 이용률이 3.7%로 지상파TV(1.3%)보다 3배 정도 높게 나타남
- 지상파TV 이용률은 저녁 9시~10시에, 케이블 TV와 IPTV는 저녁 10시~12시에 이용률이 가장 높게 나타남

[시간별 매체별 이용률(주중)]

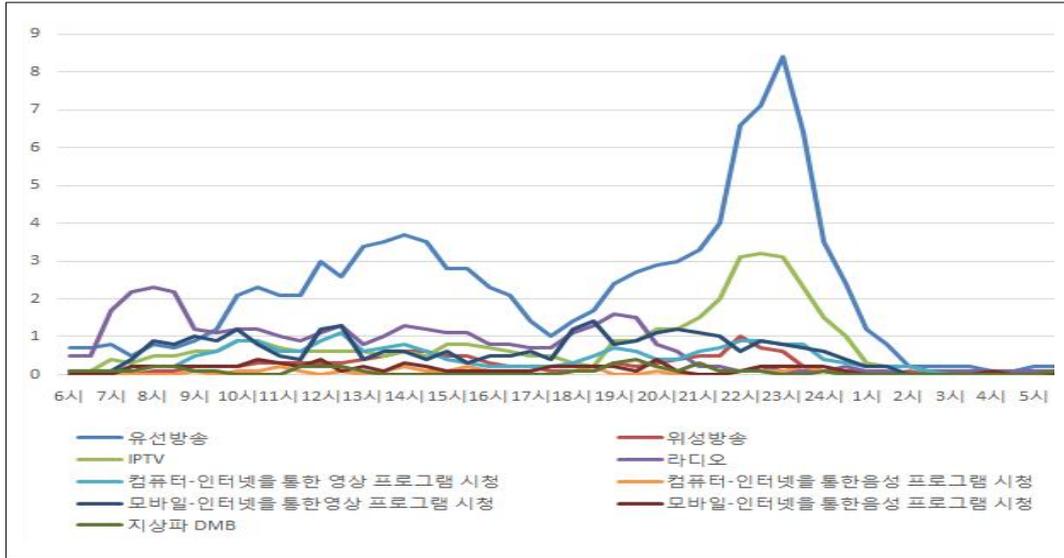
(N=4,654명, 단위: %)



10 2013년 방송매체 이용행태 조사

[시간대별 매체별 이용률(주중)-지상파 제외]

(N=4,654명, 단위: %)

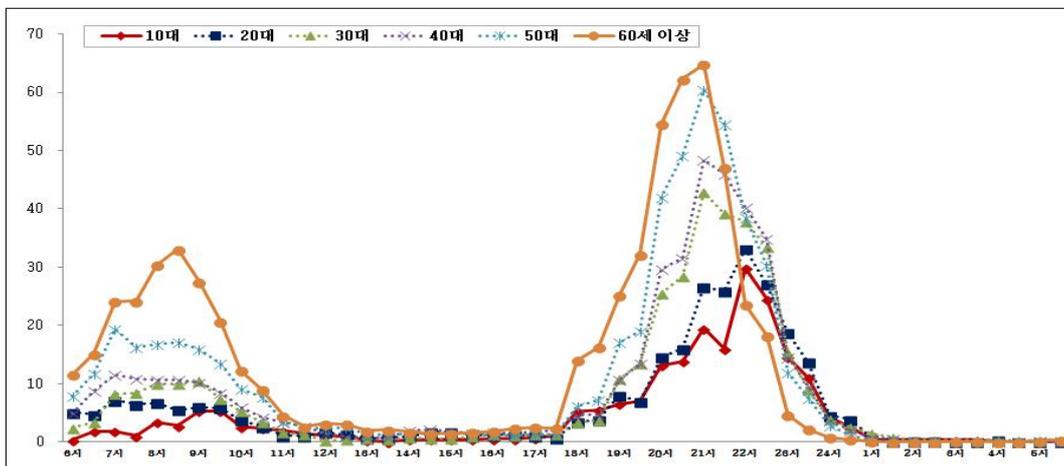


○ 연령별 매체 이용 시간대

- 지상파 TV의 경우 주중 저녁 8시~9시 사이에 60세 이상의 이용률이 상대적으로 높고, 저녁 9시~11시 사이에는 30~40대의 이용률이, 저녁 11시 이후에는 20대의 이용률이 높아 연령별 라이프스타일을 반영

[지상파 TV 연령별 이용률(주중)]

(N=4,654명, 단위: %)



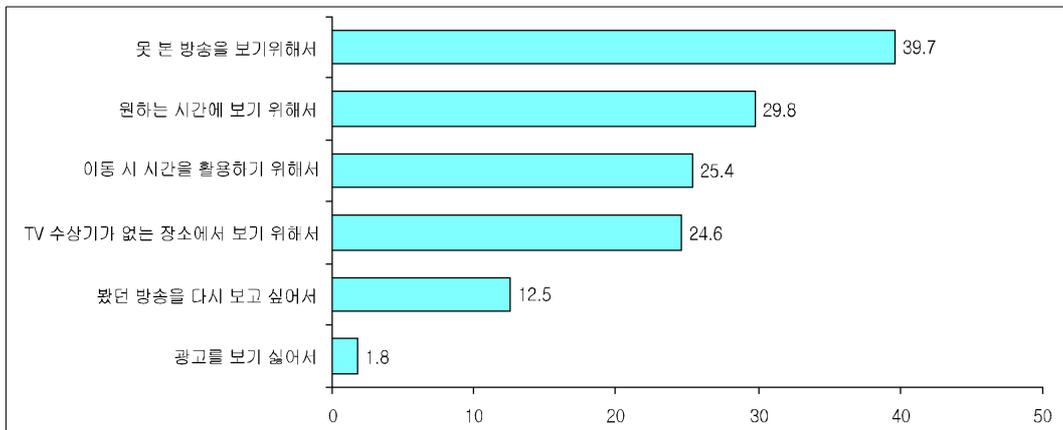
5. 지상파 텔레비전 방송 이용은 실시간 시청이 압도적

○ 지상파 방송 이용 매체

- 지상파 텔레비전 방송을 시청하는 매체로는 TV수상기가 약 95%로 나타났고 스마트폰, 데스크탑PC/노트북, 태블릿PC은 10% 이하로 나타남
- TV수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 프로그램을 본 이유로는 못 본 방송을 다시보기 위해(39.7%), 원하는 시간에 보기 위해(29.8%), 이동시 시간을 활용하기 위해(25.4%)의 순으로 나타남

[TV수상기 이외의 매체로 지상파 프로그램 시청한 이유]

(N=1,359명, 단위: %)



○ 지상파 방송 시청 방식

- 모든 장르에서 TV수상기를 이용한 실시간 시청이 95% 이상으로 다른 매체 대비 압도적으로 높았음
- 그 다음은 스마트폰을 이용한 실시간 시청으로 스포츠 7.4%, 뉴스 7.1%, 오락/연예 6.7%로 나타났으며, TV수상기를 통한 VOD 시청도 드라마 5.3%, 오락/연예 4.1%, 스포츠 2.6%로 나타남
- 스마트기기 이용자의 경우 TV수상기를 통한 실시간 시청을 제외한 전 항목에서 전체 응답자 대비 이용률이 높게 나타났고, 스마트기기 비이용자의

경우 TV수상기를 이용한 실시간 시청에 집중됨(이용률 99% 이상)

[지상파 TV 프로그램 시청 방식-오락/연예 장르]

(N=4,312, 단위: %)



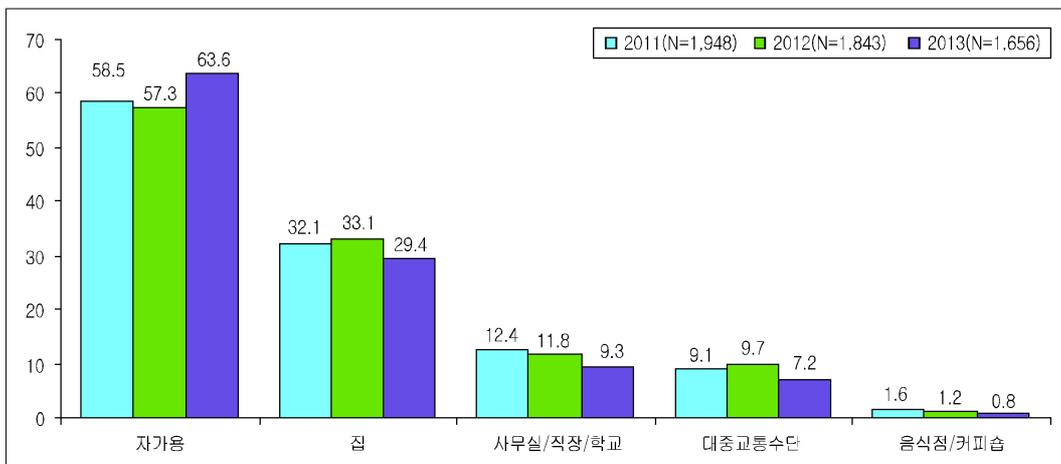
6. 라디오 이용행태

○ 라디오 이용률과 이용 장소

- 라디오 이용률은 26.5%로 2012년 28.6%, 2011년 29.2%, 2010년 30.7%로 매년 소폭 감소하는 추세임
- 라디오의 주 청취자는 30~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 63.6%로 가장 높으며, 집에서 이용하는 비율은 29.4%로 나타남
- 카 오디오(68.2%)를 통한 실시간 청취와 일반 라디오/오디오를 통한 청취율(33.23%)이 가장 높았고, 컴퓨터나 스마트폰 또는 스마트 기기를 이용한 라디오 청취는 모두 7% 미만으로 높지 않은 것으로 나타남

[연도별 라디오 이용 장소]

(N=라디오 이용자, 중복응답, 단위: %)



주: 장소별 응답 수/라디오 이용자(2010년 1,969명, 2011년 1,948명, 2012년 1,843명)

○ 신규매체를 통한 라디오 청취

- 새로운 매체를 통한 라디오 청취율은 아직 낮은 수준이나, 이용자의 평균 청취 시간은 78.4분으로 높은 편임(스마트폰 이용자 120명 기준)

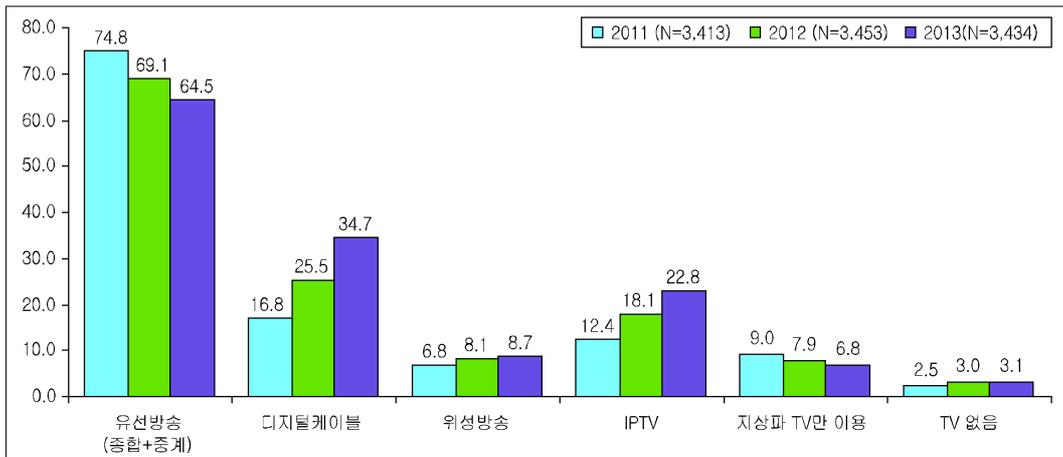
7. 유료 방송 가입 현황과 전망

○ 유료 방송 가입률

- 유료 방송에 가입한 가구는 조사 대상의 90.1%로 나타났으며, 지상파 방송 채널만 보는 가구는 6.8%로 나타남
- 유선 방송(종합유선 + 중계유선) 가입률은 64.5%로 2012년(69.1%), 2011년(74.8%)에 비해 꾸준히 감소한 반면, IPTV 가입가구는 22.8%로 전년(18.1%)에 비해 증가했으며 위성 방송 가입률은 8.7%로 나타남
- 유료방송 가입 가구 중 디지털 서비스 가구 비율(디지털케이블 가입 가구 + 위성+IPTV)은 67%로 나타남

[유료방송 가입 가구 비율]

(단위: %)



주: 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

○ 유료 방송 전환 의사

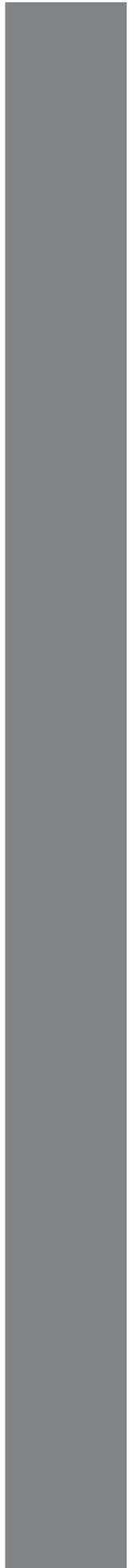
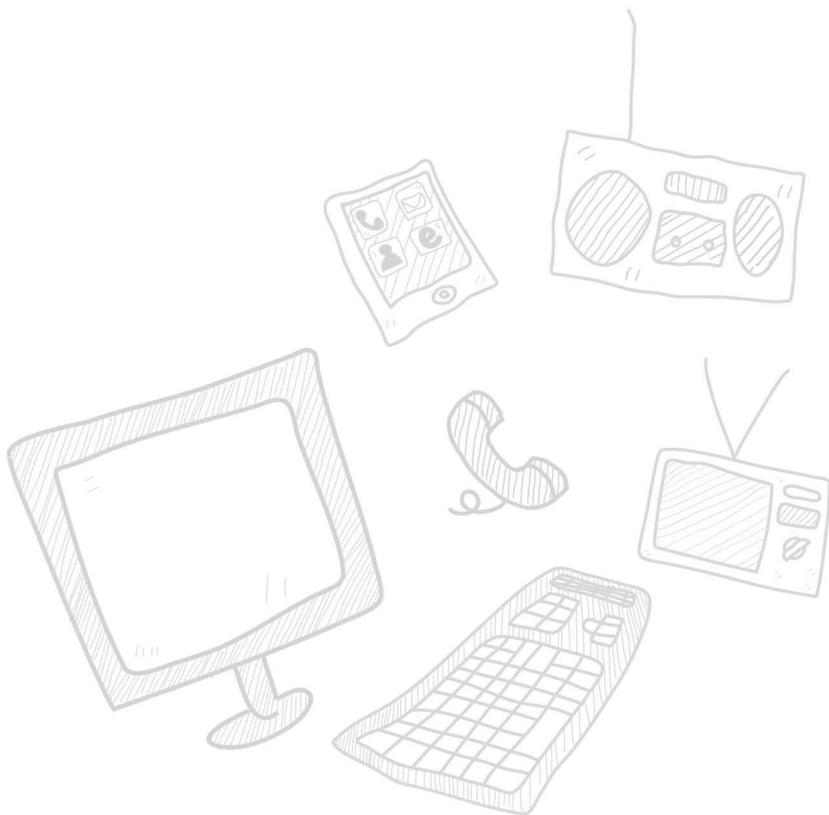
- 현재 이용 방송 유지 의사가 가장 높으며, 지상파만 보는 가구의 3.6%만이 향후 유료 방송에 가입할 의사가 있는 것으로 나타남

〈향후 이용 방송 전환 의사〉

(단위: %)

현재 \ 향후	사례수	지상파 방송만 이용	유선 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	(428)	91.7	2.2	0.3	1.1
유선 방송	(4,029)	0.3	97.9	0.1	0.9
위성 방송	(508)	1.7	0.4	97.3	0.7
IPTV	(1502)	0.4	0.6	0.1	98.9

주요 지표 트렌드

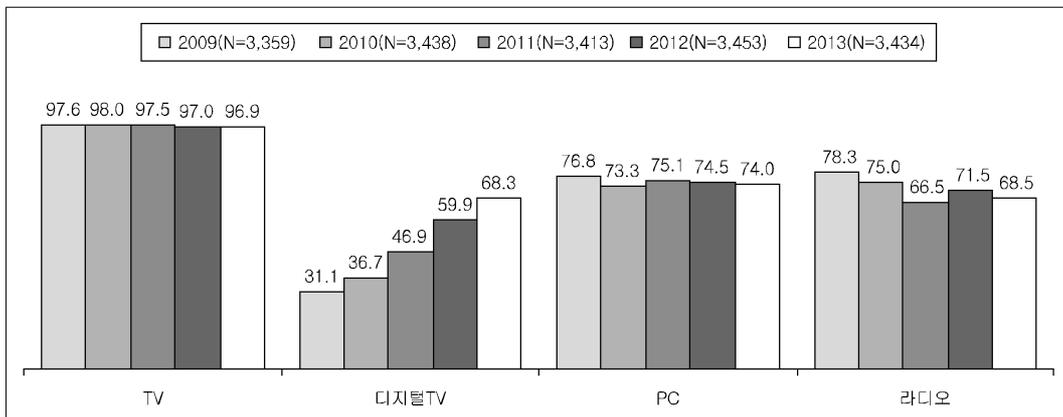


1. 매체 보유

- 지난 5년간 가구의 TV 보유율은 97% 내외로 높은 수준을 유지
- 디지털TV 보유율은 지속적으로 증가하는 추세

[그림 1] 가구매체 보유율

(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)

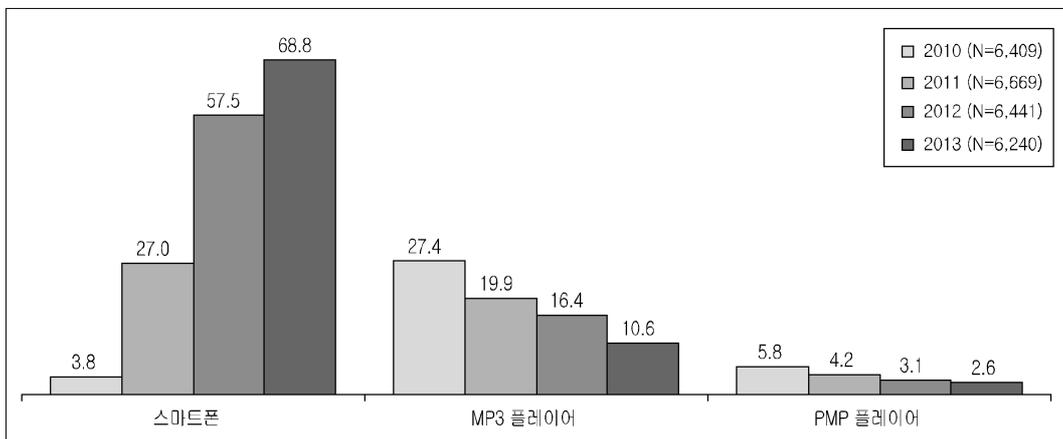


* 라디오 보유율: 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유

- 개인 매체 중에서는 스마트폰 보유율이 가장 빠른 속도로 증가

[그림 2] 개인매체 보유율

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



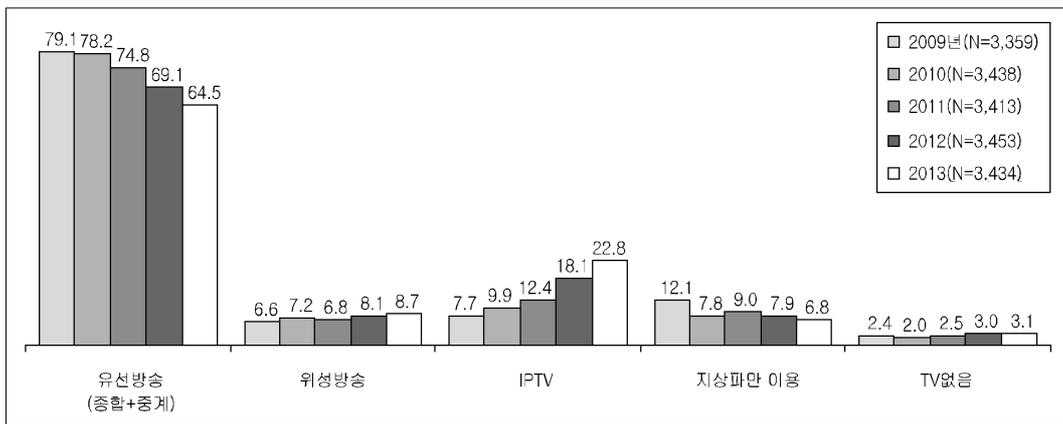
* 개인 매체 보유 조사는 2010년부터 시작

2. 유료방송 가입

- 유선방송 가입률은 감소 추세인 반면, IPTV 가입률은 꾸준히 증가

[그림 3] 유료방송 가입 가구 비율 - 전체가구 기준

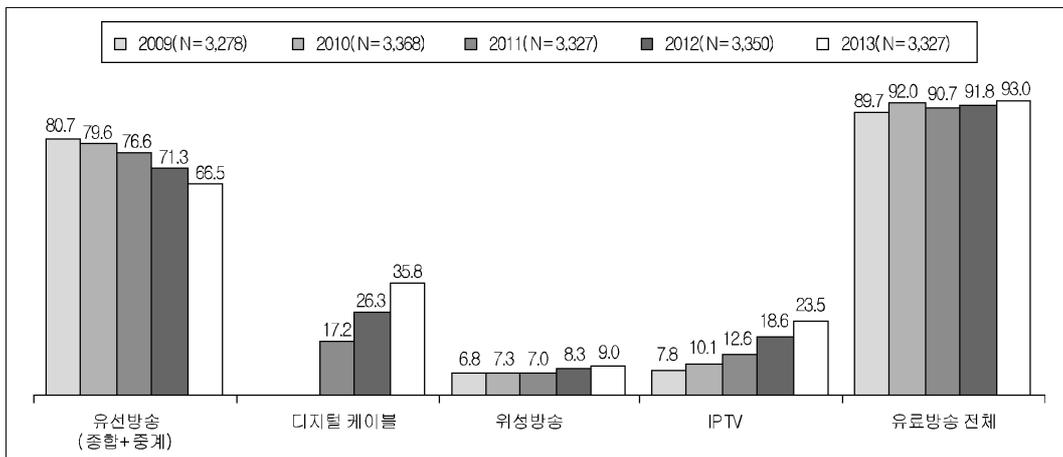
(N = 전체 가구, 단위: %)



- TV보유 가구 기준으로 유료방송 가입률은 93%에 달함

[그림 4] 유료방송 가입 가구 비율 - TV보유가구 기준

(N=TV 보유 가구, 단위: %)

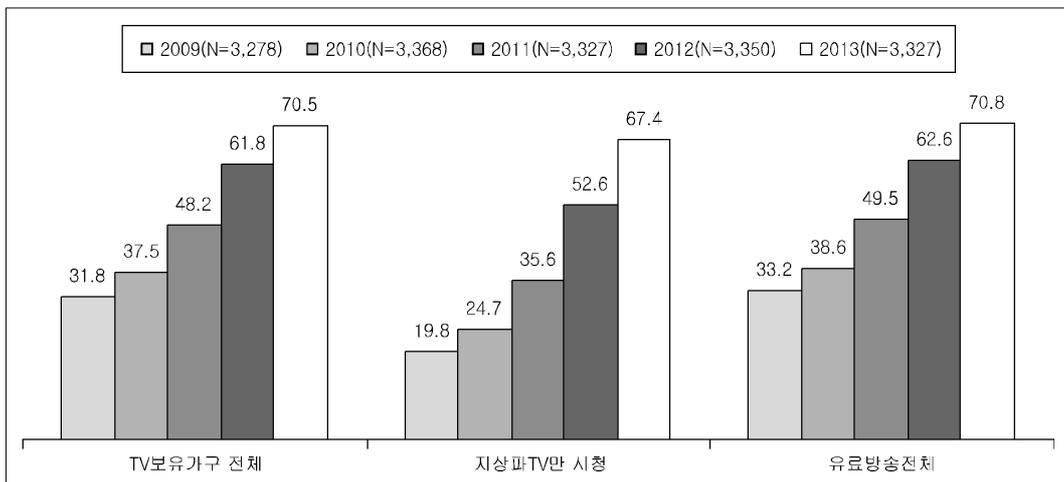


3. 디지털TV 보유율

○ 디지털TV 가구 보유율은 꾸준히 증가하여 70.5% 수준

[그림 5] 디지털TV보유율

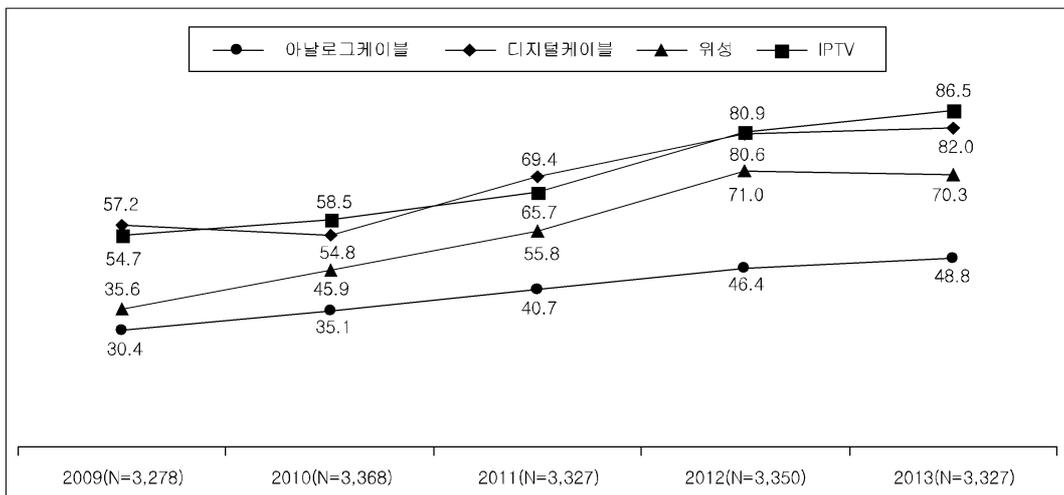
(N=TV 보유 가구, 단위: %)



○ 디지털 유료방송 가입가구의 디지털TV 보유율이 더 높은 추세를 보임

[그림 6] 유료방송 가입 유형별 디지털TV 보유율

(N=TV 보유 가구, 단위: %)

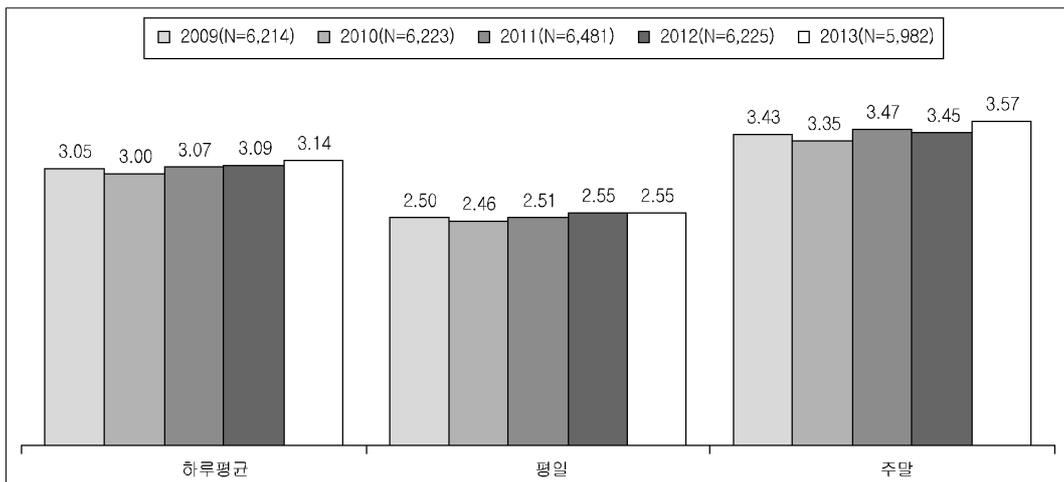


4. TV와 라디오 이용 시간

○ TV 이용 시간은 하루 평균 약 3시간이 넘는 것으로 나타남

[그림 7] 매체별 평균 이용 시간_TV

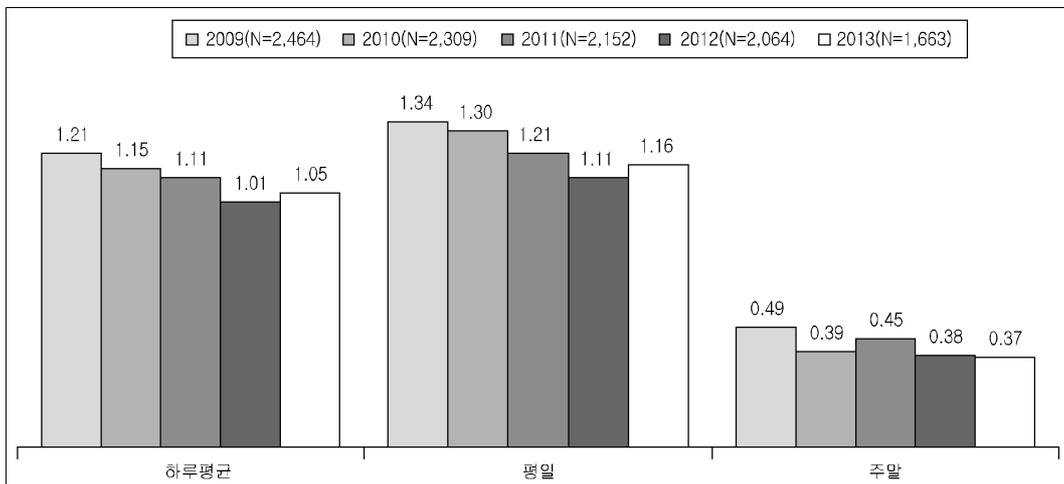
(N=TV 이용자, 단위: 시간:분)



○ 라디오는 평일 평균 이용 시간이 1시간 이상으로 주말보다 월등히 긴 편

[그림 8] 매체별 평균 이용 시간_라디오

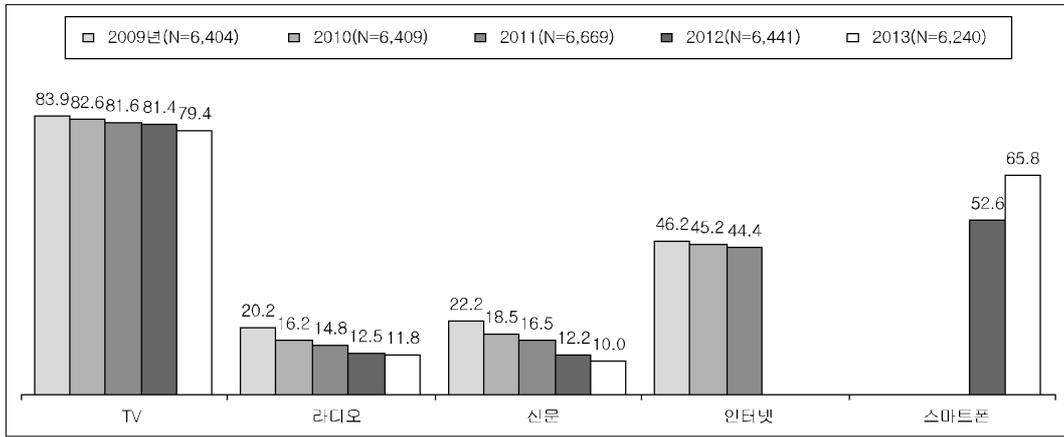
(N=라디오 이용자, 단위: 시간:분)



5. 매체 이용 빈도

- TV, 라디오, 신문을 주 5일 이상 이용하는 비율은 지속해서 감소

(그림 9) 해당 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)

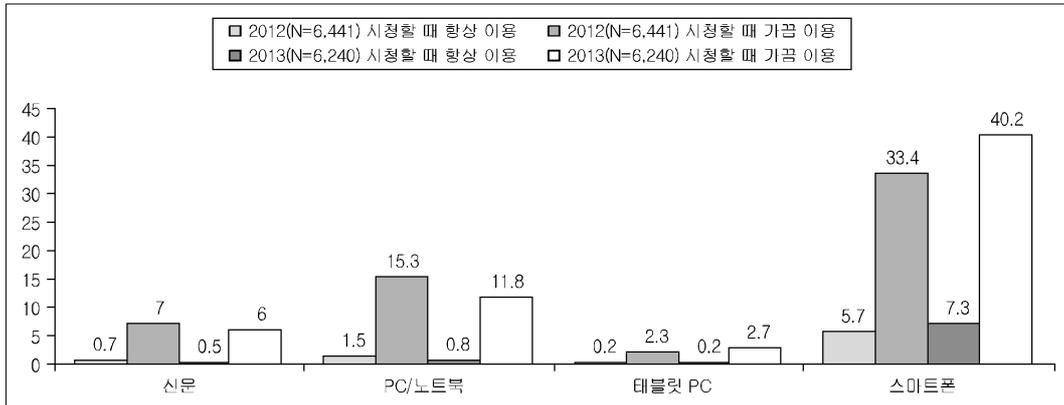


* 인터넷 항목을 2012년부터 PC/노트북, 태블릿PC, 스마트폰으로 변경함

6. 매체 동시 이용

- TV 시청 시 스마트폰 이용 비율이 타 매체 대비 월등히 높음

(그림 10) TV 시청 중 동시 이용 행태
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



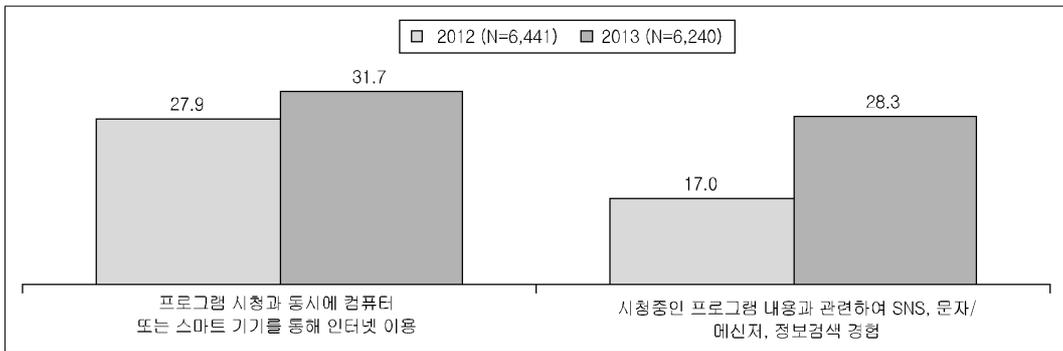
* 2012년부터 조사

7. TV 시청 중 인터넷 이용

- TV 시청 중 컴퓨터나 스마트기기를 통한 인터넷 이용 비율은 증가 추세며, 시청중인 프로그램과 관련해 인터넷을 이용한 비율은 더 크게 증가

[그림 11] TV 시청 중 동시 이용 행태

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)

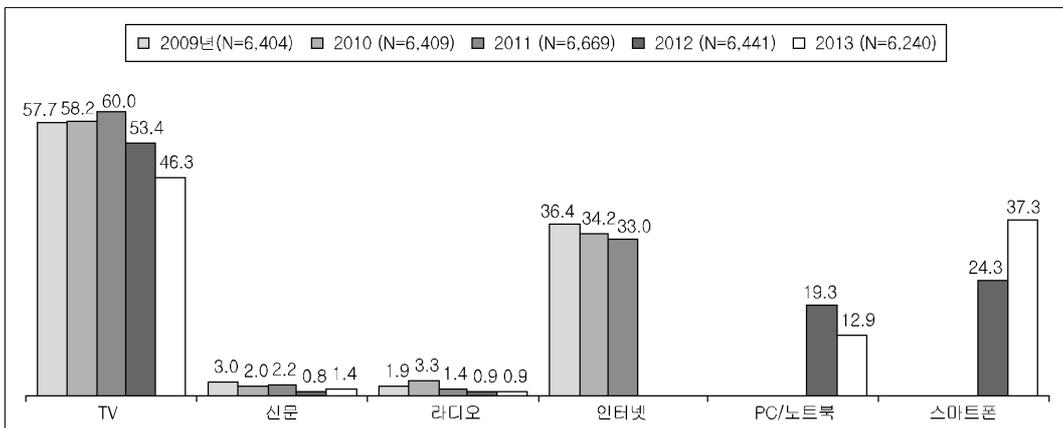


8. 매체 중요도

- 생활에서 필수매체로 TV는 감소추세인 반면 스마트폰은 크게 증가

[그림 12] 일상생활에서 필수적인 매체

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



* 보기 항목 중 인터넷을 2012년부터 PC/노트북, 태블릿PC, 스마트폰으로 변경함

제1장

조사 개요



1. 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청행태의 변화를 정기적으로 분석
- 정부의 수용자정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

나. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제16402호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
 - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
 - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
 - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
 - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
 - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)
- 2003. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
 - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대

- 2006. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 2008. 10.
 - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
 - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
 - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
 - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
 - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
 - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
 - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2013. 5.
 - 제 14회 조사 실시
 - 전국 3,434가구 만 13세 이상 가구원 전수 조사

2. 조사 설계

- 조사 지역: 전국(제주 포함)
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2013년 5월 28일(화) ~ 2013년 7월 29일(월)
 - ※ 설문 실사 대행:(주)한국리서치
- 표본 크기
 - 총 3,434가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(6,240)전원 조사
- 표본 추출
 - 2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
- 표본 오차
 - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.9\%p$
 - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.5\%p$
- 응답률: 19.6%
 - 총 17,587가구 접촉, 거절 35.3%, 부재 43.3%, 가구 없음(철거, 빈집) 1.5%
 - ※ 조사구 대체율: 15.3%(340개 조사구 중 52개 조사구 대체)
- 자문 위원
 - 송중현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과),
이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학
과), 황주성 교수(서울과학기술대학교 IT정책전문대학원), 김영주 박사(한
국언론재단)

3. 설문 구성과 조사 항목

○ 설문 구성

- 설문 조사는 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
- 매체 보유와 방송서비스 가입 현황 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
- 개인의 매체 이용 빈도나 매체 이용 정도와 만족도, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사 진행

○ 가구설문 항목 구성

- 매체 보유와 유료방송 가입, 유선 방송 이용, 위성방송 이용 행태, IPTV 시청행태, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성

○ 개인설문 항목 구성

- 매체 보유 및 이용, 지상파 방송 시청 행태, 라디오 청취 행태, 유료방송 시청 행태, 유선방송 시청 행태, 위성방송 시청 행태, IPTV 시청 행태, 지상파 DMB 시청 행태, 스마트기기 이용 행태, TV 시청시 타 매체 이용 행태, 가족 구성원 동반 시청 행태, 해외 방송 프로그램 시청, 매체 이용시간 (Media Diary) 분석

※ 미디어 일기(Media Diary)는 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 30분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입

○ 2013년 신규 추가 문항

- 매체별 인식에 대한 문항과 태블릿PC와 스마트 TV VOD 서비스를 이용한 방송 이용행태에 대한 문항을 확대함

구분	추가 문항
가구 설문	<p>문 1-9. 가정 전화 보유(일반, 인터넷) 문 1-10. 스마트 TV 구매 이유 문 1-11. 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 문 1-12. 인터넷 이용 시, 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 문 2-4. 위성방송과 IPTV 결합상품(Olleh TV Skyline) 가입 여부 문 9. 디지털 위성방송 해지 경험 문 14. IPTV 해지 경험 문 18. 결합상품 요금제에 포함된 방송/통신 요금 문 25-3. 만13세 미만 자녀의 TV 시청 시간대(주말/주중 구분) 문 26. 만13세 미만 자녀 TV 시청 시 연령 등급에 따른 프로그램 시청 규제 여부 정도</p>
개인 설문	<p>문 6-1. (TV수상기, PC, DMB, 스마트폰, 태블릿 등을 이용한) 전체 TV방송 프로그램 이용시간 변화 문 8. 매체별 속성 평가 문 9. 생활 수준 정도 문 23. 하루 평균 유료방송 VOD 서비스 이용 시간(주말/주중 구분) 문 23-1. 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수 문 23-2. 유료방송 VOD 서비스 이용 시, 추가 요금 지불 서비스 이용 경험 및 월 평균 추가 비용 문 32. IPTV 향후 가입 의향 및 가입 의향 상품 유형 문 54. 태블릿 PC를 이용한 방송/영상 콘텐츠 별 이용 빈도 문 55. 태블릿 PC를 이용한 방송/영상 콘텐츠 별 이용 상황 문 56. 태블릿 PC 주 이용 애플리케이션 문 57. 태블릿 PC 이용으로 인한 기존 매체 이용 시간 변화 문 58. 최근 한달 동안 스마트 TV의 인터넷 기능 이용 여부 문 58-1. 스마트 TV의 인터넷 기능으로 이용한 서비스 문 58-2. TV 시청 시, 화면 분할 기능을 통한 동시 이용 서비스</p>

4. 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파TV
 - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송

- 유선 방송(종합·중계유선 방송)
 - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료 방송
 - 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료 방송

- 디지털 케이블(디지털 유선방송)
 - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송

- 위성 방송
 - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 '스카이 라이프(SkyLife)'에서 유료 방송 서비스를 실시하고 있음

- 지상파 DMB
 - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고, 고속이동

중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 실시간으로 시청할 수 있음

- KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS나 U1과 같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임

○ 위성 DMB

- 지상파 DMB와는 달리 위성으로부터 오는 방송신호를 직접 혹은 갱필러라는 중계기를 통해 수신하여, 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 시청할 수 있음
- 지상파 DMB에 비해 실시간 방송은 제공되지 않고, 대신 다양한 채널 및 프로그램을 제공하는 유료서비스로 운영되다가 2012년 8월 31일 서비스가 종료됨

○ IPTV

- 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG U+)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 전문 편성을 하는 PP채널도 볼 수 있음

○ 인터넷 방송

- 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태

나. 주요 용어 설명

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체별 평균 대수
- TV: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털

신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함

- 3D TV: 기존 TV의 2차원 모노 영상에 깊이(depth) 정보를 추가하여 시청자가 마치 시청각적 입체감을 느끼게 함으로써 생동감 및 현실감을 제공하는 새로운 개념의 TV
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(application: 응용프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- 라디오: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 차량용 라디오, MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용 프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구 내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음

- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비해 성능은 낮지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징이 있음. 액정 사이즈는 7인치~10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작음
- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 태블릿 PC: 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음
- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스로 대표적인 서비스는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등임
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능함. PC 뿐만 아니라 스마트 기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이트온, MSN, 카카오톡 등이 있음
- 유료 방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 수신료: 공영 방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료 방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님

- 시청료: 유료 방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 이용 시간: 지상파, 종합·중계유선 방송/위성 방송, IPTV 시청을 모두 포함한 이용 시간
- 신문 이용 시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용 시간
- 지상파 DMB 이용 시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스를 모두 합한 시간
- 도시 규모: 대도시는 서울 및 지방 광역시, 중소도시는 읍면 지역을 제외한 시지역, 군지역은 읍면 지역을 의미

다. 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스 9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 그것이 알고 싶다, 추적 60분 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도 있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 아마존의 눈물, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미 있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 과학 카페, 생

방송 오늘 아침 등)

- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시·교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 우리가 락 우리문화, 국악 한마당 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음(예: 롤링 스타즈, 햄콩이 음악대 등)
- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 자이언트, 성균관 스캔들, 동이 등)
- 버라이어티쇼: 토크 버라이어티쇼, 연예정보쇼, 토크쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 스타킹, 강심장, 1박 2일, 놀러와 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 음악 창고, 쇼 음악 중심 등)
- 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 우리말 겨루기 등)
- 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램(예: 비타민, 스펀지 등)

- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 명화극장, 주말의 명화 등)
- 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램(예: 개그 콘서트, 개그 투나잇 등)
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: 프로야구, 프로축구, 월드컵, 올림픽 등)

5. 표본 구성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단 및 조사 가구수
 - 전국의 16개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 총 조사 목표 가구수는 3,400가구임
 - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
 - 2010년 인구주택 총조사 결과를 바탕으로 작성한 303,178개의 표본 조사구 중, 10%에 해당하는 30,318개의 일반 조사구를 표집틀로 하여 표본을 추출
 - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 340개로 추출
 - 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출
- 추출 단위
 - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원
 - 1차 추출 단위인 인구주택 총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성하며 대개 60~70여 가구로 구성
 - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
 - 최종 표본가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2010년 인구센서스를 기초로 하여 작성

- 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
- 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본가구에 부여된 거쳐번호의 다음 거쳐번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

나. 모집단과 표본 추출틀

○ 목표 모집단과 조사 모집단

- 이 조사의 목표모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임
- 조사모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임

○ 표본 추출틀

- 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2010년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임

○ 조사 모집단 현황

- <표 1-5-1>은 2010년 인구주택총조사 결과를 정리한 조사모집단 현황으로 전체 모집단 조사구는 303,178개이고, 일반가구는 17,339,422호임
- 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 조사구의 22.0%와 20.1%이며, 가구 수의 22.2%와 20.3%를 차지하고 있음. 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비는 유사하며, 만 13세 이상 인구의 경우 경기도와 서울시는 각각 전체의 22.9%와 20.5%임

〈표 1-5-1〉 모집단 현황(2010년 인구주택총조사)

시도	조사구 수	구성비	가구 수	구성비	13세 이상 인구	구성비
전국	303,178	100.0%	17,339,422	100.0%	41,534,087	100.0%
서울	60,925	20.1%	3,504,297	20.3%	8,508,036	20.5%
부산	21,716	7.2%	1,243,880	7.2%	3,016,715	7.3%
대구	15,211	5.0%	868,327	5.0%	2,115,680	5.1%
인천	15,176	5.0%	918,850	5.3%	2,270,454	5.5%
광주	9,010	3.0%	515,855	3.0%	1,244,670	3.0%
대전	8,957	3.0%	532,643	3.1%	1,277,855	3.1%
울산	6,519	2.2%	373,633	2.2%	912,736	2.2%
경기	66,577	22.0%	3,831,134	22.2%	9,491,281	22.9%
강원	10,179	3.4%	557,751	3.2%	1,273,633	3.1%
충북	10,059	3.3%	558,796	3.2%	1,292,040	3.1%
충남	13,560	4.5%	749,035	4.3%	1,725,817	4.2%
전북	11,811	3.9%	659,946	3.8%	1,528,500	3.7%
전남	11,618	3.8%	681,431	3.7%	1,501,852	3.6%
경북	18,247	6.0%	1,005,349	5.8%	2,256,263	5.4%
경남	20,336	6.7%	1,151,172	6.6%	2,674,039	6.4%
제주	3,277	1.1%	187,323	1.1%	444,516	1.1%

다. 층화

○ 추출 단위

- 표본설계에서 1차추출단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 가구원임
- 1차추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 구성하며, 표본설계에서 층화는 1차추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐

○ 1차 층화와 2차 층화 방법

- 표본설계에서는 각 시·도별 통계생산을 위해서 7개 특별·광역시와 9개 도 지역을 1차로 층화함. 다만, 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모

와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하였고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화

- <표 1-5-2>와 <표 1-5-3>은 각각 서울시와 경기도의 권역별 현황으로, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층화의 수는 32개임
- 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서 세부 층화는 따로 없음

○ 표본 설계 층화 방법

- <표 1-5-4>는 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 나타낸 것으로 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성
- 행정구역 구분에 따라 구성한 32개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어서 세부 층화하여 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 53개임

<표 1-5-2> 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

<표 1-5-3> 경기도 권역별 해당 시군 현황

권역	해당 지역
북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

〈표 1-5-4〉 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택 총 조사 조사구	서울, 광역시	서울(4개 권역), 광역시(10)	아파트, 일반조사구	20
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	-	11

〈표 1-5-5〉 세부 층별 모집단 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	118,765	127,393	57,020	303,178
서울-북서	2,886	7,930	0	10,816
서울-북동	7,673	11,437	0	19,110
서울-남서	6,592	12,083	0	18,675
서울-남동	5,995	6,329	0	12,324
부산	9,953	11,763	0	21,716
대구	7,285	7,926	0	15,211
인천	7,663	7,513	0	15,176
광주	5,357	3,653	0	9,010
대전	4,656	4,301	0	8,957
울산	3,284	3,235	0	6,519
경기-북부	1,885	966	6,459	9,310
경기-중부	16,618	15,404	1,259	33,281
경기-남부	10,824	9,080	4,082	23,986
강원	3,301	2,816	4,062	10,179
충북	3,173	2,754	4,132	10,059
충남	2,904	2,082	8,574	13,560
전북	4,598	3,267	3,946	11,811
전남	2,929	2,006	6,683	11,618
경북	4,318	4,864	9,065	18,247
경남	6,281	6,193	7,862	20,336
제주	590	1,791	896	3,277

자료: 2010년 인구주택총조사 결과

라. 표본크기 결정과 표본배분

○ 조사 가구 및 개인 표본수

- 본 조사의 목표 조사 가구 수는 3,400가구이고, 목표 개인 수는 약 6,700명임. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것이 원칙이며, 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차추출단위인 표본 조사구 수는 340개임
- 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 16개 시·도 단위로 방송매체 이용률 및 이용 행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)을 갖는 통계를 생산하는 데 있으며, 이를 위해서 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본을 배분
- <표 1-5-6>은 최근 4개년 「방송매체이용행태조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황이며, 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 2.76이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 3.24로 나타남

<표 1-5-6> 가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과				평균
	2009년	2010년	2011년	2012년	
유료방송 가입율	2.32	2.43	3.68	2.65	2.77
디지털 TV 보유율	2.40	2.78	2.30	2.60	2.52
신문구독률	2.73	2.97	2.52	2.57	2.70
라디오 소유율	2.50	2.59	3.58	3.46	3.03
평균	2.49	2.69	3.02	2.82	2.76
중위수	2.45	2.69	3.05	2.62	2.70

〈표 1-5-7〉 개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과				평균
	2009년	2010년	2011년	2012년	
TV 이용율	2.06	3.95	5.41	3.51	3.73
라디오 이용율	2.31	2.92	2.37	3.35	2.74
신문 이용율	3.99	3.84	3.67	3.60	3.78
TV시청시간(평일)	4.00	2.95	3.68	3.14	3.44
TV시청시간(주말)	4.02	3.83	4.76	3.52	4.03
라디오 시간(평일)	2.41	3.03	2.52	2.17	2.53
라디오 시간(주말)	2.10	2.73	2.97	1.78	2.40
평균	2.98	3.32	3.63	3.01	3.24
중위수	2.41	3.03	3.67	3.35	3.12

○ 최대 허용 오차 및 조사구 배분법

- 본 조사의 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 〈표 1-5-6〉과 〈표 1-5-7〉에 제시된 설계효과를 기초로 계산함
- 가구 대상 조사항목인 경우에 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 약 2.8%p, 도시 규모(대도시, 중소도시, 군 지역)별 추정은 4.2%p~6.3%p 수준
- 개인 대상 조사항목인 경우에 전국 추정은 약 2.2%p, 도시 규모별 추정은 3.3%p~5.2%p 수준으로 예상
- 표본설계 과정에서 1차 층인 행정구역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱비례배분법, 절충배분법 등을 비교하여 결정. 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 행정구역별 가구 수에 대한 제곱근비례 배분법을 적용
- 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 높여 방송매체 활용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음

〈표 1-5-8〉 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	139	135	66	340
서울-북서	3	7	0	10
서울-북동	7	9	0	16
서울-남서	6	9	0	15
서울-남동	6	6	0	12
부산	12	13	0	25
대구	10	9	0	19
인천	10	10	0	20
광주	8	5	0	13
대전	7	6	0	13
울산	5	5	0	10
경기-북부	2	2	6	10
경기-중부	13	11	2	26
경기-남부	10	8	3	21
강원	5	4	5	14
충북	5	4	5	14
충남	4	3	10	17
전북	7	4	5	16
전남	4	3	9	16
경북	5	6	10	21
경남	8	7	9	24
제주	2	4	2	8

마. 표본 추출과 표본 대체

○ 표본 추출 단위

- 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구. 1차 추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률 비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출

- 해당층을 지리적으로 대표하기 위해서 53개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출. 일반적으로 계통추출법을 적용할 때는 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하면 모집단을 잘 대표할 수 있어 효과적임
- 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사. 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구 당 최소 7가구부터 15가구 이내를 추출하여 표본 조사구 평균 10가구 수준을 유지함

○ 표본 대체

- 표본대체는 추출된 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
- 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하였으며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체
- 예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(340개 조사구)과는 독립적으로 추출. 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

바. 가중치 산정

○ 가중치 산정의 목적

- 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2010년 11월 기준의 「인구주택총조사」 결과임.
- 2013년 「방송매체 이용행태조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역

내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 53개 층을 구성. 표본추출은 층화2단추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원. 각 층에서 배정된 표본조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출

- 각 표본조사구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사함
- 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단확률비례계통추출법에 의해 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함

○ 가중치 작성식 기호 설명

- L : 층의 수
- N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
- n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
- S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
- M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
- m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
- r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

○ 설계가중치

- 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 이고, $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출틀 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 설계가중치가 모두 동일함
- 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 가지게 됨

○ 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같고, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

○ 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞추므로써 추정의 정확도를 높이는 것이 목적
- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 2010년 11월 기준의 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정

최종 가구 가중치 = 설계가중치 × 무응답 조정계수 × 벤치마킹 조정계수

- <표 1-5-9>는 본 연구에서 벤치마킹 조정에 사용된 2010년 인구주택총조사의 시·도별(16) 가구 수 현황이며, 2005년 인구주택총조사 결과와 비교하여 전체 가구 수는 약 9.1%인 1,452,294호 증가하였지만, 시도별 구성비의 변화 폭은 크지 않음
- <표 1-5-10>과 <표 1-5-11>은 2010년 인구주택총조사 자료를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부) × 가구주 연령(3) × 가구원 수(4) 현황임

<표 1-5-9> 시도별 가구 수 현황

행정구역	2005년 인구주택총조사		2010년 인구주택총조사	
	가구 수	구성비(%)	가구 수	구성비(%)
전국	15,887,128	100.00	17,339,422	100.00
서울	3,309,890	20.83	3,504,297	20.21
부산	1,186,378	7.47	1,243,880	7.17
대구	814,585	5.13	868,327	5.01
인천	823,023	5.18	918,850	5.30
광주	460,090	2.90	515,855	2.98
대전	478,865	3.01	532,643	3.07
울산	339,095	2.13	373,633	2.15
경기도	3,329,177	20.96	3,831,134	22.09
강원도	520,628	3.28	557,751	3.22
충청북도	505,203	3.18	558,796	3.22
충청남도	659,871	4.15	749,035	4.32
전라북도	619,958	3.90	659,946	3.81
전라남도	666,319	4.19	681,431	3.93
경상북도	938,840	5.91	1,005,349	5.80
경상남도	1,056,007	6.64	1,151,172	6.64
제주도	179,199	1.13	187,323	1.08

〈표 1-5-10〉 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립,다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,789,269	7,179,576	1,567,873	222,445	271,906	14,031,069
읍·면부	2,070,425	989,773	176,205	2,439	69,511	3,308,353
전국	6,859,694	8,169,349	1,744,078	224,884	341,417	17,339,422

〈표 1-5-11〉 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,438,799	830,142	814,087	1,043,041
	40~59세	992,542	1,166,474	1,715,502	3,018,720
	60세 이상	812,723	1,157,276	590,157	451,606
읍·면부	39세 이하	163,700	109,305	128,721	210,727
	40~59세	226,494	331,999	294,182	458,459
	60세 이상	507,907	609,856	153,116	113,887

2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행. 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일
- 무응답 조정
 - 표본으로 추출된 표본가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
 - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

○ 벤치마킹 조정

- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도(16) 인구분포와 지역구분(동부, 읍·면부)×성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 가구 가중치와 마찬가지로 인구주택총조사 결과를 이용하여 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-12>는 벤치마킹 조정에 사용된 지역구분(동부, 읍·면부)×연령대×성별 인구 현황임

<표 1-5-12> 지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황

지역	연령대	남	여	계
동부	13~19세	1,985,770	1,796,794	3,782,564
	20~29세	3,201,858	3,119,396	6,321,254
	30~39세	3,465,885	3,494,143	6,960,028
	40~49세	3,365,465	3,365,954	6,731,419
	50~59세	2,039,675	2,048,077	4,087,752
	60세 이상	1,769,043	2,348,275	4,117,318
읍·면부	13~19세	356,705	321,604	678,309
	20~29세	572,376	440,340	1,012,716
	30~39세	659,696	589,343	1,249,039
	40~49세	678,821	613,700	1,292,521
	50~59세	513,919	532,064	1,045,983
	60세 이상	864,687	1,272,066	2,136,753
전체		19,473,900	19,941,756	39,415,656

사. 추정

○ 추정 대상 및 추정 방법

- 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일. 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1 또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- 여기서, w_{hij} 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답자로부터의 응답결과로 모비율 추정인 경우는 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 가짐. L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구에서 응답자 수임. $w_{\dots} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계임
- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산

$$\text{var}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 조사구 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수이며, $f_h = n_h/N_h$, $e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{\dots}$, $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$.

- 모비율 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{ 오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함. 복합표본설계를 반영한 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 산출
- 본 조사에서 모비율 추정에 대한 최대 허용오차의 한계(표본 오차)는 95% 신뢰 수준에서 가구 조사 항목인 경우에는 $\pm 2.9\%$ p이고, 개인 조사항목인 경우에는 $\pm 2.5\%$ p임

6. 실사 진행과 응답자 구성

가. 조사 일정

- 조사 진행 세부 일정은 다음과 같음
 - 설문지 확정: 2013년 4월 1일 ~ 5월 20일
 - 표본 설계 및 조사구 요도/명부 준비: 2012년 4월 8일 ~ 5월 3일
 - 조사 면접원 교육: 5월 28일 ~ 5월 30일
 - 실사 진행: 5월 28일 ~ 7월 29일
 - 자료 검증: 7월 8일 ~ 8월 9일
 - 자료 입력 및 처리: 7월 15일 ~ 8월 23일
 - Data Cleaning/가중치 작업: 8월 26일 ~ 9월 30일

나. 응답률

- 2013년 조사에서는 총 17,587 가구를 접촉하였으며, 3,457 가구에서 조사를 성공하여 성공률은 19.6%, 거절 및 부재 가구의 비율은 78.5%로 나타남. 기타 가구는 외국인 거주, 고령으로 조사가 어려운 경우임
- 조사구 대체는 전체 340개 기본 조사구에서 52개를 대체하여 대체율은 15.3%

〈표 1-6-1〉 가구 접촉 결과

유 형	가구수	비율
전체 접촉 가구수	17,587	100%
성공	3,457	19.6%
거절	6,200	35.3%
부재	7,610	43.3%
가구 없음(철거, 빈집)	270	1.5%
기타	50	0.3%

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

〈표 1-6-2〉 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		3,434	100.0
가구주 연령	20대	176	5.1
	30대	524	15.3
	40대	638	18.6
	50대	662	19.3
	60세 이상	1,434	41.8
거주 지역	서울	525	15.3
	경기/인천	787	22.9
	강원	139	4.0
	대전/충청	442	12.9
	대구/경북	400	11.6
	부산/울산/경남	599	17.4
	광주/전라	461	13.4
	제주	81	2.4
가구주 직업	사무직	762	22.2
	서비스/판매직	511	14.9
	생산직	988	28.8
	학생	46	1.3
	주부	313	9.1
	무직	771	22.5
	기타	43	1.3
가구소득	100만원 미만	1,012	29.5
	100~199만원	674	19.6
	200~299만원	678	19.7
	300~399만원	492	14.3
	400만원 이상	471	13.7
	무응답	107	3.1

구분		사례수	%
전체		3,434	100.0
주거	아파트	1,602	46.7
	단독주택	1,128	32.8
	다세대/연립주택	613	17.9
	오피스텔	32	0.9
	기타	59	1.7
가족구성	독신가구	971	28.3
	1세대가구	915	26.6
	2세대가구	1,416	41.2
	3세대가구	98	2.9
	기타	34	1.0

※ 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구 - 본인 + 배우자, 2세대 가구 - 부모 + 자녀, 3세대 가구 - 조부모 + 부모 + 자녀

〈표 1-6-3〉 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		6,240	100.0
성별	남성	2,797	44.8
	여성	3,443	55.2
연령	10대	376	6.0
	20대	548	8.8
	30대	1,050	16.8
	40대	1,045	16.7
	50대	1,064	17.1
	60세 이상	2,157	34.6
거주 지역	서울	986	15.8
	경기/인천	1,466	23.5
	강원	234	3.8
	대전/충청	799	12.8
	대구/경북	726	11.6
	부산/울산/경남	1,034	16.6
	광주/전라	845	13.5
	제주	150	2.4

구분		사례수	%
전체		6,240	100.0
직업	사무직	1,074	17.2
	서비스/판매직	811	13.0
	생산직	1,301	20.8
	학생	519	8.3
	주부	1,492	23.9
	무직	990	15.9
	기타	53	0.8
소득	100만원 미만	1,411	22.6
	100~199만원	1,119	17.9
	200~299만원	1,292	20.7
	300~399만원	1,073	17.2
	400만원 이상	1,148	18.4
	무응답	197	3.2
학력	중/고등학생	249	4.0
	대학생	254	4.1
	고졸 이하	3,964	63.5
	대졸 이상	1,773	28.4
주거	아파트	3,102	49.7
	단독주택	1,981	31.7
	다세대/연립주택	1,019	16.3
	오피스텔	47	0.8
	기타	91	1.5

제2장

2

매체이용 행태 분석



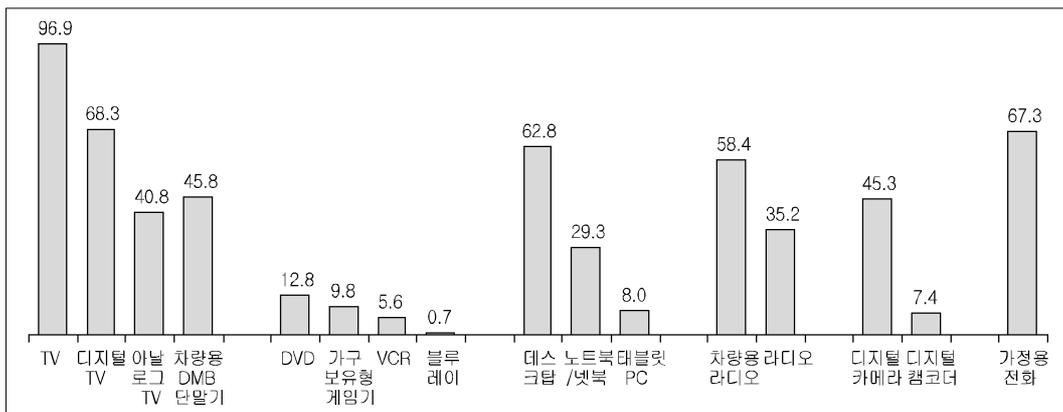
1. 매체 보유 현황

가. 가구 매체 보유 현황

- 가구당 매체 보유율은 TV(96.9%), 가정용 전화(67.3%), 데스크탑 PC (62.8%), 차량용 라디오(58.4)의 순임
- 디지털 TV의 가구 보유율은 68.3%로 나타났으며 아날로그TV를 보유하고 있는 가구는 40.8%로 나타남(중복 보유가구 포함)
- 라디오의 경우 전용 수신기 보유율(35.2%)보다 차량용 라디오 보유율(58.4%)이 높은 특징을 보임
- 컴퓨터 보유의 경우 가구당 데스크탑 컴퓨터 보유율은 62.8%로 나타났으며 노트북/넷북 보유율은 29.3%, 태블릿PC는 8%로 데스크탑에 비해 보급률이 낮은 것으로 나타남
- 한편 집전화 없는 가구 비율도 32.7%에 달하는 것으로 나타남

[그림 2-1-1] 가구당 매체 보유율

(N=3,434가구, 단위: %)

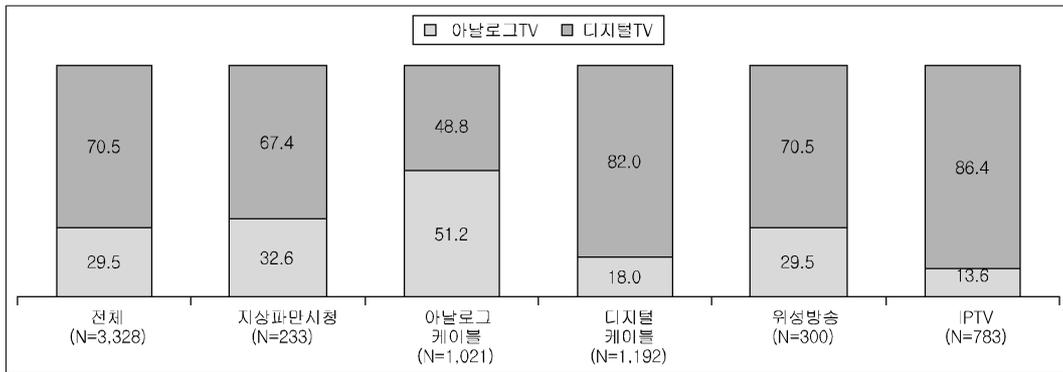


- 주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(3,434가구)
 2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기를 모두 포함
 3) 라디오: 휴대용 및 가정용 오디오, 카세트 플레이어 겸용 라디오, 집안 내 부착형 오디오를 포함. 차량용 오디오, MP3플레이어 및 컴퓨터를 이용한 라디오는 불포함
 4) 가정용 전화회선: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- TV를 1대 이상 보유한 가구 중 디지털 TV를 한 대라도 보유하고 있는 가구의 비율은 70.5%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 29.5%로 나타남
 - 유료방송 가입 가구 전체의 디지털 TV보유율은 70.8%로 나타났으며, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 86.4%로 가장 높고, 디지털 케이블 가입 가구가 82.0%, 위성방송 가입가구가 70.5%로 나타남
 - 반면, 아날로그 케이블 가입 가구의 디지털 TV 보유 비율은 48.8%로 지상 파만 시청하는 가구(67.4%)보다 낮게 나타남

[그림 2-1-2] 시청 유형별 디지털 TV 보유율

(단위: %)

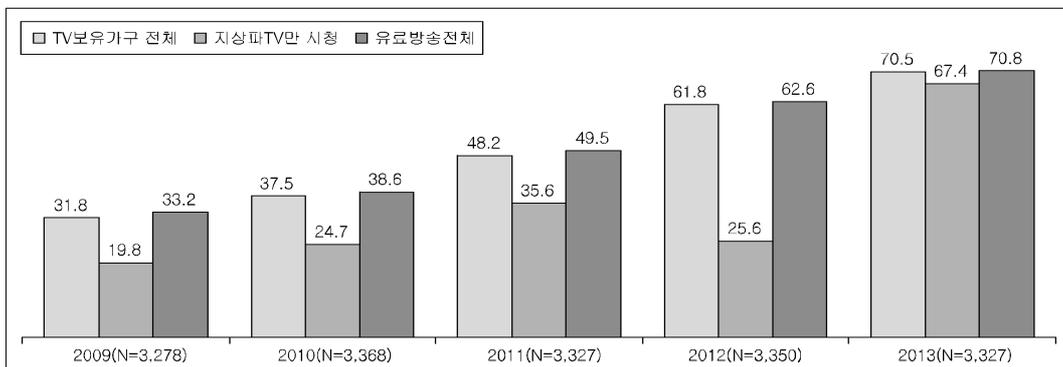


주: TV 미보유 가구 제외(107가구)

- 디지털TV 보유율은 2009년 31.8%에서 2013년 70.5%로 두 배 이상 증가함

[그림 2-1-3] 연도별 디지털 TV 보유율

(단위: %)



- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.25대로 가장 많았으며, 가정용 전화 회선 0.71회선, 데스크탑 PC 0.68대, 차량용 라디오 0.66대 등으로 나타남

〈표 2-1-1〉 가구당 매체 보유 대수

(N=3,434가구, 단위: 대)

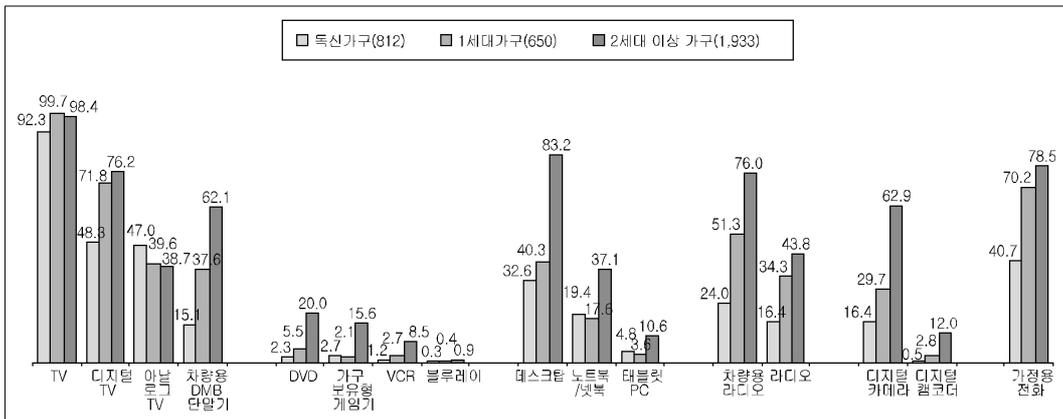
항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
보유 대수	1.25	0.77	0.48	0.49	0.13	0.11	0.06	0.01
항목	데스크탑 PC	노트북 /넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화
보유 대수	0.68	0.32	0.09	0.66	0.40	0.48	0.08	0.71

주: 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(3,434가구)

- 가구 구성에 따른 매체 보유율은 2세대 이상 가구에서 높은 보유율을 보임
- 독신가구의 경우 TV는 물론 데스크탑컴퓨터, 가정용전화 등의 보유율이 현저히 낮은 특징을 보임

〔그림 2-1-4〕 가구 구성에 따른 매체 보유율

(단위: %)



주: 독신가구 812가구, 1세대 가구 650가구, 2세대 가구 1,933가구임

○ 매체 보유 대수 역시 가구원이 많은 2세대 이상에서 높게 나타남

〈표 2-1-2〉 가구 구성에 따른 매체 보유 대수

(단위: 대)

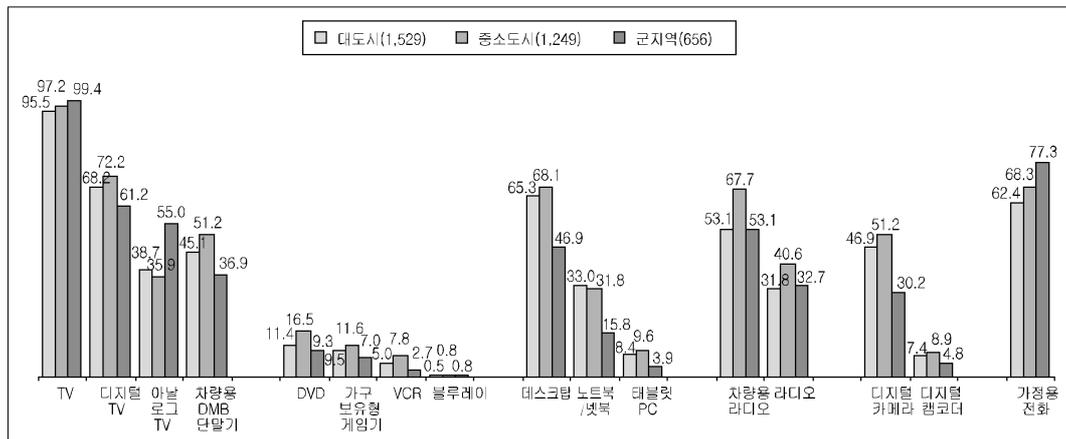
항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
독신 가구	0.99	0.50	0.50	0.15	0.02	0.03	0.01	0.00
1세대 가구	1.28	0.78	0.49	0.39	0.05	0.02	0.03	0.00
2세대 이상	1.36	0.89	0.47	0.68	0.20	0.18	0.09	0.01
항목	데스크탑 PC	노트북 /넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화
독신 가구	0.33	0.20	0.05	0.24	0.17	0.17	0.01	0.42
1세대 가구	0.42	0.18	0.04	0.55	0.37	0.30	0.03	0.72
2세대 이상	0.92	0.42	0.12	0.88	0.52	0.68	0.12	0.84

주: 독신가구 812가구, 1세대 가구 650가구, 2세대 가구 1,933가구임

○ TV와 가정용 전화를 제외한 대부분의 매체는 도시 지역(대도시, 중소도시) 이 군 지역보다 보유율이 높으며, 평균 보유 대수도 더 많음

〔그림 2-1-5〕 도시 규모에 따른 매체 보유율

(단위: %)



주: 대도시 1,529가구, 중소도시 1,249가구, 군 지역 656가구임

〈표 2-1-3〉 도시 규모에 따른 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
대도시	0.99	0.77	0.45	0.15	0.02	0.03	0.01	0.00
중소도시	1.28	0.81	0.42	0.39	0.05	0.02	0.03	0.00
군지역	1.36	0.71	0.69	0.68	0.20	0.18	0.09	0.01
항목	데스크탑 PC	노트북 /넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화
대도시	0.33	0.20	0.05	0.24	0.17	0.17	0.01	0.66
중소도시	0.42	0.18	0.04	0.55	0.37	0.30	0.03	0.73
군지역	0.92	0.42	0.12	0.88	0.52	0.68	0.12	0.82

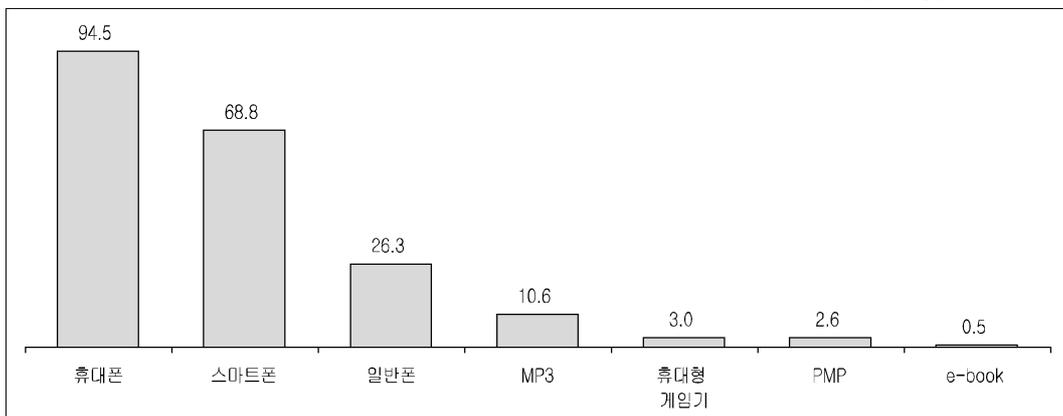
주: 대도시 1,529가구, 중소도시 1,249가구, 군 지역 656가구임

나. 개인 매체 보유 현황

- 개인 매체 보유율은 휴대폰, MP3, 휴대형 게임기, PMP, e-Book 순임
- 휴대폰 개인 보유율은 94.5%이며 스마트폰 보유율은 68.8%에 달함

〔그림 2-1-6〕 개인당 매체 보유율

(N=6,240명, 단위: %)



주: 개인당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 개인/총 사람 수(6,240명)

〈표 2-1-4〉 개인당 매체 보유 대수

(N=6,240명, 단위: 대)

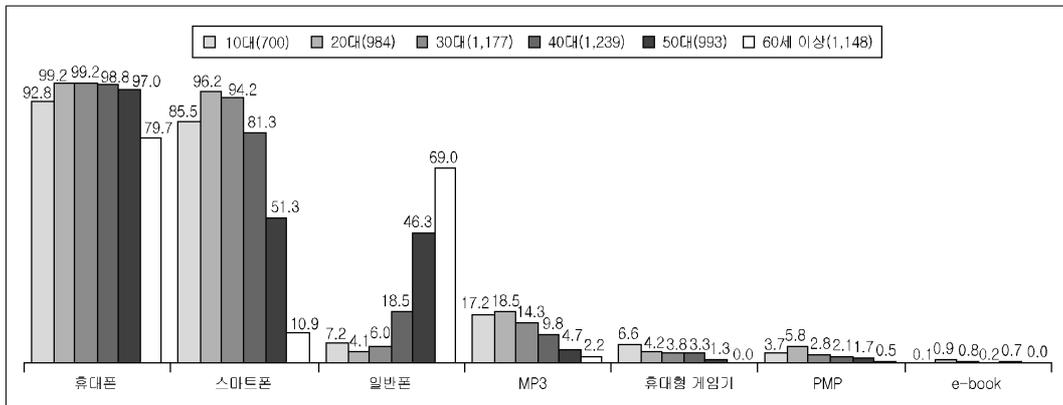
항목	휴대폰 (전체)	스마트폰		
		일반 폰	휴대형 게임기	e-Book
보유 대수	0.96	0.27	0.70	
항목	MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
보유 대수	0.12	0.03	0.03	0.01

주: 개인당 매체 보유 대수 = 개인 전체의 총 매체 보유 대수 / 총 사람 수(6,240명)

- 연령별 휴대폰 보유율은 60세 이상을 제외한 연령층은 90% 이상으로 큰 차이가 없으며, 일반폰의 경우 50~60대의 보유율이 타 연령 대비 높음

〔그림 2-1-7〕 연령별 매체 보유율

(단위: %)



주: 10대 700명, 20대 984명, 30대 1,177명, 40대 1,239명, 50대 993명, 60세 이상 1,148명임

〈표 2-1-5〉 연령별 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	휴대폰 (전체)	스마트폰	
		일반 폰	스마트폰
10대	0.93	0.07	0.86
20대	1.01	0.04	0.97
30대	1.02	0.06	0.96
40대	1.02	0.19	0.83
50대	0.99	0.46	0.52
60세 이상	0.80	0.69	0.11

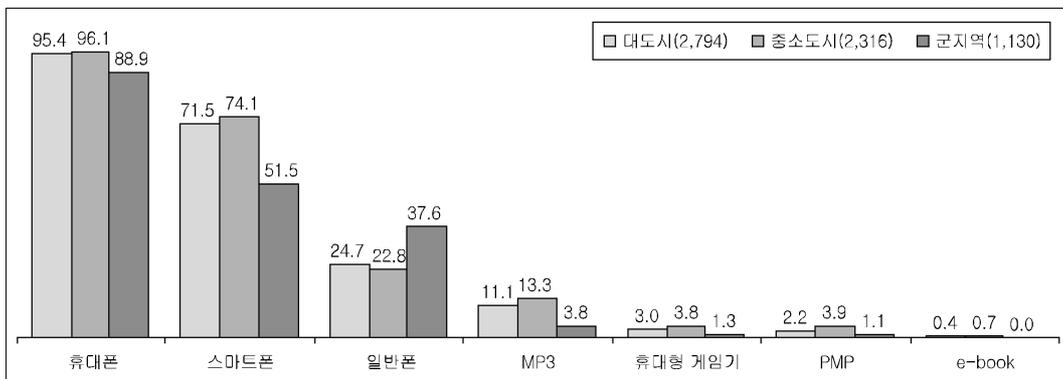
항목	MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
10대	0.17	0.04	0.08	0.00
20대	0.19	0.06	0.05	0.01
30대	0.15	0.03	0.04	0.01
40대	0.11	0.02	0.04	0.00
50대	0.06	0.02	0.01	0.01
60세 이상	0.02	0.01	0.00	0.00

주: 10대 700명, 20대 984명, 30대 1,177명, 40대 1,239명, 50대 993명, 60세 이상 1,148명임

- 스마트폰과 DMB폰, MP3 보유율은 도시지역(대도시/중소도시)이 군지역보다 높은 반면, 일반폰의 경우는 군지역이 더 높게 나타남

〔그림 2-1-8〕 도시 규모에 따른 매체 보유율

(단위: %)



주: 대도시 2,794명, 중소도시 2,316명, 군지역 1,130명임

〈표 2-1-6〉 도시 규모에 따른 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	휴대폰 (전체)		
	일반 폰	스마트폰	
대도시	0.97	0.25	0.72
중소도시	0.98	0.23	0.75
군지역	0.90	0.38	0.52

항목	MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
대도시	0.12	0.02	0.04	0.00
중소도시	0.14	0.04	0.04	0.01
군지역	0.04	0.01	0.02	0.00

주: 대도시 2,794명, 중소도시 2,316명, 군지역 1,130명임

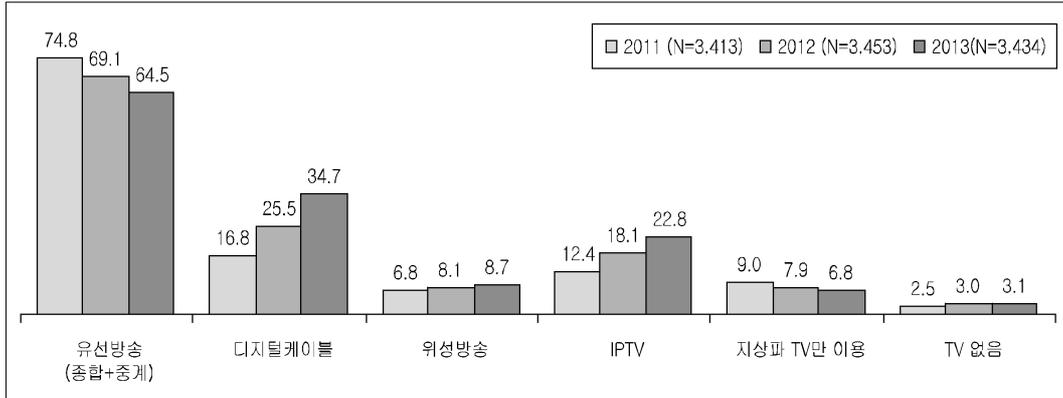
2. 유료방송 가입 현황

가. 유료방송 가입 유형

- 유료방송 가입가구 중 유선방송 가입률은 64.5%, IPTV 가입률은 22.8%, 위성방송 가입률은 8.7%임
- 유료방송 가입가구(3,095가구) 중 디지털방송 가입가구(디지털 케이블+ 위성+IPTV)는 2,275가구로 전체 조사대상 가구의 66.2%임
- 유선방송 가입률은 감소 추세를 보인 반면 위성방송은 소폭 증가세를 보이고 있으며, 특히 IPTV 가입률은 2011년(12.4%) 이후 크게 증가하여 2013년 22.8%에 달함

[그림 2-2-1] 유료방송 가입 가구 비율

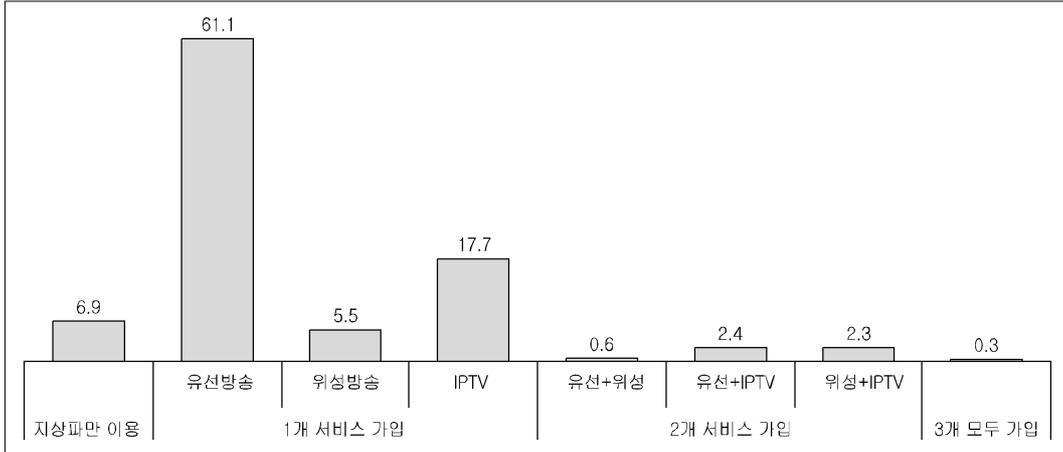
(단위: %)



주: 유료방송 가입가구 비율 = 당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

〔그림 2-2-2〕 유료방송 중복이용가구 현황

(단위: %)



나. 유선방송 가입 현황

- 유선방송 가입 가구 중 디지털 케이블 가입 가구의 비율은 2011년 22.4%에서 2013년 53.9%로 급속한 증가세를 나타냄

〈표 2-2-1〉 유선방송 가입률

(N= 전체 조사 대상 가구)

연도	가입 비율(가구수)	세부 유형 비율	가입 비율(가구수)
2011년	74.8%(2,254)	아날로그 케이블	77.6%(1,982)
		디지털 케이블	22.4%(572)
2012년	69.1%(2,387)	아날로그 케이블	63.1%(1,506)
		디지털 케이블	36.9%(881)
2013년	64.5%(2,213)	아날로그 케이블	46.1%(1,020)
		디지털 케이블	53.9%(1,193)

○ 가구주 연령이 30~40대인 경우 디지털 케이블 가입률이 상대적으로 높음

〈표 2-2-2〉 가구주 연령별 유선방송 가입 비율

(단위: 명, %)

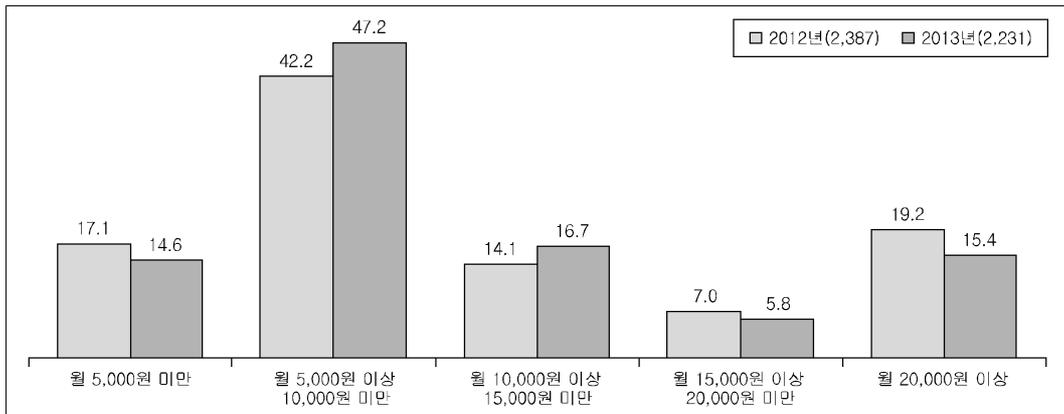
가구주 연령	사례수	아날로그 케이블	디지털 케이블	계
20대 이하	(114)	53.7	46.3	100.0
30대	(365)	39.9	60.1	100.0
40대	(494)	39.3	60.7	100.0
50대	(586)	43.6	56.4	100.0
60세 이상	(655)	55.7	44.2	100.0

주: 가구주 연령별 각 유선방송 서비스 가입 가구/가구주 연령별 유선방송 가입 가구

○ 유선방송 요금은 월 5,000~10,000원 미만이 47.2%로 가장 많으며, 월 5,000원 미만도 14.6%를 차지

〔그림 2-2-3〕 유선방송 요금

(N=유선방송 가입 가구, 단위: %)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

- 유선방송 가입 가구 중 94.9%는 처음 가입 후 계속해서 시청, 5.1%는 중간 해지 후 재가입

〈표 2-2-3〉 가구별 유선방송 가입 유형별 비율

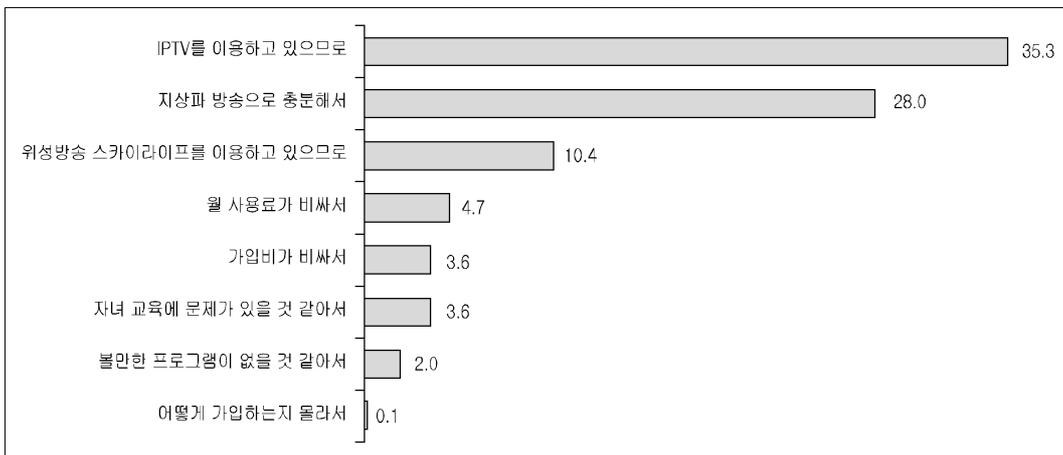
(N=유선방송 가입 가구, 단위: %)

년도	사례수	처음 가입 후 계속 시청	중간 해지 후 재가입	계
2012년	(2,554)	94.6	5.4	100.0
2012년	(2,387)	90.1	9.9	100.0
2013년	(2,213)	94.9	5.1	100.0

- 유선방송 가입 미경험 가구(490가구)가 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유로는 ‘IPTV를 이용하고 있으므로(35.3%)’와 ‘지상파 방송으로 충분해서(28.0%)’가 많았음
 - 유선방송 비가입 가구의 가구원 2211명 중 97.9%는 앞으로도 유선방송에 가입할 생각이 없다고 응답함

〔그림 2-2-4〕 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유

(N=유선방송 가입 미경험 가구 490가구, 단위: %)



다. 위성방송 가입 현황

- 디지털 위성방송 서비스 가입 비율은 8.7%로 나타남

〈표 2-2-4〉 스카이라이프 가입률

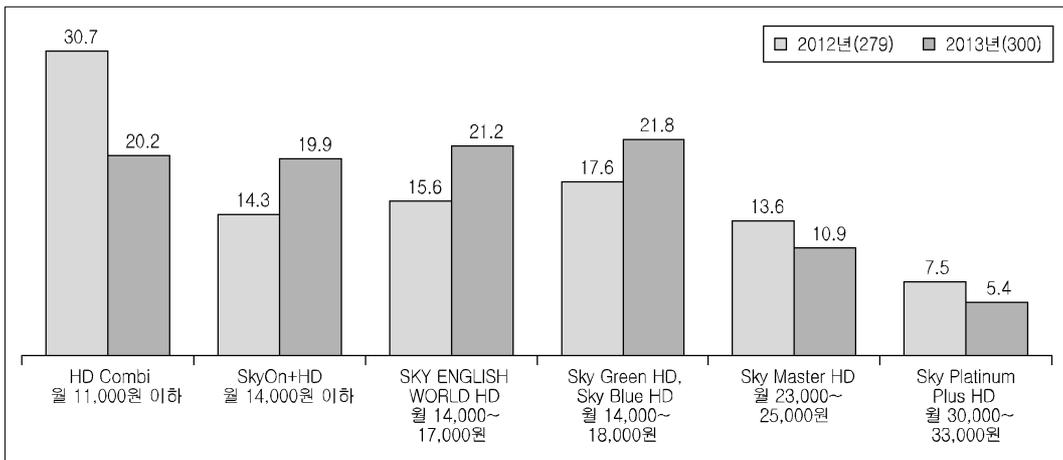
(N = 전체 조사 대상 가구)

	2011년	2012년	2013년
사례수	(3,413)	(3,453)	(3,434)
디지털 위성 방송 가입	6.8%	8.1%	8.7%

- 스카이라이프 가입 가구 중 40.1%는 월 14,000원 이하 상품에 가입하고 있고 월 14,000원 이상 20,000원 미만 상품에 43%가 가입한 것으로 나타남

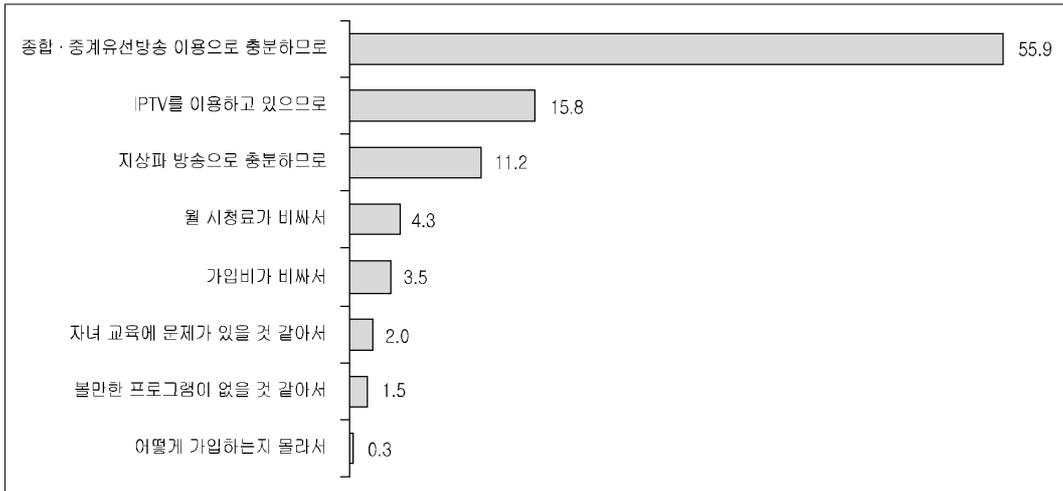
〔그림 2-2-5〕 스카이라이프 가입 유형

(N=스카이라이프 가입 가구, 단위: %)



- 스카이라이프 가입 미경험 가구(2,991가구)가 한 번도 가입하지 않은 이유로 '유선방송 이용으로 충분하기 때문'이라는 응답이 55.9%로 가장 높음

〔그림 2-2-6〕 스카이라이프에 한 번도 가입하지 않은 이유
(N=위성방송 가입 미경험 가구 2,991가구)



라. IPTV 가입 현황

- IPTV 가입 비율은 783가구인 22.8%로, 2011년 12.4%를 나타낸 이후 지속적으로 증가

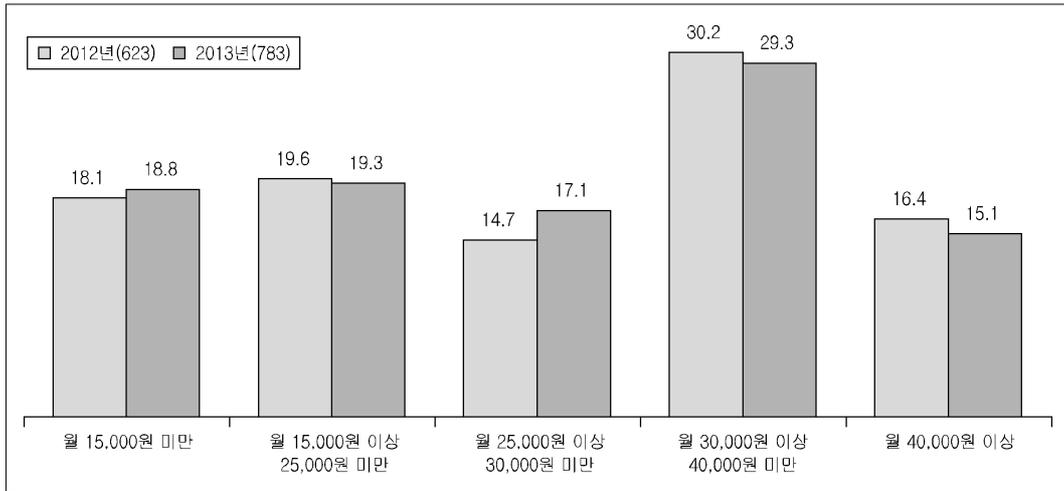
〈표 2-2-5〉 IPTV 가입률
(N= 전체 조사 대상 가구)

	2011년	2012년	2013년
사례수	(3,413)	(3,453)	(3,434)
IPTV 가입	12.4%	18.1%	22.8%

- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원 미만이 29.3%로 가장 많으며, 월 40,000원 이상도 15.1%에 달함

(그림 2-2-7) IPTV 요금

(N=IPTV 가입 가구, 단위: %)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

- IPTV 가입 가구 중 93.7%는 처음 가입 후 계속해서 시청하고 있고, 6.3%는 중간 해지 후 재가입하여 시청하고 있음

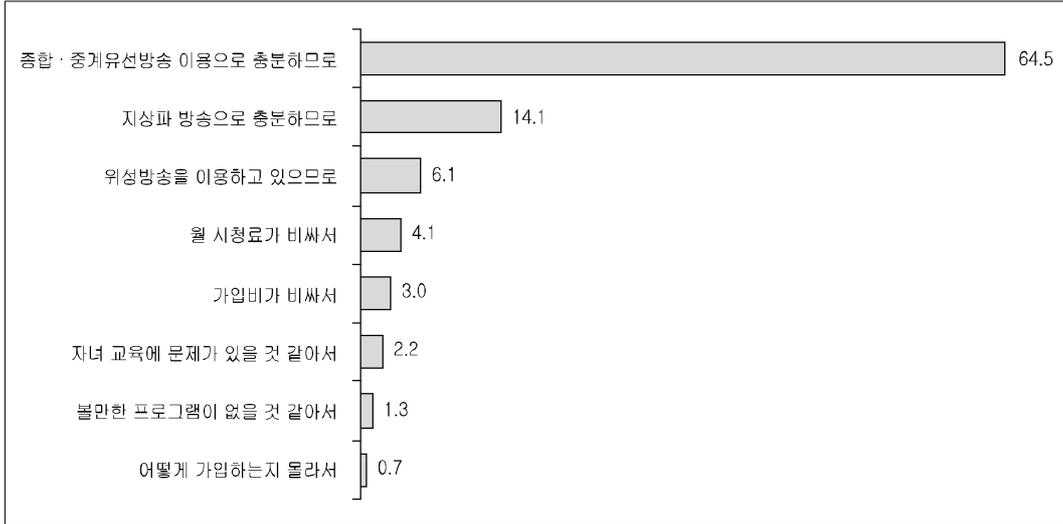
<표 2-2-6> 가구별 IPTV 가입 유형별 비율

(N=IPTV 가입 가구, 단위: %)

년도	사례수	처음 가입 후 계속 시청	중간 해지 후 재가입	계
2012년	(623)	92.4	7.6	100.0
2013년	(783)	93.7	6.3	100.0

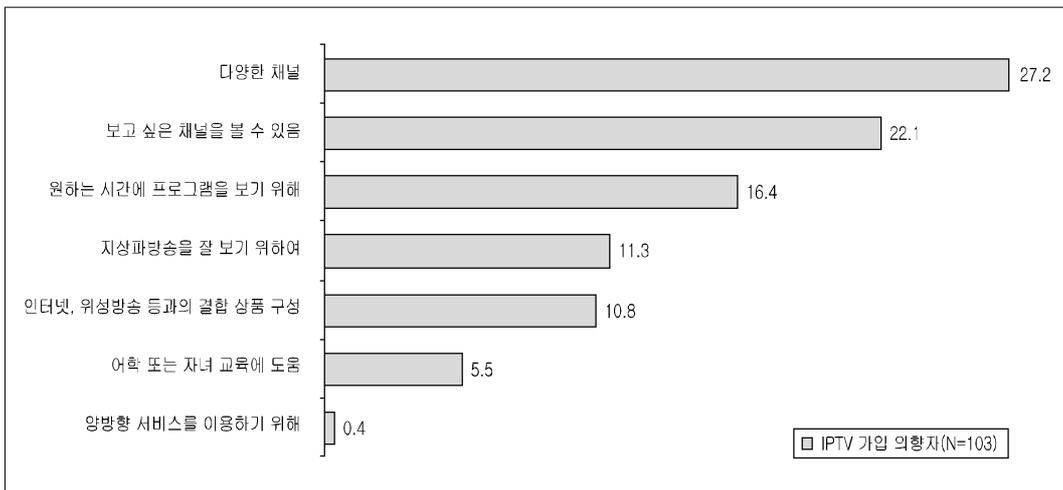
- IPTV 가입 미경험 가구(2,599가구) 중 과반수 이상이(64.5%) 한 번도 가입하지 않은 이유로 '유선방송 이용으로 충분하기 때문'이라고 응답함

(그림 2-2-8) IPTV에 한 번도 가입하지 않은 이유
(N=IPTV 가입 미경험 가구 2,599가구)



- IPTV 미가입 가구원(4,738명) 중 향후 IPTV 가입의향자는 2.2%임
- IPTV 가입 희망자들의 가입 시 고려 사항은 ‘다양한 채널(27.2%)’, ‘보고 싶은 채널 시청 가능(22.1%)’, ‘원하는 시간에 프로그램 시청(16.4%)’ 순으로 응답함

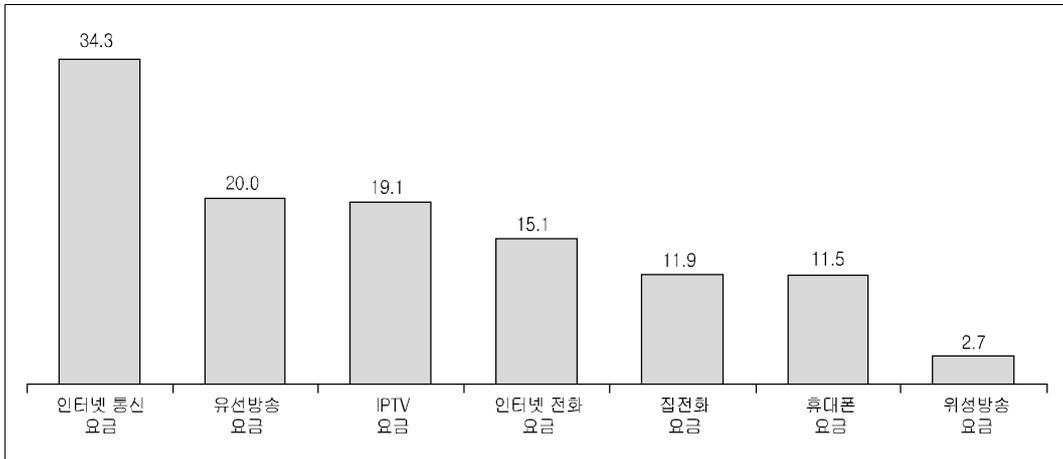
(그림 2-2-9) IPTV 가입 시 주요 고려 사항
(N=IPTV 가입 희망자, 단위: %)



- 방송/통신 요금 중, 결합 상품 요금제에 포함되어 있는 서비스는 인터넷 통신 요금이 34.3%로 가장 높았으며, 유선방송 요금(20.1%)과 IPTV 요금(19.1%)이 뒤를 이어 높음

[그림 2-2-10] 결합 상품 요금제 유형별 비율

(N=3434가구, 중복응답, 단위: %)



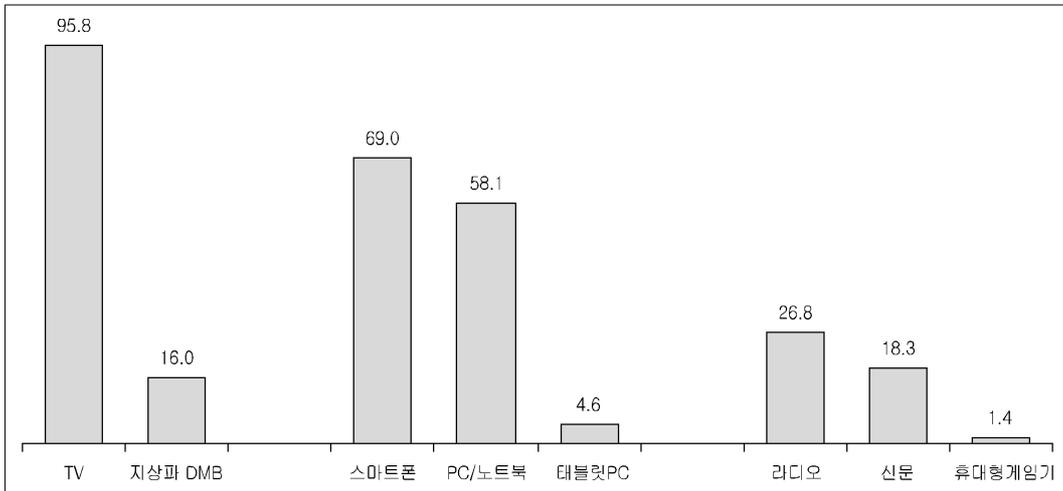
3. 매체별 이용 빈도와 이용 시간

가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 TV가 95.8%로 가장 높고, 스마트폰(69.0%)과 PC/노트북(58.1%)이 뒤를 이어 높음

[그림 2-3-1] 매체별 이용률

(N=6,240명, 단위: %)



- 주: 1) 매체별 이용률=각 매체를 3개월 간 1일 이상 이용한 사람/총 사람 수(6,240명)
 2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 및 디지털 TV 수상기를 모두 포함
 3) 라디오 청취: 인터넷/스마트 기기 청취 제외
 4) 신문: 무가지 제외, 종이신문만 포함

- 매체별 이용자 분포는 TV를 제외하고 여자보다 남자의 비중이 다소 높음
 - TV는 전 연령층에서 비슷한 이용률을 보였고, PC/노트북과 스마트폰은 20~40대의 연령층과 사무직, 학생 직군에서 높은 이용률을 보임
 - 라디오와 신문의 이용률은 30~50대에서 높으며, 주부와 학생은 각각 라디오와 휴대용 게임기 이용률이 타 매체 이용률 대비 높음

〈표 2-3-1〉 매체별 이용자 분포

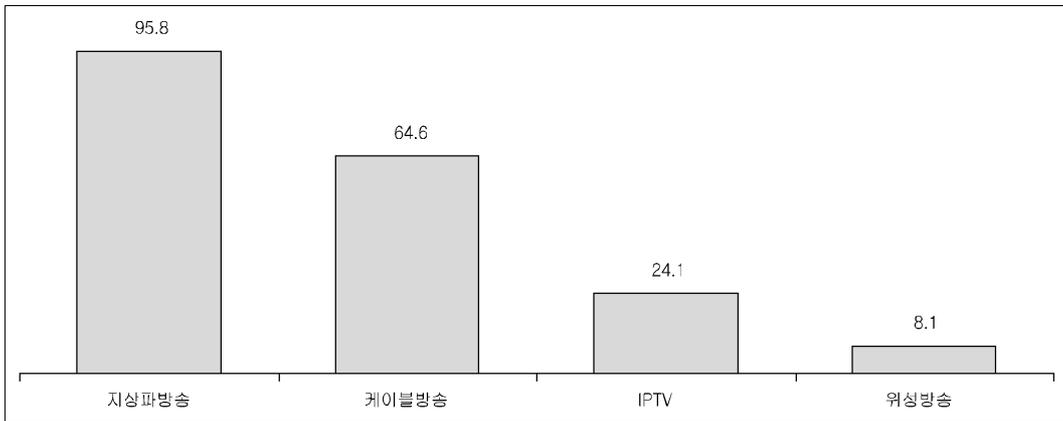
(N = 매체별 이용자, 단위: %)

구분	TV	스마트폰	PC/노트북	라디오	신문	지상파 DMB	태블릿 PC	휴대용 게임기	
사례수	(5,982)	(4,306)	(3,626)	(1,663)	(1,067)	(991)	(289)	(93)	
성별	남	48.8	51.5	54.6	61.7	64.9	56.7	56.6	67.0
	여	51.2	48.5	45.4	38.3	35.1	43.3	43.4	33.0
연령	10대	11.2	14.0	15.8	2.3	2.1	11.4	10.4	17.4
	20대	15.2	21.9	22.9	10.8	11.5	23.6	23.8	32.7
	30대	18.9	25.9	25.9	25.2	17.5	27.9	37.1	17.6
	40대	19.8	23.4	22.0	31.5	30.4	23.7	17.4	20.1
	50대	16.2	11.8	10.3	20.8	23.8	11.1	9.1	11.3
	60세 이상	18.7	3.0	3.2	9.4	14.7	2.3	2.1	1.0
직업	사무직	21.4	29.3	31.7	35.2	38.8	32.8	46.9	40.4
	서비스/판매직	14.3	15.8	13.8	16.4	14.8	14.9	12.6	14.4
	생산직	18.2	12.9	11.2	19.1	17.2	13.3	4.8	6.3
	학생	15.0	19.7	22.0	3.9	5.4	19.3	16.2	25.2
	주부	19.6	17.1	15.9	18.1	15.7	14.4	15.6	5.7
	무직	10.6	4.1	4.2	6.5	6.9	4.3	2.1	6.6
	기타	0.9	1.1	1.1	0.8	1.2	1.0	1.8	1.4
소득	100만 원 미만	12.0	4.5	4.0	5.3	5.5	4.1	2.2	3.0
	100~199만 원	13.9	11.0	9.8	10.9	9.2	9.0	12.6	12.3
	200~299만 원	23.1	24.1	23.6	21.1	17.9	23.9	17.7	24.3
	300~399만 원	21.8	25.3	25.8	26.9	24.4	27.3	21.7	19.3
	400만 원 이상	25.1	30.9	32.6	32.4	39.7	30.2	39.2	36.3
학력	중/고등학생	7.6	8.7	10.1	1.3	1.5	6.6	5.4	14.6
	대학/대학원생	7.0	10.4	11.2	2.5	3.6	12.3	10.2	10.5
	고졸 이하	51.7	35.8	29.8	42.3	39.8	31.2	15.6	27.0
	대졸 이상	33.8	45.2	48.9	53.8	55.1	49.9	68.7	47.8
도시 규모	대도시	44.3	46.5	45.8	38.6	47.4	47.8	42.5	43.9
	중소도시	37.1	40.1	40.9	47.0	38.9	41.1	42.6	51.4
	군지역	18.5	13.5	13.3	14.4	13.7	11.1	14.9	4.8

- TV 방송 유형별 이용률은 지상파방송이 95.8%로 가장 높고, 케이블방송이 64.6%, IPTV가 24.1%, 위성방송이 8.1%로 나타남

[그림 2-3-2] 방송 유형별 이용률

(N=6,240명, 단위: %)



- 주: 1) 지상파방송 이용률=3달에 1일 이상 이용자/총 사람 수(6,240명)
- 2) 케이블방송/IPTV/위성방송 이용률=최근 일주일 이용자/총 사람 수(6,240명)

- TV 방송 유형별 이용자 특성을 살펴보면, IPTV 이용자들은 30~40대 사무직과 주부의 비중이 높았으며, 상대적으로 고소득층이 비중이 높음
 - 케이블 방송과 위성방송은 60세 이상 연령대와 생산직 및 주부의 비중이 높은 것으로 나타났으며, 도시 규모 면에서는 군지역의 위성방송 이용률이 다른 방송 유형 이용률 대비 높게 나타남

〈표 2-3-2〉 방송 유형별 이용자 분포

(N= 각 TV 방송 이용자, 단위: %)

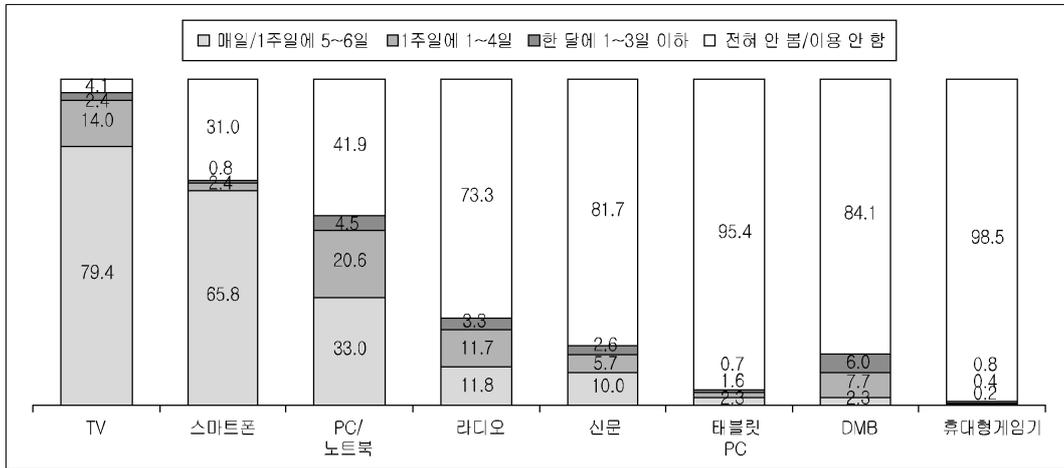
구분		지상파방송	케이블방송	IPTV	위성방송
사례수		(5,982)	(4,029)	(1,502)	(508)
성별	남	48.8	49.1	49.3	47.7
	여	51.2	50.9	50.7	52.3
연령	10대	11.2	11.3	11.6	8.1
	20대	15.2	13.7	19.1	13.7
	30대	18.9	15.5	31.2	18.3
	40대	19.8	19.0	21.6	21.3
	50대	16.2	18.7	9.9	16.2
	60세 이상	18.7	21.7	6.6	22.4
직업	사무직	21.4	18.9	28.9	18.8
	서비스/판매직	14.3	14.6	15.6	12.9
	생산직	18.2	19.3	12.3	28.7
	학생	15.0	15.0	14.4	9.4
	주부	19.6	19.3	21.3	20.6
	무직	10.6	12.2	6.0	8.3
	기타	0.9	0.7	1.5	1.3
소득	100만 원 미만	12.0	13.4	3.2	12.0
	100~199만 원	13.9	14.1	11.0	22.0
	200~299만 원	23.1	24.0	25.0	19.6
	300~399만 원	21.8	20.2	25.3	21.2
	400만 원 이상	25.1	24.2	32.0	22.5
학력	중/고등학생	7.6	7.4	8.1	3.7
	대학생/대학원생	7.0	7.1	6.0	4.5
	고졸 이하	51.7	56.9	36.3	57.8
	대졸 이상	33.8	28.5	49.7	34.0
도시규모	대도시	44.3	45.0	46.4	29.3
	중소도시	37.1	36.2	41.2	33.3
	군지역	18.5	18.8	12.4	37.4

나. 매체 이용 빈도

○ TV를 주 5일 이상 이용하는 비율은 79.4%, 스마트폰은 65.8%임

(그림 2-3-3) 매체별 이용 빈도

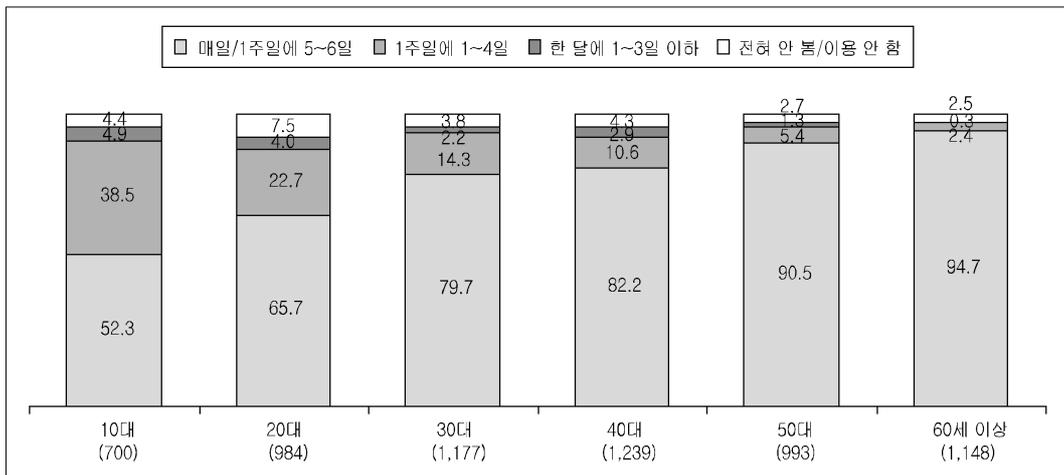
(N=6,240명, 단위: %)



○ TV 이용 빈도는 연령이 높아질수록 높아짐. 60세 이상 가구원 1,148명 중 94.7%, 50대 가구원 993명 중 90.5%가 주 5일 이상 TV를 본다고 응답

(그림 2-3-4) 연령별 TV 이용 빈도

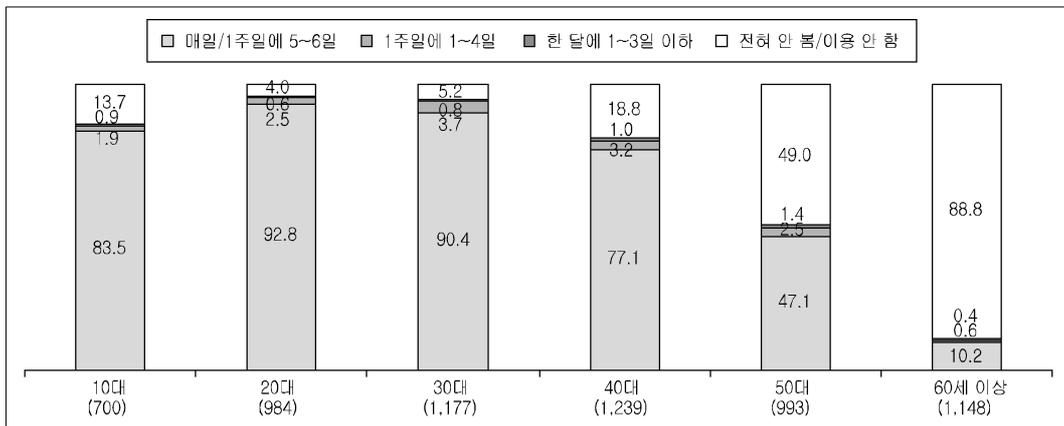
(N=6,240명, 단위: %)



- 연령별 스마트폰 이용 빈도(주 5일 이상)는 20대와 30대의 이용 비율이 90.0% 이상으로 높음
 - 50대의 과반수(51.0%)가 스마트폰을 이용하고 있으며, 60세 이상 중 스마트폰을 이용하지 않는 비율은 88.2%로 나타남

[그림 2-3-5] 연령별 스마트폰 이용 빈도

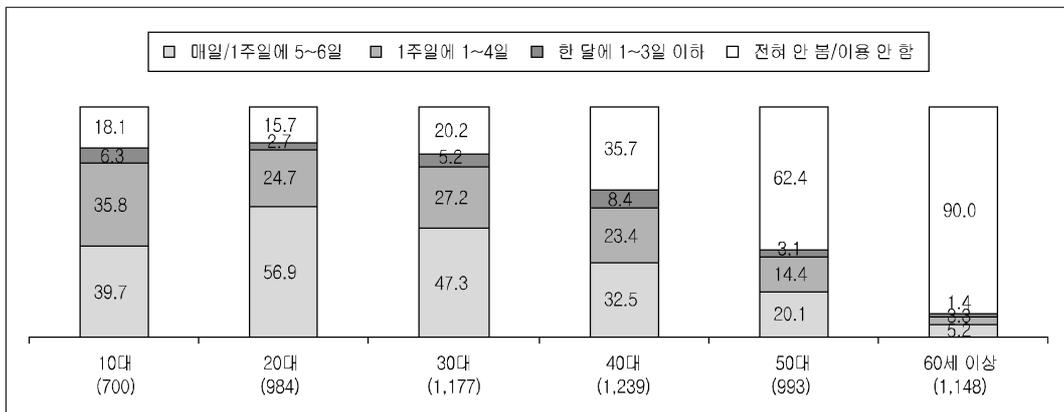
(N=6,240명, 단위: %)



- 연령별 PC/노트북 이용 빈도(주 5일 이상)는 20대의 이용 비율이 56.9%, 30대가 47.3%로 타 연령대 대비 높음

[그림 2-3-6] 연령별 PC/노트북 이용 빈도

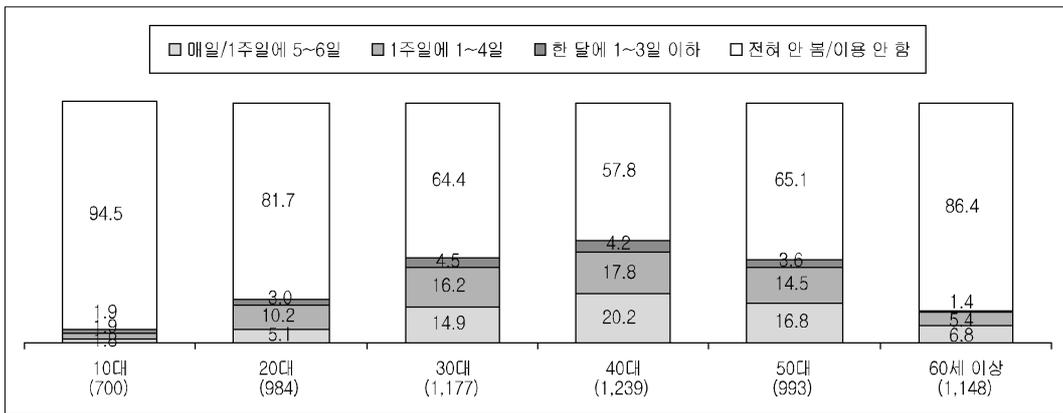
(N=6,240명, 단위: %)



- 라디오 연령별 이용 빈도(주 5일 이상)는 40대와 50대가 각각 20.2%와 16.8%로 다른 연령층 대비 높음
 - 10대와 20대는 라디오를 '전혀 이용하지 않는다'는 응답이 각각 94.5%와 81.7%로 높게 나타남

[그림 2-3-7] 연령별 라디오 이용 빈도

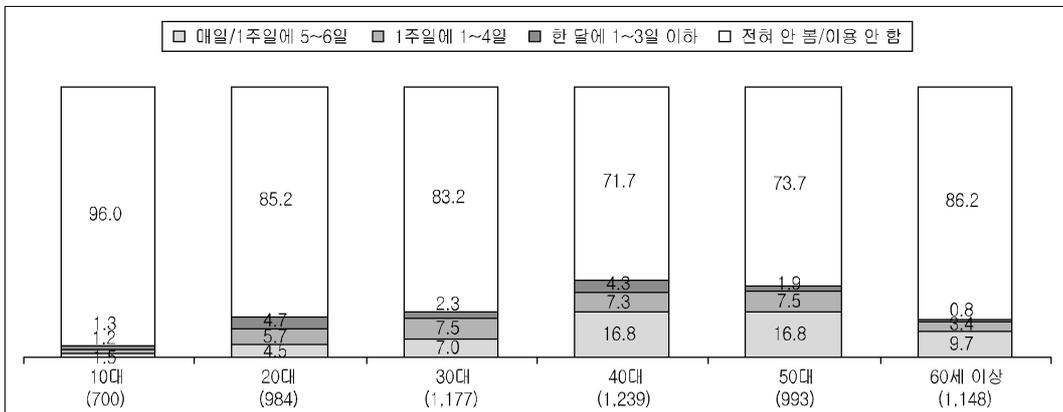
(N=6,240명, 단위: %)



- 신문의 연령별 이용 빈도는 주 5일 이상 이용하는 비율이 40대와 50대에서 각각 16.8%로 상대적으로 높음. 30대 이하의 연령층에서는 주 5일 이상 이용하는 비율이 10.0% 미만임

[그림 2-3-8] 연령별 신문 이용 빈도

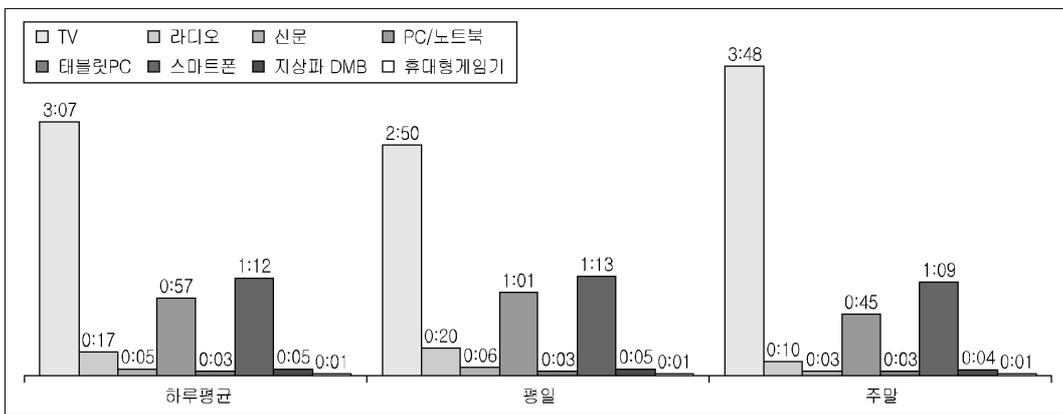
(N=6,240명, 단위: %)



다. 매체별 이용 시간

- 조사 대상 가구원 6,240명의 하루 평균 TV 이용 시간은 3시간 7분으로 가장 길며, TV를 제외한 다른 매체의 이용시간은 주말보다 주중이 더 긴 편임

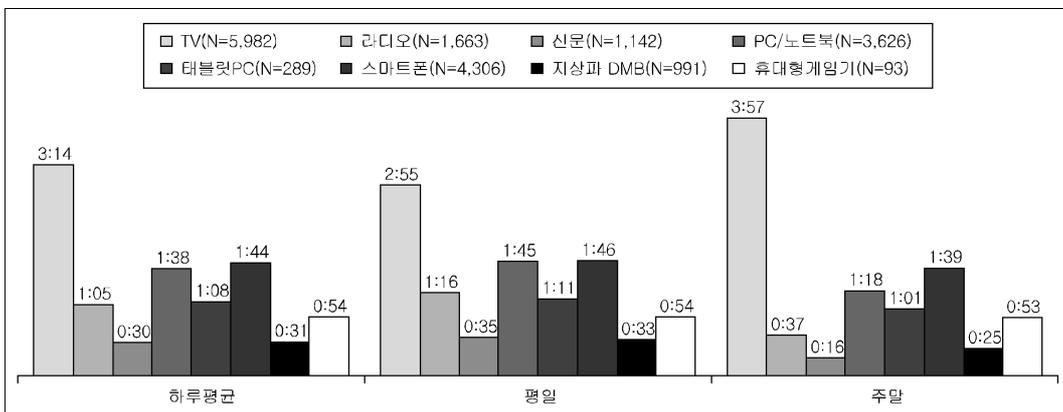
(그림 2-3-9) 하루 평균 매체 이용 시간(전체 응답자)
(N=6,240, 단위=시간:분)



- 주: 1) 하루 평균 매체 이용시간=하루 각 매체 총 이용시간/총 사람 수(6,240명)
- 2) 라디오 청취: 인터넷/스마트 기기 청취 제외) 신문: 무가지 제외, 종이신문만 포함

- 매체 이용자들의 하루 평균 매체이용 시간 역시 TV가 3시간 14분으로 가장 길며, 스마트폰은 1시간 44분, PC/노트북은 1시간 38분임

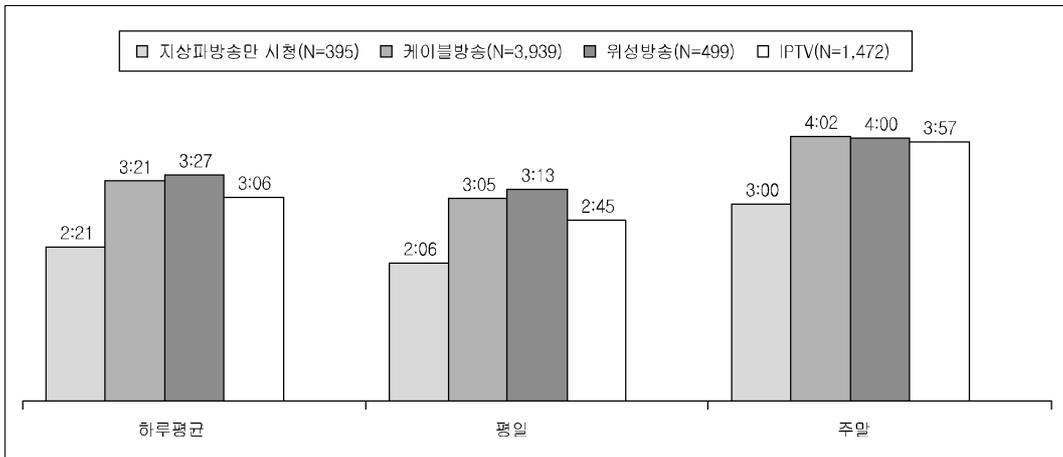
(그림 2-3-10) 하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자)
(N=각 매체 이용자, 단위=시간:분)



- 주: 하루 평균 매체 이용시간=하루 각 매체 총 이용시간/매체별 이용자 수

○ 방송유형별 하루 평균 TV 시청시간은 위성/케이블/IPTV 유료방송 시청자들이 모두 3시간 이상으로 지상파 방송 대비 50분 이상 길게 나타남

(그림 2-3-11) 유료방송 가입 유형별 하루 평균 TV 시청 시간
(N=방송 서비스별 시청자, 단위 = 시간:분)



주: 1) 하루 평균 TV 시청시간= 하루 TV 시청 시간의 총합계/각 방송 서비스별 시청자
 2) 지상파방송은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 채널을 의미함
 3) 위성방송, 케이블방송, IPTV는 중복 가입자를 제외한 1개 유료방송 서비스만 가입한 응답자

<표 2-3-3> 방송 유형별 TV 시청 시간 변화
(단위 = 시간:분)

	년도	사례수	평일	주말	하루 평균
지상파 방송만 시청	2011년	(538)	2:13	3:12	2:30
	2012년	(484)	2:17	3:08	2:32
	2013년	(395)	2:06	3:00	2:21
케이블TV 방송 가입자	2011년	(4,628)	2:58	3:55	3:14
	2012년	(4,040)	3:01	3:46	3:14
	2013년	(3,939)	3:05	4:02	3:21
위성 방송 가입자	2011년	(351)	3:02	3:41	3:13
	2012년	(378)	3:00	3:50	3:15
	2013년	(499)	3:13	4:00	3:27
IPTV 방송 가입자	2011년	(557)	2:33	3:34	2:50
	2012년	(853)	2:51	3:44	3:06
	2013년	(1,472)	2:45	3:57	3:06

○ 유료방송 유형에 상관없이 연령이 높을수록 TV 시청시간이 길어짐

〈표 2-3-4〉 유료방송 가입 유형별 TV 시청 시간_연령별

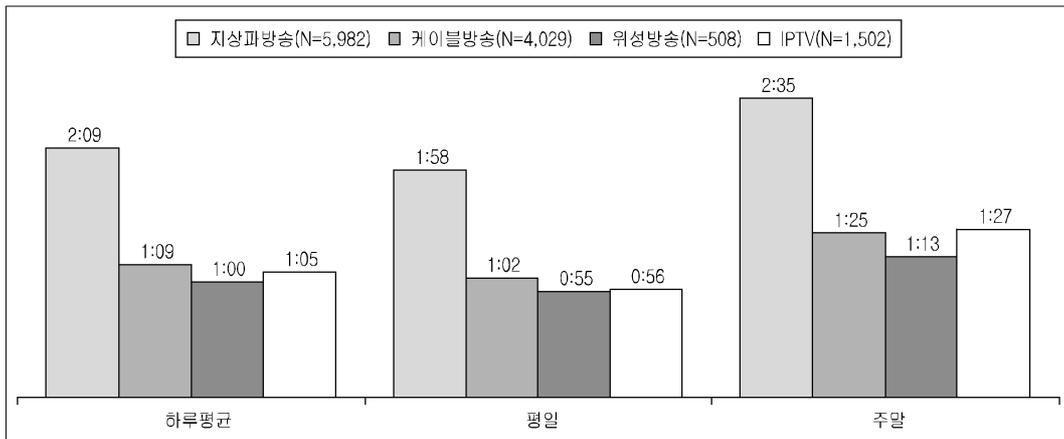
(단위 = 시간:분)

연령	지상파만 시청		케이블 방송		위성 방송		IPTV	
	사례수	시청시간	사례수	시청시간	사례수	시청시간	사례수	시청시간
10대	(55)	1:30	(451)	2:01	(38)	2:32	(171)	2:10
20대	(62)	1:50	(527)	2:44	(69)	2:34	(280)	3:06
30대	(69)	2:10	(612)	3:09	(93)	3:39	(462)	3:05
40대	(87)	2:07	(749)	3:19	(106)	3:07	(317)	3:04
50대	(43)	3:18	(743)	3:47	(81)	3:50	(145)	3:28
60세 이상	(78)	3:16	(857)	4:15	(111)	4:10	(97)	4:27
평균	(395)	2:21	(3,939)	3:21	(399)	3:27	(1,472)	3:06

○ 채널 유형별 하루 평균 TV 시청시간은 지상파 방송이 2시간 9분 으로 가장 길었고, 케이블방송(1시간 9분), 위성방송(1시간), IPTV(1시간 5분)는 상대적으로 짧음

〔그림 2-3-12〕 채널 유형별 하루 평균 TV 시청 시간

(N=각 TV 방송 시청자, 단위 = 시간:분)



주: 1) 하루 평균 TV 시청시간 = 하루 TV 시청 시간의 합계/각 채널 유형별 시청자(지상파 시청자 5,982명, 케이블 시청자 4,092명, 위성 시청자 508명, IPTV 시청자 1,502 명)
 2) 지상파채널은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 채널을 의미함
 3) 유료방송 복수 가입자는 가입 방송 서비스에 중복으로 포함

- 2013년 지상파 채널 시청시간은 2012년 대비 평일 이용 시간은 약 3분 증가, 주말 이용 시간은 약 7분 가량 증가함

〈표 2-3-5〉 연도별 지상파 채널 시청 시간 변화

(단위 = 시간:분)

년도	사례수	하루 평균	평일	주말
2011년	(6,481)	2:11	2:00	2:39
2012년	(6,225)	2:04	1:55	2:28
2013년	(5,982)	2:09	1:58	2:35

주: 지상파채널은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 채널을 의미함

- 연령별 지상파 채널 시청 시간 변화는 2012년 대비 10대를 제외한 전 연령층에서 2013년의 시청시간이 증가한 것으로 나타남
 - 연령이 많을수록 시청 시간은 늘어나며, 2012년 대비 50대 시청 시간은 13분, 60세 이상은 9분 가량 증가함

〈표 2-3-6〉 연령별 지상파 채널 시청 시간 변화

(단위 = 시간:분)

연령	2011년		2012년		2013년	
	사례수	시청시간	사례수	시청시간	사례수	시청시간
10대	(717)	1:27	(716)	1:25	(669)	1:19
20대	(985)	1:43	(918)	1:39	(910)	1:42
30대	(1,231)	2:04	(1,169)	1:56	(1,132)	2:00
40대	(1,285)	2:04	(1,230)	2:02	(1,186)	2:03
50대	(1,046)	2:31	(1,017)	2:17	(966)	2:30
60세 이상	(1,217)	2:59	(1,174)	2:47	(1,119)	2:56
평균	(6,481)	2:11	(6,225)	2:04	(5,982)	2:09

주: 1) 지상파 TV시청시간=총 지상파 TV 시청 시간/3달에 1일 이상 지상파방송 시청자
 2) 지상파 채널은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 채널을 의미함

- 2011년 이후 케이블TV 채널과 IPTV 채널의 하루 평균 시청 시간은 증가하는 반면, 위성 채널의 하루 평균 시청 시간은 줄어들고 있는 추세임

〈표 2-3-7〉 연도별 유료 채널 시청 시간 변화

(단위 = 시간:분)

	년도	사례수	평일	주말	하루 평균
케이블TV 채널	2011년	(5,014)	1:00	1:20	1:05
	2012년	(4,471)	1:03	1:19	1:08
	2013년	(4,029)	1:02	1:25	1:09
위성 채널	2011년	(489)	1:08	1:27	1:13
	2012년	(560)	1:04	1:22	1:09
	2013년	(508)	0:55	1:13	1:00
IPTV 채널	2011년	(923)	0:44	1:03	0:50
	2012년	(1,154)	0:54	1:11	0:59
	2013년	(1,502)	0:56	1:27	1:05

주: 방송 시청 시간 = 해당 TV방송시청 시간의 총합 / 해당 가입자 수

4. 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

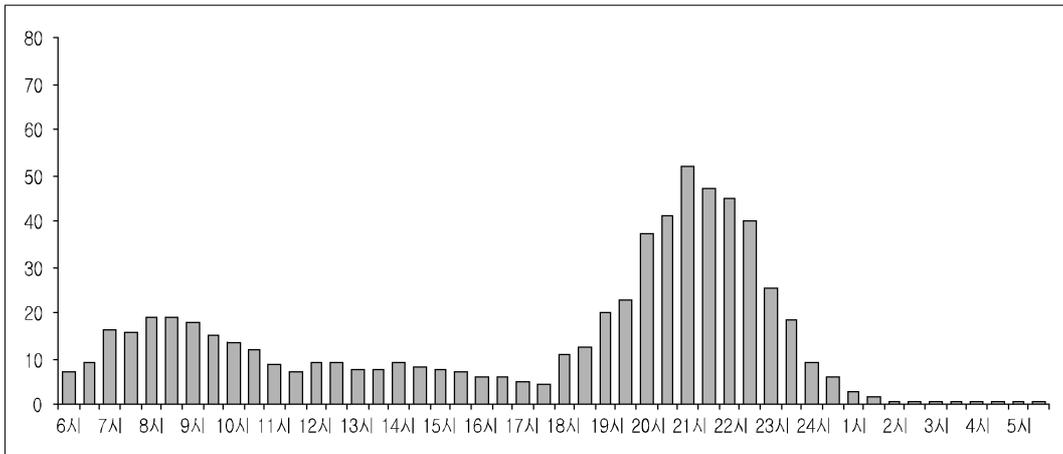
- 응답자 6,420명을 대상으로 조사 시점 기준 최근 주중 하루와 주말 하루에 대하여 30분 간격으로 이용한 매체를 표시(중복 이용도 표시 허용)하는 미디어 일지 작성 후 분석

가. 매체 일반 분석

- 매체 이용률이 집중되어 있는 시간은 8~10시와 19~23시이고, 특히, 21시에 매체를 이용하는 비율은 50.0% 이상으로 높게 나타남

[그림 2-4-1] 시간별 매체 이용률(주중)

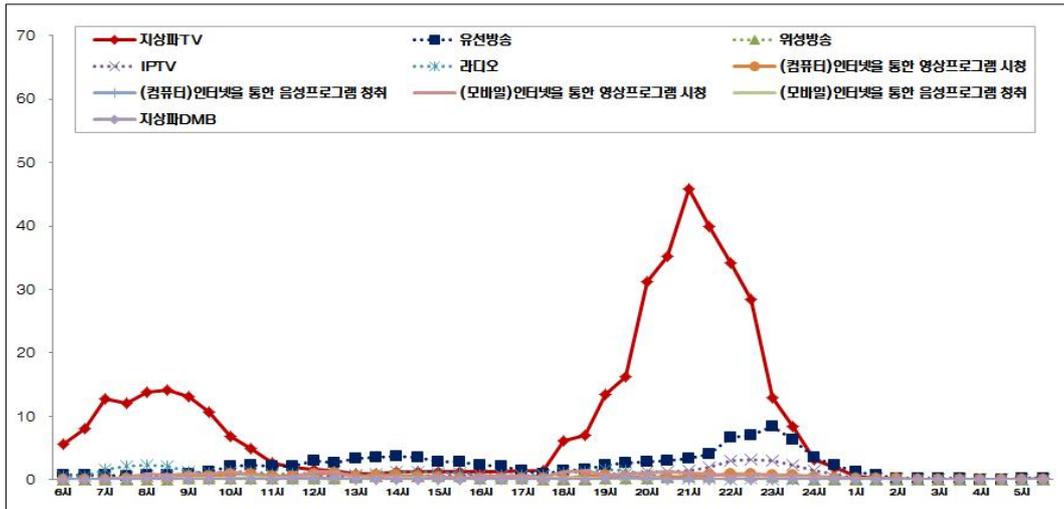
(N=4,654명, 단위: %)



- 매체별 주중 이용률은 12시~15시 사이를 제외한 시간에는 지상파 TV 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히, 7~10시와 18~23시에 높게 나타남 - 라디오는 7~9시 사이에 이용률이 높으며, 유선방송과 IPTV는 22~24시 사이에 높은 이용률을 보임

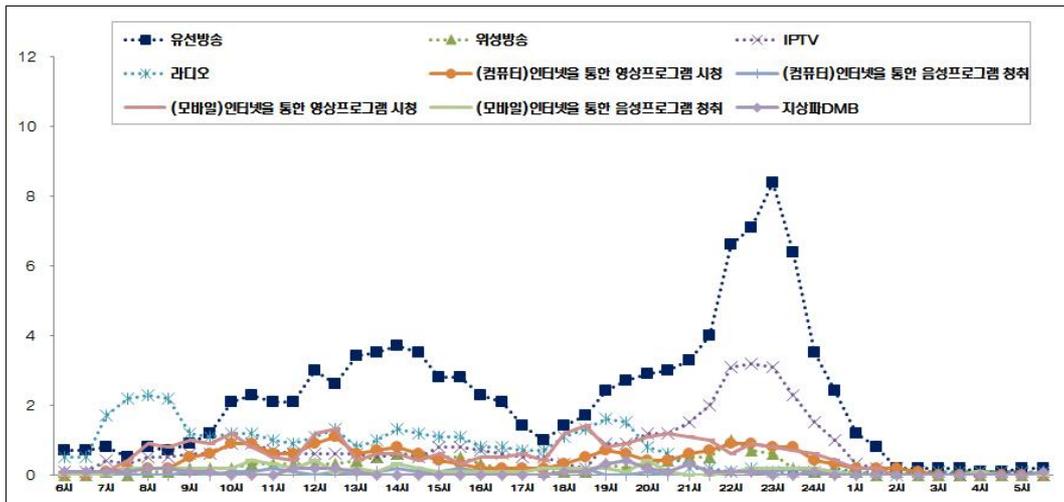
(그림 2-4-2) 시간별 매체별 이용률(주중)

(N=4,654명, 단위: %)



(그림 2-4-3) 주중 매체 이용률(지상파 TV 제외)

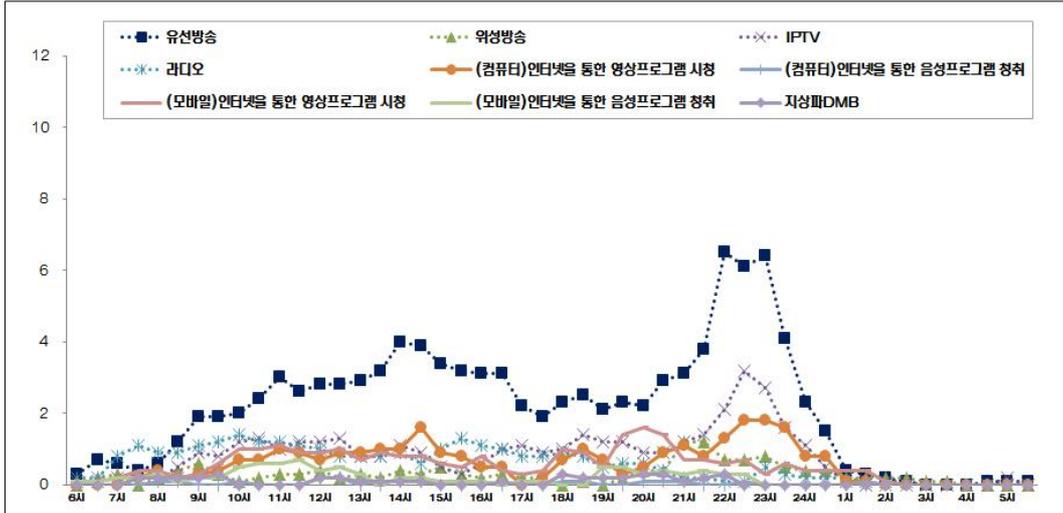
(N=4,654명, 단위: %)



- 주말(토요일~일요일) 시간별 매체 이용 행태 역시 주중과 유사하게 매체 이용률이 집중되어 있는 시간은 8~11시와 19~23시이고, 21시에 매체를 이용하는 비율은 50% 이상으로 가장 높음

(그림 2-4-6) 주말 매체 이용률(지상파 TV 제외)

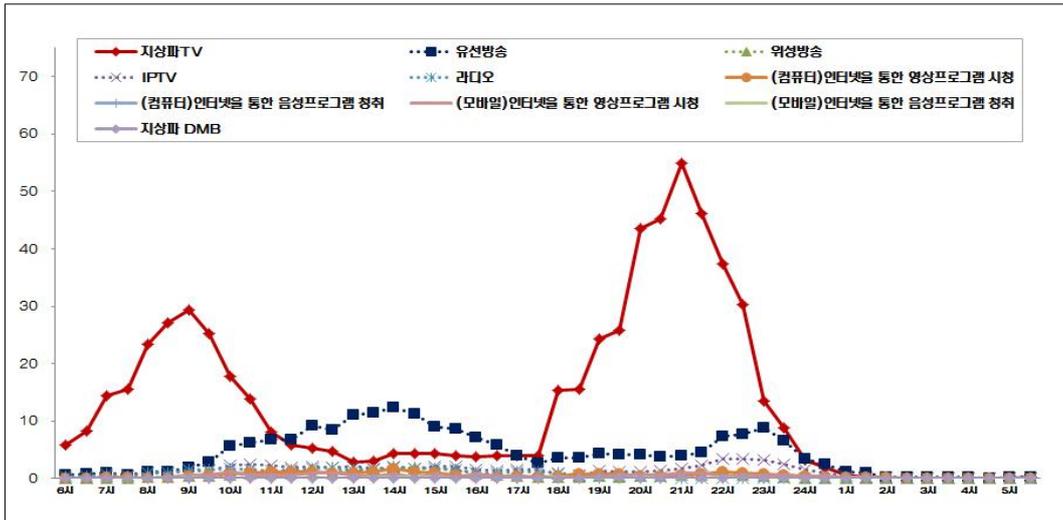
(N=1,539명, 단위: %)



- 집 밖, 집 안, 이동 중에는 매체 이용패턴이 다른 형태로 나타남
 - 집 안에서는 지상파 TV와 케이블TV를 이용하는 비율이 높았으며, 집 밖과 이동 중에는 라디오와 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 시청이 높음

(그림 2-4-7) 집 안에서의 매체 이용률(주중)

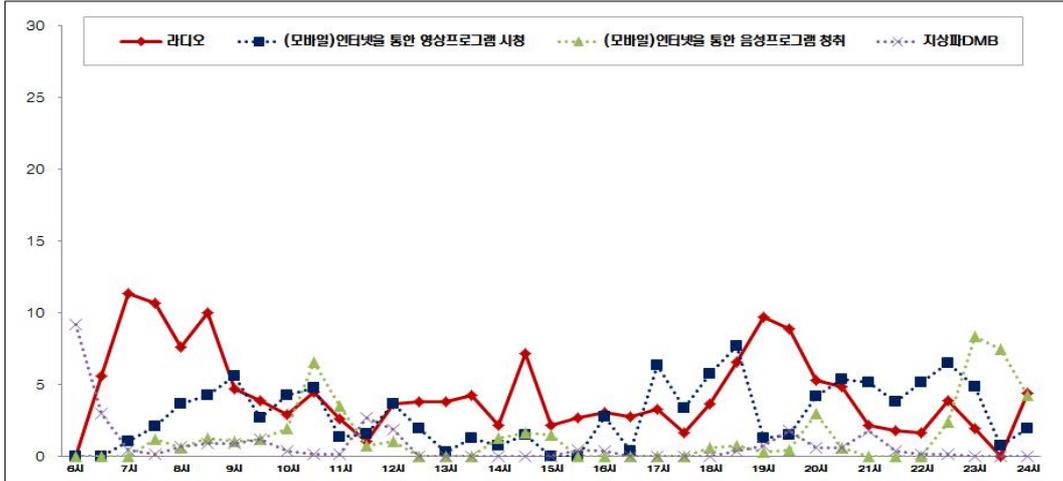
(N=4,654명, 단위: %)



주: 24시에서 6시 사이는 응답자 수 30명 미만으로 분석에서 제외함

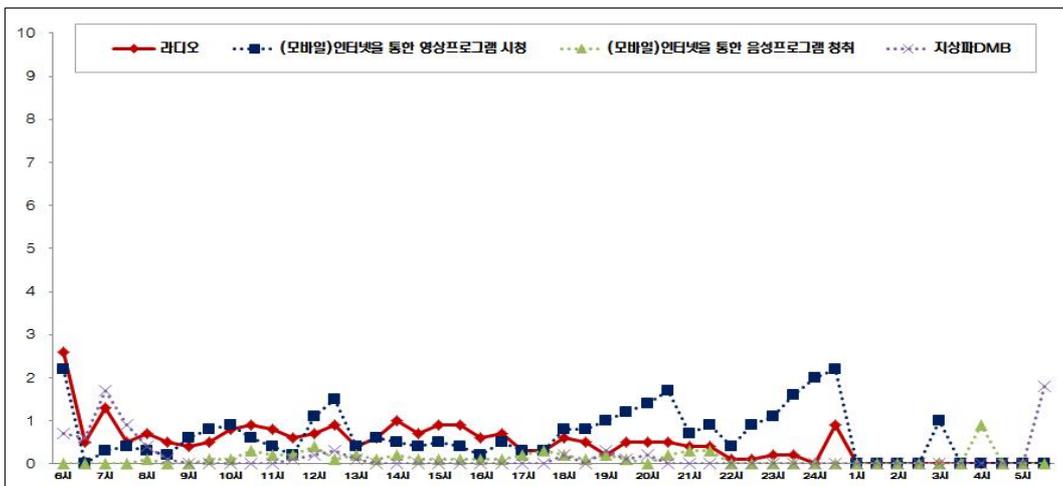
[그림 2-4-8] 이동 중의 매체 이용률(주중)

(N=4,654명, 단위: %)



[그림 2-4-9] 집 밖에서의 매체 이용률(주중)

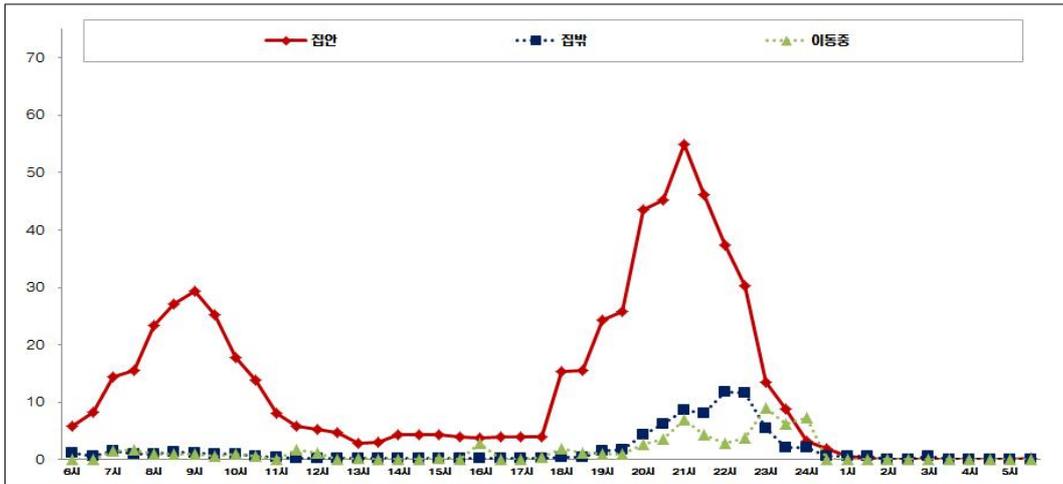
(N=4,654명, 단위: %)



나. 주요 매체별 이용 패턴

- 지상파 TV의 경우 집 밖 또는 이동 중에 비해 집 안에서의 이용이 높음
- 집 밖에서의 이용은 20시부터 증가하여 23시 이후부터는 감소하는 경향

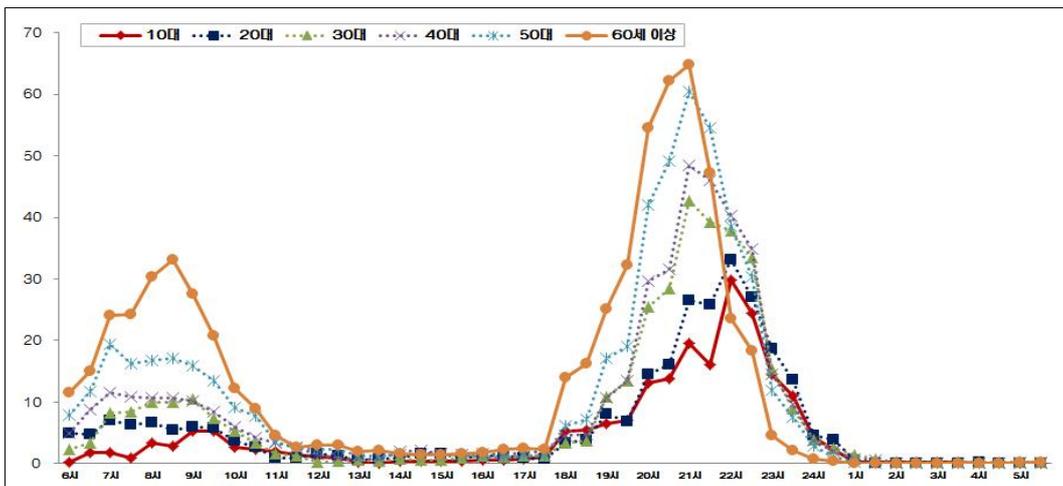
[그림 2-4-10] 지상파 TV 장소별 이용률(주중)
(N=4,654명, 단위: %)



주: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60세 이상 873명

- 21시까지의 지상파 TV 이용률은 60세 이상의 이용률이 가장 높고, 30대~50대는 20~23시 사이의 이용률이 타 연령대 대비 높음

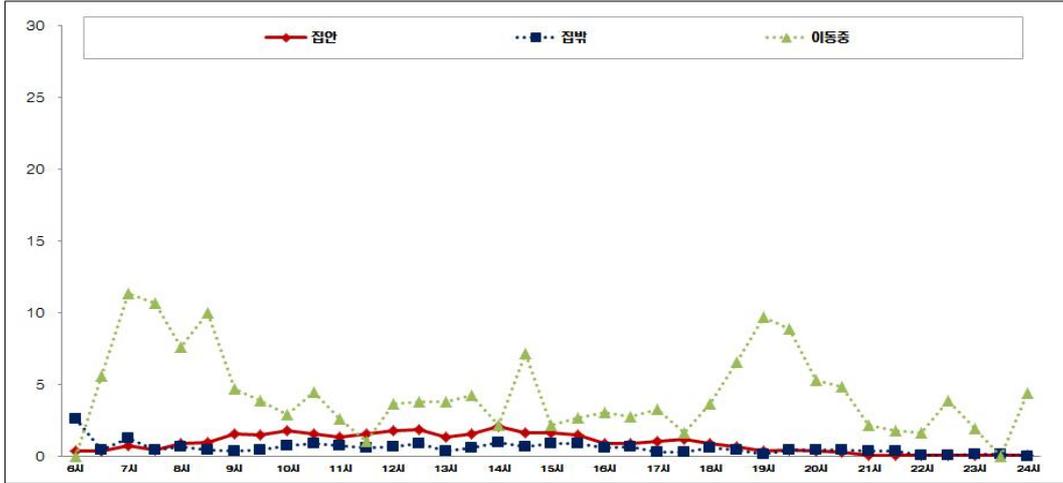
[그림 2-4-11] 지상파 TV 연령별 이용률(주중)
(N=4,654명, 단위: %)



- 이동 중 라디오 이용이 집 안과 집 밖에서의 이용에 비해 높으며, 특히, 이동 중 7~9시, 14~15시, 18~20시 사이에 이용률이 높은 편임

[그림 2-4-12] 라디오 장소별 이용률(주중)

(N=4,654명, 단위: %)

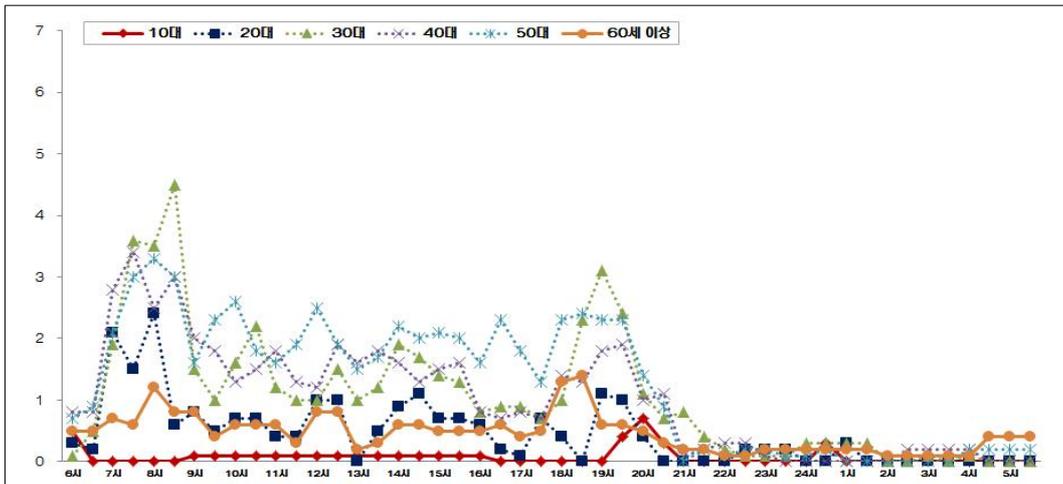


주: 24시에서 6시 이동 중 응답자 수 30명 미만으로 분석에서 제외함

- 연령별 라디오 이용률은 출근 시간대인 오전 8~9시 사이에 30~50대의 이용률이 높음. 오후 시간대에는 50대의 이용률이 전반적으로 높게 나타남

[그림 2-4-13] 라디오 연령별 이용률(주중)

(N=4,654명, 단위: %)

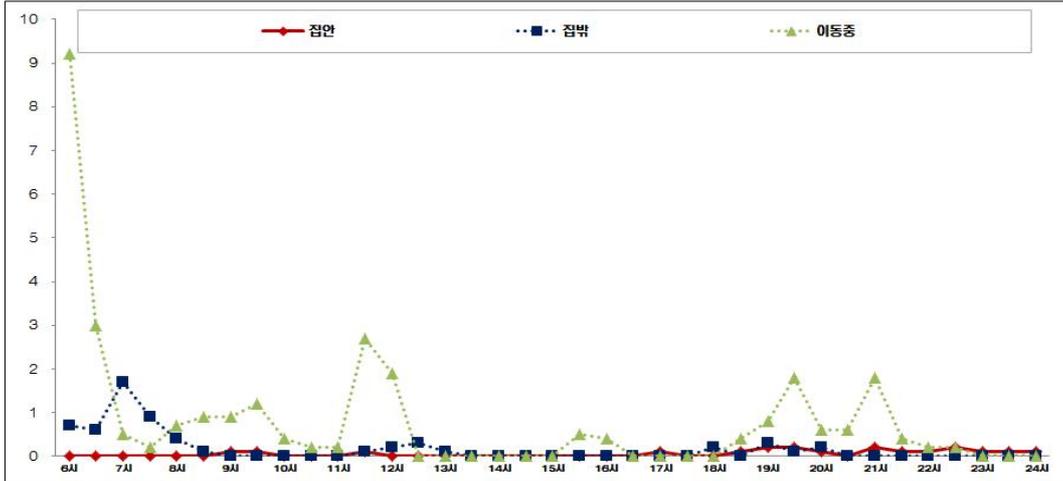


주: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60세 이상 873명

- 지상파 DMB는 이동 중 11~12시, 19~20시, 21시에 이용률이 높음

[그림 2-4-14] 지상파 DMB 장소별 이용률(주중)

(N=4,654명, 단위: %)

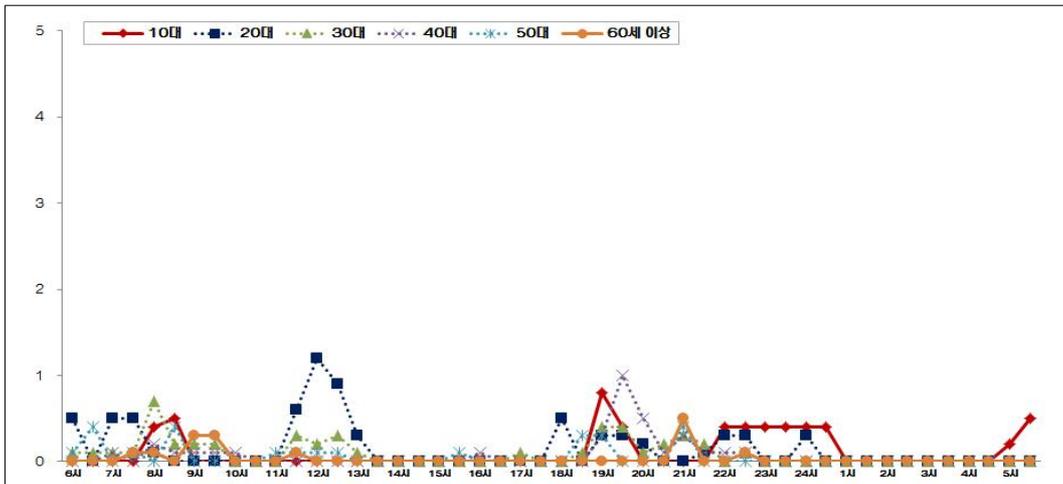


주: 1) 24시에서 6시 이동 중 응답자 수 30명 미만으로 분석에서 제외함
 2) 6시에서 6시 30분 사이 이동 중 응답자수 39명으로 분석 주의

○ 20대는 11~13시 사이에, 10대는 18~20시에, 40대는 19~20시에 이용률이 상대적으로 높음

[그림 2-4-15] 지상파 DMB 연령별 이용률(주중)

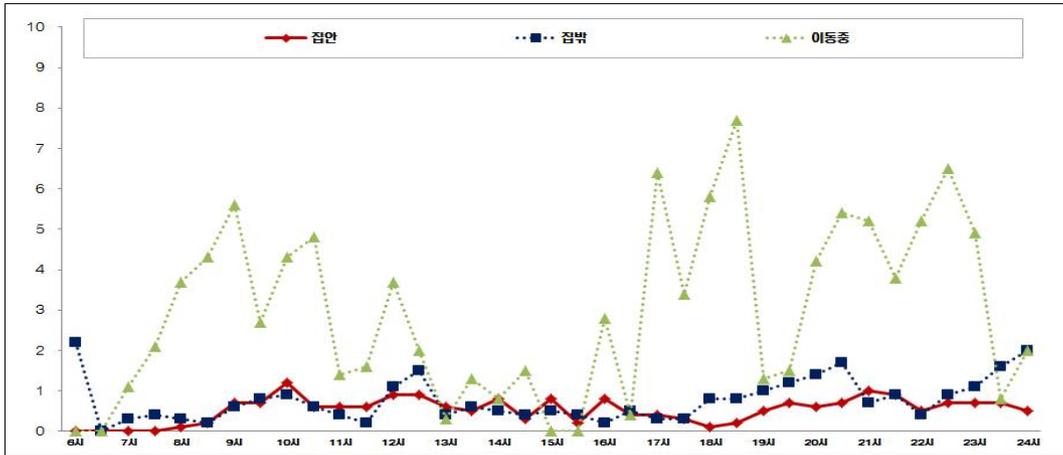
(N=4,835명, 단위: %)



주: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60세 이상 873명

- 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 시청은 이동 중이 가장 높으며, 특히 8~9시, 18~19시, 22~23시 이용률이 높은 편임

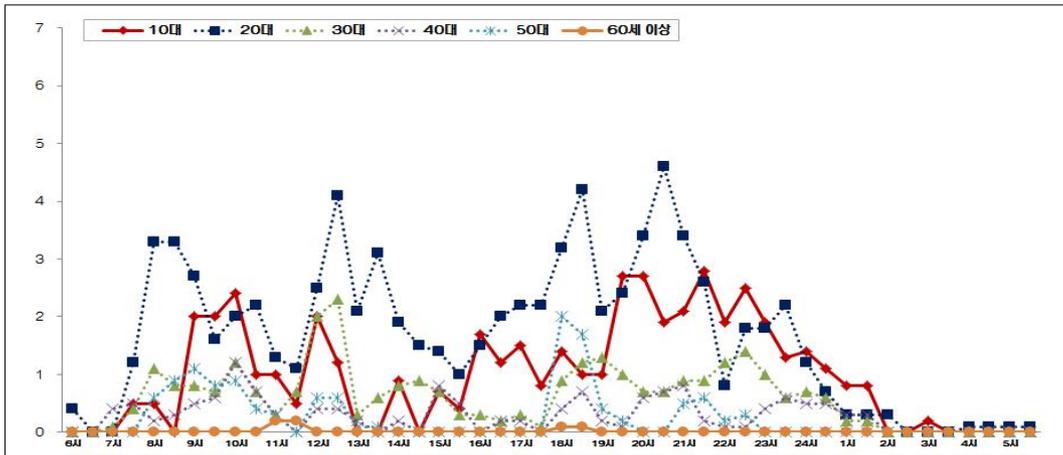
[그림 2-4-16] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 장소별 이용률(주중)
(N=4,654명, 단위: %)



주: 24시에서 6시 이동 중 응답자 수 30명 미만으로 분석에서 제외함

- 20대의 이용률이 전 시간대에 걸쳐 높으며, 30대는 11~13시 사이에, 10대는 9~10시와 20~23시에 높음

[그림 2-4-17] 모바일 인터넷을 통한 영상 프로그램 연령별 시청률(주중)
(N=4,654명, 단위: %)



주: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60세 이상 873명

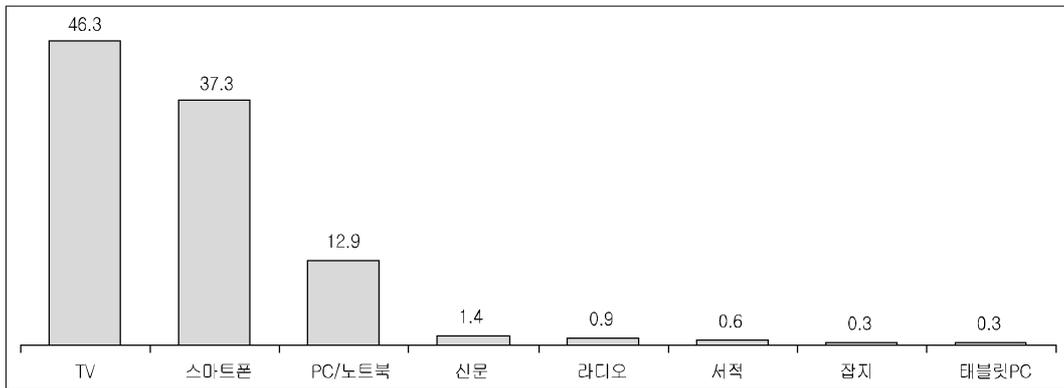
5. 매체 중요도와 미디어 대체

가. 매체 중요도

- 필수 매체는 TV(46.3%), 스마트폰(37.3%), PC/노트북(12.9%)의 순임

[그림 2-5-1] 일상생활에서 필수적인 매체

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)

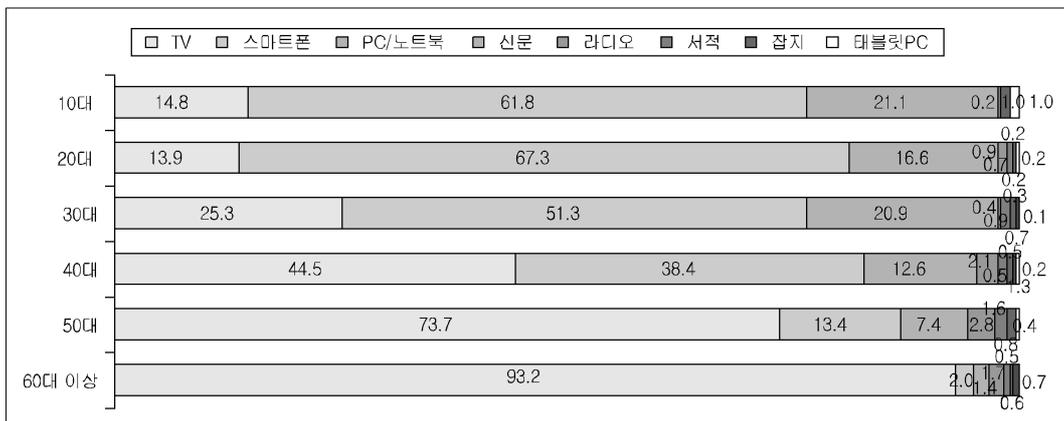


주: 해당 매체가 일상생활에서 필수적이라고 응답한 사람/총 사람 수

- 10대~30대는 필수매체로 스마트폰을 선택하였고, 40대 이상의 연령에서는 TV를 선택해 연령대가 높아질수록 TV 중요도가 높아짐

[그림 2-5-2] 연령별 일상생활에서 필수적인 매체

(N=6,240명, 단위: %)



- 이슈별로 정보를 습득하는 경로로는 TV가 오락/연예(69.6%), 이슈가 되는 뉴스(61.0%), 스포츠(60.5%) 등의 정보를 얻는데 가장 많이 이용
- 스마트폰은 생활정보(18.6%), PC/노트북은 제품 구매 정보(27.0%)와 전문적인 지식(26.5%) 위해 이용

〈표 2-5-1〉 이슈별 정보 습득 경로

(N=6,240명, 단위: %)

주요 관심사	주 이용 매체								
	TV	라디오	신문	잡지	PC/노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타
이슈가 되는 뉴스	61.0	0.9	3.2	0.0	14.2	0.6	17.6	0.1	0.1
전문적인 지식	30.0	0.8	3.6	0.3	26.5	0.6	12.9	8.2	1.2
오락/연예	69.6	0.8	0.3	0.1	6.9	0.3	11.3	0.1	0.3
생활 정보	47.0	1.5	2.3	0.3	17.4	0.5	18.6	0.4	1.1
스포츠	60.5	0.7	0.9	0.0	7.2	0.3	7.7	0.1	0.5
교육·문화예술	34.2	0.7	2.5	0.0	18.3	0.4	10.6	2.6	2.0
제품 구매 정보	29.7	0.2	0.6	0.2	27.0	0.5	14.2	0.2	3.2

- 매체의 신뢰도, 신속성 그리고 습관적 이용에 대한 동의 정도는 TV와 인터넷이 가장 높았음

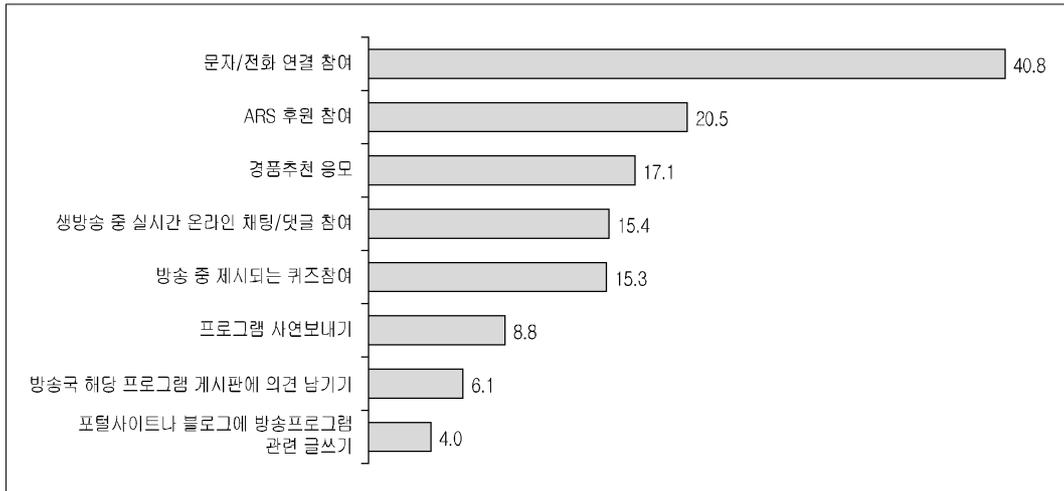
〈표 2-5-2〉 매체별 속성 평가 동의 정도

(N=6,240명, 단위: TOP 2%)

속성	매체				
	TV	신문	잡지	라디오	인터넷
매체를 통해 얻은 정보는 믿을만하다	66.6	38.6	10.5	28.8	42.6
매체를 통해 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다	38.3	12.0	4.7	8.7	40.0
매체를 통해 사회문제에 대한 관심이 증가했다	50.5	17.9	5.1	10.9	42.3
매체를 통해 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다	61.6	18.8	5.1	13.6	50.4
해당 매체가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다	29.9	7.0	2.2	5.6	28.4
특별한 이유 없이 습관적으로 매체를 자주 이용한다	55.9	9.5	2.6	9.4	40.3

- 최근 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동은 문자/전화 연결(40.8%), ARS 후원(20.5%), 경품 응모(17.1%) 순임

(그림 2-5-3) 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동
(N=참여자 277명, 중복응답, 단위: %)

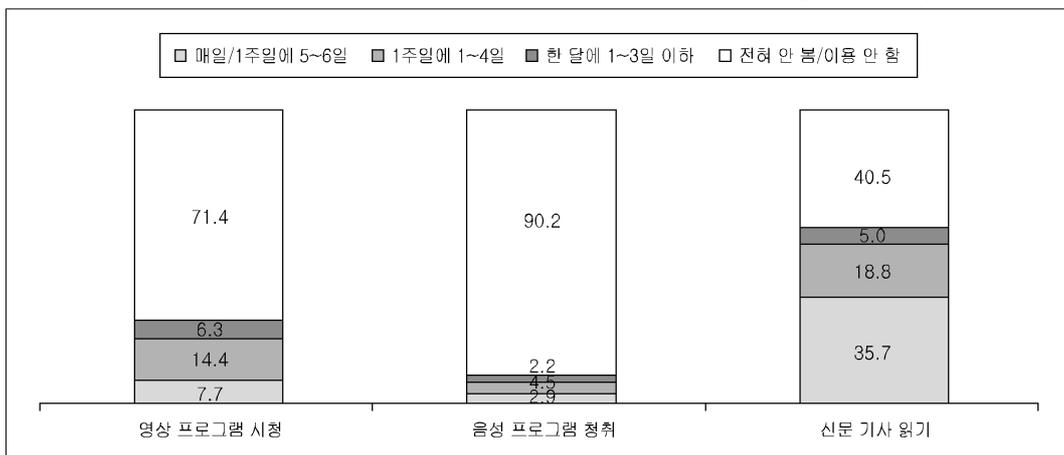


나. 미디어 대체 효과

1) 인터넷을 이용한 콘텐츠 이용

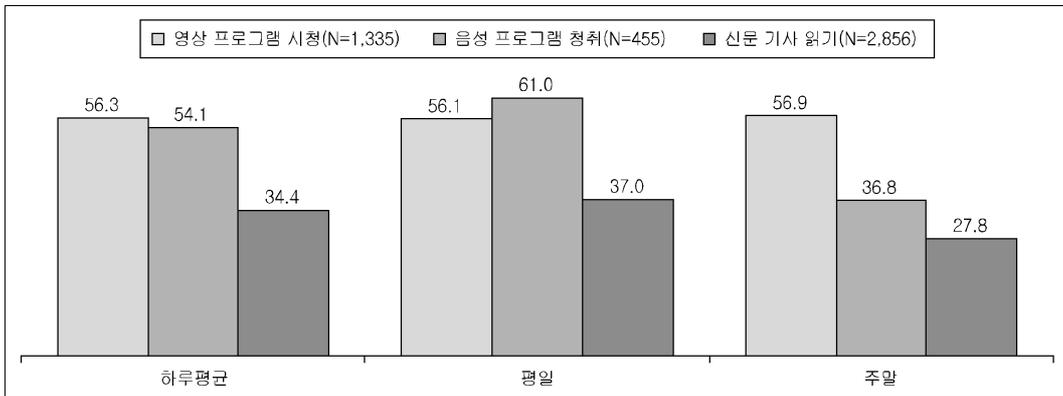
- PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC 이용자들이 인터넷을 통해 이용한 콘텐츠는 신문 기사 읽기가 35.7%로 가장 높음
- 영상 프로그램 시청은 7.7%, 음성 프로그램 청취는 2.9%로 나타남

(그림 2-5-4) 콘텐츠별 인터넷 이용 빈도
(N=PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC 이용자 4,671명, 단위: %)



- 인터넷으로 영상 프로그램을 시청하는 시간은 하루 평균 56.3분, 음성 프로그램의 청취는 54.1분, 신문 기사를 읽는 시간은 34.4분으로 나타남

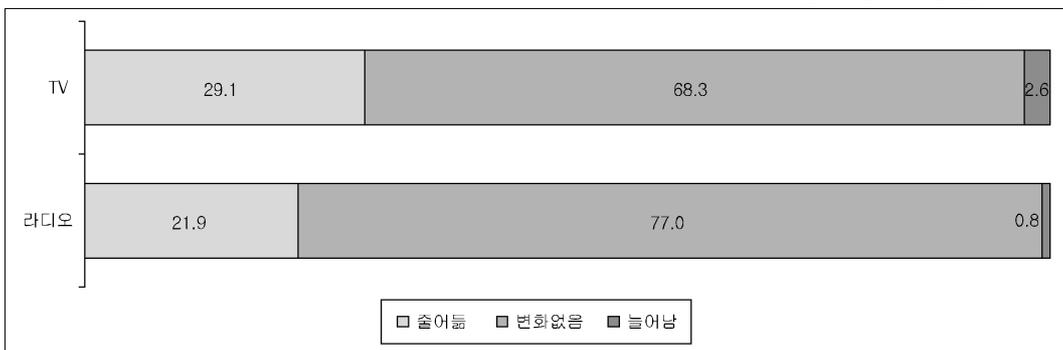
(그림 2-5-5) 콘텐츠별 인터넷 하루 평균 이용 시간
(N=각 콘텐츠 이용자, 단위: 분)



2) 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과

- 인터넷, DMB, 스마트폰 등 신규 매체 이용으로 인해 TV 이용시간이 줄었다는 응답과 라디오 이용시간이 줄었다는 응답은 각각 29.1%와 21.9%임

(그림 2-5-6) 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과
(N=전체 6,240명, 단위: %)



주: 줄어듦=조금 줄어듦+많이 줄어듦, 늘어남=조금 늘어남+많이 늘어남

- 20대의 신규 매체 이용으로 인한 TV와 라디오의 이용시간 감소 인식이 가장 높게 나타났으며, 연령이 높을수록 미디어 대체 인식이 작게 나타남

〈표 2-5-3〉 연령별 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 인식
(단위: %)

연령	사례수	TV	라디오
		이용 시간 감소 비율	이용 시간 감소 비율
10대	(700)	44.6	30.6
20대	(984)	51.4	39.4
30대	(1,177)	41.4	29.8
40대	(1,239)	28.3	23.5
50대	(993)	13.4	10.8
60대 이상	(1,148)	2.1	1.6
평균	(6,240)	29.1	21.9

주: 감소 비율=5점 척도 문항 '조금 줄어들+많이 줄어들'

- 스마트폰 이용자 중 신규매체 이용으로 TV 시청 시간이 감소했다는 응답은 40.4%이며, 20대가 53.1%로 타 연령 대비 높게 나타남
 - 스마트폰 이용으로 인한 라디오 이용 시간이 감소했다고 응답한 비율은 30.7%였고, 특히 30대가 40.9% 높은 편임
 - 스마트폰 비이용자들의 신규 매체 이용으로 인한 TV와 라디오 이용 시간 감소 비율은 각각 3.9%, 2.4%로 낮은 편임

〈표 2-5-4〉 스마트폰 이용자의 미디어 대체 인식(연령별)
(단위: %)

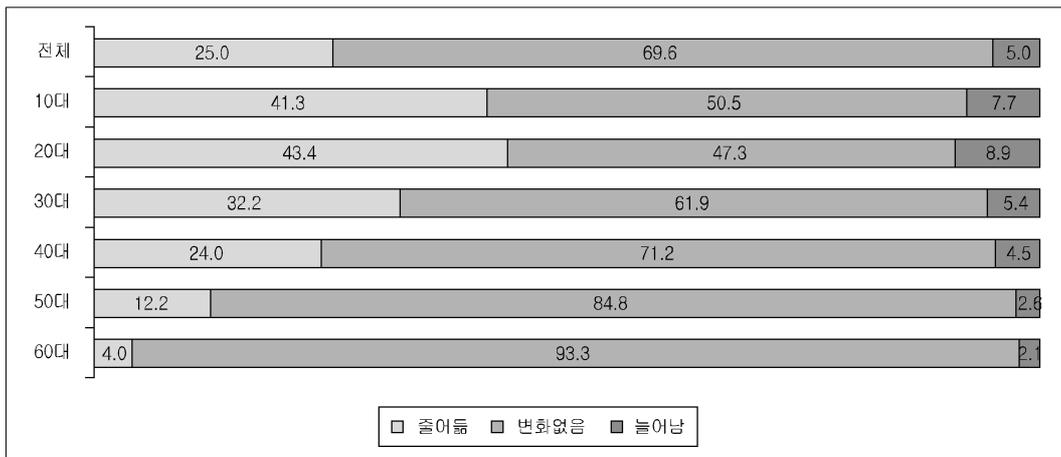
	연령	사례수	TV	라디오
	스마트폰 이용자	전체	(4,303)	40.4
10대		(604)	48.1	33.7
20대		(944)	53.1	40.9
30대		(1,114)	42.8	31.3
40대		(1,005)	32.9	27.1
50대		(506)	24.0	19.8
60대 이상		(128)	13.2	10.1
스마트폰 비이용자		연령	사례수	TV
	전체	(1,973)	3.9	2.4
	10대	(96)	22.5	11.2

스마트폰 비이용자	연령	사례수	TV	라디오
	20대	(39)	12.4	3.6
	30대	(63)	16.2	4.2
	40대	(234)	8.6	8.1
	50대	(486)	2.3	1.3
	60대 이상	(1,109)	0.6	0.5

주: 미디어 대체 효과=방송콘텐츠를 신규매체(인터넷, DMB, 스마트폰)를 통해 이용함으로써 각 매체를 이용하는 시간이 감소(5점 척도 문항 '조금 줄어들+많이 줄어들')한 비율

- 1년 전 대비 전체 TV 프로그램 시청 시간이 줄었다는 응답은 25.0%, 늘었다는 응답은 5.0%로 나타남
- 연령별로는 10~20대가 이용 시간이 줄었다는 응답이 타 연령 대비 높음

(그림 2-5-7) 연령별 작년 대비 전체 TV 방송 프로그램 이용시간 변화 (단위: %)



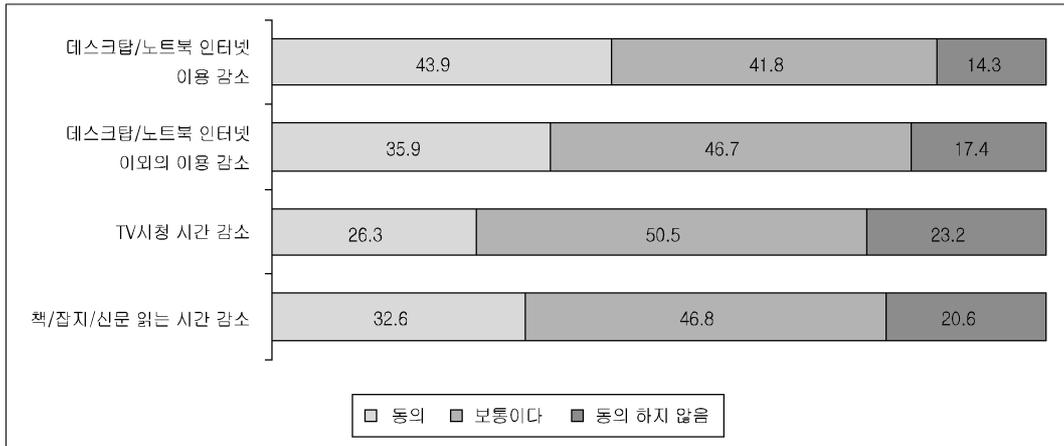
주: 1) 줄어들=조금 줄어들+많이 줄어들, 늘어남=조금 늘어남+많이 늘어남
2) 전체 6,240명, 10대 700명, 20대 984명, 30대 1,177명, 40대 1,239명, 50대 993명, 60대 1,148명

3) 스마트폰 이용으로 인한 미디어 대체 효과

- 스마트폰 이용으로 '데스크탑/노트북 인터넷 이용 감소'에는 43.9%가, '데스크탑/노트북 인터넷 이외의 이용 감소'는 35.9%가 동의한다고 응답

[그림 2-5-8] 스마트폰의 미디어 대체 효과

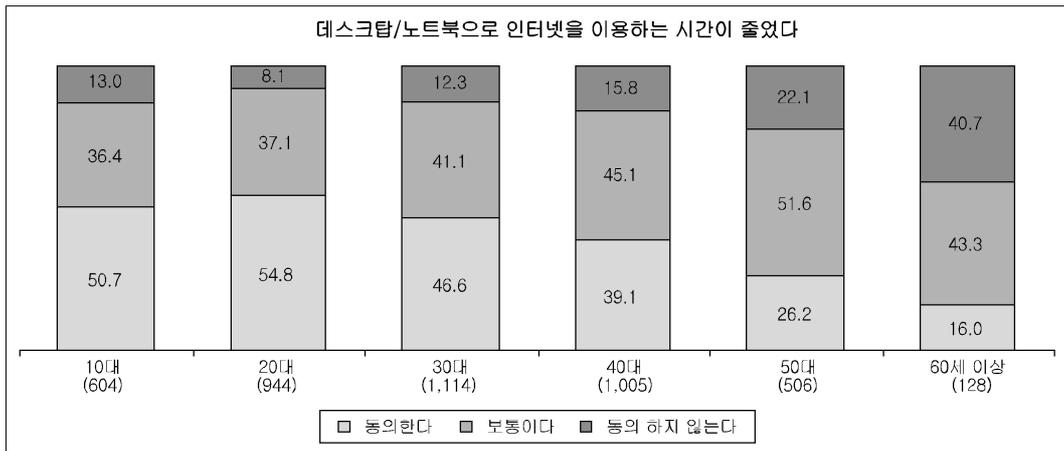
(N=스마트폰 이용자 4,303명, 단위: %)



○ 스마트폰 이용으로 '데스크탑/노트북 인터넷 이용 감소'에 대한 동의 정도를 연령별로 살펴보면, 10~20대는 50% 이상이 동의한다고 응답

[그림 2-5-9] 스마트폰 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이용 시간 변화(연령별)

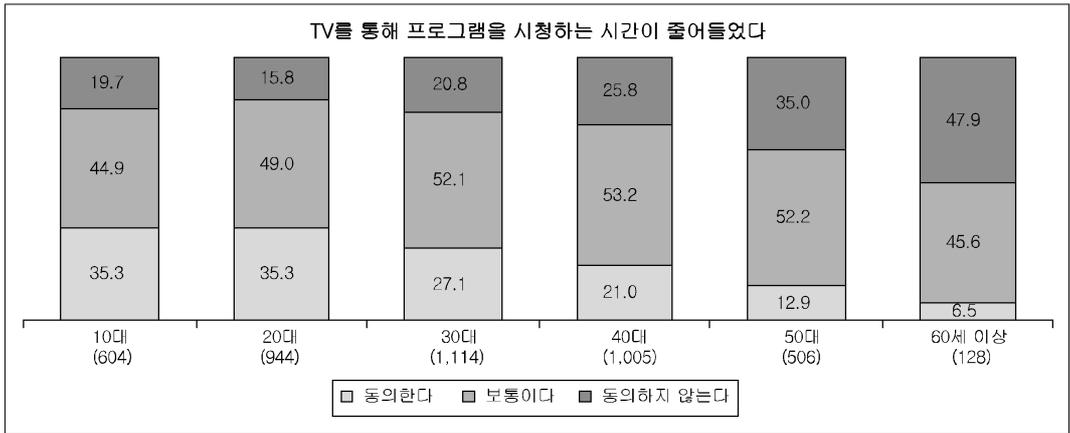
(N=스마트폰 이용자 4,303명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의 하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의 하지 않음

○ 스마트폰 이용으로 인한 'TV시청 시간 감소'에 대한 동의 정도 역시 연령이 낮을수록 동의하는 정도가 높아짐

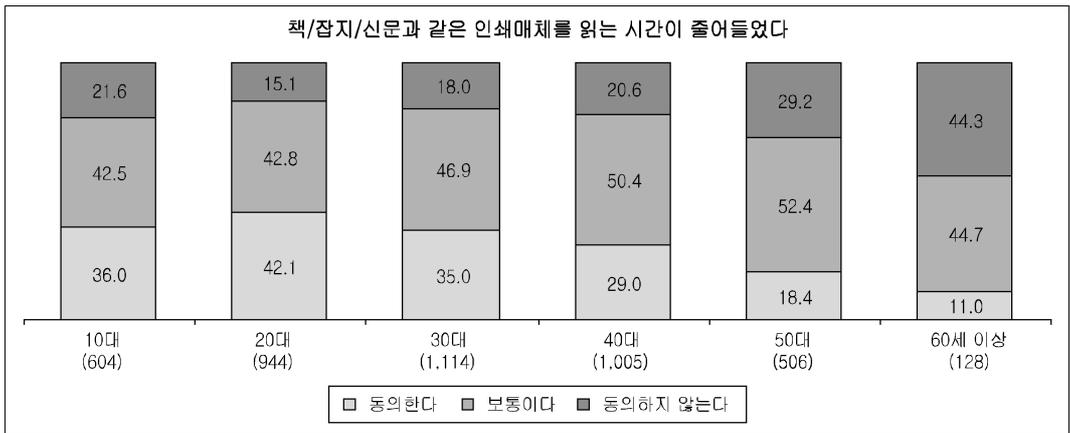
[그림 2-5-10] 스마트폰 이용으로 인한 TV 시청 시간 변화(연령별)
(N=스마트폰 이용자 4,303명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

○ ‘인쇄매체를 읽는 시간 감소’에는 20대 스마트폰 이용자의 42% 이상이 동의

[그림 2-5-11] 스마트폰 이용으로 인한 인쇄매체 이용 시간 변화(연령별)
(N=스마트폰 이용자 4,303명, 단위: %)

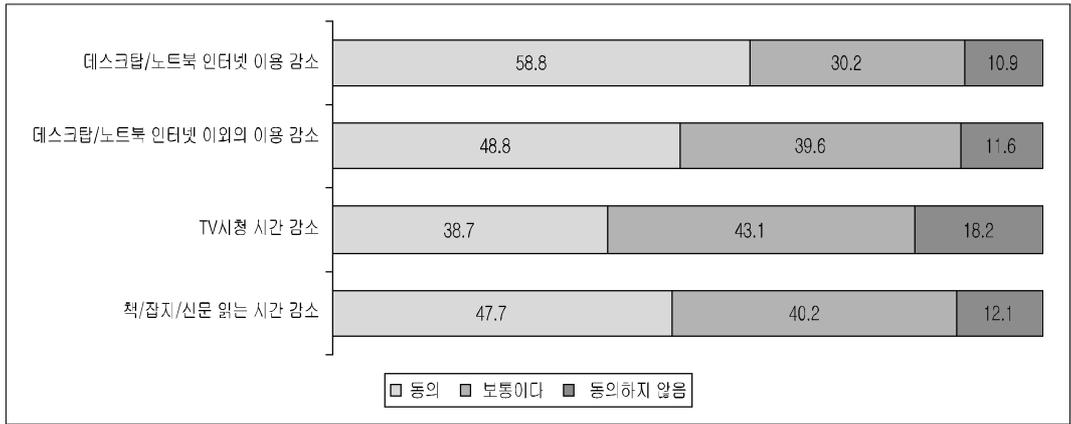


주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

4) 태블릿PC 이용으로 인한 미디어 대체 효과

- 태블릿PC 이용으로 ‘데스크탑/노트북 인터넷 이용 감소’는 58.8%가 동의
- ‘데스크탑/노트북 인터넷 이외의 이용 감소’는 48.8%, ‘TV시청 시간 감소’는 38.7%, ‘책/잡지/신문 읽는 시간 감소’는 47.7%가 동의한다고 응답함

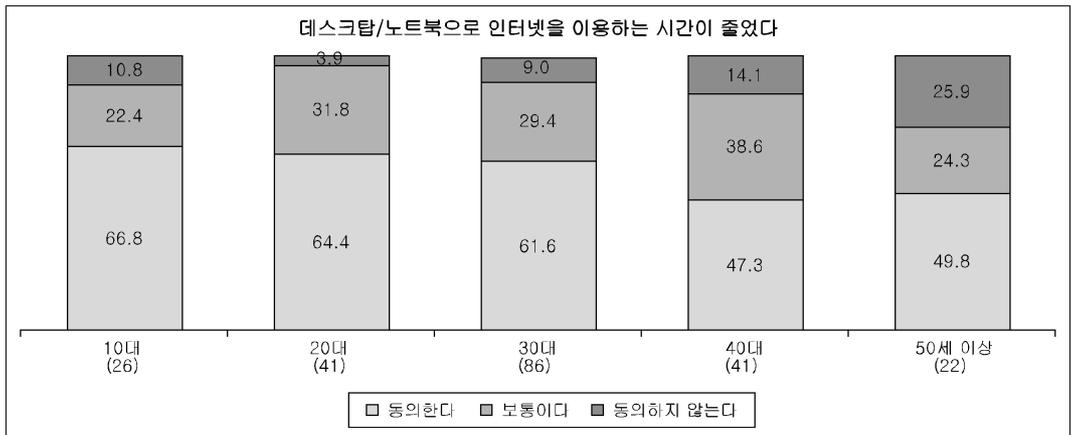
(그림 2-5-12) 태블릿PC의 미디어 대체 효과
(N=태블릿PC 이용자 217명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

- 태블릿 PC 이용으로 인한 '데스크탑/노트북 인터넷 이용 감소'는 30대 이하 연령대에서는 60% 이상이 동의 한다고 응답

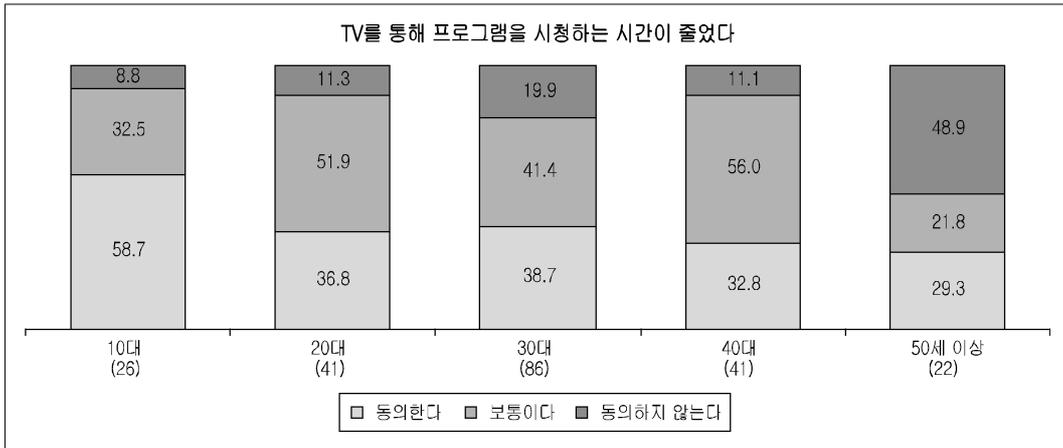
(그림 2-5-13) 태블릿PC 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이용 시간 변화(연령별)
(N=태블릿PC 이용자 217명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

- 태블릿 PC 이용으로 인한 'TV시청 시간 감소'에 대해서는 10대의 동의 정도가 58.7%로 다른 연령 대비 가장 높게 나타남

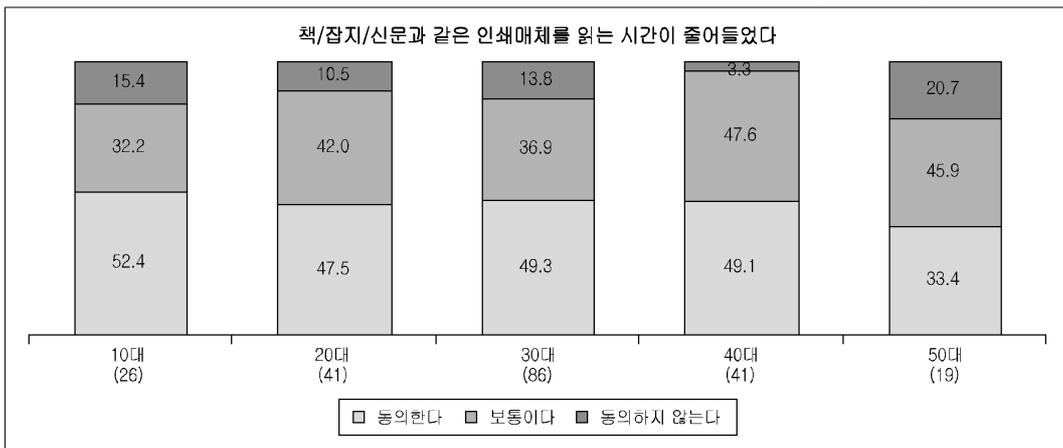
[그림 2-5-14] 태블릿PC 이용으로 인한 TV 시청 시간 변화(연령별)
(N=태블릿PC 이용자 217명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

- ‘인쇄매체를 읽는 시간 감소’에는 40대 이하 연령에서는 약 50% 내외로 동의한다고 응답

[그림 2-5-15] 태블릿PC 이용으로 인한 인쇄 매체 이용 시간 변화(연령별)
(N=태블릿PC 이용자 217명, 단위: %)



주: 동의한다=매우 동의함+동의함, 동의하지 않는다=전혀 동의하지 않음+동의하지 않음

6. 지상파 방송 이용 행태

가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부

- 최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청한 응답자는 92.2%이며, 모든 연령대에서 90%이상의 높은 응답률이 나타남
 - 시청 프로그램 유형은 뉴스 85.6%, 드라마 80.0%, 오락/연예 75.0% 순임

〈표 2-6-1〉 시청한 지상파 TV 프로그램 유형

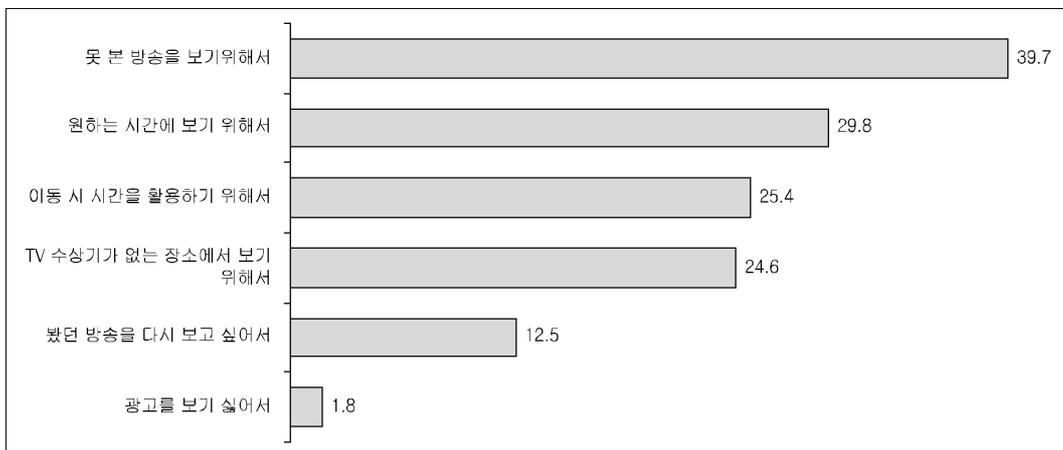
(N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)

유형	뉴스	드라마	오락/연예	스포츠	시사/교양
비율	85.6	80.0	75.0	45.2	41.9

- TV수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로는 ‘못 본 방송을 보기 위해서’ 라는 응답이 39.7%로 가장 많음
 - ‘이동 시 시간을 활용하기 위해서(28.8%)’와 ‘원하는 시간에 보기 위해서(24.3%)’도 높게 나타남

〔그림 2-6-1〕 TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유

(N=TV 이외 매체로 지상파 방송 프로그램 시청 경험자 1,166명, 중복응답, 단위: %)



- 지상파 프로그램 유형별 시청 방식은 TV수상기 실시간 시청이 프로그램 유형에 관계없이 모두 95% 내외로 높게 나타남
 - 스마트폰을 이용한 실시간 시청은 다른 실시간 시청 방식 대비 상대적으로 높았으며(뉴스 7.1%, 스포츠 7.4%), 드라마의 경우 TV 수상기를 통한 VOD 시청도 높게(5.3%) 나타남

〈표 2-6-2〉 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식
(N=각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=4,926)	드라마 (N=4,601)	스포츠 (N=2,599)	시사/교양 (N=2,408)	예능 (N=4,312)
실시간 시청	TV 수상기	97.3	97.3	94.6	96.4	95.0
	데스크탑/노트북	3.9	1.4	3.7	2.7	2.7
	태블릿 PC	0.8	0.4	1.1	0.4	1.0
	스마트폰	7.1	3.8	7.4	2.8	6.7
	지상파 DMB	1.1	1.6	1.9	0.4	1.8
VOD 시청	TV 수상기	1.9	5.3	2.6	2.1	4.1
	데스크탑/노트북	0.8	1.2	1.6	0.4	1.2
	태블릿 PC	0.2	0.4	0.3	-	0.7
	스마트폰	1.5	0.9	1.5	1.1	1.4
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.9	2.4	1.1	1.0	2.4
	태블릿 PC	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6
	스마트폰	1.3	1.5	1.1	0.4	2.6
Total		117.0	116.3	116.9	107.8	120.2

- 스마트기기(스마트폰, 태블릿PC) 이용자들은 전체 응답자 대비 스마트폰(실시간) 시청 경험이 프로그램 유형에 관계없이 높음

〈표 2-6-3〉 스마트 기기 이용자의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=3,625)	드라마 (N=3,036)	스포츠 (N=1,952)	시사/교양 (N=1,663)	예능 (N=3,161)
실시간 시청	TV 수상기	96.0	96.1	92.8	95.0	93.6
	데스크탑/노트북	5.3	2.0	4.8	3.6	3.3
	태블릿 PC	1.2	0.5	1.3	0.5	1.1
	스마트폰	10.7	5.7	9.8	4.0	9.1
	지상파 DMB	1.5	2.3	2.5	0.5	2.2
VOD 시청	TV 수상기	2.6	6.9	3.1	2.5	4.9
	데스크탑/노트북	1.1	1.6	1.9	0.6	1.3
	태블릿 PC	0.3	0.6	0.4	-	0.8
	스마트폰	2.3	1.4	2.0	1.6	2.0
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	1.3	3.5	1.4	1.5	3.0
	태블릿 PC	0.3	0.2	0.2	0.1	0.6
	스마트폰	1.9	2.3	1.4	0.5	3.5
Total		124.5	123.1	121.6	110.5	125.4

- 스마트기기 비이용자들은 TV수상기 실시간 시청이 프로그램 유형에 관계 없이 모두 99% 이상으로 의존도가 높음

〈표 2-6-4〉 스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 비이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

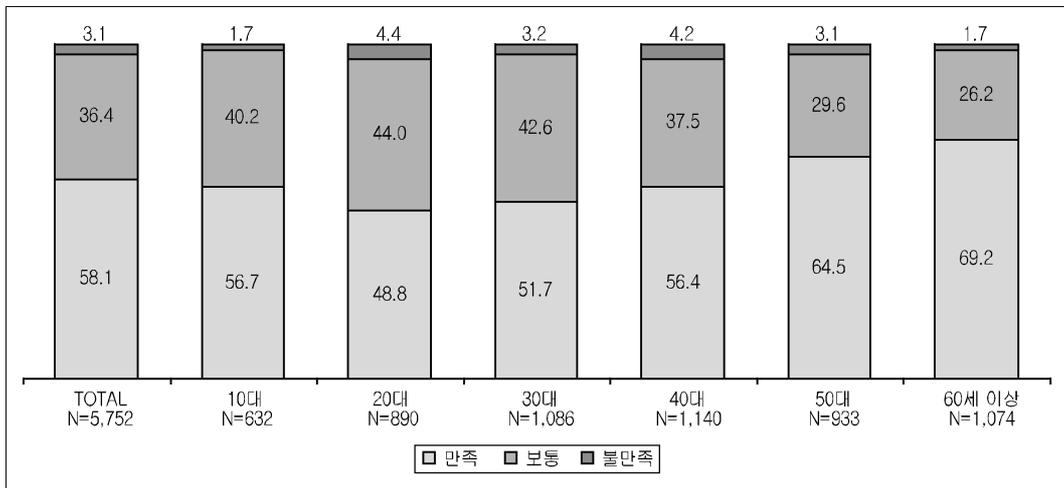
이용행태	이용방법	뉴스 (N=1,661)	드라마 (N=1,564)	스포츠 (N=647)	시사/교양 (N=745)	예능 (N=1,151)
실시간 시청	TV 수상기	99.8	99.8	99.9	99.6	99.0
	데스크탑/노트북	1.2	0.3	0.5	0.6	1.1
	지상파 DMB	0.2	0.3	-	0.2	0.6
VOD 시청	TV 수상기	0.5	2.0	1.2	1.2	1.7
	데스크탑/노트북	0.3	0.3	0.5	-	0.7
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.2	0.3	0.5	-	0.9
Total		102.2	103.0	102.6	101.6	104.0

나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 만족도와 빈도

- 지상파 방송에 대해 만족하는 비율은 58.1%로, 60세 이상이 69.2%로 가장 높고, 20대가 48.8%로 가장 낮음

〔그림 2-6-2〕 연령별 지상파 방송 만족도

(N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자, 단위: Top2 %)



주: 만족=만족 4점+매우 만족 5점, 보통=보통 3점, 불만족=불만족 2점+매우 불만족 1점

〈표 2-6-5〉 연령별 지상파 방송 만족도(5점 척도의 평균값)

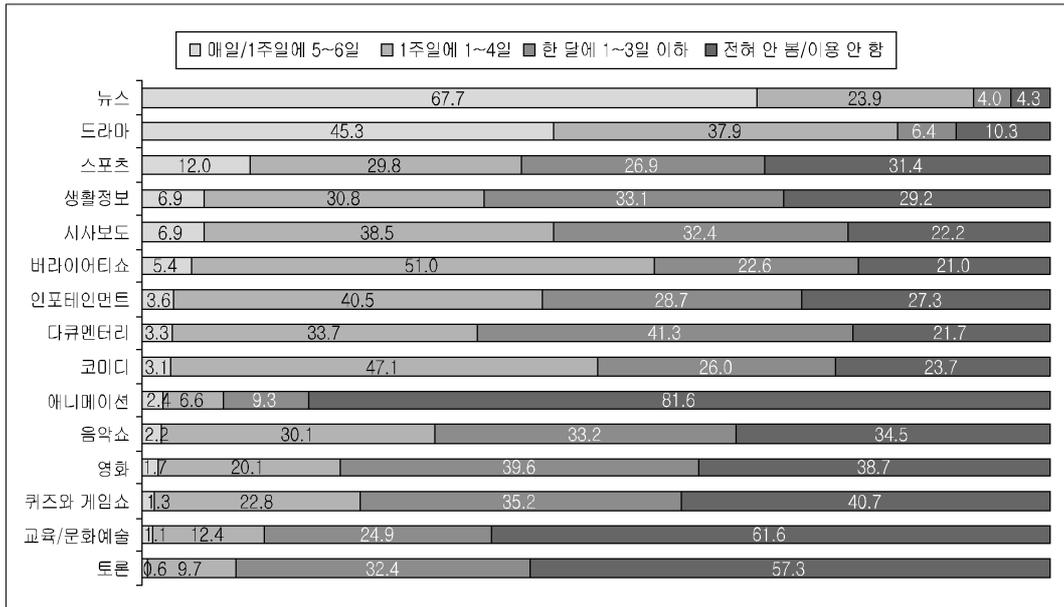
(N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자, 단위: mean)

연령대	TOTAL	10대	20대	30대	40대	50대	60대
만족도	3.60	3.58	3.51	3.52	3.56	3.67	3.76

주: 만족=만족 4점+매우 만족 5점, 보통=보통 3점, 불만족=불만족 2점+매우 불만족 1점

- 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도(주 5일 이상)는 뉴스 67.7%, 드라마 45.3%, 스포츠 12.0% 순으로 나타남

(그림 2-6-3) 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도
 (N=최근 일주일 지상파 TV프로그램 시청자 5,752명, 단위: %)

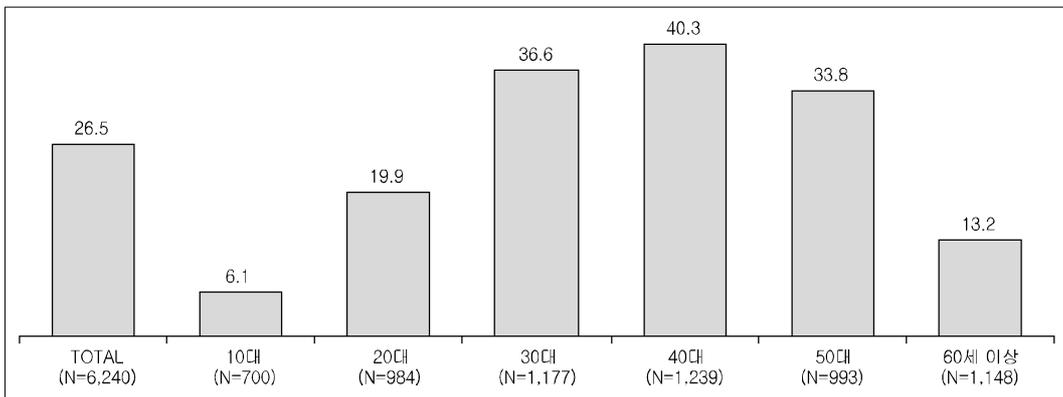


7. 라디오 이용 행태

- 최근 1주일 이내 라디오 이용률은 26.5%로, 2010년(30.7%) 이후 매년 감소
 - 라디오 주 이용층은 30대~50대로, 40대가 40.3%로 가장 높고, 10대가 6.1%로 가장 낮음

[그림 2-7-1] 연령별 라디오 이용 경험

(단위: %)



주: 일주일 이내 라디오(인터넷, 스마트폰 이용 포함) 이용자/총 사람 수(6,240명)

- 남성 이용률이 여성에 비해 높으며 사무직과 소득이 높고 고학력 계층 이용자가 많은 특징을 보임

<표 2-7-1> 라디오 최근 1주일 청취자 Profile

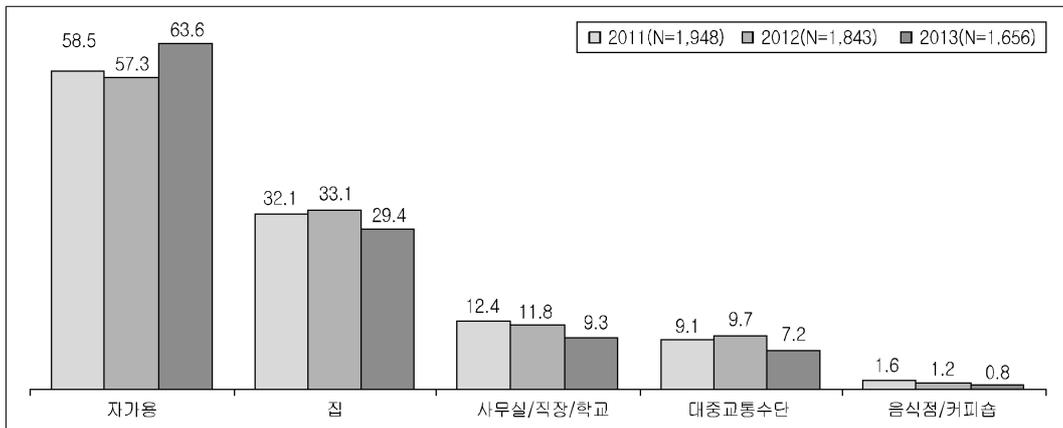
구분	사례수	%	
전체	1,656	100.0	
성별	남성	1027	62.0
	여성	628	38.0
연령	10대	43	2.6
	20대	196	11.8
	30대	431	26.0
	40대	500	30.2
	50대	335	20.2
	60대 이상	152	9.2

구분		사례수	%
전체		1,656	100.0
직업	사무직	586	35.4
	서비스/판매직	260	15.7
	생산직	326	19.7
	학생	74	4.5
	주부	281	17.0
	기타	21	1.3
	무직	108	6.5
소득	100만원 미만	87	5.3
	100~199만원	180	10.9
	200~299만원	358	21.6
	300~399만원	434	26.2
	400만원 이상	530	32.0
학력	중/고등학생	24	1.5
	대학생	49	3.0
	고졸 이하	697	42.1
	대졸이상	885	53.4

○ 라디오 이용 장소는 자가용(63.6%), 집(29.4%), 사무실(9.3%) 순임

[그림 2-7-2] 연도별 라디오 이용 장소

(N=라디오 이용자, 중복응답, 단위: %)

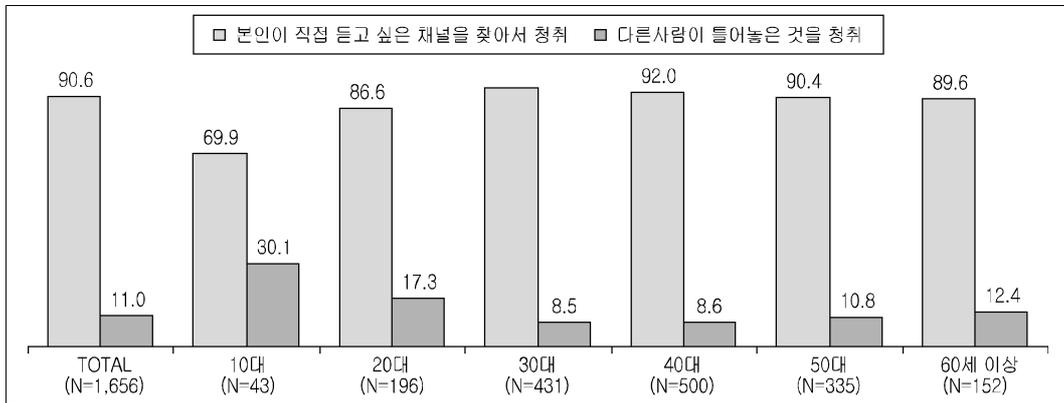


주: 장소별 응답 수/라디오 이용자(2011년 1,948명, 2012년 1,843명, 2013년 1,656명)

- 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취하는 라디오 이용자가 90.6%, 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취하는 이용자가 11.0%로 나타남
- 10대 라디오 이용자들의 30.1%는 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취한다고 응답해 타 연령대 대비 높게 나타남

[그림 2-7-3] 연령별 라디오 이용 상황

(N=라디오 이용자, 중복응답, 단위: %)



- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 68.2%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 33.2%로 뒤를 이음
- 컴퓨터나 스마트폰 또는 스마트 기기를 이용한 라디오 청취는 모두 10.0% 미만으로 나타남

<표 2-7-2> 라디오 청취 방식

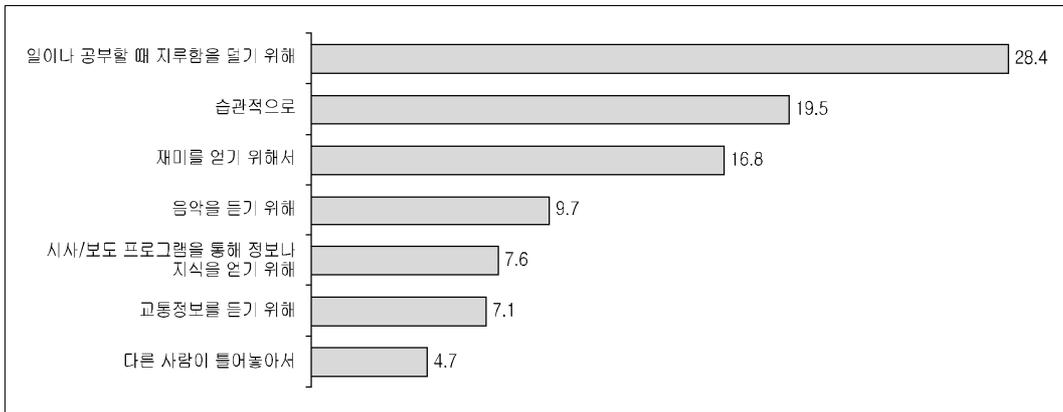
(N=라디오 이용자 1,656명, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용기기	비율(%)
실시간 청취	자동차 오디오의 라디오	68.2
	일반 라디오, 오디오	33.2
	스마트폰 애플리케이션	6.5
	MP3, PMP, 핸드폰 등 모바일 기기 겸용 수신기	3.2
	컴퓨터에서 인터넷	1.8
	DMB 수신기	0.6
다시듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷	1.9
	모바일 및 스마트기기	1.4

- 라디오를 듣는 이유로는 ‘일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해’가 28.4% 가
장 높으며, ‘습관적으로’(19.5%), ‘재미를 얻기 위해서’(16.8%) 등을 선택

(그림 2-7-4) 라디오 이용 이유

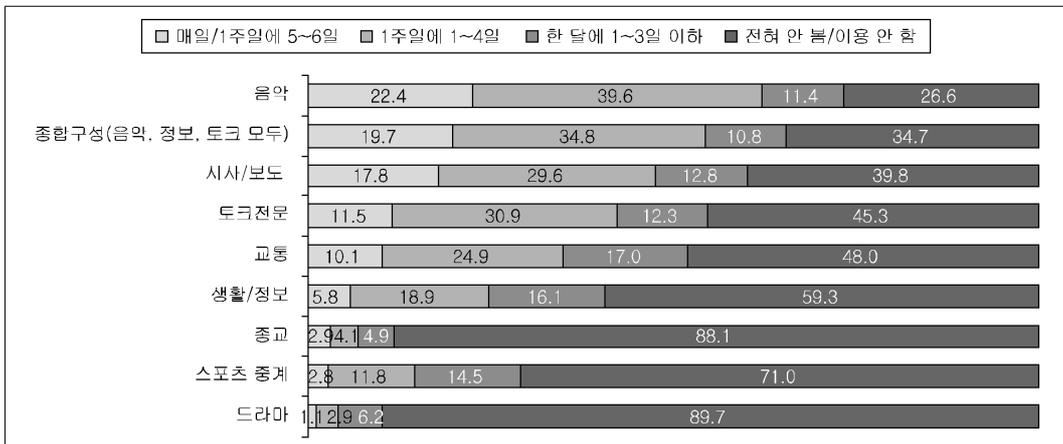
(N=라디오 이용자 1,656명, 단위: %)



- 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도(주 5일 이상)는 음악 프로그램의 청취 비율이 22.4%로 가장 높게 나타남
 - 종합구성 프로그램과 시사/보도 프로그램의 청취 비율은 각각 19.7%와 17.8%로 상대적으로 높음

(그림 2-7-5) 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도

(N=라디오 이용자 1,656명, 단위: %)



- 최근 1주일 간 컴퓨터에서 인터넷을 이용해 라디오를 들은 사람들은 소수(54명)이며 하루 평균 이용 시간은 88.2분으로 나타났고, 스마트폰을 이용하여 라디오 콘텐츠를 접한 이용자들(120명)의 하루 평균 이용 시간은 78.4분으로 나타남
- 신규매체를 통한 라디오 하루 평균 청취 시간은 30대가 타 연령 대비 높음

〈표 2-7-3〉 신규매체를 이용한 라디오 이용 시간

(단위: 분)

연령	컴퓨터 인터넷 이용		스마트폰 이용(실시간/파일 듣기)	
	사례수	하루 평균 이용 시간	사례수	하루 평균 이용 시간
10대	(5)	143.7	(16)	52.7
20대	(11)	67.9	(29)	46.0
30대	(21)	106.1	(40)	109.9
40대	(14)	55.4	(25)	70.7
50대	(5)	87.2	(6)	151.8
60세 이상	(0)	-	(3)	30.0
평균	(54)	88.2	(120)	78.4

주: 라디오 이용 시간=각 매체를 이용한 총 이용 시간/각 매체를 이용한 라디오 이용자

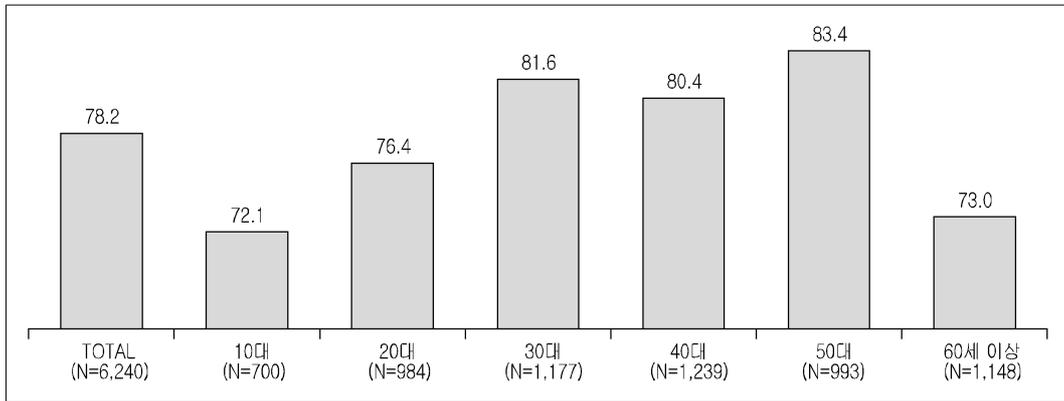
8. 유료방송 이용 행태와 만족도

가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법

- 최근 일주일 동안 유료방송(유선방송, 위성, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 78.2%이며, 30대~50대의 이용률이 가장 높음

〔그림 2-8-1〕 연령별 유료방송 프로그램 시청 여부

(단위: %)



- 시청한 유료방송 프로그램 유형은 드라마가 66.0%로 가장 높게 나타났으며, 뉴스가 60.4%, 오락/연예가 55.9%로 뒤를 이어 높음

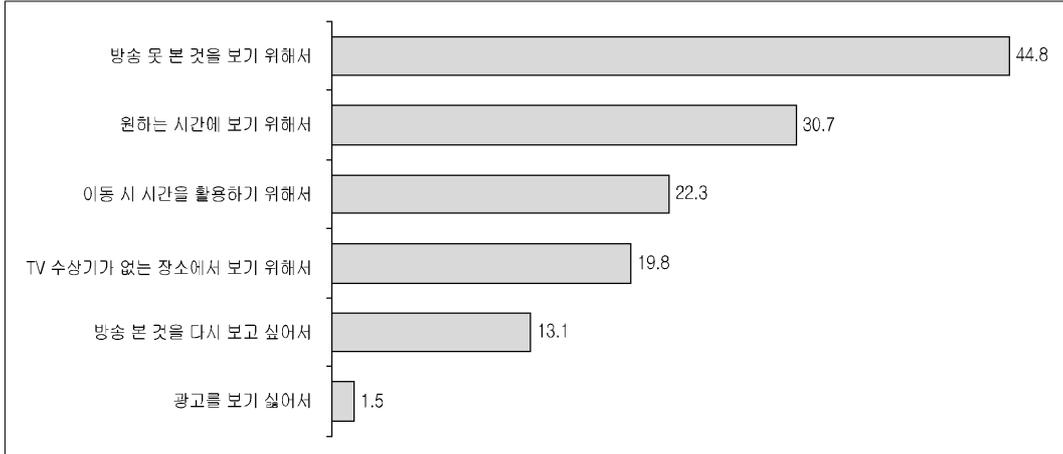
〈표 2-8-1〉 시청한 유료방송 프로그램 유형

(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)

유형	드라마	뉴스	오락/연예	스포츠	시사/교양	영화
비율	66.0	60.4	55.9	34.7	29.8	27.9

- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '못 본 방송을 보기 위해서'라는 응답이 44.8%로 가장 높음

[그림 2-8-2] TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유
(N=TV 이외 매체로 유료 방송 프로그램 시청 경험자 615명, 중복응답, 단위: %)



- 유료방송 프로그램 시청방식은 영화 프로그램을 제외하면 TV 수상기를 통한 실시간 시청이 95% 내외로 높게 나타남
 - 스마트폰을 이용한 실시간 시청은 뉴스와 오락/연예가 각각 4.1%와 4.0%로 TV 수상기를 통한 실시간 시청 이외의 시청 방식 중에서는 높게 나타남
 - 영화 프로그램과 드라마의 경우 TV의 VOD(각각 11.2%, 7.4%)를 통한 시청이 높게 나타남

〈표 2-8-2〉 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식
(N=각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=2,947)	드라마 (N=3,221)	스포츠 (N=1,692)	시사/ 교양 (N=1,454)	오락/ 연예 (N=2,727)	영화 (N=1,361)
실시간 시청	TV 수상기	98.9	98.8	96.3	97.8	95.6	91.0
	데스크탑/ 노트북	2.3	1.3	1.3	1.0	1.6	1.7
	태블릿 PC	0.5	0.3	0.6	0.1	0.3	0.4
	스마트폰	4.1	3.0	3.9	1.4	4.0	1.4
	지상파 DMB	0.7	1.1	1.0	-	0.7	0.3

이용행태	이용방법	뉴스 (N=2,947)	드라마 (N=3,221)	스포츠 (N=1,692)	시사/ 교양 (N=1,454)	오락/ 연예 (N=2,727)	영화 (N=1,361)
VOD 시청	TV 수상기	1.4	7.4	3.7	2.2	6.2	11.2
	데스크탑/ 노트북	0.3	0.7	1.1	0.1	1.0	1.5
	태블릿 PC	0.1	0.3	0.1	0.1	0.5	0.3
	스마트폰	0.9	0.9	0.9	0.6	1.4	1.3
다운로드 파일재생	데스크탑/ 노트북	0.0	0.1	0.2	0.7	1.8	2.5
	태블릿 PC	0.1	0.2	-	0.2	0.2	0.3
	스마트폰	0.7	1.3	0.9	0.1	1.7	1.3
Total		110.0	115.4	110.5	104.5	115.4	113.5

○ 스마트기기 이용자들은 전체 응답자에 비해 프로그램 유형에 관계없이 스마트폰을 이용한 시청이 높게 나타남

〈표 2-8-3〉 스마트 기기 이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=1,955)	드라마 (N=2,143)	스포츠 (N=1,292)	시사/ 교양 (N=1,005)	오락/ 연예 (N=2,114)	영화 (N=1,140)
실시간 시청	TV 수상기	98.6	98.2	95.6	97.1	94.8	89.8
	데스크탑/노트북	3.0	1.5	1.4	1.3	1.7	1.9
	태블릿 PC	0.7	0.4	0.7	0.1	0.2	0.5
	스마트폰	6.2	4.5	5.1	1.9	5.2	1.6
	지상파 DMB	1.0	1.5	1.3	-	0.8	0.4
VOD 시청	TV 수상기	1.9	9.9	4.2	2.7	7.5	12.6
	데스크탑/노트북	0.2	0.8	1.4	-	1.2	1.7
	태블릿 PC	0.1	0.4	0.1	0.1	0.6	0.3
	스마트폰	1.3	1.3	1.2	0.9	1.9	1.6
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.0	0.1	0.3	0.5	1.9	2.7
	태블릿 PC	0.1	0.4	-	0.3	0.2	0.4
	스마트폰	1.1	1.9	1.2	0.1	2.2	1.5
Total		114.2	120.9	113.1	105.6	118.9	115.2

〈표 2-8-4〉 스마트 기기 비이용자 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방식
(N=스마트 기기 비이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

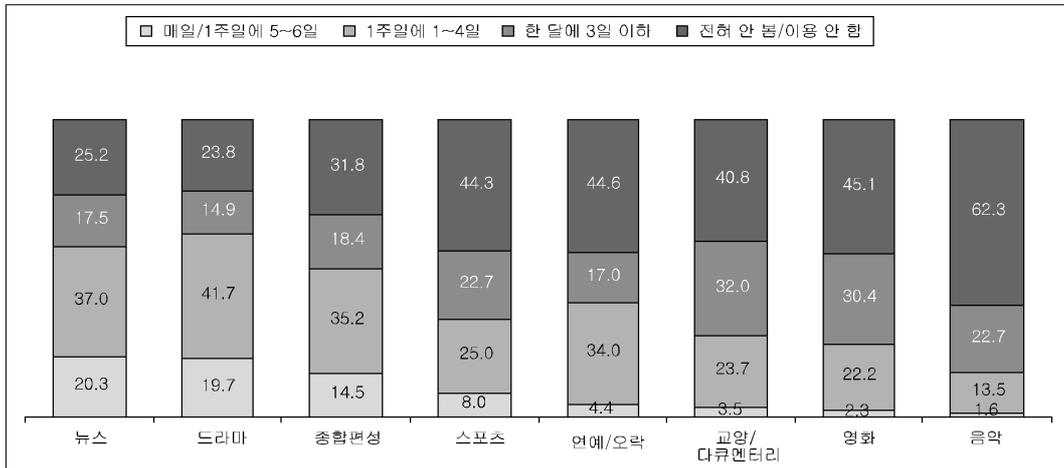
이용행태	이용방법	뉴스 (N=911)	드라마 (N=1,077)	스포츠 (N=399)	시사/ 교양 (N=449)	오락/ 연예 (N=614)	영화 (N=221)
실시간 시청	TV 수상기	99.6	100.0	98.6	99.4	98.5	97.4
	데스크탑/노트북	1.1	0.7	0.8	0.2	1.1	0.4
	지상파 DMB	0	0.4	-	-	0.3	-
VOD 시청	TV 수상기	0.6	2.6	2.1	1.1	1.5	4.1
	데스크탑/노트북	0.3	0.6	-	0.3	0.2	0.8
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	-	-	-	1.0	1.3	1.6
Total		101.6	104.3	101.5	102.0	102.9	104.3

나. 유료방송채널 유형별 시청 정도

- 유료방송 이용자 중 뉴스와 드라마를 주 5일 이상 시청하는 비율은 각각 20.3%, 19.7%로 다른 프로그램 유형에 비해 높음
- 종합편성 채널을 주 5일 이상 시청하는 비율은 14.5%로 뉴스, 드라마를 제외하고 가장 높았음

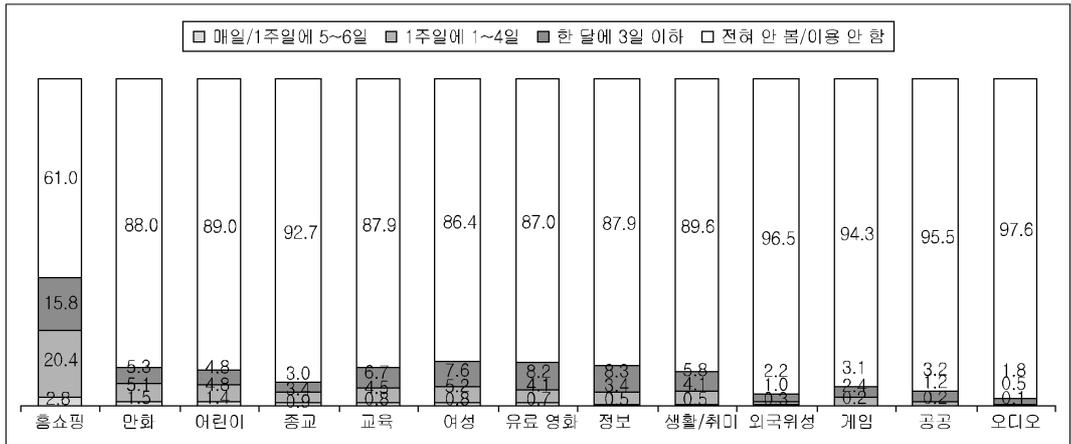
〔그림 2-8-3〕 유료방송 채널 유형별 시청 빈도

(N=유료방송 이용자 5,517명, 단위: %)



주: (주 5일 이상+1주일에 1~4일+한 달에 3일 이하)의 값이 50% 이상

(그림 2-8-4) 유료방송 채널 유형별 시청 빈도
(N=유료방송 이용자 5,517명, 단위: %)



주: (주 5일 이상 + 1주일에 1~4일 + 한 달에 3일 이하)의 값이 50% 이하

다. 유료 방송 전환 의사

- 지상파 방송만 이용하고 있는 428명 중 앞으로도 지상파 방송만을 이용하겠다는 응답은 91.7%, 유료방송에 가입하겠다는 응답은 3.6%로 나타남
- 유선방송 가입자 중 향후 지상파만 이용하거나 다른 유료방송에 가입하겠다는 응답은 1.3%이며, 위성방송과 IPTV의 경우 각각 2.8%, 1.1%로 매우 낮게 나타남

<표 2-8-5> 이용 방송 전환 의사

(단위: %)

현재 \ 향후	사례수	지상파 방송만 이용	유선 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	(428)	91.7	2.2	0.3	1.1
유선 방송	(4,029)	0.3	97.9	0.1	0.9
위성 방송	(508)	1.7	0.4	97.3	0.7
IPTV	(1502)	0.4	0.6	0.1	98.9

주: 각 문항 별 무응답 비율 제외

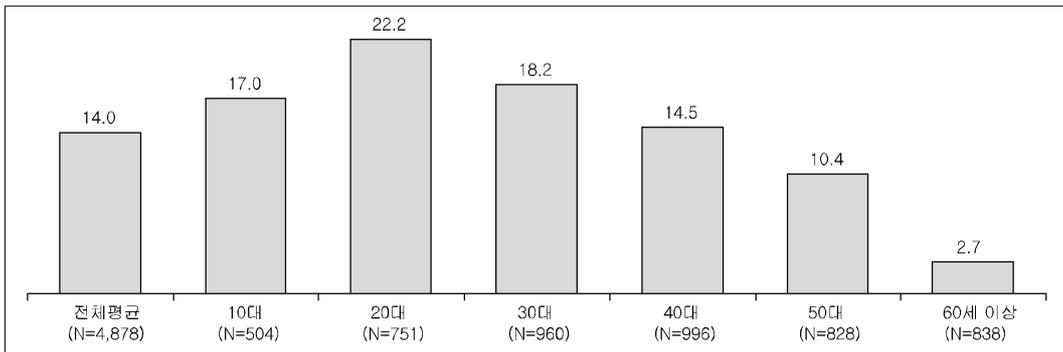
- 지상파 방송 이용자의 유료방송 가입 의사(전체 응답자의 0.2%)는 물론 유료방송 가입자의 해지 의사(0.4%)와 다른 유료방송으로 전환 의사(0.9%)

모두 1% 미만으로, 현재 이용하고 있는 서비스를 계속 유지하겠다는 의사가 압도적으로 높은 것으로 나타남

라. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태

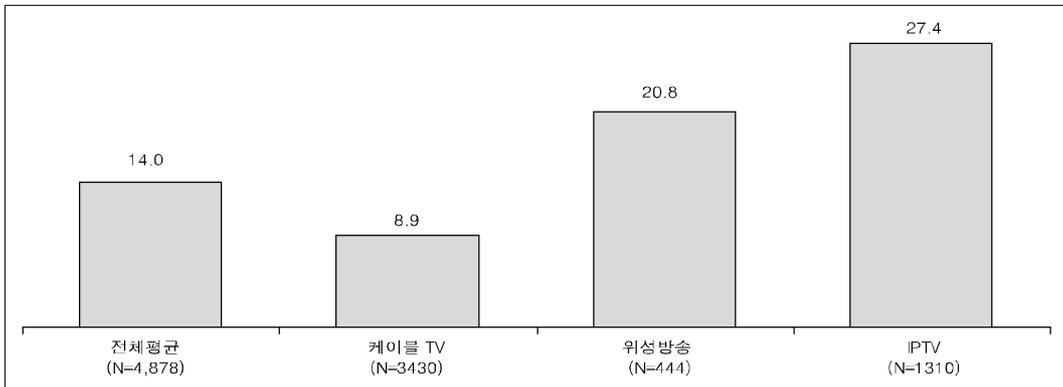
- 최근 일주일 동안 유료방송 프로그램을 시청한 응답자 중 14.0%가 최근 일주일 동안 유료방송의 VOD서비스를 이용하였다고 응답함
- 20대의 이용률이 가장 높고, 30대부터는 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐

[그림 2-8-5] 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (단위: %)



- IPTV 가입자의 VOD 이용률이 다른 유료 방송 가입자들 대비 높음

[그림 2-8-6] 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (단위: %)



- 유료방송 VOD 서비스 이용자들의 하루 평균 이용시간은 1시간 10분이며, 20대의 이용시간이 1시간 20분으로 가장 많음

〈표 2-8-6〉 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간
(단위: 시간:분)

연령	유료방송 VOD 서비스 이용 시간	
	사례수	하루 평균 이용 시간
10대	(86)	0:48
20대	(167)	1:20
30대	(175)	1:06
40대	(145)	1:05
50대	(86)	1:20
60세 이상	(22)	1:37
평균	(681)	1:10

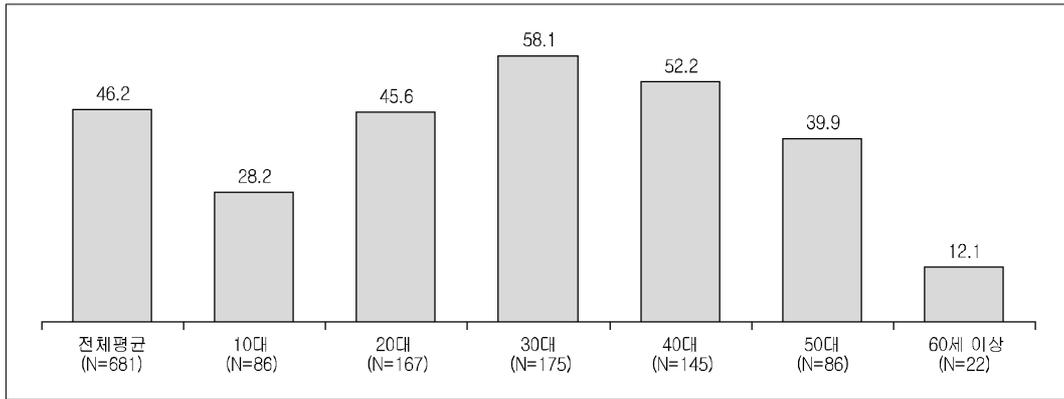
- 유료방송 VOD 서비스 이용자는 한 달 평균 4.7 편을 이용
 - 연령별로는 20대의 한 달 평균 이용 편수가 6.2 편으로 가장 많음

〈표 2-8-7〉 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수
(단위: 편)

연령	유료방송 VOD 월 평균 이용 편수	
	사례수	월 평균 이용 편수
10대	(86)	4.0
20대	(167)	6.2
30대	(175)	5.1
40대	(145)	4.2
50대	(86)	2.9
60세 이상	(22)	3.5
평균	(681)	4.7

- 추가 요금 지불 VOD 서비스를 이용한 경험은 46.2%이며, 월 평균 추가 지불 금액은 1,907원임

[그림 2-8-7] 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률
(단위: %)



9. TV 시청 중 타 매체 이용 행태

- TV 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 47.5%로 가장 높음
 - PC/노트북의 동시 이용률은 12.6%, 신문의 동시 이용률은 6.5%로 나타남
 - 태블릿 PC와 휴대용 게임기의 동시 이용률은 3% 미만으로 낮은 수준임

〈표 2-9-1〉 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도

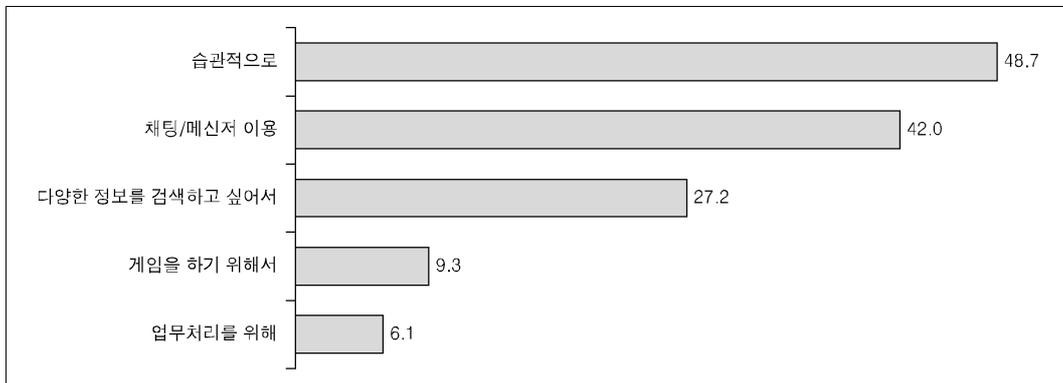
(N=6,240명, 단위: %)

매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기없음
신문	0.5	6.0	93.5
PC/노트북	0.8	11.8	87.4
태블릿 PC	0.2	2.7	97.1
스마트폰	7.3	40.2	52.5
휴대용 게임기	0.2	0.8	99.1

- TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 '습관적으로'가 48.7%로 가장 높음
 - '채팅/메신저 이용'과 '다양한 정보를 검색하고 싶어서'가 각각 42.0%와 27.2%로 뒤를 이어 높음

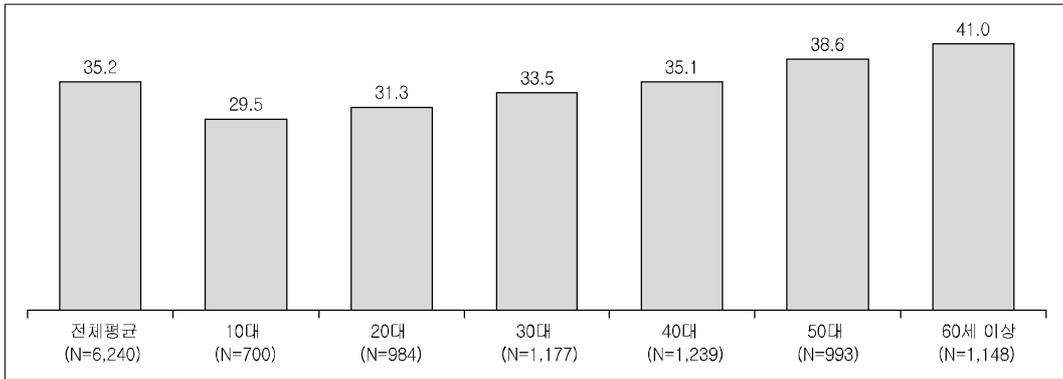
〔그림 2-9-1〕 TV 시청 시 타 매체 이용 이유

(N=TV 시청 시 타 매체 이용자 3,199명, 단위: %)



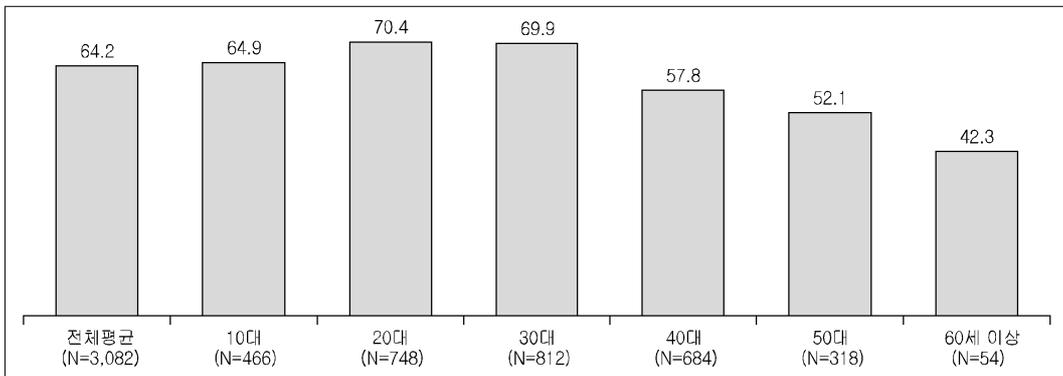
- TV 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 35.2%임
 - 10대(29.5%)가 가장 낮으며, 연령이 높아질수록 응답률이 높아짐

[그림 2-9-2] TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(연령별)
(단위: %)



- TV 시청 중 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통한 인터넷 경험은 64.2%임
 - 연령별로는 20대가 70.4%로 가장 높았으며, 30대와 10대 역시 각각 69.6%와 64.9%로 높은 편

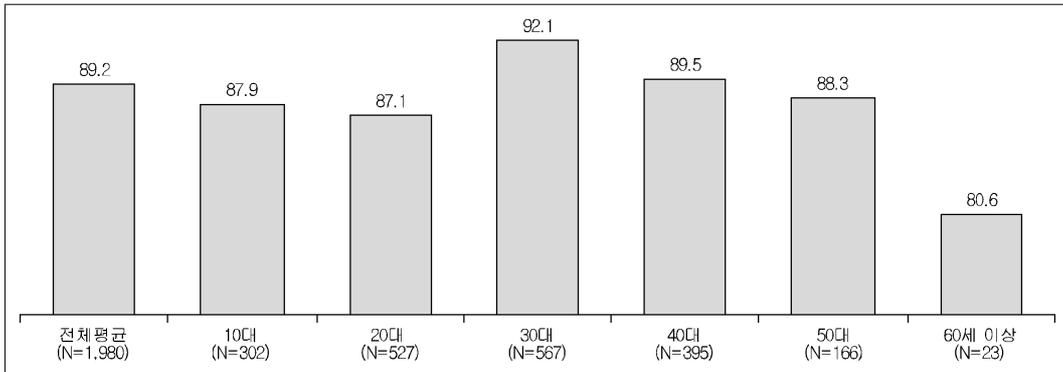
[그림 2-9-3] TV시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 인터넷 이용 경험
(N=TV 시청 시 PC/노트북, 태블릿 PC, 스마트폰 동시 이용 경험자 3,082명, 단위: %)



- TV 시청 중 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 인터넷을 이용한 경험자 중 89.2%는 TV시청을 하면서 SNS, 문자/메신저, 정보 검색을 한 경험이 있음

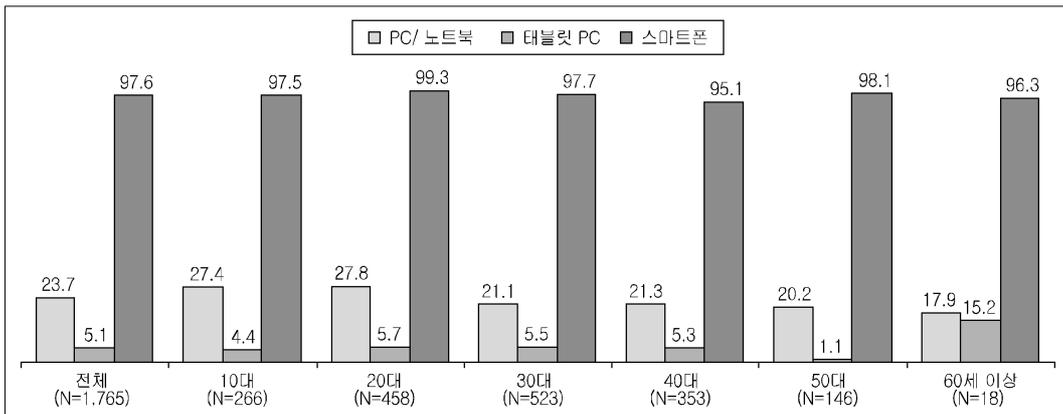
- 연령별로는 30대의 경험률이 92.1%로 가장 높음

[그림 2-9-4] TV 시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 SNS, 문자/메신저, 정보검색 경험
(N=TV 시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 인터넷 이용 경험자 1,980명, 단위: %)



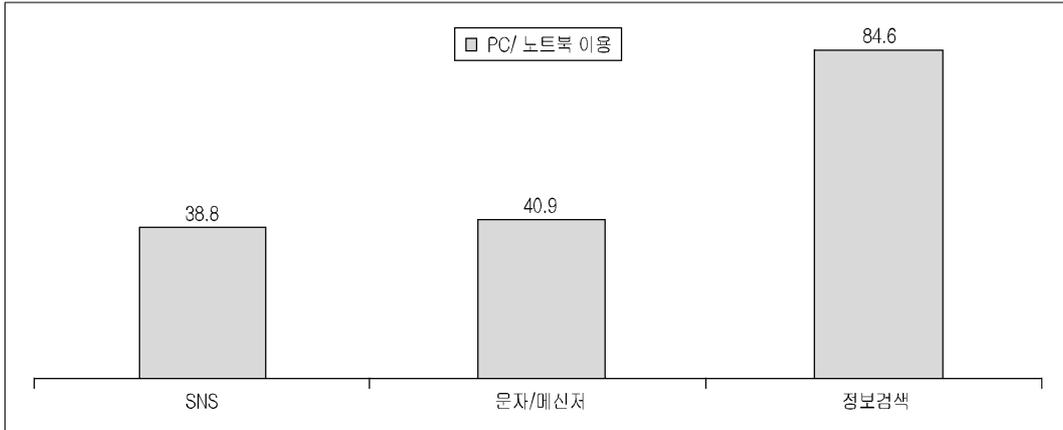
○ TV 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보 검색을 하는 기기로는 스마트폰이 97.6%로 가장 많았으며, PC/노트북은 23.7%, 태블릿PC는 5.1%로 나타남

[그림 2-9-5] TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 기기
(N=TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 경험자, 중복응답, 단위: %)



○ TV 프로그램 시청 중 PC/노트북을 이용할 때 정보 검색을 한다는 응답이 84.6%로 가장 높았고, 문자/메신저 이용은 40.9%, SNS 이용은 38.8%임
- 이용한 인터넷 서비스 중 시청 중인 TV프로그램과 관련 있는 유형은 정보 검색이 53.7%로 가장 높았고, 문자/메신저 45.3%, SNS 37.7%로 나타남

[그림 2-9-6] PC/노트북을 이용한 인터넷 서비스 이용 유형
 (N=PC/노트북을 통해 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 이용자 418명, 중복응답, 단위: %)

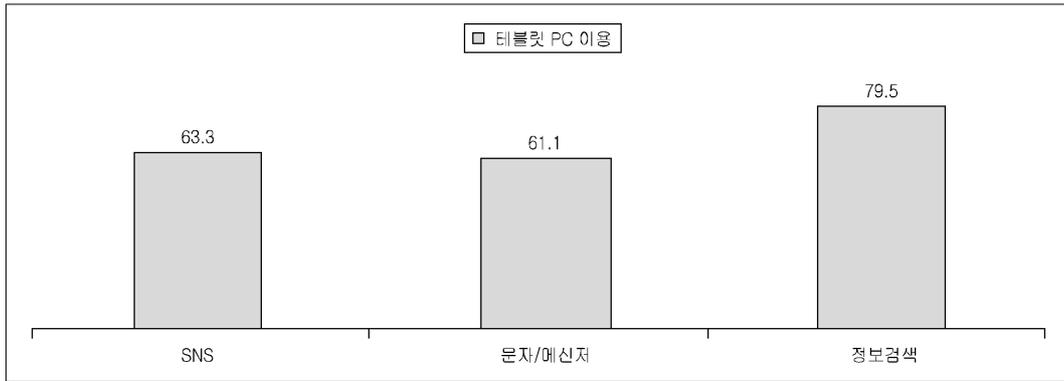


<표 2-9-2> TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(PC/노트북 이용)
 (N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 여부		
	예	아니오	합계
SNS(N=162)	37.7	62.3	100.0%
문자/메신저(N=171)	45.3	54.7	100.0%
정보검색(N=354)	53.7	46.3	100.0%

- TV 프로그램 시청 중 태블릿 PC를 이용할 때 정보 검색을 한다는 응답이 79.5%로 가장 높음
 - 이용한 인터넷 서비스 중 시청 중인 TV프로그램과 관련 있는 유형은 SNS가 57.7%로 가장 높았고, 문자/메신저 50.7%, 정보검색 49.4%로 나 타남

〔그림 2-9-7〕 태블릿 PC를 이용한 인터넷 서비스 이용 유형
 (N=태블릿 PC를 통해 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 이용자 90명, 중복응답, 단위: %)

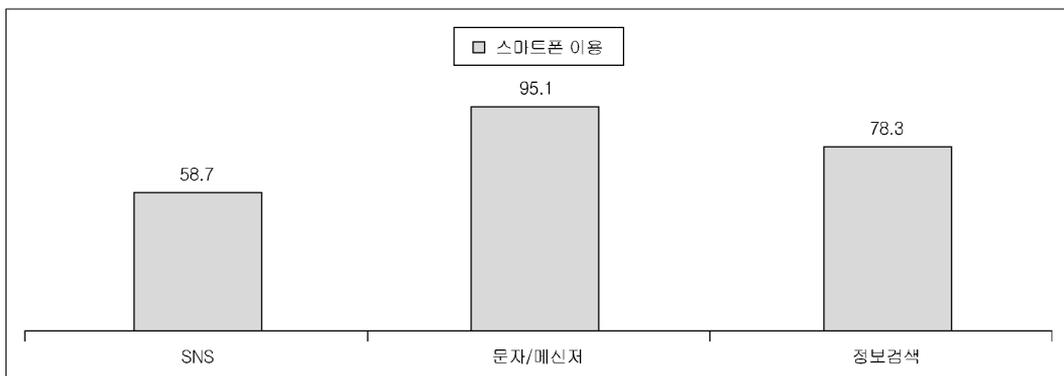


〈표 2-9-3〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(태블릿 PC 이용)
 (N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 여부		
	예	아니오	합계
SNS(N=57)	57.7	42.3	100.0%
문자/메신저(N=55)	50.7	49.3	100.0%
정보검색(N=72)	49.4	50.6	100.0%

- TV 프로그램 시청 중 스마트폰을 이용하는 경우 문자/메신저를 하는 비율은 95.1%로 가장 높았고, 그 중 52.1%는 시청 중인 프로그램과 관련된 내용이라고 응답함

〔그림 2-9-8〕 스마트폰을 이용한 인터넷 서비스 이용 유형
 (N=스마트폰을 통해 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 이용자 1,723명, 중복응답, 단위: %)



〈표 2-9-4〉 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(스마트폰 이용)
(N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 여부		
	예	아니오	합계
SNS(N=1,011)	50.1	49.9	100.0%
문자/메신저(N=1,638)	52.1	47.9	100.0%
정보검색(N=1,349)	57.2	42.8	100.0%

10. DMB 이용 행태와 만족도

- 지상파 DMB 서비스 이용률은 31.1%이며, 연령별로는 20~30대, 직업별로는 사무직과 학생의 서비스 이용률이 높음

〈표 2-10-1〉 연령·직업별 지상파 DMB 이용률

(단위: %)

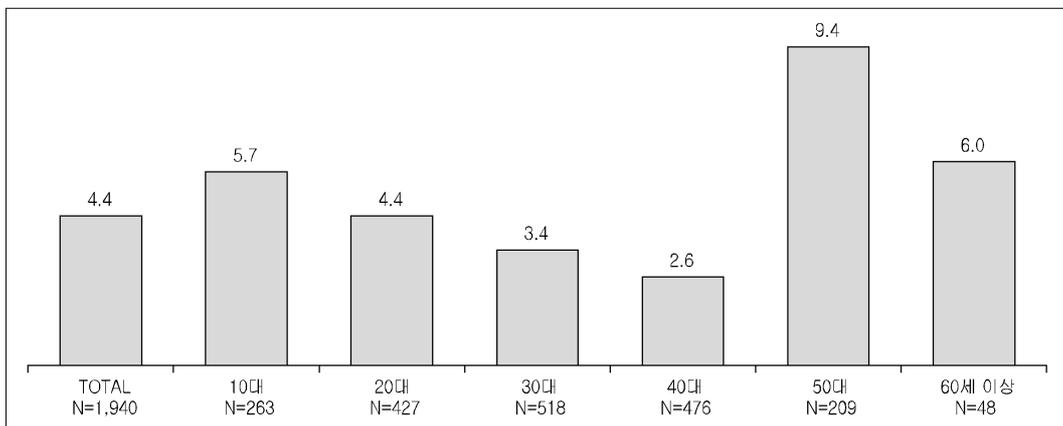
연령	지상파 DMB	직업	지상파 DMB
10대	37.6	사무직	47.4
20대	43.4	서비스/판매직	32.1
30대	44.0	생산직	22.6
40대	38.4	학생	39.7
50대	21.1	주부	23.0
60세 이상	4.1	기타	23.2

주: 연령·직업별 지상파 DMB 이용률 = 연령·직업별 지상파 DMB 이용자 수 / 지상파 DMB 이용자 수(1940명)

- DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율은 4.4%임
 - 별도 수신기 구입 비율은 50대가 9.4%로 다른 연령층 대비 높음

〔그림 2-10-1〕 DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율

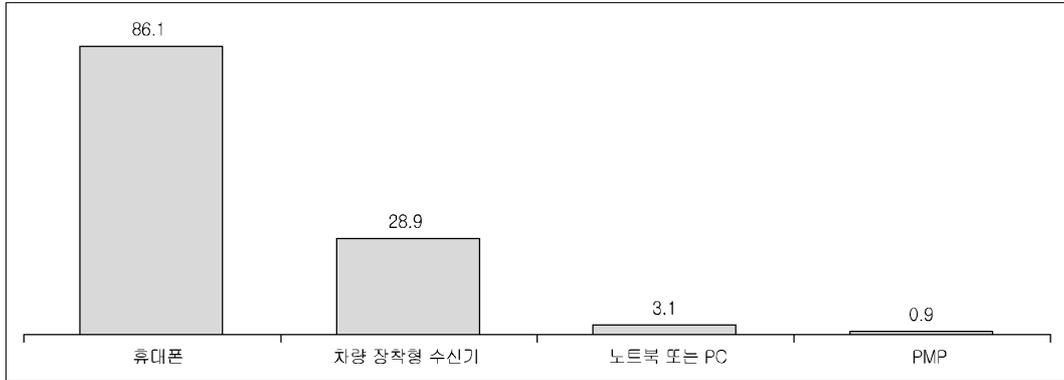
(단위: %)



- DMB 수신 장치는 휴대폰이 86.1%로 가장 높음

[그림 2-10-2] 이용 중인 DMB 수신 장치

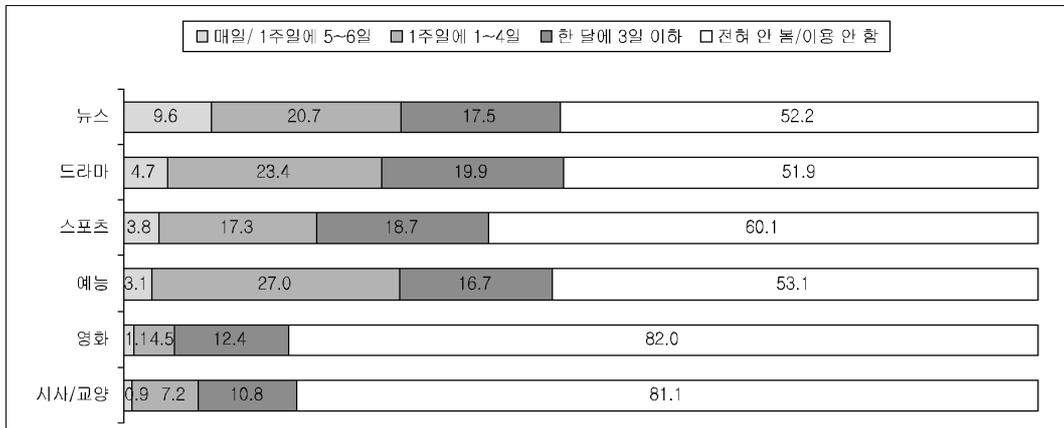
(N=DMB 이용자 2,086명, 중복응답, 단위: %)



- DMB 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 54.1%로 가장 높으며, 집(14.8%), 길거리 등 실외장소(11.4%), 학교/직장(8.1%) 등에서 DMB를 이용한다는 응답은 10% 내외임
- DMB를 통해 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 9.6%로 가장 높고, 드라마가 4.7%로 뒤를 이어 높음. 영화와 시사/교양 프로그램을 '전혀 안 본다'는 응답은 각각 82.0%와 81.1%로 다른 프로그램 대비 높음

[그림 2-10-3] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도

(N=DMB 이용자 1,940명, 단위: %)



11. 스마트 기기 이용 행태

가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자와 비이용자의 연령별 특성, 미디어 기기 보유율 및 미디어 이용 빈도를 비교한 결과, 두 집단의 연령별 구성비는 뚜렷한 차이가 드러남
- 스마트폰을 이용하는 4,303명의 응답자 중 20~40대의 비율이 71.2%로 높은 반면, 스마트폰을 이용하고 있지 않은 1,937명은 50대 이상의 연령층 비중이 77.7%로 높게 나타남

〈표 2-11-1〉 스마트폰 이용자 연령별 특성

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,240)	(4,303)	(1,937)
10대	11.2	14.0	4.9
20대	15.8	21.9	2.0
30대	18.9	25.9	3.2
40대	19.9	23.4	12.1
50대	15.9	11.8	25.1
60대 이상	18.4	3.0	52.6
계	100.0	100.0	100.0

- 스마트폰 이용자의 휴대형 개인 기기 보유율이 비이용자들에 비해 더 높으며, 특히 스마트폰 이용자의 MP3플레이어 보유율은 13.8%로, 비이용자(3.5%)에 비해 매우 높음

〈표 2-11-2〉 스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,240)	(4,303)	(1,937)
MP3 플레이어	10.6	13.8	3.5
PMP 플레이어	2.6	3.5	0.8
휴대형 게임기	3.0	4.0	0.8
e-book	0.5	0.7	0.0

- TV 이용 빈도를 스마트폰 이용 여부에 따라 살펴본 결과, 스마트폰 비이용자들이 TV를 매일 이용하는 비율(82.8%)이 이용자들(63.4%)에 비해 다소 높음

〈표 2-11-3〉 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,240)	(4,303)	(1,937)
매일	69.4	63.4	82.8
1주일에 5~6일	10.0	11.1	7.7
1주일에 3~4일	7.5	9.4	3.3
1주일에 1~2일	6.5	8.4	2.6
한 달에 1~2일	1.6	2.1	0.6
2~3달에 1~2일 이하	0.8	1.1	0.3
전혀 안 봄/이용 안함	4.1	4.7	2.9

- 스마트폰과 PC/노트북을 함께 이용하고 있는 응답자 중 매일 PC/노트북 이용하는 비율은 42.0%로 스마트폰 비이용자 중 PC/노트북을 매일 이용(33.3%)하는 비율 대비 높음

〈표 2-11-4〉 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(3,626)	(3,241)	(385)
매일	41.1	42.0	33.3
1주일에 5~6일	15.6	15.6	15.2
1주일에 3~4일	17.2	17.3	15.7
1주일에 1~2일	18.3	17.5	25.1
한 달에 1~2일	5.4	5.3	6.6
2-3달에 1-2일 이하	2.4	2.2	4.1

주: PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

- 스마트폰 이용자들의 IPTV가입률이 비이용자 대비 다소 높은 반면, 케이블 방송 가입률은 스마트폰 비이용자들이 상대적으로 높음

〈표 2-11-5〉 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률 (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,240)	(4,303)	(1,937)
지상파만 시청	6.9	6.8	7.0
케이블 방송 가입	64.6	59.4	76.1
위성 방송 가입	8.1	7.9	8.7
IPTV 가입	24.1	30.1	10.6

나. 스마트폰 이용 행태

- 스마트폰 전체 보유율은 69.0%로, 남성이 여성보다 많았고, 20~40대의 비중이 높음
 - 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 스마트폰의 보유율이 높음
 - 비보유자는 여성이 남성보다 많았고, 50대 이상이 75% 이상으로 나타남

〈표 2-11-6〉 스마트폰을 보유자/비보유자의 응답자 분포

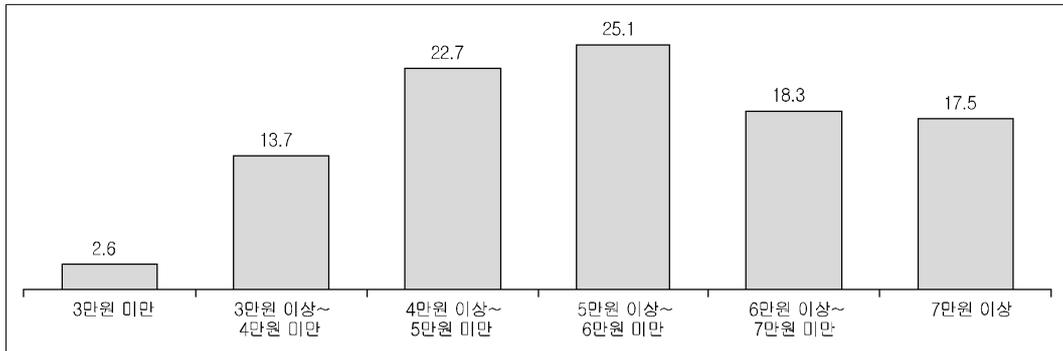
구분		스마트폰 보유자		스마트폰 비보유자	
		사례수	%	사례수	%
전체		4,303	100.0	1,937	100.0
성별	남성	2,218	51.5	851	43.9
	여성	2,085	48.5	1,086	56.1
연령	10대	604	14.0	96	4.9
	20대	944	21.9	39	2.0
	30대	1,114	25.9	63	3.2
	40대	1,005	23.4	234	12.1
	50대	506	11.8	486	25.1
	60대 이상	128	3.0	1,019	52.6

구분		스마트폰 보유자		스마트폰 비보유자	
		사례수	%	사례수	%
전체		4,303	100.0	1,937	100.0
직업	사무직	1,263	29.4	90	4.6
	서비스/판매직	678	15.7	213	11.0
	생산직	557	12.9	559	28.9
	학생	847	19.7	103	5.3
	주부	735	17.1	481	24.8
	무직	175	4.1	480	24.8
	기타	48	1.1	12	0.6
소득	100만원 미만	196	4.5	557	28.8
	100~199만원	472	11.0	427	22.1
	200~299만원	1,038	24.1	394	20.3
	300~399만원	1,085	25.2	260	13.4
	400만원 이상	1,330	30.9	227	11.7
	무응답	182	4.2	72	3.7
학력	중/고등학생	373	8.7	88	4.6
	대학생	446	10.4	14	0.7
	고졸 이하	1,540	35.8	1,650	85.2
	대졸이상	1,943	45.2	185	9.5

- 스마트폰 이용자들은 한 달 평균 이용 요금으로 5만원 이상~6만원 미만을 지출하는 비율이 25.1%로 가장 높으며, 4만원 이상~5만원 미만을 지출하는 비율 역시 22.7%로 나타남

[그림 2-11-1] 스마트폰 이용 요금

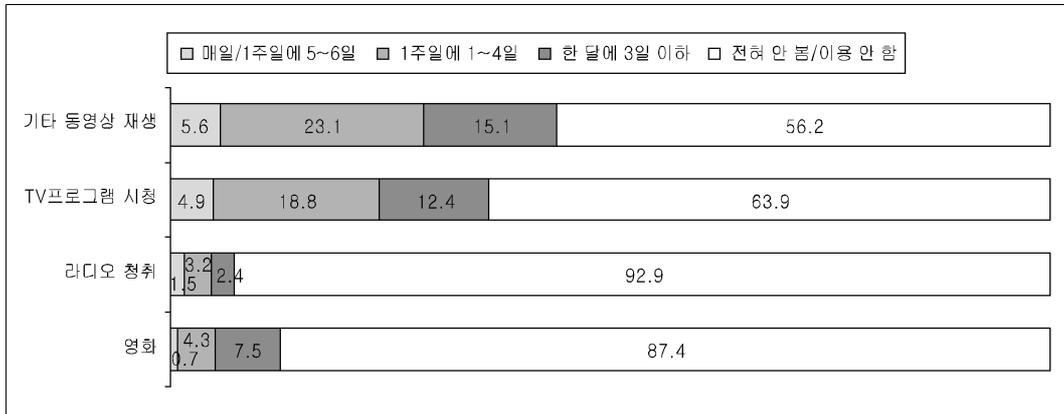
(N=스마트폰 이용자 4,303명, 단위: %)



주: 한 달 평균 지출 요금, 소액결제 제외함

- 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도를 살펴보면, 주 5일 이상 이용하는 비율은 동영상 재생이 5.6%, TV 프로그램 시청이 4.9%이며, 라디오와 영화를 전혀 이용하지 않는 비율은 각각 92.9%와 87.4%로 매우 높음

(그림 2-11-2) 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도
(N=스마트폰 이용자 4,303명, 단위: %)



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 10대와 20대가 가장 많았으며, 연령이 많을수록 시청 비율은 낮아짐

(표 2-11-7) 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도
(N=스마트폰 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대
사례수	(4,303)	(604)	(944)	(1,114)	(1,005)	(506)	(128)
매일/1주일에 5-6일	4.9	6.5	6.8	4.5	4.1	3.2	1.0
1주일에 1-4일	18.8	20.8	25.3	20.5	13.5	12.0	12.3
한 달에 3일 이하	12.4	14.0	11.5	14.1	12.2	11.0	4.8
전혀 안 봄/이용 안함	63.9	58.7	56.5	60.9	70.1	73.9	81.9

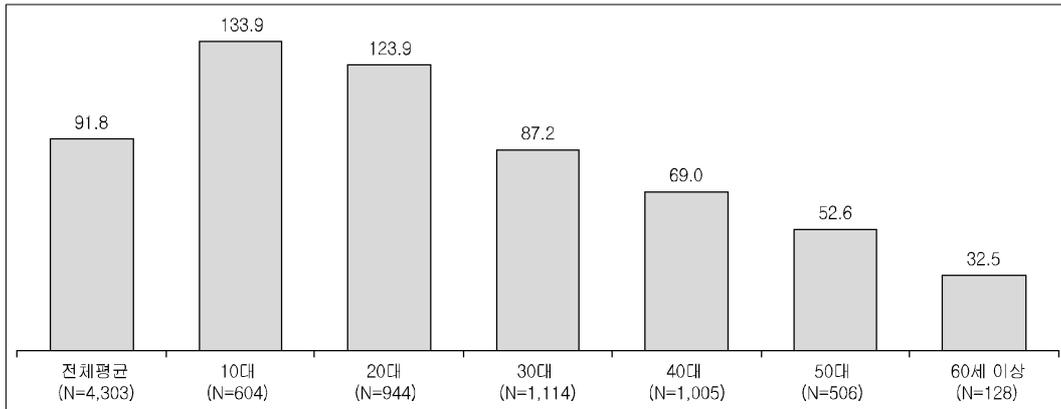
- TV 프로그램 시청과 라디오 이용은 '이동 중'이 가장 높으며, 영화와 기타 동영상 재생은 '집에서' 이용하는 비율이 가장 높음

〈표 2-11-8〉 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황
(N=각 방송/영상 콘텐츠 이용 경험자. 중복응답, 단위: %)

	사례수	이동 중	집에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	회사 및 학교에서	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	(1552)	52.2	30.6	29.4	15.8	3.1
라디오 이용	(306)	55.3	23.0	23.0	12.5	4.2
영화	(540)	38.1	38.4	31.4	14.1	4.1
기타 동영상 재생	(1884)	38.1	42.1	31.0	25.0	5.0

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 91.8분이었고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 133.9분과 123.9분으로 타 연령대비 많음

[그림 2-11-3] 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)
(N=스마트폰 이용자, 단위: 분)



주: 10대 604명, 20대 944명, 30대 1,114명, 40대 1,005명, 50대 506명, 60세 이상 128명임

- 어제(조사 전날 기준) 이용한 스마트폰 어플리케이션은 메신저(카카오톡 등)(86.1%), 기사 검색(55.7%), 알람·시계(49.8%), 연락처 관리(42.7%), 날씨(35.3%) 등의 순으로 나타남
 - SNS는 20대와 40대의 이용률이 상대적으로 높으며, 40대와 50대는 TV 프로그램 시청 이용률이 타 연령대 대비 높음

〈표 2-11-9〉 어제 이용한 스마트폰 어플리케이션(조사 전날 기준)
(N=스마트폰 이용자, 중복응답, 단위: %)

		TOTAL	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
	사례수	(4,303)	(604)	(944)	(1,114)	(1,005)	(506)	(128)
정보 검색 및 자료 수집	건강/의료	6.0	3.2	5.4	6.3	7.6	7.0	2.9
	날씨	35.3	24.5	40.1	36.3	38.0	33.1	29.3
	교통/지도	21.5	16.2	25.3	21.5	22.5	21.6	10.5
	기사검색	55.7	51.0	63.9	63.4	53.7	38.8	32.4
	학습/교육	5.5	11.5	7.3	4.7	3.8	1.1	0.1
커뮤니 케이션	e-mail	16.1	19.7	21.7	16.4	12.4	11.2	1.9
	SNS	25.3	40.6	38.8	23.2	14.9	12.6	4.4
	메신저	86.1	91.6	92.9	86.9	86.0	73.7	52.2
	인터넷전화	2.8	4.2	5.5	1.5	1.4	1.8	1.2
방송/ 영상콘텐츠 이용	TV프로그램 시청	9.8	11.1	14.8	8.5	6.6	8.2	9.5
	라디오 청취	2.5	1.8	2.9	3.5	2.2	1.1	-
	영화	3.3	5.2	5.8	2.7	1.8	1.4	0.1
	기타동영상재생	15.2	24.2	20.9	13.4	10.9	7.6	8.8
여가	음악재생	24.1	44.6	37.8	20.2	14.5	7.4	3.2
	게임	30.5	46.7	36.5	31.6	24.9	14.6	7.0
	e-Book	1.4	2.1	2.1	1.5	1.2	0.2	-
	사진/동영상촬영	31.6	38.2	34.9	34.5	28.3	20.4	20.5
	여행/레저	3.1	3.3	3.8	3.5	2.5	2.1	2.1
경제 관련	금융	8.5	1.4	10.1	11.7	9.3	5.8	5.0
	주식	2.8	0.2	1.6	3.3	4.2	4.0	3.0
	쇼핑	8.1	6.2	12.9	10.7	5.2	3.1	2.5
개인 관리	달력·일정관리	32.7	29.0	41.3	30.5	35.2	25.0	17.3
	알람·시계	49.8	52.4	54.6	50.8	50.9	38.1	29.9
	연락처관리	42.7	36.9	43.5	43.7	47.6	38.1	33.6

다. 태블릿PC 이용 행태

- 태블릿 PC의 전체 보유율은 3.5%이며, 남성이 여성보다 많음
- 연령별로는 30대의 비중이 높고, 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높았으며, 소득이 많을수록 태블릿 PC의 보유율이 높음

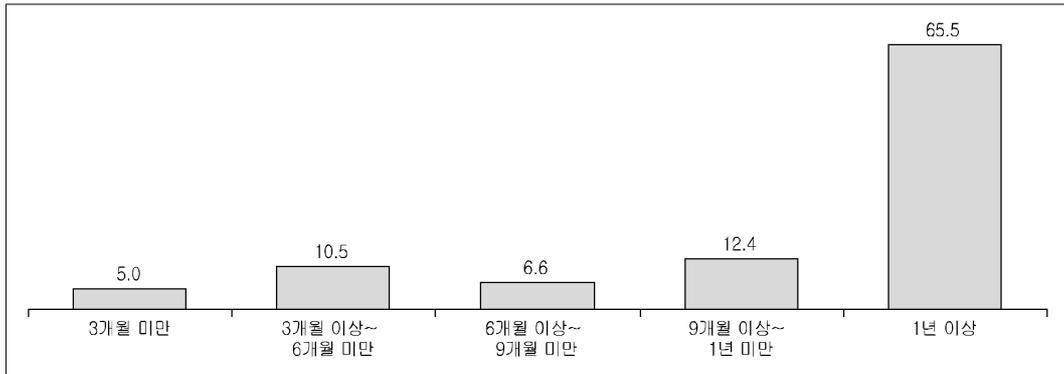
〈표 2-11-10〉 태블릿PC를 보유한 사람들의 응답자 분포

구분		사례수	%
전체		217	100.0
성별	남성	130	60.2
	여성	86	39.8
연령	10대	26	12.2
	20대	41	19.1
	30대	86	39.6
	40대	41	19.0
	50세 이상	22	10.2
직업	사무직	108	50.1
	서비스/판매직	30	14.0
	생산직	7	3.2
	학생	32	15.0
	주부	32	14.6
	무직	3	1.5
소득	100만원 미만	3	1.5
	100~199만원	5	2.5
	200~299만원	26	11.9
	300~399만원	35	16.3
	400만원 이상	44	20.3
학력	중/고등학생	90	41.6
	대학생	16	7.3
	고졸 이하	14	6.5
	대졸이상	17	7.8

- 태블릿 PC 이용자 중 65.5%가 1년 이상 이용했으며, 34.5%는 1년 미만인 것으로 나타남

(그림 2-11-4) 태블릿 PC 이용 기간

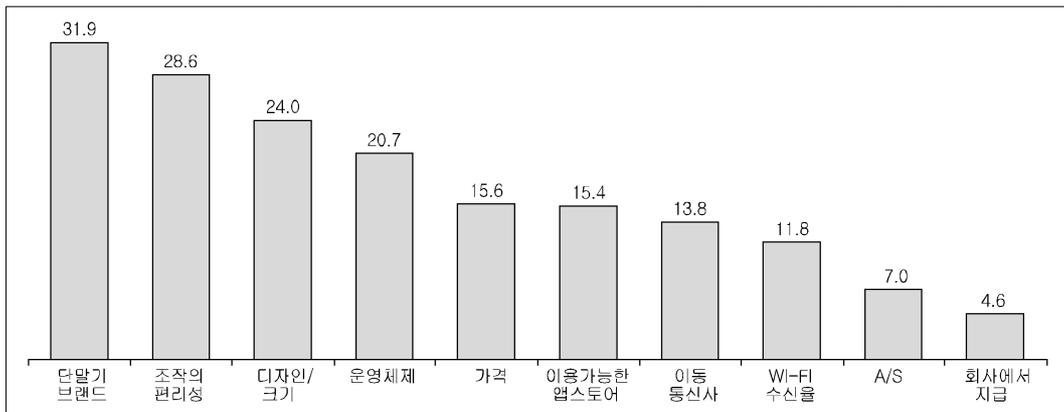
(N=태블릿 PC 이용자 217명, 단위: %)



- 태블릿 PC 선택 시, 중요 고려 요소로 단말기 브랜드가 31.9%로 가장 높았으며, 조작의 편리성(28.6%), 디자인/크기(24.0%), 운영체제(20.7%) 등도 중요하게 고려하는 것으로 나타남

(그림 2-11-5) 태블릿 PC 선택 시 주 고려 요소

(N=태블릿 PC 이용자 217명, 중복응답, 단위: %)

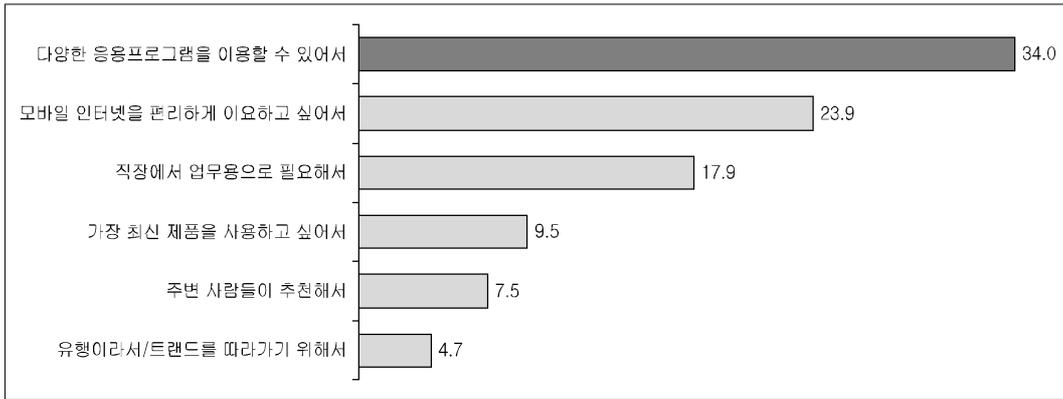


주: 태블릿 PC 선택 시 가장 중요하게 고려하는 요소 두 가지 선택

- 태블릿 PC 이용의 주된 이유로는 '다양한 응용프로그램을 이용할 수 있어서'가 34.0%로 가장 높았으며, '모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서'와 '직장에서 업무용으로 필요해서' 응답도 각각 23.9%와 17.9%로 나타남

[그림 2-11-6] 태블릿 PC 주 이용 이유

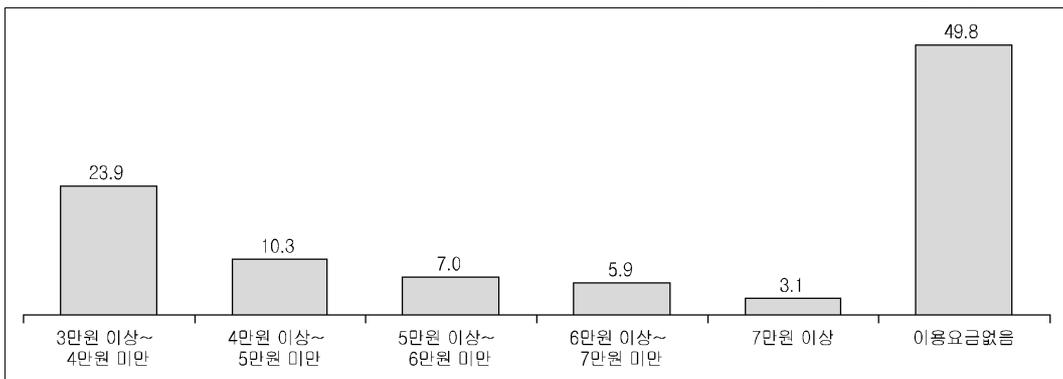
(N=태블릿 PC 이용자 151명, 단위: %)



- 태블릿 PC 이용자들 중 49.8%는 이용 요금 없이 기기를 이용하고 있음
 - 이용 요금을 지출하는 응답자 중에서는 한 달 평균 3~4만원을 지출하는 비율이 22.9%로 가장 많음

[그림 2-11-7] 태블릿 PC 이용 요금

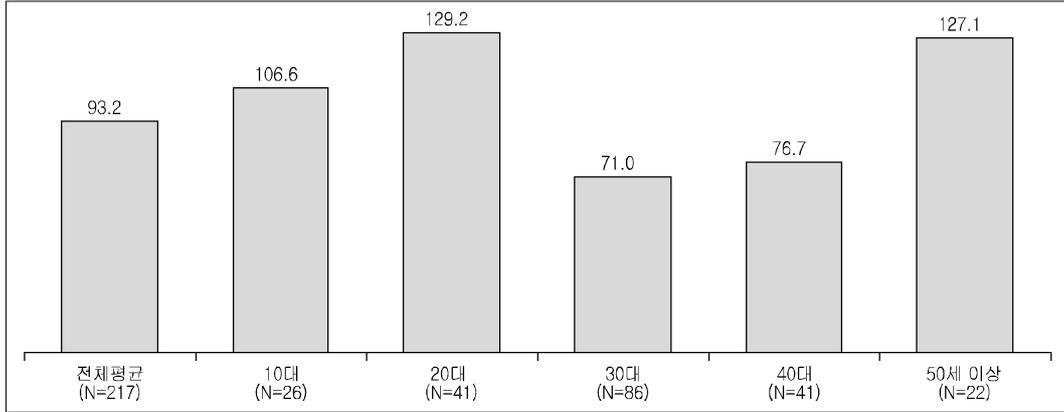
(N=태블릿 PC 이용자 217명, 단위: %)



주: 한 달 평균 지출 요금, 소액결제 제외함

- 태블릿 PC 이용자들은 하루 평균 약 1시간 30분 가량 태블릿 PC를 이용하고 있으며, 연령별로는 20대와 50대가 각각 약 2시간 7분과 2시간 25분으로 타 연령대 대비 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남
 - 보유율이 상대적으로 높은 30대의 하루 평균 이용 시간은 1시간 11분임

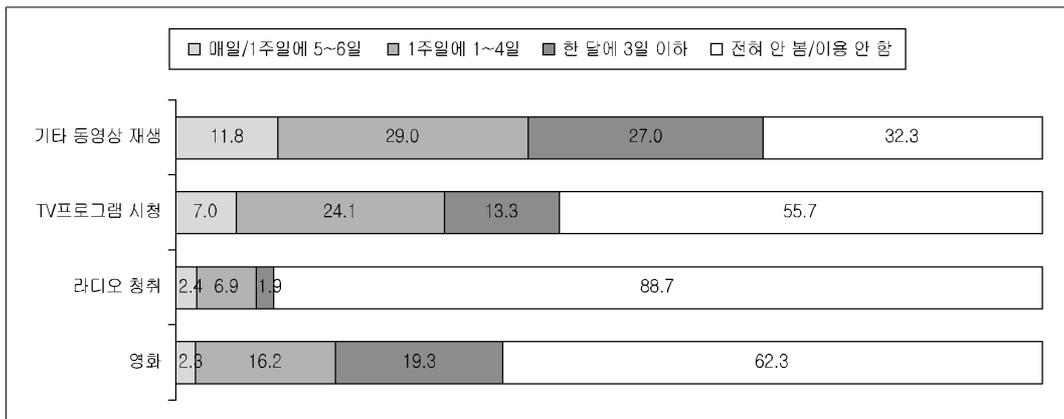
[그림 2-11-8] 연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)
(N=태블릿 PC 이용자, 단위: 분)



주: 10대 26명, 20대 41명, 30대 86명, 40대 41명, 50세 이상 22명

- 태블릿PC를 통해 동영상 주 5일 이상 이용하는 비율이 11.8%, 주 5일 이상 TV 프로그램을 시청하는 비율이 7.0%이며, 영화를 1주일에 1일 이상 보는 비율은 18.5%로 나타남

[그림 2-11-9] 태블릿PC를 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도
(N=태블릿 PC 이용자 217명, 단위: %)



- 태블릿PC를 통해 TV 프로그램을 시청하는 비율은 50세 이상이 가장 높게 나타남

〈표 2-11-11〉 태블릿PC를 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도

(N=태블릿PC 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50세 이상
사례수	(217)	(26)	(41)	(86)	(41)	(22)
매일/1주일에 5~6일	7.0	3.2	0.0	8.7	9.7	12.9
1주일에 1~4일	24.1	23.1	33.1	17.3	24.4	34.0
한 달에 3일 이하	13.3	18.0	3.1	20.7	8.8	6.5
전혀 안 봄/이용 안함	55.7	55.8	63.8	53.4	57.1	46.6

- 방송/영상 콘텐츠 이용자의 이용 상황은, '집에서' 이용한다는 응답이 가장 높았으며, '이동 중' 태블릿 PC로 TV프로그램을 시청하는 비율도 34.0%로 높은 편임

〈표 2-11-12〉 태블릿PC를 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황

(N=각 방송/영상 콘텐츠 이용 경험자, 중복응답, 단위: %)

	사례수	집에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	회사 및 학교에서	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	(96)	47.9	34.0	23.2	15.8	6.6
라디오 이용	(24)	58.0	27.3	14.6	12.8	-
영화	(82)	49.8	23.1	25.3	13.4	6.5
기타 동영상 재생	(147)	52.6	26.7	21.5	16.2	5.8

- 어제(조사 전날 기준) 이용한 태블릿 PC 어플리케이션은 기사 검색(47.2%), 메신저(카카오톡 등)(26.5%), 음악재생(25.8%), 게임(23.3%) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 2-11-13〉 어제 이용한 태블릿PC를 어플리케이션(조사 전날 기준)
(N=태블릿PC 이용자, 중복응답, 단위: %)

		TOTAL	10대	20대	30대	40대	50세 이상
	사례수	(217)	(26)	(41)	(86)	(41)	(3)
정보 검색 및 자료 수집	건강/의료	12.2	-	17.9	15.3	-	26.9
	날씨	23.1	20.9	12.8	27.0	23.0	30.2
	교통/지도	21.5	20.0	24.6	17.5	26.2	24.4
	기사검색	47.2	31.0	62.0	47.1	40.2	52.6
	학습/교육	17.8	8.2	13.2	23.6	16.7	17.8
커뮤니케이션	e-mail	18.3	13.1	22.7	15.0	27.7	11.4
	SNS	14.3	17.4	21.8	11.2	10.9	15.3
	메신저	26.5	50.2	14.3	25.5	21.2	35.1
	인터넷전화	1.8	-	0.7	3.7	-	1.8
방송/ 영상콘텐츠 이용	TV프로그램 시청	13.2	3.2	14.2	13.1	16.6	17.3
	라디오 청취	5.6	-	7.5	8.7	1.6	4.4
	영화	8.5	18.9	7.6	5.7	11.1	3.6
	기타동영상재생	20.1	27.2	11.1	19.1	23.9	25.9
여가	음악재생	25.8	29.6	54.6	20.5	11.1	15.1
	게임	23.3	50.1	36.7	19.6	12.8	-
	e-Book	6.1	5.0	-	10.9	6.2	-
	사진/동영상촬영	18.8	30.5	14.3	17.7	13.9	26.9
	여행/레저	4.5	-	6.6	1.4	9.2	9.7
경제 관련	금융	8.1	5.0	6.6	10.7	4.7	10.7
	주식	6.7	-	6.6	7.5	11.2	3.5
	쇼핑	14.6	9.3	32.6	7.4	12.6	18.8
개인 관리	달력·일정관리	20.9	29.1	19.4	16.5	13.6	44.7
	알람·시계	15.1	30.1	5.9	14.4	8.7	28.7
	연락처관리	11.8	5.9	6.6	12.6	14.0	21.0

- 태블릿PC를 보유한 217명 중 30대의 비율이 39.6%로 가장 높게 나타남

〈표 2-11-14〉 태블릿PC 이용자 연령별 특성

(단위: %)

	전체	태블릿PC 이용자	태블릿PC 비이용자
사례수	(6,240)	(217)	(6,023)
10대	11.2	12.2	11.2
20대	15.8	19.1	15.6
30대	18.9	39.6	18.1
40대	19.9	19.0	19.9
50세 이상	34.3	10.2	35.2
계	100.0	100.0	100.0

- 태블릿PC 이용자의 휴대형 개인 기기 보유율은 태블릿PC 비이용자 대비 높으며, 특히, 태블릿PC 이용자의 MP3플레이어 보유율은 27.5%로 나타남

〈표 2-11-15〉 태블릿PC 이용자/비이용자 기기 보유율

(단위: %)

	전체	태블릿PC 이용자	태블릿PC 비이용자
사례수	(6,240)	(217)	(6,023)
MP3 플레이어	10.6	27.5	10.0
PMP 플레이어	2.6	13.8	2.2
휴대형 게임기	3.0	15.4	2.5
e-book	0.5	6.9	0.2

- 태블릿PC 비이용자의 TV를 매일 이용하는 비율이 69.6%로 태블릿PC 이용자 63.8%와 큰 차이가 없음

〈표 2-11-16〉 태블릿PC 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 (단위: %)

	전체	태블릿PC 이용자	태블릿PC비이용자
사례수	(6,240)	(217)	(6,023)
매일	69.4	63.8	69.6
1주일에 5~6일	10.0	9.5	10.0
1주일에 3~4일	7.5	7.6	7.5
1주일에 1~2일	6.5	11.9	6.3
한 달에 1~2일	1.6	1.8	1.6
2~3달에 1~2일 이하	0.8	1.4	0.8
전혀 안 봄/이용 안함	4.1	3.9	4.1

○ 태블릿PC 이용자 중 PC/노트북을 매일 이용하는 비율은 58%로 태블릿PC 비이용자(40.2%)에 비해 높게 나타남

〈표 2-11-17〉 태블릿PC 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 (단위: %)

	전체	태블릿PC 이용자	태블릿PC비이용자
사례수	(3,626)	(191)	(3,436)
매일	41.1	58.0	40.2
1주일에 5~6일	15.6	19.7	15.4
1주일에 3~4일	17.2	12.0	17.4
1주일에 1~2일	18.3	7.3	18.9
한 달에 1~2일	5.4	3.1	5.5
2~3달에 1~2일 이하	2.4	-	2.6

주: PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

라. 스마트 TV 이용 행태

○ 스마트 TV/3D 스마트 TV 보유 가구는 3,434가구 중 403가구(11.7%)로 세대원 수가 많고 가구주 연령이 젊고 소득이 높을수록 보유율이 높음

〈표 2-11-18〉 가구 특성별(3D) 스마트 TV 보유율

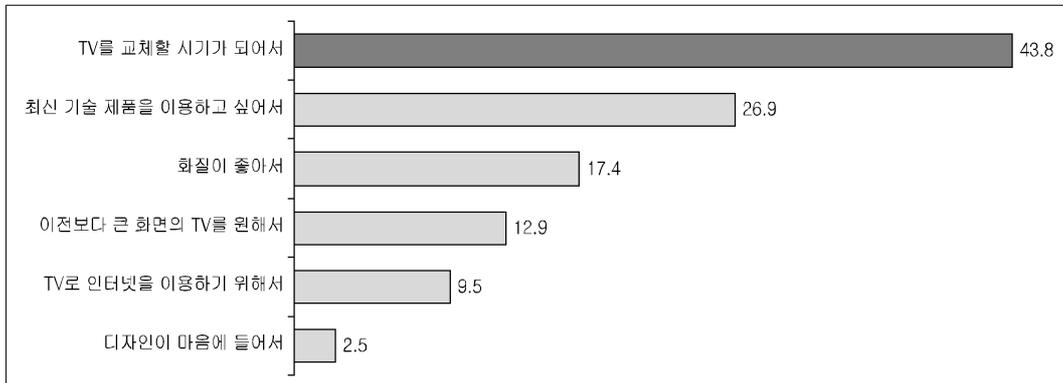
(단위: %)

		(3D) 스마트 TV 보유율
전체		11.7
가구 구성	독신가구	5.7
	1세대 가구	11.8
	2세대 이상 가구	14.4
가구주 연령	20대 이하	15.0
	30대	19.6
	40대	14.3
	50대	8.4
	60대 이상	4.4
소득	100만원 미만	3.2
	100~199만원	3.8
	200~299만원	14.5
	300~399만원	15.1
	400만원 이상	21.2
도시 규모	대도시	14.3
	중소도시	11.0
	군지역	6.9

- 스마트 TV를 구매한 이유로는 'TV를 교체할 시기가 되어서'라는 응답이 43.8%로 가장 높았고, '최신 기술 제품을 이용하고 싶어서'가 26.9%로 뒤를 이어 높음

〔그림 2-11-10〕 스마트 TV 구매 이유

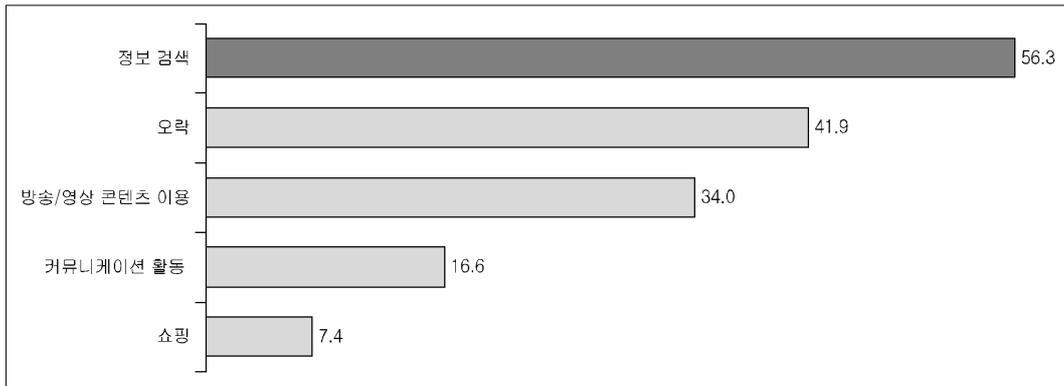
(N=스마트 TV 보유 가구 328가구, 중복응답, 단위: %)



- 현재 스마트 TV 보유 가구 중에서, 스마트TV에 인터넷 회선이 연결이 되어 있는 가구는 60.3%임
 - 인터넷 회선이 연결되어 있지 않은 가구(160가구) 중에서, 인터넷이 필요할 때, 인터넷 회선을 스마트 TV에 연결하는 가구는 11.0%로 나타남
- 스마트 TV에 인터넷을 연결한 경험이 있는 가구의 가구원 535명 중, 최근 한달 동안 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용한 경험이 있는 비율은 21.1%로 나타남
 - 그 중 정보 검색을 하였다는 응답이 56.3%로 가장 높으며, 오락(41.9%), 방송/영상 콘텐츠 이용(34.0%)의 순으로 나타남
 - TV를 시청하면서 화면분할 기능을 통해 정보검색과 SNS, 문자메신저 기능을 이용한 경험자는 56.4%로 나타남

[그림 2-11-11] 스마트 TV 이용 서비스

(N=최근 한달 내 방송시청 외 스마트 TV 기능을 이용한 경험자 113명. 중복응답, 단위: %)

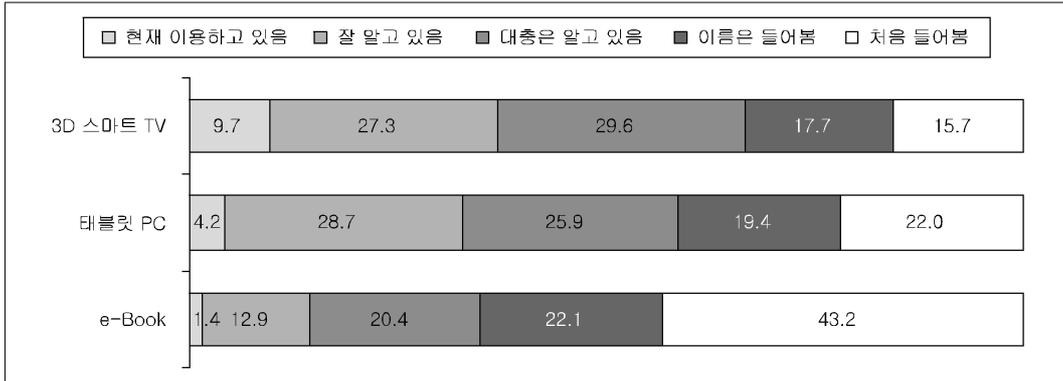


다. 스마트 기기 인지도와 이용 의향

- 스마트 기기 인지도와 이용의향은 3D 스마트, 태블릿PC, e-book 순임
 - 이용할 의향이 있다고 응답한 사람보다 이용 의향이 없는 비율이 훨씬 높게 나타남

[그림 2-11-12] 스마트 기기 인지도

(N=6,240명, 단위: %)



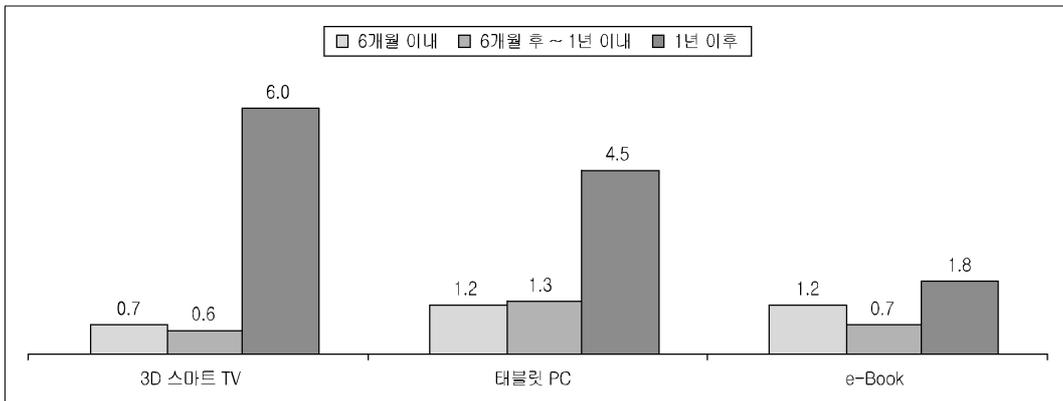
[그림 2-11-13] 스마트 기기 이용 의향

(N=6,240명, 단위: %)



[그림 2-11-14] 스마트 기기 구입 계획

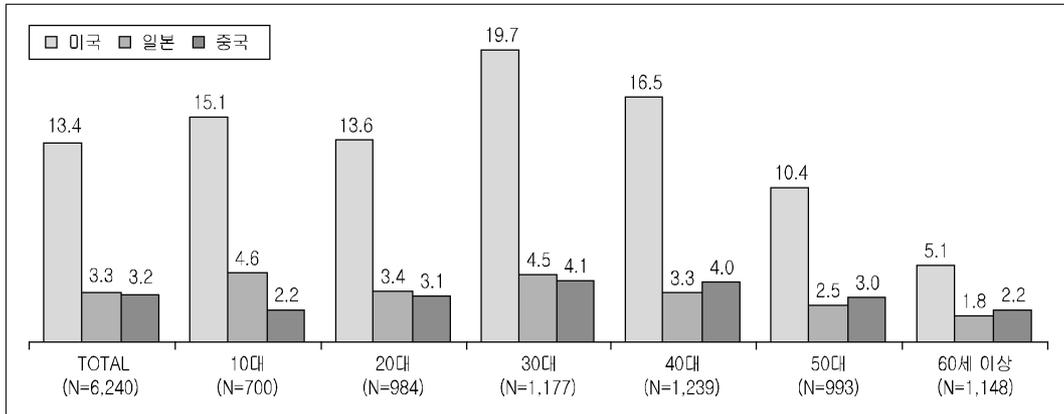
(N=6,240명, 단위: %)



12. 해외 방송 프로그램 이용 행태

- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 13.4%로 일본 (3.3%) 및 중국(3.2%) 대비 높음
- 연령별로는 30대와 40대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 19.7%와 16.5%로 높게 나타남

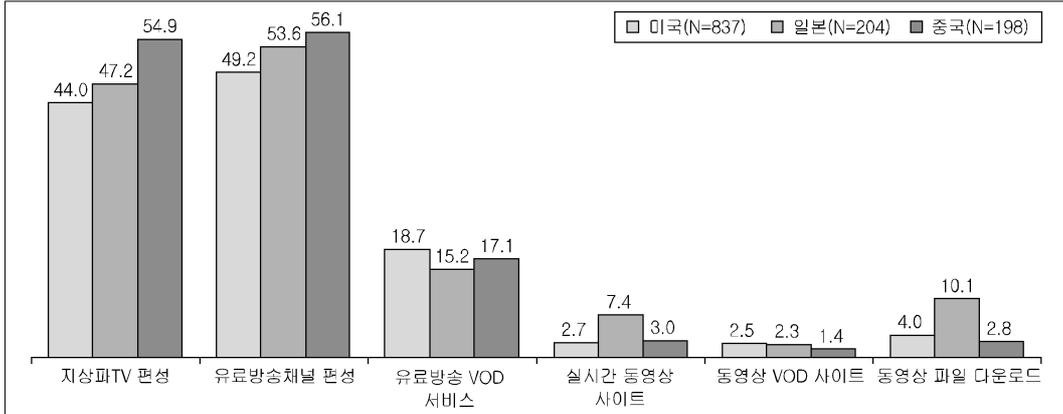
(그림 2-12-1) 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)
(N=6,240명, 중복응답, 단위: %)



주: 1) 일주일 이내 국가별 프로그램 시청자/연령별 사람 수
2) 프로그램 시청은 지상파/케이블TV, 인터넷 실시간, 다운로드 등 포함

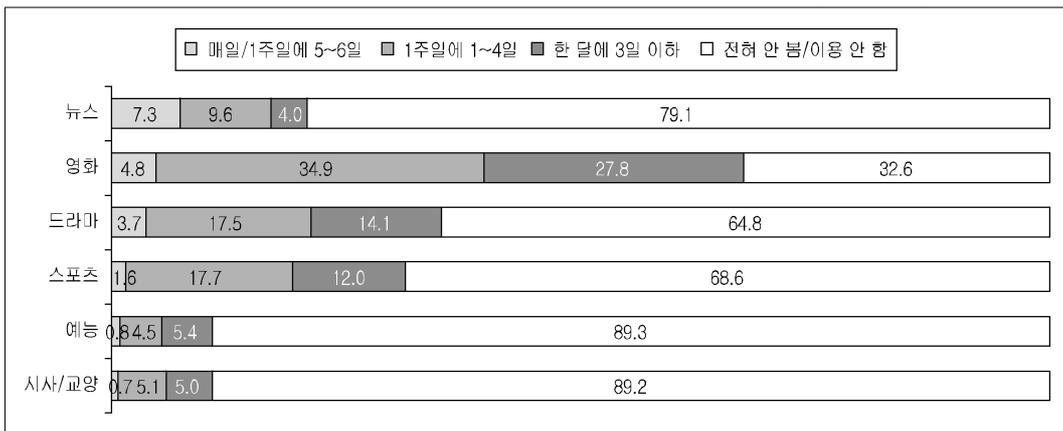
- 해외 방송 프로그램 시청은 유료방송채널과 지상파 TV를 통한 시청비율이 높음
- 중국 프로그램을 지상파 TV 또는 유료방송을 통해 시청한 비율이 타 국가 프로그램 시청자 대비 높았으며, 일본 프로그램은 실시간 동영상 사이트 또는 동영상 파일다운로드를 통해 보는 비율이 높은 편임

[그림 2-12-2] 해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법
(N=각 국가 제작 프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)



- 미국 제작 프로그램 유형 중 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스와 영화가 각각 7.3%와 4.8%로 높은 편이며, 드라마가 3.7%로 뒤를 이어 높음
- 영화의 경우 1주일에 1일 이상 본다는 비율이 약 40.0% 정도로 높게 나타남

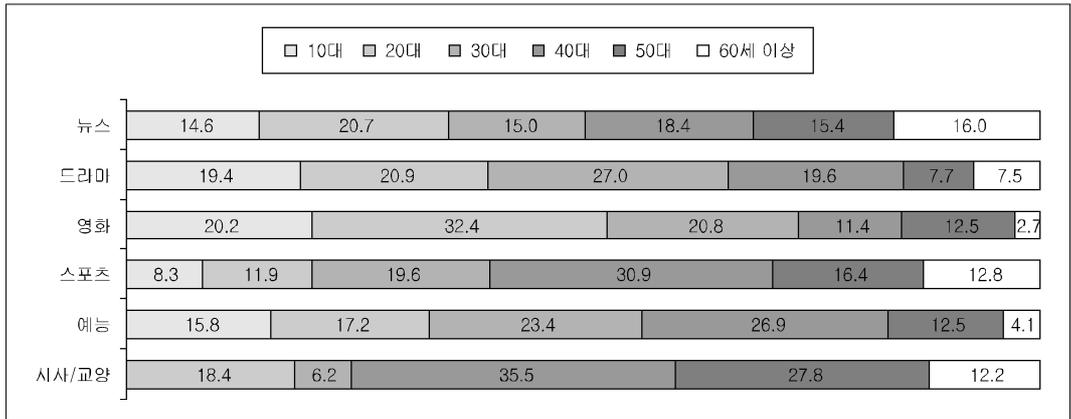
[그림 2-12-3] 미국 제작 프로그램 시청 빈도
(N=미국 제작 프로그램 시청자 837명, 단위: %)



주: 뉴스 142, 영화 331, 드라마 177명, 스포츠 162명, 예능 45명, 시사/교양 48명

- 시청 빈도가 상대적으로 높은 뉴스, 드라마, 영화를 1주일에 1일 이상 시청하는 응답자들 중, 뉴스는 연령별 큰 차이가 없으며, 드라마는 30대, 영화는 20대의 비율이 높게 나타남

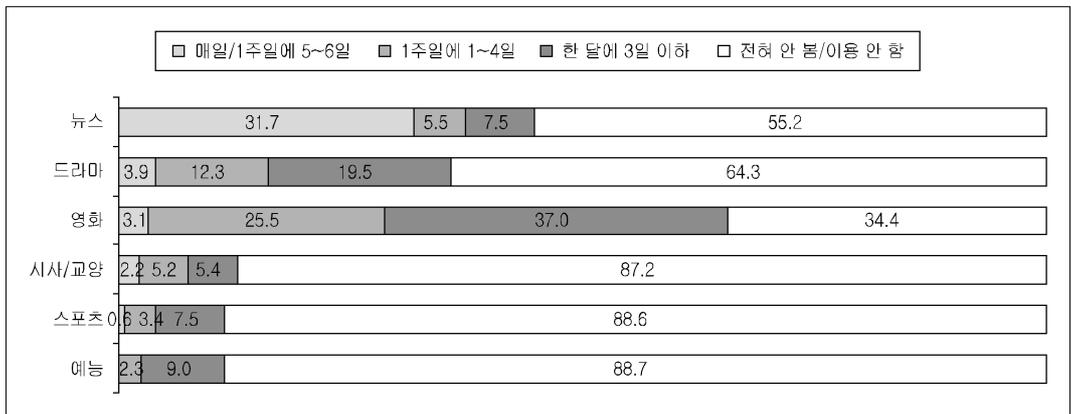
(그림 2-12-4) 일본 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



주: 뉴스 74명, 드라마 41명, 영화 48명, 스포츠 39명, 예능 18명, 시사/교양 10명

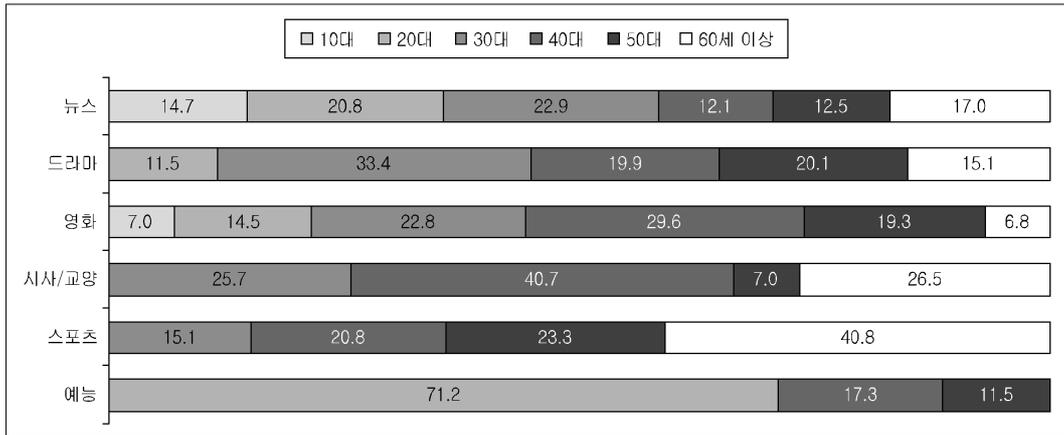
- 중국 제작 프로그램은 일본과 마찬가지로 주 5일 이상 시청하는 프로그램 중 뉴스가 31.7%로 타 유형 대비 높으며, 영화를 1주일에 1일 이상 시청하는 비율은 28.6%로 높은 편임

(그림 2-12-5) 중국 제작 프로그램 시청 빈도
(N=중국 제작 프로그램 시청자 198명, 단위: %)



- 시청 빈도가 상대적으로 높은 뉴스, 드라마 및 영화를 1주일에 1일 이상 시청하는 응답자들의 연령대 비율은 뉴스와 드라마는 20대와 30대가 높으며, 영화는 30대와 40대의 비율이 높게 나타남

[그림 2-12-6] 중국 제작 프로그램 연령대 별 시청 빈도
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



주: 뉴스 74명, 드라마 32명, 영화 57명, 시사/교양 15명, 스포츠 8명, 예능 5명

13. 가족 구성원 동반 시청 행태

- 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 5,553 중 75.2%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답함
 - 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 92.3%는 오후6시~자정 사이에 주로 가족들과 함께 TV를 시청하였고, 시청 시간은 하루 평균 95.2분임

〈표 2-13-1〉 가족 동반 TV 시청 시간대

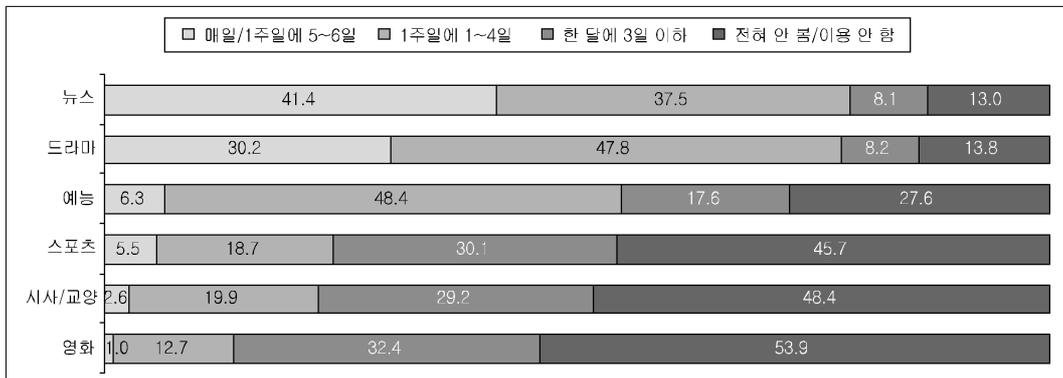
(N=가족 동반 시청 경험자 4,178명, 단위: %)

가족 동반 시청 시간대	오전 6시~9시	오전 9시~정오	정오~오후 3시	오후 3시~6시	오후 6시~9시	오후 9시~자정	자정~오전 6시
시청비율	2.5	3.3	0.9	1.0	48.2	43.7	0.4

- TV 프로그램 유형별, 주 5일 이상 가족 동반 시청하는 프로그램은 뉴스가 41.4%로 가장 높으며, 드라마가 30.2%로 뒤를 이음
 - 1주일에 1일 이상 본다는 응답 역시 뉴스와 드라마가 각각 78.9%와 78.0%로 높으며, 예능이 54.7%로 뒤를 이어 높게 나타남

(그림 2-13-1) TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도

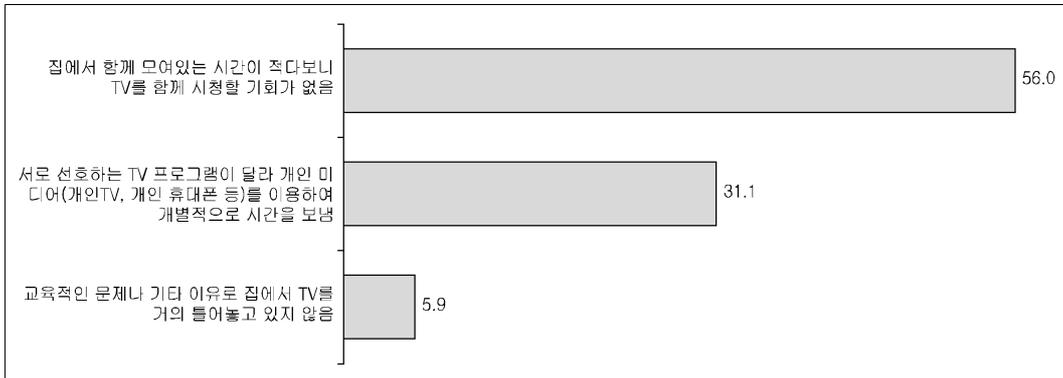
(N=가족 동반 시청 경험자 4,178명, 단위: %)



- 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청한 적이 없다고 응답한 1,374명은

이유로 ‘집에서 함께 모여 있는 시간이 적다(56.0%)’를 가장 많이 선택함
 - ‘서로 선호하는 TV 프로그램이 달라서’가 31.1%, ‘교육적 문제 또는 기타
 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다’가 5.9%로 나타남

(그림 2-13-2) 가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유
 (N=가족 동반 시청하지 않는 응답자 1,374명, 단위: %)

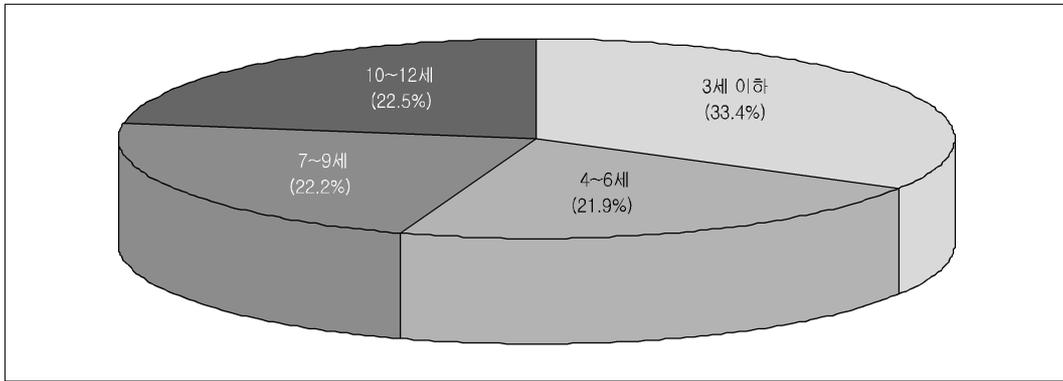


14. 어린이의 방송매체 이용 행태

- 조사 대상 가구의 만13세 미만 자녀는 총 1,110명으로, 만 6세 이하의 비율은 55.3%, 만 7세 이상은 44.7%임
- 자녀가 스스로 채널을 선택해서 방송매체를 이용하는 시기는 만 1세~3세가 45.1%로 가장 많으며, 만 4세~6세가 26.1%로 뒤를 이어 많음

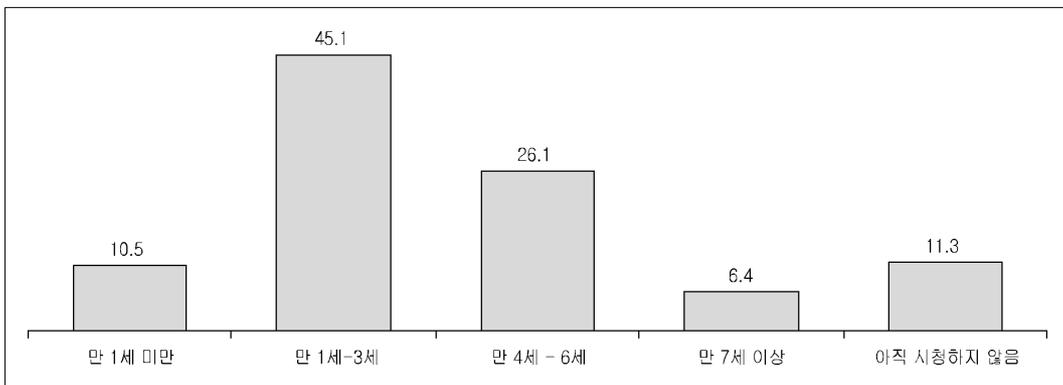
[그림 2-14-1] 만 13세 미만 자녀 연령 분포

(N=만 13세 미만 자녀 1,110명)



[그림 2-14-2] 자녀의 방송매체 이용 시작 시기

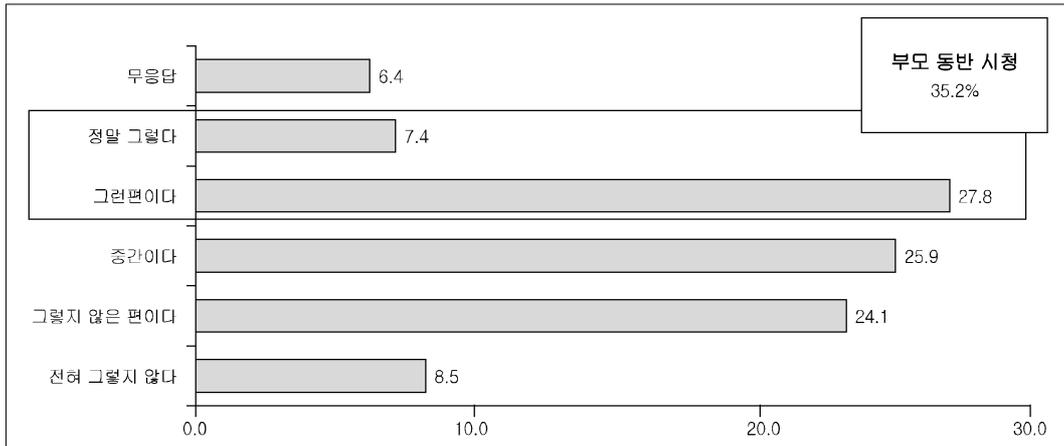
(N=1,110명, 단위: %)



- 평소에 자녀가 방송매체를 이용할 때 자녀와 함께 방송을 본다는 응답은 35.2%임

[그림 2-14-3] 부모의 동반 시청 여부

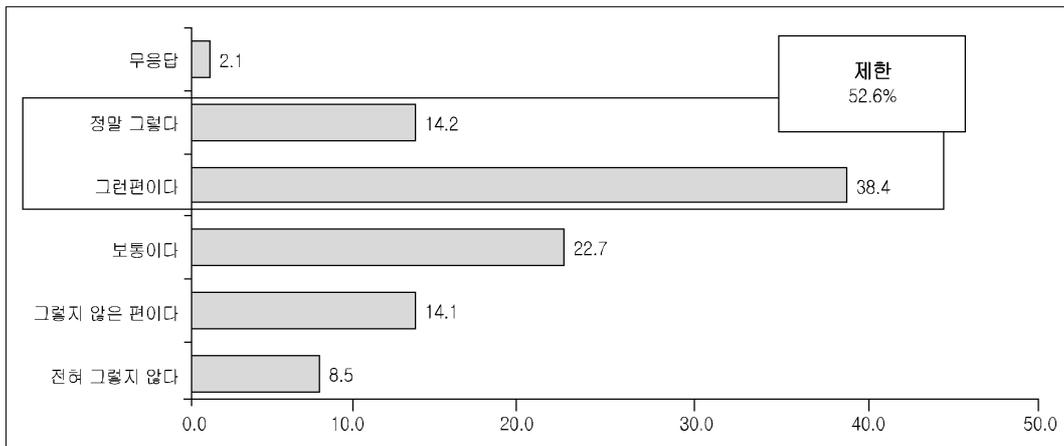
(N=1,110명, 단위: %)



○ 프로그램 별 시청 연령에 맞추어 프로그램 시청을 제한 한다는 응답은 52.6%, 제한하지 않는다는 응답은 22.6%로 나타남

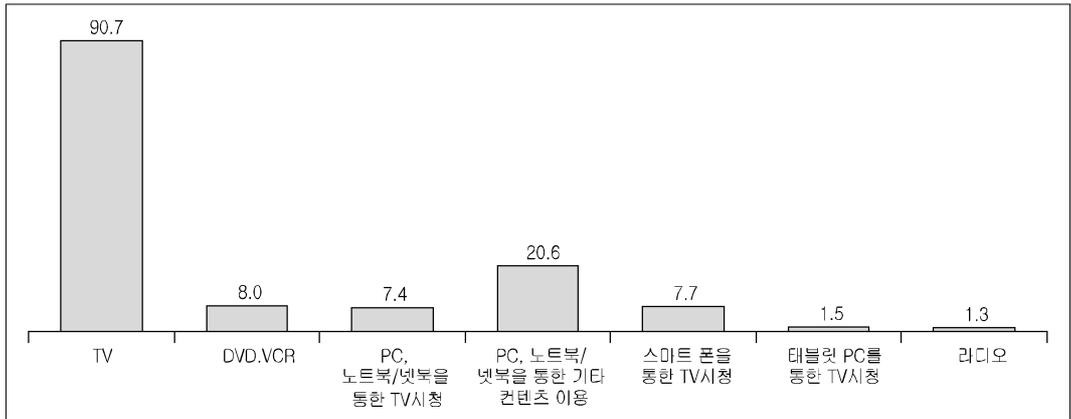
[그림 2-14-4] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(N=1,110명, 단위: %)



○ 지난 1주일 간 자녀의 TV 이용률은 90.7%이며, PC, 노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠(교육/게임 등) 이용은 20.6%로 나타남

〔그림 2-14-5〕 지난 1주일 간 자녀가 이용한 매체
(N=방송 매체 시청 자녀 985명, 중복응답, 단위: %)



주: TV-지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV 시청 포함
라디오-전용 수신기만, 인터넷 청취 제외
PC, 노트북/넷북, 스마트폰, 태블릿 PC를 통한 TV시청-실시간/다운로드/VOD
PC, 노트북/넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용-교육/게임 등

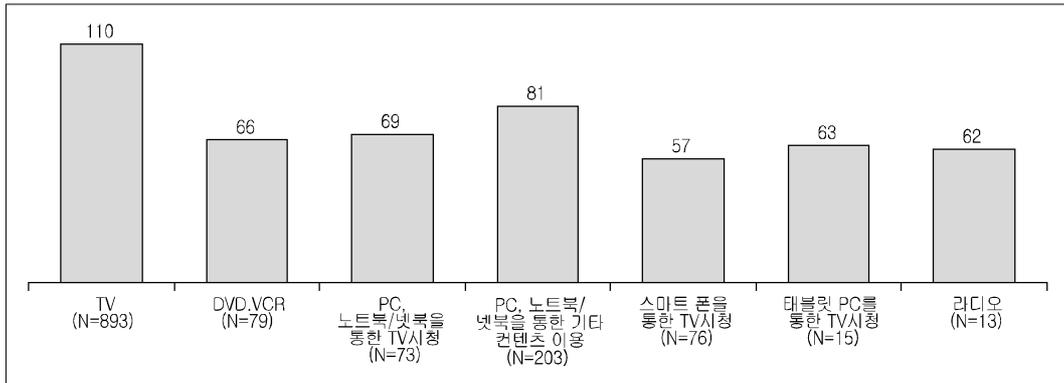
- 4세 이상 자녀의 TV 이용은 90% 이상이며, PC, 노트북/넷북의 이용률은 자녀 연령이 높을수록 높아짐

〈표 2-14-1〉 자녀 연령별 지난 1주일 간 이용 매체
(N=방송 매체 시청 자녀, 단위: %)

구분 (만 나이)	(사례수)	TV	DVD. VCR	PC, 노트북/ 넷북을 통한 TV 시청	PC, 노트북/ 넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용	스마트 폰 을 통한 TV시청	태블릿 PC 를 통한 TV시청	라디오
전체	(985)	90.7	8.0	7.4	20.6	7.7	1.5	1.3
3세 이하	(254)	85.4	12.6	4.3	8.3	9.1	3.1	1.2
4~6세	(240)	92.5	10.4	8.8	18.8	5.0	1.3	1.7
7~9세	(244)	94.7	3.7	6.6	25.4	4.5	1.2	0.8
10~12세	(247)	90.3	5.3	10.1	30.4	12.1	0.4	1.6

- 자녀의 하루 평균 매체 이용 시간은 TV가 110분으로 가장 길었고, PC, 노트북/넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용 시간이 81분으로 뒤를 이음

[그림 2-14-6] 자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(매체 이용자별)
(N=지난 1주일 간 각 매체 이용한 자녀, 단위: 분)



주: 하루 평균 매체 이용시간=1주일 간 하루 평균 이용 시간/1주일 간 각 매체 이용 자녀

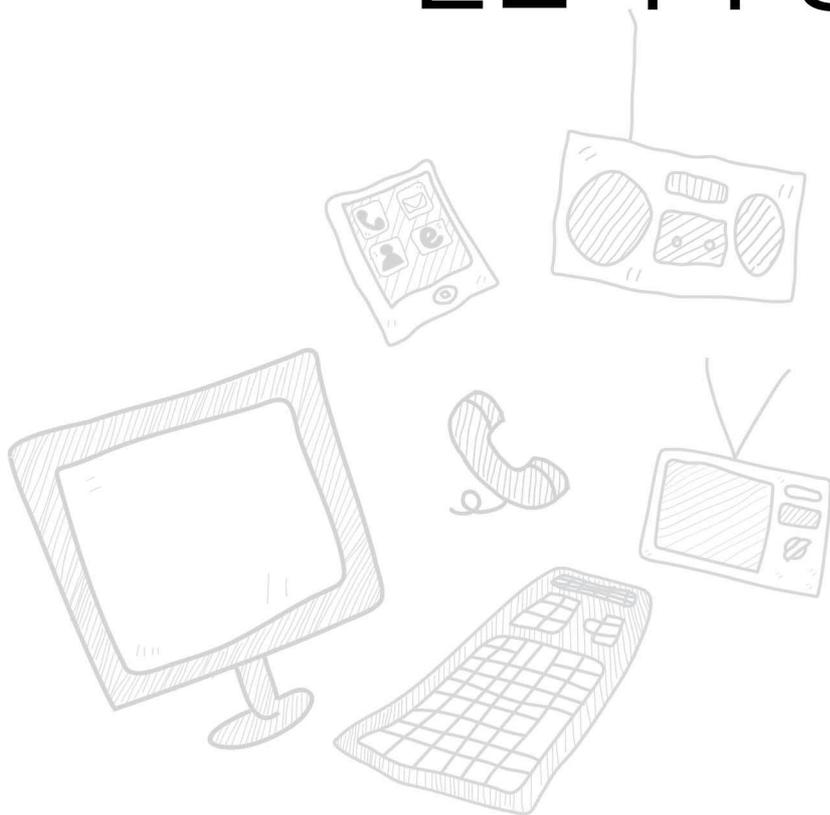
- 자녀의 TV 시청 이용 시간은 3세 이하를 제외하고는 모두 110분 내외로 연령별 큰 차이 없음
- PC, 노트북/넷북을 통한 기타 콘텐츠의 이용 시간은 7세 이상의 자녀가 7세 미만보다 더 길게 나타남

<표 2-14-2> 자녀 연령별 하루 평균 매체 이용 시간
(N=지난 1주일 간 각 매체 이용한 자녀, 단위: 분)

구분 (만 나이)	TV	DVD.VCR	PC, 노트북/넷북을 통한 TV시청	PC, 노트북/넷북을 통한 기타 콘텐츠 이용	스마트 폰을 통한 TV시청	태블릿 PC를 통한 TV시청	라디오
사례수(명)	(893)	(79)	(73)	(203)	(76)	(15)	(13)
전체	109.9	65.9	68.5	81.3	57.1	63.3	61.5
3세 이하	96.2	59.4	62.7	72.9	44.3	37.5	40.0
4~6세	108.6	59.0	50.0	73.9	58.3	143.3	65.0
7~9세	117.7	60.0	60.0	80.7	56.4	33.3	90.0
10~12세	116.5	99.2	92.0	88.7	66.7	120.0	60.0

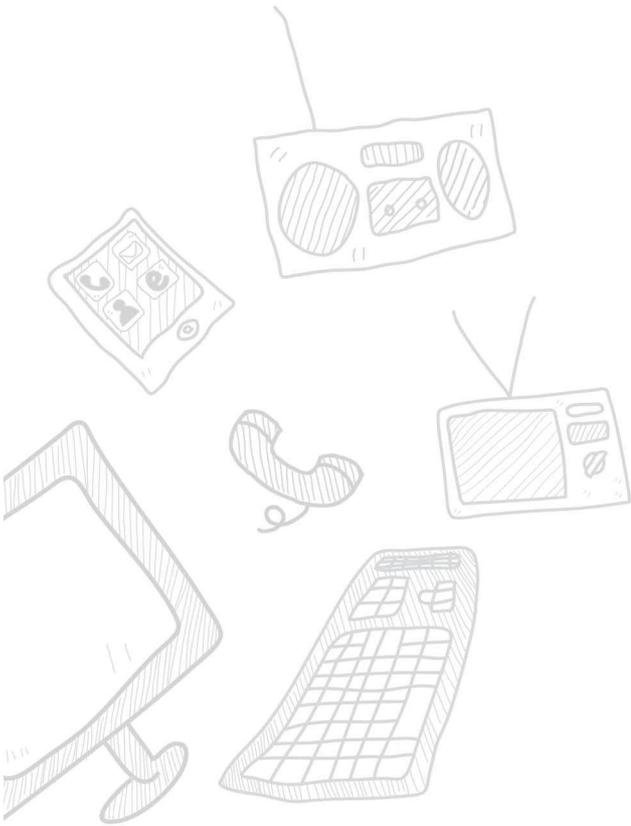
주: 사례수가 30명 미만인 경우 해석에 유의하여야 함

설문지와 통계표



설문지

3-1





통계법 제33조(비밀의 보호)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야
 한다.

주 관 기 관 : 방 송 통 신 위 원 회
 전 담 기 관 : 정 보 통 신 정 책 연 구 원
 조 사 기 관 : (주)한국리서치



2013년 방송매체 이용행태 조사
 = 가구용 설문지 =



안녕하십니까?
 정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용연황을 파악하기 위하여 2013년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.
 국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.
 조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.
 바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2013년 5월

주 관 : 방송통신위원회
 시행처 : 정보통신정책연구원
 조사기관 : (주)한국리서치
 담당자 : 기획조사본부 유재석(3014-0096)

면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼 바이저	
응답자 성명				응답자 연락처	
응답자 주소	_____도 _____시(군, 구) _____동(읍, 면) _____				
가구원 수	① 1인 가구	② 2인 가구	③ 3인 이상 가구	시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2013년 __월 __일 __시 __분부터 __분간				
검증일시	2013년 __월 __일 __시			검증결과	

관리 사항	조사구 번호(고유번호)			거처 번호			가구 번호			가구원 번호		

[가구원 현황표] 귀댁의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답에 주십시오.

■ 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다. 아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
 ■ 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.
 ■ 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.
 ■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 1999년 12월 31일 이전 출생자만 응답에 주십시오.

직업 기입	1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 7)영재자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)동거인	1)남 2)여	____년	1) 미혼 2) 기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)마취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/ 수료	아단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타
----------	---	------------	-------	----------------	--	-----------------------------	---	---

가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년 (양력)	혼인 상태	학력		직업	가족 구성								
						학력	이수여부										
01		1) 가 구 주	1)남 2)여	년													
02			1)남 2)여	년													
03			1)남 2)여	년													
04			1)남 2)여	년													
05			1)남 2)여	년													
06			1)남 2)여	년													
07			1)남 2)여	년													
08			1)남 2)여	년													
총 가구원 수	총 ____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2000년 1월 이후 출생)				____명											
귀댁내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금 납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도입니까? (가구소득: 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)			1) 50만원 미만	2) 50-100만원 미만	3) 100-150만원 미만	4) 150-200만원 미만	5) 200-250만원 미만	6) 250-300만원 미만	7) 300-350만원 미만	8) 350-400만원 미만	9) 400-500만원 미만	10) 500-600만원 미만	11) 600-700만원 미만	12) 700-800만원 미만	13) 800-900만원 미만	14) 900-1,000만원 미만	15) 1,000만원 이상

※ 직업코드 : “소득을 얻기 위하여 하시는 일”을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	작업명	예
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	-단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 부서관리자 등 / 소규모기업의 경영자 등 -교수, 교사, 역원강사, 예술인, 전문 모델(매선, 광고, 예술 등), 작가, 연예인, 운동선수, 종교인, IT 및 각종 기술 전문가 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업
20	사무종사자	-각종 일반 사무원 / 금융기관, 여행, 숙박업(예약, 접수, 고객상담, 안내 등), 기타 고객관련 사무원 등
30	서비스 및 판매종사자	-여행·음식·조리·미용 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교통관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 -영업직 / 보험설계사/ 매장판매직 / 방문통신 판매원 / 홍보 도우미 및 판매원 등
40	농림어업 숙련 종사자	-농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
50	기능원 및 관련기능종사자, 장치·기계조작 및 조립 종사자	-건설·금속·기계·세공·음식료·섬직 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 -장치·기계조작·조립원 / 각종 차량 운전원 등
60	단순노무 종사자	-건설관리 및 경비, 건물정소, 배달 / 단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무, 농림어업 관련 단순 노무자
A	군인	-작업군인(정교 및 장기 부사관)

※ 귀댁의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.
 61) 군인(의무복무) 62) 학생 63) 전업주부 98) 기타 99) 무직

매체 보유

문1. 다음 중 맥(가구)에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

☞ 면접원: [보기카드 참고] 디지털 TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(유선방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기	<ul style="list-style-type: none"> • 일반(아날로그)TV 수상기 ()대 • 디지털TV 수상기 ()대 <ul style="list-style-type: none"> - 3D TV 수상기 ()대 - 스마트TV 수상기 ()대 - 3D 스마트TV 수상기 ()대 	1-6. 디지털 카메라/캠코더	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 카메라 ()대 • 디지털 캠코더 ()대
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	<ul style="list-style-type: none"> • 전용 수신기 ()대 • 차량용 ()대 • 집안 내 부착형 ()대 	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	• 가구 보유형 ()대
1-3. 컴퓨터/태블릿PC	<ul style="list-style-type: none"> • 데스크탑()대 • 노트북/넷북()대 • 태블릿PC()대 (아이패드, 갤럭시탭 등) 	1-8. 인터넷TV용 셋톱박스 (예 : Apple TV, Roku 등)	총 () 대
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	총 () 대	1-9. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답)	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 전화 () 회선 • 인터넷 전화 () 회선
1-5. VCR/DVD 플레이어/블루레이 플레이어	<ul style="list-style-type: none"> • VCR ()대 • DVD ()대 • 블루레이 플레이어 ()대 		

※ 1-7. 개인 휴대용 게임기는 개인 설문에서 응답함

1-8. 인터넷TV용 셋톱박스는 기존에 보유한 모니터나 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임
유선방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

1-9. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

☞ 면접원: 문1-1 TV수상기 보유에서 스마트TV 수상기 또는 3D 스마트TV 수상기 보유자만 문1-10번부터 문1-12번까지 응답

문1-10. 귀하의 맥에서 스마트 TV를 구매하신 이유는 무엇인가요? (복수 응답)

- ① TV로 인터넷을 이용하기 위해서
- ② TV를 교체할 시기가 되어서
- ③ 디자인이 마음에 들어서
- ④ 이전보다 큰 화면의 TV를 원해서
- ⑤ 화질이 좋아서
- ⑥ 최신 기술 제품을 이용하고 싶어서
- ⑦ 기타

문1-11. 귀하의 맥에 설치된 스마트 TV는 현재 인터넷 회선이 연결되어 있으신가요?

- ① 예 → 문2로 이동
- ② 아니오 → 문1-12로 이동

문1-12. 귀하의 맥에서 스마트 TV로 인터넷을 이용할 필요가 있을 때에는 인터넷 회선을 스마트TV에 연결하시나요?

- ① 예
- ② 아니오

유료방송 가입

문2. 아래 표에 제시된 유료 방송 중 택에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있으세요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 있다) → 문2-1로 이동
- ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 없다) → 문3으로 이동

유료방송 종류	가입 여부	시청 시작 시기(가입한 유료방송만 기록)
문2-1. 유선방송 (종합·중계유선방송)	① 예 → • 종합유선방송 <input type="checkbox"/> • 중계유선방송 <input type="checkbox"/> ② 아니오	()년 부터
문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 ② 아니오	()년 부터
문2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)	① 예 → • VOD 서비스만 가입 <input type="checkbox"/> ② 아니오	()년 부터

문2-4. 귀하의 택에서는 위성방송과 IPTV 결합 상품인 Olleh TV SkyLife(OTS)를 가입하셨나요?

- ① 예
- ② 아니오

※ 문2-4에서 '예'라고 응답한 경우에는 문2-2, 문2-3에서 모두 '예'로 응답하였는지 확인

☞ 면접원 : 문2-4번까지 응답한 사람은 문4번으로 진행

문3. 다음 중 택에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
- ② 예전에는 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ③ 예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ④ 예전에는 IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

유선방송 이용 행태

☞ 면접원 : 문 2-1 유선방송 가입 여부 확인 후 진행

2-1. 유선방송 (종합·중계유선방송)	① 예 → 문4로 이동 ② 아니오 → 문7로 이동
--------------------------	--------------------------------

☞ 면접원 : 문4부터 문6까지는 유선방송 가입자에게만 질문하세요

문4. 택은 다음 중 어떤 경우에 해당하세요?

- ① 유선방송을 해지하지 않고 계속해서 시청하고 있다.
- ② 중간에 유선방송을 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문4-1. 택에서 가입한 유선방송은 어떤 유형인가요?

- ① 아날로그 유선방송
- ② 디지털 유선방송

문5. 덕에서 가입한 유선방송 요금은 얼마인가요? (결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 5,000원 미만 ② 월 5,000원 이상 ~ 10,000원 미만
③ 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만 ④ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만
⑤ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만 ⑥ 월 25,000원 이상 ~ 35,000원 미만
⑦ 월 35,000원 이상 ~ 45,000원 미만 ⑧ 월 45,000원 이상

문6. 덕에서 유선방송 유료 채널(캐치온/캐지온 플러스 등)을 이용하고 계신가요?

- ① 이용하고 있다 ② 이용하지 않고 있다

→ 문9로 이동

면접원 : 문7부터 문8까지는 유선방송 비가입자에게만 질문하세요

문7. 덕은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문9로 이동
② 우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다 → 문8로 이동

문8. 덕에서 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로 ② 가입비가 비싸서
③ 월 이용료가 비싸서 ④ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서 ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
⑦ 위성방송 스카이라이프를 이용하고 있으므로
⑧ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)를 이용하고 있으므로
⑨ 기타 (_____)

디지털 위성방송 이용 형태

면접원 : 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 → 문9로 이동 ② 아니오 → 문12로 이동
-------------------------	--------------------------------------

면접원 : 문9부터 문11까지는 스카이라이프 가입자에게만 질문하세요

문9. 귀하의 덕은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① 스카이라이프를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다
② 중간에 스카이라이프를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문10. 덱에서 가입한 스카이라이프는 어떤 유형인가요?

- ① HD Combi (50개 채널 + 월 5개 이상 채널 선택): 월 이용료 10,000원 이하
- ② Sky On+HD (총 174개 채널): 월 이용료 10,000원 이하
- ③ Sky EnglishWorldHD (총 30개 채널): 월 이용료 12,000원~14,000원
- ④ Sky GreenHD (총 190개 채널) 또는 Sky BlueHD (총 225개 채널): 월 이용료 10,000원~14,000원
- ⑤ Sky MasterHD (총 229개 채널 및 SkyChoice 월 2편 포함): 월 이용료 23,000원~25,000원
- ⑥ Sky PlatinumPlusHD (총 231개 채널 및 SkyChoice 월 3편 포함): 월 이용료 30,000원~33,000원

문11. 다음 중 덱에서 이용하는 스카이라이프 프리미엄 채널이 있으세요? (복수응답)

- ① 캐치온/캐치온 플러스 (2개 채널 / 월 7,800원)
- ② 스파이스 TV (1개 채널 / 월 7,500원)
- ③ Midnight (1개 채널 / 월 6,500원)
- ④ VIKI (1개 채널 / 월 7,500원)
- ⑤ 키즈 토크 (1개 채널 / 월 5,000원)
- ⑥ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음

→ 문14로 이동

면접원: 문12부터 문13까지는 스카이라이프 비가입자에게만 질문하세요

문12. 귀하의 덱은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① 이전에 스카이라이프에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 14로 이동
- ② 우리 집은 아직까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다 → 문 13으로 이동

문13. 덱에서 위성방송 스카이라이프에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송으로 충분하므로
- ② 종합·중계유선방송 이용으로 충분하므로
- ③ 가입비가 비싸므로
- ④ 월 이용료가 비싸므로
- ⑤ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑥ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑦ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑧ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)를 이용하고 있으므로
- ⑨ 기타 (_____)

IPTV 이용 행태

☞ 면접원 : 문 2-3 IPTV 가입 여부 확인

문2-3. IPTV	① 예 → 문14로 이동 ② 아니오 → 문16으로 이동
------------	-----------------------------------

☞ 면접원 : 문14부터 문15까지는 IPTV 가입자에게만 질문하세요

문14. 귀하의 맥은 다음 중 어떤 경우에 속하십니까?

- ① IPTV를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다
- ② 중간에 IPTV를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문15. 맥에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? (결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 10,000원 미만
- ② 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만
- ③ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만
- ④ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만
- ⑤ 월 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만
- ⑥ 월 30,000원 이상 ~ 40,000원 미만
- ⑦ 월 40,000원 이상 ~ 50,000원 미만
- ⑧ 월 50,000원 이상

→ 문18로 이동

☞ 면접원 : 문16은 IPTV 비가입자에게만 질문하세요

문16. 귀하의 맥은 다음 중 어떤 경우에 속하십니까?

- ① 이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 18로 이동
- ② 우리 집은 아직까지 IPTV에 가입한 적이 없다 → 문 17로 이동

문17. 맥에서 IPTV에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송으로 충분하므로
- ② 종합·중계유선방송 이용으로 충분하므로
- ③ 가입비가 비싸므로
- ④ 월 이용료가 비싸므로
- ⑤ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑥ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑦ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑧ 위성방송 스카이라이프를 이용하고 있으므로
- ⑨ 기타 (_____)

☞ 면접원 : 현재 가입 중인 유료방송 서비스를 확인 후 질문하세요

문18. 다음 납부 요금 중 맥에서 가입한 결합상품 요금제에 포함되어 있는 것을 모두 고르세요. (복수응답)

- ① 유선방송 요금
- ② 위성방송 요금
- ③ IPTV 요금
- ④ 휴대폰 요금
- ⑤ 인터넷 통신 요금
- ⑥ 인터넷 전화 요금
- ⑦ 집전화 요금
- ⑧ 기타 요금 ()
- ⑨ 없음

배경 질문

문19. 현재 사는 곳은 어디인가요?

- ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기
⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주 ⑰ 세종특별자치시

문20. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- ① 아파트 ② 단독주택 ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함)
④ 오피스텔 ⑤ 기타(_____)

문21. 닥의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답에 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답에 주세요

- ① 5만원 미만 ② 5만원 ~ 10만원 미만 ③ 10만원 ~ 15만원 미만
④ 15만원 ~ 20만원 미만 ⑤ 20만원 ~ 25만원 미만 ⑥ 25만원 이상

문22. 닥에서는 신문을 정기 구독하고 계신가요?(구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있으시다면 몇 개의 신문을 구독하고 있으신가요?

- ① 예 -> 정기구독 신문 : _____ 개 ② 아니오 -> '자녀의 방송 매체 이용'으로 이동

문23. 닥에서는 신문 정기 구독료로 한 달에 얼마 정도 지출하시나요?(부수에 상관없이 실제 지불하는 총 비용)

- ① 10,000원 미만 ② 10,000원 ~ 15,000원 미만 ③ 15,000원 ~ 20,000원 미만
④ 20,000원 ~ 40,000원 미만 ⑤ 40,000원 이상

※ 만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

☞ 면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요

자녀의 방송 매체 이용

<가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변에 주세요.>

문 24. 귀하의 데에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- ① 1명 ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 이상

☞ 면접원 : 다음 문25 ~ 문25-2는 아래 응답표에 응답을 가입하여 주세요.

문 25. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

첫째 : 만 () 세, 둘째 : 만 () 세, 셋째 : 만 () 세

☞ 면접원 : 다음 문25-1 ~ 문 25-3은 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문25-1. 자녀가 방송 매체를 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요? (스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세 ~ 3세 ③ 만 4세 ~ 6세
- ④ 만 7세 이상 ⑤ 아직 시청하지 않음

문25-2. 평소엔 자녀가 방송 매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다 ④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 관련 응답					둘째 관련 응답					셋째 관련 응답				
문 25	자녀 나이	만 () 세					만 () 세					만 () 세				
문 25-1	방송 매체 이용 시작 시기	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
문 25-2	부모 동반 시청 여부	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문25-3. 지난 일주일 동안 자녀가 주로 TV를 시청한 시간대를 주중과 주말로 나눠 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 06:00~06:59 ② 07:00~08:59 ③ 09:00~10:59
- ④ 11:00~13:59 ⑤ 14:00~16:59 ⑥ 17:00~19:59
- ⑦ 20:00~21:59 ⑧ 22:00~23:59 ⑨ 24:00~05:59 ⑩ 시청하지 않음

문항 번호	문항 내용	첫째 관련 응답					둘째 관련 응답					셋째 관련 응답				
문 25-3	자녀 TV 시청 시간대(주중)															
	자녀 TV 시청 시간대(주말)															

※ 방송 프로그램 시청 연령 등급은 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미칠 수 있는 내용을 기준으로 방송 프로그램의 등급을

표시하는 제도로 모든 연령 시청가, 7세 이상 시청가, 12세 이상 시청가, 15세 이상 시청가, 19세 이상 시청가로 나누어져 있음

문26. 평소 자녀가 TV 프로그램을 시청하는데 있어 프로그램 별 시청 연령 등급에 맞춰 프로그램 시청을 제한하시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다 ④ 그런 편이다 ⑤ 정말 그렇다

문27. 지난 일주일 동안 자녀가 이용한 방송 매체는 무엇인지 모두 말씀해주세요.

자녀가 이용한 매체 별로 지난 일주일 동안 하루 평균 어느 정도 이용하였는지도 말씀해 주세요.

이용 여부 및 이용 시간	첫째	둘째	셋째
TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
라디오 (전용 수신기만, 인터넷 정취 제외)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
PC, 노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠 이용 (교육/게임 등)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다
DVD, VCR 영상물	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다	① 있다 : ()시간 ()분 ② 없다



통신(협회)번호
제 1 6 4 0 2 호

통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

주 관 기 관 : 방 송 통 신 위 원 회

전 담 기 관 : 정 보 통 신 정 책 연 구 원

조 사 기 관 : (주)한국리서치



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

2013년 방송매체 이용행태 조사
= 개인용 설문지 =

조사구
번호
(고유번호)

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2013년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다. 조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2013년 5월

주 관 : 방송통신위원회
시행처 : 정보통신정책연구원
조사기관 : (주)한국리서치
담당자 : 기획조사본부 유재석(3014-0096)

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이 름	연락처

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV 수상기 ()대 디지털TV 수상기 ()대 - 3D TV 수상기 ()대 - 스마트TV 수상기 ()대 - 3D 스마트TV 수상기 ()대
------------	--

문1-11. 귀하의 집에 설치된 스마트TV는 현재 인터넷 회선이 연결되어 있으신가요?
 ① 예 ② 아니오 → 문1-12로 이동

문1-12. 귀하의 집에서 스마트TV로 인터넷을 이용할 필요가 있을 때에는 인터넷 회선을 스마트TV에 연결하시나요?
 ① 예 ② 아니오

☞ 면접원은 가구 설문지 문2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입 여부
문2. 유료방송	① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>
문2-1. 유선방송 (종합, 중계유선방송)	① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>
문2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프	① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>
문2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)	① 예 <input type="checkbox"/> • VOD 서비스만 가입 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>

가구설문지 문4-1. (유선방송 가입자에게만) 집에서 가입한 유선방송은 어떤 유형인가요?
 ① 아날로그 유선방송 ② 디지털 유선방송

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 1999년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.					
매체 이용 전반					
문1. 다음 중 본인이 가지고 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.					
1-1. 휴대폰	• 일반폰 ()대 - DMB수신가능 ()대 • 스마트폰 ()대 - DMB수신가능 ()대	1-2. MP3 플레이어	• 총 ()대 - 라디오 수신가능기기 ()대		
1-3. PMP 플레이어	• 총 ()대 - DMB수신가능 ()대	1-4. 휴대형 게임기	• 총 ()대 (예: 닌텐도 DS, 소니 PSP 등) - 라디오 수신가능기기 ()대	1-5. e-book	• 총 ()대 (예: 킨들, 스토리 K 등)
■ 면접원 : 가구 설문 1-4번 차량용 DMB 단말기 보유와 개인 설문 1번 응답에서 DMB 수신 가능 여부 확인 문1-6. (전체 응답자) 귀하께서는 지상파 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요? ① 예 ② 아니오					
문2. 평소 TV 수상기(지상파, 유선방송, 위성방송, IPTV시청 포함)를 얼마나 자주 이용하십니까? ① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함					
문2-1. 최근 일주일 동안 TV수상기(지상파, 유선방송, 위성방송, IPTV시청 포함)를 하루 평균 얼마나 이용했는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0" 분으로 기록해 주세요. 평일 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분 주말 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분					
■ 면접원 : 다음 문항에서 지상파 채널과 유료방송 채널을 시청한 하루 평균 시간의 총합이 문2-1에서 응답한 TV 수상기를 이용한 하루 평균 시간과 비슷해야 함					
문2-2. 최근 일주일 동안 지상파 방송 채널들(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)을 실시간으로 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0" 분으로 기록해 주세요. 평일 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분 주말 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분					
■ 면접원 : 가구 설문 문 2번 응답을 확인하여 유료방송(유선방송, 위성방송, IPTV) 비가입자는 문 3번으로 진행 ※ 유선방송, 스카이라이프, IPTV 채널 시청시간에서는 지상파 방송 채널 시청 시간은 제외해서 응답해 주세요.					
문2-3. (유선방송 가입자) 최근 일주일 동안 유선방송 채널들을 실시간으로 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0" 분으로 기록해 주세요. 평일 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분 주말 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분					

문2-4. (위성방송 가입자) 최근 일주일 동안 스카이라이프 위성 방송 채널들을 실시간으로 하루 평균 얼마나 보셨는지

평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 “0” 분으로 기록해 주세요.

평일 하루 평균 시청시간 - 약 시간 분
 주말 하루 평균 시청시간 - 약 시간 분

문2-5. (IPTV 가입자) 최근 일주일 동안 IPTV 방송 채널들을 실시간으로 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어

말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 “0” 분으로 기록해 주세요.

평일 하루 평균 시청시간 - 약 시간 분
 주말 하루 평균 시청시간 - 약 시간 분

문3. 평소 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하세요?

이용하신다면, 그 기기를 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 이용했는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요.
 (이용 빈도는 아래의 보기를 참고하여 응답하시기 바랍니다)

< 보 기 >

- ① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
- ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
- ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문항 번호	사용 기기	이용 빈도							지난 일주일 동안 하루 평균 이용 시간	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 3-1	라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 3-2	신문(무가지 제외, 종이신문만)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 3-3	PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 3-4	태블릿 PC (아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 3-5	스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 3-6	지상파 DMB 단말기 (비디오, 오디오 전체)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 3-7	휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분

※ 스마트폰, 태블릿 PC, DMB, 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인에 주시기 바랍니다.

☞ 면접원 : 문3에서 PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC를 하나라도 이용한 사람은 응답

문4. 이용 기기에 상관없이 평소 인터넷을 이용해서 다음과 같은 서비스를 얼마나 자주 이용하십니까?

이용하신다면, 그 서비스를 최근 일주일 동안 **하루 평균** 얼마나 이용했는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요.
(이용 빈도는 아래의 보기를 참고하여 응답하시기 바랍니다)

< 보 기 >

- | | | |
|----------------|-------------|-----------------|
| ① 매일 | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일 |
| ④ 1주일에 1~2일 | ⑤ 한 달에 1~3일 | ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 |
| ⑦ 전혀 안 씀/이용 안함 | | |

문항 번호	서비스	이용 빈도							지난 일주일 동안 하루 평균 이용 시간	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 4-1	영상 프로그램 시청 (실시간, VOD, 인터넷 방송 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 4-2	음성 프로그램 청취 (라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
문 4-3	신문 기사 읽기 (인터넷 신문사, 포털 사이트 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약()시간 ()분	주말 : 약()시간 ()분

문5. 귀하께서 다음과 같은 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 주로 이용하시는 매체는 무엇인지 관심사 별로 **하나씩만** 말씀해 주세요

주요 관심사	주 이용 매체									
	TV수상기 (지상파, 유선, 위성, IPTV 포함)	라디오	신문 (종이신문만 해당하며 무가지 제외)	잡지 (주간지, 월간지 포함)	인터넷 이용			서적	기타	관심없음
					PC/노트북	태블릿 PC	스마트폰			
1. 이슈가 되는 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
2. 전문적인 지식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
3. 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
4. 생활 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
5. 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
6. 교육·문화예술	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
7. 제품 구매 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

※ 면접원 : 문6에서 TV시청은 지상파, 유선, 위성, IPTV 시청 등 TV 수상기를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다

문6. 인터넷, DMB, 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 시청하고 라디오를 청취함에 따라, 기존의 방송 수신기기 (TV수상기, 라디오 전용 수신기)를 통한 TV 프로그램 시청 시간/라디오 청취시간이 어떻게 변화였는지 응답해 주시기 바랍니다.

1) 방송 콘텐츠를 TV수상기 이외의 PC, DMB, 스마트기기 등을 통해 이용함으로써 TV수상기를 이용하는 시간이	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 늘어남	많이 늘어남
	①	②	③	④	⑤
2) 방송 콘텐츠를 라디오 수신기 이외의 PC, DMB, 스마트기기 등을 통해 이용함으로써 라디오 수신기를 이용하는 시간이	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 늘어남	많이 늘어남
	①	②	③	④	⑤

문6-1. 귀하께서는 1년 전과 비교하여 전체 TV방송 프로그램 이용 시간(TV수상기를 통한 시청과 PC, DMB, 스마트폰, 태블릿 등을 이용하여 TV프로그램을 시청하는 시간을 모두 포함한 전체 이용 시간)이 어떻게 변화하였습니까?

- ① 많이 줄어듦 ② 조금 줄어듦 ③ 변화 없음 ④ 조금 늘어남 ⑤ 많이 늘어남

문7. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- ① TV(지상파, 유선, 위성 포함) ② 라디오 ③ 신문(종이신문, 무가지 제외)
 ④ 잡지(주간지, 월간지 포함) ⑤ PC/노트북 ⑥ 태블릿 PC
 ⑦ 스마트폰 ⑧ 서적

문8. 다음 각 매체 별로 다음 내용에 동의하는 정도를 아래의 보기를 참고하여 말씀해 주십시오.

< 보 기 >

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다 ④ 그런 편이다 ⑤ 정말 그렇다

	TV	신문	잡지	라디오	인터넷
매체를 이용하여 얻은 정보는 믿을만하다					
매체를 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다					
매체를 이용함으로써 사회문제에 대한 관심이 증가했다					
매체를 이용함으로써 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다					
해당매체가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다					
특별한 이유 없이 습관적으로 매체를 자주 이용한다					

문9. 본인의 생활 수준이 다음 중 어디에 해당한다고 생각하시나요?

- ① 상 ② 중상 ③ 중중 ④ 중하 ⑤ 하

지상파 방송 이용 행태 및 지상파 TV 평가

☞ 면접원 : 지상파TV 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다.

문10. 최근 일주일 동안 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기 등을 이용하여 지상파 TV프로그램

(지상파TV, 유료방송 실시간 및 VOD 포함, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문14로 이동

문11. 최근 일주일 동안 시청한 적이 있는 지상파 TV 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠 ④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예

문12. (문11번에서 시청한 프로그램 유형에 대해서만)

최근 일주일 동안 지상파 TV프로그램 유형 별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※ 지상파TV 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다.

데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 지상파 방송사, Pooq, Tving, K플레이어, 다음 tv팟, 네이버 tv 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

이용 형태	이용 방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예
실시간 시청	TV 수상기를 이용해서	①	①	①	①	①
	데스크탑/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②
	태블릿 PC를 이용해서	③	③	③	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④
	지상파 DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
VOD 시청	TV 수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
	데스크탑/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
	태블릿 PC를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
	태블릿 PC를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫

문12-1. (문12번 이용방법 중 2,3,4,5,7,8,9,10,11,12번에 하나라도 응답한 경우) TV수상기 이외의 매체를 이용해서 지상파 TV 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서 ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서 ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
 ④ 광고를 보기 싫어서 ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서 ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

문13. KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나

자주 시청하였는지를 아래 보기를 참고해서 응답에 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

< 보 기 >

- | | | |
|-------------|--------------|----------------|
| ① 매일 | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일 |
| ④ 1주일에 1~2일 | ⑤ 한 달에 3일 이하 | ⑥ 전혀 안 봄/이용 안함 |

응답순서

프로그램 유형	문10. 프로그램 시청 빈도					
	①	②	③	④	⑤	⑥
1. 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥
2. 시사보도	①	②	③	④	⑤	⑥
3. 다큐멘터리	①	②	③	④	⑤	⑥
4. 생활정보	①	②	③	④	⑤	⑥
5. 토론	①	②	③	④	⑤	⑥
6. 교육, 문화예술	①	②	③	④	⑤	⑥
7. 애니메이션	①	②	③	④	⑤	⑥
8. 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥
9. 버라이어티쇼	①	②	③	④	⑤	⑥
10. 음악쇼	①	②	③	④	⑤	⑥
11. 퀴즈와 게임쇼	①	②	③	④	⑤	⑥
12. 인포테인먼트(정보+오락) - 예시 : 스포츠, 비타민 등	①	②	③	④	⑤	⑥
13. 영화	①	②	③	④	⑤	⑥
14. 코미디	①	②	③	④	⑤	⑥
15. 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥

문13-1. (모두응답) 이용하고 계신 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

라디오 이용 행태

문 14. 최근 일주일 이내에 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)을 들으신 적이 있나요?

(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

- ① 예 → 문 15로 이동 ② 아니오 → 문 22로 이동

문 15. 최근 일주일 동안 라디오를 들으신 장소를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 집 ② 사무실/직장/학교 ③ 자가용 ④ 대중교통수단 ⑤ 음식점/커피숍 ⑥ 기타

문 16. 최근 일주일 동안 라디오를 들을 때 다음 중 본인에 해당하는 상황을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취 ② 다른 사람이 틀어 놓은 것을 청취

문 17. 최근 일주일 동안 라디오를 어떻게 들으셨는지 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시 듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 모두 응답해 주세요. (복수응답)

이용 형태	이용 방법	번호
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP, 핸드폰 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서	④
	DMB 수신기를 이용해서	⑤
	스마트폰 애플리케이션을 이용해서	⑥
다시 듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑦
	모바일 및 스마트 기기를 이용해서	⑧

문 18. (문17번에서 보기 3,7번 응답자만) 컴퓨터에서 인터넷을 이용해 라디오를 들은 시간은

지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?

시간 분

문 19. (문17번에서 보기 6,8번 응답자만) 스마트기기를 이용해 라디오 콘텐츠를 접한 시간(실시간 듣기, 파일 듣기 모두 포함)은

지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?

시간 분

문 20. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해 ② 재미를 얻기 위해서 ③ 시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해서
 ④ 교통정보를 듣기 위해 ⑤ 음악을 듣기 위해서 ⑥ 습관적으로
 ⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서 ⑧ 기타

문 21. 라디오에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 일주일 동안 얼마나 자주 청취하시는지 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

< 보 기 >

① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 3일 이하	⑥ 전혀 안 들/이용 안함

프로그램 유형	문18. 프로그램 청취 빈도					
1. 시사/보도 프로 (뉴스 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥
2. 음악 프로 (가요, 팝, 클래식 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥
3. 교통 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
4. 종교 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
5. 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
6. 토크전문 프로그램(예: 컬투쇼, 재밌는 라디오)	①	②	③	④	⑤	⑥
7. 생활/정보 프로	①	②	③	④	⑤	⑥
8. 스포츠 중계	①	②	③	④	⑤	⑥
9. 라디오 드라마(연속극, 단막극 등)	①	②	③	④	⑤	⑥

유료방송 이용

※ 면접원 : 유료방송은 케이블, 위성, IPTV 를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

유료방송 프로그램은 지상파 TV 채널을 제외한 유료 방송 채널에서 방송하는 프로그램들이며,
 유료방송 이용 Part 는 지상파 TV 이용은 제외하고 응답해 주시기 바랍니다.
 유료방송 채널 프로그램 예시 : tvN-푸른거탑, Mnet-슈퍼스타K, 온스타일-GET IT BEAUTY 등

문22. 최근 일주일 동안 TV 수상기, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용하여 유료방송 프로그램(유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청하신 적이 있으신가요?

- ① 예 → 문23으로 이동 ② 아니요 → 문26으로 이동

문23. 지난 일주일 동안 유료 방송 서비스의 VOD(주문형 비디오)서비스를 이용하신 적이 있으신가요?

이용하셨다면, 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요.
 시청하지 않는 경우에는 "0" 번으로 기록해 주세요.

- ① 이용한 적 있다
 평일 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분
 주말 하루 평균 시청시간 - 약 □□ 시간 □□분

② 이용한 적 없다 → 문24로 이동

문23-1. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하신 적이 있으시다면, 월 평균 몇 편 정도를 이용하세요?

월 평균 : _____ 편

문23-2. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 이용하신 적이 있으신가요?

(기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것)

이용하셨다면 월 평균 추가 요금을 어느 정도 지불하시나요?

- ① 이용한 적 있다 ② 이용한 적 없다

→ 월 평균 추가 비용 : _____ 원

문24. 최근 일주일 동안 시청한 적이 있는 유료방송 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠 ④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예 ⑥ 영화

문25. (문24번에서 시청한 프로그램 유형에 대해서만)

최근 일주일 동안 유료방송 TV프로그램 유형 별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나

실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※ 데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 유료채널 방송사, Pooq, Tving, 다음 tv팟, 네이버 tv 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

이용 형태	이용 방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
실시간 시청	TV 수상기를 이용해서	①	①	①	①	①	①
	데스크탑/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②	②
	태블릿 PC를 이용해서	③	③	③	③	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④	④
	차상파 DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
VOD 시청	TV 수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
	데스크탑/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
	태블릿 PC를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
	태블릿 PC를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫

문25-1. (문25번 이용방법 중 2,3,4,5,7,8,9,10,11,12번에 하나라도 응답한 경우)

텔레비전 이외의 매체를 이용해서 유료 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서 ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서 ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
 ④ 광고를 보기 싫어서 ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서 ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

→ 문26으로 이동

문26. (개인용 설문 1페이지 가구설문 문2번 유료방송 가입에 '아니오' 라고 응답한 사람에게만)

귀하께서는 앞으로 6개월 이내에 유료 방송에 가입할 생각이 있으세요? 있다면 다음 중 어떤 종류에 가입하고 싶으세요?

- ① 유료 방송에 가입할 생각이 없다
 ② 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입할 것이다
 ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
 ④ IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)에 가입할 것이다

유선방송 이용 형태

☞ 면접원 : 개인용 설문 1페이지의 가구설문 문2-1 유선방송 가입자 확인 후 진행

문2-1. 유선방송 서비스	① 예 → 문28로 이동
	② 아니오 → 문27로 이동

문27. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 유선방송을 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 유선방송에 가입할 생각이 없다 → 문29로 이동
- ② 월 5,000원 미만의 아날로그 유선방송(20~30개 내외 채널 제공)
- ③ 월 5,000원 이상 ~ 10,000원 미만의 아날로그 유선방송(30~60개 내외 채널 제공)
- ④ 월 10,000원 이상의 아날로그 유선방송(60개 이상의 채널 제공)
- ⑤ 월 15,000원 미만의 디지털 유선방송(100개 내외의 채널 제공)
- ⑥ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만의 디지털 유선방송(100~120개 내외의 채널 제공)
- ⑦ 월 20,000원 이상 ~ 35,000원 미만의 디지털 유선방송(140~170개 내외 채널 제공)

문27-1. (문27의 보기 2번~7번 응답자에게만) 귀하께서 유선방송을 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게

생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 볼 수 있음
- ② 다양한 채널
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램)을 볼 수 있음
- ④ 단채가입을 통한 할인혜택
- ⑤ 양방향 서비스를 이용하기 위해
- ⑥ 여학 또는 자녀 교육에 도움
- ⑦ 인터넷과의 결합상품 구성
- ⑧ 기타

→문29로 이동

문28. 이용하고 계신 유선방송을 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 유선방송을 계속 이용할 것이다 → 문29로 이동
- ② 유선방송을 해지할 것이다 → 문28-1로 이동

문28-1. 유선방송을 해지하실 생각이라면, 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 유선방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다.
- ② 유선방송 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다.
- ③ 유선방송 해지 후 IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)를 이용할 것이다.

☞ 면접원 : 개인용 설문 1페이지 가구설문 문4-1번에서 디지털 유선방송 가입자는 문30번으로 이동

아날로그 유선방송 가입자는 문29번으로 이동

문29. (아날로그 유선방송 가입자 및 유선방송 비가입자를 대상으로)

현재 유선방송의 디지털화가 진행되고 있습니다. 이러한 디지털 케이블 방송은 화질이 좋고, 서비스가 더 다양하지만 서비스 요금은 다소 비싸질 것입니다.(예: 유료 VOD, 무료 VOD, Pay Per View 방식-프로그램 별 요금을 부과하는 방식) 이러한 점을 고려해볼 때, 앞으로 이러한 디지털 케이블 방송에 가입하실 생각이 있으세요?

- ① 전혀 없다
- ② 별로 없다
- ③ 보통이다
- ④ 다소 있다
- ⑤ 매우 있다

디지털 위성방송 이용 행태

※ 면접원 : 개인용 설문 1페이지의 가구 설문 문2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예	→ 문31로 이동
	② 아니오	→ 문30으로 이동

문30. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 위성방송 스카이라이프를 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 스카이라이프에 가입할 생각이 없다 → 문 32로 이동
- ② HD Combi (25개 채널 + 월 5개 이상 채널 선택): 월 이용료 11,000원 이하
- ③ SkyOnHD (총 110개 채널) : 월 이용료 14,000원 이하
- ④ SkyEnglishWorldHD (총 24개 채널): 월 이용료 14,000원~17,000원
- ⑤ SkyGreenHD (총 145개 채널), SkyBlueHD (총 202개 채널) : 월 이용료 14,000원~18,000원
- ⑥ SkyMasterHD (총 208개 채널) : 월 이용료 23,000원~25,000원
- ⑦ SkyPlatinumPlusHD (총 211개 채널 및 SkyChoice 월 3편 포함) : 월 이용료 30,000원~33,000원

문30-1. (문30의 2번~7번 응답자에게만) 귀하께서 스카이라이프를 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 볼 수 있음
 - ② 다양한 채널
 - ③ 보고 싶은 채널(프로그램)을 볼 수 있음
 - ④ 단체가입을 통한 할인혜택
 - ⑤ 양방향 서비스를 이용하기 위해
 - ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
 - ⑦ 인터넷, IPTV 등과의 결합 상품 구성
 - ⑧ 기타
- 문32로 이동

문31. 이용하고 계신 위성방송을 앞으로 6개월 후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 위성방송을 계속 이용할 것이다 → 문32로 이동
- ② 위성방송을 해지할 것이다 → 문31-1로 이동

문31-1. 위성방송을 해지하실 생각이라면, 다음 중 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 것을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② 위성방송 해지 후 유선방송을 이용할 것이다.
- ③ 위성방송 해지 후 IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV)를 이용할 것이다.

IPTV 이용 행태-본 설문지의 IPTV는 B TV, Olleh TV, U+ TV를 모두 포함

※ 면접원 : 개인용 설문 1페이지의 가구설문 문2-3 IPTV 가입자 확인 후 진행

문2-3. IPTV	① 예 → 문33으로 이동
	② 아니오 → 문32로 이동

문32. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 IPTV를 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① IPTV에 가입할 생각이 없다 → 문34로 이동
- ② 월 10,000원 미만의 상품
- ③ 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만의 상품
- ④ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만의 상품
- ⑤ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만의 상품
- ⑥ 월 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만의 상품
- ⑦ 월 30,000원 이상의 상품

문32-1. (문32의 2번~7번 응답자에게만) 귀하께서 IPTV를 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 볼 수 있음
 - ② 다양한 채널
 - ③ 보고 싶은 채널(프로그램)을 볼 수 있음
 - ④ 단체가입을 통한 할인혜택
 - ⑤ 양방향 서비스를 이용하기 위해
 - ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
 - ⑦ 인터넷, 위성방송 등과의 결합 상품 구성
 - ⑧ 기타
- 문34로 이동

문33. 이용하고 계신 IPTV 서비스를 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① IPTV 서비스를 계속 이용할 것이다 → 문34로 이동
- ② IPTV 서비스를 해지할 것이다 → 문33-1로 이동

문33-1. IPTV 서비스를 해지하실 생각이라면,

앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다.
- ② IPTV 서비스 해지 후 유선방송을 이용할 것이다.
- ③ IPTV 서비스 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다.

1 페이지 가구설문 유료방송 가입 유형 확인 후 문 34와 문 34-1은 유료방송 가입자(유선방송, 위성방송, IPTV 실시간 방송)만 응답하세요. IPTV 가입자 중 VOD 방송에만 가입한 이용자는 응답하지 않습니다

문34. 유료방송 채널에서 방송하는 종합 편성 채널들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

< 보 기 >

① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 3일 이하	⑥ 전혀 안 볼/이용 안함

채널 유형	문34. 채널 시청 빈도					
1. 종합편성 채널(JTBC, MBN, TV조선, 채널 A)	①	②	③	④	⑤	⑥

문34-1. 유료방송 채널에서 방송하는 다음의 각 전문 편성 채널 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

< 보 기 >

① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 3일 이하	⑥ 전혀 안 봄/이용 안함

응답순서

채널 유형	문34-1. 채널 시청 빈도					
1. 뉴스채널 (YTN, 연합뉴스)	①	②	③	④	⑤	⑥
2. 교양·다큐멘터리 채널 (리얼TV, 비타민TV, 디스커버리 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
3. 드라마채널 (MBC 드라마넷, SBS 플러스, Dramax, KBS Drama 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
4. 스포츠채널 (SBS스포츠, MBC스포츠 플러스, SBS골프, KBS N Sports, 스포츠원 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
5. 광고 없는 유료 영화 채널 (캐지온, 캐치온플러스)	①	②	③	④	⑤	⑥
6. 영화 채널 (OCN, 채널 CGV, Super Action 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
7. 음악 채널 (M-net, MTV, 가요TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
8. 어린이 채널 (대교 어린이TV, JEI 재능 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9. 교육 채널 (EBS 플러스, OUN 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
10. 정보 채널 (부동산TV, tbsTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
11. 연예/오락 채널 (코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
12. 만화 채널 (투니버스, 카툰 네트워크 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
13. 게임 채널 (온게임넷, MBC game 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
14. 종교채널 (평화방송, 불교TV, 기독교TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
15. 홀소핑채널 (GS, CJ, 현대, NS(농수산), 롯데, 올앤쇼핑)	①	②	③	④	⑤	⑥
16. 여성채널 (채널 동아, 스토리 온, 온스타일 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
17. 생활/취미 (바둑TV, 리빙TV, FoodTV, 낚시TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
18. 공공채널 (국회방송, 한국정책방송KTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
19. 외국위성채널 (BBC, NHK, CNN 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
20. 오디오채널	①	②	③	④	⑤	⑥

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

지상파 DMB 이용 행태

☞ 문1-6번에서 DMB 서비스 이용 여부 확인

1-6. 지상파 DMB 서비스 이용	① 예 → 문35로 이동 ② 아니오 → 문39로 이동
---------------------	----------------------------------

문35. 현재 어떤 형태의 수신기기로 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요? (복수응답)

- ① 휴대폰 ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함) ③ PMP ④ 노트북 또는 PC ⑤ 기타

문36. DMB 서비스를 볼 수 있는 수신 장치를 구입하게 된 이유는 무엇인가요?

- ① DMB 방송을 보기 위해서
② 다른 용도로 구입한 디지털 미디어(휴대폰, PMP, 내비게이션 등)에 DMB 수신 기능이 부가적으로 있어서

문37. DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

- ① 집 ② 학교/직장 ③ 이동 중인 교통 수단 ④ 길거리 등 실외 장소 ⑤ 기타

문38. DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하시는지 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

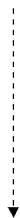
< 보 기 >

① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 3일 이하	⑥ 전혀 안 볼/이용 안함

응답순서

프로그램 유형
1. 뉴스
2. 드라마
3. 스포츠
4. 시사/교양
5. 오락/연예
6. 영화

문38. 프로그램 시청 빈도					
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥



스마트 기기 이용 행태

문39~41은 전체 응답자를 대상으로 아래 응답표에 표시해 주세요

문39. 다음 각 스마트 기기에 대해 들어보신 적이 있으신가요?

- ① 처음 들어봄 ② 이름은 들어봄 ③ 대충은 알고 있음 ④ 잘 알고 있음 ⑤ 현재 이용하고 있음

문40. 다음 각 스마트 기기 별로 향후에 이용해 보고 싶은 의향은 어느 정도 이신가요?

- ① 전혀 이용하고 싶지 않음 ② 이용하고 싶지 않음 ③ 보통이다
 ④ 이용하고 싶음 ⑤ 매우 이용하고 싶음 ⑥ 현재 이용하고 있음

문41. 다음 각 스마트 기기들 중 구입 계획이 있는 제품을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 6개월 이내 ② 6개월 후 ~ 1년 이내 ③ 1년 이후 ④ 계획없음

기기 종류	문39. 인지도	문40. 이용 의향	문41. 구입 계획
1) e-Book(예: 킨들)			
2) 태블릿 PC (예: 아이패드, 갤럭시탭 등)			
3) 3D 스마트 TV			

면점원 : 개인용 설문 2페이지의 문1-1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

1-1. 휴대폰	<ul style="list-style-type: none"> • 일반폰 ()대 - DMB수신가능 ()대 • 스마트폰 ()대 - DMB수신가능 ()대
----------	---

전체 응답자 대상으로

문42. 다음 중 현재 이용 중인 스마트 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

- ① 스마트폰 ② 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등) ③ 둘다 이용하지 않음

→ 문42번에서 보기 3번 응답자는 문58번으로 이동

문43번~문48번 스마트폰 이용자 응답

문43. 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 하루 평균 어느 정도 이용하시나요?

()시간 ()분

문44. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요? (스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제 제외)

- ① 3만원 미만 ② 3만원 이상 ~ 4만원 미만 ③ 4만원 이상 ~ 5만원 미만
 ④ 5만원 이상 ~ 6만원 미만 ⑤ 6만원 이상 ~ 7만원 미만 ⑥ 7만원 이상

면접원 : 문45~문46은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문45. 스마트폰으로 다음 방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

문46. (이용한 기능만)스마트폰으로 다음 방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서 ② 회사 및 학교에서 ③ 이동 중 ④ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서 ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

응답표 문45~46	문45. 방송/영상콘텐츠 이용 빈도						문46. 방송/영상콘텐츠 이용 상황 (복수 응답)				
	방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 3일 이하					
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤
4) 기타 동영상 재생 (You tube, 아프리카 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤

문47. 아래 스마트폰으로 이용한 애플리케이션을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

A. 정보 검색 및 자료 수집	B. 커뮤니케이션	C. 방송/영상콘텐츠 이용
1) 건강/의료	6) e-mail	10) TV프로그램 시청(실시간, VOD) (Pooq, Tving 등 전용 앱, 방송사 제공 앱 이용 포함)
2) 날씨	7) SNS(페이스북, 트위터 등)	11) 라디오 청취 (앱 이용 포함)
3) 교통/지도	8) 메신저(카카오톡 등)	12) 영화
4) 기사 검색	9) 인터넷 전화(Skype, Viber 등)	13) 기타 동영상 재생
5) 학습/교육		
D. 오락	E. 경제 관련	F. 개인 관리
14) 음악 재생	19) 금융 (모바일 뱅킹 포함)	22) 달력 · 일정관리
15) 게임	20) 주식	23) 알람 · 시계
16) e-book	21) 쇼핑	24) 연락처 관리
17) 사진/동영상 촬영		
18) 여행/레저		

문48. 스마트폰을 이용하시면서 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요

	전혀 동의 하지 않는다		보통이다		매우 동의 한다
1) 데스크탑/노트북으로 인터넷을 이용하는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤
2) 데스크탑/노트북으로 인터넷 이외의 용도로 이용하는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤
3) TV 수상기를 통해 프로그램을 시청하는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤
4) 책/잡지/신문과 같은 인쇄매체를 읽는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤

문49번~문57번 태블릿 PC 이용자 응답

문49. 태블릿 PC를 이용하신지 얼마나 되셨나요?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상 ~ 6개월 미만 ③ 6개월 이상 ~ 9개월 미만
- ④ 9개월 이상 ~ 1년 미만 ⑤ 1년 이상

문50. 태블릿 PC를 이용하시는 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 다양한 응용프로그램(모바일앱)을 이용할 수 있어서 ② 가장 최신 제품을 사용하고 싶어서
- ③ 주변 사람들이 추천해서 ④ 모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서
- ⑤ 직장에서 업무용으로 필요해서(직장에서 지급 포함) ⑥ 유행이라서/트렌드를 따라가기 위해서
- ⑦ 기타 ()

문51. 태블릿 PC를 선택하실 때 가장 중요하게 고려한 요소가 무엇인지 두 가지만 말씀해 주세요

- ① 이동통신사 ② 단말기 브랜드 ③ 운영체제(OS) ④ 디자인/크기
- ⑤ 가격 ⑥ A/S ⑦ 이용가능한 앱스토어 ⑧ 조작의 편리성
- ⑨ 회사에서 지급 ⑩ Wi-Fi 수신율

문52. 태블릿PC를 하루 평균 어느 정도 이용하시나요?

()시간 ()분

문53. 태블릿 PC 이용 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요? (태블릿PC 기기 값은 포함하고, 소액결제는 제외)

- ① 3만원 이상 ~ 4만원 미만 ② 4만원 이상 ~ 5만원 미만 ③ 5만원 이상 ~ 6만원 미만
- ④ 6만원 이상 ~ 7만원 미만 ⑤ 7만원 이상 ⑥ 이용요금 없음

■ 면접원 : 문54~문55는 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문54. 태블릿 PC로 다음 방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

문55. (이용한 기능만)태블릿 PC로 다음 방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서 ② 회사 및 학교에서 ③ 이동 중 ④ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서 ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

응답표 문54~55	문54. 방송/영상콘텐츠 이용 빈도						문55. 방송/영상콘텐츠 이용 상황 (복수 응답)				
	방송/영상콘텐츠 이용 관련 기능	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 3일 이하					
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤
4) 기타 동영상 재생 (You tube, 아프리카 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④	⑤

문56. 아래 태블릿PC로 이용한 애플리케이션을 모두 말씀해 주세요.(복수응답)

A. 정보 검색 및 자료 수집	B. 커뮤니케이션	C. 방송/영상콘텐츠 이용
1) 건강/의료 2) 날씨 3) 교통/지도 4) 기사 검색 5) 학습/교육	6) e-mail 7) SNS(페이스북, 트위터 등) 8) 메신저(카카오톡 등) 9) 인터넷 전화(Skype, Viber 등)	10) TV프로그램 시청(실시간, VOD) (Pooq, Tving 등 전용 앱, 방송사 제공 앱 이용 포함) 11) 라디오 청취 (앱 이용 포함) 12) 영화 13) 기타 동영상 재생
D. 오락	E. 경제 관련	F. 개인 관리
14) 음악 재생 15) 게임 16) e-book 17) 사진/동영상 촬영 18) 여행/레저	19) 금융 (모바일 뱅킹 포함) 20) 주식 21) 쇼핑	22) 달력·일정관리 23) 알람·시계 24) 연락처 관리

문57. 태블릿PC를 이용하시면서 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요

	전혀 동의 하지 않는다	보통이다			매우 동의 한다
1) 데스크탑/노트북으로 인터넷을 이용하는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤
2) 데스크탑/노트북으로 인터넷 이외의 용도로 이용하는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤
3) TV 수상기를 통해 프로그램을 시청하는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤
4) 책/잡지/신문과 같은 인쇄매체를 읽는 시간이 줄어들었다	①	②	③	④	⑤

면접원: 개인용 설문 1 페이지 가구 설문 문 1-1 TV수상기 보유 현황에서 스마트 TV 수상기 또는 3D 스마트 TV 수상기 보유지만 응답

1-1. TV수상기	<ul style="list-style-type: none"> • 일반(아날로그)TV 수상기 ()대 • 디지털TV 수상기 ()대 - 3D TV 수상기 ()대 - 스마트TV 수상기 ()대 - 3D 스마트TV 수상기 ()대
------------	--

개인용 설문 1페이지 가구 설문 문1-12에서 2번 응답한 '스마트TV로 인터넷을 이용하지 않는 가구'는 문59번으로

문58. 최근 한달 동안 귀하의 맥의 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용해 보신적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문59로 이동

문58-1. 귀하께서는 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용해서 어떤 서비스를 이용하셨나요?(복수 응답)

- ① 정보 검색 - 날씨, 교통, 뉴스 검색 등
- ② 커뮤니케이션 활동 - E-mail, SNS(페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등
- ③ 방송/영상 콘텐츠 이용 - TV 프로그램/영화 시청, 기타 동영상 재생(You Tube, 아프리카) 등
- ④ 오락 - 음악 재생, 게임, 사진첩 등
- ⑤ 쇼핑
- ⑥ 기타

면접원 : 문58-1에서 보기 1번과 2번 응답자만 문58-2번 진행

문58-2. 귀하께서는 TV 시청을 하시면서 화면 분할 기능을 통해 동시에 이용한 적이 있는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

- ① SNS - 페이스북, 트위터, 카카오톡 등
- ② 문자/메신저 - 카카오톡, MSN, 네이버온, G Talk 등
- ③ 정보 검색 - 뉴스 및 정보 검색
- ④ 모두 이용한 적 없음

TV 시청시 타 매체 이용 행태

면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 유선, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문59. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하시나요?

- ① 시청할 때마다 항상 이용
- ② 시청할 때 가끔 이용
- ③ 이용안함/기각없음

매 체	이용 빈도		
1) 신문(일간, 주간 신문 포함/ 무가지 제외, 종이신문만)	①	②	③
2) PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③
3) 태블릿 PC	①	②	③
4) 스마트폰	①	②	③
5) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③

면접원 : 타 매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문61로 진행

문60. TV 프로그램을 시청하시면서 다른 매체를 동시에 이용하시는 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서
- ② 습관적으로
- ③ 채팅/메신저 이용
- ④ 업무 처리를 위해서
- ⑤ 게임을 하기 위해서
- ⑥ 기타 ()

문61. (모두 응답)TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

- ① 예
- ② 아니오

문62. (모두 응답)최근 한 달 이내에 TV를 보시면서 참여하신 활동을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 프로그램에 사연 보내기
- ② 생방송 중 실시간 온라인 채팅/댓글 참여
- ③ 방송 중 제시되는 퀴즈 참여
- ④ 문자/전화 연결 참여
- ⑤ ARS 후원 참여
- ⑥ 방송국 해당 프로그램 게시판에 의견 남기기
- ⑦ 포털 사이트나 블로그에 방송 프로그램 관련 글 쓰기
- ⑧ 경품 추천 응모
- ⑨ 기타 ()
- ⑩ 참여한 적 없음

> 문59번에서 PC/노트북, 태블릿PC, 스마트폰 모두 이용하지 않은 응답자는 문68번으로 이동

문 63. TV 프로그램(실시간, VOD 등)을 시청하면서 동시에 컴퓨터 또는 스마트기기를 통해 인터넷을 이용하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 -> 문68로 이동

문64. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 -> 문68로 이동

면접원: 문65 ~ 문67은 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문65. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기 위해 이용한 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

문66. (이용한 기기만 응답)최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 다음 보기 중에서 이용하신 적이 있는 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수 응답)

문67. (이용 유형만 응답)이용 기기 별로 TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 이용한 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련된 것이었나요?

문65. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 여부	문66. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 유형	문67. 시청 중인 TV프로그램 관련 여부
1) PC/노트북(넷북 포함) ① 예 ② 아니오	① SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡 등)	① 예 ② 아니오
	② 문자/메신저(카카오톡, MSN, 네이버, G Talk 등)	① 예 ② 아니오
	③ 정보 검색	① 예 ② 아니오
2) 태블릿 PC ① 예 ② 아니오	① SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡 등)	① 예 ② 아니오
	② 문자/메신저(카카오톡, MSN, 네이버, G Talk 등)	① 예 ② 아니오
	③ 정보 검색	① 예 ② 아니오
3) 스마트폰 ① 예 ② 아니오	① SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡 등)	① 예 ② 아니오
	② 문자/메신저(카카오톡, MSN, 네이버, G Talk 등)	① 예 ② 아니오
	③ 정보 검색	① 예 ② 아니오

프로그램 제작국가 <일본>

응답순서

프로그램 제작 유형
1. 뉴스
2. 드라마
3. 스포츠
4. 시사/교양
5. 오락/연예
6. 영화

문70. 프로그램 시청 빈도					
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥

프로그램 제작국가 <중국>

응답순서

프로그램 제작 유형
1. 뉴스
2. 드라마
3. 스포츠
4. 시사/교양
5. 오락/연예
6. 영화

문70. 프로그램 시청 빈도					
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥

1인 가구일 경우 개인 설문을 종료해 주세요

가족 구성원 동반 시청 행태

면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 설문을 진행해 주세요

면접원 : 문 71~73번에서 TV시청은 지상파, 유선, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문71. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있으신가요?

- ① 있다 ② 없다 → 문 73으로

문71-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간대는 주로 언제이신가요? (하나만)

- ① 6:00 ~ 8:59 ② 9:00 ~ 11:59 ③ 12:00 ~ 14:59 ④ 15:00 ~ 17:59
⑤ 18:00 ~ 20:59 ⑥ 21:00 ~ 23:59 ⑦ 24:00 ~ 5:59

문71-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간은 하루 평균 어느 정도이신가요?

()시간 ()분

문72. 가족 구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하는지를 아래 보기를 참고해서
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

< 보 기 >

① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일	⑤ 한 달에 3일 이하	⑥ 전혀 안 봄/이용 안함

응답순서

프로그램 유형
1. 뉴스
2. 드라마
3. 스포츠
4. 시사/교양
5. 오락/연예
6. 영화

문72. 시청 빈도					
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥
①	②	③	④	⑤	⑥

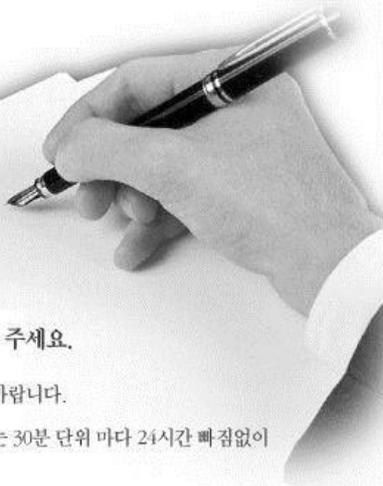
문72번 응답자는 설문 종료

문73. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 없는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음
④ 기타 ()

**** 끝까지 응답에 주셔서 대단히 감사합니다 ****

매체 이용 기록지



매체 이용 기록지는 설문 작성일 기준으로 어제 하루에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 30분 단위 마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 30분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
4. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지 한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 (장소 코드)를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

Step2. 미디어 이용 활동 기록
미디어 활동 부분 응답은 각 매체 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.
1번 매체 응답 후, 2번, 3번 매체 순서로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일 (면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

미디어 이용	일													
	정오													
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
1	6:00-6:29	7:00-7:29	7:50-8:29	8:30-8:59	9:00-9:29	9:30-10:29	10:30-11:29	11:30-12:29	12:30-1:29	1:30-2:29	2:30-3:29	3:30-4:29	4:30-5:29	
2	6:30-6:59	7:29-7:59	8:29-8:59	8:59-9:29	9:29-10:29	10:29-11:29	11:29-12:29	12:29-1:29	1:29-2:29	2:29-3:29	3:29-4:29	4:29-5:29		
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
11														
1														
2														
3														

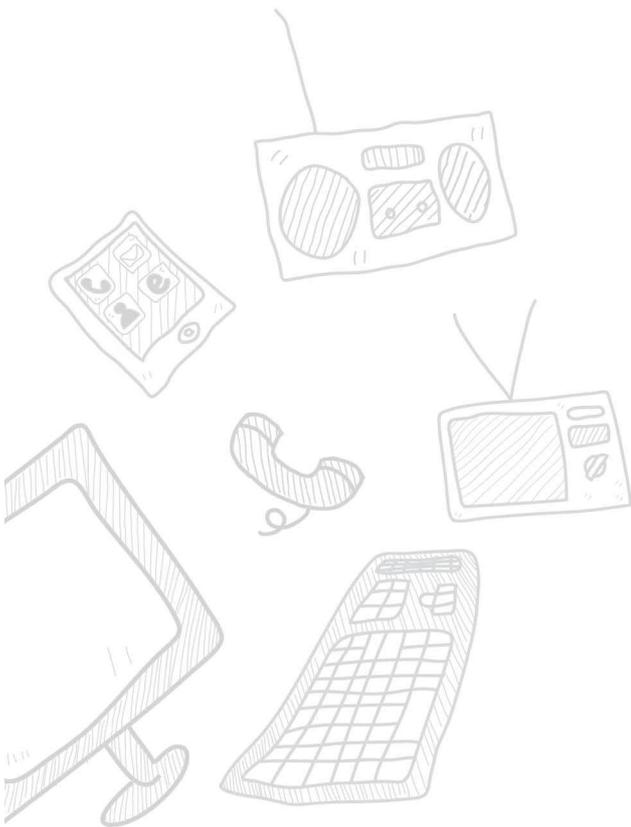
※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

	지정																								
	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	6:00-6:29	7:00-7:29	7:30-7:59	8:00-8:29	8:30-8:59	9:00-9:29	9:30-9:59	10:00-10:29	10:30-10:59	11:00-11:29	11:30-11:59	12:00-12:29	12:30-12:59	1:00-1:29	1:30-1:59	2:00-2:29	2:30-2:59	3:00-3:29	3:30-3:59	4:00-4:29	4:30-4:59	5:00-5:29	5:30-5:59		
미 디 어 이 용	1	지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방)																							
	2	유선방송(종합·중계유선방송) - 지상파 채널 제외																							
	3	위성방송 - 지상파 채널 제외																							
	4	IPTV (B TV, O!leh TV, U+ TV)																							
	5	라디오 (라디오 수신기, 카오디오를 통한 경취)																							
	6	인터넷을 이용한 영상 프로그램 시청 (TV 실시간, VOD, 인터넷 방송 등)																							
	7	PC, 노트북/ 넷북 이용 인터넷을 이용한 음성 프로그램 경취 (라디오 실시간, 다시듣기 등)																							
	8	모바일 기기 (스마트폰, 태블릿 PC 등) 인터넷을 이용한 영상 프로그램 시청 (TV 실시간, VOD, 인터넷 방송 등)																							
	9	인터넷을 이용한 음성 프로그램 경취 (라디오 실시간, 다시듣기 등)																							
	11	지상파 위성 DMB																							
	장 소	1	집안 (본인 거주지)																						
2		집밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내정소)																							
3		이동 중(도로, 차량, 대중교통 등)																							

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

가구 설문 통계표

3-2



응답자 분포표

(단위: %)

■ 전 체 ■		사례수(가구)	전체
		(3,434)	100.0
가구주 연령			
	20대 이하	(274)	8.0
	30대	(733)	21.3
	40대	(817)	23.8
	50대	(764)	22.2
	60대 이상	(847)	24.7
지역			
	서울	(692)	20.1
	인천/경기	(934)	27.2
	대전/충청/세종	(367)	10.7
	광주/전라	(370)	10.8
	부산/울산/경남	(550)	16.0
	대구/경북	(373)	10.8
	강원	(111)	3.2
	제주	(38)	1.1
가구주 직업			
	사무직	(1,002)	29.2
	서비스/판매직	(627)	18.3
	생산직	(986)	28.7
	학생	(69)	2.0
	주부	(206)	6.0
	기타	(40)	1.2
	무직	(503)	14.7
가구소득			
	100만원 미만	(645)	18.8
	100~199만원	(631)	18.4
	200~299만원	(784)	22.8
	300~399만원	(602)	17.5
	400만원 이상	(640)	18.6
	무응답	(133)	3.9
주거형태			
	아파트	(1,626)	47.4
	단독주택	(1,347)	39.2
	다세대/연립 주택	(348)	10.1
	오피스텔	(45)	1.3
	기타	(68)	2.0
가족구성			
	독신가구	(812)	23.6
	1세대가구	(650)	18.9
	2세대가구	(1,785)	52.0
	3세대가구	(148)	4.3
	기타	(40)	1.2
시청방송형태			
	지상파TV만 이용	(233)	7.0
	아날로그 케이블	(1,021)	30.7
	디지털 케이블	(1,193)	35.9
	위성방송	(300)	9.0
	IPTV	(783)	23.6
도시규모			
	대도시	(1,529)	44.5
	중소도시	(1,249)	36.4
	군지역	(656)	19.1

문 1-1. 텔레비전 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	96.9	3.1	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	81.6	18.4	100.0
30대	(733)	97.2	2.8	100.0
40대	(817)	97.2	2.8	100.0
50대	(764)	98.6	1.4	100.0
60대 이상	(847)	99.7	0.3	100.0
지역				
서울	(692)	93.4	6.6	100.0
인천/경기	(934)	96.9	3.1	100.0
대전/충청/세종	(367)	98.8	1.2	100.0
광주/전라	(370)	98.8	1.2	100.0
부산/울산/경남	(550)	96.1	3.9	100.0
대구/경북	(373)	99.6	0.4	100.0
강원	(111)	100.0	0.0	100.0
제주	(38)	99.0	1.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	96.7	3.3	100.0
서비스/판매직	(627)	96.5	3.5	100.0
생산직	(986)	98.5	1.5	100.0
학생	(69)	56.9	43.1	100.0
주부	(206)	99.0	1.0	100.0
기타	(40)	100.0	0.0	100.0
무직	(503)	98.9	1.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	94.5	5.5	100.0
100-199만원	(631)	94.2	5.8	100.0
200-299만원	(784)	97.5	2.5	100.0
300-399만원	(602)	98.3	1.7	100.0
400만원 이상	(640)	99.3	0.7	100.0
무응답	(133)	100.0	0.0	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	98.3	1.7	100.0
단독주택	(1,347)	97.5	2.5	100.0
다세대/연립 주택	(348)	95.9	4.1	100.0
오피스텔	(45)	78.7	21.3	100.0
기타	(68)	67.5	32.5	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	92.3	7.7	100.0
1세대가구	(650)	99.7	0.3	100.0
2세대가구	(1,785)	98.3	1.7	100.0
3세대가구	(148)	100.0	0.0	100.0
기타	(40)	70.4	29.6	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	100.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	100.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(1,193)	100.0	0.0	100.0
위성방송	(300)	100.0	0.0	100.0
IPTV	(783)	100.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	95.5	4.5	100.0
중소도시	(1,249)	97.2	2.8	100.0
군지역	(656)	99.4	0.6	100.0

문 1-1. 일반(아날로그) TV 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	59.2	33.9	6.5	0.4	100.0	0.5
가구주 연령							
20대 이하	(274)	64.0	34.2	1.8	0.0	100.0	0.4
30대	(733)	76.8	20.6	2.5	0.0	100.0	0.3
40대	(817)	65.4	29.3	4.9	0.3	100.0	0.4
50대	(764)	53.3	36.0	10.2	0.4	100.0	0.6
60대 이상	(847)	41.7	47.6	9.6	1.0	100.0	0.7
지역							
서울	(692)	67.8	29.2	3.0	0.0	100.0	0.4
인천/경기	(934)	68.0	26.9	4.8	0.2	100.0	0.4
대전/충청/세종	(367)	44.3	44.4	11.1	0.2	100.0	0.7
광주/전라	(370)	46.2	42.6	9.8	1.4	100.0	0.7
부산/울산/경남	(550)	59.0	33.3	7.2	0.6	100.0	0.5
대구/경북	(373)	48.6	41.1	9.4	0.8	100.0	0.6
강원	(111)	62.9	32.0	4.6	0.5	100.0	0.4
제주	(38)	50.4	44.8	4.8	0.0	100.0	0.5
가구주 직업							
사무직	(1,002)	75.6	21.7	2.7	0.0	100.0	0.3
서비스/판매직	(627)	59.5	32.7	7.4	0.5	100.0	0.5
생산직	(986)	50.7	39.2	9.2	1.0	100.0	0.6
학생	(69)	69.3	30.7	0.0	0.0	100.0	0.3
주부	(206)	46.2	49.5	4.3	0.0	100.0	0.6
기타	(40)	73.7	23.9	2.4	0.0	100.0	0.3
무직	(503)	45.7	43.9	10.0	0.4	100.0	0.7
가구소득							
100만원 미만	(645)	45.4	47.0	7.4	0.2	100.0	0.6
100-199만원	(631)	48.5	43.2	7.9	0.3	100.0	0.6
200-299만원	(784)	62.9	28.7	7.5	0.8	100.0	0.5
300-399만원	(602)	69.0	25.1	5.4	0.6	100.0	0.4
400만원 이상	(640)	70.9	25.5	3.6	0.0	100.0	0.3
무응답	(133)	53.7	36.6	8.9	0.8	100.0	0.6
주거형태							
아파트	(1,626)	68.3	26.5	5.0	0.2	100.0	0.4
단독주택	(1,347)	48.1	41.7	9.4	0.8	100.0	0.6
다세대/연립 주택	(348)	58.5	38.1	3.5	0.0	100.0	0.5
오피스텔	(45)	71.5	28.5	0.0	0.0	100.0	0.3
기타	(68)	56.9	37.0	4.7	1.4	100.0	0.5
가족구성							
독신가구	(812)	53.0	44.6	2.3	0.1	100.0	0.5
1세대가구	(650)	60.4	30.5	8.4	0.8	100.0	0.5
2세대가구	(1,785)	63.1	29.3	7.4	0.3	100.0	0.4
3세대가구	(148)	39.8	47.0	11.2	2.0	100.0	0.8
기타	(40)	63.8	27.4	7.0	1.8	100.0	0.5
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(233)	57.1	37.2	5.6	0.0	100.0	0.5
아날로그 케이블	(1,021)	34.8	52.7	11.5	1.0	100.0	0.8
디지털 케이블	(1,193)	67.4	27.7	4.6	0.3	100.0	0.4
위성방송	(300)	60.7	28.7	10.4	0.2	100.0	0.5
IPTV	(783)	77.2	19.9	2.7	0.2	100.0	0.3
도시규모							
대도시	(1,529)	61.3	33.1	5.3	0.3	100.0	0.4
중소도시	(1,249)	64.1	30.3	5.4	0.2	100.0	0.4
군지역	(656)	45.0	42.5	11.4	1.0	100.0	0.7

문 1-1. 디지털 TV 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	31.7	60.1	7.7	0.6	100.0	0.8
가구주 연령							
20대 이하	(274)	51.3	46.8	1.3	0.6	100.0	0.5
30대	(733)	18.9	76.8	4.1	0.2	100.0	0.9
40대	(817)	26.4	64.6	8.7	0.2	100.0	0.8
50대	(764)	31.8	57.0	10.4	0.8	100.0	0.8
60대 이상	(847)	41.3	48.3	9.3	1.1	100.0	0.7
지역							
서울	(692)	27.6	65.2	7.0	0.1	100.0	0.8
인천/경기	(934)	24.9	62.3	11.5	1.3	100.0	0.9
대전/충청/세종	(367)	44.5	50.4	4.5	0.7	100.0	0.6
광주/전라	(370)	39.4	54.0	6.0	0.7	100.0	0.7
부산/울산/경남	(550)	33.4	59.2	7.3	0.1	100.0	0.7
대구/경북	(373)	36.4	58.2	5.0	0.3	100.0	0.7
강원	(111)	21.3	72.5	6.1	0.0	100.0	0.8
제주	(38)	31.5	58.5	9.0	1.1	100.0	0.8
가구주 직업							
사무직	(1,002)	17.0	73.4	9.4	0.2	100.0	0.9
서비스/판매직	(627)	33.0	59.2	6.6	1.1	100.0	0.8
생산직	(986)	36.2	56.1	7.1	0.6	100.0	0.7
학생	(69)	73.8	26.2	0.0	0.0	100.0	0.3
주부	(206)	41.7	53.9	3.6	0.7	100.0	0.6
기타	(40)	14.1	74.4	11.5	0.0	100.0	1.0
무직	(503)	41.8	48.5	9.0	0.7	100.0	0.7
가구소득							
100만원 미만	(645)	50.7	43.4	5.6	0.2	100.0	0.6
100-199만원	(631)	45.7	50.0	3.6	0.6	100.0	0.6
200-299만원	(784)	27.8	67.0	5.2	0.0	100.0	0.8
300-399만원	(602)	21.8	70.1	7.3	0.9	100.0	0.9
400만원 이상	(640)	12.2	69.3	17.0	1.4	100.0	1.1
무응답	(133)	33.5	57.7	8.4	0.4	100.0	0.8
주거형태							
아파트	(1,626)	20.3	68.1	10.8	0.7	100.0	0.9
단독주택	(1,347)	41.4	52.7	5.4	0.5	100.0	0.7
다세대/연립 주택	(348)	36.6	59.3	3.7	0.4	100.0	0.7
오피스텔	(45)	49.8	50.2	0.0	0.0	100.0	0.5
기타	(68)	72.9	24.2	2.9	0.0	100.0	0.3
가족구성							
독신가구	(812)	51.7	46.9	1.2	0.2	100.0	0.5
1세대가구	(650)	28.2	65.7	5.7	0.4	100.0	0.8
2세대가구	(1,785)	23.7	65.3	10.5	0.5	100.0	0.9
3세대가구	(148)	25.9	49.5	19.8	4.8	100.0	1.0
기타	(40)	59.3	39.0	1.7	0.0	100.0	0.4
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(233)	32.6	61.9	5.5	0.0	100.0	0.7
아날로그 케이블	(1,021)	51.2	43.7	4.9	0.1	100.0	0.5
디지털 케이블	(1,193)	17.9	69.7	11.4	1.0	100.0	1.0
위성방송	(300)	29.5	62.5	7.4	0.6	100.0	0.8
IPTV	(783)	13.6	76.9	8.5	1.0	100.0	1.0
도시규모							
대도시	(1,529)	31.8	60.0	7.8	0.4	100.0	0.8
중소도시	(1,249)	27.8	64.4	7.0	0.8	100.0	0.8
군지역	(656)	38.8	52.0	8.6	0.6	100.0	0.7

문 1-1. 3D TV 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	96.1	3.7	0.1	0.0	100.0	0.0
가구주 연령							
20대 이하	(274)	95.6	3.7	0.6	0.0	100.0	0.1
30대	(733)	95.0	5.0	0.0	0.0	100.0	0.1
40대	(817)	95.2	4.6	0.0	0.1	100.0	0.0
50대	(764)	96.4	3.5	0.1	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(847)	97.9	2.0	0.1	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(692)	96.2	3.8	0.0	0.0	100.0	0.0
인천/경기	(934)	95.3	4.4	0.2	0.1	100.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	97.3	2.7	0.0	0.0	100.0	0.0
광주/전라	(370)	96.3	3.7	0.0	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	96.6	3.4	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(373)	97.3	2.7	0.0	0.0	100.0	0.0
강원	(111)	94.9	4.2	0.9	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	87.9	10.2	1.9	0.0	100.0	0.1
가구주 직업							
사무직	(1,002)	94.5	5.1	0.3	0.0	100.0	0.1
서비스/판매직	(627)	97.3	2.6	0.0	0.1	100.0	0.0
생산직	(986)	96.0	4.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학생	(69)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	97.8	2.2	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	80.8	19.2	0.0	0.0	100.0	0.2
무직	(503)	98.1	1.7	0.2	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(645)	99.3	0.7	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(631)	96.1	3.8	0.1	0.1	100.0	0.0
200-299만원	(784)	95.8	3.9	0.2	0.0	100.0	0.0
300-399만원	(602)	94.6	5.4	0.0	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(640)	94.9	4.9	0.2	0.0	100.0	0.1
무응답	(133)	95.4	4.3	0.4	0.0	100.0	0.1
주거형태							
아파트	(1,626)	95.1	4.7	0.2	0.0	100.0	0.1
단독주택	(1,347)	97.2	2.8	0.0	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	96.3	3.4	0.1	0.2	100.0	0.0
오피스텔	(45)	97.3	2.7	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	98.6	1.4	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성							
독신가구	(812)	97.1	2.9	0.0	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	96.0	3.9	0.2	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1,785)	95.4	4.4	0.2	0.0	100.0	0.0
3세대가구	(148)	98.8	0.7	0.0	0.4	100.0	0.0
기타	(40)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(233)	96.0	4.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(1,021)	97.3	2.7	0.0	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	96.1	3.5	0.3	0.1	100.0	0.0
위성방송	(300)	95.4	3.9	0.8	0.0	100.0	0.1
IPTV	(783)	93.5	6.3	0.1	0.0	100.0	0.1
도시규모							
대도시	(1,529)	96.7	3.3	0.0	0.0	100.0	0.0
중소도시	(1,249)	96.0	3.9	0.1	0.0	100.0	0.0
군지역	(656)	95.1	4.6	0.3	0.0	100.0	0.1

문 1-1. 스마트 TV 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	94.1	5.6	0.3	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(274)	94.8	5.1	0.1	100.0	0.1
30대	(733)	90.3	9.3	0.3	100.0	0.1
40대	(817)	93.8	6.2	0.1	100.0	0.1
50대	(764)	95.3	4.3	0.3	100.0	0.0
60대 이상	(847)	96.5	3.0	0.5	100.0	0.0
지역						
서울	(692)	91.0	8.5	0.5	100.0	0.1
인천/경기	(934)	95.4	4.5	0.1	100.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	91.7	8.3	0.0	100.0	0.1
광주/전라	(370)	96.8	2.3	0.9	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	96.6	3.3	0.1	100.0	0.0
대구/경북	(373)	94.7	5.3	0.1	100.0	0.1
강원	(111)	91.6	7.5	0.9	100.0	0.1
제주	(38)	85.1	14.9	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,002)	89.4	10.3	0.3	100.0	0.1
서비스/판매직	(627)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
생산직	(986)	97.4	2.5	0.2	100.0	0.0
학생	(69)	94.3	5.7	0.0	100.0	0.1
주부	(206)	96.4	3.4	0.2	100.0	0.0
기타	(40)	87.1	12.9	0.0	100.0	0.1
무직	(503)	96.7	2.4	0.9	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(645)	97.7	1.8	0.5	100.0	0.0
100-199만원	(631)	97.8	2.0	0.2	100.0	0.0
200-299만원	(784)	93.5	6.3	0.3	100.0	0.1
300-399만원	(602)	94.1	5.7	0.2	100.0	0.1
400만원 이상	(640)	88.6	11.0	0.4	100.0	0.1
무응답	(133)	90.5	9.5	0.0	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(1,626)	91.4	8.2	0.4	100.0	0.1
단독주택	(1,347)	96.7	3.1	0.2	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	95.8	3.9	0.3	100.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	98.2	1.8	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	97.0	2.9	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	95.1	4.8	0.1	100.0	0.0
2세대가구	(1,785)	92.2	7.4	0.4	100.0	0.1
3세대가구	(148)	96.2	2.6	1.2	100.0	0.1
기타	(40)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(233)	95.7	4.2	0.1	100.0	0.0
아날로그 케이블	(1,021)	96.5	3.0	0.5	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	93.0	6.8	0.2	100.0	0.1
위성방송	(300)	93.3	6.7	0.0	100.0	0.1
IPTV	(783)	89.7	9.6	0.7	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1,529)	93.2	6.4	0.5	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	93.5	6.3	0.2	100.0	0.1
군지역	(656)	97.6	2.3	0.1	100.0	0.0

문 1-1. 3D 스마트 TV 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	94.0	5.9	0.1	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(274)	90.3	9.3	0.4	100.0	0.1
30대	(733)	90.0	10.0	0.0	100.0	0.1
40대	(817)	91.9	7.9	0.2	100.0	0.1
50대	(764)	96.3	3.7	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(847)	98.8	1.1	0.1	100.0	0.0
지역						
서울	(692)	93.2	6.8	0.0	100.0	0.1
인천/경기	(934)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	96.6	3.4	0.0	100.0	0.0
광주/전라	(370)	94.5	5.0	0.5	100.0	0.1
부산/울산/경남	(550)	90.7	9.1	0.2	100.0	0.1
대구/경북	(373)	95.3	4.6	0.1	100.0	0.0
강원	(111)	96.8	3.2	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,002)	90.3	9.5	0.1	100.0	0.1
서비스/판매직	(627)	93.7	6.3	0.0	100.0	0.1
생산직	(986)	95.1	4.8	0.2	100.0	0.1
학생	(69)	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	95.2	4.8	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	89.6	10.4	0.0	100.0	0.1
무직	(503)	99.1	0.8	0.1	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(645)	99.0	0.8	0.1	100.0	0.0
100~199만원	(631)	98.4	1.6	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(784)	92.1	7.8	0.2	100.0	0.1
300~399만원	(602)	90.8	9.0	0.2	100.0	0.1
400만원 이상	(640)	89.7	10.3	0.0	100.0	0.1
무응답	(133)	95.8	4.2	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(1,626)	91.6	8.3	0.1	100.0	0.1
단독주택	(1,347)	96.9	2.9	0.1	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	94.5	5.5	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(45)	88.5	11.5	0.0	100.0	0.1
기타	(68)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	93.1	6.6	0.3	100.0	0.1
2세대가구	(1,785)	92.3	7.6	0.1	100.0	0.1
3세대가구	(148)	99.2	0.8	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(233)	93.4	6.6	0.0	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,021)	96.5	3.4	0.1	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
위성방송	(300)	93.5	6.5	0.0	100.0	0.1
IPTV	(783)	89.2	10.5	0.3	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1,529)	92.4	7.4	0.2	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	95.3	4.7	0.0	100.0	0.0
군지역	(656)	95.4	4.6	0.0	100.0	0.0

문 1-2. 라디오 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	68.5	31.5	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	44.7	55.3	100.0
30대	(733)	79.6	20.4	100.0
40대	(817)	82.2	17.8	100.0
50대	(764)	73.6	26.4	100.0
60대 이상	(847)	48.9	51.1	100.0
지역				
서울	(692)	53.2	46.8	100.0
인천/경기	(934)	76.3	23.7	100.0
대전/충청/세종	(367)	70.7	29.3	100.0
광주/전라	(370)	67.8	32.2	100.0
부산/울산/경남	(550)	71.8	28.2	100.0
대구/경북	(373)	72.1	27.9	100.0
강원	(111)	63.4	36.6	100.0
제주	(38)	73.9	26.1	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	87.5	12.5	100.0
서비스/판매직	(627)	63.4	36.6	100.0
생산직	(986)	69.7	30.3	100.0
학생	(69)	15.9	84.1	100.0
주부	(206)	44.1	55.9	100.0
기타	(40)	78.2	21.8	100.0
무직	(503)	51.2	48.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	32.5	67.5	100.0
100-199만원	(631)	53.8	46.2	100.0
200-299만원	(784)	76.9	23.1	100.0
300-399만원	(602)	87.1	12.9	100.0
400만원 이상	(640)	93.7	6.3	100.0
무응답	(133)	58.9	41.1	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	85.2	14.8	100.0
단독주택	(1,347)	52.5	47.5	100.0
다세대/연립 주택	(348)	60.9	39.1	100.0
오피스텔	(45)	48.5	51.5	100.0
기타	(68)	38.2	61.8	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	35.5	64.5	100.0
1세대가구	(650)	67.6	32.4	100.0
2세대가구	(1,785)	84.0	16.0	100.0
3세대가구	(148)	75.2	24.8	100.0
기타	(40)	38.7	61.3	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	66.1	33.9	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	61.5	38.5	100.0
디지털 케이블	(1,193)	69.6	30.4	100.0
위성방송	(300)	73.9	26.1	100.0
IPTV	(783)	82.9	17.1	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	63.3	36.7	100.0
중소도시	(1,249)	76.6	23.4	100.0
군지역	(656)	65.3	34.7	100.0

문 1-2. 라디오(전용 수신기) 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	70.9	28.1	0.8	0.0	0.1	100.0	0.3
가구주 연령								
20대 이하	(274)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
30대	(733)	72.8	26.6	0.6	0.0	0.0	100.0	0.3
40대	(817)	66.9	31.8	1.3	0.0	0.0	100.0	0.3
50대	(764)	68.3	30.8	0.6	0.0	0.2	100.0	0.3
60대 이상	(847)	69.4	29.4	1.1	0.1	0.0	100.0	0.3
지역								
서울	(692)	80.5	17.7	1.9	0.0	0.0	100.0	0.2
인천/경기	(934)	67.5	31.6	0.6	0.1	0.2	100.0	0.3
대전/충청/세종	(367)	75.3	24.0	0.7	0.0	0.0	100.0	0.3
광주/전라	(370)	66.5	32.0	1.3	0.1	0.0	100.0	0.4
부산/울산/경남	(550)	64.1	35.8	0.1	0.0	0.0	100.0	0.4
대구/경북	(373)	72.2	27.3	0.6	0.0	0.0	100.0	0.3
강원	(111)	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
제주	(38)	69.3	30.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
가구주 직업								
사무직	(1,002)	65.8	32.9	1.3	0.0	0.0	100.0	0.4
서비스/판매직	(627)	75.8	23.8	0.3	0.1	0.0	100.0	0.2
생산직	(986)	73.2	26.2	0.5	0.0	0.0	100.0	0.3
학생	(69)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
주부	(206)	72.4	27.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
기타	(40)	71.7	28.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
무직	(503)	67.0	30.8	1.8	0.0	0.4	100.0	0.4
가구소득								
100만원 미만	(645)	75.7	24.0	0.3	0.1	0.0	100.0	0.2
100-199만원	(631)	76.3	22.9	0.8	0.0	0.0	100.0	0.2
200-299만원	(784)	73.8	25.6	0.6	0.0	0.0	100.0	0.3
300-399만원	(602)	65.2	33.7	1.0	0.0	0.0	100.0	0.4
400만원 이상	(640)	61.6	36.6	1.7	0.1	0.0	100.0	0.4
무응답	(133)	76.1	22.5	0.0	0.0	1.4	100.0	0.3
주거형태								
아파트	(1,626)	63.9	34.6	1.4	0.0	0.1	100.0	0.4
단독주택	(1,347)	75.9	23.7	0.5	0.0	0.0	100.0	0.2
다세대/연립 주택	(348)	79.6	20.2	0.2	0.0	0.0	100.0	0.2
오피스텔	(45)	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	80.4	19.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
가족구성								
독신가구	(812)	86.4	13.5	0.1	0.0	0.0	100.0	0.1
1세대가구	(650)	70.9	28.3	0.7	0.1	0.0	100.0	0.3
2세대가구	(1,785)	64.0	34.6	1.3	0.0	0.1	100.0	0.4
3세대가구	(148)	65.9	33.4	0.7	0.0	0.0	100.0	0.3
기타	(40)	83.4	16.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(233)	61.4	34.5	3.4	0.0	0.8	100.0	0.4
아날로그 케이블	(1,021)	71.9	27.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.3
디지털 케이블	(1,193)	71.4	28.2	0.5	0.0	0.0	100.0	0.3
위성방송	(300)	70.1	29.6	0.3	0.0	0.0	100.0	0.3
IPTV	(783)	70.6	27.8	1.5	0.1	0.0	100.0	0.3
도시규모								
대도시	(1,529)	74.4	24.3	1.2	0.1	0.0	100.0	0.3
중소도시	(1,249)	66.4	32.7	0.8	0.0	0.2	100.0	0.3
군지역	(656)	71.4	28.4	0.1	0.0	0.0	100.0	0.3

문 1-2. 차량용 라디오 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	41.6	51.5	6.4	0.5	100.0	0.7
가구주 연령							
20대 이하	(274)	62.9	34.6	2.5	0.0	100.0	0.4
30대	(733)	23.6	71.3	5.1	0.0	100.0	0.8
40대	(817)	23.1	65.3	11.4	0.1	100.0	0.9
50대	(764)	38.5	52.5	7.7	1.3	100.0	0.7
60대 이상	(847)	70.9	25.4	2.9	0.8	100.0	0.3
지역							
서울	(692)	56.0	42.1	1.9	0.0	100.0	0.5
인천/경기	(934)	33.5	59.1	6.9	0.6	100.0	0.7
대전/충청/세종	(367)	38.2	44.6	15.1	2.2	100.0	0.8
광주/전라	(370)	46.7	47.1	5.9	0.3	100.0	0.6
부산/울산/경남	(550)	40.6	53.6	5.6	0.2	100.0	0.7
대구/경북	(373)	35.3	57.6	6.6	0.5	100.0	0.7
강원	(111)	42.4	49.2	8.4	0.0	100.0	0.7
제주	(38)	35.3	59.3	4.4	1.1	100.0	0.7
가구주 직업							
사무직	(1,002)	18.2	70.1	11.0	0.7	100.0	0.9
서비스/판매직	(627)	42.8	52.5	4.4	0.2	100.0	0.6
생산직	(986)	40.4	51.9	6.9	0.7	100.0	0.7
학생	(69)	92.1	7.9	0.0	0.0	100.0	0.1
주부	(206)	71.7	25.0	3.2	0.0	100.0	0.3
기타	(40)	30.6	69.4	0.0	0.0	100.0	0.7
무직	(503)	70.5	27.5	1.6	0.4	100.0	0.3
가구소득							
100만원 미만	(645)	87.8	10.8	1.4	0.0	100.0	0.1
100-199만원	(631)	60.9	38.1	1.0	0.0	100.0	0.4
200-299만원	(784)	30.5	65.2	3.9	0.4	100.0	0.7
300-399만원	(602)	18.6	71.9	9.5	0.0	100.0	0.9
400만원 이상	(640)	10.0	69.9	17.8	2.3	100.0	1.1
무응답	(133)	46.8	49.3	3.9	0.0	100.0	0.6
주거형태							
아파트	(1,626)	23.1	66.0	10.4	0.5	100.0	0.9
단독주택	(1,347)	60.5	35.4	3.4	0.7	100.0	0.4
다세대/연립 주택	(348)	47.7	50.6	1.7	0.0	100.0	0.5
오피스텔	(45)	55.6	44.4	0.0	0.0	100.0	0.4
기타	(68)	69.0	31.0	0.0	0.0	100.0	0.3
가족구성							
독신가구	(812)	76.0	24.0	0.0	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(650)	48.7	47.9	3.3	0.1	100.0	0.5
2세대가구	(1,785)	23.4	65.6	10.3	0.7	100.0	0.9
3세대가구	(148)	31.6	56.4	9.0	3.0	100.0	0.8
기타	(40)	73.9	18.1	8.0	0.0	100.0	0.3
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(233)	46.4	45.2	8.3	0.0	100.0	0.6
아날로그 케이블	(1,021)	50.7	43.9	4.4	1.0	100.0	0.6
디지털 케이블	(1,193)	40.7	51.4	7.4	0.5	100.0	0.7
위성방송	(300)	37.5	52.3	10.2	0.0	100.0	0.7
IPTV	(783)	21.9	69.6	8.3	0.2	100.0	0.9
도시규모							
대도시	(1,529)	46.9	49.5	3.2	0.3	100.0	0.6
중소도시	(1,249)	32.3	57.8	9.8	0.2	100.0	0.8
군지역	(656)	46.9	43.9	7.5	1.6	100.0	0.6

문 1-2. 집안 내 부착형 라디오 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	90.0	9.9	0.1	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(274)	92.0	8.0	0.0	100.0	0.1
30대	(733)	90.9	9.1	0.0	100.0	0.1
40대	(817)	83.2	16.8	0.0	100.0	0.2
50대	(764)	89.0	10.7	0.2	100.0	0.1
60대 이상	(847)	95.9	4.0	0.1	100.0	0.0
지역						
서울	(692)	90.4	9.6	0.0	100.0	0.1
인천/경기	(934)	83.8	15.9	0.3	100.0	0.2
대전/충청/세종	(367)	91.4	8.6	0.0	100.0	0.1
광주/전라	(370)	98.5	1.5	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	88.3	11.7	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(373)	94.2	5.8	0.0	100.0	0.1
강원	(111)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	94.5	5.5	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,002)	79.8	20.2	0.0	100.0	0.2
서비스/판매직	(627)	91.5	8.5	0.0	100.0	0.1
생산직	(986)	95.4	4.6	0.0	100.0	0.0
학생	(69)	96.7	3.3	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	85.5	12.1	2.4	100.0	0.2
무직	(503)	95.1	4.5	0.4	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(645)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(631)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(784)	92.1	7.8	0.1	100.0	0.1
300-399만원	(602)	87.2	12.8	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(640)	76.1	23.9	0.0	100.0	0.2
무응답	(133)	89.5	9.1	1.4	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(1,626)	80.1	19.7	0.2	100.0	0.2
단독주택	(1,347)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	99.0	1.0	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	92.9	7.1	0.0	100.0	0.1
2세대가구	(1,785)	85.4	14.5	0.2	100.0	0.1
3세대가구	(148)	93.0	7.0	0.0	100.0	0.1
기타	(40)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(233)	84.4	14.8	0.8	100.0	0.2
아날로그 케이블	(1,021)	94.5	5.5	0.0	100.0	0.1
디지털 케이블	(1,193)	89.2	10.8	0.0	100.0	0.1
위성방송	(300)	89.4	10.6	0.0	100.0	0.1
IPTV	(783)	85.5	14.4	0.1	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1,529)	90.5	9.4	0.1	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	87.1	12.8	0.2	100.0	0.1
군지역	(656)	94.3	5.7	0.0	100.0	0.1

문 1-3. 컴퓨터/태블릿PC 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	74.0	26.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	89.5	10.5	100.0
30대	(733)	92.5	7.5	100.0
40대	(817)	91.6	8.4	100.0
50대	(764)	73.8	26.2	100.0
60대 이상	(847)	36.0	64.0	100.0
지역				
서울	(692)	81.0	19.0	100.0
인천/경기	(934)	83.2	16.8	100.0
대전/충청/세종	(367)	65.9	34.1	100.0
광주/전라	(370)	61.4	38.6	100.0
부산/울산/경남	(550)	70.3	29.7	100.0
대구/경북	(373)	68.8	31.2	100.0
강원	(111)	55.8	44.2	100.0
제주	(38)	75.7	24.3	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	96.9	3.1	100.0
서비스/판매직	(627)	82.4	17.6	100.0
생산직	(986)	66.1	33.9	100.0
학생	(69)	95.1	4.9	100.0
주부	(206)	44.8	55.2	100.0
기타	(40)	85.1	14.9	100.0
무직	(503)	41.1	58.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	25.7	74.3	100.0
100-199만원	(631)	60.0	40.0	100.0
200-299만원	(784)	87.4	12.6	100.0
300-399만원	(602)	96.7	3.3	100.0
400만원 이상	(640)	97.3	2.7	100.0
무응답	(133)	79.7	20.3	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	86.8	13.2	100.0
단독주택	(1,347)	56.2	43.8	100.0
다세대/연립 주택	(348)	82.8	17.2	100.0
오피스텔	(45)	83.8	16.2	100.0
기타	(68)	67.1	32.9	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	46.9	53.1	100.0
1세대가구	(650)	49.9	50.1	100.0
2세대가구	(1,785)	93.4	6.6	100.0
3세대가구	(148)	93.0	7.0	100.0
기타	(40)	78.0	22.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	66.8	33.2	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	60.0	40.0	100.0
디지털 케이블	(1,193)	76.5	23.5	100.0
위성방송	(300)	71.3	28.7	100.0
IPTV	(783)	95.6	4.4	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	78.6	21.4	100.0
중소도시	(1,249)	79.1	20.9	100.0
군지역	(656)	53.3	46.7	100.0

문 1-3. 데스크탑 컴퓨터 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	37.2	57.9	4.4	0.5	100.0	0.7
가구주 연령							
20대 이하	(274)	45.6	53.1	1.3	0.0	100.0	0.6
30대	(733)	26.9	69.0	3.8	0.3	100.0	0.8
40대	(817)	17.9	73.5	7.9	0.7	100.0	0.9
50대	(764)	31.9	62.6	4.7	0.9	100.0	0.7
60대 이상	(847)	66.8	30.5	2.4	0.2	100.0	0.4
지역							
서울	(692)	36.1	59.0	4.7	0.2	100.0	0.7
인천/경기	(934)	30.4	62.8	6.3	0.5	100.0	0.8
대전/충청/세종	(367)	43.5	51.6	4.4	0.5	100.0	0.6
광주/전라	(370)	44.8	51.1	3.4	0.8	100.0	0.6
부산/울산/경남	(550)	37.3	59.3	3.2	0.2	100.0	0.7
대구/경북	(373)	37.6	58.2	3.2	1.0	100.0	0.7
강원	(111)	53.4	44.9	1.8	0.0	100.0	0.5
제주	(38)	37.2	59.2	3.6	0.0	100.0	0.7
가구주 직업							
사무직	(1,002)	22.9	69.2	6.8	1.1	100.0	0.9
서비스/판매직	(627)	28.1	66.5	4.6	0.8	100.0	0.8
생산직	(986)	38.4	57.7	3.9	0.1	100.0	0.7
학생	(69)	57.8	37.2	5.0	0.0	100.0	0.5
주부	(206)	59.1	39.2	1.7	0.0	100.0	0.4
기타	(40)	26.7	72.8	0.5	0.0	100.0	0.7
무직	(503)	63.7	34.4	1.9	0.0	100.0	0.4
가구소득							
100만원 미만	(645)	81.2	18.7	0.1	0.0	100.0	0.2
100-199만원	(631)	46.5	52.2	1.4	0.0	100.0	0.5
200-299만원	(784)	26.2	68.2	4.7	0.9	100.0	0.8
300-399만원	(602)	16.4	77.6	6.1	0.0	100.0	0.9
400만원 이상	(640)	16.7	72.0	9.8	1.5	100.0	1.0
무응답	(133)	37.8	56.9	5.4	0.0	100.0	0.7
주거형태							
아파트	(1,626)	26.2	66.8	6.2	0.8	100.0	0.8
단독주택	(1,347)	50.4	46.8	2.7	0.2	100.0	0.5
다세대/연립 주택	(348)	32.7	63.5	3.3	0.5	100.0	0.7
오피스텔	(45)	49.3	46.6	4.1	0.0	100.0	0.5
기타	(68)	53.0	44.2	2.8	0.0	100.0	0.5
가족구성							
독신가구	(812)	67.4	32.6	0.0	0.0	100.0	0.3
1세대가구	(650)	59.7	38.6	1.7	0.0	100.0	0.4
2세대가구	(1,785)	17.4	74.8	7.0	0.8	100.0	0.9
3세대가구	(148)	9.8	78.9	10.2	1.1	100.0	1.0
기타	(40)	45.3	50.2	4.6	0.0	100.0	0.6
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(233)	49.2	45.0	5.8	0.0	100.0	0.6
아날로그 케이블	(1,021)	46.7	48.4	4.3	0.6	100.0	0.6
디지털 케이블	(1,193)	33.6	62.0	3.8	0.6	100.0	0.7
위성방송	(300)	40.1	57.4	1.7	0.9	100.0	0.6
IPTV	(783)	18.4	74.3	6.9	0.4	100.0	0.9
도시규모							
대도시	(1,529)	34.7	60.7	4.2	0.5	100.0	0.7
중소도시	(1,249)	31.9	61.9	5.7	0.5	100.0	0.7
군지역	(656)	53.1	43.9	2.5	0.4	100.0	0.5

문 1-3. 노트북/넷북 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	70.7	26.6	2.2	0.5	100.0	0.3
가구주 연령							
20대 이하	(274)	52.6	46.0	1.4	0.0	100.0	0.5
30대	(733)	56.2	41.6	2.2	0.0	100.0	0.5
40대	(817)	65.0	30.9	3.3	0.8	100.0	0.4
50대	(764)	75.1	21.2	2.7	1.1	100.0	0.3
60대 이상	(847)	90.8	8.0	0.9	0.3	100.0	0.1
지역							
서울	(692)	63.9	33.2	2.3	0.6	100.0	0.4
인천/경기	(934)	65.1	30.1	4.3	0.5	100.0	0.4
대전/충청/세종	(367)	74.7	23.6	1.1	0.6	100.0	0.3
광주/전라	(370)	80.5	17.1	1.2	1.2	100.0	0.2
부산/울산/경남	(550)	72.5	26.1	1.4	0.0	100.0	0.3
대구/경북	(373)	78.3	21.0	0.7	0.0	100.0	0.2
강원	(111)	80.6	18.5	0.0	0.9	100.0	0.2
제주	(38)	71.7	27.4	0.0	1.0	100.0	0.3
가구주 직업							
사무직	(1,002)	46.7	47.0	5.1	1.2	100.0	0.6
서비스/판매직	(627)	73.8	24.9	1.3	0.1	100.0	0.3
생산직	(986)	84.2	15.0	0.8	0.0	100.0	0.2
학생	(69)	32.8	63.8	3.3	0.0	100.0	0.7
주부	(206)	86.3	13.7	0.0	0.0	100.0	0.1
기타	(40)	70.1	29.9	0.0	0.0	100.0	0.3
무직	(503)	87.4	10.8	1.0	0.9	100.0	0.2
가구소득							
100만원 미만	(645)	90.9	8.2	0.5	0.4	100.0	0.1
100-199만원	(631)	87.1	12.9	0.0	0.0	100.0	0.1
200-299만원	(784)	68.9	29.4	1.6	0.0	100.0	0.3
300-399만원	(602)	60.1	37.9	1.6	0.4	100.0	0.4
400만원 이상	(640)	46.8	44.9	6.8	1.5	100.0	0.6
무응답	(133)	69.5	24.9	4.1	1.4	100.0	0.4
주거형태							
아파트	(1,626)	59.5	35.9	3.8	0.9	100.0	0.5
단독주택	(1,347)	84.8	14.4	0.6	0.2	100.0	0.2
다세대/연립 주택	(348)	69.8	28.6	1.4	0.2	100.0	0.3
오피스텔	(45)	55.0	45.0	0.0	0.0	100.0	0.5
기타	(68)	75.7	24.3	0.0	0.0	100.0	0.2
가족구성							
독신가구	(812)	80.6	18.7	0.6	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(650)	82.4	16.8	0.8	0.0	100.0	0.2
2세대가구	(1,785)	61.5	34.5	3.2	0.9	100.0	0.4
3세대가구	(148)	80.1	15.9	4.0	0.0	100.0	0.2
기타	(40)	61.4	33.2	5.3	0.0	100.0	0.4
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(233)	63.5	29.2	6.4	0.8	100.0	0.4
아날로그 케이블	(1,021)	81.8	15.9	1.9	0.4	100.0	0.2
디지털 케이블	(1,193)	72.8	25.1	1.5	0.6	100.0	0.3
위성방송	(300)	72.8	25.4	1.8	0.0	100.0	0.3
IPTV	(783)	55.8	41.1	2.6	0.5	100.0	0.5
도시규모							
대도시	(1,529)	67.0	30.7	1.8	0.6	100.0	0.4
중소도시	(1,249)	68.2	28.2	2.9	0.7	100.0	0.4
군지역	(656)	84.2	14.0	1.7	0.0	100.0	0.2

문 1-3. 태블릿PC 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	92.0	7.6	0.2	0.1	0.2	100.0	0.1
가구주 연령								
20대 이하	(274)	85.9	14.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
30대	(733)	88.0	11.5	0.4	0.0	0.2	100.0	0.1
40대	(817)	89.4	9.9	0.2	0.3	0.3	100.0	0.1
50대	(764)	93.4	6.2	0.1	0.0	0.2	100.0	0.1
60대 이상	(847)	98.8	1.0	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
지역								
서울	(692)	90.1	9.6	0.1	0.0	0.2	100.0	0.1
인천/경기	(934)	89.6	9.2	0.5	0.2	0.4	100.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	91.9	8.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
광주/전라	(370)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(373)	94.2	5.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
강원	(111)	92.8	6.3	0.9	0.0	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가구주 직업								
사무직	(1,002)	83.9	15.1	0.5	0.2	0.3	100.0	0.2
서비스/판매직	(627)	93.1	6.8	0.1	0.0	0.0	100.0	0.1
생산직	(986)	95.4	4.4	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
학생	(69)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
주부	(206)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	91.2	8.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
무직	(503)	98.4	1.3	0.0	0.0	0.4	100.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(645)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(631)	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(784)	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
300-399만원	(602)	89.9	9.6	0.5	0.0	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(640)	82.5	16.1	0.6	0.3	0.5	100.0	0.2
무응답	(133)	90.4	8.1	0.0	0.0	1.4	100.0	0.1
주거형태								
아파트	(1,626)	88.2	11.1	0.2	0.1	0.3	100.0	0.1
단독주택	(1,347)	96.8	3.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	92.5	7.3	0.2	0.0	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(45)	71.9	24.5	3.6	0.0	0.0	100.0	0.3
기타	(68)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성								
독신가구	(812)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	96.4	3.5	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1,785)	88.7	10.7	0.3	0.0	0.3	100.0	0.1
3세대가구	(148)	98.1	0.5	0.0	1.4	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	82.6	17.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(233)	92.0	6.6	0.0	0.0	1.4	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,021)	95.4	4.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	92.8	7.0	0.2	0.0	0.0	100.0	0.1
위성방송	(300)	89.8	9.0	0.5	0.0	0.7	100.0	0.1
IPTV	(783)	85.2	13.6	0.7	0.3	0.3	100.0	0.2
도시규모								
대도시	(1,529)	91.6	8.2	0.1	0.0	0.1	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	90.4	8.7	0.4	0.2	0.3	100.0	0.1
군지역	(656)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	45.8	54.2	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	23.7	76.3	100.0
30대	(733)	63.1	36.9	100.0
40대	(817)	63.4	36.6	100.0
50대	(764)	46.8	53.2	100.0
60대 이상	(847)	20.0	80.0	100.0
지역				
서울	(692)	38.1	61.9	100.0
인천/경기	(934)	53.1	46.9	100.0
대전/충청/세종	(367)	43.4	56.6	100.0
광주/전라	(370)	40.9	59.1	100.0
부산/울산/경남	(550)	48.4	51.6	100.0
대구/경북	(373)	51.8	48.2	100.0
강원	(111)	30.1	69.9	100.0
제주	(38)	25.5	74.5	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	67.8	32.2	100.0
서비스/판매직	(627)	45.8	54.2	100.0
생산직	(986)	43.6	56.4	100.0
학생	(69)	7.2	92.8	100.0
주부	(206)	23.8	76.2	100.0
기타	(40)	53.2	46.8	100.0
무직	(503)	19.9	80.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	6.6	93.4	100.0
100-199만원	(631)	23.3	76.7	100.0
200-299만원	(784)	54.6	45.4	100.0
300-399만원	(602)	66.0	34.0	100.0
400만원 이상	(640)	78.7	21.3	100.0
무응답	(133)	40.3	59.7	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	64.2	35.8	100.0
단독주택	(1,347)	27.3	72.7	100.0
다세대/연립 주택	(348)	41.2	58.8	100.0
오피스텔	(45)	11.7	88.3	100.0
기타	(68)	17.2	82.8	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	15.1	84.9	100.0
1세대가구	(650)	37.6	62.4	100.0
2세대가구	(1,785)	62.8	37.2	100.0
3세대가구	(148)	53.7	46.3	100.0
기타	(40)	14.2	85.8	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	42.7	57.3	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	36.6	63.4	100.0
디지털 케이블	(1,193)	47.2	52.8	100.0
위성방송	(300)	44.2	55.8	100.0
IPTV	(783)	62.9	37.1	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	45.1	54.9	100.0
중소도시	(1,249)	51.2	48.8	100.0
군지역	(656)	36.9	63.1	100.0

문 1-4. 차량용 DMB 단말기 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	54.2	42.4	3.1	0.2	100.0	0.5
가구주 연령							
20대 이하	(274)	76.3	22.3	1.4	0.0	100.0	0.3
30대	(733)	36.9	61.2	1.9	0.0	100.0	0.6
40대	(817)	36.6	57.5	5.9	0.0	100.0	0.7
50대	(764)	53.2	42.4	3.7	0.7	100.0	0.5
60대 이상	(847)	80.0	18.2	1.6	0.3	100.0	0.2
지역							
서울	(692)	61.9	36.6	1.5	0.0	100.0	0.4
인천/경기	(934)	46.9	48.3	4.4	0.4	100.0	0.6
대전/충청/세종	(367)	56.6	37.5	5.2	0.7	100.0	0.5
광주/전라	(370)	59.1	37.6	3.3	0.0	100.0	0.4
부산/울산/경남	(550)	51.6	46.2	2.2	0.0	100.0	0.5
대구/경북	(373)	48.2	48.6	2.9	0.3	100.0	0.6
강원	(111)	69.9	29.2	1.0	0.0	100.0	0.3
제주	(38)	74.5	24.4	1.0	0.0	100.0	0.3
가구주 직업							
사무직	(1,002)	32.2	61.6	5.7	0.4	100.0	0.7
서비스/판매직	(627)	54.2	44.0	1.8	0.0	100.0	0.5
생산직	(986)	56.4	40.6	2.9	0.1	100.0	0.5
학생	(69)	92.8	7.2	0.0	0.0	100.0	0.1
주부	(206)	76.2	22.4	1.4	0.0	100.0	0.3
기타	(40)	46.8	53.2	0.0	0.0	100.0	0.5
무직	(503)	80.1	18.2	1.4	0.4	100.0	0.2
가구소득							
100만원 미만	(645)	93.4	6.2	0.4	0.0	100.0	0.1
100-199만원	(631)	76.7	23.2	0.1	0.0	100.0	0.2
200-299만원	(784)	45.4	52.8	1.8	0.0	100.0	0.6
300-399만원	(602)	34.0	61.9	4.1	0.0	100.0	0.7
400만원 이상	(640)	21.3	67.9	9.7	1.2	100.0	0.9
무응답	(133)	59.7	37.8	2.5	0.0	100.0	0.4
주거형태							
아파트	(1,626)	35.8	58.6	5.4	0.3	100.0	0.7
단독주택	(1,347)	72.7	25.8	1.3	0.2	100.0	0.3
다세대/연립 주택	(348)	58.8	40.5	0.7	0.0	100.0	0.4
오피스텔	(45)	88.3	11.7	0.0	0.0	100.0	0.1
기타	(68)	82.8	17.2	0.0	0.0	100.0	0.2
가족구성							
독신가구	(812)	84.9	15.1	0.0	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(650)	62.4	36.5	1.1	0.0	100.0	0.4
2세대가구	(1,785)	37.2	57.6	4.9	0.2	100.0	0.7
3세대가구	(148)	46.3	45.4	6.2	2.1	100.0	0.6
기타	(40)	85.8	6.2	8.0	0.0	100.0	0.2
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(233)	57.3	40.2	2.5	0.0	100.0	0.5
아날로그 케이블	(1,021)	63.4	34.5	1.8	0.2	100.0	0.4
디지털 케이블	(1,193)	52.8	43.0	3.9	0.3	100.0	0.5
위성방송	(300)	55.8	37.6	6.7	0.0	100.0	0.5
IPTV	(783)	37.1	59.4	3.5	0.1	100.0	0.7
도시규모							
대도시	(1,529)	54.9	42.8	2.2	0.2	100.0	0.5
중소도시	(1,249)	48.8	46.4	4.7	0.1	100.0	0.6
군지역	(656)	63.1	34.1	2.3	0.6	100.0	0.4

문 1-5. VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	5.6	94.4	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	0.7	99.3	100.0
30대	(733)	7.1	92.9	100.0
40대	(817)	10.1	89.9	100.0
50대	(764)	4.8	95.2	100.0
60대 이상	(847)	2.3	97.7	100.0
지역				
서울	(692)	4.7	95.3	100.0
인천/경기	(934)	8.2	91.8	100.0
대전/충청/세종	(367)	5.4	94.6	100.0
광주/전라	(370)	4.8	95.2	100.0
부산/울산/경남	(550)	3.4	96.6	100.0
대구/경북	(373)	4.7	95.3	100.0
강원	(111)	6.2	93.8	100.0
제주	(38)	5.6	94.4	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	10.8	89.2	100.0
서비스/판매직	(627)	3.8	96.2	100.0
생산직	(986)	3.8	96.2	100.0
학생	(69)	0.0	100.0	100.0
주부	(206)	3.6	96.4	100.0
기타	(40)	10.6	89.4	100.0
무직	(503)	2.1	97.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	0.8	99.2	100.0
100-199만원	(631)	1.9	98.1	100.0
200-299만원	(784)	3.1	96.9	100.0
300-399만원	(602)	9.9	90.1	100.0
400만원 이상	(640)	13.1	86.9	100.0
무응답	(133)	6.2	93.8	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	9.6	90.4	100.0
단독주택	(1,347)	1.6	98.4	100.0
다세대/연립 주택	(348)	4.1	95.9	100.0
오피스텔	(45)	0.0	100.0	100.0
기타	(68)	0.0	100.0	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	1.2	98.8	100.0
1세대가구	(650)	2.7	97.3	100.0
2세대가구	(1,785)	8.2	91.8	100.0
3세대가구	(148)	11.9	88.1	100.0
기타	(40)	0.0	100.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	14.3	85.7	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	4.2	95.8	100.0
디지털 케이블	(1,193)	5.1	94.9	100.0
위성방송	(300)	5.2	94.8	100.0
IPTV	(783)	7.1	92.9	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	5.0	95.0	100.0
중소도시	(1,249)	7.8	92.2	100.0
군지역	(656)	2.7	97.3	100.0

문 1-5. VCR 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(274)	99.3	0.7	0.0	100.0	0.0
30대	(733)	92.9	6.9	0.1	100.0	0.1
40대	(817)	89.9	10.1	0.0	100.0	0.1
50대	(764)	95.2	4.8	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(847)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(692)	95.3	4.7	0.0	100.0	0.0
인천/경기	(934)	91.8	8.2	0.0	100.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	94.6	5.1	0.3	100.0	0.1
광주/전라	(370)	95.2	4.8	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	96.6	3.4	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(373)	95.3	4.7	0.0	100.0	0.0
강원	(111)	93.8	6.2	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,002)	89.2	10.7	0.1	100.0	0.1
서비스/판매직	(627)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.0
생산직	(986)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.0
학생	(69)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	96.4	3.6	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	89.4	10.6	0.0	100.0	0.1
무직	(503)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(645)	99.2	0.8	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(631)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(784)	96.9	3.1	0.0	100.0	0.0
300~399만원	(602)	90.1	9.9	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(640)	86.9	13.1	0.0	100.0	0.1
무응답	(133)	93.8	5.4	0.8	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(1,626)	90.4	9.6	0.1	100.0	0.1
단독주택	(1,347)	98.4	1.6	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	97.3	2.7	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1,785)	91.8	8.2	0.1	100.0	0.1
3세대가구	(148)	88.1	11.9	0.0	100.0	0.1
기타	(40)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(233)	85.7	14.3	0.0	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,021)	95.8	4.2	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	94.9	5.1	0.0	100.0	0.1
위성방송	(300)	94.8	5.2	0.0	100.0	0.1
IPTV	(783)	92.9	7.0	0.1	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1,529)	95.0	5.0	0.0	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	92.2	7.7	0.1	100.0	0.1
군지역	(656)	97.3	2.7	0.0	100.0	0.0

문 1-5. DVD 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
전체	(3,434)	87.2	12.8	0.0	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(274)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.0
30대	(733)	80.0	19.9	0.1	100.0	0.2
40대	(817)	79.6	20.4	0.0	100.0	0.2
50대	(764)	88.9	11.1	0.0	100.0	0.1
60대 이상	(847)	96.5	3.5	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(692)	88.6	11.4	0.0	100.0	0.1
인천/경기	(934)	81.2	18.8	0.0	100.0	0.2
대전/충청/세종	(367)	89.3	10.4	0.3	100.0	0.1
광주/전라	(370)	91.2	8.8	0.0	100.0	0.1
부산/울산/경남	(550)	87.3	12.7	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(373)	90.5	9.5	0.0	100.0	0.1
강원	(111)	97.0	3.0	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	83.6	16.4	0.0	100.0	0.2
가구주 직업						
사무직	(1,002)	75.3	24.6	0.1	100.0	0.2
서비스/판매직	(627)	86.1	13.9	0.0	100.0	0.1
생산직	(986)	93.1	6.9	0.0	100.0	0.1
학생	(69)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	82.2	17.8	0.0	100.0	0.2
무직	(503)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(645)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(631)	95.7	4.3	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(784)	90.2	9.7	0.1	100.0	0.1
300-399만원	(602)	78.6	21.4	0.0	100.0	0.2
400만원 이상	(640)	69.9	30.1	0.0	100.0	0.3
무응답	(133)	92.5	7.5	0.0	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(1,626)	78.0	22.0	0.1	100.0	0.2
단독주택	(1,347)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	92.1	7.9	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	98.0	2.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	94.5	5.5	0.0	100.0	0.1
2세대가구	(1,785)	79.4	20.6	0.1	100.0	0.2
3세대가구	(148)	87.9	12.1	0.0	100.0	0.1
기타	(40)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(233)	83.5	16.5	0.0	100.0	0.2
아날로그 케이블	(1,021)	91.8	8.1	0.1	100.0	0.1
디지털 케이블	(1,193)	88.6	11.4	0.0	100.0	0.1
위성방송	(300)	83.5	16.5	0.0	100.0	0.2
IPTV	(783)	77.3	22.7	0.0	100.0	0.2
도시규모						
대도시	(1,529)	88.6	11.4	0.0	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	83.5	16.4	0.1	100.0	0.2
군지역	(656)	90.7	9.3	0.0	100.0	0.1

문 1-5. 블루레이 플레이어 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	99.3	0.7	100.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(274)	99.9	0.1	100.0	0.0
30대	(733)	98.9	1.1	100.0	0.0
40대	(817)	99.2	0.8	100.0	0.0
50대	(764)	99.7	0.3	100.0	0.0
60대 이상	(847)	99.4	0.6	100.0	0.0
지역					
서울	(692)	99.4	0.6	100.0	0.0
인천/경기	(934)	98.9	1.1	100.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	100.0	0.0	100.0	0.0
광주/전라	(370)	99.8	0.2	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	99.4	0.6	100.0	0.0
대구/경북	(373)	99.1	0.9	100.0	0.0
강원	(111)	100.0	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	97.5	2.5	100.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,002)	98.5	1.5	100.0	0.0
서비스/판매직	(627)	99.0	1.0	100.0	0.0
생산직	(986)	99.9	0.1	100.0	0.0
학생	(69)	100.0	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	99.7	0.3	100.0	0.0
기타	(40)	100.0	0.0	100.0	0.0
무직	(503)	99.9	0.1	100.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(645)	99.7	0.3	100.0	0.0
100-199만원	(631)	99.8	0.2	100.0	0.0
200-299만원	(784)	99.6	0.4	100.0	0.0
300-399만원	(602)	99.5	0.5	100.0	0.0
400만원 이상	(640)	98.4	1.6	100.0	0.0
무응답	(133)	97.6	2.4	100.0	0.0
주거형태					
아파트	(1,626)	98.8	1.2	100.0	0.0
단독주택	(1,347)	99.8	0.2	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	99.7	0.3	100.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	99.2	0.8	100.0	0.0
가족구성					
독신가구	(812)	99.7	0.3	100.0	0.0
1세대가구	(650)	99.6	0.4	100.0	0.0
2세대가구	(1,785)	99.0	1.0	100.0	0.0
3세대가구	(148)	100.0	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	100.0	0.0	100.0	0.0
시청방송형태					
지상파TV만 이용	(233)	98.0	2.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(1,021)	99.6	0.4	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	99.3	0.7	100.0	0.0
위성방송	(300)	98.8	1.2	100.0	0.0
IPTV	(783)	99.0	1.0	100.0	0.0
도시규모					
대도시	(1,529)	99.5	0.5	100.0	0.0
중소도시	(1,249)	99.2	0.8	100.0	0.0
군지역	(656)	99.2	0.8	100.0	0.0

문 1-6. 디지털 카메라/캠코더 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	45.3	54.7	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	40.2	59.8	100.0
30대	(733)	65.0	35.0	100.0
40대	(817)	63.1	36.9	100.0
50대	(764)	41.2	58.8	100.0
60대 이상	(847)	16.4	83.6	100.0
지역				
서울	(692)	47.2	52.8	100.0
인천/경기	(934)	52.6	47.4	100.0
대전/충청/세종	(367)	35.5	64.5	100.0
광주/전라	(370)	36.3	63.7	100.0
부산/울산/경남	(550)	45.3	54.7	100.0
대구/경북	(373)	45.4	54.6	100.0
강원	(111)	36.3	63.7	100.0
제주	(38)	37.1	62.9	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	72.7	27.3	100.0
서비스/판매직	(627)	47.5	52.5	100.0
생산직	(986)	36.6	63.4	100.0
학생	(69)	22.3	77.7	100.0
주부	(206)	19.3	80.7	100.0
기타	(40)	55.7	44.3	100.0
무직	(503)	17.9	82.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	7.1	92.9	100.0
100-199만원	(631)	25.5	74.5	100.0
200-299만원	(784)	49.4	50.6	100.0
300-399만원	(602)	70.2	29.8	100.0
400만원 이상	(640)	75.8	24.2	100.0
무응답	(133)	40.3	59.7	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	65.6	34.4	100.0
단독주택	(1,347)	25.9	74.1	100.0
다세대/연립 주택	(348)	34.0	66.0	100.0
오피스텔	(45)	26.3	73.7	100.0
기타	(68)	14.7	85.3	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	16.4	83.6	100.0
1세대가구	(650)	29.7	70.3	100.0
2세대가구	(1,785)	63.6	36.4	100.0
3세대가구	(148)	55.3	44.7	100.0
기타	(40)	30.6	69.4	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	48.8	51.2	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	32.9	67.1	100.0
디지털 케이블	(1,193)	44.4	55.6	100.0
위성방송	(300)	48.3	51.7	100.0
IPTV	(783)	68.0	32.0	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	46.9	53.1	100.0
중소도시	(1,249)	51.2	48.8	100.0
군지역	(656)	30.2	69.8	100.0

문 1-6. 디지털 캠코더 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	54.7	42.5	2.6	0.2	100.0	0.5
가구주 연령							
20대 이하	(274)	59.8	37.6	2.6	0.0	100.0	0.4
30대	(733)	35.0	60.0	4.8	0.2	100.0	0.7
40대	(817)	36.9	59.4	3.5	0.2	100.0	0.7
50대	(764)	58.8	39.1	1.8	0.4	100.0	0.4
60대 이상	(847)	83.6	15.8	0.6	0.1	100.0	0.2
지역							
서울	(692)	52.8	44.7	2.5	0.0	100.0	0.5
인천/경기	(934)	47.4	47.1	4.9	0.5	100.0	0.6
대전/충청/세종	(367)	64.5	32.8	2.8	0.0	100.0	0.4
광주/전라	(370)	63.7	35.5	0.8	0.0	100.0	0.4
부산/울산/경남	(550)	54.7	44.0	1.3	0.0	100.0	0.5
대구/경북	(373)	54.6	44.2	1.0	0.2	100.0	0.5
강원	(111)	63.7	34.0	1.8	0.5	100.0	0.4
제주	(38)	62.9	37.1	0.0	0.0	100.0	0.4
가구주 직업							
사무직	(1,002)	27.3	66.3	6.4	0.0	100.0	0.8
서비스/판매직	(627)	52.5	44.8	2.1	0.6	100.0	0.5
생산직	(986)	63.4	36.0	0.6	0.0	100.0	0.4
학생	(69)	77.7	22.3	0.0	0.0	100.0	0.2
주부	(206)	80.7	18.4	0.9	0.0	100.0	0.2
기타	(40)	44.3	51.7	4.0	0.0	100.0	0.6
무직	(503)	82.1	16.8	0.6	0.5	100.0	0.2
가구소득							
100만원 미만	(645)	92.9	6.8	0.2	0.1	100.0	0.1
100-199만원	(631)	74.5	24.0	1.4	0.1	100.0	0.3
200-299만원	(784)	50.6	46.7	2.7	0.1	100.0	0.5
300-399만원	(602)	29.8	67.2	2.6	0.4	100.0	0.7
400만원 이상	(640)	24.2	70.3	5.5	0.0	100.0	0.8
무응답	(133)	59.7	33.8	5.1	1.4	100.0	0.5
주거형태							
아파트	(1,626)	34.4	61.1	4.2	0.3	100.0	0.7
단독주택	(1,347)	74.1	24.8	1.1	0.0	100.0	0.3
다세대/연립 주택	(348)	66.0	32.6	1.2	0.2	100.0	0.4
오피스텔	(45)	73.7	20.5	5.8	0.0	100.0	0.3
기타	(68)	85.3	14.7	0.0	0.0	100.0	0.1
가족구성							
독신가구	(812)	83.6	15.9	0.4	0.0	100.0	0.2
1세대가구	(650)	70.3	29.3	0.2	0.2	100.0	0.3
2세대가구	(1,785)	36.4	59.0	4.3	0.3	100.0	0.7
3세대가구	(148)	44.7	53.0	2.2	0.0	100.0	0.6
기타	(40)	69.4	21.7	8.9	0.0	100.0	0.4
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(233)	51.2	42.1	5.9	0.8	100.0	0.6
아날로그 케이블	(1,021)	67.1	31.2	1.7	0.1	100.0	0.3
디지털 케이블	(1,193)	55.6	42.4	1.8	0.1	100.0	0.5
위성방송	(300)	51.7	48.0	0.3	0.0	100.0	0.5
IPTV	(783)	32.0	63.6	4.4	0.1	100.0	0.7
도시규모							
대도시	(1,529)	53.1	44.6	2.2	0.1	100.0	0.5
중소도시	(1,249)	48.8	46.8	4.1	0.3	100.0	0.6
군지역	(656)	69.8	29.6	0.6	0.0	100.0	0.3

문 1-6. 디지털 카메라 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	92.6	7.2	0.3	100.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(274)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
30대	(733)	89.6	9.9	0.4	100.0	0.1
40대	(817)	85.3	14.4	0.4	100.0	0.2
50대	(764)	95.4	4.2	0.4	100.0	0.1
60대 이상	(847)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(692)	93.0	7.0	0.0	100.0	0.1
인천/경기	(934)	87.6	11.5	0.9	100.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	93.4	6.6	0.0	100.0	0.1
광주/전라	(370)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	94.5	5.5	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(373)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.0
강원	(111)	98.1	1.1	0.9	100.0	0.0
제주	(38)	92.8	7.2	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,002)	84.2	15.7	0.1	100.0	0.2
서비스/판매직	(627)	93.7	5.6	0.8	100.0	0.1
생산직	(986)	95.9	3.7	0.4	100.0	0.0
학생	(69)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	95.8	4.2	0.0	100.0	0.0
무직	(503)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(645)	99.8	0.2	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(631)	97.8	1.7	0.5	100.0	0.0
200-299만원	(784)	93.4	6.4	0.2	100.0	0.1
300-399만원	(602)	89.1	10.6	0.3	100.0	0.1
400만원 이상	(640)	82.3	17.3	0.4	100.0	0.2
무응답	(133)	93.1	6.9	0.0	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(1,626)	87.6	12.2	0.2	100.0	0.1
단독주택	(1,347)	97.4	2.5	0.1	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	95.5	3.5	1.1	100.0	0.1
오피스텔	(45)	96.4	0.0	3.6	100.0	0.1
기타	(68)	99.2	0.8	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	99.5	0.5	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	97.2	2.8	0.1	100.0	0.0
2세대가구	(1,785)	87.8	11.8	0.4	100.0	0.1
3세대가구	(148)	90.4	8.5	1.2	100.0	0.1
기타	(40)	96.4	3.6	0.0	100.0	0.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(233)	89.4	10.6	0.0	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,021)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	93.4	6.4	0.2	100.0	0.1
위성방송	(300)	89.4	10.1	0.5	100.0	0.1
IPTV	(783)	87.5	11.7	0.9	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(1,529)	92.6	7.1	0.3	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	91.1	8.7	0.2	100.0	0.1
군지역	(656)	95.2	4.4	0.4	100.0	0.1

문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	9.8	90.2	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	8.8	91.2	100.0
30대	(733)	16.7	83.3	100.0
40대	(817)	18.1	81.9	100.0
50대	(764)	5.1	94.9	100.0
60대 이상	(847)	0.4	99.6	100.0
지역				
서울	(692)	9.2	90.8	100.0
인천/경기	(934)	17.7	82.3	100.0
대전/충청/세종	(367)	5.4	94.6	100.0
광주/전라	(370)	3.7	96.3	100.0
부산/울산/경남	(550)	6.3	93.7	100.0
대구/경북	(373)	8.8	91.2	100.0
강원	(111)	2.3	97.7	100.0
제주	(38)	11.8	88.2	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	18.9	81.1	100.0
서비스/판매직	(627)	8.8	91.2	100.0
생산직	(986)	7.2	92.8	100.0
학생	(69)	2.4	97.6	100.0
주부	(206)	1.8	98.2	100.0
기타	(40)	13.9	86.1	100.0
무직	(503)	2.1	97.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	0.6	99.4	100.0
100-199만원	(631)	5.5	94.5	100.0
200-299만원	(784)	10.7	89.3	100.0
300-399만원	(602)	15.4	84.6	100.0
400만원 이상	(640)	17.1	82.9	100.0
무응답	(133)	9.0	91.0	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	15.4	84.6	100.0
단독주택	(1,347)	3.9	96.1	100.0
다세대/연립 주택	(348)	7.9	92.1	100.0
오피스텔	(45)	12.2	87.8	100.0
기타	(68)	0.0	100.0	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	2.7	97.3	100.0
1세대가구	(650)	2.1	97.9	100.0
2세대가구	(1,785)	16.2	83.8	100.0
3세대가구	(148)	8.6	91.4	100.0
기타	(40)	0.0	100.0	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	12.3	87.7	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	6.0	94.0	100.0
디지털 케이블	(1,193)	8.6	91.4	100.0
위성방송	(300)	10.9	89.1	100.0
IPTV	(783)	16.9	83.1	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	9.5	90.5	100.0
중소도시	(1,249)	11.6	88.4	100.0
군지역	(656)	7.0	93.0	100.0

문 1-7. 가구 보유형 게임기 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	90.2	8.6	0.9	0.2	100.0	0.1
가구주 연령							
20대 이하	(274)	91.2	8.8	0.0	0.0	100.0	0.1
30대	(733)	83.3	14.6	1.9	0.2	100.0	0.2
40대	(817)	81.9	15.8	1.4	0.9	100.0	0.2
50대	(764)	94.9	4.3	0.9	0.0	100.0	0.1
60대 이상	(847)	99.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(692)	90.8	7.3	1.3	0.6	100.0	0.1
인천/경기	(934)	82.3	16.0	1.3	0.4	100.0	0.2
대전/충청/세종	(367)	94.6	4.3	1.1	0.0	100.0	0.1
광주/전라	(370)	96.3	3.4	0.2	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	93.7	6.0	0.3	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(373)	91.2	7.7	0.9	0.3	100.0	0.1
강원	(111)	97.7	2.3	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	88.2	10.4	1.4	0.0	100.0	0.1
가구주 직업							
사무직	(1,002)	81.1	16.3	2.0	0.5	100.0	0.2
서비스/판매직	(627)	91.2	8.2	0.5	0.0	100.0	0.1
생산직	(986)	92.8	6.4	0.5	0.4	100.0	0.1
학생	(69)	97.6	2.4	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	98.2	1.6	0.2	0.0	100.0	0.0
기타	(40)	86.1	8.1	5.7	0.0	100.0	0.2
무직	(503)	97.9	2.1	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(645)	99.4	0.6	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(631)	94.5	5.3	0.3	0.0	100.0	0.1
200-299만원	(784)	89.3	9.6	1.0	0.0	100.0	0.1
300-399만원	(602)	84.6	13.8	1.0	0.6	100.0	0.2
400만원 이상	(640)	82.9	13.9	2.4	0.8	100.0	0.2
무응답	(133)	91.0	9.0	0.0	0.0	100.0	0.1
주거형태							
아파트	(1,626)	84.6	13.4	1.7	0.3	100.0	0.2
단독주택	(1,347)	96.1	3.4	0.2	0.3	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(348)	92.1	7.9	0.0	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(45)	87.8	12.2	0.0	0.0	100.0	0.1
기타	(68)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성							
독신가구	(812)	97.3	2.7	0.0	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(650)	97.9	2.1	0.0	0.0	100.0	0.0
2세대가구	(1,785)	83.8	14.1	1.6	0.5	100.0	0.2
3세대가구	(148)	91.4	6.1	2.4	0.0	100.0	0.1
기타	(40)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(233)	87.7	11.7	0.0	0.6	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,021)	94.0	5.9	0.2	0.0	100.0	0.1
디지털 케이블	(1,193)	91.4	7.4	0.9	0.3	100.0	0.1
위성방송	(300)	89.1	8.1	1.6	1.2	100.0	0.1
IPTV	(783)	83.1	14.2	2.8	0.0	100.0	0.2
도시규모							
대도시	(1,529)	90.5	8.2	1.0	0.3	100.0	0.1
중소도시	(1,249)	88.4	10.4	1.0	0.3	100.0	0.1
군지역	(656)	93.0	6.5	0.5	0.0	100.0	0.1

문 1-8. TV용 셋톱박스 소유

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	15.3	84.7	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	18.9	81.1	100.0
30대	(733)	24.2	75.8	100.0
40대	(817)	18.4	81.6	100.0
50대	(764)	10.9	89.1	100.0
60대 이상	(847)	7.3	92.7	100.0
지역				
서울	(692)	21.9	78.1	100.0
인천/경기	(934)	26.8	73.2	100.0
대전/충청/세종	(367)	5.6	94.4	100.0
광주/전라	(370)	8.1	91.9	100.0
부산/울산/경남	(550)	6.0	94.0	100.0
대구/경북	(373)	2.0	98.0	100.0
강원	(111)	26.1	73.9	100.0
제주	(38)	8.4	91.6	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	24.0	76.0	100.0
서비스/판매직	(627)	14.8	85.2	100.0
생산직	(986)	12.6	87.4	100.0
학생	(69)	10.6	89.4	100.0
주부	(206)	6.8	93.2	100.0
기타	(40)	34.7	65.3	100.0
무직	(503)	6.4	93.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	2.6	97.4	100.0
100-199만원	(631)	8.4	91.6	100.0
200-299만원	(784)	17.3	82.7	100.0
300-399만원	(602)	25.1	74.9	100.0
400만원 이상	(640)	23.0	77.0	100.0
무응답	(133)	15.7	84.3	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	20.3	79.7	100.0
단독주택	(1,347)	8.9	91.1	100.0
다세대/연립 주택	(348)	15.0	85.0	100.0
오피스텔	(45)	47.0	53.0	100.0
기타	(68)	3.7	96.3	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	7.3	92.7	100.0
1세대가구	(650)	9.4	90.6	100.0
2세대가구	(1,785)	21.6	78.4	100.0
3세대가구	(148)	12.9	87.1	100.0
기타	(40)	1.7	98.3	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	6.2	93.8	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	4.4	95.6	100.0
디지털 케이블	(1,193)	15.7	84.3	100.0
위성방송	(300)	23.6	76.4	100.0
IPTV	(783)	36.9	63.1	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	17.0	83.0	100.0
중소도시	(1,249)	16.4	83.6	100.0
군지역	(656)	9.1	90.9	100.0

문 1-8. TV용 셋톱박스 소유 대수

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	84.7	14.9	0.4	100.0	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(274)	81.1	18.5	0.4	100.0	0.2
30대	(733)	75.8	23.8	0.4	100.0	0.2
40대	(817)	81.6	17.8	0.7	100.0	0.2
50대	(764)	89.1	10.7	0.2	100.0	0.1
60대 이상	(847)	92.7	7.1	0.1	100.0	0.1
지역						
서울	(692)	78.1	21.5	0.4	100.0	0.2
인천/경기	(934)	73.2	25.8	1.0	100.0	0.3
대전/충청/세종	(367)	94.4	5.6	0.0	100.0	0.1
광주/전라	(370)	91.9	8.1	0.0	100.0	0.1
부산/울산/경남	(550)	94.0	6.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(373)	98.0	2.0	0.0	100.0	0.0
강원	(111)	73.9	26.1	0.0	100.0	0.3
제주	(38)	91.6	8.4	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,002)	76.0	23.2	0.8	100.0	0.2
서비스/판매직	(627)	85.2	14.7	0.1	100.0	0.1
생산직	(986)	87.4	12.4	0.2	100.0	0.1
학생	(69)	89.4	10.6	0.0	100.0	0.1
주부	(206)	93.2	6.8	0.0	100.0	0.1
기타	(40)	65.3	34.7	0.0	100.0	0.3
무직	(503)	93.6	6.2	0.2	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(645)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
100~199만원	(631)	91.6	8.3	0.2	100.0	0.1
200~299만원	(784)	82.7	17.1	0.2	100.0	0.2
300~399만원	(602)	74.9	25.1	0.0	100.0	0.3
400만원 이상	(640)	77.0	21.6	1.4	100.0	0.2
무응답	(133)	84.3	15.7	0.0	100.0	0.2
주거형태						
아파트	(1,626)	79.7	19.7	0.6	100.0	0.2
단독주택	(1,347)	91.1	8.8	0.1	100.0	0.1
다세대/연립 주택	(348)	85.0	14.5	0.5	100.0	0.2
오피스텔	(45)	53.0	47.0	0.0	100.0	0.5
기타	(68)	96.3	3.7	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	92.7	7.2	0.1	100.0	0.1
1세대가구	(650)	90.6	9.4	0.0	100.0	0.1
2세대가구	(1,785)	78.4	21.1	0.5	100.0	0.2
3세대가구	(148)	87.1	11.5	1.4	100.0	0.1
기타	(40)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(233)	93.8	6.2	0.0	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,021)	95.6	4.2	0.3	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,193)	84.3	15.5	0.2	100.0	0.2
위성방송	(300)	76.4	22.6	0.9	100.0	0.2
IPTV	(783)	63.1	35.7	1.2	100.0	0.4
도시규모						
대도시	(1,529)	83.0	16.7	0.3	100.0	0.2
중소도시	(1,249)	83.6	15.8	0.6	100.0	0.2
군지역	(656)	90.9	9.1	0.0	100.0	0.1

문 1-9. 가정용 전화 회선 사용

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	67.4	32.6	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	24.3	75.7	100.0
30대	(733)	56.0	44.0	100.0
40대	(817)	75.2	24.8	100.0
50대	(764)	71.7	28.3	100.0
60대 이상	(847)	79.9	20.1	100.0
지역				
서울	(692)	60.9	39.1	100.0
인천/경기	(934)	69.0	31.0	100.0
대전/충청/세종	(367)	71.4	28.6	100.0
광주/전라	(370)	80.1	19.9	100.0
부산/울산/경남	(550)	64.2	35.8	100.0
대구/경북	(373)	62.8	37.2	100.0
강원	(111)	71.4	28.6	100.0
제주	(38)	65.3	34.7	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	72.1	27.9	100.0
서비스/판매직	(627)	57.9	42.1	100.0
생산직	(986)	68.9	31.1	100.0
학생	(69)	13.0	87.0	100.0
주부	(206)	74.2	25.8	100.0
기타	(40)	67.8	32.2	100.0
무직	(503)	71.9	28.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	68.1	31.9	100.0
100-199만원	(631)	52.8	47.2	100.0
200-299만원	(784)	59.8	40.2	100.0
300-399만원	(602)	78.0	22.0	100.0
400만원 이상	(640)	83.4	16.6	100.0
무응답	(133)	53.7	46.3	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	75.4	24.6	100.0
단독주택	(1,347)	65.7	34.3	100.0
다세대/연립 주택	(348)	48.7	51.3	100.0
오피스텔	(45)	21.3	78.7	100.0
기타	(68)	36.3	63.7	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	40.7	59.3	100.0
1세대가구	(650)	70.2	29.8	100.0
2세대가구	(1,785)	77.7	22.3	100.0
3세대가구	(148)	87.8	12.2	100.0
기타	(40)	31.9	68.1	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	69.9	30.1	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	66.4	33.6	100.0
디지털 케이블	(1,193)	68.7	31.3	100.0
위성방송	(300)	79.4	20.6	100.0
IPTV	(783)	70.3	29.7	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	62.4	37.6	100.0
중소도시	(1,249)	68.4	31.6	100.0
군지역	(656)	77.3	22.7	100.0

문 1-9. 일반 전화 사용 회선

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	50.9	48.9	0.2	100.0	0.5
가구주 연령						
20대 이하	(274)	83.7	15.3	0.9	100.0	0.2
30대	(733)	75.3	24.7	0.0	100.0	0.2
40대	(817)	50.9	48.7	0.4	100.0	0.5
50대	(764)	43.6	56.3	0.1	100.0	0.6
60대 이상	(847)	25.8	74.1	0.1	100.0	0.7
지역						
서울	(692)	59.3	40.3	0.4	100.0	0.4
인천/경기	(934)	56.9	42.8	0.3	100.0	0.4
대전/충청/세종	(367)	43.0	56.9	0.2	100.0	0.6
광주/전라	(370)	31.5	68.5	0.0	100.0	0.7
부산/울산/경남	(550)	52.6	47.1	0.2	100.0	0.5
대구/경북	(373)	49.6	50.4	0.0	100.0	0.5
강원	(111)	37.6	62.4	0.0	100.0	0.6
제주	(38)	42.3	56.2	1.5	100.0	0.6
가구주 직업						
사무직	(1,002)	59.1	40.6	0.3	100.0	0.4
서비스/판매직	(627)	60.1	39.5	0.4	100.0	0.4
생산직	(986)	45.7	54.1	0.2	100.0	0.5
학생	(69)	98.1	1.9	0.0	100.0	0.0
주부	(206)	35.4	64.6	0.0	100.0	0.6
기타	(40)	53.9	46.1	0.0	100.0	0.5
무직	(503)	32.9	67.1	0.0	100.0	0.7
가구소득						
100만원 미만	(645)	35.1	64.9	0.0	100.0	0.6
100-199만원	(631)	57.5	42.1	0.4	100.0	0.4
200-299만원	(784)	59.4	40.4	0.2	100.0	0.4
300-399만원	(602)	54.1	45.5	0.4	100.0	0.5
400만원 이상	(640)	45.0	54.9	0.1	100.0	0.6
무응답	(133)	60.3	39.7	0.0	100.0	0.4
주거형태						
아파트	(1,626)	51.6	48.2	0.3	100.0	0.5
단독주택	(1,347)	43.4	56.5	0.1	100.0	0.6
다세대/연립 주택	(348)	67.3	32.4	0.3	100.0	0.3
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	68.3	31.7	0.0	100.0	0.3
가족구성						
독신가구	(812)	64.3	35.6	0.1	100.0	0.4
1세대가구	(650)	38.7	61.0	0.3	100.0	0.6
2세대가구	(1,785)	51.0	48.7	0.3	100.0	0.5
3세대가구	(148)	22.7	77.3	0.0	100.0	0.8
기타	(40)	75.7	24.3	0.0	100.0	0.2
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(233)	49.0	49.9	1.1	100.0	0.5
아날로그 케이블	(1,021)	42.5	57.3	0.2	100.0	0.6
디지털 케이블	(1,193)	49.9	49.8	0.3	100.0	0.5
위성방송	(300)	41.4	58.5	0.2	100.0	0.6
IPTV	(783)	65.8	34.0	0.1	100.0	0.3
도시규모						
대도시	(1,529)	55.7	44.0	0.3	100.0	0.4
중소도시	(1,249)	55.4	44.4	0.3	100.0	0.4
군지역	(656)	31.2	68.7	0.1	100.0	0.7

문 1-9. 인터넷 전화 사용 회선

(단위: %)

	사례수 (가구)	0	1	2	계	평균
■ 전 체 ■	(3,434)	77.9	22.0	0.1	100.0	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(274)	90.5	9.5	0.0	100.0	0.1
30대	(733)	65.1	34.5	0.4	100.0	0.4
40대	(817)	68.1	31.9	0.0	100.0	0.3
50대	(764)	80.6	19.4	0.1	100.0	0.2
60대 이상	(847)	92.1	7.9	0.0	100.0	0.1
지역						
서울	(692)	77.2	22.7	0.1	100.0	0.2
인천/경기	(934)	70.4	29.3	0.3	100.0	0.3
대전/충청/세종	(367)	80.4	19.6	0.0	100.0	0.2
광주/전라	(370)	82.3	17.7	0.0	100.0	0.2
부산/울산/경남	(550)	78.9	21.1	0.0	100.0	0.2
대구/경북	(373)	85.4	14.4	0.2	100.0	0.1
강원	(111)	89.8	10.2	0.0	100.0	0.1
제주	(38)	88.1	11.9	0.0	100.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,002)	63.2	36.7	0.1	100.0	0.4
서비스/판매직	(627)	79.0	21.0	0.0	100.0	0.2
생산직	(986)	82.1	17.7	0.2	100.0	0.2
학생	(69)	88.8	11.2	0.0	100.0	0.1
주부	(206)	88.3	11.7	0.0	100.0	0.1
기타	(40)	78.3	21.7	0.0	100.0	0.2
무직	(503)	92.0	7.9	0.1	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(645)	95.4	4.6	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(631)	87.8	12.2	0.0	100.0	0.1
200-299만원	(784)	77.6	22.1	0.4	100.0	0.2
300-399만원	(602)	63.7	36.2	0.1	100.0	0.4
400만원 이상	(640)	63.7	36.3	0.0	100.0	0.4
무응답	(133)	82.2	17.8	0.0	100.0	0.2
주거형태						
아파트	(1,626)	67.3	32.6	0.2	100.0	0.3
단독주택	(1,347)	88.8	11.2	0.0	100.0	0.1
다세대/연립 주택	(348)	82.4	17.3	0.3	100.0	0.2
오피스텔	(45)	78.7	21.3	0.0	100.0	0.2
기타	(68)	95.4	4.6	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(812)	94.1	5.9	0.1	100.0	0.1
1세대가구	(650)	89.2	10.8	0.0	100.0	0.1
2세대가구	(1,785)	65.9	34.0	0.2	100.0	0.3
3세대가구	(148)	82.1	17.9	0.0	100.0	0.2
기타	(40)	92.4	7.6	0.0	100.0	0.1
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(233)	78.8	21.0	0.3	100.0	0.2
아날로그 케이블	(1,021)	88.6	11.4	0.0	100.0	0.1
디지털 케이블	(1,193)	77.2	22.7	0.1	100.0	0.2
위성방송	(300)	73.1	26.6	0.3	100.0	0.3
IPTV	(783)	57.5	42.1	0.4	100.0	0.4
도시규모						
대도시	(1,529)	78.4	21.6	0.1	100.0	0.2
중소도시	(1,249)	72.5	27.3	0.2	100.0	0.3
군지역	(656)	87.3	12.7	0.0	100.0	0.1

문 1-10. 스마트 TV 구매 이유

(단위: %)

	사례수 (가구)	TV로 인터넷 이용 하기 위해서	TV를 교체할 시기가 되어서	디자인 이 마음에 들어서	이전보 다 큰 화면의 TV를 원해서	화질이 좋아서	최신 기술 제품을 이용하 고 싶어서	기타	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(403)	9.5	43.8	2.5	12.9	17.4	26.9	3.7	5.9	100.0
가구주 연령										
20대 이하	(41)	5.4	38.6	5.7	14.2	30.3	18.8	9.2	19.8	100.0
30대	(143)	11.0	34.4	1.1	14.2	13.7	35.9	5.2	2.9	100.0
40대	(117)	12.1	50.8	1.1	17.2	14.5	19.7	1.8	2.2	100.0
50대	(64)	1.4	57.5	7.3	6.3	18.4	26.5	0.0	7.9	100.0
60대 이상	(37)	13.4	39.8	0.0	3.7	24.7	24.2	4.1	10.3	100.0
지역										
서울	(109)	11.3	39.4	3.3	21.5	38.8	31.4	3.8	1.6	100.0
인천/경기	(93)	13.3	41.7	0.0	11.8	11.2	21.9	4.5	13.4	100.0
대전/충청/세종	(42)	8.1	68.7	3.1	6.3	13.7	9.7	0.8	3.9	100.0
광주/전라	(32)	10.9	40.4	0.0	10.0	6.0	38.2	3.5	6.6	100.0
부산/울산/경남	(70)	4.3	39.6	1.9	12.6	12.2	28.8	0.0	2.0	100.0
대구/경북	(37)	2.5	45.9	5.6	5.0	3.1	31.9	13.8	4.3	100.0
강원	(13)	20.0	54.3	0.0	6.2	0.0	20.2	0.0	11.7	100.0
제주	(6)	0.0	15.1	25.5	0.0	0.0	39.2	0.0	20.2	100.0
가구주 직업										
사무직	(201)	7.0	43.9	1.1	14.1	20.5	30.7	5.3	5.3	100.0
서비스/판매직	(74)	12.8	37.9	4.0	18.0	13.0	24.6	0.0	3.6	100.0
생산직	(75)	5.2	50.2	3.5	9.5	10.4	25.6	1.5	9.1	100.0
학생	(6)	53.6	29.8	0.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(17)	6.2	55.4	0.0	10.0	31.9	8.5	0.0	8.5	100.0
기타	(9)	31.1	23.9	22.5	0.0	39.7	60.3	0.0	0.0	100.0
무직	(21)	17.2	43.6	0.0	2.3	10.9	10.6	14.5	10.8	100.0
가구소득										
100만원 미만	(21)	27.3	30.8	0.0	0.0	15.1	25.0	4.0	7.9	100.0
100-199만원	(24)	12.5	42.1	0.0	16.5	1.8	5.0	1.5	23.0	100.0
200-299만원	(114)	10.9	41.2	3.7	7.5	10.8	34.0	4.7	8.0	100.0
300-399만원	(91)	10.6	43.6	0.0	12.5	15.8	28.2	4.2	2.5	100.0
400만원 이상	(135)	4.2	48.7	2.7	20.7	28.6	24.1	1.5	3.9	100.0
무응답	(18)	9.5	41.4	11.6	0.0	6.0	26.9	14.1	0.0	100.0
주거형태										
아파트	(274)	7.8	47.8	1.3	14.0	20.6	25.9	4.7	5.9	100.0
단독주택	(86)	14.7	32.7	7.3	7.9	10.9	29.9	0.6	3.0	100.0
다세대/연립 주택	(34)	12.0	44.6	0.0	15.4	12.2	32.0	4.1	0.0	100.0
오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(3)	0.0	58.5	0.0	41.5	0.0	22.0	0.0	0.0	100.0
가족구성										
독신가구	(46)	15.0	33.4	0.0	14.1	4.3	22.2	2.2	18.2	100.0
1세대가구	(77)	8.4	31.3	8.1	14.0	27.9	39.9	7.4	4.2	100.0
2세대가구	(272)	8.8	49.3	0.6	12.0	16.3	23.3	3.0	4.5	100.0
3세대가구	(7)	9.1	41.5	30.8	26.4	33.6	45.0	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(25)	12.2	32.4	0.0	9.4	40.5	33.4	6.3	5.3	100.0
아날로그 케이블	(69)	6.1	45.3	3.0	8.2	13.5	27.5	4.8	10.1	100.0
디지털 케이블	(150)	4.8	57.2	2.0	9.9	12.7	22.7	2.1	6.7	100.0
위성방송	(40)	15.4	44.1	0.0	35.4	22.6	26.7	0.0	6.5	100.0
IPTV	(166)	12.2	40.2	2.9	13.4	17.7	24.8	5.0	4.0	100.0
도시규모										
대도시	(220)	12.0	38.8	2.2	20.9	25.6	26.8	3.9	1.8	100.0
중소도시	(138)	7.7	56.8	1.5	3.6	7.1	23.4	2.2	10.3	100.0
군지역	(45)	2.2	28.9	6.5	2.0	9.0	37.5	7.3	12.4	100.0

문 1-11. 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(403)	60.3	39.7	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(41)	63.7	36.3	100.0
30대	(143)	61.7	38.3	100.0
40대	(117)	63.3	36.7	100.0
50대	(64)	51.7	48.3	100.0
60대 이상	(37)	56.5	43.5	100.0
지역				
서울	(109)	74.5	25.5	100.0
인천/경기	(93)	53.1	46.9	100.0
대전/충청/세종	(42)	43.1	56.9	100.0
광주/전라	(32)	69.1	30.9	100.0
부산/울산/경남	(70)	56.9	43.1	100.0
대구/경북	(37)	56.5	43.5	100.0
강원	(13)	52.6	47.4	100.0
제주	(6)	66.5	33.5	100.0
가구주 직업				
사무직	(201)	64.6	35.4	100.0
서비스/판매직	(74)	50.2	49.8	100.0
생산직	(75)	57.4	42.6	100.0
학생	(6)	83.5	16.5	100.0
주부	(17)	63.9	36.1	100.0
기타	(9)	77.5	22.5	100.0
무직	(21)	48.4	51.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(21)	51.2	48.8	100.0
100-199만원	(24)	55.2	44.8	100.0
200-299만원	(114)	59.4	40.6	100.0
300-399만원	(91)	52.7	47.3	100.0
400만원 이상	(135)	68.8	31.2	100.0
무응답	(18)	57.5	42.5	100.0
주거형태				
아파트	(274)	67.0	33.0	100.0
단독주택	(86)	44.0	56.0	100.0
다세대/연립 주택	(34)	49.8	50.2	100.0
오피스텔	(5)	50.0	50.0	100.0
기타	(3)	58.5	41.5	100.0
가족구성				
독신가구	(46)	59.3	40.7	100.0
1세대가구	(77)	48.9	51.1	100.0
2세대가구	(272)	65.0	35.0	100.0
3세대가구	(7)	15.1	84.9	100.0
기타	(1)	0.0	100.0	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(25)	50.4	49.6	100.0
아날로그 케이블	(69)	48.9	51.1	100.0
디지털 케이블	(150)	54.4	45.6	100.0
위성방송	(40)	60.0	40.0	100.0
IPTV	(166)	73.9	26.1	100.0
도시규모				
대도시	(220)	65.1	34.9	100.0
중소도시	(138)	58.3	41.7	100.0
군지역	(45)	43.2	56.8	100.0

문 1-12. 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(160)	11.0	89.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(15)	13.6	86.4	100.0
30대	(55)	5.9	94.1	100.0
40대	(43)	21.0	79.0	100.0
50대	(31)	5.5	94.5	100.0
60대 이상	(16)	9.8	90.2	100.0
지역				
서울	(28)	9.1	90.9	100.0
인천/경기	(44)	11.7	88.3	100.0
대전/충청/세종	(24)	6.3	93.7	100.0
광주/전라	(10)	18.4	81.6	100.0
부산/울산/경남	(30)	13.5	86.5	100.0
대구/경북	(16)	10.1	89.9	100.0
강원	(6)	0.0	100.0	100.0
제주	(2)	41.9	58.1	100.0
가구주 직업				
사무직	(71)	10.1	89.9	100.0
서비스/판매직	(37)	15.4	84.6	100.0
생산직	(32)	10.2	89.8	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	100.0
주부	(6)	9.3	90.7	100.0
기타	(2)	0.0	100.0	100.0
무직	(11)	8.4	91.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(10)	0.0	100.0	100.0
100-199만원	(11)	6.5	93.5	100.0
200-299만원	(46)	20.2	79.8	100.0
300-399만원	(43)	10.0	90.0	100.0
400만원 이상	(42)	7.7	92.3	100.0
무응답	(8)	0.0	100.0	100.0
주거형태				
아파트	(90)	14.8	85.2	100.0
단독주택	(48)	0.0	100.0	100.0
다세대/연립 주택	(17)	24.4	75.6	100.0
오피스텔	(3)	0.0	100.0	100.0
기타	(1)	0.0	100.0	100.0
가족구성				
독신가구	(19)	0.0	100.0	100.0
1세대가구	(39)	7.4	92.6	100.0
2세대가구	(95)	13.8	86.2	100.0
3세대가구	(6)	10.7	89.3	100.0
기타	(1)	100.0	0.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(13)	13.6	86.4	100.0
아날로그 케이블	(35)	8.7	91.3	100.0
디지털 케이블	(68)	12.5	87.5	100.0
위성방송	(16)	0.0	100.0	100.0
IPTV	(43)	13.1	86.9	100.0
도시규모				
대도시	(77)	4.8	95.2	100.0
중소도시	(57)	16.9	83.1	100.0
군지역	(26)	16.3	83.7	100.0

문 2. 유료방송 가입

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	90.1	9.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	75.0	25.0	100.0
30대	(733)	90.0	10.0	100.0
40대	(817)	89.7	10.3	100.0
50대	(764)	93.3	6.7	100.0
60대 이상	(847)	92.6	7.4	100.0
지역				
서울	(692)	87.2	12.8	100.0
인천/경기	(934)	85.7	14.3	100.0
대전/충청/세종	(367)	92.9	7.1	100.0
광주/전라	(370)	95.0	5.0	100.0
부산/울산/경남	(550)	93.7	6.3	100.0
대구/경북	(373)	92.6	7.4	100.0
강원	(111)	90.4	9.6	100.0
제주	(38)	99.0	1.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	88.4	11.6	100.0
서비스/판매직	(627)	91.0	9.0	100.0
생산직	(986)	93.4	6.6	100.0
학생	(69)	43.2	56.8	100.0
주부	(206)	90.1	9.9	100.0
기타	(40)	85.0	15.0	100.0
무직	(503)	92.8	7.2	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	86.7	13.3	100.0
100-199만원	(631)	88.0	12.0	100.0
200-299만원	(784)	92.7	7.3	100.0
300-399만원	(602)	90.7	9.3	100.0
400만원 이상	(640)	91.8	8.2	100.0
무응답	(133)	90.4	9.6	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	89.8	10.2	100.0
단독주택	(1,347)	91.9	8.1	100.0
다세대/연립 주택	(348)	92.2	7.8	100.0
오피스텔	(45)	76.0	24.0	100.0
기타	(68)	59.9	40.1	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	85.0	15.0	100.0
1세대가구	(650)	92.1	7.9	100.0
2세대가구	(1,785)	92.1	7.9	100.0
3세대가구	(148)	91.5	8.5	100.0
기타	(40)	64.9	35.1	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	0.0	100.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	100.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(1,193)	100.0	0.0	100.0
위성방송	(300)	100.0	0.0	100.0
IPTV	(783)	100.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	90.3	9.7	100.0
중소도시	(1,249)	89.6	10.4	100.0
군지역	(656)	90.7	9.3	100.0

문 2-1. 유선방송 가입 여부

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	64.5	35.5	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	41.5	58.5	100.0
30대	(733)	49.8	50.2	100.0
40대	(817)	60.5	39.5	100.0
50대	(764)	76.7	23.3	100.0
60대 이상	(847)	77.4	22.6	100.0
지역				
서울	(692)	59.0	41.0	100.0
인천/경기	(934)	54.5	45.5	100.0
대전/충청/세종	(367)	67.6	32.4	100.0
광주/전라	(370)	72.7	27.3	100.0
부산/울산/경남	(550)	69.0	31.0	100.0
대구/경북	(373)	82.5	17.5	100.0
강원	(111)	53.2	46.8	100.0
제주	(38)	86.9	13.1	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	54.6	45.4	100.0
서비스/판매직	(627)	62.5	37.5	100.0
생산직	(986)	68.5	31.5	100.0
학생	(69)	25.9	74.1	100.0
주부	(206)	78.8	21.2	100.0
기타	(40)	37.9	62.1	100.0
무직	(503)	80.2	19.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	74.3	25.7	100.0
100-199만원	(631)	65.0	35.0	100.0
200-299만원	(784)	64.8	35.2	100.0
300-399만원	(602)	56.3	43.7	100.0
400만원 이상	(640)	61.2	38.8	100.0
무응답	(133)	64.8	35.2	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	60.1	39.9	100.0
단독주택	(1,347)	71.3	28.7	100.0
다세대/연립 주택	(348)	64.3	35.7	100.0
오피스텔	(45)	40.6	59.4	100.0
기타	(68)	50.0	50.0	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	67.5	32.5	100.0
1세대가구	(650)	69.4	30.6	100.0
2세대가구	(1,785)	61.2	38.8	100.0
3세대가구	(148)	68.9	31.1	100.0
기타	(40)	50.8	49.2	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	0.0	100.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	100.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(1,193)	100.0	0.0	100.0
위성방송	(300)	10.2	89.8	100.0
IPTV	(783)	12.2	87.8	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	65.6	34.4	100.0
중소도시	(1,249)	62.5	37.5	100.0
군지역	(656)	65.5	34.5	100.0

문 2-1. 유선방송 종류-종합유선방송/중계유선방송

(단위: %)

	사례수 (가구)	종합유선방송	중계유선방송	계
■ 전 체 ■	(2,213)	98.0	2.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(114)	100.0	0.0	100.0
30대	(365)	98.8	1.2	100.0
40대	(494)	99.3	0.7	100.0
50대	(586)	98.0	2.0	100.0
60대 이상	(655)	96.1	3.9	100.0
지역				
서울	(408)	96.7	3.3	100.0
인천/경기	(509)	98.1	1.9	100.0
대전/충청/세종	(248)	100.0	0.0	100.0
광주/전라	(269)	95.4	4.6	100.0
부산/울산/경남	(380)	98.0	2.0	100.0
대구/경북	(307)	99.5	0.5	100.0
강원	(59)	98.9	1.1	100.0
제주	(33)	100.0	0.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(547)	99.9	0.1	100.0
서비스/판매직	(392)	97.7	2.3	100.0
생산직	(676)	97.8	2.2	100.0
학생	(18)	100.0	0.0	100.0
주부	(162)	97.8	2.2	100.0
기타	(15)	94.7	5.3	100.0
무직	(403)	95.9	4.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(479)	97.0	3.0	100.0
100-199만원	(410)	98.5	1.5	100.0
200-299만원	(508)	95.9	4.1	100.0
300-399만원	(339)	99.1	0.9	100.0
400만원 이상	(392)	100.0	0.0	100.0
무응답	(86)	98.8	1.2	100.0
주거형태				
아파트	(977)	98.7	1.3	100.0
단독주택	(960)	97.4	2.6	100.0
다세대/연립 주택	(224)	96.7	3.3	100.0
오피스텔	(18)	100.0	0.0	100.0
기타	(34)	100.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(548)	97.8	2.2	100.0
1세대가구	(451)	97.0	3.0	100.0
2세대가구	-1093	98.5	1.5	100.0
3세대가구	(102)	97.1	2.9	100.0
기타	(20)	100.0	0.0	100.0
시청방송형태				
아날로그 케이블	-1021	97.2	2.8	100.0
디지털 케이블	-1193	98.6	1.4	100.0
위성방송	(31)	97.9	2.1	100.0
IPTV	(95)	99.6	0.4	100.0
도시규모				
대도시	-1003	98.0	2.0	100.0
중소도시	(780)	98.9	1.1	100.0
군지역	(430)	96.2	3.8	100.0

문 2-2. 디지털 위성방송 가입 여부

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	8.7	91.3	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	7.5	92.5	100.0
30대	(733)	8.0	92.0	100.0
40대	(817)	9.1	90.9	100.0
50대	(764)	7.8	92.2	100.0
60대 이상	(847)	10.3	89.7	100.0
지역				
서울	(692)	5.4	94.6	100.0
인천/경기	(934)	9.3	90.7	100.0
대전/충청/세종	(367)	17.0	83.0	100.0
광주/전라	(370)	11.3	88.7	100.0
부산/울산/경남	(550)	6.3	93.7	100.0
대구/경북	(373)	4.5	95.5	100.0
강원	(111)	17.6	82.4	100.0
제주	(38)	2.6	97.4	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	7.5	92.5	100.0
서비스/판매직	(627)	7.5	92.5	100.0
생산직	(986)	13.1	86.9	100.0
학생	(69)	0.0	100.0	100.0
주부	(206)	6.0	94.0	100.0
기타	(40)	22.7	77.3	100.0
무직	(503)	5.3	94.7	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	8.4	91.6	100.0
100-199만원	(631)	11.6	88.4	100.0
200-299만원	(784)	7.2	92.8	100.0
300-399만원	(602)	8.4	91.6	100.0
400만원 이상	(640)	9.3	90.7	100.0
무응답	(133)	4.8	95.2	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	8.4	91.6	100.0
단독주택	(1,347)	10.0	90.0	100.0
다세대/연립 주택	(348)	4.3	95.7	100.0
오피스텔	(45)	29.1	70.9	100.0
기타	(68)	1.5	98.5	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	8.2	91.8	100.0
1세대가구	(650)	10.9	89.1	100.0
2세대가구	(1,785)	8.2	91.8	100.0
3세대가구	(148)	10.4	89.6	100.0
기타	(40)	2.0	98.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	0.0	100.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	0.9	99.1	100.0
디지털 케이블	(1,193)	1.8	98.2	100.0
위성방송	(300)	100.0	0.0	100.0
IPTV	(783)	11.6	88.4	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	5.4	94.6	100.0
중소도시	(1,249)	8.2	91.8	100.0
군지역	(656)	17.4	82.6	100.0

문 2-3. IPTV 가입 여부

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	22.8	77.2	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	32.3	67.7	100.0
30대	(733)	41.4	58.6	100.0
40대	(817)	28.0	72.0	100.0
50대	(764)	13.9	86.1	100.0
60대 이상	(847)	6.6	93.4	100.0
지역				
서울	(692)	25.4	74.6	100.0
인천/경기	(934)	28.9	71.1	100.0
대전/충청/세종	(367)	18.0	82.0	100.0
광주/전라	(370)	19.8	80.2	100.0
부산/울산/경남	(550)	23.8	76.2	100.0
대구/경북	(373)	9.0	91.0	100.0
강원	(111)	27.3	72.7	100.0
제주	(38)	9.7	90.3	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	34.3	65.7	100.0
서비스/판매직	(627)	28.7	71.3	100.0
생산직	(986)	17.1	82.9	100.0
학생	(69)	18.8	81.2	100.0
주부	(206)	9.9	90.1	100.0
기타	(40)	46.5	53.5	100.0
무직	(503)	7.7	92.3	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	4.9	95.1	100.0
100-199만원	(631)	16.8	83.2	100.0
200-299만원	(784)	27.9	72.1	100.0
300-399만원	(602)	32.0	68.0	100.0
400만원 이상	(640)	31.7	68.3	100.0
무응답	(133)	23.7	76.3	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	29.4	70.6	100.0
단독주택	(1,347)	13.9	86.1	100.0
다세대/연립 주택	(348)	28.6	71.4	100.0
오피스텔	(45)	25.4	74.6	100.0
기타	(68)	9.8	90.2	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	12.5	87.5	100.0
1세대가구	(650)	15.6	84.4	100.0
2세대가구	(1,785)	30.8	69.2	100.0
3세대가구	(148)	16.9	83.1	100.0
기타	(40)	12.1	87.9	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	0.0	100.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	3.5	96.5	100.0
디지털 케이블	(1,193)	5.0	95.0	100.0
위성방송	(300)	30.4	69.6	100.0
IPTV	(783)	100.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	23.2	76.8	100.0
중소도시	(1,249)	26.6	73.4	100.0
군지역	(656)	14.6	85.4	100.0

문 2-3. VOD 서비스만 가입

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(783)	13.4	86.6	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(89)	9.5	90.5	100.0
30대	(304)	13.9	86.1	100.0
40대	(229)	15.6	84.4	100.0
50대	(106)	12.1	87.9	100.0
60대 이상	(56)	10.4	89.6	100.0
지역				
서울	(176)	12.5	87.5	100.0
인천/경기	(270)	11.3	88.7	100.0
대전/충청/세종	(66)	25.6	74.4	100.0
광주/전라	(73)	15.6	84.4	100.0
부산/울산/경남	(131)	7.9	92.1	100.0
대구/경북	(34)	20.2	79.8	100.0
강원	(30)	22.1	77.9	100.0
제주	(4)	13.0	87.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(343)	11.8	88.2	100.0
서비스/판매직	(180)	14.2	85.8	100.0
생산직	(169)	18.3	81.7	100.0
학생	(13)	0.0	100.0	100.0
주부	(20)	5.2	94.8	100.0
기타	(19)	22.5	77.5	100.0
무직	(39)	7.5	92.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(32)	3.4	96.6	100.0
100-199만원	(106)	18.0	82.0	100.0
200-299만원	(219)	13.3	86.7	100.0
300-399만원	(193)	10.6	89.4	100.0
400만원 이상	(203)	14.5	85.5	100.0
무응답	(31)	18.6	81.4	100.0
주거형태				
아파트	(478)	14.8	85.2	100.0
단독주택	(188)	10.7	89.3	100.0
다세대/연립 주택	(99)	6.3	93.7	100.0
오피스텔	(11)	61.9	38.1	100.0
기타	(7)	15.7	84.3	100.0
가족구성				
독신가구	(102)	11.7	88.3	100.0
1세대가구	(101)	11.2	88.8	100.0
2세대가구	(550)	13.9	86.1	100.0
3세대가구	(25)	17.4	82.6	100.0
기타	(5)	18.3	81.7	100.0
시청방송행태				
아날로그 케이블	(35)	22.7	77.3	100.0
디지털 케이블	(60)	30.4	69.6	100.0
위성방송	(91)	40.6	59.4	100.0
IPTV	(783)	13.4	86.6	100.0
도시규모				
대도시	(355)	12.2	87.8	100.0
중소도시	(332)	14.7	85.3	100.0
군지역	(96)	13.2	86.8	100.0

문 2-4. Olleh TV Skylife(OTS) 가입 여부

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	2.7	97.3	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	2.9	97.1	100.0
30대	(733)	4.2	95.8	100.0
40대	(817)	3.5	96.5	100.0
50대	(764)	2.2	97.8	100.0
60대 이상	(847)	0.9	99.1	100.0
지역				
서울	(692)	0.8	99.2	100.0
인천/경기	(934)	4.0	96.0	100.0
대전/충청/세종	(367)	3.7	96.3	100.0
광주/전라	(370)	4.4	95.6	100.0
부산/울산/경남	(550)	2.0	98.0	100.0
대구/경북	(373)	1.1	98.9	100.0
강원	(111)	3.5	96.5	100.0
제주	(38)	0.0	100.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	2.7	97.3	100.0
서비스/판매직	(627)	3.3	96.7	100.0
생산직	(986)	3.4	96.6	100.0
학생	(69)	0.0	100.0	100.0
주부	(206)	1.4	98.6	100.0
기타	(40)	14.9	85.1	100.0
무직	(503)	0.2	99.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	0.6	99.4	100.0
100-199만원	(631)	3.7	96.3	100.0
200-299만원	(784)	2.6	97.4	100.0
300-399만원	(602)	3.1	96.9	100.0
400만원 이상	(640)	3.9	96.1	100.0
무응답	(133)	0.5	99.5	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	3.3	96.7	100.0
단독주택	(1,347)	1.8	98.2	100.0
다세대/연립 주택	(348)	1.8	98.2	100.0
오피스텔	(45)	14.9	85.1	100.0
기타	(68)	1.5	98.5	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	1.6	98.4	100.0
1세대가구	(650)	1.8	98.2	100.0
2세대가구	(1,785)	3.4	96.6	100.0
3세대가구	(148)	3.5	96.5	100.0
기타	(40)	0.0	100.0	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	0.0	100.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	0.4	99.6	100.0
디지털 케이블	(1,193)	0.6	99.4	100.0
위성방송	(300)	30.4	69.6	100.0
IPTV	(783)	11.6	88.4	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	2.1	97.9	100.0
중소도시	(1,249)	3.0	97.0	100.0
군지역	(656)	3.3	96.7	100.0

문 3. 유료방송 비이용자 유형(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (가구)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 유선방송에 가입하였 으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이 라이프에 가입하였 으나 현재는 해지하였다	예전에는 IPTV에 가입하였 으나 현재는 해지하였다	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(340)	58.8	32.8	2.0	1.0	7.4	100.0
가구주 연령							
20대 이하	(68)	79.9	18.4	3.6	1.8	1.5	100.0
30대	(74)	61.2	24.0	0.0	0.9	14.0	100.0
40대	(84)	44.8	51.7	0.0	2.0	5.4	100.0
50대	(51)	49.8	38.7	3.3	0.0	8.2	100.0
60대 이상	(63)	58.9	28.5	4.4	0.0	8.1	100.0
지역							
서울	(88)	65.0	32.8	0.0	3.3	6.6	100.0
인천/경기	(133)	59.9	29.8	0.0	0.0	10.3	100.0
대전/충청/세종	(26)	48.2	31.8	11.8	0.0	8.2	100.0
광주/전라	(19)	62.7	16.7	11.5	0.0	9.2	100.0
부산/울산/경남	(35)	40.1	56.7	0.0	0.0	3.2	100.0
대구/경북	(28)	65.1	32.8	0.0	0.0	2.1	100.0
강원	(11)	58.5	23.1	12.3	6.2	0.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업							
사무직	(116)	52.7	40.7	0.0	1.4	11.1	100.0
서비스/판매직	(57)	63.8	27.4	0.6	0.0	8.2	100.0
생산직	(65)	63.2	26.4	2.9	1.0	6.5	100.0
학생	(39)	79.7	11.0	6.2	3.1	0.0	100.0
주부	(20)	47.2	46.6	0.0	0.0	6.2	100.0
기타	(6)	69.3	30.7	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(36)	44.6	43.3	6.0	0.0	6.1	100.0
가구소득							
100만원 미만	(85)	61.5	27.5	3.6	1.4	5.9	100.0
100-199만원	(76)	71.6	18.9	2.8	0.0	6.7	100.0
200-299만원	(57)	54.3	35.0	2.9	1.1	12.8	100.0
300-399만원	(56)	44.8	51.9	0.0	0.0	3.3	100.0
400만원 이상	(53)	55.1	37.8	0.0	3.2	10.2	100.0
무응답	(13)	61.3	34.8	0.0	0.0	3.9	100.0
주거형태							
아파트	(165)	48.5	41.9	0.8	1.0	9.8	100.0
단독주택	(109)	68.2	29.7	2.8	0.0	2.5	100.0
다세대/연립 주택	(27)	61.2	17.1	9.0	4.5	8.2	100.0
오피스텔	(11)	88.6	0.0	0.0	0.0	11.4	100.0
기타	(27)	69.3	17.9	0.0	2.4	10.3	100.0
가족구성							
독신가구	(122)	74.8	13.0	2.3	1.5	8.4	100.0
1세대가구	(51)	57.4	31.8	6.1	0.0	4.8	100.0
2세대가구	(140)	45.2	48.0	0.7	1.2	7.2	100.0
3세대가구	(13)	44.8	36.7	0.0	0.0	18.4	100.0
기타	(14)	72.8	52.4	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(233)	55.2	34.5	2.8	1.0	7.1	100.0
도시규모							
대도시	(149)	58.5	38.4	0.0	1.9	5.7	100.0
중소도시	(130)	58.1	29.9	1.5	0.5	10.0	100.0
군지역	(61)	60.8	25.1	8.2	0.0	5.9	100.0

문 4. 유선방송 가입 유형

(단위: %)

	사례수 (가구)	유선방송을 해지하지 않고 계속해서 시청하고 있다	중간에 유선방송을 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다	계
■ 전 체 ■	(2,213)	94.9	5.1	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(114)	95.9	4.1	100.0
30대	(365)	95.0	5.0	100.0
40대	(494)	94.3	5.7	100.0
50대	(586)	94.2	5.8	100.0
60대 이상	(655)	95.7	4.3	100.0
지역				
서울	(408)	90.4	9.6	100.0
인천/경기	(509)	96.4	3.6	100.0
대전/충청/세종	(248)	94.6	5.4	100.0
광주/전라	(269)	96.0	4.0	100.0
부산/울산/경남	(380)	96.0	4.0	100.0
대구/경북	(307)	95.3	4.7	100.0
강원	(59)	98.3	1.7	100.0
제주	(33)	98.2	1.8	100.0
가구주 직업				
사무직	(547)	96.5	3.5	100.0
서비스/판매직	(392)	92.9	7.1	100.0
생산직	(676)	94.6	5.4	100.0
학생	(18)	100.0	0.0	100.0
주부	(162)	93.9	6.1	100.0
기타	(15)	97.4	2.6	100.0
무직	(403)	95.2	4.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(479)	95.4	4.6	100.0
100-199만원	(410)	94.4	5.6	100.0
200-299만원	(508)	94.4	5.6	100.0
300-399만원	(339)	95.2	4.8	100.0
400만원 이상	(392)	95.9	4.1	100.0
무응답	(86)	91.9	8.1	100.0
주거형태				
아파트	(977)	95.1	4.9	100.0
단독주택	(960)	95.3	4.7	100.0
다세대/연립 주택	(224)	94.2	5.8	100.0
오피스텔	(18)	86.0	14.0	100.0
기타	(34)	84.8	15.2	100.0
가족구성				
독신가구	(548)	93.7	6.3	100.0
1세대가구	(451)	97.0	3.0	100.0
2세대가구	(1,093)	94.8	5.2	100.0
3세대가구	(102)	92.4	7.6	100.0
기타	(20)	100.0	0.0	100.0
시청방송행태				
아날로그 케이블	(1,021)	96.5	3.5	100.0
디지털 케이블	(1,193)	93.6	6.4	100.0
위성방송	(31)	98.3	1.7	100.0
IPTV	(95)	95.4	4.6	100.0
도시규모				
대도시	(1,003)	93.3	6.7	100.0
중소도시	(780)	96.1	3.9	100.0
군지역	(430)	96.6	3.4	100.0

문 4-1. 가입한 유선방송 유형

(단위: %)

	사례수 (가구)	아날로그 유선방송	디지털 유선방송	계
■ 전 체 ■	(2,213)	46.1	53.9	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(114)	53.7	46.3	100.0
30대	(365)	39.9	60.1	100.0
40대	(494)	39.3	60.7	100.0
50대	(586)	43.6	56.4	100.0
60대 이상	(655)	55.7	44.3	100.0
지역				
서울	(408)	27.9	72.1	100.0
인천/경기	(509)	33.5	66.5	100.0
대전/충청/세종	(248)	73.9	26.1	100.0
광주/전라	(269)	84.6	15.4	100.0
부산/울산/경남	(380)	31.3	68.7	100.0
대구/경북	(307)	57.8	42.2	100.0
강원	(59)	37.0	63.0	100.0
제주	(33)	22.6	77.4	100.0
가구주 직업				
사무직	(547)	33.7	66.3	100.0
서비스/판매직	(392)	42.6	57.4	100.0
생산직	(676)	52.4	47.6	100.0
학생	(18)	84.2	15.8	100.0
주부	(162)	46.4	53.6	100.0
기타	(15)	52.2	47.8	100.0
무직	(403)	53.8	46.2	100.0
가구소득				
100만원 미만	(479)	60.5	39.5	100.0
100-199만원	(410)	53.9	46.1	100.0
200-299만원	(508)	41.6	58.4	100.0
300-399만원	(339)	39.3	60.7	100.0
400만원 이상	(392)	30.8	69.2	100.0
무응답	(86)	52.5	47.5	100.0
주거형태				
아파트	(977)	42.0	58.0	100.0
단독주택	(960)	52.6	47.4	100.0
다세대/연립 주택	(224)	39.6	60.4	100.0
오피스텔	(18)	3.8	96.2	100.0
기타	(34)	48.0	52.0	100.0
가족구성				
독신가구	(548)	56.8	43.2	100.0
1세대가구	(451)	47.2	52.8	100.0
2세대가구	(1,093)	40.4	59.6	100.0
3세대가구	(102)	47.1	52.9	100.0
기타	(20)	38.1	61.9	100.0
시청방송행태				
아날로그 케이블	(1,021)	100.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(1,193)	0.0	100.0	100.0
위성방송	(31)	29.4	70.6	100.0
IPTV	(95)	37.0	63.0	100.0
도시규모				
대도시	(1,003)	40.6	59.4	100.0
중소도시	(780)	46.9	53.1	100.0
군지역	(430)	57.6	42.4	100.0

문 5. 가입한 유선방송 요금

(단위: %)

	사례수 (가구)	월 5천원 미만	월 5천원 이상 1만원 미만	월 1만원 이상 1만 5천원 미만	월 1만 5천원 이상 2만원 미만	월 2만원 이상 2만 5천원 미만	월 2만 5천원 이상 3만 5천원 미만	월 3만 5천원 이상 4만 5천원 미만	월 4만 5천원 이상	무응답	계
전체	(2,213)	14.6	47.2	16.7	5.8	4.8	6.6	3.0	1.0	0.3	100.0
가구주 연령											
20대 이하	(114)	20.8	37.9	16.5	7.2	4.1	11.2	1.4	0.8	0.0	100.0
30대	(365)	17.3	39.8	13.0	5.2	7.9	9.4	4.8	2.2	0.4	100.0
40대	(494)	14.8	41.9	17.0	6.1	7.3	8.1	3.6	0.9	0.3	100.0
50대	(586)	12.6	46.9	19.7	7.5	3.0	6.4	2.6	1.1	0.1	100.0
60대 이상	(655)	13.6	57.3	15.8	4.3	2.8	3.2	2.2	0.5	0.3	100.0
지역											
서울	(408)	6.6	35.0	23.1	6.8	6.8	13.8	5.5	1.9	0.5	100.0
인천/경기	(509)	12.8	38.0	16.2	9.7	9.0	9.9	3.2	1.1	0.1	100.0
대전/충청/세종	(248)	21.0	65.2	5.3	4.1	0.0	1.1	2.3	1.0	0.0	100.0
광주/전라	(269)	29.3	50.6	9.9	3.4	1.7	2.7	1.2	0.2	1.0	100.0
부산/울산/경남	(380)	14.3	47.2	24.9	4.9	4.1	2.4	1.3	0.9	0.0	100.0
대구/경북	(307)	13.6	66.5	11.5	1.8	3.1	1.4	1.4	0.8	0.0	100.0
강원	(59)	6.6	32.3	36.6	11.5	2.0	5.3	4.8	0.0	1.0	100.0
제주	(33)	0.0	28.7	2.4	5.3	4.2	36.0	21.0	2.5	0.0	100.0
가구주 직업											
사무직	(547)	17.5	38.6	14.6	6.2	6.1	10.9	4.7	1.3	0.0	100.0
서비스/판매직	(392)	11.5	44.7	21.4	4.4	6.1	8.4	2.2	1.3	0.0	100.0
생산직	(676)	13.4	51.2	16.1	5.9	5.0	4.6	2.4	1.1	0.5	100.0
학생	(18)	52.1	10.3	2.8	26.9	0.0	0.0	2.6	5.2	0.0	100.0
주부	(162)	12.9	55.1	17.8	5.8	1.2	1.4	4.1	1.3	0.5	100.0
기타	(15)	18.1	25.8	9.6	0.0	15.1	14.7	10.2	2.6	4.0	100.0
무직	(403)	14.5	54.1	16.4	6.0	2.4	4.3	1.9	0.1	0.2	100.0
가구소득											
100만원 미만	(479)	17.0	60.9	13.7	4.5	0.8	0.7	1.6	0.6	0.3	100.0
100-199만원	(410)	13.5	50.7	22.8	3.7	3.1	3.6	2.0	0.6	0.0	100.0
200-299만원	(508)	10.7	43.9	14.7	6.6	8.6	11.2	3.4	0.7	0.4	100.0
300-399만원	(339)	13.0	42.3	14.6	8.0	5.3	9.5	5.1	1.7	0.5	100.0
400만원 이상	(392)	18.8	35.2	18.0	6.4	5.4	9.8	4.2	2.2	0.0	100.0
무응답	(86)	16.6	49.3	17.4	8.2	7.5	0.4	0.0	0.0	0.7	100.0
주거형태											
아파트	(977)	23.8	40.3	14.9	5.2	3.8	7.1	3.1	1.4	0.4	100.0
단독주택	(960)	6.5	56.8	18.7	5.4	4.4	4.8	2.7	0.7	0.1	100.0
다세대/연립 주택	(224)	10.0	35.0	16.5	9.5	11.4	13.0	3.4	1.1	0.2	100.0
오피스텔	(18)	3.8	82.0	0.0	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(34)	15.0	41.3	18.9	7.9	2.4	4.0	7.7	2.7	0.0	100.0
가족구성											
독신가구	(548)	15.0	55.1	15.3	5.2	3.0	4.7	1.2	0.3	0.1	100.0
1세대가구	(451)	12.5	52.3	18.2	5.3	3.9	4.3	2.6	0.5	0.3	100.0
2세대가구	(1,093)	15.0	41.0	17.5	6.4	5.6	8.0	4.4	1.8	0.2	100.0
3세대가구	(102)	15.1	51.3	4.3	6.9	8.8	12.0	0.0	0.0	1.6	100.0
기타	(20)	21.8	38.1	35.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태											
아날로그 케이블	(1,021)	22.7	61.3	6.5	2.3	2.2	3.3	0.7	0.6	0.5	100.0
디지털 케이블	(1,193)	7.6	35.2	25.3	8.9	7.0	9.3	5.0	1.4	0.1	100.0
위성방송	(31)	32.8	34.0	8.6	0.0	5.8	0.0	11.2	6.2	1.3	100.0
IPTV	(95)	25.1	28.8	12.8	3.6	2.6	15.3	7.9	3.4	0.4	100.0
도시규모											
대도시	(1,003)	14.4	46.3	19.6	4.6	3.9	6.4	3.0	1.3	0.4	100.0
중소도시	(780)	15.8	42.3	15.3	8.3	4.3	9.1	3.9	0.8	0.2	100.0
군지역	(430)	12.6	58.4	12.4	4.3	7.6	2.3	1.4	0.8	0.1	100.0

문 6. 유선방송 유료채널 이용 여부

(단위: %)

	사례수 (가구)	이용하고 있다	이용하지 않고 있다	계
■ 전 체 ■	(2,213)	7.9	92.1	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(114)	5.1	94.9	100.0
30대	(365)	8.6	91.4	100.0
40대	(494)	11.6	88.4	100.0
50대	(586)	8.1	91.9	100.0
60대 이상	(655)	5.1	94.9	100.0
지역				
서울	(408)	10.9	89.1	100.0
인천/경기	(509)	7.3	92.7	100.0
대전/충청/세종	(248)	17.3	82.7	100.0
광주/전라	(269)	4.7	95.3	100.0
부산/울산/경남	(380)	6.1	93.9	100.0
대구/경북	(307)	4.6	95.4	100.0
강원	(59)	0.0	100.0	100.0
제주	(33)	1.0	99.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(547)	14.4	85.6	100.0
서비스/판매직	(392)	6.6	93.4	100.0
생산직	(676)	6.5	93.5	100.0
학생	(18)	5.2	94.8	100.0
주부	(162)	6.2	93.8	100.0
기타	(15)	0.0	100.0	100.0
무직	(403)	3.9	96.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(479)	2.0	98.0	100.0
100-199만원	(410)	5.2	94.8	100.0
200-299만원	(508)	9.2	90.8	100.0
300-399만원	(339)	7.0	93.0	100.0
400만원 이상	(392)	17.2	82.8	100.0
무응답	(86)	7.8	92.2	100.0
주거형태				
아파트	(977)	10.9	89.1	100.0
단독주택	(960)	4.7	95.3	100.0
다세대/연립 주택	(224)	10.7	89.3	100.0
오피스텔	(18)	0.0	100.0	100.0
기타	(34)	0.0	100.0	100.0
가족구성				
독신가구	(548)	4.3	95.7	100.0
1세대가구	(451)	6.7	93.3	100.0
2세대가구	(1,093)	11.0	89.0	100.0
3세대가구	(102)	1.4	98.6	100.0
기타	(20)	0.0	100.0	100.0
시청방송형태				
아날로그 케이블	(1,021)	3.2	96.8	100.0
디지털 케이블	(1,193)	12.0	88.0	100.0
위성방송	(31)	56.5	43.5	100.0
IPTV	(95)	27.9	72.1	100.0
도시규모				
대도시	(1,003)	8.5	91.5	100.0
중소도시	(780)	7.9	92.1	100.0
군지역	(430)	6.8	93.2	100.0

문 7. 유선방송 비가입자 유형

(단위: %)

	사례수 (가구)	이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(1,221)	59.9	40.1	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(160)	35.1	64.9	100.0
30대	(368)	53.8	46.2	100.0
40대	(323)	72.7	27.3	100.0
50대	(178)	72.5	27.5	100.0
60대 이상	(191)	58.8	41.2	100.0
지역				
서울	(283)	58.1	41.9	100.0
인천/경기	(425)	57.7	42.3	100.0
대전/충청/세종	(119)	61.2	38.8	100.0
광주/전라	(101)	46.6	53.4	100.0
부산/울산/경남	(170)	78.5	21.5	100.0
대구/경북	(65)	57.0	43.0	100.0
강원	(52)	53.0	47.0	100.0
제주	(5)	56.6	43.4	100.0
가구주 직업				
사무직	(455)	64.6	35.4	100.0
서비스/판매직	(235)	60.5	39.5	100.0
생산직	(311)	62.2	37.8	100.0
학생	(51)	19.1	80.9	100.0
주부	(44)	47.0	53.0	100.0
기타	(25)	46.6	53.4	100.0
무직	(100)	59.2	40.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(166)	46.5	53.5	100.0
100-199만원	(221)	51.1	48.9	100.0
200-299만원	(276)	61.0	39.0	100.0
300-399만원	(263)	69.7	30.3	100.0
400만원 이상	(248)	65.8	34.2	100.0
무응답	(47)	55.3	44.7	100.0
주거형태				
아파트	(649)	62.4	37.6	100.0
단독주택	(387)	60.8	39.2	100.0
다세대/연립 주택	(124)	57.0	43.0	100.0
오피스텔	(27)	30.0	70.0	100.0
기타	(34)	33.9	66.1	100.0
가족구성				
독신가구	(264)	41.1	58.9	100.0
1세대가구	(199)	51.3	48.7	100.0
2세대가구	(692)	69.4	30.6	100.0
3세대가구	(46)	74.7	25.3	100.0
기타	(20)	28.0	72.0	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	42.4	57.6	100.0
위성방송	(269)	67.2	32.8	100.0
IPTV	(688)	68.2	31.8	100.0
도시규모				
대도시	(526)	61.9	38.1	100.0
중소도시	(469)	58.3	41.7	100.0
군지역	(226)	58.2	41.8	100.0

문 8. 유선방송 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

	사례수 (가구)	지상파 방송 (KBS/ MBC/ SBS 등) 으로 충분해서	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로 그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	어떻게 가입 하는지 몰라서	위성방송 스카이 라이프를 이용하고 있으므로	IPTV를 이용하고 있으므로	기타	계
■ 전 체 ■	(490)	28.0	3.6	4.7	2.0	3.6	0.1	10.4	35.3	13.1	100.0
가구주 연령											
20대 이하	(104)	14.3	2.3	12.9	3.2	0.0	0.0	2.3	35.2	31.3	100.0
30대	(170)	22.5	4.1	1.8	1.3	1.0	0.0	10.0	51.3	8.0	100.0
40대	(88)	26.9	1.5	2.1	3.4	15.3	0.0	10.3	39.1	3.7	100.0
50대	(49)	42.6	5.0	0.0	0.0	5.5	0.0	13.1	12.0	21.9	100.0
60대 이상	(79)	50.3	5.4	5.8	1.3	0.0	0.7	20.3	11.4	4.9	100.0
지역											
서울	(119)	12.7	8.1	11.0	1.5	4.5	0.0	10.3	37.5	15.9	100.0
인천/경기	(180)	36.1	1.2	0.6	1.3	5.4	0.0	5.6	39.7	11.3	100.0
대전/충청/세종	(46)	26.1	2.5	1.7	3.2	2.2	0.0	23.7	17.3	23.2	100.0
광주/전라	(54)	28.9	6.1	3.7	2.4	3.2	1.0	14.9	34.6	5.3	100.0
부산/울산/경남	(37)	18.1	0.0	5.0	7.3	0.0	0.0	0.0	38.4	31.2	100.0
대구/경북	(28)	45.9	2.7	14.6	0.0	0.0	0.0	16.2	20.5	0.0	100.0
강원	(24)	40.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	39.9	0.0	100.0
제주	(2)	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.3	36.2	0.0	100.0
가구주 직업											
사무직	(161)	22.3	3.4	1.2	5.5	5.5	0.0	10.4	42.1	11.9	100.0
서비스/판매직	(93)	27.9	5.9	1.0	0.6	0.7	0.0	2.3	46.2	15.4	100.0
생산직	(117)	29.6	0.3	2.8	0.2	7.1	0.0	19.9	35.3	4.7	100.0
학생	(42)	15.3	1.9	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	45.4	100.0
주부	(23)	58.0	1.3	4.1	0.0	0.0	2.3	6.6	16.2	11.4	100.0
기타	(13)	21.8	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	26.7	35.7	0.0	100.0
무직	(41)	44.7	12.4	9.3	0.0	0.0	0.0	8.6	16.3	8.7	100.0
가구소득											
100만원 미만	(89)	32.3	1.8	19.5	0.0	0.0	0.6	9.9	8.5	27.4	100.0
100-199만원	(108)	33.6	5.4	2.5	0.0	0.6	0.0	9.4	27.9	20.6	100.0
200-299만원	(108)	19.4	5.6	1.7	6.1	0.0	0.0	10.6	45.8	12.3	100.0
300-399만원	(80)	27.8	3.2	0.0	3.8	4.4	0.0	7.6	49.1	4.1	100.0
400만원 이상	(85)	20.6	0.9	1.2	0.0	16.1	0.0	15.4	47.3	1.0	100.0
무응답	(21)	57.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	32.4	0.0	100.0
주거형태											
아파트	(244)	24.4	3.2	4.0	3.1	7.1	0.0	11.0	43.5	5.2	100.0
단독주택	(152)	42.5	2.8	4.4	0.5	0.0	0.4	13.0	19.0	17.5	100.0
다세대/연립 주택	(53)	7.6	2.2	5.8	1.3	1.2	0.0	4.1	51.5	26.5	100.0
오피스텔	(19)	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	11.5	27.2	57.6	100.0
기타	(22)	41.7	18.5	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.1	0.0	100.0
가족구성											
독신가구	(155)	36.0	7.2	8.6	0.6	0.0	0.3	7.7	16.8	23.8	100.0
1세대가구	(97)	27.8	0.0	4.9	3.4	0.0	0.0	16.6	41.2	6.1	100.0
2세대가구	(212)	23.7	2.9	1.1	2.6	8.4	0.0	9.1	46.9	6.3	100.0
3세대가구	(12)	37.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.2	32.6	0.0	100.0
기타	(14)	0.0	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	54.6	100.0
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(134)	73.8	4.6	6.6	2.1	6.8	0.0	0.0	0.0	6.1	100.0
위성방송	(88)	9.2	3.7	3.5	1.4	0.0	0.6	57.2	21.8	4.9	100.0
IPTV	(219)	10.7	1.6	0.4	2.2	2.9	0.0	2.6	78.8	2.6	100.0
도시규모											
대도시	(200)	17.2	6.6	8.8	1.9	4.1	0.0	8.4	40.1	13.8	100.0
중소도시	(195)	34.0	0.0	0.9	1.2	4.9	0.0	7.0	39.9	13.1	100.0
군지역	(94)	38.8	4.5	3.6	3.8	0.0	0.6	21.5	15.7	11.4	100.0

문 9. 스카이라이프 시청 형태

(단위: %)

	사례수 (가구)	스카이라이프를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다	중간에 스카이라이프를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다	계
■ 전 체 ■	(300)	95.2	4.8	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(21)	100.0	0.0	100.0
30대	(58)	100.0	0.0	100.0
40대	(74)	87.4	12.6	100.0
50대	(60)	93.6	6.4	100.0
60대 이상	(87)	98.6	1.4	100.0
지역				
서울	(37)	97.3	2.7	100.0
인천/경기	(86)	92.3	7.7	100.0
대전/충청/세종	(62)	90.6	9.4	100.0
광주/전라	(42)	100.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(35)	98.5	1.5	100.0
대구/경북	(17)	100.0	0.0	100.0
강원	(20)	98.3	1.7	100.0
제주	(1)	100.0	0.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(75)	88.2	11.8	100.0
서비스/판매직	(47)	100.0	0.0	100.0
생산직	(130)	96.3	3.7	100.0
주부	(12)	100.0	0.0	100.0
기타	(9)	100.0	0.0	100.0
무직	(27)	97.2	2.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(54)	99.1	0.9	100.0
100-199만원	(73)	93.3	6.7	100.0
200-299만원	(56)	99.3	0.7	100.0
300-399만원	(51)	99.3	0.7	100.0
400만원 이상	(60)	86.1	13.9	100.0
무응답	(6)	100.0	0.0	100.0
주거형태				
아파트	(136)	95.5	4.5	100.0
단독주택	(135)	94.6	5.4	100.0
다세대/연립 주택	(15)	93.4	6.6	100.0
오피스텔	(13)	100.0	0.0	100.0
기타	(1)	100.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(67)	99.2	0.8	100.0
1세대가구	(70)	99.5	0.5	100.0
2세대가구	(146)	92.6	7.4	100.0
3세대가구	(15)	82.7	17.3	100.0
기타	(1)	100.0	0.0	100.0
시청방송형태				
아날로그 케이블	(9)	100.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(22)	76.8	23.2	100.0
위성방송	(300)	95.2	4.8	100.0
IPTV	(91)	98.9	1.1	100.0
도시규모				
대도시	(83)	97.9	2.1	100.0
중소도시	(103)	94.8	5.2	100.0
군지역	(114)	93.7	6.3	100.0

문 10. 스카이라이프 가입 유형

(단위: %)

	시레수 (가구)	HD Combi	SkyOn+HD	SKY ENGLISH WORLD HD	Sky Green HD	Sky Master HD	Sky Platinum Plus HD	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(300)	20.2	19.9	21.2	21.8	10.9	5.4	0.7	100.0
가구주 연령									
20대 이하	(21)	14.9	29.0	0.0	19.9	33.9	2.4	0.0	100.0
30대	(58)	7.0	20.2	14.5	25.9	16.9	14.3	1.2	100.0
40대	(74)	13.9	14.4	24.4	28.5	16.5	2.2	0.0	100.0
50대	(60)	12.9	20.0	30.1	26.9	2.7	7.4	0.0	100.0
60대 이상	(87)	40.7	22.1	21.8	10.3	2.2	1.4	1.6	100.0
지역									
서울	(37)	12.9	18.0	25.9	29.3	9.9	4.0	0.0	100.0
인천/경기	(86)	19.4	8.5	10.0	33.6	19.7	7.1	1.7	100.0
대전/충청/세종	(62)	12.8	33.0	34.8	8.8	3.8	5.7	1.0	100.0
광주/전라	(42)	26.1	40.8	7.1	8.0	13.1	4.8	0.0	100.0
부산/울산/경남	(35)	29.5	8.9	21.4	32.7	1.9	5.4	0.0	100.0
대구/경북	(17)	13.8	19.1	41.8	11.2	11.2	2.9	0.0	100.0
강원	(20)	38.2	5.5	31.2	17.7	7.4	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	51.2	0.0	0.0	0.0	48.8	0.0	100.0
가구주 직업									
사무직	(75)	16.1	14.2	20.3	33.8	10.1	5.6	0.0	100.0
서비스/판매직	(47)	8.8	26.1	11.0	37.1	13.1	3.9	0.0	100.0
생산직	(130)	24.7	18.4	26.7	11.6	12.0	6.2	0.5	100.0
주부	(12)	10.6	47.5	15.2	20.7	0.0	0.0	5.9	100.0
기타	(9)	0.0	0.0	14.6	27.8	32.2	17.6	7.7	100.0
무직	(27)	40.8	26.6	19.9	9.4	1.5	1.7	0.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(54)	30.9	38.4	22.2	4.9	1.2	0.9	1.3	100.0
100-199만원	(73)	24.3	13.4	22.1	17.5	15.1	6.7	0.9	100.0
200-299만원	(56)	22.1	15.1	16.2	22.4	12.7	10.2	1.2	100.0
300-399만원	(51)	13.1	19.4	19.4	20.3	18.1	9.7	0.0	100.0
400만원 이상	(60)	11.9	17.1	20.9	42.4	7.8	0.0	0.0	100.0
무응답	(6)	0.0	9.7	63.2	27.1	0.0	0.0	0.0	100.0
주거형태									
아파트	(136)	12.2	16.8	17.8	31.1	14.6	7.0	0.5	100.0
단독주택	(135)	29.0	21.1	27.3	13.9	4.8	2.9	1.0	100.0
다세대/연립 주택	(15)	32.4	5.7	16.1	20.6	7.2	17.9	0.0	100.0
오피스텔	(13)	0.0	58.1	0.0	9.7	32.2	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
가족구성									
독신가구	(67)	20.5	36.4	22.2	8.2	8.5	3.2	1.1	100.0
1세대가구	(70)	27.8	10.2	31.5	18.8	6.4	4.4	0.9	100.0
2세대가구	(146)	16.4	15.7	13.6	31.9	14.6	7.4	0.5	100.0
3세대가구	(15)	16.1	33.7	43.3	0.0	6.8	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태									
아날로그 케이블	(9)	0.0	2.8	27.9	27.0	29.3	13.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(22)	36.8	6.5	8.9	27.8	17.6	2.3	0.0	100.0
위성방송	(300)	20.2	19.9	21.2	21.8	10.9	5.4	0.7	100.0
IPTV	(91)	11.3	25.0	6.3	30.9	18.5	7.2	0.8	100.0
도시규모									
대도시	(83)	13.2	22.0	19.3	34.7	6.0	4.8	0.0	100.0
중소도시	(103)	14.7	20.8	16.2	21.4	18.5	8.4	0.0	100.0
군지역	(114)	30.2	17.5	27.0	12.9	7.5	3.1	1.8	100.0

문 11. 이용하는 스카이라이프 프리미엄 채널(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (가구)	캐치온/ 캐치온 플러스	스파이스 TV	Midnight	키즈 특특	가입한 상품 없음/ 잘 모르겠음	계
■ 전 체 ■	(300)	7.8	0.5	0.7	4.4	89.6	100.0
가구주 연령							
20대 이하	(21)	4.8	0.0	0.0	0.0	95.2	100.0
30대	(58)	13.5	0.0	0.0	3.8	85.5	100.0
40대	(74)	16.7	1.6	1.6	13.1	77.2	100.0
50대	(60)	2.1	0.5	0.8	2.4	94.2	100.0
60대 이상	(87)	1.2	0.0	0.5	0.0	98.4	100.0
지역							
서울	(37)	13.7	0.0	1.1	9.7	79.8	100.0
인천/경기	(86)	9.8	0.4	0.6	4.1	89.2	100.0
대전/충청/세종	(62)	4.1	1.9	1.9	5.8	91.9	100.0
광주/전라	(42)	6.3	0.0	0.0	1.5	92.2	100.0
부산/울산/경남	(35)	3.1	0.0	0.0	0.0	96.9	100.0
대구/경북	(17)	8.2	0.0	0.0	11.4	83.3	100.0
강원	(20)	11.6	0.0	0.0	0.0	88.4	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가구주 직업							
사무직	(75)	9.4	0.0	0.7	6.0	84.0	100.0
서비스/판매직	(47)	11.5	2.5	2.5	3.9	87.2	100.0
생산직	(130)	4.6	0.3	0.0	4.2	94.1	100.0
주부	(12)	8.7	0.0	0.0	0.0	91.3	100.0
기타	(9)	39.9	0.0	0.0	17.6	60.1	100.0
무직	(27)	1.7	0.0	1.5	0.0	96.8	100.0
가구소득							
100만원 미만	(54)	3.4	0.0	0.0	0.0	96.6	100.0
100~199만원	(73)	0.0	0.0	0.0	2.0	98.0	100.0
200~299만원	(56)	8.0	0.0	0.7	2.0	90.2	100.0
300~399만원	(51)	16.9	2.3	3.3	9.3	82.1	100.0
400만원 이상	(60)	14.4	0.6	0.0	10.2	77.6	100.0
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
주거형태							
아파트	(136)	7.0	0.9	0.9	3.5	91.5	100.0
단독주택	(135)	8.7	0.0	0.0	5.5	88.4	100.0
다세대/연립 주택	(15)	14.8	2.2	6.0	7.6	72.7	100.0
오피스텔	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가족구성							
독신가구	(67)	3.4	0.0	0.7	1.7	94.9	100.0
1세대가구	(70)	8.2	0.0	0.0	2.0	89.8	100.0
2세대가구	(146)	10.5	1.0	1.1	7.4	85.9	100.0
3세대가구	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송형태							
아날로그 케이블	(9)	26.1	13.0	13.0	13.0	73.9	100.0
디지털 케이블	(22)	13.5	0.0	4.1	0.0	82.4	100.0
위성방송	(300)	7.8	0.5	0.7	4.4	89.6	100.0
IPTV	(91)	6.5	0.0	1.0	0.7	91.8	100.0
도시규모							
대도시	(83)	9.1	0.4	0.5	5.7	86.8	100.0
중소도시	(103)	11.7	1.1	1.6	4.6	87.8	100.0
군지역	(114)	3.4	0.0	0.0	3.4	93.2	100.0

문 12. 스카이라이프 비가입자의 형태

(단위: %)

	사례수 (가구)	이전에 스카이라이프에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 한번도 스카이라이프에 가입한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(3,134)	4.6	95.4	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(253)	4.4	95.6	100.0
30대	(674)	4.1	95.9	100.0
40대	(743)	5.7	94.3	100.0
50대	(704)	5.5	94.5	100.0
60대 이상	(760)	3.0	97.0	100.0
지역				
서울	(655)	4.9	95.1	100.0
인천/경기	(848)	6.3	93.7	100.0
대전/충청/세종	(304)	5.3	94.7	100.0
광주/전라	(328)	9.1	90.9	100.0
부산/울산/경남	(515)	0.5	99.5	100.0
대구/경북	(356)	0.0	100.0	100.0
강원	(91)	7.6	92.4	100.0
제주	(37)	5.8	94.2	100.0
가구주 직업				
사무직	(927)	6.3	93.7	100.0
서비스/판매직	(580)	4.4	95.6	100.0
생산직	(857)	4.5	95.5	100.0
학생	(69)	5.6	94.4	100.0
주부	(194)	2.7	97.3	100.0
기타	(31)	5.4	94.6	100.0
무직	(476)	2.1	97.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(591)	2.8	97.2	100.0
100-199만원	(558)	4.5	95.5	100.0
200-299만원	(728)	5.5	94.5	100.0
300-399만원	(551)	2.6	97.4	100.0
400만원 이상	(580)	7.9	92.1	100.0
무응답	(126)	0.7	99.3	100.0
주거형태				
아파트	(1,490)	4.7	95.3	100.0
단독주택	(1,213)	4.3	95.7	100.0
다세대/연립 주택	(333)	3.9	96.1	100.0
오피스텔	(32)	15.8	84.2	100.0
기타	(67)	2.7	97.3	100.0
가족구성				
독신가구	(745)	3.7	96.3	100.0
1세대가구	(579)	4.8	95.2	100.0
2세대가구	(1,638)	4.9	95.1	100.0
3세대가구	(132)	4.0	96.0	100.0
기타	(39)	3.7	96.3	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	9.5	90.5	100.0
아날로그 케이블	(1,012)	3.9	96.1	100.0
디지털 케이블	(1,171)	2.9	97.1	100.0
IPTV	(692)	7.8	92.2	100.0
도시규모				
대도시	(1,446)	3.2	96.8	100.0
중소도시	(1,146)	5.2	94.8	100.0
군지역	(542)	6.7	93.3	100.0

문 13. 스카이라이프 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

	사례수 (가구)	지상파 방송 (KBS, MBC, SBS 등)으로 충분 하므로	종합 중계 유선 방송 이용 으로 충분 하므로	가입 비가 비싸 므로	월 시청 료가 비싸 므로	불만한 프로 그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	어떻게 가입 하는지 몰라서	IPTV를 이용 하고 있으 므로	기타	모름/ 무응답	계
□ 전 체 □	(2,991)	11.2	55.9	3.5	4.3	1.5	2.0	0.3	15.8	1.9	3.7	100.0
가구주 연령												
20대 이하	(242)	7.7	33.5	8.9	9.1	3.7	0.7	0.8	23.5	8.9	3.2	100.0
30대	(647)	7.3	41.7	3.7	4.1	1.9	2.1	0.0	31.9	1.9	5.3	100.0
40대	(701)	13.0	51.7	3.3	5.3	1.5	4.9	0.0	16.9	1.5	1.9	100.0
50대	(665)	12.7	64.9	2.5	3.6	0.9	1.3	0.9	8.0	1.2	4.1	100.0
60대 이상	(737)	12.6	71.8	2.4	2.7	1.0	0.2	0.2	5.0	0.4	3.6	100.0
지역												
서울	(622)	13.0	36.1	10.4	8.2	3.7	2.6	0.1	18.7	2.5	4.8	100.0
인천/경기	(795)	15.1	47.1	2.2	4.9	1.1	2.8	0.3	19.4	2.8	4.4	100.0
대전/충청/세종	(288)	5.4	72.8	1.7	3.3	0.9	0.2	0.0	13.1	0.2	2.2	100.0
광주/전라	(298)	8.8	70.2	0.2	2.8	1.1	0.6	0.1	11.1	2.2	2.8	100.0
부산/울산/경남	(513)	8.4	63.2	1.0	1.8	1.2	2.9	0.4	17.4	2.0	1.7	100.0
대구/경북	(356)	9.0	72.8	2.7	3.1	0.4	0.4	1.1	6.5	0.0	4.0	100.0
강원	(84)	18.3	54.1	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0	17.6	0.0	7.9	100.0
제주	(35)	4.6	77.9	2.0	2.3	0.0	1.3	0.0	10.5	0.0	1.4	100.0
가구주 직업												
사무직	(869)	11.6	43.8	4.3	3.1	2.5	4.2	0.1	24.3	2.2	3.8	100.0
서비스/판매직	(555)	12.0	47.4	4.9	7.6	0.9	1.2	0.1	18.9	2.2	4.6	100.0
생산직	(818)	10.0	66.8	1.9	2.6	1.1	1.8	0.1	11.9	1.0	3.0	100.0
학생	(66)	8.6	21.9	13.5	18.6	5.4	0.0	2.8	12.5	16.7	0.0	100.0
주부	(188)	14.5	64.1	3.1	3.3	0.9	0.1	0.4	6.9	1.3	5.5	100.0
기타	(29)	8.7	31.9	0.0	20.0	2.2	0.0	7.2	28.0	0.0	2.1	100.0
무직	(466)	10.6	72.8	1.7	3.3	0.8	0.2	0.5	6.2	0.6	3.2	100.0
가구소득												
100만원 미만	(574)	10.2	70.3	3.3	5.7	0.8	0.2	0.4	3.1	2.9	3.1	100.0
100-199만원	(533)	13.6	59.1	4.4	4.5	1.2	0.1	0.6	10.9	3.4	2.2	100.0
200-299만원	(688)	7.7	55.1	3.5	4.4	0.7	1.3	0.1	20.9	1.3	4.8	100.0
300-399만원	(537)	11.3	47.6	3.9	4.0	3.2	1.2	0.0	23.4	1.8	3.7	100.0
400만원 이상	(534)	14.2	47.8	2.2	2.9	1.9	7.4	0.1	18.7	0.4	4.3	100.0
무응답	(126)	10.9	52.0	3.0	4.9	1.1	1.8	1.7	21.4	0.0	3.3	100.0
주거형태												
아파트	(1,419)	12.9	50.3	2.7	3.5	1.8	3.4	0.3	19.2	1.4	4.4	100.0
단독주택	(1,160)	9.4	65.7	2.4	5.1	1.1	0.6	0.3	11.1	1.3	3.0	100.0
다세대/연립 주택	(320)	9.6	49.5	5.9	5.2	1.3	1.0	0.2	20.5	3.6	3.2	100.0
오피스텔	(27)	4.6	42.4	2.6	0.0	6.9	0.0	0.0	4.6	35.6	3.3	100.0
기타	(65)	14.6	43.2	25.7	6.5	1.3	0.0	0.0	5.4	1.1	2.2	100.0
가족구성												
독신가구	(717)	10.6	59.9	5.5	6.3	2.1	0.2	0.7	8.3	4.1	2.4	100.0
1세대가구	(551)	13.5	60.5	3.0	3.8	1.5	0.2	0.2	12.2	0.7	4.4	100.0
2세대가구	(1,558)	10.7	52.5	2.5	3.5	1.2	3.3	0.0	21.0	1.1	4.1	100.0
3세대가구	(127)	12.4	61.0	1.3	3.9	2.0	4.8	1.7	10.3	0.0	2.6	100.0
기타	(38)	4.2	38.4	17.8	11.4	0.0	0.0	0.0	12.8	15.4	0.0	100.0
시청방송형태												
지상파TV만 이용	(211)	66.2	1.8	5.9	7.4	1.2	12.2	0.0	0.0	1.3	4.1	100.0
아날로그 케이블	(972)	6.0	84.0	1.2	2.9	0.9	0.5	0.3	0.6	0.2	3.5	100.0
디지털 케이블	(1,136)	9.9	72.0	3.5	5.8	1.1	1.3	0.4	1.5	0.2	4.3	100.0
IPTV	(638)	2.8	10.5	2.6	2.5	2.3	1.2	0.3	73.9	0.6	3.3	100.0
도시규모												
대도시	(1,399)	10.4	52.0	6.0	5.8	1.9	2.0	0.2	16.5	2.0	3.2	100.0
중소도시	(1,086)	11.0	56.2	1.5	3.1	1.3	2.3	0.5	17.7	2.4	4.1	100.0
군지역	(506)	13.5	66.3	0.6	2.8	0.8	1.4	0.3	9.7	0.5	4.0	100.0

문 14. IPTV 시청 형태

(단위: %)

	사례수 (가구)	IPTV를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다	중간에 IPTV를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다	계
■ 전 체 ■	(783)	93.7	6.3	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(89)	97.1	2.9	100.0
30대	(304)	94.1	5.9	100.0
40대	(229)	88.7	11.3	100.0
50대	(106)	98.3	1.7	100.0
60대 이상	(56)	97.5	2.5	100.0
지역				
서울	(176)	91.2	8.8	100.0
인천/경기	(270)	91.1	8.9	100.0
대전/충청/세종	(66)	98.5	1.5	100.0
광주/전라	(73)	91.0	9.0	100.0
부산/울산/경남	(131)	99.0	1.0	100.0
대구/경북	(34)	96.2	3.8	100.0
강원	(30)	100.0	0.0	100.0
제주	(4)	100.0	0.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(343)	92.0	8.0	100.0
서비스/판매직	(180)	93.2	6.8	100.0
생산직	(169)	95.4	4.6	100.0
학생	(13)	100.0	0.0	100.0
주부	(20)	100.0	0.0	100.0
기타	(19)	96.6	3.4	100.0
무직	(39)	96.4	3.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(32)	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(106)	93.6	6.4	100.0
200-299만원	(219)	93.5	6.5	100.0
300-399만원	(193)	94.1	5.9	100.0
400만원 이상	(203)	93.4	6.6	100.0
무응답	(31)	88.4	11.6	100.0
주거형태				
아파트	(478)	92.7	7.3	100.0
단독주택	(188)	95.9	4.1	100.0
다세대/연립 주택	(99)	96.0	4.0	100.0
오피스텔	(11)	83.7	16.3	100.0
기타	(7)	83.2	16.8	100.0
가족구성				
독신가구	(102)	93.2	6.8	100.0
1세대가구	(101)	100.0	0.0	100.0
2세대가구	(550)	92.4	7.6	100.0
3세대가구	(25)	96.0	4.0	100.0
기타	(5)	100.0	0.0	100.0
시청방송형태				
아날로그 케이블	(35)	93.8	6.2	100.0
디지털 케이블	(60)	91.1	8.9	100.0
위성방송	(91)	92.5	7.5	100.0
IPTV	(783)	93.7	6.3	100.0
도시규모				
대도시	(355)	94.7	5.3	100.0
중소도시	(332)	91.5	8.5	100.0
군지역	(96)	97.2	2.8	100.0

문 15. 가입한 IPTV 요금

(단위: %)

	사례수 (가구)	월 1만원 미만	월 1만원 이상- 1만 5천원 미만	월 1만 5천원 이상- 2만원 미만	월 2만원 이상- 2만 5천원 미만	월 2만 5천원 이상- 3만원 미만	월 3만원 이상- 4만원 미만	월 4만원 이상- 5만원 미만	월 5만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(783)	6.8	12.0	9.5	9.8	17.1	29.3	9.3	5.8	0.5	100.0
가구주 연령											
20대 이하	(89)	7.4	15.7	11.8	3.5	15.4	36.7	5.2	4.3	0.0	100.0
30대	(304)	4.4	10.3	8.4	9.1	18.3	34.9	9.5	5.0	0.0	100.0
40대	(229)	9.4	10.4	8.2	11.3	17.7	23.6	11.5	6.2	1.8	100.0
50대	(106)	5.8	18.3	14.9	12.8	14.6	21.6	5.7	6.4	0.0	100.0
60대 이상	(56)	9.7	9.0	6.2	12.2	15.3	24.7	12.0	10.4	0.4	100.0
지역											
서울	(176)	5.4	18.7	10.5	7.7	15.3	21.6	9.5	11.4	0.0	100.0
인천/경기	(270)	3.8	11.2	6.5	5.1	16.8	37.1	12.6	5.3	1.6	100.0
대전/충청/세종	(66)	10.6	5.0	9.0	11.2	9.8	36.0	8.7	9.8	0.0	100.0
광주/전라	(73)	9.8	9.5	12.3	13.3	19.3	23.6	9.2	3.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(131)	10.4	7.5	15.0	15.8	25.7	19.2	6.3	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(34)	12.3	16.4	5.8	17.0	3.9	42.6	2.0	0.0	0.0	100.0
강원	(30)	4.3	16.4	5.2	17.8	17.0	33.5	0.0	5.8	0.0	100.0
제주	(4)	0.0	0.0	0.0	15.9	24.9	21.4	13.0	24.8	0.0	100.0
가구주 직업											
사무직	(343)	4.5	13.4	8.0	8.2	20.8	28.9	8.7	7.5	0.1	100.0
서비스/판매직	(180)	7.6	12.4	15.4	9.0	12.0	28.4	11.6	3.6	0.0	100.0
생산직	(169)	5.6	10.7	7.3	14.9	14.3	30.4	11.0	5.8	0.0	100.0
학생	(13)	58.3	0.0	8.0	0.0	5.5	15.4	0.0	12.9	0.0	100.0
주부	(20)	20.4	24.0	15.3	2.4	1.7	18.8	0.0	0.0	17.3	100.0
기타	(19)	3.1	0.0	0.0	3.4	32.4	50.3	9.5	0.0	1.3	100.0
무직	(39)	4.8	6.4	6.4	15.8	24.6	32.4	4.1	5.5	0.0	100.0
가구소득											
100만원 미만	(32)	21.7	5.5	9.4	4.9	25.9	26.7	1.4	2.0	2.4	100.0
100-199만원	(106)	4.3	11.9	16.2	11.5	23.9	24.6	4.8	2.9	0.0	100.0
200-299만원	(219)	0.8	12.8	11.6	12.7	17.5	28.6	8.2	7.8	0.0	100.0
300-399만원	(193)	2.1	11.3	2.9	10.4	17.5	38.1	12.6	5.2	0.0	100.0
400만원 이상	(203)	16.0	14.3	10.7	5.4	11.7	22.9	11.7	7.3	0.0	100.0
무응답	(31)	10.6	2.0	5.1	13.4	14.3	39.5	3.9	0.0	11.2	100.0
주거형태											
아파트	(478)	7.2	12.3	9.2	7.0	16.8	31.1	10.6	5.8	0.0	100.0
단독주택	(188)	6.4	8.9	11.1	18.6	19.6	22.8	3.8	7.0	1.9	100.0
다세대/연립 주택	(99)	6.6	15.1	8.0	8.6	15.4	28.7	11.9	4.9	0.8	100.0
오피스텔	(11)	0.0	16.3	10.7	0.0	0.0	48.0	25.0	0.0	0.0	100.0
기타	(7)	0.0	16.8	0.0	0.0	22.8	60.3	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성											
독신가구	(102)	8.9	13.9	16.1	4.2	19.5	28.3	1.2	7.3	0.5	100.0
1세대가구	(101)	4.8	13.6	12.3	10.9	15.6	25.3	12.3	5.3	0.0	100.0
2세대가구	(550)	6.3	11.0	8.1	10.7	17.3	29.8	10.1	6.0	0.7	100.0
3세대가구	(25)	11.4	19.6	3.9	9.1	8.4	40.1	7.5	0.0	0.0	100.0
기타	(5)	29.8	0.0	0.0	0.0	18.3	18.3	33.6	0.0	0.0	100.0
시청방송형태											
아날로그 케이블	(35)	7.5	22.3	18.8	9.0	22.4	15.2	4.9	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(60)	13.2	17.2	10.3	9.2	14.2	21.4	7.6	7.0	0.0	100.0
위성방송	(91)	14.9	9.1	15.5	5.6	10.0	34.4	3.5	7.1	0.0	100.0
IPTV	(783)	6.8	12.0	9.5	9.8	17.1	29.3	9.3	5.8	0.5	100.0
도시규모											
대도시	(355)	9.4	13.1	12.6	9.6	13.7	24.1	10.0	7.5	0.0	100.0
중소도시	(332)	3.9	9.8	8.0	9.2	21.8	33.5	8.2	4.4	1.3	100.0
군지역	(96)	7.1	15.2	3.0	12.5	13.3	34.0	10.3	4.6	0.0	100.0

문 16. IPTV 비가입자의 형태

(단위: %)

	사례수 (가구)	이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 한번도 IPTV에 가입한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(2,651)	2.0	98.0	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(185)	1.3	98.7	100.0
30대	(429)	2.0	98.0	100.0
40대	(588)	2.6	97.4	100.0
50대	(658)	2.3	97.7	100.0
60대 이상	(791)	1.3	98.7	100.0
지역				
서울	(516)	2.5	97.5	100.0
인천/경기	(665)	4.0	96.0	100.0
대전/충청/세종	(301)	1.1	98.9	100.0
광주/전라	(297)	1.5	98.5	100.0
부산/울산/경남	(419)	0.2	99.8	100.0
대구/경북	(339)	1.0	99.0	100.0
강원	(81)	0.6	99.4	100.0
제주	(34)	0.4	99.6	100.0
가구주 직업				
사무직	(658)	3.7	96.3	100.0
서비스/판매직	(448)	1.0	99.0	100.0
생산직	(818)	2.0	98.0	100.0
학생	(56)	0.0	100.0	100.0
주부	(185)	1.6	98.4	100.0
기타	(21)	1.0	99.0	100.0
무직	(464)	0.7	99.3	100.0
가구소득				
100만원 미만	(613)	0.8	99.2	100.0
100-199만원	(525)	1.0	99.0	100.0
200-299만원	(566)	0.8	99.2	100.0
300-399만원	(409)	4.8	95.2	100.0
400만원 이상	(437)	3.8	96.2	100.0
무응답	(101)	1.2	98.8	100.0
주거형태				
아파트	(1,149)	2.8	97.2	100.0
단독주택	(1,160)	1.2	98.8	100.0
다세대/연립 주택	(248)	1.3	98.7	100.0
오피스텔	(33)	3.7	96.3	100.0
기타	(61)	2.2	97.8	100.0
가족구성				
독신가구	(710)	0.4	99.6	100.0
1세대가구	(548)	2.0	98.0	100.0
2세대가구	(1,235)	3.0	97.0	100.0
3세대가구	(123)	0.9	99.1	100.0
기타	(35)	0.0	100.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(233)	6.5	93.5	100.0
아날로그 케이블	(986)	0.9	99.1	100.0
디지털 케이블	(1,133)	1.7	98.3	100.0
위성방송	(209)	4.6	95.4	100.0
도시규모				
대도시	(1,174)	1.6	98.4	100.0
중소도시	(917)	2.7	97.3	100.0
군지역	(560)	1.5	98.5	100.0

문 17. IPTV 한번도 가입하지 않은 이유

(단위: %)

	사례수 (가구)	지상파 방송 (KBS, MBC, SBS 등)으로 충분 하므로	종합 중계 유선 방송 이용 으로 충분 하므로	가입 비가 비싸 므로	월 시청 료가 비싸 므로	불만한 프로 그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	어떻게 가입 하는지 몰라서	위성 방송 스카이 라이프를 이용 하고 있으 므로	기타	모름/ 무응답	계
□ 전 체 □	(2,599)	14.1	64.5	3.0	4.1	1.3	2.2	0.7	6.1	2.0	1.9	100.0
가구주 연령												
20대 이하	(183)	8.0	47.8	8.0	9.8	6.5	0.9	2.5	4.4	12.0	0.0	100.0
30대	(421)	15.1	61.5	4.3	3.4	2.1	3.3	0.0	4.4	2.5	3.5	100.0
40대	(573)	13.6	62.6	2.4	4.8	1.2	6.2	0.5	5.5	1.5	1.6	100.0
50대	(642)	15.5	68.3	2.1	3.1	0.1	0.8	1.0	6.0	1.3	2.0	100.0
60대 이상	(780)	14.4	68.5	2.3	3.5	0.8	0.1	0.5	8.1	0.4	1.5	100.0
지역												
서울	(503)	19.0	46.7	8.9	7.4	3.5	3.6	1.1	3.1	3.0	3.8	100.0
인천/경기	(638)	18.4	58.3	2.7	5.0	0.8	2.9	0.5	6.6	3.0	1.8	100.0
대전/충청/세종	(297)	6.7	71.3	2.5	3.6	0.6	0.6	0.0	13.3	1.2	0.2	100.0
광주/전라	(292)	11.3	73.6	0.7	2.1	0.3	0.9	0.9	7.4	1.5	1.2	100.0
부산/울산/경남	(418)	11.0	72.7	0.6	2.1	1.9	2.9	0.6	4.3	2.5	1.6	100.0
대구/경북	(336)	10.4	79.0	0.9	3.4	0.1	0.8	1.2	2.9	0.0	1.3	100.0
강원	(80)	23.5	56.1	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	15.2	0.0	2.9	100.0
제주	(34)	6.5	83.7	1.3	2.4	1.1	0.0	0.0	2.9	0.0	2.1	100.0
가구주 직업												
사무직	(634)	15.8	59.9	2.6	4.1	3.2	5.7	0.2	4.8	2.5	1.3	100.0
서비스/판매직	(443)	15.9	58.6	4.1	7.2	0.9	1.0	1.2	4.8	2.6	3.9	100.0
생산직	(801)	11.7	69.0	2.4	1.9	0.0	2.0	0.4	9.8	0.7	2.2	100.0
학생	(56)	8.6	30.8	21.9	3.9	7.7	0.0	3.3	0.0	23.8	0.0	100.0
주부	(182)	16.5	67.9	3.1	3.2	1.1	0.0	0.6	4.3	1.4	1.8	100.0
기타	(21)	14.8	40.2	0.0	17.4	0.0	0.0	9.9	14.8	0.0	2.8	100.0
무직	(461)	14.2	72.9	1.4	4.8	0.7	0.2	0.8	3.9	0.7	0.4	100.0
가구소득												
100만원 미만	(608)	11.5	66.8	4.2	4.7	1.1	0.2	0.7	6.6	3.1	1.1	100.0
100-199만원	(519)	14.7	62.1	3.7	4.2	0.5	0.1	1.8	8.3	3.5	1.1	100.0
200-299만원	(561)	13.2	66.0	1.9	6.4	0.8	1.7	0.3	5.8	1.7	2.4	100.0
300-399만원	(390)	14.8	67.2	2.9	2.1	2.3	1.1	0.2	4.7	1.1	3.7	100.0
400만원 이상	(421)	16.1	60.7	2.3	2.3	2.5	9.5	0.0	5.0	0.3	1.4	100.0
무응답	(100)	21.6	61.7	2.2	3.3	0.4	2.2	2.1	4.3	0.0	2.2	100.0
주거형태												
아파트	(1,117)	15.2	63.9	2.5	4.1	1.8	4.0	0.4	5.1	1.3	1.8	100.0
단독주택	(1,145)	13.2	66.7	2.9	4.1	1.0	0.8	0.6	7.7	1.2	1.7	100.0
다세대/연립 주택	(245)	14.1	63.3	3.0	5.2	0.8	1.1	1.1	3.5	5.4	2.5	100.0
오피스텔	(32)	5.8	42.8	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	17.6	29.6	0.0	100.0
기타	(60)	17.0	53.2	15.1	1.4	0.5	0.0	6.9	0.0	1.2	4.7	100.0
가족구성												
독신가구	(707)	11.7	63.2	5.5	4.0	1.9	0.2	1.6	6.1	4.1	1.7	100.0
1세대가구	(537)	15.4	64.7	2.5	4.0	1.4	0.6	0.6	8.6	0.4	1.9	100.0
2세대가구	(1,198)	14.8	66.0	2.0	3.6	1.1	4.2	0.1	5.0	1.2	2.0	100.0
3세대가구	(122)	19.0	63.0	0.0	5.1	0.0	1.9	1.7	7.3	0.0	2.0	100.0
기타	(35)	6.5	45.3	7.1	22.3	0.0	0.0	0.0	2.3	16.5	0.0	100.0
시청방송형태												
지상파TV만 이용	(218)	66.0	1.7	3.7	8.0	6.4	9.6	0.0	0.0	2.3	2.3	100.0
아날로그 케이블	(977)	8.1	83.3	1.9	2.7	0.6	1.1	0.6	0.3	0.2	1.3	100.0
디지털 케이블	(1,113)	11.3	76.2	2.9	4.7	0.2	1.6	0.5	0.5	0.0	2.0	100.0
위성방송	(199)	4.3	5.6	1.6	2.0	3.1	1.0	0.2	79.4	0.0	2.7	100.0
도시규모												
대도시	(1,154)	13.6	63.5	5.2	5.7	2.0	2.5	0.6	2.4	2.3	2.1	100.0
중소도시	(892)	14.0	67.1	1.7	2.9	1.1	2.4	0.7	6.1	2.2	1.8	100.0
군지역	(552)	15.6	62.5	0.5	2.9	0.2	1.3	0.7	14.0	0.9	1.5	100.0

문 18. 결합 요금 형태(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (가구)	유선 방송 요금	위성 방송 요금	IPTV 요금	휴대폰 요금	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	집전화 요금	기타 요금	없음	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(3,434)	20.0	2.7	19.1	11.9	34.3	15.1	11.5	0.2	46.8	4.7	100.0
가구주 연령												
20대 이하	(274)	17.5	0.4	26.1	15.7	40.1	5.5	7.7	2.1	42.4	4.7	100.0
30대	(733)	16.3	2.7	35.1	15.9	52.2	25.4	11.6	0.1	32.8	4.4	100.0
40대	(817)	19.6	3.2	24.0	16.8	44.9	21.9	16.7	0.0	39.0	3.0	100.0
50대	(764)	24.6	2.8	11.6	9.6	27.7	11.3	11.3	0.0	51.3	5.3	100.0
60대 이상	(847)	20.2	2.9	5.1	4.6	12.6	6.3	7.8	0.0	64.0	5.9	100.0
지역												
서울	(692)	26.3	1.2	20.8	14.0	44.3	19.7	14.5	0.5	34.4	8.9	100.0
인천/경기	(934)	24.3	3.9	24.6	12.5	40.5	20.9	11.9	0.0	33.5	5.1	100.0
대전/충청/세종	(367)	12.0	4.9	15.3	13.3	20.5	9.0	11.3	0.0	64.3	2.7	100.0
광주/전라	(370)	13.2	2.8	19.0	9.4	29.3	12.6	11.8	0.0	57.1	4.2	100.0
부산/울산/경남	(550)	16.2	2.1	18.0	10.2	31.0	14.1	8.7	0.2	52.8	2.9	100.0
대구/경북	(373)	14.1	1.1	6.2	11.4	21.1	5.4	8.1	0.5	70.0	1.5	100.0
강원	(111)	17.7	3.2	26.8	9.9	33.2	7.3	13.9	0.0	46.3	3.2	100.0
제주	(38)	60.3	0.0	8.6	5.3	57.5	6.5	12.6	0.0	21.4	4.2	100.0
가구주 직업												
사무직	(1,002)	19.8	2.7	29.9	18.0	51.1	26.0	15.6	0.1	33.6	2.5	100.0
서비스/판매직	(627)	22.5	2.4	23.5	15.9	39.6	14.6	8.9	0.1	40.8	5.1	100.0
생산직	(986)	18.3	3.5	14.5	8.2	28.1	11.0	11.6	0.2	54.4	4.4	100.0
학생	(69)	10.4	0.0	14.3	12.6	25.4	6.4	2.4	0.0	59.7	10.2	100.0
주부	(206)	22.3	2.7	5.7	5.8	11.2	8.3	8.7	0.0	62.2	6.8	100.0
기타	(40)	10.4	5.1	41.2	9.9	62.7	21.3	20.8	0.0	15.4	7.6	100.0
무직	(503)	21.4	1.6	5.6	4.5	14.6	5.6	8.0	0.6	60.3	7.2	100.0
가구소득												
100만원 미만	(645)	17.0	2.5	3.5	4.7	6.9	2.9	4.8	0.0	68.2	7.9	100.0
100-199만원	(631)	17.3	2.8	12.5	9.0	21.3	6.9	9.1	0.6	59.9	4.2	100.0
200-299만원	(784)	22.4	1.9	24.1	13.9	43.0	15.7	9.2	0.2	41.1	3.7	100.0
300-399만원	(602)	22.3	2.8	27.6	13.9	48.3	24.4	14.8	0.0	33.2	3.4	100.0
400만원 이상	(640)	20.4	3.7	27.2	18.2	51.1	26.7	20.0	0.2	32.6	4.0	100.0
무응답	(133)	20.4	2.6	19.4	9.5	32.0	13.0	12.8	0.2	45.5	6.3	100.0
주거형태												
아파트	(1,626)	16.6	2.8	26.1	14.1	43.6	21.1	15.7	0.2	39.9	4.2	100.0
단독주택	(1,347)	23.2	2.9	10.6	10.5	22.1	8.9	8.1	0.0	55.5	4.5	100.0
다세대/연립 주택	(348)	24.4	2.1	21.9	8.6	39.6	15.0	6.5	0.3	41.1	7.1	100.0
오피스텔	(45)	16.0	0.0	15.7	4.1	30.3	3.6	16.2	0.0	65.5	0.0	100.0
기타	(68)	17.7	0.0	7.6	8.2	26.6	4.0	1.3	4.1	57.4	11.8	100.0
가족구성												
독신가구	(812)	16.1	1.7	8.8	6.8	16.4	3.5	4.7	0.7	65.3	5.6	100.0
1세대가구	(650)	20.8	2.7	12.5	8.4	21.8	6.2	8.3	0.0	53.5	6.4	100.0
2세대가구	(1,785)	21.4	2.7	26.7	15.0	47.4	23.8	15.3	0.1	36.4	3.5	100.0
3세대가구	(148)	20.6	8.1	16.4	15.3	31.0	14.2	19.2	0.0	43.6	4.4	100.0
기타	(40)	20.6	2.0	9.9	22.3	22.7	9.7	3.9	0.0	41.9	12.6	100.0
시청방송형태												
지상파TV만 이용	(233)	0.0	0.0	0.0	15.1	17.5	12.0	8.3	0.0	61.6	16.1	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	22.5	0.4	2.8	8.3	17.2	6.1	8.3	0.2	64.6	3.7	100.0
디지털 케이블	(1,193)	38.3	0.4	4.1	8.1	28.6	13.5	8.0	0.3	46.6	5.2	100.0
위성방송	(300)	3.6	30.7	24.9	17.4	39.6	18.2	23.7	0.0	40.1	2.7	100.0
IPTV	(783)	3.4	4.2	83.9	24.9	82.2	37.6	22.2	0.1	7.3	1.2	100.0
도시규모												
대도시	(1,529)	20.7	1.8	19.3	13.7	36.2	15.4	12.0	0.2	45.6	5.8	100.0
중소도시	(1,249)	20.9	2.3	22.7	12.1	37.5	18.1	12.1	0.2	42.9	3.6	100.0
군지역	(656)	16.4	5.5	12.0	7.4	23.6	8.8	9.3	0.1	57.4	4.2	100.0

문 19. 거주 지역

	사례수 (가구)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북
■ 전 체 ■	(3,434)	20.1	7.2	5.0	5.3	3.0	3.1	2.2	21.9	3.2	3.2
가구주 연령											
20대 이하	(274)	31.9	6.8	3.5	3.5	2.1	4.4	2.8	21.0	3.5	1.0
30대	(733)	18.7	6.3	5.1	6.7	1.9	2.7	2.5	24.1	2.0	2.4
40대	(817)	20.5	6.4	5.9	6.9	3.0	3.0	2.6	26.3	1.3	3.6
50대	(764)	22.3	6.6	6.4	5.4	3.4	3.8	1.9	20.9	4.0	3.6
60대 이상	(847)	15.3	9.4	3.4	3.2	3.9	2.4	1.6	16.9	5.4	4.0
지역											
서울	(692)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(934)	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	80.4	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.9	0.0	0.0	0.0	30.4
광주/전라	(370)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(550)	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(373)	0.0	0.0	46.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(111)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업											
사무직	(1,002)	24.8	5.3	4.4	5.5	2.9	3.4	2.2	28.1	2.3	3.1
서비스/판매직	(627)	26.1	8.4	6.9	6.1	2.5	3.4	0.7	22.0	2.0	2.5
생산직	(986)	11.2	5.9	4.9	6.1	3.0	1.7	3.4	17.5	4.0	4.3
학생	(69)	42.0	7.1	1.9	1.4	0.0	11.3	0.0	15.4	1.0	0.0
주부	(206)	25.3	8.8	3.1	2.6	5.6	5.8	1.8	13.1	2.5	2.7
기타	(40)	31.6	0.0	0.5	2.4	0.0	0.0	0.0	48.6	0.9	0.0
무직	(503)	15.0	12.1	5.9	4.4	3.4	2.8	2.1	20.2	6.0	3.3
가구소득											
100만원 미만	(645)	13.6	11.7	4.6	2.0	2.9	2.6	1.0	16.6	4.2	4.1
100-199만원	(631)	19.6	6.2	5.9	5.3	4.1	3.9	1.5	16.5	4.0	4.5
200-299만원	(784)	21.5	7.2	5.9	5.0	2.6	2.2	1.4	20.7	4.6	2.7
300-399만원	(602)	17.4	6.6	5.4	8.6	2.1	3.2	3.2	25.7	1.6	2.5
400만원 이상	(640)	26.7	5.1	3.7	5.9	3.8	3.7	4.0	28.3	1.8	2.9
무응답	(133)	27.2	2.9	2.6	6.7	0.0	3.5	2.1	31.5	1.0	1.0
주거형태											
아파트	(1,626)	18.4	6.5	4.4	6.7	3.9	3.5	2.8	23.8	2.3	3.4
단독주택	(1,347)	18.2	8.5	6.6	2.8	2.7	1.9	1.3	18.3	5.3	3.4
다세대/연립 주택	(348)	30.0	7.3	1.4	10.3	0.6	6.5	3.3	25.8	0.5	2.2
오피스텔	(45)	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.4	0.0	0.0
기타	(68)	43.8	3.3	11.0	0.0	0.0	2.1	1.9	9.4	1.0	3.0
가족구성											
독신가구	(812)	19.3	9.3	4.6	3.7	1.7	4.4	1.0	19.1	4.5	3.5
1세대가구	(650)	17.7	7.8	5.0	4.1	3.2	2.3	2.1	16.8	6.0	4.0
2세대가구	(1,785)	21.1	6.4	5.2	6.6	3.5	2.9	2.6	24.6	1.7	2.6
3세대가구	(148)	18.5	4.3	6.5	6.0	2.6	2.4	2.1	25.6	2.9	6.1
기타	(40)	40.7	1.9	2.8	1.3	5.6	0.0	6.4	26.2	0.0	3.5
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(233)	18.4	2.6	5.3	5.7	0.9	1.8	1.5	39.3	4.6	3.3
아날로그 케이블	(1,021)	11.1	3.9	10.2	2.8	7.0	5.3	1.3	13.9	2.1	5.2
디지털 케이블	(1,193)	24.7	10.3	3.5	5.9	1.4	2.0	4.1	22.5	3.1	1.9
위성방송	(300)	12.4	4.2	1.4	3.3	1.5	5.0	0.6	25.5	6.5	6.2
IPTV	(783)	22.4	8.3	1.5	7.7	2.1	2.7	1.2	26.7	3.9	2.8
도시규모											
대도시	(1,529)	45.2	15.6	9.7	12.0	6.7	6.9	3.8	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,249)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.8	5.8	5.3
군지역	(656)	0.0	1.3	3.7	0.0	0.0	0.0	2.6	19.7	5.8	6.9

[계속]

문 19. 거주 지역

	사례수 (가구)	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종 특별 자치시	계
■ 전 체 ■	(3,434)	4.1	3.8	4.0	5.8	6.6	1.1	0.3	100.0
가구주 연령									
20대 이하	(274)	2.9	2.5	3.2	4.8	5.9	0.3	0.0	100.0
30대	(733)	3.2	3.9	2.5	6.8	9.8	1.3	0.3	100.0
40대	(817)	2.5	2.8	2.7	5.5	5.5	1.2	0.4	100.0
50대	(764)	4.0	3.5	2.9	5.3	4.6	1.2	0.3	100.0
60대 이상	(847)	6.9	5.6	7.6	6.2	7.1	1.0	0.2	100.0
지역									
서울	(692)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(934)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(367)	38.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	100.0
광주/전라	(370)	0.0	35.6	36.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(550)	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(373)	0.0	0.0	0.0	53.6	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(111)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
가구주 직업									
사무직	(1,002)	2.6	2.6	1.7	3.0	5.7	1.8	0.4	100.0
서비스/판매직	(627)	2.7	3.1	2.5	5.4	4.7	0.8	0.2	100.0
생산직	(986)	6.3	5.7	6.6	9.1	9.5	0.8	0.0	100.0
학생	(69)	7.0	1.8	0.0	3.3	7.7	0.0	0.0	100.0
주부	(206)	5.5	3.8	5.0	7.8	4.7	1.2	0.8	100.0
기타	(40)	2.4	0.6	2.0	5.2	0.0	0.0	5.6	100.0
무직	(503)	3.3	4.1	5.2	5.1	6.6	0.7	0.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(645)	5.9	4.2	8.8	7.7	9.5	0.4	0.0	100.0
100-199만원	(631)	4.2	5.4	4.6	7.9	5.5	1.0	0.0	100.0
200-299만원	(784)	3.0	4.0	3.6	5.0	7.7	2.2	0.5	100.0
300-399만원	(602)	3.3	4.8	2.7	3.7	7.4	1.4	0.4	100.0
400만원 이상	(640)	3.8	1.5	0.7	3.7	3.6	0.2	0.5	100.0
무응답	(133)	5.7	0.8	0.4	11.0	2.5	1.0	0.0	100.0
주거형태									
아파트	(1,626)	2.4	4.8	2.9	5.8	7.4	0.5	0.6	100.0
단독주택	(1,347)	6.1	3.9	6.6	6.3	6.5	1.4	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(348)	2.1	0.4	0.0	2.7	3.9	3.0	0.0	100.0
오피스텔	(45)	15.7	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	100.0
기타	(68)	5.1	0.0	0.0	16.4	3.0	0.0	0.0	100.0
가족구성									
독신가구	(812)	5.2	3.3	5.0	7.5	7.0	1.1	0.0	100.0
1세대가구	(650)	5.2	5.2	5.0	6.4	7.5	1.5	0.2	100.0
2세대가구	(1,785)	3.5	3.7	2.8	5.0	6.5	1.1	0.3	100.0
3세대가구	(148)	1.3	3.2	8.7	5.5	2.2	0.2	1.9	100.0
기타	(40)	0.0	0.9	2.2	0.0	8.5	0.0	0.0	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(233)	4.2	2.4	2.7	5.8	1.5	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	6.7	7.8	7.4	7.1	6.5	0.7	0.7	100.0
디지털 케이블	(1,193)	1.4	0.7	1.3	7.4	7.4	2.1	0.1	100.0
위성방송	(300)	9.6	5.7	6.7	4.2	6.7	0.3	0.0	100.0
IPTV	(783)	2.8	3.6	3.7	2.8	7.2	0.5	0.1	100.0
도시규모									
대도시	(1,529)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
중소도시	(1,249)	4.2	7.5	5.0	8.1	12.6	1.7	0.0	100.0
군지역	(656)	13.2	5.8	11.1	15.1	10.8	2.4	1.5	100.0

문 20. 거주하는 집의 유형

(단위: %)

	사례수 (가구)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	기타	계
■ 전 체 ■	(3,434)	47.4	39.2	10.1	1.3	2.0	100.0
가구주 연령							
20대 이하	(274)	33.9	26.8	23.6	6.8	9.0	100.0
30대	(733)	62.8	23.1	11.8	0.7	1.6	100.0
40대	(817)	61.5	26.5	8.8	2.1	1.1	100.0
50대	(764)	43.3	44.5	9.4	0.5	2.2	100.0
60대 이상	(847)	28.4	64.8	6.2	0.0	0.7	100.0
지역							
서울	(692)	43.2	35.5	15.1	1.9	4.3	100.0
인천/경기	(934)	53.0	30.6	13.4	2.3	0.7	100.0
대전/충청/세종	(367)	43.9	42.0	10.3	1.9	1.9	100.0
광주/전라	(370)	50.8	48.3	0.9	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(550)	49.4	39.9	9.1	0.6	1.0	100.0
대구/경북	(373)	44.6	46.7	3.8	0.0	5.0	100.0
강원	(111)	33.2	64.7	1.5	0.0	0.6	100.0
제주	(38)	22.2	49.7	28.1	0.0	0.0	100.0
가구주 직업							
사무직	(1,002)	72.5	16.1	8.5	1.7	1.2	100.0
서비스/판매직	(627)	42.9	36.8	13.9	2.0	4.4	100.0
생산직	(986)	33.5	54.5	9.4	1.0	1.5	100.0
학생	(69)	18.5	24.7	36.5	7.6	12.7	100.0
주부	(206)	40.3	50.4	9.2	0.0	0.1	100.0
기타	(40)	86.5	6.7	6.8	0.0	0.0	100.0
무직	(503)	33.7	58.3	7.1	0.0	0.9	100.0
가구소득							
100만원 미만	(645)	24.4	65.5	7.8	0.5	1.7	100.0
100-199만원	(631)	26.7	49.9	13.8	3.0	6.6	100.0
200-299만원	(784)	46.3	38.1	12.8	2.1	0.7	100.0
300-399만원	(602)	65.4	23.6	9.4	0.5	1.0	100.0
400만원 이상	(640)	75.4	18.1	5.8	0.4	0.4	100.0
무응답	(133)	46.5	40.0	12.4	0.0	1.1	100.0
주거형태							
아파트	(1,626)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
단독주택	(1,347)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(348)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(45)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
기타	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가족구성							
독신가구	(812)	23.9	50.2	15.9	4.5	5.5	100.0
1세대가구	(650)	38.5	52.0	7.6	0.2	1.6	100.0
2세대가구	(1,785)	62.0	28.8	8.4	0.2	0.5	100.0
3세대가구	(148)	41.3	48.2	9.8	0.0	0.7	100.0
기타	(40)	34.9	40.3	9.9	8.6	6.2	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(233)	59.2	32.5	5.5	0.5	2.2	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	40.2	49.4	8.7	0.1	1.6	100.0
디지털 케이블	(1,193)	47.5	38.2	11.3	1.5	1.5	100.0
위성방송	(300)	45.4	44.9	5.0	4.3	0.3	100.0
IPTV	(783)	61.0	24.0	12.7	1.5	0.9	100.0
도시규모							
대도시	(1,529)	46.9	36.0	13.4	0.9	2.8	100.0
중소도시	(1,249)	56.8	30.6	8.6	2.5	1.4	100.0
군지역	(656)	30.4	63.1	5.3	0.0	1.2	100.0

문 21. 가족 전체 월 평균 통신료

(단위: %)

	사례수 (가구)	5만원 미만	5만원- 10만원 미만	10만원- 15만원 미만	15만원- 20만원 미만	20만원- 25만원 미만	25만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(3,434)	17.7	23.6	22.1	17.1	11.4	7.7	0.6	100.0
가구주 연령									
20대 이하	(274)	10.3	36.2	25.1	14.8	9.6	4.0	0.0	100.0
30대	(733)	3.1	20.2	36.7	20.5	12.5	6.4	0.6	100.0
40대	(817)	3.6	18.0	23.1	23.6	18.2	12.5	0.9	100.0
50대	(764)	13.9	23.9	19.5	18.0	13.1	10.8	0.7	100.0
60대 이상	(847)	49.7	27.5	9.9	7.6	2.7	2.4	0.2	100.0
지역									
서울	(692)	10.7	21.6	27.5	18.2	11.9	8.5	1.7	100.0
인천/경기	(934)	11.6	21.0	26.1	19.7	13.6	7.4	0.7	100.0
대전/충청/세종	(367)	21.7	27.4	13.5	14.6	9.0	13.4	0.3	100.0
광주/전라	(370)	28.7	26.0	14.4	15.5	11.1	4.4	0.0	100.0
부산/울산/경남	(550)	19.7	25.9	19.7	18.1	9.5	7.1	0.0	100.0
대구/경북	(373)	24.4	20.3	24.0	13.2	11.3	6.8	0.0	100.0
강원	(111)	30.9	34.5	12.4	9.7	7.9	4.6	0.0	100.0
제주	(38)	14.0	30.4	27.6	16.2	10.8	1.0	0.0	100.0
가구주 직업									
사무직	(1,002)	2.4	17.4	29.1	24.5	13.8	11.6	1.2	100.0
서비스/판매직	(627)	6.7	24.0	23.8	21.7	14.3	9.0	0.5	100.0
생산직	(986)	18.6	27.2	20.7	14.2	12.5	6.7	0.1	100.0
학생	(69)	24.3	47.7	11.2	2.3	11.2	3.3	0.0	100.0
주부	(206)	47.6	14.7	18.3	7.9	4.3	6.8	0.5	100.0
기타	(40)	5.6	22.5	22.2	30.5	13.6	3.6	2.0	100.0
무직	(503)	47.9	28.8	11.6	6.8	3.3	1.5	0.1	100.0
가구소득									
100만원 미만	(645)	65.0	25.9	5.2	1.7	1.0	1.0	0.2	100.0
100-199만원	(631)	19.6	42.7	22.9	8.9	4.5	1.2	0.1	100.0
200-299만원	(784)	3.8	28.7	28.7	19.1	13.2	5.9	0.5	100.0
300-399만원	(602)	1.8	11.3	31.7	27.4	17.3	9.9	0.5	100.0
400만원 이상	(640)	0.4	7.5	19.5	29.0	20.7	21.3	1.5	100.0
무응답	(133)	16.1	24.7	30.1	13.7	10.9	4.6	0.0	100.0
주거형태									
아파트	(1,626)	7.4	19.3	24.4	22.8	14.9	10.6	0.6	100.0
단독주택	(1,347)	31.1	27.1	17.6	11.0	7.6	5.0	0.6	100.0
다세대/연립 주택	(348)	12.8	27.2	28.6	14.8	10.2	6.1	0.2	100.0
오피스텔	(45)	11.2	22.1	30.1	17.4	13.2	4.1	2.0	100.0
기타	(68)	27.6	38.9	17.0	11.3	4.2	1.1	0.0	100.0
가족구성									
독신가구	(812)	45.2	34.3	13.6	4.1	2.5	0.0	0.2	100.0
1세대가구	(650)	27.1	35.1	21.8	7.8	5.1	2.5	0.4	100.0
2세대가구	(1,785)	3.0	15.1	25.8	25.8	17.2	12.3	0.8	100.0
3세대가구	(148)	2.8	15.3	25.4	22.7	17.0	16.8	0.0	100.0
기타	(40)	14.4	28.5	18.7	21.3	10.4	6.8	0.0	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(233)	28.4	24.5	16.2	18.4	8.3	4.1	0.0	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	28.1	28.6	18.2	13.3	6.6	5.0	0.2	100.0
디지털 케이블	(1,193)	13.2	23.8	23.1	17.4	12.2	9.5	0.8	100.0
위성방송	(300)	19.2	20.3	18.7	17.2	17.7	6.1	0.8	100.0
IPTV	(783)	2.5	13.3	30.4	22.7	18.7	11.8	0.6	100.0
도시규모									
대도시	(1,529)	14.2	23.8	25.4	17.3	10.0	8.4	0.9	100.0
중소도시	(1,249)	13.7	23.8	21.5	18.9	13.6	8.2	0.4	100.0
군지역	(656)	33.5	22.7	15.5	13.1	10.2	5.0	0.0	100.0

문 22. 신문 정기 구독

(단위: %)

	사례수 (가구)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,434)	14.4	85.6	100.0
가구주 연령				
20대 이하	(274)	7.1	92.9	100.0
30대	(733)	6.1	93.9	100.0
40대	(817)	19.1	80.9	100.0
50대	(764)	18.9	81.1	100.0
60대 이상	(847)	15.4	84.6	100.0
지역				
서울	(692)	22.6	77.4	100.0
인천/경기	(934)	13.2	86.8	100.0
대전/충청/세종	(367)	10.8	89.2	100.0
광주/전라	(370)	13.1	86.9	100.0
부산/울산/경남	(550)	14.3	85.7	100.0
대구/경북	(373)	8.1	91.9	100.0
강원	(111)	16.7	83.3	100.0
제주	(38)	2.0	98.0	100.0
가구주 직업				
사무직	(1,002)	19.9	80.1	100.0
서비스/판매직	(627)	13.3	86.7	100.0
생산직	(986)	12.9	87.1	100.0
학생	(69)	1.8	98.2	100.0
주부	(206)	7.9	92.1	100.0
기타	(40)	15.5	84.5	100.0
무직	(503)	12.3	87.7	100.0
가구소득				
100만원 미만	(645)	7.3	92.7	100.0
100-199만원	(631)	10.5	89.5	100.0
200-299만원	(784)	11.5	88.5	100.0
300-399만원	(602)	16.4	83.6	100.0
400만원 이상	(640)	28.6	71.4	100.0
무응답	(133)	7.3	92.7	100.0
주거형태				
아파트	(1,626)	18.0	82.0	100.0
단독주택	(1,347)	12.4	87.6	100.0
다세대/연립 주택	(348)	6.5	93.5	100.0
오피스텔	(45)	2.0	98.0	100.0
기타	(68)	19.3	80.7	100.0
가족구성				
독신가구	(812)	5.5	94.5	100.0
1세대가구	(650)	18.7	81.3	100.0
2세대가구	(1,785)	17.6	82.4	100.0
3세대가구	(148)	9.5	90.5	100.0
기타	(40)	1.5	98.5	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(233)	15.4	84.6	100.0
아날로그 케이블	(1,021)	11.4	88.6	100.0
디지털 케이블	(1,193)	17.2	82.8	100.0
위성방송	(300)	17.3	82.7	100.0
IPTV	(783)	15.7	84.3	100.0
도시규모				
대도시	(1,529)	17.1	82.9	100.0
중소도시	(1,249)	12.8	87.2	100.0
군지역	(656)	11.3	88.7	100.0

문 22. 정기구독 신문 수

(단위: %)

	사례수 (가구)	1	2	3	4	5	계	평균
■ 전 체 ■	(496)	83.3	14.8	1.4	0.3	0.1	100.0	1.2
가구주 연령								
20대 이하	(19)	69.1	30.9	0.0	0.0	0.0	100.0	1.3
30대	(45)	79.0	21.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2
40대	(156)	86.7	11.2	2.2	0.0	0.0	100.0	1.2
50대	(145)	84.3	14.3	1.3	0.0	0.0	100.0	1.2
60대 이상	(131)	81.7	15.1	1.3	1.3	0.5	100.0	1.2
지역								
서울	(156)	80.3	18.6	0.0	1.1	0.0	100.0	1.2
인천/경기	(123)	84.3	13.1	2.5	0.0	0.0	100.0	1.2
대전/충청/세종	(40)	91.5	5.8	2.8	0.0	0.0	100.0	1.1
광주/전라	(49)	80.7	17.9	0.0	0.0	1.4	100.0	1.2
부산/울산/경남	(78)	87.3	11.1	1.6	0.0	0.0	100.0	1.1
대구/경북	(30)	83.0	14.2	2.7	0.0	0.0	100.0	1.2
강원	(18)	73.9	22.6	3.5	0.0	0.0	100.0	1.3
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
가구주 직업								
사무직	(199)	77.1	21.3	1.6	0.0	0.0	100.0	1.2
서비스/판매직	(84)	92.4	6.6	1.0	0.0	0.0	100.0	1.1
생산직	(127)	85.3	11.9	2.3	0.0	0.6	100.0	1.2
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
주부	(16)	89.5	10.5	0.0	0.0	0.0	100.0	1.1
기타	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
무직	(62)	83.3	13.9	0.0	2.8	0.0	100.0	1.2
가구소득								
100만원 미만	(47)	92.7	7.3	0.0	0.0	0.0	100.0	1.1
100-199만원	(66)	81.9	14.3	3.8	0.0	0.0	100.0	1.2
200-299만원	(90)	84.6	11.3	1.4	1.9	0.8	100.0	1.2
300-399만원	(99)	87.9	10.0	2.1	0.0	0.0	100.0	1.1
400만원 이상	(183)	77.7	21.7	0.6	0.0	0.0	100.0	1.2
무응답	(10)	93.5	6.5	0.0	0.0	0.0	100.0	1.1
주거형태								
아파트	(292)	82.0	16.4	1.5	0.0	0.0	100.0	1.2
단독주택	(167)	86.1	11.4	1.0	1.0	0.4	100.0	1.2
다세대/연립 주택	(23)	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0	100.0	1.1
오피스텔	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
기타	(13)	69.3	24.4	6.2	0.0	0.0	100.0	1.4
가족구성								
독신가구	(45)	86.2	12.0	1.8	0.0	0.0	100.0	1.2
1세대가구	(121)	84.3	14.3	1.4	0.0	0.0	100.0	1.2
2세대가구	(315)	82.0	15.8	1.4	0.5	0.2	100.0	1.2
3세대가구	(14)	94.6	5.4	0.0	0.0	0.0	100.0	1.1
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(36)	76.9	17.2	5.8	0.0	0.0	100.0	1.3
아날로그 케이블	(116)	81.7	17.4	0.9	0.0	0.0	100.0	1.2
디지털 케이블	(205)	86.9	11.0	1.3	0.8	0.0	100.0	1.2
위성방송	(52)	81.6	15.8	1.3	0.0	1.4	100.0	1.2
IPTV	(123)	83.3	16.1	0.0	0.0	0.6	100.0	1.2
도시규모								
대도시	(261)	82.7	15.4	1.2	0.7	0.0	100.0	1.2
중소도시	(160)	84.7	14.0	1.3	0.0	0.0	100.0	1.2
군지역	(74)	82.3	14.5	2.3	0.0	0.9	100.0	1.2

문 23. 월 평균 신문 정기 구독료

(단위: %)

	사례수 (가구)	1만원 미만	1만원-1.5 만원 미만	1.5만원-2 만원 미만	2만원-4 만원 미만	4만원 이상	계
■ 전 체 ■	(496)	14.5	52.6	25.6	6.8	0.5	100.0
가구주 연령							
20대 이하	(19)	18.4	67.0	14.6	0.0	0.0	100.0
30대	(45)	4.1	59.5	16.9	19.5	0.0	100.0
40대	(156)	9.2	48.6	37.2	4.1	0.8	100.0
50대	(145)	11.3	56.8	25.0	6.1	0.8	100.0
60대 이상	(131)	27.4	48.2	16.9	7.5	0.0	100.0
지역							
서울	(156)	6.5	66.9	20.5	6.1	0.0	100.0
인천/경기	(123)	3.0	53.4	33.5	10.1	0.0	100.0
대전/충청/세종	(40)	26.6	47.7	23.0	0.0	2.8	100.0
광주/전라	(49)	49.4	20.1	25.7	4.8	0.0	100.0
부산/울산/경남	(78)	15.9	47.4	29.5	5.6	1.6	100.0
대구/경북	(30)	5.6	53.3	24.1	17.0	0.0	100.0
강원	(18)	48.3	46.2	5.5	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	57.2	0.0	42.8	0.0	0.0	100.0
가구주 직업							
사무직	(199)	3.4	56.8	29.0	10.3	0.6	100.0
서비스/판매직	(84)	13.7	62.2	17.6	6.6	0.0	100.0
생산직	(127)	32.9	36.6	24.5	5.0	1.0	100.0
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(16)	18.3	59.2	22.5	0.0	0.0	100.0
기타	(6)	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	100.0
무직	(62)	12.4	59.2	25.8	2.6	0.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(47)	39.2	48.2	10.9	1.7	0.0	100.0
100-199만원	(66)	35.9	33.8	21.5	8.9	0.0	100.0
200-299만원	(90)	13.9	53.5	25.3	5.8	1.4	100.0
300-399만원	(99)	7.8	64.8	26.0	1.5	0.0	100.0
400만원 이상	(183)	5.1	53.0	30.4	10.8	0.6	100.0
무응답	(10)	0.0	61.8	31.7	6.5	0.0	100.0
주거형태							
아파트	(292)	5.5	56.9	29.8	7.0	0.8	100.0
단독주택	(167)	31.8	44.2	19.3	4.7	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(23)	13.0	59.6	20.6	6.8	0.0	100.0
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(13)	0.0	47.9	21.5	30.7	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(45)	21.6	51.8	17.0	9.6	0.0	100.0
1세대가구	(121)	29.2	47.7	19.9	3.2	0.0	100.0
2세대가구	(315)	8.0	53.7	29.4	8.1	0.8	100.0
3세대가구	(14)	10.2	74.9	14.9	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	59.2	0.0	40.8	0.0	0.0	100.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(36)	15.7	48.9	26.5	8.9	0.0	100.0
아날로그 케이블	(116)	26.9	41.3	21.9	9.9	0.0	100.0
디지털 케이블	(205)	7.6	57.8	26.9	7.1	0.5	100.0
위성방송	(52)	21.3	51.2	25.0	2.6	0.0	100.0
IPTV	(123)	10.4	58.1	26.9	4.6	0.0	100.0
도시규모							
대도시	(261)	7.6	61.8	24.8	4.8	0.9	100.0
중소도시	(160)	8.3	49.4	32.9	9.4	0.0	100.0
군지역	(74)	52.1	27.0	12.4	8.5	0.0	100.0

문 25-1. 자녀의 방송매체 이용 시작 시기

(단위: %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세 이상	아직 시청하지 않음	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(1,110)	10.5	45.1	26.1	6.4	11.3	0.5	100.0
자녀연령								
3세 이하	(371)	18.3	49.1	0.0	0.0	31.5	1.1	100.0
4-6세	(243)	8.2	48.1	41.6	0.0	1.2	0.8	100.0
7-9세	(246)	4.5	41.9	40.7	12.2	0.8	0.0	100.0
10-12세	(250)	7.2	39.6	35.6	16.4	1.2	0.0	100.0
가구주직업								
사무직	(565)	10.3	42.3	29.9	6.5	10.6	0.4	100.0
서비스/판매직	(204)	6.4	48.5	26.5	7.8	9.8	1.0	100.0
생산직	(262)	14.9	49.2	19.1	5.7	10.3	0.8	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(34)	5.9	52.9	26.5	5.9	8.8	0.0	100.0
기타	(25)	4.0	24.0	28.0	0.0	44.0	0.0	100.0
무직	(19)	21.1	47.4	5.3	5.3	21.1	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(17)	23.5	47.1	17.6	0.0	11.8	0.0	100.0
100-199만원	(99)	17.2	35.4	33.3	5.1	9.1	0.0	100.0
200-299만원	(312)	14.7	45.5	19.2	3.2	16.0	1.3	100.0
300-399만원	(343)	9.6	48.1	25.4	7.3	9.3	0.3	100.0
400만원 이상	(299)	3.7	46.2	32.8	9.7	7.4	0.3	100.0
무응답	(40)	15.0	32.5	22.5	5.0	25.0	0.0	100.0
가족구성								
2세대가구	(1,037)	10.3	44.7	26.6	6.5	11.4	0.5	100.0
3세대가구	(73)	13.7	50.7	19.2	5.5	9.6	1.4	100.0
도시규모								
대도시	(469)	12.2	43.5	28.4	6.4	9.2	0.4	100.0
중소도시	(482)	8.3	41.9	28.8	7.7	12.4	0.8	100.0
군지역	(159)	12.6	59.7	11.3	2.5	13.8	0.0	100.0

문 25-2. 부모 동반 시청 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간이다	그런 편이다	정말 그렇다	무응답	계
■ 전 체 ■	(1,110)	8.5	24.1	25.9	27.8	7.4	6.4	100.0
자녀연령								
3세 이하	(371)	13.7	17.0	18.9	20.2	14.6	15.6	100.0
4-6세	(243)	5.8	25.1	29.6	31.7	4.1	3.7	100.0
7-9세	(246)	3.7	24.8	34.1	34.6	1.2	1.6	100.0
10-12세	(250)	8.0	32.8	24.4	28.8	6.0	0.0	100.0
가구주직업								
사무직	(565)	6.9	21.4	28.0	30.8	6.0	6.9	100.0
서비스/판매직	(204)	7.8	27.0	24.0	24.5	9.8	6.9	100.0
생산직	(262)	10.7	27.5	25.2	24.0	8.0	4.6	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(34)	5.9	35.3	29.4	20.6	8.8	0.0	100.0
기타	(25)	8.0	4.0	8.0	48.0	16.0	16.0	100.0
무직	(19)	36.8	26.3	10.5	15.8	0.0	10.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(17)	5.9	23.5	29.4	23.5	5.9	11.8	100.0
100-199만원	(99)	18.2	14.1	26.3	27.3	10.1	4.0	100.0
200-299만원	(312)	9.3	30.4	19.2	24.0	9.3	7.7	100.0
300-399만원	(343)	7.9	23.6	25.9	29.7	6.4	6.4	100.0
400만원 이상	(299)	3.3	22.4	33.8	29.8	5.4	5.4	100.0
무응답	(40)	22.5	15.0	15.0	30.0	10.0	7.5	100.0
가족구성								
2세대가구	(1,037)	8.1	23.8	25.9	28.2	7.3	6.7	100.0
3세대가구	(73)	13.7	27.4	24.7	23.3	8.2	2.7	100.0
도시규모								
대도시	(469)	11.5	23.9	25.8	24.3	8.3	6.2	100.0
중소도시	(482)	5.0	24.7	27.6	29.9	6.4	6.4	100.0
군지역	(159)	10.1	22.6	20.8	32.1	7.5	6.9	100.0

문 25-3. 자녀 TV 시청 시간대-주중

(단위: %)

	사례수 (명)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	시청 하지 않음	모름/ 무응답	계
□ 전 체 □	(1,110)	1.1	10.1	4.7	1.4	13.2	49.2	14.1	4.6	20.4	0.2	100.0
자녀연령												
3세 이하	(371)	1.1	10.8	9.4	2.4	12.4	35.6	6.5	0.3	40.7	0.3	100.0
4-6세	(243)	2.5	14.4	4.1	1.6	15.6	64.2	10.3	2.1	8.2	0.4	100.0
7-9세	(246)	0.8	7.3	1.6	0.4	13.4	61.8	17.1	4.5	8.9	0.0	100.0
10-12세	(250)	0.0	7.6	1.2	0.4	11.6	42.4	26.0	13.6	13.2	0.0	100.0
가구주직업												
사무직	(565)	1.4	9.4	5.3	1.6	12.0	47.3	12.6	5.3	22.8	0.0	100.0
서비스/판매직	(204)	0.0	8.3	4.4	1.5	13.7	54.9	14.7	4.4	13.2	1.0	100.0
생산직	(262)	0.4	13.4	4.6	1.1	17.2	50.4	18.7	3.8	17.9	0.0	100.0
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(34)	8.8	11.8	0.0	0.0	11.8	52.9	2.9	2.9	11.8	0.0	100.0
기타	(25)	0.0	12.0	4.0	0.0	0.0	32.0	4.0	0.0	52.0	0.0	100.0
무직	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.4	21.1	5.3	31.6	0.0	100.0
가구소득												
100만원 미만	(17)	5.9	17.6	0.0	0.0	5.9	58.8	23.5	5.9	11.8	0.0	100.0
100-199만원	(99)	0.0	12.1	5.1	0.0	14.1	53.5	11.1	4.0	13.1	0.0	100.0
200-299만원	(312)	1.0	12.5	7.1	1.3	10.9	51.0	13.5	4.5	24.4	0.0	100.0
300-399만원	(343)	1.7	10.2	4.7	0.9	14.6	50.7	11.7	3.2	19.2	0.3	100.0
400만원 이상	(299)	0.7	6.4	3.0	2.7	14.4	46.2	16.7	6.7	18.4	0.3	100.0
무응답	(40)	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	30.0	22.5	2.5	35.0	0.0	100.0
가족구성												
2세대가구	(1,037)	1.0	10.2	5.0	1.4	13.2	48.7	13.5	4.6	20.5	0.2	100.0
3세대가구	(73)	2.7	8.2	0.0	1.4	12.3	56.2	21.9	4.1	17.8	0.0	100.0
도시규모												
대도시	(469)	1.7	9.6	5.1	1.7	18.6	43.3	11.9	4.7	19.6	0.4	100.0
중소도시	(482)	0.8	10.0	5.0	1.0	7.5	53.9	14.1	5.6	21.0	0.0	100.0
군지역	(159)	0.0	11.9	2.5	1.3	14.5	52.2	20.1	1.3	20.8	0.0	100.0

문 25-3. 자녀 TV 시청 시간대-주말

(단위: %)

□ 전 체 □	사례수 (명)	06:00-	07:00-	09:00-	11:00-	14:00-	17:00-	20:00-	22:00-	24:00-	시청하 지 않음	모름/ 무응답	계
		06:59	08:59	10:59	13:59	16:59	19:59	21:59	23:59	05:59			
□ 전 체 □	(1,110)	0.7	7.2	16.1	14.2	16.9	44.1	14.7	3.5	0.4	18.1	0.2	100.0
자녀연령													
3세 이하	(371)	0.8	9.4	17.8	10.0	12.7	23.2	5.7	0.5	0.3	42.6	0.3	100.0
4-6세	(243)	1.6	9.1	21.0	15.2	21.4	48.1	12.3	2.1	0.8	7.0	0.4	100.0
7-9세	(246)	0.4	5.3	14.6	16.3	18.7	55.3	17.9	4.9	0.4	4.1	0.0	100.0
10-12세	(250)	0.0	4.0	10.4	17.6	17.2	60.4	27.2	8.0	0.0	6.4	0.0	100.0
가구주직업													
사무직	(565)	0.2	6.5	16.5	14.9	16.5	43.2	13.8	5.0	0.5	19.3	0.0	100.0
서비스/판매직	(204)	0.0	5.4	17.2	13.2	18.6	50.0	12.3	1.5	0.0	13.2	1.0	100.0
생산직	(262)	1.5	10.3	17.2	16.0	20.2	42.7	19.5	2.3	0.0	14.5	0.0	100.0
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(34)	8.8	8.8	8.8	11.8	0.0	47.1	2.9	0.0	0.0	14.7	0.0	100.0
기타	(25)	0.0	8.0	8.0	0.0	12.0	28.0	4.0	0.0	4.0	56.0	0.0	100.0
무직	(19)	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	42.1	36.8	10.5	0.0	42.1	0.0	100.0
가구소득													
100만원 미만	(17)	5.9	11.8	5.9	5.9	11.8	47.1	23.5	5.9	0.0	23.5	0.0	100.0
100-199만원	(99)	0.0	9.1	8.1	3.0	13.1	52.5	17.2	2.0	0.0	17.2	0.0	100.0
200-299만원	(312)	1.3	9.6	16.7	14.1	15.7	43.3	14.1	2.9	0.3	24.0	0.0	100.0
300-399만원	(343)	0.0	6.7	18.1	14.0	19.0	46.4	15.2	2.9	0.0	15.2	0.3	100.0
400만원 이상	(299)	1.0	4.3	15.4	19.7	16.1	43.1	14.0	5.4	0.3	13.7	0.3	100.0
무응답	(40)	0.0	7.5	25.0	7.5	27.5	17.5	10.0	2.5	5.0	30.0	0.0	100.0
가족구성													
2세대가구	(1,037)	0.8	7.0	16.4	14.6	16.7	44.2	14.6	3.6	0.4	18.0	0.2	100.0
3세대가구	(73)	0.0	9.6	12.3	9.6	20.5	43.8	16.4	2.7	0.0	19.2	0.0	100.0
도시규모													
대도시	(469)	1.5	9.2	12.6	14.1	15.4	42.2	11.5	3.2	0.0	16.8	0.4	100.0
중소도시	(482)	0.2	4.1	21.0	14.1	18.5	46.5	16.4	4.8	0.6	18.3	0.0	100.0
군지역	(159)	0.0	10.7	11.9	15.1	17.0	42.8	18.9	0.6	0.6	21.4	0.0	100.0

문 26. 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	정말 그렇다	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(1,110)	8.5	14.1	22.7	38.4	14.2	2.1	100.0
자녀연령								
3세 이하	(371)	11.3	10.2	22.6	33.7	17.3	4.9	100.0
4-6세	(243)	7.4	14.4	17.7	42.0	17.3	1.2	100.0
7-9세	(246)	6.5	15.4	22.4	44.3	11.0	0.4	100.0
10-12세	(250)	7.2	18.4	28.0	36.0	10.0	0.4	100.0
가구주직업								
사무직	(565)	7.4	11.3	23.7	42.7	13.3	1.6	100.0
서비스/판매직	(204)	3.4	17.6	22.5	34.8	18.6	2.9	100.0
생산직	(262)	11.8	17.9	20.6	32.4	14.5	2.7	100.0
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
주부	(34)	20.6	17.6	20.6	29.4	11.8	0.0	100.0
기타	(25)	8.0	4.0	16.0	64.0	4.0	4.0	100.0
무직	(19)	26.3	15.8	36.8	10.5	10.5	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(17)	23.5	11.8	23.5	41.2	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(99)	11.1	16.2	27.3	31.3	12.1	2.0	100.0
200-299만원	(312)	11.9	12.2	26.6	38.1	9.3	1.9	100.0
300-399만원	(343)	7.9	15.2	16.0	40.5	19.0	1.5	100.0
400만원 이상	(299)	3.7	15.1	24.7	37.1	16.7	2.7	100.0
무응답	(40)	10.0	10.0	22.5	47.5	5.0	5.0	100.0
가족구성								
2세대가구	(1,037)	7.7	14.0	22.5	39.6	14.1	2.1	100.0
3세대가구	(73)	19.2	16.4	26.0	20.5	16.4	1.4	100.0
도시규모								
대도시	(469)	11.1	11.9	24.9	38.4	10.4	3.2	100.0
중소도시	(482)	4.6	14.5	22.2	39.6	17.4	1.7	100.0
군지역	(159)	12.6	19.5	17.6	34.6	15.7	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 여부-TV

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	무응답	계
■ 전 체 ■	(985)	90.7	9.1	0.2	100.0
자녀연령					
3세 이하	(254)	85.4	14.2	0.4	100.0
4-6세	(240)	92.5	7.1	0.4	100.0
7-9세	(244)	94.7	5.3	0.0	100.0
10-12세	(247)	90.3	9.7	0.0	100.0
가구주직업					
사무직	(505)	91.9	8.1	0.0	100.0
서비스/판매직	(184)	90.8	8.2	1.1	100.0
생산직	(235)	89.4	10.6	0.0	100.0
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
주부	(31)	87.1	12.9	0.0	100.0
기타	(14)	92.9	7.1	0.0	100.0
무직	(15)	73.3	26.7	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(15)	100.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(90)	88.9	11.1	0.0	100.0
200-299만원	(262)	86.3	13.7	0.0	100.0
300-399만원	(311)	94.2	5.5	0.3	100.0
400만원 이상	(277)	90.6	9.0	0.4	100.0
무응답	(30)	93.3	6.7	0.0	100.0
가족구성					
2세대가구	(919)	90.5	9.2	0.2	100.0
3세대가구	(66)	92.4	7.6	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(426)	89.7	9.9	0.5	100.0
중소도시	(422)	91.2	8.8	0.0	100.0
군지역	(137)	92.0	8.0	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 여부-라디오

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	무응답	계
■ 전 체 ■	(985)	1.3	97.7	1.0	100.0
자녀연령					
3세 이하	(254)	1.2	96.5	2.4	100.0
4-6세	(240)	1.7	97.5	0.8	100.0
7-9세	(244)	0.8	98.4	0.8	100.0
10-12세	(247)	1.6	98.4	0.0	100.0
가구주직업					
사무직	(505)	1.8	97.2	1.0	100.0
서비스/판매직	(184)	0.5	96.7	2.7	100.0
생산직	(235)	1.3	98.7	0.0	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
주부	(31)	0.0	100.0	0.0	100.0
기타	(14)	0.0	100.0	0.0	100.0
무직	(15)	0.0	100.0	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(15)	0.0	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(90)	2.2	97.8	0.0	100.0
200-299만원	(262)	1.1	96.2	2.7	100.0
300-399만원	(311)	0.6	98.7	0.6	100.0
400만원 이상	(277)	2.2	97.5	0.4	100.0
무응답	(30)	0.0	100.0	0.0	100.0
가족구성					
2세대가구	(919)	1.4	97.5	1.1	100.0
3세대가구	(66)	0.0	100.0	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(426)	1.2	98.1	0.7	100.0
중소도시	(422)	1.4	96.9	1.7	100.0
군지역	(137)	1.5	98.5	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 여부-PC,노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	무응답	계
■ 전 체 ■	(985)	7.4	91.9	0.7	100.0
자녀연령					
3세 이하	(254)	4.3	94.5	1.2	100.0
4-6세	(240)	8.8	90.4	0.8	100.0
7-9세	(244)	6.6	92.6	0.8	100.0
10-12세	(247)	10.1	89.9	0.0	100.0
가구주직업					
사무직	(505)	7.3	92.3	0.4	100.0
서비스/판매직	(184)	5.4	91.8	2.7	100.0
생산직	(235)	8.5	91.5	0.0	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
주부	(31)	6.5	93.5	0.0	100.0
기타	(14)	14.3	85.7	0.0	100.0
무직	(15)	13.3	86.7	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(15)	13.3	86.7	0.0	100.0
100-199만원	(90)	2.2	97.8	0.0	100.0
200-299만원	(262)	8.0	90.1	1.9	100.0
300-399만원	(311)	8.7	91.0	0.3	100.0
400만원 이상	(277)	7.6	92.1	0.4	100.0
무응답	(30)	0.0	100.0	0.0	100.0
가족구성					
2세대가구	(919)	7.4	91.8	0.8	100.0
3세대가구	(66)	7.6	92.4	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(426)	8.5	90.8	0.7	100.0
중소도시	(422)	6.4	92.7	0.9	100.0
군지역	(137)	7.3	92.7	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 여부-PC,노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠 이용

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	무응답	계
■ 전 체 ■	(985)	20.6	78.7	0.7	100.0
자녀연령					
3세 이하	(254)	8.3	90.6	1.2	100.0
4-6세	(240)	18.8	80.4	0.8	100.0
7-9세	(244)	25.4	73.8	0.8	100.0
10-12세	(247)	30.4	69.6	0.0	100.0
가구주직업					
사무직	(505)	18.8	80.8	0.4	100.0
서비스/판매직	(184)	22.8	74.5	2.7	100.0
생산직	(235)	23.8	76.2	0.0	100.0
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
주부	(31)	16.1	83.9	0.0	100.0
기타	(14)	14.3	85.7	0.0	100.0
무직	(15)	13.3	86.7	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(15)	6.7	93.3	0.0	100.0
100-199만원	(90)	24.4	75.6	0.0	100.0
200-299만원	(262)	17.2	80.9	1.9	100.0
300-399만원	(311)	21.2	78.5	0.3	100.0
400만원 이상	(277)	23.5	76.2	0.4	100.0
무응답	(30)	13.3	86.7	0.0	100.0
가족구성					
2세대가구	(919)	20.6	78.7	0.8	100.0
3세대가구	(66)	21.2	78.8	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(426)	20.9	78.4	0.7	100.0
중소도시	(422)	21.3	77.7	0.9	100.0
군지역	(137)	17.5	82.5	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 여부-태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	무응답	계
■ 전 체 ■	(985)	1.5	97.3	1.2	100.0
자녀연령					
3세 이하	(254)	3.1	95.7	1.2	100.0
4-6세	(240)	1.3	97.9	0.8	100.0
7-9세	(244)	1.2	96.7	2.0	100.0
10-12세	(247)	0.4	98.8	0.8	100.0
가구주직업					
사무직	(505)	2.0	97.0	1.0	100.0
서비스/판매직	(184)	2.2	95.1	2.7	100.0
생산직	(235)	0.4	99.1	0.4	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
주부	(31)	0.0	100.0	0.0	100.0
기타	(14)	0.0	100.0	0.0	100.0
무직	(15)	0.0	93.3	6.7	100.0
가구소득					
100만원 미만	(15)	0.0	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(90)	4.4	92.2	3.3	100.0
200-299만원	(262)	0.8	96.6	2.7	100.0
300-399만원	(311)	0.3	99.4	0.3	100.0
400만원 이상	(277)	1.4	98.2	0.4	100.0
무응답	(30)	13.3	86.7	0.0	100.0
가족구성					
2세대가구	(919)	1.5	97.3	1.2	100.0
3세대가구	(66)	1.5	97.0	1.5	100.0
도시규모					
대도시	(426)	1.4	97.7	0.9	100.0
중소도시	(422)	1.7	96.4	1.9	100.0
군지역	(137)	1.5	98.5	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 여부-스마트폰을 이용한 TV프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	무응답	계
■ 전 체 ■	(985)	7.7	91.5	0.8	100.0
자녀연령					
3세 이하	(254)	9.1	89.8	1.2	100.0
4-6세	(240)	5.0	94.2	0.8	100.0
7-9세	(244)	4.5	94.7	0.8	100.0
10-12세	(247)	12.1	87.4	0.4	100.0
가구주직업					
사무직	(505)	6.7	92.7	0.6	100.0
서비스/판매직	(184)	7.1	90.2	2.7	100.0
생산직	(235)	9.4	90.6	0.0	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
주부	(31)	6.5	93.5	0.0	100.0
기타	(14)	21.4	78.6	0.0	100.0
무직	(15)	13.3	86.7	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(15)	6.7	93.3	0.0	100.0
100-199만원	(90)	10.0	90.0	0.0	100.0
200-299만원	(262)	9.2	88.9	1.9	100.0
300-399만원	(311)	7.4	92.0	0.6	100.0
400만원 이상	(277)	6.1	93.5	0.4	100.0
무응답	(30)	6.7	93.3	0.0	100.0
가족구성					
2세대가구	(919)	7.6	91.5	0.9	100.0
3세대가구	(66)	9.1	90.9	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(426)	8.7	90.4	0.9	100.0
중소도시	(422)	6.6	92.4	0.9	100.0
군지역	(137)	8.0	92.0	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 여부-DVD, VCR 영상물

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	무응답	계
■ 전 체 ■	(985)	8.0	91.3	0.7	100.0
자녀연령					
3세 이하	(254)	12.6	86.2	1.2	100.0
4-6세	(240)	10.4	88.8	0.8	100.0
7-9세	(244)	3.7	95.5	0.8	100.0
10-12세	(247)	5.3	94.7	0.0	100.0
가구주직업					
사무직	(505)	11.7	87.9	0.4	100.0
서비스/판매직	(184)	2.2	95.1	2.7	100.0
생산직	(235)	5.1	94.9	0.0	100.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
주부	(31)	0.0	100.0	0.0	100.0
기타	(14)	14.3	85.7	0.0	100.0
무직	(15)	13.3	86.7	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(15)	0.0	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(90)	4.4	95.6	0.0	100.0
200-299만원	(262)	6.5	91.6	1.9	100.0
300-399만원	(311)	10.0	89.7	0.3	100.0
400만원 이상	(277)	8.3	91.3	0.4	100.0
무응답	(30)	13.3	86.7	0.0	100.0
가족구성					
2세대가구	(919)	8.1	91.2	0.8	100.0
3세대가구	(66)	7.6	92.4	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(426)	9.9	89.4	0.7	100.0
중소도시	(422)	6.2	92.9	0.9	100.0
군지역	(137)	8.0	92.0	0.0	100.0

문 27. 매체 이용 시간-TV

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	계	평균 (분)
■ 전 체 ■	(893)	0.9	8.0	31.9	7.7	34.2	17.4	100.0	109.9
자녀연령									
3세 이하	(217)	1.8	12.9	36.4	4.6	29.0	15.2	100.0	96.2
4-6세	(222)	0.9	5.4	36.0	5.0	34.7	18.0	100.0	108.6
7-9세	(231)	0.4	8.2	27.3	10.0	35.1	19.0	100.0	117.7
10-12세	(223)	0.4	5.4	28.3	11.2	37.7	17.0	100.0	116.5
가구주직업									
사무직	(464)	1.3	9.1	32.1	6.5	35.1	15.9	100.0	111.9
서비스/판매직	(167)	0.6	3.6	32.3	7.8	38.3	17.4	100.0	108.6
생산직	(210)	0.5	6.2	29.5	11.0	31.0	21.9	100.0	110.5
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	120.0
주부	(27)	0.0	14.8	48.1	7.4	22.2	7.4	100.0	87.1
기타	(13)	0.0	30.8	38.5	0.0	23.1	7.7	100.0	92.3
무직	(11)	0.0	18.2	18.2	9.1	27.3	27.3	100.0	111.8
가구소득									
100만원 미만	(15)	0.0	33.3	13.3	13.3	6.7	33.3	100.0	114.7
100-199만원	(80)	0.0	3.8	41.3	7.5	30.0	17.5	100.0	101.6
200-299만원	(226)	0.4	6.2	31.4	4.9	36.7	20.4	100.0	116.2
300-399만원	(293)	2.0	8.9	28.3	8.5	37.5	14.7	100.0	107.0
400만원 이상	(251)	0.4	8.8	33.9	8.8	31.1	17.1	100.0	111.4
무응답	(28)	0.0	3.6	39.3	10.7	32.1	14.3	100.0	98.6
가족구성									
2세대가구	(832)	0.7	7.9	31.5	8.2	34.1	17.5	100.0	110.9
3세대가구	(61)	3.3	8.2	37.7	1.6	34.4	14.8	100.0	96.4
도시규모									
대도시	(382)	0.5	6.0	30.6	7.9	34.0	20.9	100.0	115.9
중소도시	(385)	1.6	10.4	30.4	8.1	33.0	16.6	100.0	108.4
군지역	(126)	0.0	6.3	40.5	6.3	38.1	8.7	100.0	96.3

문 27. 매체 이용 시간-라디오

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분- 1시간 미만	1시간- 2시간 미만	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(13)	46.2	53.8	100.0	61.5
자녀연령					
3세 이하	(3)	66.7	33.3	100.0	40.0
4-6세	(4)	50.0	50.0	100.0	65.0
7-9세	(2)	0.0	100.0	100.0	90.0
10-12세	(4)	50.0	50.0	100.0	60.0
가구주직업					
사무직	(9)	44.4	55.6	100.0	62.2
서비스/판매직	(1)	0.0	100.0	100.0	60.0
생산직	(3)	66.7	33.3	100.0	60.0
가구소득					
100-199만원	(2)	100.0	0.0	100.0	30.0
200-299만원	(3)	33.3	66.7	100.0	70.0
300-399만원	(2)	50.0	50.0	100.0	45.0
400만원 이상	(6)	33.3	66.7	100.0	73.3
가족구성					
2세대가구	(13)	46.2	53.8	100.0	61.5
도시규모					
대도시	(5)	60.0	40.0	100.0	54.0
중소도시	(6)	50.0	50.0	100.0	68.3
군지역	(2)	0.0	100.0	100.0	60.0

문 27. 매체 이용 시간-PC,노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(73)	9.6	24.7	42.5	1.4	21.9	100.0	68.5
자녀연령								
3세 이하	(11)	0.0	45.5	27.3	0.0	27.3	100.0	62.7
4-6세	(21)	19.0	23.8	47.6	0.0	9.5	100.0	50.0
7-9세	(16)	12.5	25.0	43.8	6.3	12.5	100.0	60.0
10-12세	(25)	4.0	16.0	44.0	0.0	36.0	100.0	92.0
가구주직업								
사무직	(37)	16.2	24.3	37.8	0.0	21.6	100.0	68.1
서비스/판매직	(10)	10.0	10.0	70.0	0.0	10.0	100.0	59.0
생산직	(20)	0.0	25.0	45.0	5.0	25.0	100.0	75.0
주부	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
기타	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	75.0
무직	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	90.0
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	90.0
100-199만원	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	75.0
200-299만원	(21)	4.8	33.3	42.9	0.0	19.0	100.0	62.4
300-399만원	(27)	11.1	22.2	44.4	0.0	22.2	100.0	68.9
400만원 이상	(21)	14.3	23.8	38.1	0.0	23.8	100.0	71.4
가족구성								
2세대가구	(68)	10.3	23.5	42.6	1.5	22.1	100.0	69.1
3세대가구	(5)	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	100.0	60.0
도시규모								
대도시	(36)	2.8	16.7	55.6	2.8	22.2	100.0	76.4
중소도시	(27)	22.2	22.2	25.9	0.0	29.6	100.0	67.8
군지역	(10)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	100.0	42.0

문 27. 매체 이용 시간-PC,노트북/넷북을 이용한 기타 콘텐츠 이용

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(203)	4.4	23.2	40.9	6.4	25.1	100.0	81.3
자녀연령								
3세 이하	(21)	4.8	38.1	42.9	0.0	14.3	100.0	72.9
4-6세	(45)	6.7	31.1	35.6	4.4	22.2	100.0	73.9
7-9세	(62)	6.5	19.4	40.3	8.1	25.8	100.0	80.7
10-12세	(75)	1.3	17.3	44.0	8.0	29.3	100.0	88.7
가구주직업								
사무직	(95)	4.2	25.3	45.3	3.2	22.1	100.0	77.3
서비스/판매직	(42)	7.1	19.0	35.7	2.4	35.7	100.0	87.6
생산직	(56)	3.6	21.4	33.9	16.1	25.0	100.0	87.9
학생	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
주부	(5)	0.0	0.0	80.0	0.0	20.0	100.0	72.0
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
무직	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	45.0
가구소득								
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	120.0
100-199만원	(22)	0.0	22.7	36.4	13.6	27.3	100.0	80.0
200-299만원	(45)	6.7	31.1	33.3	2.2	26.7	100.0	89.3
300-399만원	(66)	6.1	18.2	39.4	10.6	25.8	100.0	77.9
400만원 이상	(65)	3.1	23.1	47.7	3.1	23.1	100.0	80.9
무응답	(4)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	100.0	52.5
가족구성								
2세대가구	(189)	4.2	22.8	41.8	5.8	25.4	100.0	82.2
3세대가구	(14)	7.1	28.6	28.6	14.3	21.4	100.0	70.0
도시규모								
대도시	(89)	2.2	15.7	36.0	12.4	33.7	100.0	103.6
중소도시	(90)	3.3	26.7	50.0	2.2	17.8	100.0	65.6
군지역	(24)	16.7	37.5	25.0	0.0	20.8	100.0	57.9

문 27. 매체 이용 시간-태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(15)	33.3	13.3	40.0	13.3	100.0	63.3
자녀연령							
3세 이하	(8)	37.5	12.5	50.0	0.0	100.0	37.5
4-6세	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	100.0	143.3
7-9세	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0	33.3
10-12세	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	120.0
가구주직업							
사무직	(10)	30.0	0.0	60.0	10.0	100.0	75.0
서비스/판매직	(4)	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0	42.5
생산직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	30.0
가구소득							
100-199만원	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
200-299만원	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	20.0
300-399만원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
400만원 이상	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	150.0
무응답	(4)	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0	52.5
가족구성							
2세대가구	(14)	35.7	14.3	35.7	14.3	100.0	63.6
3세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
도시규모							
대도시	(6)	33.3	16.7	33.3	16.7	100.0	88.3
중소도시	(7)	28.6	0.0	57.1	14.3	100.0	54.3
군지역	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	20.0

문 27. 매체 이용 시간-스마트폰을 이용한 TV프로그램 시청

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(76)	15.8	32.9	35.5	15.8	100.0	57.1
자녀연령							
3세 이하	(23)	26.1	47.8	17.4	8.7	100.0	44.3
4-6세	(12)	8.3	41.7	25.0	25.0	100.0	58.3
7-9세	(11)	36.4	27.3	9.1	27.3	100.0	56.4
10-12세	(30)	3.3	20.0	63.3	13.3	100.0	66.7
가구주직업							
사무직	(34)	2.9	29.4	47.1	20.6	100.0	66.8
서비스/판매직	(13)	15.4	46.2	7.7	30.8	100.0	66.9
생산직	(22)	36.4	36.4	22.7	4.5	100.0	37.3
주부	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
기타	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0	36.7
무직	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	75.0
가구소득							
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
100-199만원	(9)	11.1	55.6	33.3	0.0	100.0	37.8
200-299만원	(24)	20.8	25.0	29.2	25.0	100.0	61.3
300-399만원	(23)	17.4	30.4	39.1	13.0	100.0	56.5
400만원 이상	(17)	11.8	29.4	41.2	17.6	100.0	65.3
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	30.0
가족구성							
2세대가구	(70)	17.1	32.9	34.3	15.7	100.0	54.7
3세대가구	(6)	0.0	33.3	50.0	16.7	100.0	85.0
도시규모							
대도시	(37)	10.8	37.8	37.8	13.5	100.0	54.3
중소도시	(28)	14.3	25.0	35.7	25.0	100.0	70.7
군지역	(11)	36.4	36.4	27.3	0.0	100.0	31.8

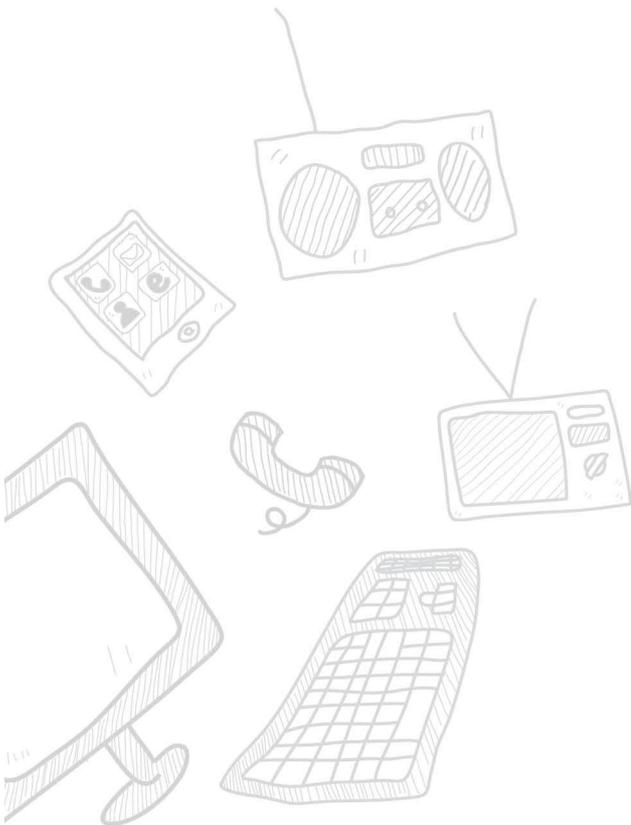
문 27. 매체 이용 시간-DVD, VCR 영상물

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(79)	5.1	22.8	58.2	13.9	100.0	65.9
자녀연령							
3세 이하	(32)	6.3	25.0	56.3	12.5	100.0	59.4
4-6세	(25)	8.0	24.0	56.0	12.0	100.0	59.0
7-9세	(9)	0.0	22.2	66.7	11.1	100.0	60.0
10-12세	(13)	0.0	15.4	61.5	23.1	100.0	99.2
가구주직업							
사무직	(59)	5.1	16.9	61.0	16.9	100.0	71.8
서비스/판매직	(4)	25.0	50.0	0.0	25.0	100.0	47.5
생산직	(12)	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	50.0
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	30.0
무직	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	60.0
가구소득							
100-199만원	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	25.0
200-299만원	(17)	5.9	0.0	76.5	17.6	100.0	71.2
300-399만원	(31)	0.0	41.9	51.6	6.5	100.0	51.3
400만원 이상	(23)	0.0	13.0	65.2	21.7	100.0	89.3
무응답	(4)	25.0	0.0	50.0	25.0	100.0	62.5
가족구성							
2세대가구	(74)	5.4	20.3	59.5	14.9	100.0	67.5
3세대가구	(5)	0.0	60.0	40.0	0.0	100.0	42.0
도시규모							
대도시	(42)	7.1	11.9	66.7	14.3	100.0	65.8
중소도시	(26)	3.8	34.6	50.0	11.5	100.0	68.5
군지역	(11)	0.0	36.4	45.5	18.2	100.0	60.0

개인 설문 통계표

3-3



응답자 분포표

(단위: %)

		사례수 (명)	전체
□ 전 체 □		(6,240)	100.0
성별	남자	(3,069)	49.2
	여자	(3,171)	50.8
연령	10대	(700)	11.2
	20대	(984)	15.8
	30대	(1,177)	18.9
	40대	(1,239)	19.9
	50대	(993)	15.9
	60대 이상	(1,148)	18.4
지역	서울	(1,269)	20.3
	인천/경기	(1,763)	28.3
	대전/충청/세종	(658)	10.5
	광주/전라	(649)	10.4
	부산/울산/경남	(987)	15.8
	대구/경북	(657)	10.5
	강원	(188)	3.0
	제주	(70)	1.1
직업	사무직	(1,353)	21.7
	서비스/판매직	(890)	14.3
	생산직	(1,116)	17.9
	학생	(950)	15.2
	주부	(1,216)	19.5
	기타	(60)	1.0
	무직	(655)	10.5
가구소득	100만원 미만	(753)	12.1
	100~199만원	(899)	14.4
	200~299만원	(1,432)	22.9
	300~399만원	(1,346)	21.6
	400만원 이상	(1,556)	24.9
	무응답	(254)	4.1
학력	중/고등학생	(461)	7.4
	대학생/대학원생	(460)	7.4
	고졸 이하	(3,191)	51.1
	대졸 이상	(2,128)	34.1
주거형태	아파트	(3,172)	50.8
	단독주택	(2,281)	36.5
	다세대/연립 주택	(628)	10.1
	오피스텔	(71)	1.1
	기타	(89)	1.4
시청방송행태	지상파TV만 이용	(428)	7.0
	아날로그 케이블	(1,760)	29.0
	디지털 케이블	(2,269)	37.3
	위성방송	(508)	8.4
	IPTV	(1,502)	24.7
도시규모	대도시	(2,794)	44.8
	중소도시	(2,316)	37.1
	군지역	(1,130)	18.1

문 1-1. 휴대폰 소유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(6,240)	94.5	5.5	100.0
성별				
남자	(3,069)	95.8	4.2	100.0
여자	(3,171)	93.2	6.8	100.0
연령				
10대	(700)	92.8	7.2	100.0
20대	(984)	99.2	0.8	100.0
30대	(1,177)	99.2	0.8	100.0
40대	(1,239)	98.8	1.2	100.0
50대	(993)	97.0	3.0	100.0
60대 이상	(1,148)	79.7	20.3	100.0
지역				
서울	(1,269)	95.5	4.5	100.0
인천/경기	(1,763)	96.4	3.6	100.0
대전/충청/세종	(658)	92.8	7.2	100.0
광주/전라	(649)	89.7	10.3	100.0
부산/울산/경남	(987)	93.8	6.2	100.0
대구/경북	(657)	95.4	4.6	100.0
강원	(188)	92.7	7.3	100.0
제주	(70)	93.8	6.2	100.0
직업				
사무직	(1,353)	99.6	0.4	100.0
서비스/판매직	(890)	98.8	1.2	100.0
생산직	(1,116)	95.2	4.8	100.0
학생	(950)	94.8	5.2	100.0
주부	(1,216)	93.4	6.6	100.0
기타	(60)	99.1	0.9	100.0
무직	(655)	77.8	22.2	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	81.4	18.6	100.0
100-199만원	(899)	92.8	7.2	100.0
200-299만원	(1,432)	95.8	4.2	100.0
300-399만원	(1,346)	97.1	2.9	100.0
400만원 이상	(1,556)	98.2	1.8	100.0
무응답	(254)	94.4	5.6	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	89.8	10.2	100.0
대학생/대학원생	(460)	99.7	0.3	100.0
고졸 이하	(3,191)	91.1	8.9	100.0
대졸 이상	(2,128)	99.3	0.7	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	97.3	2.7	100.0
단독주택	(2,281)	89.5	10.5	100.0
다세대/연립 주택	(628)	97.5	2.5	100.0
오피스텔	(71)	100.0	0.0	100.0
기타	(89)	95.5	4.5	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	93.0	7.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	90.6	9.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	95.7	4.3	100.0
위성방송	(508)	94.0	6.0	100.0
IPTV	(1,502)	98.1	1.9	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	95.4	4.6	100.0
중소도시	(2,316)	96.1	3.9	100.0
군지역	(1,130)	88.9	11.1	100.0

문 1-1. 일반폰 소유 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	73.7	26.1	0.2	100.0	0.3
성별						
남자	(3,069)	75.7	24.0	0.3	100.0	0.2
여자	(3,171)	71.7	28.2	0.2	100.0	0.3
연령						
10대	(700)	92.8	7.2	0.0	100.0	0.1
20대	(984)	95.9	3.9	0.2	100.0	0.0
30대	(1,177)	94.0	5.6	0.4	100.0	0.1
40대	(1,239)	81.5	18.2	0.4	100.0	0.2
50대	(993)	53.7	46.3	0.0	100.0	0.5
60대 이상	(1,148)	31.0	68.7	0.3	100.0	0.7
지역						
서울	(1,269)	77.3	22.3	0.3	100.0	0.2
인천/경기	(1,763)	77.7	22.2	0.1	100.0	0.2
대전/충청/세종	(658)	70.0	29.9	0.1	100.0	0.3
광주/전라	(649)	65.5	34.2	0.4	100.0	0.3
부산/울산/경남	(987)	74.5	25.4	0.1	100.0	0.3
대구/경북	(657)	73.3	26.4	0.3	100.0	0.3
강원	(188)	50.3	49.5	0.3	100.0	0.5
제주	(70)	69.6	30.4	0.0	100.0	0.3
직업						
사무직	(1,353)	91.7	8.2	0.1	100.0	0.1
서비스/판매직	(890)	77.8	21.9	0.3	100.0	0.2
생산직	(1,116)	54.4	45.5	0.2	100.0	0.5
학생	(950)	93.2	6.7	0.2	100.0	0.1
주부	(1,216)	65.8	33.8	0.3	100.0	0.3
기타	(60)	79.0	21.0	0.0	100.0	0.2
무직	(655)	49.5	50.3	0.2	100.0	0.5
가구소득						
100만원 미만	(753)	44.7	54.9	0.4	100.0	0.6
100-199만원	(899)	60.6	39.3	0.1	100.0	0.4
200-299만원	(1,432)	75.1	24.6	0.3	100.0	0.3
300-399만원	(1,346)	82.2	17.8	0.0	100.0	0.2
400만원 이상	(1,556)	86.1	13.6	0.3	100.0	0.1
무응답	(254)	76.2	23.5	0.3	100.0	0.2
학력						
중/고등 학생	(461)	89.9	10.1	0.0	100.0	0.1
대학생/대학원생	(460)	96.1	3.6	0.3	100.0	0.0
고졸 이하	(3,191)	57.2	42.7	0.1	100.0	0.4
대졸 이상	(2,128)	90.0	9.6	0.3	100.0	0.1
주거형태						
아파트	(3,172)	82.0	17.8	0.2	100.0	0.2
단독주택	(2,281)	60.7	39.1	0.2	100.0	0.4
다세대/연립 주택	(628)	77.8	22.1	0.2	100.0	0.2
오피스텔	(71)	91.0	9.0	0.0	100.0	0.1
기타	(89)	66.8	33.2	0.0	100.0	0.3
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(428)	73.4	26.2	0.4	100.0	0.3
아날로그 케이블	(1,760)	64.2	35.6	0.2	100.0	0.4
디지털 케이블	(2,269)	73.8	26.0	0.2	100.0	0.3
위성방송	(508)	71.6	27.8	0.7	100.0	0.3
IPTV	(1,502)	86.5	13.4	0.0	100.0	0.1
도시규모						
대도시	(2,794)	75.3	24.4	0.3	100.0	0.2
중소도시	(2,316)	77.2	22.7	0.1	100.0	0.2
군지역	(1,130)	62.4	37.3	0.3	100.0	0.4

문 1-1. 일반폰 DMB 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	95.7	4.3	0.0	100.0	0.0
성별						
남자	(3,069)	96.3	3.7	0.1	100.0	0.0
여자	(3,171)	95.1	4.9	0.0	100.0	0.0
연령						
10대	(700)	97.0	3.0	0.0	100.0	0.0
20대	(984)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
30대	(1,177)	98.2	1.6	0.1	100.0	0.0
40대	(1,239)	95.5	4.5	0.0	100.0	0.0
50대	(993)	92.3	7.7	0.0	100.0	0.1
60대 이상	(1,148)	92.7	7.2	0.0	100.0	0.1
지역						
서울	(1,269)	95.7	4.3	0.0	100.0	0.0
인천/경기	(1,763)	94.3	5.6	0.1	100.0	0.1
대전/충청/세종	(658)	96.3	3.6	0.1	100.0	0.0
광주/전라	(649)	96.8	3.2	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(987)	97.7	2.3	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(657)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
강원	(188)	83.6	16.4	0.0	100.0	0.2
제주	(70)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
직업						
사무직	(1,353)	97.5	2.4	0.1	100.0	0.0
서비스/판매직	(890)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
생산직	(1,116)	94.3	5.6	0.0	100.0	0.1
학생	(950)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
주부	(1,216)	94.3	5.7	0.0	100.0	0.1
기타	(60)	91.7	8.3	0.0	100.0	0.1
무직	(655)	94.3	5.7	0.0	100.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(753)	93.1	6.9	0.0	100.0	0.1
100-199만원	(899)	95.2	4.7	0.1	100.0	0.0
200-299만원	(1,432)	95.5	4.5	0.0	100.0	0.0
300-399만원	(1,346)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1,556)	97.2	2.7	0.1	100.0	0.0
무응답	(254)	95.2	4.8	0.0	100.0	0.0
학력						
중/고등학생	(461)	95.4	4.6	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(460)	99.2	0.8	0.0	100.0	0.0
고졸 이하	(3,191)	94.3	5.7	0.0	100.0	0.1
대졸 이상	(2,128)	97.0	2.9	0.1	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(3,172)	96.0	3.9	0.1	100.0	0.0
단독주택	(2,281)	95.3	4.7	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(628)	95.7	4.3	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(71)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
기타	(89)	91.4	8.6	0.0	100.0	0.1
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(428)	94.3	5.7	0.0	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,760)	95.6	4.4	0.1	100.0	0.0
디지털 케이블	(2,269)	95.6	4.4	0.0	100.0	0.0
위성방송	(508)	94.8	5.2	0.0	100.0	0.1
IPTV	(1,502)	97.0	3.0	0.0	100.0	0.0
도시규모						
대도시	(2,794)	96.1	3.9	0.0	100.0	0.0
중소도시	(2,316)	94.9	5.1	0.1	100.0	0.1
군지역	(1,130)	96.2	3.7	0.0	100.0	0.0

문 1-1. 스마트폰 소유 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	31.2	68.2	0.4	0.2	0.1	100.0	0.7
성별								
남자	(3,069)	27.8	71.5	0.5	0.2	0.1	100.0	0.7
여자	(3,171)	34.4	65.0	0.4	0.1	0.1	100.0	0.7
연령								
10대	(700)	14.5	85.3	0.2	0.0	0.0	100.0	0.9
20대	(984)	3.8	95.8	0.3	0.0	0.2	100.0	1.0
30대	(1,177)	5.8	92.7	1.3	0.2	0.0	100.0	1.0
40대	(1,239)	18.7	80.3	0.5	0.3	0.2	100.0	0.8
50대	(993)	48.7	50.7	0.1	0.5	0.0	100.0	0.5
60대 이상	(1,148)	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
지역								
서울	(1,269)	25.8	72.8	1.0	0.2	0.2	100.0	0.8
인천/경기	(1,763)	24.9	74.1	0.6	0.4	0.0	100.0	0.8
대전/충청/세종	(658)	37.0	62.6	0.1	0.0	0.3	100.0	0.6
광주/전라	(649)	44.5	55.2	0.2	0.0	0.0	100.0	0.6
부산/울산/경남	(987)	31.4	68.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.7
대구/경북	(657)	31.2	68.8	0.1	0.0	0.0	100.0	0.7
강원	(188)	56.7	43.0	0.3	0.0	0.0	100.0	0.4
제주	(70)	35.9	64.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.6
직업								
사무직	(1,353)	7.8	91.0	0.8	0.3	0.0	100.0	0.9
서비스/판매직	(890)	22.8	76.3	0.9	0.0	0.0	100.0	0.8
생산직	(1,116)	49.5	50.2	0.3	0.0	0.0	100.0	0.5
학생	(950)	11.6	88.2	0.1	0.0	0.2	100.0	0.9
주부	(1,216)	39.9	59.3	0.3	0.4	0.2	100.0	0.6
기타	(60)	19.8	78.0	0.0	2.2	0.0	100.0	0.8
무직	(655)	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
가구소득								
100만원 미만	(753)	73.9	26.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
100-199만원	(899)	46.2	53.3	0.3	0.1	0.0	100.0	0.5
200-299만원	(1,432)	28.2	71.3	0.5	0.0	0.0	100.0	0.7
300-399만원	(1,346)	20.1	79.1	0.6	0.2	0.0	100.0	0.8
400만원 이상	(1,556)	14.7	84.1	0.6	0.4	0.2	100.0	0.9
무응답	(254)	27.7	72.0	0.4	0.0	0.0	100.0	0.7
학력								
중/고등 학생	(461)	20.4	79.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.8
대 학생/대학원생	(460)	3.3	96.2	0.2	0.0	0.3	100.0	1.0
고졸 이하	(3,191)	51.3	48.3	0.4	0.0	0.0	100.0	0.5
대졸 이상	(2,128)	9.3	89.4	0.7	0.5	0.1	100.0	0.9
주거형태								
아파트	(3,172)	19.7	79.3	0.6	0.3	0.0	100.0	0.8
단독주택	(2,281)	49.5	50.3	0.1	0.0	0.1	100.0	0.5
다세대/연립 주택	(628)	24.1	74.7	0.8	0.0	0.3	100.0	0.8
오피스텔	(71)	8.2	91.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.9
기타	(89)	36.4	62.9	0.7	0.0	0.0	100.0	0.6
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(428)	32.3	66.9	0.4	0.4	0.0	100.0	0.7
아날로그 케이블	(1,760)	44.9	54.6	0.1	0.3	0.1	100.0	0.6
디지털 케이블	(2,269)	29.9	69.6	0.3	0.2	0.0	100.0	0.7
위성방송	(508)	33.3	65.6	0.7	0.0	0.4	100.0	0.7
IPTV	(1,502)	14.3	84.5	1.1	0.1	0.0	100.0	0.9
도시규모								
대도시	(2,794)	28.5	70.8	0.6	0.1	0.1	100.0	0.7
중소도시	(2,316)	25.9	73.3	0.5	0.3	0.0	100.0	0.8
군지역	(1,130)	48.5	51.3	0.0	0.0	0.2	100.0	0.5

문 1-1. 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

		사례수 (명)	0	1	2	3	4	계	평균(대)
■ 전 체 ■		(6,240)	36.7	62.8	0.3	0.1	0.1	100.0	0.6
성별	남자	(3,069)	33.9	65.5	0.4	0.2	0.1	100.0	0.7
	여자	(3,171)	39.5	60.1	0.3	0.1	0.1	100.0	0.6
연령	10대	(700)	21.1	78.7	0.2	0.0	0.0	100.0	0.8
	20대	(984)	11.4	88.4	0.0	0.0	0.2	100.0	0.9
	30대	(1,177)	13.1	85.6	1.2	0.1	0.0	100.0	0.9
	40대	(1,239)	25.0	74.3	0.3	0.1	0.2	100.0	0.8
	50대	(993)	53.2	46.3	0.0	0.5	0.0	100.0	0.5
	60대 이상	(1,148)	90.5	9.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
지역	서울	(1,269)	33.9	65.1	0.7	0.1	0.2	100.0	0.7
	인천/경기	(1,763)	32.4	66.8	0.5	0.3	0.0	100.0	0.7
	대전/충청/세종	(658)	42.6	56.9	0.1	0.0	0.3	100.0	0.6
	광주/전라	(649)	51.0	48.9	0.1	0.0	0.0	100.0	0.5
	부산/울산/경남	(987)	32.3	67.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.7
	대구/경북	(657)	33.2	66.7	0.1	0.0	0.0	100.0	0.7
	강원	(188)	61.2	38.5	0.3	0.0	0.0	100.0	0.4
	제주	(70)	39.0	61.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.6
직업	사무직	(1,353)	15.4	83.6	0.6	0.3	0.0	100.0	0.9
	서비스/판매직	(890)	29.8	69.7	0.5	0.0	0.0	100.0	0.7
	생산직	(1,116)	52.9	46.8	0.3	0.0	0.0	100.0	0.5
	학생	(950)	19.1	80.7	0.0	0.0	0.2	100.0	0.8
	주부	(1,216)	43.7	55.7	0.2	0.3	0.2	100.0	0.6
	기타	(60)	29.7	68.2	2.2	0.0	0.0	100.0	0.7
	무직	(655)	75.6	24.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
가구소득	100만원 미만	(753)	76.9	23.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
	100-199만원	(899)	54.3	45.2	0.5	0.0	0.0	100.0	0.5
	200-299만원	(1,432)	32.8	66.9	0.3	0.0	0.0	100.0	0.7
	300-399만원	(1,346)	25.3	74.1	0.3	0.2	0.0	100.0	0.8
	400만원 이상	(1,556)	21.4	77.7	0.4	0.3	0.2	100.0	0.8
	무응답	(254)	31.5	68.2	0.4	0.0	0.0	100.0	0.7
학력	중/고등 학생	(461)	26.6	73.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.7
	대 학생/대학원생	(460)	10.2	89.4	0.0	0.0	0.3	100.0	0.9
	고졸 이하	(3,191)	55.8	43.9	0.3	0.0	0.0	100.0	0.4
	대졸 이상	(2,128)	16.0	83.0	0.5	0.4	0.1	100.0	0.9
주거형태	아파트	(3,172)	25.6	73.7	0.5	0.2	0.0	100.0	0.8
	단독주택	(2,281)	54.2	45.6	0.1	0.0	0.1	100.0	0.5
	다세대/연립 주택	(628)	31.6	68.0	0.1	0.0	0.3	100.0	0.7
	오피스텔	(71)	8.2	91.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.9
	기타	(89)	44.1	55.2	0.7	0.0	0.0	100.0	0.6
시청방송행태	지상파TV만 이용	(428)	38.0	61.2	0.4	0.4	0.0	100.0	0.6
	아날로그 케이블	(1,760)	49.5	50.1	0.0	0.3	0.1	100.0	0.5
	디지털 케이블	(2,269)	35.5	64.3	0.2	0.1	0.0	100.0	0.6
	위성방송	(508)	39.2	59.9	0.6	0.0	0.4	100.0	0.6
	IPTV	(1,502)	20.6	78.3	1.0	0.0	0.0	100.0	0.8
도시규모	대도시	(2,794)	34.1	65.4	0.4	0.1	0.1	100.0	0.7
	중소도시	(2,316)	31.8	67.6	0.4	0.3	0.0	100.0	0.7
	군지역	(1,130)	53.3	46.5	0.0	0.0	0.2	100.0	0.5

문 1-2. MP3플레이어 소유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(6,240)	10.6	89.4	100.0
성별				
남자	(3,069)	10.1	89.9	100.0
여자	(3,171)	11.1	88.9	100.0
연령				
10대	(700)	17.2	82.8	100.0
20대	(984)	18.5	81.5	100.0
30대	(1,177)	14.3	85.7	100.0
40대	(1,239)	9.8	90.2	100.0
50대	(993)	4.7	95.3	100.0
60대 이상	(1,148)	2.2	97.8	100.0
지역				
서울	(1,269)	12.7	87.3	100.0
인천/경기	(1,763)	15.9	84.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	6.3	93.7	100.0
광주/전라	(649)	9.5	90.5	100.0
부산/울산/경남	(987)	7.9	92.1	100.0
대구/경북	(657)	4.7	95.3	100.0
강원	(188)	3.7	96.3	100.0
제주	(70)	2.3	97.7	100.0
직업				
사무직	(1,353)	13.3	86.7	100.0
서비스/판매직	(890)	9.1	90.9	100.0
생산직	(1,116)	4.9	95.1	100.0
학생	(950)	19.7	80.3	100.0
주부	(1,216)	10.2	89.8	100.0
기타	(60)	18.5	81.5	100.0
무직	(655)	4.0	96.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	3.1	96.9	100.0
100-199만원	(899)	8.2	91.8	100.0
200-299만원	(1,432)	9.0	91.0	100.0
300-399만원	(1,346)	14.6	85.4	100.0
400만원 이상	(1,556)	13.4	86.6	100.0
무응답	(254)	12.3	87.7	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	19.2	80.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	20.2	79.8	100.0
고졸 이하	(3,191)	4.8	95.2	100.0
대졸 이상	(2,128)	15.3	84.7	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	14.3	85.7	100.0
단독주택	(2,281)	6.0	94.0	100.0
다세대/연립 주택	(628)	10.4	89.6	100.0
오피스텔	(71)	1.7	98.3	100.0
기타	(89)	8.1	91.9	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	20.3	79.7	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	6.7	93.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	9.1	90.9	100.0
위성방송	(508)	12.1	87.9	100.0
IPTV	(1,502)	14.3	85.7	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	11.1	88.9	100.0
중소도시	(2,316)	13.3	86.7	100.0
군지역	(1,130)	3.8	96.2	100.0

문 1-2. MP3플레이어 소유 대수

(단위: %, 대)

		사례수 (명)	0	1	2	3	4	계	평균(대)
■ 전 체 ■		(6,240)	89.4	10.0	0.4	0.1	0.1	100.0	0.1
성별	남자	(3,069)	89.9	9.7	0.2	0.1	0.2	100.0	0.1
	여자	(3,171)	88.9	10.3	0.6	0.1	0.0	100.0	0.1
연령	10대	(700)	82.8	17.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
	20대	(984)	81.5	17.9	0.4	0.0	0.2	100.0	0.2
	30대	(1,177)	85.7	13.4	0.7	0.2	0.0	100.0	0.2
	40대	(1,239)	90.2	9.1	0.4	0.0	0.3	100.0	0.1
	50대	(993)	95.3	3.6	0.7	0.3	0.1	100.0	0.1
	60대 이상	(1,148)	97.9	2.0	0.0	0.2	0.0	100.0	0.0
지역	서울	(1,269)	87.3	11.4	0.9	0.2	0.3	100.0	0.1
	인천/경기	(1,763)	84.1	15.0	0.6	0.3	0.1	100.0	0.2
	대전/충청/세종	(658)	93.8	6.0	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
	광주/전라	(649)	90.5	9.5	0.1	0.0	0.0	100.0	0.1
	부산/울산/경남	(987)	92.1	7.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
	대구/경북	(657)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	강원	(188)	96.3	3.2	0.0	0.0	0.5	100.0	0.1
	제주	(70)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업	사무직	(1,353)	86.7	12.6	0.6	0.1	0.0	100.0	0.1
	서비스/판매직	(890)	90.9	7.8	0.4	0.3	0.5	100.0	0.1
	생산직	(1,116)	95.1	4.3	0.5	0.2	0.0	100.0	0.1
	학생	(950)	80.3	19.5	0.0	0.0	0.2	100.0	0.2
	주부	(1,216)	89.8	9.6	0.5	0.1	0.0	100.0	0.1
	기타	(60)	81.5	18.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
	무직	(655)	96.0	3.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(753)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	100-199만원	(899)	91.8	7.8	0.0	0.3	0.1	100.0	0.1
	200-299만원	(1,432)	91.0	8.6	0.3	0.2	0.0	100.0	0.1
	300-399만원	(1,346)	85.4	13.9	0.3	0.0	0.4	100.0	0.2
	400만원 이상	(1,556)	86.6	12.2	1.1	0.1	0.0	100.0	0.1
	무응답	(254)	87.7	12.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
	학력	중/고등학생	(461)	80.8	19.2	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생		(460)	79.8	19.8	0.0	0.0	0.3	100.0	0.2
고졸 이하		(3,191)	95.2	4.5	0.2	0.1	0.1	100.0	0.1
대졸 이상		(2,128)	84.7	14.2	0.9	0.2	0.0	100.0	0.2
주거형태		아파트	(3,172)	85.7	13.6	0.5	0.1	0.1	100.0
	단독주택	(2,281)	94.0	5.5	0.3	0.1	0.0	100.0	0.1
	다세대/연립 주택	(628)	89.6	9.8	0.2	0.0	0.3	100.0	0.1
	오피스텔	(71)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	(89)	92.2	7.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
시청방송행태	지상파TV만 이용	(428)	79.7	19.4	0.5	0.0	0.4	100.0	0.2
	아날로그 케이블	(1,760)	93.3	6.4	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
	디지털 케이블	(2,269)	90.9	8.5	0.4	0.1	0.2	100.0	0.1
	위성방송	(508)	87.9	11.9	0.0	0.0	0.2	100.0	0.1
	IPTV	(1,502)	85.7	13.4	0.6	0.3	0.0	100.0	0.2
	도시규모	대도시	(2,794)	88.9	10.4	0.5	0.1	0.1	100.0
중소도시		(2,316)	86.7	12.6	0.4	0.2	0.1	100.0	0.1
군지역		(1,130)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

문 1-2. MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	92.8	6.9	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
성별								
남자	(3,069)	92.9	6.7	0.3	0.1	0.0	100.0	0.1
여자	(3,171)	92.6	7.0	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
연령								
10대	(700)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
20대	(984)	88.7	10.7	0.6	0.0	0.0	100.0	0.1
30대	(1,177)	88.9	10.4	0.7	0.0	0.0	100.0	0.1
40대	(1,239)	93.5	6.3	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
50대	(993)	97.1	2.7	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(1,148)	98.5	1.4	0.0	0.2	0.0	100.0	0.0
지역								
서울	(1,269)	91.5	7.6	0.9	0.0	0.0	100.0	0.1
인천/경기	(1,763)	88.6	10.9	0.4	0.1	0.0	100.0	0.1
대전/충청/세종	(658)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
광주/전라	(649)	92.3	7.6	0.1	0.0	0.0	100.0	0.1
부산/울산/경남	(987)	94.9	5.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
대구/경북	(657)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
강원	(188)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(70)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업								
사무직	(1,353)	90.6	9.2	0.2	0.0	0.0	100.0	0.1
서비스/판매직	(890)	94.0	5.1	0.8	0.0	0.0	100.0	0.1
생산직	(1,116)	96.7	3.0	0.2	0.2	0.0	100.0	0.0
학생	(950)	86.5	13.4	0.2	0.0	0.0	100.0	0.1
주부	(1,216)	93.4	6.3	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
기타	(60)	89.0	11.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
무직	(655)	97.2	2.6	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(753)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(899)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
200-299만원	(1,432)	93.9	5.7	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
300-399만원	(1,346)	91.5	8.1	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
400만원 이상	(1,556)	90.2	9.3	0.4	0.1	0.0	100.0	0.1
무응답	(254)	89.9	10.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
학력								
중/고등 학생	(461)	87.0	13.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
대 학생/대학원생	(460)	85.9	13.8	0.3	0.0	0.0	100.0	0.1
고졸 이하	(3,191)	96.8	3.0	0.2	0.1	0.0	100.0	0.0
대졸 이상	(2,128)	89.5	10.0	0.5	0.0	0.0	100.0	0.1
주거형태								
아파트	(3,172)	90.1	9.5	0.3	0.1	0.0	100.0	0.1
단독주택	(2,281)	96.5	3.3	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(628)	91.8	7.7	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
오피스텔	(71)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(89)	94.2	5.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(428)	84.6	14.8	0.6	0.0	0.0	100.0	0.2
아날로그 케이블	(1,760)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(2,269)	94.7	4.8	0.5	0.0	0.0	100.0	0.1
위성방송	(508)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
IPTV	(1,502)	89.7	9.9	0.3	0.1	0.0	100.0	0.1
도시규모								
대도시	(2,794)	91.9	7.7	0.4	0.0	0.0	100.0	0.1
중소도시	(2,316)	91.5	8.1	0.3	0.1	0.0	100.0	0.1
군지역	(1,130)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

문 1-3. PMP플레이어 소유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(6,240)	2.6	97.4	100.0
성별				
남자	(3,069)	2.8	97.2	100.0
여자	(3,171)	2.5	97.5	100.0
연령				
10대	(700)	3.7	96.3	100.0
20대	(984)	5.8	94.2	100.0
30대	(1,177)	2.8	97.2	100.0
40대	(1,239)	2.1	97.9	100.0
50대	(993)	1.7	98.3	100.0
60대 이상	(1,148)	0.5	99.5	100.0
지역				
서울	(1,269)	3.3	96.7	100.0
인천/경기	(1,763)	4.3	95.7	100.0
대전/충청/세종	(658)	2.9	97.1	100.0
광주/전라	(649)	1.4	98.6	100.0
부산/울산/경남	(987)	1.1	98.9	100.0
대구/경북	(657)	0.5	99.5	100.0
강원	(188)	1.7	98.3	100.0
제주	(70)	0.6	99.4	100.0
직업				
사무직	(1,353)	4.4	95.6	100.0
서비스/판매직	(890)	1.3	98.7	100.0
생산직	(1,116)	1.7	98.3	100.0
학생	(950)	4.8	95.2	100.0
주부	(1,216)	1.3	98.7	100.0
기타	(60)	7.3	92.7	100.0
무직	(655)	1.4	98.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	0.5	99.5	100.0
100-199만원	(899)	1.4	98.6	100.0
200-299만원	(1,432)	1.8	98.2	100.0
300-399만원	(1,346)	3.3	96.7	100.0
400만원 이상	(1,556)	4.1	95.9	100.0
무응답	(254)	5.5	94.5	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	3.7	96.3	100.0
대학생/대학원생	(460)	6.1	93.9	100.0
고졸 이하	(3,191)	1.1	98.9	100.0
대졸 이상	(2,128)	3.9	96.1	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	4.0	96.0	100.0
단독주택	(2,281)	1.0	99.0	100.0
다세대/연립 주택	(628)	2.3	97.7	100.0
오피스텔	(71)	0.0	100.0	100.0
기타	(89)	0.7	99.3	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	6.4	93.6	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	1.6	98.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	2.5	97.5	100.0
위성방송	(508)	3.8	96.2	100.0
IPTV	(1,502)	3.0	97.0	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	2.2	97.8	100.0
중소도시	(2,316)	3.9	96.1	100.0
군지역	(1,130)	1.1	98.9	100.0

문 1-3. PMP플레이어 소유 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	97.4	2.6	0.0	100.0	0.0
성별						
남자	(3,069)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.0
여자	(3,171)	97.5	2.5	0.0	100.0	0.0
연령						
10대	(700)	96.3	3.7	0.0	100.0	0.0
20대	(984)	94.2	5.8	0.0	100.0	0.1
30대	(1,177)	97.2	2.8	0.0	100.0	0.0
40대	(1,239)	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0
50대	(993)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(1,148)	99.5	0.5	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(1,269)	96.7	3.2	0.0	100.0	0.0
인천/경기	(1,763)	95.7	4.3	0.0	100.0	0.0
대전/충청/세종	(658)	97.1	2.9	0.0	100.0	0.0
광주/전라	(649)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(987)	98.9	1.1	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(657)	99.5	0.5	0.0	100.0	0.0
강원	(188)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
제주	(70)	99.4	0.6	0.0	100.0	0.0
직업						
사무직	(1,353)	95.6	4.4	0.0	100.0	0.0
서비스/판매직	(890)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
생산직	(1,116)	98.3	1.7	0.0	100.0	0.0
학생	(950)	95.2	4.8	0.0	100.0	0.0
주부	(1,216)	98.7	1.3	0.0	100.0	0.0
기타	(60)	92.7	7.3	0.0	100.0	0.1
무직	(655)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(753)	99.5	0.5	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(899)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(1,432)	98.2	1.8	0.0	100.0	0.0
300-399만원	(1,346)	96.7	3.3	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1,556)	95.9	4.1	0.0	100.0	0.0
무응답	(254)	94.5	5.5	0.0	100.0	0.1
학력						
중/고등학생	(461)	96.3	3.7	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(460)	93.9	6.1	0.0	100.0	0.1
고졸 이하	(3,191)	98.9	1.1	0.0	100.0	0.0
대졸 이상	(2,128)	96.1	3.9	0.0	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(3,172)	96.0	4.0	0.0	100.0	0.0
단독주택	(2,281)	99.0	1.0	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(628)	97.7	2.2	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(71)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(89)	99.3	0.7	0.0	100.0	0.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(428)	93.6	6.4	0.0	100.0	0.1
아날로그 케이블	(1,760)	98.4	1.6	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(2,269)	97.5	2.5	0.0	100.0	0.0
위성방송	(508)	96.2	3.8	0.0	100.0	0.0
IPTV	(1,502)	97.0	3.0	0.0	100.0	0.0
도시규모						
대도시	(2,794)	97.8	2.2	0.0	100.0	0.0
중소도시	(2,316)	96.1	3.9	0.0	100.0	0.0
군지역	(1,130)	98.9	1.1	0.0	100.0	0.0

문 1-3. PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	98.4	1.6	100.0	0.0
성별					
남자	(3,069)	98.1	1.9	100.0	0.0
여자	(3,171)	98.7	1.3	100.0	0.0
연령					
10대	(700)	98.6	1.4	100.0	0.0
20대	(984)	96.6	3.4	100.0	0.0
30대	(1,177)	98.2	1.8	100.0	0.0
40대	(1,239)	98.8	1.2	100.0	0.0
50대	(993)	98.4	1.6	100.0	0.0
60대 이상	(1,148)	99.6	0.4	100.0	0.0
지역					
서울	(1,269)	98.2	1.8	100.0	0.0
인천/경기	(1,763)	97.3	2.7	100.0	0.0
대전/충청/세종	(658)	98.0	2.0	100.0	0.0
광주/전라	(649)	99.4	0.6	100.0	0.0
부산/울산/경남	(987)	99.4	0.6	100.0	0.0
대구/경북	(657)	99.5	0.5	100.0	0.0
강원	(188)	98.4	1.6	100.0	0.0
제주	(70)	99.4	0.6	100.0	0.0
직업					
사무직	(1,353)	97.6	2.4	100.0	0.0
서비스/판매직	(890)	99.4	0.6	100.0	0.0
생산직	(1,116)	98.7	1.3	100.0	0.0
학생	(950)	97.2	2.8	100.0	0.0
주부	(1,216)	99.0	1.0	100.0	0.0
기타	(60)	100.0	0.0	100.0	0.0
무직	(655)	98.6	1.4	100.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(753)	99.6	0.4	100.0	0.0
100-199만원	(899)	99.0	1.0	100.0	0.0
200-299만원	(1,432)	98.9	1.1	100.0	0.0
300-399만원	(1,346)	97.9	2.1	100.0	0.0
400만원 이상	(1,556)	97.8	2.2	100.0	0.0
무응답	(254)	96.6	3.4	100.0	0.0
학력					
중/고등학생	(461)	98.3	1.7	100.0	0.0
대학생/대학원생	(460)	95.9	4.1	100.0	0.0
고졸 이하	(3,191)	99.1	0.9	100.0	0.0
대졸 이상	(2,128)	98.0	2.0	100.0	0.0
주거형태					
아파트	(3,172)	97.6	2.4	100.0	0.0
단독주택	(2,281)	99.4	0.6	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(628)	98.5	1.5	100.0	0.0
오피스텔	(71)	100.0	0.0	100.0	0.0
기타	(89)	99.7	0.3	100.0	0.0
시청방송행태					
지상파TV만 이용	(428)	95.1	4.9	100.0	0.0
아날로그 케이블	(1,760)	99.0	1.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(2,269)	98.7	1.3	100.0	0.0
위성방송	(508)	97.5	2.5	100.0	0.0
IPTV	(1,502)	98.3	1.7	100.0	0.0
도시규모					
대도시	(2,794)	98.9	1.1	100.0	0.0
중소도시	(2,316)	97.4	2.6	100.0	0.0
군지역	(1,130)	99.3	0.7	100.0	0.0

문 1-4. 휴대형 게임기 소유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(6,240)	3.0	97.0	100.0
성별				
남자	(3,069)	3.6	96.4	100.0
여자	(3,171)	2.4	97.6	100.0
연령				
10대	(700)	6.6	93.4	100.0
20대	(984)	4.2	95.8	100.0
30대	(1,177)	3.8	96.2	100.0
40대	(1,239)	3.3	96.7	100.0
50대	(993)	1.3	98.7	100.0
60대 이상	(1,148)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(1,269)	4.8	95.2	100.0
인천/경기	(1,763)	4.4	95.6	100.0
대전/충청/세종	(658)	1.6	98.4	100.0
광주/전라	(649)	1.6	98.4	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.9	99.1	100.0
대구/경북	(657)	2.3	97.7	100.0
강원	(188)	0.2	99.8	100.0
제주	(70)	1.8	98.2	100.0
직업				
사무직	(1,353)	4.8	95.2	100.0
서비스/판매직	(890)	2.5	97.5	100.0
생산직	(1,116)	1.1	98.9	100.0
학생	(950)	5.9	94.1	100.0
주부	(1,216)	1.6	98.4	100.0
기타	(60)	5.3	94.7	100.0
무직	(655)	1.2	98.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	0.2	99.8	100.0
100-199만원	(899)	1.7	98.3	100.0
200-299만원	(1,432)	2.4	97.6	100.0
300-399만원	(1,346)	3.0	97.0	100.0
400만원 이상	(1,556)	5.0	95.0	100.0
무응답	(254)	6.2	93.8	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	9.0	91.0	100.0
대학생/대학원생	(460)	3.1	96.9	100.0
고졸 이하	(3,191)	1.0	99.0	100.0
대졸 이상	(2,128)	4.6	95.4	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	4.3	95.7	100.0
단독주택	(2,281)	1.1	98.9	100.0
다세대/연립 주택	(628)	3.5	96.5	100.0
오피스텔	(71)	0.0	100.0	100.0
기타	(89)	2.3	97.7	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	4.2	95.8	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	2.3	97.7	100.0
디지털 케이블	(2,269)	2.7	97.3	100.0
위성방송	(508)	2.6	97.4	100.0
IPTV	(1,502)	4.3	95.7	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	3.0	97.0	100.0
중소도시	(2,316)	3.8	96.2	100.0
군지역	(1,130)	1.3	98.7	100.0

문 1-4. 휴대형 게임기 소유 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	97.0	2.6	0.3	0.1	100.0	0.0
성별							
남자	(3,069)	96.4	2.9	0.6	0.1	100.0	0.0
여자	(3,171)	97.6	2.2	0.1	0.1	100.0	0.0
연령							
10대	(700)	93.4	5.7	0.9	0.0	100.0	0.1
20대	(984)	95.8	3.4	0.8	0.0	100.0	0.0
30대	(1,177)	96.2	3.3	0.3	0.1	100.0	0.0
40대	(1,239)	96.7	2.8	0.2	0.2	100.0	0.0
50대	(993)	98.7	1.3	0.0	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(1,148)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(1,269)	95.2	4.0	0.6	0.1	100.0	0.1
인천/경기	(1,763)	95.6	3.8	0.6	0.0	100.0	0.0
대전/충청/세종	(658)	98.4	1.2	0.4	0.0	100.0	0.0
광주/전라	(649)	98.4	1.5	0.1	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(987)	99.1	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(657)	97.7	1.9	0.0	0.4	100.0	0.0
강원	(188)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(70)	98.2	1.8	0.0	0.0	100.0	0.0
직업							
사무직	(1,353)	95.2	3.8	0.8	0.3	100.0	0.1
서비스/판매직	(890)	97.5	2.4	0.0	0.1	100.0	0.0
생산직	(1,116)	98.9	1.1	0.0	0.0	100.0	0.0
학생	(950)	94.1	5.0	0.8	0.0	100.0	0.1
주부	(1,216)	98.4	1.5	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(60)	94.7	3.2	2.2	0.0	100.0	0.1
무직	(655)	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(753)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(899)	98.3	1.1	0.6	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(1,432)	97.6	2.2	0.3	0.0	100.0	0.0
300-399만원	(1,346)	97.0	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1,556)	95.0	4.3	0.4	0.3	100.0	0.1
무응답	(254)	93.8	4.1	2.1	0.0	100.0	0.1
학력							
중/고등학생	(461)	91.0	7.6	1.4	0.0	100.0	0.1
대학생/대학원생	(460)	96.9	2.7	0.3	0.0	100.0	0.0
고졸 이하	(3,191)	99.0	1.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대졸 이상	(2,128)	95.4	3.8	0.6	0.2	100.0	0.1
주거형태							
아파트	(3,172)	95.7	3.7	0.5	0.1	100.0	0.1
단독주택	(2,281)	98.9	1.1	0.0	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(628)	96.5	2.7	0.8	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(71)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(89)	97.7	2.3	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(428)	95.8	4.2	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(1,760)	97.7	2.1	0.1	0.1	100.0	0.0
디지털 케이블	(2,269)	97.3	2.1	0.5	0.1	100.0	0.0
위성방송	(508)	97.4	2.1	0.5	0.0	100.0	0.0
IPTV	(1,502)	95.7	3.6	0.7	0.0	100.0	0.1
도시규모							
대도시	(2,794)	97.0	2.4	0.5	0.1	100.0	0.0
중소도시	(2,316)	96.2	3.5	0.2	0.1	100.0	0.0
군지역	(1,130)	98.7	0.9	0.4	0.0	100.0	0.0

문 1-4. 휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	99.2	0.6	0.2	100.0	0.0
성별						
남자	(3,069)	98.9	0.9	0.2	100.0	0.0
여자	(3,171)	99.5	0.4	0.1	100.0	0.0
연령						
10대	(700)	97.5	1.6	0.9	100.0	0.0
20대	(984)	99.1	0.9	0.0	100.0	0.0
30대	(1,177)	99.2	0.7	0.1	100.0	0.0
40대	(1,239)	99.3	0.5	0.1	100.0	0.0
50대	(993)	99.5	0.5	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(1,148)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(1,269)	98.1	1.4	0.5	100.0	0.0
인천/경기	(1,763)	99.2	0.7	0.1	100.0	0.0
대전/충청/세종	(658)	99.5	0.3	0.2	100.0	0.0
광주/전라	(649)	99.6	0.3	0.1	100.0	0.0
부산/울산/경남	(987)	99.4	0.6	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(657)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
강원	(188)	99.8	0.2	0.0	100.0	0.0
제주	(70)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업						
사무직	(1,353)	98.6	1.2	0.2	100.0	0.0
서비스/판매직	(890)	99.5	0.5	0.0	100.0	0.0
생산직	(1,116)	99.6	0.4	0.0	100.0	0.0
학생	(950)	97.8	1.5	0.7	100.0	0.0
주부	(1,216)	99.9	0.1	0.0	100.0	0.0
기타	(60)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(655)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(753)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(899)	99.2	0.8	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(1,432)	99.5	0.5	0.0	100.0	0.0
300-399만원	(1,346)	99.3	0.7	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1,556)	98.6	1.1	0.3	100.0	0.0
무응답	(254)	98.4	0.0	1.6	100.0	0.0
학력						
중/고등학생	(461)	96.9	1.7	1.4	100.0	0.0
대학생/대학원생	(460)	98.6	1.4	0.0	100.0	0.0
고졸 이하	(3,191)	99.9	0.1	0.0	100.0	0.0
대졸 이상	(2,128)	98.9	1.0	0.2	100.0	0.0
주거형태						
아파트	(3,172)	98.9	0.8	0.3	100.0	0.0
단독주택	(2,281)	99.6	0.4	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(628)	98.8	1.2	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(71)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(89)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(428)	98.9	1.1	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(1,760)	99.6	0.3	0.1	100.0	0.0
디지털 케이블	(2,269)	99.2	0.5	0.2	100.0	0.0
위성방송	(508)	99.9	0.1	0.0	100.0	0.0
IPTV	(1,502)	98.6	1.3	0.2	100.0	0.0
도시규모						
대도시	(2,794)	98.9	0.9	0.3	100.0	0.0
중소도시	(2,316)	99.4	0.5	0.1	100.0	0.0
군지역	(1,130)	99.6	0.4	0.0	100.0	0.0

문 1-5. e-book 소유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(6,240)	0.5	99.5	100.0
성별				
남자	(3,069)	0.6	99.4	100.0
여자	(3,171)	0.4	99.6	100.0
연령				
10대	(700)	0.1	99.9	100.0
20대	(984)	0.9	99.1	100.0
30대	(1,177)	0.8	99.2	100.0
40대	(1,239)	0.2	99.8	100.0
50대	(993)	0.7	99.3	100.0
60대 이상	(1,148)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(1,269)	0.9	99.1	100.0
인천/경기	(1,763)	0.6	99.4	100.0
대전/충청/세종	(658)	1.0	99.0	100.0
광주/전라	(649)	0.1	99.9	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(657)	0.0	100.0	100.0
강원	(188)	0.0	100.0	100.0
제주	(70)	0.0	100.0	100.0
직업				
사무직	(1,353)	0.9	99.1	100.0
서비스/판매직	(890)	0.1	99.9	100.0
생산직	(1,116)	0.5	99.5	100.0
학생	(950)	0.4	99.6	100.0
주부	(1,216)	0.2	99.8	100.0
기타	(60)	0.0	100.0	100.0
무직	(655)	0.4	99.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	0.2	99.8	100.0
100-199만원	(899)	0.2	99.8	100.0
200-299만원	(1,432)	0.6	99.4	100.0
300-399만원	(1,346)	0.5	99.5	100.0
400만원 이상	(1,556)	0.4	99.6	100.0
무응답	(254)	1.8	98.2	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	0.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(460)	0.9	99.1	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.2	99.8	100.0
대졸 이상	(2,128)	0.9	99.1	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	0.5	99.5	100.0
단독주택	(2,281)	0.3	99.7	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.5	99.5	100.0
오피스텔	(71)	1.7	98.3	100.0
기타	(89)	0.0	100.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	1.9	98.1	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.5	99.5	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.1	99.9	100.0
위성방송	(508)	0.2	99.8	100.0
IPTV	(1,502)	0.5	99.5	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	0.4	99.6	100.0
중소도시	(2,316)	0.7	99.3	100.0
군지역	(1,130)	0.0	100.0	100.0

문 1-5. e-book 소유 대수

(단위: %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	3	계	평균(대)
■ 전 체 ■	(6,240)	99.5	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
성별							
남자	(3,069)	99.4	0.5	0.1	0.0	100.0	0.0
여자	(3,171)	99.6	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0
연령							
10대	(700)	99.9	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
20대	(984)	99.1	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0
30대	(1,177)	99.2	0.7	0.1	0.1	100.0	0.0
40대	(1,239)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
50대	(993)	99.3	0.5	0.2	0.0	100.0	0.0
60대 이상	(1,148)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지역							
서울	(1,269)	99.1	0.8	0.1	0.0	100.0	0.0
인천/경기	(1,763)	99.4	0.5	0.1	0.1	100.0	0.0
대전/충청/세종	(658)	99.0	0.9	0.0	0.1	100.0	0.0
광주/전라	(649)	99.9	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(987)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(657)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
강원	(188)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업							
사무직	(1,353)	99.1	0.9	0.0	0.1	100.0	0.0
서비스/판매직	(890)	99.9	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
생산직	(1,116)	99.5	0.3	0.2	0.0	100.0	0.0
학생	(950)	99.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(1,216)	99.8	0.1	0.1	0.0	100.0	0.0
기타	(60)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(655)	99.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(753)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(899)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(1,432)	99.4	0.5	0.1	0.1	100.0	0.0
300-399만원	(1,346)	99.5	0.5	0.0	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(1,556)	99.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
무응답	(254)	98.2	1.1	0.7	0.0	100.0	0.0
학력							
중/고등학생	(461)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(460)	99.1	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0
고졸 이하	(3,191)	99.8	0.2	0.0	0.0	100.0	0.0
대졸 이상	(2,128)	99.1	0.7	0.1	0.0	100.0	0.0
주거형태							
아파트	(3,172)	99.5	0.4	0.1	0.0	100.0	0.0
단독주택	(2,281)	99.7	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0
다세대/연립 주택	(628)	99.5	0.4	0.0	0.1	100.0	0.0
오피스텔	(71)	98.3	1.7	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(89)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(428)	98.1	1.5	0.4	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(1,760)	99.5	0.4	0.1	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(2,269)	99.9	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
위성방송	(508)	99.8	0.0	0.0	0.2	100.0	0.0
IPTV	(1,502)	99.5	0.5	0.0	0.0	100.0	0.0
도시규모							
대도시	(2,794)	99.6	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
중소도시	(2,316)	99.3	0.6	0.1	0.0	100.0	0.0
군지역	(1,130)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

문 1-6. 지상파 DMB 서비스 이용 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6,240)	31.1	68.9	100.0
성별				
남자	(3,069)	35.3	64.7	100.0
여자	(3,171)	27.0	73.0	100.0
연령				
10대	(700)	37.6	62.4	100.0
20대	(984)	43.4	56.6	100.0
30대	(1,177)	44.0	56.0	100.0
40대	(1,239)	38.4	61.6	100.0
50대	(993)	21.1	78.9	100.0
60대 이상	(1,148)	4.1	95.9	100.0
지역				
서울	(1,269)	37.0	63.0	100.0
인천/경기	(1,763)	33.9	66.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	23.5	76.5	100.0
광주/전라	(649)	23.3	76.7	100.0
부산/울산/경남	(987)	33.6	66.4	100.0
대구/경북	(657)	26.8	73.2	100.0
강원	(188)	21.8	78.2	100.0
제주	(70)	26.8	73.2	100.0
직업				
사무직	(1,353)	47.4	52.6	100.0
서비스/판매직	(890)	32.1	67.9	100.0
생산직	(1,116)	22.6	77.4	100.0
학생	(950)	39.7	60.3	100.0
주부	(1,216)	23.0	77.0	100.0
기타	(60)	34.7	65.3	100.0
무직	(655)	12.5	87.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	11.6	88.4	100.0
100-199만원	(899)	20.4	79.6	100.0
200-299만원	(1,432)	34.4	65.6	100.0
300-399만원	(1,346)	38.5	61.5	100.0
400만원 이상	(1,556)	37.0	63.0	100.0
무응답	(254)	32.5	67.5	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	33.0	67.0	100.0
대학생/대학원생	(460)	47.0	53.0	100.0
고졸 이하	(3,191)	19.3	80.7	100.0
대졸 이상	(2,128)	44.9	55.1	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	36.5	63.5	100.0
단독주택	(2,281)	20.9	79.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	35.5	64.5	100.0
오피스텔	(71)	77.9	22.1	100.0
기타	(89)	30.6	69.4	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	31.7	68.3	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	20.0	80.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	32.2	67.8	100.0
위성방송	(508)	32.1	67.9	100.0
IPTV	(1,502)	43.0	57.0	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	34.1	65.9	100.0
중소도시	(2,316)	33.9	66.1	100.0
군지역	(1,130)	17.8	82.2	100.0

문 2. TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전체	(6,240)	69.4	10.0	7.5	6.5	1.6	0.8	4.1	100.0
성별									
남자	(3,069)	64.7	11.0	9.3	7.6	1.9	0.8	4.8	100.0
여자	(3,171)	74.0	9.1	5.8	5.4	1.4	0.9	3.5	100.0
연령									
10대	(700)	41.5	10.8	15.8	22.7	3.6	1.3	4.4	100.0
20대	(984)	54.2	11.5	12.9	9.8	3.3	0.7	7.5	100.0
30대	(1,177)	68.9	10.8	8.0	6.3	1.0	1.2	3.8	100.0
40대	(1,239)	68.8	13.4	5.9	4.7	1.8	1.1	4.3	100.0
50대	(993)	82.2	8.3	4.3	1.1	0.7	0.6	2.7	100.0
60대 이상	(1,148)	89.6	5.1	1.7	0.7	0.3	0.0	2.5	100.0
지역									
서울	(1,269)	57.9	13.8	10.7	7.6	1.3	0.8	7.8	100.0
인천/경기	(1,763)	67.1	9.3	7.0	8.1	2.7	1.1	4.7	100.0
대전/충청/세종	(658)	78.7	5.2	7.3	6.6	0.7	0.2	1.2	100.0
광주/전라	(649)	76.2	9.0	7.1	3.7	1.1	0.7	2.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	70.7	9.4	5.6	7.4	2.1	0.7	4.1	100.0
대구/경북	(657)	76.9	11.0	6.2	3.3	0.8	0.9	0.8	100.0
강원	(188)	83.3	6.5	4.0	1.8	0.0	1.1	3.4	100.0
제주	(70)	58.9	21.4	15.0	0.0	0.0	0.0	4.8	100.0
직업									
사무직	(1,353)	61.7	11.8	10.7	7.3	2.2	0.8	5.4	100.0
서비스/판매직	(890)	69.9	12.6	6.6	3.5	2.0	1.2	4.2	100.0
생산직	(1,116)	79.7	9.4	4.9	2.1	1.4	0.2	2.4	100.0
학생	(950)	41.1	11.1	15.2	21.8	3.7	1.7	5.5	100.0
주부	(1,216)	83.2	7.6	2.7	2.1	0.2	0.8	3.5	100.0
기타	(60)	52.6	21.3	13.3	3.4	0.0	0.0	9.5	100.0
무직	(655)	84.2	5.6	3.8	2.8	0.3	0.1	3.1	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	80.9	5.1	3.1	4.8	1.1	0.1	4.9	100.0
100-199만원	(899)	75.1	7.6	6.2	2.5	0.7	0.2	7.7	100.0
200-299만원	(1,432)	72.9	9.2	6.7	5.7	1.2	1.1	3.3	100.0
300-399만원	(1,346)	65.4	11.4	9.4	7.8	2.1	0.5	3.3	100.0
400만원 이상	(1,556)	61.8	12.0	9.5	9.4	2.4	1.5	3.4	100.0
무응답	(254)	63.5	17.8	7.2	5.5	2.4	0.5	3.2	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	38.2	11.7	16.3	28.4	2.7	0.8	2.0	100.0
대학생/대학원생	(460)	43.3	10.9	13.8	16.2	4.5	2.6	8.6	100.0
고졸 이하	(3,191)	81.7	8.2	3.4	2.2	1.0	0.4	3.2	100.0
대졸 이상	(2,128)	63.4	12.1	10.4	6.2	1.8	1.1	5.1	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	66.8	11.1	8.3	7.3	2.0	1.0	3.5	100.0
단독주택	(2,281)	74.9	8.3	6.1	5.4	1.3	0.6	3.4	100.0
다세대/연립 주택	(628)	68.2	10.6	7.5	6.9	1.2	0.9	4.7	100.0
오피스텔	(71)	47.0	9.1	10.8	0.9	2.7	0.0	29.5	100.0
기타	(89)	46.8	11.5	11.7	7.0	0.5	0.4	22.1	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(428)	48.3	14.4	10.4	13.9	3.7	1.5	7.7	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	77.8	7.4	6.3	4.9	0.7	0.7	2.2	100.0
디지털 케이블	(2,269)	69.8	11.1	8.0	6.3	1.7	0.9	2.3	100.0
위성방송	(508)	76.8	9.6	6.9	3.7	0.9	0.3	1.8	100.0
IPTV	(1,502)	69.0	11.2	8.2	7.5	1.5	0.7	2.0	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	65.2	12.3	9.1	6.2	1.3	0.9	5.1	100.0
중소도시	(2,316)	69.2	8.2	7.0	8.1	2.4	0.9	4.1	100.0
군지역	(1,130)	80.3	7.9	4.6	4.0	1.0	0.4	1.8	100.0

문 2-1. 하루 평균 TV 이용시간(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(5,982)	8.8	15.3	27.2	18.4	30.2	100.0	176.6
성별								
남자	(2,922)	10.3	17.6	30.7	18.1	23.2	100.0	157.5
여자	(3,060)	7.5	13.2	23.8	18.7	36.9	100.0	194.9
연령								
10대	(669)	27.1	24.5	29.0	9.6	9.7	100.0	99.8
20대	(910)	12.3	22.6	30.7	14.3	20.2	100.0	144.8
30대	(1,132)	8.8	15.5	30.0	20.4	25.3	100.0	164.6
40대	(1,186)	7.3	15.3	30.4	21.6	25.4	100.0	166.6
50대	(966)	2.8	9.8	26.1	22.4	38.9	100.0	206.9
60대 이상	(1,119)	2.0	8.7	18.0	18.3	53.1	100.0	245.1
지역								
서울	(1,170)	9.6	18.9	30.6	15.2	25.8	100.0	164.3
인천/경기	(1,681)	11.1	16.9	26.6	17.8	27.7	100.0	167.8
대전/충청/세종	(650)	8.6	15.2	22.5	23.9	29.8	100.0	177.9
광주/전라	(635)	5.8	13.2	21.5	18.4	41.1	100.0	207.8
부산/울산/경남	(947)	10.0	11.9	27.4	18.0	32.7	100.0	177.7
대구/경북	(652)	5.4	13.4	33.5	20.5	27.3	100.0	175.0
강원	(181)	3.7	11.5	22.1	20.5	42.2	100.0	217.7
제주	(66)	2.9	15.1	31.8	17.6	32.6	100.0	195.2
직업								
사무직	(1,279)	11.6	21.7	35.7	15.8	15.2	100.0	133.0
서비스/판매직	(853)	4.7	13.1	32.6	20.2	29.4	100.0	180.9
생산직	(1,089)	3.7	13.5	27.5	26.7	28.6	100.0	177.7
학생	(898)	25.7	26.9	28.7	10.0	8.8	100.0	99.1
주부	(1,174)	3.2	7.7	19.2	19.6	50.4	100.0	236.5
기타	(54)	8.4	19.0	27.4	12.4	32.9	100.0	170.5
무직	(634)	4.3	6.2	15.0	17.5	57.0	100.0	256.2
가구소득								
100만원 미만	(716)	7.1	9.5	16.4	16.4	50.6	100.0	235.4
100-199만원	(830)	3.8	11.6	23.2	22.5	39.0	100.0	208.5
200-299만원	(1,385)	6.2	13.7	30.1	17.4	32.6	100.0	183.9
300-399만원	(1,301)	10.4	18.5	26.5	23.1	21.6	100.0	154.1
400만원 이상	(1,504)	13.4	18.3	32.8	14.0	21.5	100.0	144.9
무응답	(246)	9.3	19.5	25.3	19.0	26.9	100.0	170.2
학력								
중/고등 학생	(452)	32.7	27.1	28.1	5.0	7.1	100.0	82.8
대 학생/대학원생	(420)	19.5	26.7	29.6	13.4	10.8	100.0	113.6
고졸 이하	(3,090)	3.7	9.9	22.7	21.0	42.7	100.0	216.6
대졸 이상	(2,020)	9.1	18.6	33.4	18.5	20.3	100.0	149.5
주거형태								
아파트	(3,061)	10.3	18.3	28.9	16.2	26.3	100.0	162.7
단독주택	(2,204)	7.3	11.1	24.6	21.6	35.5	100.0	195.7
다세대/연립 주택	(598)	7.0	15.9	26.7	19.2	31.2	100.0	179.0
오피스텔	(50)	7.7	13.8	38.5	15.1	24.9	100.0	152.6
기타	(69)	9.6	18.6	30.5	13.1	28.3	100.0	178.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(395)	18.2	27.5	25.8	13.0	15.5	100.0	126.1
아날로그 케이블	(1,722)	6.8	12.5	23.5	21.0	36.2	100.0	194.3
디지털 케이블	(2,217)	8.9	14.8	28.1	17.6	30.6	100.0	177.1
위성방송	(499)	5.5	11.0	30.9	21.3	31.3	100.0	193.2
IPTV	(1,472)	8.8	17.1	29.7	18.3	26.1	100.0	165.2
도시규모								
대도시	(2,651)	7.9	15.8	27.7	17.8	30.9	100.0	179.3
중소도시	(2,222)	11.3	15.2	27.3	18.0	28.2	100.0	167.7
군지역	(1,109)	6.2	14.6	25.9	20.8	32.6	100.0	188.1

문 2-1. 하루 평균 TV 이용시간(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(5,982)	4.3	8.2	17.6	18.8	51.2	100.0	236.7
성별								
남자	(2,922)	4.7	8.9	19.3	18.9	48.1	100.0	225.6
여자	(3,060)	3.9	7.4	15.9	18.6	54.1	100.0	247.3
연령								
10대	(669)	7.1	18.2	22.1	25.8	26.9	100.0	171.2
20대	(910)	7.2	9.9	24.6	18.9	39.5	100.0	207.9
30대	(1,132)	3.0	7.1	18.7	18.3	52.9	100.0	241.0
40대	(1,186)	4.9	6.5	15.0	20.0	53.7	100.0	241.7
50대	(966)	2.5	4.5	13.3	16.3	63.4	100.0	265.4
60대 이상	(1,119)	2.5	6.9	14.6	15.6	60.4	100.0	264.9
지역								
서울	(1,170)	4.9	8.7	15.3	18.4	52.7	100.0	244.8
인천/경기	(1,681)	5.8	9.0	15.8	17.0	52.3	100.0	243.2
대전/충청/세종	(650)	3.7	8.1	21.3	18.4	48.6	100.0	215.6
광주/전라	(635)	2.9	7.3	15.9	20.4	53.5	100.0	256.7
부산/울산/경남	(947)	3.4	8.0	18.7	22.4	47.4	100.0	218.7
대구/경북	(652)	3.1	5.6	22.6	19.6	49.1	100.0	226.9
강원	(181)	2.2	10.6	16.9	11.8	58.4	100.0	262.9
제주	(66)	3.1	7.2	20.0	16.5	53.3	100.0	229.7
직업								
사무직	(1,279)	4.9	6.8	18.1	20.8	49.4	100.0	230.1
서비스/판매직	(853)	3.8	6.7	17.6	17.2	54.8	100.0	244.5
생산직	(1,089)	2.2	8.3	21.0	18.2	50.3	100.0	229.7
학생	(898)	8.4	18.2	24.6	23.0	25.8	100.0	164.6
주부	(1,174)	2.5	4.3	12.5	16.9	63.8	100.0	280.2
기타	(54)	2.4	11.7	13.2	25.2	47.5	100.0	224.8
무직	(634)	5.1	5.4	10.7	14.6	64.2	100.0	274.3
가구소득								
100만원 미만	(716)	5.7	7.0	12.4	17.9	57.0	100.0	260.4
100-199만원	(830)	2.9	7.0	16.3	18.7	55.1	100.0	249.8
200-299만원	(1,385)	4.1	6.9	19.7	16.2	53.2	100.0	242.6
300-399만원	(1,301)	4.6	8.1	19.2	20.1	48.0	100.0	226.6
400만원 이상	(1,504)	4.6	10.0	16.9	20.3	48.2	100.0	222.1
무응답	(246)	2.9	11.9	21.5	19.4	44.3	100.0	232.9
학력								
중/고등 학생	(452)	8.6	20.9	24.2	22.8	23.5	100.0	157.5
대 학생/대학원생	(420)	8.4	15.7	26.2	23.9	25.8	100.0	168.4
고졸 이하	(3,090)	3.2	6.2	14.5	16.4	59.7	100.0	260.8
대졸 이상	(2,020)	4.1	6.7	19.0	20.4	49.7	100.0	231.9
주거형태								
아파트	(3,061)	4.2	8.5	17.7	19.2	50.5	100.0	233.7
단독주택	(2,204)	4.1	7.6	17.6	17.8	52.9	100.0	242.7
다세대/연립 주택	(598)	4.7	7.8	16.0	19.8	51.7	100.0	239.7
오피스텔	(50)	11.2	14.3	30.9	19.5	24.2	100.0	159.9
기타	(69)	10.3	11.4	16.1	19.6	42.6	100.0	208.8
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(395)	9.6	18.4	20.8	19.7	31.5	100.0	179.6
아날로그 케이블	(1,722)	3.4	6.5	17.7	18.1	54.3	100.0	246.9
디지털 케이블	(2,217)	3.9	8.0	16.6	18.2	53.2	100.0	239.0
위성방송	(499)	2.8	8.9	19.2	19.8	49.2	100.0	240.4
IPTV	(1,472)	3.8	7.5	18.3	21.3	49.2	100.0	237.4
도시규모								
대도시	(2,651)	3.8	7.1	16.6	18.4	54.2	100.0	243.3
중소도시	(2,222)	5.1	8.8	18.4	18.6	49.1	100.0	233.8
군지역	(1,109)	3.9	9.5	18.4	20.1	48.1	100.0	226.9

문 2-2. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(5,982)	14.2	32.1	28.3	13.6	11.9	100.0	118.1
성별								
남자	(2,922)	16.7	36.0	28.7	10.5	8.2	100.0	105.4
여자	(3,060)	11.8	28.3	27.9	16.6	15.4	100.0	130.1
연령								
10대	(669)	38.4	38.8	14.8	5.3	2.7	100.0	65.0
20대	(910)	21.1	41.4	23.4	8.9	5.3	100.0	90.4
30대	(1,132)	14.2	37.4	28.3	11.7	8.4	100.0	107.6
40대	(1,186)	12.4	34.8	32.5	12.8	7.5	100.0	110.1
50대	(966)	5.3	25.7	35.2	17.1	16.8	100.0	140.2
60대 이상	(1,119)	3.6	17.7	30.0	22.1	26.7	100.0	172.3
지역								
서울	(1,170)	14.9	35.8	23.9	13.9	11.5	100.0	116.2
인천/경기	(1,681)	15.5	31.2	28.3	14.2	10.8	100.0	114.1
대전/충청/세종	(650)	14.5	28.7	31.7	13.8	11.4	100.0	118.7
광주/전라	(635)	12.5	28.9	22.5	15.7	20.4	100.0	137.2
부산/울산/경남	(947)	15.6	29.8	33.9	10.4	10.3	100.0	111.0
대구/경북	(652)	11.5	36.9	29.3	14.0	8.3	100.0	112.8
강원	(181)	5.9	28.7	33.9	13.5	18.0	100.0	152.8
제주	(66)	8.0	44.4	23.0	13.6	11.0	100.0	119.2
직업								
사무직	(1,279)	17.7	41.6	29.1	7.8	3.8	100.0	90.4
서비스/판매직	(853)	9.5	36.3	32.8	11.6	9.8	100.0	115.9
생산직	(1,089)	7.6	30.4	36.2	14.5	11.3	100.0	123.7
학생	(898)	36.5	41.1	15.6	4.5	2.3	100.0	64.9
주부	(1,174)	6.0	22.1	27.1	23.7	21.1	100.0	154.9
기타	(54)	16.0	34.3	21.6	13.9	14.2	100.0	118.3
무직	(634)	7.8	15.3	27.7	20.8	28.4	100.0	174.1
가구소득								
100만원 미만	(716)	9.6	16.9	29.9	16.7	26.9	100.0	164.7
100-199만원	(830)	9.2	25.4	30.7	17.3	17.5	100.0	138.7
200-299만원	(1,385)	11.3	33.5	29.4	13.7	12.1	100.0	119.7
300-399만원	(1,301)	16.9	38.6	25.5	11.4	7.5	100.0	101.0
400만원 이상	(1,504)	19.3	35.8	28.1	11.7	5.2	100.0	97.7
무응답	(246)	14.2	33.2	25.3	14.8	12.5	100.0	117.7
학력								
중/고등 학생	(452)	42.8	37.2	14.5	4.2	1.4	100.0	57.0
대 학생/대학원생	(420)	30.5	45.4	16.5	4.3	3.1	100.0	71.6
고졸 이하	(3,090)	6.8	24.3	31.7	18.3	18.9	100.0	146.1
대졸 이상	(2,020)	15.7	39.9	28.6	10.5	5.3	100.0	98.5
주거형태								
아파트	(3,061)	16.4	35.8	26.7	12.8	8.4	100.0	106.8
단독주택	(2,204)	11.2	26.5	30.8	15.2	16.3	100.0	133.5
다세대/연립 주택	(598)	12.5	33.9	28.4	12.8	12.3	100.0	119.2
오피스텔	(50)	22.9	33.4	19.8	6.8	17.2	100.0	109.1
기타	(69)	20.4	27.8	24.9	9.6	17.4	100.0	121.4
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(395)	18.0	29.3	25.3	12.1	15.3	100.0	123.7
아날로그 케이블	(1,722)	12.4	29.1	28.3	15.6	14.6	100.0	126.7
디지털 케이블	(2,217)	12.9	32.1	29.9	14.1	11.1	100.0	118.3
위성방송	(499)	14.6	31.7	29.4	11.9	12.4	100.0	121.1
IPTV	(1,472)	17.3	38.3	25.9	10.6	7.9	100.0	101.8
도시규모								
대도시	(2,651)	13.5	33.2	27.5	13.8	12.0	100.0	118.4
중소도시	(2,222)	16.3	31.9	27.8	13.7	10.3	100.0	113.2
군지역	(1,109)	11.3	29.7	31.1	13.0	14.9	100.0	127.1

문 2-2. 방송 유형별 평균 시청시간-지상파 방송(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(5,982)	8.4	20.4	28.9	18.9	23.4	100.0	155.2
성별								
남자	(2,922)	10.0	22.3	29.7	17.5	20.4	100.0	145.5
여자	(3,060)	6.9	18.7	28.1	20.2	26.2	100.0	164.5
연령								
10대	(669)	16.0	30.7	29.2	12.8	11.3	100.0	113.9
20대	(910)	14.2	25.3	29.8	14.3	16.4	100.0	130.9
30대	(1,132)	7.4	22.9	30.9	16.1	22.7	100.0	152.1
40대	(1,186)	8.2	18.8	28.6	21.8	22.5	100.0	156.3
50대	(966)	4.2	15.1	29.3	22.7	28.7	100.0	173.4
60대 이상	(1,119)	4.1	14.1	25.9	22.7	33.3	100.0	186.0
지역								
서울	(1,170)	7.5	18.0	27.0	19.7	27.8	100.0	168.1
인천/경기	(1,681)	10.3	17.7	26.5	19.9	25.5	100.0	161.5
대전/충청/세종	(650)	8.7	23.6	29.7	20.8	17.2	100.0	139.8
광주/전라	(635)	7.9	21.2	24.9	15.4	30.6	100.0	168.9
부산/울산/경남	(947)	8.8	23.4	36.8	17.0	14.0	100.0	130.9
대구/경북	(652)	6.0	22.4	31.1	18.0	22.5	100.0	147.9
강원	(181)	5.0	23.9	25.1	20.1	26.0	100.0	178.3
제주	(66)	7.0	25.2	26.2	23.7	17.8	100.0	144.2
직업								
사무직	(1,279)	9.3	20.1	30.6	18.7	21.4	100.0	149.5
서비스/판매직	(853)	7.8	20.0	30.9	18.5	22.7	100.0	150.4
생산직	(1,089)	6.1	19.9	33.0	20.6	20.4	100.0	153.3
학생	(898)	16.5	32.8	28.8	12.6	9.3	100.0	108.6
주부	(1,174)	4.1	15.4	25.2	21.9	33.4	100.0	185.6
기타	(54)	6.7	36.6	24.0	16.1	16.7	100.0	141.1
무직	(634)	8.2	13.0	23.0	20.4	35.4	100.0	187.7
가구소득								
100만원 미만	(716)	7.3	14.5	26.6	18.4	33.2	100.0	181.2
100-199만원	(830)	6.7	18.0	26.3	21.3	27.6	100.0	165.6
200-299만원	(1,385)	8.1	20.8	30.3	16.9	23.8	100.0	155.6
300-399만원	(1,301)	10.4	23.0	30.1	16.6	19.8	100.0	144.2
400만원 이상	(1,504)	8.3	22.3	28.4	21.9	19.0	100.0	145.7
무응답	(246)	9.0	18.7	32.2	16.3	23.8	100.0	159.2
학력								
중/고등 학생	(452)	17.4	31.3	29.6	12.0	9.7	100.0	108.2
대 학생/대학원생	(420)	16.3	34.5	28.4	13.3	7.5	100.0	106.0
고졸 이하	(3,090)	5.8	16.1	27.6	21.2	29.3	100.0	174.0
대졸 이상	(2,020)	8.8	21.7	30.8	18.1	20.7	100.0	147.3
주거형태								
아파트	(3,061)	8.5	21.6	29.7	19.6	20.6	100.0	150.2
단독주택	(2,204)	7.2	19.2	28.3	17.9	27.4	100.0	163.5
다세대/연립 주택	(598)	9.9	19.7	27.6	19.5	23.4	100.0	154.8
오피스텔	(50)	28.4	23.4	23.3	12.4	12.5	100.0	113.4
기타	(69)	19.0	14.8	25.9	15.9	24.3	100.0	148.2
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(395)	9.2	19.0	22.9	19.4	29.5	100.0	176.4
아날로그 케이블	(1,722)	7.3	18.9	29.5	18.6	25.7	100.0	158.5
디지털 케이블	(2,217)	6.8	19.8	30.5	19.5	23.4	100.0	157.0
위성방송	(499)	10.7	25.3	26.7	18.2	19.1	100.0	145.9
IPTV	(1,472)	10.8	24.7	28.9	17.0	18.6	100.0	141.6
도시규모								
대도시	(2,651)	7.5	19.3	29.5	19.8	23.8	100.0	157.0
중소도시	(2,222)	10.3	21.0	28.1	17.0	23.6	100.0	154.2
군지역	(1,109)	6.8	21.9	28.7	20.5	22.1	100.0	153.1

문 2-3. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(3,939)	40.6	35.5	16.0	7.9	100.0	63.2
성별							
남자	(1,933)	44.2	35.1	14.3	6.4	100.0	57.7
여자	(2,006)	37.1	35.8	17.7	9.3	100.0	68.5
연령							
10대	(451)	61.7	29.3	7.3	1.7	100.0	34.9
20대	(527)	46.7	33.6	13.5	6.2	100.0	55.3
30대	(612)	46.2	31.7	15.3	6.8	100.0	58.1
40대	(749)	36.4	43.0	15.4	5.3	100.0	61.2
50대	(743)	31.9	39.8	19.0	9.2	100.0	72.1
60대 이상	(857)	32.9	32.2	20.7	14.2	100.0	80.6
지역							
서울	(719)	44.3	37.9	13.2	4.5	100.0	53.2
인천/경기	(931)	46.8	28.2	14.8	10.1	100.0	61.9
대전/충청/세종	(442)	38.0	41.9	14.0	6.1	100.0	60.8
광주/전라	(467)	38.9	29.9	20.2	11.0	100.0	70.4
부산/울산/경남	(662)	36.6	35.0	18.9	9.4	100.0	68.5
대구/경북	(558)	35.8	42.5	15.8	5.9	100.0	65.8
강원	(98)	34.2	39.4	19.6	6.7	100.0	67.8
제주	(61)	30.9	46.5	15.3	7.2	100.0	73.8
직업							
사무직	(742)	49.0	38.0	9.6	3.4	100.0	46.3
서비스/판매직	(578)	34.8	41.1	15.5	8.6	100.0	68.6
생산직	(765)	41.2	37.6	16.2	5.1	100.0	57.5
학생	(589)	60.5	30.2	7.6	1.6	100.0	36.2
주부	(761)	27.2	36.0	23.9	12.9	100.0	85.9
기타	(25)	42.1	50.6	5.9	1.4	100.0	51.6
무직	(479)	30.4	26.3	24.6	18.7	100.0	89.8
가구소득							
100만원 미만	(537)	33.3	31.2	19.7	15.9	100.0	82.9
100-199만원	(556)	36.1	34.5	19.1	10.3	100.0	72.1
200-299만원	(941)	35.4	39.0	18.2	7.5	100.0	67.2
300-399만원	(801)	44.4	36.2	14.0	5.3	100.0	54.7
400만원 이상	(948)	48.1	34.9	12.3	4.7	100.0	50.7
무응답	(156)	47.9	31.9	12.7	7.4	100.0	59.2
학력							
중/고등학생	(298)	67.9	22.5	8.2	1.4	100.0	30.3
대학생/대학원생	(277)	52.2	38.8	7.0	2.0	100.0	42.3
고졸 이하	(2,249)	34.7	34.1	19.9	11.3	100.0	74.7
대졸 이상	(1,114)	42.3	40.8	12.5	4.3	100.0	54.1
주거형태							
아파트	(1,859)	43.1	34.3	15.9	6.7	100.0	59.5
단독주택	(1,601)	37.9	35.6	16.8	9.7	100.0	67.6
다세대/연립 주택	(411)	38.2	40.3	14.9	6.6	100.0	62.5
오피스텔	(24)	65.1	34.9	0.0	0.0	100.0	27.7
기타	(43)	41.3	32.1	15.6	11.1	100.0	84.3
시청방송형태							
아날로그 케이블	(1,722)	38.2	36.4	16.5	8.9	100.0	67.4
디지털 케이블	(2,217)	42.5	34.8	15.6	7.1	100.0	59.9
위성방송	(49)	55.9	28.4	12.9	2.9	100.0	44.5
IPTV	(180)	53.9	29.6	11.9	4.6	100.0	45.3
도시규모							
대도시	(1,769)	37.6	37.8	16.7	7.9	100.0	66.0
중소도시	(1,425)	43.6	34.1	15.1	7.2	100.0	59.9
군지역	(746)	42.0	32.6	16.3	9.2	100.0	63.0

문 2-3. 방송 유형별 평균 시청시간-유선방송(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(3,939)	28.4	33.5	22.0	16.1	100.0	86.2
성별							
남자	(1,933)	28.2	33.2	23.4	15.2	100.0	85.3
여자	(2,006)	28.6	33.9	20.6	16.9	100.0	87.0
연령							
10대	(451)	34.3	43.1	15.9	6.6	100.0	61.4
20대	(527)	34.9	30.0	18.9	16.3	100.0	81.5
30대	(612)	27.3	35.5	18.9	18.3	100.0	89.1
40대	(749)	22.3	35.1	24.9	17.7	100.0	94.8
50대	(743)	23.1	32.8	26.2	17.9	100.0	94.2
60대 이상	(857)	32.2	28.7	23.1	16.1	100.0	85.5
지역							
서울	(719)	32.6	27.6	21.6	18.1	100.0	86.1
인천/경기	(931)	33.1	24.1	23.2	19.6	100.0	90.8
대전/충청/세종	(442)	24.2	43.7	22.6	9.4	100.0	77.8
광주/전라	(467)	29.4	33.0	18.7	18.8	100.0	88.1
부산/울산/경남	(662)	25.7	37.3	21.8	15.1	100.0	84.0
대구/경북	(558)	22.5	43.3	22.5	11.7	100.0	85.6
강원	(98)	30.6	29.9	22.7	16.8	100.0	83.7
제주	(61)	10.7	51.6	24.8	12.9	100.0	93.8
직업							
사무직	(742)	28.0	35.7	20.4	15.9	100.0	85.1
서비스/판매직	(578)	22.2	34.7	22.6	20.4	100.0	95.3
생산직	(765)	32.3	31.0	24.0	12.7	100.0	80.0
학생	(589)	35.5	39.7	17.5	7.3	100.0	62.8
주부	(761)	24.0	32.7	22.3	21.0	100.0	100.5
기타	(25)	26.1	41.8	14.9	17.2	100.0	82.3
무직	(479)	29.0	26.0	25.7	19.2	100.0	92.9
가구소득							
100만원 미만	(537)	30.3	29.2	21.0	19.5	100.0	91.7
100-199만원	(556)	27.7	34.1	23.0	15.2	100.0	86.0
200-299만원	(941)	25.8	31.7	23.5	18.9	100.0	93.8
300-399만원	(801)	27.1	37.5	21.8	13.6	100.0	81.3
400만원 이상	(948)	30.4	34.2	22.4	13.0	100.0	79.7
무응답	(156)	35.1	33.1	11.0	20.7	100.0	85.4
학력							
중/고등학생	(298)	35.7	39.8	17.6	6.9	100.0	60.9
대학생/대학원생	(277)	35.3	39.2	17.5	8.1	100.0	65.2
고졸 이하	(2,249)	27.7	31.1	23.5	17.6	100.0	91.1
대졸 이상	(1,114)	26.2	35.4	21.1	17.3	100.0	88.2
주거형태							
아파트	(1,859)	27.6	32.3	24.0	16.1	100.0	86.8
단독주택	(1,601)	28.9	34.6	20.1	16.4	100.0	86.4
다세대/연립 주택	(411)	27.7	34.4	21.6	16.4	100.0	86.3
오피스텔	(24)	56.7	43.3	0.0	0.0	100.0	29.0
기타	(43)	39.4	32.6	17.7	10.3	100.0	82.6
시청방송형태							
아날로그 케이블	(1,722)	27.3	35.1	20.9	16.7	100.0	88.3
디지털 케이블	(2,217)	29.3	32.3	22.8	15.6	100.0	84.5
위성방송	(49)	46.1	30.6	20.1	3.2	100.0	55.7
IPTV	(180)	37.3	37.8	14.5	10.4	100.0	64.1
도시규모							
대도시	(1,769)	25.8	33.0	24.2	17.0	100.0	91.0
중소도시	(1,425)	31.2	32.6	20.0	16.2	100.0	83.4
군지역	(746)	29.5	36.5	20.5	13.5	100.0	79.9

문 2-4. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(448)	40.8	35.8	15.6	7.9	100.0	61.8
성별							
남자	(206)	39.4	40.8	14.8	5.1	100.0	55.8
여자	(241)	42.1	31.4	16.2	10.3	100.0	67.0
연령							
10대	(33)	27.3	41.2	31.4	0.0	100.0	64.6
20대	(55)	46.0	37.8	6.1	10.2	100.0	51.8
30대	(80)	41.7	33.9	17.2	7.2	100.0	60.9
40대	(94)	43.4	37.3	11.0	8.3	100.0	59.5
50대	(78)	38.5	40.1	14.7	6.8	100.0	64.8
60대 이상	(109)	41.1	30.0	18.9	9.9	100.0	66.7
지역							
서울	(51)	17.0	58.6	12.7	11.8	100.0	78.4
인천/경기	(129)	42.9	32.7	14.9	9.5	100.0	59.5
대전/충청/세종	(108)	46.1	39.4	5.9	8.6	100.0	58.3
광주/전라	(67)	37.4	29.6	26.7	6.2	100.0	68.1
부산/울산/경남	(48)	58.8	21.7	18.0	1.5	100.0	41.6
대구/경북	(16)	34.8	51.8	9.9	3.6	100.0	60.0
강원	(28)	38.1	23.7	30.1	8.1	100.0	73.4
제주	(2)	0.0	31.7	68.3	0.0	100.0	110.5
직업							
사무직	(89)	48.0	41.6	8.0	2.4	100.0	45.9
서비스/판매직	(52)	47.9	22.1	18.8	11.3	100.0	64.5
생산직	(136)	43.1	36.8	12.1	8.0	100.0	57.2
학생	(40)	43.5	30.4	26.1	0.0	100.0	51.4
주부	(88)	35.2	35.6	16.9	12.4	100.0	78.7
기타	(5)	24.2	45.9	29.8	0.0	100.0	63.3
무직	(37)	18.4	41.5	25.8	14.3	100.0	84.2
가구소득							
100만원 미만	(59)	46.4	32.9	14.1	6.6	100.0	61.7
100-199만원	(98)	29.2	35.1	25.5	10.2	100.0	77.3
200-299만원	(84)	41.6	37.2	10.3	10.9	100.0	61.8
300-399만원	(90)	43.8	29.1	18.8	8.4	100.0	61.5
400만원 이상	(103)	47.0	42.4	6.9	3.7	100.0	46.3
무응답	(13)	28.0	37.8	27.6	6.6	100.0	71.7
학력							
중/고등 학생	(16)	41.5	33.3	25.1	0.0	100.0	54.6
대학생/대학원생	(18)	61.0	20.7	18.3	0.0	100.0	34.4
고졸 이하	(260)	39.0	31.5	19.4	10.1	100.0	67.7
대졸 이상	(154)	41.4	44.9	7.9	5.8	100.0	55.8
주거형태							
아파트	(220)	38.4	42.0	13.5	6.1	100.0	58.4
단독주택	(202)	45.0	29.3	17.5	8.3	100.0	63.2
다세대/연립 주택	(18)	34.8	16.1	25.5	23.6	100.0	88.8
오피스텔	(7)	12.8	79.3	0.0	7.9	100.0	61.9
시청방송행태							
아날로그 케이블	(11)	23.9	45.6	21.5	9.0	100.0	72.7
디지털 케이블	(37)	85.4	8.7	5.9	0.0	100.0	15.3
위성방송	(448)	40.8	35.8	15.6	7.9	100.0	61.8
IPTV	(114)	57.0	25.4	12.0	5.6	100.0	44.8
도시규모							
대도시	(129)	38.8	43.0	11.1	7.2	100.0	58.8
중소도시	(136)	38.7	34.5	18.5	8.3	100.0	63.5
군지역	(183)	43.8	31.6	16.6	8.1	100.0	62.7

문 2-4. 방송 유형별 평균 시청시간-위성방송(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(448)	33.6	31.6	21.1	13.7	100.0	82.0
성별							
남자	(206)	28.8	36.3	22.8	12.2	100.0	85.1
여자	(241)	37.7	27.5	19.7	15.1	100.0	79.3
연령							
10대	(33)	15.0	58.3	17.0	9.7	100.0	72.9
20대	(55)	34.2	33.1	13.0	19.7	100.0	91.2
30대	(80)	28.1	33.2	20.8	18.0	100.0	97.1
40대	(94)	36.3	28.2	27.1	8.3	100.0	78.1
50대	(78)	36.0	28.0	17.7	18.3	100.0	85.6
60대 이상	(109)	38.9	26.9	24.0	10.2	100.0	69.8
지역							
서울	(51)	11.7	45.1	16.5	26.7	100.0	113.3
인천/경기	(129)	32.8	24.9	26.7	15.7	100.0	90.0
대전/충청/세종	(108)	35.9	38.3	15.3	10.5	100.0	70.9
광주/전라	(67)	34.1	31.0	24.1	10.8	100.0	72.3
부산/울산/경남	(48)	52.6	25.8	12.9	8.7	100.0	51.6
대구/경북	(16)	32.1	50.5	13.8	3.6	100.0	66.1
강원	(28)	38.1	13.8	32.3	15.8	100.0	111.7
제주	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	129.5
직업							
사무직	(89)	25.2	40.6	14.0	20.2	100.0	102.3
서비스/판매직	(52)	47.8	12.6	19.3	20.3	100.0	91.2
생산직	(136)	40.4	32.4	18.7	8.5	100.0	64.8
학생	(40)	33.2	44.6	14.1	8.1	100.0	58.2
주부	(88)	29.8	27.5	27.6	15.0	100.0	90.3
기타	(5)	24.2	0.0	65.6	10.2	100.0	97.0
무직	(37)	19.5	33.4	35.5	11.6	100.0	86.8
가구소득							
100만원 미만	(59)	45.3	32.6	15.4	6.7	100.0	58.9
100-199만원	(98)	29.3	26.5	27.6	16.5	100.0	88.8
200-299만원	(84)	40.4	25.8	19.5	14.3	100.0	75.4
300-399만원	(90)	27.8	36.6	24.1	11.5	100.0	86.3
400만원 이상	(103)	31.1	37.5	17.0	14.4	100.0	88.5
무응답	(13)	28.2	19.0	21.7	31.1	100.0	97.5
학력							
중/고등 학생	(16)	15.7	48.6	35.7	0.0	100.0	72.0
대학생/대학원생	(18)	61.0	39.0	0.0	0.0	100.0	23.4
고졸 이하	(260)	37.5	24.3	25.7	12.5	100.0	77.5
대졸 이상	(154)	25.6	41.2	14.4	18.8	100.0	97.2
주거형태							
아파트	(220)	28.0	35.9	20.9	15.2	100.0	88.0
단독주택	(202)	40.4	26.8	21.9	11.0	100.0	72.8
다세대/연립 주택	(18)	27.1	17.1	24.1	31.7	100.0	124.4
오피스텔	(7)	30.7	69.3	0.0	0.0	100.0	47.0
시청방송형태							
아날로그 케이블	(11)	19.9	31.8	39.3	9.0	100.0	95.4
디지털 케이블	(37)	73.5	16.0	10.5	0.0	100.0	26.4
위성방송	(448)	33.6	31.6	21.1	13.7	100.0	82.0
IPTV	(114)	49.1	30.2	15.1	5.6	100.0	50.3
도시규모							
대도시	(129)	32.0	38.3	14.3	15.4	100.0	81.2
중소도시	(136)	26.1	28.7	27.5	17.7	100.0	102.6
군지역	(183)	40.2	28.9	21.3	9.6	100.0	67.4

문 2-5. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1,472)	45.4	34.5	14.3	5.8	100.0	56.8
성별							
남자	(721)	49.6	35.2	11.5	3.7	100.0	48.6
여자	(752)	41.4	33.8	16.9	7.9	100.0	64.7
연령							
10대	(171)	60.9	29.9	6.5	2.7	100.0	36.8
20대	(280)	34.2	40.0	16.5	9.3	100.0	68.8
30대	(462)	45.1	34.6	15.5	4.8	100.0	56.1
40대	(317)	45.2	37.1	13.4	4.2	100.0	57.4
50대	(145)	48.9	32.2	13.6	5.3	100.0	51.5
60대 이상	(97)	47.4	21.2	19.2	12.2	100.0	67.1
지역							
서울	(333)	44.6	34.3	15.6	5.5	100.0	58.8
인천/경기	(487)	43.3	36.8	13.4	6.6	100.0	58.4
대전/충청/세종	(126)	59.4	24.5	13.1	3.1	100.0	40.5
광주/전라	(145)	56.5	26.1	9.9	7.4	100.0	50.4
부산/울산/경남	(268)	43.0	36.7	15.1	5.1	100.0	59.9
대구/경북	(55)	36.5	40.1	23.4	0.0	100.0	55.0
강원	(53)	27.6	45.2	14.4	12.9	100.0	72.5
제주	(5)	48.6	25.0	16.9	9.6	100.0	62.1
직업							
사무직	(421)	52.5	32.1	11.7	3.8	100.0	46.0
서비스/판매직	(231)	36.2	44.4	15.4	4.1	100.0	63.1
생산직	(183)	54.0	31.7	12.0	2.3	100.0	44.2
학생	(212)	59.9	27.4	10.2	2.5	100.0	39.4
주부	(317)	32.7	35.7	21.1	10.5	100.0	78.9
기타	(22)	44.6	29.6	10.5	15.4	100.0	70.0
무직	(87)	29.1	39.9	14.4	16.5	100.0	77.8
가구소득							
100만원 미만	(47)	61.0	13.5	10.6	15.0	100.0	53.3
100-199만원	(163)	38.2	36.6	14.8	10.5	100.0	70.1
200-299만원	(368)	43.8	33.6	16.6	6.0	100.0	62.4
300-399만원	(377)	42.0	38.7	14.8	4.5	100.0	56.2
400만원 이상	(466)	50.4	34.0	12.1	3.5	100.0	47.9
무응답	(51)	45.6	27.2	14.7	12.5	100.0	64.0
학력							
중/고등학생	(119)	76.7	22.2	1.1	0.0	100.0	18.4
대학생/대학원생	(89)	38.1	34.7	21.2	6.0	100.0	66.2
고졸 이하	(537)	40.3	34.4	16.9	8.4	100.0	67.0
대졸 이상	(728)	45.0	36.5	13.6	4.8	100.0	54.4
주거형태							
아파트	(920)	44.1	34.4	15.9	5.6	100.0	59.5
단독주택	(352)	49.4	34.7	9.8	6.2	100.0	50.9
다세대/연립 주택	(167)	40.5	36.8	15.3	7.5	100.0	58.7
오피스텔	(18)	43.3	44.1	12.6	0.0	100.0	49.8
기타	(16)	87.8	0.0	12.2	0.0	100.0	24.4
시청방송형태							
아날로그 케이블	(68)	67.0	24.6	8.4	0.0	100.0	27.4
디지털 케이블	(112)	75.4	19.1	4.3	1.1	100.0	23.6
위성방송	(165)	54.1	29.6	13.2	3.1	100.0	46.1
IPTV	(1,472)	45.4	34.5	14.3	5.8	100.0	56.8
도시규모							
대도시	(682)	40.0	37.6	16.0	6.5	100.0	63.8
중소도시	(606)	50.5	32.3	12.6	4.6	100.0	49.4
군지역	(185)	48.8	30.3	13.5	7.4	100.0	55.3

문 2-5. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1,472)	31.2	30.6	21.9	16.3	100.0	87.9
성별							
남자	(721)	31.3	30.8	23.3	14.6	100.0	83.9
여자	(752)	31.1	30.4	20.6	17.9	100.0	91.8
연령							
10대	(171)	41.4	29.8	17.0	11.8	100.0	72.9
20대	(280)	22.3	37.1	21.0	19.7	100.0	100.6
30대	(462)	31.3	32.0	21.8	14.9	100.0	84.3
40대	(317)	27.7	31.4	24.5	16.4	100.0	91.8
50대	(145)	35.4	20.6	24.7	19.3	100.0	89.8
60대 이상	(97)	43.5	18.4	21.6	16.5	100.0	79.6
지역							
서울	(333)	25.7	28.7	26.3	19.4	100.0	98.3
인천/경기	(487)	30.9	28.7	21.4	19.1	100.0	94.2
대전/충청/세종	(126)	44.6	33.8	19.5	2.2	100.0	52.8
광주/전라	(145)	38.6	28.7	18.0	14.8	100.0	78.9
부산/울산/경남	(268)	27.9	32.7	23.1	16.4	100.0	91.3
대구/경북	(55)	34.1	44.5	17.8	3.5	100.0	60.6
강원	(53)	29.8	33.2	14.7	22.3	100.0	86.3
제주	(5)	37.0	28.8	24.6	9.6	100.0	71.1
직업							
사무직	(421)	33.0	26.3	22.3	18.4	100.0	90.6
서비스/판매직	(231)	20.9	32.7	28.3	18.1	100.0	100.1
생산직	(183)	39.4	30.9	18.1	11.6	100.0	68.8
학생	(212)	39.1	32.4	17.0	11.4	100.0	72.6
주부	(317)	26.6	33.3	23.4	16.8	100.0	96.5
기타	(22)	26.4	41.6	8.1	23.8	100.0	88.0
무직	(87)	30.9	27.8	21.7	19.7	100.0	89.6
가구소득							
100만원 미만	(47)	41.8	23.3	16.2	18.7	100.0	85.3
100-199만원	(163)	27.0	39.1	18.5	15.3	100.0	89.0
200-299만원	(368)	34.8	28.7	22.0	14.5	100.0	85.8
300-399만원	(377)	23.4	33.9	24.2	18.4	100.0	94.6
400만원 이상	(466)	34.2	28.3	21.8	15.7	100.0	83.3
무응답	(51)	38.4	20.3	22.0	19.4	100.0	95.0
학력							
중/고등학생	(119)	50.8	30.1	13.5	5.6	100.0	51.4
대학생/대학원생	(89)	21.5	37.5	22.7	18.3	100.0	101.5
고졸 이하	(537)	31.6	30.8	21.2	16.5	100.0	88.3
대졸 이상	(728)	28.9	29.6	23.8	17.7	100.0	92.0
주거형태							
아파트	(920)	28.6	29.4	23.6	18.4	100.0	93.5
단독주택	(352)	39.0	30.3	18.9	11.7	100.0	71.6
다세대/연립 주택	(167)	28.1	34.0	20.4	17.6	100.0	98.3
오피스텔	(18)	35.9	46.3	17.8	0.0	100.0	57.9
기타	(16)	36.3	51.6	12.2	0.0	100.0	54.4
시청방송형태							
아날로그 케이블	(68)	44.6	30.7	21.3	3.4	100.0	53.0
디지털 케이블	(112)	65.0	20.2	11.2	3.6	100.0	37.2
위성방송	(165)	48.1	31.0	13.6	7.2	100.0	54.7
IPTV	(1,472)	31.2	30.6	21.9	16.3	100.0	87.9
도시규모							
대도시	(682)	24.9	28.6	26.5	20.0	100.0	101.3
중소도시	(606)	34.9	33.7	17.9	13.5	100.0	78.0
군지역	(185)	42.4	27.4	18.3	11.9	100.0	71.4

문 3-1. 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3 달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전체	(6,240)	5.6	6.2	6.4	5.3	2.2	1.1	73.3	100.0
성별									
남자	(3,069)	6.4	9.0	8.6	6.2	2.3	1.1	66.5	100.0
여자	(3,171)	4.8	3.5	4.3	4.4	2.1	1.1	79.9	100.0
연령									
10대	(700)	1.2	0.6	0.2	1.7	1.3	0.6	94.5	100.0
20대	(984)	1.5	3.6	4.8	5.4	1.9	1.1	81.7	100.0
30대	(1,177)	6.2	8.7	9.5	6.7	2.5	2.0	64.4	100.0
40대	(1,239)	8.7	11.5	9.6	8.2	3.1	1.1	57.8	100.0
50대	(993)	8.9	7.9	8.7	5.8	2.8	0.8	65.1	100.0
60대 이상	(1,148)	4.9	1.9	3.0	2.4	0.9	0.5	86.4	100.0
지역									
서울	(1,269)	4.6	3.2	6.1	2.9	1.4	0.4	81.4	100.0
인천/경기	(1,763)	7.2	6.8	7.2	6.8	2.5	1.1	68.3	100.0
대전/충청/세종	(658)	3.8	5.7	6.2	5.0	1.9	0.9	76.4	100.0
광주/전라	(649)	7.3	8.0	5.6	3.5	1.5	0.9	73.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	6.0	7.0	7.0	8.1	3.1	1.7	67.2	100.0
대구/경북	(657)	3.3	9.1	6.2	2.9	1.7	1.9	74.9	100.0
강원	(188)	4.3	0.8	2.9	6.9	4.9	0.7	79.5	100.0
제주	(70)	2.1	4.9	3.6	6.6	0.9	0.0	81.8	100.0
직업									
사무직	(1,353)	7.2	11.4	11.9	8.5	3.3	1.1	56.7	100.0
서비스/판매직	(890)	6.3	8.6	7.0	5.8	2.0	0.9	69.4	100.0
생산직	(1,116)	5.9	8.7	6.6	4.6	1.8	0.9	71.5	100.0
학생	(950)	0.9	0.4	0.1	3.1	1.6	0.7	93.2	100.0
주부	(1,216)	6.7	3.1	5.8	5.0	2.5	1.6	75.3	100.0
기타	(60)	0.3	1.5	8.2	9.4	3.0	0.0	77.6	100.0
무직	(655)	5.8	1.9	4.0	2.6	0.9	1.3	83.5	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	3.4	1.2	2.5	3.4	1.2	0.2	88.2	100.0
100-199만원	(899)	5.3	4.5	4.0	4.0	1.0	1.4	79.9	100.0
200-299만원	(1,432)	3.8	6.5	7.0	4.7	1.7	0.7	75.5	100.0
300-399만원	(1,346)	6.9	7.9	7.5	7.0	2.5	1.6	66.8	100.0
400만원 이상	(1,556)	7.6	8.0	8.3	6.1	3.3	1.3	65.4	100.0
무응답	(254)	3.6	4.6	5.9	5.2	3.1	0.1	77.6	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	1.1	0.4	0.2	1.4	1.2	0.5	95.1	100.0
대학생/대학원생	(460)	0.8	0.5	0.0	4.9	2.1	0.9	90.9	100.0
고졸 이하	(3,191)	5.5	5.2	5.4	3.6	1.6	0.8	77.9	100.0
대졸 이상	(2,128)	7.7	10.1	10.7	8.8	3.2	1.6	57.9	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	6.9	7.7	8.3	6.3	2.9	1.6	66.3	100.0
단독주택	(2,281)	4.4	4.5	4.6	3.8	1.2	0.5	81.0	100.0
다세대/연립 주택	(628)	4.3	5.5	4.3	5.0	1.8	0.5	78.6	100.0
오피스텔	(71)	0.0	3.7	0.0	0.0	1.1	1.3	93.9	100.0
기타	(89)	2.9	2.4	2.6	12.9	1.6	1.3	76.3	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	4.7	4.5	7.7	7.4	3.6	1.6	70.5	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	5.3	5.7	5.9	3.8	1.7	1.0	76.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	4.7	6.6	5.3	4.6	2.1	0.9	75.8	100.0
위성방송	(508)	7.3	7.2	10.1	7.0	1.5	0.5	66.4	100.0
IPTV	(1,502)	7.5	6.7	7.0	7.1	2.8	1.6	67.4	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	4.2	4.6	7.2	4.2	1.7	1.0	77.0	100.0
중소도시	(2,316)	7.8	8.1	6.6	7.1	2.8	1.4	66.2	100.0
군지역	(1,130)	4.4	6.1	3.9	4.2	2.1	0.5	78.8	100.0

문 3-1. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주중)

(단위: %, 분)

		사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(1,663)	19.6	31.6	24.5	1.6	22.7	100.0	76.0
성별	남자	(1,027)	19.5	34.2	25.7	1.0	19.5	100.0	71.4
	여자	(637)	19.7	27.4	22.5	2.5	27.9	100.0	83.5
연령	10대	(38)	29.2	39.6	29.2	0.0	2.0	100.0	36.8
	20대	(180)	19.2	38.8	30.8	0.0	11.2	100.0	50.9
	30대	(419)	24.5	33.5	19.8	1.7	20.6	100.0	63.8
	40대	(523)	20.5	32.0	24.7	1.2	21.6	100.0	74.5
	50대	(346)	13.6	28.1	26.3	2.7	29.3	100.0	94.0
	60대 이상	(156)	14.5	23.1	24.0	2.3	36.0	100.0	112.0
지역	서울	(236)	12.8	28.8	30.3	3.3	24.8	100.0	72.4
	인천/경기	(558)	12.5	29.3	27.0	1.9	29.3	100.0	96.0
	대전/충청/세종	(155)	26.6	43.8	19.0	1.0	9.5	100.0	53.1
	광주/전라	(174)	16.6	28.8	22.7	1.3	30.6	100.0	87.7
	부산/울산/경남	(324)	23.1	33.3	26.0	0.8	16.7	100.0	61.1
	대구/경북	(165)	38.0	32.5	15.4	0.0	14.2	100.0	52.3
	강원	(39)	28.2	30.8	14.1	0.7	26.1	100.0	85.8
	제주	(13)	51.6	29.2	6.4	10.4	2.4	100.0	39.5
직업	사무직	(586)	23.5	35.4	25.6	1.6	13.9	100.0	54.3
	서비스/판매직	(272)	16.4	34.6	19.1	1.4	28.6	100.0	90.7
	생산직	(318)	18.7	31.5	24.5	0.6	24.8	100.0	86.2
	학생	(65)	31.2	31.9	29.6	0.0	7.3	100.0	40.4
	주부	(301)	16.0	24.1	25.0	3.7	31.3	100.0	88.2
	기타	(13)	10.7	48.1	33.4	0.0	7.9	100.0	58.5
	무직	(108)	12.9	23.1	26.6	0.3	37.1	100.0	116.0
가구소득	100만원 미만	(89)	9.4	27.7	29.1	0.4	33.4	100.0	101.6
	100-199만원	(181)	14.6	32.7	16.4	2.4	33.9	100.0	100.6
	200-299만원	(351)	22.0	28.6	26.6	1.7	21.0	100.0	69.3
	300-399만원	(447)	21.6	28.3	26.2	1.0	22.9	100.0	76.6
	400만원 이상	(539)	19.3	37.4	22.8	2.0	18.6	100.0	68.5
	무응답	(57)	22.3	24.9	33.0	0.9	18.9	100.0	64.7
학력	중/고등 학생	(22)	42.9	26.9	30.2	0.0	0.0	100.0	28.0
	고졸 이하	(704)	17.5	28.7	21.6	1.7	30.5	100.0	94.9
	대졸 이상	(895)	20.3	34.0	26.4	1.6	17.7	100.0	63.7
	대학생/대학원생	(42)	25.3	33.7	29.7	0.0	11.3	100.0	47.2
주거형태	아파트	(1,070)	20.7	32.4	23.8	1.8	21.3	100.0	71.9
	단독주택	(434)	17.2	27.7	26.6	1.5	26.9	100.0	86.1
	다세대/연립 주택	(134)	19.3	36.8	23.2	0.0	20.7	100.0	74.2
	오피스텔	(4)	39.0	61.0	0.0	0.0	0.0	100.0	26.1
	기타	(21)	7.1	33.7	28.7	4.5	25.9	100.0	98.0
시청방송형태	지상파TV만 이용	(121)	12.2	31.8	21.3	2.9	31.8	100.0	107.5
	아날로그 케이블	(400)	18.7	33.1	25.3	1.6	21.3	100.0	71.7
	디지털 케이블	(528)	19.4	29.5	25.2	2.2	23.7	100.0	73.3
	위성방송	(169)	17.2	37.4	19.1	0.8	25.5	100.0	88.9
	IPTV	(473)	14.6	35.9	27.7	0.7	21.2	100.0	66.6
도시규모	대도시	(642)	20.3	31.5	27.8	1.7	18.6	100.0	66.3
	중소도시	(782)	19.2	30.2	23.9	1.7	25.0	100.0	83.3
	군지역	(239)	18.5	36.8	17.5	0.8	26.4	100.0	77.9

문 3-1. 하루 평균 이용시간-라디오 수신기(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1,663)	61.2	13.4	13.3	0.4	11.8	100.0	37.3
성별								
남자	(1,027)	62.6	12.9	14.0	0.3	10.2	100.0	34.3
여자	(637)	58.8	14.1	12.1	0.6	14.4	100.0	42.2
연령								
10대	(38)	56.9	25.2	15.9	0.0	2.0	100.0	24.6
20대	(180)	61.4	21.1	14.1	0.0	3.5	100.0	21.9
30대	(419)	72.7	10.8	10.3	0.6	5.7	100.0	20.2
40대	(523)	62.8	12.1	12.5	0.2	12.4	100.0	35.7
50대	(346)	52.0	14.7	15.4	0.4	17.5	100.0	52.0
60대 이상	(156)	45.7	9.5	18.1	1.4	25.3	100.0	76.8
지역								
서울	(236)	49.5	16.7	23.3	0.9	9.6	100.0	36.6
인천/경기	(558)	61.7	10.5	11.7	0.0	16.1	100.0	41.9
대전/충청/세종	(155)	73.1	8.9	12.9	0.4	4.8	100.0	25.4
광주/전라	(174)	54.8	12.8	12.9	0.8	18.6	100.0	55.6
부산/울산/경남	(324)	66.5	13.0	12.8	0.0	7.7	100.0	29.6
대구/경북	(165)	63.8	19.1	7.4	1.1	8.6	100.0	31.1
강원	(39)	49.4	25.3	11.4	2.2	11.7	100.0	35.2
제주	(13)	60.3	36.4	0.9	0.0	2.4	100.0	27.1
직업								
사무직	(586)	68.0	11.6	14.9	0.3	5.2	100.0	21.6
서비스/판매직	(272)	64.5	13.6	10.2	1.0	10.7	100.0	36.8
생산직	(318)	58.3	13.0	11.6	0.5	16.6	100.0	48.1
학생	(65)	61.0	19.3	12.4	0.0	7.3	100.0	25.3
주부	(301)	54.3	17.8	11.9	0.4	15.6	100.0	41.2
기타	(13)	37.8	22.7	27.2	0.0	12.3	100.0	52.3
무직	(108)	46.4	5.9	19.9	0.0	27.8	100.0	86.5
가구소득								
100만원 미만	(89)	34.4	15.4	23.9	0.0	26.3	100.0	83.8
100-199만원	(181)	52.1	11.0	15.7	0.0	21.2	100.0	53.1
200-299만원	(351)	67.0	12.7	10.7	0.2	9.4	100.0	30.6
300-399만원	(447)	64.2	11.4	11.3	0.4	12.7	100.0	35.6
400만원 이상	(539)	61.1	15.8	14.0	0.8	8.2	100.0	32.6
무응답	(57)	71.9	14.1	13.9	0.0	0.0	100.0	13.9
학력								
중/고등학생	(22)	68.1	18.3	13.6	0.0	0.0	100.0	15.8
고졸 이하	(704)	56.3	12.1	12.4	0.3	18.9	100.0	53.8
대졸 이상	(895)	64.9	14.0	14.0	0.5	6.5	100.0	25.2
대학생/대학원생	(42)	58.0	18.8	11.9	0.0	11.3	100.0	30.4
주거형태								
아파트	(1,070)	63.7	13.9	12.0	0.4	10.0	100.0	32.3
단독주택	(434)	52.9	12.6	17.2	0.6	16.7	100.0	51.5
다세대/연립 주택	(134)	68.8	11.6	9.4	0.0	10.2	100.0	28.3
오피스텔	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.3
기타	(21)	45.1	16.5	24.3	0.0	14.0	100.0	61.2
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(63)	14.4	20.9	23.9	0.0	40.8	100.0	52.2
아날로그 케이블	(216)	17.7	29.0	24.3	2.3	26.7	100.0	44.3
디지털 케이블	(243)	15.7	27.0	32.4	0.2	24.7	100.0	32.1
위성방송	(64)	23.5	32.0	20.7	0.4	23.4	100.0	30.2
IPTV	(196)	13.7	37.4	30.2	0.6	18.1	100.0	28.2
도시규모								
대도시	(642)	60.4	15.0	16.3	0.7	7.6	100.0	32.7
중소도시	(782)	62.3	12.5	10.5	0.3	14.4	100.0	39.6
군지역	(239)	59.7	11.6	14.3	0.0	14.4	100.0	42.2

문 3-2. 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전체	(6,240)	5.0	5.0	3.0	2.7	1.4	1.2	81.7	100.0
성별									
남자	(3,069)	6.8	6.2	4.3	3.2	2.1	1.6	75.8	100.0
여자	(3,171)	3.3	3.8	1.7	2.2	0.7	0.8	87.4	100.0
연령									
10대	(700)	0.4	1.1	0.5	0.7	0.4	0.9	96.0	100.0
20대	(984)	1.2	3.3	3.8	1.9	2.4	2.3	85.2	100.0
30대	(1,177)	3.3	3.7	3.7	3.8	1.3	1.0	83.2	100.0
40대	(1,239)	7.9	8.9	3.9	3.4	2.2	2.1	71.7	100.0
50대	(993)	9.3	7.5	4.3	3.2	1.2	0.7	73.7	100.0
60대 이상	(1,148)	6.0	3.7	1.1	2.3	0.6	0.2	86.2	100.0
지역									
서울	(1,269)	9.6	3.2	4.6	3.2	1.1	1.4	77.0	100.0
인천/경기	(1,763)	6.5	4.7	3.2	2.6	1.6	1.3	80.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	2.5	3.0	1.7	2.2	0.6	1.3	88.7	100.0
광주/전라	(649)	2.2	5.6	2.5	3.6	0.9	0.7	84.6	100.0
부산/울산/경남	(987)	2.7	9.5	2.0	3.0	1.9	1.1	79.7	100.0
대구/경북	(657)	2.6	4.3	2.4	0.9	1.3	0.6	87.9	100.0
강원	(188)	1.7	3.2	3.1	1.6	1.9	2.6	85.8	100.0
제주	(70)	0.9	3.3	7.3	6.6	5.3	1.1	75.5	100.0
직업									
사무직	(1,353)	8.9	8.1	6.0	5.1	2.5	2.1	67.3	100.0
서비스/판매직	(890)	4.2	6.1	3.7	2.1	1.6	1.3	81.0	100.0
생산직	(1,116)	4.3	4.3	3.3	2.9	1.6	0.9	82.6	100.0
학생	(950)	0.8	1.6	1.3	0.9	1.5	1.6	92.3	100.0
주부	(1,216)	5.3	4.8	1.1	2.2	0.4	0.5	85.8	100.0
기타	(60)	9.2	2.9	6.2	0.0	2.7	3.0	76.0	100.0
무직	(655)	4.6	3.5	1.0	2.2	0.0	0.5	88.3	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	1.5	3.1	0.8	2.2	0.2	0.1	92.2	100.0
100-199만원	(899)	3.5	2.7	1.3	2.6	0.8	0.8	88.3	100.0
200-299만원	(1,432)	3.5	3.8	2.8	2.0	1.2	0.7	85.9	100.0
300-399만원	(1,346)	4.6	7.3	3.1	2.6	1.7	1.8	78.8	100.0
400만원 이상	(1,556)	9.7	6.6	4.6	3.9	2.4	1.8	71.0	100.0
무응답	(254)	3.1	3.1	6.0	1.9	0.0	1.6	84.3	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	0.5	1.5	0.3	0.7	0.3	1.4	95.2	100.0
대학생/대학원생	(460)	1.2	1.8	2.0	0.8	2.7	1.9	89.6	100.0
고졸 이하	(3,191)	3.4	4.4	2.3	2.2	1.0	0.8	85.9	100.0
대졸 이상	(2,128)	9.2	7.3	4.9	4.3	2.0	1.6	70.8	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	6.9	6.2	3.6	2.9	1.7	1.6	77.0	100.0
단독주택	(2,281)	3.3	3.9	2.3	2.8	1.1	0.7	86.0	100.0
다세대/연립 주택	(628)	2.1	1.7	2.7	1.6	1.3	1.1	89.5	100.0
오피스텔	(71)	2.2	10.2	4.0	0.9	0.0	0.0	82.7	100.0
기타	(89)	4.7	8.5	0.7	1.6	0.0	2.0	82.4	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(428)	9.5	2.7	2.9	4.4	2.8	1.9	75.9	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	3.4	3.6	2.1	2.7	0.5	0.7	87.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	5.7	6.7	3.6	2.3	1.5	1.5	78.8	100.0
위성방송	(508)	4.9	6.8	3.4	3.2	1.4	0.7	79.5	100.0
IPTV	(1,502)	5.1	4.5	3.4	3.0	1.5	1.4	81.1	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	6.3	4.7	3.6	2.6	0.9	1.2	80.7	100.0
중소도시	(2,316)	5.1	5.3	2.6	2.7	2.2	1.5	80.6	100.0
군지역	(1,130)	1.7	5.0	2.5	2.8	0.8	0.6	86.5	100.0

문 3-2. 하루 평균 이용시간-신문(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1,142)	34.1	42.4	19.4	0.6	3.5	100.0	35.1
성별								
남자	(741)	34.1	43.6	18.9	0.6	2.8	100.0	34.0
여자	(401)	34.1	40.2	20.3	0.7	4.7	100.0	37.2
연령								
10대	(28)	64.6	22.4	13.0	0.0	0.0	100.0	23.3
20대	(146)	41.1	44.0	11.9	0.7	2.3	100.0	29.3
30대	(198)	39.2	41.2	15.2	1.5	3.0	100.0	33.4
40대	(350)	34.8	43.9	18.7	0.0	2.6	100.0	34.4
50대	(261)	26.9	46.9	22.7	0.6	2.9	100.0	35.8
60대 이상	(159)	26.2	35.1	28.9	1.0	8.8	100.0	45.0
지역								
서울	(292)	28.2	40.9	25.1	0.3	5.5	100.0	40.2
인천/경기	(351)	30.1	45.8	20.0	0.6	3.5	100.0	35.8
대전/충청/세종	(74)	33.9	32.5	30.0	3.0	0.6	100.0	35.6
광주/전라	(100)	43.6	38.9	13.3	0.5	3.8	100.0	32.2
부산/울산/경남	(201)	44.8	41.3	12.9	0.3	0.7	100.0	28.6
대구/경북	(79)	30.6	48.3	18.5	0.0	2.7	100.0	34.1
강원	(27)	53.9	31.4	2.1	0.0	12.6	100.0	32.5
제주	(17)	24.2	63.3	8.5	2.1	1.9	100.0	32.3
직업								
사무직	(442)	35.2	43.0	18.2	1.1	2.5	100.0	34.2
서비스/판매직	(169)	35.1	42.8	17.2	0.0	4.9	100.0	36.4
생산직	(194)	36.1	47.1	15.1	0.2	1.5	100.0	30.3
학생	(73)	52.9	31.5	15.6	0.0	0.0	100.0	24.9
주부	(173)	24.2	44.2	26.5	0.7	4.4	100.0	40.4
기타	(14)	28.4	28.5	14.8	0.0	28.3	100.0	57.1
무직	(77)	26.5	35.0	30.6	0.8	7.1	100.0	43.2
가구소득								
100만원 미만	(59)	37.0	42.0	11.6	1.5	8.0	100.0	38.4
100-199만원	(105)	40.0	34.2	19.1	0.0	6.8	100.0	36.4
200-299만원	(202)	38.4	42.2	15.4	1.1	2.9	100.0	33.4
300-399만원	(285)	37.0	39.5	18.9	0.2	4.3	100.0	35.7
400만원 이상	(452)	29.1	47.0	21.6	0.7	1.6	100.0	34.1
무응답	(40)	29.1	33.5	30.3	0.0	7.0	100.0	42.8
학력								
중/고등학생	(22)	72.6	16.7	10.7	0.0	0.0	100.0	21.3
고졸 이하	(451)	37.2	40.7	17.8	0.6	3.6	100.0	34.2
대졸 이상	(621)	29.7	44.7	21.1	0.7	3.8	100.0	37.0
대학생/대학원생	(48)	43.9	40.3	15.7	0.0	0.0	100.0	25.7
주거형태								
아파트	(729)	31.8	42.0	22.3	0.8	3.2	100.0	36.2
단독주택	(319)	38.3	42.4	14.8	0.4	4.3	100.0	33.6
다세대/연립 주택	(66)	39.9	41.4	15.5	0.6	2.6	100.0	32.3
오피스텔	(12)	34.4	47.7	10.4	0.0	7.5	100.0	36.4
기타	(16)	35.0	61.1	3.8	0.0	0.0	100.0	27.8
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(101)	16.1	46.7	26.7	1.0	9.6	100.0	47.6
아날로그 케이블	(226)	38.8	45.6	12.3	0.2	3.0	100.0	31.8
디지털 케이블	(461)	30.3	41.3	24.3	0.8	3.4	100.0	35.9
위성방송	(100)	30.3	50.6	14.0	2.2	2.9	100.0	32.8
IPTV	(277)	37.1	41.2	18.0	0.9	2.8	100.0	32.7
도시규모								
대도시	(539)	31.6	41.4	22.7	0.6	3.6	100.0	37.2
중소도시	(450)	35.6	42.5	17.5	0.7	3.8	100.0	34.2
군지역	(152)	38.6	45.5	13.3	0.4	2.1	100.0	30.5

문 3-2. 하루 평균 이용시간-신문(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(1,142)	69.8	17.8	9.9	0.4	2.1	100.0	16.2
성별								
남자	(741)	68.4	18.8	10.6	0.5	1.7	100.0	16.3
여자	(401)	72.6	16.0	8.4	0.2	2.8	100.0	16.2
연령								
10대	(28)	73.5	13.4	13.0	0.0	0.0	100.0	13.3
20대	(146)	82.1	13.4	3.2	0.0	1.3	100.0	10.4
30대	(198)	73.1	17.7	7.1	0.2	1.9	100.0	14.8
40대	(350)	70.6	17.1	10.8	0.4	1.1	100.0	15.2
50대	(261)	65.9	21.3	9.6	0.7	2.5	100.0	17.3
60대 이상	(159)	58.4	18.6	17.3	0.6	5.1	100.0	24.4
지역								
서울	(292)	66.7	13.6	17.6	0.0	2.0	100.0	19.4
인천/경기	(351)	63.6	22.8	10.6	1.2	1.9	100.0	18.4
대전/충청/세종	(74)	82.1	9.4	7.9	0.0	0.6	100.0	9.1
광주/전라	(100)	74.3	14.7	6.3	0.0	4.7	100.0	15.1
부산/울산/경남	(201)	81.0	15.2	3.1	0.0	0.7	100.0	9.5
대구/경북	(79)	63.9	27.5	6.0	0.0	2.7	100.0	17.8
강원	(27)	76.0	11.5	3.0	0.0	9.5	100.0	22.8
제주	(17)	58.6	37.4	0.0	2.1	1.9	100.0	17.9
직업								
사무직	(442)	72.7	14.4	12.0	0.1	0.8	100.0	14.3
서비스/판매직	(169)	63.4	25.3	6.6	0.0	4.7	100.0	21.6
생산직	(194)	72.1	20.0	5.7	1.8	0.5	100.0	12.9
학생	(73)	74.4	17.9	7.6	0.0	0.0	100.0	11.0
주부	(173)	69.6	17.2	11.2	0.0	2.0	100.0	16.7
기타	(14)	61.7	0.0	10.0	0.0	28.3	100.0	40.0
무직	(77)	59.3	20.1	14.4	0.8	5.4	100.0	23.5
가구소득								
100만원 미만	(59)	68.0	21.8	3.5	0.7	6.0	100.0	20.0
100-199만원	(105)	68.1	19.8	6.4	0.0	5.6	100.0	19.3
200-299만원	(202)	70.9	18.0	9.7	0.5	0.8	100.0	14.4
300-399만원	(285)	70.2	14.3	12.4	0.0	3.0	100.0	17.7
400만원 이상	(452)	68.8	20.0	10.1	0.3	0.7	100.0	15.0
무응답	(40)	79.7	5.5	8.0	4.4	2.4	100.0	15.2
학력								
중/고등 학생	(22)	75.3	14.0	10.7	0.0	0.0	100.0	12.2
고졸 이하	(451)	68.5	20.2	8.3	0.1	2.9	100.0	16.9
대졸 이상	(621)	70.4	16.0	11.2	0.7	1.7	100.0	16.3
대학생/대학원생	(48)	72.4	20.9	6.7	0.0	0.0	100.0	11.1
주거형태								
아파트	(729)	68.6	18.6	10.6	0.5	1.8	100.0	16.3
단독주택	(319)	73.6	14.9	8.8	0.2	2.5	100.0	15.1
다세대/연립 주택	(66)	66.6	19.5	9.8	0.6	3.5	100.0	20.1
오피스텔	(12)	68.1	24.4	0.0	0.0	7.5	100.0	23.2
기타	(16)	65.0	28.3	6.7	0.0	0.0	100.0	12.5
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(46)	17.2	33.6	30.4	6.6	12.1	100.0	24.8
아날로그 케이블	(94)	25.3	51.1	21.6	0.0	2.0	100.0	14.3
디지털 케이블	(175)	21.9	46.1	26.5	0.4	5.0	100.0	14.8
위성방송	(32)	11.0	66.9	15.0	0.0	7.2	100.0	12.2
IPTV	(117)	31.5	41.5	19.4	0.5	7.0	100.0	16.5
도시규모								
대도시	(539)	69.3	16.4	12.6	0.0	1.7	100.0	17.0
중소도시	(450)	65.0	21.8	9.1	1.0	3.1	100.0	18.5
군지역	(152)	86.0	10.8	2.4	0.0	0.7	100.0	6.8

문 3-3. PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6,240)	23.9	9.1	10.0	10.6	3.1	1.4	41.9	100.0
성별									
남자	(3,069)	30.4	10.3	10.2	9.7	2.5	1.3	35.5	100.0
여자	(3,171)	17.6	7.9	9.8	11.5	3.7	1.5	48.1	100.0
연령									
10대	(700)	28.5	11.2	16.6	19.2	4.5	1.8	18.1	100.0
20대	(984)	46.4	10.5	13.1	11.6	2.2	0.5	15.7	100.0
30대	(1,177)	34.0	13.3	14.4	12.8	3.2	2.0	20.2	100.0
40대	(1,239)	21.3	11.2	10.9	12.5	6.4	2.0	35.7	100.0
50대	(993)	13.1	7.0	5.8	8.6	1.4	1.7	62.4	100.0
60대 이상	(1,148)	3.5	1.7	1.2	2.1	0.9	0.5	90.0	100.0
지역									
서울	(1,269)	24.5	8.7	11.5	10.4	2.9	1.5	40.5	100.0
인천/경기	(1,763)	29.0	10.0	10.0	10.8	2.8	1.1	36.3	100.0
대전/충청/세종	(658)	15.1	11.5	9.2	7.5	3.1	2.0	51.6	100.0
광주/전라	(649)	20.0	5.8	7.7	11.5	1.8	1.3	52.0	100.0
부산/울산/경남	(987)	25.9	10.1	8.6	11.9	5.1	1.6	36.8	100.0
대구/경북	(657)	24.2	6.9	9.9	12.4	2.5	1.3	42.6	100.0
강원	(188)	11.5	8.8	10.9	6.6	5.1	2.1	54.9	100.0
제주	(70)	4.4	6.6	27.5	9.9	0.6	0.0	51.0	100.0
직업									
사무직	(1,353)	44.3	16.5	11.6	9.0	1.8	1.9	15.0	100.0
서비스/판매직	(890)	16.7	11.1	10.4	12.0	4.5	1.4	44.0	100.0
생산직	(1,116)	11.4	4.7	6.0	10.0	3.1	1.3	63.5	100.0
학생	(950)	37.9	11.0	15.9	14.7	3.4	1.1	16.0	100.0
주부	(1,216)	13.0	5.5	10.0	12.5	4.7	1.9	52.6	100.0
기타	(60)	27.2	11.4	12.1	17.1	1.9	0.0	30.3	100.0
무직	(655)	12.2	2.2	4.0	3.4	1.2	0.4	76.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	11.0	2.2	2.5	2.3	1.0	0.5	80.6	100.0
100-199만원	(899)	17.2	5.4	7.2	6.4	2.1	1.1	60.5	100.0
200-299만원	(1,432)	24.4	8.4	11.5	10.1	3.2	2.2	40.3	100.0
300-399만원	(1,346)	25.5	10.6	14.3	15.0	2.7	1.4	30.5	100.0
400만원 이상	(1,556)	32.8	12.8	10.1	13.3	5.2	1.6	24.1	100.0
무응답	(254)	19.8	14.7	9.3	13.6	3.1	0.2	39.3	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	22.0	9.6	16.5	25.2	3.9	2.3	20.6	100.0
대학생/대학원생	(460)	52.6	12.2	15.6	5.0	3.1	0.0	11.5	100.0
고졸 이하	(3,191)	9.4	4.7	6.5	8.6	3.1	1.5	66.2	100.0
대졸 이상	(2,128)	39.8	14.8	12.5	11.7	3.1	1.5	16.7	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	28.1	11.8	11.3	13.5	3.9	1.6	29.7	100.0
단독주택	(2,281)	16.3	5.8	7.8	7.1	2.2	1.1	59.8	100.0
다세대/연립 주택	(628)	28.6	6.4	10.1	10.0	3.1	1.9	39.9	100.0
오피스텔	(71)	45.1	8.5	9.6	10.2	0.0	0.0	26.7	100.0
기타	(89)	17.7	12.8	18.9	2.9	3.0	0.0	44.7	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	29.6	9.1	9.0	8.4	1.5	0.5	42.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	20.3	7.6	7.6	9.4	2.6	1.2	51.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	21.5	8.8	10.2	10.0	4.0	1.8	43.7	100.0
위성방송	(508)	17.9	9.6	13.3	9.7	2.9	1.8	44.8	100.0
IPTV	(1,502)	30.4	11.1	12.8	15.5	4.1	1.9	24.2	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	24.9	8.8	10.5	10.6	3.3	1.3	40.6	100.0
중소도시	(2,316)	26.8	10.3	10.3	11.4	3.6	1.7	35.9	100.0
군지역	(1,130)	15.6	7.2	7.9	9.0	1.8	1.1	57.5	100.0

문 3-3. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(3,626)	21.6	41.5	20.2	6.5	10.3	100.0	105.3
성별								
남자	(1,979)	17.7	38.7	22.9	7.7	13.0	100.0	118.3
여자	(1,647)	26.2	44.8	16.9	5.1	7.0	100.0	89.5
연령								
10대	(573)	20.9	43.2	25.2	3.8	6.9	100.0	91.2
20대	(829)	15.0	37.6	25.0	9.9	12.5	100.0	119.8
30대	(939)	19.7	43.1	18.5	6.7	12.0	100.0	112.5
40대	(797)	27.6	42.6	15.5	5.7	8.6	100.0	95.4
50대	(374)	24.2	43.3	16.7	5.4	10.5	100.0	102.8
60대 이상	(115)	36.9	33.9	18.0	3.0	8.3	100.0	87.7
지역								
서울	(754)	16.9	43.1	25.1	5.7	9.1	100.0	108.6
인천/경기	(1,123)	20.7	39.6	17.7	7.4	14.7	100.0	121.9
대전/충청/세종	(318)	23.9	39.2	24.8	6.8	5.3	100.0	87.9
광주/전라	(311)	27.5	30.8	20.0	8.2	13.6	100.0	114.5
부산/울산/경남	(624)	23.1	43.6	21.9	4.4	7.0	100.0	87.7
대구/경북	(377)	24.1	50.7	11.7	7.7	5.8	100.0	81.6
강원	(85)	15.3	39.0	21.0	7.3	17.4	100.0	139.9
제주	(34)	36.6	52.5	10.1	0.8	0.0	100.0	58.4
직업								
사무직	(1,150)	14.8	39.4	20.3	7.8	17.6	100.0	134.2
서비스/판매직	(499)	23.6	47.7	16.1	6.3	6.2	100.0	92.3
생산직	(407)	33.0	39.9	17.5	4.3	5.4	100.0	78.7
학생	(798)	16.8	40.4	26.3	8.0	8.5	100.0	101.7
주부	(577)	33.5	46.2	15.0	3.1	2.2	100.0	69.6
기타	(42)	18.0	41.4	11.5	2.5	26.6	100.0	135.8
무직	(153)	15.8	28.5	29.2	9.5	16.9	100.0	145.0
가구소득								
100만원 미만	(146)	9.6	44.8	30.1	6.7	8.8	100.0	105.5
100-199만원	(355)	24.0	31.1	25.0	7.6	12.3	100.0	108.0
200-299만원	(854)	21.1	46.4	20.0	4.8	7.7	100.0	93.3
300-399만원	(935)	22.0	44.1	18.0	5.8	10.1	100.0	105.0
400만원 이상	(1,181)	22.4	38.8	18.4	7.9	12.5	100.0	114.1
무응답	(154)	20.6	39.9	26.9	6.9	5.7	100.0	98.7
학력								
중/고등 학생	(366)	25.9	45.5	22.7	1.9	4.0	100.0	76.6
대 학생/대학원생	(407)	8.9	36.4	29.7	13.0	12.0	100.0	122.6
고졸 이하	(1,079)	29.7	43.3	16.7	3.2	7.1	100.0	85.5
대졸 이상	(1,773)	18.6	40.7	19.5	8.0	13.1	100.0	119.2
주거형태								
아파트	(2,231)	21.3	40.7	19.6	6.5	11.9	100.0	111.8
단독주택	(917)	24.2	42.9	19.9	6.2	6.7	100.0	89.2
다세대/연립 주택	(377)	17.1	44.6	20.2	8.0	10.1	100.0	107.6
오피스텔	(52)	25.3	36.9	19.3	3.9	14.6	100.0	105.7
기타	(49)	16.8	28.7	49.9	4.7	0.0	100.0	90.1
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(248)	14.8	35.6	22.5	9.9	17.1	100.0	131.6
아날로그 케이블	(858)	26.4	39.7	18.6	7.7	7.5	100.0	94.7
디지털 케이블	(1,278)	20.6	42.6	21.6	6.4	8.9	100.0	101.2
위성방송	(280)	28.2	39.0	16.2	6.4	10.2	100.0	103.2
IPTV	(1,139)	20.5	43.7	19.7	5.0	11.1	100.0	108.9
도시규모								
대도시	(1,661)	17.6	45.8	22.4	6.1	8.1	100.0	102.4
중소도시	(1,485)	24.3	35.7	19.0	7.4	13.6	100.0	115.8
군지역	(481)	26.9	44.6	15.8	4.9	7.8	100.0	82.7

문 3-3. 하루 평균 이용시간-PC/노트북(넷북 포함)(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(3,626)	40.0	30.2	16.8	5.7	7.4	100.0	78.2
성별								
남자	(1,979)	34.2	31.4	18.2	7.1	9.1	100.0	88.9
여자	(1,647)	47.0	28.7	15.1	3.9	5.3	100.0	65.5
연령								
10대	(573)	20.3	35.6	26.9	7.5	9.7	100.0	104.4
20대	(829)	25.1	31.7	20.1	10.1	13.0	100.0	109.7
30대	(939)	45.3	27.2	17.0	4.7	5.9	100.0	70.8
40대	(797)	53.2	31.3	9.9	2.4	3.1	100.0	50.8
50대	(374)	57.2	24.9	9.6	3.7	4.6	100.0	53.1
60대 이상	(115)	56.0	25.9	11.4	1.7	4.9	100.0	53.7
지역								
서울	(754)	33.5	34.5	19.5	5.7	6.9	100.0	84.3
인천/경기	(1,123)	41.4	27.2	15.5	5.9	9.9	100.0	82.8
대전/충청/세종	(318)	46.3	26.0	16.4	7.1	4.2	100.0	73.5
광주/전라	(311)	39.2	24.6	15.3	9.0	11.8	100.0	92.7
부산/울산/경남	(624)	44.8	27.6	21.3	3.5	2.9	100.0	60.5
대구/경북	(377)	36.9	42.9	9.3	4.1	6.9	100.0	71.9
강원	(85)	38.4	23.9	17.2	9.3	11.2	100.0	95.7
제주	(34)	37.3	44.9	14.4	3.3	0.0	100.0	55.8
직업								
사무직	(1,150)	39.8	31.8	18.2	3.9	6.3	100.0	73.2
서비스/판매직	(499)	38.5	36.0	12.7	6.7	6.0	100.0	75.2
생산직	(407)	48.9	28.1	13.7	4.5	4.9	100.0	64.6
학생	(798)	18.9	34.0	25.1	10.1	11.9	100.0	113.5
주부	(577)	69.1	19.1	8.7	1.6	1.6	100.0	34.6
기타	(42)	36.6	34.3	5.4	6.2	17.5	100.0	86.6
무직	(153)	25.1	25.1	18.1	10.5	21.1	100.0	140.3
가구소득								
100만원 미만	(146)	17.7	32.5	28.8	8.9	12.1	100.0	116.7
100-199만원	(355)	31.6	25.8	15.6	10.3	16.8	100.0	107.1
200-299만원	(854)	39.3	32.2	18.2	4.3	6.0	100.0	76.6
300-399만원	(935)	42.4	29.4	17.6	4.5	6.0	100.0	74.1
400만원 이상	(1,181)	43.7	30.6	13.9	5.6	6.3	100.0	70.5
무응답	(154)	42.3	28.8	17.1	7.1	4.8	100.0	69.0
학력								
중/고등 학생	(366)	24.4	32.8	29.4	6.6	6.8	100.0	90.4
대 학생/대학원생	(407)	14.1	34.0	21.5	14.0	16.4	100.0	134.3
고졸 이하	(1,079)	48.3	29.4	12.9	2.8	6.6	100.0	65.8
대졸 이상	(1,773)	44.2	29.2	15.4	5.3	5.9	100.0	70.4
주거형태								
아파트	(2,231)	44.3	28.4	15.7	5.4	6.2	100.0	71.3
단독주택	(917)	34.7	33.7	16.8	5.8	9.0	100.0	86.6
다세대/연립 주택	(377)	30.6	33.5	20.4	5.6	9.8	100.0	93.8
오피스텔	(52)	32.3	21.6	22.9	8.6	14.6	100.0	108.4
기타	(49)	28.3	29.0	29.4	10.0	3.3	100.0	85.6
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(248)	36.4	24.4	18.6	10.4	10.1	100.0	88.8
아날로그 케이블	(858)	41.6	32.3	12.8	5.3	8.1	100.0	76.6
디지털 케이블	(1,278)	39.5	30.8	17.3	5.8	6.6	100.0	76.3
위성방송	(280)	49.0	26.7	15.3	5.0	4.0	100.0	65.4
IPTV	(1,139)	43.7	27.4	17.4	5.1	6.5	100.0	73.4
도시규모								
대도시	(1,661)	35.2	34.0	19.2	6.0	5.6	100.0	78.8
중소도시	(1,485)	44.1	26.2	14.9	5.8	9.1	100.0	78.5
군지역	(481)	44.3	29.3	14.1	4.2	8.1	100.0	75.6

문 3-4. 태블릿 PC 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전체	(6,240)	1.7	0.6	0.9	0.7	0.6	0.1	95.4	100.0
성별									
남자	(3,069)	2.1	0.7	1.0	0.9	0.6	0.1	94.7	100.0
여자	(3,171)	1.4	0.5	0.7	0.5	0.6	0.2	96.0	100.0
연령									
10대	(700)	1.4	0.5	2.1	0.3	0.0	0.0	95.7	100.0
20대	(984)	3.4	0.3	0.5	0.9	1.7	0.2	93.0	100.0
30대	(1,177)	2.5	1.7	1.6	1.8	1.1	0.3	90.9	100.0
40대	(1,239)	1.7	0.6	0.8	0.6	0.4	0.1	95.9	100.0
50대	(993)	1.4	0.3	0.5	0.3	0.1	0.0	97.4	100.0
60대 이상	(1,148)	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	99.5	100.0
지역									
서울	(1,269)	1.8	0.5	2.0	0.9	0.5	0.2	94.0	100.0
인천/경기	(1,763)	2.8	0.7	0.8	1.0	1.0	0.1	93.7	100.0
대전/충청/세종	(658)	1.7	0.4	0.7	0.2	0.0	0.2	96.7	100.0
광주/전라	(649)	0.9	0.3	0.6	0.3	0.8	0.0	96.9	100.0
부산/울산/경남	(987)	1.1	0.8	0.4	0.9	0.2	0.1	96.4	100.0
대구/경북	(657)	0.8	0.5	0.3	0.2	0.7	0.2	97.3	100.0
강원	(188)	1.3	1.7	0.0	0.0	0.2	0.0	96.9	100.0
제주	(70)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7	100.0
직업									
사무직	(1,353)	4.3	1.5	2.0	1.5	0.5	0.1	90.0	100.0
서비스/판매직	(890)	1.2	0.9	0.5	0.8	0.7	0.0	95.9	100.0
생산직	(1,116)	0.5	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	98.8	100.0
학생	(950)	1.9	0.1	1.4	0.4	0.9	0.2	95.1	100.0
주부	(1,216)	1.1	0.6	0.5	0.4	0.8	0.3	96.3	100.0
기타	(60)	0.0	2.1	3.4	0.0	3.1	0.0	91.4	100.0
무직	(655)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	99.1	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	99.2	100.0
100-199만원	(899)	2.0	0.3	0.1	0.3	1.3	0.1	96.0	100.0
200-299만원	(1,432)	0.7	0.7	0.9	0.7	0.4	0.1	96.4	100.0
300-399만원	(1,346)	2.2	0.6	0.4	0.7	0.7	0.1	95.3	100.0
400만원 이상	(1,556)	2.4	1.0	2.0	1.3	0.4	0.2	92.7	100.0
무응답	(254)	4.1	0.3	1.6	0.0	1.5	0.0	92.5	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	1.8	0.2	1.1	0.4	0.0	0.0	96.6	100.0
대학생/대학원생	(460)	1.7	0.0	1.9	0.6	1.8	0.5	93.6	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.6	0.3	0.2	0.1	0.2	0.0	98.6	100.0
대졸 이상	(2,128)	3.5	1.2	1.7	1.6	1.0	0.3	90.7	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	2.3	0.7	1.2	1.2	0.9	0.2	93.4	100.0
단독주택	(2,281)	0.8	0.5	0.4	0.1	0.1	0.0	98.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	2.1	0.2	0.8	0.4	0.7	0.0	95.8	100.0
오피스텔	(71)	5.3	2.5	0.0	0.0	0.0	3.1	89.0	100.0
기타	(89)	0.0	0.5	0.5	0.6	0.7	0.0	97.7	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(428)	5.0	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	93.4	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	1.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	97.5	100.0
디지털 케이블	(2,269)	1.0	0.6	1.1	0.6	0.7	0.3	95.8	100.0
위성방송	(508)	1.2	0.4	1.4	1.1	0.1	0.3	95.4	100.0
IPTV	(1,502)	2.8	1.2	1.9	1.7	0.7	0.2	91.5	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	1.4	0.5	1.3	0.6	0.5	0.2	95.6	100.0
중소도시	(2,316)	2.2	0.9	0.6	0.8	0.7	0.1	94.7	100.0
군지역	(1,130)	1.8	0.3	0.3	0.5	0.6	0.2	96.2	100.0

문 3-4. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(289)	47.2	27.4	16.9	8.5	100.0	71.0
성별							
남자	(163)	43.9	29.6	18.5	8.0	100.0	70.4
여자	(125)	51.5	24.5	14.9	9.1	100.0	71.8
연령							
10대	(30)	27.1	38.4	30.3	4.1	100.0	92.9
20대	(69)	45.5	19.8	21.0	13.7	100.0	84.8
30대	(107)	51.9	25.4	12.0	10.7	100.0	65.9
40대	(50)	45.5	35.2	18.6	0.7	100.0	58.1
50대	(26)	50.6	33.0	11.8	4.6	100.0	61.4
60대 이상	(6)	81.5	6.3	0.0	12.1	100.0	44.9
지역							
서울	(76)	53.8	24.5	18.6	3.1	100.0	63.7
인천/경기	(112)	46.8	25.1	20.5	7.6	100.0	74.6
대전/충청/세종	(22)	15.0	45.3	21.7	18.0	100.0	98.7
광주/전라	(20)	36.8	38.0	10.4	14.9	100.0	69.6
부산/울산/경남	(36)	46.8	22.2	13.0	17.9	100.0	79.5
대구/경북	(18)	77.4	17.9	2.8	1.9	100.0	37.3
강원	(6)	32.6	67.4	0.0	0.0	100.0	50.2
제주	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
직업							
사무직	(135)	40.9	28.8	18.2	12.1	100.0	81.4
서비스/판매직	(36)	53.1	32.3	12.5	2.1	100.0	56.4
생산직	(14)	58.9	10.5	12.9	17.6	100.0	85.4
학생	(47)	40.8	27.6	30.8	0.8	100.0	67.2
주부	(45)	55.6	27.1	7.6	9.7	100.0	60.3
기타	(5)	64.4	35.6	0.0	0.0	100.0	40.7
무직	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	26.3
가구소득							
100만원 미만	(6)	49.6	26.4	24.0	0.0	100.0	49.2
100-199만원	(36)	46.0	11.8	28.8	13.4	100.0	97.8
200-299만원	(51)	63.0	19.2	4.5	13.3	100.0	58.4
300-399만원	(63)	37.2	35.2	21.1	6.4	100.0	86.2
400만원 이상	(113)	47.6	27.8	16.9	7.7	100.0	63.8
무응답	(19)	36.5	51.5	12.0	0.0	100.0	53.5
학력							
중/고등학생	(16)	21.5	25.8	52.7	0.0	100.0	86.1
대학생/대학원생	(30)	53.2	29.9	15.6	1.3	100.0	54.3
고졸 이하	(45)	53.9	24.4	16.6	5.1	100.0	62.3
대졸 이상	(198)	46.8	27.8	14.4	11.0	100.0	74.2
주거형태							
아파트	(210)	46.8	32.8	14.4	6.0	100.0	65.3
단독주택	(43)	59.8	3.7	18.3	18.2	100.0	78.9
다세대/연립 주택	(26)	36.8	30.1	27.2	5.9	100.0	82.3
오피스텔	(8)	28.2	0.0	40.0	31.8	100.0	143.3
기타	(2)	30.5	45.2	24.2	0.0	100.0	62.3
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(28)	27.3	31.2	31.9	9.7	100.0	116.3
아날로그 케이블	(44)	31.9	22.9	24.1	21.0	100.0	100.9
디지털 케이블	(96)	54.7	31.0	12.4	1.9	100.0	49.0
위성방송	(23)	51.1	26.2	17.0	5.8	100.0	62.8
IPTV	(128)	48.2	29.0	14.5	8.3	100.0	66.5
도시규모							
대도시	(123)	52.0	28.8	14.3	4.9	100.0	69.8
중소도시	(123)	43.8	27.5	15.3	13.4	100.0	73.4
군지역	(43)	43.1	23.2	29.2	4.6	100.0	67.3

문 3-4. 하루 평균 이용시간-태블릿 PC(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(289)	53.3	23.9	13.3	9.5	100.0	60.7
성별							
남자	(163)	48.6	27.1	16.5	7.9	100.0	61.2
여자	(125)	59.4	19.8	9.3	11.6	100.0	60.0
연령							
10대	(30)	38.5	27.0	12.0	22.5	100.0	98.9
20대	(69)	41.8	18.7	20.1	19.4	100.0	90.8
30대	(107)	59.2	26.5	8.9	5.3	100.0	42.9
40대	(50)	55.3	22.3	19.9	2.5	100.0	50.9
50대	(26)	62.3	30.6	6.0	1.2	100.0	39.9
60대 이상	(6)	93.7	6.3	0.0	0.0	100.0	17.3
지역							
서울	(76)	45.2	34.0	13.8	7.0	100.0	57.7
인천/경기	(112)	51.1	24.3	16.3	8.3	100.0	64.2
대전/충청/세종	(22)	48.4	11.9	3.4	36.3	100.0	97.9
광주/전라	(20)	36.8	36.4	14.1	12.7	100.0	66.6
부산/울산/경남	(36)	65.6	14.5	13.0	6.9	100.0	52.9
대구/경북	(18)	93.8	6.2	0.0	0.0	100.0	22.4
강원	(6)	73.1	0.0	26.9	0.0	100.0	42.1
제주	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
직업							
사무직	(135)	49.0	26.1	16.1	8.8	100.0	65.6
서비스/판매직	(36)	59.4	25.1	3.8	11.7	100.0	52.7
생산직	(14)	66.7	6.2	9.4	17.6	100.0	76.3
학생	(47)	43.4	22.3	21.8	12.6	100.0	74.6
주부	(45)	70.4	16.4	6.8	6.3	100.0	37.3
기타	(5)	39.4	60.6	0.0	0.0	100.0	36.3
무직	(6)	39.7	47.9	12.4	0.0	100.0	50.0
가구소득							
100만원 미만	(6)	49.6	6.1	44.2	0.0	100.0	61.3
100-199만원	(36)	44.0	13.0	24.3	18.7	100.0	93.7
200-299만원	(51)	59.2	22.8	5.7	12.4	100.0	50.9
300-399만원	(63)	52.3	21.7	14.4	11.6	100.0	78.4
400만원 이상	(113)	59.6	24.2	11.3	4.8	100.0	43.8
무응답	(19)	21.5	59.2	11.1	8.2	100.0	66.0
학력							
중/고등학생	(16)	16.4	31.0	17.6	35.1	100.0	122.8
대학생/대학원생	(30)	60.0	18.8	19.9	1.3	100.0	46.7
고졸 이하	(45)	58.9	24.0	7.7	9.4	100.0	50.0
대졸 이상	(198)	53.9	24.1	13.3	8.7	100.0	60.3
주거형태							
아파트	(210)	56.4	24.9	12.5	6.1	100.0	52.7
단독주택	(43)	40.9	27.6	5.9	25.6	100.0	87.6
다세대/연립 주택	(26)	51.2	15.1	29.5	4.1	100.0	63.9
오피스텔	(8)	42.8	0.0	25.4	31.8	100.0	125.8
기타	(2)	54.8	45.2	0.0	0.0	100.0	27.1
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(28)	26.8	35.0	20.1	18.0	100.0	115.5
아날로그 케이블	(44)	41.4	20.8	8.8	29.0	100.0	95.5
디지털 케이블	(96)	70.9	20.2	6.9	1.9	100.0	32.1
위성방송	(23)	65.4	29.0	5.6	0.0	100.0	32.1
IPTV	(128)	48.8	26.4	18.6	6.2	100.0	57.8
도시규모							
대도시	(123)	51.6	29.1	9.6	9.6	100.0	63.7
중소도시	(123)	55.5	21.9	14.7	7.8	100.0	54.5
군지역	(43)	51.6	14.7	20.0	13.7	100.0	69.7

문 3-5. 스마트폰 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전체	(6,240)	62.8	3.0	1.4	1.0	0.3	0.5	31.0	100.0
성별									
남자	(3,069)	66.1	2.6	1.8	1.0	0.3	0.5	27.7	100.0
여자	(3,171)	59.6	3.4	1.1	1.0	0.3	0.5	34.2	100.0
연령									
10대	(700)	80.2	3.3	1.6	0.3	0.1	0.8	13.7	100.0
20대	(984)	90.9	1.9	1.6	0.9	0.3	0.3	4.0	100.0
30대	(1,177)	86.3	4.1	2.4	1.3	0.3	0.5	5.2	100.0
40대	(1,239)	72.9	4.2	1.5	1.7	0.5	0.5	18.8	100.0
50대	(993)	43.6	3.5	1.1	1.4	0.5	0.9	49.0	100.0
60대 이상	(1,148)	9.4	0.8	0.5	0.1	0.1	0.3	88.8	100.0
지역									
서울	(1,269)	68.8	1.9	2.0	0.5	0.4	0.8	25.6	100.0
인천/경기	(1,763)	66.9	3.5	1.6	2.0	0.3	0.7	25.0	100.0
대전/충청/세종	(658)	54.4	3.5	2.6	1.5	1.0	0.4	36.6	100.0
광주/전라	(649)	53.1	2.3	0.3	0.3	0.0	0.0	43.9	100.0
부산/울산/경남	(987)	61.8	4.7	1.3	0.4	0.1	0.7	30.9	100.0
대구/경북	(657)	67.0	1.1	0.4	0.3	0.0	0.1	31.1	100.0
강원	(188)	38.3	3.1	0.0	1.3	0.0	0.0	57.4	100.0
제주	(70)	55.2	3.0	2.0	0.0	2.1	0.9	36.8	100.0
직업									
사무직	(1,353)	85.7	3.2	2.3	1.3	0.7	0.3	6.6	100.0
서비스/판매직	(890)	69.1	4.1	1.4	0.8	0.1	0.8	23.7	100.0
생산직	(1,116)	43.5	3.1	1.1	1.3	0.1	0.8	50.1	100.0
학생	(950)	83.1	2.6	1.7	0.8	0.3	0.6	10.8	100.0
주부	(1,216)	54.8	2.9	0.9	1.1	0.5	0.4	39.4	100.0
기타	(60)	75.6	0.9	0.0	3.7	0.0	0.0	19.8	100.0
무직	(655)	23.6	1.7	1.1	0.1	0.0	0.2	73.3	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	22.8	1.5	1.0	0.4	0.1	0.2	74.0	100.0
100-199만원	(899)	47.8	2.5	0.6	0.9	0.2	0.4	47.5	100.0
200-299만원	(1,432)	66.2	3.2	1.8	0.5	0.2	0.7	27.5	100.0
300-399만원	(1,346)	73.5	3.8	1.3	1.5	0.3	0.4	19.1	100.0
400만원 이상	(1,556)	77.8	3.0	2.0	1.5	0.6	0.7	14.6	100.0
무응답	(254)	65.4	3.1	1.9	0.7	0.7	0.0	28.3	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	73.4	3.8	2.0	0.4	0.1	1.2	19.2	100.0
대학생/대학원생	(460)	92.1	1.6	1.6	1.2	0.5	0.0	3.0	100.0
고졸 이하	(3,191)	43.4	2.6	0.9	0.7	0.3	0.5	51.7	100.0
대졸 이상	(2,128)	83.2	3.7	2.1	1.5	0.4	0.5	8.6	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	72.5	4.1	1.7	1.2	0.5	0.5	19.5	100.0
단독주택	(2,281)	47.4	1.1	0.8	0.6	0.1	0.6	49.4	100.0
다세대/연립 주택	(628)	68.8	3.0	1.9	1.0	0.3	0.3	24.6	100.0
오피스텔	(71)	79.2	12.3	1.8	0.0	0.0	0.0	6.8	100.0
기타	(89)	51.3	5.3	4.0	4.1	1.4	0.0	33.8	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	60.3	3.8	1.5	2.7	0.0	0.1	31.6	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	51.5	1.7	0.8	0.5	0.2	0.3	45.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	62.5	3.7	1.9	0.8	0.5	0.7	30.0	100.0
위성방송	(508)	62.0	2.8	1.0	0.7	0.0	0.6	33.0	100.0
IPTV	(1,502)	79.1	3.3	1.7	1.3	0.3	0.8	13.6	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	66.5	2.5	1.3	0.4	0.3	0.6	28.4	100.0
중소도시	(2,316)	65.6	3.9	2.1	1.9	0.4	0.6	25.5	100.0
군지역	(1,130)	47.7	2.2	0.3	0.6	0.3	0.1	48.7	100.0

문 3-5. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(4,306)	23.8	37.2	20.7	8.5	9.8	100.0	106.3
성별								
남자	(2,219)	23.6	36.9	21.1	8.2	10.3	100.0	106.3
여자	(2,087)	24.1	37.6	20.2	8.7	9.4	100.0	106.2
연령								
10대	(604)	12.4	32.3	24.5	14.0	16.8	100.0	141.1
20대	(944)	10.4	35.3	23.8	12.6	17.9	100.0	142.4
30대	(1,116)	22.3	40.3	21.5	8.0	7.9	100.0	102.5
40대	(1,007)	29.6	40.1	20.4	5.0	4.9	100.0	82.9
50대	(506)	45.8	36.1	11.9	3.6	2.6	100.0	66.2
60대 이상	(128)	57.4	30.1	9.9	1.3	1.3	100.0	49.5
지역								
서울	(944)	24.2	41.9	16.4	6.5	11.1	100.0	107.4
인천/경기	(1,323)	26.1	32.7	19.5	10.0	11.7	100.0	113.1
대전/충청/세종	(417)	28.0	38.1	23.5	5.4	5.0	100.0	84.6
광주/전라	(364)	15.4	30.6	24.2	12.9	16.9	100.0	140.7
부산/울산/경남	(682)	27.4	35.6	22.3	8.3	6.3	100.0	90.6
대구/경북	(453)	13.8	45.8	28.1	8.2	4.2	100.0	93.4
강원	(80)	23.6	37.9	9.4	6.7	22.5	100.0	155.0
제주	(44)	24.8	55.0	11.2	6.1	3.0	100.0	82.2
직업								
사무직	(1,263)	21.3	39.4	21.3	8.7	9.1	100.0	105.6
서비스/판매직	(679)	25.2	39.6	20.5	9.4	5.4	100.0	93.7
생산직	(557)	33.6	36.2	16.0	5.6	8.6	100.0	92.2
학생	(847)	11.1	33.8	25.3	12.9	16.8	100.0	140.3
주부	(737)	31.1	38.3	19.4	5.2	6.1	100.0	88.0
기타	(48)	28.9	31.9	15.4	6.6	17.2	100.0	115.8
무직	(175)	34.6	28.4	16.6	4.9	15.4	100.0	113.8
가구소득								
100만원 미만	(196)	34.2	27.8	24.5	4.9	8.7	100.0	103.1
100-199만원	(472)	22.9	35.7	19.4	8.7	13.3	100.0	120.5
200-299만원	(1,038)	22.9	38.6	19.8	8.8	9.8	100.0	107.4
300-399만원	(1,089)	25.0	35.6	21.4	7.4	10.5	100.0	103.9
400만원 이상	(1,330)	21.6	40.2	21.1	9.2	8.0	100.0	103.4
무응답	(182)	29.2	31.1	17.6	10.7	11.4	100.0	101.2
학력								
중/고등 학생	(373)	16.6	34.0	26.2	9.7	13.5	100.0	119.9
대학생/대학원생	(446)	7.2	33.0	24.6	16.4	18.7	100.0	155.9
고졸 이하	(1,542)	33.9	36.1	15.9	6.4	7.6	100.0	91.1
대졸 이상	(1,945)	21.0	39.7	22.5	8.0	8.8	100.0	104.2
주거형태								
아파트	(2,555)	20.6	38.5	21.4	9.5	9.9	100.0	109.3
단독주택	(1,154)	29.6	35.6	18.8	6.5	9.5	100.0	97.2
다세대/연립 주택	(473)	23.7	37.3	22.0	5.9	11.1	100.0	115.6
오피스텔	(66)	49.5	15.5	8.6	19.9	6.6	100.0	88.0
기타	(59)	21.9	34.5	28.3	8.9	6.4	100.0	96.7
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(292)	17.4	31.9	24.2	15.8	10.7	100.0	124.2
아날로그 케이블	(969)	24.7	34.7	22.5	8.7	9.4	100.0	105.7
디지털 케이블	(1,588)	24.6	40.5	18.6	7.0	9.4	100.0	99.4
위성방송	(340)	24.3	37.5	16.1	11.2	10.9	100.0	108.5
IPTV	(1,298)	22.2	36.6	22.2	7.8	11.2	100.0	113.4
도시규모								
대도시	(2,001)	20.2	43.2	19.5	7.2	9.8	100.0	105.8
중소도시	(1,726)	26.9	30.0	20.9	11.2	11.0	100.0	112.4
군지역	(579)	26.8	38.2	24.0	4.8	6.1	100.0	89.5

문 3-5. 하루 평균 이용시간-스마트폰(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(4,306)	32.0	32.4	17.5	7.7	10.3	100.0	99.4
성별								
남자	(2,219)	30.2	32.7	18.7	7.9	10.5	100.0	100.9
여자	(2,087)	34.0	32.2	16.2	7.6	10.1	100.0	97.7
연령								
10대	(604)	14.1	28.5	21.6	12.6	23.3	100.0	153.7
20대	(944)	15.9	32.1	21.7	13.0	17.3	100.0	136.4
30대	(1,116)	32.3	35.2	18.5	6.5	7.4	100.0	91.0
40대	(1,007)	40.8	35.9	15.2	4.0	4.1	100.0	69.5
50대	(506)	58.2	26.4	8.6	3.7	3.2	100.0	56.9
60대 이상	(128)	60.8	25.7	11.3	2.0	0.2	100.0	45.0
지역								
서울	(944)	34.2	32.5	16.2	7.3	9.8	100.0	96.9
인천/경기	(1,323)	35.3	30.7	12.8	7.7	13.5	100.0	105.6
대전/충청/세종	(417)	41.0	33.4	17.3	3.4	4.8	100.0	71.7
광주/전라	(364)	19.9	26.5	21.1	12.4	20.1	100.0	146.4
부산/울산/경남	(682)	33.3	30.4	23.0	7.1	6.2	100.0	85.6
대구/경북	(453)	17.0	43.2	24.2	11.2	4.4	100.0	92.3
강원	(80)	35.0	33.1	9.8	2.4	19.8	100.0	122.0
제주	(44)	30.6	41.2	17.2	7.6	3.4	100.0	81.8
직업								
사무직	(1,263)	33.0	33.8	16.1	8.6	8.4	100.0	91.3
서비스/판매직	(679)	30.9	35.5	19.4	8.4	5.8	100.0	88.3
생산직	(557)	39.8	31.0	15.2	6.2	7.8	100.0	86.2
학생	(847)	13.3	30.5	23.3	11.6	21.3	100.0	149.9
주부	(737)	44.8	32.0	14.5	3.4	5.2	100.0	72.0
기타	(48)	38.7	26.6	15.0	0.3	19.4	100.0	105.5
무직	(175)	39.7	27.3	13.2	4.7	15.0	100.0	111.1
가구소득								
100만원 미만	(196)	35.8	24.6	22.3	8.2	9.1	100.0	105.8
100-199만원	(472)	26.6	32.8	16.8	11.0	12.8	100.0	115.8
200-299만원	(1,038)	27.8	36.8	17.1	7.9	10.4	100.0	100.0
300-399만원	(1,089)	31.6	32.7	17.7	5.8	12.3	100.0	101.9
400만원 이상	(1,330)	36.1	30.4	17.6	7.7	8.2	100.0	91.8
무응답	(182)	38.8	28.2	14.8	10.1	8.1	100.0	85.8
학력								
중/고등 학생	(373)	17.6	26.9	23.0	8.8	23.7	100.0	143.6
대 학생/대학원생	(446)	10.5	32.6	23.8	14.4	18.6	100.0	151.5
고졸 이하	(1,542)	40.4	32.5	13.3	6.3	7.6	100.0	82.2
대졸 이상	(1,945)	33.1	33.4	18.3	7.2	8.0	100.0	92.5
주거형태								
아파트	(2,555)	31.9	32.2	17.9	7.4	10.7	100.0	100.3
단독주택	(1,154)	32.5	32.8	16.6	7.5	10.7	100.0	98.0
다세대/연립 주택	(473)	29.5	34.5	18.5	8.1	9.4	100.0	101.0
오피스텔	(66)	55.8	15.8	7.5	19.9	1.0	100.0	70.9
기타	(59)	22.8	37.5	22.1	12.0	5.6	100.0	103.4
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(292)	22.3	29.0	19.1	14.6	14.9	100.0	126.9
아날로그 케이블	(969)	28.0	31.1	21.3	9.3	10.2	100.0	105.5
디지털 케이블	(1,588)	35.7	33.3	15.8	5.9	9.3	100.0	89.7
위성방송	(340)	36.0	33.3	13.5	6.4	10.8	100.0	92.6
IPTV	(1,298)	33.4	32.7	15.4	7.2	11.3	100.0	100.9
도시규모								
대도시	(2,001)	28.1	37.3	18.4	7.2	9.0	100.0	97.2
중소도시	(1,726)	35.9	26.0	16.1	9.2	12.8	100.0	107.2
군지역	(579)	34.1	34.5	18.4	5.4	7.5	100.0	83.4

문 3-6. 지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
■ 전 체 ■	(6,240)	1.5	0.8	2.5	5.2	3.5	2.5	84.1	100.0
성별									
남자	(3,069)	2.0	1.1	3.2	5.3	4.0	2.7	81.7	100.0
여자	(3,171)	0.9	0.4	1.8	5.0	3.0	2.4	86.5	100.0
연령									
10대	(700)	1.4	0.0	3.7	5.3	2.9	2.9	83.9	100.0
20대	(984)	2.3	0.7	3.1	8.4	4.5	4.9	76.2	100.0
30대	(1,177)	1.9	1.2	3.8	7.5	4.9	4.2	76.5	100.0
40대	(1,239)	2.0	1.4	2.1	7.1	4.5	2.0	81.0	100.0
50대	(993)	0.9	1.0	2.4	2.0	3.5	1.4	88.9	100.0
60대 이상	(1,148)	0.4	0.0	0.3	0.5	0.5	0.3	98.0	100.0
지역									
서울	(1,269)	1.5	0.9	1.5	3.5	3.2	2.0	87.5	100.0
인천/경기	(1,763)	2.9	0.9	3.9	3.3	3.7	3.4	81.9	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.3	0.1	1.7	4.0	1.8	1.0	91.1	100.0
광주/전라	(649)	0.7	0.5	2.4	6.5	2.8	1.6	85.5	100.0
부산/울산/경남	(987)	1.2	0.8	2.5	8.7	4.2	1.5	81.0	100.0
대구/경북	(657)	0.3	1.2	2.3	8.6	5.1	6.0	76.6	100.0
강원	(188)	0.3	0.1	0.0	3.1	2.6	1.5	92.4	100.0
제주	(70)	1.9	1.0	0.0	1.8	1.9	0.0	93.4	100.0
직업									
사무직	(1,353)	1.5	1.5	3.8	8.3	6.1	2.8	75.9	100.0
서비스/판매직	(890)	0.9	1.2	2.5	3.3	6.0	2.7	83.5	100.0
생산직	(1,116)	1.8	0.9	1.3	4.2	1.7	1.9	88.2	100.0
학생	(950)	2.0	0.2	4.9	6.9	3.0	3.2	79.9	100.0
주부	(1,216)	1.1	0.3	1.1	4.2	2.5	2.5	88.3	100.0
기타	(60)	2.2	0.0	5.2	4.8	0.0	3.8	84.0	100.0
무직	(655)	1.4	0.2	0.5	2.0	0.7	1.8	93.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	0.6	0.4	1.5	1.1	1.0	0.8	94.6	100.0
100-199만원	(899)	1.1	0.3	1.9	3.3	1.7	1.8	90.0	100.0
200-299만원	(1,432)	0.3	0.6	2.0	6.8	3.5	3.4	83.4	100.0
300-399만원	(1,346)	1.8	1.4	2.9	5.9	4.6	3.3	79.9	100.0
400만원 이상	(1,556)	2.6	0.7	3.2	6.3	4.5	1.9	80.8	100.0
무응답	(254)	2.9	1.1	3.3	3.6	4.8	5.6	78.6	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	2.1	0.0	4.1	3.8	1.3	2.9	85.9	100.0
대학생/대학원생	(460)	2.1	0.4	5.5	10.0	4.8	3.7	73.4	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.7	0.4	1.4	3.0	2.4	1.8	90.3	100.0
대졸 이상	(2,128)	2.3	1.5	3.1	7.6	5.3	3.4	76.8	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	1.9	1.1	3.0	5.8	4.4	3.5	80.3	100.0
단독주택	(2,281)	0.6	0.3	1.4	4.0	2.7	1.6	89.4	100.0
다세대/연립 주택	(628)	2.1	0.4	4.2	6.2	2.5	1.9	82.8	100.0
오피스텔	(71)	0.0	6.6	0.8	7.9	1.6	0.0	83.2	100.0
기타	(89)	3.3	0.7	0.0	0.6	1.1	0.0	94.4	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(428)	2.4	1.3	2.9	3.9	3.5	4.2	81.7	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.7	0.3	1.7	5.6	2.2	2.1	87.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	1.8	0.8	2.6	4.4	4.4	2.4	83.5	100.0
위성방송	(508)	2.7	0.4	1.1	6.1	4.5	1.8	83.4	100.0
IPTV	(1,502)	1.5	0.9	3.2	7.6	4.0	3.2	79.7	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	1.2	0.7	3.0	5.9	3.7	2.4	83.0	100.0
중소도시	(2,316)	2.2	1.1	2.7	4.9	3.5	3.1	82.4	100.0
군지역	(1,130)	0.5	0.2	0.7	3.7	2.9	1.6	90.3	100.0

문 3-6. 하루 평균 이용시간-지상파 DMB 단말기(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(991)	41.3	36.4	16.0	1.7	4.6	100.0	33.4
성별								
남자	(562)	41.5	35.7	17.3	1.0	4.5	100.0	33.9
여자	(429)	41.0	37.4	14.4	2.6	4.7	100.0	32.8
연령								
10대	(113)	37.9	35.3	20.6	1.7	4.5	100.0	34.2
20대	(234)	38.6	33.0	18.6	5.2	4.6	100.0	36.8
30대	(276)	40.6	43.4	11.9	0.4	3.7	100.0	31.6
40대	(235)	52.6	28.8	13.3	0.5	4.8	100.0	29.4
50대	(110)	30.5	42.5	20.4	0.0	6.6	100.0	38.2
60대 이상	(23)	30.1	43.3	24.4	0.0	2.3	100.0	35.0
지역								
서울	(159)	29.2	28.9	31.1	3.0	7.8	100.0	42.6
인천/경기	(319)	34.5	38.4	22.0	1.8	3.2	100.0	34.6
대전/충청/세종	(59)	23.6	54.0	8.1	5.5	8.8	100.0	39.7
광주/전라	(94)	37.1	43.6	4.3	1.7	13.3	100.0	39.9
부산/울산/경남	(187)	59.6	29.0	9.7	0.6	1.0	100.0	25.9
대구/경북	(154)	56.2	35.3	7.4	0.0	1.1	100.0	23.8
강원	(14)	24.9	70.8	4.3	0.0	0.0	100.0	25.8
제주	(5)	48.5	22.6	0.0	0.0	28.9	100.0	65.0
직업								
사무직	(325)	42.0	35.1	17.4	0.0	5.5	100.0	33.5
서비스/판매직	(147)	44.7	40.6	8.8	0.8	5.1	100.0	30.8
생산직	(132)	44.9	31.9	21.1	0.0	2.1	100.0	31.4
학생	(191)	36.4	34.8	16.9	7.4	4.5	100.0	37.1
주부	(143)	39.9	38.7	16.5	0.4	4.5	100.0	33.3
기타	(10)	31.5	49.3	0.0	0.0	19.2	100.0	52.0
무직	(43)	42.0	43.0	13.4	1.6	0.0	100.0	27.3
가구소득								
100만원 미만	(40)	34.9	44.4	20.7	0.0	0.0	100.0	31.7
100-199만원	(89)	34.0	45.5	14.7	0.0	5.8	100.0	35.2
200-299만원	(237)	47.2	32.7	14.9	1.7	3.5	100.0	31.0
300-399만원	(270)	41.7	36.1	12.9	2.4	6.8	100.0	36.1
400만원 이상	(299)	40.9	33.3	20.1	1.7	3.9	100.0	33.1
무응답	(54)	32.0	51.2	12.9	1.2	2.7	100.0	30.7
학력								
중/고등 학생	(65)	48.4	32.1	15.0	0.0	4.5	100.0	30.1
고졸 이하	(309)	41.3	36.4	17.7	0.4	4.2	100.0	32.9
대졸 이상	(494)	42.9	36.9	14.9	0.2	5.1	100.0	32.7
대 학생/대학원생	(122)	31.1	36.9	17.1	11.6	3.3	100.0	39.3
주거형태								
아파트	(626)	40.8	37.6	15.7	0.8	5.1	100.0	33.1
단독주택	(241)	46.1	35.1	12.4	4.0	2.4	100.0	30.6
다세대/연립 주택	(108)	32.0	36.3	23.6	1.6	6.5	100.0	41.3
오피스텔	(12)	65.9	14.0	14.7	0.0	5.5	100.0	28.0
기타	(5)	9.9	12.5	77.6	0.0	0.0	100.0	52.3
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(69)	29.8	29.9	21.6	8.1	10.6	100.0	45.0
아날로그 케이블	(201)	40.1	44.8	9.0	1.3	4.8	100.0	29.9
디지털 케이블	(341)	32.8	38.1	22.1	1.4	5.7	100.0	34.3
위성방송	(79)	34.0	43.3	14.9	4.1	3.7	100.0	33.8
IPTV	(274)	33.4	46.1	16.8	0.0	3.7	100.0	31.7
도시규모								
대도시	(474)	36.5	37.9	18.5	1.9	5.2	100.0	35.6
중소도시	(407)	45.1	35.2	13.6	1.4	4.7	100.0	32.1
군지역	(110)	47.7	35.0	14.3	1.4	1.6	100.0	28.6

문 3-6. 하루 평균 이용시간-지상파 DMB 단말기(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(561)	31.6	37.5	20.1	1.1	9.6	100.0	24.8
성별								
남자	(307)	34.9	35.8	19.1	0.0	10.2	100.0	23.6
여자	(254)	27.7	39.6	21.3	2.4	8.9	100.0	26.5
연령								
10대	(71)	35.5	30.7	23.0	2.6	8.2	100.0	28.0
20대	(149)	32.0	33.4	21.2	2.0	11.4	100.0	30.3
30대	(142)	24.4	51.9	17.1	0.0	6.6	100.0	20.2
40대	(126)	36.2	34.4	18.8	0.9	9.7	100.0	22.1
50대	(63)	34.2	30.5	22.2	0.0	13.1	100.0	28.4
60대 이상	(10)	27.0	30.3	30.4	0.0	12.4	100.0	21.0
지역								
서울	(100)	20.8	25.5	32.4	3.0	18.4	100.0	37.9
인천/경기	(177)	15.9	50.2	26.7	1.1	6.1	100.0	25.4
대전/충청/세종	(39)	17.8	42.9	19.3	0.0	20.0	100.0	40.1
광주/전라	(52)	34.6	33.0	14.1	0.0	18.3	100.0	25.7
부산/울산/경남	(104)	60.5	28.3	8.6	1.1	1.5	100.0	14.8
대구/경북	(74)	49.9	35.2	9.0	0.0	5.9	100.0	14.9
강원	(9)	17.3	57.2	25.5	0.0	0.0	100.0	22.4
제주	(4)	44.6	23.6	0.0	0.0	31.7	100.0	72.7
직업								
사무직	(180)	26.0	39.6	21.4	0.0	13.0	100.0	25.9
서비스/판매직	(74)	29.0	47.7	11.8	1.5	10.0	100.0	20.1
생산직	(63)	39.9	26.7	30.3	0.0	3.2	100.0	18.4
학생	(130)	34.1	32.2	21.1	3.8	8.9	100.0	33.1
주부	(80)	35.4	37.9	16.9	0.0	9.8	100.0	23.2
기타	(10)	0.0	57.1	23.7	0.0	19.2	100.0	54.4
무직	(25)	46.1	39.8	14.1	0.0	0.0	100.0	15.3
가구소득								
100만원 미만	(25)	39.6	42.1	18.3	0.0	0.0	100.0	19.3
100-199만원	(55)	20.4	46.0	23.3	0.0	10.3	100.0	26.7
200-299만원	(120)	36.9	33.8	13.5	2.5	13.2	100.0	22.9
300-399만원	(161)	36.5	35.1	19.7	0.0	8.7	100.0	25.6
400만원 이상	(173)	25.5	37.4	24.8	1.7	10.6	100.0	27.8
무응답	(27)	34.2	48.5	17.3	0.0	0.0	100.0	14.5
학력								
중/고등 학생	(44)	46.9	36.5	11.7	0.0	4.8	100.0	23.1
대학생/대학원생	(82)	28.8	30.6	25.3	6.0	9.4	100.0	36.9
고졸 이하	(173)	29.8	37.2	21.7	0.7	10.6	100.0	24.0
대졸 이상	(262)	31.1	40.1	18.9	0.0	9.9	100.0	22.6
주거형태								
아파트	(363)	30.0	39.5	20.1	0.8	9.5	100.0	25.0
단독주택	(133)	37.8	33.9	18.9	2.2	7.2	100.0	23.6
다세대/연립 주택	(59)	25.7	36.8	22.2	0.0	15.2	100.0	28.5
오피스텔	(3)	80.9	0.0	0.0	0.0	19.1	100.0	9.4
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	18.9
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(48)	21.0	32.9	31.7	0.0	14.4	100.0	38.0
아날로그 케이블	(127)	40.6	37.5	12.9	1.5	7.5	100.0	21.7
디지털 케이블	(209)	30.4	33.5	21.7	1.4	13.0	100.0	26.5
위성방송	(50)	34.2	38.9	17.9	0.0	9.0	100.0	24.4
IPTV	(158)	25.0	48.3	19.8	0.0	7.0	100.0	20.9
도시규모								
대도시	(287)	27.1	38.3	22.1	1.4	11.0	100.0	28.3
중소도시	(222)	35.4	36.3	18.6	0.8	8.8	100.0	23.1
군지역	(52)	40.6	38.5	15.4	0.0	5.5	100.0	16.3

문 3-7. 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전체	(6,240)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	98.5	100.0
성별									
남자	(3,069)	0.1	0.2	0.3	0.3	0.6	0.5	98.0	100.0
여자	(3,171)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	99.0	100.0
연령									
10대	(700)	0.0	0.0	0.4	0.4	0.9	0.6	97.7	100.0
20대	(984)	0.3	0.1	0.6	0.2	0.4	1.4	96.9	100.0
30대	(1,177)	0.0	0.0	0.4	0.3	0.3	0.4	98.6	100.0
40대	(1,239)	0.0	0.6	0.0	0.2	0.3	0.4	98.5	100.0
50대	(993)	0.5	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	98.9	100.0
60대 이상	(1,148)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	100.0
지역									
서울	(1,269)	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.8	97.9	100.0
인천/경기	(1,763)	0.4	0.3	0.4	0.1	0.9	0.7	97.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0	0.2	99.1	100.0
광주/전라	(649)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	99.6	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	99.5	100.0
대구/경북	(657)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8	100.0
강원	(188)	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업									
사무직	(1,353)	0.0	0.6	0.5	0.2	0.6	0.9	97.2	100.0
서비스/판매직	(890)	0.3	0.0	0.2	0.0	0.6	0.4	98.5	100.0
생산직	(1,116)	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	99.5	100.0
학생	(950)	0.3	0.0	0.1	0.6	0.5	1.0	97.5	100.0
주부	(1,216)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	99.6	100.0
기타	(60)	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	97.8	100.0
무직	(655)	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	99.1	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	99.6	100.0
100-199만원	(899)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	98.7	100.0
200-299만원	(1,432)	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3	0.6	98.4	100.0
300-399만원	(1,346)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.6	0.4	98.7	100.0
400만원 이상	(1,556)	0.2	0.5	0.0	0.4	0.6	0.4	97.8	100.0
무응답	(254)	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	98.2	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	0.0	0.0	0.3	0.6	1.1	0.9	97.1	100.0
대학생/대학원생	(460)	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	97.9	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	99.2	100.0
대졸 이상	(2,128)	0.0	0.2	0.3	0.2	0.6	0.6	97.9	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.6	98.0	100.0
단독주택	(2,281)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	99.5	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	1.2	97.2	100.0
오피스텔	(71)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(89)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	98.6	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	0.7	0.0	1.0	0.3	0.4	0.8	97.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	99.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.3	98.8	100.0
위성방송	(508)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.7	98.9	100.0
IPTV	(1,502)	0.1	0.3	0.3	0.3	0.6	0.8	97.6	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.6	98.5	100.0
중소도시	(2,316)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.7	0.3	97.9	100.0
군지역	(1,130)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6	100.0

문 3-7. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(75)	14.9	21.0	34.4	4.4	25.3	100.0	53.7
성별								
남자	(52)	14.1	21.7	34.3	3.6	26.3	100.0	57.2
여자	(23)	16.8	19.3	34.6	6.3	23.1	100.0	46.6
연령								
10대	(12)	0.0	31.9	35.5	11.6	20.9	100.0	61.3
20대	(25)	25.0	5.0	48.5	0.0	21.6	100.0	48.2
30대	(11)	11.4	37.3	11.5	0.0	39.8	100.0	46.4
40대	(16)	23.9	15.8	21.6	12.1	26.7	100.0	55.2
50대	(10)	0.0	36.6	40.8	0.0	22.6	100.0	68.6
60대 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	31.1
지역								
서울	(21)	14.2	20.3	43.1	0.0	22.3	100.0	47.5
인천/경기	(41)	20.2	23.0	26.2	0.0	30.6	100.0	55.4
대전/충청/세종	(6)	0.0	15.7	60.1	24.3	0.0	100.0	62.6
광주/전라	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	8.2
부산/울산/경남	(5)	0.0	0.0	43.5	38.7	17.8	100.0	75.7
대구/경북	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	120.0
직업								
사무직	(33)	25.1	18.1	34.8	0.0	22.0	100.0	55.8
서비스/판매직	(12)	0.0	26.2	26.6	0.0	47.2	100.0	70.2
생산직	(5)	0.0	0.0	47.5	34.7	17.8	100.0	75.2
학생	(14)	12.1	19.7	38.9	10.3	19.0	100.0	37.1
주부	(4)	0.0	30.6	0.0	0.0	69.4	100.0	66.4
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
무직	(6)	0.0	46.6	53.4	0.0	0.0	100.0	46.0
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	44.6	0.0	55.4	100.0	78.7
100-199만원	(10)	17.7	0.0	27.1	0.0	55.2	100.0	83.6
200-299만원	(17)	13.2	22.3	51.5	0.0	13.0	100.0	42.0
300-399만원	(16)	0.0	17.7	21.6	9.3	51.5	100.0	80.2
400만원 이상	(28)	26.3	22.9	36.0	6.9	8.0	100.0	40.0
무응답	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	18.7
학력								
중/고등 학생	(10)	0.0	27.7	44.7	14.6	13.1	100.0	46.8
대학생/대학원생	(4)	41.7	0.0	24.7	0.0	33.5	100.0	23.6
고졸 이하	(24)	0.0	27.7	29.7	7.9	34.6	100.0	77.6
대졸 이상	(37)	25.6	17.1	35.6	0.0	21.7	100.0	49.0
주거형태								
아파트	(49)	22.7	25.0	25.2	3.8	23.2	100.0	46.2
단독주택	(10)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	49.2
다세대/연립 주택	(15)	0.0	14.9	24.7	9.7	50.8	100.0	85.5
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(11)	15.1	40.8	23.1	0.0	20.9	100.0	50.7
아날로그 케이블	(16)	0.0	39.7	43.3	8.9	8.1	100.0	60.6
디지털 케이블	(20)	11.6	4.7	51.1	0.0	32.6	100.0	53.0
위성방송	(4)	79.4	0.0	0.0	0.0	20.6	100.0	28.8
IPTV	(29)	12.9	13.1	32.0	6.5	35.4	100.0	62.9
도시규모								
대도시	(33)	16.2	13.6	44.1	5.8	20.3	100.0	50.7
중소도시	(38)	15.6	29.7	28.9	3.8	22.1	100.0	50.7
군지역	(4)	0.0	0.0	10.5	0.0	89.5	100.0	113.7

문 3-7. 하루 평균 이용시간-휴대형 게임기(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
전체	(63)	10.4	19.4	36.7	2.5	31.0	100.0	53.2
성별								
남자	(45)	5.9	22.5	36.6	0.0	35.0	100.0	62.0
여자	(18)	21.9	11.6	36.9	8.8	20.8	100.0	35.4
연령								
10대	(14)	0.0	20.2	32.6	0.0	47.2	100.0	89.0
20대	(22)	17.3	15.8	39.1	0.0	27.7	100.0	46.8
30대	(10)	25.1	16.4	35.4	0.0	23.1	100.0	36.9
40대	(11)	0.0	3.1	50.4	14.8	31.6	100.0	57.2
50대	(5)	0.0	73.8	6.0	0.0	20.2	100.0	36.8
60대 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	31.1
지역								
서울	(20)	15.2	13.8	40.6	8.0	22.5	100.0	54.8
인천/경기	(32)	11.0	29.6	24.5	0.0	35.0	100.0	51.8
대전/충청/세종	(5)	0.0	0.0	69.9	0.0	30.1	100.0	62.9
광주/전라	(3)	0.0	0.0	13.7	0.0	86.3	100.0	111.8
부산/울산/경남	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	38.8
대구/경북	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업								
사무직	(26)	13.7	18.9	27.2	6.1	34.1	100.0	58.3
서비스/판매직	(9)	0.0	18.6	45.6	0.0	35.8	100.0	67.4
생산직	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	45.7
학생	(14)	12.1	19.6	31.7	0.0	36.5	100.0	44.8
주부	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	26.9
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
무직	(6)	0.0	51.4	8.4	0.0	40.2	100.0	62.2
가구소득								
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	26.4	0.0	73.6	100.0	94.2
100-199만원	(10)	17.1	3.3	26.2	0.0	53.4	100.0	91.4
200-299만원	(14)	0.0	36.5	63.5	0.0	0.0	100.0	29.9
300-399만원	(15)	0.0	18.9	24.9	0.0	56.2	100.0	89.8
400만원 이상	(20)	24.3	6.2	38.1	7.9	23.5	100.0	37.7
무응답	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	18.7
학력								
중/고등 학생	(12)	0.0	22.4	36.1	0.0	41.6	100.0	76.6
대학생/대학원생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.9
고졸 이하	(19)	0.0	22.4	44.2	8.4	25.0	100.0	69.7
대졸 이상	(30)	16.0	17.5	34.3	0.0	32.2	100.0	48.3
주거형태								
아파트	(41)	15.9	23.5	25.8	3.8	31.0	100.0	49.3
단독주택	(10)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	49.2
다세대/연립 주택	(12)	0.0	21.3	22.3	0.0	56.4	100.0	74.0
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(11)	15.1	40.8	13.5	0.0	30.6	100.0	66.8
아날로그 케이블	(14)	0.0	27.6	40.4	11.5	20.5	100.0	65.5
디지털 케이블	(19)	0.0	13.5	57.4	0.0	29.2	100.0	60.3
위성방송	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	14.6
IPTV	(19)	6.9	6.3	41.3	0.0	45.5	100.0	50.2
도시규모								
대도시	(31)	9.6	14.0	46.3	5.0	25.1	100.0	59.4
중소도시	(27)	13.0	28.8	30.0	0.0	28.2	100.0	42.3
군지역	(4)	0.0	0.0	10.5	0.0	89.5	100.0	113.7

문 4-1. 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도
(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4,671)	5.1	2.6	5.4	9.0	3.5	2.8	71.4	100.0
성별									
남자	(2,425)	5.4	2.9	6.0	9.4	3.9	3.2	69.2	100.0
여자	(2,247)	4.8	2.4	4.8	8.6	3.1	2.5	73.8	100.0
연령									
10대	(676)	6.7	4.0	6.3	15.8	3.0	2.0	62.1	100.0
20대	(964)	7.8	3.8	8.0	14.1	3.1	3.9	59.4	100.0
30대	(1,151)	5.5	2.6	6.6	8.0	4.1	2.1	71.2	100.0
40대	(1,101)	2.6	1.4	3.7	5.8	3.9	3.1	79.5	100.0
50대	(597)	3.8	2.3	2.6	3.3	3.6	3.8	80.7	100.0
60대 이상	(181)	2.8	0.3	1.1	1.6	1.3	0.8	92.0	100.0
지역									
서울	(995)	6.7	2.9	6.7	10.7	4.5	3.4	65.2	100.0
인천/경기	(1,437)	7.3	2.8	7.2	7.4	4.2	2.1	68.9	100.0
대전/충청/세종	(452)	2.5	1.0	3.2	6.5	1.7	2.4	82.7	100.0
광주/전라	(410)	4.2	3.5	3.4	7.0	3.0	2.0	76.9	100.0
부산/울산/경남	(747)	1.5	1.1	2.8	6.6	2.8	1.5	83.7	100.0
대구/경북	(483)	5.4	4.7	5.5	19.0	2.7	7.4	55.4	100.0
강원	(99)	1.8	3.5	7.9	8.1	3.9	2.0	72.8	100.0
제주	(48)	1.0	0.8	0.0	4.5	3.2	1.4	89.1	100.0
직업									
사무직	(1,318)	4.5	3.1	6.3	8.0	4.4	4.0	69.6	100.0
서비스/판매직	(725)	4.8	2.6	4.6	7.1	3.8	1.1	76.0	100.0
생산직	(633)	4.4	1.1	4.1	5.7	2.8	3.4	78.5	100.0
학생	(928)	8.0	4.0	6.8	15.8	3.6	2.6	59.2	100.0
주부	(805)	3.1	1.1	2.7	6.3	2.4	2.5	81.8	100.0
기타	(50)	7.2	0.0	12.8	14.5	9.3	4.6	51.7	100.0
무직	(212)	6.5	5.0	9.7	11.2	1.5	1.7	64.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(231)	3.7	2.1	7.1	10.7	1.8	1.7	73.0	100.0
100-199만원	(522)	6.2	2.9	5.1	10.3	3.0	2.0	70.5	100.0
200-299만원	(1,121)	6.0	3.0	4.8	7.7	3.4	2.1	73.0	100.0
300-399만원	(1,170)	4.3	2.6	5.4	10.4	3.8	2.8	70.6	100.0
400만원 이상	(1,426)	4.8	2.2	6.0	8.4	3.3	3.7	71.5	100.0
무응답	(202)	5.8	3.6	4.3	8.0	7.2	3.9	67.2	100.0
학력									
중/고등학생	(444)	5.5	2.7	3.9	15.4	3.6	1.6	67.2	100.0
대학생/대학원생	(456)	10.9	4.4	9.8	16.1	3.8	3.7	51.4	100.0
고졸 이하	(1,712)	3.6	1.5	4.1	6.6	3.0	2.1	79.1	100.0
대졸 이상	(2,059)	5.0	3.2	5.9	8.1	3.9	3.5	70.4	100.0
주거형태									
아파트	(2,763)	5.3	2.8	5.9	8.1	3.3	3.3	71.2	100.0
단독주택	(1,267)	5.0	1.6	4.5	10.2	3.9	2.7	72.3	100.0
다세대/연립 주택	(503)	3.7	3.6	4.7	9.0	4.3	1.6	73.1	100.0
오피스텔	(71)	8.9	7.0	6.5	14.0	0.0	0.0	63.5	100.0
기타	(68)	7.3	2.6	8.8	19.4	1.4	0.0	60.6	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(317)	12.9	2.3	6.3	10.4	2.0	3.2	62.8	100.0
아날로그 케이블	(1,102)	4.1	2.7	3.0	9.9	3.7	3.6	73.0	100.0
디지털 케이블	(1,703)	3.3	1.8	5.2	9.0	3.1	2.6	74.8	100.0
위성방송	(371)	9.0	3.8	5.9	6.9	2.8	2.3	69.2	100.0
IPTV	(1,376)	5.0	3.2	6.5	8.2	4.7	2.2	70.2	100.0
도시규모									
대도시	(2,146)	4.8	2.1	6.5	9.8	3.9	2.7	70.1	100.0
중소도시	(1,882)	5.8	3.1	4.3	8.1	3.8	3.4	71.4	100.0
군지역	(644)	4.2	2.7	5.1	9.1	1.2	1.8	75.8	100.0

문 4-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
전체	(1,260)	20.1	32.2	29.2	1.8	16.6	100.0	56.1
성별								
남자	(705)	21.1	32.8	27.9	2.0	16.1	100.0	54.3
여자	(555)	18.7	31.4	30.9	1.7	17.3	100.0	58.4
연령								
10대	(244)	20.3	27.5	33.6	3.3	15.3	100.0	58.5
20대	(375)	19.6	29.5	28.0	2.3	20.6	100.0	61.9
30대	(315)	16.2	35.4	30.8	0.3	17.3	100.0	57.8
40대	(211)	29.7	32.5	27.4	0.9	9.5	100.0	42.8
50대	(103)	15.1	42.8	22.1	3.4	16.6	100.0	49.7
60대 이상	(12)	7.1	32.8	33.2	0.0	26.8	100.0	73.7
지역								
서울	(323)	9.6	30.0	42.9	1.2	16.2	100.0	58.5
인천/경기	(419)	10.2	34.3	32.1	2.5	20.9	100.0	65.4
대전/충청/세종	(69)	9.2	40.4	29.4	1.4	19.5	100.0	49.7
광주/전라	(94)	12.9	27.7	35.1	5.2	19.1	100.0	66.7
부산/울산/경남	(116)	54.7	23.6	12.5	2.5	6.7	100.0	34.3
대구/경북	(213)	44.6	36.6	8.3	0.0	10.4	100.0	38.6
강원	(23)	3.7	24.7	38.2	0.0	33.4	100.0	91.1
제주	(4)	32.1	7.7	31.8	0.0	28.3	100.0	45.9
직업								
사무직	(368)	18.1	38.6	28.8	0.9	13.6	100.0	52.2
서비스/판매직	(169)	17.3	33.3	25.9	3.1	20.5	100.0	59.4
생산직	(129)	36.4	31.7	21.2	0.0	10.7	100.0	40.9
학생	(360)	20.1	27.4	31.5	4.0	17.0	100.0	59.9
주부	(139)	23.9	29.6	31.5	0.0	15.1	100.0	51.9
기타	(23)	4.4	17.2	46.5	0.0	32.0	100.0	76.8
무직	(72)	5.6	31.7	32.5	0.0	30.3	100.0	78.7
가구소득								
100만원 미만	(56)	26.8	16.9	35.3	0.0	20.9	100.0	63.8
100-199만원	(151)	22.8	33.4	23.4	0.8	19.6	100.0	59.0
200-299만원	(289)	20.8	28.4	33.6	2.3	14.9	100.0	54.2
300-399만원	(319)	21.0	30.6	29.0	2.4	17.0	100.0	57.0
400만원 이상	(379)	16.2	39.0	28.3	1.8	14.7	100.0	52.8
무응답	(66)	23.2	27.6	24.8	1.0	23.3	100.0	65.6
학력								
중/고등학생	(135)	21.5	32.6	30.7	1.9	13.2	100.0	49.8
대학생/대학원생	(213)	19.4	24.7	31.5	5.6	18.9	100.0	65.7
고졸 이하	(339)	25.6	31.6	22.9	1.4	18.6	100.0	56.7
대졸 이상	(573)	16.7	35.3	31.8	0.7	15.5	100.0	53.7
주거형태								
아파트	(748)	16.4	35.3	31.2	1.2	15.9	100.0	55.9
단독주택	(331)	29.7	27.3	25.2	1.8	16.0	100.0	54.5
다세대/연립 주택	(128)	16.4	29.1	31.2	6.7	16.6	100.0	56.4
오피스텔	(26)	28.8	30.5	30.7	0.0	10.0	100.0	51.4
기타	(27)	11.3	21.6	14.4	0.0	52.7	100.0	85.7
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(117)	9.7	32.4	39.4	0.6	18.0	100.0	75.0
아날로그 케이블	(286)	31.2	25.8	25.7	1.8	15.5	100.0	51.5
디지털 케이블	(395)	17.5	37.2	29.2	1.4	14.8	100.0	51.6
위성방송	(106)	19.9	27.6	23.6	6.3	22.6	100.0	64.1
IPTV	(386)	16.6	35.0	29.7	2.5	16.2	100.0	57.6
도시규모								
대도시	(604)	18.3	33.7	30.8	1.7	15.5	100.0	54.9
중소도시	(503)	17.6	30.8	29.8	2.5	19.3	100.0	60.9
군지역	(153)	35.2	31.3	21.1	0.1	12.4	100.0	44.1

문 4-1. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 영상 프로그램 시청(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(931)	17.5	23.7	32.5	1.9	24.3	100.0	56.9
성별								
남자	(516)	19.2	22.2	32.8	2.3	23.4	100.0	57.8
여자	(414)	15.5	25.6	32.1	1.3	25.5	100.0	55.7
연령								
10대	(207)	18.0	21.1	35.1	3.3	22.5	100.0	69.4
20대	(302)	17.1	21.9	32.6	2.0	26.4	100.0	65.9
30대	(217)	14.2	28.2	32.8	0.5	24.3	100.0	54.2
40대	(137)	24.3	28.3	24.5	2.6	20.3	100.0	39.2
50대	(60)	16.3	16.5	37.7	0.0	29.6	100.0	40.6
60대 이상	(8)	5.7	16.7	51.2	0.0	26.5	100.0	55.9
지역								
서울	(249)	9.0	20.0	48.9	2.0	20.2	100.0	54.1
인천/경기	(290)	5.2	24.1	34.4	1.6	34.7	100.0	71.0
대전/충청/세종	(62)	5.4	30.4	39.7	0.0	24.5	100.0	69.5
광주/전라	(74)	9.2	20.3	32.8	3.4	34.3	100.0	68.5
부산/울산/경남	(84)	56.2	22.0	9.6	5.6	6.5	100.0	27.6
대구/경북	(153)	44.0	30.3	10.3	0.0	15.4	100.0	35.7
강원	(15)	0.0	16.4	50.3	0.0	33.3	100.0	77.2
제주	(4)	23.0	0.0	22.3	17.0	37.7	100.0	77.7
직업								
사무직	(250)	15.9	28.0	37.2	1.2	17.6	100.0	44.1
서비스/판매직	(124)	9.8	22.3	31.2	0.9	35.8	100.0	59.9
생산직	(82)	35.0	19.2	24.8	1.9	19.2	100.0	47.6
학생	(302)	18.2	23.4	29.0	2.8	26.6	100.0	72.7
주부	(92)	23.8	22.5	38.3	0.0	15.3	100.0	42.0
기타	(15)	0.0	33.5	18.7	0.0	47.8	100.0	55.4
무직	(65)	9.0	16.5	37.8	4.8	32.0	100.0	84.0
가구소득								
100만원 미만	(50)	20.9	11.7	32.4	8.4	26.6	100.0	73.4
100-199만원	(117)	23.1	22.1	26.5	0.1	28.2	100.0	58.7
200-299만원	(211)	18.6	18.7	33.6	2.1	27.0	100.0	62.4
300-399만원	(243)	19.5	23.8	31.1	1.0	24.6	100.0	59.2
400만원 이상	(264)	11.2	32.2	34.2	2.4	20.0	100.0	45.4
무응답	(45)	20.8	15.1	41.2	0.0	22.8	100.0	70.0
학력								
중/고등 학생	(116)	14.3	25.7	35.3	2.2	22.5	100.0	64.3
대학생/대학원생	(179)	20.4	21.7	26.1	3.4	28.4	100.0	76.0
고졸 이하	(245)	21.6	22.1	31.1	1.1	24.1	100.0	54.0
대졸 이상	(391)	14.7	25.1	35.5	1.6	23.2	100.0	49.8
주거형태								
아파트	(531)	13.7	28.5	33.9	2.7	21.3	100.0	48.5
단독주택	(268)	25.4	17.8	29.3	0.0	27.6	100.0	71.3
다세대/연립 주택	(90)	19.1	16.1	32.2	3.7	28.9	100.0	63.5
오피스텔	(16)	13.4	26.3	45.4	0.0	14.8	100.0	36.6
기타	(26)	11.8	13.0	30.6	0.0	44.6	100.0	103.5
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(82)	4.7	23.0	38.8	0.0	33.6	100.0	75.2
아날로그 케이블	(215)	30.0	18.7	27.8	0.5	23.0	100.0	54.0
디지털 케이블	(305)	16.0	27.6	33.3	1.3	21.7	100.0	53.7
위성방송	(72)	7.4	18.5	23.3	11.4	39.4	100.0	72.3
IPTV	(276)	13.0	24.7	38.4	1.4	22.6	100.0	53.6
도시규모								
대도시	(458)	16.7	25.4	34.3	2.1	21.5	100.0	53.1
중소도시	(359)	14.3	19.8	35.1	2.1	28.6	100.0	60.9
군지역	(114)	31.2	29.5	17.1	0.1	22.1	100.0	58.4

문 4-2. 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전체	(4,671)	1.5	1.4	2.2	2.3	1.2	1.0	90.2	100.0
성별									
남자	(2,425)	1.4	1.8	1.9	2.2	1.5	1.3	89.9	100.0
여자	(2,247)	1.7	0.9	2.6	2.5	0.9	0.8	90.6	100.0
연령									
10대	(676)	1.4	1.5	2.9	4.4	1.6	2.1	86.0	100.0
20대	(964)	1.9	1.5	2.8	3.2	2.4	1.3	86.9	100.0
30대	(1,151)	1.7	1.0	2.9	2.0	0.5	0.7	91.2	100.0
40대	(1,101)	1.1	1.5	1.8	2.0	1.3	1.0	91.3	100.0
50대	(597)	1.5	2.1	0.4	0.3	0.5	0.5	94.8	100.0
60대 이상	(181)	1.2	0.1	1.2	0.6	0.0	0.0	97.0	100.0
지역									
서울	(995)	1.8	2.6	3.6	3.6	2.2	1.7	84.5	100.0
인천/경기	(1,437)	2.2	1.4	2.9	2.4	1.5	0.8	88.9	100.0
대전/충청/세종	(452)	1.1	1.2	0.5	1.4	0.0	0.7	95.2	100.0
광주/전라	(410)	2.7	0.5	2.2	3.3	1.1	0.9	89.4	100.0
부산/울산/경남	(747)	0.7	0.9	1.7	1.5	0.6	0.5	94.0	100.0
대구/경북	(483)	0.2	1.1	0.7	1.2	0.6	1.3	95.0	100.0
강원	(99)	0.0	0.0	0.0	2.3	1.4	2.0	94.2	100.0
제주	(48)	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	1.4	97.1	100.0
직업									
사무직	(1,318)	1.4	1.9	3.0	2.6	1.2	1.4	88.5	100.0
서비스/판매직	(725)	0.9	0.6	0.7	3.2	0.1	0.0	94.6	100.0
생산직	(633)	0.7	0.5	1.7	0.3	0.9	0.3	95.6	100.0
학생	(928)	2.3	1.8	2.6	4.4	3.0	2.0	83.9	100.0
주부	(805)	1.1	1.2	2.1	0.6	0.8	0.8	93.5	100.0
기타	(50)	4.1	10.4	10.9	3.2	0.0	0.0	71.4	100.0
무직	(212)	4.2	0.4	1.2	1.1	0.6	1.6	91.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(231)	0.0	1.6	3.0	5.7	1.5	0.0	88.2	100.0
100-199만원	(522)	1.4	0.2	2.4	2.3	0.7	0.7	92.4	100.0
200-299만원	(1,121)	1.5	1.2	2.9	1.7	0.8	0.7	91.1	100.0
300-399만원	(1,170)	1.3	0.5	2.5	3.0	1.6	0.9	90.3	100.0
400만원 이상	(1,426)	1.9	2.6	1.7	2.0	1.2	1.7	88.9	100.0
무응답	(202)	2.0	2.4	0.2	0.8	2.3	1.1	91.1	100.0
학력									
중/고등학생	(444)	1.4	1.1	2.6	4.4	2.1	1.7	86.7	100.0
대학생/대학원생	(456)	3.4	2.6	2.7	4.2	3.7	2.3	81.0	100.0
고졸 이하	(1,712)	1.5	1.0	1.3	1.5	0.2	0.3	94.2	100.0
대졸 이상	(2,059)	1.2	1.5	2.8	2.2	1.3	1.2	89.8	100.0
주거형태									
아파트	(2,763)	1.9	1.3	2.0	1.9	1.2	1.2	90.5	100.0
단독주택	(1,267)	0.8	1.5	3.3	2.9	1.0	0.7	89.8	100.0
다세대/연립 주택	(503)	1.5	2.1	0.8	2.2	1.6	1.2	90.5	100.0
오피스텔	(71)	0.0	0.0	4.8	8.5	2.7	0.0	84.0	100.0
기타	(68)	0.0	0.0	0.0	6.2	2.2	0.0	91.7	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(317)	5.7	1.5	4.3	3.9	5.8	2.7	76.1	100.0
아날로그 케이블	(1,102)	1.3	0.9	1.0	2.1	0.8	0.4	93.5	100.0
디지털 케이블	(1,703)	1.0	1.6	2.4	2.6	1.0	1.3	90.2	100.0
위성방송	(371)	1.1	2.1	1.1	1.5	0.7	0.6	93.0	100.0
IPTV	(1,376)	1.1	1.3	2.1	1.8	0.6	1.0	92.0	100.0
도시규모									
대도시	(2,146)	1.2	1.6	2.5	2.5	1.3	1.1	89.7	100.0
중소도시	(1,882)	2.2	1.3	2.4	2.2	1.3	1.2	89.3	100.0
군지역	(644)	0.6	1.0	0.9	2.1	0.5	0.3	94.6	100.0

문 4-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취(주중)

(단위: %, 분)

		사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(433)	14.8	31.9	33.0	2.1	18.3	100.0	61.0
성별									
	남자	(233)	17.8	32.8	29.8	2.1	17.5	100.0	59.4
	여자	(200)	11.4	30.8	36.6	2.0	19.1	100.0	62.8
연령									
	10대	(89)	14.0	34.8	43.4	0.0	7.8	100.0	49.5
	20대	(119)	18.1	26.6	36.0	0.9	18.4	100.0	64.4
	30대	(97)	12.8	33.8	26.7	3.4	23.3	100.0	65.9
	40대	(95)	17.1	35.9	22.1	0.0	24.9	100.0	63.1
	50대	(30)	4.7	27.0	42.1	13.4	12.8	100.0	63.7
	60대 이상	(3)	0.0	12.1	57.0	17.3	13.5	100.0	36.9
지역									
	서울	(151)	15.1	29.1	39.1	3.6	13.1	100.0	58.6
	인천/경기	(145)	9.8	34.6	26.4	2.0	27.2	100.0	66.7
	대전/충청/세종	(22)	23.1	22.7	49.8	2.6	1.8	100.0	43.7
	광주/전라	(44)	9.8	38.3	30.5	0.0	21.4	100.0	78.5
	부산/울산/경남	(43)	33.7	31.7	23.3	0.0	11.4	100.0	41.1
	대구/경북	(24)	10.0	34.7	43.1	0.0	12.2	100.0	51.9
	강원	(3)	27.2	0.0	0.0	0.0	72.8	100.0	98.2
	제주	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	30.0
직업									
	사무직	(146)	16.8	35.0	27.6	4.0	16.6	100.0	53.5
	서비스/판매직	(39)	13.3	38.1	32.5	1.4	14.7	100.0	66.9
	생산직	(25)	18.7	37.0	25.6	0.0	18.7	100.0	65.3
	학생	(141)	14.4	26.9	43.5	0.8	14.4	100.0	61.7
	주부	(52)	12.7	27.4	32.1	2.8	25.1	100.0	66.6
	기타	(14)	0.0	60.7	12.0	0.0	27.2	100.0	84.6
	무직	(16)	18.1	12.1	23.5	0.0	46.3	100.0	62.8
가구소득									
	100만원 미만	(26)	22.4	33.0	23.0	0.0	21.6	100.0	76.7
	100-199만원	(39)	20.6	40.3	26.4	0.0	12.7	100.0	52.1
	200-299만원	(97)	6.5	33.0	43.3	2.2	14.9	100.0	63.3
	300-399만원	(107)	9.3	30.4	34.4	1.2	24.7	100.0	67.5
	400만원 이상	(145)	20.9	30.4	30.8	3.4	14.5	100.0	53.7
	무응답	(18)	19.7	25.9	15.0	2.8	36.6	100.0	66.4
학력									
	중/고등 학생	(54)	20.4	31.1	44.0	0.0	4.5	100.0	40.6
	대학생/대학원생	(83)	9.4	25.3	45.2	1.3	18.7	100.0	72.3
	고졸 이하	(93)	4.6	37.1	28.3	0.6	29.4	100.0	71.3
	대졸 이상	(204)	20.2	32.4	27.2	3.6	16.7	100.0	57.2
주거형태									
	아파트	(247)	14.9	29.5	30.5	2.6	22.5	100.0	63.0
	단독주택	(125)	14.6	31.0	40.4	0.4	13.6	100.0	61.7
	다세대/연립 주택	(44)	8.8	48.6	27.6	4.4	10.6	100.0	54.1
	오피스텔	(11)	19.4	31.0	32.6	0.0	17.0	100.0	53.2
	기타	(6)	53.4	25.9	20.7	0.0	0.0	100.0	25.5
시청방송형태									
	지상파TV만 이용	(76)	8.4	32.5	27.9	4.6	26.6	100.0	73.0
	아날로그 케이블	(68)	14.4	37.5	33.9	0.8	13.4	100.0	59.8
	디지털 케이블	(156)	10.4	29.4	41.2	1.7	17.3	100.0	60.2
	위성방송	(26)	34.2	29.6	6.7	5.6	23.9	100.0	57.9
	IPTV	(103)	22.3	30.7	27.4	2.1	17.6	100.0	51.8
도시규모									
	대도시	(216)	18.8	31.2	35.0	3.1	11.9	100.0	56.5
	중소도시	(185)	10.7	34.7	31.0	1.1	22.5	100.0	63.8
	군지역	(32)	12.0	20.1	30.5	0.5	36.9	100.0	72.7

문 4-2. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 음성 프로그램 청취(주말)

(단위: %, 분)

		사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(271)	14.9	28.3	40.4	0.2	16.2	100.0	36.8
성별									
	남자	(144)	21.4	24.1	39.6	0.0	14.8	100.0	34.1
	여자	(127)	7.5	33.0	41.2	0.4	17.8	100.0	39.9
연령									
	10대	(71)	13.3	21.7	56.3	0.0	8.7	100.0	40.8
	20대	(75)	22.1	29.2	39.9	0.0	8.8	100.0	30.2
	30대	(51)	11.7	37.2	18.3	0.0	32.7	100.0	35.9
	40대	(53)	15.2	28.9	35.4	0.0	20.5	100.0	40.7
	50대	(21)	2.9	26.1	49.5	2.8	18.8	100.0	45.3
	60대 이상	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	20.1
지역									
	서울	(103)	17.3	19.3	52.1	0.0	11.2	100.0	36.6
	인천/경기	(73)	14.9	32.9	23.6	0.0	28.6	100.0	36.0
	대전/충청/세종	(12)	0.0	29.8	62.5	4.6	3.2	100.0	30.8
	광주/전라	(31)	1.4	30.4	43.2	0.0	25.0	100.0	55.5
	부산/울산/경남	(28)	34.6	50.5	7.3	0.0	7.6	100.0	22.0
	대구/경북	(20)	7.4	26.3	61.9	0.0	4.4	100.0	44.8
	강원	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	23.8
	제주	(1)	0.0	0.0	46.5	0.0	53.5	100.0	46.0
직업									
	사무직	(74)	17.5	26.7	48.5	0.0	7.3	100.0	25.4
	서비스/판매직	(21)	1.2	30.4	43.3	2.7	22.4	100.0	52.5
	생산직	(21)	19.0	37.1	10.5	0.0	33.4	100.0	61.3
	학생	(103)	19.4	25.1	47.4	0.0	8.0	100.0	35.0
	주부	(28)	7.8	36.8	29.9	0.0	25.5	100.0	32.8
	기타	(11)	0.0	50.0	11.2	0.0	38.8	100.0	73.4
	무직	(12)	8.5	5.2	30.2	0.0	56.1	100.0	56.5
가구소득									
	100만원 미만	(16)	11.8	51.4	36.8	0.0	0.0	100.0	23.4
	100-199만원	(30)	16.3	27.1	43.9	0.0	12.7	100.0	41.7
	200-299만원	(66)	6.1	19.9	46.9	0.0	27.1	100.0	51.3
	300-399만원	(68)	13.8	30.1	46.3	0.8	9.0	100.0	33.1
	400만원 이상	(77)	25.2	29.1	29.4	0.0	16.3	100.0	29.2
	무응답	(15)	6.4	29.6	38.4	0.0	25.5	100.0	55.2
학력									
	중/고등 학생	(41)	19.1	17.1	63.8	0.0	0.0	100.0	32.4
	대학생/대학원생	(59)	18.4	32.3	35.4	0.0	14.0	100.0	36.5
	고졸 이하	(66)	0.0	29.3	35.9	0.9	33.9	100.0	59.4
	대졸 이상	(105)	20.8	29.7	36.9	0.0	12.6	100.0	27.4
주거형태									
	아파트	(136)	17.9	22.5	36.9	0.4	22.3	100.0	35.3
	단독주택	(98)	11.0	31.8	49.0	0.0	8.2	100.0	40.2
	다세대/연립 주택	(29)	8.1	44.6	27.5	0.0	19.8	100.0	42.3
	오피스텔	(3)	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	100.0	9.3
	기타	(6)	53.4	0.0	46.6	0.0	0.0	100.0	33.3
시청방송행태									
	지상파TV만 이용	(51)	29.1	14.3	34.9	0.0	21.7	100.0	43.2
	아날로그 케이블	(47)	4.4	32.2	42.1	1.2	20.1	100.0	46.3
	디지털 케이블	(104)	9.2	24.7	48.3	0.0	17.8	100.0	42.4
	위성방송	(8)	20.9	79.1	0.0	0.0	0.0	100.0	8.0
	IPTV	(52)	21.2	31.9	37.4	0.0	9.6	100.0	23.4
도시규모									
	대도시	(147)	17.2	25.5	46.6	0.0	10.7	100.0	36.2
	중소도시	(101)	15.1	30.8	30.4	0.6	23.1	100.0	35.1
	군지역	(24)	0.0	35.1	43.7	0.0	21.2	100.0	50.6

문 4-3. 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도
(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함	계
전 체	(4,671)	25.2	10.5	10.5	8.3	3.4	1.6	40.5	100.0
성별									
남자	(2,425)	26.6	11.8	10.0	7.7	2.8	1.7	39.4	100.0
여자	(2,247)	23.8	9.0	11.1	8.9	4.1	1.4	41.7	100.0
연령									
10대	(676)	19.6	7.8	11.4	9.7	3.6	1.5	46.3	100.0
20대	(964)	34.1	9.6	10.1	8.0	3.6	1.9	32.7	100.0
30대	(1,151)	30.0	11.5	11.2	7.3	3.3	1.0	35.7	100.0
40대	(1,101)	23.3	12.9	11.2	8.6	3.2	1.8	38.9	100.0
50대	(597)	15.1	10.0	8.5	8.4	3.6	1.7	52.7	100.0
60대 이상	(181)	13.4	5.0	8.1	7.8	2.6	1.4	61.6	100.0
지역									
서울	(995)	20.7	6.9	11.4	9.2	4.2	1.8	45.8	100.0
인천/경기	(1,437)	26.3	12.4	10.6	8.9	2.5	0.8	38.6	100.0
대전/충청/세종	(452)	18.3	10.5	7.5	4.6	2.8	2.5	53.9	100.0
광주/전라	(410)	28.9	11.0	11.4	13.0	3.1	3.0	29.6	100.0
부산/울산/경남	(747)	22.7	11.3	10.2	7.1	4.6	0.8	43.4	100.0
대구/경북	(483)	43.2	10.5	11.7	5.5	3.7	2.5	23.0	100.0
강원	(99)	10.2	10.3	6.3	9.6	4.7	3.2	55.7	100.0
제주	(48)	11.1	8.5	15.9	7.7	0.0	0.0	56.9	100.0
직업									
사무직	(1,318)	31.1	13.7	12.8	6.3	2.6	1.8	31.7	100.0
서비스/판매직	(725)	21.1	10.9	12.0	8.4	4.9	1.0	41.6	100.0
생산직	(633)	22.9	9.3	6.8	8.8	3.4	0.9	48.0	100.0
학생	(928)	24.0	8.8	10.6	9.7	3.8	1.9	41.1	100.0
주부	(805)	22.9	8.6	9.8	9.6	3.1	1.5	44.5	100.0
기타	(50)	30.3	11.9	3.9	5.5	3.7	3.3	41.5	100.0
무직	(212)	23.3	6.0	6.8	7.2	2.5	2.9	51.2	100.0
가구소득									
100만원 미만	(231)	19.3	5.9	10.1	13.5	2.5	0.3	48.4	100.0
100-199만원	(522)	22.5	9.4	8.5	9.7	4.9	0.6	44.4	100.0
200-299만원	(1,121)	25.7	9.9	8.7	7.8	2.3	1.3	44.2	100.0
300-399만원	(1,170)	23.5	9.5	13.6	7.4	3.5	1.0	41.7	100.0
400만원 이상	(1,426)	27.5	12.0	11.3	8.0	4.1	2.6	34.4	100.0
무응답	(202)	30.6	16.2	3.7	8.4	1.3	2.6	37.2	100.0
학력									
중/고등학생	(444)	13.6	9.3	10.1	11.8	3.7	1.7	49.9	100.0
대학생/대학원생	(456)	33.6	7.8	10.4	8.4	4.2	2.2	33.3	100.0
고졸 이하	(1,712)	18.2	7.8	8.5	8.5	3.5	1.1	52.4	100.0
대졸 이상	(2,059)	31.7	13.5	12.4	7.2	3.1	1.8	30.3	100.0
주거형태									
아파트	(2,763)	28.6	11.9	10.8	7.4	3.0	2.0	36.3	100.0
단독주택	(1,267)	19.6	8.5	8.3	9.5	4.2	1.0	48.9	100.0
다세대/연립 주택	(503)	22.7	6.7	13.4	7.8	3.3	1.1	45.0	100.0
오피스텔	(71)	10.6	18.4	15.5	10.0	0.0	0.0	45.4	100.0
기타	(68)	26.5	9.3	15.4	22.4	8.8	0.0	17.6	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(317)	35.5	10.6	10.4	8.9	4.3	1.0	29.3	100.0
아날로그 케이블	(1,102)	28.4	10.0	8.6	10.0	3.4	2.0	37.6	100.0
디지털 케이블	(1,703)	19.1	9.3	10.8	7.3	3.5	1.9	48.0	100.0
위성방송	(371)	16.2	12.7	12.4	8.8	3.2	1.2	45.5	100.0
IPTV	(1,376)	29.3	11.1	12.5	8.3	3.0	1.5	34.5	100.0
도시규모									
대도시	(2,146)	22.8	9.5	12.7	9.3	3.4	1.8	40.4	100.0
중소도시	(1,882)	27.8	10.9	9.7	8.0	3.8	1.3	38.5	100.0
군지역	(644)	26.0	12.1	5.7	5.5	2.5	1.5	46.8	100.0

문 4-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기(주중)

(단위: %, 분)

		사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■		(2,732)	37.2	37.3	19.1	1.3	5.1	100.0	37.0
성별									
	남자	(1,448)	36.2	34.6	21.9	1.4	6.0	100.0	39.2
	여자	(1,285)	38.3	40.5	15.8	1.1	4.2	100.0	34.5
연령									
	10대	(358)	43.1	35.8	17.0	1.5	2.6	100.0	33.5
	20대	(640)	35.8	34.9	21.3	0.9	7.1	100.0	41.0
	30대	(731)	33.6	41.6	17.1	1.9	5.7	100.0	37.2
	40대	(659)	41.0	35.9	18.5	1.0	3.6	100.0	33.5
	50대	(275)	35.8	34.0	22.9	1.0	6.3	100.0	39.9
	60대 이상	(69)	25.8	49.9	19.1	0.9	4.3	100.0	37.4
지역									
	서울	(530)	24.5	30.6	36.3	0.2	8.5	100.0	48.5
	인천/경기	(862)	29.2	43.3	18.5	1.8	7.2	100.0	41.1
	대전/충청/세종	(209)	35.1	45.6	15.3	1.7	2.3	100.0	32.4
	광주/전라	(283)	36.2	40.6	18.2	0.7	4.3	100.0	34.6
	부산/울산/경남	(416)	66.5	27.6	3.7	0.8	1.4	100.0	22.4
	대구/경북	(372)	43.5	38.0	14.6	1.8	2.1	100.0	30.6
	강원	(40)	29.5	27.8	32.5	6.0	4.1	100.0	44.5
	제주	(21)	41.9	39.3	13.3	0.0	5.5	100.0	36.7
직업									
	사무직	(882)	30.4	41.6	20.4	1.1	6.5	100.0	40.8
	서비스/판매직	(416)	47.6	32.7	15.5	1.1	3.0	100.0	31.2
	생산직	(328)	44.6	32.2	16.9	1.9	4.4	100.0	33.4
	학생	(541)	38.4	34.2	20.6	1.6	5.2	100.0	39.0
	주부	(432)	37.8	41.8	14.7	1.4	4.3	100.0	32.8
	기타	(29)	27.1	21.5	45.1	0.0	6.3	100.0	45.1
	무직	(103)	23.4	38.1	30.9	0.0	7.6	100.0	43.9
가구소득									
	100만원 미만	(119)	40.6	30.5	22.5	2.2	4.1	100.0	36.3
	100-199만원	(289)	46.9	30.3	15.6	0.7	6.5	100.0	34.0
	200-299만원	(606)	39.1	36.6	16.2	1.4	6.8	100.0	37.4
	300-399만원	(673)	42.1	32.4	20.4	1.3	3.8	100.0	36.0
	400만원 이상	(919)	30.3	44.9	19.5	1.2	4.1	100.0	37.6
	무응답	(125)	26.2	35.0	27.4	1.3	10.1	100.0	43.2
학력									
	중/고등 학생	(217)	46.4	36.9	11.6	1.8	3.2	100.0	32.9
	대학생/대학원생	(304)	34.1	32.1	27.0	1.5	5.4	100.0	42.4
	고졸 이하	(803)	45.7	34.6	14.9	1.3	3.5	100.0	31.2
	대졸 이상	(1,408)	31.6	40.1	20.9	1.1	6.3	100.0	39.7
주거형태									
	아파트	(1,726)	32.8	39.5	20.6	1.5	5.5	100.0	38.9
	단독주택	(639)	48.2	34.1	13.5	0.5	3.7	100.0	31.3
	다세대/연립 주택	(273)	37.4	35.6	18.7	1.8	6.4	100.0	38.2
	오피스텔	(39)	60.0	15.2	21.6	0.0	3.1	100.0	29.4
	기타	(56)	29.3	31.0	33.8	1.1	4.8	100.0	41.2
시청방송행태									
	지상파TV만 이용	(224)	24.5	34.5	29.0	2.2	9.8	100.0	48.3
	아날로그 케이블	(678)	44.4	36.7	14.7	0.8	3.4	100.0	30.8
	디지털 케이블	(871)	37.3	36.6	19.5	1.7	5.0	100.0	38.3
	위성방송	(201)	32.8	47.4	15.4	1.2	3.2	100.0	34.3
	IPTV	(880)	35.8	39.7	17.9	1.4	5.2	100.0	37.2
도시규모									
	대도시	(1,250)	39.2	35.7	19.7	0.5	4.9	100.0	36.3
	중소도시	(1,141)	36.3	36.9	18.6	2.0	6.2	100.0	38.6
	군지역	(342)	32.7	44.8	18.2	1.7	2.5	100.0	34.1

문 4-3. 하루 평균 이용시간-인터넷으로 신문 기사 읽기(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(2,052)	39.3	32.7	22.2	1.1	4.7	100.0	27.8
성별								
남자	(1,127)	38.3	29.6	24.4	1.3	6.3	100.0	31.2
여자	(926)	40.4	36.5	19.5	0.8	2.8	100.0	24.0
연령								
10대	(313)	43.1	32.2	20.8	0.0	3.8	100.0	29.7
20대	(521)	36.7	29.7	24.9	0.7	8.0	100.0	36.7
30대	(534)	35.5	38.0	20.8	1.6	4.2	100.0	26.5
40대	(460)	46.4	29.8	19.7	1.6	2.6	100.0	21.7
50대	(186)	38.2	31.0	26.3	1.2	3.2	100.0	23.3
60대 이상	(38)	16.6	46.3	26.8	1.6	8.7	100.0	27.2
지역								
서울	(377)	26.6	22.0	43.5	0.7	7.3	100.0	35.8
인천/경기	(565)	29.3	35.5	26.3	1.1	7.9	100.0	28.5
대전/충청/세종	(153)	35.2	45.4	17.0	0.4	2.0	100.0	22.9
광주/전라	(240)	37.5	37.0	21.4	1.4	2.7	100.0	28.7
부산/울산/경남	(326)	70.4	24.7	2.6	0.2	2.1	100.0	17.1
대구/경북	(345)	44.4	39.6	13.0	1.4	1.7	100.0	27.4
강원	(30)	21.1	24.8	33.2	15.4	5.5	100.0	39.1
제주	(17)	46.0	31.3	15.9	0.0	6.8	100.0	31.9
직업								
사무직	(613)	33.6	35.5	24.7	1.1	5.1	100.0	27.3
서비스/판매직	(324)	46.5	31.4	17.7	1.2	3.2	100.0	24.1
생산직	(263)	47.1	27.1	18.6	1.4	5.8	100.0	28.1
학생	(465)	38.6	30.9	22.7	0.6	7.1	100.0	36.6
주부	(281)	43.1	38.7	14.8	1.9	1.4	100.0	19.2
기타	(24)	13.6	31.9	54.5	0.0	0.0	100.0	36.4
무직	(83)	26.0	24.9	45.4	0.0	3.7	100.0	35.9
가구소득								
100만원 미만	(93)	40.1	25.9	26.9	0.7	6.5	100.0	30.9
100-199만원	(246)	50.2	22.2	20.1	0.7	6.8	100.0	30.3
200-299만원	(482)	40.9	33.1	19.6	1.1	5.3	100.0	30.6
300-399만원	(486)	42.6	30.9	21.0	2.0	3.4	100.0	25.0
400만원 이상	(652)	32.8	39.1	23.1	0.3	4.6	100.0	26.7
무응답	(93)	28.8	29.7	36.1	3.0	2.4	100.0	29.5
학력								
중/고등학생	(194)	43.9	32.9	19.6	0.0	3.6	100.0	29.9
대학생/대학원생	(255)	35.8	29.0	25.8	1.1	8.3	100.0	37.6
고졸 이하	(597)	46.1	31.6	18.5	1.2	2.6	100.0	23.0
대졸 이상	(1,006)	35.2	34.3	24.0	1.2	5.3	100.0	28.2
주거형태								
아파트	(1,259)	34.2	35.5	25.2	1.0	4.1	100.0	27.1
단독주택	(508)	49.6	29.4	15.4	1.4	4.2	100.0	27.8
다세대/연립 주택	(215)	41.9	28.5	18.6	1.6	9.3	100.0	32.4
오피스텔	(25)	75.0	15.8	6.6	0.0	2.6	100.0	14.2
기타	(45)	31.6	21.9	40.5	0.0	5.9	100.0	37.1
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(155)	26.3	31.3	36.5	0.0	5.9	100.0	31.3
아날로그 케이블	(577)	45.4	34.7	16.0	1.0	2.9	100.0	26.1
디지털 케이블	(635)	37.6	32.0	22.7	1.5	6.1	100.0	30.5
위성방송	(133)	31.7	44.7	17.5	1.4	4.7	100.0	23.5
IPTV	(631)	39.3	33.0	21.8	1.0	4.8	100.0	26.2
도시규모								
대도시	(922)	45.4	26.5	22.8	0.5	4.8	100.0	26.9
중소도시	(853)	35.5	34.5	23.2	1.6	5.2	100.0	28.8
군지역	(277)	30.4	47.6	17.3	1.6	3.1	100.0	28.4

문 5. 주 이용 매체-이슈가 되는 뉴스

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	61.0	0.9	3.2	0.0	14.2	0.6	17.6	0.1	0.1	2.3	100.0
성별												
남자	(3,069)	55.7	1.4	4.0	0.1	17.5	0.7	18.1	0.1	0.0	2.4	100.0
여자	(3,171)	66.0	0.4	2.5	0.0	11.0	0.5	17.2	0.1	0.2	2.2	100.0
연령												
10대	(700)	31.5	0.0	0.9	0.0	22.5	0.6	35.6	0.3	0.2	8.4	100.0
20대	(984)	31.0	0.2	2.3	0.0	25.5	1.9	37.3	0.1	0.0	1.8	100.0
30대	(1,177)	50.0	0.7	3.0	0.0	21.6	0.4	22.7	0.2	0.3	1.2	100.0
40대	(1,239)	63.6	1.9	5.2	0.2	12.5	0.3	14.3	0.2	0.0	1.9	100.0
50대	(993)	83.7	1.6	3.9	0.0	5.9	0.4	3.8	0.0	0.0	0.8	100.0
60대 이상	(1,148)	93.5	0.3	3.0	0.0	1.0	0.1	0.1	0.0	0.2	1.8	100.0
지역												
서울	(1,269)	60.6	0.5	6.3	0.0	11.9	0.5	16.8	0.2	0.2	3.0	100.0
인천/경기	(1,763)	50.1	1.5	3.3	0.1	18.1	0.7	22.9	0.3	0.0	3.0	100.0
대전/충청/세종	(658)	67.2	0.4	0.9	0.0	15.2	1.4	13.9	0.0	0.0	0.9	100.0
광주/전라	(649)	63.9	1.3	2.0	0.0	12.7	0.8	17.1	0.1	0.2	2.0	100.0
부산/울산/경남	(987)	70.4	0.6	3.9	0.0	14.3	0.3	9.3	0.0	0.0	1.2	100.0
대구/경북	(657)	62.8	0.2	0.6	0.0	10.3	0.0	23.6	0.0	0.3	2.2	100.0
강원	(188)	72.5	1.2	0.4	0.0	12.0	0.0	10.5	0.0	0.4	3.0	100.0
제주	(70)	75.0	0.0	1.1	0.0	5.6	0.0	17.0	0.0	0.0	1.3	100.0
직업												
사무직	(1,353)	43.4	1.0	5.5	0.2	24.4	1.2	23.0	0.2	0.1	1.0	100.0
서비스/판매직	(890)	66.0	1.3	3.4	0.0	11.6	0.6	15.5	0.0	0.0	1.6	100.0
생산직	(1,116)	76.2	1.7	2.3	0.0	7.0	0.3	10.0	0.2	0.2	2.1	100.0
학생	(950)	29.1	0.0	0.8	0.0	23.8	0.6	39.0	0.2	0.2	6.2	100.0
주부	(1,216)	76.4	0.7	3.6	0.0	7.2	0.3	10.6	0.0	0.1	1.2	100.0
기타	(60)	62.7	0.0	3.7	0.0	7.2	0.0	24.5	0.0	0.0	1.7	100.0
무직	(655)	81.8	0.3	2.8	0.0	8.9	0.1	3.5	0.0	0.1	2.5	100.0
가구소득												
100만원 미만	(753)	81.3	0.3	0.8	0.0	5.5	0.3	8.5	0.0	0.3	2.9	100.0
100-199만원	(899)	73.0	1.1	1.5	0.0	9.7	1.2	12.0	0.0	0.3	1.3	100.0
200-299만원	(1,432)	62.4	1.0	1.4	0.0	14.4	0.3	18.2	0.0	0.1	2.1	100.0
300-399만원	(1,346)	55.5	1.1	4.1	0.0	17.5	0.7	19.1	0.2	0.1	1.8	100.0
400만원 이상	(1,556)	48.0	0.8	6.5	0.2	18.4	0.4	22.4	0.4	0.0	3.0	100.0
무응답	(254)	58.4	0.0	1.9	0.0	11.7	0.3	24.6	0.0	0.0	3.1	100.0
학력												
중/고등학생	(461)	32.1	0.0	1.0	0.0	22.0	0.9	32.6	0.5	0.4	10.6	100.0
대학생/대학원생	(460)	26.0	0.0	0.6	0.0	25.0	0.1	46.0	0.0	0.0	2.3	100.0
고졸 이하	(3,191)	80.8	1.1	1.9	0.0	6.6	0.3	7.5	0.0	0.1	1.8	100.0
대졸 이상	(2,128)	45.1	0.8	6.3	0.1	21.7	1.0	23.4	0.2	0.0	1.2	100.0
주거형태												
아파트	(3,172)	52.8	0.8	4.7	0.1	15.3	0.4	23.3	0.2	0.0	2.6	100.0
단독주택	(2,281)	73.3	1.0	1.7	0.0	11.9	0.6	9.0	0.1	0.3	2.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	63.1	0.6	1.1	0.0	15.0	0.9	17.3	0.0	0.0	1.9	100.0
오피스텔	(71)	30.7	0.0	0.9	0.0	21.7	6.9	39.8	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(89)	46.0	1.1	8.5	0.0	22.7	0.0	21.2	0.0	0.0	0.5	100.0
시청방송행태												
지상파TV만 이용	(428)	50.4	1.6	3.3	0.0	15.6	0.7	25.5	0.5	0.4	2.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	68.9	0.3	2.2	0.0	10.6	0.9	14.8	0.1	0.0	2.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	64.3	1.1	3.6	0.0	13.1	0.1	15.9	0.0	0.0	1.8	100.0
위성방송	(508)	65.6	2.0	3.6	0.0	14.7	0.5	11.7	0.0	0.0	1.9	100.0
IPTV	(1,502)	51.1	0.7	3.6	0.2	18.3	0.9	22.0	0.2	0.3	2.8	100.0
도시규모												
대도시	(2,794)	61.6	0.6	3.9	0.0	13.2	0.4	18.1	0.1	0.1	2.1	100.0
중소도시	(2,316)	54.7	1.1	3.0	0.1	17.1	0.6	20.5	0.2	0.1	2.6	100.0
군지역	(1,130)	72.4	1.1	2.0	0.0	10.9	1.0	10.6	0.0	0.1	2.0	100.0

문 5. 주 이용 매체-전문적인 지식

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	30.0	0.8	3.6	0.3	26.5	0.6	12.9	8.2	1.2	16.1	100.0
성별												
남자	(3,069)	27.4	1.1	4.7	0.3	30.6	0.8	11.9	8.3	1.5	13.4	100.0
여자	(3,171)	32.4	0.5	2.5	0.3	22.4	0.4	13.8	8.1	0.9	18.7	100.0
연령												
10대	(700)	12.8	0.0	1.4	0.0	33.6	0.6	23.7	13.5	0.2	14.2	100.0
20대	(984)	12.5	0.6	1.4	0.3	45.7	1.3	22.3	9.2	0.1	6.7	100.0
30대	(1,177)	17.9	0.6	3.0	0.2	37.9	1.2	19.1	9.8	1.5	8.9	100.0
40대	(1,239)	30.8	1.3	5.0	0.9	28.3	0.3	12.9	8.5	1.0	11.0	100.0
50대	(993)	49.4	0.9	5.8	0.1	14.3	0.1	2.7	7.3	2.0	17.5	100.0
60대 이상	(1,148)	50.1	1.0	4.0	0.1	2.4	0.1	0.5	2.7	2.0	37.0	100.0
지역												
서울	(1,269)	28.2	0.5	6.6	0.3	24.7	0.5	11.4	13.9	0.5	13.6	100.0
인천/경기	(1,763)	21.4	1.2	3.9	0.4	26.8	0.6	18.9	9.6	1.2	15.9	100.0
대전/충청/세종	(658)	36.9	1.2	1.8	0.1	24.6	1.2	7.1	9.9	1.4	15.8	100.0
광주/전라	(649)	29.5	0.8	2.6	0.2	20.4	0.4	13.8	4.5	1.4	26.4	100.0
부산/울산/경남	(987)	40.8	0.6	2.4	0.3	34.7	0.5	7.7	2.2	0.0	10.9	100.0
대구/경북	(657)	25.4	0.4	2.0	0.3	25.8	0.6	14.2	5.2	3.8	22.2	100.0
강원	(188)	51.7	0.9	2.4	0.0	21.4	0.0	7.0	3.9	1.7	11.1	100.0
제주	(70)	49.1	0.0	0.6	1.3	27.7	0.0	8.3	10.8	0.0	2.3	100.0
직업												
사무직	(1,353)	17.0	0.6	5.3	0.5	41.2	1.1	17.2	11.9	0.9	4.4	100.0
서비스/판매직	(890)	32.7	1.5	4.7	0.2	26.7	0.8	11.8	6.1	0.8	14.7	100.0
생산직	(1,116)	41.3	0.8	3.4	0.1	14.1	0.3	7.5	3.1	2.7	26.6	100.0
학생	(950)	11.3	0.0	1.0	0.3	38.2	0.6	22.8	14.9	0.2	10.7	100.0
주부	(1,216)	40.0	0.6	2.9	0.3	19.1	0.3	11.5	7.9	0.8	16.5	100.0
기타	(60)	20.2	2.7	5.1	0.0	23.8	0.0	21.2	5.0	10.6	11.4	100.0
무직	(655)	43.2	1.5	3.9	0.0	13.5	0.2	1.9	2.9	0.9	31.9	100.0
가구소득												
100만원 미만	(753)	45.2	0.8	1.8	0.2	9.3	0.1	4.6	3.9	1.4	32.7	100.0
100-199만원	(899)	38.7	1.0	3.1	0.0	21.1	1.0	8.1	3.7	2.2	21.1	100.0
200-299만원	(1,432)	28.6	0.8	2.8	0.3	26.5	0.6	16.1	6.2	0.8	17.3	100.0
300-399만원	(1,346)	28.2	0.9	2.8	0.3	31.9	0.7	12.3	10.1	0.9	12.1	100.0
400만원 이상	(1,556)	21.8	0.7	6.3	0.6	33.0	0.5	16.5	12.4	1.1	7.1	100.0
무응답	(254)	20.7	0.4	2.9	0.1	26.7	0.3	16.9	11.6	1.6	18.8	100.0
학력												
중/고등학생	(461)	10.3	0.0	2.0	0.0	33.2	0.9	23.4	12.9	0.4	17.0	100.0
대학생/대학원생	(460)	11.5	0.0	0.2	0.6	42.3	0.3	23.7	16.8	0.0	4.6	100.0
고졸 이하	(3,191)	44.4	1.3	2.8	0.1	13.5	0.3	6.8	4.0	1.8	25.0	100.0
대졸 이상	(2,128)	16.6	0.4	5.8	0.5	41.0	1.0	17.3	11.5	0.7	5.1	100.0
주거형태												
아파트	(3,172)	24.7	0.6	4.3	0.5	30.0	0.5	17.4	10.4	0.7	10.9	100.0
단독주택	(2,281)	37.9	1.0	2.8	0.0	19.8	0.6	6.5	5.5	2.1	23.7	100.0
다세대/연립 주택	(628)	32.4	1.3	1.8	0.2	31.2	0.1	11.1	6.9	0.7	14.4	100.0
오피스텔	(71)	2.4	0.0	1.8	0.0	35.8	6.9	32.6	3.1	0.0	17.4	100.0
기타	(89)	20.6	1.1	10.4	0.0	29.1	0.0	11.2	10.6	0.7	16.3	100.0
시청방송형태												
지상파TV만 이용	(428)	18.2	1.9	6.2	0.6	28.6	0.5	18.0	8.6	0.6	17.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	34.3	0.6	2.3	0.1	22.6	0.7	11.2	4.6	1.3	22.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	34.5	0.9	4.1	0.2	23.7	0.3	11.2	9.4	1.4	14.2	100.0
위성방송	(508)	29.9	1.7	6.0	0.3	22.1	0.5	9.2	9.3	1.7	19.3	100.0
IPTV	(1,502)	22.5	0.8	2.9	0.5	36.0	1.1	17.3	8.8	0.6	9.4	100.0
도시규모												
대도시	(2,794)	31.8	0.7	4.7	0.4	27.0	0.4	10.9	11.0	0.3	12.8	100.0
중소도시	(2,316)	25.2	1.0	3.3	0.3	28.0	0.7	17.1	6.7	2.3	15.3	100.0
군지역	(1,130)	35.2	0.6	1.5	0.0	22.0	0.7	9.0	4.1	1.0	25.9	100.0

문 5. 주 이용 매체-오락/연예

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	69.6	0.8	0.3	0.1	6.9	0.3	11.3	0.1	0.3	10.4	100.0
성별												
남자	(3,069)	67.1	1.0	0.4	0.1	9.1	0.6	10.5	0.1	0.2	11.0	100.0
여자	(3,171)	72.0	0.5	0.2	0.1	4.8	0.1	12.1	0.1	0.3	9.8	100.0
연령												
10대	(700)	59.1	0.4	0.0	0.0	13.0	0.9	20.4	0.0	0.2	5.8	100.0
20대	(984)	53.4	0.9	0.5	0.0	14.2	0.6	27.0	0.1	0.0	3.4	100.0
30대	(1,177)	67.5	0.5	0.4	0.2	9.6	0.2	15.1	0.4	0.4	5.8	100.0
40대	(1,239)	75.3	1.2	0.2	0.1	5.1	0.3	8.7	0.0	0.2	8.9	100.0
50대	(993)	80.9	1.2	0.4	0.1	1.9	0.1	1.2	0.0	0.4	13.7	100.0
60대 이상	(1,148)	75.9	0.3	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0	0.2	22.8	100.0
지역												
서울	(1,269)	70.1	1.4	0.5	0.0	6.9	0.3	13.5	0.1	0.2	7.1	100.0
인천/경기	(1,763)	60.2	0.4	0.2	0.2	7.6	0.4	13.9	0.2	0.2	16.9	100.0
대전/충청/세종	(658)	75.1	0.7	0.4	0.0	6.0	0.6	8.4	0.0	0.0	8.8	100.0
광주/전라	(649)	72.8	0.8	0.4	0.1	4.0	0.3	11.4	0.1	0.6	9.5	100.0
부산/울산/경남	(987)	77.1	1.0	0.5	0.0	9.0	0.5	7.8	0.0	0.0	4.2	100.0
대구/경북	(657)	69.5	0.1	0.0	0.1	6.0	0.0	10.7	0.0	1.1	12.6	100.0
강원	(188)	80.1	0.9	0.0	0.0	4.9	0.0	6.0	0.0	0.0	8.1	100.0
제주	(70)	80.5	0.0	0.5	0.0	8.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.4	100.0
직업												
사무직	(1,353)	62.8	1.1	0.9	0.0	9.9	0.3	15.1	0.1	0.2	9.7	100.0
서비스/판매직	(890)	75.3	0.4	0.0	0.2	4.9	0.1	10.7	0.0	0.4	8.1	100.0
생산직	(1,116)	73.6	1.1	0.1	0.0	4.6	0.3	5.7	0.2	0.5	13.9	100.0
학생	(950)	55.7	0.7	0.0	0.0	14.1	0.8	23.6	0.0	0.2	4.9	100.0
주부	(1,216)	78.7	0.7	0.2	0.1	2.5	0.2	7.6	0.2	0.2	9.7	100.0
기타	(60)	52.7	0.0	2.9	0.0	10.7	0.0	18.7	0.0	0.0	15.0	100.0
무직	(655)	73.6	0.2	0.3	0.0	4.7	0.3	2.6	0.0	0.2	18.1	100.0
가구소득												
100만원 미만	(753)	69.7	0.3	0.1	0.0	4.1	0.1	5.9	0.0	0.1	19.7	100.0
100-199만원	(899)	71.7	0.3	0.0	0.0	7.1	0.5	8.3	0.1	0.9	11.1	100.0
200-299만원	(1,432)	71.4	0.9	0.2	0.0	6.5	0.2	11.7	0.0	0.1	9.0	100.0
300-399만원	(1,346)	72.0	0.9	0.5	0.1	7.0	0.5	11.2	0.0	0.2	7.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	64.9	0.7	0.4	0.2	8.7	0.3	15.0	0.3	0.2	9.3	100.0
무응답	(254)	66.9	2.8	0.0	0.0	5.2	0.3	14.5	0.0	0.0	10.3	100.0
학력												
중/고등학생	(461)	60.5	0.0	0.0	0.0	13.6	1.4	18.2	0.0	0.4	5.9	100.0
대학생/대학원생	(460)	50.7	1.4	0.0	0.0	14.5	0.3	29.1	0.0	0.0	4.0	100.0
고졸 이하	(3,191)	77.3	0.7	0.1	0.0	2.9	0.1	5.0	0.1	0.4	13.5	100.0
대졸 이상	(2,128)	64.1	0.9	0.8	0.2	9.8	0.4	15.5	0.2	0.1	8.2	100.0
주거형태												
아파트	(3,172)	68.8	0.7	0.4	0.1	7.0	0.3	13.8	0.1	0.1	8.6	100.0
단독주택	(2,281)	70.7	1.0	0.1	0.0	5.8	0.3	7.5	0.1	0.4	14.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	76.2	0.3	0.2	0.0	6.9	0.0	9.7	0.0	0.4	6.4	100.0
오피스텔	(71)	29.9	0.0	0.0	0.0	23.8	6.9	32.5	0.0	0.0	6.9	100.0
기타	(89)	52.5	1.3	0.0	0.0	16.4	0.0	18.4	0.0	0.0	11.3	100.0
시청방송행태												
지상파TV만 이용	(428)	51.4	0.3	0.3	0.0	9.3	0.5	19.3	0.0	0.2	18.7	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	74.1	0.5	0.1	0.0	4.7	0.5	9.3	0.1	0.1	10.6	100.0
디지털 케이블	(2,269)	73.2	1.1	0.3	0.0	6.4	0.1	9.0	0.0	0.3	9.6	100.0
위성방송	(508)	75.0	0.3	0.0	0.6	5.8	0.5	7.5	0.0	0.3	10.1	100.0
IPTV	(1,502)	69.1	0.6	0.5	0.2	7.0	0.5	14.6	0.2	0.2	7.1	100.0
도시규모												
대도시	(2,794)	74.1	0.9	0.4	0.0	6.1	0.2	10.8	0.0	0.1	7.3	100.0
중소도시	(2,316)	64.2	0.7	0.2	0.1	8.1	0.3	14.2	0.2	0.4	11.6	100.0
군지역	(1,130)	69.5	0.5	0.1	0.0	6.4	0.6	7.0	0.0	0.4	15.5	100.0

문 5. 주 이용 매체-생활 정보

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	47.0	1.5	2.3	0.3	17.4	0.5	18.6	0.4	1.1	10.9	100.0
성별												
남자	(3,069)	43.4	2.0	3.3	0.3	19.5	0.7	18.3	0.5	0.9	11.3	100.0
여자	(3,171)	50.6	1.0	1.3	0.3	15.4	0.4	18.8	0.3	1.3	10.6	100.0
연령												
10대	(700)	23.4	0.4	0.8	0.6	23.7	0.6	28.2	0.9	1.3	20.1	100.0
20대	(984)	23.7	0.8	1.3	0.3	27.5	1.4	39.0	0.4	0.3	5.4	100.0
30대	(1,177)	33.8	0.7	1.7	0.5	27.9	0.9	26.2	0.6	1.4	6.2	100.0
40대	(1,239)	50.2	2.7	3.6	0.2	16.7	0.3	17.6	0.2	0.8	7.8	100.0
50대	(993)	69.3	3.1	3.1	0.1	9.8	0.1	4.4	0.4	1.3	8.3	100.0
60대 이상	(1,148)	72.4	0.9	2.4	0.0	1.4	0.0	0.8	0.0	1.4	20.6	100.0
지역												
서울	(1,269)	44.0	2.5	2.8	0.6	16.1	0.6	22.8	0.4	0.5	9.7	100.0
인천/경기	(1,763)	35.8	1.5	2.9	0.2	20.8	0.5	22.5	0.6	1.0	14.2	100.0
대전/충청/세종	(658)	59.9	0.9	1.3	0.1	11.8	1.2	13.3	0.1	2.1	9.3	100.0
광주/전라	(649)	57.4	1.6	0.9	0.3	12.7	0.3	17.0	0.9	0.9	8.0	100.0
부산/울산/경남	(987)	53.1	1.4	2.8	0.1	21.5	0.5	12.9	0.1	0.1	7.4	100.0
대구/경북	(657)	43.4	0.5	0.8	0.3	17.5	0.2	18.2	0.2	3.3	15.6	100.0
강원	(188)	68.4	0.9	1.9	0.0	10.1	0.0	7.7	0.0	1.4	9.6	100.0
제주	(70)	60.5	0.0	3.5	0.0	11.7	0.0	21.9	0.7	0.0	1.7	100.0
직업												
사무직	(1,353)	32.6	1.4	3.6	0.3	28.5	1.0	23.7	0.6	0.7	7.6	100.0
서비스/판매직	(890)	50.7	2.1	2.8	0.3	17.2	0.7	17.2	0.1	1.4	7.6	100.0
생산직	(1,116)	59.3	1.9	2.2	0.1	8.9	0.5	11.7	0.4	1.3	13.8	100.0
학생	(950)	22.7	0.7	0.3	0.4	24.5	0.4	34.1	0.9	1.0	14.9	100.0
주부	(1,216)	60.2	2.0	1.8	0.3	12.9	0.3	14.5	0.2	0.9	6.8	100.0
기타	(60)	26.0	0.0	2.9	0.0	14.6	0.0	37.6	0.0	9.2	9.6	100.0
무직	(655)	63.7	0.7	2.5	0.1	7.5	0.1	5.0	0.1	1.0	19.1	100.0
가구소득												
100만원 미만	(753)	61.7	0.8	0.9	0.5	5.7	0.1	7.7	0.0	1.3	21.2	100.0
100-199만원	(899)	56.6	1.0	1.7	0.0	12.4	0.7	14.2	0.3	1.9	11.1	100.0
200-299만원	(1,432)	45.3	1.7	1.7	0.2	19.1	0.3	20.3	0.1	0.4	10.9	100.0
300-399만원	(1,346)	46.0	1.3	2.3	0.3	19.8	0.9	20.7	0.9	0.8	7.0	100.0
400만원 이상	(1,556)	38.1	1.8	3.9	0.4	21.9	0.5	22.5	0.4	1.3	9.2	100.0
무응답	(254)	40.0	3.1	1.2	0.0	19.8	0.7	21.8	0.8	1.6	10.9	100.0
학력												
중/고등학생	(461)	21.9	0.0	0.6	0.0	25.2	0.9	24.3	1.4	2.0	23.7	100.0
대학생/대학원생	(460)	22.6	1.4	0.0	0.9	23.0	0.0	45.0	0.4	0.0	6.8	100.0
고졸 이하	(3,191)	63.2	1.5	2.0	0.1	9.0	0.3	9.7	0.1	1.3	12.6	100.0
대졸 이상	(2,128)	33.5	1.8	3.5	0.4	27.1	0.9	24.9	0.6	0.8	6.5	100.0
주거형태												
아파트	(3,172)	42.0	1.4	2.7	0.4	20.2	0.4	22.8	0.5	1.1	8.6	100.0
단독주택	(2,281)	54.9	1.8	2.3	0.2	12.8	0.6	11.0	0.2	1.2	14.9	100.0
다세대/연립 주택	(628)	48.9	1.2	0.7	0.1	19.2	0.1	20.5	0.3	0.8	8.1	100.0
오피스텔	(71)	17.5	0.0	0.0	0.0	27.5	6.9	41.4	0.0	0.0	6.7	100.0
기타	(89)	36.1	0.7	0.5	0.0	15.1	0.0	32.0	0.4	0.5	14.6	100.0
시청방송형태												
지상파TV만 이용	(428)	30.9	2.9	2.6	0.3	17.3	0.7	26.5	1.2	1.5	16.2	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	53.3	1.1	1.5	0.2	13.4	0.7	16.4	0.5	0.7	12.1	100.0
디지털 케이블	(2,269)	52.5	1.8	2.5	0.2	16.3	0.1	14.9	0.3	1.4	9.9	100.0
위성방송	(508)	51.0	1.1	3.4	0.2	13.7	0.5	18.0	0.3	0.6	11.2	100.0
IPTV	(1,502)	38.3	1.2	2.1	0.3	23.9	1.1	23.2	0.4	1.1	8.5	100.0
도시규모												
대도시	(2,794)	48.5	1.8	2.8	0.4	19.0	0.4	18.2	0.3	0.4	8.3	100.0
중소도시	(2,316)	42.5	1.3	2.0	0.2	17.7	0.6	21.1	0.7	2.0	11.9	100.0
군지역	(1,130)	52.9	1.1	1.4	0.2	12.8	0.8	14.5	0.1	0.9	15.4	100.0

문 5. 주 이용 매체-스포츠

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	60.5	0.7	0.9	0.0	7.2	0.3	7.7	0.1	0.5	22.1	100.0
성별												
남자	(3,069)	67.9	1.1	1.3	0.0	10.4	0.3	8.7	0.1	0.2	10.1	100.0
여자	(3,171)	53.3	0.3	0.6	0.0	4.1	0.2	6.7	0.1	0.8	33.8	100.0
연령												
10대	(700)	41.4	0.5	0.2	0.0	13.0	0.6	14.3	0.3	0.8	28.8	100.0
20대	(984)	48.5	1.2	0.1	0.0	15.6	0.6	17.0	0.2	0.8	16.0	100.0
30대	(1,177)	59.7	0.5	0.7	0.0	8.3	0.2	10.6	0.1	0.3	19.7	100.0
40대	(1,239)	68.7	0.6	2.0	0.0	5.5	0.3	6.4	0.0	0.6	15.8	100.0
50대	(993)	75.2	1.2	1.7	0.0	3.4	0.1	0.7	0.0	0.5	17.3	100.0
60대 이상	(1,148)	61.5	0.2	0.6	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	36.9	100.0
지역												
서울	(1,269)	59.4	1.3	1.5	0.0	7.1	0.1	11.2	0.1	0.8	18.4	100.0
인천/경기	(1,763)	54.0	0.7	1.3	0.0	7.8	0.2	9.9	0.2	0.5	25.5	100.0
대전/충청/세종	(658)	67.8	0.2	0.0	0.0	6.3	1.1	2.7	0.0	0.6	21.1	100.0
광주/전라	(649)	54.9	0.6	0.3	0.0	5.3	0.0	7.5	0.1	0.1	31.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	70.1	0.6	1.2	0.0	10.4	0.3	4.7	0.0	0.0	12.7	100.0
대구/경북	(657)	57.3	0.2	0.2	0.0	3.9	0.2	7.1	0.0	1.2	30.0	100.0
강원	(188)	74.4	0.9	0.3	0.0	6.1	0.0	1.5	0.0	1.1	15.8	100.0
제주	(70)	82.8	0.0	2.0	0.0	4.3	0.0	3.5	0.0	0.0	7.3	100.0
직업												
사무직	(1,353)	61.8	1.0	1.5	0.0	10.8	0.3	10.4	0.2	0.5	13.4	100.0
서비스/판매직	(890)	67.7	0.3	1.0	0.0	4.6	0.1	6.8	0.0	0.6	18.9	100.0
생산직	(1,116)	67.3	0.8	1.2	0.0	4.4	0.3	4.9	0.0	0.1	20.9	100.0
학생	(950)	41.4	1.2	0.0	0.0	16.0	0.5	16.2	0.2	1.2	23.4	100.0
주부	(1,216)	62.3	0.5	1.2	0.0	2.1	0.2	3.7	0.0	0.7	29.2	100.0
기타	(60)	51.9	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	24.0	0.0	0.0	17.6	100.0
무직	(655)	61.3	0.1	0.3	0.0	4.6	0.1	1.6	0.0	0.0	31.9	100.0
가구소득												
100만원 미만	(753)	54.3	0.2	0.4	0.0	5.3	0.1	3.6	0.0	0.3	35.9	100.0
100-199만원	(899)	60.3	0.6	0.2	0.0	5.8	0.3	6.4	0.0	0.6	25.8	100.0
200-299만원	(1,432)	62.6	0.6	1.0	0.0	6.6	0.0	7.7	0.0	0.1	21.3	100.0
300-399만원	(1,346)	65.9	1.1	1.1	0.0	7.3	0.5	6.5	0.2	0.7	16.7	100.0
400만원 이상	(1,556)	57.9	0.5	1.5	0.0	9.1	0.3	11.0	0.2	0.9	18.6	100.0
무응답	(254)	54.2	1.8	0.9	0.0	8.1	0.7	10.4	0.0	0.0	23.8	100.0
학력												
중/고등학생	(461)	41.6	0.1	0.0	0.0	11.7	0.9	13.5	0.5	0.7	31.1	100.0
대학생/대학원생	(460)	41.7	2.3	0.0	0.0	19.1	0.1	19.6	0.0	1.8	15.5	100.0
고졸 이하	(3,191)	66.2	0.6	0.8	0.0	2.9	0.2	3.3	0.0	0.3	25.7	100.0
대졸 이상	(2,128)	60.0	0.7	1.6	0.0	10.0	0.3	10.5	0.1	0.5	16.2	100.0
주거형태												
아파트	(3,172)	60.4	0.7	1.1	0.0	7.9	0.1	10.1	0.1	0.4	19.1	100.0
단독주택	(2,281)	60.9	0.8	0.7	0.0	5.5	0.4	3.6	0.0	0.7	27.4	100.0
다세대/연립 주택	(628)	65.9	0.3	0.5	0.1	6.9	0.1	6.7	0.1	0.4	18.9	100.0
오피스텔	(71)	25.4	0.0	0.0	0.0	19.2	6.9	29.6	0.0	0.0	18.9	100.0
기타	(89)	43.4	1.4	2.9	0.0	13.1	0.0	16.7	0.0	0.0	22.5	100.0
시청방송행태												
지상파TV만 이용	(428)	42.0	1.5	1.5	0.0	12.1	0.2	16.1	0.5	0.5	25.7	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	60.7	0.1	0.4	0.0	5.4	0.6	5.5	0.0	0.1	27.2	100.0
디지털 케이블	(2,269)	66.3	1.2	1.1	0.0	5.1	0.1	6.5	0.0	1.0	18.6	100.0
위성방송	(508)	61.2	0.4	1.2	0.0	8.3	0.5	4.4	0.3	0.5	23.2	100.0
IPTV	(1,502)	61.0	0.2	1.0	0.0	8.6	0.3	9.3	0.2	0.4	19.1	100.0
도시규모												
대도시	(2,794)	63.7	0.8	1.1	0.0	6.6	0.1	7.7	0.0	0.5	19.6	100.0
중소도시	(2,316)	56.5	0.6	1.0	0.0	9.1	0.4	9.7	0.2	0.7	21.9	100.0
군지역	(1,130)	60.8	0.7	0.4	0.0	4.7	0.5	3.6	0.0	0.2	29.1	100.0

문 5. 주 이용 매체-교육/문화예술

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	34.2	0.7	2.5	0.0	18.3	0.4	10.6	2.6	2.0	28.6	100.0
성별												
남자	(3,069)	32.2	0.7	3.4	0.1	20.0	0.5	9.5	3.0	2.2	28.5	100.0
여자	(3,171)	36.0	0.7	1.7	0.0	16.6	0.2	11.7	2.3	1.9	28.7	100.0
연령												
10대	(700)	19.1	0.0	1.4	0.0	25.6	0.6	19.4	4.8	2.5	26.7	100.0
20대	(984)	19.5	0.9	1.7	0.0	30.9	0.8	22.3	3.8	2.4	17.7	100.0
30대	(1,177)	28.8	0.8	1.8	0.1	27.1	0.4	15.0	3.4	2.4	20.2	100.0
40대	(1,239)	41.1	0.9	4.2	0.1	18.6	0.3	8.4	2.7	2.1	21.6	100.0
50대	(993)	47.1	1.2	3.7	0.0	9.5	0.2	2.1	1.6	2.1	32.4	100.0
60대 이상	(1,148)	42.7	0.5	1.9	0.0	1.2	0.0	0.5	0.3	0.9	52.1	100.0
지역												
서울	(1,269)	29.4	0.4	4.7	0.0	18.9	0.1	13.1	5.9	3.3	24.2	100.0
인천/경기	(1,763)	25.2	1.6	2.8	0.2	20.8	0.5	13.4	2.7	1.7	31.2	100.0
대전/충청/세종	(658)	39.7	0.3	0.5	0.0	16.3	1.2	4.3	2.4	5.0	30.4	100.0
광주/전라	(649)	36.5	0.8	1.3	0.0	13.5	0.4	12.5	1.2	0.7	33.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	45.1	0.6	2.9	0.0	24.8	0.2	6.5	0.5	0.0	19.3	100.0
대구/경북	(657)	36.6	0.1	0.9	0.0	9.8	0.0	11.1	1.3	1.6	38.8	100.0
강원	(188)	45.0	0.9	1.0	0.0	11.3	0.0	4.5	2.5	2.6	32.1	100.0
제주	(70)	64.8	0.0	0.4	0.0	12.7	0.0	8.4	1.2	3.2	9.2	100.0
직업												
사무직	(1,353)	27.8	0.9	4.1	0.1	30.2	0.7	12.1	4.4	2.5	17.3	100.0
서비스/판매직	(890)	36.9	1.0	2.5	0.1	13.7	0.3	10.3	1.3	2.8	31.1	100.0
생산직	(1,116)	40.3	0.4	1.9	0.0	7.9	0.3	6.3	0.5	1.4	41.0	100.0
학생	(950)	17.1	0.4	1.0	0.0	29.8	0.5	20.8	5.4	2.7	22.3	100.0
주부	(1,216)	44.3	1.1	2.4	0.0	14.7	0.1	9.0	2.2	1.6	24.6	100.0
기타	(60)	10.6	0.0	8.8	0.0	15.9	0.0	22.8	9.7	3.8	28.4	100.0
무직	(655)	41.2	0.7	2.3	0.0	7.6	0.1	2.7	0.6	0.8	44.0	100.0
가구소득												
100만원 미만	(753)	37.8	0.5	1.4	0.0	5.4	0.1	4.4	1.3	1.1	48.1	100.0
100-199만원	(899)	39.6	0.4	1.4	0.0	12.5	0.3	6.4	1.7	1.5	36.2	100.0
200-299만원	(1,432)	33.6	0.8	1.6	0.0	18.4	0.4	12.0	1.8	1.4	30.1	100.0
300-399만원	(1,346)	35.2	0.9	3.2	0.1	21.7	0.5	11.0	2.3	2.7	22.3	100.0
400만원 이상	(1,556)	30.1	1.0	4.1	0.1	24.2	0.4	14.2	4.7	2.4	18.8	100.0
무응답	(254)	27.0	0.0	1.8	0.0	21.4	0.0	12.0	3.9	5.0	29.0	100.0
학력												
중/고등학생	(461)	16.1	0.0	1.2	0.0	27.8	0.9	19.0	5.0	1.3	28.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	17.8	0.9	0.9	0.0	31.5	0.1	23.0	5.8	3.9	16.2	100.0
고졸 이하	(3,191)	43.4	0.7	1.8	0.0	8.4	0.1	5.1	0.7	1.6	38.3	100.0
대졸 이상	(2,128)	27.8	0.9	4.2	0.1	28.1	0.7	14.5	4.4	2.5	16.8	100.0
주거형태												
아파트	(3,172)	32.4	0.8	3.1	0.1	22.2	0.2	13.7	3.5	2.7	21.4	100.0
단독주택	(2,281)	37.0	0.8	2.0	0.0	12.0	0.4	6.1	1.5	1.3	39.0	100.0
다세대/연립 주택	(628)	37.7	0.1	0.8	0.0	19.7	0.1	9.1	2.8	2.2	27.5	100.0
오피스텔	(71)	4.3	0.0	4.0	0.0	23.2	6.9	31.2	0.0	0.0	30.4	100.0
기타	(89)	25.4	0.4	7.0	0.0	26.2	0.0	13.9	0.9	0.0	26.3	100.0
시청방송형태												
지상파TV만 이용	(428)	16.8	2.9	3.4	0.0	22.5	0.2	16.0	6.5	2.2	29.5	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	37.2	0.4	1.3	0.0	13.8	0.9	8.9	1.1	1.0	35.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	38.1	0.7	2.8	0.0	16.5	0.0	9.2	3.0	2.9	26.8	100.0
위성방송	(508)	37.0	0.3	2.3	0.3	17.1	0.5	8.1	1.9	1.4	31.2	100.0
IPTV	(1,502)	33.6	0.7	2.2	0.2	24.2	0.3	13.7	2.7	2.0	20.3	100.0
도시규모												
대도시	(2,794)	35.3	0.3	3.4	0.0	19.6	0.1	9.5	3.9	2.0	25.9	100.0
중소도시	(2,316)	31.7	1.6	2.2	0.1	20.5	0.6	13.8	1.7	2.6	25.2	100.0
군지역	(1,130)	36.4	0.2	1.0	0.0	10.4	0.5	6.9	1.6	0.8	42.2	100.0

문 5. 주 이용 매체-제품 구매 정보

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	기타	관심 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	29.7	0.2	0.6	0.2	27.0	0.5	14.2	0.2	3.2	24.2	100.0
성별												
남자	(3,069)	26.8	0.3	0.8	0.1	28.7	0.8	13.1	0.1	3.1	26.2	100.0
여자	(3,171)	32.4	0.1	0.4	0.2	25.5	0.3	15.3	0.2	3.2	22.3	100.0
연령												
10대	(700)	13.5	0.0	1.0	0.0	34.2	0.9	21.2	0.0	1.5	27.7	100.0
20대	(984)	13.0	0.6	0.3	0.2	45.6	0.8	28.0	0.3	1.6	9.6	100.0
30대	(1,177)	20.2	0.0	0.1	0.1	42.6	1.0	21.2	0.3	2.1	12.3	100.0
40대	(1,239)	34.2	0.0	0.7	0.4	29.2	0.5	12.9	0.1	3.2	18.8	100.0
50대	(993)	47.6	0.5	1.2	0.1	12.3	0.1	4.8	0.1	5.1	28.3	100.0
60대 이상	(1,148)	43.1	0.1	0.8	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	4.9	49.2	100.0
지역												
서울	(1,269)	23.4	0.2	1.0	0.1	23.0	0.3	17.7	0.2	6.1	28.0	100.0
인천/경기	(1,763)	22.2	0.2	0.5	0.2	33.9	0.9	16.1	0.3	1.8	23.8	100.0
대전/충청/세종	(658)	40.0	0.0	0.1	0.2	22.3	1.3	9.2	0.0	2.2	24.7	100.0
광주/전라	(649)	29.7	0.4	0.1	0.3	21.1	0.4	13.3	0.1	5.1	29.5	100.0
부산/울산/경남	(987)	40.9	0.3	1.7	0.0	29.1	0.2	9.5	0.0	0.1	18.0	100.0
대구/경북	(657)	31.2	0.0	0.1	0.2	27.7	0.2	16.4	0.0	3.7	20.6	100.0
강원	(188)	39.1	0.0	0.2	0.0	17.1	0.0	9.1	0.0	7.1	27.3	100.0
제주	(70)	35.8	0.0	0.0	0.0	16.6	0.0	18.5	0.7	3.2	25.3	100.0
직업												
사무직	(1,353)	20.2	0.2	0.4	0.4	43.1	0.9	18.1	0.1	2.2	14.3	100.0
서비스/판매직	(890)	32.5	0.0	1.0	0.0	25.4	0.6	14.9	0.0	4.7	20.7	100.0
생산직	(1,116)	36.5	0.1	0.6	0.0	14.1	0.4	7.9	0.2	4.0	36.2	100.0
학생	(950)	11.4	0.4	0.7	0.0	37.6	0.7	25.2	0.2	1.7	22.1	100.0
주부	(1,216)	40.8	0.3	0.6	0.4	22.7	0.4	12.0	0.2	3.6	19.0	100.0
기타	(60)	18.9	0.0	0.0	0.0	29.0	0.0	21.9	0.0	6.3	24.0	100.0
무직	(655)	40.5	0.1	0.8	0.0	10.5	0.2	3.6	0.1	2.5	41.8	100.0
가구소득												
100만원 미만	(753)	37.0	0.1	0.7	0.0	6.0	0.1	8.0	0.0	3.2	44.9	100.0
100-199만원	(899)	36.8	0.1	0.2	0.0	19.6	0.3	9.7	0.2	5.1	28.0	100.0
200-299만원	(1,432)	28.3	0.3	0.6	0.0	27.2	0.6	15.8	0.1	2.3	24.7	100.0
300-399만원	(1,346)	27.3	0.3	0.5	0.4	34.2	0.6	16.2	0.0	2.9	17.7	100.0
400만원 이상	(1,556)	26.5	0.2	1.1	0.3	34.5	0.9	16.5	0.3	2.6	17.2	100.0
무응답	(254)	22.0	0.0	0.5	0.0	31.2	0.0	15.7	0.0	6.2	24.4	100.0
학력												
중/고등학생	(461)	12.6	0.0	0.6	0.0	29.5	1.4	21.2	0.0	1.0	33.7	100.0
대학생/대학원생	(460)	9.5	0.9	0.9	0.0	45.1	0.1	29.3	0.4	2.5	11.4	100.0
고졸 이하	(3,191)	41.6	0.2	0.7	0.0	13.6	0.1	7.5	0.1	4.1	32.1	100.0
대졸 이상	(2,128)	19.8	0.1	0.5	0.5	42.8	1.1	19.5	0.3	2.4	13.1	100.0
주거형태												
아파트	(3,172)	26.3	0.1	0.6	0.3	33.7	0.5	17.7	0.1	3.3	17.5	100.0
단독주택	(2,281)	34.2	0.5	0.9	0.0	17.1	0.6	8.5	0.2	2.9	35.2	100.0
다세대/연립 주택	(628)	34.2	0.0	0.1	0.0	28.3	0.2	13.6	0.1	4.3	19.1	100.0
오피스텔	(71)	3.3	0.0	0.0	0.0	27.5	6.9	46.3	0.0	0.0	16.0	100.0
기타	(89)	22.4	0.0	0.3	0.0	35.3	0.0	17.1	0.0	0.0	25.0	100.0
시청방송행태												
지상파TV만 이용	(428)	13.4	0.9	0.2	0.2	29.3	0.5	18.9	0.0	4.6	32.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	34.2	0.0	0.3	0.0	22.0	0.9	12.0	0.3	2.1	28.2	100.0
디지털 케이블	(2,269)	35.2	0.3	0.9	0.2	23.9	0.1	12.3	0.0	3.9	23.3	100.0
위성방송	(508)	29.8	0.1	0.2	1.0	28.1	0.7	8.9	0.4	4.5	26.4	100.0
IPTV	(1,502)	23.3	0.1	0.4	0.1	38.0	0.9	18.1	0.2	2.5	16.3	100.0
도시규모												
대도시	(2,794)	31.4	0.2	0.9	0.2	27.0	0.2	14.7	0.1	3.2	22.0	100.0
중소도시	(2,316)	26.9	0.3	0.4	0.2	30.4	0.9	16.3	0.2	3.6	20.7	100.0
군지역	(1,130)	31.0	0.0	0.4	0.0	20.0	0.6	8.7	0.1	2.2	37.0	100.0

문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-TV

(단위: %)

	사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	Top2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(6,240)	7.1	22.0	68.4	1.9	0.6	2.6	29.1	100.0
성별									
남자	(3,069)	8.7	22.9	65.7	2.1	0.6	2.7	31.6	100.0
여자	(3,171)	5.5	21.0	71.0	1.8	0.7	2.4	26.6	100.0
연령									
10대	(700)	11.7	32.9	50.8	4.2	0.4	4.6	44.6	100.0
20대	(984)	14.5	37.0	43.8	2.9	1.8	4.8	51.4	100.0
30대	(1,177)	9.8	31.6	56.5	1.7	0.4	2.1	41.4	100.0
40대	(1,239)	5.8	22.5	69.6	1.6	0.5	2.1	28.3	100.0
50대	(993)	2.7	10.6	85.1	1.2	0.3	1.5	13.4	100.0
60대 이상	(1,148)	0.3	1.8	96.6	0.9	0.4	1.3	2.1	100.0
지역									
서울	(1,269)	9.6	23.4	60.4	5.3	1.3	6.6	33.0	100.0
인천/경기	(1,763)	8.2	23.8	66.0	1.3	0.6	2.0	32.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	2.2	17.2	79.8	0.5	0.3	0.8	19.4	100.0
광주/전라	(649)	12.3	18.4	67.6	0.8	0.9	1.7	30.7	100.0
부산/울산/경남	(987)	4.1	22.7	71.9	1.0	0.4	1.3	26.8	100.0
대구/경북	(657)	4.8	22.7	71.3	1.2	0.0	1.2	27.5	100.0
강원	(188)	3.1	18.0	77.5	1.4	0.0	1.4	21.1	100.0
제주	(70)	5.0	18.9	75.2	0.9	0.0	0.9	23.9	100.0
직업									
사무직	(1,353)	11.4	31.0	54.3	2.4	0.9	3.3	42.4	100.0
서비스/판매직	(890)	3.7	24.6	69.0	2.2	0.5	2.7	28.3	100.0
생산직	(1,116)	2.8	11.8	84.1	0.9	0.3	1.3	14.6	100.0
학생	(950)	14.8	34.3	45.6	4.0	1.3	5.3	49.1	100.0
주부	(1,216)	4.4	17.3	77.2	0.9	0.2	1.1	21.6	100.0
기타	(60)	15.6	27.8	51.5	2.9	2.1	5.0	43.5	100.0
무직	(655)	3.1	7.4	88.0	1.1	0.4	1.5	10.5	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	5.2	7.5	85.5	1.5	0.3	1.8	12.7	100.0
100-199만원	(899)	4.7	14.7	78.2	1.8	0.7	2.5	19.3	100.0
200-299만원	(1,432)	6.8	22.7	67.4	2.3	0.8	3.1	29.5	100.0
300-399만원	(1,346)	7.6	25.0	65.6	1.0	0.8	1.8	32.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	9.4	29.6	58.4	2.1	0.5	2.6	39.0	100.0
무응답	(254)	6.1	23.5	64.9	5.5	0.0	5.5	29.6	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	9.9	30.7	55.9	3.4	0.0	3.4	40.7	100.0
대학생/대학원생	(460)	19.4	37.9	35.1	4.9	2.6	7.6	57.3	100.0
고졸 이하	(3,191)	2.3	12.6	83.5	1.0	0.6	1.6	14.9	100.0
대졸 이상	(2,128)	10.9	30.7	55.7	2.3	0.4	2.7	41.6	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	8.5	25.4	63.7	1.7	0.6	2.3	34.0	100.0
단독주택	(2,281)	4.9	16.2	76.1	2.1	0.7	2.8	21.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	5.3	24.3	67.1	2.9	0.4	3.3	29.6	100.0
오피스텔	(71)	15.6	34.0	50.3	0.0	0.0	0.0	49.7	100.0
기타	(89)	16.8	19.4	62.5	1.4	0.0	1.4	36.1	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	12.3	21.7	64.0	0.6	1.4	2.0	34.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	4.5	16.8	77.3	1.0	0.4	1.4	21.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	5.9	21.8	68.8	3.2	0.3	3.5	27.7	100.0
위성방송	(508)	7.9	18.9	69.6	2.6	1.0	3.6	26.8	100.0
IPTV	(1,502)	9.5	32.1	56.9	1.1	0.4	1.5	41.6	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	8.0	23.0	65.2	2.8	0.9	3.8	31.0	100.0
중소도시	(2,316)	8.2	24.3	66.0	1.0	0.5	1.5	32.5	100.0
군지역	(1,130)	2.7	14.5	81.0	1.5	0.3	1.8	17.2	100.0

문 6. 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화-라디오

(단위: %)

	사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	Top2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(6,240)	8.9	13.0	77.2	0.6	0.2	0.8	21.9	100.0
성별									
남자	(3,069)	10.1	13.9	75.2	0.6	0.2	0.8	24.0	100.0
여자	(3,171)	7.8	12.2	79.2	0.5	0.3	0.8	20.0	100.0
연령									
10대	(700)	11.1	19.5	68.2	1.0	0.2	1.3	30.6	100.0
20대	(984)	18.9	20.5	59.4	0.7	0.5	1.2	39.4	100.0
30대	(1,177)	12.5	17.3	69.4	0.5	0.3	0.8	29.8	100.0
40대	(1,239)	8.0	15.5	75.4	0.8	0.2	1.0	23.5	100.0
50대	(993)	4.0	6.8	89.0	0.1	0.2	0.2	10.8	100.0
60대 이상	(1,148)	0.6	0.9	97.9	0.5	0.1	0.5	1.6	100.0
지역									
서울	(1,269)	16.7	14.2	68.3	0.6	0.3	0.8	30.9	100.0
인천/경기	(1,763)	9.7	13.1	75.9	1.0	0.3	1.3	22.8	100.0
대전/충청/세종	(658)	2.1	9.2	88.5	0.0	0.3	0.3	11.2	100.0
광주/전라	(649)	11.1	8.8	79.6	0.1	0.5	0.5	19.9	100.0
부산/울산/경남	(987)	4.6	15.5	79.2	0.5	0.2	0.7	20.1	100.0
대구/경북	(657)	4.6	15.2	79.3	0.9	0.0	0.9	19.8	100.0
강원	(188)	5.7	9.3	85.0	0.0	0.0	0.0	15.0	100.0
제주	(70)	5.6	16.2	77.2	0.9	0.0	0.9	21.8	100.0
직업									
사무직	(1,353)	14.8	17.8	66.7	0.7	0.0	0.7	32.6	100.0
서비스/판매직	(890)	6.9	15.7	76.7	0.4	0.4	0.8	22.5	100.0
생산직	(1,116)	3.0	6.7	89.6	0.6	0.2	0.8	9.7	100.0
학생	(950)	16.1	20.9	61.3	1.0	0.7	1.7	37.0	100.0
주부	(1,216)	6.1	10.6	82.8	0.3	0.2	0.5	16.7	100.0
기타	(60)	17.3	13.1	67.5	2.1	0.0	2.1	30.4	100.0
무직	(655)	4.0	3.2	92.4	0.4	0.0	0.4	7.2	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	3.9	4.1	91.8	0.1	0.1	0.1	8.0	100.0
100-199만원	(899)	4.3	10.9	83.3	1.0	0.5	1.5	15.2	100.0
200-299만원	(1,432)	9.3	14.3	75.4	0.9	0.1	1.0	23.6	100.0
300-399만원	(1,346)	9.4	14.1	75.5	0.5	0.4	1.0	23.5	100.0
400만원 이상	(1,556)	12.4	16.5	70.5	0.4	0.2	0.6	28.9	100.0
무응답	(254)	14.3	12.7	73.0	0.0	0.0	0.0	27.0	100.0
학력									
중/고등 학생	(461)	8.8	19.6	70.5	1.1	0.0	1.1	28.4	100.0
대학생/대학원생	(460)	22.9	22.7	52.0	1.0	1.4	2.4	45.7	100.0
고졸 이하	(3,191)	3.5	7.2	88.8	0.4	0.1	0.5	10.7	100.0
대졸 이상	(2,128)	14.2	18.1	66.8	0.6	0.3	0.9	32.3	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	11.0	13.9	74.2	0.7	0.2	0.9	24.9	100.0
단독주택	(2,281)	6.3	10.9	81.9	0.6	0.3	0.8	17.2	100.0
다세대/연립 주택	(628)	7.1	13.2	79.0	0.4	0.2	0.6	20.3	100.0
오피스텔	(71)	8.7	33.3	58.0	0.0	0.0	0.0	42.0	100.0
기타	(89)	17.7	16.7	65.6	0.0	0.0	0.0	34.4	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	11.9	13.1	72.7	1.2	1.1	2.3	25.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	5.6	9.8	84.1	0.3	0.1	0.5	15.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	8.1	13.8	77.1	1.0	0.1	1.0	21.9	100.0
위성방송	(508)	9.6	11.3	77.7	0.4	1.1	1.4	20.9	100.0
IPTV	(1,502)	12.7	16.7	70.0	0.2	0.3	0.5	29.5	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	11.2	14.0	74.1	0.4	0.3	0.7	25.2	100.0
중소도시	(2,316)	9.4	14.9	74.9	0.6	0.3	0.9	24.2	100.0
군지역	(1,130)	2.6	6.6	89.6	0.9	0.2	1.1	9.2	100.0

문 6-1. 1년전 대비 전체 TV방송 프로그램 이용 시간 변화 정도

(단위: %)

	사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	Top2	Bottom 2	무응답	계
■ 전 체 ■	(6,240)	5.4	19.6	69.6	4.2	0.8	5.0	25.0	0.5	100.0
성별										
남자	(3,069)	6.5	21.1	66.8	4.7	0.7	5.3	27.6	0.3	100.0
여자	(3,171)	4.3	18.1	72.2	3.7	0.9	4.6	22.4	0.7	100.0
연령										
10대	(700)	12.0	29.3	50.5	6.3	1.4	7.7	41.3	0.6	100.0
20대	(984)	10.3	33.1	47.3	7.0	1.9	8.9	43.4	0.4	100.0
30대	(1,177)	6.7	25.5	61.9	4.7	0.7	5.4	32.2	0.5	100.0
40대	(1,239)	3.5	20.5	71.2	3.9	0.6	4.5	23.9	0.4	100.0
50대	(993)	2.1	10.1	84.8	2.4	0.2	2.5	12.2	0.5	100.0
60대 이상	(1,148)	0.7	3.3	93.3	1.8	0.3	2.2	4.0	0.6	100.0
지역										
서울	(1,269)	6.6	19.2	64.4	8.2	1.4	9.6	25.8	0.2	100.0
인천/경기	(1,763)	6.3	22.8	64.1	4.9	0.7	5.7	29.1	1.2	100.0
대전/충청/세종	(658)	1.3	14.9	83.3	0.2	0.3	0.4	16.2	0.1	100.0
광주/전라	(649)	10.6	17.7	66.5	3.9	0.8	4.7	28.3	0.6	100.0
부산/울산/경남	(987)	4.1	18.3	74.8	2.4	0.4	2.8	22.4	0.0	100.0
대구/경북	(657)	2.6	22.7	71.5	2.2	0.9	3.1	25.2	0.2	100.0
강원	(188)	3.4	12.0	80.0	2.9	1.2	4.1	15.4	0.5	100.0
제주	(70)	1.8	15.9	81.0	1.4	0.0	1.4	17.7	0.0	100.0
직업										
사무직	(1,353)	6.2	28.4	59.3	4.9	1.0	5.8	34.7	0.2	100.0
서비스/판매직	(890)	3.9	21.1	71.1	3.1	0.6	3.7	25.0	0.2	100.0
생산직	(1,116)	2.5	11.3	82.4	2.6	0.4	3.0	13.9	0.8	100.0
학생	(950)	13.8	29.7	47.8	6.7	1.7	8.3	43.5	0.4	100.0
주부	(1,216)	2.6	14.7	77.5	4.1	0.5	4.5	17.2	0.7	100.0
기타	(60)	15.2	28.6	51.3	4.9	0.0	4.9	43.8	0.0	100.0
무직	(655)	2.8	6.8	85.6	3.6	0.8	4.4	9.5	0.5	100.0
가구소득										
100만원 미만	(753)	4.8	8.3	82.6	3.4	0.4	3.9	13.1	0.4	100.0
100-199만원	(899)	4.2	15.3	76.8	2.5	0.9	3.4	19.5	0.3	100.0
200-299만원	(1,432)	5.4	19.8	68.8	4.4	1.1	5.5	25.1	0.5	100.0
300-399만원	(1,346)	5.7	22.4	66.3	4.1	1.0	5.0	28.1	0.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	6.2	24.1	63.9	5.0	0.6	5.6	30.3	0.2	100.0
무응답	(254)	4.4	24.1	62.4	7.0	0.0	7.0	28.5	2.0	100.0
학력										
중/고등학생	(461)	12.8	27.2	54.6	4.2	1.3	5.5	40.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(460)	14.9	32.7	40.7	9.2	1.6	10.8	47.6	0.9	100.0
고졸 이하	(3,191)	1.9	11.8	82.5	2.5	0.8	3.2	13.7	0.6	100.0
대졸 이상	(2,128)	6.9	26.8	59.7	5.7	0.5	6.2	33.7	0.3	100.0
주거형태										
아파트	(3,172)	6.7	22.5	65.4	4.3	0.7	5.0	29.2	0.4	100.0
단독주택	(2,281)	3.9	14.5	76.3	3.6	1.0	4.6	18.4	0.7	100.0
다세대/연립 주택	(628)	2.8	21.0	69.5	5.7	0.7	6.4	23.8	0.3	100.0
오피스텔	(71)	10.0	33.1	56.9	0.0	0.0	0.0	43.1	0.0	100.0
기타	(89)	10.3	25.5	57.3	7.0	0.0	7.0	35.8	0.0	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(428)	10.7	18.5	63.1	5.3	1.2	6.5	29.2	1.2	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	3.6	16.2	77.2	2.2	0.5	2.7	19.8	0.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	4.3	19.0	70.7	5.1	0.5	5.6	23.3	0.4	100.0
위성방송	(508)	4.6	14.8	73.6	4.7	1.3	5.9	19.4	1.0	100.0
IPTV	(1,502)	7.4	27.5	58.8	5.0	1.0	6.0	35.0	0.3	100.0
도시규모										
대도시	(2,794)	6.2	19.7	68.0	5.0	1.0	6.0	25.8	0.2	100.0
중소도시	(2,316)	5.6	23.3	65.6	4.1	0.7	4.8	28.9	0.6	100.0
군지역	(1,130)	3.0	11.6	81.7	2.4	0.5	2.9	14.6	0.8	100.0

문 7. 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	서적	계
■ 전 체 ■	(6,240)	46.3	0.9	1.4	0.3	12.9	0.3	37.3	0.6	100.0
성별										
남자	(3,069)	41.5	0.9	1.9	0.3	16.1	0.5	38.0	0.7	100.0
여자	(3,171)	50.9	0.9	0.9	0.3	9.7	0.1	36.7	0.5	100.0
연령										
10대	(700)	14.8	0.0	0.2	0.0	21.1	1.0	61.8	1.0	100.0
20대	(984)	13.9	0.7	0.9	0.2	16.6	0.2	67.3	0.2	100.0
30대	(1,177)	25.3	0.9	0.4	0.3	20.9	0.1	51.3	0.7	100.0
40대	(1,239)	44.5	1.3	2.1	0.5	12.6	0.2	38.4	0.5	100.0
50대	(993)	73.7	1.6	2.8	0.0	7.4	0.4	13.4	0.8	100.0
60대 이상	(1,148)	93.2	0.7	1.7	0.6	1.4	0.0	2.0	0.5	100.0
지역										
서울	(1,269)	43.2	0.5	2.6	0.5	12.9	0.1	39.6	0.6	100.0
인천/경기	(1,763)	38.0	1.0	1.5	0.4	16.6	0.2	41.4	0.9	100.0
대전/충청/세종	(658)	53.3	1.1	1.0	0.1	11.6	0.8	31.4	0.6	100.0
광주/전라	(649)	57.7	2.4	1.1	0.0	10.5	0.1	27.6	0.6	100.0
부산/울산/경남	(987)	46.0	0.6	1.1	0.4	12.3	0.6	38.7	0.2	100.0
대구/경북	(657)	48.4	0.6	0.4	0.0	8.0	0.0	42.1	0.4	100.0
강원	(188)	71.5	0.9	0.0	0.1	9.7	0.0	17.7	0.0	100.0
제주	(70)	56.9	0.0	0.0	0.9	12.6	0.0	29.7	0.0	100.0
직업										
사무직	(1,353)	23.0	0.5	2.4	0.3	22.6	0.3	49.9	0.9	100.0
서비스/판매직	(890)	47.7	1.0	1.3	0.8	9.2	0.1	39.5	0.4	100.0
생산직	(1,116)	68.0	1.6	1.7	0.2	4.9	0.2	23.5	0.0	100.0
학생	(950)	12.5	0.0	0.2	0.0	20.3	0.7	65.8	0.6	100.0
주부	(1,216)	60.6	1.1	1.1	0.2	9.2	0.2	26.6	0.9	100.0
기타	(60)	29.4	3.1	5.5	0.0	13.0	0.0	48.1	0.9	100.0
무직	(655)	79.5	1.2	1.0	0.4	7.4	0.0	9.8	0.7	100.0
가구소득										
100만원 미만	(753)	79.0	0.8	0.3	0.3	4.3	0.0	14.8	0.5	100.0
100~199만원	(899)	62.3	1.4	1.0	0.1	8.6	0.3	26.1	0.2	100.0
200~299만원	(1,432)	44.7	1.1	0.6	0.1	12.3	0.1	40.6	0.4	100.0
300~399만원	(1,346)	37.7	0.5	1.2	0.3	14.5	0.3	44.8	0.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	31.2	0.9	3.2	0.6	18.1	0.5	44.6	0.9	100.0
무응답	(254)	39.7	0.8	0.7	0.4	15.2	0.3	41.6	1.3	100.0
학력										
중/고등학생	(461)	14.8	0.0	0.4	0.0	23.2	1.5	59.5	0.7	100.0
대학생/대학원생	(460)	10.1	0.0	0.0	0.0	17.0	0.0	72.4	0.5	100.0
고졸 이하	(3,191)	71.6	1.1	0.9	0.3	5.4	0.0	20.4	0.3	100.0
대졸 이상	(2,128)	23.0	1.1	2.7	0.5	20.9	0.4	50.4	1.1	100.0
주거형태										
아파트	(3,172)	35.2	1.1	1.8	0.2	16.0	0.2	44.4	1.0	100.0
단독주택	(2,281)	62.9	0.9	1.1	0.5	8.6	0.2	25.7	0.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	45.8	0.4	0.8	0.1	12.6	0.1	40.1	0.2	100.0
오피스텔	(71)	17.2	0.0	0.9	0.0	16.6	3.5	61.7	0.0	100.0
기타	(89)	42.5	0.9	0.4	0.0	10.2	0.0	43.7	2.3	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(428)	33.8	2.3	0.6	0.4	16.0	0.5	45.2	1.3	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	58.6	1.0	0.7	0.3	9.3	0.5	29.3	0.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	48.3	0.8	1.6	0.4	11.8	0.2	36.1	0.7	100.0
위성방송	(508)	54.0	1.0	1.9	0.0	11.2	0.0	31.7	0.1	100.0
IPTV	(1,502)	31.2	0.7	1.6	0.3	18.0	0.3	47.1	0.9	100.0
도시규모										
대도시	(2,794)	45.5	0.6	1.9	0.4	12.8	0.2	38.2	0.5	100.0
중소도시	(2,316)	39.8	1.2	1.1	0.3	15.2	0.2	41.4	0.7	100.0
군지역	(1,130)	61.7	1.0	0.8	0.1	8.3	0.6	26.9	0.6	100.0

문 8. 매체를 이용하여 얻은 정보는 믿을만하다

(단위: %)

	사례수 (명)	TV		신문		잡지		라디오		인터넷	
		그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다
□ 전체 □	(6,240)	66.6	3.7	38.3	23.1	50.5	12.6	61.6	8.9	29.9	38.4
성별											
남자	(3,069)	64.5	4.1	36.3	24.8	49.4	12.8	58.9	9.7	27.9	40.4
여자	(3,171)	68.6	3.3	40.3	21.5	51.6	12.4	64.2	8.1	31.9	36.5
연령											
10대	(700)	59.0	6.3	28.9	31.2	36.4	20.7	48.5	17.1	20.3	47.3
20대	(984)	61.2	5.1	33.2	23.1	44.9	15.4	49.7	11.4	22.6	40.4
30대	(1,177)	61.7	4.5	35.3	24.1	49.4	11.0	57.5	8.3	25.4	39.9
40대	(1,239)	67.6	3.2	38.5	22.0	51.0	11.8	66.2	7.5	28.6	40.4
50대	(993)	71.8	2.8	46.3	19.3	57.6	8.6	71.0	5.6	38.8	32.5
60대이상	(1,148)	75.3	1.5	44.5	21.7	58.5	11.3	70.9	6.9	40.3	32.7
지역											
서울	(1,269)	69.7	3.7	44.3	22.8	56.3	11.5	67.9	7.3	39.5	35.2
인천/경기	(1,763)	61.0	5.2	29.1	31.4	46.9	12.5	56.1	10.2	20.8	48.7
대전/충청/세종	(658)	66.1	1.9	40.6	15.4	49.6	16.6	56.9	13.3	40.4	25.4
광주/전라	(649)	70.9	4.9	33.1	25.2	47.5	13.9	68.4	6.1	21.8	44.5
부산/울산/경남	(987)	71.5	1.4	49.0	17.4	50.0	10.0	61.1	7.4	39.7	32.8
대구/경북	(657)	65.3	2.8	36.9	18.4	47.6	14.8	60.4	9.4	21.2	36.2
강원	(188)	61.9	6.8	36.8	17.2	67.6	11.4	66.3	8.1	24.6	26.8
제주	(70)	71.5	3.9	56.1	12.8	63.5	6.4	73.3	8.0	18.9	34.6
직업											
사무직	(1,353)	61.7	3.8	36.8	22.7	48.2	12.4	55.6	9.2	25.2	40.4
서비스/판매직	(890)	66.6	2.8	40.3	21.9	52.7	12.0	61.9	7.2	31.6	38.4
생산직	(1,116)	72.5	2.3	41.7	19.9	53.2	10.9	67.4	8.1	33.4	36.5
학생	(950)	57.6	7.0	28.5	29.1	36.6	19.0	45.5	14.8	21.2	46.1
주부	(1,216)	72.5	3.3	46.0	20.5	58.0	9.7	71.4	5.6	36.7	32.3
기타	(60)	50.4	7.7	18.6	30.6	44.2	16.3	57.9	15.0	20.0	53.6
무직	(655)	70.0	2.9	35.2	26.5	54.6	12.7	68.9	9.0	31.9	36.5
가구소득											
100만원 미만	(753)	70.5	2.9	42.9	23.1	56.3	12.3	66.7	8.6	39.5	32.1
100-199만원	(899)	73.0	3.1	42.6	22.0	54.0	12.2	65.2	9.1	33.2	36.9
200-299만원	(1,432)	67.1	3.6	40.3	20.4	47.5	12.0	62.0	7.4	29.2	37.2
300-399만원	(1,346)	64.4	3.8	31.1	25.7	47.9	15.0	57.0	10.2	26.0	40.0
400만원 이상	(1,556)	63.6	4.5	38.1	24.2	49.4	11.9	61.4	9.3	27.5	40.4
무응답	(254)	59.1	3.5	38.8	22.2	58.5	10.2	57.2	8.1	28.7	48.5
학력											
중/고등학생	(461)	59.4	6.9	28.9	30.4	33.0	22.6	46.5	17.6	20.7	46.4
대학생/대학원생	(460)	55.7	6.3	29.2	28.1	39.3	15.4	44.7	12.1	20.1	46.6
고졸 이하	(3,191)	71.7	2.5	42.2	21.6	55.7	11.1	68.7	7.1	34.6	35.6
대졸 이상	(2,128)	62.8	4.2	36.6	22.7	49.0	12.2	57.9	9.0	26.9	39.2
주거형태											
아파트	(3,172)	63.6	4.1	36.8	22.8	49.9	11.0	59.9	8.7	27.7	37.9
단독주택	(2,281)	69.4	2.7	41.2	23.0	51.9	13.5	63.8	8.4	33.4	39.3
다세대/연립 주택	(628)	72.0	4.6	37.8	23.4	50.3	15.3	63.1	11.0	27.6	37.9
오피스텔	(71)	44.3	18.0	20.8	45.4	28.7	35.8	42.7	23.0	16.4	64.2
기타	(89)	80.0	0.0	37.0	19.0	55.9	10.7	67.5	2.8	44.3	18.3
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(584)	59.3	4.6	29.7	27.6	45.0	15.8	51.7	9.7	24.1	40.5
아날로그 케이블	(2,269)	68.8	3.3	37.3	23.7	51.4	14.7	66.5	10.1	29.9	38.8
디지털 케이블	(1,760)	67.0	2.8	44.1	19.9	52.7	9.4	62.0	7.1	32.1	35.6
위성방송	(508)	64.4	3.9	39.1	18.9	48.0	10.3	61.7	5.7	35.8	28.9
IPTV	(1,502)	68.2	3.9	35.1	25.4	51.1	12.1	62.0	8.1	28.2	41.4
도시규모											
대도시	(2,794)	71.1	3.2	41.6	24.1	55.1	11.6	65.3	8.6	33.6	37.7
중소도시	(2,316)	59.5	5.5	33.4	24.8	45.8	14.6	56.0	10.3	22.7	42.4
군지역	(1,130)	70.1	1.3	40.3	17.2	48.8	11.0	63.9	6.8	35.4	32.0

주: '그렇다'는 5점 척도에서 '그런 편이다'와 '정말 그렇다'를 더한 값이며, '그렇지 않다'는 5점 척도에서 '그렇지 않은 편이다'와 '전혀 그렇지 않다'를 더한 값임

문 8. 매체를 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다.

(단위: %)

	사례수 (명)	TV		신문		잡지		라디오		인터넷	
		그렇다	그렇지 않다								
□ 전체 □	(6,240)	55.9	17.9	38.6	18.0	12.0	46.7	17.9	40.9	18.8	42.6
성별											
남자	(3,069)	53.7	19.0	41.9	15.9	14.2	43.3	20.9	37.1	22.1	38.6
여자	(3,171)	58.0	16.9	35.3	20.1	10.0	49.9	15.1	44.6	15.5	46.4
연령											
10대	(700)	35.1	28.4	38.4	22.1	8.2	56.9	13.3	48.4	14.0	51.7
20대	(984)	47.3	20.6	35.4	17.1	11.9	45.9	18.1	38.7	15.2	42.7
30대	(1,177)	53.7	16.8	40.0	15.9	11.9	45.4	15.9	38.7	17.8	39.4
40대	(1,239)	57.6	17.7	43.8	15.1	15.3	40.5	23.1	34.5	22.8	36.6
50대	(993)	67.1	13.6	38.5	17.8	14.0	42.7	21.5	37.7	23.4	38.9
60대이상	(1,148)	66.5	14.4	34.2	21.9	9.4	52.5	13.9	50.0	17.4	49.7
지역											
서울	(1,269)	65.2	16.3	49.2	10.4	17.3	36.4	28.5	25.2	31.1	24.9
인천/경기	(1,763)	50.4	22.6	42.1	19.2	9.8	52.0	17.2	43.8	15.6	47.8
대전/충청/세종	(658)	56.7	14.9	30.0	28.2	9.6	56.2	12.2	57.2	11.3	59.1
광주/전라	(649)	47.3	27.6	30.0	19.5	5.9	52.1	11.8	43.9	13.3	48.2
부산/울산/경남	(987)	59.9	9.6	34.8	14.2	11.5	46.2	11.9	43.9	13.1	43.4
대구/경북	(657)	52.7	15.5	35.4	20.1	15.4	42.1	18.5	42.0	20.4	43.4
강원	(188)	63.8	11.5	21.1	31.9	8.1	40.4	14.4	38.6	22.8	34.1
제주	(70)	48.1	25.9	45.4	15.3	39.2	22.9	43.8	22.3	52.1	27.6
직업											
사무직	(1,353)	50.8	21.0	44.7	13.9	18.8	37.6	27.0	31.9	26.1	32.5
서비스/판매직	(890)	59.7	15.1	39.5	15.0	13.3	43.0	20.6	36.8	17.9	40.3
생산직	(1,116)	60.4	16.6	35.0	20.0	9.4	48.7	12.6	47.1	18.2	47.2
학생	(950)	34.5	26.2	37.1	21.3	8.6	52.8	14.0	43.4	12.6	48.1
주부	(1,216)	66.5	12.0	36.4	20.2	10.1	49.8	14.5	44.2	17.8	44.0
기타	(60)	56.5	20.9	42.7	12.2	9.5	43.4	32.3	22.6	19.7	38.7
무직	(655)	64.4	16.3	36.4	18.9	9.8	52.5	15.4	46.3	16.5	48.3
가구소득											
100만원 미만	(753)	60.8	17.4	31.5	23.6	8.2	56.0	12.8	53.4	12.1	54.1
100-199만원	(899)	61.7	17.7	34.6	19.0	8.6	49.3	13.6	43.4	17.0	45.9
200-299만원	(1,432)	58.5	13.9	38.4	19.7	12.6	44.6	17.0	39.9	18.7	41.0
300-399만원	(1,346)	48.4	21.9	36.7	17.1	10.7	47.1	18.1	40.9	18.2	43.3
400만원 이상	(1,556)	53.8	18.4	45.8	15.2	16.3	42.4	23.6	34.4	23.3	36.8
무응답	(254)	57.8	18.8	39.9	11.1	13.4	45.0	18.1	40.3	21.1	36.8
학력											
중/고등학생	(461)	32.0	27.8	38.3	24.5	6.9	56.5	12.4	50.6	13.5	53.0
대학생/대학원생	(460)	36.5	25.0	36.4	17.5	9.8	48.9	16.0	37.1	12.5	41.9
고졸 이하	(3,191)	63.6	15.2	34.7	20.1	10.1	49.6	14.7	46.4	16.9	47.5
대졸 이상	(2,128)	53.6	18.4	44.9	13.7	16.6	39.6	24.5	31.4	24.1	33.0
주거형태											
아파트	(3,172)	54.3	18.0	40.6	17.0	13.4	45.2	20.6	39.2	19.1	40.8
단독주택	(2,281)	57.0	18.0	33.8	21.4	10.4	49.5	15.3	43.0	17.9	45.3
다세대/연립 주택	(628)	59.7	16.8	44.0	12.2	9.7	43.6	14.1	43.3	18.2	42.8
오피스텔	(71)	35.9	35.2	26.9	23.1	7.3	66.2	12.3	49.1	10.4	54.6
기타	(89)	73.6	7.9	56.1	4.8	26.4	33.5	22.6	24.8	39.4	24.0
시청방송행태											
지상파TV만 이용	(584)	42.5	24.2	36.5	18.5	12.5	46.5	20.5	34.8	20.2	39.3
아날로그 케이블	(2,269)	55.8	17.6	37.6	21.0	10.3	52.3	15.7	48.3	17.2	49.8
디지털 케이블	(1,760)	57.3	16.5	37.7	15.8	13.8	40.5	18.7	35.2	20.3	36.4
위성방송	(508)	61.5	13.3	35.2	23.8	12.2	50.5	18.8	46.0	16.9	50.1
IPTV	(1,502)	58.7	15.6	41.8	14.7	11.8	47.5	18.9	40.7	18.9	41.3
도시규모											
대도시	(2,794)	60.8	16.9	43.9	15.6	13.7	46.9	21.1	39.3	22.1	39.8
중소도시	(2,316)	48.7	20.8	36.1	18.2	11.0	46.6	17.3	39.7	16.9	43.4
군지역	(1,130)	58.3	14.5	30.4	23.6	10.0	46.2	11.4	47.3	14.3	47.7

주: '그렇다'는 5점 척도에서 '그런 편이다'와 '정말 그렇다'를 더한 값이며, '그렇지 않다'는 5점 척도에서 '그렇지 않은 편이다'와 '전혀 그렇지 않다'를 더한 값임

문 8. 매체를 이용함으로써 사회문제에 대한 관심이 증가했다

(단위: %)

	사례수 (명)	TV		신문		잡지		라디오		인터넷	
		그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다
□ 전체 □	(6,240)	7.0	64.8	9.5	61.1	10.5	42.0	4.7	59.8	5.1	59.2
성별											
남자	(3,069)	8.6	62.1	12.7	56.9	10.6	43.3	4.2	60.3	5.9	59.0
여자	(3,171)	5.4	67.4	6.5	65.1	10.4	40.9	5.2	59.3	4.4	59.3
연령											
10대	(700)	4.7	71.3	2.6	71.6	14.7	40.7	6.2	61.8	5.3	62.4
20대	(984)	5.6	66.3	10.5	62.8	11.3	37.7	6.3	55.1	6.2	54.9
30대	(1,177)	6.2	63.9	6.5	59.2	11.5	40.7	4.5	57.8	6.4	56.3
40대	(1,239)	7.5	63.0	11.8	56.3	11.8	40.3	5.6	54.9	5.8	53.1
50대	(993)	10.3	59.2	14.7	55.0	8.4	42.2	4.1	60.1	4.9	61.0
60대이상	(1,148)	6.9	67.2	9.1	65.6	6.6	49.7	2.3	69.6	2.3	68.8
지역											
서울	(1,269)	11.7	49.9	18.4	44.3	12.3	36.1	8.7	52.4	7.7	47.1
인천/경기	(1,763)	4.2	73.5	6.6	67.8	12.2	46.1	3.6	65.2	4.9	64.4
대전/충청/세종	(658)	9.2	68.1	6.0	75.3	3.8	59.5	2.3	72.0	0.7	76.1
광주/전라	(649)	2.3	74.1	3.2	70.1	12.6	31.5	4.6	58.4	2.5	60.4
부산/울산/경남	(987)	5.2	59.3	8.2	53.3	7.8	35.2	2.7	54.5	3.7	57.6
대구/경북	(657)	10.2	65.5	11.9	62.0	12.3	41.0	5.4	55.3	8.5	53.3
강원	(188)	7.7	70.1	10.4	65.6	3.7	57.6	1.0	64.7	6.9	59.3
제주	(70)	7.5	54.4	7.5	66.5	17.0	46.0	13.7	57.4	13.6	50.3
직업											
사무직	(1,353)	9.6	59.1	14.8	51.5	12.3	40.4	5.9	55.6	7.8	54.1
서비스/판매직	(890)	8.8	62.5	13.6	56.8	10.9	36.1	5.1	56.4	5.5	54.6
생산직	(1,116)	4.9	67.1	7.4	64.9	9.0	45.2	2.8	63.7	3.6	65.0
학생	(950)	5.4	67.5	4.6	68.0	12.5	41.4	6.3	57.8	5.8	58.0
주부	(1,216)	5.6	67.4	6.9	63.1	10.0	43.3	4.5	59.8	3.7	60.2
기타	(60)	7.2	64.4	10.4	70.9	11.3	40.1	12.0	53.2	15.4	33.3
무직	(655)	7.3	67.1	8.7	65.4	6.6	46.9	2.5	69.5	2.4	68.1
가구소득											
100만원 미만	(753)	4.2	71.2	5.7	71.0	8.3	46.5	3.0	66.7	4.0	68.1
100-199 만원	(899)	5.9	66.0	7.5	65.1	10.4	40.1	4.6	60.1	4.6	58.0
200-299 만원	(1,432)	7.5	61.8	10.7	57.6	10.5	40.0	4.9	55.9	5.5	56.0
300-399 만원	(1,346)	6.8	64.8	7.8	59.9	9.3	45.7	4.9	60.7	4.8	60.8
400 만원 이상	(1,556)	8.6	63.4	13.2	57.5	12.3	40.1	5.6	59.3	5.6	56.9
무응답	(254)	6.9	67.2	7.9	64.6	12.5	39.8	2.8	58.2	7.1	59.5
학력											
중/고등학생	(461)	4.8	71.6	1.4	71.6	16.3	39.6	6.6	59.8	6.2	61.5
대학생/대학원생	(460)	5.7	63.6	8.0	63.8	9.3	43.7	5.7	55.8	5.9	54.4
고졸 이하	(3,191)	6.2	67.2	7.7	64.8	8.2	43.9	3.5	63.4	3.8	62.9
대졸 이상	(2,128)	8.9	60.0	14.3	52.7	12.9	39.5	5.9	55.1	6.7	54.1
주거형태											
아파트	(3,172)	7.6	64.1	11.2	60.0	10.7	41.3	5.6	58.9	5.8	58.1
단독주택	(2,281)	5.8	66.7	7.3	63.1	8.6	44.6	3.4	61.4	4.1	60.6
다세대/연립 주택	(628)	5.8	64.8	5.6	62.6	13.1	39.6	3.2	59.5	2.6	61.5
오피스텔	(71)	6.4	70.6	7.3	68.2	16.1	41.9	3.7	76.2	3.7	80.1
기타	(89)	22.7	36.5	36.0	28.9	27.4	18.9	17.8	39.5	26.7	28.6
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(584)	7.4	63.7	8.7	61.5	8.7	49.0	4.0	60.3	7.7	55.9
아날로그 케이블	(2,269)	7.3	69.2	7.7	69.3	9.2	44.3	4.1	64.8	3.8	66.4
디지털 케이블	(1,760)	7.5	59.6	11.2	53.3	8.8	40.6	4.6	56.2	4.8	53.7
위성방송	(508)	6.9	65.7	9.8	67.3	12.7	45.0	4.4	64.5	4.2	65.0
IPTV	(1,502)	6.2	67.5	8.3	61.4	14.8	37.2	5.8	57.8	6.3	58.5
도시규모											
대도시	(2,794)	8.8	60.9	13.3	56.9	10.3	40.0	5.7	58.1	6.2	56.7
중소도시	(2,316)	5.8	68.7	6.9	63.6	11.3	42.3	4.2	61.7	4.6	61.1
군지역	(1,130)	4.7	66.5	5.5	66.3	9.3	46.6	3.5	60.1	3.6	61.2

주: '그렇다'는 5점 척도에서 '그런 편이다'와 '정말 그렇다'를 더한 값이며, '그렇지 않다'는 5점 척도에서 '그렇지 않은 편이다'와 '전혀 그렇지 않다'를 더한 값임

문 8. 매체를 이용함으로써 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다

(단위: %)

	사례수 (명)	TV		신문		잡지		라디오		인터넷	
		그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다
□ 전체 □	(6,240)	5.1	61.1	2.2	74.8	2.6	73.1	28.8	22.9	8.7	50.4
성별											
남자	(3,069)	5.2	62.4	2.9	74.9	2.7	73.6	29.8	21.8	9.5	48.0
여자	(3,171)	4.9	59.9	1.5	74.8	2.6	72.6	27.8	24.0	7.9	52.8
연령											
10대	(700)	5.0	61.2	2.2	77.8	2.5	75.6	23.5	29.1	6.7	60.4
20대	(984)	7.1	58.1	3.1	72.5	4.9	68.3	24.9	22.4	7.9	51.2
30대	(1,177)	5.4	58.2	2.3	73.6	2.9	70.7	31.7	18.6	9.9	44.5
40대	(1,239)	6.4	58.4	2.0	73.7	2.3	72.8	33.7	17.9	9.9	43.1
50대	(993)	4.1	61.8	2.2	74.5	2.4	73.2	30.5	22.8	11.6	48.2
60대이상	(1,148)	2.3	69.1	1.5	77.7	1.1	78.3	25.5	29.5	5.4	59.7
지역											
서울	(1,269)	8.3	50.0	3.4	65.3	5.2	61.6	30.3	17.6	9.1	42.0
인천/경기	(1,763)	4.7	65.6	1.7	82.0	1.6	78.8	32.7	23.2	6.7	56.0
대전/충청/세종	(658)	1.1	79.8	0.4	84.1	0.2	90.7	27.9	30.5	8.1	58.3
광주/전라	(649)	2.7	62.1	1.0	79.7	1.1	74.9	32.3	16.9	6.8	50.7
부산/울산/경남	(987)	2.6	59.2	1.5	66.0	2.6	64.5	23.5	21.7	10.2	47.1
대구/경북	(657)	9.1	55.5	4.7	72.7	4.3	70.6	26.5	25.6	12.6	46.5
강원	(188)	4.8	60.9	4.0	77.8	3.7	79.4	11.9	39.3	6.1	57.2
제주	(70)	12.5	47.4	2.2	70.4	2.2	80.8	17.9	46.0	21.4	54.8
직업											
사무직	(1,353)	7.8	57.1	2.9	72.8	4.0	70.8	31.5	17.6	10.1	42.1
서비스/판매직	(890)	6.8	55.1	2.2	72.7	3.3	69.5	28.0	20.8	8.7	47.9
생산직	(1,116)	2.8	66.9	1.7	76.0	1.4	75.6	30.0	24.4	9.9	52.0
학생	(950)	5.2	59.2	2.8	74.4	3.0	72.1	22.5	26.9	7.3	55.8
주부	(1,216)	3.6	62.1	1.5	76.2	1.9	73.7	31.1	24.0	9.0	50.8
기타	(60)	8.3	53.6	5.9	72.0	6.7	66.9	28.5	29.0	9.2	49.6
무직	(655)	3.0	69.5	1.8	78.4	1.4	79.1	27.0	26.1	5.1	60.2
가구소득											
100만원 미만	(753)	2.9	69.6	1.9	78.2	2.1	77.8	24.6	29.2	6.1	60.4
100-199만원	(899)	5.1	60.0	1.9	73.5	2.2	74.4	27.9	24.2	8.0	53.5
200-299만원	(1,432)	6.4	55.7	2.8	69.2	2.9	68.4	28.4	23.5	10.1	45.5
300-399만원	(1,346)	3.3	64.7	2.4	75.6	2.4	73.7	29.6	21.4	9.3	50.5
400만원 이상	(1,556)	6.7	59.4	2.1	77.4	3.4	73.4	30.2	20.8	8.4	48.2
무응답	(254)	2.6	61.9	0.7	81.0	1.2	75.2	33.5	17.8	9.2	51.6
학력											
중/고등학생	(461)	6.1	60.6	2.8	78.2	2.5	75.1	25.0	29.1	8.5	57.1
대학생/대학원생	(460)	4.7	58.0	2.9	71.4	3.6	68.2	21.2	25.1	6.5	54.5
고졸 이하	(3,191)	3.5	64.3	1.7	75.9	1.6	75.4	27.9	24.9	8.4	53.3
대졸 이상	(2,128)	7.2	57.1	2.7	73.3	4.1	70.2	32.6	18.1	9.6	43.9
주거형태											
아파트	(3,172)	5.1	61.8	2.2	76.6	2.9	74.3	30.6	20.6	9.6	48.0
단독주택	(2,281)	4.8	60.8	1.7	73.4	1.6	72.2	25.1	27.2	8.0	55.0
다세대/연립 주택	(628)	3.2	61.0	1.1	75.4	1.7	74.0	33.9	21.2	6.3	47.1
오피스텔	(71)	3.7	75.7	3.7	81.8	3.7	80.3	15.9	26.8	0.0	70.3
기타	(89)	21.2	35.6	22.0	39.3	26.4	40.9	34.0	7.4	16.6	30.9
시청방송행태											
지상파TV만 이용	(584)	6.7	60.4	1.4	75.6	2.1	74.7	27.4	22.3	11.2	50.4
아날로그 케이블	(2,269)	3.8	67.9	1.8	78.1	1.7	78.9	30.9	24.0	7.9	55.9
디지털 케이블	(1,760)	5.4	56.9	2.1	70.8	2.6	68.1	25.9	23.3	9.0	45.4
위성방송	(508)	3.1	65.0	1.0	78.7	1.6	79.6	25.5	27.2	10.3	54.0
IPTV	(1,502)	5.3	59.4	3.0	77.2	3.0	71.6	32.9	19.1	8.0	50.5
도시규모											
대도시	(2,794)	6.0	59.4	2.8	72.0	3.5	70.2	30.7	21.2	8.9	50.1
중소도시	(2,316)	4.6	62.9	2.1	78.5	2.2	76.2	29.2	22.1	8.6	49.6
군지역	(1,130)	3.6	61.8	1.1	74.2	1.4	73.9	23.2	29.1	8.3	53.0

주: '그렇다'는 5점 척도에서 '그런 편이다'와 '정말 그렇다'를 더한 값이며, '그렇지 않다'는 5점 척도에서 '그렇지 않은 편이다'와 '전혀 그렇지 않다'를 더한 값임

문 8. 해당매체가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다

(단위: %)

	사례수 (명)	TV		신문		잡지		라디오		인터넷	
		그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다	그렇다	그렇지 않다
□ 전체 □	(6,240)	10.9	48.9	13.6	47.8	5.6	66.8	9.4	61.8	42.6	15.5
성별											
남자	(3,069)	12.9	46.5	15.8	44.8	6.8	65.1	11.0	58.8	44.9	13.1
여자	(3,171)	8.9	51.2	11.4	50.7	4.5	68.5	7.9	64.8	40.5	17.9
연령											
10대	(700)	5.0	61.9	7.4	59.4	3.5	73.4	4.5	72.4	62.4	8.9
20대	(984)	10.2	47.4	11.4	48.4	5.0	68.1	8.3	64.2	54.8	6.7
30대	(1,177)	15.6	43.2	16.7	41.8	5.8	64.2	11.0	56.6	55.3	6.7
40대	(1,239)	12.3	42.7	18.2	40.8	6.6	64.8	11.3	56.2	45.1	8.2
50대	(993)	12.8	45.3	15.5	44.3	7.7	62.8	13.5	56.9	29.1	21.2
60대이상	(1,148)	7.3	57.7	9.3	56.9	4.4	70.2	6.3	68.9	16.3	39.3
지역											
서울	(1,269)	13.3	40.0	16.3	36.1	7.2	54.1	12.3	50.8	44.8	12.5
인천/경기	(1,763)	8.9	53.3	11.1	52.4	3.1	75.6	7.9	67.0	42.7	16.0
대전/충청/세종	(658)	7.6	59.4	9.2	62.9	6.3	68.5	8.0	72.3	44.9	19.7
광주/전라	(649)	9.8	48.5	14.2	46.7	2.7	73.6	8.6	66.9	48.5	13.1
부산/울산/경남	(987)	10.8	48.4	14.1	46.8	7.7	58.7	9.9	52.2	42.3	14.4
대구/경북	(657)	16.2	44.9	17.9	45.4	9.7	68.1	11.0	63.8	37.5	11.6
강원	(188)	8.8	46.9	12.2	46.0	1.8	78.5	4.2	73.1	17.7	40.7
제주	(70)	17.5	50.8	17.0	54.5	3.5	69.2	10.9	70.7	45.3	28.1
직업											
사무직	(1,353)	15.6	38.9	19.0	37.5	6.9	61.4	13.6	53.7	51.4	7.1
서비스/판매직	(890)	12.1	45.3	14.7	44.3	5.9	64.7	12.1	56.0	46.1	10.9
생산직	(1,116)	11.2	52.4	14.8	51.3	6.8	69.3	10.4	63.8	30.9	22.3
학생	(950)	6.5	55.4	8.2	54.2	4.1	69.4	4.5	69.6	62.7	7.5
주부	(1,216)	9.8	48.5	12.3	48.0	4.8	67.1	7.8	62.4	36.6	18.6
기타	(60)	16.1	46.2	9.8	52.2	6.2	76.4	4.0	76.5	33.1	35.4
무직	(655)	7.1	59.7	9.3	57.8	4.2	71.5	6.3	69.4	22.7	31.7
가구소득											
100만원 미만	(753)	7.1	60.9	10.2	58.2	4.8	73.2	5.5	71.8	24.1	32.1
100-199만원	(899)	11.3	49.1	11.4	48.8	5.5	68.9	7.3	65.7	38.4	19.6
200-299만원	(1,432)	10.4	44.8	14.4	44.7	6.9	61.6	11.4	58.1	44.2	14.1
300-399만원	(1,346)	10.5	49.4	12.6	48.3	6.4	67.0	10.8	60.5	48.3	11.2
400만원 이상	(1,556)	12.9	46.0	16.6	44.3	4.5	66.3	9.8	58.4	47.5	10.0
무응답	(254)	14.2	49.8	13.8	49.6	4.7	72.3	8.3	67.2	43.5	17.0
학력											
중/고등학생	(461)	5.8	60.4	7.8	60.3	4.1	73.4	4.8	72.4	67.6	7.7
대학생/대학원생	(460)	6.6	50.9	9.2	48.4	4.4	65.9	4.5	66.6	57.5	7.7
고졸 이하	(3,191)	9.9	52.1	11.8	51.3	5.7	68.6	9.0	64.7	31.0	23.2
대졸 이상	(2,128)	14.5	41.1	18.5	39.8	6.1	63.0	12.2	54.2	51.4	7.5
주거형태											
아파트	(3,172)	12.1	46.3	15.2	46.1	5.5	66.7	11.1	60.1	47.4	11.6
단독주택	(2,281)	9.9	52.8	11.4	50.7	6.0	67.6	7.8	64.5	33.2	22.0
다세대/연립 주택	(628)	7.8	48.8	12.8	47.4	3.7	66.8	6.7	62.2	50.9	13.7
오피스텔	(71)	0.0	67.1	0.9	54.9	0.0	78.6	0.0	76.7	44.9	5.9
기타	(89)	23.8	27.5	25.8	30.9	18.6	43.5	20.2	39.2	54.8	9.6
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(584)	16.4	46.5	19.3	41.9	7.1	63.9	11.3	60.2	40.7	20.8
아날로그 케이블	(2,269)	10.1	53.9	12.3	55.0	6.1	71.7	8.0	68.9	37.2	18.4
디지털 케이블	(1,760)	9.7	45.6	12.3	43.3	5.1	62.8	9.0	57.6	41.9	15.7
위성방송	(508)	9.8	50.1	13.7	50.8	5.7	66.1	9.3	63.6	39.4	18.1
IPTV	(1,502)	12.1	48.1	15.3	47.4	5.0	67.4	11.1	59.9	54.2	8.1
도시규모											
대도시	(2,794)	11.0	48.5	13.6	47.0	6.4	63.8	9.9	60.3	45.9	12.3
중소도시	(2,316)	11.8	47.7	15.0	46.9	5.3	69.6	9.8	62.6	42.5	15.6
군지역	(1,130)	8.8	52.2	10.5	51.5	4.3	68.7	7.5	64.0	34.9	23.5

주: '그렇다'는 5점 척도에서 '그런 편이다'와 '정말 그렇다'를 더한 값이며, '그렇지 않다'는 5점 척도에서 '그렇지 않은 편이다'와 '전혀 그렇지 않다'를 더한 값임

문 8. 특별한 이유 없이 습관적으로 매체를 자주 이용한다

(단위: %)

	사례수 (명)	TV		신문		잡지		라디오		인터넷	
		그렇다	그렇지 않다								
□ 전체 □	(6,240)	40.0	27.9	42.3	25.3	50.4	24.1	28.4	42.6	40.3	33.6
성별											
남자	(3,069)	43.4	24.9	46.0	22.3	54.9	21.4	31.2	39.8	44.8	30.0
여자	(3,171)	36.8	30.9	38.8	28.2	46.2	26.7	25.6	45.3	35.9	37.0
연령											
10대	(700)	61.2	15.9	59.9	12.4	69.4	10.3	41.3	30.4	57.3	20.1
20대	(984)	57.8	11.3	61.0	8.3	73.1	7.6	45.8	25.3	63.5	12.9
30대	(1,177)	55.2	13.6	59.7	9.1	69.7	7.7	39.2	27.0	59.7	15.3
40대	(1,239)	42.7	19.0	45.8	17.8	56.0	14.4	28.8	40.2	40.2	28.9
50대	(993)	24.4	40.4	26.3	37.2	31.5	38.2	16.3	53.7	22.3	47.0
60대이상	(1,148)	7.0	63.0	8.0	62.1	10.1	61.7	4.3	73.9	5.8	71.5
지역											
서울	(1,269)	42.7	22.8	41.5	19.8	58.7	16.3	34.5	33.4	46.1	26.5
인천/경기	(1,763)	44.0	27.6	47.0	23.9	54.7	23.0	26.6	47.6	41.8	33.5
대전/충청/세종	(658)	40.1	31.3	41.6	33.8	45.9	32.6	33.6	39.7	43.7	37.9
광주/전라	(649)	34.9	34.4	38.1	31.0	47.2	29.5	22.5	54.7	31.5	46.0
부산/울산/경남	(987)	41.5	26.0	40.3	25.6	43.7	26.0	33.2	36.1	40.4	29.2
대구/경북	(657)	33.0	25.6	44.3	20.5	48.0	19.9	19.9	40.4	36.8	29.4
강원	(188)	19.8	48.7	22.7	41.1	24.6	40.6	14.7	65.4	19.8	55.6
제주	(70)	40.3	31.6	49.3	25.5	53.1	28.2	13.2	47.9	30.6	47.8
직업											
사무직	(1,353)	55.6	13.0	59.0	9.4	71.4	6.6	40.3	28.2	58.5	14.9
서비스/판매직	(890)	42.6	24.3	42.5	21.3	50.4	21.7	27.7	40.3	39.8	30.2
생산직	(1,116)	22.4	41.6	26.9	40.9	31.4	39.7	16.9	55.4	24.2	49.8
학생	(950)	62.8	12.2	63.8	9.3	74.2	8.1	44.6	27.4	62.1	15.8
주부	(1,216)	32.2	33.0	32.8	30.0	41.1	28.6	22.1	47.9	29.8	41.6
기타	(60)	37.2	23.7	56.5	22.6	62.8	19.0	24.6	52.9	61.6	28.7
무직	(655)	16.1	54.3	19.2	51.7	21.2	52.1	12.5	64.9	16.3	60.1
가구소득											
100만원 미만	(753)	18.0	53.8	19.1	54.0	20.2	54.4	11.3	67.0	15.0	64.7
100-199만원	(899)	30.3	37.3	31.2	34.7	37.4	33.4	22.1	49.9	30.1	44.9
200-299만원	(1,432)	40.1	25.3	40.5	22.3	49.5	21.8	28.0	39.9	41.1	30.3
300-399만원	(1,346)	45.5	21.0	49.3	17.2	59.5	15.8	32.4	36.9	47.0	26.5
400만원 이상	(1,556)	50.5	19.1	54.3	16.1	64.4	13.8	36.9	33.1	52.3	20.7
무응답	(254)	46.1	23.7	50.3	23.2	57.6	21.5	29.8	47.3	37.3	35.1
학력											
중/고등학생	(461)	58.9	16.4	57.6	13.9	69.2	11.8	41.0	31.9	56.1	22.6
대학생/대학원생	(460)	67.6	7.8	69.8	4.5	79.2	4.7	49.5	22.9	68.6	9.2
고졸 이하	(3,191)	23.3	42.6	25.9	39.6	30.5	39.6	16.3	56.3	22.5	50.8
대졸 이상	(2,128)	55.1	12.8	57.6	10.8	70.0	7.6	39.1	28.6	57.3	15.3
주거형태											
아파트	(3,172)	47.4	20.4	50.4	17.9	59.2	16.8	32.8	36.5	46.3	26.3
단독주택	(2,281)	26.9	40.5	29.4	37.3	35.5	36.4	20.2	54.0	27.8	46.4
다세대/연립 주택	(628)	47.2	23.3	46.4	21.9	56.8	19.6	30.9	37.3	48.5	28.6
오피스텔	(71)	60.1	12.9	62.5	10.5	73.7	6.7	58.0	21.3	81.4	6.7
기타	(89)	47.6	18.7	42.6	16.6	57.8	12.2	37.3	19.9	54.9	17.3
시청방송행태											
지상파TV만 이용	(584)	45.1	27.8	44.6	23.0	56.9	20.7	31.6	39.6	43.7	31.1
아날로그 케이블	(2,269)	33.6	35.3	36.5	33.5	43.5	32.9	22.9	51.2	32.7	43.8
디지털 케이블	(1,760)	38.0	26.9	37.5	24.6	46.0	23.7	24.9	41.9	36.2	32.3
위성방송	(508)	35.7	32.4	39.8	30.8	47.0	28.3	27.0	45.5	35.8	40.0
IPTV	(1,502)	52.7	18.4	59.0	14.4	66.0	12.8	39.9	32.3	55.4	21.3
도시규모											
대도시	(2,794)	41.0	27.0	42.7	23.9	52.3	22.1	31.3	39.2	42.0	31.4
중소도시	(2,316)	43.7	24.7	47.7	21.6	55.3	20.8	29.7	43.5	43.4	30.7
군지역	(1,130)	30.1	36.9	30.4	36.1	35.9	35.7	18.3	49.1	29.7	44.7

주: '그렇다'는 5점 척도에서 '그런 편이다'와 '정말 그렇다'를 더한 값이며, '그렇지 않다'는 5점 척도에서 '그렇지 않은 편이다'와 '전혀 그렇지 않다'를 더한 값임

문 9. 본인의 생활 수준 정도

(단위: %)

	사례수 (명)	상	중상	중중	중하	하	Top2	Bottom 2	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(6,240)	0.9	4.9	38.0	41.4	14.6	56.0	5.8	0.2	100.0
성별										
남자	(3,069)	1.1	4.7	40.1	39.9	14.0	53.9	5.8	0.2	100.0
여자	(3,171)	0.8	5.0	36.0	42.8	15.2	58.1	5.8	0.1	100.0
연령										
10대	(700)	2.4	8.5	37.1	40.8	10.5	51.3	10.9	0.7	100.0
20대	(984)	1.0	4.5	42.0	42.3	10.0	52.3	5.5	0.2	100.0
30대	(1,177)	0.1	4.2	44.9	41.0	9.6	50.7	4.3	0.2	100.0
40대	(1,239)	0.5	6.3	45.6	38.8	8.8	47.6	6.8	0.1	100.0
50대	(993)	0.4	4.7	34.5	43.1	17.3	60.4	5.1	0.0	100.0
60대 이상	(1,148)	1.8	2.2	23.0	42.7	30.2	72.8	4.0	0.1	100.0
지역										
서울	(1,269)	1.7	5.5	33.5	46.4	12.7	59.1	7.2	0.2	100.0
인천/경기	(1,763)	0.9	5.6	40.8	39.6	12.9	52.5	6.5	0.2	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.2	7.9	42.2	30.4	19.2	49.6	8.1	0.1	100.0
광주/전라	(649)	0.4	4.7	37.4	40.3	17.1	57.3	5.1	0.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.9	3.6	37.2	43.8	14.1	58.0	4.5	0.4	100.0
대구/경북	(657)	0.7	1.1	30.5	47.9	19.8	67.7	1.7	0.1	100.0
강원	(188)	3.0	3.8	41.8	41.9	9.5	51.4	6.8	0.0	100.0
제주	(70)	0.0	3.4	86.5	9.7	0.4	10.1	3.4	0.0	100.0
직업										
사무직	(1,353)	1.2	7.8	55.5	31.8	3.5	35.4	8.9	0.1	100.0
서비스/판매직	(890)	0.1	2.7	33.4	51.0	12.6	63.7	2.9	0.1	100.0
생산직	(1,116)	0.6	2.7	26.2	50.0	20.5	70.5	3.3	0.0	100.0
학생	(950)	2.4	7.6	39.5	39.2	10.6	49.8	9.9	0.7	100.0
주부	(1,216)	0.7	4.1	39.3	41.6	14.3	56.0	4.7	0.0	100.0
기타	(60)	0.0	9.5	50.9	28.6	11.0	39.6	9.5	0.0	100.0
무직	(655)	0.8	2.4	22.6	37.2	36.9	74.1	3.2	0.1	100.0
가구소득										
100만원 미만	(753)	0.7	1.2	14.7	35.8	47.5	83.3	1.9	0.1	100.0
100-199만원	(899)	0.8	1.8	22.7	47.8	26.7	74.5	2.7	0.2	100.0
200-299만원	(1,432)	0.2	1.4	30.7	55.4	11.7	67.2	1.7	0.4	100.0
300-399만원	(1,346)	1.1	4.8	45.8	43.3	4.9	48.2	6.0	0.1	100.0
400만원 이상	(1,556)	1.7	11.7	57.5	27.2	1.7	28.9	13.5	0.1	100.0
무응답	(254)	0.2	3.5	41.7	33.1	21.5	54.6	3.7	0.0	100.0
학력										
중/고등학생	(461)	2.9	8.9	38.2	39.5	10.2	49.8	11.8	0.3	100.0
대학생/대학원생	(460)	2.0	5.7	42.7	38.4	10.0	48.4	7.8	1.2	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.7	2.3	26.9	47.1	22.9	70.0	3.0	0.1	100.0
대졸 이상	(2,128)	0.7	7.6	53.7	33.8	4.2	38.0	8.3	0.1	100.0
주거형태										
아파트	(3,172)	0.9	7.5	50.0	34.7	6.6	41.3	8.4	0.3	100.0
단독주택	(2,281)	1.1	2.5	23.4	47.4	25.6	73.0	3.6	0.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.8	0.8	34.1	52.4	11.7	64.1	1.6	0.1	100.0
오피스텔	(71)	0.0	0.9	8.2	47.3	43.6	90.9	0.9	0.0	100.0
기타	(89)	0.0	3.7	36.4	42.0	17.8	59.9	3.7	0.0	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(428)	2.0	6.5	45.7	33.1	12.8	8.4	45.9	0.0	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.8	3.9	30.0	42.3	22.8	4.7	65.1	0.1	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.8	4.1	39.7	43.0	12.2	4.9	55.2	0.2	100.0
위성방송	(508)	0.7	8.5	37.0	39.3	14.2	9.2	53.5	0.4	100.0
IPTV	(1,502)	1.2	6.5	48.2	38.2	5.6	7.7	43.9	0.2	100.0
도시규모										
대도시	(2,794)	1.1	5.0	34.3	45.0	14.4	59.4	6.1	0.2	100.0
중소도시	(2,316)	0.9	4.8	43.1	37.4	13.6	51.0	5.7	0.2	100.0
군지역	(1,130)	0.7	4.6	36.9	40.5	17.3	57.7	5.3	0.0	100.0

문 10. 일주일간 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6,240)	92.2	7.8	100.0
성별				
남자	(3,069)	92.4	7.6	100.0
여자	(3,171)	92.0	8.0	100.0
연령				
10대	(700)	90.1	9.9	100.0
20대	(984)	90.5	9.5	100.0
30대	(1,177)	92.2	7.8	100.0
40대	(1,239)	92.0	8.0	100.0
50대	(993)	94.0	6.0	100.0
60대 이상	(1,148)	93.6	6.4	100.0
지역				
서울	(1,269)	84.5	15.5	100.0
인천/경기	(1,763)	90.5	9.5	100.0
대전/충청/세종	(658)	97.4	2.6	100.0
광주/전라	(649)	96.1	3.9	100.0
부산/울산/경남	(987)	96.9	3.1	100.0
대구/경북	(657)	98.5	1.5	100.0
강원	(188)	84.8	15.2	100.0
제주	(70)	83.5	16.5	100.0
직업				
사무직	(1,353)	90.6	9.4	100.0
서비스/판매직	(890)	91.1	8.9	100.0
생산직	(1,116)	94.8	5.2	100.0
학생	(950)	90.0	10.0	100.0
주부	(1,216)	93.3	6.7	100.0
기타	(60)	88.8	11.2	100.0
무직	(655)	93.9	6.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	92.2	7.8	100.0
100-199만원	(899)	92.2	7.8	100.0
200-299만원	(1,432)	92.3	7.7	100.0
300-399만원	(1,346)	92.6	7.4	100.0
400만원 이상	(1,556)	92.2	7.8	100.0
무응답	(254)	89.2	10.8	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	91.0	9.0	100.0
대학생/대학원생	(460)	89.2	10.8	100.0
고졸 이하	(3,191)	93.3	6.7	100.0
대졸 이상	(2,128)	91.4	8.6	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	93.0	7.0	100.0
단독주택	(2,281)	92.9	7.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	89.1	10.9	100.0
오피스텔	(71)	78.3	21.7	100.0
기타	(89)	74.8	25.2	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	90.5	9.5	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	94.8	5.2	100.0
디지털 케이블	(2,269)	93.4	6.6	100.0
위성방송	(508)	96.2	3.8	100.0
IPTV	(1,502)	91.7	8.3	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	90.6	9.4	100.0
중소도시	(2,316)	91.6	8.4	100.0
군지역	(1,130)	97.3	2.7	100.0

문 11. 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연애
■ 전 체 ■	(5,752)	85.6	80.0	45.2	41.9	75.0
성별						
남자	(2,834)	86.5	69.8	62.6	42.3	71.8
여자	(2,918)	84.8	89.8	28.3	41.5	78.0
연령						
10대	(631)	50.4	61.5	35.7	18.6	91.0
20대	(890)	73.1	72.1	43.4	31.2	86.4
30대	(1,086)	86.6	80.0	50.7	45.5	79.0
40대	(1,140)	95.0	81.8	54.6	52.2	74.8
50대	(933)	96.0	85.6	48.9	49.6	69.0
60대 이상	(1,074)	96.8	90.5	33.4	43.0	57.3
지역						
서울	(1,072)	84.3	77.6	50.1	48.2	85.0
인천/경기	(1,595)	86.2	76.6	45.5	42.3	67.6
대전/충청/세종	(641)	84.4	79.9	40.5	42.9	76.3
광주/전라	(623)	85.0	81.1	33.0	31.1	67.5
부산/울산/경남	(957)	87.5	81.2	51.0	39.5	80.9
대구/경북	(647)	86.9	87.9	45.6	44.2	75.7
강원	(159)	77.7	82.5	38.7	39.8	67.9
제주	(58)	91.7	92.5	44.9	32.6	69.0
직업						
사무직	(1,226)	87.1	73.7	57.9	45.7	72.0
서비스/판매직	(811)	91.7	82.4	49.3	43.5	78.6
생산직	(1,058)	93.8	83.4	50.9	42.3	65.4
학생	(855)	54.9	60.2	37.9	20.3	90.1
주부	(1,134)	92.4	92.2	30.4	52.8	77.8
기타	(53)	89.1	76.5	65.8	40.1	81.1
무직	(615)	90.7	88.7	40.0	41.1	65.6
가구소득						
100만원 미만	(694)	91.0	86.6	31.2	36.1	60.7
100-199만원	(829)	85.5	85.1	41.7	41.0	69.8
200-299만원	(1,321)	87.5	82.5	47.9	45.4	79.5
300-399만원	(1,247)	84.5	77.8	51.4	43.9	81.1
400만원 이상	(1,435)	82.6	74.7	47.1	42.2	75.0
무응답	(227)	84.5	71.8	38.3	28.8	76.4
학력						
중/고등학생	(420)	41.6	56.4	33.3	11.1	89.6
대학생/대학원생	(410)	68.5	63.5	43.9	29.8	90.7
고졸 이하	(2,977)	93.3	88.3	43.1	45.1	70.3
대졸 이상	(1,945)	87.0	75.7	51.2	46.1	75.6
주거형태						
아파트	(2,952)	86.1	77.1	47.2	44.1	76.1
단독주택	(2,120)	86.0	84.7	41.0	37.5	72.3
다세대/연립 주택	(559)	82.1	79.9	49.3	47.8	78.6
오피스텔	(55)	81.8	71.3	39.7	19.1	67.8
기타	(67)	84.1	64.1	56.8	49.7	81.3
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(387)	83.4	67.2	39.0	36.4	69.6
아날로그 케이블	(1,668)	86.5	82.6	41.0	40.9	74.2
디지털 케이블	(2,119)	86.1	81.4	47.6	45.2	74.6
위성방송	(488)	86.2	82.6	44.5	36.4	68.9
IPTV	(1,378)	83.9	78.3	46.7	40.9	79.4
도시규모						
대도시	(2,531)	85.7	81.3	50.3	46.3	80.6
중소도시	(2,123)	84.7	77.2	43.0	40.6	72.2
군지역	(1,099)	87.5	82.4	37.6	34.0	67.4

문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청					다운로드 파일재생		
		TV 수상기 를 이용 해서	데스크 탑/노트 북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말기 를 이용 해서	TV 수상기 를 이용 해서	데스크 탑/노트 북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노트 북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	
전체	(4,926)	97.3	3.9	0.8	7.1	1.1	1.9	0.8	0.2	1.5	0.9	0.2	1.3	
성별														
남자	(2,452)	96.3	5.4	1.3	8.2	1.8	1.8	1.3	0.4	2.0	1.5	0.4	1.6	
여자	(2,475)	98.2	2.4	0.4	5.9	0.4	2.0	0.4	0.0	1.0	0.4	0.1	1.0	
연령														
10대	(318)	88.6	6.4	2.4	15.2	1.8	2.8	1.7	0.0	0.9	3.4	0.0	4.0	
20대	(650)	93.9	5.4	0.9	15.8	1.3	2.0	1.6	0.6	3.9	0.5	0.0	1.4	
30대	(941)	97.6	6.1	1.4	8.7	1.9	1.5	0.7	0.3	1.9	1.0	0.1	2.1	
40대	(1,083)	98.0	3.8	0.6	6.7	1.0	4.0	1.0	0.1	2.2	1.1	0.7	1.3	
50대	(896)	99.0	3.8	0.7	4.0	0.7	1.4	0.7	0.3	0.5	1.0	0.3	0.9	
60대 이상	(1,039)	99.4	0.5	0.2	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	
지역														
서울	(904)	95.4	5.5	0.9	13.1	1.9	3.0	0.9	0.4	3.7	1.4	0.5	2.0	
인천/경기	(1,375)	96.1	5.4	1.3	7.3	1.5	2.7	1.8	0.5	1.6	1.9	0.4	2.1	
대전/충청/세종	(541)	98.6	3.0	0.4	3.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5	0.0	0.4	
광주/전라	(530)	97.9	6.1	0.9	10.6	1.7	1.6	1.5	0.0	1.6	0.7	0.1	2.1	
부산/울산/경남	(837)	98.2	1.2	0.5	2.5	0.4	2.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	
대구/경북	(562)	99.1	1.1	0.5	4.1	0.3	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	
강원	(124)	99.2	2.7	0.5	7.7	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	
제주	(53)	99.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.7	
직업														
사무직	(1,068)	96.9	6.6	1.7	9.8	1.9	1.8	1.4	0.4	2.6	1.9	0.3	1.9	
서비스/판매직	(743)	98.0	2.8	0.3	7.1	0.9	2.2	0.3	0.0	1.4	0.5	0.7	1.1	
생산직	(993)	98.5	2.1	0.0	3.5	1.0	1.5	0.4	0.0	0.7	0.1	0.0	1.1	
학생	(470)	89.7	7.4	2.0	20.2	1.8	3.1	1.9	0.8	3.6	1.8	0.0	3.7	
주부	(1,048)	98.4	2.7	0.5	4.6	0.3	2.2	0.4	0.0	1.0	0.5	0.1	0.4	
기타	(47)	100.0	2.2	3.5	11.0	4.6	3.9	2.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	
무직	(558)	98.9	2.9	0.7	1.4	0.5	0.6	1.0	0.5	0.5	1.1	0.5	0.5	
가구소득														
100만원 미만	(632)	96.7	1.8	0.4	4.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	
100-199만원	(709)	98.0	2.4	0.4	4.3	0.6	0.7	0.9	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6	
200-299만원	(1,156)	96.6	3.1	0.3	7.0	0.9	1.0	0.8	0.0	1.4	0.6	0.0	1.1	
300-399만원	(1,053)	97.5	3.2	0.8	7.6	1.0	2.5	1.1	0.0	2.1	1.8	0.3	2.9	
400만원 이상	(1,184)	97.5	6.8	1.3	9.7	1.9	3.7	0.7	0.6	1.1	0.8	0.4	0.8	
무응답	(192)	97.3	7.2	3.4	8.1	2.7	3.0	3.0	1.5	8.7	3.2	1.9	2.3	
학력														
중/고등학생	(175)	89.5	6.5	2.7	15.2	3.2	3.9	0.0	0.0	0.8	4.1	0.0	5.9	
대학생/대학원생	(281)	90.4	6.5	1.2	23.2	1.0	2.7	3.2	1.3	5.6	0.5	0.0	2.6	
고졸 이하	(2,779)	98.5	1.5	0.2	3.3	0.5	1.5	0.5	0.1	0.7	0.7	0.2	0.9	
대졸 이상	(1,692)	97.2	7.1	1.6	9.8	1.8	2.2	1.1	0.2	2.3	1.0	0.3	1.3	
주거형태														
아파트	(2,542)	97.5	5.1	1.3	9.0	1.6	2.9	1.0	0.3	2.1	1.4	0.4	1.8	
단독주택	(1,824)	97.5	2.3	0.3	4.7	0.3	0.8	0.4	0.2	0.7	0.1	0.0	0.7	
다세대/연립 주택	(459)	97.4	3.5	0.8	5.8	1.4	0.5	0.9	0.0	1.9	0.9	0.1	1.1	
오피스텔	(45)	75.6	9.3	0.0	10.5	0.0	0.0	10.2	0.0	4.2	5.1	0.0	4.2	
기타	(56)	98.9	2.2	0.0	3.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
시청방송행태														
지상파TV만 이용	(323)	97.5	7.1	2.9	11.5	5.5	3.8	3.1	1.3	5.1	4.7	1.5	4.1	
아날로그 케이블	(1,443)	98.8	2.9	0.4	3.9	0.6	0.3	0.5	0.0	1.2	0.5	0.1	0.5	
디지털 케이블	(1,824)	98.7	3.3	0.6	7.2	0.8	1.3	0.3	0.4	1.0	0.5	0.2	1.2	
위성방송	(421)	96.4	3.5	0.3	6.3	0.9	4.8	1.1	0.0	0.6	1.0	0.4	0.0	
IPTV	(1,156)	95.7	4.3	1.3	8.5	0.9	4.3	1.2	0.0	2.0	0.9	0.2	1.6	
도시규모														
대도시	(2,168)	96.6	3.8	0.7	8.1	1.1	2.7	0.5	0.2	1.8	0.7	0.2	1.1	
중소도시	(1,797)	97.2	5.4	1.3	8.1	1.5	1.8	1.5	0.4	1.9	1.6	0.4	1.7	
군지역	(961)	98.8	1.2	0.3	2.7	0.1	0.3	0.5	0.0	0.2	0.1	0.0	0.8	

문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서
전체	(4,601)	97.3	1.4	0.4	3.8	1.6	5.3	1.2	0.4	0.9	2.4	0.1	1.5
성별													
남자	(1,980)	97.4	1.6	0.6	2.4	1.6	4.2	1.1	0.4	0.7	2.1	0.1	1.1
여자	(2,621)	97.3	1.4	0.2	4.8	1.7	6.0	1.2	0.5	1.0	2.6	0.2	1.8
연령													
10대	(388)	94.8	3.0	0.3	7.8	3.0	5.7	2.1	0.0	1.1	4.4	0.3	5.2
20대	(642)	93.3	4.8	0.6	8.9	3.2	8.3	5.1	1.6	2.9	6.3	0.4	3.6
30대	(868)	96.2	1.0	0.5	6.4	2.3	7.7	0.8	0.7	1.4	3.2	0.1	1.7
40대	(932)	97.6	1.2	0.5	2.5	1.4	7.2	0.4	0.2	0.6	2.1	0.1	0.9
50대	(798)	99.8	0.3	0.4	0.9	0.7	2.7	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.2
60대 이상	(972)	99.8	0.2	0.0	0.1	0.4	1.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
지역													
서울	(831)	95.2	1.9	0.4	6.9	3.3	8.3	2.1	0.4	1.5	4.2	0.4	3.0
인천/경기	(1,221)	96.0	2.0	0.8	5.0	1.4	7.3	1.5	0.7	1.1	3.8	0.1	1.3
대전/충청/세종	(512)	97.6	1.4	0.0	2.6	0.6	1.1	1.4	0.6	0.9	0.5	0.1	0.8
광주/전라	(505)	98.0	1.0	0.5	4.2	2.4	3.5	0.4	0.2	1.0	2.1	0.1	3.3
부산/울산/경남	(777)	99.5	0.3	0.0	1.4	0.5	5.3	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4
대구/경북	(569)	99.1	0.8	0.0	1.0	0.9	2.0	1.2	0.2	0.9	1.4	0.0	0.0
강원	(131)	99.2	4.5	0.0	2.7	4.6	5.1	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	3.3
제주	(54)	97.7	1.8	0.0	1.4	0.6	3.8	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.7
직업													
사무직	(904)	95.4	1.4	1.0	6.4	2.0	8.3	1.2	1.0	1.0	4.2	0.3	1.7
서비스/판매직	(669)	98.2	0.8	0.1	4.3	2.2	4.8	0.4	0.1	0.7	1.7	0.0	1.3
생산직	(882)	98.8	0.7	0.0	1.8	1.1	3.2	0.5	0.2	0.6	1.0	0.0	1.2
학생	(515)	95.3	4.3	0.0	7.1	2.5	6.6	3.3	0.7	2.4	5.5	0.4	4.9
주부	(1,045)	97.9	0.7	0.0	1.9	1.4	5.6	0.6	0.5	0.5	1.3	0.1	0.4
기타	(41)	89.6	8.4	3.2	15.4	9.9	6.0	7.2	0.0	0.4	5.8	0.0	4.5
무직	(546)	98.8	1.7	0.9	1.5	0.1	2.1	1.6	0.0	0.7	1.4	0.0	0.7
가구소득													
100만원 미만	(601)	98.7	0.9	0.0	1.3	0.5	0.4	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.3
100-199만원	(706)	96.8	1.5	0.0	3.1	2.0	3.8	1.7	0.0	0.7	1.5	0.1	1.8
200-299만원	(1,090)	97.7	0.8	0.1	4.2	0.9	5.0	1.0	0.4	1.0	1.3	0.1	1.3
300-399만원	(969)	97.4	1.5	0.8	3.7	2.0	5.9	1.1	0.6	1.9	3.2	0.2	1.8
400만원 이상	(1,072)	96.4	2.1	0.5	5.3	2.1	8.8	1.3	0.7	0.5	3.5	0.2	2.0
무응답	(163)	98.2	2.9	1.8	3.5	4.0	4.4	3.7	1.1	0.0	8.4	0.0	0.4
학력													
중/고등학생	(237)	95.1	1.4	0.0	6.5	2.3	4.6	0.5	0.0	1.3	2.3	0.0	5.0
대학생/대학원생	(261)	95.2	7.1	0.0	8.1	2.1	9.0	6.0	1.4	3.5	8.7	0.8	4.3
고졸 이하	(2,630)	98.5	0.4	0.1	2.3	1.0	3.1	0.4	0.1	0.5	1.0	0.0	0.9
대졸 이상	(1,473)	96.0	2.3	0.9	5.2	2.5	8.6	1.7	0.9	1.1	3.8	0.2	1.5
주거형태													
아파트	(2,277)	96.9	1.9	0.6	4.7	2.2	7.5	1.2	0.7	1.3	3.8	0.2	2.0
단독주택	(1,795)	98.6	0.5	0.1	2.1	0.6	2.4	0.8	0.2	0.5	0.5	0.0	0.7
다세대/연립 주택	(447)	96.4	2.2	0.1	6.0	3.2	5.6	1.8	0.0	0.5	3.1	0.3	1.2
오피스텔	(39)	76.6	1.7	1.7	5.9	1.7	4.2	9.2	1.7	6.1	1.7	1.7	13.4
기타	(43)	95.7	8.3	0.0	0.0	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파TV만 이용	(260)	93.7	4.0	2.1	10.2	2.4	1.2	2.4	0.6	2.2	6.8	0.5	4.0
아날로그 케이블	(1,378)	98.5	1.1	0.2	2.0	0.6	0.9	1.1	0.4	0.7	1.2	0.1	0.7
디지털 케이블	(1,725)	98.8	1.1	0.1	2.7	2.2	4.3	0.9	0.3	0.9	1.9	0.1	1.1
위성방송	(404)	96.6	1.1	0.7	5.0	1.6	9.6	1.7	0.0	0.6	3.0	0.0	0.8
IPTV	(1,079)	96.4	1.8	0.6	4.6	1.9	13.2	1.6	0.7	0.6	3.6	0.2	2.4
도시규모													
대도시	(2,057)	97.2	1.5	0.5	4.3	2.2	6.5	1.5	0.3	1.1	2.5	0.2	1.5
중소도시	(1,638)	96.6	1.9	0.3	4.7	1.5	5.1	0.9	0.6	0.6	3.1	0.0	2.0
군지역	(905)	99.1	0.4	0.0	1.1	0.5	2.7	0.8	0.5	1.0	0.9	0.0	0.6

문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서
전체	(2,599)	94.6	3.7	1.1	7.4	1.9	2.6	1.6	0.3	1.5	1.1	0.1	1.1
성별													
남자	(1,773)	93.8	4.9	1.3	8.3	2.3	3.1	2.0	0.3	1.6	1.6	0.2	1.4
여자	(826)	96.2	1.2	0.6	5.5	1.0	1.5	0.6	0.3	1.2	0.2	0.0	0.5
연령													
10대	(225)	90.8	3.6	1.0	13.1	1.8	2.6	4.0	0.0	2.5	2.5	0.0	5.3
20대	(386)	85.6	8.4	1.2	14.5	3.0	1.3	3.5	0.5	3.8	2.0	0.5	0.9
30대	(551)	93.7	6.3	2.4	10.3	2.7	3.2	1.5	0.0	2.4	0.9	0.0	1.3
40대	(622)	95.7	3.0	1.3	6.1	2.0	3.7	1.5	0.8	0.7	1.3	0.2	0.8
50대	(456)	99.3	0.3	0.0	2.0	1.2	2.7	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.1
60대 이상	(358)	100.0	0.5	0.1	0.6	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(537)	91.7	2.4	1.3	11.5	3.2	3.0	1.6	0.8	1.9	2.1	0.5	1.4
인천/경기	(726)	94.0	6.0	1.5	9.0	2.5	3.6	3.0	0.4	2.1	1.2	0.0	1.9
대전/충청/세종	(260)	98.3	0.6	0.0	2.5	0.6	0.3	1.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
광주/전라	(206)	91.1	5.0	0.2	16.3	2.0	0.7	1.1	0.0	4.9	2.8	0.0	2.2
부산/울산/경남	(488)	97.8	1.8	1.4	2.4	0.5	4.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(295)	94.6	6.1	0.0	3.7	1.8	0.5	0.9	0.0	0.5	1.0	0.0	0.5
강원	(62)	95.2	3.9	4.1	1.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(26)	97.4	0.0	0.0	2.6	2.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업													
사무직	(710)	93.8	4.4	2.4	11.6	2.8	3.5	3.0	0.7	2.1	2.4	0.2	1.4
서비스/판매직	(400)	96.2	4.3	0.8	4.9	1.2	2.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
생산직	(539)	95.3	3.0	0.5	4.9	1.6	2.3	1.0	0.0	1.1	0.7	0.0	0.3
학생	(325)	87.3	7.8	1.3	13.1	2.6	2.3	3.2	0.6	4.3	2.9	0.6	4.4
주부	(345)	98.0	1.7	0.3	1.9	1.5	2.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
기타	(35)	94.7	3.0	0.0	23.5	5.6	0.0	5.1	0.0	5.3	0.4	0.0	1.5
무직	(246)	97.4	0.3	0.0	2.2	0.1	1.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득													
100만원 미만	(217)	97.2	0.8	0.0	5.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(346)	91.1	3.1	1.2	7.8	1.7	1.3	2.6	0.6	2.3	1.4	0.6	1.9
200-299만원	(633)	93.7	3.2	1.0	6.8	1.3	1.6	0.7	0.0	1.8	0.0	0.0	0.6
300-399만원	(640)	95.6	4.8	0.6	7.1	2.2	2.8	1.1	0.0	0.7	2.3	0.0	1.0
400만원 이상	(676)	95.4	5.0	2.0	8.6	2.5	4.9	2.9	0.8	2.0	1.4	0.2	1.7
무응답	(87)	94.0	0.0	0.0	8.5	4.8	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(140)	89.1	2.3	1.6	11.2	1.7	1.7	0.5	0.0	2.8	2.8	0.0	6.5
대학생/대학원생	(180)	85.5	12.3	1.2	15.0	3.4	2.8	5.4	1.1	5.6	3.0	1.1	2.8
고졸 이하	(1,284)	97.6	0.8	0.2	3.7	1.0	2.4	0.9	0.1	0.5	0.5	0.0	0.3
대졸 이상	(995)	93.1	6.2	2.1	10.2	2.8	3.0	1.8	0.4	1.8	1.5	0.1	1.0
주거형태													
아파트	(1,394)	95.6	3.8	0.9	9.6	2.8	3.9	2.1	0.4	1.7	1.9	0.2	1.4
단독주택	(870)	94.4	2.8	1.2	4.1	0.5	1.0	0.5	0.2	1.2	0.0	0.0	0.3
다세대/연립 주택	(276)	95.5	4.1	0.7	4.3	1.5	1.1	1.9	0.1	1.3	1.3	0.1	1.6
오피스텔	(22)	62.9	3.0	14.2	23.5	3.0	0.0	10.5	0.0	5.5	0.0	0.0	4.5
기타	(38)	73.9	18.6	0.0	13.6	1.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파TV만 이용	(151)	90.2	12.1	2.5	17.3	4.7	2.3	2.6	1.0	4.2	3.0	1.8	5.0
아날로그 케이블	(684)	96.4	3.6	0.7	4.7	0.7	0.8	1.4	0.2	1.5	0.9	0.1	0.2
디지털 케이블	(1,009)	96.2	3.2	0.4	6.5	2.4	1.6	1.2	0.1	1.2	0.6	0.0	0.7
위성방송	(217)	90.9	3.5	2.0	6.9	2.8	6.9	2.7	0.8	1.8	0.8	0.0	0.7
IPTV	(643)	95.1	2.9	2.4	6.5	1.4	5.6	1.9	0.5	2.1	2.0	0.0	1.6
도시규모													
대도시	(1,272)	95.4	2.2	0.8	7.0	1.9	4.0	1.5	0.3	1.2	1.0	0.2	0.6
중소도시	(914)	92.9	6.3	1.6	9.7	2.1	1.6	2.2	0.3	2.2	1.7	0.0	1.9
군지역	(413)	95.7	3.0	0.7	3.6	1.4	0.4	0.4	0.0	1.0	0.2	0.0	0.8

문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서
전체	(2,599)	96.4	2.7	0.4	2.8	0.4	2.1	0.4	0.0	1.1	1.0	0.1	0.4
성별													
남자	(1,773)	95.9	3.5	0.6	3.4	0.5	2.2	0.4	0.0	0.9	1.1	0.1	0.4
여자	(826)	96.9	1.8	0.1	2.2	0.3	2.1	0.4	0.0	1.3	1.0	0.1	0.3
연령													
10대	(225)	96.6	0.0	0.0	4.3	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
20대	(386)	89.1	6.2	0.6	6.8	0.6	2.1	0.9	0.0	3.1	1.1	0.0	0.3
30대	(551)	96.0	2.7	0.3	2.8	0.5	1.5	0.7	0.0	1.4	1.4	0.0	1.4
40대	(622)	95.9	3.8	0.5	4.2	0.2	3.1	0.4	0.0	1.6	1.9	0.3	0.1
50대	(456)	98.9	1.8	0.6	0.9	0.6	2.1	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.1
60대 이상	(358)	99.5	0.6	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
지역													
서울	(537)	95.3	4.3	0.0	4.6	0.5	4.0	0.2	0.0	2.3	1.6	0.3	0.2
인천/경기	(726)	95.2	3.6	0.7	2.8	0.5	2.4	0.8	0.0	1.7	1.8	0.0	0.9
대전/충청/세종	(260)	98.4	1.5	0.3	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0
광주/전라	(206)	92.9	3.2	0.9	6.0	2.3	1.3	0.5	0.0	0.9	1.0	0.0	1.0
부산/울산/경남	(488)	97.9	0.3	0.3	2.2	0.0	1.8	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(295)	99.0	2.2	0.0	0.4	0.0	1.0	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1
강원	(62)	99.6	0.4	0.9	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업													
사무직	(710)	94.6	5.1	0.6	3.8	0.6	4.0	0.5	0.0	1.2	2.1	0.3	0.7
서비스/판매직	(400)	97.0	1.4	0.4	4.6	1.0	1.5	0.5	0.0	0.8	0.5	0.0	0.3
생산직	(539)	97.8	0.9	0.0	2.8	0.5	0.9	0.7	0.0	1.3	0.5	0.0	0.2
학생	(325)	93.8	3.3	0.0	5.7	0.0	4.7	0.0	0.0	3.2	0.8	0.0	0.0
주부	(345)	97.6	1.7	0.0	1.0	0.1	1.9	0.2	0.0	0.6	0.5	0.0	0.4
기타	(35)	83.6	13.5	7.7	4.9	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
무직	(246)	97.4	3.0	1.1	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0
가구소득													
100만원 미만	(217)	97.3	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
100-199만원	(346)	98.2	1.2	0.0	1.8	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
200-299만원	(633)	96.5	1.8	0.1	3.0	0.4	0.9	0.1	0.0	1.5	0.5	0.0	0.4
300-399만원	(640)	97.5	2.1	0.4	2.5	0.0	1.5	0.8	0.0	0.3	0.6	0.0	0.2
400만원 이상	(676)	94.2	5.0	0.5	3.6	1.0	5.8	0.7	0.0	2.3	2.6	0.3	0.9
무응답	(87)	94.5	8.7	4.4	4.6	1.3	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(140)	98.8	0.0	0.0	3.4	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(180)	91.7	4.7	0.0	6.9	0.0	3.9	0.0	0.0	4.6	1.2	0.0	0.0
고졸 이하	(1,284)	97.6	1.4	0.3	2.3	0.3	0.9	0.2	0.0	0.5	0.7	0.0	0.1
대졸 이상	(995)	95.2	4.4	0.6	2.9	0.7	3.5	0.8	0.0	1.6	1.5	0.2	0.8
주거형태													
아파트	(1,394)	95.6	4.1	0.7	3.1	0.7	3.4	0.5	0.0	1.8	1.7	0.1	0.6
단독주택	(870)	97.7	0.3	0.0	2.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
다세대/연립 주택	(276)	96.9	2.7	0.0	3.0	0.2	2.0	1.3	0.0	0.5	0.9	0.0	0.2
오피스텔	(22)	81.9	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1	0.0	0.0	0.0
기타	(38)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파TV만 이용	(141)	94.7	6.7	2.0	4.2	0.0	1.4	1.6	0.0	1.9	0.9	0.0	0.0
아날로그 케이블	(682)	98.4	1.7	0.3	1.1	0.3	0.5	0.2	0.0	0.5	1.2	0.2	0.2
디지털 케이블	(957)	97.6	2.3	0.2	2.9	0.4	0.9	0.2	0.0	0.8	0.7	0.1	0.3
위성방송	(178)	92.3	4.8	0.0	2.2	0.5	6.1	1.3	0.0	0.8	3.3	0.0	1.3
IPTV	(564)	95.8	2.4	0.4	2.2	0.8	6.3	0.7	0.0	1.9	1.3	0.0	0.7
도시규모													
대도시	(1,272)	96.1	2.5	0.2	3.3	0.3	2.8	0.2	0.0	1.4	0.9	0.1	0.1
중소도시	(914)	95.8	3.3	0.7	2.8	0.8	2.1	0.9	0.0	1.2	1.7	0.0	0.9
군지역	(413)	98.9	1.7	0.0	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

문 12. 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서
전체	(4,312)	95.0	2.7	1.0	6.7	1.8	4.1	1.2	0.7	1.4	2.4	0.6	2.6
성별													
남자	(2,036)	94.4	3.7	1.5	5.9	2.3	3.9	1.3	1.1	1.4	3.2	0.9	2.6
여자	(2,276)	95.6	1.8	0.5	7.4	1.3	4.2	1.1	0.4	1.5	1.8	0.4	2.6
연령													
10대	(574)	93.9	4.3	1.4	13.5	1.5	3.9	1.5	1.3	2.9	2.7	0.7	5.4
20대	(769)	88.2	5.9	1.7	12.8	3.5	5.6	3.3	1.6	3.0	6.6	1.6	7.2
30대	(858)	94.8	2.6	1.1	8.4	2.4	5.4	1.0	0.5	1.9	2.7	0.7	2.5
40대	(853)	96.1	1.6	0.6	4.0	1.7	5.4	0.3	0.2	0.7	0.8	0.0	0.2
50대	(644)	99.1	1.3	0.8	1.1	0.4	2.1	0.3	0.3	0.0	0.6	0.3	0.4
60대 이상	(615)	99.1	0.5	0.4	0.1	0.5	0.7	0.6	0.4	0.0	0.7	0.4	0.0
지역													
서울	(911)	90.7	3.4	2.4	10.4	2.8	5.3	2.0	1.2	2.8	4.2	1.6	4.3
인천/경기	(1,079)	93.0	3.8	0.9	9.4	3.1	6.0	1.4	0.9	1.6	3.9	0.4	3.6
대전/충청/세종	(489)	98.0	1.6	0.1	3.0	0.1	0.6	1.4	1.6	0.2	0.7	1.1	0.4
광주/전라	(421)	96.9	2.6	1.2	9.0	1.6	2.3	0.0	0.3	1.4	2.7	0.3	5.4
부산/울산/경남	(774)	98.4	0.9	0.6	2.9	0.9	4.3	0.2	0.1	1.0	0.1	0.0	0.0
대구/경북	(490)	97.3	3.3	0.0	2.7	0.1	1.9	1.6	0.0	0.6	1.9	0.0	1.7
강원	(108)	95.7	2.6	2.1	2.7	1.9	6.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
제주	(40)	98.1	0.0	0.0	2.9	1.1	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.4
직업													
사무직	(882)	94.6	2.5	1.0	8.4	2.5	4.6	0.6	0.8	1.1	3.2	0.6	2.6
서비스/판매직	(637)	95.1	1.3	0.8	6.9	2.5	5.5	0.4	0.3	0.8	0.9	0.3	1.4
생산직	(692)	96.4	2.7	0.1	3.6	1.2	2.3	0.7	0.1	1.0	1.4	0.1	1.1
학생	(771)	91.1	6.0	2.0	12.2	1.8	3.8	2.3	2.0	3.7	5.7	1.7	7.9
주부	(883)	97.4	0.9	0.0	3.8	0.9	4.7	0.1	0.1	0.9	0.3	0.1	1.1
기타	(43)	89.6	2.4	0.0	16.8	10.5	12.8	2.8	0.0	2.8	4.6	0.0	2.5
무직	(403)	96.4	3.1	3.2	2.9	1.0	1.7	4.3	1.0	0.8	3.1	1.2	0.0
가구소득													
100만원 미만	(421)	97.7	1.6	0.8	4.0	0.1	0.3	0.5	0.0	0.6	2.4	0.8	2.1
100-199만원	(579)	93.8	3.1	1.6	4.7	1.1	2.9	2.1	0.4	1.3	1.7	0.7	1.7
200-299만원	(1,050)	95.3	1.9	0.6	7.2	1.0	4.4	0.8	0.7	1.1	1.7	0.3	2.0
300-399만원	(1,012)	95.2	2.3	1.5	6.5	1.7	4.5	1.2	0.9	1.7	1.9	1.1	2.7
400만원 이상	(1,076)	94.4	3.7	0.4	8.2	3.1	5.6	1.5	1.1	2.0	4.1	0.4	2.9
무응답	(173)	94.0	6.0	3.0	9.0	5.3	3.2	0.0	0.0	0.9	2.1	0.0	7.3
학력													
중/고등학생	(376)	95.3	3.0	1.2	10.5	0.9	2.8	0.3	1.7	2.4	1.0	1.1	5.1
대학생/대학원생	(372)	87.9	8.1	2.4	14.6	2.5	5.1	4.4	1.5	5.2	9.5	2.4	11.2
고졸 이하	(2,093)	96.6	1.7	0.6	3.5	0.9	2.7	0.6	0.3	0.5	0.7	0.2	0.8
대졸 이상	(1,471)	94.5	2.7	1.1	8.3	3.1	6.0	1.4	0.8	1.5	3.5	0.6	2.3
주거형태													
아파트	(2,248)	94.6	2.7	1.1	7.8	2.0	5.2	1.1	0.5	1.7	2.9	0.8	3.0
단독주택	(1,533)	96.5	1.7	0.7	5.1	1.0	2.3	0.5	1.1	0.7	1.5	0.4	1.7
다세대/연립 주택	(440)	95.7	5.1	0.7	6.6	3.0	4.5	2.0	0.4	1.2	2.4	0.1	2.6
오피스텔	(38)	72.3	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	6.2	0.0	5.1	0.0	0.0	12.8
기타	(54)	80.9	13.9	7.0	3.9	4.7	5.1	11.2	0.8	7.3	11.3	0.8	0.0
시청방송행태													
지상파TV만 이용	(270)	86.9	6.4	3.1	18.3	5.1	0.7	0.6	1.1	2.4	5.9	1.7	8.7
아날로그 케이블	(1,237)	97.3	3.1	0.6	4.7	0.7	0.9	1.2	0.9	1.1	1.8	0.6	1.6
디지털 케이블	(1,580)	96.2	2.1	1.1	5.6	1.8	3.0	1.1	0.7	1.6	2.3	0.5	2.2
위성방송	(336)	94.9	1.4	0.9	4.9	1.8	7.4	0.9	0.0	0.8	2.4	0.0	0.5
IPTV	(1,093)	95.3	2.1	0.7	6.8	2.1	9.8	1.4	0.4	1.1	2.4	0.2	2.6
도시규모													
대도시	(2,039)	94.4	2.4	1.4	7.0	1.9	5.0	1.3	0.7	1.9	2.5	1.0	2.7
중소도시	(1,532)	93.8	4.0	1.0	8.5	2.4	4.2	1.2	0.8	1.4	3.1	0.2	3.1
군지역	(741)	99.1	0.9	0.0	2.2	0.2	1.3	0.6	0.5	0.2	0.9	0.5	1.3

문 12-1. TV수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유 (복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기에 없는 장소 에서 보기 위해서	무응답
□ 전 체 □	(1,166)	39.7	12.5	25.4	1.8	29.8	24.6	7.5
성별								
남자	(661)	35.9	9.6	24.8	2.7	28.3	24.8	8.0
여자	(505)	44.7	16.2	26.3	0.7	31.8	24.3	6.8
연령								
10대	(192)	52.6	23.3	23.8	1.7	27.0	31.3	4.3
20대	(325)	43.5	12.5	25.4	1.9	28.3	20.0	11.4
30대	(304)	39.4	9.8	25.4	1.6	29.2	23.5	4.8
40대	(228)	30.1	11.5	25.7	1.7	31.2	26.6	7.0
50대	(91)	30.2	4.4	30.6	3.6	38.3	26.8	6.8
60대 이상	(26)	17.1	0.0	18.9	0.0	35.4	21.2	19.2
지역								
서울	(358)	31.9	16.2	30.2	1.0	27.5	20.8	11.7
인천/경기	(407)	47.4	11.4	22.3	3.9	26.7	25.2	7.5
대전/충청/세종	(79)	38.0	26.0	42.4	1.6	22.0	17.0	4.2
광주/전라	(123)	58.0	5.3	21.1	0.7	35.2	23.4	4.8
부산/울산/경남	(87)	28.6	7.2	15.1	0.0	49.7	24.3	1.0
대구/경북	(78)	26.4	3.1	20.0	0.0	39.0	43.7	5.0
강원	(26)	26.0	18.3	24.9	0.0	18.3	41.1	0.0
제주	(7)	23.2	0.0	40.6	0.0	19.3	23.1	7.8
직업								
사무직	(373)	35.8	9.4	32.2	2.1	34.1	23.7	6.2
서비스/판매직	(147)	31.9	11.7	17.6	1.5	25.0	24.0	11.2
생산직	(129)	31.8	15.1	25.6	0.0	26.9	26.3	2.4
학생	(290)	48.5	17.8	23.8	3.3	28.4	30.2	6.5
주부	(140)	38.6	8.0	24.7	0.0	29.7	16.7	10.9
기타	(19)	45.9	4.6	25.6	3.1	19.5	37.4	5.6
무직	(67)	55.6	14.0	13.3	2.2	31.8	16.3	13.7
가구소득								
100만원 미만	(56)	30.4	5.6	6.5	0.0	28.2	49.0	3.3
100-199만원	(120)	39.1	10.2	24.0	0.0	29.4	21.6	9.8
200-299만원	(251)	30.9	9.0	32.3	1.6	23.4	21.5	11.2
300-399만원	(297)	37.2	14.3	25.2	2.5	38.7	22.0	7.5
400만원 이상	(366)	49.6	16.0	22.5	2.5	30.8	27.6	3.2
무응답	(76)	38.6	8.1	34.3	1.1	13.2	17.7	14.9
학력								
중/고등학생	(105)	53.5	21.2	24.5	3.1	25.7	27.9	5.7
대학생/대학원생	(176)	43.0	15.4	23.2	3.6	30.5	33.1	7.3
고졸 이하	(317)	28.9	11.2	25.7	0.6	28.7	22.0	12.3
대졸 이상	(567)	42.1	10.6	26.2	1.8	31.0	22.8	5.1
주거형태								
아파트	(716)	45.1	14.9	25.9	2.3	30.7	24.3	5.9
단독주택	(287)	29.1	8.2	24.4	1.4	25.4	25.4	11.7
다세대/연립 주택	(121)	33.1	6.9	32.5	1.0	31.0	22.3	9.3
오피스텔	(23)	30.2	0.0	5.2	0.0	33.3	43.8	0.0
기타	(19)	50.4	35.5	3.3	0.0	51.0	16.3	0.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(136)	44.6	16.9	21.3	7.6	25.1	23.3	9.7
아날로그 케이블	(201)	43.5	5.3	27.5	1.0	34.0	22.0	9.1
디지털 케이블	(401)	39.2	14.5	32.4	1.3	27.3	22.7	5.7
위성방송	(115)	45.1	16.7	26.3	3.3	26.7	19.2	8.1
IPTV	(342)	40.7	10.8	21.3	0.4	32.9	25.0	7.0
도시규모								
대도시	(534)	33.2	14.9	29.0	1.0	31.0	21.3	9.0
중소도시	(516)	46.2	10.0	22.9	3.1	30.5	27.1	6.6
군지역	(115)	40.5	12.2	20.6	0.5	21.4	28.7	4.1

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-뉴스

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전체	(5,752)	50.4	17.3	13.4	10.5	4.0	4.3	100.0
성별								
남자	(2,834)	52.5	17.1	11.4	10.7	3.7	4.6	100.0
여자	(2,918)	48.4	17.6	15.4	10.3	4.4	4.0	100.0
연령								
10대	(631)	12.9	10.1	15.0	28.0	16.6	17.4	100.0
20대	(890)	26.7	14.8	22.0	24.6	6.1	5.9	100.0
30대	(1,086)	46.7	18.5	18.4	9.2	3.4	3.8	100.0
40대	(1,140)	58.3	19.5	12.6	5.6	2.0	2.0	100.0
50대	(933)	66.7	20.3	8.5	2.8	0.8	0.9	100.0
60대 이상	(1,074)	73.4	17.6	5.4	1.9	0.6	1.0	100.0
지역								
서울	(1,072)	49.5	17.2	11.9	14.6	2.2	4.6	100.0
인천/경기	(1,595)	51.4	16.2	14.3	8.8	3.8	5.5	100.0
대전/충청/세종	(641)	49.4	19.9	13.7	10.7	4.8	1.4	100.0
광주/전라	(623)	53.6	18.9	8.8	8.9	3.0	6.7	100.0
부산/울산/경남	(957)	50.1	16.8	15.1	8.1	5.8	4.0	100.0
대구/경북	(647)	47.7	17.3	14.5	13.9	4.5	2.1	100.0
강원	(159)	57.7	12.0	10.7	8.1	8.6	2.9	100.0
제주	(58)	34.4	28.3	29.9	4.7	0.9	1.7	100.0
직업								
사무직	(1,226)	45.6	18.1	19.1	11.5	2.9	2.8	100.0
서비스/판매직	(811)	53.3	20.2	12.6	8.1	2.9	2.8	100.0
생산직	(1,058)	62.8	18.9	9.2	5.3	1.8	2.0	100.0
학생	(855)	16.1	10.6	15.8	28.6	13.6	15.4	100.0
주부	(1,134)	59.9	19.6	11.5	5.5	1.9	1.6	100.0
기타	(53)	34.7	24.0	21.9	12.5	2.1	4.8	100.0
무직	(615)	66.5	14.0	9.9	4.7	2.7	2.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	62.2	18.1	7.6	5.4	3.1	3.6	100.0
100-199만원	(829)	53.9	19.1	11.8	7.7	4.3	3.2	100.0
200-299만원	(1,321)	52.4	16.5	13.3	10.1	3.9	3.8	100.0
300-399만원	(1,247)	47.0	16.6	14.4	13.6	4.8	3.6	100.0
400만원 이상	(1,435)	45.0	17.3	15.7	11.7	4.1	6.1	100.0
무응답	(227)	43.1	18.0	18.0	13.9	2.6	4.4	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	9.2	8.7	11.7	28.8	19.7	21.8	100.0
대학생/대학원생	(410)	23.2	12.0	19.7	28.8	7.0	9.4	100.0
고졸 이하	(2,977)	63.3	18.0	9.9	4.8	2.3	1.6	100.0
대졸 이상	(1,945)	45.3	19.3	17.8	11.4	2.7	3.4	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	47.2	18.3	15.4	10.6	3.5	5.1	100.0
단독주택	(2,120)	54.9	16.5	10.7	10.4	4.5	3.0	100.0
다세대/연립 주택	(559)	53.0	14.9	13.2	9.7	4.2	5.0	100.0
오피스텔	(55)	25.8	27.1	17.0	17.5	12.5	0.0	100.0
기타	(67)	51.4	14.8	12.9	12.5	5.0	3.4	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(387)	41.8	13.3	13.5	20.0	5.0	6.5	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	55.1	16.7	10.6	9.4	3.6	4.6	100.0
디지털 케이블	(2,119)	52.7	17.6	13.5	8.7	4.0	3.5	100.0
위성방송	(488)	51.0	20.0	14.5	9.8	3.2	1.5	100.0
IPTV	(1,378)	44.2	18.9	15.8	11.6	4.2	5.4	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	51.4	16.4	13.3	11.0	3.6	4.3	100.0
중소도시	(2,123)	49.5	17.0	12.6	10.7	5.1	5.1	100.0
군지역	(1,099)	49.7	20.2	15.3	9.2	2.9	2.6	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-시사보도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(5,752)	2.8	4.1	10.8	27.7	32.4	22.2	100.0
성별								
남자	(2,834)	3.3	4.5	12.6	28.3	32.4	18.9	100.0
여자	(2,918)	2.4	3.7	9.1	27.1	32.5	25.3	100.0
연령								
10대	(631)	1.1	0.7	5.2	13.5	36.2	43.3	100.0
20대	(890)	1.5	4.6	9.1	24.8	34.4	25.7	100.0
30대	(1,086)	1.9	2.9	8.8	31.9	35.8	18.6	100.0
40대	(1,140)	4.8	3.6	13.8	35.1	29.1	13.7	100.0
50대	(933)	3.5	6.3	15.2	31.4	29.6	14.0	100.0
60대 이상	(1,074)	3.3	5.5	10.7	23.0	31.1	26.4	100.0
지역								
서울	(1,072)	5.2	9.2	18.9	21.8	24.8	20.2	100.0
인천/경기	(1,595)	4.4	4.2	11.3	31.7	26.0	22.4	100.0
대전/충청/세종	(641)	1.0	1.3	11.7	27.4	35.2	23.4	100.0
광주/전라	(623)	1.6	3.1	5.8	24.0	33.0	32.4	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.9	2.9	5.6	24.6	42.8	23.1	100.0
대구/경북	(647)	1.6	1.2	8.4	34.7	40.1	13.8	100.0
강원	(159)	1.8	1.0	5.2	35.3	34.3	22.5	100.0
제주	(58)	0.0	4.9	18.0	20.3	50.9	5.9	100.0
직업								
사무직	(1,226)	3.1	4.3	11.8	33.2	32.9	14.8	100.0
서비스/판매직	(811)	3.7	5.5	13.0	29.4	30.6	17.8	100.0
생산직	(1,058)	1.8	4.6	9.8	26.6	36.6	20.6	100.0
학생	(855)	1.1	1.6	7.2	15.7	34.6	39.8	100.0
주부	(1,134)	3.7	4.9	11.2	33.0	27.9	19.3	100.0
기타	(53)	0.0	3.5	16.5	23.9	30.4	25.7	100.0
무직	(615)	4.1	2.9	11.6	23.7	32.3	25.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	2.7	3.3	7.9	20.4	31.8	33.9	100.0
100-199만원	(829)	2.2	3.9	9.5	26.7	32.8	25.0	100.0
200-299만원	(1,321)	1.2	6.8	11.4	28.4	32.4	19.8	100.0
300-399만원	(1,247)	3.3	3.6	12.3	30.4	32.8	17.6	100.0
400만원 이상	(1,435)	3.6	2.4	10.9	29.0	32.6	21.5	100.0
무응답	(227)	7.6	4.1	12.1	27.1	30.3	18.9	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	1.7	0.0	3.0	8.6	37.3	49.4	100.0
대학생/대학원생	(410)	0.7	3.3	10.8	22.9	31.6	30.8	100.0
고졸 이하	(2,977)	2.6	5.4	11.1	27.2	32.7	21.0	100.0
대졸 이상	(1,945)	3.9	3.1	12.1	33.5	31.2	16.3	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	3.2	2.8	10.7	31.9	30.2	21.3	100.0
단독주택	(2,120)	2.0	5.4	10.1	22.0	37.5	23.0	100.0
다세대/연립 주택	(559)	3.8	6.0	15.1	28.3	25.6	21.3	100.0
오피스텔	(55)	2.2	4.9	4.5	14.1	16.2	58.1	100.0
기타	(67)	7.7	1.5	9.2	28.6	41.7	11.3	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(387)	4.4	3.6	15.2	22.8	28.3	25.7	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	1.6	3.3	9.5	26.8	33.4	25.4	100.0
디지털 케이블	(2,119)	3.3	5.6	12.2	28.2	32.2	18.6	100.0
위성방송	(488)	3.2	2.6	10.2	26.7	32.3	25.0	100.0
IPTV	(1,378)	3.3	2.4	8.9	32.0	32.8	20.7	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	2.7	5.4	14.0	28.0	29.1	20.7	100.0
중소도시	(2,123)	3.2	3.0	9.4	29.6	31.7	23.1	100.0
군지역	(1,099)	2.4	3.0	6.1	23.3	41.6	23.6	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-다큐멘터리

(단위: %)

		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■		(5,752)	1.2	2.1	7.8	25.9	41.3	21.7	100.0
성별	남자	(2,834)	1.5	2.4	7.7	26.2	42.1	20.1	100.0
	여자	(2,918)	0.9	1.7	7.9	25.6	40.6	23.3	100.0
연령	10대	(631)	0.0	0.2	3.8	14.8	38.1	43.1	100.0
	20대	(890)	0.9	1.4	5.2	21.7	42.5	28.5	100.0
	30대	(1,086)	1.0	1.3	7.0	28.3	45.6	16.8	100.0
	40대	(1,140)	1.4	2.9	10.3	31.7	40.5	13.1	100.0
	50대	(933)	2.1	2.4	10.7	31.4	40.7	12.7	100.0
	60대 이상	(1,074)	1.5	3.3	7.9	22.4	39.4	25.4	100.0
지역	서울	(1,072)	2.6	2.4	11.7	24.3	36.3	22.8	100.0
	인천/경기	(1,595)	1.5	3.5	8.5	27.1	37.0	22.4	100.0
	대전/충청/세종	(641)	0.9	1.0	10.0	30.9	38.7	18.5	100.0
	광주/전라	(623)	0.9	1.1	5.1	22.7	40.2	30.1	100.0
	부산/울산/경남	(957)	0.1	2.1	5.7	25.7	48.9	17.6	100.0
	대구/경북	(647)	0.9	0.6	3.9	24.8	48.8	21.1	100.0
	강원	(159)	0.9	0.0	1.8	23.9	52.8	20.5	100.0
	제주	(58)	0.0	1.1	15.1	23.0	55.2	5.6	100.0
직업	사무직	(1,226)	2.0	2.0	7.6	30.6	41.9	16.0	100.0
	서비스/판매직	(811)	1.1	1.2	11.3	28.0	41.6	16.9	100.0
	생산직	(1,058)	0.4	3.7	6.1	25.4	44.9	19.4	100.0
	학생	(855)	0.2	0.5	4.1	15.6	40.3	39.2	100.0
	주부	(1,134)	1.3	1.5	10.1	29.2	39.2	18.7	100.0
	기타	(53)	0.0	0.0	6.6	18.0	49.9	25.5	100.0
	무직	(615)	2.7	4.1	7.3	23.4	38.4	24.1	100.0
	가구소득	100만원 미만	(694)	1.4	2.4	5.8	18.7	40.0	31.7
100-199만원		(829)	1.0	1.8	8.3	24.9	42.0	21.9	100.0
200-299만원		(1,321)	1.1	3.0	7.2	24.9	44.1	19.7	100.0
300-399만원		(1,247)	0.9	1.7	8.9	29.8	39.0	19.8	100.0
400만원 이상		(1,435)	1.0	1.5	7.8	27.3	41.0	21.4	100.0
무응답		(227)	5.1	2.3	9.2	26.9	41.7	14.9	100.0
학력	중/고등학생	(420)	0.0	0.0	1.2	10.5	41.2	47.1	100.0
	대학생/대학원생	(410)	0.3	1.1	7.4	19.7	39.6	31.9	100.0
	고졸 이하	(2,977)	1.3	2.7	9.2	26.1	41.3	19.5	100.0
	대졸 이상	(1,945)	1.6	1.8	7.2	30.3	41.8	17.4	100.0
주거형태	아파트	(2,952)	1.4	1.8	7.6	27.3	39.9	22.1	100.0
	단독주택	(2,120)	0.9	2.7	6.3	22.8	45.4	21.9	100.0
	다세대/연립 주택	(559)	1.4	1.8	14.7	28.8	33.4	19.8	100.0
	오피스텔	(55)	3.4	0.0	2.6	26.4	39.9	27.7	100.0
	기타	(67)	0.9	0.5	7.5	39.2	43.3	8.6	100.0
시청방송행태	지상파TV만 이용	(387)	2.0	3.9	5.0	22.2	41.2	25.6	100.0
	아날로그 케이블	(1,668)	0.7	1.8	6.8	24.3	42.0	24.4	100.0
	디지털 케이블	(2,119)	1.4	2.5	9.7	27.8	39.7	18.9	100.0
	위성방송	(488)	1.4	2.8	8.6	25.9	38.9	22.4	100.0
	IPTV	(1,378)	1.3	0.8	6.3	27.8	43.5	20.3	100.0
도시규모	대도시	(2,531)	1.2	2.1	10.0	28.0	37.8	20.9	100.0
	중소도시	(2,123)	1.2	2.5	5.8	25.8	42.0	22.7	100.0
	군지역	(1,099)	1.4	1.1	6.6	21.2	48.1	21.7	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-생활정보

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(5,752)	3.1	3.8	10.1	20.7	33.1	29.2	100.0
성별								
남자	(2,834)	2.8	2.9	8.7	19.5	35.0	31.1	100.0
여자	(2,918)	3.4	4.6	11.4	21.9	31.4	27.4	100.0
연령								
10대	(631)	0.7	1.2	5.0	11.1	30.6	51.4	100.0
20대	(890)	2.3	4.3	10.3	18.0	31.1	34.0	100.0
30대	(1,086)	3.9	3.7	9.8	20.4	37.7	24.4	100.0
40대	(1,140)	3.8	3.7	9.8	24.4	34.7	23.5	100.0
50대	(933)	4.1	3.1	13.6	25.9	33.6	19.6	100.0
60대 이상	(1,074)	2.8	5.5	10.4	20.4	29.6	31.5	100.0
지역								
서울	(1,072)	3.6	6.1	15.5	29.3	22.2	23.2	100.0
인천/경기	(1,595)	4.5	3.4	11.0	20.4	30.1	30.7	100.0
대전/충청/세종	(641)	0.9	1.1	9.4	19.2	32.3	37.1	100.0
광주/전라	(623)	6.2	8.5	10.7	20.4	24.4	29.9	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.2	2.1	5.6	16.1	46.5	29.5	100.0
대구/경북	(647)	2.5	2.2	7.2	14.8	43.5	29.8	100.0
강원	(159)	2.8	1.4	3.2	20.9	48.4	23.3	100.0
제주	(58)	1.3	1.0	6.8	33.9	45.2	11.8	100.0
직업								
사무직	(1,226)	3.5	2.8	9.2	22.1	38.2	24.3	100.0
서비스/판매직	(811)	3.7	5.8	10.8	20.6	34.8	24.4	100.0
생산직	(1,058)	1.9	2.7	7.9	20.9	35.7	30.9	100.0
학생	(855)	0.8	2.8	6.6	12.1	29.3	48.5	100.0
주부	(1,134)	5.4	4.9	14.5	25.8	29.1	20.3	100.0
기타	(53)	0.0	5.1	12.6	27.0	27.1	28.2	100.0
무직	(615)	2.9	3.9	11.1	19.8	30.0	32.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	2.6	5.0	7.5	19.6	30.5	34.9	100.0
100-199만원	(829)	2.6	3.9	11.1	20.8	34.3	27.3	100.0
200-299만원	(1,321)	2.7	3.4	9.2	21.8	33.9	29.1	100.0
300-399만원	(1,247)	3.3	2.9	9.6	23.7	34.1	26.4	100.0
400만원 이상	(1,435)	3.1	4.3	11.8	18.0	31.9	30.9	100.0
무응답	(227)	8.1	2.5	11.4	18.7	34.9	24.3	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	0.2	1.2	2.2	7.9	28.0	60.5	100.0
대학생/대학원생	(410)	1.3	4.2	11.5	16.7	28.1	38.2	100.0
고졸 이하	(2,977)	3.1	4.6	10.9	22.3	32.6	26.6	100.0
대졸 이상	(1,945)	4.2	3.0	10.2	21.9	36.2	24.5	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	3.9	3.4	11.0	20.4	31.9	29.4	100.0
단독주택	(2,120)	2.4	4.1	8.6	19.6	36.2	29.1	100.0
다세대/연립 주택	(559)	2.0	4.1	11.1	25.5	29.7	27.6	100.0
오피스텔	(55)	0.0	2.2	3.8	14.0	25.1	54.9	100.0
기타	(67)	2.0	6.5	12.1	33.8	25.8	19.9	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(387)	7.5	6.9	6.8	18.3	25.9	34.6	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	2.6	3.6	7.9	19.0	33.4	33.5	100.0
디지털 케이블	(2,119)	2.4	4.2	11.7	22.9	34.0	24.8	100.0
위성방송	(488)	4.9	2.7	13.1	19.3	30.0	30.0	100.0
IPTV	(1,378)	3.8	3.0	10.7	20.8	33.7	28.0	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	2.2	3.7	11.1	24.0	31.0	28.1	100.0
중소도시	(2,123)	4.6	4.1	9.3	18.4	33.7	29.8	100.0
군지역	(1,099)	2.3	3.3	9.2	17.6	37.0	30.7	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-토론

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전체	(5,752)	0.3	0.3	2.1	7.6	32.4	57.3	100.0
성별								
남자	(2,834)	0.4	0.4	2.1	9.8	35.3	52.1	100.0
여자	(2,918)	0.2	0.3	2.1	5.4	29.6	62.4	100.0
연령								
10대	(631)	0.2	0.4	1.5	2.8	17.3	77.8	100.0
20대	(890)	0.0	0.3	2.0	4.7	30.3	62.7	100.0
30대	(1,086)	0.0	0.1	1.7	7.3	34.8	56.0	100.0
40대	(1,140)	0.2	0.3	3.0	9.8	36.1	50.6	100.0
50대	(933)	1.1	0.3	1.5	11.1	40.3	45.7	100.0
60대 이상	(1,074)	0.4	0.5	2.4	7.8	29.7	59.2	100.0
지역								
서울	(1,072)	0.6	0.5	4.6	9.0	30.9	54.4	100.0
인천/경기	(1,595)	0.5	0.5	1.9	8.0	34.1	55.0	100.0
대전/충청/세종	(641)	0.3	0.0	0.9	6.6	32.7	59.5	100.0
광주/전라	(623)	0.1	0.1	1.6	9.1	25.2	63.8	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.0	0.3	2.0	7.0	33.8	56.9	100.0
대구/경북	(647)	0.2	0.2	0.8	5.0	30.5	63.4	100.0
강원	(159)	0.0	0.0	0.5	3.9	45.8	49.8	100.0
제주	(58)	0.0	0.0	2.0	13.9	46.8	37.3	100.0
직업								
사무직	(1,226)	0.3	0.7	2.1	9.2	38.5	49.1	100.0
서비스/판매직	(811)	0.6	0.2	3.4	8.0	33.9	53.8	100.0
생산직	(1,058)	0.3	0.0	1.6	7.8	33.1	57.3	100.0
학생	(855)	0.0	0.2	1.4	3.3	20.4	74.8	100.0
주부	(1,134)	0.4	0.1	2.3	7.4	33.7	56.1	100.0
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	9.6	33.0	57.4	100.0
무직	(615)	0.5	0.8	1.8	9.6	31.2	56.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	0.5	0.2	1.7	5.2	25.4	67.1	100.0
100-199만원	(829)	0.0	0.4	1.8	6.3	31.8	59.7	100.0
200-299만원	(1,321)	0.1	0.3	1.5	8.3	31.4	58.5	100.0
300-399만원	(1,247)	0.5	0.3	2.4	8.9	34.6	53.3	100.0
400만원 이상	(1,435)	0.0	0.4	2.7	8.0	34.8	54.0	100.0
무응답	(227)	3.0	0.0	2.5	5.9	34.2	54.4	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	0.0	0.3	0.0	2.2	12.7	84.8	100.0
대학생/대학원생	(410)	0.0	0.0	2.9	4.6	26.9	65.7	100.0
고졸 이하	(2,977)	0.4	0.2	2.5	7.6	33.5	55.8	100.0
대졸 이상	(1,945)	0.4	0.5	1.8	9.4	36.1	51.9	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	0.5	0.3	1.8	7.5	33.5	56.4	100.0
단독주택	(2,120)	0.2	0.2	2.4	6.8	30.8	59.7	100.0
다세대/연립 주택	(559)	0.2	0.6	2.8	10.3	34.4	51.7	100.0
오피스텔	(55)	0.0	2.2	0.0	6.6	11.4	79.8	100.0
기타	(67)	0.0	0.0	1.4	15.0	33.0	50.6	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(387)	1.2	0.4	2.6	8.9	28.6	58.3	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	0.1	0.3	1.5	6.8	28.0	63.2	100.0
디지털 케이블	(2,119)	0.4	0.4	3.1	7.9	35.2	53.0	100.0
위성방송	(488)	0.3	0.3	0.8	9.3	31.5	57.8	100.0
IPTV	(1,378)	0.1	0.4	1.1	8.1	35.2	55.1	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	0.3	0.3	2.7	7.7	33.9	55.1	100.0
중소도시	(2,123)	0.3	0.4	1.8	8.0	33.4	56.1	100.0
군지역	(1,099)	0.3	0.2	1.3	6.6	27.0	64.6	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-교육/문화예술

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(5,752)	0.5	0.6	3.1	9.3	24.9	61.6	100.0
성별								
남자	(2,834)	0.4	0.2	2.8	8.4	25.8	62.4	100.0
여자	(2,918)	0.6	1.0	3.4	10.2	24.1	60.7	100.0
연령								
10대	(631)	0.5	0.2	4.2	7.8	20.0	67.2	100.0
20대	(890)	0.2	0.8	3.0	10.9	23.1	62.0	100.0
30대	(1,086)	0.6	0.8	5.1	13.0	29.5	50.9	100.0
40대	(1,140)	0.6	0.5	3.3	10.7	29.6	55.2	100.0
50대	(933)	0.9	0.8	1.4	8.0	28.7	60.2	100.0
60대 이상	(1,074)	0.3	0.4	1.5	4.6	16.5	76.6	100.0
지역								
서울	(1,072)	0.9	0.5	3.6	14.6	28.6	51.8	100.0
인천/경기	(1,595)	0.7	0.7	3.8	10.3	25.3	59.2	100.0
대전/충청/세종	(641)	0.4	0.2	3.4	4.1	19.2	72.7	100.0
광주/전라	(623)	0.3	1.3	4.6	13.4	18.7	61.7	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.0	0.7	1.2	4.5	27.8	65.8	100.0
대구/경북	(647)	0.5	0.4	2.2	6.1	22.8	68.0	100.0
강원	(159)	1.3	0.0	0.0	6.9	31.1	60.7	100.0
제주	(58)	0.0	0.0	1.5	16.5	38.2	43.8	100.0
직업								
사무직	(1,226)	0.8	0.6	3.3	10.5	31.9	52.9	100.0
서비스/판매직	(811)	0.2	0.6	2.3	9.0	27.2	60.7	100.0
생산직	(1,058)	0.3	0.0	1.3	5.8	21.4	71.1	100.0
학생	(855)	0.2	0.2	4.4	9.4	20.2	65.5	100.0
주부	(1,134)	1.1	1.2	4.2	13.3	25.6	54.6	100.0
기타	(53)	0.0	5.5	10.2	11.0	15.5	57.7	100.0
무직	(615)	0.3	0.7	1.8	5.6	20.4	71.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	0.3	0.4	2.5	4.3	16.3	76.2	100.0
100-199만원	(829)	0.1	0.1	3.2	7.4	20.7	68.5	100.0
200-299만원	(1,321)	0.2	0.6	2.5	8.7	27.7	60.3	100.0
300-399만원	(1,247)	0.7	0.6	3.8	11.2	25.9	57.8	100.0
400만원 이상	(1,435)	0.8	0.9	3.2	11.5	28.8	54.8	100.0
무응답	(227)	2.3	1.3	2.8	10.5	20.7	62.5	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	0.5	0.3	4.1	7.1	19.4	68.6	100.0
대학생/대학원생	(410)	0.0	0.0	4.0	12.3	21.1	62.6	100.0
고졸 이하	(2,977)	0.4	0.5	1.9	7.4	22.5	67.3	100.0
대졸 이상	(1,945)	0.9	1.0	4.5	12.1	30.6	51.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	0.9	0.7	3.8	11.5	25.7	57.5	100.0
단독주택	(2,120)	0.1	0.6	2.0	5.7	23.7	68.0	100.0
다세대/연립 주택	(559)	0.5	0.5	3.6	11.7	27.7	56.0	100.0
오피스텔	(55)	0.0	2.2	0.0	8.9	10.5	78.5	100.0
기타	(67)	0.0	0.0	0.0	9.7	19.6	70.6	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(387)	2.0	0.7	4.9	13.3	22.2	56.9	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	0.3	0.5	2.6	6.3	20.2	70.2	100.0
디지털 케이블	(2,119)	0.4	0.8	2.5	9.1	27.1	60.0	100.0
위성방송	(488)	0.7	0.2	4.7	9.4	25.1	59.9	100.0
IPTV	(1,378)	0.7	0.8	4.1	13.7	29.2	51.6	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	0.5	0.5	2.4	9.6	26.4	60.5	100.0
중소도시	(2,123)	0.4	0.9	3.4	10.1	27.1	58.1	100.0
군지역	(1,099)	0.8	0.2	3.9	7.1	17.4	70.7	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-애니메이션

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전 체	(5,752)	1.1	1.3	2.1	4.5	9.3	81.6	100.0
성별								
남자	(2,834)	0.8	1.0	1.8	4.5	8.7	83.3	100.0
여자	(2,918)	1.5	1.7	2.3	4.6	9.9	80.0	100.0
연령								
10대	(631)	0.9	1.6	5.9	10.2	14.9	66.6	100.0
20대	(890)	1.1	1.4	2.5	4.5	9.6	80.9	100.0
30대	(1,086)	2.6	2.8	3.2	7.9	12.6	70.8	100.0
40대	(1,140)	1.0	1.1	1.4	3.5	10.2	82.8	100.0
50대	(933)	0.6	0.2	0.8	2.0	6.2	90.1	100.0
60대 이상	(1,074)	0.3	0.9	0.3	1.1	4.0	93.4	100.0
지역								
서울	(1,072)	1.2	1.7	2.4	7.8	10.0	76.8	100.0
인천/경기	(1,595)	1.7	1.8	2.5	4.5	9.9	79.6	100.0
대전/충청/세종	(641)	0.8	0.5	1.6	3.4	9.6	84.1	100.0
광주/전라	(623)	1.8	1.2	4.0	4.5	6.3	82.3	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.2	0.8	1.0	3.7	8.1	86.2	100.0
대구/경북	(647)	0.1	1.3	1.2	2.2	10.0	85.2	100.0
강원	(159)	4.2	1.4	0.7	2.2	10.9	80.6	100.0
제주	(58)	0.0	1.5	2.1	3.1	12.0	81.3	100.0
직업								
사무직	(1,226)	0.9	1.0	1.4	4.6	10.7	81.4	100.0
서비스/판매직	(811)	1.1	2.1	2.3	4.3	8.2	82.0	100.0
생산직	(1,058)	0.7	0.6	0.6	2.7	6.6	88.8	100.0
학생	(855)	0.7	1.9	4.6	8.2	12.3	72.3	100.0
주부	(1,134)	2.3	1.6	2.7	5.1	10.8	77.6	100.0
기타	(53)	3.5	0.0	8.1	5.3	10.8	72.3	100.0
무직	(615)	0.5	1.2	0.6	1.7	5.4	90.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	0.2	0.7	1.3	1.5	4.9	91.4	100.0
100-199만원	(829)	1.8	0.5	2.1	3.9	7.6	84.1	100.0
200-299만원	(1,321)	0.8	1.3	2.2	5.1	9.0	81.8	100.0
300-399만원	(1,247)	2.2	1.6	2.7	5.8	10.1	77.6	100.0
400만원 이상	(1,435)	0.8	1.8	1.9	5.0	11.9	78.7	100.0
무응답	(227)	0.0	2.7	1.6	3.5	9.3	82.9	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	1.4	1.2	7.6	8.4	14.3	67.1	100.0
대학생/대학원생	(410)	0.0	2.5	1.9	6.9	10.1	78.6	100.0
고졸 이하	(2,977)	1.0	1.1	1.5	3.4	7.1	85.9	100.0
대졸 이상	(1,945)	1.5	1.5	1.7	5.0	11.3	79.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	1.4	1.5	2.7	4.7	10.5	79.2	100.0
단독주택	(2,120)	0.7	1.1	1.1	3.9	7.9	85.3	100.0
다세대/연립 주택	(559)	1.7	1.4	2.9	6.2	8.2	79.6	100.0
오피스텔	(55)	0.0	2.0	0.0	5.4	5.8	86.8	100.0
기타	(67)	0.0	0.0	0.0	4.1	10.3	85.6	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(387)	2.8	0.6	1.1	2.5	7.4	85.6	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	0.5	1.0	1.2	2.8	7.7	86.8	100.0
디지털 케이블	(2,119)	0.7	1.3	2.3	5.5	10.8	79.4	100.0
위성방송	(488)	1.3	1.6	2.5	5.9	8.9	79.8	100.0
IPTV	(1,378)	1.8	2.2	3.6	6.1	9.8	76.6	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	0.9	1.3	1.7	4.8	9.5	81.9	100.0
중소도시	(2,123)	1.7	1.5	2.4	4.5	9.8	80.1	100.0
군지역	(1,099)	0.6	1.2	2.2	4.0	7.9	84.0	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-드라마

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전 체	(5,752)	27.5	17.8	20.5	17.4	6.4	10.3	100.0
성별								
남자	(2,834)	16.1	14.3	23.8	21.0	9.2	15.6	100.0
여자	(2,918)	38.6	21.3	17.3	13.8	3.8	5.2	100.0
연령								
10대	(631)	6.9	12.0	23.9	26.6	10.9	19.6	100.0
20대	(890)	14.2	16.1	24.8	22.0	8.0	14.8	100.0
30대	(1,086)	25.4	15.4	22.9	19.6	7.8	8.8	100.0
40대	(1,140)	26.4	16.3	23.6	17.0	6.5	10.2	100.0
50대	(933)	37.8	19.8	16.5	14.8	4.6	6.4	100.0
60대 이상	(1,074)	45.1	25.0	12.7	8.4	2.6	6.2	100.0
지역								
서울	(1,072)	22.7	17.2	18.5	21.7	6.4	13.4	100.0
인천/경기	(1,595)	25.4	16.6	20.6	18.1	6.9	12.5	100.0
대전/충청/세종	(641)	29.5	18.9	18.0	18.6	7.8	7.1	100.0
광주/전라	(623)	27.4	24.1	21.6	12.0	5.8	9.1	100.0
부산/울산/경남	(957)	30.7	16.9	19.6	16.5	7.3	9.0	100.0
대구/경북	(647)	30.5	18.6	25.6	14.2	3.7	7.3	100.0
강원	(159)	44.4	9.8	16.5	15.5	6.4	7.4	100.0
제주	(58)	23.4	10.3	42.1	14.7	2.9	6.7	100.0
직업								
사무직	(1,226)	15.0	14.1	25.2	23.2	10.0	12.5	100.0
서비스/판매직	(811)	29.0	18.4	21.8	18.1	5.2	7.6	100.0
생산직	(1,058)	29.6	20.5	22.0	13.6	5.2	9.1	100.0
학생	(855)	7.2	10.7	22.0	26.9	10.8	22.3	100.0
주부	(1,134)	47.7	22.5	13.4	9.4	2.5	4.5	100.0
기타	(53)	18.5	7.2	25.8	35.3	5.0	8.3	100.0
무직	(615)	39.0	22.1	17.6	10.9	4.5	5.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	42.6	23.1	13.6	9.1	3.1	8.6	100.0
100-199만원	(829)	34.6	18.9	20.4	14.7	4.2	7.1	100.0
200-299만원	(1,321)	28.8	17.7	22.1	16.4	5.0	10.1	100.0
300-399만원	(1,247)	21.7	18.6	22.3	19.0	9.0	9.5	100.0
400만원 이상	(1,435)	21.6	14.5	20.1	21.9	8.3	13.6	100.0
무응답	(227)	18.0	15.1	26.3	20.1	7.5	12.9	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	3.8	9.9	21.8	27.4	12.9	24.1	100.0
대학생/대학원생	(410)	10.2	10.3	22.4	27.5	9.0	20.6	100.0
고졸 이하	(2,977)	38.8	22.0	17.2	11.7	3.9	6.4	100.0
대졸 이상	(1,945)	19.1	14.7	25.0	21.8	8.3	11.1	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	23.9	17.4	20.7	18.7	7.3	11.9	100.0
단독주택	(2,120)	33.5	19.1	19.9	15.0	4.7	7.8	100.0
다세대/연립 주택	(559)	26.5	17.5	21.4	16.7	7.2	10.6	100.0
오피스텔	(55)	17.6	4.1	26.5	29.0	8.9	14.0	100.0
기타	(67)	15.8	7.3	21.7	27.8	12.8	14.6	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(387)	19.5	14.0	18.8	19.7	7.3	20.6	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	32.1	18.8	19.5	14.8	6.0	8.9	100.0
디지털 케이블	(2,119)	26.3	18.5	20.4	19.3	7.0	8.6	100.0
위성방송	(488)	32.6	18.0	25.3	12.2	3.4	8.6	100.0
IPTV	(1,378)	23.7	16.2	22.5	19.6	6.9	11.1	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	29.4	19.1	18.7	16.9	4.8	11.0	100.0
중소도시	(2,123)	24.2	14.9	22.2	19.7	8.5	10.7	100.0
군지역	(1,099)	29.7	20.5	21.5	13.9	6.2	8.2	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-버라이어티쇼

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전체	(5,752)	1.7	3.7	13.2	37.8	22.6	21.0	100.0
성별								
남자	(2,834)	1.2	2.8	11.3	37.9	24.5	22.2	100.0
여자	(2,918)	2.1	4.6	15.0	37.8	20.8	19.8	100.0
연령								
10대	(631)	2.7	6.5	14.6	40.0	15.3	20.9	100.0
20대	(890)	2.4	6.5	18.0	38.5	18.7	15.9	100.0
30대	(1,086)	2.6	3.5	15.1	43.3	19.0	16.5	100.0
40대	(1,140)	1.2	2.6	11.1	41.0	25.0	19.2	100.0
50대	(933)	0.8	3.1	12.5	37.5	25.5	20.5	100.0
60대 이상	(1,074)	0.8	1.7	9.4	27.3	28.8	32.0	100.0
지역								
서울	(1,072)	2.1	5.2	20.1	37.7	16.9	18.0	100.0
인천/경기	(1,595)	2.3	4.8	12.8	37.1	19.2	23.8	100.0
대전/충청/세종	(641)	1.1	2.7	10.7	32.4	29.8	23.3	100.0
광주/전라	(623)	2.8	2.7	9.5	38.3	22.6	24.1	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.4	3.1	15.8	49.7	20.0	11.0	100.0
대구/경북	(647)	0.6	2.4	8.2	27.2	33.1	28.4	100.0
강원	(159)	2.1	1.4	4.1	37.4	35.2	19.8	100.0
제주	(58)	0.0	0.4	3.5	38.5	35.0	22.6	100.0
직업								
사무직	(1,226)	2.3	2.4	12.6	39.1	24.1	19.6	100.0
서비스/판매직	(811)	2.5	5.4	12.5	40.8	19.3	19.5	100.0
생산직	(1,058)	0.6	1.6	11.8	33.5	27.3	25.0	100.0
학생	(855)	1.9	5.9	14.2	40.4	17.0	20.6	100.0
주부	(1,134)	1.7	4.1	15.5	40.3	20.7	17.7	100.0
기타	(53)	1.7	14.1	13.5	29.6	22.6	18.6	100.0
무직	(615)	0.7	3.1	12.1	31.4	27.2	25.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	1.0	3.8	10.8	30.6	23.5	30.4	100.0
100-199만원	(829)	1.8	4.6	15.3	30.5	23.3	24.6	100.0
200-299만원	(1,321)	1.3	3.2	14.6	41.4	20.8	18.7	100.0
300-399만원	(1,247)	2.6	3.9	14.1	43.7	19.4	16.2	100.0
400만원 이상	(1,435)	1.3	3.6	11.4	35.5	26.5	21.7	100.0
무응답	(227)	2.2	2.2	11.5	48.8	21.1	14.1	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	1.3	5.4	14.4	42.0	13.6	23.3	100.0
대학생/대학원생	(410)	2.6	4.4	14.4	39.0	20.6	18.9	100.0
고졸 이하	(2,977)	1.2	3.5	12.3	35.3	24.6	23.1	100.0
대졸 이상	(1,945)	2.3	3.6	14.0	40.5	21.9	17.7	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	2.2	4.1	12.0	38.7	22.6	20.4	100.0
단독주택	(2,120)	0.7	3.0	13.3	35.7	24.5	22.8	100.0
다세대/연립 주택	(559)	2.4	4.3	19.0	40.6	16.8	17.0	100.0
오피스텔	(55)	1.2	0.0	16.9	36.9	19.4	25.6	100.0
기타	(67)	1.9	5.8	11.5	45.9	16.7	18.3	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(387)	1.4	4.0	8.6	33.3	22.4	30.4	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	1.3	2.7	11.6	33.8	26.5	24.0	100.0
디지털 케이블	(2,119)	1.3	4.1	14.9	38.4	22.2	19.0	100.0
위성방송	(488)	2.3	4.0	14.7	36.7	21.2	21.2	100.0
IPTV	(1,378)	2.8	3.9	13.5	43.9	19.5	16.5	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	1.8	4.0	16.3	38.8	21.6	17.5	100.0
중소도시	(2,123)	1.8	3.8	11.3	38.9	20.8	23.5	100.0
군지역	(1,099)	1.1	2.9	9.8	33.6	28.5	24.0	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-음악쇼

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전 체	(5,752)	0.7	1.5	6.4	23.7	33.2	34.5	100.0
성별								
남자	(2,834)	0.6	1.4	6.0	21.6	33.0	37.3	100.0
여자	(2,918)	0.9	1.7	6.7	25.7	33.4	31.7	100.0
연령								
10대	(631)	0.2	3.6	9.9	30.8	26.4	29.1	100.0
20대	(890)	1.1	2.1	7.9	27.8	27.4	33.7	100.0
30대	(1,086)	0.2	1.2	6.1	23.4	36.0	33.2	100.0
40대	(1,140)	0.9	0.7	3.7	21.4	37.6	35.7	100.0
50대	(933)	1.1	1.1	6.6	22.0	37.3	31.9	100.0
60대 이상	(1,074)	0.8	1.5	6.0	20.3	31.0	40.4	100.0
지역								
서울	(1,072)	1.3	0.6	8.7	24.1	31.5	33.8	100.0
인천/경기	(1,595)	0.6	1.8	4.5	21.1	30.7	41.3	100.0
대전/충청/세종	(641)	1.0	1.9	5.7	23.4	36.4	31.5	100.0
광주/전라	(623)	0.8	1.9	8.4	28.8	26.0	34.1	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.4	2.5	8.2	28.5	36.3	24.1	100.0
대구/경북	(647)	0.8	0.7	4.6	19.4	38.5	36.0	100.0
강원	(159)	0.0	0.1	2.4	20.4	42.6	34.5	100.0
제주	(58)	0.0	0.0	2.0	10.2	40.6	47.2	100.0
직업								
사무직	(1,226)	0.3	1.3	4.9	20.8	34.5	38.2	100.0
서비스/판매직	(811)	1.8	2.1	5.8	21.5	35.0	33.7	100.0
생산직	(1,058)	0.4	0.9	6.4	23.4	31.4	37.4	100.0
학생	(855)	0.3	3.2	9.0	30.6	27.3	29.5	100.0
주부	(1,134)	0.7	0.9	5.9	23.7	37.5	31.4	100.0
기타	(53)	0.0	0.0	9.0	21.6	38.8	30.6	100.0
무직	(615)	1.4	1.3	6.8	23.5	31.2	35.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	1.0	1.8	7.3	23.8	27.8	38.4	100.0
100-199만원	(829)	1.2	2.5	7.9	22.9	32.1	33.3	100.0
200-299만원	(1,321)	0.7	1.7	7.6	24.2	33.3	32.5	100.0
300-399만원	(1,247)	1.0	1.5	6.6	25.3	34.8	30.7	100.0
400만원 이상	(1,435)	0.1	0.8	4.0	21.7	34.2	39.2	100.0
무응답	(227)	1.2	1.0	4.3	27.1	38.3	28.2	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	0.3	1.5	10.2	31.4	25.3	31.3	100.0
대학생/대학원생	(410)	0.4	3.7	7.8	28.8	29.9	29.4	100.0
고졸 이하	(2,977)	1.1	1.5	6.3	22.9	33.9	34.3	100.0
대졸 이상	(1,945)	0.4	1.1	5.4	22.1	34.5	36.5	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	0.6	1.4	5.0	22.4	34.7	35.9	100.0
단독주택	(2,120)	1.0	1.6	7.2	25.1	32.3	32.8	100.0
다세대/연립 주택	(559)	0.8	2.2	8.9	23.7	31.4	32.9	100.0
오피스텔	(55)	0.0	0.0	11.0	12.9	28.9	47.2	100.0
기타	(67)	0.0	0.0	14.7	45.6	15.1	24.6	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(387)	1.5	4.2	3.2	20.0	29.6	41.5	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	0.9	1.3	5.8	23.0	33.9	35.0	100.0
디지털 케이블	(2,119)	0.8	1.4	7.4	24.4	35.0	31.0	100.0
위성방송	(488)	0.7	2.1	8.5	19.5	31.0	38.2	100.0
IPTV	(1,378)	0.2	1.1	6.2	25.8	32.4	34.2	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	0.8	1.2	6.8	23.4	35.6	32.2	100.0
중소도시	(2,123)	0.7	2.4	6.0	23.7	29.4	37.8	100.0
군지역	(1,099)	0.7	0.7	6.2	24.4	34.9	33.1	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-퀴즈와 게임쇼

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전체	(5,752)	0.4	0.9	4.4	18.4	35.2	40.7	100.0
성별								
남자	(2,834)	0.3	0.8	4.6	18.6	35.2	40.5	100.0
여자	(2,918)	0.4	1.1	4.2	18.2	35.2	40.9	100.0
연령								
10대	(631)	0.2	1.6	6.0	18.1	32.6	41.5	100.0
20대	(890)	0.3	1.0	4.5	21.4	36.6	36.3	100.0
30대	(1,086)	0.2	0.9	5.9	18.2	36.8	38.0	100.0
40대	(1,140)	0.6	1.1	4.0	20.6	38.7	34.9	100.0
50대	(933)	0.5	0.9	3.6	18.3	38.0	38.7	100.0
60대 이상	(1,074)	0.2	0.5	2.9	13.9	27.7	54.7	100.0
지역								
서울	(1,072)	1.1	1.2	6.2	23.0	35.8	32.7	100.0
인천/경기	(1,595)	0.2	1.0	3.5	18.8	29.5	47.0	100.0
대전/충청/세종	(641)	0.5	1.2	3.7	14.6	37.8	42.1	100.0
광주/전라	(623)	0.0	0.5	3.0	21.2	29.6	45.7	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.1	1.3	6.7	20.4	37.6	34.0	100.0
대구/경북	(647)	0.2	0.4	2.8	9.8	43.4	43.4	100.0
강원	(159)	0.4	0.0	3.0	13.5	46.3	36.8	100.0
제주	(58)	0.0	0.4	1.7	12.4	46.4	39.1	100.0
직업								
사무직	(1,226)	0.7	0.7	3.4	17.7	39.5	38.0	100.0
서비스/판매직	(811)	0.5	1.4	6.7	18.9	35.9	36.5	100.0
생산직	(1,058)	0.2	0.5	3.3	18.3	33.5	44.2	100.0
학생	(855)	0.0	1.4	6.0	19.9	33.1	39.5	100.0
주부	(1,134)	0.4	1.1	4.0	19.9	35.2	39.4	100.0
기타	(53)	0.0	3.5	8.0	13.1	41.4	34.1	100.0
무직	(615)	0.3	0.5	3.2	15.0	30.7	50.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	0.2	0.6	3.2	13.8	28.8	53.4	100.0
100-199만원	(829)	0.5	1.1	5.6	16.8	30.8	45.4	100.0
200-299만원	(1,321)	0.2	0.8	3.7	20.4	36.5	38.4	100.0
300-399만원	(1,247)	0.4	1.6	5.2	20.9	37.0	34.9	100.0
400만원 이상	(1,435)	0.4	0.5	4.2	17.6	36.3	40.9	100.0
무응답	(227)	0.8	1.6	4.5	17.9	45.6	29.8	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	0.0	0.6	5.2	20.1	32.0	42.0	100.0
대학생/대학원생	(410)	0.0	1.6	7.1	19.9	33.8	37.6	100.0
고졸 이하	(2,977)	0.3	0.6	4.1	17.8	34.4	42.9	100.0
대졸 이상	(1,945)	0.6	1.4	4.1	18.6	37.4	37.8	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	0.5	1.1	4.3	18.9	34.1	41.2	100.0
단독주택	(2,120)	0.2	0.7	4.3	16.4	37.8	40.6	100.0
다세대/연립 주택	(559)	0.5	1.5	5.3	24.6	30.9	37.2	100.0
오피스텔	(55)	0.0	0.0	5.4	1.0	34.3	59.4	100.0
기타	(67)	0.9	0.0	4.4	24.3	32.8	37.6	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(387)	1.3	2.4	3.4	16.3	33.1	43.5	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	0.3	0.7	3.7	14.8	36.0	44.6	100.0
디지털 케이블	(2,119)	0.3	0.8	5.6	20.3	35.9	37.2	100.0
위성방송	(488)	0.0	1.0	4.7	18.7	31.2	44.4	100.0
IPTV	(1,378)	0.4	0.7	3.7	20.7	35.9	38.6	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	0.6	0.8	4.7	17.9	36.9	39.1	100.0
중소도시	(2,123)	0.2	1.4	4.7	20.8	32.0	40.9	100.0
군지역	(1,099)	0.1	0.4	3.1	15.1	37.4	44.0	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-인포테인먼트(정보+오락)

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(5,752)	1.2	2.4	9.6	30.9	28.7	27.3	100.0
성별								
남자	(2,834)	1.2	1.9	8.8	30.2	29.4	28.5	100.0
여자	(2,918)	1.1	2.9	10.3	31.6	28.1	26.1	100.0
연령								
10대	(631)	1.0	2.5	12.2	29.6	28.1	26.5	100.0
20대	(890)	2.3	3.5	11.0	35.3	24.5	23.3	100.0
30대	(1,086)	1.1	3.4	10.3	34.0	28.1	23.1	100.0
40대	(1,140)	0.8	2.6	8.1	32.3	32.0	24.2	100.0
50대	(933)	1.0	1.7	9.5	30.5	31.6	25.8	100.0
60대 이상	(1,074)	0.8	0.8	7.7	23.7	27.3	39.7	100.0
지역								
서울	(1,072)	1.4	3.6	14.0	26.3	28.5	26.2	100.0
인천/경기	(1,595)	0.4	1.9	7.8	26.0	27.2	36.7	100.0
대전/충청/세종	(641)	1.8	4.3	13.5	28.1	28.9	23.3	100.0
광주/전라	(623)	1.3	1.1	7.9	35.0	29.4	25.3	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.7	2.6	7.3	43.7	27.3	18.4	100.0
대구/경북	(647)	2.6	1.4	9.4	31.2	30.3	25.2	100.0
강원	(159)	0.4	0.0	5.1	30.8	42.4	21.3	100.0
제주	(58)	0.0	0.9	2.3	22.9	34.3	39.6	100.0
직업								
사무직	(1,226)	1.0	1.8	8.1	30.0	32.1	26.9	100.0
서비스/판매직	(811)	1.6	4.0	11.9	29.7	29.8	23.0	100.0
생산직	(1,058)	1.6	1.1	7.4	31.2	29.6	29.2	100.0
학생	(855)	0.9	2.1	11.4	32.5	27.6	25.5	100.0
주부	(1,134)	1.0	3.8	10.3	34.3	24.7	25.9	100.0
기타	(53)	0.0	5.4	10.6	24.6	28.3	31.1	100.0
무직	(615)	0.7	1.4	9.2	25.7	28.2	34.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	1.0	1.4	8.0	27.0	25.8	36.9	100.0
100-199만원	(829)	1.2	2.6	8.1	31.2	29.0	28.0	100.0
200-299만원	(1,321)	1.4	3.3	10.3	31.6	27.9	25.5	100.0
300-399만원	(1,247)	1.4	3.0	12.1	33.6	25.7	24.1	100.0
400만원 이상	(1,435)	0.5	1.4	8.4	30.8	31.8	27.2	100.0
무응답	(227)	3.0	2.7	8.3	23.9	38.5	23.6	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	0.6	2.0	11.5	30.1	27.4	28.4	100.0
대학생/대학원생	(410)	1.4	1.6	11.2	34.6	28.7	22.6	100.0
고졸 이하	(2,977)	1.0	2.1	8.8	29.9	29.0	29.2	100.0
대졸 이상	(1,945)	1.5	3.2	9.9	31.8	28.7	25.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	1.3	2.4	8.4	32.8	28.3	26.7	100.0
단독주택	(2,120)	0.7	1.8	10.0	28.4	30.7	28.3	100.0
다세대/연립 주택	(559)	2.1	4.5	12.7	30.9	24.5	25.3	100.0
오피스텔	(55)	0.0	0.0	7.6	33.9	16.7	41.8	100.0
기타	(67)	3.5	4.6	20.2	20.2	29.7	21.8	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(387)	1.1	1.1	8.4	26.8	32.7	29.8	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	1.2	3.5	11.8	28.1	28.5	27.0	100.0
디지털 케이블	(2,119)	1.1	1.9	8.9	31.5	29.2	27.5	100.0
위성방송	(488)	1.3	2.2	8.7	34.0	27.4	26.6	100.0
IPTV	(1,378)	1.3	2.0	8.6	35.2	29.1	23.7	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	1.4	2.6	9.6	27.9	30.7	27.7	100.0
중소도시	(2,123)	0.7	2.6	9.8	33.6	27.3	26.0	100.0
군지역	(1,099)	1.6	1.6	8.9	32.5	26.9	28.5	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-영화

(단위: %)

		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■		(5,752)	0.5	1.2	4.3	15.8	39.6	38.7	100.0
성별	남자	(2,834)	0.6	1.2	4.6	18.0	39.4	36.2	100.0
	여자	(2,918)	0.4	1.2	3.9	13.6	39.8	41.2	100.0
연령	10대	(631)	0.6	2.4	5.4	15.9	40.8	35.1	100.0
	20대	(890)	0.5	1.8	5.0	22.0	42.5	28.2	100.0
	30대	(1,086)	0.8	1.9	6.2	17.9	44.8	28.4	100.0
	40대	(1,140)	0.2	0.9	5.3	19.5	42.3	31.8	100.0
	50대	(933)	1.0	0.3	1.8	11.8	42.9	42.2	100.0
	60대 이상	(1,074)	0.1	0.2	2.0	7.8	25.5	64.4	100.0
지역	서울	(1,072)	1.0	1.4	6.8	19.4	40.9	30.4	100.0
	인천/경기	(1,595)	0.8	1.8	3.9	15.0	41.1	37.4	100.0
	대전/충청/세종	(641)	0.4	0.2	3.0	13.4	38.8	44.2	100.0
	광주/전라	(623)	0.2	0.8	5.8	13.6	25.3	54.2	100.0
	부산/울산/경남	(957)	0.0	0.4	1.4	12.2	49.7	36.2	100.0
	대구/경북	(647)	0.2	1.4	4.3	19.2	34.1	40.8	100.0
	강원	(159)	0.4	1.5	2.7	20.1	35.9	39.3	100.0
	제주	(58)	0.0	0.0	14.9	25.0	40.1	20.0	100.0
직업	사무직	(1,226)	0.3	1.3	5.0	21.0	42.5	29.8	100.0
	서비스/판매직	(811)	1.1	1.8	5.7	16.0	42.4	33.1	100.0
	생산직	(1,058)	0.5	0.8	4.0	12.7	32.3	49.7	100.0
	학생	(855)	0.5	1.7	4.4	14.5	45.5	33.2	100.0
	주부	(1,134)	0.6	0.7	3.6	13.7	43.0	38.3	100.0
	기타	(53)	1.0	0.0	7.8	24.6	37.8	28.8	100.0
	무직	(615)	0.0	0.6	1.9	15.0	28.2	54.3	100.0
	가구소득	100만원 미만	(694)	0.3	0.1	2.1	9.2	27.0	61.2
100-199만원		(829)	0.8	1.1	5.2	14.9	32.8	45.2	100.0
200-299만원		(1,321)	0.3	1.2	5.0	17.6	41.3	34.6	100.0
300-399만원		(1,247)	0.9	1.7	4.1	19.2	45.1	28.9	100.0
400만원 이상		(1,435)	0.2	1.2	4.6	15.1	41.7	37.1	100.0
무응답		(227)	1.7	0.5	1.4	13.2	49.1	34.1	100.0
학력	중/고등학생	(420)	0.6	2.3	4.2	13.8	40.5	38.8	100.0
	대학생/대학원생	(410)	0.5	1.3	4.6	14.7	50.7	28.1	100.0
	고졸 이하	(2,977)	0.5	0.8	3.4	13.7	35.5	46.1	100.0
	대졸 이상	(1,945)	0.5	1.3	5.6	19.5	43.4	29.7	100.0
주거형태	아파트	(2,952)	0.3	1.2	4.0	17.1	40.2	37.1	100.0
	단독주택	(2,120)	0.5	0.9	3.8	13.7	38.3	42.8	100.0
	다세대/연립 주택	(559)	1.6	1.7	6.7	17.3	41.8	30.9	100.0
	오피스텔	(55)	0.0	0.0	5.4	11.4	43.6	39.5	100.0
	기타	(67)	0.9	2.8	6.2	12.1	29.0	49.0	100.0
시청방송행태	지상파TV만 이용	(387)	0.5	2.5	1.8	11.6	37.1	46.5	100.0
	아날로그 케이블	(1,668)	0.2	0.8	3.2	13.1	35.0	47.8	100.0
	디지털 케이블	(2,119)	0.7	1.0	5.4	16.0	43.0	33.9	100.0
	위성방송	(488)	1.0	2.0	6.5	19.3	32.7	38.5	100.0
	IPTV	(1,378)	0.5	1.2	4.3	18.7	44.3	31.0	100.0
도시규모	대도시	(2,531)	0.6	1.0	4.3	19.2	41.8	33.1	100.0
	중소도시	(2,123)	0.4	1.7	4.3	13.9	40.8	39.0	100.0
	군지역	(1,099)	0.6	0.4	4.2	11.3	32.4	51.1	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-코미디

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전 체	(5,752)	0.9	2.2	10.7	36.4	26.0	23.7	100.0
성별								
남자	(2,834)	1.0	2.4	10.5	37.9	25.6	22.6	100.0
여자	(2,918)	0.9	2.0	10.9	35.0	26.4	24.7	100.0
연령								
10대	(631)	1.0	3.8	14.3	40.2	21.2	19.4	100.0
20대	(890)	1.7	3.5	12.8	40.1	21.3	20.5	100.0
30대	(1,086)	0.6	2.6	10.2	42.3	26.9	17.5	100.0
40대	(1,140)	0.6	1.6	9.7	41.3	27.6	19.2	100.0
50대	(933)	1.8	1.7	10.0	33.0	30.8	22.8	100.0
60대 이상	(1,074)	0.2	0.9	9.2	23.1	26.1	40.5	100.0
지역								
서울	(1,072)	2.1	4.1	19.2	31.5	23.5	19.7	100.0
인천/경기	(1,595)	1.1	2.4	5.9	32.0	32.1	26.5	100.0
대전/충청/세종	(641)	0.1	2.0	12.1	37.6	23.9	24.2	100.0
광주/전라	(623)	1.4	1.6	5.7	31.3	26.1	34.0	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.2	1.2	10.7	51.0	17.2	19.8	100.0
대구/경북	(647)	0.5	1.1	13.9	40.7	23.5	20.3	100.0
강원	(159)	0.4	1.9	5.6	25.8	46.1	20.2	100.0
제주	(58)	0.0	0.0	5.1	35.8	48.5	10.6	100.0
직업								
사무직	(1,226)	1.1	1.9	8.3	40.9	26.2	21.6	100.0
서비스/판매직	(811)	2.0	2.8	15.0	35.8	27.7	16.8	100.0
생산직	(1,058)	0.5	1.1	10.3	34.5	25.1	28.6	100.0
학생	(855)	1.0	3.8	13.8	39.6	21.1	20.7	100.0
주부	(1,134)	0.6	2.5	10.3	35.0	29.1	22.6	100.0
기타	(53)	2.7	8.4	6.7	27.2	30.1	24.9	100.0
무직	(615)	0.4	0.7	7.5	31.0	26.2	34.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	0.7	1.5	8.0	26.1	23.6	40.1	100.0
100-199만원	(829)	1.1	1.7	12.1	32.1	24.2	28.7	100.0
200-299만원	(1,321)	0.2	2.2	14.1	40.2	23.4	19.9	100.0
300-399만원	(1,247)	1.1	2.4	12.3	39.5	26.6	18.2	100.0
400만원 이상	(1,435)	1.4	2.6	7.6	37.5	28.8	22.1	100.0
무응답	(227)	1.7	2.8	5.6	38.5	34.3	17.0	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	0.6	3.1	12.6	42.0	19.8	21.8	100.0
대학생/대학원생	(410)	1.4	4.7	13.8	38.4	20.9	20.8	100.0
고졸 이하	(2,977)	0.8	1.8	11.4	33.0	26.6	26.4	100.0
대졸 이상	(1,945)	1.1	2.0	8.6	40.1	27.6	20.5	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	0.9	2.3	7.7	37.7	28.8	22.5	100.0
단독주택	(2,120)	0.9	1.5	13.5	34.3	23.6	26.3	100.0
다세대/연립 주택	(559)	1.3	4.6	16.0	36.5	23.1	18.5	100.0
오피스텔	(55)	0.0	0.0	5.4	48.3	9.5	36.7	100.0
기타	(67)	0.9	1.2	14.8	42.0	18.1	23.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(387)	3.1	1.5	5.3	27.4	28.5	34.3	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	0.5	1.5	12.6	34.0	25.6	25.7	100.0
디지털 케이블	(2,119)	1.1	2.2	11.6	39.5	25.8	19.9	100.0
위성방송	(488)	0.9	3.2	8.5	32.7	27.5	27.2	100.0
IPTV	(1,378)	0.8	2.7	8.6	40.4	26.2	21.3	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	1.3	2.4	14.0	37.6	25.1	19.6	100.0
중소도시	(2,123)	0.6	2.5	7.5	36.6	28.1	24.7	100.0
군지역	(1,099)	0.7	1.1	9.4	33.5	24.3	31.1	100.0

문 13. 지상파TV 유형별 시청빈도-스포츠

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전체	(5,752)	5.9	6.1	10.8	19.0	26.9	31.4	100.0
성별								
남자	(2,834)	10.1	9.6	16.6	23.1	22.2	18.4	100.0
여자	(2,918)	1.7	2.8	5.3	15.0	31.3	44.0	100.0
연령								
10대	(631)	1.3	4.1	8.5	17.5	29.7	39.0	100.0
20대	(890)	5.9	6.1	14.7	20.8	23.5	29.1	100.0
30대	(1,086)	6.1	6.7	12.9	22.7	26.8	24.8	100.0
40대	(1,140)	6.4	8.5	11.4	18.4	29.1	26.2	100.0
50대	(933)	8.7	6.8	9.9	19.5	29.4	25.6	100.0
60대 이상	(1,074)	5.2	3.7	7.2	14.8	23.4	45.9	100.0
지역								
서울	(1,072)	6.0	8.4	13.2	21.8	28.3	22.2	100.0
인천/경기	(1,595)	7.3	6.1	8.1	19.2	27.0	32.2	100.0
대전/충청/세종	(641)	1.4	5.0	11.4	15.3	34.7	32.2	100.0
광주/전라	(623)	3.2	6.8	9.3	16.3	20.3	44.1	100.0
부산/울산/경남	(957)	9.9	7.0	13.1	18.6	20.1	31.3	100.0
대구/경북	(647)	3.5	2.8	12.7	19.6	25.3	36.2	100.0
강원	(159)	5.7	2.5	6.2	20.2	46.6	18.8	100.0
제주	(58)	0.2	0.0	4.9	29.3	52.7	12.8	100.0
직업								
사무직	(1,226)	8.8	7.5	14.3	23.2	25.8	20.4	100.0
서비스/판매직	(811)	7.6	8.7	15.0	17.8	24.8	26.0	100.0
생산직	(1,058)	8.6	6.9	12.1	18.9	23.5	29.9	100.0
학생	(855)	1.7	5.7	10.5	17.6	29.1	35.3	100.0
주부	(1,134)	1.8	3.3	4.7	16.2	32.5	41.5	100.0
기타	(53)	10.7	1.0	14.9	34.1	24.3	14.9	100.0
무직	(615)	5.7	4.8	7.6	18.0	24.0	39.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(694)	3.0	2.8	6.3	12.7	25.8	49.5	100.0
100-199만원	(829)	5.3	4.1	10.5	19.2	27.5	33.4	100.0
200-299만원	(1,321)	6.2	6.9	12.2	20.3	23.4	31.0	100.0
300-399만원	(1,247)	7.5	7.5	12.6	21.1	29.8	21.5	100.0
400만원 이상	(1,435)	6.3	7.2	10.8	18.0	27.6	30.0	100.0
무응답	(227)	2.3	4.8	8.5	24.7	27.0	32.7	100.0
학력								
중/고등학생	(420)	1.3	3.5	7.5	15.2	28.5	44.0	100.0
대학생/대학원생	(410)	2.2	7.9	13.9	19.7	29.0	27.3	100.0
고졸 이하	(2,977)	5.5	5.6	8.9	18.0	26.9	35.1	100.0
대졸 이상	(1,945)	8.1	7.1	13.8	21.2	26.0	23.8	100.0
주거형태								
아파트	(2,952)	6.3	6.6	10.6	20.4	26.3	29.8	100.0
단독주택	(2,120)	5.3	5.3	9.9	17.5	27.8	34.3	100.0
다세대/연립 주택	(559)	5.8	7.2	14.8	16.2	27.4	28.5	100.0
오피스텔	(55)	7.5	1.2	12.1	16.6	21.0	41.6	100.0
기타	(67)	3.6	4.9	14.4	31.2	23.0	23.0	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(387)	5.8	6.1	7.6	17.7	26.9	35.9	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	4.0	4.5	11.5	17.0	25.9	37.1	100.0
디지털 케이블	(2,119)	7.3	7.4	11.3	19.0	28.2	26.8	100.0
위성방송	(488)	5.3	6.8	9.8	21.6	26.4	30.1	100.0
IPTV	(1,378)	6.6	5.8	9.4	21.7	26.6	29.8	100.0
도시규모								
대도시	(2,531)	7.0	7.3	13.2	18.7	25.8	28.0	100.0
중소도시	(2,123)	5.6	5.4	8.5	20.5	28.8	31.1	100.0
군지역	(1,099)	3.6	4.7	9.8	16.8	25.6	39.6	100.0

문 13-1. 지상파 방송 전반적 만족도

(단위: %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top2	Bottom 2	무응답	계
■ 전 체 ■	(5,752)	0.6	2.6	36.4	53.7	4.4	58.1	3.1	2.4	100.0
성별										
남자	(2,834)	0.9	2.8	37.2	51.9	4.3	56.2	3.8	2.8	100.0
여자	(2,918)	0.2	2.3	35.5	55.4	4.5	59.9	2.5	2.1	100.0
연령										
10대	(631)	0.4	1.3	40.2	53.7	3.0	56.7	1.7	1.4	100.0
20대	(890)	0.0	4.4	44.0	43.4	5.3	48.8	4.4	2.8	100.0
30대	(1,086)	0.1	3.1	42.6	49.0	2.7	51.7	3.2	2.6	100.0
40대	(1,140)	0.7	3.5	37.5	53.2	3.2	56.4	4.2	1.9	100.0
50대	(933)	1.3	1.7	29.6	59.4	5.1	64.5	3.1	2.8	100.0
60대 이상	(1,074)	0.8	0.8	26.2	62.3	6.9	69.2	1.7	2.9	100.0
지역										
서울	(1,072)	0.3	3.7	35.1	52.8	5.9	58.7	4.0	2.2	100.0
인천/경기	(1,595)	1.1	2.8	42.3	46.4	3.0	49.4	3.9	4.4	100.0
대전/충청/세종	(641)	0.1	0.9	31.9	57.9	8.7	66.6	1.0	0.5	100.0
광주/전라	(623)	0.4	3.4	33.4	56.4	5.0	61.3	3.8	1.5	100.0
부산/울산/경남	(957)	0.1	2.1	36.8	57.2	1.3	58.5	2.2	2.6	100.0
대구/경북	(647)	0.9	1.1	29.5	61.4	5.8	67.2	2.0	1.3	100.0
강원	(159)	0.6	5.1	43.9	47.3	2.2	49.4	5.6	1.1	100.0
제주	(58)	0.0	1.5	28.4	66.6	1.9	68.5	1.5	1.6	100.0
직업										
사무직	(1,226)	0.7	4.0	42.8	46.5	3.3	49.7	4.7	2.8	100.0
서비스/판매직	(811)	0.2	2.1	36.4	56.1	3.0	59.1	2.3	2.3	100.0
생산직	(1,058)	0.9	2.2	28.8	60.9	4.1	65.0	3.1	3.1	100.0
학생	(855)	0.3	2.6	42.4	49.2	3.5	52.7	2.9	2.0	100.0
주부	(1,134)	0.1	2.2	34.3	56.1	5.7	61.7	2.3	1.7	100.0
기타	(53)	7.4	4.2	56.4	25.2	6.7	31.9	11.7	0.0	100.0
무직	(615)	0.8	1.5	30.4	56.4	7.8	64.2	2.3	3.1	100.0
가구소득										
100만원 미만	(694)	0.6	1.9	29.5	59.5	4.6	64.2	2.6	3.7	100.0
100-199만원	(829)	0.1	1.7	30.0	62.2	4.3	66.5	1.8	1.7	100.0
200-299만원	(1,321)	0.2	2.6	35.0	54.3	5.8	60.1	2.8	2.0	100.0
300-399만원	(1,247)	0.3	2.0	39.1	51.6	4.6	56.2	2.2	2.4	100.0
400만원 이상	(1,435)	1.2	3.8	41.6	47.6	3.3	50.9	4.9	2.6	100.0
무응답	(227)	1.7	2.8	40.2	50.8	1.5	52.3	4.6	2.9	100.0
학력										
중/고등 학생	(420)	0.5	2.0	42.1	50.9	2.9	53.8	2.5	1.6	100.0
대학생/대학원생	(410)	0.0	3.4	43.2	47.5	3.3	50.8	3.4	2.6	100.0
고졸 이하	(2,977)	0.7	1.6	30.0	59.6	5.2	64.8	2.4	2.8	100.0
대졸 이상	(1,945)	0.5	3.9	43.4	46.5	3.7	50.2	4.3	2.1	100.0
주거형태										
아파트	(2,952)	0.8	3.8	39.7	50.3	3.0	53.4	4.5	2.4	100.0
단독주택	(2,120)	0.4	1.0	31.2	59.0	6.1	65.0	1.4	2.3	100.0
다세대/연립 주택	(559)	0.2	1.2	35.0	55.1	6.0	61.2	1.4	2.5	100.0
오피스텔	(55)	0.0	8.8	63.7	22.4	0.0	22.4	8.8	5.1	100.0
기타	(67)	0.0	4.1	42.2	46.9	1.4	48.3	4.1	5.5	100.0
시청방송형태										
지상파TV만 이용	(387)	1.7	2.3	44.9	45.1	2.6	47.6	4.1	3.4	100.0
아날로그 케이블	(1,668)	0.6	2.1	34.4	55.1	6.1	61.2	2.6	1.8	100.0
디지털 케이블	(2,119)	0.5	2.1	34.3	56.0	4.0	60.0	2.6	3.1	100.0
위성방송	(488)	0.0	2.9	31.3	60.7	3.6	64.3	2.9	1.5	100.0
IPTV	(1,378)	0.4	3.4	41.3	49.3	3.5	52.8	3.8	2.2	100.0
도시규모										
대도시	(2,531)	0.4	2.7	30.5	59.5	4.7	64.2	3.1	2.2	100.0
중소도시	(2,123)	1.0	2.7	46.2	43.4	3.8	47.2	3.7	3.0	100.0
군지역	(1,099)	0.2	1.8	30.9	60.1	4.9	65.0	2.0	2.0	100.0

문 14. 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)청취 경험(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6,240)	26.5	73.5	100.0
성별				
남자	(3,069)	33.5	66.5	100.0
여자	(3,171)	19.8	80.2	100.0
연령				
10대	(700)	6.1	93.9	100.0
20대	(984)	19.9	80.1	100.0
30대	(1,177)	36.6	63.4	100.0
40대	(1,239)	40.3	59.7	100.0
50대	(993)	33.8	66.2	100.0
60대 이상	(1,148)	13.2	86.8	100.0
지역				
서울	(1,269)	20.1	79.9	100.0
인천/경기	(1,763)	30.8	69.2	100.0
대전/충청/세종	(658)	27.6	72.4	100.0
광주/전라	(649)	26.9	73.1	100.0
부산/울산/경남	(987)	30.6	69.4	100.0
대구/경북	(657)	24.1	75.9	100.0
강원	(188)	14.4	85.6	100.0
제주	(70)	20.8	79.2	100.0
직업				
사무직	(1,353)	43.3	56.7	100.0
서비스/판매직	(890)	29.2	70.8	100.0
생산직	(1,116)	29.2	70.8	100.0
학생	(950)	7.8	92.2	100.0
주부	(1,216)	23.1	76.9	100.0
기타	(60)	35.6	64.4	100.0
무직	(655)	16.4	83.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	11.5	88.5	100.0
100-199만원	(899)	20.1	79.9	100.0
200-299만원	(1,432)	25.0	75.0	100.0
300-399만원	(1,346)	32.3	67.7	100.0
400만원 이상	(1,556)	34.0	66.0	100.0
무응답	(254)	26.3	73.7	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	5.2	94.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	10.7	89.3	100.0
고졸 이하	(3,191)	21.9	78.1	100.0
대졸 이상	(2,128)	41.6	58.4	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	33.2	66.8	100.0
단독주택	(2,281)	19.3	80.7	100.0
다세대/연립 주택	(628)	21.3	78.7	100.0
오피스텔	(71)	12.4	87.6	100.0
기타	(89)	21.1	78.9	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	30.9	69.1	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	23.6	76.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	24.9	75.1	100.0
위성방송	(508)	34.5	65.5	100.0
IPTV	(1,502)	30.3	69.7	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	23.0	77.0	100.0
중소도시	(2,316)	33.0	67.0	100.0
군지역	(1,130)	22.1	77.9	100.0

문 15. 최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	집	사무실/ 직장/ 학교	자가용	대중교통 수단	음식점/ 커피숍	기타	모름/ 무응답
전체	(1,656)	29.4	9.3	63.6	7.2	0.8	3.0	0.2
성별								
남자	(1,027)	16.4	10.1	76.3	4.4	0.9	2.8	0.4
여자	(628)	50.6	8.1	42.8	11.9	0.8	3.3	0.0
연령								
10대	(43)	45.5	13.2	32.0	25.8	6.5	0.0	0.0
20대	(196)	27.1	11.7	47.5	25.4	3.4	6.5	0.0
30대	(431)	25.0	8.0	74.9	4.1	0.4	1.0	0.0
40대	(500)	24.1	11.2	69.4	4.1	0.2	2.4	0.4
50대	(335)	28.8	8.3	65.3	5.8	0.2	4.2	0.7
60대 이상	(152)	59.1	4.9	37.8	1.4	0.8	4.2	0.0
지역								
서울	(255)	43.8	8.4	50.0	14.5	2.3	1.3	0.0
인천/경기	(543)	27.8	11.2	61.6	9.3	0.3	3.6	0.7
대전/충청/세종	(181)	28.8	3.0	76.5	3.1	0.0	0.8	0.0
광주/전라	(175)	30.3	14.2	55.1	6.2	0.0	6.4	0.0
부산/울산/경남	(303)	27.4	5.9	69.7	2.7	0.3	2.5	0.0
대구/경북	(158)	17.9	13.6	75.5	2.9	2.3	1.3	0.0
강원	(27)	28.2	6.4	52.3	8.2	3.1	12.3	0.0
제주	(14)	3.1	7.9	79.4	6.9	4.8	4.8	0.0
직업								
사무직	(586)	13.5	8.1	81.2	7.3	1.1	1.8	0.0
서비스/판매직	(260)	15.8	19.3	68.2	7.7	0.6	2.1	0.8
생산직	(326)	15.0	10.3	73.6	3.5	0.0	4.3	0.6
학생	(74)	38.8	17.3	22.8	39.7	6.2	5.3	0.0
주부	(281)	71.8	1.9	34.6	3.9	0.4	2.7	0.0
기타	(21)	66.3	21.4	34.7	4.2	0.0	19.1	0.0
무직	(108)	67.5	0.5	35.4	4.2	0.0	3.1	0.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	71.5	4.0	28.0	8.5	0.0	5.8	0.0
100-199만원	(180)	38.3	9.9	47.2	10.0	0.0	6.6	0.0
200-299만원	(358)	24.5	10.2	65.9	7.1	2.4	3.6	0.0
300-399만원	(434)	26.6	7.8	67.2	5.4	0.5	3.7	0.9
400만원 이상	(530)	25.6	9.2	71.0	6.8	0.2	0.6	0.0
무응답	(67)	25.1	20.6	59.0	14.4	2.7	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(24)	42.0	5.6	30.1	31.1	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(49)	36.5	23.3	18.3	44.3	9.3	8.0	0.0
고졸 이하	(697)	31.4	12.1	57.2	5.2	0.7	3.6	0.3
대졸 이상	(885)	27.1	6.5	72.1	6.1	0.5	2.2	0.2
주거형태								
아파트	(1,054)	29.8	7.3	65.2	7.6	0.7	2.3	0.2
단독주택	(440)	30.1	12.0	60.9	3.7	0.0	4.6	0.5
다세대/연립 주택	(134)	23.2	14.1	61.1	13.4	5.2	3.4	0.0
오피스텔	(9)	13.8	35.9	77.9	13.8	0.0	0.0	0.0
기타	(19)	42.0	10.3	47.3	23.9	0.0	0.0	0.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(132)	41.7	12.9	45.2	14.7	0.0	1.6	0.0
아날로그 케이블	(416)	31.3	10.5	61.6	5.3	0.4	3.1	0.5
디지털 케이블	(564)	25.7	10.6	65.7	8.0	1.8	3.4	0.0
위성방송	(175)	27.5	9.3	62.9	7.9	0.5	2.2	0.0
IPTV	(455)	24.2	6.8	73.5	3.7	0.3	2.8	0.4
도시규모								
대도시	(642)	31.9	7.5	62.9	8.4	1.3	1.3	0.0
중소도시	(765)	28.9	10.5	61.9	8.2	0.8	4.4	0.5
군지역	(249)	24.5	10.4	70.2	1.5	0.0	2.8	0.0

문 16. 최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	다른사람이 틀어놓은 것을 청취	무응답
■ 전 체 ■	(1,656)	90.6	11.0	0.5
성별				
남자	(1,027)	92.5	9.1	0.7
여자	(628)	87.5	14.0	0.2
연령				
10대	(43)	69.9	30.1	0.0
20대	(196)	86.6	17.3	0.0
30대	(431)	93.5	8.5	0.2
40대	(500)	92.0	8.6	0.8
50대	(335)	90.4	10.8	1.0
60대 이상	(152)	89.6	12.4	0.2
지역				
서울	(255)	91.8	12.4	0.4
인천/경기	(543)	87.7	13.1	0.7
대전/충청/세종	(181)	94.7	7.8	1.3
광주/전라	(175)	83.2	19.3	0.2
부산/울산/경남	(303)	95.2	5.6	0.0
대구/경북	(158)	95.3	5.0	0.5
강원	(27)	81.1	18.9	0.0
제주	(14)	90.5	9.5	0.0
직업				
사무직	(586)	94.1	8.5	0.5
서비스/판매직	(260)	88.1	13.3	0.8
생산직	(326)	90.5	9.6	0.6
학생	(74)	75.9	25.5	0.0
주부	(281)	91.1	10.6	0.5
기타	(21)	83.3	16.7	0.0
무직	(108)	88.3	12.9	0.0
가구소득				
100만원 미만	(87)	93.0	8.0	0.0
100-199만원	(180)	82.5	18.0	0.1
200-299만원	(358)	92.4	12.8	0.0
300-399만원	(434)	93.2	6.7	1.2
400만원 이상	(530)	89.2	11.9	0.5
무응답	(67)	94.4	5.6	0.0
학력				
중/고등학생	(24)	62.2	37.8	0.0
대학생/대학원생	(49)	83.5	18.6	0.0
고졸 이하	(697)	89.4	11.9	0.3
대졸 이상	(885)	92.8	9.0	0.7
주거형태				
아파트	(1,054)	91.5	10.1	0.4
단독주택	(440)	88.6	11.2	0.7
다세대/연립 주택	(134)	89.6	18.4	0.9
오피스텔	(9)	100.0	0.0	0.0
기타	(19)	92.3	7.7	0.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(132)	89.9	11.6	0.0
아날로그 케이블	(416)	89.1	12.9	1.3
디지털 케이블	(564)	92.3	9.3	0.2
위성방송	(175)	85.2	15.8	0.6
IPTV	(455)	91.1	9.6	0.7
도시규모				
대도시	(642)	92.2	10.3	0.4
중소도시	(765)	89.6	11.6	0.7
군지역	(249)	89.7	10.7	0.0

문 17. 최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 청취						다시 듣기 청취 (팟캐스트 포함)		
		일반 라디오, 오디오를 통해	자동차에 있는 라디오를 통해	컴퓨터 에서 인터넷을 통해	MP3, PMP, 핸드폰 등에 있는 라디오를 통해	DMB 수신기를 통해	스마트폰 애플리 케이션을 통해/ 통해	컴퓨터 에서 인터넷을 통해	모바일 및 스마트 기기를 통해	
□ 전 체 □	(1,656)	33.2	68.2	1.8	3.2	0.6	6.5	1.9	1.4	
성별										
남자	(1,027)	22.0	81.5	1.1	1.5	0.6	5.1	1.6	1.1	
여자	(628)	51.5	46.4	2.8	6.2	0.7	8.8	2.5	2.0	
연령										
10대	(43)	22.0	39.6	4.9	0.0	3.2	38.4	7.5	0.0	
20대	(196)	26.0	56.8	1.1	11.9	3.7	13.4	5.5	4.3	
30대	(431)	25.9	76.6	2.5	2.8	0.0	7.4	2.7	3.3	
40대	(500)	30.7	74.7	2.2	2.6	0.2	4.8	0.6	0.1	
50대	(335)	37.9	70.0	1.1	1.1	0.0	1.8	1.1	0.0	
60대 이상	(152)	64.0	41.8	0.0	1.3	0.6	1.9	0.0	0.0	
지역										
서울	(255)	41.4	59.9	3.2	4.8	0.0	11.5	4.0	2.6	
인천/경기	(543)	33.7	68.4	2.1	4.7	0.7	6.9	2.3	1.3	
대전/충청/세종	(181)	29.8	75.7	2.7	0.2	0.0	3.3	1.2	1.9	
광주/전라	(175)	44.6	62.1	0.8	3.2	2.9	5.7	3.3	3.8	
부산/울산/경남	(303)	26.6	71.5	0.5	3.0	0.5	3.5	0.3	0.0	
대구/경북	(158)	23.7	71.6	1.3	0.6	0.0	7.4	0.0	0.0	
강원	(27)	36.3	65.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	
제주	(14)	10.4	86.4	0.0	0.0	0.0	8.0	2.2	0.0	
직업										
사무직	(586)	17.6	86.6	1.2	3.2	0.4	5.4	1.1	1.5	
서비스/판매직	(260)	32.0	75.1	1.2	1.5	0.0	2.1	0.5	0.9	
생산직	(326)	26.9	76.7	0.4	0.5	0.3	1.7	0.7	0.3	
학생	(74)	23.2	31.9	4.8	6.8	5.8	43.7	11.1	6.0	
주부	(281)	64.9	37.7	3.0	6.2	1.0	6.9	2.5	1.1	
기타	(21)	47.7	34.7	0.0	12.8	0.0	33.0	4.2	4.2	
무직	(108)	61.5	37.0	5.9	3.5	0.0	5.4	5.4	2.3	
가구소득										
100만원 미만	(87)	62.1	34.4	0.0	1.7	0.0	9.1	0.0	0.0	
100-199만원	(180)	51.5	47.3	2.6	4.6	0.5	3.6	4.7	0.9	
200-299만원	(358)	27.2	71.6	3.4	2.9	0.8	7.5	2.7	2.1	
300-399만원	(434)	30.6	69.8	2.2	3.4	1.2	5.6	0.4	0.4	
400만원 이상	(530)	29.7	78.5	0.6	2.2	0.3	6.1	2.2	2.4	
무응답	(67)	23.0	58.1	0.4	10.3	0.0	14.0	0.0	0.0	
학력										
중/고등학생	(24)	14.7	37.2	0.0	0.0	5.7	42.4	13.3	0.0	
대학생/대학원생	(49)	26.4	28.6	7.1	10.2	6.0	44.9	10.1	9.0	
고졸 이하	(697)	41.4	61.5	1.8	2.4	0.1	4.1	0.9	0.6	
대졸 이상	(885)	27.6	76.6	1.5	3.6	0.6	5.3	1.9	1.7	
주거형태										
아파트	(1,054)	32.3	70.3	1.4	3.5	0.6	6.5	2.1	1.3	
단독주택	(440)	35.4	64.2	2.3	0.8	0.3	6.6	0.9	1.3	
다세대/연립 주택	(134)	32.5	69.1	2.6	6.6	2.3	5.3	1.5	0.7	
오피스텔	(9)	0.0	85.0	13.8	0.0	0.0	28.8	0.0	20.8	
기타	(19)	49.7	29.3	0.0	23.9	0.0	1.8	17.7	6.2	
시청방송형태										
지상파TV만 이용	(132)	42.0	40.1	7.3	8.0	2.3	17.6	5.5	1.8	
아날로그 케이블	(416)	37.7	65.6	1.9	2.0	1.4	5.1	1.8	2.6	
디지털 케이블	(564)	30.6	72.0	1.5	2.5	0.3	7.0	2.1	0.8	
위성방송	(175)	31.8	72.2	0.0	2.3	0.0	3.0	0.8	0.8	
IPTV	(455)	28.0	77.5	0.3	2.0	0.0	4.3	0.6	1.0	
도시규모										
대도시	(642)	33.4	67.4	1.9	3.0	0.6	6.3	2.6	1.9	
중소도시	(765)	32.2	67.2	1.4	4.1	0.9	8.5	1.4	1.2	
군지역	(249)	35.6	73.3	2.8	1.3	0.0	1.0	2.0	1.0	

문 18. 컴퓨터에서 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(54)	33.9	22.8	32.6	10.7	100.0	88.1
성별							
남자	(26)	36.8	20.0	41.0	2.2	100.0	82.0
여자	(28)	31.3	25.4	24.8	18.5	100.0	93.8
연령							
10대	(5)	0.0	0.0	60.6	39.4	100.0	143.7
20대	(11)	43.7	19.0	37.3	0.0	100.0	67.9
30대	(21)	23.6	24.9	43.0	8.6	100.0	106.1
40대	(14)	46.9	37.6	7.3	8.1	100.0	55.4
50대	(4)	65.8	0.0	12.1	22.1	100.0	87.2
지역							
서울	(15)	50.6	0.0	35.9	13.5	100.0	86.8
인천/경기	(23)	28.1	36.8	23.6	11.5	100.0	89.5
대전/충청/세종	(5)	31.5	8.5	60.0	0.0	100.0	86.6
광주/전라	(6)	24.7	15.3	60.1	0.0	100.0	86.2
부산/울산/경남	(2)	51.3	0.0	0.0	48.7	100.0	121.3
대구/경북	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
직업							
사무직	(13)	26.6	53.0	12.1	8.4	100.0	72.8
서비스/판매직	(4)	35.1	0.0	35.2	29.7	100.0	117.0
생산직	(3)	32.7	46.7	0.0	20.6	100.0	153.4
학생	(10)	45.3	3.1	31.2	20.3	100.0	88.1
주부	(10)	59.5	26.8	6.2	7.5	100.0	57.9
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
무직	(12)	12.8	0.0	87.2	0.0	100.0	108.4
가구소득							
100-199만원	(13)	43.5	26.1	30.4	0.0	100.0	63.5
200-299만원	(18)	31.0	22.0	30.0	17.0	100.0	94.6
300-399만원	(10)	18.5	24.2	31.6	25.7	100.0	125.1
400만원 이상	(12)	39.8	19.7	40.4	0.0	100.0	74.8
무응답	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	20.0
학력							
중/고등학생	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	120.0
대학생/대학원생	(7)	65.9	4.5	0.0	29.6	100.0	73.7
고졸 이하	(17)	38.1	29.5	24.3	8.1	100.0	85.0
대졸 이상	(27)	27.0	26.3	38.2	8.6	100.0	90.1
주거형태							
아파트	(32)	43.1	25.0	25.3	6.6	100.0	69.5
단독주택	(14)	31.6	15.2	45.1	8.1	100.0	86.4
다세대/연립 주택	(4)	7.0	58.6	0.0	34.5	100.0	171.2
오피스텔	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	240.0
기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	120.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(17)	38.7	30.1	18.9	12.3	100.0	71.7
아날로그 케이블	(13)	34.1	22.9	34.8	8.2	100.0	84.3
디지털 케이블	(17)	28.2	12.7	44.0	15.1	100.0	112.3
위성방송	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	90.0
IPTV	(4)	0.0	46.9	53.1	0.0	100.0	102.6
도시규모							
대도시	(23)	51.0	13.2	22.6	13.2	100.0	77.0
중소도시	(20)	22.8	35.2	28.8	13.2	100.0	98.8
군지역	(10)	16.8	20.4	62.8	0.0	100.0	92.7

문 19. 스마트폰을 이용한 라디오 콘텐츠 하루 평균 접촉 시간

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(120)	15.9	31.4	30.3	1.5	20.9	100.0	78.4
성별								
남자	(55)	25.1	27.3	30.7	0.0	16.9	100.0	61.5
여자	(65)	8.1	34.9	30.0	2.8	24.2	100.0	92.8
연령								
10대	(16)	35.2	25.2	26.9	0.0	12.7	100.0	52.7
20대	(29)	25.6	25.5	45.8	0.0	3.0	100.0	46.0
30대	(40)	5.5	29.7	35.0	4.5	25.3	100.0	109.9
40대	(25)	14.1	42.7	17.5	0.0	25.6	100.0	70.7
50대	(6)	0.0	8.8	0.0	0.0	91.2	100.0	151.8
60대 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
지역								
서울	(31)	9.2	45.9	29.3	0.0	15.5	100.0	102.5
인천/경기	(41)	22.3	27.1	28.6	3.5	18.4	100.0	60.1
대전/충청/세종	(10)	0.0	36.9	59.1	0.0	4.0	100.0	57.8
광주/전라	(13)	0.0	30.6	32.7	0.0	36.8	100.0	108.0
부산/울산/경남	(11)	65.6	8.5	0.0	0.0	25.9	100.0	46.8
대구/경북	(12)	0.0	30.5	31.2	0.0	38.3	100.0	93.1
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	60.0
제주	(1)	0.0	0.0	68.2	31.8	0.0	100.0	69.5
직업								
사무직	(37)	10.4	34.0	42.8	0.0	12.9	100.0	57.2
서비스/판매직	(7)	0.0	44.5	17.4	5.5	32.7	100.0	269.8
생산직	(6)	17.3	52.4	0.0	0.0	30.3	100.0	117.7
학생	(32)	37.7	20.7	35.1	0.0	6.5	100.0	46.0
주부	(23)	8.9	25.6	20.3	6.4	38.7	100.0	94.3
기타	(7)	0.0	31.2	0.0	0.0	68.8	100.0	109.7
무직	(8)	0.0	53.1	39.6	0.0	7.3	100.0	48.5
가구소득								
100만원 미만	(8)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25.0
100-199만원	(8)	0.0	29.9	61.0	0.0	9.1	100.0	58.9
200-299만원	(32)	16.8	32.3	26.5	0.0	24.4	100.0	111.6
300-399만원	(25)	8.4	46.8	26.1	1.5	17.2	100.0	63.7
400만원 이상	(38)	17.6	15.5	41.4	3.8	21.7	100.0	74.0
무응답	(9)	10.1	38.2	9.5	0.0	42.2	100.0	82.5
학력								
중/고등학생	(10)	56.8	27.0	16.2	0.0	0.0	100.0	27.7
대학생/대학원생	(22)	29.0	17.8	43.8	0.0	9.4	100.0	54.4
고졸 이하	(32)	3.0	49.4	22.3	0.0	25.3	100.0	66.8
대졸 이상	(55)	10.6	27.2	32.1	3.3	26.7	100.0	104.3
주거형태								
아파트	(73)	19.4	24.9	32.7	2.5	20.6	100.0	72.2
단독주택	(35)	14.2	43.2	24.4	0.0	18.2	100.0	57.5
다세대/연립 주택	(8)	0.0	29.9	37.2	0.0	32.9	100.0	73.2
오피스텔	(3)	0.0	61.6	0.0	0.0	38.4	100.0	479.2
기타	(2)	0.0	22.2	77.8	0.0	0.0	100.0	53.3
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(24)	22.3	29.6	30.6	0.0	17.5	100.0	57.0
아날로그 케이블	(27)	8.4	24.3	35.2	0.0	32.2	100.0	91.6
디지털 케이블	(43)	7.9	39.2	33.2	0.0	19.8	100.0	96.4
위성방송	(7)	0.0	11.1	12.8	21.9	54.2	100.0	102.1
IPTV	(21)	19.3	33.0	12.5	6.9	28.3	100.0	66.0
도시규모								
대도시	(44)	15.4	39.7	24.0	0.0	20.9	100.0	101.6
중소도시	(71)	17.3	27.4	30.4	2.6	22.3	100.0	65.5
군지역	(5)	0.0	14.9	85.1	0.0	0.0	100.0	56.7

문 20. 라디오 청취 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	일이나 공부 할 때 지루함 을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	시사/ 보도 프로 그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해	교통 정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적 으로	다른 사람이 들어놓 아서	기타	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(1,656)	28.4	16.8	7.6	7.1	9.7	19.5	4.7	2.1	4.1	100.0
성별											
남자	(1,027)	28.1	14.0	9.7	9.0	7.3	22.4	3.7	1.7	4.1	100.0
여자	(628)	28.9	21.5	4.1	3.9	13.8	14.9	6.3	2.6	4.1	100.0
연령											
10대	(43)	18.7	11.3	7.5	0.0	18.1	15.1	18.6	7.1	3.6	100.0
20대	(196)	33.3	20.3	5.1	7.2	8.0	11.5	10.2	1.6	3.0	100.0
30대	(431)	28.3	15.3	7.7	7.0	9.2	24.2	2.2	2.0	4.1	100.0
40대	(500)	28.6	15.9	6.8	9.5	10.6	19.3	3.3	1.8	4.3	100.0
50대	(335)	25.9	17.3	9.8	5.4	10.6	20.2	5.7	0.5	4.5	100.0
60대 이상	(152)	29.8	20.5	8.0	4.6	6.4	17.2	3.1	5.8	4.5	100.0
지역											
서울	(255)	31.8	11.6	8.0	10.6	12.7	12.7	5.5	1.5	5.6	100.0
인천/경기	(543)	19.2	18.0	9.2	7.7	16.1	13.8	6.2	4.2	5.5	100.0
대전/충청/세종	(181)	35.5	22.3	3.0	4.4	3.8	24.7	3.7	0.8	1.7	100.0
광주/전라	(175)	28.3	18.3	7.5	3.9	3.8	24.7	7.9	1.8	3.9	100.0
부산/울산/경남	(303)	38.4	15.6	4.8	9.5	4.4	22.4	1.6	0.7	2.6	100.0
대구/경북	(158)	29.3	18.1	10.7	1.7	5.7	29.9	0.6	0.3	3.6	100.0
강원	(27)	21.4	4.9	18.1	9.0	17.9	16.8	11.8	0.0	0.0	100.0
제주	(14)	18.6	11.8	0.0	0.0	4.6	58.1	4.7	0.0	2.1	100.0
직업											
사무직	(586)	21.2	16.8	8.6	10.8	12.0	21.4	3.9	1.2	4.0	100.0
서비스/판매직	(260)	38.3	14.0	3.5	8.6	5.5	17.6	3.9	0.9	7.8	100.0
생산직	(326)	33.9	13.0	10.1	6.7	3.9	23.0	4.2	2.8	2.4	100.0
학생	(74)	23.9	19.2	6.4	0.0	16.9	14.5	19.0	0.0	0.0	100.0
주부	(281)	31.5	19.2	5.0	2.2	14.7	16.6	4.6	2.5	3.6	100.0
기타	(21)	30.2	11.1	15.9	0.0	9.6	6.0	8.1	10.5	8.6	100.0
무직	(108)	21.8	28.8	9.7	3.3	7.3	17.2	2.1	5.8	4.1	100.0
가구소득											
100만원 미만	(87)	33.7	21.3	6.7	1.8	8.3	17.2	3.2	2.1	5.6	100.0
100-199만원	(180)	36.5	14.6	7.1	3.5	9.0	13.2	8.1	3.2	4.7	100.0
200-299만원	(358)	27.8	14.4	7.3	8.0	7.6	24.0	5.0	2.3	3.7	100.0
300-399만원	(434)	28.7	21.0	5.1	7.5	9.0	20.7	3.1	1.4	3.4	100.0
400만원 이상	(530)	24.6	15.7	9.4	7.9	13.3	17.8	4.7	2.3	4.4	100.0
무응답	(67)	31.1	11.6	12.9	9.2	1.9	22.5	5.6	0.0	5.2	100.0
학력											
중/고등학생	(24)	15.6	9.8	13.3	0.0	17.8	10.3	33.1	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(49)	28.2	24.0	3.1	0.0	16.7	15.6	12.4	0.0	0.0	100.0
고졸 이하	(697)	33.6	16.7	8.5	6.5	7.1	16.6	4.7	2.5	3.8	100.0
대졸 이상	(885)	24.7	16.7	6.9	8.1	11.2	22.4	3.5	1.8	4.7	100.0
주거형태											
아파트	(1,054)	24.1	17.8	8.2	6.6	11.3	21.3	4.4	1.7	4.6	100.0
단독주택	(440)	37.7	16.8	6.4	7.0	4.9	17.3	5.1	2.2	2.4	100.0
다세대/연립 주택	(134)	32.0	8.8	7.0	12.4	11.1	14.2	6.0	4.6	3.8	100.0
오피스텔	(9)	15.0	0.0	7.1	0.0	34.2	0.0	0.0	0.0	43.7	100.0
기타	(19)	31.9	26.2	4.5	0.0	13.5	18.6	2.6	2.7	0.0	100.0
시청방송행태											
지상파TV만 이용	(132)	28.3	12.3	7.2	6.0	16.5	15.3	7.6	2.6	4.2	100.0
아날로그 케이블	(416)	34.5	17.3	5.2	3.3	7.2	22.2	4.8	2.6	2.8	100.0
디지털 케이블	(564)	26.8	20.6	8.2	7.7	8.0	18.0	4.6	1.0	5.0	100.0
위성방송	(175)	26.5	17.1	9.4	5.5	13.7	14.5	7.8	2.5	2.9	100.0
IPTV	(455)	21.5	15.2	8.4	11.6	11.6	22.2	2.3	2.4	4.6	100.0
도시규모											
대도시	(642)	27.9	17.8	7.7	9.1	8.1	19.3	4.0	0.9	5.1	100.0
중소도시	(765)	25.5	18.5	8.1	6.6	12.6	16.4	5.2	3.4	3.5	100.0
군지역	(249)	38.5	9.1	5.3	3.3	5.1	29.5	4.8	1.1	3.3	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-시사/보도 프로(뉴스 포함)

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(1,656)	7.1	10.7	13.6	16.0	12.8	39.8	100.0
성별								
남자	(1,027)	8.6	13.3	15.8	17.1	11.5	33.7	100.0
여자	(628)	4.5	6.4	10.1	14.3	14.8	49.7	100.0
연령								
10대	(43)	14.6	0.0	5.3	13.2	11.0	55.9	100.0
20대	(196)	0.9	9.8	5.2	10.9	10.9	62.3	100.0
30대	(431)	4.2	7.6	14.6	19.7	14.2	39.9	100.0
40대	(500)	7.5	12.5	14.6	14.4	13.9	37.1	100.0
50대	(335)	9.6	11.5	16.9	17.8	11.8	32.4	100.0
60대 이상	(152)	14.3	16.2	13.8	14.5	10.1	31.1	100.0
지역								
서울	(255)	8.8	8.2	14.3	21.7	5.5	41.4	100.0
인천/경기	(543)	7.7	10.3	13.9	13.6	15.8	38.7	100.0
대전/충청/세종	(181)	4.4	5.1	14.0	19.2	17.9	39.3	100.0
광주/전라	(175)	13.6	16.1	8.2	8.6	9.0	44.4	100.0
부산/울산/경남	(303)	4.6	11.7	16.0	18.4	7.5	42.0	100.0
대구/경북	(158)	1.5	16.9	16.1	14.5	18.3	32.7	100.0
강원	(27)	13.6	3.5	1.1	16.7	25.9	39.3	100.0
제주	(14)	7.9	1.7	0.8	24.8	31.1	33.7	100.0
직업								
사무직	(586)	5.1	11.3	15.7	17.2	11.3	39.4	100.0
서비스/판매직	(260)	7.2	8.0	14.5	18.6	18.6	33.2	100.0
생산직	(326)	9.6	19.4	14.7	13.3	9.9	33.1	100.0
학생	(74)	5.7	7.4	3.0	9.6	17.5	56.8	100.0
주부	(281)	4.9	4.6	11.7	15.8	13.1	50.0	100.0
기타	(21)	0.8	4.2	18.6	19.2	0.0	57.3	100.0
무직	(108)	18.1	7.4	8.7	16.2	13.2	36.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	8.6	11.8	9.4	19.2	13.0	38.0	100.0
100-199만원	(180)	9.1	8.7	14.0	23.0	11.6	33.6	100.0
200-299만원	(358)	6.5	9.5	12.6	16.6	10.8	44.0	100.0
300-399만원	(434)	6.9	10.8	13.1	10.6	14.3	44.2	100.0
400만원 이상	(530)	6.8	12.3	14.0	16.3	13.7	36.9	100.0
무응답	(67)	5.3	7.8	24.3	22.9	8.9	30.7	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	13.3	0.0	0.0	10.2	19.5	57.0	100.0
대학생/대학원생	(49)	2.0	11.1	4.5	9.4	16.7	56.2	100.0
고졸 이하	(697)	9.8	13.2	15.0	17.4	12.4	32.2	100.0
대졸 이상	(885)	5.1	9.0	13.4	15.4	12.7	44.4	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	6.6	10.5	13.3	14.8	11.5	43.3	100.0
단독주택	(440)	8.9	12.8	16.1	17.0	14.1	31.0	100.0
다세대/연립 주택	(134)	5.9	5.0	9.6	17.7	18.8	43.1	100.0
오피스텔	(9)	0.0	30.0	7.5	28.4	0.0	34.2	100.0
기타	(19)	3.4	5.2	8.5	42.8	14.3	25.9	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(132)	9.7	10.2	14.5	11.8	12.8	41.1	100.0
아날로그 케이블	(416)	7.9	10.3	12.3	12.6	11.3	45.6	100.0
디지털 케이블	(564)	5.8	13.1	16.3	14.8	14.7	35.3	100.0
위성방송	(175)	6.4	9.7	18.4	20.1	12.8	32.7	100.0
IPTV	(455)	5.3	8.0	11.9	19.5	12.2	43.1	100.0
도시규모								
대도시	(642)	5.8	7.7	16.4	19.4	9.0	41.7	100.0
중소도시	(765)	8.3	13.1	13.1	14.6	13.9	37.0	100.0
군지역	(249)	6.6	11.1	8.2	11.8	18.9	43.3	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-음악 프로(가요,팝,클래식 포함)

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전체	(1,656)	8.0	14.4	20.4	19.2	11.4	26.6	100.0
성별								
남자	(1,027)	6.8	13.2	20.1	19.1	11.7	29.0	100.0
여자	(628)	10.1	16.3	20.9	19.3	10.8	22.6	100.0
연령								
10대	(43)	11.8	10.5	47.0	16.4	0.0	14.3	100.0
20대	(196)	1.7	16.2	14.7	27.6	13.7	26.2	100.0
30대	(431)	6.3	15.5	25.6	20.5	10.4	21.7	100.0
40대	(500)	9.4	16.4	20.0	16.4	9.8	27.9	100.0
50대	(335)	9.3	12.9	17.2	18.1	14.3	28.2	100.0
60대 이상	(152)	12.9	6.8	13.8	16.9	12.8	36.7	100.0
지역								
서울	(255)	15.0	23.9	14.5	24.8	7.2	14.6	100.0
인천/경기	(543)	7.7	14.9	21.2	20.6	12.8	22.9	100.0
대전/충청/세종	(181)	4.4	14.8	21.2	22.7	17.8	19.1	100.0
광주/전라	(175)	13.4	10.6	13.6	14.6	8.5	39.2	100.0
부산/울산/경남	(303)	4.1	11.9	21.8	14.4	7.5	40.3	100.0
대구/경북	(158)	1.9	8.6	32.4	15.7	14.8	26.5	100.0
강원	(27)	19.1	1.7	9.6	15.9	22.7	31.0	100.0
제주	(14)	9.6	7.0	25.9	25.5	8.9	23.1	100.0
직업								
사무직	(586)	5.3	14.1	18.9	20.2	14.4	27.1	100.0
서비스/판매직	(260)	7.0	19.3	17.7	16.7	15.2	24.0	100.0
생산직	(326)	6.5	12.6	19.9	17.5	9.2	34.3	100.0
학생	(74)	6.4	9.7	39.3	21.8	4.3	18.5	100.0
주부	(281)	11.8	18.0	21.0	20.7	7.2	21.3	100.0
기타	(21)	0.0	6.0	47.9	23.6	2.8	19.7	100.0
무직	(108)	23.0	5.1	16.5	18.4	9.4	27.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	11.2	11.0	24.9	12.7	7.9	32.5	100.0
100-199만원	(180)	10.1	11.0	21.0	22.4	11.1	24.4	100.0
200-299만원	(358)	7.4	14.0	21.2	14.4	7.7	35.3	100.0
300-399만원	(434)	5.9	14.3	23.3	20.4	10.9	25.1	100.0
400만원 이상	(530)	9.4	17.0	17.1	19.0	15.0	22.5	100.0
무응답	(67)	4.6	9.8	15.7	38.9	9.9	21.0	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	8.5	2.7	46.0	17.5	0.0	25.3	100.0
대학생/대학원생	(49)	5.5	13.2	35.4	24.1	6.4	15.4	100.0
고졸 이하	(697)	9.7	14.1	20.2	16.3	12.3	27.5	100.0
대졸 이상	(885)	6.8	15.0	19.1	21.3	11.2	26.6	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	7.7	14.0	18.6	19.2	12.1	28.5	100.0
단독주택	(440)	9.0	14.7	27.0	16.5	11.7	21.2	100.0
다세대/연립 주택	(134)	7.4	16.9	15.0	24.3	5.4	31.0	100.0
오피스텔	(9)	0.0	34.2	0.0	22.1	0.0	43.7	100.0
기타	(19)	12.2	5.1	16.3	44.7	12.3	9.4	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(132)	7.8	14.7	20.6	25.4	9.5	22.0	100.0
아날로그 케이블	(416)	10.3	10.6	21.9	17.1	9.4	30.7	100.0
디지털 케이블	(564)	7.0	15.9	19.6	18.6	13.2	25.7	100.0
위성방송	(175)	6.3	24.8	16.5	15.6	17.4	19.3	100.0
IPTV	(455)	6.9	11.8	19.1	21.5	12.5	28.2	100.0
도시규모								
대도시	(642)	8.7	13.1	19.3	24.2	10.0	24.8	100.0
중소도시	(765)	7.9	15.3	22.5	16.9	11.3	26.1	100.0
군지역	(249)	6.7	14.9	16.8	13.5	15.3	32.8	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-교통 프로

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(1,656)	3.1	7.0	9.7	15.2	17.0	48.0	100.0
성별								
남자	(1,027)	3.8	9.5	13.1	17.9	17.2	38.5	100.0
여자	(628)	2.0	2.9	4.2	10.6	16.8	63.4	100.0
연령								
10대	(43)	0.0	0.0	14.2	22.1	10.8	52.9	100.0
20대	(196)	2.1	2.9	6.8	13.0	12.9	62.2	100.0
30대	(431)	3.2	6.2	10.9	19.5	14.7	45.5	100.0
40대	(500)	3.9	9.0	10.0	16.1	18.0	43.1	100.0
50대	(335)	3.0	10.1	10.5	10.8	21.3	44.3	100.0
60대 이상	(152)	3.1	3.3	6.2	10.3	17.8	59.3	100.0
지역								
서울	(255)	6.0	13.2	12.0	14.9	12.3	41.4	100.0
인천/경기	(543)	3.7	5.1	8.5	15.3	20.4	47.0	100.0
대전/충청/세종	(181)	1.7	8.4	8.4	22.1	16.7	42.6	100.0
광주/전라	(175)	2.7	4.7	5.3	10.8	10.1	66.4	100.0
부산/울산/경남	(303)	1.9	6.4	15.1	15.6	15.4	45.5	100.0
대구/경북	(158)	0.6	6.9	8.6	10.7	25.6	47.6	100.0
강원	(27)	6.4	0.0	0.0	22.4	15.6	55.6	100.0
제주	(14)	2.1	6.6	0.0	5.8	0.0	85.5	100.0
직업								
사무직	(586)	3.7	8.7	14.1	16.8	16.1	40.5	100.0
서비스/판매직	(260)	3.7	12.2	10.3	15.0	18.5	40.4	100.0
생산직	(326)	4.3	7.7	9.6	15.1	17.7	45.7	100.0
학생	(74)	0.0	0.0	6.9	20.5	9.8	62.8	100.0
주부	(281)	1.3	2.3	2.9	11.6	18.5	63.4	100.0
기타	(21)	0.0	7.5	2.8	6.7	0.0	83.0	100.0
무직	(108)	3.0	0.6	5.5	14.1	20.7	56.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	1.1	1.5	5.5	5.3	10.6	76.0	100.0
100-199만원	(180)	4.1	5.1	9.1	16.9	17.5	47.3	100.0
200-299만원	(358)	3.3	8.8	9.3	13.3	15.6	49.7	100.0
300-399만원	(434)	2.8	5.6	10.4	18.7	16.0	46.5	100.0
400만원 이상	(530)	3.5	8.2	9.7	15.0	19.7	43.8	100.0
무응답	(67)	1.2	9.6	14.2	12.1	16.7	46.2	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	0.0	14.9	13.3	6.6	65.1	100.0
대학생/대학원생	(49)	0.0	0.0	3.0	24.2	11.5	61.3	100.0
고졸 이하	(697)	2.6	7.9	10.9	13.8	17.5	47.2	100.0
대졸 이상	(885)	3.8	6.9	9.0	15.8	17.2	47.4	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	3.1	6.5	9.5	14.4	17.1	49.4	100.0
단독주택	(440)	2.6	9.0	9.4	16.0	18.5	44.5	100.0
다세대/연립 주택	(134)	5.7	4.6	12.7	17.9	13.7	45.5	100.0
오피스텔	(9)	0.0	0.0	22.1	0.0	13.8	64.1	100.0
기타	(19)	0.0	10.3	3.2	27.8	4.0	54.8	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(132)	6.1	7.6	4.8	20.5	17.3	43.8	100.0
아날로그 케이블	(416)	3.4	3.7	8.2	14.5	16.7	53.6	100.0
디지털 케이블	(564)	3.3	8.8	10.2	12.6	18.2	46.8	100.0
위성방송	(175)	2.7	7.1	11.8	15.7	20.0	42.8	100.0
IPTV	(455)	4.1	7.4	11.1	17.1	17.4	42.8	100.0
도시규모								
대도시	(642)	2.7	8.9	12.0	14.6	17.1	44.7	100.0
중소도시	(765)	3.6	5.5	9.1	15.0	17.6	49.1	100.0
군지역	(249)	2.9	6.7	5.5	17.1	14.8	53.0	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종교 프로

(단위: %)

		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■		(1,656)	1.4	1.5	2.0	2.1	4.9	88.1	100.0
성별	남자	(1,027)	0.9	1.1	1.6	1.8	4.4	90.1	100.0
	여자	(628)	2.3	2.1	2.6	2.6	5.7	84.8	100.0
연령	10대	(43)	0.0	0.0	1.7	0.0	5.8	92.6	100.0
	20대	(196)	0.0	0.0	0.3	0.8	8.5	90.4	100.0
	30대	(431)	0.0	1.7	2.3	1.6	4.2	90.3	100.0
	40대	(500)	2.0	0.8	2.1	2.3	3.9	88.9	100.0
	50대	(335)	1.0	2.3	1.4	2.3	5.3	87.6	100.0
	60대 이상	(152)	6.6	3.5	4.3	4.7	4.8	76.1	100.0
지역	서울	(255)	3.0	0.6	2.0	3.4	2.2	88.9	100.0
	인천/경기	(543)	1.9	2.3	2.2	2.3	7.2	84.1	100.0
	대전/충청/세종	(181)	1.0	0.0	4.0	2.1	2.6	90.2	100.0
	광주/전라	(175)	0.5	3.7	1.8	2.0	2.7	89.4	100.0
	부산/울산/경남	(303)	0.1	0.9	1.2	1.6	6.6	89.5	100.0
	대구/경북	(158)	0.1	0.5	0.7	0.4	4.3	94.1	100.0
	강원	(27)	10.3	1.3	0.0	3.0	0.0	85.4	100.0
	제주	(14)	0.0	0.0	2.9	0.0	3.6	93.5	100.0
직업	사무직	(586)	0.3	1.3	1.5	2.3	5.2	89.4	100.0
	서비스/판매직	(260)	0.6	1.1	1.7	2.0	10.5	84.0	100.0
	생산직	(326)	1.6	1.5	1.4	1.9	2.4	91.2	100.0
	학생	(74)	0.0	0.0	1.0	0.0	2.1	97.0	100.0
	주부	(281)	3.2	2.7	3.3	2.8	3.5	84.4	100.0
	기타	(21)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	99.3	100.0
	무직	(108)	5.2	1.2	4.7	1.6	4.4	82.9	100.0
가구소득	100만원 미만	(87)	5.7	0.4	4.0	3.4	4.4	82.2	100.0
	100-199만원	(180)	2.0	1.1	1.6	3.2	4.3	87.7	100.0
	200-299만원	(358)	1.0	1.5	1.0	1.4	5.8	89.3	100.0
	300-399만원	(434)	0.7	2.5	1.9	2.4	6.0	86.4	100.0
	400만원 이상	(530)	1.2	0.9	2.7	1.8	3.9	89.4	100.0
	무응답	(67)	2.3	1.5	0.0	1.5	2.9	91.7	100.0
학력	중/고등학생	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	대학생/대학원생	(49)	0.0	0.0	1.4	0.0	3.1	95.5	100.0
	고졸 이하	(697)	2.1	1.8	1.3	2.1	5.8	86.8	100.0
	대졸 이상	(885)	1.0	1.3	2.6	2.3	4.5	88.4	100.0
주거형태	아파트	(1,054)	1.3	1.9	2.5	2.5	4.6	87.2	100.0
	단독주택	(440)	1.7	0.5	1.0	1.2	6.4	89.2	100.0
	다세대/연립 주택	(134)	1.5	1.5	1.3	2.8	3.3	89.5	100.0
	오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	기타	(19)	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3	100.0
시청방송행태	지상파TV만 이용	(132)	1.8	0.0	1.6	4.4	7.4	84.8	100.0
	아날로그 케이블	(416)	1.4	2.7	2.8	1.2	2.2	89.6	100.0
	디지털 케이블	(564)	1.4	0.6	2.9	3.1	5.3	86.8	100.0
	위성방송	(175)	0.2	1.5	0.4	0.5	4.3	93.1	100.0
	IPTV	(455)	1.2	1.3	0.6	1.9	7.5	87.5	100.0
도시규모	대도시	(642)	1.4	0.9	1.7	2.1	4.9	88.9	100.0
	중소도시	(765)	1.6	2.3	2.0	2.7	5.1	86.3	100.0
	군지역	(249)	0.8	0.2	2.6	0.5	4.5	91.4	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로
(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(1,656)	6.8	12.9	17.5	17.3	10.8	34.7	100.0
성별								
남자	(1,027)	5.7	12.8	16.6	18.4	11.3	35.2	100.0
여자	(628)	8.6	13.1	19.0	15.4	9.9	33.9	100.0
연령								
10대	(43)	7.1	5.0	26.5	8.1	9.5	43.8	100.0
20대	(196)	2.3	9.3	16.4	20.3	13.1	38.7	100.0
30대	(431)	5.4	13.6	21.3	17.4	8.5	33.8	100.0
40대	(500)	6.4	14.1	15.9	17.8	10.6	35.2	100.0
50대	(335)	8.7	12.0	16.4	15.9	13.8	33.2	100.0
60대 이상	(152)	14.0	16.3	13.4	16.7	8.2	31.3	100.0
지역								
서울	(255)	5.1	9.2	15.6	14.5	8.0	47.6	100.0
인천/경기	(543)	7.9	10.2	18.2	17.1	12.0	34.7	100.0
대전/충청/세종	(181)	1.9	12.5	19.9	20.5	12.3	32.9	100.0
광주/전라	(175)	9.6	20.9	24.9	14.9	9.7	19.9	100.0
부산/울산/경남	(303)	8.7	15.7	16.5	21.3	10.3	27.5	100.0
대구/경북	(158)	3.6	16.0	9.9	10.4	12.3	47.8	100.0
강원	(27)	13.6	4.9	16.8	26.3	1.8	36.7	100.0
제주	(14)	5.3	17.8	12.4	33.5	19.6	11.4	100.0
직업								
사무직	(586)	3.0	12.9	16.0	17.6	13.2	37.2	100.0
서비스/판매직	(260)	10.0	12.7	20.6	16.3	11.2	29.2	100.0
생산직	(326)	6.4	19.1	17.8	21.7	8.5	26.4	100.0
학생	(74)	2.3	2.9	16.0	11.3	12.1	55.5	100.0
주부	(281)	8.8	10.9	18.5	13.7	9.4	38.6	100.0
기타	(21)	6.8	4.2	24.1	12.1	0.0	52.9	100.0
무직	(108)	19.2	9.0	14.1	18.7	7.9	31.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	9.4	9.4	24.3	15.4	4.5	37.0	100.0
100-199만원	(180)	9.9	14.5	19.3	23.2	9.2	23.9	100.0
200-299만원	(358)	5.8	13.6	16.5	15.2	12.0	37.0	100.0
300-399만원	(434)	6.6	13.6	21.3	16.4	11.6	30.5	100.0
400만원 이상	(530)	6.9	13.1	13.7	17.7	10.7	37.9	100.0
무응답	(67)	1.2	4.3	14.4	16.9	12.6	50.6	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	0.0	21.4	14.3	6.6	57.6	100.0
대학생/대학원생	(49)	3.4	4.3	12.3	9.9	14.9	55.1	100.0
고졸 이하	(697)	10.2	14.7	17.7	18.0	9.8	29.6	100.0
대졸 이상	(885)	4.5	12.4	17.5	17.2	11.4	36.9	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	5.0	13.3	16.0	16.2	11.3	38.1	100.0
단독주택	(440)	12.3	11.8	20.1	16.3	10.7	28.8	100.0
다세대/연립 주택	(134)	4.4	15.3	20.7	24.9	7.7	27.0	100.0
오피스텔	(9)	0.0	0.0	13.8	34.2	0.0	52.1	100.0
기타	(19)	0.0	8.6	17.5	37.9	9.1	26.9	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(132)	8.2	9.9	16.2	12.5	15.9	37.3	100.0
아날로그 케이블	(416)	8.4	14.6	16.6	17.1	9.7	33.6	100.0
디지털 케이블	(564)	5.2	14.6	18.5	16.3	11.6	33.8	100.0
위성방송	(175)	9.5	11.1	18.9	20.7	9.3	30.5	100.0
IPTV	(455)	6.6	9.0	17.1	20.4	12.0	34.8	100.0
도시규모								
대도시	(642)	6.0	12.0	14.8	18.7	10.7	37.9	100.0
중소도시	(765)	7.4	12.7	19.5	16.4	11.4	32.5	100.0
군지역	(249)	7.3	16.0	18.3	16.1	9.2	33.1	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-토크전문

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(1,656)	4.0	7.5	14.1	16.8	12.3	45.3	100.0
성별								
남자	(1,027)	3.3	7.3	13.8	17.1	11.1	47.4	100.0
여자	(628)	5.1	7.7	14.8	16.2	14.3	41.9	100.0
연령								
10대	(43)	7.1	1.8	23.1	9.2	3.7	55.1	100.0
20대	(196)	1.8	7.6	13.8	28.0	16.6	32.2	100.0
30대	(431)	4.2	9.1	19.0	18.4	8.0	41.3	100.0
40대	(500)	3.8	7.8	14.7	13.4	14.0	46.3	100.0
50대	(335)	3.7	7.0	9.0	14.7	14.7	50.9	100.0
60대 이상	(152)	6.8	4.0	7.8	15.4	10.6	55.4	100.0
지역								
서울	(255)	2.4	14.2	16.8	18.3	8.4	40.0	100.0
인천/경기	(543)	4.5	5.3	15.8	17.0	14.5	43.0	100.0
대전/충청/세종	(181)	1.6	5.7	16.8	24.9	11.2	39.9	100.0
광주/전라	(175)	6.4	8.8	15.8	14.5	14.2	40.2	100.0
부산/울산/경남	(303)	6.0	6.9	9.8	14.3	10.1	53.0	100.0
대구/경북	(158)	0.8	5.4	10.4	7.5	14.2	61.7	100.0
강원	(27)	6.4	6.8	1.1	25.4	17.0	43.4	100.0
제주	(14)	5.3	12.8	9.3	41.3	6.4	24.9	100.0
직업								
사무직	(586)	2.0	7.8	13.8	19.8	12.9	43.7	100.0
서비스/판매직	(260)	6.3	8.4	18.6	16.2	13.5	37.0	100.0
생산직	(326)	3.8	6.8	12.6	12.2	10.4	54.2	100.0
학생	(74)	0.0	3.4	12.9	19.0	14.5	50.1	100.0
주부	(281)	4.5	9.5	16.0	14.1	13.1	42.8	100.0
기타	(21)	0.0	4.2	2.8	16.8	0.0	76.2	100.0
무직	(108)	11.9	3.4	8.5	20.8	10.5	44.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	3.9	4.4	11.8	10.4	6.8	62.8	100.0
100-199만원	(180)	5.3	3.7	20.3	17.0	10.1	43.6	100.0
200-299만원	(358)	3.8	10.1	10.8	16.0	9.2	50.1	100.0
300-399만원	(434)	3.6	8.7	19.1	13.3	16.2	39.1	100.0
400만원 이상	(530)	4.4	6.8	10.8	19.9	12.1	46.1	100.0
무응답	(67)	1.2	4.6	12.9	26.2	18.5	36.5	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	0.0	11.4	16.4	6.6	65.5	100.0
대학생/대학원생	(49)	0.0	5.2	13.8	20.4	18.5	42.0	100.0
고졸 이하	(697)	5.3	6.5	12.9	14.8	12.6	48.0	100.0
대졸 이상	(885)	3.3	8.6	15.2	18.1	11.9	42.9	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	2.9	8.1	14.6	17.2	12.0	45.2	100.0
단독주택	(440)	7.0	5.3	13.5	14.8	13.0	46.3	100.0
다세대/연립 주택	(134)	3.3	10.1	13.5	18.7	13.4	41.0	100.0
오피스텔	(9)	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	86.2	100.0
기타	(19)	2.2	6.4	5.6	33.9	7.3	44.6	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(132)	3.0	5.2	11.2	21.6	16.7	42.2	100.0
아날로그 케이블	(416)	3.9	5.8	14.8	14.8	11.1	49.7	100.0
디지털 케이블	(564)	5.2	10.0	15.2	14.9	12.7	42.0	100.0
위성방송	(175)	2.9	6.0	13.9	16.2	12.5	48.5	100.0
IPTV	(455)	3.0	6.2	13.1	19.3	12.6	45.8	100.0
도시규모								
대도시	(642)	3.7	9.2	17.0	18.7	9.8	41.6	100.0
중소도시	(765)	4.1	6.4	11.7	16.2	14.4	47.2	100.0
군지역	(249)	4.5	6.3	14.3	13.5	12.2	49.2	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-생활/정보 프로

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(1,656)	2.3	3.5	6.5	12.4	16.1	59.3	100.0
성별								
남자	(1,027)	2.6	3.9	6.9	13.2	16.6	56.8	100.0
여자	(628)	1.7	2.9	5.9	11.0	15.1	63.4	100.0
연령								
10대	(43)	0.0	0.0	9.2	7.1	9.5	74.3	100.0
20대	(196)	0.0	1.7	3.5	15.7	14.3	64.8	100.0
30대	(431)	1.9	3.7	8.1	12.5	13.6	60.3	100.0
40대	(500)	2.3	3.5	5.6	11.3	21.0	56.4	100.0
50대	(335)	2.6	3.0	6.3	13.7	15.8	58.6	100.0
60대 이상	(152)	6.0	7.6	8.1	10.2	11.8	56.4	100.0
지역								
서울	(255)	2.6	4.1	16.0	15.7	12.1	49.5	100.0
인천/경기	(543)	2.4	4.0	6.0	12.7	16.3	58.7	100.0
대전/충청/세종	(181)	0.8	1.3	2.5	17.6	21.4	56.5	100.0
광주/전라	(175)	7.8	7.5	8.6	9.5	13.7	52.8	100.0
부산/울산/경남	(303)	0.2	1.6	2.3	8.8	14.4	72.8	100.0
대구/경북	(158)	0.0	2.9	3.9	10.5	23.0	59.7	100.0
강원	(27)	6.4	2.9	1.1	11.9	12.9	64.8	100.0
제주	(14)	2.1	4.9	10.3	7.3	6.1	69.3	100.0
직업								
사무직	(586)	1.6	2.3	7.3	12.8	17.5	58.5	100.0
서비스/판매직	(260)	2.4	5.1	7.8	12.6	16.0	56.1	100.0
생산직	(326)	2.5	4.3	5.4	12.3	13.6	61.9	100.0
학생	(74)	0.0	0.0	2.0	9.0	10.1	78.9	100.0
주부	(281)	1.6	3.5	6.8	11.8	17.7	58.6	100.0
기타	(21)	0.8	11.7	0.0	3.5	18.6	65.5	100.0
무직	(108)	8.3	4.7	5.7	15.6	15.0	50.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	2.3	4.1	8.0	11.5	8.8	65.2	100.0
100-199만원	(180)	3.7	5.2	7.6	12.6	15.2	55.8	100.0
200-299만원	(358)	1.3	3.4	8.7	8.2	16.0	62.5	100.0
300-399만원	(434)	1.9	3.6	6.7	15.7	13.0	59.1	100.0
400만원 이상	(530)	2.8	3.3	4.2	11.4	19.4	58.8	100.0
무응답	(67)	1.2	0.8	6.5	21.2	21.3	48.9	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8	83.2	100.0
대학생/대학원생	(49)	0.0	0.0	3.0	13.5	6.9	76.6	100.0
고졸 이하	(697)	2.4	4.8	8.4	12.4	16.0	56.0	100.0
대졸 이상	(885)	2.4	2.8	5.3	12.6	16.6	60.3	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	2.0	3.1	5.8	11.9	15.5	61.6	100.0
단독주택	(440)	3.3	5.1	7.0	13.7	19.6	51.3	100.0
다세대/연립 주택	(134)	0.8	1.4	10.8	12.7	11.4	62.8	100.0
오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	86.2	100.0
기타	(19)	1.2	6.4	5.5	6.6	3.3	77.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(132)	3.5	4.8	4.3	15.2	9.0	63.1	100.0
아날로그 케이블	(416)	2.6	1.3	4.1	12.7	16.9	62.3	100.0
디지털 케이블	(564)	2.1	5.2	9.6	10.6	16.2	56.3	100.0
위성방송	(175)	2.2	4.5	6.4	11.6	19.2	56.1	100.0
IPTV	(455)	1.0	2.3	4.2	14.2	18.2	60.2	100.0
도시규모								
대도시	(642)	1.2	3.3	8.2	12.8	16.8	57.7	100.0
중소도시	(765)	2.9	3.8	5.8	12.2	16.4	58.9	100.0
군지역	(249)	2.8	3.1	4.5	11.8	13.0	64.9	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-스포츠 중계

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
전체	(1,656)	0.7	2.1	3.9	7.9	14.5	71.0	100.0
성별								
남자	(1,027)	1.2	2.5	5.7	10.8	18.4	61.5	100.0
여자	(628)	0.0	1.5	1.0	3.1	8.0	86.5	100.0
연령								
10대	(43)	7.5	0.0	1.7	9.2	15.2	66.4	100.0
20대	(196)	0.0	1.1	2.0	9.6	9.6	77.6	100.0
30대	(431)	0.0	1.8	6.0	7.5	11.6	73.0	100.0
40대	(500)	1.7	2.5	3.4	9.3	20.0	63.1	100.0
50대	(335)	0.1	1.7	3.6	7.4	14.9	72.4	100.0
60대 이상	(152)	0.0	4.5	3.1	2.6	9.2	80.6	100.0
지역								
서울	(255)	0.9	5.7	4.7	13.7	10.5	64.5	100.0
인천/경기	(543)	1.3	3.4	2.1	5.0	15.7	72.4	100.0
대전/충청/세종	(181)	0.0	0.0	2.8	4.4	18.6	74.2	100.0
광주/전라	(175)	0.5	0.0	3.5	6.0	10.0	80.1	100.0
부산/울산/경남	(303)	0.0	0.3	8.0	9.2	14.0	68.4	100.0
대구/경북	(158)	0.0	0.4	3.1	12.3	17.8	66.4	100.0
강원	(27)	6.4	0.0	0.0	9.0	13.7	71.0	100.0
제주	(14)	0.0	0.0	2.1	0.0	15.3	82.6	100.0
직업								
사무직	(586)	0.1	2.5	4.8	10.0	16.4	66.2	100.0
서비스/판매직	(260)	0.8	3.2	5.6	9.8	18.1	62.5	100.0
생산직	(326)	2.0	1.5	4.6	7.5	15.1	69.3	100.0
학생	(74)	4.3	0.0	3.0	11.9	10.8	69.9	100.0
주부	(281)	0.0	1.5	0.9	3.2	8.0	86.4	100.0
기타	(21)	0.0	7.5	2.8	0.7	0.0	89.0	100.0
무직	(108)	0.0	0.8	1.1	3.2	15.6	79.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	0.0	0.7	2.6	3.1	12.5	81.1	100.0
100-199만원	(180)	0.5	0.1	3.5	5.5	17.9	72.5	100.0
200-299만원	(358)	0.1	0.5	5.7	5.5	14.8	73.4	100.0
300-399만원	(434)	0.5	2.4	4.6	8.8	14.5	69.3	100.0
400만원 이상	(530)	1.6	4.1	2.3	9.7	14.0	68.2	100.0
무응답	(67)	0.0	0.0	5.1	11.7	9.2	74.0	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	13.3	0.0	0.0	0.0	16.8	69.9	100.0
대학생/대학원생	(49)	0.0	0.0	4.5	17.9	8.0	69.6	100.0
고졸 이하	(697)	0.6	1.8	4.4	6.5	17.3	69.3	100.0
대졸 이상	(885)	0.5	2.5	3.5	8.5	12.6	72.4	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	0.7	1.7	3.5	8.3	13.3	72.5	100.0
단독주택	(440)	0.9	2.6	4.1	5.4	19.1	67.9	100.0
다세대/연립 주택	(134)	0.6	1.8	5.2	10.4	10.5	71.6	100.0
오피스텔	(9)	0.0	30.0	0.0	21.3	0.0	48.7	100.0
기타	(19)	0.0	0.0	9.8	18.7	9.1	62.5	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(132)	4.9	4.0	2.1	9.2	15.3	64.5	100.0
아날로그 케이블	(416)	0.5	1.0	2.2	6.8	12.3	77.1	100.0
디지털 케이블	(564)	0.6	2.3	6.3	7.8	15.0	68.0	100.0
위성방송	(175)	0.0	3.0	2.7	9.4	11.9	73.0	100.0
IPTV	(455)	0.1	1.6	3.5	9.3	15.6	70.0	100.0
도시규모								
대도시	(642)	0.5	2.3	3.8	10.3	14.2	68.9	100.0
중소도시	(765)	1.2	2.5	2.8	6.3	15.3	71.9	100.0
군지역	(249)	0.0	0.4	7.5	6.2	12.5	73.4	100.0

문 21. 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도-라디오 드라마

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(1,656)	0.8	0.3	0.3	2.6	6.2	89.7	100.0
성별								
남자	(1,027)	0.9	0.3	0.1	3.1	6.8	88.8	100.0
여자	(628)	0.8	0.4	0.7	1.7	5.2	91.3	100.0
연령								
10대	(43)	0.0	0.0	1.7	0.0	5.8	92.6	100.0
20대	(196)	0.0	0.0	0.6	2.3	6.5	90.6	100.0
30대	(431)	1.5	0.4	0.1	3.2	5.4	89.3	100.0
40대	(500)	1.3	0.3	0.3	1.7	7.6	88.8	100.0
50대	(335)	0.1	0.2	0.4	2.5	6.4	90.4	100.0
60대 이상	(152)	0.1	0.9	0.4	4.9	3.0	90.6	100.0
지역								
서울	(255)	0.3	0.0	0.6	0.8	5.2	93.2	100.0
인천/경기	(543)	1.3	0.3	0.3	3.5	6.7	87.9	100.0
대전/충청/세종	(181)	0.0	0.4	0.1	3.5	8.8	87.3	100.0
광주/전라	(175)	1.2	1.0	0.0	4.4	2.7	90.6	100.0
부산/울산/경남	(303)	0.3	0.1	0.4	0.3	6.4	92.5	100.0
대구/경북	(158)	0.8	0.0	0.5	3.4	6.4	88.8	100.0
강원	(27)	6.4	2.9	0.0	5.4	10.7	74.7	100.0
제주	(14)	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	96.4	100.0
직업								
사무직	(586)	0.7	0.2	0.1	1.7	6.4	91.0	100.0
서비스/판매직	(260)	0.0	0.3	0.3	2.4	10.0	87.0	100.0
생산직	(326)	1.6	0.6	0.1	4.2	6.0	87.4	100.0
학생	(74)	0.0	0.0	1.0	0.0	1.2	97.8	100.0
주부	(281)	1.6	0.3	0.6	1.7	3.8	91.9	100.0
기타	(21)	0.0	0.0	0.0	0.7	4.2	95.1	100.0
무직	(108)	0.2	0.4	1.2	7.5	6.5	84.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	0.0	0.7	1.8	5.4	2.2	89.9	100.0
100-199만원	(180)	0.2	0.6	0.0	3.0	5.0	91.1	100.0
200-299만원	(358)	0.9	0.0	0.1	2.3	6.4	90.2	100.0
300-399만원	(434)	1.4	0.0	0.6	1.6	6.6	89.7	100.0
400만원 이상	(530)	0.8	0.6	0.1	3.2	7.1	88.1	100.0
무응답	(67)	0.0	0.6	0.0	0.0	3.2	96.2	100.0
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(49)	0.0	0.0	1.4	0.0	1.8	96.8	100.0
고졸 이하	(697)	0.8	0.5	0.5	3.4	7.9	86.8	100.0
대졸 이상	(885)	0.9	0.2	0.2	2.1	5.3	91.4	100.0
주거형태								
아파트	(1,054)	0.6	0.4	0.4	2.3	5.8	90.6	100.0
단독주택	(440)	1.5	0.0	0.0	2.7	8.1	87.7	100.0
다세대/연립 주택	(134)	0.8	1.0	1.2	1.3	3.9	91.9	100.0
오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	86.2	100.0
기타	(19)	0.0	0.0	0.0	20.9	4.0	75.2	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(132)	0.0	0.2	0.2	3.3	7.3	89.0	100.0
아날로그 케이블	(416)	1.2	0.1	0.0	2.3	3.2	93.3	100.0
디지털 케이블	(564)	0.6	0.4	0.5	3.3	8.0	87.1	100.0
위성방송	(175)	1.4	0.7	0.0	4.7	7.0	86.3	100.0
IPTV	(455)	0.5	0.6	0.3	2.1	7.9	88.7	100.0
도시규모								
대도시	(642)	0.2	0.1	0.5	1.0	5.8	92.3	100.0
중소도시	(765)	1.6	0.4	0.2	3.8	6.8	87.2	100.0
군지역	(249)	0.0	0.3	0.3	2.8	5.4	91.1	100.0

문 22. 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험 (단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6,240)	78.2	21.8	100.0
성별				
남자	(3,069)	77.8	22.2	100.0
여자	(3,171)	78.5	21.5	100.0
연령				
10대	(700)	72.1	27.9	100.0
20대	(984)	76.4	23.6	100.0
30대	(1,177)	81.6	18.4	100.0
40대	(1,239)	80.4	19.6	100.0
50대	(993)	83.4	16.6	100.0
60대 이상	(1,148)	73.0	27.0	100.0
지역				
서울	(1,269)	70.9	29.1	100.0
인천/경기	(1,763)	69.5	30.5	100.0
대전/충청/세종	(658)	90.4	9.6	100.0
광주/전라	(649)	81.1	18.9	100.0
부산/울산/경남	(987)	87.5	12.5	100.0
대구/경북	(657)	84.9	15.1	100.0
강원	(188)	78.1	21.9	100.0
제주	(70)	93.7	6.3	100.0
직업				
사무직	(1,353)	78.2	21.8	100.0
서비스/판매직	(890)	83.0	17.0	100.0
생산직	(1,116)	78.0	22.0	100.0
학생	(950)	70.6	29.4	100.0
주부	(1,216)	81.8	18.2	100.0
기타	(60)	73.1	26.9	100.0
무직	(655)	76.4	23.6	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	69.1	30.9	100.0
100-199만원	(899)	77.2	22.8	100.0
200-299만원	(1,432)	81.5	18.5	100.0
300-399만원	(1,346)	80.4	19.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	79.7	20.3	100.0
무응답	(254)	68.1	31.9	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	69.8	30.2	100.0
대학생/대학원생	(460)	70.6	29.4	100.0
고졸 이하	(3,191)	79.3	20.7	100.0
대졸 이상	(2,128)	79.9	20.1	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	79.5	20.5	100.0
단독주택	(2,281)	76.9	23.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	80.1	19.9	100.0
오피스텔	(71)	61.5	38.5	100.0
기타	(89)	60.2	39.8	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	5.1	94.9	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	86.6	13.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	84.0	16.0	100.0
위성방송	(508)	87.4	12.6	100.0
IPTV	(1,502)	87.2	12.8	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	78.6	21.4	100.0
중소도시	(2,316)	77.5	22.5	100.0
군지역	(1,130)	78.5	21.5	100.0

문 23. 일주일간 유료 방송 VOD 이용 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(4,878)	14.0	86.0	100.0
성별				
남자	(2,389)	13.8	86.2	100.0
여자	(2,489)	14.1	85.9	100.0
연령				
10대	(504)	17.0	83.0	100.0
20대	(751)	22.2	77.8	100.0
30대	(960)	18.2	81.8	100.0
40대	(996)	14.5	85.5	100.0
50대	(828)	10.4	89.6	100.0
60대 이상	(838)	2.7	97.3	100.0
지역				
서울	(899)	19.3	80.7	100.0
인천/경기	(1,224)	15.6	84.4	100.0
대전/충청/세종	(595)	4.5	95.5	100.0
광주/전라	(526)	6.4	93.6	100.0
부산/울산/경남	(864)	21.9	78.1	100.0
대구/경북	(558)	8.4	91.6	100.0
강원	(147)	13.0	87.0	100.0
제주	(65)	2.5	97.5	100.0
직업				
사무직	(1,058)	18.7	81.3	100.0
서비스/판매직	(739)	13.7	86.3	100.0
생산직	(871)	10.6	89.4	100.0
학생	(671)	18.1	81.9	100.0
주부	(995)	13.7	86.3	100.0
기타	(44)	11.9	88.1	100.0
무직	(501)	5.5	94.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(521)	4.9	95.1	100.0
100-199만원	(694)	12.6	87.4	100.0
200-299만원	(1,167)	13.0	87.0	100.0
300-399만원	(1,082)	15.2	84.8	100.0
400만원 이상	(1,241)	18.2	81.8	100.0
무응답	(173)	14.0	86.0	100.0
학력				
중/고등학생	(322)	16.3	83.7	100.0
대학생/대학원생	(325)	19.7	80.3	100.0
고졸 이하	(2,530)	9.5	90.5	100.0
대졸 이상	(1,700)	19.0	81.0	100.0
주거형태				
아파트	(2,523)	15.6	84.4	100.0
단독주택	(1,755)	9.8	90.2	100.0
다세대/연립 주택	(503)	17.5	82.5	100.0
오피스텔	(43)	39.3	60.7	100.0
기타	(54)	19.4	80.6	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(22)	34.4	65.6	100.0
아날로그 케이블	(1,524)	4.5	95.5	100.0
디지털 케이블	(1,906)	12.4	87.6	100.0
위성방송	(444)	20.8	79.2	100.0
IPTV	(1,310)	27.4	72.6	100.0
도시규모				
대도시	(2,195)	17.6	82.4	100.0
중소도시	(1,796)	11.9	88.1	100.0
군지역	(887)	9.2	90.8	100.0

문 23. 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(681)	24.8	16.6	33.1	3.3	22.2	100.0	63.9
성별								
남자	(330)	30.5	14.5	32.2	2.1	20.8	100.0	58.2
여자	(350)	19.3	18.6	34.0	4.4	23.6	100.0	69.2
연령								
10대	(86)	46.0	20.3	23.0	2.6	8.2	100.0	39.0
20대	(167)	11.4	22.0	28.9	7.9	29.8	100.0	77.5
30대	(175)	29.9	13.8	33.0	1.2	22.1	100.0	60.0
40대	(145)	23.5	17.7	41.2	1.6	16.0	100.0	56.5
50대	(86)	23.7	8.3	37.2	2.9	27.9	100.0	73.7
60대 이상	(22)	15.4	9.9	35.8	0.0	39.0	100.0	98.5
지역								
서울	(173)	30.7	13.5	35.2	2.7	17.9	100.0	61.2
인천/경기	(190)	16.2	14.1	33.0	3.9	32.8	100.0	77.9
대전/충청/세종	(27)	33.4	18.0	30.5	0.0	18.2	100.0	47.8
광주/전라	(34)	25.4	4.3	36.8	3.4	30.1	100.0	89.4
부산/울산/경남	(189)	28.1	20.8	28.9	3.9	18.3	100.0	52.2
대구/경북	(47)	27.6	29.7	36.3	3.6	2.8	100.0	49.1
강원	(19)	0.0	17.6	47.9	0.0	34.5	100.0	81.0
제주	(2)	64.3	0.0	15.3	0.0	20.5	100.0	33.7
직업								
사무직	(197)	33.1	17.3	32.0	2.3	15.3	100.0	49.5
서비스/판매직	(101)	18.7	22.0	35.5	3.9	19.8	100.0	69.8
생산직	(92)	22.8	14.2	32.2	2.4	28.3	100.0	63.7
학생	(121)	32.7	19.2	24.5	5.2	18.3	100.0	52.4
주부	(136)	14.9	11.5	41.3	3.8	28.4	100.0	83.6
기타	(5)	0.0	20.9	25.9	0.0	53.1	100.0	85.6
무직	(28)	12.0	12.8	33.6	0.0	41.5	100.0	95.5
가구소득								
100만원 미만	(25)	32.9	13.9	36.4	0.0	16.8	100.0	69.7
100-199만원	(88)	17.3	20.4	36.3	7.0	19.0	100.0	65.6
200-299만원	(152)	26.4	14.8	28.4	0.0	30.5	100.0	68.8
300-399만원	(165)	27.0	17.9	26.7	3.7	24.7	100.0	66.2
400만원 이상	(226)	26.2	15.6	40.0	3.2	15.1	100.0	54.4
무응답	(24)	4.5	18.6	26.6	12.1	38.2	100.0	92.9
학력								
중/고등학생	(53)	47.4	24.1	16.2	4.2	8.2	100.0	38.2
고졸 이하	(241)	18.2	16.4	37.6	2.3	25.4	100.0	75.0
대졸 이상	(323)	26.3	16.5	32.5	3.6	21.2	100.0	59.8
대학생/대학원생	(64)	23.1	12.0	33.2	4.7	27.1	100.0	63.7
주거형태								
아파트	(393)	28.5	12.8	35.2	3.1	20.4	100.0	61.2
단독주택	(172)	19.1	25.1	26.7	4.2	24.9	100.0	64.8
다세대/연립 주택	(88)	24.2	15.5	35.3	1.4	23.7	100.0	73.7
오피스텔	(17)	8.5	13.6	55.2	0.0	22.7	100.0	64.4
기타	(10)	10.3	37.0	4.3	16.4	32.0	100.0	67.4
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(8)	42.9	40.3	16.8	0.0	0.0	100.0	30.8
아날로그 케이블	(57)	9.8	27.4	32.2	9.2	21.3	100.0	78.6
디지털 케이블	(187)	3.8	20.9	39.5	3.2	32.5	100.0	79.1
위성방송	(74)	2.0	19.9	54.8	4.3	19.0	100.0	83.7
IPTV	(273)	2.8	18.9	44.7	3.0	30.6	100.0	83.8
도시규모								
대도시	(386)	27.3	18.0	32.7	2.4	19.6	100.0	60.5
중소도시	(213)	19.1	14.2	36.0	6.2	24.5	100.0	68.3
군지역	(82)	27.4	16.3	27.5	0.0	28.8	100.0	68.4

문 23. 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(681)	19.5	10.0	30.1	2.8	37.6	100.0	84.2
성별								
남자	(330)	15.0	10.2	31.2	2.4	41.2	100.0	89.9
여자	(350)	23.8	9.9	29.0	3.1	34.2	100.0	78.9
연령								
10대	(86)	8.8	17.0	50.5	1.7	22.1	100.0	72.2
20대	(167)	22.4	17.1	20.8	3.5	36.2	100.0	87.4
30대	(175)	21.7	7.3	30.4	2.2	38.4	100.0	79.6
40대	(145)	19.5	6.0	30.7	3.7	40.1	100.0	84.8
50대	(86)	22.3	2.5	25.1	0.8	49.4	100.0	96.2
60대 이상	(22)	11.3	6.4	35.1	7.4	39.7	100.0	92.3
지역								
서울	(173)	26.8	2.8	27.9	3.1	39.4	100.0	87.3
인천/경기	(190)	24.1	8.6	22.4	1.6	43.4	100.0	94.9
대전/충청/세종	(27)	28.3	24.5	18.2	3.4	25.6	100.0	59.6
광주/전라	(34)	33.0	4.3	6.0	0.0	56.8	100.0	86.5
부산/울산/경남	(189)	3.8	13.1	44.5	5.1	33.6	100.0	82.6
대구/경북	(47)	22.4	26.2	36.8	0.0	14.7	100.0	50.1
강원	(19)	16.7	10.7	30.7	0.0	41.9	100.0	81.8
제주	(2)	53.4	0.0	0.0	0.0	46.6	100.0	57.1
직업								
사무직	(197)	19.1	5.1	30.4	3.4	41.9	100.0	92.6
서비스/판매직	(101)	18.9	13.6	24.3	3.9	39.3	100.0	86.7
생산직	(92)	12.3	10.7	33.9	2.9	40.2	100.0	85.4
학생	(121)	19.3	20.6	32.8	0.8	26.4	100.0	65.1
주부	(136)	26.5	4.4	32.0	2.3	34.7	100.0	82.0
기타	(5)	42.8	20.9	0.0	0.0	36.3	100.0	49.8
무직	(28)	10.5	8.3	21.0	4.6	55.6	100.0	112.5
가구소득								
100만원 미만	(25)	14.2	19.2	40.0	0.0	26.6	100.0	72.9
100-199만원	(88)	19.7	11.4	31.4	6.0	31.5	100.0	94.7
200-299만원	(152)	17.3	12.4	27.5	1.3	41.5	100.0	94.2
300-399만원	(165)	20.9	11.5	29.6	2.2	35.8	100.0	78.4
400만원 이상	(226)	20.9	5.7	31.0	3.3	39.2	100.0	77.3
무응답	(24)	15.5	10.7	26.6	3.1	44.0	100.0	99.4
학력								
중/고등학생	(53)	7.8	23.5	45.1	0.0	23.5	100.0	76.0
고졸 이하	(241)	22.5	7.3	33.3	4.0	32.9	100.0	81.5
대졸 이상	(323)	17.4	8.8	26.3	2.6	44.9	100.0	92.7
대학생/대학원생	(64)	28.2	15.3	25.1	1.6	29.8	100.0	58.4
주거형태								
아파트	(393)	22.1	8.2	26.4	0.5	42.8	100.0	85.2
단독주택	(172)	14.0	14.4	35.7	7.2	28.7	100.0	75.2
다세대/연립 주택	(88)	18.7	8.4	34.3	5.2	33.3	100.0	101.7
오피스텔	(17)	17.2	0.0	49.9	0.0	32.9	100.0	69.4
기타	(10)	23.6	35.8	8.6	0.0	32.0	100.0	73.5
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(8)	20.4	42.6	37.0	0.0	0.0	100.0	39.1
아날로그 케이블	(49)	0.0	27.9	31.3	3.6	37.2	100.0	94.4
디지털 케이블	(207)	0.4	9.2	41.3	4.6	44.4	100.0	99.9
위성방송	(77)	5.9	5.4	34.2	5.3	49.2	100.0	108.4
IPTV	(285)	0.7	10.8	33.7	3.1	51.7	100.0	111.9
도시규모								
대도시	(386)	15.8	9.2	36.1	2.7	36.2	100.0	84.4
중소도시	(213)	23.3	9.2	23.0	3.3	41.3	100.0	81.4
군지역	(82)	27.0	16.1	20.4	2.0	34.4	100.0	90.9

문 23-1. 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위: %, 편)

	사례수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14 편	15편 이상	계	평균 (편)
■ 전 체 ■	(681)	27.1	22.2	11.5	9.8	9.0	4.6	8.8	7.1	100.0	4.7
성별											
남자	(330)	30.9	22.3	12.9	7.1	8.0	5.1	6.4	7.3	100.0	4.5
여자	(350)	23.5	22.1	10.2	12.3	10.0	4.1	11.0	6.9	100.0	4.9
연령											
10대	(86)	23.3	29.1	23.0	4.3	11.1	3.8	0.0	5.4	100.0	4.0
20대	(167)	24.0	15.8	9.7	10.7	11.1	5.4	9.5	13.8	100.0	6.2
30대	(175)	24.7	21.4	11.8	12.3	6.5	2.6	12.2	8.5	100.0	5.1
40대	(145)	24.0	25.4	8.4	9.6	11.1	6.1	13.2	2.3	100.0	4.2
50대	(86)	40.0	25.7	7.8	10.0	5.2	6.2	3.9	1.1	100.0	2.9
60대 이상	(22)	53.4	14.7	13.3	4.3	6.2	0.9	0.0	7.4	100.0	3.5
지역											
서울	(173)	18.9	32.3	9.8	12.5	6.2	5.4	8.6	6.3	100.0	4.6
인천/경기	(190)	28.4	21.6	9.1	11.5	7.7	1.7	7.8	12.1	100.0	5.7
대전/충청/세종	(27)	42.8	26.0	9.5	5.8	2.9	0.0	10.8	2.3	100.0	3.1
광주/전라	(34)	36.7	25.9	4.2	9.0	0.0	5.1	13.8	5.3	100.0	4.0
부산/울산/경남	(189)	31.9	8.3	14.3	9.1	16.8	8.2	7.1	4.4	100.0	4.2
대구/경북	(47)	14.1	45.0	16.8	0.0	3.6	2.5	11.8	6.2	100.0	4.4
강원	(19)	33.2	6.2	25.1	6.3	9.2	0.0	15.0	5.1	100.0	4.7
제주	(2)	26.1	20.5	0.0	0.0	15.3	0.0	38.1	0.0	100.0	6.4
직업											
사무직	(197)	25.3	22.3	12.9	8.7	7.8	3.9	9.4	9.7	100.0	5.3
서비스/판매직	(101)	25.7	18.7	6.9	7.8	17.8	9.7	9.0	4.5	100.0	4.6
생산직	(92)	30.3	24.1	5.9	13.2	6.0	2.2	7.7	10.6	100.0	5.1
학생	(121)	29.0	29.8	18.7	4.4	6.5	4.4	4.6	2.6	100.0	3.3
주부	(136)	25.1	20.7	11.2	15.2	7.6	4.5	11.6	4.2	100.0	4.3
기타	(5)	20.9	0.0	0.0	42.8	0.0	0.0	10.4	25.9	100.0	10.7
무직	(28)	37.1	5.9	8.5	4.3	15.5	0.0	11.4	17.4	100.0	6.4
가구소득											
100만원 미만	(25)	19.3	1.7	33.0	9.0	13.6	0.0	20.3	3.2	100.0	5.0
100-199만원	(88)	32.5	19.0	10.5	7.4	11.3	4.4	3.9	11.0	100.0	5.3
200-299만원	(152)	22.7	20.3	12.0	12.3	7.7	4.4	10.6	9.8	100.0	5.6
300-399만원	(165)	32.7	25.4	9.1	11.7	7.8	2.1	7.1	4.1	100.0	3.9
400만원 이상	(226)	24.1	26.3	9.4	8.1	9.1	7.0	9.8	6.2	100.0	4.5
무응답	(24)	32.3	6.9	23.9	6.6	12.0	4.7	4.4	9.2	100.0	4.1
학력											
중/고등학생	(53)	24.1	32.8	24.7	4.2	6.8	3.3	0.0	4.1	100.0	3.4
대학생/대학원생	(64)	34.1	29.6	15.1	4.9	6.7	3.9	4.1	1.6	100.0	2.9
고졸 이하	(241)	31.1	22.9	9.6	10.6	7.0	5.4	6.5	6.8	100.0	4.3
대졸 이상	(323)	23.1	18.4	10.0	11.1	11.3	4.3	12.8	9.0	100.0	5.6
주거형태											
아파트	(393)	23.4	23.9	12.3	7.2	8.7	5.9	12.4	6.1	100.0	4.9
단독주택	(172)	39.5	21.4	7.6	10.6	8.8	3.9	1.1	7.1	100.0	3.8
다세대/연립 주택	(88)	25.0	16.0	12.9	18.4	11.7	1.2	8.1	6.6	100.0	4.7
오피스텔	(17)	8.5	21.2	19.5	23.0	0.0	0.0	10.2	17.5	100.0	8.3
기타	(10)	10.3	23.7	17.6	0.0	16.4	0.0	0.0	32.0	100.0	8.3
시청방송행태											
지상파TV만 이용	(8)	40.5	39.3	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0	100.0	2.2
아날로그 케이블	(69)	37.8	26.0	6.7	9.8	3.6	2.6	5.7	7.8	100.0	4.2
디지털 케이블	(237)	33.7	20.1	15.1	7.9	8.5	2.3	4.5	7.9	100.0	4.2
위성방송	(93)	32.8	13.8	8.7	8.5	8.8	1.3	12.7	13.5	100.0	6.5
IPTV	(359)	20.2	22.8	10.3	11.0	11.1	6.6	11.1	6.8	100.0	5.1
도시규모											
대도시	(386)	25.1	21.4	10.9	10.9	10.0	6.9	9.0	5.9	100.0	4.5
중소도시	(213)	25.8	20.1	15.4	8.1	8.4	2.1	10.2	9.9	100.0	5.4
군지역	(82)	39.6	31.7	4.0	8.8	6.0	0.0	4.3	5.6	100.0	3.8

문 23-2. 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다	계
■ 전 체 ■	(681)	46.2	53.8	100.0
성별				
남자	(330)	41.0	59.0	100.0
여자	(350)	51.1	48.9	100.0
연령				
10대	(86)	28.2	71.8	100.0
20대	(167)	45.6	54.4	100.0
30대	(175)	58.1	41.9	100.0
40대	(145)	52.2	47.8	100.0
50대	(86)	39.9	60.1	100.0
60대 이상	(22)	12.1	87.9	100.0
지역				
서울	(173)	65.8	34.2	100.0
인천/경기	(190)	58.7	41.3	100.0
대전/충청/세종	(27)	53.7	46.3	100.0
광주/전라	(34)	62.1	37.9	100.0
부산/울산/경남	(189)	18.5	81.5	100.0
대구/경북	(47)	28.2	71.8	100.0
강원	(19)	20.3	79.7	100.0
제주	(2)	73.9	26.1	100.0
직업				
사무직	(197)	56.5	43.5	100.0
서비스/판매직	(101)	50.7	49.3	100.0
생산직	(92)	35.0	65.0	100.0
학생	(121)	32.5	67.5	100.0
주부	(136)	48.3	51.7	100.0
기타	(5)	100.0	0.0	100.0
무직	(28)	32.5	67.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(25)	29.9	70.1	100.0
100-199만원	(88)	40.7	59.3	100.0
200-299만원	(152)	43.7	56.3	100.0
300-399만원	(165)	46.7	53.3	100.0
400만원 이상	(226)	52.7	47.3	100.0
무응답	(24)	34.3	65.7	100.0
학력				
중/고등학생	(53)	27.1	72.9	100.0
대학생/대학원생	(64)	33.7	66.3	100.0
고졸 이하	(241)	39.0	61.0	100.0
대졸 이상	(323)	57.1	42.9	100.0
주거형태				
아파트	(393)	48.9	51.1	100.0
단독주택	(172)	44.2	55.8	100.0
다세대/연립 주택	(88)	46.1	53.9	100.0
오피스텔	(17)	0.0	100.0	100.0
기타	(10)	52.7	47.3	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(8)	20.1	79.9	100.0
아날로그 케이블	(69)	37.2	62.8	100.0
디지털 케이블	(237)	35.7	64.3	100.0
위성방송	(93)	54.8	45.2	100.0
IPTV	(359)	56.8	43.2	100.0
도시규모				
대도시	(386)	42.0	58.0	100.0
중소도시	(213)	51.0	49.0	100.0
군지역	(82)	53.6	46.4	100.0

문 23-2. 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위: %, 원)

	사례수 (명)	2천원 미만	2천원- 3천원 미만	3천원- 5천원 미만	5천원- 1만원 미만	1만원- 1만 5천원 미만	1만 5천원 이상	모름/ 무응답	계	평균(원)
□ 전 체 □	(314)	18.2	12.4	15.8	19.3	30.9	3.0	0.5	100.0	5954.5
성별										
남자	(136)	16.3	12.8	14.5	23.6	30.5	1.2	1.0	100.0	5845.9
여자	(179)	19.6	12.1	16.7	16.0	31.1	4.3	0.2	100.0	6036.2
연령										
10대	(24)	31.0	17.8	20.8	6.9	23.5	0.0	0.0	100.0	4060.1
20대	(76)	12.1	17.2	17.5	15.4	36.1	0.0	1.7	100.0	5754.8
30대	(101)	20.8	11.3	23.5	20.1	23.7	0.6	0.0	100.0	4853.4
40대	(75)	12.7	6.1	6.6	23.0	42.1	9.5	0.0	100.0	8403.8
50대	(34)	28.5	12.4	2.9	27.0	23.3	4.8	1.1	100.0	5825.4
60대 이상	(3)	0.0	43.4	49.4	7.2	0.0	0.0	0.0	100.0	2997.6
지역										
서울	(114)	11.4	11.8	16.3	21.7	34.5	4.2	0.0	100.0	6583.7
인천/경기	(112)	18.7	13.2	18.7	13.3	31.2	3.4	1.5	100.0	6012.8
대전/충청/세종	(14)	19.5	10.9	0.0	39.3	26.1	4.3	0.0	100.0	6379.5
광주/전라	(21)	29.0	15.4	0.0	10.1	45.5	0.0	0.0	100.0	5945.2
부산/울산/경남	(35)	33.0	9.1	5.4	25.2	27.2	0.0	0.0	100.0	4746.9
대구/경북	(13)	16.8	17.8	42.0	23.4	0.0	0.0	0.0	100.0	3460.9
강원	(4)	15.9	0.0	50.2	33.9	0.0	0.0	0.0	100.0	3863.3
제주	(1)	0.0	27.7	51.6	0.0	0.0	20.7	0.0	100.0	5201.7
직업										
사무직	(112)	11.6	9.8	14.3	24.3	35.5	3.3	1.2	100.0	6888.3
서비스/판매직	(51)	23.4	10.4	15.6	20.5	27.1	3.0	0.0	100.0	5488.3
생산직	(32)	35.2	14.5	8.4	16.3	25.6	0.0	0.0	100.0	4297.0
학생	(39)	21.0	25.4	14.1	14.7	24.8	0.0	0.0	100.0	4644.1
주부	(66)	19.3	6.7	19.5	14.7	32.9	6.3	0.6	100.0	6391.0
기타	(5)	0.0	20.9	68.7	0.0	10.4	0.0	0.0	100.0	4203.1
무직	(9)	0.0	28.0	9.8	25.1	37.0	0.0	0.0	100.0	6678.0
가구소득										
100만원 미만	(8)	0.0	56.3	10.0	14.3	19.5	0.0	0.0	100.0	4173.8
100-199만원	(36)	20.7	14.3	19.4	16.8	27.7	0.0	1.0	100.0	4944.2
200-299만원	(66)	12.2	7.1	26.8	13.0	32.7	8.2	0.0	100.0	6692.1
300-399만원	(77)	28.4	13.9	12.9	9.5	33.1	2.1	0.0	100.0	5601.6
400만원 이상	(119)	15.5	11.8	7.0	30.5	32.1	2.0	1.1	100.0	6383.2
무응답	(8)	16.3	0.0	70.4	13.4	0.0	0.0	0.0	100.0	3149.2
학력										
중/고등학생	(14)	26.9	30.2	3.8	11.6	27.5	0.0	0.0	100.0	4534.5
고졸 이하	(94)	23.3	10.4	13.0	18.7	31.2	3.1	0.4	100.0	5799.7
대졸 이상	(185)	15.0	11.9	17.3	20.2	31.4	3.5	0.7	100.0	6235.9
대학생/대학원생	(22)	17.7	12.9	23.1	19.1	27.2	0.0	0.0	100.0	5177.5
주거형태										
아파트	(192)	17.7	11.3	17.5	19.7	29.5	3.7	0.7	100.0	5993.8
단독주택	(76)	26.7	12.2	5.4	18.5	37.2	0.0	0.0	100.0	5634.6
다세대/연립 주택	(41)	6.9	18.5	25.1	21.4	21.5	5.7	0.9	100.0	6031.2
기타	(5)	0.0	8.2	31.1	0.0	60.7	0.0	0.0	100.0	8477.5
시청방송형태										
지상파TV만 이용	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5000.0
아날로그 케이블	(26)	3.0	22.3	12.9	25.4	34.0	2.4	0.0	100.0	6267.7
디지털 케이블	(85)	31.1	7.8	22.2	19.4	15.5	3.9	0.0	100.0	5078.0
위성방송	(51)	15.2	12.8	12.9	18.3	32.4	7.7	0.7	100.0	6697.9
IPTV	(204)	17.0	13.2	15.2	19.3	33.1	1.6	0.6	100.0	5883.5
도시규모										
대도시	(162)	18.2	13.8	13.4	19.3	32.3	3.0	0.0	100.0	5936.8
중소도시	(109)	11.4	10.3	19.0	20.6	34.1	4.2	0.3	100.0	6845.5
군지역	(44)	35.0	12.2	16.6	16.0	17.3	0.0	3.0	100.0	3747.9

문 24. 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연애	영화
■ 전 체 ■	(4,878)	60.4	66.0	34.7	29.8	55.9	27.9
성별							
남자	(2,389)	65.7	53.4	53.7	29.9	53.0	30.5
여자	(2,489)	55.3	78.2	16.4	29.7	58.7	25.4
연령							
10대	(504)	28.4	52.1	21.2	16.2	78.0	27.5
20대	(751)	42.1	57.5	38.5	24.5	69.2	37.5
30대	(960)	61.8	66.8	37.5	30.6	61.5	37.3
40대	(996)	70.2	66.1	40.6	34.9	53.5	32.6
50대	(828)	70.2	70.9	38.7	35.2	48.1	19.2
60대 이상	(838)	73.1	76.2	25.2	30.5	34.9	11.8
지역							
서울	(899)	63.1	68.2	40.1	44.6	58.9	34.7
인천/경기	(1,224)	62.8	64.4	34.4	35.7	49.4	30.6
대전/충청/세종	(595)	70.4	71.3	28.1	25.1	68.1	14.6
광주/전라	(526)	50.8	61.1	31.4	12.9	40.6	20.8
부산/울산/경남	(864)	55.8	67.0	42.2	21.8	65.9	24.8
대구/경북	(558)	53.8	62.3	29.4	24.8	56.4	36.1
강원	(147)	66.9	70.3	26.7	38.3	47.5	28.3
제주	(65)	67.7	67.4	17.1	23.0	33.0	30.9
직업							
사무직	(1,058)	63.1	57.1	46.0	31.6	56.1	37.7
서비스/판매직	(739)	67.8	69.5	40.6	35.2	58.2	28.5
생산직	(871)	68.7	63.2	47.3	25.0	43.5	22.0
학생	(671)	32.4	50.7	27.1	18.3	75.6	26.0
주부	(995)	58.6	81.9	15.5	34.8	56.3	26.9
기타	(44)	75.1	75.3	21.1	29.7	35.8	39.7
무직	(501)	69.3	72.8	29.6	31.9	48.5	20.1
가구소득							
100만원 미만	(521)	61.0	76.9	21.0	23.8	45.5	13.3
100-199만원	(694)	62.6	71.4	34.5	26.8	50.7	23.7
200-299만원	(1,167)	58.1	64.9	36.3	30.5	55.3	32.1
300-399만원	(1,082)	63.1	65.7	39.0	32.6	63.2	32.1
400만원 이상	(1,241)	59.5	60.8	34.6	31.1	58.1	29.1
무응답	(173)	54.8	59.6	40.2	28.6	51.1	25.7
학력							
중/고등학생	(322)	19.7	43.7	17.6	12.5	78.2	24.3
대학생/대학원생	(325)	45.6	55.6	36.8	23.7	72.3	28.6
고졸 이하	(2,530)	68.7	73.6	32.5	30.9	49.3	23.3
대졸 이상	(1,700)	58.7	61.1	40.8	32.7	58.4	35.4
주거형태							
아파트	(2,523)	59.1	63.0	35.9	31.1	57.6	30.1
단독주택	(1,755)	62.0	70.6	31.6	27.4	51.5	22.9
다세대/연립 주택	(503)	60.9	65.9	40.6	33.8	60.5	35.9
오피스텔	(43)	58.9	72.6	32.0	2.9	67.0	21.9
기타	(54)	67.3	53.2	23.0	32.8	70.5	15.8
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(22)	29.2	54.0	37.9	10.9	67.0	15.1
아날로그 케이블	(1,524)	59.5	66.7	31.8	25.6	55.5	22.9
디지털 케이블	(1,906)	64.9	65.9	36.6	36.7	53.8	26.8
위성방송	(444)	57.8	65.2	32.2	23.7	50.7	29.2
IPTV	(1,310)	54.1	64.2	34.9	25.1	58.2	36.1
도시규모							
대도시	(2,195)	61.9	71.8	38.3	35.7	61.6	35.4
중소도시	(1,796)	58.2	58.7	32.7	26.0	52.2	24.1
군지역	(887)	61.1	66.6	29.6	23.0	49.4	17.1

문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-뉴스(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서
전체	(2,947)	98.9	2.3	0.5	4.1	0.7	1.4	0.3	0.1	0.9	0.0	0.1	0.7
성별													
남자	(1,570)	98.4	3.2	0.8	4.8	1.1	1.4	0.5	0.1	0.9	0.1	0.1	0.8
여자	(1,377)	99.5	1.3	0.2	3.3	0.2	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6
연령													
10대	(143)	89.8	7.9	3.2	11.7	2.5	3.5	1.6	0.6	5.1	0.0	0.0	4.5
20대	(317)	99.0	3.4	0.6	10.3	1.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.5	1.0
30대	(594)	99.4	2.1	0.1	4.3	0.2	1.1	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7
40대	(699)	99.2	1.9	0.4	3.3	1.1	2.5	0.2	0.1	0.9	0.0	0.0	0.8
50대	(581)	99.3	2.7	0.7	3.8	0.3	1.5	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2
60대 이상	(613)	99.9	0.8	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
지역													
서울	(567)	98.5	3.5	0.8	7.6	1.3	2.7	0.4	0.1	2.3	0.1	0.0	1.6
인천/경기	(769)	98.8	3.3	1.0	5.2	0.9	1.4	0.7	0.0	1.1	0.0	0.2	1.4
대전/충청/세종	(419)	98.5	3.3	0.5	2.7	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(267)	99.3	2.2	0.0	4.7	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(482)	98.8	0.6	0.0	1.5	0.6	2.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(300)	100.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
강원	(98)	100.0	0.9	0.6	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(44)	100.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
직업													
사무직	(667)	98.6	3.5	0.8	5.6	0.5	2.7	0.4	0.1	1.6	0.1	0.2	0.6
서비스/판매직	(501)	99.3	1.0	0.4	2.5	1.2	1.3	0.2	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2
생산직	(598)	99.5	1.7	0.0	3.7	0.9	0.8	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3
학생	(217)	94.0	6.5	2.7	11.4	1.7	2.0	1.1	0.4	1.2	0.0	0.0	4.1
주부	(583)	99.7	1.5	0.4	3.3	0.2	1.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
기타	(33)	96.4	4.1	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
무직	(347)	100.0	1.7	0.0	0.9	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
가구소득													
100만원 미만	(317)	99.9	1.6	0.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(435)	98.8	1.7	0.2	2.4	0.2	0.5	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(678)	99.6	1.0	0.2	3.3	0.2	0.4	0.2	0.0	1.5	0.1	0.0	0.5
300-399만원	(683)	97.8	1.7	0.4	6.1	1.4	1.5	0.1	0.1	1.0	0.0	0.2	1.8
400만원 이상	(739)	98.6	4.9	0.7	5.5	0.8	3.5	0.4	0.1	1.0	0.0	0.0	0.7
무응답	(95)	101.3	2.5	3.9	5.6	2.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(63)	100.0	3.8	3.8	7.8	3.8	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2
대학생/대학원생	(148)	91.2	7.9	2.3	13.4	0.8	1.1	1.6	0.6	1.7	0.0	0.0	1.6
고졸 이하	(1,737)	99.3	1.1	0.1	1.8	0.5	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4
대졸 이상	(998)	99.3	3.6	0.8	6.5	0.8	2.3	0.5	0.1	1.0	0.1	0.2	0.4
주거형태													
아파트	(1,490)	98.9	3.2	0.8	5.3	0.9	2.3	0.3	0.1	1.1	0.1	0.0	1.1
단독주택	(1,089)	99.6	0.9	0.1	2.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2
다세대/연립 주택	(306)	98.0	3.1	0.7	5.7	0.6	2.0	0.2	0.3	1.1	0.0	0.5	1.0
오피스텔	(26)	82.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(36)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파TV만 이용	(6)	75.2	0.0	0.0	0.0	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	23.8
아날로그 케이블	(906)	99.4	2.4	0.2	2.6	0.5	0.2	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,237)	99.7	2.0	0.7	4.7	0.9	0.8	0.0	0.1	0.8	0.0	0.0	0.9
위성방송	(257)	98.9	3.2	0.5	3.9	0.4	2.8	0.3	0.0	0.6	0.3	0.0	0.4
IPTV	(709)	97.5	3.0	0.7	5.2	0.2	4.0	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0	1.0
도시규모													
대도시	(1,359)	98.8	2.3	0.5	4.2	0.8	2.6	0.2	0.1	1.2	0.1	0.0	0.9
중소도시	(1,046)	99.1	2.9	0.8	5.5	0.8	0.7	0.5	0.1	0.7	0.0	0.1	0.8
군지역	(542)	98.9	1.2	0.1	1.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0

문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-드라마(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서
전체	(3,221)	98.8	1.3	0.3	3.0	1.1	7.4	0.7	0.3	0.9	0.1	0.2	1.3
성별													
남자	(1,275)	98.7	1.7	0.5	2.7	1.2	6.7	1.0	0.4	1.0	0.2	0.4	1.4
여자	(1,946)	98.8	1.0	0.2	3.2	1.1	7.9	0.5	0.2	0.8	0.0	0.1	1.1
연령													
10대	(263)	97.8	2.3	0.0	7.5	2.4	9.9	1.4	0.3	2.6	0.0	0.0	3.0
20대	(432)	97.6	3.1	0.9	5.7	2.4	11.7	3.1	0.6	1.4	0.2	0.1	3.7
30대	(641)	97.7	0.8	0.2	4.8	1.6	9.8	0.1	0.4	1.3	0.0	0.4	1.6
40대	(658)	99.4	1.1	0.4	2.8	1.0	9.2	0.2	0.0	0.9	0.0	0.4	0.8
50대	(587)	99.6	1.0	0.3	0.6	0.5	5.7	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
60대 이상	(639)	99.7	0.5	0.0	0.1	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(613)	97.6	1.9	0.0	4.6	1.4	9.6	1.6	0.3	2.8	0.0	0.3	3.4
인천/경기	(788)	98.1	1.7	0.4	5.6	2.3	10.1	1.6	0.2	1.0	0.3	0.4	1.2
대전/충청/세종	(424)	98.9	1.0	0.3	1.2	0.4	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	0.2
광주/전라	(322)	100.1	0.2	1.2	2.7	0.6	4.2	0.0	0.4	0.2	0.0	0.4	1.3
부산/울산/경남	(579)	99.7	0.4	0.1	1.5	0.3	11.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5
대구/경북	(347)	100.6	0.1	0.0	0.3	0.7	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(103)	93.7	7.1	0.6	0.0	2.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
제주	(44)	101.2	1.2	0.0	2.4	0.0	6.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
직업													
사무직	(604)	97.6	1.5	1.1	3.6	1.5	11.1	0.5	0.6	0.8	0.3	1.0	0.7
서비스/판매직	(514)	100.2	0.9	0.1	3.2	1.0	9.9	0.6	0.1	1.2	0.0	0.2	1.5
생산직	(550)	100.2	0.4	0.0	2.9	1.2	4.8	0.6	0.3	1.0	0.1	0.0	1.5
학생	(340)	95.6	1.5	0.0	6.0	2.9	7.8	2.7	0.2	2.4	0.0	0.0	3.8
주부	(815)	98.8	0.8	0.0	1.5	0.7	7.0	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.7
기타	(33)	100.0	0.5	0.0	7.4	0.0	4.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	4.1
무직	(365)	99.3	3.5	0.6	2.1	0.0	2.7	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
가구소득													
100만원 미만	(400)	97.8	2.0	0.0	0.9	1.4	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4
100-199만원	(495)	98.3	0.9	0.0	2.4	0.8	5.2	1.9	0.0	1.2	0.0	0.3	2.1
200-299만원	(757)	99.9	0.3	0.3	3.1	0.3	8.5	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	1.0
300-399만원	(710)	98.4	1.1	0.3	4.2	1.1	8.5	0.4	0.6	0.9	0.1	0.2	1.1
400만원 이상	(754)	98.3	1.9	0.6	3.0	1.8	10.2	0.8	0.4	1.0	0.3	0.6	1.3
무응답	(103)	102.6	4.6	0.0	6.0	4.2	8.2	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
학력													
중/고등학생	(141)	98.3	0.0	0.0	4.5	1.3	9.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.7
대학생/대학원생	(181)	94.8	2.9	0.0	6.2	3.2	7.4	5.1	0.5	3.7	0.0	0.0	3.8
고졸 이하	(1,861)	99.4	0.9	0.1	2.0	0.6	5.2	0.4	0.2	0.7	0.1	0.1	0.8
대졸 이상	(1,038)	98.4	1.8	0.7	4.0	1.8	11.2	0.7	0.4	0.6	0.1	0.5	1.4
주거형태													
아파트	(1,590)	99.0	1.6	0.4	3.3	1.3	10.1	1.0	0.3	1.2	0.0	0.3	1.5
단독주택	(1,239)	99.1	0.9	0.2	2.0	0.5	3.6	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.6
다세대/연립 주택	(331)	98.5	1.3	0.4	5.9	1.9	8.8	0.6	0.6	0.3	0.2	0.1	1.4
오피스텔	(32)	78.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	7.3	0.0	5.5	0.0	0.0	14.6
기타	(29)	100.0	1.7	0.0	0.0	10.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파TV만 이용	(12)	24.3	8.4	0.0	14.9	0.0	0.0	27.3	0.0	41.7	0.0	10.7	41.0
아날로그 케이블	(1,017)	99.2	0.3	0.1	1.6	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0
디지털 케이블	(1,256)	99.8	1.5	0.4	3.4	1.8	5.1	0.9	0.2	0.8	0.2	0.3	1.1
위성방송	(290)	102.1	0.6	1.0	3.7	0.3	15.2	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	1.0
IPTV	(841)	97.9	2.5	0.3	3.9	1.4	19.2	0.4	0.4	0.9	0.0	0.2	2.2
도시규모													
대도시	(1,577)	98.7	1.1	0.3	2.9	1.0	8.8	0.8	0.2	1.3	0.0	0.4	1.7
중소도시	(1,053)	98.2	1.9	0.2	4.5	1.4	7.2	0.9	0.0	0.7	0.1	0.0	1.4
군지역	(591)	100.1	0.5	0.5	0.8	1.1	4.1	0.0	0.9	0.2	0.3	0.3	0.0

문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-스포츠(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청				VOD 시청				다운로드 파일재생				모름/ 무응답
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	
전체	(1,692)	96.3	1.3	0.6	3.9	1.0	3.7	1.1	0.1	0.9	0.2	0.0	0.9	0.5
성별														
남자	(1,284)	96.0	1.6	0.7	4.3	1.2	4.6	1.2	0.1	1.2	0.3	0.0	0.8	0.6
여자	(408)	97.1	0.2	0.1	2.5	0.4	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.1
연령														
10대	(107)	86.6	3.6	0.0	12.1	1.5	9.0	7.0	0.8	1.5	1.5	0.0	6.0	0.0
20대	(290)	94.6	1.4	0.8	6.0	3.2	3.9	2.3	0.0	3.0	0.6	0.0	1.0	1.3
30대	(360)	97.0	0.9	1.5	6.6	0.9	2.3	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.8	0.2
40대	(404)	97.0	2.2	0.5	1.9	0.6	5.6	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4
50대	(320)	97.1	0.4	0.0	1.1	0.1	2.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0	0.5
60대 이상	(211)	99.7	0.1	0.0	0.2	0.2	1.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
지역														
서울	(360)	95.1	1.7	0.3	4.6	1.2	4.4	0.8	0.2	1.5	0.5	0.0	0.0	0.4
인천/경기	(421)	94.2	1.8	1.0	6.3	2.4	2.5	2.9	0.3	2.1	0.0	0.0	3.2	0.5
대전/충청/세종	(167)	98.7	0.5	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(165)	97.9	0.0	0.8	5.5	0.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
부산/울산/경남	(364)	98.2	0.5	0.7	1.6	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
대구/경북	(164)	95.9	2.7	0.0	1.0	1.0	1.4	1.9	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.3
강원	(39)	97.5	2.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(11)	93.8	0.0	0.0	6.2	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업														
사무직	(487)	95.2	1.7	1.0	5.0	1.8	5.0	1.6	0.2	1.9	0.4	0.0	1.1	0.3
서비스/판매직	(300)	98.0	2.2	0.8	1.9	0.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
생산직	(412)	97.2	0.7	0.6	2.5	0.6	3.8	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0
학생	(182)	89.1	2.1	0.0	11.0	1.7	4.3	2.7	0.5	2.4	0.9	0.0	3.6	2.1
주부	(154)	99.6	0.0	0.0	2.4	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
기타	(9)	95.7	1.6	0.0	7.5	11.6	0.0	0.0	0.0	12.4	0.0	0.0	5.9	0.0
무직	(148)	99.5	0.0	0.0	0.2	0.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
가구소득														
100만원 미만	(109)	98.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0
100-199만원	(239)	92.8	2.1	1.0	5.2	0.5	1.8	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
200-299만원	(423)	97.4	0.2	0.2	1.4	0.8	3.7	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.9
300-399만원	(422)	97.8	0.9	1.3	7.7	2.0	3.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	1.7	0.1
400만원 이상	(429)	95.3	2.5	0.1	2.6	0.8	6.3	0.9	0.4	0.9	0.8	0.0	1.7	0.0
무응답	(70)	96.0	0.0	0.0	3.2	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
학력														
중/고등학생	(57)	92.4	0.0	0.0	10.6	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0
대학생/대학원생	(120)	87.0	3.1	0.0	11.6	2.6	5.0	4.0	0.7	3.6	1.3	0.0	2.6	3.1
고졸 이하	(822)	97.7	1.1	0.0	1.5	0.5	3.2	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	0.3
대졸 이상	(694)	96.5	1.3	1.4	4.8	1.5	4.2	1.0	0.2	1.2	0.2	0.0	0.6	0.3
주거형태														
아파트	(907)	96.3	0.7	0.7	5.0	1.4	4.3	0.8	0.1	1.1	0.4	0.0	0.8	0.6
단독주택	(555)	98.5	1.0	0.0	0.7	0.0	2.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
다세대/연립 주택	(204)	94.4	2.4	0.5	7.8	2.3	3.9	2.0	0.4	2.8	0.0	0.0	4.3	0.0
오피스텔	(14)	49.0	16.6	17.7	0.0	0.0	9.4	33.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(12)	85.2	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송행태														
지상파TV만 이용	(8)	36.6	12.0	0.0	88.0	36.6	0.0	0.0	0.0	36.6	0.0	0.0	36.6	0.0
아날로그 케이블	(485)	97.0	0.8	0.5	2.6	0.3	1.6	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.8
디지털 케이블	(698)	98.0	0.8	0.5	3.1	1.2	1.9	0.7	0.3	0.5	0.5	0.0	1.0	0.6
위성방송	(143)	93.8	2.7	0.9	1.4	0.7	8.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0
IPTV	(458)	94.3	2.1	0.6	5.5	0.8	8.9	1.2	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0
도시규모														
대도시	(842)	97.2	1.1	0.5	2.9	0.7	6.0	0.7	0.1	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2
중소도시	(587)	95.3	1.7	1.0	6.5	1.7	2.1	2.2	0.2	1.6	0.3	0.0	2.0	0.3
군지역	(263)	95.7	1.1	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	1.5	1.8

문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-시사/교양(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생			
		TV 수상 기름 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 기름 이용 해서	TV 수상 기름 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	모름/ 무응답
전체	(1,454)	97.8	1.0	0.1	1.4	0.0	2.2	0.1	0.1	0.6	0.7	0.2	0.1	0.3
성별														
남자	(715)	98.5	0.7	0.2	1.4	0.0	2.1	0.2	0.2	0.7	0.7	0.3	0.1	0.2
여자	(739)	97.3	1.2	0.0	1.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.2	0.0	0.4
연령														
10대	(82)	94.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.0	0.0	3.2	1.0	0.0	0.0
20대	(184)	98.8	0.5	0.0	1.2	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(294)	96.6	1.3	0.6	2.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0	0.2	1.1
40대	(347)	98.2	0.9	0.0	1.6	0.0	2.8	0.0	0.0	1.9	1.4	0.7	0.0	0.0
50대	(292)	97.3	2.0	0.0	1.4	0.0	2.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6
60대 이상	(256)	99.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
지역														
서울	(401)	98.3	2.2	0.0	1.2	0.0	2.2	0.3	0.3	1.3	1.2	0.2	0.1	0.0
인천/경기	(437)	97.1	0.8	0.3	2.1	0.0	2.8	0.0	0.0	0.8	0.4	0.3	0.1	1.0
대전/충청/세종	(149)	99.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
광주/전라	(68)	90.8	1.3	0.0	5.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(188)	98.1	0.4	0.0	0.4	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
대구/경북	(138)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(56)	98.9	1.1	1.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업														
사무직	(334)	97.9	0.7	0.5	0.9	0.0	5.9	0.0	0.0	1.1	0.9	0.4	0.0	0.0
서비스/판매직	(260)	97.2	0.3	0.0	2.2	0.0	1.0	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	0.1	1.7
생산직	(217)	97.6	1.1	0.0	3.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(123)	96.7	0.5	0.0	1.8	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	2.1	0.7	0.0	0.0
주부	(347)	98.0	2.1	0.0	0.6	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.2
기타	(13)	95.8	1.1	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0
무직	(160)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
가구소득														
100만원 미만	(124)	98.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
100-199만원	(186)	97.7	0.2	0.0	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(356)	99.2	0.3	0.2	1.8	0.0	1.9	0.0	0.1	0.9	0.4	0.0	0.1	0.0
300-399만원	(352)	98.4	0.4	0.3	0.7	0.0	1.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.2	0.2
400만원 이상	(386)	96.1	2.9	0.0	1.9	0.0	3.7	0.3	0.2	0.5	1.3	0.9	0.0	0.7
무응답	(50)	96.9	0.0	0.0	4.4	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력														
중/고등학생	(40)	93.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(77)	98.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
고졸 이하	(781)	98.9	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.2
대졸 이상	(555)	96.5	2.5	0.3	1.7	0.0	4.1	0.2	0.0	0.7	0.5	0.5	0.1	0.6
주거형태														
아파트	(785)	97.2	1.4	0.2	1.4	0.0	3.6	0.1	0.0	1.1	1.2	0.3	0.1	0.4
단독주택	(480)	99.4	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
다세대/연립 주택	(170)	96.1	0.5	0.0	4.5	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0
오피스텔	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(18)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태														
지상파TV만 이용	(2)	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0	0.0
아날로그 케이블	(390)	98.5	0.8	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(699)	98.3	1.5	0.1	1.7	0.0	0.7	0.0	0.2	0.5	0.3	0.3	0.0	0.3
위성방송	(105)	98.5	0.1	0.0	2.2	0.0	5.4	0.0	0.0	0.5	1.9	1.2	0.5	0.0
IPTV	(329)	96.4	0.2	0.3	1.7	0.0	7.1	0.4	0.1	1.7	1.4	0.4	0.3	0.8
도시규모														
대도시	(783)	98.2	1.3	0.0	1.1	0.0	2.0	0.2	0.1	0.7	0.6	0.4	0.0	0.0
중소도시	(466)	97.6	0.7	0.4	0.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.9
군지역	(204)	97.0	0.4	0.0	3.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3

문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-오락/연예(복수응답)

	사례수 (명)	실시간 시청				VOD 시청				다운로드 파일재생			모름/ 무응답	
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서		스마트 폰을 이용 해서
□ 전 체 □	(2,727)	95.6	1.6	0.3	4.0	0.7	6.2	1.0	0.5	1.4	1.8	0.2	1.7	0.5
성별														
남자	(1,266)	95.3	2.3	0.5	4.9	0.8	5.4	1.2	0.7	1.1	2.4	0.3	1.4	0.7
여자	(1,461)	95.8	0.9	0.0	3.3	0.6	6.8	0.8	0.2	1.7	1.3	0.2	2.0	0.3
연령														
10대	(393)	92.8	3.3	0.0	9.9	0.8	7.3	1.9	1.8	2.6	3.3	0.2	4.7	0.6
20대	(520)	92.0	3.3	0.6	7.6	1.9	8.6	2.9	0.6	2.8	4.6	0.6	3.4	0.7
30대	(591)	96.4	0.7	0.0	4.0	0.3	7.0	0.3	0.3	1.5	1.6	0.1	1.1	0.0
40대	(532)	97.3	0.7	0.0	1.0	0.4	6.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.8
50대	(398)	97.1	0.9	1.0	0.6	0.5	3.7	0.5	0.1	0.5	0.4	0.4	0.5	0.8
60대 이상	(293)	99.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.6	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
지역														
서울	(529)	93.5	1.3	0.3	3.8	0.9	6.5	1.8	1.5	3.8	2.5	1.1	4.3	1.0
인천/경기	(605)	93.2	2.7	0.0	7.1	1.5	10.4	2.1	0.0	2.0	3.8	0.0	2.9	0.8
대전/충청/세종	(405)	98.1	0.9	0.0	4.0	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
광주/전라	(214)	96.8	2.3	2.2	3.4	1.7	3.3	0.7	0.3	0.3	4.3	0.3	1.7	0.0
부산/울산/경남	(569)	98.2	0.2	0.1	3.3	0.1	7.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(314)	95.0	2.0	0.0	1.5	0.0	5.2	1.1	0.0	0.7	0.5	0.0	0.7	1.2
강원	(70)	94.8	5.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(22)	98.8	0.0	0.0	0.0	2.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업														
사무직	(593)	96.1	1.0	0.1	3.1	0.4	7.5	0.5	0.0	1.0	1.9	0.0	1.1	0.8
서비스/판매직	(430)	96.6	0.4	0.4	2.7	0.9	6.7	0.2	0.1	0.9	0.6	0.4	1.3	0.3
생산직	(379)	96.4	2.3	0.0	3.7	0.2	4.7	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.3
학생	(507)	92.0	3.0	0.0	9.1	1.9	6.8	2.8	2.1	3.9	4.7	0.8	5.7	1.2
주부	(560)	97.6	0.4	0.0	1.8	0.2	6.5	0.7	0.3	0.7	0.0	0.1	0.4	0.0
기타	(16)	100.0	0.9	0.0	7.8	6.8	15.5	0.0	0.0	7.8	0.9	0.0	6.8	0.0
무직	(243)	94.0	3.6	1.9	3.4	0.0	1.4	1.4	0.0	1.4	4.4	0.0	0.0	0.0
가구소득														
100만원 미만	(237)	93.5	2.5	0.0	3.4	0.0	1.0	0.5	0.0	2.5	1.8	0.0	0.8	0.0
100-199만원	(352)	93.7	3.3	0.0	3.5	0.3	4.0	2.5	1.3	1.9	1.5	0.9	2.5	0.0
200-299만원	(645)	97.0	1.2	0.3	3.1	0.5	6.3	0.6	0.0	0.9	1.2	0.3	0.6	0.6
300-399만원	(683)	96.2	0.7	0.7	4.6	1.4	5.0	0.4	0.7	0.8	1.4	0.1	1.7	0.0
400만원 이상	(722)	96.0	1.8	0.1	3.7	0.7	10.1	1.1	0.5	2.1	3.0	0.1	3.0	1.4
무응답	(88)	90.7	0.0	0.0	12.9	0.0	4.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력														
중/고등학생	(252)	93.0	1.2	0.0	9.5	0.7	6.1	0.7	2.5	2.5	2.3	0.0	4.7	0.9
대학생/대학원생	(235)	91.5	5.1	0.0	8.3	3.2	7.6	5.4	1.7	5.8	7.8	1.7	7.4	1.6
고졸 이하	(1,247)	97.3	0.9	0.3	1.4	0.4	3.7	0.3	0.0	0.4	0.4	0.1	0.7	0.1
대졸 이상	(993)	95.2	1.6	0.3	5.0	0.4	8.8	0.9	0.2	1.4	1.9	0.1	1.0	0.6
주거형태														
아파트	(1,453)	95.3	1.1	0.3	3.8	0.7	7.6	0.9	0.3	1.5	2.5	0.4	1.8	0.9
단독주택	(903)	97.7	1.0	0.3	3.4	0.3	2.9	0.4	0.7	0.9	0.6	0.0	1.4	0.0
다세대/연립 주택	(304)	95.6	2.8	0.2	7.0	2.2	9.1	1.4	0.4	1.5	2.3	0.3	1.6	0.0
오피스텔	(29)	67.7	7.9	0.0	0.0	0.0	8.4	7.9	0.0	6.6	0.0	0.0	16.5	0.0
기타	(38)	77.0	18.5	0.0	8.8	0.0	4.5	8.8	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태														
지상파TV만 이용	(15)	43.7	6.8	0.0	37.3	31.5	0.0	22.1	22.1	33.0	42.7	22.1	22.1	0.0
아날로그 케이블	(846)	96.4	2.0	0.2	4.8	0.6	1.4	0.9	0.5	0.4	1.4	0.3	0.8	0.7
디지털 케이블	(1,026)	97.6	1.4	0.3	3.6	0.5	4.9	0.8	0.1	1.6	1.3	0.1	2.2	0.1
위성방송	(225)	95.4	0.7	1.0	1.6	0.5	6.1	0.0	0.0	0.1	3.5	0.0	1.6	0.6
IPTV	(763)	94.6	1.3	0.3	3.9	0.4	14.1	1.0	0.5	1.7	2.0	0.0	1.5	0.8
도시규모														
대도시	(1,352)	96.3	1.3	0.3	2.8	0.6	6.4	1.1	0.6	1.6	1.8	0.5	2.1	0.5
중소도시	(938)	94.0	2.6	0.3	6.6	1.1	6.8	1.1	0.0	1.5	2.3	0.0	1.7	0.4
군지역	(438)	97.0	0.0	0.0	2.5	0.2	4.1	0.4	0.9	0.9	0.6	0.0	0.7	0.9

문 25. 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식-영화(복수응답)

	사례수 (명)	실시간 시청				VOD 시청				다운로드 파일재생				모름/ 무응답
		TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	지상파 DMB 단말 기를 이용 해서	TV 수상 기를 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	데스크 탑/노 트북을 이용 해서	태블릿 PC를 이용 해서	스마트 폰을 이용 해서	
□ 전 체 □	(1,361)	91.0	1.7	0.4	1.4	0.3	11.2	1.5	0.3	1.3	2.5	0.3	1.3	0.2
성별														
남자	(730)	92.8	2.1	0.7	1.9	0.3	9.2	1.4	0.2	1.0	1.5	0.4	1.0	0.3
여자	(631)	89.0	1.2	0.0	0.8	0.4	13.6	1.7	0.3	1.7	3.7	0.2	1.6	0.1
연령														
10대	(139)	85.7	2.7	0.5	4.6	2.0	7.4	2.3	0.5	0.0	8.1	0.5	3.0	0.0
20대	(282)	87.3	5.0	0.9	2.2	0.5	14.9	2.3	0.6	2.4	2.7	0.8	1.4	0.8
30대	(358)	90.9	1.0	0.7	1.5	0.2	12.3	1.7	0.3	0.9	2.0	0.3	1.1	0.2
40대	(325)	92.1	0.4	0.0	0.2	0.0	12.5	1.0	0.0	2.4	2.5	0.0	1.3	0.0
50대	(159)	95.8	0.0	0.0	0.2	0.0	7.9	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
60대 이상	(99)	98.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역														
서울	(312)	87.0	0.4	0.0	2.7	0.7	12.3	2.5	0.1	1.1	4.0	0.0	2.0	0.0
인천/경기	(375)	89.1	2.5	0.6	0.9	0.4	13.3	3.1	0.0	3.1	2.4	0.0	1.3	0.6
대전/충청/세종	(87)	95.8	1.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	6.4	1.9	0.0	0.0
광주/전라	(109)	88.5	1.2	0.0	0.9	0.0	14.3	0.0	2.0	0.5	2.8	1.1	4.8	0.0
부산/울산/경남	(215)	95.0	0.8	1.4	2.7	0.6	16.7	0.6	0.6	1.1	1.9	0.6	0.6	0.3
대구/경북	(201)	96.5	1.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(41)	86.8	13.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(20)	95.3	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업														
사무직	(399)	91.2	2.1	0.6	1.4	0.1	13.0	2.6	0.4	1.6	2.2	0.1	1.2	0.0
서비스/판매직	(210)	92.4	0.6	0.0	0.4	0.0	10.3	1.1	0.5	0.7	1.6	0.3	0.8	0.0
생산직	(191)	93.7	1.3	1.3	2.1	0.4	6.7	0.9	0.0	1.5	0.6	0.0	1.5	0.0
학생	(174)	87.6	2.1	0.4	3.6	1.6	7.1	1.8	0.4	1.1	6.4	1.3	3.5	0.0
주부	(268)	90.2	0.6	0.0	0.7	0.0	18.9	1.2	0.2	1.5	2.2	0.2	0.0	0.2
기타	(17)	84.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	3.1	12.9
무직	(101)	91.9	5.4	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	1.5	0.0
가구소득														
100만원 미만	(69)	88.1	9.2	0.0	0.7	0.0	1.9	0.0	0.0	2.8	7.5	0.0	2.8	0.0
100-199만원	(165)	93.5	3.6	1.5	0.4	0.0	9.0	2.4	0.0	0.0	3.1	0.0	0.9	0.0
200-299만원	(374)	93.2	0.7	0.0	0.8	0.0	10.3	0.4	0.4	0.6	2.0	0.0	0.7	0.0
300-399만원	(347)	90.3	1.7	0.9	1.4	0.6	10.3	0.4	0.5	2.8	1.6	0.5	1.7	0.8
400만원 이상	(361)	88.3	0.6	0.0	1.7	0.8	16.8	3.3	0.2	1.1	3.0	0.6	1.5	0.0
무응답	(45)	96.6	0.0	0.0	7.8	0.0	3.7	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력														
중/고등학생	(78)	85.4	1.5	0.8	3.0	3.6	8.7	4.0	0.8	0.0	5.3	0.8	2.9	0.0
대학생/대학원생	(93)	89.0	2.7	0.0	4.3	0.0	6.1	0.0	0.0	2.1	7.7	1.7	4.1	0.0
고졸 이하	(588)	94.8	1.5	0.0	1.1	0.0	7.2	0.7	0.1	1.5	1.3	0.0	1.0	0.0
대졸 이상	(602)	88.4	1.7	0.8	1.0	0.3	16.3	2.2	0.5	1.2	2.5	0.3	1.0	0.5
주거형태														
아파트	(760)	89.7	1.1	0.4	0.7	0.4	14.5	1.6	0.4	1.2	1.9	0.5	1.3	0.4
단독주택	(402)	93.2	1.6	0.0	2.4	0.0	5.0	0.7	0.0	1.6	2.1	0.0	1.2	0.0
다세대/연립 주택	(181)	93.2	4.4	0.0	1.9	0.8	12.3	2.9	0.5	0.3	6.0	0.3	0.5	0.0
오피스텔	(10)	54.0	0.0	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.2	0.0	0.0	20.2	0.0
기타	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태														
지상파TV만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.2	0.0	0.0	48.8	0.0
아날로그 케이블	(348)	95.2	0.9	0.7	2.0	0.0	3.4	0.0	0.6	0.7	1.0	0.4	0.0	0.0
디지털 케이블	(510)	95.2	1.1	0.1	0.8	0.4	6.8	1.4	0.3	0.9	0.6	0.5	0.7	0.1
위성방송	(130)	83.5	3.3	0.0	1.3	0.4	16.6	1.1	0.0	3.1	8.6	1.2	6.4	0.0
IPTV	(472)	84.1	2.6	0.5	1.4	0.6	24.3	3.2	0.1	0.9	4.0	0.3	1.4	0.5
도시규모														
대도시	(777)	92.3	0.9	0.4	1.4	0.4	10.7	1.6	0.4	0.8	2.7	0.5	1.2	0.0
중소도시	(433)	87.6	2.8	0.6	1.8	0.2	13.5	0.7	0.0	2.4	1.0	0.0	1.8	0.5
군지역	(151)	94.7	2.6	0.0	0.0	0.4	7.4	3.5	0.7	0.8	5.7	0.0	0.4	0.4

문 25-1. TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
■ 전 체 ■	(615)	44.8	13.1	22.3	1.5	30.7	19.8	5.4
성별								
남자	(343)	41.1	9.6	24.3	1.8	27.3	18.9	6.4
여자	(272)	49.3	17.5	19.8	1.2	35.0	21.0	4.2
연령								
10대	(124)	37.5	20.9	21.6	1.7	35.5	23.8	3.6
20대	(180)	45.6	14.6	21.2	0.0	30.9	20.6	6.1
30대	(143)	44.8	10.9	22.2	0.4	29.4	21.7	5.7
40대	(107)	45.4	8.5	26.4	0.8	27.9	15.5	5.9
50대	(53)	55.7	6.0	22.0	8.8	26.7	15.0	4.6
60대 이상	(10)	54.5	7.1	12.9	12.0	36.7	0.0	10.8
지역								
서울	(190)	38.9	16.1	30.2	2.6	30.3	16.7	5.6
인천/경기	(223)	55.3	10.0	20.1	0.7	27.7	24.6	5.4
대전/충청/세종	(52)	24.4	38.6	22.3	4.2	28.7	15.1	0.0
광주/전라	(60)	44.0	4.4	17.3	0.0	27.3	11.0	10.3
부산/울산/경남	(53)	43.0	4.3	16.9	1.7	51.5	9.4	8.5
대구/경북	(21)	43.0	4.2	7.2	0.0	38.9	39.7	0.0
강원	(14)	44.4	16.5	16.5	0.0	14.9	53.0	0.0
제주	(3)	43.3	0.0	23.4	0.0	29.5	21.3	0.0
직업								
사무직	(175)	41.6	7.3	30.6	1.2	33.2	20.0	6.4
서비스/판매직	(73)	46.4	13.4	23.0	0.0	30.6	17.9	2.5
생산직	(76)	48.2	14.8	19.5	1.2	29.3	13.9	1.0
학생	(163)	40.5	18.5	21.2	1.3	33.0	23.7	6.1
주부	(72)	52.3	11.5	19.8	3.4	28.1	14.7	3.1
기타	(8)	47.3	17.5	7.0	7.8	8.9	45.0	0.0
무직	(48)	51.2	14.6	6.0	2.5	23.7	21.7	15.5
가구소득								
100만원 미만	(38)	20.8	0.9	16.7	0.0	31.4	35.1	12.0
100-199만원	(74)	44.0	8.1	18.6	1.2	42.7	11.4	4.5
200-299만원	(107)	29.5	13.2	35.5	0.6	29.0	9.9	8.2
300-399만원	(169)	41.6	16.7	19.8	0.0	35.7	26.3	7.0
400만원 이상	(200)	58.3	13.0	18.5	4.0	24.5	20.8	1.8
무응답	(27)	60.8	21.7	32.5	0.0	18.3	12.2	4.6
학력								
중/고등학생	(67)	35.7	16.7	29.4	0.0	35.1	13.4	6.7
대학생/대학원생	(90)	40.9	18.5	13.8	2.4	32.8	33.0	6.0
고졸 이하	(159)	48.7	11.7	26.3	1.5	28.5	21.7	2.8
대졸 이상	(299)	45.9	11.4	21.2	1.6	30.2	16.3	6.4
주거형태								
아파트	(368)	47.4	15.6	23.3	2.3	30.7	18.8	5.9
단독주택	(140)	38.9	10.5	24.4	0.6	21.1	21.1	6.7
다세대/연립 주택	(83)	44.2	6.1	20.3	0.0	40.5	13.6	2.9
오피스텔	(14)	33.9	0.0	0.0	0.0	39.2	48.0	0.0
기타	(10)	49.5	31.9	6.0	0.0	71.7	50.5	0.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(19)	42.2	8.6	17.6	0.0	8.5	64.7	0.0
아날로그 케이블	(111)	33.5	7.5	20.7	0.0	33.5	14.7	8.2
디지털 케이블	(229)	46.0	14.0	30.9	3.0	30.0	17.1	1.9
위성방송	(71)	61.6	25.7	17.5	2.1	37.4	14.6	3.0
IPTV	(225)	44.9	15.0	15.7	1.2	28.8	18.1	9.1
도시규모								
대도시	(291)	41.8	14.4	26.6	2.7	32.8	16.2	4.2
중소도시	(268)	49.2	10.2	18.8	0.3	30.2	25.7	7.7
군지역	(56)	38.7	20.1	16.7	1.1	22.4	10.3	1.1

문 26. 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	유료 방송에 가입할 생각이 없다	유선방송에 가입할 것이다	위성방송에 가입할 것이다	IPTV에 가입할 것이다	무응답	계
■ 전 체 ■	(428)	91.7	2.2	0.3	1.1	4.8	100.0
성별							
남자	(213)	92.0	3.5	0.0	2.1	2.4	100.0
여자	(214)	91.4	0.9	0.6	0.0	7.2	100.0
연령							
10대	(58)	88.6	2.2	2.1	2.8	4.2	100.0
20대	(71)	87.6	3.3	0.0	0.0	9.2	100.0
30대	(78)	93.2	4.2	0.0	1.5	1.1	100.0
40대	(94)	93.9	1.7	0.0	1.8	2.6	100.0
50대	(45)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	100.0
60대 이상	(81)	89.5	0.4	0.0	0.0	10.1	100.0
지역							
서울	(80)	90.2	1.9	0.0	1.4	6.5	100.0
인천/경기	(214)	92.3	1.6	0.6	1.6	4.0	100.0
대전/충청/세종	(32)	92.4	0.0	0.0	0.0	7.6	100.0
광주/전라	(24)	92.4	0.0	0.0	0.0	7.6	100.0
부산/울산/경남	(23)	74.9	19.2	0.0	0.0	5.9	100.0
대구/경북	(36)	96.8	0.0	0.0	0.0	3.2	100.0
강원	(19)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(106)	88.7	3.9	1.2	2.7	3.6	100.0
서비스/판매직	(38)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
생산직	(54)	96.5	0.0	0.0	0.0	3.5	100.0
학생	(95)	90.0	3.8	0.0	1.7	4.5	100.0
주부	(82)	96.1	0.4	0.0	0.0	3.5	100.0
기타	(8)	78.0	0.0	0.0	0.0	22.0	100.0
무직	(44)	83.7	3.0	0.0	0.0	13.2	100.0
가구소득							
100만원 미만	(59)	88.9	4.1	0.0	0.0	7.0	100.0
100-199만원	(62)	95.1	0.0	0.0	0.0	4.9	100.0
200-299만원	(57)	93.6	2.5	0.0	0.0	3.9	100.0
300-399만원	(104)	94.0	3.2	1.2	1.6	0.0	100.0
400만원 이상	(115)	87.1	2.0	0.0	2.5	8.5	100.0
무응답	(32)	95.9	0.0	0.0	0.0	4.1	100.0
학력							
중/고등학생	(45)	89.7	2.9	0.0	3.7	3.7	100.0
대학생/대학원생	(49)	89.9	4.8	0.0	0.0	5.3	100.0
고졸 이하	(160)	93.8	0.2	0.0	0.0	6.0	100.0
대졸 이상	(174)	90.7	3.1	0.7	1.6	3.8	100.0
주거형태							
아파트	(285)	91.6	1.6	0.4	1.6	4.7	100.0
단독주택	(111)	92.8	3.0	0.0	0.0	4.3	100.0
다세대/연립 주택	(23)	84.0	6.0	0.0	0.0	10.0	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(428)	91.7	2.2	0.3	1.1	4.8	100.0
도시규모							
대도시	(155)	90.0	3.3	0.8	0.7	5.2	100.0
중소도시	(192)	92.4	1.8	0.0	1.7	4.0	100.0
군지역	(80)	93.1	1.0	0.0	0.0	5.9	100.0

문 27. 6개월 이내 유선방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	유선 방송에 가입할 생각이 없다	월 5천원 미만의 아날로그 유선방송	월 5천원- 1만원 미만의 아날로그 유선방송	월 1만원 이상의 아날로그 유선방송	월 1만 5천원 미만의 디지털 유선방송	월 1만 5천원- 2만원 미만의 디지털 유선방송	계
■ 전 체 ■	(2,211)	97.9	0.7	0.9	0.1	0.3	0.1	100.0
성별								
남자	(1,089)	97.7	0.9	1.1	0.1	0.3	0.0	100.0
여자	(1,122)	98.1	0.6	0.8	0.1	0.3	0.1	100.0
연령								
10대	(243)	96.4	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(431)	99.1	0.3	0.0	0.2	0.4	0.0	100.0
30대	(554)	98.3	0.9	0.3	0.0	0.4	0.0	100.0
40대	(474)	97.2	0.6	1.8	0.2	0.2	0.0	100.0
50대	(238)	98.2	0.5	0.7	0.0	0.0	0.6	100.0
60대 이상	(272)	97.4	1.4	0.5	0.0	0.7	0.0	100.0
지역								
서울	(514)	96.1	1.6	1.6	0.0	0.7	0.0	100.0
인천/경기	(806)	97.6	0.9	1.2	0.3	0.0	0.2	100.0
대전/충청/세종	(213)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(175)	98.1	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	100.0
부산/울산/경남	(314)	99.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	100.0
대구/경북	(95)	99.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(87)	99.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
제주	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(591)	97.1	0.9	1.3	0.0	0.6	0.0	100.0
서비스/판매직	(302)	98.6	0.0	0.8	0.0	0.2	0.4	100.0
생산직	(340)	99.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.0	100.0
학생	(348)	97.2	1.1	1.5	0.2	0.0	0.0	100.0
주부	(436)	98.2	0.8	0.3	0.3	0.4	0.0	100.0
기타	(31)	97.2	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(164)	97.9	1.5	0.6	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(212)	99.1	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(330)	98.9	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(466)	97.1	1.3	1.0	0.2	0.4	0.0	100.0
300-399만원	(531)	98.0	0.7	0.8	0.2	0.2	0.0	100.0
400만원 이상	(580)	97.2	0.7	1.2	0.0	0.6	0.2	100.0
무응답	(92)	99.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(162)	96.2	1.4	2.4	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(173)	97.8	0.9	0.8	0.5	0.0	0.0	100.0
고졸 이하	(897)	98.6	0.7	0.3	0.0	0.3	0.1	100.0
대졸 이상	(979)	97.6	0.7	1.2	0.1	0.4	0.0	100.0
주거형태								
아파트	(1,273)	97.3	0.9	1.3	0.1	0.3	0.1	100.0
단독주택	(641)	99.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(208)	96.6	0.6	1.4	0.4	0.9	0.0	100.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(44)	98.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(428)	95.9	1.5	1.8	0.2	0.5	0.0	100.0
위성방송	(456)	99.1	0.5	0.2	0.0	0.2	0.0	100.0
IPTV	(1,317)	98.2	0.6	0.7	0.1	0.3	0.1	100.0
도시규모								
대도시	(979)	97.7	0.8	1.0	0.0	0.4	0.0	100.0
중소도시	(858)	97.5	0.8	1.0	0.2	0.3	0.2	100.0
군지역	(373)	99.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0

문 28. 6개월 후 유선방송 이용 지속 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	유선방송을 계속 이용할 것이다	유선방송을 해지할 것이다	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(4,029)	97.9	1.3	0.7	100.0
성별					
남자	(1,980)	97.7	1.4	0.9	100.0
여자	(2,049)	98.1	1.3	0.6	100.0
연령					
10대	(457)	98.3	1.7	0.0	100.0
20대	(553)	95.2	3.5	1.3	100.0
30대	(623)	97.4	1.5	1.1	100.0
40대	(765)	98.7	1.2	0.1	100.0
50대	(755)	98.3	0.4	1.2	100.0
60대 이상	(876)	98.8	0.5	0.7	100.0
지역					
서울	(755)	97.9	1.3	0.8	100.0
인천/경기	(957)	97.5	1.0	1.5	100.0
대전/충청/세종	(445)	98.8	1.1	0.1	100.0
광주/전라	(474)	98.8	1.2	0.0	100.0
부산/울산/경남	(674)	97.8	1.4	0.8	100.0
대구/경북	(562)	98.1	1.6	0.3	100.0
강원	(101)	95.1	4.9	0.0	100.0
제주	(62)	96.8	0.0	3.2	100.0
직업					
사무직	(762)	96.7	2.0	1.3	100.0
서비스/판매직	(588)	97.9	1.5	0.6	100.0
생산직	(776)	98.9	0.8	0.3	100.0
학생	(603)	97.0	2.1	0.9	100.0
주부	(780)	98.7	1.0	0.2	100.0
기타	(29)	96.6	0.0	3.4	100.0
무직	(491)	98.2	0.6	1.2	100.0
가구소득					
100만원 미만	(541)	99.0	0.6	0.4	100.0
100-199만원	(569)	99.1	0.7	0.1	100.0
200-299만원	(966)	97.2	1.9	0.9	100.0
300-399만원	(815)	98.2	1.3	0.5	100.0
400만원 이상	(976)	96.9	1.8	1.2	100.0
무응답	(162)	98.5	0.0	1.5	100.0
학력					
중/고등학생	(300)	97.4	2.6	0.0	100.0
대학생/대학원생	(287)	98.1	1.1	0.7	100.0
고졸 이하	(2,294)	98.6	0.8	0.6	100.0
대졸 이상	(1,148)	96.6	2.0	1.3	100.0
주거형태					
아파트	(1,899)	97.6	1.8	0.6	100.0
단독주택	(1,639)	98.0	1.1	0.9	100.0
다세대/연립 주택	(419)	99.0	0.5	0.5	100.0
오피스텔	(26)	97.4	0.0	2.6	100.0
기타	(45)	100.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태					
아날로그 케이블	(1,760)	98.1	1.3	0.7	100.0
디지털 케이블	(2,269)	97.8	1.4	0.8	100.0
위성방송	(52)	95.9	2.2	1.9	100.0
IPTV	(185)	93.8	6.2	0.0	100.0
도시규모					
대도시	(1,815)	98.5	0.9	0.6	100.0
중소도시	(1,458)	96.7	2.1	1.2	100.0
군지역	(756)	98.9	0.8	0.3	100.0

문 28-1. 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	유선방송 해지 후 다른 어떤 유료 방송도 이용하지 않을 것이다	유선방송 해지 후 위성방송을 이용할 것이다	유선방송 해지 후 IPTV를 이용할 것이다	계
■ 전 체 ■	(54)	23.5	5.8	70.8	100.0
성별					
남자	(27)	19.4	7.2	73.4	100.0
여자	(27)	27.6	4.3	68.1	100.0
연령					
10대	(8)	25.1	0.0	74.9	100.0
20대	(19)	7.9	0.0	92.1	100.0
30대	(10)	40.9	0.0	59.1	100.0
40대	(9)	32.0	7.3	60.7	100.0
50대	(3)	8.5	0.0	91.5	100.0
60대 이상	(5)	43.3	50.9	5.8	100.0
지역					
서울	(10)	10.4	0.0	89.6	100.0
인천/경기	(10)	0.0	0.0	100.0	100.0
대전/충청/세종	(5)	81.3	0.0	18.7	100.0
광주/전라	(5)	28.0	12.0	60.0	100.0
부산/울산/경남	(9)	17.6	14.1	68.2	100.0
대구/경북	(9)	38.3	12.3	49.4	100.0
강원	(5)	17.8	0.0	82.2	100.0
직업					
사무직	(15)	19.7	0.0	80.3	100.0
서비스/판매직	(9)	8.1	0.0	91.9	100.0
생산직	(6)	23.2	7.9	68.9	100.0
학생	(13)	27.6	0.0	72.4	100.0
주부	(8)	31.7	14.0	54.4	100.0
무직	(3)	49.3	50.7	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(3)	65.4	34.6	0.0	100.0
100-199만원	(4)	5.5	11.2	83.2	100.0
200-299만원	(18)	19.8	4.8	75.5	100.0
300-399만원	(10)	8.4	0.0	91.6	100.0
400만원 이상	(18)	32.9	3.7	63.4	100.0
학력					
중/고등학생	(8)	25.1	0.0	74.9	100.0
대학생/대학원생	(3)	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸 이하	(19)	21.7	12.6	65.7	100.0
대졸 이상	(23)	27.8	2.8	69.4	100.0
주거형태					
아파트	(34)	33.1	4.5	62.4	100.0
단독주택	(18)	3.1	8.8	88.2	100.0
다세대/연립 주택	(2)	44.4	0.0	55.6	100.0
시청방송형태					
아날로그 케이블	(22)	22.8	4.9	72.3	100.0
디지털 케이블	(31)	24.0	6.4	69.7	100.0
위성방송	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
IPTV	(11)	15.6	5.7	78.7	100.0
도시규모					
대도시	(17)	15.1	8.9	76.0	100.0
중소도시	(31)	25.9	0.0	74.1	100.0
군지역	(6)	34.8	26.8	38.4	100.0

문 29. 아날로그케이블 가입자 및 케이블 비가입자의 디지털 케이블 방송 가입 의향 (단위: %)

	사례수 (명)	전혀 없다	별로 없다	보통 이다	다소 있다	매우 있다	Top2	Bottom 2	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(3,971)	24.2	34.1	32.1	5.9	0.5	6.4	58.3	3.1	100.0
성별										
남자	(1,943)	24.7	34.8	30.9	6.0	0.4	6.4	59.5	3.3	100.0
여자	(2,028)	23.8	33.5	33.3	5.9	0.6	6.5	57.3	3.0	100.0
연령										
10대	(444)	20.5	32.7	38.8	4.2	0.8	5.0	53.3	3.0	100.0
20대	(658)	20.2	33.7	33.3	7.6	0.5	8.2	53.9	4.7	100.0
30대	(797)	24.9	31.8	31.9	6.8	0.6	7.4	56.6	4.0	100.0
40대	(785)	24.3	36.7	31.4	5.0	0.6	5.6	61.0	2.0	100.0
50대	(547)	21.8	33.7	33.9	7.6	0.1	7.7	55.5	2.9	100.0
60대 이상	(740)	31.1	35.4	26.6	4.2	0.3	4.5	66.5	2.4	100.0
지역										
서울	(705)	18.6	32.6	34.4	9.9	1.2	11.1	51.2	3.3	100.0
인천/경기	(1,107)	27.3	33.1	31.9	4.3	0.0	4.3	60.4	3.4	100.0
대전/충청/세종	(526)	36.1	32.3	24.3	5.0	0.1	5.1	68.4	2.2	100.0
광주/전라	(574)	28.7	42.2	22.3	4.9	0.0	4.9	70.9	1.9	100.0
부산/울산/경남	(502)	17.9	33.8	32.1	7.2	1.3	8.5	51.8	7.6	100.0
대구/경북	(420)	14.4	31.6	49.9	3.6	0.2	3.9	46.0	0.3	100.0
강원	(118)	17.7	31.0	39.2	7.2	3.0	10.2	48.8	1.9	100.0
제주	(19)	15.0	33.3	30.7	21.0	0.0	21.0	48.3	0.0	100.0
직업										
사무직	(853)	25.1	29.4	35.2	6.3	1.1	7.4	54.5	2.9	100.0
서비스/판매직	(552)	20.0	35.5	29.9	7.3	0.5	7.8	55.4	6.9	100.0
생산직	(743)	26.5	36.2	30.0	5.5	0.2	5.6	62.7	1.7	100.0
학생	(603)	21.5	34.2	35.3	5.0	0.6	5.6	55.7	3.4	100.0
주부	(736)	23.5	34.2	33.4	6.6	0.3	7.0	57.6	2.0	100.0
기타	(49)	14.2	28.0	45.4	6.8	0.0	6.8	42.2	5.6	100.0
무직	(436)	30.4	38.5	24.3	4.2	0.0	4.2	68.8	2.6	100.0
가구소득										
100만원 미만	(526)	34.3	37.0	21.9	4.8	0.2	5.1	71.3	1.7	100.0
100-199만원	(639)	24.9	35.9	29.5	5.5	0.8	6.3	60.8	3.4	100.0
200-299만원	(883)	20.9	32.2	34.5	9.2	0.2	9.4	53.1	3.0	100.0
300-399만원	(869)	21.9	34.5	34.2	5.1	0.2	5.3	56.4	4.0	100.0
400만원 이상	(879)	24.5	33.1	33.1	4.5	1.2	5.7	57.6	3.7	100.0
무응답	(176)	18.4	31.9	44.5	5.2	0.0	5.2	50.3	0.0	100.0
학력										
중/고등학생	(282)	24.2	32.2	32.9	4.8	1.2	6.0	56.4	4.7	100.0
대학생/대학원생	(301)	18.5	36.8	37.7	4.5	0.0	4.5	55.3	2.4	100.0
고졸 이하	(1,966)	25.4	34.8	31.4	5.4	0.4	5.9	60.3	2.5	100.0
대졸 이상	(1,422)	23.8	32.9	31.7	7.1	0.6	7.7	56.7	3.8	100.0
주거형태										
아파트	(2,011)	22.8	35.1	33.2	5.3	0.7	5.9	57.9	2.9	100.0
단독주택	(1,464)	26.9	33.0	30.2	6.4	0.4	6.7	59.8	3.2	100.0
다세대/연립 주택	(377)	24.5	31.8	30.9	8.6	0.1	8.7	56.3	4.1	100.0
오피스텔	(54)	13.0	46.4	32.7	1.4	2.4	3.8	59.3	4.2	100.0
기타	(66)	16.7	31.4	46.9	3.0	0.0	3.0	48.1	2.0	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(428)	35.0	46.2	16.0	2.3	0.0	2.3	81.3	0.4	100.0
디지털 케이블	(1,760)	19.4	33.9	35.7	8.8	0.4	9.2	53.3	1.8	100.0
위성방송	(467)	22.6	28.3	39.0	5.1	1.1	6.2	51.0	3.8	100.0
IPTV	(1,385)	24.1	32.2	32.5	4.7	0.5	5.2	56.3	6.0	100.0
도시규모										
대도시	(1,676)	24.4	31.1	32.5	7.6	0.6	8.2	55.5	3.8	100.0
중소도시	(1,509)	22.9	37.7	30.7	5.1	0.3	5.5	60.7	3.2	100.0
군지역	(786)	26.4	33.5	33.8	3.9	0.6	4.5	59.9	1.8	100.0

문 30. 6개월 이내 스카이라이프 가입 의향과 희망 가입 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	스카이라이프에 가입할 생각이 없다	HD Combi	Sky on HD	Sky English World HD	Sky Green HD, Sky Blue HD	계
전체	(5,732)	96.4	1.1	1.7	0.6	0.2	100.0
성별							
남자	(2,827)	96.5	1.0	1.7	0.7	0.2	100.0
여자	(2,906)	96.3	1.1	1.8	0.5	0.3	100.0
연령							
10대	(659)	97.4	0.4	1.5	0.0	0.7	100.0
20대	(914)	95.0	1.2	2.1	1.6	0.0	100.0
30대	(1,084)	96.4	1.6	1.2	0.5	0.3	100.0
40대	(1,131)	96.4	0.8	2.3	0.2	0.3	100.0
50대	(910)	96.5	1.4	1.3	0.7	0.1	100.0
60대 이상	(1,034)	96.9	0.7	1.8	0.5	0.1	100.0
지역							
서울	(1,212)	95.5	1.6	0.8	1.4	0.7	100.0
인천/경기	(1,609)	95.2	1.3	2.7	0.5	0.3	100.0
대전/충청/세종	(541)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(577)	98.3	0.3	0.9	0.4	0.0	100.0
부산/울산/경남	(930)	97.9	0.1	1.9	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(638)	96.4	0.8	2.6	0.2	0.0	100.0
강원	(156)	94.7	1.6	2.0	1.2	0.5	100.0
제주	(68)	89.1	2.0	2.0	7.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(1,257)	96.9	1.3	0.7	0.9	0.3	100.0
서비스/판매직	(825)	95.8	1.4	2.1	0.7	0.0	100.0
생산직	(970)	96.5	1.1	1.8	0.6	0.0	100.0
학생	(902)	96.0	0.8	2.2	0.6	0.5	100.0
주부	(1,112)	96.8	0.9	1.5	0.5	0.2	100.0
기타	(53)	86.3	4.1	5.3	0.0	4.3	100.0
무직	(613)	96.7	0.6	2.4	0.1	0.1	100.0
가구소득							
100만원 미만	(692)	98.0	0.5	1.3	0.2	0.0	100.0
100-199만원	(788)	98.4	0.5	0.5	0.5	0.0	100.0
200-299만원	(1,332)	96.1	0.8	1.9	0.8	0.4	100.0
300-399만원	(1,238)	95.1	2.6	1.9	0.3	0.1	100.0
400만원 이상	(1,442)	95.6	0.7	2.2	1.1	0.5	100.0
무응답	(240)	98.2	0.1	1.7	0.0	0.0	100.0
학력							
중/고등학생	(443)	96.6	0.7	2.2	0.0	0.5	100.0
대학생/대학원생	(437)	96.2	0.9	1.3	1.2	0.5	100.0
고졸 이하	(2,897)	96.6	1.2	1.6	0.4	0.1	100.0
대졸 이상	(1,955)	96.1	1.0	1.8	0.9	0.3	100.0
주거형태							
아파트	(2,916)	95.9	1.0	2.1	0.6	0.4	100.0
단독주택	(2,066)	96.7	1.0	1.6	0.6	0.1	100.0
다세대/연립 주택	(608)	97.4	1.2	0.6	0.8	0.0	100.0
오피스텔	(57)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(85)	96.1	3.5	0.4	0.0	0.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(428)	99.3	0.3	0.4	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(1,749)	99.5	0.2	0.2	0.0	0.1	100.0
디지털 케이블	(2,228)	91.9	2.1	4.2	1.5	0.2	100.0
IPTV	(1,335)	97.9	0.8	0.7	0.0	0.6	100.0
도시규모							
대도시	(2,645)	96.6	0.9	1.4	0.8	0.3	100.0
중소도시	(2,147)	96.3	1.4	1.6	0.4	0.2	100.0
군지역	(940)	96.2	0.6	2.7	0.5	0.0	100.0

문 30-1. 스카이라이프 가입시 중요 고려 사항

(단위: %)

	사례 수 (명)	지상파 방송을 잘 보기 위하여	다양한 채널	보고 싶은 프로그램 (채널)을 보기 위하여	단체 가입을 통한 할인혜택	양방향 서비스를 이용하기 위하여	어학 또는 자녀 교육에 도움	인터넷, IPTV 등과의 결합상품 구성	계
■ 전 체 ■	(207)	82.4	6.6	7.7	0.4	1.3	0.6	1.1	100.0
성별									
남자	(100)	83.1	6.7	7.4	0.8	0.9	1.1	0.0	100.0
여자	(107)	81.7	6.5	7.9	0.0	1.7	0.0	2.1	100.0
연령									
10대	(17)	55.4	25.3	8.5	0.0	10.8	0.0	0.0	100.0
20대	(46)	77.1	2.7	13.4	0.0	0.0	1.8	5.0	100.0
30대	(39)	82.7	6.2	9.3	1.9	0.0	0.0	0.0	100.0
40대	(41)	89.1	9.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
50대	(31)	80.5	5.6	10.2	0.0	2.7	1.0	0.0	100.0
60대 이상	(32)	97.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역									
서울	(55)	69.5	16.7	8.3	0.0	3.4	2.1	0.0	100.0
인천/경기	(77)	83.6	2.7	10.7	0.0	0.0	0.0	3.0	100.0
대전/충청/세종	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(10)	76.8	0.0	23.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(19)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(23)	93.0	0.0	0.0	3.2	3.7	0.0	0.0	100.0
강원	(8)	60.2	29.5	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(39)	86.4	6.3	5.4	1.9	0.0	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(35)	78.0	12.1	0.0	0.0	0.0	3.3	6.6	100.0
생산직	(34)	91.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(36)	62.9	15.5	16.3	0.0	5.2	0.0	0.0	100.0
주부	(35)	95.6	4.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(7)	45.3	0.0	54.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(20)	91.5	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(14)	93.7	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(12)	90.8	5.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(52)	83.7	9.5	6.1	0.0	0.0	0.6	0.0	100.0
300-399만원	(60)	85.7	0.0	9.1	0.0	0.0	1.4	3.8	100.0
400만원 이상	(64)	72.9	12.6	10.4	1.2	2.9	0.0	0.0	100.0
무응답	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력									
중/고등학생	(15)	62.7	15.5	9.6	0.0	12.2	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	54.3	19.3	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸 이하	(98)	87.7	1.8	7.0	0.0	0.9	0.3	2.3	100.0
대졸 이상	(77)	85.7	8.3	4.0	1.0	0.0	1.1	0.0	100.0
주거형태									
아파트	(120)	83.1	8.8	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
단독주택	(68)	86.6	3.6	4.1	1.1	1.3	0.0	3.4	100.0
다세대/연립 주택	(16)	74.3	0.0	6.4	0.0	12.0	7.3	0.0	100.0
기타	(3)	9.2	22.0	68.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(8)	25.8	4.6	50.6	9.0	0.0	10.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(180)	92.9	2.9	3.5	0.0	0.5	0.2	0.0	100.0
IPTV	(27)	43.4	29.2	11.1	0.0	6.8	1.1	8.3	100.0
도시규모									
대도시	(91)	78.1	10.1	5.2	0.8	2.1	1.3	2.5	100.0
중소도시	(80)	83.0	5.7	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
군지역	(36)	91.8	0.0	5.8	0.0	2.4	0.0	0.0	100.0

문 31. 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	위성방송을 계속 이용할 것이다	위성방송을 해지할 것이다	계
■ 전 체 ■	(508)	97.3	2.7	100.0
성별				
남자	(242)	96.1	3.9	100.0
여자	(266)	98.3	1.7	100.0
연령				
10대	(41)	100.0	0.0	100.0
20대	(69)	99.1	0.9	100.0
30대	(93)	97.4	2.6	100.0
40대	(108)	94.4	5.6	100.0
50대	(82)	95.7	4.3	100.0
60대 이상	(114)	98.9	1.1	100.0
지역				
서울	(57)	97.9	2.1	100.0
인천/경기	(154)	97.5	2.5	100.0
대전/충청/세종	(116)	99.5	0.5	100.0
광주/전라	(71)	93.2	6.8	100.0
부산/울산/경남	(57)	100.0	0.0	100.0
대구/경북	(19)	100.0	0.0	100.0
강원	(32)	90.9	9.1	100.0
제주	(2)	68.2	31.8	100.0
직업				
사무직	(96)	97.9	2.1	100.0
서비스/판매직	(65)	95.6	4.4	100.0
생산직	(146)	96.4	3.6	100.0
학생	(48)	100.0	0.0	100.0
주부	(104)	97.7	2.3	100.0
기타	(6)	100.0	0.0	100.0
무직	(42)	96.7	3.3	100.0
가구소득				
100만원 미만	(61)	99.7	0.3	100.0
100-199만원	(111)	98.6	1.4	100.0
200-299만원	(99)	98.4	1.6	100.0
300-399만원	(108)	98.2	1.8	100.0
400만원 이상	(114)	94.6	5.4	100.0
무응답	(14)	82.3	17.7	100.0
학력				
중/고등학생	(19)	100.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(23)	100.0	0.0	100.0
고졸 이하	(293)	98.0	2.0	100.0
대졸 이상	(173)	95.4	4.6	100.0
주거형태				
아파트	(256)	96.1	3.9	100.0
단독주택	(215)	98.2	1.8	100.0
다세대/연립 주택	(20)	100.0	0.0	100.0
오피스텔	(14)	100.0	0.0	100.0
기타	(4)	100.0	0.0	100.0
시청방송형태				
아날로그 케이블	(11)	100.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(41)	95.3	4.7	100.0
위성방송	(508)	97.3	2.7	100.0
IPTV	(167)	95.2	4.8	100.0
도시규모				
대도시	(149)	99.1	0.9	100.0
중소도시	(169)	94.8	5.2	100.0
군지역	(190)	98.0	2.0	100.0

문 31-1. 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다	위성방송 해지 후 유선방송을 이용할 것이다	위성방송 해지 후 IPTV를 이용할 것이다	계
■ 전 체 ■	(14)	60.6	13.8	25.6	100.0
성별					
남자	(9)	75.5	12.5	12.0	100.0
여자	(5)	30.0	16.4	53.6	100.0
연령					
20대	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
30대	(2)	55.3	0.0	44.7	100.0
40대	(6)	80.8	19.2	0.0	100.0
50대	(4)	44.7	0.0	55.3	100.0
60대 이상	(1)	0.0	58.6	41.4	100.0
지역					
서울	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(4)	71.6	0.0	28.4	100.0
대전/충청/세종	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(5)	80.7	0.0	19.3	100.0
강원	(3)	0.0	66.7	33.3	100.0
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(2)	100.0	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(3)	0.0	66.7	33.3	100.0
생산직	(5)	70.8	0.0	29.2	100.0
주부	(2)	55.8	0.0	44.2	100.0
무직	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(0)	100.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0
200-299만원	(2)	39.9	0.0	60.1	100.0
300-399만원	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
400만원 이상	(6)	82.4	0.0	17.6	100.0
무응답	(3)	100.0	0.0	0.0	100.0
학력					
고졸 이하	(6)	26.4	32.0	41.6	100.0
대졸 이상	(8)	86.4	0.0	13.6	100.0
주거형태					
아파트	(10)	83.4	0.0	16.6	100.0
단독주택	(4)	0.0	50.3	49.7	100.0
시청방송행태					
아날로그 케이블	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
위성방송	(14)	60.6	13.8	25.6	100.0
IPTV	(8)	63.0	0.0	37.0	100.0
도시규모					
대도시	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
중소도시	(9)	80.8	0.0	19.2	100.0
군지역	(4)	0.0	50.3	49.7	100.0

문 32. 6개월 이내 IPTV 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	IPTV에 가입할 생각이 없다	월 1만원 미만의 상품	월 1만원 이상- 1만 5천원 미만의 상품	월 15천원 이상- 2만원 미만의 상품	월 2만원 이상- 2만 5천원 미만의 상품	월 2만 5천원 이상- 3만원 미만의 상품	계
■ 전 체 ■	(4,738)	97.8	1.1	0.6	0.3	0.1	0.1	100.0
성별								
남자	(2,329)	97.5	1.5	0.5	0.2	0.1	0.2	100.0
여자	(2,409)	98.1	0.8	0.7	0.3	0.1	0.0	100.0
연령								
10대	(525)	96.7	2.0	0.3	1.1	0.0	0.0	100.0
20대	(697)	96.6	1.5	1.3	0.1	0.4	0.0	100.0
30대	(709)	96.7	2.3	0.7	0.2	0.0	0.2	100.0
40대	(915)	98.1	1.1	0.6	0.2	0.0	0.0	100.0
50대	(844)	98.4	0.6	0.3	0.4	0.0	0.3	100.0
60대 이상	(1,048)	99.2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	100.0
지역								
서울	(925)	95.8	2.2	0.7	0.4	0.6	0.4	100.0
인천/경기	(1,266)	97.2	1.6	0.7	0.5	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(531)	99.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(502)	98.2	0.1	1.3	0.3	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(717)	99.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(602)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(132)	95.5	1.8	2.7	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(63)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(919)	96.8	1.7	0.8	0.2	0.0	0.4	100.0
서비스/판매직	(657)	97.6	1.1	0.7	0.1	0.4	0.0	100.0
생산직	(931)	98.4	0.8	0.6	0.2	0.0	0.0	100.0
학생	(734)	96.7	2.0	0.4	0.9	0.0	0.0	100.0
주부	(896)	98.2	0.8	0.7	0.3	0.0	0.0	100.0
기타	(37)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(566)	99.4	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(705)	99.4	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	100.0
100-199만원	(734)	98.6	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(1,056)	97.0	1.9	0.6	0.4	0.0	0.1	100.0
300-399만원	(966)	96.7	1.5	1.5	0.1	0.3	0.0	100.0
400만원 이상	(1,075)	98.0	1.0	0.2	0.5	0.0	0.2	100.0
무응답	(202)	98.4	0.2	0.0	0.0	1.5	0.0	100.0
학력								
중/고등 학생	(339)	96.4	1.5	0.4	1.6	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(370)	96.8	2.6	0.4	0.2	0.0	0.0	100.0
고졸 이하	(2,646)	98.8	0.4	0.6	0.1	0.1	0.0	100.0
대졸 이상	(1,382)	96.5	2.0	0.6	0.3	0.2	0.3	100.0
주거형태								
아파트	(2,229)	97.7	1.2	0.6	0.2	0.2	0.2	100.0
단독주택	(1,927)	97.7	1.2	0.7	0.3	0.1	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(456)	98.5	0.5	0.3	0.7	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(53)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(73)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(428)	98.1	1.2	0.4	0.4	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(1,692)	98.5	0.7	0.5	0.2	0.0	0.1	100.0
디지털 케이블	(2,152)	97.2	1.5	0.5	0.4	0.3	0.1	100.0
위성방송	(341)	96.3	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	100.0
도시규모								
대도시	(2,098)	97.4	1.4	0.4	0.3	0.3	0.2	100.0
중소도시	(1,697)	97.7	1.2	0.9	0.2	0.0	0.0	100.0
군지역	(944)	99.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	100.0

문 32-1. IPTV 가입시 중요 고려 사항

(단위: %)

	사례 수 (명)	지상파 방송을 잘 볼 수 있음	다양한 채널	보고 싶은 채널 (프로 그램)을 볼 수 있음	원하는 시간에 프로 그램을 보기 위해	양방향 서비스 를 이용 하기 위해	어학 또는 자녀 교육에 도움	인터넷, 위성 방송 등과의 결합 상품 구성	기타	계
■ 전 체 ■	(103)	11.3	27.2	22.1	16.4	0.4	5.5	10.8	6.2	100.0
성별										
남자	(57)	10.3	27.1	17.0	27.7	0.0	3.9	8.3	5.7	100.0
여자	(46)	12.5	27.3	28.4	2.4	1.0	7.6	13.9	6.8	100.0
연령										
10대	(17)	0.0	54.6	9.6	16.8	0.0	0.0	0.0	18.9	100.0
20대	(23)	0.0	3.5	38.5	16.7	0.0	12.6	17.7	11.0	100.0
30대	(24)	10.5	48.6	26.2	13.2	0.0	0.0	1.6	0.0	100.0
40대	(17)	12.1	17.8	30.0	16.7	0.0	9.8	10.4	3.2	100.0
50대	(14)	32.8	6.7	0.0	20.5	0.0	4.1	35.9	0.0	100.0
60대 이상	(8)	31.9	29.5	10.0	16.9	5.3	6.4	0.0	0.0	100.0
지역										
서울	(39)	17.1	14.7	20.9	18.8	1.1	8.5	18.9	0.0	100.0
인천/경기	(36)	7.9	34.2	12.1	15.8	0.0	6.2	7.5	16.3	100.0
대전/충청/세종	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(9)	10.1	28.1	55.5	4.6	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(4)	28.5	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	26.6	13.2	100.0
대구/경북	(7)	0.0	37.5	23.4	39.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(6)	0.0	40.7	59.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	51.1	0.0	48.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업										
사무직	(29)	3.2	19.9	41.1	12.7	0.0	5.8	8.4	8.9	100.0
서비스/판매직	(16)	33.5	18.0	13.8	13.6	0.0	18.8	2.3	0.0	100.0
생산직	(14)	2.6	27.9	23.6	29.7	0.0	0.0	16.2	0.0	100.0
학생	(24)	0.0	42.8	17.7	25.9	0.0	0.0	0.0	13.6	100.0
주부	(17)	15.9	30.2	6.5	4.0	2.6	0.9	36.5	3.3	100.0
무직	(4)	67.6	6.8	0.0	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	100.0
가구소득										
100만원 미만	(4)	3.8	59.1	0.0	15.1	10.0	12.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(10)	30.0	7.9	34.1	28.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(32)	3.7	38.5	21.9	27.6	0.0	0.5	7.9	0.0	100.0
300-399만원	(32)	18.1	18.2	24.3	13.2	0.0	6.5	11.8	8.0	100.0
400만원 이상	(21)	4.6	31.1	21.2	2.0	0.0	0.0	23.1	17.9	100.0
무응답	(3)	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	88.6	0.0	0.0	100.0
학력										
중/고등학생	(12)	0.0	62.1	13.8	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	23.1	21.7	27.7	0.0	0.0	0.0	27.5	100.0
고졸 이하	(31)	22.6	12.6	23.7	27.1	1.4	3.5	9.1	0.0	100.0
대졸 이상	(48)	9.5	29.0	23.2	4.8	0.0	9.7	17.4	6.5	100.0
주거형태										
아파트	(52)	1.2	28.2	25.3	7.1	0.8	9.2	16.0	12.2	100.0
단독주택	(44)	21.4	24.0	19.4	30.0	0.0	1.2	4.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(7)	22.6	40.9	14.8	0.0	0.0	6.0	15.8	0.0	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(8)	4.6	0.0	74.9	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(26)	8.1	46.9	27.0	16.3	1.7	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(60)	11.2	26.7	13.0	13.2	0.0	6.7	18.6	10.6	100.0
위성방송	(13)	19.7	0.0	15.2	38.9	0.0	0.0	0.0	26.1	100.0
도시규모										
대도시	(55)	14.2	26.8	14.8	21.1	0.8	6.3	16.0	0.0	100.0
중소도시	(40)	9.5	24.9	25.9	13.4	0.0	5.6	5.9	14.8	100.0
군지역	(8)	0.0	41.2	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	100.0

문 33. 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	IPTV 서비스를 계속 이용할 것이다	IPTV 서비스를 해지할 것이다	계
■ 전 체 ■	(1,502)	98.9	1.1	100.0
성별				
남자	(740)	99.3	0.7	100.0
여자	(762)	98.6	1.4	100.0
연령				
10대	(175)	99.2	0.8	100.0
20대	(286)	100.0	0.0	100.0
30대	(468)	99.2	0.8	100.0
40대	(324)	99.2	0.8	100.0
50대	(149)	98.1	1.9	100.0
60대 이상	(100)	94.5	5.5	100.0
지역				
서울	(344)	98.8	1.2	100.0
인천/경기	(497)	98.5	1.5	100.0
대전/충청/세종	(127)	100.0	0.0	100.0
광주/전라	(147)	99.5	0.5	100.0
부산/울산/경남	(270)	99.5	0.5	100.0
대구/경북	(55)	100.0	0.0	100.0
강원	(56)	98.6	1.4	100.0
제주	(7)	82.2	17.8	100.0
직업				
사무직	(434)	99.6	0.4	100.0
서비스/판매직	(234)	98.3	1.7	100.0
생산직	(185)	99.7	0.3	100.0
학생	(217)	99.3	0.7	100.0
주부	(320)	98.9	1.1	100.0
기타	(23)	92.6	7.4	100.0
무직	(90)	96.5	3.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(48)	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(165)	99.7	0.3	100.0
200-299만원	(376)	97.4	2.6	100.0
300-399만원	(380)	99.8	0.2	100.0
400만원 이상	(481)	99.2	0.8	100.0
무응답	(52)	98.2	1.8	100.0
학력				
중/고등학생	(122)	98.8	1.2	100.0
대학생/대학원생	(90)	100.0	0.0	100.0
고졸 이하	(545)	98.2	1.8	100.0
대졸 이상	(746)	99.4	0.6	100.0
주거형태				
아파트	(943)	99.2	0.8	100.0
단독주택	(354)	98.9	1.1	100.0
다세대/연립 주택	(172)	97.5	2.5	100.0
오피스텔	(18)	100.0	0.0	100.0
기타	(16)	100.0	0.0	100.0
시청방송형태				
아날로그 케이블	(68)	99.0	1.0	100.0
디지털 케이블	(117)	98.0	2.0	100.0
위성방송	(167)	99.5	0.5	100.0
IPTV	(1,502)	98.9	1.1	100.0
도시규모				
대도시	(696)	99.2	0.8	100.0
중소도시	(619)	98.6	1.4	100.0
군지역	(186)	99.0	1.0	100.0

문 33-1. IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다	IPTV 서비스 해지 후 유선방송을 이용할 것이다	IPTV 서비스 해지 후 위성방송을 이용할 것이다	계
■ 전 체 ■	(16)	36.0	53.9	10.1	100.0
성별					
남자	(5)	52.8	25.5	21.7	100.0
여자	(11)	28.5	66.5	5.0	100.0
연령					
10대	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
30대	(4)	67.2	25.7	7.1	100.0
40대	(2)	21.0	79.0	0.0	100.0
50대	(3)	45.0	27.5	27.5	100.0
60대 이상	(5)	0.0	89.4	10.6	100.0
지역					
서울	(4)	11.1	68.8	20.1	100.0
인천/경기	(7)	23.4	66.4	10.2	100.0
광주/전라	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(2)	52.6	0.0	47.4	100.0
서비스/판매직	(4)	19.9	73.4	6.7	100.0
생산직	(0)	100.0	0.0	0.0	100.0
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
주부	(4)	24.3	75.7	0.0	100.0
기타	(2)	74.7	25.3	0.0	100.0
무직	(3)	0.0	81.3	18.7	100.0
가구소득					
100~199만원	(0)	0.0	100.0	0.0	100.0
200~299만원	(10)	29.4	54.0	16.6	100.0
300~399만원	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(4)	51.5	48.5	0.0	100.0
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
학력					
중/고등 학생	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
고졸 이하	(10)	13.0	79.0	8.0	100.0
대졸 이상	(5)	62.6	19.8	17.6	100.0
주거형태					
아파트	(8)	66.3	24.0	9.7	100.0
단독주택	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(4)	11.1	68.8	20.1	100.0
시청방송행태					
아날로그 케이블	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(2)	0.0	32.2	67.8	100.0
위성방송	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
IPTV	(16)	36.0	53.9	10.1	100.0
도시규모					
대도시	(5)	8.5	76.0	15.5	100.0
중소도시	(9)	39.0	52.0	9.0	100.0
군지역	(2)	100.0	0.0	0.0	100.0

문 34. 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	7.9	6.6	13.5	21.7	18.4	31.8	100.0
성별								
남자	(2,689)	7.9	6.2	13.5	23.0	18.9	30.5	100.0
여자	(2,828)	8.0	7.1	13.5	20.4	18.0	33.1	100.0
연령								
10대	(604)	2.5	0.9	8.6	21.1	17.6	49.3	100.0
20대	(823)	6.2	7.0	10.6	25.2	20.0	30.9	100.0
30대	(1,037)	7.4	7.7	15.8	22.7	19.6	26.8	100.0
40대	(1,072)	8.3	8.2	15.6	23.1	19.3	25.4	100.0
50대	(932)	10.8	7.5	15.3	23.3	18.9	24.3	100.0
60대 이상	(1,049)	10.0	6.3	12.5	15.4	15.2	40.6	100.0
지역								
서울	(1,095)	7.2	7.7	11.9	20.6	11.9	40.8	100.0
인천/경기	(1,454)	6.8	4.7	11.3	20.1	24.1	33.0	100.0
대전/충청/세종	(608)	5.3	1.4	13.4	21.1	21.6	37.0	100.0
광주/전라	(601)	1.9	2.4	9.0	18.4	19.7	48.6	100.0
부산/울산/경남	(912)	15.7	11.7	20.1	24.1	17.4	11.1	100.0
대구/경북	(617)	7.5	9.9	16.3	24.5	14.3	27.5	100.0
강원	(163)	16.6	13.6	12.6	31.8	17.7	7.7	100.0
제주	(68)	0.2	0.2	14.2	25.1	16.9	43.4	100.0
직업								
사무직	(1,159)	6.8	6.9	14.8	26.7	19.0	25.8	100.0
서비스/판매직	(805)	7.7	8.3	16.9	19.1	18.7	29.2	100.0
생산직	(1,023)	9.0	5.5	12.7	21.2	18.6	33.2	100.0
학생	(795)	4.4	2.8	7.0	20.5	18.5	46.8	100.0
주부	(1,084)	10.3	9.0	15.8	21.4	17.5	26.0	100.0
기타	(49)	8.6	3.2	14.9	16.1	18.1	39.0	100.0
무직	(602)	9.0	7.0	12.0	18.8	18.5	34.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	7.0	6.0	12.0	14.6	19.8	40.6	100.0
100-199만원	(770)	10.5	6.5	14.4	17.1	21.9	29.5	100.0
200-299만원	(1,306)	8.5	8.4	12.6	19.8	17.1	33.7	100.0
300-399만원	(1,188)	6.8	5.8	14.8	25.5	18.2	28.9	100.0
400만원 이상	(1,401)	7.5	5.7	12.7	26.1	18.5	29.5	100.0
무응답	(212)	6.8	9.4	18.0	20.6	11.6	33.5	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	1.5	1.1	6.0	16.7	18.4	56.3	100.0
대학생/대학원생	(369)	8.0	4.4	8.0	24.6	17.3	37.6	100.0
고졸 이하	(2,920)	9.3	7.4	14.3	18.9	18.0	32.1	100.0
대졸 이상	(1,829)	7.1	7.1	14.9	26.5	19.5	24.8	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	6.6	7.5	12.8	25.9	19.8	27.4	100.0
단독주택	(2,080)	9.6	5.3	13.7	17.5	16.6	37.3	100.0
다세대/연립 주택	(579)	8.8	6.5	15.2	16.6	19.1	33.6	100.0
오피스텔	(39)	6.1	20.8	28.2	13.1	3.8	28.0	100.0
기타	(56)	3.6	7.5	12.3	24.8	25.2	26.6	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	4.7	5.7	11.6	19.4	19.2	39.5	100.0
디지털 케이블	(2,269)	10.0	7.1	15.4	22.2	16.3	29.0	100.0
위성방송	(459)	12.8	6.4	12.2	20.0	19.9	28.7	100.0
IPTV	(1,367)	7.6	8.0	13.6	25.7	20.3	24.8	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	9.6	8.7	14.3	20.5	13.8	33.1	100.0
중소도시	(2,026)	6.3	5.2	13.1	24.1	23.4	27.8	100.0
군지역	(1,023)	7.0	4.5	12.2	19.7	19.8	36.7	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-뉴스채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	12.0	8.3	15.9	21.1	17.5	25.2	100.0
성별								
남자	(2,689)	14.8	8.6	17.4	21.7	16.1	21.4	100.0
여자	(2,828)	9.4	8.0	14.4	20.5	18.9	28.8	100.0
연령								
10대	(604)	2.8	2.3	9.0	11.6	23.3	51.0	100.0
20대	(823)	7.6	6.5	10.8	20.1	21.2	33.7	100.0
30대	(1,037)	9.7	7.0	17.9	27.4	18.1	19.8	100.0
40대	(1,072)	15.3	8.6	20.3	24.3	15.2	16.4	100.0
50대	(932)	15.7	11.2	18.2	22.9	17.6	14.4	100.0
60대 이상	(1,049)	16.3	11.8	15.3	16.1	13.2	27.4	100.0
지역								
서울	(1,095)	17.6	7.6	12.7	21.8	15.1	25.2	100.0
인천/경기	(1,454)	11.2	8.6	15.1	18.5	17.9	28.6	100.0
대전/충청/세종	(608)	6.6	6.3	24.3	23.7	13.7	25.5	100.0
광주/전라	(601)	9.2	8.9	14.5	18.8	17.2	31.3	100.0
부산/울산/경남	(912)	11.3	11.6	17.9	20.8	17.1	21.4	100.0
대구/경북	(617)	14.8	7.0	14.0	21.0	23.3	19.9	100.0
강원	(163)	8.9	4.3	13.6	33.9	21.8	17.5	100.0
제주	(68)	3.3	4.2	16.9	33.6	30.9	11.1	100.0
직업								
사무직	(1,159)	12.9	7.5	17.4	23.4	19.2	19.6	100.0
서비스/판매직	(805)	14.7	9.5	17.1	24.2	17.0	17.5	100.0
생산직	(1,023)	11.5	8.6	17.8	23.4	15.3	23.4	100.0
학생	(795)	4.0	3.6	8.2	12.5	23.4	48.3	100.0
주부	(1,084)	13.1	10.2	17.1	21.9	16.9	20.8	100.0
기타	(49)	9.2	11.3	26.6	20.9	13.0	19.1	100.0
무직	(602)	16.5	10.4	15.3	18.1	12.5	27.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	11.0	11.4	11.3	17.8	14.3	34.2	100.0
100-199만원	(770)	14.2	6.6	17.6	21.4	16.2	24.0	100.0
200-299만원	(1,306)	13.0	8.4	14.2	21.0	19.0	24.5	100.0
300-399만원	(1,188)	10.4	9.1	18.5	23.6	16.0	22.4	100.0
400만원 이상	(1,401)	11.6	7.1	16.7	20.6	19.8	24.1	100.0
무응답	(212)	13.0	8.5	13.9	19.1	16.3	29.2	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	1.9	0.7	5.1	9.2	23.3	59.7	100.0
대학생/대학원생	(369)	5.7	7.0	12.1	15.3	23.1	36.8	100.0
고졸 이하	(2,920)	14.5	10.3	16.4	21.3	15.5	22.1	100.0
대졸 이상	(1,829)	11.5	7.0	18.3	24.5	18.5	20.2	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	10.8	8.6	16.7	22.9	18.1	22.9	100.0
단독주택	(2,080)	14.2	7.7	14.4	19.1	17.7	27.0	100.0
다세대/연립 주택	(579)	11.0	9.2	17.4	18.7	14.7	29.0	100.0
오피스텔	(39)	1.4	18.1	9.0	34.0	10.9	26.6	100.0
기타	(56)	9.7	6.5	20.3	19.8	15.3	28.4	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	12.1	8.4	15.1	18.3	16.8	29.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	13.2	9.6	16.0	21.4	18.2	21.5	100.0
위성방송	(459)	12.0	6.0	15.1	26.0	14.5	26.5	100.0
IPTV	(1,367)	9.3	6.6	16.8	23.8	18.4	25.2	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	15.7	9.1	16.8	19.9	14.8	23.6	100.0
중소도시	(2,026)	8.5	8.4	14.3	22.4	19.9	26.6	100.0
군지역	(1,023)	10.1	6.5	16.9	21.1	19.3	26.1	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-교양/다큐멘터리 채널
(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(5,517)	1.2	2.3	6.2	17.5	32.0	40.8	100.0
성별								
남자	(2,689)	1.4	2.3	6.0	18.0	33.2	39.3	100.0
여자	(2,828)	1.1	2.2	6.4	17.1	30.9	42.2	100.0
연령								
10대	(604)	0.4	1.0	4.2	10.2	29.0	55.2	100.0
20대	(823)	0.4	2.2	8.4	13.7	31.4	44.0	100.0
30대	(1,037)	1.9	2.4	5.4	20.6	33.4	36.3	100.0
40대	(1,072)	1.8	1.6	6.8	22.8	33.8	33.3	100.0
50대	(932)	1.3	4.1	6.5	19.8	36.1	32.3	100.0
60대 이상	(1,049)	1.0	1.9	5.6	14.4	27.4	49.6	100.0
지역								
서울	(1,095)	2.6	5.6	9.2	18.4	24.8	39.3	100.0
인천/경기	(1,454)	1.8	1.0	6.8	18.4	30.0	42.1	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.7	2.7	3.1	16.0	29.1	48.4	100.0
광주/전라	(601)	0.3	1.1	7.3	15.2	27.5	48.6	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.3	2.1	5.5	17.5	39.9	34.6	100.0
대구/경북	(617)	0.3	0.9	3.7	16.1	42.2	36.8	100.0
강원	(163)	0.1	0.8	3.0	22.4	41.1	32.6	100.0
제주	(68)	0.0	0.2	2.8	20.1	38.5	38.4	100.0
직업								
사무직	(1,159)	1.5	1.5	6.1	22.1	35.5	33.3	100.0
서비스/판매직	(805)	1.3	4.0	5.9	18.6	33.3	36.9	100.0
생산직	(1,023)	1.7	2.5	4.0	14.5	33.5	43.9	100.0
학생	(795)	0.3	1.0	6.7	10.7	28.4	52.9	100.0
주부	(1,084)	1.5	2.9	7.3	20.8	30.3	37.2	100.0
기타	(49)	0.4	1.1	7.4	10.3	39.2	41.7	100.0
무직	(602)	0.5	1.6	7.9	16.2	28.4	45.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.4	1.7	4.7	13.0	25.9	54.2	100.0
100-199만원	(770)	1.4	2.0	7.2	13.7	34.5	41.2	100.0
200-299만원	(1,306)	0.6	2.8	8.0	16.7	33.2	38.6	100.0
300-399만원	(1,188)	1.5	2.3	6.0	19.9	31.0	39.3	100.0
400만원 이상	(1,401)	1.1	2.2	4.4	20.7	33.4	38.3	100.0
무응답	(212)	5.2	2.3	9.2	16.2	30.6	36.4	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.6	1.0	2.2	6.8	29.8	59.7	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	1.1	11.3	14.2	26.4	47.0	100.0
고졸 이하	(2,920)	1.4	2.9	5.8	17.6	31.6	40.7	100.0
대졸 이상	(1,829)	1.3	1.8	6.7	20.5	34.3	35.5	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	1.0	1.5	6.5	20.8	32.3	37.9	100.0
단독주택	(2,080)	0.9	3.1	5.7	14.1	32.5	43.7	100.0
다세대/연립 주택	(579)	3.6	3.4	6.3	15.2	28.0	43.6	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	7.5	12.3	38.4	41.8	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	5.4	13.5	38.9	42.2	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.8	1.7	5.4	14.7	28.1	49.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	1.4	2.8	7.9	19.4	32.6	35.8	100.0
위성방송	(459)	1.9	2.5	5.4	18.3	36.9	34.9	100.0
IPTV	(1,367)	0.9	1.7	5.1	16.6	36.1	39.6	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	1.4	3.4	7.4	21.9	28.8	37.2	100.0
중소도시	(2,026)	0.8	1.3	5.3	14.5	35.4	42.7	100.0
군지역	(1,023)	1.5	1.5	5.2	12.9	33.3	45.7	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-드라마채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	9.1	10.6	19.8	21.9	14.9	23.8	100.0
성별								
남자	(2,689)	5.6	6.9	16.7	23.0	17.9	30.0	100.0
여자	(2,828)	12.4	14.1	22.7	20.8	12.1	17.8	100.0
연령								
10대	(604)	2.5	4.4	17.0	25.3	19.0	31.8	100.0
20대	(823)	7.7	10.1	19.3	23.6	15.9	23.4	100.0
30대	(1,037)	8.5	11.8	17.7	26.7	14.1	21.2	100.0
40대	(1,072)	9.6	8.9	20.9	21.4	17.1	22.1	100.0
50대	(932)	10.7	11.4	20.9	21.1	14.3	21.6	100.0
60대 이상	(1,049)	12.7	14.3	21.5	15.0	10.8	25.6	100.0
지역								
서울	(1,095)	7.6	9.5	16.8	24.6	13.4	28.2	100.0
인천/경기	(1,454)	7.5	7.5	19.9	20.7	14.5	29.9	100.0
대전/충청/세종	(608)	7.5	13.9	21.8	26.1	10.8	19.9	100.0
광주/전라	(601)	5.5	13.7	22.6	21.6	14.3	22.3	100.0
부산/울산/경남	(912)	15.2	14.4	19.1	16.2	17.3	17.8	100.0
대구/경북	(617)	13.3	8.7	22.3	21.0	15.4	19.3	100.0
강원	(163)	6.0	8.9	18.5	25.2	27.9	13.6	100.0
제주	(68)	1.9	8.1	10.3	44.7	23.2	11.8	100.0
직업								
사무직	(1,159)	6.1	6.8	17.7	25.3	18.9	25.2	100.0
서비스/판매직	(805)	10.7	12.9	20.1	22.0	15.2	19.1	100.0
생산직	(1,023)	7.0	10.1	18.7	21.5	14.5	28.0	100.0
학생	(795)	2.3	4.2	16.0	24.6	18.7	34.2	100.0
주부	(1,084)	15.7	16.7	24.6	19.0	9.4	14.7	100.0
기타	(49)	0.4	11.1	21.3	27.4	16.7	23.1	100.0
무직	(602)	14.2	12.9	21.3	16.8	12.2	22.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	14.6	14.6	20.1	14.5	10.7	25.6	100.0
100-199만원	(770)	14.6	12.1	20.3	19.8	12.7	20.5	100.0
200-299만원	(1,306)	9.3	12.7	18.0	21.9	16.8	21.3	100.0
300-399만원	(1,188)	6.0	10.0	21.2	26.8	15.6	20.3	100.0
400만원 이상	(1,401)	6.1	7.0	19.3	22.1	16.5	29.1	100.0
무응답	(212)	9.0	7.2	22.3	22.1	9.9	29.5	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	1.0	2.3	12.5	22.4	24.3	37.6	100.0
대학생/대학원생	(369)	3.7	6.6	18.0	27.3	13.0	31.4	100.0
고졸 이하	(2,920)	12.3	14.1	20.7	18.8	12.7	21.4	100.0
대졸 이상	(1,829)	6.9	7.5	20.3	25.6	16.7	23.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	7.0	9.4	19.7	24.7	16.0	23.2	100.0
단독주택	(2,080)	12.2	12.3	19.6	18.3	14.1	23.5	100.0
다세대/연립 주택	(579)	9.0	11.3	20.1	20.5	13.2	26.0	100.0
오피스텔	(39)	3.0	0.0	21.0	35.5	10.9	29.7	100.0
기타	(56)	5.4	2.6	24.2	21.9	11.3	34.6	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	9.8	11.1	19.1	22.5	13.3	24.1	100.0
디지털 케이블	(2,269)	9.3	10.3	19.0	21.0	16.4	24.0	100.0
위성방송	(459)	10.9	9.5	23.6	21.5	11.1	23.4	100.0
IPTV	(1,367)	7.1	10.6	19.7	24.1	15.3	23.2	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	11.8	12.4	21.3	21.0	11.3	22.2	100.0
중소도시	(2,026)	6.9	7.8	16.3	23.4	19.4	26.2	100.0
군지역	(1,023)	7.0	11.5	22.9	21.2	14.6	22.7	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-스포츠채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(5,517)	4.1	3.9	9.1	15.9	22.7	44.3	100.0
성별								
남자	(2,689)	6.9	6.9	14.2	23.0	20.8	28.0	100.0
여자	(2,828)	1.5	1.0	4.3	9.1	24.5	59.7	100.0
연령								
10대	(604)	1.9	2.0	5.6	12.9	23.5	54.1	100.0
20대	(823)	4.7	3.7	14.1	18.9	20.0	38.6	100.0
30대	(1,037)	5.2	4.4	9.6	18.0	24.2	38.6	100.0
40대	(1,072)	5.6	4.2	11.0	17.5	23.2	38.6	100.0
50대	(932)	3.3	5.5	8.7	16.6	27.1	38.7	100.0
60대 이상	(1,049)	3.1	2.9	5.3	10.8	18.5	59.4	100.0
지역								
서울	(1,095)	4.2	4.9	8.5	16.6	19.6	46.2	100.0
인천/경기	(1,454)	3.8	3.2	8.2	16.1	21.6	47.2	100.0
대전/충청/세종	(608)	1.0	3.0	9.5	16.1	22.7	47.7	100.0
광주/전라	(601)	3.9	6.0	12.3	11.6	19.5	46.8	100.0
부산/울산/경남	(912)	8.1	5.0	9.1	18.6	23.3	35.9	100.0
대구/경북	(617)	2.6	1.9	12.0	15.2	27.4	40.8	100.0
강원	(163)	4.2	1.5	1.3	13.3	33.6	46.1	100.0
제주	(68)	0.2	0.0	2.7	12.2	47.1	37.7	100.0
직업								
사무직	(1,159)	6.6	4.3	12.8	21.5	23.9	30.9	100.0
서비스/판매직	(805)	4.9	6.5	8.6	16.1	23.2	40.7	100.0
생산직	(1,023)	4.9	6.0	11.3	19.3	17.7	40.8	100.0
학생	(795)	1.4	2.0	10.1	14.4	23.0	49.1	100.0
주부	(1,084)	1.7	1.0	4.8	8.1	27.8	56.6	100.0
기타	(49)	5.9	1.1	8.6	27.0	13.9	43.5	100.0
무직	(602)	4.9	4.0	5.8	14.0	19.2	52.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	1.8	1.9	4.6	10.1	20.2	61.4	100.0
100-199만원	(770)	4.5	3.0	9.4	13.7	25.5	43.9	100.0
200-299만원	(1,306)	5.1	4.7	9.6	14.8	23.0	42.7	100.0
300-399만원	(1,188)	4.2	5.0	11.4	18.6	23.2	37.7	100.0
400만원 이상	(1,401)	4.4	3.4	8.2	18.1	22.4	43.5	100.0
무응답	(212)	1.8	5.5	12.5	17.8	17.3	45.2	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.9	5.2	12.9	23.5	57.5	100.0
대학생/대학원생	(369)	2.9	3.4	15.6	16.7	21.6	39.8	100.0
고졸 이하	(2,920)	3.6	4.0	6.7	14.9	22.1	48.7	100.0
대졸 이상	(1,829)	6.2	4.4	12.6	17.9	23.7	35.2	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	4.1	4.1	10.5	17.3	23.6	40.4	100.0
단독주택	(2,080)	4.2	3.6	6.8	13.6	22.3	49.5	100.0
다세대/연립 주택	(579)	4.9	4.2	10.5	16.9	19.7	43.8	100.0
오피스텔	(39)	0.0	2.4	15.6	21.8	10.7	49.5	100.0
기타	(56)	0.0	1.1	12.0	16.6	30.5	39.9	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	2.7	2.8	10.5	13.6	19.0	51.5	100.0
디지털 케이블	(2,269)	5.7	4.7	8.6	16.4	24.0	40.7	100.0
위성방송	(459)	3.8	4.0	6.8	19.7	26.9	38.9	100.0
IPTV	(1,367)	4.3	4.2	9.1	16.2	24.8	41.3	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	4.1	4.5	10.2	16.7	21.5	43.1	100.0
중소도시	(2,026)	4.1	3.2	8.3	15.0	26.2	43.2	100.0
군지역	(1,023)	4.2	4.0	8.3	15.7	18.7	49.2	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-광고 없는 유료 영화 채널 (단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	0.4	0.3	1.0	3.1	8.2	87.0	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.4	0.5	1.2	3.5	7.8	86.6	100.0
여자	(2,828)	0.3	0.1	0.8	2.9	8.6	87.3	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.2	1.0	2.1	8.0	88.6	100.0
20대	(823)	0.1	0.8	2.0	4.3	8.8	83.9	100.0
30대	(1,037)	0.8	0.5	1.4	5.8	11.6	80.0	100.0
40대	(1,072)	0.3	0.2	1.1	3.6	9.6	85.2	100.0
50대	(932)	0.7	0.1	0.3	1.7	8.0	89.1	100.0
60대 이상	(1,049)	0.0	0.0	0.4	1.0	3.3	95.3	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.9	0.6	1.2	6.6	13.2	77.5	100.0
인천/경기	(1,454)	0.6	0.4	1.2	2.1	7.4	88.3	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.0	0.2	0.4	1.5	7.4	90.4	100.0
광주/전라	(601)	0.1	0.1	1.8	4.0	5.8	88.3	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.0	0.4	2.9	10.0	86.7	100.0
대구/경북	(617)	0.0	0.1	0.5	1.2	3.8	94.4	100.0
강원	(163)	0.0	0.0	3.9	1.4	0.9	93.8	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.0	1.4	8.7	89.9	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.3	1.1	1.4	4.5	10.6	82.1	100.0
서비스/판매직	(805)	0.4	0.0	1.1	5.5	8.2	84.8	100.0
생산직	(1,023)	0.5	0.1	0.6	1.7	6.5	90.7	100.0
학생	(795)	0.0	0.2	1.6	2.2	8.8	87.2	100.0
주부	(1,084)	0.5	0.0	0.7	2.6	8.7	87.5	100.0
기타	(49)	3.7	0.0	0.0	6.7	5.7	83.8	100.0
무직	(602)	0.0	0.1	0.7	1.8	5.3	92.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	0.0	0.7	2.0	2.7	94.6	100.0
100-199만원	(770)	0.3	0.0	0.9	3.0	6.1	89.7	100.0
200-299만원	(1,306)	0.2	0.6	1.0	3.7	9.7	84.8	100.0
300-399만원	(1,188)	0.8	0.4	1.2	3.0	10.8	83.7	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.2	0.2	0.9	3.7	8.2	86.8	100.0
무응답	(212)	0.8	0.0	2.2	1.2	8.8	86.9	100.0
학력								
중/고등학생	(399)	0.0	0.3	0.6	1.0	6.6	91.5	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	0.0	2.9	3.7	10.7	82.8	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.4	0.0	0.8	2.3	5.8	90.7	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.4	0.7	1.1	4.9	11.9	81.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.2	0.5	1.1	3.1	9.1	86.0	100.0
단독주택	(2,080)	0.5	0.0	0.8	2.4	6.8	89.5	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.7	0.4	1.5	5.9	9.0	82.6	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	5.8	11.4	82.8	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.8	6.2	93.0	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.1	0.3	1.0	2.3	6.0	90.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.4	0.2	0.9	3.6	7.7	87.2	100.0
위성방송	(459)	1.7	0.0	2.0	4.3	8.2	83.8	100.0
IPTV	(1,367)	0.1	0.5	0.9	4.0	13.0	81.4	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.4	0.4	0.7	4.5	10.0	84.0	100.0
중소도시	(2,026)	0.3	0.3	1.3	2.1	7.3	88.7	100.0
군지역	(1,023)	0.3	0.1	1.1	1.9	5.9	90.7	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-영화 채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	0.7	1.6	5.2	17.0	30.4	45.1	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.7	1.9	5.7	18.4	29.9	43.5	100.0
여자	(2,828)	0.7	1.4	4.7	15.7	30.9	46.6	100.0
연령								
10대	(604)	0.7	2.3	6.7	19.6	31.2	39.6	100.0
20대	(823)	0.3	3.5	6.7	24.9	29.0	35.7	100.0
30대	(1,037)	1.5	2.2	8.3	24.6	33.4	30.0	100.0
40대	(1,072)	0.8	1.4	6.1	17.1	36.1	38.4	100.0
50대	(932)	0.5	0.2	2.8	12.3	34.3	49.8	100.0
60대 이상	(1,049)	0.3	0.6	1.5	6.0	18.6	73.0	100.0
지역								
서울	(1,095)	1.3	1.9	6.1	16.7	28.4	45.7	100.0
인천/경기	(1,454)	1.0	1.9	6.1	17.2	26.6	47.3	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.6	0.5	3.4	15.7	22.9	56.9	100.0
광주/전라	(601)	0.6	1.6	4.6	16.5	25.3	51.4	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	1.9	5.0	13.1	42.2	37.7	100.0
대구/경북	(617)	0.5	0.9	6.1	23.4	34.2	34.9	100.0
강원	(163)	0.0	3.4	0.8	19.1	37.4	39.4	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.8	26.0	45.1	28.1	100.0
직업								
사무직	(1,159)	1.1	2.0	7.3	21.7	31.3	36.6	100.0
서비스/판매직	(805)	0.2	1.4	6.2	16.9	36.8	38.5	100.0
생산직	(1,023)	0.6	1.0	3.6	13.5	26.1	55.2	100.0
학생	(795)	0.5	1.8	5.9	19.5	31.2	41.1	100.0
주부	(1,084)	1.1	1.3	4.2	16.0	32.5	44.8	100.0
기타	(49)	3.7	0.0	8.2	28.9	19.0	40.1	100.0
무직	(602)	0.2	2.6	3.4	11.6	23.3	59.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	1.4	1.3	9.3	22.7	65.2	100.0
100-199만원	(770)	0.6	3.0	5.2	14.8	27.8	48.6	100.0
200-299만원	(1,306)	0.4	1.9	4.9	20.3	30.4	42.1	100.0
300-399만원	(1,188)	0.8	1.7	6.0	20.4	33.2	37.8	100.0
400만원 이상	(1,401)	1.2	0.8	6.5	16.0	32.8	42.7	100.0
무응답	(212)	0.8	0.5	6.1	16.0	30.9	45.6	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	1.7	4.2	17.5	30.1	46.4	100.0
대학생/대학원생	(369)	1.1	1.0	8.2	20.6	32.5	36.6	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.5	1.1	4.3	13.4	27.8	52.9	100.0
대졸 이상	(1,829)	1.1	2.5	6.3	21.9	34.2	34.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	1.0	1.4	6.3	19.0	32.0	40.4	100.0
단독주택	(2,080)	0.4	1.6	3.5	14.4	29.0	51.1	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.6	2.4	6.4	18.1	28.2	44.2	100.0
오피스텔	(39)	0.0	6.4	0.0	14.8	47.6	31.2	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	9.3	8.4	13.1	69.1	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.4	1.2	4.3	14.8	28.5	50.9	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.5	1.4	6.2	16.4	30.0	45.5	100.0
위성방송	(459)	2.5	3.1	4.7	19.2	25.5	45.0	100.0
IPTV	(1,367)	0.9	2.6	5.3	21.1	34.7	35.5	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.8	1.2	6.0	20.3	30.5	41.2	100.0
중소도시	(2,026)	0.7	1.6	5.1	15.2	34.1	43.3	100.0
군지역	(1,023)	0.6	2.5	3.6	12.7	22.8	57.8	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-음악 채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	0.6	1.0	3.3	10.2	22.7	62.3	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.6	0.7	3.4	9.4	21.7	64.3	100.0
여자	(2,828)	0.6	1.3	3.2	10.9	23.7	60.4	100.0
연령								
10대	(604)	2.0	1.6	9.1	15.8	27.0	44.6	100.0
20대	(823)	0.2	2.2	5.0	16.3	23.0	53.3	100.0
30대	(1,037)	0.6	0.7	2.4	9.5	26.9	60.0	100.0
40대	(1,072)	0.4	0.6	1.3	7.7	24.9	65.1	100.0
50대	(932)	0.8	0.5	2.0	7.9	22.4	66.4	100.0
60대 이상	(1,049)	0.2	0.8	2.5	7.3	13.9	75.2	100.0
지역								
서울	(1,095)	1.3	0.7	2.8	9.3	23.8	62.2	100.0
인천/경기	(1,454)	0.6	0.9	2.4	8.9	20.7	66.4	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.1	0.9	3.6	9.8	20.2	65.4	100.0
광주/전라	(601)	0.3	2.4	5.9	14.5	19.7	57.2	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.6	1.0	3.1	12.2	31.2	51.9	100.0
대구/경북	(617)	0.3	0.9	3.6	7.9	21.5	65.8	100.0
강원	(163)	0.0	0.0	4.2	12.5	15.4	67.9	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.0	1.6	11.8	86.6	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.3	0.8	2.4	9.2	24.8	62.5	100.0
서비스/판매직	(805)	0.3	0.3	2.6	7.7	24.3	64.8	100.0
생산직	(1,023)	1.5	0.8	2.3	9.8	17.1	68.6	100.0
학생	(795)	0.9	1.7	8.9	16.3	26.5	45.7	100.0
주부	(1,084)	0.3	1.2	1.9	9.2	22.4	65.0	100.0
기타	(49)	0.0	0.0	1.8	8.8	31.8	57.6	100.0
무직	(602)	0.3	1.3	2.9	9.4	20.9	65.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.2	1.7	3.3	11.2	17.1	66.5	100.0
100-199만원	(770)	0.6	1.6	3.6	8.4	21.9	63.9	100.0
200-299만원	(1,306)	0.5	1.0	4.1	11.2	22.2	61.1	100.0
300-399만원	(1,188)	0.5	0.4	3.6	13.1	24.7	57.6	100.0
400만원 이상	(1,401)	1.0	0.8	2.0	7.3	24.4	64.5	100.0
무응답	(212)	0.8	0.6	3.6	9.2	23.7	62.0	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.9	0.7	8.2	16.2	24.8	49.2	100.0
대학생/대학원생	(369)	1.1	2.0	8.8	15.5	28.5	44.2	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.7	0.9	2.1	9.2	20.9	66.2	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.2	1.0	2.9	9.3	24.0	62.5	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.6	1.0	3.4	9.8	23.6	61.6	100.0
단독주택	(2,080)	0.5	0.9	3.3	10.7	20.7	64.0	100.0
다세대/연립 주택	(579)	1.2	1.4	3.0	9.6	25.8	59.1	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	14.0	18.6	67.3	100.0
기타	(56)	0.0	1.0	1.0	12.0	24.9	61.1	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.2	1.1	2.9	9.9	21.0	65.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.9	0.7	3.2	9.7	22.4	63.0	100.0
위성방송	(459)	0.0	2.4	5.6	10.5	19.4	62.2	100.0
IPTV	(1,367)	0.7	1.1	3.7	11.7	26.7	56.1	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.9	0.7	3.0	9.9	27.1	58.6	100.0
중소도시	(2,026)	0.2	1.2	2.9	10.7	20.6	64.4	100.0
군지역	(1,023)	0.7	1.4	4.8	9.7	16.3	67.0	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-어린이 채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	0.6	0.8	1.8	3.0	4.8	89.0	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.3	0.8	1.6	1.9	4.2	91.3	100.0
여자	(2,828)	0.9	0.8	2.1	4.0	5.4	86.8	100.0
연령								
10대	(604)	0.1	0.9	2.9	3.1	6.2	86.9	100.0
20대	(823)	1.2	1.5	2.0	3.5	3.2	88.7	100.0
30대	(1,037)	1.6	1.8	4.3	7.6	10.0	74.7	100.0
40대	(1,072)	0.3	0.3	1.7	2.4	6.0	89.3	100.0
50대	(932)	0.3	0.2	0.5	0.6	1.8	96.6	100.0
60대 이상	(1,049)	0.1	0.3	0.1	0.5	1.6	97.5	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.5	0.8	1.5	2.5	4.2	90.5	100.0
인천/경기	(1,454)	0.6	0.8	2.5	3.6	6.2	86.2	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.5	0.5	1.8	3.3	3.8	90.0	100.0
광주/전라	(601)	2.0	1.0	1.8	2.9	4.4	87.8	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.9	1.4	3.0	5.3	89.3	100.0
대구/경북	(617)	0.5	0.8	1.5	2.2	4.5	90.6	100.0
강원	(163)	0.3	0.5	0.4	2.6	2.0	94.2	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	4.8	1.1	0.0	94.2	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.5	1.0	2.8	3.1	6.7	85.8	100.0
서비스/판매직	(805)	0.6	0.6	0.8	2.0	4.8	91.3	100.0
생산직	(1,023)	0.5	0.3	0.3	1.7	3.2	93.9	100.0
학생	(795)	0.1	0.7	2.8	3.3	4.7	88.5	100.0
주부	(1,084)	1.5	1.6	2.9	5.4	5.8	82.7	100.0
기타	(49)	0.0	0.0	6.6	4.6	6.8	82.0	100.0
무직	(602)	0.0	0.4	0.3	1.2	2.0	96.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.1	0.6	0.9	0.6	2.1	95.6	100.0
100-199만원	(770)	1.0	0.6	0.6	1.6	3.4	92.7	100.0
200-299만원	(1,306)	0.6	0.4	3.1	3.5	4.6	87.8	100.0
300-399만원	(1,188)	1.2	1.3	2.3	5.7	6.4	83.1	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.2	0.7	1.5	2.1	5.6	89.9	100.0
무응답	(212)	0.0	2.5	0.3	1.7	4.9	90.5	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.2	1.1	2.4	4.1	2.9	89.3	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	0.2	3.4	2.7	6.2	87.6	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.4	0.7	1.0	2.2	3.3	92.5	100.0
대졸 이상	(1,829)	1.1	1.1	2.8	4.1	7.3	83.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.9	1.1	2.3	3.4	5.9	86.5	100.0
단독주택	(2,080)	0.2	0.4	0.9	2.5	4.1	91.9	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.8	0.9	3.1	3.0	2.2	90.0	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	89.9	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.4	0.7	1.6	2.0	3.3	91.9	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.3	0.8	1.2	2.9	5.4	89.5	100.0
위성방송	(459)	1.0	0.9	2.1	3.1	5.4	87.4	100.0
IPTV	(1,367)	1.2	1.2	3.5	4.4	6.5	83.2	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.3	0.7	1.6	2.5	4.7	90.2	100.0
중소도시	(2,026)	1.0	0.9	2.0	3.6	5.3	87.2	100.0
군지역	(1,023)	0.6	1.0	2.1	2.7	4.0	89.6	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-교육 채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	0.3	0.5	1.5	3.0	6.7	87.9	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.2	0.5	1.0	2.3	6.1	89.8	100.0
여자	(2,828)	0.5	0.6	2.0	3.7	7.2	86.0	100.0
연령								
10대	(604)	0.1	1.2	2.5	2.9	9.5	83.8	100.0
20대	(823)	0.7	0.1	1.8	2.4	4.6	90.3	100.0
30대	(1,037)	0.9	1.5	3.2	7.4	11.5	75.5	100.0
40대	(1,072)	0.1	0.4	1.5	3.6	9.1	85.4	100.0
50대	(932)	0.2	0.3	0.4	1.1	2.8	95.2	100.0
60대 이상	(1,049)	0.0	0.0	0.2	0.4	2.8	96.6	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.1	1.0	1.3	3.4	7.3	86.9	100.0
인천/경기	(1,454)	0.6	0.6	2.7	3.9	7.7	84.5	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.3	0.7	1.2	2.9	5.4	89.5	100.0
광주/전라	(601)	0.8	0.7	1.1	3.6	6.8	86.9	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.3	0.0	1.5	1.1	7.0	90.1	100.0
대구/경북	(617)	0.0	0.2	0.2	2.4	4.8	92.4	100.0
강원	(163)	0.0	0.0	1.5	3.2	3.1	92.2	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	1.9	3.0	5.5	89.6	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.1	0.5	2.2	4.0	9.1	84.1	100.0
서비스/판매직	(805)	0.5	0.2	1.2	2.1	5.0	91.0	100.0
생산직	(1,023)	0.6	0.2	0.5	1.2	4.2	93.4	100.0
학생	(795)	0.1	0.9	2.2	3.2	8.7	84.9	100.0
주부	(1,084)	0.7	1.0	2.3	5.3	8.2	82.5	100.0
기타	(49)	0.0	4.4	0.0	2.2	7.7	85.7	100.0
무직	(602)	0.0	0.0	0.3	1.3	3.0	95.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	0.3	0.2	0.3	3.1	96.1	100.0
100-199만원	(770)	0.8	0.3	1.0	2.3	4.0	91.6	100.0
200-299만원	(1,306)	0.2	0.4	2.3	3.2	7.3	86.6	100.0
300-399만원	(1,188)	0.4	0.6	2.1	4.0	9.3	83.6	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.4	0.7	1.5	3.5	7.4	86.5	100.0
무응답	(212)	0.0	1.4	0.0	3.9	3.8	90.9	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.2	0.3	0.7	2.2	10.3	86.3	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	1.6	4.0	3.4	7.0	84.0	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.3	0.3	0.9	2.0	4.5	92.0	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.5	0.8	2.3	4.7	9.2	82.5	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.4	0.9	1.7	4.3	7.4	85.4	100.0
단독주택	(2,080)	0.1	0.2	1.1	1.3	6.1	91.3	100.0
다세대/연립 주택	(579)	1.2	0.1	2.7	3.7	5.8	86.5	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	96.9	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	92.9	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.1	0.1	0.8	2.0	5.6	91.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.3	0.6	1.0	3.3	5.9	88.9	100.0
위성방송	(459)	0.6	0.2	2.6	3.5	6.5	86.7	100.0
IPTV	(1,367)	0.7	1.1	3.5	4.3	10.0	80.4	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.1	0.6	1.2	2.7	6.5	88.8	100.0
중소도시	(2,026)	0.4	0.6	2.1	3.7	8.5	84.7	100.0
군지역	(1,023)	0.8	0.2	1.2	2.5	3.4	91.9	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-정보 채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	0.2	0.3	0.7	2.7	8.3	87.9	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.2	0.3	0.6	2.8	8.4	87.8	100.0
여자	(2,828)	0.2	0.3	0.8	2.5	8.2	88.0	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.4	0.7	4.1	3.8	91.1	100.0
20대	(823)	0.1	0.8	1.1	2.0	5.5	90.6	100.0
30대	(1,037)	0.1	0.0	0.6	3.6	9.1	86.5	100.0
40대	(1,072)	0.2	0.0	0.7	3.1	10.9	85.1	100.0
50대	(932)	0.7	0.0	0.7	2.1	11.2	85.2	100.0
60대 이상	(1,049)	0.2	0.5	0.4	1.4	7.1	90.4	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.4	0.2	1.0	2.7	7.0	88.7	100.0
인천/경기	(1,454)	0.2	0.3	0.8	2.8	13.5	82.3	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.1	0.4	0.4	5.0	6.1	88.1	100.0
광주/전라	(601)	0.2	0.1	0.6	0.9	6.5	91.7	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.6	1.0	1.9	6.1	90.3	100.0
대구/경북	(617)	0.3	0.0	0.1	3.3	7.4	88.9	100.0
강원	(163)	0.3	0.0	0.0	1.6	3.3	94.9	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.1	0.0	0.7	3.7	9.7	85.9	100.0
서비스/판매직	(805)	0.4	0.6	0.6	2.8	7.9	87.7	100.0
생산직	(1,023)	0.5	0.1	0.5	1.6	8.5	88.7	100.0
학생	(795)	0.0	0.8	0.8	2.9	4.1	91.5	100.0
주부	(1,084)	0.3	0.2	1.0	2.1	9.8	86.7	100.0
기타	(49)	0.0	0.0	2.2	4.6	5.8	87.4	100.0
무직	(602)	0.0	0.1	0.6	2.8	8.7	87.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	0.3	0.8	1.4	5.7	91.8	100.0
100-199만원	(770)	0.4	0.2	0.7	2.0	5.7	90.9	100.0
200-299만원	(1,306)	0.0	0.0	0.7	2.6	8.4	88.3	100.0
300-399만원	(1,188)	0.6	0.4	0.3	2.4	10.1	86.2	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.0	0.4	0.9	4.1	10.0	84.6	100.0
무응답	(212)	0.8	0.1	1.2	0.9	3.1	93.7	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.0	0.4	3.9	0.0	95.7	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	1.6	1.2	2.0	8.8	86.4	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.3	0.3	0.5	2.2	9.6	87.2	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.2	0.0	1.0	3.3	8.0	87.5	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.2	0.2	0.8	3.0	9.2	86.6	100.0
단독주택	(2,080)	0.2	0.4	0.4	2.4	6.6	90.0	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.4	0.1	1.2	2.1	10.2	86.1	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	94.4	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.8	11.6	87.6	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.1	0.1	0.6	2.1	6.8	90.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.4	0.5	0.8	3.4	9.0	85.9	100.0
위성방송	(459)	0.2	0.0	0.4	3.9	10.1	85.4	100.0
IPTV	(1,367)	0.1	0.1	0.8	2.3	8.5	88.2	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.3	0.3	0.7	2.7	10.5	85.6	100.0
중소도시	(2,026)	0.0	0.3	1.0	3.1	7.4	88.2	100.0
군지역	(1,023)	0.5	0.0	0.2	1.7	4.7	92.9	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-연예/오락 채널 (단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	1.5	2.9	10.9	23.1	17.0	44.6	100.0
성별								
남자	(2,689)	1.2	2.4	10.4	21.8	17.8	46.4	100.0
여자	(2,828)	1.9	3.4	11.4	24.3	16.2	42.9	100.0
연령								
10대	(604)	1.9	4.6	15.8	31.5	19.2	27.0	100.0
20대	(823)	2.3	5.6	16.9	27.9	15.7	31.6	100.0
30대	(1,037)	2.2	4.0	13.2	26.3	18.2	36.1	100.0
40대	(1,072)	1.2	2.2	9.8	23.4	19.1	44.3	100.0
50대	(932)	1.1	1.3	7.7	20.9	18.4	50.5	100.0
60대 이상	(1,049)	0.6	0.9	5.2	12.9	12.2	68.3	100.0
지역								
서울	(1,095)	1.4	2.5	7.8	22.5	16.9	48.9	100.0
인천/경기	(1,454)	1.7	2.6	8.3	20.5	18.4	48.5	100.0
대전/충청/세종	(608)	1.0	2.3	14.7	25.3	15.3	41.4	100.0
광주/전라	(601)	2.5	5.0	11.2	21.7	19.6	40.0	100.0
부산/울산/경남	(912)	1.8	4.4	14.7	27.3	14.7	37.2	100.0
대구/경북	(617)	0.8	1.9	15.9	26.0	17.0	38.4	100.0
강원	(163)	0.3	0.0	3.4	17.4	11.4	67.5	100.0
제주	(68)	0.0	0.4	3.0	11.5	26.6	58.5	100.0
직업								
사무직	(1,159)	1.4	2.8	11.7	26.0	18.8	39.2	100.0
서비스/판매직	(805)	1.8	3.6	11.2	24.1	18.2	41.1	100.0
생산직	(1,023)	1.4	1.6	7.4	17.2	17.1	55.4	100.0
학생	(795)	1.3	4.0	14.3	30.3	17.7	32.4	100.0
주부	(1,084)	2.0	3.5	11.3	22.4	15.9	44.9	100.0
기타	(49)	3.7	6.7	5.1	29.6	14.9	40.0	100.0
무직	(602)	1.0	1.7	10.1	17.3	13.0	56.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.9	2.5	7.7	15.7	12.5	60.7	100.0
100-199만원	(770)	1.9	4.1	10.5	16.8	15.1	51.7	100.0
200-299만원	(1,306)	1.5	3.3	11.8	22.6	16.8	44.0	100.0
300-399만원	(1,188)	1.5	2.8	13.0	30.1	16.3	36.3	100.0
400만원 이상	(1,401)	1.5	2.3	11.0	24.0	20.7	40.5	100.0
무응답	(212)	2.7	2.4	4.9	25.4	18.0	46.6	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	2.1	3.5	13.1	30.8	20.1	30.3	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.4	3.5	16.4	29.4	16.2	34.1	100.0
고졸 이하	(2,920)	1.5	2.1	9.1	19.3	15.1	52.8	100.0
대졸 이상	(1,829)	1.6	4.0	12.2	26.1	19.4	36.7	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	1.4	3.9	10.8	25.5	19.1	39.3	100.0
단독주택	(2,080)	1.4	1.2	10.5	19.9	14.2	52.8	100.0
다세대/연립 주택	(579)	2.8	4.7	12.9	22.5	16.1	41.0	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	1.4	31.3	25.0	42.3	100.0
기타	(56)	0.0	0.6	17.8	20.2	21.7	39.7	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	1.4	3.2	12.6	22.4	16.1	44.2	100.0
디지털 케이블	(2,269)	1.4	1.7	10.3	22.8	16.0	47.8	100.0
위성방송	(459)	1.9	3.0	8.5	20.6	17.1	48.8	100.0
IPTV	(1,367)	1.7	5.2	11.5	25.5	20.0	36.0	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	1.7	2.7	12.1	25.5	17.4	40.5	100.0
중소도시	(2,026)	0.9	3.0	9.1	22.8	18.0	46.3	100.0
군지역	(1,023)	2.2	3.2	11.6	17.9	14.0	51.1	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-만화 채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	0.7	0.8	1.6	3.5	5.3	88.0	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.4	0.9	1.6	3.2	4.9	88.9	100.0
여자	(2,828)	0.9	0.7	1.6	3.8	5.8	87.2	100.0
연령								
10대	(604)	0.3	1.7	5.4	7.0	9.4	76.2	100.0
20대	(823)	1.8	1.9	0.8	4.8	6.4	84.4	100.0
30대	(1,037)	1.3	0.8	3.6	6.8	9.6	77.9	100.0
40대	(1,072)	0.4	0.9	0.8	3.1	5.5	89.3	100.0
50대	(932)	0.2	0.0	0.2	0.2	2.0	97.3	100.0
60대 이상	(1,049)	0.1	0.0	0.3	0.6	0.7	98.3	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.2	0.7	1.3	3.8	5.4	88.6	100.0
인천/경기	(1,454)	1.2	1.0	2.2	4.2	7.1	84.3	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.1	0.2	1.5	2.5	2.8	92.8	100.0
광주/전라	(601)	1.6	1.4	0.8	4.4	6.5	85.4	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.3	0.1	1.7	3.4	3.9	90.5	100.0
대구/경북	(617)	0.6	0.8	1.4	2.3	4.9	89.9	100.0
강원	(163)	0.5	3.4	1.6	1.7	4.0	88.8	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	3.0	1.0	7.4	88.6	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.3	0.9	2.0	4.8	7.3	84.7	100.0
서비스/판매직	(805)	0.7	0.3	0.9	2.1	5.2	90.8	100.0
생산직	(1,023)	1.1	0.4	0.6	1.7	2.6	93.7	100.0
학생	(795)	0.5	1.3	4.3	5.7	7.1	81.1	100.0
주부	(1,084)	1.2	0.8	1.1	4.4	6.2	86.3	100.0
기타	(49)	0.0	2.2	7.0	2.6	6.0	82.2	100.0
무직	(602)	0.0	1.3	0.7	1.5	2.6	93.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.1	0.9	1.1	0.8	2.8	94.4	100.0
100-199만원	(770)	0.7	0.9	0.9	3.1	3.4	91.1	100.0
200-299만원	(1,306)	0.4	0.2	1.8	4.4	5.0	88.2	100.0
300-399만원	(1,188)	1.4	1.0	2.0	5.6	7.4	82.7	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.6	0.9	2.1	2.5	6.0	88.0	100.0
무응답	(212)	0.0	2.0	0.3	3.0	7.3	87.3	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.5	1.4	4.3	7.7	8.8	77.4	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.6	1.2	4.6	3.4	4.8	85.3	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.6	0.6	0.8	1.8	3.7	92.4	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.9	0.8	1.8	5.3	7.3	83.9	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.8	0.9	2.3	4.1	6.5	85.4	100.0
단독주택	(2,080)	0.4	0.5	0.6	2.5	4.2	91.8	100.0
다세대/연립 주택	(579)	1.1	1.1	2.6	4.9	5.1	85.2	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	98.4	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.6	0.4	0.7	2.3	3.1	92.9	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.4	0.5	1.7	2.5	6.2	88.7	100.0
위성방송	(459)	1.2	1.3	1.1	3.9	4.7	87.7	100.0
IPTV	(1,367)	1.1	2.1	3.0	7.0	7.1	79.8	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.2	0.4	1.2	3.8	5.2	89.3	100.0
중소도시	(2,026)	1.4	1.1	2.2	3.1	6.2	86.0	100.0
군지역	(1,023)	0.5	1.2	1.5	3.7	4.0	89.1	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-게임 채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	0.1	0.1	0.6	1.8	3.1	94.3	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.1	0.3	0.7	2.4	4.0	92.5	100.0
여자	(2,828)	0.1	0.0	0.6	1.1	2.2	95.9	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.1	1.5	5.4	6.6	86.4	100.0
20대	(823)	0.0	0.3	1.3	2.7	5.3	90.3	100.0
30대	(1,037)	0.1	0.2	0.9	2.7	4.4	91.6	100.0
40대	(1,072)	0.0	0.1	0.4	0.9	2.6	95.9	100.0
50대	(932)	0.4	0.0	0.1	0.1	0.7	98.7	100.0
60대 이상	(1,049)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7	98.9	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.2	0.3	0.4	4.5	2.8	91.8	100.0
인천/경기	(1,454)	0.2	0.2	1.0	0.6	3.2	94.9	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.1	0.1	1.0	0.5	3.1	95.2	100.0
광주/전라	(601)	0.0	0.0	0.7	1.7	4.5	93.1	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.0	0.4	1.5	3.1	95.0	100.0
대구/경북	(617)	0.0	0.0	0.6	1.7	2.5	95.2	100.0
강원	(163)	0.0	0.0	0.0	0.7	2.8	96.5	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.6	0.0	0.7	98.8	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.1	0.4	0.4	2.2	4.0	93.0	100.0
서비스/판매직	(805)	0.0	0.1	0.7	1.3	1.7	96.2	100.0
생산직	(1,023)	0.2	0.0	0.1	0.8	1.8	97.1	100.0
학생	(795)	0.0	0.2	1.9	4.7	7.1	86.0	100.0
주부	(1,084)	0.2	0.0	0.3	0.9	2.3	96.3	100.0
기타	(49)	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	95.7	100.0
무직	(602)	0.0	0.0	0.7	1.0	1.8	96.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	0.1	0.5	1.1	1.9	96.4	100.0
100-199만원	(770)	0.2	0.0	0.7	1.2	3.0	95.0	100.0
200-299만원	(1,306)	0.0	0.1	0.8	1.4	3.6	94.1	100.0
300-399만원	(1,188)	0.2	0.1	0.9	2.1	3.6	93.1	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.0	0.2	0.4	2.5	3.1	93.8	100.0
무응답	(212)	0.8	0.7	0.0	1.1	1.0	96.3	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.2	0.6	5.0	6.8	87.4	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.1	0.4	3.5	4.1	6.2	85.8	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.2	0.0	0.4	0.9	2.0	96.5	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.0	0.2	0.5	1.9	3.4	93.9	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.1	0.1	0.7	1.9	2.8	94.5	100.0
단독주택	(2,080)	0.1	0.1	0.5	1.6	3.4	94.3	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.1	0.4	1.1	2.3	4.0	92.2	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.0	0.0	0.4	0.7	2.6	96.2	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.2	0.2	0.9	2.7	2.8	93.1	100.0
위성방송	(459)	0.2	0.0	0.2	1.9	4.4	93.2	100.0
IPTV	(1,367)	0.0	0.1	0.6	1.5	3.8	94.1	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.1	0.2	0.6	2.8	2.4	94.0	100.0
중소도시	(2,026)	0.1	0.2	0.7	1.0	3.5	94.5	100.0
군지역	(1,023)	0.2	0.0	0.8	0.6	4.0	94.4	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-종교채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(5,517)	0.6	0.3	1.3	2.1	3.0	92.7	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.4	0.1	1.0	1.2	3.3	94.0	100.0
여자	(2,828)	0.7	0.6	1.6	2.9	2.7	91.5	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.0	0.2	1.3	2.1	96.5	100.0
20대	(823)	0.0	0.0	0.9	1.0	3.5	94.6	100.0
30대	(1,037)	0.3	0.3	0.5	1.5	2.3	95.1	100.0
40대	(1,072)	0.3	0.5	1.0	2.6	3.4	92.3	100.0
50대	(932)	0.7	0.3	2.4	2.9	2.3	91.3	100.0
60대 이상	(1,049)	1.9	0.6	2.4	2.7	4.0	88.4	100.0
지역								
서울	(1,095)	1.0	0.4	1.1	2.5	2.1	92.9	100.0
인천/경기	(1,454)	0.7	0.3	2.2	2.3	4.0	90.6	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.4	0.1	1.0	0.8	0.8	97.0	100.0
광주/전라	(601)	0.5	0.7	1.0	2.7	4.5	90.6	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.2	0.1	0.9	2.2	3.4	93.3	100.0
대구/경북	(617)	0.5	0.5	1.2	1.7	2.0	94.1	100.0
강원	(163)	0.4	0.0	0.7	1.3	4.3	93.3	100.0
제주	(68)	0.0	1.2	0.0	1.0	2.0	95.9	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.4	0.1	1.1	1.9	4.4	92.1	100.0
서비스/판매직	(805)	0.7	0.0	1.4	2.6	1.8	93.4	100.0
생산직	(1,023)	0.4	0.1	0.9	1.2	3.4	94.1	100.0
학생	(795)	0.0	0.0	0.6	1.4	2.0	96.0	100.0
주부	(1,084)	1.1	1.1	1.8	3.1	2.7	90.2	100.0
기타	(49)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	97.5	100.0
무직	(602)	0.8	0.7	2.4	2.7	3.1	90.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	1.2	1.1	1.4	1.6	3.9	90.9	100.0
100-199만원	(770)	1.4	0.3	1.6	2.7	2.4	91.7	100.0
200-299만원	(1,306)	0.5	0.4	1.2	1.8	3.7	92.5	100.0
300-399만원	(1,188)	0.3	0.1	1.2	2.0	3.0	93.4	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.1	0.2	1.4	2.3	2.4	93.6	100.0
무응답	(212)	0.8	0.0	1.4	2.5	1.9	93.5	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.0	0.0	0.2	1.7	98.2	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	0.1	1.3	2.8	2.5	93.4	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.8	0.4	1.7	2.3	3.3	91.4	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.4	0.2	0.9	2.0	2.9	93.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.4	0.4	1.2	2.5	3.2	92.4	100.0
단독주택	(2,080)	0.6	0.3	1.3	1.5	2.3	93.9	100.0
다세대/연립 주택	(579)	1.1	0.2	2.1	2.5	4.2	89.9	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	100.0
기타	(56)	1.0	0.0	1.5	0.0	1.2	96.4	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.8	0.4	1.5	1.8	2.2	93.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.5	0.5	1.3	2.3	4.0	91.3	100.0
위성방송	(459)	0.5	0.4	0.6	1.3	3.0	94.2	100.0
IPTV	(1,367)	0.3	0.2	1.1	2.0	2.3	94.1	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.7	0.3	1.6	2.7	2.5	92.4	100.0
중소도시	(2,026)	0.3	0.2	1.0	1.9	3.5	93.1	100.0
군지역	(1,023)	1.0	0.6	1.2	1.1	3.1	92.9	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-홈쇼핑채널 (단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	1.4	1.4	6.1	14.3	15.8	61.0	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.6	0.6	2.8	8.9	15.9	71.3	100.0
여자	(2,828)	2.0	2.2	9.3	19.4	15.8	51.2	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.0	2.9	7.4	9.9	79.8	100.0
20대	(823)	1.1	2.3	7.7	14.2	14.9	59.9	100.0
30대	(1,037)	3.1	2.4	8.4	18.6	18.3	49.1	100.0
40대	(1,072)	1.9	1.0	7.5	15.8	20.7	53.1	100.0
50대	(932)	0.9	1.7	6.0	16.5	16.8	58.2	100.0
60대 이상	(1,049)	0.4	0.7	3.3	10.4	11.7	73.4	100.0
지역								
서울	(1,095)	1.1	1.7	6.3	12.3	11.6	67.0	100.0
인천/경기	(1,454)	2.7	1.3	5.9	14.0	18.0	58.0	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.7	0.5	4.6	14.2	10.0	70.0	100.0
광주/전라	(601)	1.4	2.0	5.0	12.7	16.8	62.1	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.4	1.9	9.1	15.0	23.0	50.6	100.0
대구/경북	(617)	0.7	0.6	5.3	18.9	13.1	61.3	100.0
강원	(163)	1.5	1.5	4.8	10.1	12.3	69.8	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	3.4	25.3	16.8	54.4	100.0
직업								
사무직	(1,159)	1.3	1.5	7.1	14.1	21.1	54.9	100.0
서비스/판매직	(805)	1.2	1.7	8.6	15.7	18.4	54.3	100.0
생산직	(1,023)	0.5	0.8	2.9	11.3	15.6	68.9	100.0
학생	(795)	0.5	0.3	2.5	7.8	10.1	78.8	100.0
주부	(1,084)	3.4	3.2	10.8	22.8	14.9	44.9	100.0
기타	(49)	2.6	0.0	9.4	12.4	11.2	64.3	100.0
무직	(602)	0.4	0.1	2.4	11.3	12.4	73.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.8	1.2	3.3	11.8	12.1	70.9	100.0
100-199만원	(770)	0.7	0.5	5.6	16.1	16.9	60.3	100.0
200-299만원	(1,306)	1.1	2.0	6.9	13.6	14.7	61.6	100.0
300-399만원	(1,188)	1.1	1.3	7.4	16.5	16.9	56.8	100.0
400만원 이상	(1,401)	2.4	1.3	6.2	13.4	16.9	59.7	100.0
무응답	(212)	1.4	2.9	3.8	12.7	16.9	62.4	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.0	0.5	4.4	8.3	86.7	100.0
대학생/대학원생	(369)	1.0	0.7	4.7	11.1	11.4	71.1	100.0
고졸 이하	(2,920)	1.2	1.3	5.7	15.2	14.8	61.9	100.0
대졸 이상	(1,829)	2.0	2.0	8.4	15.6	20.1	51.9	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	2.0	1.7	7.2	14.9	17.3	57.0	100.0
단독주택	(2,080)	0.6	1.0	4.7	13.9	14.6	65.2	100.0
다세대/연립 주택	(579)	1.4	1.1	6.7	13.1	14.4	63.3	100.0
오피스텔	(39)	0.0	3.1	0.0	17.0	17.1	62.8	100.0
기타	(56)	0.0	1.7	8.7	6.4	6.5	76.8	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.4	0.9	4.0	13.7	12.5	68.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	1.3	1.4	7.1	13.8	18.4	58.0	100.0
위성방송	(459)	1.7	1.8	6.3	16.4	12.2	61.6	100.0
IPTV	(1,367)	2.8	2.2	8.2	15.3	17.9	53.6	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.8	1.7	6.1	16.1	15.0	60.3	100.0
중소도시	(2,026)	2.2	1.4	5.4	12.9	18.5	59.6	100.0
군지역	(1,023)	1.0	0.5	7.8	12.7	12.5	65.5	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-여성채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	0.3	0.5	1.6	3.6	7.6	86.4	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.1	0.2	0.5	1.9	4.6	92.7	100.0
여자	(2,828)	0.4	0.8	2.8	5.2	10.4	80.5	100.0
연령								
10대	(604)	0.2	0.6	2.0	1.1	4.9	91.2	100.0
20대	(823)	0.0	1.0	3.3	8.7	7.0	80.0	100.0
30대	(1,037)	0.2	1.2	3.0	5.9	11.9	77.9	100.0
40대	(1,072)	0.5	0.3	0.7	3.2	9.8	85.5	100.0
50대	(932)	0.5	0.1	1.1	1.6	6.7	90.0	100.0
60대 이상	(1,049)	0.1	0.0	0.3	0.9	3.8	94.9	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.4	0.7	1.2	4.3	10.4	82.9	100.0
인천/경기	(1,454)	0.5	0.7	2.3	3.9	6.9	85.7	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.3	0.5	0.7	2.5	5.9	90.2	100.0
광주/전라	(601)	0.1	0.9	1.9	3.2	7.5	86.4	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.0	2.4	5.2	9.5	82.9	100.0
대구/경북	(617)	0.3	0.2	0.2	1.7	4.8	92.9	100.0
강원	(163)	0.0	1.1	2.5	1.0	3.6	91.9	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.4	0.5	0.9	98.3	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.2	0.6	2.5	4.3	10.0	82.3	100.0
서비스/판매직	(805)	0.0	0.8	1.2	4.2	9.1	84.7	100.0
생산직	(1,023)	0.2	0.0	0.8	1.5	4.7	92.8	100.0
학생	(795)	0.2	0.9	2.1	2.4	3.5	90.9	100.0
주부	(1,084)	0.8	0.6	2.4	5.5	11.1	79.7	100.0
기타	(49)	0.0	0.0	1.8	12.6	6.0	79.6	100.0
무직	(602)	0.3	0.3	0.2	2.1	4.7	92.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.4	0.0	1.2	1.9	3.9	92.6	100.0
100-199만원	(770)	0.0	0.2	1.4	2.0	5.3	91.0	100.0
200-299만원	(1,306)	0.3	0.7	1.7	3.9	7.1	86.3	100.0
300-399만원	(1,188)	0.3	0.6	2.0	4.8	8.9	83.3	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.3	0.5	1.6	4.0	9.9	83.7	100.0
무응답	(212)	0.8	1.4	1.8	2.3	6.3	87.4	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.3	0.0	0.6	0.6	1.2	97.3	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	1.8	3.7	4.2	5.5	84.7	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.3	0.3	1.1	2.2	6.2	89.8	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.3	0.7	2.3	6.2	11.6	79.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.3	0.6	1.9	4.9	9.6	82.8	100.0
단독주택	(2,080)	0.2	0.3	1.3	2.1	4.7	91.3	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.5	0.5	2.1	3.6	7.5	85.9	100.0
오피스텔	(39)	0.0	3.1	0.0	0.0	19.2	77.7	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	96.3	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.1	0.3	1.7	3.0	4.8	90.1	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.4	0.4	1.1	3.8	8.2	86.1	100.0
위성방송	(459)	0.5	1.4	2.1	3.6	10.1	82.3	100.0
IPTV	(1,367)	0.2	0.8	2.5	4.8	9.5	82.2	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.3	0.5	1.8	3.3	8.0	86.0	100.0
중소도시	(2,026)	0.3	0.8	1.6	4.0	7.9	85.5	100.0
군지역	(1,023)	0.3	0.0	1.4	3.3	5.8	89.3	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-생활/취미 (단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(5,517)	0.3	0.2	1.4	2.7	5.8	89.6	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.5	0.4	1.9	3.7	7.4	86.0	100.0
여자	(2,828)	0.1	0.1	0.9	1.7	4.3	92.9	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.0	0.9	0.2	3.0	95.9	100.0
20대	(823)	0.0	0.1	1.7	3.1	3.9	91.2	100.0
30대	(1,037)	0.5	0.5	1.8	3.1	7.4	86.7	100.0
40대	(1,072)	0.2	0.1	1.0	2.8	6.7	89.2	100.0
50대	(932)	1.0	0.3	1.2	2.9	8.2	86.4	100.0
60대 이상	(1,049)	0.1	0.1	1.5	3.1	4.3	90.8	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.2	0.3	0.6	3.2	5.1	90.6	100.0
인천/경기	(1,454)	0.5	0.2	1.1	3.0	5.5	89.7	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.3	0.1	1.5	1.7	4.4	92.1	100.0
광주/전라	(601)	0.3	0.3	2.1	4.2	6.0	87.1	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.2	0.2	2.9	3.0	8.8	84.8	100.0
대구/경북	(617)	0.1	0.2	0.3	0.6	5.6	93.4	100.0
강원	(163)	1.8	0.0	2.8	2.1	3.6	89.7	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.2	0.1	1.9	3.7	9.1	85.1	100.0
서비스/판매직	(805)	0.3	0.5	1.7	2.4	5.1	90.0	100.0
생산직	(1,023)	0.7	0.2	1.3	3.1	6.5	88.2	100.0
학생	(795)	0.0	0.0	0.8	0.4	2.7	96.1	100.0
주부	(1,084)	0.4	0.2	0.6	2.8	4.2	91.8	100.0
기타	(49)	0.0	2.2	0.0	0.0	12.8	85.0	100.0
무직	(602)	0.4	0.3	2.3	3.5	5.9	87.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.3	0.3	1.1	2.1	4.7	91.6	100.0
100-199만원	(770)	0.0	0.7	1.1	2.4	5.9	89.8	100.0
200-299만원	(1,306)	0.5	0.2	2.1	2.7	5.8	88.7	100.0
300-399만원	(1,188)	0.5	0.1	1.5	4.0	6.3	87.6	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.1	0.1	1.0	2.3	5.6	91.0	100.0
무응답	(212)	1.2	0.0	0.4	0.6	7.7	90.1	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	98.8	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	0.0	1.7	0.5	4.9	92.9	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.3	0.2	1.1	3.0	5.9	89.4	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.5	0.3	2.0	3.2	6.9	87.1	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.3	0.3	1.0	3.0	5.4	90.0	100.0
단독주택	(2,080)	0.4	0.0	1.8	2.5	5.9	89.3	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.3	0.7	1.7	2.4	6.7	88.2	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	77.4	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.2	0.1	1.6	1.8	4.5	91.8	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.4	0.1	0.9	3.1	6.8	88.7	100.0
위성방송	(459)	0.9	0.3	1.3	4.6	7.4	85.3	100.0
IPTV	(1,367)	0.3	0.6	1.9	2.9	5.6	88.7	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.2	0.3	1.3	2.9	6.1	89.2	100.0
중소도시	(2,026)	0.4	0.1	1.6	2.1	5.9	89.9	100.0
군지역	(1,023)	0.6	0.2	1.1	3.3	5.1	89.8	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-공공채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(5,517)	0.1	0.1	0.5	0.7	3.2	95.5	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.1	0.2	0.6	1.0	3.7	94.4	100.0
여자	(2,828)	0.0	0.0	0.4	0.4	2.7	96.5	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.0	0.4	0.2	1.3	98.0	100.0
20대	(823)	0.0	0.0	0.9	0.0	2.1	97.0	100.0
30대	(1,037)	0.0	0.0	0.1	0.8	4.1	95.0	100.0
40대	(1,072)	0.0	0.3	0.8	0.6	3.5	94.9	100.0
50대	(932)	0.3	0.2	0.2	1.4	4.0	93.9	100.0
60대 이상	(1,049)	0.0	0.0	0.7	1.1	3.0	95.2	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.1	0.0	0.3	0.8	1.6	97.2	100.0
인천/경기	(1,454)	0.1	0.2	0.8	0.6	5.5	92.7	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.0	0.0	0.0	0.3	3.0	96.7	100.0
광주/전라	(601)	0.0	0.3	0.4	1.3	4.6	93.4	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.1	1.0	0.8	1.9	96.3	100.0
대구/경북	(617)	0.0	0.0	0.0	0.8	1.4	97.8	100.0
강원	(163)	0.3	0.0	0.6	0.2	3.1	95.8	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.0	0.1	0.5	0.9	5.4	93.0	100.0
서비스/판매직	(805)	0.0	0.0	0.5	0.2	2.0	97.2	100.0
생산직	(1,023)	0.2	0.2	0.4	1.2	3.0	94.9	100.0
학생	(795)	0.0	0.0	0.3	0.2	1.5	98.1	100.0
주부	(1,084)	0.0	0.0	0.4	0.6	2.6	96.3	100.0
기타	(49)	0.0	0.0	2.2	0.0	0.3	97.5	100.0
무직	(602)	0.0	0.0	0.8	1.2	4.2	93.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	0.4	0.5	0.7	3.0	95.3	100.0
100-199만원	(770)	0.0	0.1	0.9	0.5	2.8	95.7	100.0
200-299만원	(1,306)	0.1	0.0	0.1	0.7	3.0	96.2	100.0
300-399만원	(1,188)	0.2	0.0	0.9	0.4	3.9	94.7	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.0	0.1	0.4	1.3	3.3	94.9	100.0
무응답	(212)	0.0	0.1	0.0	0.1	1.0	98.8	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	0.0	0.6	0.4	3.2	95.8	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.1	0.1	0.5	0.6	3.3	95.3	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.0	0.1	0.5	1.1	3.6	94.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.0	0.1	0.4	0.7	3.2	95.6	100.0
단독주택	(2,080)	0.1	0.1	0.5	0.7	3.2	95.4	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.1	0.0	1.2	0.7	3.0	94.8	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.0	0.1	0.6	0.7	3.0	95.6	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.1	0.1	0.3	0.7	3.8	95.0	100.0
위성방송	(459)	0.1	0.0	1.1	1.3	4.4	93.2	100.0
IPTV	(1,367)	0.0	0.0	0.6	0.8	2.1	96.4	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.0	0.1	0.4	0.6	2.7	96.1	100.0
중소도시	(2,026)	0.0	0.1	0.5	0.9	4.1	94.5	100.0
군지역	(1,023)	0.2	0.2	0.7	0.6	2.4	95.8	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-외국위성채널 (단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	0.2	0.1	0.4	0.6	2.2	96.5	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.2	0.1	0.4	0.6	2.0	96.7	100.0
여자	(2,828)	0.2	0.0	0.4	0.6	2.3	96.4	100.0
연령								
10대	(604)	0.6	0.3	0.9	0.2	1.2	96.7	100.0
20대	(823)	0.0	0.0	0.4	1.0	2.6	95.9	100.0
30대	(1,037)	0.1	0.0	0.4	0.5	4.0	95.0	100.0
40대	(1,072)	0.4	0.1	0.1	1.0	3.1	95.4	100.0
50대	(932)	0.4	0.0	0.7	0.4	1.0	97.5	100.0
60대 이상	(1,049)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	98.8	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.7	0.2	0.3	1.4	1.2	96.3	100.0
인천/경기	(1,454)	0.3	0.1	0.7	0.6	3.8	94.5	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.4	0.0	0.7	0.3	1.4	97.3	100.0
광주/전라	(601)	0.0	0.0	0.0	0.5	3.8	95.7	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.0	0.3	0.4	1.8	97.5	100.0
대구/경북	(617)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	99.3	100.0
강원	(163)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	99.4	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.2	0.1	0.6	1.5	4.2	93.4	100.0
서비스/판매직	(805)	0.0	0.0	0.4	0.2	1.8	97.5	100.0
생산직	(1,023)	0.2	0.0	0.1	0.2	1.7	97.8	100.0
학생	(795)	0.5	0.2	0.8	0.0	1.7	96.8	100.0
주부	(1,084)	0.3	0.0	0.2	0.7	1.5	97.2	100.0
기타	(49)	3.6	0.0	2.6	2.2	4.4	87.2	100.0
무직	(602)	0.0	0.0	0.0	0.5	1.3	98.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	0.0	0.1	0.0	1.5	98.4	100.0
100-199만원	(770)	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	98.0	100.0
200-299만원	(1,306)	0.2	0.0	0.4	0.1	1.3	98.0	100.0
300-399만원	(1,188)	0.4	0.3	0.6	0.9	3.2	94.6	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.2	0.0	0.6	0.9	3.2	95.1	100.0
무응답	(212)	1.9	0.0	0.0	0.0	1.2	96.9	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	98.6	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.6	0.5	1.7	0.0	2.6	94.6	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.1	0.0	0.2	0.1	1.3	98.3	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.4	0.1	0.5	1.6	3.8	93.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.4	0.1	0.2	0.9	2.7	95.6	100.0
단독주택	(2,080)	0.1	0.0	0.4	0.2	1.5	97.7	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.0	0.1	0.7	0.6	1.8	96.9	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	3.1	0.0	9.3	87.6	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.0	0.0	0.4	0.2	1.5	98.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.3	0.0	0.4	0.7	2.4	96.2	100.0
위성방송	(459)	0.9	0.1	0.4	0.7	5.3	92.6	100.0
IPTV	(1,367)	0.2	0.2	0.4	0.9	2.8	95.4	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.4	0.1	0.2	0.8	1.6	96.8	100.0
중소도시	(2,026)	0.1	0.0	0.4	0.5	3.3	95.7	100.0
군지역	(1,023)	0.2	0.0	0.6	0.2	1.3	97.6	100.0

문 34-1. 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도-오디오채널

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(5,517)	0.1	0.0	0.2	0.3	1.8	97.6	100.0
성별								
남자	(2,689)	0.1	0.0	0.3	0.4	1.5	97.7	100.0
여자	(2,828)	0.1	0.0	0.1	0.2	2.1	97.5	100.0
연령								
10대	(604)	0.0	0.0	0.2	0.0	1.2	98.6	100.0
20대	(823)	0.0	0.0	0.6	1.2	3.5	94.8	100.0
30대	(1,037)	0.1	0.0	0.0	0.4	1.8	97.7	100.0
40대	(1,072)	0.2	0.0	0.2	0.1	2.3	97.1	100.0
50대	(932)	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	98.7	100.0
60대 이상	(1,049)	0.0	0.0	0.0	0.2	1.2	98.5	100.0
지역								
서울	(1,095)	0.0	0.0	0.4	0.2	0.8	98.7	100.0
인천/경기	(1,454)	0.3	0.0	0.5	0.9	2.8	95.5	100.0
대전/충청/세종	(608)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.7	100.0
광주/전라	(601)	0.0	0.0	0.0	0.1	4.1	95.8	100.0
부산/울산/경남	(912)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	98.5	100.0
대구/경북	(617)	0.0	0.0	0.0	0.1	1.7	98.2	100.0
강원	(163)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4	100.0
제주	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(1,159)	0.0	0.0	0.3	0.6	3.0	96.2	100.0
서비스/판매직	(805)	0.0	0.0	0.1	0.0	1.0	98.8	100.0
생산직	(1,023)	0.2	0.0	0.2	0.4	1.0	98.3	100.0
학생	(795)	0.0	0.0	0.3	0.5	1.8	97.4	100.0
주부	(1,084)	0.2	0.0	0.2	0.1	1.7	97.8	100.0
기타	(49)	1.1	0.0	2.2	0.0	4.4	92.3	100.0
무직	(602)	0.0	0.0	0.0	0.4	1.8	97.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(640)	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5	98.3	100.0
100-199만원	(770)	0.0	0.0	0.2	0.4	1.3	98.1	100.0
200-299만원	(1,306)	0.2	0.0	0.0	0.1	1.9	97.8	100.0
300-399만원	(1,188)	0.2	0.0	0.6	0.8	2.2	96.2	100.0
400만원 이상	(1,401)	0.0	0.0	0.2	0.2	2.0	97.7	100.0
무응답	(212)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력								
중/고등 학생	(399)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(369)	0.0	0.0	0.6	1.0	4.0	94.4	100.0
고졸 이하	(2,920)	0.1	0.0	0.1	0.1	1.4	98.3	100.0
대졸 이상	(1,829)	0.0	0.0	0.3	0.6	2.5	96.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,764)	0.0	0.0	0.3	0.4	2.2	97.1	100.0
단독주택	(2,080)	0.2	0.0	0.0	0.1	1.3	98.4	100.0
다세대/연립 주택	(579)	0.0	0.1	0.8	0.5	1.5	97.1	100.0
오피스텔	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	100.0
기타	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,760)	0.0	0.0	0.2	0.3	1.5	98.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.1	0.0	0.1	0.3	1.9	97.6	100.0
위성방송	(459)	0.6	0.0	0.4	0.0	4.2	94.8	100.0
IPTV	(1,367)	0.0	0.0	0.2	0.4	1.7	97.5	100.0
도시규모								
대도시	(2,468)	0.0	0.0	0.2	0.1	1.1	98.6	100.0
중소도시	(2,026)	0.1	0.0	0.3	0.6	2.7	96.3	100.0
군지역	(1,023)	0.2	0.0	0.2	0.2	1.7	97.7	100.0

문 35. DMB 서비스 수신 기기(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타
■ 전 체 ■	(1,940)	86.1	28.9	0.9	3.1	1.1
성별						
남자	(1,084)	82.4	35.5	1.0	3.4	1.3
여자	(857)	90.9	20.6	0.8	2.7	1.0
연령						
10대	(263)	97.0	4.7	0.5	4.5	0.9
20대	(427)	91.6	14.3	1.1	0.7	0.8
30대	(518)	85.7	35.4	0.8	3.1	1.2
40대	(476)	79.0	46.0	0.5	3.5	1.3
50대	(209)	83.7	34.4	1.4	5.2	0.7
60대 이상	(48)	63.0	28.5	5.4	3.7	5.7
지역						
서울	(470)	89.0	22.5	1.0	3.8	0.3
인천/경기	(598)	84.7	34.0	1.7	2.8	1.2
대전/충청/세종	(155)	87.3	27.7	0.5	4.0	0.3
광주/전라	(151)	80.7	34.4	0.0	6.2	0.8
부산/울산/경남	(331)	87.3	20.6	0.3	1.1	3.7
대구/경북	(176)	82.7	44.3	0.8	3.5	0.0
강원	(41)	89.7	24.0	0.0	0.0	0.0
제주	(19)	98.4	5.4	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(642)	84.7	37.9	0.4	3.6	1.2
서비스/판매직	(286)	86.3	29.6	0.0	3.0	1.1
생산직	(252)	77.8	33.3	1.6	2.0	1.8
학생	(377)	97.1	4.9	0.8	3.1	0.6
주부	(280)	84.2	36.4	0.5	2.7	1.2
기타	(21)	86.1	34.6	0.0	0.7	0.0
무직	(82)	78.8	25.6	8.4	4.6	1.0
가구소득						
100만원 미만	(87)	91.3	7.5	3.6	0.8	0.3
100-199만원	(184)	93.4	14.3	0.5	1.0	2.1
200-299만원	(493)	84.1	27.0	0.4	4.4	1.6
300-399만원	(518)	86.1	32.6	0.8	2.8	1.1
400만원 이상	(576)	84.1	36.9	0.8	3.3	0.8
무응답	(83)	91.2	16.8	3.5	3.5	0.0
학력						
중/고등 학생	(152)	95.8	4.4	0.9	6.3	1.6
대학생/대학원생	(216)	97.9	5.2	0.8	1.0	0.0
고졸 이하	(616)	85.0	28.4	1.1	3.2	1.5
대졸 이상	(956)	82.7	38.5	0.9	3.0	1.1
주거형태						
아파트	(1,159)	84.3	36.0	1.6	3.0	1.3
단독주택	(476)	88.5	19.1	0.0	4.3	0.6
다세대/연립 주택	(223)	86.9	21.2	0.0	2.1	1.1
오피스텔	(55)	97.4	7.3	0.0	0.0	2.6
기타	(27)	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(136)	84.4	40.9	4.6	2.1	1.4
아날로그 케이블	(352)	83.0	27.0	0.2	4.2	0.7
디지털 케이블	(731)	88.7	27.1	0.4	2.3	1.5
위성방송	(163)	83.4	31.3	3.0	1.8	0.4
IPTV	(646)	84.8	33.1	0.5	3.5	0.9
도시규모						
대도시	(953)	89.0	24.3	0.5	2.5	0.5
중소도시	(786)	84.0	34.4	1.6	3.2	1.0
군지역	(201)	80.8	29.3	0.4	5.6	4.5

문 36. DMB 서비스 수신 장치 구입 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	DMB 방송을 보기 위해서	다른 용도의 미디어에 DMB 기능이 있음	계
■ 전 체 ■	(1,940)	4.4	95.6	100.0
성별				
남자	(1,084)	4.0	96.0	100.0
여자	(857)	5.0	95.0	100.0
연령				
10대	(263)	5.7	94.3	100.0
20대	(427)	4.4	95.6	100.0
30대	(518)	3.4	96.6	100.0
40대	(476)	2.6	97.4	100.0
50대	(209)	9.4	90.6	100.0
60대 이상	(48)	6.0	94.0	100.0
지역				
서울	(470)	7.1	92.9	100.0
인천/경기	(598)	4.4	95.6	100.0
대전/충청/세종	(155)	2.8	97.2	100.0
광주/전라	(151)	5.8	94.2	100.0
부산/울산/경남	(331)	1.6	98.4	100.0
대구/경북	(176)	2.4	97.6	100.0
강원	(41)	8.4	91.6	100.0
제주	(19)	1.0	99.0	100.0
직업				
사무직	(642)	3.5	96.5	100.0
서비스/판매직	(286)	7.1	92.9	100.0
생산직	(252)	1.9	98.1	100.0
학생	(377)	5.8	94.2	100.0
주부	(280)	5.1	94.9	100.0
기타	(21)	0.0	100.0	100.0
무직	(82)	2.6	97.4	100.0
가구소득				
100만원 미만	(87)	9.6	90.4	100.0
100-199만원	(184)	3.9	96.1	100.0
200-299만원	(493)	4.8	95.2	100.0
300-399만원	(518)	4.1	95.9	100.0
400만원 이상	(576)	4.0	96.0	100.0
무응답	(83)	2.8	97.2	100.0
학력				
중/고등학생	(152)	5.4	94.6	100.0
대학생/대학원생	(216)	5.0	95.0	100.0
고졸 이하	(616)	5.6	94.4	100.0
대졸 이상	(956)	3.4	96.6	100.0
주거형태				
아파트	(1,159)	4.7	95.3	100.0
단독주택	(476)	4.8	95.2	100.0
다세대/연립 주택	(223)	2.9	97.1	100.0
오피스텔	(55)	3.2	96.8	100.0
기타	(27)	0.0	100.0	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(136)	5.8	94.2	100.0
아날로그 케이블	(352)	4.9	95.1	100.0
디지털 케이블	(731)	5.0	95.0	100.0
위성방송	(163)	2.5	97.5	100.0
IPTV	(646)	3.1	96.9	100.0
도시규모				
대도시	(953)	5.3	94.7	100.0
중소도시	(786)	3.8	96.2	100.0
군지역	(201)	2.6	97.4	100.0

문 37. DMB 주 이용 장소

(단위: %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타	계
■ 전 체 ■	(1,940)	14.8	8.1	54.1	11.4	11.7	100.0
성별							
남자	(1,084)	9.9	9.8	56.7	11.7	11.9	100.0
여자	(857)	20.9	6.0	50.7	10.9	11.4	100.0
연령							
10대	(263)	23.6	8.9	49.4	9.2	8.8	100.0
20대	(427)	18.4	8.4	50.7	13.3	9.3	100.0
30대	(518)	14.8	9.3	54.1	11.1	10.6	100.0
40대	(476)	9.5	5.7	60.2	10.6	14.0	100.0
50대	(209)	8.1	9.9	54.3	12.0	15.8	100.0
60대 이상	(48)	15.9	3.5	47.4	13.0	20.2	100.0
지역							
서울	(470)	12.8	3.8	65.8	11.7	5.9	100.0
인천/경기	(598)	12.8	8.0	60.0	5.3	13.8	100.0
대전/충청/세종	(155)	10.4	5.2	43.9	12.3	28.2	100.0
광주/전라	(151)	22.9	7.0	50.1	15.8	4.2	100.0
부산/울산/경남	(331)	17.6	10.5	37.7	18.1	16.1	100.0
대구/경북	(176)	16.9	18.1	53.3	8.7	3.0	100.0
강원	(41)	23.8	2.8	38.8	21.3	13.3	100.0
제주	(19)	5.8	25.7	17.9	37.8	12.9	100.0
직업							
사무직	(642)	8.6	7.2	56.7	13.6	13.8	100.0
서비스/판매직	(286)	10.5	11.9	54.4	11.5	11.6	100.0
생산직	(252)	8.9	13.0	53.3	13.1	11.7	100.0
학생	(377)	21.4	10.8	49.4	9.7	8.6	100.0
주부	(280)	27.8	0.4	54.0	7.8	10.0	100.0
기타	(21)	13.1	10.9	52.6	2.9	20.6	100.0
무직	(82)	20.9	0.0	56.4	9.6	13.1	100.0
가구소득							
100만원 미만	(87)	27.8	1.7	43.3	18.1	9.1	100.0
100-199만원	(184)	18.3	9.1	49.5	12.7	10.4	100.0
200-299만원	(493)	14.4	7.9	51.2	14.7	11.7	100.0
300-399만원	(518)	15.9	9.0	53.2	11.4	10.5	100.0
400만원 이상	(576)	11.3	8.3	58.8	7.7	13.9	100.0
무응답	(83)	12.3	6.3	65.2	6.8	9.4	100.0
학력							
중/고등학생	(152)	30.6	10.0	44.7	8.0	6.7	100.0
대학생/대학원생	(216)	15.8	10.9	52.3	10.6	10.3	100.0
고졸 이하	(616)	14.5	9.5	49.8	14.3	11.9	100.0
대졸 이상	(956)	12.2	6.2	58.8	10.2	12.7	100.0
주거형태							
아파트	(1,159)	14.3	8.2	53.3	10.7	13.5	100.0
단독주택	(476)	18.0	7.7	53.4	12.1	8.8	100.0
다세대/연립 주택	(223)	9.3	7.6	62.3	10.6	10.1	100.0
오피스텔	(55)	25.8	13.5	38.4	17.2	5.0	100.0
기타	(27)	0.0	4.4	62.9	21.9	10.8	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(136)	15.0	5.2	54.2	8.2	17.4	100.0
아날로그 케이블	(352)	12.1	11.9	51.6	15.0	9.4	100.0
디지털 케이블	(731)	12.9	9.5	54.5	9.4	13.7	100.0
위성방송	(163)	11.6	4.0	62.3	12.2	9.9	100.0
IPTV	(646)	13.8	7.1	55.5	10.3	13.2	100.0
도시규모							
대도시	(953)	15.0	7.6	56.1	11.7	9.6	100.0
중소도시	(786)	14.2	7.3	52.2	11.4	14.9	100.0
군지역	(201)	15.9	13.5	52.0	9.5	9.2	100.0

문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-뉴스

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1,940)	4.7	4.9	7.1	13.6	17.5	52.2	100.0
성별								
남자	(1,084)	5.1	6.3	7.4	17.0	18.5	45.8	100.0
여자	(857)	4.1	3.3	6.7	9.4	16.3	60.3	100.0
연령								
10대	(263)	3.0	3.6	4.7	10.4	16.4	62.0	100.0
20대	(427)	7.1	6.0	8.6	12.2	15.3	50.6	100.0
30대	(518)	3.7	3.5	4.6	19.9	18.0	50.3	100.0
40대	(476)	4.5	4.6	7.2	10.4	18.9	54.4	100.0
50대	(209)	3.8	8.5	10.3	13.3	20.3	43.7	100.0
60대 이상	(48)	6.8	5.9	18.9	8.6	11.3	48.4	100.0
지역								
서울	(470)	7.8	11.4	8.5	14.7	17.1	40.5	100.0
인천/경기	(598)	5.5	4.7	9.3	12.7	14.6	53.2	100.0
대전/충청/세종	(155)	0.6	2.6	0.6	12.5	30.1	53.7	100.0
광주/전라	(151)	4.5	2.8	8.0	17.7	20.0	47.1	100.0
부산/울산/경남	(331)	2.1	0.5	6.4	12.2	13.0	65.8	100.0
대구/경북	(176)	0.5	2.5	3.9	15.0	25.6	52.5	100.0
강원	(41)	6.3	0.0	2.4	13.7	12.6	65.0	100.0
제주	(19)	11.8	0.0	0.0	5.1	11.1	72.0	100.0
직업								
사무직	(642)	3.9	5.6	5.7	19.3	18.5	47.1	100.0
서비스/판매직	(286)	7.9	9.4	7.1	11.1	13.6	50.9	100.0
생산직	(252)	8.8	2.9	6.6	12.9	21.9	47.0	100.0
학생	(377)	2.9	3.7	7.2	11.3	15.0	59.9	100.0
주부	(280)	2.5	3.0	10.4	8.8	17.8	57.4	100.0
기타	(21)	6.2	2.6	7.2	9.6	14.0	60.5	100.0
무직	(82)	1.7	3.8	7.6	8.3	21.0	57.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	1.6	0.5	15.5	10.5	11.5	60.4	100.0
100-199만원	(184)	10.5	4.7	7.5	17.2	9.9	50.1	100.0
200-299만원	(493)	5.1	5.2	5.6	12.8	19.1	52.2	100.0
300-399만원	(518)	2.3	5.5	7.2	13.2	20.9	50.8	100.0
400만원 이상	(576)	4.6	4.1	6.4	14.8	15.8	54.3	100.0
무응답	(83)	7.1	11.1	10.3	7.7	21.5	42.3	100.0
학력								
중/고등학생	(152)	2.2	1.7	2.8	9.5	17.1	66.6	100.0
대학생/대학원생	(216)	3.5	5.2	10.5	12.8	14.2	53.8	100.0
고졸 이하	(616)	5.6	3.9	8.0	10.6	18.2	53.6	100.0
대졸 이상	(956)	4.7	6.1	6.4	16.4	17.8	48.6	100.0
주거형태								
아파트	(1,159)	3.5	5.0	6.7	14.4	17.5	52.9	100.0
단독주택	(476)	5.5	4.6	7.4	14.1	19.7	48.7	100.0
다세대/연립 주택	(223)	4.9	6.6	6.3	10.2	17.9	54.2	100.0
오피스텔	(55)	18.5	3.5	13.4	8.6	1.7	54.4	100.0
기타	(27)	8.5	0.0	12.0	8.5	5.5	65.4	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(136)	3.0	10.1	9.2	8.0	13.5	56.2	100.0
아날로그 케이블	(352)	3.4	4.1	5.5	18.0	22.5	46.4	100.0
디지털 케이블	(731)	5.2	5.9	7.6	12.6	15.9	52.7	100.0
위성방송	(163)	4.5	3.8	6.6	10.2	17.2	57.7	100.0
IPTV	(646)	3.6	2.2	4.6	13.5	19.4	56.7	100.0
도시규모								
대도시	(953)	5.0	6.4	7.5	15.5	17.4	48.3	100.0
중소도시	(786)	4.7	4.1	7.2	12.1	14.9	56.9	100.0
군지역	(201)	2.9	1.5	4.8	10.4	28.2	52.2	100.0

문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-드라마

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(1,940)	2.1	2.6	7.0	16.4	19.9	51.9	100.0
성별								
남자	(1,084)	1.5	1.1	6.3	11.4	17.4	62.2	100.0
여자	(857)	2.8	4.5	7.9	22.8	23.0	39.0	100.0
연령								
10대	(263)	1.5	1.2	6.7	25.1	18.7	46.9	100.0
20대	(427)	3.1	5.2	8.8	21.9	21.2	39.7	100.0
30대	(518)	1.4	2.7	7.1	15.0	22.1	51.7	100.0
40대	(476)	2.2	1.5	5.2	11.3	21.0	58.7	100.0
50대	(209)	2.4	1.0	8.4	8.7	13.7	65.8	100.0
60대 이상	(48)	1.4	3.7	4.3	20.7	6.7	63.3	100.0
지역								
서울	(470)	4.4	2.6	8.2	13.7	18.9	52.2	100.0
인천/경기	(598)	2.5	3.2	8.3	14.3	19.2	52.5	100.0
대전/충청/세종	(155)	0.0	0.9	2.8	20.1	29.9	46.3	100.0
광주/전라	(151)	1.5	3.0	10.2	22.7	20.5	42.1	100.0
부산/울산/경남	(331)	0.3	3.3	3.7	18.1	12.6	62.0	100.0
대구/경북	(176)	0.0	1.4	6.0	23.3	25.5	43.8	100.0
강원	(41)	1.6	0.0	13.2	5.9	25.5	53.8	100.0
제주	(19)	6.2	1.6	0.0	4.8	41.1	46.2	100.0
직업								
사무직	(642)	1.7	1.5	7.7	13.6	21.1	54.4	100.0
서비스/판매직	(286)	4.3	2.6	7.2	13.2	16.6	56.0	100.0
생산직	(252)	3.5	1.9	6.3	15.7	17.2	55.3	100.0
학생	(377)	0.1	2.2	7.5	22.4	18.1	49.6	100.0
주부	(280)	2.4	6.3	6.1	19.4	25.4	40.4	100.0
기타	(21)	0.0	4.3	15.0	6.9	10.6	63.1	100.0
무직	(82)	1.2	2.0	2.9	16.6	22.1	55.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	2.8	1.3	5.5	23.6	6.0	60.8	100.0
100-199만원	(184)	5.0	4.5	5.5	24.5	22.3	38.2	100.0
200-299만원	(493)	2.4	2.3	10.1	13.3	24.6	47.3	100.0
300-399만원	(518)	0.9	3.3	5.0	18.2	21.0	51.7	100.0
400만원 이상	(576)	2.2	2.1	6.7	12.9	17.7	58.6	100.0
무응답	(83)	0.0	1.1	9.8	24.2	9.2	55.8	100.0
학력								
중/고등학생	(152)	0.4	1.2	9.0	24.0	19.7	45.6	100.0
대학생/대학원생	(216)	0.0	2.9	6.7	21.2	17.8	51.4	100.0
고졸 이하	(616)	4.4	2.7	7.6	18.1	19.1	48.1	100.0
대졸 이상	(956)	1.3	2.7	6.4	13.1	20.9	55.5	100.0
주거형태								
아파트	(1,159)	1.3	2.3	6.6	13.7	19.6	56.5	100.0
단독주택	(476)	3.2	3.3	7.8	22.4	21.3	42.1	100.0
다세대/연립 주택	(223)	2.8	1.8	6.4	17.0	22.2	49.9	100.0
오피스텔	(55)	6.6	7.1	11.3	15.0	11.6	48.4	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	10.8	29.2	5.5	54.5	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(136)	0.0	1.1	3.8	9.1	23.6	62.4	100.0
아날로그 케이블	(352)	1.3	1.9	8.2	24.4	21.2	42.9	100.0
디지털 케이블	(731)	2.8	3.1	6.7	14.1	18.9	54.4	100.0
위성방송	(163)	3.3	3.8	6.5	13.5	30.9	42.0	100.0
IPTV	(646)	1.1	0.8	6.7	15.1	19.6	56.7	100.0
도시규모								
대도시	(953)	2.5	2.3	8.7	17.1	17.9	51.5	100.0
중소도시	(786)	2.1	2.9	6.4	14.7	21.2	52.7	100.0
군지역	(201)	0.3	2.7	1.6	20.3	24.1	51.0	100.0

문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-스포츠

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1,940)	1.1	2.7	7.2	10.1	18.7	60.1	100.0
성별								
남자	(1,084)	1.5	3.7	10.1	15.3	24.5	44.9	100.0
여자	(857)	0.7	1.4	3.6	3.6	11.5	79.2	100.0
연령								
10대	(263)	0.5	1.1	6.0	7.8	16.9	67.7	100.0
20대	(427)	0.9	4.0	7.3	9.7	20.3	57.8	100.0
30대	(518)	0.9	3.7	7.0	12.9	20.6	54.9	100.0
40대	(476)	1.4	2.0	7.6	9.5	17.7	61.8	100.0
50대	(209)	2.2	0.8	9.5	8.1	18.7	60.6	100.0
60대 이상	(48)	0.6	2.6	2.4	13.1	6.1	75.1	100.0
지역								
서울	(470)	1.8	6.2	8.9	8.3	25.6	49.2	100.0
인천/경기	(598)	1.7	3.0	11.6	11.5	14.1	58.1	100.0
대전/충청/세종	(155)	0.0	0.0	1.4	4.0	18.4	76.2	100.0
광주/전라	(151)	0.5	1.8	5.0	12.5	17.8	62.5	100.0
부산/울산/경남	(331)	0.7	0.6	3.1	13.1	13.8	68.7	100.0
대구/경북	(176)	0.0	0.0	2.4	10.5	29.1	58.0	100.0
강원	(41)	0.0	0.0	13.6	4.0	1.5	80.9	100.0
제주	(19)	0.0	0.0	0.0	3.7	32.3	64.0	100.0
직업								
사무직	(642)	1.1	3.8	6.5	12.3	22.4	53.9	100.0
서비스/판매직	(286)	3.5	3.9	8.3	9.2	21.9	53.1	100.0
생산직	(252)	1.4	1.4	13.0	14.3	17.8	52.2	100.0
학생	(377)	0.0	2.0	7.2	10.1	16.9	63.8	100.0
주부	(280)	0.0	0.6	4.3	4.1	11.8	79.2	100.0
기타	(21)	0.0	14.3	9.5	0.7	23.9	51.5	100.0
무직	(82)	1.5	0.5	1.3	7.0	13.5	76.2	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	1.1	0.0	8.9	8.8	15.8	65.4	100.0
100-199만원	(184)	3.7	4.7	8.5	13.5	10.8	58.7	100.0
200-299만원	(493)	0.8	3.3	8.1	7.3	21.4	59.3	100.0
300-399만원	(518)	0.8	2.2	7.3	11.0	21.2	57.5	100.0
400만원 이상	(576)	1.1	1.4	6.5	10.7	17.5	62.8	100.0
무응답	(83)	0.0	9.7	2.4	11.4	17.1	59.5	100.0
학력								
중/고등학생	(152)	0.0	0.0	8.0	6.1	20.5	65.4	100.0
대학생/대학원생	(216)	0.0	3.6	6.9	13.3	15.0	61.2	100.0
고졸 이하	(616)	1.1	1.2	8.9	9.4	18.4	61.1	100.0
대졸 이상	(956)	1.6	3.9	6.1	10.6	19.6	58.3	100.0
주거형태								
아파트	(1,159)	1.0	2.5	7.5	10.6	18.6	59.7	100.0
단독주택	(476)	1.0	3.0	7.0	8.5	21.6	59.0	100.0
다세대/연립 주택	(223)	1.2	2.4	5.9	10.8	19.2	60.5	100.0
오피스텔	(55)	6.0	6.0	2.4	9.8	0.0	75.9	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	18.8	12.9	10.3	58.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(136)	1.2	6.9	7.7	6.9	15.9	61.3	100.0
아날로그 케이블	(352)	1.0	2.6	4.3	12.7	22.1	57.4	100.0
디지털 케이블	(731)	1.3	3.2	8.5	9.3	21.2	56.5	100.0
위성방송	(163)	0.2	0.9	13.0	9.7	16.9	59.3	100.0
IPTV	(646)	1.1	1.1	5.2	10.4	14.1	68.2	100.0
도시규모								
대도시	(953)	1.3	3.4	7.7	10.4	20.0	57.2	100.0
중소도시	(786)	1.2	2.2	7.6	9.9	15.0	64.2	100.0
군지역	(201)	0.0	1.2	4.0	9.9	27.5	57.4	100.0

문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-시사/교양

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(1,940)	0.5	0.4	2.0	5.2	10.8	81.1	100.0
성별								
남자	(1,084)	0.5	0.5	1.6	5.2	12.3	80.0	100.0
여자	(857)	0.5	0.4	2.4	5.2	9.0	82.5	100.0
연령								
10대	(263)	0.0	0.0	0.3	3.5	3.7	92.5	100.0
20대	(427)	0.3	0.3	4.1	7.5	14.9	72.9	100.0
30대	(518)	0.6	0.4	1.0	3.6	13.2	81.2	100.0
40대	(476)	0.4	0.5	1.6	4.4	9.7	83.3	100.0
50대	(209)	1.3	1.0	2.6	7.3	10.3	77.5	100.0
60대 이상	(48)	0.0	1.6	3.4	9.2	0.8	85.0	100.0
지역								
서울	(470)	0.6	0.5	4.5	5.3	13.3	75.8	100.0
인천/경기	(598)	0.7	0.8	1.7	6.9	11.6	78.2	100.0
대전/충청/세종	(155)	0.0	0.0	0.3	5.4	9.3	85.0	100.0
광주/전라	(151)	0.5	0.7	0.9	4.7	12.2	80.9	100.0
부산/울산/경남	(331)	0.4	0.2	0.7	2.3	3.7	92.7	100.0
대구/경북	(176)	0.0	0.0	0.0	5.6	17.0	77.5	100.0
강원	(41)	0.0	0.0	5.9	2.1	5.2	86.8	100.0
제주	(19)	0.0	0.0	0.0	3.7	6.0	90.3	100.0
직업								
사무직	(642)	0.4	0.5	1.8	5.6	15.2	76.4	100.0
서비스/판매직	(286)	1.4	0.5	1.3	4.4	9.9	82.5	100.0
생산직	(252)	0.3	0.5	0.5	6.8	12.2	79.6	100.0
학생	(377)	0.0	0.0	3.2	3.1	7.2	86.6	100.0
주부	(280)	0.5	0.6	3.0	6.4	7.3	82.3	100.0
기타	(21)	0.0	0.0	4.3	8.8	18.6	68.3	100.0
무직	(82)	0.0	0.9	0.4	4.3	2.1	92.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	0.0	0.0	3.9	3.1	2.5	90.6	100.0
100-199만원	(184)	2.5	0.4	0.9	5.1	9.5	81.7	100.0
200-299만원	(493)	0.1	0.6	2.9	4.6	12.5	79.4	100.0
300-399만원	(518)	0.6	0.7	0.9	6.3	10.0	81.5	100.0
400만원 이상	(576)	0.3	0.1	1.8	4.4	12.4	81.0	100.0
무응답	(83)	0.0	0.8	4.8	9.3	6.6	78.5	100.0
학력								
중/고등학생	(152)	0.0	0.0	0.0	0.7	2.7	96.6	100.0
대학생/대학원생	(216)	0.0	0.0	5.5	4.9	10.6	78.9	100.0
고졸 이하	(616)	0.4	0.2	2.7	6.1	8.9	81.7	100.0
대졸 이상	(956)	0.7	0.8	1.0	5.4	13.4	78.7	100.0
주거형태								
아파트	(1,159)	0.4	0.5	1.2	4.6	11.4	81.9	100.0
단독주택	(476)	0.5	0.0	2.7	5.0	10.2	81.6	100.0
다세대/연립 주택	(223)	0.7	1.1	3.4	7.9	11.5	75.5	100.0
오피스텔	(55)	0.0	0.0	7.5	6.0	5.2	81.3	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	0.0	10.8	4.5	84.6	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(136)	0.0	1.8	1.0	9.8	13.7	73.8	100.0
아날로그 케이블	(352)	0.0	0.2	0.9	6.7	12.2	79.9	100.0
디지털 케이블	(731)	0.7	0.4	3.4	4.1	10.9	80.5	100.0
위성방송	(163)	0.9	1.6	1.2	4.7	11.0	80.7	100.0
IPTV	(646)	0.5	0.2	0.6	3.3	9.1	86.3	100.0
도시규모								
대도시	(953)	0.5	0.5	2.6	3.9	10.8	81.7	100.0
중소도시	(786)	0.5	0.3	1.2	7.1	10.6	80.3	100.0
군지역	(201)	0.0	0.9	2.1	4.2	11.8	81.1	100.0

문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-예능

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(1,940)	1.3	1.8	7.6	19.4	16.7	53.1	100.0
성별								
남자	(1,084)	0.5	2.2	7.6	15.5	17.6	56.5	100.0
여자	(857)	2.3	1.3	7.6	24.3	15.6	48.8	100.0
연령								
10대	(263)	2.1	2.6	10.8	38.4	11.9	34.1	100.0
20대	(427)	2.5	4.1	14.3	24.7	17.1	37.4	100.0
30대	(518)	0.7	0.8	4.3	15.4	22.9	55.8	100.0
40대	(476)	0.6	1.4	4.6	13.4	14.8	65.3	100.0
50대	(209)	1.2	0.1	6.0	8.7	13.1	70.9	100.0
60대 이상	(48)	0.6	0.0	5.1	16.7	7.6	70.0	100.0
지역								
서울	(470)	3.3	5.2	8.3	18.7	21.5	43.1	100.0
인천/경기	(598)	0.9	0.4	8.9	16.9	16.5	56.5	100.0
대전/충청/세종	(155)	0.0	0.0	11.5	17.1	11.3	60.1	100.0
광주/전라	(151)	2.7	3.5	7.7	17.2	14.9	53.9	100.0
부산/울산/경남	(331)	0.3	1.0	5.7	27.2	9.0	56.8	100.0
대구/경북	(176)	0.0	0.0	4.4	23.1	26.2	46.3	100.0
강원	(41)	0.0	0.0	0.0	5.1	14.5	80.4	100.0
제주	(19)	0.0	0.0	0.0	11.1	16.1	72.8	100.0
직업								
사무직	(642)	1.3	1.6	5.3	14.8	19.2	57.9	100.0
서비스/판매직	(286)	1.6	4.2	5.3	13.7	14.7	60.6	100.0
생산직	(252)	0.3	0.1	6.7	16.1	17.4	59.3	100.0
학생	(377)	2.3	2.2	15.5	34.7	12.4	32.9	100.0
주부	(280)	1.1	1.7	5.4	18.2	16.6	57.0	100.0
기타	(21)	0.0	0.0	11.7	17.4	7.7	63.1	100.0
무직	(82)	0.4	0.0	7.2	19.6	24.7	48.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	1.7	1.4	8.4	20.6	10.2	57.8	100.0
100-199만원	(184)	1.8	1.0	13.7	23.9	13.5	46.0	100.0
200-299만원	(493)	1.5	2.9	6.8	14.8	24.3	49.7	100.0
300-399만원	(518)	0.6	0.8	9.9	17.7	15.8	55.2	100.0
400만원 이상	(576)	1.8	1.5	4.8	21.4	13.7	56.7	100.0
무응답	(83)	0.0	5.5	4.1	31.3	12.7	46.4	100.0
학력								
중/고등학생	(152)	0.0	2.6	12.5	37.4	11.1	36.4	100.0
대학생/대학원생	(216)	4.0	1.9	17.0	31.5	13.9	31.8	100.0
고졸 이하	(616)	1.6	1.0	6.6	14.4	15.8	60.5	100.0
대졸 이상	(956)	0.7	2.2	5.4	17.0	18.9	55.8	100.0
주거형태								
아파트	(1,159)	0.8	1.3	5.6	18.1	16.2	58.0	100.0
단독주택	(476)	2.5	3.3	10.0	21.8	17.6	44.9	100.0
다세대/연립 주택	(223)	1.6	2.1	12.2	19.7	18.4	46.0	100.0
오피스텔	(55)	1.2	0.0	1.2	26.4	14.5	56.7	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	30.0	13.9	14.5	41.7	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(136)	0.0	1.3	4.6	21.9	19.6	52.6	100.0
아날로그 케이블	(352)	1.6	2.1	12.3	23.5	16.6	43.9	100.0
디지털 케이블	(731)	1.8	2.3	7.6	18.5	17.0	52.7	100.0
위성방송	(163)	0.3	0.0	7.5	15.3	14.8	62.1	100.0
IPTV	(646)	0.4	0.7	4.6	16.6	17.4	60.3	100.0
도시규모								
대도시	(953)	1.9	2.8	7.9	19.6	18.4	49.5	100.0
중소도시	(786)	1.0	0.9	7.8	18.2	15.0	57.1	100.0
군지역	(201)	0.0	0.8	5.9	23.1	15.4	54.9	100.0

문 38. DMB 프로그램 유형별 시청 빈도-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(1,940)	0.5	0.6	1.4	3.1	12.4	82.0	100.0
성별								
남자	(1,084)	0.2	0.7	1.3	3.1	13.7	80.9	100.0
여자	(857)	1.0	0.3	1.6	3.0	10.8	83.3	100.0
연령								
10대	(263)	0.8	1.0	1.4	2.4	18.1	76.4	100.0
20대	(427)	0.9	0.2	3.8	6.7	16.4	72.1	100.0
30대	(518)	0.5	0.7	0.8	1.8	12.5	83.7	100.0
40대	(476)	0.0	0.6	0.4	2.5	10.1	86.4	100.0
50대	(209)	1.2	0.1	0.8	1.0	4.0	92.9	100.0
60대 이상	(48)	0.0	0.6	0.6	2.7	5.0	91.1	100.0
지역								
서울	(470)	0.9	0.4	2.5	5.5	13.2	77.5	100.0
인천/경기	(598)	0.7	0.8	1.0	2.5	13.4	81.6	100.0
대전/충청/세종	(155)	0.0	0.0	0.0	0.3	12.8	86.9	100.0
광주/전라	(151)	1.2	0.0	3.7	1.8	12.1	81.1	100.0
부산/울산/경남	(331)	0.0	0.4	0.8	1.3	6.2	91.3	100.0
대구/경북	(176)	0.0	0.0	0.0	3.1	20.7	76.2	100.0
강원	(41)	0.0	6.4	5.2	13.8	4.4	70.2	100.0
제주	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	100.0
직업								
사무직	(642)	0.1	0.7	1.8	3.2	11.2	82.8	100.0
서비스/판매직	(286)	0.9	1.0	0.7	1.3	11.6	84.4	100.0
생산직	(252)	0.0	0.0	2.6	3.0	11.4	83.0	100.0
학생	(377)	0.5	0.0	1.4	2.1	19.0	76.9	100.0
주부	(280)	1.2	0.0	0.8	3.5	7.1	87.4	100.0
기타	(21)	8.8	0.0	0.0	14.2	16.0	60.9	100.0
무직	(82)	0.0	3.6	0.4	7.8	14.6	73.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(87)	0.0	3.0	1.7	8.5	9.5	77.2	100.0
100-199만원	(184)	2.4	0.0	3.3	2.0	13.4	79.0	100.0
200-299만원	(493)	0.0	0.2	1.2	4.0	12.7	81.8	100.0
300-399만원	(518)	0.8	1.0	0.5	1.7	13.0	82.9	100.0
400만원 이상	(576)	0.3	0.3	1.6	3.4	10.9	83.6	100.0
무응답	(83)	0.0	0.0	3.6	0.0	18.6	77.8	100.0
학력								
중/고등학생	(152)	1.3	0.0	0.0	3.2	17.5	78.0	100.0
대학생/대학원생	(216)	0.0	0.0	2.5	1.4	20.9	75.2	100.0
고졸 이하	(616)	0.7	0.7	1.9	3.3	9.3	84.0	100.0
대졸 이상	(956)	0.5	0.6	1.1	3.2	11.7	82.8	100.0
주거형태								
아파트	(1,159)	0.3	0.5	1.3	2.7	11.1	84.1	100.0
단독주택	(476)	1.0	0.6	1.8	4.4	16.4	75.8	100.0
다세대/연립 주택	(223)	0.8	0.9	1.9	2.4	13.7	80.3	100.0
오피스텔	(55)	0.0	0.0	1.2	0.0	5.2	93.6	100.0
기타	(27)	0.0	0.0	0.0	6.7	4.6	88.7	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(136)	2.8	1.2	0.0	2.1	18.2	75.6	100.0
아날로그 케이블	(352)	0.5	0.2	2.5	2.0	18.4	76.4	100.0
디지털 케이블	(731)	0.3	0.4	1.5	2.7	10.6	84.5	100.0
위성방송	(163)	1.5	0.3	1.5	6.7	9.6	80.4	100.0
IPTV	(646)	0.0	1.0	0.4	2.2	10.0	86.3	100.0
도시규모								
대도시	(953)	0.7	0.3	1.8	3.0	10.3	84.0	100.0
중소도시	(786)	0.5	0.9	1.2	3.7	14.4	79.2	100.0
군지역	(201)	0.0	0.0	1.1	0.9	14.6	83.4	100.0

문 39. 스마트 기기 별 인지도-e-Book

(단위: %)

	사례수 (명)	처음 들어봄	이름은 들어봄	대충은 알고 있음	잘 알고 있음	현재 이용하고 있음	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(6,240)	43.2	22.1	20.4	12.9	1.4	14.4	65.3	100.0
성별									
남자	(3,069)	38.4	23.6	21.0	15.2	1.7	16.9	62.0	100.0
여자	(3,171)	47.8	20.6	19.7	10.8	1.1	11.9	68.4	100.0
연령									
10대	(700)	19.9	26.4	28.0	24.0	1.6	25.6	46.4	100.0
20대	(984)	16.8	22.2	32.8	25.4	2.8	28.2	39.0	100.0
30대	(1,177)	22.4	31.0	27.0	17.3	2.3	19.6	53.4	100.0
40대	(1,239)	39.4	27.6	22.2	10.1	0.8	10.9	67.0	100.0
50대	(993)	63.4	17.8	13.0	4.7	1.1	5.8	81.2	100.0
60대 이상	(1,148)	87.9	7.9	2.7	1.3	0.2	1.5	95.8	100.0
지역									
서울	(1,269)	26.0	22.5	23.9	24.1	3.5	27.6	48.5	100.0
인천/경기	(1,763)	35.0	23.3	26.9	13.2	1.6	14.8	58.3	100.0
대전/충청/세종	(658)	61.8	22.7	8.7	5.8	1.1	6.8	84.4	100.0
광주/전라	(649)	49.3	19.5	17.4	13.1	0.6	13.7	68.9	100.0
부산/울산/경남	(987)	48.3	21.9	21.0	8.3	0.5	8.8	70.2	100.0
대구/경북	(657)	62.1	21.2	11.5	5.0	0.1	5.2	83.3	100.0
강원	(188)	54.9	14.8	16.7	13.5	0.0	13.5	69.7	100.0
제주	(70)	48.5	31.3	13.2	7.0	0.0	7.0	79.8	100.0
직업									
사무직	(1,353)	19.3	27.2	29.4	21.3	2.8	24.1	46.5	100.0
서비스/판매직	(890)	42.9	25.3	21.0	9.6	1.1	10.8	68.2	100.0
생산직	(1,116)	65.0	17.5	11.4	5.3	0.8	6.1	82.5	100.0
학생	(950)	17.3	24.5	30.2	25.6	2.4	28.0	41.8	100.0
주부	(1,216)	53.4	21.8	17.3	7.3	0.3	7.6	75.1	100.0
기타	(60)	21.2	22.1	23.6	33.1	0.0	33.1	43.2	100.0
무직	(655)	76.2	12.0	7.4	3.5	0.8	4.4	88.2	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	76.2	12.0	5.7	5.3	0.7	6.0	88.2	100.0
100-199만원	(899)	59.2	17.3	13.3	8.4	1.8	10.1	76.6	100.0
200-299만원	(1,432)	39.5	24.8	23.2	11.4	1.1	12.5	64.3	100.0
300-399만원	(1,346)	35.6	24.6	24.6	14.1	1.1	15.2	60.2	100.0
400만원 이상	(1,556)	29.3	25.4	25.2	18.1	1.9	20.0	54.7	100.0
무응답	(254)	34.3	19.5	20.9	22.7	2.5	25.3	53.8	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	23.6	26.3	29.0	20.8	0.4	21.2	49.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	9.6	23.9	32.5	29.3	4.6	33.9	33.5	100.0
고졸 이하	(3,191)	66.6	17.4	10.7	4.7	0.5	5.3	84.0	100.0
대졸 이상	(2,128)	19.6	27.8	30.4	20.0	2.3	22.3	47.3	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	33.9	24.4	24.7	15.7	1.4	17.1	58.3	100.0
단독주택	(2,281)	57.5	18.3	14.8	8.2	1.3	9.4	75.8	100.0
다세대/연립 주택	(628)	40.8	21.9	20.3	15.1	1.8	16.9	62.8	100.0
오피스텔	(71)	35.7	26.1	18.8	12.0	7.5	19.5	61.7	100.0
기타	(89)	31.2	33.6	12.0	23.1	0.0	23.1	64.9	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	32.6	19.6	27.3	18.6	1.9	20.4	52.3	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	56.4	20.2	14.9	7.6	0.9	8.6	76.6	100.0
디지털 케이블	(2,269)	43.1	23.2	20.1	12.1	1.4	13.5	66.4	100.0
위성방송	(508)	52.1	16.2	21.1	9.2	1.4	10.6	68.3	100.0
IPTV	(1,502)	28.0	25.1	25.6	19.5	1.9	21.3	53.1	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	39.6	22.6	20.6	15.4	1.8	17.2	62.2	100.0
중소도시	(2,316)	39.8	22.6	23.9	12.1	1.6	13.7	62.4	100.0
군지역	(1,130)	58.9	19.9	12.6	8.6	0.0	8.7	78.7	100.0

문 39. 스마트 기기 별 인지도-태블릿PC

(단위: %)

	사례수 (명)	처음 들어봄	이름은 들어봄	대충은 알고 있음	잘 알고 있음	현재 이용하고 있음	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(6,240)	22.0	19.4	25.9	28.7	4.2	32.8	41.3	100.0
성별									
남자	(3,069)	17.1	20.7	25.9	31.4	4.9	36.3	37.7	100.0
여자	(3,171)	26.7	18.1	25.8	26.0	3.4	29.4	44.8	100.0
연령									
10대	(700)	4.1	13.8	26.7	50.6	4.8	55.4	17.9	100.0
20대	(984)	2.7	10.1	30.6	51.1	5.4	56.5	12.8	100.0
30대	(1,177)	4.4	15.0	32.9	38.9	8.8	47.7	19.5	100.0
40대	(1,239)	9.0	25.0	36.0	26.4	3.6	30.0	34.0	100.0
50대	(993)	28.9	33.6	24.1	11.5	1.9	13.3	62.5	100.0
60대 이상	(1,148)	75.2	16.8	4.6	2.8	0.5	3.3	92.1	100.0
지역									
서울	(1,269)	12.9	16.4	27.6	37.2	5.9	43.1	29.3	100.0
인천/경기	(1,763)	15.2	20.7	27.4	31.4	5.2	36.6	36.0	100.0
대전/충청/세종	(658)	31.3	18.3	15.7	32.4	2.3	34.6	49.6	100.0
광주/전라	(649)	32.8	21.7	19.3	22.9	3.3	26.2	54.6	100.0
부산/울산/경남	(987)	27.6	13.9	29.9	25.1	3.5	28.5	41.6	100.0
대구/경북	(657)	27.8	26.0	30.8	12.5	2.9	15.4	53.8	100.0
강원	(188)	29.2	23.8	20.0	25.3	1.6	26.9	53.1	100.0
제주	(70)	11.5	31.5	23.0	33.7	0.3	34.0	43.0	100.0
직업									
사무직	(1,353)	2.7	13.7	31.2	43.0	9.5	52.5	16.3	100.0
서비스/판매직	(890)	12.9	23.8	34.2	25.1	3.9	29.0	36.8	100.0
생산직	(1,116)	38.2	25.4	20.7	14.9	0.8	15.7	63.6	100.0
학생	(950)	3.4	13.6	26.5	52.2	4.4	56.5	17.0	100.0
주부	(1,216)	28.5	22.8	26.4	19.3	3.0	22.4	51.2	100.0
기타	(60)	13.2	16.4	28.9	36.0	5.6	41.6	29.5	100.0
무직	(655)	62.1	17.2	10.1	9.8	0.8	10.6	79.3	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	65.1	14.2	8.0	11.6	1.1	12.7	79.3	100.0
100-199만원	(899)	36.8	20.2	19.3	20.3	3.4	23.7	57.0	100.0
200-299만원	(1,432)	17.2	22.4	30.7	26.0	3.7	29.7	39.6	100.0
300-399만원	(1,346)	10.3	21.4	30.8	33.2	4.3	37.5	31.7	100.0
400만원 이상	(1,556)	7.3	16.7	30.4	39.6	6.0	45.7	24.0	100.0
무응답	(254)	20.2	20.5	20.8	32.4	6.2	38.6	40.7	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	4.0	15.2	28.9	48.0	3.9	52.0	19.1	100.0
대학생/대학원생	(460)	1.4	12.2	24.7	56.9	4.8	61.7	13.6	100.0
고졸 이하	(3,191)	40.2	24.7	21.0	12.8	1.3	14.1	64.9	100.0
대졸 이상	(2,128)	2.9	13.9	32.7	42.2	8.3	50.5	16.8	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	11.7	19.6	30.0	33.1	5.6	38.7	31.3	100.0
단독주택	(2,281)	38.4	18.9	20.5	20.2	2.0	22.2	57.3	100.0
다세대/연립 주택	(628)	16.0	19.9	26.7	33.4	3.9	37.3	35.9	100.0
오피스텔	(71)	10.5	14.1	11.7	52.5	11.2	63.7	24.6	100.0
기타	(89)	15.7	27.3	19.4	35.2	2.3	37.5	43.0	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	21.7	14.4	25.0	34.4	4.4	38.8	36.1	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	34.1	21.3	22.5	19.5	2.6	22.1	55.4	100.0
디지털 케이블	(2,269)	19.0	21.7	27.8	28.0	3.5	31.5	40.6	100.0
위성방송	(508)	27.4	19.8	18.7	30.6	3.5	34.1	47.1	100.0
IPTV	(1,502)	8.7	15.3	28.3	39.5	8.3	47.7	24.0	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	17.2	19.0	26.7	32.8	4.4	37.2	36.2	100.0
중소도시	(2,316)	18.9	19.2	28.6	29.0	4.3	33.3	38.1	100.0
군지역	(1,130)	40.1	20.8	18.0	17.7	3.4	21.1	60.9	100.0

문 39. 스마트 기기 별 인지도-3D 스마트 TV

(단위: %)

	사례수 (명)	처음 들어봄	이름은 들어봄	대충은 알고 있음	잘 알고 있음	현재 이용하고 있음	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(6,240)	15.7	17.7	29.6	27.3	9.7	37.0	33.4	100.0
성별									
남자	(3,069)	12.2	17.6	30.1	29.8	10.3	40.1	29.8	100.0
여자	(3,171)	19.1	17.9	29.1	24.9	9.1	34.0	37.0	100.0
연령									
10대	(700)	3.7	16.2	29.3	39.2	11.5	50.7	20.0	100.0
20대	(984)	3.9	8.8	29.9	44.6	12.8	57.5	12.7	100.0
30대	(1,177)	4.0	11.7	32.7	38.0	13.6	51.6	15.7	100.0
40대	(1,239)	5.7	16.5	38.4	27.3	12.1	39.4	22.2	100.0
50대	(993)	17.0	28.2	34.7	14.5	5.7	20.2	45.2	100.0
60대 이상	(1,148)	54.8	24.8	12.5	5.2	2.8	8.0	79.6	100.0
지역									
서울	(1,269)	7.5	15.0	30.3	36.0	11.2	47.2	22.5	100.0
인천/경기	(1,763)	11.8	18.3	32.9	26.3	10.7	37.0	30.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	19.1	17.9	24.0	33.3	5.8	39.1	36.9	100.0
광주/전라	(649)	22.2	24.9	19.8	23.3	9.7	33.0	47.1	100.0
부산/울산/경남	(987)	20.0	11.5	29.7	25.9	12.8	38.8	31.5	100.0
대구/경북	(657)	25.8	23.0	34.4	12.1	4.8	16.9	48.8	100.0
강원	(188)	20.1	19.0	29.2	28.0	3.7	31.7	39.1	100.0
제주	(70)	2.7	21.9	29.0	34.2	12.1	46.4	24.6	100.0
직업									
사무직	(1,353)	1.9	11.1	32.1	40.0	14.8	54.8	13.0	100.0
서비스/판매직	(890)	9.8	17.3	34.7	29.9	8.3	38.2	27.1	100.0
생산직	(1,116)	27.3	24.4	27.5	15.5	5.3	20.8	51.6	100.0
학생	(950)	3.3	13.6	30.8	40.9	11.5	52.3	16.9	100.0
주부	(1,216)	18.4	20.2	30.2	20.5	10.7	31.2	38.6	100.0
기타	(60)	11.0	12.0	30.7	31.1	15.2	46.3	23.0	100.0
무직	(655)	45.9	22.6	17.9	9.9	3.6	13.6	68.5	100.0
가구소득									
100만원 미만	(753)	52.3	20.1	15.0	10.2	2.4	12.6	72.4	100.0
100-199만원	(899)	24.9	24.7	24.8	23.0	2.5	25.5	49.7	100.0
200-299만원	(1,432)	11.3	20.3	33.0	26.2	9.2	35.4	31.6	100.0
300-399만원	(1,346)	6.8	17.1	33.6	30.0	12.5	42.5	23.9	100.0
400만원 이상	(1,556)	4.7	10.4	33.4	36.1	15.4	51.5	15.1	100.0
무응답	(254)	14.0	19.6	25.8	30.9	9.7	40.6	33.6	100.0
학력									
중/고등학생	(461)	3.6	19.8	28.8	36.1	11.8	47.9	23.4	100.0
대학생/대학원생	(460)	2.5	7.5	32.3	46.2	11.5	57.7	10.0	100.0
고졸 이하	(3,191)	28.3	23.9	27.3	15.1	5.4	20.5	52.2	100.0
대졸 이상	(2,128)	2.3	10.3	32.7	39.5	15.3	54.8	12.5	100.0
주거형태									
아파트	(3,172)	8.3	15.9	31.9	30.7	13.3	44.0	24.2	100.0
단독주택	(2,281)	28.3	19.7	25.4	21.2	5.5	26.6	48.0	100.0
다세대/연립 주택	(628)	9.9	18.4	34.7	29.7	7.3	37.0	28.3	100.0
오피스텔	(71)	0.0	23.6	21.4	46.5	8.4	55.0	23.6	100.0
기타	(89)	10.9	25.1	26.2	30.6	7.2	37.8	36.0	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(428)	15.7	16.4	30.6	25.9	11.4	37.3	32.1	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	24.9	21.2	26.8	21.1	6.0	27.1	46.1	100.0
디지털 케이블	(2,269)	13.7	17.9	30.9	28.3	9.1	37.5	31.6	100.0
위성방송	(508)	20.8	16.5	24.0	26.5	12.2	38.7	37.4	100.0
IPTV	(1,502)	5.3	13.0	30.9	34.6	16.3	50.9	18.3	100.0
도시규모									
대도시	(2,794)	10.6	16.8	30.7	30.7	11.2	41.9	27.4	100.0
중소도시	(2,316)	13.9	17.8	30.9	28.8	8.7	37.5	31.7	100.0
군지역	(1,130)	32.0	20.0	24.3	15.7	8.1	23.7	52.0	100.0

문 40. 스마트 기기 별 이용 의향-e-Book

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	보통 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	Top 2	Bottom 2	현재 이용 하고 있음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	36.0	28.3	24.5	8.9	1.1	10.0	64.2	1.2	100.0
성별										
남자	(3,069)	32.9	28.6	25.5	10.0	1.4	11.4	61.5	1.6	100.0
여자	(3,171)	39.0	27.9	23.5	7.9	0.9	8.8	66.9	0.9	100.0
연령										
10대	(700)	19.1	25.9	32.1	18.8	2.5	21.3	45.0	1.6	100.0
20대	(984)	20.6	26.1	32.4	16.2	1.8	18.0	46.7	2.8	100.0
30대	(1,177)	23.9	32.9	30.8	9.2	1.4	10.6	56.8	1.8	100.0
40대	(1,239)	32.0	27.8	30.7	7.7	1.1	8.8	59.8	0.6	100.0
50대	(993)	43.8	31.6	18.8	4.8	0.4	5.1	75.4	0.7	100.0
60대 이상	(1,148)	69.4	24.3	4.8	1.2	0.1	1.3	93.7	0.1	100.0
지역										
서울	(1,269)	20.0	24.1	32.8	17.1	2.4	19.6	44.1	3.5	100.0
인천/경기	(1,763)	28.7	27.0	31.1	10.9	1.2	12.1	55.7	1.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	45.2	42.7	6.7	3.4	0.9	4.3	87.9	1.1	100.0
광주/전라	(649)	41.9	31.3	18.8	6.9	0.9	7.8	73.2	0.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	51.5	26.5	19.2	2.1	0.2	2.3	78.0	0.5	100.0
대구/경북	(657)	46.5	26.6	23.0	3.4	0.5	3.9	73.1	0.0	100.0
강원	(188)	48.8	20.1	19.1	11.5	0.5	12.0	68.9	0.0	100.0
제주	(70)	14.6	33.9	30.8	20.3	0.4	20.7	48.5	0.0	100.0
직업										
사무직	(1,353)	22.4	27.6	33.9	12.5	1.6	14.2	50.0	1.9	100.0
서비스/판매직	(890)	32.1	31.1	28.0	7.2	0.8	8.0	63.2	0.7	100.0
생산직	(1,116)	51.8	28.6	14.2	4.5	0.3	4.8	80.5	0.6	100.0
학생	(950)	18.1	23.8	34.7	17.5	2.7	20.2	41.9	3.2	100.0
주부	(1,216)	41.4	30.8	21.1	5.8	0.7	6.5	72.2	0.2	100.0
기타	(60)	13.6	32.1	21.2	27.2	2.1	29.4	45.6	3.7	100.0
무직	(655)	60.3	26.3	9.6	2.9	0.4	3.2	86.6	0.6	100.0
가구소득										
100만원 미만	(753)	60.8	24.7	7.8	4.7	0.9	5.6	85.4	1.1	100.0
100-199만원	(899)	45.3	27.6	14.6	10.5	0.4	11.0	72.9	1.6	100.0
200-299만원	(1,432)	33.8	28.3	26.7	9.1	1.1	10.2	62.1	1.0	100.0
300-399만원	(1,346)	28.2	32.5	28.5	8.8	1.1	10.0	60.8	0.8	100.0
400만원 이상	(1,556)	28.6	26.4	32.6	9.3	1.5	10.8	55.0	1.6	100.0
무응답	(254)	28.2	29.4	26.1	12.9	1.6	14.5	57.6	1.8	100.0
학력										
중/고등 학생	(461)	20.6	27.6	32.0	16.5	2.8	19.3	48.3	0.4	100.0
대학생/대학원생	(460)	14.2	21.4	36.9	18.6	2.7	21.3	35.7	6.1	100.0
고졸 이하	(3,191)	50.4	29.0	15.3	4.6	0.4	4.9	79.4	0.4	100.0
대졸 이상	(2,128)	22.4	28.8	34.0	11.7	1.5	13.2	51.2	1.6	100.0
주거형태										
아파트	(3,172)	31.1	29.8	27.5	9.1	1.2	10.3	60.9	1.3	100.0
단독주택	(2,281)	45.8	24.8	20.7	6.9	0.7	7.6	70.7	1.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	27.2	33.7	25.2	10.7	2.1	12.8	60.9	1.1	100.0
오피스텔	(71)	19.4	19.7	14.2	33.9	5.3	39.2	39.1	7.5	100.0
기타	(89)	32.9	29.0	17.5	20.1	0.5	20.6	61.9	0.0	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(428)	31.5	24.6	27.4	12.4	2.1	14.6	56.1	1.9	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	45.7	27.2	19.7	6.5	0.3	6.9	72.9	0.6	100.0
디지털 케이블	(2,269)	32.5	30.2	26.9	8.3	0.8	9.1	62.7	1.4	100.0
위성방송	(508)	46.8	23.0	21.7	6.3	1.2	7.5	69.9	0.9	100.0
IPTV	(1,502)	28.6	28.8	26.8	12.2	2.1	14.3	57.4	1.4	100.0
도시규모										
대도시	(2,794)	35.9	24.4	26.4	10.1	1.5	11.5	60.3	1.7	100.0
중소도시	(2,316)	28.0	33.2	26.5	10.0	1.1	11.0	61.2	1.2	100.0
군지역	(1,130)	52.4	27.6	15.6	3.9	0.4	4.3	80.0	0.2	100.0

문 40. 스마트 기기 별 이용 의향-태블릿PC

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	보통 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	Top 2	Bottom 2	현재 이용 하고 있음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	29.1	21.3	23.3	14.1	2.3	16.4	50.5	9.9	100.0
성별										
남자	(3,069)	25.2	21.1	24.6	15.1	2.8	17.9	46.3	11.2	100.0
여자	(3,171)	32.9	21.6	21.9	13.2	1.8	15.0	54.5	8.5	100.0
연령										
10대	(700)	11.3	12.9	25.6	32.4	6.6	39.0	24.2	11.2	100.0
20대	(984)	13.5	14.5	34.5	20.3	4.0	24.3	28.0	13.3	100.0
30대	(1,177)	14.9	21.8	29.3	15.2	2.5	17.7	36.7	16.3	100.0
40대	(1,239)	23.8	21.8	27.6	13.7	1.5	15.2	45.5	11.6	100.0
50대	(993)	37.5	29.6	19.4	8.2	0.6	8.9	67.1	4.7	100.0
60대 이상	(1,148)	66.6	24.2	4.7	2.1	0.2	2.4	90.8	2.1	100.0
지역										
서울	(1,269)	13.4	16.9	30.7	22.2	4.3	26.5	30.3	12.5	100.0
인천/경기	(1,763)	22.0	19.9	28.2	17.2	2.8	20.1	41.9	9.9	100.0
대전/충청/세종	(658)	38.9	36.7	7.3	10.6	1.4	12.0	75.6	5.1	100.0
광주/전라	(649)	36.6	24.5	18.6	10.3	1.4	11.7	61.1	8.7	100.0
부산/울산/경남	(987)	41.8	17.3	19.4	6.4	0.9	7.4	59.1	14.1	100.0
대구/경북	(657)	40.9	22.2	22.8	7.2	0.7	8.0	63.1	6.2	100.0
강원	(188)	42.2	18.8	18.4	13.2	1.4	14.6	61.1	5.9	100.0
제주	(70)	9.0	22.0	28.9	34.4	3.3	37.7	31.0	2.4	100.0
직업										
사무직	(1,353)	12.8	18.1	31.2	18.6	2.0	20.6	30.9	17.2	100.0
서비스/판매직	(890)	24.4	26.4	26.8	12.2	1.5	13.7	50.8	8.7	100.0
생산직	(1,116)	47.0	24.5	15.9	7.1	0.6	7.7	71.6	4.8	100.0
학생	(950)	10.5	12.2	29.7	28.0	7.7	35.7	22.7	11.9	100.0
주부	(1,216)	34.8	23.7	20.5	10.2	1.3	11.5	58.5	9.6	100.0
기타	(60)	11.2	19.3	32.5	21.4	3.1	24.4	30.5	12.6	100.0
무직	(655)	57.1	24.7	9.5	5.9	0.7	6.6	81.8	2.2	100.0
가구소득										
100만원 미만	(753)	58.1	22.6	8.0	6.8	1.7	8.5	80.7	2.8	100.0
100-199만원	(899)	41.0	24.6	15.8	13.2	1.3	14.5	65.5	4.2	100.0
200-299만원	(1,432)	27.7	20.9	25.2	14.0	2.6	16.6	48.5	9.7	100.0
300-399만원	(1,346)	20.5	22.1	29.2	13.3	3.0	16.3	42.5	12.0	100.0
400만원 이상	(1,556)	17.9	18.3	28.2	18.4	1.9	20.3	36.2	15.3	100.0
무응답	(254)	24.5	23.8	22.8	17.5	4.4	21.9	48.4	7.0	100.0
학력										
중/고등 학생	(461)	11.3	12.8	24.9	32.5	7.6	40.1	24.2	10.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	8.3	12.3	34.3	24.0	8.1	32.1	20.6	13.0	100.0
고졸 이하	(3,191)	45.4	25.7	16.5	7.4	0.7	8.1	71.1	4.2	100.0
대졸 이상	(2,128)	13.1	18.6	30.6	18.1	2.2	20.3	31.7	17.5	100.0
주거형태										
아파트	(3,172)	22.5	21.0	26.0	14.6	2.4	17.0	43.5	13.5	100.0
단독주택	(2,281)	41.4	20.6	19.5	12.3	1.3	13.7	62.0	4.9	100.0
다세대/연립 주택	(628)	19.8	26.6	24.7	15.7	4.5	20.2	46.4	8.7	100.0
오피스텔	(71)	17.9	17.7	12.3	27.2	6.2	33.4	35.6	18.7	100.0
기타	(89)	26.6	19.4	20.8	22.2	3.3	25.5	46.0	7.7	100.0
시청방송형태										
지상파TV만 이용	(428)	26.4	20.8	20.6	18.5	4.9	23.4	47.3	8.7	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	40.0	22.3	19.6	10.6	1.1	11.7	62.2	6.5	100.0
디지털 케이블	(2,269)	25.8	23.1	25.7	14.4	1.8	16.3	49.0	9.0	100.0
위성방송	(508)	34.8	18.8	17.4	16.4	2.3	18.7	53.6	10.3	100.0
IPTV	(1,502)	19.1	17.6	25.7	16.4	3.0	19.3	36.7	18.3	100.0
도시규모										
대도시	(2,794)	26.5	18.4	25.2	15.7	2.8	18.5	44.9	11.4	100.0
중소도시	(2,316)	23.3	24.8	25.1	15.5	2.4	17.9	48.1	8.9	100.0
군지역	(1,130)	47.6	21.6	14.6	7.5	0.6	8.1	69.2	8.1	100.0

문 40. 스마트 기기 별 이용 의향-3D 스마트 TV

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하고 싶지 않음	이용 하고 싶지 않음	보통 이다	이용 하고 싶음	매우 이용 하고 싶음	Top 2	Bottom 2	현재 이용 하고 있음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	26.5	19.0	28.2	16.8	2.3	19.1	45.5	7.2	100.0
성별										
남자	(3,069)	23.5	19.0	29.0	18.4	2.4	20.8	42.5	7.6	100.0
여자	(3,171)	29.4	19.0	27.4	15.2	2.2	17.4	48.4	6.8	100.0
연령										
10대	(700)	13.0	13.9	30.7	29.9	4.3	34.3	26.9	8.1	100.0
20대	(984)	12.5	15.3	36.0	23.5	2.8	26.3	27.8	9.9	100.0
30대	(1,177)	15.2	18.6	33.7	17.9	3.3	21.2	33.8	11.3	100.0
40대	(1,239)	21.9	18.3	31.2	18.7	2.2	20.9	40.1	7.7	100.0
50대	(993)	30.7	24.7	26.9	12.1	1.4	13.5	55.4	4.2	100.0
60대 이상	(1,148)	59.6	21.7	12.1	3.8	0.5	4.3	81.3	2.3	100.0
지역										
서울	(1,269)	9.9	14.3	38.1	24.2	4.3	28.5	24.2	9.1	100.0
인천/경기	(1,763)	22.0	17.9	29.0	21.4	2.9	24.3	39.9	6.8	100.0
대전/충청/세종	(658)	31.2	38.5	14.6	9.6	0.6	10.2	69.8	5.4	100.0
광주/전라	(649)	33.5	22.6	22.2	12.2	1.4	13.5	56.1	8.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	40.8	13.5	25.3	9.7	1.3	11.0	54.3	9.4	100.0
대구/경북	(657)	38.0	17.6	29.4	10.9	1.0	11.8	55.6	3.1	100.0
강원	(188)	32.0	16.4	26.3	20.5	2.0	22.5	48.4	2.8	100.0
제주	(70)	4.4	15.5	45.4	21.5	2.4	23.9	19.8	10.9	100.0
직업										
사무직	(1,353)	13.6	17.4	34.2	20.7	3.0	23.7	31.0	11.1	100.0
서비스/판매직	(890)	20.0	22.6	32.3	17.9	1.8	19.7	42.6	5.4	100.0
생산직	(1,116)	42.4	21.4	21.2	9.5	1.3	10.8	63.7	4.3	100.0
학생	(950)	12.4	14.0	32.8	28.0	4.5	32.5	26.3	8.4	100.0
주부	(1,216)	29.4	18.7	27.8	13.9	2.0	15.8	48.0	8.3	100.0
기타	(60)	8.7	16.2	26.1	33.7	3.8	37.6	24.9	11.5	100.0
무직	(655)	51.4	22.0	16.2	7.3	0.4	7.7	73.4	2.7	100.0
가구소득										
100만원 미만	(753)	53.7	21.5	12.5	9.3	0.5	9.8	75.3	2.5	100.0
100-199만원	(899)	36.3	21.4	22.0	16.7	1.3	18.0	57.7	2.3	100.0
200-299만원	(1,432)	24.4	17.9	31.4	16.4	3.0	19.4	42.3	6.9	100.0
300-399만원	(1,346)	18.2	18.5	33.3	17.5	2.9	20.4	36.7	9.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	17.5	17.3	31.6	20.6	2.2	22.8	34.9	10.8	100.0
무응답	(254)	21.5	22.4	30.9	14.3	4.5	18.8	43.9	6.3	100.0
학력										
중/고등학생	(461)	15.4	15.6	27.6	28.4	5.1	33.5	31.0	7.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	8.6	12.6	37.3	28.3	4.1	32.4	21.1	9.1	100.0
고졸 이하	(3,191)	39.6	21.7	22.5	11.1	1.3	12.4	61.3	3.8	100.0
대졸 이상	(2,128)	13.0	17.2	34.9	20.3	2.7	23.1	30.2	11.8	100.0
주거형태										
아파트	(3,172)	21.1	18.8	30.1	17.7	2.5	20.3	39.9	9.7	100.0
단독주택	(2,281)	37.1	17.6	25.8	14.0	1.7	15.7	54.6	3.9	100.0
다세대/연립 주택	(628)	17.1	25.6	28.6	18.8	2.8	21.6	42.7	7.2	100.0
오피스텔	(71)	15.6	18.3	18.8	39.3	3.8	43.1	33.8	4.2	100.0
기타	(89)	23.1	18.7	24.7	22.7	4.2	26.9	41.9	6.5	100.0
시청방송행태										
지상파TV만 이용	(428)	23.5	20.6	27.5	16.3	2.8	19.1	44.2	9.2	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	36.5	18.3	26.3	13.1	1.3	14.4	54.8	4.5	100.0
디지털 케이블	(2,269)	23.3	20.8	30.8	16.8	1.9	18.8	44.0	6.4	100.0
위성방송	(508)	32.6	16.4	23.3	15.7	2.7	18.5	49.0	9.3	100.0
IPTV	(1,502)	18.2	16.9	28.3	21.1	4.0	25.2	35.1	11.4	100.0
도시규모										
대도시	(2,794)	23.5	15.8	31.5	17.9	2.8	20.7	39.2	8.6	100.0
중소도시	(2,316)	21.3	22.5	28.0	19.7	2.6	22.3	43.8	6.0	100.0
군지역	(1,130)	44.6	20.0	20.5	8.2	0.3	8.5	64.6	6.4	100.0

문 41. 스마트 기기 별 구입 계획-e-Book

(단위: %)

	사례수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	1.2	0.7	1.8	96.2	100.0
성별						
남자	(3,069)	1.1	0.7	2.1	96.1	100.0
여자	(3,171)	1.4	0.7	1.6	96.3	100.0
연령						
10대	(700)	2.5	1.3	2.7	93.5	100.0
20대	(984)	0.9	0.3	2.0	96.8	100.0
30대	(1,177)	0.6	1.3	3.3	94.8	100.0
40대	(1,239)	1.4	0.7	1.8	96.1	100.0
50대	(993)	1.2	0.5	1.5	96.8	100.0
60대 이상	(1,148)	1.2	0.2	0.0	98.5	100.0
지역						
서울	(1,269)	2.0	1.2	3.4	93.3	100.0
인천/경기	(1,763)	0.8	0.2	1.8	97.2	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.7	1.0	0.2	98.1	100.0
광주/전라	(649)	1.0	0.6	2.3	96.1	100.0
부산/울산/경남	(987)	2.0	1.0	1.7	95.4	100.0
대구/경북	(657)	1.0	0.2	0.7	98.0	100.0
강원	(188)	0.0	0.5	1.3	98.1	100.0
제주	(70)	0.2	1.5	0.0	98.3	100.0
직업						
사무직	(1,353)	0.4	1.0	3.5	95.2	100.0
서비스/판매직	(890)	1.8	0.2	0.5	97.5	100.0
생산직	(1,116)	1.1	0.8	0.9	97.3	100.0
학생	(950)	2.3	1.3	2.5	93.8	100.0
주부	(1,216)	1.3	0.6	2.0	96.0	100.0
기타	(60)	3.4	0.0	0.0	96.6	100.0
무직	(655)	0.4	0.1	0.8	98.7	100.0
가구소득						
100만원 미만	(753)	0.7	1.3	0.6	97.4	100.0
100-199만원	(899)	1.9	0.4	0.7	97.0	100.0
200-299만원	(1,432)	0.5	0.6	2.3	96.5	100.0
300-399만원	(1,346)	1.2	0.9	1.6	96.3	100.0
400만원 이상	(1,556)	1.8	0.5	2.9	94.9	100.0
무응답	(254)	1.3	0.9	1.7	96.0	100.0
학력						
중/고등학생	(461)	2.4	0.9	1.8	94.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	2.4	1.4	2.7	93.5	100.0
고졸 이하	(3,191)	1.2	0.3	0.9	97.6	100.0
대졸 이상	(2,128)	0.8	1.1	3.1	95.1	100.0
주거형태						
아파트	(3,172)	1.2	0.8	2.7	95.3	100.0
단독주택	(2,281)	1.4	0.5	0.7	97.3	100.0
다세대/연립 주택	(628)	1.0	0.7	1.9	96.4	100.0
오피스텔	(71)	0.0	0.0	0.9	99.1	100.0
기타	(89)	0.5	2.0	0.0	97.5	100.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(428)	1.4	0.7	2.2	95.6	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.8	0.6	0.7	97.9	100.0
디지털 케이블	(2,269)	1.6	0.5	2.5	95.4	100.0
위성방송	(508)	0.8	0.7	3.9	94.7	100.0
IPTV	(1,502)	1.4	0.7	1.9	96.0	100.0
도시규모						
대도시	(2,794)	1.7	1.1	2.5	94.8	100.0
중소도시	(2,316)	0.8	0.3	1.4	97.5	100.0
군지역	(1,130)	1.1	0.6	1.3	97.1	100.0

문 41. 스마트 기기 별 구입 계획-태블릿PC

(단위: %)

	사례수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	1.2	1.3	4.5	93.0	100.0
성별						
남자	(3,069)	1.5	1.2	4.9	92.3	100.0
여자	(3,171)	0.9	1.3	4.2	93.6	100.0
연령						
10대	(700)	1.9	1.2	7.0	89.9	100.0
20대	(984)	1.0	2.5	6.8	89.6	100.0
30대	(1,177)	1.2	2.2	6.2	90.4	100.0
40대	(1,239)	1.2	1.1	4.9	92.9	100.0
50대	(993)	1.0	0.3	3.0	95.7	100.0
60대 이상	(1,148)	1.3	0.3	0.2	98.1	100.0
지역						
서울	(1,269)	1.5	2.7	7.6	88.3	100.0
인천/경기	(1,763)	1.3	1.0	4.5	93.3	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.8	1.1	4.1	93.9	100.0
광주/전라	(649)	1.0	1.5	3.4	94.0	100.0
부산/울산/경남	(987)	1.7	0.5	4.7	93.2	100.0
대구/경북	(657)	1.0	0.0	1.1	97.9	100.0
강원	(188)	0.0	2.3	2.8	94.9	100.0
제주	(70)	0.2	1.3	0.2	98.3	100.0
직업						
사무직	(1,353)	1.4	3.1	8.4	87.0	100.0
서비스/판매직	(890)	1.2	0.3	2.5	96.0	100.0
생산직	(1,116)	1.5	0.3	2.0	96.2	100.0
학생	(950)	1.9	1.5	6.7	89.9	100.0
주부	(1,216)	0.8	0.9	3.9	94.4	100.0
기타	(60)	0.0	1.0	6.8	92.2	100.0
무직	(655)	0.5	0.6	1.2	97.8	100.0
가구소득						
100만원 미만	(753)	0.8	1.0	1.7	96.4	100.0
100-199만원	(899)	1.4	0.4	2.5	95.8	100.0
200-299만원	(1,432)	0.6	1.0	3.8	94.6	100.0
300-399만원	(1,346)	1.2	0.7	4.4	93.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	2.1	2.7	7.6	87.6	100.0
무응답	(254)	0.0	0.7	5.6	93.7	100.0
학력						
중/고등학생	(461)	2.1	0.0	6.2	91.7	100.0
대학생/대학원생	(460)	1.9	3.1	6.8	88.3	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.9	0.3	2.1	96.8	100.0
대졸 이상	(2,128)	1.5	2.6	7.4	88.6	100.0
주거형태						
아파트	(3,172)	1.3	1.7	6.3	90.7	100.0
단독주택	(2,281)	1.2	0.6	2.1	96.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	1.1	1.5	4.4	93.0	100.0
오피스텔	(71)	0.0	0.0	0.9	99.1	100.0
기타	(89)	2.8	2.3	5.2	89.8	100.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(428)	1.6	1.3	4.9	92.2	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.9	0.7	2.3	96.2	100.0
디지털 케이블	(2,269)	1.2	1.4	6.3	91.1	100.0
위성방송	(508)	1.6	2.0	6.2	90.2	100.0
IPTV	(1,502)	1.6	1.6	4.1	92.6	100.0
도시규모						
대도시	(2,794)	1.3	1.7	5.6	91.4	100.0
중소도시	(2,316)	1.2	1.2	3.8	93.8	100.0
군지역	(1,130)	1.1	0.3	3.3	95.2	100.0

문 41. 스마트 기기 별 구입 계획-3D 스마트 TV

(단위: %)

	사례수 (명)	6개월 이내	6개월 후- 1년 이내	1년 이후	계획없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	0.7	0.6	6.0	92.6	100.0
성별						
남자	(3,069)	0.8	0.7	6.5	92.1	100.0
여자	(3,171)	0.7	0.6	5.6	93.1	100.0
연령						
10대	(700)	1.3	0.7	4.6	93.3	100.0
20대	(984)	0.7	0.8	8.0	90.5	100.0
30대	(1,177)	0.6	0.5	8.6	90.3	100.0
40대	(1,239)	0.8	0.9	8.4	89.9	100.0
50대	(993)	0.5	0.7	4.8	94.0	100.0
60대 이상	(1,148)	0.8	0.3	1.0	97.9	100.0
지역						
서울	(1,269)	1.0	1.0	8.7	89.3	100.0
인천/경기	(1,763)	0.4	0.8	7.7	91.1	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.7	0.9	2.7	95.7	100.0
광주/전라	(649)	0.4	0.4	3.4	95.8	100.0
부산/울산/경남	(987)	1.4	0.1	6.2	92.3	100.0
대구/경북	(657)	0.8	0.3	2.0	96.8	100.0
강원	(188)	0.0	0.5	8.2	91.3	100.0
제주	(70)	0.2	0.0	1.0	98.8	100.0
직업						
사무직	(1,353)	0.5	1.3	9.3	88.9	100.0
서비스/판매직	(890)	0.9	0.0	5.7	93.3	100.0
생산직	(1,116)	0.9	0.1	4.0	95.0	100.0
학생	(950)	1.2	0.8	6.0	92.1	100.0
주부	(1,216)	0.7	0.8	5.9	92.6	100.0
기타	(60)	0.0	4.6	13.0	82.4	100.0
무직	(655)	0.2	0.3	2.9	96.6	100.0
가구소득						
100만원 미만	(753)	0.3	0.2	2.2	97.3	100.0
100-199만원	(899)	0.7	0.2	3.7	95.4	100.0
200-299만원	(1,432)	0.7	0.2	4.7	94.4	100.0
300-399만원	(1,346)	0.6	1.0	5.8	92.7	100.0
400만원 이상	(1,556)	1.2	1.1	10.5	87.1	100.0
무응답	(254)	0.4	1.1	6.7	91.8	100.0
학력						
중/고등학생	(461)	2.0	0.4	4.1	93.4	100.0
대학생/대학원생	(460)	0.4	1.2	7.4	91.1	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.6	0.2	4.1	95.1	100.0
대졸 이상	(2,128)	0.8	1.2	9.0	89.0	100.0
주거형태						
아파트	(3,172)	1.0	1.0	8.5	89.6	100.0
단독주택	(2,281)	0.5	0.2	3.0	96.3	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.7	0.8	4.8	93.7	100.0
오피스텔	(71)	0.0	0.0	1.8	98.2	100.0
기타	(89)	0.5	0.3	6.5	92.7	100.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(428)	1.0	1.3	5.6	92.1	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.6	0.7	3.7	95.0	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.8	0.7	7.8	90.8	100.0
위성방송	(508)	0.9	0.0	5.6	93.5	100.0
IPTV	(1,502)	0.9	0.5	6.0	92.6	100.0
도시규모						
대도시	(2,794)	0.9	0.6	6.0	92.5	100.0
중소도시	(2,316)	0.7	0.9	7.2	91.2	100.0
군지역	(1,130)	0.5	0.0	3.7	95.8	100.0

문 42. 현재 이용 중인 스마트 기기(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	스마트폰	테블릿 PC	이용하지 않음
■ 전 체 ■	(6,240)	69.0	3.5	30.7
성별				
남자	(3,069)	72.3	4.3	27.2
여자	(3,171)	65.8	2.7	34.0
연령				
10대	(700)	86.3	3.8	12.7
20대	(984)	96.0	4.2	3.6
30대	(1,177)	94.7	7.3	5.0
40대	(1,239)	81.1	3.3	18.3
50대	(993)	51.0	1.9	48.8
60대 이상	(1,148)	11.2	0.3	88.8
지역				
서울	(1,269)	74.2	5.0	25.3
인천/경기	(1,763)	75.0	4.5	24.7
대전/충청/세종	(658)	63.4	2.6	35.8
광주/전라	(649)	56.1	1.9	43.9
부산/울산/경남	(987)	69.0	2.5	30.3
대구/경북	(657)	68.9	2.5	31.1
강원	(188)	42.6	1.8	57.2
제주	(70)	63.2	0.3	36.5
직업				
사무직	(1,353)	93.4	8.0	6.1
서비스/판매직	(890)	76.1	3.4	23.6
생산직	(1,116)	49.9	0.6	49.8
학생	(950)	89.2	3.4	10.1
주부	(1,216)	60.5	2.6	39.2
기타	(60)	80.2	5.6	19.8
무직	(655)	26.7	0.5	73.2
가구소득				
100만원 미만	(753)	26.0	0.7	74.0
100-199만원	(899)	52.5	2.9	47.2
200-299만원	(1,432)	72.5	2.5	27.5
300-399만원	(1,346)	80.7	3.3	18.4
400만원 이상	(1,556)	85.4	5.8	14.1
무응답	(254)	71.7	6.2	28.3
학력				
중/고등학생	(461)	80.8	3.1	17.7
대학생/대학원생	(460)	97.0	3.7	3.0
고졸 이하	(3,191)	48.3	0.9	51.7
대졸 이상	(2,128)	91.3	7.3	8.0
주거형태				
아파트	(3,172)	80.4	4.7	19.1
단독주택	(2,281)	50.6	1.6	49.2
다세대/연립 주택	(628)	75.4	3.3	24.6
오피스텔	(71)	93.2	9.1	3.3
기타	(89)	66.2	2.3	33.2
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(428)	68.4	4.6	30.6
아날로그 케이블	(1,760)	55.0	2.1	44.5
디지털 케이블	(2,269)	69.9	3.0	29.7
위성방송	(508)	67.0	3.9	32.9
IPTV	(1,502)	86.4	6.6	13.2
도시규모				
대도시	(2,794)	71.5	3.6	28.2
중소도시	(2,316)	74.5	3.6	25.1
군지역	(1,130)	51.3	2.9	48.1

문 43. 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2-3시간 미만	계	평균
■ 전 체 ■	(4,303)	12.6	23.3	48.5	15.5	100.0	91.8
성별							
남자	(2,218)	12.5	23.0	49.8	14.7	100.0	91.0
여자	(2,085)	12.7	23.7	47.2	16.5	100.0	92.7
연령							
10대	(604)	4.5	16.3	47.9	31.3	100.0	133.9
20대	(944)	4.6	16.1	54.6	24.7	100.0	123.9
30대	(1,114)	10.1	23.2	53.6	13.1	100.0	87.1
40대	(1,005)	16.5	28.6	48.1	6.8	100.0	68.9
50대	(506)	26.5	33.3	34.0	6.2	100.0	52.6
60대 이상	(128)	45.6	30.8	22.9	0.7	100.0	32.5
지역							
서울	(942)	9.7	18.8	54.4	17.1	100.0	101.7
인천/경기	(1,323)	13.3	22.5	43.8	20.4	100.0	99.3
대전/충청/세종	(417)	14.4	30.6	44.5	10.5	100.0	73.3
광주/전라	(364)	15.7	18.0	44.7	21.6	100.0	112.5
부산/울산/경남	(681)	13.0	27.9	50.9	8.2	100.0	69.4
대구/경북	(453)	11.5	25.5	55.5	7.5	100.0	78.4
강원	(80)	10.4	14.6	45.8	29.2	100.0	140.5
제주	(44)	18.7	44.5	30.3	6.5	100.0	54.5
직업							
사무직	(1,263)	9.8	23.8	53.4	13.0	100.0	85.6
서비스/판매직	(678)	13.3	25.6	50.2	10.9	100.0	80.4
생산직	(557)	22.6	26.3	40.5	10.6	100.0	71.1
학생	(847)	3.5	15.8	51.2	29.5	100.0	135.5
주부	(735)	16.4	28.9	45.2	9.5	100.0	73.9
기타	(48)	6.0	10.1	54.0	29.8	100.0	140.6
무직	(175)	27.5	19.1	32.0	21.4	100.0	97.3
가구소득							
100만원 미만	(196)	24.6	21.0	37.3	17.2	100.0	100.3
100-199만원	(472)	16.3	19.1	45.7	19.0	100.0	102.3
200-299만원	(1,038)	10.9	23.4	50.1	15.5	100.0	91.8
300-399만원	(1,085)	13.1	27.0	45.3	14.6	100.0	89.0
400만원 이상	(1,330)	10.6	23.2	52.0	14.1	100.0	87.5
무응답	(182)	11.0	15.5	52.3	21.3	100.0	104.0
학력							
중/고등학생	(373)	6.9	22.7	46.3	24.1	100.0	112.9
대학생/대학원생	(446)	0.9	9.7	55.8	33.6	100.0	152.1
고졸 이하	(1,540)	21.2	28.5	40.0	10.3	100.0	72.0
대졸 이상	(1,943)	9.6	22.5	54.1	13.9	100.0	89.7
주거형태							
아파트	(2,552)	11.4	23.8	49.0	15.8	100.0	92.3
단독주택	(1,154)	15.3	24.5	46.1	14.1	100.0	84.8
다세대/연립 주택	(473)	12.3	20.1	51.6	16.0	100.0	98.2
오피스텔	(66)	16.9	20.2	31.6	31.2	100.0	111.8
기타	(59)	9.0	11.4	69.1	10.5	100.0	136.7
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(292)	5.4	14.0	57.1	23.4	100.0	120.7
아날로그 케이블	(969)	14.6	24.3	46.6	14.5	100.0	88.9
디지털 케이블	(1,586)	12.7	26.5	46.9	13.9	100.0	85.4
위성방송	(340)	15.1	23.9	46.1	15.0	100.0	91.1
IPTV	(1,297)	10.9	21.2	52.7	15.2	100.0	93.3
도시규모							
대도시	(1,997)	10.6	24.7	49.9	14.8	100.0	91.8
중소도시	(1,726)	14.1	21.3	47.3	17.2	100.0	95.7
군지역	(579)	14.9	24.8	47.4	12.9	100.0	80.4

문 44. 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위: %)

	사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상-4만 원 미만	4만원 이상-5만 원 미만	5만원 이상-6만 원 미만	6만원 이상-7만 원 미만	7만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(4,303)	2.6	13.7	22.7	25.1	18.3	17.5	0.1	100.0
성별									
남자	(2,218)	2.0	11.0	20.7	24.5	20.2	21.5	0.1	100.0
여자	(2,085)	3.2	16.5	24.7	25.7	16.3	13.3	0.2	100.0
연령									
10대	(604)	4.3	27.0	22.6	23.5	13.1	9.1	0.4	100.0
20대	(944)	0.8	5.2	20.4	25.5	25.0	23.1	0.0	100.0
30대	(1,114)	1.4	9.4	22.5	26.3	18.9	21.4	0.0	100.0
40대	(1,005)	2.3	12.9	23.7	26.5	17.0	17.6	0.0	100.0
50대	(506)	4.7	19.2	22.8	23.9	16.3	12.6	0.4	100.0
60대 이상	(128)	10.9	33.3	32.2	14.2	6.9	2.5	0.0	100.0
지역									
서울	(942)	2.8	11.0	26.9	24.8	18.7	15.9	0.0	100.0
인천/경기	(1,323)	2.1	16.8	18.2	25.0	16.3	21.2	0.3	100.0
대전/충청/세종	(417)	2.2	16.2	22.8	17.8	20.0	21.0	0.0	100.0
광주/전라	(364)	4.5	11.9	18.6	22.0	23.3	19.7	0.0	100.0
부산/울산/경남	(681)	2.7	10.4	25.9	27.2	20.9	12.9	0.1	100.0
대구/경북	(453)	2.3	14.9	27.2	30.9	12.5	12.1	0.0	100.0
강원	(80)	4.1	12.5	18.8	25.6	16.8	22.2	0.0	100.0
제주	(44)	0.0	4.6	10.3	36.7	36.2	12.3	0.0	100.0
직업									
사무직	(1,263)	0.9	7.5	19.9	29.1	22.1	20.5	0.0	100.0
서비스/판매직	(678)	0.7	9.9	21.8	22.0	22.6	22.8	0.2	100.0
생산직	(557)	1.4	11.5	21.1	25.5	15.0	25.4	0.1	100.0
학생	(847)	3.6	21.4	23.6	24.1	15.6	11.4	0.3	100.0
주부	(735)	5.5	18.2	26.3	23.8	16.1	10.0	0.1	100.0
기타	(48)	8.2	14.0	25.9	21.2	15.7	15.0	0.0	100.0
무직	(175)	6.8	22.2	30.2	19.2	8.6	12.9	0.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(196)	7.1	20.9	21.9	15.0	20.8	13.0	1.3	100.0
100-199만원	(472)	2.6	11.8	21.8	24.3	16.2	23.2	0.1	100.0
200-299만원	(1,038)	2.2	11.5	24.8	24.5	20.3	16.6	0.1	100.0
300-399만원	(1,085)	2.5	15.4	22.6	25.0	18.4	16.1	0.0	100.0
400만원 이상	(1,330)	2.0	12.6	22.2	26.4	18.6	18.1	0.1	100.0
무응답	(182)	4.4	20.1	17.6	33.0	7.3	17.5	0.0	100.0
학력									
중/고등학생	(373)	5.9	36.9	26.5	18.0	8.8	3.2	0.7	100.0
대학생/대학원생	(446)	1.5	9.2	21.4	30.3	21.5	16.1	0.0	100.0
고졸 이하	(1,540)	3.5	16.1	24.4	21.8	16.9	17.3	0.0	100.0
대졸 이상	(1,943)	1.4	8.3	20.9	27.9	20.6	20.8	0.1	100.0
주거형태									
아파트	(2,552)	3.2	14.3	21.9	23.7	19.1	17.7	0.1	100.0
단독주택	(1,154)	2.1	13.0	25.3	27.9	16.3	15.1	0.2	100.0
다세대/연립 주택	(473)	1.3	14.4	19.4	26.3	18.1	20.5	0.0	100.0
오피스텔	(66)	0.0	4.9	29.6	20.3	18.5	26.7	0.0	100.0
기타	(59)	0.5	3.9	23.8	25.4	23.4	23.0	0.0	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(292)	5.3	15.4	19.4	27.0	18.3	14.7	0.0	100.0
아날로그 케이블	(969)	2.8	14.0	22.5	27.1	18.1	15.4	0.1	100.0
디지털 케이블	(1,586)	2.6	15.4	25.7	25.2	16.9	14.1	0.2	100.0
위성방송	(340)	1.7	11.7	20.2	21.1	22.8	22.5	0.2	100.0
IPTV	(1,297)	2.0	11.4	19.7	23.4	20.3	23.2	0.0	100.0
도시규모									
대도시	(1,997)	2.7	13.1	26.2	26.3	17.9	13.7	0.0	100.0
중소도시	(1,726)	2.7	14.4	18.7	23.6	19.0	21.5	0.1	100.0
군지역	(579)	1.9	13.1	22.2	25.4	17.9	18.9	0.5	100.0

문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-TV프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4,303)	2.6	2.3	6.6	12.2	12.4	63.9	100.0
성별								
남자	(2,218)	2.1	2.8	7.2	11.9	13.7	62.2	100.0
여자	(2,085)	3.0	1.8	5.9	12.4	11.1	65.7	100.0
연령								
10대	(604)	2.7	3.8	8.8	12.0	14.0	58.7	100.0
20대	(944)	3.4	3.4	7.9	17.4	11.5	56.5	100.0
30대	(1,114)	2.5	2.0	8.1	12.4	14.1	60.9	100.0
40대	(1,005)	2.4	1.7	4.2	9.3	12.2	70.1	100.0
50대	(506)	2.2	1.0	2.9	9.1	11.0	73.9	100.0
60대 이상	(128)	0.1	0.9	5.7	6.6	4.8	81.9	100.0
지역								
서울	(942)	4.2	5.2	8.0	14.3	12.3	56.0	100.0
인천/경기	(1,323)	3.0	1.8	9.7	10.8	14.8	59.9	100.0
대전/충청/세종	(417)	1.9	1.4	1.0	9.9	7.7	78.1	100.0
광주/전라	(364)	3.3	2.1	4.8	15.7	7.4	66.6	100.0
부산/울산/경남	(681)	1.1	1.2	6.1	13.1	12.6	65.9	100.0
대구/경북	(453)	0.4	1.6	2.7	11.3	10.7	73.3	100.0
강원	(80)	2.1	0.0	5.3	5.1	22.9	64.4	100.0
제주	(44)	3.1	0.0	0.0	5.0	24.3	67.7	100.0
직업								
사무직	(1,263)	3.4	2.3	6.5	12.4	15.1	60.3	100.0
서비스/판매직	(678)	4.3	3.1	6.7	10.0	9.9	66.0	100.0
생산직	(557)	2.2	1.8	6.1	9.3	13.4	67.1	100.0
학생	(847)	1.4	3.8	8.3	15.9	13.6	57.0	100.0
주부	(735)	1.3	1.1	4.5	11.0	9.2	72.8	100.0
기타	(48)	4.5	0.0	8.6	11.2	5.8	69.9	100.0
무직	(175)	1.3	0.4	7.7	14.7	9.5	66.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(196)	1.2	1.3	11.8	14.7	8.5	62.5	100.0
100-199만원	(472)	4.6	2.7	9.1	13.5	8.2	61.8	100.0
200-299만원	(1,038)	3.2	2.4	5.2	12.8	15.3	61.2	100.0
300-399만원	(1,085)	1.8	2.3	7.4	13.7	12.5	62.4	100.0
400만원 이상	(1,330)	2.5	1.8	4.9	9.1	13.0	68.7	100.0
무응답	(182)	0.6	6.6	9.1	15.7	6.7	61.3	100.0
학력								
중/고등학생	(373)	1.0	2.4	8.3	12.1	12.1	64.1	100.0
대학생/대학원생	(446)	1.9	5.2	8.2	19.3	15.7	49.7	100.0
고졸 이하	(1,540)	3.4	1.5	6.0	9.1	11.3	68.8	100.0
대졸 이상	(1,943)	2.4	2.4	6.3	12.9	12.6	63.3	100.0
주거형태								
아파트	(2,552)	2.5	2.3	6.1	11.6	11.7	65.9	100.0
단독주택	(1,154)	2.8	2.1	6.5	11.1	15.6	62.0	100.0
다세대/연립 주택	(473)	2.1	3.0	7.5	16.6	9.7	61.1	100.0
오피스텔	(66)	9.5	7.0	7.2	14.1	12.6	49.7	100.0
기타	(59)	0.0	0.0	18.6	21.4	4.5	55.4	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(292)	5.1	2.7	10.1	13.9	11.7	56.6	100.0
아날로그 케이블	(969)	1.8	2.7	3.4	11.7	10.7	69.7	100.0
디지털 케이블	(1,586)	2.3	2.6	7.3	10.4	13.3	64.2	100.0
위성방송	(340)	4.0	2.4	5.3	12.3	14.2	61.8	100.0
IPTV	(1,297)	1.7	1.6	6.3	12.5	14.0	64.0	100.0
도시규모								
대도시	(1,997)	3.1	3.4	8.4	13.5	11.5	60.2	100.0
중소도시	(1,726)	2.5	1.6	5.9	11.9	14.5	63.6	100.0
군지역	(579)	1.1	1.0	2.3	8.3	9.5	77.8	100.0

문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-라디오 청취

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(4,303)	0.9	0.6	1.5	1.7	2.4	92.9	100.0
성별								
남자	(2,218)	0.7	0.5	1.7	1.5	2.5	93.0	100.0
여자	(2,085)	1.0	0.7	1.4	1.9	2.2	92.8	100.0
연령								
10대	(604)	0.4	0.1	1.1	2.2	1.3	94.9	100.0
20대	(944)	0.8	1.1	1.3	2.3	3.3	91.2	100.0
30대	(1,114)	1.0	1.0	2.0	1.4	2.7	91.9	100.0
40대	(1,005)	1.2	0.6	1.5	1.5	2.5	92.7	100.0
50대	(506)	0.7	0.0	1.9	1.0	1.3	95.1	100.0
60대 이상	(128)	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	97.4	100.0
지역								
서울	(942)	1.5	1.0	1.9	2.5	2.7	90.3	100.0
인천/경기	(1,323)	0.5	0.9	2.0	2.1	2.9	91.7	100.0
대전/충청/세종	(417)	0.6	0.0	0.6	1.0	0.2	97.6	100.0
광주/전라	(364)	1.8	1.0	1.3	1.1	6.4	88.5	100.0
부산/울산/경남	(681)	1.0	0.1	1.0	0.8	0.6	96.7	100.0
대구/경북	(453)	0.1	0.3	1.7	1.4	1.7	94.8	100.0
강원	(80)	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	96.8	100.0
제주	(44)	1.9	1.6	0.7	0.0	5.2	90.6	100.0
직업								
사무직	(1,263)	0.6	1.0	1.8	2.0	3.7	91.0	100.0
서비스/판매직	(678)	0.8	0.1	1.4	1.0	1.3	95.5	100.0
생산직	(557)	0.9	0.5	1.3	0.2	1.3	95.7	100.0
학생	(847)	0.7	0.7	0.8	3.3	2.6	91.9	100.0
주부	(735)	1.8	0.4	1.5	1.1	1.3	93.9	100.0
기타	(48)	1.9	3.8	14.4	2.7	3.5	73.8	100.0
무직	(175)	0.0	0.9	1.0	1.7	3.3	93.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(196)	0.0	1.9	0.0	7.5	3.6	87.0	100.0
100-199만원	(472)	0.9	0.5	1.4	0.5	2.4	94.3	100.0
200-299만원	(1,038)	1.1	0.8	1.7	0.9	1.8	93.6	100.0
300-399만원	(1,085)	1.2	0.5	1.6	1.5	3.1	92.1	100.0
400만원 이상	(1,330)	0.7	0.6	1.1	2.0	2.1	93.5	100.0
무응답	(182)	0.0	0.0	5.0	1.8	1.3	91.9	100.0
학력								
중/고등학생	(373)	0.4	0.2	1.0	2.1	1.8	94.6	100.0
대학생/대학원생	(446)	1.0	1.2	0.7	4.5	3.0	89.5	100.0
고졸 이하	(1,540)	0.8	0.3	1.7	0.8	1.2	95.1	100.0
대졸 이상	(1,943)	1.0	0.9	1.7	1.7	3.2	91.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,552)	1.2	0.6	1.4	1.7	2.3	92.9	100.0
단독주택	(1,154)	0.0	1.0	1.8	1.3	2.6	93.3	100.0
다세대/연립 주택	(473)	1.8	0.2	1.0	1.8	1.9	93.4	100.0
오피스텔	(66)	0.0	0.0	7.1	7.2	1.0	84.7	100.0
기타	(59)	0.0	0.0	0.6	2.0	7.5	90.0	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(292)	2.3	2.2	2.4	2.9	8.2	82.0	100.0
아날로그 케이블	(969)	0.9	0.2	1.6	1.2	2.6	93.5	100.0
디지털 케이블	(1,586)	1.0	0.6	1.4	2.1	2.2	92.8	100.0
위성방송	(340)	1.0	1.1	2.5	2.1	0.9	92.3	100.0
IPTV	(1,297)	0.4	0.5	0.8	0.6	1.8	95.9	100.0
도시규모								
대도시	(1,997)	1.2	0.7	1.1	1.6	2.4	93.0	100.0
중소도시	(1,726)	0.5	0.8	2.2	2.3	2.7	91.5	100.0
군지역	(579)	0.9	0.0	1.0	0.1	1.5	96.4	100.0

문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(4,303)	0.4	0.3	0.8	3.5	7.5	87.4	100.0
성별								
남자	(2,218)	0.4	0.2	0.8	4.4	8.6	85.7	100.0
여자	(2,085)	0.4	0.4	0.9	2.7	6.2	89.4	100.0
연령								
10대	(604)	0.5	0.4	1.8	5.6	10.6	81.1	100.0
20대	(944)	0.1	0.1	0.7	6.2	10.6	82.4	100.0
30대	(1,114)	0.5	0.7	1.2	3.2	7.5	86.9	100.0
40대	(1,005)	0.3	0.2	0.5	2.2	6.0	90.8	100.0
50대	(506)	1.2	0.0	0.1	0.2	2.4	96.1	100.0
60대 이상	(128)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7	98.6	100.0
지역								
서울	(942)	0.7	0.4	0.8	5.6	8.9	83.6	100.0
인천/경기	(1,323)	0.8	0.4	1.0	4.0	8.4	85.4	100.0
대전/충청/세종	(417)	0.0	0.1	1.7	0.0	4.8	93.4	100.0
광주/전라	(364)	0.2	0.0	0.9	5.6	7.9	85.4	100.0
부산/울산/경남	(681)	0.0	0.0	0.0	2.1	3.1	94.8	100.0
대구/경북	(453)	0.0	0.2	1.1	1.7	8.2	88.8	100.0
강원	(80)	0.0	3.3	0.0	6.1	17.0	73.6	100.0
제주	(44)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	100.0
직업								
사무직	(1,263)	0.4	0.6	0.8	3.6	8.0	86.6	100.0
서비스/판매직	(678)	0.5	0.1	0.4	2.4	6.7	90.0	100.0
생산직	(557)	0.5	0.1	1.1	1.5	5.1	91.6	100.0
학생	(847)	0.2	0.0	1.5	6.9	12.2	79.1	100.0
주부	(735)	0.6	0.0	0.3	1.9	3.7	93.4	100.0
기타	(48)	0.0	0.0	3.8	7.3	16.5	72.3	100.0
무직	(175)	0.0	2.4	0.0	3.6	4.0	90.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(196)	0.0	1.3	1.9	8.1	8.9	79.7	100.0
100-199만원	(472)	0.5	0.4	1.0	2.9	7.2	87.9	100.0
200-299만원	(1,038)	0.5	0.2	1.3	3.9	6.6	87.5	100.0
300-399만원	(1,085)	0.5	0.3	0.6	3.3	8.5	86.9	100.0
400만원 이상	(1,330)	0.4	0.3	0.6	2.9	7.6	88.2	100.0
무응답	(182)	0.0	0.0	0.0	4.2	3.9	91.9	100.0
학력								
중/고등학생	(373)	0.5	0.0	0.8	6.7	7.6	84.5	100.0
대학생/대학원생	(446)	0.0	0.0	2.2	7.0	16.0	74.9	100.0
고졸 이하	(1,540)	0.6	0.4	0.7	2.1	4.7	91.5	100.0
대졸 이상	(1,943)	0.4	0.3	0.6	3.3	7.6	87.7	100.0
주거형태								
아파트	(2,552)	0.3	0.4	0.7	3.3	6.8	88.4	100.0
단독주택	(1,154)	0.9	0.2	0.7	4.2	9.1	84.9	100.0
다세대/연립 주택	(473)	0.2	0.2	1.1	3.3	8.1	87.1	100.0
오피스텔	(66)	0.0	0.0	0.0	3.3	1.0	95.7	100.0
기타	(59)	0.0	0.0	7.0	2.5	2.9	87.6	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(292)	2.2	0.3	0.6	10.8	9.5	76.7	100.0
아날로그 케이블	(969)	0.5	0.0	1.3	2.2	8.3	87.7	100.0
디지털 케이블	(1,586)	0.2	0.1	0.6	3.5	7.2	88.4	100.0
위성방송	(340)	1.6	0.0	0.5	1.8	7.5	88.6	100.0
IPTV	(1,297)	0.3	0.8	0.8	2.9	7.3	87.9	100.0
도시규모								
대도시	(1,997)	0.5	0.3	0.5	3.3	7.1	88.3	100.0
중소도시	(1,726)	0.5	0.4	1.3	4.4	9.2	84.2	100.0
군지역	(579)	0.0	0.0	0.8	1.7	3.6	94.0	100.0

문 45. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-기타 동영상 재생

(단위: %)

		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■		(4,303)	2.4	3.2	7.7	15.4	15.1	56.2	100.0
성별	남자	(2,218)	2.8	3.9	7.5	15.7	14.6	55.6	100.0
	여자	(2,085)	2.0	2.5	7.9	15.1	15.6	56.8	100.0
연령	10대	(604)	5.5	5.4	9.7	22.1	15.5	41.8	100.0
	20대	(944)	3.6	5.7	9.1	20.5	14.9	46.2	100.0
	30대	(1,114)	2.0	2.9	9.1	14.3	16.9	54.9	100.0
	40대	(1,005)	1.4	1.7	5.0	13.1	15.6	63.3	100.0
	50대	(506)	0.3	0.6	5.6	7.9	12.5	73.2	100.0
	60대 이상	(128)	0.0	0.2	3.6	3.8	5.6	86.8	100.0
지역	서울	(942)	1.1	1.6	5.6	12.5	12.6	66.6	100.0
	인천/경기	(1,323)	3.5	3.7	7.6	13.3	17.3	54.5	100.0
	대전/충청/세종	(417)	3.2	4.4	3.5	8.1	8.9	71.9	100.0
	광주/전라	(364)	2.6	3.9	9.0	21.7	13.5	49.2	100.0
	부산/울산/경남	(681)	1.5	3.2	11.1	15.7	15.4	53.1	100.0
	대구/경북	(453)	2.9	4.0	9.7	29.2	17.1	37.2	100.0
	강원	(80)	0.0	1.5	8.0	10.6	22.2	57.7	100.0
	제주	(44)	0.6	0.0	8.4	20.7	36.1	34.2	100.0
직업	사무직	(1,263)	2.0	2.1	7.2	15.3	16.8	56.6	100.0
	서비스/판매직	(678)	0.2	2.6	6.2	14.9	14.5	61.7	100.0
	생산직	(557)	2.9	2.2	8.2	9.7	14.0	63.0	100.0
	학생	(847)	5.9	6.0	10.1	22.8	16.0	39.3	100.0
	주부	(735)	1.0	1.7	6.2	13.0	13.8	64.3	100.0
	기타	(48)	1.1	13.8	7.1	7.8	9.1	61.0	100.0
	무직	(175)	2.4	7.0	9.6	12.7	11.3	57.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(196)	4.4	2.0	10.3	8.0	14.4	60.9	100.0
	100-199만원	(472)	3.5	4.0	7.0	14.6	16.1	54.8	100.0
	200-299만원	(1,038)	2.6	2.5	7.2	16.1	12.7	59.0	100.0
	300-399만원	(1,085)	2.0	3.4	7.6	16.8	15.0	55.2	100.0
	400만원 이상	(1,330)	1.7	3.4	7.2	15.9	17.4	54.4	100.0
	무응답	(182)	4.5	4.0	13.3	9.1	11.3	57.9	100.0
학력	중/고등학생	(373)	5.4	5.0	7.8	21.8	14.9	45.1	100.0
	대학생/대학원생	(446)	6.6	7.2	11.5	24.0	14.7	36.0	100.0
	고졸 이하	(1,540)	1.4	2.3	5.7	9.8	13.1	67.6	100.0
	대졸 이상	(1,943)	1.7	2.7	8.4	16.6	16.8	53.9	100.0
주거형태	아파트	(2,552)	2.1	3.6	7.8	14.5	16.4	55.6	100.0
	단독주택	(1,154)	2.5	2.1	6.8	17.5	15.0	56.1	100.0
	다세대/연립 주택	(473)	3.2	3.9	8.3	15.3	10.5	58.8	100.0
	오피스텔	(66)	5.8	0.0	6.2	16.6	9.3	62.1	100.0
	기타	(59)	3.1	7.7	14.6	13.2	3.9	57.4	100.0
시청방송형태	지상파TV만 이용	(292)	6.1	6.4	9.0	17.4	7.2	54.0	100.0
	아날로그 케이블	(969)	2.4	4.0	6.2	20.4	15.9	51.1	100.0
	디지털 케이블	(1,586)	1.5	3.3	8.0	14.2	16.1	56.9	100.0
	위성방송	(340)	0.9	4.4	8.5	8.7	12.1	65.5	100.0
	IPTV	(1,297)	2.6	2.2	7.9	14.0	15.4	57.9	100.0
도시규모	대도시	(1,997)	1.5	2.5	6.4	15.3	15.5	58.9	100.0
	중소도시	(1,726)	3.4	3.6	7.6	16.1	15.0	54.3	100.0
	군지역	(579)	2.8	4.5	12.2	13.6	14.1	52.7	100.0

문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-TV프로그램 시청
(단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람 들과 함께	모름/ 무응답
■ 전 체 ■	(1,552)	30.6	15.8	52.2	29.4	3.1	3.3
성별							
남자	(837)	27.0	19.0	50.2	31.9	2.4	3.2
여자	(715)	34.7	12.1	54.6	26.5	4.0	3.4
연령							
10대	(249)	40.4	18.7	59.0	23.2	5.7	3.1
20대	(411)	31.1	11.9	57.5	32.8	1.4	4.5
30대	(435)	30.9	18.0	44.3	30.9	3.5	2.9
40대	(301)	24.1	14.3	50.0	33.8	2.1	2.3
50대	(132)	24.3	20.8	54.3	17.6	4.6	2.8
60대 이상	(23)	28.4	5.3	51.5	22.0	1.9	8.9
지역							
서울	(414)	25.5	8.0	67.3	17.5	3.5	3.0
인천/경기	(530)	28.5	20.5	54.8	27.0	2.1	4.4
대전/충청/세종	(91)	31.3	23.7	51.3	51.6	6.6	5.8
광주/전라	(121)	56.9	12.6	36.2	37.7	4.6	0.0
부산/울산/경남	(232)	26.3	12.1	42.3	39.2	0.5	1.9
대구/경북	(121)	41.6	28.4	32.4	34.6	4.4	3.4
강원	(28)	20.4	12.1	37.2	27.4	2.1	7.5
제주	(14)	19.9	4.3	20.6	58.3	26.2	0.0
직업							
사무직	(501)	25.6	16.8	52.2	29.9	2.8	3.1
서비스/판매직	(231)	26.5	21.0	53.9	23.2	2.4	0.5
생산직	(183)	30.0	23.7	47.1	37.3	2.9	4.0
학생	(364)	36.6	15.1	59.0	27.6	3.5	2.8
주부	(200)	40.0	3.3	41.7	28.1	0.8	5.0
기타	(14)	18.6	12.2	56.0	15.8	16.3	4.1
무직	(59)	23.9	10.4	55.1	45.1	11.8	10.8
가구소득							
100만원 미만	(73)	40.9	1.3	48.3	35.8	0.3	0.0
100-199만원	(180)	34.7	8.0	57.8	31.7	3.3	3.8
200-299만원	(403)	28.9	14.4	48.4	31.1	4.2	3.1
300-399만원	(408)	29.0	15.8	51.7	27.8	2.8	3.1
400만원 이상	(417)	32.8	22.8	54.0	27.9	3.1	4.0
무응답	(71)	14.3	17.7	56.9	25.8	1.3	3.9
학력							
중/고등학생	(134)	48.4	14.5	51.9	16.7	1.2	3.9
대학생/대학원생	(225)	30.5	14.9	63.1	34.8	4.9	2.3
고졸 이하	(481)	25.7	16.1	47.9	29.9	3.0	4.2
대졸 이상	(713)	30.5	16.2	51.7	29.8	3.0	2.9
주거형태							
아파트	(870)	31.5	18.8	50.8	25.5	3.0	2.9
단독주택	(439)	30.3	12.3	51.4	35.9	3.0	4.5
다세대/연립 주택	(184)	24.7	13.4	61.8	34.7	5.1	3.4
오피스텔	(33)	51.7	6.0	37.7	11.5	0.0	0.0
기타	(26)	18.2	3.6	64.3	38.4	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(127)	25.6	22.1	51.1	28.0	1.3	3.8
아날로그 케이블	(293)	28.1	18.5	54.2	37.2	5.0	2.2
디지털 케이블	(568)	30.0	15.7	52.4	34.0	4.2	3.7
위성방송	(130)	33.6	15.3	53.3	23.8	0.5	5.0
IPTV	(467)	29.0	14.1	54.0	23.7	2.4	2.9
도시규모							
대도시	(795)	31.3	12.9	55.8	23.5	2.5	2.6
중소도시	(628)	28.5	17.5	52.4	35.3	3.3	3.5
군지역	(128)	35.8	25.9	29.2	37.7	6.0	6.6

문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-라디오 청취

(단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람 들과 함께	모름/ 무응답
■ 전 체 ■	(306)	23.0	12.5	55.3	23.0	4.2	4.3
성별							
남자	(156)	13.3	16.6	60.7	20.0	5.4	4.4
여자	(151)	33.1	8.3	49.8	26.1	3.0	4.2
연령							
10대	(31)	21.9	4.4	50.7	19.8	6.5	11.0
20대	(83)	20.2	12.4	56.9	33.7	4.3	2.8
30대	(91)	18.3	10.8	49.2	24.8	1.4	3.0
40대	(73)	26.3	14.7	62.6	14.7	6.7	4.8
50대	(25)	37.6	23.6	52.9	12.0	4.4	2.1
60대 이상	(3)	53.2	4.1	80.2	4.1	0.0	15.7
지역							
서울	(91)	15.4	18.2	53.6	22.5	2.1	3.9
인천/경기	(110)	17.4	10.6	62.6	16.6	4.4	6.5
대전/충청/세종	(10)	17.0	17.0	55.3	50.9	5.6	14.3
광주/전라	(42)	33.4	5.4	59.2	19.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(22)	40.5	0.0	42.6	43.7	7.3	4.4
대구/경북	(23)	46.8	21.8	41.3	25.6	17.2	0.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
제주	(4)	39.0	20.2	40.8	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(114)	14.2	13.1	54.7	24.3	5.9	5.0
서비스/판매직	(30)	6.3	21.4	60.8	19.7	0.0	2.7
생산직	(24)	9.6	23.6	67.7	20.5	7.5	0.0
학생	(69)	15.3	4.2	63.9	28.1	2.9	8.0
주부	(45)	61.0	5.6	45.8	18.7	0.0	1.2
기타	(13)	51.7	46.1	17.3	7.1	18.7	4.8
무직	(12)	49.2	0.0	48.7	27.6	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(26)	18.7	0.0	55.4	32.3	0.0	0.0
100-199만원	(27)	19.3	17.2	39.4	32.9	6.0	0.0
200-299만원	(66)	25.4	12.9	47.6	24.5	6.4	3.8
300-399만원	(86)	13.2	12.4	68.4	13.3	1.9	6.1
400만원 이상	(87)	27.7	12.1	52.8	28.0	6.2	5.0
무응답	(15)	57.0	26.8	57.1	9.5	0.0	6.6
학력							
중/고등학생	(20)	10.3	0.0	57.9	16.7	3.1	16.9
대학생/대학원생	(47)	18.0	6.2	65.4	33.9	2.9	4.4
고졸 이하	(75)	26.2	17.5	54.6	22.0	5.1	3.7
대졸 이상	(164)	24.6	13.5	52.4	21.1	4.3	3.0
주거형태							
아파트	(182)	23.7	12.8	56.0	19.4	5.9	4.6
단독주택	(77)	18.1	8.1	61.2	35.9	0.0	0.7
다세대/연립 주택	(31)	23.2	13.2	57.9	14.9	7.2	13.2
오피스텔	(10)	25.6	46.2	0.0	28.2	0.0	0.0
기타	(6)	61.8	0.0	38.2	0.0	0.0	0.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(53)	13.7	13.1	60.1	12.0	4.3	8.6
아날로그 케이블	(63)	30.2	11.3	73.0	17.1	0.9	2.3
디지털 케이블	(115)	22.0	18.5	44.0	29.0	5.3	3.8
위성방송	(26)	23.5	0.5	43.5	33.6	0.0	7.4
IPTV	(53)	22.7	11.6	49.0	16.5	4.4	5.2
도시규모							
대도시	(140)	19.4	11.9	58.3	19.5	4.7	5.9
중소도시	(146)	25.0	11.4	58.8	23.3	3.6	3.0
군지역	(21)	34.3	24.2	10.3	44.8	5.2	2.9

문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람 들과 함께	모름/ 무응답
■ 전 체 ■	(540)	38.4	14.1	38.1	31.4	4.1	2.6
성별							
남자	(318)	34.2	16.0	40.0	33.0	3.4	3.5
여자	(222)	44.4	11.5	35.3	29.0	5.2	1.2
연령							
10대	(114)	43.8	20.1	46.8	22.6	11.4	1.2
20대	(167)	32.7	14.0	39.3	32.1	0.9	3.4
30대	(146)	34.0	13.5	34.7	37.0	2.6	1.9
40대	(93)	45.0	9.3	31.7	34.0	3.5	2.8
50대	(20)	54.4	5.6	31.9	20.4	2.6	4.6
60대 이상	(2)	61.7	36.1	44.0	53.2	8.5	29.8
지역							
서울	(154)	34.7	10.5	38.6	24.8	2.4	1.6
인천/경기	(194)	29.6	13.0	48.3	33.5	2.4	4.1
대전/충청/세종	(27)	51.1	34.0	63.6	52.8	30.6	3.5
광주/전라	(53)	72.9	5.7	19.0	27.3	0.0	0.0
부산/울산/경남	(35)	17.3	6.1	22.4	50.4	1.0	2.8
대구/경북	(51)	53.7	29.3	25.1	23.0	9.8	2.7
강원	(21)	29.2	24.2	21.7	37.3	1.2	0.0
제주	(5)	92.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(170)	32.5	11.4	29.8	36.8	2.1	2.8
서비스/판매직	(68)	34.3	13.0	36.1	24.8	1.1	0.4
생산직	(47)	41.9	20.2	41.9	50.4	1.1	6.9
학생	(177)	38.7	17.7	46.2	26.0	7.4	2.5
주부	(48)	65.3	0.0	33.1	20.7	0.0	1.1
기타	(13)	23.7	18.2	26.9	35.1	18.8	4.5
무직	(17)	35.2	28.6	56.1	32.9	10.7	0.0
가구소득							
100만원 미만	(40)	38.1	7.2	46.9	33.8	0.4	0.0
100-199만원	(57)	40.1	8.3	28.2	35.2	7.6	0.0
200-299만원	(130)	41.1	21.6	39.1	30.2	6.3	1.1
300-399만원	(142)	29.5	11.6	40.4	30.5	5.3	4.0
400만원 이상	(157)	44.1	15.5	33.0	30.6	1.3	3.6
무응답	(15)	34.3	0.0	76.4	36.2	0.0	6.6
학력							
중/고등학생	(58)	42.8	18.1	42.3	15.4	8.3	2.4
대학생/대학원생	(112)	38.9	16.5	47.0	33.1	7.3	2.7
고졸 이하	(130)	38.6	10.5	38.2	37.1	2.4	2.4
대졸 이상	(240)	36.9	14.0	32.8	31.3	2.5	2.6
주거형태							
아파트	(295)	38.5	14.2	37.7	20.5	2.9	4.1
단독주택	(174)	38.1	15.1	32.0	51.3	3.9	0.3
다세대/연립 주택	(61)	37.4	10.1	50.2	28.1	11.2	1.8
오피스텔	(3)	0.0	65.3	57.8	23.1	0.0	0.0
기타	(7)	65.1	0.0	91.5	25.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(68)	20.0	23.7	37.7	35.2	1.9	2.4
아날로그 케이블	(120)	51.9	14.9	38.0	41.1	9.4	0.8
디지털 케이블	(184)	39.3	13.4	35.9	27.4	2.5	4.1
위성방송	(39)	33.2	8.4	34.6	30.5	0.0	7.3
IPTV	(157)	32.7	15.3	40.3	27.4	7.0	2.3
도시규모							
대도시	(233)	41.5	11.9	32.0	26.1	3.7	3.1
중소도시	(272)	32.9	13.5	43.9	35.4	3.2	2.2
군지역	(35)	60.2	34.2	33.4	34.8	14.4	1.7

문 46. 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-기타 동영상 재생 (단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람 들과 함께	모름/ 무응답
■ 전 체 ■	(1,884)	42.1	25.0	38.1	31.0	5.0	2.2
성별							
남자	(984)	37.1	32.0	37.1	33.6	4.1	2.4
여자	(900)	47.6	17.4	39.3	28.1	6.0	1.9
연령							
10대	(352)	45.3	28.0	43.5	32.7	7.6	2.5
20대	(508)	40.0	18.0	47.7	32.0	2.8	1.5
30대	(503)	44.4	24.8	29.1	27.3	5.1	1.6
40대	(369)	42.2	29.8	35.2	32.0	5.2	3.1
50대	(136)	34.0	31.9	29.0	31.5	5.0	3.4
60대 이상	(17)	37.3	23.2	45.0	49.0	12.4	3.1
지역							
서울	(314)	26.3	13.8	50.2	32.5	5.8	2.0
인천/경기	(602)	38.3	24.3	44.7	33.9	3.9	4.0
대전/충청/세종	(117)	63.0	26.8	47.5	39.2	14.5	0.8
광주/전라	(185)	59.3	20.0	26.5	31.2	5.9	0.5
부산/울산/경남	(319)	41.3	21.9	32.3	21.2	0.4	1.1
대구/경북	(284)	50.4	44.5	23.3	29.9	3.6	1.2
강원	(34)	41.6	45.1	35.1	28.5	16.6	2.3
제주	(29)	26.5	8.7	18.6	41.1	26.1	3.2
직업							
사무직	(548)	33.6	27.1	34.7	34.2	5.6	3.2
서비스/판매직	(259)	34.2	29.5	36.6	31.1	5.0	0.5
생산직	(206)	54.4	38.6	32.7	28.0	3.1	3.5
학생	(514)	37.2	26.2	48.6	34.5	6.1	2.1
주부	(262)	64.6	7.5	28.8	22.2	3.9	1.7
기타	(19)	47.1	24.4	37.8	5.2	9.7	0.0
무직	(75)	52.5	11.0	44.2	29.3	1.2	0.0
가구소득							
100만원 미만	(76)	29.4	9.6	42.5	40.5	3.5	0.0
100-199만원	(213)	45.1	21.6	48.4	30.7	4.7	0.9
200-299만원	(426)	44.3	29.4	33.6	28.2	5.6	2.4
300-399만원	(486)	42.0	24.0	34.4	30.6	5.9	1.7
400만원 이상	(606)	39.2	26.6	41.1	32.4	4.0	2.8
무응답	(77)	57.8	20.2	30.7	29.2	6.0	4.6
학력							
중/고등학생	(205)	47.5	17.7	39.6	34.9	3.7	2.0
대학생/대학원생	(285)	31.2	32.2	53.1	33.9	7.9	2.3
고졸 이하	(498)	50.3	26.5	34.6	29.3	5.1	0.7
대졸 이상	(896)	39.8	23.6	35.0	30.2	4.4	3.0
주거형태							
아파트	(1,133)	42.6	24.0	35.0	26.3	4.9	2.9
단독주택	(506)	39.9	26.5	39.5	40.2	3.6	0.7
다세대/연립 주택	(195)	43.2	28.6	53.1	33.8	10.3	2.0
오피스텔	(25)	55.5	24.3	7.5	23.0	0.0	4.0
기타	(25)	43.4	14.7	64.0	43.4	0.0	0.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(134)	32.1	12.9	34.9	35.0	6.4	8.2
아날로그 케이블	(474)	49.9	32.7	38.7	31.9	5.5	0.4
디지털 케이블	(684)	37.2	26.1	37.8	33.9	6.2	2.1
위성방송	(117)	55.6	25.5	42.9	23.4	1.7	1.9
IPTV	(546)	41.6	22.4	36.9	25.7	3.7	2.3
도시규모							
대도시	(821)	37.8	21.5	37.3	28.3	4.9	2.5
중소도시	(789)	42.2	26.0	42.5	35.5	5.1	2.6
군지역	(274)	55.0	33.1	27.9	26.0	4.9	0.0

문 47. 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션

	사례수 (명)	건강/ 의료	날씨	교통/ 지도	기사 검색	학습/ 교육	e-mail	SNS (페이 스북, 트위터 등)	메신저 (카카오톡 등)	인터넷 전화 (Skype, Viber 등)	TV 프로 그램 시청
전체	(4,303)	6.0	35.3	21.5	55.7	5.5	16.1	25.3	86.1	2.8	9.8
성별											
남자	(2,218)	5.8	36.7	23.6	54.3	3.5	17.8	24.9	83.2	2.9	11.1
여자	(2,085)	6.1	33.8	19.3	57.2	7.6	14.2	25.8	89.1	2.6	8.3
연령											
10대	(604)	3.2	24.5	16.2	51.0	11.5	19.7	40.6	91.6	4.2	11.1
20대	(944)	5.4	40.1	25.3	63.9	7.3	21.7	38.8	92.9	5.5	14.8
30대	(1,114)	6.3	36.3	21.5	63.4	4.7	16.4	23.2	86.9	1.5	8.5
40대	(1,005)	7.6	38.0	22.5	53.7	3.8	12.4	14.9	86.0	1.4	6.6
50대	(506)	7.0	33.1	21.6	38.8	1.1	11.2	12.6	73.7	1.8	8.2
60대 이상	(128)	2.9	29.3	10.5	32.4	0.1	1.9	4.4	52.2	1.2	9.5
지역											
서울	(942)	8.8	42.0	36.2	47.4	8.2	25.8	32.4	81.5	2.0	21.4
인천/경기	(1,323)	7.2	40.8	26.3	55.0	6.6	19.4	23.9	84.4	4.6	8.9
대전/충청/세종	(417)	4.3	27.5	19.4	62.1	3.0	16.6	24.2	88.8	0.9	2.5
광주/전라	(364)	6.1	45.4	18.4	55.9	5.5	19.4	28.6	89.2	3.4	8.3
부산/울산/경남	(681)	2.6	26.4	7.5	61.0	3.1	3.2	22.0	89.9	2.8	4.2
대구/경북	(453)	3.5	12.9	4.5	60.6	2.5	4.1	23.0	89.9	0.7	5.3
강원	(80)	6.2	60.9	19.5	53.7	3.8	10.3	9.0	81.8	0.0	5.0
제주	(44)	1.3	37.2	5.8	62.7	5.6	5.9	8.7	93.1	0.6	9.3
직업											
사무직	(1,263)	7.1	39.8	27.9	62.6	3.6	24.6	26.7	85.2	2.7	10.7
서비스/판매직	(678)	6.8	37.0	21.5	55.2	1.9	11.0	19.9	86.6	1.9	8.3
생산직	(557)	6.7	33.1	18.2	45.6	1.8	6.4	17.6	82.6	1.6	7.4
학생	(847)	4.6	31.5	20.7	54.7	12.8	20.4	42.0	91.7	4.7	13.7
주부	(735)	4.8	30.1	14.5	54.6	7.0	9.9	15.4	86.6	2.3	7.9
기타	(48)	10.3	47.4	41.2	49.0	3.0	16.8	31.2	73.8	1.9	3.7
무직	(175)	2.7	39.6	14.2	51.2	3.7	9.1	20.6	75.6	2.3	6.9
가구소득											
100만원 미만	(196)	4.6	39.4	20.6	62.7	7.3	16.0	31.4	80.7	4.7	16.0
100-199만원	(472)	6.5	36.9	23.0	48.7	3.3	11.5	26.3	85.3	5.9	11.0
200-299만원	(1,038)	6.0	33.4	20.7	55.0	5.3	13.1	27.2	88.6	2.2	9.8
300-399만원	(1,085)	4.6	36.2	18.4	54.7	4.7	15.5	19.6	87.8	2.4	8.9
400만원 이상	(1,330)	7.1	34.7	23.9	58.7	6.2	20.5	26.0	83.8	2.4	7.8
무응답	(182)	5.6	36.8	24.7	54.7	9.4	15.8	35.0	85.4	0.0	19.6
학력											
중/고등학생	(373)	2.7	20.7	14.7	49.8	9.4	16.4	32.7	92.0	3.4	9.2
대학생/대학원생	(446)	6.2	38.6	25.8	59.0	13.6	23.5	49.9	90.9	5.8	18.1
고졸 이하	(1,540)	6.1	31.6	16.3	46.1	2.4	6.0	14.3	81.4	1.8	8.2
대졸 이상	(1,943)	6.4	40.3	26.0	63.7	5.3	22.2	27.1	87.5	2.6	9.2
주거형태											
아파트	(2,552)	6.1	37.1	22.8	57.9	6.2	18.2	24.6	86.9	2.5	9.1
단독주택	(1,154)	4.9	29.5	15.9	51.4	4.4	8.9	23.0	83.1	2.1	8.6
다세대/연립 주택	(473)	7.0	37.7	24.7	54.3	4.8	19.1	32.5	87.9	2.8	13.4
오피스텔	(66)	14.0	48.9	38.3	42.5	7.3	26.6	33.6	89.6	27.4	27.9
기타	(59)	2.0	37.0	31.3	71.1	0.6	26.4	34.1	93.4	0.0	11.7
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(292)	6.6	44.4	24.5	54.7	12.0	28.3	30.5	79.8	4.6	13.3
아날로그 케이블	(969)	5.1	30.6	17.5	55.8	4.3	12.1	27.3	87.9	1.5	7.3
디지털 케이블	(1,586)	5.6	32.1	20.0	54.0	4.6	14.4	22.9	81.8	2.3	9.1
위성방송	(340)	4.6	41.5	23.2	43.8	3.4	10.3	22.9	89.0	3.2	9.9
IPTV	(1,297)	6.7	39.1	24.7	58.9	6.3	19.4	24.3	90.9	3.0	8.5
도시규모											
대도시	(1,997)	5.9	34.2	25.5	52.6	6.1	16.1	26.5	86.8	2.5	13.3
중소도시	(1,726)	6.6	38.5	20.3	58.9	4.8	18.1	24.0	84.6	3.8	7.6
군지역	(579)	4.4	29.4	11.3	56.9	5.4	9.9	25.6	88.0	0.7	4.1

[계속]

문 47. 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션

	사례수 (명)	라디오 청취	영화	기타 동영상 재생	음악 재생	게임	e-book	사진/ 동영상 촬영	여행/ 레저	금융	주식
■ 전 체 ■	(4,303)	2.5	3.3	15.2	24.1	30.5	1.4	31.6	3.1	8.5	2.8
성별											
남자	(2,218)	2.0	3.6	15.5	22.1	34.1	1.5	25.9	3.1	9.7	4.0
여자	(2,085)	2.9	3.0	14.8	26.3	26.6	1.4	37.7	3.2	7.1	1.5
연령											
10대	(604)	1.8	5.2	24.2	44.6	46.7	2.1	38.2	3.3	1.4	0.2
20대	(944)	2.9	5.8	20.9	37.8	36.5	2.1	34.9	3.8	10.1	1.6
30대	(1,114)	3.5	2.7	13.4	20.2	31.6	1.5	34.5	3.5	11.7	3.3
40대	(1,005)	2.2	1.8	10.9	14.5	24.9	1.2	28.3	2.5	9.3	4.2
50대	(506)	1.1	1.4	7.6	7.4	14.6	0.2	20.4	2.1	5.8	4.0
60대 이상	(128)	0.0	0.1	8.8	3.2	7.0	0.0	20.5	2.1	5.0	3.0
지역											
서울	(942)	3.5	6.0	12.9	29.5	33.5	2.8	27.3	6.3	9.6	4.0
인천/경기	(1,323)	2.4	3.7	19.6	24.6	26.2	1.4	37.5	3.3	12.4	3.6
대전/충청/세종	(417)	1.6	0.9	12.0	21.3	22.8	0.0	34.2	2.5	5.1	1.0
광주/전라	(364)	3.3	2.5	22.0	28.7	30.5	1.5	40.1	2.4	6.8	3.0
부산/울산/경남	(681)	1.4	0.6	8.9	17.2	34.7	0.4	23.1	0.8	5.7	2.2
대구/경북	(453)	2.0	2.7	11.9	21.4	36.7	1.2	26.2	1.4	3.8	1.1
강원	(80)	0.0	8.0	23.3	31.9	38.4	2.5	33.4	0.0	7.7	0.0
제주	(44)	5.2	0.0	18.9	8.3	23.2	2.1	37.6	0.0	2.6	0.0
직업											
사무직	(1,263)	1.8	4.8	13.9	22.8	25.2	2.0	31.9	4.2	14.3	5.5
서비스/판매직	(678)	1.3	1.2	11.5	16.6	33.0	0.9	28.4	3.0	8.7	2.3
생산직	(557)	1.7	1.7	11.5	12.1	34.1	0.5	22.6	3.2	7.3	1.6
학생	(847)	3.3	5.3	26.2	48.2	44.8	1.4	38.7	2.8	3.2	0.0
주부	(735)	3.6	1.0	10.5	14.5	20.7	1.3	32.6	2.1	5.2	2.0
기타	(48)	8.2	12.2	20.0	35.0	23.9	2.8	40.6	0.0	8.7	6.3
무직	(175)	3.3	2.6	14.5	22.2	20.5	2.7	29.6	2.0	8.5	3.9
가구소득											
100만원 미만	(196)	3.6	8.6	17.0	30.2	29.6	0.0	40.1	1.1	8.3	1.9
100~199만원	(472)	1.5	3.4	15.9	26.9	34.4	1.0	32.8	3.9	7.9	1.7
200~299만원	(1,038)	2.4	4.3	14.4	26.1	33.5	1.8	27.9	2.5	7.6	2.2
300~399만원	(1,085)	2.8	2.9	12.5	23.4	30.3	1.0	30.8	3.1	8.8	3.3
400만원 이상	(1,330)	2.1	2.5	16.5	21.7	27.5	1.5	34.0	3.0	9.4	3.5
무응답	(182)	5.0	0.0	22.0	21.5	26.7	4.3	28.0	7.5	5.9	1.3
학력											
중/고등 학생	(373)	2.8	6.3	22.9	40.9	46.0	1.5	38.8	2.6	0.0	0.0
대학생/대학원생	(446)	4.0	4.2	28.9	53.0	45.7	0.9	37.5	2.4	4.9	0.0
고졸 이하	(1,540)	1.8	2.1	9.6	14.4	29.5	0.8	23.4	2.7	5.3	2.0
대졸 이상	(1,943)	2.6	3.4	14.9	22.0	24.8	2.0	35.3	3.7	13.4	4.6
주거형태											
아파트	(2,552)	2.5	2.9	16.9	24.3	28.0	1.5	33.5	2.5	9.0	2.7
단독주택	(1,154)	2.4	3.3	10.8	21.3	33.4	1.9	27.1	2.9	5.9	2.5
다세대/연립 주택	(473)	2.5	6.3	17.2	25.5	35.0	0.6	29.6	6.3	8.5	3.3
오피스텔	(66)	2.8	0.0	5.3	35.2	34.1	0.0	43.1	7.8	15.5	1.0
기타	(59)	2.6	0.0	22.0	50.0	41.9	0.0	40.9	2.0	27.4	5.7
시청방송행태											
지상파TV만 이용	(292)	6.3	6.1	22.2	31.4	22.4	1.4	37.1	2.2	9.7	4.4
아날로그 케이블	(969)	1.8	3.0	14.6	22.2	29.3	1.0	35.0	2.2	7.1	2.1
디지털 케이블	(1,586)	2.3	2.7	13.9	22.9	32.1	0.8	26.6	2.9	7.2	2.2
위성방송	(340)	3.5	0.8	12.2	24.1	24.7	1.5	31.4	3.8	6.0	4.0
IPTV	(1,297)	1.9	4.2	16.4	21.5	30.6	2.2	33.6	4.2	10.2	2.9
도시규모											
대도시	(1,997)	2.1	3.8	11.3	23.8	34.1	1.8	25.7	3.4	8.3	2.7
중소도시	(1,726)	3.3	3.4	19.5	23.5	27.0	1.3	37.8	2.8	9.7	3.4
군지역	(579)	1.2	1.3	15.8	27.2	28.6	0.7	33.4	2.9	5.3	1.3

[계속]

문 47. 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션

	사례수 (명)	쇼핑	달력 일정관리	알람 시계	연락처 관리	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(4,303)	8.1	32.7	49.8	42.7	2.1	100.0
성별							
남자	(2,218)	5.6	30.2	48.8	42.5	2.3	100.0
여자	(2,085)	10.9	35.4	50.8	42.9	1.8	100.0
연령							
10대	(604)	6.2	29.0	52.4	36.9	0.2	100.0
20대	(944)	12.9	41.3	54.6	43.5	0.3	100.0
30대	(1,114)	10.7	30.5	50.8	43.7	1.6	100.0
40대	(1,005)	5.2	35.2	50.9	47.6	1.5	100.0
50대	(506)	3.1	25.0	38.1	38.1	5.7	100.0
60대 이상	(128)	2.5	17.3	29.9	33.6	18.4	100.0
지역							
서울	(942)	13.3	37.3	62.1	50.8	1.2	100.0
인천/경기	(1,323)	9.6	35.0	52.3	38.0	2.7	100.0
대전/충청/세종	(417)	1.7	34.2	47.6	41.0	5.2	100.0
광주/전라	(364)	8.5	47.5	61.4	52.0	1.3	100.0
부산/울산/경남	(681)	4.0	24.3	34.2	40.3	1.3	100.0
대구/경북	(453)	3.6	13.8	31.5	30.8	0.7	100.0
강원	(80)	17.0	39.1	52.9	53.8	4.6	100.0
제주	(44)	7.4	46.2	58.5	86.5	0.7	100.0
직업							
사무직	(1,263)	9.4	35.8	50.7	47.0	2.0	100.0
서비스/판매직	(678)	5.5	31.3	53.1	43.6	1.8	100.0
생산직	(557)	4.0	29.4	46.2	43.6	4.1	100.0
학생	(847)	8.4	33.6	54.6	41.4	0.3	100.0
주부	(735)	9.8	30.8	44.0	38.0	2.0	100.0
기타	(48)	17.7	45.8	52.8	32.0	0.0	100.0
무직	(175)	11.5	27.2	41.4	33.8	6.8	100.0
가구소득							
100만원 미만	(196)	15.7	38.7	49.7	37.7	5.4	100.0
100~199만원	(472)	7.3	34.6	50.1	41.8	3.4	100.0
200~299만원	(1,038)	7.4	29.7	50.2	45.1	1.7	100.0
300~399만원	(1,085)	8.1	31.8	44.6	37.2	1.6	100.0
400만원 이상	(1,330)	8.1	34.3	53.2	45.5	1.9	100.0
무응답	(182)	6.6	33.9	52.3	47.9	1.3	100.0
학력							
중/고등 학생	(373)	2.4	27.7	49.4	32.7	0.3	100.0
대학생/대학원생	(446)	14.0	39.5	59.2	47.7	0.3	100.0
고졸 이하	(1,540)	6.2	27.0	43.3	39.0	3.9	100.0
대졸 이상	(1,943)	9.4	36.7	52.8	46.4	1.4	100.0
주거형태							
아파트	(2,552)	8.3	35.6	52.3	44.2	1.8	100.0
단독주택	(1,154)	7.1	24.7	43.0	39.2	2.8	100.0
다세대/연립 주택	(473)	8.7	31.1	46.1	41.9	1.9	100.0
오피스텔	(66)	7.6	58.3	68.6	59.8	1.5	100.0
기타	(59)	19.7	51.2	82.7	31.5	2.1	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(292)	11.3	43.3	52.1	42.9	1.0	100.0
아날로그 케이블	(969)	4.8	29.5	46.0	43.3	2.4	100.0
디지털 케이블	(1,586)	6.7	28.1	47.9	40.8	1.8	100.0
위성방송	(340)	5.9	42.6	53.7	45.4	4.1	100.0
IPTV	(1,297)	10.4	34.7	52.0	43.4	2.4	100.0
도시규모							
대도시	(1,997)	9.2	32.1	48.5	44.1	1.0	100.0
중소도시	(1,726)	8.5	34.9	53.5	42.2	2.9	100.0
군지역	(579)	3.3	28.6	43.3	39.2	3.2	100.0

문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이용시간 줄어듦

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(4,303)	5.8	8.5	41.8	34.7	9.2	43.9	14.3	100.0
성별									
남자	(2,218)	5.8	9.3	42.2	34.5	8.3	42.8	15.1	100.0
여자	(2,085)	5.8	7.7	41.4	34.9	10.3	45.1	13.5	100.0
연령									
10대	(604)	5.1	7.9	36.4	37.3	13.4	50.7	13.0	100.0
20대	(944)	2.2	5.9	37.1	42.0	12.8	54.8	8.1	100.0
30대	(1,114)	4.5	7.8	41.1	37.4	9.2	46.6	12.3	100.0
40대	(1,005)	6.7	9.1	45.1	32.1	7.0	39.1	15.9	100.0
50대	(506)	9.9	12.2	51.6	22.3	3.9	26.3	22.1	100.0
60대 이상	(128)	23.2	17.5	43.3	13.3	2.7	16.0	40.7	100.0
지역									
서울	(942)	5.8	8.4	38.5	37.3	10.0	47.3	14.2	100.0
인천/경기	(1,323)	6.1	10.3	37.3	35.1	11.2	46.3	16.4	100.0
대전/충청/세종	(417)	7.9	14.0	44.8	28.7	4.6	33.2	21.9	100.0
광주/전라	(364)	3.5	7.2	35.4	34.8	19.0	53.9	10.7	100.0
부산/울산/경남	(681)	4.2	4.6	52.9	33.7	4.5	38.2	8.9	100.0
대구/경북	(453)	6.3	7.0	49.1	32.8	4.8	37.6	13.3	100.0
강원	(80)	12.6	4.0	34.0	36.4	12.9	49.4	16.6	100.0
제주	(44)	2.1	1.5	35.7	51.6	9.1	60.7	3.6	100.0
직업									
사무직	(1,263)	4.8	6.9	38.8	39.9	9.6	49.5	11.7	100.0
서비스/판매직	(678)	4.9	8.1	44.7	35.3	7.0	42.3	13.1	100.0
생산직	(557)	11.9	9.0	47.1	26.6	5.3	32.0	20.9	100.0
학생	(847)	4.0	8.4	36.5	37.6	13.5	51.1	12.5	100.0
주부	(735)	5.3	9.3	44.5	31.9	8.9	40.8	14.6	100.0
기타	(48)	0.0	18.0	38.9	29.4	13.7	43.1	18.0	100.0
무직	(175)	8.9	14.5	50.0	19.3	7.3	26.6	23.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(196)	8.7	10.8	41.0	26.5	13.2	39.6	19.4	100.0
100-199만원	(472)	9.9	7.1	44.5	29.2	9.3	38.5	17.0	100.0
200-299만원	(1,038)	4.7	7.6	44.0	35.7	8.0	43.7	12.3	100.0
300-399만원	(1,085)	5.7	8.0	45.9	31.3	9.1	40.4	13.7	100.0
400만원 이상	(1,330)	5.1	9.8	36.3	39.3	9.6	48.9	14.8	100.0
무응답	(182)	4.1	8.9	39.1	38.6	9.2	47.8	13.0	100.0
학력									
중/고등학생	(373)	5.1	7.7	41.5	33.7	12.0	45.8	12.7	100.0
대학생/대학원생	(446)	2.9	8.4	31.4	42.0	15.2	57.3	11.3	100.0
고졸 이하	(1,540)	9.0	10.1	48.6	27.4	4.8	32.2	19.1	100.0
대졸 이상	(1,943)	4.1	7.4	38.8	38.9	10.8	49.7	11.5	100.0
주거형태									
아파트	(2,552)	5.5	8.6	40.3	34.7	10.8	45.6	14.1	100.0
단독주택	(1,154)	5.1	7.8	43.5	37.3	6.2	43.5	12.9	100.0
다세대/연립 주택	(473)	6.4	10.5	48.6	27.7	6.8	34.5	16.9	100.0
오피스텔	(66)	13.4	7.5	31.9	41.0	6.2	47.2	20.8	100.0
기타	(59)	17.3	3.3	28.6	29.1	21.7	50.8	20.6	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(292)	6.4	9.1	39.1	27.2	18.2	45.4	15.5	100.0
아날로그 케이블	(969)	6.5	7.7	43.9	33.8	8.2	42.0	14.1	100.0
디지털 케이블	(1,586)	6.0	10.6	42.0	35.4	5.9	41.4	16.6	100.0
위성방송	(340)	4.7	8.2	44.0	33.3	9.9	43.1	12.9	100.0
IPTV	(1,297)	4.6	6.6	40.2	37.3	11.3	48.6	11.2	100.0
도시규모									
대도시	(1,997)	5.7	8.3	41.7	36.3	8.1	44.4	13.9	100.0
중소도시	(1,726)	5.6	9.9	40.1	32.9	11.6	44.4	15.5	100.0
군지역	(579)	6.9	5.2	47.3	34.6	6.1	40.6	12.1	100.0

문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용 시간이 줄어듦

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(4,303)	6.4	11.0	46.7	29.9	6.0	35.9	17.4	100.0
성별									
남자	(2,218)	6.2	11.4	46.6	30.1	5.7	35.8	17.6	100.0
여자	(2,085)	6.6	10.6	46.8	29.8	6.3	36.0	17.2	100.0
연령									
10대	(604)	3.8	11.4	38.5	35.9	10.3	46.2	15.3	100.0
20대	(944)	3.5	9.8	44.3	35.1	7.4	42.5	13.3	100.0
30대	(1,114)	5.3	9.2	47.0	33.2	5.3	38.5	14.5	100.0
40대	(1,005)	7.4	10.8	51.3	25.5	5.0	30.4	18.2	100.0
50대	(506)	10.4	15.6	51.5	19.5	3.0	22.5	26.0	100.0
60대 이상	(128)	26.1	16.6	45.1	11.3	0.8	12.2	42.7	100.0
지역									
서울	(942)	5.3	11.7	41.1	34.3	7.7	41.9	17.0	100.0
인천/경기	(1,323)	7.1	14.2	43.6	28.1	7.0	35.1	21.3	100.0
대전/충청/세종	(417)	9.8	13.9	50.6	23.3	2.4	25.8	23.6	100.0
광주/전라	(364)	5.6	10.4	39.1	32.4	12.5	44.9	16.0	100.0
부산/울산/경남	(681)	4.1	5.0	57.4	30.6	2.8	33.4	9.1	100.0
대구/경북	(453)	6.2	8.6	55.4	28.0	1.9	29.9	14.7	100.0
강원	(80)	17.0	6.5	44.7	25.0	6.9	31.8	23.5	100.0
제주	(44)	1.5	4.2	32.9	53.8	7.7	61.5	5.6	100.0
직업									
사무직	(1,263)	5.7	9.4	45.5	33.7	5.6	39.3	15.2	100.0
서비스/판매직	(678)	4.7	11.8	48.2	31.0	4.3	35.3	16.5	100.0
생산직	(557)	12.4	8.6	51.4	24.3	3.2	27.5	21.0	100.0
학생	(847)	3.7	11.4	42.5	33.5	9.0	42.5	15.0	100.0
주부	(735)	6.5	12.8	47.6	26.9	6.2	33.1	19.3	100.0
기타	(48)	0.0	13.7	47.6	25.1	13.7	38.7	13.7	100.0
무직	(175)	13.3	16.7	50.9	13.3	5.7	19.1	30.0	100.0
가구소득									
100만원 미만	(196)	9.6	16.2	45.7	21.7	6.7	28.5	25.8	100.0
100-199만원	(472)	11.4	8.5	46.0	27.8	6.3	34.1	19.9	100.0
200-299만원	(1,038)	4.2	9.0	51.0	29.7	6.0	35.7	13.2	100.0
300-399만원	(1,085)	6.7	11.7	47.7	28.8	5.2	34.0	18.4	100.0
400만원 이상	(1,330)	6.1	12.3	42.5	32.5	6.5	39.1	18.4	100.0
무응답	(182)	3.3	9.5	49.1	34.1	4.0	38.1	12.8	100.0
학력									
중/고등학생	(373)	3.6	11.1	43.0	31.8	10.5	42.3	14.7	100.0
대학생/대학원생	(446)	3.4	11.3	41.4	36.0	8.0	44.0	14.7	100.0
고졸 이하	(1,540)	9.5	12.1	51.4	23.4	3.6	27.0	21.6	100.0
대졸 이상	(1,943)	5.2	10.0	44.9	33.4	6.5	39.9	15.2	100.0
주거형태									
아파트	(2,552)	6.2	11.3	45.1	30.3	7.1	37.4	17.5	100.0
단독주택	(1,154)	6.0	10.1	49.5	30.7	3.7	34.4	16.1	100.0
다세대/연립 주택	(473)	6.2	12.2	51.5	25.3	4.8	30.1	18.4	100.0
오피스텔	(66)	13.4	10.0	34.3	39.0	3.3	42.3	23.4	100.0
기타	(59)	16.8	6.3	37.8	27.6	11.5	39.2	23.1	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(292)	7.5	10.2	50.5	19.6	12.3	31.9	17.6	100.0
아날로그 케이블	(969)	7.9	10.1	48.3	29.8	3.9	33.7	17.9	100.0
디지털 케이블	(1,586)	6.5	12.2	46.0	31.1	4.2	35.3	18.7	100.0
위성방송	(340)	7.1	9.8	45.4	31.3	6.3	37.6	17.0	100.0
IPTV	(1,297)	4.9	9.9	46.4	31.1	7.8	38.9	14.7	100.0
도시규모									
대도시	(1,997)	5.6	10.8	46.7	30.9	6.0	36.9	16.4	100.0
중소도시	(1,726)	6.9	13.1	46.3	27.4	6.3	33.7	20.0	100.0
군지역	(579)	7.7	5.6	47.8	34.0	4.9	38.9	13.3	100.0

문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-TV 시청 시간이 줄어듦 (단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom 2	계
전체	(4,303)	9.0	14.2	50.5	21.1	5.2	26.3	23.2	100.0
성별									
남자	(2,218)	8.2	14.1	49.7	22.5	5.4	27.9	22.4	100.0
여자	(2,085)	9.9	14.2	51.3	19.6	5.0	24.6	24.1	100.0
연령									
10대	(604)	6.6	13.1	44.9	26.2	9.1	35.3	19.8	100.0
20대	(944)	4.4	11.4	49.0	27.3	8.0	35.3	15.7	100.0
30대	(1,114)	9.3	11.5	52.1	22.8	4.3	27.1	20.9	100.0
40대	(1,005)	10.4	15.4	53.2	17.3	3.7	21.0	25.8	100.0
50대	(506)	12.1	22.9	52.2	11.4	1.5	12.8	35.0	100.0
60대 이상	(128)	29.5	18.4	45.6	5.1	1.4	6.6	47.9	100.0
지역									
서울	(942)	9.1	12.5	44.9	26.1	7.4	33.6	21.5	100.0
인천/경기	(1,323)	11.0	19.5	46.8	17.9	4.9	22.8	30.5	100.0
대전/충청/세종	(417)	9.6	15.8	53.2	19.1	2.3	21.4	25.4	100.0
광주/전라	(364)	7.8	11.7	44.7	24.2	11.6	35.7	19.5	100.0
부산/울산/경남	(681)	6.3	7.0	62.4	20.7	3.5	24.2	13.4	100.0
대구/경북	(453)	8.2	14.5	56.5	19.2	1.6	20.8	22.6	100.0
강원	(80)	10.5	8.2	54.5	26.8	0.0	26.8	18.6	100.0
제주	(44)	2.1	14.3	47.4	20.6	15.6	36.2	16.4	100.0
직업									
사무직	(1,263)	8.6	12.6	50.1	23.4	5.3	28.7	21.2	100.0
서비스/판매직	(678)	7.6	13.4	56.4	19.5	3.1	22.6	21.0	100.0
생산직	(557)	13.5	14.6	53.4	16.5	2.0	18.5	28.2	100.0
학생	(847)	5.6	12.5	44.7	27.1	10.1	37.2	18.2	100.0
주부	(735)	11.2	17.1	51.6	16.2	3.9	20.1	28.3	100.0
기타	(48)	8.4	23.4	50.5	11.5	6.1	17.6	31.9	100.0
무직	(175)	11.1	19.6	44.6	19.9	4.8	24.7	30.7	100.0
가구소득									
100만원 미만	(196)	9.1	14.8	45.0	26.2	5.0	31.2	23.9	100.0
100-199만원	(472)	10.6	8.4	55.2	22.0	3.9	25.8	19.0	100.0
200-299만원	(1,038)	9.7	12.0	49.7	23.6	5.0	28.6	21.7	100.0
300-399만원	(1,085)	8.1	14.7	52.9	19.2	5.1	24.3	22.8	100.0
400만원 이상	(1,330)	9.1	17.4	48.4	18.7	6.4	25.1	26.5	100.0
무응답	(182)	6.1	14.3	49.7	28.0	1.9	29.9	20.4	100.0
학력									
중/고등학생	(373)	5.3	12.5	49.3	24.8	8.0	32.8	17.9	100.0
대학생/대학원생	(446)	6.0	12.8	39.8	29.7	11.7	41.4	18.8	100.0
고졸 이하	(1,540)	11.4	15.5	54.5	15.6	3.2	18.7	26.8	100.0
대졸 이상	(1,943)	8.6	13.7	50.0	22.8	4.8	27.6	22.4	100.0
주거형태									
아파트	(2,552)	9.3	15.0	48.8	21.1	5.8	26.9	24.3	100.0
단독주택	(1,154)	7.0	12.9	55.1	20.6	4.4	24.9	20.0	100.0
다세대/연립 주택	(473)	10.5	14.3	51.3	19.6	4.3	23.9	24.8	100.0
오피스텔	(66)	18.6	11.2	28.7	40.0	1.5	41.5	29.8	100.0
기타	(59)	14.3	2.4	51.4	25.4	6.5	32.0	16.7	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(292)	9.1	12.6	52.5	16.8	9.0	25.8	21.7	100.0
아날로그 케이블	(969)	10.0	15.8	51.3	19.1	3.7	22.8	25.9	100.0
디지털 케이블	(1,586)	8.6	16.0	48.9	22.1	4.4	26.5	24.6	100.0
위성방송	(340)	9.4	13.3	54.8	20.5	1.9	22.5	22.8	100.0
IPTV	(1,297)	8.8	11.9	50.3	23.1	5.9	29.0	20.7	100.0
도시규모									
대도시	(1,997)	8.7	12.0	49.2	24.0	6.0	30.0	20.7	100.0
중소도시	(1,726)	10.0	17.6	49.4	17.4	5.6	23.0	27.5	100.0
군지역	(579)	7.3	11.4	58.0	22.2	1.1	23.4	18.7	100.0

문 48. 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듬

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(4,303)	7.6	13.0	46.8	24.3	8.3	32.7	20.6	100.0
성별									
남자	(2,218)	7.4	13.2	47.1	25.0	7.3	32.3	20.6	100.0
여자	(2,085)	7.7	12.8	46.4	23.6	9.4	33.1	20.5	100.0
연령									
10대	(604)	5.5	16.1	42.5	25.1	10.9	36.0	21.6	100.0
20대	(944)	4.0	11.1	42.8	30.2	11.9	42.1	15.1	100.0
30대	(1,114)	7.7	10.3	46.9	26.2	8.8	35.0	18.0	100.0
40대	(1,005)	7.8	12.8	50.4	22.4	6.6	29.1	20.6	100.0
50대	(506)	11.7	17.5	52.4	15.9	2.5	18.4	29.2	100.0
60대 이상	(128)	24.4	19.9	44.7	9.5	1.5	11.0	44.3	100.0
지역									
서울	(942)	5.3	12.5	38.2	30.6	13.4	44.0	17.8	100.0
인천/경기	(1,323)	8.2	17.6	43.8	22.8	7.7	30.5	25.7	100.0
대전/충청/세종	(417)	8.8	17.1	52.9	19.5	1.7	21.2	25.9	100.0
광주/전라	(364)	11.0	11.3	41.2	23.2	13.3	36.5	22.3	100.0
부산/울산/경남	(681)	7.7	4.9	60.0	22.4	5.1	27.4	12.6	100.0
대구/경북	(453)	6.4	11.7	54.9	24.6	2.4	27.0	18.1	100.0
강원	(80)	10.7	7.3	35.4	27.2	19.3	46.5	18.0	100.0
제주	(44)	2.1	11.1	39.7	16.0	31.1	47.1	13.2	100.0
직업									
사무직	(1,263)	5.5	14.4	43.3	27.5	9.4	36.9	19.8	100.0
서비스/판매직	(678)	7.2	12.5	50.5	22.7	7.1	29.8	19.7	100.0
생산직	(557)	13.9	9.4	55.1	15.5	6.0	21.6	23.3	100.0
학생	(847)	4.9	13.3	43.0	29.0	9.9	38.9	18.2	100.0
주부	(735)	8.6	12.8	47.7	24.1	6.8	30.9	21.4	100.0
기타	(48)	0.0	17.8	45.0	19.1	18.0	37.2	17.8	100.0
무직	(175)	14.8	14.7	46.3	15.4	8.9	24.3	29.4	100.0
가구소득									
100만원 미만	(196)	11.3	12.9	46.2	26.0	3.6	29.6	24.2	100.0
100-199만원	(472)	11.9	8.9	46.9	24.3	8.0	32.3	20.8	100.0
200-299만원	(1,038)	7.3	8.8	47.9	28.6	7.4	36.0	16.1	100.0
300-399만원	(1,085)	7.8	15.6	49.5	19.9	7.3	27.2	23.4	100.0
400만원 이상	(1,330)	6.0	15.3	43.8	23.8	11.2	35.0	21.2	100.0
무응답	(182)	4.3	16.0	46.6	28.7	4.4	33.1	20.3	100.0
학력									
중/고등학생	(373)	4.9	15.3	49.2	23.5	7.1	30.6	20.3	100.0
대학생/대학원생	(446)	4.4	12.2	36.9	34.2	12.3	46.5	16.6	100.0
고졸 이하	(1,540)	10.8	14.3	53.0	16.3	5.6	21.9	25.1	100.0
대졸 이상	(1,943)	6.2	11.7	43.7	28.6	9.8	38.4	17.9	100.0
주거형태									
아파트	(2,552)	7.2	14.1	44.5	24.6	9.6	34.2	21.3	100.0
단독주택	(1,154)	6.5	10.5	53.7	22.0	7.3	29.3	17.0	100.0
다세대/연립 주택	(473)	9.3	15.1	48.0	21.8	5.8	27.6	24.3	100.0
오피스텔	(66)	18.8	5.9	30.4	43.5	1.5	45.0	24.7	100.0
기타	(59)	18.9	6.3	18.1	56.0	0.8	56.8	25.2	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(292)	6.0	13.2	47.7	21.7	11.4	33.1	19.2	100.0
아날로그 케이블	(969)	10.0	12.7	48.8	21.9	6.7	28.6	22.6	100.0
디지털 케이블	(1,586)	7.3	15.2	47.7	23.2	6.5	29.8	22.6	100.0
위성방송	(340)	5.2	15.3	50.0	20.7	8.7	29.4	20.5	100.0
IPTV	(1,297)	6.8	11.0	44.0	27.3	10.9	38.2	17.8	100.0
도시규모									
대도시	(1,997)	6.9	13.3	44.4	25.8	9.5	35.4	20.2	100.0
중소도시	(1,726)	8.2	13.7	46.9	22.6	8.7	31.3	21.8	100.0
군지역	(579)	8.0	10.1	54.5	24.4	3.0	27.4	18.1	100.0

문 49. 태블릿 PC 이용 기간

(단위: %)

	사례수 (명)	3개월 미만	3개월 이상- 6개월 미만	6개월 이상- 9개월 미만	9개월 이상- 1년 미만	1년 이상	계
■ 전 체 ■	(217)	5.0	10.5	6.6	12.4	65.5	100.0
성별							
남자	(130)	5.0	12.4	4.0	8.7	69.9	100.0
여자	(86)	5.1	7.7	10.4	18.0	58.8	100.0
연령							
10대	(26)	12.6	36.7	0.0	3.8	46.9	100.0
20대	(41)	0.9	10.0	12.5	24.9	51.6	100.0
30대	(86)	6.9	3.4	9.8	8.6	71.3	100.0
40대	(41)	3.1	14.8	1.7	18.1	62.4	100.0
50대	(19)	0.0	0.0	0.0	4.2	95.8	100.0
60대 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
지역							
서울	(64)	3.8	9.9	4.7	21.0	60.6	100.0
인천/경기	(79)	3.3	5.7	6.5	7.6	76.8	100.0
대전/충청/세종	(17)	2.3	22.8	5.4	17.9	51.6	100.0
광주/전라	(12)	12.4	8.3	14.6	3.6	61.1	100.0
부산/울산/경남	(25)	7.9	21.3	2.8	0.0	68.1	100.0
대구/경북	(16)	12.3	10.5	16.5	24.7	36.1	100.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업							
사무직	(108)	2.8	10.9	3.0	10.3	73.0	100.0
서비스/판매직	(30)	4.2	1.5	16.0	32.3	46.0	100.0
생산직	(7)	0.0	31.5	0.0	13.5	54.9	100.0
학생	(32)	8.6	25.8	11.5	3.1	51.0	100.0
주부	(32)	7.8	0.0	7.5	12.5	72.2	100.0
기타	(3)	38.7	0.0	0.0	0.0	61.3	100.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	23.9	0.0	76.1	100.0
100-199만원	(26)	1.5	7.5	0.0	21.3	69.7	100.0
200-299만원	(35)	8.2	5.0	3.4	19.2	64.2	100.0
300-399만원	(44)	4.2	30.5	6.8	7.9	50.6	100.0
400만원 이상	(90)	3.7	4.5	6.0	12.4	73.4	100.0
무응답	(16)	15.2	9.8	21.2	0.0	53.7	100.0
학력							
중/고등학생	(14)	17.2	39.2	0.0	0.0	43.7	100.0
대학생/대학원생	(17)	2.3	16.9	22.1	5.9	52.7	100.0
고졸 이하	(30)	10.1	11.2	0.0	23.9	54.8	100.0
대졸 이상	(155)	3.2	7.1	6.8	12.0	70.9	100.0
주거형태							
아파트	(150)	7.0	9.1	9.1	8.0	66.8	100.0
단독주택	(37)	0.0	17.5	0.0	29.8	52.7	100.0
다세대/연립 주택	(21)	1.9	2.9	2.6	18.3	74.4	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(20)	0.0	0.0	3.5	0.0	96.5	100.0
아날로그 케이블	(38)	4.4	20.4	0.0	21.5	53.7	100.0
디지털 케이블	(68)	4.6	10.0	8.7	14.0	62.7	100.0
위성방송	(20)	9.9	0.0	4.8	16.2	69.1	100.0
IPTV	(100)	6.8	11.1	8.1	9.3	64.6	100.0
도시규모							
대도시	(101)	3.6	12.3	6.4	17.6	60.1	100.0
중소도시	(83)	5.5	5.6	6.2	11.0	71.8	100.0
군지역	(33)	8.2	17.6	8.2	0.0	66.0	100.0

문 50. 태블릿 PC 이용하는 주 이유

(단위: %)

	사례 수 (명)	다양한 응용프로 그램을 이용할 수 있어서	가장 최신 제품을 사용하고 싶어서	주변 사람들이 추천해서	모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서	직장에서 업무용 으로 필요해서	유행이 라서/트렌 드를 따라가기 위해서	기타	계
■ 전 체 ■	(217)	34.0	9.5	7.5	23.9	17.9	4.7	2.5	100.0
성별									
남자	(130)	31.5	9.8	6.2	22.8	20.9	6.4	2.6	100.0
여자	(86)	38.0	9.0	9.5	25.6	13.4	2.2	2.4	100.0
연령									
10대	(26)	43.0	30.5	14.3	3.4	5.0	0.0	3.8	100.0
20대	(41)	38.0	12.3	3.7	30.7	15.3	0.0	0.0	100.0
30대	(86)	31.1	8.6	6.3	25.1	17.1	7.2	4.6	100.0
40대	(41)	33.0	0.0	5.4	33.7	18.2	9.7	0.0	100.0
50대	(19)	34.9	0.0	15.6	1.7	47.8	0.0	0.0	100.0
60대 이상	(3)	0.0	0.0	11.2	69.3	6.7	0.0	12.8	100.0
지역									
서울	(64)	41.4	1.7	11.7	22.7	19.1	0.0	3.5	100.0
인천/경기	(79)	36.8	9.5	5.7	28.0	13.2	5.6	1.3	100.0
대전/충청/세종	(17)	47.8	28.2	2.2	12.7	9.1	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(12)	0.0	21.0	0.0	42.8	32.6	0.0	3.6	100.0
부산/울산/경남	(25)	21.1	18.1	12.6	11.7	29.4	7.2	0.0	100.0
대구/경북	(16)	30.3	0.0	0.0	30.2	5.7	24.7	9.1	100.0
강원	(3)	0.0	0.0	22.9	0.0	68.7	0.0	8.4	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(108)	30.8	10.2	7.9	25.5	23.9	1.6	0.0	100.0
서비스/판매직	(30)	13.0	0.0	2.6	42.8	13.8	21.4	6.3	100.0
생산직	(7)	48.9	0.0	5.6	23.0	22.5	0.0	0.0	100.0
학생	(32)	47.6	20.7	11.6	5.5	11.4	0.0	3.1	100.0
주부	(32)	46.1	8.5	8.4	20.0	11.0	6.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	38.7	0.0	0.0	61.3	100.0
무직	(3)	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(5)	23.9	0.0	7.3	0.0	68.9	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(26)	26.7	0.0	0.0	54.0	19.3	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(35)	16.3	12.8	5.1	28.7	10.8	25.1	1.2	100.0
300-399만원	(44)	26.2	22.9	10.6	33.3	3.8	0.0	3.3	100.0
400만원 이상	(90)	41.5	6.5	9.0	12.1	27.1	1.5	2.3	100.0
무응답	(16)	68.5	0.0	7.6	13.1	1.5	0.0	9.4	100.0
학력									
중/고등학생	(14)	45.6	47.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	53.6	0.0	16.9	10.7	12.9	0.0	5.9	100.0
고졸 이하	(30)	37.3	8.1	3.9	34.5	9.8	6.3	0.0	100.0
대졸 이상	(155)	30.2	7.3	7.2	25.4	21.7	5.3	2.8	100.0
주거형태									
아파트	(150)	35.6	9.5	10.5	21.4	18.3	2.1	2.6	100.0
단독주택	(37)	37.7	10.7	0.0	17.7	14.9	19.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(21)	18.4	5.2	1.8	51.8	15.7	0.0	7.0	100.0
오피스텔	(6)	38.3	17.6	0.0	10.2	34.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	78.1	21.9	0.0	0.0	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(20)	55.8	0.0	0.0	39.3	4.9	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(38)	21.5	15.7	1.0	14.3	26.1	18.7	2.7	100.0
디지털 케이블	(68)	36.2	10.0	12.9	16.9	19.0	2.6	2.4	100.0
위성방송	(20)	35.2	24.6	0.0	9.4	27.1	0.0	3.7	100.0
IPTV	(100)	30.8	8.4	7.1	30.3	17.9	3.1	2.5	100.0
도시규모									
대도시	(101)	43.1	3.7	9.9	22.0	14.6	4.0	2.6	100.0
중소도시	(83)	33.8	9.7	6.3	19.5	23.9	5.3	1.6	100.0
군지역	(33)	6.4	26.7	2.9	40.8	13.3	5.5	4.6	100.0

문 51. 태블릿 PC 선택시 고려 요소

(단위: %)

	사례수 (명)	이동통신사	단말기 브랜드	운영 체제	디자인/ 크기	가격	A/S	이용 가능한 앱스 토어	조작의 편리성	회사 에서 지급	Wi-Fi 수신율	계
■ 전 체 ■	(217)	13.8	31.9	20.7	24.0	15.6	7.0	15.4	28.6	4.6	11.8	100.0
성별												
남자	(130)	14.9	29.9	26.1	26.1	13.2	5.7	16.4	27.6	5.1	11.6	100.0
여자	(86)	12.2	35.0	12.6	20.8	19.2	8.9	13.9	29.9	3.8	12.1	100.0
연령												
10대	(26)	20.0	39.9	12.3	16.3	37.9	0.0	12.4	11.9	5.0	18.4	100.0
20대	(41)	10.1	37.4	28.3	31.5	12.7	2.4	12.4	23.8	0.0	15.7	100.0
30대	(86)	15.6	35.3	15.9	21.5	15.0	5.2	18.9	35.1	2.1	10.4	100.0
40대	(41)	9.7	31.4	17.8	28.3	11.8	9.6	12.1	27.3	9.3	9.8	100.0
50대	(19)	16.9	0.0	47.0	10.2	4.0	30.7	19.1	39.9	16.6	4.2	100.0
60대 이상	(3)	0.0	0.0	8.2	76.0	0.0	0.0	8.2	4.6	0.0	15.8	100.0
지역												
서울	(64)	6.5	32.3	28.0	15.2	14.3	2.5	28.0	16.0	6.4	22.6	100.0
인천/경기	(79)	11.2	26.6	19.2	35.0	8.1	10.9	12.7	38.9	5.3	8.4	100.0
대전/충청/세종	(17)	31.9	28.7	0.0	14.4	27.4	22.6	0.0	32.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(12)	0.0	56.7	24.3	54.5	21.8	8.2	5.5	0.0	0.0	24.2	100.0
부산/울산/경남	(25)	26.7	51.1	9.9	13.9	17.6	0.0	18.7	5.1	7.2	0.0	100.0
대구/경북	(16)	24.7	19.2	24.4	11.2	39.6	0.0	0.0	73.3	0.0	5.7	100.0
강원	(3)	22.9	0.0	77.1	0.0	0.0	0.0	8.4	68.7	0.0	22.9	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업												
사무직	(108)	10.0	38.4	24.1	23.9	8.9	6.3	16.8	23.3	5.3	8.8	100.0
서비스/판매직	(30)	13.9	13.3	2.4	34.4	17.3	0.0	19.4	45.1	1.5	33.0	100.0
생산직	(7)	48.9	16.1	35.4	9.0	22.5	0.0	13.5	6.9	14.0	14.1	100.0
학생	(32)	12.2	32.4	34.4	21.9	30.7	0.0	10.1	22.4	0.0	15.0	100.0
주부	(32)	23.8	31.0	4.0	20.5	22.8	17.1	15.2	43.0	9.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	61.3	0.0	38.7	0.0	0.0	0.0	38.7	0.0	0.0	100.0
무직	(3)	0.0	0.0	95.1	0.0	0.0	86.4	8.7	4.9	0.0	4.9	100.0
가구소득												
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	92.7	68.9	0.0	0.0	0.0	23.9	0.0	7.3	100.0
100-199만원	(26)	9.5	20.7	21.2	19.3	5.1	6.1	19.9	40.3	7.6	32.1	100.0
200-299만원	(35)	23.0	42.7	27.5	19.0	8.9	2.8	25.4	33.3	0.0	10.9	100.0
300-399만원	(44)	24.4	25.9	18.1	17.6	23.9	0.0	4.7	40.7	4.8	3.8	100.0
400만원 이상	(90)	9.5	35.4	15.4	25.0	16.4	7.5	18.3	17.9	6.6	10.0	100.0
무응답	(16)	0.0	33.8	18.0	39.4	24.4	35.9	4.3	27.3	0.0	15.2	100.0
학력												
중/고등학생	(14)	28.1	54.5	0.0	11.1	19.7	0.0	17.4	0.0	0.0	34.6	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	16.9	57.2	23.8	42.6	0.0	5.0	43.1	0.0	0.0	100.0
고졸 이하	(30)	24.9	10.4	18.0	10.0	12.1	18.9	19.9	42.1	6.5	31.9	100.0
대졸 이상	(155)	11.9	35.7	19.2	27.8	12.9	6.0	15.5	26.9	5.2	7.2	100.0
주거형태												
아파트	(150)	9.6	40.0	21.3	23.1	20.5	10.0	9.2	27.3	5.0	5.9	100.0
단독주택	(37)	25.7	16.6	14.8	19.3	0.0	0.0	43.1	18.5	0.0	25.3	100.0
다세대/연립 주택	(21)	11.3	3.2	13.6	34.9	9.0	0.0	17.4	65.3	9.9	32.5	100.0
오피스텔	(6)	55.8	17.6	72.2	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2	100.0
기타	(2)	0.0	54.8	0.0	30.5	47.6	0.0	0.0	23.3	21.9	0.0	100.0
시청방송형태												
지상파TV만 이용	(20)	0.0	39.4	37.8	3.5	0.0	29.2	16.2	29.1	13.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(38)	33.4	28.7	19.3	41.2	6.3	2.7	4.5	27.4	4.7	6.8	100.0
디지털 케이블	(68)	10.8	33.3	21.1	16.1	29.7	10.0	11.7	34.5	6.5	7.5	100.0
위성방송	(20)	5.7	40.4	15.8	34.9	21.7	13.4	1.5	20.3	5.5	0.0	100.0
IPTV	(100)	12.5	31.5	17.2	25.7	14.5	4.2	20.4	26.7	3.1	18.0	100.0
도시규모												
대도시	(101)	15.3	33.3	22.8	19.5	16.2	5.4	20.3	24.9	4.0	15.2	100.0
중소도시	(83)	9.8	28.1	23.8	31.6	11.1	10.3	15.6	28.2	5.0	4.7	100.0
군지역	(33)	19.7	37.4	6.5	18.3	24.9	3.1	0.0	41.0	5.5	19.4	100.0

문 52. 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2-3시간 미만	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(217)	6.9	30.7	44.8	17.7	100.0	93.2
성별							
남자	(130)	6.3	26.0	51.4	16.3	100.0	96.0
여자	(86)	7.7	37.7	34.8	19.9	100.0	89.0
연령							
10대	(26)	3.5	32.4	30.5	33.6	100.0	106.6
20대	(41)	2.5	19.5	56.0	22.0	100.0	129.2
30대	(86)	10.4	39.2	41.2	9.2	100.0	71.0
40대	(41)	8.5	25.5	55.1	10.9	100.0	76.7
50대	(19)	0.0	15.6	41.9	42.4	100.0	144.7
60대 이상	(3)	14.9	80.4	0.0	4.6	100.0	33.5
지역							
서울	(64)	0.9	44.8	42.4	11.8	100.0	92.8
인천/경기	(79)	7.4	23.1	55.7	13.8	100.0	83.3
대전/충청/세종	(17)	7.9	0.0	21.8	70.3	100.0	187.1
광주/전라	(12)	8.3	18.3	65.1	8.2	100.0	86.2
부산/울산/경남	(25)	5.3	25.9	42.6	26.2	100.0	107.5
대구/경북	(16)	25.7	63.1	9.1	2.0	100.0	32.5
강원	(3)	8.4	22.9	68.7	0.0	100.0	69.2
제주	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
직업							
사무직	(108)	3.1	29.3	58.1	9.4	100.0	90.8
서비스/판매직	(30)	17.8	32.1	43.4	6.7	100.0	71.1
생산직	(7)	0.0	37.2	27.5	35.4	100.0	141.8
학생	(32)	2.9	27.8	30.1	39.2	100.0	124.2
주부	(32)	15.3	35.2	24.5	25.0	100.0	78.3
기타	(3)	0.0	61.3	38.7	0.0	100.0	41.6
무직	(3)	8.7	0.0	0.0	91.3	100.0	164.8
가구소득							
100만원 미만	(5)	0.0	7.3	28.3	64.4	100.0	195.1
100-199만원	(26)	3.9	15.7	67.6	12.7	100.0	115.8
200-299만원	(35)	17.2	45.2	23.9	13.7	100.0	70.0
300-399만원	(44)	5.2	20.9	55.6	18.4	100.0	83.0
400만원 이상	(90)	3.2	39.1	43.3	14.4	100.0	91.4
무응답	(16)	16.5	9.4	38.2	35.9	100.0	112.6
학력							
중/고등학생	(14)	6.6	17.4	28.2	47.8	100.0	131.5
대학생/대학원생	(17)	0.0	39.0	25.4	35.6	100.0	118.6
고졸 이하	(30)	9.0	36.2	26.6	28.2	100.0	100.4
대졸 이상	(155)	7.2	29.9	51.9	11.0	100.0	85.6
주거형태							
아파트	(150)	6.4	31.8	45.4	16.4	100.0	84.3
단독주택	(37)	13.9	34.7	32.3	19.0	100.0	104.8
다세대/연립 주택	(21)	0.0	14.1	75.8	10.1	100.0	110.5
오피스텔	(6)	0.0	17.6	10.2	72.2	100.0	193.4
기타	(2)	0.0	78.1	21.9	0.0	100.0	49.7
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(20)	0.0	0.0	57.6	42.4	100.0	147.5
아날로그 케이블	(38)	17.0	12.6	40.4	30.0	100.0	125.8
디지털 케이블	(68)	6.6	40.9	36.1	16.4	100.0	77.6
위성방송	(20)	8.4	35.9	43.4	12.2	100.0	75.6
IPTV	(100)	5.1	36.6	49.2	9.2	100.0	76.2
도시규모							
대도시	(101)	7.0	36.8	42.2	14.0	100.0	88.6
중소도시	(83)	5.8	21.7	51.4	21.1	100.0	102.9
군지역	(33)	9.2	34.5	35.7	20.6	100.0	83.1

문 53. 한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금

(단위: %)

	사례수 (명)	3만원 이상-4만 원 미만	4만원 이상-5만 원 미만	5만원 이상-6만 원 미만	6만원 이상-7만 원 미만	7만원 이상	이용요금 없음	계
전체	(217)	23.9	10.3	7.0	5.9	3.1	49.8	100.0
성별								
남자	(130)	25.4	9.5	6.6	8.2	5.2	45.1	100.0
여자	(86)	21.5	11.5	7.5	2.5	0.0	57.1	100.0
연령								
10대	(26)	32.5	18.2	3.4	10.5	0.0	35.4	100.0
20대	(41)	17.9	11.9	0.7	0.0	5.7	63.8	100.0
30대	(86)	23.3	8.3	8.4	9.2	1.6	49.2	100.0
40대	(41)	28.3	12.7	6.7	0.0	4.0	48.3	100.0
50대	(19)	22.2	0.0	21.2	11.4	7.7	37.5	100.0
60대 이상	(3)	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	93.3	100.0
지역								
서울	(64)	28.2	10.7	3.6	4.7	2.6	50.2	100.0
인천/경기	(79)	20.9	2.6	8.6	1.4	3.5	63.0	100.0
대전/충청/세종	(17)	2.2	22.8	9.1	0.0	2.3	63.7	100.0
광주/전라	(12)	3.6	13.1	7.4	10.1	16.1	49.7	100.0
부산/울산/경남	(25)	50.2	9.0	0.0	29.9	0.0	10.9	100.0
대구/경북	(16)	19.6	33.8	7.3	0.0	0.0	39.3	100.0
강원	(3)	22.9	0.0	68.7	0.0	0.0	8.4	100.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(108)	23.6	5.9	6.4	7.5	5.9	50.8	100.0
서비스/판매직	(30)	25.2	29.8	10.0	2.2	0.0	32.8	100.0
생산직	(7)	55.8	0.0	0.0	0.0	0.0	44.2	100.0
학생	(32)	25.0	14.8	0.0	8.5	1.2	50.5	100.0
주부	(32)	20.3	6.6	16.1	3.9	0.0	53.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(5)	40.5	0.0	0.0	0.0	0.0	59.5	100.0
100-199만원	(26)	30.6	16.0	0.0	0.0	1.5	51.9	100.0
200-299만원	(35)	32.8	15.9	10.6	0.0	5.6	35.1	100.0
300-399만원	(44)	27.8	15.0	4.9	5.4	3.7	43.3	100.0
400만원 이상	(90)	18.0	5.6	10.2	11.5	3.1	51.6	100.0
무응답	(16)	9.8	5.8	0.0	0.0	0.0	84.4	100.0
학력								
중/고등학생	(14)	28.5	28.1	0.0	19.7	0.0	23.8	100.0
대학생/대학원생	(17)	24.4	5.0	0.0	0.0	2.3	68.3	100.0
고졸 이하	(30)	37.6	24.6	4.0	0.0	0.0	33.9	100.0
대졸 이상	(155)	20.7	6.5	8.9	6.4	4.1	53.3	100.0
주거형태								
아파트	(150)	19.7	5.5	8.2	5.9	4.2	56.6	100.0
단독주택	(37)	30.7	32.0	4.3	10.7	0.0	22.4	100.0
다세대/연립 주택	(21)	19.5	10.6	6.0	0.0	1.9	61.9	100.0
오피스텔	(6)	89.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2	100.0
기타	(2)	45.2	0.0	0.0	0.0	0.0	54.8	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(20)	8.7	3.5	5.5	4.5	8.3	69.5	100.0
아날로그 케이블	(38)	24.4	25.8	4.2	3.3	6.2	36.1	100.0
디지털 케이블	(68)	21.3	5.7	7.1	8.2	2.1	55.6	100.0
위성방송	(20)	23.2	7.5	21.4	0.0	6.8	41.1	100.0
IPTV	(100)	29.0	7.2	10.1	8.6	1.3	43.9	100.0
도시규모								
대도시	(101)	34.6	11.4	3.9	4.2	1.6	44.3	100.0
중소도시	(83)	18.0	3.4	12.1	6.1	3.8	56.6	100.0
군지역	(33)	5.5	24.5	3.6	10.6	6.0	49.7	100.0

문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-TV프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함
전체	(217)	3.6	3.4	8.3	15.8	13.3	55.7
성별							
남자	(130)	5.9	5.2	8.0	16.8	14.8	49.3
여자	(86)	0.0	0.7	8.8	14.3	10.9	65.3
연령							
10대	(26)	3.2	0.0	15.0	8.1	18.0	55.8
20대	(41)	0.0	0.0	18.2	14.9	3.1	63.8
30대	(86)	6.2	2.5	2.4	14.9	20.7	53.4
40대	(41)	4.0	5.7	3.8	20.6	8.8	57.1
50대	(19)	0.0	15.3	15.3	25.0	7.7	36.6
60대 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역							
서울	(64)	3.9	1.0	0.0	19.2	13.9	62.0
인천/경기	(79)	5.9	7.8	7.7	10.0	13.9	54.9
대전/충청/세종	(17)	0.0	0.0	40.7	32.5	2.3	24.5
광주/전라	(12)	5.5	4.6	19.6	0.0	4.9	65.3
부산/울산/경남	(25)	0.0	0.0	9.9	29.2	5.0	55.9
대구/경북	(16)	0.0	0.0	0.0	3.1	41.5	55.4
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	77.1
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(108)	3.7	3.6	6.1	16.3	9.5	60.7
서비스/판매직	(30)	9.6	0.0	1.4	15.0	20.3	53.6
생산직	(7)	0.0	0.0	35.4	20.7	31.5	12.5
학생	(32)	2.6	0.0	12.2	22.8	11.7	50.7
주부	(32)	0.0	1.8	14.0	9.9	19.7	54.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(3)	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	13.6
가구소득							
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	0.0	64.4	0.0	35.6
100-199만원	(26)	8.7	0.0	9.5	12.9	12.7	56.2
200-299만원	(35)	0.0	1.9	6.8	10.0	17.6	63.8
300-399만원	(44)	10.6	5.1	12.6	10.8	18.8	42.1
400만원 이상	(90)	0.9	1.8	5.2	20.4	9.5	62.2
무응답	(16)	0.0	18.0	18.0	4.3	15.2	44.5
학력							
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	28.1	0.0	17.2	54.7
대학생/대학원생	(17)	5.0	0.0	0.0	43.9	8.3	42.9
고졸 이하	(30)	0.0	9.4	9.4	13.9	14.1	53.2
대졸 이상	(155)	4.4	2.9	7.2	14.5	13.3	57.6
주거형태							
아파트	(150)	3.1	4.5	5.3	13.6	10.7	62.9
단독주택	(37)	0.0	0.0	19.0	14.9	19.9	46.2
다세대/연립 주택	(21)	15.0	0.0	2.1	27.1	22.7	33.1
오피스텔	(6)	0.0	10.2	38.3	34.0	0.0	17.6
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	24.2	30.5	45.2
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(20)	8.3	23.3	22.7	19.6	0.0	26.1
아날로그 케이블	(38)	1.8	1.5	34.7	1.3	18.4	42.3
디지털 케이블	(68)	1.2	3.3	0.0	18.6	22.6	54.3
위성방송	(20)	0.0	0.0	2.2	23.6	10.5	63.7
IPTV	(100)	4.6	0.0	0.4	17.3	7.8	69.8
도시규모							
대도시	(101)	5.5	1.2	0.4	20.9	11.9	60.1
중소도시	(83)	0.0	7.4	14.0	13.2	15.8	49.7
군지역	(33)	6.9	0.0	18.2	6.5	11.2	57.2

문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-라디오 청취

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(217)	2.0	0.4	4.4	2.5	1.9	88.7	100.0
성별								
남자	(130)	1.1	0.7	3.2	2.5	2.3	90.1	100.0
여자	(86)	3.5	0.0	6.2	2.5	1.2	86.6	100.0
연령								
10대	(26)	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	96.8	100.0
20대	(41)	0.0	0.0	7.5	5.3	0.7	86.5	100.0
30대	(86)	5.1	0.0	5.7	1.1	2.7	85.4	100.0
40대	(41)	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	94.3	100.0
50대	(19)	0.0	5.2	4.2	0.0	7.7	82.9	100.0
60대 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
지역								
서울	(64)	0.0	1.5	2.5	4.5	4.1	87.4	100.0
인천/경기	(79)	5.1	0.0	6.2	3.3	1.8	83.6	100.0
대전/충청/세종	(17)	2.2	0.0	17.9	0.0	0.0	79.9	100.0
광주/전라	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
부산/울산/경남	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대구/경북	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(108)	1.6	0.9	6.0	2.2	3.4	85.8	100.0
서비스/판매직	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	99.1	100.0
생산직	(7)	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	86.5	100.0
학생	(32)	0.0	0.0	2.6	6.7	0.0	90.7	100.0
주부	(32)	8.2	0.0	7.1	0.0	0.0	84.8	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	0.0	40.5	0.0	59.5	100.0
100-199만원	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
200-299만원	(35)	8.3	0.0	2.2	2.7	4.4	82.4	100.0
300-399만원	(44)	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	96.2	100.0
400만원 이상	(90)	1.6	1.1	9.8	0.7	2.7	84.1	100.0
무응답	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력								
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	0.0	5.0	12.9	0.0	82.1	100.0
고졸 이하	(30)	0.0	0.0	2.6	0.0	1.0	96.5	100.0
대졸 이상	(155)	2.8	0.6	5.1	2.1	2.4	86.9	100.0
주거형태								
아파트	(150)	2.7	0.6	3.2	1.6	2.5	89.4	100.0
단독주택	(37)	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	91.6	100.0
다세대/연립 주택	(21)	1.8	0.0	7.8	4.6	1.4	84.3	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	34.0	0.0	66.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(20)	0.0	4.9	0.0	8.7	0.0	86.4	100.0
아날로그 케이블	(38)	1.0	0.0	8.3	0.0	3.4	87.4	100.0
디지털 케이블	(68)	0.0	0.0	4.7	5.6	4.1	85.6	100.0
위성방송	(20)	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	92.6	100.0
IPTV	(100)	4.0	0.0	3.3	0.0	0.0	92.7	100.0
도시규모								
대도시	(101)	0.4	1.0	1.6	2.8	2.6	91.7	100.0
중소도시	(83)	4.8	0.0	9.6	3.2	1.7	80.7	100.0
군지역	(33)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(217)	0.2	2.1	4.6	11.6	19.3	62.3	100.0
성별								
남자	(130)	0.0	3.5	5.5	13.8	19.4	57.9	100.0
여자	(86)	0.4	0.0	3.3	8.1	19.1	69.0	100.0
연령								
10대	(26)	0.0	0.0	0.0	42.1	29.6	28.4	100.0
20대	(41)	0.0	0.9	0.7	2.3	19.1	77.0	100.0
30대	(86)	0.4	0.0	6.0	9.9	16.6	66.9	100.0
40대	(41)	0.0	3.1	4.1	9.0	26.8	57.0	100.0
50대	(19)	0.0	15.3	15.3	4.2	4.2	60.9	100.0
60대 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
지역								
서울	(64)	0.0	0.0	4.6	10.8	35.9	48.7	100.0
인천/경기	(79)	0.0	3.6	9.0	8.4	13.0	66.0	100.0
대전/충청/세종	(17)	2.2	2.3	0.0	40.6	20.1	34.9	100.0
광주/전라	(12)	0.0	0.0	0.0	4.6	14.6	80.7	100.0
부산/울산/경남	(25)	0.0	5.1	0.0	15.9	0.0	79.0	100.0
대구/경북	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	83.5	100.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	77.1	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(108)	0.4	0.0	5.5	11.7	14.1	68.4	100.0
서비스/판매직	(30)	0.0	4.2	0.9	0.0	27.1	67.8	100.0
생산직	(7)	0.0	0.0	13.5	0.0	6.9	79.6	100.0
학생	(32)	0.0	1.2	0.0	30.1	34.7	34.0	100.0
주부	(32)	0.0	0.0	9.0	8.2	20.4	62.3	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(3)	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	13.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	64.4	35.6	100.0
100-199만원	(26)	0.0	1.5	6.1	10.0	17.1	65.3	100.0
200-299만원	(35)	1.1	0.0	3.5	3.9	14.3	77.2	100.0
300-399만원	(44)	0.0	2.9	3.8	17.7	20.1	55.5	100.0
400만원 이상	(90)	0.0	0.0	3.0	14.7	17.9	64.4	100.0
무응답	(16)	0.0	18.0	18.0	0.0	24.0	40.1	100.0
학력								
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	0.0	28.1	34.6	37.3	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	2.3	0.0	34.6	37.9	25.2	100.0
고졸 이하	(30)	0.0	13.6	10.4	7.0	31.2	37.9	100.0
대졸 이상	(155)	0.2	0.0	4.4	8.5	13.6	73.3	100.0
주거형태								
아파트	(150)	0.0	2.7	5.8	8.7	15.7	67.1	100.0
단독주택	(37)	0.0	0.0	0.0	21.3	32.5	46.2	100.0
다세대/연립 주택	(21)	1.8	1.9	6.0	19.8	13.6	56.9	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	44.2	55.8	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	23.3	76.7	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(20)	0.0	14.6	28.8	0.0	0.0	56.6	100.0
아날로그 케이블	(38)	1.0	1.0	0.0	17.1	5.4	75.5	100.0
디지털 케이블	(68)	0.0	0.0	4.2	14.3	26.2	55.4	100.0
위성방송	(20)	0.0	0.0	0.0	4.8	23.5	71.7	100.0
IPTV	(100)	0.0	1.3	1.6	10.3	24.3	62.6	100.0
도시규모								
대도시	(101)	0.4	1.3	2.9	10.4	30.8	54.2	100.0
중소도시	(83)	0.0	3.9	8.5	12.7	9.6	65.3	100.0
군지역	(33)	0.0	0.0	0.0	12.1	8.2	79.6	100.0

문 54. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도-기타 동영상 재생

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(217)	3.8	8.0	10.3	18.7	27.0	32.3	100.0
성별								
남자	(130)	5.3	8.1	10.4	17.7	22.8	35.7	100.0
여자	(86)	1.5	7.9	10.0	20.1	33.5	27.0	100.0
연령								
10대	(26)	3.2	10.5	25.0	41.2	0.0	20.2	100.0
20대	(41)	0.9	2.9	10.3	20.7	25.8	39.4	100.0
30대	(86)	3.0	9.4	5.7	15.7	40.4	25.8	100.0
40대	(41)	10.7	0.0	7.8	18.4	28.0	35.1	100.0
50대	(19)	0.0	15.3	17.7	0.0	9.4	57.6	100.0
60대 이상	(3)	0.0	69.3	0.0	0.0	0.0	30.7	100.0
지역								
서울	(64)	3.3	6.7	11.2	18.9	25.1	34.7	100.0
인천/경기	(79)	7.2	11.5	12.4	11.9	27.7	29.4	100.0
대전/충청/세종	(17)	2.3	2.2	0.0	58.5	22.6	14.4	100.0
광주/전라	(12)	0.0	0.0	8.5	4.6	28.2	58.6	100.0
부산/울산/경남	(25)	0.0	11.2	2.8	24.5	20.2	41.4	100.0
대구/경북	(16)	0.0	5.4	22.4	14.0	47.0	11.2	100.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	77.1	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(108)	4.1	8.1	9.4	19.4	26.3	32.8	100.0
서비스/판매직	(30)	0.0	0.0	4.6	12.1	50.6	32.6	100.0
생산직	(7)	0.0	13.5	9.0	15.7	0.0	61.8	100.0
학생	(32)	7.7	8.5	16.2	36.1	0.0	31.4	100.0
주부	(32)	0.0	6.0	15.0	9.3	46.3	23.4	100.0
기타	(3)	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	61.3	100.0
무직	(3)	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	13.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(5)	23.9	0.0	0.0	40.5	0.0	35.6	100.0
100-199만원	(26)	1.5	4.7	28.2	0.0	30.8	34.7	100.0
200-299만원	(35)	0.0	12.8	9.3	1.7	47.6	28.6	100.0
300-399만원	(44)	0.0	0.0	2.8	29.1	25.9	42.2	100.0
400만원 이상	(90)	7.2	9.7	4.9	24.9	23.3	30.0	100.0
무응답	(16)	0.0	18.0	37.5	15.1	8.8	20.7	100.0
학력								
중/고등학생	(14)	0.0	19.7	17.2	45.5	0.0	17.7	100.0
대학생/대학원생	(17)	14.9	0.0	16.9	31.6	0.0	36.6	100.0
고졸 이하	(30)	0.0	12.4	24.6	12.7	22.9	27.4	100.0
대졸 이상	(155)	3.7	6.9	6.1	16.0	33.2	34.1	100.0
주거형태								
아파트	(150)	4.6	9.8	9.4	12.0	27.7	36.5	100.0
단독주택	(37)	0.0	0.0	5.1	44.5	39.3	11.1	100.0
다세대/연립 주택	(21)	6.0	12.3	27.0	15.9	8.2	30.7	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	34.0	10.2	55.8	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	30.5	24.2	0.0	45.2	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(20)	9.6	30.8	18.1	13.7	4.9	22.9	100.0
아날로그 케이블	(38)	4.4	11.3	11.4	27.3	17.2	28.4	100.0
디지털 케이블	(68)	1.2	5.5	10.5	17.2	33.6	31.9	100.0
위성방송	(20)	0.0	0.0	3.1	4.8	52.7	39.4	100.0
IPTV	(100)	2.5	6.1	8.6	15.9	31.4	35.6	100.0
도시규모								
대도시	(101)	2.1	4.6	9.6	16.9	34.7	32.1	100.0
중소도시	(83)	7.3	10.8	8.9	21.0	22.4	29.5	100.0
군지역	(33)	0.0	11.2	15.5	18.3	15.1	39.9	100.0

문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-TV프로그램 시청
(단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
■ 전 체 ■	(96)	47.9	15.8	34.0	23.2	6.6
성별						
남자	(66)	43.2	19.7	32.6	25.9	8.6
여자	(30)	58.4	7.1	37.2	17.3	2.0
연령						
10대	(12)	59.4	7.2	66.1	25.5	0.0
20대	(15)	52.4	0.0	33.0	20.9	0.0
30대	(40)	32.4	23.9	30.3	34.7	8.7
40대	(18)	89.3	19.0	16.5	12.9	0.0
50대	(12)	21.5	12.1	42.2	0.0	24.2
지역						
서울	(24)	56.4	14.6	48.8	21.9	0.0
인천/경기	(36)	24.7	28.2	42.1	7.0	8.0
대전/충청/세종	(13)	97.0	0.0	19.4	23.6	0.0
광주/전라	(4)	85.8	10.3	0.0	29.2	14.2
부산/울산/경남	(11)	32.6	6.3	25.0	42.3	0.0
대구/경북	(7)	40.1	6.8	8.6	76.3	39.4
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(43)	55.1	17.9	17.2	30.3	8.1
서비스/판매직	(14)	29.9	29.7	33.0	15.3	0.0
생산직	(6)	44.1	23.6	50.7	0.0	0.0
학생	(16)	51.3	5.2	53.7	32.2	0.0
주부	(14)	51.6	7.5	62.5	14.2	0.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(3)	37.1	0.0	0.0	62.9	0.0
100-199만원	(11)	24.5	0.0	75.5	0.0	0.0
200-299만원	(13)	24.9	34.7	21.5	27.5	22.3
300-399만원	(26)	68.8	26.3	21.8	28.8	2.4
400만원 이상	(34)	62.1	9.8	30.8	27.0	0.0
무응답	(9)	0.0	7.8	59.8	0.0	32.4
학력						
중/고등학생	(6)	62.1	0.0	37.9	0.0	0.0
대학생/대학원생	(10)	44.2	8.7	64.1	53.5	0.0
고졸 이하	(14)	29.4	7.4	51.0	0.0	20.2
대졸 이상	(66)	51.1	20.2	25.6	26.0	5.3
주거형태						
아파트	(56)	54.4	14.9	37.1	21.1	6.2
단독주택	(20)	50.6	15.3	0.0	34.1	14.3
다세대/연립 주택	(14)	31.9	23.9	59.6	6.1	0.0
오피스텔	(5)	0.0	0.0	58.8	53.6	0.0
기타	(1)	100.0	44.2	55.8	0.0	0.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(14)	55.8	16.0	31.0	11.3	19.8
아날로그 케이블	(22)	59.7	18.9	26.6	5.7	0.0
디지털 케이블	(31)	41.8	12.0	44.0	41.8	9.2
위성방송	(7)	56.0	21.3	35.5	32.0	8.4
IPTV	(30)	39.8	16.7	33.4	21.4	2.0
도시규모						
대도시	(40)	58.5	17.4	35.3	32.7	7.1
중소도시	(42)	34.4	19.5	33.7	15.4	8.3
군지역	(14)	58.0	0.0	31.4	19.2	0.0

문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-라디오 청취

(단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서
■ 전 체 ■	(24)	58.0	12.8	27.3	14.6
성별					
남자	(13)	40.3	21.3	28.7	16.3
여자	(12)	77.8	3.3	25.6	12.6
연령					
10대	(1)	0.0	100.0	100.0	0.0
20대	(6)	55.8	0.0	39.1	5.2
30대	(12)	52.0	10.6	22.9	26.2
40대	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
50대	(3)	69.6	30.4	24.6	0.0
지역					
서울	(8)	31.0	22.4	63.1	3.6
인천/경기	(13)	66.4	7.3	12.3	25.3
대전/충청/세종	(3)	89.1	10.9	0.0	0.0
직업					
사무직	(15)	60.8	8.8	18.6	11.8
서비스/판매직	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0
생산직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
학생	(3)	0.0	27.7	100.0	0.0
주부	(5)	100.0	0.0	16.1	30.2
가구소득					
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(6)	53.6	21.3	33.1	4.7
300-399만원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
400만원 이상	(14)	63.8	12.5	16.9	22.8
학력					
고졸 이하	(1)	73.0	0.0	73.0	27.0
대학생/대학원생	(3)	0.0	27.7	100.0	0.0
대졸 이상	(20)	65.8	11.2	14.1	16.1
주거형태					
아파트	(16)	64.6	6.1	18.0	20.5
단독주택	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대/연립 주택	(3)	24.2	66.8	50.1	8.9
오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송행태					
지상파TV만 이용	(3)	63.7	36.3	0.0	0.0
아날로그 케이블	(5)	65.4	8.0	26.6	0.0
디지털 케이블	(10)	40.1	18.2	55.3	3.0
위성방송	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	(7)	75.1	0.0	0.0	45.0
도시규모					
대도시	(8)	29.6	25.9	60.3	3.4
중소도시	(16)	72.9	5.9	9.9	20.4

문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
■ 전 체 ■	(82)	49.8	13.4	23.1	25.3	6.5
성별						
남자	(55)	41.0	17.9	26.9	28.8	9.6
여자	(27)	67.8	4.3	15.5	18.1	0.0
연령						
10대	(19)	54.0	0.0	36.4	32.3	0.0
20대	(10)	77.1	18.8	0.0	51.6	18.8
30대	(28)	38.2	12.9	23.3	25.2	2.3
40대	(18)	60.8	31.2	14.5	14.3	0.0
50대	(7)	21.6	0.0	39.2	0.0	39.2
지역						
서울	(33)	63.8	5.1	22.3	10.2	2.0
인천/경기	(27)	30.6	23.3	35.4	9.4	10.7
대전/충청/세종	(11)	65.0	0.0	19.0	62.3	0.0
광주/전라	(2)	100.0	75.9	0.0	100.0	75.9
부산/울산/경남	(5)	0.0	24.2	0.0	75.8	0.0
대구/경북	(3)	44.4	0.0	0.0	55.6	0.0
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(34)	48.2	25.6	21.3	25.5	7.1
서비스/판매직	(10)	57.3	12.9	14.5	15.2	0.0
생산직	(1)	0.0	66.3	33.7	33.7	0.0
학생	(21)	55.4	0.0	26.0	38.6	0.0
주부	(12)	55.9	0.0	34.6	14.2	0.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(3)	37.1	0.0	0.0	62.9	0.0
100-199만원	(9)	79.9	0.0	20.1	5.3	0.0
200-299만원	(8)	25.6	19.2	41.1	22.3	0.0
300-399만원	(20)	37.8	26.0	5.1	30.6	3.3
400만원 이상	(32)	70.9	13.5	23.4	27.5	5.6
무응답	(10)	0.0	0.0	55.4	14.6	30.0
학력						
중/고등학생	(9)	27.8	0.0	27.4	44.8	0.0
대학생/대학원생	(13)	74.8	0.0	24.9	34.3	0.0
고졸 이하	(19)	50.4	9.7	24.8	2.5	15.2
대졸 이상	(42)	46.6	22.1	20.9	28.7	5.9
주거형태						
아파트	(50)	56.5	16.9	25.8	19.1	9.4
단독주택	(20)	47.1	0.0	13.3	39.6	0.0
다세대/연립 주택	(9)	37.0	29.5	26.2	0.0	7.4
오피스텔	(3)	0.0	0.0	23.1	100.0	0.0
기타	(0)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(8)	20.0	0.0	46.4	0.0	33.7
아날로그 케이블	(9)	14.5	12.5	30.3	54.1	0.0
디지털 케이블	(30)	47.2	16.0	35.5	30.4	8.0
위성방송	(6)	74.5	0.0	25.5	17.0	0.0
IPTV	(37)	67.4	18.1	8.6	23.5	4.8
도시규모						
대도시	(46)	71.7	10.2	20.4	19.0	5.3
중소도시	(29)	22.0	21.6	32.8	22.5	9.9
군지역	(7)	17.9	0.0	0.0	82.1	0.0

문 55. 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답)-기타 동영상 재생 (단위: %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
■ 전 체 ■	(147)	52.6	16.2	26.7	21.5	5.8
성별						
남자	(84)	45.2	24.5	28.5	28.0	8.0
여자	(63)	62.5	5.2	24.1	12.9	2.8
연령						
10대	(21)	58.7	10.2	49.2	27.3	4.0
20대	(25)	47.2	7.1	35.4	26.9	9.5
30대	(64)	46.2	22.9	21.5	21.9	3.8
40대	(27)	76.4	18.2	12.5	15.6	0.0
50대	(8)	10.0	5.6	36.1	12.2	36.1
60대 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(42)	42.1	15.3	38.9	17.8	6.4
인천/경기	(56)	48.5	20.3	21.9	14.5	5.1
대전/충청/세종	(15)	68.2	0.0	46.3	14.4	0.0
광주/전라	(5)	66.1	44.0	0.0	59.8	47.3
부산/울산/경남	(15)	38.4	0.0	15.4	65.3	0.0
대구/경북	(14)	89.7	27.6	11.9	10.3	4.1
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(73)	49.2	22.3	18.9	27.1	4.2
서비스/판매직	(20)	50.3	17.1	22.1	10.5	0.0
생산직	(3)	64.6	77.7	64.6	0.0	22.3
학생	(22)	55.4	3.7	48.2	35.6	3.7
주부	(24)	64.6	4.9	34.2	7.0	4.9
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(3)	37.1	0.0	0.0	62.9	0.0
100-199만원	(17)	14.7	10.4	58.4	16.4	0.0
200-299만원	(25)	55.5	44.8	6.5	12.1	4.7
300-399만원	(25)	42.9	19.3	31.9	24.5	4.9
400만원 이상	(63)	71.9	9.2	22.6	25.2	5.1
무응답	(13)	24.4	0.0	41.9	11.0	22.7
학력						
중/고등학생	(12)	45.0	0.0	55.0	23.9	0.0
대학생/대학원생	(11)	66.6	7.8	40.9	48.3	7.8
고졸 이하	(22)	36.0	15.6	38.8	6.7	13.0
대졸 이상	(103)	55.5	19.1	19.4	21.6	4.7
주거형태						
아파트	(95)	63.1	9.8	21.1	23.5	6.7
단독주택	(33)	37.6	26.0	28.6	16.4	0.0
다세대/연립 주택	(14)	23.5	33.4	54.4	5.9	14.6
오피스텔	(3)	0.0	0.0	23.1	100.0	0.0
기타	(1)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(15)	42.8	0.0	31.9	6.4	18.9
아날로그 케이블	(27)	51.8	28.7	25.4	11.7	0.0
디지털 케이블	(46)	59.3	24.2	31.1	25.7	8.4
위성방송	(12)	82.7	0.0	12.2	11.2	5.1
IPTV	(64)	51.6	12.4	21.4	31.4	5.6
도시규모						
대도시	(69)	55.9	16.0	27.2	25.8	6.5
중소도시	(59)	52.8	21.9	17.6	16.4	6.9
군지역	(20)	40.6	0.0	51.8	21.7	0.0

문 56. 어제 태블릿 PC으로 이용한 어플리케이션

	사례수 (명)	건강/ 의료	날씨	교통/ 지도	기사 검색	학습/ 교육	e-mail	SNS (페이 스북, 트위터 등)	메신저 (카카오톡 등)	인터넷 전화 (Skype, Viber 등)	TV프로 그램 시청
■ 전 체 ■	(217)	12.2	23.1	21.5	47.2	17.8	18.3	14.3	26.5	1.8	13.2
성별											
남자	(130)	13.8	25.0	24.0	52.1	17.8	19.9	11.1	28.1	0.6	15.1
여자	(86)	9.8	20.3	17.8	40.0	17.9	15.8	19.2	24.2	3.5	10.2
연령											
10대	(26)	0.0	20.9	20.0	31.0	8.2	13.1	17.4	50.2	0.0	3.2
20대	(41)	17.9	12.8	24.6	62.0	13.2	22.7	21.8	14.3	0.7	14.2
30대	(86)	15.3	27.0	17.5	47.1	23.6	15.0	11.2	25.5	3.7	13.1
40대	(41)	0.0	23.0	26.2	40.2	16.7	27.7	10.9	21.2	0.0	16.6
50대	(19)	31.9	35.9	29.0	49.5	20.2	11.4	5.2	39.6	0.0	20.5
60대 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	69.3	4.6	11.2	69.3	11.2	11.2	0.0
지역											
서울	(64)	12.9	18.6	17.9	48.4	17.8	18.8	19.5	28.8	2.8	9.7
인천/경기	(79)	14.6	29.5	25.9	36.0	18.4	23.5	12.0	28.3	1.9	14.2
대전/충청/세종	(17)	0.0	22.8	34.1	31.3	2.3	30.3	20.2	16.8	0.0	25.3
광주/전라	(12)	0.0	18.7	10.1	52.5	24.3	3.6	12.1	34.2	4.4	13.7
부산/울산/경남	(25)	27.1	30.9	26.2	72.2	2.8	9.9	9.9	23.8	0.0	9.9
대구/경북	(16)	0.0	7.3	7.3	68.0	39.9	5.7	11.0	24.0	0.0	16.5
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	68.7	68.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업											
사무직	(108)	16.2	17.6	23.3	53.7	18.3	23.6	14.7	19.6	1.9	12.7
서비스/판매직	(30)	8.3	27.8	14.3	27.8	25.0	7.9	0.9	11.7	0.9	9.5
생산직	(7)	0.0	35.4	35.4	80.9	0.0	56.4	43.9	58.5	5.6	35.4
학생	(32)	6.7	20.9	13.4	48.1	12.4	10.6	23.2	45.8	0.0	6.5
주부	(32)	0.0	28.7	19.2	34.8	18.0	13.2	13.4	30.2	3.6	13.9
기타	(3)	38.7	38.7	38.7	100.0	38.7	0.0	0.0	38.7	0.0	0.0
무직	(3)	86.4	86.4	86.4	0.0	4.9	0.0	0.0	86.4	0.0	86.4
가구소득											
100만원 미만	(5)	40.5	23.9	0.0	52.2	52.2	31.1	64.4	71.7	7.3	23.9
100-199만원	(26)	19.4	28.2	35.1	41.4	8.3	21.2	11.0	16.1	0.0	9.5
200-299만원	(35)	8.3	3.9	4.4	50.0	19.8	11.0	3.4	10.6	5.8	3.9
300-399만원	(44)	0.0	35.3	32.8	38.5	14.7	11.5	8.8	30.3	1.2	26.6
400만원 이상	(90)	14.9	17.9	20.7	52.1	21.7	26.0	21.8	29.3	1.0	9.8
무응답	(16)	18.0	53.3	18.0	45.2	4.3	0.0	0.0	37.5	0.0	18.0
학력											
중/고등학생	(14)	0.0	39.2	28.1	36.8	0.0	0.0	0.0	36.8	0.0	0.0
대학생/대학원생	(17)	12.9	7.6	2.3	52.8	14.9	20.3	44.7	57.4	0.0	12.6
고졸 이하	(30)	10.4	34.4	27.8	27.6	8.7	14.2	9.2	21.1	2.2	10.4
대졸 이상	(155)	13.6	21.2	21.8	51.4	21.5	20.5	13.3	23.3	2.0	15.0
주거형태											
아파트	(150)	10.0	19.9	19.7	50.4	18.6	17.5	13.7	31.5	2.0	13.5
단독주택	(37)	17.8	28.2	21.8	40.5	20.2	12.3	8.4	0.0	0.0	8.4
다세대/연립 주택	(21)	12.3	30.0	28.2	36.1	15.0	27.4	12.8	23.6	4.3	10.1
오피스텔	(6)	34.0	48.5	48.5	38.3	0.0	38.3	72.2	72.2	0.0	48.5
기타	(2)	0.0	21.9	0.0	78.1	0.0	23.3	0.0	30.5	0.0	0.0
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(20)	19.5	74.2	50.0	18.4	12.9	40.4	21.4	48.1	0.0	44.6
아날로그 케이블	(38)	3.4	28.1	37.2	41.5	27.3	22.9	17.3	23.8	1.6	18.1
디지털 케이블	(68)	13.0	8.6	12.2	52.1	15.9	12.9	15.8	38.1	1.0	11.6
위성방송	(20)	17.8	12.7	7.4	42.4	14.2	14.1	4.5	17.2	4.5	7.7
IPTV	(100)	10.4	18.4	15.9	50.7	17.5	13.9	7.5	15.3	1.7	3.9
도시규모											
대도시	(101)	10.9	16.2	18.1	46.2	16.8	15.7	15.7	24.0	2.3	11.4
중소도시	(83)	15.9	29.2	25.4	44.0	23.5	28.6	16.9	33.5	1.8	17.3
군지역	(33)	6.9	29.2	22.3	58.8	6.7	0.0	3.6	16.7	0.0	8.2

[계속]

문 56. 어제 태블릿 PC으로 이용한 어플리케이션

	사례수 (명)	라디오 청취	영화	기타 동영상 재생	음악 재생	게임	e-book	사진/ 동영상 촬영	여행/ 레저	금융	주식
■ 전 체 ■	(217)	5.6	8.5	20.1	25.8	23.3	6.1	18.8	4.5	8.1	6.7
성별											
남자	(130)	3.5	10.5	20.5	26.5	27.5	9.0	21.4	6.6	11.8	9.4
여자	(86)	8.8	5.5	19.7	24.7	16.9	1.7	14.9	1.4	2.5	2.6
연령											
10대	(26)	0.0	18.9	27.2	29.6	50.1	5.0	30.5	0.0	5.0	0.0
20대	(41)	7.5	7.6	11.1	54.6	36.7	0.0	14.3	6.6	6.6	6.6
30대	(86)	8.7	5.7	19.1	20.5	19.6	10.9	17.7	1.4	10.7	7.5
40대	(41)	1.6	11.1	23.9	11.1	12.8	6.2	13.9	9.2	4.7	11.2
50대	(19)	5.2	4.2	17.7	17.9	0.0	0.0	31.9	11.4	11.4	4.2
60대 이상	(3)	0.0	0.0	69.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
지역											
서울	(64)	2.6	7.6	28.4	36.5	29.3	7.8	25.1	5.6	4.7	4.0
인천/경기	(79)	9.0	8.3	26.7	19.3	22.8	9.2	19.3	2.3	5.6	4.4
대전/충청/세종	(17)	20.1	22.0	2.3	36.9	25.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(12)	0.0	0.0	18.7	4.9	15.4	8.1	8.2	0.0	0.0	3.6
부산/울산/경남	(25)	0.0	9.9	0.0	42.1	19.9	0.0	26.2	17.8	33.7	32.5
대구/경북	(16)	0.0	0.0	11.7	0.0	16.5	0.0	11.0	0.0	9.1	0.0
강원	(3)	0.0	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업											
사무직	(108)	7.5	7.4	21.2	26.7	17.3	11.2	16.4	4.7	9.0	8.6
서비스/판매직	(30)	0.0	8.2	4.6	20.0	22.2	0.0	6.6	7.4	13.0	6.6
생산직	(7)	0.0	35.4	6.9	42.2	35.4	0.0	43.9	35.4	35.4	35.4
학생	(32)	0.0	16.6	23.2	35.9	50.6	0.0	26.0	0.0	0.0	0.0
주부	(32)	12.8	0.0	26.4	15.4	18.9	3.2	21.0	0.0	0.0	2.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	38.7	0.0
무직	(3)	0.0	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0
가구소득											
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	23.9	64.4	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(26)	0.0	11.0	21.1	54.2	41.6	5.1	11.0	9.5	14.6	9.5
200-299만원	(35)	8.3	2.5	10.8	10.9	16.1	14.0	13.5	2.5	2.5	4.3
300-399만원	(44)	0.0	3.6	12.6	12.3	37.8	2.2	12.0	5.5	6.2	7.4
400만원 이상	(90)	10.3	14.5	23.3	29.6	13.4	6.6	25.1	3.7	10.2	8.1
무응답	(16)	0.0	0.0	40.8	15.2	25.1	0.0	33.2	4.3	5.8	0.0
학력											
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	34.6	34.6	73.7	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	31.9	15.9	40.3	35.9	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0
고졸 이하	(30)	0.0	3.6	32.7	24.3	19.0	4.4	14.6	5.2	10.3	12.6
대졸 이상	(155)	7.8	7.7	16.9	23.7	18.2	7.6	18.0	5.3	9.3	6.9
주거형태											
아파트	(150)	5.8	9.7	20.6	15.7	20.8	6.1	22.5	4.3	5.9	3.4
단독주택	(37)	8.4	0.0	19.9	51.5	27.8	7.1	4.2	0.0	10.7	14.6
다세대/연립 주택	(21)	1.8	6.2	17.5	38.9	30.8	6.4	14.4	4.3	10.7	7.3
오피스텔	(6)	0.0	38.3	17.6	72.2	38.3	0.0	38.3	38.3	38.3	38.3
기타	(2)	0.0	0.0	23.3	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태											
지상파TV만 이용	(20)	4.9	15.1	34.2	11.4	15.1	0.0	34.3	3.5	3.5	9.6
아날로그 케이블	(38)	9.3	9.2	22.3	29.9	24.1	13.8	21.0	9.9	15.7	6.5
디지털 케이블	(68)	3.3	14.4	13.1	12.1	18.8	3.9	24.1	4.4	5.7	4.5
위성방송	(20)	7.4	7.2	19.8	31.9	12.0	0.0	13.3	0.0	0.0	2.2
IPTV	(100)	5.5	2.2	18.1	33.4	24.4	6.7	10.5	2.4	8.4	7.2
도시규모											
대도시	(101)	2.0	8.2	21.0	31.1	23.4	5.9	19.3	5.5	4.9	4.6
중소도시	(83)	12.2	12.2	27.0	24.6	19.5	8.7	20.9	5.2	13.3	11.9
군지역	(33)	0.0	0.0	0.0	12.1	32.5	0.0	12.2	0.0	4.6	0.0

[계속]

문 56. 어제 태블릿 PC으로 이용한 어플리케이션

	사례수 (명)	쇼핑	달력 일정관리	알람 시계	연락처 관리	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(217)	14.6	20.9	15.1	11.8	7.5	100.0
성별							
남자	(130)	9.8	25.3	16.8	11.1	8.6	100.0
여자	(86)	21.9	14.3	12.5	12.8	6.0	100.0
연령							
10대	(26)	9.3	29.1	30.1	5.9	8.5	100.0
20대	(41)	32.6	19.4	5.9	6.6	6.8	100.0
30대	(86)	7.4	16.5	14.4	12.6	8.6	100.0
40대	(41)	12.6	13.6	8.7	14.0	8.7	100.0
50대	(19)	9.4	51.0	31.9	22.9	0.0	100.0
60대 이상	(3)	69.3	11.2	11.2	11.2	8.2	100.0
지역							
서울	(64)	20.4	24.1	14.2	7.5	0.7	100.0
인천/경기	(79)	14.6	25.3	18.0	16.3	5.7	100.0
대전/충청/세종	(17)	2.3	40.7	22.8	0.0	20.6	100.0
광주/전라	(12)	16.0	4.6	9.6	16.8	22.9	100.0
부산/울산/경남	(25)	15.0	9.9	12.7	18.9	19.0	100.0
대구/경북	(16)	7.3	0.0	7.3	7.3	0.0	100.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(108)	9.5	25.9	12.1	9.1	8.0	100.0
서비스/판매직	(30)	21.5	2.4	3.7	9.5	10.1	100.0
생산직	(7)	35.4	41.0	41.0	54.9	13.5	100.0
학생	(32)	25.8	23.6	24.4	4.8	2.9	100.0
주부	(32)	12.7	10.0	14.7	10.1	7.5	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	38.7	0.0	100.0
무직	(3)	0.0	86.4	86.4	86.4	8.7	100.0
가구소득							
100만원 미만	(5)	40.5	31.1	7.3	7.3	0.0	100.0
100-199만원	(26)	26.3	22.4	11.3	13.0	3.9	100.0
200-299만원	(35)	22.2	4.0	1.7	3.8	16.4	100.0
300-399만원	(44)	13.7	14.1	18.1	12.0	5.8	100.0
400만원 이상	(90)	6.6	26.1	14.6	11.9	7.7	100.0
무응답	(16)	18.6	42.0	47.4	27.8	0.0	100.0
학력							
중/고등 학생	(14)	11.1	45.3	56.3	11.1	6.6	100.0
대학생/대학원생	(17)	40.4	7.6	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸 이하	(30)	25.8	19.4	14.0	20.6	4.4	100.0
대졸 이상	(155)	10.0	20.5	13.2	11.4	9.0	100.0
주거형태							
아파트	(150)	13.0	22.1	16.4	13.8	7.9	100.0
단독주택	(37)	10.6	19.0	10.7	0.0	8.2	100.0
다세대/연립 주택	(21)	17.7	10.5	5.6	9.1	6.6	100.0
오피스텔	(6)	72.2	38.3	38.3	38.3	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	21.9	21.9	21.9	0.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(20)	4.9	29.5	37.1	33.6	0.0	100.0
아날로그 케이블	(38)	12.5	34.6	22.8	18.6	10.8	100.0
디지털 케이블	(68)	9.6	17.6	15.2	10.4	14.9	100.0
위성방송	(20)	5.3	18.5	10.5	12.7	17.5	100.0
IPTV	(100)	19.6	12.9	6.9	5.4	8.8	100.0
도시규모							
대도시	(101)	16.1	15.7	11.7	8.5	7.1	100.0
중소도시	(83)	17.2	30.6	18.8	17.8	6.3	100.0
군지역	(33)	3.6	12.1	15.8	6.6	12.0	100.0

문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이용시간 줄어듦

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom2	계
전 체	(217)	3.4	7.5	30.2	40.2	18.7	58.8	10.9	100.0
성별									
남자	(130)	3.2	7.6	30.2	42.5	16.5	59.0	10.7	100.0
여자	(86)	3.7	7.5	30.2	36.6	21.9	58.6	11.2	100.0
연령									
10대	(26)	0.0	10.8	22.4	58.7	8.2	66.8	10.8	100.0
20대	(41)	0.0	3.9	31.8	29.3	35.1	64.4	3.9	100.0
30대	(86)	5.5	3.5	29.4	42.2	19.4	61.6	9.0	100.0
40대	(41)	0.0	14.1	38.6	37.7	9.6	47.3	14.1	100.0
50대	(19)	12.7	15.6	26.7	28.9	16.0	44.9	28.3	100.0
60대 이상	(3)	8.2	4.6	11.2	69.3	6.7	76.0	12.8	100.0
지역									
서울	(64)	0.8	10.1	31.4	27.0	30.8	57.7	10.9	100.0
인천/경기	(79)	3.4	5.7	36.6	42.9	11.3	54.2	9.2	100.0
대전/충청/세종	(17)	0.0	7.9	5.4	55.3	31.4	86.8	7.9	100.0
광주/전라	(12)	0.0	8.2	13.2	36.2	42.4	78.6	8.2	100.0
부산/울산/경남	(25)	0.0	6.7	20.9	72.4	0.0	72.4	6.7	100.0
대구/경북	(16)	9.1	3.6	55.0	25.4	6.8	32.2	12.8	100.0
강원	(3)	77.1	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(108)	2.7	7.4	28.3	40.2	21.4	61.6	10.1	100.0
서비스/판매직	(30)	13.8	11.1	28.1	20.5	26.5	47.0	24.9	100.0
생산직	(7)	0.0	8.5	26.0	65.5	0.0	65.5	8.5	100.0
학생	(32)	0.0	8.8	30.5	48.3	12.4	60.8	8.8	100.0
주부	(32)	0.0	4.0	39.3	44.5	12.2	56.7	4.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	61.3	0.0	38.7	38.7	0.0	100.0
무직	(3)	8.7	4.9	0.0	86.4	0.0	86.4	13.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	47.8	0.0	52.2	52.2	0.0	100.0
100-199만원	(26)	0.0	4.9	46.6	20.3	28.2	48.5	4.9	100.0
200-299만원	(35)	0.0	2.8	39.6	29.1	28.5	57.6	2.8	100.0
300-399만원	(44)	1.8	6.8	21.4	59.5	10.5	69.9	8.6	100.0
400만원 이상	(90)	5.6	12.3	20.2	44.8	17.2	61.9	17.9	100.0
무응답	(16)	9.4	0.0	58.1	31.1	1.5	32.5	9.4	100.0
학력									
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	34.8	65.2	0.0	65.2	0.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	16.9	29.5	38.7	14.9	53.6	16.9	100.0
고졸 이하	(30)	0.0	6.8	33.5	38.1	21.6	59.7	6.8	100.0
대졸 이상	(155)	4.7	7.3	29.2	38.5	20.2	58.7	12.1	100.0
주거형태									
아파트	(150)	4.5	10.5	29.4	43.1	12.5	55.6	15.0	100.0
단독주택	(37)	0.0	0.0	18.5	40.1	41.4	81.5	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(21)	2.6	2.9	54.9	9.3	30.4	39.7	5.4	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	34.0	66.0	0.0	66.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	45.2	54.8	0.0	54.8	0.0	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(20)	0.0	0.0	40.6	33.2	26.1	59.4	0.0	100.0
아날로그 케이블	(38)	0.0	4.4	19.9	48.5	27.2	75.7	4.4	100.0
디지털 케이블	(68)	6.4	11.0	34.9	38.3	9.4	47.6	17.5	100.0
위성방송	(20)	1.5	20.5	27.3	41.3	9.4	50.8	22.0	100.0
IPTV	(100)	5.1	8.6	25.5	40.3	20.6	60.9	13.6	100.0
도시규모									
대도시	(101)	0.5	9.3	31.6	34.0	24.5	58.5	9.9	100.0
중소도시	(83)	6.4	7.1	24.6	44.3	17.6	61.9	13.5	100.0
군지역	(33)	4.6	3.1	40.2	48.8	3.4	52.1	7.6	100.0

문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용 시간이 줄어듦

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(217)	4.7	6.9	39.6	36.5	12.3	48.8	11.6	100.0
성별									
남자	(130)	4.6	5.7	42.4	38.5	8.8	47.3	10.2	100.0
여자	(86)	4.8	8.8	35.3	33.5	17.6	51.1	13.6	100.0
연령									
10대	(26)	0.0	14.6	25.9	47.0	12.4	59.5	14.6	100.0
20대	(41)	3.7	9.8	38.3	25.9	22.3	48.2	13.5	100.0
30대	(86)	6.6	3.5	38.2	39.3	12.4	51.7	10.1	100.0
40대	(41)	0.0	7.5	51.8	34.8	5.8	40.7	7.5	100.0
50대	(19)	14.4	4.2	46.7	29.6	5.2	34.8	18.6	100.0
60대 이상	(3)	8.2	4.6	11.2	69.3	6.7	76.0	12.8	100.0
지역									
서울	(64)	4.7	6.7	40.1	26.7	21.7	48.4	11.4	100.0
인천/경기	(79)	3.4	8.4	44.6	35.5	8.1	43.6	11.8	100.0
대전/충청/세종	(17)	0.0	0.0	22.3	57.5	20.2	77.7	0.0	100.0
광주/전라	(12)	2.6	8.2	32.9	33.6	22.7	56.4	10.8	100.0
부산/울산/경남	(25)	0.0	6.7	33.6	59.7	0.0	59.7	6.7	100.0
대구/경북	(16)	9.1	3.6	55.0	32.2	0.0	32.2	12.8	100.0
강원	(3)	77.1	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0
직업									
사무직	(108)	5.2	4.2	34.8	45.7	10.0	55.7	9.4	100.0
서비스/판매직	(30)	13.8	6.7	46.3	9.6	23.6	33.2	20.5	100.0
생산직	(7)	0.0	8.5	61.4	30.1	0.0	30.1	8.5	100.0
학생	(32)	0.0	19.4	37.3	32.0	11.3	43.3	19.4	100.0
주부	(32)	0.0	4.0	48.9	35.4	11.7	47.1	4.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	61.3	0.0	38.7	38.7	0.0	100.0
무직	(3)	8.7	4.9	0.0	86.4	0.0	86.4	13.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	71.7	28.3	0.0	28.3	0.0	100.0
100-199만원	(26)	0.0	4.9	56.1	22.2	16.7	39.0	4.9	100.0
200-299만원	(35)	0.0	2.8	60.5	21.6	15.1	36.6	2.8	100.0
300-399만원	(44)	7.5	14.6	19.1	54.1	4.7	58.8	22.1	100.0
400만원 이상	(90)	6.0	6.9	29.2	41.6	16.4	58.0	12.9	100.0
무응답	(16)	9.4	0.0	71.2	18.0	1.5	19.5	9.4	100.0
학력									
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	34.8	47.8	17.4	65.2	0.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	37.3	42.7	12.7	7.3	20.0	37.3	100.0
고졸 이하	(30)	0.0	6.8	38.8	38.6	15.8	54.4	6.8	100.0
대졸 이상	(155)	6.5	4.2	39.8	37.6	11.8	49.4	10.8	100.0
주거형태									
아파트	(150)	6.4	8.9	38.1	37.1	9.5	46.7	15.3	100.0
단독주택	(37)	0.0	0.0	31.0	43.5	25.6	69.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(21)	2.6	7.8	52.1	23.4	14.1	37.6	10.3	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	82.4	17.6	0.0	17.6	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	45.2	54.8	0.0	54.8	0.0	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(20)	0.0	0.0	44.1	35.9	19.9	55.9	0.0	100.0
아날로그 케이블	(38)	0.0	7.1	44.6	32.3	16.0	48.3	7.1	100.0
디지털 케이블	(68)	10.1	5.9	36.1	42.4	5.5	47.9	16.0	100.0
위성방송	(20)	1.5	6.8	60.4	24.1	7.2	31.3	8.3	100.0
IPTV	(100)	5.4	8.3	35.0	36.4	14.9	51.3	13.7	100.0
도시규모									
대도시	(101)	3.3	5.9	42.7	31.7	16.4	48.1	9.2	100.0
중소도시	(83)	6.4	9.6	33.2	38.6	12.2	50.8	16.1	100.0
군지역	(33)	4.6	3.1	46.2	46.1	0.0	46.1	7.6	100.0

문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-TV 시청 시간이 줄어듦
(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom 2	계
전체	(217)	11.5	6.7	43.1	31.7	7.0	38.7	18.2	100.0
성별									
남자	(130)	11.6	8.2	38.0	35.2	7.0	42.2	19.8	100.0
여자	(86)	11.2	4.4	50.9	26.4	7.0	33.5	15.7	100.0
연령									
10대	(26)	5.0	3.8	32.5	55.5	3.2	58.7	8.8	100.0
20대	(41)	7.4	3.9	51.9	31.5	5.3	36.8	11.3	100.0
30대	(86)	12.2	7.7	41.4	27.3	11.4	38.7	19.9	100.0
40대	(41)	6.2	4.9	56.0	27.1	5.7	32.8	11.1	100.0
50대	(19)	25.8	15.6	23.8	34.8	0.0	34.8	41.4	100.0
60대 이상	(3)	77.5	11.3	11.2	0.0	0.0	0.0	88.8	100.0
지역									
서울	(64)	8.0	7.2	43.4	32.9	8.5	41.3	15.2	100.0
인천/경기	(79)	16.9	6.0	47.3	21.3	8.4	29.8	22.9	100.0
대전/충청/세종	(17)	0.0	7.9	16.4	68.1	7.6	75.7	7.9	100.0
광주/전라	(12)	18.7	12.6	40.3	13.7	14.6	28.3	31.3	100.0
부산/울산/경남	(25)	0.0	2.7	36.9	60.3	0.0	60.3	2.7	100.0
대구/경북	(16)	9.1	3.6	71.5	15.7	0.0	15.7	12.8	100.0
강원	(3)	77.1	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업									
사무직	(108)	16.3	5.6	35.6	36.1	6.4	42.4	22.0	100.0
서비스/판매직	(30)	13.8	13.4	53.8	14.4	4.7	19.0	27.2	100.0
생산직	(7)	0.0	8.5	26.0	65.5	0.0	65.5	8.5	100.0
학생	(32)	4.7	3.1	43.4	41.1	7.7	48.8	7.8	100.0
주부	(32)	3.6	8.1	64.5	14.2	9.5	23.8	11.7	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	61.3	0.0	38.7	38.7	0.0	100.0
무직	(3)	8.7	4.9	0.0	86.4	0.0	86.4	13.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(5)	28.3	0.0	47.8	0.0	23.9	23.9	28.3	100.0
100-199만원	(26)	5.1	4.9	61.8	26.6	1.5	28.2	10.0	100.0
200-299만원	(35)	7.2	14.4	59.5	15.7	3.2	18.9	21.6	100.0
300-399만원	(44)	8.5	5.4	37.9	47.3	1.0	48.2	13.9	100.0
400만원 이상	(90)	15.8	6.1	29.5	35.4	13.2	48.6	21.9	100.0
무응답	(16)	9.4	1.5	66.9	22.3	0.0	22.3	10.9	100.0
학력									
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	54.5	45.5	0.0	45.5	0.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	5.9	38.1	41.1	14.9	56.0	5.9	100.0
고졸 이하	(30)	4.4	3.4	61.7	30.6	0.0	30.6	7.7	100.0
대졸 이상	(155)	15.1	8.0	39.0	29.7	8.1	37.8	23.2	100.0
주거형태									
아파트	(150)	15.3	6.5	42.4	26.8	9.0	35.7	21.8	100.0
단독주택	(37)	0.0	8.2	37.3	54.5	0.0	54.5	8.2	100.0
다세대/연립 주택	(21)	9.0	7.8	58.2	17.0	8.0	25.0	16.7	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	44.2	55.8	0.0	55.8	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	45.2	54.8	0.0	54.8	0.0	100.0
시청방송행태									
지상파TV만 이용	(20)	0.0	0.0	40.6	49.4	10.0	59.4	0.0	100.0
아날로그 케이블	(38)	7.5	18.5	30.0	39.5	4.4	44.0	26.1	100.0
디지털 케이블	(68)	13.2	7.3	44.0	29.7	5.9	35.5	20.5	100.0
위성방송	(20)	1.5	7.0	50.1	22.9	18.5	41.4	8.4	100.0
IPTV	(100)	16.5	4.0	48.2	24.1	7.2	31.3	20.5	100.0
도시규모									
대도시	(101)	5.8	7.1	43.7	36.2	7.1	43.3	12.9	100.0
중소도시	(83)	21.1	7.6	32.8	29.0	9.6	38.5	28.7	100.0
군지역	(33)	4.6	3.1	67.5	24.8	0.0	24.8	7.6	100.0

문 57. 태블릿 PC 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도-책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듬

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	Top 2	Bottom 2	계
■ 전 체 ■	(217)	5.9	6.2	40.2	32.5	15.2	47.7	12.1	100.0
성별									
남자	(130)	5.7	6.5	36.5	35.1	16.4	51.4	12.1	100.0
여자	(86)	6.1	5.9	46.0	28.6	13.4	42.0	12.0	100.0
연령									
10대	(26)	0.0	15.4	32.2	32.3	20.1	52.4	15.4	100.0
20대	(41)	3.7	6.8	42.0	42.3	5.3	47.5	10.5	100.0
30대	(86)	9.6	4.2	36.9	30.2	19.1	49.3	13.8	100.0
40대	(41)	0.0	3.3	47.6	27.0	22.0	49.1	3.3	100.0
50대	(19)	14.4	6.6	39.4	39.6	0.0	39.6	20.9	100.0
60대 이상	(3)	8.2	11.3	80.4	0.0	0.0	0.0	19.6	100.0
지역									
서울	(64)	4.7	2.2	29.5	34.8	28.7	63.5	7.0	100.0
인천/경기	(79)	6.7	5.8	53.2	20.6	13.7	34.3	12.5	100.0
대전/충청/세종	(17)	0.0	20.2	23.8	53.7	2.3	55.9	20.2	100.0
광주/전라	(12)	2.6	19.2	41.8	10.1	26.3	36.4	21.8	100.0
부산/울산/경남	(25)	0.0	0.0	33.7	65.2	1.1	66.3	0.0	100.0
대구/경북	(16)	9.1	3.6	55.0	32.2	0.0	32.2	12.8	100.0
강원	(3)	77.1	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업									
사무직	(108)	6.5	5.5	34.0	36.4	17.6	54.0	12.0	100.0
서비스/판매직	(30)	13.8	4.8	44.3	29.5	7.6	37.1	18.6	100.0
생산직	(7)	0.0	8.5	26.0	65.5	0.0	65.5	8.5	100.0
학생	(32)	0.0	9.7	50.7	18.1	21.5	39.6	9.7	100.0
주부	(32)	3.6	6.9	52.1	27.1	10.4	37.5	10.4	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	61.3	0.0	38.7	38.7	0.0	100.0
무직	(3)	8.7	4.9	0.0	86.4	0.0	86.4	13.6	100.0
가구소득									
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	76.1	0.0	23.9	23.9	0.0	100.0
100-199만원	(26)	0.0	11.3	44.9	40.6	3.3	43.8	11.3	100.0
200-299만원	(35)	7.2	5.4	56.0	19.4	12.0	31.4	12.6	100.0
300-399만원	(44)	7.5	8.0	25.6	46.3	12.6	58.9	15.5	100.0
400만원 이상	(90)	6.0	5.4	34.6	30.7	23.3	54.0	11.4	100.0
무응답	(16)	9.4	1.5	58.1	31.1	0.0	31.1	10.9	100.0
학력									
중/고등학생	(14)	0.0	0.0	54.5	28.1	17.4	45.5	0.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	18.7	43.0	11.5	26.8	38.3	18.7	100.0
고졸 이하	(30)	0.0	7.8	39.9	45.9	6.3	52.3	7.8	100.0
대졸 이상	(155)	8.2	5.1	38.7	32.6	15.5	48.0	13.3	100.0
주거형태									
아파트	(150)	8.1	7.1	40.6	29.3	14.9	44.2	15.2	100.0
단독주택	(37)	0.0	0.0	31.0	47.1	21.9	69.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(21)	2.6	13.6	57.8	16.7	9.3	26.0	16.2	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	34.0	66.0	0.0	66.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	23.3	54.8	21.9	76.7	0.0	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(20)	0.0	6.2	37.3	38.2	18.3	56.5	6.2	100.0
아날로그 케이블	(38)	0.0	7.1	39.3	47.9	5.6	53.6	7.1	100.0
디지털 케이블	(68)	10.1	6.3	39.5	29.1	15.1	44.1	16.4	100.0
위성방송	(20)	1.5	7.0	40.5	30.4	20.7	51.1	8.4	100.0
IPTV	(100)	7.9	6.7	41.7	26.5	17.1	43.6	14.7	100.0
도시규모									
대도시	(101)	3.3	7.2	35.8	32.1	21.5	53.7	10.5	100.0
중소도시	(83)	9.5	6.2	39.1	31.7	13.4	45.2	15.7	100.0
군지역	(33)	4.6	3.1	56.8	35.5	0.0	35.5	7.6	100.0

문 58. 한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험
(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(535)	21.1	78.9	100.0
성별				
남자	(278)	20.7	79.3	100.0
여자	(256)	21.5	78.5	100.0
연령				
10대	(62)	18.7	81.3	100.0
20대	(130)	21.6	78.4	100.0
30대	(141)	27.8	72.2	100.0
40대	(128)	19.2	80.8	100.0
50대	(46)	18.7	81.3	100.0
60대 이상	(28)	3.1	96.9	100.0
지역				
서울	(162)	19.8	80.2	100.0
인천/경기	(124)	20.8	79.2	100.0
대전/충청/세종	(30)	27.8	72.2	100.0
광주/전라	(56)	28.3	71.7	100.0
부산/울산/경남	(104)	22.2	77.8	100.0
대구/경북	(37)	20.3	79.7	100.0
강원	(9)	0.0	100.0	100.0
제주	(12)	0.0	100.0	100.0
직업				
사무직	(177)	22.8	77.2	100.0
서비스/판매직	(56)	13.9	86.1	100.0
생산직	(48)	26.7	73.3	100.0
학생	(98)	18.4	81.6	100.0
주부	(130)	23.7	76.3	100.0
기타	(12)	19.3	80.7	100.0
무직	(13)	4.8	95.2	100.0
가구소득				
100만원 미만	(18)	19.7	80.3	100.0
100-199만원	(19)	36.5	63.5	100.0
200-299만원	(136)	25.4	74.6	100.0
300-399만원	(114)	24.5	75.5	100.0
400만원 이상	(232)	14.0	86.0	100.0
무응답	(16)	47.3	52.7	100.0
학력				
중/고등학생	(48)	24.1	75.9	100.0
대학생/대학원생	(49)	13.5	86.5	100.0
고졸 이하	(139)	14.7	85.3	100.0
대졸 이상	(299)	24.9	75.1	100.0
주거형태				
아파트	(404)	20.0	80.0	100.0
단독주택	(74)	25.7	74.3	100.0
다세대/연립 주택	(50)	20.3	79.7	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	100.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(31)	23.1	76.9	100.0
아날로그 케이블	(89)	14.2	85.8	100.0
디지털 케이블	(194)	18.7	81.3	100.0
위성방송	(37)	27.9	72.1	100.0
IPTV	(250)	25.8	74.2	100.0
도시규모				
대도시	(284)	20.1	79.9	100.0
중소도시	(195)	20.3	79.7	100.0
군지역	(56)	28.9	71.1	100.0

문 58-1. 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	정보 검색	커뮤니 케이션 활동	방송/영상 콘텐츠 이용	오락	쇼핑	기타
■ 전 체 ■	(113)	56.3	16.6	34.0	41.9	7.4	2.1
성별							
남자	(58)	51.9	18.2	35.3	39.0	7.8	2.8
여자	(55)	60.8	14.9	32.6	44.9	7.0	1.5
연령							
10대	(12)	62.0	21.9	62.8	80.9	0.0	0.0
20대	(28)	52.4	10.6	36.4	46.2	10.4	0.0
30대	(39)	51.7	5.3	36.0	43.8	0.0	2.1
40대	(25)	64.2	45.4	25.9	29.0	8.0	3.9
50대	(9)	54.7	0.0	4.6	0.0	40.7	0.0
60대 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	72.5	0.0	72.5
지역							
서울	(32)	65.3	25.9	32.9	20.7	10.8	0.0
인천/경기	(26)	54.6	22.6	41.0	52.3	4.0	2.5
대전/충청/세종	(8)	63.8	24.1	14.6	28.8	23.6	21.4
광주/전라	(16)	70.8	15.9	41.8	26.6	8.4	0.0
부산/울산/경남	(23)	18.9	0.0	37.6	79.4	0.0	0.0
대구/경북	(7)	100.0	0.0	7.5	27.9	7.5	0.0
직업							
사무직	(41)	61.9	17.1	33.1	20.2	16.1	2.4
서비스/판매직	(8)	55.1	0.0	10.8	52.0	7.1	0.0
생산직	(13)	30.5	38.3	42.2	69.8	0.0	0.0
학생	(18)	49.2	14.0	53.5	64.6	0.0	0.0
주부	(31)	67.4	14.3	21.6	44.9	4.2	2.7
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(4)	100.0	0.0	0.0	58.8	0.0	0.0
100-199만원	(7)	85.0	41.9	29.5	56.3	14.4	0.0
200-299만원	(34)	41.0	11.9	36.8	63.5	0.0	1.8
300-399만원	(28)	53.2	15.9	39.5	52.8	4.8	6.4
400만원 이상	(33)	54.0	22.2	38.6	14.1	18.5	0.0
무응답	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등 학생	(12)	62.0	21.9	62.8	80.9	0.0	0.0
대학생/대학원생	(7)	26.8	0.0	37.2	36.0	0.0	0.0
고졸 이하	(20)	48.2	20.1	20.4	49.0	0.0	0.0
대졸 이상	(74)	60.2	16.3	32.9	34.4	11.3	3.3
주거형태							
아파트	(81)	49.4	12.2	39.3	38.9	8.4	2.2
단독주택	(19)	87.5	31.3	15.3	26.9	0.0	3.3
다세대/연립 주택	(10)	39.4	0.0	36.0	76.1	15.5	0.0
오피스텔	(3)	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(7)	24.0	0.0	69.1	57.7	0.0	0.0
아날로그 케이블	(13)	48.5	0.0	23.9	31.8	27.6	0.0
디지털 케이블	(36)	55.6	11.5	24.2	48.3	6.9	0.0
위성방송	(10)	95.1	41.1	4.9	28.7	19.0	0.0
IPTV	(64)	53.5	24.6	37.8	37.3	11.1	3.8
도시규모							
대도시	(57)	61.0	16.8	28.6	17.9	11.9	3.1
중소도시	(40)	58.7	23.0	34.4	67.0	4.0	1.6
군지역	(16)	33.4	0.0	52.0	65.0	0.0	0.0

문 58-2. 스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	모두 이용한 적 없음
■ 전 체 ■	(66)	10.7	5.8	46.1	43.6
성별					
남자	(32)	9.4	6.0	48.1	46.0
여자	(35)	12.0	5.6	44.2	41.4
연령					
10대	(7)	0.0	0.0	64.6	35.4
20대	(15)	24.0	7.5	69.9	26.3
30대	(20)	5.6	4.1	35.0	55.3
40대	(19)	13.2	10.2	31.1	45.5
50대	(5)	0.0	0.0	39.5	60.5
60대 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
지역					
서울	(21)	7.0	0.0	74.2	18.8
인천/경기	(17)	23.3	16.0	36.0	42.2
대전/충청/세종	(5)	21.2	0.0	36.9	41.9
광주/전라	(11)	0.0	0.0	27.5	72.5
부산/울산/경남	(4)	0.0	12.7	21.2	78.8
대구/경북	(7)	7.5	7.5	38.6	54.0
직업					
사무직	(26)	13.7	2.1	51.5	34.8
서비스/판매직	(4)	12.9	12.9	0.0	87.1
생산직	(6)	51.5	32.8	55.7	11.6
학생	(9)	0.0	0.0	71.6	28.4
주부	(21)	0.0	4.0	33.4	62.6
무직	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(6)	68.0	0.0	53.3	28.0
200-299만원	(15)	6.5	5.5	23.2	64.8
300-399만원	(17)	0.0	11.3	32.1	56.6
400만원 이상	(18)	11.5	6.3	49.7	38.8
무응답	(7)	0.0	0.0	83.7	16.3
학력					
중/고등 학생	(7)	0.0	0.0	64.6	35.4
대학생/대학원생	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
고졸 이하	(12)	22.1	23.2	22.0	32.6
대졸 이상	(46)	9.9	2.4	47.2	49.4
주거형태					
아파트	(43)	4.9	4.4	36.4	54.2
단독주택	(17)	8.8	0.0	66.7	24.5
다세대/연립 주택	(4)	13.8	48.3	23.1	42.4
오피스텔	(3)	100.0	0.0	100.0	0.0
시청방송행태					
지상파TV만 이용	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(6)	18.5	0.0	3.9	77.6
디지털 케이블	(23)	6.7	13.0	56.2	28.9
위성방송	(10)	30.2	0.0	100.0	0.0
IPTV	(35)	12.9	2.4	40.5	52.8
도시규모					
대도시	(35)	4.2	1.6	66.9	28.8
중소도시	(26)	17.3	12.5	27.7	56.0
군지역	(5)	20.9	0.0	0.0	79.1

문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-신문

(단위: %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	0.5	6.0	93.5	100.0
성별					
남자	(3,069)	0.7	7.2	92.1	100.0
여자	(3,171)	0.4	4.9	94.8	100.0
연령					
10대	(700)	0.0	1.9	98.1	100.0
20대	(984)	0.0	4.8	95.2	100.0
30대	(1,177)	0.4	4.9	94.8	100.0
40대	(1,239)	1.3	8.4	90.3	100.0
50대	(993)	0.8	10.1	89.1	100.0
60대 이상	(1,148)	0.4	4.7	94.9	100.0
지역					
서울	(1,269)	1.6	8.4	90.0	100.0
인천/경기	(1,763)	0.5	5.8	93.7	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.0	3.0	97.0	100.0
광주/전라	(649)	0.1	5.8	94.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.2	7.1	92.8	100.0
대구/경북	(657)	0.0	3.8	96.2	100.0
강원	(188)	0.4	5.5	94.1	100.0
제주	(70)	0.0	7.6	92.4	100.0
직업					
사무직	(1,353)	1.2	8.4	90.5	100.0
서비스/판매직	(890)	0.3	8.6	91.1	100.0
생산직	(1,116)	0.3	4.9	94.8	100.0
학생	(950)	0.0	2.6	97.4	100.0
주부	(1,216)	0.7	5.5	93.8	100.0
기타	(60)	2.4	11.6	86.0	100.0
무직	(655)	0.2	5.1	94.7	100.0
가구소득					
100만원 미만	(753)	0.1	3.1	96.8	100.0
100-199만원	(899)	0.1	3.7	96.3	100.0
200-299만원	(1,432)	0.7	4.4	94.9	100.0
300-399만원	(1,346)	0.4	6.3	93.4	100.0
400만원 이상	(1,556)	1.1	10.0	88.9	100.0
무응답	(254)	0.0	6.1	93.9	100.0
학력					
중/고등학생	(461)	0.0	1.2	98.8	100.0
대학생/대학원생	(460)	0.0	4.0	96.0	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.1	5.2	94.7	100.0
대졸 이상	(2,128)	1.4	8.7	89.9	100.0
주거형태					
아파트	(3,172)	1.0	7.9	91.1	100.0
단독주택	(2,281)	0.0	4.2	95.8	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.0	3.4	96.6	100.0
오피스텔	(71)	1.9	3.7	94.4	100.0
기타	(89)	0.4	5.7	93.9	100.0
시청방송형태					
지상파TV만 이용	(428)	2.4	5.8	91.8	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.2	4.2	95.6	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.5	7.0	92.5	100.0
위성방송	(508)	0.6	5.7	93.6	100.0
IPTV	(1,502)	0.2	8.0	91.8	100.0
도시규모					
대도시	(2,794)	0.8	7.3	91.9	100.0
중소도시	(2,316)	0.4	5.8	93.8	100.0
군지역	(1,130)	0.0	3.2	96.7	100.0

문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-pc/노트북/넷북 (단위: %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	0.8	11.8	87.4	100.0
성별					
남자	(3,069)	0.7	13.1	86.2	100.0
여자	(3,171)	0.8	10.7	88.5	100.0
연령					
10대	(700)	1.0	21.0	78.0	100.0
20대	(984)	1.3	21.2	77.5	100.0
30대	(1,177)	1.2	15.4	83.4	100.0
40대	(1,239)	0.4	11.5	88.1	100.0
50대	(993)	0.8	5.1	94.0	100.0
60대 이상	(1,148)	0.0	0.8	99.2	100.0
지역					
서울	(1,269)	1.3	13.0	85.8	100.0
인천/경기	(1,763)	0.6	10.8	88.6	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.3	10.6	89.1	100.0
광주/전라	(649)	1.2	10.8	88.1	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.5	12.6	86.9	100.0
대구/경북	(657)	1.0	13.1	85.9	100.0
강원	(188)	0.0	13.5	86.5	100.0
제주	(70)	0.0	11.2	88.8	100.0
직업					
사무직	(1,353)	1.2	15.8	83.0	100.0
서비스/판매직	(890)	0.3	10.2	89.5	100.0
생산직	(1,116)	0.3	6.3	93.3	100.0
학생	(950)	1.0	22.7	76.3	100.0
주부	(1,216)	0.5	8.1	91.4	100.0
기타	(60)	6.0	5.4	88.6	100.0
무직	(655)	0.8	7.1	92.1	100.0
가구소득					
100만원 미만	(753)	0.5	7.2	92.3	100.0
100-199만원	(899)	1.4	9.5	89.1	100.0
200-299만원	(1,432)	0.7	11.5	87.8	100.0
300-399만원	(1,346)	0.4	13.1	86.5	100.0
400만원 이상	(1,556)	1.0	13.4	85.6	100.0
무응답	(254)	0.0	19.5	80.5	100.0
학력					
중/고등 학생	(461)	0.3	21.4	78.3	100.0
대학생/대학원생	(460)	1.8	23.3	74.9	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.4	6.2	93.4	100.0
대졸 이상	(2,128)	1.2	15.7	83.1	100.0
주거형태					
아파트	(3,172)	1.0	12.9	86.1	100.0
단독주택	(2,281)	0.4	8.7	90.9	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.5	17.8	81.7	100.0
오피스텔	(71)	0.0	8.0	92.0	100.0
기타	(89)	1.2	14.9	83.9	100.0
시청방송행태					
지상파TV만 이용	(428)	1.7	12.1	86.2	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.7	9.4	89.9	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.5	12.7	86.8	100.0
위성방송	(508)	0.5	12.1	87.4	100.0
IPTV	(1,502)	0.9	14.6	84.5	100.0
도시규모					
대도시	(2,794)	0.7	11.9	87.5	100.0
중소도시	(2,316)	1.1	13.5	85.4	100.0
군지역	(1,130)	0.3	8.4	91.3	100.0

문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-태블릿 PC

(단위: %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	0.2	2.7	97.1	100.0
성별					
남자	(3,069)	0.3	3.0	96.7	100.0
여자	(3,171)	0.2	2.5	97.4	100.0
연령					
10대	(700)	0.8	3.1	96.1	100.0
20대	(984)	0.5	4.5	94.9	100.0
30대	(1,177)	0.2	5.2	94.6	100.0
40대	(1,239)	0.0	2.0	98.0	100.0
50대	(993)	0.1	1.3	98.7	100.0
60대 이상	(1,148)	0.0	0.4	99.6	100.0
지역					
서울	(1,269)	0.1	3.3	96.5	100.0
인천/경기	(1,763)	0.2	3.4	96.4	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.5	2.3	97.2	100.0
광주/전라	(649)	0.2	2.2	97.5	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.5	2.9	96.6	100.0
대구/경북	(657)	0.0	1.3	98.7	100.0
강원	(188)	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(70)	0.0	0.3	99.7	100.0
직업					
사무직	(1,353)	0.2	5.9	93.8	100.0
서비스/판매직	(890)	0.0	2.4	97.6	100.0
생산직	(1,116)	0.2	0.6	99.1	100.0
학생	(950)	0.8	3.4	95.9	100.0
주부	(1,216)	0.1	1.8	98.1	100.0
기타	(60)	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(655)	0.0	1.0	99.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(753)	0.0	0.7	99.3	100.0
100-199만원	(899)	0.3	1.8	97.9	100.0
200-299만원	(1,432)	0.5	2.6	96.9	100.0
300-399만원	(1,346)	0.0	3.2	96.8	100.0
400만원 이상	(1,556)	0.3	3.8	95.9	100.0
무응답	(254)	0.0	3.1	96.9	100.0
학력					
중/고등학생	(461)	1.6	2.2	96.2	100.0
대학생/대학원생	(460)	0.0	4.7	95.3	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.0	1.0	99.0	100.0
대졸 이상	(2,128)	0.3	4.9	94.8	100.0
주거형태					
아파트	(3,172)	0.2	3.8	96.1	100.0
단독주택	(2,281)	0.2	1.6	98.2	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.2	2.0	97.9	100.0
오피스텔	(71)	3.5	0.9	95.6	100.0
기타	(89)	0.0	2.3	97.7	100.0
시청방송형태					
지상파TV만 이용	(428)	0.0	3.7	96.3	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.2	2.1	97.6	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.4	2.2	97.4	100.0
위성방송	(508)	0.2	0.6	99.2	100.0
IPTV	(1,502)	0.3	5.0	94.7	100.0
도시규모					
대도시	(2,794)	0.1	2.6	97.2	100.0
중소도시	(2,316)	0.3	3.3	96.4	100.0
군지역	(1,130)	0.3	1.8	97.9	100.0

문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-스마트폰

(단위: %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	7.3	40.2	52.5	100.0
성별					
남자	(3,069)	6.6	41.6	51.8	100.0
여자	(3,171)	8.0	38.8	53.2	100.0
연령					
10대	(700)	15.9	47.2	36.9	100.0
20대	(984)	13.8	59.9	26.3	100.0
30대	(1,177)	9.8	57.9	32.3	100.0
40대	(1,239)	4.8	47.7	47.6	100.0
50대	(993)	3.4	27.0	69.6	100.0
60대 이상	(1,148)	0.2	4.1	95.8	100.0
지역					
서울	(1,269)	7.5	40.6	51.9	100.0
인천/경기	(1,763)	5.9	43.2	50.9	100.0
대전/충청/세종	(658)	7.4	34.9	57.8	100.0
광주/전라	(649)	8.4	34.2	57.4	100.0
부산/울산/경남	(987)	11.6	40.2	48.2	100.0
대구/경북	(657)	5.2	43.4	51.4	100.0
강원	(188)	1.2	32.7	66.1	100.0
제주	(70)	5.1	51.2	43.7	100.0
직업					
사무직	(1,353)	7.5	54.5	38.0	100.0
서비스/판매직	(890)	9.0	45.4	45.6	100.0
생산직	(1,116)	3.6	27.3	69.1	100.0
학생	(950)	15.3	52.1	32.6	100.0
주부	(1,216)	5.7	37.3	57.0	100.0
기타	(60)	5.4	45.0	49.6	100.0
무직	(655)	2.6	12.9	84.5	100.0
가구소득					
100만원 미만	(753)	2.7	14.4	82.9	100.0
100-199만원	(899)	8.5	24.8	66.7	100.0
200-299만원	(1,432)	8.9	42.6	48.4	100.0
300-399만원	(1,346)	7.8	46.1	46.1	100.0
400만원 이상	(1,556)	6.7	53.8	39.5	100.0
무응답	(254)	9.0	42.5	48.6	100.0
학력					
중/고등학생	(461)	13.7	44.6	41.6	100.0
대학생/대학원생	(460)	16.9	59.7	23.4	100.0
고졸 이하	(3,191)	4.2	26.3	69.5	100.0
대졸 이상	(2,128)	8.5	55.8	35.7	100.0
주거형태					
아파트	(3,172)	8.3	48.5	43.3	100.0
단독주택	(2,281)	5.8	28.1	66.1	100.0
다세대/연립 주택	(628)	7.6	44.8	47.6	100.0
오피스텔	(71)	8.1	41.8	50.2	100.0
기타	(89)	9.9	21.5	68.6	100.0
시청방송행태					
지상파TV만 이용	(428)	8.7	29.9	61.5	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	5.5	32.2	62.3	100.0
디지털 케이블	(2,269)	7.3	42.9	49.8	100.0
위성방송	(508)	8.4	41.6	50.0	100.0
IPTV	(1,502)	10.0	53.0	37.0	100.0
도시규모					
대도시	(2,794)	7.6	40.8	51.5	100.0
중소도시	(2,316)	8.8	43.0	48.3	100.0
군지역	(1,130)	3.7	32.7	63.6	100.0

문 59. TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도-휴대용 게임기

(단위: %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음	계
■ 전 체 ■	(6,240)	0.2	0.8	99.1	100.0
성별					
남자	(3,069)	0.1	0.8	99.1	100.0
여자	(3,171)	0.2	0.8	99.0	100.0
연령					
10대	(700)	0.5	0.5	99.0	100.0
20대	(984)	0.6	2.3	97.1	100.0
30대	(1,177)	0.0	0.9	99.1	100.0
40대	(1,239)	0.0	0.2	99.8	100.0
50대	(993)	0.1	0.6	99.3	100.0
60대 이상	(1,148)	0.0	0.2	99.8	100.0
지역					
서울	(1,269)	0.0	1.5	98.5	100.0
인천/경기	(1,763)	0.2	0.9	98.9	100.0
대전/충청/세종	(658)	0.0	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(649)	0.6	0.1	99.2	100.0
부산/울산/경남	(987)	0.3	1.1	98.6	100.0
대구/경북	(657)	0.0	0.4	99.6	100.0
강원	(188)	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(70)	0.0	0.0	100.0	100.0
직업					
사무직	(1,353)	0.2	0.8	99.0	100.0
서비스/판매직	(890)	0.3	0.6	99.1	100.0
생산직	(1,116)	0.0	0.1	99.9	100.0
학생	(950)	0.4	1.6	98.1	100.0
주부	(1,216)	0.0	0.7	99.3	100.0
기타	(60)	3.1	4.3	92.6	100.0
무직	(655)	0.0	0.4	99.6	100.0
가구소득					
100만원 미만	(753)	0.0	0.2	99.8	100.0
100-199만원	(899)	0.2	0.6	99.2	100.0
200-299만원	(1,432)	0.0	1.1	98.9	100.0
300-399만원	(1,346)	0.4	1.0	98.6	100.0
400만원 이상	(1,556)	0.2	0.4	99.4	100.0
무응답	(254)	0.0	2.1	97.9	100.0
학력					
중/고등학생	(461)	0.5	0.8	98.7	100.0
대학생/대학원생	(460)	0.2	2.4	97.3	100.0
고졸 이하	(3,191)	0.0	0.5	99.5	100.0
대졸 이상	(2,128)	0.3	0.9	98.8	100.0
주거형태					
아파트	(3,172)	0.3	1.0	98.7	100.0
단독주택	(2,281)	0.0	0.4	99.6	100.0
다세대/연립 주택	(628)	0.2	1.4	98.5	100.0
오피스텔	(71)	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(89)	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송형태					
지상파TV만 이용	(428)	1.0	1.2	97.8	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	0.1	0.4	99.6	100.0
디지털 케이블	(2,269)	0.2	0.7	99.1	100.0
위성방송	(508)	0.0	0.3	99.7	100.0
IPTV	(1,502)	0.0	1.5	98.5	100.0
도시규모					
대도시	(2,794)	0.2	0.9	98.9	100.0
중소도시	(2,316)	0.2	0.7	99.1	100.0
군지역	(1,130)	0.0	0.6	99.4	100.0

문 60. TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	기타
전체	(3,199)	27.2	48.7	42.0	6.1	9.3	1.3
성별							
남자	(1,631)	25.9	51.1	38.4	8.5	10.7	0.7
여자	(1,568)	28.6	46.2	45.7	3.6	7.8	1.9
연령							
10대	(468)	27.6	51.4	48.1	5.5	14.5	1.9
20대	(749)	28.0	49.5	48.7	3.3	8.3	0.4
30대	(816)	29.3	48.1	40.1	6.6	9.8	0.8
40대	(708)	25.7	45.0	40.4	8.3	9.1	1.8
50대	(357)	25.8	49.2	32.6	7.6	5.9	1.7
60대 이상	(101)	18.4	59.2	23.3	4.7	0.7	5.3
지역							
서울	(656)	32.5	39.9	42.4	11.4	9.2	1.8
인천/경기	(949)	35.8	39.7	49.3	6.8	8.5	1.7
대전/충청/세종	(297)	31.4	73.9	31.6	3.9	9.1	0.7
광주/전라	(303)	22.1	68.2	26.0	2.7	7.3	1.6
부산/울산/경남	(545)	16.6	48.5	37.6	3.4	10.6	0.2
대구/경북	(336)	14.1	52.5	52.9	2.1	10.3	0.7
강원	(71)	20.0	42.8	42.1	5.0	16.5	4.7
제주	(42)	13.1	52.4	28.4	15.1	2.7	0.0
직업							
사무직	(894)	32.1	45.1	38.5	10.2	8.9	1.1
서비스/판매직	(511)	22.5	49.6	43.0	6.0	8.1	0.4
생산직	(387)	17.7	56.4	34.6	7.2	9.2	1.5
학생	(674)	30.4	48.9	48.7	3.6	12.5	1.6
주부	(564)	27.3	44.4	44.3	2.4	6.5	2.3
기타	(33)	31.6	40.0	39.9	5.7	6.6	0.0
무직	(136)	22.0	66.0	39.9	4.2	12.5	0.5
가구소득							
100만원 미만	(153)	29.7	44.4	43.1	0.3	12.6	1.4
100-199만원	(331)	22.3	50.2	36.3	4.0	7.3	0.9
200-299만원	(783)	19.4	54.6	40.0	5.2	9.6	0.9
300-399만원	(769)	27.1	47.9	42.6	6.2	10.2	1.2
400만원 이상	(1,016)	33.1	44.8	43.7	8.1	8.4	2.0
무응답	(147)	37.0	49.3	49.2	7.3	9.5	0.0
학력							
중/고등학생	(296)	22.9	49.8	45.7	1.5	16.5	2.1
대학생/대학원생	(359)	36.5	46.9	52.2	5.6	9.8	0.9
고졸 이하	(1,093)	22.3	49.1	40.1	5.7	8.0	1.2
대졸 이상	(1,451)	29.6	48.6	40.2	7.5	8.6	1.3
주거형태							
아파트	(1,925)	29.0	48.8	42.8	6.0	9.3	1.7
단독주택	(853)	21.2	48.2	39.2	5.3	7.3	0.5
다세대/연립 주택	(350)	33.9	48.4	44.7	8.8	14.8	1.4
오피스텔	(38)	12.2	56.3	40.0	1.6	7.8	0.0
기타	(34)	28.4	48.2	40.8	7.0	1.8	1.4
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(183)	32.2	44.8	33.5	8.6	2.4	4.8
아날로그 케이블	(739)	24.3	57.0	40.5	4.1	9.7	0.8
디지털 케이블	(1,225)	27.3	45.7	42.6	7.2	10.5	1.3
위성방송	(273)	29.3	46.3	43.9	8.8	8.8	1.2
IPTV	(1,000)	26.8	49.4	40.8	5.3	9.2	1.3
도시규모							
대도시	(1,461)	29.6	45.4	42.0	7.0	10.5	1.2
중소도시	(1,294)	27.4	50.2	43.6	5.9	8.8	1.8
군지역	(445)	18.9	55.2	37.4	3.8	6.5	0.2

문 61. TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부
(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(6,240)	35.2	64.8	100.0
성별				
남자	(3,069)	34.3	65.7	100.0
여자	(3,171)	36.1	63.9	100.0
연령				
10대	(700)	29.5	70.5	100.0
20대	(984)	31.3	68.7	100.0
30대	(1,177)	33.5	66.5	100.0
40대	(1,239)	35.1	64.9	100.0
50대	(993)	38.6	61.4	100.0
60대 이상	(1,148)	41.0	59.0	100.0
지역				
서울	(1,269)	46.7	53.3	100.0
인천/경기	(1,763)	37.4	62.6	100.0
대전/충청/세종	(658)	21.6	78.4	100.0
광주/전라	(649)	39.2	60.8	100.0
부산/울산/경남	(987)	22.0	78.0	100.0
대구/경북	(657)	32.4	67.6	100.0
강원	(188)	50.7	49.3	100.0
제주	(70)	36.0	64.0	100.0
직업				
사무직	(1,353)	33.2	66.8	100.0
서비스/판매직	(890)	35.4	64.6	100.0
생산직	(1,116)	32.6	67.4	100.0
학생	(950)	31.0	69.0	100.0
주부	(1,216)	40.2	59.8	100.0
기타	(60)	43.5	56.5	100.0
무직	(655)	39.7	60.3	100.0
가구소득				
100만원 미만	(753)	36.1	63.9	100.0
100-199만원	(899)	33.3	66.7	100.0
200-299만원	(1,432)	33.3	66.7	100.0
300-399만원	(1,346)	36.7	63.3	100.0
400만원 이상	(1,556)	34.9	65.1	100.0
무응답	(254)	44.1	55.9	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	32.5	67.5	100.0
대학생/대학원생	(460)	29.4	70.6	100.0
고졸 이하	(3,191)	37.1	62.9	100.0
대졸 이상	(2,128)	34.3	65.7	100.0
주거형태				
아파트	(3,172)	37.0	63.0	100.0
단독주택	(2,281)	34.4	65.6	100.0
다세대/연립 주택	(628)	33.9	66.1	100.0
오피스텔	(71)	2.1	97.9	100.0
기타	(89)	27.8	72.2	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(428)	43.5	56.5	100.0
아날로그 케이블	(1,760)	36.3	63.7	100.0
디지털 케이블	(2,269)	32.2	67.8	100.0
위성방송	(508)	35.4	64.6	100.0
IPTV	(1,502)	35.5	64.5	100.0
도시규모				
대도시	(2,794)	39.8	60.2	100.0
중소도시	(2,316)	33.4	66.6	100.0
군지역	(1,130)	27.6	72.4	100.0

문 62. 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	프로 그램 사연 보내기	생방송 중 실시간 온라인 채팅/ 댓글 참여	방송 중 제시 되는 퀴즈 참여	문자/ 전화 연결 참여	ARS 후원 참여	방송국 해당 프로 그램 게시판 에 의견 남기기	포털사 이트나 블로 그에 방송 프로 그램 관련 글쓰기	경품 추천 응모	기타	참여 한적 없음	모름/ 무응답
전체	(6,240)	0.4	0.7	0.7	1.8	0.9	0.3	0.2	0.8	0.0	95.1	0.5
성별												
남자	(3,069)	0.4	0.6	0.7	1.7	0.9	0.3	0.0	0.8	0.1	95.2	0.5
여자	(3,171)	0.4	0.8	0.6	1.9	0.9	0.2	0.4	0.7	0.0	95.0	0.5
연령												
10대	(700)	0.8	1.0	1.3	2.7	1.1	0.0	0.3	1.4	0.0	93.7	0.4
20대	(984)	1.0	1.4	1.1	3.5	1.1	0.1	0.7	1.7	0.1	91.2	1.0
30대	(1,177)	0.3	0.8	0.9	2.6	1.0	0.8	0.0	0.8	0.0	94.1	0.3
40대	(1,239)	0.3	0.8	0.4	1.1	0.9	0.5	0.1	0.4	0.0	95.8	0.3
50대	(993)	0.1	0.1	0.8	1.4	1.2	0.1	0.0	0.1	0.2	96.8	0.1
60대 이상	(1,148)	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	98.0	0.7
지역												
서울	(1,269)	0.8	0.6	0.9	2.6	1.7	0.5	0.3	0.8	0.2	92.5	1.0
인천/경기	(1,763)	0.6	1.3	1.2	2.0	1.2	0.1	0.4	0.9	0.0	94.0	0.4
대전/충청/세종	(658)	0.0	0.1	0.1	1.8	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	97.0	0.3
광주/전라	(649)	0.1	0.6	0.5	1.7	1.0	0.5	0.1	1.1	0.0	94.6	0.2
부산/울산/경남	(987)	0.1	0.3	0.2	1.2	0.1	0.0	0.0	1.0	0.0	97.4	0.2
대구/경북	(657)	0.1	0.4	0.2	1.4	0.3	0.2	0.0	0.2	0.1	97.3	0.6
강원	(188)	0.2	0.3	1.3	0.4	1.8	1.3	0.0	0.0	0.0	96.0	0.0
제주	(70)	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1	0.0
직업												
사무직	(1,353)	0.8	1.3	1.0	2.3	1.5	0.4	0.3	1.0	0.2	92.9	0.5
서비스/판매직	(890)	0.2	0.4	1.0	1.8	0.7	0.5	0.0	0.8	0.0	95.6	0.1
생산직	(1,116)	0.2	0.5	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	97.9	0.6
학생	(950)	0.5	1.2	1.2	3.5	1.1	0.0	0.3	1.5	0.0	92.7	0.9
주부	(1,216)	0.4	0.4	0.4	1.7	0.9	0.1	0.1	0.4	0.0	96.0	0.5
기타	(60)	0.0	0.9	5.2	6.9	8.0	0.0	0.0	4.6	0.0	82.2	0.0
무직	(655)	0.2	0.1	0.0	0.7	0.1	0.7	0.5	0.4	0.0	97.3	0.1
가구소득												
100만원 미만	(753)	0.3	0.2	0.7	1.8	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	96.2	0.9
100-199만원	(899)	0.0	0.2	1.1	1.7	0.7	0.0	0.4	0.9	0.0	95.4	0.3
200-299만원	(1,432)	0.5	0.7	0.3	1.8	0.9	0.4	0.0	0.7	0.0	95.9	0.4
300-399만원	(1,346)	0.7	0.3	0.9	1.5	1.0	0.3	0.1	1.6	0.0	94.3	0.5
400만원 이상	(1,556)	0.4	1.4	0.5	2.3	1.1	0.4	0.1	0.4	0.2	94.2	0.4
무응답	(254)	0.0	1.2	0.8	0.9	0.9	0.4	1.2	0.0	0.0	96.4	0.3
학력												
중/고등학생	(461)	0.0	0.9	0.7	2.9	1.4	0.0	0.0	0.3	0.0	95.6	0.3
대학생/대학원생	(460)	1.0	1.5	1.8	4.0	0.9	0.0	0.6	2.8	0.0	89.9	1.1
고졸 이하	(3,191)	0.3	0.3	0.3	0.9	0.7	0.1	0.0	0.4	0.0	97.1	0.5
대졸 이상	(2,128)	0.4	1.0	1.0	2.5	1.1	0.7	0.4	0.9	0.1	93.1	0.3
주거형태												
아파트	(3,172)	0.5	1.0	0.7	2.2	1.1	0.2	0.2	0.8	0.1	94.4	0.3
단독주택	(2,281)	0.0	0.2	0.4	0.8	0.4	0.3	0.0	0.7	0.0	97.2	0.4
다세대/연립 주택	(628)	1.0	0.9	1.4	3.3	1.8	0.3	0.3	0.7	0.1	92.0	0.9
오피스텔	(71)	0.0	0.0	0.0	4.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	96.0	0.0
기타	(89)	0.0	0.0	4.3	2.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	86.5	3.4
시청방송행태												
지상파TV만 이용	(428)	0.3	1.9	2.1	5.1	0.9	0.0	0.7	1.4	0.0	90.7	0.2
아날로그 케이블	(1,760)	0.3	0.1	0.5	1.6	0.6	0.2	0.1	1.0	0.0	96.3	0.3
디지털 케이블	(2,269)	0.5	0.9	0.5	1.5	1.3	0.3	0.3	0.5	0.1	95.2	0.5
위성방송	(508)	1.4	0.8	1.1	1.7	1.4	0.1	0.0	1.0	0.0	93.8	1.0
IPTV	(1,502)	0.3	0.8	1.0	2.1	1.2	0.4	0.0	0.8	0.0	94.3	0.4
도시규모												
대도시	(2,794)	0.5	0.4	0.7	1.8	1.1	0.3	0.2	0.7	0.1	94.9	0.6
중소도시	(2,316)	0.4	1.0	0.9	1.7	1.1	0.4	0.2	1.0	0.0	94.7	0.4
군지역	(1,130)	0.3	0.6	0.3	2.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	96.3	0.4

문 63. TV 프로그램 시청하면서 동시에 컴퓨터 또는 스마트 기기로 인터넷 이용 경험
(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(3,082)	64.2	35.8	100.0
성별				
남자	(1,556)	64.1	35.9	100.0
여자	(1,526)	64.4	35.6	100.0
연령				
10대	(466)	64.9	35.1	100.0
20대	(748)	70.4	29.6	100.0
30대	(812)	69.9	30.1	100.0
40대	(684)	57.8	42.2	100.0
50대	(318)	52.1	47.9	100.0
60대 이상	(54)	42.3	57.7	100.0
지역				
서울	(628)	66.9	33.1	100.0
인천/경기	(909)	70.3	29.7	100.0
대전/충청/세종	(293)	62.2	37.8	100.0
광주/전라	(288)	74.3	25.7	100.0
부산/울산/경남	(530)	57.7	42.3	100.0
대구/경북	(328)	46.2	53.8	100.0
강원	(66)	54.5	45.5	100.0
제주	(40)	77.2	22.8	100.0
직업				
사무직	(877)	69.1	30.9	100.0
서비스/판매직	(493)	62.5	37.5	100.0
생산직	(362)	59.2	40.8	100.0
학생	(672)	66.7	33.3	100.0
주부	(536)	59.4	40.6	100.0
기타	(32)	56.1	43.9	100.0
무직	(110)	60.6	39.4	100.0
가구소득				
100만원 미만	(137)	63.3	36.7	100.0
100-199만원	(309)	57.6	42.4	100.0
200-299만원	(760)	61.7	38.3	100.0
300-399만원	(749)	67.8	32.2	100.0
400만원 이상	(989)	65.1	34.9	100.0
무응답	(139)	68.8	31.2	100.0
학력				
중/고등 학생	(294)	65.4	34.6	100.0
대학생/대학원생	(359)	68.3	31.7	100.0
고졸 이하	(1,010)	56.3	43.7	100.0
대졸 이상	(1,419)	68.6	31.4	100.0
주거형태				
아파트	(1,859)	67.6	32.4	100.0
단독주택	(809)	57.8	42.2	100.0
다세대/연립 주택	(344)	61.0	39.0	100.0
오피스텔	(38)	55.2	44.8	100.0
기타	(32)	76.5	23.5	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(171)	71.2	28.8	100.0
아날로그 케이블	(706)	59.3	40.7	100.0
디지털 케이블	(1,173)	63.1	36.9	100.0
위성방송	(265)	64.0	36.0	100.0
IPTV	(985)	68.0	32.0	100.0
도시규모				
대도시	(1,399)	64.6	35.4	100.0
중소도시	(1,253)	66.1	33.9	100.0
군지역	(430)	57.4	42.6	100.0

문 64. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
전체	(1,980)	89.2	10.8	100.0
성별				
남자	(997)	88.0	12.0	100.0
여자	(982)	90.3	9.7	100.0
연령				
10대	(302)	87.9	12.1	100.0
20대	(527)	87.1	12.9	100.0
30대	(567)	92.1	7.9	100.0
40대	(395)	89.5	10.5	100.0
50대	(166)	88.3	11.7	100.0
60대 이상	(23)	80.6	19.4	100.0
지역				
서울	(420)	89.6	10.4	100.0
인천/경기	(639)	94.7	5.3	100.0
대전/충청/세종	(182)	62.4	37.6	100.0
광주/전라	(214)	92.6	7.4	100.0
부산/울산/경남	(306)	94.9	5.1	100.0
대구/경북	(152)	77.0	23.0	100.0
강원	(36)	97.2	2.8	100.0
제주	(31)	97.0	3.0	100.0
직업				
사무직	(606)	92.8	7.2	100.0
서비스/판매직	(308)	88.4	11.6	100.0
생산직	(214)	82.3	17.7	100.0
학생	(448)	87.3	12.7	100.0
주부	(319)	90.6	9.4	100.0
기타	(18)	86.4	13.6	100.0
무직	(67)	88.2	11.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(86)	85.1	14.9	100.0
100-199만원	(178)	85.9	14.1	100.0
200-299만원	(469)	89.8	10.2	100.0
300-399만원	(507)	90.2	9.8	100.0
400만원 이상	(643)	89.8	10.2	100.0
무응답	(96)	86.0	14.0	100.0
학력				
중/고등학생	(192)	85.4	14.6	100.0
대학생/대학원생	(245)	88.2	11.8	100.0
고졸 이하	(569)	85.6	14.4	100.0
대졸 이상	(974)	92.2	7.8	100.0
주거형태				
아파트	(1,257)	91.2	8.8	100.0
단독주택	(467)	84.2	15.8	100.0
다세대/연립 주택	(210)	88.4	11.6	100.0
오피스텔	(21)	100.0	0.0	100.0
기타	(25)	79.2	20.8	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(122)	94.2	5.8	100.0
아날로그 케이블	(419)	83.6	16.4	100.0
디지털 케이블	(741)	89.3	10.7	100.0
위성방송	(170)	84.3	15.7	100.0
IPTV	(670)	92.5	7.5	100.0
도시규모				
대도시	(904)	90.2	9.8	100.0
중소도시	(829)	89.4	10.6	100.0
군지역	(247)	84.7	15.3	100.0

문 65. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-PC/노트북

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1,765)	23.7	76.3	100.0
성별				
남자	(878)	24.8	75.2	100.0
여자	(887)	22.6	77.4	100.0
연령				
10대	(266)	27.4	72.6	100.0
20대	(458)	27.8	72.2	100.0
30대	(523)	21.1	78.9	100.0
40대	(353)	21.3	78.7	100.0
50대	(146)	20.2	79.8	100.0
60대 이상	(18)	17.9	82.1	100.0
지역				
서울	(376)	34.5	65.5	100.0
인천/경기	(605)	19.1	80.9	100.0
대전/충청/세종	(114)	15.0	85.0	100.0
광주/전라	(199)	20.5	79.5	100.0
부산/울산/경남	(290)	22.8	77.2	100.0
대구/경북	(117)	29.6	70.4	100.0
강원	(35)	23.1	76.9	100.0
제주	(30)	22.3	77.7	100.0
직업				
사무직	(563)	23.1	76.9	100.0
서비스/판매직	(272)	24.0	76.0	100.0
생산직	(176)	22.0	78.0	100.0
학생	(391)	29.1	70.9	100.0
주부	(289)	16.2	83.8	100.0
기타	(15)	12.7	87.3	100.0
무직	(59)	37.2	62.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(74)	30.6	69.4	100.0
100-199만원	(153)	36.8	63.2	100.0
200-299만원	(421)	18.2	81.8	100.0
300-399만원	(458)	21.5	78.5	100.0
400만원 이상	(578)	23.3	76.7	100.0
무응답	(82)	36.4	63.6	100.0
학력				
중/고등학생	(164)	22.2	77.8	100.0
대학생/대학원생	(216)	33.8	66.2	100.0
고졸 이하	(487)	19.2	80.8	100.0
대졸 이상	(898)	24.0	76.0	100.0
주거형태				
아파트	(1,146)	21.1	78.9	100.0
단독주택	(394)	26.1	73.9	100.0
다세대/연립 주택	(185)	31.7	68.3	100.0
오피스텔	(21)	19.0	81.0	100.0
기타	(20)	58.6	41.4	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(114)	18.9	81.1	100.0
아날로그 케이블	(350)	20.8	79.2	100.0
디지털 케이블	(661)	26.1	73.9	100.0
위성방송	(143)	24.4	75.6	100.0
IPTV	(619)	23.9	76.1	100.0
도시규모				
대도시	(816)	28.6	71.4	100.0
중소도시	(741)	20.3	79.7	100.0
군지역	(209)	16.8	83.2	100.0

문 65. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-태블릿PC

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
전체	(1,765)	5.1	94.9	100.0
성별				
남자	(878)	5.9	94.1	100.0
여자	(887)	4.3	95.7	100.0
연령				
10대	(266)	4.4	95.6	100.0
20대	(458)	5.7	94.3	100.0
30대	(523)	5.5	94.5	100.0
40대	(353)	5.3	94.7	100.0
50대	(146)	1.1	98.9	100.0
60대 이상	(18)	15.2	84.8	100.0
지역				
서울	(376)	7.7	92.3	100.0
인천/경기	(605)	5.0	95.0	100.0
대전/충청/세종	(114)	5.3	94.7	100.0
광주/전라	(199)	4.0	96.0	100.0
부산/울산/경남	(290)	3.5	96.5	100.0
대구/경북	(117)	4.4	95.6	100.0
강원	(35)	3.5	96.5	100.0
제주	(30)	0.0	100.0	100.0
직업				
사무직	(563)	8.2	91.8	100.0
서비스/판매직	(272)	4.2	95.8	100.0
생산직	(176)	1.6	98.4	100.0
학생	(391)	5.4	94.6	100.0
주부	(289)	3.0	97.0	100.0
기타	(15)	0.0	100.0	100.0
무직	(59)	0.0	100.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(74)	3.1	96.9	100.0
100-199만원	(153)	8.9	91.1	100.0
200-299만원	(421)	1.9	98.1	100.0
300-399만원	(458)	4.9	95.1	100.0
400만원 이상	(578)	6.6	93.4	100.0
무응답	(82)	6.7	93.3	100.0
학력				
중/고등학생	(164)	4.1	95.9	100.0
대학생/대학원생	(216)	6.6	93.4	100.0
고졸 이하	(487)	2.9	97.1	100.0
대졸 이상	(898)	6.1	93.9	100.0
주거형태				
아파트	(1,146)	5.5	94.5	100.0
단독주택	(394)	2.8	97.2	100.0
다세대/연립 주택	(185)	6.1	93.9	100.0
오피스텔	(21)	15.4	84.6	100.0
기타	(20)	10.4	89.6	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(114)	5.7	94.3	100.0
아날로그 케이블	(350)	2.2	97.8	100.0
디지털 케이블	(661)	4.5	95.5	100.0
위성방송	(143)	3.1	96.9	100.0
IPTV	(619)	8.4	91.6	100.0
도시규모				
대도시	(816)	6.0	94.0	100.0
중소도시	(741)	4.4	95.6	100.0
군지역	(209)	3.7	96.3	100.0

문 65. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기-스마트폰

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1,765)	97.6	2.4	100.0
성별				
남자	(878)	96.4	3.6	100.0
여자	(887)	98.7	1.3	100.0
연령				
10대	(266)	97.5	2.5	100.0
20대	(458)	99.3	0.7	100.0
30대	(523)	97.7	2.3	100.0
40대	(353)	95.1	4.9	100.0
50대	(146)	98.1	1.9	100.0
60대 이상	(18)	96.3	3.7	100.0
지역				
서울	(376)	98.0	2.0	100.0
인천/경기	(605)	97.5	2.5	100.0
대전/충청/세종	(114)	99.3	0.7	100.0
광주/전라	(199)	97.2	2.8	100.0
부산/울산/경남	(290)	98.4	1.6	100.0
대구/경북	(117)	94.7	5.3	100.0
강원	(35)	93.1	6.9	100.0
제주	(30)	100.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(563)	96.6	3.4	100.0
서비스/판매직	(272)	99.7	0.3	100.0
생산직	(176)	95.8	4.2	100.0
학생	(391)	98.0	2.0	100.0
주부	(289)	98.3	1.7	100.0
기타	(15)	100.0	0.0	100.0
무직	(59)	96.5	3.5	100.0
가구소득				
100만원 미만	(74)	97.1	2.9	100.0
100-199만원	(153)	99.2	0.8	100.0
200-299만원	(421)	98.0	2.0	100.0
300-399만원	(458)	97.6	2.4	100.0
400만원 이상	(578)	96.6	3.4	100.0
무응답	(82)	99.6	0.4	100.0
학력				
중/고등학생	(164)	96.0	4.0	100.0
대학생/대학원생	(216)	99.3	0.7	100.0
고졸 이하	(487)	97.6	2.4	100.0
대졸 이상	(898)	97.5	2.5	100.0
주거형태				
아파트	(1,146)	97.5	2.5	100.0
단독주택	(394)	97.7	2.3	100.0
다세대/연립 주택	(185)	97.8	2.2	100.0
오피스텔	(21)	97.6	2.4	100.0
기타	(20)	97.6	2.4	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(114)	98.6	1.4	100.0
아날로그 케이블	(350)	97.7	2.3	100.0
디지털 케이블	(661)	97.6	2.4	100.0
위성방송	(143)	96.5	3.5	100.0
IPTV	(619)	96.6	3.4	100.0
도시규모				
대도시	(816)	98.3	1.7	100.0
중소도시	(741)	96.8	3.2	100.0
군지역	(209)	97.8	2.2	100.0

문 66. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-PC/노트북

(단위: %)

	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	계
■ 전 체 ■	(418)	38.8	40.9	84.6	100.0
성별					
남자	(218)	39.4	45.0	85.8	100.0
여자	(200)	38.2	36.5	83.4	100.0
연령					
10대	(73)	42.3	49.9	89.8	100.0
20대	(127)	51.9	40.3	78.6	100.0
30대	(110)	34.5	39.9	87.6	100.0
40대	(75)	22.7	35.6	88.7	100.0
50대	(30)	32.6	40.9	74.5	100.0
60대 이상	(3)	21.7	25.3	100.0	100.0
지역					
서울	(130)	39.4	53.4	84.0	100.0
인천/경기	(116)	41.0	31.2	83.2	100.0
대전/충청/세종	(17)	26.8	30.4	95.2	100.0
광주/전라	(41)	27.6	40.7	91.2	100.0
부산/울산/경남	(66)	38.7	40.2	87.8	100.0
대구/경북	(35)	44.8	26.4	82.8	100.0
강원	(8)	74.7	85.0	37.7	100.0
제주	(7)	14.3	26.0	88.3	100.0
직업					
사무직	(130)	38.1	40.7	84.6	100.0
서비스/판매직	(65)	31.8	42.0	83.6	100.0
생산직	(39)	41.7	40.2	84.2	100.0
학생	(114)	40.7	42.3	85.2	100.0
주부	(47)	33.9	28.5	87.0	100.0
기타	(2)	45.4	45.4	54.6	100.0
무직	(22)	58.9	59.9	83.3	100.0
가구소득					
100만원 미만	(22)	54.0	43.8	70.4	100.0
100-199만원	(56)	43.8	44.3	82.5	100.0
200-299만원	(77)	33.1	34.4	87.6	100.0
300-399만원	(98)	35.4	33.2	92.3	100.0
400만원 이상	(135)	37.1	51.7	82.0	100.0
무응답	(30)	51.3	26.4	78.4	100.0
학력					
중/고등학생	(36)	50.9	49.3	95.4	100.0
대학생/대학원생	(73)	33.9	41.2	83.3	100.0
고졸 이하	(94)	29.6	36.6	86.0	100.0
대졸 이상	(215)	42.4	41.3	82.7	100.0
주거형태					
아파트	(241)	36.4	42.2	84.0	100.0
단독주택	(103)	47.4	39.7	78.6	100.0
다세대/연립 주택	(59)	32.6	34.8	93.8	100.0
오피스텔	(4)	70.9	70.9	100.0	100.0
기타	(11)	33.1	45.9	100.0	100.0
시청방송형태					
지상파TV만 이용	(22)	67.5	62.9	67.1	100.0
아날로그 케이블	(73)	44.1	33.8	77.1	100.0
디지털 케이블	(173)	37.1	48.0	86.0	100.0
위성방송	(35)	28.5	32.2	92.0	100.0
IPTV	(148)	34.7	34.3	88.0	100.0
도시규모					
대도시	(233)	40.3	48.6	86.1	100.0
중소도시	(150)	33.0	29.2	83.9	100.0
군지역	(35)	53.7	40.1	78.0	100.0

문 66. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-태블릿PC

(단위: %)

	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	계
■ 전 체 ■	(90)	63.3	61.1	79.5	100.0
성별					
남자	(52)	66.5	68.7	82.1	100.0
여자	(38)	59.0	50.9	75.9	100.0
연령					
10대	(12)	88.8	88.8	95.1	100.0
20대	(26)	56.3	44.8	67.9	100.0
30대	(29)	51.3	84.2	96.2	100.0
40대	(19)	67.1	36.2	57.2	100.0
50대	(2)	100.0	80.4	100.0	100.0
60대 이상	(3)	100.0	13.9	86.1	100.0
지역					
서울	(29)	69.0	66.1	53.6	100.0
인천/경기	(30)	66.6	53.8	95.3	100.0
대전/충청/세종	(6)	57.3	62.8	78.6	100.0
광주/전라	(8)	41.3	61.6	86.1	100.0
부산/울산/경남	(10)	66.1	66.1	100.0	100.0
대구/경북	(5)	39.6	78.2	100.0	100.0
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
직업					
사무직	(46)	61.2	48.5	86.0	100.0
서비스/판매직	(11)	63.0	100.0	26.6	100.0
생산직	(3)	60.0	60.0	86.1	100.0
학생	(21)	72.1	66.9	84.4	100.0
주부	(9)	55.2	64.0	100.0	100.0
가구소득					
100만원 미만	(2)	100.0	100.0	83.1	100.0
100-199만원	(14)	65.3	59.7	54.5	100.0
200-299만원	(8)	38.9	69.3	94.5	100.0
300-399만원	(22)	42.1	53.4	80.0	100.0
400만원 이상	(38)	72.7	56.6	81.7	100.0
무응답	(5)	100.0	100.0	100.0	100.0
학력					
중/고등 학생	(7)	100.0	100.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(14)	58.8	51.1	76.9	100.0
고졸 이하	(14)	49.6	72.3	30.6	100.0
대졸 이상	(55)	63.5	56.1	90.1	100.0
주거형태					
아파트	(63)	57.4	60.7	86.6	100.0
단독주택	(11)	100.0	72.2	36.3	100.0
다세대/연립 주택	(11)	63.2	50.4	75.9	100.0
오피스텔	(3)	79.7	79.7	100.0	100.0
기타	(2)	23.3	45.2	78.1	100.0
시청방송형태					
지상파TV만 이용	(7)	100.0	34.3	77.2	100.0
아날로그 케이블	(8)	51.2	57.1	91.3	100.0
디지털 케이블	(30)	58.6	74.2	80.8	100.0
위성방송	(4)	20.1	66.8	90.0	100.0
IPTV	(52)	57.5	56.2	78.7	100.0
도시규모					
대도시	(49)	62.8	64.2	67.8	100.0
중소도시	(33)	63.1	48.9	92.0	100.0
군지역	(8)	67.8	93.4	100.0	100.0

문 66. 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용 유형-스마트폰

(단위: %)

	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	계
전체	(1,723)	58.7	95.1	78.3	100.0
성별					
남자	(847)	58.8	93.7	76.9	100.0
여자	(876)	58.5	96.3	79.7	100.0
연령					
10대	(259)	71.7	99.1	83.2	100.0
20대	(455)	64.4	95.6	78.8	100.0
30대	(511)	58.0	94.9	79.8	100.0
40대	(336)	50.1	93.3	79.2	100.0
50대	(144)	39.8	91.9	61.3	100.0
60대 이상	(18)	54.7	86.7	74.4	100.0
지역					
서울	(369)	59.6	93.8	73.4	100.0
인천/경기	(590)	52.2	93.6	76.4	100.0
대전/충청/세종	(113)	64.3	97.8	77.8	100.0
광주/전라	(193)	57.7	97.4	81.2	100.0
부산/울산/경남	(286)	66.4	98.6	84.6	100.0
대구/경북	(110)	74.6	93.7	83.2	100.0
강원	(32)	47.4	82.8	74.1	100.0
제주	(30)	40.6	100.0	87.8	100.0
직업					
사무직	(543)	55.2	92.6	74.6	100.0
서비스/판매직	(271)	57.4	97.9	79.1	100.0
생산직	(169)	61.2	93.9	73.8	100.0
학생	(383)	69.0	97.8	84.1	100.0
주부	(284)	53.8	94.9	81.7	100.0
기타	(15)	39.0	71.0	62.9	100.0
무직	(57)	50.2	98.3	72.3	100.0
가구소득					
100만원 미만	(71)	50.5	97.4	87.5	100.0
100-199만원	(152)	59.3	92.5	72.8	100.0
200-299만원	(413)	60.0	95.7	77.3	100.0
300-399만원	(447)	58.2	97.6	78.1	100.0
400만원 이상	(558)	55.8	93.1	78.9	100.0
무응답	(82)	79.7	93.5	82.7	100.0
학력					
중/고등학생	(158)	66.8	98.5	80.9	100.0
대학생/대학원생	(215)	70.5	97.1	86.4	100.0
고졸 이하	(475)	51.6	95.2	75.3	100.0
대졸 이상	(875)	58.1	93.9	77.5	100.0
주거형태					
아파트	(1,117)	61.2	95.0	80.0	100.0
단독주택	(385)	51.6	96.0	75.3	100.0
다세대/연립 주택	(181)	54.6	92.9	71.6	100.0
오피스텔	(21)	87.3	96.8	100.0	100.0
기타	(19)	61.6	98.2	81.8	100.0
시청방송형태					
지상파TV만 이용	(113)	51.8	90.0	68.6	100.0
아날로그 케이블	(342)	62.9	97.4	81.0	100.0
디지털 케이블	(645)	61.2	95.6	79.6	100.0
위성방송	(138)	56.8	93.9	75.6	100.0
IPTV	(598)	56.4	94.3	77.5	100.0
도시규모					
대도시	(801)	60.2	95.9	79.6	100.0
중소도시	(717)	54.4	93.7	76.6	100.0
군지역	(204)	67.6	96.5	79.2	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-PC/노트북-SNS

(단위: %)

		사례수 (명)	예	아니오	계	
■ 전 체 ■		(162)	37.7	62.3	100.0	
성별	남자	(86)	43.5	56.5	100.0	
	여자	(77)	31.3	68.7	100.0	
연령	10대	(31)	34.2	65.8	100.0	
	20대	(66)	41.4	58.6	100.0	
	30대	(38)	41.1	58.9	100.0	
	40대	(17)	30.8	69.2	100.0	
	50대	(10)	25.6	74.4	100.0	
	60대 이상	(1)	0.0	100.0	100.0	
지역	서울	(51)	30.1	69.9	100.0	
	인천/경기	(47)	32.7	67.3	100.0	
	대전/충청/세종	(5)	82.1	17.9	100.0	
	광주/전라	(11)	26.0	74.0	100.0	
	부산/울산/경남	(26)	64.5	35.5	100.0	
	대구/경북	(15)	28.7	71.3	100.0	
	강원	(6)	44.9	55.1	100.0	
	제주	(1)	0.0	100.0	100.0	
	직업	사무직	(49)	32.6	67.4	100.0
		서비스/판매직	(21)	55.0	45.0	100.0
생산직		(16)	73.9	26.1	100.0	
학생		(46)	40.5	59.5	100.0	
주부		(16)	8.0	92.0	100.0	
기타		(1)	0.0	100.0	100.0	
무직		(13)	13.7	86.3	100.0	
가구소득		100만원 미만	(12)	34.8	65.2	100.0
	100-199만원	(25)	26.7	73.3	100.0	
	200-299만원	(25)	43.0	57.0	100.0	
	300-399만원	(35)	54.1	45.9	100.0	
	400만원 이상	(50)	29.9	70.1	100.0	
	무응답	(15)	37.3	62.7	100.0	
학력	중/고등학생	(19)	30.3	69.7	100.0	
	대학생/대학원생	(25)	52.9	47.1	100.0	
	고졸 이하	(28)	57.4	42.6	100.0	
	대졸 이상	(91)	29.2	70.8	100.0	
주거형태	아파트	(88)	29.1	70.9	100.0	
	단독주택	(49)	48.2	51.8	100.0	
	다세대/연립 주택	(19)	48.8	51.2	100.0	
	오피스텔	(3)	100.0	0.0	100.0	
	기타	(4)	0.0	100.0	100.0	
시청방송형태	지상파TV만 이용	(15)	7.6	92.4	100.0	
	아날로그 케이블	(32)	18.7	81.3	100.0	
	디지털 케이블	(64)	52.6	47.4	100.0	
	위성방송	(10)	58.8	41.2	100.0	
	IPTV	(51)	34.7	65.3	100.0	
도시규모	대도시	(94)	44.6	55.4	100.0	
	중소도시	(50)	24.3	75.7	100.0	
	군지역	(19)	38.7	61.3	100.0	

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-PC/노트북-문자/메신저

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
전체	(171)	45.3	54.7	100.0
성별				
남자	(98)	47.5	52.5	100.0
여자	(73)	42.5	57.5	100.0
연령				
10대	(36)	46.1	53.9	100.0
20대	(51)	41.4	58.6	100.0
30대	(44)	42.6	57.4	100.0
40대	(27)	46.7	53.3	100.0
50대	(12)	69.7	30.3	100.0
60대 이상	(1)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(69)	35.3	64.7	100.0
인천/경기	(36)	57.4	42.6	100.0
대전/충청/세종	(5)	49.8	50.2	100.0
광주/전라	(17)	21.7	78.3	100.0
부산/울산/경남	(27)	76.1	23.9	100.0
대구/경북	(9)	38.8	61.2	100.0
강원	(7)	37.4	62.6	100.0
제주	(2)	0.0	100.0	100.0
직업				
사무직	(53)	43.2	56.8	100.0
서비스/판매직	(27)	49.3	50.7	100.0
생산직	(16)	64.9	35.1	100.0
학생	(48)	49.3	50.7	100.0
주부	(13)	36.8	63.2	100.0
기타	(1)	0.0	100.0	100.0
무직	(13)	19.3	80.7	100.0
가구소득				
100만원 미만	(10)	49.1	50.9	100.0
100-199만원	(25)	33.9	66.1	100.0
200-299만원	(26)	45.1	54.9	100.0
300-399만원	(33)	45.4	54.6	100.0
400만원 이상	(70)	45.3	54.7	100.0
무응답	(8)	76.5	23.5	100.0
학력				
중/고등학생	(18)	65.7	34.3	100.0
대학생/대학원생	(30)	39.5	60.5	100.0
고졸 이하	(34)	42.8	57.2	100.0
대졸 이상	(89)	44.2	55.8	100.0
주거형태				
아파트	(102)	41.4	58.6	100.0
단독주택	(41)	49.3	50.7	100.0
다세대/연립 주택	(20)	51.3	48.7	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	100.0
기타	(5)	36.9	63.1	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(14)	17.3	82.7	100.0
아날로그 케이블	(25)	25.2	74.8	100.0
디지털 케이블	(83)	55.9	44.1	100.0
위성방송	(11)	52.7	47.3	100.0
IPTV	(51)	44.2	55.8	100.0
도시규모				
대도시	(113)	45.5	54.5	100.0
중소도시	(44)	39.3	60.7	100.0
군지역	(14)	62.8	37.2	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-PC/노트북-정보검색

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(354)	53.7	46.3	100.0
성별				
남자	(187)	58.4	41.6	100.0
여자	(167)	48.3	51.7	100.0
연령				
10대	(65)	73.0	27.0	100.0
20대	(100)	47.5	52.5	100.0
30대	(97)	43.0	57.0	100.0
40대	(67)	50.3	49.7	100.0
50대	(22)	74.8	25.2	100.0
60대 이상	(3)	96.4	3.6	100.0
지역				
서울	(109)	48.3	51.7	100.0
인천/경기	(96)	56.7	43.3	100.0
대전/충청/세종	(16)	69.1	30.9	100.0
광주/전라	(37)	43.9	56.1	100.0
부산/울산/경남	(58)	72.9	27.1	100.0
대구/경북	(29)	32.6	67.4	100.0
강원	(3)	100.0	0.0	100.0
제주	(6)	13.1	86.9	100.0
직업				
사무직	(110)	42.9	57.1	100.0
서비스/판매직	(55)	42.3	57.7	100.0
생산직	(33)	62.1	37.9	100.0
학생	(97)	65.6	34.4	100.0
주부	(41)	64.9	35.1	100.0
기타	(1)	0.0	100.0	100.0
무직	(18)	52.2	47.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(16)	63.8	36.2	100.0
100-199만원	(46)	59.2	40.8	100.0
200-299만원	(67)	51.6	48.4	100.0
300-399만원	(91)	53.3	46.7	100.0
400만원 이상	(110)	48.9	51.1	100.0
무응답	(23)	65.5	34.5	100.0
학력				
중/고등학생	(35)	73.1	26.9	100.0
대학생/대학원생	(61)	62.6	37.4	100.0
고졸 이하	(81)	54.4	45.6	100.0
대졸 이상	(178)	46.5	53.5	100.0
주거형태				
아파트	(203)	51.1	48.9	100.0
단독주택	(81)	55.6	44.4	100.0
다세대/연립 주택	(55)	65.6	34.4	100.0
오피스텔	(4)	83.6	16.4	100.0
기타	(11)	16.9	83.1	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(15)	50.8	49.2	100.0
아날로그 케이블	(56)	45.9	54.1	100.0
디지털 케이블	(148)	52.3	47.7	100.0
위성방송	(32)	79.7	20.3	100.0
IPTV	(130)	59.5	40.5	100.0
도시규모				
대도시	(201)	54.6	45.4	100.0
중소도시	(126)	50.5	49.5	100.0
군지역	(27)	61.6	38.4	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-태블릿PC-SNS

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(57)	57.7	42.3	100.0
성별				
남자	(34)	57.5	42.5	100.0
여자	(23)	58.0	42.0	100.0
연령				
10대	(10)	50.9	49.1	100.0
20대	(15)	73.9	26.1	100.0
30대	(15)	63.7	36.3	100.0
40대	(13)	44.5	55.5	100.0
50대	(2)	80.4	19.6	100.0
60대 이상	(3)	13.9	86.1	100.0
지역				
서울	(20)	68.0	32.0	100.0
인천/경기	(20)	45.8	54.2	100.0
대전/충청/세종	(3)	37.3	62.7	100.0
광주/전라	(3)	6.6	93.4	100.0
부산/울산/경남	(7)	100.0	0.0	100.0
대구/경북	(2)	27.1	72.9	100.0
강원	(1)	100.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(28)	57.3	42.7	100.0
서비스/판매직	(7)	69.9	30.1	100.0
생산직	(2)	23.2	76.8	100.0
학생	(15)	65.9	34.1	100.0
주부	(5)	28.1	71.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(2)	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(9)	60.3	39.7	100.0
200-299만원	(3)	67.8	32.2	100.0
300-399만원	(9)	43.2	56.8	100.0
400만원 이상	(28)	62.9	37.1	100.0
무응답	(5)	28.5	71.5	100.0
학력				
중/고등 학생	(7)	64.2	35.8	100.0
고졸 이하	(7)	93.2	6.8	100.0
대졸 이상	(35)	47.1	52.9	100.0
대학생/대학원생	(8)	67.3	32.7	100.0
주거형태				
아파트	(36)	43.6	56.4	100.0
단독주택	(11)	100.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(7)	52.7	47.3	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	100.0
기타	(0)	0.0	100.0	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(7)	37.6	62.4	100.0
아날로그 케이블	(4)	31.0	69.0	100.0
디지털 케이블	(17)	60.4	39.6	100.0
위성방송	(1)	0.0	100.0	100.0
IPTV	(30)	66.4	33.6	100.0
도시규모				
대도시	(31)	61.6	38.4	100.0
중소도시	(21)	53.2	46.8	100.0
군지역	(5)	52.7	47.3	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-태블릿PC-문자/메신저

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(55)	50.7	49.3	100.0
성별				
남자	(36)	56.4	43.6	100.0
여자	(19)	40.2	59.8	100.0
연령				
10대	(10)	74.0	26.0	100.0
20대	(12)	30.1	69.9	100.0
30대	(24)	38.5	61.5	100.0
40대	(7)	81.5	18.5	100.0
50대	(1)	100.0	0.0	100.0
60대 이상	(0)	100.0	0.0	100.0
지역				
서울	(19)	61.3	38.7	100.0
인천/경기	(16)	42.1	57.9	100.0
대전/충청/세종	(4)	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(5)	39.2	60.8	100.0
부산/울산/경남	(7)	100.0	0.0	100.0
대구/경북	(4)	13.7	86.3	100.0
직업				
사무직	(22)	46.7	53.3	100.0
서비스/판매직	(11)	48.6	51.4	100.0
생산직	(2)	51.6	48.4	100.0
학생	(14)	69.1	30.9	100.0
주부	(6)	24.2	75.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(2)	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(8)	29.1	70.9	100.0
200-299만원	(6)	38.0	62.0	100.0
300-399만원	(12)	50.7	49.3	100.0
400만원 이상	(22)	51.2	48.8	100.0
무응답	(5)	72.8	27.2	100.0
학력				
중/고등학생	(7)	100.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(7)	40.3	59.7	100.0
고졸 이하	(10)	52.7	47.3	100.0
대졸 이상	(31)	41.6	58.4	100.0
주거형태				
아파트	(38)	45.7	54.3	100.0
단독주택	(8)	50.2	49.8	100.0
다세대/연립 주택	(6)	54.2	45.8	100.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	100.0
기타	(1)	100.0	0.0	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(2)	43.2	56.8	100.0
아날로그 케이블	(4)	64.2	35.8	100.0
디지털 케이블	(22)	72.4	27.6	100.0
위성방송	(3)	0.0	100.0	100.0
IPTV	(29)	35.2	64.8	100.0
도시규모				
대도시	(32)	44.9	55.1	100.0
중소도시	(16)	67.6	32.4	100.0
군지역	(7)	38.2	61.8	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-태블릿PC-정보검색

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
전체	(72)	49.4	50.6	100.0
성별				
남자	(42)	46.4	53.6	100.0
여자	(29)	53.7	46.3	100.0
연령				
10대	(11)	47.6	52.4	100.0
20대	(18)	44.9	55.1	100.0
30대	(28)	65.7	34.3	100.0
40대	(11)	22.8	77.2	100.0
50대	(2)	80.4	19.6	100.0
60대 이상	(2)	0.0	100.0	100.0
지역				
서울	(16)	43.9	56.1	100.0
인천/경기	(29)	55.7	44.3	100.0
대전/충청/세종	(5)	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(7)	73.2	26.8	100.0
부산/울산/경남	(10)	66.1	33.9	100.0
대구/경북	(5)	10.7	89.3	100.0
직업				
사무직	(40)	47.2	52.8	100.0
서비스/판매직	(3)	50.8	49.2	100.0
생산직	(2)	19.8	80.2	100.0
학생	(18)	54.9	45.1	100.0
주부	(9)	56.1	43.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(2)	100.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	45.0	55.0	100.0
200-299만원	(8)	27.9	72.1	100.0
300-399만원	(18)	48.2	51.8	100.0
400만원 이상	(31)	56.8	43.2	100.0
무응답	(5)	28.5	71.5	100.0
학력				
중/고등학생	(7)	64.2	35.8	100.0
대학생/대학원생	(11)	49.2	50.8	100.0
고졸 이하	(4)	22.9	77.1	100.0
대졸 이상	(50)	49.7	50.3	100.0
주거형태				
아파트	(54)	45.9	54.1	100.0
단독주택	(4)	100.0	0.0	100.0
다세대/연립 주택	(9)	40.4	59.6	100.0
오피스텔	(3)	79.7	20.3	100.0
기타	(2)	29.9	70.1	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(5)	43.3	56.7	100.0
아날로그 케이블	(7)	51.0	49.0	100.0
디지털 케이블	(24)	48.2	51.8	100.0
위성방송	(4)	12.9	87.1	100.0
IPTV	(41)	52.3	47.7	100.0
도시규모				
대도시	(33)	41.2	58.8	100.0
중소도시	(30)	60.1	39.9	100.0
군지역	(8)	42.3	57.7	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-스마트폰-SNS

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1,011)	50.1	49.9	100.0
성별				
남자	(498)	53.0	47.0	100.0
여자	(513)	47.2	52.8	100.0
연령				
10대	(186)	44.3	55.7	100.0
20대	(293)	55.6	44.4	100.0
30대	(296)	46.9	53.1	100.0
40대	(168)	47.8	52.2	100.0
50대	(57)	64.8	35.2	100.0
60대 이상	(10)	46.4	53.6	100.0
지역				
서울	(220)	50.1	49.9	100.0
인천/경기	(308)	54.0	46.0	100.0
대전/충청/세종	(73)	39.6	60.4	100.0
광주/전라	(111)	24.7	75.3	100.0
부산/울산/경남	(190)	66.8	33.2	100.0
대구/경북	(82)	39.5	60.5	100.0
강원	(15)	59.5	40.5	100.0
제주	(12)	45.5	54.5	100.0
직업				
사무직	(300)	50.9	49.1	100.0
서비스/판매직	(156)	43.1	56.9	100.0
생산직	(103)	58.1	41.9	100.0
학생	(264)	51.0	49.0	100.0
주부	(153)	51.3	48.7	100.0
기타	(6)	55.0	45.0	100.0
무직	(29)	34.9	65.1	100.0
가구소득				
100만원 미만	(36)	43.0	57.0	100.0
100-199만원	(90)	47.0	53.0	100.0
200-299만원	(248)	55.9	44.1	100.0
300-399만원	(260)	54.4	45.6	100.0
400만원 이상	(311)	44.5	55.5	100.0
무응답	(65)	45.3	54.7	100.0
학력				
중/고등학생	(105)	44.8	55.2	100.0
대학생/대학원생	(152)	56.3	43.7	100.0
고졸 이하	(245)	53.0	47.0	100.0
대졸 이상	(508)	47.9	52.1	100.0
주거형태				
아파트	(684)	45.2	54.8	100.0
단독주택	(198)	61.4	38.6	100.0
다세대/연립 주택	(99)	56.3	43.7	100.0
오피스텔	(18)	90.8	9.2	100.0
기타	(12)	27.0	73.0	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(58)	39.4	60.6	100.0
아날로그 케이블	(215)	43.7	56.3	100.0
디지털 케이블	(395)	56.6	43.4	100.0
위성방송	(78)	55.8	44.2	100.0
IPTV	(338)	46.9	53.1	100.0
도시규모				
대도시	(482)	52.6	47.4	100.0
중소도시	(390)	46.1	53.9	100.0
군지역	(138)	52.6	47.4	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-스마트폰-문자/메신저

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■	(1,638)	52.1	47.9	100.0
성별				
남자	(794)	53.9	46.1	100.0
여자	(844)	50.5	49.5	100.0
연령				
10대	(257)	52.0	48.0	100.0
20대	(435)	52.3	47.7	100.0
30대	(485)	45.4	54.6	100.0
40대	(314)	59.7	40.3	100.0
50대	(132)	59.9	40.1	100.0
60대 이상	(15)	40.6	59.4	100.0
지역				
서울	(346)	55.9	44.1	100.0
인천/경기	(552)	46.3	53.7	100.0
대전/충청/세종	(110)	49.9	50.1	100.0
광주/전라	(188)	32.4	67.6	100.0
부산/울산/경남	(281)	77.6	22.4	100.0
대구/경북	(104)	39.6	60.4	100.0
강원	(27)	62.5	37.5	100.0
제주	(30)	42.4	57.6	100.0
직업				
사무직	(503)	51.0	49.0	100.0
서비스/판매직	(266)	49.3	50.7	100.0
생산직	(159)	52.8	47.2	100.0
학생	(374)	55.4	44.6	100.0
주부	(269)	56.3	43.7	100.0
기타	(11)	25.3	74.7	100.0
무직	(56)	36.2	63.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(69)	58.0	42.0	100.0
100-199만원	(141)	46.0	54.0	100.0
200-299만원	(395)	54.1	45.9	100.0
300-399만원	(436)	54.7	45.3	100.0
400만원 이상	(520)	47.7	52.3	100.0
무응답	(77)	63.0	37.0	100.0
학력				
중/고등학생	(155)	55.8	44.2	100.0
대학생/대학원생	(209)	56.8	43.2	100.0
고졸 이하	(452)	53.5	46.5	100.0
대졸 이상	(821)	49.5	50.5	100.0
주거형태				
아파트	(1,061)	49.6	50.4	100.0
단독주택	(369)	59.0	41.0	100.0
다세대/연립 주택	(168)	49.6	50.4	100.0
오피스텔	(20)	91.7	8.3	100.0
기타	(19)	41.8	58.2	100.0
시청방송형태				
지상파TV만 이용	(102)	41.4	58.6	100.0
아날로그 케이블	(333)	56.3	43.7	100.0
디지털 케이블	(617)	56.0	44.0	100.0
위성방송	(129)	52.7	47.3	100.0
IPTV	(564)	48.1	51.9	100.0
도시규모				
대도시	(769)	54.8	45.2	100.0
중소도시	(672)	50.1	49.9	100.0
군지역	(197)	48.7	51.3	100.0

문 67. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련내용 여부-스마트폰-정보검색

(단위: %)

		사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전 체 ■		(1,349)	57.2	42.8	100.0
성별	남자	(651)	56.9	43.1	100.0
	여자	(698)	57.5	42.5	100.0
연령	10대	(216)	57.9	42.1	100.0
	20대	(358)	57.5	42.5	100.0
	30대	(408)	51.2	48.8	100.0
	40대	(266)	62.2	37.8	100.0
	50대	(88)	68.0	32.0	100.0
	60대 이상	(13)	50.8	49.2	100.0
지역	서울	(271)	62.7	37.3	100.0
	인천/경기	(450)	55.1	44.9	100.0
	대전/충청/세종	(88)	43.8	56.2	100.0
	광주/전라	(157)	35.4	64.6	100.0
	부산/울산/경남	(242)	80.5	19.5	100.0
	대구/경북	(92)	40.5	59.5	100.0
	강원	(24)	68.9	31.1	100.0
	제주	(26)	44.1	55.9	100.0
	직업	사무직	(405)	57.4	42.6
서비스/판매직		(215)	51.0	49.0	100.0
생산직		(125)	51.4	48.6	100.0
학생		(322)	60.1	39.9	100.0
주부		(232)	63.2	36.8	100.0
기타		(10)	77.1	22.9	100.0
무직		(41)	43.3	56.7	100.0
가구소득		100만원 미만	(62)	66.6	33.4
	100-199만원	(111)	50.7	49.3	100.0
	200-299만원	(319)	57.6	42.4	100.0
	300-399만원	(349)	57.0	43.0	100.0
	400만원 이상	(440)	57.3	42.7	100.0
	무응답	(68)	57.6	42.4	100.0
학력	중/고등학생	(127)	55.3	44.7	100.0
	대학생/대학원생	(186)	63.8	36.2	100.0
	고졸 이하	(358)	59.6	40.4	100.0
	대졸 이상	(678)	54.5	45.5	100.0
주거형태	아파트	(894)	54.5	45.5	100.0
	단독주택	(289)	68.6	31.4	100.0
	다세대/연립 주택	(130)	50.9	49.1	100.0
	오피스텔	(21)	82.7	17.3	100.0
	기타	(16)	20.3	79.7	100.0
시청방송형태	지상파TV만 이용	(77)	72.6	27.4	100.0
	아날로그 케이블	(277)	52.5	47.5	100.0
	디지털 케이블	(514)	59.8	40.2	100.0
	위성방송	(104)	65.2	34.8	100.0
	IPTV	(464)	53.7	46.3	100.0
도시규모	대도시	(638)	59.2	40.8	100.0
	중소도시	(549)	57.4	42.6	100.0
	군지역	(162)	48.4	51.6	100.0

문 68. 일주일 이내 프로그램 시청 국가(복수응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	미국	일본	중국	시청한적 없다
■ 전 체 ■	(6,240)	13.4	3.3	3.2	85.2
성별					
남자	(3,069)	14.8	3.8	3.5	84.1
여자	(3,171)	12.1	2.8	2.8	86.4
연령					
10대	(700)	15.1	4.6	2.2	82.8
20대	(984)	13.6	3.4	3.1	85.7
30대	(1,177)	19.7	4.5	4.1	78.7
40대	(1,239)	16.5	3.3	4.0	81.4
50대	(993)	10.4	2.5	3.0	88.5
60대 이상	(1,148)	5.1	1.8	2.2	94.4
지역					
서울	(1,269)	12.2	1.7	0.8	86.9
인천/경기	(1,763)	12.6	3.0	2.0	85.7
대전/충청/세종	(658)	6.8	1.2	2.2	91.9
광주/전라	(649)	15.3	4.4	4.8	82.6
부산/울산/경남	(987)	19.6	7.5	9.0	79.1
대구/경북	(657)	14.2	2.4	2.3	84.8
강원	(188)	13.0	1.3	1.0	86.6
제주	(70)	6.4	0.6	2.7	93.6
직업					
사무직	(1,353)	17.8	3.3	3.0	81.1
서비스/판매직	(890)	16.2	3.6	4.4	82.7
생산직	(1,116)	10.7	3.0	4.7	88.0
학생	(950)	13.5	3.4	1.5	85.0
주부	(1,216)	11.6	2.9	2.7	86.7
기타	(60)	15.6	9.7	5.0	77.8
무직	(655)	8.4	3.0	2.3	90.7
가구소득					
100만원 미만	(753)	6.4	2.8	3.0	92.9
100-199만원	(899)	14.6	3.1	3.0	85.2
200-299만원	(1,432)	13.0	4.1	4.2	85.3
300-399만원	(1,346)	14.6	3.1	3.3	84.3
400만원 이상	(1,556)	15.9	3.1	2.5	82.4
무응답	(254)	10.9	1.9	2.4	85.3
학력					
중/고등학생	(461)	13.3	4.5	1.6	84.2
대학생/대학원생	(460)	14.3	2.5	1.5	85.1
고졸 이하	(3,191)	9.4	2.2	3.2	89.6
대졸 이상	(2,128)	19.3	4.7	3.9	79.0
주거형태					
아파트	(3,172)	16.4	3.6	3.2	81.9
단독주택	(2,281)	8.7	2.6	2.9	90.3
다세대/연립 주택	(628)	12.8	4.1	3.8	86.9
오피스텔	(71)	33.9	4.1	7.9	59.3
기타	(89)	17.3	1.1	1.8	82.0
시청방송행태					
지상파TV만 이용	(428)	9.3	2.5	1.4	89.4
아날로그 케이블	(1,760)	9.7	2.0	2.5	89.0
디지털 케이블	(2,269)	13.8	3.2	3.0	84.8
위성방송	(508)	14.8	4.0	3.3	84.4
IPTV	(1,502)	19.4	5.3	5.1	78.9
도시규모					
대도시	(2,794)	13.8	4.0	3.9	85.3
중소도시	(2,316)	14.5	3.1	2.5	83.6
군지역	(1,130)	10.3	1.7	3.0	88.6

문 69. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-미국

(단위: %)

	사례 수 (명)	지상파TV 에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 에서 제공되는 VOD 서비스를 통해 본다	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다
■ 전 체 ■	(837)	44.0	49.2	18.7	2.7	2.5	4.0
성별							
남자	(454)	44.8	50.2	16.2	2.3	3.8	4.6
여자	(383)	43.1	48.0	21.6	3.2	1.0	3.2
연령							
10대	(106)	36.2	51.5	15.5	4.3	2.3	7.4
20대	(134)	48.6	49.0	10.6	1.9	1.3	8.2
30대	(232)	38.1	49.7	22.4	4.0	4.8	3.5
40대	(205)	45.9	45.9	21.4	1.3	0.7	2.2
50대	(103)	55.9	54.8	18.3	1.4	2.7	0.9
60대 이상	(58)	43.5	44.3	18.9	3.4	3.0	1.8
지역							
서울	(154)	51.7	42.1	12.2	3.2	5.4	7.1
인천/경기	(222)	45.4	37.2	17.5	4.5	1.8	8.6
대전/충청/세종	(45)	56.1	39.3	10.4	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(99)	23.8	69.1	11.3	2.7	1.9	1.0
부산/울산/경남	(194)	42.3	47.5	41.0	1.7	1.5	0.0
대구/경북	(93)	35.1	75.6	2.5	1.7	1.2	1.1
강원	(24)	80.0	61.2	3.2	0.0	11.5	4.3
제주	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(240)	47.4	45.3	16.3	2.7	3.7	4.7
서비스/판매직	(144)	43.8	48.9	21.1	3.6	0.8	2.0
생산직	(119)	41.8	64.2	19.6	0.5	3.1	0.9
학생	(128)	34.5	41.5	15.6	5.5	3.1	11.3
주부	(141)	47.1	49.7	22.9	1.4	1.3	1.5
기타	(9)	60.7	53.2	0.0	0.0	0.0	13.8
무직	(55)	46.2	50.1	20.1	2.2	3.2	0.0
가구소득							
100만원 미만	(48)	30.8	44.4	21.6	6.7	5.2	10.0
100-199만원	(131)	42.0	54.6	15.7	2.1	0.2	6.9
200-299만원	(186)	49.2	54.7	19.9	0.0	3.7	0.0
300-399만원	(196)	47.1	45.2	16.0	3.0	1.4	2.7
400만원 이상	(248)	41.3	45.3	21.6	3.7	3.6	5.6
무응답	(28)	44.5	56.1	12.4	4.8	0.0	0.0
학력							
중/고등 학생	(61)	31.3	49.0	13.1	5.1	4.0	10.5
대학생/대학원생	(66)	38.0	33.5	18.3	6.0	2.3	12.2
고졸 이하	(299)	41.9	55.1	21.2	1.4	0.8	1.8
대졸 이상	(411)	48.4	47.4	17.7	2.8	3.7	3.3
주거형태							
아파트	(520)	44.1	51.7	18.1	2.7	3.2	4.3
단독주택	(198)	37.8	49.3	18.3	2.5	1.6	2.4
다세대/연립 주택	(80)	47.3	43.5	27.9	3.6	2.0	3.8
오피스텔	(24)	65.2	13.4	9.4	0.0	0.0	12.0
기타	(15)	71.1	47.5	7.5	4.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(40)	58.2	4.6	0.0	4.0	6.3	29.8
아날로그 케이블	(171)	38.6	71.9	4.4	2.6	0.9	3.6
디지털 케이블	(312)	46.2	49.5	20.2	1.4	3.5	1.2
위성방송	(75)	51.2	35.1	19.7	0.0	2.5	1.4
IPTV	(292)	43.6	44.7	28.1	3.4	3.0	1.6
도시규모							
대도시	(386)	47.9	44.4	24.8	2.7	3.6	4.0
중소도시	(335)	41.7	48.2	15.3	3.3	2.2	4.7
군지역	(116)	37.8	67.7	7.6	0.8	0.0	1.8

문 69. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-일본

(단위: %)

	사례수 (명)	지상파TV 에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 에서 제공되는 VOD 서비스를 통해 본다	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다
■ 전 체 ■	(204)	47.2	53.6	15.2	7.4	2.3	10.1
성별							
남자	(116)	48.7	65.2	12.8	3.9	2.4	6.3
여자	(88)	45.3	38.4	18.2	12.0	2.0	15.0
연령							
10대	(32)	46.5	65.2	10.1	10.6	0.0	2.3
20대	(34)	56.5	51.2	15.4	8.5	4.1	10.6
30대	(53)	34.5	46.0	19.1	8.0	6.2	20.5
40대	(41)	45.2	55.2	20.7	8.3	0.0	0.0
50대	(24)	58.5	75.7	8.3	5.2	0.0	2.1
60대 이상	(20)	56.4	29.4	9.5	0.0	0.0	24.4
지역							
서울	(22)	18.8	42.5	20.2	5.8	0.0	28.2
인천/경기	(53)	25.0	43.4	27.3	7.3	5.7	14.8
대전/충청/세종	(8)	34.1	65.9	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(28)	25.5	39.2	0.0	21.6	1.5	19.0
부산/울산/경남	(74)	87.8	69.6	14.9	1.8	0.0	0.0
대구/경북	(16)	13.7	56.5	6.0	16.3	7.5	0.0
강원	(2)	46.2	11.6	0.0	0.0	0.0	42.2
제주	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(45)	47.2	52.4	11.8	9.3	6.6	9.4
서비스/판매직	(32)	59.7	61.4	7.1	4.5	0.0	8.0
생산직	(34)	67.1	56.8	19.3	2.9	4.9	14.3
학생	(32)	40.1	50.5	8.6	9.5	0.0	13.2
주부	(35)	34.8	52.2	29.2	6.9	0.0	5.7
기타	(6)	2.6	30.4	0.0	31.8	0.0	35.2
무직	(20)	40.2	52.9	18.5	6.1	0.0	2.9
가구소득							
100만원 미만	(21)	36.8	76.2	10.9	0.0	0.0	7.0
100-199만원	(28)	48.8	57.1	8.5	10.8	0.0	16.1
200-299만원	(59)	62.7	61.2	10.6	5.4	2.8	5.9
300-399만원	(42)	48.7	46.9	7.7	7.8	3.2	9.6
400만원 이상	(49)	34.7	40.2	28.1	11.4	3.2	14.1
무응답	(5)	9.2	37.8	62.2	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(21)	33.9	65.7	8.5	0.0	0.0	3.5
대학생/대학원생	(12)	51.4	23.0	8.7	26.6	0.0	30.6
고졸 이하	(71)	54.8	58.4	9.7	5.7	0.0	10.5
대졸 이상	(101)	44.2	51.3	21.1	8.0	4.6	8.7
주거형태							
아파트	(114)	42.2	55.8	17.8	8.2	4.0	9.0
단독주택	(60)	49.8	53.6	7.2	7.8	0.0	7.3
다세대/연립 주택	(25)	55.9	52.2	24.6	3.9	0.0	23.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(11)	48.0	20.7	0.0	17.0	0.0	14.2
아날로그 케이블	(35)	41.6	48.1	2.8	18.7	0.0	20.3
디지털 케이블	(72)	47.3	64.7	18.5	3.5	4.1	5.1
위성방송	(20)	45.5	32.8	11.8	4.8	0.0	8.0
IPTV	(79)	48.0	51.3	23.1	5.3	2.1	9.7
도시규모							
대도시	(113)	65.2	58.1	14.7	7.5	0.0	6.4
중소도시	(72)	25.5	48.9	19.9	9.3	6.4	10.0
군지역	(19)	22.6	45.0	0.0	0.0	0.0	32.5

문 69. 시청하기 위해 이용한 매체(복수응답)-중국

(단위: %)

	사례수 (명)	지상파TV 에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 에서 제공되는 VOD 서비스를 통해 본다	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다
■ 전 체 ■	(198)	54.9	56.1	17.1	3.0	1.4	2.8
성별							
남자	(108)	58.3	57.3	17.5	0.9	0.7	3.2
여자	(90)	50.8	54.8	16.6	5.5	2.4	2.4
연령							
10대	(15)	74.3	88.6	9.5	0.0	0.0	0.0
20대	(30)	60.5	60.0	14.5	0.0	6.0	3.3
30대	(48)	49.8	48.1	23.8	8.6	0.0	6.3
40대	(49)	58.4	50.6	13.7	3.6	0.0	0.0
50대	(30)	39.9	66.6	26.6	0.0	0.0	1.7
60대 이상	(25)	56.9	45.1	7.1	0.0	4.1	4.2
지역							
서울	(10)	33.5	70.7	32.7	0.0	5.7	0.0
인천/경기	(34)	38.1	25.4	24.7	6.8	0.0	10.2
대전/충청/세종	(15)	24.7	66.1	9.1	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(31)	28.9	57.5	9.4	3.1	7.3	3.2
부산/울산/경남	(89)	82.4	65.1	17.9	2.9	0.0	0.0
대구/경북	(15)	28.7	65.0	6.3	0.0	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	0.0	43.0	0.0	0.0	57.0
제주	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(41)	65.8	42.5	17.7	3.8	0.0	1.2
서비스/판매직	(39)	49.2	71.3	7.8	2.0	1.1	5.4
생산직	(53)	49.4	61.3	22.5	6.7	0.0	3.7
학생	(14)	65.7	62.5	0.0	0.0	0.0	6.9
주부	(32)	50.3	57.9	25.6	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	38.7	0.0	0.0	0.0	61.3	0.0
무직	(15)	62.1	36.6	22.3	0.0	3.9	0.0
가구소득							
100만원 미만	(22)	34.6	70.9	15.1	0.0	1.9	4.7
100-199만원	(27)	47.5	65.0	19.6	0.0	6.8	11.2
200-299만원	(60)	67.2	65.8	10.9	0.0	1.0	0.0
300-399만원	(44)	58.2	53.2	8.3	2.2	0.0	0.0
400만원 이상	(38)	48.5	37.1	32.2	6.2	0.0	4.0
무응답	(6)	56.2	7.4	43.8	42.4	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(7)	47.2	85.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(7)	85.6	38.3	0.0	0.0	0.0	14.4
고졸 이하	(102)	53.3	54.6	18.3	4.1	0.4	4.0
대졸 이상	(82)	54.9	56.9	18.6	2.2	2.9	0.6
주거형태							
아파트	(101)	55.0	61.4	17.3	1.6	1.8	1.0
단독주택	(67)	51.5	50.2	18.0	1.5	0.6	1.6
다세대/연립 주택	(24)	57.7	60.2	18.9	3.4	2.5	15.0
오피스텔	(6)	86.4	13.6	0.0	46.1	0.0	0.0
기타	(2)	37.1	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파TV만 이용	(6)	69.6	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0
아날로그 케이블	(44)	36.6	69.4	9.2	2.2	1.0	1.2
디지털 케이블	(69)	59.9	58.2	26.4	0.0	0.8	0.0
위성방송	(17)	39.7	22.2	33.7	5.7	3.5	6.2
IPTV	(77)	59.6	51.7	16.7	6.4	0.8	5.3
도시규모							
대도시	(108)	74.1	61.7	20.9	0.0	0.5	0.9
중소도시	(57)	40.7	43.9	11.4	10.3	4.0	2.5
군지역	(33)	17.1	59.0	14.4	0.0	0.0	9.5

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-뉴스

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(837)	5.0	2.3	2.6	7.0	4.0	79.1	100.0
성별								
남자	(454)	5.4	1.8	3.6	7.0	3.7	78.5	100.0
여자	(383)	4.6	2.9	1.5	6.9	4.2	79.9	100.0
연령								
10대	(106)	5.7	2.8	2.8	7.1	5.4	76.2	100.0
20대	(134)	3.8	3.3	2.2	14.9	3.0	72.7	100.0
30대	(232)	4.7	0.4	1.6	3.9	1.1	88.3	100.0
40대	(205)	5.8	1.7	2.3	4.7	6.2	79.2	100.0
50대	(103)	4.1	2.0	3.3	7.7	7.0	75.9	100.0
60대 이상	(58)	6.9	9.2	7.0	7.3	1.4	68.3	100.0
지역								
서울	(154)	4.5	3.1	3.7	12.9	4.8	71.0	100.0
인천/경기	(222)	0.5	1.2	4.3	2.7	5.3	86.1	100.0
대전/충청/세종	(45)	0.0	0.0	0.0	13.1	8.3	78.6	100.0
광주/전라	(99)	0.5	3.1	3.1	2.6	0.7	90.1	100.0
부산/울산/경남	(194)	17.2	4.2	1.7	10.8	0.2	65.9	100.0
대구/경북	(93)	0.0	0.7	0.4	3.0	9.7	86.3	100.0
강원	(24)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1	100.0
제주	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(240)	3.7	0.0	5.4	6.7	5.8	78.4	100.0
서비스/판매직	(144)	3.9	1.2	0.8	7.8	1.7	84.5	100.0
생산직	(119)	10.2	2.3	1.6	4.0	3.7	78.2	100.0
학생	(128)	1.1	2.3	1.3	13.2	5.8	76.3	100.0
주부	(141)	8.1	1.8	1.7	5.5	3.2	79.6	100.0
기타	(9)	5.8	32.2	0.0	1.6	0.0	60.4	100.0
무직	(55)	3.8	11.4	3.0	2.2	0.6	79.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(48)	11.5	1.6	1.7	16.3	8.2	60.7	100.0
100-199만원	(131)	8.1	2.1	1.0	2.4	2.6	83.7	100.0
200-299만원	(186)	8.8	2.2	3.9	6.6	1.4	77.1	100.0
300-399만원	(196)	2.8	4.7	2.4	5.5	5.0	79.7	100.0
400만원 이상	(248)	1.5	1.0	2.6	9.1	4.9	80.8	100.0
무응답	(28)	1.6	0.0	4.5	5.1	4.4	84.4	100.0
학력								
중/고등학생	(61)	2.2	1.7	0.9	2.7	9.3	83.2	100.0
대학생/대학원생	(66)	0.0	3.0	1.7	23.2	2.6	69.5	100.0
고졸 이하	(299)	6.8	2.6	1.5	2.7	3.5	82.9	100.0
대졸 이상	(411)	5.0	2.0	3.9	8.1	3.7	77.3	100.0
주거형태								
아파트	(520)	5.3	2.4	1.6	5.9	4.4	80.3	100.0
단독주택	(198)	2.2	2.7	3.3	10.5	3.5	77.8	100.0
다세대/연립 주택	(80)	12.7	1.1	5.0	8.3	2.9	69.9	100.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	87.5	100.0
기타	(15)	0.0	4.0	0.0	0.0	4.8	91.1	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(40)	0.0	4.6	3.2	13.8	15.8	62.5	100.0
아날로그 케이블	(171)	0.9	1.6	4.3	4.6	3.2	85.4	100.0
디지털 케이블	(312)	7.6	1.6	2.4	5.1	4.7	78.6	100.0
위성방송	(75)	5.9	1.5	3.4	11.7	2.6	74.9	100.0
IPTV	(292)	4.8	3.3	2.2	6.8	2.4	80.5	100.0
도시규모								
대도시	(386)	10.5	4.0	2.9	11.3	3.5	67.9	100.0
중소도시	(335)	0.2	1.1	2.9	3.6	3.0	89.2	100.0
군지역	(116)	0.6	0.2	0.8	2.2	8.4	87.8	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-드라마

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(837)	1.3	2.4	4.2	13.3	14.1	64.8	100.0
성별								
남자	(454)	1.2	2.1	3.9	12.7	12.6	67.5	100.0
여자	(383)	1.4	2.7	4.5	13.9	15.9	61.6	100.0
연령								
10대	(106)	0.0	7.8	5.6	15.9	6.2	64.5	100.0
20대	(134)	0.0	0.0	0.2	13.2	17.8	68.9	100.0
30대	(232)	2.3	1.1	7.7	20.1	17.1	51.7	100.0
40대	(205)	1.8	1.9	4.7	8.7	12.8	70.1	100.0
50대	(103)	1.1	2.4	0.7	8.5	11.1	76.3	100.0
60대 이상	(58)	1.3	4.5	1.1	5.8	18.2	69.2	100.0
지역								
서울	(154)	3.9	5.7	9.1	14.5	17.0	49.8	100.0
인천/경기	(222)	0.6	3.4	5.3	14.9	14.7	61.1	100.0
대전/충청/세종	(45)	0.6	0.0	1.6	12.8	9.3	75.6	100.0
광주/전라	(99)	0.5	0.6	3.5	9.7	13.1	72.6	100.0
부산/울산/경남	(194)	1.4	1.5	1.5	15.4	14.9	65.3	100.0
대구/경북	(93)	0.0	0.0	1.6	6.6	13.3	78.5	100.0
강원	(24)	0.0	0.0	1.9	9.6	3.4	85.1	100.0
제주	(4)	0.0	0.0	0.0	34.8	0.0	65.2	100.0
직업								
사무직	(240)	1.2	3.0	5.9	12.3	18.9	58.7	100.0
서비스/판매직	(144)	0.2	0.0	2.5	13.3	16.0	68.0	100.0
생산직	(119)	1.2	0.2	1.6	10.8	8.5	77.7	100.0
학생	(128)	0.0	5.4	4.6	15.5	8.5	66.0	100.0
주부	(141)	3.6	1.2	4.8	11.0	17.0	62.4	100.0
기타	(9)	13.8	12.5	0.0	33.5	7.4	32.8	100.0
무직	(55)	0.0	4.7	4.9	19.6	7.1	63.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(48)	0.0	0.0	0.9	18.7	15.4	65.0	100.0
100-199만원	(131)	0.4	1.0	0.0	11.6	12.8	74.2	100.0
200-299만원	(186)	2.6	2.2	5.4	13.1	19.0	57.6	100.0
300-399만원	(196)	1.2	3.8	4.3	16.8	9.8	64.1	100.0
400만원 이상	(248)	1.3	2.8	5.4	11.8	13.5	65.3	100.0
무응답	(28)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.5	69.6	100.0
학력								
중/고등학생	(61)	0.0	2.1	6.3	7.2	6.5	78.0	100.0
대학생/대학원생	(66)	0.0	8.6	3.1	23.6	10.6	54.1	100.0
고졸 이하	(299)	1.0	1.8	3.0	9.4	13.8	71.0	100.0
대졸 이상	(411)	1.9	1.8	4.9	15.3	16.0	60.1	100.0
주거형태								
아파트	(520)	1.8	2.9	4.9	14.7	12.5	63.2	100.0
단독주택	(198)	0.4	1.3	3.7	10.8	21.5	62.3	100.0
다세대/연립 주택	(80)	1.0	2.7	2.7	16.5	10.1	67.1	100.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	96.8	100.0
기타	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	90.3	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(40)	0.0	5.4	9.1	13.6	17.7	54.1	100.0
아날로그 케이블	(171)	0.0	1.1	3.2	10.8	14.6	70.3	100.0
디지털 케이블	(312)	0.5	1.2	4.0	10.1	14.1	70.2	100.0
위성방송	(75)	2.6	1.7	3.8	19.8	8.5	63.6	100.0
IPTV	(292)	2.9	4.1	3.9	16.6	14.5	58.1	100.0
도시규모								
대도시	(386)	1.7	4.0	6.0	11.8	14.9	61.7	100.0
중소도시	(335)	0.9	1.2	2.8	14.7	12.7	67.8	100.0
군지역	(116)	1.2	0.2	2.2	14.1	15.6	66.7	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-스포츠

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(837)	0.4	1.2	5.2	12.5	12.0	68.6	100.0
성별								
남자	(454)	0.5	1.0	8.9	18.2	16.4	55.0	100.0
여자	(383)	0.2	1.5	0.8	5.7	6.9	84.8	100.0
연령								
10대	(106)	0.0	0.0	3.8	16.9	14.3	65.1	100.0
20대	(134)	0.0	1.5	4.1	15.0	14.2	65.2	100.0
30대	(232)	0.7	0.8	3.8	5.9	8.5	80.2	100.0
40대	(205)	0.4	0.9	4.9	16.8	11.3	65.8	100.0
50대	(103)	0.7	1.8	9.6	10.7	18.6	58.6	100.0
60대 이상	(58)	0.0	4.5	9.6	13.0	8.3	64.6	100.0
지역								
서울	(154)	0.8	1.8	4.6	12.6	7.7	72.4	100.0
인천/경기	(222)	0.2	1.0	4.8	10.2	15.4	68.3	100.0
대전/충청/세종	(45)	0.0	0.0	1.6	16.0	0.0	82.4	100.0
광주/전라	(99)	0.9	0.7	12.4	23.9	15.6	46.5	100.0
부산/울산/경남	(194)	0.1	1.8	5.8	12.1	12.6	67.6	100.0
대구/경북	(93)	0.3	1.2	1.7	5.8	12.9	78.1	100.0
강원	(24)	0.0	0.0	0.0	9.9	11.2	79.0	100.0
제주	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(240)	0.5	1.1	5.3	13.2	14.6	65.3	100.0
서비스/판매직	(144)	0.3	0.6	2.0	11.3	12.1	73.8	100.0
생산직	(119)	0.2	2.1	12.2	19.2	15.7	50.6	100.0
학생	(128)	0.0	0.0	3.1	17.3	12.6	67.0	100.0
주부	(141)	0.3	1.4	0.7	3.6	5.9	88.0	100.0
기타	(9)	5.8	0.0	19.7	0.0	20.6	53.9	100.0
무직	(55)	0.6	4.4	12.5	11.5	6.1	65.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(48)	0.7	0.0	3.8	16.7	13.7	65.2	100.0
100-199만원	(131)	0.0	0.9	6.5	13.1	10.1	69.4	100.0
200-299만원	(186)	0.8	2.0	6.8	13.9	10.7	65.9	100.0
300-399만원	(196)	0.3	1.6	5.1	11.3	16.5	65.1	100.0
400만원 이상	(248)	0.4	1.0	4.3	11.7	10.3	72.4	100.0
무응답	(28)	0.0	0.0	0.0	8.4	11.4	80.2	100.0
학력								
중/고등학생	(61)	0.0	0.0	4.1	5.3	18.3	72.3	100.0
대학생/대학원생	(66)	0.0	0.0	2.2	28.9	7.5	61.5	100.0
고졸 이하	(299)	0.3	1.5	6.0	13.1	12.2	66.8	100.0
대졸 이상	(411)	0.5	1.4	5.3	10.5	11.8	70.5	100.0
주거형태								
아파트	(520)	0.6	1.3	4.6	11.1	12.7	69.7	100.0
단독주택	(198)	0.0	1.5	5.2	13.2	10.2	69.9	100.0
다세대/연립 주택	(80)	0.4	1.0	7.1	20.9	10.9	59.7	100.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	12.5	14.6	17.0	55.9	100.0
기타	(15)	0.0	0.0	3.9	2.7	11.9	81.5	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(40)	0.0	2.2	7.4	19.9	19.5	51.0	100.0
아날로그 케이블	(171)	0.3	1.0	6.7	15.2	13.5	63.3	100.0
디지털 케이블	(312)	0.2	1.2	4.7	12.6	11.0	70.2	100.0
위성방송	(75)	1.1	1.5	7.3	17.5	5.6	67.0	100.0
IPTV	(292)	0.6	1.2	5.4	10.1	11.8	70.9	100.0
도시규모								
대도시	(386)	0.4	1.9	5.3	13.9	10.4	68.0	100.0
중소도시	(335)	0.2	0.6	4.8	12.5	13.5	68.4	100.0
군지역	(116)	0.7	0.9	6.3	7.5	13.2	71.4	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-시사/교양
(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(837)	0.1	0.6	0.1	5.0	5.0	89.2	100.0
성별								
남자	(454)	0.1	0.1	0.2	6.4	5.1	88.0	100.0
여자	(383)	0.0	1.2	0.0	3.3	4.8	90.7	100.0
연령								
10대	(106)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	93.9	100.0
20대	(134)	0.0	1.4	0.0	2.8	3.1	92.7	100.0
30대	(232)	0.0	0.0	0.3	2.7	3.3	93.7	100.0
40대	(205)	0.0	1.7	0.0	8.3	7.2	82.8	100.0
50대	(103)	0.6	0.0	0.4	9.9	5.2	83.9	100.0
60대 이상	(58)	0.0	0.0	0.0	7.5	5.7	86.8	100.0
지역								
서울	(154)	0.0	0.0	0.0	13.4	4.5	82.1	100.0
인천/경기	(222)	0.2	1.2	0.0	6.8	4.0	87.8	100.0
대전/충청/세종	(45)	0.0	0.0	0.0	1.8	1.6	96.6	100.0
광주/전라	(99)	0.0	1.8	0.0	1.6	7.0	89.6	100.0
부산/울산/경남	(194)	0.1	0.0	0.0	1.3	4.4	94.2	100.0
대구/경북	(93)	0.0	0.7	0.0	1.1	8.9	89.4	100.0
강원	(24)	0.0	0.0	4.4	0.0	3.3	92.3	100.0
제주	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	92.1	100.0
직업								
사무직	(240)	0.2	0.0	0.0	8.5	5.0	86.3	100.0
서비스/판매직	(144)	0.0	0.0	0.0	4.5	2.9	92.6	100.0
생산직	(119)	0.2	0.5	0.9	0.8	4.2	93.3	100.0
학생	(128)	0.0	0.0	0.0	3.0	5.0	92.1	100.0
주부	(141)	0.0	2.0	0.0	3.9	6.4	87.7	100.0
기타	(9)	0.0	19.7	0.0	0.0	1.6	78.7	100.0
무직	(55)	0.0	0.0	0.0	7.9	9.0	83.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(48)	0.0	0.0	0.0	12.3	10.3	77.4	100.0
100-199만원	(131)	0.0	1.9	0.0	2.2	3.3	92.7	100.0
200-299만원	(186)	0.1	0.7	0.6	0.5	3.7	94.4	100.0
300-399만원	(196)	0.2	0.7	0.0	3.1	6.0	90.0	100.0
400만원 이상	(248)	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	84.9	100.0
무응답	(28)	0.0	0.0	0.0	3.6	4.4	92.0	100.0
학력								
중/고등학생	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	92.6	100.0
대학생/대학원생	(66)	0.0	0.0	0.0	5.8	2.9	91.4	100.0
고졸 이하	(299)	0.1	0.4	0.4	1.5	3.7	93.9	100.0
대졸 이상	(411)	0.1	0.9	0.0	8.1	5.9	85.0	100.0
주거형태								
아파트	(520)	0.0	0.9	0.0	5.3	4.2	89.6	100.0
단독주택	(198)	0.0	0.0	0.2	3.4	7.3	89.0	100.0
다세대/연립 주택	(80)	0.5	0.0	0.0	4.3	6.5	88.7	100.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0	85.2	100.0
기타	(15)	0.0	4.0	4.0	2.1	2.7	87.2	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(40)	0.0	8.0	1.6	6.9	3.6	79.9	100.0
아날로그 케이블	(171)	0.0	0.0	0.0	1.8	6.3	91.8	100.0
디지털 케이블	(312)	0.1	0.5	0.1	6.1	5.3	87.8	100.0
위성방송	(75)	0.8	0.0	0.0	2.3	2.2	94.7	100.0
IPTV	(292)	0.1	0.0	0.0	4.6	4.4	90.8	100.0
도시규모								
대도시	(386)	0.0	0.2	0.0	6.7	3.9	89.2	100.0
중소도시	(335)	0.1	1.4	0.3	4.0	4.6	89.6	100.0
군지역	(116)	0.2	0.0	0.0	1.8	9.8	88.2	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-예능

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(837)	0.1	0.7	1.3	3.2	5.4	89.3	100.0
성별								
남자	(454)	0.0	0.1	1.0	2.1	5.5	91.3	100.0
여자	(383)	0.3	1.5	1.6	4.5	5.3	86.9	100.0
연령								
10대	(106)	0.0	1.6	8.3	4.3	8.0	77.9	100.0
20대	(134)	0.0	1.5	0.0	6.8	4.0	87.6	100.0
30대	(232)	0.5	0.0	0.3	0.7	8.0	90.4	100.0
40대	(205)	0.0	1.0	0.0	3.9	2.7	92.4	100.0
50대	(103)	0.0	0.2	1.1	3.5	2.1	93.1	100.0
60대 이상	(58)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	91.5	100.0
지역								
서울	(154)	0.0	3.1	4.2	3.2	0.8	88.8	100.0
인천/경기	(222)	0.5	0.4	0.8	3.4	2.6	92.3	100.0
대전/충청/세종	(45)	0.0	0.0	0.0	13.5	1.6	84.9	100.0
광주/전라	(99)	0.0	0.0	0.0	1.0	5.8	93.1	100.0
부산/울산/경남	(194)	0.0	0.1	1.2	2.0	14.0	82.7	100.0
대구/경북	(93)	0.0	0.0	0.0	3.3	4.8	91.8	100.0
강원	(24)	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1	100.0
제주	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(240)	0.0	0.0	0.5	4.3	3.2	92.0	100.0
서비스/판매직	(144)	0.0	0.6	0.0	2.6	6.8	90.1	100.0
생산직	(119)	0.0	0.2	0.0	0.4	7.5	91.9	100.0
학생	(128)	0.0	1.3	6.8	6.5	3.1	82.3	100.0
주부	(141)	0.8	0.8	0.0	2.9	5.6	89.9	100.0
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	78.7	100.0
무직	(55)	0.0	3.6	1.5	0.0	8.9	86.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(48)	2.2	0.0	4.7	7.9	14.1	71.1	100.0
100-199만원	(131)	0.0	0.0	0.0	2.4	8.5	89.1	100.0
200-299만원	(186)	0.0	0.1	1.0	3.5	4.5	90.9	100.0
300-399만원	(196)	0.0	1.0	1.6	3.7	5.9	87.8	100.0
400만원 이상	(248)	0.0	0.3	1.4	2.5	2.9	92.8	100.0
무응답	(28)	0.0	10.2	0.0	0.0	0.0	89.8	100.0
학력								
중/고등학생	(61)	0.0	2.7	3.0	0.9	6.5	86.9	100.0
대학생/대학원생	(66)	0.0	0.0	10.4	11.8	0.0	77.8	100.0
고졸 이하	(299)	0.0	0.1	0.0	2.6	5.7	91.5	100.0
대졸 이상	(411)	0.3	1.0	0.5	2.6	5.9	89.8	100.0
주거형태								
아파트	(520)	0.2	1.0	1.0	2.4	4.4	91.1	100.0
단독주택	(198)	0.0	0.0	0.8	7.4	5.1	86.8	100.0
다세대/연립 주택	(80)	0.0	1.0	5.1	0.0	9.7	84.2	100.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	87.5	100.0
기타	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	89.5	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(40)	0.0	0.0	0.0	10.7	5.7	83.6	100.0
아날로그 케이블	(171)	0.0	0.0	1.1	3.7	7.0	88.2	100.0
디지털 케이블	(312)	0.0	0.0	0.3	3.0	5.2	91.5	100.0
위성방송	(75)	0.0	4.1	0.0	1.9	1.9	92.1	100.0
IPTV	(292)	0.4	0.9	2.2	1.0	5.4	90.0	100.0
도시규모								
대도시	(386)	0.0	1.2	2.3	2.8	4.6	89.1	100.0
중소도시	(335)	0.3	0.2	0.6	2.1	6.5	90.3	100.0
군지역	(116)	0.0	0.2	0.0	7.9	4.8	87.1	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-미국-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(837)	2.3	2.5	8.0	26.9	27.8	32.6	100.0
성별								
남자	(454)	1.5	2.4	9.1	28.7	26.9	31.3	100.0
여자	(383)	3.2	2.5	6.5	24.7	28.9	34.1	100.0
연령								
10대	(106)	1.6	1.8	16.0	29.7	28.8	22.2	100.0
20대	(134)	3.5	3.1	14.2	24.8	29.4	25.1	100.0
30대	(232)	1.7	2.8	5.3	32.8	21.4	36.0	100.0
40대	(205)	2.9	3.5	6.0	28.6	26.7	32.3	100.0
50대	(103)	2.9	0.9	5.8	17.9	37.2	35.3	100.0
60대 이상	(58)	0.0	0.0	0.6	12.5	35.0	51.9	100.0
지역								
서울	(154)	5.5	0.8	13.1	23.3	23.6	33.7	100.0
인천/경기	(222)	2.0	4.7	9.4	21.1	27.1	35.8	100.0
대전/충청/세종	(45)	6.5	2.2	7.0	26.7	18.2	39.3	100.0
광주/전라	(99)	3.4	3.2	6.3	26.3	28.1	32.7	100.0
부산/울산/경남	(194)	0.0	1.7	3.7	21.0	35.9	37.7	100.0
대구/경북	(93)	0.0	1.8	9.0	58.3	15.5	15.4	100.0
강원	(24)	0.0	0.0	2.5	23.4	60.1	13.9	100.0
제주	(4)	0.0	0.0	0.0	67.4	25.4	7.2	100.0
직업								
사무직	(240)	2.7	2.3	7.5	24.8	27.4	35.3	100.0
서비스/판매직	(144)	0.0	1.9	5.6	22.7	35.9	34.0	100.0
생산직	(119)	0.0	3.2	5.5	32.4	24.2	34.7	100.0
학생	(128)	2.3	1.5	19.9	33.7	24.2	18.3	100.0
주부	(141)	5.2	2.5	3.9	25.5	29.4	33.5	100.0
기타	(9)	25.5	0.0	0.0	13.8	1.6	59.0	100.0
무직	(55)	0.0	6.0	5.3	24.3	24.8	39.6	100.0
가구소득								
100만원 미만	(48)	0.0	1.7	12.1	35.1	26.0	25.1	100.0
100-199만원	(131)	2.6	2.6	3.0	35.2	25.2	31.4	100.0
200-299만원	(186)	3.8	5.0	4.0	22.2	33.6	31.5	100.0
300-399만원	(196)	2.4	1.2	10.1	27.6	26.3	32.4	100.0
400만원 이상	(248)	1.6	2.0	11.0	23.3	25.4	36.6	100.0
무응답	(28)	0.0	0.0	8.2	31.1	36.5	24.2	100.0
학력								
중/고등학생	(61)	2.8	0.0	19.4	47.3	30.5	0.0	100.0
대학생/대학원생	(66)	2.0	2.9	19.0	21.7	18.7	35.8	100.0
고졸 이하	(299)	1.4	1.9	4.2	28.0	32.7	31.8	100.0
대졸 이상	(411)	2.9	3.2	7.2	23.8	25.3	37.6	100.0
주거형태								
아파트	(520)	3.5	2.6	8.9	24.5	28.9	31.5	100.0
단독주택	(198)	0.0	1.3	5.4	32.4	26.5	34.5	100.0
다세대/연립 주택	(80)	1.1	2.3	5.9	30.1	27.9	32.6	100.0
오피스텔	(24)	0.0	10.3	12.5	3.9	20.4	53.0	100.0
기타	(15)	0.0	4.0	11.1	52.5	18.5	13.9	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(40)	4.6	6.2	13.5	25.0	25.2	25.5	100.0
아날로그 케이블	(171)	1.1	5.0	6.9	23.9	28.5	34.8	100.0
디지털 케이블	(312)	0.8	1.1	7.2	30.1	29.7	31.1	100.0
위성방송	(75)	7.9	0.4	8.9	22.7	21.6	38.5	100.0
IPTV	(292)	2.3	2.8	9.5	25.9	25.3	34.2	100.0
도시규모								
대도시	(386)	2.2	1.3	9.9	22.7	31.7	32.2	100.0
중소도시	(335)	2.8	3.5	4.9	27.2	29.6	32.1	100.0
군지역	(116)	1.2	3.7	10.3	39.7	9.6	35.5	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-뉴스

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(204)	21.2	8.3	4.1	2.9	6.0	57.6	100.0
성별								
남자	(116)	23.3	6.9	4.2	4.2	4.8	56.6	100.0
여자	(88)	18.4	10.1	3.9	1.2	7.4	59.0	100.0
연령								
10대	(32)	23.4	3.2	7.1	0.0	12.3	53.9	100.0
20대	(34)	17.2	23.1	5.5	0.0	7.9	46.3	100.0
30대	(53)	17.6	3.1	0.0	0.5	6.1	72.7	100.0
40대	(41)	20.2	7.5	3.1	2.4	0.0	66.7	100.0
50대	(24)	35.8	2.7	4.5	3.8	4.2	49.0	100.0
60대 이상	(20)	17.9	13.6	8.9	18.0	6.4	35.2	100.0
지역								
서울	(22)	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	96.1	100.0
인천/경기	(53)	3.6	4.0	0.0	0.9	1.4	90.1	100.0
대전/충청/세종	(8)	0.0	0.0	0.0	6.0	34.1	59.9	100.0
광주/전라	(28)	0.0	6.1	6.5	7.1	1.5	78.8	100.0
부산/울산/경남	(74)	53.7	17.6	8.7	1.4	4.5	14.2	100.0
대구/경북	(16)	7.1	0.0	0.0	6.4	32.1	54.4	100.0
강원	(2)	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	88.4	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(45)	16.5	3.6	0.0	4.3	1.7	73.9	100.0
서비스/판매직	(32)	19.8	29.3	4.0	0.8	12.2	33.9	100.0
생산직	(34)	48.1	4.8	0.0	1.0	1.3	44.8	100.0
학생	(32)	9.1	3.2	7.0	0.0	20.4	60.3	100.0
주부	(35)	17.3	6.2	0.0	1.3	0.0	75.1	100.0
기타	(6)	33.0	0.0	31.8	0.0	0.0	35.2	100.0
무직	(20)	11.3	5.5	14.6	14.2	2.3	52.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(21)	23.3	8.3	1.6	6.5	21.1	39.2	100.0
100-199만원	(28)	37.7	1.2	6.5	3.3	6.7	44.7	100.0
200-299만원	(59)	26.4	14.9	2.0	3.5	0.0	53.1	100.0
300-399만원	(42)	13.6	6.1	11.6	1.1	12.1	55.4	100.0
400만원 이상	(49)	12.1	7.1	0.0	2.0	1.5	77.2	100.0
무응답	(5)	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	90.8	100.0
학력								
중/고등학생	(21)	6.6	5.0	2.7	0.0	19.0	66.8	100.0
대학생/대학원생	(12)	13.5	0.0	14.9	0.0	23.0	48.6	100.0
고졸 이하	(71)	35.3	4.8	5.9	5.1	6.8	42.1	100.0
대졸 이상	(101)	15.2	12.3	1.8	2.2	0.7	67.6	100.0
주거형태								
아파트	(114)	23.0	2.7	5.0	1.8	0.4	67.0	100.0
단독주택	(60)	11.7	21.5	4.2	4.1	18.1	40.3	100.0
다세대/연립 주택	(25)	38.6	3.1	0.0	5.2	3.0	50.1	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	17.0	0.0	9.4	73.5	100.0
아날로그 케이블	(35)	18.1	7.1	4.1	5.7	1.2	63.8	100.0
디지털 케이블	(72)	34.0	5.9	1.6	3.4	6.1	49.0	100.0
위성방송	(20)	0.7	4.8	0.0	4.2	25.2	65.1	100.0
IPTV	(79)	15.3	12.9	4.8	2.8	1.5	62.6	100.0
도시규모								
대도시	(113)	36.3	11.6	5.7	1.3	4.9	40.2	100.0
중소도시	(72)	2.8	5.4	2.5	3.0	2.3	84.1	100.0
군지역	(19)	0.8	0.0	0.0	12.0	26.6	60.6	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-드라마

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(204)	2.8	1.5	2.9	12.8	22.9	57.0	100.0
성별								
남자	(116)	1.1	0.2	0.3	9.3	24.0	65.1	100.0
여자	(88)	5.1	3.2	6.5	17.3	21.5	46.4	100.0
연령								
10대	(32)	0.0	3.0	0.0	21.6	15.7	59.6	100.0
20대	(34)	0.0	5.5	9.0	11.0	12.2	62.4	100.0
30대	(53)	8.9	0.0	0.5	11.6	30.8	48.2	100.0
40대	(41)	2.7	0.0	5.2	11.7	27.8	52.7	100.0
50대	(24)	0.0	0.0	0.0	12.9	13.0	74.1	100.0
60대 이상	(20)	0.0	1.4	2.9	6.8	33.9	55.0	100.0
지역								
서울	(22)	9.3	0.0	17.6	24.3	36.0	12.8	100.0
인천/경기	(53)	2.5	0.0	4.0	21.9	15.4	56.1	100.0
대전/충청/세종	(8)	0.0	0.0	0.0	14.6	7.1	78.4	100.0
광주/전라	(28)	0.0	9.9	0.0	12.3	43.0	34.7	100.0
부산/울산/경남	(74)	1.7	0.0	0.0	0.8	15.9	81.5	100.0
대구/경북	(16)	7.1	0.0	0.0	24.5	39.5	28.8	100.0
강원	(2)	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	88.4	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(45)	2.9	0.0	0.0	11.8	31.4	53.9	100.0
서비스/판매직	(32)	0.0	0.0	3.3	6.9	25.9	63.9	100.0
생산직	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7	85.3	100.0
학생	(32)	0.0	3.0	0.0	21.4	23.4	52.1	100.0
주부	(35)	12.7	0.0	12.2	13.9	18.4	42.8	100.0
기타	(6)	0.0	31.8	0.0	68.2	0.0	0.0	100.0
무직	(20)	0.0	1.4	2.9	14.0	27.4	54.3	100.0
가구소득								
100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	12.9	30.2	57.0	100.0
100-199만원	(28)	0.0	6.5	0.0	1.2	25.0	67.3	100.0
200-299만원	(59)	6.4	2.1	1.4	10.0	16.0	64.0	100.0
300-399만원	(42)	4.8	0.0	0.0	14.4	27.6	53.1	100.0
400만원 이상	(49)	0.0	0.0	4.4	22.5	25.2	47.9	100.0
무응답	(5)	0.0	0.0	62.2	0.0	0.0	37.8	100.0
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	0.0	33.3	19.0	47.7	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	8.4	0.0	0.0	31.5	60.1	100.0
고졸 이하	(71)	3.5	0.0	0.0	9.7	23.3	63.5	100.0
대졸 이상	(101)	3.3	2.1	5.9	12.1	22.5	54.1	100.0
주거형태								
아파트	(114)	4.1	2.7	3.8	15.5	18.0	55.8	100.0
단독주택	(60)	1.8	0.0	0.0	9.5	41.8	46.8	100.0
다세대/연립 주택	(25)	0.0	0.0	6.5	10.0	3.7	79.9	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(11)	0.0	17.0	0.0	41.3	23.7	17.9	100.0
아날로그 케이블	(35)	3.1	2.8	0.0	7.4	30.0	56.7	100.0
디지털 케이블	(72)	2.8	0.4	3.0	11.8	18.7	63.3	100.0
위성방송	(20)	0.0	0.0	4.2	15.5	24.1	56.3	100.0
IPTV	(79)	3.4	0.0	5.9	13.1	22.4	55.2	100.0
도시규모								
대도시	(113)	2.8	0.9	3.4	10.1	21.0	61.9	100.0
중소도시	(72)	3.7	2.9	2.9	16.1	19.7	54.7	100.0
군지역	(19)	0.0	0.0	0.0	16.0	47.5	36.5	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-스포츠

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(204)	0.9	0.4	5.7	12.3	9.2	71.5	100.0
성별								
남자	(116)	0.0	0.3	8.9	15.0	9.9	66.0	100.0
여자	(88)	2.1	0.6	1.5	8.8	8.2	78.7	100.0
연령								
10대	(32)	0.0	0.0	0.0	10.2	18.5	71.3	100.0
20대	(34)	5.5	0.0	2.0	6.5	13.4	72.6	100.0
30대	(53)	0.0	0.5	4.4	9.9	3.3	82.0	100.0
40대	(41)	0.0	0.0	16.9	12.8	6.8	63.5	100.0
50대	(24)	0.0	0.0	0.0	26.7	5.0	68.3	100.0
60대 이상	(20)	0.0	2.9	8.7	13.3	12.6	62.5	100.0
지역								
서울	(22)	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	96.1	100.0
인천/경기	(53)	0.0	0.0	2.3	13.3	7.7	76.7	100.0
대전/충청/세종	(8)	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	94.0	100.0
광주/전라	(28)	6.5	0.0	9.8	13.3	8.7	61.7	100.0
부산/울산/경남	(74)	0.0	0.0	9.0	16.9	8.4	65.8	100.0
대구/경북	(16)	0.0	0.0	6.4	8.0	38.2	47.3	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(45)	0.0	0.0	3.1	9.8	7.6	79.4	100.0
서비스/판매직	(32)	0.0	0.8	16.6	8.4	3.2	71.0	100.0
생산직	(34)	0.0	0.0	11.8	13.9	9.9	64.4	100.0
학생	(32)	0.0	0.0	0.0	5.6	18.3	76.1	100.0
주부	(35)	0.0	0.0	0.6	10.7	9.3	79.4	100.0
기타	(6)	31.8	0.0	0.0	33.0	0.0	35.2	100.0
무직	(20)	0.0	2.9	3.9	29.3	8.5	55.4	100.0
가구소득								
100만원 미만	(21)	0.0	0.0	3.8	11.8	19.0	65.4	100.0
100-199만원	(28)	6.5	0.0	3.7	11.4	15.6	62.8	100.0
200-299만원	(59)	0.0	1.4	5.0	13.9	9.2	70.4	100.0
300-399만원	(42)	0.0	0.0	8.7	16.5	3.0	71.7	100.0
400만원 이상	(49)	0.0	0.0	6.4	5.4	7.5	80.6	100.0
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	33.5	0.0	66.5	100.0
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	0.0	2.7	20.9	76.4	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	0.0	0.0	10.9	13.5	75.6	100.0
고졸 이하	(71)	0.0	0.0	8.8	18.9	10.0	62.3	100.0
대졸 이상	(101)	1.8	0.8	5.4	9.9	5.6	76.4	100.0
주거형태								
아파트	(114)	1.6	0.0	5.9	13.6	5.4	73.5	100.0
단독주택	(60)	0.0	0.0	5.9	9.0	14.9	70.1	100.0
다세대/연립 주택	(25)	0.0	3.3	5.2	13.0	9.8	68.8	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	30.4	35.3	34.3	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(11)	17.0	0.0	0.0	0.0	9.4	73.5	100.0
아날로그 케이블	(35)	0.0	0.0	6.8	6.2	5.2	81.8	100.0
디지털 케이블	(72)	0.0	1.2	5.1	20.6	12.3	60.7	100.0
위성방송	(20)	0.0	4.2	4.8	16.5	11.0	63.5	100.0
IPTV	(79)	0.0	1.1	7.6	7.0	9.4	75.0	100.0
도시규모								
대도시	(113)	0.0	0.7	6.8	13.1	5.3	74.1	100.0
중소도시	(72)	2.5	0.0	3.5	13.5	9.0	71.4	100.0
군지역	(19)	0.0	0.0	8.0	3.3	33.0	55.7	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-시사/교양
(단위: %)

	사례수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(204)	0.8	4.1	5.3	89.8	100.0
성별						
남자	(116)	0.8	0.5	7.2	91.5	100.0
여자	(88)	0.9	8.7	2.8	87.6	100.0
연령						
10대	(32)	0.0	0.0	12.3	87.7	100.0
20대	(34)	0.0	5.5	0.0	94.5	100.0
30대	(53)	1.2	0.0	1.4	97.4	100.0
40대	(41)	1.9	6.7	7.0	84.3	100.0
50대	(24)	0.0	11.4	3.1	85.5	100.0
60대 이상	(20)	1.4	4.6	11.9	82.1	100.0
지역						
서울	(22)	0.0	6.5	4.7	88.9	100.0
인천/경기	(53)	1.5	6.1	2.1	90.4	100.0
대전/충청/세종	(8)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(28)	0.0	6.5	5.7	87.8	100.0
부산/울산/경남	(74)	0.0	0.6	1.0	98.4	100.0
대구/경북	(16)	0.0	8.7	37.0	54.3	100.0
강원	(2)	36.7	0.0	21.1	42.2	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업						
사무직	(45)	0.0	0.0	2.2	97.8	100.0
서비스/판매직	(32)	2.5	4.2	6.9	86.3	100.0
생산직	(34)	1.8	0.0	3.9	94.3	100.0
학생	(32)	0.0	0.0	12.2	87.8	100.0
주부	(35)	0.0	7.7	4.4	87.8	100.0
기타	(6)	0.0	64.8	0.0	35.2	100.0
무직	(20)	1.4	2.3	3.6	92.7	100.0
가구소득						
100만원 미만	(21)	0.0	0.0	25.6	74.4	100.0
100-199만원	(28)	0.0	12.8	2.7	84.4	100.0
200-299만원	(59)	1.5	0.3	1.7	96.5	100.0
300-399만원	(42)	0.0	4.1	2.6	93.3	100.0
400만원 이상	(49)	1.6	5.6	5.2	87.5	100.0
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력						
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	19.0	81.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸 이하	(71)	0.9	2.6	5.5	91.1	100.0
대졸 이상	(101)	1.1	6.4	2.9	89.6	100.0
주거형태						
아파트	(114)	0.3	6.1	2.5	91.2	100.0
단독주택	(60)	0.0	1.7	11.3	87.0	100.0
다세대/연립 주택	(25)	3.1	0.0	4.0	92.8	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(1)	65.7	34.3	0.0	0.0	100.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(11)	5.8	29.5	0.0	64.8	100.0
아날로그 케이블	(35)	0.0	0.0	6.8	93.2	100.0
디지털 케이블	(72)	0.4	4.3	8.7	86.7	100.0
위성방송	(20)	0.0	0.7	10.5	88.8	100.0
IPTV	(79)	1.0	2.4	1.4	95.3	100.0
도시규모						
대도시	(113)	0.0	1.3	1.6	97.2	100.0
중소도시	(72)	2.4	7.4	4.8	85.4	100.0
군지역	(19)	0.0	8.0	29.3	62.8	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-예능

(단위: %)

	사례수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
■ 전 체 ■	(204)	0.5	2.4	5.7	7.1	84.3	100.0
성별							
남자	(116)	0.0	0.9	1.9	10.0	87.2	100.0
여자	(88)	1.1	4.3	10.8	3.2	80.6	100.0
연령							
10대	(32)	3.0	0.0	5.5	12.3	79.1	100.0
20대	(34)	0.0	9.0	0.0	9.1	81.9	100.0
30대	(53)	0.0	0.0	7.8	2.5	89.7	100.0
40대	(41)	0.0	4.4	7.1	7.8	80.7	100.0
50대	(24)	0.0	0.0	9.0	4.2	86.8	100.0
60대 이상	(20)	0.0	0.0	3.6	9.6	86.8	100.0
지역							
서울	(22)	0.0	13.8	2.5	1.3	82.4	100.0
인천/경기	(53)	0.0	1.5	13.6	1.4	83.5	100.0
대전/충청/세종	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(28)	3.5	0.0	0.0	20.1	76.5	100.0
부산/울산/경남	(74)	0.0	0.0	2.4	3.7	93.9	100.0
대구/경북	(16)	0.0	6.4	9.1	32.1	52.4	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	11.6	0.0	88.4	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(45)	0.0	2.2	0.0	1.7	96.1	100.0
서비스/판매직	(32)	0.0	2.5	5.3	8.6	83.6	100.0
생산직	(34)	0.0	0.0	1.3	10.7	88.0	100.0
학생	(32)	3.0	0.0	5.5	12.2	79.3	100.0
주부	(35)	0.0	8.5	11.3	0.0	80.2	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	33.0	31.8	35.2	100.0
무직	(20)	0.0	0.0	9.6	7.7	82.7	100.0
가구소득							
100만원 미만	(21)	0.0	0.0	11.7	21.1	67.3	100.0
100-199만원	(28)	0.0	0.0	0.0	12.0	88.0	100.0
200-299만원	(59)	1.7	0.0	2.4	5.5	90.4	100.0
300-399만원	(42)	0.0	0.0	7.9	6.3	85.8	100.0
400만원 이상	(49)	0.0	3.7	9.3	1.5	85.5	100.0
무응답	(5)	0.0	62.2	0.0	0.0	37.8	100.0
학력							
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	8.5	19.0	72.5	100.0
대학생/대학원생	(12)	8.4	0.0	0.0	0.0	91.6	100.0
고졸 이하	(71)	0.0	1.4	0.6	5.1	92.8	100.0
대졸 이상	(101)	0.0	3.8	9.4	6.8	80.0	100.0
주거형태							
아파트	(114)	0.9	3.5	6.6	3.1	86.0	100.0
단독주택	(60)	0.0	0.0	5.3	14.6	80.1	100.0
다세대/연립 주택	(25)	0.0	3.1	3.9	8.3	84.7	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	0.0	26.5	73.5	100.0
아날로그 케이블	(35)	2.8	0.0	4.0	8.6	84.6	100.0
디지털 케이블	(72)	0.0	1.4	10.7	7.3	80.6	100.0
위성방송	(20)	0.0	0.0	3.5	12.2	84.3	100.0
IPTV	(79)	0.0	4.8	6.0	4.5	84.6	100.0
도시규모							
대도시	(113)	0.9	2.7	1.7	1.5	93.2	100.0
중소도시	(72)	0.0	1.1	13.3	9.0	76.6	100.0
군지역	(19)	0.0	5.3	0.8	33.0	60.8	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-일본-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(204)	1.2	0.5	4.1	17.9	24.5	51.8	100.0
성별								
남자	(116)	0.0	0.1	1.4	24.3	28.4	45.7	100.0
여자	(88)	2.7	0.9	7.6	9.6	19.5	59.7	100.0
연령								
10대	(32)	0.0	0.0	0.0	30.3	37.1	32.5	100.0
20대	(34)	3.0	0.0	14.5	29.1	17.9	35.5	100.0
30대	(53)	2.6	1.5	5.2	9.8	23.5	57.5	100.0
40대	(41)	0.0	0.0	1.9	11.4	24.9	61.7	100.0
50대	(24)	0.0	0.0	0.0	24.9	21.6	53.6	100.0
60대 이상	(20)	0.0	0.8	0.0	5.7	21.3	72.2	100.0
지역								
서울	(22)	0.0	0.0	13.8	15.5	16.0	54.7	100.0
인천/경기	(53)	4.4	0.0	4.7	18.3	37.8	34.9	100.0
대전/충청/세종	(8)	0.0	0.0	0.0	15.9	37.0	47.2	100.0
광주/전라	(28)	0.0	0.6	10.2	29.2	15.2	44.9	100.0
부산/울산/경남	(74)	0.0	1.1	0.0	7.5	23.2	68.2	100.0
대구/경북	(16)	0.0	0.0	0.0	54.0	13.0	33.0	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(45)	0.0	0.0	2.3	17.6	26.7	53.4	100.0
서비스/판매직	(32)	0.0	0.0	2.5	12.4	24.6	60.4	100.0
생산직	(34)	0.0	0.0	4.9	11.4	18.6	65.0	100.0
학생	(32)	3.1	0.0	0.0	34.8	30.9	31.2	100.0
주부	(35)	3.8	0.0	8.5	8.9	24.5	54.3	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	31.8	30.4	2.6	35.2	100.0
무직	(20)	0.0	4.9	0.0	23.6	25.9	45.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(21)	0.0	4.7	0.0	28.5	6.5	60.4	100.0
100-199만원	(28)	0.0	0.0	6.5	12.8	12.4	68.3	100.0
200-299만원	(59)	2.3	0.0	2.8	15.4	41.6	37.9	100.0
300-399만원	(42)	2.4	0.0	2.5	17.4	14.1	63.7	100.0
400만원 이상	(49)	0.0	0.0	1.6	18.9	30.2	49.2	100.0
무응답	(5)	0.0	0.0	62.2	28.6	0.0	9.2	100.0
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	0.0	42.1	40.2	17.8	100.0
대학생/대학원생	(12)	8.7	0.0	0.0	21.7	14.1	55.5	100.0
고졸 이하	(71)	1.9	0.2	0.0	8.3	16.9	72.7	100.0
대졸 이상	(101)	0.0	0.8	8.3	19.3	27.8	43.8	100.0
주거형태								
아파트	(114)	1.2	0.1	6.6	16.7	27.3	48.1	100.0
단독주택	(60)	0.0	0.0	0.0	21.2	21.8	57.0	100.0
다세대/연립 주택	(25)	3.9	3.2	3.1	18.5	18.7	52.5	100.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	34.3	65.7	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	17.0	14.2	60.0	8.8	100.0
아날로그 케이블	(35)	2.8	0.5	0.0	20.6	23.1	52.9	100.0
디지털 케이블	(72)	0.0	1.1	1.4	15.5	22.3	59.6	100.0
위성방송	(20)	0.0	0.0	0.0	34.4	13.9	51.7	100.0
IPTV	(79)	1.7	0.0	6.9	18.0	24.3	49.1	100.0
도시규모								
대도시	(113)	0.0	0.7	2.7	16.5	19.5	60.6	100.0
중소도시	(72)	3.3	0.0	7.4	16.5	34.0	38.8	100.0
군지역	(19)	0.0	0.9	0.0	32.0	18.0	49.0	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-뉴스

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(198)	23.6	8.1	3.9	1.6	7.5	55.2	100.0
성별								
남자	(108)	26.2	9.8	5.1	2.5	5.6	50.8	100.0
여자	(90)	20.6	6.0	2.6	0.5	9.9	60.4	100.0
연령								
10대	(15)	55.3	4.1	11.2	0.0	25.7	3.7	100.0
20대	(30)	31.4	19.0	0.0	0.0	8.7	40.9	100.0
30대	(48)	24.5	10.6	0.0	0.0	11.6	53.3	100.0
40대	(49)	11.5	3.1	1.6	2.0	2.7	79.2	100.0
50대	(30)	23.3	2.2	3.7	1.6	3.4	65.8	100.0
60대 이상	(25)	17.5	9.1	17.0	7.2	1.7	47.6	100.0
지역								
서울	(10)	11.5	8.2	0.0	0.0	0.0	80.3	100.0
인천/경기	(34)	0.0	4.6	2.3	1.4	2.2	89.5	100.0
대전/충청/세종	(15)	9.4	11.3	10.1	0.0	18.2	51.0	100.0
광주/전라	(31)	0.0	8.4	4.0	7.0	0.0	80.6	100.0
부산/울산/경남	(89)	49.7	10.4	4.8	0.7	7.3	27.1	100.0
대구/경북	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.6	66.4	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업								
사무직	(41)	20.8	7.8	0.0	1.2	1.8	68.4	100.0
서비스/판매직	(39)	26.4	19.8	5.8	1.1	5.9	41.0	100.0
생산직	(53)	30.0	2.0	0.0	2.5	9.9	55.6	100.0
학생	(14)	27.0	4.4	12.0	0.0	45.8	10.9	100.0
주부	(32)	15.6	2.7	0.0	1.5	0.0	80.2	100.0
기타	(3)	0.0	61.3	0.0	0.0	0.0	38.7	100.0
무직	(15)	20.4	3.9	25.2	3.6	0.0	47.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(22)	23.7	5.9	0.0	4.0	19.7	46.8	100.0
100-199만원	(27)	39.6	8.1	0.0	3.3	3.8	45.1	100.0
200-299만원	(60)	32.4	9.7	3.1	0.0	3.7	51.0	100.0
300-399만원	(44)	9.1	7.3	8.3	3.3	9.0	63.1	100.0
400만원 이상	(38)	17.9	8.9	6.0	0.0	2.0	65.2	100.0
무응답	(6)	7.4	0.0	0.0	0.0	42.4	50.1	100.0
학력								
중/고등학생	(7)	31.2	8.4	0.0	0.0	52.8	7.5	100.0
대학생/대학원생	(7)	22.5	0.0	24.8	0.0	38.2	14.4	100.0
고졸 이하	(102)	24.8	5.0	5.2	1.7	6.2	57.1	100.0
대졸 이상	(82)	21.7	12.5	1.0	1.8	2.5	60.6	100.0
주거형태								
아파트	(101)	26.2	4.8	1.7	0.6	1.3	65.4	100.0
단독주택	(67)	16.0	15.5	7.9	3.2	12.1	45.3	100.0
다세대/연립 주택	(24)	41.7	3.6	3.4	2.0	3.2	46.1	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	86.4	13.6	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(6)	0.0	30.4	0.0	0.0	16.9	52.7	100.0
아날로그 케이블	(44)	13.1	2.5	5.4	4.9	5.2	68.8	100.0
디지털 케이블	(69)	34.6	4.5	0.9	0.9	6.4	52.7	100.0
위성방송	(17)	0.0	5.0	0.0	5.7	15.8	73.5	100.0
IPTV	(77)	22.7	14.1	6.3	0.6	6.1	50.2	100.0
도시규모								
대도시	(108)	42.2	9.4	4.0	0.6	2.9	41.0	100.0
중소도시	(57)	2.4	10.3	6.2	4.0	12.1	65.0	100.0
군지역	(33)	0.0	0.0	0.0	1.0	14.9	84.1	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-드라마

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(198)	2.5	1.4	3.0	9.3	19.5	64.3	100.0
성별								
남자	(108)	1.3	2.6	3.0	8.1	13.1	71.9	100.0
여자	(90)	3.8	0.0	3.0	10.7	27.2	55.3	100.0
연령								
10대	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.7	74.3	100.0
20대	(30)	6.0	0.0	0.0	6.1	5.8	82.1	100.0
30대	(48)	5.3	3.3	3.4	10.2	28.2	49.6	100.0
40대	(49)	0.0	0.0	7.0	5.9	9.6	77.5	100.0
50대	(30)	0.0	0.0	1.9	19.6	24.3	54.2	100.0
60대 이상	(25)	2.1	4.7	1.2	11.5	29.7	50.8	100.0
지역								
서울	(10)	11.5	0.0	5.4	21.7	29.5	31.9	100.0
인천/경기	(34)	3.9	8.0	10.0	18.4	11.8	47.9	100.0
대전/충청/세종	(15)	1.8	0.0	9.4	0.0	5.6	83.2	100.0
광주/전라	(31)	6.8	0.0	0.0	13.6	33.1	46.5	100.0
부산/울산/경남	(89)	0.0	0.0	0.0	4.1	16.0	79.9	100.0
대구/경북	(15)	0.0	0.0	3.9	13.5	40.3	42.3	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	100.0
직업								
사무직	(41)	2.9	3.9	0.0	5.1	7.9	80.3	100.0
서비스/판매직	(39)	0.0	0.0	6.2	9.2	12.7	71.9	100.0
생산직	(53)	0.0	0.0	5.0	13.8	23.5	57.8	100.0
학생	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.4	72.6	100.0
주부	(32)	5.0	0.0	0.0	12.9	26.1	56.0	100.0
기타	(3)	61.3	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(15)	1.8	0.0	5.8	8.3	37.4	46.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(22)	1.2	0.0	0.0	14.2	28.2	56.4	100.0
100-199만원	(27)	7.8	0.0	0.0	17.2	7.1	68.0	100.0
200-299만원	(60)	4.2	1.9	0.9	3.2	28.0	61.7	100.0
300-399만원	(44)	0.0	3.6	1.3	10.6	16.5	68.0	100.0
400만원 이상	(38)	0.0	0.0	5.7	9.4	9.8	75.1	100.0
무응답	(6)	0.0	0.0	43.8	6.3	42.4	7.4	100.0
학력								
중/고등학생	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	52.8	47.2	100.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸 이하	(102)	1.6	1.1	4.5	11.6	22.9	58.2	100.0
대졸 이상	(82)	4.0	1.9	1.6	8.1	13.9	70.4	100.0
주거형태								
아파트	(101)	4.9	2.7	0.6	11.9	11.8	68.1	100.0
단독주택	(67)	0.0	0.0	6.0	6.9	30.3	56.8	100.0
다세대/연립 주택	(24)	0.0	0.0	5.7	8.0	4.1	82.2	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(6)	30.4	0.0	0.0	26.4	16.9	26.4	100.0
아날로그 케이블	(44)	1.2	0.0	6.1	7.7	28.1	56.9	100.0
디지털 케이블	(69)	0.0	0.0	1.6	8.9	20.6	68.9	100.0
위성방송	(17)	0.0	0.0	3.3	17.8	21.6	57.3	100.0
IPTV	(77)	3.3	3.6	3.6	10.0	16.7	62.8	100.0
도시규모								
대도시	(108)	1.3	1.1	0.5	5.0	9.0	83.1	100.0
중소도시	(57)	6.1	2.8	4.8	12.1	29.2	45.0	100.0
군지역	(33)	0.0	0.0	7.9	18.4	36.9	36.7	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-스포츠

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(198)	0.6	1.2	2.2	7.5	88.6	100.0
성별							
남자	(108)	1.1	1.1	2.3	11.0	84.6	100.0
여자	(90)	0.0	1.3	2.1	3.3	93.3	100.0
연령							
10대	(15)	0.0	0.0	0.0	25.7	74.3	100.0
20대	(30)	0.0	0.0	0.0	3.8	96.2	100.0
30대	(48)	2.5	0.0	0.0	6.9	90.7	100.0
40대	(49)	0.0	1.6	1.7	2.8	93.9	100.0
50대	(30)	0.0	0.0	6.1	7.1	86.8	100.0
60대 이상	(25)	0.0	6.0	6.9	11.8	75.3	100.0
지역							
서울	(10)	11.5	2.8	0.0	5.4	80.3	100.0
인천/경기	(34)	0.0	2.3	4.0	3.4	90.3	100.0
대전/충청/세종	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(31)	0.0	3.9	7.1	4.5	84.6	100.0
부산/울산/경남	(89)	0.0	0.0	0.9	7.6	91.5	100.0
대구/경북	(15)	0.0	0.0	0.0	33.6	66.4	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업							
사무직	(41)	2.9	0.0	1.2	4.7	91.3	100.0
서비스/판매직	(39)	0.0	4.0	0.0	10.0	86.0	100.0
생산직	(53)	0.0	0.0	0.9	3.3	95.7	100.0
학생	(14)	0.0	0.0	0.0	27.4	72.6	100.0
주부	(32)	0.0	0.0	5.9	0.0	94.1	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(15)	0.0	4.7	9.9	21.7	63.6	100.0
가구소득							
100만원 미만	(22)	0.0	3.8	1.1	21.1	74.0	100.0
100-199만원	(27)	0.0	1.3	2.6	5.4	90.7	100.0
200-299만원	(60)	2.0	0.5	2.6	4.7	90.2	100.0
300-399만원	(44)	0.0	0.0	3.1	8.9	88.0	100.0
400만원 이상	(38)	0.0	2.1	1.2	5.0	91.7	100.0
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력							
중/고등학생	(7)	0.0	0.0	0.0	52.8	47.2	100.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸 이하	(102)	0.0	1.2	3.6	5.1	90.2	100.0
대졸 이상	(82)	1.4	1.3	0.8	7.0	89.4	100.0
주거형태							
아파트	(101)	1.2	0.0	2.1	3.4	93.3	100.0
단독주택	(67)	0.0	1.8	2.6	15.1	80.5	100.0
다세대/연립 주택	(24)	0.0	4.6	2.0	5.6	87.8	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	0.0	16.9	83.1	100.0
아날로그 케이블	(44)	0.0	2.7	2.9	4.2	90.2	100.0
디지털 케이블	(69)	0.0	0.4	2.2	9.9	87.5	100.0
위성방송	(17)	0.0	1.7	5.3	9.0	83.9	100.0
IPTV	(77)	1.5	1.4	2.1	8.1	86.8	100.0
도시규모							
대도시	(108)	1.1	0.3	1.6	7.2	89.9	100.0
중소도시	(57)	0.0	3.5	3.8	3.8	88.9	100.0
군지역	(33)	0.0	0.0	1.5	14.9	83.6	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-시사/교양
(단위: %)

	사례수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(198)	2.2	2.4	2.8	5.4	87.2	100.0
성별							
남자	(108)	4.0	2.5	1.3	8.0	84.2	100.0
여자	(90)	0.0	2.4	4.5	2.2	90.8	100.0
연령							
10대	(15)	0.0	0.0	0.0	29.4	70.6	100.0
20대	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
30대	(48)	3.4	2.9	1.5	0.0	92.2	100.0
40대	(49)	0.0	7.0	5.1	4.3	83.7	100.0
50대	(30)	0.0	0.0	3.4	3.7	92.9	100.0
60대 이상	(25)	10.7	0.0	5.0	11.9	72.4	100.0
지역							
서울	(10)	0.0	0.0	23.8	2.8	73.3	100.0
인천/경기	(34)	3.4	10.0	4.7	0.0	81.9	100.0
대전/충청/세종	(15)	21.4	9.4	0.0	0.0	69.2	100.0
광주/전라	(31)	0.0	0.0	1.4	7.0	91.7	100.0
부산/울산/경남	(89)	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1	100.0
대구/경북	(15)	0.0	0.0	6.9	32.0	61.1	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	48.7	51.3	100.0
직업							
사무직	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
서비스/판매직	(39)	8.0	5.5	3.3	3.0	80.2	100.0
생산직	(53)	0.0	5.0	0.9	4.0	90.1	100.0
학생	(14)	0.0	0.0	0.0	31.3	68.7	100.0
주부	(32)	0.0	0.0	7.8	0.0	92.2	100.0
기타	(3)	38.7	0.0	0.0	0.0	61.3	100.0
무직	(15)	0.0	0.0	8.2	18.9	72.9	100.0
가구소득							
100만원 미만	(22)	0.0	0.0	1.9	19.7	78.4	100.0
100-199만원	(27)	0.0	0.0	3.8	2.9	93.3	100.0
200-299만원	(60)	1.9	0.0	1.7	1.4	94.9	100.0
300-399만원	(44)	0.0	0.0	3.7	8.8	87.6	100.0
400만원 이상	(38)	8.2	5.7	3.7	2.1	80.4	100.0
무응답	(6)	0.0	43.8	0.0	0.0	56.2	100.0
학력							
중/고등학생	(7)	0.0	0.0	0.0	60.3	39.7	100.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸 이하	(102)	4.2	4.0	1.9	3.7	86.2	100.0
대졸 이상	(82)	0.0	1.0	4.4	2.9	91.7	100.0
주거형태							
아파트	(101)	1.2	0.0	3.0	0.8	95.0	100.0
단독주택	(67)	4.7	6.0	2.2	13.0	74.1	100.0
다세대/연립 주택	(24)	0.0	3.4	4.4	5.1	87.1	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	16.9	0.0	83.1	100.0
아날로그 케이블	(44)	0.0	6.1	1.0	6.8	86.2	100.0
디지털 케이블	(69)	0.0	0.0	1.5	7.5	91.0	100.0
위성방송	(17)	0.0	0.0	9.8	7.5	82.8	100.0
IPTV	(77)	5.6	2.8	3.3	3.7	84.6	100.0
도시규모							
대도시	(108)	1.1	0.0	2.3	2.7	94.0	100.0
중소도시	(57)	5.5	3.8	3.6	6.8	80.3	100.0
군지역	(33)	0.0	7.9	3.0	11.8	77.2	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-예능

(단위: %)

	사례수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
■ 전 체 ■	(198)	0.4	1.9	9.0	88.7	100.0
성별						
남자	(108)	0.0	0.5	11.3	88.2	100.0
여자	(90)	0.9	3.6	6.2	89.3	100.0
연령						
10대	(15)	0.0	0.0	25.7	74.3	100.0
20대	(30)	0.0	10.8	6.0	83.2	100.0
30대	(48)	0.0	0.0	1.7	98.3	100.0
40대	(49)	1.6	0.0	3.6	94.8	100.0
50대	(30)	0.0	1.8	19.6	78.6	100.0
60대 이상	(25)	0.0	0.0	14.4	85.6	100.0
지역						
서울	(10)	0.0	0.0	5.4	94.6	100.0
인천/경기	(34)	2.3	0.0	2.6	95.1	100.0
대전/충청/세종	(15)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
광주/전라	(31)	0.0	1.7	17.2	81.1	100.0
부산/울산/경남	(89)	0.0	3.7	6.8	89.6	100.0
대구/경북	(15)	0.0	0.0	33.6	66.4	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
직업						
사무직	(41)	0.0	9.3	0.0	90.7	100.0
서비스/판매직	(39)	2.0	0.0	7.3	90.6	100.0
생산직	(53)	0.0	0.0	10.0	90.0	100.0
학생	(14)	0.0	0.0	27.4	72.6	100.0
주부	(32)	0.0	0.0	5.7	94.3	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	61.3	38.7	100.0
무직	(15)	0.0	0.0	13.0	87.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(22)	0.0	0.0	23.0	77.0	100.0
100-199만원	(27)	0.0	0.0	13.8	86.2	100.0
200-299만원	(60)	0.0	0.0	10.4	89.6	100.0
300-399만원	(44)	0.0	1.2	6.1	92.7	100.0
400만원 이상	(38)	2.1	8.6	0.0	89.4	100.0
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
학력						
중/고등학생	(7)	0.0	0.0	52.8	47.2	100.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸 이하	(102)	0.0	0.0	9.6	90.4	100.0
대졸 이상	(82)	1.0	4.6	4.9	89.5	100.0
주거형태						
아파트	(101)	0.0	0.5	8.3	91.2	100.0
단독주택	(67)	0.0	4.9	12.7	82.4	100.0
다세대/연립 주택	(24)	3.4	0.0	4.1	92.5	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
시청방송행태						
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	47.3	52.7	100.0
아날로그 케이블	(44)	0.0	1.2	18.0	80.8	100.0
디지털 케이블	(69)	0.0	4.8	9.0	86.2	100.0
위성방송	(17)	0.0	0.0	14.3	85.7	100.0
IPTV	(77)	1.0	0.0	1.9	97.1	100.0
도시규모						
대도시	(108)	0.0	3.0	6.9	90.0	100.0
중소도시	(57)	1.4	0.0	9.3	89.3	100.0
군지역	(33)	0.0	1.6	14.9	83.5	100.0

문 70. 프로그램 제작 국가의 프로그램 유형별 시청 빈도-중국-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(198)	1.5	1.6	2.5	23.0	37.0	34.4	100.0
성별								
남자	(108)	1.3	2.9	3.7	28.2	39.1	24.7	100.0
여자	(90)	1.8	0.0	1.1	16.7	34.4	46.0	100.0
연령								
10대	(15)	0.0	0.0	0.0	25.7	74.3	0.0	100.0
20대	(30)	0.0	0.0	8.2	18.7	41.7	31.4	100.0
30대	(48)	5.3	3.3	0.0	18.3	27.4	45.8	100.0
40대	(49)	0.0	0.0	1.6	32.3	34.4	31.7	100.0
50대	(30)	0.0	0.0	3.6	33.0	36.2	27.1	100.0
60대 이상	(25)	2.1	6.1	2.3	4.9	32.6	51.9	100.0
지역								
서울	(10)	11.5	0.0	0.0	21.7	0.0	66.8	100.0
인천/경기	(34)	3.9	8.0	3.8	35.6	6.8	41.8	100.0
대전/충청/세종	(15)	1.8	0.0	18.2	25.5	0.0	54.6	100.0
광주/전라	(31)	0.9	0.0	1.4	21.7	40.3	35.8	100.0
부산/울산/경남	(89)	0.0	0.4	0.0	11.4	60.9	27.3	100.0
대구/경북	(15)	0.0	0.0	3.9	62.7	17.2	16.3	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	43.0	57.0	100.0
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	58.9	41.1	0.0	100.0
직업								
사무직	(41)	2.9	3.9	1.2	32.1	34.9	25.0	100.0
서비스/판매직	(39)	0.0	0.0	2.0	9.9	53.8	34.2	100.0
생산직	(53)	0.0	0.0	4.7	22.4	30.0	42.9	100.0
학생	(14)	0.0	0.0	0.0	27.4	54.2	18.4	100.0
주부	(32)	5.0	0.0	0.5	28.5	20.4	45.6	100.0
기타	(3)	0.0	38.7	0.0	61.3	0.0	0.0	100.0
무직	(15)	1.8	2.3	6.6	10.6	49.7	29.1	100.0
가구소득								
100만원 미만	(22)	1.2	1.5	1.9	35.0	41.0	19.3	100.0
100-199만원	(27)	1.0	0.0	0.6	29.8	36.2	32.4	100.0
200-299만원	(60)	4.2	1.9	0.0	13.5	51.8	28.5	100.0
300-399만원	(44)	0.0	3.6	7.0	24.0	29.7	35.8	100.0
400만원 이상	(38)	0.0	0.0	3.4	28.6	24.9	43.1	100.0
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	92.6	100.0
학력								
중/고등학생	(7)	0.0	0.0	0.0	52.8	47.2	0.0	100.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	61.8	38.2	100.0
고졸 이하	(102)	1.6	1.5	1.0	18.2	38.9	38.8	100.0
대졸 이상	(82)	1.8	1.9	4.8	28.1	31.5	31.8	100.0
주거형태								
아파트	(101)	3.0	3.1	3.2	20.7	39.9	30.1	100.0
단독주택	(67)	0.0	0.0	0.6	26.6	33.8	39.0	100.0
다세대/연립 주택	(24)	0.0	0.0	5.6	25.2	42.5	26.8	100.0
오피스텔	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	62.9	37.1	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	0.0	56.8	16.9	26.4	100.0
아날로그 케이블	(44)	1.2	0.0	2.5	26.6	31.9	37.7	100.0
디지털 케이블	(69)	0.0	0.0	0.8	34.2	37.8	27.2	100.0
위성방송	(17)	0.0	2.0	0.0	35.6	9.8	52.6	100.0
IPTV	(77)	3.3	3.6	4.3	10.3	41.0	37.5	100.0
도시규모								
대도시	(108)	1.3	1.4	0.0	18.2	55.1	23.9	100.0
중소도시	(57)	2.8	2.8	4.0	22.7	21.7	45.9	100.0
군지역	(33)	0.0	0.0	8.0	38.8	4.5	48.7	100.0

문 71. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전 체 ■	(5,553)	75.2	24.8	100.0
성별				
남자	(2,762)	74.3	25.7	100.0
여자	(2,791)	76.2	23.8	100.0
연령				
10대	(679)	65.9	34.1	100.0
20대	(817)	69.3	30.7	100.0
30대	(1,049)	82.3	17.7	100.0
40대	(1,155)	74.4	25.6	100.0
50대	(893)	78.6	21.4	100.0
60대 이상	(960)	77.2	22.8	100.0
지역				
서울	(1,139)	79.0	21.0	100.0
인천/경기	(1,602)	75.0	25.0	100.0
대전/충청/세종	(568)	77.2	22.8	100.0
광주/전라	(589)	74.8	25.2	100.0
부산/울산/경남	(866)	68.6	31.4	100.0
대구/경북	(573)	78.9	21.1	100.0
강원	(155)	67.6	32.4	100.0
제주	(62)	75.8	24.2	100.0
직업				
사무직	(1,228)	76.4	23.6	100.0
서비스/판매직	(749)	74.3	25.7	100.0
생산직	(958)	75.5	24.5	100.0
학생	(883)	62.7	37.3	100.0
주부	(1,150)	82.8	17.2	100.0
기타	(55)	75.7	24.3	100.0
무직	(529)	78.1	21.9	100.0
가구소득				
100만원 미만	(467)	73.4	26.6	100.0
100-199만원	(680)	75.8	24.2	100.0
200-299만원	(1,311)	72.5	27.5	100.0
300-399만원	(1,330)	75.5	24.5	100.0
400만원 이상	(1,541)	77.0	23.0	100.0
무응답	(223)	80.2	19.8	100.0
학력				
중/고등학생	(461)	62.8	37.2	100.0
대학생/대학원생	(400)	62.2	37.8	100.0
고졸 이하	(2,767)	76.1	23.9	100.0
대졸 이상	(1,926)	79.8	20.2	100.0
주거형태				
아파트	(3,025)	77.6	22.4	100.0
단독주택	(1,951)	72.2	27.8	100.0
다세대/연립 주택	(503)	74.2	25.8	100.0
오피스텔	(26)	52.1	47.9	100.0
기타	(47)	74.5	25.5	100.0
시청방송행태				
지상파TV만 이용	(378)	66.4	33.6	100.0
아날로그 케이블	(1,500)	77.3	22.7	100.0
디지털 케이블	(2,076)	72.3	27.7	100.0
위성방송	(455)	87.0	13.0	100.0
IPTV	(1,410)	79.0	21.0	100.0
도시규모				
대도시	(2,489)	77.3	22.7	100.0
중소도시	(2,069)	73.5	26.5	100.0
군지역	(995)	73.6	26.4	100.0

문 71-1. 가족들과 TV를 시청한 시간대

(단위: %)

	사례수 (명)	오전 6시	오전 9시	정오	오후 3시	오후 6시	오후 9시	자정	계
		- 오전 9시	- 정오	- 오후 3시	- 오후 6시	- 오후 9시	- 자정 오전 6시		
■ 전 체 ■	(4,178)	2.5	3.3	0.9	1.0	48.2	43.7	0.4	100.0
성별									
남자	(2,052)	2.5	3.0	1.1	0.7	48.0	44.5	0.2	100.0
여자	(2,126)	2.5	3.6	0.7	1.3	48.4	42.9	0.5	100.0
연령									
10대	(447)	1.6	5.0	3.7	2.0	47.6	39.4	0.8	100.0
20대	(567)	1.5	0.9	0.2	0.5	41.7	54.0	1.1	100.0
30대	(863)	2.9	4.0	0.0	0.4	48.2	44.4	0.1	100.0
40대	(859)	1.5	3.2	0.9	0.5	46.3	47.1	0.4	100.0
50대	(702)	2.9	3.9	0.7	1.6	45.7	44.9	0.3	100.0
60대 이상	(741)	4.0	3.1	0.9	1.4	58.1	32.5	0.0	100.0
지역									
서울	(900)	1.8	4.0	0.6	0.9	39.7	52.4	0.7	100.0
인천/경기	(1,201)	3.3	5.3	0.7	1.4	38.7	49.9	0.7	100.0
대전/충청/세종	(438)	3.6	0.6	0.0	0.6	66.6	28.6	0.0	100.0
광주/전라	(440)	2.4	2.3	0.4	1.0	63.3	30.6	0.1	100.0
부산/울산/경남	(594)	1.1	2.8	2.6	0.9	50.3	42.0	0.2	100.0
대구/경북	(452)	2.4	1.4	1.1	1.0	52.0	42.2	0.0	100.0
강원	(105)	4.3	3.3	0.0	0.0	61.6	30.8	0.0	100.0
제주	(47)	1.7	2.1	1.7	0.0	48.1	45.2	1.2	100.0
직업									
사무직	(939)	1.9	3.1	0.4	1.0	40.6	52.8	0.2	100.0
서비스/판매직	(556)	2.5	4.1	0.4	0.1	39.3	52.6	0.9	100.0
생산직	(723)	2.1	2.8	0.4	0.9	58.8	34.7	0.1	100.0
학생	(554)	2.0	3.9	3.0	1.1	44.8	44.9	0.4	100.0
주부	(952)	2.8	3.4	0.8	1.6	50.0	40.9	0.5	100.0
기타	(42)	0.0	2.8	0.0	0.4	60.1	36.7	0.0	100.0
무직	(413)	4.6	2.9	0.9	0.7	58.2	32.2	0.5	100.0
가구소득									
100만원 미만	(343)	6.1	2.7	4.5	2.1	59.1	25.6	0.0	100.0
100-199만원	(516)	3.7	3.1	0.6	0.6	56.1	35.2	0.7	100.0
200-299만원	(950)	2.3	3.3	0.1	0.4	49.6	44.2	0.2	100.0
300-399만원	(1,004)	1.2	3.6	0.4	1.1	49.6	43.9	0.1	100.0
400만원 이상	(1,187)	2.3	3.2	0.5	1.4	41.3	50.4	0.8	100.0
무응답	(179)	1.1	5.0	3.8	0.3	35.2	54.1	0.6	100.0
학력									
중/고등학생	(289)	3.1	3.1	3.5	2.2	46.9	41.2	0.0	100.0
대학생/대학원생	(249)	0.7	5.0	2.5	0.0	40.4	50.5	0.8	100.0
고졸 이하	(2,105)	3.0	3.2	0.5	1.2	53.3	38.3	0.3	100.0
대졸 이상	(1,536)	1.9	3.2	0.6	0.6	42.8	50.4	0.5	100.0
주거형태									
아파트	(2,348)	1.8	2.9	0.6	1.1	47.0	46.1	0.5	100.0
단독주택	(1,409)	3.6	3.8	1.5	0.9	51.8	38.0	0.3	100.0
다세대/연립 주택	(373)	3.0	3.7	0.3	0.8	42.8	48.8	0.5	100.0
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	87.1	0.0	100.0
기타	(35)	0.0	9.6	0.0	0.0	54.4	36.1	0.0	100.0
시청방송형태									
지상파TV만 이용	(251)	4.3	4.0	0.0	0.9	44.7	45.8	0.4	100.0
아날로그 케이블	(1,160)	2.1	1.9	1.1	0.7	56.0	38.0	0.2	100.0
디지털 케이블	(1,502)	3.4	3.2	0.5	1.4	45.1	46.0	0.4	100.0
위성방송	(395)	1.0	6.5	0.0	1.5	46.9	43.7	0.3	100.0
IPTV	(1,114)	1.3	4.4	1.5	1.0	45.6	45.6	0.6	100.0
도시규모									
대도시	(1,925)	2.2	3.3	0.5	0.8	46.9	46.0	0.3	100.0
중소도시	(1,520)	2.2	4.4	1.5	1.4	42.7	47.3	0.7	100.0
군지역	(733)	3.9	1.3	0.7	0.8	63.1	30.2	0.0	100.0

문 71-2. 가족들과 하루 평균 TV 시청한 시간

(단위: %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	계	평균(분)
■ 전 체 ■	(4,178)	12.2	44.1	33.2	10.4	100.0	95.2
성별							
남자	(2,052)	13.6	44.6	32.0	9.8	100.0	92.5
여자	(2,126)	10.9	43.6	34.4	11.1	100.0	97.8
연령							
10대	(447)	20.7	47.9	24.8	0.0	100.0	80.4
20대	(567)	21.9	46.1	25.2	6.6	100.0	80.1
30대	(863)	10.0	43.1	35.0	6.8	100.0	98.1
40대	(859)	10.7	45.0	34.9	11.8	100.0	95.7
50대	(702)	7.1	43.3	38.9	9.4	100.0	101.4
60대 이상	(741)	9.0	41.1	35.0	10.7	100.0	105.9
지역							
서울	(900)	11.3	42.5	34.9	0.0	100.0	99.2
인천/경기	(1,201)	11.0	38.2	38.5	11.4	100.0	101.7
대전/충청/세종	(438)	12.9	45.2	31.3	12.3	100.0	94.7
광주/전라	(440)	12.0	41.4	36.0	10.7	100.0	96.0
부산/울산/경남	(594)	19.5	44.2	29.8	10.6	100.0	82.6
대구/경북	(452)	9.2	61.7	22.2	6.4	100.0	81.9
강원	(105)	3.9	43.7	32.8	19.6	100.0	116.8
제주	(47)	12.8	71.0	9.4	6.8	100.0	86.7
직업							
사무직	(939)	13.5	46.6	31.3	0.0	100.0	90.0
서비스/판매직	(556)	12.9	43.0	35.7	8.7	100.0	93.6
생산직	(723)	10.3	46.2	33.9	8.3	100.0	94.3
학생	(554)	23.9	49.8	20.3	9.6	100.0	75.6
주부	(952)	8.1	40.0	39.1	6.0	100.0	105.6
기타	(42)	4.2	23.9	49.6	22.3	100.0	117.6
무직	(413)	6.6	40.0	35.4	18.0	100.0	110.8
가구소득							
100만원 미만	(343)	8.4	37.5	34.8	0.0	100.0	113.1
100-199만원	(516)	6.5	43.0	38.2	19.3	100.0	103.8
200-299만원	(950)	12.3	45.2	32.5	12.3	100.0	95.0
300-399만원	(1,004)	13.5	43.4	34.1	10.0	100.0	91.4
400만원 이상	(1,187)	15.5	46.5	30.4	9.0	100.0	88.3
무응답	(179)	6.6	41.7	33.8	7.6	100.0	104.5
학력							
중/고등학생	(289)	22.4	52.5	19.1	0.0	100.0	76.1
대학생/대학원생	(249)	26.3	45.8	21.6	6.0	100.0	74.6
고졸 이하	(2,105)	9.3	42.4	36.2	6.3	100.0	101.3
대졸 이상	(1,536)	12.1	44.6	33.7	12.1	100.0	93.8
주거형태							
아파트	(2,348)	11.8	45.8	32.3	0.0	100.0	93.6
단독주택	(1,409)	12.0	42.8	34.3	10.2	100.0	97.8
다세대/연립 주택	(373)	13.8	37.7	37.5	10.8	100.0	98.4
오피스텔	(14)	53.7	46.3	0.0	0.0	100.0	43.9
기타	(35)	15.0	52.2	20.8	12.0	100.0	85.8
시청방송행태							
지상파TV만 이용	(260)	16.6	45.2	30.6	0.0	100.0	86.2
아날로그 케이블	(1,160)	11.0	43.3	34.3	7.5	100.0	96.9
디지털 케이블	(1,502)	12.8	43.7	32.5	11.4	100.0	96.4
위성방송	(395)	13.4	45.7	32.1	11.0	100.0	91.9
IPTV	(1,114)	11.0	44.2	35.0	8.8	100.0	95.1
도시규모							
대도시	(1,925)	13.4	44.4	32.0	0.0	100.0	94.2
중소도시	(1,520)	12.8	42.0	35.0	10.2	100.0	95.4
군지역	(733)	7.9	47.6	32.9	11.6	100.0	97.4

문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-뉴스

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(4,178)	25.5	15.9	17.8	19.7	8.1	13.0	100.0
성별								
남자	(2,052)	26.8	16.6	18.3	19.0	8.0	11.2	100.0
여자	(2,126)	24.3	15.2	17.3	20.3	8.1	14.7	100.0
연령								
10대	(447)	8.3	6.0	13.6	26.3	19.5	26.2	100.0
20대	(567)	14.3	11.6	21.9	24.5	12.7	15.1	100.0
30대	(863)	18.0	15.4	16.8	25.8	7.2	16.8	100.0
40대	(859)	25.4	14.3	18.5	20.7	8.0	13.1	100.0
50대	(702)	35.2	21.4	20.2	13.0	4.0	6.2	100.0
60대 이상	(741)	44.2	22.4	15.4	10.1	2.5	5.3	100.0
지역								
서울	(900)	26.7	13.8	17.2	19.8	9.6	12.8	100.0
인천/경기	(1,201)	27.5	16.4	17.5	18.8	7.3	12.5	100.0
대전/충청/세종	(438)	30.1	15.7	12.0	25.5	7.3	9.3	100.0
광주/전라	(440)	26.0	21.3	23.7	16.4	3.9	8.7	100.0
부산/울산/경남	(594)	19.4	14.4	17.0	16.0	10.5	22.7	100.0
대구/경북	(452)	19.2	16.8	17.5	23.4	10.3	12.9	100.0
강원	(105)	36.9	15.0	24.5	15.9	2.9	4.8	100.0
제주	(47)	19.3	6.3	33.8	36.0	3.5	1.1	100.0
직업								
사무직	(939)	20.9	13.9	18.7	23.6	9.9	12.9	100.0
서비스/판매직	(556)	28.0	15.3	18.8	20.3	5.9	11.7	100.0
생산직	(723)	31.7	23.0	17.3	13.6	4.4	10.0	100.0
학생	(554)	10.9	6.1	16.3	25.2	18.5	23.0	100.0
주부	(952)	29.0	15.8	17.2	18.3	6.4	13.4	100.0
기타	(42)	18.1	23.1	14.6	29.4	8.1	6.7	100.0
무직	(413)	34.4	21.5	19.2	15.4	3.0	6.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(343)	35.2	22.4	16.6	11.8	3.2	10.8	100.0
100-199만원	(516)	36.2	19.9	16.7	12.6	5.7	8.8	100.0
200-299만원	(950)	27.3	15.8	18.9	20.3	6.1	11.5	100.0
300-399만원	(1,004)	21.8	13.2	18.2	21.3	11.1	14.3	100.0
400만원 이상	(1,187)	21.5	13.2	16.6	23.8	8.7	16.3	100.0
무응답	(179)	14.2	25.3	23.2	16.2	12.9	8.1	100.0
학력								
중/고등학생	(289)	5.6	4.1	13.4	25.9	22.3	28.6	100.0
대학생/대학원생	(249)	17.7	8.7	18.8	22.9	15.2	16.7	100.0
고졸 이하	(2,105)	33.0	19.8	18.0	15.0	4.5	9.7	100.0
대졸 이상	(1,536)	20.3	13.9	18.2	24.5	9.1	14.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,348)	20.9	15.1	17.1	23.1	9.8	14.1	100.0
단독주택	(1,409)	32.7	17.3	19.0	14.2	5.1	11.6	100.0
다세대/연립 주택	(373)	27.2	15.1	17.4	19.8	8.4	12.1	100.0
오피스텔	(14)	8.4	29.1	0.0	14.0	29.5	19.0	100.0
기타	(35)	37.1	16.8	30.0	14.8	1.4	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(251)	16.0	12.9	18.4	20.5	13.3	18.8	100.0
아날로그 케이블	(1,160)	30.8	16.8	17.4	19.3	5.3	10.4	100.0
디지털 케이블	(1,502)	26.6	16.3	17.4	20.3	8.5	10.9	100.0
위성방송	(395)	31.5	16.2	14.9	18.1	6.2	13.1	100.0
IPTV	(1,114)	18.5	14.0	19.3	21.0	10.1	17.0	100.0
도시규모								
대도시	(1,925)	24.9	15.0	18.2	19.5	8.0	14.3	100.0
중소도시	(1,520)	24.4	15.9	17.6	19.9	9.4	12.7	100.0
군지역	(733)	29.5	18.2	17.2	19.6	5.5	10.0	100.0

문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-드라마

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(4,178)	14.4	15.8	23.2	24.6	8.2	13.8	100.0
성별								
남자	(2,052)	12.4	15.3	23.2	24.4	9.0	15.7	100.0
여자	(2,126)	16.3	16.3	23.1	24.8	7.5	12.0	100.0
연령								
10대	(447)	7.7	8.6	17.2	30.9	12.3	23.2	100.0
20대	(567)	8.1	10.5	26.7	28.7	8.6	17.4	100.0
30대	(863)	12.8	13.9	25.4	25.2	9.1	13.7	100.0
40대	(859)	12.8	14.2	22.4	26.4	9.1	15.1	100.0
50대	(702)	16.3	20.5	24.3	22.3	7.2	9.5	100.0
60대 이상	(741)	25.0	24.0	21.4	17.0	4.5	8.2	100.0
지역								
서울	(900)	18.4	15.6	22.0	22.0	7.2	14.9	100.0
인천/경기	(1,201)	14.9	16.4	22.2	21.8	6.9	17.9	100.0
대전/충청/세종	(438)	15.2	20.6	14.7	31.5	6.8	11.1	100.0
광주/전라	(440)	13.2	19.3	29.8	21.6	6.1	10.0	100.0
부산/울산/경남	(594)	11.8	13.5	21.6	22.6	15.1	15.4	100.0
대구/경북	(452)	8.8	11.9	29.3	34.3	9.5	6.3	100.0
강원	(105)	18.6	12.4	24.3	25.9	6.1	12.6	100.0
제주	(47)	4.1	4.5	47.5	37.8	1.2	4.9	100.0
직업								
사무직	(939)	7.6	12.5	24.5	27.6	11.8	16.0	100.0
서비스/판매직	(556)	15.3	15.4	26.7	24.8	5.2	12.7	100.0
생산직	(723)	16.5	23.2	22.7	20.7	6.7	10.2	100.0
학생	(554)	6.6	7.3	18.7	31.2	12.0	24.2	100.0
주부	(952)	18.8	16.5	22.2	23.3	7.6	11.6	100.0
기타	(42)	13.4	12.5	26.9	26.6	14.4	6.3	100.0
무직	(413)	24.8	21.6	24.2	18.2	2.7	8.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(343)	20.8	24.1	24.3	16.6	5.9	8.3	100.0
100-199만원	(516)	24.6	21.6	21.0	20.9	5.0	6.9	100.0
200-299만원	(950)	15.9	13.4	28.9	21.0	7.7	13.0	100.0
300-399만원	(1,004)	10.7	15.1	23.5	24.2	10.1	16.4	100.0
400만원 이상	(1,187)	10.6	12.8	19.0	31.2	9.7	16.8	100.0
무응답	(179)	9.5	20.5	22.7	27.6	5.0	14.6	100.0
학력								
중/고등학생	(289)	6.4	6.3	16.1	31.6	11.4	28.1	100.0
대학생/대학원생	(249)	7.2	7.3	21.1	30.8	13.5	20.0	100.0
고졸 이하	(2,105)	19.5	20.0	24.0	20.1	6.1	10.2	100.0
대졸 이상	(1,536)	9.9	13.3	23.7	28.4	9.7	15.0	100.0
주거형태								
아파트	(2,348)	10.5	13.9	20.6	28.2	10.6	16.2	100.0
단독주택	(1,409)	20.4	18.5	27.9	18.9	4.0	10.3	100.0
다세대/연립 주택	(373)	15.9	17.9	23.1	22.4	9.4	11.3	100.0
오피스텔	(14)	0.0	38.4	0.0	16.6	12.9	32.1	100.0
기타	(35)	18.3	9.2	16.0	34.8	7.0	14.7	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(251)	6.6	10.7	13.7	29.2	11.7	28.1	100.0
아날로그 케이블	(1,160)	14.8	16.6	24.5	26.5	7.2	10.4	100.0
디지털 케이블	(1,502)	14.4	16.2	22.5	26.3	8.8	11.8	100.0
위성방송	(395)	17.7	19.1	22.2	19.6	5.9	15.5	100.0
IPTV	(1,114)	13.1	13.8	25.3	22.4	8.8	16.6	100.0
도시규모								
대도시	(1,925)	16.2	16.5	24.2	23.2	6.9	13.0	100.0
중소도시	(1,520)	11.6	13.0	19.9	28.4	10.5	16.5	100.0
군지역	(733)	15.3	19.9	27.2	20.1	7.1	10.3	100.0

문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-스포츠

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(4,178)	2.7	2.8	5.3	13.4	30.1	45.7	100.0
성별								
남자	(2,052)	3.6	3.7	6.5	15.3	30.4	40.5	100.0
여자	(2,126)	1.9	1.9	4.1	11.5	29.9	50.7	100.0
연령								
10대	(447)	1.5	2.4	5.3	12.3	30.4	48.2	100.0
20대	(567)	2.1	2.2	8.4	18.3	26.1	43.0	100.0
30대	(863)	3.0	3.7	5.2	14.8	31.0	42.3	100.0
40대	(859)	3.3	3.7	5.3	13.2	33.0	41.6	100.0
50대	(702)	3.1	2.8	4.8	13.4	33.4	42.5	100.0
60대 이상	(741)	2.7	1.4	3.7	8.8	25.5	57.9	100.0
지역								
서울	(900)	5.8	5.8	6.5	15.1	28.3	38.5	100.0
인천/경기	(1,201)	3.5	3.2	5.4	12.6	28.3	47.1	100.0
대전/충청/세종	(438)	0.4	1.4	3.0	9.3	39.0	46.9	100.0
광주/전라	(440)	2.0	1.5	9.1	18.2	16.0	53.1	100.0
부산/울산/경남	(594)	0.9	1.5	4.3	14.2	31.0	48.1	100.0
대구/경북	(452)	0.7	0.3	3.4	11.1	36.9	47.6	100.0
강원	(105)	0.0	2.0	2.2	8.0	41.3	46.5	100.0
제주	(47)	0.0	1.3	5.3	18.2	61.5	13.8	100.0
직업								
사무직	(939)	3.3	3.4	5.7	16.2	34.4	37.1	100.0
서비스/판매직	(556)	3.1	6.4	4.9	15.2	26.5	43.8	100.0
생산직	(723)	2.4	2.1	4.2	12.8	28.8	49.6	100.0
학생	(554)	1.4	2.0	7.9	14.0	28.1	46.6	100.0
주부	(952)	2.8	1.7	4.4	12.1	31.8	47.2	100.0
기타	(42)	1.3	1.4	11.2	20.1	25.4	40.5	100.0
무직	(413)	3.2	1.7	4.9	6.8	26.9	56.5	100.0
가구소득								
100만원 미만	(343)	0.9	0.8	2.5	6.4	28.4	61.1	100.0
100-199만원	(516)	3.0	0.7	4.0	10.6	31.6	50.2	100.0
200-299만원	(950)	3.4	2.7	5.1	13.2	28.0	47.6	100.0
300-399만원	(1,004)	3.1	3.2	5.2	14.9	33.2	40.5	100.0
400만원 이상	(1,187)	2.5	3.7	7.3	14.6	29.8	42.1	100.0
무응답	(179)	1.6	5.1	3.1	19.3	25.4	45.5	100.0
학력								
중/고등학생	(289)	0.9	1.7	4.8	11.9	31.5	49.3	100.0
대학생/대학원생	(249)	2.2	2.6	12.0	16.1	23.3	43.9	100.0
고졸 이하	(2,105)	2.6	2.6	4.5	10.8	29.9	49.6	100.0
대졸 이상	(1,536)	3.3	3.3	5.5	16.8	31.3	39.9	100.0
주거형태								
아파트	(2,348)	2.8	2.8	5.6	14.6	32.0	42.2	100.0
단독주택	(1,409)	2.6	2.5	5.0	11.0	26.9	51.9	100.0
다세대/연립 주택	(373)	2.5	3.7	5.1	14.5	31.2	43.1	100.0
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.6	83.4	100.0
기타	(35)	6.6	5.5	3.5	19.1	27.1	38.2	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(251)	2.6	1.8	4.0	10.8	22.7	58.2	100.0
아날로그 케이블	(1,160)	2.0	1.6	4.5	11.9	30.6	49.3	100.0
디지털 케이블	(1,502)	4.2	4.4	7.0	14.8	30.5	39.1	100.0
위성방송	(395)	1.4	2.2	4.4	14.4	27.7	49.9	100.0
IPTV	(1,114)	1.8	2.0	4.1	12.8	31.2	48.1	100.0
도시규모								
대도시	(1,925)	3.4	3.9	5.8	15.2	28.7	43.1	100.0
중소도시	(1,520)	2.6	2.1	4.8	11.9	31.7	47.0	100.0
군지역	(733)	1.3	1.4	5.3	11.6	30.8	49.7	100.0

문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-시사/교양

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(4,178)	1.1	1.5	3.6	16.3	29.2	48.4	100.0
성별								
남자	(2,052)	0.8	1.5	3.4	16.6	29.8	47.9	100.0
여자	(2,126)	1.3	1.4	3.7	16.0	28.6	48.9	100.0
연령								
10대	(447)	0.3	0.7	4.8	13.1	23.6	57.5	100.0
20대	(567)	1.2	1.5	2.1	13.8	30.6	50.7	100.0
30대	(863)	0.5	1.1	2.3	17.2	31.3	47.6	100.0
40대	(859)	1.0	1.2	3.6	18.7	33.3	42.1	100.0
50대	(702)	1.7	2.6	4.4	18.1	30.9	42.2	100.0
60대 이상	(741)	1.6	1.5	4.6	14.5	22.7	55.1	100.0
지역								
서울	(900)	2.4	3.1	5.7	18.5	28.4	41.9	100.0
인천/경기	(1,201)	0.7	1.1	3.5	21.6	28.1	44.8	100.0
대전/충청/세종	(438)	0.1	2.5	1.7	14.6	37.5	43.5	100.0
광주/전라	(440)	1.0	0.5	3.6	15.9	21.5	57.4	100.0
부산/울산/경남	(594)	0.3	0.9	2.3	7.4	20.9	68.1	100.0
대구/경북	(452)	1.3	0.3	3.0	11.2	43.3	40.9	100.0
강원	(105)	0.4	0.0	4.3	21.2	19.3	54.8	100.0
제주	(47)	2.8	0.0	1.0	7.8	56.3	32.1	100.0
직업								
사무직	(939)	0.8	0.7	2.6	16.8	35.5	43.7	100.0
서비스/판매직	(556)	0.8	2.2	5.2	17.1	27.4	47.3	100.0
생산직	(723)	0.4	1.9	2.0	14.8	28.5	52.4	100.0
학생	(554)	0.9	1.2	3.5	12.6	27.0	54.8	100.0
주부	(952)	1.9	1.6	3.7	21.0	26.2	45.5	100.0
기타	(42)	2.5	0.4	6.1	12.3	41.7	37.1	100.0
무직	(413)	1.5	1.5	5.9	11.2	27.0	52.8	100.0
가구소득								
100만원 미만	(343)	0.9	1.4	1.8	12.2	24.5	59.1	100.0
100-199만원	(516)	2.5	1.4	4.3	13.5	25.9	52.4	100.0
200-299만원	(950)	1.7	2.4	3.7	15.6	26.8	49.7	100.0
300-399만원	(1,004)	0.5	0.9	3.0	16.7	33.7	45.3	100.0
400만원 이상	(1,187)	0.6	0.6	3.7	19.1	29.8	46.1	100.0
무응답	(179)	0.0	5.4	6.6	15.2	31.3	41.6	100.0
학력								
중/고등학생	(289)	0.4	0.0	3.8	10.8	22.8	62.1	100.0
대학생/대학원생	(249)	1.6	2.6	3.3	14.7	30.2	47.5	100.0
고졸 이하	(2,105)	1.2	1.6	3.6	16.3	27.9	49.4	100.0
대졸 이상	(1,536)	1.0	1.3	3.5	17.6	31.9	44.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,348)	1.2	1.4	3.9	17.2	30.6	45.8	100.0
단독주택	(1,409)	1.1	1.5	3.1	13.3	27.8	53.1	100.0
다세대/연립 주택	(373)	0.3	1.9	3.5	20.9	26.5	46.9	100.0
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	87.1	100.0
기타	(35)	1.6	0.0	7.6	33.2	24.7	33.0	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(251)	2.1	2.1	6.5	10.1	23.1	56.1	100.0
아날로그 케이블	(1,160)	1.0	0.8	2.8	13.0	30.9	51.5	100.0
디지털 케이블	(1,502)	1.3	2.2	4.4	21.3	27.7	43.1	100.0
위성방송	(395)	1.5	0.7	3.4	16.1	26.3	52.1	100.0
IPTV	(1,114)	1.0	1.0	2.7	15.9	30.1	49.2	100.0
도시규모								
대도시	(1,925)	1.3	1.9	4.3	17.0	27.8	47.8	100.0
중소도시	(1,520)	1.1	1.1	3.3	16.6	31.3	46.6	100.0
군지역	(733)	0.4	0.9	2.2	14.0	28.6	53.8	100.0

문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-예능

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전 체	(4,178)	2.8	3.5	9.7	38.7	17.6	27.6	100.0
성별								
남자	(2,052)	2.5	3.1	9.1	38.3	18.0	29.0	100.0
여자	(2,126)	3.0	4.0	10.4	39.1	17.2	26.3	100.0
연령								
10대	(447)	1.9	5.2	10.4	57.0	8.8	16.7	100.0
20대	(567)	4.8	7.6	13.5	38.5	17.1	18.4	100.0
30대	(863)	2.4	4.4	12.3	44.3	12.4	24.2	100.0
40대	(859)	3.2	1.6	10.6	46.5	17.3	20.8	100.0
50대	(702)	2.5	3.3	6.7	29.5	24.0	34.1	100.0
60대 이상	(741)	2.1	0.9	5.4	21.1	23.6	47.0	100.0
지역								
서울	(900)	7.4	5.5	14.4	41.8	14.9	15.9	100.0
인천/경기	(1,201)	1.9	4.9	10.5	37.4	19.4	26.0	100.0
대전/충청/세종	(438)	1.0	2.0	8.1	39.6	18.9	30.5	100.0
광주/전라	(440)	3.4	1.8	6.6	38.9	10.9	38.5	100.0
부산/울산/경남	(594)	0.6	1.6	8.6	39.3	14.0	35.9	100.0
대구/경북	(452)	1.0	1.5	6.6	38.7	26.7	25.6	100.0
강원	(105)	0.0	6.5	3.3	25.6	16.1	48.5	100.0
제주	(47)	0.0	0.0	4.8	26.3	35.7	33.3	100.0
직업								
사무직	(939)	2.5	4.2	11.8	42.7	16.7	22.2	100.0
서비스/판매직	(556)	3.4	3.5	9.8	33.3	22.6	27.5	100.0
생산직	(723)	1.6	1.4	6.7	32.1	19.0	39.2	100.0
학생	(554)	2.2	5.0	9.4	57.3	10.3	15.7	100.0
주부	(952)	4.9	3.4	10.6	37.2	16.7	27.1	100.0
기타	(42)	0.0	11.6	16.6	51.9	7.3	12.6	100.0
무직	(413)	1.1	3.4	8.0	25.6	23.2	38.7	100.0
가구소득								
100만원 미만	(343)	0.4	2.7	2.8	26.8	23.7	43.6	100.0
100-199만원	(516)	2.8	3.0	7.5	22.3	24.7	39.8	100.0
200-299만원	(950)	3.8	3.8	7.5	38.0	18.5	28.5	100.0
300-399만원	(1,004)	3.1	3.0	13.1	43.7	14.8	22.3	100.0
400만원 이상	(1,187)	2.6	3.5	11.2	44.9	15.5	22.4	100.0
무응답	(179)	1.8	8.8	12.8	44.0	10.4	22.3	100.0
학력								
중/고등학생	(289)	0.4	2.7	8.2	64.4	9.4	14.8	100.0
대학생/대학원생	(249)	4.5	7.5	11.5	50.2	9.4	17.0	100.0
고졸 이하	(2,105)	2.3	3.0	8.0	31.3	21.1	34.2	100.0
대졸 이상	(1,536)	3.6	3.8	12.2	42.1	15.6	22.7	100.0
주거형태								
아파트	(2,348)	2.8	3.4	11.8	43.1	16.8	22.1	100.0
단독주택	(1,409)	2.6	3.7	5.8	32.2	18.9	36.7	100.0
다세대/연립 주택	(373)	3.4	4.4	12.4	36.0	17.8	26.0	100.0
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	35.6	0.0	64.4	100.0
기타	(35)	1.6	0.0	3.2	37.0	22.8	35.4	100.0
시청방송형태								
지상파TV만 이용	(251)	2.9	3.4	7.9	36.9	16.9	31.9	100.0
아날로그 케이블	(1,160)	1.7	2.3	8.9	39.3	17.0	30.9	100.0
디지털 케이블	(1,502)	3.8	4.4	8.3	38.3	18.7	26.5	100.0
위성방송	(395)	4.6	3.0	10.6	29.7	17.9	34.3	100.0
IPTV	(1,114)	2.0	4.3	11.9	43.2	15.2	23.5	100.0
도시규모								
대도시	(1,925)	4.3	3.7	11.2	38.5	17.7	24.6	100.0
중소도시	(1,520)	2.0	4.2	9.6	41.1	16.8	26.2	100.0
군지역	(733)	0.5	1.7	6.0	34.4	18.9	38.5	100.0

문 72. TV 프로그램 유형별 시청 빈도-영화

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 3일 이하	전혀 안봄/이용 안함	계
전체	(4,178)	0.6	0.4	2.4	10.3	32.4	53.9	100.0
성별								
남자	(2,052)	0.5	0.4	2.5	10.7	31.7	54.1	100.0
여자	(2,126)	0.6	0.5	2.3	9.9	33.1	53.6	100.0
연령								
10대	(447)	0.0	0.0	6.2	6.1	34.1	53.5	100.0
20대	(567)	0.0	0.5	3.2	13.5	30.5	52.2	100.0
30대	(863)	0.9	0.6	2.8	16.1	32.1	47.5	100.0
40대	(859)	1.2	0.1	1.4	12.7	38.8	45.9	100.0
50대	(702)	0.4	1.2	2.1	6.1	35.6	54.5	100.0
60대 이상	(741)	0.4	0.1	0.5	4.8	22.8	71.4	100.0
지역								
서울	(900)	0.4	0.3	3.3	14.8	34.2	47.0	100.0
인천/경기	(1,201)	1.4	0.8	3.2	13.1	35.5	46.0	100.0
대전/충청/세종	(438)	0.3	0.0	1.7	2.5	38.0	57.5	100.0
광주/전라	(440)	0.1	0.5	2.8	13.8	22.1	60.8	100.0
부산/울산/경남	(594)	0.1	0.4	0.8	4.9	24.3	69.5	100.0
대구/경북	(452)	0.0	0.4	0.0	4.4	36.4	58.8	100.0
강원	(105)	0.0	0.0	7.3	13.5	21.0	58.2	100.0
제주	(47)	0.0	0.0	0.0	9.9	56.2	33.9	100.0
직업								
사무직	(939)	0.0	0.2	2.1	13.3	37.9	46.6	100.0
서비스/판매직	(556)	1.0	1.1	1.6	13.1	31.4	51.8	100.0
생산직	(723)	0.9	0.5	1.3	9.7	24.6	62.9	100.0
학생	(554)	0.0	0.0	3.6	7.9	33.7	54.9	100.0
주부	(952)	0.9	0.6	2.4	10.1	34.4	51.7	100.0
기타	(42)	0.0	1.3	6.5	9.6	35.9	46.7	100.0
무직	(413)	0.8	0.1	4.0	4.6	28.6	61.9	100.0
가구소득								
100만원 미만	(343)	0.2	0.3	2.1	4.9	23.1	69.5	100.0
100-199만원	(516)	1.2	0.3	1.7	4.2	35.5	57.1	100.0
200-299만원	(950)	0.4	0.5	2.2	10.5	30.5	55.9	100.0
300-399만원	(1,004)	0.7	0.4	1.8	11.6	36.5	49.1	100.0
400만원 이상	(1,187)	0.5	0.4	3.0	13.7	31.1	51.4	100.0
무응답	(179)	0.0	1.6	4.9	8.0	37.9	47.6	100.0
학력								
중/고등학생	(289)	0.0	0.0	2.1	5.3	34.9	57.7	100.0
대학생/대학원생	(249)	0.0	0.0	5.4	11.0	31.1	52.5	100.0
고졸 이하	(2,105)	0.7	0.6	1.8	8.2	30.6	58.1	100.0
대졸 이상	(1,536)	0.7	0.3	2.7	14.1	34.7	47.6	100.0
주거형태								
아파트	(2,348)	0.4	0.3	2.7	12.4	32.2	52.0	100.0
단독주택	(1,409)	1.1	0.4	1.8	7.1	32.8	56.8	100.0
다세대/연립 주택	(373)	0.0	1.3	2.8	10.4	33.8	51.7	100.0
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(35)	0.0	0.0	0.0	3.2	29.2	67.6	100.0
시청방송행태								
지상파TV만 이용	(251)	0.0	1.1	2.5	12.0	18.8	65.6	100.0
아날로그 케이블	(1,160)	0.4	0.2	1.6	6.4	29.7	61.6	100.0
디지털 케이블	(1,502)	0.5	0.6	2.9	9.9	33.0	53.3	100.0
위성방송	(395)	1.3	0.4	2.0	10.3	31.1	54.8	100.0
IPTV	(1,114)	0.6	0.4	2.8	15.2	36.3	44.7	100.0
도시규모								
대도시	(1,925)	0.2	0.3	2.2	12.8	35.0	49.5	100.0
중소도시	(1,520)	1.2	0.7	2.7	9.7	32.7	53.1	100.0
군지역	(733)	0.2	0.3	2.4	4.8	25.2	67.1	100.0

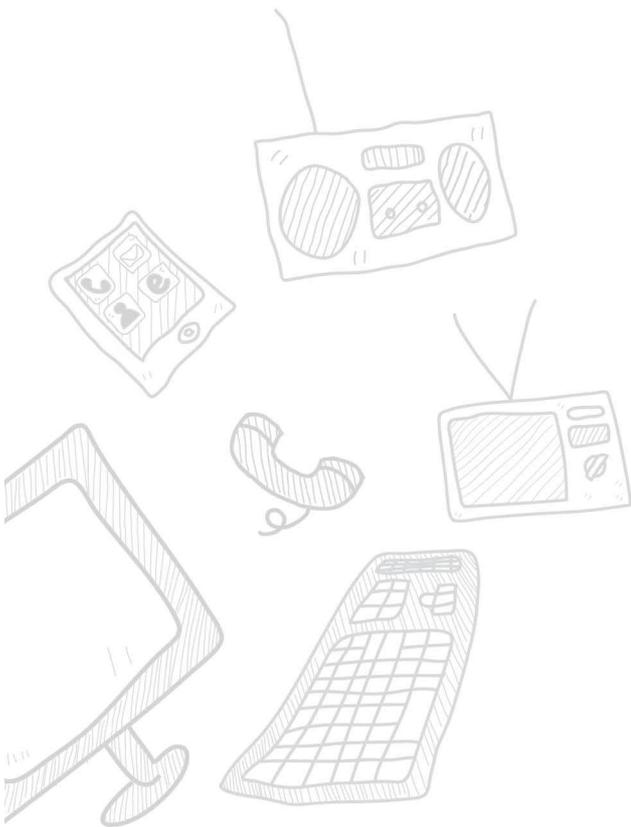
문 73. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	선호하는 프로그램이 달라 개인 미디어를 이용	집에서 함께 모여있는 시간이 적음	집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음	기타	계
■ 전 체 ■	(1,374)	31.1	56.0	5.9	6.9	100.0
성별						
남자	(710)	31.0	55.7	7.2	6.1	100.0
여자	(664)	31.3	56.4	4.5	7.7	100.0
연령						
10대	(232)	17.7	68.8	8.8	4.7	100.0
20대	(251)	30.4	61.6	4.0	4.0	100.0
30대	(186)	33.7	45.0	9.5	11.8	100.0
40대	(296)	23.9	59.5	9.4	7.2	100.0
50대	(191)	36.6	54.9	1.7	6.8	100.0
60대 이상	(219)	49.0	41.9	0.9	8.1	100.0
지역						
서울	(239)	39.3	40.5	9.7	10.6	100.0
인천/경기	(400)	26.6	55.7	8.2	9.6	100.0
대전/충청/세종	(130)	31.1	65.7	1.2	2.0	100.0
광주/전라	(148)	26.4	66.4	3.1	4.1	100.0
부산/울산/경남	(271)	40.9	49.9	3.2	6.0	100.0
대구/경북	(121)	18.1	73.4	3.8	4.8	100.0
강원	(50)	28.1	62.3	9.6	0.0	100.0
제주	(15)	10.4	76.3	8.2	5.0	100.0
직업						
사무직	(289)	32.4	49.8	8.9	8.8	100.0
서비스/판매직	(193)	28.1	62.5	3.0	6.3	100.0
생산직	(235)	36.2	60.1	0.2	3.4	100.0
학생	(330)	18.1	70.2	7.8	3.8	100.0
주부	(198)	36.4	44.8	7.5	11.4	100.0
기타	(13)	26.7	21.4	42.4	9.5	100.0
무직	(116)	51.0	35.7	2.1	11.2	100.0
가구소득						
100만원 미만	(124)	41.0	35.8	3.4	19.8	100.0
100-199만원	(165)	38.2	54.7	1.2	5.8	100.0
200-299만원	(360)	37.8	53.7	2.8	5.8	100.0
300-399만원	(327)	24.5	63.9	6.5	5.0	100.0
400만원 이상	(355)	24.4	59.2	11.1	5.3	100.0
무응답	(44)	26.0	53.9	9.9	10.1	100.0
학력						
중/고등학생	(172)	16.9	67.7	10.6	4.8	100.0
대학생/대학원생	(151)	19.8	75.0	2.4	2.8	100.0
고졸 이하	(662)	40.6	50.8	1.8	6.8	100.0
대졸 이상	(390)	25.6	52.4	12.2	9.7	100.0
주거형태						
아파트	(678)	27.2	55.9	10.3	6.5	100.0
단독주택	(542)	36.4	54.1	0.8	8.6	100.0
다세대/연립 주택	(130)	32.9	58.7	5.3	3.0	100.0
오피스텔	(12)	10.8	89.2	0.0	0.0	100.0
기타	(12)	14.6	85.4	0.0	0.0	100.0
시청방송형태						
지상파TV만 이용	(127)	23.5	49.8	15.2	11.6	100.0
아날로그 케이블	(340)	23.5	70.4	2.4	3.7	100.0
디지털 케이블	(575)	42.3	52.1	3.1	2.5	100.0
위성방송	(59)	43.6	50.5	1.7	4.2	100.0
IPTV	(296)	28.1	59.0	10.6	2.4	100.0
도시규모						
대도시	(564)	33.1	50.6	5.7	10.6	100.0
중소도시	(548)	29.9	58.1	7.5	4.4	100.0
군지역	(262)	29.5	63.4	2.9	4.2	100.0

매체이용 시간 (Media Diary) 통계표

3-4



〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파TV	5.6	8.0	12.7	12.0	13.8	14.1	13.2	10.6	6.8	5.0	2.7	2.0	1.6	1.5	0.9	0.9
유선방송	0.7	0.7	0.8	0.5	0.8	0.7	0.9	1.2	2.1	2.3	2.1	2.1	3.0	2.6	3.4	3.5
위성방송	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5
IPTV	0.1	0.1	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6	0.6	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
라디오	0.5	0.5	1.7	2.2	2.3	2.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.0	0.9	1.1	1.3	0.8	1.0
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.6	0.9	0.9	0.6	0.6	0.9	1.1	0.6	0.7
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.1	0.0	0.1	0.4	0.9	0.8	1.0	0.9	1.2	0.8	0.5	0.4	1.2	1.3	0.4	0.6
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1
지상파 DMB	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파TV	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.5	1.5	6.2	7.0	13.5	16.2	31.3	35.2	45.8	39.9
유선방송	3.7	3.5	2.8	2.8	2.3	2.1	1.4	1.0	1.4	1.7	2.4	2.7	2.9	3.0	3.3	4.0
위성방송	0.6	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5
IPTV	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.9	0.9	1.2	1.2	1.5	2.0
라디오	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.7	1.1	1.3	1.6	1.5	0.8	0.6	0.2	0.2
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.8	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.7	0.6	0.4	0.4	0.6	0.7
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.6	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.6	0.4	1.2	1.4	0.8	0.9	1.1	1.2	1.1	1.0
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0
지상파 DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파TV	34.2	28.5	13.0	8.5	3.2	2.0	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
유선방송	6.6	7.1	8.4	6.4	3.5	2.4	1.2	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
위성방송	1.0	0.7	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	3.1	3.2	3.1	2.3	1.5	1.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
라디오	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.9	0.9	0.8	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.6	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
지상파 DMB	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-2〉 연령별 지상파TV 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.3	1.8	1.8	1.0	3.4	2.8	5.3	5.3	2.6	2.3	1.9	1.4	1.1	0.9	0.2	0.0
20대	5.0	4.7	7.1	6.4	6.7	5.5	6.0	5.8	3.7	2.6	1.0	1.0	1.6	1.3	0.6	0.7
30대	2.4	3.3	8.3	8.4	10.0	10.0	10.5	7.3	5.2	3.3	1.6	1.3	0.2	0.4	0.5	0.4
40대	4.9	8.8	11.5	10.9	10.7	10.7	10.1	8.5	6.0	4.2	3.3	2.6	1.4	0.9	0.7	0.8
50대	7.9	11.7	19.3	16.3	16.8	17.1	15.9	13.5	9.1	7.7	3.5	2.5	2.3	2.4	1.3	1.3
60대 이상	11.6	15.1	24.1	24.2	30.4	33.1	27.5	20.7	12.3	9.0	4.5	2.6	3.1	3.0	1.9	2.1
전체	5.6	8.0	12.7	12.0	13.8	14.1	13.2	10.6	6.8	5.0	2.7	2.0	1.6	1.5	0.9	0.9

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	1.1	5.2	5.5	6.5	7.0	13.1	13.8	19.5	16.0
20대	0.9	1.6	1.7	1.0	1.2	1.2	0.9	0.7	3.4	3.8	8.0	6.9	14.5	16.0	26.6	25.8
30대	0.8	0.6	0.6	0.9	1.2	1.1	1.2	1.3	3.3	3.7	10.8	13.5	25.4	28.4	42.8	39.2
40대	1.9	2.2	1.7	1.5	1.6	1.4	1.8	2.0	4.5	4.7	10.6	13.5	29.6	31.6	48.4	46.0
50대	1.5	1.5	1.5	1.5	1.1	1.0	1.2	1.3	6.1	7.2	17.1	19.1	42.0	49.1	60.4	54.5
60대 이상	1.7	1.5	1.5	1.6	1.8	2.3	2.5	2.3	14.0	16.3	25.2	32.2	54.6	62.3	64.8	47.2
전체	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.5	1.5	6.2	7.0	13.5	16.2	31.3	35.2	45.8	39.9

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	29.8	24.5	14.5	11.0	4.2	2.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	33.1	27.1	18.7	13.6	4.5	3.8	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
30대	37.9	33.5	15.3	9.0	3.9	2.5	1.4	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
40대	40.2	34.8	14.5	9.6	3.7	2.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
50대	38.6	30.4	11.9	7.5	2.8	1.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3
60대 이상	23.6	18.3	4.6	2.2	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3
전체	34.2	28.5	13.0	8.5	3.2	2.0	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2

* BASE: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60대 이상 873명

〈표 3-4-3〉 연령별 라디오 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
20대	0.3	0.2	2.1	1.5	2.4	0.6	0.8	0.5	0.7	0.7	0.4	0.4	1.0	1.0	0.0	0.5
30대	0.1	0.5	1.9	3.6	3.5	4.5	1.5	1.0	1.6	2.2	1.2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.2
40대	0.8	0.8	2.8	3.4	2.5	3.0	2.0	1.8	1.3	1.5	1.8	1.3	1.2	1.9	1.6	1.8
50대	0.7	0.9	2.1	3.0	3.3	3.0	1.6	2.3	2.6	1.8	1.6	1.9	2.5	1.9	1.5	1.7
60대 이상	0.5	0.5	0.7	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	0.6	0.6	0.6	0.3	0.8	0.8	0.2	0.3
전체	0.5	0.5	1.7	2.2	2.3	2.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.0	0.9	1.1	1.3	0.8	1.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.3	19.5	16.0
20대	0.9	1.1	0.7	0.7	0.6	0.2	0.1	0.7	0.4	0.0	1.1	1.0	0.4	0.0	26.6	25.8
30대	1.9	1.7	1.4	1.3	0.8	0.9	0.9	0.7	1.0	2.3	3.1	2.4	1.1	0.7	42.8	39.2
40대	1.6	1.3	1.5	1.6	0.8	0.7	0.8	0.7	1.4	1.3	1.8	1.9	1.0	1.1	48.4	46.0
50대	2.2	2.0	2.1	2.0	1.6	2.3	1.8	1.3	2.3	2.4	2.3	2.3	1.4	0.9	60.4	54.5
60대 이상	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	1.3	1.4	0.6	0.6	0.5	0.3	64.8	47.2
전체	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.7	1.1	1.3	1.6	1.5	0.8	0.6	0.2	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
40대	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
50대	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2
60대 이상	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4
전체	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

* BASE: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60대 이상 873명

〈표 3-4-4〉 연령별 모바일 인터넷(영상 프로그램) 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	2.0	2.0	2.4	1.0	1.0	0.5	2.0	1.2	0.0	0.0
20대	0.4	0.0	0.0	1.2	3.3	3.3	2.7	1.6	2.0	2.2	1.3	1.1	2.5	4.1	2.1	3.1
30대	0.0	0.0	0.1	0.4	1.1	0.8	0.8	0.7	1.2	0.7	0.3	0.7	2.0	2.3	0.3	0.6
40대	0.0	0.0	0.4	0.5	0.2	0.3	0.5	0.6	1.2	0.7	0.3	0.0	0.4	0.4	0.2	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	1.1	0.8	0.9	0.4	0.3	0.0	0.6	0.6	0.1	0.1
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.0	0.1	0.4	0.9	0.8	1.0	0.9	1.2	0.8	0.5	0.4	1.2	1.3	0.4	0.6

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.9	0.0	0.7	0.4	1.7	1.2	1.5	0.8	1.4	1.0	1.0	2.7	2.7	1.9	2.1	2.8
20대	1.9	1.5	1.4	1.0	1.5	2.0	2.2	2.2	3.2	4.2	2.1	2.4	3.4	4.6	3.4	2.6
30대	0.8	0.9	0.7	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.9	1.2	1.3	1.0	0.7	0.7	0.9	0.9
40대	0.2	0.0	0.8	0.5	0.0	0.2	0.2	0.0	0.4	0.7	0.2	0.1	0.6	0.7	0.8	0.2
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.5	0.6
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.6	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.6	0.4	1.2	1.4	0.8	0.9	1.1	1.2	1.1	1.0

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	1.9	2.5	1.9	1.3	1.4	1.1	0.8	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.8	1.8	1.8	2.2	1.2	0.7	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
30대	1.2	1.4	1.0	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.6	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60대 이상 873명

〈표 3-4-5〉 연령별 DMB 이용률(주중)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.5	0.0	0.5	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2	0.9	0.3	0.0
30대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0
40대	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.5	0.1	0.3	0.1
50대	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5
20대	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

* BASE: 10대 524명, 20대 677명, 30대 904명, 40대 953명, 50대 723명, 60대 이상 873명

〈표 3-4-8〉 시간별 매체 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파TV	3.8	5.4	10.3	9.9	16.8	16.0	16.8	14.3	11.0	8.7	7.2	6.6	5.1	4.8	2.9	3.0
유선방송	0.3	0.7	0.6	0.4	0.6	1.2	1.9	1.9	2.0	2.4	3.0	2.6	2.8	2.8	2.9	3.2
위성방송	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.4	0.6	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2
IPTV	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.5	0.9	0.8	1.2	1.3	1.0	1.2	1.2	1.3	0.8	0.8
라디오	0.2	0.2	0.8	1.1	0.9	0.9	1.1	1.2	1.4	1.2	1.2	1.1	1.0	0.8	0.8	0.8
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.7	0.7	1.0	0.9	0.7	0.9	0.9	1.0
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.6	1.0	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.9
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.5	0.6	0.6	0.7	0.4	0.5	0.3	0.0
지상파 DMB	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파TV	3.1	3.0	1.8	1.8	1.8	1.8	3.3	3.3	8.8	10.2	20.0	21.3	39.6	40.6	44.6	40.3
유선방송	4.0	3.9	3.4	3.2	3.1	3.1	2.2	1.9	2.3	2.5	2.1	2.3	2.2	2.9	3.1	3.8
위성방송	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.4	1.2	1.2
IPTV	1.1	0.9	0.5	0.3	0.6	1.0	1.1	0.9	1.0	1.4	1.2	1.2	0.9	0.9	1.2	1.4
라디오	0.9	0.6	1.0	1.3	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.5	0.6	0.6	0.4	0.2	0.2
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	1.0	1.6	0.9	0.8	0.5	0.5	0.0	0.2	0.7	1.0	0.7	0.3	0.5	0.9	1.1	0.8
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.8	0.8	0.6	0.5	0.8	0.4	0.3	0.4	1.0	0.9	0.5	1.4	1.6	1.4	0.7	0.7
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4
지상파 DMB	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파TV	28.0	24.1	10.6	6.7	2.7	2.2	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
유선방송	6.5	6.1	6.4	4.1	2.3	1.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
위성방송	0.7	0.7	0.8	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	2.1	3.2	2.7	1.6	1.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
라디오	0.1	0.1	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
컴퓨터-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	1.3	1.8	1.8	1.6	0.8	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
컴퓨터-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 영상 프로그램 시청	0.6	0.7	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
모바일-인터넷을 통한 음성 프로그램 시청	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지상파 DMB	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-9〉 연령별 지상파TV 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	1.9	1.7	4.7	0.3	7.1	8.5	7.0	6.6	7.0	7.0	4.2	5.2	1.9	2.8
20대	0.6	1.0	1.6	1.6	9.2	6.7	8.9	9.9	9.1	6.8	7.4	7.7	5.5	5.7	2.1	2.1
30대	0.9	1.6	6.1	5.6	12.0	13.6	13.7	9.1	12.3	9.7	8.4	7.4	5.0	5.0	3.6	3.6
40대	4.0	6.4	9.0	10.0	15.5	15.1	16.1	13.0	8.8	6.9	6.6	5.6	3.4	1.6	1.2	2.6
50대	5.3	5.8	14.2	13.2	24.5	21.9	22.2	19.4	16.8	13.5	9.2	7.0	3.5	3.3	3.4	3.2
60대 이상	11.4	16.2	27.3	25.6	32.4	34.8	30.8	24.5	11.2	8.4	4.6	5.1	8.7	8.0	5.3	3.9
전체	3.8	5.4	10.3	9.9	16.8	16.0	16.8	14.3	11.0	8.7	7.2	6.6	5.1	4.8	2.9	3.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	8.2	14.8	19.5	19.5	20.5	23.4	30.3	23.4
20대	1.1	1.4	2.4	1.5	1.9	2.1	3.6	4.4	6.7	8.3	14.2	14.8	27.5	26.2	23.8	21.4
30대	2.8	2.7	0.5	0.5	0.9	1.3	2.5	2.7	10.0	9.6	17.6	18.0	36.3	35.6	43.7	42.0
40대	4.7	5.7	3.2	3.3	3.5	3.4	2.8	2.0	9.2	11.6	18.3	18.2	37.2	38.7	45.0	42.3
50대	4.6	3.5	1.6	2.5	2.3	1.3	4.5	4.6	5.5	5.2	19.5	22.6	48.8	48.1	61.1	57.5
60대 이상	4.0	3.7	2.5	2.3	1.8	1.7	4.2	3.8	13.3	13.5	31.4	35.4	62.9	68.1	62.5	52.6
전체	3.1	3.0	1.8	1.8	1.8	1.8	3.3	3.3	8.8	10.2	20.0	21.3	39.6	40.6	44.6	40.3

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	18.5	16.1	3.2	3.2	3.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	19.6	16.3	7.6	4.9	2.4	3.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	30.3	25.9	13.4	9.4	3.5	3.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	36.7	32.3	15.3	7.0	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	33.6	31.6	13.0	10.5	3.0	2.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	27.0	20.6	8.6	4.2	2.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6
전체	28.0	24.1	10.6	6.7	2.7	2.2	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1

* BASE: 10대 176명, 20대 300명, 30대 267명, 40대 277명, 50대 252명, 60대 이상 267명

〈표 3-4-10〉 연령별 라디오 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.9	2.2	1.7	1.7	0.9	0.2	0.2	0.2	1.7	0.8	0.3	0.3	0.6	0.6
40대	0.0	0.0	0.5	0.5	1.6	1.5	1.6	2.0	3.2	1.8	1.2	0.9	1.9	1.6	1.6	1.6
50대	0.0	0.0	1.4	1.5	1.1	1.2	1.9	1.9	2.2	2.7	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.4
60대 이상	1.1	0.9	1.0	1.2	1.0	0.9	1.9	1.8	2.6	2.4	2.0	2.6	2.3	1.4	1.4	1.2
전체	0.2	0.2	0.8	1.1	0.9	0.9	1.1	1.2	1.4	1.2	1.2	1.1	1.0	0.8	0.8	0.8

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0
20대	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.4	0.4	1.0	1.1	0.2	0.2	1.0	0.2	0.9	0.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	1.9	0.4	0.4	1.8	1.8	1.5	1.5	1.8	1.1	0.9	2.3	2.2	2.0	1.4	0.6	0.6
50대	1.3	1.3	2.4	2.7	2.8	2.4	0.9	1.8	0.8	0.3	0.4	0.3	1.5	0.8	0.0	0.1
60대 이상	1.8	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.2	1.1	0.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
전체	0.9	0.6	1.0	1.3	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.5	0.6	0.6	0.4	0.2	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.9	1.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 176명, 20대 300명, 30대 267명, 40대 277명, 50대 252명, 60대 이상 267명

〈표 3-4-11〉 연령별 모바일 인터넷(영상프로그램) 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0	1.7	1.2	2.4	1.2	0.0	1.8	1.8	2.9	2.1	1.2	1.2
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.6	1.4	2.0	1.6	0.3	1.3	0.0	0.0
30대	0.0	0.6	0.4	0.4	0.2	0.0	0.4	0.4	1.3	1.3	1.2	1.0	1.4	2.0	0.0	0.8
40대	0.0	0.0	0.5	1.1	0.7	0.0	0.6	1.3	2.5	2.5	1.5	1.5	1.3	1.0	2.1	2.6
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.5
전체	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.6	1.0	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.9

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.0	1.3	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.2	3.1	1.7	0.7	1.9	6.1	6.9	4.9	3.8
20대	2.6	1.8	0.8	0.0	1.9	0.8	0.0	0.0	1.3	1.6	1.0	3.9	2.8	1.8	0.2	1.3
30대	1.5	2.0	2.1	1.6	1.1	0.8	0.3	0.3	0.7	0.7	0.4	0.0	0.8	0.6	0.2	0.2
40대	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	1.0	1.0	1.3	1.3	0.6	2.1	1.0	0.4	0.5	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.8	0.8	0.6	0.5	0.8	0.4	0.3	0.4	1.0	0.9	0.5	1.4	1.6	1.4	0.7	0.7

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	2.7	2.0	0.8	0.8	0.0	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.2	1.0	0.6	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.4	0.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.6	0.7	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 176명, 20대 300명, 30대 267명, 40대 277명, 50대 252명, 60대 이상 267명

〈표 3-4-12〉 연령별 DMB 이용률(주말)

(단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
전체	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	1.4	0.8	1.4
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.2
30대	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* BASE: 10대 176명, 20대 300명, 30대 267명, 40대 277명, 50대 252명, 60대 이상 267명

2013년 방송매체 이용행태 조사

국가승인(협의)통계·승인번호 제16402호

발행일 2013년 12월(비매품)

발행인 이 경 재

발행처 방송통신위원회
경기도 과천시 관문로 47
대표전화: 02-2110-2114
E-mail: webmaster@kcc.go.kr
Homepage: www.kcc.go.kr

인쇄처 인성문화

ISSN 2005-498X