
중소기업 전용 홈쇼핑 방송채널사용사업 승인 신청요령

2011. 1.



목 차

I. 승인 신청서류 작성 및 제출요령	3
1. 신청서류 구성	3
2. 작성 및 제출요령	4
II. 승인 신청서류 작성 세부지침	7
1. 중소기업 전용 홈쇼핑 방송채널사용사업 승인신청서	7
2. 서약서	7
3. 사업계획서	7
[첨부] 각종 양식	19

I. 승인 신청서류 작성 및 제출요령

1 신청서류 구성

- 승인 신청서류는 “중소기업 전용 홈쇼핑 방송채널사용사업 계획서”라는 제목으로 본문(목차 포함)과 본문의 요약문, 시청자 의견 청취용 요약문, 부속서류, 조건표 등 5종으로 구성
 - 본문은 ‘방송채널사용사업 승인 신청서’, ‘사업계획서’, ‘본문의 별첨’ 순으로 작성하되, 200쪽(본문의 별첨은 제외) 이내로 하여야 함
 - 본문의 요약문은 본문과 별도로 20쪽 이내로 작성하되, 요약문의 근거가 되는 본문 및 부속서류의 해당 항목을 적시하여야 함
 - 시청자 의견청취용 요약문은 <양식 19>에 따라 3쪽 이내로 작성하여야 함
 - 부속서류는 본문 내용의 근거가 되는 각종 증빙서류로서, 승인 신청요령에 의하여 첨부하도록 되어 있는 서류를 순서대로 편철
 - 조건표는 사업계획서 본문과 심사항목 및 세부심사항목 간 관련성을 표시하는 것으로, 아래의 예시와 같이 작성하여야 함

【 조건표 작성 예시 】

1. 방송의 공적책임·공정성·공익성의 실현가능성

심사항목	세부심사항목	본문 페이지	본문 제목	부속서류
1-1. 공적책임·공정성·공익성 실현계획	1-1-1. 방송의 공적책임 실현방안의 적정성	p.2 ~ p.5	제2장 가. 방송사업의 목표 및 비전	제1장 1-1-1. (제목)

2

작성 및 제출요령

- 작성 세부지침에 따라 기술하되, 전체적인 체계와 일관성이 유지 되도록 하여야 함
- 승인 신청서류는 신청법인이 직접 작성하여야 함. 다만, 외부자문자의 자문을 받은 경우에는 자문자·자문기관 등을 사업계획서 본문에 밝혀야 함
- 승인 신청서류는 한글로 작성하되 명확한 의사전달을 위하여 외국어나 한자의 사용이 불가피한 경우에는 한글로 표기하고 괄호 안에 외국어나 한자를 함께 적어야 함
 - 계약서나 증빙서류의 원문이 외국어일 때에는 원문과 함께 한글 번역본을 공증 받아 제출하여야 함
- 도량형은 미터법으로 표기하고, 화폐단위는 원화로 표기함
 - ※ 금액 표기를 천원 또는 백만원 단위로 하는 경우, 각각 백원 또는 십만원 단위에서 반올림하여 처리
- 사업계획서 작성에 필요한 기본가정 및 전제조건은 아래 사항에 따르되 이를 별도로 적용한 때에는 그 구체적 근거를 사업계획서 본문에 밝혀야 함
 - 물가 : 신청공고일 현재의 불변가액
 - 환율 : 신청공고일 현재 최초로 고시된 서울외국환중개(주)의 매매기준율
 - 차입금이자율 : 대출확약서에 명시된 이자율로 하되, 사업자의 신용도에 따른 현행 이자율을 하한으로 함

- 예금이자율 : 사업자 평균 수입이자율로 하되, 5대 시중은행의 평균 정기예금금리를 상한으로 함
 - 감가상각 : 중소기업 전용 홈쇼핑 방송채널사용사업과 관련한 신규 투자시설에 대해 신청공고일 현재 법인세법의 기준내용연수에 의한 정액법을 적용하고, 그 산정근거(잔존가액, 내용연수)를 구체적으로 기재
 - 제세공과금 : 신청공고일 현재 소득세, 법인세, 관세 등 관련 법령 규정을 적용하되, 향후 적용할 세율 등이 확정된 경우에는 그 확정된 미래 세율 등을 적용
- 사업계획서 작성 시 위 경제지표 등의 적용기준 일람표를 구체적으로 기술하여 첨부하여야 함
 - 사업계획서는 한글문서(HWP)로(단, <양식 3>, <양식 4>, <양식 6>, <양식 11>, <양식 13~16>은 MS-excel로 각각 작성), A4용지(210mmx297mm)에 작성하여 제출하는 것을 원칙으로 하며, 사업계획서와 부속서류는 쪽수를 표시하고 목차를 세부적으로 작성하여야 함
 - 사업계획서는 양면인쇄를 원칙으로 하며, 지도·도면 등 불가피하게 A4 규격보다 큰 규격의 용지를 사용할 때에는 A4 규격 크기로 접어서 제출하여야 함
 - 사업계획서 원본 및 사본은 표지에 각각 “원본”, “사본”임을 표시하고, 표지 다음 쪽에 각각 “원본임이 틀림없음”, “원본과 동일함”과 신청법인명, 대표(예정)자명을 기재한 후 대표자가 기명날인하여야 함
 - 사본(부속서류 포함)의 경우 겉표지 오른쪽 상단에 일련번호를 기입 (예 : 1/20)

- 신청서류의 모든 날인은 인감을 사용하고, 인감증명서를 부속서류로 제출하여야 함
 - ※ 다만, 타법령에 의해 명시적으로 인감을 사용하지 않아도 되는 경우는 예외로 함
 - ※ 외국인 등 인감을 사용할 수 없는 경우에는 공증 받은 서명으로 대체할 수 있음
- 신청서류는 본문, 본문의 요약문, 부속서류, 조건표의 경우 원본 1부, 사본 20부(단, 부속서류는 5부)와 CD 2세트를 제출하고, 시청자의견청취용 요약문은 원본 1부만 제출하되, 파일을 CD에 담아 제출하여야 함
- 신청서류는 잠금장치가 있고 이동이 용이한 서류함에 담아 제출하여야 함
- 보정기간 중 부속서류 추가 제출이 가능하나, 신청법인의 대표자와 편성책임자의 결격사유(방송법 제13조제3항) 해당여부 판단을 위한 서류(가족관계증명서, 주민등록등본)와 우대주주임을 증명하는 서류 등은 신청서류 접수 시 제출하여야 함

II. 승인 신청서류 작성 세부지침

1 중소기업 전용 홈쇼핑 방송채널사용사업 승인 신청서

- 승인 신청서는 <양식 1>에 의하여 작성함
 - 다만, 방송분야는 '중소기업 전용 홈쇼핑'으로 함

2 서약서

- 서약서는 <양식 2>에 의하여 작성하며, 대표자 및 모든 구성주주가 기명날인하여야 함
 - 서약서가 1장을 초과할 경우 서약내용을 각 쪽 상단에 재기술한 후 기명날인하여야 함

※ <양식 2>는 사업계획서 본문의 별첨으로 함

3 사업계획서

제1장 신청인에 관한 사항

가. 명 세

- 신청법인의 명칭, 구성주주의 소유 주식 수 등을 <양식 3>에 따라 구체적으로 기술하여야 함

※ <양식 3>은 사업계획서 본문의 별첨으로 함

- 신청법인의 발기인(발기예정인 포함)이 기명날인한 정관(안), 법인설립 계획서를 공증 받아 부속서류로 제출하여야 함
- 신청법인의 대표자 등 임원·편성책임자(법인설립계획서 등에 이를 명기 하여야 함)의 성명, 생년월일, 주요 이력을 기술하고 이력서, 경력 증명서, 가족관계증명서, 주민등록등본을 부속서류로 제출하여야 함
 - 임원의 경우 상임, 비상임, 사외이사로 구분하여 기술하여야 함

나. 구성주주에 관한 사항

- 신청법인은 <양식 3>에 기술된 출자금액에 대하여 다음의 서류를 공증 받아 부속서류로 제출하여야 함
 - 주금 납입을 내용으로 하는 모든 구성주주가 계약당사자가 되는 계약서(인감증명서 첨부)
 - ※ 주주의 권리·의무관계, 경영 협력계획 등에 관하여 합의된 사항이 있을 경우 이를 계약서에 포함하여야 함
- 모든 구성주주 중 법인의 경우 법인등기부 등본(단, 주주가 외국법인인 경우 회사설립을 적법하게 증명할 수 있는 서류를 해당 국가의 정부로부터 발급받아 제출 가능)을 부속서류로 제출하여야 함
 - 주요주주의 경우 출자 등에 관한 이사회 결의서(비법인 사단 및 비법인 재단의 경우 의사결정기구의 결의서)를 대표이사 등의 확인을 받아 이를 부속서류로 제출하여야 함
 - 우대주주의 경우 우대주주임을 증명하는 서류를 부속서류로 제출 하여야 함

- 구성주주(최대주주, 외국인(외국법인)인 주주, 기존 홈쇼핑 PP)인 주주와 특수관계(방송법 시행령 제3조)에 있는 법인 또는 개인의 명칭을 <양식 4>에 따라 기재하여야 함

※ <양식 4>는 사업계획서 본문의 별첨으로 함

- 구성주주 중 주요주주(법인이나 단체에 한함)와 우대대상주주의 경우 주주별로 <양식 5>를 작성하여 부속서류로 제출하여야 함

제2장 방송의 공적 책임·공정성·공익성 실현계획

가. 방송사업의 목표 및 비전

- 사업의 목표와 비전을 구체적으로 기술하여야 함

나. 방송의 공적 책임·공정성·공익성 실현계획

- 방송법 제5조를 구현할 수 있는 구체적 방안을 기술하여야 함
- 홈쇼핑 방송의 공정성·객관성 확보방안을 구체적으로 기술하여야 함
- 시청점유율 산정에 필요한 사항을 <양식 6>, <양식 7>에 기술하여야 함
- 방송법 제6조(방송의 공정성과 공익성)를 구현할 수 있는 구체적 방안을 기술하여야 함
- 공익적 프로그램 편성계획(비상업적 공익광고·캠페인, 재난방송 등 포함)을 기술하여야 함
- 방송언어 순화계획을 구체적으로 기술하여야 함

다. 지역적·사회적·문화적 기여실적 및 기여계획

- 지역적·사회적·문화적 기여계획에 대한 총괄적 사항(목표 및 비전 등)을 기술하여야 함
- 2008년 ~ 2010년의 주요주주의 지역적·사회적·문화적 기여실적이 있는 경우 각각 <양식 8>, <양식 9>, <양식 10>에 기술하고, 이를 입증할 수 있는 자료를 부속서류로 제출하여야 함
- 신청법인의 지역적·사회적·문화적 기여계획을 구체적으로 기술하여야 함
 - 특히, 사회적 기여계획은 신청법인의 사회적 책임 이행방안, 일자리 창출 계획을 구체적으로 기술하여야 함
 - 또한, 지역적 기여계획은 지방중소기업 지원을 포함한 지역균형 발전 계획 등을 구체적으로 기술하여야 함

라. 신청법인의 적정성

- 정책목표 실현을 위한 주주구성의 다양성, 구성주주의 의지와 역량 등을 기술하고, 이를 입증할 수 있는 자료를 부속서류로 제출하여야 함
- 대기업으로의 주식 이전 등 경영권 이전을 방지할 수 있는 계획을 구체적으로 기술하여야 함
- 구성 주주의 주식 또는 지분 처분 시 신청법인 이사회 의 승인을 얻도록 하는 내용을 포함한 정관을 제출하여야 함

마. 시청자·소비자 권익 실현방안

- 시청자·소비자 권익보호 및 실현을 위한 총괄적 계획을 기술하여야 함
- 소비자 불만처리 등 소비자보호를 위한 사전·사후 계획을 구체적으로 기술하여야 함
- 자체심의기구의 설치 및 운영계획(방송법 제86조) 및 시청자 불만처리계획 등을 구체적으로 기술하여야 함

바. 사업자간 공정경쟁 및 생산자 육성계획

- 홈쇼핑 PP 간, 홈쇼핑 PP와 유통·납품업체 간 공정거래 관행 정착을 위한 계획을 구체적으로 기술하여야 함
- 우수 중소기업제품 발굴 및 판로확대 지원, 중소기업에게 유리한 판매수수료 마련, 거래관계 개선 및 불만처리를 위한 계획 등 생산자 육성계획을 구체적으로 기술하여야 함

제3장 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획

가. 방송프로그램 기획·편성·제작계획

- 방송프로그램 기획·편성·제작계획의 기본 방향 및 전략, 목표와 비전 등을 구체적으로 기술하여야 함
- 생산주체별, 상품유형별, 지역상품별 편성 방향을 기술하고, 구체적 편성계획은 <양식 11>에 기술하여야 함
 - 편성계획에 따른 연도별 주간 기본 편성표를 작성·제출하여야 함

- 기존 홈쇼핑 PP 프로그램 방송과의 차별성 확보방안을 구체적으로 기술하고 주요 프로그램 명세를 <양식 12>에 기술하여야 함

나. 상품구성 및 확보계획

- 상품구성 및 확보에 관한 기본계획과 전략을 기술하고, 구체적 편성계획은 전체 프로그램 편성계획을 고려하여 <양식 11>와 <양식 13>에 기술하여야 함
- 전체 편성계획을 고려하여 주시청 방송시간대를 포함한 중소기업 제품 방송 편성비율 등을 구체적으로 기술하여야 함
- 기존 홈쇼핑 PP에 공급되지 아니하는 신규 중소기업 제품 상품 구성 다양화를 위한 상품 발굴 및 구성 계획과 전략을 구체적으로 기술하여야 함
- 우수 중소기업 제품 확보에 관한 계획을 구체적으로 기술하고, 관련 증빙자료가 있는 경우 이를 부속서류로 제출하여야 함

다. 채널 확보계획

- 기타 플랫폼을 포함한 안정적 채널확보 방안 및 중소기업 전용 홈쇼핑 채널의 인지도 제고 전략 등을 구체적으로 기술하여야 함
- 합리적 송출조건 등을 포함한 플랫폼 사업자와의 협력방안 등에 대해 구체적으로 기술하여야 함

제4장 경영계획 및 전략

가. 사업추진계획

- 사업운영 전반에 관한 구체적인 사업추진계획을 기술하여야 함
 - 향후 5년간 방송시장 및 홈쇼핑시장 등을 전망하고 신청법인의 목표 시장점유율 등을 적시하되 구체적인 산정근거를 제시하여야 함
- 신청법인 내·외부 경영환경을 분석하고 이를 구체적으로 기술하여야 함
- 마케팅 계획의 차별성·타당성과 물류체계의 효율성 확보방안을 구체적으로 기술하고, 증빙자료가 있는 경우 이를 부속서류로 제출하여야 함

나. 조직 및 인력운영계획

- 조직 및 인력구성 계획을 구체적으로 작성하고, 관련 규정 등을 부속서류로 제출하여야 함
- 인력소요 규모를 직급별 및 직능별로 기술(인력소요 산출 근거 명시)하여야 함
- 신규인력 충원계획, 전문인력 확보계획 등 구체적인 인력확보 방안(경력/신입, 자체/외부 등으로 구분)을 기술하여야 함
- 교육훈련계획 및 예상 효과 등을 기술하고, 구체적인 투자액을 명시하여야 함

다. 납입자본금 규모

- 납입자본금 규모를 <양식 14>에 기술하여야 함
 - 설립계획에서 현물출자 사항이 있을 경우 현물출자 내역을 구체적으로 제시하고, 현물출자와 관련한 계약서, 현물출자 내용 및 금액을 확인할 수 있는 감정평가서 등 구체적인 부속서류를 제출하여야 함

라. 자금조달계획 및 자금운영계획

- 자금조달계획은 영업활동, 투자활동, 재무활동(자기자본, 타인자본)으로 구분하여 추정 소요자금에 대한 조달계획 및 조달근거를 구체적으로 명시하여야 함
 - 타인자본으로 자금을 조달하는 경우 차입약정서 등 근거자료를 부속서류로 제출하고, 향후 5년 이내 자본금 증자를 계획한 경우 이에 관한 주요주주의 출자확약서 등을 부속서류로 제출하여야 함
- 주요주주가 개인 등인 경우, 신청공고일 현재 자금조달 능력을 증명할 수 있는 주요 소득원, 보유재산현황 및 납세실적 등을 구체적으로 기술하고, 이를 증명할 수 있는 서류를 부속서류로 제출하여야 함
- 방송사옥 및 방송설비 구매·설치, 프로그램 제작비, 구매비 등을 포함하여 향후 5년간의 자금운영계획을 구체적으로 기술하고 그 산출근거를 제시하여야 함

마. 사업성 분석

- 자금조달 및 운영계획 등에 근거하여 법인설립 등기시점부터 향후 5년간 추정 재무상태표, 추정 손익계산서, 추정 현금흐름표 등 각각의 재무제표를 연도별(최초연도는 분기별로)로 구분하여 작성하고 그 추정근거를 명시하여야 함
- 추정현금흐름 등을 기초로 DCF방법에 의한 순현재가치(NPV), 내부수익률(IRR), 손익분기점을 산출하고, 할인율 등 그 구체적인 산정근거를 명시하여야 함

※ DCF방법(Discounted Cash Flow Method, 현금흐름할인방법)

바. 경영의 투명성·효율성

- 소유와 경영의 분리 등 책임경영에 관한 사항 및 경영 투명성 확보방안을 기술하여야 함
 - 주주총회, 대표이사, 이사회, 감사 및 기타 회사의 운영과 관련하여 별도로 설치하는 기관(감사위원회, 사외이사 추천위원회 등)의 구성·운영방안을 구체적으로 기술하고 이를 확인할 수 있는 관련 규정 등을 부속서류로 제출하여야 함
 - 기타 경영투명성을 확보할 수 있는 방안을 구체적으로 기술하고 이를 확인할 수 있는 관련 규정 등을 부속서류로 제출하여야 함
- 경영효율화 증대를 위한 전략 및 비전 등을 구체적으로 기술하고 증빙서류가 있는 경우 이를 부속서류로 제출하여야 함

제5장 재정적 능력

- 주요주주의 재무비율 등을 <양식 15>, <양식 16>에 따라 작성하여야 함
 - 이를 입증할 수 있는 근거서류로 최근 4년간(2006년, 2007년, 2008년, 2009년)의 재무제표, 감사보고서, 결산서 등을 부속서류로 제출하여야 함. 단, 「주식회사 외부감사에 관한 법률」 제2조에 의한 외부감사 대상 법인이 아닌 경우, 공인회계사가 확인한 재무제표를 부속서류로 제출할 수 있음
 - 신청법인은 위의 <양식 15>, <양식 16>가 감사보고서, 결산서 등의 내용과 일치함을 회계법인으로부터 확인받아야 함
 - 최근 4년 이내에 합병(분할)한 법인의 경우 합병회사(분할회사)와 피합병회사(분할신설회사)에 대한 재무제표, 감사보고서, 결산서 등을 모두 부속서류로 제출하여야 하며, 합병(분할)계약서, 합병(분할)신고서 등 관련 사항을 구체적으로 파악할 수 있는 자료를 부속서류로 제출하여야 함
 - 주요주주는 신청공고일로부터 1년 이내의 신용등급*(회사채 발행기준)을 정부에서 인가받은 신용평가기관(‘한국기업평가’, ‘한국신용평가’, ‘한신정평가’) 중 1개의 평가 기관으로부터 확인 받은 서류를 부속서류로 제출하여야 함
- ※ 단, 주요주주가 외국법인인 경우 외국의 신용평가기관으로부터 확인 받은 신용등급 자료를 국내 신용평가기관으로부터 환산 받아 제출할 수 있음

제6장 방송시설 설치계획

가. 방송시설 설치·운영계획

- 방송 사옥을 포함한 방송제작·송출 등 방송시설의 구체적 구축 계획 및 시설 구성도를 세부적으로 작성하고 관련 계약서 등을 부속서류로 제출하여야 함
- 연도별 방송시설 구축 및 투자계획을 제작, 송출시설 등으로 구분하여 구체적으로 작성하고 세부설비목록, 관련 계약서 등을 부속서류로 제출하여야 함
- 방송시설 운영계획, 그에 따른 조직 구성 등을 기술하여야 함

나. 방송기술 및 기타 방송시설 확보·활용계획

- 방송콘텐츠 제작 및 편집기술 확보계획을 구체적으로 기술하고 첨단 방송기술의 활용 및 사업화 방안과 향후 이에 대한 연구 및 투자계획을 구체적으로 기술하여야 함
- 홈쇼핑 채널에 필요한 콜센터, 전자상거래시스템 등을 포함한 기타 방송시설 확보 및 활용계획을 구체적으로 기술하여야 함

제7장 방송발전을 위한 지원계획

가. 방송·콘텐츠 산업 지원 실적 및 계획

- 2008년 ~ 2010년의 주요주주의 방송·콘텐츠 산업 기여실적이 있는 경우 각각 <양식 17>에 기술하고, 이를 입증할 수 있는 자료를 부속서류로 제출하여야 함

- 방송장비 및 콘텐츠 산업 기여계획 및 연구개발(R&D) 계획, 방송 인력 양성계획 등 방송·콘텐츠 발전 기여계획을 구체적으로 기술하여야 함

나. 유통산업 지원 실적 및 계획

- 2008년 ~ 2010년의 주요주주의 중소기업 지원 등 유통산업 발전에 기여한 실적이 있는 경우 <양식 18>에 기술하고, 이를 입증할 수 있는 자료를 부속서류로 제출하여야 함
- 홈쇼핑 등을 통한 중소기업 유통분야 지원을 위한 홈쇼핑 PP 간 공동사업계획 등 유통산업 기여계획을 구체적으로 기술하여야 함
- 홈쇼핑 방송산업 관련 비영리단체 출연계획 등에 관한 구체적 실행방안을 기술하여야 함

다. 출연금

- 출연규모, 출연시기, 출연방안, 출연주체 등을 구체적으로 제시하여야 함
 - 승인장 교부 이후 3개월 이내에 출연금 전액을 납부하겠다는 계획을 제시하여야 함

【첨부】

각종 양식

[양식 1]

방송채널사용사업 승인신청서				처 리 기 간
				60일
신청인	①법인명		②법인등록번호	
			③사업자등록번호	
	④대표자		⑤주민등록번호	
	⑥편성책임자		⑦주민등록번호	
	⑧최대출자자		⑨주민(사업자)등록번호	
	⑩주요 주주 및 지분율			
소재지	⑪주된사무소	주소 :	(전화 :)	
	⑫주전송장치	주소 :	(전화 :)	
방송개요	⑬방송유형		⑭방송분야	중소기업 전용 홈쇼핑
	⑮채널명		⑯납입자본금	
⑰운용개시(예정)일				
방송법 제9조제5항 및 같은 법 시행령 제10조제1항에 따라 위와 같이 방송채널사용사업의 승인을 신청합니다.				
년 월 일 신청인(대표자) (인) 방송통신위원회 귀중				
구비서류	신청인 제출서류		담당공무원 확인사항 (부동의하는 경우 해당서류 제출)	수수료
	1. 법인의 정관(설립예정법인을 포함) 2. 법인설립계획서(설립예정법인에 한함) 3. 신청인(법인인 경우에는 그 대표자 및 임원)·편성책임자의 이력서·주민등록등본 각 1부 4. 신청인(법인인 경우에는 그 대표자 및 임원)·편성책임자의 가족관계증명서 5. 법인(또는 주요주주)의 지난 4년간의 재무상태표·손익계산서 각 1부 6. 사업계획서 20부		법인등기부등본	200,000원
본인은 이 신청서의 처리와 관련하여 「전자정부법」 제21조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 담당공무원이 위의 담당공무원 확인사항을 확인하는 것에 동의합니다.				
신청인(대표자) (인)				

[양식 2]

서 약 서

본 신청법인과 구성주주는 승인 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 추후 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있을 경우에는 이에 따른 법률적·재정적·행정적 책임을 지겠습니다. 특히, 아래 사항에 관하여 재확인·서약하며, 서약사항을 위반하였음이 밝혀질 경우 승인 취소 등의 처분을 감수할 것을 방송통신위원회에 서약합니다.

1. 본 신청법인과 구성주주 각인은 방송법 등 관련 법령 등의 규정에서 정한 신청 자격에 부합될 뿐만 아니라, 이면계약 등 기타의 방법으로 타인을 대리하여 참여하는 구성주주가 일체 없습니다.
2. 본 신청법인과 구성주주 각인은 승인 신청서류에 첨부한 계약서 이외에 이면 계약 등 기타의 방법으로 계약한 사항이 없습니다.
3. 본 신청법인은 승인 신청서류를 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
4. 본 신청법인은 승인 신청서류의 심사에 소요되는 전문용역비 등 실비를 부담하겠습니다.
5. 본 신청법인의 각 주요주주는 법률의 규정, 법원 판결 등 방송통신위원회가 인정하는 경우를 제외하고는 승인장을 교부받은 날로부터 최초 승인기간 동안 주식 또는 지분을 처분하지 아니하겠습니다.
6. 본 신청법인과 우대주주 각인은 향후 주식 또는 지분 처분 시 우대주주의 지분율을 의결권 있는 전체 지분의 70% 이상 유지하도록 하겠습니다.
7. 본 신청법인의 각 구성주주는 승인신청서류에 기술한 자금조달계획을 성실히 이행하겠습니다.
8. 본 신청법인은 승인 신청서류에 첨부한 사업계획이 국민과 방송통신위원회와의 공적 약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.

년 월 일

신청법인명 : _____

대표자명 : _____ (인)

구성주주명 : _____ (인)

[양식 3] 신청법인의 명세 [엑셀]

□ 신청법인의 명칭 :

① 전체 구성주주 명세

구성주주의 법인명 또는 성명 1)	법인등록번호 또는 주민등록번호	유형 2)	출자액 ³⁾		구성주주의 최대주주		주요 업종 5)	주소 6)	특수 관계 여부 7)	홈쇼핑 PP 여부 ⁸⁾	우대 대상 여부 9)	비고 10)
			금액 (단위: 백만원)	주식 수 ⁴⁾ (지분율)	법인명 또는 성명 (특수 관계자 포함 지분율)	주소 (법인등록 번호 또는 주민등록 번호)						
합 계												

- 1) 법인격 없는 단체(조합, 펀드 등)의 경우 그 출자자를 구성주주로 간주하여 기재하고, 단체명을 병기할 것
- 2) 유형 란에는 주식회사·유한회사·합자회사·합명회사·정부투자기관(정부소유비율)·정부투자기관의 출자회사(정부투자기관소유비율)·정부출자기관(정부소유비율)·외국인·외국법인·비영리법인, 개인 등으로 구분하여 기입하고, 주식회사인 경우 상장 여부를 표시할 것
- 3) 출자액은 법인 설립 시 법정자본금(액면금액 기준)으로 할 것
- 4) 주식수(지분율)가 높은 순으로 작성할 것
- 5) 주요 업종 란에는 구성주주가 법인이거나 개인 사업을 경영할 경우에는 한국표준산업분류(KSIC)에 의한 산업 세분류 업종(외국인 구성주주의 경우 이와 유사한 업종)을 기입하고, 2개 이상의 업종을 동시에 경영할 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 기입할 것. 개인사업자의 경우 상호를 병기할 것
- 6) 주소는 본점 또는 주된 사무소의 주소를 기재할 것
- 7) 구성주주가 다른 구성주주와 특수관계(방송법 시행령 제3조)에 해당하는 경우 그 관계의 내용(예, (주)OOO의 임원)을 표기하고, 특히 방송법시행령 제4조제1항에 의한 기업집단에 해당하는 경우 그 명칭을 기재할 것
- 8) 구성주주가 기존 홈쇼핑 PP에 해당하거나, 기존 홈쇼핑 PP와 특수관계(방송법 시행령 제3조)에 해당하는 경우 그 관계의 내용(예, (주)OO홈쇼핑의 임원)을 표기
- 9) 구성주주가 우대주주에 해당하는 경우 그 내용(예, 중소기업, 공공적 성격의 단체(2010년 기획재정부에서 지정한 공공기관 등), 중소기업 관련 민간단체)을 기재할 것
- 10) 비고란에는 구성주주의 외국인 주주 및 지분율을 기재할 것

② 주요주주 명세(우대주주 포함)

구성주주의 법인명 또는 성명	법인등록번호 또는 주민등록번호	유형	출자액		구성주주의 최대주주		주요 업종	주소	특수 관계 여부 등	홈쇼핑 PP 여부	우대 대상 여부	비고
			금액 (단위: 백만원)	주식 수 (지분율)	법인명 또는 성명 (특수 관계자 포함 지분율)	주소 (법인등록 번호 또는 주민등록 번호)						
합 계												

※ 작성방법은 ①과 같음

③ 우대주주 명세 (주요주주 포함)

구성주주의 법인명 또는 성명	법인등록번호 또는 주민등록번호	유형	출자액		구성주주의 최대주주		주요 업종	주소	특수 관계 여부 등	홈쇼핑 PP 여부	우대 대상 여부	비고
			금액 (단위: 백만원)	주식 수 (지분율)	법인명 또는 성명 (특수 관계자 포함 지분율)	주소 (법인등록 번호 또는 주민등록 번호)						
합 계												

※ 작성방법은 ①과 같음

[양식 4] 구성주주의 특수관계자 현황 [엑셀]

구성주주의 명칭 :

방송법 시행령 조항		해당 특수관계자 명 ¹⁾	법인등록번호 또는 주민등록번호
구성주주가 개인인 경우	제3조제1항 제1호가목		
	제3조제1항 제1호나목		
	제3조제1항 제1호다목		
구성주주가 법인인 경우	제3조제1항 제2호가목		
	제3조제1항 제2호나목		
	제3조제1항 제2호다목		
제3조제1항 제2호라목			

1) 특수관계자 별로 작성

※ 구성주주 중 최대주주, 외국인(외국법인)인 주주, 기존 홈쇼핑 PP(방송법상 특수관계자 포함)인 주주에 대해 작성

[양식 5] 우대주주 및 주요주주에 관한 사항

법인(단체)명						
해당 여부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우대주주에만 해당 <input type="checkbox"/> ▪ 주요주주에만 해당 <input type="checkbox"/> ▪ 우대주주이면서 주요주주에 해당 <input type="checkbox"/> (지분율 %) 	우대주주 해당 시		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중소기업 <input type="checkbox"/> ▪ 공공적 성격의 단체 <input type="checkbox"/> ▪ 중소기업 관련 민간단체 <input type="checkbox"/> 		
대표자	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성명 : ▪ 생년월일 : ▪ 주요이력 : (학력, 경력 등) 					
이사회 구성	※ 상임, 비상임, 사외이사로 구분하여 성명, 생년월일 및 주요이력을 기술					
연혁	※ 사업내용과 관련한 주요사항 위주로 간략히 기술					
사업목적	※ 정관상의 사업목적과 주요사업부문을 중심으로 기술					
주요주주 (회원현황)	법인명/성명	지분율	주요업종	대표자	최다주주	주소
우대대상 증빙자료	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중소기업 : 중소기업법상 중소기업임을 증빙하는 서류 ▪ 공공적 성격의 단체 : 관련 근거법률(규정) 및 주무관청의 허가·승인 문서, 기획재정부장관이 지정한 공공기관, 국정감사 및 조사에 관한 법률에 의한 감사 대상기관 등 증빙서류 ▪ 중소기업 관련 민간단체 : 관련 근거법률(규정), 주무관청, 전체 회원 명단 (중소기업자 여부 표기) 및 중소기업자 비중 등 증빙서류목록 <p>※ 증빙서류를 부속서류로 제출하고, 필요 시 제출된 증빙서류를 토대로 관계부처 확인 등을 거친 후 우대주주로 인정</p>					

※ 주식회사가 아닌 경우, 주요조직 내지 회원 현황 등을 단체 성격에 부합하게 기술

[양식 6] 구독률 및 시청점유율 환산 [엑셀]

□ 신청법인 명칭 :

구성주주 명칭	연평균 유료구독 가구수	총 가구수	구독률	매체 교환율	환산 시청률	시청률의 합	환산 시청점유율
	①	②	③ $= ① \div ②$ $\times 100$	④	⑤ $= ③ \times ④$	⑥	⑦ $= ⑤ \div ⑥$ $\times 100$
		16,916,966		0.49		34.927 %	
계							

※ 구성주주 중 일간신문을 경영하는 법인(특수관계자 포함)에 한함

※ 연평균 유료구독 가구 수는 제출한 2009년도의 유가판매부수 중 가구대상 판매부수로 계산함

※ 구독률, 환산 시청률 및 환산 시청점유율 계산은 소수점 네 자리에서 반올림하여 소수점 세 자리까지 산정

[양식 7] 시청점유율 합산 대상

7-1. 신청법인의 특수관계자

신청법인 명 ¹⁾	특수관계자 명 ²⁾	운영 채널(TV) ³⁾	특수 관계 내용 ⁴⁾

- 1) 기존법인 이외에 설립예정법인도 포함
- 2) 텔레비전 방송채널을 운영하고 있는 방송사업자만 해당(설립예정법인의 경우 법인 설립을 전제로 하여 특수관계 파악)
- 3) 특수관계자가 복수의 채널을 직접 운영하고 있는 경우 이를 모두 기재
- 4) 신청법인과 특수관계자의 특수 관계 내용 기재(방송법 시행령 제3조 중 해당 조문 명시)

7-2. 신청법인의 방송사업을 겸영하거나, 신청법인의 주식 또는 지분을 소유하는 일간신문 경영법인

신청법인 명 ¹⁾	일간신문 경영법인 명 ²⁾	특수관계자 명 ³⁾	특수 관계 내용 ⁴⁾	소유 지분율 ⁵⁾

- 1) 기존법인 이외에 설립예정법인도 포함
- 2)~4) ① 일간신문 경영법인만 신청법인에 참여하는 경우는 2) 항목만 기재, ② 일간신문 경영법인의 특수관계자만 신청법인에 참여하는 경우는 2)~4) 항목을 기재
 ※ 일간신문 경영법인과 그의 특수관계자가 모두 신청법인에 참여하는 경우는 이를 구분하여 각각 위의 ①, ②와 같이 작성
- 4) 일간신문 경영법인과 특수관계자의 특수 관계 내용 기재(방송법 시행령 제3조 중 해당 조문 명시)
- 5) 일간신문 경영법인 또는 특수관계자가 보유하고 있는(또는 보유예정인) 신청법인의 지분율을 기재

[양식 8] 주요주주의 지역적 기여실적

법인명 ¹⁾	일자 ²⁾ (기간)	지역 ³⁾	유형 ⁴⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금액 ⁵⁾ (백만원)	비고
소계							
소계							
합계							

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 시·도(서울특별시는 제외) 단위로 구분하여 기재
- 4) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 5) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 9] 주요주주의 사회적 기여실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 10] 주요주주의 문화적 기여실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 11] 홈쇼핑방송 분야별 편성계획 (엑셀)

① 생산주체별(대·중소기업 등)·상품유형별 편성계획

(단위 : 분)

생산주체별 ¹⁾	상품유형별 ²⁾	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
		시간 ³⁾	비율 ⁴⁾ (재방송)	시간	비율 (재방송)	시간	비율 (재방송)	시간	비율 (재방송)	시간	비율 (재방송)
중소기업	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
대기업	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
수입	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
상품유형별계	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
총계		100% (재방송)		100% (재방송)		100% (재방송)		100% (재방송)		100% (재방송)	

- 1) 생산주체별 기준은 아래와 같음
 - 중소기업 : 중소기업기본법 제2조와 동법시행령 제3조에 따른 중소기업
 - 대기업 : 중소기업 이외의 국내기업
- 2) 양식에 기재된 상품유형은 예시임
- 3) 생산주체별, 상품유형별 방송시간의 합은 연간 홈쇼핑 방송시간(총계)이 되도록 작성
- 4) 재방송 비율의 합은 연간 총 방송시간 중 재방송 시간이 차지하는 비율이 되도록 작성. 또한 재방송 비율은 생산주체별 소계와 총계에만 표시

② 지역상품별 편성계획

(단위 : 분)

지역 상품별 ¹⁾	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
	시간 ²⁾	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
서울										
수입										
		100%		100%		100%		100%		100%

1) 지역별 기준은 시·도 단위로 구분하여 기재

2) 지역상품별 방송시간+수입 방송시간의 합이 연간 홈쇼핑 방송시간(총계)이 되도록 작성

[양식 12] 주요 프로그램 명세 (가로표로 작성)

(단위 : 분 / 천원 / 편)

연도 ¹⁾	프로그램명	유형	기획 의도	주요 내용	제작원 ²⁾	주시청 대상	편당 시간	편당 소요 비용 ³⁾	연간 편성 편수 및 시간
2011									
소계									
2012									
소계									
2015									
소계									
합계									

1) 2011년부터 2015년까지 5년 간 작성

2) 제작원은 자체제작, 외주제작 등으로 구분하여 기재

2) 소요비용은 제작비(전속료, 출연료, 진행비 등 직접제작비만 해당되며, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비는 제외), 외주제작사 지급비용 등임

[양식 13] 주시청시간대 기준 편성계획 (엑셀)

□ 주시청시간대 생산주체별(대·중소기업 등)·상품유형별 편성계획

(단위 : 분)

생산 주체 별	상품 유형별 ¹⁾	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년		
		시간 ²⁾	비율 ³⁾	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
중소 기업	식품											
	의류											
	레포트											
	생활용품											
	이미용품											
	가전제품											
	·											
대기 업	·											
	소계											
	식품											
	의류											
	레포트											
	생활용품											
	이미용품											
수입	가전제품											
	·											
	·											
	소계											
	상품 유형 별 계	식품										
		의류										
		레포트										
생활용품												
이미용품												
가전제품												
·												
총 계		100%		100%		100%		100%		100%		

1) 생산주체별 기준 등 작성방법은 (양식11)과 같음

2) 주시청시간대는 방송법시행령 제50조제3항에 따른 시간대로 함

- 평일 : 오후 7시부터 오후 11시까지

- 토요일·일요일 및 공휴일 : 오후 6시부터 오후 11시까지

[양식 14] 신청법인의 납입자본금 규모 (엑셀)

신청법인 명칭 :

구분			금액 또는 주식수
납입 자본금	①	주당 발행예정금액(원)	
	②	설립 시 발행예정 주식 수(주)	
	① x ②	납입 자본금 총계(원)	

상기 사항은 관련 부속서류의 내용과 일치함을 확인합니다.

년 월 일

대표자 : (인)

확인자 : ○○회계법인 대표 (인)

담당사원 (인)

[양식 15] 주요주주의 3년간 주요재무비율 및 신용평가등급 [엑셀]

구 분		() 회사	() 회사	() 회사
(1)자기자본순이익률	2007년			
	2008년			
	2009년			
(2)부채비율	2007년			
	2008년			
	2009년			
(3)총자산증가율	2007년			
	2008년			
	2009년			
(4)(현금,현금성자산,단기금융상품) 對 출자금액				
(5)자기자본 對 출자금액				
(6)신용평가등급				

1) 재무비율 계산식

- 자기자본순이익률 = (당기순이익/자기자본) x 100(자기자본은 기초와 기말잔액의 평균치임)
- 부채비율 = (총부채/자기자본) x 100(부채, 자본의 금액은 기말잔액)
- 총자산증가율 = [(당기총자산/전기총자산) x 100] - 100(자산의 금액은 기말잔액)

2) (현금 및 현금성자산, 단기금융상품) 및 자기자본은 2009 회계연도 말 금액으로 하며, 출자금액은 다음과 같이 정의함

- 주요주주의 출자금액 : 출자예정금액(자본금과 주식발행초과금의 합계)
- (현금 및 현금성자산, 단기금융상품) 對 출자금액 비율 = [(현금 및 현금성자산, 단기금융상품)/출자금액] x 100
- 자기자본 對 출자금액 비율 = (자기자본/출자금액) x 100

3) 합병법인의 합병을 전후한 총자산증가율을 계산하는 경우 합병 전 자산은 피합병법인의 자산을 포함함

4) 분할법인의 분할을 전후한 총자산증가율을 계산하는 경우 분할 후 자산은 분할신설법인의 자산을 포함함

5) 신용등급에 대한 구체적인 증빙자료를 별도 부속서류로 제출하여야 함

상기 사항은 관련 부속서류의 내용과 일치함을 확인합니다.

년 월 일

대표자 : (인)
 확인자 : ○○회계법인 대표 (인)
 담당사원 (인)

[양식 16] 주요주주의 최근 4년간 재무제표 주요 항목 (엑셀)

□ 법인 명칭 :

(단위 : 백만원)

구분		2009년	2008년	2007년	2006년
재무상태표 항목	현금 및 현금성자산				
	단기금융상품				
	자산				
	부채				
	자기자본 ¹⁾				
손익계산서 항목	당기순이익				

1) 자기자본은 자본총계(자본조정, 기타 포괄손익누계액을 포함)를 의미

상기 사항은 관련 부속서류의 내용과 일치함을 확인합니다.

년 월 일

대표자 : (인)

확인자 : OO회계법인 대표 (인)

담당사원 (인)

[양식 17] 주요주주의 방송·콘텐츠 산업 지원실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 18] 주요주주의 유통산업 지원실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 19] 시청자의견청취용 요약문

신청법인명 :

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	
제2장. 방송의 공적책임·공익성·공정성 실현계획	
제3장. 방송프로그램 기획·편성 및 제작계획	
제4장. 경영계획 및 전략	
제5장. 재정적 능력	
제6장. 방송시설 설치계획	
제7장. 방송발전을 위한 지원계획	