
2022년 시청자미디어재단 사업계획(안)

2021. 12.



시청자미디어재단
COMMUNITY MEDIA FOUNDATION

목 차

I . 2021년 평가

II . 2022년 사업계획

III . 주요사업 추진계획

□ 주요 성과

- **(미디어교육 혁신 기반 조성)** 비대면 사회 미디어교육 혁신을 위해 온라인 미디어교육 확대 및 플랫폼 고도화, 소외계층 대상 '디지털 미디어 소통역량 강화' 신사업 추진, 메타버스 등 신기술 교육 프로그램 개발
 - ※ 미디어온 회원가입 : 7,067명, 수강신청: 14,550건, 프로그램 : 512개('21.10월 기준)
 - ※ 유아 50회, 미소(노인·장애인) 55회, 이음(다문화·기타) 40회 미디어교육 실시
- **(미디어 역기능 대응 강화)** 무분별한 허위정보의 생산·확대에 선제 대응하기 위하여 전 국민 정보 판별 교육을 활성화하고, 국민 누구나 활용할 수 있는 팩트체크 기술 개발 및 인식 개선 캠페인 추진
 - ※ 청소년·성인·노인 등 대상별 정보 판별 교육 운영(66회, 1,105명)
 - ※ 팩트체크 오픈 플랫폼 활성화 지원(팩트체크 콘텐츠 109건, 방문자수 116,549명)
- **(공익 콘텐츠 제작지원)** 시민이 제작하는 공익 콘텐츠 제작 지원 및 활용 확대로 미디어 공공성 강화 토대 마련
 - ※ 시민 안전영상콘텐츠 39개 제작 및 공공·민간(9개 기관) 유통·활용 확대, 소방청과 공모전개최
 - ※ 굿크리에이터 제작지원 프로젝트(환경, 지역사회, 사회약자등 주제로 제작 및 채널개설)
- **(장애인 미디어 접근성 강화)** 시·청각장애인용TV 저소득층 누적 보급률 114.3% 달성*, 장애인방송 VOD 확대 제공** 및 소외계층 미디어 포용 종합계획 수립으로 미디어 격차 없는 포용사회 기반 마련
 - * [국정과제 70] 미디어의 건강한 발전, 저소득층 누적보급 목표(100%) 초과 달성(114.3%)
 - ** (' 20년) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS) → (' 21년) 지상파 4사(EBS 추가)
 - ※ 「소외계층을 위한 미디어 포용 종합계획」 발표(10.12)
- **(방송광고 모니터링 강화)** 모니터링 불가 미녹화 지역SO 채널 대상 전수 모니터링* 실시로 규제 형평성을 제고하고, 집중 모니터링 실시**(총4회)로 시청권 보호를 위한 방송광고 관련 정부 정책 수립을 지원

* '20년도 46개 채널 → '21년 62개 채널 전수조사

** 중간광고/PCM 현황 및 법규 준수 여부, 비영리단체 후원모금영상 편성현황 등

- **(법규준수 교육 확대)** 기존 방송사업자에서 콘텐츠를 직접 제작하는 시민제작단으로 교육대상을 확대·실시*하여 법규 입법 취지를 이해하고 광고효과 사전 예방 등 건강한 시청자 참여프로그램 제작을 유도

* 10개 지역센터 시민제작단 대상으로 대면/비대면 교육 실시(약 80명)

- **(유료방송 민원 감소)** 유료방송사업자 접수민원(약 1,200만건)을 유형별 분석*하여 정부와 사업자에 결과 공유, 개선 실적 접수·우수 개선사례 선정 및 인센티브 지급 등 사업자의 자발적 민원 개선 독려로 전년 대비 불공정행위 의심사례 대폭 감소

* 분석결과, 전년 동기간 대비 불공정행위 의심사례 36.9% 감소 (32,574건→20,562건)

□ 향후 개선 과제

- **(디지털 미디어교육 전문화·체계화)** 미디어 OTT 서비스 실시 및 온라인 신기술 교육프로그램 개발, 생애주기·리터러시 영역별 미디어교육 추진, 소외계층 대상 교육 확대, 강사 운영 체계화
- **(정보 판별 교육 체계화)** 대상별 수업지도안, 학습교구, 애니메이션 등 다양한 교육 자료 개발 및 교수 활동 지원 강화를 통해 생애 단계별 정보 판별 교육 체계화

- **(공익문화 선도)** 안전·환경 외에 인권, 지역상생 등 다양한 분야의 공익 콘텐츠 제작지원 확대를 통해 미디어를 통한 공익문화 선도에 기여

- **(소외계층 맞춤형 미디어 지원 기반 강화)** 장애인TV 보급 대상자 확대*, 화면해설 통합 플랫폼 구축 설계 및 발달장애인 전용 플랫폼 활성화, 수어통역사 역량강화 등 소외계층 미디어 이용 환경 개선

* ('21년) 저소득층 시·청각장애인 → ('22년) 전체 시·청각장애인

- **(미디어 이용자 권익보호 활동 강화)** 정부 정책 및 규제 환경에 따라 발생하는 이용자 피해 최소화를 위한 영향분석, 피해상담, 교육 등 제도적 지원으로 이용자 보호 영역의 사업 확대 필요

전략체계도



설립 목적

시청자의 방송참여와 권익증진에 기여

미션

미디어 이용자의 권익증진과 건강한 미디어 생태계 구축

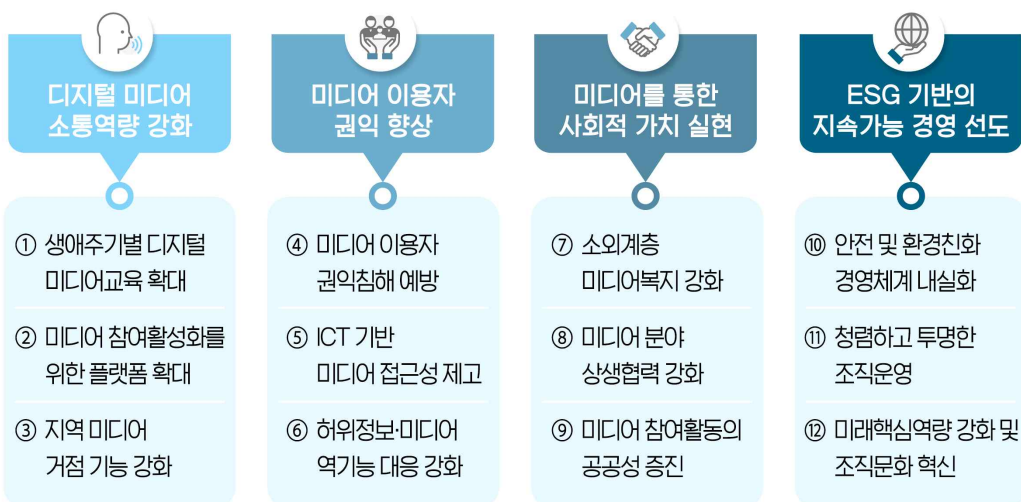
비전

‘미디어와 함께 하는 삶’에 행복을 더하는 미래성장 파트너

핵심 가치



전략목표 및 전략과제



□ 디지털 미디어 소통역량 강화

◇ 생애주기별 디지털 미디어교육 확대와 센터의 지역 미디어 거점 기능 강화를 통한 전 국민 디지털 미디어 소통역량 강화

- (미디어교육 체계 고도화 및 전문성 강화) 생애주기·리터러시 역량별 미디어교육 커리큘럼 개발로 교육 방향성을 수립하고, 강사 운영체계 개선을 통한 교육 전문성 강화
- (미디어교육 다각화) 포스트코로나 대응 언택트 및 디지털 신기술 미디어교육을 강화하고 소외계층 포용적 교육 확대
- (미디어참여 플랫폼 지원 확대) 미디어 환경 변화에 대응하여 인터넷 기반 특성에 맞춘 시민의 콘텐츠 제작방식 지원 다양화
- (시청자미디어센터 지역거점 기능 강화) 지역사회 네트워크 확대로 미디어 협력 사업을 발굴하고, 미디어를 통한 지역문제 해결 등 시민참여형 해결방안 제시에 선도적 역할 수행

□ 미디어 이용자 권익 향상

◇ 미디어 분야 모니터링 체계를 확립하고, 공정한 미디어 환경 조성 및 피해예방 활동 지원을 통해 미디어 이용자 권익 향상

- (미디어 이용자 권익침해 예방) 방송사업자의 방송광고 및 공정경쟁 관련 법규준수 유도활동을 강화하고 미디어 이용자 피해예방 지원으로 미디어 이용자 권익침해 예방 등 권익 향상 도모

- (ICT기반 미디어 접근성 제고) 시·청각장애가 있는 미디어 이용자의 방송시청 개선을 위한 특화기능 개발 및 보급 확대와 음성-자막·수어 자동 변환 서비스 제공으로 미디어 이용 접근권 및 편의성 향상
- (미디어 역기능 대응 강화) 허위정보 대응 역량 강화를 위한 교육 및 콘텐츠 확대, 인식 개선 캠페인을 통해 건전한 미디어 이용 환경 조성

□ 미디어를 통한 사회적 가치 실현

◇ 장애인 전용 통합 플랫폼 구축·활성화로 사회통합에 기여하고, 미디어 분야 취·창업 지원 프로그램 운영을 통해 상생협력 강화

- (소외계층 미디어복지 강화) 시각장애인 화면해설 통합 플랫폼 구축 및 발달장애인 전용 플랫폼 활성화
- (미디어 분야 상생협력 강화) 지역상생 경제활동 지원을 위한 지원 및 협력을 강화하고 미디어분야 창업지원 및 일자리 창출 지원 확대
- (미디어 참여활동의 공공성 증진) 시민들이 안전, 환경 등 공익적 주제의 콘텐츠를 제작하고, 공공 플랫폼(행안부 협업이음터 등)을 통해 공익 콘텐츠 활용 확대 추진

□ 미디어를 통한 사회적 가치 실현

◇ 안전 및 환경친화 경영체계를 내실화하고 반부패 실천을 위한 윤리경영체계 구축 및 사람 중심의 인권경영 실현

- 국민과 근로자의 안전 강화를 위해 안전관리 체계를 개선하고, 미래세대를 위해 재단의 '지속가능한 환경보전 계획'을 수립하며, 청렴하고 투명한 기관운영을 위한 윤리경영 고도화와 인권경영 추진

Ⅲ

주요사업 추진계획

1

디지털 미디어 소통역량 강화

◇ 생애주기별 디지털 미디어교육 확대와 센터의 지역 미디어 거점 기능 강화를 통한 전 국민 디지털 미디어 소통역량 강화

- 시청자미디어센터 종합 만족도(점): ('20)88.6→('21)89.2→('22)89.8
- 방송사의 시청자참여프로그램 편성분량(분): ('20)71,035→('21)83,261→('22)99,267

1-1

생애주기별 디지털 미디어교육 확대

□ 지속적 성장이 가능한 디지털 미디어교육 체계 고도화

- (생애주기별 미디어교육 추진) 생애주기·리터러시 역량별 미디어교육 커리큘럼 개발로 교육 방향성을 수립하여 미디어교육 체계 고도화
 - 미디어교육 정책수립 및 자문 등을 위한 미디어교육위원회 분기별 개최
 - 일반인과 센터 이용자, 센터 교육 전후 미디어리터러시 지수 조사 실시
 - 청소년 리터러시 역량 증진 신규 프로그램 개발 및 특수학교·학교 밖 미디어교육 확대, 매개자 대상 미디어교육 프로그램·특강 운영
 - 개정 누리과정을 연계한 놀이형 유아 미디어교육 확대('21년 개발 교안 적용) 및 유관기관 협력 유아·아동 대상 미디어 역기능 대응 교육 프로그램 개발
- (교육 데이터 관리체계 마련) 운영실적 통계시스템 운영을 통해 교육 데이터 관리를 체계화하고 센터 주요통계 인포그래픽 제작 추진

□ 포스트코로나 대응 미디어교육 다각화

- (신기술 교육 다각화) 미디어온 OTT 서비스 런칭 및 교육 수요 등을 분석한 공통 온라인 교육 콘텐츠 개발로 비대면 미디어교육 강화
 - 디지털 미디어 환경 및 수요조사를 바탕으로 디지털 신기술 온라인 교육 프로그램 개발 및 메타버스, AI, 실감형 미디어 등 미디어교육 실시

- (소외계층 포용적 교육 확대) 협의체 운영을 통한 찾아가는 미디어 나눔 버스 추가 구축 방안 마련 및 신규 체험 프로그램 개발·운영

※ 나눔버스 시스템 개선 및 보완사항 도출, 신규 차량 구축 설계, 신규 체험 프로그램 개발 및 매뉴얼 제작, 차량 관계자 연수, 버스 운용 및 배차 관련 운영계획 수립

- 노인·다문화 대상 미디어교육 프로그램을 개발하여 소외계층 대상 미소(노인, 장애인)·이음(다문화, 경력단절여성, 북한이탈주민 등) 사업 확대 추진

□ 전문성 강화를 위한 강사 양성 및 운영체계 개선

- (전문인력 발굴 및 활용 확대) '21년 미디어교육 강사 종합계획 수립에 따른 단계별 강사 양성과정 개발 및 지도사 자격증 확대 운영(2급수 체계)
- (강사 전문 운영 시스템 도입) 입문·전문·심화·수시 강사양성 프로그램 및 '21년 개발된 교안을 바탕으로 한 연수 프로그램 운영(연 6회)
- 강사 워크숍 개최를 통해 우수사례 성과공유 및 강사 역량 강화 실시

1-2 미디어 참여활성화를 위한 플랫폼 확대

□ 미디어참여 플랫폼 확대

- (인터넷 기반 미디어 콘텐츠 제작 지원) 페이스북 등 소셜 미디어와 유튜브 등 인터넷 기반 미디어에 시민들이 직접 제작한 콘텐츠를 확산시킬 수 있도록 지원
- 인터넷 기반 미디어 특성에 맞추어 시민들이 다양한 콘텐츠를 직접 제작하고 유통시킬 수 있도록 다양한 방식으로 제작 지원
- (시청자참여프로그램 편성 확대) 시청자참여프로그램 방송 편성 채널수 확대 및 방송참여 포맷 다각화 노력
- 시청자참여프로그램 편성 채널(MBC 지역민방, SO, PP) 및 인터넷 기반 미디어(유튜브, 네이버, 인스타그램, 카카오, 팟빵, 페이스북 등)의 참여프로그램 편성 확대 노력
- 시민들의 방송 참여시 포맷 다각화* 지원

* 예시: 스튜디오 제작 프로그램, 완성된 방송 프로그램 제작 이전에 시민들이 방송 참여 과정에 참여하는 형식의 프로그램 등

□ 미디어참여 활동 지원체계 고도화

- **(인적자원 관리)** 시민의 미디어 콘텐츠 창작역량 강화를 위한 인적 자원 관리 체계화
 - 지역별로 다른 형식과 방법으로 구성된 시민미디어참여단·전문가 멘토단을 재단 전사 차원에서 보다 유기적으로 조직·운영하고, 역량강화교육 등을 지원
 - **(미디어 콘텐츠 전문과정 구축·운영)** 시민의 미디어 콘텐츠 창작 역량·전문성 강화를 위한 청소년·청년·외국인 전문과정 구축 및 운영
 - 미래인재 육성을 위한 청소년·청년 대상의 전문 프로그램 운영 및 글로벌 시민미디어참여단* 육성 추진
- * 국제교류재단과 협력해 해외 혹은 국내 외국인 대상으로 시민미디어참여단을 구성·운영

1-3 지역 미디어 거점 기능 강화

□ 시청자미디어센터 구축 지역 확대 및 인프라 고도화

- **(대구·경남 센터 구축)** 대구시 건물 리모델링 검토 및 창원시 건물 신축 공사 현장 대응, 대여용 방송 장비군 우선 구매 추진
- **(노후 인프라 개선)** '14년 건립 센터(강원, 대전, 인천)의 이용 연한이 지난 장비 및 안전 보강이 필요한 시설 개선

□ 지역 미디어 생태계 조성 시청자미디어센터 거점 기능 강화

- **(지역사회 네트워크 확대)** 노인, 유아, 국제협력 등 다양한 기관과의 네트워크 구축을 통해 미디어 협력사업 발굴 및 센터 매칭 추진
 - 사회적가치 실현 및 ESG경영을 위한 전국화 사업 발굴 및 추진 프로세스 마련
 - 청소년 미디어 제작 경연대회 및 장애인미디어축제 등 지역민이 참여할 수 있는 다양한 기획행사 개최를 통한 교육 성과 환류
- **(지역민 미디어 역량 강화)** 지역 단위 정책 협의체 참여를 통해 미디어교육 필요성 환기 및 지역 미디어 활성화 관련 제도 개선 도모
 - 지역문제해결 플랫폼 등 지역 공동체 참여를 통해 미디어를 통한 지역 문제 발굴 및 의제화, 시민참여형 해결방안 제시에 선도적 역할 수행

2

미디어 이용자 권익 향상

◇ 미디어 분야 모니터링 체계를 확립하고, 공정한 미디어 환경 조성
과 피해예방 활동 지원을 통해 미디어 이용자 권익 향상

- 미디어 시장 불공정행위 개선인식도(%): ('20)69.4→('21)73.2→('22)74.9

◇ ICT 기술개발을 통한 장애인 미디어 접근 기반 확대

- 유료방송 특화기능 개발 사업자(누적, 개): ('20)1→('21)2→('22)3
- 음성-자막 변환서비스 이용자(명): ('20)250→('21)1,000→('22)4,000

2-1 미디어 이용자 권익침해 예방

□ 방송광고 모니터링 및 법규준수 유도활동 강화

- (모니터링 고도화) 시청권 침해 이슈 선제적 발굴-모니터링-규제 개선의 선순환 체계를 확립하고 유형별 정기·집중 모니터링 활동 강화
 - 규제 환경 변화*에 대응하여 유형별 모니터링 방식 및 인력운영 개선(상반기)
- * 광고·협찬 규제 개선 등 방송광고 규제 패러다임 전환 추진(제5기 방통위 정책과제)
- (방송광고 리터러시 강화) 방송광고 법규에 대한 이해도 제고 대상 범위 확대 및 방송사업자 온라인 상담 등 법규준수 유도활동 강화
 - 일반국민 대상 방송광고 법규 및 피해예방 역량 강화 교육 확대 추진

□ 미디어시장 공정경쟁 환경조성 및 이용자 피해예방 지원 강화

- (자율개선 유도강화) 방송사업자의 고질·반복 민원 예방을 위한 개선 실적 접수-우수사례 확대적용-이행여부 점검 실시 및 민·관·시민 단체가 함께 하는 사업자-대국민 인식 개선활동 추진
- (피해예방 영향평가 실시) 미디어 환경 및 관련 정책 변화가 미디어 이용자에 미치는 영향·피해 정도를 진단하여 피해 최소화를 위한 사전·사후 법 제·개정 방안 등 정책수립 기초자료 마련
- (피해상담센터 구축) 방송 전반 관련 이용자 피해·불만 접수 및 상담·구제 지원을 위해 피해상담 전용 홈페이지 및 매뉴얼 구축(하반기)

□ 시·청각장애인 방송시청 개선을 위한 특화기능 개발 및 보급 확대

○ (시·청각장애인용TV 보급 확대·보급방식 개선) 시·청각장애인용 특화기능 탑재 TV 보급대상 확대 및 보급방식 개선

- 보급대상 확대(저소득층→전체 시·청각장애인)에 따른 보급기준 수립, 보급 방식 개선을 위한 사업계획 수립·시스템 구축

※ 시·청각장애인TV 구매 시 선택권 확대를 위해 무료보급 제도에서 구매비용 지원 제도로 전환

○ (유료방송 셋톱 특화기능 개발 확대) 장애인방송 시청 특화기능이 구현 가능한 장애인용 ‘셋톱박스(Set top box)*’ 개발로 수혜 대상(직수신 시청자→유료방송 시청자) 확대

* ‘셋톱박스(Set top box)’: 가정에서 지상파·케이블·위성방송을 수신해 TV를 시청하기 위한 장치로 수상기 위에 설치한 상자라는 의미

- 유료방송 셋톱 개발사 지원 확대 및 기술 고도화를 통해 장애인 방송을 시청하는 방송접근성 개선

□ AI 기반 음성-자막·수어 변환 시스템 고도화

○ (음성-자막·수어 자동 변환 서비스 제공) 음성-자막 자동 변환 시스템 구축 및 서비스 확대로 청각장애인의 미디어 이용 편의성 증대

- 온라인 콘텐츠 등 자막·수어가 제공되지 않는 신규 미디어의 사용성 증진을 위해 최신 ICT기술을 결합한 시스템의 시범서비스 확대

※ ('20) 300명 → ('21) 1,000명 → ('22) 3,000명

□ 온라인 콘텐츠 제작 지원 등 디지털 기반 이용 확대

○ (VOD 제작지원 확대) 장애인방송 주문형 콘텐츠(VOD) 제작지원 확대

- 주문형 장애인방송 서비스 현황 조사를 통해, 이용자 선호 콘텐츠 제작 및 온라인 서비스 확대 추진

- **(교육용 방송 콘텐츠 확대)** 시·청각장애인용 온라인 교육용 방송 콘텐츠 지원 확대를 통한 등 장애인방송 제공 확대('21년 3,000편→'22년 3,400편)
- 폐쇄자막 교육용 콘텐츠 대비, 화면해설 교육용 콘텐츠가 부족하여 시각장애인의 학습권 보장을 위한 화면해설 교육용 콘텐츠 제작 확대
 - ※ 화면해설 교육용 콘텐츠: ('21) 400편 → ('22년) 800편

2-3 허위정보·미디어 역기능 대응 강화

□ 허위정보 분별 역량 제고 및 미디어 역기능 대응을 위한 교육 강화

- **(허위정보 분별 및 대응 교육 확대)** 전 국민 정보 판별 역량 강화를 위한 시민 교육 및 팩트체커 양성을 위한 전문 교육 확대
 - 주어진 정보를 비판적으로 해석하고 올바르게 활용할 수 있도록 청소년·성인·노인 등 대상별 정보 판별 교육 확대
 - ※ 시민 대상 정보 판별 교육: ('21년) 60회 → ('22년) 80회
 - 일반 시민 또는 분야별 전문가가 팩트체커로 활동할 수 있도록 기본 소양 함양 및 실전 역량 강화를 위한 전문 교육 확대
 - ※ 팩트체커 양성·역량 강화 교육: ('21년) 12회 → ('22년) 14회
- **(교육 콘텐츠 다양화)** 정보 판별 교육의 질적 제고 및 다양화를 위한 교육 콘텐츠 및 수업지도안 개발
 - 교육용 애니메이션, 보드게임, 체험 키트 등 교육 콘텐츠 개발(4종)
 - 어린이·학부모 대상 정보 판별 교육을 위한 수업지도안 개발(2종)
- **(건강한 디지털 공동체 조성)** 사이버폭력, 사생활 침해, 온라인 혐오, 미디어 중독 등 미디어 역기능에 대응할 수 있는 리터러시 교육 강화
 - 유아·아동을 대상으로 한 미디어 역기능 대응 교육 프로그램 개발

□ 시민과 전문가가 협업하는 팩트체크 오픈 플랫폼 활성화

- **(팩트체크 콘텐츠 확대)** 전문·시민팩트체커 취재 지원 및 협업 활동 활성화를 통한 팩트체크 콘텐츠 생산 확대
 - 팩트체킹을 위한 자료 수집 및 기술 도구 지원, 협업 활동 활성화 및 우수 활동 시상 등을 통한 팩트체크 콘텐츠 생산 확대
- ※ 팩트체크 콘텐츠 생산 목표 : ('21년) 104건 → ('22년) 125건
- **(플랫폼 참여 유인 강화)** 정보 검증 제안 및 콘텐츠 구독 등 시민들의 플랫폼 참여 확대를 위한 전문 자료 제공 및 홍보 활성화
 - 보건·의료·부동산 등 시민들이 관심 있는 전문 분야의 사실 정보 제공
 - 홍보 콘텐츠 제작 및 배포를 통한 플랫폼 이용자 확대

□ 허위정보 예방 및 팩트체크 중요성에 관한 대국민 인식 확대

- **(정책 연구 및 성과 공유)** 팩트체크 관련 제도 및 정책 환경 분석, 기술·교육 등 관련 사업의 성과 공유를 통해 국내외 동향 파악 및 관련 정보 제공
 - 팩트체크 주간 기념 국내외 정책, 기술, 교육 등 관련 사업의 성과 공유를 위한 국제 컨퍼런스 개최 및 체험·전시회 등 시민 참여 부대 행사 운영(1회)
 - 팩트체크 관련 정책 환경 분석, 인식 개선 방안 등 연구 조사(2종) 및 동향 리포트 정기 발행(4회)
- **(인식 개선 캠페인 다각화)** 대국민 허위정보 예방 인식 제고를 위한 홍보 브랜딩 구축 및 캠페인 다각화
 - 대학생 홍보대사 2기 선발 및 운영을 통한 SNS 홍보 채널 활성화
 - 허위정보 예방 메시지를 담은 공익 광고 제작 및 배포(1종)
 - 홍보 캐릭터 '체카'를 활용한 기관 협력 릴레이 캠페인 추진

3

미디어를 통한 사회적 가치 실현

- ◇ 장애인 미디어 콘텐츠 확대 및 전용 통합 플랫폼 구축 활성화를 통한 사회통합 기여
 - 발달장애 전용 플랫폼 이용 건수(뷰): ('20)신규→('21)100,000→('22)200,000
- ◇ 미디어 분야 취·창업 지원 프로그램 운영을 통해 상생협력 강화
 - 취·창업 지원 프로그램 운영(건): ('20)신규→('21)50→('22)55

3-1

소외계층 미디어복지 강화

□ 시각장애인 화면해설 통합 플랫폼 구축

- (플랫폼 구축 방안 마련) 시각장애인의 미디어 접근성 제고를 위한 화면해설 통합 플랫폼 필요성 검토 및 구축 방안 마련
 - 단계별 구축 및 운영 방식, 화면해설 콘텐츠 아카이빙 방안, 저작권 등 미디어관련 법안 및 환경에 맞는 구체적 플랫폼 구축 계획 방안 마련

□ 발달장애인 전용 플랫폼 활성화

- (맞춤형 콘텐츠 확대) 발달장애인의 특성을 고려, 눈높이에 맞는 정보 전달을 위한 맞춤형 콘텐츠 제공 확대
 - 생애주기별 및 지적연령별 맞춤형 콘텐츠 제작 확대를 통한 일상생활 정보 제공 강화('22년 40편)
 - 자문단 운영을 통해 가정, 학교, 기관 등 일선 현장에서의 '다모아' 사이트 활용도 강화
- ※ 발달장애인 플랫폼 '다모아' 페이지 뷰 ('21) 10만뷰 → ('22) 20만뷰

□ 청각장애인 재난정보 접근성 제고

- (수어통역사 양성) 방송현장 수어통역사 역량강화를 위한 재·보수 교육 실시 및 수어통역 질적 개선 노력
 - 청각장애 당사자로 구성된 한국수어방송 품질 모니터링단(신규) 운영

3-2

미디어 분야 상생협력 강화

□ 지역경제활성화 콘텐츠 제작지원 · 네트워크 구축

- (지역상생 경제활동 지원) 농·산·어촌 지역민, 소상공인 등의 상생을 위한 경제활동 지원 및 유관기관 협력
 - 미디어를 통한 지역경제 활성화를 위해 지역민, 소상공인 맞춤형 역량(콘텐츠 제작, SNS 활용 등) 강화 프로그램 운영
 - 지역 유관기관과 협력해 지역민, 소상공인 판매상품의 홍보 콘텐츠 제작, 라이브커머스* 등을 지원하는 등 미디어 시설·장비·제작인력 지원
- * 라이브커머스(live commerce): 실시간 동영상 스트리밍으로 통해 상품을 판매하는 온라인 채널

□ 미디어분야 창업 지원 및 일자리 창출 활성화

- (일자리 전략 고도화) 정부정책 및 환경변화에 대응한 일자리 창출 전략 고도화 및 운영 실효성 제고
 - 실무추진단 확대를 통한 전략과제 발굴·관리, 추진 애로사항 점검·개선 및 성과연계 강화 등 일자리 지속가능성 확보를 위한 운영 개선
- (일자리 창출 지원 강화) 고유 핵심사업과 연계한 미디어분야 창업 지원 활성화 및 일자리 창출 지원 확대
 - 서울미디어랩(미디어 스타트업 창업지원) 입주기업 기관 내 테스트베드 지원 프로그램 운영, 핵심사업 프리랜서 연수과정 도입 및 외부활동 참여 지원
 - 사내벤처 도입기반 마련을 위한 의견수렴 및 홍보·교육활동 추진

3-3

미디어 참여활동의 공공성 증진

□ 공익 콘텐츠 제작 및 활용 확대

- (전문인력 발굴 및 역량강화 지원) 안전, 환경 등 분야의 공익 콘텐츠 제작을 위한 전문인력 발굴·역량 강화 지원

- 안전, 환경 등 공익적 가치가 있는 주제의 콘텐츠를 제작할 수 있는 시민제작자(시민안전기자단, 비평단, 굿크리에이터 등) 발굴
- 시민제작자의 콘텐츠 제작활동 전문성 확보를 위한 역량강화 프로그램 (안전·환경 등 공익분야 전문성 강화 프로그램, 제작역량 강화 프로그램 등)지원
- (공공협업플랫폼·유관기관 협력) 공익 콘텐츠의 성과 확산을 위해 공공협업플랫폼 활용 및 지역 유관기관 매칭 등을 통해 협력사업 추진
- 공공협업플랫폼(행안부 협업이음터 등)을 통해 공익 콘텐츠를 등록하여 공공·민간 수요에 따른 매칭으로 콘텐츠 활용성 제고
- 지역 유관기관 협력을 통한 지역의 공익적 가치 등 공공의 목적을 기반으로 공동사업 추진 및 결과물(콘텐츠) 적극 확산
- (지역사회 발전 기여) 시민안전기자단 활동 등 자발적 시민활동을 통한 지역문제해결 및 지역사회 발전에 기여
- 시민안전기자단 등 시민의 자발적 미디어활동을 통해 지역의 문제인식 확산, 공론화를 통한 해결 등 지역 소통 활성화에 기여

□ 지역 공동체 활성화를 위한 미디어참여 고도화

- (마을·공동체 미디어 지원 고도화) 마을·공동체 미디어 지원 사업 고도화
- 마을·공동체 방송을 통한 지역밀착형 콘텐츠 제작·유통지원으로 지역 미디어 공론장 형성 및 활성화
- 지역특산물, 지역명소, 지역현안 등 지역밀착 콘텐츠 제작 등의 미디어 활동으로 지역 이미지 제고 및 브랜딩 기여
- 마을미디어 활동가를 육성하여 공동체라디오 방송 활성화
- 지속 가능한 마을·공동체 미디어활동을 위한 기반 조성 지원

- ◇ 반부패 실천을 위한 윤리경영체계 구축 및 인권영향평가 확대 실시 실행체계 고도화를 통한 사람 중심의 인권경영 실현
 - 부패방지시책 평가 점수(점): ('20)92.3→('21)93.4→('22)93.6
 - 인권영향평가 대상사업 수(개): ('20)1→('21)2→('22)4*
 - * '기관장 경영성과계획서(2021~2023)' 성과목표와 연계하여 설정
- ◇ 미래 성장을 위한 직원 전문역량 및 직원 전문역량 강화 추진
 - 직원 직무교육 참여율(%): ('20)신규→('21)65→('22)70
 - 보수체계 개편 직원 인식수준(%): ('20)70→('21)85→('22)90

4-1

안전 및 환경친화 경영체계 내실화

- 이용자와 근로자의 안전사고 예방을 위한 안전관리 강화
 - (안전경영시스템) 안전보건경영시스템의 지역센터 작동성 점검 및 시스템 유지관리
 - 전 직원에 대한 안전보건경영시스템 및 매뉴얼 교육 실시
 - 재단본부 및 지역센터 ISO45001 인증 관리 및 사후심사 진행
 - 행사·공연장 운영을 위한 안전관리 가이드 제작·배포
 - (안전역량 강화) 안전담당자 협의체 회의 정례화 및 대상자별 교육으로 안전관리 전문성 강화
 - 안전담당자, 관리감독자, 신입직원 등 집체교육 실시
 - ISO45001 심사원교육, 산재보상실무교육 등 전문교육 실시
 - (작업장 안전) 신규센터 건립현장 안전관리 협력 체계 정비

- 도급사업 협력업체에 대해 안전협의회 회의, 위험성평가, 순회점검 등 참여 의무화로 안전관리범위 확대
- 공사 진행 간 안전관리비 집행률, 집행항목 점검 실시

□ 재난·응급상황 예방 및 대응 역량 강화

- (재난대비 현장점검) 재난안전관리계획의 센터별 실행 점검 및 취약 재난 도출
 - 신체적 취약자, 장애자에 대한 대응태세 점검 및 시설별 대피요령 작성·배포
 - 구급상자, 화재대피 손수건, 방독면 등 구난물품 조사 및 구비
- (위기상황매뉴얼) 재난유형 다양화로 위기상황매뉴얼 보완
 - 재난상황 9가지를 반영하여 위기상황매뉴얼 개선
 - 전시에 대응하는 시설장비 인계 등 업무 매뉴얼 구체화
- (재난대응훈련) 재난유형별 표준 시나리오 추가하여 재난대응훈련에 반영
 - 화재·지진 이외의 재난상황에 대한 훈련 시나리오 발굴
 - 재난안전체험관 방문 등 체험형 재난훈련을 전 부서가 실시

□ 안전한 개인정보보호 및 정보보안 관리체계 구축

- (자료유출 방지) 문서중앙화 시스템 도입
 - 랜섬웨어에 대비한 재단 내부 업무자료 보호 및 내부 직원에 의한 중요문서 유출 방지
 - 문서중앙관리 및 암호화 기능을 통하여 랜섬웨어 공격에 따른 감염·피해 확산 차단

- (네트워크 보안) 원격근무 및 네트워크 보안 시스템 구축
 - 재택근무지와 행정업무시스템 간 전송자료 암호화 실시
- (ISP 전략) 망 분리 및 클라우드 전환 계획 수립
 - 원격근무 권장 등 정책 변화에 대응한 논리적 망 분리 등 대책 마련
 - 클라우드 활용 정책에 따른 클라우드 전환 단계적 계획 수립 컨설팅

□ 미래세대를 위한 친환경 CMF 구현

- ('1터 1할' 캠페인 시행) 재단의 고유 기능과 연계한 환경보전 홍보, 봉사단 등 부서별 친환경 활동 캠페인 시행
 - 개별 부서의 친환경 활동을 '1터 1할' 캠페인*으로 체계화하고 제작단 등 센터 이용자 모임, 지자체 등으로 확산되도록 홍보·연계활동 강화
- * '1터 1할' : 센터별 업무와 연계된 1개의 친환경 활동을 시행하는 캠페인
- 지역 특색을 살린 1터1할 프로젝트 발굴 및 우수사례 전국화 도입
- (CMF 탄소포인트제 도입) 재단의 탄소절감 활동을 포인트로 환산하여 모니터링하고 포상하여 친환경 업무 수행을 독려
 - 에너지고효율제품 구매, 전기·유류사용 절감 수준 등을 포인트로 환산하여 직원의 친환경 활동 인식 수준을 높이고 우수 활동을 포상

4-2 청렴하고 투명한 조직운영

□ 투명한 기관운영 및 반부패 실천을 위한 윤리경영체계 구축

- (윤리경영 추진의 고도화) 공정하고 투명한 청렴 조직문화 구축을 위한 윤리경영위원회(윤리경영 의사결정기구), 청렴실천협의회(윤리경영 추진 실무조직) 운영으로 청렴문화 확산 정책마련 등 체계적인 윤리경영 추진

- 행동강령, 징계 관련 내규 등 임직원의 공직윤리 준수와 연관된 이슈를 지속 점검하고 정비하여, 제도상의 부패유발요인 해소 추진
- (내부견제시스템 강화) 공정한 업무처리 등 신뢰도 제고를 위한 청렴 옴부즈만 제도 운영 및 부패방지경영시스템(ISO 37001) 도입 기반 마련
- 외부 전문가가 직접 기관의 부패취약분야에 대해 모니터링 하고 상시 자문할 수 있는 '청렴옴부즈만' 제도 도입 및 운영
- 부패위험요소를 사전에 발굴하고 차단할 수 있는 국제 표준의 '부패방지 경영시스템(ISO 37001) 도입 기반 마련

□ 공직윤리의식 내재화를 통한 자율적 청렴문화 확산

- (임직원 청렴교육 강화) 정부의 반부패 청렴 정책을 적극 반영하고 공직자로서의 청렴의식 함양을 위한 임직원 반부패 청렴교육 운영
- 부정한 사익추구를 제재하는 이해충돌방지 교육, 청탁금지법 및 행동 강령 교육 등 임직원 직급별 맞춤형 반부패 청렴교육 프로그램 운영 등
- (청렴캠페인 및 청렴마일리지 등 참여활동 확대) 일상 속 부패문화 근절 및 청렴문화 확산을 위한 생활밀착형 의식 개선 참여활동 확대·추진
- 기관장이 솔선수범하여 임직원 모두가 참여하는 생활 속 청렴 실천 캠페인을 전개하고, 청렴마일리지 제도 활성화를 통해 능동적인 청렴문화 확산을 위한 참여활동 유도

□ 공정채용 실현으로 채용비위 Zero 유지

- (객관성 강화) AI 전형 도입, 면접 평가자 확대 등 채용 객관성을 높일 수 있는 방향으로 채용전형 고도화
- 주관성 높은 서류평가는 AI평가*로 대체하고 면접위원을 확대하여 평가자의 주관성을 낮추고 역량 중심의 평가가 가능토록 전형 개선
- * 지원자의 문제해결 과정, 답변 등을 재단 인재상 및 우수직원 특성을 학습한 AI가 평가하는 방식

- (모니터링 확대) 채용 과정의 불합리한 관행과 오류를 개선할 수 있도록 외부 전문가 등 다양한 형태의 모니터링 시행
- 채용 전반에 대한 감사팀 확인 제도 운영, 타 기관 인사담당 및 노무법인 등 외부 전문가에 의한 채용 과정에 대한 정기·수시 모니터링 추진

□ 신뢰와 존중 기반의 인권경영 추진

- (인권경영체계 정비) 인권 존중 문화 확산을 위한 각종 실행제도 정비 및 강화
- 기관 주요사업 분야 인권영향평가 확대 실시 및 인권경영 교육 시행, 인권구제기구 수시 홍보 통한 인권존중 문화 적극 확산 활동 전개
- (인권경영 수준 점검) 대내외 체감성과 측정을 통한 인권경영 고도화 기반 마련
- 대내외 인식도 조사 실시, CMF 인권경영지수* 본격 활용을 통한 인권경영 성과 도출

* '21년 신규 개발 이후 '22년 1차년도 지수값 측정 및 산정

□ 투명하고 정확한 기관 정보 제공으로 국민 신뢰 확보

- (정보제공 역량 강화) 불성실 공시 발생을 방지하고, 정확하고 검증된 정보 제공을 위한 직원 역량 강화
 - 공시 운영체계 개선 및 항목별 담당자 정기 교육·회의 실시 통한 오류 발생 방지로 별점 최소화
 - 정보공개의 중요성 및 제도에 대한 이해도 향상을 위한 전직원 대상 정보공개 제도 교육 실시 ('21년 신규 → '22년 심화교육 운영 예정)
 - (정보공개체계 정비) 제도 정비 및 점검 강화
 - 정보공개 관리체계 종합 점검에 따른 정보공개제도 운영지침 개정
- ※ 정보공개제도 운영지침 개정 ('21년)

- 정보공개 여부 심의 및 투명한 정보공개 제도 운영을 위한 정보공개 심의회 구성 및 운영

4-3 미래핵심역량 강화 및 조직문화 혁신

□ 미래 성장을 위한 직원 전문역량 강화

- (경력경로 활성화) 채용·배치·평가·교육 등 인사운영 전반에 직원 경력목표와 역량이 반영되도록 경력경로 관리 시행
 - 직무기술서 구체화와 직원의 경력목표 수립 등을 통해 직원 주도의 경력관리와 직무별 맞춤형 교육·배치 등 전문경력개발 지원
- (전문직위제 도입) 직원 전문성 강화와 안정적 사업 운영을 위해 비보직자 대상 전문직위제 도입
 - 4년 이상의 장기적 직무수행과 인센티브 제공으로 해당 직무에 대한 직원의 전문성을 높이고 성과 책임성 강화

□ 지속적인 경영혁신 추진

- (전문 조직화) 급속한 지역 센터 확대에 따른 전담 관리 조직 신설 및 직무 중심의 업무 전환을 위한 직무 전문화 체계 구축
 - 전국 광역시도 지역 센터 확충에 따른 체계적인 센터 관리 시스템을 정비하고 모든 직군의 전문화를 위한 기반 마련
- (인사운영 혁신 이행) 정부의 공공기관 인사운영 3대 혁신 및 직무 중심의 보수체계 개편 등 경영혁신 과제 성실 이행
 - 특별승진제, 민간 전문가 전담직위 지정 등 미이행 인사운영 혁신 제도 운영 및 직무평가에 따른 직무급 비율 확대 시행

□ 일·가정 균형의 행복한 일터 조성

- (업무 효율화) 단순 반복업무의 자동화 추진 등 업무량 경감 및 근로 시간 단축 노력
 - RPA(Robotic Process Automation)를 통한 자동화 도입 과업 발굴, 불필요한 공문·보고행위 축소 등 비효율적 업무 타파를 통한 업무량 경감 추진
- (가족친화경영) 가족친화 인증기준 준수 및 일가정양립 개선사항 발굴 등 가족친화인증 갱신과 가족친화 경영문화 정착 노력
 - 가족친화 인증 유효기관 만료('22.11.30.)에 따른 갱신평가 대응, 지속적인 직원 의견 수렴과 일·가정양립 지원제도 발굴 등 가족친화 경영 시행

□ 신뢰와 협력의 노사관계 정착

- (경영참여 확대) 이사회 및 인사·징계위원회 참여 근로자의 발언권 부여 등 노동조합의 경영활동 참여 보장
 - 노동조합의 경영활동 참여를 확대하고 노사협의회 등을 통해 경영활동 전반에 대한 노동조합 의견청취 체계화
- (근로환경 개선) 노사 공동 협의체 운영 등을 통해 근로환경 개선 노력
 - 고객응대 종사 근로자에 대한 보호 대책 마련, 작업장(부서별) 차별 요소 발굴 등 근로환경 개선을 위한 공동 활동 시행